

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TEMA:**

**Propuesta de plan de desarrollo para el uso turístico del Sendero de  
Galerita en el Cantón Muisne de la Provincia de Esmeraldas**

**AUTOR (ES):**

**Ocampo Vásquez Lissette Nathaly  
Saldaña Tamayo Gissel Eliana**

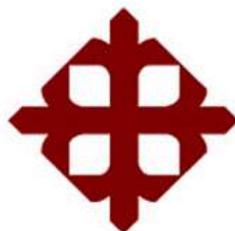
**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTOR:**

**Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs**

**Guayaquil, Ecuador**

**Guayaquil, 12 de marzo del 2018**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por Ocampo Vásquez Lissette Nathaly como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

**TUTORA**

---

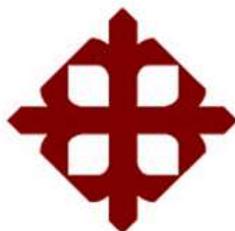
**Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, 12 de marzo del 2018**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por Saldaña Tamayo Gissel Eliana como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

**TUTORA**

---

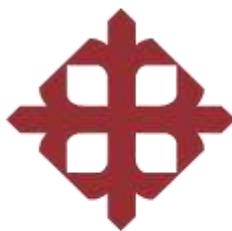
**Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, 12 de marzo del 2018**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Ocampo Vásquez Lissette Nathaly**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, ” **Propuesta de plan de desarrollo para el uso turístico del Sendero de Galerita en el Cantón Muisne de la Provincia de Esmeraldas**” previo a la obtención del título de **Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

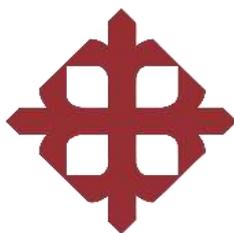
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, 12 de marzo del 2018**

**LA AUTORA**

---

**Ocampo Vásquez Lissette Nathaly**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Saldaña Tamayo Gissel Eliana**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, ” **Propuesta de plan de desarrollo para el uso turístico del Sendero de Galerita en el Cantón Muisne de la Provincia de Esmeraldas**” previo a la obtención del título de **Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

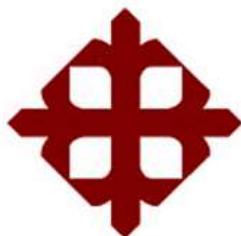
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, 12 de marzo del 2018**

**LA AUTORA**

---

**Saldaña Tamayo Gissel Eliana**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Ocampo Vásquez Lissette Nathaly**

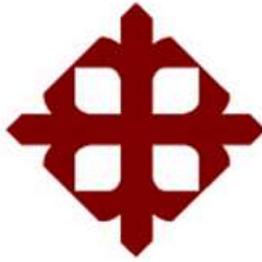
Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Propuesta de plan de desarrollo para el uso turístico del Sendero de Galerita en el Cantón Muisne de la Provincia de Esmeraldas** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 12 de marzo del 2018**

**LA AUTORA:**

---

**Ocampo Vásquez Lissette Nathaly**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Saldaña Tamayo Gissel Eliana**

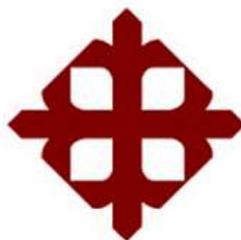
Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Propuesta de plan de desarrollo para el uso turístico del Sendero de Galerita en el Cantón Muisne de la Provincia de Esmeraldas** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 12 de marzo del 2018**

**LA AUTORA:**

---

**Saldaña Tamayo Gissel Eliana**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

### **Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Propuesta de plan de desarrollo para el uso turístico del Sendero de Galerita en el Cantón Muisne de la Provincia de Esmeraldas** presentado por las estudiantes Ocampo Vásquez Lissette Nathaly y Saldaña Tamayo Gissel Eliana, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (0%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND

Documento	<a href="#">TT Ocampo Vazquez Lissette Nathaly-Saldaña Tamayo Gissel Eliana.docx</a> (D35658703)
Presentado	2018-02-15 19:16 (-05:00)
Presentado por	marielpinosg@hotmail.com
Recibido	mariela.pinos.ucsg@analysis.arkund.com
Mensaje	RV: Proyecto de Titulación <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>

0% de estas 37 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Navigation icons: Home, Refresh, Print, Copy, Up, Left, Right

---

**Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs**

## **Agradecimiento**

Agradezco a mis padres y a mi tía Patricia por su infinito apoyo incondicional durante todos estos años de estudio, por cada consejo que me decían cuando estaba sin fuerzas de seguir avanzando, por cada esfuerzo económico que realizaban, sin ellos no hubiese sido posible este logro.

Gracias a Dios por darme fuerzas para seguir adelante y guiarme para culminar esta etapa. A mis amigos por su ayuda y tiempo que me brindaron.

Agradezco a mi compañera de tesis Gissel por toda la paciencia que tuvo en este proceso, por sus consejos cuando ya me rendía y no quería seguir con este proyecto.

Un agradecimiento a mi tutora Lcda. Mariela Pinos por su paciencia y dedicación que nos brindó durante este largo proceso.

Agradezco a mi novio por su ayuda, su tiempo, por su compañía en las malas noches, por brindarme ese apoyo emocional el cual no me permitía que me rindiera en este proceso tan arduo y largo.

**Lissette Ocampo Vásquez**

## **Dedicatoria**

Se lo dedico primero a Dios por guiarme hasta el final del camino, el cual fue finalizar el proyecto.

A mi mamá por estar allí conmigo hasta el final, por brindarme su apoyo incondicional cuando he querido rendirme y por su gran consejo del que mejor regalo que ella me puede dar es ayudarme con mis estudios. Y siempre motivarme a que tenga mi título universitario.

A mi papá que se encuentra lejos de casa se lo dedico, por cada esfuerzo que el realiza por nuestro futuro. Aunque estando lejos siempre me aconsejo que termine mis estudios universitarios y siempre apoyándome incondicionalmente a pesar de la distancia.

**Lissette Ocampo Vásquez**

## **Agradecimiento**

Agradezco esto a Dios en primer lugar por haberme dado la luz y el conocimiento para guiarme de una manera sabia en este curso de acción profesional, luego a mis padres porque me han sabido guiar de la mejor manera y empujarme en poder cumplir mi meta universitaria, por enseñarme la importancia de los sacrificios que tenemos que hacer para poder alcanzar nuestros objetivos y por el amor que siempre me brinda.

Gracias a mi hermano y mi cuñada por todas sus palabras de motivación en seguir adelante a pesar de todos los obstáculos que tuve que pasar en mi proyecto, mis tías que desde un inicio han estado presente en toda mi carrera estudiantil motivándome a continuar y luchar por mis sueños, a mis abuelos por su amor y por su confianza. A mis amigos que formaron parte en la realización de mi proyecto de titulación, por estar pendiente de mí y brindarme apoyo moral.

Un agradecimiento a mis profesores porque gracias a sus habilidades y conocimientos he obtenido buenas enseñanzas a lo largo de mi carrera, a mi tutora Lcda., Mariela Pinos por tenernos paciencia, por brindar sus conocimientos para guiarnos durante todo el proyecto. A mi compañera de tesis Lissette por su dedicación y esfuerzo en este trabajo, por las grandes experiencias que pasamos en su realización y al propietario del sendero por brindarnos toda la información para la realización de nuestro proyecto.

De aquí en adelante es mi responsabilidad mantener y conservar todo ese flujo de colaboración y enseñanza que han enmarcado mi carrera y que constituye el andamiaje perfecto en las perspectivas de desarrollo y progreso que aspiro obtener en mi vida profesional que a la vez edificará mi carácter y personalidad que servirán como elementos útiles para hacer frente a las vicisitudes y exigencias que demanda la sociedad.

**Gissel Eliana Saldaña Tamayo**

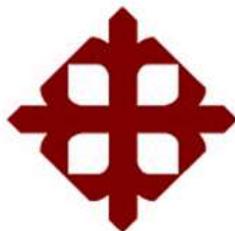
## **DEDICATORIA**

Dedico a Dios por ser mi fuente de inspiración, por conducirme en el sendero de la excelencia y por haber iluminado la mente de todos quienes de una o de otra manera aportaron dedicada y voluntariamente a los propósitos de mi formación académica.

A mi papá Edgar Saldaña por ser mi ejemplo de perseverancia, por apoyarme en toda mi carrera universitaria, por motivarme en ser una gran estudiante y por darme las palabras de aliento en el momento indicado.

A mi mamá Carmen Tamayo por su amor y comprensión, por estar pendiente de mi en cumplir mis metas, en ayudarme a ser más fiel a Dios y por enseñarme que todas las bendiciones provienen desde los cielos.

**Gissel Eliana Saldaña Tamayo**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs**

TUTOR

---

**Ing. Gerson Sopó Montero, Mgs**

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

---

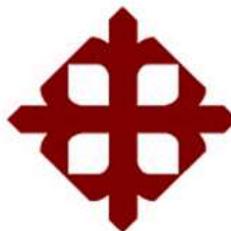
**Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs**

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

---

**Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs**

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
<b>Ocampo Vásquez Lissette Nathaly</b>	
<b>Saldaña Tamayo Gissel Eliana</b>	

---

**Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs  
TUTOR**

## Índice General

Introducción .....	1
Capítulo I: Marcos.....	2
1.1. Antecedentes .....	2
1.2. Planteamiento del problema .....	2
1.3 Justificación.....	3
1.4. Objetivos .....	4
1.4.1. Objetivo General .....	4
1.4.2. Objetivo Específico.....	4
1.5. Marco Teórico.....	4
1.5.1. Teoría de los Sistemas:.....	4
1.5.2. Teoría de la sostenibilidad: .....	5
1.5.3. Teoría de desarrollo local.....	6
1.6. Marco Conceptual .....	7
Turismo .....	7
1.8. Marco Referencial .....	12
Capitulo II: Diagnósticos .....	16
2.1. Diagnóstico del atractivo.....	18
Capitulo III: Metodología de la Investigación .....	22
3.1. Tipos de Investigación .....	22
3.1.1. Investigación Descriptiva.....	22
3.1.2. Investigación Exploratoria .....	22
3.2. Enfoque Cuantitativo.....	23

3.3.	Recopilación de información.....	23
3.3.1.	Observación directa.....	23
3.3.2.	Encuestas.....	23
3.4.1.	Muestra.....	24
3.4.2.	Tamaño de la muestra .....	24
Capitulo IV: Propuesta De Mejora Para Uso Turístico.....		30
4.1.	Propuesta de mejora para uso turístico del sendero de Galerita ubicado en el cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas .....	30
4.1.2.	Descripción de la propuesta .....	30
4.2.	Misión.....	30
4.3.	Visión .....	30
4.4.	Objetivos del Proyecto .....	30
4.4.1.	Objetivo General: .....	30
4.4.2.	Objetivos Específicos:.....	30
4.5.	Beneficiarios directos e indirectos del proyecto.....	31
4.6.	Competencia.....	31
4.7.	Líneas de productos turísticos .....	31
4.8.	Análisis FODA .....	31
4.9.	Problemas detectados en la salida de campo.....	32
4.10.	Necesidades de intervención del Plan de Mejoras.....	33
4.11.	Propuesta de facilidades y equipamiento.....	35
4.12.	Proyectos de Implementación.....	37
4.13.	Costo Total De Los Proyectos De Implementación.....	51

Conclusiones .....	53
Recomendaciones.....	54
Referencias .....	55
Apéndice .....	59

## Índice de Tablas

Tabla 1: <i>Atractivo Turístico</i> .....	31
Tabla 2: <i>Análisis del FODA</i> .....	32
Tabla 3: <i>Necesidades de intervención del Plan de mejora al sendero</i> .....	33
Tabla 4: <i>Promoción Turística</i> .....	35
Tabla 5: <i>Talento Humano</i> .....	35
Tabla 6: <i>Facilidades Turísticas</i> .....	36
Tabla 7: <i>Proyecto de promoción turística</i> .....	37
Tabla 8: <i>Proyecto de capacitación al desenvolvimiento al talento humano</i> .....	38
Tabla 9: <i>Capacitación de servicio de A&amp;B</i> .....	39
Tabla 10: <i>Capacitación de Guianza</i> .....	40
Tabla 11: <i>Implementación de tachos de basura</i> .....	42
Tabla 12: <i>Vías de acceso</i> .....	43
Tabla 13: <i>Implementación de parqueo</i> .....	44
Tabla 14: <i>Implementación de baños</i> .....	45
Tabla 15: <i>Implementación de duchas</i> .....	46
Tabla 16: <i>Implementación de vestidores</i> .....	47
Tabla 17: <i>Modificación del restaurante</i> .....	48
Tabla 18: <i>Implementación de señalética turística</i> .....	49
Tabla 19: <i>Construcción del camino del sendero</i> .....	50
Tabla 20: <i>Total de presupuesto general de proyectos</i> .....	51
Tabla 21: <i>Tiempo de recuperación</i> .....	51

## Índice de Figuras

<i>Figura 1:</i> Cascada del sendero Salto de Estero de Plátano.....	20
<i>Figura 2:</i> Sendero El Salto de Estero de Plátano.....	20
<i>Figura 3:</i> Mapa del atractivo Bosque Húmedo Aventura de la Vida Real.....	21
<i>Figura 4:</i> Edad de los encuestados .....	25
<i>Figura 5:</i> Género de los encuestados.....	26
<i>Figura 6:</i> Pobladores que realizan actividades de recreación.....	26
<i>Figura 7:</i> Si ha visitado alguna vez el sendero El Salto de Estero de Plátano .....	27
<i>Figura 8:</i> Actividades que le gustaría realizar dentro del sendero .....	27
<i>Figura 9:</i> El medio de comunicación que ayudó a los encuestadores de la existencia del sendero .....	28
<i>Figura 10:</i> Cuanto pagaría por la entrada al sendero.....	28
<i>Figura 11:</i> Carencias que tiene el sendero.....	29

## Índice de Apéndice

Apéndice A. Ficha de Diagnostico turístico local.....	59
Apéndice B. Ficha De Inventario Turístico .....	96
Apéndice C. Fotografías del Sendero y Cascada .....	103
Apéndice D. Encuesta .....	105

## Resumen

El sendero de Galerita perteneciente a la comuna Aventura de la Vida Real, parroquia Galera ubicado en el cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas a 91.4 km desde la ciudad de Esmeraldas al cantón. El sendero también conocido como El Salto de Estero de Plátano es un bosque tropical cuenta con río, cascada, el terreno mide 212 metros del cual en distancia para llegar a la cascada es de 2.8 kilómetros. Sus principales actividades dentro del bosque son la ganadería, la extracción de la madera, agricultura, caza y avicultura. Es un lugar perfecto para realizar caminatas, baño en la cascada y camping, posee una flora y fauna muy diversa tales como: el venado, armadillo, monos aulladores, saíno entre otros; de flora cuenta con orquídeas, sande, damagua, tagua, chanul y demás. A través del diagnóstico realizado se puede señalar que el sendero no cuenta con infraestructura turística para entregar un servicio de buena calidad además de no tener las seguridades necesarias que requiere un turista al momento de realizar senderismo.

En el estudio se evidencia el interés que existe por parte de la demanda interesada en involucrarse en las actividades dentro del sendero, así como el interés por parte de la comunidad receptora en ser parte de las actividades y en beneficiarse por la visita de los turistas. Al realizar el análisis FODA se pudo identificar las fortalezas y las fallas existentes del sendero y por medio de este estudio mejorar y brindar la respectiva atención para convertir el lugar en uso turístico para los visitantes y así alcanzar el beneficio de la población en el ámbito social, turístico y económico.

El objetivo del proyecto es elaborar una propuesta de plan de desarrollo de uso turístico a través de las deficiencias identificadas y así proponer acciones de mejora que requiere el sendero para convertirse en un producto turístico.

