

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TEMA:

**Elaboración del perfil de mercado para la exportación de flores
tropicales del Guayas al mercado español**

AUTOR:

Suárez Benalcázar Pedro Roberto

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**

TUTOR:

Eco. Alcívar Avilés María Teresa, PhD.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 19 días del mes de febrero del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Suárez Benalcázar Pedro Roberto**, como requerimiento para la obtención del título **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

TUTOR

f. _____
Eco. Alcívar Avilés María Teresa, PhD.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Ing. Knezevich Pilay Teresa, Mgs.

Guayaquil, a los 19 días del mes de febrero del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Suárez Benalcázar Pedro Roberto**

DECLARO QUE:

El trabajo de titulación, **Elaboración del perfil de mercado para la exportación de flores tropicales del Guayas al mercado español**, previo a la obtención del título de Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme a las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 19 días del mes de febrero del año 2018

EL AUTOR

f. _____

Suárez Benalcázar Pedro Roberto



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

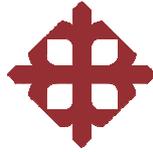
Yo, **Suárez Benalcázar Pedro Roberto**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Elaboración del perfil de mercado para la exportación de flores tropicales del Guayas al mercado español**, cuyo contenido, ideas y criterio son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 19 días del mes de febrero del año 2018

EL AUTOR

f. _____
Suárez Benalcázar Pedro Roberto



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

Reporte Urkund



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Elaboración del perfil de mercado para la exportación de flores tropicales del Guayas al mercado español.docx (D35689740)
Submitted: 2/16/2018 9:57:00 PM
Submitted By: pepitalcivara@yahoo.com
Significance: 2 %

Sources included in the report:

ZAMBRANO VERA ALLISON BETZABE.docx (D25074031)
LOPEZ ORTEGA_ESTEFANIA DEL CARMEN AVANCE.docx (D35641671)
GEORGE JARA NOBOA - EXPORTACION DE FLORES.docx (D14844992)
TESIS CHAMAIDAN MONTOYA SULLY Y ZEAS MOLINA PAOLA.docx (D12382537)
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1164/1/IMPORTANCIA%20DE%20LAS%20EXPORTACIONES%20DE%20FLORES%20TROPICALES%202008-2.pdf>
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5087/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-206.pdf>
http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176951&menu=ultiDatos&idp=1254735572981

Instances where selected sources appear:

14

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios principalmente, ya que sin su divina intervención no hubiese podido alcanzar este logro.

A mi amada madre, Rocío Benalcázar, por brindarme siempre su amor incondicional y ayudarme a ser una persona de bien, por su paciencia y su apoyo en todo lo que me propongo y he necesitado.

A mi padre, Pedro Washington Suárez, por amarme infinitamente y apoyarme a lo largo de toda mi formación tanto personal como académica, además del valioso aporte de su experiencia en la producción y comercialización de follajes y flores tropicales para esta tesis.

A mis hermanos Camilo, Jordy y mis tíos, por su motivación y siempre echarme una mano cuando más los he necesitado.

Agradezco a mi tutora, la Econ. Teresa Alcívar Avilés, por su profesionalismo, guía, paciencia, dominio y experiencia en follajes y flores tropicales debido a su amplia trayectoria en este sector.

De igual manera a la Ing. Qca. María Josefina “*Pepita*” Alcívar que desde un principio fue quien me motivo a decidir por el desarrollo de este tema.

A los que hoy en día puedo llamar mis amigos y que la universidad me dio la oportunidad de conocer, por habernos apoyado en este proceso y que a pesar de no todos estudiar lo mismo, coincidimos en clases.

Así mismo a Kristtell Vite que ha sido mi compañera de fórmula, colaboradora y constante motivadora de mis metas y logros, incluido este.

Finalmente, a mis compañeros de clase, con los cuales nos colaboramos mutuamente para alcanzar este objetivo.

Pedro Roberto Suárez Benalcázar

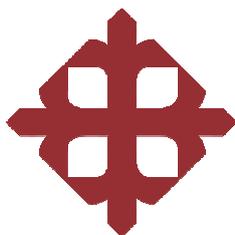
DEDICATORIA

Este logro está dedicado para mi abuelito Serapio, que a pesar de que lo conocí poco, me amó mucho y lo que él alguna vez quiso para mí está reflejado en lo que mi padre ha querido y quiere para mí.

También va dedicado a mi amada abuelita Celia, que compartí con ella hasta hace tan poco, que desde que nací recibí su amor tan único e infinito, que me acompañó siempre y estuvo pendiente de mí apoyándome en este reto, que ahora desde el cielo lo celebra con mucha alegría.

Finalmente dedico todo esto con muchísimo amor a mis padres, Pedro y Rocío por ser los pilares fundamentales y forjadores de mi vida.

Pedro Roberto Suárez Benalcázar



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

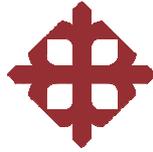
Ing. Knezevich Pilay Teresa, Mgs.
DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Eco. David Coello Cazar, Mgs.
COORDINADOR DE UNIDAD DE TITULACIÓN

f. _____

Eco. Guim Bustos Paola
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

CALIFICACIÓN

TUTOR

f. _____
Eco. Alcívar Avilés María Teresa, PhD.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Resumen.....	XI
Abstract.....	XII
Introducción	1
Capítulo I	3
Generalidades de la Investigación	3
Antecedentes	3
Planteamiento del problema.....	4
Pregunta del problema.....	5
Justificación.....	5
Contexto	5
Alcance.....	6
Objetivos	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos	6
Capítulo II.....	7
Fundamentación teórica de la investigación	7
Marco Teórico	7
Marco referencial	8
Marco conceptual	9
Marco legal.....	10
Marco Metodológico	11
Capítulo III.....	13
Caracterización de la oferta exportable.....	13
Origen de los follajes y las flores tropicales	13
Floricultura en el Ecuador	13

Características principales de las flores tropicales producidas en Ecuador	14
Clasificación de las flores tropicales y follajes	14
Características de la producción.....	17
Principales zonas de producción local.....	17
Área de Cultivo, métodos y extensión	19
Extensión	19
Método de cultivo.....	21
Costo de producción promedio por hectárea.....	24
Cadena logística desde Ecuador hacia España.....	25
Análisis del precio de las flores y follajes tropicales	26
Factores negativos que afecta a la producción de flores y follajes tropicales.....	27
Principales empresas productoras, comercializadores y/o exportadores activos de flores ..	28
Capítulo IV.....	29
Descripción del proceso logístico	29
Manifiesto de la exportación	29
Requisitos para la exportación de flores de Ecuador a España	29
Requisitos para ser exportador	29
Trámite de la declaración juramentada de origen (DJO)	30
Pasos necesarios para exportar flores tropicales	30
Paso 1: Verificar Estatus fitosanitario	30
Paso 2: Registro en Agrocalidad	30
Paso 3: Inspección	30
Paso 4: Solicitar certificado Fitosanitario.....	30
Documentos Requeridos.....	31
Inicio del proceso de exportación.....	31
Trámite	32
Certificaciones para exportación.....	34

Empaque, embalaje y etiquetado.....	35
Partidas Arancelarias para la Exportación	36
Capítulo V.....	37
Mercado Internacional de España.....	37
Datos Básicos	37
Datos Económicos.....	37
Proyecciones macroeconómicas de la economía española (2017-2020)	38
Flores en España.....	38
Segmentación del mercado español	39
Uso de la demanda y consumo per cápita por país en Europa	40
Estacionalidad y tendencia del consumo en España	40
Canales de comercio en España	41
Importación de flores tropicales y follajes desde España a Ecuador	42
Proveedores de flores tropicales y follajes de España.....	44
Factores que inciden en la importación de flores y follajes tropicales desde el Ecuador a España	45
Exportación de flores y follajes tropicales de Ecuador a España.....	46
Acuerdos comerciales suscritos que involucran a Ecuador y España.....	46
Saldo de la balanza comercial entre Ecuador y la Unión Europea.....	47
Mercados y ferias especializadas en España	49
Conclusiones.....	54
Recomendaciones	56
Bibliografía	58
Anexos	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Figura 1</i> Producción por tipo de flor.....	18
<i>Figura 2</i> Labores Culturales.....	22
<i>Figura 3</i> Cadena Logística desde Ecuador hacia España.....	25
<i>Figura 4</i> Métodos de pagos en un proceso de exportación.....	33
<i>Figura 5</i> Población residente en España.....	39
<i>Figura 6</i> Gasto Per Cápita de Flores.....	40
<i>Figura 7</i> Lista de productos importados por España.....	40
<i>Figura 8</i> Productos de intercambio entre Ecuador y la Unión Europea.....	47
<i>Figura 9</i> Comercio Ecuador y Unión Europea.....	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	11
<i>Matriz Metodológica</i>	11
Tabla 2	15
<i>Tipo de Heliconias</i>	15
Tabla 3	15
<i>Tipo de Ginger</i>	15
Tabla 4	16
<i>Tipo de Maracas</i>	16
Tabla 5	16
<i>Tipo de Musas</i>	16
Tabla 6	17
<i>Variedad de Follajes comercializados</i>	17
Tabla 7	19
<i>Características necesarias para la producción de flores tropicales y follajes</i>	19
Tabla 8	19
<i>Superficie, por producción, por condición el cultivo según la especie de flores</i>	19
Tabla 9	22
<i>Insumos necesarios según el tipo de flor</i>	22
Tabla 10	24
<i>Costo de producción por Hectárea</i>	24
Tabla 11	26
<i>Precio del Mercado Interno</i>	26
Tabla 12	28
<i>Empresas productoras, comercializadoras y/o exportadores activos</i>	28
Tabla 13	36
<i>Partidas Arancelarias de las flores y follajes tropicales</i>	36
Tabla 14	38
<i>Indicadores económicos de España</i>	38
Tabla 15	38
<i>Proyecciones Macroeconómicas de la economía española (2017-2020)</i>	38
Tabla 16	39
<i>Población residente en España</i>	39

Tabla 17	41
<i>Estacionalidad de Consumo de flores y follajes tropicales</i>	41
Tabla 18	44
<i>Proveedores de flores y follajes tropicales de España</i>	44
Tabla 19	46
<i>Exportación de flores y follajes tropicales de Ecuador hacia España</i>	46
Tabla 20	48
<i>Comercio Ecuador-Unión Europea</i>	48
Tabla 21	49
<i>Mercados y ferias especializadas en España</i>	49

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo principal realizar un perfil de mercado español y las demandas de flores y follajes tropicales importadas desde el Ecuador desde la provincia del Guayas. La agricultura en el Ecuador es una actividad trascendental y necesaria en el país, ya que forma parte de un ingreso no tradicional para el Estado. La floricultura es una actividad que no del todo está siendo explotada, tampoco aprovechada. Se escogió España como país demandante, porque el consumo de las flores es durante todo el año, debido a las celebraciones de sus comunidades autónomas, por lo tanto, se debe aprovechar este mercado que le gusta este tipo de flores frescas y exóticas. Ecuador posee ventajas de producción de estas flores, sobre los principales competidores como Costa Rica, Colombia e incluso Holanda. Además, posee algunos factores negativos que inciden en la preferencia y decisión de compra por parte de los países demandante, como, por ejemplo, los altos costos de fletes, los altos costos de producción y la existencia de muchos intermediarios para la exportación, debido a la carencia de información por parte de los productores. En la presente investigación, se detallará todo el proceso de exportación y requisitos que se debe cumplir desde el Ecuador hacia España, el cual nos permitirá elaborar el perfil del consumidor español de flores y follajes tropicales ecuatorianas. Al final, se podrá realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones que se deberían seguir para mejorar la producción florícola en el país y un óptimo proceso de exportación.

Palabras Claves: flores tropicales, follajes, España, exportación, Ecuador, floricultura.

Abstract

The main objective of this research is to make a profile of the Spanish market and its demand for tropical flowers and foliage imported from Ecuador from the province of Guayas. Agriculture in Ecuador is a transcendental and necessary activity in the country, since it is part of a non-traditional income for the State. Floriculture is an activity that is not fully exploited, nor exploited. Spain was chosen as a demanding country, because the consumption of flowers is throughout the year, due to the celebrations of their autonomous communities, therefore, it should take advantage of this market that likes this type of fresh and exotic flowers. Ecuador has production advantages of these flowers, over the main competitors such as Costa Rica, Colombia and even Holland. In addition, it has some negative factors that affect the preference and purchase decision of the applicant countries, such as high freight costs, high production costs and the existence of many intermediaries for export, due to the lack of information on the part of the producers. In this research, it will be detail the entire export process and requirements that must be met from Ecuador to Spain, which will allow us to develop the profile of the Spanish consumer of Ecuadorian tropical flowers and foliage. In the end, it will be possible to make the respective conclusions and recommendations that should be followed to improve the flower production in the country and an optimal export process.

Keywords: tropical flowers, foliage, Spain, export, Ecuador, floriculture.

Introducción

La excelente calidad de las flores tropicales producidas en Ecuador ha permitido que el país se consolide como uno de los principales exportadores de estas flores en el mundo, abriéndose así oportunidades en los distintos mercados internacionales por la variedad de flores y follajes tropicales que llegan a las manos de los consumidores finales, décadas atrás solo se producían rosas y esto no permitía al Ecuador competir en otros mercados.

Las flores tropicales hacen que el Ecuador posea una nueva fuente de ingresos y representación en el mercado internacional. Su gran variedad de especie hace que las flores tropicales tengan un consumo apetecido a nivel global.

Es importante saber cuán grande es el nivel que tiene el consumo de flores tropicales en España, para el desarrollo íntegro de la producción en la región del Guayas.

Ecuador es un país rico en tierras, con las condiciones climáticas necesarias para la producción de flores tropicales al poseer todas las ventajas naturales; es decir, las flores tropicales no se producen todo el año normalmente, pero al poseer las condiciones climáticas propicias, Ecuador puede producir durante todo el año, por lo que su producción es al máximo para poder cubrir la demanda a los diversos países, con mucha diversidad de flores tropicales y follajes, así abriendo nuevos nichos para este producto.

A pesar, de ser un producto totalmente nuevo en el mercado, las flores tropicales poseen un gran consumo que mantiene un constante crecimiento. España, es un nicho nuevo en comparación a los mercados principales como lo son Estados Unidos, Canadá, Holanda y Alemania.

Por medio del estudio y análisis del mercado, se podrá obtener el desarrollo de un perfil de mercado español sobre la preferencia de las flores y follaje tropicales ecuatoriano.

En el siguiente trabajo de titulación se detallarán cinco capítulos que en el cual se desarrollan de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se especifica las generalidades y antecedentes del tema a tratar en la investigación, junto con la respectiva justificación. También se estudiará el alcance y los problemas que se plantean con la finalidad de poder concluir con el objetivo general definiendo así los objetivos específicos, que son los que conducirán la investigación a lo largo de su desarrollo.

En el segundo capítulo, se redacta el marco teórico en el cual se estudia la respectiva definición de la ventaja absoluta, la ventaja relativa comparativa, ventaja competitiva, índice de la ventaja comparativa revelada y desarrollo sostenible, que son las ventajas referenciales

en la que se fundamenta para demostrar que el Ecuador posee una oferta exportable frente a países competidores de las follajes y flores tropicales. También, se estudia el marco legal del Ecuador, basándonos en la constitución en vigor, detallando las leyes y normas que rigen al sector florícola para su debida producción y exportación. Asimismo, en el segundo capítulo se observa la matriz del marco metodológico que se los métodos que se emplean para llegar a la propuesta a lo largo de este trabajo, que es diseñar un perfil de mercado de los follajes y flores tropicales ecuatorianas para su exportación a España.

En el tercer capítulo, se determina todas las características de la oferta exportable, el origen y el estudio de la floricultura en el Ecuador en función de reconocer las principales flores y follajes producidos en el territorio ecuatoriano y con énfasis en la provincia del Guayas, detallando su clasificación por tipo y variedades. De la misma forma, se identifican las principales zonas de producción del país y de la provincia, las características del suelo en el que se producen y el respectivo proceso desde el cultivo hasta la cosecha y cuánto cuesta producir.

En el cuarto capítulo, hace referencia a la descripción del proceso logístico y los requerimientos necesarios para dar función al proceso de exportación. Además, se detalla los diferentes tipos de medio de pago que se puede utilizar. Se definen los diferentes tipos de certificados arancelarios y no arancelarios, necesarios para el acceso a dicho mercado demandante. Se pormenoriza las partidas arancelarias de los follajes y flores tropicales necesitan para su respectiva identificación en el proceso de comercio exterior.

En el quinto capítulo, se definen todos los datos básicos, económicos y futuras proyecciones del mercado español. De igual modo, se señala la tendencia del consumo por preferencia y estacionalidades. Asimismo, el nivel de producción española y los distintos proveedores que abastecen a España. Al final de este capítulo, se desarrolla la propuesta establecida y se elabora el perfil de mercado español de follajes y flores tropicales ecuatorianas.

Al término de este proyecto se añadirán los respectivos anexos que soportan la información mostrada a lo largo de la investigación. De igual manera, se especifican las respectivas conclusiones y recomendaciones como resultado final de este trabajo de titulación.

Capítulo I

Generalidades de la Investigación

Antecedentes

Aproximadamente hace 40 años, en los países de Colombia y Costa Rica existía una considerable producción de flores tropicales destinadas para exportación la cual dinamizó los altos rendimientos económicos que estaba dando esta actividad en estos países, y comparando con la similitud del clima nació la iniciativa de fomentar la floricultura con la visión de competir en los principales mercados de exportación, sacando provecho de las ventajas naturales que el país posee.

A comienzos de la década de los noventa, durante el Gobierno, del entonces presidente Rodrigo Borja, se dio inicio al proceso de exportación el cual tuvo excelentes resultados y acogida en los mercados internacionales sobre todo por la excelente calidad de flores que salían del país, lo cual se mantuvo en alza durante la década.

El sector productor de flores tropicales y todas las actividades envueltas en este como el cultivo, tratamiento post cosecha y envoltura de las flores y follajes tropicales nos ha llevado a considerar una demanda actualmente en crecimiento que también ha sufrido sus bajos a lo largo del tiempo.

Una de las ventajas que mejor aprovecha este sector floricultor costeño es la ventaja climática que permite que la producción de las flores tropicales tengan una gran diversidad además de las condiciones climáticas aptas para la producción ininterrumpida de estas flores, cosa que no ocurre en otros países productores competidores.

