



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**Plan estratégico para el desarrollo turístico de la playa San Mateo, cantón
Manta, provincia Manabí**

AUTOR:

Almeida Veliz Maritza Katherine

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
INGENIERO (A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TUTORA:

Ing. Vanessa Ponce Solorzano, Mgs.

Lunes 12 de marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Almeida Veliz Maritza Katherine** como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTORA

f. _____

Ing. Vanessa Ponce Solorzano, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Lunes 12 de marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Almeida Veliz Maritza Katherine

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Plan estratégico para el desarrollo turístico de la playa San Mateo, cantón Manta, provincia Manabí** previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turística y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Lunes 12 de marzo del 2018

LA AUTORA

f. _____

Almeida Veliz Maritza Katherine



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Almeida Veliz Maritza Katherine

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Plan estratégico para el desarrollo turístico de la playa San Mateo, cantón Manta, provincia Manabí**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Lunes 12 de marzo del 2018

LA AUTORA

f. _____

Almeida Veliz Maritza Katherine



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación **Plan estratégico para el desarrollo turístico de la playa San Mateo, cantón Manta, provincia Manabí** fue enviada al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 5% por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	TT - Almeida Veliz Maritza Katherine.docx (D35843842)
Presentado	2018-02-22 14:49 (-05:00)
Presentado por	Shirley Segura (shirley.segura@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	shirley.segura.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	TT - Almeida Veliz Maritza Katherine Mostrar el mensaje completo
	5% de estas 25 páginas, se componen de texto presente en 10 fuentes.

Ing. Vanessa Ponce, Mgs.

TUTORA

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme vida y permitirme esta hermosa experiencia.

A mis padres por darme las herramientas necesarias para cumplir con cada uno de
mis objetivos de estudio.

A cada miembro de mi familia, y varios amigos porque cada uno ha colaborado con
un granito de arena para que yo hoy me encuentre culminando mi etapa universitaria.

Y finalmente, pero sin restarle importancia a mi tutora de tesis la Ing. Vanessa

Ponce por la guía, el tiempo y conocimientos brindados durante este proceso.

Maritza Almeida

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis hijos y a mis hermanas porque solo en ellos he podido encontrar razones suficientes para desear todos los días ser una mejor persona y una mujer profesional.

Maritza Almeida



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Vanessa Ponce Solorzano, Mgs.

TUTORA

f. _____

Ing. Nadia Acosta Ramírez, Mgs.

DIRECTOR O DELEGADO

f. _____

Lcda. Mirtha Mora Verdesoto, Mgs

COORDINADOR DEL ÁREA

f. _____

Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs

OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Almeida Véliz Maritza Katherine	

Ing. Vanessa Ponce Solorzano, Mgs.

TUTORA

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
ANTECEDENTES	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
FORMULACION DEL PROBLEMA	4
JUSTIFICACION.....	4
OBJETIVO GENERAL	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	6
CAPITULO I: FUNDAMENTACION TEORICA.....	7
Marco teórico.....	7
Teorías sobre el desarrollo turístico	7
Teorías sobre el turismo sostenible	8
Teorías sobre el turismo de sol y playa	9
Marco conceptual	10
Marco Referencial	12
Marco Legal.....	16
CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO.....	22
Diseño de la Investigación.....	22
Enfoque de la investigación.....	22
Tipo de muestreo	22
Característica y cálculo de la muestra	22

Herramientas de recolección de datos	24
Observación	24
Entrevista	24
Resumen de la entrevista	24
Análisis de la entrevista	24
Encuesta.....	25
Estadígrafos	26
Conclusiones de los resultados obtenidos en las encuestas y entrevista	35
CAPITULO III: DESARROLLO DE LA PROPUESTA	36
Diagnóstico de la parroquia San Mateo.....	36
Formulación de la propuesta.....	39
Metodología de la propuesta.....	39
Objetivos de la propuesta	40
Beneficiarios del plan de desarrollo	41
Beneficiarios directos	41
Beneficiarios indirectos	41
FASE 1.- Preparación	41
Fase 2.- Diagnóstico	42
Fase 3.- Implementación.....	46
Área de Regeneración.....	49
CONCLUSIONES.....	50
RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	52

ANEXOS..... 54

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 INFORMACION PERSONAL	26
Tabla 2 FRECUENCIA DE VIAJES A LA PLAYA.....	27
Tabla 3 PERSONAS CON LAS QUE VIAJA.....	28
Tabla 4 PRESUPUESTO DE VIAJE	28
Tabla 5 NIVEL DE DESARROLLO	30
Tabla 6 OPCIONES MAS IMPORTANTES	31
Tabla 7 RECOMENDAR SAN MATEO	32
Tabla 9 SERVICIOS QUE CONTRATA	34
Tabla 10 Nombramiento de comité de Desarrollo Turístico	41
Tabla 11 Capacitación del Comité de Desarrollo Turístico	42
Tabla 12 Descripción del Comité de Desarrollo Turístico	42
Tabla 13 Diagnóstico de la realidad turística actual de la Playa San Mateo	43
Tabla 14 Definición de los factores de desarrollo de la cadena productiva	45
Tabla 15 Configuración de la cadena productiva	46
Tabla 16 Proyectos de Implementación	47
Tabla 17 Presupuesto General	49

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Información de los encuestados	26
Figura 2 Frecuencia con la que viaja	27
Figura 3 Con quién viaja	28
Figura 4 Presupuesto para viajes	29
Figura 5 Desarrollo de San Mateo	30
Figura 6 Necesidades más importantes	31
Figura 7 Recomendar San Mateo	32
Figura 8 Razón por la que elige San Mateo.....	33
Figura 9 Servicios contratados	34
Figura 10 Mapa de San Mateo.....	36
Figura 11 Esquema de la Cadena Productiva	40

RESUMEN

El turismo es considerado una de las principales fuentes de ingreso en el cantón de Manta donde su práctica tiene alta demanda de turistas puesto a que se encuentran varias de las playas más hermosas del país, este es el caso de la parroquia San Mateo que está ubicada a solo 20 minutos del centro de Manta y ha sido favorecida por la naturaleza con 3.3 km de playa. Existen aproximadamente 5000 habitantes que sustentan sus necesidades mediante dos actividades principales: la pesca y el turismo.

Los visitantes de la playa San Mateo la consideran como una de las más tranquilas, acogedoras y con excelente gastronomía del cantón, de la misma forma destacan que se pueden realizar deportes acuáticos mediante la contratación de implementos necesarios, los encuentras a precios accesibles en uno de los emprendimientos del lugar llamado Silver Island.

La investigación realizada refleja que la zona cuenta con un nivel medio en cuanto a su desarrollo turístico y que hace falta implementar varios servicios e infraestructuras para poder cubrir las necesidades que el turista demanda con la finalidad de conseguir su satisfacción total.

La población está interesada en comprometerse con todas las actividades que puedan realizarse en su localidad para alcanzar mayores ingresos y de esta manera elevar su calidad de vida.

El objetivo de este proyecto es realizar la propuesta de un plan estratégico para el desarrollo turístico de la Playa San Mateo mediante la formación de cadenas productivas como eje del desarrollo local.

Palabras claves: San Mateo, Desarrollo Turístico, Cadenas Productivas, Turismo de Sol y Playa, Demanda Turística, Infraestructura.

ABSTRACT

Tourism is considered one of the main sources of income in the canton of Manta where his practice has high demand of tourists because there are several of the most beautiful beaches in the country, this is the case of the parish of San Mateo is located just 20 minutes from the center of Manta and has been favored by nature with 3.3 km of beach. There are approximately 5000 inhabitants that support their needs through two main activities: fishing and tourism.

The visitors of the beach San Mateo considered it as one of the quietest, cozy and with excellent gastronomy of the canton, in the same way that you can do aquatic sports through the recruitment of the necessary implements, find it at affordable prices in one of the entrepreneurship of the place called Silver Island.

The research reflects that the area has a medium level in terms of tourism development and the need to deploy multiple services and infrastructure in order to meet the needs that the tourist demand, with the aim of obtaining their total satisfaction.

The population is interested in engaging with all the activities that can be performed in your area to achieve higher incomes and in this way raise their quality of life.

The objective of this project is to make the proposal for a strategic plan for tourism development of the Beach San Mateo through the formation of productive chains as the axis of local development.

Keywords: San Mateo, Tourism Development, Productive Chains, Sun and Beach Tourism, Tourist Demand, infrastructure

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que no solo beneficia al viajero, las naciones suelen ganar millones de dólares cada año por su práctica, incluso hay unas que lo toman como fuente principal de ingreso como lo es actualmente en el Ecuador según el Ministerio de Turismo (2016).

El mismo que junto a otras entidades privadas y el gobierno se han encargado de darle promoción al país con la campaña “All you need is Ecuador” durante los últimos años, esperando obtener así un incremento en los ingresos económicos del país.

Aunque Ecuador es un país que invierte mucho en la promoción de sus recursos para atraer más turistas, aún existen lugares sin ser reconocidos internacionalmente, como también los hay otros con muy poco desarrollo turístico, falta de innovación en sus productos y muy poca calidad en sus servicios brindados.

A solo 20 minutos de la ciudad de Manta se encuentra la pequeña parroquia San Mateo, en donde la Municipalidad junto al gobierno han intentado hacer grandes cambios durante los últimos años, es así como se desarrolla el proyecto de construcción del muelle artesanal con el objetivo de facilitar la pesca y el bienestar de sus habitantes.

Dicho proyecto generó mayor fluidez de visitantes, no solo locales sino también del resto de la provincia, dentro de los atractivos cuenta con una extensa playa de agua cálida y tranquila, donde se puede practicar diferentes deportes como pesca, natación, surf, caminatas y otras.

Para el año 2011 se realizaron los II Juegos Suramericanos de playa con sede principal en la ciudad de Manta, en dicho evento se dispuso que las competencias de surf se realicen en la playa de San Mateo, dando como resultado el reconocimiento de esta playa como un atractivo turístico que puede ser explotado y así convertirse en generador de divisas para la ciudad, propicio para el desarrollo del Turismo.

Por lo antes mencionado se presenta una propuesta que busca potencializar los recursos con los que cuenta la playa San Mateo.

ANTECEDENTES

Manta perteneció como parroquia del Cantón Montecristi hasta el 8 de julio de 1922, fecha en la que surgió la idea de cantonización, sin embargo, ésta no fue oficial hasta el 4 de noviembre del mismo año. (Gobierno Provincial de Manabí, 2014)

Durante la historia precolombina de Ecuador, Manta fue el hogar de al menos siete civilizaciones distintas, los mayas llegaron a Manta alrededor del año 500 d.C. Muy poco se conoce acerca de los pueblos que vivieron allí entre la llegada de los mayas y la conquista inca, pero sí existe consenso en cuanto a que la actual ciudad de Manta, antes conocida como Jocay, fue usada por los incas y los antiguos habitantes autóctonos como un centro de comercio, actualmente pertenece a la provincia de Manabí y económicamente hablando, es la tercera ciudad en importancia de Ecuador, después de Quito y Guayaquil. Su población supera los 500.000 habitantes y sus principales sectores económicos son la pesca de atún, el turismo y la industria química. (Ecuador Explorer, 2016)

La ciudad de Manta está comunicada con todo el país por vía aérea, terrestre y marítima. Su aeropuerto internacional Eloy Alfaro, facilita el flujo constante de turistas y visitantes. (Gobierno Provincial de Manabí, 2014)

Manta es conocida como el principal puerto marítimo del país, donde se desarrolla una importante actividad comercial, pesquera y turística. Su dinamismo se expresa en la industria y el comercio, por su alta producción de atún, café, tagua y cacao, productos cotizados en el mercado mundial.