**Palabras Clave:** sendero, uso turístico, planes

## **Abstract**

The path of Galerita belonging to the commune Aventura de la Vida Real, parish Galera located in the canton Muisne of the province of Esmeraldas 91.4 km from the city of Esmeraldas to the canton. The path also known as El Salto de Estero de Plátano is a tropical forest with river, waterfall, the land measures 212 meters of which in distance to reach the waterfall is 2.8 kilometers. Its main activities within the forest are livestock, timber extraction, agriculture, hunting and poultry farming. It is a perfect place for hiking, bathing in the waterfall and camping, has a very diverse flora and fauna such as: deer, armadillo, howler monkeys, saíno among others; of flora has orchids, sande, damagua, tagua, chanul and others. Through the diagnosis made it can be noted that the trail doesn't have tourism infrastructure to deliver a good quality service almost doesn't have the necessary securities required by a tourist When hiking in the same way requires a tourist improvement to make the place accessible to local and foreign tourists. Within the study that was carried out the community is interested in the tourism activities that are going to be carried out.

The study evidences the interest that exists on the part of the demand interested in getting involved in the activities within the path as well as the interest on the part of the receiving community in being part of the activities and in benefiting from the visit of the tourists. Realizing the SWOT analysis, it was possible to identify the existing strengths and faults of the trail and through this study to improve and provide the respective attention to convert the place into tourist use for visitors and thus achieve the benefit of the population in the social field, tourist and economic.

The objective of the project is to elaborate a proposal of development plan for tourist use through the identified defects and thus propose improvement actions that the path requires to become a tourist product.

**Keywords:** trail, tourist use, plans

## **Introducción**

El turismo es una actividad recreativa en constante crecimiento y evolución que actualmente constituye la base de la economía en algunos países que promueven el crecimiento del mismo tales como: atractivos turísticos e infraestructura. El turismo en el Ecuador posee una gran influencia que es evidenciable al revisar la matriz productiva del mismo, así como la balanza de pagos. Esta actividad genera importantes divisas económicas y el uso responsable de los recursos dentro de un destino puede generar un aumento de la calidad de vida para la comunidad asentada en la región. Por esta razón se propone el mejoramiento del uso de suelo de un sendero ubicado en la provincia de Esmeraldas, cantón Muisne.

La parroquia Galera perteneciente del cantón Muisne dentro del mismo se encuentra la comuna Aventura de la Vida Real en el interior de la comuna hay un sendero que forma parte del bosque nubloso cuyo propietario es el señor Juan Naula, este bosque está conformado por una diversidad de flora y fauna y por el río de Estero de Plátano que atraviesa los muchos cerros pertenecientes a las montañas de Atacames. El recorrido del sendero a la cascada dura 30 minutos, pero existe mucha dificultad en bajar a la cascada es por esta razón que el proyecto va dirigido a una propuesta de mejora y adecuarlo de manera segura para su uso turístico hacia sus visitantes.

## **Capítulo I: Marcos Teórico**

### **1.1. Antecedentes**

La provincia de Esmeraldas cuenta con siete cantones, entre los más importantes el cantón Muisne. El 3 de octubre de 1956 el Congreso Nacional aprueba el proyecto de cantonización y se crea el cantón. Desde esta fecha se instala el municipio como entidad responsable de impulsar el desarrollo del cantón, constituyéndose en uno de los territorios con mayor riqueza natural.

Muisne posee nueve parroquias entre ellas la parroquia Galera. El 13 de septiembre de 1940 por medio de un grupo de autoridades del Concejo Cantonal de Esmeraldas anunciaron como acto especial que Galera había sido nombrada parroquia el 28 de septiembre de ese mismo año, mediante la creación de Muisne, la parroquia pasó a formar parte de ese cantón.

Galera cuenta con varios atractivos turísticos, tales como: Playas y senderos; Uno de los senderos ubicados en el recinto Galerita comuna Aventura de la vida real, es un bosque tropical cuenta con río, cascada, un terreno de montaña con 212 metros y una caminata de 2.8 kilómetros. En el año de 1973 él que ahora es dueño del sendero el señor Juan Naula procedente de la Concordia, lugar donde laboraba y residía, un día tomó la decisión de comprar estas tierras para vivir con su familia y así dedicarse a la cosecha del maíz, por motivo de que aún trabajaba en el comercio de madera y tenía que trasladarse a la Concordia optaron por contratar guardias para que protegieran las tierras ya que las personas del recinto Estero de Plátano las utilizaban para casería.

El año 1985 conoce a la propietaria canadiense de la hostería Playa escondida ubicada a diez minutos del sendero, con la llegada de turistas colombianos de los cuales deseaban practicar senderismo quedaron maravillados por su cascada, Don Naula comenzó a tener contactos con varios propietarios de hosterías que rodeaban el sendero llevando grupos grandes de extranjeros, ellos sorprendidos de la cascada del cual le llamaban el Salto en efecto el dueño al ver que su propiedad contaba con estos recursos decidió abrir al público cobrando una mínima entrada de \$5.

### **1.2. Planteamiento del problema**

En la provincia de Esmeraldas se encuentra el cantón Muisne, el cual posee un ambiente agradable, un excelente clima y ubicación geográfica con una flora y fauna exuberante, cascadas que aún no han sido descubiertas ni expuestas al turismo por este motivo se ha elegido este destino por el cual dentro del cantón se encuentra el sendero

“El salto de Estero de plátano” perteneciente al recinto Galerita, comuna Aventura de la vida.

La zona en este momento posee una visitación que genera ingresos económicos al dueño del terreno y a algunos miembros de la comunidad que ven en esta actividad la posibilidad de aumentar sus ingresos económicos.

El sendero de la comuna no es muy conocido por los turistas tanto locales como extranjeros, dentro del sendero existe carencia en infraestructura es decir no está adecuado para brindar una mayor seguridad a los visitantes desde sus vías de acceso al sendero y dentro del mismo.

Para mejorar el sendero se implementará un plan de desarrollo para brindar más servicios y facilidades.

### **1.3 Justificación**

La provincia de Esmeraldas o popularmente conocida como la “provincia verde” un destino turístico que llama la atención de los turistas tanto locales como extranjeros por sus maravillosos paisajes, playas, cuenta con una de las mejores gastronomías del Ecuador, dueño de las mejores melodías típicas como lo es la marimba con sus variedades de instrumentos y bailes afrodescendientes que cautiva a los visitantes. Esmeraldas tiene muchos destinos de naturaleza entre ellos el sendero “El salto de Estero de Plátano” ubicado en la comuna Aventura de la vida real, recinto Galerita, parroquia Galera parte del cantón Muisne, el sendero forma parte del bosque nubloso del cual el rio de estero de plátano lo atraviesa, el agua de la cascada es perteneciente de este río. Este lugar cuenta con una diversidad de flora y fauna y es visitado frecuentemente por turistas nacionales y extranjeros, el sendero posee un atractivo natural como es la cascada pero para llegar y disfrutar del atractivo hay que recorrer un camino que dura 30 minutos por el cual no tiene las seguridades necesarias que necesita un turista al momento de realizar senderismo es por eso que nuestro estudio va enfocado en realizar una propuesta de desarrollo de uso turístico del cual se necesita realizar un estudio de factibilidad de las carencias que posee el lugar y que es lo que se puede mejorar dentro del mismo.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Proponer un plan de desarrollo para el uso turístico del sendero de Galerita en el Cantón Muisne de la Provincia de Esmeraldas.

### **1.4.2. Objetivo Específico**

- Analizar el uso del sendero de Galerita en el Cantón Muisne para identificar su situación actual.
- Caracterizar la demanda turística del sendero de Galerita en el Cantón Muisne para conocer sus necesidades.
- Diseñar una propuesta de un plan de desarrollo para el sendero de Galerita en el Cantón Muisne de la Provincia de Esmeraldas.

## **1.5. Marco Teórico**

### **1.5.1. Teoría de los Sistemas:**

De acuerdo con Leiper (1981) el turismo analizado desde el punto de vista de la teoría general de los sistemas dando como resultado, un sistema abierto de cinco elementos, interactuando en un amplio medioambiente. Siendo de gran importancia los siguientes elementos: dinámico, el turista, tres elementos geográficos (la región de origen, las vías de tránsito y las regiones de destino) y finalmente un elemento económico, la industria turística.

Para Leiper (1981) el turismo se ve de otra perspectiva tomando en cuenta la teoría general de los sistemas turísticos considerando los elementos más importantes que tales como la región de origen; la parte emisora ejemplo los distribuidores de paquetes turísticos, región de destino; receptores, prestamistas de servicios turísticos, vías de tránsito; el espacio existente entre la región de origen y destino.

Según Beni (2000) definió el sistema turístico (SISTUR) como: Un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente en conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo. Sitúa el turismo en toda su amplitud, complejidad y multicausalidad, en un esquema sintetizado y dinámico que demuestra las combinaciones de fuerzas y energías.

Se define como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado requiere a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. Como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado

espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

Para Boullon (2006) el funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta turística con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector; también señala como parte integrante del sistema a la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

El autor Boullon (2006) menciona la importancia que es la oferta turística con la demanda es decir no existiría un producto turístico sin que se relacionen estos elementos, de que forman parte del sistema. Uno de los componentes importantes del sistema turístico es la superestructura es decir los reglamentos de las entidades públicas y privadas con la finalidad de conciliar la producción de los servicios turísticos.

De acuerdo a Molina (2000) concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos. El sistema turístico tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común.

Se señala al turismo como un sistema abierto debido a que se relaciona con la protección del medio ambiente, es decir por medio de sus subsistemas se engloban elementos que al ser elaborados se transforman en un producto turístico para así lograr un mismo propósito.

### **1.5.2. Teoría de la sostenibilidad:**

Brundtland (1987) menciona por primera vez que el concepto de sostenibilidad es ampliamente aceptado (al menos formalmente) en la sociedad moderna es por medio del concepto de desarrollo sostenible del Informe. El concepto de desarrollo se empezó a utilizar en el siglo XVIII en biología, para indicar la evolución de los individuos jóvenes hacia la fase adulta. Después, se ha aplicado en múltiples campos y a partir de la Segunda Guerra Mundial fue adoptado por la economía para indicar el modelo de crecimiento económico de los países industrializados que, además, para algunos integra la idea de justicia social. Así que se define como países desarrollados los más industrializados y los países más o menos pobres como “países en vías de desarrollo”.

Brundtland (1987) “El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

La Organización Mundial de Turismo (2000) define el desarrollo turístico de la siguiente manera: sostenible como aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Para cumplir con lo mencionado según la “OMT”, se necesita evaluar el desarrollo por medio de un plan turístico es decir si existe respeto tanto ambiental como cultural ya que es de gran importancia el mantener una sostenibilidad apropiada para la protección de los recursos existentes. La participación local participa de manera directa debido a que forman parte del desarrollo tales como; infraestructuras, educación y organización y gracias a esto los miembros de la comunidad garantizan el control de los impactos ambientales, sociales y económicos.

### **1.5.3. Teoría de desarrollo local**

La Organización Internacional del Trabajo (2008) En América Latina, el turismo comunitario es un fenómeno que data de las dos últimas décadas y surge en un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos, como son la dinámica comercial y financiera, los nuevos paradigmas del desarrollo sostenible y la responsabilidad social de las empresas, entre otras, donde la importancia del paisaje, los diferentes atractivos culturales y la vida silvestre que se encuentra en sus territorios han permitido que los Gobiernos se preocupen por impulsarlo, en especial en zonas rurales como alternativa de desarrollo económico y social.

Cabe recalcar que es de gran importancia el crecimiento social y económico de la población y de que exista una participación directa de la comunidad con los prestadores de servicios para que así exista un compromiso de responsabilidad de cuidar y respetar los recursos naturales.

## **1.6. Marco Conceptual**

### **Turismo**

Turismo, en el sentido moderno de la palabra, es un fenómeno de los tiempos actuales, basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, el conocimiento y la apreciación de la belleza escénica, el goce del contacto con la naturaleza y es, en particular, producto de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad humana, como resultado del desenvolvimiento del comercio, la industria y los mercados y el perfeccionamiento de los medios de transporte Jiménez (2010) .

### **Desarrollo sostenible**

Es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades Brundtland (1987).

### **Sistema Turístico**

La Organización Mundial del Turismo (1998) la actividad turística es el resultado complejo de interrelaciones entre diversos factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistémica, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente; y el sistema turístico está formado por: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores del mercado

### **Demanda turística**

El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos Villasante (2016).

### **Oferta Turística**

“El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado”. Boullon (2006).

**Planta turística:**

Para Boullon (2006) “Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos “Planta Turística”, que está integrado por dos elementos: El equipamiento y las instalaciones”.

**Infraestructura turística:**

Se define como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, la vivienda, los servicios de salud, los transportes, las comunicaciones y la energía. Boullon (2006).

**Sendero:**

El sendero es un camino o senda que se caracteriza por ser muy pequeño y angosto y que se encuentra mayormente en las zonas rurales por caso es que se lo clasifica como un camino rural Ucha (2012).

**Facilidades**

Conjunto de bienes y prestaciones de alojamiento, restauración, entretenimiento e intermediación, que hacen posible la realización de la actividad turística. Se refiere a las instalaciones, edificaciones y los servicios complementarios para satisfacer las necesidades turísticas, en la literatura académica también se denomina planta turística. Solís, Ruiz (2007).

**Comunidad Receptora**

Según Monterrubio (2009) Tradicionalmente se ha estudiado la relación turistas – anfitriones, pero las investigaciones más recientes contemplan la importancia de la comunidad receptora para la planificación y gestión integral del turismo.

**Atractivo turístico**

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor Mincetur (2011).

**1.7. Marco Legal****Generalidades**

De acuerdo (Ley de turismo, 2001) los artículos son los siguientes:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;  
y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Art. 17.- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

Art. 27.- Las personas naturales o las sociedades o empresas turísticas que cuenten con proyectos calificados; previo el informe favorable del Ministerio de Turismo, tendrán derecho a la devolución de la totalidad del valor de los derechos arancelarios, excepto el impuesto al valor agregado (IVA), en la importación de naves aéreas, acuáticas, vehículos y automotores para el transporte de turistas nacionales o extranjeros, por un periodo, de diez años para la primera categoría y cinco años para

la segunda categoría. Este beneficio se concederá siempre y cuando no exista producción nacional, cuenten con licencia de funcionamiento vigente otorgada por la autoridad competente y se cumplan los requisitos del Reglamento Especial, que se dicte sobre la materia.

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

### **Plandetur**

De acuerdo Plandetur 2020 (2007) los Objetivos Generales son los siguientes:

a. Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

b. Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

c. Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral (manejo racional de recursos naturales, culturales, sociales, económicos, tecnológicos, políticos) y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

### **Macro-entorno del turismo sostenible en el Ecuador:**

Plandetur 2020 (2007) Plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

Plandetur 2020 (2007) Busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

## **Plan Nacional Del Buen Vivir**

Según Plandetur 2020 (2013) Ecuador se encuentra entre los diecisiete países megadiversos del mundo ya que cuenta con grandes recursos naturales puesto que es un país amazónico, pero con el transcurso del tiempo ha sufrido deterioro de estos recursos. Por esto hay que aprovechar la naturaleza que tiene el país de manera moderada mediante su conservación y su uso sustentable. El Plan tiene como Objetivo garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

El presente objetivo propone el derecho ciudadano a vivir en un ambiente sano, libre de contaminación y sustentable, y la garantía de los derechos de la naturaleza, a través de una planificación integral que conserve los hábitats, gestione de manera eficiente los 263 recursos, repare de manera integral e instaure sistemas de vida en una armonía real con la naturaleza Plandetur 2020 (2013).

### **Patrimonio natural y biodiversidad.**

La Constitución de 2008 estipula, en su artículo 405, que el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de sus funciones ecológicas, y que su rectoría y regulación serán ejercidas por el Estado, que asignará los recursos económicos necesarios para su sostenibilidad financiera. La administración y la gestión de este sistema de conservación incluyen la participación de las comunidades, los pueblos y las nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas.

### **El Plan tiene como Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.**

Deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada Plandetur 2020 (2013).

### **Estado actual de la matriz productiva y la necesidad de diversificar**

La economía ecuatoriana está basada en la extracción de sus recursos naturales y es vulnerable a fluctuaciones en términos de precios por la predominancia de flujos

financieros especulativos sobre los reales, lo que trae como consecuencia efectos reprimarizadores en la economía. Entre el 2007 y el 2012, la actividad del sector productivo ha mantenido un crecimiento promedio de 3,2%, superior al promedio de crecimiento del sector en América Latina.

