



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TEMA:**

**“Análisis del sistema turístico y propuesta de plan de mejora de la cabecera parroquial de Chanduy ubicada en la provincia de Santa Elena”**

**AUTORAS:**

Espín Rada, Madelyn Milushka  
Prado Ceballos, Isabel Viviana

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTORA:**

Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.

**Guayaquil – Ecuador**

**Guayaquil, a los 8 días del mes de marzo del año 2018**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Espin Rada, Madelyn Milushka, Prado Ceballos, Isabel Viviana** como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

**TUTORA**

f. \_\_\_\_\_  
**Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 8 días del mes de marzo del año 2018**



**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Espin Rada Madelyn Milushka**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, “**Análisis del sistema turístico y propuesta de plan de mejora de la cabecera parroquial de Chanduy ubicada en la provincia de Santa Elena**”, previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 8 días del mes de marzo del año 2018**

**LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_

**Espin Rada Madelyn Milushka**



**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Prado Ceballos Isabel Viviana**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, “**Análisis del sistema turístico y propuesta de plan de mejora de la cabecera parroquial de Chanduy ubicada en la provincia de Santa Elena**”, previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 8 días del mes de marzo del año 2018**

**LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_

**Prado Ceballos Isabel Viviana**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Espin Rada, Madelyn Milushka**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, “**Análisis del sistema turístico y propuesta de plan de mejora de la cabecera parroquial de Chanduy ubicada en la provincia de Santa Elena**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 8 días del mes de marzo del año 2018**

**LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_

**Espín Rada Madelyn Milushka**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Prado Ceballos Isabel Viviana**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, “**Análisis del sistema turístico y propuesta de plan de mejora de la cabecera parroquial de Chanduy ubicada en la provincia de Santa Elena**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 8 días del mes de marzo del año 2018**

**LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_  
**Prado Ceballos Isabel Viviana**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **“Análisis del sistema turístico y propuesta de plan de mejora de la cabecera parroquial de Chanduy ubicada en la provincia de Santa Elena”** presentado por las estudiantes **Espín Rada Madelyn Milushka** y **Prado Ceballos Isabel Viviana** fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (3%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	<a href="#">TT.-Prado I y Espin M.docx</a> (D35653831)
Presentado	2018-02-15 15:30 (-05:00)
Presentado por	Karla Ramirez (karla.ramirez83@gmail.com)
Recibido	karla.ramirez01.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	ESPIN Y PRADO <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>

3% de estas 74 páginas, se componen de texto presente en 10 fuentes.

---

**Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.  
TUTORA**

## **Agradecimiento**

Agradezco primero a Dios por darme salud cuando más necesitaba, por nunca abandonarme, por guiarme para hacer las cosas bien y darme la paciencia para finalizar dicho trabajo de investigación y lograr un escalón más hacia mi vida profesional.

A mi profesora Karla Ramírez por su tiempo y por ayudarnos cuando el camino se tornaba oscuro, por su sentido del humor y por enseñarme el término “en veces sí, en veces no” que nunca me voy a olvidar.

Gracias a mis padres que estuvieron siempre apoyándome desde elegir la carrera que me apasiona, por confiar en mí, por enseñarme a valorar las cosas pequeñas que te brinda la vida, soportar mi mal genio y demostrarme su amor infinito día a día.

Gracias a mi querida hermana Dayana por ser una excelente guía, por protegerme y pensar siempre en mí. Me pone feliz el saber que seremos contemporáneas y que siempre voy a contar con ella, en las buenas, en las malas y en las enfermedades, siempre mi mayor ejemplo de vida. Gracias por confiar en mí, por ser mi refugio, definitivamente estoy tan orgullosa de ella, no puedo estar más contenta al saber que esa pequeñita es mi sangre y siempre querrá lo mejor para mí.

Gracias a mi hermana María José, que tuvo fe en mi desde que me observó trabajar en la tesis, por su amor, tiempo y lindas palabras que me hacían seguir adelante y, por último, pero no menos importante, a mi cuñado Palomito, que, sobre todas las cosas, es muy bueno conmigo, me aconseja a ir por el caminito correcto, sus palabras siempre son las más acertadas, así mismo aportó con su carrito para poder trasladarnos a Chanduy y tener la información requerida para el trabajo final.

Nunca pensé que la vida me iba a regalar tan buena amiga como lo es Isabel buena consejera, trabajadora y fuerte ante todo el mundo, siempre dándome los ánimos y creyendo en mi ante cualquier circunstancia.

***“Cuando todo parezca estar en tu contra, recuerda que los aviones despegan con el aire en contra y no a favor”.***

*Henry Ford*

**Espín Rada Madelyn Milushka**

## **Agradecimiento**

En primer lugar, quiero dar gracias a Dios por darme la salud y vida para poder culminar ésta etapa de mi carrera profesional, estoy segura que sin su luz no hubiese podido llegar hasta aquí; gracias infinitas a mis padres por amarme y cuidarme desde pequeña, darme la mejor educación que pudieron y confiar en mí siempre, en fin, gracias a mi familia en general porque sin su apoyo no hubiese podido llegar hasta aquí.

Agradezco también a mi tutora Karla Ramírez, por guiarnos y tenernos paciencia y dedicación durante este trabajo, nada de esto sería posible sin su confianza en nosotras. Gracias también a mi querida amiga Madelyn, porque al finalizar este proyecto y mi carrera me llevo de éstas aulas una compañera que ha sido mi complemento clave en este trabajo y también una gran amiga; finalmente gracias a Dayana, por haber aportado con sus conocimientos y guía durante de forma incondicional.

**Prado Ceballos Isabel Viviana**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar el presente trabajo de investigación y logro a mi hermosa familia. Me considero afortunada de tenerlos, son mi motor para salir adelante, cada uno hace que mi vida tenga sentido y sobre todo quiero dedicarles todo mi esfuerzo a lo largo de mi carrera universitaria y también los sueños que quedan por cumplir.

**Espín Rada Madelyn Milushka**

## **DEDICATORIA**

Quisiera dedicar el presente trabajo a todos mis maestros durante mis años de estudio en mi querida Universidad, al personal administrativo que en todo momento fue de ayuda para nosotros y a todos mis compañeros y futuros colegas que emprendieron este viaje conmigo, si bien es cierto hay mucha nostalgia en mi corazón por dejar estas aulas, también siento una gran satisfacción porque gracias a Dios y a todos ustedes he podido cumplir esta meta tan anhelada.

Gracias por siempre.

**Prado Ceballos Isabel Viviana**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.**

TUTORA

f. \_\_\_\_\_

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

f. \_\_\_\_\_

**Lcda. Grace Mogollón Claudett, Mgs.**

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Lcda. Paola Galvez Izquieta, Mgs.**

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
<b>ESPIN RADA MADELYN MILUSHKA</b>	
<b>PRADO CEBALLOS ISABEL VIVIANA</b>	

f. \_\_\_\_\_  
**LCDA. KARLA RAMÍREZ IÑIGUEZ, MGS.  
TUTOR**

## Índice

Introducción	1
Antecedentes	4
Árbol de Problemas	5
Planteamiento del Problema	6
Justificación	8
Formulación interrogativa del problema	8
Objetivos	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos	9
Marco Teórico	9
Teoría General de los Sistemas	9
Teoría del Sistema Turístico	10
Teoría de la Mejora Continua.	11
Teoría de los Pueblos Ancestrales	12
Territorio	13
Territorialidad	14
Marco Referencial	14
Análisis del sistema turístico del Cantón Puerto López	15
Planificación y gestión turística de Cuzco y Machu Picchu	17
Centro de Turismo Comunitario Palacio Real.	18
Marco Conceptual	20
Marco Legal	22
Guía Metodológica de Planificación Institucional	23
Análisis sectorial y diagnóstico territorial	23
Constitución de la República del Ecuador	23
Ley de Comunas y Comunidades del Ecuador	27
PLANDETUR 2020	30
Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador 2020.	31
Plan Nacional de Desarrollo – Plan toda una vida	32

Capítulo 2: Diagnostico Turístico -----	33
Levantamiento de información-----	33
Diagnóstico del sistema turístico -----	33
Directiva Comunitaria -----	35
Atractivos Turísticos -----	36
Infraestructura -----	38
Transporte y accesibilidad -----	38
Vías de Acceso -----	41
Comunicaciones -----	42
Sanidad-----	43
Salud -----	44
Energía-----	45
Equipamiento e Instalaciones -----	45
Alojamiento -----	46
Alimentación-----	49
Restaurantes-----	49
Comunidad Receptora-----	50
Demanda-----	57
Capítulo 3: Metodología -----	59
Diseño de la investigación-----	59
Método de Investigación-----	59
Método Analítico/ Sintético -----	59
Método Inductivo /Deductivo -----	60
Método No Probabilístico-----	60
Tipo de Investigación -----	60
Enfoques de la Investigación-----	60
Técnicas de Recolección-----	61
Alcance-----	62
Población-----	62
Muestra-----	62
Técnica de recogida de datos-----	64
Análisis de Resultados -----	64
Presentación de las entrevistas estructuradas -----	72

Objetivo de la Entrevista -----	72
Capítulo 4: Propuesta-----	74
Introducción-----	74
Justificación-----	74
Objetivos del Proyecto -----	76
Objetivo General -----	76
Objetivos Específicos -----	76
Beneficiarios Directos e Indirectos del Proyecto-----	76
Actores claves -----	77
Líneas de Productos Turísticos -----	77
Análisis FODA -----	78
Problemas detectados en la investigación -----	80
Necesidades de intervención del Plan de Mejora -----	80
Plan Apadrinamiento y Mejora de la Cabecera Parroquial de Chanduy -----	81
Proyectos para la Cabecera Parroquial de Chanduy -----	83
Costo Total de los Proyectos del Plan de Mejora -----	103
Conclusiones-----	104
Recomendaciones-----	106
REFERENCIAS-----	108

## Índice de Tablas

<i>Tabla 1. Instituciones nacionales que han apoyado a la Cabecera Parroquial.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 2. Atractivos turisticos de la parroquia Chanduy.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 3. Transportes interprovinciales Guyaquil - Santa Elena .....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 4. Tipos de servicio de comunicación .....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 5. Recoleccion de basura .....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 6. Alojamiento .....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 7. Restaurantes.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 8. Cuadro referencial de la población .....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 9. Preguntas a encuestados.....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 10. Atractivos turisticos relevantes .....</i>	<i>77</i>
<i>Tabla 11. Jerarquizacion de los atractivos turisticos .....</i>	<i>77</i>
<i>Tabla 12. Análisis interno del FODA.....</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 13. Análisis externo del FODA .....</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 14. Necesidades de intervencion del Plan de Mejora .....</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 15. Plan de Marketing del evento “ Mesa de los Muertos ” .....</i>	<i>81</i>
<i>Tabla 16. Promoción turistica .....</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 17. Capacitaciones y acompañamiento .....</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 18. Concientizacion y limpieza de la playa .....</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 19. Facilitacion turistica.....</i>	<i>83</i>

## Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Ubicación Chanduy.....	1
<i>Figura 2.</i> Árbol de problemas.....	5
<i>Figura 3.</i> Teoría general de los sistemas .....	10
<i>Figura 4.</i> Avistamiento de ballenas .....	15
<i>Figura 5.</i> Puerto López - Ecuador.....	16
<i>Figura 6.</i> El Santuario histórico de Machu Picchu .....	18
<i>Figura 7.</i> Centro de Turismo Comunitario Palacio Real.....	19
<i>Figura 8.</i> Sistema Turístico.....	34
<i>Figura 9.</i> Organigrama administrativo de la comunidad.....	36
<i>Figura 10.</i> Cooperativa de transporte San Agustín.....	39
<i>Figura 11.</i> Transporte interno San Agustín .....	39
<i>Figura 12.</i> Vías de acceso Parroquia Chanduy .....	42
<i>Figura 13.</i> Casa rentera.....	46
<i>Figura 14.</i> Hotel Chanduy. ....	48
<i>Figura 15.</i> Fachada de Hostería La Capitana .....	48
<i>Figura 16.</i> Restaurante D' Sol a Sol.....	50
<i>Figura 17.</i> Edad promedio de los chanduyenses. ....	51
<i>Figura 18.</i> Nivel de instrucción de la parroquia. ....	52
<i>Figura 19.</i> Actividad de los chanduyenses. ....	52
<i>Figura 20.</i> Actividades de los chanduyenses.....	53
<i>Figura 21.</i> Mejoría en calidad de vida de la comunidad.....	53
<i>Figura 22.</i> Acciones para Chanduy .....	54
<i>Figura 23.</i> ¿Le gustaría que el turismo sea la principal actividad de su comunidad?.....	54
<i>Figura 24.</i> Disponibilidad a capacitarse. ....	55
<i>Figura 25.</i> Áreas a capacitarse.....	55
<i>Figura 26.</i> Tradición de La Mesa de los Muertos.....	56
<i>Figura 27.</i> Actividad de pesca dentro del turismo.....	57
<i>Figura 28.</i> Nacionalidades de los turistas que visitan la playa de Salinas.....	64
<i>Figura 29.</i> Rango de edad de los turistas.....	65
<i>Figura 30.</i> Sexo de los turistas.....	65

<i>Figura 31.</i> Frecuencia de viajar a la playa.....	66
<i>Figura 32.</i> Frecuencia de viajar a la playa.....	66
<i>Figura 33.</i> Playas más visitadas por turistas.....	67
<i>Figura 34.</i> Días de permanecer en el destino.....	68
<i>Figura 35.</i> ¿Conoce o ha visitado la Cabecera Parroquial de Chanduy.....	68
<i>Figura 36.</i> ¿Por qué medio se enteró acerca de la Cabecera Parroquial de Chanduy	69
<i>Figura 37.</i> ¿En qué podría mejorar la Cabecera Parroquial de Chanduy para que sea más visitada por los turistas?.....	70
<i>Figura 38.</i> ¿Ha escuchado sobre la tradición "La Mesa de los Muertos" que se realiza en la Cabecera Parroquial de Chanduy?.....	70
<i>Figura 39.</i> Desplazarse de su destino a Chanduy .....	71
<i>Figura 40.</i> Actividades a realizar en la Cabecera Parroquial de Chanduy. ....	71
<i>Figura 41.</i> Señalética hacia la Cabecera Parroquial de Chanduy. ....	72
<i>Figura 42.</i> Propuesta de logo del evento "La Mesa de los Muertos". ....	85
<i>Figura 43.</i> Playa de Chanduy.....	97
<i>Figura 44.</i> Señalética hacia la parroquia Chanduy. ....	99

## Índice de Apéndice

Apéndice A. Encuesta a los habitantes de la cabecera parroquial de Chanduy.....	114
Apéndice B. Encuesta realizada a turistas que se encontraban en Salinas.....	116
Apéndice C. Entrevista a turistas que visitaron evento tradicional.....	118
Apéndice D. Entrada a la cabecera parroquial de Chanduy.....	120
Apéndice E. Ciclo vía.....	120
Apéndice F. Fotos de evento Mesa de los Muertos.....	121
Apéndice G. Desperdicios en la playa.....	122
Apéndice H. Fotos del Museo Real Alto.....	123

## **Resumen**

La comunidad de Chanduy es un sitio atractivo perteneciente a la Provincia de Santa Elena geográficamente ubicada al sur de la misma. Chanduy cuenta en la actualidad con aproximadamente 18.648 habitantes, conformada por familias dedicadas a la pesca, agricultura, ganadería y al turismo. Cuenta con algunos atractivos turísticos como el Museo Real Alto, Manifestaciones culturales como la tradicional “Mesa de los muertos” y la iglesia San Agustín. Chanduy también es llamativa al turismo por su exquisita gastronomía, y de manera muy particular sus habitantes se dedican a las faenas de la pesca como sustento de vida de sus hogares. De estudios realizados en la cabecera Parroquial Chanduy, se constituye en un diagnóstico turístico del sector, se ha llegado a determinar que no cuenta con una infraestructura turística para ofrecer un servicio de calidad. Esto obedece principalmente a la falta de apoyo y compromiso por parte de empresas públicas y privadas, siendo necesario que se involucre la colectividad, para así aprovechar el potencial turístico que tiene dicho lugar, el mismo que se encuentra en una etapa de desarrollo y emprendimiento turístico, destacándose de manera primordial la participación de jóvenes emprendedores. Se ha llegado a determinar que en el país un sustento inagotable de recursos lo constituyen el turismo, por lo que es necesario realizar todos los esfuerzos para alcanzar niveles óptimos de sustentabilidad de esta fuente de ingresos para Chanduy. Una vez identificadas las debilidades existentes en el sector turístico de Chanduy, con la implementación del presente proyecto se implementará un plan de mejoras, que permita corregir los problemas existentes, a fin de que la Cabecera Parroquial de Chanduy se constituya una alternativa de turismo para turistas nacionales y extranjeros.

**Palabras Clave:** Turismo, Gastronomía, Artesanía, Pesca.

## **Abstract**

The community of Chanduy is an attractive site belonging to the Province of Santa Elena geographically located to the south of it. Chanduy currently has approximately 18,648 inhabitants, made up of families dedicated to fishing, agriculture, livestock and tourism. It has some tourist attractions such as the Real Alto Museum, cultural events such as the traditional "Mesa de los Muertos" and the San Agustín church. Chanduy is also striking to tourism for its exquisite cuisine, and in a very particular way, its inhabitants dedicate themselves to fishing activities as livelihoods of their homes. Studies carried out in the Parroquial Chanduy, constitute a tourist diagnosis of the sector, it has been determined that it does not have a tourism infrastructure to offer a quality service. This is mainly due to the lack of support and commitment on the part of public and private companies, and it is necessary that the community be involved, in order to take advantage of the tourism potential of this place, which is in a stage of development and tourist entrepreneurship , highlighting in a primordial way the participation of young entrepreneurs. It has come to be determined that in the country an inexhaustible support of resources constitutes tourism, reason why it is necessary to make all the efforts to reach optimum levels of sustainability of this source of income for Chanduy. Once the existing weaknesses in Chanduy's tourism sector have been identified, with the implementation of this project, an improvement plan will be implemented to correct the existing problems, so that the Chanduy Parochial Headquarters becomes an alternative tourism for tourists domestic and foreign.

**Keywords:** Tourism, Gastronomy, Crafts, Fishing

## Introducción

La Cabecera Parroquial de Chanduy se encuentra ubicada al sur de la provincia de Santa Elena, registrada dentro de la categoría de Caserío Chanduy; ésta cuenta con una extensión de terreno de 769.02 km<sup>2</sup> y una población de aproximadamente 18.648 habitantes, según los resultados arrojados en el censo de población y vivienda llevado a efecto en el año 2010 (Plan de Ordenamiento Territorial, 2014, p.1).

La Comunidad chanduyense progresa en base a diversas actividades como: la agricultura, la pesca y el campo artesanal, así mismo proveen el pescado típico de la playa, llamado “lisa” a diferentes puntos de la Ciudad de Guayaquil, de manera que los utilizan para preparar los mejores platos gracias a su sabor peculiar. En el campo artesanal quienes viven en Chanduy desarrollan artesanías como: hamacas, bolsos, carteras y anzuelo y, además, realizan diseño y construcción de souvenirs relacionados con la cultura nativa del sector.

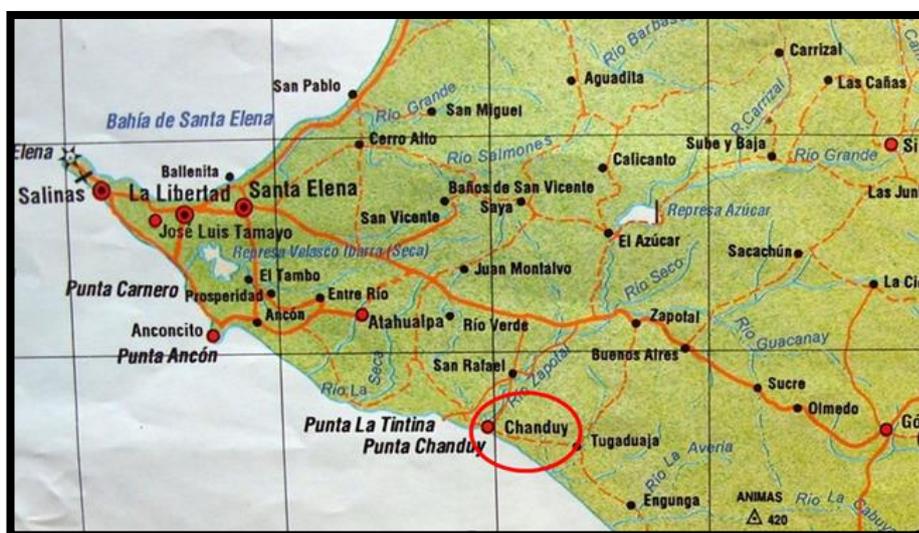


Figura 1. Ubicación Chanduy.

En la actualidad el GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) de Chanduy lo dirige la Presidenta de la Junta Parroquial, Ing. Ana Villón, autoridad que ha decidido volcar todos sus esfuerzos hacia la promoción turística del lugar, para lo cual, a través de sus dirigentes barriales, ha distribuido metas de acción, principalmente buscando preservar la memoria histórica de esta parroquia.

Según relatos, fuentes documentales y testimonios de los nativos de Chanduy, la parroquia en sus inicios de creación, estuvo constituida como una de las culturas más antiguas del litoral, debido a que fue parte de la entonces región Guancavilca<sup>1</sup>.

Chanduy está constituida por algunos recintos tales como: Tugaduaja, Engunga, San Rafael, Guaguelsán, Manantial de Chanduy, El Real, Pechiche 1 y 2, Zapotal, Buenos Aires, Bajada de Chanduy, sin embargo, el lugar donde se concentra el mayor potencial turístico, es en la Cabecera Parroquial (Villón, 2017, p15).

La Provincia de Santa Elena posee un clima lluvioso y desértico debido a un ramo de la corriente de Humboldt pasando por la península, convirtiéndose en una de las ciudades ecuatorianas más secas y su temperatura oscila entre los 21° y 35° C. El idioma original es la lengua “Chimú” que significa “llano alto” lo hablaban los pueblos del Litoral y pueblos del Norte de Perú (GAD, 2014, p.1).

El territorio de Chanduy tiene sectores diferenciados geográficamente, destacándose la zona costera con grandes camaroneras a lo largo y ancho del perfil del litoral, y sus habitantes a pesar del paso de los años, no han perdido sus costumbres, tradiciones, dialectos y vestimenta. Los nativos vestían de la siguiente manera:

Los hombres con su tradicional pantalón corto y camisa con manga larga de color blanca, atada a la cintura un pañuelo rojo y el sombrero de paja toquilla. Las mujeres utilizan faldas con colores vivos y diferentes estampados como muestra de felicidad (Villón, 2017, p16).

Los habitantes de Parroquia Chanduy se destacan por su humildad, honestidad, y principalmente la solidaridad con sus semejantes, dedicados al trabajo diario, a fin de alcanzar el buen vivir, afianzado en el respeto mutuo. Entre las tradiciones más destacadas del sector de Chanduy, últimamente se ha institucionalizado la “Mesa de los Muertos”.

La celebración del día de los difuntos es una festividad tradicional muy importante en Chanduy, radica en la preparación de platos de comida favorita de los seres que ya partieron, como símbolo de recordarlos y cada año se designa a personas de las diferentes comunas, para que con sus propios recursos preparen el plato típico que se le ha encomendado, con el fin de brindar a todos los turistas que visitan Chanduy

---

<sup>1</sup> Guancavilca, Huancavilca, Wuancavilca: Diferentes maneras de escribir la palabra Huancavilca.

y de manera gratuita, pudiendo destacar entre otros la preparación de la natilla, ceviche de camarón, colada morada, pan, fritada, pan de yuca, jugos de diferentes sabores, dulces, y la infaltable guagua de pan (Villón, 2017, p17).

Finalmente, relacionado con la cultura de Chanduy, es necesario destacar uno de los atractivos con mayor valor, como lo es el museo “Real Alto” sitio de alta relevancia debido a su historia, con piezas arqueológicas y antropológicas de la conocida cultura Valdivia, y se sigue realizando investigaciones, toda vez que existe la férrea convicción de haber existido otras culturas aun no identificadas en la zona.

En el transcurso de la siguiente investigación se abordará en un análisis del sistema turístico que presenta en la actualidad la cabecera Parroquial de Chanduy y sus alrededores, posteriormente de realizar el estudio, se procederá a determinar su demanda actual y potencial para de acuerdo a los resultados obtenidos se propondría un Plan de Mejora relacionado con el turismo.

De esta forma, al estudiar los elementos del sistema turístico de la Cabecera Parroquial de Chanduy, se identificará las columnas vertebrales con las que el turismo puede desarrollarse de manera oportuna, con el fin de encontrar un contrapeso en que los seres humanos desarrollen actividades turísticas o recreativas sin perder el respeto por la naturaleza y los recursos que nos ofrece el lugar turístico.

# Capítulo 1: Planteamiento del Problema

## Antecedentes

Según información bibliográfica del autor José Villón Torres, se considera que en los años comprendidos entre (32.000 – 10.000 a.c), los seres humanos estaban enfocados en la supervivencia de todos los días a lado de su familia, por tal motivo buscaban actividades principalmente relacionadas con la pesca y la agricultura para así poder llegar a casa con alimento, agua, vestimenta y un lugar donde pasar la noche (Villón, 2017, p.15).

La Parroquia Chanduy no se aleja de dicho concepto, en vista de que los nativos para trasladarse de un lugar a otro, tenían que superar obstáculos como pantanos, lagunas, tupidos bosques de palmera, pueblos lejanos entre otros, y lo hacían a pie o creaban sus propias carretillas, aunque tenían el peligro de la aparición de animales, especialmente reptiles, que emanaban líquido venenoso.

En base a datos de la historia, se cuenta que cuando los nativos de Chanduy salían a sus faenas de pesca o la caza de animales, lo hacían por intervalos de hasta 10 días, y si por algún infortunio algún ser querido de la excursión ofrendaba su vida, y se encontraban lejanos del sector de partida, en el sitio del fallecimiento se hacía rituales espirituales tradicionales y se finalizaba dándole cristiana sepultura en el mismo sitio al infortunado viajero.

No obstante, los chanduyenses<sup>2</sup> buscaban innumerables maneras de conseguir ingresos para sus familias, donde exploraban el mar y trataban de capturar tortugas marinas, por su apetecida sangre que la utilizaban como un eficiente tónico pulmonar y la carne como un nutriente para el cuerpo humano.

A través del tiempo el puerto pesquero es denominado como un lugar preponderante en el Mapa Mundial de Grupo Humano Cholo Pescador, designación que se exhibía en el Museo que adornaba el monumento de la mitad del mundo.

La biodiversidad que ofrece Ecuador, ha permitido que se desarrolle como potencial turístico a nivel mundial, debido a los recursos importantes con que cuenta

---

<sup>2</sup> Chanduyenses: Forma tradicional de llamar a los habitantes de la Parroquia Chanduy.

en cada uno de las regiones que lo componen, sin embargo, existen pequeños pueblos o parroquias que poseen atractivos naturales y culturales que no son conocidos por muchos, pero que tiene elementos que pueden ser aprovechados con el fin de impulsar y motivar el turismo, como es el caso de Chanduy.

A pesar de contar con un importante centro de industria pesquera, Chanduy es un lugar dentro de la Provincia de Santa Elena, conocido por pocos, pero posee atractivos naturales y culturales que pueden ser explotados y mejorados para así permitir que la demanda turística crezca, permitiendo otras formas de mejorar la calidad de vida de los Chanduyenses.

Chanduy es un destino que ha pasado a tener una estadística de los sitios olvidados según lo expresan sus habitantes, siendo oportuno el presente trabajo investigativo, para que se constituya en un aporte importante para la recuperación del turismo de la parroquia Chanduy.