Por otra parte, Manta es turísticamente atrayente, por sus magníficas playas. Esto se ve reflejado en el desarrollo de la industria turística, que ha tenido un aumento representativo, y actualmente hay muchos negocios que prestan servicio de alojamiento, esparcimiento y alimentación y se ubican en sectores cercanos a las playas el Murciélagos y Tarqui.

En los últimos años la ciudad de Manta se ha convertido en una de las paradas obligadas de los cruceros internacionales que recorren del Caribe al Pacífico de América Latina, sus aguas son propicias para la práctica de deportes acuáticos como el surf, tabla vela, sky, buceo, body – board y pesca deportiva. (Ecostravel, s.f)

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo con el reportaje del diario El Telégrafo del día 07 de febrero del año 2016, cuando se habla de Manta, de inmediato llegan a la mente sus encantadoras playas y lugares únicos como el bosque de Pacoche o el muelle de San Mateo, diversos puntos, que, junto a su exquisita gastronomía, hacen de la ciudad puerto un lugar idóneo para ser visitado.

Andrea Zambrano (2016), directora municipal de Turismo, resalta la labor del departamento que dirige en la promoción, difusión y posicionamiento de la ciudad como un destino turístico a escala nacional, así como para lograr el fortalecimiento a escala mundial.

Sin embargo, en la parroquia San Mateo existen varias problemáticas que afectan a su desarrollo turístico, como problema principal se destaca la falta de desarrollo de la cadena productiva turística, la falta de infraestructura básica, además de la escasa difusión y publicidad.

En referencia a esto, el periódico digital El diario Manabita, el 08 de enero del 2017, publicó un artículo referente al turismo sin despegue en la zona rural de manta, lo que incluye unas 10 playas entre ellas la de San Mateo.

Varios dueños de restaurantes de la zona comentan que, al sector, a más de promoción turística le faltan obras muy importantes como señaléticas y baños públicos.

En dicho artículo también se publican entrevistas realizadas a los emprendedores de la zona por lo que María Rivera (2017) manifestó “Esta es una playa familiar, mucha gente nos visita, solo tenemos las cabañas para ofrecer, pero nos faltan obras turísticas y que se difunda lo que ofrecemos”.

La zona rural comprende 23.239 hectáreas, es decir, casi cuatro veces el tamaño de lo que es la zona urbana de Manta que mide 6.049 hectáreas, a los sitios turísticos del área se puede acceder a través de dos opciones: la ruta Spondylus desde San Mateo o tomar la red vial rural que inicia desde Santa Marianita (El Diario, 2016).

San Mateo es una de las parroquias que muestra la realidad en la que se encuentra la zona de atractivos naturales de Manta, sus representantes en unión de sus principales emprendedores expresan cada una de las debilidades de esta playa en busca de una reestructuración para convertirlas en fortalezas que les permita aprovecharla turísticamente.

FORMULACION DEL PROBLEMA

¿De qué manera una propuesta de desarrollo turístico puede contribuir para que la playa de San Mateo sea considerada una potencia turística?

JUSTIFICACION

Ecuador es el país de la región Latinoamericana que tiene la tasa más alta de crecimiento de ingreso de turistas extranjeros desde el 2010, un 48,7%. El crecimiento del país está por encima de Colombia, que tiene un 20,7% y Perú con un 39,8%. (Diario El comercio, 2015)

El sector turístico es uno de los principales motores de la economía con más expectativas de crecimiento a mediano y largo plazo. La dinámica de la demanda turística, además de ser más respetuosos con el ambiente, es más exigente con la relación calidad – precio del producto o servicio consumido. La provisión de un servicio de calidad pretende ser el rasgo diferenciador del sector turístico ecuatoriano en el que basa su estrategia de desarrollo, y representa el principal factor de competitividad con miras a un modelo de desarrollo sostenible de los destinos turísticos. (MINTUR, 2017)

A pesar del auge turístico que la parroquia San Mateo ha experimentado en los últimos años después de la creación del muelle pesquero, y del evento Juegos Suramericanos de Playa 2011 donde se dispuso que el campeonato de surf sea realizado en esta playa, sigue siendo un lugar con mucho potencial turístico que muy poco se ha desarrollado, la parroquia San Mateo es atravesada por la Ruta Spondylus, por lo que se puede proyectar para recibir cientos de turistas y de esta manera ofrecer todos sus productos y servicios. (Solorzano, 2015)

OBJETIVO GENERAL

Proponer un plan estratégico para el desarrollo turístico de la playa San Mateo del cantón Manta provincia de Manabí.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar la revisión de literatura que permita determinar los diferentes planes estratégicos aplicados en turismo y sus postulaciones teóricas para su aplicación.
- Determinar mediante la observación, selección y aplicación de instrumentos de recolección de datos la demanda potencial y sus necesidades.
- Diseñar el plan mediante la aplicación de estrategias para el desarrollo del turismo en la playa San Mateo, cantón Manta.

JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

En el Ecuador existen diversos puntos turísticos, unos más sobresalientes que otros, esto depende únicamente de la atención que las respectivas autoridades de cada provincia le presten a este sector desarrollando sus atractivos, de esta manera se pueden crear más posibilidades para que los visitantes disfruten de su estadía en el lugar que elijan como su destino turístico.

Uno de los principales beneficios del desarrollo turístico en la playa de San Mateo es el crecimiento económico que se reflejará al convertirse en una elección recurrente para los turistas; con la llegada de más visitantes será necesario el consumo de más servicios, los mismos que son ofertados por los habitantes locales y de esta manera mejoran sus ingresos.

Así mismo el turismo genera plazas laborales; a medida que va creciendo la afluencia de visitantes se vuelve necesaria la creación de más lugares que cubran sus necesidades y por ende se requiere de la contratación del talento humano que esté capacitado para el cumplimiento de las labores requeridas.

Actualmente el turismo es considerado como un beneficio en muy diversos aspectos de acuerdo a como sea explotado y a los intereses que tengan los principales beneficiados con la correcta aplicación de esta actividad. El desarrollo turístico que se le pueda aplicar a San Mateo generará una cadena de productividad que ayudará a mejorar el estilo de vida de su población.

CAPITULO I: FUNDAMENTACION TEORICA

Marco teórico

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo: “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de negocios, ocio, entre otros”.

Así mismo, un visitante se clasifica como turista, si su viaje incluye una pernoctación, o como excursionista en caso contrario. (OMT, 2007)

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. (Organización Mundial Del Turismo, 2007)

El sector turístico sin duda ha incrementado su relevancia en la mayoría de ciudades y estados del mundo, es una de las fuentes de ingreso más importantes para los países que cuentan con excelente ubicación geográfica en donde la naturaleza les ha brindado los recursos necesarios para que cada gobierno local y nacional se encargue de su desarrollo.

Teorías sobre el desarrollo turístico

Según el congreso sobre Desarrollo y Sostenibilidad Turística realizado en la universidad de Valencia, (1997):

El desarrollo del turismo puede abastecer necesidades económicas, sociales y estéticas mientras que mantiene íntegra la cultura y los procesos ecológicos. Requiere una visión a largo plazo a la hora de llevar a cabo el proceso de planificación y toma de decisiones. El planificador local puede usar los siguientes principios como líneas básicas cuando intente incorporar esta visión del turismo en las políticas a llevar a cabo:

- La planificación del turismo y su desarrollo debe ser parte de las estrategias del desarrollo sostenible de una región, provincia o nación. Esta planificación debe implicar a la población local, el gobierno, las agencias de turismo, etc., para que provea los mayores beneficios posibles.
- Las agencias, corporaciones, grupos e individuos deben seguir principios éticos que respeten la cultura y el medio ambiente del área, la economía y el modo tradicional de vida, el comportamiento de la comunidad y los principios políticos.
- El turismo debe ser planeado de una manera sostenible, teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.
- El turismo debe distribuir los beneficios equitativamente entre los promocionados del turismo y la población local.
- Priorizar un desarrollo duradero, lo cual implica la realización de un análisis continuado y un control de calidad sobre los efectos del turismo.
- La población debe implicarse en la planificación y desarrollo de los planes locales juntamente con el gobierno, los empresarios y otros interesados.
- Al comienzo de un proyecto hay que realizar un análisis integrado del medio ambiente, la sociedad y la economía, dando distinta consideración a los distintos tipos de turismo.
- Los planes de desarrollo del turismo deben permitir a la población local que se beneficie de ellos o que pueda responder a los cambios que se produzcan en la situación inicial.

El desarrollo turístico está ligado directamente con el desarrollo económico de un país que ha sabido aprovechar sus recursos humanos y naturales creando lugares potenciales en este ámbito, existen muchos avances en cuanto a promociones turísticas que han sido clave para darle a conocer al mundo espacios rurales y urbanos en donde un turista puede satisfacer sus diversas necesidades de esparcimiento.

Teorías sobre el turismo sostenible

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad. (Ministerio del Medio Ambiente, 2015)

La sostenibilidad definida en el Informe Brundtland de la ONU (1987) como: “Aquellos caminos de progreso social, económico y político que satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”.

Una definición interesante, es la proporcionada por el World Conservation Union (1993) definiendo el desarrollo sostenible como el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo. Esto se consigue utilizando más intensivamente los recursos que son renovables o desviando el uso desde los recursos que se regeneran más lentamente hacia los recursos que se regeneran más rápidamente. Así los recursos se mantienen para las futuras generaciones.

En el Ecuador el turismo sostenible se desarrolla como una actividad económica que es previamente planificada de forma cuidadosa para contribuir con el bienestar humano y la conservación del recurso natural, así como también se desarrollan alianzas con el sector privado para aplicar mejores prácticas ambientales y sociales, con el fin de prevenir los impactos negativos del turismo e incrementar los beneficios de las poblaciones y su entorno.

Existen iniciativas de turismo sostenible en áreas protegidas por parte del gobierno, las mismas que tienen como finalidad contribuir con los servicios que ofrece el ecoturismo y el turismo comunitario generando oportunidades económicas a las localidades y proporcionando sostenibilidad financiera a las áreas protegidas.