Según Plandetur 2020 (2013) las políticas y lineamientos estratégicos son:

- Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional.
- Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales.
- . Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios.
- Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero.
- Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva.
- Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva.
- Impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado en la transformación de la matriz productiva.
- Articular la gestión de recursos financieros y no financieros para la transformación de la matriz productiva.
- Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza.

## **1.8. Marco Referencial**

### **Pailón del Diablo**

Sitio turístico de gran importancia para nuestro país, ubicado en la parroquia Rio Verde, cantón Baños, provincia del Tungurahua. Baños es denominado uno de los centros turísticos con gran afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros, es el primer cantón de la provincia del Tungurahua con más actividad económica. Conocida por su fidelidad religiosa y es por esta razón que es reconocida por sus maravillosas aguas termales consideradas milagrosas.

La Parroquia Rio verde empezó su labor al turismo con la exposición de la cascada Pailón del Diablo, según el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (2007) es nombrada como uno de los saltos más grandes del Ecuador con aproximadamente 80 metros de altura, visitan 2500 turistas a este atractivo natural y representa el 30% de los ingresos de las familias de la parroquia. El lugar cuenta con atractivos naturales, gran riqueza de flora y fauna, razón por la que es considerada como un área de mayor interés y de gran importancia para la actividad de turismo ecológico.

En el año 1992 nace la iniciativa de parte de la familia Guevara Zamora de construir senderos ecológicos en el interior del que ahora es uno de los centros turísticos más visitados del Ecuador; Pailón del Diablo, para que así los visitantes puedan percibir cercanamente la maravillosa caída de agua, conocida por sus combinaciones en la parte inferior de la caída tornando a los colores de un arco iris debido a la fuerza de la caída formando así un remolino, esta belleza natural llama la atención y es por lo que vale la pena admirar. Con gran sacrificio e inversión privada y un estudio de factibilidad de parte de la familia oriundos de la parroquia Rio Verde se elaboraron los trabajos para la construcción de los senderos, las grietas y balcones de los cuales se tomaron 13 años para dejar en buenas condiciones estas instalaciones y así apreciar lo que ahora es este sitio turístico, muchas de las habitantes de la parroquia no confiaban y estaban en desacuerdo con este proyecto decían que ninguna persona iba a caminar tanto solo para observar una caída de agua. Hoy en día gracias a este invento todos los pobladores se benefician de este centro turístico y son partícipes de la construcción del puente ubicado en la entrada principal, de ahí empieza el recorrido a la cascada Pailón del Diablo llamado así por sus ancestros ya que en las rocas se puede observar el rostro del rey de la tiniebla.

### **Great Smoky Mountain**

Es un Parque Nacional de los Estados Unidos considerado Patrimonio de la Humanidad en el año 1983. Está ubicado entre la frontera del estado de Tennessee y Carolina del Norte. En el lugar se encuentra una gran variedad de flora y fauna, es considerado uno de los parques nacionales más visitado del país. Abarca aproximadamente 211.419 hectáreas.

La fundación del parque tomó los esfuerzos dedicados de numerosos individuos y grupos. Comenzando en 1924 y continuando hasta la década de 1930, el coronel David Chapman jugó un papel principal en la dura batalla para llevar a buen

término la idea del parque, especialmente en el lado del parque de Tennessee. Chapman, presidente de una compañía farmacéutica de Knoxville, se volvió totalmente comprometido con el movimiento del parque y lidió exitosamente con múltiples obstáculos como la oposición al parque, la falta de fondos para la compra de tierras y las controvertidas acciones de expropiación. Otro de los fundadores del patrimonio fue Ben Morton, alcalde de Knoxville a mediados de la década de 1920 y se convirtió en un importante defensor de la creación del Parque Nacional Great Smoky Mountains. Fue particularmente efectivo durante 1925-1926 cuando buscaba el apoyo financiero y político de los líderes empresariales en Knoxville (Visittheusa, s. f.).

Great Smoky Mountain es un parque reconocido por la formación de la neblina de color azul que cubre las montañas onduladas y los tonos grises que se producen por el vapor que provienen de los bosques antiguos, estas maravillas de la madre naturaleza cubren el 95% al parque. La razón por el cual es uno de los parques más visitados de estados unidos por la belleza de sus montañas antiguas y la historia de montaña del sur de las Appalachian. Es por eso que cada año visitan el lugar alrededor de nueve millones de personas (Visittheusa, s. f.).

### **Reserva Biológica Bosque Nuboso Monteverde**

La Reserva Biológica está ubicado en una pequeña población llamado Monteverde a tres horas del Valle Central esta población forma parte del distrito del mismo nombre ubicado en el cantón Puntarenas al noreste de Costa Rica, este sitio es considerado de gran importancia como ruta turística a pesar de su difícil acceso, muy reconocido para realizar ecoturismo. Posee dos reservas destacadas por sus bosques nubosos y por su gran extensión: La Reserva del Bosque Nuboso Monteverde y el Bosque Eterno de los niños.

En 1950 la comunidad cuáquera, provenientes de Estados Unidos, una “Sociedad religiosa de los amigos” cuyo nombre nace del término en inglés quake que significa temblor, este grupo religioso es considerado como uno de los más pacifistas a través de la historia. Un grupo de ellos se trasladaron debido a su desacuerdo con la guerra de Corea Proyecto del cual Estados Unidos iba formar parte y es así que toman la decisión de emigrar puesto que este acontecimiento iba en contra de sus creencias, luego que pisan tierra firme deciden comprar terrenos en Costa Rica para poder vivir de la agricultura, siendo hoy en día una comunidad pionera cuáquera extranjera residentes de Monteverde. En el año 1968 el doctor Joseph Tosi quien trabajaba para

el Centro Científico Tropical, destacada por todo América Latina por su función de la conservación para el medio ambiente y por las realizaciones científicas. Leslie Holdridge quien acompañó a Joseph en esta investigación por el bosque, realizaron un estudio acerca del que el bosque nativo fuera preservado lo más pronto posible para la protección de sus fuentes de agua y debido a los fuertes vientos utilizar el bosque como cortaviento para impedir que sus hogares y sus campos sean perjudicados.

La Reserva Biológica Bosque Nuboso Monteverde fue fundada en el año 1971 por el científico George Powell cautivado por la impresionante riqueza en flora y fauna y preocupado por la degeneración de cazadores y especuladores de tierra en querer hacer daño a esta reserva, decidió formar parte de este proyecto pidiendo una donación de 328 hectáreas a la empresa Guacimal Land Company, esta empresa fue parte de que el proyecto surgiera de forma positiva de tal modo que en el transcurso de los años logró que se unieran más personas en donaciones de tierra y así lograr cautivar la atención de turistas para que sea reconocido mundialmente por su zona de investigación y preservación llevando a la reserva como un destino eco-turístico de popularidad en Costa Rica.

## Capítulo II: Diagnósticos

La comunidad “Aventura de la vida real”, se encuentra ubicada en la parroquia Galera, parte del cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas, esta comunidad tiene como número de habitantes 120 personas, en cuanto alojamiento, la comunidad posee una hospedería comunitaria y un lugar para realizar camping, en cuestión de la oferta de servicio de alojamiento estos dos lugares no están registrados en el catastro del MINTUR, acerca de la alimentación este lugar tiene un restaurante del cual es dueña una habitante de la comuna, tiene una instalación deportiva ubicado en uno de los terrenos de los pobladores.

Los medios de transporte del cual permiten el traslado desde el centro turístico más cercano a la comuna son los buses y las camionetas, distancia desde Esmeraldas a la cabecera parroquial es de 74.6 km, una hora y media de viaje y a la cabecera del cantón 91.6 km, dos horas desde el mismo punto. Las principales vías de acceso a la comunidad, la calle está lastrada, si cuenta con señalización vial y turística, el transporte público de uso hacia la comunidad son buses y camionetas, la comunidad tiene una estación de transporte ubicado en Galerita. La cooperativa Pacífico, Costeñita y River Tabiazo son los transportes públicos que prestan servicio a la comunidad, todos cuentan con una estación de terminal ubicado en la ciudad de Esmeraldas, su servicio es frecuente y todos son buses cantonales, pero River Tabiazo también tiene rancheras para movilizarse.

El servicio de comunicaciones del recinto Galerita, este lugar cuenta con servicio telefónico, la oficina más cercana a la comuna está a 9 km ubicado en Galerita, dentro de la comunidad no existe señal de servicio telefónico celular. Acerca de la sanidad no tiene red de agua, el tipo de agua que se consume dentro de la comuna es por río, vertiente, acequia; Aventura de la vida real no tiene sistema de alcantarillado y la manera en que eliminan las excretas la mayoría de la población es de baño seco, una poza al aire libre, los pobladores mezclan los excrementos como materia orgánica, la forma que los habitantes de la comuna eliminan la basura, ellos tienen que llevarla a Galerita ya que ahí pasa el carro recolector, no cuenta con dispensarios de salud en la comunidad pero los establecimientos más cercanos están ubicados en: Galerita, Subcentro de salud público ubicado a 9 km de la comunidad ,Estero de Plátano con su centro de salud a 11 km de la comuna y Qüingue, establecimiento de salud Seguro Campesino a 16 km de Aventura de la vida real.

Galerita no cuenta con energía eléctrica, por lo que el punto más cercano que cuenta con electricidad está a 6 km. No tiene puntos de abastecimiento de combustible a 32km podemos encontrar un punto de gasolinera, es el más cercano a la parroquia.

Desde el año 2010 hasta el presente año la comunidad recibe apoyo de la Prefectura y de la Junta parroquial, la actividad de las instituciones es de cascotear y lastrar las carreteras. En el año 2017 la empresa eléctrica comenzó a ejecutar su plan de brindar sus servicios en dicho lugar. La gobernanza de Galerita la realiza la Junta Parroquial.

La comunidad receptora se dedica a la agricultura, caza, avicultura, pesca ganadería, y a las actividades del turismo, sin embargo, la labor más rentable para los habitantes es la agricultura, ganadería y turismo en relación a esta ocupación son empleos formales con contratos verbales o escritos y los establecimientos con sus documentos en reglas, el 1% cuenta con lo especificado. Solo una persona tiene capacidad y experiencia en guianza. La actitud de la comunidad hacia la actividad turística es el 100% por el cual para ellos el turismo se considerada de gran importancia para el desarrollo de su comunidad es decir que su actividad económica es alterna y estacional ya que ellos se dedican a la actividad solamente en temporadas altas y cuando es baja se ocupan en otras actividades. Podemos encontrar necesidades para el desarrollo turístico como la valoración de los recursos de la naturaleza, promoción, seguridad para los visitantes, y por último preparación para la comuna. Para tener limpio el lugar los residentes realizan mingas en un día determinado en el que todos puedan colaborar con el aseo. La colectividad también ha participado en la elaboración de planes estratégicos locales con el Gobierno Provincial.

En la comunidad si existe demanda la cual son nacionales y diariamente de lunes a viernes aproximadamente visitan 8 turistas, los fines de semana 20 y los días feriados 100 visitantes. La frecuencia que visita el lugar es estacional, es decir solo por temporadas. El tiempo de estadía son excursionistas y su forma de viaje es independiente lo cual el gasto promedio diario es de 10 dólares. Las razones por lo que los viajeros visitan el lugar es por lo que pueden observar flora y fauna, realizar senderismo y bañarse en la piscina ecológica. Para esto los visitantes utilizan el servicio de la guianza local.

## **2.1. Diagnóstico del atractivo.**

Para realizar el levantamiento de información se utilizó la ficha de inventario del atractivo, la cascada, ubicada en el sendero de la comuna Aventura de la Vida Real, obteniéndose los siguientes resultados.

Nombre del atractivo turístico Bosque Húmedo "Aventuras de la Vida Real", se encuentra en la categoría de sitios naturales, tipo bosques y su subtipo húmedo tropical occidental de jerarquización II. La cascada se encuentra ubicada en la provincia de Esmeraldas, cantón Muisne, parroquia Galera, en la comuna Aventura de la Vida Real. La latitud del lugar es de 00°45'50N con una longitud 80°02'49"0 y altura de 300msnm. Nombre del espacio turístico se lo conoce como Juana Isabel. Con un clima de 18°C.

Si cuenta con accesibilidad al lugar, se lo puede realizar por vía terrestre, su estado es bueno. La entrada a la cascada es pagada con un valor desde 3 dólares a 5 dólares, la forma de pago es efectiva. El horario para ingresar al lugar es de las 09:00 de la mañana hasta las 19:00h, su atención es todos los días. La temporada alta son los feriados. No cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

Posee comunicación la cual es móvil, no cuenta con radio portátil. La zona si tiene señalización su estado es bueno. El poblado urbano más importante y cercano es Estero de Plátano a una distancia de 9km con un tiempo de 20 minutos. El tipo de transporte que se puede utilizar es bus y 4x4 diariamente, el automóvil se puede manejar eventualmente.

La planta turística tiene alimentos y bebidas y guianza con contratación de guías comunitarios, dos miradores, áreas de acampar y estacionamientos. El estado y entorno del atractivo es conservado. Uno de los factores de deterioro es la falta de mantenimiento también el atractivo guarda armonía con el entorno. La declaratoria del espacio fue el 06 de noviembre del 2006. En el sitio podemos encontrar amenazas naturales como movimientos en masa deslizamientos y deslizamientos.

Acerca de la higiene y seguridad turística, no cuenta con el servicio de agua potable, el tipo de agua que se consume dentro de la comuna es por río, vertiente, acequia. El lugar no cuenta con energía eléctrica, solo posee un generador de corriente eléctrica, pero no todos los habitantes sino solo uno del cual es el propietario del atractivo. Aventura de la vida real no tiene sistema de alcantarillado y la manera en que eliminan las excretas la mayoría de la población es por medio de un pozo séptico. La comuna tiene gestión de residuos generados por la actividad turística, la forma en

la que eliminan la basura los mismos pobladores tiene que llevarla a Galerita ya que ahí pasa el carro recolector. Cerca de la comuna existe un dispensario médico ubicado en Estero de plátano. A cerca de la comunidad específicamente los pobladores son los que cuidan, es decir ellos mismos brindan seguridad al lugar.

Las políticas y regulaciones tienen mucho que ver dentro de la comuna del cual el atractivo no forma parte de la planificación turística territorial (GAD'S) debido a que el atractivo es privado. El lugar cumple con la normativa para actividades que se practican dentro del atractivo. Propietario del sendero: El señor Juan Naula, teléfono 0999514924, correo electrónico [paraisoecologico@yahoo.es](mailto:paraisoecologico@yahoo.es), página web [www.ecoaventuraecuador.info](http://www.ecoaventuraecuador.info). Sí se realizan actividades en el atractivo natural entre las que se practican dentro del lugar, salto en la cascada. En superficie terrestre las actividades que se realizan dentro del atractivo es camping, fotografía, senderismo, observación de flora y fauna y picnic. El atractivo cuenta con difusión y medios de promoción del atractivo de manera nacional por medio de página web y medios de comunicación, televisión, radio y periódico.