Actualmente la demanda de estas variedades es constante y es mayor a la oferta existente, debido a que su correcta producción y tecnificación necesaria para generar una mayor eficiencia con resultados de calidad y cantidad que satisfagan la demanda internacional. Todo lo contrario, debido a la falta de incentivos estatales, pocos servicios financieros y exigua tecnología agrícola que promuevan la oferta exportable, ha incidido en un decrecimiento de producción y del sector, desde hace ya una década aproximadamente debido a que algunas fincas han dejado de producir con visión de exportación, y en muchos casos han optado por producir otros productos distintos a las flores tropicales como lo son las frutas.

Una desventaja considerable y competitiva dentro del sector floricultor en relación con los demás países productores son los altos costos de transporte, específicamente en el costo de los fletes aéreos.

Por otro lado, el consumo español se encuentra con una mayor concentración en las comunas autónomas que serán detalladas a continuación:

- Andalucía
- Canarias
- Cataluña
- Murcia
- Valencia

En la floricultura, España se especializa en la flor cortada para arreglos florares que es el mayor consumo de las flores. Es importante recalcar que en España lo que más se produce es el clavel, crisantemo, margarita y rosa; esto quiere decir, que la importación de las flores tropicales sería idónea para este mercado ya que, debido a varios factores, España no lo produce.

No obstante, la crisis española ha tenido efectos sobre el consumo de las flores ya que se ha mantenido, pero no ha mostrado un crecimiento significativo. España posee una presencia productora en Europa del 12% de la flor cortada. Es por eso por lo que cuenta con 1247 hectáreas para la producción. (Plana, 2017)

Planteamiento del Problema

Hoy en día la situación del sector productor y exportador de flores tropicales en el Ecuador se encuentra en un periodo bajo en relación a años anteriores en los cuales se manejaba una oferta significativa y los precios que pagaban los clientes del exterior eran buenos en relación a la actualidad, ya que existen factores como alto nivel de competencia por países productores como Colombia y Costa Rica. Además, estos países al tener una moneda propia poseen una ventaja competitiva, debido a estos factores complican el ingreso del Ecuador al mercado internacional de las flores tropicales.

Cabe recalcar que a pesar de la disminución de la producción, el problema de divisas y las competencias internacionales las flores tropicales aun son un producto que aporta a la balanza comercial un porcentaje alto, en relación a otros productos no tradicionales convirtiéndolo en el quinto producto de exportación no tradicional estrella. Las flores tropicales es uno de los productos de exportaciones no tradicionales que genera más ingresos para el país, a pesar de no ser una producción eficiente en el Ecuador. En otras palabras la

demanda es grande debido a la fama que se han hecho las flores tropicales del Ecuador en los mercados del mundo, pero la oferta es limitada ya que incluso existen fincas que se dedicaban a esta actividad y han dejado de hacerlo por diferentes motivos y circunstancias.

Es decir, España no es un mercado explotado del todo ya que Ecuador como productor tiene una cartera de clientes fija pero limitada, donde dos países se destacan sobre los demás como importadores de flores tropicales ecuatorianas que son Estados Unidos y Holanda, haciéndose con alrededor del ochenta por ciento de la producción, dejando de satisfacer gran parte de la demanda de los países sobre todo de la zona Euro.

Pregunta del Problema

¿Sería el mercado español potencialmente uno de los principales consumidores de las flores y follajes tropicales?

Justificación

El tema a desarrollarse busca analizar e investigar este sector en función de desarrollar un perfil de mercado para la exportación de las flores tropicales producidas en la provincia del Guayas al mercado español, analizando la oferta exportable y demanda internacional de este mercado y estudiando factores como los niveles y tiempos de producción que se dan en la provincia del Guayas, además de su incidencia en la economía ecuatoriana y su aplicación aprovechando factores como el acuerdo comercial con el bloque de la Unión Europea.

Esta investigación es importante y significativa en función de desarrollar y fortalecer mercados no explotados como el mercado español, en el cual se presentan avances lo cual es alentador para el productor ecuatoriano ofrecer sus productos a estos mercados y así generar ingresos a la economía del país, generando empleos y mejor calidad de vida para los ciudadanos y ciudadanas y fortalecer lazos y acuerdos de intercambio comerciales.

Este análisis se relaciona con la primera línea de investigación de la carrera la cual es la identificación, estudio y análisis de sectores exportadores no tradicionales del Ecuador, que a su vez cumple con el tercero y onceavo objetivos de desarrollo nacional del buen vivir que mencionan respectivamente, mejorar la calidad de vida de la población y establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.

Contexto

Las flores tropicales es un producto no tradicional que ocupa el quinto lugar en las exportaciones ecuatorianas. La provincia de Guayas posee beneficios climatológicos, se considera un lugar propicio y óptimo para su fecundación.

Sin embargo, la provincia del Guayas posee una gran congregación para realizar esta actividad de forma permanente durante los doce meses; a pesar de, que estas flores no se producen durante todo el año en comparación a otros países. Cabe recalcar, que el tiempo del cultivo depende mucho del tipo de flor.

España como mercado consumista de flores tropicales y follajes, es un gran comprador de nuestro producto, ya que ellos solo poseen variedades limitadas de flores de verano, como las margaritas, claveles y rosas, más no de flores permanentes. Es considerado uno de los mayores productores de flore ornamentales en Europa. La elaboración de estas flores ha decrecido por los diversos problemas económicos que España ha atravesado, pero pese a eso sus importaciones han mostrado un leve crecimiento constante, que hasta la actualidad se mantiene. Se lo considera un país con alta capacidad de crecimiento, debido que la situación económica en España está mostrando mejoras, en cuanto al poder adquisitivo de los españoles. Este mercado, es un país con grandes y diversas estacionalidades festivas por el cual aumenta el consumo de las flores, dependiendo de las fiestas a celebrar en las distintas comunidades autónomas.

Alcance

La investigación analiza la producción de flores tropicales en la provincia del Guayas para la creación de un perfil de exportación al mercado español, en base a oferta exportable y demanda internacional de España, tomando en cuenta datos desde 2008 hasta los más recientes para ser aplicados a futuro en base al objetivo principal.

Objetivos

Objetivo General

Definir la oferta exportable ecuatoriana y la demanda internacional española para diseñar un perfil de mercado de las flores tropicales del Guayas.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente la investigación.
- Caracterizar la oferta exportable.
- Describir el proceso logístico
- Definir el segmento de mercado Español.

Capítulo II

Fundamentación teórica de la investigación

Como fundamentación teórica de la investigación se analiza las distintas ventajas que Ecuador posee y en el cuál hace referencia a su preeminencia climáticas que responden a una producción permanente respecto a el follaje y flores tropicales frente a sus competidores.

Se estudia el marco legal y político al cuál Ecuador se sujeta a la Constitución Ecuatoriana, obedeciendo a las respectivas leyes y legislación que norma en el país. También se introduce sobre los regímenes políticos existentes entre ambos países como el Acuerdo Comercial entre el Ecuador y la Unión Europea. Asimismo, se especifica los distintos métodos que se usan a lo largo del desarrollo de la investigación.

Marco Teórico

Para la realización de este proyecto, se tendrá en cuenta las ventajas económicas que el Ecuador posee en el mercado de la floricultura. Es importante detallar las ventajas que servirán de referencia para el desarrollo de este trabajo de investigación, ya que así se podrá demostrar que Ecuador posee los requisitos necesarios para la exportación de las flores y follajes tropicales y que gracias a las ventajas que posee puede ofrecer un producto de clase.

Por eso dentro del marco teórico, se citará algunas de las teorías de las ventajas que tiene como propósito fundamental ahondar y delimitar los temas, conceptos y aspectos propuestos en el trabajo de investigación.

Ventaja Absoluta: La ventaja absoluta supone que el costo de producción de un bien dado es menor en términos absolutos con respecto a los costos de otros países. Dicha ventaja puede provenir de condiciones naturales favorables (minas, campos fértiles, etc.), de un costo de producción bajo (salarios), o superioridad tecnológica. (Smith, 1776)

Es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien, teniendo que usar menos factores de producción que otro. (Economipedia, s.f.)

Es decir, se puede definir que la ventaja absoluta de un país, persona o empresa es mejor que otros cuando desarrolla actividades que incurren en menos costos que al de su competidor.

Ventaja Relativa Comparativa: Es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otros. (Economipedia, s.f.)

La ventaja comparativa relativa ocurre cuando un país produce mejor un bien, y el otro produce mejor el otro. (Ricardo, 1817)

Es decir, los países deben especializarse en la producción que se tenga ventaja y posterior a eso, comercializar para así, obtener lo que para ellos es difícil producir.

Ventaja Competitiva: De acuerdo con el modelo de la ventaja competitiva de Porter, la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un Retorno sobre la inversión. Según Michael Porter: “la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible”. (Porter, 1985)

Índice de la Ventaja Comparativas Reveladas: Según Bela Balassa, permite conocer la especialización que un país exporta. Es decir, es la asignación de recursos escasos una manera más eficiente, para así crear un ambiente internacional más amplio y permitir que los países se especialicen en sus actividades más rentables con un mayor valor agregado y evaluar el desempeño de un país en un periodo específico, con el fin de mejorar el bienestar de una nación. (Arias, 2004)

Desarrollo Sostenible: Se puede llamar desarrollo sostenible, aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Instintivamente una actividad sostenible es aquella que se puede conservar. (González, 2013)

Marco Referencial

Haciendo referencia a tres teorías, las flores tropicales del Ecuador poseen todas estas ventajas frente a las producidas en otros países como Colombia y Costa Rica y otros países africanos, ya que en Ecuador esta producción es continua y no estacionaria lo cual es una ventaja absoluta.

La calidad que tienen las flores tropicales ecuatorianas es superior a cualquiera incluso a las del país vecino Colombia por la ubicación geográfica del país y condiciones climatológicas donde recibe directamente los rayos del sol y ayuda al desarrollo de las formas y colores de estas, lo cual se convierte en una ventaja comparativa, ya que hace del Ecuador un país propicio para el desarrollo de la agricultura. Además, de todas las ventajas naturales que el país equinoccial posee, se unen los grandes cambios tecnológicos idóneos e infraestructura que aseguran una extensa permanencia de la industria florícola a nivel mundial. Es decir, Ecuador se especializa en la producción de flores y hace que su producción sea exportable a diferentes mercados mundiales.

Actualmente una ventaja competitiva que poseen los otros países frente al Ecuador es el intercambio de divisas ya que Ecuador maneja el dólar, pero aun así por calidad las flores ecuatorianas son apetecidas en los mercados internacionales. Asimismo, este sector se esfuerza por reducir costos de producción en lo más posible, pero manteniendo la calidad de las flores. Las relaciones internacionales con los grandes países potencias, le ha permitido a Ecuador activar y ampliar su mercado de la floricultura, abriendo paso a la consolidación de este sector que se ha esforzado y dedicado por conseguirlo, siendo de gran aporte para la economía del país ya que genera empleos e ingresos que provienen de EE. UU y Europa.

Marco conceptual

En el siguiente trabajo de titulación se utilizará la siguiente terminología que se involucra con el sector florícola:

Mercado: El comercio es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones.

Flores y Follajes Tropicales: Los follajes son plantas con características diferenciadas de plantas que contemplan como un elemento importante a las diversas formas y colores, comúnmente utilizadas en la confección de bouquets y arreglos florales.

Comercio Internacional: Es el intercambio de bienes o servicios entre dos o más países, denominadas economías abiertas.

Exportaciones: Tráfico de bienes o servicios nacionales con el fin de realizar un intercambio internacional y comercial para su consumo en el exterior.

Agricultura: Es el medio que permite a través de técnicas y conocimientos cultivar y trabajar las tierras.

Floricultura: proviene la horticultura y se orienta al cultivo de flores y plantas ornamentales que en la mayoría de los casos se usan con fines decorativos.

Producción: Actividad destinada a la fabricación o elaboración de un producto, creando un valor, por medio del trabajo.

Balanza Comercial: Registra las exportaciones e importaciones durante un tiempo determinado de un país. El resultado puede ser positivo o negativo.

Clima: Interacción de diferentes factores atmosféricos que caracterizan una región.

Exportaciones No Tradicionales: Productos con valores agregados que son enviados al extranjero y que antiguamente no eran comercializadas al extranjero.

Marco legal

La Carta Magna que rige en el Ecuador, hasta la actualidad desde el año 2008, es la Constitución de la República del Ecuador, en el cual se fundamenta a la autoridad jurídica como un apoyo a la existencia del Ecuador como país, y a su gobierno.

En el marco legal de la flores y follajes tropicales se expresa el Control de la Contaminación Ambiental y el Código de la Salud y la Ley para la Prevención ya que los pesticidas en el proceso de producción pueden afectar el medio ambiente por el cual en la Constitución se expresa en el Capítulo número dos, en la sección segunda que trata del ambiente sano.

Se analiza la constitución de la República del Ecuador donde se especifica que el Estado promoverá, tanto al sector público como el privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto para el desarrollo del producto. Se prohíbe todo aquello que contamine y cause daños tóxicos al medio ambiente. (Ecuador, 2008)

Adicional existen algunos organismos gubernamentales encargado del correcto cumplimiento y funcionamiento del artículo anterior que está establecido en la Constitución del Ecuador, como lo es el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

En el ámbito internacional como régimen político existe el acuerdo comercial al que Ecuador está suscrito con España, es el Acuerdo con la Unión Europea, en el cual norma el comercio entre Ecuador y los países europeos involucrados en dicha alianza.

Existen Leyes que norman el comercio exterior como el Ley de Comercio Exterior e Inversiones – LEXI. Organismos como el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador – SENA E que hacen el control del comercio exterior.

AGROCALIDAD se encarga del estatus agropecuario de los productos del país.

También, existen otras entidades que regulan el comercio exterior como lo es el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones - COMEXI, quien dictamina políticas del intercambio de bienes y servicios del país. Adicional al COMEXI, existen entidades que promueven el comercio exterior del Ecuador como los son PROECUADOR y la Corporación para la Promoción de Exportaciones e Inversiones – CORPEI.

El mercado florícola tiene como jurisdicción el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, publicado el 29 de diciembre del 2010, por el presidente, en aquel entonces, Ec. Rafael Correa Delgado, en el Registro Oficial No.351, Suplemento, mismo que entró en vigor en el 2010, el primer mes de ese año.

Su objetivo principal es que el proceso productivo se encuentre regulado durante las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. (Código Orgánico de la Producción, 2010)

El objeto del COPCI también es generar regulaciones que dinamicen e incentiven a la producción de mayor valor agregado, con la finalidad de tener mayor productividad y aportar al cambio de la matriz productiva; generando así, plazas de trabajo de calidad y aportando a los estándares con el cuidado del medio ambiente. Asimismo, junto a la Constitución Ecuatoriana estimulen incentivos a la producción nacional, indistintamente a su forma de producción. Brindando así, políticas fiscales y tributarias que contribuyan a la protección del sector agrícola y evitar la provisión extranjera.

Marco Metodológico

Tabla 1
Matriz Metodológica

OBJETIVO	METODO	ENFOQUE	FUENTE	HERRAMIENTAS
· Fundamentación teórica de la investigación.	Descriptivo	Cualitativo - Cuantitativo	Primaria y Secundaria	Análisis bibliográfico
· Caracterización de la oferta exportable.	Deductivo - Descriptivo	Cualitativo - Cuantitativo	Secundaria	Análisis bibliográfico y estadísticos
· Describir el proceso logístico	Descriptivo - inductivo	Cualitativo	Secundaria	Análisis bibliográfico
· Definir el segmento de mercado español.	Inductivo	Cualitativo - Cuantitativo	Secundaria	Análisis bibliográfico y estadísticos

Nota: La investigación

En este trabajo de titulación se utilizan métodos y procedimientos para llegar a la propuesta fundamental que es diseñar un perfil del mercado para facilitar la exportación de flores tropicales al mercado español, de modo que concuerde con los objetivos del proyecto.

Se realizará una revisión y estudios exploratorios por medio de métodos descriptivo, inductivo y deductivo; además de, técnicas relacionadas con la observación y análisis históricos y presentes que nos permitirá realizar conclusiones y recomendaciones sobre el tema. De la misma forma, se desarrolla una revisión de los aspectos metodológicos de la microeconomía, macroeconomía, entorno y desarrollo económico, niveles de producción, etc.

También se emplearán procedimientos, técnicas de estudio y de registro bibliográfico que nos permitan acopiar aspectos fundamentales para estudiar y explicar de la mejor manera el problema a solucionar.

El uso de información estadística de primera mano se convierte imprescindible, proveniente del Estado y las instituciones tanto públicas (Banco Central, Ministerios, etc.) como privadas. Adicional a esto entrevistas a profesionales que tiene una vasta experiencia en el campo a tratar. Para una mejor apreciación, análisis y entendimiento, se utilizarán gráficos y tablas estadísticas, que permitan de manera explícita comparar los distintos estudios comprendidos en este trabajo.

Capítulo III

Caracterización de la Oferta Exportable

En este capítulo se definirá todo el detalle de la oferta exportable que Ecuador posee. Del mismo modo, se introducirá sobre la floricultura en el Ecuador y su origen desde su historia.

Se detalla las zonas de producción y cultivo dentro del Ecuador y de la provincia del Guayas específicamente, con su correspondiente superficie y condiciones de suelo y los distintos métodos que se usan en las labores y actividades pre-culturales.

Adicional, se explica el debido proceso de producción, la clasificación de los follajes y flores tropicales, su característica y su vasta diversidad de especies por flor. Se conoce los distintos intermediarios que existen en este proceso de producción y el costo de producción promedio por hectárea.

Origen de los Follajes y las Flores Tropicales

Históricamente el origen de las flores tropicales radica en el área comprendida desde el Trópico de Cáncer hasta el Trópico de Capricornio, distribuidas desde México hasta Chile, comprendiendo ciertas islas del Pacífico, el Caribe y otras regiones sub tropicales de Asia como Indonesia. Son conocidas en el exterior por sus llamativos colores, formas, tamaños y su gran durabilidad una vez cortadas. Normalmente estas flores se las encuentran en climas tropicales húmedos, en zonas boscosas y en áreas abiertas de crecimiento secundario, cercanas a ríos y carreteras, y cuentan con una gran variedad hasta de 100 diferentes tipos de flores tropicales.

