



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE EMPRESARIALES
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TEMA:

**LA EVOLUCIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE ELABORADOS
CON BORDADOS DE HILO DE LANA Y SU EXPORTACIÓN A
EUROPA.**

AUTORA:

SÁNCHEZ VARGAS, GENESIS IVANA

**Componente práctico del examen complejo previo a la obtención
del título de Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales**

Bilingüe

TUTOR:

ING. GALARZA HERNANDEZ, MAX ALBERTO MGS.

Guayaquil, Ecuador

19 de febrero del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE EMPRESARIALES
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Sánchez Vargas Génesis Ivana**, como requerimiento para la obtención del título de **Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

REVISOR

f. _____

Ing. Galarza Hernández, Max Alberto Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana Mgs.

Guayaquil, a los diecinueve días del mes de febrero del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE EMPRESARIALES
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Sánchez Vargas, Génesis Ivana

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo, **LA EVOLUCIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE ELABORADOS CON BORDADOS DE HILO DE LANA Y SU EXPORTACIÓN A EUROPA**, previo a la obtención del título de **Ingeniero en Comercio Y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los diecinueve días del mes de febrero del año Dos

Mil dieciocho

LA AUTORA

f. _____

Sánchez Vargas, Génesis Ivana



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE EMPRESARIALES
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

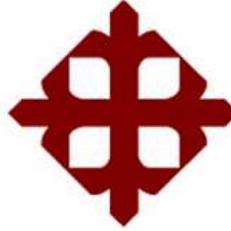
Yo, **Sánchez Vargas, Génesis Ivana**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el componente práctico del examen complejo **LA EVOLUCIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE ELABORADOS CON BORDADOS DE HILO DE LANA Y SU EXPORTACIÓN A EUROPA.**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los Diecinueve días del mes de febrero del año Dos Mil Dieciocho

LA AUTORA:

f. _____
Sánchez Vargas, Génesis Ivana



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE EMPRESARIALES
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Sánchez Vargas, Génesis Ivana

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana Mgs.

DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

Ec. Paola Guim Bustos, Mgs.

OPONENTE

ÍNDICE

Contenido

RESUMEN	VI
INTRODUCCIÓN	2
DESARROLLO	4
CONCLUSIONES	16
REFERENCIAS.....	18

RESUMEN

Este ensayo argumentativo tiene como objetivo principal explicar el desarrollo y la evolución que han experimentado los elaborados con bordados de hilo de lana fabricados por las mujeres que habitan la parroquia de Simiatug provincia de Bolívar en los últimos 17 años desde la formación de la asociación. Uno de los motivantes para llevar a cabo este ensayo es el hecho de que en nuestro país no existe un conocimiento acerca de estas actividades que se realizan dentro de la parroquia e incluso la falta de conocimiento acerca de la corriente artística que caracteriza este tipo de bordados. Se realizó una investigación de campo en la cual se viajó a esta parroquia para obtener información. A lo largo de este estudio se ha podido comprender como ha desarrollado y evolucionado el proceso de producción y de comercialización de este producto con el paso del tiempo llegando así a la exportación del mismo a través de la organización de estas mujeres, por medio de una cooperación en conjunto que ha dado una consecuencia positiva para esta pequeña población de emprendedoras.

Palabras Claves: Exportación, Economía Popular y Solidaria, Modelo de Cooperación, Bordados, Producción, Comunidad

ABSTRACT

This argumentative essay has as main objective to explain the development and the evolution that the embroidered products with wool thread have experienced, made by the women who live in the parish of Simiatug province of Bolivar in the last 17 years since the association started. One of the reasons to carry out this essay is the fact that in our country there is no knowledge about these activities that take place within this parish and even the lack of knowledge about the artistic current that characterizes this type of embroidery. . A field research was conducted to this parish to obtain empirical information. Throughout this research it has been possible to understand how it has developed and the process of production and marketing of this product has evolved over time, thus reaching the exportation of the same by the arrangements these women have made, through a cooperation as a whole that has given a positive consequence for this small population of entrepreneurs.

Keywords: Exportation, Popular and Solidarity Economy, Cooperation Model, Embroidery, Production, Community.

INTRODUCCIÓN

Es de amplio y trascendental conocimiento que significado tiene para la economía de un país la creación y desarrollo de nuevos productos para la exportación. Ecuador es un país donde existen muchos emprendedores con ideas de negocios muy innovadoras, que no llegan a desarrollarse por varios factores siendo el principal motivo la falta de financiamiento que poseen los proyectos. Este continúa siendo un país exportador principalmente de materia prima a pesar de los intentos del gobierno por transformar la matriz productiva del mismo y hacer de este un país con más productos de exportación que no solo pertenezcan al sector primario.