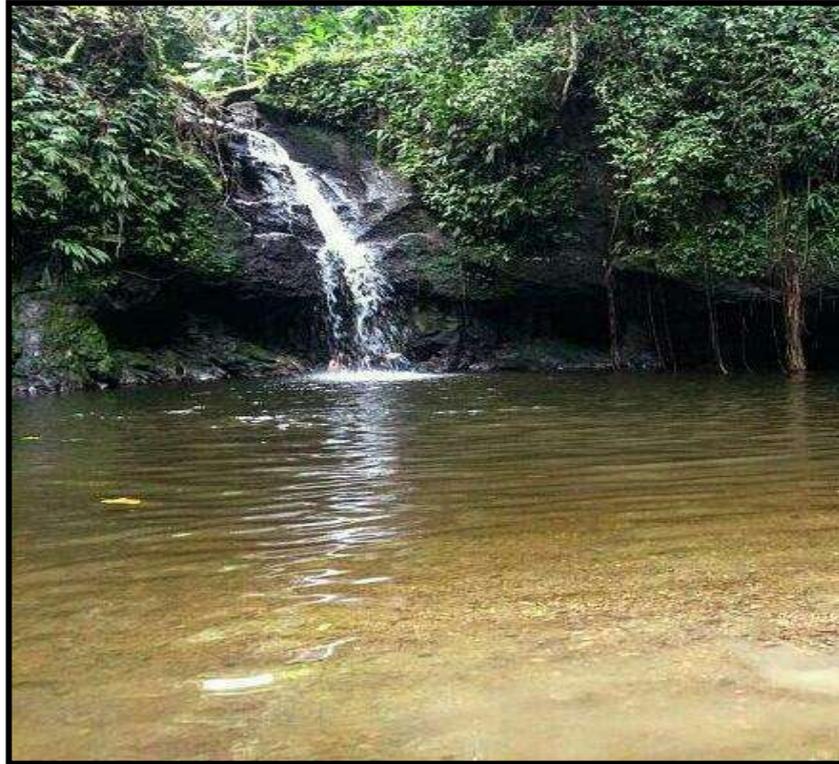
En asociación con otros atractivos desde la comuna tenemos: Playa escondida a 16 kilómetros en media hora llega al destino sus coordenadas geográficas, de latitud 00° 49' 28" N y de longitud 80°00' 17" O; Playa de Cabo San Francisco ubicado a 30 km, tiempo en llegar 40 minutos de latitud 00°39'22" N de longitud 80° 03' 78" O; Playa Estero de Plátano a 9 km, tiempo 20 minutos de latitud 00° 46'81" N y de longitud 80°05'22" O por último Playa de Muisne a 60 kilómetros, tiempo 1 hora y media de latitud 0° 37' 57" N y de longitud 80° 02' 07" O.

Tipo de visitante local de tipo excursionista con frecuencia alta de visita, excursionista nacional con media de frecuencia de visita y el excursionista extranjero con una frecuencia baja de visita al lugar. El sendero no cuenta con recurso humano, no posee personal especializado en turismo.

El Bosque húmedo Aventura de la Vida Real está ubicado en el cantón Muisne del cual forma parte de la Parroquia Galera a 4 km del recinto Galerita. Cuenta con una cascada de 3 metros de alto con una duración de 30 minutos para llegar a la cascada entre las actividades que se puede realizar son: Senderismo, salto en la cascada, camping y observación de flora y fauna.

En conclusión, luego de realizar el diagnóstico a la comunidad y atractivo turístico se pudo identificar las carencias existentes del lugar tales como: Servicios

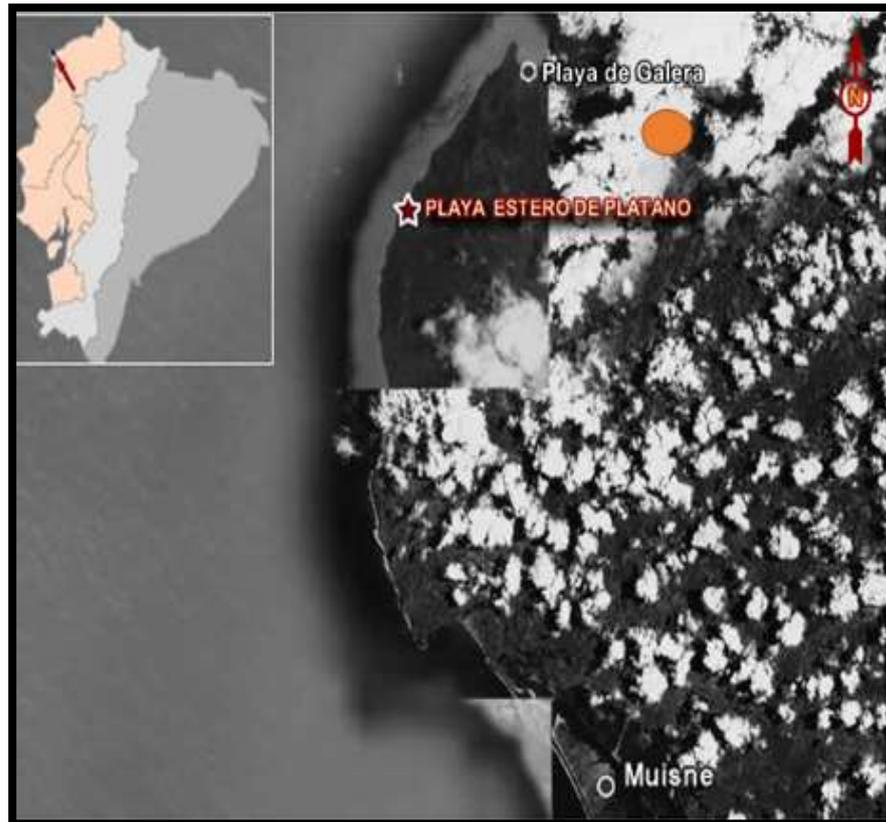
básicos, transporte, vías de acceso, sistema de alcantarillado, recolector de basura y falta de seguridad dentro del atractivo.



*Figura 1:* Cascada del sendero Salto de Estero de Plátano



*Figura 2:* Sendero El Salto de Estero de Plátano



*Figura 3:* Mapa de la ubicación del sendero de Galerita

Nota: Recuperado de (Ecostravel, s. f.)

## **Capítulo III: Metodología de la Investigación**

La investigación es un proceso sistemático, organizado y objetivo destinado a responder a una pregunta. La respuesta a ella lo que pretende es aclarar la incertidumbre de nuestro conocimiento. El carácter sistemático de la actividad investigativa está dado porque a partir de la formulación de una hipótesis u objetivo de trabajo se recogen datos según un plan preestablecido, los que una vez analizados e interpretados, modificarán o añadirán nuevos conocimientos a los ya existentes. Investigar es algo más que recoger y almacenar datos. La investigación surge de la percepción de una situación problemática y por ello precisa de alguien curioso y sagaz, capaz de observar unos hechos sin explicación aparente e incapaz de aceptar las contradicciones de las teorías aceptadas Rosa María lam Diaz (2005).

### **3.1. Tipos de Investigación**

#### **3.1.1. Investigación Descriptiva**

Según Tamayo y Tamayo (2008) en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”.

Para Sabino (1992) La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada.

#### **3.1.2. Investigación Exploratoria**

Es aquella que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. La importancia radica en el uso de sus resultados para abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación Marín (2008).

La investigación exploratoria se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar un tema un problema de investigación poco estudiada, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes Gómez (2006)

Se ha elegido los métodos descriptivos y exploratoria para un diagnóstico a la problemática que existe dentro del sendero de la comuna Aventura de la Vida Real, por medio del método descriptivo puesto que permite analizar las características de carencia, el método exploratorio debido a que ayuda a identificar la problemática. Para realizar un análisis específico del tema para una propuesta de desarrollo turístico del sendero.

### **3.2. Enfoque Cuantitativo**

Cuando hablamos de una investigación cuantitativa damos por aludido al ámbito estadístico, es en esto en lo que se fundamenta dicho enfoque, en analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado. Este enfoque utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis, que es importante señalar, se han planteado con antelación al proceso metodológico; con un enfoque cuantitativo se plantea un problema y preguntas concretas de lo cual se derivan las hipótesis Hernández, Fernández & Baptista (2006).

Se ha escogido el enfoque cuantitativo para analizar por medio de encuesta y observación directa para evaluar la hipótesis del problema que aborda el sendero de la comuna Aventura de la Vida Real para conocer las necesidades y cuán conocido es la cascada de parte de los pobladores del cantón Atacames.

### **3.3. Recopilación de información**

Las técnicas de colecta de información utilizadas para la investigación fueron: Observación directa y encuestas.

#### **3.3.1. Observación directa**

La observación directa es el proceso mediante el cual se perciben deliberadamente ciertos rasgos existentes en la realidad por medio de un esquema conceptual previo y con base en ciertos propósitos definidos generalmente por una conjetura que se quiere investigar Méndez Álvarez (1989).

La investigación por observación directa permitió levantar la información necesaria para la elaboración de la ficha de inventario del sendero de Galerita para reconocer las debilidades y fortalezas del lugar.

#### **3.3.2. Encuestas**

Según Tamayo y Tamayo (2008) la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la

recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”.

Las encuestas fueron realizadas en Atacames por lo que nuestro mercado fue dirigido en ese cantón, mediante esta investigación obtuvimos los resultados de las carencias que tiene el sendero y de la poca publicidad del lugar.

### **3.4. Población – Universo**

La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio Arias (2012).

Para la investigación se ha seleccionado como población a 382 personas, pertenecientes al cantón Atacames que es el lugar que queda más cerca del atractivo.

#### **3.4.1. Muestra**

Es una colección de mediciones seleccionadas de la población de interés”. Puede estar conformada por personas; y el interés por la muestra se basa en la posibilidad de describir con ella a la población de la cual fue extraída (Mendenhall W & Reinmuth J, 1978).

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas y lógica. La muestra es una parte representativa de la población López (2004).

La muestra se fundamentó en los habitantes del cantón Atacames debido a que es la cabecera turística de la provincia de Esmeraldas.

#### **3.4.2. Tamaño de la muestra**

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de cálculo de población finita, elegimos este modelo de cálculo por lo que se conoce la cantidad de la población.

Si la población es finita, es decir conocemos el total de la población y deseásemos saber cuántos del total tendremos que estudiar la fórmula sería:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{E^2 - (N-1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra (?)

N: población (46627)

Z: Nivel de Confianza (95% = 1.96)

P: Probabilidad a favor (50% = 0.5)

Q: probabilidad en contra (50% = 0.5)

E: Margen de Error (5% = 0.05)

Se obtuvo como resultado que el tamaño de la muestra es de 382 personas, siendo 46627 personas el total del universo.

### 3.5. Resultados de la encuesta realizada a los pobladores del cantón Atacames.

Esta encuesta se realizó con el objetivo de conocer la apreciación y el conocimiento que tienen los pobladores del cantón Atacames acerca de la existencia del sendero ubicado en la comuna Aventura de la vida real, cantón Muisne. En total se encuestaron a 382 habitantes entre Atacames, Sua y Tonchigüe debido a la afluencia de turistas en el cantón, seleccionados al azar.

#### Edad

Los grupos de edades más representativos están comprendidos entre 25 y 33 años conforman el 35% de los habitantes encuestados. Las personas menores a 18 años constituyen los porcentajes minoritarios.

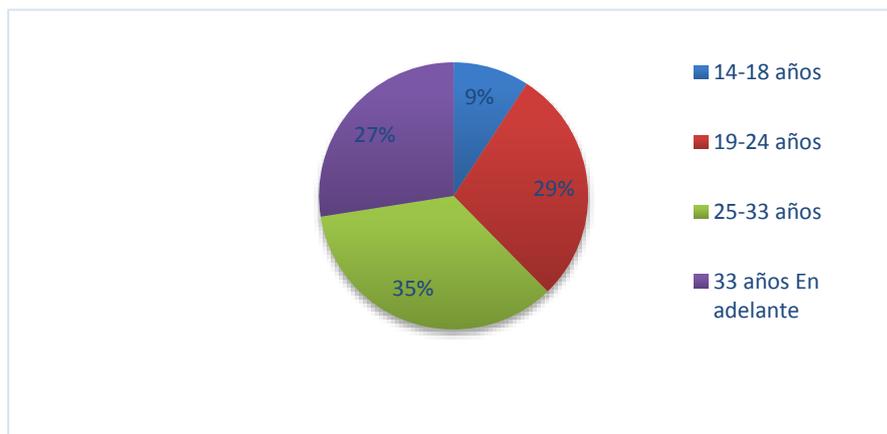


Figura 3: Edad de los encuestados

## Género

En la encuesta realizada a 382 habitantes del cantón Atacames, el 42% al género femenino y el 58% corresponde al género masculino representando la mayoría del total de los encuestados.

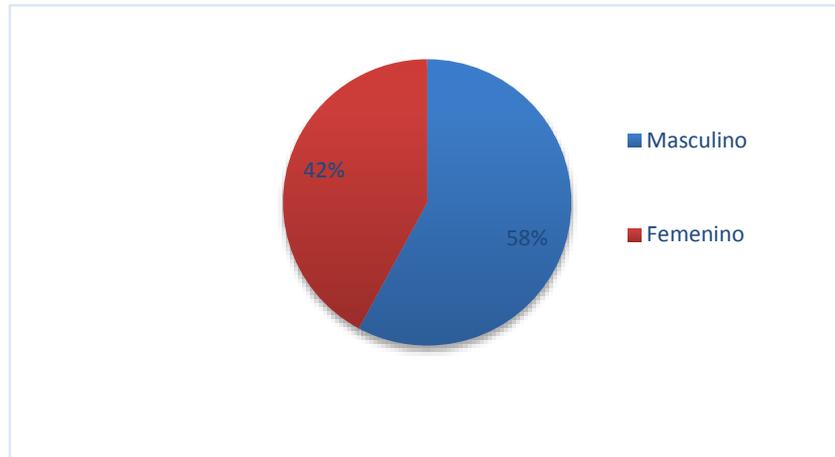


Figura 4: Género de los encuestados

## Pregunta 1 ¿Realiza actividades de recreación?

El 72% de la población sí realiza actividades de recreación, tales como senderismo, deportes e ir a la playa debido a que los pobladores están rodeados de bosques y playas, la gran parte de ellos realizan estas actividades con amigos o familiares.

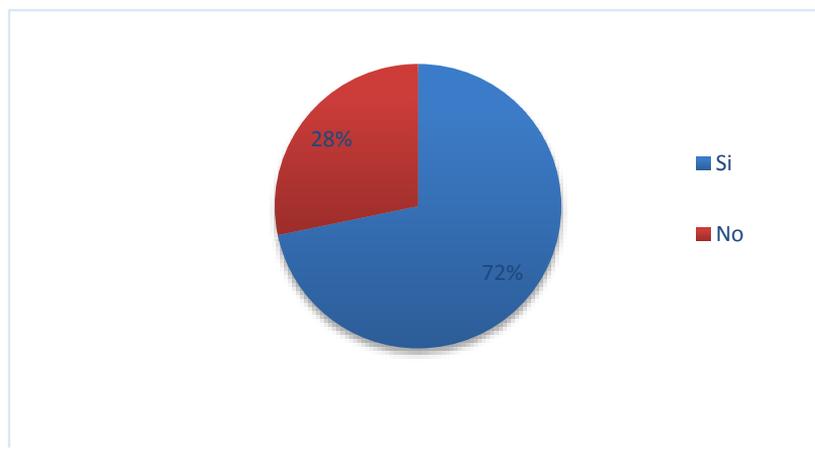


Figura 5: Pobladores que realizan actividades de recreación

## Pregunta 2 ¿Ha visitado alguna vez el Sendero de Galerita conocido como El Salto de Estero de plátano?

De acuerdo a los resultados obtenidos el 45% de los habitantes del cantón Atacames si han visitado alguna vez el sendero, en cambio dentro del 55% desconoce la existencia del lugar.

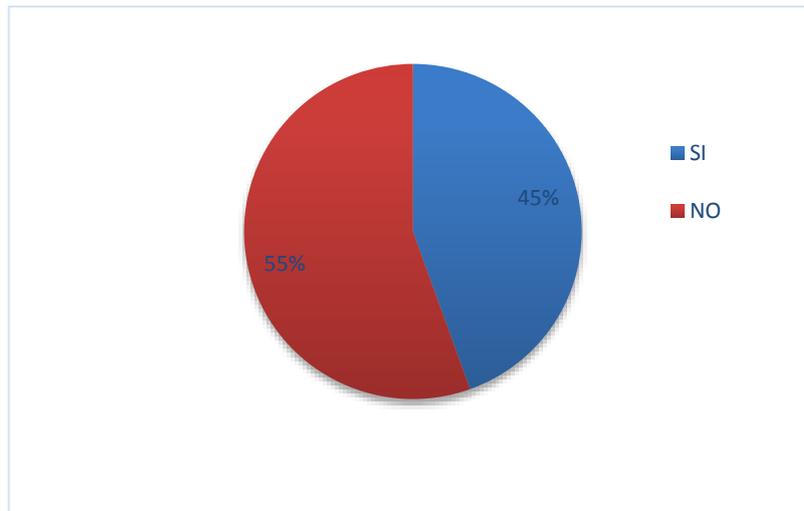


Figura 6: Si ha visitado alguna vez el sendero El Salto de Estero de Plátano

**Pregunta 3 ¿Qué actividades le gustaría realizar en el sendero?**

La principal motivación de las personas en visitar el lugar con un 68% es bañarse en la cascada, la observación de flora y fauna representada en un 17% y los demás con 15% visitarían el sendero para realizar camping.