La zona de estudio está ubicada en la provincia del Guayas, en los cantones de Naranjal, Naranjito, Milagro, Bucay, que cuentan con el mayor hectareaje de producción de flores tropicales del Guayas.

La producción de las flores tropicales en el Ecuador tiene una fuerte presencia en la provincia del Guayas, especialmente de la región costa, debido al clima tropical y subtropical.

Debido a la continua presencia que ha tenido en el mercado, estas flores ya no son consideradas un producto nuevo, en cuanto a la producción se refiere; y por lo contrario se caracterizan por tener una producción constante

Floricultura en el Ecuador

Esta actividad por muchos años ha sido una gran fuente proveedora de plaza de trabajo principalmente para todas aquellas personas que habitan lugares cercanos a las tierras

productivas de flores tropicales y follajes. Al inicio de esta actividad solo se exportaba plantas como el clavel y crisantemos y se logró consolidar cuando las exportaciones crecieron gracias a que se comenzó a sembrar rosas en Pichincha, principalmente, hasta que esporádicamente se esparció a lo largo de la Sierra.

Ecuador, tuvo una buena acogida en los mercados internacionales por la calidad del producto que se ofertaba en dicho momento, incluso fue en ese tiempo cuando tal expansión en el sector hizo que muchos capitalistas sintieran atracción a tal sector y comenzaran a establecer más empresas florícolas.

Características principales de las Flores Tropicales producidas en Ecuador

Los follajes y las flores tropicales por su naturaleza son de vistosos y vivos colores en su mayoría primarios, de gran tamaño y exóticas formas que atraen a propios y extraños. Existe una gran variedad de flores tropicales y de las que se producen en el país se pueden mencionar las siguientes:

- Heliconias
- Gingers
- Maracas
- Bastón del emperador
- Follajes

Debido a la belleza exuberante que poseen estas flores hacen que sean apetecidas a nivel nacional e internacional. Además, no solo son de gran demanda debido a su belleza, sino también por el gran aporte que le brinda a un clima tropical. Las flores y follajes son productos que se complementan entre sí y es por eso por lo que cuentan con una demanda creciente, por lo cual el país equinoccial aprovecha las condiciones favorables y la aceptación asertiva, pese a sus fuertes países competidores como lo son Colombia y Costa Rica.

Estas flores que se diferencian debido a su variedad y calidad también se caracterizan por su resistencia, permanencia y duración después de ser cortadas, ya que no necesitan estar en un clima de refrigeración y además no se destruye con facilidad si es que son manipuladas.

Se destacan en la naturaleza y eso hace que sean usadas para arreglos florales que le dan un valor agregado a este commodity ecuatoriano, con una duración de 10 a 15 días como arreglo que, además, irradia frescura.

Clasificación de las flores tropicales y follajes

La variedad de las flores tropicales y follajes es una de las más grandes especies con gran diversificación que se conoce en la actualidad. Algunas plantas pertenecen a la familia

de las Zingiberáceas, Musáceas y Bromelias; por lo general, estas son el tipo de especie más consumidas y demandadas para la venta local e internacional.

Estas flores tropicales y follajes son un producto que poseen una vasta variedad de tipos de flores que clasifican en especies que se detallan posteriormente:

Heliconias

Se originan de América del Sur, poseen una diversificación de 125 a 250 especies de género tropical y no todas son comercializadas. Se clasifican en pequeñas, grandes, medianas y colgantes. Suelen ser llamativas y atractivas por su forma y color, por lo que las ha convertido en las más apetecidas por muchos consumidores.

Se clasifican en:

Tabla 2

Tipo de Heliconias

TIPO	VARIEDAD
Heliconias colgante	Sexy Pink, Sexy Orange, Collinsiana, Rostrata, Stanley
Heliconias erectas grandes	Wagnerianas, Black Magic, Flava, etc.
Heliconias erectas medianas	Grandmother, Long Lover, Metalica, etc.
Heliconias erectas pequeñas	Sassy, Lady Di, Golden Torch, Andromeda

Nota. Adaptada de “Tipo de Flores Tropicales”, por floristería Flower me Ecuador, 2017.

Gingers

Su nombre científico es *Alpinia Ppurata*, flor usada en las familias reales como un emblema, en español jengibre, se origina en la zona de indo-malaya. Entre las más comercializadoras se encuentran las de color rojo y rosa, posee un exuberante aroma.

Tabla 3

Tipo de Ginger

<i>Variedad</i>
Ginger Rojo
Ginger Rosada
Bastón Rojo
Bastón Rosado

Nota. Adaptada de “Tipo de Flores Tropicales”, por floristería Flower me Ecuador, 2017.

Maracas Pertenecen a la variedad de Gingers, pero se caracterizan por ser diferentes de una a las otras. Su uso suele ser en bouquet, y entre las que más se comercializan están las de color verdes, rosada y amarillas.

Tabla 4

Tipo de Maracas

<i>Variedad</i>
Shampoo Dual Color
Shampoo Amarillo
Shampoo Durazno
Shampoo Rojo y Shampoo Verde

Nota. Adaptada de “Tipo de Flores Tropicales”, por floristería Flower me Ecuador, 2017.

Musas

Son flores que pertenecen a la familia del banano en uno de sus géneros y son muy populares. Sus tallos se despliegan del pseudotallo. El insumo usado en su cultivo es el rizoma. Hay 3 tipos de musas:

- Femeninas
- Masculinas
- Neutro

Tabla 5

Tipo de Musas

<i>Variedad</i>
Musa Royal
Musa Coccinea
Musa Lila
Musa Linda
Musa Ornata
Musa Naranja
Musa Reina

Nota. Adaptada de “Tipo de Flores Tropicales”, por floristería Flower me Ecuador, 2017.

Bastón del Emperador

Forma parte de la variedad del jengibre y son llamativas. Su nombre científico *Etilingera Elatior*, conocida como *Alpinia*, *Nicolia* y provienen de la Indonesia. Se caracterizan por su color rojo con contornos amarillos. No tolera bajas temperaturas ni vientos fuertes.

Follajes

Son parte fundamental para arreglos florales y decoraciones que permiten que las flores se adapten a una mejor presentación. Son distintos tipos de ramas verdes, del cual existe gran variedad como las Musáceas, Palmáceas, Liliáceas, Aráceas, Araliáceas. En el Ecuador, las más comercializadas son Cordelines, las palmas, los crotos, helechos, entre otros. La duración de los follajes va desde los 14 a 21 días.

Tabla 6

Variedad de Follajes comercializados

Cordyline mini, palmas, crotos	Cordyline Cameroon
Cordyline lengua de dragón	Cordyline Verde o Carey
Cordyline borde rojo	Acordeones
Sansebreá	Papiros
Ciperáceas	Cordyline Blanco y Rojo

Nota. Adaptada de “Tipo de Flores Tropicales”, por floristería Flower me Ecuador, 2017.

Características de la Producción

Principales Zonas de Producción Local

En los finales de los años 70, se dio a conocer unas de las actividades más importantes de la economía, la floricultura. Con el tiempo, esta práctica fue evolucionando representando un crecimiento significativo, ya que en esos tiempos el incentivo al comercio exterior de las flores y la reducción de aranceles era motivo para que los exportadores abran paso a una fuente de ingresos económicos al país. Es así, debido a su importancia y calidad logra consolidarse como el quinto producto más importante de las exportaciones nacionales en el Ecuador.

Se origina de climas cálidos y húmedos, y es porque estas flores no pueden permanecer en temperaturas bajas por mucho tiempo. La actividad se desarrolla en suelos tropicales y subtropicales.

En el Ecuador, las provincias con mayor concentración de producción de flores tropicales son Guayas, Los Ríos, Manabí, El Oro, Pichincha y diversas regiones del oriente.

Específicamente en la provincia del Guayas, la mayor concentración de producción de estas variedades de flores se da en Cerecita (parroquia rural de Guayaquil), Naranjito y Milagro. Debido a su crecimiento interno provincial, permite que estos sectores no solo sean productores, sino que también sean generadores de productos de exportación, creando así diversas fuentes de trabajo y fuentes de divisas, ya que en muchos casos fincas productoras más chicas le proveen de estas a fincas productoras exportadoras más grandes para completar sus pedidos fijos del exterior.

Según PROECUADOR, en su análisis en el sector florícola, publicado en julio del 2013, en el año 2012 el Ecuador contaba con 571 haciendas que producían flores que tenían presencia en 13 provincias y juntas sumaban un total de 4000 hectáreas. Las provincias que producían flores tropicales son: Santa Elena, Guayas, Los Ríos, Cañar, Santo Domingo de los Tsáchilas, Azuay, Esmeraldas, Pichincha, Cotopaxi, Imbabura, Chimborazo, Tungurahua y Carchi.

La presencia de las flores tropicales dentro de la producción ecuatoriana de rosas y flores solo es del 7%, a pesar de que su producción es durante todo el año es un sector que demuestra no ser explotado del todo en su totalidad.

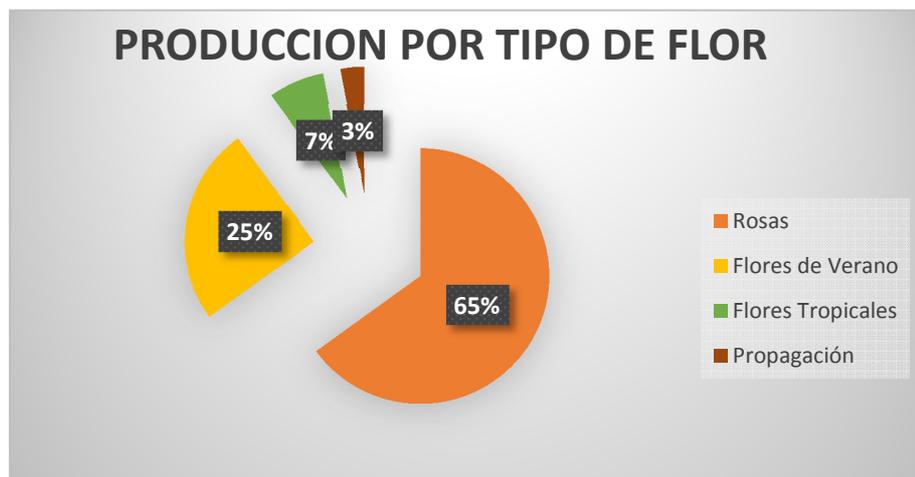


Figura 1 Producción por tipo de flor. Adaptada del boletín de análisis del sector de flores, PROECUADOR, 2013.

Área de Cultivo, Métodos y Extensión

Área de Cultivo

Para una correcta producción de flores tropicales deben de ser en las áreas oportunas bioclimáticas, en las debidas áreas tropicales y subtropicales; y, con las características adecuadas para su fecundidad. A continuación, se detalla las recomendaciones idóneas según la entrevista hecha al Ingeniero Pedro Suárez Sánchez.

Es importante cumplir con los distintos parámetros que se estableen para una correcta preparación al suelo para obtener un buen resultado al momento de la cosecha, ya que en eso se basa la flor ecuatoriana en sí, en la calidad que ofrece.

Tabla 7

Características necesarias para la producción de flores tropicales y follajes

Área de Fecundidad	Zonas tropicales y subtropicales, húmedas
Altura requerida	0-600 o 700 metros sobre el nivel del mar
Temperatura	22°-30°
Promedio Anual de lluvias	3.000 mm de manera uniforme anual
Superficie	Arenoso y drenado, con gran contenido de materia orgánica y rico en humus
Ciclo de fecundidad	8 a 12 meses para flores tropicales, 6 a 8 meses para el follaje
Hectárea de flores	1700 a 2400 dependiendo del cultivo
Hectárea de follajes	10 a 40 hojas por planta

Nota. Adaptada de entrevista realizada al Ingeniero Pedro Suárez Sánchez, 2018.

Extensión

Es importante recalcar que la producción de estas flores es permanente durante los doce meses, debido a las condiciones climatológicas que el Ecuador posee, de la misma forma, se suelen producir en campo abierto o campo cerrado. Según información del INEC en sus Índice de publicación ESPAC (2015), muestra información sobre la extensión o superficie y producción agropecuaria continua según su condición de cultivo y tipo de flores.

A continuación, se detalla datos de la superficie, producción según la variedad de flores tropicales y flores de verano producidos en el territorio ecuatoriano en el año 2015, en el cual se detalla las hectáreas que son trabajadas en campo abierto y bajo invernadero en el Ecuador.

Tabla 8

Superficie, por producción, por condición el cultivo según la especie de flores

ESPECIE DE FLOR	SUPERFICIE (Has.)		PRODUCCIÓN	
	Plantada o Sembrada	Cosechada o Cortada	N° total de tallos cortados	
TOTAL, NACIONAL	Bajo Invernadero	6161	5942	4.502.967.801
	Campo Abierto	1324	1323	1.416.401.907
FLORES PERMANENTES				
<i>Clavel</i>	Bajo Invernadero	110	75	142.195.411
	Campo Abierto	-	-	-
<i>Ginger</i>	Bajo Invernadero	-	-	-
	Campo Abierto	8	2	954.720
<i>Gysophila</i>	Bajo Invernadero	84	84	98.507.000
	Campo Abierto	545	513	957.543.102
<i>Heliconias</i>	Bajo Invernadero	-	-	-
	Campo Abierto	13	13	163.800
<i>Hypericum</i>	Bajo Invernadero	14	14	11.500.000
	Campo Abierto	340	338	170.795.930
<i>Rosa</i>	Bajo Invernadero	5.163	4.981	3.771.301.364
	Campo Abierto	233	216	132.600.198
<i>Otras Flores Permanentes</i>	Bajo Invernadero	419	417	320.430.252
	Campo Abierto	96	95	30.141.803
FLORES TRANSITORIAS				
<i>Crisantemos</i>	Bajo Invernadero	59	59	34.868.850
	Campo Abierto	-	-	34.200
<i>Girasoles</i>	Bajo Invernadero	5	5	2.398.000
	Campo Abierto	25	25	6.175.800
<i>Otras Flores Transitorias</i>	Bajo Invernadero	263	263	101.764.071
	Campo Abierto	234	233	70.127.404

Nota. Adaptado de "La producción de flores según el cultivo y superficie" por Instituto Nacional Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2015.

En la **Tabla 8**, en la que se muestra la superficie, producción por condición de cultivo y según el tipo de flor, se puede observar que las flores tropicales como las Gingers, Heliconias se producen en campo abierto. Las demás variedades de flores tropicales están consideradas dentro del rubro de Otras Flores Permanentes, ya que estas se producen durante todo el año de manera constante. Del mismo modo, se muestra en forma de flor cosechada y flor cortada y cuantos tallos se obtiene de la producción.

Cabe recalcar, que la rosa se la considera dentro de las flores permanentes debido a su producción durante todos los doce meses del año.

La producción por hectáreas ha ido evolucionando de manera significativa, por lo que se puede contar con el producto durante todo el año, a través de las adecuadas técnicas en la cosecha.

Se puede observar que la mayor fecundación de las flores tropicales es bajo campo abierto; es decir, de manera natural en fincas o haciendas que cuenten con las tierras necesarias para su producción. Se puede analizar que hay un alto índice de elaboración de flores permanentes en su totalidad.

Método de Cultivo

- **Situar la Zona de Producción**

Contar con un terreno adecuado para la fecundidad, tener fijado la zona post cosecha, la asesoría técnica y necesaria, junto con el insumo y la mano de obra. Es importante contar con un sistema de riego.

- **Supervisión del estado de las Flores Tropicales**

Se debe tener en cuenta cualquier tipo de plagas que puede afectar a las flores y follajes ya que así se puede evitar las enfermedades y evitar el daño de la producción de las flores.

- **Medir el tiempo correcto**

Cosechar a la hora correcta, con el clima húmedo adecuado, sigilosamente llevarlo hacia el beneficiario para evitar daños en la plantación.

- **Material Necesario**

Hay diversos materiales usados para la siembra de flores tropicales y follajes que se usan dependiendo de la diversificación perteneciente. Para las flores tropicales se usa un tallo de forma horizontal y subterráneo, llamado rizomas.

A continuación, se muestra los insumos usados por tipo de flor:

Tabla 9

Insumos necesarios según el tipo de flor

<i>FLORES TROPICALES</i>	<i>MATERIAL</i>
<i>Heliconias</i>	Rizomas
<i>Musáceas</i>	Rizomas
<i>Ginger</i>	Rizomas
<i>FOLLAJES</i>	<i>MATERIAL</i>
<i>Acordeones</i>	Rizomas
<i>Ciperáceas</i>	Semillas
<i>Cordelines</i>	Acodo
<i>Paja toquilla</i>	Rizomas
<i>Palmas</i>	Semillas
<i>Papiros</i>	Rizomas
<i>Sanseberas</i>	Hojas
<i>Marginata</i>	Esquejes

Nota. Adaptada de entrevista realizada al Ingeniero Pedro Suárez Sánchez, 2018.

- **Consejos para la Pre-siembra**

Según la entrevista realizada al Ingeniero Agrónomo Pedro Suárez Sánchez, floricultor y técnico en la zona del Guayas, aconseja que es importante igualar y acondicionar el suelo para una buena producción; asimismo advierte que, se debe aplicar correctivos para mejorar el estado del suelo. Para que haya un mejor rendimiento del suelo, es importante que la asepsia del suelo sea realizada con machete.

- **Actividades previas al proceso productivo**

Antes de dar rudimento al proceso de producción, se debe tener en cuenta los siguientes pasos necesarios:

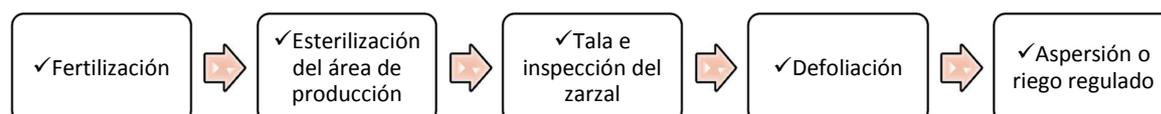


Figura 2 Labores Culturales. Adaptada de entrevista realizada al Ingeniero Pedro Suárez Sánchez, 2018.

Entre las actividades precitadas, la más importante es la de aspersión, ya que se necesita tener la supervisión de la humedad exacta que las flores necesitan en meses de menguante o sequía.