### Árbol de Problemas

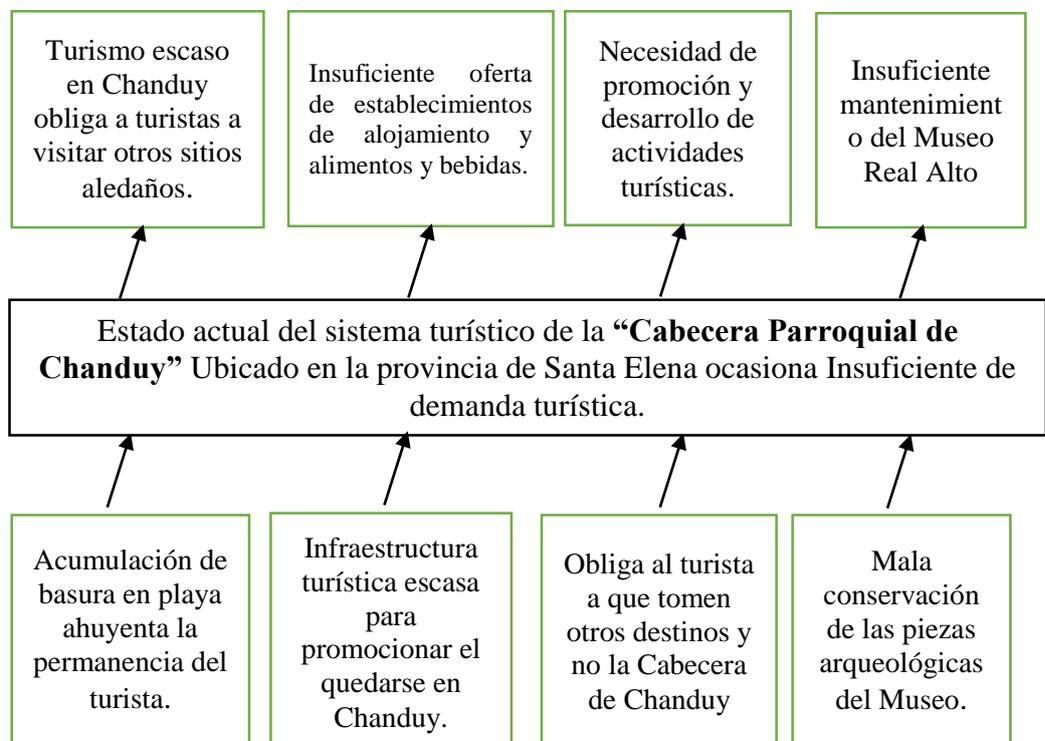


Figura 2. Árbol de problemas

## **Planteamiento del Problema**

La parroquia de Chanduy cuenta con potencial turístico, sin embargo, por razones externas no se le ha dado a dicho lugar de la geografía ecuatoriana, la importancia que amerita en vista de que posee diversidad de recursos naturales, marinos, costeros, culturales y sociales. Aprovechando así los paisajes propios que ofrece la Cabecera Parroquial de Chanduy. Si bien es cierto, la Cabecera Parroquial de Chanduy es considerada importante en el sector por tener un ecosistema marino que la constituye arrecifes con abundantes rocas y playas arenosas, es también un lugar donde sucede el mayor impacto antropológico debido a que se desarrolla la mayor actividad pesquera de los recintos que se encuentran en sus alrededores.

La playa de Chanduy presenta marea fuerte y cuenta con uno de los escenarios más hermosos de la provincia de Santa Elena por lo cual podría ser un punto importante de visita para los turistas. Cerca de Chanduy se encuentran destinos de sol y playa reconocidos a nivel mundial, tales como: Playas, Salinas, Olón y Montañita, que pueden desviar un poco la mirada de los posibles visitantes a Chanduy. Dentro de los atractivos culturales está el Museo “Real Alto” muy conocido por contar con piezas de la cultura Valdivia y por tener objetos, vestimenta y piezas que utilizaban la población hace varios años atrás a pesar de aquello, la infraestructura del mismo puede influir en los motivos por los que personas de otras provincias, se vean interesados por visitarlo.

Finalmente, una de las habilidades especialmente de las amas de casa, consiste en el tejido a mano de las tradicionales hamacas, distinguiéndose este arte en un llamativo para propios y extraños, ya que se puede evidenciar la creatividad, especialmente al conjugar los colores, lo cual hace que estas artesanías sean muy solicitadas y valoradas. Especialmente por turistas extranjeros, ya que aprecian el arte a mano. A pesar de que Chanduy posee potencial turístico, así mismo presenta muchas debilidades que radican principalmente por la carencia de recursos económicos para promocionar el turismo. Entre los principales factores que se identifican están los siguientes:

- En la playa existe alto riesgo de adquirir enfermedades debido a que las especies marinas muertas son expulsadas a la orilla del mar, permanecen algunos días, sin que ninguna autoridad tome cartas en el

asunto, así como tampoco existe alguna iniciativa ciudadana, para eliminar estos focos de infección.

- Carecen de un departamento de información turística y /o señalética en la “Cabecera Parroquial de Chanduy” lo que origina a que el turista nacional y extranjero se encuentre desorientado tratando de buscar lugares turísticos.
- El agua que ingieren los habitantes de la Parroquia de Chanduy tiene insuficiente proceso de purificación previa a su consumo, por lo que podría ocasionar la aparición de enfermedades a los habitantes del sector y a turistas que visitan Chanduy.
- Las calles en su mayoría no han evidenciado un cambio, ya que aún existen vías polvorientas y con grandes grietas, generando una mala imagen turística.
- La vía de acceso al museo se observa descuidada por falta de mantenimiento y en época invernal presenta exceso en el crecimiento de vegetación a sus alrededores, dando mal aspecto visual desde su ingreso.
- Escasos establecimientos de alojamiento y restauración en la zona, obliga a que el turista tome a Chanduy como un sitio de paso, consecuentemente se pierde la generación de demanda turística.
- La playa de Chanduy posee olas alrededor de dos metros que podrían ser ideales para la realización de deportes extremos como el Surf según los propios habitantes que la practican, sin embargo, no se ha desarrollado la estructura ni los estudios necesarios para ejecutarlo como tampoco ha existido ningún tipo de promoción turística como los que aparecen en Montañita.

De lo expuesto en los anteriores párrafos, se desprende que existen problemas relacionados al potencial de Chanduy y la carencia de un profundo análisis del sistema turístico de la “Cabecera Parroquial de Chanduy” lo cual crea baja demanda turística de la zona por desconocer las falencias que posee; en consecuencia, dichos puntos se considerarán para realizar una investigación y estudio con el fin de proponer un Plan

de Mejora y de acciones viables, a fin de realizar proyectos que ayuden a la demanda turística del sector y de esta manera atraer más turistas nacionales y extranjeros.

### **Justificación**

El sector de la cabecera parroquial Chanduy, cuenta con potencial turístico pero las autoridades centrales y seccionales, han evadido significación que estos sitios brindan para el turismo, perdiendo día a día una fuente de ingresos muy necesarios para el desarrollo de Chanduy. Entre otros factores relacionados con este lugar, es que cuenta con dos temporadas de clima, la lluviosa y la seca. La temporada seca cae entre los meses de junio a noviembre y la lluviosa de diciembre a mayo. Su temperatura oscila entre los 21 y 35' grados, además la tierra del sector es muy fértil y existen abundantes vertientes de agua que brindan hermosos paisajes de atracción para quienes los visitan.

Chanduy y sus alrededores son sitios contaminados por las industrias, especialmente las fábricas de harina de pescado, sin embargo, se quiere lograr preservar el ecosistema, especie humana, animal, y natural, por lo que se cuenta con un alto grado de valor turístico y económico. Además de que su población tiene un nivel de responsabilidad y vocación de preservar el medio ambiente en todas sus expresiones. En nuestro país en base a cuadros estadísticos, se ha llegado a determinar que las fuentes agotables de ingresos de divisas, terminan siendo perjudiciales, pues se reduce la capacidad creativa, al volverse dependientes para sostener una economía, ya sea de lo que produce las exportaciones de petróleo, lo que obliga hacer del turismo en el sector de Chanduy una actividad positiva que genere empleo para los nativos del sector. De lo expuesto se desprende la justificación, importancia y necesidad de poner en ejecución un análisis del sistema turístico de la "Cabecera Parroquial de Chanduy" lo que permitirá proponer un Plan de Mejora, que incidirán de manera directa un mejoramiento de la Parroquia por el bien de quienes habitan y quienes visitan.

### **Formulación interrogativa del problema**

¿Se puede considerar que el estado actual del sistema turístico de la cabecera parroquial de Chanduy, influye en la baja demanda turística de la misma?

## **Objetivos**

### Objetivo General

Analizar el sistema turístico de la cabecera de la parroquia rural Chanduy y proponer un Plan de Mejora que permita aumentar la demanda turística.

### **Objetivos Específicos**

1. Diagnosticar el sistema turístico de la Cabecera Parroquial de Chanduy para conocer su estado actual.
2. Analizar la demanda actual y determinar el potencial de la Cabecera Parroquial de Chanduy para aumentar la demanda turística mediante un plan de mejoras conforme indique el mercado.
3. Elaborar una propuesta de Plan de Mejora para aumentar la demanda turística de la cabecera Parroquial Chanduy, Provincia de Santa Elena.

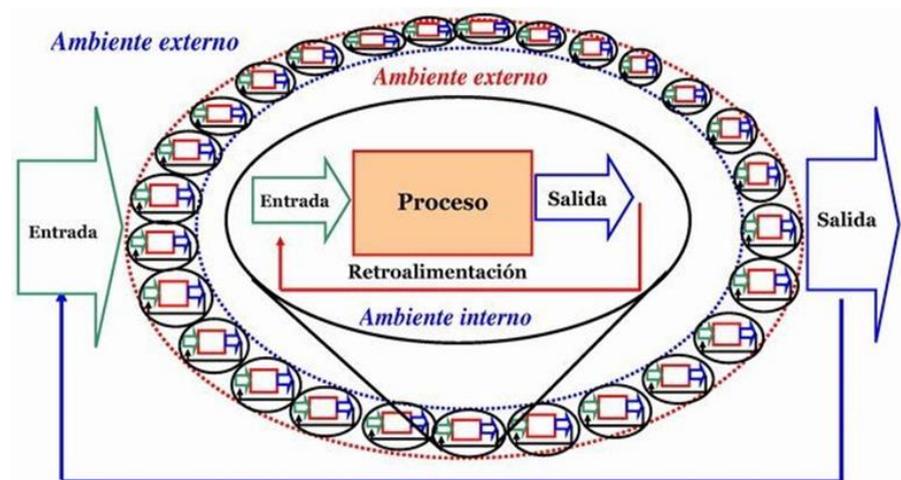
## **Marco Teórico**

### Teoría General de los Sistemas

El estudio de la teoría general de los sistemas turísticos (TGS), se le atribuye al autor alemán Ludwig Von Bertalanffy (Padre de la teoría general de los sistemas) publicados entre 1950 y 1968, en su intento de lograr una metodología integradora entre las ciencias naturales y sociales y la interacción de sus elementos, donde lo más importante son las relaciones y los conjuntos que a partir de ellas se manifiestan (Arnold, & Osorio, 1998, p.1). La teoría General de los Sistemas, tiene diferentes percepciones y puntos de vista, siendo necesario destacar por la objetividad y claridad con la que propone el Instituto Nacional de Estadística e Informática quienes definen a la teoría General de Sistemas como una ordenada y científica representación del mundo real (Arnold, & Osorio, 1998, p.1).

La implementación de la Teoría origina la creación de una nueva filosofía, la misma que propone una metodología para el estudio y análisis de la realidad, y el desarrollo de modelos específicos y adecuados a cada contexto, propendiendo lograr una percepción de una parte de ese todo que es el universo (Arnold, & Osorio, 1998, p.2).

Brevemente se puede concluir que la teoría general de los sistemas se aplica básicamente en los mecanismos de comunicación y a su vez transforma la información. En otros aspectos como para la utilización de maquinaria, dicha teoría se aplica para reducir actividades, adicional el de ahorrar tiempo y dinero también se encarga de estudiar los campos numéricos e impactos que suceden cuando chocan dos objetos.



*Figura 3.* Teoría general de los sistemas  
Tomado de “Teoría General de los sistemas”. Por Ludwig Von Bertalanffy.

### Teoría del Sistema Turístico

El Sistema de Turismo (SISTUR) es “Un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común, lo conforman varios elementos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo” (Beni, 2000, p.2). Se reconocen tres líneas bases de análisis teóricas de la actividad turística Se reconoce 3 líneas en base el sistema turístico donde la primera línea se refiere a los factores que motivan al turismo a emprender su viaje, así mismo esto genera un derrame económico hacia el lugar que se quiere visitar y simultáneamente existe una interrelación social con los prestadores de servicios turísticos.

En el segundo nivel se puede observar a la oferta que comprende todos los servicios que se le ofrecen al viajero, como el transporte en sus tres condiciones: aéreo, terrestre y marítimo, en materia de actividades turísticas como excursiones, visitas, alojamiento e infraestructura son las vías de comunicación o elementos que las organizaciones regulan a la actividad turística entre el prestador, el turista y entre otros.

En el tercer nivel se compone de turistas nacionales e internacionales que demandan los destinos turísticos y la oferta turística, son los prestadores de servicios turísticos, la demanda turística, atractivos naturales y culturales son elementos imprescindibles para que exista el turismo en el mundo y con ellos comprende la importancia que tiene el sistema turístico dentro del sector.

Es necesario aplicar en un destino como lo es la “Cabecera Parroquial de Chanduy” investigar su sistema turístico a fondo de manera que se pueda tener una idea de qué manera se puede salvar la potencia turística que lo caracteriza y conocer que necesitan de inversión por parte de las autoridades y por qué no también de promoción que seguramente es algo que beneficiaría a los habitantes de la zona debido a que sus negocios de comida o restauración tendrían fluidez y la visita de turistas nacionales e internacionales con solo adecuar una buena promoción acerca de dicho escondido destino como es Chanduy (Beni, 2000, p.3).

#### Teoría de la Mejora Continua.

En base a la teoría, Kaizen expresa que es un sistema orientado a la mejora continua con respecto a las empresas y a sus elementos, donde se los maneja de forma diligente y dinámica por que señala que se debe poner en práctica cuando se necesita plus en la proactividad de compañías que quieren superarse y poder lograr sus objetivos principales y brinda como ejemplo, un suceso que ocurrió por primera vez en Japón (Suárez et al. (2008).

Kaizen afirma (2008) “mejoramiento continuo, pero mejoramiento todos los días a cada momento, ejecutado por todos los empleados de la organización, en cualquier lugar de la empresa y que va de pequeñas mejoras incrementales a innovaciones drásticas y radicales” (p. 289).

La innovación entendida como un proceso de renovación social, económico y cultural es el estallido hacia crear novedades, producción nueva y que no necesariamente requiera de grandes inversiones, la mejora continua va de la mano con la fuerza, ganas y compromiso de no decaer y perseguir el éxito. La aplicación de la “mejora continua” se está sintetizando el querer ser grandes competidores, aumentar ventas, productividad y calidad. De varias perspectivas, ayuda a ser óptimos y decisivos al momento de seleccionar un negocio en particular.

La proyección es un papel fundamental para comunicarse con las personas de manera exitosa y poder ver soluciones eficientes en aparición de conflictos, es tener un plan b y utilizar todos los recursos que permitan llegar con paso firme al triunfo empresarial. La teoría a través del tiempo desea transmitir a las personas que si se puede convertir al ser humano en alguien emprendedor y a evolucionar como líder con las organizaciones, así mismo nada mejor que laborar en un ambiente pacifico, con personas creativas empeñadas en buscar nuevos proyectos. A continuación, algunos de los elementos del Kaizen. Principalmente tener comunicación clara y fluida para mejores resultados.

Obtener una guía al inicio de cada actividad para no tener trabas a medio camino. Ser perseverantes en los actos, hace ganadores a las personas, nace el sentimiento de no darse por vencido. Finalmente es letal capacitar a quienes forman parte de la compañía, para obtener mejores frutos y recordar que aprender y auto educarse solo llevara a ser mejores y grandes competidores (Kaizen, 2012, p.4).

#### Teoría de los Pueblos Ancestrales

Existen 13 nacionalidades indígenas en el Ecuador, cada una de ellas posee su lengua, formas de vestir, tradiciones y culturas. La lengua indígena más conocida se llama “Kichwa” que se presencia en la Sierra, de gran valor y que los pueblos no pierden su identidad. Las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador aceptan su etnia, cultura e historia convirtiéndose en pueblos autóctonos (SIDENPE, 2017, p.1).

Considerado como mega diverso al Ecuador, posee 90 pueblos ancestrales reconocidos por diferentes aspectos, pero solo 14 están identificadas como nacionalidades indígenas por el hecho de tener un idioma nativo. En la amazonia se podrá encontrar diferentes grupos étnicos como: Shuar, Sionas, Cofanes, Waos, Achuar y Záparas (SIDENPE, 2017, p.2).

Cada pueblo tiene su esencia y optan por que las personas respeten sus hábitos cotidianos, así como en la costa ecuatoriana se podrá encontrar diferentes grupos étnicos como: Awá, Chachi, Épera, Tsáchilas, Cholos Montubios y Afro ecuatorianos. (Pueblos indígenas, 2010, p.1).

La república del Ecuador como tal considera a los pueblos y nacionalidades indígenas al ser parte de su constitución política como una nación, pluricultural y

plurinacional. De acuerdo con el último censo realizado en el 2010 (1.018,176) personas se auto definen como indígenas, representando así el 7,0% de la población total. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p.1). Los pueblos ancestrales son las personas que le dan vida e importancia a un lugar antiguo con sus costumbres y raíces.

En la Sierra del Ecuador se podrá observar hoy en día a las caseras o también llamadas paisanas, vestidas típicamente con su falda y cintas, adaptando dicho estilo que les genera orgullo y satisfacción de vestir así. Quizás quienes los rodean pueden relacionar dicha vestimenta con incomodidad o acaloramiento, sin embargo, ellos lo disfrutan y se sienten más a gusto para realizar sus actividades. Parte de la población mestiza del país se ve perjudicada y reconocida por el indigenismo en mayor medida. También es importante considerar la aceptación y existencia de pueblos que se mantienen sin contacto con la sociedad nacional.

Las provincias con mayor población indígena son: Chimborazo con (174.211), Pichincha con (137.554), Imbabura con (102.640), Cotopaxi con 90.437, y Morona Santiago con (71.538) (Diario opinión, 2017, p.1). La cultura Guancavilca fue un grupo indígena de la época precolombina, denominados en aquel entonces como los comuneros peninsulares, pues se asentaban en la región litoral del Ecuador, extendiéndose desde la Isla Puná cerca a Guayaquil, parte de la provincia del Guayas, la actual provincia Santa Elena y sur de Manabí. Según los cronistas de aquella época, la cultura llamada Guancavilca, es la única en Ecuador cuyo nombre, adopta en base al grupo étnico que encontraron los españoles.

### Territorio

Territorio proviene del vocablo latín “Terra Torium”, utilizado para señalar “la tierra que pertenece a alguien” (Daniel, 2010, p.5).

Territorio se refiere a una extensión terrestre delimitada que interviene la relación de poder o posesión mediante un individuo o grupo social, está relacionado con la idea de dominio o gestión dentro de un espacio determinado (Geiger, 1996, p.123).

Kelsen (2002) afirma “El territorio como una validez de las normas de ordenamiento estatal que se extiende a lo largo y ancho de la superficie terrestre, tanto como altura y profundidad” (p.2).

### Territorialidad

Respecto a la definición de territorialidad: “El grado de control de una determinada porción de espacio geográfico por una persona o un grupo social, grupo étnico de una compañía multinacional” (Montañez, 1998, p.124).

Existen diferentes concepciones, según el autor, se deriva del latín “territorium” que significa fruto de la suma de dos partes claramente diferenciadas e indica pertenencia. (Montañez, 1998, p.125).

Montañez define que la “territorialidad es el grado de control de una determinada porción de espacio geográfico, por una persona, grupo social, grupo étnico, compañía multinacional, un estado o un bloque de estados” (Montañez, 1997, p.6).

Entendiéndose como el avalar la adquisición de pertenencia de un territorio o propiedad. Soja define que la “territorialidad va de la mano con el regionalismo, comparten la interacción humana dado que persiguen la apariencia y ausencia la inclusión y exclusión” (Soja, 1989, p.6).

### **Marco Referencial**

La base de la investigación para poder realizar el marco referencial se encamina por sucesos o ejemplos donde se busca demostrar cómo ha mejorado algún lugar turístico, con un análisis actual del sistema turístico. Gracias a la siguiente investigación se puede decir que varios lugares han encontrado cual es motivo o el mayor problema que a lo largo del tiempo ha tenido el destino para poca afluencia de turistas y otros puntos. Con el sistema turístico podrán mejorar para convertirse en una de las opciones de los turistas nacionales e internacionales. Los temas similares que aportan a dicha investigación y se los utilizará son los siguientes:

- Análisis del sistema turístico del cantón Puerto López.
- Planificación y gestión turística del destino Machu Picchu (destino arqueológico).

- Turismo del producto turístico “Centro de Turismo Comunitario Palacio Real, ubicado en la provincia en la parroquia Calpi, provincia de Chimborazo.

#### Análisis del sistema turístico del Cantón Puerto López

Puerto López ubicado en la provincia de Manabí, destacado por sus hermosas playas y atractivos. Actualmente ha incrementado su actividad turística, dando como resultado que indirectamente se abuse de los recursos naturales y culturales, lo que origina que el cantón no pueda desarrollarse de forma correcta turística.

Puerto López ofrece un sitio rejalado y económico donde una de las actividades es el avistamiento de ballenas, razón por las que miles de turistas tanto extranjeros y nacionales visitan. Es un gran espectáculo para quienes nunca han podido tener un acercamiento con alguna ballena. La mejor temporada para tener una mejor visión de ellas, es entre junio y agosto (Piedra, 2005, p.4).



*Figura 4.* Avistamiento de ballenas

Tomado de “Análisis del sistema turístico del cantón Puerto López y determinación de una propuesta para la optimización del funcionamiento de dicho sistema”. Por E. Piedra y N. Mora (2005).

Posteriormente realizando otros recorridos se podrá encontrar La isla de la Plata, es un lugar mágico donde los turistas se trasladan desde el puerto hacia la Isla en botes, dentro de él cuentan con un guía turístico que los ayude con toda la información y recorrido del mismo. Al llegar hacia el sitio los turistas podrán realizar caminata hacia la cima, en donde podrán conocer más de cerca y tomar fotos a los piqueros de patas rojas.

Por otro lado, la playa de los Frailes ubicada en la cabecera cantonal de Puerto López que también sobresale por sus aguas transparentes, naturaleza, su tipo de arena que la hace diferente a las demás playas, sus especies y sus impresionantes paisajes y popular por brindar aguas verdes a los turistas (El Telégrafo, 2018, p.1).

Al pasar el tiempo, el desarrollo de la actividad turística de la provincia de Manabí ha sido positiva, sin embargo, se requiere tener un diagnóstico de los principios o factores internos y externos que perjudica en el sistema turístico del cantón Puerto López (Mora, 2005, p.5). El presente proyecto de investigación tiene por objetivo general analizar la situación actual del Cantón Puerto López, con el fin de determinar el funcionamiento del mismo, las causas que limitan su desarrollo turístico y a su vez el diseño de una propuesta para mejorar el funcionamiento de dicho sistema (Mora & Piedra, 2005).



*Figura 5.* Puerto López – Ecuador

Tomado de “Análisis del sistema turístico del cantón Puerto López y determinación de una propuesta para la optimización del funcionamiento de dicho sistema”. Por E. Piedra y N. Mora (2005).

Uno de los problemas que posee sobre el sistema turístico es la infraestructura debido a que posee bajo nivel de cuidados en los servicios básicos, relacionados con el agua potable, alcantarillado y los desastres que se ocasionan por no llevar un control de la basura, creando molestias y mala imagen a la comunidad. Otro punto muy importante es la inseguridad que se da en el transporte terrestre para dirigirse a varios sectores cercanos, así como también la capacitación de las personas que trabajan en el ámbito turístico es muy escasa.

Dicha situación ha provocado que se exploten desproporcionalmente los recursos naturales y culturales, el comienzo de la pérdida de identidad cultural de los pueblos nativos entre otros impactos, lo que está ocasionando que Puerto López pierda la oportunidad de desarrollarse mediante el turismo (Mora, 2005, p.6).

Según lo planteado en dicho trabajo de investigación, expresan que gracias a un profundo análisis del sistema turístico se pudo recuperar el tiempo perdido. Los gobiernos descentralizados han planteado horarios de recolección de basura, han modificado estructuras que también por el terremoto el 16 de abril del 2016 sufrieron bastantes daños y ahora existe un pequeño establecimiento educativo y recreativo donde pueden acudir las personas que quieran estudiar o seguir un título de tecnológico en turismo.

#### Planificación y gestión turística de Cuzco y Machu Picchu

La zona del Cuzco posee abundante potencial turístico en gran parte enfocada hacia el turismo arqueológico, debido a que lo constituyen cantidad de recursos culturales que sin duda son la mayor atracción de los turistas (Moreno, 2012, p.4).

El destino de Machu Picchu es generado en torno a la Ciudad del Cusco, donde se basa principalmente en la visita hacia sus recursos arqueológicos. En torno a dicho destino se presentan dos niveles de gestión. El primero es relacionado y enfocado al turismo y el otro basándose en los propios recursos arqueológicos. La presente investigación se relaciona con el modelo de gestión puesta en valor y en desarrollo al destino y de sus recursos arqueológicos como en los procedimientos formales de coordinación y los responsables de la gestión de ambos (Moreno, 2012, p.4).

Según el Plan maestro del Santuario histórico de Machu Picchu, se ha olvidado implementar varios puntos que se deberán rectificar al plan maestro actual, debido a que se está pasando por encima algunos cuidados ambientales y culturales de la zona, que quizás por el querer atraer más turistas se está perjudicando. Se pide de manera rápida el mantenimiento, conservación, cuidado y restauración de áreas cercanas a dicho atractivo, correctamente financiadas (Moreno, 2012, p.5).

La mejor manera de prevenir situaciones lamentables para Machu Picchu es realizar un plan de investigación que obtenga todos los aspectos históricos y culturales de la zona, cuantas y cuáles son las especies que se tienen en exposición.



*Figura 6.* El Santuario histórico de Machu Picchu  
Tomado de “Planificación y gestión turística del destino Machu Picchu, destino arqueológico”. Por A. Moreno (2012).

#### Centro de Turismo Comunitario Palacio Real.

En la parroquia Calpi provincia de Chimborazo, se encuentra el Centro Comunitario llamado “Palacio Real”. Es un lugar que lo constituyen aproximadamente 80 familias que se entregan al turismo, a la producción de manualidades, suvenires, actividades ganaderas y la agricultura. El área de confección de artesanías es liderada por un grupo de mujeres quienes son las que lleva mucho tiempo realizando dicha actividad (Espin, & Flores, 2016).

Si bien es cierto, posee atractivos turísticos como el Museo de la Llama que es el lugar en donde se muestra la carne del animal con propiedades medicinales y como ha ayudado a mucha gente con respecto a su salud, así también los cambios a través del tiempo de la llama y también hablan sobre cómo se encargan de la cría de llamas.

Según entrevistas encuestas ejecutadas por los estudiantes en la investigación de campo, concibieron que a los turistas nacionales, internacionales y comuna alrededor les gusta y están encantados con el lugar, sin embargo, existe un problema por el cual la comunidad a través del tiempo tiene obstáculos en poder desarrollarse. En el aspecto gastronómico de Palacio Real, su alimentación es toda en base a la carne de llama y a su vez reconocida por poseer proteínas y vitaminas, cero en grasas y que

ayudan a proteger al cuerpo de enfermedades muy aparte de ser deliciosa y no dañina para el ser humano.

La infraestructura no se encuentra de manera apropiada y es el causante de ofrecer un servicio desagradable y de poca calidad, desanimando y creando frustración en las familias que habitan y que desean prosperar. El turismo comunitario hoy en día, se ha transformado en una vivencia que la mayoría de turistas quieren experimentar, brinda la oportunidad de tener conexión con diferentes personas, percibir y conocer nuevas costumbres y tradiciones. El lugar posee potencial turístico, histórico y cultural, sin duda alguna se lo debería aprovechar, sin maltratar o deteriorar el ambiente tan maravilloso que ofrece (Espín, & Flores, 2016).