Según el Banco Central la participación de la industria manufacturera asciende apenas al 14.5% sobre el PIB real, mientras que por otro lado según informes de pro Ecuador las exportaciones en textiles y artesanías ha disminuido en un 21.50% y un 23.84% respectivamente. El principal objetivo es que este sector pueda incrementar sus exportaciones y que las ventas de los productos fabricados se puedan dar no solo dentro del país sino también fuera del mismo.

Hay muchos productos en auge actualmente que se pretende puedan ser exportados y comercializados fuera del país, entre estos se encuentran los productos elaborados por un pequeño grupo de tejedoras habitantes de la parroquia Simiatug en Guaranda de la cual se ha formado una asociación para trabajar en la manufactura de productos bordados en hilo de lana que aparte de ser llamativos son representantes de su cultura y tradiciones.

Es importante para fines de este ensayo explicar los inicios de estas comunidades emprendedoras dentro de la parroquia Simiatug, la manera en que se ha dado su proceso de desarrollo como una asociación productora de elaborados con hilo de lana junto con la problemática y las limitaciones a las que se enfrentan a la hora de exportar sus productos, pero aun con más relevancia cabe destacar el impacto que han causado originando un estilo de vida más digno llevadero para sus habitantes.

Al inicio estos bordados eran parte de un pasatiempo para los habitantes de esta zona, sin embargo a raíz de la crisis económica en el año 2000 y con la ayuda de

fundaciones suizas e italianas se creó la asociación Simiatug-Samai para servir de ayuda a mujeres a tener un sustento adicional con la finalidad de que su situación económica mejore.

Se revisarán varios aspectos en cuanto a la función que cumple la asociación dentro de la parroquia, el desarrollo de su historia, la evolución de sus productos así como también el modelo de negocio que aplican y las teorías en las que se basa su desempeño, la corriente artística a la que pertenece este tipo de bordados que son considerados más que un simple producto fabricado, una especie de arte que no muchos conocen ni dan el valor que se merece.

Por último, también existe la finalidad de explorar el modelo de negocio utilizado por la asociación, los métodos de financiamiento para poder manejarse con la elaboración de los productos e innovación de los procesos de producción junto con sus estrategias a las cuales se apegan para llegar a mercados internacionales.

DESARROLLO

Este estudio tuvo lugar en un pequeño pueblo llamado Simiatug que significa “boca de lobo” y los elaborados en bordado de hilo de lana son propios de esta parroquia, que se encuentra cerca de la ciudad de Guaranda; provincia de Bolívar a cuatro horas de la ciudad de Guayaquil. Debido a la crisis que se desencadenó a raíz de la dolarización en el año 2000. Este grupo de mujeres decidieron empezar esta Asociación de desarrollo integral llamada Simiatug-Samai y se unieron con el principal objetivo de salir adelante y no dejar que las dificultades financieras en su entorno lograran doblegarlas.

Para obtener la información necesaria acerca de esta agrupación se planificó un viaje a este lugar. La visita se efectuó entre el martes 7 de noviembre y miércoles 8 de noviembre. Se escogió el miércoles debido a que este es el día en el cual se realiza la feria semanal dentro de esta parroquia y el único día que se logra divisar gente dentro del mismo. El resto de la semana este es prácticamente un pueblo fantasma debido a que todas las personas económicamente activas, se ocupan de sus plantaciones, pesca lacustre o actividades de pastoreo; también se dedican a la construcción o a la industria manufacturera, que es a la cual se enfocara principalmente este ensayo.

La distancia de Guaranda a Simiatug es de una hora. En la mitad del camino se encuentra el pueblo de Salinas; la vía es desolada y no hay tráfico pesado, pero si hay personas en su mayoría mujeres a lo largo del camino esperando carros que puedan trasladarlas al pueblo por un precio de 25 centavos de dólar. Al llegar al pueblo se puede divisar muchas personas en el centro ya que como se mencionó anteriormente este es el día en el cual toma lugar la feria semanal para los habitantes de esta zona.

Antes de viajar, en investigaciones preliminares se descubrió que esta asociación era ayudada por una fundación suiza y una mujer llamada Cornelia Kammermann es la encargada de la administración de la producción y de la venta de estos productos que son primordiales para el desarrollo económico y el sustento de estas mujeres a sus hogares.

Se llegó a una casa en la cual había varias mujeres enrollando hilos en pequeñas presentaciones que venden a las mismas tejedoras a un valor de 0.10 centavos, para que con esto ellas puedan realizar los bordados que hace que esta zona destaque. Actualmente hay un total de 129 mujeres en la asociación entre artesanas y tejedoras.

En cuanto a la historia de los bordados y como empezaron, la información que se ha podido obtener de lo que describen las integrantes que actualmente son parte de la asociación, no era más que un pasatiempo realizar estos bordados por varias décadas, ellas se encargaban de todo el proceso individualmente, es decir que solo hacían prendas para sus familiares o adornos para sus hogares respectivamente a su vez los productos que hacían no eran tan elaborados como lo son hoy en día ni tan variados tampoco, y cuando se formó la asociación es cuando empezaron a hacerlo de manera comercial para obtener un beneficio del trabajo.

