



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TEMA:**

**Plan de Desarrollo Turístico en el Cantón Pindal, Provincia de Loja**

**AUTOR:**

**Sandoya Montesdeoca, Jimmy Jesús**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTOR:**

**Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs**

**Guayaquil, Ecuador**

**Guayaquil, a los 7 días del mes de Marzo del año 2018**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

### **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Sandoya Montesdeoca Jimmy Jesús**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

**TUTOR (A)**

---

**Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 7 días del mes de Marzo del año 2018**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Sandoya Montesdeoca Jimmy Jesús**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Plan de Desarrollo Turístico en el Cantón Pindal, Provincia de Loja**, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 7 días del mes de Marzo del año 2018**

**EL AUTOR (A)**

---

**Sandoya Montesdeoca Jimmy Jesús**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Sandoya Montesdeoca Jimmy Jesús**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Plan de Desarrollo Turístico en el Cantón Pindal, Provincia de Loja**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 7 días del mes de Marzo del año 2018**

**EL (LA) AUTOR(A):**

---

**Sandoya Montesdeoca Jimmy Jesús**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y**  
**HOTELERAS**

**Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Plan de Desarrollo Turístico en el Cantón Pindal, Provincia de Loja**, presentado por el estudiante **Sandoya Montesdeoca Jimmy Jesús**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (2%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND

Documento	<a href="#">TT SANDOYA MONTESDEOCA.doc</a> (D35724474)
Presentado	2018-02-18 17:55 (-05:00)
Presentado por	jimmyjesus007@hotmail.com
Recibido	aline.gutierrez.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	TT SANDOYA MONTESDEOCA <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>

2% de estas 22 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Navigation icons: Home, Refresh, Print, Copy, Up, Left, Right.

---

**Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs**  
**TUTOR**

## **Agradecimiento**

“Los que sembraron con lágrimas, con alegría cosecharan”. Simplemente no tengo palabras para agradecer en su totalidad a DIOS quien siempre me dio la solución en cada obstáculo que se me presentó en el camino y por dar la solución hasta en el último minuto, este logro se lo debo a ÉL.

A mi amado padre Jesús Sandoya Obaco, por ser mi mejor mentor y modelo a seguir, gracias por tu generosidad en todo y apoyarme en cada proyecto solo por ver mi bienestar, gracias por siempre tener buenos deseos para conmigo y por ser mi pilar y el espejo en el que me quiero reflejar siempre. A mi hermosa madre Enma Montesdeoca Maza, la mujer que estuvo conmigo durante todo el proceso y ser la persona que siempre busco la forma de ayudarme para que no me detuviera, eres el mejor ejemplo de lo que es una mujer de fe. A mi amada hermana que ha sido mi mejor amiga, por ser desprendida en lo material solo por ayudarme a conseguir mis objetivos y que sea el mejor y que logre lo mejor, junto a tu esposo y mi bello Abdías han venido a sumar a mi vida y siempre recordaré cada ayuda que me brindaron.

A mi querida hermana Katherine Ganchozo junto con su hermosa familia les agradezco por todas esas veces que me ayudaron de una u otra manera, ustedes también son parte de las personas que me ayudaron a lograr este éxito.

A Eduardo Bastidas por tu apoyo constante y el ánimo que me impartía para que continuara sin desmayar; a mi amigo Rodrigo Cava que con él empecé este camino, este logro es como tuyo hermano del alma y a todos los amigos y conocidos que aportaron en algo para este título. A todos ustedes les digo gracias infinitas gracias y que los que sembraron en mí en su tiempo cosecharan.

Los bendigo por ser las personas que me bendijeron en su tiempo.

**Jimmy Jesús Sandoya Montesdeoca**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo en su totalidad a DIOS, quien ha sido el ser que me ha acompañado durante toda mi vida universitaria abriendo puertas de una u otra manera para que llegue a este punto de mi vida.

A mi amado padre Jesus Sandoya O. quien me apoyó en todos las maneras posibles que se puede ayudar a alguien. A mi bella madre, quien siempre estuvo ahí apoyándome en todo sentido. A mi hermana, mi cuñado José Zambrano y mi bello Abdías Zambrano quienes siempre oraron pidiendo lo mejor para mí. Y a Eduardo por tu ayuda desinteresada todo este tiempo: ever thine, ever mine, ever ours. Y a todos quienes hicieron posible este gran logro.

**Jimmy Jesús Sandoya Montesdeoca**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y**  
**HOTELERAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs**

TUTOR

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

---

**Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs.**

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

---

**Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Msg.**

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y**  
**HOTELERAS**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
<b>Sandoya Montesdeoca Jimmy Jesús</b>	

---

**Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs**  
**TUTOR**

## Índice General

INTRODUCCIÓN .....	1
ANTECEDENTES .....	3
JUSTIFICACIÓN .....	5
FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
OBJETIVOS.....	7
OBEJETIVO GENERAL.....	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	7
METODOLOGÍA.....	7
CAPITULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	10
MARCO TEÓRICO.....	10
Fundamentos Teóricos .....	10
Teoría del Sistema Turístico.....	10
Teoría del Desarrollo Sostenible.....	10
Teoría del Turismo Sustentable .....	11
Teoría del Bienestar .....	12
MARCO CONCEPTUAL.....	12
Turismo.....	13
Trabajo de Campo .....	13
Evaluación y Jerarquización.....	14
Señalética Turística .....	15
Estudio de Mercado.....	15
Destino de un viaje.....	16
Excursionista.....	16

Sector de Turismo .....	17
Viaje .....	17
Viaje Turístico .....	18
Visitante.....	19
MARCO REFERENCIAL .....	19
Comuna de Valdivia, Chile .....	19
Plan de Desarrollo Turístico en la Parroquia Cosanga, Napo .....	20
Cantón Bucay, provincia del Guayas .....	21
<b>CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO .....</b>	<b>22</b>
<b>GOBERNANZA.....</b>	<b>22</b>
Organismos Reguladores en el cantón Pindal .....	22
<b>INFRAESTRUCTURA.....</b>	<b>23</b>
Vías de Acceso y Medios de Transportes.....	23
<b>COMUNICACIÓN .....</b>	<b>27</b>
<b>SERVICIOS BÁSICOS .....</b>	<b>28</b>
Conexión de Agua por Tubería.....	28
Luz Eléctrica.....	29
Recolección de Basura .....	30
Establecimientos Educativos .....	30
Sanidad .....	32
Comercio .....	33
<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>35</b>
Iglesia Nuestra Señora de Pindal y Parque Central.....	37
Lagartera del Río San José .....	37
Piscinas Naturales .....	38
Piedra Torre .....	38
Río Higuierilla .....	39
Río Matalanga.....	39
Cascadas de San José .....	39

Cascada la Encantada.....	39
Cascada el Ají.....	40
OFERTAS DE SERVICIOS .....	40
Alojamiento .....	40
Establecimientos de Discotecas, Bares y Restaurantes.....	41
COMUNIDAD RECEPTORA.....	43
 CAPÍTULO III: PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA REAL Y POTENCIAL .....	 46
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	46
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	46
TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	46
DESARROLLO DEL TRABAJO Y PREPARACIÓN DE DATOS .....	47
CÁLCULO DE LA POBLACIÓN INFINITA .....	47
ANÁLISIS FODA .....	54
 CAPÍTULO IV: PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO .....	 56
OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ACCION PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTÓN PINDAL.....	56
OBJETIVOS ESPECÍFICOS EN EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO ..	56
PRIMER EJE DE ACCIÓN: IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS.....	59
SEGUNDO EJE DE ACCIÓN: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA ..	65
TERCER EJE DE ACCIÓN: CAPACITACIÓN.....	66
CRONOGRAMA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PINDAL, PROVINCIA DE LOJA.....	69
 CONCLUSIONES.....	 70

RECOMENDACIONES .....	71
REFERENCIAS .....	72
APÉNDICES .....	78

## Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Instituciones que aportan en el Desarrollo Turístico Local</i> .....	22
Tabla 2. <i>Planes de Desarrollo en el Cantón Pindal</i> .....	23
Tabla 3. <i>Medios de Transporte en el Cantón Pindal</i> .....	25
Tabla 4. <i>Estado Actual de las Vías en el Cantón Pindal</i> .....	26
Tabla 5. <i>Medios de Comunicación en el Cantón Pindal</i> .....	27
Tabla 6. <i>Medios de Adquisición del Líquido Vital en el Cantón Pindal</i> .....	28
Tabla 7. <i>Medios de Adquisición de Energía Eléctrica en el Cantón Pindal</i> .....	29
Tabla 8. <i>Formas de Eliminación de la Basura</i> .....	30
Tabla 9. <i>Establecimientos Educativos en el Cantón Pindal</i> .....	31
Tabla 10. <i>Establecimientos de Salud Pública en el Cantón Pindal</i> .....	33
Tabla 11. <i>Establecimientos Comerciales en el Cantón Pindal</i> .....	34
Tabla 12. <i>Atractivos Naturales y Culturales Inventariados en el Cantón Pindal</i> .....	35
Tabla 13. <i>Establecimientos de Alojamiento en el Cantón Pindal</i> .....	40
Tabla 14. <i>Establecimientos de Restauración en el Cantón Pindal</i> .....	41
Tabla 15. <i>Número de Habitantes en el Cantón Pindal</i> .....	44
Tabla 16. <i>Identificación Étnica en el Cantón Pindal</i> .....	45
Tabla 17. <i>Análisis FODA del cantón Pindal</i> .....	54
Tabla 18. <i>Ejes de Acción de la Propuesta</i> .....	58

## Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Estructura y Funcionamiento del Destino Turístico.....	8
<i>Figura 2.</i> Iglesia Nuestra Señora de Pindal y Parque Central.....	37
<i>Figura 3.</i> Piscinas Naturales .....	38
<i>Figura 4.</i> Distribución de la población por parroquias.....	44
<i>Figura 5.</i> Estructura de la Población Económicamente Activa – Loja .....	47
<i>Figura 6.</i> Rango de edad de personas encuestadas.....	48
<i>Figura 7.</i> Conocimiento del Cantón Pindal. ....	49
<i>Figura 8.</i> Lugares turísticos y conocidos del Cantón Pindal. ....	49
<i>Figura 9.</i> Motivaciones para visitar el Cantón Pindal. ....	50
<i>Figura 10.</i> Grupo con los que viaja. ....	50
<i>Figura 11.</i> Actividades a realizarse durante estadía a un destino de espacios naturales. ....	51
<i>Figura 12.</i> Predisposición de dinero a gastar en el Cantón Pindal. ....	51
<i>Figura 13.</i> Medios de información sobre un destino de viaje.....	52
<i>Figura 14.</i> Facilidades que debería tener el Cantón Pindal. ....	53
<i>Figura 15.</i> Implementación de Señalética Turística.....	60
<i>Figura 16.</i> Pictograma Atractivos Naturales.....	61
<i>Figura 17.</i> Pictograma Atractivos Culturales.....	61
<i>Figura 18.</i> Pictograma Atractivos Turísticos.....	62
<i>Figura 19.</i> Pictograma Servicios de Apoyo.....	62
<i>Figura 20.</i> Implementación de Baterías Sanitarias.....	63

<i>Figura 21.</i> Implementación de zonas de duchas .....	63
<i>Figura 22.</i> Punto de acceso informativo virtual .....	64
<i>Figura 23.</i> Punto de acceso informativo personalizado.....	64
<i>Figura 24.</i> Publicidad en Redes Sociales.....	65
<i>Figura 25.</i> Publicidad en Medios Masivos. ....	66
<i>Figura 26.</i> Programa de capacitación en servicios al cliente enfocado a dueños y personal operativo de hoteles y restaurantes. ....	67
<i>Figura 27.</i> Capacitación de seguridad alimentaria para los dueños y personal operativo de restaurantes.....	67
<i>Figura 28.</i> Asesoramiento de creación de pequeños negocios .....	68
<i>Figura 29.</i> Cronograma del Plan de Desarrollo Turístico en el Cantón Pindal, Provincia de Loja .....	69

## Índice de Apéndices

Apéndice 1. Entrevista 1 .....	78
Apéndice 2. Entrevista 2 .....	80
Apéndice 3. Encuestas .....	82
Apéndice 4. Manual de Diagnóstico .....	85

## **Resumen**

El cantón Pindal un lugar que desde sus inicios se ha dedicado netamente a la agricultura en lo que corresponde a la siembra de maíz. Este cantón ubicado en la parte sur del país en la provincia de Loja se ha dado a conocer en los últimos años por sus atractivos naturales y el desarrollo turístico de sectores aledaños ha sido más frecuente. En la realización de este se analizaron factores como la gobernanza que incluye todas las instituciones que aportan en este cantón de manera turística, se analizó la demanda para esto las entrevistas a personas involucradas con el turismo fue vital para obtener datos relevantes para este proyecto junto con las encuestas realizadas a las 384 personas en la capital de la provincia de Loja con el fin de obtener las preferencias y sugerencias dadas por cada uno de ellos, el análisis de cada uno de los atractivos que este cantón posee fue necesario, para esto se realizó el levantamiento de información a través de fichas para así detallarlos en el desarrollo del mismo, la oferta turista fue vital para conocer de esta manera los diferentes servicios que tiene este cantón para ofrecer como son en el área hotelera, gastronómica y turística. La infraestructura del lugar fue necesario conocer para tener claro el panorama de los diferentes servicios que hay en este lugar, en este documento se detalla los proyectos que se proponen para mejoras en el servicio de los habitantes por parte de los comuneros, para esto es necesaria la correcta implementación de facilidades turísticas en este lugar.

***Palabras Clave:*** Desarrollo Turístico, Facilidades Turísticas, Oferta Turística, Infraestructura, Información Turística, Implementación Promoción Turística.

## **Abstract**

Since its beginning, Pindal canton has been dedicated entirely to agriculture, specifically corn sowing. This canton located in Loja Province in the south of the country has been known lately for its natural attractions and the touristic development of the nearby areas has become more frequent. During the realization of this project several factors, such as the governance which includes all the institutions that support in the canton from a touristic point of view, were analyzed. The touristic demand has been analyzed through interviews to people involved with tourism. It was vital to get relevant results for this project with the surveys carried out to 384 people in the capital of Loja Province with the purpose to get the preferences and suggestions given by each one, the analysis of the tourist attractions in this canton was necessary. The gathering of information was carried out through cards to explain in detail the development of the project. It was vital to know the tourist offer and the different services that this canton offers in the hotel, gastronomic, and touristic areas. The infrastructure of this place was necessary to understand clearly the perspective of the different services available that there are in this place, this document presents the details of the proposed projects for the improvement in the service for the inhabitants; for this purpose, it is necessary the correct implementation of touristic facilities in this place.

**Keywords:** Touristic Development, Touristic Facilities, Touristic Offer, Infrastructure, Touristic Information, Touristic Promotion Implementation.

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país pluricultural lleno de historia, tradiciones y sobre todo atractivos naturales que enriquecen este suelo, el turismo en Ecuador se encuentra en el tercer lugar dentro de las exportaciones no petroleras y ocupa un cuarto lugar dentro del Producto Interno Bruto (PIB) como generador de divisas de acuerdo al Ministerio de Turismo (2012).

El gobierno del Ecuador ha invertido recursos en la promoción de nuestro país a través de diferentes campañas turísticas con el único fin de acaparar la atención de turistas de otras nacionalidades y despertar en ellos el interés de venir y conocer nuestra nación. Nuestro país ha participado en diferentes ferias tanto nacionales como internacionales en las que se ha dado a conocer ante las naciones del mundo, una campaña en la que se trabajó exhaustivamente fue la denominada *“All You Need is Ecuador”* la misma que muestra la biodiversidad que poseemos y las diferentes atracciones naturales y culturales que tenemos para ofrecer a un mercado que con el pasar del tiempo se vuelve más exigente.

El Ecuador cuenta con una gran cantidad de atractivos naturales, muchos de los cuales han ganado posicionamiento en el mercado turístico mundial. El objetivo del plan de desarrollo turístico del cantón Pindal es que este lugar y cada uno de los atractivos que este cantón posee sean reconocidos a nivel nacional y bien posicionados gracias a la gran demanda turística. Pero para poder lograr esto, es necesario cumplir ciertos parámetros. Además de esto es necesario que cada uno de los establecimientos que ejercen su función en el área hotelera, gastronómica y turística brinden un servicio de eficiencia y calidez para que el turista se decida a pasar más tiempo en el cantón y por sobre todo sea placentera de principio a fin su estadía.

En cantón Pindal fue escogido para la elaboración de este proyecto de titulación debido a los atractivos naturales que posee y de cierta manera ofrecer diferentes alternativas de turismo de aventura y naturaleza. Con la presentación de este trabajo, se pretende conseguir es que los habitantes de esta comunidad vean en el

turismo una nueva alternativa como obtener ingresos considerables de una actividad diferente a la que ellos han estado acostumbrados como es la agricultura a través cultivo de maíz. Además de esto se busca que en el cantón se realice la actividad turística causando el menor impacto ambiental posible en cada uno de los atractivos que este posee.

En el trabajo de titulación se desarrollan las teorías en las que se basa esta investigación. Adicional a esto los diferentes proyectos con características similares a las de este proyecto que se han realizado en otros sectores.

Además se diagnosticó el sistema turístico del cantón Pindal, a través del estudio de cada uno de los elementos en los que se ha basado la tesis al momento de la obtención de la información, en cada uno de ellos se adquiere datos necesarios con respecto al cantón como las instituciones que aportan al turismo en este cantón, la infraestructura con la que cuenta, los atractivos que este posee tanto naturales y culturales, adicional a esto se obtuvo información sobre la oferta turística de establecimientos en el área hotelera, gastronómica y turística, y en la comunidad receptora se analizó a la población de este cantón con sus respectivas parroquias.

Otro de los puntos analizados y de suma importancia es que se analizó la demanda, en este tramo se observará el tipo de metodología a utilizar para la recolección de datos necesarios como las encuestas realizadas para conocer gustos y afines de nuestro mercado objetivo y las entrevistas de las cuales se obtuvo información adicional y relevante a nuestro proyecto.