Teorías sobre el turismo de sol y playa

En términos de La Organización Mundial de Turismo; el Turismo de sol y playa es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable, este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento, conocidos como las tres S (inglesas): sand, sea, sun. Además, este segmento se ha caracterizado desde siempre por ser el producto estrella dentro del destino turístico.

Aunque este tipo de turismo puede estar asociado a otros segmentos del turismo, por regla general, se trata de un segmento que puede subsistir por sí mismo, como pueden confirmar año tras año los informes con el resumen de las llegadas internacionales a esta comunidad autónoma en relación con este tipo de turismo.

El turismo litoral se da en localidades costeras en las que se encuentran playas y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves (de 25 a 30 °C).

En estas localidades suele haber gran cantidad de hoteles y actividades para ocio y tiempo libre, durante el día se suele acudir a las playas donde se toma el sol y por la noche se realizan diferentes actividades en los hoteles o zonas de esparcimiento.

La página web Discover Ecuador publicó un artículo sobre el turismo de sol y playa en donde indica lo siguiente:

“Muchas playas del Pacífico ecuatoriano se ubican junto a pequeños pueblos y comunidades de pescadores que lanzan sus redes antes del amanecer. Mompiche, Muisne, en Esmeraldas; Pedernales en Manabí y Ballenita en Guayas, son tranquilas, soleadas y con agradable clima durante todo el año.

Jambelí, en su isla rodeada de pequeños manglares en la provincia de El Oro, es igualmente hermosa. Puerto López, la puerta de entrada hacia el Parque Nacional Machalilla, presenta, en cambio, playas blancas y exóticas como La Playita, Tortuguita y Los Frailes, decenas de pequeñas playas recorren toda la Costa y ofrecen paz y diversión.

Otras, junto a zonas urbanas como Atacames, Salinas o Manta, están llenas de turistas en el verano, días festivos y fines de semana y ofrecen todo tipo de comodidades.

Marco conceptual

Conceptos tomados del glosario técnico de terminología turística publicado por la página web de la empresa periodística REGION, 2004

Actividad turística: Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

Atractivos turísticos: es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

Cadena Productiva: el concepto de cadena productiva se utiliza para describir cada uno de los eslabones que conforman la elaboración de un bien o servicio, desde la obtención de materia prima, su transformación, distribución y consumo.

Calidad: partiendo de la prioridad de las actuales exigencias del mercado turístico, de satisfacer las demandas, en función de elementales estándares, en función de costumbres, usos y culturas.

Conciencia turística: conjunto de actitudes de servicios, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. Sentido de estar brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los lugareños para el turista.

Consumidor final: es el cliente potencial del turismo al que hay que llegar con difusión sostenida, para despertar el elemental interés que origina el viaje turístico. Destinatario principal de las estrategias del Estado en comunicación integrada.

Cruceros: viaje marítimo, fundamentalmente de placer con diversiones a bordo y excursiones a las costas, riberas, playas y puertos del recorrido.

Oferta turística: es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.

Política turística: es el conjunto de decisiones en materia turística que, integrados armoniosamente en el contexto de una política de desarrollo, orientan la conducción del sector y norman las acciones a seguir, las cuales se traducen en estrategias, y cursos de acción.

Producto Turístico: Hoy es lo esencial de la actividad turística. Surge de la armoniosa integración para su venta de atractivos y servicios. Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

Promoción Turística: dentro del contexto de la comunicación integrada, por promoción turística se entiende al conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística.

Servicios: actividad, beneficios o satisfacciones que se ofrecen para su venta, cualquier actividad o beneficio que una parte ofrece a otra y que es esencialmente intangible y no resulta en la propiedad de nada.

Sustentable: el turismo desarrollado en armonía con los recursos Naturales y Culturales a fin de garantizar beneficios perdurables, tanto para las generaciones presentes, como para las futuras. La sustentabilidad aplicada en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

Turismo: es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual (invirtiendo) en sus gastos, recursos que no provienen del lugar visitado.

Turismo receptivo: es el que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo.

Turismo interno: es el que realizan los habitantes de un país sin salir de su propio territorio.

Marco Referencial

En la actualidad un buen destino turístico es donde se ofrece un producto de alta calidad, el cuidado del ambiente donde desarrolla la actividad turística y la conservación del medio ambiente o entorno natural y cultural de dicho destino.

No solo en Ecuador sino en todos los países donde la actividad turística es considerada una principal fuente de ingreso, el turismo ha inyectado capital y ha generado dinero en la economía local donde previamente se ha realizado un trabajo de desarrollo turístico de manera estratégica y sustentable.

Para referenciar este proyecto se pueden mencionar varios casos de desarrollo turístico:

Desarrollo turístico en Colombia

Su gobierno, con el objetivo de incentivar y planificar un mejor desarrollo turístico, a través del MCIT, estableció políticas de turismo cultural y ecoturismo.

El principal objetivo de las políticas de turismo cultural es posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional a través del aprovechamiento de su biodiversidad y riqueza cultural, generando dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones. (MCIT & Ministerio de Cultura, 2007)

Para el desarrollo del ecoturismo en Colombia, el sistema de parques nacionales reúne las áreas que por excelencia han sido reconocidas como destinos predilectos por los visitantes, colombianos y extranjeros. (MCIT & Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2003)

El producto turístico de sol y playa es el de mayor preferencia, imagen y posicionamiento en los mercados nacionales.

Sin embargo, ha presentado diversas problemáticas, como son: la baja calidad ambiental, principalmente por contaminación de aguas de baño, con problemas en su uso primario; el retroceso de la línea de costa como resultado de las dinámicas físico naturales; el déficit en el ordenamiento y planificación de las playas; y la ocupación ilegal de las zonas de playa por construcciones inmobiliarias, infraestructura, invasiones y demás usos no autorizados en el bien de uso público. (MCIT, 2011)

Desarrollo Turístico en Perú

El 17 de septiembre de 2015.- La ministra de Comercio Exterior y Turismo, Magali Silva, señaló que las líneas estratégicas que se siguen en el Perú para el desarrollo del turismo nacional, tienen congruencia con los objetivos estratégicos propuestos por la Organización Mundial del Turismo (OMT) para el 2016-2017, sobre competitividad y sostenibilidad en el sector.

Entre las acciones que ha implementado Mincetur para el desarrollo de un turismo competitivo y sostenible destaca la generación de nuevos destinos como la fortaleza de Kuélap en Amazonas, donde se viene construyendo el primer teleférico del país para facilitar el acceso de los turistas reduciendo el tiempo de traslado. La construcción de la obra tendrá un impacto socio económico en la región y en las poblaciones cercanas.

Asimismo, la construcción de malecón Yarinacocha en Ucayali, que se viene ejecutando con una inversión de S/. 92, 9 millones, entre otros proyectos y productos turísticos innovadores. La diversificación de los segmentos turísticos como el de aves y reuniones también forma parte de la política del sector.

En el desarrollo del turismo para incluir, destaca la estrategia sobre Turismo Rural Comunitario, a través de la cual, Mincetur interviene promoviendo los emprendimientos y la participación de los emprendedores en las ferias para atraer a los turistas, gestionando la conectividad y capacitando el recurso humano para brindar al turista una atención de calidad.

Desarrollo Turístico de Argentina

El Ministerio de Turismo de Argentina tiene como misión equiparar las oportunidades de desarrollo turístico en todo el territorio nacional, a través de una planificación estratégica que potencie el desarrollo de sus productos y destinos, fortalezca

la articulación institucional con las provincias y las entidades del sector y, en definitiva, mejore la competitividad y sustentabilidad del turismo argentino.

El énfasis de dicho trabajo está puesto en la elaboración, ejecución, gestión y control de programas y proyectos para el ordenamiento y desarrollo de la oferta existente; la incorporación de nuevos productos; el desarrollo innovador de destinos y áreas de intervención especial, y el fortalecimiento de la articulación institucional con entidades y empresas del sector para satisfacer la demanda del turismo interno e internacional receptivo.

El desarrollo del portafolio de productos turísticos de Argentina a partir de un trabajo conjunto entre todos los actores del sector contribuye a la diversificación de la matriz productiva de las economías regionales y la creación de empleo.

Al mismo tiempo, el impulso del desarrollo sustentable y la competitividad de los destinos turísticos de las provincias argentinas, permite mejorar y diversificar los servicios, fortalecer la cadena de valor turística y asegurar la sustentabilidad ambiental, económica, política y sociocultural de los destinos.

Desarrollo turístico en Santa Clara del Mar mediante la Cadena Productiva del Turismo.

Santa Clara del Mar es un destino turístico en expansión, con un acelerado crecimiento en las últimas décadas impulsado por la construcción de segunda vivienda y con fines comerciales para alquilar durante el verano. El análisis de la cadena productiva del turismo en la localidad muestra un acotado número de recursos turísticos y empresas, que dan satisfacción a la demanda actual. Con una imagen turística consolidada como destino que permite disfrutar de la playa y la tranquilidad, la localidad afronta el desafío de continuar creciendo sin perder estos atributos positivos. Al analizar las relaciones entre empresas e instituciones se evidencia una situación compleja de falta de articulación y desconfianza.

No obstante, existen acuerdos tácitos sobre el diagnóstico del turismo en la localidad, y la necesidad de concretar una planificación integral que permita superar los problemas detectados. La falta de liderazgo ha significado que los planes formulados en diferentes momentos, por el sector privado o por el sector público, no logren generar el proceso de participación imprescindible para llevarlos a la práctica, pero el interés y la movilización de algunos sectores permiten suponer que es factible iniciar un proceso de trabajo compartido,

que respete las disidencias. La Universidad Nacional de Mar del Plata aspira generar un aporte a este proceso de aprendizaje colectivo, a partir de las actividades de investigación y extensión desarrolladas en el territorio. (Varisco, 2015)

Desarrollo turístico en Ecuador

En Ecuador, para impulsar el desarrollo turístico el gobierno nacional, gobiernos locales, y la empresa privada muchas veces en un trabajo en conjunto, han logrado avances significativos mediante planes turísticos estratégicos como el “PLANDETUR 2020” que fue diseñado en el año 2007, la inversión millonaria en promoción turística de la que fue protagonista la campaña “All You Need is Ecuador” y el desarrollo productivo del perfil costanero donde se invirtió más de 250 millones de dólares en la ejecución de la Ruta del Spondylus de 359km donde los turistas pueden conocer la cultura de la provincia manabita y disfrutar de las hermosas playas y vegetación.

A continuación, se detallan las principales ciudades del país donde se encuentran las playas con mayor demanda de turismo de sol y playa.”

Esmeraldas

Capital de la provincia del mismo nombre, está ubicada en la zona nor-occidental del territorio ecuatoriano a 318 km. de Quito y ofrece hermosas playas con paisajes y clima tropicales. La zona cuenta con adecuada infraestructura turística, siendo las playas más conocidas Esmeraldas, Atacames, Súa y Río Verde. La comida típica en base a la preparación de carne de cerdo, res, pescado, langosta y camarón, plátano verde, yuca, en diversos platos, es otro de los atractivos.