Se logró entablar una conversación con varias mujeres en la visita, se pudo entrevistar a la persona al mando de la asociación en la actualidad, su nombre es Elvia López, su mamá fue una de las fundadoras de esta comunidad, ella es quien actualmente se encarga de la compra de los telares que los obtienen de las tejedoras que llegan a esta pequeña locación a lo largo del día para vender sus bordados, a partir del cual Elvia junto con las demás artesanas realizan todo tipo de elaborados, tales como bolsos y carteras de todos los tamaños, guantes de cocina, delantales, agarra ollas, forros para laptops, monederos, y su proyecto un poco más ambicioso que todavía se encuentra proceso de planificación, el de elaborar y vender zapatos bordados característicos de Simiatug.

Para todos estos procesos actualmente ellas poseen máquinas que les facilita el trabajo de la fabricación de sus productos especialmente los bolsos, carteras, y zapatos. La adquisición de las mismas se ha ido dando gradualmente con el crecimiento de la asociación y también con el aumento de la cartera de productos que ellas ofrecen en el mercado, esto se ha ido dando a lo largo de los años y ya en su taller poseen alrededor de 10 máquinas para poder trabajar.

Todo el proceso empieza con la compra del telar bordado a una de las tejedoras que según lo entrevistado, se demoran entre quince días y dos meses en finalizar una pequeña pieza de aproximadamente 35cm x 45cm, considerando que durante el día no

solo se dedican a bordar sino también a otras actividades del hogar o diferentes trabajos que también tienen el fin para sustentarlo. Una vez que las artesanas al frente del Grupo de Desarrollo hacen la compra del telar, inmediatamente empiezan el proceso de producción. Se sabe que estas mujeres aprenden a tejer debido a la enseñanza de sus madres, que también aprendieron de las suyas en algún momento a esto se le conoce como transferencia de conocimientos generacionales.

La autenticidad de sus bordados recae en el hecho de ellas plasman los aspectos de su vida cotidiana y también de su cultura. Esto es una clara demostración de la corriente artística conocida como Naif. De acuerdo con el Diccionario Oxford este es un término aplicado a la pintura (y en un grado mucho menor a la escultura) producido en sociedades más o menos sofisticadas, pero que carecen de la experiencia convencional en habilidades de representación. Los colores son característicamente brillantes y poco naturales, la perspectiva no científica y la visión infantil o de mentalidad literal. (Oxford Reference, 2010) Su exclusiva idea de forjar el arte, no reflexivo y trascendental, sino como reflejo de la tranquilidad e indiferencia interna, ha hecho que los bordados se declaren como rasgo principal el ambiente sin complicaciones que han sido valorados como las únicas formas artísticas íntegras, que difieren con cualquier tipo de profanación externa.

Esta se caracteriza según (Cruz, 2007) en su estudio llamado características del arte naif en las obras costumbristas de Oscar Perén por desarrollarse de manera ingenua y espontánea dado por la misma cultura a la que pertenecen. Se dice es ingenuo ya que no posee ninguna escuela y nace por las enseñanzas de los padres y habilidades que ellos tienen.

En cuanto a como se explica el proceso de aprendizaje de los bordados se hace una referencia a Albert Bandura ya que es el principal exponente con respecto a la teoría de aprendizaje social en el cual defiende su postura indicando que las personas tienen la capacidad de aprender observando a otro individuo o cuando recibe instrucciones. Esta teoría es también conocida como Teoría Cognoscitiva Social. Antes predominaba la teoría conductista, que sostenía que adquirir nuevas habilidades era gracias a los refuerzos. Bandura trato de explicar acontecimientos inexplicables

por dicha teoría predominante del momento que se daba cuando un sujeto obtenía un conocimiento de otro. (Garrido, 2015)

De acuerdo con el citado autor, los psicólogos de postura conductista subestiman la dimensión social del individuo. Es decir, con esta teoría de aprendizaje social, el defiende que la conducta humana es en su mayoría aprendida, no innata y que gran parte del aprendizaje es asociativo y no simbólico.

Esto es lo que se puede destacar de las habitantes de Simiatug con respecto a la actividad de las tejedoras, su método de aprendizaje empieza desde muy pequeñas y lo hicieron viendo a sus madres y abuelas hacerlo a pesar de que ahora es una actividad de sustento económico para ayudar a sus familias hace muchos años era solo un pasatiempo para las mujeres dentro de estos hogares.