- **Abono**

Los fertilizantes que se deben usar dependen de los resultados obtenidos del estudio físico y químico; y se debe realizar la aplicación de forma directa al suelo. Es importante que la aplicación del fertilizante sea de manera ordenada para un resultado impecable.

- **Actividades Fitosanitarias**

En la producción de flores y follajes tropicales existen un sin número de plagas y padecimientos en la salud, que suelen perjudicar en el proceso de elaboración de estas plantas sino se tiene el debido tratamiento con cautela ya que de lo contrario existiría algunos problemas como el crecimiento de bacterias, ácaros, nematodos, hongos y fitopatógenos.

Es importante que la localización de los plaguicidas adecuados, deben estar en lugares propicios para su debido custodio, de manera que se supervise su uso y adulteración.

- **Propagación**

Los insumos de propagación necesitan tener proveniencia de criaderos garantizados y con técnicas en la elaboración de dichos materiales. Su realización es de manera sigilosa, en tierras rociadas, para garantizar el efecto del rizoma. Para esto, es importante la supervisión del encargado de la finca o de personas con la debida capacitación y técnica.

- **Cosecha**

Para las flores tropicales, el punto de corte es de notable repercusión, puesto que algunas de ellas no se exhiben más posterior al corte, como las heliconias. En algunas ocasiones, la cosecha es manual con instrumentos como el cuchillo o tijeras.

Las horas propicias para la cosecha son las horas de la mañana, entre las 6 am y 9 am, porque el clima es bajo. De lo contrario, la duración de la producción es menor a la duración de dichas flores.

- **Postcosecha y Almacenamiento**

En esta etapa del proceso de la elaboración, la flor es seleccionada para realizar los buquetes para su posterior comercialización, solo las que cumplen los requisitos necesarios para ser vendidas. Por lo general se las agrupa por su misma especie desde 20 a 24 tallos.

La protección de las flores es importante, por lo que muchas de ellas son cubiertas con papel encerado, cartón corrugado, polietileno perforado, polietileno de burbujas. Adicional a

esto, las flores tropicales deben tener un centro de acopio húmedo donde la temperatura este encima de 10°C-16°C hasta lograr el clima perfecto. (Bogotá, 2015).

Costo de producción promedio por hectárea

Todo este proceso de producción, aproximadamente, según el Ingeniero Pedro Suárez Sánchez, quien trabajó en empresas productoras como VIVETROSA, asegura que la mano de obra también es un poco costosa, en comparación a Costa Rica o Colombia.

El costo promedio mensual por hectárea, para desarrollar este proceso, está alrededor en \$1800,00 mensuales, para poder producir trabajos de calidad constante. Además, a estos costos se adicionan controles fitosanitarios, fertilización al suelo, mano de obra y demás labores que se le hacen a la planta. Otros de los costos más altos, se pueden resaltar, que son los insumos para la producción.

Los meses de temporada alta son puntuales en febrero por San Valentín, en mayo por el día de las Madres; y, en diciembre por Navidad. Es por eso, que para esta época la mejor cosecha es la que se debe comercializar y para eso se debe incurrir e invertir en todos los costos dichos con anterioridad.

Tabla 10

Costo de producción por Hectárea

<i>Mano de obra</i>	\$
	1.200,00
<i>Controles fitosanitarios, Fertilización al suelo</i>	\$
	600,00

Nota. Adaptada de entrevista realizada al Ingeniero Pedro Suárez Sánchez, 2018.

Se recalca que, en la **tabla 10**, mostrada recientemente, se está considerando el trabajo de 3 hombres y que el día cuesta \$20,00, o sea; semanalmente se necesitan \$300,00 para la mano de obra, y al mes \$1200,00.

El costo de transporte es un costo variable, ya que, si la mercadería es producida en el cantón Milagro y se la transporta hacia Guayaquil, tiene un costo promedio de \$50. En cambio, si se produce en el cantón de Naranjito y se la envía a Guayaquil tiene un costo promedio de \$60. Todo esto transportado en un camión que transporta hasta 80 cajas por flete.

Cadena logística desde Ecuador hacia España

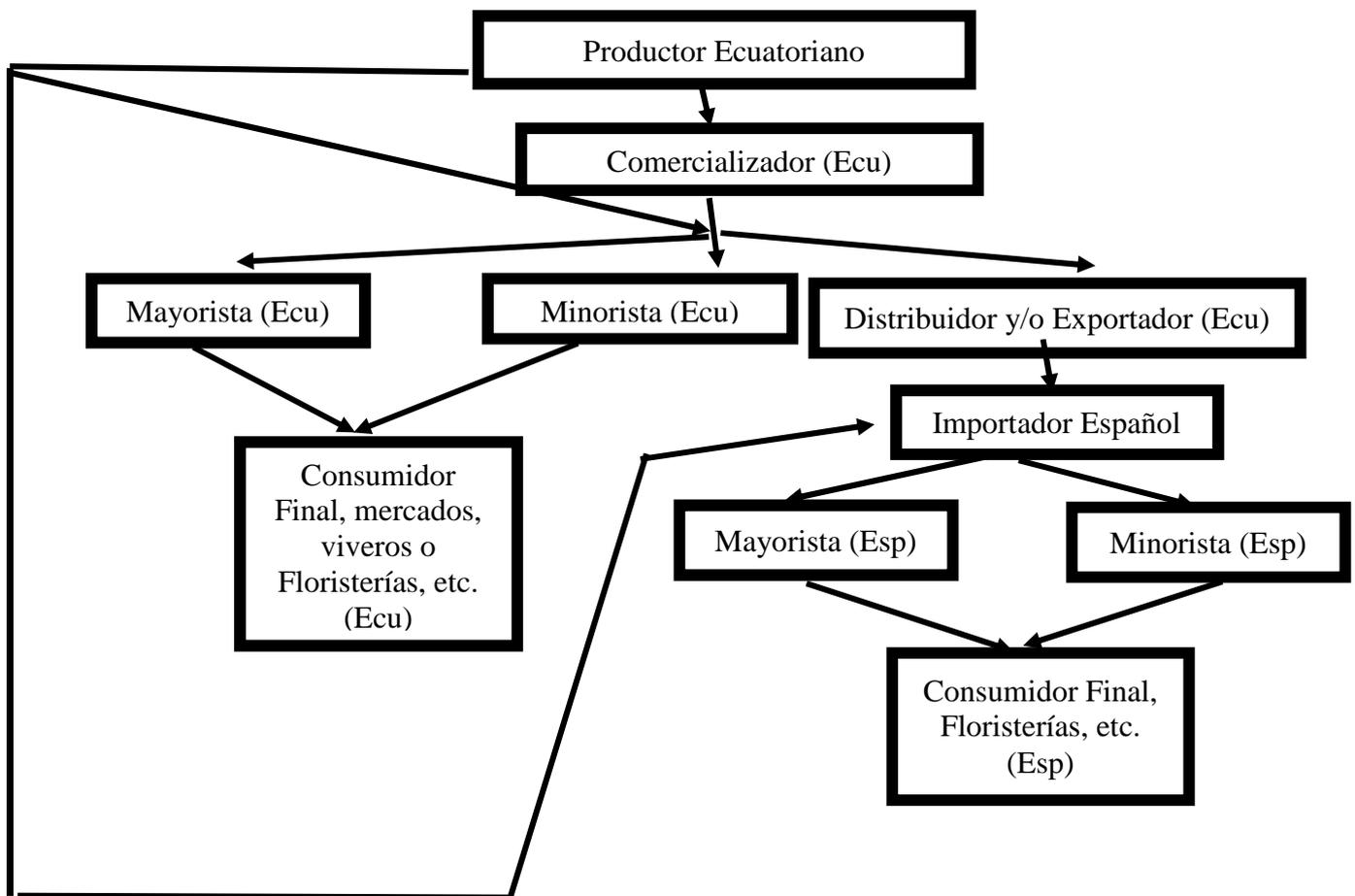


Figura 3 Cadena Logística desde Ecuador hacia España Adaptada de entrevista realizada al Ingeniero Pedro Suárez Sánchez, 2018.

Es importante recalcar cada papel que desempeña los agentes que hacen posible la cadena logística desde Ecuador a España. Primero, desde el productor que se encarga de la fecundidad de la producción de las flores y follajes en perfecto estado, para su posterior venta.

Este a su vez, le vende al comercializador que cumple función de vender a distintos agentes encargados, su función principal es hacer que la producción llegue a los distintos destinos que se pueda llegar, suministrando a mayoristas, minoristas y distribuidores o exportadores ecuatorianos.

El mayorista y minorista pueden vender y comercializar a precio de venta del sector y tienen contacto directo con floristería, mercados de flores e incluso consumidores finales. Los distribuidores o exportadores ecuatorianos obtienen el mayor volumen de la producción ya que de ellos depende la salida internacional del producto. Debido al volumen de venta pueden minimizar costos de fletes y transporte.

Como se observa en el **gráfico 3**, debido a la presencia de muchos intermediarios, hay algunos casos que el productor realiza la misma gestión de vender directamente de manera local a minoristas, mayoristas e incluso a mercados internacionales, siempre y cuando cuente con los requisitos necesarios para su debida exportación.

Análisis del precio de las Flores y Follajes Tropicales

Los precios fluctúan dependiendo de la temporada del consumo de las flores y follajes tropicales, es por eso, los datos que se señalaran a continuación se basan en la experiencia de compra por parte de Jacobo López, importador español, y la trayectoria en Ventas del Ingeniero Agrónomo, Pedro Suárez Sánchez, productor y experto en la producción de flores y follajes tropicales.

Tabla 11

Precio del Mercado Interno

<i>Variedad de flores</i>	Contenido por caja		Precio Local			
	Q	Unidades	Precio Unitario	Precio por caja		
Gingers	45	tallos	\$	0,15	\$	6,75
Maracas	30	tallos	\$	0,25	\$	7,50
Musas	12	Unidades	\$	0,20	\$	2,40
Heliconias pequeñas	15	tallos	\$	0,25	\$	3,75
Heliconias medianas	20	tallos	\$	0,65	\$	13,00
Heliconias grandes	20	tallos	\$	0,60	\$	12,00
Heliconios colgantes	20	tallos	\$	0,75	\$	15,00
Heliconia wagneriana	20	tallos	\$	0,50	\$	10,00
Anturios	20	tallos	\$	0,45	\$	9,00
Ave del Paraíso	20	tallos	\$	0,50	\$	10,00
Follajes Croto	400	tallos	\$	0,05	\$	20,00
Follajes Cordelines	1000	Hojas	\$	0,03	\$	30,00

Nota. Adaptada de entrevista realizada al Ingeniero Pedro Suárez Sánchez, 2018; Adaptada de entrevista al Importador Jacobo López, 2018.

Es importante recalcar que, si bien los precios ecuatorianos son bajos e incluso podrían ser más bajo que el mercado internacional, en sí lo que hace que los precios fluctúen es la demanda y el alto costo de transporte que a la final hace que el precio se vea afectado, y como consecuencia países competidores tenga un mejor precio de venta final para el demandante.

Los precios detallados en la tabla anterior son precios promedio que los expertos entrevistados han comprado y han vendido al mercado demandante.

Factores negativos que afecta a la producción de flores y follajes tropicales

En el Ecuador, existen algunos factores que inciden en la producción con consecuencias negativas en la fecundación de flores y follajes y tropicales. En base a las entrevistas e investigado, se ha determinado una serie de problemas que perjudican al sector florícola ecuatoriano, que serán detallados a continuación:

- ✓ No conocer el mercado internacional y los países de mayor consumo
- ✓ Siembra equilibrada de las diferentes variedades para tener mercados diferentes heliconias variadas sueltas, bouquet y follajes variados; es decir no muchas fincas producen muchas variedades, y esto hace que los países recurran a países competidores que producen más variedad
- ✓ No todas las productoras garantizan la siembra de variedades
- ✓ El costo de la compra del material reproductivo
- ✓ La paupérrima comunicación para el transporte de las cajas a los diferentes aeropuertos
- ✓ Falta de organización al momento de la cosecha, por parte de los encargados técnicos

Pero, por otro lado, a pesar de que su crecimiento es leve, la razón por lo que este mercado no termina de ser explotado del todo, es por el alto costo de producción, según el Ingeniero Pedro Suárez Sánchez.

Otra de las razones por lo cual el mercado no crece en su totalidad, es debido a que no puede abaratar costos como los países que manejan propias monedas como Costa Rica e incluso, geográficamente, está más cerca de los mercados con mayor demanda como lo son EE. UU y Europa.

Como otra causa, muy importante de recalcar, la tendida cadena logística que se tiene ya que el productor, por lo general, no es el que exporta, sino que lo hace a través de comercializadoras, y el hecho de que existan más intermediarios hace que los costos se eleven, a diferencia de los competidores. Esto se da a la encarecida comunicación y preparación por parte de los productores al no saber cómo hacer el proceso de exportación.

Principales empresas productoras, comercializadores y/o exportadores activos de flores

Según Agrocalidad en su informe emitido en el 2014 sobre la lista de operadores de exportación de Ornamentales, las empresas detalladas con anterioridad son las habilitadas actualmente que producen y exportan todo tipo de flor en general, incluida flores tropicales.

Tabla 12

Empresas productoras, comercializadoras y/o exportadores activos

<i>Código de Registro</i>	<i>Razón Social</i>	<i>Registrado como</i>
<i>EC01-AGCF-01-0336</i>	Flores del Valle Flodelva Cia. Ltda. Finca Pirincay	Productor-Acopiador-Exportador
<i>EC01-AGCF-01-0338</i>	ISLAPLANTS CIA. LTA.	Productor-Exportador
<i>EC01-AGCF-01-0340</i>	Géneros ecuatorianos Ecuagenera CIA. LTDA.	Productor-Exportador
<i>EC01-AGCF-01-0365</i>	Plantaciones Malima CIA. LTDA. Finca Monjas Huayco	Productor-Exportador
<i>EC01-AGCF-01-0367</i>	Plantaciones Malima CIA. LTDA. Finca Juanpamba	Productor-Exportador
<i>EC01-AGCF-01-0374</i>	Plantaciones Rosenthal CIA. LTDA.	Productor-Exportador

Nota. Adaptada del Registro de la “Lista oficial de operadores de exportación de ornamentales”, por AGROCALIDAD, 2014.

En Ecuador existen algunas fincas que cumplen su función de producir diferente variedad de flores entre ellas tropicales, pero es importante saber cómo qué tipo de agente operan. En las empresas que se detalla en la **Tabla 12**, son específicamente las empresas que cumplen un solo rol de productor, comercializador y a la vez exportador. Como se puede observar son pocas las que realizan a misma función y esa escasez es la que permite que la existencia de muchos intermediarios eleve el costo final para la venta de follajes y flores tropicales.

En lo que respecta a la provincia del Guayas existen fincas productoras con calidad de exportación en Cerecita, Naranjito y Milagro, que se dedican netamente a la elaboración de follajes y flores tropicales cumpliendo con el debido tratamiento que este tipo de flor necesita para su correcta fecundación.

Capítulo IV

Descripción del Proceso Logístico

Las exportaciones en el Ecuador son una actividad que día a día se fomenta para el crecimiento del país. Para ello, el proceso de exportación en Ecuador está compuesto por un conjunto de pasos que se detallará a lo largo de este capítulo, además de las indicaciones necesarias que se deben cumplir para obtener certificados y requisitos que son imprescindible para la entrada de los follajes y flores tropicales del Ecuador a cualquier parte del mundo, especialmente a España que es nuestro mercado demandante propuesto en este trabajo de titulación.

Hoy en día, todos estos procesos son llevado con más facilidad y mucha más austeridad, ya que la mayoría son tramitados vía internet mediante las páginas correspondiente al gobierno ecuatoriano que brinda una mejor calidad para llevar a cabo todo el procedimiento de exportación.

Manifiesto de la Exportación

La declaración de la oferta exportable debe de ser completada y expresada como lo señala el manual de Despacho de exportaciones en el lugar, ubicación o país donde se vaya a realizar la actividad exportable.

Requisitos para la Exportación de Flores de Ecuador a España

Para realizar el proceso de exportación se debe seguir un conjunto de procedimientos que serán detallados a continuación. Las personas aptas que pueden realizar este ejercicio son las personas naturales o jurídicas que sean residentes nacionales o extranjeros.

Requisitos para ser exportador

1. Contar con el Registro Único del Contribuyente, otorgado por el Servicios de Rentas Internas, indicando la actividad que se va a realizar.
2. Obtener el certificado de firma digital o TOKEN, otorgados por las siguientes entidades:
 - ✓ Registro Civil <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>
 - ✓ Security Data <https://www.securitydata.net.ec/>
3. Registrarse como exportador en Ecuapass, <https://ecuapass.aduana.gob.ec/>, donde podrá:
 - ✓ Actualizar su información en la base de datos
 - ✓ Crear usuario y contraseña

- ✓ Aceptar las políticas y uso
- ✓ Registrar firma electrónica (SENAE, 2017)

Trámite de la Declaración Juramentada de Origen (DJO)

- i. Ingreso al portal de ECUAPASS
- ii. Ventanilla única ecuatoriana (Certificado de Origen, Declaración juramentada de origen)
- iii. Elaboración de la DJO, detalle del producto, materiales que se importaron, materiales nacionales, características del producto, aplicaciones, valor agregado, Representante Legal, entre otros. (Proecuador, 2013)

Pasos necesarios para exportar flores tropicales

Paso 1: Verificar Estatus fitosanitario

Verificar si el país destino ha levantado las restricciones sanitarias de acceso a los productos de origen vegetal ecuatorianos a través del Estatus fitosanitario, que es el que detalla la situación sanitaria y fitosanitaria de las flores en el Ecuador para revisión y aprobación del país destino (análisis de riesgo de plagas, métodos de cultivo, etc.) se lo solicita a través de la página de Agrocalidad: www.agrocalidad.gob.ec (ProEcuador, 2017)

Paso 2: Registro en Agrocalidad

Solicitar el Registro de Operador en la página web de Agrocalidad a través del sistema guía, en el cual se deberá informar sobre los sitios de operación (lugar de producción, centro de acopio, dentro de procesamiento, etc.) y la información de los proveedores.

Paso 3: Inspección

Un auditor de Agrocalidad realiza a debida inspección del lugar detallado en el croquis que se entrega como documento requerido y prepara un reporte el cual debe ser aprobado por Agrocalidad. Una vez aprobado el reporte se emite al usuario un certificado de registro y un código de registro los cuales avalan el registro como operador de Agrocalidad.