Manta

Ubicada en la provincia de Manabí, aproximadamente a 400 km. de Quito, es un puerto y balneario con playas hermosas como San Mateo para el descanso y esparcimiento. Un poco más al norte se encuentran otras playas como Crucita, Bahía de Caráquez y Cabo Pasado, entre otras. Pero la zona también tiene una historia precolombina que se puede apreciar en el Museo Arqueológico de Salango y otras etapas históricas en el Museo Municipal.

Puerto López

También pertenece a la provincia de Manabí aproximadamente a 460 km. de Quito, ofrece playas de gran atractivo y zonas con bosques húmedos costeros para la práctica del ecoturismo, pues se encuentra en el área del Parque Nacional Machalilla. En el mar, entre los meses de julio y setiembre, se puede apreciar un espectáculo único en el mundo, como es la observación de las ballenas jorobadas que emigran desde la Antártida para reproducirse.

Salinas

Uno de los balnearios turísticos más conocidos del Ecuador, está ubicado en la provincia de Guayas y posee una moderna infraestructura turística, con hoteles de reconocidas cadenas. Además, los turistas pueden practicar diversos deportes acuáticos e inclusive, algunos kilómetros mar adentro, disfrutar de la pesca. Otras playas de la provincia son, Punta Carnero, Punta Blanca, Punta Montañita, Punta Santa Elena y Punta Arenas.

Marco Legal

LEY DE TURISMO

Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002 Última modificación: 29-dic.-2014
Estado: Vigente.

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Art. 17.- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

CAPITULO V

DE LAS CATEGORIAS

Art. 19.- El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría.

CAPITULO VII

DE LOS INCENTIVOS Y BENEFICIOS EN GENERAL

Art. 27.- Las personas naturales o las sociedades o empresas turísticas que cuenten con proyectos calificados; previo el informe favorable del Ministerio de Turismo, tendrán derecho a la devolución de la totalidad del valor de los derechos arancelarios, excepto el impuesto al valor agregado (IVA), en la importación de naves aéreas, acuáticas, vehículos y automotores para el transporte de turistas nacionales o extranjeros, por un periodo, de diez años para la primera categoría y cinco años para la segunda categoría. Este beneficio se concederá siempre y cuando no exista producción nacional, cuenten con licencia de funcionamiento vigente otorgada por la autoridad competente y se cumplan los requisitos del Reglamento Especial, que se dicte sobre la materia.

Igual tratamiento tendrán las importaciones de equipos, materiales de construcción y decoración, maquinaria, activos de operación y otros instrumentos necesarios para la prestación de servicios turísticos determinados en esta Ley.

El Ministerio de Turismo, una vez comprobado el uso y destino de esos bienes solicitará a la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE) la emisión de las notas de crédito correspondientes.

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008

TITULO II

DERECHOS

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección segunda Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

TITULO VI

REGIMEN DE DESARROLLO

Capítulo primero

Principios generales

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.

2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Capítulo sexto

Sectores estratégicos, servicios y empresas públicas

Art. 315.- El Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.

Las empresas públicas estarán bajo la regulación y el control específico de los organismos pertinentes, de acuerdo con la ley; funcionarán como sociedades de derecho público, con personalidad jurídica, autonomía financiera, económica, administrativa y de

gestión, con altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales (...)

Art. 317.- Los recursos naturales no renovables pertenecen al patrimonio inalienable e imprescriptible del Estado. En su gestión, el Estado priorizará la responsabilidad intergeneracional, la conservación de la naturaleza, el cobro de regalías u otras contribuciones no tributarias y de participaciones empresariales; y minimizará los impactos negativos de carácter ambiental, cultural, social y económico.

TITULO VII

REGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo I

Inclusión y equidad

Sección sexta

Cultura física y tiempo libre

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

CAPITULO II

Biodiversidad y recursos naturales

Sección tercera

Patrimonio natural y ecosistemas

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

Art. 406.- El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre

otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros.

Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios en base al Acuerdo Ministerial

16. Registro Oficial 154 de 19-mar-2010

Capítulo II:

Art. 7.- Prestación directa. - Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios.

Capítulo V:

Art. 15.- Oferta Turística. - Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental. - La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Art. 18.- Exclusividad. - Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad.

CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO

Diseño de la Investigación

Descriptivo

Uno de los pasos más importantes para el diseño de una investigación es la elección del método que llevara a obtener resultados validos que respondan a los objetivos inicialmente planteados, para este proyecto el método escogido es de carácter descriptivo, que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos ya que la finalidad es medir y evaluar las características y componentes del fenómeno.

Enfoque de la investigación

Gómez (2006) señala que, bajo la perspectiva cuantitativa, la recolección de datos es equivalente a medir.

El enfoque más apropiado para el diseño de esta investigación es el cuantitativo ya que se pretende acortar la información, facilitando la recopilación de datos de forma numérica y estadística con la finalidad de encontrar respuesta al problema.

El proyecto se efectuará en la ciudad de Manta específicamente en la playa de San Mateo y para evaluar a sus habitantes y visitantes se usará el método investigativo conocido como encuesta, de esta manera se podrán conocer las deficiencias o carencias turísticas de esta zona.

Tipo de muestreo

El tipo de muestreo a utilizar es el probabilístico ya que el objetivo es generalizar los resultados correctos sobre una muestra de sujetos al conjunto de la población.

Característica y cálculo de la muestra

Una muestra es el conjunto de unidades, una porción del total que representa la conducta del universo en su conjunto. (RENA 2010)

Según Bernal (2006), la población es la totalidad de individuos que poseen similares características y sobre las que se desean hacer inferencia al momento de estudio.

Para iniciar con el cálculo de la muestra, el universo a estudiar es la población de la comunidad de la playa San Mateo. Según el INEC en el censo del año 2010 la parroquia San Mateo tiene 3211 habitantes divididos en 1961 hombres y 1250 mujeres. Pero en la actualidad según datos obtenidos en el GAD de la ciudad de Manta en la parroquia existen aproximadamente 5000 habitantes por lo que ese será el valor a utilizar.

Para la determinación del tamaño de la muestra se calculará mediante la fórmula para poblaciones finitas correspondiente a poblaciones menores a 100 000 elementos.

Fórmula

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N-1) + z^2 p q}$$

Donde

n= tamaño muestra

z= nivel de confianza 95%= 1.96

p= variabilidad negativa 0.5

q= variabilidad positiva 0.5

N= tamaño de la población 5000

e= error 0.05

Tabla con valores remplazados

$$n = \frac{(1.96^2) (5000) (0.50^2)}{(0.05^2) (5000-1) + (1.96^2) (0.50^2)}$$

$$n = 357$$

Herramientas de recolección de datos

Observación

Este método de investigación se realizó en la Playa de San Mateo para conocer el lugar, reconocer de forma más clara la realidad de sus pobladores, la experiencia que vive el turista y todas las debilidades y problemáticas turísticas de la playa.

Entrevista

Esta herramienta facilita la recolección de datos mediante una serie de preguntas claves para el desarrollo de este proyecto por lo que está dirigida a los principales directivos de las entidades pertinentes en el ámbito turístico de la ciudad de Manta, de este modo se conocerá información precisa y criterios sobre la realidad turística de la parroquia.

Resumen de la entrevista

La entrevista está dirigida a la jefa de estadísticas e información del Departamento de Turismo del Gad Manta, la Ing. Maida Avalos, y fue realizada en la ciudad de Manta el día miércoles 24 de enero del presente año durante la mañana.

Mediante 3 preguntas puntuales se pudo conocer sobre planes de desarrollo turístico aplicados en la zona de San Mateo en años anteriores, actividades que se realizaron y dieron impulso turístico al lugar, los emprendimientos con mayor relevancia en cuanto al ingreso económico de la población y cuáles son los proyectos futuros que el municipio planea aplicar para contribuir con el despegue turístico de San Mateo.

Análisis de la entrevista

Proyectos turísticos influyentes

En el año 2011 el gobierno construyó El Muelle Artesanal en la parroquia San Mateo, generando bienestar en la población ya que este proyecto incluye un rompeolas de 1.063 metros, una vía de acceso, parqueadero, estación de gasolina y dos muelles flotantes para barcos y fibras.

La población se vio favorecida ya que este hecho generó plazas de trabajo y desarrollo de nuevos emprendimientos. La construcción de las cabañas de comidas y bebidas era indispensable para fomentar el servicio de alimentación hacia el turista.

Y sin duda alguna uno de los proyectos del lugar con mayor relevancia ha sido la construcción de una rampa inclusiva con mirador que fue inaugurada hace tan solo 6 meses para proporcionar facilidades a los turistas con discapacidad.

Emprendimientos que destacan

Dentro de los emprendimientos que más destacan está Silver Island un sport bar que brinda servicios de deportes acuáticos para los turistas, esto sin duda es un gran aporte para la oferta turística del lugar, ya que en la actualidad se genera atracción en turistas que gustan de prácticas deportivas, así como también se puede considerar el lugar para futuras competencias en el ámbito deportivo como los Juegos Suramericanos realizados en el año 2011 en Manta, también hay habitantes de la parroquia quienes tienen restaurantes y otros que se dedican al alquiler de carpas y hamacas frente al mar.

Proyectos en gestión

Incluir a esta parroquia en los proyectos de regeneración y desarrollo es uno de los objetivos que tiene el Municipio de Manta, ya que se ha tomado en cuenta para formar parte del Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial, el mismo que incluye un programa de circuitos turísticos, recuperación de bordes costeros y la construcción del malecón turístico de San Mateo, esto sin duda sería un gran avance para el desarrollo turístico del lugar y la población se vería beneficiada elevando su nivel de vida.

Encuesta

Para la recolección de datos en esta investigación se realizó una encuesta conformada por 8 preguntas dirigidas a los pobladores, propietarios de negocios y turistas lo cual proporcionó información cuantitativa para determinar el nivel de necesidades y deficiencias turísticas de la zona.

Estadígrafos

Luego de finalizar la etapa de recolección de datos, se procede a elaborar un análisis de los resultados con sus respectivos gráficos, a partir de las 357 encuestas que se realizaron en la parroquia San Mateo de la ciudad de Manta.

Tabla 1 INFORMACION PERSONAL

	Locales	Visitantes
Cantidad	142	215
Porcentaje	40%	60%



Figura 1 Información de los encuestados

Análisis

El resultado de la primera pregunta refleja información previa de los encuestados al momento de aplicar esta herramienta de recolección de datos. En este caso y según el gráfico mostrado el 60% de la muestra pertenece a turistas que visitan la playa de San Mateo y que no residen en la ciudad de Manta, mientras que el 40% restante pertenece a los turistas locales incluidos los habitantes de la parroquia.