El tener mala infraestructura, carencia de servicios básicos, insuficiencia de luz en las noches y poca señalética ha creado una preocupación en la Comunidad, es por tal motivo que los estudiantes partícipes de la siguiente investigación, han formulado que, de manera rápida, crearan un plan de mejoras para el Centro Comunitario Palacio Real, para que se desarrolle turísticamente de manera correcta y se preservar sus alrededores (Espín, & Flores, 2016).



*Figura 7.* Centro de Turismo Comunitario Palacio Real  
Tomado de “Diagnóstico del producto turístico centro de turismo comunitario ‘Sumak Kawsay ’palacio real ubicado en la parroquia Calpi, provincia de Chimborazo, y propuesta de plan de mejora”. Por D. Espin y K. Flores. (2016).

## **Marco Conceptual**

- **Accesibilidad:** Es la cualidad de rápido y fácil acceso para las personas incluyendo las que posean limitaciones en moverse o de poder realizar alguna actividad por su propia cuenta, haciendo las cosas sin ningún tipo de complicación (Ministerio de turismo, 2017, p.6).
- **Actividad Turística:** Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter turístico recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas (Organización Mundial del Turismo, 2018, p.1).
- **Atractivo Turístico:** Se define como los valores propios naturales, culturales o de sitio que motivan la afluencia de una población susceptible a ser dispuesto o acondicionado específicamente para el aprovechamiento recreacional directo (SECTUR, 2018, p.1).
- **Comunidad receptora:** Elemento imprescindible en la existencia del turismo, provee los servicios indicados y necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda del visitante (Monterrubio, 2009, p.106).
- **Demanda Turística:** Se refiere al total de turistas que concurren en una región, país, zona o atractivo y a los ingresos que generan (Boullon, 2012, p.32).
- **Gobernanza:** Es un fenómeno social en el que participan gobernantes tanto públicos como privados, cuyos papeles pueden variar entre niveles sociales y de un sector a otro, además siendo una combinación de actividades y estructuras de gobierno (Organización Mundial del Turismo, 2010, p.10).
- **Huancavilca (Guancavilca, Wuancavilca):** Conocida como la última cultura precolombina del Litoral donde posee varias escrituras, pero mismo significado (De Huancavilcas a Comuneros, 2008, p.15).
- **Instalaciones o facilidades:** Comprende a los bienes y servicios que hacen posible la actividad turística, además de las instalaciones o facilidades que se les ofrece a los visitantes para satisfacer sus necesidades, y los servicios que complementan al turismo para su práctica (Ricaurte, 2010, p.5).

- **Instalaciones turísticas:** Son todas las construcciones especiales, distintas a las de equipamiento, cuyo fin es facilitar la práctica de actividades (SECTUR, 2018, p.2).
- **Infraestructura Turística:** Se refiere a las obras básicas de acción estatal en base a comunicaciones, accesos, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, aeropuertos, puertos, etc. (SECTUR, 2018, p10).
- **Oferta:** Se basa en la cantidad de productos y servicios que estén comprometidos con la experiencia del disfrute y consumo que quiere vivir el turista. Así también son los cómodos paquetes ya armados donde se incluya todo o algo que se puede también adquirir fácilmente (Rubén, 2011).
- **Plan de Mejora:** Es un buen instrumento para identificar, determinar y organizar las probables respuestas de cambio a las debilidades encontradas en la autoevaluación institucional (Ministerio de Educación, 2012, p.2).
- **Planta turística:** Es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, mediante estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que controlan el mejoramiento y cumplimiento de la oferta brindada donde interviene el alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios (Tizayuca, 2012, p.5).
- **Producto turístico:** Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado de forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes a las necesidades, deseos o requerimientos del turista y/o visitante (Organización Mundial del Turismo, 2008, p.1).
- **Sistema turístico:** Es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente, en el que establece una especie de trueques, además se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común. (Molina, 1991, p.1).
- **Turismo:** Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el desplazamiento que realizan las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de

negocios/profesionales, de los cuales algunos implican un gasto turístico. Así mismo es una actividad que utiliza a la ciencia para estudiar los diferentes ámbitos (Organización Mundial del Turismo, 2007, p1.)

- **Turista cosmopolita:** Define al turista que le gusta conocer las ciudades grandes, donde puedan realizar actividades como disfrutar del cine, realizar compras en los centros comerciales y gozan el tener personas a su alrededor, conocidos por ser bastante curiosos y perfeccionistas en lo que buscan.
- **Turista Fotógrafo:** Apasionados por el mundo de la fotografía, interesados en conocer lugares con historia y gratos paisajes porque siempre tendrán a la mano una cámara fotográfica y pendientes a cada detalle.
- **Turista deportivo:** Conocidos por buscar sitios donde puedan realizar actividades tales como deportes extremos y las que requieran de adrenalina, fuertes emociones y riesgo.
- **Turismo sostenible:** Comprende el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (Organización Mundial del Turismo OMT, 2014, p.1).
- **Turista de Negocios:** Relacionado con las personas que su única razón de viaje son los negocios y temas de trabajo, sin embargo, pueden considerar quedarse en el sitio depende si cumple con todas sus expectativas.

**Visitante:** Se considera a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Organización Mundial del Turismo, 2014, p.4).

### **Marco Legal**

El marco legal requiere leer la legislación actual, relacionada al turismo de sol y playa, con el análisis del sistema turístico de los diferentes sitios turísticos.

## Guía Metodológica de Planificación Institucional

Considerando que la constitución establece que el estado Ecuatoriano Considerando que la Constitución establece que el Estado ecuatoriano es plurinacional e intercultural, con identidades diversas, las instituciones deben incluir un análisis minucioso de los factores culturales y del ámbito de acción de la misma, que le permitan aportar al mandato constitucional y reducir las brechas existentes de género, generacionales, étnico-culturales, sociales y económicas, y orientar la gestión institucional hacia el fortalecimiento de la interculturalidad, como principio básico para el afianzamiento de la democracia inclusiva y la garantía de derechos (SENPLADES, 2016, p.1).

### Análisis sectorial y diagnóstico territorial

Es muy importante que la institución realice un análisis a profundidad del sector al que pertenece. Este análisis comprende la identificación y cuantificación de las principales variables que permiten determinar las condiciones del sector en el nivel territorial más desagregado. Por lo tanto, es necesario examinar los problemas y las variables relativos a cada sector, puesto que ello favorece a la mejor comprensión de la realidad. Todo esto posibilitará determinar el accionar que cada uno de los sectores incorporará para dar respuesta a la problemática, la misma que debe ser desglosada y detallada priorizando y asignando los recursos necesarios para su solución. (SENPLADES, 2016, p.1).

### Constitución de la República del Ecuador

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008), en los Capítulos Primero y Cuarto, menciona lo siguiente:

### **Capítulo Primero - Principios fundamentales**

**Art. 4.-** El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales. Este territorio comprende el espacio continental y marítimo, las islas galápagos, el suelo, la plataforma submarina, el subsuelo y el espacio supra yacente continental, insular y marítimo. Sus límites son determinados por los tratados vigentes. El territorio del Ecuador es inalienable, irreductible e inviolable. Nadie atentará contra la unidad territorial ni fomentará la secesión. La capital del Ecuador es

Quito. El estado ecuatoriano ejercerá derechos sobre los segmentos correspondientes de la órbita sincrónica geoestacionaria, los espacios marítimos y la Antártida.

#### **Capítulo Cuarto - Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades**

**Art. 56.-** Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del estado ecuatoriano, único e indivisible.

**Art. 57** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.
4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.
5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
7. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el

consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.
9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.
10. Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes.
11. No ser desplazados de sus tierras ancestrales.
12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.
13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.
14. Desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje. Se garantizará una carrera docente digna. La administración de este sistema será colectiva y participativa, con alternancia temporal y espacial, basada en veeduría comunitaria y rendición de cuentas.

15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.
16. Participar mediante sus representantes en los organismos oficiales que determine la ley, en la definición de las políticas públicas que les conciernan, así como en el diseño y decisión de sus prioridades en los planes y proyectos del Estado.
17. Ser consultados antes de la adopción de una medida legislativa que pueda afectar cualquiera de sus derechos colectivos.
18. Mantener y desarrollar los contactos, las relaciones y la cooperación con otros pueblos, en particular los que estén divididos por fronteras internacionales.
19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.
20. La limitación de las actividades militares en sus territorios, de acuerdo con la ley.
21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna. Los territorios de los pueblos en aislamiento voluntario son de posesión ancestral irreductible e intangible, y en ellos estará vedada todo tipo de actividad extractiva. El Estado adoptará medidas para garantizar sus vidas, hacer respetar su autodeterminación y voluntad de permanecer en aislamiento, y precautelar la observancia de sus derechos. La violación de estos derechos constituirá delito de etnocidio, que será tipificado por la ley. El Estado garantizará la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación alguna, en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres.

**Art. 58** Para fortalecer su identidad, cultura, tradiciones y derechos, se reconocen al pueblo afro ecuatoriano los derechos colectivos establecidos en la

Constitución, la ley y los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.

**Art. 59** Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley.

**Art. 60** Los pueblos ancestrales, indígenas, afro ecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación. Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial.

#### Ley de Comunas y Comunidades del Ecuador

De acuerdo a la Ley de Organización y Régimen de las Comunas (2013), las comunas y comunidades son regidas por un grupo de lineamientos detallados a continuación:

#### Capítulo I

**Art. 1.- Objeto:** La presente Ley establece los principios y normas generales que regulan, desarrollan y fortalecen los derechos de las comunas y comunidades, de conformidad con la Constitución de la República y los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, para la consecución plena de los derechos del buen vivir - Sumak Kawsay y su reconocimiento como una forma ancestral de organización territorial.

**Art. 4.- Denominación:** Para efectos de esta Ley, se definen a las comunas y comunidades, de la siguiente manera:

- **Comuna.** - La Comuna es una forma de organización territorial ancestral, de carácter rural o urbano, que agrupan a familias con características propias, idioma, territorio y propiedad colectiva, cultura, usos, costumbres y tradiciones, con una memoria histórica compartida y regidas por autoridades propias, conforme a la Constitución y la Ley, con deberes y atribuciones para ejercer derechos y contraer obligaciones.
- **Comunidad.** - Se entiende por Comunidad al conjunto de familias que habitan dentro de un ámbito geográfico determinado, vinculadas por características e

intereses comunes, que comparten una historia, usos, costumbres y tradiciones, basados en la práctica colectiva y principios de solidaridad, reciprocidad e igualdad; con necesidades y potencialidades culturales, económicas, sociales y territoriales como elementos integrales para la consecución del buen vivir o Sumak Kawsay.

**Art. 5.- Jurisdicción de las comunas y comunidades:** Las comunas y comunidades cuentan con su propia jurisdicción territorial, conforme la Constitución de la República, los pactos, convenios, declaraciones a instrumentos internacionales. Las autoridades de las comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades indígenas ejercerán funciones jurisdiccionales, con base en sus tradiciones ancestrales y su derecho propio, dentro de su ámbito territorial, con garantía de participación y decisión de las mujeres. Las autoridades aplicarán normas y procedimientos propios para la solución de sus conflictos internos, y que no sean contrarios a la Constitución y a los derechos humanos reconocidos en instrumentos internacionales.

### **Capítulo III**

**Art. 12.- Objetivos:** Son objetivos de las comunas y comunidades los siguientes:

- Constituirse en una forma de organización territorial ancestral por autodefinición, manteniendo, fortaleciendo y desarrollando su identidad cultural, ejerciendo la autoridad propia, sentido de pertenencia y tradiciones ancestrales, de conformidad con la Constitución;
- Defender la propiedad colectiva de sus tierras y territorios, basados en los derechos colectivos, y de la naturaleza, generando modelos económicos comunitarios que garanticen la función social, ambiental y soberanía alimentaria de sus habitantes para la consecución del buen vivir o Sumak Kawsay;
- Conserva, recuperar, proteger y desarrollar su identidad, patrimonio cultural, lugares, símbolos y sitios sagrados, de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente;

- Conformar, fortalecer y consolidar el gobierno o cabildo comunitario como soporte para la construcción de la sociedad comunitaria, intercultural y plurinacional;
- Mantener, desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, la religiosidad, espiritualidad, cosmovisión, arquitectura, historia, conocimientos, saberes, tradiciones, literatura, costumbres, medicina, sistemas de producción y otros elementos culturales que afiancen sus identidades;
- Fomentar los sistemas productivos comunitarios, tanto los de soberanía alimentaria, artesanal, gestión de la biodiversidad, cultural y otros que, por tradición ancestral, hayan sido emprendidos por los colectivos comunitarios, impulsando la generación de valor agregado, comercio justo y mercados comunitarios, en equilibrio y armonía con la naturaleza;

**Art. 30.- Derechos:** Todos los miembros de la comuna o comunidad tendrán los siguientes derechos:

- a) Participar con voz y voto en las decisiones de la vida comunitaria y en las asambleas respectivas
- b) Elegir y ser elegidos para cargos de representación de la comuna o comunidad;
- c) Hacer uso de los bienes y servicios comunales de conformidad con la Ley, su estatuto y reglamentos respectivos; y,
- d) Los demás establecidos en la Constitución de la República y la Ley.

**Art. 32.- Obligaciones:** Son obligaciones de los miembros de la comunidad:

- a) Cumplir con las normas establecidas en la Constitución de la República, la Ley, el Estatuto y reglamentos de la comuna o comunidad;
- b) Desempeñar adecuadamente los cargos, comisiones y otras obligaciones que les fueren encomendados;
- c) Acatar los acuerdos de sus órganos de gobierno y las obligaciones establecidas en las normas legales, reglamentarias y resoluciones de la asamblea o por mandato del gobierno o cabildo comunitario.

## PLANDETUR 2020

### **Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador 2020**

El Plandetur 2020 se encuentra dividido en 4 capítulos, en el capítulo 1 abarca la introducción, antecedentes, análisis diagnóstico general del turismo en Ecuador, visión y misión del Plandetur 2020, objetivos, estrategias y políticas de actuación, bases estratégicas del turismo en Ecuador en la cual se incluye proyectos o programas realizables a largo plazo en el país.

#### **Capítulo II**

Abarca el esquema institucional del Plandetur 2020 donde se realiza una propuesta para gestión de dicho plan en el Mintur.

#### **Capítulo III**

Incluye la planificación y gestión de los territorios y líneas de productos turísticos del Ecuador donde se propone los destinos potenciales de cada región y productos turísticos.

#### **Capítulo IV**

Abarca las medidas transversales donde indican el seguimiento, control y gestión de la sostenibilidad del Plandetur, en la cual tienen por objetivo principal el prevenir o reducir los impactos ambientales y sociales en las dimensiones ambientales, sociales e económicas.

Entre los objetivos del Plandetur 2020 se encuentra:

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.

- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

Este es un plan con una visión para el 2020 respecto al turismo del Ecuador para enriquecer el turismo tanto económicamente donde participan los sectores privados, públicos y locales dentro del país.

Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador 2020.

### **Capítulo I**

Abarca el esquema institucional del Plandetur 2020 donde se realiza una propuesta para gestión de dicho plan en el Mintur.

### **Capítulo III**

Incluye la planificación y gestión de los territorios y líneas de productos turísticos del Ecuador donde se propone los destinos potenciales de cada región y productos turísticos.

### **Capítulo IV**

Abarca las medidas transversales donde indican el seguimiento, control y gestión de la sostenibilidad del Plandetur, en la cual tienen por objetivo principal el prevenir o reducir los impactos ambientales y sociales en las dimensiones ambientales, sociales e económicas.

Entre los objetivos del Plandetur 2020 se encuentra:

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.

- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

#### Plan Nacional de Desarrollo – Plan toda una vida

La importancia del enfoque territorial en el cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo El enfoque territorial del actual Plan permite encontrar los puntos en común para articular las políticas públicas entre los ejes del desarrollo, y garantizar la sustentabilidad de los recursos naturales, la transformación productiva, la reducción de brechas territoriales, así como la resiliencia de la población. La cohesión territorial es entendida como justicia social y territorial.

En el sentido de la garantía de derechos, se enmarca en la protección integral durante el ciclo de vida, proceso alineado a la lucha contra la desigualdad, al fortalecimiento de la participación y corresponsabilidad ciudadana, y al compromiso del Estado de proveer aquellos bienes superiores que representan derechos ciudadanos. Desde la perspectiva territorial considera como ejes fundamentales la sustentabilidad ambiental y la gestión de riesgos.

La cohesión territorial busca reducir las brechas, ampliar las oportunidades y mejorar las condiciones de habitabilidad, así como, erradicar la pobreza extrema y mejorar la calidad de vida. Ello demanda actuar de manera efectiva en el mejoramiento de la prestación de servicios vinculados a la reproducción social y la satisfacción de necesidades básicas en materia de hábitat y vivienda, reduciendo las inequidades entre zonas urbanas y rurales. Por su parte, el derecho a la ciudad constituye un pilar para la construcción democrática para repensar las relaciones campo-ciudad y la construcción democrática de espacios de convivencia ciudadana.

Es necesario fortalecer el ordenamiento territorial y la gestión del suelo, entendiendo que cada territorio es parte de un complejo sistema de interdependencias entre los asentamientos humanos, la movilidad humana interna e internacional, las dinámicas productivas, los recursos naturales, los servicios ambientales y procesos que se desarrollan en el interior de la corteza terrestre. Los espacios de frontera, marino-costero, Galápagos y Amazonía, demandan de una atención especial como territorios estratégicos en el desarrollo del país.

## **Capítulo 2: Diagnostico Turístico**

### **Levantamiento de información**

En base a los antecedentes de la investigación mencionada y estudiando los objetivos expuestos en el capítulo 1, se ha conseguido mostrar que la población de la “Cabecera Parroquial de Chanduy” ubicada en la provincia de Santa Elena realiza diferentes actividades de emprendimientos y las venden en ciertos puntos estratégicos de Chanduy, así también tienen negocios de alimentos y bebidas a fin de lograr un ingreso para su familia, sin embargo, el turismo podría ser una fuente de ingreso importante para la comunidad, pero la mayoría se dedica a la pesca y a la agricultura.

Con los resultados obtenidos de las encuestas y ciertas entrevistas a personas que habitan en Chanduy se logrará identificar que sucede en Chanduy, por que la demanda turística es baja, así también se planteará un análisis del sistema turístico con la finalidad de reconocer las fortalezas y puntos débiles que posee Chanduy para destacarse turísticamente.

### **Diagnóstico del sistema turístico**

La Cabecera Parroquial de Chanduy está conformada por 18.648 de habitantes, con respecto al género femenino 9,201 y masculino 9.447, cuenta con una extensión de terreno de 769.02 km y su temperatura oscila entre los 21 y 35’ (Plan de Ordenamiento Territorial, 2015, p.1).

Conocida por tener uno de los principales puertos pesqueros, Chanduy es un importante punto en la zona del litoral de la Provincia de Santa Elena y es también un lugar con relevante potencial turístico dentro de la zona costera el mismo que ofrece hermosos paisajes acompañados de historia y cultura de las comunidades que allí habitan.

Es necesario, para el presente proyecto de investigación, elaborar un diagnóstico del sistema turístico que permitirá valorar y evaluar la situación actual en la que se encuentra la Cabecera Parroquial de Chanduy y a su vez identificar los problema y debilidades de este sitio turístico, con el fin de aportar con ideas y propuestas para mejorar la forma en que se maneja la actividad turística en el lugar y por ende la calidad de vida de los habitantes de la misma.

Como se ha mencionado en el anterior capítulo, el sistema turístico es la columna vertebral y parte fundamental para cualquier destino, sin él no se tendría lo necesario para darse a conocer turísticamente además que permite determinar cómo se planifica turísticamente el sitio. Existen algunos diseños del sistema turístico debido a que varían según el autor, sin embargo, en la presente investigación, se utilizará el Sistema Turístico de Molina (1991) donde se manifiesta que está compuesto de la siguiente manera:



*Figura 8.* Sistema Turístico  
Adaptado de “Diagnostico de Sistema Turístico Molina”. Por Molina (1991).

Gobernanza, o también conocida como Superestructura, se forma por las entidades públicas o privadas como el Ministerio del Turismo, la Cámara de Turismo, Direcciones Provinciales y Cantonales, que son parte de la estructura organizacional y que intervienen en el desarrollo del Turismo en la Cabecera Parroquial de Chanduy.

En base a las salidas de campo realizadas se ha podido investigar que, entidades como el Ministerio de Turismo, han ejecutado capacitaciones a la comunidad de Chanduy respecto a tópicos importantes para la actividad turística, sin embargo, no se ha efectuado seguimientos y evaluaciones posteriores a la misma para verificar si se ha logrado poner en práctica lo aprendido en la teoría.

Por otro parte, la Cabecera Parroquial de Chanduy ha recibido también apoyo de organismos tales como la Prefectura de Santa Elena, la cual se ha encargado de

mejorar las carreteras y vías de acceso para esta parroquia. A continuación, algunas de las entidades que han contribuido con el desarrollo de la Chanduy:

Tabla 1

*Instituciones nacionales que han apoyado a la Cabecera Parroquial de Chanduy*

<b>NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitaciones sobre Marketing Turístico y Diseños de Productos Turísticos</li> <li>- Capacitaciones a guías nativos</li> </ul>
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Prefectura de Santa Elena y Politécnica (ESPOL, 2015)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protección a zona de vestigios arqueológicos en la Parroquia Chanduy</li> </ul>
Prefectura de la Provincia de Santa Elena por Alcalde Ing. Patricio Cisneros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Edificación de vías para desarrollo de turismo</li> <li>- Programa Mundial de Alimentos con entrega de canastas alimenticias.</li> <li>- Obra de construcción de carretera principal de ingreso a Chanduy, valorado en \$10 millones de dólares</li> <li>- Levantamiento de puente en la parroquia Chanduy, inversión de \$1.054,362.</li> </ul>
Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos y Prefectura de la provincia de Santa Elena	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construcción del muro de protección contra la erosión del borde costero, aproximadamente \$819.113,84</li> </ul>
Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inspecciones de seguridad en diferentes comunidades del cantón, a fin de intervenir oleajes que han sido afectados al sector costero.</li> </ul>

Es importante mencionar que Chanduy como tal, no ha recibido apoyo por parte de instituciones internacionales que se encuentren interesadas en realizar estudios o capacitaciones en el lugar y la comunidad, ni tampoco aportes de infraestructura o construcción.

### **Directiva Comunitaria**

En Chanduy, la directiva comunitaria desde el 2014, está liderada por la Licenciada Ana Villón, quien acompañada de otros directores han desarrollado un proceso dinámico y participativo, mostrando compromiso hacia la Parroquia y que, gracias al trabajo en conjunto que han realizado.

Un aporte importante de mencionar es que, gracias a las gestiones realizadas, los dirigentes de Chanduy están tratando de promocionar sus lugares turísticos a través de su propia página web, donde se podrá encontrar diferentes actividades que las autoridades planifican para la comunidad, así como también imágenes del crecimiento que ha tenido Chanduy a través de los años.

El organigrama de Chanduy, se encuentra distribuido de la siguiente manera:



Figura 9. Organigrama administrativo de la comunidad.

### **Atractivos Turísticos**

Los atractivos se los comprende como la razón por la cual las personas visitan un destino y permanecen en el sitio ya sea por sus manifestaciones culturales, tradiciones, costumbres, actividades populares que se realizan y festivales o fiestas programadas (Porto, 2013, p.1).

La cabecera parroquial de Chanduy ofrece atractivos turísticos gracias a su generosa ubicación geográfica y la cultura que la envuelve, debido a esto, es uno de los lugares más visitados por los turistas, donde todavía mantienen su cultura, costumbres, vestimenta y gastronomía, siendo ésta última muy importante para la zona, ofrecen pescado muy apetecido llamado “La Lisa”.

La Cabecera Parroquial de Chanduy cuenta con varios atractivos turísticos, tanto de tipo cultural, natural, como histórico. Entre los más representativos, se encuentran los siguientes detallados en la tabla a continuación:

Tabla 2  
*Atractivos turísticos de la parroquia Chanduy*

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
<b>Puerto de Playa de Chanduy</b>	Se encuentra localizado al suroeste de la Provincia de Santa Elena, en una pequeña ensenada, es considerado como uno de los puertos más importantes de la península de Santa Elena y forma parte de la Ruta del Spondylus. Siempre se encuentra lleno de chanduyenses pescadores y comerciantes que venden y compran productos marineros y distribuyen a diferentes partes del Ecuador.
<b>Museo Real Alto</b>	Es un lugar representativo para los comuneros, lleno de valor histórico y cultural, el cual posee piezas arqueológicas y antropológicas desde hace 6.000 años, donde aparecen símbolos de la cultura Valdivia y vestimenta de los antepasados. Al realizar una visita por el Museo, una persona es la encargada de dar la Guianza e información sobre las secciones del museo
<b>Mesa de los Muertos (Festival Tradicional)</b>	Una de las tradiciones más importantes para la “Cabecera Parroquial de Chanduy” es la mesa de los muertos, se trata de honrar a los difuntos de una manera diferente en la que las personas que deseen y vivan en otras parroquias, el 02 de noviembre pueden llevar el plato favorito de la persona que haya fallecido y brindarlos hacia los demás; seguida de dicha actividad se realizan bailes típicos realizado por los estudiantes de diferentes establecimientos educativos.
<b>Iglesia de San Agustín Campanas de la Iglesia de San Agustín</b>	La iglesia de San Agustín fue construida en 1734 en madera de guayacán y laurel y posteriormente su estructura se reemplazó por una moderna y fue consagrada en 1990 por el arzobispo de Guayaquil. En su interior se encuentran esculturas de San Agustín, la Virgen de las Mercedes y del Cristo Resucitado.
<b>Playa de Chanduy</b>	En la Playa de la Cabecera Parroquial de Chanduy se observan gran cantidad de aves marinas, como la fragata, piquero, pelícano, gaviota, garza gris y gaviotín, las mismas que son atraídas por la actividad pesquera. Además posee arena gruesa de coloración gris y marea fuerte.

<p style="text-align: center;"><b>Comidas tradicionales</b></p>	<p>Los platos típicos son preparados a base de mariscos y uno de los más apetecidos es la “Michulla”, la misma que es extraída del Estero de Chanduy y que se trata de un molusco que sirve para la elaboración de un ceviche al que se le atribuyen poderes afrodisiacos; así mismo otro de los platos más pedidos por los turistas es un pescado característico de Chanduy llamado “Lisa”.</p>
---	--

### **Infraestructura**

La infraestructura, dentro del Sistema Turístico, es aquella que engloba a todos los componentes que brindan servicios no peculiarmente turísticos que se añaden para servir de ayuda a la población específica y también al turismo de la Cabecera Parroquial de Chanduy, sin una infraestructura bien formada no sería posible poner en marcha los servicios turísticos.

La infraestructura toma en consideración ciertos puntos como las necesidades básicas tales como: agua, teléfono, alcantarillado, servicios higiénicos, basura, aumento en tarifas eléctricas y transporte. La provisión del agua para la provincia de Santa Elena lo dirige AGUAPEN E.P, empresa pública que tiene una capacidad de procesamiento de 69.2m<sup>3</sup>/día, trabajando ahora al 100% por el crecimiento poblacional (GAD, 2015, p.69).

### **Transporte y accesibilidad**

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014 - 2019 el transporte público hacia la Cabecera Parroquial de Chanduy es deficiente, en vista de que la única cooperativa de buses de transporte público que brinda este servicio de ida y vuelta, es la Cooperativa San Agustín que, mediante opiniones de las personas, la cooperativa brinda un buen servicio, pero hay pocas unidades y el costo del pasaje es de \$0,60 ctvs.



*Figura 10.* Cooperativa de transporte San Agustín



*Figura 11.* Transporte interno San Agustín

Por otra parte, en las entrevistas realizadas a los habitantes de Cabecera Parroquial de Chanduy se pudo tener conocimiento de cómo ellos se trasladan hacia la Parroquia. Algunos habitantes utilizan la ciclo vía con sus respectivas bicicletas, en donde es totalmente prohibido que circulen motos. Así también pueden hacer uso de los taxis informales, llamados comúnmente como piratas o los de la Cooperativa “Unión de profesionales” que son conocidos y que aproximadamente su costo es de \$4,00 o \$5,00.