Uno de los puntos de mucha importancia es la propuesta para el desarrollo turístico en Pindal como los proyectos, y de esta manera aportar al cantón y sus atractivos de ciertas carencias en las que se ve afectado. Estos proyectos realizados con el fin de suplir ciertas debilidades en las que se encuentra algunas áreas en este lugar.

## **ANTECEDENTES**

La Organización Mundial del Turismo OMT (2012) refirió que: “El turismo constituye hoy en día la mayor industria de expansión del planeta”.

Debido a la ubicación geográfica de nuestro país, contamos con cuatro regiones naturales y diversidad de climas. La belleza natural y biodiversidad de cada región convierte a los 248.360,00 km<sup>2</sup> de territorio ecuatoriano de acuerdo a lo detallado en la página oficial de Ecuador en Cifras (2010) en un destino ideal para el turismo.

De acuerdo a la página web del cantón el nombre del cantón Pindal proviene de (pindu = caña) esto debido a los pindos que existen en el lugar. El cantón Pindal es conocido como “Capital maicera del Ecuador” lugar habitado anteriormente por los Naypicaras y el 9 de octubre de 1936 fue elevado a la categoría de parroquia civil, según antiguos moradores del cantón el primer habitante de Pindal fue el señor Pedro Guaicha con el fin de conocer el lugar y decidió radicarse ahí llevando a toda su familia, estuvo casado con la señora Rosario Sandoya y junto a su familia se dedicó a cultivar bastas hectáreas de caña de azúcar GAD Pindal (2014).

En 1913 el padre Pautaro Laoyza Luzuriaga, párroco del cantón Alamor llegó a la casa del señor Guaicha a ofrecer la eucaristía, quedó inspirado por la majestad de los frondosos pindos que con el viento producían una melodía de alegría y de esta manera el padre se inspiró y nombró a este lugar como Pindal. En la actualidad se celebra su cantonización el 15 de agosto de cada año, cuenta con tres parroquias rurales que son: 12 de Diciembre, Milagros y Chaquinal. GAD Pindal (2014).

Se complementa además este patrimonio natural que convierte este lugar en un gran atractivo turístico con una producción artesanal y gastronómica, que dan identidad propia a las generaciones del sector. Entre los atractivos turísticos que hacen de Pindal un lugar en auge de desarrollo turístico tenemos: Complejo de las Piscinas Naturales, Laguna la Encantada, Laguna Piedra Torre, Rio San José.

La cabecera cantonal es el centro comercial del cantón, en el cual los pobladores de las parroquias rurales mercadean sus productos agrícolas y ganaderos a los comerciantes. Entre los productos que se destacan en esta zona tenemos el maíz, cuenta con una producción de 8.964,29 hectáreas. Esta actividad ha significado para el Cantón Pindal que sea conocido hoy en día como “La capital maicera del Ecuador”. También cuenta con la producción de café, el segundo cultivo más importante del sector. La segunda actividad económica del cantón es la ganadería GAD Pindal (2014).

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO) indicó en su página oficial que ya se puede transitar por el Eje vial 2, tramo “Y de Alamor-Pindal–Zapotillo-Lalamor, de 86.35km, que conecta al cantón Pindal, con la provincia de El Oro y con el vecino país del sur (Perú), cuya inversión superó los USD 77.7 millones, y beneficia directamente a 50.938 habitantes de los cantones Puyango, Celica, Pindal y Zapotillo.

Adicional a lo que indicó el (MTO) se busca que sea más accesible poder llegar a cada uno de los atractivos naturales con los que cuenta este cantón de la provincia de Loja a la que llegan los turistas en busca de distracción y momentos de ocio.

Por su parte Livar Bustamante Celi, alcalde del cantón a través de la página del (MTO), señaló que últimamente se registra un significativo número de turistas de la parte norte del Perú (Sullana, Piura, Chiclayo), al complejo turístico, en virtud que la vía es amplia con dos carriles y pavimento rígido, lo que garantiza la transitabilidad.

Gracias a la oportuna intervención del Ministerio la actividad económica se reactivará y la oferta turística incrementará progresivamente, de esta manera generará un mejor servicio a los turistas y futuros clientes de la localidad.

El diario La Hora (2006) indicó que la construcción de un Complejo Recreacional es una alternativa que maneja la Municipalidad. El cabildo firma para

ello una carta de intención con el Banco del Estado para el otorgamiento de un crédito, cuyos fondos servirán exclusivamente para la ejecución de esta iniciativa.

Según Germán Sánchez González (2006), el alcalde de Pindal, a través del diario La Hora concluyó que “De esta manera se busca incrementar el turismo hacia Pindal, ya que este sector cuenta con un clima muy agradable”

El diario La Hora (2007) concluyó detallando lo que incluye este Complejo Recreacional “En la construcción se emplearon los mejores materiales (no inflamables) y bajo todas las normas técnicas; la infraestructura comprende seis chozones con vestidores, baterías sanitaras, comedores, barra-bar; y, seis terrazas para estacionamiento canchas y juegos infantiles”

El plan de desarrollo turístico para el cantón Pindal, provincia de Loja busca aprovechar al máximo cada una de las obras realizadas en esta comunidad y sean aprovechados en su totalidad y ser mejor usados turísticamente y por ende más conocidos a nivel provincial y nacional.

## **JUSTIFICACIÓN**

En la provincia de Loja se encuentra ubicado el cantón Pindal con una población de 8.645 habitantes (INEC, 2010) sin embargo cuenta con atractivos turísticos que no son aprovechados por la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de los mismos habitantes, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales.

De acuerdo al PDOT el clima se encuentra entre los 10 grados y 23 grados de temperatura, como causa de esto las variaciones que experimentan el crecimiento, el desarrollo y la productividad de los cultivos agrícolas. En lo que respecta a las concesiones mineras solo un porcentaje del 0,07% se dedica a la extracción de material de construcción. Una gran mayoría del cantón se encuentra intervenido para la producción de maíz. Aunque los bosques secos en la provincia de Loja no son muy

conocidos, estos se han visto afectados debido a la forestación y estos se han visto amenazados debido a que tienen una gran importancia económica que la población obtiene de ellos de manera forestal. De acuerdo al PDOT de Pindal ha existido gran intervención humana en estos bosques debido al incremento de hectáreas de cultivos de maíz y esto ha hecho que la tala de los mismos vaya aumentando. Los atractivos naturales que este cantón posee se han dado a conocer en los últimos años siendo el más conocido las piscinas naturales, se pretende realizar ciertas adecuaciones en otro atractivo como es la laguna encantada para de esta forma darse a conocer mucho más en toda la provincia y en el país.

El realizar un plan de desarrollo turístico sumará a la localidad a través de generar más ingresos a los habitantes del cantón por ende el mejoramiento de la calidad de vida y la promoción de ese sector. Este plan de desarrollo turístico pretende que los moradores del sector aprovechen los recursos naturales para una explotación de un turismo masivo para que así su único ingreso no sea solo la ganadería y agricultura que son los dos ingresos más fuertes con los que cuenta el cantón, sino que se sume uno más como es el turismo.

## **FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cómo influye el diseño de un plan de desarrollo en el turismo del Cantón Pindal, Provincia de Loja?

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Actualmente Pindal cuenta con atractivos con el potencial de atraer a los turistas. Dichos lugares son tanto del tipo natural como por ejemplo la piscina natural, Laguna Piedra Torre y la Cascada de San José; aunque también tiene atractivos arquitectónicos como el Parque Central y la Iglesia matriz de Pindal; obteniendo la mayoría de ellos la jerarquía I y II (Villarreal. D, 2011, 40- 41).

A pesar de que muchas provincias del país han mejorado sus condiciones de vida en los últimos años, esa mejora no ha sido equitativa en todos los cantones de

las demás provincias. El proyecto a realizar es un plan de desarrollo especializado en turismo para el cantón Pindal, provincia de Loja, motivado por el potencial natural y cultural que posee, así como varios destinos turísticos de la provincia y el país. A pesar de que los lugares turísticos antes mencionados tienen publicidad y son promocionados en las redes sociales e internet, lo que pretende hacer este proyecto es que la economía del sector mejore y con ello mejore la calidad de la vida de esta población.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico en el Cantón Pindal, Provincia de Loja.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar el sistema turístico del Cantón Pindal para conocer su potencial para el turismo.
- Analizar el perfil de la demanda turística real y potencial para el Cantón Pindal para diseñar un plan que satisfaga sus necesidades.
- Elaborar un plan de acción para el desarrollo turístico del Cantón Pindal.

## **METODOLOGÍA**

Para el siguiente trabajo de titulación se realizó el estudio del sistema turístico con el levantamiento de información necesaria siguiendo el modelo de destino turístico de Ricaurte (2009).

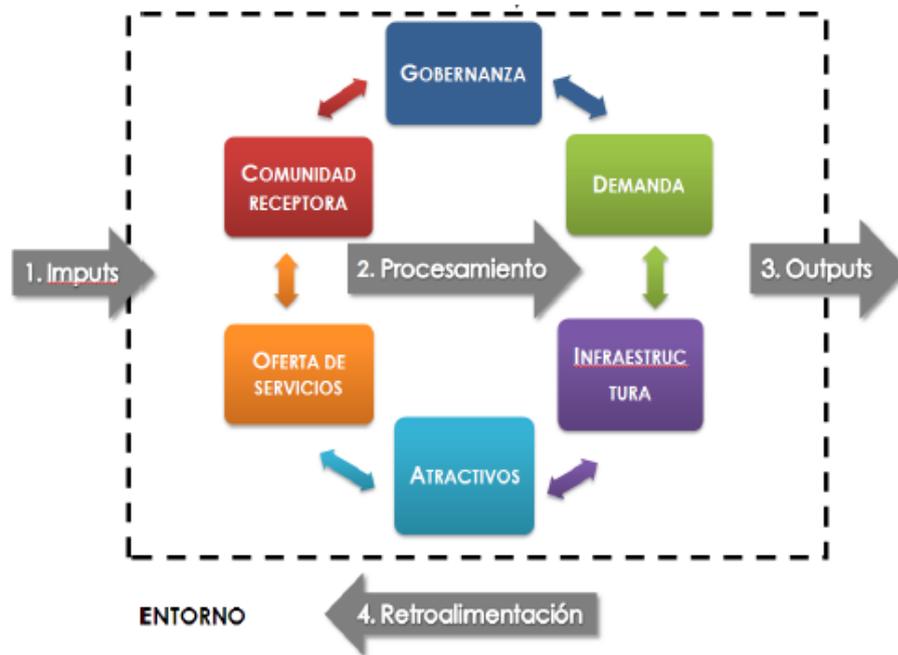


Figura 1. Estructura y Funcionamiento del Destino Turístico. Tomado de: *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*, por Carla Ricaurte en base a la propuesta de Sergio Molina 2000

Por medio de este gráfico se analizaron los elementos para el levantamiento de información necesaria como en el caso de la Gobernanza. En este elemento se analizaron todas las instituciones que aportan en el desarrollo turístico del cantón Pindal, en conjunto con las entrevistas realizadas a personas que trabajan en la Cámara de Turismo en Loja, Prefectura de Loja, Ministerio de Turismo en Loja, al alcalde del cantón Pindal y al Director del Departamento Municipal de Desarrollo Social y Cultural en esta comunidad fueron muy necesarias. A través de estas entrevistas se pudo saber los planes y proyectos turísticos a futuros en este cantón de igual formas se conocieron las instituciones que aportan directa e indirectamente en el desarrollo turístico del mismo.

En el caso del siguiente elemento que es la infraestructura, la información recolectada ayudó a conocer los servicios básicos que tiene la comunidad del cantón Pindal, ya que estos servirán de uso para los turistas que decidan llegar a este destino.

Para el elemento de atractivos, fue necesaria la visita de campo a cada uno de los atractivos que este cantón posee, tanto los que están registrado en el inventario

turístico del Ministerio de Turismo (MINTUR 2004) como los que no constan pero que también tiene un gran potencial, para estos se lo realizó con la ayuda de una ficha facilitada por el MINTUR para hacer el levantamiento de información necesaria de dicho atractivo natural.

En el elemento de la oferta de servicios en el estudio de campo que se realizó se analizaron todos los establecimientos que este cantón tiene para ofrecer como es el caso de hoteles, restaurantes, farmacias, cybers y demás servicios varios para el uso de los turistas. Y en la comunidad receptora se analizó a la población la cual esta presta a la atención de los turistas por medio de sus establecimientos comercial u hospedaje.

El análisis de la demanda se lo realizó por medio de encuestas a través de un formato ideal para la obtención de datos facilitados por los encuestados, teniendo como mercado objetivo a los habitantes de la ciudad de Loja. Estas encuestas se las hicieron para saber los gustos y preferencia de los posibles turistas y obtener información relevante para el levantamiento de información.

# **CAPITULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

## **MARCO TEÓRICO**

### **Fundamentos Teóricos**

En este marco teórico se estudiarán las diversas teorías que son la base de esta investigación para la implementación del desarrollo turístico en el cantón Pindal, provincia de Loja.

### **Teoría del Sistema Turístico**

De acuerdo a lo que indicó Molina (2000) el objetivo común de todos los sistemas turísticos es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros.

El plan de desarrollo que se pretende implementar en el cantón Pindal busca atraer a los turistas y tener esa demanda de manera permanente de esta forma reactivar la economía de esta localidad sin afectar sus atractivos naturales y que la oferta del sector incremente progresivamente.

### **Teoría del Desarrollo Sostenible**

El Turismo Sostenible (TS) ha sido propuesto desde los ámbitos internacionales y nacionales como una actividad promisoría para los ámbitos rurales desde las dimensiones ambiental, económica y social. No obstante, los enfoques sobre el turismo sostenible, modalidades, características y en particular el papel a cumplir en el Desarrollo Rural Territorial pueden incorporar consideraciones distintas dependiendo de la entidad que lo promueva, Rojas Pinilla & Pinilla, (2011, p. 145).

La sostenibilidad se ha estudiado en diversas perspectivas. En este proyecto la definición dada por Garay (1998) según la cual la sostenibilidad se consideraba al ambiente y las condiciones necesarias para garantizar la economía en sí misma tuvieran un patrón de crecimiento dinámico, que pudiera retroalimentarse a través del tiempo para garantizar una tasa de crecimiento de mediano y largo plazo perdurable (García, 2003, p. 199).

El plan no tiene únicamente como fin favorecer a los moradores en la actualidad sino a las siguientes generaciones de este cantón, así como también a los de la provincia Loja.

### **Teoría del Turismo Sustentable**

En su explicación Melgar (2004), manifiesta que: El turismo sustentable reconoce la necesidad de un enfoque integral de desarrollo, que entienda las relaciones entre los recursos naturales y culturales, el sector turismo y otras actividades, ya que para que se logre el compromiso debe recaer en todos los actores involucrados (la población local, los turistas, los empresarios y el gobierno) con el fin de que todos se beneficien. Con base a lo anterior se considera que el turismo sustentable tiene como principios fundamentales:

- ❖ Promover el desarrollo de la riqueza natural, histórica y cultural de cada lugar.
- ❖ Mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras, generando fuentes de trabajo.
- ❖ Proporcionar experiencias de mayor calidad a los turistas.
- ❖ Difundir las ventajas y oportunidades que la actividad turística brinda a la economía y al ambiente. (p.34).

Este plan de desarrollo busca crear conciencia en los turistas sobre el verdadero valor, importancia y cuidado de los recursos naturales y lo que ellos

representan en el turismo, pues sin estos no se podría realizar actividades turísticas cualquiera que esta sea.

### **Teoría del Bienestar**

Tanto la participación activa y permanente del Estado así como de los individuos es de suma importancia, es una relación de dependencia entre el Estado y los individuos de un sector y de esta forma se lograría llegar a ese estado de bienestar anhelado.

Weber (1944) refirió: El Estado moderno es una asociación obligatoria, la cual organiza la dominación. Ha sido exitoso en buscar monopolizar el uso legítimo de la fuerza física como una herramienta de dominación en el territorio. A su fin, el Estado ha combinado los medios materiales de organización, en las manos de sus líderes (p. 1050).

Lo dicho por Weber (1944) indica que el Estado es el ente regulador de las leyes y por ende el encargado de hacer cumplir las ordenanzas y con esto alcanzar el desarrollo para llegar a su único objetivo que es el bienestar, en pocas palabras alcanzar mejoras en el desarrollo humano y por ende una mejora en la calidad de vida.

Esta teoría busca una inclusión de las personas que formarían parte activa y principal del desarrollo del Plan Turístico para el cantón Pindal, provincia de Loja. La inclusión de las personas de esta comunidad aportaría en el desarrollo económico de cada uno de ellos y del sector y del bienestar general que se quiere alcanzar.

### **MARCO CONCEPTUAL**

Para la realización de este trabajo se utilizaron algunos términos que se detallaran a continuación para su fácil comprensión.

## **Turismo**

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005) refirió que el turismo ha sido descrito como un fenómeno cultural, económico y social entrelazado con el flujo de turistas que se trasladan a otras partes que están fuera de su residencia habitual bien sean esto por las razones de negocios, personales o profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

El turismo comprende todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y visitas en los lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de recreación u otros motivos (Guayo, 2010).

Por último se encontró este concepto el cual indica que el turismo es un complejo sistema de elementos que se encuentran relacionados entre sí y se retroalimentan de forma permanente. Dichos elementos son la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores del mercado que tienen como función facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda (Instituto Nacional de Estadística y Censo de la República Argentina, sf).

## **Trabajo de Campo**

Según Dubost (2008), esta frase suele ser entendida como la tarea de recorrer las calles para obtener la información deseada, es considerado como un elemento fundamental que ayuda a determinar la calidad de los datos en las que se basan los hallazgos o propuestas del tema estudiado. Es un método experimental que tiene como objetivo responder preguntas e hipótesis mediante la obtención de datos específicos. Para realizar el trabajo de campo existen técnicas cuantitativas por medio de la encuesta y cualitativas utilizando los grupos focales.

De acuerdo con este tipo de investigación se la conoce como investigación *in situ* debido a que es realizada en el lugar donde se encuentra el objetivo a ser estudiado. Este método permite que el investigador tenga un conocimiento más a

fondo y pueda manejar los datos con más seguridad. Existen nueve pasos para realizar la investigación de campo y son los siguientes: 1) Concebir la idea a investigar, 2) Selección de la muestra, 3) Marco Teórico, 4) Definir el tipo de investigación, 5) Establecer las hipótesis, 6) Selección de la muestra, 7) Recolección de datos, 8) Análisis de datos y 9) Presentación de los resultados (Graterol, 2011).