Tabla 2 FRECUENCIA DE VIAJES A LA PLAYA

	1-3 veces al año	3-6 veces al año	Mas de 6 veces
Cantidad	93	159	105
Porcentaje	26%	45%	29%



Figura 2 Frecuencia con la que viaja

Análisis

Con el objetivo de conocer la frecuencia con la que cada uno de los encuestados decide realizar viajes por turismo a la playa se emplea esta pregunta, lo que dio como resultado el siguiente gráfico indicando lo siguiente; el 26% de los encuestados realiza de 1 a 3 viajes anuales a la playa, el 45% viaja de 3 a 6 veces al año y el 29% lo hace más de 6 veces al año.

Tabla 3 PERSONAS CON LAS QUE VIAJA

	Solo	Pareja	Familia	Amigos
Cantidad	36	88	122	111
Porcentaje	10%	25%	34%	31%



Figura 3 Con quién viaja

Análisis

En este gráfico se determinan los resultados sobre qué tipo de compañía elige un turista cuando decide realizar un viaje a la playa, se observa que el 34% de la muestra encuestada realiza viajes a la playa en familia, el 31% de los turistas lo hace entre amigos, el 25% decide viajar a la playa en pareja y tan solo el 10% viaja solo.

Tabla 4 PRESUPUESTO DE VIAJE

	30-60	60-100	Mas de 100
Cantidad	67	172	118
Porcentaje	19%	48%	33%



Figura 4 Presupuesto para viajes

Análisis

Para poder determinar si la reestructuración de los servicios ofrecidos en la zona tendría buena acogida se procede a indagar el presupuesto con el que un turista viaja hacia la playa, el gráfico que resultó de esta pregunta determina que el 48% de los encuestados tiene un presupuesto para viajes entre 60 y 100 dólares para cubrir sus gastos, el 33% tiene presupuesto de más de 100 dólares y el 19% viaja con presupuesto de 30 a 60 dólares.

Tabla 5 NIVEL DE DESARROLLO

	Alto	Medio	Bajo
Cantidad	55	216	86
Porcentaje	15%	61%	24%



Figura 5 Desarrollo de San Mateo

Análisis

Surge esta interrogante con el fin de conocer cuál es el diagnóstico que tiene San Mateo ante la vista de los turistas y residentes, dando como resultado el siguiente gráfico donde se observa que el 61% de encuestados cree que el desarrollo turístico de la playa es medio, el 24% del total de la muestra indica que el desarrollo es bajo y tan solo el 15% considera que la playa tiene un alto desarrollo turístico.

Tabla 6 OPCIONES MÁS IMPORTANTES

	Cantidad	Porcentaje
Basura	86	8%
Cajero	122	11%
Baños	130	12%
Hoteles	108	10%
Información	80	8%
Restaurantes	118	11%
Torre Salvavida	138	13%
Parqueo	127	12%
Señalética	162	15%



Figura 6 Necesidades más importantes

Análisis

Este gráfico proporciona los resultados sobre cuáles creen los turistas que serían las principales infraestructuras básicas con las que debe contar la playa para hacer satisfactoria su visita, la gráfica muestra lo siguiente: con el 15% señalética, con el 13% torre salvavidas

y con el 12% parqueos y baños públicos, estos serían servicios indispensables con los que debe contar un lugar como san mateo.

Tabla 7 RECOMENDAR SAN MATEO

	Si	No
Cantidad	357	0
Porcentaje	100%	0%



Figura 7 Recomendar San Mateo

Análisis

Este resultado refleja la aceptación total que tiene San Mateo ante sus visitantes ya que se encuentran dispuestos a recomendar el lugar con sus familias y amigos al momento de escoger un destino turístico.

Tabla 9 RAZON PARA ELEGIR SAN MATEO

	Descanso	Actividad Recreativa	Feriado	Gastronomía
Cantidad	117	84	95	61
Porcentaje	33%	23%	27%	17%

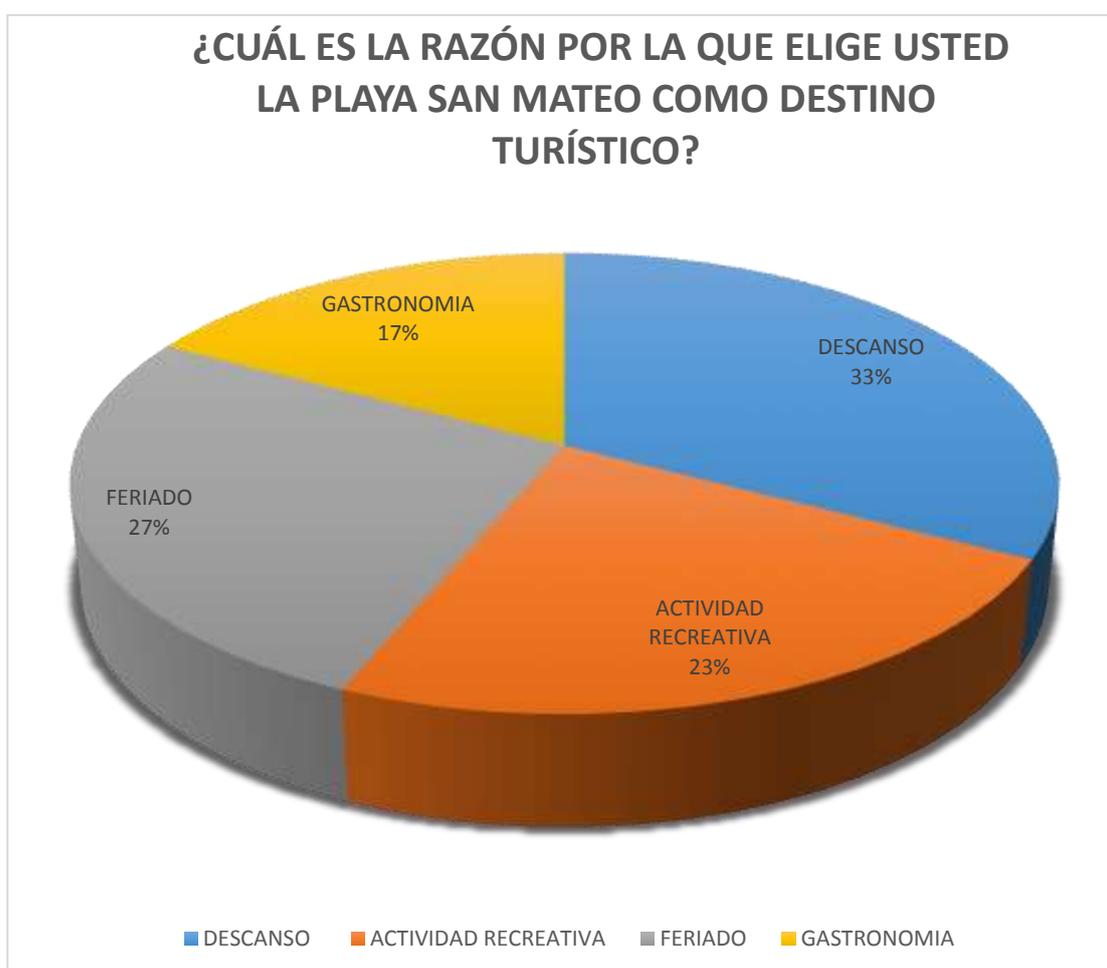


Figura 8 Razón por la que elige San Mateo

Análisis

La gráfica muestra los resultados sobre cuál es la demanda que tiene la playa de San Mateo al momento de recibir a sus turistas determinando que el 33% del total de la muestra elige la playa San Mateo como destino turístico por descanso, el 27% escoge este lugar

durante los feriados, el 23% decide ir a este destino para realizar actividades recreativas y el 17% por su exquisita gastronomía.

Tabla 8 SERVICIOS QUE CONTRATA

	Alojamiento	Transporte	Recreación	Parqueo	Alimentación
Cantidad	66	76	59	31	125
Porcentaje	18%	21%	17%	9%	35%



Figura 9 Servicios contratados

Análisis

Este gráfico refleja como resultado cuál es el porcentaje de consumo en los servicios que ofrece la playa de San Mateo al momento de recibir a sus visitantes. Es así que el 35% de la muestra contrata principalmente el servicio de alimentación durante su estadía, el 21%

requiere los servicios de transporte, el 18% busca alojamiento, el 17% visita el lugar en busca de actividades de recreación y el 9% requiere el servicio de parqueo.

Conclusiones de los resultados obtenidos en las encuestas y entrevista

Los resultados obtenidos mediante la recolección de información concluyen que la playa San Mateo es en su mayoría disfrutada por turistas; los mismos que realizan hasta 6 viajes anuales en busca de turismo de playa estando dispuestos a consumir y utilizar todos los servicios que un buen destino pueda ofrecerles, así como también recomendarles a sus amigos y familias para que la visiten.

Sin embargo, esta playa aún no es un lugar que cuente con el suficiente desarrollo que cubra con las principales necesidades de un turista al momento de ser visitada, por mencionar unas cuantas están los servicios de baños públicos, señalética turística o un lugar específico para parqueo.

Cabe recalcar que es una playa muy acogedora, en la mira del municipio para emplear planes de desarrollo y empuje turístico así como también es escogida como destino turístico principalmente por contar con un ambiente de tranquilidad apto para el descanso en familia o entre amigos, porque ofrece variedad de actividades recreativas y de la misma forma por su exquisita gastronomía, pero, aunque esto son puntos favorables, la playa San Mateo deja a la vista de sus habitantes, turistas locales y extranjeros varias debilidades y carencias que deben ser estructuradas de forma estratégica para ser transformadas en fortalezas cuanto antes.

Una vez analizados los resultados de la información recaudada se procede a enumerar los principales problemas detectados en la zona:

1. Escasa señalética turística
2. Servicios de baja calidad, no estandarizados
3. Personal sin capacitaciones
4. Falta de infraestructura básica

CAPITULO III: DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Diagnóstico de la parroquia San Mateo

Ubicación

La Playa San Mateo está ubicada en la vía de la Ruta Spondylus a 20 minutos aproximadamente de la Ciudad de Manta.

San Mateo ocupa un área de relieve irregular con colinas de altura media, de cimas alargadas y subredondeadas.

Características de la Playa

Altura: 0 – 10 metros sobre el nivel del mar

Temperatura: 27 ° C

Dimensiones: 3.3 Km aproximadamente



Figura 10 Mapa de San Mateo

Situación demográfica

Según los datos recolectados en el censo del año 2010 en la parroquia San Mateo se registran 3211 habitantes divididos en 1961 hombres y 1250 mujeres, y sus principales características es que son de estatura baja, 1,60 mts aproximadamente, cuerpo robusto y nariz aguileña.

Situación política

De su situación política se puede decir que la parroquia es representada actualmente por el Sr Ovidio Loor y la presidenta del sector comercial turístico es la Sra. Viviana López.

Análisis de la infraestructura

Dentro de la infraestructura de mayor relevancia en la parroquia San Mateo y en zonas aledañas se encuentra un lugar de alojamiento definido como hostería al que se puede acceder por un costo económico, la línea de buses San Mateo con partida desde de los terminales de Manta y Portoviejo, la Unidad Educativa Fiscal San Mateo, el bosque o refugio de vida silvestre y marina de Pacoche, en la vía San Mateo se ha desarrollado la mayor parte de planificación urbanística de la zona donde se evidencian proyectos habitacionales y finalmente el Muelle Artesanal.

Atractivos existentes

Se puede empezar por nombrar la playa de San Mateo con una extensión aproximada de 3.3 kms, como otro atractivo turístico principal está el bar deportivo Silver Island donde se ofrece el servicio de diversión y esparcimiento junto con el alquiler de la indumentaria necesaria para la práctica de deportes acuáticos, en la explanada de la playa se encuentran 8 cabañas que funcionan como restaurantes, así como también se encuentran carpas y hamacas para complementar la estadía del turista, y recientemente se inauguró la rampa inclusiva en la zona.

Análisis de la demanda

Los principales visitantes de la playa San Mateo son turistas locales pero el lugar también es concurrido por extranjeros provenientes de los cruceros que desembarcan en el

puerto de Manta. Visitan la playa principalmente durante los fines de semana, feriados o eventos que realiza el municipio y la empresa privada, la demanda turística acude en busca de descanso o de aventura, su estadía varía de uno a 3 días y acuden en familia o grupos de amigos mayormente, el principal servicio adquirido es gastronómico.

Análisis FODA

El análisis FODA permite saber la situación de este proyecto con el fin proponer un plan que permita tomar acción sobre los factores internos (amenazas y debilidades) y potencializar los factores externos (fortalezas y oportunidades).

Fortalezas:

- La parroquia San Mateo cuenta con una amplia y extensa playa.
- Está ubicada en la Ruta Spondylus, a tan solo 20 minutos del centro de Manta.
- Habitantes responsables y comprometidos a formar parte de cualquier proyecto que sirva para mejorar la calidad del turismo del sector.
- Bajos niveles de contaminación de desechos sólidos debido a la poca presencia de población.

Debilidades:

- Mal estado de la vía principal y acceso a la playa por falta de mantenimiento.
- No cuenta con servicios ni con la infraestructura adecuada para satisfacer las necesidades de los turistas.
- Niveles de educación y capacitación bajos o nulos.
- No hay sistema de reciclaje en el proceso de desecho de desperdicios.
- El sistema de alcantarillado es deficiente.

Oportunidades:

- La ubicación geográfica del sector es ventajosa por la cercanía con otras playas como Santa Marianita y El Murciélago las mismas que son potencializadas turísticamente por parte de las respectivas autoridades.
- Los turistas muestran interés en la realización de deportes acuáticos a partir de eventos deportivos que se han llevado a cabo en la localidad.

- La Municipalidad de Manta dentro de sus proyectos tiene planificada la creación del Malecón Turístico.
- En temporada de feriados, la Playa San Mateo podría ser un atractivo para descongestionar otros balnearios típicos de Manta tal como la Playa Murciélago.

Amenazas:

- La inseguridad en el sector podría aparecer debido a la gran afluencia de turistas.
- La contaminación y daños ambientales podrían acrecentar debido a la mayor visita de turistas a la playa.

Formulación de la propuesta

Una vez determinadas las potencialidades y las principales debilidades que se deben mejorar para poder vender la playa de San Mateo como producto turístico, se procede a elaborar un plan de desarrollo y mejoras basadas en la cadena productiva, este plan es considerado como una herramienta eficaz que beneficiará en aspectos socio-económicos, culturales y medio ambientales a toda la localidad. San Mateo está en la capacidad de brindar a sus visitantes una maravillosa experiencia de turismo de sol y playa, turismo de aventura y ecoturismo, pero hace falta complementarlo con un servicio de calidad, de esta forma se va a generar mayor afluencia y satisfacción de los turistas que visitan el sector y por ende una mejora en la economía y calidad de vida del mismo.

Metodología de la propuesta

El enfoque de CADENA PRODUCTIVA en los planes de desarrollo es considerado relativamente nuevo, sin embargo, contrario a este pensamiento, ha sido implementada como eje de desarrollo local hace mucho tiempo, y no solo se trata de un producto con alto potencial para la venta en algún tipo de mercado, sino que también involucra diferentes actores como productores, mayoristas, distribuidores, procesadores, consumidores entre otros, que se encuentran desarrollando actividades de planificación y comercialización alrededor de dicho producto para llevarlo hasta su etapa final que es la del consumo. Profesionalmente hablando, la cadena productiva se trata de agregarle valor a la experiencia turística, ya que un visitante no recibe un solo producto tangible sino un conjunto de diferentes actividades y servicios.

ESQUEMA SIMPLIFICADO DE CADENA PRODUCTIVA

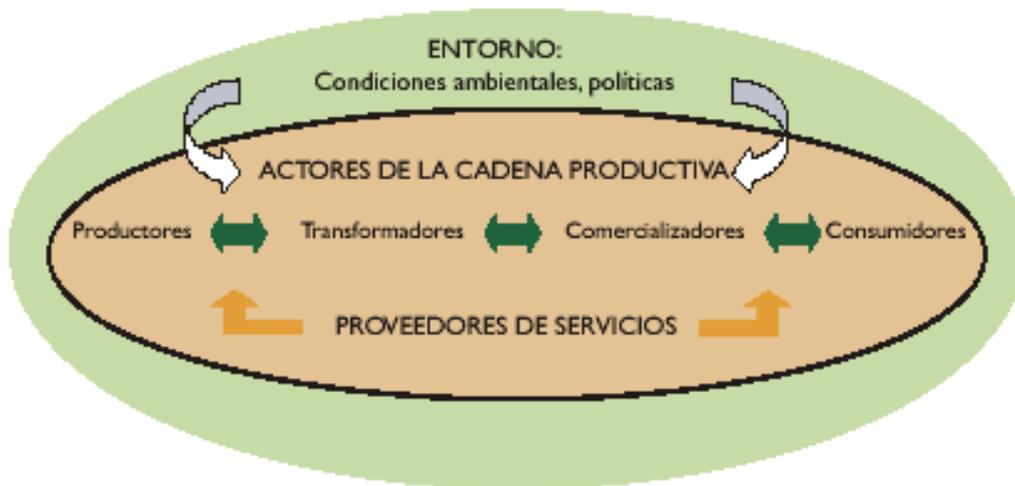


Figura 11 Esquema de la Cadena Productiva

Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Elaborar un plan de desarrollo turístico para la playa San Mateo.

Objetivos específicos

- Determinar los proyectos a implementar en cada una de las etapas del desarrollo de la cadena productiva
- Crear una red de atención y servicios de calidad para el turista
- Involucrar al municipio y habitantes de la zona en la gestión de actividades de desarrollo
- Incrementar las potencialidades de los recursos con los que cuenta el territorio

Premisas

1. Compromiso de todos los actores involucrados
2. Apoyo del comité de Desarrollo Turístico local
3. Capacitación básica a los actores de la cadena productiva

Beneficiarios del plan de desarrollo

Beneficiarios directos

Los habitantes de la parroquia San mateo son los principales beneficiados con un aumento en sus ingresos económicos debido al incremento en las ventas de sus servicios o productos, la creación de nuevas plazas de trabajo y la oportunidad de emprender en nuevos negocios complementarios al servicio turístico, cabe mencionar que esto también depende del compromiso que adquieran en la participación del proyecto y de las habilidades que puedan aportar al desarrollo de cada uno de sus emprendimientos.

Beneficiarios indirectos

Lo beneficiarios indirectos son los turistas nacionales a quienes se puede decir que va dirigido este proyecto ya que según las encuestas anteriormente realizadas son quienes dan mayor aporte económico en el sector al momento de adquirir una experiencia turística completa, es por esto que al crear un plan estructurado que aumente su calidad implicando el desarrollo de la cadena productiva, dichos visitantes contarán con un balneario optimizado para la práctica del turismo de sol y playa en un ambiente con atención y servicios de un mejor nivel por parte del emprendedor de la zona.

FASE 1.- Preparación

Esta fase sirve para iniciar el proceso del desarrollo de la cadena productiva generando alianzas entre las principales partes involucradas creando un comité, organizar programas de capacitaciones y establecer los aportes al desarrollo de la propuesta por parte de los actores involucrados.

Tabla 9 Nombramiento de comité de Desarrollo Turístico

PASO 1	
Nombramiento del <u>Comité de Desarrollo Turístico</u> de la localidad	
OBJETIVO	Generar alianzas entre los participantes competentes en pro de la iniciativa de desarrollo.
PLAN DE DESARROLLO	Mediante un FORO PARTICIPATIVO a realizarse en la parroquia San Mateo se expondrán las diferentes opiniones, se darán sugerencias, se harán consultas, se creará y delegarán responsabilidades a cada uno de los miembros del comité.

Tabla 10 Capacitación del Comité de Desarrollo Turístico

PASO 2 Capacitación del <u>Comité de Desarrollo Turístico</u>	
OBJETIVO	Dotar de conocimientos necesarios a los actores involucrados para que se involucren en el desarrollo de la cadena productiva local.
PLAN DE DESARROLLO	Se organizarán capacitaciones y talleres sobre: <ul style="list-style-type: none"> • Cadenas productivas locales • Cadenas productivas en función del turismo • Desarrollo local y sus actores • San Mateo y sus potencialidades como destino turístico

Tabla 11 Descripción del Comité de Desarrollo Turístico

PASO 3 Descripción del <u>Comité de Desarrollo Turístico</u>			
OBJETIVO	Describir las principales características y sistemas de desarrollo de los miembros de la comitiva		
PLAN DE DESARROLLO	Se establecen áreas de trabajo y responsabilidades determinadas para cada miembro del comité		
Coordinación y planificación	Evaluación y seguimiento	Administración general de los recursos	Comunicación y capacitación
Liderar la formulación del plan de desarrollo para el territorio.	Comunicar los pasos, actividades, avances y logros a todos los implicados.	Administrar recursos humanos, monetarios y todos los aportes a la iniciativa.	Organizar reuniones, talleres y capacitaciones relacionados con la iniciativa en desarrollo.

Fase 2.- Diagnóstico

En esta fase se realiza un diagnóstico de la situación turista actual de la Playa San mateo tomando esta información como un insumo de mucha importancia previo a la formulación de la propuesta de un plan de desarrollo turístico.

