

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

TEMA:

Diseño de un producto Astro Turístico en el cantón de Pallatanga
Provincia del Chimborazo

AUTORES:

Minchong Aguilar, Juan Carlos

Zúñiga Briones, Kevin Gustavo

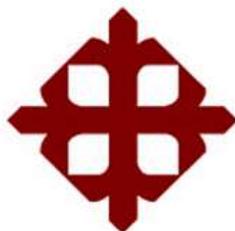
Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

TUTOR:

Lcda. Paola Cecilia Gálvez Izquieta, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, 9 de marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Juan Carlos Minchong Aguilar y Kevin Gustavo Zúñiga Briones**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

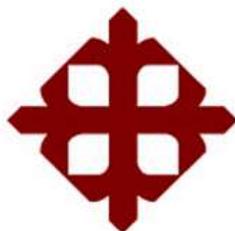
TUTORA

Lcda. Paola Cecilia Gálvez Izquieta, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, 9 de marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Juan Carlos Minchong Aguilar**

DECLARO QUE:

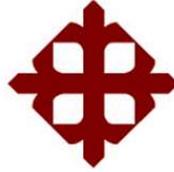
El Trabajo de Titulación, “**Diseño de un producto Astro Turístico en el cantón de Pallatanga Provincia del Chimborazo**” previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 9 de marzo del 2018

EL AUTOR

Minchong Aguilar Juan Carlos



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Zúñiga Briones Kevin Gustavo

DECLARO QUE:

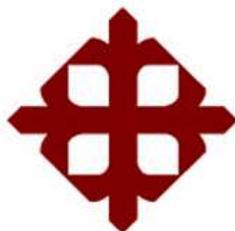
El Trabajo de Titulación, “**Diseño de un producto Astro Turístico en el cantón de Pallatanga Provincia del Chimborazo**” previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 9 de marzo del 2018

EL AUTOR

Zúñiga Briones Kevin Gustavo



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

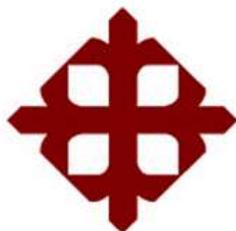
Yo, Juan Carlos Minchong Aguilar

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, “**Diseño de un producto Astro Turístico en el cantón de Pallatanga Provincia del Chimborazo**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 9 de marzo del 2018

EL AUTOR

Minchong Aguilar Juan Carlos



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

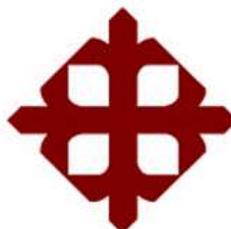
Yo, **Kevin Gustavo Zúñiga Briones**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, “**Diseño de un producto Astro Turístico en el cantón de Pallatanga Provincia del Chimborazo**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 9 de marzo del 2018

EL AUTOR

Zúñiga Briones Kevin Gustavo



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **“Diseño de un producto Astro Turístico en el cantón de Pallatanga Provincia del Chimborazo”**, presentado por los estudiantes **Minchong Aguilar Juan Carlos** y **Zuñiga Briones Kevin Gustavo**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al **2%**, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	TT. Minchong Aguilar - Zuñiga Briones.docx (D36088510)
Presentado	2018-03-03 13:58 (-05:00)
Presentado por	marielpinosg@hotmail.com
Recibido	mariela.pinos.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	Fwd: TT Minchong Aguilar - Zuñiga Briones Mostrar el mensaje completo
	2% de estas 39 páginas, se componen de texto presente en 7 fuentes.

Lcda. Paola Cecilia Gálvez Izquieta, Mgs.

TUTORA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, a mis abuelos, a mis hermanos, a quien me acompaño de la mano para seguir mi meta y hoy por hoy está conmigo amándome. Por no dejarme caer y pensar que no podría seguir por las ansias que me ha causado pensar en el futuro. De cada persona me llevo una gran frase y siempre trato de ponerla en mi día a día; Porque “Caminante no hay camino, se hace camino al andar. Caminante no hay camino, sino estelas en el mar.” Y entre otras más.

Gracias mamá por cada esfuerzo y por darme palabras de aliento, papá por decirme que si puedo. A mis hermanos Carlos Luis y Jennifer, por ser parte de mis pilares y deseos de ser tan grandes como ustedes.

Gracias a Dios por mi familia, por darme fuerza y sabiduría para culminar esta etapa. Por poner a mi lado grandes personas que han marcado mi vida, pero sobre todo porque a pesar de no ser la mejor, siempre me ha levantado.

Agradezco enormemente a mis profesores que han compartido sus enseñanzas en el paso de la Universidad. En donde a sus conocimientos yo he podido empapar mi mente para analizar, criticar y poner en actuar algunas de sus enseñanzas. Gracias en particular a quienes en el último paso de esta carrera universitaria me dieron el aliento a seguir de pie y luchar por lo que hoy estoy definiendo.

En particular; quiero agradecer sobre todos a quien me ha puesto los pelos de puntas para poder terminar con algo de tiempo este proyecto de titulación; a la Miss Paola.

Por último y no menos importantes; a mis compañeros y amigos con los cuales hemos compartido varias aventuras dentro y fuera del salón de clases. Por apoyarme y no dejar pensar que no lograría este gran logro. Va por todos; Gracias.

Juan Carlos Minchong Aguilar

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios porque sin él nada es posible, por darme una familia siempre unida y por permitir estar siempre rodeado de personas que de alguna manera u otra intervienen de manera positiva en mis conocimientos y personalidad.

Agradezco infinitamente a mis padres Gustavo Zuñiga y Raquel Briones por ser las únicas personas que me han apoyado incondicionalmente en toda mi vida, ya que sin el apoyo de ellos esta anhelada meta no sería posible, gracias por la paciencia, tolerancia y consejos. Los amo!

Quiero agradecer también a cada una de las personas que fueron parte de mi formación profesional, gracias distinguidos profesores por compartir sus conocimientos y experiencias en cada una de sus respectivas materias.

Un agradecimiento especial a mi compañero de tesis por la paciencia durante la realización del proyecto, y a todos mis compañeros con quienes compartí momentos de estudios y fiestas en toda mi etapa universitaria.

Kevin Gustavo Zúñiga Briones

DEDICATORIA

Va dedicado para mis padres; quienes me han llevado y dado la
oportunidad de pelear por algo que deseo
alcanzar.

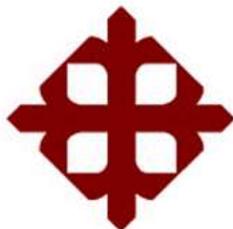
A mis abuelos; quienes me han dejado varios recuerdos y enseñanzas
para ser el niño que siempre debo ser. Un niño
sonriente aun a pesar de que sea todo un joven
que va camino a ser un hombre.

Juan Carlos Minchong Aguilar

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de titulación a mi mamá y a mi papá por ser quienes me motivan día a día por todo el amor y apoyo incondicional que me brindan, gracias a ustedes he llegado donde me encuentro ahora.
Todo este esfuerzo es por y para ustedes.

Kevin Gustavo Zuñiga Briones



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. Paola Cecilia Gálvez Izquieta, Mgs.

TUTORA

Ing. Ma. Belén Salazar Raymond, Mgs.

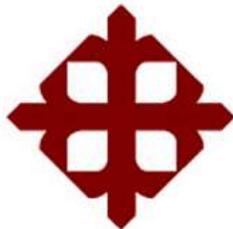
DIRECTORA DE CARRERA

Eco. Luis Albán Alaña, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.

OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Minchong Aguilar Juan Carlos	
Zuñiga Briones Kevin Gustavo	

Lcda. Paola Cecilia Galvéz Izquieta, Mgs.

TUTORA

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO.....	VIII
AGRADECIMIENTO.....	X
DEDICATORIA.....	XI
DEDICATORIA.....	XII
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	1
CALIFICACIÓN.....	2
ÍNDICE GENERAL.....	3
LISTA DE TABLAS.....	7
LISTA DE FIGURAS	8
LISTA DE GRÁFICOS	9
RESUMEN.....	10
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES.....	3
JUSTIFICACIÓN.....	5
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos.....	6
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	7
Marco Referencial.....	7
Marco conceptual	11
Marco Teórico	13

Teoría del desarrollo Sostenible	13
Teoría de sistema.....	14
Teoría del Big Bang	14
Marco Legal	16
Ley del Cielo	16
Constitución de la República.....	17
Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda Una Vida.....	18
COOTAD	19
Ley de Turismo	20
Plan de Turismo 2020	21
Ley de Gestión Ambiental.....	22
Normativas de Turismo del GAD de Pallatanga	22
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN PALLATANGA.....	24
Identificar la potencialidad en el cantón Pallatanga para el desarrollo de la oferta astro turístico.....	24
Localización	24
Inventario de atractivos turísticos del Cantón Pallatanga	24
Equipamiento y Facilidades	27
Facilidades.....	28
Infraestructura	28
Fuente: PD y OT – 2011	29
Vía de acceso.....	31
Transporte Público	31
Flora y Fauna.....	31

Análisis PESTA.....	32
Económico.....	34
Social.....	35
Tecnológico.....	36
Ambiental.....	37
Análisis FODA.....	37
Fortalezas.....	37
Oportunidades.....	37
Debilidades.....	38
Amenazas.....	38
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
Tipo de Investigación.....	39
Investigación descriptiva.....	39
Método Deductivo.....	40
Enfoque cuantitativo.....	40
Enfoque cualitativo.....	40
Población y Muestra.....	41
Tamaño de la muestra.....	41
Identificar el interés en el mercado nacional en relación al producto astro turístico hacia el cantón Pallatanga.....	42
Análisis de Resultados de Encuesta.....	44
Análisis.....	58
CAPÍTULO IV: PROPUESTA.....	60

Plan de Diseño de un producto astro turístico en el cantón Pallatanga provincia de Chimborazo	60
Objetivos del Plan	60
Objetivo General	60
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	72
BIBLIOGRAFÍA.....	73
APÉNDICE	78
Apéndice A: Encuestas.....	78
Apéndice B: Entrevista Instituto Nacional.....	1
Apéndice C: Entrevista a Locales	2
Apéndice D: Encargado del Turismo	4
Apéndice E: Fotografía	6

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Inventario de atractivos turísticos del cantón Pallatanga	24
Tabla 2. Equipamiento y Facilidades.....	27
Tabla 3. Estado de situación sistema sanitario cantonal.	29
Tabla 4. Objetivo y desarrollo de la propuesta	61
Tabla 5. Atractivo de la propuesta	62
Tabla 6. Objetivo y desarrollo de la propuesta	63
Tabla 7. Implementación de señaléticas.....	64
Tabla 8. Equipos de apoyo para excursiones	65
Tabla 9. Objetivos y desarrollo de la propuesta.....	66
Tabla 10. Calendario de lluvias de estrellas 2017.....	66
Tabla 11. Calendario de lluvias de estrellas 2018.....	68
Tabla 12. Objetivo y desarrollo de la propuesta	69

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: porcentaje de facilidades turísticas	28
Figura 2: Contribución directa de Viajes y Turismo. Porcentaje de la economía.....	34
Figura 3: Contribución directa de Viajes y Turismo. Porcentaje de la economía.....	35
Figura 4: Estructura de la ocupación económicamente activa.	36
Figura 5: Procedencia de turistas	43
Figura 6: Rango de gasto diario por persona Procedencia de turistas.....	43
Figura 7: Señalética del MINTUR	64
Figura 8: Logotipo	70

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Conocimientos de visitantes	44
Gráfico 2: Encuestados por ciudades	45
Gráfico 3: Rango de edad de los encuestados.	46
Gráfico 4: Encuestados por género	46
Gráfico 5: Rango de Educación	47
Gráfico 6: Veces que viajan al año	48
Gráfico 7: Veces que visitan Pallatanga.....	49
Gráfico 8: Con quienes visita Pallatanga	50
Gráfico 9: Actividades frecuentes por sus visitantes.	50
Gráfico 10: Gastos promedio de turistas.	51
Gráfico 11: Permanencia en sitios turísticos.....	52
Gráfico 12: Conocimientos sobre el astro turismo.....	53
Gráfico 13: Conocimientos sobre el astro turismo.....	53
Gráfico 14: Participación del Astro Turismo.....	54
Gráfico 15: Actividades a realizar.....	55
Gráfico 16: Disposición a realizar la actividad.....	55
Gráfico 17: Disponibilidad a pagar por el producto.....	56
Gráfico 18: Método de pago	57
Gráfico 19: Facilidades dentro del hospedaje	57
Gráfico 20: Medio de información de la actividad	58

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar como el astro turismo puede influir como atractivo turístico en el cantón de Pallatanga sobre una innovadora oferta turística a la Provincia de Chimborazo. Este proyecto es realizado como un estudio descriptivo, aprovechando de técnicas para la recolección de información primaria, dirigiendo la observación a la población determinada que visita el cantón, aprovechando los esquemas que apporto el GAD de Pallatanga sobre sus visitantes, y así como las personas que frecuentemente se dirigen a este cantón. Las entrevistas fueron hechas a un representante de la Unidad técnica de turismo GAD Municipal de Pallatanga y a varias personas de emprendimiento local. El análisis de resultados determino que los visitantes del cantón son turistas jóvenes de 18 a 24 años de edad y jóvenes – adultos de 25 a 38 años de edad, que realizan turismo de aventura, he indica que esta nueva actividad como el astro turismo ayudaría a incrementar aspectos positivos en la industria turística del cantón. Esta información es importante para presentar un Plan de Diseño del producto astro turístico que establece los puntos estratégicos para realizar las observaciones astronómicas y proponer las debidas facilidades y equipamiento con las respectivas capacitaciones a los interpretes que harán la ejecución de esta actividad turística, justificando la importancia de promover una nueva clase de turismo entre jóvenes y adultos, fomentando el crecimiento de actividades con la madre naturaleza que nos ofrece varias maravillas en su cielo.

Esta investigación está desarrollada de la siguiente manera:

En el capítulo I consta de las diferentes teorías y conceptos que van a sustentar este trabajo. El marco referencial se desarrolla en base a destinos que tenían como fin, dinamizar el recurso mediante el diseño de estrategias atractivas para la mayoría de personas que concurren en el lugar determinado. En el marco legal tomará como base la Ley de Turismo y con el Plan Nacional de Toda una vida

En el capítulo II se desarrolla las características del cantón de Pallatanga, cuál es la situación actual, cómo está la infraestructura, que tipo de actividades se realiza y qué ofrece a los transeúntes de sus atractivos naturales y culturales, a su vez del PESTA y el FODA.

En el capítulo III, se identificó el mercado y el uso de la metodología empleada para obtener información que soporte una propuesta, además el tipo de estudio, enfoques aplicados, se definirá el método de recolección y procesamiento de datos.

En el capítulo IV se presenta el Plan de Diseño del producto astro turístico, se examina los diferentes aspectos y resultados obtenidos en los métodos de recolección realizados (encuestas, entrevista).

En la conclusión se muestra por cada capítulo y las recomendaciones serán estructuradas de acuerdo a las varias opiniones recolectadas.

ABSTRACT

The objective of this investigation is to analyze as the astro tourism can influence as tourist attraction Pallatanga canton an innovative tourist offer to the Province of the Chimborazo. This project is realized as a descriptive study, being useful of technologies for the compilation of primary information, directing the observation the certain population who visits the canton, taking advantage of the schemes that I contribute Pallatanga GAD on his visitors, and as well as the persons who frequently go to this canton for measure of step to come to other destinations. The interviews were done to a representative of the technical Unit of tourism GAD Municipal de Pallatanga and to several persons of enterprise place. The analysis of results I determine that the visitors of the canton are young and young tourists - adult, and they go to realize tourism of adventure, is to indicate one the attraction on this new activity to practice astronomy as tourist axis of the zone, giving obtains recommendations to enjoy this event to realizing. This information is important to present a Plan de Diseño de un Producto Astro turistico, that establishes lines of action and strategies to improve the infrastructure to the use of environmental paths to be recognized as a place of reconstruction of tourist attractions, justifying the important one of promoting a new class of tourism between young women and adults, promoting the growth of activities with the mother nature that offers us several marvels in his sky.

Keywords: Plan, Pallatanga, Sky, Tourists, Diseño de Producto, Astro Turismo, Astronomy, Light Pollution

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o profesionales. (OMT, s. f.). En el turismo intervienen una variedad de factores para la producción de bienes y servicios que se brindan a los visitantes debido a esto se debe adoptar enfoques de desarrollo, gestión y supervisión del turismo mediante la formulación y prácticas de políticas internacionales, nacionales y locales. Gracias a la actividad turística, los lugares visitados por las personas que lo practican, generan de forma directa o indirectamente un crecimiento en la actividad económica de dicho sector debido a los bienes y servicios que deben ser producidos y prestados.

Existen diferentes tipos de prácticas en el turismo, el cual depende mucho de las actividades y gustos de las personas que lo realizan en determinado tiempo. Una de ellas es el astro turismo o turismo astronómico, donde se dice que: el astro turismo o turismo astronómico es una disciplina que acerca a la gente las sensaciones vividas por los antiguos ante el espectáculo del cielo, con herramientas modernas. En general la actividad se basa en llevar a un grupo de personas a observar el cielo nocturno en lugares alejados de la luz propia de las grandes ciudades, o ir a una estancia rural donde los pasajeros pueden disfrutar de la observación astronómica, como actividad complementaria por la noche (Martinez, 2013). El astro turismo es una actividad que transmite sensaciones únicas en un entorno natural. Para el desarrollo de la experiencia se buscan espacios con poca contaminación lumínica de manera que se garantice la observación astronómica y el disfrute de la experiencia.