Paso 4: Solicitar certificado Fitosanitario

Previo al embarque de las flores se requiere al certificado de Fitosanitario, uno por cada exportación y se lo debe solicitar mínimo dos días antes de despacho de esta. Se solicita una inspección o pre-inspección (si el lugar de acopio o cultivo es fuera del lugar de salida de la carga) esto se realiza en el punto de control (aeropuertos, puertos marítimos, pasos fronterizos) o en las coordinaciones provinciales de Agrocalidad en el caso de pre-inspección.

Documentos Requeridos

Registro como Operador, copia de manifiesto de embarque, factura proforma u otro documento que indique información del envío. En el caso de pre-inspección se emitirá un certificado fitosanitario en el punto de control.

En el caso de una inspección una vez aprobada se otorgará el Certificado Fitosanitario para el envío a realizarse. (ProEcuador, 2017)

Inicio del proceso de exportación

El proceso se da por iniciado a través del sistema del ECUAPASS con una Declaración Aduanera de Exportación (DAE), en cual podrá contar con la documentación necesaria que soporte previo a la embarcación, esta declaración sirve como constancia legal que debe cumplir el exportador con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

Los datos que deben constar en la DAE son los que se detallan a continuación:

- ✓ Del exportador o declarante
- ✓ Descripción de mercancía por ítem
- ✓ Datos del consignante
- ✓ Destino de carga
- ✓ Cantidades
- ✓ Peso; y demás datos relativos de la mercancía

Los documentos digitales que acompaña al DAE a traes del ECUAPASS son:

- ✓ Factura comercial original
- ✓ Autorizaciones previas (cuando sea necesario)
- ✓ Certificado de Origen electrónico (cuando sea necesario)

Cuando la DAE sea aceptado, la mercancía pasa a ser ingresada a Zona Primaria del lugar de donde será embarcada, producto de lo cual el deposito temporal la registra y almacena previa a la exportación.

Las exportaciones se notifican según su tipo de aforo, las cuales pueden ser:

- ✓ Aforo automático
- ✓ Aforo Documental
- ✓ Aforo Físico Intrusivo

El canal de aforo automático del DAE, la autorización de salida, entiéndase con ello la autorización para que la mercancía pueda ser embarcada, será automática al momento de ingreso de la carga a los depósitos temporales o zonas primarias. (SENAE, 2017)

El canal de aforo Documental se le será encargado al agente que esté a cargo del trámite, al momento que ingrese a la zona primaria o al depósito, a continuación, será revisada la información y documentación digital, luego se procede al cierre si es que no existe novedad alguna. De existir alguna novedad, se notificará vía electrónica.

El canal de aforo Físico Intrusivo, es cuando se realiza una inspección física de todo lo descrito anteriormente con toda la información y documentación digitalizada que se detalló en el DAE. (SENAE, 2017)

Trámite

Las flores y follajes tropicales forman parte del grupo de productos perecibles que se encuentran en estado fresco; por lo tanto, este tipo de producto comprende diferentes pasos que serán detallados a continuación:



Figura 4 Etapa del Trámite Adaptada de “Guía del Exportador”, por ProEcuador, 2013.

En la etapa del Pre-embarque se debe adjuntar documentos como:

- ✓ DAE (Declaración Aduanera de Exportación)
- ✓ Lista de empaque
- ✓ Autorizaciones previas, cuando estas sean necesario
- ✓ Certificado de origen, preferencial o no preferencial dependiendo del país que se va a exportar
- ✓ Documentación de transporte Multimodal, puede ser vía marítima (Bill of lading) / vía terrestre (Carta de porte Interaccional) / vía aérea (Guía Aérea)

Luego, en el sistema de Ecuapass se debe ingresar la exportación con los tres primeros documentos de pre-embarque.

La cotización de exportación se condicionan las obligaciones y derechos que hay entre el importador y exportador, con el objetivo de evitar algún daño o perjuicio en una actividad comercial. Para lo cual es importante detallar los siguientes parámetros:

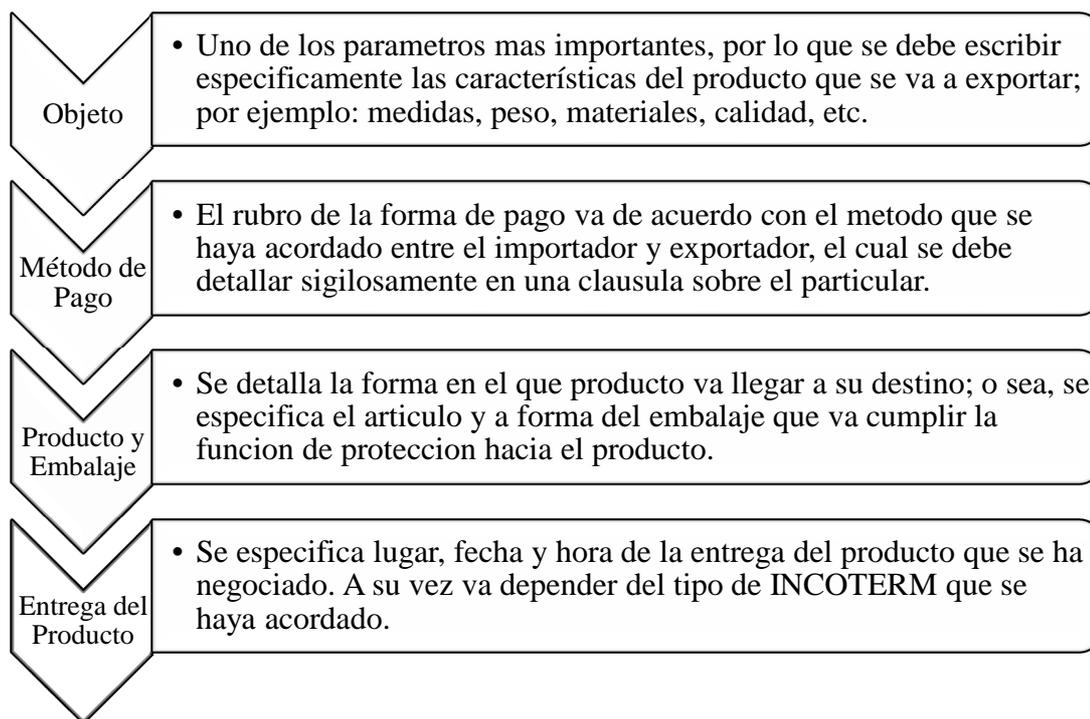


Figura 5 Métodos de Pagos en un Proceso de Exportación. Adaptada de la “Guía del Exportador” por ProEcuador, 2013.

Los distintos métodos de pagos pueden ser a través de carta de crédito, cuenta abierta, cobranza bancaria internacional o Sucre. Todos estos instrumentos financieros son usados como métodos y condiciones de pago que prevalecerán en una negociación internacional.

- **Carta de Crédito:** Es un compromiso de pago en el cual el banco emisor da soporte al solicitante (importador) por medio de su cuenta física, ante un banco notificador que es el que respalda al beneficiario (exportador), a través de documentos como letras de cambios, pagaré. Existen distintas formas de cartas de créditos: revocable, irrevocable, notificada, confirmada, a la vista, a plazo y transferible.
- **Cuenta Abierta:** Este método se basa en la confianza que existe entre el exportador e importador. El exportador remite hacia el importador los documentos que señalen constancia del proceso de embarque; y este último agente al poseer en su poder dichos documentos, realiza una transferencia bancaria a la cuenta del exportador.
- **Cobranza Bancaria Internacional:** Cuando el exportador remite hacia su banco de confianza la orden de cobrar cierta cantidad de dinero, con documentos soportados, al importador. Por lo general, es menos costosa que la

carta de crédito a diferencia que el banco del solicitante no es soporte del importador, salvo que reciba la firma del comprador internacional.

- **SUCRE:** Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos, es un medio que canaliza efectos de cancelación internacional entre países que tienen comercio recíproco, entre ellos se encuentran (Cuba, Venezuela, Bolivia y Nicaragua). El método Sucre es una forma de método virtual que se usa especialmente entre los bancos centrales principales de dichos países, y tales bancos efectúan los pagos y cobros al importador o exportador en la moneda local de dicho país.

Finalmente, se cuenta con un plazo de 30 días después del embarque para poder terminar con el proceso de exportación en la SENAE y obtener el DAE, para ello se necesitan los documentos base:

- ✓ Copia de factura comercial
- ✓ Copia de lista de empaque
- ✓ Copia de certificado de origen
- ✓ Copia no negociable de Documento de transporte multimodal

España no tiene ninguna tasa de importación, solo el del IVA que es el 10%

Certificaciones para Exportación

Los mercados internacionales son exigentes con algunas obligaciones al momento de adquirir flores y follajes ecuatorianas, como lo son:

- ✓ Seguridad,
- ✓ Patrones de calidad
- ✓ Certificados ambientales,
- ✓ Requisitos fitosanitarios
- ✓ Seguridad de empaque y embalados

Ecuador al exportar a un país como España, que pertenece al bloque de la Unión Europea, debe seguir todos los requisitos necesarios y adaptarse a los estándares que el bloque comercial exige, y todos los puntos acordados en el reciente tratado con la Unión Europea.

Este bloque es exigente en cuanto a los productos que ingresan en los países que lo conforman, es por eso por lo que se basan en la legislación europea, en el cual se basa en medidas de seguridad que protejan a las plantas contra algún tipo de plaga. Este certificado se lo obtiene en AGROCALIDAD, como se detalló con anterioridad.

La calidad es otro factor muy importante. Los agentes de exportación deben tratar de cumplir con todo el requisito que la demanda exige y poder satisfacer sus necesidades.

ISO 9001-2000

Los estándares de calidad del ISO 9001-2000 garantizan proceso de la compañía exportadora por el cual dichas flores y dichos follajes han pasado; puesto que, va más allá de un simple control de calidad, sino que también una organización completa de todo lo elaborado.

Sello Verde

Es un certificado que garantiza la salubridad del hombre y del medio ambiente, brindándole así un beneficio adicional al producto. El Flower Label Program o Sello Verde fue creado por alemanes, por lo tanto, es el ministerio de Alemania quien lo otorga a todos productos importados que cumplan con los requisitos establecidos. Hasta el año 1998, solo 22 empresas representante del Ecuador las poseían.

Brinda un sin número de beneficios como la responsabilidad social, reconocimiento en el mercado, aumento de la productividad, entre otras.

Certificado de Origen

Documentación primordial, en el cual se detalla la procedencia del producto, la cantidad y volumen, y los datos primarios del exportador o importador. Asimismo, es importante que conste el INCOTERM, medio de transporte y país de destino.

Empaque, embalaje y etiquetado

Es necesario que la presentación del producto sea uno de los elementos más importantes al exportar el producto, ya que el consumidor necesita tener seguridad sobre la calidad de su producto y es lo que se debe garantizar. Brindar un aspecto seguro, protegerlo de daños causado por terceros y tratar de evitar destrucción futura que pueda afectar la calidad. Disminuir la manipulación de dicho producto para evitar deterioros en las cajas.

Es por eso por lo que se debe recomendar usar envolturas de papel o plástico, de forma intrínseca; y, de forma extrínseca, es favorable enviar en cajas y pallets. Las formas más comunes de que el producto se vea afectado suelen ser por los movimientos no controlables del medio de transporte que se envía, es por eso por lo que existen métodos de envolturas compactos para disminuir y reventar riesgos.

El método de envoltura compacto se basa en un plástico ajustable a las flores, relleno de espuma Flex o madera, y algunas flores necesitaran ser separadas entre ellas, para así prevenir la acción de deterioro en el transcurso de la transportación.

Como responsabilidad con el medio ambiente, este proceso de embalaje y envoltura suele causar daños que afectan al ambiente por los desperdicios de dúctiles y cajas, es por eso por lo que se debe conseguir empaques ecológicos que cumpla la función de cuidar las plantas, sin contaminar el entorno natural.

En la última reglamentación establecida en el 2005, todo aquel producto importado desde la Unión Europea debe cumplir con requisitos fitosanitarios, y hace referencia a compuestos y elementos de maderas que necesitan estar en correspondiente fumigación o tratamiento de calor.

En cuanto a la etiqueta, debe ser lo más clara posible, ya que es lo más susceptible del producto. Por eso la etiqueta debe contener de manera obligatoria:

- ✓ Nombre del producto
- ✓ País de procedencia
- ✓ Tamaño del producto
- ✓ Peso o contenido

Partidas Arancelarias para la Exportación

Dentro del proceso de exportación todo producto debe ingresar bajo un código nandina que lo identifique, a continuación, se muestra la partida arancelaria de las flores tropicales y follajes.

Tabla 13

Partidas Arancelarias de las flores y follajes tropicales

<i>Nandina</i>	<i>Descripción</i>
0603000000	Flores y Capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados
0604000000	Flores, Follajes y frutos, artificiales, y sus partes; artículos confeccionados

Nota. Adaptado desde el “Sistema de Ecuapass”, por SENAE, 2017.

Las flores tropicales y follajes se encuentran entro de estos grupos de partidas arancelarias detalladas anteriormente y a ellas se adjudican las subpartidas inmersas, catalogadas como los demás 06.03.19, a partir del octavo dígito es identificación plenaria en el sector ecuatoriano; y es con la referencia con la que ingresan a la Unión Europea.

Capítulo V

Mercado Internacional de España

El mercado internacional elegido para el desarrollo de este trabajo de titulación es España, ya que, es un país considerado como una potencia económica a nivel mundial a pesar de los distintitos problemas económicos y político que ha atravesado ha sabido cómo lidiar y manejar de la forma correcta, como resultado a eso se muestra ser un país estable. El mercado interior que España posee es netamente atractivo para la exportación de follajes y flores tropicales ecuatorianas, debido a su tendencia de consumo por las diversas festividades que se festejan a lo largo del año en las comunidades autónomas que la conforman. Además, de su alto consumo de flores y plantas en general, especialmente por las plantas exóticas como las flores tropicales.

El país europeo es el segundo país más grande de la Unión Europea. Asimismo, España goza de una excelente calidad de vida para sus habitantes nacionales y extranjeros.

Datos Básicos

Su nombre oficial es Reino de España, forma parte de la Unión Europea. Su capital es Madrid y cuenta con una superficie de 505.991 km². Su situación geográfica está ubicada en Europa meridional, en la península Ibérica. Además del territorio peninsular, comprenden las islas Baleares en el mar Mediterráneo, las ciudades de Ceuta y Melilla en el norte de África y las islas Canarias en el océano Atlántico.

Los principales recursos naturales con el cobre, cinc, plomo, potasas, yeso, sepiolita, sulfato sódico, rocas ornamentales y tierras cultivables. Su población es de 46'549.045 habitantes hasta finales del 2017, con una densidad de 91,9 habitantes/km². Entre las ciudades más pobladas se encuentra Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga. (España e. e., 2016)

España se caracteriza por ser un país católico con el 70,9%, y el 2,4% creyentes de otras confesiones. Las principales lenguas que se hablan en este país europeo, es el español o castellano, el cual es la lengua oficial de todo el estado. Catalán, valenciano, gallego y vasco son cooficiales en las respectivas comunidades autónomas. Su moneda es el Euro.

Datos Económicos

El favorable y notable avance de la economía mundial ha hecho que las proyecciones, según el BCE y el FMI, exista un crecimiento en el PIB global de 3,6%, en comparación a años anteriores. Dicho avance económico se ha logrado obtener gracias al apoyo de diversas

políticas monetarias y apalancamientos financieros oportunos, además de la eliminación de ciertas barreras económicas en política fiscal.

Tabla 14

Indicadores económicos de España

<i>Indicadores Económicos</i>	<i>Período</i>	<i>Variación (%)</i>
<i>IPC</i>	2017DIC	2,00%
<i>PIB</i>	2017DIC	3,10%
<i>Exportación bienes y servicios</i>	2017DIC	5,20%
<i>Importación bienes y servicios</i>	2017DIC	4,10%
<i>Empleo</i>	2017DIC	2,9%

Nota. Adaptado del “Instituto Nacional de Estadísticas de España”, 2017

Proyecciones macroeconómicas de la economía española (2017-2020)

La economía de España ha mostrado cambios notorios en los últimos períodos. Por lo tanto, las proyecciones que ha presentado el Banco Central de España frente a escenarios futuros son favorables. Desde un análisis interno, esta proyección se puede ver afectada en las decisiones económicas debido a la incertidumbre política que se vive en España por su separación de Cataluña.

Tabla 15

Proyecciones Macroeconómicas de la economía española (2017-2020)

	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>
<i>PIB</i>	2,1	2,4	2,1	2,1
<i>Índice de precios de Consumo (IPC)</i>	2	1,5	1,4	1,7
<i>Empleo (puestos de trabajo equivalente)</i>	2,9	2,3	1,7	1,6
<i>Tasa de paro (% de población activa)</i>	15,8	14,2	12,3	10,07

Nota. Adaptado de “Proyecciones Macroeconómicas de la economía española”, por Banco Central de España, 2017.

Flores en España

España es un país que a pesar de que importa flores a países como el Ecuador, también elabora este producto. Pero su distribución se basa en las plantas ornamentales, en la cual apenas llegan a un 66% de toda su producción total de sus cultivos.

Se inclina más por la variación de la producción florícola en el cual tiene como principal cultivo al de los claveles con un 16%, y le sigue las rosas con un 3%. A pesar, de

que la producción de claveles ha disminuido con relación a años anteriores y solo lo de las rosas se ha mantenido de manera ligera.

Es por eso, que debido a su escasa producción de flores, España importa distintos tipos de flores tropicales, ya que en su territorio difícilmente es producido debido a diferentes factores. (PROECUADOR, 2014)

Segmentación del mercado español

A continuación, se detalla la población actual de España hasta el 2017, para identificar la segmentación de mercado que posee el sector florícola en este país europeo. Se detalla mediante gráficos y tablas por medio de indicadores porcentuales.



Figura 6 Población residente en España Adaptado del Boletín del “Sector de flores con destino a España”, por ProEcuador, 2014

Tabla 16

Población residente en España

	<i>Valor</i>	<i>Variación Semestral</i>
<i>Población Total</i>	46.549.045	0,05%
<i>Hombres</i>	22.838.035	0,02%
<i>Mujeres</i>	23.711.009	0,07%
<i>Extranjeros</i>	23.711.009	1,03%

Nota. Adaptado de “La población residente en España”, por Instituto Nacional de Estadísticas de España, 2017.