En lo que respecta a las compañías de buses que hacen rutas de Guayaquil hacia Santa Elena y viceversa, las principales son “Liberpesa” y “CLP” (Libertad Peninsular), su servicio está disponible a partir de las 03h00 hasta las 21h00 y tiene un

valor aproximado de \$5 o \$5.50, dependiendo de si el bus tiene aire acondicionado. Desde Guayaquil no hay un bus directo que lleve a los pasajeros hacia la Cabecera Parroquial de Chanduy, el bus tiene el recorrido hasta el terminal terrestre de Ballenita, es decir si el turista desea ir a Chanduy, tendrá que bajarse en una parada de buses cerca de la carretera, en donde tendrá que tomar el único bus interno llamado “San Agustín” para lograr llegar a la Cabecera Parroquial, la duración de todo el trayecto es de aproximadamente 3 horas.

Así mismo, se puede encontrar la Cooperativa de buses “Verderiosa” que hoy en día posee todas las regulaciones para transitar y cuenta con dos colectivos que colaboran el servicio de transporte público, con dirección al terminal terrestre Sumpa, ubicada en el cantón Santa Elena y también hacia la Parroquia Rural Chanduy y sus Comunas; el pasaje en la misma tiene el costo de \$1.

A pesar de que existen varios medios de movilización hay familias y comerciantes que construyen su propio medio de transporte, los alquilan y de esa manera realizan pequeñas carreras, en donde se benefician con un pequeño ingreso, pero muy necesario para su diario vivir, además expresan los habitantes que no hay la suficiente cantidad de buses para transportar a todas las personas o cuando los niños y adolescentes desean llegar a sus escuelas.

Tabla 3  
*Transportes interprovinciales Guayaquil - Santa Elena*

<b>TRANSPORTE</b>	<b>RUTA</b>	<b>HORARIO</b>
<b>Libertad Peninsular</b>	Guayaquil – Santa Elena Santa Elena -Guayaquil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 05h00 •06h00</li> <li>• 07h00 •08h00</li> <li>• 09h00 •10h00</li> <li>• 11h00 •12h00</li> <li>• 13h00 •14h00</li> <li>• 15h00 •16h00</li> <li>• 16h30 •17h00</li> <li>• 17h30 •18h00 •19h30</li> </ul>
<b>Liberpesa</b>	Guayaquil – Santa Elena Santa Elena -Guayaquil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03h40 -22h30</li> <li>(cada 5 minutos)</li> </ul>

<b>Verderiosa</b>	Línea 1 Santa Elena - Río Verde - San Rafael y Viceversa Línea 2 Santa Elena - Los Cerritos - Villingota y llega hasta Olmedo y Viceversa Zapotal -.	• 05h00 a 18h00 (cada 15 minutos)
-------------------	---	--------------------------------------

### **Vías de Acceso**

Para el desarrollo de las diferentes comunidades, es fundamental contar con vías de acceso, debido a que dan inicio y brindan apertura al intercambio de costumbres, alimento y cultura. Actualmente en cuestión de distancia, entre Guayaquil y Chanduy existen 109,6km aproximadamente y la vía desde Guayaquil-Salinas hasta la Cabecera Parroquial de Chanduy abarca varias comunas como Pechiche, San Rafael entre otros. Una de las pocas vías que mantiene la parroquia es la única aquella que orienta a la Cabecera Parroquial de Chanduy.

De igual manera la vía que conduce a la parroquia Chanduy comprende desde la vía principal, es decir desde la carretera Guayaquil-Salinas (sistema expreso), hasta la entrada a la cabecera parroquial; además los habitantes de Chanduy cuentan también con una vía adicional totalmente asfaltada desde la comuna San Rafael hasta Chanduy, la misma que inicia desde la Autopista Guayaquil-Salinas.

Existe también una vía en buenas condiciones, asfaltada y de doble carril que conduce al Puerto de Chanduy, permitiendo un acceso adecuado para el comercio y la industria que se desarrolla en este sector y fuera de la parroquia, beneficiando al desarrollo económico-productivo del cantón y provincia de Santa Elena.

El sistema vial de la Chanduy es bueno en las zonas principales, sin embargo, en caminos internos o alejados de la principal se encuentra en malas condiciones, por lo que se requiere de ayuda y atención de las autoridades, pues el camino es terroso y se forma lodo cuando llega el invierno.

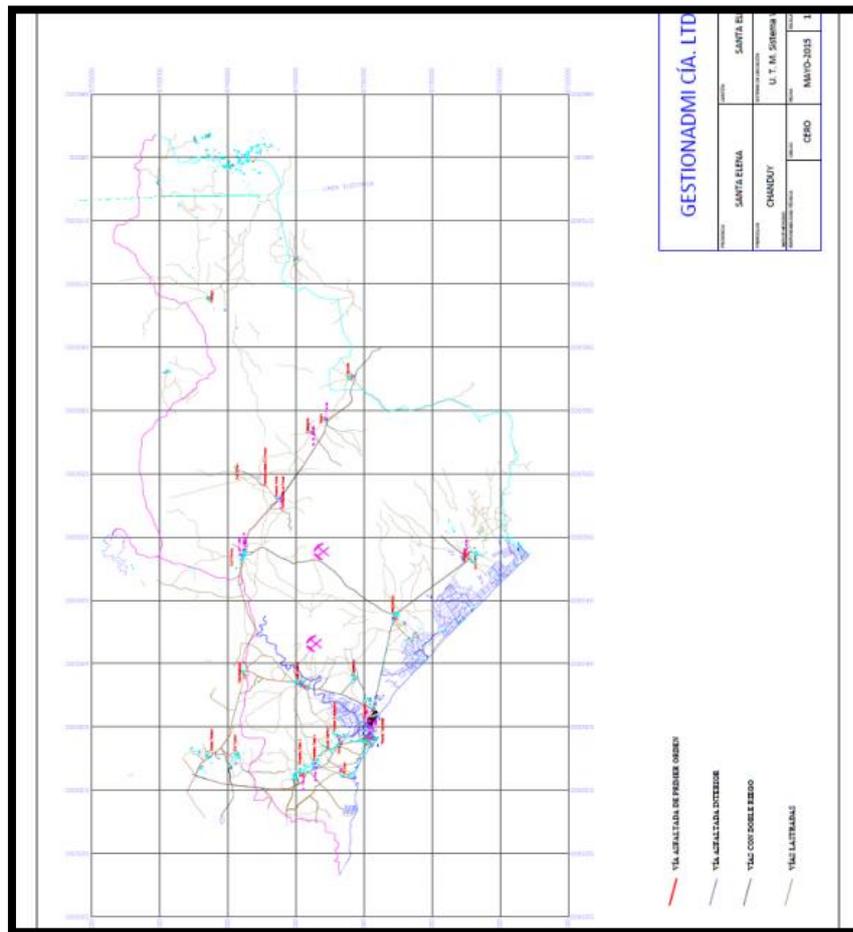


Figura 12. Vías de acceso Parroquia Chanduy  
Tomado de “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chanduy”. Por (2014-2019).

### Comunicaciones

Con el fin de lograr crecimiento y diversificación de la comunidad, las parroquias como Chanduy, deben estar dotadas de los medios de comunicación más importantes en vista de que son una herramienta de primera necesidad para la convivencia y desarrollo de los habitantes.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2014), el 70% de las familias tiene acceso a los siguientes medios de comunicación como la radio y pueden sintonizar las siguientes emisoras: Radio record (105.3 FM), Radio antena 3 (91.7 FM), Radio salinas (103.3 FM), Radio Santa Elena (105.7AM), Radio amor (89.3 FM), Radio genial (106.9 FM), Radio fragata (96.1 AM), Radio Encuentro (100.9 FM), Radio briza azul (95.7 FM), Radio la Chola (94.1 FM), Radio Costanera (101.7 FM),

Radio Candente (102.5 FM); La televisión canales como: Ecuavisa ( canal 2), Brisa TV (Canal 23), Santa Elena TV( Canal 8) (p.12).

En lo que respecta a la telefonía fija, solo el 5.6% de la población hace uso de este servicio en vista de que manifiestan que el servicio no cumple con las expectativas, pero debido a que los precios son bajos, continúan manteniéndolo; por otro lado, la telefonía móvil ha crecido de forma exponencial en el país y Chanduy no es la excepción puesto que el 66.67% de las familias tiene este servicio en las 3 operadoras más importantes: Claro, Movistar y CNT.

Debido a razones como la falta de equipamiento local y la falta de buena señal, aproximadamente el 97.5% de la población no dispone de este servicio y quienes lo tienen, en más de una comunidad reciben una señal deficiente.

A continuación, los servicios de comunicaciones que existen en la Cabecera Parroquial de Chanduy y el porcentaje de usuarios que disponen de esos servicios según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019:

Tabla 4  
*Tipos de Servicio de comunicación*

SERVICIO	POSEE	NO POSEE
Telefonía Convencional	5.6 %	94.4 %
Telefonía Móvil	66.7 %	33.3 %
Servicio de Internet en casa	2.5 %	97.5 %
Televisión Pagada	3.8 %	96.2 %

### **Sanidad**

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019 (2014), el agua potable que utiliza la población es tratada y puede manejarse para necesidades del ser humano, alimentación y beberla; además se estima que el 90% de la población residente está atendida en el rango exigido por la OMS.

De acuerdo al testimonio facilitado por la Presidenta de la Cabecera Parroquial de Chanduy, la señora Ana Villón, el agua potable llega a la comunidad a través de un sistema llamado “Trasvases” donde el objetivo primordial es proporcionar el fluido vital para el consumo humano, industrial y riego de Chanduy, el mismo es se encuentra dentro del denominado “Plan Hidráulico Acueducto Santa Elena”.

En lo que respecta al alcantarillado, la Cabecera Parroquial de Chanduy cuenta con este servicio, aunque las descargas de la basura las realizan sin ningún tipo de tratamiento, pudiendo generar alteración en la salud de los habitantes y contaminando el medio ambiente.

A continuación, se podrá observar de qué manera la comunidad maneja los residuos:

Tabla 5  
*Recolección de basura*

<b>TIPO DE SERVICIO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Carro recolector	82.4%
Terreno baldío o quebrada	0.6%
Incineración	15.6%
Entierran	0.4%
Rio o canal	0.3%
De otra forma	0.7%

Después del carro recolector, se puede apreciar mediante los porcentajes que la incineración con un 15.6% es otro de los métodos que usan las comunas para deshacerse de la basura contaminando el medio ambiente y también atentando a la salud de los seres humanos.

### **Salud**

Respecto a la salud, existen varias dificultades para los habitantes de la Cabecera Parroquial de Chanduy debido a que para que puedan tener atención médica, deben trasladarse a los dispensarios médicos ubicados en Engunga, Pechiche o San Rafael, recintos cercanos.

En caso que la población requiera algún tipo de hospitalización por emergencia, puede dirigirse a Salinas, Ancón, Santa Elena o La libertad, donde poseen hospitales privados y públicos que podrán brindarles esos servicios.

Según las entrevistas realizadas a la población, ellos manifiestan que el servicio médico no se ha desarrollado de manera positiva con el tiempo. Uno de los mayores

problemas son los horarios establecidos, que no son permanentes y dependen de los días que se acuda, más aún si coincide en feriados; de la misma forma es muy difícil para Chanduyenses encontrar medicina por lo que deben recurrir a clínicas privadas.

Las principales enfermedades que se presentan son: gastrointestinales, causadas por el elevado índice de parásitos o por el polvo que hay en las calles debido a que no se encuentran del todo asfaltadas. Así también se presentan frecuentemente enfermedades que afectan al sistema respiratorio producidas por contaminación del medio ambiente.

### **Energía**

La cabecera Parroquial de Chanduy incluyendo a la provincia de Santa Elena obtiene energía eléctrica mediante el sistema nacional interconectado y también distribuido por la CNE (Corporación Nacional de Electricidad).

Aproximadamente el 84.6% de las familias reciben el servicio eléctrico desde la red de distribución, además el 15.1% de las familias comparten medidores con vecinos (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2014). Se puede decir que con el sistema eléctrico ha mejorado para la Cabecera Parroquial de Chanduy, sin embargo, existen aún lugares lejanos que no tienen mucha cobertura.

Exactamente en la Cabecera Parroquial de Chanduy no hay gasolineras disponibles, cuando se realizó la salida de campo, se pudo evidenciar que la única que había estaba a la venta, por lo tanto, para quien desee combustible deberá avanzar aproximadamente 6 kilómetros cerca de Chanduy.

### **Equipamiento e Instalaciones**

Dentro de los elementos más importantes del Sistema Turístico de un destino es la planta turística, la misma que se trata de la agrupación de instalaciones, empresas, equipos, complementos y seres humanos que brindan prestación de servicio turístico con el fin de dirigirse hacia satisfacer la necesidad del turista en cuestión del alojamiento, alimentación y diferentes servicios que ayuden a incrementar de manera positiva el lugar que están visitando (Ludeña, 2016, p.51).

## **Alojamiento**

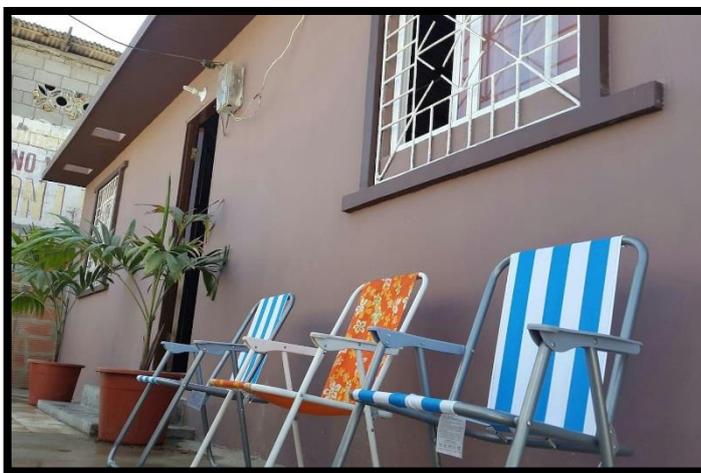
Referente a diferentes alojamientos que posee la Cabecera Parroquial de Chanduy, no existe actualmente un registro de los lugares de hospedaje que estén disponibles para los turistas nacionales o extranjeros, sin embargo, mediante la visita hacia el lugar y gracias a la investigación de campo, se han localizado a tres establecimientos, los mismos que han sido estructurados para poder brindar a los turísticas un buen servicio.

Tabla 6  
*Alojamiento*

<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS</b>	
<b>Alojamiento</b>	<b>Plazas</b>
Villa Getsemaní	4 Habitaciones
Hostal Chanduy	6 Habitaciones
Hostería La capitana	10 Habitaciones

### **Villa Getsemaní – Casa Entera**

La Villa Getsemaní se encuentra ubicada en la Cabecera Parroquial de Chanduy a 10 minutos de uno de los atractivos más importantes como es el Museo “Real Alto”. Se trata de una pequeña casa rentera con 4 habitaciones, 8 camas y 2 baños y tiene disponibilidad hasta para 8 huéspedes.



*Figura 13. Casa rentera*

En la Villa Getsemaní, los precios son a partir de \$60 por noche además no incluye desayuno, por que la persona puede preparar lo que desee, pues posee una clásica cocina que dispone de algunos alimentos para que los huéspedes puedan preparar lo que requieran.

En lo que respecta a las reglas establecidas por la casa está prohibido fumar dentro de ella, no se admiten mascotas debido al espacio y no está permitido realizar fiestas o eventos, además el horario de llegada es de 10:00 a 12:00. Adicional para realizar la cancelación debe ser dentro de un plazo de 48 horas a partir de la respectiva reservación, para lograr obtener un reembolso total.

En resumen, las características principales de este lugar de alojamiento son:

- ✓ Recomendable para familias y niños.
- ✓ Disponibilidad de cocina para prepararse alimentos y economizar.
- ✓ Servicio de amenities (shampoo).
- ✓ Habitaciones tiene aire acondicionado.

### **Hostería Chanduy**

La Hostería Chanduy se encuentra ubicada en el centro de la Cabecera parroquial de Chanduy. Posee 10 habitaciones y el costo por ella es de \$15 pero no incluye desayuno. Ofrece un pequeño restaurante y un bar donde los turistas podrán hacer actividades como karaoke y relajarse con los diferentes cocteles que preparan.

Brinda servicios como:

- ✓ Baños con agua caliente
- ✓ Wifi



*Figura 14. Hotel Chanduy.*

### **Hostería – La Capitana**



*Figura 15. Fachada de Hostería La Capitana*

La hostería “La Capitana” es una de las más conocidas en la Cabecera Parroquial de Chanduy por ser muy completa en lo que respecta a los servicios que ofrece. Se encuentra ubicada frente a la playa, cuenta con un amplio jardín, restaurante bar y buena conexión de internet para todas las áreas, además tiene un amplio parqueo de uso general para todos los huéspedes.

Se pueden encontrar habitaciones a partir de \$22.00 en adelante, el check in es a las 14h00 y la salida a las 13h00, además poseen página web donde muestran

información de la hostería e instrucciones de cómo llegar y el idioma que habla el personal.

La Capitana es popular por la variedad en sus platos típicos que ofrecen, así como también brinda a sus comensales gastronomía holandesa, española, parrilladas, mariscos y platos a la carta.

Los tipos de habitación que ofrece la Hostería “La Capitana “son:

- ✓ Casa departamento rentero.
- ✓ Habitación Privada.
- ✓ Habitación Compartida.

### **Alimentación**

La gastronomía de Chanduy es muy diversa gracias a los crustáceos y mariscos que existen en su playa y es muy apetecida por los visitantes, en particular, por tener platos típicos, como la lisa asada y el morenillo que es elaborado por los habitantes y se los puede encontrar en la Playa de Chanduy. Con dichos pescados se puede realizar diversas preparaciones como: frito, apanado y al vapor con un toque de ajo, además lo acompañan con maduro o papas enteras, dependiendo el gusto de la persona.

Adicional, los comensales también podrán encontrar el famoso seco de pollo, caldo de salchicha y así mismo distintos ceviches, en especial el famoso de Chanduy, llamado ceviche de Michulla que se trata de un molusco similar a la almeja, pero de menor tamaño, que habita en el lodo de los manglares.

### **Restaurantes**

Los restaurantes de la Cabecera Parroquial de Chanduy, son muy pocos y no cuentan con un registro de los existentes, son informales y no tienen un horario fijo de atención para las personas que visitan el lugar.

Tabla 7  
*Restaurantes*

<b>RESTAURANTES EN LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Capacidad</b>
La Capitana	25 personas
El Rincón Guayaquileño	8 personas
De sol a sol	8 personas
La Barraca de Mathita	10 personas



*Figura 16.* Restaurante D' Sol a Sol

### **Comunidad Receptora**

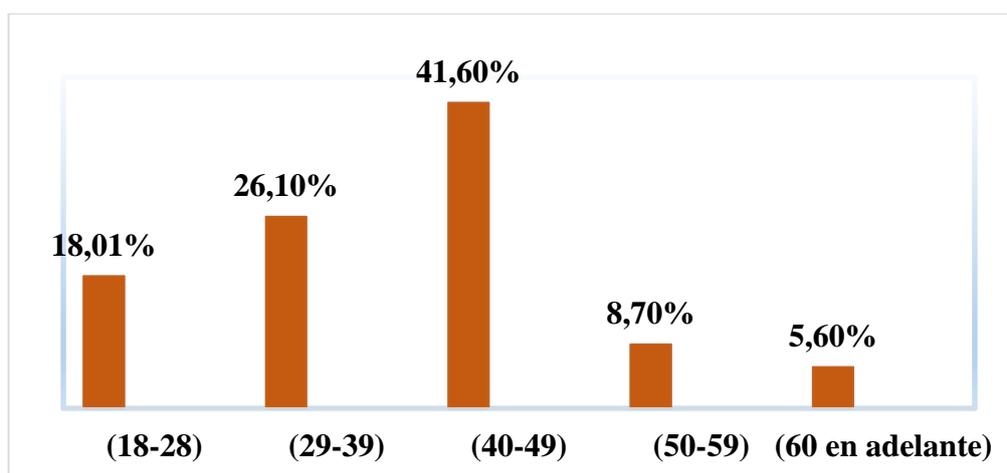
Según Molina (1991), se denomina comunidad receptora a aquella que está constituida por la población de una comunidad local y la interacción que se da con las actividades turísticas, mediante forma directa o indirecta, formándose así un pilar fundamental dentro del sistema turístico (Molina, 1991, p.3).

De la misma forma, la importancia de la comunidad receptora se refleja en el soporte que crea, o en el obstruir en el desarrollo turístico de un destino, además mantiene un papel muy importante debido a que es un elemento complejo en la existencia del turismo, dicho componente provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades básicas de la demanda del visitante (Monterrubio, 2009, p.1).

En la investigación de campo (2018), realizada en enero del año en curso a la comunidad receptora de la Cabecera Parroquial de Chanduy, se sostuvo un acercamiento con los habitantes en donde la colaboración mediante las encuestas fue positiva. Se logró reunir 100 personas entre ellos, participaron miembros de la Junta Parroquial de Chanduy, emprendedores, pescadores y demás Chanduyenses.

El tipo de preguntas que se utilizó fueron cerradas, algunas de ellas con opción múltiple, totalmente dirigidas a las necesidades, gustos y preferencias de los habitantes de la Cabecera Parroquial de Chanduy; la mencionada encuesta se encuentra adjuntada en el anexo 1.

En los siguientes resultados se señala que aproximadamente el 41,60% tiene entre 40 a 49 años de edad, el 26,10% entre 29 a 39 años, el 18,01% entre 18 a 28 años, el 8,70% entre 50 a 59 años y el 5,60% de 60 años en adelante.

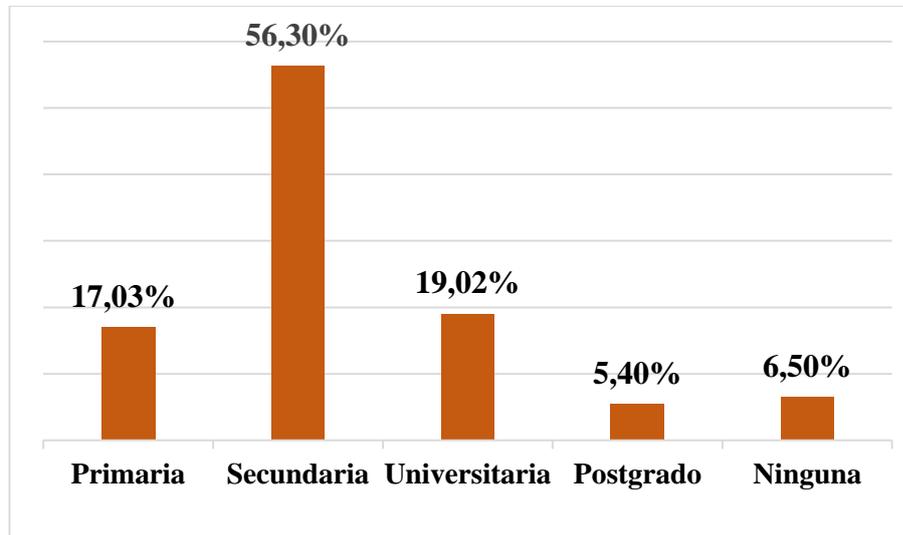


*Figura 17.* Edad promedio de los chanduyenses.

Respecto al nivel de instrucción de los habitantes de la Cabecera Parroquial de Chanduy; el 17,03% de los encuestados tienen únicamente educación primaria, siguiendo con el 56,30% poseen educación secundaria, el 19,02% cursa por un título universitario y estudian en diferentes universidades ubicadas en la Provincia de Santa Elena.

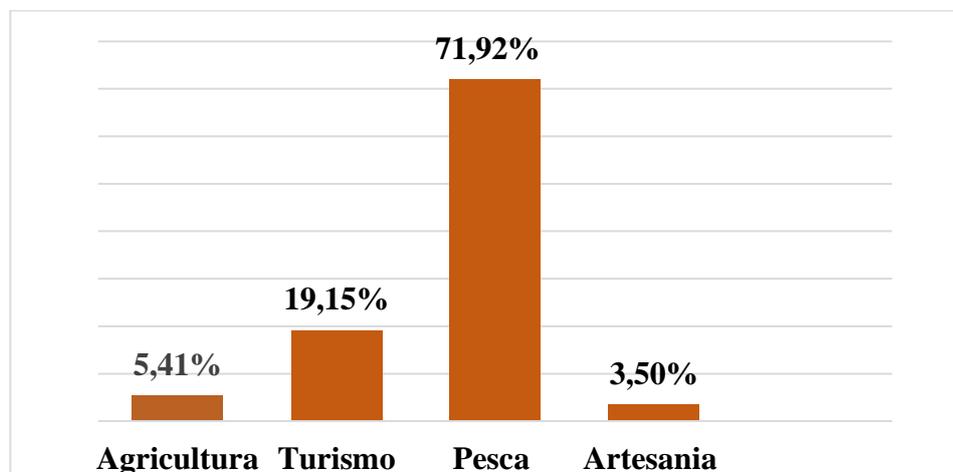
El 5,40% de los encuestados tiene postgrado y finalmente el 6,50% no posee ningún tipo de educación, sin embargo, la cabecera actualmente cuenta con dos escuelas, una fiscal que se llama “José Martínez Cobo y una escuela particular llamada “Genoveva Montenegro Alejandro” y en cuestión de establecimiento fiscal se

encuentra el colegio fiscal Francisco Campos Rivadeneira y también la academia artesanal Margoth de San Lucas.



*Figura 18.* Nivel de instrucción de la parroquia.

Con respecto a que se dedica la población de la Cabecera Parroquial de Chanduy; el 5,41% se enfoca a la agricultura, el 19,15% es para el ámbito turístico, mientras que el 71,92%, es decir la gran mayoría de la población se dedica a la pesca además de ser su principal fuente de ingreso y finalmente el 3,50% realiza actividades de artesanías.



*Figura 19.* A que se dedican los Chanduyenses.

El 82,10% de la población de la Cabecera Parroquial de Chanduy, es decir la principal actividad es la pesca, mientras que el 2,35% realiza actividades con artesanía, el 4,71% a la agricultura, luego el 3,80% con actividades turísticas y finalmente el 7,01% de los encuestados trabaja en obras de construcción.

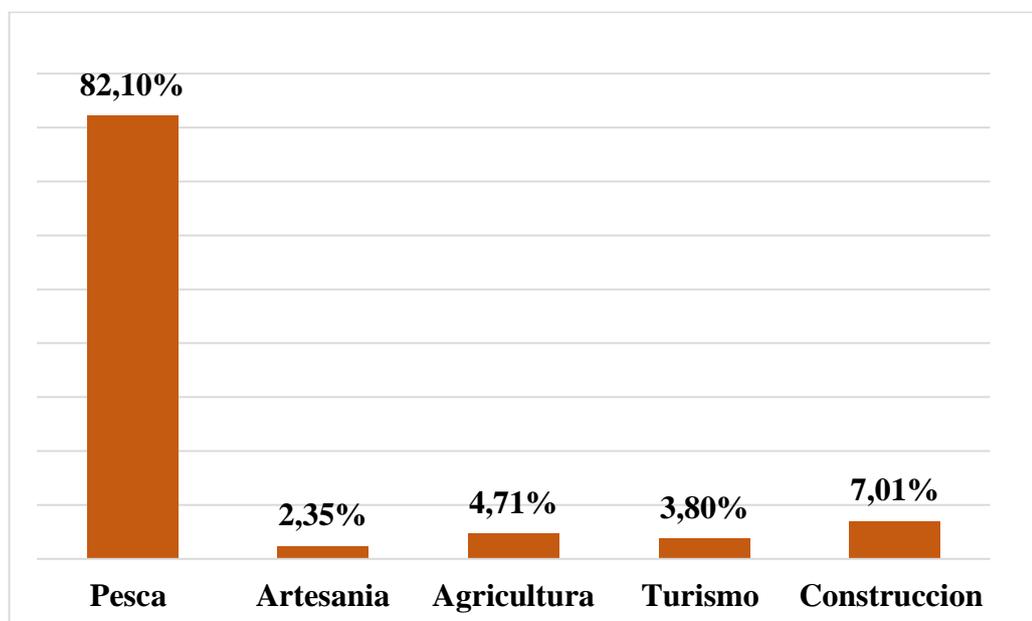


Figura 20. Actividades de los chanduyenses

Se consultó a los habitantes de la Cabecera Parroquial de Chanduy si ellos consideraban que la actividad turística mejoraría la calidad de vida de la comunidad y ellos afirman con un 92,08% que si mejoraría todo su entorno gracias al turismo y con muy poco porcentaje el 7,90% que consideran que no es posible y prefieren mantenerse con la actividad de la pesca.