Siendo el astro turismo una actividad en creciente desarrollo y existiendo en el Ecuador espacios con potencial para ofertar este servicio, se elige al cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo, donde el sector cuenta con puntos adecuados de observación, para la realización de este tipo de turismo. Además de ser un sitio ideal para la práctica del turismo astronómico, este cantón cuenta con otros atractivos turísticos tanto naturales como culturales en donde se puede realizar observación de aves, visita a cascadas y recorridos por senderos en zonas montañosas para disfrutar de hermosos paisajes. El fin de este proyecto es el diseño de un producto de Astro Turismo para el cantón Pallatanga en la Provincia de Chimborazo como complemento a la oferta actual y posicionarlo como pioneros en la observación de astros y demás fenómenos naturales que se produce en el cielo nocturno.

ANTECEDENTES

Los primeros habitantes que poblaron la tierra observaban el cielo nocturno para orientarse y moverse a través de la misma, así como para saciar la falta de respuestas acerca de lo que en aquel entonces sucedía. En su proceso de entendimiento y aprendizaje, descubrieron la variedad de dibujos que conformaban las diferentes constelaciones. Las estrellas guiaron sus pasos, navegación, comercio, orientando incluso sus decisiones sobre el futuro de su pueblo y territorio. Debido a esta necesidad de conocimiento y guianza a lo largo de sus vidas observaban paisajes nocturnos únicos. El cual era un espectáculo por medio de los diferentes fenómenos o cambios que se podían observar en el cielo debido a las estrellas y constelaciones. A lo largo de las fechas estas escenografías compuestas por las estrellas han sido limitadas exclusivamente a zonas donde no existen luces o contaminación lumínica.

En la actualidad el Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC) ha creado la Fundación Starlight, misma que tiene como trabajo la protección del cielo para salvaguardarlo como derecho de la humanidad. Donde sus objetivos principales son: la protección del cielo nocturno, difusión cultural de la astronomía, promocionar el turismo de las estrellas e implantar la cultura de iluminación inteligente y ahorro de energía. Esta fundación inspira la iniciativa de cuidar y proteger la atmosfera, para de esta manera tener cielos más limpios y sin peligro de contaminación lumínica y así crear la oportunidad de considerar una fuente de conocimiento y cultura en todo lugar donde se practique el turismo astronómico.

Anteriormente, el hombre solo podía apreciar la belleza del universo sin ningún tipo de aparato que le facilite la observación de diferentes fenómenos naturales nocturnos en el cielo. Debido a esto, vino consigo la búsqueda imparable de estrategias para poder disfrutar del patrimonio que se tiene en los cielos de distintas partes del mundo y en diferentes ambientes. Viendo la necesidad que tenía

esta actividad se crearon proyectos cuyos esfuerzos lo realizaron varias instituciones siendo una de ellas la fundación Starlight. Países como Chile y España que cuentan con los principales campos nocturnos de avistamientos de cuerpos celestiales, ayudaron en el desarrollo de esta atractiva actividad, por el hecho de contar con diversas áreas sin contaminación lumínica o arboleada que permite la visibilidad del cielo.

El Cantón de Pallatanga se encuentra localizado al Suroeste de la Provincia de Chimborazo, a 118km de Guayaquil y a 84km de Riobamba. Dicho lo anterior, lejos de extinguirse las maravillosas seducciones de las estrellas, siguen ahí esperando ser observadas por muchas personas de todo el mundo, quienes buscan sin cesar en este amplio mar de puntos luminosos. Esta nueva tendencia permite el surgimiento del astro turismo, turismo estelar o turismo de estrellas, en destinos con cielos limpios y zonas anti luminiscente. Este tipo de turismo no es una actividad muy conocida en el Ecuador, pero está en una etapa de crecimiento, siendo una opción para los turistas nacionales e internacionales.

JUSTIFICACIÓN

A mención de Escorza y Calvopiña (2015: 26), el turismo se ha convertido en eje principal para el desarrollo socio económico del Ecuador, generando ingresos económicos y puestos de trabajo. Por el efecto multiplicador se considera a la actividad como dinamizador de emprendimientos, recursos, empleo en distintos sectores de la actividad, puesto que el turismo posee y beneficia directa e indirectamente al factor económico. Además del aspecto económico, el turismo contribuye al conocimiento de lugares pocos visitados que a futuro podrían llegar a ser sitios muy atractivos para los viajeros.

Pallatanga, es una tierra rica en recursos y atractivos naturales mismos que son puestos en valor a través de senderos que llevan a sus visitantes a varias caídas de agua conocidas como chorreras por sus pobladores, y a su vez a sus grandes campos abiertos en zonas montañosas altas, las cuales en la noche dan un majestuoso impacto a la vista de los visitantes, quienes pueden observar en diversas fechas en el cielo caer múltiples lluvias de estrellas. Este espectáculo natural temporal, tiene la potencialidad de volverse un producto turístico, mediante el estudio y la creación de un calendario donde se identifique las fechas de avistamiento de estos fenómenos naturales nocturnos, para de esta manera conjugar la satisfacción y la potencialidad del servicio turístico en la población local. Para lograr explotar de manera sustentable este fenómeno ocurrido en el espacio celeste de Pallatanga, se propone realizar un estudio para determinar la potencialidad que tienen la zona para el desarrollo de un producto de Astro Turismo como complemento a la oferta turística.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

- Diseñar un producto de Astro Turismo para el cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

Objetivos Específicos

- Identificar la potencialidad en el cantón Pallatanga para el desarrollo de la oferta astro turístico.
- Identificar el interés en el mercado nacional en relación al producto astro turístico hacia el cantón Pallatanga.
- Desarrollar una propuesta de producto de astro turismo en el cantón Pallatanga, para el mercado nacional.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

Marco Referencial

Antofagasta-Chile

Antofagasta, Chile, cuenta con el 40% de la infraestructura y mecanismo para la observación astronómica del mundo. Según los estudios este porcentaje se estima que llegaría alrededor de un 70% en la siguiente década. Con esta característica excepcional se identifica la oportunidad para la potencialización del turismo y lograr diferenciarse a nivel internacional. Gracias a esto se llegaría a incrementar el número de visitas en los diferentes observatorios existentes en este destino (SENATUR, 2017)

Según el SENATUR (2017) en el país existen 13 observatorios científicos abiertos a las visitas del público general, además 35 observatorios turísticos con una oferta desde Antofagasta a Biobío que actualmente recibe a más de 260 mil visitantes. A través de la “Hoja de Ruta del Astro turismo en Chile” se espera que esa cifra llegue a los 750 mil turistas el 2025, Los cuales están situados en el norte de Chile, desde la región de Coquimbo hasta la región de Atacama, estas se ubican en el interior de la cordillera, por lo que se cuenta con diferentes actividades complementarias para ser realizadas por los visitantes de manera gratuita mediante una reserva previa.

El director regional de Antofagasta, Claudio Yáñez, aseguró que:

En la Región de Antofagasta, la Astronomía se ha desarrollado significativamente en los últimos años, de hecho, muchos de los observatorios más importantes del mundo se encuentran en esta región. Es una de las tres áreas fundamentales del desarrollo económico señaladas en la estrategia regional de desarrollo, lo que ha generado que el Astro turismo también haya crecido significativamente en los últimos años, en tres zonas certificadas por Starlight y

reconocidas por la UNESCO como cielos privilegiados para la observación astronómica, tanto científica, como recreativa (Mano del Desierto, Pampa Joya – Parque Arqueológico ChugChug y Alto El Loa). Una de las cualidades del Astro turismo, es que no solo se limita a la astronomía contemporánea, sino que también las empresas turísticas entregan la visión del firmamento que tenía la cultura Lican Antai. (Revista Enfoque, 2017, pág. 1)

La Directora Nacional de Sernatur, Marcela Cabezas, explicó que:

El surgimiento y consolidación del astro turismo como experiencia ofrece la oportunidad de consolidar una industria emergente y en vías de crecimiento, porque potencia tanto la diversificación como la sofisticación de la oferta turística nacional, al aumentar la captación de turistas de alto gasto y generar la diferenciación internacional del país. (SENATUR, 2017, pág. 1).

En dicha entrevista se destaca que, la hoja de ruta del astro turismo de Chile, es un plan estratégico para transformar al país en el destino más llamativo en la observación de cuerpos celestes más relevante del mundo en el 2025, todo esto se basa en ofrecer diferentes experiencias astro turísticas de gran calidad y sustentabilidad. Aparte de los diferentes observatorios científicos, también se cuentan con observatorios universitarios e internacionales los cuales nacieron a través de la interacción de diferentes personajes para poder explotar su máxima capacidad en la observación de los cielos en los lugares destinados a practicar esta actividad. Como complemento, el astro turismo también es potencializado el desarrollo de estructuras turísticas como la de alojamiento, donde se ofrece visitas nocturnas, observatorios, y excursiones tanto nocturnas o diurnos a cielos abiertos sin contaminación lumínica y sus alrededores, generando un gran aporte en la calidad de la ruta astro turística ofrecida (SENATUR, 2017).

Isla Las Palmas

Un 70% de los 250.000 turistas que llegan cada año a la isla Las Palma, consideran que el cielo de la isla canaria es un gran atractivo que tiene esta ciudad, por lo que cuenta con paisajes nocturnos majestuosos y es uno de los motivos para visitarla ya que se entiende que no todos los cielos son iguales. La Palma es una de las primeras Reservas Starlight en el mundo. Su certificado fue concedido por la UNESCO, organismo que otorga esta distinción a los lugares con una increíble calidad para la observación de cielos nocturno donde se diferencian los astros y los firmamentos (Pichel, 2016).

En los inicios de los años 80's el Observatorio del "Roque de los Muchachos" comenzó a tener mayor atracción para los turistas debido a la variedad de telescopios, donde se garantiza la oscuridad plena en los cielos, siendo esto una obsesión creciente para los habitantes de la isla Las Palmas. La ley de los cielos, estableció medidas contra la contaminación lumínica, radioeléctrica y atmosférica, además cuenta con una disposición que prohíbe que las rutas aéreas atraviesen dicha zona en especial. Esto, da como inicio la protección y conservación de esta área, visitada por profesionales y aficionados a la astronomía quienes quedan perplejos ante encanto de las estrellas observadas desde la isla Las Palmas (Pichel, 2016).

Aprovechando esta combinación de factores y circunstancias, el astro turismo crece como un fenómeno para muchos y así también para el profesor de Economía de la Universidad de La Laguna, que dice: "Es difícil cuantificar el volumen económico que genera, pero sí podemos asegurar que tiene un enorme potencial" (pág. 1) (Fernández, 2016). De los diferentes estudios del profesor Carlos Fernández, alrededor de 70 empresas que ofrecen este producto a diferentes viajeros que están relacionado con la astronomía.

Parque Astronómico Montsec, España

El Centro de Observación del Universo (COU), se inauguró en febrero del 2009 y es parte del espacio divulgativo y educativo del Parque Astronómico Montsec donde el observatorio astronómico constituye la vertiente científica del recinto. En el primer año y medio de funcionamiento recibió a más 35.000 visitantes superando totalmente las expectativas iniciales volviéndose una nueva atracción turística de la provincia de Lleida. El director del parque explica, literalmente, que "esto es todo un éxito porque normalmente los museos tienen muchas visitas en el primer año, pero luego bajan, y todo indica que nosotros vamos a superar los valores de 2009" (La Vanguardia, 2010).

La zona que comprende el parque se ha convertido en un punto de referencia para las actividades astronómicas de Cataluña, ya que cuenta con uno de los cielos más limpios y oscuros de toda España y por esta razón acuden científicos, escolares y público en general. La mayoría de los visitantes a este lugar son provenientes de Cataluña y a su vez atrae más profesionales y aficionados a la astronomía de distintas regiones que se encuentran a su alrededor, en principal de Aragón y del Sur de Francia. El Parque Astronómico de Montsec posee una inversión de 6 millones de euros, la mayoría de dicha inversión se destinó para la construcción del COU, en donde gran parte de la procedencia de la inversión pertenece a la Unión Europea. (La Vanguardia, 2010).

El principal atractivo del COU es su planetario, el mismo que fue bautizado como "El ojo del Montsec", por disponer de varios telescopios automáticos abiertos al público para poder hacer observaciones diurnas y nocturnas. Este planetario es una cúpula de acero de doce metros de diámetro, permitiendo a los visitantes observar el impresionante cielo de Montsec. El segundo atractivo del Parque del Montsec es el observatorio astronómico, que está destinado básicamente para el uso de formación universitaria y de investigación en el campo de la astronomía y

astrofísica, donde cuenta con su principal instrumento que es el telescopio Joan Oro, siendo de pequeñas dimensiones, pero con la particularidad de ser completamente robótico y poder ser controlado desde cualquier parte del mundo por medio del internet (La Vanguardia, 2010).

Marco conceptual

Astro Turismo: Es toda actividad desarrollada por los visitantes en sitios astronómicos con fines recreativos y educativos, ya sea para observar el cielo con telescopios o a “ojo desnudo”, o bien para conocer las instalaciones, los instrumentos y los programas o proyectos de investigación vinculados al cosmos (Astro Turismo - Chile, 2015).

Astronomía: La astronomía se dedica a estudiar las posiciones, movimientos, estructura y evolución de los astros y para ello se basa casi exclusivamente en la información contenida en la radiación electromagnética o de partículas que alcanza al observador (Enric, Galadí-Enríquez, Martínez, & Mirailles, 2011).

La astronomía es la ciencia que se ocupa de los cuerpos celestes del Universo, incluidos los planetas y sus satélites, los cometas y meteoroides, las estrellas y la materia interestelar, los sistemas de estrellas llamados galaxias y los cúmulos de galaxias (Enric, Galadí-Enríquez, Martínez, & Mirailles, 2011).

Espacio Exterior: Se considera espacio celestial, espacio vacío o espacio exterior a todo aquello que está a nuestro alrededor en el sistema solar o se encuentra más allá de la atmosfera terrestre (Geofrik, 2013).

Estrella: Una estrella es una esfera de gas en un estado de equilibrio entre la gravedad que tiende a comprimirla, y la presión del gas, que tiende a que se expanda (Sociedad Española de Astronomía, 2009).

Destinos turísticos StarLight: Los Destinos Turísticos Starlight son lugares visitables, que gozan de excelentes cualidades para la contemplación de los cielos estrellados y que, al estar protegidos de la contaminación luminosa, son especialmente aptos para desarrollar en ellos actividades turísticas basadas en ese recurso natural (Fundación Starlight, 2017).

Constelación: Cada una de las 88 regiones arbitrarias en las que se divide el firmamento con el fin de clasificar y designar los cuerpos celestes (Enric, Galadí-Enríquez, Martínez, & Miralles, 2011).

Son grupos de estrellas que no tienen necesariamente vínculos físicos o de proximidad y que son consideradas en conjunto para facilitar su reconocimiento (Enric, Galadí-Enríquez, Martínez, & Miralles, 2011).

Contaminación Lumínica: la describe como la emisión de flujo luminoso procedente de fuentes artificiales nocturnas con intensidades, direcciones o rangos espectrales (colores) innecesarios para las actividades que se planea desarrollar en la zona iluminada (Enric, Galadí-Enríquez, Martínez, & Miralles, 2011).

Es toda la luz que se emite o escapa por encima de la horizontal de las luminarias en una instalación de alumbrado de exteriores. Produce un halo luminoso o resplandor sobre las poblaciones, al iluminar las partículas de polvo o agua que el aire contiene en suspensión. Cuando hay nubes, la base de éstas se ve iluminada (Enric, Galadí-Enríquez, Martínez, & Miralles, 2011).

Eclipse: Es un fenómeno que se produce cuando el disco del Sol desaparece en parte o completamente, debido a que el de la Luna pasa delante suyo. Es la ocultación de un astro por otro, visto desde un tercero (Sociedad Española de Astronomía, 2009).

Marco Teórico

En este proyecto hay diversos referentes teóricos que fundamentan la investigación, por este motivo se encuentra necesario que se conozcan algunos de los argumentos que validan los objetivos planteados.

Teoría del desarrollo Sostenible

La OEI (2018) considera al turismo sostenible como:

El desarrollo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad ecológica y los sistemas que sostienen la vida. (pág. 1).

El informe de Brundtland, del año 1987 (AgcidChile, 2013), establece que el desarrollo sostenible es “aquel que provee las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para solventar sus propias necesidades” (pág. 1).

La teoría del desarrollo sostenible es aquella que considera aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del propio desarrollo turístico de la zona en que se trabaja, tratando de establecer un equilibrio adecuado entre tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a lo largo del desarrollo a algún proyecto turístico, las cuales son: optimización adecuada de los recursos naturales para mantener el cuidado y protección de la biodiversidad, afirmando que se conservara la riqueza cultural de quienes habitan en ellos y creando participación y tolerancia intercultural, y por último se asegura la creación de viabilidad económica a largo plazo generando ingresos y beneficios sociales a la comunidad anfitriona para la reducción de la pobreza. (AgcidChile, 2013),

Fernández y Gutiérrez (2014) indican que; el desarrollo sustentable propone tres ejes analíticos:

- Un desarrollo que tome en cuenta la satisfacción de las necesidades
- Que respete al medio ambiente
- Que no sacrifique los derechos de las generaciones futuras.