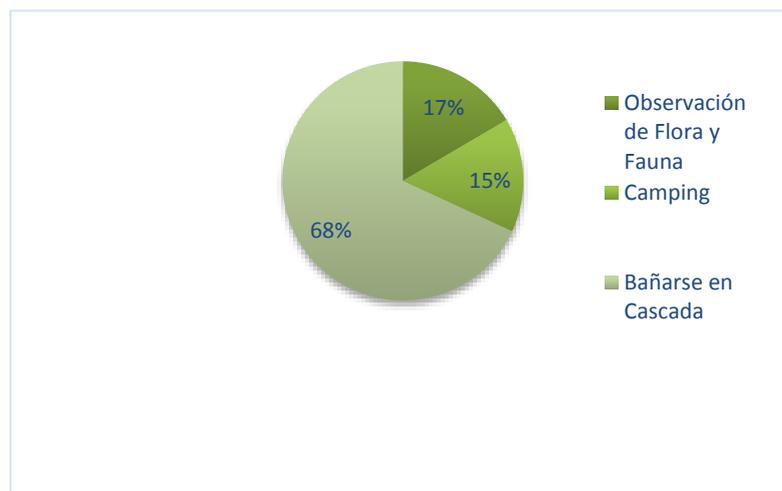


Figura 7: Actividades que le gustaría realizar dentro del sendero

**Pregunta 4 ¿Por qué medio de comunicación usted se informó del sendero El Salto de Estero de Plátano?**

El 64% se informó por amigos, el 17% por las redes sociales, el 13% por medio del programa La Televisión, el 3% por el periódico y radio del mismo cantón.

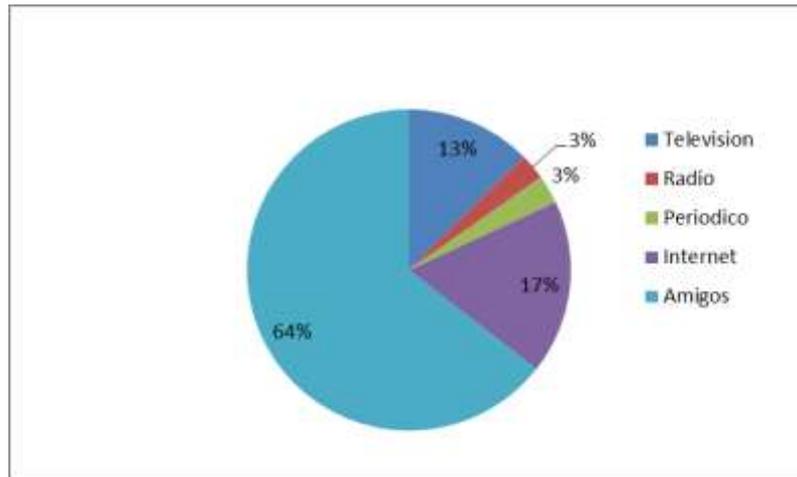


Figura 8: El medio de comunicación que ayudó a los encuestadores de la existencia del sendero

**Pregunta 5 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la entrada al Sendero de Galerita?**

Aproximadamente el 43% de los encuestados estaría dispuesto a pagar \$1.50 en entrada a la cascada, debido a que no pagarían más porque no tiene las adecuaciones necesarias y otra parte por su situación económica, mientras que el 36% estaría dispuesto a pagar \$3 y el 21% pagaría \$5 el valor que tiene la entrada originalmente

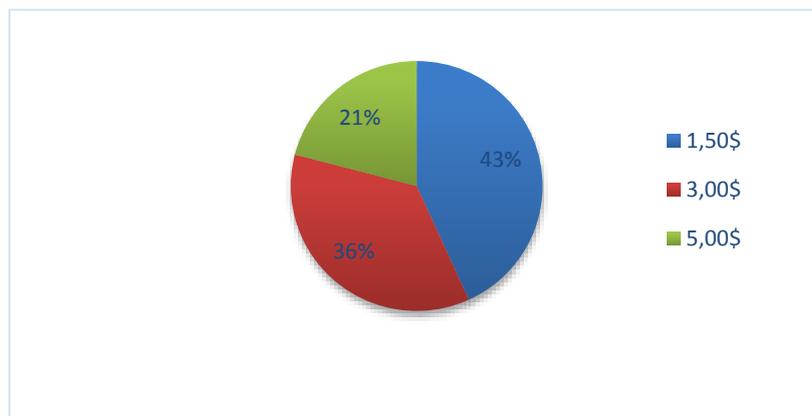
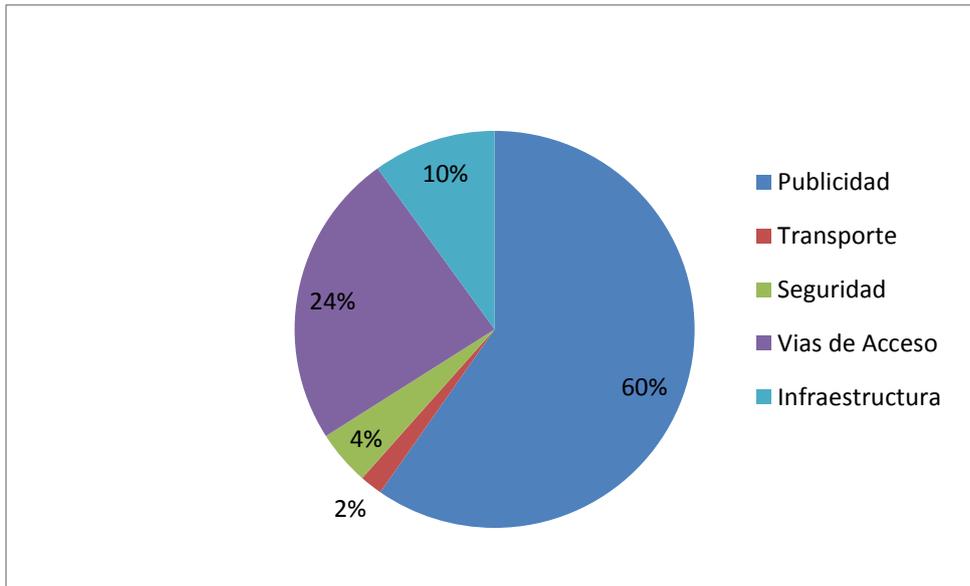


Figura 9: Cuanto pagaría por la entrada al sendero

**Pregunta 6 ¿Qué cree usted que le falta al sendero de Galerita?**

Del 45% de personas que conocen el sendero de Galerita opinan que el lugar necesita más publicidad, los habitantes que han visitado el lugar declaran que las vías de acceso no son las adecuadas, especialmente en época de invierno, el 10% indica que falta infraestructura dentro del sendero, el 4% menciona la falta de seguridad es decir no posee las facilidades y señalización respectivas para un sendero, el 2% manifiesta la falta de transporte para llegar a la cascada.



*Figura 10: Carencias que tiene el sendero*

Al terminar la encuesta se debe concluir que la mayoría de entrevistados el 45% conoce o a escuchado hablar del lugar. En el caso de la demanda que no ha visitado, esta se encuentra interesada en visitarlo. La mayoría ha escuchado hablar del sendero gracias a sus amistades.

En cuanto a la principal actividad a implementar es la natación con un 68% además, que de acuerdo a la demanda su principal carencia es la infraestructura y las vías de acceso.

## **Capitulo IV: Propuesta De Mejora Para Uso Turístico**

### **4.1. Propuesta de mejora para uso turístico del sendero de Galerita ubicado en el cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas**

#### **4.1.2. Descripción de la propuesta**

El objetivo del proyecto se basa en proponer mejoras al sendero de galerita ubicado en el cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas tomando en cuenta como prioridad la preservación de lugar es decir la protección al medio ambiente y a la fauna existente del sendero, realizando las modificaciones que requiere sin dañar el entorno. Por medio de la regeneración se obtendrá resultados favorables tales como el incremento de turistas locales y extranjeros al cantón y sobre todo el beneficio a las playas que rodean la comuna, la participación de los pobladores cercanos al bosque húmedo aventura de la vida real involucrando a ellos para colaboración laboral dentro del sendero. El proyecto está enfocado a los turistas que gocen de la tranquilidad que brinda la naturaleza y que a pesar de estar rodeados de playas tener como preferencia la actividad de realizar senderismo y la observación de flora y fauna.

#### **4.2. Misión**

El sendero de Galerita tiene como propósito mejora del lugar e incrementar la afluencia de turistas y así lograr la satisfacción de los futuros visitantes.

#### **4.3. Visión**

Ser líderes en el ámbito de senderismo para impulsar el desarrollo de uso turístico del sendero de la comuna, contribuyendo así a la generación de empleo y a la concientización de la naturaleza por parte de los turistas.

#### **4.4. Objetivos del Proyecto**

##### **4.4.1. Objetivo General:**

Elaborar una propuesta de plan de mejora para el desarrollo turístico del sendero de Galerita.

##### **4.4.2. Objetivos Específicos:**

1. Puntualizar las principales carencias que existen en el sendero de Galerita.
2. Realizar un plan de mejora de uso turístico para el sendero de Galerita ubicado en el cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas.
3. Realizar proyectos que contribuyan a la solución de los problemas encontrados en el sendero de Galerita.

#### 4.5. Beneficiarios directos e indirectos del proyecto

El beneficiario directo del proyecto es el propietario del sendero de Galerita, el señor Juan Naula.

Los beneficiarios indirectos del proyecto son los comuneros de Aventura de la Vida Real y las comunidades cercanas al sendero dispuestos a laborar dentro del mismo, como por ejemplo de guías, transportistas, alojamiento y restaurantes todo lo que con lleva a un equipamiento adecuado hacia un producto turístico.

**Tabla 1.**  
*Atractivo Turístico*

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
<b>Bosque</b>	Sitios	Bosques	Húmedo
<b>Húmedo</b>	Naturales		Tropical
<b>Aventuras de la Vida Real</b>			Occidental

#### 4.6. Competencia

1. Ministerio de turismo
2. Prefectura de Esmeraldas

#### 4.7. Líneas de productos turísticos

La línea de productos turísticos que presenta el sendero Galerita guiándonos en el estudio Plandetur 2020 (2007) se puede brindar lo siguiente:

1. Turismo de Naturaleza: Cascada y observación de flora y fauna
2. Turismo sol y playa

#### 4.8. Análisis FODA

Después del análisis FODA para el plan de desarrollo de uso turístico del sendero Galerita hemos podido detectar nuestras fortalezas oportunidades debilidades y amenazas conociendo las características externas e internas del ante proyecto para poder identificar las diferentes situaciones de las cuales pueden ser modificadas o controladas por el propietario del lugar.

**Tabla 2.**  
**Análisis del FODA**

<p style="text-align: center;"><b><u>FORTALEZAS</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad en flora y fauna.</li> <li>• Disposición de los comuneros a las actividades turísticas por realizarse.</li> <li>• Variedad en platos gastronómicos.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b><u>OPORTUNIDADES</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento del turismo en la comuna Aventura de la Vida Real.</li> <li>• Crecimiento económico para el sendero.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b><u>DEBILIDADES</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de señaléticas turísticas.</li> <li>• Promoción turística inexistente.</li> <li>• Falta de servicios básicos.</li> <li>• Falta de personal capacitado.</li> <li>• Poca afluencia de turistas al sendero.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b><u>AMENAZAS</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro del sendero por factores climáticos.</li> <li>• Vías de acceso no están adecuadas.</li> <li>• Crisis económicas del país.</li> </ul>

#### **4.9. Problemas detectados en la salida de campo**

En la salida de campo se observó los diferentes inconvenientes que presenta el sendero de Galerita, a través de la ficha de inventario del cual dio como resultado algunas de las falencias existentes.

- ✓ Vías de acceso
- ✓ Señalética turística
- ✓ Facilidades en el sendero
- ✓ Mejora en el lugar para la implementación de un restaurante
- ✓ Servicios sanitarios
- ✓ Basureros – (tachos o cestos)
- ✓ Promoción
- ✓ Escasez de duchas
- ✓ Capacitación al personal

#### 4.10. Necesidades de intervención del Plan de Mejoras

Luego de haber detectado los problemas que presenta el sendero Galerita ubicado en la provincia de Esmeraldas, se dará solución a cada problema que se detectó de acuerdo a las necesidades que se observó. En la siguiente tabla se establecerán las soluciones a cada problema.

**Tabla 3.**  
*Necesidades de intervención del Plan de mejora al sendero*

<u>Problemas</u>	<u>Soluciones</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Vías de Acceso en mal estado del cual dificulta la entrada al atractivo</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementación de vías para facilitar la llegada de los visitantes al sendero, se realizará con la ayuda de la Prefectura de Esmeraldas.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Falta de señalética turística de manera que obstaculiza la llegada a la cascada de manera rápida o para cualquier caso de emergencia.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Instalación de señalética turística en todo el recorrido del sendero.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Camino del sendero de pequeño recorrido no adecuado para uso turístico</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementación de un sendero de pequeño recorrido con camino de tablas para facilitar la entrada y salida de los turistas.</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Restaurante mal estructurado del cual no está disponible para el servicio de restauración</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificar el restaurante ya establecido en el sendero, pero de poco uso, elaboración de un menú, contratar personal para atención al cliente.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Falta de baterías sanitarias de uso público</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de baterías sanitarias al inicio del sendero</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Carencia de cambiador de ropa para los visitantes</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de vestidores en la parte principal del sendero.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Escasez de basureros dentro del sendero para que los visitantes no arrojen basura dentro del mismo.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocar tachos de basura de diferentes colores para la separación de los desechos a lo largo del recorrido del sendero.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poca publicidad al sendero de Galerita</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar promoción turística a través de redes sociales, página web, radio y folletería.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Falta de duchas para uso de las personas que visitan el lugar</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalar duchas en la parte principal del sendero.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Personal no capacitado en distintas áreas tales como: Guías, servicio al cliente y en alimentos y bebidas</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar al personal en: Servicio al cliente Alimentos y bebidas Guianza</li> </ul>

#### 4.11. Propuesta de facilidades y equipamiento

**Tabla 4.**  
*Promoción Turística*

<u>Promoción Turística</u>	<u>Descripción</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Publicidad</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales, pagina web, radio y folletería.</li> </ul>

**Tabla 5.**  
*Talento Humano*

<u>Capacitación al personal</u>	<u>Descripción</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Capacitación en guianza.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad Aventura de la Vida Real</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Capacitación del servicio al cliente</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad Aventura de la Vida Real</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Capacitación en servicios de alimentos y bebidas.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad Aventura de la Vida Real</li> </ul>

**Tabla 6**  
**Facilidades Turísticas**

<u>Facilidades Turísticas</u>	<u>Descripción</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vías de Acceso</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar las vías de acceso con pavimento hacia la Comuna de Aventura de la Vida Real.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Señalética Turística</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de señalética en el recorrido del sendero.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Baterías Sanitarias</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de baterías sanitarias al inicio del sendero.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Facilidades en el Sendero</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción del sendero de pequeño recorrido facilitando la entrada y salida a los turistas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Instalación de duchas</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de duchas al inicio del sendero.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Instalación de Vestidores</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de vestidores al inicio del sendero</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Implementación del restaurante</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de un restaurante cercano a la cascada.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tachos de basura</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de tachos de basura en el sendero.</li> </ul>

#### 4.12. Proyectos de Implementación

**Tabla 7.**

**Proyecto de promoción turística**

<b>PROYECTO 1: Promoción turística</b>			
<b>Programa:</b> Promoción Turística			
<b>Localización:</b> Sendero de Galerita, comuna Aventura de la Vida Real			
<b>Objetivo del Proyecto</b>			
Promocionar al sendero, cascada y los servicios del restaurante del Sendero de Galerita.			
<b>Descripción De Proyecto</b>			
<p>Crear una página web para promocionar el Sendero de Galerita en el cual se va a presentar la cascada como producto turístico, contara con fotos del lugar para así poder atraer a los visitantes nacionales y extranjeros. La página web contara con lo siguiente:</p> <p>Información y descripción del Sendero Galerita.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horarios.</li> <li>• Fotos.</li> <li>• Servicios que ofrece el restaurante.</li> <li>• Rutas.</li> <li>• Actividades que se pueden realizar.</li> <li>• Precios de la entrada al sendero.</li> </ul> <p>Para aumentar la promoción turística del lugar también se realizará a través <b>de otros</b> medios como redes sociales de Facebook, Instagram y Twitter. Se utilizará la radio para brindar información y publicidad del lugar. La folletería se entregará en agencias, operadores de viaje y ferias de turismo.</p>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
1	Diseño de Página Web.	\$600	\$600
2	Mantenimiento de Pagina Web.	\$56	\$112