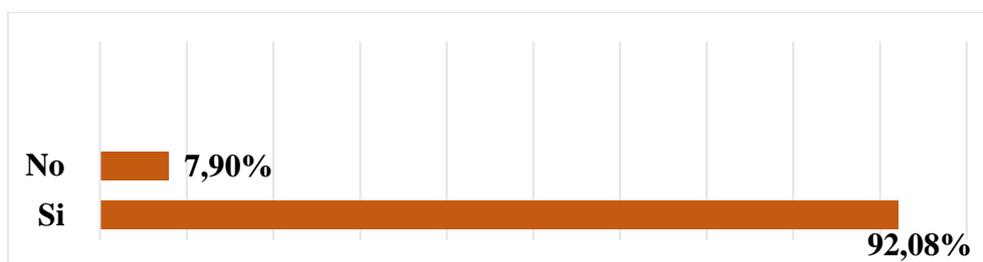


Figura 21. Mejoría en calidad de vida de la comunidad

Según los resultados el 18,06% de los encuestados expresan que se requiere de una mejoría en el transporte público para trasladarse de Chanduy a los diferentes

recintos. El 6,23% se basa en incentivar el surf en la Playa de Chanduy, debido a que existe oleaje fuerte que permite realizar ese tipo de actividades.

El 38,35% de los chanduyenses considera que la mayor acción para contribuir a incentivar el turismo en la Cabecera Parroquial de Chanduy es la implementación de lugares de alojamiento y restauración, los mismos que son importantes para que los turistas que visiten Chanduy, tengan varias opciones en hospedarse. El 29,11% estima el desarrollar actividades recreativas y finalmente el 8,25% en cuestión de mayor promoción turística.

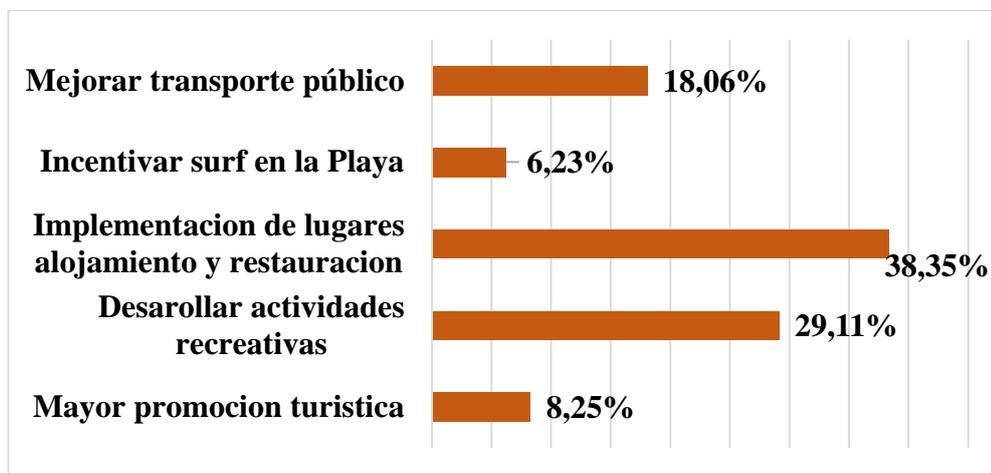


Figura 22. Acciones para Chanduy

Asimismo, se logró identificar que la mayoría de la comunidad con un 83,19% afirma que, si les gustaría que el turismo sea su principal actividad dentro de la Cabecera Parroquial de Chanduy, afirman que su parroquia posee potencial para brindar a los turistas que visita la zona costera, mientras tanto el 16,80% no está de acuerdo considera que no el turismo. Algo importante es que la Junta Parroquial está trabajando para incrementar el turismo en la Cabecera Parroquial de Chanduy.

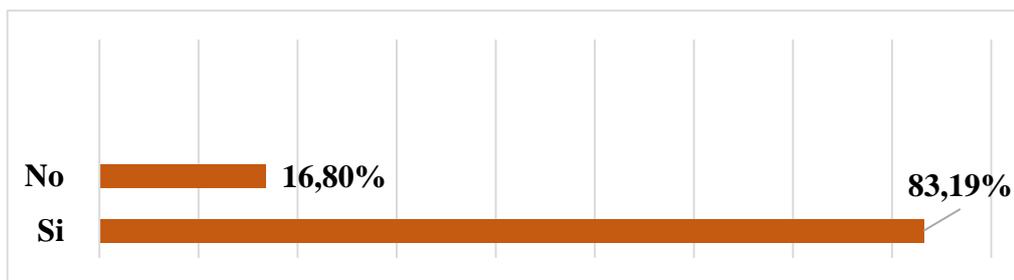


Figura 23. ¿Le gustaría que el turismo sea la principal actividad de su comunidad?

El tema de capacitar a la comunidad receptora es importante debido a que permite diagnosticar cual es la condición de servicio que se le brinda a quienes visitan Chanduy, por lo cual mediante resultados se puede decir que los comuneros con un 89,61% estarían contentos y conformes con prepararse para las actividades turísticas y solamente un 10,40% expreso que no está interesado en capacitarse.

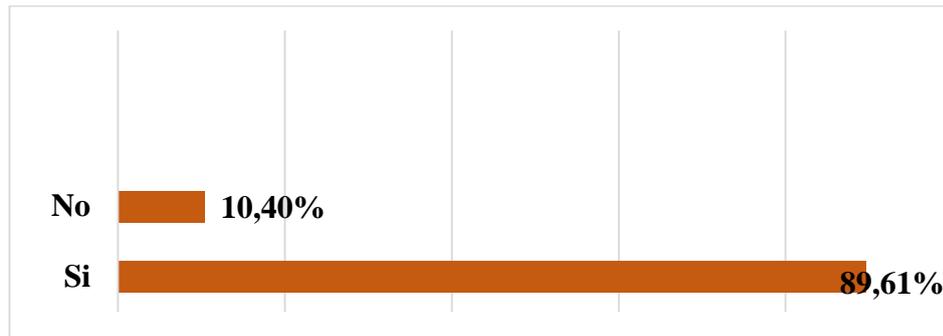


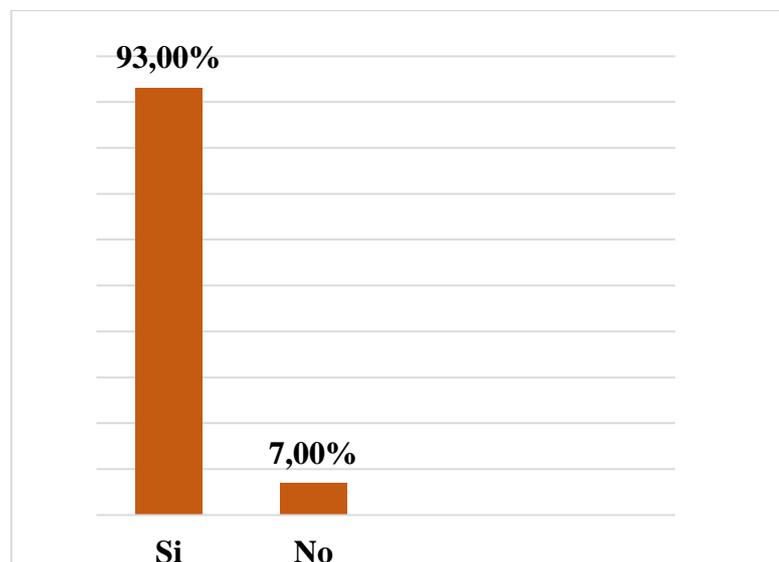
Figura 24. Disponibilidad a capacitarse.

La comunidad fue consultada acerca de en qué áreas les gustaría capacitarse y el 25,11% dijo que se inclinaba por el campo de Guianza, además de tener unos de los museos más importantes de la provincia como para poder realizar dicha actividad. El 8,24% se centra en el ámbito de administración, el 56,45% de los encuestados considera altamente bueno el capacitarse con respecto a la manipulación de alimentos, siendo buena idea debido al mal manejo de alimentos que existe en Chanduy, existen enfermedades y lograr capacitarse sin duda fuera un éxito y para finalizar el 10,20% que se refiere a la atención del turista.



Figura 25. Áreas a capacitarse.

A la comunidad se le pregunta, ¿Considera usted que la tradición de la Mesa de los Muertos, es importante dentro de la oferta turística de Chanduy? A lo que el 97,66% es decir la mayoría, expreso que sí, que es una tradición que los hace únicos como Chanduyenses, es algo propio que quieren que, a través del tiempo, se mantenga y se lo celebre sin embargo en únicamente el 7,00% dijo que no, debido a que cuando se realiza dicho tipo de festivales tradicionales, viene mucha gente y para algunos es un poco molesto, aunque expresaban que a ellos les encanta ir cuando no hay mucha gente.



*Figura 26.* Tradición de La Mesa de los Muertos.

Finalmente, la última encuesta hacia la comunidad, se relaciona a si la pesca podría complementar a las actividades turísticas de Chanduy, a través de la interacción de la comunidad y los visitantes a lo que el 93,64% dijo que si y por otro lado, con un 6,40% de los encuestados dijeron que quisieran mezclar la pesca con actividades de turismo.



*Figura 27. Actividad de pesca dentro del turismo*

#### Demanda

Se constituye como la demanda turística de un lugar, al conjunto de visitantes que de forma individual o grupal se encuentran motivados por productos o servicios turísticos que satisfagan sus necesidades económicas, y se refiere tanto a turistas residentes en el país o en el exterior, como a los internacionales (Organización Mundial de Turismo, 2016, p.2).

Según datos del Ministerio de Turismo (2017), el número de viajes realizados por turistas y excursionistas, tanto nacionales como extranjeros durante los feriados en el año pasado tuvo un incremento del 38% respecto al 2016, se dio un gasto promedio por viaje de \$54 y en general el gasto total fue de 52 millones de dólares, lo cual significó un incremento del 31% en relación al 2016 (p1.)

De la misma forma, según el Boletín de Estadísticas del Ministerio de Turismo, en el país se registraron 1'544.463 llegadas de extranjeros, de los cuales un 22,5% provino de Colombia, el 17% de Estados Unidos y el 10,7% de Perú; luego con porcentajes menores, pero no menos significativos, están España, Alemania y Reino Unido, con un 4,3%, 2,1% y 1,7% respectivamente.

Referente a los lugares escogidos para realizar sus viajes, el 62.5% de los turistas se desplazó hacia la Costa, seguido del 30,9% que decidió trasladarse a la Sierra, el 6,2% al Oriente y el 0,4% a las Islas Galápagos. En el último feriado de Carnaval en Ecuador se realizaron 1,47 millones de viajes, cifra que supera en un 13% al año 2017, según la Coordinación de estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo, los recorridos generaron un beneficio económico que bordea los 81 millones, es decir un 8% del año anterior. Las cinco provincias más visitadas fueron Santa Elena,

con un 22,2% del total de viajes, seguida de Pichincha (15,9%), Manabí (13,7%), Tungurahua (7,5%) y Guayas (6,3%). Los turistas eligieron los destinos del perfil costanero, siendo los sitios con mayor cantidad de viajes, que representa una cifra de 47,5% del total de viajes.

A lo largo de la investigación de campo (2018), se identificó que los visitantes que recibe Chanduy, provienen principalmente de Salinas, sin embargo, no todos son residentes de la ciudad antes mencionada, sino que, a su vez, son turistas de Salinas que provienen de la Provincia del Guayas. En las visitas realizadas, se logró observar que pocos turistas que viajan a Salinas, conocen de Chanduy o lo han visitado, a pesar de encontrarse de paso, es un punto que no ha sido de su interés o que han pasado por desapercibido.

En base a las estadísticas del Ministerio de Turismo (2017), 15.70% de los turistas a nivel nacional, opta por visitar la Provincia de Santa Elena, razón por la cual se considera que es un porcentaje importante de posibles visitantes o demanda potencial que podrían ingresar a Chanduy como un punto de paso, y posterior continuar a su destino original.

Por otra parte, la mayor parte de visitantes que llegan a la Cabecera Parroquial de Chanduy, son grupos familiares que provienen de Guayaquil, sin embargo, se pretende atraer también a los habitantes de otros balnearios cercanos como: Salinas y General Villamil (Playas).

## **Capítulo 3: Metodología**

### **Diseño de la investigación**

Indiferente del tema que se aborde en un trabajo de investigación, el diseño es la parte fundamental en la cual se enfoca de manera ordenada y sistemática, el desarrollo de la investigación. Dependiendo la temática varía el diseño, el mismo que debe guardar relación directa con los objetivos que se persigue. (Malhotra 2008, p. 5).

Al respecto existe diversidad de diseño de acuerdo al autor, para el presente caso, el autor Naresh Malhotra en su obra Investigación de Mercados sostiene los siguientes componentes o tareas aplicables en una investigación:

- Se debe diseñar las fases exploratorias y fases descriptivas de una investigación debido a que esto permitirá recabar la mayor información necesaria para la investigación.
- No toda la información que se recabe, tiene que ser utilizada en la investigación, sino exclusivamente la vinculante con los temas.
- La información que se obtenga debe ser sometida a procedimientos de medición y escalamiento, entendiéndose como la selección de condiciones de diseño que aseguren el efecto de las distintas variables.
- Las entrevistas o pruebas pilotos de una investigación son fundamentales para un mejor enfoque del problema.
- Es necesario especificar la muestra, su tamaño, y el proceso de muestreo, ya que esto permitirá enfocar y definir los objetivos de manera puntual.

### **Método de Investigación**

#### **Método Analítico/ Sintético**

La combinación de ambos métodos ayudó a comprender la información obtenida de los turistas que visitan Salinas y de la comunidad receptora de Chanduy, mediante herramientas como encuestas y entrevistas. Además de manera rápida tener un diagnóstico de la situación actual de la Cabecera Parroquial de Chanduy y poder definir cuáles son las fortalezas y debilidades que posee la parroquia.

### **Método Inductivo /Deductivo**

El método inductivo es el que será utilizado en dicha investigación porque facilita interpretar los problemas que posee la Cabecera Parroquial de Chanduy y así poder estudiar el comportamiento actual de los habitantes con respecto al turismo, además de que permite evaluar desde los principios generales a particulares, con el fin de obtener un resultado de la situación actual que posee Chanduy y evaluar puntos importantes como la forma de vida, comportamiento de los individuos y seleccionar datos relevantes para el plan de mejora que se busca realizar.

### **Método No Probabilístico**

En el proyecto de investigación se utilizará el método no probabilístico debido a que se ha seleccionado a conveniencia a cierta población específica para las respuestas de las encuestas y entrevistas donde nos ayudará a tener información necesaria de la Cabecera Parroquial de Chanduy.

### **Tipo de Investigación**

En el presente proyecto se empleará la investigación descriptiva, la misma que está basada en determinar los datos y aspectos más importantes de las personas o conjuntos de comunidades, o cualquier otro fenómeno que es llevado a la investigación. (Hernández et al, 2003, p.12).

La investigación descriptiva, dentro de este trabajo, permitirá profundizar en la situación actual de la Cabecera Parroquial de Chanduy, a través de un diagnóstico realizado a los habitantes de la misma, utilizando herramientas como las entrevistas y encuestas para la recolección de datos necesaria y así entender la predisposición de compra de los posibles turistas para Chanduy.

### **Enfoques de la Investigación**

El enfoque de la investigación es mixto debido a que se examinará los datos cualitativos y cuantitativos del proyecto. El enfoque cuantitativo se destaca en usarse por tener un problema de investigación y requiere obligadamente realizar recolección de datos de manera concreta al igual que crear hipótesis y basarse en resultados

estadísticos y numéricos, y así encomendar toda la información recaudada para que sea medida por conteos y estadística precisas y contables (Hernández et al., 2006, p.1).

Por otra parte, el enfoque de carácter cualitativo se orienta a estudiar el comportamiento o la actitud del ser humano y poco a poco se adentra en lo empírico, además toma en cuenta los descubrimientos preliminares, el análisis de procedimientos y sintetiza lo más relevante mediante cualidades importantes.

Dentro de la presente investigación, el enfoque mixto permitirá conocer el comportamiento de los turistas que llegan a Chanduy, el mismo que reflejará las necesidades y criterios respecto a la situación actual de la parroquia, con el fin de posteriormente plantear propuestas de acciones que mejoren la actividad turística en el lugar.

### **Técnicas de Recolección**

Las técnicas de recolección ayudan a resolver de mejor manera los procesos de investigación, pues permiten que se obtenga información necesaria y eficaz que será utilizada para buscar los objetivos propuestos. Una de ellas es la observación, la misma que se refiere básicamente a un examen que se les realiza a los objetivos o hechos para conocerlos de forma directa, y así obtener datos importantes que aporten a la investigación.

Otra técnica de recolección que se utilizará en el presente trabajo será la entrevista a personas claves dentro de la investigación, con el fin de conseguir información real de primera mano de los turistas y comuneros de Chanduy, para determinar así sus necesidades más importantes.

Las entrevistas garantizan que la información sea real por que la está diciendo la persona indicada en el tema, así también permite observar el lenguaje corporal y la actitud del entrevistado.

Así mismo, en vista de que el enfoque es mixto, se complementarán las entrevistas, con encuestas que serán realizadas a la comunidad de la Cabecera Parroquial de Chanduy y los turistas que visitan el lugar, para detectar los aspectos positivos y negativos que perciben las personas respecto al lugar, y utilizar dicha información para el Plan de Mejora.

### **Alcance**

La investigación está orientada a solucionar diferentes aspectos relacionados con el sistema turístico de la cabecera Parroquial de Chanduy, y los mayores beneficiarios se constituirán, los promotores turísticos, y en general la población económicamente activa del sector, debido a que será una oportunidad para diversificar la economía local, de quienes habitan la zona.

Las investigaciones efectuadas en el campo de diferentes disciplinas, permitirán estructurar sistemas teóricos, diseñar mejores métodos y afinar técnicas para el análisis de los problemas turísticos que posee Chanduy.

### **Población**

La población a la que está dirigido la meta del presente proyecto lo constituyen los turistas nacionales y extranjeros que visitan la Cabecera Parroquial de Chanduy, pues a ellos estarán dirigidas las distintas acciones a tomarse en el Plan de Mejora, así como también la comunidad que se beneficiará de dichos cambios.

Tabla 8  
*Cuadro referencial de la población*

<b>SEGMENTOS</b>	<b>CANTIDAD REFERENCIAL</b>
Población local Cabecera Parroquial de Chanduy	3000
Turistas	341
Servicios Turísticos	6
Autoridad Turística	Julio Villón
Autoridad Local	Julio Villón
Presidenta GAD parroquial	Ana Villón

### **Muestra**

Según Tamayo (1997), indica que la muestra es el grupo de personas que se toma de los habitantes para examinar un fenómeno estadístico y permite plasmar la representación de la población, y recolección de datos.

Para el siguiente proyecto, la muestra la constituirán 341 personas. En donde se encuestó a 241 turistas que se encontraban en la playa de Salinas, ubicado en la provincia de Santa Elena con el fin de poder determinar las opiniones y razones de los turistas, por las que Chanduy no forma parte de su itinerario de viaje y por qué prefieren ir a Salinas.

Adicional se realizaron 100 encuestas a los habitantes de la Comunidad de Chanduy, para conocer su criterio acerca de las capacitaciones, comportamiento y estilo de vida de los comuneros relacionados al turismo con el fin de entender el estado actual del turismo en su parroquia formando así 341 encuestas.

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Tamaño de la población = 3000

**P** = Posibilidad de que ocurra un evento = 0.5

**Q** = Posibilidad de no ocurrencia de un evento = 0.5

**E** = Error se considera el 5% (0.05).

**Z** = Nivel de confianza, que para el 95% = (1.96)

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot (p)(q)}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot (p)(q)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (3000) \cdot (0.50)(0.50)}{(0.05)^2 (3000 - 1) + (1,96)^2 \cdot (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(3,8416) \cdot (3000) \cdot (0.50)(0.50)}{0.0025 (2999) + (3,8416) \cdot (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(2,88120)}{7,4975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{2881,20}{8,4579}$$

**n = 341 habitantes por encuesta**

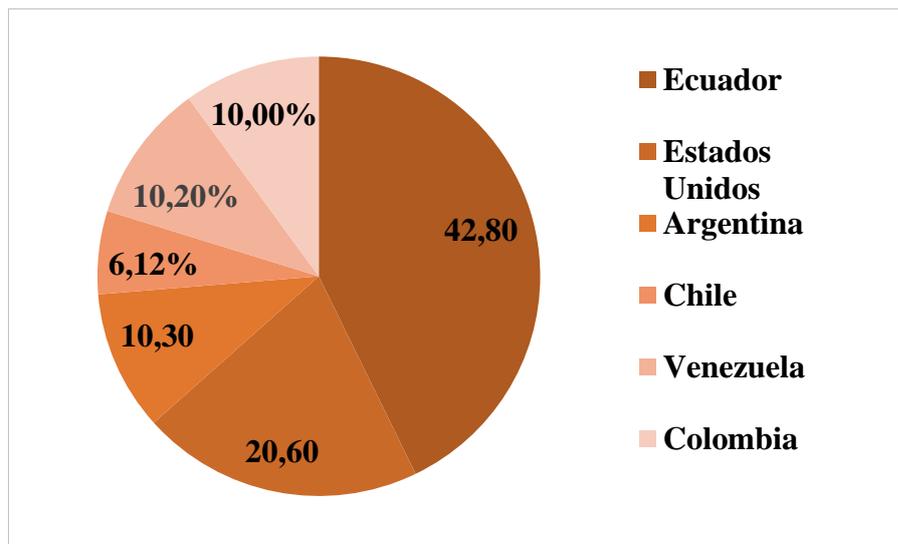
### **Técnica de recogida de datos**

En el presente trabajo de investigación, se elaborará un cuestionario que contendrá preguntas abiertas y cerradas, para mayor facilidad de las personas a encuestar, así también como una tabulación más precisa sobre la información recolectada.

### **Análisis de Resultados**

Se realizaron 341 encuestas realizadas hacia los turistas nacionales y extranjeros que visitaban la playa de Salinas de los cuales 159 fueron hombres y 182 fueron mujeres. Se desarrolló dicha encuesta en Salinas debido a que se quiere determinar por qué razón las personas prefieren ese destino. El formato de la encuesta se encuentra adjuntado en el anexo 2.

Con respecto a los turistas extranjeros, intervinieron en las encuestas de países como: Estados Unidos, Argentina, Chile, Venezuela y Colombia. Teniendo como resultado que el 42,80% pertenece el Ecuador considerándose que la mayor parte de turistas que visitan la playa es del Ecuador. El 20,60% Estados Unidos, el 10,30% señalando a Argentina, así mismo el 10,20% Venezuela, siguiendo con el 10,00% con Colombia y con el 6,12% con Chile representando el menor porcentaje.



*Figura 28.* Nacionalidades de los turistas que visitan la playa de Salinas

En la siguiente encuesta se logra mostrar el 45,10% que la mayoría de las personas quienes visitan Salinas son jóvenes y poseen de 18 y 28 años. El 28,60% de 29 hasta 39 años, luego con un 13,58% se encuentra el rango de 40 y 49 años. Asimismo, el 9,12% en la edad de 50 y 59 años y finalmente adultos de 60 años en adelante con un porcentaje de 3,60%.

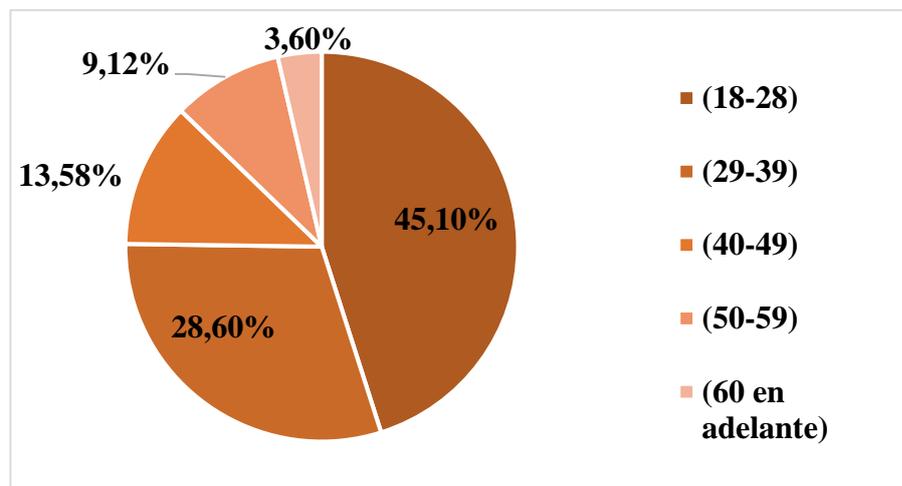


Figura 29. Rango de edad de los turistas.

Respecto al sexo de los turistas, el 52,10% corresponde al Femenino y el 47,90% al sexo Masculino, considerando que las mujeres fueron quienes más respondieron las encuestas.

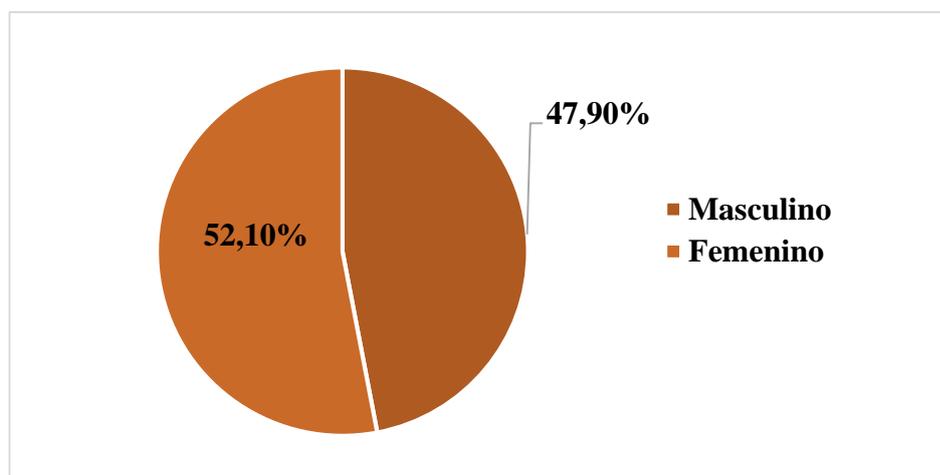
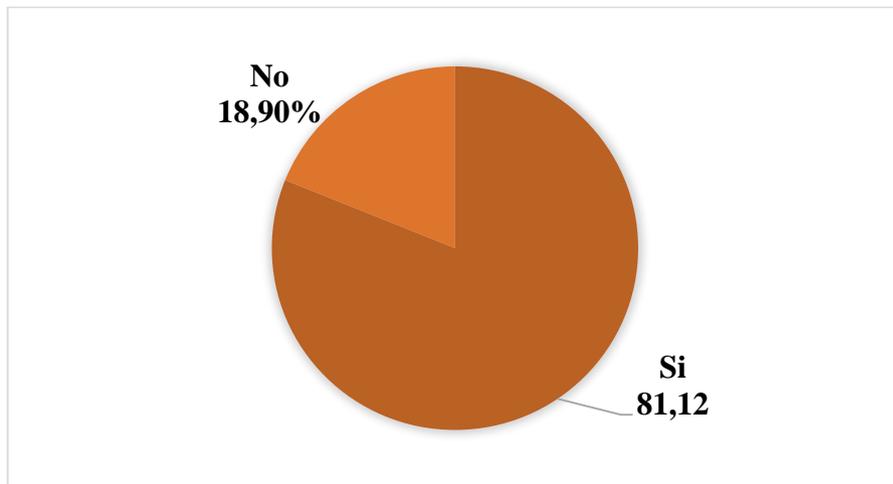


Figura 30. Sexo de los turistas.