Tabla 12 Diagnóstico de la realidad turística actual de la Playa San Mateo

PASO 4		Diagnóstico de la realidad turística actual de la Playa San Mateo
OBJETIVO	Realizar un diagnóstico que refleje la realidad turística del territorio	
PLAN DE DESARROLLO	Se establecen bloques informativos	
Oferta Turística		
<ul style="list-style-type: none"> • hosterías 	<p>San mateo cuenta con 1 lugar de alojamiento de tipo hostería con un promedio en costo de \$10 por persona, hay 8 comedores de calidad media que venden comidas típicas y mariscos, un establecimiento que ofrece servicios de deportes acuáticos como kayak, snorkel, buceo, paddle, surf entre otros, existen buses con rutas intercantonales incluida la playa San Mateo, un aeropuerto internacional a 15 minutos y excelente cobertura telefónica.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • restaurantes 		
<ul style="list-style-type: none"> • actividades recreativas 		
<ul style="list-style-type: none"> • transporte intercantonal 		
<ul style="list-style-type: none"> • aeropuerto 		
<ul style="list-style-type: none"> • cobertura de red telefónica 		
Análisis de la demanda		
<ul style="list-style-type: none"> • excursionistas o visitantes 	<p>La mayoría de turistas visitan la playa de San Mateo durante los fines de semana, feriados o eventos, en busca de turismo de descanso o de aventura, su estadía varia de uno a 3 días y acuden en familia o grupos de amigos mayormente.</p> <p>Lo que más le atrae de la playa es el clima y el ambiente relajado sin embargo estos visitantes gustarían de vivir una experiencia más completa al contar con nuevos servicios o implementos como señaléticas, cajeros, parqueo entre otros, algunos incluso han sugerido un incremento en la calidad del servicio de gastronomía.</p>	
Análisis de la competencia		
<ul style="list-style-type: none"> • Playa Sta. Marianita 	<p>Sta. Marianita cuenta con más difusión turística y aunque se encuentra más alejada de la ciudad es más atrayente por ser más desarrollada.</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • Playa El murciélago 	Esta playa tiene mayor cantidad de servicios y estándares de calidad más altos, está ubicada más cerca del centro de Manta.
<ul style="list-style-type: none"> • Playa San Lorenzo 	Ha desarrollado circuitos de turismo rural, es zona protectora del nacimiento de tortugas lo que se considera un plus en su oferta de atractivos para el turista.
Análisis de las tendencias	
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades recreativas 	La playa San Mateo es solicitada para realizar deportes acuáticos por el tipo de playa, lo que genera oportunidades e ingresos para los locales.
<ul style="list-style-type: none"> • Eventos masivos 	En feriados se realizan eventos masivos en San Mateo lo que deja al lugar impactos positivos como mayores ingresos económicos por el alto consumo de productos y servicios, así como impactos negativos por la falta de cultura de los visitantes que dejan la playa llena de desperdicios.
<ul style="list-style-type: none"> • Conciencia ambiental 	San Mateo es un lugar pequeño, limpio y organizado, es una zona auténtica, escogida por el consumidor que es consciente del daño que sufre el planeta por contaminación, en busca de una playa que le ofrezca enriquecimiento y bienestar personal.
Análisis FODA	
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalezas 	Playa extensa y limpia, ubicada en la Ruta Spondylus, está a solo 15 minutos del centro de Manta, habitantes comprometidos con los proyectos destinados para el desarrollo de la zona, poca contaminación por desechos, población pequeña, deliciosa gastronomía.
<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades 	Ubicada cerca de playas desarrolladas potencialmente en turismo como Sta. Marianita lo que permite el reconocimiento del lugar por nuevos Turistas, la difusión de la playa como lugar donde se desarrollan actividades en el agua ha captado la atención de más turistas interesados en los deportes extremos, durante los feriados San Mateo puede ofrecer su Playa a los turistas que buscan un lugar no masificado lo que ayuda a descongestionar playas como El Murciélago.

<ul style="list-style-type: none"> • Debilidades 	Mal estado por falta de mantenimiento y escasa señalización en la vía de acceso a la playa, falta de infraestructura y servicios que ayuden a satisfacer necesidades básicas del visitante, niveles bajos en cuanto a capacitaciones del personal en los emprendimientos, servicios no estandarizados.
<ul style="list-style-type: none"> • Amenazas 	Falta de preparación de la población, aumento de la inseguridad por el incremento de visitantes, así como el aumento de contaminación o daños ambientales por el mal procesamiento de la basura.

Tabla 13 Definición de los factores de desarrollo de la cadena productiva

PASO 5 Definición de los factores de desarrollo de la cadena productiva	
OBJETIVO	Definir los factores que implican el desarrollo turístico de la zona mediante la cadena productiva
PLAN DE DESARROLLO	Se establecen las partes involucradas que se encargan de los intereses, beneficios y responsabilidades en el desarrollo de la cadena productiva
Actores y agentes del desarrollo	
Actores principales y competencias	Municipio de Manta Gad municipal- Depto. Turístico ONG Empresa Privada
Actores fundamentales	Comité de Desarrollo Turístico Comunidad local Turistas o visitantes
Empresas locales	Hosterías Restaurantes Bares Lugares de esparcimiento y diversión
Empresas turísticas	Agencias de viajes Tour operadoras Terminal Aeropuerto

Fase 3.- Implementación

En esta etapa se va a implementar el plan de desarrollo turístico del territorio, se definen los lineamientos y proyectos eficaces.

Tabla 14 Configuración de la cadena productiva

PASO 6 Configuración de la cadena productiva		
OBJETIVO	Definir los proyectos de encadenamiento productivo, acciones eficaces	
PLAN DE DESARROLLO	Se organiza la cadena productiva tomando en cuenta los agentes y las partes involucradas dentro del desarrollo del plan	
PROBLEMAS	SOLUCIONES	COMPETENCIA
Escasa señalética turística	Implementación de señalética adecuada	Municipio de Manta
Servicios de baja calidad, no estandarizados	Capacitación sobre la correcta manipulación y proceso de productos alimenticios, usos de los implementos de deportes acuáticos.	Comité de Desarrollo Turístico Comunidad local
Personal sin capacitaciones	Capacitaciones en servicio al cliente, primeros auxilios, hospitalidad y seguridad.	Comunidad local Comité de Desarrollo Turístico
Falta de infraestructura básica y de servicios	Propuesta de implementación de normas en salud e higiene, infraestructura para servicios de parqueo, duchas, baños públicos y torre salvavidas.	Municipio de Manta ONG Empresa Privada
Conciencia ambiental	Campana "no más sorbetes"	Comité de desarrollo Comunidad local

Tabla 15 Proyectos de Implementación

PASO 7 Proyectos de implementación				
NOMBRE	OBJETIVO	COSTO		
Señalética	Informar a los habitantes sobre señalética de direccionamiento y ubicación del lugar	Estudio	Señaléticas 15X\$50	Costo total
		\$500	\$750	\$1250
DESCRIPCION DEL PROYECTO 1				
<p>Se proyecta la instalación de señalética adecuada para orientación, precaución y orden de la localidad.</p> <p>El tipo de señalética está diferenciado por colores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amarillo: advertencia, precaución • Azul: obligación, información • Rojo: prohibido, alerta • Verde: seguridad, indicativos de rutas y destinos <p>Responsables de la ejecución del proyecto: Municipio de Manta</p> <p>Presupuesto total referencial del proyecto: \$1250</p> <p>Tiempo estimado para el desarrollo del proyecto: 2 semanas</p>				
NOMBRE	OBJETIVO	COSTO		
Capacitaciones sobre estándares y calidad	Desarrollar y fortalecer capacidades potenciales de los actores principales en el desarrollo de la propuesta	Capacitación	Certificados	Costo Total
		\$300 X 5	\$15 X 50	
		\$1500	\$750	\$2250
DESCRIPCION DEL PROYECTO 2				
<p>Mediante las capacitaciones certificadas se brindarán conocimientos operativos que fortalezcan las aptitudes de los involucrados en cuanto a la atención y trato al cliente.</p> <p>Esta actividad se realizará para 5 grupos cada uno de 10 personas.</p> <p>Contenido de las capacitaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correcta manipulación y proceso de productos alimenticios • Usos de los implementos de deportes acuáticos. • Servicio al cliente 				

- Primeros auxilios
- Hospitalidad y seguridad

Responsables de la ejecución del proyecto: Comité de Desarrollo Turístico, Municipio de Manta

Presupuesto total referencial del proyecto: \$2250

Tiempo estimado para el desarrollo del proyecto: 5 días

NOMBRE	OBJETIVO	COSTO
Infraestructura básica y de servicios	Implementar infraestructura adecuada para motivar el uso correcto de las instalaciones	\$4157

DESCRIPCION DEL PROYECTO 3

Mediante las gestiones pertinentes se implementarán varias infraestructuras con el fin de optimizar la experiencia del turista en la zona destinada para este proyecto.

- Normas de salud e higiene \$77
- Duchas \$1000
- Baño público \$ 2500
- Torre salvavidas \$580

Responsables de la ejecución del proyecto: Municipio de Manta, Comité de desarrollo turístico

Presupuesto total referencial del proyecto: \$7657

Tiempo estimado para el desarrollo del proyecto: 6 meses

NOMBRE	OBJETIVO	COSTOS
Conciencia ambiental	Crear conciencia ambiental mediante la difusión de la campaña “Menos sorbetes, más vida marina”	No proporciona gastos

DESCRIPCION DE PROYECTO 4

Este proyecto se trata de crear conciencia ambiental tanto en los turistas como en los habitantes de la parroquia San Mateo mediante la difusión de una campaña denominada **MENOS SORBETES, MAS VIDA MARINA**, con el fin de erradicar el uso del mismo y aportar al cuidado y conservación de las especies marinas.

- Establecer espacios informativos en los emprendimientos de la zona.

Responsables de la ejecución del proyecto: Comité de Desarrollo Turístico, comunidad local, Municipio de Manta

Presupuesto total referencial del proyecto: sin costo

Tiempo estimado para el desarrollo del proyecto: Permanente

Tabla 16 Presupuesto General

COSTO TOTAL DE LOS PROYECTOS	
Proyectos	Costos Referenciales
Señalética Turística	\$1250
Capacitaciones	\$2250
Implemento de infraestructuras	\$4157
Campaña de conciencia ambiental	\$0
Presupuesto General	\$7657
Entidad Competente	Municipio de Manta

Área de Regeneración

El área a regenerar se concentra en la entrada y la explanada de la playa San Mateo, donde se encuentran distribuidas las cabañas o comedores, el espacio para el parqueo organizado, el área de alquiler de carpas y hamacas y cerca de los emprendimientos de bebidas y deportes acuáticos de la zona.

