

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA:

**Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia Enrique
Baquerizo Moreno “Los Lojas”, Cantón Daule, Provincia del
Guayas**

AUTORA:

Riccio Alvarado Mary Stephanie

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TUTORA:

Econ. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

12 de marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Riccio Alvarado Mary Stephanie**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTORA

f. _____
Econ. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 12 del mes de marzo del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Riccio Alvarado Mary Stephanie

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno “Los Lojas”, Cantón Daule, Provincia del Guayas** previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turística y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 12 del mes de marzo del año 2018

LA AUTORA

f. _____
Riccio Alvarado Mary Stephanie



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

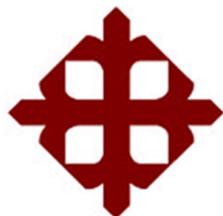
Yo, **Riccio Alvarado Mary Stephanie**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno “Los Lojas”, Cantón Daule, Provincia del Guayas**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 12 del mes de marzo del año 2018

LA AUTORA:

f. _____
Riccio Alvarado Mary Stephanie



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación **Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno “Los Lojas”, Cantón Daule, Provincia del Guayas** fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 1% por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The screenshot shows a web browser window with the following details:

- Browser tab: D35788065 - TT - Riccio
- Address bar: <https://secure.orkund.com/view/35201409-828716-491224#q1bKLVayija>
- Page title: URKUND
- Document: [TT - Riccio Alvarado - urkund.docx](#) (D35788065)
- Presentado: 2018-02-20 17:04 (-05:00)
- Presentado por: Shirley Segura (shirley.segura@cu.ucsg.edu.ec)
- Recibido: shirley.segura.ucsg@analysis.orkund.com
- Mensaje: TT - Riccio Alvarado [Mostrar el mensaje completo](#)

1% de estas 50 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

**Econ. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.
TUTORA**

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme dado la hermosa familia que tengo, por haberme concedido la oportunidad de tener unos padres maravillosos que siempre creyeron en mí y me apoyaron incondicionalmente, sin ellos no hubiera sido posible cumplir esta importante meta académica.

A mi hijo por ser la motivación en mi vida, a mi esposo por su amor incondicional y a mis hermanos Antonella y Richard.

Agradezco a los profesores que me brindaron sus conocimientos durante la formación de mi carrera profesional, en especial a mi tutora, Econ. Shirley Segura Ronquillo, Mgs. por toda la paciencia y consejos brindados en la elaboración de mi trabajo de titulación.

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mis padres, Julia y Richard por haberme enseñado que puedo cumplir todo lo que me propongo, en especial a mi mami porque me ha brindado su apoyo incondicional en todas las circunstancias de mi vida, este triunfo es tuyo.

A mi hijo Gianluca por ser la principal fuente de motivación en mi vida, por enseñarme amar de verdad y a mi esposo Bryan por ser el amor de mi vida y complemento perfecto, por acompañarme siempre de la mano en todos mis sueños.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. _____

Econ. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.
TUTORA

f. _____

Ing. José Medina Crespo, Mgs.
DELEGADO DE DIRECTOR

f. _____

Lcda. Nadia Acosta Ramírez, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA

f. _____

Econ. Luis Albán Alaña, Mgs.
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Riccio Alvarado Mary Stephanie	

**Econ. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.
TUTORA**

Índice general

Introducción	1
Planteamiento del problema.....	3
Pregunta de investigación	4
Justificación del tema de investigación	4
Objetivos generales y específicos	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
Capítulo I	6
Marco teórico	6
Turismo.....	6
Turismo comunitario	6
Estrategias de intervención en el turismo comunitario.....	8
Conservación y turismo comunitario en Ecuador	9
Modelo de turismo comunitario para la parroquia Los Lojas.....	10
El poder de las comunidades en el desarrollo turístico	12
Turismo rural.....	13
La publicidad en el desarrollo turístico	14
Aplicación del marketing digital en el turismo	15
Redes sociales y turismo.....	17
Competitividad en los destinos turísticos	17
Marco conceptual	18

Turismo sostenible	18
Impacto turístico.....	19
Atractivo turístico.....	20
Planificación turística	21
Planificación turística en áreas rurales	21
Comunidad.....	22
Marco legal	22
Ley de turismo.....	23
Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”	24
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Los Lojas 2015-2025.....	25
Marco referencial	25
Guía de Planificación y Gestión del Ecoturismo Comunitario con Comunidades Indígenas (Rivera & Pavez, 2012).....	26
Capítulo II	29
Metodología de la investigación	29
Enfoque de la investigación	29
Método de la investigación	29
Tipo de estudio.....	30
Técnicas de investigación	31
Diseño de investigación.....	32
Plan de muestreo	32
Población	32

Cantón Guayaquil.....	33
Cantón Samborondón	34
Cantón Daule.....	34
Características de la población de estudio	35
Definición y tamaño de la muestra.....	35
Aplicación de la fórmula	36
Tipo de muestreo.....	37
Técnicas de recolección de datos	38
Encuesta.....	38
Diseño de la encuesta	39
Entrevista	40
Diseño de la entrevista.....	40
Recolección de datos	41
Capítulo III.....	42
Estudio de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas.....	42
Análisis situacional.....	42
Análisis político.....	42
Análisis demográfico.....	44
Análisis social	47
Servicios básicos	49
Acceso a servicios de telecomunicaciones	52
Red vial y de transporte	52
Análisis económico	55
Análisis turístico.....	56

Capítulo IV.....	60
Resultados del estudio de mercado	60
Resultado de las encuestas.....	60
Análisis de las encuestas.....	66
Pregunta 1. Edades de los encuestados.....	67
Pregunta 2. Género de los encuestados.....	68
Pregunta 3. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar en sus ratos libres?.....	68
Pregunta 4. ¿Ha visitado alguna vez la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas?	69
Pregunta 5. Si la respuesta anterior es SI. Mencione el motivo de su visita....	70
Pregunta 6. En caso de tener la oportunidad de visitar la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas. ¿Qué actividades le gustaría realizar?.....	71
Pregunta 7. Mencione el presupuesto diario que destinaría en caso de visitar la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas para diferentes usos (transporte, alimentación, souvenirs, actividades de recreación).....	72
Pregunta 8. ¿Conoce la ruta para llegar a la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas?	73
Pregunta 9. ¿Ha realizado alguna vez turismo comunitario? Si su respuesta es sí, mencione el lugar en donde realizó la actividad.	74
Pregunta 10. En orden importancia con los números 1 – 5 (1=menos importante, 5=más importante), indique los aspectos necesarios para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Los Lojas.....	76
Resultados de las entrevistas.....	78
Resultados de la observación de campo	84
Capítulo V.....	85

Propuesta.....	85
Misión del plan.....	85
Visión del plan	86
Objetivos del plan turístico comunitario	86
Objetivo general	86
Objetivos específicos.....	86
Análisis FODA.....	86
Actividades turísticas del plan de turismo comunitario.....	88
Propuesta de estructura organizacional para manejo turístico de la parroquia	89
Propuesta de paseos en canoa en el Río Daule	91
Propuesta de construcción de malecón para la parroquia Los Lojas.....	93
Creación de paquete turístico para la parroquia Los Lojas.....	96
Propósito del paquete turístico	96
Descripción	97
Itinerario.....	97
Precio del paquete turístico	97
Ruta gastronómica turística y comunitaria	98
Campaña digital de publicidad en redes sociales.....	99
Facebook.....	100
Twitter.....	102
Anuncios de publicidad pagada.....	103
Conclusiones	105
Recomendaciones.....	107
Referencias bibliográficas.....	108

Apéndices..... 114

Índice de tablas

Tabla 1	36
Tabla 2	43
Tabla 3	45
Tabla 4	46
Tabla 5	47
Tabla 6	48
Tabla 7	48
Tabla 8	50
Tabla 9	50
Tabla 10	51
Tabla 11	51
Tabla 12	52
Tabla 13	53
Tabla 14	54
Tabla 15	55
Tabla 16	58
Tabla 17	60
Tabla 18	60
Tabla 19	61
Tabla 20	61
Tabla 21	62
Tabla 22	62
Tabla 23	63
Tabla 24	63
Tabla 25	64
Tabla 26	64
Tabla 27	65
Tabla 28	66

Tabla 29	87
Tabla 30	87
Tabla 31	91
Tabla 32	92
Tabla 33	92
Tabla 34	93
Tabla 35	94
Tabla 36	95
Tabla 37	95
Tabla 38	99
Tabla 39	103

Índice de figuras

Figura 1. Actores principales del turismo comunitario.....	8
Figura 2. El desarrollo del turismo con comunidades.....	9
Figura 3. El sistema de información del marketing turístico.....	16
Figura 4. Estándares para la formulación y gestión de proyectos y programas de WWF adaptado a iniciativas de pueblos indígenas y otras comunidades locales.....	27
Figura 5. Imagen institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Los Lojas.....	42
Figura 6. Tasa de crecimiento poblacional de la parroquia rural Los Lojas.....	44
Figura 7. Tipos de discapacidad en la población de la parroquia rural Los Lojas..	49
Figura 8. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a las edades de los encuestados.....	67
Figura 9. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia al género de los encuestados.....	68
Figura 10. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número tres.....	68
Figura 11. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número cuatro.....	69
Figura 12. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número cinco.....	70
Figura 13. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número seis.	71
Figura 14. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número siete.	72
Figura 15. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número ocho.....	73
Figura 16. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número nueve.	74

Figura 17. Resultados de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número nueve, sobre los lugares de práctica de turismo comunitario.....	75
Figura 18. Resultados de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número diez.....	76
Figura 19. Análisis de resultados de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia al orden de importancia de los aspectos del desarrollo de turismo comunitario.	77
Figura 20. Estructura organizacional para manejo turístico de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas.....	89
Figura 21. Página de Facebook de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas creada a través de la propuesta del trabajo de titulación.	101
Figura 22. Cuenta de Twitter de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas creada a través de la propuesta del trabajo de titulación.....	102

Índice de apéndices

Apéndice A. Modelo de Encuesta	114
Apéndice B. Modelo de entrevista para las autoridades de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas	116
Apéndice C. Modelo de entrevista para los empresarios de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas	116
Apéndice D. Entrevista realizada a la agencia de viajes TURÍSTICA sobre la creación de un paquete turístico que promocióne a la parroquia Los Lojas.	117
Apéndice E. Salidas de Campo	118

Resumen

En este trabajo se propone la creación de un plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, plan que es desarrollado en base a la investigación realizada sobre la situación actual de la parroquia y los criterios obtenidos a través de la observación, encuestas y entrevistas realizadas durante la elaboración del proyecto. Con este plan se busca principalmente promover la industria turística de la parroquia con el apoyo de la comunidad para generar resultados positivos en la calidad de vida local. Se realiza la investigación del mercado que permite conocer las necesidades y preferencias de los posibles turistas, además de entrevistas realizadas a personas y autoridades involucradas en las necesidades del proyecto para generar la propuesta que incluye el desarrollo de actividades turísticas comunitarias, paseos en canoa en el río Daule, construcción de un malecón, un paquete turístico y la creación de publicidad a través de redes sociales para posicionar al destino dentro de la industria turística.

Palabras clave: Turismo comunitario, Parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, destino turístico, comunidad.

Abstract

The main goal of this work is to create a touristic community development plan for the Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas Parish, which is based on a research made about the actual situation of this parish and the criteria obtained by observation, surveys, and interviews performed while this project was elaborated. The main purpose of this project is to promote the tourist industry of this parish working with the support of the community to generate positive results on the quality of local life. A market research was carried out in order to permit us to know the necessities and preferences of the potential tourists, also interviews to the people and authorities who are involved on the project's main needs to generate the offer that includes the performance of touristic community activities, canoe rides along the Daule river, the construction of a boulevard, a touristic package and the creation of publicity through social networks to place this destination into the touristic industry.

Keywords: *Community tourism, Parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, tourist destination, community.*

Introducción

El Ecuador se caracteriza por sus hermosos paisajes, costumbres ancestrales y comida de gran variedad; los ecuatorianos son considerados anfitriones amables, carismáticos y dulces ya que reciben sin dudar a todo tipo de turista que llega a su región.

La parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, también conocida como Parroquia Los Lojas, es la más antigua del Cantón Daule de la Provincia del Guayas. La parroquia cuenta con las posibilidades de convertirse en un destino deseado por los habitantes aledaños e inclusive por turistas de todo el país, cuenta con un clima adecuado para visitar de manera recurrente y con paisajes deslumbrantes rodeados de un hábitat natural, capaz de captar la atención de cualquiera que llegue a la zona porque sin lugar a dudas deseará volver. Los Lojas es un lugar rodeado de naturaleza, de verdes bosques, montañas y bañado por el Río Daule que da lugar a un hermoso balneario de agua dulce que carece de infraestructura turística, por la falta de inversión y desconocimiento.

El plan de desarrollo turístico comunitario que se propone, va dirigido principalmente a la localidad para así implementar diferentes servicios turísticos que generen rentabilidad, estabilidad y reconocimiento a nivel cantonal e inclusive nacional, ya que a través del sector turístico es posible generar empleos que beneficien directamente a la economía local, pero siempre manteniendo una postura firme con respecto a la protección y equilibrio del medio ambiente que rodea la parroquia ya que el compromiso con la naturaleza es una práctica que han desarrollado desde la primera generación.

La meta final es educar a la comunidad dentro del ámbito turístico, demostrar que el turismo es un sector rentable que permite generar grandes beneficios si se aplica de forma adecuada. A través de este plan de desarrollo turístico se busca aprovechar todo el potencial que posee la zona con actividades que promocionen de manera activa a la comunidad y a la vez garantizar una economía que gire en torno a las nuevas actividades turísticas desarrolladas exclusivamente para la parroquia Los Lojas.

En el capítulo I que corresponde al marco teórico, se detallan los conceptos referenciales para la ejecución del proyecto como turismo comunitario en Ecuador y las diferentes técnicas de marketing digital como medio de publicidad para la parroquia de estudio.

En el capítulo II de la metodología de la investigación se explica el método descriptivo que permitió conocer la situación real de la parroquia y de esta manera generar soluciones útiles. Para la recolección de datos se utilizaron encuestas y entrevistas que luego fueron analizadas para crear resultados.

En el capítulo III se presenta el estudio de la Parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, que comprende la obtención de todos los datos de la parroquia que permitieron conocer la situación actual de los habitantes y así crear ideas de aplicación para la implementación del plan turístico comunitario.

En el capítulo IV sobre los resultados del estudio de mercado, se procedió a analizar a través de gráficos y tablas tabuladas, los resultados de las encuestas obtenidas en el mes de febrero del año 2018.

En el capítulo V se define la propuesta del plan de turismo comunitario estableciendo las propuestas derivadas de los resultados de la investigación.

Planteamiento del problema

La parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas es un lugar dotado de hermosa naturaleza y recursos que harían posible la implementación de actividades turísticas que promuevan positivamente el desarrollo económico de la localidad. Dentro de sus atractivos más importantes se destaca un balneario de agua dulce ubicado en el recinto los Mangos. La comida típica de la zona se relaciona con los platos tradicionales de la Costa del país ya que se incluye en su menú el arroz con menestra, la fritada, el seco de gallina, seco de pato y los corviches de verde.

La parroquia carece de infraestructura turística, inclusive no existe una promoción de sus atractivos a nivel local lo que ha provocado el déficit de visitantes en los últimos años, ya que únicamente llegan a la zona gracias a las indicaciones de los habitantes porque falta señalética en el lugar. La falta de inversión pública y privada han sido el principal detonante del lento desarrollo de la parroquia a nivel turístico y la consecuente pérdida de posibles ingresos a través de la industria turística, pudiendo ser promovida de manera constante dentro de la oferta turística, aprovechando sus verdes campos y majestuosos paisajes, siendo una buena opción para el desarrollo de turismo ecológico, invitando a la comunidad a ser partícipe de todas las nuevas posibles actividades para el futuro desarrollo de la parroquia a través de empleos y microempresas que permitan incrementar los ingresos de sus habitantes involucrándose directamente en la industria turística.

Existe potencial turístico en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas; su cercanía con la zona urbana lo convierte en un destino para visitar los fines de semana y ofrecer a los turistas su hermoso balneario y variedad de comida típica. Por la falta de conocimiento, los turistas desvían su recorrido a parroquias más lejanas, sin conocer que existe una localidad muy cerca de sus domicilios que puede ser motivo de visita recurrente para los interesados.

Pregunta de investigación

¿Qué actividades turísticas son posibles incorporar dentro de un plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas que promueva el turismo para la parroquia?

Justificación del tema de investigación

En el Ecuador existen una gran variedad de destinos llamativos para los turistas nacionales e internacionales, el estar rodeado de naturaleza y de amplia cultura beneficia a la zona ya que cada año distintos destinos turísticos reciben grandes cantidades de visitas, provocando así el desarrollo de la zona local gracias a las diferentes actividades realizadas y consumo masivo de los visitantes.

La parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, no ha desarrollado un plan sistemático de turismo que incluya activamente a la comunidad, por la falta de recursos que promuevan activamente el desarrollo de la parroquia dentro de la industria turística. La falta de conocimiento de sus habitantes, también ha influido activamente en el deterioro proceso.

Existen limitaciones por parte de los destinos turísticos al no estar preparados para ser anfitriones y no contar con los diferentes servicios básicos necesarios para ser partícipes de la industria turística, por lo tanto, es imposible desarrollar ciertas actividades que promuevan el turismo comunitario de una locación.

La principal finalidad de este proyecto es desarrollar el potencial que tiene la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas en la industria turística a través de actividades que incluyan a la comunidad, para que participe de forma activa y constante y generar beneficios económicos para los habitantes locales. La promoción del destino logrará reactivar la economía local, creando nuevas plazas de trabajo que serán llenadas de forma inmediata por aquellos habitantes locales que decidan emprender en la industria del turismo, a través de la planificación se podrá ejecutar a cabalidad el plan ofertado para la parroquia.

El fomento de lazos interculturales con la localidad y el turista serán la fuente de desarrollo de actividades turísticas que generen una experiencia inolvidable alejados de la cotidianidad y del ruido diario, rodeados de naturaleza y aire puro que solo encontrarán visitando la parroquia, captando la atención de todo aquel que escuche las posibles experiencias que se pueden vivir dentro del destino.

Esta propuesta tiene como finalidad que los habitantes de Los Lojas conozcan los beneficios de la industria turística al explotar de manera consciente y comprometida con el medio ambiente los atractivos de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas y darla a conocer como un destino altamente organizado con nuevos emprendimientos locales para ofrecer excelente atención al público. Además se busca satisfacer las necesidades de los turistas, mediante un estudio de la zona que indicará la realidad actual de la parroquia, pudiendo implementar nuevos atractivos y actividades turísticas que capten toda la atención del público interesado.

Objetivos generales y específicos

Objetivo general

Proponer un plan de desarrollo que incorpore actividades turísticas comunitarias para la Parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas del cantón Daule para promover el turismo en la localidad.

Objetivos específicos

1. Determinar mediante la observación, selección y aplicación de instrumentos de recolección de datos, la demanda potencial de servicios de turismo comunitario que satisfagan las necesidades del mercado.
2. Conocer las preferencias de los potenciales visitantes sobre las actividades relacionadas al turismo comunitario de la parroquia.
3. Diseñar un plan de desarrollo turístico comunitario en la Parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas mediante la aplicación de estrategias para la dinamización de la oferta turística local.

Capítulo I

Marco teórico

Turismo

Según Quesada (2007):

Existen muchas definiciones de turismo, las cuales presentan enfoques muy variados (migratorios, socioeconómicos, estadísticos, etc.) e incluso confusos, pues incluyen conceptos erróneos y hasta superficiales que consideran a esta actividad como industria o ciencia, o que atribuyen el carácter de turista a quienes viajan únicamente por placer o por recreación, pero no a los que lo hacen por negocios, trabajo, estudios, etcétera. (p. 9)

El origen de la palabra turismo, proviene del vocablo francés tornus, que significa vuelta, en donde describe la situación que se vivía en el siglo XVII, con respecto a los viajes que se realizaban en torno a Europa. (Quesada, 2007)

En la actualidad, el turismo no sólo hace referencia al viaje en específico, sino más bien al conjunto de actividades que se realizan en torno a la demanda turística que incluye todo un complejo proceso de ejecución y venta de servicios complementarios. Debido a los avances tecnológicos actuales es posible implementar nuevos métodos de ventas en los productos turísticos, lo que ha generado el crecimiento de la demanda de servicios que giran en torno a la industria turística.

Turismo comunitario

Según Kekutt (2014):

El turismo comunitario debe ser capaz de promover un desarrollo integral para las comunidades, mitigando la pobreza material a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población,

fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente. (p. 56)

La práctica del turismo comunitario está siendo cada vez más realizada en países de América Latina, es importante recalcar que dentro de la práctica se ejecuta una idea de sostenibilidad dentro del concepto, preservando así los recursos utilizados dentro de la comunidad potencial.

Es necesario priorizar la preservación de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad ejecutora de la práctica turística, sin dejar atrás la facilidad de brindarle una experiencia inolvidable al visitante combinando un interesante atractivo turístico con la cultura local intacta.

La parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, es un lugar propicio para desarrollar el turismo comunitario porque posee los recursos naturales necesarios para implementar diferentes actividades que capten la atención de posibles turistas aledaños a visitar la zona, la misma que ofrece una gran diversidad natural y además comida típica espectacular.

Los actores participantes del turismo comunitario para el desarrollo del trabajo de titulación son clasificados de acuerdo a las necesidades de la implementación de un plan turístico comunitario para la parroquia. La comunidad es el principal actor del turismo comunitario, ya que su participación es imprescindible para el desarrollo de la actividad, en cuanto a los actores locales hace referencia a las microempresarios que desean voluntariamente incursionar en la industria turística, las entidades públicas participan en el correcto manejo de la parroquia y los turistas son los que consumen las diferentes actividades que ofrece el destino.

A través de la siguiente figura se señalan los actores participantes del turismo comunitario:

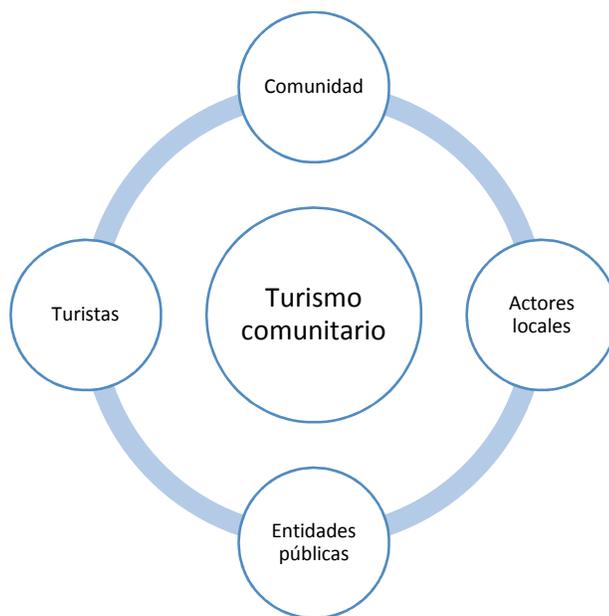


Figura 1. Actores principales del turismo comunitario. Adaptado de: Turismo: Herramienta social, por Kekcut E, 2014.

Estrategias de intervención en el turismo comunitario

Al generar una estrategia turística dentro de una comunidad, es necesario analizar las necesidades de la comunidad y crear actividades en torno a las exigencias de los mismos, que no afecten a las actividades cotidianas y tradiciones locales. También es importante mostrar la realidad local y no disfrazarla con ideas erróneas hacia los turistas, porque lamentablemente en ciertas comunidades existe un déficit de desarrollo económico.