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. Ricaurte (2009).

### **Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas, las cuales son: calidad, apoyo y significado. Además, permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. Ricaurte (2009). Además de ese concepto también se encuentra el siguiente otorgado por la OEA (2008) el cual explica que “La Jerarquización es el procedimiento por el cual se comparan los atractivos y equipamiento turístico pertenecientes a un universo en estudio, con las condicionantes establecidas en una lista de evaluación, a los efectos de establecer una escala de importancia relativa”(p.22).

Además de dicho concepto establecido por la OEA también se determinaron las cinco jerarquías en las cuales pueden ser determinados un atractivo turístico, siendo cinco posiciones en total, las cuales tienen contenidos cualitativos y cuantitativos. Las que otorgan una posición más alta, (excepcional o llamativos) a los atractivos turísticos son las jerarquías cinco, cuatro y tres, mientras que a los puntos turísticos de jerarquía dos o uno son considerados como poco capaces de motivar corrientes turísticas.

Para determinar la jerarquía a la que pertenece un atractivo turístico es necesario tomar en cuenta ciertos factores espaciales, los cuales son: accesibilidad, conectividad, concentración de recursos y soporte de alojamiento y restauración. Es

preferible utilizar este método para zonas interiores como por ejemplo Comunidades Autónomas o Valles (Alvarez, 1987).

### **Señalética Turística**

De acuerdo al MINTUR (2004), establece los requisitos de diseño, fabricación y acabado de las señales turísticas, con la finalidad de proteger el medio ambiente y evitar prácticas que puedan inducir a errores a los usuarios de las vías, tanto en espacios públicos como en privados. Para ser exactos la señalética que es conocida como señalización para el turista tiene como propósito dirigir a la persona que realiza turismo a lo largo de todo su itinerario, por medio de direcciones que serán indicadas para llegar a los destinos turísticos. En la actualidad están clasificadas de la siguiente forma orientativas, informativas de destinos y servicios, señales de aproximación a destinos turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas de las actividades turísticas y atractivos naturales o culturales.

Existen diferencias en lo que es señalización y señalética la cual da como ventaja el ahorro de tiempo. La señalización se encarga de regular los flujos de los seres humanos y los medio de transporte en los espacios exteriores. En lo que respecta a la señalética debe facilitar el acceso a los servicios requeridos por los visitantes en un entorno definido (MINTUR, 2011).

### **Estudio de Mercado**

El estudio de mercado es la recolección de datos, planificación y la comunicación de manera organizada para conocer de una mejor forma la situación actual del mercado (Kotler Bloom y Hayes, 2004). Lo recomendable es comenzar con el estudio antes de lanzar el servicio al conocimiento de todo el mundo.

El estudio de mercado tiene como objetivo establecer cuáles son las fuerzas y debilidades de un negocio permite a la persona que va a ofrecer el servicio turístico establecer las características que debe tener el turista que va a conocer el destino turístico para pronosticar cuál será la rentabilidad. Un proyecto remunerado tiene sus

tres fases las cuales son de lanzamiento y desarrollo, de madurez y por ultimo de declive, al momento de realizar dicho estudio se tiene la oportunidad de pronosticar cuándo y cómo van a ocurrir estas fases, para obtener los menores problemas posibles (50Minutos.es, 2017).

### **Destino de un viaje**

El destino principal de un viaje turístico es el lugar que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Para esta situación es preferible utilizar la definición otorgada por el MINTUR (2004), el cual explica que el destino de un viaje:

Es el lugar visitado. En el caso de los visitantes internos, el destino es una zona dentro del mismo país de residencia. En el caso de los visitantes internacionales, el destino puede referirse al país visitado o a una región de dicho país. Un destino es la unidad geográfica básica utilizada para la elaboración de las estadísticas del turismo. Dentro del país de referencia, el país puede dividirse en zonas de destino que representan regiones turísticas homogéneas o que pueden ser grupos de regiones administrativas del gobierno local.

Actualmente la situación por la que atraviesan el sector turístico muchas personas han hecho sus mayores esfuerzos a poder proyectar una imagen favorable para los destinos de viaje como un elemento diferenciador. Es debido a la globalización e internalización de la industria turística que la imagen de un destino se ha vuelto muy importante. De esta forma se puede determinar que la imagen cumple una función importante y contribuye al desarrollo positivo de un destino.

### **Excursionista**

La palabra excursionista procede del latín *excursio* y significa salida teniendo como sinónimo jornada, paseo o expedición a ser realizada por cualquier razón distinta a ejercer una profesión y recibir dinero en ese país. Segundo se encuentra este concepto otorgado por la OMT (2014) explicando que “un excursionista es una persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por motivos distintos a ser

empleado por una entidad del destino y que no pernocta en él” (p. 1). Lo más común es relacionar al excursionista con actividades recreativas que pueden ser realizadas en la naturaleza como por ejemplo el senderismo, cicloturismo, montañismo, escalada, etc.

El excursionista también es considerado un visitante del día dándole la siguiente definición por las Naciones Unidas (1994) explicando que “Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar o país visitado” (p. 9). En ese anterior concepto se puede encontrar a las personas que visitan un país utilizando como medio de transporte un crucero, yate o tren. De la descripción excursionista proviene la palabra excursión que de acuerdo a la Real Academia Española significa Ida a alguna ciudad, museo o lugar para estudio, recreo o ejercicio físico.

### **Sector de Turismo**

Es el conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes. Estas industrias son conocidas como industrias turísticas debido a que al desaparecer dichas industrias como por ejemplo hoteles y restaurantes la producción de la oferta turística del destino turístico propuesto a ser visitado se vería reducida de manera significativa así como el ingreso de remesas al País. Además de dichas industrias en el sector turístico también se encuentran dentro los recursos turísticos y las zonas de reservas turísticas y de desarrollo, la cuales son la base fundamental del sector debido a que son las que motivan a los turistas a generar su desplazamiento al destino turístico.

### **Viaje**

Fernández (2013) explico que “viajar significa moverse hacia otro lugar, ir en busca de otros paisajes, otras personas, otros ambientes u otras situaciones” (p. 1). Al decir viajar se puede encontrar una intención en el ser humano y es viajando o la búsqueda, eso quiere decir que el ser humano busca algo que está ausente en su vida

cotidiana y en su lugar de residencia permanente. La literatura del *new age* llama a dicha actividad la búsqueda de la espiritualidad o energetización.

Un viaje puede ser realizado con el fin de encontrar algo espiritual, siempre y cuando se lo realice fuera de la rutina diaria. En caso contrario si el viaje es parte de la rutina, la persona que lo realice lo hará con el objetivo de buscar algo material, por ejemplo vender productos, transportar gente o cobrar dinero. Actualmente el turista moderno busca obtener cosas materiales y espirituales en su viaje por ejemplo poblaciones y ambientes culturales.

El termino viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. El visitante es un tipo de viajero y, por lo tanto, el turismo es un subconjunto de viaje.

### **Viaje Turístico**

El término viaje turístico designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes realizados por los visitantes son viajes turísticos.

De acuerdo con Korstanje (2015), Existen cinco factores que hacen que un viaje sea turístico y son los siguientes: búsqueda exploratoria-comparativa, desapego temporal, la verificación de la identidad, sentido de adaptación y el retorno a la sociedad o grupo de origen. En las primeras tres fases el turista comienza a buscar información del lugar como por ejemplo hoteles y aerolíneas, lo que lo motiva a dejar voluntariamente su lugar de residencia habitual para darse conocer por medio de la reservas realizadas en el destino turístico escogido. Las últimas dos fases consisten en que el turista comienza a conocer a plenitud todo lo que tiene el destino turístico para al final retornar a su lugar de origen. En pocas palabras un viaje turístico es de ida y retorno y se lo realiza con la intención de conocer una ciudad o país.

## **Visitante**

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. De acuerdo con La Conferencia de la Organización de las Naciones Unidas sobre Viajes Internacionales y Turismo el entorno habitual de un turista se entiende como “la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales” (p.1).

Existen varios tipos de visitantes uno de ellos es la clasificación internacional, el cual tiene como característica que la persona que se encuentra viajando lo realice con fines de ocio en el país visitado por un tiempo inferior a doce meses. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. Como se menciona antes un visitante puede ser interno como decir el que viaja dentro del propio país por un tiempo menor a un año, tiempo en el que no se realiza ningún trabajo.

## **MARCO REFERENCIAL**

En la elaboración de este proyecto se fijaron muchos objetivos que permitiría mejorar la situación económica de la Comuna de Valdivia, Chile; Parroquia Cosanga, Napo; Cantón Bucay, provincia del Guayas; tomando en cuenta sus atractivos turísticos y la relevancia de estos proyectos anteriormente aplicados con el Plan de Desarrollo Turístico en el cantón Pindal que se pretende implementar.

### **Comuna de Valdivia, Chile**

De acuerdo con el Plan de desarrollo turísticos en la Comuna de Valdivia, Chile (2011) se implementó un proyecto para de esta manera el turismo genere más

flujo de efectivo y reactive la económica en la Comuna de Valdivia, ubicada en el centro de Chile, este trabajo genera ingresos de manera directa e indirecta y es un trabajo conjunto con la ayuda de empresas públicas y privadas para realizar programas de campaña para fomentar el turismo en este sector.

Por medio de este proyecto y con ayuda del municipio en la localidad en la conservación de los atractivos y creando las condiciones necesarias para los turistas y acaparar su atención. El trabajo de la empresa turística de este sector es un factor primordial para así ellos deseen invertir en programas q aporten a la comuna.

Posee una extensa y ricas áreas naturales rodeadas de flora y fauna lo que lo hace atractivo para los turistas, en este punto el municipio trabajaría arduamente para conservar dichos atractivos sin alterar su ecosistema. El incremento en la actividad turística se ha incrementado favorablemente para los habitantes de la comuna de Valdivia.

### **Plan de Desarrollo Turístico en la Parroquia Cosanga, Napo**

Acorde al Plan de Desarrollo Turístico en la Parroquia Cosanga, Napo (2015),

Los ciudadanos de la parroquia de Cosanga desconocen del valor del recurso turístico que poseen, por lo que no hay interés comunitario en desarrollar el Turismo como eje de reactivación de la economía local, posee 26 atractivos turísticos, 2 de jerarquía III, 2 de jerarquía II y 22 de jerarquía I, en la jurisdicción de la parroquia, sin embargo esta potencialidad se ve disminuida por la falta de acceso a servicios básicos, la inexistencia de una planta turística desarrollada y escasa dotación de facilidades turísticas. Realizar los proyectos de infraestructura turística establecidos en el Plan de Desarrollo Turístico de Cosanga para potenciar los atractivos existentes, con facilidades para los turistas, que promueva la inversión privada en servicios turísticos, que genere oportunidades de trabajo en la parroquia para así evitar la migración a otras ciudades.

Las similitudes entre esta parroquia con el catón Pindal son varias: poseen atractivos turísticos en las mismas jerarquías, falta de valorización de estos atractivos para explotarlos y que esto genere ingresos. Lo que buscó el Plan de Desarrollo Turístico en Cosanga fue que, haya un desarrollo económico en todo el sector y aprovechar los recursos naturales con los que contaba la comunidad de Cosanga siendo lo mismo que busca este Plan de Desarrollo Turístico en el cantón Pindal.

### **Cantón Bucay, provincia del Guayas**

Por último, como ejemplo a seguir está el cantón Bucay el cual pertenecía a Milagro hasta el año 1991, tiempo en el que comenzaron los trámites para que fueran cantón de la provincia de Guayaquil. Bucay comenzó a desarrollarse de manera turística por medio del ferrocarril, obra que iniciaron el 6 de marzo de 1888 con la ruta Yaguachi- El Carmen. Con el ferrocarril se hicieron más populares los sitios turísticos del cantón los cuales han sido divididos en sitios naturales, manifestaciones culturales y realizaciones artísticas obteniendo como resultado que en el año 2006 recibieran a 2583 turistas (Espol, 2006).

De acuerdo con el GAD Municipal:

Los pueblos que no olvida su Historia y por el contrario la revalorizan, son aquellos pueblos que más desarrollo han logrado, por ello es importante fortalecer las tradiciones y costumbres propias de la región, pues estas constituyen la base de una identidad cultural, cuyo legado debe permanecer vigente en la mente y en los corazones de la gente, con la finalidad de erigir los rascacielos del progreso en la seguridad de unas bases sólidas. (GAD Municipal, 2017: 2).

Con esta cita lo que se pretende es dar a entender que las historias, así como tradiciones que representan dicha historia no deben ser olvidadas y deben estar siempre presentes en la vida cotidiana de los seres humanos. Existen muchas formas de turismo, pero uno de los que más se conservan es el que se pretende ofrecer en este proyecto. Muchos destinos turísticos han logrado ser lo que son ahora porque han conservado su historia que los diferencia de los demás lugares del mundo.

## CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO

En esta parte del desarrollo del trabajo de titulación se observará la recopilación total de los datos conseguidos y la evaluación de cada uno de los componentes turísticos en el cantón Pindal, obtenidos en las salidas de campo.

### GOBERNANZA

#### Organismos Reguladores en el cantón Pindal

A continuación, se detallará las instituciones encargadas de la respectiva regularización de cada una de las actividades a realizarse dentro del cantón que ayudarían al fortalecimiento del desarrollo turístico local. Ente las autoridades con las que cuenta hasta el presente año 2017 son:

Alcalde, Vice-Alcalde, Dir. De Desarrollo Social y Cultural.

Tabla 1

*Instituciones que aportan en el Desarrollo Turístico Local*

<b>Nombre</b>	<b>Tipo de institución</b>	<b>Competencia</b>
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pindal	Cantonal	Aportar en el desarrollo turístico y el mantenimiento de atractivos naturales que el cantón posee.
Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador	Nacional	Fortalecimiento del desarrollo local agrícola del sector.
Bomberos Pindal		Institución encargada de brindar seguridad permanente ante incendios que se puedan presentar en el cantón, adicional a esto brindan seguridad con equipos técnicos para la ejecución de actividades deportivas que se realizan en fiestas importantes que tiene el cantón.
Departamento Municipal de Desarrollo Social y Cultural	Cantonal	Trabaja en el desarrollo de actividades para el turismo, como deportes extremos, actividades recreativas para turistas y gente de la localidad.

Entre los planes con los que cuentan las comunidades tenemos el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

Tabla 2

*Planes de Desarrollo en el Cantón Pindal*

<b>PLAN</b>	<b>AÑO</b>
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pindal	2011 - 2025

Nota. Tomado de: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pindal (2014)*

## **INFRAESTRUCTURA**

Según la metodología del diagnóstico local de Ricaurte, este punto es esencial y uno de los más importantes al momento de realizar una evaluación, ya que por medio de este punto se podrá crear un buen producto turístico y por ende un buen servicio a los turistas que llegasen a venir. Este punto abarca distintos tipos de servicios con los que cuenta un lugar hoy en día como son: vías de acceso, medios de transportes, comunicación, servicios básicos y sanidad.

### **Vías de Acceso y Medios de Transportes**

El cantón Pindal con respecto a vías de acceso y transportes cuenta con sus vías principales totalmente pavimentadas y vías internas del sector asfaltadas inclusive hasta la llegada de algunos barrios que se encuentran distantes al conglomerado de personas que se encuentran en la cabecera cantonal. Con respecto a las distancias, desde la ciudad y cantón más cercano Alamor a Pindal una distancia de 26.9 kilómetros y viajando en bus que hay diariamente de conectividad entre ambos cantos el tiempo que llevaría sería de 30 minutos y en carro particular sería unos 20 minutos aproximadamente. La distancia entre la ciudad de Loja y capital de la provincia hasta el cantón Pindal es de 217 kilómetros y el tiempo aproximado es de cuatro horas y media en bus y en carro particular es de tres y media a cuatro horas. Y desde la ciudad de Guayaquil en la provincia del Guayas al cantón Pindal que sería un viaje interprovincial es de 321.6 kilómetros por medio de bus el tiempo estimado

es de siete a ocho horas aproximadamente y en carro particular es de seis horas aproximadamente.

El cantón Pindal cuenta con medios de transporte tales como: taxi, buses con sus respectivas paradas y las camionetas que hacen la función de traslado de personas o productos de un lado a otro. A continuación, se mostrará un cuadro detallado del transporte con el que cuenta la localidad:

Tabla 3

*Medios de Transporte en el Cantón Pindal*

<b>COOPERATIVA</b>	<b>COBERTURA</b>	<b>RUTA</b>
Loja	Transporte Interprovincial e Intercantonal	Pindal – Loja Pindal – Machala Pindal – Quito Pindal – Guayaquil Pindal – El Coca Pindal – Zapotillo Pindal – Celica Pindal – Alamor
Unión Cariamanga		Pindal – Loja Pindal – Zapotillo Pindal – Celica Pindal – Alamor Pindal – Huaquillas
Trans. Cotial	Transporte Interparroquial	Pindal – Alamor - Arenillas
Trans. Alamor		Alamor – Chaquinal - 12 de Diciembre - Pindal, Milagros - Paletillas.
Trans. Cotial		Alamor – Chaquinal – 12 de Diciembre – Pindal – Sabanilla – Zapotillo – Milagros – Paletillas – Bolaspamba- Mngahurco.
Compañía de Taxis Pindaleña CIA. LTDA.	Local	Dentro del perímetro del cantón Pindal y sus alrededores.
CIA. Trans. Mixtas Pindal		Dentro del perímetro del cantón Pindal y sus alrededores.