La población española, ha tenido crecimientos superiores a los 45 millones y como se ha podido observar en la Figura 4, el 51% de la presencia de habitantes son de mujeres y el 40% de hombres; de los cuales, el 11.7% son extranjeros según PROECUADOR (2014, p.3).

Del mismo modo, debido a su PIB per cápita de \$30.620,00, se ha ubicado en el puesto vigésimo octavo de la clasificación mundial en el ranking de los países con mayor PIB per cápita.

Uso de la demanda y consumo per cápita por país en Europa

Se detalla, a continuación, el gasto promedio que tienen los principales países europeos consumidores de Flores.

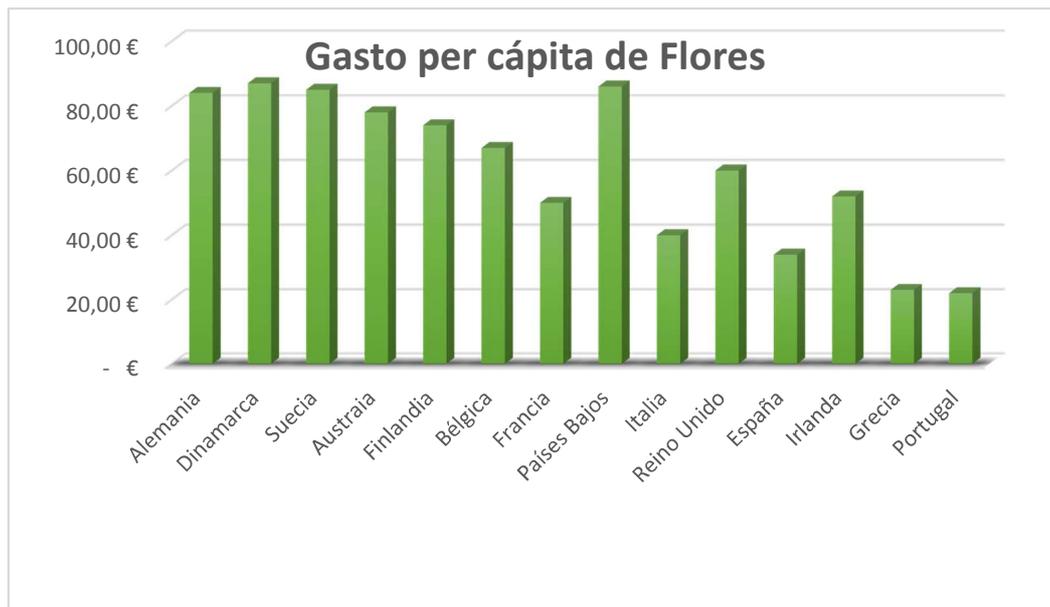


Figura 7 Gasto Per Cápita de Flores Adaptado del “Boletín del sector de flores con destino a España”, por ProEcuador, 2014

Según sector florícola en Europa, Alemania, Dinamarca, Suecia y Países Bajos son los países con un gasto per cápita más alto. Seguido de países como Austria, Finlandia y Reino Unido; considerando que estos países demandan más de 80€ por año. A pesar de las estadísticas, España, no tiene un gasto per cápita, ni tampoco consumo tan alto pues solo cuenta con un desembolso de 34€ por flores y plantas. (PROECUADOR, 2014)

Del mismo modo, Alemania tiene la mayor presencia con el 27% del consumo en flores, le sigue Francia con el 16%. De bajo de ellos, les sigue Países Bajos con el 7%, Austria y España el 3% y Bélgica con el 2%.

Estacionalidad y tendencia del consumo en España

El español tiene como costumbre el consumo de flores dependiendo de la estación en la que se encuentre, también de la situación personal en la que se está atravesando o celebraciones religiosas que se esté celebrando. Muchas veces, lo consumen en forma de obsequio, es decir, lo regalan hacia demás personas.

Por lo general, la tendencia de adquisición del español prefiere consumir este tipo de flores en formas de bouquets o arreglos florales en ocasiones personales como en las de San Valentín, Día de la madre, Cumpleaños o Día de los Santos, que es el tiempo de la demanda más alta.

Tabla 17
Estacionalidad de Consumo de flores y follajes tropicales

MESES	FIESTAS POR CELEBRAR
Enero	Fiestas populares y fiestas de patrono
Febrero	San Valentín
Marzo	Las Fallas de Valencia
Abril	Semana Santa, San Jordi en Cataluña, Feria de Sevilla
Mayo	Día de la Madre, Las cruces de Mayo
Junio	Fiestas populares y fiestas de patrono
Julio	Virgen del Carmen
Agosto	Fiestas populares y fiestas de patrono
Septiembre	Fiestas populares y fiestas de patrono
Octubre	La fiesta del Pilar en Zaragoza
Noviembre	1ro noviembre, todos los santos
Diciembre	Navidad

Nota. Adaptado del Boletín del “Sector de flores con destino a España”, por ProEcuador, 2014.

Entre los lugares más frecuentes para obtener este producto son Floristerías como primera opción, seguido de puestos en los mercados y kioscos. La tendencia entre el hombre y la mujer es un poco diferente; ya que, el hombre las compra más en día de los enamorados, algún aniversario, San Valentín o Día de las madres. Mientras, que el género femenino se caracteriza por obsequiarlas en nacimientos, bautizos, cumpleaños o defunciones.

Canales de comercio en España

En España, la concentración de las ventas y consumo de flores son en las ciudades autónomas. Una de las ciudades con mayor producción es Andalucía, seguida de Cataluña, como segunda mayor ciudad donde se producen flores y plantas en general. Las plantas de tipo acidófilas son elaboradas por Galicia, y por ultimo las Islas Canarias. Las flores tropicales y follajes ecuatorianas llegan a este mercado netamente por importación por medio de intermediarios, que a su vez hacen que se posible que lleguen a la mano del consumidor final.

Floristerías, mercados de flores, kioscos, comercializadores y demás intermediarios, compran las flores tropicales y follajes y deben mantenerlas mediante locales de almacenamiento cercanas. Tienen como estrategia ubicarse en zonas de mayor presencia de producción y comercialización para abaratar costos de transportación; por lo general, esto es realizado por los mayoristas. La venta al por menor, sobresale por entrega a domicilio, el tratamiento especial y clasificación para la realización de arreglos florales o bouquets, que son los más apetecidos en el mercado. Pero al igual que el desempeño logístico del Ecuador; es España, las flores en general atraviesan una cadena logística que va desde el productor al comercializador, y de este último hasta el mayorista, minorista o consumidor final. Asimismo, hay productores que prefieren evadir los intermediarios de dicha cadena y ellos directamente exportan o le venden a minoristas o mayoristas.

Por lo general, importadores españoles realizan semanalmente en cantidades pequeñas en inviernos después de marzo las ventas se elevan hasta llegar a noviembre, a las fiestas de los difuntos donde se realizan grandes importaciones de Tropicales, follajes y bouquet, según la importadora Tropiflor S.L., ubicada en Valencia, España.

Importación de flores tropicales y follajes desde España a Ecuador

Se detalla información sobre la importación de España hasta el año el 2016, según los datos obtenidos en Trademap:



Figura 8 Lista de productos importados por España. Adaptado desde “Lista de productos importados por España”, 2017.

Las importaciones de flores y follajes desde Ecuador ha España, generan un valor de \$449.779,00 desde el 2012 hasta el 2016, solo en flores en general. En cuanto a follaje se refiere, el consumo no es tan alto, pero a pesar de eso generó un ingreso de \$42.157,00

Proveedores de flores tropicales y follajes de España

Según los datos de Trade Map, los principales países proveedores de flores a España son:

Tabla 18

Proveedores de flores y follajes tropicales de España

<i>Exportadores</i>	Valor importado en 2016 (miles de USD)	Participación de las importaciones para España (%)	Cantidad importada en 2016	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2012-2016 (% p.a.)
Mundo	87.085	100	15.828	Toneladas	5.502	1
Ecuador	34.627	39,8	4.858	Toneladas	7.128	7
Colombia	27.125	31,1	4.039	Toneladas	6.716	-1
Países Bajos	22.718	26,1	6.336	Toneladas	3.586	-2
Portugal	1.136	1,3	275	Toneladas	4.131	-19
Italia	417	0,5	154	Toneladas	2.708	8
Francia	221	0,3	47	Toneladas	4.702	-13
Tailandia	197	0,2	16	Toneladas	12.313	-24
Kenya	191	0,2	16	Toneladas	11.938	153
Alemania	157	0,2	40	Toneladas	3.925	-2
Israel	86	0,1	8	Toneladas	10.750	-18
India	36	0	5	Toneladas	7.200	-27
Costa Rica	9	0	3	Toneladas	3.000	-3
Dinamarca	7	0	1	Toneladas	7.000	-14
Estados Unidos de América	3	0	0	Toneladas		
México	1	0	0	Toneladas		
Guatemala	1	0	0	Toneladas		

Nota: Datos adaptados desde "Proveedores de España", por Trade Map, 2015.

España tiene un valor no tan representativo del 1,1% de las importaciones a nivel mundial de este producto, por eso ocupa la posición relativa número 14 en el mundo.

Como se puede observar en la **Tabla 18**, ilustrada recientemente, Ecuador es el principal proveedor de flores de España, tanto tropical como en general, superando a Colombia y Países Bajos. Lo cual indica y muestra un crecimiento en las relaciones entre estos dos países.

Adicional, se muestra la tasa de crecimiento que ha tenido Ecuador con España con relación a las exportaciones de Flores tropicales y follajes cortados desde el 2012 al 2016.

Factores que inciden en la importación de flores y follajes tropicales desde el Ecuador a España

En la entrevista realizada al Ingeniero Jacobo López, importador en España de Tropliflor S.L., indica que, si bien ha crecido la importación de flores y follajes tropicales, y de flores en general, la baja que se da es porque competidores como Holanda y Costa Rica ofrecen mejores términos de negociación, y debido a la falta de conocimiento por parte de los exportadores ecuatorianos y la poca presencia internacional han dejado muchas fincas y la oferta ha bajado considerablemente quedando solo una o dos fincas con cantidad exportable considerable. (López, 2018)

El volumen de producción por pedido que hacen las empresas españolas depende de cada una de ellas y de cuál es su demanda por satisfacer.

Empresas como Tropicflor S.L., son de 4 cajas de follajes variados, 5 cajas de Ginger y 5 cajas de bouquets de heliconias. El dueño de la empresa indica que los componentes del transporte interno somos muy básicos ya que este tipo de flor se produce en la costa y al no tener volúmenes que justifiquen camión directo a Quito, se debe hacer por medio de avión interior (que encarece demasiado) o vía terrestre en autobuses donde la calidad de manipulación no es la mejor.

Otro factor que incide en la importación de este producto es que la competencia ofrece mejores precios por peso; países como Colombia que el precio del flete por kilogramo convertido a dólares es de \$1.85, dejando mal posicionado al Ecuador con un precio por kilogramo de \$2,06. Sólo en épocas que Colombia no tiene suficiente producción o espacio aéreo suficiente, Ecuador puede negociar sus términos y condiciones.

Exportación de flores y follajes tropicales de Ecuador a España

Tabla 19

Exportación de flores y follajes tropicales de Ecuador hacia España

Código del producto	Ecuador exporta hacia España				
	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016
Flores y capullos, cortados					
603 para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados.	\$ 17.641,00	\$ 15.915,00	\$ 19.614,00	\$ 21.359,00	\$ 19.791,00
Follaje, hojas, ramas y demás					
604 partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos.	\$ 148,00	\$ 3,00	\$ 58,00	\$ 223,00	\$ 298,00

Nota. Datos adaptados de “Contratos Bilaterales”, por Trade Map, 2017.

La información que se ha ilustrado, indica que la exportación de las flores y follajes tropicales ha tenido un aumento en los últimos años desde Ecuador hacia España, en el 2012 con \$17641,00 millones de dólares americanos hasta el 2016 con \$19791,00.

En el año 2013 hubo una decaída, y se debe a la crisis financiera y reforma europea para su reactivación económica que atravesó España. Y en el 2015, tras su reactivación económica fue el año en que más se exportó a España en los últimos años.

Es así, que este sector se ha vuelto tan productivo, ya que genera plazas de empleos y aporta al ingreso de divisas. Su alto rendimiento en cuanto a la especialización en flores tropicales, lo hace que se más dominante.

Acuerdos comerciales suscritos que involucran a Ecuador y España

El mercado de la unión europea es considerado como uno de los socios más importantes para el Ecuador, ocupando en los últimos años el primer lugar como destino de las exportaciones ecuatorianas no petroleras, por eso el acuerdo más sustancial a los que estos países están suscritos, es el de la Unión Europea, firmado en Bruselas el 11 de noviembre del 2016, y que entró en vigor a partir de enero del año 2017.

Tiene como objeto principal normar el comercio de bienes y servicios desde y hacia a dicho bloque, así como la participación de las partes en licitaciones para la contratación pública, la protección de los derechos de propiedad intelectual, la cooperación en el ámbito del comercio y, en particular disposiciones precisas que establecen un trato especial y

diferenciado a favor del Ecuador, en reconocimiento a las asimetrías existentes entre el UE y el Ecuador. Se enmarca en el Acuerdo Marco de Cooperación en 2001.

Los productos ecuatorianos exportados al mercado europeo ingresarán libres de aranceles y obstáculos a una de las regiones de mayor poder adquisitivo del mundo. Esto se producirá inmediatamente después de la entrada de vigencia del Acuerdo. Contribuirá a la modernización del aparato productivo nacional en un contexto de inserción inteligente a los mercados internacionales, bajo una estrategia de optimización de beneficios. Las negociaciones del Acuerdo se cerraron oficialmente el 17 de julio de 2014. (Europea, 2014).

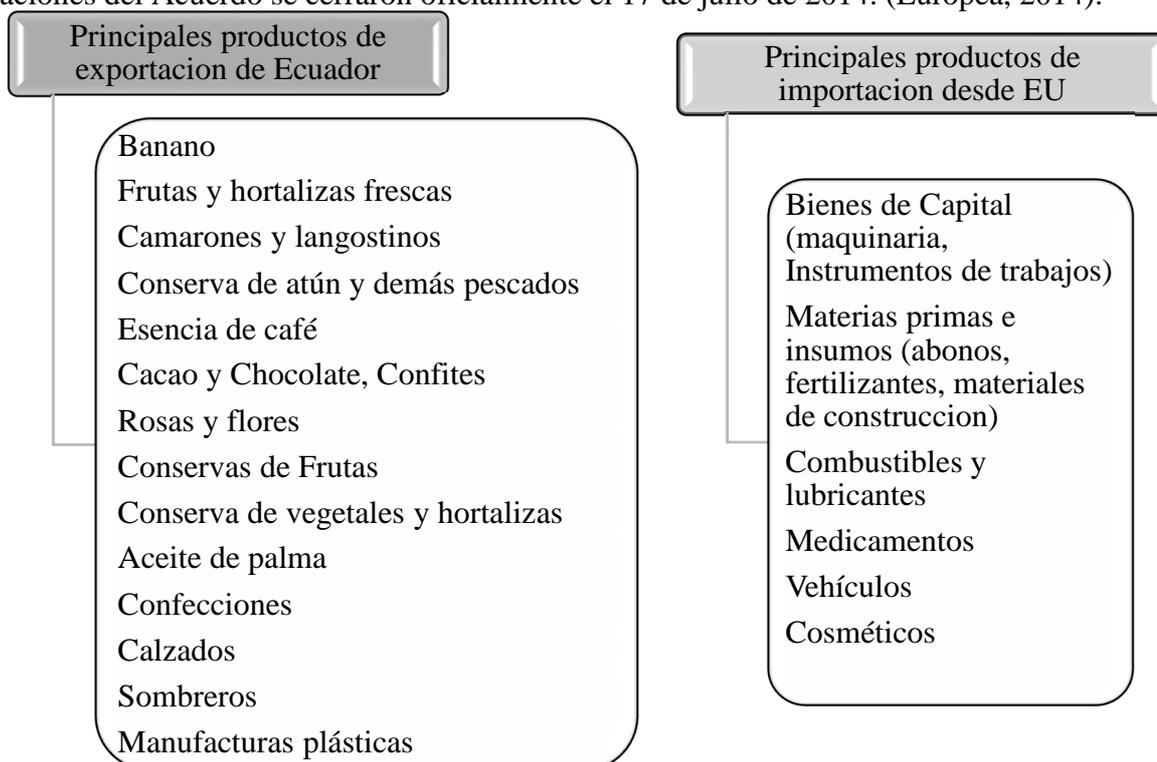


Figura 9 Productos de intercambio entre Ecuador y la Unión Europea. Adaptado del “Informe de Posición Estratégica 159 sobre el Acuerdo comercial con la Unión Europea”, por la Cámara de Comercio de Guayaquil, 2016.

Saldo de la balanza comercial entre Ecuador y la Unión Europea

Debido al acuerdo comercial que existe entre Ecuador y la Unión Europea, es necesario estudiar el saldo que hay entre ambos bloques, ya que es importante recalcar el beneficio que Ecuador está obteniendo como resultado de este régimen.

Como se ha dicho con anterioridad, el acuerdo entre ambos bloques bilaterales ha hecho que la Unión Europea sea uno de los socios comerciales más importantes que el Ecuador tiene actualmente, en cuanto a exportaciones no petroleras se refiere.