El correcto desarrollo turístico en una comunidad dependerá de la coordinación entre el sector público, privado y comunidades envueltas en actividades turísticas. Debe existir confianza mutua para así crear actividades correctas en torno a la cultura y costumbres que beneficien directamente a las comunidades a través de la industria turística y no generar incomodidad en su propio lugar de residencia.

Según Kekutt (2014):

La mejor experiencia turística se dará en aquellas comunidades o grupos locales que puedan mostrar claramente un proyecto de desarrollo en movimiento. Se

requiere, por tanto, enriquecer la experiencia turística con ejemplos de producción sana de alimentos, con novedosas iniciativas de manejo predial, con grupos organizados que den valor agregado a la producción, con una acción sistemática de revalorización de los oficios tradicionales, con la permanencia de modalidades solidarias de organización del trabajo y con personas que puedan sostener una relación de educación mutua con los visitantes. (p. 61)

El desarrollo del turismo con comunidades debe ser dirigido hacia el beneficio directo de la comunidad en todos los aspectos, es necesario considerar la correcta propuesta turística para implementar en una estrategia turística que brinde los beneficios correctos a los participantes locales. A través de la siguiente figura se demuestra el proceso óptimo de desarrollo comunitario:

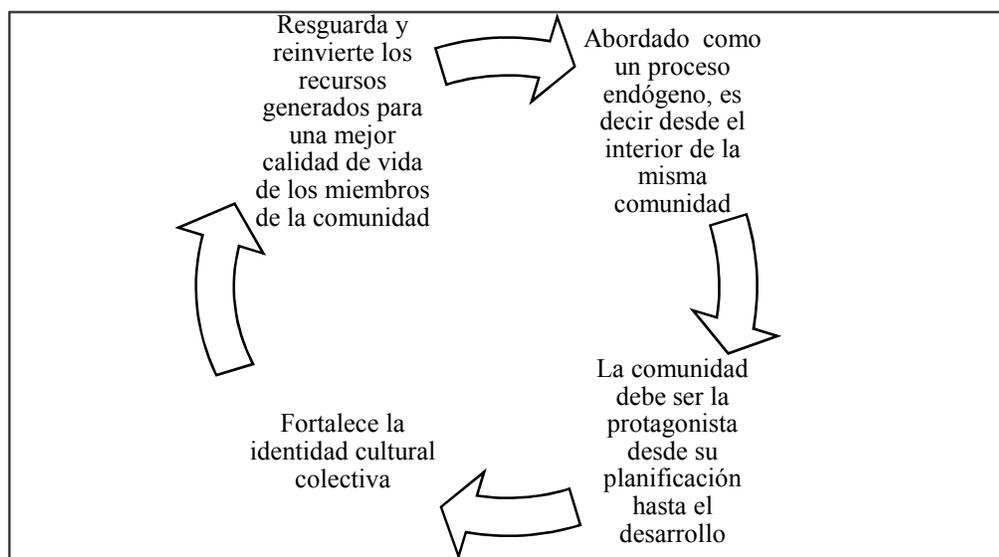


Figura 2. El desarrollo del turismo con comunidades. Tomado de Rivera, Francisco y Pavez, Cecilia, 2012; WWF, 2012.

Conservación y turismo comunitario en Ecuador

Solís (2007) menciona lo siguiente:

A finales de los 90, el turismo comunitario se va convirtiendo en una estrategia de los pueblos y nacionalidades indígenas frente a la propia industria ecoturística. Las comunidades esperaban que asumiendo el control de la actividad ecoturística en sus territorios pudieran captar un mayor número de visitantes y en consecuencia aumentar los ingresos económicos. También, a su vez, consideraban que podrían limitar los impactos sociales y culturales consecuencia de la influencia de los visitantes. (p. 39)

En Ecuador, la práctica de turismo comunitario es una actividad en desarrollo constante que recibe el apoyo a través de iniciativas promovidas por los gobiernos cantonales y parroquiales, que buscan impulsar actividades económicas que beneficien a la población en general. En la actualidad, el auge del turismo comunitario ha mostrado un crecimiento notorio que impulsa a las comunidades a emprender dentro de la industria turística, generando éxito en ciertos sectores que poseen la dirección adecuada y derrotas en aquellos sin experiencia ni conocimientos en el ámbito del turismo.

Modelo de turismo comunitario para la parroquia Los Lojas

De acuerdo a Kekutt (2014): “La participación de la población local es un elemento de primera importancia en el turismo rural, pero es en el turismo comunitario donde alcanza su máxima expresión” (p. 55). El primer aspecto hace referencia a la participación activa, lo que significa que los habitantes locales tendrán el control total sobre las posibles actividades turísticas a desarrollar en la parroquia, los métodos de capacitación, cantidad de visitantes diarios, es decir, total libertad de elección en el desarrollo de las actividades turísticas.

En estas circunstancias la actividad turística deberá ser asumida a través de una gestión socio-productiva en donde se beneficien los habitantes de la comunidad, pero sin caer en un modelo consumista y mercantil, sino más bien dirigir el modelo turístico comunitario hacia la preservación de los recursos, correcto manejo de las actividades y

compromiso con el medio ambiente debido a que será desarrollado dentro de un entorno natural.

Además Kekkut (2014) considera que: “El turismo comunitario es una buena alternativa para esta nueva mirada del territorio, en donde los recursos pueden ser mucho mejor manejados en forma colectiva que individual” (p. 56). El segundo aspecto se basa en la toma de decisiones grupales, los recursos utilizados en las actividades turísticas dentro de un modelo comunitario serán preservados a mayor escala debido a la responsabilidad grupal que conlleva realizar una actividad dentro de una comunidad, por lo tanto existe mayor eficacia en la toma de decisiones.

El tercer aspecto describe el enfoque dirigido en el modelo comunitario que será preservar la culturalidad local, es imprescindible aumentar los ingresos mensuales de la localidad pero el turismo no debe convertirse en la principal fuente de ingreso porque generaría pérdida de cultura al no ser la actividad económica común y frecuente de los habitantes.

El cuarto aspecto hace referencia a la capacidad de la comunidad por emprender en la industria turística, el deseo de aprender las técnicas para ejecutar el turismo y la capacitación brindada hacia las comunidades que permitan transmitir conocimientos técnicos y profesionales sobre la ejecución de la industria turística dentro de una comunidad.

El quinto aspecto es la coordinación entre la comunidad, los gestores de las actividades turísticas, el gobierno local, los turistas, etc. Para el correcto desarrollo de una actividad comunitaria en la parroquia deberá existir comunicación clara y concisa que permita enfocar todo el esfuerzo en el éxito del plan turístico comunitario ya que de esta manera es posible generar las decisiones correctas para el trabajo en equipo propuesto.

En el sexto aspecto es necesario implementar seriedad en la gestión de las actividades turísticas, de acuerdo a Kekkut (2014): “Es importante que en su funcionamiento adquiera formalidad, para lo cual se debe contar con un plan de trabajo, una identificación clara de sus integrantes, una directiva que la represente política e institucionalmente.” (p. 63). Es indispensable implementar un plan turístico comunitario

estructurado que detalle las actividades que deberán ser desarrolladas y además generar una propuesta de organización comunitaria que permita generar orden en la ejecución de la industria turística.

El poder de las comunidades en el desarrollo turístico

Cuando se trata del desarrollo de la industria turística en comunidades es sabido que los habitantes locales tienen la potestad de decidir el correcto manejo de sus tierras, además de las actividades que se pueden realizar dentro del entorno natural o cultural que los rodea. La valorización de las tierras es un punto importante para las comunidades, por esa razón es necesario planificar con la comunidad local sobre las actividades turísticas que se implementan.

Existen ocasiones, en las que las comunidades se encuentran inconformes con la implicación del turismo en su entorno y es allí cuando según Reyes (2002):

Se corre el riesgo, de que, por falta de una participación y sobre todo información adecuada en algunos sectores, los pueblos indígenas recurran a su derecho de declarar sus territorios como zonas intangibles para el turismo y especialmente para las empresas foráneas. (p. 11)

Es necesario tomar en consideración las peticiones de los habitantes locales sobre la introducción del turismo en zonas rurales, se conoce la importancia de la participación de las comunidades frente a todo tipo de temas concretos que atenten contra su cultura, costumbres y comodidad. Además no subestimas el poder de acción que las comunidades poseen frente a temas de su interés.

Según Reyes (2002):

Es interesante contemplar que en la última década, en América Latina, en las luchas reivindicativas del movimiento indígena, uno de los elementos centrales de sus aspiraciones es la tierra. En Ecuador, por ejemplo, país con un alto porcentaje población indígena, estas luchas se han evidenciado especialmente en los últimos

10 años. Los pueblos indígenas han tenido la capacidad de presionar a los sectores políticos y en ocasiones paralizar el país, con el equivalente temor de las clases dominantes. Esta fuerza, emergente y en consolidación en toda América Latina, juega un papel importante en cualquier decisión que se tome en relación con el desarrollo de proyectos de cualquier tipo en sus territorios. (p. 111)

Turismo rural

El turismo rural es un concepto que se ha incorporado a la industria turística y su estudio se continúa desarrollando.

Según Jiménez y Melgosa (2010):

Turismo rural como actividad turística basada en los recursos del medio rural y con máxima integración de, y en, las estructuras económicas, sociales, y culturales tradicionales. Este concepto plantea la <ruralidad> de forma proactiva como criterio diferenciador frente a otras actividades turísticas que se puedan desarrollar en el mismo territorio, sin considerarse turismo rural. (p. 11)

El mercado se encuentra experimentando las nuevas propuestas creadas por la demanda turística, por esa razón el turismo rural no ha definido un patrón único al desarrollar una oferta turística en el mercado. Se encuentra en un proceso de adaptación, basándose en los perfiles de clientes para generar así las promociones específicas para atraer a los potenciales compradores.

El turismo rural, busca posicionarse en el mercado, abarcando una experiencia audaz para los turistas. Su auge radica en la brevedad de la estancia de los clientes, ya que de esa manera, no es necesaria una gran organización para crear una propuesta atractiva que capte toda la atención. Las instalaciones usadas son rústicas y sencillas la mayor parte del tiempo, lo que significa que la inversión es limitada, permitiendo de esta manera

participar a la comunidad local en la industria turística para implementar ideas y nuevos proyectos que involucren directamente al turismo rural. (Jiménez & Melgosa, 2010)

La publicidad en el desarrollo turístico

Según De la Ballina (2017):

La intangibilidad de los servicios más la distancia característica del turismo impide llevar tanto los destinos como los propios servicios turísticos hasta los lugares de demanda; esta importante restricción obliga al marketing turístico a centrar una gran parte de su trabajo en las labores de comunicación. La conversión de sus destinos y productos en imágenes, fijas o en movimiento, es intrínseca en el sector turismo, función que, tradicionalmente, ha venido desarrollando la publicidad. (p. 235)

La publicidad es una herramienta fundamental para el éxito de un nuevo destino turístico en el mercado, enviar un mensaje masivo a los potenciales turistas genera curiosidad e interés en el destino. El mensaje debe ser claro y conciso porque es la única manera de enviar la idea correcta sobre las posibles actividades a realizar dentro del destino, atracciones tanto culturales como naturales y todos los servicios ofertados en la visita.

Existen diferentes medios de publicidad accesibles para iniciar las actividades turísticas de un nuevo destino, dentro de las mismas se incluyen las redes sociales.

Según Rojas y Redondo (2017):

La publicidad simple no funciona en términos de rentabilidad. En cambio, la publicidad de pago en redes sociales es 120 veces más efectiva que la tradicional y monetiza 80 veces mejor que cualquier campaña publicitaria en otros medios (esos números se duplican cada año). Eso sin contar con el ahorro en productividad

que genera al evitar el uso de tiempo innecesario de quien gestiona la red o la campaña que se va a publicitar. (§ 10)

La necesidad de incluir un plan de publicidad para promocionar un nuevo destino turístico es imprescindible porque de esta manera es posible dar a conocer el atractivo y a la vez generar ingresos en la comunidad receptora, tratándose el caso del trabajo de titulación de un plan turístico comunitario.