**De acuerdo a la pregunta #1: ¿Viaja usted a la playa con frecuencia?**

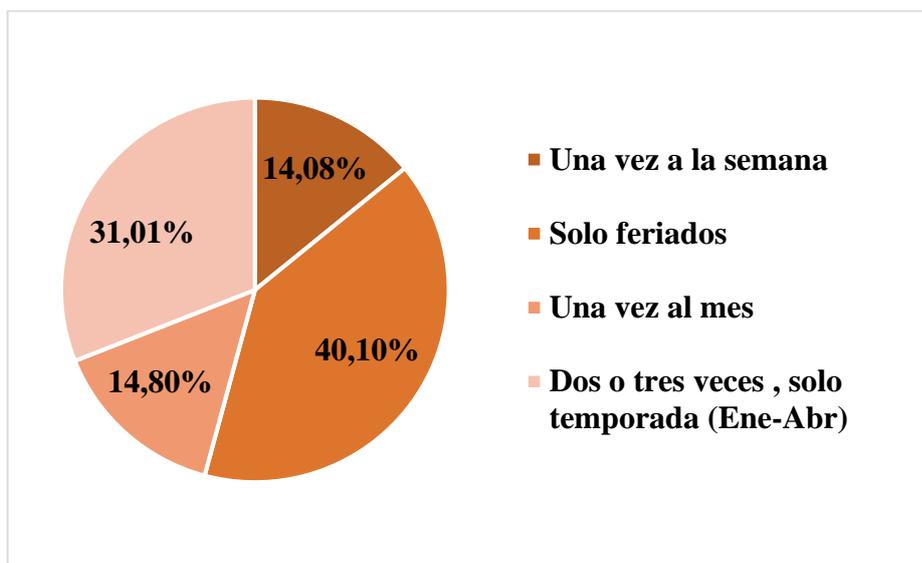
Mediante la encuesta se considera que el 81,12% de los turistas si viaja con frecuencia a distintas playas y el 18,90% expreso que no, porque prefieren viajar a la Sierra.



*Figura 31.* Frecuencia de viajar a la playa.

**De acuerdo a la pregunta #2: ¿Con que frecuencia visita usted la playa?**

La mayoría de los encuestados expresaron que suelen viajar a la playa por lo general en los feriados con un porcentaje de 40,10%, luego prefieren hacerlo dos o tres veces, solo en temporada de Enero –Abril con un 31,01%, seguido del 14,80 que solo viajan una vez al mes y por ultimo con el 14,08% lo realizan una vez a la semana.



*Figura 32.* Frecuencia de viajar a la playa.

### De acuerdo a la pregunta #3: ¿Cuál es la playa que más visita?

Según las personas encuestadas la playa más visitada es Salinas con un 42,35% debido a que posee alojamientos y lugares de restauración, sin embargo, un 9,07% le corresponde a Chipipe, pero debido a ser el mismo cantón se lo sumo al total de visitas en Salinas. Seguido de Montañita con un 21,14% en donde se ha convertido ahora un destino favorito de los turistas. El 19,04% corresponde a Villamil Playas, luego con, finalmente con el 2,16% se encuentra Ayangue y Data con el 2,16%.

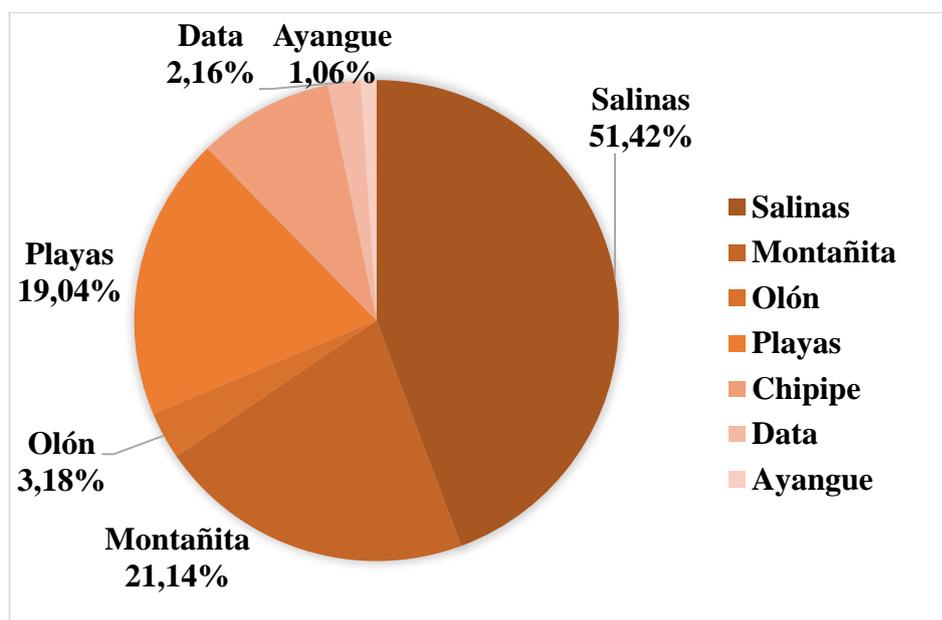


Figura 33. Playas más visitadas por turistas.

### De acuerdo a la pregunta #4 ¿Por cuánto tiempo se queda en el destino?

Respecto a cuánto tiempo los turistas se quedan en el destino, el 45,20%, que es la mayor parte, viaja a la playa y permanece todo el fin de semana y luego regresan a las actividades cotidianas; el 30,10% prefiere quedarse una noche y el 24,70% retorna a sus hogares el mismo día, debido a que expresan que para ellos es suficiente y no gastan mucho porque es un viaje corto.

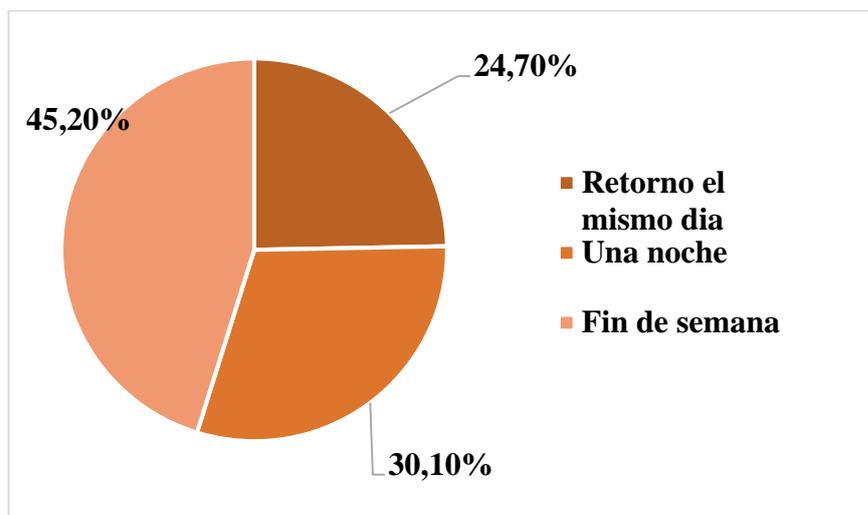


Figura 34. Días de permanecer en el destino.

**De acuerdo a la pregunta #5 ¿Conoce o ha visitado la playa de la Cabecera Parroquial de Chanduy? (Si su respuesta es NO, pase a la pregunta 8).**

Con resultados de la encuesta se puede determinar que 52,11% conoce o ha visitado la Cabecera Parroquial de Chanduy y el 47,90% corresponde al NO que no conoce ni ha visitado dicho lugar, debido que prefieren ir a la playa que conocen y que siempre visitan.

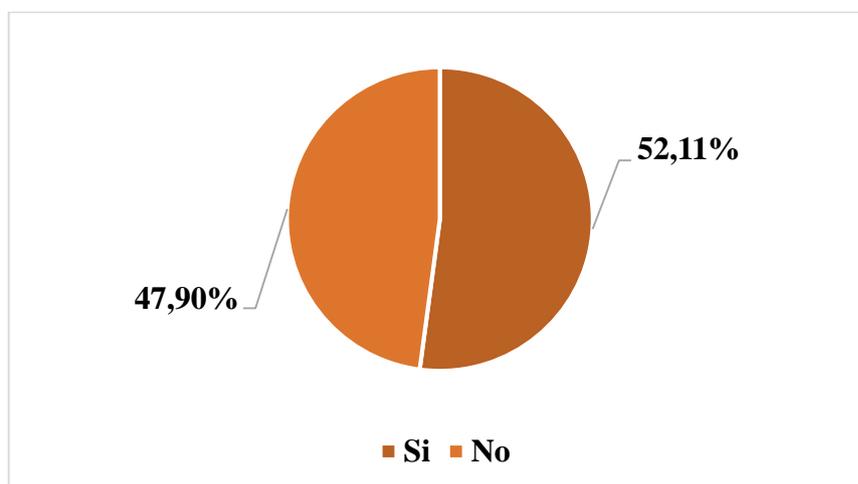


Figura 35. Conoce o ha visitado la Cabecera Parroquial de Chanduy.

**De acuerdo a la pregunta #6 ¿Por qué medio se entero acerca de la Cabecera Parroquial de Chanduy?**

El 48,18% se enteró acerca de la Cabecera Parroquial de Chanduy mediante internet, poseen una página en Facebook donde usualmente comparten festividades acerca de Chanduy además posee un sitio web llamado “GAD Chanduy” donde se puede conocer más del lugar. El 44,50% se han enterado gracias a comentarios de familias y amigos. El 5,07% mediante la televisión y mientras que el 2,25% por la radio, expresan haber escuchado proyectos y noticias acerca de la Cabecera Parroquial de Chanduy.

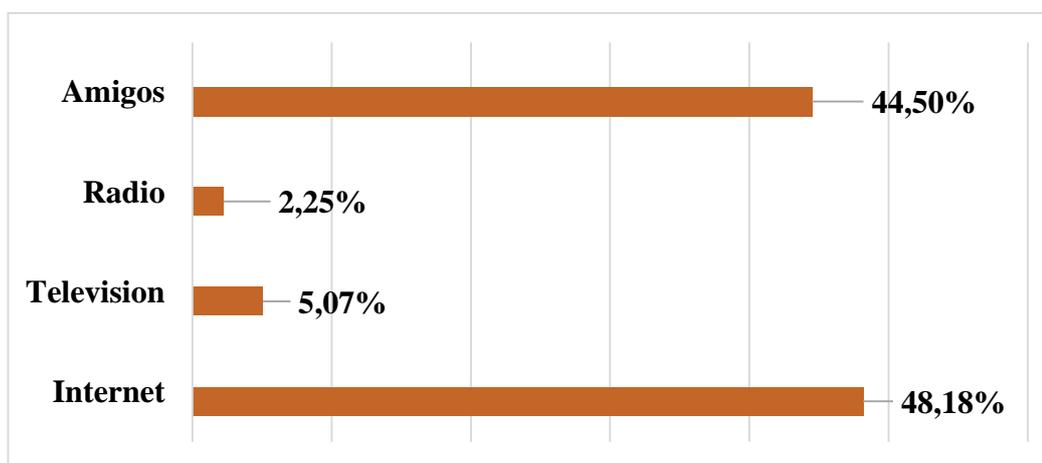


Figura 36. ¿Por qué medio se enteró acerca de la Cabecera Parroquial de Chanduy?

**De acuerdo a la pregunta #7: ¿En que podría mejorar la Cabecera Parroquial de Chanduy para que sea más visitada por los turistas?**

En la gráfica se puede observar que el 59,10% se inclina por mayor promoción turística hacia la parroquia debido a que es mínima la que poseen. El 28,61% corresponde a las atracciones turísticas como la implementación de piscinas y áreas recreativas. El 19,13% con respecto a la variedad de gastronomía, Chanduy posee platos típicos que los caracteriza, pero no hay diversidad para quienes visitan el lugar y por último el 14,14% con la limpieza de la playa debido a que solo cuando existen festivales en la playa, el cuerpo de bomberos en compañía de más agentes, la limpian, pero y si no, la playa sigue así y con acumulación de especies muertas a la orilla.

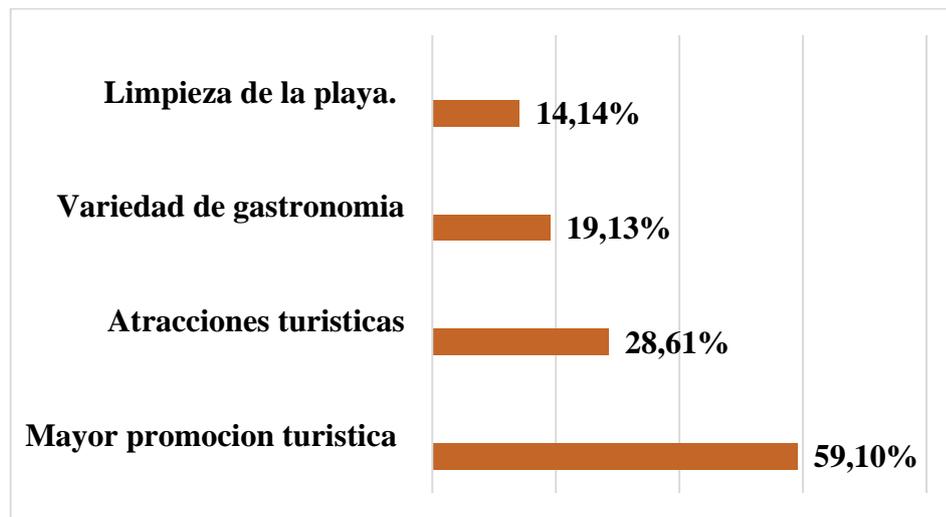


Figura 37. ¿En qué podría mejorar la Cabecera Parroquial de Chanduy para que sea más visitada por los turistas?

**De acuerdo a la pregunta #8: ¿Ha escuchado sobre la tradición "La Mesa de los Muertos" que se realiza en la Cabecera Parroquial de Chanduy?**

El 47,90% de los encuestados han escuchado acerca de la tradición que realizan en la Cabecera parroquial de Chanduy llamada "La Mesa de los Muertos" y expresan que es una tradición que debería permanecer a través de los años y con un 52,11% ellos no han escuchado sobre la tradición.

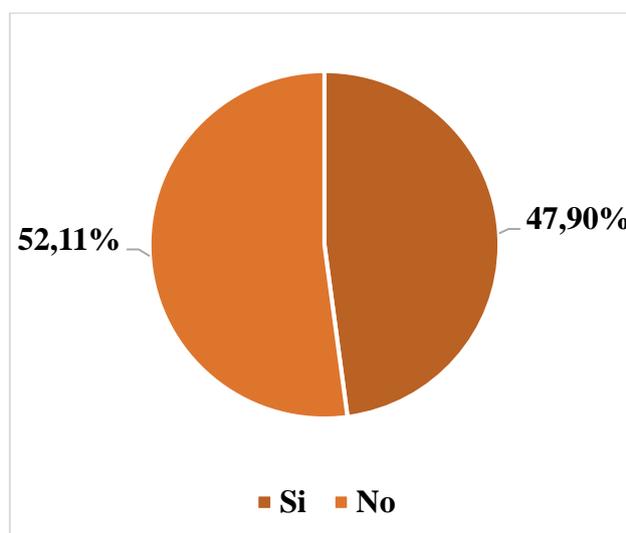
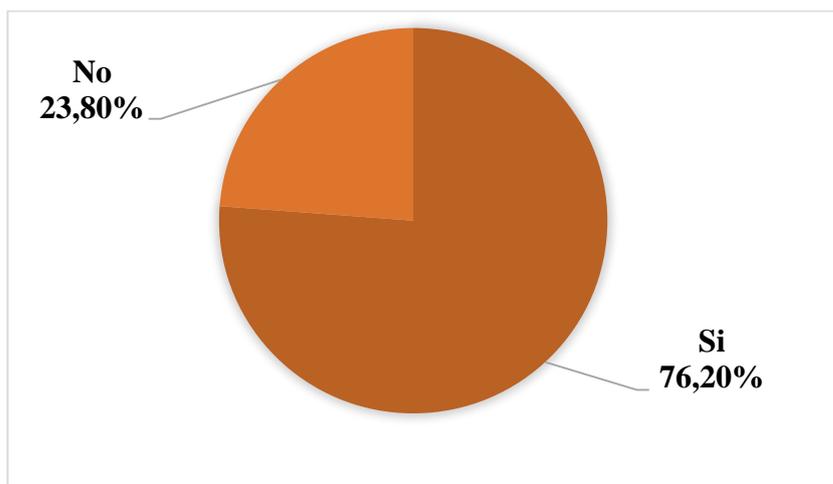


Figura 38. ¿Ha escuchado sobre la tradición "La Mesa de los Muertos" que se realiza en la Cabecera Parroquial de Chanduy?

**De acuerdo a la pregunta #9: ¿Estaría dispuesto a desplazarse desde su destino principal hacia el balneario de Chanduy para realizar las siguientes actividades?**

Respecto al desplazarse de un sitio hacia Chanduy, la respuesta del SI fue por el 76,20% y con el NO fue del 23,80%.



*Figura 39. Desplazarse de su destino a Chanduy*

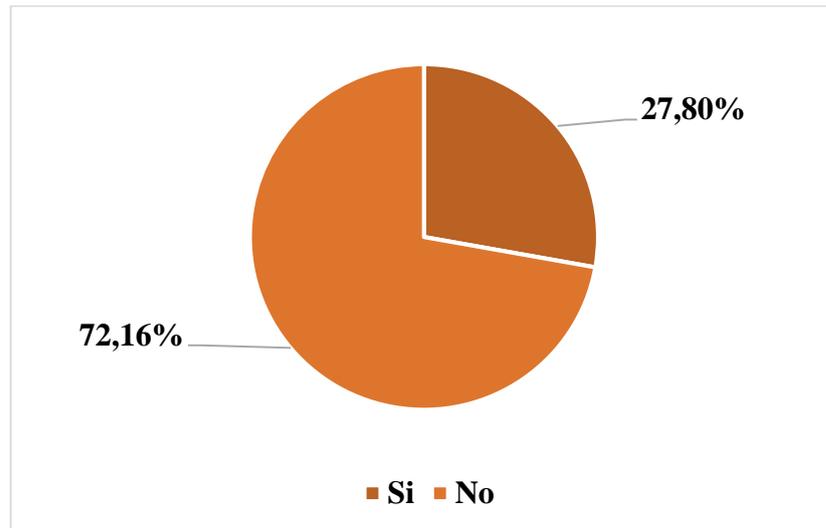
El 75,15% estaría dispuesto a realizar visitas al museo “Real Alto” y el 24,85% dijo que no. El 72,11% acepto realizar pesca deportiva artesanal en el estuario, mientras que el 27,86% dijo que no. El 64,02% comprende al realizar recreación (camping) en Chanduy, pero así mismo el 35,98% expresó que no, con un 60,65% de aceptación tuvo la degustación de gastronomía y 39,35% corresponde al no.



*Figura 40. Actividades a realizar en la Cabecera Parroquial de Chanduy.*

**De acuerdo a la pregunta #10: ¿En su trayecto hacia Salinas, encontró señalética que haga referencia a Chanduy?**

Según los turistas encuestados el 27,80% corresponde a que, si han visto en el trayecto hacia Salinas, alguna señalética indicando a Chanduy, sin embargo, el 72,16% dijo que no había visto.



*Figura 41. Señalética hacia la Cabecera Parroquial de Chanduy.*

**Presentación de las entrevistas estructuradas**

**Objetivo de la Entrevista**

Realizar entrevistas para trabajos o proyectos de investigación es de gran ayuda debido a que permite tener un dialogo directo con la persona que desea entrevistar, facultando el captar emociones y comportamientos del encuestado. Además de mantener una conversación con la persona, también se busca hacer sentir cómodo a la persona y conservar un clima de confianza para que la persona exprese las respuestas más sinceras, completas y válidas para la investigación. Adicional toda la entrevista se encuentra en el anexo 3.

**Entrevista:** Experiencia en el Evento de Mesa de los Muertos

**Dónde se desarrolló:** Cabecera Parroquial de Chanduy

Tabla 9  
*Preguntas a encuestados*

Preguntas con sus respuestas completas en Anexo 3

<b>Preguntas: Liss Alvarado (Turista)</b>
¿Ustedes son de aquí de Chanduy?
¿Cada que tiempo visitan Chanduy?
¿Cuándo visita Chanduy, donde se hospeda?
<b>Preguntas: José Mora ( Auxiliar de Junta Parroquial)</b>
¿Cada que tiempo se realiza la festividad de la mesa de los muertos?
¿A qué se dedica usted, en Chanduy?
<b>Preguntas: Jacqueline Parra ( Turista)</b>
¿Por qué motivo visitan Chanduy?
¿Si desean comer algo, donde se dirigen?

## **Capítulo 4: Propuesta**

### **Introducción**

La presente investigación está proyectada como:

### **Plan de mejora de la cabecera parroquial rural Chanduy, ubicada en la provincia de Santa Elena**

Considerando los objetivos planteados en el Capítulo 1 y en base a la investigación realizada, se ha logrado determinar que la Cabecera Parroquial de Chanduy cuenta con un Sistema Turístico que, si bien es cierto muestra ciertos problemas y debilidades, también cuenta con productos turísticos que podrían desarrollarse y mejorarse, con el fin de diversificar la economía de la comunidad receptora y permitir que dispongan del turismo como una actividad adicional o complementaria a su fuente de ingresos principal; de la misma forma a través de un Plan de Mejora, se busca aportar con propuestas conforme a las necesidades identificadas durante toda la investigación para desarrollar el turismo como un eje económico complementario de los chanduyenses y brindar una opción nueva y diferente a la oferta turística del sector.

### **Justificación**

El presente proyecto de investigación se ha realizado con el objetivo de determinar la situación actual de la Cabecera Parroquial de Chanduy, mediante una investigación de campo, la misma que se ha apoyado en el Manual de Diagnóstico Turístico de forma que se pueda detectar y analizar los problemas y falencias que se presentan en los diferentes componentes del Sistema Turístico y que afectan en el crecimiento y mejora de la actividad turística del lugar.

Una vez que se han detectado los problemas más relevantes, se propondrá posibles soluciones que formarán parte de un Plan de Mejora, el mismo que contendrá una serie de proyectos dirigidos y encaminados a cumplir con los objetivos propuestos, conforme a las necesidades identificadas y ratificadas durante las entrevistas realizadas en el trabajo de campo.

Para erradicar las falencias detectadas se llevará a cabo proyectos enfocados en los siguientes temas: Plan de Marketing del evento “La Mesa de los Muertos”, promoción turística, capacitaciones y acompañamiento, concientización y limpieza de la playa y elementos dentro la facilitación turística.

En lo que respecta al Plan de Marketing se busca englobar los 4 componentes más importantes del Marketing Mix dirigiendo la atención a principalmente mejorar el producto y su organización, para luego poder definir un precio que lo hará competitivo con otros, seguido de buscar canales de distribución para hacerlo llegar a los consumidores y finalmente establecer las formas de promoción más adecuadas del producto.

Por otra parte, las capacitaciones y acompañamiento se basarán en los ámbitos de mayor debilidad que presente la comunidad de la Cabecera Parroquial de Chanduy y así también la concientización y limpieza de la playa junto con arreglos necesarios en el lugar, van a permitir que la comunidad se sienta más motivada a la actividad turística.

De la misma forma, Chanduy es un lugar con potencial debido a sus atractivos y cultura, sin embargo, las autoridades responsables no han dirigido su atención a promocionar este producto, a pesar de encontrarse en la Ruta del Spondylus, muy conocida y popular entre los turistas. Para que el turismo se pueda desarrollar, es vital que la comunidad cuente con las facilidades necesarias para permitir que la actividad se desarrolle, de forma que se brinde al turista productos y servicios de calidad para beneficio de la demanda y de los chanduyenses.

Finalmente, es importante mencionar que uno de los objetivos de mayor relevancia en este proyecto es mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora de la Cabecera Parroquial de Chanduy, por lo que, a través de varios proyectos enfocados en las necesidades más importantes, se puede proponer soluciones que brinden herramientas para que los chanduyenses diversifiquen su economía con actividades de turismo que complementen su estilo de vida.

## **Objetivos del Proyecto**

### **Objetivo General**

Proponer un plan de mejora para el desarrollo de la actividad turística en la Cabecera Parroquial de Chanduy.

### **Objetivos Específicos**

1. Establecer proyectos y actividades que aporten a la solución de las falencias detectadas en la Cabecera Parroquial de Chanduy, para desarrollar el turismo como una fuente complementaria de ingresos.
2. Determinar los recursos y actores claves para ejecutar los proyectos y acciones.
3. Establecer un sistema de monitoreo

### **Beneficiarios Directos e Indirectos del Proyecto**

Los beneficiarios directos del Proyecto son la comunidad receptora de la Cabecera Parroquial de Chanduy, quienes, a través de la implementación del presente plan de mejora, pueden motivar acciones por parte de las entidades correspondientes con el fin de mejorar su calidad de vida.

Por otra parte, los beneficiarios indirectos son la demanda turística, dichos en otras palabras, los turistas nacionales y extranjeros que pueden considerar a la Cabecera Parroquial de Chanduy, como un punto que visitar donde se encontrarán con productos de calidad y personal calificado que pueda atenderlos y hacer de su paso por Chanduy una buena experiencia.

Adicional en el anexo 5 se adjunta una ficha de inventario en la cual se detallan los atractivos del lugar y adicional se identifica la categoría, tipo, subtipo y nivel de jerarquización de cada uno de ellos. En resumen, la información descrita es la siguiente:

Tabla 10  
Atractivos turísticos relevantes

ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Museo Real Alto	Manifestaciones Culturales	Lugares Arqueológicos	Museos	3
Playa de Chanduy	Atractivos Naturales	Costas o Litorales	Playa	2
Evento Mesa de los Muertos	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Eventos Gastronómicos	2

De forma adicional, en el anexo 6 se muestra la jerarquización detallada de cada uno de los atractivos con los que cuenta la Cabecera Parroquial de Chanduy, a continuación, un resumen de la misma:

Tabla 11  
Jerarquización de los atractivos turísticos

ATRACTIVO	PUNTOS	JERARQUIA
Museo Real Ato	70	II
Playa de Chanduy	43	I
Evento Mesa de los Muertos	40	I

#### Actores claves

- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ GAD Parroquial de Chanduy
- ✓ Prefectura de Santa Elena
- ✓ Municipio de Santa Elena

#### Líneas de Productos Turísticos

- ✓ Turismo de sol y playa
- ✓ Turismo cultural
- ✓ Turismo de deportes y aventura

## Análisis FODA

Tabla 12  
Análisis interno del FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con un evento representativo llamado “La Mesa de los Muertos”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desorganización y poca promoción del evento la “Mesa de los Muertos”</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee atractivos/recursos como: Museo Real Alto, Playa y estero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falencia de recursos humanos y financieros para ejecutar proyectos en turismo</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas tradicionales a base de mariscos (Michulla y Lisa)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal poco capacitado en temas relacionados al turismo</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad dispuesta a recibir capacitaciones en áreas que se requieran.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población masculina mayormente interesada en la actividad pesquera.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación de Chanduy cerca de Salinas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitadas formas de llegar vía terrestre.</li> <li>• Ausencia de señalética turística adecuada que guie a los turistas dentro de la Cabecera.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabecera Parroquial cuenta con playa y estero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Playa con presencia de desechos sólidos (plástico y animales muertos).</li> <li>• Servicios turísticos informales (Hotel y sitios de Alimentos y Bebidas sin registro).</li> </ul>

Como fortaleza dentro del análisis interno realizado a la Cabecera Parroquial de Chanduy, se destaca el evento representativo de la comunidad denominado “La Mesa de los Muertos” el mismo que se realiza en el feriado de difuntos de cada año, en el que cada comuna o barrio cercano dona comida y la ofrecen a todos quienes visitan. Por otro lado, la Cabecera Parroquial cuenta con recursos importantes como el Museo “Real Alto”, así como también gran variedad de flora y fauna representativa del lugar.

Además, los habitantes de la Cabecera Parroquial de Chanduy preparan platos típicos a base de mariscos (Michulla y Lisa) lo cual es un motivador para los turistas que buscan probar comida diferente, así mismo la comunidad se encuentra

predispuesta a recibir capacitaciones en áreas importantes para el turismo y un aspecto importante para que ésta actividad se desarrolle es que están ubicados cerca de Salinas, lo que es un destino ancla para la Cabecera Parroquial.