A continuación, un gráfico que explica como funciona la teoría cognoscitiva social:

Figuras

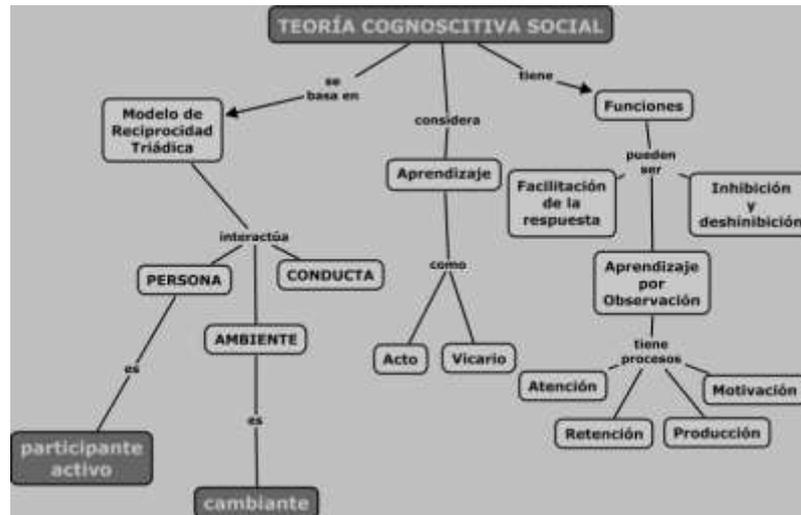


Figura 1. Teoría Cognoscitiva Social. Tomado de “Bandura, A., Social Foundations of Thought and Action, Englewood Cliffs, N., Prentice Hall, 1986, p. 24”

Según (Garrido, 2015) la Teoría del Aprendizaje Social se basa en un modelo de aprendizaje denominado reciprocidad triádica del funcionamiento humano, el cual sostiene que la forma de aprender se produce por la determinación de tres elementos: factores personales, ambiente y conducta. Estos tres elementos interactúan continuamente lo que ayuda a facilitar el aprendizaje. Afirma que por medio de modelos reales o simbólicos, las personas tienden a modificar sus conductas como resultado de observar, escuchar o leer sobre la conducta de dicho modelo. Cabe destacar que, este modelo a imitar es considerado de manera positiva por la persona.

Esta teoría considera el aprendizaje como aprendizaje activo es decir los conocimientos que se alcanzan al hacer las cosas, el cual difiere con el de aprendizaje vicario, que es aprender observando a los demás.

El autor mencionado estableció cuatro pasos:

- Atención: Si se aprende algo, el individuo necesita prestar atención. El aprendizaje no será efectivo si la persona está distraída
- Retención: Debe ser capaz de retener lo que ha aprendido. Normalmente se guarda a través de imágenes mentales o descripciones verbales.
- Reproducción: En este punto es donde se reproduce el comportamiento.

- Motivación: Efectivamente la acción de repetir algo no se realizará a menos que la persona esté dispuesta a imitar lo aprendido.

El autor a través de su teoría del aprendizaje social asevera que una persona es capaz de aprender a través de la observación y de la emulación, aunque si luego lo realiza o no depende de sus rasgos personales y de la motivación que posea.

En sus bordados, se muestran sus actividades de pastoreo y de agricultura, los paisajes de sus comunidades, además de cómo son sus festividades tales como sus velorios, matrimonios entre otros tipos de transiciones que recorren a lo largo de sus vidas. Todo esto se suma a lo colorido que hace sus trabajos mucho más llamativos. Ellas no poseen ningún estudio acerca del color, la perspectiva, ni nadie les ha enseñado esto, sino que lo descubren por su propia cuenta a medida que realizan sus trabajos, lo que las lleva a usar su imaginación expresada con libertad. De esta manera es como crean su estilo que de muchas maneras es único.

Cabe recalcar que las integrantes de esta asociación son emprendedoras que han hecho posible este proyecto a pesar de su falta de estudios y de conocimientos en el ámbito de negocios. Según (Stevenson, 2000) “Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad”. Un emprendedor, además de ser creador, busca perennemente la oportunidad para crear nueva riqueza. Y es precisamente lo que hacen dentro de esta comunidad tratar de generar un tipo de ingreso a pesar de que las mujeres de las cuales se habla a lo largo de este ensayo no poseen ningún tipo de educación avanzada, un 40% de ellas solo posee educación básica y las restantes no han podido obtener acceso a este nivel de educación, por el principal factor que ha sido impedimento a lo largo de sus vidas que es la falta de recursos económicos. Para esta asociación la principal motivación no es tanto el beneficio sino el placer de crear y la posibilidad de progresar con respecto a la posición social que poseen. El entorno social es, por tanto, fundamental para las emprendedoras: por un lado supone un freno al tener que romper las ideas ya establecidas, pero por otro es una iniciativa, pues la oportunidad del avance social es lo que impulsa su actividad. La motivación y el deseo son características primordiales, junto con la interacción social. (Carrasco & Castaño , 2008)

En este contexto ellas usan el emprendimiento social como una estrategia para mejorar la calidad de vida. De acuerdo a (Spear, 2006) para la creación de un emprendimiento social es pertinente la presencia de motivación inicial apoyo de actores u organizaciones sociales, innovación, trabajo en conjunto y capital social. Se destaca que en la comprensión del emprendimiento social debe de existir, la creación de valor social y búsqueda de impacto social, la articulación entre la creación de valor social y económico y su pertinencia al contexto socio cultural en el que aparece. Todo lo mencionado con respecto al emprendimiento social podemos destacar de la comunidad Simiatug- Samai y es el tipo de emprendimiento que han desarrollado a través de los años dentro de su comunidad.