Aplicación del marketing digital en el turismo

El mercado actual ofrece una gran variedad de servicios, se encuentra evolucionando cada vez con mayor rapidez y efectividad gracias a internet y otras herramientas usadas para vender servicios, ya sea turísticos o de forma general. Por esa razón es imprescindible para las empresas aplicar publicidad digital dentro de las estrategias de marketing.

El marketing digital se ha convertido en una estrategia efectiva para los destinos turísticos, provocando aumento en la demanda de servicios ofertados a través de internet. Un buen ejemplo son las páginas web y portales turísticos que permiten obtener información rápida y efectiva a los potenciales turistas con solo un click de distancia, brinda una idea clara de la experiencia que podría tener si se visita el destino y además posee herramientas para aquellos turistas que han visitado el destino, para que describan su experiencia y de esta manera generen publicidad positiva.

El marketing aplicado a la industria turística necesita un sistema de información que le permita orientar las decisiones en las actividades de publicidad. El sistema de información está integrado por cuatro subsistemas el sistema de datos internos, el sistema de vigilancia externa, el sistema de investigación de mercados y el sistema de apoyo a la toma de decisiones.



Figura 3. El sistema de información del marketing turístico. Tomado de: “Marketing turístico aplicado”, por De la Ballina, 2017.

El sistema de información en el marketing turístico funciona de forma eficiente debido a la existencia de interrelación entre la información que permiten plantear la situación de forma objetiva, confiable y manejable.

Las redes sociales son utilizadas por millones de personas diariamente, por esa razón es importante que un destino turístico se encuentre involucrado en este medio, a través de perfiles en las redes sociales más utilizadas para generar publicidad, interactuar con las personas, aclarar dudas, y de esta manera crear publicidad que beneficie al incremento de turistas pero principalmente de manera gratuita.

En conclusión, la publicidad digital es una forma de captar la atención de los posibles turistas de manera rápida debido al uso diario y constante de la web en la actualidad, es necesario aprovechar todas las posibles herramientas para el aumento de la demanda turística de un destino.

Redes sociales y turismo

Las redes sociales son un fenómeno en constante crecimiento, crear perfiles e interactuar con el mundo se ha vuelto una experiencia que todos quieren vivir y por esa razón son tan populares en la actualidad, formando parte de la vida cotidiana de las personas. La posibilidad de especificar detalles personales de los usuarios como edades, preferencias, hobbies, ha sido un factor imprescindible para ofrecer servicios turísticos afines al usuario. Se han convertido en el nuevo escenario de publicidad para todos los ámbitos posibles, inclusive incluye temas políticos, religiosos, turísticos, personales, etc.

Implementar las redes sociales en la estrategia de publicidad para el sector turístico representa una gran cantidad de posibles visitas debido a la efectividad que generan en el mercado, será necesario vender la propuesta destacando las principales fortalezas del destino turístico para así captar toda la atención posible de los usuarios alrededor del mundo.

Según Martínez (2012, p. 19):

Un destino debe destacar sus puntos fuertes, sus recursos más afamados, presentarlos como productos turísticos diferenciales. Cada vez más el viajero elegirá un destino no por el mismo sino por los productos que ofrece. El turista del siglo XXI busca experiencias, consume vivencias concretas (arquitectura, música, surf, ski, caminatas, rutas, bicicleta, buceo, biodiversidad, ciudades, monumentos, etc.)

Competitividad en los destinos turísticos

Según Guerrero y Ramos (2014, p. 289):

La competitividad de los destinos, productos y rentabilidad del turismo en el mundo; exige cuantiosas inversiones económicas y la generación de grandes esfuerzos de integración. Esto significa que se deben crear cadenas de valor y

fortalecimiento de asociaciones orientadas hacia un mismo objetivo: formación de profesionales de turismo, el éxito empresarial, con la intrínseca satisfacción de las necesidades del visitante.

La competitividad que generan los productos turísticos ha provocado el diseño de estrategias para resaltar dentro de un mercado diversificado y con propuestas de distintos tipos, por esa razón es necesario resaltar las fortalezas de un destino en donde se mencionan las siguientes:

- Condiciones geográficas: Resaltar los aspectos positivos de la ubicación de un destino turístico que permitan marcar la diferencia entre otros destinos.
- Clima: Las condiciones climáticas que permiten hacer actividades específicas dentro de un destino, son una gran estrategia de publicidad.
- Cultura: Las costumbres, vestimentas, idiomas, estilos de vida son un gran atractivo de un destino turístico.
- Gastronomía: La comida típica de un lugar es una parte vital de la experiencia del destino turístico.
- Servicios: Es necesario implementar servicios de calidad para los turistas que promuevan satisfacción y comodidad.

Marco conceptual

El Plan de desarrollo turístico comunitario de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, será aplicado de manera responsable y consciente, respetando todos los parámetros de un tipo de turismo comunitario y sostenible, comprometido firmemente con la preservación del medio ambiente. A través de este proyecto, se busca implementar a la comunidad hacia la industria turística, sin alterar su ecosistema local.

Turismo sostenible

Según Reyes (2002):”Puede afirmarse que la preocupación por el turismo sostenible – como consecuencia de la aplicación en el sector turístico del concepto más

amplio de desarrollo sostenible -, constituye hoy día el eje de la política turística de los países desarrollados.” (p. 25)

Es necesario tomar consciencia sobre los recursos que posee un lugar turístico, la decisión de explotar turísticamente un destino no es lo mismo que agotar y desgastar en su totalidad recursos valiosos para desarrollar el turismo. Al no realizar una correcta manipulación y preservación del destino turístico se atenta en contra de la población local, tradiciones y comunidades.

El turismo sostenible es una forma de turismo que busca prevalecer en su totalidad los recursos de un destino, incluyendo activamente a la localidad en la planificación de actividades que promuevan la conservación a largo plazo. El concepto de sostenibilidad se puede aplicar en áreas tanto rurales y naturales, busca principalmente minimizar el impacto que puede resultar de las actividades turísticas.

El impacto negativo que provoca una actividad turística, en ocasiones, resulta del sobreuso y saturación de los espacios, por lo que es necesario realizar estudios determinados al momento introducir un destino a la industria turística para determinar la capacidad óptima de visitantes, buscando un equilibrio que erradique en su totalidad al deterioro y conserve su estado original en todo momento.

Impacto turístico

El turismo es considerado como un fenómeno de masas que provee beneficios para aquellos que desean emprender actividades dentro de la industria. Es un factor clave para el desarrollo económico, favoreciendo el aumento de las riquezas de los habitantes de las comunidades emprendedoras.

Los impactos derivados al turismo están agrupados en categorías especiales:

- **Impactos económicos:** Se refieren a los beneficios derivados del turismo.
- **Impactos en el empleo:** Se refieren implicaciones económicas y sociales, por lo que son estudiados individualmente dentro del marco del mercado de trabajo.
- **Impactos sociales:** Se refieren a los cambios de calidad de vida de los residentes de los destinos turísticos.

- **Impactos medioambientales:** Se refieren a la relación del turista con el medio ambiente. (Rodríguez & Martínez, 2009)

Atractivo turístico

Según Quesada (2010):

Los atractivos turísticos son justamente aquello que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados la “materia prima” del turismo. Es gracias a su existencia que surgen los núcleos receptores y, con ellos la planta turística, con el fin de ofrecer a sus visitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute. La planta turística se constituye precisamente porque existe un atractivo que la justifica. (p. 170)

Los atractivos son la principal razón de existencia de un destino turístico, los servicios implementados se adaptan a las necesidades y atributos de los atractivos que caracterizan un lugar. En otras palabras, si el atractivo principal de un lugar son sus amplios y verdes paisajes, los servicios turísticos se adaptarán a las necesidades del entorno; como por ejemplo, paseos en bicicleta, caminatas, cabalgatas, para explotar todo el potencial que pueda brindar a los visitantes.

Los atractivos turísticos pueden ser naturales o creados por el ser humano, si se hace referencia a los atractivos creados por el ser humano, existe un sinnúmero de opciones que fueron implementadas por casualidad e incluidas por su gran acogida a la industria turística. Dentro de los atractivos, se incluyen las fiestas tradicionales, eventos, festivales de toda índole, así como también los santuarios religiosos. Los atractivos poseen una esencia que los hace destacar uno de otro, con las particularidades propias de cada lugar y es por esa razón que la mente de los turistas ya se encuentra programada con los atractivos autóctonos de cada país, como por ejemplo las pizzas italianas, las islas encantadas ecuatorianas, los mariachis mejicanos. (Quesada, 2010)

Planificación turística

La planificación turística es considerada como una necesidad para la correcta organización de productos, servicios y destinos turísticos de manera ordenada, equilibrada y consciente. Lo que principalmente se busca es el desarrollo del turismo trabajando de manera amigable con su entorno. Para una correcta planificación es necesario reconocer las responsabilidades de todos los actores del sector turístico, no sólo de los promotores del turismo, sino también del turista en general, ya que todas las acciones en el proceso afectarán de manera positiva, o negativa a la comunidad local. (Reyes, 2002)

El turismo es una industria de rápido crecimiento y desarrollo constante, en donde se benefician principalmente aquellas empresas dedicadas a la actividad turística y en ocasiones se produce poco interés hacia el correcto manejo de los recursos sin anticipar correctamente las posibles consecuencias negativas en torno al destino turístico y al desarrollo óptimo de la comunidad.

Según Crosby (2009):

La planificación turística es un proceso a través del cual se ordena y racionaliza en un destino turístico, o potencialmente turístico, los recursos, atractivos, infraestructuras, equipamientos y servicios y, en general, todos los elementos que integran la oferta, adecuándolos a las necesidades de la demanda y a las tendencias del mercado. (p. 86)

Planificación turística en áreas rurales

La planificación es de vital importancia para el desarrollo del turismo en zonas rurales debido a la cercanía que existe con la naturaleza y la comunidad local. Se debe realizar una gestión extensa tomando en cuenta todos los factores implicados, manteniendo en todo momento la esencia de la ruralidad porque los recursos naturales, no son ilimitados, ni recuperables, requieren un correcto manejo al momento de implementar nuevos métodos de turismo dentro del atractivo.

El turismo rural se caracteriza por poseer ciertas similitudes en sus destinos como amplios espacios, naturaleza abundante, muy poca población, pequeñas empresas. Lo que genera un perfil común al momento de realizar una planificación turística en este tipo de sectores haciendo más fácil crear ideas de desarrollo turístico. (Crosby, 2009)

El turismo rural se debe desarrollar de manera consciente con un plan de trabajo a largo plazo, pero sin olvidar lo primordial del tema que es concentrar el destino hacia una promoción atractiva para los posibles consumidores o turistas. Es decir, es necesario organizar actividades pensadas en el mantenimiento del destino, pero sin obviar la importancia de crear actividades turísticas pensadas en el desarrollo económico de la zona rural.

Comunidad

Comunidad es un concepto que se define por un conjunto de personas que tienen cualidades, actividades comunes entre sí.

Según Tobón y García (2004) definen a la comunidad de la siguiente manera:

Existen varias definiciones en relación con el concepto de comunidad, según se plantean desde la sociología, la antropología, etcétera. Una comunidad se puede ver como el conjunto de personas que tienen similares necesidades y comparten área geográfica, tradiciones y costumbres, cultura, creencias e intereses; existe entre ellas un sentimiento de colectividad donde se dan las interrelaciones (participación individual y colectiva) y fundamentalmente, la comunicación.

(p.73)

Marco legal

El proyecto se realiza bajo las normas de leyes ecuatorianas actuales, al tratarse de un Plan de desarrollo turístico comunitario, se rige bajo la ley de Turismo vigente en

Ecuador, la cual reconoce la iniciativa de la actividad turística en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas.

Ley de turismo

Según la Ley de turismo (Ministerio de Turismo, 2002)

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las

actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”

El diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006-2020 (Tourism & Leisure, 2007): “busca consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR), el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales, tales como Consejos Provinciales y Municipios; y, la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales”(p. 10)

El Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”, busca principalmente crear una cultura de sostenibilidad para el país, tomando en consideración la satisfacción de las necesidades de la generación actual con los recursos naturales y culturales que posee el país y a la vez, preservar dichos recursos para futuras generaciones.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Los Lojas 2015-2025

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de los Lojas 2015-2025: “Es una construcción social que sirve como instrumento de gestión y toma de decisiones, representando un estilo de desarrollo de la sociedad de la parroquia Los Lojas, constituyendo además el marco orientador del desarrollo del mismo a largo plazo”. (Gobierno Autónomo Parroquial Los Lojas, 2015, p. 3)

Dentro de la propuesta de cambios a la matriz productiva, se cita la siguiente información: “Potenciar el turismo a través de la dotación de infraestructura, la generación de capacidades en el talento humano y la extensión de la Ruta del Spondylus desde la interconexión entre el cantón Playas y la provincia de Santa Elena”. (Gobierno Autónomo Parroquial Los Lojas, 2015, p. 17)

Marco referencial

El turismo comunitario representa una oportunidad para las comunidades a través de la superación de la pobreza y el desarrollo de la economía local, ejecutando actividades que permiten contribuir con la sustentabilidad económica y a la vez con el proceso de conservación de sus recursos, tanto naturales como culturales. A la vez significa que las comunidades disminuyan la presión hacia un recurso natural específico, ya que existen otros tipos de posibilidades de ingreso económico, lo que también beneficia a la preservación.

Como propuesta de referencia se ha tomado en cuenta la Guía de Planificación y gestión del ecoturismo comunitario con comunidades indígenas, planteada por la World Wide Foundation (Rivera y Pavez, 2012), ya que describe con claridad los posibles beneficios de aplicar el turismo comunitario en áreas rurales específicas, con posibilidades altas de ser incluidas en la industria turística, siendo ejemplo en este caso, comunidades indígenas de Chile.

Guía de Planificación y Gestión del Ecoturismo Comunitario con Comunidades Indígenas (Rivera & Pavez, 2012)

El término ecoturismo comunitario: “Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad” (WWF Internacional, 2001).

En base al estudio realizado por WWF Chile, indica que las comunidades indígenas poseen características óptimas para la implementación del turismo comunitario, se encuentran alejadas de las zonas urbanas. Es importante recalcar, que el deseo de participar dentro del turismo comunitario, debe ser una decisión propia de la comunidad, independiente del número de personas involucradas en las futuras actividades.

La aplicación del turismo comunitario, como una nueva actividad turística en una comunidad, requiere tiempo de preparación y planificación, los resultados se verán a largo plazo, para así recuperar la inversión inicial realizada. Como todo proceso, se originarán posibles dificultades, que serán resueltas a lo largo del camino, a través de los conocimientos básicos necesarios para trabajar principalmente por el bienestar común.

La capacidad técnica es un factor primordial para la ejecución de actividades turísticas, en el caso de no existir personal capacitado en el ámbito específico, se pedirá apoyo externo a las autoridades locales encargadas de supervisar la gestión. Sin embargo, el protagonismo de la comunidad es imprescindible, al contar con un rol activo de la comunidad es posible crear grandes ideas, que se ejecutarán a través del asesoramiento constante, para así cumplir con todas las metas planteadas.

Existen ciertos estándares creados por la WWF, que facilitan la ejecución y evaluación de proyectos, adaptado a iniciativa de pueblos indígenas y comunidades locales, consta de diferentes fases, identificadas de la siguiente manera.



Figura 4. Estándares para la formulación y gestión de proyectos y programas de WWF adaptado a iniciativas de pueblos indígenas y otras comunidades locales. Tomado de Rivera, Francisco y Pavez, Cecilia, 2012; WWF, 2012.

El turismo comunitario se realiza en ambientes poco intervenidos, lo que significa que alteraciones surgidas a través de la actividad turística serán inevitables. Por lo que será necesario identificar las posibles consecuencias y actuar de manera inmediata para remediar el impacto negativo que crea la industria. A través de un diagnóstico, será posible conocer el estado actual real de la comunidad y sus recursos, frente a las nuevas actividades turísticas ejecutadas.

Es necesario proteger la cultura local, sus tradiciones, rituales y actividades cotidianas, ya que al abrir sus puertas al público general, se verán afectadas y modificadas de alguna manera. Por lo que será necesario crear reglas específicas que permitan resguardar la privacidad de la comunidad, así como también promover la valorización de las costumbres propias. Los programas a ejecutar, deberán ser opciones claras y económicamente viables, buscan resaltar en todo momento la cultura local, de esta manera

se mantendrá la originalidad en la experiencia del turista, lo que será una gran promoción para la comunidad anfitriona.

La identificación de perfiles de turistas es una solución que puede facilitar la correcta promoción de actividades turísticas hacia un mercado específico, con la dirección de un tipo de turismo comunitario, sustentable y amigable con el medio ambiente en toda circunstancia, ya que de esta manera es posible crear experiencias acordes a las necesidades de los turistas, y así diseñar recuerdos inolvidables.

El turismo comunitario es una actividad que genera beneficios para poblaciones locales, sin embargo, al tener poca experiencia en el manejo de la gestión a nivel mundial, existirán dificultades que serán resueltas a lo largo del proceso de formación y ejecución del plan programado. Considerando las opiniones, ideas, propuestas de la comunidad local que será envuelta en una nueva industria, que con el tiempo adquieren todas las destrezas necesarias para desenvolverse con naturalidad dentro de la importante industria turística.

Es necesario, crear un mayor énfasis hacia el desarrollo de actividades turísticas que incluyan directamente a las comunidades, brindando experiencias únicas a los visitantes, y a la vez oportunidades económicas para los territorios que acogen estas actividades.

Capítulo II

Metodología de la investigación

Enfoque de la investigación

El enfoque de investigación que se aplicó en la ejecución de este trabajo de titulación fue el cuantitativo, que de acuerdo con Canales (2006, p. 38):

La investigación cuantitativa es una estrategia de investigación que conceptualmente delimita propiedades de sus sujetos de estudio con el fin de asignarles números a las magnitudes, grados o tipos en que estos las poseen y que utiliza procedimientos estadísticos para resumir, manipular y asociar dichos números. Adicionalmente, con el fin de obtener la información necesaria para este trabajo, la investigación cuantitativa tiende a utilizar, aunque no necesariamente, la encuesta social y los muestreos probabilísticos.

La investigación cuantitativa está diseñada para producir información que sea útil para la toma de decisiones finales en un proyecto estructurado. A través de esta metodología es posible trabajar con grandes volúmenes de datos e información, lo que permite combinar análisis estadísticos e instrumentos de producción de información de muchos sujetos que se traduce en una correcta validación de resultados finales.

El trabajo de titulación se enfocó en resolver la problemática planteada con anterioridad, que busca principalmente implementar un plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, ya que no existía una estructura turística conformada en el lugar.

Método de la investigación

Dentro de la metodología del trabajo de titulación se aplicó el método hipotético – deductivo que, según como lo describe Cegarra (2012, p. 82):

El método hipotético-deductivo lo empleamos corrientemente tanto en la vida ordinaria como en la investigación científica. Es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos. Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellas. Cuando el problema está próximo al nivel observacional, el caso es más simple, las hipótesis podemos clasificarlas como empíricas, mientras que en los casos más complejos, sistemas teóricos, las hipótesis son de tipo abstracto.

Dentro del método hipotético-deductivo, se pudo definir la correcta hipótesis para el proyecto en desarrollo y a la vez permitió elaborar una explicación detallada a partir de los datos obtenidos en la investigación, analizando correctamente todas las posibles variables para la ejecución del plan turístico comunitario propuesto en el trabajo de titulación.

Finalmente, se tomó en consideración el correcto manejo en la implementación del turismo en la parroquia propuesta ya que se trata de una zona rural alejada de la ciudad y se encuentra principalmente rodeada de naturaleza y vegetación, por lo que se mantendrá un perfil activo de conservación en la ejecución de las actividades turísticas a implementar dentro de la zona.

Tipo de estudio

El tipo de estudio que se utilizó en este trabajo de titulación es el estudio descriptivo.

Los estudios descriptivos buscan especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido análisis. Miden o evalúan diferentes aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un

estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga. (Díaz, 2009, p. 180)

El estudio descriptivo se caracteriza por generar resultados con un alto grado de precisión y a la vez crea un acercamiento real de la situación a estudiar, por lo tanto permite generar soluciones acordes a la situación que servirán de apoyo para resolver la problemática planteada.

Técnicas de investigación

Dentro de las diferentes técnicas del método cuantitativo se realizó se utilizó el tipo de investigación de campo que consiste en la recolección de datos reales, sin ser modificados, ni alterados para crear resultados específicos; para esto se utilizó la encuesta, que consiste en una investigación utilizando métodos de interrogación con preguntas sencillas y específicas, para así ejecutar las mediciones cuantitativas que generarán respuestas a las problemáticas planteadas. Un cuestionario es parte del método de investigación cuantitativo, consiste en preguntas que deben ser aplicadas a un sujeto que debe contestar dependiendo de las posibles opciones de respuestas ofrecidas por el investigador. Al ser la principal finalidad de un cuestionario medir posibles resultados en una investigación, es necesario que el investigador traduzca sus necesidades dentro del cuestionario, lo que significa la creación de preguntas específicas que contesten o resuelvan la problemática planteada.

La encuesta que se plantea buscará conocer las preferencias de los potenciales visitantes a la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, para así desarrollar un plan turístico comunitario que implementa la participación activa de la comunidad en la industria del turismo.

A través de las preguntas, se pudo determinar lo siguiente:

- Conocimiento de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas
- Tipo de turismo de preferencia

- Interés en realizar turismo comunitario
- Tipos de actividades comunitarias realizadas
- Presupuesto utilizado para actividad turística local
- Aspectos para mejorar la propuesta turística de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas

Diseño de investigación

Una vez delimitado el problema de investigación se buscó la forma de resolver la problemática planteada, lo que implica seleccionar el diseño de la investigación. Según la definición mencionada por Gómez (2006) hace referencia a que “El término “diseño” se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desee, es decir, es el plan de acción a seguir en el trabajo de campo”. (pág. 85)

Plan de muestreo

Población

Cuando se trata de estudiar un parámetro de población tomada a partir de una muestra específica, es necesario identificar con claridad el concepto básico. Según Hernández (2001) lo define de la siguiente manera:

Población o universo se puede definir como un conjunto de unidades o ítems que comparten algunas notas o peculiaridades que se desean estudiar. Esta información puede darse en medias o datos porcentuales. La población en una investigación estadística se define arbitrariamente en función de sus propiedades particulares. (p. 127)

La población de estudio elegida para este proyecto, fueron los habitantes del cantón Guayaquil, Daule y Samborondón ya que al ser aledaños a la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, serían los potenciales turistas para lograr con éxito el plan propuesto.

- La población de Guayaquil tiene en total 2.350.915 habitantes.
- La población de Daule tiene en total 120.326 habitantes.
- La población de Samborondón tiene en total 67.590 habitantes. (INEC, 2010)

La población total de estudio tomando en cuenta a los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón da como resultado 2.538.831 habitantes en su totalidad.

Cantón Guayaquil

El cantón Guayaquil se encuentra formado por 21 parroquias en su totalidad, de las cuales 16 parroquias son urbanas y 5 son parroquias rurales.

Las parroquias son las siguientes:

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| • Parroquia Pedro Carbo | • Parroquia Ximena |
| • Parroquia Francisco Roca | • Parroquia Febres Cordero |
| • Parroquia Tarqui | • Parroquia Letamendi |
| • Parroquia Rocafuerte | • Parroquia Pascuales |
| • Parroquia 9 de Octubre | • Parroquia Chongón |
| • Parroquia Olmedo | • Parroquia El Morro |
| • Parroquia Bolívar | • Parroquia Posorja |
| • Parroquia Sucre | • Parroquia Tenguel |
| • Parroquia Urdaneta | • Parroquia Puná |
| • Parroquia Ayacucho | • Parroquia Juan Gómez |
| • Parroquia García Moreno | Rendón |

Se tomó la decisión de elegir el cantón Guayaquil como parte de la población de estudio debido a la gran cantidad de habitantes que se trasladan desde Guayaquil hacia el cantón Daule por cambio de vivienda, además de contar con carreteras en buen estado que conectan los cantones con la parroquia de estudio.

Según El Comercio (2017, s. p.):

En la última década en la primera se registra un incremento de 199% de votantes y en la segunda 245,92%. En su mayoría son guayaquileños que se mudaron con el ‘boom inmobiliario’ por la cercanía a Guayaquil. Según los municipios de Daule y Samborondón, la oferta de viviendas y departamentos atrajo a nuevos habitantes.

Cantón Samborondón

El cantón Samborondón se encuentra formado por dos parroquias, de las cuales una es considerada rural y la otra es una parroquia urbana.

Las parroquias son las siguientes:

- Tarifa
- La Puntilla

Se tomó la decisión de tomar al cantón Samborondón como parte de la población de estudio, debido a la cercanía con la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas y de la posibilidad de los habitantes de visitar la parroquia propuesta en este trabajo de titulación.

Cantón Daule

El cantón Daule se encuentra formado por seis parroquias en su totalidad, de las cuales dos parroquias son urbanas y cuatro son parroquias rurales y cuenta con 180 recintos en la jurisdicción cantonal.

Las parroquias son las siguientes:

- Daule
- Aurora
- Juan Bautista Aguirre
- Laurel
- Limonal
- Los Lojas

Se tomó la decisión de elegir el cantón Daule como parte de la población de estudio basado en un muestreo por conveniencia debido a la cercanía con la parroquia rural de Los Lojas, ya que se consideran como potenciales turistas a los habitantes de las parroquias urbanas del cantón, por su considerable desarrollo durante los últimos años que

se debe a los planes de vivienda realizados dentro de las parroquias urbanas, “En La Joya viven 22.000 personas, con lo que supera en población a los cantones Bucay, Isidro Ayora, Marcelino Maridueña, Palestina, Lomas de Sargentillo y Nobol. Colimes apenas le gana con algo más de 1.000 habitantes”. (El Universo, 2014, s. p.)

Es decir, se procede a iniciar en la introducción del destino turístico con metas cortas pero concisas para de esta manera obtener resultados claros y a la vez generar publicidad con poco presupuesto debido a la cercanía con la población elegida. Además se tomó en consideración la necesidad de conocer las preferencias de la población con respecto al turismo que se puede ofrecer dentro de la parroquia Los Lojas, porque de esta manera es posible generar actividades acordes a las necesidades de los potenciales turistas.

Características de la población de estudio

Ambiente demográfico.-

Género: Hombre o mujer

Edad: A partir de 18 años o más

Estado civil: Todos

Ocupación: Todos

Geografía: Residentes de los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón

Preferencias: Turismo ecológico, cultural y comunitario

Tamaño: Población del cantón Guayaquil, Daule y Samborondón 2.538.831

Definición y tamaño de la muestra

Según Martínez, Muñoz y Pascual (2004, p. 20):

La planificación de la muestra tiene una gran importancia en el diseño del estudio:

la elección de un diseño muestral “adecuado” a nuestro problema, puede hacer que

los resultados que se obtengan sean muy precisos y se puedan obtener a bajo coste.

El tamaño de la muestra para este trabajo de titulación, es considerada infinita y por esa razón fue usada la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Los símbolos corresponden a las siguientes variables:

- Z: Nivel de confianza
- p: Probabilidad de ocurrencia
- q: Probabilidad de no ocurrencia
- e: Error de estimación (Aguilar, 2005)

Tabla 1

Nivel de confianza

% Error	Nivel de confianza	Valor de Z calculado en tablas
1%	99%	2.58
5%	95%	1.96
10%	90%	1.645

Nota: Tomado de Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud por Aguilar, 2005. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48711206>

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

- Nivel de confianza: 95%, según la tabla anterior sería 1.96
- Probabilidad de ocurrencia: 50%
- Probabilidad de no ocurrencia: 50%
- Error de estimación: 5%

$$n = \frac{1.96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 384.16$$

Con el desarrollo de la fórmula se concluyó la proyección de encuestar a 384 personas para ejecutar el proceso de investigación de mercado para el trabajo de titulación que proponía crear un plan turístico comunitario para la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas.

Tipo de muestreo

El tipo de muestreo utilizado para la selección de los encuestados fue el muestreo por cuotas porque se consideró la proporción de la población de los cantones elegidos que fueron Guayaquil, Daule y Samborondón para la obtención de datos que permitieron la ejecución del proyecto de titulación sobre preferencias turísticas que busca promover el turismo comunitario en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno, Los Lojas.

El muestreo aleatorio por cuotas, según Vivanco (2005) lo define de la siguiente manera:

Procedimiento de muestreo mixto frecuente en los estudios de opinión y de mercado. Se caracteriza por la selección aleatoria de las unidades primeras de muestreo y la selección por cuotas de las unidades últimas que normalmente son ciudadanos o consumidores. Una cuota es un conjunto de entrevistados que conforman grupos excluyentes según sus valores en las variables de clasificación.

(p. 190)

En las visitas de campo se realizó el muestreo por conveniencia ya que únicamente participaron los visitantes que se encontraban en Los Lojas. El método de obtención de datos fue de fácil acceso, ya que fueron elegidos entre las personas que se encontraban de

visita en dicho lugar, de las cuales se pudo obtener información acorde a las necesidades del proyecto que son conocer las preferencias de los potenciales turistas con respecto al destino turístico natural y cultural ubicado en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, no se generaron complicaciones al momento de medir los resultados.

Según Malhotra (2004, p. 321) define al muestreo por conveniencia de la siguiente manera:

El muestreo por conveniencia intenta obtener una muestra de elementos conveniente. La selección de unidades de muestreo se deja principalmente al entrevistador. A menudo los encuestados se seleccionan porque están en el lugar correcto en el tiempo apropiado. Ejemplos de muestreo por conveniencia incluyen: 1) estudiantes, grupos de iglesia y miembros de organizaciones sociales; 2) entrevistas en centros comerciales sin calificar al encuestado; 3) tiendas departamentales utilizando listas de cuentas de crédito; 4) cuestionarios desprendibles incluidos en revistas, y 5) entrevistas de gente en la calle.

En este trabajo de titulación se procedió a trabajar con el muestreo por conveniencia, ya que es considerado como un método económico y que consume poco tiempo para la correcta elaboración. Además se incluye el muestreo por cuotas que busca seleccionar grupos de la población de estudio a través de encuestas en un método no aleatorio.

Técnicas de recolección de datos

Encuesta

Según Grasso (2006):

La encuesta permite obtener datos de manera más sistemática que otros procedimientos de observación. Hace posible el registro detallado de los datos, el

estudiar una población a través de muestras con garantías de representatividad, la generalización de las conclusiones con conocimiento de los márgenes de error y el control de algunos factores que indiquen sobre el fenómeno a observar, como por ejemplo las formas de efectuar las preguntas y el contexto en que estas se formulan y contestan. (p. 13)

La encuesta es un método de investigación usado frecuentemente que permite obtener información sobre temas específicos de la población de estudio elegida, en este caso se escogió como población de estudio a los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón que cuenta con 2.538.831 habitantes.

Diseño de la encuesta

Según (Gasso, 2016) hace referencia a la forma de redactar la encuesta: “Al comenzar la redacción del cuestionario, el investigador debe procurar aclararse cuáles son los interrogantes que él, como investigador, se plantea a sí mismo en relación con el tema de estudio y cuáles son las preguntas que debe formular al encuestado”. (p. 29)

La encuesta está diseñada para responder todas las dudas con respecto a la población de estudio y a la vez crear una solución para la problemática propuesta en el presente trabajo de titulación. Las preguntas se caracterizan por ser claras y de rápida respuesta porque se busca principalmente obtener la total atención del encuestado pero en un tiempo mínimo para no interferir con sus actividades cotidianas.

La encuesta se encuentra conformada por diez preguntas, donde los encuestados indicaron principalmente, su edad, sexo, preferencias turísticas, conocimiento de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, presupuesto de gasto en actividades turísticas, ruta del camino hacia la parroquia y finalmente aspectos que promuevan el turismo comunitario en la parroquia de estudio.

Entrevista

En el trabajo de titulación se procedió a entrevistar a líderes políticos de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas y del Distrito que comprende a los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón, con la finalidad de conocer a profundidad la situación real de la parroquia y sus posibles ventajas al desarrollarse en la industria turística, involucrando a los habitantes locales para implementar el turismo comunitario en la parroquia.

La entrevista es una forma de obtener datos para una investigación determinada a través de un diálogo que puede ser estructurado o no estructurado, en este caso se utilizó la entrevista estructurada que según Jimeno (2006): “Las entrevistas estructuradas se desarrollan sobre la base de un listado fijo de preguntas cuyo orden y redacción permanece invariable (cuestionario) para proceder posteriormente a su tratamiento estadístico” (p. 102)

Diseño de la entrevista

La entrevista se encuentra diseñada de forma estructurada, a través de un cuestionario con preguntas claras sobre la situación actual de la parroquia que aclararán las dudas en relación al proyecto del trabajo de titulación para generar propuestas que beneficien directamente a la población y a situaciones específicas que así lo requieran.

Se realizaron entrevistas telefónicas debido a disponibilidad de tiempo, según Jimeno (2006) la define de la siguiente manera:

La realización de encuestas por teléfono, conlleva que el encuestador tenga unas nociones básicas de comunicación vía telefónica, dado que al ser un medio en el que la comunicación se ve privada de muchos elementos como son la mirada, los gestos, etc., han de potenciarse otros factores como son: la voz, el tono, para poder llevar a cabo la encuesta a buen fin y poder lograr al mismo tiempo que la imagen de la institución que lleve a cabo la encuesta no quede deteriorada. (p. 110 – 111)

Recolección de datos

- Las encuestas fueron realizadas en el mes de febrero del 2018 en lugares de concurrencia turística de los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón como centros comerciales, terminal terrestre y agencias de viajes, a través de las mismas se busca conocer respuestas de la población sobre la implementación de un plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas del cantón Daule.
- Las entrevistas fueron realizadas en el mes de febrero del 2018 vía telefónica y personalmente a los representantes políticos del cantón y la parroquia.

Capítulo III

Estudio de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas

Análisis situacional

Provincia: Guayas

Cantón: Daule

Límites:

- Norte: Parroquia Los Tintos
- Sur: Parroquia La Aurora
- Este: Cantón Samborondón
- Oeste: Parroquia Daule y Cantón Guayaquil

Red hidrográfica: Río Daule y drenajes menores

Red vial: Estatal E486 Vía Colectora Aurora – T de Salitre

Población total: 8.660

Rango altitudinal: De 0 metros a 40 m.s.n.m

Análisis político

La parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas posee un sistema político que regula las actividades tanto administrativas como públicas del lugar, la entidad se denomina Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Los Lojas (en adelante, GAD de Los Lojas), está representado por una imagen institucional, los colores que forman parte de la imagen institucional son; amarillo, blanco, verde y celeste y el slogan se denomina “Por ti Los Lojas”. (Gobierno Autónomo Parroquial Los Lojas, 2015).



Figura 5. Imagen institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Los Lojas. Tomado de: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Los Lojas 2015 – 2025, por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015.