Nota. Adaptada del trabajo de titulación de *Salinas E. (2011)*

A lo largo del trayecto de las distintas vías para llegar al cantón Pindal están pavimentadas y asfaltadas, en cambio otras vías están solamente lastradas. Acorde a lo dicho en el PDOT, 2014, cuenta como un 40% de vías pavimentadas, 40% de vías lastradas y un 20% que correspondes a caminos y senderos, para tener una explicación más clara cuales son estas vías en estas condiciones se presenta una imagen más detallada:

Tabla 4

*Estado Actual de las Vías en el Cantón Pindal*

<b>No.</b>	<b>Ejes Viales</b>	<b>KM</b>	<b>Estado</b>
1	Limite catonal con la parroquia Sabanilla – Pindal – 12 de Diciembre, limite cantón Pindal con Puyango	27,55	Pavimento
2	Pindal – Roblones – límite con el cantón Célica	9,00	Pavimento
3	Pindal – San José – Milagros – Las Villas – límite con la parroquia Paletillas	12,50	Lastre
4	Pindal Grande – La Primavera – San Vicente – San Francisco - Canguracas	2,30	Lastre
5	La Rota – “Y” del Carmen – el Carmen	2,00	Lastre
6	“Y” del Carmen – Guapales – Cordoncillo – río San José - Guayabales	6,00	Lastre
7	“Y” de Órganos – Órganos - Totumos	5,50	Lastre
8	“Y” de Milagros – “Y” de Tacuri - Tacuri	2,00	Lastre
9	“Y” de Tacuri – Cerro de Milagros – Soledad – Mosquerales – Cerro del Guando – Bella María – El Guando – El Toro – “Y” de Guando	14,00	Lastre
10	Cerro del Guando – Higeron – “Y” de Higeron – El Huasimo – Las Peñas – El Overal – La Palmira	13,10	Lastre
11	Soledad – Cochas – Pueblo Nuevo – Curichi – “Y” San Antonio – 15 de Junio	10,50	Lastre
12	12 de Diciembre – Higerillas – Pueblo Nuevo	3,00	Lastre
13	“Y” de San Antonio – San Antonio – Chaquino – Guayacán	4,60	Lastre
14	Papalango – Misama – Guango	4,00	Lastre
15	Misama – La Merced	2,00	Lastre
16	“Y” de Higerones - Higerones	2,00	Lastre
17	Chaquinal - Papayo	4,00	Lastre
18	Callancas – Faical – Carrizal - Palmitas	8,00	Lastre
	<b>TOTAL</b>	<b>132,1</b>	

Nota.Tomado de: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2014).*

## COMUNICACIÓN

De acuerdo con lo dicho por Sánchez (2015):

La comunidad cuenta con servicio de telefonía pública la cual se encuentra a unos 400 metros de la cabecera cantonal, como también el servicio telefónico celular de claro y movistar, en la parroquia Pindal hay un aproximado de unas 12 cabinas telefónicas la mayor parte de la población utilizan la operadora móvil claro existen también unos 10 cibercafés o establecimientos de servicio público de internet; el Cantón Pindal no cuenta con una oficina de servicios de correo. (p. 55)

La siguiente imagen que muestra los diferentes medios de comunicación que cuenta el Cantón Pindal:

Tabla 5

*Medios de Comunicación en el Cantón Pindal*

<b>TV</b>	<b>RADIO</b>	<b>PRENSA ESCRITA</b>	<b>INTERNET Y TELEFONÍA PÚBLICA</b>
Ecuavisa	Luz y Vida 88.1 FM	Crónica de la tarde	Claro
Gama Tv	Sensación 99.70 FM	La Hora	Movistar
Ecuador Tv	Cariamanga 104.5 FM		CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones)
RTU			
Teleamazonas	Ecuasur 102.10 FM		
	Integración 103.30 FM		

## SERVICIOS BÁSICOS

### Conexión de Agua por Tubería

Según lo indicado por el PDOT 2014 del cantón Pindal, los habitantes de la cabecera cantonal como sus parroquias, adquieren el elemento vital como es el agua de diferentes maneras que se detallan a continuación:

Tabla 6

*Medios de Adquisición del Líquido Vital en el Cantón Pindal*

<b>Parroquia</b>	<b>Por tubería dentro de la vivienda</b>	<b>Por tubería dentro de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno</b>	<b>Por tubería fuera del edificio, lote o terreno</b>	<b>No recibe agua por tubería sino por otros medios</b>	<b>Total</b>
Pindal	455	530	131	212	1328
Chaquinal	14	27	157	76	274
12 de Diciembre	89	87	17	213	406
Milagros	297	93	16	232	638
<b>TOTAL</b>	<b>855</b>	<b>737</b>	<b>321</b>	<b>733</b>	<b>2646</b>

Nota. Adaptado de: trabajo de Titulación de *Salinas E. (2011)*.

Por medio del cuadro anterior se detalla lo siguiente: el total de viviendas de 2645 viviendas, 855 adquiere el líquido vital por tubería dentro de sus viviendas, 737 adquiere el líquido por tuberías fuera de la vivienda, pero dentro del edificio o lote,

733 no recibe agua por tubería sino por otros medios y 321 lo reciben por tuberías fuera del edificio, lote o terreno.

### Luz Eléctrica

En la siguiente información obtenida por el PDOT (2014) se podrá visualizar las distintas maneras por la cuales las viviendas en el cantón Pindal adquiere energía eléctrica:

*Tabla 7*

*Medios de Adquisición de Energía Eléctrica en el Cantón Pindal*

<b>PARROQUIA</b>	<b>RED DE EMPRESAS ELÉCTRICAS DE SERVICIO PÚBLICO</b>	<b>PANEL SOLAR</b>	<b>GENERADOR DE LUZ (PLANTA ELÉCTRICA)</b>	<b>OTRO</b>	<b>NO TIENE</b>	<b>TOTAL</b>
Pindal	1254	4	1	6	63	1328
Chaquinal	227	0	0	3	44	274
12 de Diciembre	368	0	0	1	37	406
Milagros	612	0	0	0	26	638
<b>TOTAL</b>	<b>2461</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>170</b>	<b>2646</b>

Nota. Tomado de: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2014)*.

De esta manera se puede ver que de las 2646 vivienda en todo el territorio cantonal 2461 viviendas obtienen energía eléctrica a través de la Red de empresa eléctrica de servicio público, 170 viviendas no tienen el servicio de ninguna manera, cuatro viviendas la obtienen por medio de paneles solares y una vivienda obtiene la energía eléctrica por medio de un generador de luz (planta eléctrica).

## Recolección de Basura

La manera en la que los pobladores del cantón Pindal utilizan para deshacerse de los residuos o desechos sólidos son variados, pero al carecer del servicio de carro recolector obliga a los habitantes a buscar otros métodos, capaz no los más adecuados ya que eso ocasiona un aumento en la contaminación del lugar. A continuación, el cuadro donde se detalla los procesos a seguir por los habitantes:

Tabla 8

### *Formas de Eliminación de la Basura*

PARROQUIA	POR CARRO RECOLECTOR	LA QUEMAN	LA ENTIERRAN	LA ARROJAN AL RÍO, ACEQUIA O CANAL	DE OTRA FORMA	TOTAL
Pindal	536	447	18	26	4	1328
Chaquinal	29	127	11	26	0	274
12 de Diciembre	66	103	2	2	0	406
Milagros	35	303	0	300	0	638
<b>TOTAL</b>	<b>666</b>	<b>980</b>	<b>31</b>	<b>354</b>	<b>4</b>	<b>2646</b>

Nota. Tomado de: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2014*

Las distintas maneras que utilizan los habitantes del cantón son variadas, entre los que tenemos que la gran mayoría 980 para ser exactos procede a quemar los desechos sólidos, 666 por medio de carro recolector, 354 la arrojan al río o canal, 31 la entierran y cuatro de otra manera.

## Establecimientos Educativos

Acorde al Ministerio de Educación el cantón Pindal cuenta con un total de 54 establecimientos educativos que se detallaran a continuación:

Tabla 9

*Establecimientos Educativos en el Cantón Pindal*

<b>NOMBRE DE LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS</b>	
1	Marco Segundo Espinoza Pinday
2	Jorge Isaac
3	Sr Luis Felipe Requenes
4	Jorge María Urbina
5	General Pillaguazo
6	Ángel Salvador Valarezo Reyes
7	Jambelí
8	Jardín de Infantes María Angélica Idrovo
9	Luis Urdaneta
10	Unidad Educativa Dr Lautaro Loaiza
11	Colegio Nacional Pindal
12	Cleotilde Granda Riofrío
13	Zoila Rendón de Mosquera
14	Eduardo Hanner
15	Alfredo Pérez Guerrero
16	Luis Miguel Jiménez Ochoa
17	José Rodríguez De la Bandera
18	Escuela Cacha
19	Sin Nombre
20	Simon Rojas
21	Ramon Pinto Guzman
22	Vitor Miguel Moncayo Palacios
23	Capitán Elia Liut
24	Escuela Reina del Cisne
25	Subteniente Ángel Raúl Ramírez Sandoya
26	Ciudad de Zumba
27	Amable Guillermo Ayora Bernal
28	Tungurahua
29	Ciudad de Roma
30	Narcisa de Jesús Martillo Moran
31	Olga Marina González Granda
32	Guillermo Amable Ayora Bernal
33	Juan Pio Montufar
34	Segundo Cueva Celi
35	Clotario Paz Paladines
36	Sua (Las Penas)
37	Natividad Parrales
38	Mauro Bustamante
39	Antonio Neumane
40	Pedro José Arteta
41	Manuel Elicio Flor
42	Soldado Vicente Arnulfo Rosero Palacios
43	Abraham Lincon

---

<b>44</b>	Dolores Sucre
<b>45</b>	Luz Angélica Martínez
<b>46</b>	Ciudad de Pindal
<b>47</b>	Colegio Ramón Riofrío Bustamante
<b>48</b>	José Miguel Zareta
<b>49</b>	Montecristi
<b>50</b>	Fray Jodoco Ricke
<b>51</b>	Víctor Efrén Pilco
<b>52</b>	Elena de Troya
<b>53</b>	Sin Nombre 3 de Noviembre
<b>54</b>	Rosa Elena Transito Amaguaña

---

Nota. Tomado de: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2014).*

De acuerdo con el PDOT 2014, todas las infraestructuras antes mencionadas se han levantado en todo el cantón, que son:

Tres registros de colegio, cuatro registros de centros infantiles, un registro de centro artesanal, 45 registros de escuela.

### **Sanidad**

Según el documento del PDOT 2014 del cantón Pindal la actualización realizada en junio del 2012 se identifica que en el Cantón Pindal cuenta con:

Un registro de dispensario médico del Seguro Social Campesino – IEES, un registro de dispensario médico, dos registros de subcentros de Salud, un registro de puesto de Salud.

En la siguiente tabla se observará los distintos servicios de salud con los que cuenta el cantón:

Tabla 10

*Establecimientos de Salud Pública en el Cantón Pindal*

<b>ESTABLECIMIENTO DE SALUD</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>UBICACIÓN</b>
Dispensario Médico Milagros	Seguro Social Campesino - IEES	Parroquia Milagros
Dispensario Médico Cerro de los Milagros	Ministerio de Salud Pública	Parroquia Milagros
Puesto de Salud Chaquinal	Ministerio de Salud Pública	Paroquia Chaquinal
Subcentro de Salud 12 de Diciembre	Ministerio de Salud Pública	Parroquia 12 de Diciembre
Subcentro de Salud Pindal	Ministerio de Salud Pública	Pindal Cabecera Cantonal

Nota. Tomado de: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2014*

### **Comercio**

En el cantón Pindal se puede contar con servicios adicionales tales como: cybers, farmacias, casas comerciales, ferreterías, etc. A continuación, se detalla un cuadro donde se realizó un inventario total de dichos negocios.

Tabla 11

*Establecimientos Comerciales en el Cantón Pindal*

<b>TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>#</b>
Víveres	20
Calzado y Boutique	10
Cyber y Cabinas	07
Ferreterías	04
Papelería	10
Panadería	12
Farmacias	06
Almacén Agropecuario	10
Salones de Belleza	06
Tiendas de Videos	04
Costureras / sastrería	06
Bazar	05
Tiendas de Bebé	02

Nota: Tomado de: Trabajo de Titulación de *Salinas E, (2011)*.

## ATRATIVOS TURÍSTICOS

Tabla 12

*Atractivos Naturales y Culturales Inventariados en el Cantón Pindal*

<b>Nombre</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
<b>Iglesia Nuestra Señora de Pindal y Parque Central</b>	Atractivos Culturales	Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos	II
<b>Lagartera del Río San José</b>	Sitios Naturales	Cuerpo de Agua	Arroyo	II
<b>La Piscina Natural</b>	Sitios Naturales	Sistema Lacustre	Laguna	II
<b>Piedra Torre</b>	Sitios Naturales	Cuerpo de Agua	Río	II
<b>Río de Higuerilla</b>	Sitios Naturales	Cuerpo de Agua	Río	I
<b>Río Matalanga</b>	Sitios Naturales	Cuerpo de Agua	Río	I
<b>Cascadas de San José</b>	Sitios Naturales	Caída de Agua	Cascada	II
<b>Cascada la Encantada</b>	Sitios Naturales	Caída de Agua	Cascada	II
<b>Cascada el Ají</b>	Sitios Naturales	Caída de Agua	Cascada	I
<b>Gastronomía en Pindal</b>	Atractivos Culturales	Folklore	Gastronomía Típica	II

---

<b>Tradicional Siembra del Maíz</b>	Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Industriales	I
<b>Fiestas de Cantonización de Pindal</b>	Atractivos Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y profanas	I
<b>Fiestas Parroquiales de Constitución</b>	Atractivos Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y profanas	I
<b>Fiestas Patronales y/o religiosas</b>	Atractivos Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y profanas	I
<b>Fiestas Comerciales</b>	Atractivos Culturales	Acontecimientos programados	Ferias y exposiciones	I

---

## **Iglesia Nuestra Señora de Pindal y Parque Central**



*Figura 2.* Iglesia Nuestra Señora de Pindal y Parque Central

La creación de esta iglesia remonta desde el año 1930 (GAD 2014) la creación de esta iglesia pretendía hacer una remembranza a la basílica de la que está ubicada en El Cisne. Y a las afueras de la iglesia se encuentra el parque Central del cantón Pindal el cual en el centro de este se puede observar el monumento de la mazorca de maíz debido a que Pindal es considerado como la “Capital Maicera del Ecuador”.

### **Lagartera del Río San José**

A 10 minutos de la cabecera cantonal encontramos la lagartera del Río San José un lugar rodeado de una extensa vegetación en el cual se puede pasar un rato ameno en el que los turistas podrían realizar natación, fotografía, caminatas y simplemente de la relajación que producen las aguas de este río.

## **Piscinas Naturales**



*Figura 3. Piscinas Naturales*

Para llegar a este lugar como son las piscinas naturales los turistas lo pueden realizar simplemente caminando sin la ayuda de un medio de transporte ya que se encuentra a pocos minutos de la cabecera cantonal, este lugar rodeado de una extensa vegetación y totalmente acondicionado para el disfrute de los turistas el fácil acceso al lugar nos dirige a las piscinas naturales en las cuales los turistas pueden realizar natación y disfrutar de la naturaleza y pasar un momento de óseo junto a familiares y amigos tomando fotos o simplemente disfrutando del lugar. En el mismo hay chozones que se sirven comidas típicas, contamos con vestidores, duchas, parque y juegos infantiles.

## **Piedra Torre**

Desde la cabecera cantonal a este destino turístico hay unos 15 minutos al atractivo en el que los turistas pueden realizar actividades como fotografías, pesca, natación o simplemente disfrutar de la flora y fauna que tiene este sector para ofrecer.

### **Río Higuierilla**

En la parroquia 12 de diciembre a 10 minutos de esta parroquia encontramos el río Higuierillas el cual tiene una mini playa para descansar después de tener un momento de distracción en sus aguas, sobre este encontramos una pasarela el cual sirve como puente de conexión entre la parroquia 12 de Diciembre y otras comunidades. En los alrededores de este río encontramos un lugar donde encontramos una especie de un pozo de agua sulfurosa el cual podría ser un atractivo bastante explotado en un futuro y de uso para los turistas o personas de los alrededores.

### **Río Matalanga**

En este río los turistas podrían realizar actividades como natación o pasar un buen momento entre familia y amigos en el cual las personas pueden relajarse mientras disfrutan del río y de la flora y fauna que este ofrece y practicar fotografía a los que son amantes de esta actividad.

### **Cascadas de San José**

A unos 20 minutos de la cabecera cantonal encontramos las cascadas de San José recibe este nombre debido a que sus aguas provienen de este mismo río, para llegar a este lugar se debe caminar un trayecto y sería una experiencia agradable y mientras se realiza la caminata puede disfrutar de la flora y fauna y el avistamiento de las aves propias del sector.

### **Cascada la Encantada**

En este lugar encontraremos una cascada de unos cinco o seis metros de altura el cual se disfruta de esta caída de agua en la cual se puede disfrutar de este paisaje natural que encanta a propios y extraños y debido a su atractivo natural y la naturaleza que lo rodea recibe este nombre. En este preciso lugar se puede realizar actividades como natación, fotografía, y avistamiento de la flora y fauna que este posee.

## **Cascada el Ají**

Se la denomina de esta manera a este atractivo debido a que se encuentra aledaña a una comunidad que llega este nombre, es un lugar en el cual se puede disfrutar de sus cálidas aguas practicar fotografía y disfrute de la flora y fauna que este ofrece.

## **OFERTAS DE SERVICIOS**

### **Alojamiento**

En la siguiente imagen se puede observar el servicio de alojamiento que ofrece el cantón Pindal a la comunidad local y turística:

Tabla 13

*Establecimientos de Alojamiento en el Cantón Pindal*

<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>CLASIFICACIÓN DEL ALOJAMIENTO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>PLAZA</b>
<b>Los Maizales</b>	Pensión	Segunda	25
<b>Rey David</b>	Hostal	Segunda	60
<b>Plaza Real</b>	Hotel	Segunda	18
<b>Mi Viejo</b>	Pensión	Segunda	16
<b>Los Pindos</b>	Pensión	Tercera	17
<b>Piedra Torre</b>	Pensión	Segunda	15
<b>Pindal</b>	Pensión	Tercera	13
<b>Eldita</b>	Hotel	Segunda	14
<b>B&amp;Z</b>	Hotel	Primera	24
<b>Hillary</b>	Hotel	Segunda	18

De acuerdo con el siguiente cuadro se puede observar cada uno de los hoteles que están funcionando en el cantón Pindal, en el catastro turístico facilitado por el MINTUR, los únicos hoteles registrados son: Los Pindos, Pindal, Mi Viejo, Piedra Torre, Los Maizales. Para los demás que no constan en el catastro turístico se los pudo añadir en el anterior cuadro por medio de un estudio de campo que se realizó en el cantón, de esa manera tenemos cinco hoteles registrados y cinco hoteles que todavía no lo están pero que ejercen la actividad hotelera.