1	Promoción por radio.	\$15	\$300
2000	Folletería	0.15	\$300
<b>Total:</b>		\$1312	
<b>Responsable de la Ejecución: Propietario del sendero</b>			
<b>Presupuesto Referencial: \$1312</b>			
<b>Plazo de Ejecución:</b>		<b>Inicio: 2018</b>	<b>Duración: 2 meses</b>
<b>Fuente: Elaborado por las autoras</b>			

**Tabla 8.**

*Proyecto de capacitación al desenvolvimiento al talento humano*

<b>PROYECTO 2: Capacitación Servicio al Cliente</b>	
<b>Programa:</b> Capacitación al desenvolvimiento al talento humano	
<b>Localización:</b> Sendero de Galerita, comuna Aventura de la Vida Real	
<b>Objetivo del Proyecto</b>	
Desarrollar la calidad en la atención al cliente por parte de los Comuneros de Aventura de la Vida real.	
<b>Descripción De Proyecto</b>	
<p>Por medio de la capacitación se brindará instrucción operacional que aporten al desarrollo de destreza por el servicio al cliente y así aprender nuevas formas de comunicación y trato a los demás.</p> <p>El contenido del curso será el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad de servicio al servicio al cliente</li> <li>• Conocimiento de las necesidades de los clientes</li> <li>• Manejo de solución a los problemas, quejas y conflictos.</li> </ul> <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Material de trabajo</li> <li>• Certificación</li> </ul>	

Se capacitará a 8 personas de los cuales estén más involucrados en la actividad.			
Cantidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
1	Capacitaciones online (Cyber)	0.75 la hora en el cyber \$125 taller de servicio al cliente	\$1090
8	Certificación	En el precio del taller incluye certificación Impresión 0.50	7.50
<b>Total: \$ 1097.50</b>			
<b>Responsable de la ejecución: Propietario del sendero</b>			
<b>Presupuesto referencial: \$1097.50</b>			
<b>Plazo de ejecución</b>	<b>Inicio: 2018</b>	<b>Duración: 3 días 5 horas (solo sábados)</b>	
<b>Fuente:</b> Elaborado por las autoras			

**Tabla 9.**  
**Capacitación de servicio de A&B**

<b>PROYECTO 3: Capacitación en servicio de alimentos y bebidas</b>
<b>Programa:</b> Capacitación al desenvolvimiento al talento humano
<b>Localización:</b> Sendero de Galerita, comuna Aventura de la Vida Real
<b>Objetivo del Proyecto</b>
Obtener un personal altamente capacitado para el servicio de alimentos y bebidas en el área de salubridad y manipulación de los productos que se brindará en el restaurante del sendero.
<b>Descripción De Proyecto</b>
A través de la capacitación se brindarán los materiales necesarios para los pobladores de la comunidad y así obtener los conocimientos de manipulación de alimentos y

bebidas-Buenas prácticas de manufactura y estandarización de recetas con el fin de alcanzar productos de calidad.

El contenido del curso será el siguiente:

- Higiene personal y área de trabajo
- Control de costos de alimentos y bebidas
- Manipulación de alimentos y bebidas-Buenas prácticas de manufactura

Se capacitará a un grupo de 20 personas involucrados en el área de restauración.

Cantidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
1	Capacitaciones	Talleres gratuitos por parte del (SNDGR)	0
20	Certificación	Gratuidad	0
<b>Total= 0 (Gratuidad)</b>			
<b>Responsable de la ejecución:</b> Propietario del sendero			
<b>Presupuesto referencial: 0 (gratuidad)</b>			
<b>Plazo de ejecución</b>	<b>Inicio:</b> 2018	<b>Duración:</b> 3 días de duración 10 horas diarias	
<b>Fuente:</b> Elaborado por las autoras			

**Tabla 10.**  
*Capacitación de Guianza*

<b>PROYECTO 4: Capacitación en Guianza</b>
<b>Programa:</b> Capacitación al desenvolvimiento al talento humano
<b>Localización:</b> Sendero de Galerita, comuna Aventura de la Vida Real
<b>Objetivo del Proyecto</b>

Adquirir destreza por parte del personal especializado para la administración, orientación y asistencia a grupos que dominen las técnicas de guianza hacia los turistas nacionales y extranjeros que visiten el sendero de Galerita.

### Descripción De Proyecto

Atraves de la capacitación se contará con las herramientas necesarias para los comuneros y así brindar conocimiento de cómo guiar grupos grandes y velar por su seguridad y aprendizaje abarcando los temas de preferencia de los turistas.

- El contenido del curso será el siguiente:
- Liderazgo
- Manejo y resolución de conflictos
- Calidad en la atención
- Manejo y animación de grupos
- Técnicas básicas para guianza y política pública

Se capacitará a un grupo de 10 personas interesados en el área de guianza.

Cantidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
1	Capacitaciones	Precio de la hora del cyber 0.75 Curso gratuito online Mintur	\$60
10	Certificación	Impresión 0.50	\$5

**Total= \$65**

**Responsable de la ejecución:** Propietario del sendero

**Presupuesto referencial:** \$65

<b>Plazo de ejecución</b>	<b>Inicio:</b> 2018	<b>Duración:</b> 2 semanas 4 horas diarias
---------------------------	---------------------	---

**Fuente:** Elaborado por las autoras

**Tabla 11.**  
**Implementación de tachos de basura**

<b>PROYECTO 5: Implementación de Tachos de Basura</b>			
<b>Programa:</b> Implementación de tachos de basura			
<b>Localización:</b> Sendero de Galerita, comuna Aventura de la Vida Real			
<b>Objetivo del Proyecto</b>			
Colocar tachos de basura en el Sendero de Galerita para evitar que los turistas contaminen con desechos y promover la protección ambiental.			
<b>Descripción De Proyecto</b>			
Ubicar tachos de basura en el recorrido del sendero de Galerita. Se colocarán tres tachos de basura de acuerdo a su clasificación de reciclaje los cuales son:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tacho de basura color azul: reciclable vidrio, plástico, papel, cartón, entre otros.</li> <li>• Tacho de basura color negro: no reciclables</li> <li>• Tacho de basura color verde: Origen Biológico, restos de comida, cáscaras de fruta, verduras, hojas, pasto, entre otros. (INEN, 2014)</li> </ul>			
De acuerdo a la norma técnica ecuatoriana de estandarización de colores para recipientes de depósito y almacenamiento temporal de residuos sólidos se debe situar en el sector turístico: Estación con recipientes de colores en áreas concurridas; y al menos reciclables, no reciclables y orgánicos en áreas internas. (INEN, 2014)			
Por lo consiguiente se colocará en la entrada, a la mitad del recorrido y en el sector del restaurante, es decir al final del recorrido.			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
3	Tachos de basura color azul.	\$37	\$111
3	Tachos de basura color negro.	\$37	\$111
3	Tachos de basura color verde.	\$37	\$111
<b>Total:</b>		\$ 333	

<b>Responsable de la Ejecución:</b> Propietario del Sendero		
<b>Presupuesto Referencial:</b> \$333		
<b>Plazo de Ejecución:</b>	<b>Inicio:</b> 2018	<b>Duración:</b> 1 semana
<b>Fuente:</b> Elaborado por las autoras		

**Tabla 12.**  
*Vías de acceso*

<b>PROYECTO 6: Vías de Acceso</b>			
<b>Programa:</b> Facilitación Turística			
<b>Localización:</b> Sendero de Galerita, comuna Aventura de la Vida Real			
<b>Objetivo del Proyecto</b>			
Regenerar las vías de acceso para facilitar el ingreso a los turistas hacia el sendero de Galerita.			
<b>Descripción De Proyecto</b>			
<p>El propósito del proyecto es mejorar la vía de acceso para facilitar el ingreso al sendero ya sea por cualquier medio de transporte terrestre para que así los turistas puedan llegar con facilidad en cualquier temporada del año. Estas vías estarán asfaltadas con hormigón y gracias a esta modificación los turistas no corran ningún riesgo al momento de transitarla.</p> <p>Mejorar las vías de acceso nos ayudará a incrementar los ingresos de los turistas al lugar por lo que ya no habrá ningún impedimento en su llegada al Sendero.</p> <p>Con el proyecto se regenerarán 4 kilómetros.</p> <p>El plan debe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Gestionar los permisos correspondientes para la regeneración de las vías de acceso.</li> </ul>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
4km	Construcción de la vía de acceso desde el recinto Galerita al sendero	\$18124.92	\$72499.68

<b>Total:</b> \$72499.68		
<b>Responsable de la Ejecución:</b> Prefectura de Esmeraldas		
<b>Presupuesto Referencial:</b> \$72499.68		
<b>Plazo de Ejecución:</b>	<b>Inicio:</b> 2018	<b>Duración:</b> 1 mes
<b>Fuente:</b> Elaborado por las autoras		

**Tabla 13.**  
*Implementación de parqueo*

<b>PROYECTO 7: Implementación de Parqueaderos</b>			
<b>Programa:</b> Facilitación Turística			
<b>Localización:</b> Sendero de Galerita, comuna Aventura de la Vida Real			
<b>Objetivo del Proyecto</b>			
Instalar parqueaderos en los exteriores del lugar para brindar un mejor servicio a los turistas que visiten el sendero.			
<b>Descripción De Proyecto</b>			
Con la realización del plan se busca implementar parqueaderos para facilitar el estacionamiento de los vehículos y el desembarque de los turistas en el lugar, lo cual se realizará en los exteriores del sendero para brindar una mejor imagen del sitio turístico y un ofrecer un buen servicio a las personas. El acceso al parqueadero no tendrá ningún costo.			
El proyecto debe:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar los valores correspondientes para la implementación del parqueadero en los exteriores del sendero.</li> </ul>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
1	Mano de obra	\$3000	\$3000
20	Tope de parqueo de caucho para estacionamiento	\$11	\$220

<b>Total:</b> \$ 3220		
<b>Responsable de la Ejecución:</b> Propietario del sendero		
<b>Presupuesto Referencial:</b> \$3220		
<b>Plazo de Ejecución:</b>	<b>Inicio:</b> 2018	<b>Duración:</b> 1 mes
<b>Fuente:</b> Elaborado por las autoras		

**Tabla 14.**  
*Implementación de baños*

<b>PROYECTO 8: Implementación de Baterías Sanitarias (Baños)</b>			
<b>Programa:</b> Facilitación Turística			
<b>Localización:</b> Sendero de Galerita, comuna Aventura de la Vida Real			
<b>Objetivo del Proyecto</b>			
Instalar baterías sanitarias al inicio del sendero para un mejor servicio a los turistas que visitan el sendero.			
<b>Descripción De Proyecto</b>			
Ejecutar la instalación de la batería sanitaria en el sendero, se lo colocará al principio del sendero para ofrecer un mejor servicio al turista.			
La instalación será en el sendero de galerita, el cual no tendrá ningún costo al utilizarlo.			
El proyecto constará con:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar los valores correspondientes para la implementación de la batería sanitaria.</li> <li>• Constatar que la construcción del mismo no afecte ni perjudique la flora del lugar.</li> </ul>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
3	(Personal) Mano de obra	\$30	\$450
1	Materiales de construcción	\$1000	\$1000

<b>Total: \$1450</b>		
<b>Responsable de la Ejecución:</b> Propietario del sendero		
<b>Presupuesto Referencial:</b> \$1450		
<b>Plazo de Ejecución:</b>	<b>Inicio:</b> 2018	<b>Duración:</b> 3 semanas
<b>Fuente:</b> Elaborado por las autoras		

**Tabla 15.**  
*Implementación de duchas*

<b>PROYECTO 9: Implementación de Baterías Sanitarias (Duchas)</b>			
<b>Programa:</b> Facilitación Turística			
<b>Localización:</b> Sendero de Galerita, comuna Aventura de la Vida Real			
<b>Objetivo del Proyecto</b>			
Instalar duchas al inicio del sendero para brindar un mejor servicio a los turistas que visitan el sendero.			
<b>Descripción De Proyecto</b>			
Ejecución de duchas al inicio del sendero para ofertar un mejor servicio a los visitantes.			
El proyecto constará con:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar los valores correspondientes para la implementación de duchas</li> <li>• Constatar que la construcción del mismo no afecte ni perjudique la flora del lugar.</li> </ul>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
Cantidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
3	(Personal) Mano de obra	\$30	\$450
1	Materiales de construcción	\$1000	\$1000
<b>Total: \$1450</b>			
<b>Responsable de la Ejecución:</b> Propietario del sendero			

<b>Presupuesto Referencial:</b> \$1450		
<b>Plazo de Ejecución:</b>	<b>Inicio:</b> 2018	<b>Duración:</b> 3 semanas
<b>Fuente:</b> Elaborado por las autoras		

**Tabla 16.**

**Implementación de vestidores**

<b>PROYECTO 10: Implementación de Baterías Sanitarias (Vestidores)</b>			
<b>Programa:</b> Facilitación Turística			
<b>Localización:</b> Sendero de Galerita, comuna Aventura de la Vida Real			
<b>Objetivo del Proyecto</b>			
Instalar vestidores al inicio del sendero para un mejor servicio a los turistas que visitan el sendero.			
<b>Descripción De Proyecto</b>			
Ejecutar la instalación de vestidores para mayor comodidad para el turista que visita el sendero estará ubicado al inicio del sendero su utilización no tendrá ningún costo. El proyecto constará con:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar los valores correspondientes para la implementación de los vestidores.</li> <li>• Constatar que la construcción del mismo no afecte ni perjudique la flora del lugar.</li> </ul>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
3	(Personal) Mano de obra	\$30	\$450
1	Materiales de construcción	\$1000	\$1000
<b>Total:</b> \$1450			
<b>Responsable de la Ejecución:</b> Propietario del sendero			
<b>Presupuesto Referencial:</b> \$1450			
<b>Plazo de Ejecución:</b>	<b>Inicio:</b> 2018	<b>Duración:</b> 3 semanas	

**Fuente: Elaborado por las autoras**

**Tabla 17.**  
*Modificación del restaurante*

<b>PROYECTO 11: Modificación del Restaurante</b>			
<b>Programa:</b> Modificación del Restaurante			
<b>Localización:</b> Sendero de Galerita, comuna Aventura de la Vida Real			
<b>Objetivo del Proyecto</b>			
Mejorar el restaurante ubicado al inicio del sendero para brindar el servicio de alimentos y bebidas a los clientes.			
<b>Descripción De Proyecto</b>			
Mediante este proyecto se modificará el restaurante con todas las adecuaciones correspondientes que esté a disposición de los turistas y a su vez degusten de los platos que ofrecerá el local. Con la construcción del comedor no se verá afectada la flora del lugar.			
El restaurante contará con un menú donde se ofrecerá platos típicos y bebidas. Nuestro objetivo es ofrecer un buen servicio al turista, por lo que el implementar el restaurante el turista no tendrá que abandonar el lugar debido al servicio de restauración que se ofrecerá dentro del mismo sendero.			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
1	Modificación del restaurante	\$3000	\$3000
1	Diseño del menú	\$80	\$80
36	Impresión del menú	\$0.50	\$18
36	Emplasticada	\$0.80	28.80
	Mantelería, utensilios de cocina, mesas, sillas, cristalería entre otras cosas	\$4000	\$4000

<b>Total:</b> \$7126.80		
<b>Responsable de la Ejecución:</b> Propietario del Sendero		
<b>Presupuesto Referencial:</b> \$7126.80		
<b>Plazo de Ejecución:</b>	<b>Inicio:</b> 2018	<b>Duración:</b> 1 mes
<b>Fuente:</b> Elaborado por las autoras		

**Tabla 18.**  
***Implementación de señalética turística***

<b>PROYECTO 12: Implementación de Señalética Turística</b>	
<b>Programa:</b> Facilitación Turística	
<b>Localización:</b> Sendero de Galerita, comuna Aventura de la Vida Real	
<b>Objetivo del Proyecto</b>	
Implementar señalética turística en el recorrido del sendero para así guiar e informar a los turistas y facilitar su llegada a la cascada.	
<b>Descripción De Proyecto</b>	
Mediante este proyecto se instalará la señalética turística para así mejorar la orientación y hacer más fácil el recorrido a los turistas que visiten el lugar. Con este plan se logrará que las personas no se pierdan en el camino y no exista algún peligro para ellos ya que contará con la señalética adecuada en cada punto importante del sendero.	
Los colores que se utilizarán son verdes (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas. Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. (Ministerio de turismo, 2014)	
El proyecto constará con:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constatar que la instalación del mismo no afecte ni perjudique la flora del lugar.</li> </ul>	

<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
1	Mano de Obra	\$80	\$80
21	señalética	\$6	\$126
2	Materiales para la elaboración	\$27	\$54
<b>Total:</b>		\$260	
<b>Responsable de la Ejecución:</b> Propietario del Sendero			
<b>Presupuesto Referencial:</b> \$260			
<b>Plazo de Ejecución:</b>		<b>Inicio:</b> 2018	<b>Duración:</b> 1 mes
<b>Fuente:</b> Elaborado por las autoras			

**Tabla 19.**  
*Construcción del camino del sendero*

<b>PROYECTO 13: Construcción del Sendero</b>	
<b>Programa:</b> Facilitación Turística	
<b>Localización:</b> Sendero de Galerita, comuna Aventura de la Vida Real	
<b>Objetivo del Proyecto</b>	
Implementar el camino del sendero adecuadamente para que los turistas puedan recorrer con facilidad desde el inicio y llegada a la cascada.	
<b>Descripción De Proyecto</b>	
Mediante este proyecto se construirá el sendero con materiales que no alteren el medio ambiente y así mantener la decoración de camuflaje para que se pueda apreciar el contacto con la naturaleza. Con la implementación del sendero se quiere ofrecer al turista un camino seguro y cómodo, a su vez ofrecerle una experiencia única. Con el proyecto queremos brindar un excelente servicio y que el visitante pueda realizar senderismo sin ningún riesgo alguno, siempre teniendo en cuenta la seguridad de las personas y que el medio ambiente no se vea afectado.	