Tabla 13  
*Análisis externo del FODA*

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda turística hacia Salinas que podría motivarse por visitar Chanduy.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crisis económica por la que atraviesa el país.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD de Chanduy aporta y apoya con actividades turísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuga de turistas a otras playas más conocidas que Chanduy.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar el feriado de difuntos para promocionar evento de la “Mesa de los Muertos”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco interés de inversionistas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo económico por parte de organismos competentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de la canasta básica</li> </ul>

Una de las oportunidades más importantes que presenta la Cabecera Parroquial de Chanduy es que se encuentra cerca y antes de Salinas, que es un destino ya consolidado, por lo que se enfocaría atraer turistas que van regularmente hacia este balneario, para que se desvíen y visiten Chanduy.

Así mismo, el GAD de Chanduy apoya las actividades turísticas, aunque la atención prestada no ha sido constante, es importante que las autoridades deseen trabajar e invertir recursos en Chanduy.

Respecto a las amenazas, una de ellas es la crisis económica por la que atraviesa el país, pues impide que la comunidad receptora apueste e invierta en actividad turística y solo se enfoque mayormente en la pesca como fuente de ingresos principal, dejando de permitir que vean al turismo como un complemento a su vida cotidiana.

### **Problemas detectados en la investigación**

Una vez que se han realizado las salidas de campo durante la investigación, se ha logrado estudiar los diferentes aspectos de la situación actual de la Cabecera Parroquial de Chanduy tomando como referencia el Manual de Diagnóstico de Turismo Local de la Autora Carla Ricaurte (2009), y a su vez se han detectado los principales problemas que se presentan en el lugar, tales como:

- Desorganización y promoción del evento “La Mesa de los Muertos”.
- Escasez de canales de distribución.
- Personal poco capacitado.
- Playa con presencia de desechos sólidos.
- Mínima señalética turística dentro de la Cabecera Parroquial de Chanduy.
- Calles sin revestimiento

### **Necesidades de intervención del Plan de Mejora**

Luego de que se han detectado los principales problemas que se presentan en la Cabecera Parroquial de Chanduy, se propondrá soluciones para cada uno de ellos de acuerdo a las carencias o debilidades encontradas: para lo mencionado, se asociará los principales problemas y sus soluciones para así definir las necesidades de intervención del Plan de Mejora, detalladas a continuación:

Tabla 14

*Necesidades de intervención del Plan de Mejora*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
• Cuenta con un evento representativo llamado “La Mesa de los Muertos”	• Desorganización y poca promoción del evento la “Mesa de los Muertos”
• Posee atractivos/recursos como: Museo Real Alto, Playa y estero.	• Falencia de recursos humanos y financieros para ejecutar proyectos en turismo
• Comidas tradicionales a base de mariscos (Michulla y Lisa)	• Personal poco capacitado en temas relacionados al turismo.
• Comunidad dispuesta a recibir capacitaciones en áreas que se requieran.	• Población masculina mayormente interesada en la actividad pesquera.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación de Chanduy cerca de Salinas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitadas formas de llegar vía terrestre.</li> <li>• Ausencia de señalética adecuada que guíe a los turistas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabecera Parroquial cuenta con playa y estero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Playa con presencia de desechos sólidos (plástico y animales muertos).</li> <li>• Servicios turísticos informales (Hotel y sitios de Alimentos y Bebidas sin registro).</li> </ul>

### **Plan Apadrinamiento y Mejora de la Cabecera Parroquial de Chanduy**

El presente Plan de Mejora, contendrá varios proyectos, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 15

*Plan de Marketing del evento "La Mesa de los Muertos"*

<b>PLAN DE MARKETING "LA MESA DE LOS MUERTOS"</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>ENTIDAD RESPONSABLE</b>
<b>Plan de Marketing del evento "La Mesa de los Muertos"</b>	Gestionar que una Universidad respalde y apadrine el Plan de Marketing del evento "La Mesa de los Muertos" y que posterior se realice un Proyecto de Vinculación con la Comunidad.	GAD Parroquial de Chanduy

Tabla 16

*Promoción turística*

PROMOCION TURISTICA	DESCRIPCIÓN	ENTIDAD RESPONSABLE
Promoción Turística	Exponer la Cabecera Parroquial de Chanduy a través de herramientas como: Página web, redes sociales, folletería, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Parroquial de Chanduy</li> <li>• GAD Cantonal</li> </ul>

Tabla 17

*Capacitaciones y acompañamiento*

CAPACITACIONES Y ACOMPAÑAMIENTO	DESCRIPCIÓN
Capacitación en Cocinero Polivalente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos mínimos de competencia laboral para preparar los alimentos del evento la “Mesa de los Muertos”</li> </ul>
Capacitación en Seguridad Alimentaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos dirigidos al personal operativo sobre manipulación de alimentos</li> </ul>
Capacitación en Hospitalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos sobre capacitar a la comunidad receptora en acoger con satisfacción a los usuarios de los servicios prestados</li> </ul>

Tabla 18

*Concientización y limpieza de la playa*

CONCIENTIZACION Y LIMPIEZA DE LA PLAYA	DESCRIPCIÓN
Proyecto de Concientización a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña que permita que la comunidad tome conciencia sobre no botar desperdicios y cuidar la playa</li> </ul>
Instalación de tachos de basura en la playa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicar tachos de basura para incentivar que se mantenga limpia la playa</li> </ul>

Tabla 19  
Facilitación turística

FACILITACION TURISTICA	DESCRIPCIÓN
Señalización vial para acceder a Chanduy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de señalización que permita que los turistas ubiquen Chanduy de manera fácil en la carretera</li> </ul>
Implementación de parqueadero en exteriores de la playa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de parqueadero en los exteriores de la playa y estero</li> </ul>

### Proyectos para la Cabecera Parroquial de Chanduy

Tabla 19  
Plan de Marketing del evento “La Mesa de los Muertos”

<b>PROYECTO 1: PLAN DE MARKETING DEL EVENTO “LA MESA DE LOS MUERTOS”</b>	
<b>Programa:</b>	Plan de Marketing del evento “La Mesa de los Muertos”
<b>Localización:</b>	Cabecera Parroquial de Chanduy
<b>Objetivo del Proyecto</b>	
Realizar las gestiones para que una Universidad respalde y apadrine un Plan de Marketing del evento “La Mesa de los Muertos” para producirlo y promocionarlo luego asociarlo a un Proyecto de Vinculación con la Comunidad con el fin de que se promueva al turismo como una actividad complementaria de ingresos.	
<b>Descripción del Proyecto</b>	

La primera parte de este proyecto es el Plan de Marketing de la Cabecera Parroquial dentro del cual se desarrollarán las 4ps del Marketing Mix.

### **Producto**

Se debe trabajar en la planificación del evento “La Mesa de los Muertos” para que sea realizado de forma organizada, distribuyendo la comida que prepara cada barrio o comuna. Adicional es importante que el producto se haga más atractivo para los consumidores, por lo que se puede aprovechar las condiciones de olas medias a fuertes de la playa para promocionar actividades de turismo que incluyen surf, por otra parte, dentro del estudio de campo realizado se constató que la comunidad está predispuesta a realizar actividades de turismo con los visitantes por lo que se debe aprovechar esta oportunidad.

Una propuesta para mejorar el producto podría ser plantear paquetes de un día en la Cabecera Parroquial de Chanduy, dentro de lo cual podrían manejar las siguientes actividades:

- Observación de la actividad pesquera en el puerto
- Actividades de surf en la playa
- Realizar pesca deportiva en el estero con pescadores nativos
- Aprender a preparar ceviche de Michulla.
- Enfocar la playa para grupos de turistas jóvenes y ofrecer el estero para grupos con niños.

### **Precio**

La mesa de los muertos es conocida por recibir donaciones de comida de las diferentes familias de comunas cercanas a la Cabecera Parroquial de Chanduy y brindar a las personas que visitan la playa, sin embargo, se le desea poner un valor agregado a los platos que se reciben para lograr obtener un ingreso y poder seguir mejorando el evento. Una forma de sustentar este evento puede ser fijando un valor de entrada, la cual permite que los consumidores se puedan servir los alimentos que desee. Un precio razonable es \$5, en vista de que se está empezando el evento.

### **Plaza**

Dentro de la plaza en base a dicho producto, se refiere al mercado al que estará dirigido. El producto va a estar enfocado hacia los jóvenes que desean realizar actividades de surf en la playa. Para las familias que están buscando una playa tranquila en donde no haya mucha gente, apartada de las demás, con marea medianamente fuerte, pero lo interesante es que dicha playa posee un estero pequeño en donde los menores pueden disfrutar sin ningún tipo de peligro, además de que el lugar posee advertencia de los mares mediante banderas de colores.

Los turistas nacionales que están buscando destinos de sol y playa y finalmente se tratará de hacer vínculo con agencias de viajes nacionales que tengan paquetes armados hacia Salinas, con el fin que desvíen el trayecto antes y pasar por Chanduy para que las personas puedan realizar las actividades planificadas.

### **Promoción**

La Cabecera Parroquial de Chanduy posee con una cuenta en Facebook llamada “Encanto del Sur” en donde comparten diferentes eventos por carnaval o feriados, pero no hay algún tipo de calendario dirigido a postear cosas interesantes o contenido que llame la atención por parte de los turistas.

Una de las formas de hacer promoción es crear una página en donde solo se suban aspectos relacionados a la cultura de Chanduy, página que deberá ser manejada por un community manager que este al día con las tendencias de las redes sociales. La implementación de pictogramas en el traspaso de la carretera que conduce hacia la Cabecera Parroquial de Chanduy, será de gran ayuda para captar la atención del turista que está viajando y no conoce acerca de Chanduy.



*Figura 42.* Propuesta de logo del evento "La Mesa de los Muertos".

Tabla 20

Análisis y Costo del Plan de Marketing del evento “La Mesa de los Muertos”.

<b>PROYECTO1: PLAN DEL MARKETING DEL EVENTO “LA MESA DE LOS MUERTOS”</b>			
<b>Elementos del Sistema Turístico a mejorar</b>			
<b><u>Superestructura</u></b>			
El evento “La Mesa de los Muertos” es típico de la Cabecera Parroquial de Chanduy, sin embargo, existe poco apoyo del Ministerio de Turismo para producirlo y mejorarlo, además de respaldo del GAD de Santa Elena para brindar las facilidades necesarias.			
<b><u>Atractivos</u></b>			
La Cabecera Parroquial de Chanduy posee una playa llamativa con olas medias y gran cantidad de arena, así mismo tiene a varios metros de la playa un estero en el que sobre todo los niños se bañan, sin embargo, existe basura en playa, tanto de animales muertos como de desperdicios orgánicos y sólidos, por lo que es importante que este tipo de recursos naturales que tiene sean cuidados y preservados.			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Grupal</b>	<b>Costo Total</b>
1	Plan de Marketing	\$6.100	\$6.100
1	Proyecto de Vinculación	\$5.800	\$5.800
<b>Total</b>			\$11.900
<b>Responsable de la ejecución:</b>		Universidad Estatal Península de Santa Elena	
<b>Presupuesto referencial:</b>		\$11.900	
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	2018
		<b>Duración:</b>	9 meses

Tabla 21  
*Promoción Turística*

<b>PROYECTO 2: PROMOCION TURISTICA</b>	
<b>Programa:</b>	Promoción Turística
<b>Localización:</b>	Cabecera Parroquial de Chanduy
<b>Objetivo del Proyecto</b>	
Promocionar la Cabecera Parroquial de Chanduy como un punto turístico de interés, para que aumente su demanda y sea tomada como una fuente de ingresos adicional por la comunidad.	
<b>Descripción del Proyecto</b>	
Difundir las actividades, productos y servicios con que cuenta la Cabecera Parroquial de Chanduy a través de una página web, la misma que contará con la información más relevante sobre el lugar.	
Algunos datos importantes que se encontrarán en la página web serán:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Cómo llegar a la Cabecera Parroquial de Chanduy?</li> <li>✓ ¿Qué hacer en la Cabecera Parroquial de Chanduy?</li> <li>✓ Platos típicos de Chanduy</li> <li>✓ Actividades próximas a realizarse, etc.</li> </ul>	
Se complementará la promoción del lugar a través de redes sociales como: Facebook, Instagram y Twitter, en vista de que se encuentra al alcance de muchos y es un factor beneficioso. Por otra parte se buscará agencias de viajes cuyo destino principal sea Salinas, para distribuir folletería sobre la Cabecera Parroquial de Chanduy, con el fin de motivar a los turistas a detenerse a visitarla y también se publicitará en medios de televisión y radio	

Tabla 22

*Análisis y Costo del proyecto Promoción Turística*

<b>PROYECTO 2: PROMOCION TURISTICA</b>			
<b>Elemento del Sistema Turístico a mejorar</b>			
<b><u>Superestructura</u></b>			
<p>El Ministerio de Turismo es el organismo encargado de realizar la promoción turística de los destinos del país, sin embargo, Chanduy recibe poca a casi nada de atención en éste ámbito. Si bien es cierto la Cabecera Parroquial de Chanduy es un producto que necesita de organización y desarrollo, la autoridad encargada junto con el GAD, deben motivar acciones para que la afluencia de turistas que busca destinos de sol y playa opte por Chanduy.</p>			
<b><u>Demanda</u></b>			
<p>Se debe trabajar en la demanda turística que decide busca por destinos de playa en la Península de Santa Elena, para que decidan visitar Chanduy y buscar la forma de que esos visitantes que no han visitado o escuchado del lugar, se familiaricen con él. La Cabecera Parroquial de Chanduy gracias a las condiciones de playa y el estero, pueden ofrecer productos enfocados a turistas extranjeros que no buscan las playas más conocidas, sino que preferirían un producto combinado con actividades que involucren a la comunidad.</p>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo por Unidad</b>	<b>Costo Total</b>
1	Diseño de página web	\$500	\$500
2	Mantenimiento de página web semestralmente	\$100	\$200
2500	Folletería	\$0,20	\$400
1	Publicidad en televisión y radio	\$5.000	\$5.000
<b>Total</b>			<b>\$6.100</b>
<b>Responsable de la ejecución:</b>		Ministerio de Turismo GAD de Santa Elena	
<b>Presupuesto referencial:</b>		\$6.100	
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	2018
		<b>Duración:</b>	1 meses

Tabla 23  
*Capacitación en Cocinero Polivalente*

<b>PROYECTO 3: CAPACITACION EN COCINERO POLIVALENTE</b>	
<b>Programa:</b>	Capacitaciones y Acompañamiento
<b>Localización:</b>	Cabecera Parroquial de Chanduy
<b>Objetivo del Proyecto</b>	
Desarrollar y mejorar las competencias del personal operativo que prepara los alimentos del evento “La Mesa de los Muertos” para brindar servicios de calidad de los turistas.	
<b>Descripción del Proyecto</b>	
A través del presente proyecto se busca capacitar a la comunidad de la Cabecera Parroquial de Chanduy sobre la ejecución de las recetas de los platos preparados en el evento “La Mesa de los Muertos”, con el fin de estandarizar los procesos de elaboración y mejorar los servicios turísticos que engloban este evento, basados y respaldados en la Norma Técnica Ecuatoriana INEN 2441:2008.	
Además se espera brindar conocimientos a la comunidad sobre otros aspectos complementarios como: montaje y desmontaje de la utilería necesitada, presentación de ensaladas, platos calientes y fríos, guarniciones, fondos, salsas y postres	
Los resultados esperados de esta capacitación son los siguientes:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Organizar y administrar el stock de alimentos previo al evento.</li> <li>✓ Realizar cortes y preparación de comestibles variados.</li> <li>✓ Realizar cocción y preparar montar y desmontar platos diversos.</li> <li>✓ Cuidar de la higiene y seguridad alimentaria, entre otros.</li> </ul>	
Se capacitará inicialmente a 3 grupos de 20 personas, dirigido principalmente al evento “La Mesa de los Muertos”	

Tabla 24

*Análisis y Costo del Proyecto Capacitación en Cocinero Polivalente*

<b>PROYECTO: CAPACITACION EN COCINERO POLIVALENTE</b>			
<b>Elementos del Sistema Turístico a mejorar</b>			
<b><u>Superestructura</u></b>			
<p>Las capacitaciones y competencias están a cargo del Ministerio de Turismo, el mismo que ofrece diferentes ramas y sectores para instruir a la comunidad en los aspectos que más se requieran. En el caso de la Cabecera Parroquial de Chanduy, debido al evento que realizan cada año en noviembre, es importante que la población tenga conocimientos sobre Cocinero Polivalente, en vista de que la preparación de alimentos es el servicio principal que ofrecen, y si se busca promocionar o producir el producto, es necesario que quienes lo ofrecen brinden servicios de calidad con las mejores técnicas y herramientas de cocina.</p>			
<b><u>Comunidad Receptora</u></b>			
<p>De forma conjunta, es justamente la Comunidad Receptora la que debe predisponerse para capacitarse, y una vez que el producto y las condiciones mejoren, para considerarlo como una actividad secundaria y complementaria a su fuente de ingreso principal.</p>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo por Grupo</b>	<b>Costo Total</b>
3	Capacitación en Cocinero Polivalente	\$650	\$1.950
60	Certificados	\$20	\$1.200
<b>Total</b>			<b>\$3.150</b>
<b>Responsable de la ejecución:</b>		Ministerio de Turismo	
<b>Presupuesto referencial:</b>		\$3.150	
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	2018
		<b>Duración</b>	3 semanas (6 horas diarias)

Tabla 25  
*Capacitación en Seguridad Alimentaria*

<b>PROYECTO 4: CAPACITACION EN SEGURIDAD ALIMENTARIA</b>	
<b>Programa:</b>	Capacitaciones y Acompañamiento
<b>Localización:</b>	Cabecera Parroquial de Chanduy
<b>Objetivo del Proyecto</b>	
<p>Elevar y estandarizar la calidad y seguridad de los alimentos que se preparan en el evento “La Mesa de los Muertos” para garantizar salubridad a los productos que llegan a manos de los consumidores finales.</p>	
<b>Descripción del Proyecto</b>	
<p>Por medio de esta capacitación se instruirá al personal operativo del evento “La Mesa de los Muertos” sobre la correcta manipulación de alimentos y bebidas para prevenir efectos adversos a la salud de los consumidores y ofrecer servicios y productos de buena calidad. Dicha capacitación estará basada en la Norma Técnica Ecuatoriana INEN 2458:2008.</p>	
<p>La capacitación en Seguridad Alimentaria permitirá que el personal operativo muestre competencia a través de los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mantener la higiene personal para no contaminar los alimentos.</li> <li>✓ Prevenir la contaminación de alimentos a través de las buenas prácticas higiénico – sanitarias.</li> <li>✓ Mantener la higiene adecuada del área de trabajo, equipos y utensilios, entre otras.</li> </ul>	
<p>Inicialmente se capacitará a un grupo de 20 personas que están más involucrados con el evento “La Mesa de los Muertos”</p>	

Tabla 26

*Análisis y Costo del Proyecto Capacitación en Seguridad Alimentaria*

<b>PROYECTO 4: CAPACITACION EN SEGURIDAD ALIMENTARIA</b>			
<b>Elemento del Sistema Turístico a mejorar</b>			
<b><u>Superestructura</u></b>			
De la misma forma que con la capacitación anterior, la referente a Seguridad Alimentaria es también competencia del Ministerio de Turismo y su importancia radica en que necesario que para el evento de “La Mesa de los Muertos” el personal operativo a cargo de la preparación de alimentos, esté consciente de las normas acerca de la manipulación de alimentos y bebidas, para prevenir enfermedades y contaminación.			
<b><u>Comunidad Receptora</u></b>			
Son justamente los chanduyenses los encargados de poner en práctica los conocimientos que reciban respecto a las capacitaciones brindadas, así como también transmitirlos a las demás personas que deseen o se dediquen a la preparación de alimentos en el evento “La Mesa de los Muertos”			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo por Grupo</b>	<b>Costo Total</b>
1	Capacitación en Seguridad Alimentaria	\$800	\$800
20	Certificados	\$20	\$400
<b>Total</b>			<b>\$1.200</b>
<b>Responsable de la ejecución:</b>		Ministerio de Turismo	
<b>Presupuesto referencial:</b>		\$1.200	
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	2018
		<b>Duración:</b>	5 días (5 horas diarias)

Tabla 27  
*Capacitación en Seguridad Alimentaria*

<b>PROYECTO 5: CAPACITACION EN HOSPITALIDAD</b>	
<b>Programa:</b>	Capacitaciones y Acompañamiento
<b>Localización:</b>	Cabecera Parroquial de Chanduy
<b>Objetivo del Proyecto</b>	
Desarrollar y mejorar las competencias de Hospitalidad de la comunidad de la Cabecera Parroquial de Chanduy para acoger con satisfacción y servir de forma eficiente a los turistas.	
<b>Descripción del Proyecto</b>	
La capacitación en Hospitalidad consiste básicamente en mejorar la forma en que se recibe al turista que hace uso de los productos o servicios que se ofrecen, además de enseñar a la comunidad a servir siempre con excelencia. De la misma forma que con las otras capacitaciones, la de Hospitalidad estará basada y fundamentada en la Norma Técnica Ecuatoriana INEN 2451:2008.	
Algunos de los resultados que se obtendrán de la capacitación en Hospitalidad, son los siguientes:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mantener la higiene personal para no contaminar los alimentos.</li> <li>✓ Prevenir la contaminación de alimentos a través de las buenas prácticas higiénico – sanitarias.</li> <li>✓ Mantener la higiene adecuada del área de trabajo, equipos y utensilios, entre otras.</li> </ul>	
Inicialmente se capacitará a un grupo de 20 personas que están más involucrados con el evento “La Mesa de los Muertos”	

Tabla 28

*Análisis y Costo del Proyecto Capacitación en Hospitalidad*

<b>PROYECTO 5: CAPACITACION EN HOSPITALIDAD</b>			
<b>Elemento del Sistema Turístico a mejorar</b>			
<b><u>Superestructura</u></b>			
<p>La capacitación en hospitalidad hacia los habitantes de la Cabecera Parroquial de Chanduy es muy importante, debido a que se formaría a las personas que estarían en relación con el ámbito turístico, atribuyéndoles conocimientos básicos y necesarios además de la práctica, todo esto ayudando de forma positiva para quienes deseen servir, sin embargo, hasta la fecha, no existe participación del GAD parroquial ni alguna autoridad que se involucre con el tema y lo ponga en ejecución.</p>			
<b><u>Comunidad Receptora</u></b>			
<p>El poco interés en querer capacitarse dentro del ámbito, turístico, correcto manejo de alimentos, planificación u organización de eventos dentro de la parroquia, se dan por que no hay una iniciativa entre la comunidad, debido a que no se tiene un producto o servicio bien estructurado o definido para poderlo destacar y sobresalir a las personas que intervienen mediante el servicio de turismo.</p>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo por Grupo</b>	<b>Costo Total</b>
1	Capacitación en Seguridad Alimentaria	\$800	\$800
20	Certificados	\$20	\$400
<b>Total</b>			<b>\$1.200</b>
<b>Responsable de la ejecución:</b>		Ministerio de Turismo	
<b>Presupuesto referencial:</b>		\$1.200	
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	2018
		<b>Duración:</b>	5 días (5 horas diarias)

Tabla 29

*Proyecto de Concientización a la comunidad*

<b>PROYECTO 6: PROYECTO DE CONCIENTIZACION A LA COMUNIDAD</b>	
<b>Programa:</b>	Concientización y limpieza de la playa
<b>Localización:</b>	Cabecera Parroquial de Chanduy
<b>Objetivo del Proyecto</b>	
<p>Crear real conciencia en la Comunidad de la Cabecera Parroquial de Chanduy sobre la limpieza de la playa, desarrollando estrategias que inculquen buenas prácticas ambientales para mantener el orden, organización y conservación de los recursos naturales.</p>	
<b>Descripción del Proyecto</b>	
<p>Por medio del presente proyecto se prevé realizar Campañas de Concientización a la comunidad de la Cabecera Parroquial de Chanduy con las que se busca crear conciencia ambiental para que los chanduyenses disfruten y hagan uso de la playa sin botar basura y evitando así que se contamine. Así mismo se busca enseñar a la comunidad acerca de buenas prácticas ambientales, para que ellos las sigan e inculquen a los demás habitantes y luego las compartan con los visitantes.</p>	
<p>Los mensajes dentro de las Campañas de Concientización que se pretende dejar en la comunidad y los visitantes son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ “Si traes alimentos a la playa, recoge tu basura”</li> <li>✓ “No uses las playas como baños públicos”</li> <li>✓ “No alimentes a los animales de la playa”</li> <li>✓ “Si fumas, no botes la colilla en la arena”</li> </ul>	
<p>Se realizarán 2 Campañas al año, aproximadamente en los meses de enero y Julio, en vista de que es el inicio de la temporada de playa en la Costa y la otra a vísperas de la temporada de playa para la gente de la Sierra. Dentro de las campañas a realizar se utilizarán varias herramientas para llegar a la comunidad tales como: gráficos audiovisuales, charlas, conferencias y también se buscará “influencers”, pues es uno de los medios más populares y con mejores resultados de la actualidad.</p>	

Tabla 30

*Análisis y Costo del Proyecto de Concientización a la comunidad*

<b>PROYECTO 6: PROYECTO DE CONCIENTIZACION A LA COMUNIDAD</b>			
<b>Elemento del Sistema Turístico a mejorar</b>			
<b><u>Superestructura</u></b>			
<p>A través del tiempo la playa de Chanduy ha tenido pequeños cambios con respecto a mantener una playa limpia y una plena organización. Gracias a información obtenida por encuestas, se puede decir que no cuentan con un plan de concientización hacia la comunidad para que ellos traten de cuidar de la imagen de la playa y así beneficiarse con la visita de turistas nacionales o extranjeros. Las autoridades no han puesto en acción algún tipo de programa o campañas de limpieza y es algo que debe nacer de ellos y crear en los habitantes la importancia de la playa y quienes la conforman.</p>			
<b><u>Comunidad Receptora</u></b>			
<p>Para los habitantes de la Cabecera Parroquial de Chanduy mantener una playa limpia y sin desechos es una gran responsabilidad debido a que expresan que ciertamente cuando algún evento o feriado, existen personas rondando la playa y controlando la basura, sin embargo, es necesario que todos los días, existan mensajes de alerta acerca del cuidado de la playa y que la comunidad colabore con la protección de la misma.</p>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo por Grupo</b>	<b>Costo Total</b>
2	Campaña de Concientización	\$3.500	\$7.000
<b>Total</b>			\$7.000
<b>Responsable de la ejecución:</b>		Ministerio de Ambiente	
<b>Presupuesto referencial:</b>		\$7.000	
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	Junio 2018
		<b>Fin:</b>	Enero 2018

Tabla 31  
*Instalación de tachos de basura en la playa*

<b>PROYECTO 7: INSTALACION DE TACHOS DE BASURA EN LA PLAYA</b>	
<b>Programa:</b>	Concientización y limpieza de la playa
<b>Localización:</b>	Playa de la Cabecera Parroquial de Chanduy
<b>Objetivo del Proyecto</b>	
Gestionar la instalación de tachos de basura a lo largo de la playa, para mejorar el nivel de satisfacción de los turistas que visitan la Cabecera Parroquial de Chanduy y a su vez mejorar las facilidades del lugar.	
<b>Descripción del Proyecto</b>	
Mediante el presente proyecto se instalarán tachos de basura a lo largo de la playa de Chanduy, con el fin dotarla de estos recursos para que tanto la comunidad, como los turistas, ubiquen los desperdicios en los mismos y lograr de esta forma mantener el orden y limpieza.	
Además, los tachos que se colocarán serán normales, sin separaciones debido a que se necesita comenzar cumpliendo con dichos tachos y poco a poco las personas se vayan acostumbrando luego se los podría intercalar con los tachos de separación.	
La longitud de la playa de la Cabecera Parroquial de Chanduy son aproximadamente 800 metros, por los que se colocará 1 tacho de basura cada 100 metros, dando un total de 8 tachos de basura.	