El desarrollo turístico se enmarca en los criterios de sostenibilidad de manera que el astro turismo potencialice el territorio e involucre a los actores locales buscando lograr una dinámica turística para ayudar en la conservación del medio ambiente en donde se localizarán los observatorios naturales. Este proyecto se planteará para procurar un manejo responsable del destino Pallatanga. Este cantón cuenta con recursos de flora local e introducida y fauna, misma que se ha tratado de cuidar (Fernández & Gutiérrez, 2014).

Teoría de sistema

La Teoría General de Sistemas fue concebida por Ludwig von Bertalanffy en la década de 1940 con el fin de proporcionar un marco teórico y práctico a las ciencias naturales y sociales. La teoría de Bertalanffy supuso un salto de nivel lógico en el pensamiento y la forma de mirar la realidad que influyó en la psicología y en la construcción de la nueva teoría sobre la comunicación humana. Mientras el mecanicismo veía el mundo seccionado en partes cada vez más pequeñas, el modelo de los sistemas descubrió una forma holística de observación que desveló fenómenos nuevos (que siempre estuvieron ahí, pero se desconocían) y estructuras de inimaginable complejidad (Psicólogos en Madrid, 2012).

Teoría del Big Bang

El Big Bang es una teoría que dice que el inicio del universo ocurrió hace más de 14 mil millones de años de un punto contenido en el espacio siendo este infinitamente pequeño y muy denso, con una temperatura imposible de medir provocando una gran explosión, en donde millones de partículas se alejan las unas

de las otras expandiéndose en diferentes direcciones y ocupando más espacio en la superficie creando lo que hoy conocemos como universo. El físico ruso nacionalizado estadounidense modificó la teoría del núcleo primordial planteando que minutos después de la gran explosión se crearon los elementos que hoy se conocen, debido a la temperatura extremadamente alta y la densidad del universo que fusionaron partículas subatómicas en los elementos químicos (El Origen del Hombre, 2013).

La teoría del Big Bang afirma que el comienzo del universo se debe la cantidad de helio e hidrógeno, siendo estos los productos primarios de la gran explosión. Los astrónomos hacen teorías explicando de cómo surgió el universo combinando modelos matemáticos y observaciones, se incluyen teorías como la de la relatividad de Einstein y teorías de partículas fundamentales. Uno de los objetivos para los investigadores es saber si el universo seguirá expandiéndose o si algún día parará. Un dato curioso que los científicos han podido observar es que el universo no está desacelerando su crecimiento, sino que lo está acelerando, se dice que a partir de dicha explosión el universo se expande continuamente, la prueba de esta teoría es gracias al astrónomo Edwin Hubble, que en 1929 observó que la galaxia se alejaba a una velocidad proporcional a la distancia que mantenía la tierra (El Origen del Hombre, 2013).

El Big Bang no es la única teoría del origen del universo, sino más bien la más popular. Una de las más conocidas es la creada por el físico Robert Gentry, en la que explica su modelo basándose en los defectos de la teoría del Big Bang. Otra teoría conocida es la del Big Crunch, muy relacionada con la teoría del universo estacionario, no existe una explosión inicial, sino una contracción de nuestro propio universo hasta un punto de enorme densidad en que la fuerza de atracción de la gravedad se convierte en una fuerza repulsiva que provoca una expansión de la materia. También está la teoría del Universo inflacionario la cual habla de la existencia de muchos pequeños big bangs, las cuales son los que van creando

continuamente galaxias por todo el espacio existente (El Origen del Hombre, 2013).

Marco Legal

En el presente marco legal se ha identificado los articulados que sustentan esta investigación tales como leyes, reglamentos, ordenanzas:

Ley del Cielo

Según el Instituto de Astrofísica de Canarias y con el “Ministerio de Relaciones con la Cortes y de la Secretaría del Gobierno” el decreto aprobado en 31 de octubre del 1988 dicta que, de la mano del El Ministro de Relaciones con las Cortes y de la Secretaría del Gobierno - VIRGILIO ZAPATERO GÓMEZ, los siguientes artículos (MPAT - España, 1992).

Art 1º Se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 31/1988, de 31 de octubre, sobre protección de la Calidad Astronómica de los Observatorios del Instituto de Astrofísica de Canarias, cuyo texto se inserta a continuación (pág. 13330).

Art. 2º se autoriza a los Ministros de Obras Públicas y Transportes, Educación y Ciencia e Industria, Comercio y Turismo, para que dicten en el ámbito de sus competencias cuantas disposiciones resulten precisas en desarrollo y aplicación del presente Reglamento (pág. 13330).

Art. 3º El presente Real Decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el “Boletín Oficial del Estado” (pág. 13330).

El Articulado del decreto de la Ley de Canarias “31/1988” sostiene el cuidado del medio ambiente y la protección a niveles alto, por varias organizaciones y ministerios para el desarrollo del cuidado de este peculiar patrimonio, considerado como uno de los más grandes “Cielos Starlight” por la UNESCO. Dichos Artículos fueron creados para la aprobación de la “Ley del cielo” para el cuidado y protección de diversas áreas en donde se data la observación de varios fenómenos astronómicos

y diversos estudios científicos de dicha rama de la ciencia (pág. 13330).

Disposiciones Generales producida por el Ministerio de Relaciones con las Cortes y de la Secretaría del Gobierno. -

Artículo 1º El alumbrado de exteriores, la instalación y funcionamiento de emisoras y el establecimiento de industrias y actividades potencialmente contaminadoras de la atmósfera, así como otros factores que se revelen degradantes de la calidad astronómica de los observatorios en la isla de La Palma, quedan sujetos a las limitaciones establecidas en la Ley 31/1988, de 31 de octubre, sobre protección de la calidad astronómica de los observatorios del Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC), en la forma establecida en el presente Reglamento (pág. 13330).

Con base en lo anterior; se promueve varias disposiciones generales en donde se localiza el cuidado y protección de varios espacios que sirven para la observación astronómica y estudios científicos, dando el paso a la limitación de varias actividades o el uso de diferentes objetos que impida la oportunidad de disfrutar los varios eventos astronómico que se produce en el espacio celeste, impidiendo diferentes formas de contaminación a la atmosferas, produciendo un cambio radical para el estudio y práctica de la avistación astronómica (MPAT - España, 1992).

Constitución de la República

Derechos de la naturaleza:

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que

proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema (Asamblea Nacional, 2008, pág. 52).

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados. En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas (pág. 52).

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales. Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional (pág. 52).

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado (pág. 52).

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda Una Vida

3.1 Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental, insular y marino-costero, que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones (Senplades, 2017, pág. 66)

3.2 Distribuir equitativamente el acceso al patrimonio natural, así como los beneficios y riqueza obtenidos por su aprovechamiento, y promover la gobernanza sostenible de los recursos naturales renovables y no renovables (pág. 66).

3.3 Precautelar el cuidado del patrimonio natural y la vida humana por sobre el uso y aprovechamiento de recursos naturales no renovables (pág. 66).

3.4 Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global (pág. 66).

3.5 Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregador de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía. 3.6 Impulsar la generación de bioconocimiento como alternativa a la producción primario-exportadora, así como el desarrollo de un sistema de bioseguridad que precautele las condiciones ambientales que pudieran afectar a las personas y otros seres vivos. (pág. 66).

3.7 Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada. 3.8 Promover un proceso regional de protección y cuidado de la Amazonía, como la mayor cuenca hidrográfica del mundo. (pág. 66).

3.9 Liderar una diplomacia verde y una voz propositiva por la justicia ambiental, en defensa de los derechos de la naturaleza (pág. 66).

COOTAD

Art. 32.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado regional.- Los gobiernos autónomos descentralizados regionales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen; a) Planificar, con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el

desarrollo regional y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, provincial, cantonal y parroquial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad; b) Gestionar el ordenamiento de cuencas hidrográficas y propiciar la creación de consejos de cuencas hidrográficas, de acuerdo con la ley; c) Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte terrestre regional y cantonal en tanto no lo asuman las municipalidades; d) Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito regional; e) Otorgar personalidad jurídica, registrar y controlar a las organizaciones sociales de carácter regional; f) Determinar las políticas de investigación e innovación del conocimiento, desarrollo y transferencia de tecnologías necesarias para el desarrollo regional, en el marco de la planificación nacional; g) Fomentar las actividades productivas regionales; h) Fomentar la seguridad alimentaria regional; e, i) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias. (COOTAD, 2010, pág. 17).

Art. 136.- Ejercicio de las competencias de gestión ambiental.- De acuerdo con lo dispuesto en la Constitución, el ejercicio de la tutela estatal sobre el ambiente y la corresponsabilidad de la ciudadanía en su preservación, se articulará a través de un sistema nacional descentralizado de gestión ambiental, que tendrá a su cargo la defensoría del ambiente y la naturaleza a través de la gestión concurrente y subsidiaria de las competencias de este sector, con sujeción a las políticas, regulaciones técnicas y control de la autoridad ambiental nacional, de conformidad con lo dispuesto en la ley. (pág. 56).

Ley de Turismo

En el Art.5 de la Ley de Turismo, el Ministerio de Turismo (2002) menciona que:

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: (a) Alojamiento; (b) Servicio de alimentos y

bebidas; (c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; (d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; (e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadores de eventos, congresos y convenciones; y, (f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (pág. 2).

Según estas actividades el diseño del producto Astro Turismo en el cantón Pallatanga se ubicaría en la actividad de intermediación.

Plan de Turismo 2020

El PLANDETUR (Senplades, 2007) tiene como objetivo 3:

Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia integral de los visitantes nacionales e internacionales. (pág. 128).

El PLANDETUR (Senplades, 2007) establece como Estrategia 5 el “desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de destinos turísticos de Ecuador, como componentes de productos turísticos competitivos” (pág. 131).

Dentro de su programa de infraestructura turística se entiende que el desarrollo del país tiene como necesidad, tener un mejoramiento integral de las infraestructuras y servicios básicos que son apoyo a la actividad turística (Senplades, 2007).

Ley de Gestión Ambiental

Ley de Gestión Ambiental, establecida por el Ministerio del Ambiente (2004) determina todas las obligaciones de los sectores públicos y privados en el cuidado del medio ambiente

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales. (pág. 1)

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el plan mencionado formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyecto para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio de ramo. (págs. 1-2).

Normativas de Turismo del GAD de Pallatanga

Art 1.-La Ordenanza de Turismo Sostenible, es un instrumento legal en la jurisdicción del Cantón Pallatanga resultado del debate entre debates entre concejales y consejeros del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pallatanga que nos permite regular actividades de turismo sostenible a nivel cantonal a través del establecimiento del Modelo de Gestión de Turismo Sostenible. (GAD Municipal de Pallatanga, 2016, pág. 2)

Art 2.- La ordenanza de turismo sostenible de interés público y observancia general en el territorio del GAD del Cantón Pallatanga. (pág. 2)

Art 3.-La presente ordenanza tiene los siguientes objetivos:

1. El objetivo general de la Oficina Técnica de Turismo es que el GAD Pallatanga, de acuerdo a sus atribuciones, regule las actividades de Turismo Sostenible en el cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo y genere un desarrollo ordenado y sostenible este sector productivo 2. Incluir en el modelo de gestión cantonal el Consejo Consultivo Cantonal de Turismo Sostenible para Pallatanga 3. Promover e impulsar el sector del turismo sostenible en el Cantón Pallatanga y la Provincia de Chimborazo 4. Fortalecer el Sistema Turístico Cantonal 5. Generar la Oficina Técnica de Turismo Sostenible en el Cantón Pallatanga 6. Integrar el Registro Obligatorio de Turismo Sostenible en el Cantón 7. Generar mecanismos de servicio al cliente y gestión de la seguridad y protección al turista 8. Incluir el enfoque de Responsabilidad Social y Ambiental para el Desarrollo Sostenible en el Cantón Pallatanga. (pág. 2)

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN PALLATANGA

Identificar la potencialidad en el cantón Pallatanga para el desarrollo de la oferta astro turístico

Localización

Pallatanga se localiza en la provincia de Chimborazo a 75 km de distancia y hora y media desde Riobamba, entre las coordenadas: 01° 59' 46" S y 078°57' 52" W, se puede llegar principalmente por la carretera Panamericana vía a la provincia del Guayas, su altitud va desde los 1200 hasta los 1462 m.s.n.m. sus límites son: Al norte la Parroquia Juan de Velasco, al sur la Parroquia Simbabe, al este la Parroquia Guamote y al oeste el cantón Chillanes, el clima es muy agradable para sus habitantes, claro para quienes gustan de un clima tropical templado, en el día la temperatura promedio es de 20° C y en la noche desciende a un promedio de 13° C (GAD Provincial de Chimborazo, 2015).

Inventario de atractivos turísticos del Cantón Pallatanga

En Pallatanga hay varios atractivos turísticos, mismos que se enlista a continuación en base a la información proporcionada por el MINTUR (GAD Pallatanga, 2017).

Tabla 1. *Inventario de atractivos turísticos del cantón Pallatanga*

Comunidad/ Sector	Nombre/ atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía actual
San Francisco de Trigoloma	Las Tres Marías	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
El Zarate	Zarate	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
Santa Ana Norte	Las Almas	Sitio natural	Río	Cascada	III

Santa Ana	Santa Rosa	Sitio natural	Río	Cascada	II
Norte Santa Ana	Santa Teresita	Sitio natural	Río	Cascada	III
Norte Santa Ana	Chazazal	Sitio natural	Río	Cascada	II
Sur San Jorge	San Vicente	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
Alto San Jorge	San Jorge Bajo	Sitio natural	Río	Cascada	II
Bajo Sillagoto	Sillagoto	Sitio natural	Río	Cascada	II
Guangashí La Tigrera	Guangashí	Sitio natural	Río	Cascada	III
Balazul	Bala Azul	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
Jalubí	El Corazón	Sitio natural	Bosque	Nublado	III
Yaguarcocha	El Paraíso	Sitio natural	Bosque	Occidental Nublado	III
Guaro	Guaro	Sitio natural	Río	Occidental Cascada	II
Guaro	Guaro Grande	Sitio natural	Bosque	Nublado	III
Grande San Juan de	La Soledad	Sitio natural	Río	Occidental Cascada	II
Trigoloma	(Virgen de San				
San Miguel de Jipangoto	San Miguel (Virgen del agricultor)	Sitio natural	Río	Cascada	II
Cabecera cantonal	Cornelio Dávalos	Manifestación cultural	Histórico	Arquitectura Civil	III

El Palacio	Ruinas de Palihuayco	Manifestación cultural	Histórico	Sitio Arqueológico	
Cabecera cantonal	Gastronomía de	Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas	III
Cabecera cantonal	Pallatanga Producción Agropecuaria	Manifestación cultural	Etnografía	típicas Ferias y Mercados	II
Yaguarcocha (2)	Yaguarcocha	Sitio natural	Río	Cascada	II
Palmital (2)	Palmital	Sitio natural	Río	Cascada	II

Fuente: Adaptado de Trabajos de campo. (GAD Pallatanga, 2017).

Como se evidencia en la tabla la mayor parte de atractivos identificados en Pallatanga son naturales, complementado por algunas expresiones culturales que suman a la investigación. Estos espacios ya se encuentran en la mente de los visitantes lo que permite un flujo constante de turistas al cantón.

Equipamiento y Facilidades

Tabla 2. *Equipamiento y Facilidades*

	Existencia en el territorio		Registr MINT UR	Cantidad
	SI	NO		
Instalaciones y Servicios				
Alojamiento				
Hoteles	-	-	-	-
Moteles	-	-	-	-
Hosterías	X	-	4	4
Pensiones	X	-	1	1
Apartamentos	-	-	-	-
Hostal	X	-	1	2
Cabañas	-	-	-	-
Refugios	-	-	-	-
Complejo Vacacional	-	-	-	-
Campamento Turístico	-	-	-	-
Alimentación y Bebidas				
Restaurante	X	-	13	22
Cafetería	X	-	2	2
Bar (Karaoke-Discoteca)	X	-	-	2
Bar (Picantería)	X	-	-	3
Fuente de Soda	X	-	1	1
Drive Inn	-	-	-	-
Agencias de Viaje	-	-	-	-
Mayoristas	-	-	-	-
Internacional	-	-	-	-
Operadores	-	-	-	-
Recreación, Diversión, Esparcimiento	-	-	-	-
Organizadores de Eventos, Congresos y Convenciones	X	-	-	1
Termas y Balnearios	-	-	-	-
Centro de Convención	-	-	-	-

Centro de Recreación Turístico	-	-	-	-
Sala de Recepción y Eventos	-	-	-	-
Sala de Baile	-	-	-	-
1.5. Guianza	-	-	-	-
Guía Nacional	-	-	-	-
Guía Especializado	-	-	-	-
Guía Nativo	-	-	-	-
1.6. Transporte Turístico	-	-	-	-
Aéreo	-	-	-	-
Marítimo y Fluvial	-	-	-	-
Terrestre	-	-	-	-
Total, Planta Turística	-	-	22	43

Fuente: PD y OT - 2011

Elaborado: Equipo Técnico -2014 (Referencia)

Facilidades

Figura 1: porcentaje de facilidades turísticas



Fuente: Equipo Técnico – 2014

Infraestructura

TV. Cable: más de 709 viviendas cuenta con este servicio el cual es utilizado a diario, teniendo un gasto mensual aproximado \$12.