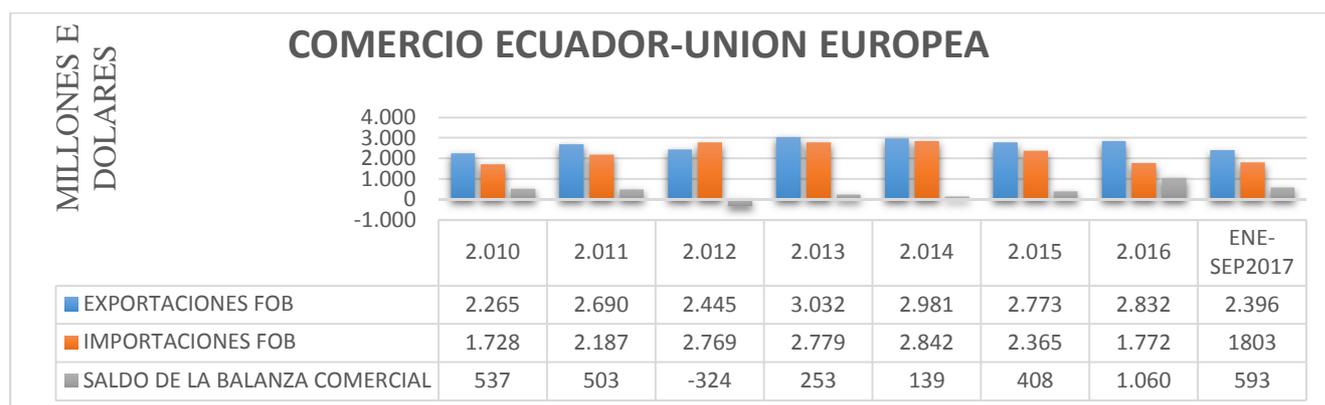


Figura 10 Comercio Ecuador y Unión Europea. Adaptados de “Saldo de Balanza Comercial Ecu-UE”, por Trade Map, 2017.

Según los resultados del intercambio comercial entre Ecuador y Unión Europea, indica que el Ecuador ha tenido un saldo positivo a partir del año 2010 hasta septiembre del presente año, según las fuentes del Banco Central del Ecuador, a excepción del año 2012, actualmente, Ecuador presenta un superávit en su balanza comercial.

Tabla 20
Comercio Ecuador-Unión Europea

UNIÓN EUROPEA	EXPORTACIONES FOB				IMPORTACIONES FOB			
	2014	2015	2016	2017 ENE-SEP	2014	2015	2016	2017 ENE-SEP
	2.981,3	2.773,0	2.831,7	2.395,5	2.842,4	2.365,3	1.772,0	1.803,0
Alemania	525,6	548,9	530,7	372,9	550,8	477,3	382,3	348,5
Bélgica y Luxemburgo	221,8	215,2	176,5	137,9	383,3	398,4	232,9	219,6
España	525,1	483,5	547,3	459,2	582,4	406,3	338,5	428,8
Francia	313,5	268,6	280,8	209,9	133,0	115,6	126,6	69,5
Holanda	521,6	460,3	422,6	364,0	460,2	349,4	247,6	360,6
Italia	431,1	326,0	460,9	440,6	309,7	326,7	246,3	182,2
Reino Unido	175,8	166,0	139,3	152,7	143,9	81,8	48,8	50,7
Otros países	266,7	304,5	273,5	258,3	279,1	209,9	149,0	143,1

Nota. Adaptado del “Comercio Unión Europea”, por Trade Map, 2017.

Si bien en años anteriores Ecuador no tenía el acuerdo con la Unión Europea, las relaciones entre ambos bloques se han ido intensificando en los últimos años, tal como lo observamos en la tabla N° 20, mostrada anteriormente.

En valores de exportaciones; Ecuador ha mostrado un crecimiento año a año, a excepción del novísimo año. Se espera que siga habiendo crecimiento con el acuerdo recientemente, hace un año, entrado en vigor.

En cuanto a los valores por importaciones FOB, también ha subido relativamente entre España y Ecuador, específicamente, se ha mantenido con un crecimiento muy poco

significativo, para la balanza comercial española. Es decir, España importa más flores que de lo que Ecuador importa desde dicho país. Por lo tanto, el saldo de la balanza comercial sería negativo para España.

En la actualidad, se puede decir que las relaciones entre el bloque europeo y Ecuador son muy variables y fuertes. En los temas que se basan, son las relaciones políticas, comerciales, humanitarias y de cooperación al desarrollo.

Mercados y ferias especializadas en España

España tiene un conjunto de productores, mayoristas e importadores que en conjunto conforman gremios que se dedican a la producción, comercialización y promoción de las flores en general, flores tropicales y follajes.

Es por eso por lo que tiene mercados especializados como ferias, centros mayoristas y demás lugares para la venta que se dedican a las actividades florícolas conformadas por principales empresas españolas, que será detallada a continuación:

Tabla 21

Mercados y ferias especializadas en España

<i>Mercado Especializados</i>	<i>Empresas</i>
Merca Valencia	Productores, Mayoristas, Importadoras
Feria Sectorial: Fruitraction	Sector Frutícola con ampliación a flores y plantas
Mercado de flores y plantas de Merca Murcia	Productores y Mayoristas
Mercado de la flor y planta ornamental de Vilassar Mar	Productores
Flortal mayoristas plantas naturales	Mayoristas
Mercado Central de la Flor de Mercabarna	Productores, Mayoristas, Importadoras
Feria Sectorial: Iberflora Feria de Valencia	Todo el sector

Nota. Adaptado del “Boletín del sector de flores con destino a España”, por ProEcuador, 2014.

Estas empresas se unen con el fin de dar a conocer al sector las nuevas innovaciones y últimas noticias sobre el mercado de la floricultura año a año; además de; que se muestran las tendencias de consumo por cada comunidad autónoma. Se llevan a cabo grandes negociaciones de forma directa entre quienes conforman los gremios.

Perfil del mercado español de Flores Tropicales y Follajes ecuatorianas

A continuación, se muestra el resumen del perfil de mercado español de flores y follajes tropicales producidos en el Ecuador.

La información recopilada y redactada, es la que se ha detallado durante la investigación basada en fuentes primarias y secundarias que se ha aplicado para este estudio.

1. Análisis de la Oferta: Mercado Proveedor

Dentro del análisis de la oferta se encuentra el mercado proveedor, en este caso, Ecuador como país ofertante de las flores tropicales y follajes.

- **Producto por ofertar** Flores Tropicales y Follajes producidos en el Ecuador
- **Variación de Producto** Heliconias, Musáceas, Maracas, Ginger, Anturios, Bastón del Emperador, Cordelines, Acordeones, Papiro, Ciperáceas
- **Usos** Las flores tropicales y follajes son usadas como adornos florales y diseño físico para distintas ocasiones en España
- **Insumos** Rizomas, Semillas, Acodo, Hojas, Esquejes
- **Hectáreas de Flores y Follajes** 1700 a 2400 dependiendo del cultivo en flores y en el follaje 10 a 40 hojas por planta
- **Factibilidad de transporte** Terrestre en vías internas y aérea para envíos internacionales garantizando su frescura correspondiente
- **Mecánica de Disposición** Centro de acopio húmedo con temperaturas encima de 10°C -16°C
- **Mercado Competidor** La competencia agresiva por parte de Colombia, Costa Rica y Holanda

2. Análisis de la Demanda: España

En el segundo punto, del perfil de mercado, se estudia a España como país demandante para la exportación de follajes y flores tropicales ecuatoriana.

- **Hábitos y motivaciones de compra** Fiestas patronales, situaciones especiales y personales, San Valentín, Día de los difuntos, Navidad.
- **Estacionalidad del Consumo** Durante los doce meses del año, dependiendo de las fiestas de las ciudades autónomas
- **Población** 46'549.045 habitantes
- **PIB e IPC** 3,1% PIB Y 2,00 % IPC
- **Segmentación** Las flores y follajes están al alcance de personas de cualquier edad. Pero, por lo general, personas con edad promedio a 40-50 son las que más las adquieren
- **Preferencias** Heliconias, Gingers y Maracas grandes y medianas. En arreglos florales y bouquets que son de larga duración (15 a 20 días)
- **Perspectiva** Flores de larga duración y de buena calidad que se diferencian del mercado competidor

- **Ingresos** Personas con ingresos medio-alto, ya que al ser Flores exóticas suelen tener un precio elevado
- **Tendencia del mercado** En los últimos años, el consumo de este producto ha mostrado un crecimiento leve que se ha mantenido hasta la actualidad. Ciertos importadores, piden el producto cada dos semanas desde finales de marzo hasta principios de noviembre

3. Análisis de los Precios

En este punto se introduce brevemente sobre los precios que Ecuador ofrece a España y algunos costos que infieren en ellos.

- **Manejo del Producto** La fluctuación del precio del mercado depende de varios factores que depende de la estacionalidad, variedad y climático
- **Precio de mercado en Ecuador** Se tiene un precio promedio para la venta con una estrategia comparativa. Se establecen dependiendo de la variedad y estacionalidad de las flores
- **Gasto Per Cápita del mercado en España** El español tiende a tener un gasto per cápita de 34€ por flores en general
- **Costo de Transporte** Actualmente, se encuentra en \$2,06 el kilogramo, representa un alto costo

4. Análisis de la Comercialización

Se analiza la presentación y la forma en la que las flores y follajes tropicales deben de ser enviadas, como se dan a conocer en el mercado. Además de, su identificación en el mercado internacional.

- **Empaque y Embalaje** De forma externa se envían en cajas o pallets; y, de forma interna envueltas en papel o plásticos
- **Partidas Arancelarias**
0603, Flores y Capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados
0604, Flores, Follajes y frutos, artificiales, y sus partes; artículos confeccionados
- **Cadena Logística** Productor Ecuatoriano- Comercializador Ecuatoriano- Exportador Ecuatoriano-Importador Español-Comercializador Español- Minoristas o Mayorista y Consumidor Final Español

- **Certificaciones** Seguridad, Patrones de Calidad, Certificados ambientales, ISO 9001-2000, Sello Verde, Certificado de Origen
- **Regímenes Políticos** Acuerdo Comercial entre el Ecuador y La Unión Europea. No tiene ningún arancel e impuesto extra este producto
- **Comercialización** A través de mercados, ferias internacionales y locales en España como Viveralia o Iberflora; además de vía Online.

Conclusiones

Una vez elaborado el trabajo de titulación donde se ha estudiado el perfil de mercado español y el consumo de flores y follajes tropicales originarios del Ecuador, específicamente desde la provincia del Guayas, se puede concluir que:

En la caracterización de la oferta exportable, se puede inferir que existen 4000 hectáreas registradas hábiles para la elaboración de flores en general del Ecuador. De esta capacidad de producción del hectareaje total, el 7% se produce flores tropicales; por lo tanto, esto significa que 280 hectáreas se encuentran disponibles para la elaboración de estas flores en el país. Cabe recalcar, que de este hectareaje establecido no todo el porcentaje está efectivamente utilizado.

En el año 2016, Ecuador registró 4858 toneladas de follajes y flores tropicales que se exportó a España. Esto demuestra que existe una demanda expansiva por parte país español. Cuya demanda exportada representó \$19.791,00 USD. De esto podemos deducir que Ecuador puede exportar una mayor cantidad de follajes y flores tropicales si el sector tuviese un auspicio efectivo por parte del Estado y la Banca Nacional.

A pesar de la oferta exportable existente hacia el mercado español, se puede colegir que actualmente no hay una propuesta de exportación clara y concisa por parte del mercado ecuatoriano, porque este sector tanto internamente como externamente se ha visto afectado por las malas gestiones gremiales que era conformada, principalmente, por los mismos productores.

Las importaciones españolas de follajes y flores tropicales desde Ecuador generan un valor de \$449779,00 desde el 2012 hasta el 2016; y valores de \$42157,00 en follajes, demostrando así un ligero crecimiento en el consumo español.

No obstante, la demanda española ha tenido que sustituir la oferta ecuatoriana, por los follajes y flores tropicales de sus principales competidores debido a su mala posición por el factor precio.

Por lo general, lo que influye, principalmente en el precio final para la venta al mercado español, es el costo de transportación aérea, ya que el peso colombiano convertido a dólares tiene un costo de \$1,85 por kilogramo cada flete, mientras que, el Ecuador tiene un precio de \$2,06 lo cual hace que el precio final de la flor ecuatoriana sea un poco más elevado que la oferta colombiana. A excepción de ciertas estacionalidades específicas en las que Colombia y otros países competidores no poseen con la cantidad suficiente de producción para la exportación o no cuenta con suficientes espacios aéreos, los exportadores ecuatorianos tienen la oportunidad de negociar sus términos y condiciones.

Respecto a los costos de elaboración que influyen en el proceso de producción, en el Ecuador y en Guayas, independiente de la variedad de follaje o flor tropical que se produzca por hectárea, tiene un presupuesto alrededor de \$1800,00 al mes. Esta tarifa incluye el costo de mano de obra, las labores culturales indispensables, insumos utilizados y procesos que comprende desde la etapa de cultivo hasta el post cosecha de las flores.

Recomendaciones

Como objetivo de este trabajo de titulación se recomienda al Gobierno y a sus instituciones, al sector florícola y a las instituciones relacionadas con la producción y la exportación de flor cortada:

Se sugiere al Estado ecuatoriano, dar más incentivo a este mercado, ya que existe una producción limitada que no está siendo del todo explotado, considerando que este sector es atractivo a nivel internacional y poder expandir el crecimiento de este sector, para generar más ingresos de divisas y más plazas de empleos; y que, por medio del incentivo, lograr que el productor ecuatoriano pueda brindar un producto con valor agregado y de clase, logrando así la diversificación de la oferta exportable.

Seguir el proceso de exportación a cabalidad total, cumpliendo todos los requisitos necesarios para una correcta entrada en el mercado de la unión europea, sobre todo en España que es el mercado destino de este proyecto.

Mantener la calidad y frescura por las que se caracterizan nuestras flores y follajes tropicales, ya que de eso depende la preferencia por parte del consumidor y lo que diferencia al Ecuador de países competidores que producen la misma variedad de flores.

Incrementar el nivel de promoción a nivel local e internacional de la oferta exportable. Es importante dar a conocer el uso y manejo de las flores tropicales y follajes ya que de esa forma se incrementa el conocimiento de nuestro producto a nivel mundial y de todas las bondades que posee.

Crear más asociaciones y gremios que tengan como finalidad del bien común de todos los productores. Que el propósito sea de incrementar el nivel de producción y buscar formas que permitan abaratar costos y poder ofrecer en mejores términos de precios a mercados europeos. Por ejemplo, crear un subsidio o control de precio de transporte que sea avalada

por algún gremio o asociación, e incluso el gobierno. Eso permitiría ofrecer mejores precios y que el mercado tenga más aceptación en mercados europeos.

Bibliografía

- AGROCALIDAD. (2014 de 04 de 2014). *Lista oficial de operadores de exportación de ornamentales, registrados*. informe, Guayaquil. Recuperado el 01 de 02 de 2018
- Arias, J. |. (2004). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. Obtenido de <http://www.iica.int/es/publications/%C3%ADndice-de-ventaja-comparativa-revelada-un-indicador-del-desempe%C3%B1o-y-de-la>
- Bogotá, C. d. (2015). *Manual de flores y Follajes*. Bogotá.
- Código Orgánico de la Producción, C. e. (29 de 12 de 2010). *SENAE*. Obtenido de Secretaria Nacional de Aduanas del Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/COPCI.pdf>
- Economipedia*. (s.f.). Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/ventaja-absoluta.html>
- Ecuador, A. C. (2008). *Asamblea Constituyente del Ecuador*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- España, B. C. (30 de 11 de 2017). *Banco Central de España*. Obtenido de https://www.bde.es/bde/es/areas/analisis-economi/analisis-economi/proyecciones-mac/Proyecciones_macroeconomicas.html
- España, e. e. (06 de 2016). *icex*. obtenido de <file:///c:/users/krist/downloads/dax2017729356.pdf>
- europea, a. c.-u. (12 de 2014). *ministerio del comercio e exterior*. obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/cartilla-union-europea-1.pdf>
- Flower me Ecuador*. (2011). Obtenido de <http://www.flowermeflowers.com/espanol/flores-tropicales.html>
- González, A. R. (16 de 04 de 2013). *Escuela De Organización Industrial*. Obtenido de <http://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/>
- Guayaquil, C. d. (17 de 04 de 2016). *Informe de Posición Estratégica 159 sobre el Acuerdo comercial con la Unión Europea*. Guayaquil. Obtenido de <http://www.lacamara.org/website/wp-content/uploads/2017/03/REG-1.5.1-1-IPE-159-Acuerdo-con-la-Uni%C3%B3n-Europea-Rev.-02.pdf>
- INEC. (2015). *Índice de publicación del 2015 ESPAC*. Estadístico, Guayaquil. Recuperado el 28 de 01 de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>

Instituto Nacional de Estadísticas. (01 de 07 de 2017). Obtenido de http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176951&menu=ultiDatos&idp=1254735572981

Instituto Nacional de Estadísticas de España. (2017). Obtenido de <http://www.ine.es/welcome.shtml>

Inversiones, I. C. (24 de 07 de 2013). *PROEcuador*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sector-flores-2013/>

López, J. (09 de 02 de 2018). Ingeniero. (P. R. Suárez Benálcazar, Entrevistador) Vía correo electrónico. Guayaquil.

Magic Flowers. (2014). Recuperado el 11 de 02 de 2018, de <http://www.magic-flowers.com/Ginger-Musas.html?reloaded=true>

MAP, T. (2017). *TRADE MAP*. Obtenido de https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3|218||724||0603||4|1|1|2|2|1|1|1|1

Plana, J. V. (27 de 03 de 2017). *Flore para Funerales*. Obtenido de <https://floresparafunerales.es/blog/floricultura-espana/>

Porter, M. E. (1985). *Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. New York: Free Press.

Proecuador. (2013). Obtenido de <file:///C:/Users/krist/Downloads/guiaexportador17actualizado.pdf>

Proecuador. (2014). Recuperado el 11 de 02 de 2018, de https://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/07/proec_ppm2014_flores_espa%c3%91ai.pdf

proecuador. (04 de 07 de 2014). obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2012/11/pptfi1-guia-del-exportador-julio-4-2013.pdf>

proecuador. (07 de 2014). obtenido de https://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/07/proec_ppm2014_flores_espa%c3%91ai.pdf

Proecuador. (14 de 11 de 2017). Obtenido de https://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/Flyer_FLORES_2017.pdf

Ricardo, D. (1817). *Principios de Economía Política y Tributación*, David Ricardo . Inglaterra: John Murray.

SENAE. (2017). Recuperado el 08 de 02 de 2018, de <https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fecuapass.aduana.gob.ec%2F&data=02%7C01%7C%7C4f5db834d9d64b4f353708d56f3dd071%7C84df9e7fe9f640afb435aaaaaaaaaaaa%7C1%7C0%7C636537233631949793&sdata=h7oiQVZIIR830SkqIuWKS453ReaUBYZwl%2FXiZTkR>

SENAE. (04 de 2017). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>

Smith, A. (1776). *La Riqueza De Las Naciones*. Londres, Reino Unido: W. Strahan & T.