Se ha destacado dentro de lo que es emprendimiento que propósito final de todo es mejorar la calidad de vida. Pero ¿que conlleva específicamente un mejor estilo de vida? ¿Cómo se explica específicamente el significado que esto tiene dentro de las comunidades? Este término tiene varios enfoques y depende de la percepción ya que puede tener una connotación objetiva o subjetiva según el criterio propio de cada persona y según la sociedad en la que se desenvuelve, en términos generales y desde el punto de vista económico mejorar la calidad de vida se refiere al hecho de mejorar las condiciones en las que una familia o persona habita, o el nivel de satisfacción o felicidad que perciben, hasta se podría decir que es también poseer más riquezas. Aspecto que dentro de la percepción de las integrantes de Simiatug-Samai fue confirmado ya que desde el punto de vista de ellas, su calidad de vida si ha mejorado considerablemente desde que empezaron a trabajar conjuntamente.

Respecto de esta relación objetivo-subjetivo en torno a la calidad de vida, el BID plantea que “aunque los indicadores de calidad de vida objetiva son insustituibles, las percepciones de calidad de vida resultan esenciales para entender aspectos imposibles de medir mediante la observación externa, y son centrales en el proceso de decisión e implementación de las políticas públicas en sociedades democráticas” (Gatica & Quinteros, 2014)

Complementando esta parte se encuentra la idea de que este tipo de emprendimiento también contribuye directamente al desarrollo local de la comunidad. Es decir que el hecho de que haya este tipo de emprendimientos dentro de esta

parroquia ya contribuye a que haya un crecimiento de manera local, razón por la cual sería previsto de manera positiva que la comunidad siga creciendo para que se logre un mayor desarrollo de la parroquia.

Se evidenció la existencia de otra comunidad llamada Simiatug-Llakta dentro de la parroquia, formada en el año 2008 que actualmente posee mayor desarrollo como organización en el aspecto social, económico y cultural. Se ha dado a conocer más en los últimos años que la original asociación Simiatug-Samai. La misma está siendo administrada por Cornelia Kammermann, que en principio era la coordinadora de Simiatug-Samai. De hecho si lo fue en algún momento, hasta que decidió crear la otra asociación. Al entrevistar a las integrantes de la asociación original, se conoció que esta separación se dio por un conflicto de intereses en la dirección de la organización.

La asociación empezó a exportar sus productos hace aproximadamente 9 años, sin embargo el control sobre las exportaciones lo tenía la ex dirigente de la asociación y al darse la separación de las organizaciones, la antigua directora se quedó con todos los datos de la cartera de clientes que ya poseían para esa fecha.

Actualmente reciben pedidos desde Italia, Francia, Suiza y aunque el tema no involucra Asia cabe recalcar que la mayor cantidad de pedidos los reciben de Japón, que a su vez son enviados por correo siempre y cuando exista la posibilidad de hacerlo a través de una ruta segura que ellas conozcan y tengan acceso. A pesar de haber participado en la Macrorrueda de Negocios y tener acercamiento con compradores internacionales, el problema con Simiatug-Samai reside actualmente en que no poseen los suficientes conocimientos para dedicarse a la exportación de los productos que si son demandados en países extranjeros.

La intención de estos acercamientos internacionales no solo recae en la intención de que se incrementen los pedidos que reciben anualmente que es relativamente baja dentro del Ecuador, si se habla de que la intención es enviar más productos ya fabricados fuera del país, sino que también se eliminen los puestos de intermediarios que hacen que el producto se encarezca pero que también hace que el margen de ganancia disminuya para las emprendedoras que se dedican a esta actividad. Con esto busca acogerse a un concepto de comercio justo por el cambio que tiene como objetivo crear un entorno en el que los pequeños productores estén en capacidad de

desarrollar negocios sólidos; que las trabajadoras puedan ejercer sus derechos y libertades y ganar un salario digno; los consumidores están informados y exigen prácticas comerciales justas la norma; y las políticas del sector público y privado apoyan y permiten el desarrollo económico, social y sostenibilidad ambiental en el comercio.