Empresas Radiodifusoras: la actividad de las radiodifusoras se encuentra una de la más predominante en toda la zona cantonal: Radio “La voz de Pallatanga” en sintonía AM la cual se encuentra funcionando de las 5h00 am llegando a terminar a las 10h00 pm.

Electricidad: El cantón de Pallatanga cuenta con este servicio a través del Sistema Nacional Interconectado, la cual es comercializada con la E.E de Riobamba. Para el sector residencial se genera a un precio de \$0.06 por consumo de Kw, y a su vez al sector comercial e industrial da un precio de \$0.07 por el consumo de Kw. En promedio el consumo energético del sector residencial es de 180Kw por mes, existiendo una cobertura del 98% del territorio.

Telefonía: en el 2% sector rural cuenta con el servicio en sus viviendas y mientras que la zona urbana existe una cobertura del 50.47%, contando en la actualidad de un aproximado de 2000 líneas de comunicación tanto móvil y de hogar.

Internet: este servicio aun no presta la cobertura en toda la zona, su limitada capacidad da abasto a algunas entidades públicas y privadas.

Estado de situación sistema sanitario cantonal

Tabla 3. *Estado de situación sistema sanitario cantonal.*

Componente infraestructura turística			
Sanidad	Existencia en el territorio		Estado
	Si	No	
Categoría			
Red de Aguas	X		Bueno/ Muy
Red de Desagües (Aguas Negras y Pluvial)	X		bueno
Recolección de Basura	X		Muy bueno
Salud (Primeros Auxilios y Hospitalización)	X		Bueno

Fuente: PD y OT – 2011

Elaborado: Equipo Técnico -2014

En relación al sistema sanitario, se pudo observar en el PDOT del cantón de Pallatanga, que se cuenta con la siguiente infraestructura que da soporte al sector turístico (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2013);

- La recolección de residuos de la ciudad se realiza a través de una separación en origen de residuos orgánicos e inorgánicos. Para ello existen horarios de recolección, los orgánicos se recopilan los días: lunes, miércoles y viernes, y los inorgánicos los días: martes a jueves.
- La red de agua está distribuida en la mayor parte del cantón dando cobertura de agua potable a más del 75% de Pallatanga.
- Dentro del cantón de Pallatanga se cuenta con la red de desagües solo en la parte principal del poblado. Dejando por fuera de este servicio a quienes viven en los alrededores y en las zonas de montaña, quienes este tipo de desecho lo suelen utilizar para realizar composta y de esta manera abonar sus tierras.
- En Pallatanga existe un sub centro de salud, mismo que esta administrado desde la unidad de salud de Colta. Este centro médico cuenta con los siguientes servicios: medicina general, vacunas, centro odontológico, sala de recuperación, farmacia y obstetricia
- En relación a la educación el cantón cuenta con jardines de infantes, centro de educación básica, centro de educación secundaria y centro de cuidado infantil tanto en las zonas rurales y urbanas.

Se cuenta con dos estaciones y paradas de gasolinera dentro de la vía interprovincial la cual conecta con la parte norte y sur de la ciudad (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2013).

Vía de acceso

La parte rural de Pallatanga es de 553 km y el área urbana de 19 km, las cuales se estiman en primer y segundo orden. La vía que conecta Riobamba – Guayaquil, cuenta con una longitud 216 km; en donde al pasar por Pallatanga se recorre 34.5 km. Esta conexión interprovincial de Chimborazo – Guayas el cual su grado funcional tiene una característica de gran importancia por la unión de la Sierra y la Costa ecuatoriana, las calles del cantón Pallatanga no son consideradas por un orden funcional, ya que ninguna cuenta con algún tipo de distinción (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2013).

La característica de las vías de acceso del cantón Pallatanga muestra las siguientes variables: son aproximadamente 28.8 km, con las que se cuentan, el 0.69% vías de piedra, el 13.19% adoquinadas, 23.61% asfaltadas, 25% lastradas y el 37%5 de tierra. Por lo mencionado, las vías cuentan con uniformidad y regularidad (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2013).

Transporte Público

La comunicación de la carretera interprovincial que une a Chimborazo y Guayas se produce mediante la vía terrestre. Gracias al transporte privado y público se puede llegar de diferentes destinos del país hacia el cantón de Pallatanga. Las diferentes formas de servicio de transportación interno hacia las distintas comunidades rurales y urbanas, son mediante el alquiler de camionetas como un servicio de transporte a la comunidad o la utilización de buses de transportación publica, mismos que cuentan con varios recorridos que conectan a las diferentes comunidades del mismo cantón (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2013).

Flora y Fauna

Existen seres vivos tantos como animales y humanos, que usan diferentes plantas para el consumo alimenticio y el uso medicinal de las mismas. Existen varias

plantaciones que se consideran especies introducidas y nativas maderables, como el pino o el eucalipto que se encuentran ubicados en los lugares más altos del cantón, con el fin de explotar de manera sustentables. Las orquídeas y bromelias ocupan un área importante en el cantón, aunque, no existe algún tipo de inventario botánico para la diferenciación y localización de estas especies (Maggi, 2015).

La gran variedad de la fauna local se encuentra localizado en los diferentes ecosistemas tanto frágiles, como en sus bosques primarios y secundarios. Estas habitan entre los 1000 – 4357 msnm, sitios en los cuales el ser humano no ha realizado las diferentes actividades de extracción o trabajos agrícolas que pueda alterar el sistema de vida de los animales que habitan en aquel lugar (Maggi, 2015).

La flora y la fauna que crece en el sector de Pallatanga permite que en las zonas montañosas se dé el avistamiento de distintas especies principalmente de aves. Adicionalmente incentiva a los visitantes a tener una conexión con la naturaleza durante las caminatas, mismas que se realizan hacia los puntos más altos de la montaña. Debido a la existencia de estos recursos naturales, los senderos que se dirigen a los sitios donde se pueda hacer la práctica del astro turismo ayudará a actividades como la observación de aves, reconocimiento de flores silvestres y paisajes (Maggi, 2015).

Análisis PESTA

Político

El Ministerio de Turismo ha realizado varias campañas promocionales a nivel local e internacional. Una de ella es "ALL YOU NEED IS ECUADOR" con la cual se desea posicionar la marca país a nivel mundial, esta marca se creó para respaldar los diferentes recursos y atractivos existentes en los cuatro mundos, reflejando al Ecuador como un bello paraíso que cuenta con todo, en un solo lugar. La página de la BBC (2015) mostro que la campaña realizada a principios del 2014 tuvo un valor aproximado de \$3 millones. Según (Ministerio de turismo, 2014) un

total de 620.958 turistas extranjeros arribaron a Ecuador entre enero y mayo del 2014, registrándose así un incremento del 16,3% con respecto a igual período del 2013, como consecuencia de la campaña antes mencionado. Adicionalmente esta institución promueve el desarrollo de nuevos atractivos y destinos a nivel nacional con la intención de captar nuevos segmentos de mercado, lo que potencializa al astro turismo (Ministerio de Turismo, 2014).

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades, 2017) es creada en el 2007, conjunto a él Plan Nacional del Buen Vivir que se puso en marcha desde el 2009, orientando a la sociedad para que se cumplan sus derechos, creando equidad y que todos los ciudadanos tengan una mejor calidad de vida. Este fue realizado para la unión del entorno natural y social procurando tener satisfacciones sobre las necesidades de una o varias personas, potencializando las capacidades y dones de la sociedad.

El GAD de Pallatanga junto al Ministerio de Turismo, a través de su Coordinación Zonal 3 elaboran programas y proyectos, orientados a fomentar las diferentes rutas turísticas por los senderos identificados en Pallatanga. Con el propósito de mejorar el aspecto turístico de la ciudad y la calidad de vida de diferentes comunas que cumplen un trabajo como guías locales hacia los diferentes atractivos naturales. Esto se da para promover el conocimiento sobre la diversidad de rutas existentes en su entorno, así como para motivar la participación de gran parte de los habitantes locales en el cuidado de sus tierras, senderos, cascadas y miradores(GAD Pallatanga, 2017).

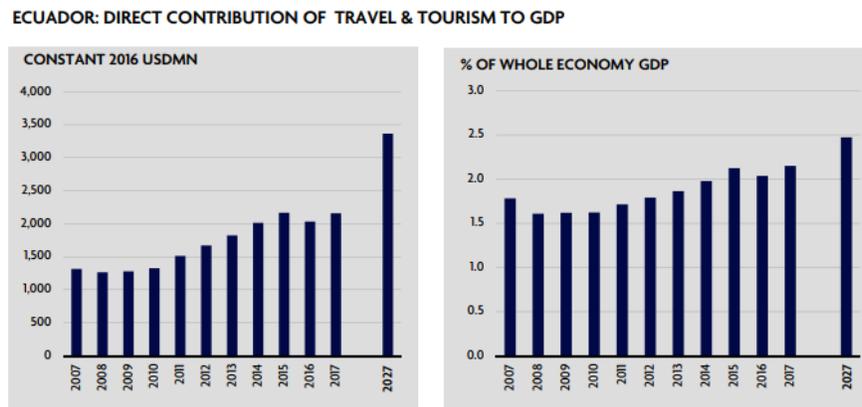
Es importante poder conocer las actividades de los diferentes organismos políticos involucrados con el GAD cantonal para la ejecución de planes orientados a fomentar el desarrollo turístico. Existe una dirección de turismo cantonal encargada en realizar campañas publicitarias promocionando las diferentes rutas de cascadas, miradores, productos y servicio de Pallatanga, sin embargo, solo cuentan

con un video promocional en la página principal del GAD, mismo que está habilitado en su página web, en donde se puede observar diferentes informaciones sobre su historia, clima, entre otros aspectos (GAD Pallatanga, 2017).

Económico

Según el informe del Impacto Económico del Turismo en Ecuador (Castillo, 2016), la contribución directa del turismo fue de 2 158 700 millones de dólares a nivel mundial equivalente a 6,1% del PIB, generados a partir de la industria hotelera, restaurantes, agencias de viajes, aerolíneas y otros servicios de transportación de pasajeros.

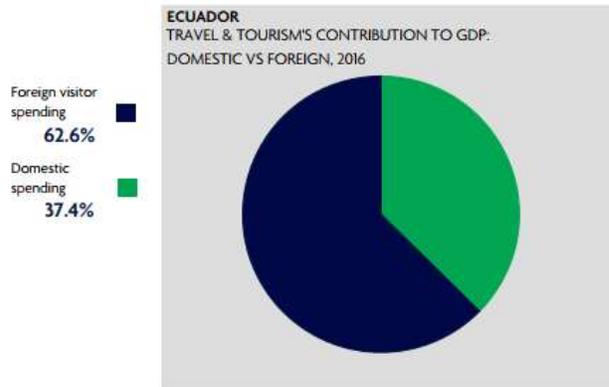
Figura 2: Contribución directa de Viajes y Turismo. Porcentaje de la economía



Fuente: Travel & Tourism Economic Impact 2017 Ecuador (Castillo, 2016).

El turismo interno generó el 37,4% de los ingresos, contribuyendo así mismo con el PIB, mientras que el 62,6% de los ingresos fueron generados por turistas extranjeros.

Figura 3: Contribución directa de Viajes y Turismo. Porcentaje de la economía



Fuente: Travel & Tourism Economic Impact 2017 Ecuador (Castillo, 2016).

Gracias a esta información se pudo determinar que el ingreso por turismo es alto, y que por cada vez que lleguen turistas, estos dejan divisas las cuales son representativas para varias empresas a fines del turismo y otras en el Ecuador. Dado a esto se puede concluir que, si se dinamizar varios sectores o áreas y se desarrolla nuevas propuestas de atractivos, servicios o un carácter único, llegando a crear un espacio de recreación hacia el turista, se puede convencer a más personas a que visiten el país. En la actualidad existe una oferta de servicios turísticos asentados en Pallatanga que generan empleo local y dinamizan medianamente la economía.

Social

Pallatanga cuenta con una población aproximada de 11.544 habitantes, de la cual el 50.5% son mujeres (5.826) y el 49.5% restante pertenece a los hombres (5.718)(GAD Pallatanga, 2017).

El INEC (2010) señala que en la provincia de Chimborazo la población total es de 458.581, correspondiéndole el 2.5% de los habitantes de Pallatanga. La población económica activa del cantón de Pallatanga corresponde el 52.1% de su población total, y esto apunta al 2.3% de la Provincia de Chimborazo (GAD Pallatanga, 2017).



Figura 4: Estructura de la ocupación económicamente activa.

Fuente: INEC – Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC, 2010).

El Cantón de Pallatanga se encuentra situado entre la ruta de Guayaquil – Riobamba, de estas ciudades provienen la mayor parte de turistas que visitan el cantón de Pallatanga, por ser un destino tranquilo. La vía principal permite el intercambio entre ciudades de la costa y la sierra. Se identifica que los turistas que viajan en las diferentes cooperativas de buses, que parten de las terminales son personas con un estatus social medio bajo y medio. A través del astro turismo se puede desarrollar actividades por parte de pequeños y medianos empresarios, considerando que existen clientes cautivos que se desplazan diariamente por las vías, mismo que están identificadas con un estatus social medio bajo (GAD Pallatanga, 2017).

Tecnológico

En el cantón de Pallatanga, el 10.2% de la población tienen un computador; el 5.6% mantienen un contrato de Tv por cable, el 9,1% dispone de conexión a internet y el 54,2% posee un teléfono celular. La disponibilidad de las tecnologías de la información y comunicación permite conocer las diversas formas a través de las que los pallatenses están comunicados, conectados y al día de lo que sucede en las diversas partes del mundo. La señal telefónica o redes de acceso al internet son

más limitada al uso, siendo los puntos más alto del cantón donde se generan las mayores afectaciones en el servicio. (GAD Pallatanga, 2017).

Ambiental

El cuidado ambiental es más reconocido, tanto como por el gobierno y por los ciudadanos, se han implementado leyes y políticas para un desarrollo sustentable en diferentes zonas del país. El cantón de Pallatanga cuenta con una gran parte de áreas verdes las cuales se protegen de manera sustentable para realizar diferentes actividades en los recursos naturales. Las cascadas, miradores, avistamiento de diferentes aves, son algunos de los distintos atractivos turísticos que se encuentran alrededor del cantón de Pallatanga, es por eso que se considera importante el cuidado de las zonas verde y sus recursos naturales (GAD Pallatanga, 2017).

Análisis FODA

Fortalezas

- Cuenta con espacios para los avistamientos astronómicos ubicados entre los 2229 m.s.n.m. y 2882 m.s.n.m.
- Los terrenos en donde se puede practicar el astro turismo son reservas naturales, limitándose la explotación o contaminación de estos entornos.
- Las partes altas de Pallatanga se encuentran libre de contaminación lumínica.
- El astro turismo y los recursos naturales del cantón de Pallatanga permite que el visitante tenga una conexión con la naturaleza.

Oportunidades

- Se ha realizado diferentes proyectos de capacitación en turismo en varias comunas del cantón.
- Pallatanga está situado en una zona geográfica privilegiada.

- El GAD de Pallatanga busca dinamizar su economía fomentando el servicio al turismo.
- La gran parte de turistas nacionales realizan actividades turísticas hacia destinos de naturaleza y culturales.
- Existen los recursos para desarrollar un producto turístico como el astro turismo en la provincia de Chimborazo.

Debilidades

- Carencia de plan de marketing turístico.
- El cantón no cuenta con señalética turística.
- Escasa relación entre los empresarios turísticos y los habitantes locales.
- El astro turismo se ve limitado a las fechas en la que se dan los fenómenos en el cielo.
- Los dueños de las tierras donde se puede practicar el astro turismo no conocen sobre esta modalidad de turismo.
- En la época de invierno, los senderos que van hacia los diferentes atractivos turísticos se ven afectados por las lluvias.

Amenazas

- La escases de señal para el uso de internet dificulta el mejoramiento del servicio turístico, experiencias y facilidades al visitante en zonas altas del cantón.
- Los fenómenos naturales que incrementa las precipitaciones por encima del promedio.
- La existencia de otros destinos con potencialidades similares para la práctica del astro turismo.
- Los cambios en la política pública de turismo, que en la actualidad están orientadas a la masificación de los destinos.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar la presente investigación se hizo un planteamiento de métodos que permitan analizar toda la información que se obtiene, a través de varias herramientas para la recolección de datos.

Cortés e Iglesias (2004) explican que la Metodología de la Investigación es "aquella ciencia que provee al investigador de una serie de conceptos, principios y leyes que le permiten encauzar de un modo eficiente y tendiente a la excelencia el proceso de la investigación científica" (pág. 8).

Tipo de Investigación.

Investigación descriptiva

También conocida como “investigación estadística” por la descripción de datos e impactos que tiene sobre la población que se recopila, este método de investigación tiene como finalidad: clasificar, definir, caracterizar o catalogar el objeto de estudio. La forma en la que se trabaja en dichos aspectos es para utilizar la observación, las encuestas y el estudio del caso a investigar.