### **Establecimientos de Discotecas, Bares y Restaurantes**

El cantón cuenta con locales de alimentos y bebidas con un menú variado para la degustación de comensales tanto para originarios del sector y para los turistas que llegan a la comunidad. De acuerdo al registro turístico del MINTUR solos dos establecimientos se encuentran registrados, como son la fuente de soda K-D Burger y el restaurante Karina.

En el siguiente cuadro se clasifica por grupo los distintos locales de servicio de alimentos y bebidas para la comunidad local y turística:

Tabla 14

#### *Establecimientos de Restauración en el Cantón Pindal*

<b>NOMBRE</b>	<b>TIPO</b>	<b>PLAZA</b>	<b>REGISTRADO</b>
<b>Karina</b>	Restaurante	32	Si
<b>Francisco</b>	Restaurante	18	-
<b>Don Eva</b>	Restaurante	36	-
<b>Carmita</b>	Restaurante	15	-
<b>Marucha</b>	Restaurante	18	-
<b>Manolo</b>	Restaurante	16	-
<b>Deli Pollo</b>	Restaurante	15	-

---

<b>Belén</b>	Restaurante	12	-
<b>Nebrasca</b>	Restaurante	16	-
<b>Zapotillano</b>	Restaurante	20	-
<b>Sra. Adela</b>	Restaurante	15	-
<b>Piedra Torre</b>	Restaurante	12	-
<b>La Cascada</b>	Restaurante	15	-
<b>Rosita</b>	Restaurante	30	-
<b>La Estancia</b>	Restaurante	40	-
<b>Carnes y Mariscos</b>	Restaurante	30	-
<b>El Buen Sabor</b>	Restaurante	35	-
<b>El Gordito</b>	Restaurante	30	-
<b>La Cascada</b>	Restaurante	25	-
<b>El Maicero</b>	Restaurante	35	-
<b>Kerlly</b>	Restaurante	35	-
<b>Josselyn</b>	Restaurante	30	-
<b>La Cantoñera</b>	Pizzería	36	-
<b>Milena</b>	Cafetería	25	-
<b>Don Granda</b>	Cafetería	22	-
<b>K-D Burger</b>	Fuente de Soda	20	Si
<b>Iker</b>	Burger	20	-

---

<b>Anderson</b>	Burger	20	-
<b>Mar y Sol</b>	Picanteria	20	-
<b>Brisas del Mar</b>	Picanteria	20	-
<b>Eras</b>	Picanteria	18	-
<b>Gato Mix</b>	Cevichería	25	-
<b>Black and White</b>	Discoteca	66	-
<b>La Plaza</b>	Licorera	25	-
<b>El Ídolo</b>	Bar	45	-

De acuerdo con el cuadro dado anteriormente se puede visualizar que se cuenta con un total de 16 restaurantes con atención para el público el cual ofrece una gastronomía típica del sector. Se cuenta adicional a esto con tres establecimientos como picantería y un establecimiento de farra. La unión de todos estos servicios son la oferta que tiene el cantón Pindal a la comunidad turística que llega al sector.

En cuestión de Operadoras y Agencias de Viajes el cantón Pindal no posee ninguno de estos dos servicios en la actualidad.

### **COMUNIDAD RECEPTORA**

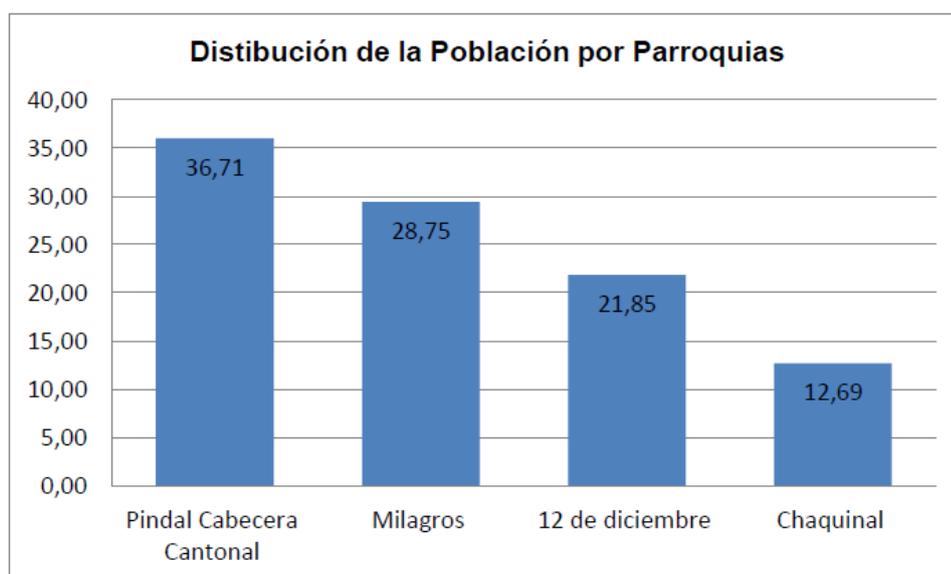
De acuerdo al PDOT del cantón Pindal (2014) en el cantón cuenta con una población total de 8645 habitantes de los cuales el mayor grupo de personas se concentra en la cabecera cantonal con un total de 3.177 personas y ocupando el 36,71% de la población en el sector, en conjunto con el 28,75% de la parroquia Milagro, el 21,87% de la parroquia 12 de Diciembre y el 12,70% de la parroquia Chaquinal hacen el total del 100%.

Tabla 15

*Número de Habitantes en el Cantón Pindal*

<b>Nombre de la Parroquia</b>	<b>Número de habitantes</b>	<b>Porcentaje de ubicación de la Población</b>
Pindal Cabecera Cantonal	3.177	36,71
Milagro	2.488	28,75
12 de Diciembre	1.891	21,87
Chaquinal	1.098	12,70
<b>TOTAL</b>	<b>8.645</b>	<b>100%</b>

Nota. Tomado de: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2014.*



*Figura 4. Distribución de la población por parroquias. Tomado de: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2014.*

Adicional a esto se encuentra a continuación el cuadro donde se detalla la auto identificación de la población total en el cantón Pindal y sus respectivas parroquias:

Tabla 16

*Identificación Étnica en el Cantón Pindal*

Parroquia	Auto identificación Étnica en el Cantón Pindal								Total
	Indígena	Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	Negro/a	Mulato/a	Montubio/a	Mestizo/a	Blanco/a	Otro/a	
Pindal Cabecera Cantonal	4	74	6	8	32	2.957	95	1	
Milagros	0	0	0	0	0	2.488	0	0	2.488
12 de Diciembre	2	0	0	0	2	1.885	2	0	1.891
Chaquinal	0	0	0	1	1	1.053	43	0	1.098
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>74</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>35</b>	<b>8.383</b>	<b>140</b>	<b>1</b>	<b>8.654</b>
<b>Porcentaje Sobre la Población Total</b>	<b>0,07</b>	<b>0,86</b>	<b>0,07</b>	<b>0,10</b>	<b>0,40</b>	<b>96,87</b>	<b>1,62</b>	<b>0,01</b>	

Nota. Tomado de: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2014.*

De acuerdo al PDOT (2014) la auto identificación predominante en el en cantón Pindal por su gran mayoría es la mestiza con 2.957 personas, seguida de la parroquia Milagros que cuenta con un total de 2.488 habitantes mestizos, 1.885 personas mestizas en la parroquia 12 de Diciembre y 1.053 en la parroquia Chaquinal.

## **CAPÍTULO III: PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA REAL Y POTENCIAL**

### **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El método descriptivo es el que se utilizó para el desarrollo de este proyecto de titulación. De acuerdo a lo dicho por Hernández, Fernández y Batista (2006), “el método descriptivo busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), a investigar” (p. 102).

### **ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación que rige este trabajo es del tipo mixto ya que tendremos datos cuantitativos y cualitativos. Los cuantitativos se obtuvieron a través de las encuestas que se realiza, y los datos e información cualitativos se obtiene por medio de entrevistas que se realizaron y de esta manera teniendo esos dos tipos de información tendremos la información necesaria para el desarrollo del proyecto, Así como señaló Fernández, Hernández y Baptista (2006) se utiliza este tipo de investigación para responder a nuestra pregunta en el planteamiento del problema escrito anteriormente.

### **TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

En el trabajo de titulación utilizamos tres técnicas para la recolección de datos como son: la encuesta, la entrevista y la observación directa del sector.

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de un cuestionario el mismo que se utilizó para la encuesta, adicional a esto se realizó la entrevista en base a un grupo de preguntas que se realizó para obtener la información. Adicional a esto se utilizó el material de las fichas que encontramos en el Manual para Diagnostico Turístico de Carla Ricaurte, las mismas que utilizamos al momento de realizar visita al lugar de una manera directa.

Para la realización de la entrevista, se la realizó a personas que viven en la comunidad, como el alcalde del cantón Pindal Livar Bustamente Celi y al Ing. Ower Moran Director del Desarrollo Social y Cultural del Cantón. En la encuesta, la realización de esta parte para obtener los datos necesarios se realizó por medio de encuesta aleatoria escogiendo personas al azar del cantón Pindal y otra muy importante a los habitantes de la capital de la provincia para la realización de la misma.

## DESARROLLO DEL TRABAJO Y PREPARACIÓN DE DATOS

Para la realización de datos se tomó en cuenta la Población Económicamente Activa (PEA) en la provincia de Loja de los datos facilitados por el INEC (2010). La provincia de Loja cuenta con un total de población económicamente activa de 176,423 de personas.

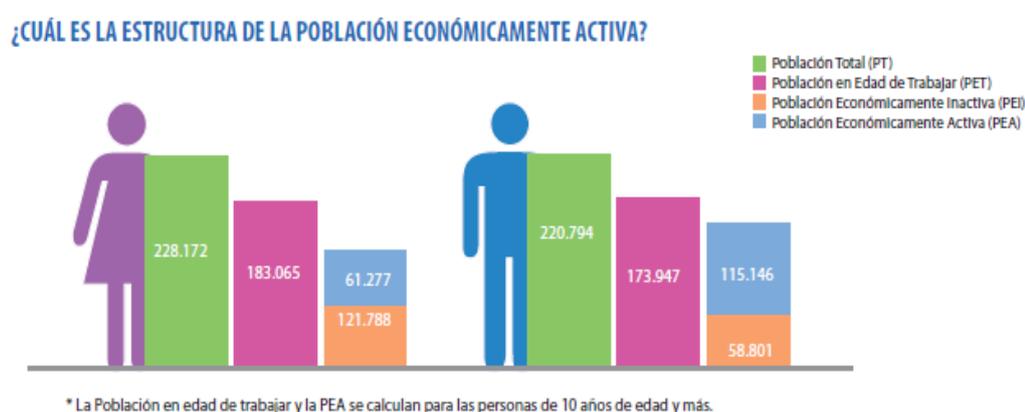


Figura 5. Estructura de la Población Económicamente Activa – Loja. Tomado de: *Fascículo Provincial Loja*. INEC 2010. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/loja.pdf>

## CÁLCULO DE LA POBLACIÓN INFINITA

Para el cálculo de la población, se utilizó la fórmula para la población finita del libro Metodología de la Investigación, de los autores Hernández et al. (2006).

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

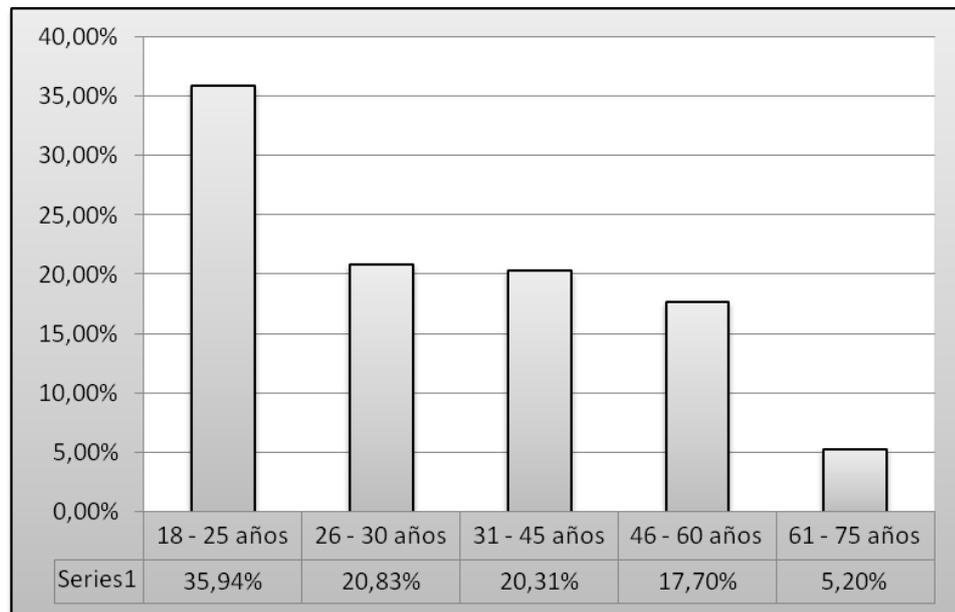
Z (Nivel de confianza): 95 % = 1,96

E (Margen de error): 5 % = 0,05

p: 0,5

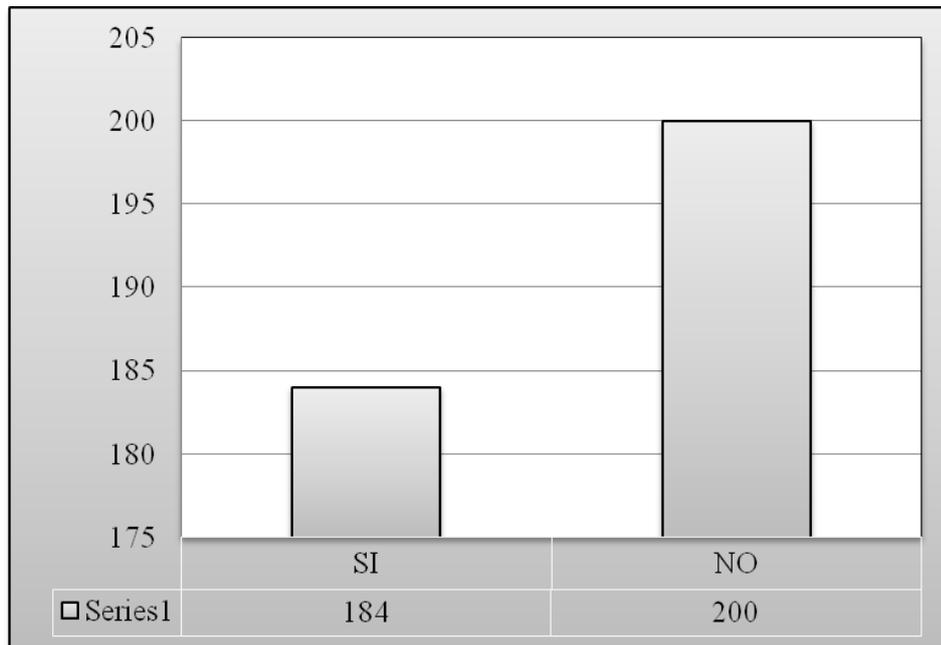
q:  $1 - p = 1 - 0,5 = 0,5$

**Total:** 384



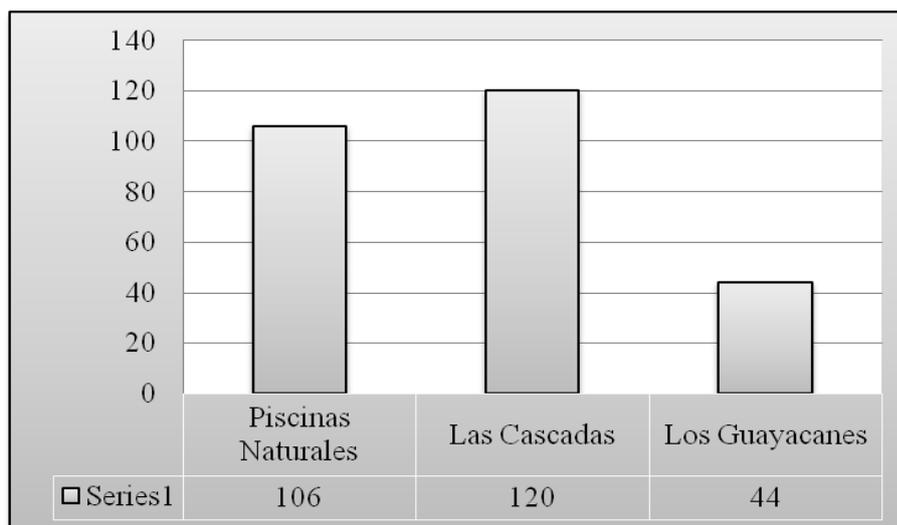
*Figura 6.* Rango de edad de personas encuestadas.

En la siguiente tabla se puede visualizar que el mayor grupo de personas encuestas es el grupo de entre 18 a 25 años, al momento de seleccionar a los encuestados, estos fueron elegidos de ambos géneros al azar.



*Figura 7. Conocimiento del Cantón Pindal.*

En la encuesta realizada a 384 personas, el mayor número contestó que no han visitado el canton Pindal, pero con una leve diferencia de los que contestaron de manera afirmativa. Este dato es importante tener para saber el conocimiento de las personas acerca de este cantón y dependiendo eso ver que se puede hacer.



*Figura 8. Lugares turísticos y conocidos del Cantón Pindal.*

Entre los encuestados la mayoría de ellos indicó que el lugar turístico más conocido de Pindal son las cascadas que este cantón posee seguido de un gran

número de los que dijeron conocer las piscinas naturales y un número menor indicó que los guayacanes debido a que Pindal es una ruta para llegar hasta estos.

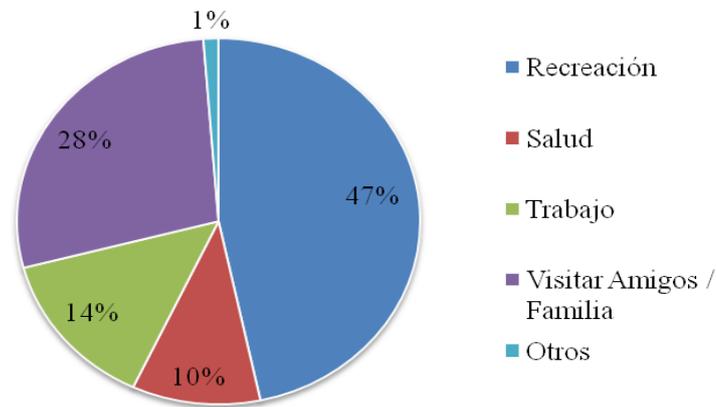


Figura 9. Motivaciones para visitar el Cantón Pindal.

La recreación es uno de las mayores motivaciones por los que las personas visitarían el cantón Pindal. Ocupando casi un 50% y la segunda motivación sería visitar amigos/familia.

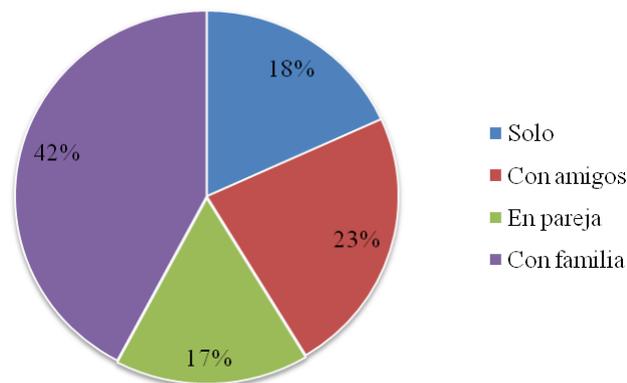
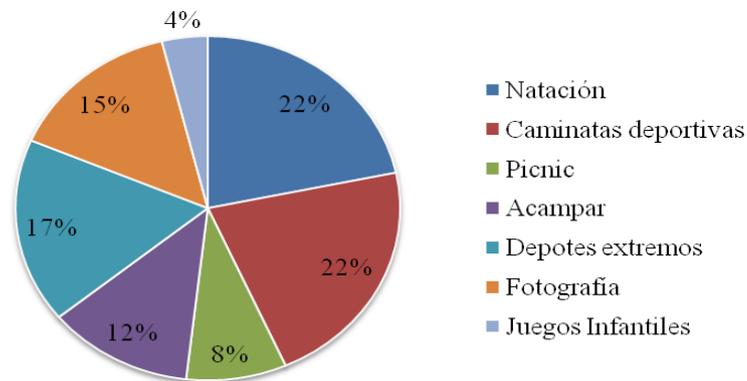


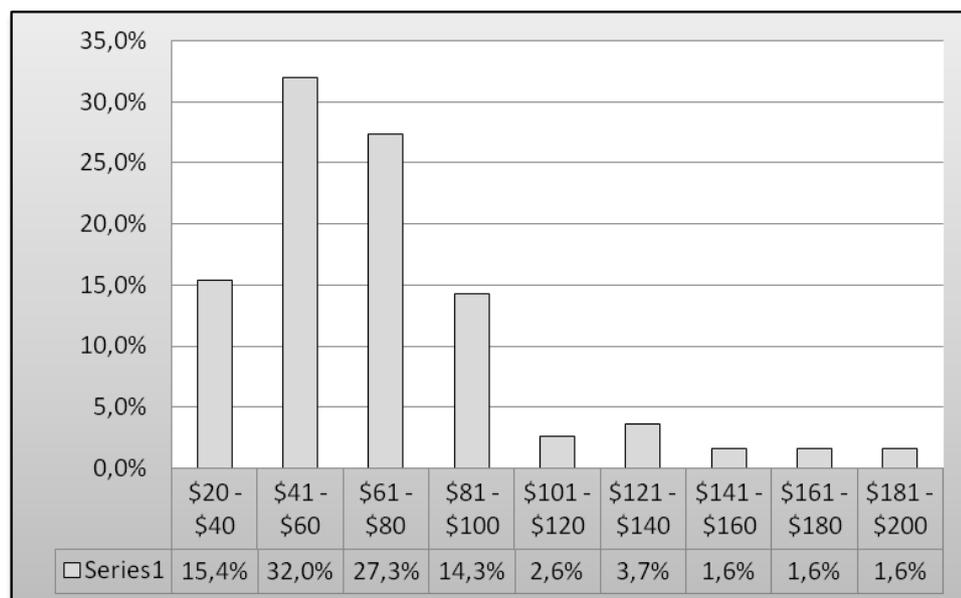
Figura 10. Grupo con los que viaja.

La mayoría de las personas que fueron encuestadas indicaron que al momento de realizar un viaje por recreación lo hacen con sus familias, y un segundo grupo indicó que sus viajes los realizan con sus amigos y otros dos grupos minoritarios lo hacen solos o en pareja.



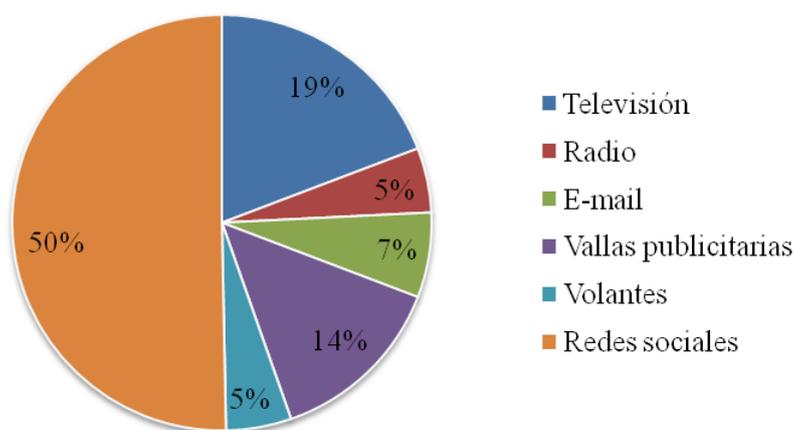
*Figura 11.* Actividades a realizarse durante estadía a un destino de espacios naturales.

Entre las actividades que las personas desean realizar en espacios naturales y con mayor demanda tenemos las caminatas deportivas y la natación con un 22% seguido de los deportes extremos, fotografía y acampar. Otras actividades pero con menor demanda tenemos picnic y juegos infantiles. Conociendo lo que le gusta al mercado podremos proponer un plan para satisfacer las necesidades de los futuros turistas.



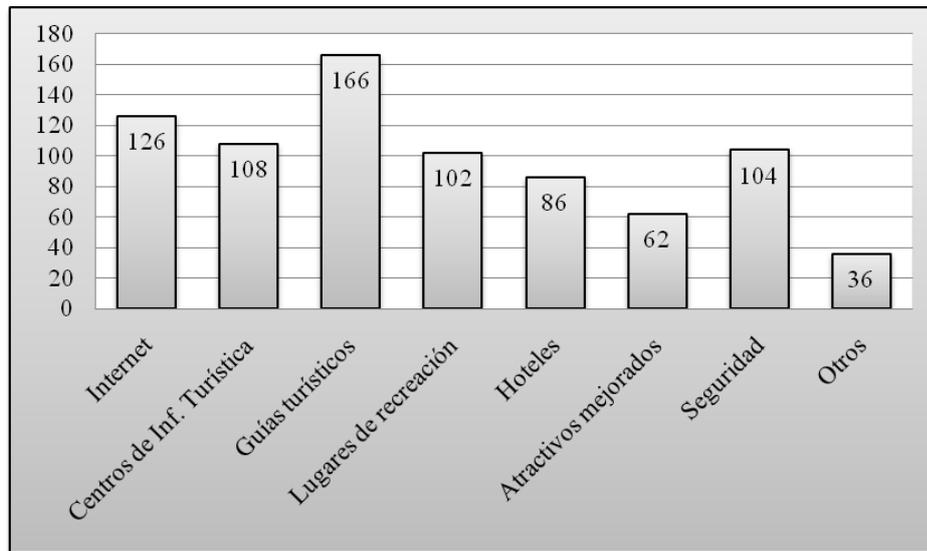
*Figura 12.* Predisposición de dinero a gastar en el Cantón Pindal.

Para un mejor análisis del cuadro que se presenta se ha dividido en intervalo de nueve grupos, entre los cuales de las 384 personas encuestadas un total de 123 personas esta dispuesta a gastar entre \$41 y \$60 pero un segundo grupo conformado por 105 personas está dispuesto a gastar entre \$61 y \$80 entre hospedaje y alimentación por persona y por cada día de estadía. Siendo estos dos grupos los de mayor cantidad.



*Figura 13.* Medios de información sobre un destino de viaje

Entre las personas encuestadas el 50% de ellas indicó que las redes sociales son el medio de comunicación más usado al momento de seleccionar un destino de viaje, el segundo medio por el que las personas consultan es la televisión seguido de las vallas publicitarias y los otros medios restantes con menor porcentaje de selección. De esta manera se podría utilizar este medio con mayor demanda al momento de promocionar el cantón Pindal y sus atractivos.



*Figura 14.* Facilidades que debería tener el Cantón Pindal.

Entre todos los encuestados la mayoría de ellos indicó que las facilidades que debe tener el cantón Pindal para pasar más tiempo en este deberían ser los guías turísticos, el internet en los celulares móviles, centros de información turística, lugares de recreación para el disfrute de los turistas, y la seguridad que es indispensable para cada uno de ellos durante su estadía en el cantón y sus atractivos.

## ANÁLISIS FODA

Tabla 17

*Análisis FODA del cantón Pindal*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p>Variedad gastronómica del cantón Pindal.</p> <p>Atractivos turísticos conservados en su modo natural.</p> <p>Interés del Municipio para incrementar el turismo en el cantón y sus atractivos.</p> <p>Atractivos naturales ideales para la práctica de deportes extremos.</p> <p>La geografía de la cascada de San José permitiría realizar parapente.</p> <p>Geográficamente está ubicado cerca de principales aeropuertos y terminales porque esta a una hora y media del aeropuerto de Santa Rosa.</p> <p>Otra fortaleza de mayor relevancia es que se encuentra a 20 minutos del cantón Alamor, y 30 min del cantón Celica, cantones comerciales y con afluencia masiva de personas.</p> <p>La producción de maíz por la que es conocido Pindal seria idóneo la realización del Agroturismo para mostrar el ciclo de producción del maíz.</p>	<p>Vías de acceso al cantón Pindal en buen estado.</p> <p>Ruta de acceso y hospedaje hacia los guayacanes.</p> <p>Cercanía a la frontera con Perú y esto permitiría la llegada de turistas de este país vecino.</p> <p>El cuerpo de Bomberos tiene conocimiento de la realización del canyoning como deporte extremo.</p> <p>Los turistas de Loja, Cuenca, El Oro y Guayaquil que van al florecimiento de los guayacanes necesariamente deben pasar por Pindal.</p> <p>Los del Club de Parapente en Loja están prestos a realizar cursos para poder así realizar actividades como el parapente.</p> <p>Existen agencias de viajes en el Puyango que está a 30 minutos de Pindal.</p> <p>Posibilidad de gestionar capacitación</p>

---

con el Ministerio o Prefectura para ciertas áreas de servicios en el cantón Pindal.

---

### **DEBILIDADES**

### **AMENAZAS**

Desconocimiento de los habitantes en la implementación de negocios enfocados al turismo.

Limitaciones en recursos económicos para invertir en mejoras de atractivos naturales.

Baja cobertura de internet en el servicio de celulares en algunos atractivos.

Falta de promoción de este cantón y sus atractivos por la poca difusión publicitaria en todo el territorio nacional.

Vías de acceso a ciertos atractivos todavía por mejorar y hacer más fácil la llegada a estos lugares.

Operadoras y agencias de viaje de Machala o Guayaquil están realizando tours a esta zona como los guayacanes y no los pindaleños para así generar más ingresos para ellos.

No cuenta con un estudio estadístico de turistas en el cantón.

Falta de promoción y difusión de este cantón y sus atractivos.

No hay una agencia de viaje u operadora turística en el cantón.

Falta de opciones de actividades recreativas en el cantón para retener a los turistas.

---

## **CAPÍTULO IV: PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO**

Para la elaboración del plan de desarrollo turístico se analizaron las diferentes necesidades del cantón Pindal y con la implementación de los proyectos propuestos en este capítulo se busca que estos a su vez generen ingresos a la comunidad de Pindal y mejorar el estilo de vida de sus habitantes. Este plan de acción busca que el cantón sea un lugar natural conocido, para de esta manera explotar los atractivos naturales que este cantón posee y sirvan como lugares naturales de atracción para futuros visitantes. Para esto se fijaron los siguientes objetivos:

### **OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ACCION PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTÓN PINDAL**

Potencializar el nivel de turismo en el cantón Pindal, mediante la creación de un centro de información turístico y mejoras con respecto a la calidad del servicio bien sean estos hoteleros, gastronómicos o turísticos brindando capacitación a las personas competentes en estas áreas junto con adecuaciones necesarias en facilidades turísticas.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS EN EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

- ❖ Capacitar a las personas idóneas mediante diferentes cursos de capacitación.
- ❖ Identificar e instalar las señaléticas que permita al turista orientarse dentro del cantón.
- ❖ Desarrollar y publicitar las promociones turísticas mediante las redes sociales y medios masivos.
- ❖ Aplicar el plan de desarrollo turístico para el cantón Pindal, provincia de Loja.

Acorde al documento del MINTUR llamado PLANDETUR 2020, este documento se basará este proyecto para la elaboración de las propuestas en este capítulo que se desea implementar, ya que por medio de este documento que será base fundamental para el desarrollo y crecimiento de emprendimientos turísticos.

Se utilizarán estrategias establecidas en el PLANDETUR 2020 por el MINTUR (2007) este documento como son:

5) Desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos.

9) Fortalecimiento y sistematización de la gestión de promoción y mercadeo turístico de Ecuador.

10) Capacitación y formación integral en turismo sostenible, tanto a nivel de sensibilización de la sociedad civil.

Este proyecto busca alcanzar los siguientes ejes de acción como son:

Tabla 18

*Ejes de Acción de la Propuesta*

<b>EJES DE ACCIÓN</b>	<b>PROYECTOS</b>
<b>IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	❖ Implementación de señalética turística
	❖ Implementación de baterías sanitarias
	❖ Implementación de zona de ducha
	❖ Puntos de acceso informativo virtual
	❖ Punto de acceso informativo personalizado
<b>PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	❖ Publicidad en Redes Sociales
	❖ Publicidad en Medios Masivos (prensa escrita y radio)
<b>CAPACITACIÓN</b>	❖ Programa de capacitación de servicio al cliente a los dueños y personal operativo de hoteles y restaurantes
	❖ Capacitación de seguridad alimentaria para los dueños de restaurantes
	❖ Asesoramiento de mejoras en pequeños negocios relacionados al turismo

Para la explicación de los proyectos indicados en cada eje de acción anteriormente se lo realizara a través de pequeñas fichas que harán el resumen de estos.

## **PRIMER EJE DE ACCIÓN: IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS**

En este eje de acción se busca ejecutar proyectos para fortalecer las carencias en este sector como: el acondicionamiento adecuado para los atractivos principales, los letreros adecuadas en el cantón como un mapa de ubicación actual del turista colocado en un punto estratégico de la cabecera cantonal y a lo largo del cantón y sus alrededores como en los atractivos turísticos donde existe una carencia de estos.

En el caso de la instalación de baterías sanitarias y duchas en los lugares que hace falta este servicio, aquí se detalla el presupuesto aproximado a invertir para dichos proyecto, pero dichos valores no incluyen el sueldo del personal a cargo del cuidado y mantenimiento que se deba realizar en estas áreas, el detalle de sueldos y la cantidad de personal necesario se encargaría la Municipalidad del cantón Pindal y cada uno de los encargados del proyecto para asegurar la sostenibilidad de dicho producto en los sectores aquí señalados estipulando el pago adecuado y el horario de servicios.

IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS				
<b>PROYECTO:</b> Implementación de Señalética Turística				
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Se necesitará del tipo de información: orientación (mapas), direcciones, distancias, rutas, ubicación de servicios, puntos de interés turístico y dentro del cantón otros letreros si son necesarios para de esta manera se haga un poco más fácil a los turistas el direccionarse				
	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS CULTURALES	ATRATIVOS TURÍSTICOS	SERVICIO DE APOYO
Iglesia Nuestra Señora de Pindal y Parque Central		Agroturismo (1) Iglesia (1) Monumento (1)		Gasolinera (1) Servicios Higüenicos (1) Basurero (1) Información (1)
Lagartera del Río San José	Avistamiento de Flora (1) Sendero (1) Avistamiento de Aves (1)		Picnic (1) Pesca Deportiva (1) Caminata (1) Excursión (1)	Basurero (1)
Piscinas Naturales	Sendero (1) Mirador (1) Avistamiento de Aves (1) Avistamiento de Flora (1)		Excursión (1) Picnic (1)	Servicios Higüenicos (1) Basurero (1)
Piedra Torre	Sendero (1) Avistamiento de Aves (1) Avistamiento de Flora (1)		Caminata (1) Excursión (1) Pic Nic (1)	Basurero (1)
Río Higuierillas	Sendero (1) Avistamiento de Aves (1) Avistamiento de Flora (1)		Pesca Deportiva (1) Excursión (1) Pic Nic (1)	Basurero (1)
Río Matalanga	Sendero (1) Avistamiento de Aves (1) Avistamiento de Flora (1)		Caminata (1) Excursión (1) Pic Nic (1)	Basurero (1)
Cascada de San José	Sendero (1) Avistamiento de Flora (1) Mirador (1) Avistamiento de Aves (1)		Excursión (1) Depotes Acuáticos (1) Parapente (1) Escalada en Agua (1) Caminata (1)	Basurero (1)
Cascada la Encantada	1 Mirador Sendero (1) Avistamiento de Aves (1) Avistamiento de Flora (1)		Caminata (1) Excursión (1) Pic Nic (1)	Servicios Higüenicos (1) Basurero (1)
Cascada El Ají	Sendero (1) Avistamiento de Aves (1) Avistamiento de Flora (1)		Caminata (1) Excursión (1) Pic Nic (1)	Basurero (1)
<b>RESPONSABLE:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pindal				
<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL:</b> \$22.000,00				

Figura 15. Implementación de Señalética Turística.