El proyecto constará con:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar que la instalación del mismo no afecte ni perjudique la flora del lugar.</li> </ul>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
1	Estudio de suelo	\$1000	\$1000
1	Mano de Obra	\$129000	\$129000
<b>Total:</b>		\$ 130000	
<b>Responsable de la Ejecución: Propietario del Sendero</b>			
<b>Presupuesto Referencial: \$130000</b>			
<b>Plazo de Ejecución:</b>	<b>Inicio: 2018</b>	<b>Duración: 6 meses</b>	
<b>Fuente: Elaborado por las autoras</b>			

#### 4.13. Costo Total De Los Proyectos De Implementación

**Tabla 20.**

*Total de presupuesto general de proyectos*

Programa	Proyecto	Presupuesto Referencial
Promoción Turística	Promoción Turística	\$1312
<b>Subtotal Programa 1</b>		<b>\$1312</b>
Capacitación al desarrollo al Talento Humano	Capacitación Servicio al Cliente	\$1097.50
	Capacitación en Servicio de Alimentos y Bebidas	\$0
	Capacitación de Guianza	\$65
<b>Subtotal Programa 2</b>		<b>\$1162.50</b>
	Implementación de Tachos de Basura	\$333

Facilitación Turística	Implementación de Parqueo	\$3220
	Implementación de Baterías Sanitarias	\$1450
	Implementación de Duchas	\$1450
	Implementación de Vestidores	\$1450
	Implementación de Señalética Turística.	\$260
<b>Subtotal Programa 3</b>		<b>\$8163</b>
Fortalecimiento Turístico	Modificación del Restaurante	\$7126.80
	Construcción del Camino del Sendero	\$130000
<b>Subtotal Programa 4</b>		<b>\$137126.80</b>
<b>Presupuesto General</b>		<b>\$147764.30</b>

Para el cálculo de la tasa interna de retorno (TIR) se procedió a realizar el ingreso durante cinco periodos es decir cinco años, cada uno de estos ingresos se le hizo la respectiva reducción de los costos; costos fijos, variables, interés e impuestos obteniendo una utilidad para cada año del cual se continuó a realizar el cálculo de TIR con los valores obtenidos en cada periodo dando como resultado 14% del cual es mayor a la tasa de descuento. Por lo tanto, se llega a la conclusión de que es factible realizar la inversión.

**Tabla 21.**  
*Tiempo de recuperación*

	Inversión	Periodo de recuperación	Tiempo
<b>0</b>	-146452,30	-146452,30	
<b>1</b>	\$ 33.292,34	-\$113.159,96	1 año
<b>2</b>	\$ 37.760,32	-\$75.399,64	2 años
<b>3</b>	\$ 43.577,18	-\$31.822,46	3 años
<b>4</b>	\$ 50.088,69	\$18.266,23	4 años

El tiempo de recuperación de la inversión es de cuatro años y siete meses a pesar de tener fuertes ingresos durante los tres periodos no hasta los siete meses del año cuatro es cuando se ha recuperado el total de la inversión.

## Conclusiones

- El sendero de Galerita o también conocido “El salto de estero de plátano” cuenta con los recursos necesarios para convertirse como un producto importante para la oferta de turismo debido a su actividad de senderismo y avistamiento de flora y fauna, su cascada como atractivo lo cual llama la atención al turista nacional y extranjero.

- Pese a que la actividad turística no sea la fortaleza en la comunidad Aventura de la Vida Real y las comunas que le rodean los pobladores están predispuestos en prepararse y recibir capacitaciones con el fin de aprender de la actividad turística para que por medio de esta ayuda obtengan conocimiento técnicos de la realización de la actividad y se involucren en formar parte del personal especializado del sendero del cual gracias a esto se podrá aumentar las visitas al lugar y así mejorar el nivel de vida de ellos debido al incremento de ingresos que ellos tendrán por medio del turismo directa e indirectamente.

- El sendero de Galerita ofrece varias actividades tales como: Avistamiento de flora y fauna, senderismo, baño en la cascada y camping sin embargo es necesario que el lugar cuente con otros servicios como el de restauración y de transportación con el objetivo de que el producto obtenga mayor valor y se convierta en un lugar preferente para los visitantes.

- El sendero de Galerita tiene un producto que puede aumentar crecimiento económico debido a las cualidades que posee, pero a pesar de ellos, es de gran importancia que el propietario del sendero el señor Juan Naula busque la manera de mejorar las facilidades e infraestructura del lugar ya que por medio de esto se obtendrán resultados favorables como el crecimiento de la demanda.

## Recomendaciones

- Se recomienda la elaboración de las capacitaciones para el desarrollo de los talentos del personal y así emplear sus potenciales para convertirse en empleadores especializados que sean ayuda idónea para el propietario del sendero principalmente en atención al cliente y guianza para que por medio de esto generen una buena oferta de turismo que llame la atención a los turistas.
- Se recomienda que, al momento de mejorar el sendero, seguir conservando los recursos existentes sin realizar ninguna modificación al lugar para que no altere al medio ambiente para que así la actividad de senderismo pueda realizarse de manera correcta sin dañar el ecosistema que le rodea.
- Se recomienda al propietario pedir un préstamo a través del programa progresar de la CFN, esta entidad presta dinero a personas involucradas en el sector turístico, el dinero que ellos aportan es de \$2000 mínimo y máximo \$500000.
- Se recomienda al propietario del sendero en comprometerse en realizar los cambios necesarios necesita el sendero para que el turista pueda satisfacer su necesidad de realizar senderismo de manera segura y así exista afluencia de visitantes.
- Finalmente se recomienda efectuar la presente investigación, el plan de desarrollo, para lograr los resultados esperados.

## Referencias

- Alba Lucía Marín Villada. (2008). Clasificación de la investigación. Recuperado a partir de <https://metinvestigacion.wordpress.com/>
- Brundtland. (1987). *Nuestro futuro común*. Oxford University Press.
- Carla Ricaurte Quijano. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local.
- Carlos Eduardo Méndez Álvarez. (1989). *Metodología: guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. McGraw-Hill.
- Carlos Sabino. (1992). El proceso de investigación.
- Doris Solís, Esteban Ruiz. (2007). *Culturas identidades y gestión turística*. Cuenca.
- Ecostravel. (s. f.). Ubicación del sendero de Galerita. Recuperado a partir de <https://www.ec.viajandox.com/muisne/aventura-de-la-vida-real-A1398>
- Fidias G. Arias. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica* (6ta ed.). Venezuela: Episteme, C.A.
- Florencia Ucha. (2012). Sendero. Recuperado a partir de <https://www.definicionabc.com/general/sendero.php>
- INEN. (2014). Gestión ambiental. Estandarización de colores para recipientes de depósito y almacenamiento temporal de residuos sólidos. Requisitos. Recuperado a partir de <http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/2841.pdf>

- Juan Carlos Monterrubio Cordero. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. Recuperado a partir de file:///C:/Users/gicl\_/Downloads/Dialnet-ComunidadReceptora-3284403%20(1).pdf
- la Organización Mundial de Turismo. (2000). Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects.
- Leiper. (1981). *Towards a cohesive curriculum in tourism. The case for a distinct discipline* (Vol. VIII). México.
- Ley de turismo. (2001). Ley de turismo.
- Luis Fernando Jiménez. (2010). Ocio, tiempo libre y empleo.
- Marcelo M. Gómez. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (1º). Argentina: Brujas.
- Mario Carlos Beni. (2000). *Análise estrutural do turismo*. SENAC.
- Mario Tamayo y Tamayo. (2008). *Proceso de Investigación Científica* (4ta ed.). México, DF: editorial Ilmusa, S.A. DEC.V. GRUPO NORIEGA EDITORES.
- Mendenhall W, & Reinmuth J. (1978). *Estadística Para Administración y Economía*. Grupo Editorial Iberoamérica.
- Mincetur. (2011). Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil. Recuperado a partir de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologicos/Guia\\_Turismo\\_capitulo1.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf)

Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. (2007). Programa de intervención territorial integral.

Ministerio de turismo. (2014). Señalética. Recuperado a partir de <http://www.turismo.gob.ec/>

Organización Internacional del Trabajo, (2008). Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes: memoria: V encuentro consultivo regional (REDTURS).

Organización Mundial del Turismo. (1998). En Introducción al Turismo.

Pedro Luis López. (2004). Población muestra y muestreo.

Plandetur 2020. (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para ecuador. Recuperado a partir de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Plandetur 2020. (2013). Plan Nacional del Buen vivir. Recuperado a partir de [https://www.unicef.org/ecuador/Plan\\_Nacional\\_Buen\\_Vivir\\_2013-2017.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf)

Roberto Boullon. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México.

Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, & Pilar Baptista Lucio. (2006). *Metodología de la investigación* (4ta ed.). México: McGraw-Hill \_ Interamericana.

Rosa María Lam Diaz. (2005). Metodología para la confección de un proyecto de investigación. Recuperado a partir de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-02892005000200007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-02892005000200007)

Sergio Molina. (2000). Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas.  
Limusa.

Visittheusa. (s. f.). El sitio de viajes oficial de EE. UU. Recuperado a partir de  
<https://www.visittheusa.mx/>

Wilson Mamani Villasante. (2016). Demanda Turística. Recuperado a partir de  
<https://asesorenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

## Apéndice

### Apéndice A. Ficha de Diagnostico turístico local

#### FICHA 1

##### CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

###### 1. DATOS GENERALES

###### 1.1 Ubicación de la comunidad

Nombre de provincia

Nombre de cantón

Nombre de parroquia

Nombre de comunidad

###### 1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

\_\_\_\_\_.

Fuente \_\_\_\_\_.

## 2. OFERTA DE SERVICIOS

### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	<input type="text"/>	5. MOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	HOSPEDERIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	6. COMUNITARIAS	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
		8. OTRO _____	<input type="text"/>

## 2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

	#		#
1. RESTAURANTES	<input type="text"/>	4. BARES	<input type="text"/>
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTROS _____	<input type="text"/>

## 2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	<input type="text"/>	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	<input type="text"/>
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

## 2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIA DE VIAJES	<input type="text"/>	4. GUIAS DE TURISMO	<input type="text"/>
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACION TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMATICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS _____	<input type="text"/>

### 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

#### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

##### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

Distancia a la cabecera

parroquial (Km): \_\_\_\_\_

Distancia a la cabecera

cantonal (km): \_\_\_\_\_

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO__	<input type="checkbox"/>

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO_____	<input type="checkbox"/>

### 3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

\_\_\_\_\_ Km.

## COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí \_\_\_\_\_  
2. No \_\_\_\_\_

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí \_\_\_\_\_  
2. No \_\_\_\_\_

3.11. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí \_\_\_\_\_  
2. No \_\_\_\_\_

## SANIDAD

### 3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí  % de la población con agua entubada
2. No

### 3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

### 3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- |                            |                          |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PUBLICA             | <input type="checkbox"/> | 5. TRICICLO                | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PUBLICA    | <input type="checkbox"/> | 6. POZO                    | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERIA | <input type="checkbox"/> | 7. RIO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR        | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA             | <input type="checkbox"/> |
|                            |                          | 9. OTRO _____              | <input type="checkbox"/> |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- \_\_\_\_\_
1. Sí \_\_\_\_\_ % de la población con alcantarillado \_\_\_\_\_
2. No \_\_\_\_\_

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO \_\_\_\_\_
2. LETRINA \_\_\_\_\_
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO \_\_\_\_\_
4. POZO SÉPTICO \_\_\_\_\_
5. POZO CIEGO \_\_\_\_\_
6. OTRO \_\_\_\_\_

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR \_\_\_\_\_
2. SE QUEMA \_\_\_\_\_
3. SE ENTIERRA \_\_\_\_\_
4. OTRO \_\_\_\_\_

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí \_\_\_\_\_
2. No \_\_\_\_\_

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen:

Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS		9. HOSPITAL PÚBLICO	
2. PARTERAS NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	
3. PROMOTORES DE SALUD		11. UNIDAD MÓVIL	
4. CURANDERO TRADICIONAL		12. CONSULTORIO PRIVADO	
5. SHAMAN		13. CLÍNICAS	
6. BOTIQUIN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	
7. SUB-CENTRO DE SALUD		15. FARMACIA	
8. CENTRO DE SALUD		16. OTRO	

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud

2. Parroquia o cabecera cantonal  
a la cuál pertenece el  
establecimiento de salud

---



---

3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km).

---

## ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: \_\_\_\_\_ Km.

## 4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	OTRAS _____	<input type="checkbox"/>

## 5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="text"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="text"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="text"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="text"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="text"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="text"/>
3.1 ARTESANÍAS	<input type="text"/>	9. COMERCIO	<input type="text"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="text"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="text"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="text"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	<input type="text"/>

Fuente:

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?  
Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO     | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA                | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS                | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

---



---

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Si	No
1. MUNICIPIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. GOBIERNO PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	<input type="text"/>
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	<input type="text"/>
3. COCINA	<input type="text"/>
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	<input type="text"/>
5. OTRA _____	<input type="text"/>

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ - personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:

---

---

---

---

---



Auxiliar de campo:

Fecha:

## FICHA 2

# CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí
2. No

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

\_\_\_\_\_

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO) \_\_\_\_\_
- 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS) \_\_\_\_\_
- 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO) \_\_\_\_\_
- 4. INEXISTENTE \_\_\_\_\_

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

- 1. INDEPENDIENTE  \_\_\_\_\_
- 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")  \_\_\_\_\_

Fuente de información:

---

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- |                  |       |
|------------------|-------|
| 1. INTERNACIONAL | _____ |
| 2. NACIONAL      | _____ |
| 3. REGIONAL      | _____ |

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- |                   |       |
|-------------------|-------|
| 1. TURISTAS       | _____ |
| 2. EXCURSIONISTAS | _____ |

Fuente de información:

---

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

USD

- |                   |       |
|-------------------|-------|
| 1. TURISTAS       | _____ |
| 2. EXCURSIONISTAS | _____ |

Fuente de información:

---

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

#### TIPO DE SERVICIO

- |                              |       |
|------------------------------|-------|
| 1. ALOJAMIENTO               | _____ |
| 2. RESTAURANTES              | _____ |
| 3. KIOSCOS DE COMIDA         | _____ |
| 4. BARES                     | _____ |
| 5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL | _____ |
| 6. OTRO _____                | _____ |
| 7. NINGUNO                   | _____ |

## FICHA 3

# CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURISTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso3 turístico específicamente.