Hernández, Fernández y Batista (2014) explican que el “método descriptivo” busca determinar las características, propiedades y los perfiles de las personas que se distribuyen en comunidades y grupos, objetivos o cualquier fenómeno que se aclaren en un análisis de estudio. La investigación descriptiva permite determinar cada detalle con respecto a la investigación y este a su vez colabora a que el proyecto de un mejor plan de diseño y sea más gratificante puntualizar cada paso de esta investigación.

Método Deductivo

El método deductivo se lo considera como una estrategia de conocimientos que se emplea para deducir conclusiones a partir de premisas o principios bases, ya sea de un modo directo o indirecto.

Bernal (2006) señala que el método radica en "tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares" (pág. 60).

El Plan de diseño se elabora por varias teorías y leyes que se rigen en el cuidado y protección del patrimonio celestial para la observación de varios fenómenos que aparecen en el cielo, pero así mismo se tiene que comprobar los datos de la investigación para llevar a cabo dicho trabajo y que se pueda establecer resultados en el cantón de Pallatanga.

Enfoque cuantitativo

De acuerdo con Bernal (2006) manifiesta que "se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva." (pág. 60). Dicho enfoque permite el análisis y el estudio de los resultados finales de las encuestas con la recopilación de varios datos estadísticos.

Enfoque cualitativo

Según Bernal (2006) explicar conjunto a Bonilla y Rodríguez argumenta que "el método cualitativo describe el fenómeno social a partir de rasgos determinantes" (p. (pág. 60). Este tipo de investigación implementara este método, para demostrar los resultados de toda la información reunida de las entrevistas y de la población.

Población y Muestra

Bernal (2006) Argumentando a Jeny sobre la población es “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia” (pág. 160) utilizando la fórmula de muestra infinita, y los datos anexados del GAD de Pallatanga conjunto a la Unidad Técnica de Turismo y Ambiente de Pallatanga, se obtiene que la muestra para este proyecto es de 385 personas, en base a la información referencial proporcionada por la Unidad Técnica de Turismo, donde se manifiesta que anualmente visitaron el cantón un promedio de 12.300 viajeros en el año 2012, según datos registrados en el PDOT de Pallatanga. En el documento en mención de detalla que quienes llegan a este lugar con un gran porcentaje son de las ciudades de Quito con un 35% siendo esta población la predominante en visitar este cantón, Riobamba con un 33%, Guayaquil con un 24% y entre otras ciudades que se divide el 8% restante.

Según Bernal (2006) destaca acerca de la muestra lo siguiente “la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio (pág. 160)”. Una vez que la población haya sido identificada se puede determinar que el tamaño de la muestra utilizando la fórmula de “muestra infinita.”

Tamaño de la muestra

El método utilizado toma en cuenta que se desconoce en su totalidad la población a encuestar. Se usa la fórmula de muestreo de probabilidad infinita, según la recopilación de datos del GAD de Pallatanga se observó mediante investigaciones quienes visitan el cantón de Pallatanga, con una población con la que se presenta dicho fenómeno de 80%, con un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Como resultado el número de personas a encuestar es de 385

n= Número de elementos de la muestra = desconocido

Za= Nivel de confianza o Seguridad = 95% (1.96)

P= Proporción esperada (20% = 0,20)

q= 1-p (1-0.20) = 0.80

d= Error máximo de tolerancia (4% = 0.04)

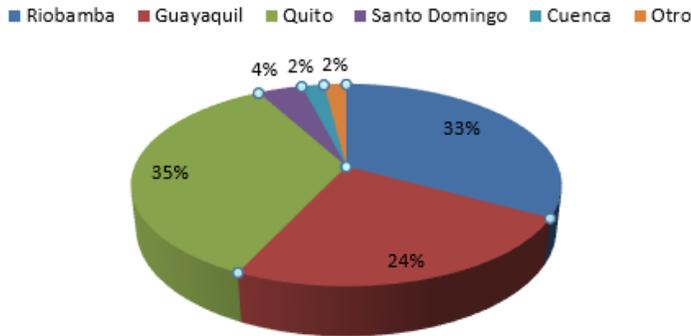
$$n = \frac{196^2 * 0,20 * 0,80}{4^2}$$

Gracias a la resolución de la formula, se logró obtener el resultado de 384.6 que se redondea, determinándose como muestra un total de 385 personas a ser encuestadas. Para poder acogerse al detalle proporcionado por el GAD de Pallatanga, en base a la muestra establecida se ha dividido porcentualmente la distribución de las encuestas entre la población de Quito, Riobamba, Guayaquil y entre otros visitantes.

Identificar el interés en el mercado nacional en relación al producto astro turístico hacia el cantón Pallatanga

Según información proporcionada por el GAD de Pallatanga (2017) a través de la Unidad Técnica de Turismo y Ambiente, data como resultados que los turistas que llegan a Pallatanga son especialmente de: Riobamba, Quito, Guayaquil, entre otras ciudades, siendo los quiteños con un 35% los turistas que mayoritariamente llegan, seguido por personas de Riobamba con un 33% y finalmente de Guayaquil con un 24%.

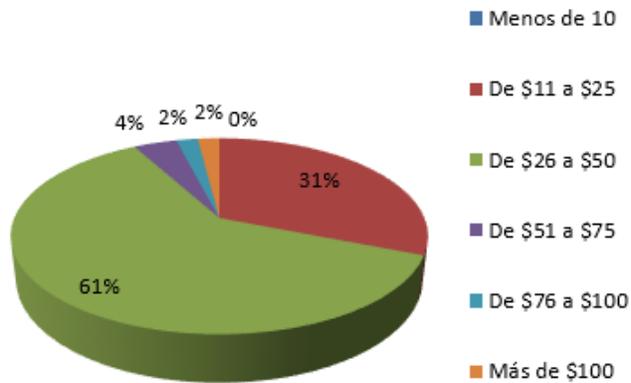
PROCEDENCIA



Fuente: Unidad Técnica de Turismo y Ambiente – GAD Pallatanga
Figura 5: Procedencia de turistas

De acuerdo a encuestas producidas en el año 2014 por la Unidad Técnica de Turismo y Ambiente, también se pudo observar el comportamiento económico de los turistas que llegan al Cantón de Pallatanga, concluyéndose que quienes visitan Pallatanga tienen un gasto promedio de entre \$26 a \$50 por persona que se distribuye entre el pago de hospedaje, alimentación y otros servicios.

RANGO GASTO DIARIO POR PERSONA



Fuente: Unidad Técnica de Turismo y Ambiente – GAD Pallatanga
Figura 6: Rango de gasto diario por persona Procedencia de turistas

Análisis de Resultados de Encuesta

Para dar a conocer los resultados obtenidos de las varias encuestas en el estudio de esta investigación, se hizo la representación de los diferentes gráficos y la tabulación de la información recopilada, resultados que se detallan a continuación.

Pregunta 1. ¿Ha viajado usted a Pallatanga?

Para esta investigación se realizó encuestas a 385 personas seleccionando aleatoriamente en las ciudades de Quito, Riobamba y Guayaquil, indistintamente de que hayan o no visitado Pallatanga. De este total se puede observar que el 90.9% equivalente a 350 personas han visitado Pallatanga, mientras que el 9.1% equivalente a 35 personas no han visitado dicho cantón.

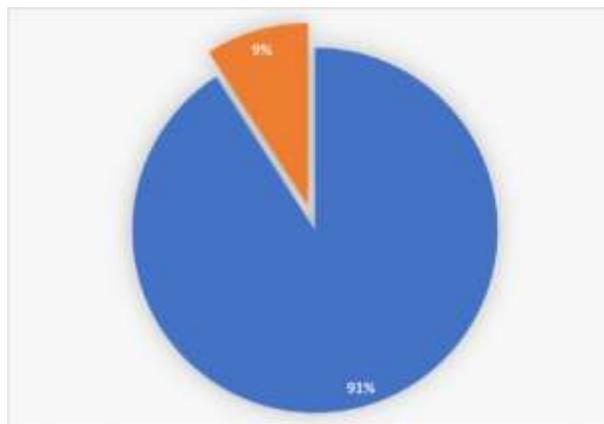


Gráfico 1: Conocimientos de visitantes

Pregunta 2. ¿Cuál es su ciudad de origen?

El total de las personas encuestadas se pudo observar que 135 personas son de Quito, 127 de Riobamba, 92 de Guayaquil y 31 personas de otras ciudades del Ecuador.

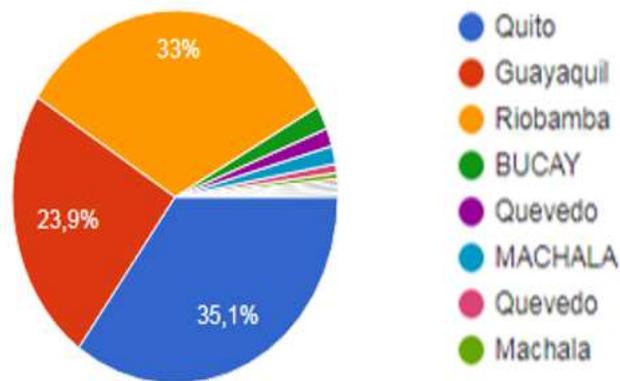


Gráfico 2: Encuestados por ciudades

Pregunta 3. ¿Cuál es su edad?

Del total de los encuestados, se puede determinar que el 65.7% equivalente a 253 personas tienen entre 20 y 25 años, el 22.6% equivalente a 87 personas se encuentra dentro del rango de edad entre 26 a 30, el 5.2% equivale a 20 personas que responden a edades entre 31 a 35 años y el restante del 6.5% que equivale a 25 personas tiene 36 a más años. Tomando en consideración que las personas que visitan el cantón de Pallatanga en su mayoría son jóvenes, es factible la puesta en marcha de la propuesta de astro turismo.

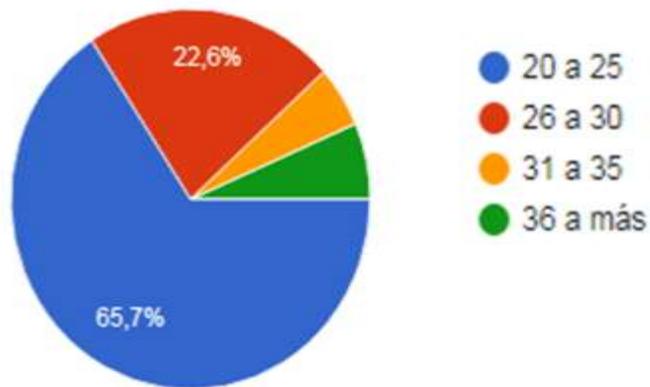


Gráfico 3: Rango de edad de los encuestados.

Pregunta 4. ¿Cuál es su género?

Del total encuestado se puede observar que, el 47% equivalente a 181 personas son mujeres mientras que el 53% equivalente a 204 personas son hombres.

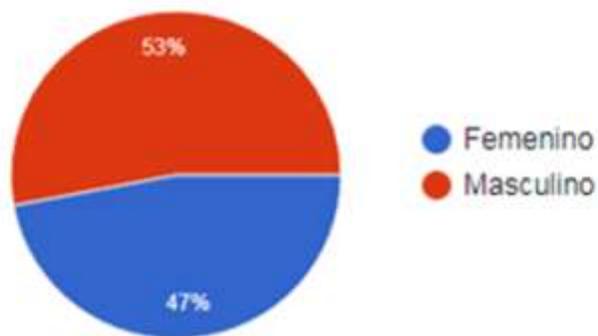


Gráfico 4: Encuestados por género

Pregunta 5. Profesión o estudio

Se pudo observar que de las 385 personas encuestadas todas han culminado el bachillerato, existiendo un porcentaje mayoritario que se encuentra estudiando la universidad. De este total se tiene que, el 66.1% equivalente a 252 están cursando un tercer nivel de estudio, el 28.6% respondiendo a 109 personas son profesionales

y laboral en varias estructuras dentro del país, mientras que el 5.2% equivalente a 24 personas son aun bachilleres y no han cursado más estudios específicos.

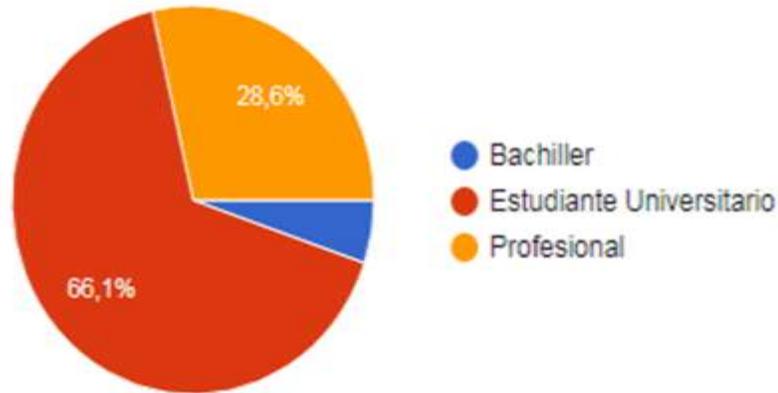


Gráfico 5: Rango de Educación

Pregunta 6. ¿Cuántas veces al año usted viaja?

Dentro de las encuestas realizadas, se buscó conocer cuando es el momento indicado para que la población encuestada viaje o conozcas varios puntos turísticos dentro del país durante los 365 días al año, se puede observar que el 29.1% equivalente a 115 de los encuestados viajan dentro del país en las vacaciones dadas por sus universidades o en el trabajo, siguiéndole con un 23.1% quienes viajan durante los feriados equivalentes a 89 personas, mientras que hay un 9.1% de personas que viajan 1 vez correspondiendo a 35 personas, correspondiéndole el 15.8% quienes han logrado viajar 2 veces por año representado a 61 personas y por último el 22.1% prefiere viajar los fines de semana dentro del país, equivaliendo a 85 personas.

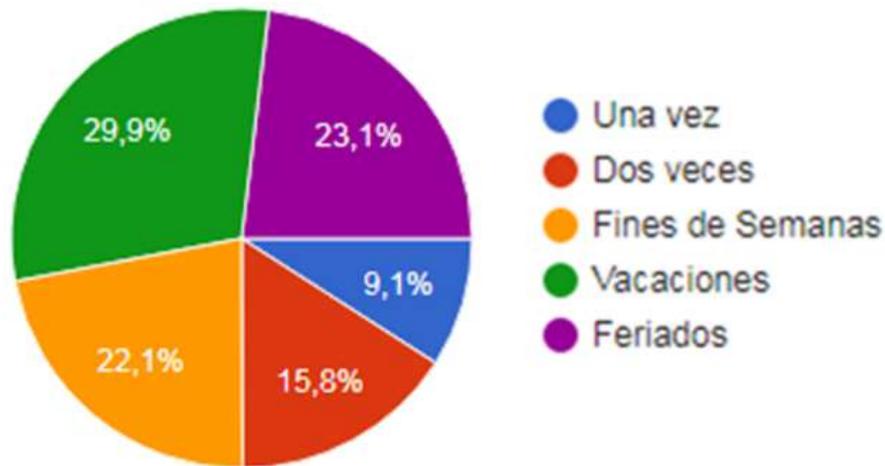


Gráfico 6: Veces que viajan al año

Pregunta 7. ¿Cuántas veces al año usted viaja a Pallatanga?

Esta pregunta busca conocer cuántas veces han llegado al cantón de Pallatanga, teniendo como resultado que el 9.1% equivalente a 35 de los encuestados no han viajado a Pallatanga, o solo han estado de paso, mientras que el 65.9% viajan al menos una vez al año correspondiéndole 253 personas, el 12.8% de 49 personas solo han visitado Pallatanga una vez por semestres, el 6.3% al menos una vez por trimestres lo que le corresponde 25 personas, y restante al 6% ha ido al menos una vez al mes correspondiéndole 23 personas.



Gráfico 7: Veces que visitan Pallatanga

Pregunta 8. ¿Cuándo va a Pallatanga en compañía de quién va?

Gracias a la encuesta realizada para conocer la frecuencia con la cual es visitado el cantón de Pallatanga en compañía de quienes va, mediante una pregunta de respuesta múltiple, se puede observar que el 37.92% de las personas encuestadas dieron su elección a viajar acompañados de sus amigos con 146 respuestas a favor, los que viajan acompañados de la familia con un 36.88% con 142 respuestas, con un 14.81% de 57 respuestas viajan acompañados de sus parejas, un 8.57% de 33 respuestas dice que viajan solos a Pallatanga y solo 7 respuestas que representa el 1.82% están acompañados de sus grupo de excursiones.