En el cuadro anterior se detalla los letreros que se necesitaría y la cantidad necesaria. Con su correcta colocación a través de este proyecto y el uso de estos pictogramas tanto a los atractivos naturales como los que se sugiere levantar en la cabecera cantonal deben ser de fácil comprensión para los turistas como para la propia gente de la comunidad, siguiendo los parámetros estipulados en el manual de

señalética turística del MINTUR, este indica que los pictogramas deben estar ubicados 300 metros antes de llegar al lugar y a la derecha de la vía (MINTUR, 2011)



Figura 16. Pictograma Atractivos Naturales. Tomado de: *Manual de Señalización Turística*, por Ministerio de Turismo, 2011



Figura 17. Pictograma Atractivos Culturales. Tomado de: *Manual de Señalización Turística*, por Ministerio de Turismo, 2011



Figura 18. Pictograma Atractivos Turísticos. Tomado de: *Manual de Señalización Turística*, por Ministerio de Turismo, 2011



Figura 19. Pictograma Servicios de Apoyo. Tomado de: *Manual de Señalización Turística*, por Ministerio de Turismo, 2011

<b>IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS</b>
<b>PROYECTO:</b> Implementación de Baterías Sanitarias
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Este proyecto se propone la construcción de baterías sanitarias en la cascada la encantada con el fin de dar mejores condiciones a los turistas que en su mayoría son grupo de familias.
<p>dos secciones, uno para hombres y un segundo para mujeres  dos cubículos por cada sección en su total serían cuatro cubículos  pisos antideslizantes  cuatro puertas de madera  cuatro sanitarios  barras de sujeción  dos lavamanos  un espejo</p>
<b>RESPONSABLE:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pindal
<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL:</b> \$61.000,00

*Figura 20.* Implementación de Baterías Sanitarias.

<b>IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS</b>
<b>PROYECTO:</b> Implementación de zona de duchas
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Este proyecto se propone la construcción de zonas de duchas en la cascada la encantada con el fin de dar mejores servicios a los turistas que en su mayoría son grupo de familias.
<p>dos secciones, uno para hombres y un segundo para mujeres  dos cubículos por cada sección en su total serían cuatro cubículos  un cubículo para el uso solo de personas con capacidades intelectuales  pisos antideslizantes  pisos sin bordes  cuatro puertas de madera  cuatro sanitarios  barras de sujeción  accesorios de baño (jabonera, toallero)  un espejo</p>
<b>RESPONSABLE:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pindal
<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL:</b> \$28.000,00

*Figura 21.* Implementación de zonas de duchas

<b>IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS</b>
<b>PROYECTO:</b> Punto de acceso informativo virtual
<b>DESCRIPCION:</b> Este proyecto que se realizaría en la cabecera cantonal consiste en la implementación de un cubículo virtual el que consiste en una computadora táctil, la función de esta es de guiar al turista a través de un programa el que le indicará los lugares turísticos del cantón y sus distancias respectivas y los diferentes servicios que tiene para ofrecer como hoteles, restaurantes, etc.
<b>RESPONSABLE:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pindal
<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL:</b> \$4,000.00

*Figura 22.* Punto de acceso informativo virtual.

<b>IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS</b>
<b>PROYECTO:</b> Punto de acceso informativo personalizado
<b>DESCRIPCION:</b> Este proyecto que se realizaría en la cabecera cantonal consiste en la construcción de un departamento que funcionaría solo como centro de información turística, para poder ayudar a los turistas guiándolos en las actividades que puedan realizar en el cantón y que lugares visitar. Adicional a esto podría facilitar información de lugares de alojamiento o de comidas que soliciten los turistas. Para la atención se necesitaría contratar los servicios de una persona para que labores 8 horas reglamentarias en este lugar.
<b>RESPONSABLE:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pindal
<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL:</b> \$20,000.00

*Figura 23.* Punto de acceso informativo personalizado

## SEGUNDO EJE DE ACCIÓN: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

El segundo lineamiento que se detalla en este plan es el de publicidad y promoción turística, aquí se busca la forma de promocionar de distintas maneras o por distintos medios el cantón Pindal y cada uno de los atractivos que posee. La publicidad se conseguiría a través de las redes sociales siendo estas las de mayor demanda por el mercado objetivo al momento de seleccionar un destino de viaje. Otro medio de publicidad serían las radios ubicadas en la ciudad de Loja solicitando la publicidad por medio de cuñas.

<b>PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>
<b>PROYECTO:</b> Publicidad en Redes Sociales
<b>DESCRIPCION:</b> Promoción por redes sociales: 1. Facebook – pagina oficial 2. Instagram – cuenta oficial del cantón Pindal 3. Galería de fotos y videos en cada uno de estos medios. En este proyecto se propone la contratación de dos personas con el fin de que una persona se encargue de la fotografía, videos y el diseño gráfico de las publicidades y la otra persona se encargaría de publicarlas en el momento en que estén terminadas. Este proyecto es con el fin de mantener a los seguidores de estos medios de comunicación informados de lo que hay en el cantón de manera turística y así captar la atención de ellos y despertar el interés por medio de las diferentes actividades que aquí se realicen.
<b>RESPONSABLE:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pindal
<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL:</b> 42,800.00

Figura 24. Publicidad en Redes Sociales.

<b>PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>
<b>PROYECTO:</b> Publicidad en medios masivos (prensa escrita y radio)
<b>DESCRIPCION:</b> Por la prensa escrita se haría la promoción de los lugares turísticos del cantón y/o también las actividades importantes a realizarse como son en temporada de carnaval, fiestas de cantonización y por el florecimiento de los guayacanes. A través del periódico “La Hora” durante un mes en las publicaciones de fines de semana.  La publicidad por radio se realizaría los fines de semana y duraría 30 segundos la cuña publicitaria en el horario de las 13h00. En esta cuña difundiría el mensaje de promoción de los atractivos turísticos y si son eventos a realizarse en este cantón como conciertos o actividades turísticas se promocionarían por medio de la radio Satelital (Loja)
<b>RESPONSABLE:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pindal
<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL:</b> \$1,600.00

*Figura 25. Publicidad en Medios Masivos.*

### **TERCER EJE DE ACCIÓN: CAPACITACIÓN**

El tercer lineamiento que se detalla en este plan es el de capacitación, aquí se busca la forma de asesorar a los dueños y personal operativo de establecimientos de servicio al cliente para una mejor atención a los futuros turistas y habitantes del mismo cantón. La intención de estos cursos de capacitación es que la oferta dé un servicio de calidad a la demanda para de esta manera esos turistas se decidan a pasar más tiempo en el lugar y eso incrementaría ingresos en los negocios relacionados al turismo. La contratación de estas personas especializadas se encargaría la Municipalidad para brindarlos en un auditorio o coliseo del cantón.

<b>CAPACITACIÓN</b>
<b>PROYECTO:</b> Programa de capacitación en servicio al cliente enfocado a dueños y personal operativo de hoteles y restaurantes.
<b>DESCRIPCION:</b> Se contratarían los servicios de una persona especializada. En esta capacitación el tiempo necesario consta de 40 horas se tratarán algunos puntos relevantes al servicio como son: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación de necesidades del cliente.</li> <li>2. Desarrollo de empatía con el consumidor.</li> <li>3. Manejo de información relacionada al servicio</li> <li>4. Formas de presentación de imagen personal, vestimenta y vocabulario a usarse con los consumidores.</li> </ol>
<b>RESPONSABLE:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pindal
<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL:</b> \$2,000.00

Figura 26. Programa de capacitación en servicios al cliente enfocado a dueños y personal operativo de hoteles y restaurantes.

<b>CAPACITACIÓN</b>
<b>PROYECTO:</b> Capacitación de seguridad alimentaria para los dueños y personal operativo de restaurantes
<b>DESCRIPCION:</b> Para la realización de esta capacitación se contrataría los servicios de una persona. El tiempo necesario consta de 40 horas se tratarán algunos puntos relevantes al servicio como son: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Como realizar un buen lavado de manos</li> <li>2. La buena manipulación de los alimentos</li> <li>3. Preparación de recetas</li> <li>4. Tipos de presentación de platos</li> <li>5. Uso de utensilios</li> <li>6. Vencimiento de los productos</li> <li>7. Limpieza del local</li> </ol>
<b>RESPONSABLE:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pindal
<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL:</b> \$2,000.00

Figura 27. Capacitación de seguridad alimentaria para los dueños y personal operativo de restaurantes.

<b>CAPACITACIÓN</b>
<b>PROYECTO:</b> Asesoramiento de creación de pequeños negocios relacionados al turismo.
<b>DESCRIPCION:</b> En esta capacitación se la podría realizar en un lugar que la Municipalidad lo considere conveniente bien sea en un auditorio o coliseo del cantón. Su tiempo necesario constaría de 30 horas se tratarán algunos puntos relevantes al servicio como son: v Mejora en la distribución del espacio de los establecimientos comerciales. v Tipos de remodelación y decoración de habitaciones, cocinas y sanitarios. v distribución y cambio de muebles en el establecimiento. v Acondicionamiento de espacio para personas con discapacidades intelectuales.
<b>RESPONSABLE:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pindal
<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL:</b> \$1,500.00

*Figura 28.* Asesoramiento de creación de pequeños negocios

### CRONOGRAMA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PINDAL, PROVINCIA DE LOJA

ACTIVIDADES	TRIMESTRES				PERSONAL ENCARGADO	PRESUPUESTO
	1	2	3	4		
<b>IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS</b>						
Implementación de señalética turística	■	■			GAD Pindal	\$ 22,000.00
Implementación de baterías sanitarias	■	■			GAD Pindal	\$ 61,000.00
Implementación de zona de duchas	■	■			GAD Pindal	\$ 28,000.00
Puntos de acceso informativo virtual	■				GAD Pindal	\$ 4,000.00
Punto de acceso informativo personalizado	■				GAD Pindal	\$ 20,000.00
<b>PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>						
Publicidad Redes Sociales		■			GAD Pindal	\$ 2,800.00
Publicidad Medios Masivos (prensa escrita y radio)		■			GAD Pindal	\$ 1,600.00
<b>CAPACITACIÓN</b>						
Programa de capacitación de servicio al cliente a los dueños y personal operativo de hoteles y restaurantes		■			GAD Pindal	\$ 2,000.00
Capacitación de seguridad alimentaria para los dueños y personal operativo de restaurantes	■				GAD Pindal	\$ 2,000.00
Asesoramiento de mejoras en pequeños negocios relacionados al turismo		■				\$ 1,500.00
						<b>\$ 144,900.00</b>

Figura 29. Cronograma del Plan de Desarrollo Turístico en el Cantón Pindal, Provincia de Loja

## CONCLUSIONES

En la elaboración de este plan de desarrollo turístico se pudo evidenciar las diferentes necesidades que existe en el cantón Pindal para su crecimiento turístico y económico, con el estudio de cada elemento que está conformado este proyecto se pudo tener más claro el panorama de las diferentes carencias que existen, razón por la que este cantón no se ha dado conocer mucho más a pesar de tener atractivos naturales.

Se consideró la implementación de un plan de desarrollo turístico después de haberse realizado exhaustivamente un estudio del lugar; como la observación de manera directa del cantón, el análisis del mercado, la demanda, la oferta, las facilidades turísticas, la calidad de los servicios que se tiene para ofrecer y la comunidad receptora y el resultado fue el siguiente:

El cantón posee un gran potencial para ser explotado y reconocido como un buen destino natural para disfrutar por los atractivos naturales que este posee.

Incluir a la comunidad del cantón Pindal con ayuda de organismos reguladores para de esta manera se interesen y trabajen más en el sector turístico que falta por explotar. Y que de esta manera se maneje un turismo responsable con la ayuda de ellos para que el impacto en el ecosistema del sector no tenga un impacto tan drástico.

Ayudar con la ejecución de cada una de las implementaciones de las facilidades turísticas que se propone en el proyecto y acondicionarla con todos los equipos que se necesitaría para su correcta función.

Se concluye que el plan de desarrollo turístico en el cantón Pindal permitirá repontencializar el turismo fortaleciendo la productividad en diferentes sectores como el hotelero, gastronómico y turístico, alcanzando así la adecuada competitividad de este cantón junto a sus atractivos y sea un destino que tenga mucho que ofrecer y sea apetecido por los turistas tanto nacionales como extranjeros.

## **RECOMENDACIONES**

Una vez terminadas este trabajo de titulación se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pindal para el cumplimiento de este proyecto se sugiere seguir lo siguientes:

Se pone a la disposición de las autoridades pertinentes del cantón Pindal y de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para su aplicación.

Se recomienda su constante observación para el cumplimiento de cada uno de los proyectos que se estipula en este plan para su correcta y eficiente ejecución en el desarrollo de estos y trabajándolos de una manera sinérgica.

Capacitar a las personas idóneas en cada uno de los programas tanto en el campo de hotelería, alimentación y de turismo para que de esta manera cada uno de ellos se desenvuelva de una mejor manera ofreciendo un mejor servicio de calidad y calidez a los turistas.

Dar prioridad a cada uno de los proyectos turísticos para de esta manera potencializar el turismo en este sector y se vean beneficiados directa e indirectamente cada uno de los comercios que existen en esta comunidad.

Según el turismo vaya incrementando en esta comunidad se recomienda la preparación de personal idóneo para rendir el examen en el MINTUR para obtener su licencia de guía turístico y el servicio vaya mejorando y sea más profesional y competitivo.

Desarrollar y explotar los atractivos naturales que este cantón posee, acondicionarlos y mantenerlos para el uso de los turistas sin afectar su estado natural.

## REFERENCIAS

- Administración de Empresas Turísticas Online. (2013). *Organización Mundial de Turismo - OMT Tipos de turismo*. Recuperado el 2017, de Administración de Empresas Turísticas Online: <http://administracion.realmexico.info/2013/06/organizacion-mundial-de-turismo-omt.html>
- Aguayo, E. (s.f.). *CONCEPTOS BÁSICOS DE TURISMO Y SU IMPACTO*. Obtenido de <http://www.usc.es/economet/Guia-tema3-turismo.pdf>
- Alvarez, R. (s.f.). *Jerarquización de los recursos turísticos*. Obtenido de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-94-1987-pag77-100-43199.pdf>
- Casanovas, J. (2014). *Reflexiones sobre la definición de excursionista*. Obtenido de <http://www.visionesdelturismo.es/excursionista/>
- Dubost, B. (s.f.). *El trabajo de campo*. Obtenido de <http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/TRABAJO%20DE%20CAMPO.PDF>
- Ecuador en Cifras. (2010). *Fascículo Provincial de Loja*. Recuperado el 2017, de Ecuador en Cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/loja.pdf>
- ESPOL. (2006). *Bucay, un Recurso Turístico para Actividades de Eco-Aventura*. Recuperado el 2017, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1583/1/3100.pdf>
- Fernández, M. (s.f.). *El Hombre y el viaje*. Obtenido de <http://www.umar.mx/revistas/5/elhombreyelviaje.pdf>

- Fundamentos de Turismo.* (s.f.). Obtenido de [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/ET/FT/S05/FT05\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ET/FT/S05/FT05_Lectura.pdf)
- GAD Bucay. (2017). *HISTORIA DE BUCAY*. Recuperado el 2017, de <http://www.municipiobucay.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/historia-del-canton-general-antonio-elizalde-bucay.pdf>
- GAD Cosanga. (2015). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COSANGA*. Recuperado el 2017, de <http://gadprcosanga.gob.ec/napo/wp-content/uploads/2015/02/PLAN-TURISTICO.pdf>
- GAD Pindal. (2014). Recuperado el 2017, de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pindal: <http://gadpindal.gob.ec/turismo/>
- Garay, L. J. (s.f.). *Modelo de Desarrollo y Sostenibilidad*. Recuperado el 2017, de <https://books.google.com.ec/books?id=qZEgAQAIAAJ&pg=PA9&lpg=PA9&dq=Sostenibilidad+se+consideraba+el+ambiente+y+las+condiciones+necesarias+para+garantizar+que+la+econom%C3%ADa+en+s%C3%AD+misma+tuviera+un+patr%C3%B3n+de+crecimiento+din%C3%A1mico,+que+pudie>
- Glosario de Términos.* (s.f.). Obtenido de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>
- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta Edición.
- INEC. (2010). *Densidad Poblacional a Nivel Parroquial*. Recuperado el 2017, de INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=Poblaci%C3%B3n,+superficie+\(km2\),+densidad+poblacional+a+nivel+parroquial](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=Poblaci%C3%B3n,+superficie+(km2),+densidad+poblacional+a+nivel+parroquial)
- Korstanje, M. (2015). *Cinco factores que hacen al viaje turístico*. Obtenido de [http://www.palermo.edu/Archivos\\_content/2015/economicas/journal-tourism/edicion11/04\\_Viajar\\_Korstanje\\_Paper1.pdf](http://www.palermo.edu/Archivos_content/2015/economicas/journal-tourism/edicion11/04_Viajar_Korstanje_Paper1.pdf)

Kotler, P. Bloom, P & Hayes, T. (2004). *El Marketing de Servicios Profesionales*. Ediciones Paidós Ibérica S.A., 98.

La Hora. (2006). *Proyectos turísticos beneficiarán a población* .

La Hora. (2007). *Se inauguran piscinas naturales de Pindal* .

Marleny Cardona Acevedo y otros. (s.f.). *Crecimiento Económico y Desarrollo*.

Recuperado el 2017, de Diferencias y similitudes en las teorías del crecimiento económico:

[https://books.google.com.ec/books?id=u9N1UF\\_ccIAC&pg=PT88&lpg=PT88&dq=El+desarrollo+sostenible,+implica+que+la+calidad+medioambiental+mejora+el+crecimiento+econ%C3%B3mico,+a+trav%C3%A9s+de+varias+formas:+mejorando+la+salud+de+las+personas,+creando+nuevos+](https://books.google.com.ec/books?id=u9N1UF_ccIAC&pg=PT88&lpg=PT88&dq=El+desarrollo+sostenible,+implica+que+la+calidad+medioambiental+mejora+el+crecimiento+econ%C3%B3mico,+a+trav%C3%A9s+de+varias+formas:+mejorando+la+salud+de+las+personas,+creando+nuevos+)

Melgar, M. (2004). Recuperado el 2017, de EL ECOTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL EN EL EJIDO REVOLUCIÓN DEL ÁREA DE PROTECCIÓN DE FLORA Y FAUNA VALLE DE LOS CIRIOS : <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2009/07/TESIS-Melgar-L%c3%b3pez-Mayra-Patricia.pdf>

*Metodología de la Investigación*. (2011). Obtenido de <https://jofilop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>

Ministerio de Turismo. (2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*. Recuperado el 2017, de [http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

Ministerio de Turismo. (2004). *Matríz Inventario de Atractivos*. Recuperado el 2017, de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2015). *Reglamento Técnico de Señalización Turística*. Recuperado el 2017, de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/Se-emite-Reglamento-T%C3%A9cnico-de-Se%C3%B1alizaci%C3%B3n-Tur%C3%ADstica.pdf>
- MINTUR. (2006). *Manual de Señalización Turística*. Ecuador.
- MINTUR. (2011). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizaci3b3n-25-08-2011.pdf>
- MINTUR. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador. PLANDETUR 2020* .
- Moreno, S., Beerli, A., & De León, J. (2012). *Entender la imagen de un destino turístico: factores que la integran y la influencia de las motivaciones*. Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/16/art5.pdf>
- OMT, O. M. (2012). *Definición conceptual*. Recuperado el 2017, de Organización Mundial del Turismo OMT: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- OMT, O. M. (2005). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 2017, de Organización Mundial del Turismo OMT: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- PLADETUR – Comuna de Valdivia, Chile. (2011). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNA DE VALDIVIA*. Recuperado el 2017, de [http://vivevaldivia.cl/wp-content/uploads/2014/12/plan\\_de\\_desarrollo\\_turistico.pdf](http://vivevaldivia.cl/wp-content/uploads/2014/12/plan_de_desarrollo_turistico.pdf)
- PLANDETUR. (2006). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo*. Recuperado el 2017, de <http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>

- Promonegocios.net. (2008). *El Estudio de Mercado*. Recuperado el 2017, de Promonegocios: <https://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>
- Qué es el Turismo*. (s.f.). Obtenido de <https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/turismo.pdf>
- Qué es un Estudio de Mercado*. (s.f.). Obtenido de 8. <https://books.google.com.ec/books?id=5Bc3DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=QUE+ES+UN+ESTUDIO+DE+MERCADO+-PDF&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiJmfXchdTZAhWBt1kKHYNwB9oQ6AEISTAJ#v=onepage&q=QUE%20ES%20UN%20ESTUDIO%20DE%20MERCADO%20-PDF&f=false>
- Ricaurte, C. (2009). En C. Ricaurte, *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL* (págs. 12-21, 31-43). Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Rodriguez, F. (s.f.). *Las piscinas naturales de Pindal atraen a miles de turistas en la provincia de Loja*. Recuperado el 2017, de Ministerio de Transportes y Obras Públicas: <http://www.obraspublicas.gob.ec/las-piscinas-naturales-de-pindal-atraen-a-miles-de-turistas-en-la-provincia-de-loja/>
- Rojas, H. (2009). *El Turismo Sostenible*. Recuperado el 2017, de Editorial Pontificia Universal Javeriana: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/1196>
- Salinas, E. (2011). IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CORREDOR TURÍSTICO BOSQUE SECO, SECTOR CANTÓN PINDAL, PROVINCIA DE LOJA.
- Sanchez, J. (2015). *RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN PINDAL DE LA PROVINCIA DE LOJA*.
- Secretaría del Buen Vivir . (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. Ecuador.

- SERNATUR. (2008). *Glosario de Turismo*. Obtenido de [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- Sistema Nacional de Información. (21 de 02 de 2014). *FICHA DE CIFRAS GENERALES PINDAL*. Recuperado el 2017, de Sistema Nacional de Información: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1114\\_PINDAL\\_LOJA.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1114_PINDAL_LOJA.pdf)
- Turismo, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible*. (2000). Obtenido de MODULO DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL PARA EL SECTORTURÍSTICO: <http://www.jmcprl.net/SENSIBILIZACION%20MEDIOAMBIENTAL/moduloturismo/page0008.htm>
- Villareal, D. (09 de 2011). INVESTIGACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS GASTRONÓMICOS DEL CANTÓN PINDAL, PROVINCIA DE LOJA. <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2456/1/640X300.pdf>.
- Weber, M. (1944). *Economía y Sociedad*. Recuperado el 2017, de <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/08/max-weber-economia-y-sociedad.pdf>

## APÉNDICES

### Apéndice 1. Entrevista 1

#### Entrevista

1. ¿CUANTO TIEMPO TIENE CUMPLIENDO ESTA FUNCION DE (prefecto o especialista del ministerio de turismo CZ7) EN ESTA PESTIGIOSA INSTITUCIÓN?
2. ¿PODRIA INDICARNOS CUAL ES LA FUNCION DE LA INSTITUCION EN EL CAMPO TURISTICO EN CADA UNO DE LOS CANTONES DE LA PROVINCIA?
3. ¿CREE USTED NECESARIO LA ELABORACION DE UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL CANTON PINDAL?
4. ¿QUE TIPOS DE BENEFICIOS PIENSA USTED TRAERIA LA ELABORACION DE UNA PLAN DE DESARROLLO TURISTICO A LA COMUNIDAD DEL CANTON PINDAL?
5. ¿EN SU CRITERIO CUALES SON LOS ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS PRINCIPALES DEL CANTÓN SOBRE LAS QUE SE DEBERÍA TRABAJAR?
6. ¿CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES QUE USTEDES COMO INSTITUCION HAN HECHO O HACEN PARA PROMOVER LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN ESTE SECTOR?
7. ¿QUÉ ORGANISMOS TRABAJAN CON ESTA INSTITUCION Y CON QUIÉNES SE INTEGRA PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LOS CANTONES? (ES DECIR, PERSONAS, EMPRESAS, COMUNIDADES Y EL INTERÉS QUE TIENEN PARA TRABAJAR EN ESTE SECTOR)?

8. ¿DE QUE MANERA USTEDES COMO INSTITUCION BRINDARIA APOYO A LA MUNICIPALIDAD DEL CANTON PINDAL PARA EL INCREMENTO DE TURISTAS A ESTA LOCALIDAD?
9. ¿EN LA MAYORIA DE LAGUNAS Y CASCADAS QUE TIENE EL CANTON PINDAL SE PODRIA PRACTICAR DEPORTES EXTREMOS, DE SER FACTIBLE EL HECHO DE IMPLEMENTAR ACTIVIDADES RECREATIVAS ACUÁTICAS: CÓMO INTERVIENE ESTA INSTITUCION, EN CUANTO A PERMISOS, REQUISITOS, ESTUDIOS, REGULACIONES?
10. ¿EXISTE ACTUALMENTE ALGUNA ESTADÍSTICA O ESTUDIO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL CANTON PINDAL, COMO SE HA VENIDO DESARROLLANDO Y QUE PLANES EXISTEN A FUTURO PARA ESTE SECTOR?
11. ¿ESTA DISPUESTO A SER PARTE DE ESTE PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN EL CANTON PINDAL Y DE QUE MANERA?
12. ¿CUÁL ES SU APRECIACIÓN SOBRE LA IDEA DE ESTA TESIS, CONSIDERA USTED QUE LA INCORPORACIÓN DE ACTIVIDADES RECREATIVAS (SENDERISMO, CAMPAMENTO AL AIRE LIBRE, PICNIC Y DEPORTES ACUATICOS) FOMENTARÍA LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL CANTON PINDAL?

## Apéndice 2. Entrevista 2

### Entrevista 2

- 1) ¿CUANTO TIEMPO TIENE CUMPLIENDO ESTA FUNCION DE ALCALDE EN ESTA PESTIGIOSA INSTITUCIÓN?
- 2) ¿PODRIA INDICARNOS CUAL ES LA FUNCION DE LA ALCALDIA EN EL CAMPO TURÍSTICO DEL CANTÓN PINDAL?
- 3) ¿CREE USTED NECESARIO LA ELABORACION DE UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL CANTON PINDAL?
- 4) ¿QUE TIPOS DE BENEFICIOS PIENSA USTED TRAERIA LA ELABORACION DE UNA PLAN DE DESARROLLO TURISTICO A LA COMUNIDAD DEL CANTON PINDAL?
- 5) ¿EN SU CRITERIO CUALES SON LOS ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS PRINCIPALES DEL CANTÓN SOBRE LAS QUE SE DEBERÍA TRABAJAR?
- 6) CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES QUE USTEDES COMO INSTITUCION HAN HECHO O HACEN PARA PROMOVER LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN ESTE SECTOR?
- 7) ¿QUÉ ORGANISMOS TRABAJAN CON ESTA INSTITUCION Y CON QUIÉNES SE INTEGRA EL MUNICIPIO EN EL CAMPO TURÍSTICO? (ES DECIR, PERSONAS, EMPRESAS, COMUNIDADES Y EL INTERÉS QUE TIENEN PARA TRABAJAR EN ESTE SECTOR)?
- 8) ¿EN LA MAYORIA DE LAGUNAS Y CASCADAS QUE TIENE EL CANTON PINDAL SE PODRIA PRACTICAR DEPORTES EXTREMOS, DE SER FACTIBLE EL HECHO DE IMPLEMENTAR ACTIVIDADES RECREATIVAS ACUÁTICAS: CÓMO INTERVIENE ESTA

INSTITUCION, EN CUANTO A PERMISOS, REQUISITOS, ESTUDIOS, REGULACIONES?

- 9) ¿EXISTE ACTUALMENTE ALGUNA ESTADÍSTICA O ESTUDIO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL CANTON PINDAL, COMO SE HA VENIDO DESARROLLANDO Y QUE PLANES EXISTEN A FUTURO PARA ESTE SECTOR?
- 10) ¿ESTA DISPUESTO A SER PARTE DE ESTE PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN EL CANTON PINDAL Y DE QUE MANERA?
- 11) ¿CUÁL ES SU APRECIACIÓN SOBRE LA IDEA DE ESTA TESIS, CONSIDERA USTED QUE LA INCORPORACIÓN DE ACTIVIDADES RECREATIVAS (SENDERISMO, CAMPAMENTO AL AIRE LIBRE, PICNIC Y DEPORTES ACUATICOS) FOMENTARÍA LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL CANTON PINDAL?

**Apéndice 3. Encuestas**

**Datos Generales**

**A) SEXO**

Masculino	
Femenino	

**B) EDAD**

De 18 a 25 Años		De 26 a 30 Años	
De 31 a 45 Años		De 46 a 60 años	
De 61 a 75 años			

**PREGUNTAS:**

**1. HA VISITADO EL CANTÓN PINDAL? SI SU RESPUESTA ES NO AVANCE A LA PREGUNTA 4**

SI	
NO	

**2. CUALES SON LOS LUGARES TURÍSTICOS QUE CONOCE DE ESTE CANTÓN?**

---

---

**3. ¿CUÁLES SON LAS MOTIVACIONES POR LAS QUE USTED VISITARÍA EL CANTÓN PINDAL?**

Recreación	
Salud	
Trabajo	
Visitar Amigos y Familia	
Otros	

**OTROS:**

---

**4. ¿CUANDO USTED VIAJA POR MOTIVOS DE RECREACIÓN, GENERALMENTE LO HACE**

Solo		Con amigos	
En pareja		Con familia	

**5. ¿QUÉ ACTIVIDAD PREFIERE REALIZAR CUANDO VIAJA A ESPACIOS NATURALES?**

Natación		deportes extremos	
Caminatas deportivas		Fotografía	
Picnic		Juegos Infantiles	
Acampar			

**OTROS:**

---

6. **¿CUÁL SERÍA EL PRESUPUESTO QUE USTED CONSIDERA ADECUADO ASIGNAR EN SUS VACACIONES A UN DESTINO DE NATURALEZA (INCLUYENDO HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN) POR DÍA Y POR PERSONA?**

\$ \_\_\_\_\_

7. **¿CUÁL ES EL MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE CONSULTA USTED ANTES DE SELECCIONAR SU DESTINO DE VIAJE?**

Televisión		Vallas publicitarias	
Radio		Volantes	
e-mail		Redes sociales	

**OTROS.....**

8. **¿QUE FACILIDADES DEBERÍA TENER EL CANTÓN PINDAL PARA QUE USTED SE DECIDA A VIAJAR Y PASAR MÁS TIEMPO EN ÉL?**

---

---

---

## Apéndice 4. Manual de Diagnóstico

### FICHA 1

# CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.  
(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

\_\_\_\_\_

Fuente \_\_\_\_\_

## 2. OFERTA DE SERVICIOS

### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#		5. MOTELES	#	
2. HOSTERIAS			6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS		
3. HOSTALES			7. CAMPING		
4. PENSIONES			8. OTRO _____		

## 2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#		4. BARES	#	
2. CAFETERIAS			5. CANTINAS		
3. FUENTES DE SODA			6. KIOSKOS DE COMIDA		
			7. OTROS _____		

## 2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#		3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#	
2. CINES/ TEATROS			4. BINGOS		
			5. OTROS		

## 2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#		4. GUÍAS DE TURISMO	#	
2. OPERADORAS			5. BANCOS		
3. INFORMACIÓN AL TURISTA			6. CAJEROS AUTOMÁTICOS		
			7. OTROS		

# 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

## TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. SÍ	<input type="checkbox"/>
2. NO	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. SÍ	<input type="checkbox"/>
2. NO	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

\_\_\_\_\_ Km.

## COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

## SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí  % de la población con agua entubada \_\_\_\_\_
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- |                            |                          |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA             | <input type="checkbox"/> | 6. POZO                    | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA    | <input type="checkbox"/> | 7. RIO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA             | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR        | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____              | <input type="checkbox"/> |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí  % de la población con alcantarillado \_\_\_\_\_  
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO   
 2. LETRINA   
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO   
 4. POZO SÉPTICO   
 5. POZO CIEGO   
 6. OTRO \_\_\_\_\_

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR   
 2. SE QUEMA   
 3. SE ENTIERRA   
 4. OTRO \_\_\_\_\_

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí   
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_  
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece \_\_\_\_\_

## ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: \_\_\_\_\_ Km.

## 4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	
2.	COMITÉ DE BARRIO	
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	
5.	COOPERATIVAS	
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9.	CLUBES	
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	
11.	OTRAS	

## 5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA		6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
3.1 ARTESANÍAS		9. COMERCIO	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
5. CONSTRUCCIÓN		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	

Fuente: \_\_\_\_\_

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO     | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA                | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS                | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

---



---



---

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- |                        | SI                       | NO                       |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. MUNICIPIO           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- |                                       | # de personas        |
|---------------------------------------|----------------------|
| 1. INGLÉS                             | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA                             | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN      | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____                         | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ - personas.

- |   | % relativo           |
|---|----------------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)                    | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)   | <input type="text"/> |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).  
Comentarios:

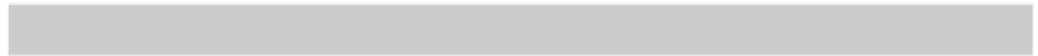
---

---

---

---

---



Auxiliar de campo:

Fecha:

## Apéndice 1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

### ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Aílm	a/a	Tv	Bar		
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
		TOTALES						

## Apéndice 2

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

### ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
		TOTALES			



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Sandoya Montesdeoca Jimmy Jesús**, con C.C: # 0925434599 autor del trabajo de titulación: **Plan de Desarrollo Turístico en el Cantón Pindal, provincia de Loja** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, a los 7 días del mes de Marzo del 2018**

---

**Sandoya Montesdeoca Jimmy Jesús**

**C.C: 0925434599-9**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	<b>Plan de Desarrollo Turístico en el Cantón Pindal, provincia de Loja.</b>		
<b>AUTOR(ES)</b>	<b>Sandoya Montesdeoca Jimmy Jesús</b>		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	<b>Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs</b>		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>7 de Marzo del 2018</b>	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	95
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Turismo, Marketing Turístico, Inventario Turístico		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	Desarrollo Turístico, Facilidades Turísticas, Oferta Turística		

**RESUMEN/ABSTRACT:** El cantón Pindal un lugar que desde sus inicios se ha dedicado netamente a la agricultura en lo que corresponde a la siembra de maíz. Este cantón ubicado en la parte sur del país en la provincia de Loja se ha dado a conocer en los últimos años por sus atractivos naturales y el desarrollo turístico de sectores aledaños ha sido más frecuente. En la realización de este se analizaron factores como la gobernanza que incluye todas las instituciones que aportan en este cantón de manera turística, se analizó la demanda para esto las entrevistas a personas involucradas con el turismo fue vital para obtener datos relevantes para este proyecto junto con las encuestas realizadas a las 384 personas en la capital de la provincia de Loja con el fin de obtener las preferencias y sugerencias dadas por cada uno de ellos, el análisis de cada uno de los atractivos que este cantón posee fue necesario, para esto se realizó el levantamiento de información a través de fichas para así detallarlos en el desarrollo del mismo, la oferta turista fue vital para conocer de esta manera los diferentes servicios que tiene este cantón para ofrecer como son en el área hotelera, gastronómica y turística. La infraestructura del lugar fue necesario conocer para tener claro el panorama de los diferentes servicios que hay en este lugar, en este documento se detalla los proyectos que se proponen para mejoras en el servicio de los habitantes por parte de los comuneros, para esto es necesaria la correcta implementación de facilidades turísticas en este lugar.



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-4-2041531	E-mail: jimmyjesus007@hotmail.com
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre: Salazar Raymond María Belén</b>	
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2206950 ext. 5049	
	<b>E-mail:</b> maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec	
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>		
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>		
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>		
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		