El comercio justo por el cambio entiende el empoderamiento como la expansión de activos y capacidades de las personas para participar, negociar, influenciar, controlar y responsabilizar a las instituciones que afectan sus vidas. Tiene como objetivo apoyar empoderamiento de los pequeños productores y trabajadores ayudándoles a construir de manera independiente, organizaciones democráticas, mejorar su posición de negociación con compradores y empleadores, lograr estabilidad económica, hacer inversiones conjuntas e incrementar su influencia colectiva. (Fair trade International , 2013)

Esta es una manera de negociar a nivel mundial y muchos se acogen a este tipo de negociaciones ya que además de pagar por un producto hecho a mano es una situación de responsabilidad social que contribuye al desarrollo de comunidades que antes no tenían este tipo de ventajas para la venta de sus productos. Hay varias redes que se han creado con la finalidad de que esta idea se propague y las trabajadoras de simiatug tienen como propósito acogerse a una de ellas, sin embargo ellas ya gozan de las ventajas que este tipo de comercialización ofrece.

Es necesario que para que sus negociaciones internacionales mejoren se puedan acoger a un modelo de internacionalización el producto que fabrican y que pueda darse a conocer en el exterior, pero por lo expuesto anteriormente debido a su falta de herramientas y acceso no han logrado un proceso de exportaciones constante para poder tener más clientes; es de suma importancia que adquieran un tipo de certificación para mejorar sus procesos de exportación también.

El modelo de negocio bajo el que se manejan estas asociaciones es un modelo cooperativo que en principio obtuvo ayuda de fundaciones italianas y suizas que también se ha visto financiado e impulsado por la Economía Popular y Solidaria del Ecuador. Este modelo es de negocios es considerado positivamente alrededor del mundo ya que tiene un modelo que es de carácter solidario que fomenta la producción

de bienes en este caso que además permite que los mismos integrantes de las organizaciones puedan ejercer control, considerándose hasta cierto punto democráticos a la hora de tomar decisiones que conlleva la dirección de la asociación.

La economía solidaria conocida también como economía social, data sus inicios en el siglo XVIII, con el desarrollo del cooperativismo, debido a que la segunda revolución industrial fortaleció al capitalismo. Es cuando aparece el cooperativismo como respuesta a esta conmoción económica y social. A pesar de todo esto la economía social quedo de lado ya que el capitalismo se hizo dominante. Sin embargo, A partir de los años 80, este resurgió debido a que las personas necesitaban tomar acciones en cuanto a las verdaderas necesidades que se manifiestan dentro de una sociedad, dando así alternativas para poder transformar el sistema. (Gazaga, 2007)

La EPS nace de iniciativas de base comunitaria en general construidas por organizaciones que tratan de ofrecer ayuda a los sectores populares. Está basado en la necesidad que tienen las pequeñas empresas comunitarias, en la agricultura familiar, en el trabajo doméstico, autónomo, supera los desafíos del Mercado y posibilita su competitividad en el mismo, estableciéndose como una alternativa desde el interior de las relaciones mercantiles. Se trata otro contorno económico diferenciado del mercantil-capitalista y del estatal en el que los pobres construyen sus propias alternativas comunitarias por medio de relaciones de solidaridad. (Lisboa, 2000). En general se refiere al tipo de ayuda mutual que se ofrecen entre si estas personas dentro de una parroquia como es el caso de Simiatug-Samai, en la cual ellas crearon esta sociedad para poder cooperar en cuanto a la producción de estos elaborados, buscando siempre mejorar la calidad y los procesos a los que se enfrentan para poder continuar con la fabricación de los productos, a su vez implementando nuevos productos con el paso de los años y crecer como cooperativa ofreciendo oportunidades a estas mujeres que por mucho tiempo no han tenido una estilo de vida digno.

De acuerdo con M. Santos con su breve definición de la economía popular señala que esta es un "circuito inferior de la economía urbana de los países subdesarrollados" es decir que las zonas que no están totalmente desarrolladas en cuanto a producción se refiere, se unen por un motivo en común el cual es salir adelante económicamente a través de un soporte en común que busca la mejoría de todos dentro de la comunidad.

La economía social y solidaria según (Coraggio, 2009) se da en países en donde el gobierno ayuda con normas jurídicas y políticas que sirven para potenciar y desarrollar formas de producción y distribución. Ya que estas son parte de las diferentes opciones para la vida, a diferencia de las excluyentes de las capitalistas. Se caracteriza por la igualdad que trata de dar entre sus miembros.