Cadell. Recuperado el 09 de 12 de 2017

Suárez Sánchez, P. W. (28 de 01 de 2018). Ing. Agr. (P. R. Suárez Benálcazar, Entrevistador)

Trade Map. (2015). Obtenido de

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|724|||0603||4|1|1|1|1|2|1|

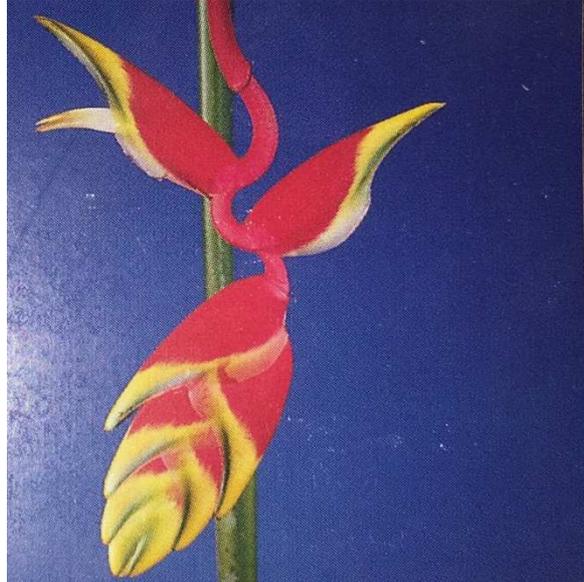
Trade Map. (2017). Obtenido de

https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3|724|||0603||4|1|1|1|2|1|1|1|1|

Anexos

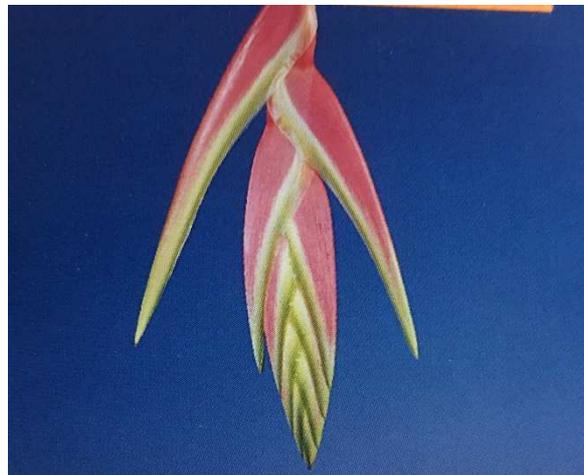
Anexo 1: Imágenes de flores y follajes tropicales

Heliconias Colgantes



Nombre Científico: Heliconia Rostrata

Nombre Comercial: Carioca



Nombre Científico: Heliconia Chartacea

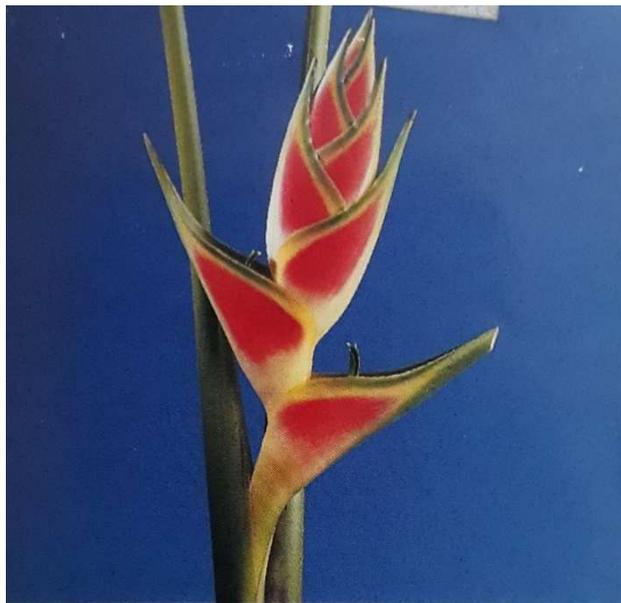
Nombre Comercial: Sexy Pink



Nombre Científico: Heliconia Standleyi

Nombre Comercial: Stanley

Heliconias Erectas Grandes



Nombre Científico: Heliconia Wagneriana

Nombre Comercial: Wagneriana



Nombre Científico: Heliconia Caribe
Nombre Comercial: Black Magic

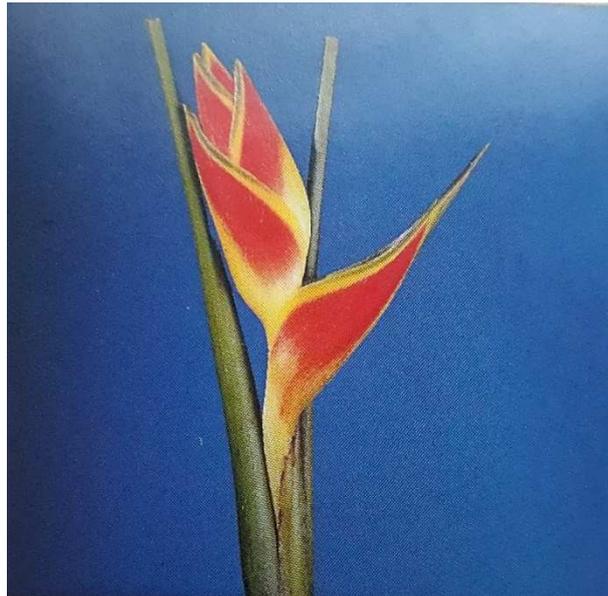
Heliconias Erectas Medianas



Nombre Científico: Heliconia
Nombre Comercial: Long Lover

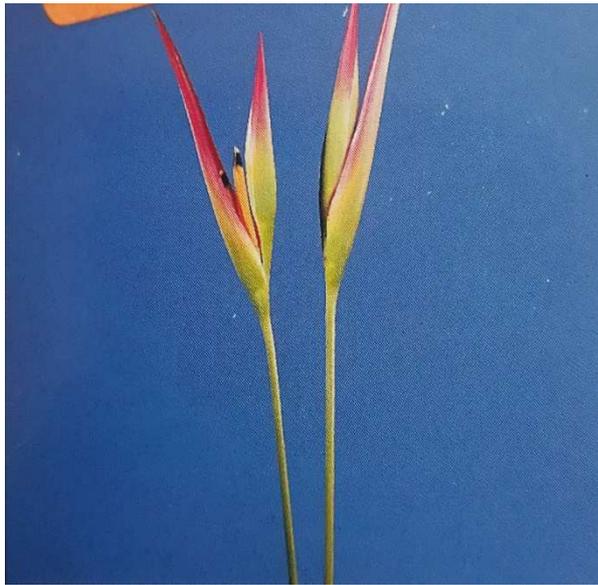


Nombre Científico: Heliconia Estricta
Nombre Comercial: Cumandá

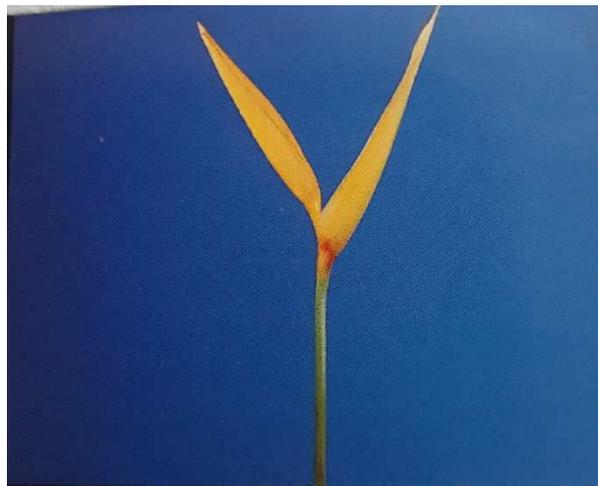


Nombre Científico: Heliconia estRICTA
Nombre Comercial: Oliveira's Sharonii

Heliconias Erectas Pequeñas



Nombre Científico: Heliconia psittacorum
Nombre Comercial: Sassy



Nombre Científico: Heliconia psittacorum
Nombre Comercial: Golden Torch



Nombre Científico: Heliconia Hirsuta
Nombre Comercial: Pilarica

Tipo de Ginger



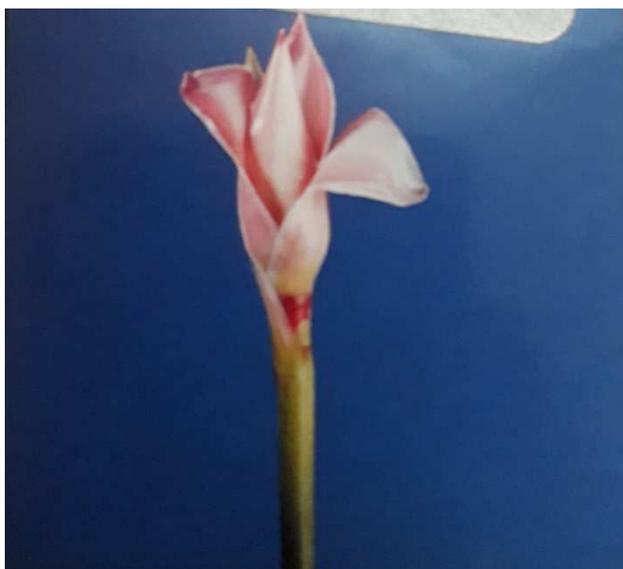
Nombre Científico: Alpinia Purpurata
Nombre Comercial: Red Ginger



Nombre Científico: Alpinia Purpurata
Nombre Comercial: Pink Ginger



Nombre Científico: Etlingera Elatior
Nombre Comercial: Red Torch Ginger (Bastón del emperador rojo)



Nombre Científico: Etilingera elatior

Nombre Comercial: Pink Torch Ginger (Bastón del emperador rosado)

Tipo de Maraca



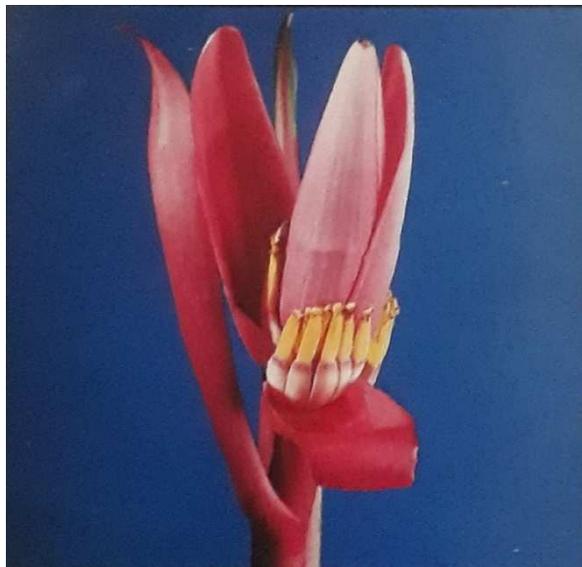
Nombre Científico: Calathea Crotalífera

Nombre Comercial: Green



Nombre Científico: Zingiber Spectabile
Nombre Comercial: Shampoo Ginger (maraca)

Tipo de Musas



Nombre Científico: Musa Ornata
Nombre Comercial: Musa Ornata



Nombre Científico: Musa Coccinea
Nombre Comercial: Musa Coccinea

Tipo de Follajes



1. Alocasia hearts



2. Cola de Pez.



3. Palma Areca.



4. Palma Fénix



5. Palma Acordeón.



6. Mostera



7. Cordelines Gitano.



8. Cordelines Mix.



9. Cyca



10. Croto.



11. Costus



12. Pandanus

Anexo 2: Formato de entrevista al Importador español Jacobo López de Tropiflor S.L.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe Entrevista a importadores españoles de flores tropicales

Objetivo:

Verificar información sobre datos del mercado español, demanda, procesos logísticos, entre otros para elaboración de tesis de grado.

Información sobre el importador

- Nombre:
- Ubicación:
- Productos que importa:

1. ¿De dónde o quienes se abastece de follajes y flores tropicales?
2. ¿Qué tan frecuente son sus pedidos de flores tropicales?
3. ¿Cuáles son los meses o épocas de temporada alta?
4. ¿Usted qué cualidades considera predominante en la decisión de compra de flores tropicales ecuatorianas?
5. ¿Cuál es su volumen de pedidos? (especificar por variedades)
6. ¿Cuáles son los componentes de la transportación interna? (¿Cómo recibe las flores?)
7. ¿Cuáles son los costos de transportación aérea y de logística interna de las flores tropicales en España?
8. ¿Cuáles son los precios de la caja de flor cortada que le da el productor-exportador ecuatoriano? y ¿Cuáles son los precios que usted como distribuidor maneja en el mercado español? (por favor, especificar por variedades y tamaños)
9. ¿Existe alguna tasa arancelaria preferencial para la entrada de las flores tropicales ecuatorianas al territorio español? (de existir, especificar cuál es y de no existir opinar si debería haber una y por qué)
10. ¿Qué se recomienda al estado ecuatoriano desde los importadores de flores tropicales en España para fomentar la producción y comercialización de flores tropicales en el Ecuador?
11. Mencione algunas falencias que usted percibe del productor – exportador ecuatoriano
12. De la siguiente lista de atributos del producto, escoja el más importante para usted
 - a. Color
 - b. Larga duración en el destino final
 - c. Resistencia a manipulación en Postcosecha, transporte y comercialización
 - d. Otros
13. De la importación total de follajes y flores tropicales, ¿Qué porcentaje se importa directamente de Ecuador? (seleccionar una)
 - a. Bajo 1% a 49%
 - b. Medio 50% a 79%
 - c. Alto 80% a 100%

Anexo 3: Formato de entrevista al práctico-experto Ingeniero Agrónomo Pedro Washington Suárez Sánchez, productor de Vivetro S.A. (actualmente no activo para la exportación)



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe

Entrevista a practico - experto en producción de flores tropicales en Guayas

Objetivo:

Verificar información sobre la oferta exportable, procesos logísticos y datos del mercado a exportar para elaboración de tesis de grado.

1. ¿Cuáles son los meses de temporada alta?
2. Independiente de la especie de flor tropical que produzca en términos generales, ¿Cuál es el costo promedio mensual por hectáreas que incurre para la producción de este tipo de flores?
3. Cree usted que la producción de flores tropicales en los últimos años se mantiene en: ¿INCREMENTO, IGUAL o DECREMENTO? y ¿por qué?
4. Dentro de los siguientes costos de producción enlistados, ¿cuál es el más oneroso? Y ¿Por qué?
 - a. Materia prima e insumos
 - b. Infraestructura
 - c. Mano de obra
 - d. Apalancamiento
 - e. Otros
5. En lo que respecta a transporte interno, ¿Qué tarifa promedio mensual incurre para la comercialización de las flores tropicales hacia los diferentes cantones o provincias del país?
6. De las siguientes vías, ¿cuál es la que canaliza la mayor parte de su producción en el mercado internacional?
 - a. Mayoristas en el exterior
 - b. Minoristas en el exterior
 - c. Comercializadoras propias en el exterior
 - d. Comercializadores locales de terceros
 - e. Otros
7. ¿Quiénes o cuales organismos brindan mayor apoyo a la exportación de flores ecuatorianas?
 - a. El gobierno
 - b. Organismos especializados
 - c. Gremios de floricultores y exportadores
 - d. Esfuerzos individuales propios
 - e. Otros
8. En el caso que usted conozca, por favor detalle: ¿Cuáles son los principales puntos de producción en la provincia del Guayas por cantón y/o por fincas?, en orden de volumen producido. O de al menos una idea.
9. De mayor a menor, ¿cuáles son los tipos de flor tropical preferidas por los clientes?
 - Gingers
 - Heliconia
 - Avecillas

- Maracas
- Bastón del emperador
- Anturios
- Follajes

10. Si usted conoce, por favor detalle cuales son los precios de venta de esos productos de productor-exportador a importador.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Suárez Benalcázar, Pedro Roberto** con C.C: # **0931037428** autor/a del trabajo de titulación: **Elaboración del perfil de mercado para la exportación de flores tropicales del Guayas al mercado español** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **19 de febrero de 2018**

f. _____

Nombre: **Suárez Benalcázar, Pedro Roberto**

C.C: **0931037428**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Elaboración del perfil de mercado para la exportación de flores tropicales del Guayas al mercado español		
AUTOR(ES)	Pedro Roberto Suárez Benalcázar		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Eco. Alcívar Avilés María Teresa, PhD.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Comercio y Finanzas Internacionales		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de febrero de 2018	No. DE PÁGINAS:	74 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Análisis de investigación de Mercados, Comercio Exterior, Desarrollo de perfiles de mercado, Legislación Aduanera y Logística.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Flores tropicales, follajes, España, exportación, Ecuador, floricultura.		
RESUMEN/ABSTRACT	<p>Esta investigación tiene como objetivo principal realizar un perfil de mercado español y sus demandas de flores y follajes tropicales importadas desde el Ecuador desde la provincia del Guayas. La agricultura en el Ecuador es una actividad trascendental y necesaria en el país, ya que forma parte de un ingreso no tradicional para el Estado. La floricultura es una actividad que no del todo está siendo explotada, tampoco aprovechada. Se escogió España como país demandante, porque el consumo de las flores es durante todo el año, debido a las celebraciones de sus comunidades autónomas, por lo tanto, se debe aprovechar este mercado que le gusta este tipo de flores frescas y exóticas. Ecuador posee ventajas de producción de estas flores, sobre los principales competidores como Costa Rica, Colombia e incluso Holanda. Además, posee algunos factores negativos que inciden en la preferencia y decisión de compra por parte de los países demandante, como, por ejemplo, los altos costos de fletes, los altos costos de producción y la existencia de muchos intermediarios para la exportación, debido a la carencia de información por parte de los productores. En la presente investigación, se detallará todo el proceso de exportación y requisitos que se debe cumplir desde el Ecuador hacia España, el cual nos permitirá elaborar el perfil del consumidor español de flores y follajes tropicales ecuatorianas. Al final, se podrá realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones que se deberían seguir para mejorar la producción florícola en el país y un óptimo proceso de exportación.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-987682305	E-mail: pedrosuarezbenalcazar@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: David Coello Cazar		
	Teléfono: +593-4-206950		
	E-mail: david.coello@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			