CONCLUSIONES

- El turismo de Sol y Playa es sin duda uno de los más solicitados por la demanda turística, es por ese motivo que los habitantes de las zonas que naturalmente son favorecidas con una playa tienden a desarrollarla como atractivo y recurso turístico hasta convertir el lugar en uno potencial dentro de la oferta turística del cantón al cual pertenecen, éste es el caso de la playa San mateo que está ubicada en la parroquia que lleva el mismo nombre, dentro del cantón Manta.
- La playa San Mateo tiene un perímetro aproximado de 3.3 km y se encuentra a solo 20 minutos del centro de Manta lo que se convierte en una oportunidad que puede aprovechar la población ya que en feriados y temporadas playeras este lugar puede contribuir al descongestionamiento de las playas más concurridas del cantón, por citar algunas está la playa El Murciélago y Sta. Marianita.
- La playa San Mateo ya ofrece varios servicios y actividades turísticas, así como también ha sido escogida por las entidades competentes para aplicar proyectos de regeneración que han mejorado la calidad de vida del sector, sin embargo, existen otros lineamientos de desarrollo que se pueden implementar para contribuir con el incremento en el valor de la experiencia turística que recibe un visitante.
- Es importante el compromiso que adquiera la comunidad local al involucrase en la propuesta que este documento ha creado para incrementar el desarrollo turístico de la parroquia, puesto a que son ellos los beneficiarios directos si se logra gestionar de manera exitosa este proyecto.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda integrar a los habitantes de la parroquia durante todo el tiempo que se tome llevar a cabo el Plan de Desarrollo Turístico para la playa de San Mateo, de esta forma tendrán conocimiento de todos los beneficios que dicho plan les proporciona.
- ✓ Se recomienda utilizar los recursos existentes de manera responsable, generando conciencia ambiental en todos los agentes involucrados en la actividad turística, ya sean quienes proporcionan servicios como los turistas, de esta forma será visible un incremento en la calidad de vida de la población de la parroquia.
- ✓ Se recomienda determinar al Municipio del cantón de Manta como principal gestor y entidad de financiamiento que cubra los gastos de implementación en infraestructura y servicios requeridos para el desarrollo de este proyecto.
- ✓ Se recomienda gestionar una reestructuración en la seguridad en la parroquia, ya que al llevar a cabo un proyecto como el de esta propuesta, se genera un incremento en la demanda turística lo que puede provocar un aumento en la inseguridad de la zona.
- ✓ Se recomienda llevar a cabo todas las capacitaciones sugeridas dentro de este plan para desarrollar capacidades en los habitantes que puedan potenciar sus emprendimientos, lo que va provocar un incremento en sus ingresos económicos.

REFERENCIAS

Organización Mundial del Turismo, (2005). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado de:

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Gobierno Provincial de Manabí, (2016). *Turismo y ambiente temas de análisis en programa buenas noticias*. Recuperado de: <http://www.manabi.gob.ec/ecuador/ven-a-manabi>

Halberstadt, J. (s.f). *La Ciudad de Manta*. Recuperado de: <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-ciudad-de-manta.html>

Ecos Travel, (s.f). *Manta Ecuador*. Recuperado de: <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/manta.php>

Párraga, R. (7 de febrero de 2016). *Manta, punto clave para el turismo en Manabí*. El Telégrafo. Recuperado de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-manabi/1/manta-punto-clave-para-el-turismo-en-manabi>

(s.n). (8 de enero de 2017). *El turismo sin despegue en la zona rural de Manta*. El Diario. Recuperado de: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/418525-el-turismo-sin-despegue-en-la-zona-rural-de-manta/>

Tapia, E. (30 de septiembre de 2015). *Siete datos claves sobre el desarrollo turístico de Ecuador*. El Comercio. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-claves-desarrollo-turismo-economia.html>.

MC Intyre, G. (1993). *Sustainable Tourism Development: Guide for Local Planers*. World Tourism Organization.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2007). *Política de Turismo Cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*. [En Línea]. Recuperado de: <http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Politica.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f). *Organización Mundial del Turismo propone promover turismo competitivo y sostenible en los países miembros*. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/mincetur-politica-de-desarrollo-turistico-en-el-peru-esta-en-congruencia-con-los-objetivos-estrategicos-de-la-omt/>

Ministerio de Turismo. (s.f). *Desarrollo*. Recuperado de: <http://www.turismo.gov.ar/desarrollo>

Varisco, C. (s.f). *La Cadena Productiva del Turismo*. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/2402/1/varisco.2015.pdf>

Constitución de la República del Ecuador, (2008). Librería Cervantes Cía. Ltda. Biblioteca Jurídica.

Ley de Turismo, (2014). [En Línea]. Recuperado de: <http://www.quitoturismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/BASELEGAL/LEY%20DE%20TURISMO.PDF>

Ruiz, M., Socorro, M., y Rodríguez, J. (2013, 16 de julio). *El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales*. TLATEMOANI. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>

Ministerio del Medio Ambiente, (2015). *Turismo Sostenible*. Recuperado de: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>

Red Nacional Escolar, RENA, (2010). *Población y muestra*. Cuarta etapa. CENIT. Ministerio del Poder Popular para l Ciencia, Tecnologías e Industrias intermedias. [En Línea]. Recuperado de: <http://rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Tema6.html>

Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. México, D.F., Pearson Educación.

INEC, (2010). *Fascículo Provincial Manabí*. [En Línea]. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/manabi.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de Señalética



Muelle de Embarcaciones



Movilidad Reducida



Servicios Hígenicos H/M



Basurero



Restaurante



Deportes Acuáticos



Playa

Turismo y Servicios



Características de la Vía



Anexo 2: Infraestructura

Torre salvavida



Baños y Duchas Públicas



Anexo 3: Imágenes de San Mateo

Muelle de San Mateo



Letrero Representativo de San Mateo



Emprendimiento Silver Island



Rampa Inclusiva



Deportes Acuáticos de San Mateo



Parroquia San Mateo



Anexo 4: Encuesta



ENCUESTA

DATOS GENERALES

ES USTED...

LOCAL

VISITANTE

PREGUNTAS

1) ¿CON QUE FRECUENCIA REALIZA VIAJES POR TURISMO A LA PLAYA?

1 – 3 VECES AL AÑO

3 – 6 VECES AL AÑO

MAS DE 6 VECES AL AÑO

2) ¿CON QUE PERSONAS REALIZA SUS VIAJES A LA PLAYA?

SOLO

EN PAREJA

EN FAMILIA

CON AMIGOS

3) ¿CUAL ES SU PRESUPUESTO APROXIMADO PARA REALIZAR ESTOS VIAJES?

DE 30 A 60 DOLARES

DE 60 A 100 DOLARES

MAS DE 100 DOLARES

4) SEGÚN SU CRITERIO, ¿QUÉ NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO TIENE LA PLAYA SAN MATEO?

ALTO

MEDIO

BAJO

5) SELECCIONE DE LAS SIGUIENTES OPCIONES, CUÁLES CREE USTED QUE SON LAS 3 MAS IMPORTANTES.

CESTOS DE BASURA

CAJEROS

PARQUEOS

BAÑOS PÚBLICOS

HOTELES

SEÑALÉTICA

CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

RESTAURANTES

TORRES SALVAVIDAS

6) ¿RECOMENDARÍA A ALGÚN FAMILIAR O AMIGO A QUE VISITE SAN MATEO?

SÍ

NO

7) ¿CUÁL ES LA RAZÓN POR LA QUE ELIGE USTED LA PLAYA SAN MATEO COMO DESTINO TURÍSTICO?

DESCANSO

ACTIVIDADES RECREATIVAS

FERIADOS

GASTONOMÍA

8) ¿QUÉ TIPO DE SERVICIO CONTRATA USTED CUANDO VISITA LA PLAYA SAN MATEO?

ALOJAMIENTO

ALIMENTACIÓN

TRANSPORTE

RECREACIÓN

PARQUEO

Anexo 5: Entrevista

ENTREVISTA

La entrevista está dirigida a la jefa de estadísticas e información del Departamento de Turismo del Gad Manta la Ing. Mayda Avalos.

¿Qué proyectos turístico influyentes en el desarrollo se han ejecutado actualmente en la parroquia san mateo?

El muelle artesanal de San Mateo que fue construido por el gobierno en el año 2011, incluye un rompeolas de 1.063 metros, una vía de acceso, parqueadero, estación de gasolina y dos muelles flotantes para barcos y fibras, así como también cuenta con un patio de comidas, lo que generó para la población nuevas plazas de trabajo y desarrollo de emprendimientos gastronómicos, las cabañas de comidas y bebidas que se construyeron para mejorar el servicio de alimentación para el turista y hace tan solo 4 se meses se inauguró la rampa inclusiva para personas con discapacidad.

¿Tienen conocimiento sobre los emprendimientos que generan ingresos económicos a la parroquia y cuales se destacan?

Existe un documento con el registro de las actividades que realizan los habitantes de San Mateo y los negocios que existen en la actualidad, por nombrar los más relevantes está Silver Island un sport bar que brinda servicios de deportes acuáticos, también hay habitantes de la parroquia que quienes tienen restaurantes y otros que alquilan carpas y hamacas frente al mar.

¿Existe en la actualidad un proyecto en gestión para esta parroquia?

Si, en el Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial, dentro del programa de circuitos turísticos y recuperación de bordes costeros se contempla como proyecto la construcción del malecón turístico de San Mateo.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Almeida Véliz Maritza Katherine**, con C.C: # **0928315787** autora del trabajo de titulación: **Plan estratégico para el desarrollo turístico de la playa San Mateo, cantón Manta, provincia Manabí** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turística y Hoteleras** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 de marzo del 2018

f. _____

Nombre: **Almeida Veliz Maritza Katherine**

C.C: **0928315787**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Plan estratégico para el desarrollo turístico de la playa San Mateo, cantón Manta, provincia de Manabí.		
AUTOR(ES)	Almeida Véliz, Maritza Katherine		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Vanessa Ponce Solórzano, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniera en Administración de Empresas Turística y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	12 de marzo del 2018	No. DE PÁGINAS:	77
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo Consciente, Turismo Rural, Turismo Comunitario		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	San Mateo, Desarrollo Turístico, Cadenas Productivas, Turismo de Sol y Playa, Demanda Turística, Infraestructura.		
<p>RESUMEN/ABSTRACT: El turismo es considerado una de las principales fuentes de ingreso en el cantón de Manta donde su práctica tiene alta demanda de turistas puesto a que se encuentran varias de las playas más hermosas del país, este es el caso de la parroquia San Mateo que está ubicada a solo 20 minutos del centro de Manta y ha sido favorecida por la naturaleza con 3.3 km de playa. Existen aproximadamente 5000 habitantes que sustentan sus necesidades mediante dos actividades principales: la pesca y el turismo.</p> <p>Los visitantes de la playa San Mateo la consideran como una de las más tranquilas, acogedoras y con excelente gastronomía del cantón, de la misma forma destacan que se pueden realizar deportes acuáticos mediante la contratación de implementos necesarios, los encuentras a precios accesibles en uno de los emprendimientos del lugar llamado Silver Island.</p> <p>La investigación realizada refleja que la zona cuenta con un nivel medio en cuanto a su desarrollo turístico y que hace falta implementar varios servicios e infraestructuras para poder cubrir las necesidades que el turista demanda con la finalidad de conseguir su satisfacción total. La población está interesada en comprometerse con todas las actividades que puedan realizarse en su localidad para alcanzar mayores ingresos y de esta manera elevar su calidad de vida.</p> <p>El objetivo de este proyecto es realizar la propuesta de un plan estratégico para el desarrollo turístico de la Playa San Mateo mediante la formación de cadenas productivas como eje del desarrollo local.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-988- 982-470	E-mail: aritzalmeida2011@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs		
	Teléfono: 04-370-4160		
	E-mail: jose.medina@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			