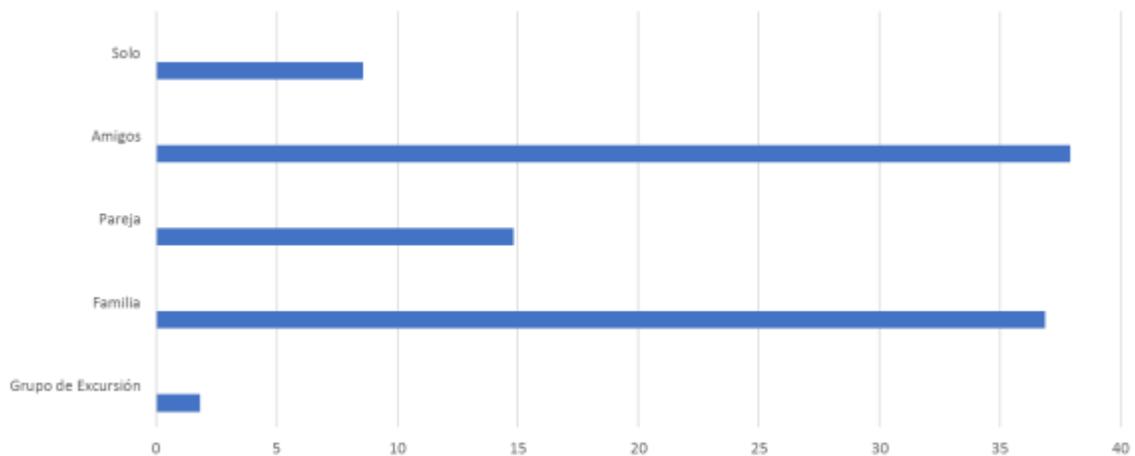


Gráfico 8: Con quienes visita Pallatanga

Pregunta 9. ¿Realiza actividades turísticas, en su visita en Pallatanga?

En la pregunta se busca conocer que actividades realiza la gente que visita el cantón de Pallatanga, dando a conocer que el 9.1 % correspondiendo a 35 personas que no realizan actividades ya que no han ido o solo han estado de pasos, siendo la más predominante por 126 personas realizan la actividad de camping con un 32.73%, siguiéndole con un 25.19% de 97 personas buscan andar a caballo y entre realización de visitar cascadas, tomar fotografía y visitar lugares de comida entre 88 personas da el 22.86%, dejando por ultimo al 10.13% realiza actividades de deporte extremos que son 39 personas.

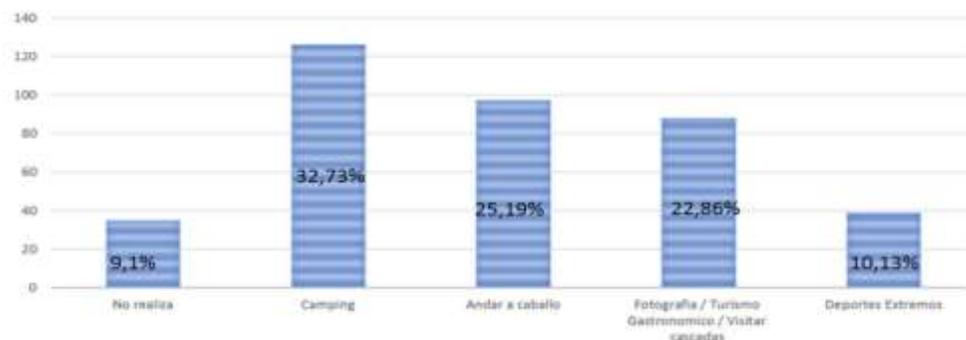


Gráfico 9: Actividades frecuentes por sus visitantes.

Pregunta 10. ¿Gasto aproximado por persona en los viajes que realiza?

Se puede observar que el gasto aproximado por los viajes realizado por persona son del 33.2% de los encuestados representado 127 personas tienen un gasto de más de \$50, mientras que el 26.4% que representan a 101 personas tienen un gasto aproximado de \$21 a \$30, dejando con un 19.9% a quienes gastan entre \$41 a \$50 correspondiendo a 76 personas, teniendo al 12% con un gasto mínimo de \$11 a \$20 de 46 personas encuestadas, de \$31 a \$40 dejando a 5.8% que da 23 personas y por último quienes gastan menos de \$10 con un 2.6% de 12 personas encuestadas. Esta información es de gran ayuda ya que implican a qué tipo de mercado podemos acceder mediante sus gastos económicos en los diferentes puntos turísticos que van.

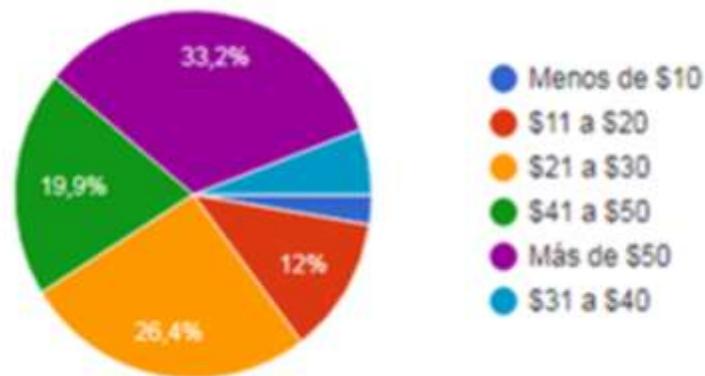


Gráfico 10: Gastos promedio de turistas.

Pregunta 11. ¿Cuántos días permanece en un lugar turístico?

Del total de encuestados el 45.3% que representan a 175 personas que asistes a lugar turístico su permanencia es de dos noches, mientras que el 31.3% quienes solo se quedan una noche representa a 120 personas, dando el paso al 17.7% que dirige a 68 personas permaneciendo tres noches, por último, dejando a un 5.7% equivalente a 22 personas, se quedan más de tres noches en un lugar turístico.

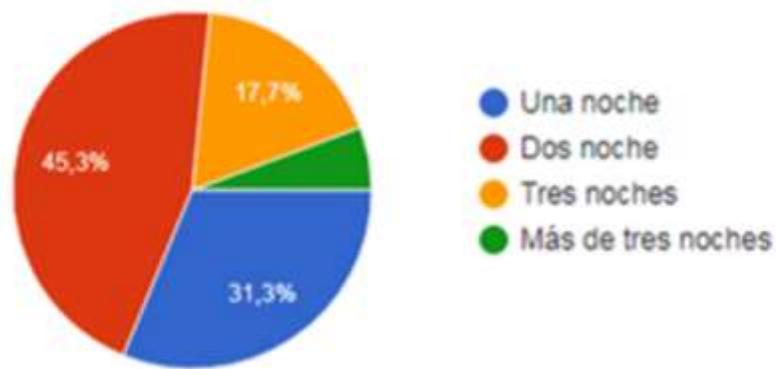


Gráfico 11: Permanencia en sitios turísticos.

Pregunta 12 ¿Conoce el Astro Turismo?

El 32.1% que representa a 125 personas conocen lo que es el astro turismo y podrían considerar practicarlo en algún sitio que podría considerarse, mientras que el 67.9% equivalente a 260 personas no lo conocen y no saben cómo relacionarlo.

La mayoría de las personas encuestadas desconocen de esta actividad a realizar.

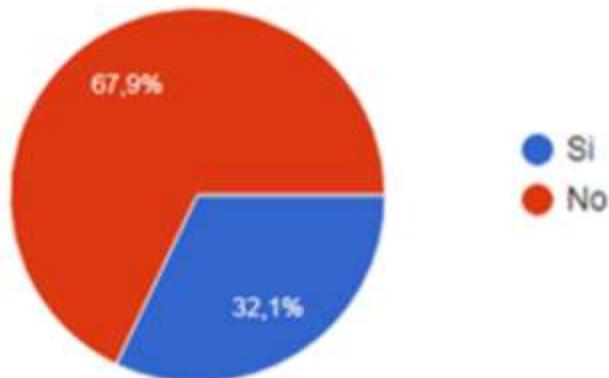


Gráfico 12: Conocimientos sobre el astro turismo.

Pregunta 13 ¿Sabe que esta actividad Turística puede ser practicada en Pallatanga - Ecuador?

Del total de encuestados el 72.8% que representan a 279 personas desconocen que puede realizar esta actividad en Pallatanga, mientras que el 27.2% equivalente a 106 conoce sobre la observación puede ser realizada en el cantón de Pallatanga.

De acuerdo a lo anterior, Solo un pequeño porcentaje conoce sobre esta actividad y que Pallatanga es un gran punto a observar para la realización de dicha actividad tanto para científicos o para aficionados.

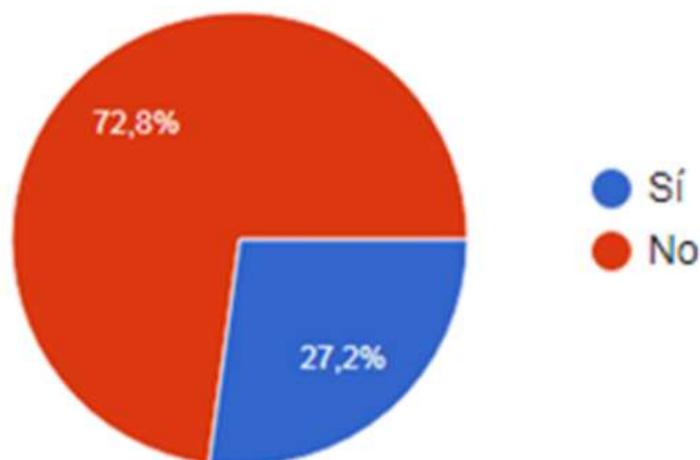


Gráfico 13: Conocimientos sobre el astro turismo.

Pregunta 14 ¿Le gustaría participar en una actividad de Astro Turismo en dónde le amplifiquen los conocimientos de dicha rama turística?

Dicho anterior, se puede observar un cambio muy grande sobre quienes conocen y desconocen sobre esta actividad turística, y se observa que el 95.8% correspondiéndole a 368 personas encuestadas respondieron que si, mientras que el 4.2% de las 17 personas encuestadas respondieron que no le gustaría conocer sobre esta actividad.

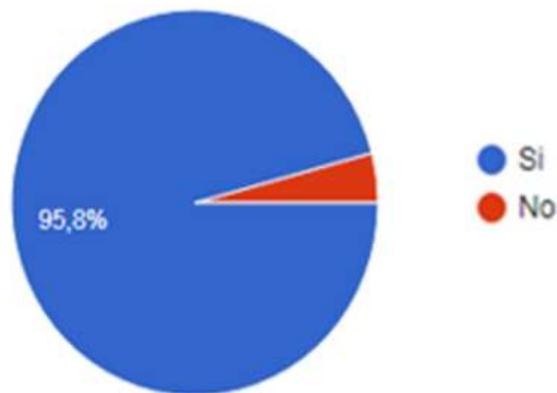


Gráfico 14: Participación del Astro Turismo.

Pregunta 15 ¿Qué otra actividad le gustaría realizar aparte del Astro Turismo?

Dando el paso a que otras actividades le gustaría realizar al turista dentro de esta actividad del astro turismo, con respuestas de opciones múltiples, se pudo observar que el Trekking con 33,77% correspondiendo a 130 votos, Avistamiento de aves con 22,08% correspondiendo a 85 votos y Senderismo con el mayor rango de 34,81% contando con 134 votos y otras actividades a realizar corresponde a 36 personas dando el 9,35%.

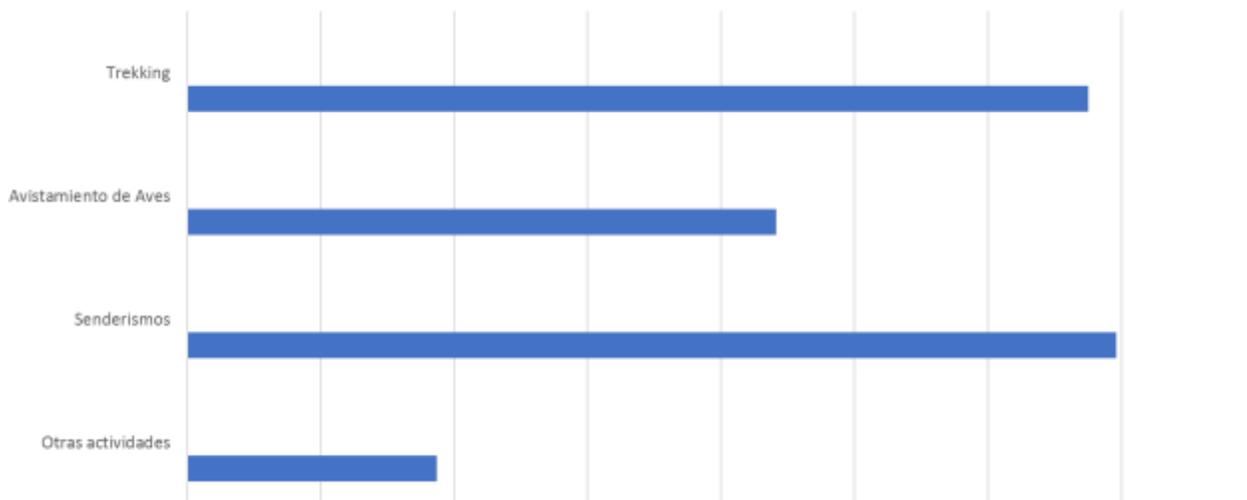


Gráfico 15: Actividades a realizar.

Pregunta 16 ¿Para realizar la actividad astronómica, se debe caminar aproximadamente 45 minutos para llegar al mirador natural? ¿Estaría dispuesto a realizar dicha caminata?

Con respecto a la pregunta, el resultado dice que 376 personas que corresponde al 97% de los encuestados estarían dispuestos a caminar aproximadamente 45 minutos para realizar la actividad de astro-turismo, mediante que las otras 9 correspondiendo al 2.3% no estarían dispuestas.

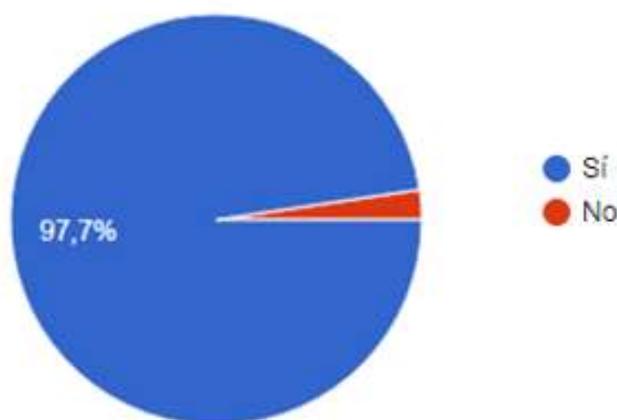


Gráfico 16: Disposición a realizar la actividad

Pregunta 17 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una estadía de 2 días y 1 noche? (Siendo esta que incluye: Alimentación Almuerzo y Cena del 1er día, Desayuno 2 día, Rutas Guiadas de Cascadas y Senderos, Alojamiento en Camping / Alojamiento en cuarto, Turismo Astronómico, Alquiler de botas).

El análisis de la pregunta planteada dice que el 31,7% de las 122 personas pagarían menos de \$40, 105 personas dando un total de 27,3% pagaría de \$41 a \$50, el 23,6% correspondiente a 91 personas pagaría de \$51 a \$60, el 11,7% pagaría de \$61 a \$70 dando resultado de 45 personas y el 5,7% pagaría más de \$75 por la estadía propuesta las 22 personas que tomaron esta opción.

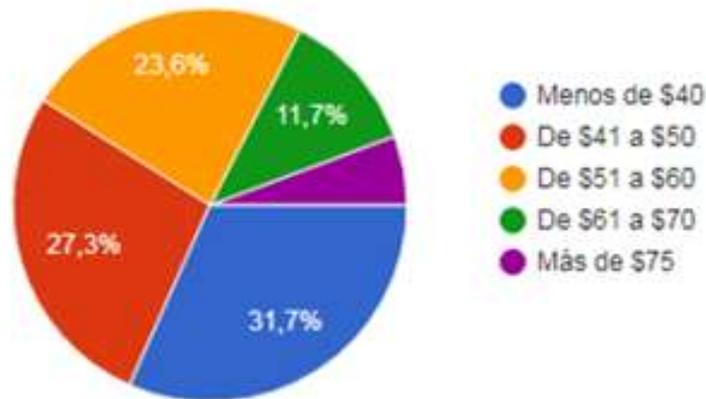


Gráfico 17: Disponibilidad a pagar por el producto.

Pregunta 18 ¿Qué tipo de medio de pago le gustaría utilizar para pagar estos servicios turísticos?

El siguiente gráfico muestra que el 59,74% de las 230 personas respondieron que pagarían en efectivo la actividad, el 19,48% correspondiente a 75 tomaron la opción pagaría con tarjeta de crédito, 19 personas que cuentan cómo el 4,94% pagaría con cheque y el 15,84% pagaría por transferencia bancaria correspondiente a 61 personas.

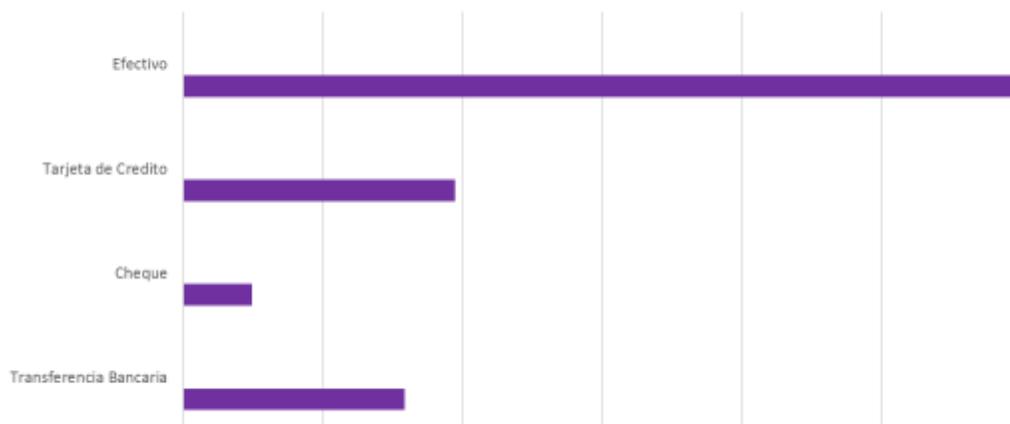


Gráfico 18: Método de pago

Pregunta 19 Le gustaría que el hospedaje cuente con:

El resultado del grafico obtenido por la encuesta, muestra las variedades de servicios que le gustaría contar en el hospedaje, dando un 36,36% correspondiendo a 140 personas que les gustaría tener wifi, de 138 personas dan como resultado el 35,84% de agua caliente, el 13,77% dando como resultado la decisión 53 de tv, el 13,25% dando 51 personas que optaron por la venta de souvenir, 0,26% eligieron piscina, 0,26% decidieron optar por teléfono y el 0,26 % otros servicios

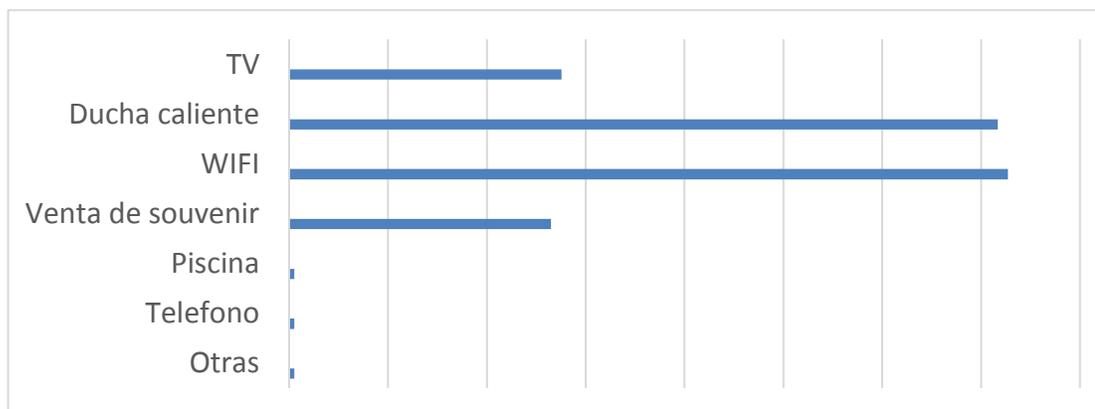


Gráfico 19: Facilidades dentro del hospedaje

Pregunta 20 ¿Por cuál medio le gustaría que se informe a la sociedad sobre el astro turismo en Pallatanga?

El resultado del siguiente grafico dice que al 68,83% correspondiendo a 265 personas les gustaría informarse de la actividad por medio de las redes sociales, 52 personas siendo el 13,51% respondieron la opción por tv, el 12,21% resultando 47 personas eligieron por correo electrónico y el 5,45% siendo 21 personas optaron por este medio la radio.

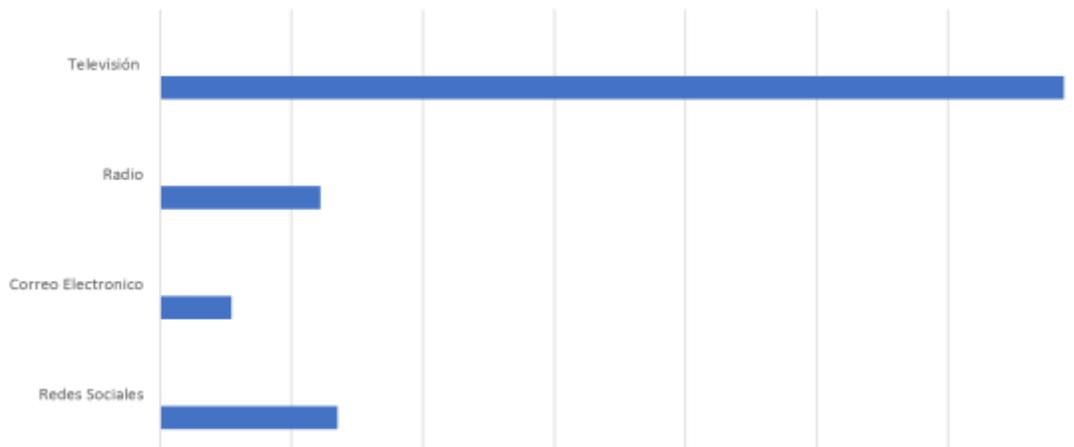


Gráfico 20: Medio de información de la actividad

Análisis

Los resultados de la encuesta evidencian que la mayoría de los turistas que llegan o pasan por el cantón de Pallatanga son de Quito, Riobamba y Guayaquil, siendo estos de una edad de entre 20 a 25 años y están cursando la educación de tercer nivel, quienes en su mayoría concurren a visitar este cantón en compañía de amigos y familiares en las fechas de vacaciones, feriados y fines de semanas ya que les queda a pocas horas de viaje.

Para poder realizar esta nueva actividad los turistas nacionales, se plantean la realización de varias actividades de turismo de aventura dentro del diseño del plan de

astro turismo en el cantón de Pallatanga provincia de Chimborazo, como el avistamiento de aves, andar a caballo, pernotar en campings. Adicionalmente perciben que los suvenir o recuerdos dentro del lugar en donde practican las observaciones de astros y fenómenos de estrellas les generaría valor agregado. Para vivir la experiencia de astro turismo se debe realizar una caminata a través de un sendero para llegar al mirador natural, en este sector se hablará de las diferentes constelaciones que se puede apreciar en el cielo nocturno y relatar sobre como el hombre buscaba significados a las estrellas y gracias a ellas podrían retornar a sus tierras; además de los resultados obtenidos es necesario añadir como forma de pago el uso de tarjeta de crédito. Así como considerar para la construcción de la propuesta la inclusión en las facilidades de duchas con agua calientes y cobertura de señal wifi para que el lugar tenga una gran facilidad de comunicarse, por último, se recomendó que se tenga un punto de información para los turistas que llegan a la cantón y así poder conocer sobre esta llamativa actividad, ya que esto llamaría la atención de quienes están llegando a disfrutar de Pallatanga.

La realización de esta actividad astronómica combinada con el turismo el cantón de Pallatanga se puede llegar a convertirse en unos de los diferentes patrimonios celestiales del mundo. El medio que se identificó para difundir la actividad son las redes sociales y los canales de televisión nacional.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA

Plan de Diseño de un producto astro turístico en el cantón Pallatanga provincia de Chimborazo

Mediante al análisis de las observaciones realizadas, los resultados cuantitativos y cualitativos, el diagnóstico turístico de Pallatanga, en este capítulo se plantean los objetivos del Plan de Diseño de un producto astro turístico, y a su vez las acciones y estrategias para la implementación del mismo.

Objetivos del Plan

Objetivo General

- Diseñar un producto de Astro Turismo para el cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

Objetivos del producto

- Señalar los espacios donde se puede practicar el astro turismo.
- Implementar facilidades y equipamiento para el uso de los senderos turísticos que llevan hacia los miradores naturales.
- Realizar una propuesta de capacitación a los guías e intérpretes que acompañan a los visitantes, para que reconozcan las particularidades del espacio astronómico.
- Desarrollar una campaña de concienciación a los habitantes de Pallatanga para que conozcan sobre el producto astro turismo.

Proyecto: Observatorios para la práctica del astro turismo

Tabla 4. *Objetivo y desarrollo de la propuesta*

Objetivo de la propuesta	Desarrollo de la propuesta
Identificar los observatorios para la practica el astro turismo	Identificación de los espacios con potencial para poder practicar la actividad astro turística y determinar el nivel de dificultad de cada uno. Se puede señalar tres puntos específicos las cuales son: Mirador Yakunina (ND bajo) El Edén Trébol Alto (ND medio) Mirador Las Tres Marías (ND alto)

Tabla 5. *Atractivo de la propuesta*

Atractivo	Nombre	Coordenada	Altitud	Foto
Bosque	Yakunina	73°20'72" 97°72'635"	2329 m.s.n.m	
Reserva Natural	Edén Trébol Alto	73°40'25" 97°75'664"	2400 m.s.n.m	
Mirador	Las tres Marías	72°33'21" 97°82'564"	2882 m.s.n.m	

Proyecto: Adecuaciones de facilidades y equipamiento.

Tabla 6. *Objetivo y desarrollo de la propuesta*

Objetivo de la propuesta	Desarrollo de la propuesta
Adecuar facilidades y equipamiento para el uso de los senderos turísticos que llevan hacia los miradores naturales.	Facilidades: Adecuar los senderos con señaléticas para llegar por medio de caminatas a los sitios de observación. Equipos de Seguridad: Botas Linternas Botiquín de auxilio Líneas de seguridad con cabos Radio de emergencia

Para la puesta en marcha de este proyecto es necesario un trabajo conjunto entre el GAD de Pallatanga y los propietarios de los terrenos seleccionados, ya que dos de los senderos, el “Edén Trébol Alto” y “Yakunina” están ubicados en propiedad privada, quienes están interesados en que se desarrolle lo propuesta y manifestaron estar dispuestos a invertir en la creación del mismo mientras que por el sector público el GAD de Pallatanga estará encargado de la adecuación del sendero y mirador “Las Tres Marías”.

Figura 7: Señalética del MINTUR



Tabla 7. Implementación de señaléticas

Tipo de señal	Cantidad	Contenido	Costo	
			Unitario con IVA	Costo Total
Valla de aproximación (2.40*0.60)	3	Se colocará a 500 metros de las vías de acceso vehicular cercanos a los lugares que se potencializará como miradores naturales de astro turismo	\$395,45	\$1186,35
Señal de madera de presentación de rutas	3	El contenido se encontrará en el lugar de entrada de los senderos	\$1520,96	\$4562,88

Total				\$5749,23
--------------	--	--	--	-----------

Tabla 8. *Equipos de apoyo para excursiones*

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Botas	20	\$10	\$200
Linternas	20	\$10	\$200
Tacho de basura	9	\$45	\$405
Botiquín De Auxilio	5	\$9	\$45
Líneas de Seguridad	20	\$28	\$28
Radios de Emergencia	4	\$18	\$72
Total			1482

Proyecto: Capacitaciones a los guías e intérpretes.

Tabla 9. *Objetivos y desarrollo de la propuesta*

Objetivo de la propuesta	Desarrollo de la propuesta
Capacitar a los guías e intérpretes que acompañan a los visitantes, para que conozcan las particularidades de espacio astronómico.	Por medio de la dirección de turismo de Pallatanga, se propone fomentar charlas de capacitación correspondiente a la astronomía con el uso de figuras técnicas que expliquen los distintos fenómenos que se presentan en el cielo presentado por el calendario de la NASA, en especial en la parte del hemisferio sur.

Debido a que el Calendario de lluvias de estrellas varía cada año, las capacitaciones se harían anuales a los respectivos intérpretes que acompañan a los visitantes en el desarrollo de la actividad.

Tabla 10. *Calendario de lluvias de estrellas 2017*

Lluvia de estrellas	Fechas/Noches con más actividad	Fase lunar	Meteoros por hora	Constelación	Ascensión recta/Declinación	Cometa asociado
Cuadrántidas	1-6 ene/3-4ene	30%	120	Bootes	15h 28min +49.5°	2003 EH1 (asteroide)
Líridas	19-25 abr/22-23 abr	17%	20	Lira	18h 08min +32°	C/1861 G1 Thatcher

Eta acuáridas	19 May/6-7 May	abri-28	85%	45	Acuario	22h 32min -1°	1P/Halley
Delta Acuáridas	12 Ago/29-30 Jul	Jul-23	33%	20	Acuario	22h 40min -16.4°	Unknow, 96P Machholz suspected
Perseidas	13 Ago/12-13 Ago	Jul-26	72%	100	Perseo	03h 04min +58°	109P/Swi ft-tuttle
Oriónidas	4 Nov/21-21 Oct	Oct-14	4%	20	Orión	06h 20 min +15.5°	1P/Halley
Leónidas	5-30 Nov/17-18 Nov		1%	15	Leo	10h 08min +21.6°	55P/Temp el-tuttle
Gemínidas	4-16 Dic/13-14 Dic		16%	120	Gemini	07h 28min +32.2°	3200 Phaethon

Fuente: Photopills.com - Rafael Pons (2017)

Tabla 11. *Calendario de lluvias de estrellas 2018*

Lluvia de estrellas	Fechas/Noches con más actividad	Fase lunar	Meteoros por hora	Constelación	Ascensión recta/Declinación	Cometa asociado
Cuadrántidas	1-6 ene/3-4ene	98%	120	Bootes	15h 28min +49.5°	2003 EH1 (asteroide)
Líridas	16-25 abr/22-23abr	38%	20	Lira	18h 08min +32°	C/1861 G1 Thatcher
Eta acuáridas	19 abri-28 May/6-7 May	61%	45	Acuario	22h 32min -1°	1P/Halley
Delta Acuáridas	12 Jul-23 Ago/29-30 Jul	96%	20	Acuario	22h 40min -16.4°	Unknow, 96P Machholz suspected
Perseidas	17 Jul-24 Ago/12-13 Ago	3%	100	Perseo	03h 04min +58°	109P/Swift-tuttle
Oriónidas	4 Oct-14 Nov/21-21 Oct	91%	20	Orión	06h 20 min +15.5°	1P/Halley
Leónidas	5-30 Nov/17-18 Nov	62%	15	Leo	10h 08min +21.6°	55P/Tempel-tuttle
Gemínidas	4-16 Dic/13-14 Dic	35%	120	Gemini	07h 28min +32.2°	3200 Phaethon

Fuente: Photopills.com - Rafael Pons (2018)

Proyecto: Campaña de concientización.

Tabla 12. *Objetivo y desarrollo de la propuesta*

Objetivo de la propuesta	Desarrollo de la propuesta
Concientiar a los habitantes de Pallatanga sobre el producto astro turismo.	Para que los habitantes del cantón Pallatanga conozcan acerca de la actividad turística basada en la astronomía y las bondades que el cantón tienen en relación a este nuevo producto.

Se impartirán conferencias y charlas en centros educativos para emplear informar sobre la actividad astronómica dentro del cantón de Pallatanga, así como las bondades que tiene el mismo en relación al potencial turístico.

Dicha campaña se tendrá a realizarse por medio de:

- Redes Sociales
- Volantes y trípticos
- Página Web del GAD

Se deberá realizar por medio del GAD que invertirán en el proyecto astronómico en el cantón un diseño de marketing y publicidad que será lanzado previa reuniones para dar a conocer a los habitantes de Pallatanga. Para la campaña deberá implementarse logotipos y slogan para la atracción de jóvenes y adultos que desean participar de esta actividad en el campo científico y turístico.

Figura 8: Logotipo



El logotipo que se usara en esta campaña consta de una luna en su última fase y un fondo azul marino dentro de los cuales se encuentra formando una constelación que se puede observar en esta actividad, lo que simboliza a los astros y a la naturaleza, con ella una zona de camping en donde se presenta a la observación del cielo y preservar el medio ambiente en donde se realiza la actividad. El slogan será muy fácil de entender el cual es “Observando las estrellas” que demuestra el objetivo de este plan es claramente la realización de la actividad de mirar a las estrellas o a los fenómenos astronómicos que ocurren en estos sectores.

CONCLUSIONES

Con respecto al “Diseño de un producto Astro Turístico para el cantón de Pallatanga Provincia de Chimborazo” se llegó a la conclusión de que el turismo astronómico podría llegar a ser una oportunidad de negocios para distintos habitantes del cantón Pallatanga, debido a que cuenta con sitios en las montañas que por las noches se convierte en miradores de paisajes astronómicos, las cuales son muy escasos en las ciudades grandes debido a la gran contaminación lumínica que existe, permitiendo la oferta de esta actividad a personas que le gustaría salir de sitios rutinarios a un lugar donde podría observar constelaciones astronómicas, lluvias de estrellas y conectándose con la naturaleza.

La falta de conocimiento de actividades turísticas que existen en Pallatanga podría llegar a ser una gran desventaja para los habitantes, ya que impide la realización de una actividad novedosa como lo es el turismo astronómico, que por ende provoca que muchos propietarios de puntos estratégicos para la realización de la actividad astro turística sea desaprovechada, y se pierda la oportunidad de que el cantón sea identificado como un sitio exclusivo para la práctica de dicha actividad donde la misma podría generar un gran número de visitantes e ingresos a este sector del país.

Con respecto a la infraestructura con la que cuenta el cantón de Pallatanga, se observó que la mayoría de senderos naturales no cuenta con las debidas facilidades para que los visitantes accedan a ellas, así mismo como las vías de acceso vehicular deberían de estar en mejor estado para tener una mejor gestión de calidad en la transportación de los mismos. De esta manera habrá mayor flujo de turistas que recorran estas zonas

En torno al equipamiento con el que se debería contar para la realización de la actividad astronómica se ha identificado que los visitantes deben usar materiales sugeridos por los intérpretes, quienes serán los capacitados para que realice la actividad con éxito y los turistas puedan disfrutar de las observaciones astronómicas de una manera segura.

RECOMENDACIONES

Luego del trabajo realizado se recomienda realizar charlas con el GAD de Pallatanga, entidades turísticas y los intérpretes mensualmente sobre las propuestas y publicidades sobre la realización de la actividad de observaciones de fenómenos que se presentan en el cielo.

La inserción al producto astro turístico como las actividades en las rutas del cantón de Pallatanga, tanto como el trekking, avistamiento de aves y actividades ecológicas a realizar dentro de los diferentes sectores del cantón.

Crear normativas para la realización de la actividad astronómica mediante el cuidado del medio ambiente en donde se lo practica.

Restauración de senderos que llevan a los miradores aledaños y las rutas expuestas en este proyecto

Adaptarse al certificado de Starlight cumpliendo sus parámetros y normativas aplicadas en otros lugares del mundo en donde se practica esta actividad para obtener el reconocimiento de protección del cielo

Recomendar a los visitantes el uso de apps para tener una mejor interpretación de las constelaciones.

Implementar la propuesta para complementar el destino.

BIBLIOGRAFÍA

- AgciChile. (2013). *AgciChile*. Obtenido de Cooperación Chilena para el Desarrollo:
<https://www.agci.cl/index.php/glosario/172-d/289-desarrollo-sostenible>
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución del Ecuador*. Quito: Asamblea Constituyente.
Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Astro Turismo - Chile. (2015). *Astro Turismo*. Obtenido de Senatur:
<http://astroturismochile.cl/>
- Baptista, M., Fernández, C., & Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill - Education. Obtenido de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxjb250YWR1cmlhcHVibGljYTk5MDUxMHxneDo0NmMxMTY0NzkxNzliZmYw>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson Educación. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=h4X_eFai59oC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Castillo, E. (2016). Impacto económico del turismo en la economía del Ecuador. *Anais brasileiros de estudos turísticos - ABET*, 1-110. Obtenido de <https://abet.ufjf.emnuvens.com.br/abet/article/view/2956>
- COOTAD. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial Autónoma y Centralización*. Quito: Registro Oficial. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Mexico: Universidad Autónoma del Carmen. Obtenido de

http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf

El Origen del Hombre. (21 de Marzo de 2013). *El Origen del Hombre*. Obtenido de Teoría del Big Bang: la explosión cósmica que originó el universo: <http://www.elorigendelhombre.com/big%20bang.html>

Enric, M., Galadí-Enríquez, D., Martínez, V., & Miralles, J. (2011). *Astronomía Fundamental*. Valencia: Universitat de Valencia. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=bJ64HaqnkAUC&dq=David+Galad%C3%AD-Enr%C3%ADquez+\(SEA\)+astronomia&hl=es&source=gbs_navlinks_s](https://books.google.com.ec/books?id=bJ64HaqnkAUC&dq=David+Galad%C3%AD-Enr%C3%ADquez+(SEA)+astronomia&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

Fernández, S., & Gutiérrez, L. (Octubre de 2014). *Universidad Autónoma de Nuevo León*. Obtenido de Desarrollo Sustentable: <http://sds.uanl.mx/el-concepto-desarrollo-sustentable/>

Fundación Starlight. (2017). *Fundación Starlight*. Obtenido de Definición - Destinos turísticos Starlight: <http://www.fundacionstarlight.org/apartados/definicion--destinos-turisticos-starlight/291.html>

GAD Municipal de Pallatanga. (2016). *Normativas de Turismo*. Pallatanga: GAD Municipal de Pallatanga. Obtenido de <http://destinopallatanga.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/ORDENANZA-DE-TURISMO-SOSTENIBLE-PALLATANGA.pdf>

GAD Pallatanga. (2017). *GAD Pllatanga*. Obtenido de <http://www.pallatanga.gob.ec/>

GAD Provincial de Chimborazo. (2015). *GAD Provincial de Chimborazo*. Obtenido de Cantón Pallatanga: <http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/?p=399>

Geofrik. (19 de Julio de 2013). *Espacio (Astronomía)*. Obtenido de Geofrik: <https://geofrik.com/2013/07/19/espacio-astronomia/>

INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

- La Vanguardia. (27 de Agosto de 2010). El observatorio de Àger se consolida como polo de atracción turística en Lleida. *La Vanguardia*, págs. 1-. Obtenido de <http://www.lavanguardia.com/economia/20100827/53990641964/el-observatorio-de-ager-se-consolida-como-polo-de-atraccion-turistica-en-lleida.html>
- Maggi, E. (27 de Diciembre de 2015). Pallatanga es un atractivo subtropical en Chimborazo. *El Telégrafo*, págs. 1-. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/pallatanga-es-un-atractivo-subtropical-en-chimborazo>
- Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de Turismo*. Quito: Registro Oficial. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (27 de Junio de 2014). *Campaña All You Need is Ecuador presenta cifras record*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/campana-all-you-need-is-ecuador-presenta-cifras-record/>
- Ministerio del Ambiente. (2004). *Ley de Gestión Ambiental*. Quito: Registro Oficial. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- MPAT - España. (1992). *Disposiciones generales*. España: BOE. Obtenido de <https://www.boe.es/boe/dias/1992/04/21/pdfs/A13330-13332.pdf>
- OEI. (2018). *Turismo sostenible*. Obtenido de Organización de los Estados Iberoamericanos: <http://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=09>
- Pichel, J. (2016). Turistas en busca de las estrellas. *El Español*, 1-. Obtenido de https://www.elespanol.com/ciencia/investigacion/20160811/146985910_0.html

- Psicólogos en Madrid. (30 de Mayo de 2012). *Psicólogos en Madrid*. Obtenido de Teoría General de Sistemas de von Bertalanffy: <http://psicologosenmadrid.eu/teoria-general-de-sistemas-de-von-bertalanffy/>
- Revista Enfoque. (2017). El astroturismo en Chile representa una oportunidad para ser un destino mundial. *Revista Enfoque*, 1-. Obtenido de <http://www.revistaenfoque.cl/el-astroturismo-en-chile-representa-una-oportunidad-para-ser-un-destino-mundial>
- Secretaría de Gestión de Riesgos. (2013). *Perfil Territorial del Cantón Pallatanga*. Riobamba: Secretaría de Gestión de Riesgos. Obtenido de <http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/853/1/Perfil%20territorial%20PALLATANGA.pdf>
- SENATUR. (17 de Marzo de 2017). *En Antofagasta el astroturismo representa una oportunidad para diversificar la oferta turística*. Obtenido de SENATUR: <https://www.sernatur.cl/en-antofagasta-el-astroturismo-representa-una-oportunidad-para-diversificar-la-oferta-turistica/>
- SENATUR. (2017). *Región de Antofagasta*. Obtenido de SENATUR: <https://www.sernatur.cl/region-de-antofagasta/>
- Senplades. (2007). *Plan de Turismo 2020*. Quito: Senplades. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Senplades. (2017). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

Sociedad Española de Astronomía. (2009). *100 Conceptos básicos de Astronomía*. España: Sociedad Española de Astronomía. Obtenido de <https://www.sea-astronomia.es/drupal/sites/default/files/archivos/100%20Conceptos%20Astr.pdf>

APÉNDICE

Apéndice A: Encuestas



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Encuesta para “Diseño del producto Astro Turismo en el cantón Pallatanga provincia de Chimborazo”

¿Ha viajado usted a Pallatanga?

Si

No

Ciudad de Origen

Quito

Guayaquil

Riobamba

Otro (Especifique) _____

Edad

20 a 25

26 a 30

31 a 35

35 a más

Sexo

F

M

Profesión o estudio

Graduado Bachiller

Estudiante Universitario

Profesional

¿Cuántas veces al año usted viaja?

Una vez

Dos veces

Fines de semana

Vacaciones

Feriados

¿Cuántas veces al año usted viaja a Pallatanga?

1 vez al mes

1 vez por trimestre

1 vez por semestre

1 vez al año

Solo de paso o nunca

Cuando va a Pallatanga, En compañía de quien va:

Solo

Con amigos

Con Familia

Pareja

Grupo de Excursión

Realiza actividades turísticas, en su visita en Pallatanga: (Si la respuesta es si, especifique que)

Si _____

No

¿Gasto aproximado por persona en los viajes que realiza?

Menos de 10

De \$11 a \$20

De \$21 a \$30

De \$31 a \$40

De \$41 a \$50

Más de \$50.

Permanencia en los sitios turísticos

Una noche

Dos noches

Tres noches

Más de tres noches

¿Conoce el Astro Turismo?

Si

No

¿Sabe que esta actividad Turística puede ser practicada en Pallatanga - Ecuador?

Si

No

¿Le gustaría participar en una actividad de Astro Turismo en dónde le amplifiquen los conocimientos de dicha rama turística?

Si

No

¿Qué otra actividad le gustaría realizar aparte del Astro Turismo? (Puede marcar varias)

Trekking

Avistamiento de Aves

Senderismo

Otros (Especifique) _____

Para realizar la actividad astronómica, se debe caminar aproximadamente 45 minutos para llegar al mirador natural. ¿Estaría dispuesto a realizar dicha caminata?

Si

No

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una estadía de 2 días y 1 noche? (Siendo esta que incluye: Alimentación Almuerzo y Cena del 1er día, Desayuno 2 día, Rutas Guiadas de Cascadas y Senderos, Alojamiento en Camping / Alojamiento en cuarto, Turismo Astronómico, Alquiler de botas)

Menos de \$40

De \$41 a \$50

De \$51 a \$60

De \$61 a \$70

Más de \$75.

¿Qué tipo de medio de pago le gustaría utilizar para pagar estos servicios turísticos?

Efectivos

Tarjeta de Crédito

Cheque

Transferencia Bancaria

Le gustaría que el hospedaje cuente con (Puede marcar varias):

TV

Ducha con calefón

Wifi

Venta de Suvenir – Recuerdos

Otras (Especifique) _____

¿Por cuál medio le gustaría que se informe a la sociedad sobre el astro turismo en Pallatanga?

Redes Sociales

Televisión

Radio

Correo Electrónico

Apéndice B: Entrevista Instituto Nacional

Instituto Nacional: Instituto Espacial Ecuatoriano

Entrevistado: Ing. Vicente Condolo

Cargo: Técnico en Meteorología Aeronáutico

PREGUNTA: **¿Cuáles son las condiciones que presentan una zona para practicar astronomía?**

ENTREVISTADO: Lo más importante de una zona para poder practicar la observación astronómica debe estar alejado de la contaminación lumínica, es decir; lejos del centro de las ciudades, montañas o sectores donde no tengan influencia de iluminación pública y por segundo; en lugares donde no se encuentre condiciones atmosféricas adversas o predominantes como neblina.

P: **¿Hay tipos de condiciones atmosféricas para observar las estrellas en algún lugar?**

E: Por la ubicación de Pallatanga en el callejón interandino esta propenso a que haya nubosidad en fechas estimadas en el año, especialmente en invierno en donde es más factible de realizar las observaciones en la época de verano ya que existe muy poca nubosidad en la zona.

P: **Según su criterio ¿Cree usted que Pallatanga pueda considerarse para ser una zona de estudio u observaciones astronómicas?**

E: No lo he conocido físicamente, pero asumo que debe ser bueno por sus condiciones meteorológica que tengo conocimiento es una parte donde no hay mucha nubosidad, pero en cambio tiene mucha neblina, considerando en donde y en que parte de Pallatanga se encuentre el mirador y se desee hacer las observaciones astronómicas.

Apéndice C: Entrevista a Locales

Entrevistado: Ing. Wilson Gutiérrez

Cargo: Gerente de Edén Trébol Alto

PREGUNTA: **¿Conoce Ud. los varios atractivos de Pallatanga y dónde se encuentra ubicado?**

ENTREVISTADO: Si, he visitado la mayoría de las cascadas del cantón Pallatanga y participo guiando algunos de los senderos que llevan hacia ellas.

P: **¿Cuáles son los factores que justificarían considerar para la inclusión del sistema de turismo astronómico en zonas altas de Pallatanga?**

E: Para las observaciones astronómicas que se pueden observar dentro de la zona montañosa considero que los principales factores deben ser su ubicación ya que entre más arriba de un mirador natural se podría practicar esta actividad y la poca nubosidad que solo se encuentra en la etapa de invierno molestaría alrededor de horas para si quiera mirar alguna constelación.

P: **Según su criterio ¿Cómo le gustaría que se destaque el entorno turístico en Pallatanga?**

E: El crecimiento en base al entorno turístico de Pallatanga es algo pobre porque algunos de los senderos están si cuidado de las comunidades que deben intervenir para su protección, y la falta de promoción turística para la llegada de varios visitantes ha aumentado lentamente.

P: **¿Estaría dispuesto a insertar el turismo Astronómico dentro de un circuito turístico? Indique el por qué.**

E: Sí, porque soy testigo de que en las zonas altas de Pallatanga se puede realizar las observaciones de diferentes astros, constelaciones o lluvias de estrellas. Gracias a ello se

puede realizar varias excursiones con grupos pequeños los cuales no dañen o contaminen mucho la tierra a utilizarse.

Apéndice D: Encargado del Turismo

Entrevistado: Ing. Javier Barahona, Mgs.

Cargo: Coordinador de gestión turística del GAD Pallatanga

Pregunta: **¿Con cuales atractivo turístico cuenta Pallatanga?**

ENTREVISTADO: El cantón cuenta con atractivos culturales y naturales en las cuales destaca las cascadas, en donde existen 86 cascadas registradas y acceso a 9 cascadas en 4 rutas ecológicas

P: **¿Existe algún plan o proyecto destinado para crecimiento de visitas turísticas en Pallatanga? ¿Podría indicarme alguno?**

E: Contamos con varios registros para lanzar un nuevo PODT del cantón de Pallatanga, nos estamos conformando mediante el crecimiento para tener guías nativos que deseen aplicar a serlo. Por el momento no podría hablarles de alguno ya que estamos en etapas de trabajo conjunto a las comunidades que cuidan de las cascadas para darle mejoras o ayudas para capacitarles.

P: **¿Conoce sobre el astro turismo? ¿Ha podido disfrutar de este maravilloso espectáculo en el cielo?**

E: Sí, realmente he podido ver, pero no observar muy bien porque me paso la mayoría de las veces dentro del cantón gestionando proyectos, pero si tuviera algún momento de visitar alguna montaña creo que observaría mucho mejor algunos de las constelaciones que se crean en el firmamento.

P: **¿Cómo ayudaría usted, para el aporte de crecimiento de zonas en donde practicarlo?**

E: Con la revisión de varios lugares alto por sus coordenadas, fijando estudios para la creación de rutas, senderos o mapas en donde uno mismo se pueda guiar para la práctica de esta actividad.

P: ¿Crearía convenios con ciertas personas que tengan lugares altos en montaña para poder realizar guianza entorno al astro turismo?

E: Sí, mediante ellos deseen prestar sus tierras para realizar algún acompañamiento con varios visitantes o estudiosos del tema, estaríamos dispuesto a realizar trabajo conjunto a quienes deseen sumarse a las actividades turísticas dentro del cantón.

Apéndice E: Fotografía



Entrevista al Ing. Javier Barahona (Primero a la Izq).



Ruta del sendero del bosque de “YAKUINA





Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Minchong Aguilar Juan Carlos** con C.C: # **0931480560** y **Zuñiga Briones Kevin Gustavo** con C.C: # **1205887183** autores del trabajo de titulación: “**Diseño de un producto Astro turístico en el cantón de Pallatanga provincia del Chimborazo**” previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 9 de marzo del 2018

Minchong Aguilar Juan Carlos

C. C: 0931480560

Zuñiga Briones Kevin Gustavo

C. C: 1205887183



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	“Diseño de un producto Astro turístico en el cantón de Pallatanga provincia del Chimborazo”		
AUTOR(ES)	Minchong Aguilar Juan Carlos – Zúñiga Briones Kevin Gustavo		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda. Paola Cecilia Gálvez Izquieta, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras con gestión Bilingüe		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	9 de Marzo del 2018	No. DE PÁGINAS:	79 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo Cultural, Bienes y Servicios, Turismo		
PALABRAS CLAVES:	Plan, Pallatanga, Cielo, Turismo, Diseño de Producto, Astro Turismo, Astronomía, Contaminación lumínica		

RESUMEN:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o profesionales. (OMT, s. f.). En el turismo intervienen una variedad de factores para la producción de bienes y servicios que se brindan a los visitantes debido a esto se debe adoptar enfoques de desarrollo, gestión y supervisión del turismo mediante la formulación y prácticas de políticas internacionales, nacionales y locales. Gracias a la actividad turística, los lugares visitados por las personas que lo practican, generan de forma directa o indirectamente un crecimiento en la actividad económica de dicho sector debido a los bienes y servicios que deben ser producidos y prestados.

Existen diferentes tipos de prácticas en el turismo, el cual depende mucho de las actividades y gustos de las personas que lo realizan en determinado tiempo. Una de ellas es el astro turismo o turismo astronómico, donde se dice que: el astro turismo o turismo astronómico es una disciplina que acerca a la gente las sensaciones vividas por los antiguos ante el espectáculo del cielo, con herramientas modernas. En general la actividad se basa en llevar a un grupo de personas a observar el cielo nocturno en lugares alejados de la luz propia de las grandes ciudades, o ir a una estancia rural donde los pasajeros pueden disfrutar de la observación astronómica, como actividad complementaria por la noche

ADJUNTO PDF:	SI	NO
CONTACTO CON AUTORES:	Teléfono: +593-9-94333829 +593-9-81959515	E-mail: jcminchong@hotmail.es kevin.zb92@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Salazar Raymond, María Belén Teléfono: +593-4-2206950 ext 5049 E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	