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

---

1.2 Ubicación del atractivo

---

---

---

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)

2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es \_\_\_\_\_.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a \_\_\_\_\_ Km.

## 2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

### 2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA	<input type="checkbox"/>	7. BAHÍA	<input type="checkbox"/>
2. PLAYA DE MAR	<input type="checkbox"/>	8. CAÍDA DE AGUA	<input type="checkbox"/>
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA	<input type="checkbox"/>	9. AGUAS TERMALES	<input type="checkbox"/>
4. MAR SIN PLAYA	<input type="checkbox"/>	10. BOSQUE	<input type="checkbox"/>
5. ISLA/ISLOTE	<input type="checkbox"/>	11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA	<input type="checkbox"/>
6. ESTERO	<input type="checkbox"/>	12. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

---

3 Como “recurso o atractivo potencial” se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

## 2.2 Cultural

1. MUSEO	<input type="checkbox"/>	7. ARTESANÍA	<input type="checkbox"/>
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	8. ARTES (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. LUGAR HISTÓRICO	<input type="checkbox"/>	9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA	<input type="checkbox"/>
4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO	<input type="checkbox"/>	10. GRUPO ÉTNICO	<input type="checkbox"/>
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>	11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	<input type="checkbox"/>
6. FERIA Y/O MERCADO	<input type="checkbox"/>	12. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

## 2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO	<input type="checkbox"/>
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)	<input type="checkbox"/>

## 2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

---

## 2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Sí
2. No

¿Cuál? \_\_\_\_\_

### 3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

\_\_\_\_\_

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- |                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)         | _____ |
| 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS) | _____ |
| 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)    | _____ |
| 4. INEXISTENTE                      | _____ |
| 5. OTRA _____                       | _____ |

Fuente de información:

\_\_\_\_\_

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

**4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO**

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

4.2 El atractivo está a cargo de \_\_\_\_\_ y el número de teléfono o dirección de contacto es \_\_\_\_\_

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA \_\_\_\_\_

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. sí
- 2. NO

¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

1. SI

CUALES

2. NO

---

---

---

---

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	Positivos	Negativos
<b>Impactos Sociales</b>		
	Positivos	Negativos
<b>Impactos Ambientales</b>		

## 5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

- |                           |                          |                |                          |
|---------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL     | <input type="checkbox"/> |
| 2. ADOQUINADA             | <input type="checkbox"/> | 7. MARÍTIMA    | <input type="checkbox"/> |
| 3. EMPEDRADA              | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA       | <input type="checkbox"/> |
| 4. LASTRADA               | <input type="checkbox"/> | 9. SENDERO     | <input type="checkbox"/> |
| 5. DE TIERRA (CARROSABLE) | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

- 1. Sí \_\_\_\_\_
- 2. No \_\_\_\_\_

b) TURÍSTICA

- 1. Sí \_\_\_\_\_
- 2. No \_\_\_\_\_

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

### 5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER. - CANTONAL		

## 6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

### 6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	
2. KIOSCOS DE COMIDA	
3. BARES	
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
5. OTRO _____	

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

- 1. RESTAURANTES \_\_\_\_\_
- 2. KIOSCOS DE COMIDA \_\_\_\_\_
- 3. BARES \_\_\_\_\_
- 4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL \_\_\_\_\_
- 5. OTRO \_\_\_\_\_
- 6. NINGUNO \_\_\_\_\_

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (\*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (✓). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN		12 COMPRAS	
2. PESCA DEPORTIVA		13 GASTRONOMÍA	
3. CAZA		14 CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	
4. DEPORTES DE CANCHA		15 EVENTOS PROGRAMADOS	
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO		16 CAMPING	
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS		17 PICNIC	
7. CAMINATAS		18 CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	
8. PASEOS EN BOTE/LANCHA		19 PARAPENTE	
9. PASEOS A CABALLO/MULA		20 BUCEO / SNORKEL	
10. VISITAS GUIADAS		21	
11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA		22	

Comentarios:

---

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA		6. PUENTES	_____
2. VESTIDORES		7. CIRCUITOS DE SENDEROS	_____
3. CANCHAS DEPORTIVAS		8. REFUGIO	_____
4. MUELLE		9. PASARELAS	_____
5. MIRADOR		10. OTRO _____	_____

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

---

---

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4. MUELLE	<input type="checkbox"/>	9. PASARELAS	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

## 7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

---

---

---

---

---

---

---

---

Auxiliar de campo:

Fecha:

## Apéndice B. Ficha De Inventario Turístico

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	##	##	##	##	##	##	0	0	##	##	##	##	0	0	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.11 Altura (msnm)							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
SI <input type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
3.1. Clima					3.2 Temperatura(°C)					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)							
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
SI <input type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
4.1 Tipo de Ingreso (U)																	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) <input type="checkbox"/>					4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) <input type="checkbox"/>					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <input type="checkbox"/>							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ <input type="checkbox"/>					b. Hasta \$ <input type="checkbox"/>							
					a. Efectivo <input type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>							
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					f. Cheque <input type="checkbox"/>							
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: <input type="text" value="0:00"/>					b. Hora de Salida: <input type="text" value="0:00"/>							

4.1.5 Atención (u):		a. Todos los días	<input type="radio"/>	c. Fines de Semana y Feriados	<input type="radio"/>	
		b. Sólo días hábiles	<input type="radio"/>	d. Otro,	<input type="radio"/> Especifique:	
Observaciones:						
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique:			
b. Baja (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:						
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Rampas		<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/> c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>	
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>	e. Otro		<input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:						
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
5.1.1 Terrestre (u)	a. Primer Orden	<input type="radio"/>	Estado (u)	Bueno	<input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>	
	b. Segundo Orden	<input type="radio"/>		Bueno	<input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>	
	c. Tercer Orden	<input type="radio"/>		Bueno	<input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>	
5.1.2 Acuático (u)	a. Marítimo	<input type="radio"/>	Describir:			
	b. Lacustre	<input type="radio"/>	Describir:			
	c. Fluvial	<input type="radio"/>	Describir:			
5.1.3 Aéreo		<input type="radio"/>	Describir:			
Observaciones:						
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M)		<input type="radio"/>	a. Fija	<input type="checkbox"/> b. Móvil	<input type="checkbox"/> c. Satelital <input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)		<input type="radio"/>	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/> b. Cable	<input type="checkbox"/> c. Satélite <input type="checkbox"/>	
			d. Redes Inalámbricas	<input type="checkbox"/> e. LMDS	<input type="checkbox"/> f. Telefonía Móvil <input type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (u)		<input type="radio"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio		<input type="radio"/>	Estado (u)	Bueno	<input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio		<input type="radio"/>		Bueno	<input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:						
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:			Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: horas/ minutos		
Observaciones:						
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia				
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	<input type="checkbox"/>	Habitaciones:	<input type="checkbox"/>	Plazas:	<input type="checkbox"/>		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	<input type="checkbox"/>	Mesas:	<input type="checkbox"/>	Plazas:	<input type="checkbox"/>		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	<input type="checkbox"/>						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:									

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>

6.3 Complementarios (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		

b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>							
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal			<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>

<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			
Observaciones:							

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>	<b>12.3 Frecuencia (U)</b>					
a. Local <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/> b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>			
b. Nacional <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/> b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>			
c. Extranjera <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/> b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							

<b>13. RECURSO HUMANO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>		SI	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>13.2. Nivel de Instrucción (U)</b>							
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>							
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							

<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

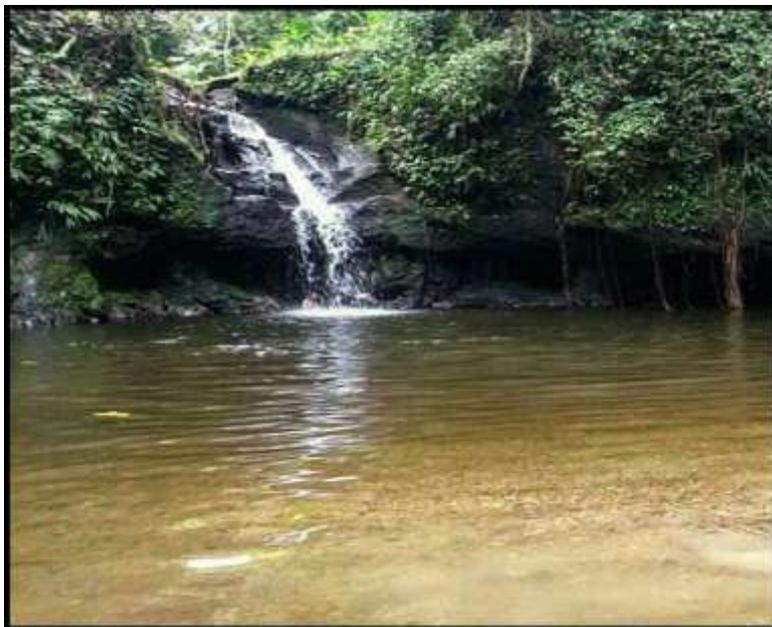
<b>15. ANEXOS</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
-------------------	--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

**Fuente:**

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (obligatoria)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

a. Archivo Fotográfico (dos)	
Fuente:	
c. Ubicación gráfica del Atractivo	

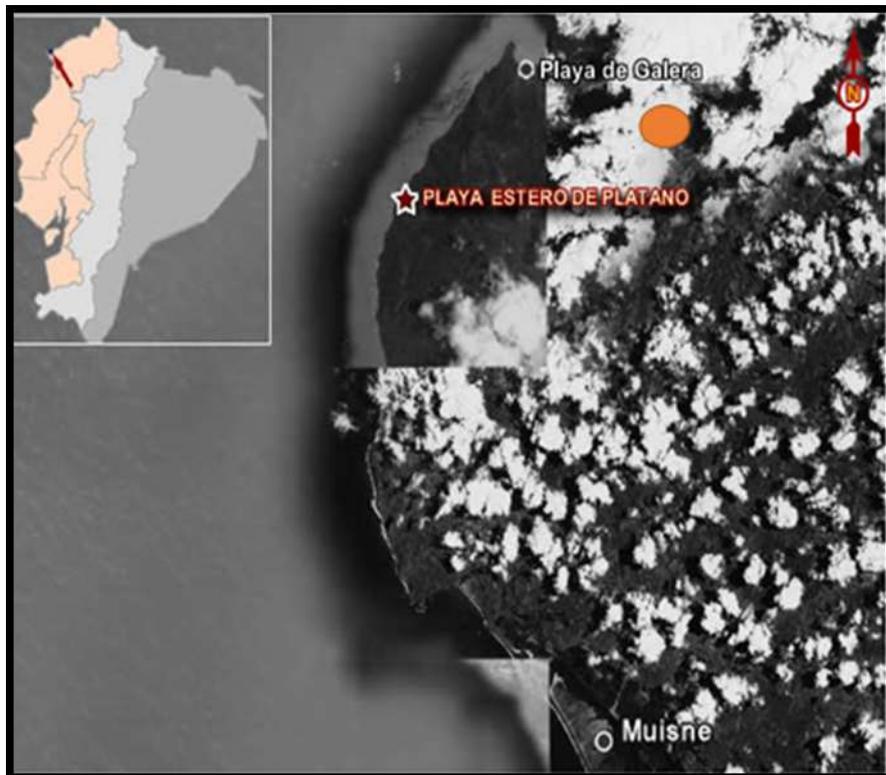
### Apéndice C. Fotografías del Sendero y Cascada



Cascada del sendero de Galerita

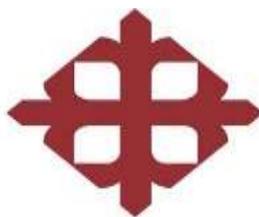


Sendero de Galerita



Mapa de la ubicación del sendero de Galerita

## Apéndice D. Encuesta



**Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

**Facultad de Especialidades Empresariales**

**Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas**

**Encuesta para la factibilidad de un plan desarrollo para el uso turístico del sendero de galerita en el cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas.**

Lea correctamente y responda de acuerdo a su criterio, elija la respuesta marcando con una X.

### **Preguntas:**

1. Edad:

\_\_\_\_\_

2. Género:

Masculino ( )

Femenino ( )

3. ¿Realiza actividades de recreación?

SI ( )

NO ( )

4. ¿Ha visitado alguna vez el Sendero de Galerita conocido como El Salto de Estero?

SI ( )

NO ( )

5. ¿Qué actividades le gustaría realizar en el sendero?

Observación de Flora y Fauna ( )

Camping ( )

Bañarse en la cascada ( )

6. ¿Por qué medio de comunicación usted se informó del sendero El Salto de Estero de Plátano?

Televisión ( )

Radio ( )

Periódico ( )

Internet ( )

Amigos ( )

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la entrada al Sendero de Galerita?

1.50 dólares ( )

3.00 dólares ( )

5.00 dólares ( )

8. ¿Qué cree usted que le falta al sendero de Galerita?

---



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Ocampo Vásquez Lissette Nathaly con C.C: #0941637100 y Saldaña Tamayo Gissel Eliana, con C.C: #0951369214 autor/a/es del trabajo de titulación: Propuesta de plan de desarrollo para el uso turístico del Sendero de Galerita en el Cantón Muisne de la Provincia de Esmeraldas previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, 12 de marzo del 2018**

---

Nombre: Ocampo Vásquez Lissette Nathaly

C.C: 0941637100

---

Nombre: Saldaña Tamayo Gissel Eliana

C.C: 0951369214



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Propuesta de plan de desarrollo para el uso turístico del Sendero de Galerita en el cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas		
<b>AUTOR(ES)</b>	Lissette Nathaly Ocampo Vásquez- Gissel Eliana Saldaña Tamayo		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	12 de marzo de 2018	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	106
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Diseño de una propuesta de desarrollo turístico en el Cantón Yaguachi para el fomento del turismo local.		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	sendero, uso turístico, planes		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>			
<p>El sendero de Galerita perteneciente a la comuna Aventura de la Vida Real, parroquia Galera ubicado en el cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas a 91.4 km desde la ciudad de Esmeraldas al cantón. El sendero también conocido como El Salto de Estero de Plátano es un bosque tropical cuenta con río, cascada, el terreno mide 212 metros del cual en distancia para llegar a la cascada es de 2.8 kilómetros. Sus principales actividades dentro del bosque son la ganadería, la extracción de la madera, agricultura, caza y avicultura. Es un lugar perfecto para realizar caminatas, baño en la cascada y camping, posee una flora y fauna muy diversa tales como: el venado, armadillo, monos aulladores, saíno entre otros; de flora cuenta con orquídeas, sande, damagua, tagua, chanul y demás. A través del diagnóstico realizado se puede señalar que el sendero no cuenta con infraestructura turística para entregar un servicio de buena calidad además de no tener las seguridades necesarias que requiere un turista al momento de realizar senderismo. En el estudio se evidencia el interés que existe por parte de la demanda interesada en involucrarse en las actividades dentro del sendero, así como el interés por parte de la comunidad receptora en ser parte de las actividades y en beneficiarse por la visita de los turistas. Al realizar el análisis FODA se pudo identificar las fortalezas y las fallas existentes del sendero y por medio de este estudio mejorar y brindar la respectiva atención para convertir el lugar en uso turístico para los visitantes y así alcanzar el beneficio de la población en el ámbito social, turístico y económico.</p> <p>El objetivo del proyecto es elaborar una propuesta de plan de desarrollo de uso turístico a través de las deficiencias identificadas y así proponer acciones de mejora que requiere el sendero para convertirse en un producto turístico.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0982263540 +593-4-2622369 0980730733	<b>E-mail:</b> gicl_ng@hotmail.com / Lissette.ocampo@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre: Salazar Raymond María Belén</b>		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2206950 ext. 5049		
	<b>E-mail:</b> maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec		