



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA:

**Propuesta de modelo de desarrollo agroturístico comunitario para la
parroquia rural El Morro, cantón Guayaquil, Provincia del Guayas.**

AUTOR:

Yessica Evelin García Torres

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TUTOR:

Ing. José Medina Crespo, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Viernes 9 de marzo de 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Yessica Evelin García Torres** como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR

f. _____
Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, 9 de marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Yessica Evelin García Torres

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Propuesta de modelo de desarrollo agroturístico comunitario para la parroquia rural El Morro, cantón Guayaquil, Provincia del Guayas.**, previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turística y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 9 de marzo del 2018

LA AUTORA

f. _____
Yessica Evelin García Torres



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

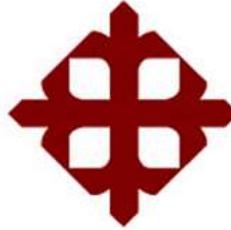
Yo, Yessica Evelin García Torres

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Propuesta de modelo de desarrollo agroturístico comunitario para la parroquia rural El Morro, cantón Guayaquil, Provincia del Guayas.**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 9 de marzo del 2018

LA AUTORA:

f. _____
Yessica Evelin García Torres



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación **Propuesta de modelo de desarrollo agroturístico comunitario para la parroquia rural El Morro, cantón Guayaquil, Provincia del Guayas**. Fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 3% por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	Trabajo Jessica Garcia.doc (D35507363)
Presentado	2018-02-10 00:33 (-05:00)
Presentado por	Jose Medina (jose.medina@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	jose.medina.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	Trabajo jessica garcia Mostrar el mensaje completo
	3% de estas 27 páginas, se componen de texto presente en 8 fuentes.

Ing. José Medina Crespo, Mgs.

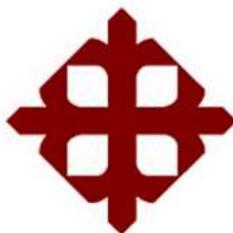
TUTOR

Agradecimiento

Agradezco en primera instancia a Dios por haber sido ese motor que me empujó hasta el final de este proceso y en su infinita sabiduría que me dio fortaleza y determinación para seguir el camino. De la misma manera agradezco a mi tutor, Ing. José Medina por sus palabras de aliento y ayuda en el desarrollo de este trabajo.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis hijos, quienes son mi inspiración para superarme en cada reto que se me presente en la vida. A mis familiares y amigos de la misma manera, que me han sabido querer de uno u otro modo.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. José Medina Crespo, Mgs.

TUTOR

f. _____

Ing. Gerson Sopó Montero, Mgs.

DIRECTOR O DELEGADO

f. _____

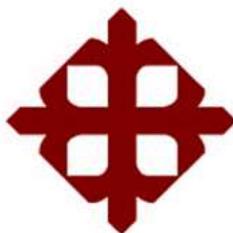
Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA

f. _____

Lcda. Karla Ramírez Íñiguez, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
García Torres Yessica Evelin	

**Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.
TUTOR**

ÍNDICE

Introducción	1
Planteamiento del problema.....	2
Formulación del problema	2
Objetivo General	2
Objetivos Específicos.....	2
Justificación.....	3
Capítulo I: Marco Teórico.....	4
Diversificación de las motivaciones turísticas	4
Análisis de las motivaciones turísticas.....	5
Turismo Rural y Agroturismo.....	6
Marco Conceptual	8
Turismo	8
Agroturismo	8
Agroturismo y las comunidades.....	11
Marco Referencial.....	13
Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria – PANACA	13
Marco Legal	15
Capítulo II: Fundamentación Metodológica	17
Modalidad y tipo de investigación	17
Diseño de la investigación	17
Diseño de la investigación	18
Estadística descriptiva.....	19

Población y muestra	19
Técnicas aplicadas.....	21
Aplicación de la Encuesta	22
Encuesta aplicada a la demanda potencial	22
Desarrollo del focus group	31
Análisis de resultados.....	32
Análisis de la encuesta	32
Análisis del focus group.....	34
Capítulo III: Desarrollo de la Propuesta.....	36
Localización	36
Aspectos socioeconómicos del entorno	37
Diagnóstico turístico del entorno	39
Análisis del mercado	41
Análisis de la demanda.....	42
Análisis FODA de El Morro	42
Justificación del Proyecto	43
Objetivos del Proyecto	44
Beneficiarios de la propuesta	44
Competencia para el desarrollo del modelo	44
Línea de productos del modelo	45
Articulación del proyecto con PLANDETUR, PIMTE, Plan Nacional para el Buen Vivir, Constitución del Ecuador.....	45
Presentación del modelo de agroturismo comunitario.....	47

Estrategias para aplicación del modelo	48
Acciones para la presentación del modelo y las estrategias.....	51
Instrumentalización de las estrategias	53
Presentación de programas.....	54
Conclusiones	
Recomendaciones	
Bibliografía	
Apéndices	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Motivaciones Turísticas de Bosch	4
Tabla 2 Frecuencia de la pregunta 1	22
Tabla 3 Frecuencia de la pregunta 2	23
Tabla 4 Frecuencia de la pregunta 3	24
Tabla 5 Frecuencia de la pregunta 4	25
Tabla 6 Frecuencia de la pregunta 5	26
Tabla 7 Frecuencia de la pregunta 6	27
Tabla 8 Frecuencia de la pregunta 7	28
Tabla 9 Frecuencia de la pregunta 8	29
Tabla 10 Frecuencia de la pregunta 9	30
Tabla 11 Porcentaje de PEA por sexo.....	38

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Pirámide de necesidades turísticas.....	5
<i>Figura 2.</i> Actividades Turísticas en Espacios Rurales.	9
<i>Figura 3.</i> Elementos para la conformación del producto agro turístico..	10
<i>Figura 4.</i> Actividades agro turísticas.	11
<i>Figura 5.</i> Entrada principal del parque.	13
<i>Figura 6.</i> Exhibición ganadera.....	13
<i>Figura 7.</i> Área de interpretación turística.	14
<i>Figura 8.</i> Métodos de la investigación científica.....	18
<i>Figura 9.</i> Sexo de los encuestados.....	22
<i>Figura 10.</i> Conocimiento acerca de agroturismo por los encuestados.	23
<i>Figura 11.</i> Conceptos relacionados al agroturismo	24
<i>Figura 12.</i> Práctica de agroturismo.....	25
<i>Figura 13.</i> Factores importantes del agroturismo	26
<i>Figura 14.</i> Predisposición de pago de los encuestados.....	27
<i>Figura 15.</i> Frecuencia de realización de actividades turísticas.....	28
<i>Figura 16.</i> Acompañamiento de viaje de los encuestados	29
<i>Figura 17.</i> Agroturismo como práctica responsable.....	30
<i>Figura 18.</i> Ubicación del sector.....	36
<i>Figura 19.</i> Ubicación de la parroquia en el satélite..	37
<i>Figura 20.</i> Actividad agrícola y camaronera en El Morro.	38
<i>Figura 21.</i> Desfiles a caballo en fiestas de parroquialización.	39
<i>Figura 22.</i> Iglesia de San Jacinto.....	39

<i>Figura 23.</i> Altar de la Iglesia de San Jacinto.....	40
<i>Figura 24.</i> Muelle de Puerto El Morro.	41
<i>Figura 25.</i> Sede del consejo parroquial de El Morro.....	43
<i>Figura 26.</i> Modelo para el desarrollo del agroturismo comunitario.....	48
<i>Figura 27.</i> Sistema de acciones para el desarrollo del modelo.....	48
<i>Figura 28.</i> Actividades agroturísticas.	49
<i>Figura 29.</i> Enfoques del modelo.....	50
<i>Figura 30.</i> Trabajo con personeros del GADP El Morro.	51
<i>Figura 30.</i> Instrumentalización de las estrategias del modelo de agroturismo comunitario en la Parroquia El Morro	53

RESUMEN

El agroturismo o turismo rural es una de las tipificaciones muy poco conocidas y explotadas en países donde la agricultura es una de las actividades principales. Uno de los factores, más allá del poco interés de los gobiernos autónomos descentralizados, es el desconocimiento de un modelo que desarrolle estrategias para la implementación de este tipo de oferta que aporta no solo con el fortalecimiento de la cultura agrícola local, sino también en aspectos de sostenibilidad asegurando la conservación del elemento natural de la localidad. El turismo rural es demandado mundialmente por personas que buscan la experiencia del agro como un factor que renueva su relación con la naturaleza y la cultura de los pueblos, viendo al campesino como un miembro importante de su gran comunidad. El presente trabajo demuestra como el agroturismo comunitario es una alternativa consciente y real para las comunidades, y específicamente de este trabajo, para las comunidades de la costa, respetando el diseño y la naturaleza que se conjuguen con las tradiciones y presenten procesos agrícolas no solo para la actividad turística, sino también como factor de impulso para las actividades agrarias en comunidades costeras de la provincia del Guayas.

Palabras Clave: Agroturismo comunitario, turismo rural, agro ecoturismo, comunas costeras.

ABSTRACT

Agrotourism or rural tourism is one of the very poorly known and exploited typifications in countries where agriculture is one of the main activities. One of the factors, beyond the little interest of the decentralized autonomous governments, is the ignorance of a model that develops strategies for the implementation of this type of offer that contributes not only with the strengthening of the local agricultural culture, but also in aspects of sustainability ensuring the conservation of the natural element of the locality. Rural tourism is demanded worldwide by people who seek the experience of agriculture as a factor that renews its relationship with the nature and culture of the people, seeing the peasant as an important member of their large community. This work demonstrates how community tourism is a conscious and real alternative for communities, and specifically for this work, for coastal communities, respecting design and nature that combine with traditions and present agricultural processes not only for tourism activity, but also as a driving factor for agricultural activities in coastal communities of the province of Guayas.

Key words: Community tourism, rural tourism, agro ecotourism, coastal communities.

Introducción

La dinámica del turismo en la actualidad es tan diversa como las ideas del ser humano en referencia a un nuevo estilo de vida. En esa diversidad, se han desarrollado alternativas que han buscado ese camino que traiga de vuelta al humano con la naturaleza y su cultura. El agroturismo es una actividad que precisa el contacto del hombre con la vida del agro, en un beneficio importante tanto para quien la practica como la comunidad que la desarrolla.

El agroturismo es una vertiente turística que ha crecido con el tiempo, y está ganando su espacio dentro de la oferta turística que se ha desarrollado en el país. De esto se evidencia en el involucramiento de las comunidades que han sido alcanzadas por diversas esferas de gobierno, sin embargo, aún se falta hacer más, especialmente en esta oferta que se presenta como un excelente escenario para valorar las comunidades agrarias y su importancia en el desarrollo económico del país.

Y es precisamente que, se trata de involucrar a las comunidades para que sea un puente intercultural que valore las costumbres de nuestros pueblos en una actividad que identifica a nuestra nacionalidad. El agroturismo comunitario es una alternativa que integran las actividades económicas primarias con la sabiduría ancestral, que se antepone ante la tecnología. Es evidente, que se catapulta como una de las ofertas más atractivas cercana a las ciudades, en donde los ciudadanos desconocen en cierta forma, o totalmente, los procesos de cultivo de los alimentos que consumen.

Esta oferta se considera joven ya que aparece a finales del siglo XX cuando los dueños o representantes de granjas empezaron a receptar grupos para que observen los procesos que allí dentro se llevaban a cabo. A pesar de ello, en estos inicios solo se tenía la visión del empresario, es decir el dueño de la finca, y los turistas, dejando de lado el involucramiento de la comunidad.

Es por ello por lo que, la Organización Mundial del Turismo precisa que el turismo comienza a dar una mirada a los verdaderos actores de la actividad turística, y por ello se empieza a trabajar con la verdadera raíz del producto quienes son la comunidad receptora. De acuerdo con un reportaje dado por Diario el Comercio en el año 2014, el turismo comunitario ha presentado una creciente por cuanto, una de las ventajas que tiene el país es su megadiversidad tanto en biósfera como espacios naturales.

Planteamiento del problema

A pesar de que el Ecuador es un país privilegiado en naturaleza y cultura, su megadiversidad y su abundante recurso agrícola, aún no se ha posicionado como un destino de primera línea en oferta de turismo alternativo, específicamente en agroturismo. Esta alternativa de turismo se muestra como una oferta turística diferenciada por cuanto la premisa principal es que el visitante se relacione con una costumbre ancestral como lo es la práctica agrícola, lo que propicia encuentro de saberes, vivencias, tradiciones, manifestaciones culturales y gastronomía.

De la misma manera, el agroturismo es un excelente escenario para el emprendimiento a nivel de familias, asociaciones, cooperativas y comunidades. Para ello es importante un modelo que se adapte a las necesidades reales de la comunidad y a una oferta consiente que permita al visitante disfrutar del entorno y a su vez practicar actividades agrícolas como elemento diferenciador de una oferta turística tradicional.

Formulación del problema

¿De qué manera se diseñaría un modelo de agroturismo comunitario para la parroquia rural El Morro, del cantón Guayaquil?

Objetivos

Objetivo General

Proponer un modelo de desarrollo agroturístico comunitario en la parroquia rural El Morro para la dinamización de la oferta turística local.

Objetivos Específicos

- Realizar una revisión de literatura que permita determinar los modelos de desarrollo agroturísticos existentes para analizar su aplicación en la parroquia objeto de estudio
- Determinar mediante la observación, selección y aplicación de instrumentos de recolección de datos la demanda potencial de productos y/o servicios agroturísticos que satisfagan las necesidades del mercado.
- Diseñar un modelo de desarrollo agroturístico comunitario mediante la aplicación de modelos propuestos para la dinamización de la oferta turística local.

Justificación

La utilidad teórica de la presente investigación se establece en la fundamentación de principios y teorías desarrolladas en el campo del turismo y turismo comunitario, que persigue el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad receptora de manera adecuada y sostenible mediante la aplicación de modelos que permitan el desarrollo de la actividad turística rural. La gestión de la comunidad debe estar encaminada en la participación de los miembros de esta en todas las fases de implementación de un modelo de desarrollo turístico.

La viabilidad teórica de este trabajo se basa en el cumplimiento de los objetivos propuestos, empleando la metodología adecuada considerando técnicas e instrumentos válidos para la obtención de resultados. La utilidad práctica está en que el contexto de la investigación es aplicable a los diversos contextos comunitarios que deseen trabajar en la oferta turística.

Capítulo I: Marco Teórico

Diversificación de las motivaciones turísticas

Varias versiones han definido una de las actividades más dinámica de la sociedad y que están ligada precisamente al comportamiento del ser humano. Quesada lo denomina “formas de turismo” a la clasificación que diferencia la actividad turística a partir del estudio y la definición de cada una. Definir una motivación de viaje sin embargo puede ser un tanto difícil por cuanto pueden ser diferentes motivaciones la que subyacen un viaje.

Analizar las motivaciones resulta complicado por cuanto la decisión de compra no comienza con una sola motivación sino diferentes motivaciones que se interrelacionan con el propósito del viaje. La mayor parte corresponde a factor psicológico de escapar de la rutina para reinventarse o renovarse y una vez en el destino se añaden otras motivaciones (Esteban & Rubio, 2006).

Los productos turísticos siempre están ligados a necesidades básicas, de las cuales, se conforma la oferta en función a esa necesidad, las motivaciones se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 1.

Motivaciones Turísticas de Bosch

Grupo Turístico / Producto Turístico	Motivación Básica
Sol y playa en viaje organizado	Disfrutar del clima del mar con actividades programadas
Sol y playa en viaje individual	Disfrutar del clima del mar de manera libre
Vacacional tradicional	Veraneo familiar en contacto con familiares y conocidos
Turismo de Salud	Seguir un tratamiento de salud o puesta en forma
Deporte y aventura	Vivir experiencias fuera de lo común
Turismo rural y agroturismo	Búsqueda de descanso y contacto con la naturaleza
Turismo cultural y tradicional	Visita pasiva de monumentos, atractivos históricos y artísticos
Turismo cultural y vivencial	Vivir la cultura y experimentar activamente lo que no se conoce
Turismo de élite	Disfrutar de complementos de lujo
Turismo de negocios	Realizar negocios
Viajes de estudio y formación	Aprender determinadas disciplinas o aumentar conocimientos.

Nota: Tomado de “Empresas de Intermediación Turística y Nuevas Tecnologías. Estudio de Calidad del Segmento Minorista para Viajes y Ocio” por C. Esteban Alberdi y L. Rubio Andrada, 2006, *Editorial Visión Libros*, p.42.

Análisis de las motivaciones turísticas

La actividad turística está ligada con el desarrollo social del ser humano, el mismo que se caracteriza por una serie de cambios que se evidencia en las demandas turísticas que provocan cambios en los productos tradicionales. La actividad turística es una relación comunicativa en la que el ser humano es fundamental para establecer ese puente comunicacional (Montaner, 2014, pág 42).

Analizar el aspecto psicosocial de la actividad turística es importante para el estudio de ofertas turísticas que relacionan factores como comportamiento y estilo de vida. El efecto de la práctica debe ser positivo en ambos sentidos. De acuerdo con el autor anteriormente citado, la esencia del turismo y de su práctica en contextos naturales y culturales, debe desarrollarse en un marco de responsabilidad para que de esa manera se pueda asegurar la sostenibilidad del entorno en todo sus aspectos.

Fundamentado en la pirámide de necesidades de Abraham Maslow, el estudio de la psicología del turismo establece una pirámide de necesidades turísticas que interactúan en tres entornos. La graficación de este estudio demuestra que, el ser humano a medida que va alcanzando objetivos personales, también cambia su perspectiva en cuanto a la práctica turística buscando destinos y ofertas acorde a sus necesidades particulares.

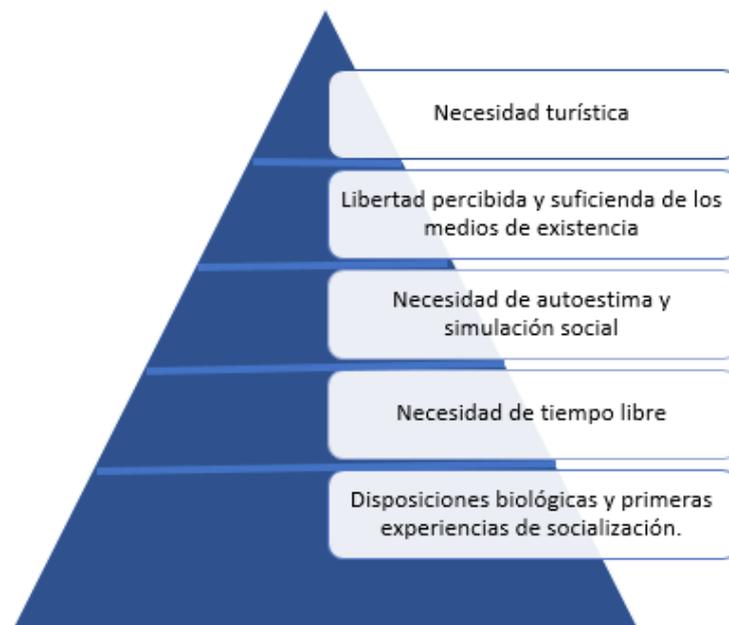


Figura 1. Pirámide de necesidades turísticas. Tomado de “Psicología del Turismo” por J. Montaner Montejano, 2014, *Editorial Síntesis*, p.48.

En la figura anterior se observa como la necesidad turística evoluciona a medida que los niveles de conocimiento del ser humano se van detallando y especializando. A medida que se alcanza ciertos objetivos específicos del desarrollo humano, la demanda se vuelve más elitista y busca ofertas que no concentre lo masivo o lo artificial. En este sentido, el análisis propuesto sugiere una orientación hacia esas necesidades para crear productos adaptados a esas necesidades.

Turismo Rural y Agroturismo

De acuerdo con la tabla de las motivaciones turísticas, en referencia al producto turismo rural / agroturismo, esta actividad se destaca como una alternativa sostenible a la práctica del turismo, por cuanto sus premisas se fundamentan en el contacto con las actividades agrarias como elemento principal de la oferta para generar conciencia en los visitantes acerca de la importancia de la práctica agrícola y su valor cultural.

Y es por su importancia en torno a la práctica sostenible de esta actividad que en los últimos años se ha evidenciado un gran interés por la búsqueda de estos productos, y en algunos países de la región lo han adoptado como un producto estelar. Las actividades agrarias generan expectativas en torno a cómo se cultivan y procesan alimentos de consumo diario y que resulta interesante conocer el camino que pasan antes de ser parte de nuestra dieta y el ambiente de las personas involucradas.

El turismo rural o agroturismo es precisamente una forma de turismo en donde el valor cultural es aprovechado como un factor de dinamización económica que está disponible para la comunidad, permitiendo abrir un abanico de opciones para que las personas de la comunidad receptora puedan mostrar de manera ordenada y sistemática su cultura y tradiciones y que a su vez sea un referente de conservación. Todo esto con miras de atraer turistas a paisajes cultivados y que sea de entorno para el descanso y el contacto con la naturaleza (Andreu, Campos, & Sosa, 2015).

En este sentido, es muy importante que el agroturismo sea concebido con una planificación que permita espacios muy bien cultivados, limpios y con tecnología para que realmente sea atractivo al turista. Precisamente, la experiencia del turista inicia cuando es parte de procesos agrarios tecnificados, con una mezcla de costumbre y modernidad, espacio, música y cultura que conjugado formen un producto agroturístico de calidad.

Ecuador ha enfocado sus esfuerzos en madurar la actividad turística para integrarla como un elemento dinamizador económico para las comunidades, especialmente las comunitarias y rurales. Esto ha derivado en la implementación de estudios y consultorías para el desarrollo de proyectos efectivos y reales que permitan encontrar el escenario adecuado. Sin embargo, es evidente que, ningún modelo resultará efectivo si no genera un beneficio a la comunidad.

La agricultura en el país es una práctica ancestral y es uno de los principales elementos económicos lo que ha logrado posicionar productos agrícolas nacionales en mercados de primer mundo. Este elemento ayuda mucho en función de perfilar al país con una oferta de turismo rural o agroturismo para lograr expectativas en los potenciales visitantes y los que ya han visitado el país.

Adoptar nuevas modalidades turísticas es una necesidad del turismo moderno, por cuanto el turista es un cliente con rasgos especiales y que siempre cambia su perspectiva de consumo en materia de productos turísticos. En este sentido, el agroturismo puede entonces integrarse como una actividad vivencial, y un excelente puente para la interculturalidad con efectos positivos en la conciencia turística de los visitantes y el fortalecimiento de la cultura en la comunidad receptora (Rivero & Blanco, 2003).

Esta premisa se evidencia con los diferentes proyectos adoptados en materia de reactivación agrícola en sectores costeros que han involucrado familias y que desde ahora tienen una perspectiva diferente en cuanto al trabajo comunitarios. A pesar de ello, la oferta agroturística rural pasa aún desapercibida por cuanto es mínima en relación a que operadores turísticos no encuentran emplazamientos que realmente cuenten con facilidades y que representen un verdadero atractivo.

Marco Conceptual

Turismo

Varias versiones han definido una de las actividades más dinámica de la sociedad y que están ligada precisamente al comportamiento del ser humano. Un clásico es Quesada (2000) quien menciona que la palabra turismo tiene diferentes acepciones pero que la final, tiene como base el término tour que tiene origen del idioma francés tornare. Al introducirse al español, el término hace referencia a retorno y es a partir del siglo XVII donde se asocia la palabra a quienes la practican y aparece el “turista”.

Otro clásico de la literatura desarrollada para el estudio del Turismo es Lanquar quien en el año de 1978 (citado por Quesada, 2000, p.12) estructura un concepto de turismo en base al estudio del comportamiento de quienes la practicaban, y más aún como una rama de las ciencias sociales que se fundamenta en la teoría y la práctica de los viajes por placer. Es precisamente con esta premisa que aparece ya la palabra “turismo” como una teoría que gira en torno al desplazamiento voluntario bajo varias manifestaciones exceptuando el lucro.

Agroturismo

El agroturismo es una de las tipificaciones del turismo que se origina en base a la clasificación principal llamada turismo alternativo. Esta modalidad de turismo de caracteriza por el contacto del hombre con la naturaleza en un medio en el cual se tiene a la misma como un recurso de trabajo. El turismo rural es una práctica que permite a los ciudadanos conocer la importancia de la familia agraria y sus tradiciones y como ellos fundamentan la base de la economía local (IICA, s.f.).

De la misma manera, la Secretaria de Turismo de México resalta la importancia del agroturismo por cuanto permite la interacción del visitante con la comunidad receptora logrando un aprendizaje común de experiencia en torno a la cultura, las prácticas agrícolas y los procesos de producción de derivados. Permite la sensibilización del aspecto cultural y fortalece la identidad de las comunidades y los pueblos (Secretaria de Turismo de Mexico, 2014).

De manera puntual, la SECTUR define al agroturismo de la siguiente manera:
Modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su ideología y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones

culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y turismo. (SECTUR, 2004, p.15).

Desde esta perspectiva, la evaluación del potencial turístico dentro de las comunidades agrícolas permite identificar que modalidades de turismo es la más propicia de acuerdo al espacio donde se estudia la propuesta, ya que hay algunas que si pueden ser netamente en espacios rurales y otras que pueden requerir algún tipo de infraestructura especial.



Figura 2. Actividades Turísticas en Espacios Rurales. Tomado de “Formulación de Planes de Desarrollo turístico en Territorios Rurales de América Latina” por Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2014. Recuperado de <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/3033/1/BVE17068946e.pdf>

. De acuerdo con la figura expuesta, las actividades que giran en torno al turismo en espacio rurales es una propuesta que integra las actividades de las comunidades con la actividad turística. Esta modalidad de turismo se sustenta en los atractivos propios de la agricultura (paisaje y prácticas agropecuarias y agroindustriales, aprovechando la puesta en valor de otros recursos que se combinan con la motivación principal (Blanco & Riveros, 2011).

Basado entonces en lo anteriormente expuesto, es importante determinar los elementos que pueden estar dentro del entorno para establecer un modelo para el desarrollo de una oferta de turismo rural. De acuerdo con el primer objetivo planteado en esta investigación, se analizó diferentes modelos de los cuales, se plantea lo expuesto por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, el cual muestra de una manera sencilla los elementos que en conjunto forman la oferta de turismo rural y agrícola (IICA - MAG, 2014).



Figura 3. Elementos para la conformación del producto agro turístico. Tomado de “El Salvador. Estrategia de crecimiento económico rural y reducción de la pobreza. Estudio de casos de cadenas de valor agrícolas y no agrícolas” por Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y Ministerio de Agricultura del Salvador, 2004. p 46.

La figura expuesta evidencia la interacción de los elementos de una oferta que evidentemente crece a medida que el espacio agrícola se ordena y se adapta para la actividad turística. La implementación de infraestructura adecuada para albergar turistas debe seguir un patrón que asegure el ambiente y no provoque daño en el entorno y peor aún a la producción. Este modelo puede ser activo o pasivo dependiendo del diseño de la oferta, es decir pasivo con solo senderos interpretativos o con estaciones para la práctica de procesos agrícolas (Vásquez, 2014).

El turismo rural puede ser variado dependiendo entonces de la infraestructura que se tiene a disposición. Para ello, las diferentes actividades que se plantean en el entorno rural deben siempre respetar el entorno y la cultura agraria, para no caer en errores que derivan las actividades “para agrarias” que lesionan completamente el producto rural, como por ejemplo construcción de piscinas, parques acuáticos o elementos no propios del entorno (Barrera, 2006).



Figura 4. Actividades agras turísticas. Tomado de “Turismo Rural: Nueva Ruralidad y empleo rural no agrícola” por CINTEFORT-OIT, 2006. p 15.

Agroturismo y las comunidades

En el análisis de la oferta del turismo rural y su vinculación con las actividades de las comunidades que tienen como actividad económica primaria la agricultura, es importante que estén siempre fundamentadas en modelos sostenibles que permitan conservar de manera sistemática el ambiente, siendo preferentemente una práctica ambiental turística que sirva no solo para la conservación sino también para la sostenibilidad económica de las comunidades (Velarde & Gómez, 2014).

En este sentido, este proceso implica dos direcciones que aseguran el éxito de la sostenibilidad del turismo rural en las comunidades. Esta modalidad de turismo sintoniza en gran manera con los principios del ecoturismo, el mismo que se fundamenta en la comunidad receptora como elemento principal de la oferta y como

principal enlace de la sostenibilidad y la práctica turística. El agroturismo debe por obligación ser una práctica de turismo responsable con el medio ambiente y jamás presentarse como una actividad económica extractiva (Galán, 2014).

Entonces, el primer camino para el éxito de la sostenibilidad en el turismo rural es la implementación de infraestructura adecuada que permita la actividad turística en un entorno delimitado, para asegurar que no exista riesgo de impacto ambiental producido por las corrientes turísticas. Es importante destacar que la infraestructura debe respetar la ruralidad y la cultura agraria, utilizando elementos del entorno de manera responsable y con el respectivo cuidado. En esta vía participa toda la comunidad y es la primera fuente de trabajo e involucramiento en la oferta turística.

La segunda vía es fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia en la localidad para que se complemente la oferta turística y poder lograr el atractivo deseado. La comunidad receptora debe ser quien facilite la oferta, los que trabajan dentro de las diferentes actividades turísticas, y especialmente ser ellos el principal atractivo. Por ello, se debe revitalizar sus costumbres mediante charlas y capacitaciones que permitan fortalecer la identidad, dejando en claro que no solo es el beneficio económico que reciben sino también re valorar su cultura, asegurando su continuidad en las demás generaciones.

Comunidades

El concepto de comunidad es sociológico y se utiliza para designar una agrupación de individuos que habitan en el mismo lugar y tienen algunas características e intereses comunes. Viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2014).

Marco Referencial

Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria – PANACA

Uno de los complejos turísticos más renombrados en la República Colombiana es el Parque Nacional de la Cultura Agraria, el mismo que fue creado el 7 de diciembre de 199 con la finalidad de ser un parque temático que gira en torno a la cultura y tradición agraria de las regiones cafetaleras.

Este proyecto en la actualidad ha sido replicado en otros países como Costa Rica por cuanto su modelo se fundamentó precisamente en el involucramiento de la comunidad con las actividades del parque, con la finalidad que sea una experiencia legítima, creando conciencia en sus visitantes y más que nada, permitiendo la inclusión de las comunidades en la actividad turística.



Figura 5. Entrada principal del parque. Tomado de www.panaca.com.co



Figura 6. Exhibición ganadera. Tomado de www.panaca.com.co

El desarrollo agro turístico del vecino país ha sido constante debido al gran desarrollo de espacios destinados para el efecto. Todo esto surge a partir de la fama que adquiere el café colombiano alrededor del mundo, empezando con pequeños recorridos ofrecidos a los turistas que deseaban conocer más de cerca la técnica y el entorno donde se cultiva este producto, creándose así los primeros paquetes a la región cafetalera.

De acuerdo con lo expuesto, estos parques temáticos se proyectan como un modelo rentable y sustentable de práctica agroturística, ya que no solo el entretenimiento es la oferta efectiva, sino también actividades agrarias que pueden integrar la producción y venta de productos locales, lo que se presenta entonces como un generador de empleo para las comunidades, el fortalecimiento de la cultura agraria y el desarrollo de capacidades de las comunidades. En este sentido, el parque enfatiza que sin campo no hay ciudad en referencia a que la cultura agraria debe ser siempre valorada (Ariza, y otros, 2011).



Figura 7. Área de interpretación turística. Tomado de www.panaca.com.co

Marco Legal

El Ecuador posee una Ley que articula el turismo, la misma que se encuentra en el Registro Oficial No 733 del 27 de diciembre de 2002. En referencia a ello, este cuerpo legal norma todas las actividades turísticas tanto públicas como privadas en un marco de protección al patrimonio tangible e intangible del País.

Adicional a ello, se encuentra como soporte a la Ley de Turismo el Reglamento de Actividades Turísticas, creada mediante Decreto Ejecutivo No 133, y publicado en el Registro Oficial No 25 del 19 de febrero de 2003 como apoyo a la Ley de Turismo y su aplicación en los diferentes ámbitos. El documento consta de 116 artículos con disposiciones generales para su aplicación en el ámbito nacional. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2002).

De la misma manera, se tiene como fundamento legal de esta investigación el Reglamento para los Centros de Turismo Comunitarios (CTC) por cuanto dentro del modelo se plantea la integración de la comunidad en las acciones y decisiones dentro de la comunidad receptora. El agroturismo es un componente del turismo vivencial, y este se relaciona con la comunidad. En este sentido, el alma de este documento se evidencia en su art. 2 que dice promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades (Ministerio de Turismo, 2016).

El Plan Nacional del Buen Vivir también se integra a este cuerpo legal como un eje transversal con la Carta Magna en la que se plantea la armonía en los sectores productivos del país planteando una economía social responsable y en ámbitos de respeto para todos los colectivos sociales con miras de cumplir lo estipulado en diversos acuerdos internacionales que aseguran la sostenibilidad mediante una práctica responsable y consumo consciente del ecosistema.

En esta instancia, en lo que respecta a la actividad turística se considera como una base fundamental para sostener la importancia del desarrollo de estudios y proyectos con la finalidad de incorporar los derechos sociales y económicos que ampara la nueva constitución del 2008 (SENPLADES, 2013).

Partiendo de este documento, los objetivos que se enmarcan en la propuesta son:

- Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

Capítulo II: Fundamentación Metodológica

Modalidad y tipo de investigación

La presente investigación propuso un modelo de agroturismo comunitario para lo cual se aplicó una investigación descriptiva por cuanto los objetos de estudio fueron descritos tal y como fueron observados. Así mismo, se aplicó el tipo de investigación correlacional por cuanto se estableció una relación entre el planteamiento del problema y la pregunta de investigación combinando ambos tipos dentro del tema desarrollado.

La importancia de la elección de un método en los trabajos de investigación hace referencia a la postura que el investigador maneja y se definen los criterios de este. De allí que la información que se muestre en el desarrollo del proceso será considerada relevante (Pérez, 2015).

La metodología es también tema que tiene varias fundamentaciones de acuerdo con varios investigadores y que se evidencia en la aplicación de técnicas de recolección de datos. En este sentido, esto se refiere a lo importante que es una buena aplicación de herramientas de acopio de información, el cual traza el camino para el cumplimiento de los objetivos propuestos en el trabajo.

Diseño de la investigación

Los diseños de investigación precisan el acoplamiento del investigador frente a la información recolectada. De esto, se precisa que la información que se recaba sea efectiva y útil por cuanto el punto de vista o enfoque se van a basar en la búsqueda acertada de elementos que conduzcan a una correcta información (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006). En referencia a esto, los autores proponen el siguiente análisis en cuanto a los diseños.

- **Diseño exploratorio:** En este análisis lo primero que se identifica es el problema por lo que en algunos casos también lo pueden llamar pilotaje puesto que constituye la primera fase de la investigación.
- **Diseño de Causa y efecto:** Analiza el origen y describe la evolución del fenómeno hasta su desenlace.
- **Diseño descriptivo:** El más utilizado en las ciencias sociales ya que consiste en describir los fenómenos tal como se presentan en su entorno. Brinda la estructura adecuada del problema y establece su naturaleza.

Diseño de la investigación

En este apartado, se analiza la importancia del método aplicado en el trabajo de investigación, el mismo que radica en importancia ya que determina el paradigma investigativo y se desarrolla de acuerdo con la naturaleza del investigador. Este método de investigación científica se refiere a la técnica o al proceso empleado, los mismos que pueden ser empíricos o teóricos (Bernal, 2010).

Cuando se refiere al empirismo, se habla de los hechos meramente en sí, es decir que las fuentes principales dependen del nivel de investigación del individuo observando los fenómenos, realizar mediciones del entorno y experimentar con los mismos, mientras que, en los métodos teóricos se parte de enunciados expuestos para formular una hipótesis.

Es precisamente que el autor anteriormente citado, manifiesta que la elección del método no es una limitante para el investigador, ya que la naturaleza de su trabajo puede combinar ambos métodos. En realidad, nunca están separados ya que en el desarrollo del trabajo se presentan técnicas específicas y en ocasiones técnicas comunes y se diferencian cada uno de ellos mediante el paradigma de investigación.

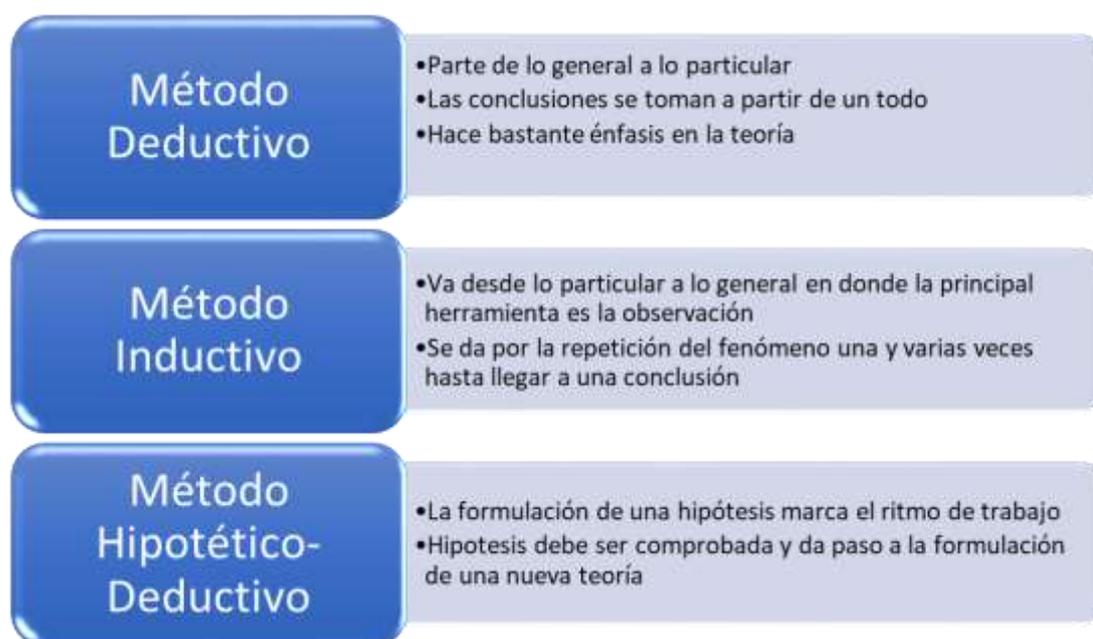


Figura 8. Métodos de la investigación científica. Tomado de “Metodología de la Investigación Científica” por C. Bernal, 2010, p 58.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, el trabajo investigativo contemplo la aplicación del método deductivo, ya que se partió de una premisa general para llegar a una conclusión particular, con la utilización de análisis cuantitativo y

aplicación de técnicas de recolección de datos, para la elaboración de la respectiva estadística y demostrar el alcance de los objetivos planteados.

Estadística descriptiva

En el desarrollo de la investigación, se ha utilizado la estadística descriptiva, ya que se partió del análisis de los fatos que reflejaron la aplicación del cuestionario, que derivó en conclusiones que establecieron la postura de la demanda potencial frente a la oferta que se desprendería del modelo propuesto.

La estadística descriptiva ayuda a interpretar cifras permitiendo la comparación de los escenarios del fenómeno estudiado. Esto incluye la recolección de datos y la descripción de las características de los datos hallados como se describe a continuación (Berenson, Levine, & Krehbiel, 2006).

- Población: Los objetos de estudio dentro de un espacio físico
- Muestra: Parte de la población que será seleccionada para representar el estudio.
- Parámetro: Medida a tomar en cuenta para seleccionar la muestra.
- Estadística: Cálculo de los resultados hallados y representación gráfica de los mismos.

Población y muestra

En referencia a lo expuesto, la determinación de la muestra parte de una estructura social observada en base a la realidad de los habitantes de centros urbanos cercanos al espacio turístico investigado. Dicha estructura conformada entre personas de recursos medios y altos, profesionales y trabajadores, hombres y mujeres que estén dispuestos a consumir productos turísticos diseñados a partir de una oferta agroturística.

En esta selección existen dos tipos de muestra que se determina por la cantidad de objetos que conforman esa población. Arias (2014) refiere que la muestra es un conjunto infinito o finito de elementos, pero con características comunes que ayudarán para establecer una conclusión. De la misma manera, dicho autor se refiere a la muestra como esa parte de la población que puede tener tres características:

Selección intencionada, la misma que tiene niveles de marginación y clasificación bajo el criterio subjetivo del investigador, es decir que, de acuerdo con las necesidades del observador, se escogen a los sujetos de acuerdo con su percepción y pronóstico, con el riesgo sin embargo de dejar por fuera sujetos que pueden ser

también útiles por lo que no se recomienda en investigaciones de tipo descriptivas. *Selección aleatoria*, en la cual todos los sujetos tienen las mismas oportunidades de ser elegidos parte de la muestra lo que incide en que la información sea más objetiva y sin sesgo y de ser la más recomendada.

De acuerdo con lo planteado entonces, la presente investigación aplicó la selección aleatoria para la determinación de la muestra, por cuanto no se tuvo ningún criterio de selección, sino que se tomó a los individuos al azar.

En lo que respecta a la población, aplica la población finita ya que se conoce la cantidad de elementos que la conforman en diferentes espacios del cantón Playas. Se aplicó el muestreo aleatorio simple, aplicándose la encuesta en la plaza central de Playas. Se revisaron también indicadores establecidos por las diferentes entidades de turismo locales, así como también del Ministerio de Turismo para consultar perfiles de oferta y demanda turística en diferentes actividades y cantidad de usuarios por temporadas.

Se utilizó la siguiente fórmula para determinar la muestra.

N = Tamaño del universo

n = Tamaño de la muestra

E = Error estándar admisible

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

Aplicando la muestra, según datos proporcionados por la Municipalidad de Guayaquil, aproximadamente son 99.838 usuarios entre visitantes y turistas en temporada alta (diciembre a marzo)

$$n = \frac{99838}{0.05^2(99838 - 1) + 1}$$

Total = 383 encuestas.

Técnicas aplicadas

Para el desarrollo de la investigación se realizó un cuestionario con preguntas estructuradas para determinar el nivel de aceptación de la demanda. Una entrevista para expertos en el tema y a los miembros de la parroquia el Morro, quienes aportaron de manera real el comportamiento de la demanda actual, análisis documental en base a los diseños anteriormente desarrollados y ejecutados y el análisis de las encuestas.

Bernal (2014) hace referencia a la utilidad de las encuestas puesto que en la aplicación de esta técnica el investigador no modifica ni incide en el entorno donde se desarrolla el problema de investigación. La aplicación de esta herramienta es meramente la observación aplicándose en las siguientes situaciones:

- Medir las relaciones entre las variables
- Identificar y clasificar los gustos y tendencias de los sujetos que son parte de la muestra.
- Simular el supuesto impacto que generará la solución del problema.
- Opiniones de los sujetos en referencia a la implementación de una propuesta o diseño.

Las ventajas que presenta la aplicación de esta herramienta de recolección de datos son las siguientes:

- Bajo costo en la aplicación de estas, especialmente con el uso de la tecnología (web, correo electrónico)
- Aplicable para todo tipo de sujetos (muestra)
- Información rápida y objetiva.
- Los resultados pueden tabularse para ser expuestos en forma gráfica.

Para la recopilación de la información se utilizaron fuentes primarias y secundarias, para lo cual se describe de la siguiente manera:

- Fuentes primarias: El instrumento para trabajar este nivel de recopilación de información son las encuestas aplicadas tanto a potenciales consumidores, pobladores y operadores turísticos quienes nos darán un escenario real del fenómeno de estudio.
- Fuentes secundarias: Mediante la observación del fenómeno, en las visitas a la Parroquia el Morro.

Aplicación de la Encuesta

Encuesta aplicada a la demanda potencial

Se aplicó la encuesta en el cantón Playas, a los concurrentes al Paseo Shopping el jueves 4, viernes 5 y sábado 6 de enero de 2017 de 09:00 a 13:00 por cuanto es un lugar que concentra gran cantidad de personas entre turistas y residentes. La encuesta se aplicó para establecer las apreciaciones de la demanda potencial en referencia a una nueva oferta de turismo rural cercano al cantón. El resultado fue el siguiente:

Pregunta No 1: Sexo de los encuestados

Tabla 2

Frecuencia de la pregunta sobre el sexo de los encuestados

Masculino	172	45%
Femenino	211	55%
Total	383	100%

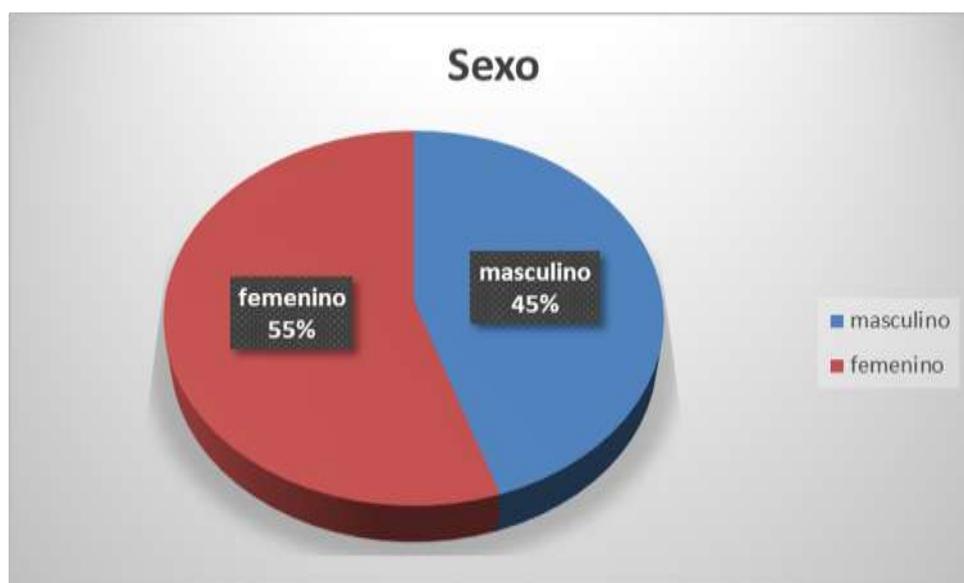


Figura 9. Sexo de los encuestados.

En la aplicación de esta pregunta, de un total de 383 encuestados, se determinó que el 45% corresponden al sexo masculino y 55% corresponde al sexo femenino. La importancia de este tipo de preguntas es analizar el espectro demográfico de la demanda potencial para estructurar el producto dependiendo del segmento mayoritario y establecer características.

Pregunta No 2: ¿Conoce usted acerca del agroturismo?

Tabla 3

Frecuencia sobre conocimiento de agroturismo por parte de los encuestados

Si	105	27%
No	278	278%
Total	383	100%

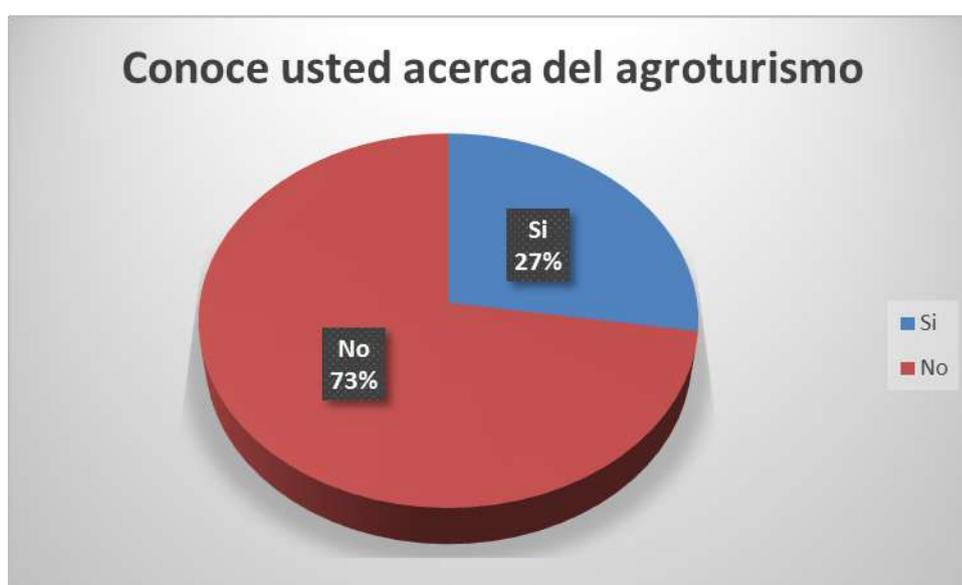


Figura 10. Conocimiento acerca de agroturismo por los encuestados.

En esta pregunta, se evidencia que la mayoría de los encuestados no tienen conocimiento o no le es familiar el agroturismo. La propuesta pretende establecer el escenario real frente a la expectativa del público para poder aplicar un modelo que permita posicionar el producto. De los encuestados, el 27% indicaron que, si conocen el agroturismo, mientras que el 73% indicaron que no lo conocen. Ante esta respuesta se observa que se puede crear una expectativa del producto nuevo como alternativa de producto turístico para la provincia del Guayas.

Pregunta No 3: Qué conceptos usted relaciona con el Agroturismo?

Tabla 4

Frecuencia sobre preguntas de conceptos relacionados al agroturismo

Tradiciones Populares	380	26%
Turismo de Aventura	137	9%
Gastronomía	247	17%
Cultura	120	8%
Relajamiento y Descanso	200	14%
Actividades Agrícolas	383	26%



Figura 11. Conceptos relacionados al agroturismo

El conocimiento previo en torno a esta modalidad de turismo. Contiene seis opciones, de las cuales “Actividades Agrícolas” (26%) y “Tradiciones Populares” (26%) son las opciones más escogidas, entendiéndose que son conceptos muy ligados al agroturismo. Las otras opciones como Turismo de Aventura (9%), Gastronomía (17%), Cultura (8%) y Relajamiento y Descanso (14%) tienen un rango menor de aceptación, por lo que se puede diagnosticar que los encuestados no la relacionan. Sin embargo, los conceptos descritos en la encuesta tienen relación y se los irá incorporando dentro de la propuesta.

Pregunta No 4: ¿Ha practicado o experimentado algún producto agroturístico?

Tabla 5

Frecuencia de la pregunta sobre práctica de agroturismo

Si	165	43%
No	191	50%
No recuerdo / No se	26	7%



Figura 12. Práctica de agroturismo

Del total de los encuestados, al consultarse si había practicado agroturismo, luego del preámbulo de las preguntas anteriores, el 43% indicaron que si han realizado agroturismo mientras que 50% indicaron que no y 7% respondieron que les es indiferente o no saben. En este escenario vemos que para la demanda potencial la actividad turística que se relaciona con el agro es aún desconocida y por ende da un diagnóstico que hay mercado potencial para ello.

Pregunta No 5: ¿Qué factores considera usted importante en los emplazamientos que ofertan agroturismo?

Tabla 6

Frecuencia sobre factores importantes en agroturismo

Actividades agrícolas y ganaderas	383	29%
Precio	247	18%
Me es indiferente	120	9%
Prácticas Ambientales	200	15%
Ubicación y paisaje	383	29%



Figura 13. Factores importantes del agroturismo

En lo que respecta a los factores que integran la oferta del agroturismo, se mantiene la tendencia de primar las actividades agrícolas y ganaderas (29%) como opción masiva junto con Ubicación y Paisaje (29%). En las otras categorías se obtiene Precio (18%), Prácticas ambientales (15%) y Me es indiferente (9%).

De acuerdo con este resultado, se evidencia que los dos factores importantes en la conformación de un producto agroturístico es la conformación de actividades agrícolas y ganaderas como parte fundamental del entorno en el cual se va a desarrollar la oferta.

Pregunta No 6: ¿Estaría dispuesto a pagar por una oferta agroturística como alternativa diferenciada al turismo tradicional de sol y playa?

Tabla 7

Frecuencia sobre alternativa diferenciada de agroturismo

Si	349	91%
No	25	7%
Me es indiferente	9	2%



Figura 14. Predisposición de pago de los encuestados

Se realizó esta pregunta debido a que el destino estará ubicado cerca de Playas. Un 91% respondió que, si le gustaría probar la alternativa, mientras que un 7% manifestó que no desea y un 2% le era indiferente la pregunta.

Se recalca en esta, que sí hay una predisposición en los encuestados de experimentar agroturismo como una diferenciación de actividades comunes o masivas como es el sol y playa.

Pregunta No 7: ¿Con qué frecuencia realiza turismo?

Tabla 8

Frecuencia sobre tiempo de realización de turismo

Una vez al año	287	75%
Dos veces al año	79	21%
Más de dos veces en el año	17	4%

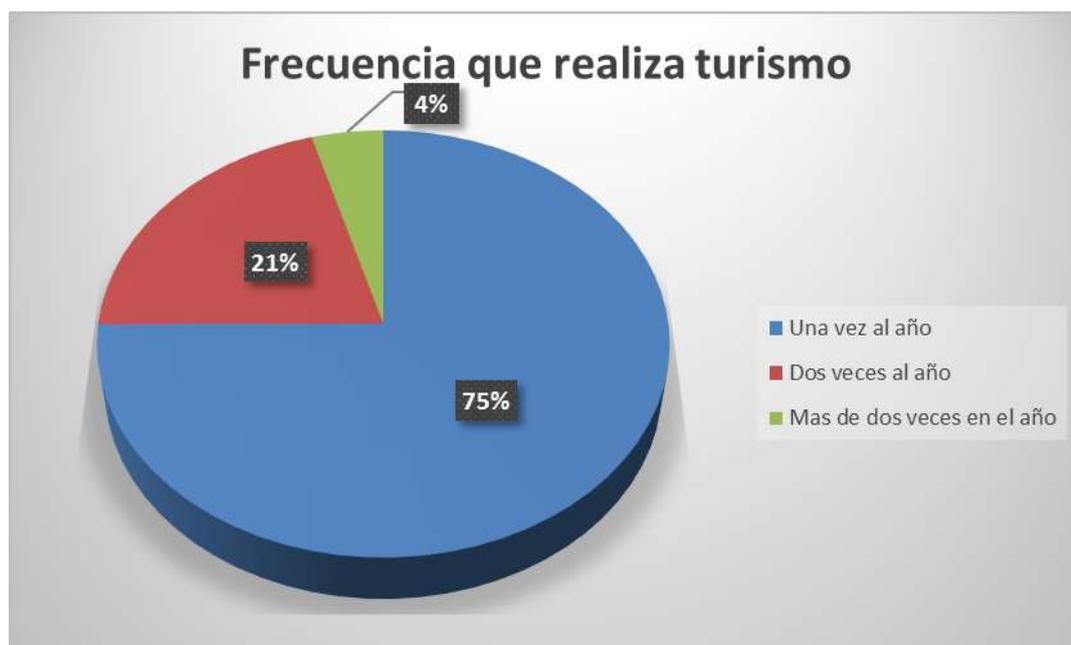


Figura 15. Frecuencia de realización de actividades turísticas.

En esta pregunta, los encuestados respondieron que en su gran mayoría correspondiente al 75% realiza turismo una vez al año, mientras que un 21% indicó que realiza al menos dos veces al año un 4% que realizan más de dos veces en el año.

Pregunta No 8: ¿Con quién viaja?

Tabla 9

Frecuencia de la pregunta sobre acompañamiento de viaje

Solo	5	1%
Familia	244	64%
Amigos	134	35%



Figura 16. Acompañamiento de viaje de los encuestados

Al consultarse esta pregunta a los encuestados para determinar el tipo de compañía para realizar turismo, los resultados arrojaron que 64% hacen turismo en compañía de familiares, 35% realizan turismo con sus amigos mientras que el 1% manifestaron que realizan turismo solos.

Pregunta No 9: ¿Considera usted que el agroturismo es una práctica turística responsable y de fomento intercultural que genere beneficio a las comunas y parroquias rurales?

Tabla 10

Frecuencia sobre práctica turística responsable

Si	378	99%
No	2	0%
Me es indiferente	3	1%



Figura 17. Agroturismo como práctica responsable

En esta pregunta, se les consultó a los encuestados el beneficio que genera la práctica agroturística a los campesinos como indicador para luego determinar la incidencia del proyecto. En este sentido, 99% respondieron que sí genera beneficios, el 1% indicaron que no mientras que un 0% respondieron que les es indiferente.

Desarrollo del focus group

Se realizó un focus group con un operador turístico, un representante de la Empresa Municipal de Turismo de Guayaquil y un catedrático universitario sobre la propuesta de desarrollo de productos agroturísticos. Se elaboró un cuestionario de 5 preguntas abiertas, las cuales luego de analizadas las respuestas se condensan de la siguiente manera:

Pregunta 1: ¿Qué conoce acerca de la oferta agroturística y sus características?

En la primera pregunta el operador menciona que, si conoce que existe la oferta de ese estilo, pero que no se vende mucho por falta de infraestructura a pesar de que lo considera que es un producto potencial. Por el lado de la prefectura se mencionó que actualmente se está trabajando en la oferta agroturística en la Provincia del Guayas, en donde ya se ha dotando de infraestructura y capacitación para el desarrollo de productos turísticos vinculados con el agro en algunos lugares con resultados positivos. El catedrático acotó que ha realizado unos cuantos recorridos a fincas que ofertan agroturismo, pero se evidencia la falta de infraestructura y preparación de los dueños. Se ve más tecnología industrializada que costumbre agraria.

Pregunta 2: ¿Actualmente oferta destinos agroturísticos? Explique su respuesta.

En esta pregunta, el operador turístico menciona que muy poco por cuanto no hay mucha demanda. Acusa que la falta de emplazamientos dedicados a este producto hace que no sea muy demandado y por ende casi no ofertado. En cambio, el representante del municipio menciona que se está trabajando en la adecuación de productos agrarios en conjunto con la Prefectura del Guayas y su Dirección de Turismo. Se oferta las rutas del cacao y del arroz que contienen fincas agro-productoras, sin embargo, es consciente que aún falta detalles como la infraestructura que permita consolidar el producto. El catedrático en cambio menciona que es poca la difusión por cuanto los operadores no tienen interés aún por esa oferta. Se comercializa más como un producto complementario dentro de un destino principal.

Pregunta 3: ¿Considera que la parroquia del El Morro en el cantón Playas tiene potencial agroturístico?

En esta pregunta, el operador considero que si tiene ya que al estar cerca de un destino tradicional como lo es Playas se presentaría como una alternativa a ofertas como sol y playa mencionando, además, que permite el rescate de valores y el interés

de la demanda es evidente. Por parte de la municipalidad precisa que es muy factible debido al espacio y tradiciones que se mantienen en el entorno, mientras que el catedrático menciona que la tierra por si sola no constituye un recurso turístico y menos agroturístico pero que si es muy viable trabajar el entorno para su desarrollo.

Pregunta 4: ¿Qué clase de turista considera usted que realizaría agroturismo?

Considerando los resultados de la encuesta con respecto a la demanda potencial, se consultó acerca de ello y en respuesta, el catedrático respondió que no es necesario ningún tipo de tendencia o experticia para la práctica de este tipo de turismo, ya que el núcleo de esta oferta es la experiencia de la vida rural. En respuesta a esto, el operador turístico también está de acuerdo y mencionó que de acuerdo con su experiencia estos productos se venden de manera libre, es decir sin una segmentación específica. Acota el personero de la municipalidad que una de las características del agroturismo es su integración con cualquier actividad.

Pregunta 5: ¿Cuál considera usted, es el potencial de esta nueva modalidad de turismo?

En esta última pregunta, se cuestionó si realmente hay potencial en esta modalidad de turismo. El operador turístico mencionó que en cualquier destino prima el entorno y la cultura ya que eso es lo que busca el turista. En este sentido, el docente universitario añadió que los espacios agrarios permiten al visitante conocer las costumbres. Igual coincidió el personero del municipio.

Análisis de resultados

Análisis de la encuesta

En relación con los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos aplicados a la demanda potencial, actores y proveedores de la actividad turística, en términos generales se determina una aceptación general del proyecto propuesto el mismo que sirve como un resultado de investigación para una puesta en marcha de la propuesta, puesto que luego del diagnóstico y observación respectivo se establece un escenario positivo para la inversión turística en el sector.

En lo que respecta a la aplicación de la encuesta de la demanda potencial, es importante destacar nuevamente que el escenario para la obtención de los datos y el uso de las fórmulas de obtención de la muestra, se la realizó en un grupo heterogéneo en un punto de afluencia tanto de visitantes como locales dando un resultado veraz y cercano a la realidad de propuestas turísticas.

Las primeras 3 preguntas del cuestionario aplicado a la demanda potencial, se

hace una introducción para generar la expectativa del producto turístico que se desea modelar teniendo respuestas positivas en relación con que los encuestados al no conocer mucho o nada de las actividades agrícolas, se mostraron interesados en continuar respondiendo el cuestionario teniendo una demografía del 45% de hombres y el 55% de mujeres.

En la interrogante de los conceptos que ellos relacionan con el agroturismo, la gran mayoría respondió tradiciones populares y actividades agrícolas lo que aumento más el escenario positivo de la propuesta en principios de que la implementación de un modelo de agroturismo comunitario dentro de la metodología descrita en este trabajo pretende rescatar las costumbres agrarias mediante el acercamiento del turista al entorno agrícola para que de esa manera haya conciencia y que el precepto del turismo se cumpla en función de generación de beneficios para el entorno local.

La siguiente parte de la encuesta, preguntas 4 al 6, fueron para precisar la oferta turística que se quiere implementar. Los encuestados se mostraron expectantes al manifestar que sienten no haber experimentado productos turísticos de naturaleza agroturística, siendo un 50% los que respondieron negativamente. Es a partir de esta respuesta en donde la propuesta del investigador toma fuerza y se precisa que existe demanda potencial para la propuesta.

Siguiendo la secuencia de la encuesta, los participantes de esta consideraron importante en la oferta agroturística su localización y las actividades agrícolas que se realicen, lo que se tiene en cuenta para el desarrollo de la propuesta siguiendo los preceptos establecidos por expertos que han desarrollado un marco lógico y de aplicación para este tipo de proyectos. Es importante precisar, además, que los encuestados están dispuestos a consumir otras alternativas de productos turísticos frente a los tradicionales que se da en el destino principal como, por ejemplo, sol y playa.

En la parte final de la encuesta, preguntas 7 a 9, se establece la frecuencia que realizan viajes por motivos de turismo, los encuestados respondieron en mayor parte que realizan al menos una vez al año turismo por lo que destinan un ahorro para el mismo, seguido de los que manifiestan que realizan dos veces al año lo que evidencia un mercado potencial. Se determina también que viajan con familiares en gran número y que consideran al agroturismo como una práctica responsable y de fomento cultural el mismo que por ser de beneficio para el agro, están dispuestos a consumir.

Análisis del focus group

Luego de realizada el focus group a tres sectores claves del desarrollo de la oferta turística tales como los proveedores, se detalla el análisis de las respuestas en conjunto de cada actor para determinar la postura ante el desarrollo de proyectos turísticos involucrados con el agro.

Las dos primeras preguntas crean el escenario diagnóstico para medir el nivel de conocimiento y compromiso referente a las actividades agroturísticas de los cuales por la similitud de sus respuestas se determina que si tienen conocimiento puesto que si la ofertan, la misma que tiene un gran potencial por involucrar costumbres y naturaleza, siendo estos dos elementos su principal característica pero que también se encuentra amenazada por la tecnología industrial que está reemplazando la actividad agraria.

Precisan, además que en la actualidad se está ofertando paquetes de actividades agroturísticas pero que lamentablemente la limitada infraestructura no permite el crecimiento en la medida deseada de la oferta. A esto, mencionan, debe integrarse un plan para el desarrollo de proyectos que permitan trazar el camino para la implementación de espacios para la cultura agraria generando beneficios para la localidad.

En la pregunta 3, consideran que el entorno tiene un gran potencial agroturístico por cuanto su territorio posee espacios para el desarrollo agrícola, pero también destacan que debe trabajarse mucho en el rescate de las costumbres que, aunque están aún presente, se encuentran amenazadas por la industrialización agrícola que desplaza el trabajo del agro.

La Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas ha realizado realizando una serie de trabajos para la capacitación y difusión del agroturismo que puede ser implementado en el desarrollo de este proyecto. La importancia de una buena estrategia para el desarrollo de actividades turísticas en el agro es involucrar a sus principales actores: los campesinos.

El análisis de la demanda realizado por los participantes, coinciden que no debe tener un tipo de preferencia o habilidad para la práctica del agroturismo. La característica principal de esta oferta es acercar al turista a la naturaleza, a sus costumbres y su gente que permita la creación de una experiencia inolvidable y que genere un compromiso con la naturaleza.

Como parte final, se interroga acerca del posible potencial del agroturismo como parte de la oferta turística del cantón a lo cual respondieron afirmativamente. Coincidieron en que el potencial radica en las costumbres y naturaleza que es lo que más busca el turista actualmente, que desea alejarse del ruido y la monotonía de la ciudad y consumir espacios que permitan la renovación de energías positivas y encuentro con la esencia del ser humano y la naturaleza.

Estos dos análisis pueden determinar entonces, que hay un escenario favorable para la aplicación del modelo y sus respectivas estrategias para la implementación de agroturismo comunitario en la parroquia rural el Morro.

Capítulo III: Desarrollo de la Propuesta

Localización

El Morro es una parroquia rural que pertenece al cantón Guayaquil. Se encuentra ubicado en el sur oeste de la provincial del Guayas limitando al norte con la parroquia Progreso, al sur con la parroquia Posorja, al este con la parroquia urbana de Chongón y al oeste con el cantón General Villamil – Playas. Esta conformada por seis recintos que son: Puerto El Morro, Nuevo Sitio, San Miguel, Los Pocitos, San Juan y Ayalán.

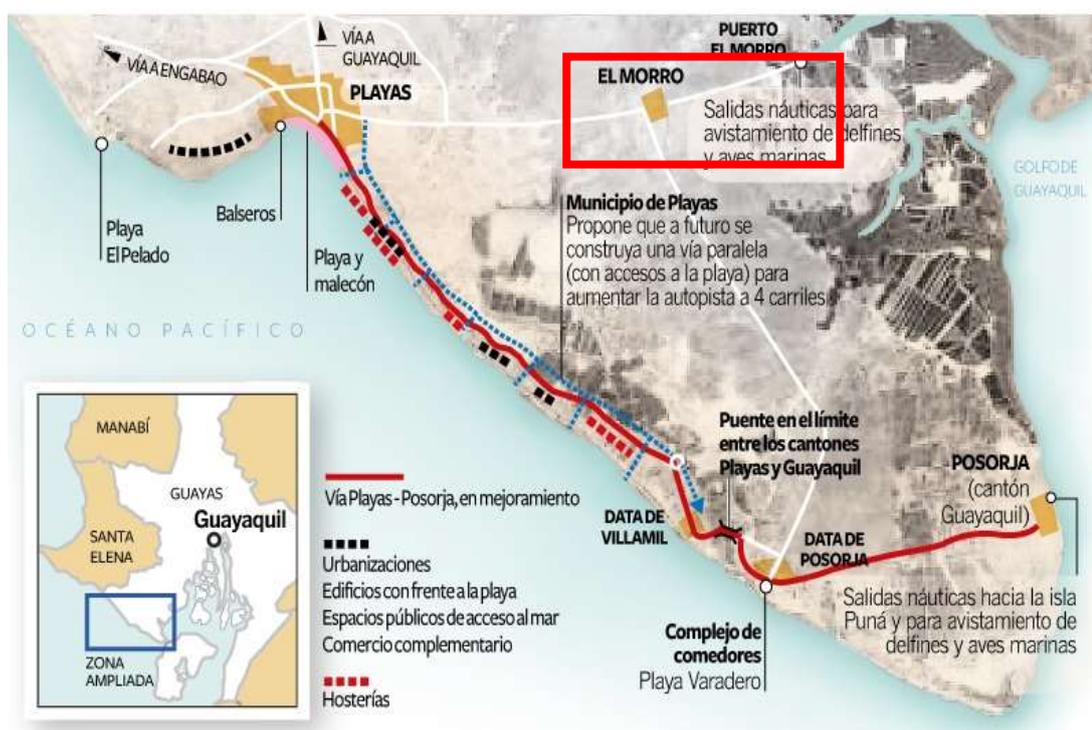


Figura 18. Ubicación del sector. Tomado de <http://www.larevista.ec/sites/default/files/PlayasPosorjaWEB.jpg>

De acuerdo con la historia de la parroquia, tuvo su importancia durante el siglo XVIII, ya que en la época colonial estuvo habitada por personas originarias de Chanduy por lo que pasó a ser parte de la Tenencia de Santa Elena del Corregimiento de Guayaquil. En 1835, ya cuando el corregimiento de Guayaquil cambia su estatus a provincia, fue elevado a Cantón. Sin embargo, en 1855 en el gobierno del General Urbina expidió un decreto eliminando esa categoría y dejarla nuevamente como parroquia del Cantón Guayaquil (Avilés, 2012).

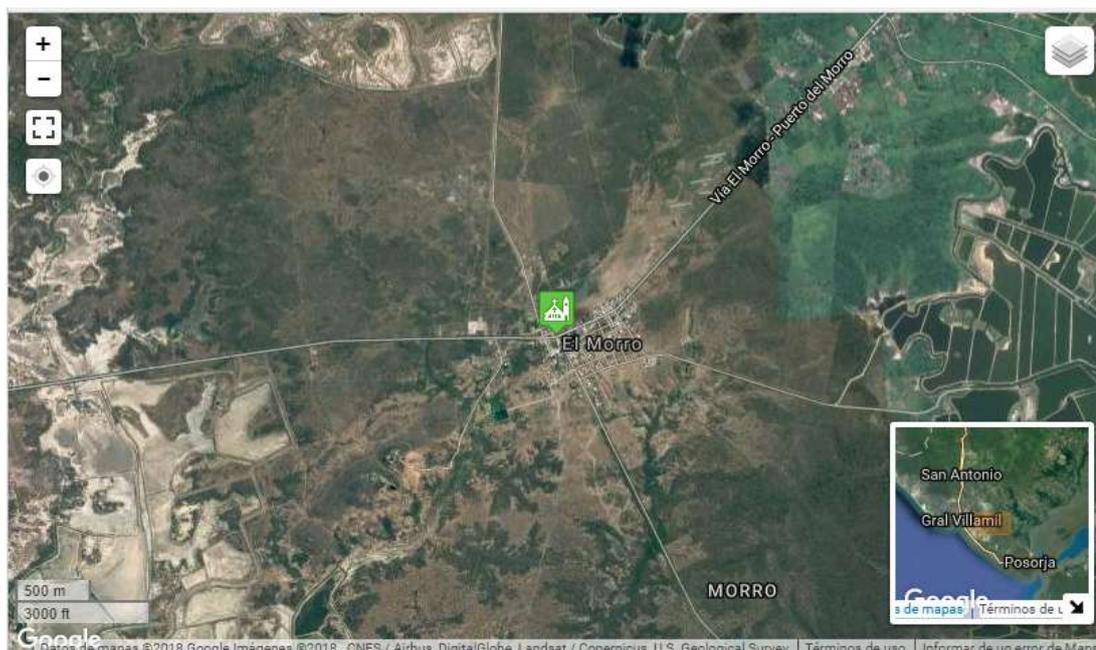


Figura 19. Ubicación de la parroquia en el satélite. Tomado de Google Maps.

Aspectos socioeconómicos del entorno

La parroquia rural del Morro, de acuerdo con el censo 2010, tiene una población de 5.019 habitantes de los cuales la mayoría se dedica a labores de pesca y agricultura asentada en una superficie aproximada de 270.12 km², los cuales se encuentran repartidos en 18.58 habitantes por kilómetro cuadrado. Su forma de gobierno es mediante Gobierno Autónomo Descentralizado Rural Parroquial conformado por un presidente/a, un vicepresidente/a y tres vocales. Actualmente su presidente es el Señor Jaime Aragonez Intriago.

En referencia a la economía de la parroquia, de acuerdo con sus habitantes mayores, se tiene referencia que en tiempos pasados solía estar ocupada por grandes haciendas ganaderas. En estos momentos la agricultura es de baja escala, sin embargo, la existencia de grandes terrenos permitiría el rescate de la tradición agrícola, así como se ha hecho en algunas parroquias cercanas. Los ingresos económicos que ahora perciben son de actividades tales como turismo, reparación de embarcaciones, gastronomía, pesca artesanal y comercio local de acuerdo con datos proporcionados en la página web de la Junta Parroquial de El Morro.

Datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC), la población se encuentra en el sector primario de la economía que es la pesca en un 37% el mismo que refiere a la pesca. La actividad agrícola se ubica en el segundo lugar con un 29.4% de la población económicamente activa. A continuación, la siguiente tabla que detalla la actividad mercantil de la misma.

Tabla 11

Porcentaje de PEA por sexo.

Rama de actividad	Hombre	Mujer	Total
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	27,9	1,5	29,4
Pesca	36,7	2,0	38,7
Explotación de minas y canteras	1,2	0,0	1,2
Industrias Manufactureras	3,2	1,5	4,7
Suministro de energía eléctrica, gas y agua	0,0	0,0	0,0
Construcción	6,9	0,0	6,9
Comercio al por mayor y menor. rea. ven. elec. pers.	5,8	2,0	7,8
Hoteles y restaurantes	0,4	2,0	2,4
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2,3	0,0	2,3
Intermediación financiera	0,4	0,0	0,4
Actividades inmobiliarias, empresariales	0,0	0,0	0,0
Administración pública y defensa	0,4	0,4	0,8
Enseñanza	1,5	0,4	1,9
Actividades de servicio social y de salud	0,0	0,8	0,8
Otras actividades comunitarias sociales	0,4	1,1	1,5
Hogares con servicio doméstico	0,0	1,2	1,2
Organización y órganos extraterritoriales	0,0	0,0	0,0
Total	87,1	12,9	100,0

Nota: Tomado de <http://gadelmorro.gob.ec/index.php/ct-menu-item-33/ct-menu-item-35>



Figura 20. Actividad agrícola y camaronera en El Morro. Tomado de la web del GAD parroquial El Morro.

En lo que respecta a educación, la parroquia cuenta con establecimientos de educación inicial y básica. En lo que respecta a la educación media, los jóvenes deben asistir a establecimientos de cantones vecinos como General Villamil Playas ya que la parroquia no cuenta con dichos niveles educativos.

Diagnóstico turístico del entorno

La parroquia cuenta con recursos turísticos que han sido transformados y trabajados por diferentes estamentos de la provincia, tanto del Municipio de Guayaquil como la Prefectura. La cercanía con el cantón Playas ha sido fundamental para el desarrollo turístico, en el cual se ponderado el involucramiento comunitario y el fortalecimiento de la cultura.



Figura 21. Desfiles a caballo en fiestas de parroquialización. Tomado de <http://www.expreso.ec/actualidad/un-documental-mostrara-la-cultura-y-el-arte-de-los-pueblos-costeros-del-guayas-KY1515149>

Una de las manifestaciones culturales más arraigadas en la zona es la religiosidad, ya que las fiestas de San Jacinto es el evento más importante de la parroquia. La iglesia del mismo nombre tiene un valor histórico fundamental por cuanto data del Siglo XVII y fue restaurada en el año 2010 por parte del Municipio, manteniendo todos sus elementos originales, constituyéndose en el principal atractivo de la zona.



Figura 22. Iglesia de San Jacinto. Tomado de la web del GAD parroquial de El Morro.



Figura 23. Altar de la Iglesia de San Jacinto. Tomado de la web del GAD parroquial de El Morro.

De acuerdo con datos proporcionados por el presidente de la Junta Parroquial en entrevista proporcionada al investigador el día jueves 18 de enero de 2018, el valor histórico de la iglesia es que construida con madera y adobe y que según el inventario registrado en 1903 por el cura Rafael Novoa, el piso era entablado con paredes de quincha y las columnas forradas con madera. Tenía también tres torres frontales con 4 campanas y una pila bautismal de mármol con base de madera. Este inventario sirvió para que, en su restauración, se mantenga el modelo original y sea declarado Patrimonio Cultural en 1980.

Uno de los atractivos turísticos más difundidos es Puerto El Morro, que se encuentra ubicado en el estero del mismo nombre y que conserva una cantidad considerable de manglar. La comunidad ha desarrollado turismo comunitario a través de recorridos a lo largo del estero para el avistamiento de la flora y fauna a lo largo de los manglares, y su gastronomía a base de cangrejo. lo que ha servido como ejemplo de desarrollo turístico para la parroquia y que ha motivado al desarrollo de nuevas alternativas turísticas en el lugar.



Figura 24. Muelle de Puerto El Morro. Tomado de: <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/02/18/nota/5410254/puerto-morro-se-disfruta-naturaleza-liza-asada>

Análisis del mercado

La parroquia El Morro tiene una venta al estar cerca del cantón Playas por lo que se presenta como una oportunidad ya que los visitantes a este cantón también buscan alternativas para el producto de sol y playa que solo se ofrece allí. De la misma manera, en lo que respecta al hospedaje, en Playas es donde se concentra la totalidad de la capacidad instalada, por ello la oferta de hospedaje no es viable para el destino en sí, sin embargo existe hospedaje comunitario que puede también integrarse a la oferta turística del sector.

Entre los proveedores del mercado, se encuentran personas que brindan productos gastronómicos, ventas de artesanías en base a madera y quienes se dedican a la agricultura en menor escala. Entre las motivaciones de visita está el turismo religioso y ecoturismo ya que se dirigen a Puerto El Morro y hacen una parada en el lugar. La competencia directa es el cantón Playas mientras que la demanda es aquella que busca alternativas para complementar el destino principal que es Playas de Villamil. En cuanto a productos sustitutos, a su alrededor cercano, no cuenta con ellos.

La parroquia cuenta con dos industrias establecidas como lo es la Hacienda Dos hemisferios, dedicada a la producción del vino y el Ingenio San Juan. Sin embargo, en el marco de esta propuesta, se pretende establecer un modelo de agroturismo comunitario que involucre a los habitantes en tareas relacionadas con el agro y tradiciones culturales para el fortalecimiento de la identidad local.

Análisis de la demanda

En lo que respecta al análisis de la demanda, analiza a los habitantes y a visitantes que se concentran en el cantón Playas, que es el más cercano al sitio de estudio. Para realizar turismo comunitario no se necesita un entrenamiento o habilidad especial y puede darse para todas las edades puesto que su principal atractivo es el entorno. Sin embargo, una de las premisas de esta propuesta es fomentar un tipo de turista que se identifique con la agricultura y el espacio natural a raíz de un modelo de desarrollo agroturístico comunitario. Es importante destacar que la comunidad receptora está predispuesta a trabajar en acciones que puedan lograr el desarrollo turístico del sector, de acuerdo con lo manifestado por el presidente parroquial en conversación personal con el investigador.

Análisis FODA de El Morro

Oportunidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía a Cantón Playas • Espacio amplio para desarrollo de actividades agrarias • Complemento a la oferta de destino de sol y playa 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo religioso • Clima agradable. • Red vial óptima entre cantones de la provincia • Acceso peatonal y vehicular a diferentes espacios de la parroquia.
Amenazas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Vía alterna a destino posicionado como Puerto El Morro. • Crecimiento de propiedad privada y explotación de tierras. • Crecimiento habitacional en territorios de la parroquia por parte de personas ajenas 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja conocimiento de actividades turísticas • Producción agrícola mínima • Falta de difusión del atractivo.



Figura 25. Sede del consejo parroquial de El Morro.

Justificación del Proyecto

El agroturismo en la actualidad se proyecta como una de las actividades que propone el respeto y la conservación de la cultura agraria y la identidad de los pueblos. A lo largo de América Latina se han desarrollado proyectos que están dirigidos a la conservación de una actividad económica tan antigua, pero que sin planificación puede generar impactos negativos afectando el principio de la sostenibilidad.

Ecuador es un país privilegiado ya que goza de diferentes tipos de climas, y a pesar de ser de naturaleza agrícola, aún no se posiciona ante el mundo como tal. La provincia del Guayas tiene una relación directa con la actividad económica de la nación por ser el principal puerto de entrada, y también por su naturaleza agrícola siendo la parroquia El Morro uno de los lugares donde se puede potenciar el desarrollo de la cultura agraria.

Este trabajo de titulación pretende proponer un modelo para el desarrollo agro de la zona, enfocado en actividades agrarias, como una alternativa de actividad turística que promueva la conservación de la identidad y fortalecimiento de costumbres ancestrales.

En base a los resultados obtenidos por los potenciales turistas, el trabajo se orienta a fomentar el desarrollo turístico en la parroquia rural El Morro con el agroturismo, el mismo que no ha sido explotado en su totalidad, para que, de esa manera, exista diversidad de actividades turísticas y que no solo predomine el turismo de sol y playa en la provincia.

Se pretende modelar escenarios para la creación de productos agroturísticos que permitan crear una experiencia única entre el encuentro de culturas, enfocados en el respeto a las tradiciones agrarias y su importancia para el desarrollo económico del país. En este sentido. Se busca crear conciencia integrando a la comunidad con las actividades del campo, su historia y tradición.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Proponer un modelo para el desarrollo de productos agroturísticos para la integración de la oferta en la parroquia rural El Morro.

Objetivos Específicos

- Analizar los resultados de la situación actual de El Morro, obtenidos a través del diagnóstico del lugar.
- Determinar los problemas que tiene el entorno dentro del campo de agroturismo.
- Establecer los planes y proyectos para el desarrollo del modelo agroturístico.

Beneficiarios de la propuesta

Los beneficiarios directos de este trabajo son los habitantes de la parroquia rural de El Morro y sus alrededores, ya que al implementarse el modelo para el desarrollo de productos agroturísticos se generan plazas de trabajo y desarrollo económico para los pobladores.

Los beneficiarios indirectos serían los pobladores de los cantones aledaños como el Cantón General Villamil Playas y el Cantón Guayaquil, como beneficiarios indirectos cercanos y demás cantones de la provincia del Guayas, ya que tendría a disposición otra oferta turística diferenciada a las ya saturadas.

Competencia para el desarrollo del modelo

- Municipio de Guayaquil / Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial
- Prefectura del Guayas
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Obras Publicas

Línea de productos del modelo

En referencia a los productos que contiene la propuesta de modelo, se establecen como resultados de la aplicación de esta la implementación de oferta de agroturismo, turismo comunitario y turismo de sol y playa. Es importante recalcar que el modelo se centra en la participación comunitaria por lo que se presenta como una herramienta de aplicación práctica dentro de los fundamentos expuestos en el marco teórico de la propuesta.

Articulación del proyecto con PLANDETUR, PIMTE, Plan Nacional para el Buen Vivir, Constitución del Ecuador.

El Plandetur 2020 es un documento técnico que busca potenciar, en el plazo de trece años, la teoría de la sostenibilidad basada en una serie de acciones y estrategias para desarrollar la actividad turística de manera responsable, asegurando el recurso para las futuras generaciones.

El programa STEP-OMT5 plantea que el desarrollo sostenible del turismo abarca tres aspectos primordiales en cualquier tipo de actividad turística, independientemente de cuál sea: Respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, uso óptimo de los recursos naturales y viabilidad económica y repartición equitativa de beneficios.

La propuesta del modelo para el desarrollo agroturístico en la Parroquia Rural El Morro, debe ser fiel a los postulados del programa para asegurar el éxito de la propuesta.

Junto con el desarrollo sostenible se busca lograr cumplir con los objetivos de desarrollo del milenio, englobando la ayuda a problemas de tercer mundo. Incursionar a la parroquia rural El Morro en el turismo, empezando con las familias que existen alrededor, como un inicio a mejorar la calidad de vida de las habitantes in situ y en un futuro de los pobladores de las comunas aledañas.

Según las políticas para el turismo del Plandetur 2020:

- Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
- Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

Según el documento, los objetivos estratégicos que se alinean con el presente proyecto son los siguientes:

- a) Consolidar al turismo sostenible como parte de los ejes que dinamizan la economía ecuatoriana, buscando la mejora en la calidad de vida de la población y satisfacción de la demanda turística del país, de manera que se aproveche sus ventajas competitivas y elementos de unidad del país.
- b) Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principales de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- c) Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales.
- d) Incentivar el volumen del turismo interno potencializando las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.
- e) Atraer una demanda turística internacional selectiva, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia.

Ministerio de Turismo.

Es necesario el seguimiento de los siguientes artículos de la Ley de Turismo para un mejor desempeño del modelo que se busca implementar en el entorno de estudio.

Art. 3 literales: d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (p.1)

Art. 4. f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador.

De los objetivos dentro del PIMTE (2014), el proyecto se alinea con:

- Aumentar la oferta de turismo de calidad en los mundos que lo necesitan, y consolidar la oferta de calidad conseguida.
- Mejorar la competitividad turística de Ecuador.
- Aumentar el número de turistas internacionales.
- Aumentar el nivel de ingresos por turista a Ecuador.
- Posicionar experiencias turísticas competitivas en cada mundo.
- Posicionar a Ecuador como destino comprometido con el turismo sostenible.
- Consolidar la promoción internacional en los mercados clave y aumentar la promoción en los mercados de consolidación.
- Continuar con el posicionamiento de la imagen turística a nivel internacional.
- Mejorar el posicionamiento del mundo Costa.

Plan Nacional para el Buen Vivir.

- Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad
- Objetivos 6.- Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.
- Objetivo 7: Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común

Presentación del modelo de agroturismo comunitario

Los modelos son de gran ayuda para la elaboración de un plan, ya que los mismos son representaciones abstractas que en su teoría, se aplican a la realidad y que reduce lo complejo al precisar estrategias que permitirán el desarrollo de este. Establecer un modelo permite predecir el escenario y determinar acciones particulares, y por ello, es que se fundamenta en la participación de actores en un espacio determinado (Álvarez, 2016).

A lo largo del tiempo, los modelos desarrollados para la aplicación de la actividad turística han sido transformados por la evolución de la sociedad y su comportamiento frente a acciones que demandan cambio en la forma de hacer las cosas. Impactos generados por la actividad turística masificada, cambios sociales en la comunidad receptora y el cambio del paradigma en torno a los modelos tradicionales, han motivado a la observación y revisión de estos para que, en fundamento de la experiencia del cambio, proponer modelos que integren a la

comunidad receptora para el desarrollo de una actividad turística responsable (Román & Ciccolella, 2009).

Se presenta el siguiente modelo basado en la conformación de un producto agroturístico del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, para el establecimiento de un sistema de acciones para el desarrollo de este.



Figura 26. Modelo para el desarrollo del agroturismo comunitario.

Estrategias para aplicación del modelo

Tomando en cuenta el modelo presentado anteriormente, se establece un sistema de acciones que se desprenden de la aplicación del modelo, el cual se presenta con elementos que en forma secuencial precisan acciones para su desarrollo y de esa manera lograr un turismo agrícola comunitario en el sector.



Figura 27. Sistema de acciones para el desarrollo del modelo.

En cuanto a la fundamentación teórica del modelo y sus sistemas de acciones, se toma a Barrera (2006) que el evidente crecimiento de productos turísticos con esta característica, el molde se adapta a fincas y granjas agrícolas, pecuarias o agropecuarias, en donde se construyen instalaciones especiales para albergar turistas, con facilidades en los terrenos para el acceso a ciertas áreas de producción agrícola. La aplicación de estas estrategias debe facilitar la elaboración de un producto que puede ser pasivo o activo, es decir: pasivo a solo ver mediante un sendero cierto tipo de producción o activo el ser parte del proceso realizando actividades supervisadas. De acuerdo con lo mencionado, las actividades agroturísticas comunitarias que se desprenden del modelo son las siguientes:



Figura 28. Actividades agroturísticas. Tomado de *Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano* por E. Barrera, 2006, Anuario Turismo y Sociedad, Vol. VX, pp.223-236.

Como se aprecia en la figura, las actividades que se desprenden de los sistemas de acciones que se articulan en el modelo, son de vital importancia para el desarrollo de un producto turístico agrícola comunitario en la Parroquia el Morro. Para ello y conforme al desarrollo de la propuesta planteada por el investigador, este sistema de acciones se aborda desde dos enfoques puntuales que permitirán el desarrollo de cada uno de los elementos del sistema.



Figura 29. Enfoques del modelo.

Planteado entonces el modelo, sus sistemas y sus enfoques, es también importante abordar instancias que no son parte de modelo y que en ocasiones altera la verdadera perspectiva del turismo agrícola comunitario. Para ello, se plantea el término de “para agrario” aquellas actividades que se confunden con actividades netamente de orden agrícola y que pueden insertarse de manera fácil en el modelo, pero que no suponen ningún criterio de sostenibilidad. Desde luego que, tampoco se debe blindarse a actividades que dependiendo el contexto pueden ser útiles, ya que no hay que caer en la trampa del conocimiento absoluto, pero entender también que hacer algo repetidamente no es experiencia, ya que se debe evaluar y modificar de ser necesario.

Estas actividades para agrarias entonces se suelen confundir con las actividades del entorno, tales como gastronomía, alquiler de propiedades, transporte, venta de productos y procesos agrícolas artificiales que pueden ingresar al modelo y que no deben ser drásticamente vetadas, pero si observadas para que no alteren los enfoques de este.

Acciones para la presentación del modelo y las estrategias

Como se lo menciono al inicio de la propuesta, fue importante la socialización del modelo con los habitantes del sector. Se trabajó un taller que contó con la participación del presidente del GADP de El Morro, y diez representantes de las familias, quienes formularon preguntas y aportaron con ideas para la elaboración de las estrategias aplicadas al modelo.

De la misma manera, se realizó una charla abierta con todos los habitantes de la comuna para presentar la propuesta, la misma que contó con la aceptación de los presentes, de manera optimista para el desarrollo turístico de la localidad. A continuación, se presenta la planificación del desarrollo del taller y los respectivos responsables de la articulación de las estrategias de trabajo para la implementación del modelo.



Figura 30. Trabajo con personeros del GADP El Morro.

Tabla 12.

Acciones responsables y medios de financiamiento

Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Medio de Financiamiento
Presentación del modelo de agroturismo y sus estrategias a la comunidad receptora	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del proyecto. ▪ Representantes del Municipio de Guayaquil ▪ GADP El Morro 	
Taller de presentación y retroalimentación del modelo y las estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del Proyecto ▪ Ministerio de Turismo ▪ GADP El Morro 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Municipio de Guayaquil ▪ GADP El Morro
Socialización del modelo y las estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsable del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ GADP El Morro
Aplicación de las estrategias a través de los programas para el desarrollo turístico de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsable del proyecto ▪ Presidente parroquial ▪ GADP El Morro ▪ Municipio de Guayaquil 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Municipio de Guayaquil ▪ GADP El Morro

Instrumentalización de las estrategias



Figura 31. Instrumentalización de las estrategias del modelo de agroturismo comunitario en la Parroquia El Morr

Presentación de programas

Programa: Desarrollo agrícola del sector

Nombre del Proyecto: Espacios para desarrollo agrícola

Localización: Parroquia Rural El Morro

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Consolidar al turismo sostenible como uno de los pilares fundamentales de la economía del Ecuador, medio por el cual busca lograr una mejor calidad de vida de la población, sin dejar de lado la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas.

Objetivo del proyecto: Capacitar a los habitantes en temas de desarrollo agrícola, técnicas sustentables de cultivos y aprovechamiento de suelos

Descripción del Proyecto: El desarrollo agrícola se presenta como una alternativa para el desarrollo de la actividad turística. Por ello el desarrollo de habilidades y capacidades para la generación de nuevos cultivos, rescate de técnicas ancestrales de cultivos e interpretación del atractivo para su posicionamiento. Para ello se trabajará en:

- Identificar las personas que se dedican al desarrollo de cultivos en la zona
- Gestionar los permisos requeridos para el desarrollo de cultivos.
- Elaborar un programa de capacitación en cultivos y aprovechamiento de suelos

El lugar donde se desarrollará el programa: Sede del GADP El Morro.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
2	Capacitadores	\$ 2.000	\$ 4.000
1	Materiales	\$ 2.500	\$ 2.500
1	Coordinación Académica	\$ 1.800	\$ 1.800
1	Alimentación y movilización	\$ 1.200	\$ 1.200
	TOTAL		\$ 9.500

Responsable de la ejecución:

- Responsable del Proyecto
- GADP El Morro

Presupuesto de implementación

referencial: \$ 9.500

Programa: Espacio para desarrollo de actividad agroturística

Proyecto: Desarrollo de la actividad turística

Localización: Parroquia Rural El Morro

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Consolidar al turismo sostenible como uno de los pilares fundamentales de la economía del Ecuador, medio por el cual busca lograr una mejor calidad de vida de la población, sin dejar de lado la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas.

Objetivo del proyecto: Desarrollar habilidades y capacidades en sostenibilidad del entorno

Descripción del Proyecto: La sostenibilidad ambiental es un aspecto fundamental para el sostenimiento de la localidad. Capacitar a los habitantes para desarrollar acciones que aseguren las buenas prácticas ambientales, manejo de desechos y construcciones ambientales. De la misma manera capacitarlos en materia de seguridad y primeros auxilios

- Identificar las necesidades del entorno
- Gestionar los permisos requeridos para funcionamiento.
- Elaborar un programa de capacitación

El lugar donde se desarrollará el programa: Sede GADP El Morro

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
1	Capacitadores	\$ 4.000	\$ 4.000
1	Materiales	\$ 2.500	\$ 2.500
1	Coordinación Académica	\$ 1.800	\$ 1.800
1	Alimentación y movilización	\$ 1.200	\$ 1.200
	TOTAL		\$ 9.500

Responsable de la ejecución:

- Responsable del Proyecto
- GADP El Morro

Presupuesto de implementación referencial: \$ 9.500

Programa: Familia Agraria

Proyecto: Socialización e implementación

Localización: Parroquia Rural El Morro

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Consolidar al turismo sostenible como uno de los pilares fundamentales de la economía del Ecuador, medio por el cual busca lograr una mejor calidad de vida de la población, sin dejar de lado la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas.

Objetivo del proyecto: Socializar el proyecto con la comunidad para conocimiento de los habitantes y su incursión a la actividad agroturística

Descripción del Proyecto: Socializar el modelo y sus componentes con los habitantes del sector, específicamente lo relacionado en construcción con materiales amigables con el entorno e implementación de casa comunal para el desarrollo de interpretación turística de tradiciones y manifestaciones culturales.

- Identificar las necesidades del entorno
- Elaboración de catastro turístico
- Socializar diseños de construcción agroturística
- Implementación de casa comunal

El lugar donde se desarrollará el programa: Entrada de la parroquia, centro del poblado.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
1	Estudios	\$ 14.000	\$ 14.000
1	Implementación	\$ 20.000	\$ 20.000
1	Rotulación	\$ 100	\$ 100
1	Modelo de gestión	\$ 6.000	\$ 6.000
	TOTAL		\$ 40.100

Responsable de la ejecución:	Presupuesto de implementación
<ul style="list-style-type: none"> • Responsable del Proyecto • GADP El Morro 	referencial: \$ 40.100

Tabla 13.

Esquema General del desarrollo de la propuesta

<i>Programa</i>	<i>Proyecto</i>	<i>Valor</i>
Desarrollo agrícola del sector	▪ Espacios para desarrollo agrícola	9.500
Espacio para desarrollo de actividad agroturística	▪ Desarrollo de la actividad turística	9.500
Familia Agraria	▪ Socialización e implementación	40.100
<i>Total</i>		59.100

Nota: El financiamiento de la propuesta estará a cargo del Municipio de Guayaquil en conjunto con el GADP de El Morro.

CONCLUSIONES

- La no aplicación de modelos de desarrollo agroturístico comunitario evidencia la falta de estrategias de los organismos públicos, tanto en materia de turismo como de ambiente que permitan marcar el camino para este tipo de oferta que tienen repercusiones positivas en el agro de la provincia. No se trata de culpar sino más bien de concientizar.
- En la caracterización de los espacios agrícolas, el agroturismo es un eje de desarrollo que puede tener incidencias positivas en el entorno. Una localidad que implemente la cultura agraria y la actividad turística puede generar sus propios recursos que beneficien a la población: Construcción de escuelas, fuentes de trabajo y demás.
- La aceptación de la propuesta por parte de la demanda potencial se debe a la implementación e innovación en el desarrollo de nuevas ofertas turísticas en la provincia. Se debe enfocar la difusión de las actividades que están adquiriendo mayor relevancia en el marco de la diversificación e innovación agrícola, como es el caso de nuevas especies de cultivos y que los turistas están dispuestos a adquirir.
- En el modelo de agroturismo comunitario, la importancia del involucramiento de la comunidad es vital en el desarrollo de este. La sinergia entre las costumbres agrarias, lo moderno de la producción y la actividad turística debe estar siempre en constante comunicación para no generar impactos negativos y que permitan aprovechar estos nuevos nichos de mercado.
- Las prácticas agrícolas deben ser siempre atendidas por instituciones que den cabida a la innovación, protección ambiental y por el ente de turismo en cuanto a conservación de las costumbres y desarrollo de la oferta. De la misma manera debe también incluir prácticas de calidad para el consumo de productos.

RECOMENDACIONES

- El modelo e implementación de la oferta de agroturismo es una buena alternativa para la variación de actividades turísticas frente a las tradicionales que han tenido impacto negativo en el ambiente. La concientización de conservación y respeto por el ambiente y la cultura puede manifestarse en estos espacios.
- Levantar una información para caracterizar el recurso agrícola es importante. La identidad siempre está ligada con lo divertido y jocoso que representan a un pueblo. Se pueden dar alternativas variadas como las chivas, carrozas, espacios o actividades con nombres graciosos de la zona y un túnel del tiempo que permita al visitante conocer más de la cultura agraria ancestral.
- La utilización de material de bajo impacto debe estar en armonía con el entorno. Se puede precisar una vinculación con la Academia en áreas de Arquitectura y Desarrollo Agrícola como parte de la formación de futuros profesionales que con la supervisión de un maestro pueda concebir una estructura con las instancias sugeridas.
- El modelo presentado pretende ser un inicio para el desarrollo de más modelos o sistemas. La inclusión de otros niveles de gobernanza será de gran ayuda para la implementación o mejora de la propuesta fundamentada en este trabajo.

REFERENCIAS

- Álvarez, M. (2016). *Manual De Planeacion Estrategica*. México: Panorama Editorial.
- Andreu, M., Campos, B., & Sosa, A. (2015). *Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo*. Roma: Publicacions Universitat Rovira I Virgili.
- Arias, G. (2014). *Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Ediciones Episteme - Quinta Edición.
- Ariza, A., Melo, C., Morales, P., Rodríguez, L., Malaver, N., & Rivera, H. A. (2011). Parques temáticos en Colombia: construyendo empresas perdurables que acepten el desafío de subirse a la montaña de la turbulencia global. *Borradores de Investigación: Serie documentos administración*, 8-10.
- Assael, H. (2015). *Comportamiento del consumidor*. México: Editorial International Thomson Editores.
- Avilés, E. (2012). *Enciclopedia del Ecuador*. Guayaquil: El Universo.
- Barrera, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo: CINTERFOR-OIT.
- Barrera, E. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Anuario Turismo y Sociedad*, XV, 223-236. Obtenido de <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4225/4865>
- Berenson, M., Levine, D., & Krehbiel, T. (2006). *Estadística para administración*. México: Pearson.
- Bernal, A. (2010). *Metodología para la investigación*. Bogotá: Pearson education.
- Blanco, M. (2011). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Obtenido de Estrategia Centro Americana de Desarrollo Rural Territorial: <http://www.territorioscentroamericanos.org/experiencias/Documents/Costa%20Rica/M.%20Gu%C3%A>
- Blanco, M., & Riveros, H. (2011). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: Conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica*, 21-29.

- Esteban, C., & Rubio, L. (2006). *Empresas de intermediación turística y nuevas tecnologías: estudio de calidad del segmento minorista para viajes de ocio*. Madrid: Editorial Visión Libros.
- Expreso. (3 de Julio de 2017). Un documental mostrará la cultura y el arte de los pueblos costeros del Guayas. Obtenido de <http://www.expreso.ec/actualidad/un-documental-mostrara-la-cultura-y-el-arte-de-los-pueblos-costeros-del-guayas-KY1515149>
- Galán, A. (2014). *El turismo rural en el Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2009-2013: EN Estudios de turismo rural y cooperación entre Castilla y León y Portugal*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: MacGraw-Hill/Interamericana.
- IICA - MAG. (2014). *El Salvador. Estrategia de crecimiento económico rural y reducción de la pobreza. Estudio de casos de cadenas de valor agrícolas y no agrícolas*. El Salvador: IICA Biblioteca Venezuela.
- IICA. (s.f.). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. Obtenido de Agroturismo y turismo rural: <http://www.iica.int/es/topics/agrotourism-and-rural-tourism>
- Landeta, D. (17 de Junio de 2014). Turismo comunitario, la mejor manera de conocer Los Andes ecuatorianos. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/turismo/comunitario-conocer-andes-ecuador.html>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2014). La familia, la comunidad y la ética de la personas. *Educación*, 210-229. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=3GiFCAAQBAJ&pg=PA215&dq=definicion+de+comunidad+2014&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjegI_v7dDZA hXJk1kKHVjKBfUQ6AEIRzAF#v=onepage&q=definicion%20de%20comunidad%202014&f=false
- Ministerio de Turismo. (2016). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TUR%C3%8DSTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (27 de Diciembre de 2002). (Lexis, Ed.) Recuperado el 14 de Abril de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

- Montaner, J. (2014). *Psicosociología del Turismo*. Madrid: Síntesis.
- Perez. (2009). *Guía metodológica para anteproyectos de investigación*. . Caracas – Venezuela.: Fondo editorial de la Universidad Pedagógica Libertador 3era Edición .
- Quesada, R. (2000). *Elementos del Turismo Teoría, Calsificación y Actividad*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Rivero, S., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo social*. Lima : PRODAR.
- Román, M., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo Rural en Argentina*. Buenos Aires: IICA.
- Secretaria de Turismo de Mexico. (2014). *Como desarrollar un proyecto de Ecoturismo*. México: Primerts S.A. de C.V.
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado el 13 de mayo de 2014, de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Tecnología para el Agro y Soluciones Agropecuarias. (s.f.). Recuperado el 22 de Noviembre de 2014, de <http://www.tpagro.com/espanol/agroturismo/agroturismo.htm>
- Vásquez, G. (2014). Análisis estratégico y econométrico de la evolución del turismo rural en España. *Estudios de Economía y Administración*, 5-38. Obtenido de http://www2.ucsg.edu.ec/economia/dmdocuments/revista_cientifica.pdf
- Velarde, M., & Gómez, S. (2014). *Turismo sustentable y desarrollo rural: Estudios en Polonia, Costa Rica y México*. México: Editorial Universitaria - Libros UDG, 2014.

Apéndice 1

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Estimado Señor / Señora

La presente encuesta tiene como finalidad levantar información acerca de las preferencias de las personas en relación con las actividades agroturísticas. Gracias de antemano por su ayuda en contestar cada pregunta.

1. Sexo

Masculino

Femenino

2. ¿Conoce usted acerca del Agroturismo?

Sí

No

3. ¿Qué conceptos usted relaciona con el Agroturismo?

Tradiciones Populares

Cultura

Turismo de Aventura

Descanso

Relajamiento

y

Gastronomía

Actividades Agrícolas

4. ¿Ha practicado o experimentado algún producto agroturístico?

Sí

No

No recuerdo / No se

5. ¿Qué factores considera usted importante en los emplazamientos que ofertan agroturismo?

- Precio Actividades agrícolas y ganaderas.
- Ubicación y paisaje Prácticas ambientales
- Me es indiferente

6. ¿Estaría dispuesto a pagar por una oferta agroturística como alternativa diferenciada al turismo tradicional de sol y playa?

- Sí No Me es indiferente

7. ¿Con que frecuencia realiza usted turismo?

- Una vez al año Más de dos veces en el año
- Dos veces al año

8. ¿Con quiénes viaja?

- Solo Familia Amigos

9. **¿Considera usted que el agroturismo es una práctica turística responsable y de fomento intercultural que genere beneficio a las comunas y parroquias rurales?**

- Si No Me es indiferente

¡Gracias por su gentil colaboración!

Apéndice 2

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Estimado Participante

El presente cuestionario tiene como finalidad levantar información acerca de los productos turísticos que presentan actividades agroturísticas. Gracias de antemano por su ayuda en contestar cada pregunta.

- 1.- ¿Qué conoce acerca de la Oferta Agroturística y sus características?

- 2.- ¿Actualmente oferta destinos Agroturísticos? Explique su respuesta.

- 3.- ¿Considera que la parroquia del El Morro en el cantón Playas tiene potencial agroturístico?

- 4.- ¿Qué clase de turista cree usted que realizaría agroturismo?

- 5.- ¿Cuál considera usted, es el potencial de esta nueva modalidad de turismo?

¡Gracias por su gentil colaboración!

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Yessica Evelin García Torres** con C.C: # 0923012926 autor/a del trabajo de titulación: **Propuesta de modelo de desarrollo agroturístico comunitario para la parroquia rural El Morro, cantón Guayaquil, Provincia del Guayas** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **9 de marzo de 2018**

f. _____

Nombre: **Yessica Evelin García Torres**

C.C: 0923012926



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Propuesta de modelo de desarrollo agroturístico comunitario para la parroquia rural El Morro, cantón Guayaquil, Provincia del Guayas		
AUTOR(ES)	Yessica Evelin García Torres		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	José Alberto Medina Crespo		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Turismo		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	9 de marzo de 2018	No. DE PÁGINAS:	68
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo consciente y sostenible, agroturismo, turismo comunitario		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Agroturismo comunitario, turismo rural, agro ecoturismo, comunas costeras.		

RESUMEN/ABSTRACT

El agroturismo o turismo rural es una de las tipificaciones muy poco conocidas y explotadas en países donde la agricultura es una de las actividades principales. Uno de los factores, más allá del poco interés de los gobiernos autónomos descentralizados, es el desconocimiento de un modelo que desarrolle estrategias para la implementación de este tipo de oferta que aporta no solo con el fortalecimiento de la cultura agrícola local, sino también en aspectos de sostenibilidad asegurando la conservación del elemento natural de la localidad. El turismo rural es demandado mundialmente por personas que buscan la experiencia del agro como un factor que renueva su relación con la naturaleza y la cultura de los pueblos, viendo al campesino como un miembro importante de su gran comunidad. El presente trabajo demuestra como el agroturismo comunitario es una alternativa consciente y real para las comunidades, y específicamente de este trabajo, para las comunidades de la costa, respetando el diseño y la naturaleza que se conjuguen con las tradiciones y presenten procesos agrícolas no solo para la actividad turística, sino también como factor de impulso para las actividades agrarias en comunidades costeras de la provincia del Guayas.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-9-80915604	E-mail: (registrar los emails)
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Gerson Sopó Montero	
	Teléfono: +593-4-2206950	
	E-mail: gerson.sopo@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	