Pedro Cunca enfatiza el papel que según su opinión tiene el cooperativismo popular como célula básica de la economía solidaria, como lugar de constitución de los nuevos productores, lo que plantea problemas que requieren el desarrollo de una serie de técnicas que conllevan la gestión y planificación cooperativa, la producción centrada en los valores de uso y la comercialización. (Cunca, 2007)

Un enfoque de economía solidaria toma un camino muy diferente. A partir de una creencia central de que las personas son profundamente creativas y capaces de desarrollar sus propias soluciones a los problemas económicos, y que con estos las soluciones se verán diferentes en diferentes lugares y contextos, un enfoque de economía solidaria busca hacer visibles las alternativas existentes y emergentes y vincularlas de manera mutuamente solidaria. La idea principal es simple: las alternativas están en todas partes y la tarea es identificarlas y conectarlas de manera que construye un movimiento social coherente y poderoso para otra economía. De esta manera, la economía solidaria es no tanto un modelo de organización económica; no es una visión, sino un proceso activo de visión colectiva. (Miller, 2010)

La versión más simple de la historia económica dominante sugiere que vivimos dentro de una sola economía. Un sistema llamado "capitalismo" o el "sistema de mercado que es regulado por la ley de oferta y demanda. Los componentes básicos de esta economía son los racionales, individuos y grupos egoístas que buscan satisfacer sus deseos supuestamente interminables de crecimiento y acumulación en un mundo de recursos escasos.

En el pueblo de Simiatug se une el gobierno como principal agente para que se dé el impulso de estas organizaciones. En el año 2015, el Instituto Nacional de Economía Popular y solidaria (IEPS) aprobó un financiamiento del 80% para el proyecto de implementar la línea de calzado para poder incrementar el nivel de ingreso

de las mujeres que pertenecen a la asociación y así optimizar su rendimiento, y poder alcanzar situaciones de vida dignas y justas. (Economía Popular Y solidaria , 2015).

Entre las formas de financiamiento se mencionó anteriormente, en el pasado era por parte de fundaciones suizas e italianas, y últimamente de parte del estado, desde esta última fecha (2015) no han recibido apoyo de parte del gobierno pero esta última aportación sirvió para financiar el proyecto que aun sigue en proceso de desarrollo, muy pronto se pondrá en marcha de acuerdo a las entrevistas que tuvieron lugar en el mes de noviembre. Por ahora la comunidad de Simiatug-Samai continúa la elaboración sus productos al mismo tiempo que se involucra en la innovación de nuevos proyectos para poder extender su producción y generar más ingresos para la asociación.

CONCLUSIONES

En definitiva, a lo largo de este trabajo se ha logrado explicar cuál ha sido el desarrollo experimentado por esta comunidad de bordados a través de los años, al pasar de un simple pasatiempo para las integrantes del hogar hasta convertirse en una manera de sustento para poder mejorar y obtener un estilo de vida digno. Se explicó también acerca de la corriente artística Naif que caracteriza los bordados en hilo de lana de esta comunidad, una cualidad que los convierte más que llamativos en únicos por su descripción y además por el hecho de a través de ellos cuentan los eventos importantes y cotidianos de sus vidas. En ellos plasman sus actividades de pastoreo, bodas, funerales entre otros.

Otro de los aspectos destacados de actividad de bordado que las integrantes de la asociación realizan, se verifica en la teoría de emprendimiento, que es social como estrategia para mejorar su estilo de vida, se han dado a conocer como una comunidad capaz de llevar a cabo procesos de producción hasta llegar a mercados internacionales y han dado un valor agregado a sus telares.

Las personas compran los productos elaborados por ellas de manera directa es decir sin intermediarios, de esta manera ellas pueden tener un margen de ganancia más alto para poder reinvertir el dinero de las ganancias en sus proyectos a largo plazo y continuar con el crecimiento de su comunidad, los compradores pagan un precio adicional ya que este es un producto especial bordado a mano y procesado por las trabajadoras dentro de la asociación.

Se encontró que se acogen a un modelo cooperativo de negocios y se apegan a los ideales de una economía popular y solidaria para la consolidación de su asociación siendo capaces de dar solución a sus problemas financieros, alcanzando la competitividad anhelada para poder comercializar sus productos.

Actualmente la problemática recae en las exportaciones ya que debido a que ellas no poseen ningún tipo de información con respecto a las mismas y junto con la separación de la antigua administradora proveniente de la fundación suiza no tienen

conocimientos el funcionamiento el proceso de exportación, aunque hacen envíos anuales por un monto que no supera los \$6.000.

Una de las limitantes dentro de este estudio ha sido el hecho de que ellas no llevan un registro de su historia exacta, es decir que al hacer preguntas acerca de su la misma, no hay fechas precisas de ciertas actividades que han llevado a cabo, que han contribuido a su desarrollo como asociación.

Como recomendación podría decir que dentro de la asociación necesitan una persona que se encargue de los procesos internacionales o que tenga algún conocimiento de aquello para que se puedan dar las ventas a otros países con mayor facilidad.

Este estudio proporciona interesantes hallazgos en cuanto a una cartera de productos que pueden ser impulsados como resulta ser la exportación de bordados ecuatorianos hacia diferentes partes del mundo y así incrementar sus ventas de productos primarios aparte de las exportaciones petroleras, principal fuente de ingreso del país en la actualidad.

REFERENCIAS

- Banco Central del Ecuador. (Diciembre de 2017). *bce*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/cntrimestral/CNTrimestral.jsp>
- Bandura , A., & Riviere , A. (1982). *Lazo Blanco*. Obtenido de www.lazoblanco.org/wp-content/uploads/2013/08manual/adolescentes/0086.doc
- Bandura, A., & Rivière, Á. (1982). Teoría del aprendizaje social.
- Bandura, A. (1989). *Human agency in social cognitive theory*. *American psychologist*,.
- Carrasco, I., & Castaño , M. S. (Diciembre de 2008). *Revista sice*. Obtenido de http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_845_121-134__F6565B36FDFD765A932BB8BEEE9AAB41.pdf
- Coraggio, J. L. (1 de Enero de 2009). *Flacso Andres* . Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/295/4/RFLACSO-I33-03-Coraggio.pdf>
- Cruz, C. A. (16 de Julio de 2007). *Universidad Rafael Landivar* . Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/03/05/Soule-Cesar.pdf>
- Cunca, P. (2007). Economía solidaria y la nueva centralidad del trabajo asociado.
- Economía Popular Y solidaria . (Junio de 2015). *Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/SIMIATUG-SAMAI-BOL%C3%8DVAR.pdf>
- Fair trade International . (15 de Diciembre de 2013). *fairtradeamerica*. Obtenido de http://www.fairtradeamerica.org/~media/fairtrade%20america/files/reports/fairtrade%20intl_fairtrade%20theory%20of%20change.pdf
- Garrido, M. (19 de 06 de 2015). *Red Educa* . Obtenido de <https://redsocal.rededuca.net/teor-del-aprendizaje-social-de-bandura>

- Gatica , K., & Quinteros, C. (18 de 08 de 2014). *Academia.edu*. Obtenido de https://www.academia.edu/27772307/El_emprendimiento_social_como_estrategia_para_mejorar_la_calidad_de_vida
- Gazaga, M. O. (Julio de 2007). *Base Socio*. Obtenido de http://base.socioeco.org/docs/eco_solidaria_cas.pdf
- Lisboa, A. d. (2000). *Socio Economia* . Obtenido de http://base.socioeco.org/docs/desafios_de_la_economia_solidaria.pdf
- Miller, E. (2010). *Community Economies*. Obtenido de http://www.communityeconomies.org/site/assets/media/Ethan_Miller/Miller_Solidarity_Economy_Key_Issues_2010.pdf
- Pro Ecuador . (20 de Diciembre de 2017). *proecuador*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/monitoreo-de-exportaciones/>
- Shumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge: Harvard University Press .
- Spear, R. (Octubre de 2006). Obtenido de <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/03068290610660670>
- Stevenson, H. H. (2000). *usasbe*. Obtenido de www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf
- The Oxford Dictionary of Art and Artists. (2010). *Oxford Reference*. Obtenido de <http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/oi/authority.20110803100221649>
- World Bank. (2002). *Empowerment and Poverty Reduction: A Sourcebook*. PREM. Washington.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Sánchez Vargas, Génesis Ivana**, con C.C: # **0926784646** autora del componente práctico del examen complejo: **La Evolución en la Producción de Elaborados con Bordados de Hilo de Lana y su Exportación a Europa** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **19 de febrero de 2018**

f. _____

Nombre: **Sánchez Vargas, Génesis Ivana**

C.C: **0926784646**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	La Evolución en la Producción de Elaborados con Bordados de Hilo de Lana y su Exportación a Europa		
AUTOR(ES)	Sánchez Vargas, Génesis Ivana		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Galarza Hernandez, Max Alberto		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Comercio y Finanzas Internacionales		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de febrero de 2018	No. DE PÁGINAS:	17
ÁREAS TEMÁTICAS:	Economía, Exportación, Social.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Exportación, Economía popular y Solidaria, Bordados, Comunidad, Modelo de Cooperación, Producción.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>Este ensayo argumentativo tiene como objetivo principal explicar el desarrollo y la evolución que han experimentado los elaborados con bordados de hilo de lana fabricados por las mujeres que habitan la parroquia de Simiatug provincia de Bolívar en los últimos 17 años desde la formación de la asociación. Uno de los motivantes para llevar a cabo este ensayo es el hecho de que en nuestro país no existe un conocimiento acerca de estas actividades que se realizan dentro de la parroquia e incluso la falta de conocimiento acerca de la corriente artística que caracteriza este tipo de bordados. Se realizó una investigación de campo en la cual se viajó a esta parroquia para obtener información. A lo largo de este estudio se ha podido comprender como ha desarrollado y evolucionado el proceso de producción y de comercialización de este producto con el paso del tiempo llegando así a la exportación del mismo a través de la organización de estas mujeres, por medio de una cooperación en conjunto que ha dado una consecuencia positiva para esta pequeña población de emprendedoras.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-9-82205602	E-mail: gisv_1418@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: E. David Coello Cazar		
	Teléfono: +593-4- 2222024 ext. 5129		
	E-mail: david.coello@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			