*Figura 43. Playa de Chanduy.*

Tabla 32

*Análisis y Costo del Proyecto Instalación de tachos de basura en la playa*

<b>PROYECTO 7: INSTALACION DE TACHOS DE BASURA EN LA PLAYA</b>			
<b>Elemento del Sistema Turístico a mejorar</b>			
<b><u>Superestructura</u></b>			
Desde un inicio no habido organización por parte del GAD parroquial de Chanduy en conjunto con el GAD de Santa Elena, para la instalación de tachos de basura en la playa, acción que es de suma importancia porque no se está llevando un manejo de desperdicios que se dan.			
<b><u>Infraestructura</u></b>			
En la playa de la Cabecera Parroquial de Chanduy no existen tachos de basura normales, ni los de división de desechos y no están cerca de ella ni a sus alrededores, ocasionando acumulación de basura en los alcantarillados tuberías y hasta acumulación de animales muertos que vienen por la marea hacia la orilla, produciendo mala imagen y no querer hacer uso de la playa. Es necesario la ejecución de instalar los tachos de basura de manera rápida.			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo por Unidad</b>	<b>Costo Total</b>
8	Tachos de basura ecológicos	\$150	\$1.200
12	Personal de limpieza de los tachos	\$4.632	\$4.632
<b>Total</b>			<b>\$5.832</b>
<b>Responsable de la ejecución:</b>		GAD Parroquial de Santa Elena	
<b>Presupuesto referencial:</b>		\$1.200	
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	2018
		<b>Fin:</b>	4 meses

Tabla 33  
*Señalización vial para acceder a Chanduy*

<b>PROYECTO 8: SEÑALIZACION VIAL PARA ACCEDER A CHANDUY</b>	
<b>Programa:</b>	Facilitación Turística
<b>Localización:</b>	Cabecera Parroquial de Chanduy
<b>Objetivo del Proyecto</b>	
Brindar facilidades a los turistas a través de una correcta señalización vial de acceso a la Cabecera Parroquial de Chanduy para mejorar la seguridad, información y tiempo de desplazamiento.	
<b>Descripción del Proyecto</b>	
Mediante el presente proyecto se instalará señalización en la entrada a la Cabecera Parroquial de Chanduy y además se complementará la vallas que muestren algunas de las actividades que se pueden realizar en el lugar.	
Se utilizará varias señales, distribuidas de la siguiente forma:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2 señales turísticas de aproximación al destino en la carretera principal.</li> <li>✓ 2 vallas informativa de destino, indicando las actividades que se pueden hacer en el lugar, ubicadas en la carretera.</li> <li>✓ 1 valla informativa de destino “Bienvenido a Chanduy”.</li> <li>✓ 5 pictogramas de atractivos culturales</li> <li>✓ 2 pictogramas de atractivos naturales</li> <li>✓ 3 pictogramas de servicios de apoyo</li> </ul>	



Figura 44. Señalética hacia la parroquia Chanduy.

Tabla 34

*Análisis del Proyecto Señalización vial para acceder a Chanduy*

<b>PROYECTO 8: SEÑALIZACION VIAL PARA ACCEDER A CHANDUY</b>			
<b>Elemento del Sistema Turístico a mejorar</b>			
<b><u>Infraestructura</u></b>			
<p>Genera un problema la limitada señalización en la Cabecera Parroquial de Chanduy debido a que crea inconvenientes para lograr llegar a la misma, sin dicha acción no se llevaran a cabo correctamente los servicios turísticos y no se cumplen las necesidades básicas de la comunidad y de los turistas.</p>			
<b><u>Superestructura</u></b>			
<p>La señalización para acceder hacia la Cabecera Parroquial de Chanduy es escasa, aunque posee ciertos letreros, ya acercándose más a la parroquia igual es limitado. Las autoridades del GAD parroquial a dirección de la Lic. Ana Villón, deberían cotizar para implementar dicha señalización necesaria y así lograr facilidad a las personas que visitan Chanduy.</p>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo por Unidad</b>	<b>Costo Total</b>
15	Diseño de señalización	\$20	\$300
15	Elaboración de señalización	\$230	\$3.450
15	Instalación de señalización	\$40	\$600
<b>Total</b>			\$4.350
<b>Responsable de la ejecución:</b>		GAD de Santa Elena	
<b>Presupuesto referencial:</b>		\$4.350	
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	2018
		<b>Duración:</b>	4 meses

Tabla 35

*Instalación de parqueadero en exteriores de la playa*

<b>PROYECTO 9: INSTALACIÓN DE PARQUEADERO EN EXTERIORES DE LA PLAYA</b>	
<b>Programa:</b>	Facilitación Turística
<b>Localización:</b>	Playa de la Cabecera Parroquial de Chanduy
<b>Objetivo del Proyecto</b>	
<p>Proponer la instalación de un parqueadero en los exteriores de la playa y estero de la Cabecera Parroquial de Chanduy con el objetivo de mejorar los servicios ofrecidos en el lugar y proporcionar facilidades para motivar el desarrollo de la actividad turística.</p>	
<b>Descripción del Proyecto</b>	
<p>Por medio del presente proyecto se gestionará la intervención de las autoridades competentes en la instalación de un parqueadero en los exteriores de la playa de la Cabecera Parroquial de Chanduy, en vista de que los vehículos que quieren hacer actividades de turismo se estacionan en la playa y cerca del estero, dando mala apariencia, promoviendo el desorden y contaminando la playa, además emitiendo CO<sub>2</sub>, lo cual es perjudicial para la salud de los consumidores. A razón de que el espacio es pequeño donde los visitantes utilizan para parquear sus vehículos, se limita también la demanda que podría visitar el atractivo porque no cuentan con las facilidades necesarias.</p>	
<p>Para llevar a cabo la creación del parqueadero se debe considerar los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificar y definir el área disponible en la Cabecera Parroquial de Chanduy.</li> <li>✓ Gestionar los permisos necesarios para la construcción del parqueadero</li> </ul>	
<p>Con el fin de mantener el orden de los turistas que visitan la playa y estero, se prevé organizar una comitiva de administración para que el parqueadero sea dirigido y gestionado por la comunidad.</p>	
<p>Para que se pueda financiar el mantenimiento del parqueadero, se cobrará un valor de \$2 USD para vehículos livianos y \$5 para buses de turismo.</p>	

Tabla 36

*Análisis y Costo de Instalación de parqueadero en exteriores de la playa*

<b>PROYECTO 9: INSTALACIÓN DE PARQUEADERO EN EXTERIORES DE LA PLAYA</b>			
<b>Elemento del Sistema Turístico a mejorar</b>			
<b><u>Superestructura</u></b>			
<p>Los trabajos que complementan los servicios turísticos, referente a facilidades a los consumidores, están a cargo del GAD de Santa Elena en vista de que ésta es la autoridad competente encargada de este tipo de trabajos, en apoyo con la Prefectura de Santa Elena, en este caso, del parqueadero para que se brinde comodidades a los turistas que visitan la playa y estero de la Cabecera Parroquial de Chanduy.</p>			
<b><u>Infraestructura</u></b>			
<p>Por otro lado, las falencias respecto a servicios de que sirvan para complementar la actividad turística, forman parte de las debilidades en infraestructura de la Cabecera Parroquial de Chanduy, por lo que la implementación de un parqueadero en el sector de la playa y estero permitirá brindar servicios de calidad para los consumidores.</p>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo por Unidad</b>	<b>Costo Total</b>
1	Diseño del parqueo	\$4.000	\$4.000
1	Nivelación del terreno	\$3.000	\$3.000
1	Permisos	\$2.700	\$2.700
1	Material	\$30.500	\$30.500
1	Implementación	\$110.000	\$110.000
<b>Total</b>			<b>\$150.200</b>
<b>Responsable de la ejecución:</b>		Prefectura de Santa Elena GAD de Santa Elena	
<b>Presupuesto referencial:</b>		\$148.700	
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	2018
		<b>Duración:</b>	3 meses

## Costo Total de los Proyectos del Plan de Mejora

Tabla 37

*Total de presupuesto general de proyectos*

PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO REFERENCIAL
<b>Plan de Marketing del evento “La Mesa de los Muertos”</b>	•Plan de Marketing del evento “La Mesa de los Muertos”	\$11.900
<b>Subtotal Programa 1</b>		<b>\$11.900</b>
<b>Promoción Turística</b>	•Promoción Turística	\$6.100
<b>Subtotal Programa 2</b>		<b>\$6.100</b>
<b>Capacitaciones y Acompañamiento</b>	•Capacitación en Cocinero Polivalente	\$3.150
	•Capacitación en Seguridad Alimentaria	\$1.200
	•Capacitación en Hospitalidad	\$1.200
<b>Subtotal Programa 3</b>		<b>\$5.550</b>
<b>Concientización y Limpieza de la playa</b>	•Proyecto de Concientización a la comunidad	\$7.000
	•Instalación de tachos de basura	\$5.832
<b>Subtotal Programa 4</b>		<b>\$12.832</b>
<b>Facilitación Turística</b>	•Señalización vial para acceder a Chanduy	\$4.350
	•Instalación de parqueadero en exteriores de la playa	\$150.200
<b>Subtotal Programa 5</b>		<b>\$154.550</b>
<b>PRESUPUESTO GENERAL</b>		<b>\$190.882</b>

## **Conclusiones**

- El evento “La Mesa de los Muertos” es un atractivo de jerarquía II, por lo que no representa un factor de motivación para la movilidad de los turistas, sin embargo, por sus características sociales tiene un potencial.
- La Cabecera Parroquial de Chanduy ofrece servicios turísticos que no tienen registro del MINTUR, no son permanentes ni formales por lo cual los turistas se desplazan a otros sectores de la provincia de Santa Elena.
- La comunidad receptora no se encuentra preparada profesionalmente para ejercer y practicar actividades relacionadas al turismo.
- La basura en la playa y el estero de la Cabecera Parroquial de Chanduy es un problema latente que perjudica la ejecución de actividades turísticas.
- Dentro de la cabecera parroquial de Chanduy existe mínima señalética turística.
- La playa y estero de Chanduy no cuentan con las facilidades respecto a parqueadero para permitir que los turistas ingresen a la Cabecera Parroquial y hagan uso de los servicios ofrecidos.
- El sistema turístico en la Cabecera Parroquial de Chanduy presenta falencias en las áreas de Superestructura, Demanda, Atractivos, Infraestructura y Comunidad Receptora.
- Actualmente la demanda que podría visitar la Cabecera Parroquial de Chanduy son los visitantes que se asisten a Salinas buscando un destino de sol y playa, que no están interesadas en pernoctar en Chanduy, pero que si se encuentra motivadas por desplazarse para realizar actividades de esparcimiento, pesca deportiva y playa.

- El Plan de Mejora de la Cabecera Parroquial de Chanduy debe ser ejecutado en su mayoría entre el GAD Parroquial de Chanduy y el GAD de Santa Elena.

## **Recomendaciones**

- Ejecutar el Plan de Marketing con relación al evento “La Mesa de los Muertos” con el fin de mejorar y producir el producto y atraer la demanda a la Cabecera Parroquial de Chanduy.
- Impulsar la promoción turística a través del proyecto correspondiente con el propósito de formalizar la oferta turística de Chanduy para llegar a los turistas que viajan a Salinas y lograr que los visitantes ingresen y consuman en la Cabecera Parroquial de Chanduy.
- Promover la ejecución de los proyectos de capacitación en Cocinero Polivalente y Seguridad Alimentaria para mejorar los servicios de comida ofrecidos en el evento “La Mesa de los Muertos” y la capacitación en Hospitalidad para ampliar las capacidades de la comunidad para recibir al turista.
- Poner en práctica los proyectos del presente Plan de Mejora respecto a la concientización a la comunidad para motivar cultura de limpieza y orden en la playa y estero, complementado de la instalación de tachos de basura.
- Ejecutar los proyectos del programa de Facilitación Turística con el fin de implementar señalización en las vías hacia Chanduy para que los turistas ubiquen la Cabecera Parroquial y sus alrededores de manera fácil y lo visiten
- Implementar el proyecto de Parqueadero en los exteriores de la playa para brindar mayor comodidad a los consumidores y aumentar la demanda.
- Realizar de primera instancia los proyectos descritos en el Plan de Mejora de la Cabecera Parroquial de Chanduy para atenuar los problemas y debilidades más relevantes detectadas en la investigación de campo realizada.

- Promover los proyectos plasmados en el presente Plan de Mejora para aumentar la calidad de los atractivos y productos ofrecidos en la Cabecera Parroquial de Chanduy y posterior gestionar acciones y proyectos dirigidos por el Ministerio de Turismo y GAD de Santa Elena y GAD Parroquial para que los turistas que visitan regularmente Salinas, ingresen y visiten Chanduy.
- Buscar apoyo de las autoridades competentes y también de organismos o entidades nacionales y extranjeras para que analicen el producto ofrecido por la Cabecera Parroquial de Chanduy e inviertan en actividades que promuevan y desarrollen el turismo.

## REFERENCIAS

- Aguilar, V. (2011). Machupicchu. *El Antoniano. Tomo, (117)*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/159044477/Machu-Picchu-UNSAAC>
- Arnold, M. & Osorio, F. (2013). *Introducción a los Conceptos básicos de la Teoría General de los Sistemas*. Universidad de Chile, Chile.
- Álvarez, S. (2001). De Huancavilcas a Comuneros Relaciones Interétnicas en la península de Santa Elena (Tesis de Doctoral). Espol, Ecuador.
- Blasco, M. (2005). *Introducción al concepto de turismo sostenible*. España: Jornadas sobre el turismo sostenible.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. (4a edición), (México). Editorial: *Trillas*.
- Comisión de vinculación con la sociedad. (2016). *Informe final de proyectos de vinculación con la sociedad*. Recuperado de: <http://www.uti.edu.ec/antiguo/documents/vinculaci%C3%B3n/ADM.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2015). Ministerio de Turismo (449). Ecuador. Constitución de la República del Ecuador.
- Dávalos, P (2005) *Pueblos indígenas estado y democracia*. Buenos Aires: Santa María del buen aire. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20101026123521/davalos.pdf>
- De Bertalanffy, L. (1968). *Teoría General de los Sistemas*. Recuperado de: [https://cienciasyparadigmas.files.wordpress.com/2012/06/teoria-general-de-los-sistemas-\\_fundamentos-desarrollo-aplicacionesludwig-von-bertalanffy.pdf](https://cienciasyparadigmas.files.wordpress.com/2012/06/teoria-general-de-los-sistemas-_fundamentos-desarrollo-aplicacionesludwig-von-bertalanffy.pdf).

Espin, D., & Flores, K. (2016). Diagnóstico del producto turístico “centro de turismo comunitario ‘Sumak Kawsay’ palacio *real*” ubicada en la parroquia Calpi, provincia de Chimborazo, y propuesta de plan de mejora. Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil.

Estudio de impacto ambiental. (2013). *Muro de protección contra la erosión del borde costero en la cabecera parroquial de Chanduy. Santa Elena, recuperado:* <https://maesantaelena.files.wordpress.com/2014/05/eia-muro-de-proteccion3b3n.pdf>

Ferriados Nacionales. (2017). Ecuador Potencia Turística. Recuperado: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/20-oferta-turistica/ferriados-nacionales/282>

Flores, C. (2012). *Elementos fundamentales en la actividad turística*. (Tesis de postgrado). Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Escuela Superior de Tizayuca, México.

Guillen, E. (2015). *Plan estratégico turístico para la cabecera parroquial de Chanduy del cantón santa Elena, provincia de santa Elena*. Universidad Estatal de la península de santa Elena, Santa Elena, Ecuador.

Gobierno Autónomo Descentralizado de Chanduy (2014-2019). *Chanduy*. Santa Elena, Chanduy. Recuperado de: <http://chanduy.gob.ec/>

Los pueblos indígenas que habitan en Ecuador. (2017). *Los pueblos indígenas que habitan en Ecuador*, p1.

Marketing de destinos turísticos. (2013 - 2014). *Una aplicación al caso de la Comarca de Liébana*. (Tesis de postgrado). Universidad de Cantabria, Colombia.

- Merchán, G., & Prado, G. (2017). *Plan de intervención turística para la comuna de Olón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil.*
- Ministerio de Turismo. (2007). Diseño del Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”). Recuperado De: <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Educación. (2012). *Documento de apoyo plan de mejora*. Quito: Ministerio de Educación del Ecuador. Recuperado [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Plan\\_Mejora1.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Plan_Mejora1.pdf)
- Moreno, A. (2012). *La planificación y gestión turística de Cusco y Machu Picchu Una aproximación desde el destino arqueológico considerando la relación con sus principales recursos*. Universidad Europea de Madrid, Madrid.
- Moreno, A. (12 de junio de 2012). La Planificación y Gestión Turística de Cuzco y Machu Picchu: Una Aproximación desde el destino arqueológico considerando la relación con sus principales recursos. *Volumen (5)*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/amm.pdf>
- Monterrubio, J. (11 de junio de 2009). Comunidad Receptora: Elemento esencial en la Gestión Turística. *Gestión Turística. Volumen (11)*, p. 101-p. 111.
- Olvera, K. (2016). *Plan de mejora del turismo vivencial en la comuna Salango Provincia de Manabí*. Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil.
- Piedra, E., & Mora, N. (2005). *Análisis del Sistema Turístico del Cantón Puerto López y Determinación de una Propuesta para la Optimización del Funcionamiento*

*de dicho Sistema.* Escuela Politécnica Superior del Litoral, Guayaquil, Ecuador.

Rutas Viajeras. *Chanduy*. Santa Elena, Chanduy. Recuperado de: <http://www.rutasviajeras.com/index.php>

SENPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades. Recuperado el de agosto de 2017.

Secretaria de turismo. (2018). *Análisis integral de turismo*. México. Recuperado <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>.

Suarez, M., & Dávila, J. (2009). *Un Análisis Teórico de la Mejora Continua*. Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas EGADE Zona Centro, Tecnológico de Monterrey. Universidad de León. España.

Secretaría de Turismo. (s.f). Glosario. México. *Secretaría de Turismo*. <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Villón, J. (17 de marzo del 2012). El Historiador de la provincia de Santa Elena. *El Universo*. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/2012/03/17/1/1379/jose-villon-historiador-provincia-santa-elena.html>

Villón, J. (2017). *Chanduy y sus recintos*. Provincia de Santa Elena, Ecuador: Primera edición.

Varisco, C. (2008). *La Competitividad de los destinos turísticos de sol y playa* (Tesis de post grado). Universidad Nacional de Mar de la Plata, Argentina.

Vásquez, B. (2014). *Gestión y desarrollo turístico*. (Tesis postgrado). Universidad Estatal de la península de Santa Elena, la libertad.

Vargas, L. (2012). Consumo, identidad y política. Recuperado a partir de <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/41712>

Olvera, K. (2016). *Plan de mejora del turismo vivencial en la comuna Salango Provincia de Manabí*. Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil.

## Apéndice A. Encuesta a los habitantes de la Cabecera Parroquial de Chanduy

Masculino  Femenino

Edad: 18-28  29-39  40-49  50-59  60 en adelante

### 1. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Primaria  Universitaria  Ninguna   
Secundaria  Postgrado

### 2. ¿A qué se dedica?

Agricultura  Pesca   
Turismo  Artesanías

### 3. ¿Cuál cree usted que es la actividad que le da más ingresos económicos a la Cabecera Parroquial de Chanduy?

Pesca  Agricultura  Construcción   
Artesanías  Turismo

### 4. ¿Considera usted que la actividad turística en la Cabecera Parroquial de Chanduy, mejoraría la calidad de vida de su comunidad? (Si su respuesta es NO, pase a la pregunta 6)

Sí  No

### 5. ¿Cuáles de las siguientes acciones cree usted que pueden contribuir a incentivar el turismo en la Cabecera Parroquial de Chanduy?

Mayor promoción turística  Incentivar surf en playa   
Desarrollar actividades recreativas  Mejorar transporte   
público  
Implementación de lugares de alojamiento y restauración

### 6. ¿Le gustaría que el turismo sea la principal actividad de su comunidad?

Sí  No

**7. ¿Estaría dispuesto a capacitarse en áreas relacionadas al turismo para mejorar esta actividad en la Cabecera Parroquial de Chanduy? (Si su respuesta es NO, pase a la pregunta 9)**

Sí  No

**8. Le gustaría ser capacitado en: (Opción múltiple)**

Guianza  Atención al turista

Administración

Manipulación y preparación de alimentos

**9. ¿Considera usted que la tradición de la Mesa de los Muertos, es importante dentro la oferta turística de Chanduy?**

Sí  No

**10. ¿Cree usted que la Pesca puede complementar a las actividades turísticas de Chanduy, a través de la interacción de la comunidad y los visitantes?**

Sí  No

*¡Gracias por su colaboración!*

**Apéndice B. Encuesta realizada a turistas que se encontraban en Salinas**

**Nacionalidad:** \_\_\_\_\_ **Sexo:** Masculino                      Femenino

Edad: 18-28     29-39     40-49     50-59     60 en adelante

**1) ¿Viaja usted a la playa con frecuencia?**

Sí                                       No

**2) ¿Con que frecuencia visita la playa?**

Una vez a la semana     Una vez al mes   
Solo feriados     Dos o tres veces, solo en temporada (Ene-Abr)

**3) ¿Cuál es la playa que más visita?**

\_\_\_\_\_

**4) ¿Por cuánto tiempo se queda en este destino?**

Retorno el mismo día     Una noche     Fin de semana

**5) ¿Conoce o ha visitado la playa de la Cabecera Parroquial de Chanduy?**

(Si su respuesta es NO, pase a la pregunta 8)

Sí                                       No

**6) ¿Por qué medio se enteró acerca de la Cabecera Parroquial de Chanduy?**

Internet                                       Radio   
Televisión                                       Amigos o familiares

**7) ¿En qué podría mejorar la Cabecera Parroquial de Chanduy para que sea más visitada por los turistas? (Opción Múltiple):**

Mayor promoción turística                       Variedad de gastronomía   
Atracciones turísticas (piscinas)                       Limpieza de la playa

8) **¿Ha escuchado sobre la tradición “La Mesa de los Muertos” que se realiza en la Cabecera Parroquial de Chanduy?**

Sí

No

9) **¿Por cuáles de las siguientes actividades estaría dispuesto a desplazarse desde su destino principal hacia el balneario de Chanduy? Opción múltiple.**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>-</b>
<b>Visita a Museo de “Real Alto”</b>	
<b>Pesca deportiva artesanal en el estuario</b>	
<b>Degustación de gastronomía</b>	
<b>Tomar fotografías de paisajes</b>	
<b>Práctica de surf</b>	

10) **¿En su trayecto hacia Salinas, encontró señalética que haga referencia a Chanduy?**

Sí

No

*¡Gracias por su colaboración!*



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

### **Apéndice C. Entrevista a turistas que visitaron evento tradicional**

Se les agradece por el tiempo dedicado a las entrevistas y brindar información muy importante para conocer su experiencia en la Mesa de los Muertos. Dicha entrevista forma parte de la investigación del “Análisis del sistema turístico y propuesta de plan de mejora de la Cabecera Parroquial de Chanduy, ubicada en la Provincia de Santa Elena”.

**Nombre del entrevistado:** Lisia Alvarado

**Fecha:** 02-11-2017

**Visitante**

**Entrevista a Lisia Alvarado – Visitante de la Mesa de los Muertos.**

**1.- ¿De dónde es usted?**

*Buenas tardes, mi nombre es Lisia Alvarado y yo soy de Guayaquil, pero vengo a Chanduy por mi abuelito, debido a que él vive aquí. Mi sobrina es buena guía turística y siempre nos trae a Chanduy, me parece bonito Chanduy.*

**2.- ¿Cada que tiempo visitan Chanduy?**

*Nosotros vinimos de Guayaquil, pero nos gusta venir acá por la tranquilidad, usted sabe, la Ciudad siempre es estresante, aunque también venimos en los feriados o y carnaval. Nosotros nos quedamos a veces dos semanas, porque es tranquilo, podemos dejar a los bebes en la orilla o en el estero sin miedo a que se ahoguen.*

**3.- ¿Cuándo visita Chanduy, donde se hospeda?**

*Aquí tenemos familia y venimos entre algunos y como sea nos acomodamos, pero tengo entendido que hay un hotel que cuesta \$15 por persona y cuando no es feriado*

*cuesta \$10, yo me he quedado en el hotel Chanduy, una vez que vine con mi familia. No me parece mal, es que aquí tampoco hay muchos hoteles y por ejemplo yo me quedo aquí en casa de mi familia y luego regresamos a Guayaquil.*

**4.- Si desea comprar comida, ¿dónde se dirige?**

*Ahorita por el evento de la mesa de los muertos no hay problema porque hay bastante comida, pero en carnaval o feriados, hay puestos de comida en el paradero, lo malo es que no tienen horario fijo, una vez estaba confiada que estaba abierto y no fue así. Otra opción es salir por la carretera saben haber negocios pequeños, antes no había por ningún lado y uno mismo tenía que traer sus alimentos, aunque yo los sigo trayendo.*

**Entrevistado:** Auxiliar de la Junta Parroquial de Chanduy.

**5.- ¿Cada que tiempo se realiza la festividad de la Mesa de los Muertos?**

*Los eventos lo realizan cada año, pero la mesa mayor del día de los difuntos ya lleva 4 años. Poco a poco se está perdiendo esta tradición, pero nosotros queremos rescatarlo, queremos que la gente vea que Chanduy no se está perdiendo. Chanduy está conformada de 12 comunas y todas llevan su granito de arena, y las personas que vienen de afuera, vienen y tienen que probar el plato de cada comuna.*

**6.- ¿Qué no más usted vende?**

*Yo vendo maduro lampreado, arroz con pescado frito, camarón, vendemos solo cuando hay turismo y temporadas.*

**Entrevistada:** Jacqueline Parra

**7.- ¿Ustedes disculpen vienen a Chanduy solo por las fiestas?**

*Nosotros cuando vinimos es por los feriados o a visitar a nuestra familia, pero solo un día, ida por vuelta y realmente no conocía acerca de la mesa de los muertos, justamente hoy día me entere.*

**Apéndice D. Entrada a la Cabecera Parroquial de Chanduy**



**Apéndice E. Ciclo vía**



**Apéndice F. Foto del Evento Mesa de los Muertos**



**Apéndice G. Desperdicios en la playa**



**Apéndice H. Fotos del Museo Real Alto**





Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Espín Rada, Madelyn Milushka**, con C.C: **#0923737068** y **Prado Ceballos, Isabel Viviana**, con C.C: **#0923510838** autor/a/es del trabajo de titulación: Análisis del sistema turístico y propuesta de plan de mejora de la cabecera parroquial de Chanduy ubicada en la provincia de Santa Elena previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 8 días del mes de marzo del año 2018

---

Nombre: **Espín Rada, Madelyn Milushka**  
C.C: **0923737068**

---

Nombre: **Prado Ceballos, Isabel Viviana**  
C.C: **0923510838**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	<b>Análisis del sistema turístico y propuesta de plan de mejora de la cabecera parroquial de Chanduy ubicada en la provincia de Santa Elena.</b>		
<b>AUTOR(ES)</b>	<b>Espin Rada Madelyn Milushka y Prado Ceballos Isabel Viviana</b>		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	<b>Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.</b>		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>08/Marzo/2018</b>	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	148
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Turismo de sol y playa		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	Turismo, Gastronomía, Artesanía, Pesca, Manifestaciones culturales, Comunidad		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b> (150-250 palabras):	El objetivo del siguiente trabajo de investigación es analizar el sistema turístico de la Cabecera Parroquial de Chanduy debido a que es muy pobre. Requiere de una actualización para así lograr tener demanda turística en la zona. La comunidad de Chanduy es un sitio atractivo perteneciente a la provincia de Santa Elena, donde la fuente de ingreso es la pesca. Gracias al estudio del sistema turístico se ha llegado a determinar que no cuenta con una infraestructura turística para ofrecer un servicio de calidad. Dicho problema obedece principalmente a la falta de apoyo y compromiso de las empresas públicas y privadas siendo necesario que se involucre la colectividad para así aprovechar el potencial turístico que tiene dicho lugar. Una vez identificadas las debilidades existentes en el sector turístico de Chanduy, con la implementación del presente proyecto se propondrá un plan de mejora que permita corregir los problemas existentes a fin de que la cabecera parroquial se constituya una alternativa de turismo para turistas nacionales y extranjeros.		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	+593-4-2127686 +593-4-2555065	E-mail: madelynespin@hotmail.com Isabelprado95@outlook.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre: Salazar Raymond María Belén</b>		
	<b>Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049</b>		
	<b>E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec</b>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			