Según el (Gobierno Autónomo Parroquial Los Lojas, 2015):

Referente a las autoridades del GAD Parroquial Rural de Los Lojas, el ejecutivo está representado por la Lcda. Rina Pastora Correa Morán en calidad de Presidenta, dignataria que fue elegida por la Organización política; Partido Social Cristiano Lista 6 Madera de Guerrero cuya votación unipersonal fue de 565 según los escrutinios del 23 de febrero del 2014 CNE. (p. 111)

En la siguiente tabla se describen las dignidades políticas elegidas por medio de votación y la cantidad de votos que obtuvieron:

Tabla 2

Autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Los Lojas

No.	Nombres y apellidos	Cargos del dignatario	Organización política	Votación personal
1.	Rina Pastora Correa Morán	Presidente	6 Madera de Guerrero	1.208
2.	Gonzalo Pachay Correa	Vicepresidente	6 Madera de Guerrero	866
3.	Nora Mariela Soriano Lozano	Vocal 1	6 Madera de Guerrero	828
4.	Antonio Silvio Morán Ruales	Vocal 2	Alianza País y Movimiento Centro Democrático	761
5.	Sara Pastora Zúñiga Herrera	Vocal 3	Alianza País y Movimiento Centro Democrático	591

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Los Lojas 2015 – 2025” por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015. Obtenido de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf

Análisis demográfico

En el último censo realizado por el INEC en el año 2010, la población de la parroquia rural Los Lojas era de 8.660 habitantes. Pero al realizar comparaciones con los censos realizados en los años 1990 y 2001 se logra observar un decrecimiento de la población, es decir ha disminuido, lo cual será demostrado en la siguiente figura.

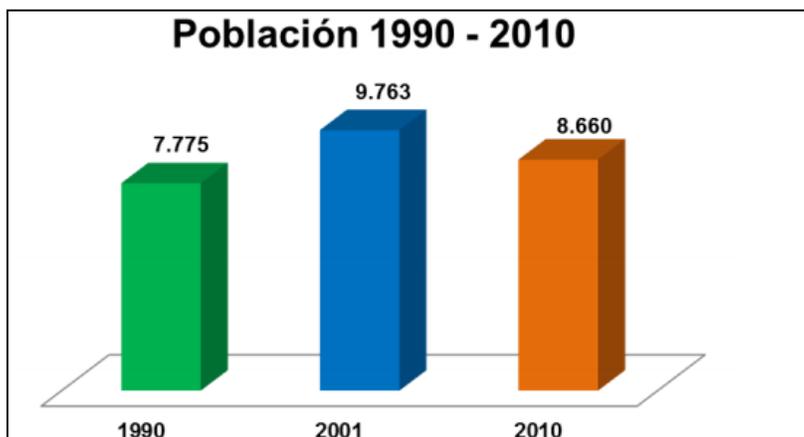


Figura 6. Tasa de crecimiento poblacional de la parroquia rural Los Lojas. Tomado de: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Los Lojas 2015 – 2025, por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015.

Cuando se refiere a la auto identificación étnica significa la auto denominación de una persona a una etnia cultural, por esa razón es una pregunta primordial realizada en el censo por el INEC, 2010. A través de la tabla propuesta a continuación se puede deducir que el grupo étnico predominante es el mestizo con un 49% de la población, mientras que los grupos étnicos minoritarios son representados por la población indígena que representan el 0% de la población con 5 casos, además de la etnia representada por los negros con el 0% siendo parte 21 casos de la población de la parroquia rural de Los Lojas.

Tabla 3

Autoidentificación étnica de la población rural de Los Lojas

Descripción	Casos	%
Indígena	5	0%
Afroecuatoriano/a	320	4%
Afrodescendiente		
Negro/a	21	0%
Mulato/a	69	1%
Montubio/a	3.816	44%
Mestizo/a	4.224	49%
Blanco/a	190	2%
Otro/a	15	0%
Total	8.660	100%

Nota: Tomado “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Los Lojas 2015 – 2025” por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015. Obtenido de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf

Según el censo realizado en la parroquia rural Los Lojas en el año 2010 por el INEC, se concluyó el tipo de actividades realizadas por la población, siendo la mayoría dedicados a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 1.057 casos que representan el 52% de la población, se demostrarán los resultados en la siguiente tabla.

Tabla 4

Rama de actividad de la población de la parroquia rural Los Lojas (Parte 1)

Detalle	Hombre		Mujer		Total de Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1.487	51%	20	1%	1.507	52%
Explotación de minas y canteras	7	0%	1	0%	8	0%
Industrias manufactureras	78	3%	22	1%	100	3%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	0%	0	0%	3	0%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	6	0%	0	0%	6	0%
Construcción	138	5%	5	0%	143	5%
Comercio al por mayor y menor	94	3%	53	2%	147	5%
Transporte y almacenamiento	49	2%	1	0%	50	2%
Actividades de alojamiento y servicio de comida	11	0%	14	0%	25	1%
Información y comunicación	2	0%	2	0%	4	0%
Actividades inmobiliarias	6	0%	0	0%	6	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	0%	0	0%	3	0%
Actividades servicios administrativos y de apoyo	81	3%	3	0%	84	3%
Administración pública y defensa	11	0%	6	0%	17	1%

Nota: Tomado “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Los Lojas 2015 – 2025” por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015. Obtenido de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf

Tabla 5

Rama de actividad de la población de la parroquia rural Los Lojas (Parte 2)

Detalle	Hombre	Mujer	Total		Detalle	Hombre
			de	%		
Casos						
Enseñanza	17	1%	26	1%	43	1%
Actividades de la atención de la salud humana	1	0%	4	0%	5	0%
Artes, entretenimiento, recreación	20	1%	0	0%	20	1%
Otras actividades de servicios	5	0%	4	0%	9	0%
Actividades de los hogares como empleadores	16	1%	117	4%	133	5%
No declarado	249	9%	172	6%	421	14%
Trabajador nuevo	141	5%	29	1%	170	6%
Total	2.425	84%	479	16%	2.904	100%

Nota: Tomado “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Los Lojas 2015 – 2025” por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015. Obtenido de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf

Análisis social

El índice analfabetismo es bajo, pero existen 1.206 casos identificados en la población de personas que no saben leer ni escribir representando el 16% de la población, información que se logró obtener a través del censo realizado por el INEC, 2010 y serán descritos en la siguiente tabla.

Tabla 6

Saben leer y escribir los habitantes de la parroquia Los Lojas

Pregunta	Casos	%
Si	6.536	84%
No	1.206	16%
Total	7.742	100%

Nota: Tomado “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Los Lojas 2015 – 2025” por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015. Obtenido de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf

La discapacidad en la población de la parroquia rural Los Lojas fue medida a través del censo realizado por el INEC, 2010 y donde se concluye que existen 503 casos de discapacidad permanente en la población total de la parroquia rural Los Lojas. La discapacidad se define según (Olivas, 2014) de la siguiente manera:

Definido el concepto de discapacidad es de gran relevancia comprender y destacar que la discapacidad engloba tres grandes dimensiones totalmente diferentes (limitaciones, restricciones y deficiencias), pero asociadas todas ellas a problemas de salud originados por los factores contextuales, ya sean de tipo interpersonal o ambiental. (p.8)

Tabla 7

Discapacidad permanente en la parroquia Los Lojas

Pregunta	Casos	%
Si	503	6%
No	7.334	85%
No responde	823	10%
Total	8.660	100%

Nota: Tomado “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Los Lojas 2015 – 2025” por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015. Obtenido de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf

A través de los datos obtenidos a partir del censo, se realizó un análisis del tipo de discapacidad que posee la población presentando un porcentaje mayor en discapacidad físico – motora con el 45% de la población total de la parroquia rural Los Lojas.

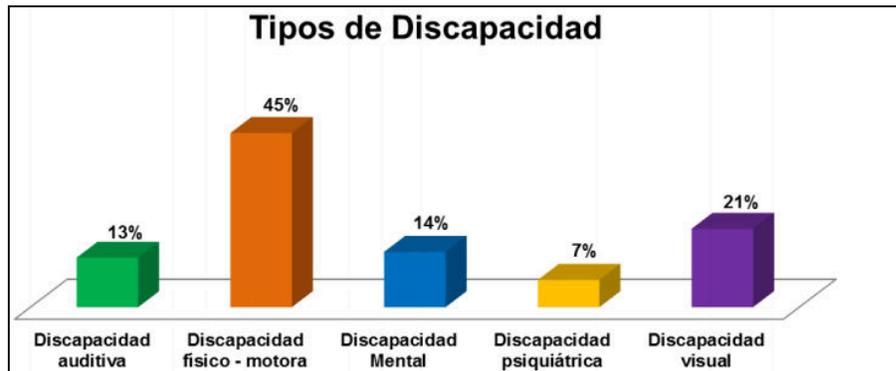


Figura 7. Tipos de discapacidad en la población de la parroquia rural Los Lojas. Tomado de: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Los Lojas 2015 – 2025, por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de los Lojas 2015-2025 (Gobierno Autónomo Parroquial Los Lojas, 2015): “La cobertura del equipamiento de salud es mínima, dando un estimado desde la comparación poblacional que es de 3.036 habitantes, existe 1 subcentro de salud a nivel parroquial, bajo el control y administración del Ministerio de Salud Pública”. (p. 60)

La cobertura de salud en la parroquia se encuentra abastecida por un subcentro de salud que tiene la capacidad de atender las necesidades médicas de todos los habitantes, siempre y cuando no se presenten casos de gravedad o cirugías mayores de emergencia que no podrían ser cubiertas en el establecimiento. Lo que significa que los habitantes deberían trasladarse hacia otra casa de salud para atender sus necesidades.

Servicios básicos

Los servicios de alcantarillado, agua potable y recolección de desechos son una actividad que le compete al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Los Lojas. En la siguiente tabla se especificará la procedencia del agua recibida para los habitantes de la parroquia.

Tabla 8

Procedencia del agua recibida en la parroquia rural Los Lojas

Procedencia del agua	Casos	%
De red pública	35	2%
De pozo	144	6%
De río, vertiente, acequia o canal	1.237	55%
De carro repartidor	824	36%
Otro (Agua lluvia/albarrada)	18	1%
Total	2.258	100%

Nota: Tomado “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Los Lojas 2015 – 2025” por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015. Obtenido de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf

El agua que consumen los habitantes de la parroquia es tratada de distintas formas al momento de ser considerada apta para el consumo humano, a través de la siguiente tabla se analiza el modo de consumo de agua y la cantidad de casos existentes en la parroquia.

Tabla 9

Manejo de agua para beber en la parroquia Los Lojas

Procedencia de agua para beber	Casos	%
La beben tal como llega al hogar	492	21%
La hierven	624	27%
Le ponen cloro	976	42%
La filtran	11	0%
Compran agua purificada	199	9%
Total	2.302	100%

Nota: Tomado “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Los Lojas 2015 – 2025” por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015. Obtenido de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf

Al respecto de la luz eléctrica, a través del censo 2010 realizado por el INEC se lograron identificar los casos en la parroquia Los Lojas que se describirán a continuación:

Tabla 10

Procedencia de luz eléctrica en la parroquia Los Lojas

Procedencia de luz eléctrica	Casos	%
Red de empresa eléctrica de servicio público	1.961	87%
Panel solar	8	0%
Generador de luz (Planta eléctrica)	5	0%
Otro	42	2%
No tiene	242	11%
Total	2.258	100%

Nota: Tomado “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Los Lojas 2015 – 2025” por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015. Obtenido de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf

En el caso de servicio higiénico a través del censo realizado por el INEC en el año 2010, se pudo recolectar la siguiente información:

Tabla 11

Tipo de servicio higiénico o escusado en la parroquia Los Lojas

Tipo de servicio higiénico o escusado	Casos	%
Conectado a red pública de alcantarillado	10	0%
Conectado a pozo séptico	416	18%
Conectado a pozo ciego	306	14%
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	9	0%
Letrina	530	23%
No tiene	987	44%
Total	2.258	100%

Nota: Tomado “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Los Lojas 2015 – 2025” por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015. Obtenido de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf

Acceso a servicios de telecomunicaciones

El déficit de cobertura de telefonía fija local es notorio y será demostrado a través de la siguiente tabla con los datos obtenidos a partir del censo realizado en el año 2010 por el INEC.

Según el Gobierno Autónomo de Los Lojas (2015):

La parroquia rural de Los Lojas, en lo referente al servicio telefónico convencional y transmisión de datos, la empresa que brinda este servicio a la parroquia es la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), y las empresas que brindan servicio de telefonía móvil son Claro y Movistar, estas también brindan servicio de transmisión de datos. (p. 88)

Tabla 12

Disponibilidad de teléfono convencional en la parroquia Los Lojas

Disponibilidad de telefonía convencional	Casos	%
Si	16	1%
No	2.286	99%
Total	2.302	100%

Nota: Tomado “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Los Lojas 2015 – 2025” por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015. Obtenido de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf

Red vial y de transporte

Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Los Lojas se divide a la red vial y de transporte en función a dos sistemas existentes:

- El sistema vial
- El sistema fluvial

Según el Gobierno Autónomo de Los Lojas (2015):

En Los Lojas, no existen cooperativas de transporte público con sede en la parroquia, el servicio de transporte público, está dado por los recorridos de Buses sin frecuencias, la calidad del servicio y la accesibilidad al mismo es una de las principales preocupaciones de la población de la parroquia dada la dificultad de encontrar unidades en la cabecera parroquial y especialmente en las zonas rurales dispersas ya que lo consideran insuficiente. A más de ello, para trasladarse, a la cabecera parroquial y las comunidades, existe el servicio informal de motos, automóviles y camionetas. Por lo señalado, existe una carencia de la prestación del servicio de transporte, lo cual ocasiona molestias a la ciudadanía que debe esperar mucho tiempo para trasladarse. (p. 93)

En la siguiente tabla se explica el análisis del sistema de transporte en la parroquia.

Tabla 13

Análisis del sistema de transporte en la parroquia rural Los Lojas

Clasificación	Cooperativas de transporte Interno/Externo	Ruta de cobertura	Frecuencia	Recorridos	Estado parque automotor
Transporte liviano	Motos	Informal	06:00	No registra	Regular
Transporte escolar	No registra	No registra	No registra	No registra	No registra
Transporte pesado	No registra	No registra	No registra	No registra	No registra
Transporte fluvial	No registra	Río Daule y asentamientos ribereños	No registra	No registra	Bueno

Nota: Tomado “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Los Lojas 2015 – 2025” por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015. Obtenido de: <http://app.sni.gob.ec/sni->

[link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf)

Los tipos de vías de comunicación terrestre existentes en la parroquia rural Los Lojas son los siguientes:

Tabla 14

Tipos de vías de comunicación terrestre en la parroquia rural Los Lojas

Categorías	Descripción
Vías de primer orden	Son las vías de alta jerarquía funcional, que son las que conectan las capitales de provincias, y que tienen una alta densidad de tráfico. Estas vías se encuentran a cargo del MTOP.
Vías de segundo orden	Son vías que conectan los centros cantonales dentro de la provincia del Guayas, soportan un menor tráfico que las de primer orden; están a cargo del GAD Provincial del Guayas.
Vías de tercer orden	Son vías de menor jerarquía que unen entre los centros cantonales y las parroquias rurales o entre parroquias. Estas vías se encuentran en su mayoría con una capa de rodadura de lastre; orden; están a cargo del GAD provincial.
Vías de cuarto orden y caminos de verano	Corresponden a las vías que se encuentran dentro del tramado vial del cantón/ al interior de la jurisdicción parroquial.

Nota: Tomado “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Los Lojas 2015 – 2025” por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015. Obtenido de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf

Análisis económico

Las principales actividades agropecuarias que se realizan en la parroquia Los Lojas son el cultivo de; arroz, mango y maíz que se describe a continuación a través de la siguiente tabla:

Tabla 15

Principal producción agrícola de la parroquia Los Lojas

Orden de importancia	Productos	Descripción
Primero	Arroz	Cultivo de arroz.- El cultivo de arroz, es el mayor cultivo de la parroquia de Los Lojas ocupa 6933,98 hectáreas. Este cultivo se presenta en todo el parroquial con altura de 0 a 2 % correspondiente a 20 UPAS las cuales se encuentran ubicadas en la zonificación por CUT II, III, V y VII de parroquia.
Segundo	Mango	Cultivo de Mango.- En la parroquia rural de Los Lojas el cultivo de mango involucra 23,37 hectáreas en 2 UPAS principalmente en las zonas.
Tercero	Maíz	Cultivo de Maíz.- En la parroquia rural de Los Lojas el cultivo de mango involucra 4,11 hectáreas en 1 UPAS principalmente en las zonas.

Nota: Tomado “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Los Lojas 2015 – 2025” por GAD parroquial rural de Los Lojas, 2015. Obtenido de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf

Según el Gobierno Autónomo de Los Lojas (2015):

No existe información acerca de emprendimientos productivos existentes en la parroquia, dentro de proyectos de economía popular y solidaria. La perspectiva de desarrollo local se deberá enfocar básicamente en el mejoramiento de líneas de producción en esta actividad, así como también en capacitación que consiga como objetivo fundamental la competitividad y procesos de producción eficientes, los mismos que hagan efectivos los costos de producción, así como la comercialización de los productos. (p. 67)

Análisis turístico

Dentro de la visión del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Los Lojas 2015 – 2025 se plantea el impulso del ecoturismo cultural sustentable y lo definen de la siguiente manera.

Según el Gobierno Autónomo de Los Lojas (2015):

El GAD Parroquial Rural Los Lojas, ha planteado la siguiente visión de desarrollo:

En el año 2025, Los Lojas será un referente a nivel nacional como la parroquia del Buen vivir; progresista, democrática, biodiversa y de oportunidades, contará con un sistema vial planificado que proporcionará una movilidad y conectividad eficiente para sus pobladores y visitantes. De vocación integracionista; posicionada en el escenario local con un modelo de desarrollo competitivo, dinámico e innovador, de calidad ambiental y equidad social; que impulsa el ecoturismo cultural sustentable y las energías renovables; con una sociedad con valores asumidos y compartidos; solidaria e incluyente, digna, participativa y

acogedora; y con identidad. Su gobierno autónomo descentralizado es democrático, moderno, y generador del cambio, priorizando el capital humano. (p. 123 – 124)

En la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas no existe un sistema turístico implementado en la actualidad, inclusive no existe información que promocioe atractivos turísticos en internet, redes sociales, etc. Por esa razón es primordial implementar servicios que promuevan esta actividad en la parroquia rural, escuchando las necesidades de los posibles turistas para así crear una oferta atractiva para captar toda la atención posible de los consumidores.

El atractivo principal de la parroquia es el balneario de agua dulce ubicado en el Recinto Los Mangos, es allí donde se puede generar una propuesta turística con actividades complementarias que aumenten el valor natural que posee la parroquia al estar rodeada en su totalidad por naturaleza. El tipo de turismo que se realizará en la parroquia es de tipo ecológico, rural y comunitario porque se encuentra ubicada en una zona rural y rodeada de extensa naturaleza.

El estar rodeado de espacios verdes, alejado del ruido de la ciudad, es donde se logra encontrar la esencia de un lugar, el tipo de turismo que se ofrece en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas tiene un gran potencial de crecimiento, debido a que busca principalmente brindar a los turistas las actividades de interacción y diversión durante su estancia, sin generar grandes cambios en la zona, que es en donde viven comunidades desarrolladas alrededor de la zona turística, es decir que se ofrece un estilo de conservación, valoración del medio natural que los rodea.

La propuesta cultural se encuentra conformada por las costumbres propias de la comunidad, los turistas pueden tener contacto directo con la esencia de la cultura de la parroquia y no solo ser espectadores, sino convertirse en parte de la experiencia.

Las fiestas populares son motivo de grandes celebraciones entre los habitantes de Los Lojas, es la expresión cultural de la parroquia celebrando el 2 de septiembre sus fiestas de parroquialización, lo que podría ser aprovechado como propuesta cultural para

promover las visitas de turistas principalmente en esa fecha, en donde se realizan desfiles, cabalgatas, que son actividades propias del tipo del turismo rural. La población se organiza para crear puestos de comidas típicas y a la vez comerciantes ambulantes con productos propios de la parroquia. Según el GAD Los Lojas existe un calendario de eventos que describe todas las celebraciones que tiene la parroquia:

Tabla 16

Calendario de eventos de la parroquia rural Los Lojas

Listado de Recintos	Festividades religiosas	Festividades no religiosas
1. Estacada	Jesús del gran poder	Aniversario de la escuela (octubre)
2. Dos Revesas		Aniversario de comité (1 de noviembre)
3. Dos Bocas	Virgen del Carmen (16 de julio)	
4. Beldaca	Corazón de Jesús (23, 24, 25 de octubre)	
5. Palo de Iguana	Evangélica – Católica	
6. Chapinero		Aniversario del recinto
7. San Guillermo		Aniversario de la escuela (4 de octubre)
8. Sabana Grande		Aniversario de la escuela (5 de mayo)
9. Yolán		Asociación de ganaderos
10. Rinconada	Aniversario Iglesia Evangélica	
11. Abejones	Virgen de Guadalupe	
12. Candelaria	Virgen de Candelaria (2 de febrero)	
13. El Sauce	Aniversario Iglesia Evangélica	
14. Tierra Blanca	Aniversario Iglesia Evangélica	
15. Lechugal		
16. Puerto Coquito	Virgen de Fátima (27 de septiembre)	
17. El Papayo		Día de la raza (12 de octubre)

Nota: Tomado del GAD parroquial rural de Los Lojas. Obtenido de:

<http://www.loslojas.gob.ec/index.php/ct-menu-item-53/ct-menu-item-65>

Los platos típicos son considerados como una atracción que genera un plus para la oferta turística en la parroquia y a la vez es un producto cultural que demuestra los rasgos geográficos y agrícolas del lugar debido a los ingredientes característicos que componen los alimentos típicos. La forma en la que son preparados, los instrumentos utilizados pueden dar una clara perspectiva de la forma de vida que llevan los habitantes de la comunidad en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, por esa razón puede ser motivo de interés para los potenciales turistas que se interesarán en la esencia de la comunidad local.

La idea de un plato típico preparado con productos locales y a través de personas de la comunidad en una infraestructura turística sencilla, más bien cien por ciento locales, es una buena idea de estrategia para generar una propuesta turística para la parroquia.

Los platos típicos de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas se encuentran relacionados con la comida típica de la región Costa y se identifican los siguientes:

- Arroz con menestra y carne frita
- Seco de gallina
- Fritada
- Seco de pollo
- Corviche
- Seco de pato

Capítulo IV

Resultados del estudio de mercado

Resultado de las encuestas

Las encuestas fueron realizadas durante el mes de febrero del año 2018 a la población de estudio elegida que fueron los habitantes de los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón, se procedió a encuestar a 384 personas usando el muestreo por cuotas en la elección de los encuestados, se distribuyó la selección de la siguiente manera:

Tabla 17

Muestreo por cuotas

Población	Habitantes	Porcentaje	Total de encuestas
Guayaquil	2.350.915	92%	353
Daule	120.326	5%	19
Samborondón	67.590	3%	12
Total	2.538.831	100%	384

En relación a la primera pregunta, las respuestas son las siguientes:

Tabla 18

Pregunta 1. Edad de los encuestados

Edad del encuestado	Nº de respuestas	Porcentaje
18 – 25 años	53	14%
26 – 30 años	76	20%
31 – 35 años	84	22%
36 – 40 años	46	12%
41 – 46 años	52	13%
47 – 55 años	57	15%
56 – 60 años	11	3%
Más de 60 años	5	1%
Total	384	100%

En relación a la segunda pregunta que hace referencia al género de los encuestados, las respuestas son las siguientes:

Tabla 19

Pregunta 2. Género del encuestado

Género del encuestado	Nº de respuestas	Porcentaje
Femenino	226	59%
Masculino	158	41%
Total	384	100%

En relación a la tercera pregunta que hace referencia al tipo de turismo que prefieren realizar los encuestados en sus ratos libres, las respuestas son las siguientes:

Tabla 20

Pregunta 3. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar en sus ratos libres?

Tipo de turismo	Nº de respuestas	Porcentaje
Turismo cultural	76	20%
Turismo de aventura	62	16%
Turismo rural	73	19%
Turismo ecológico	68	18%
Turismo gastronómico	89	23%
Otro	16	4%
Total	384	100%

En relación a la cuarta pregunta que hace referencia a la visita de la parroquia de estudio Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas de los encuestados, las respuestas son las siguientes:

Tabla 21

Pregunta 4. ¿Ha visitado alguna vez la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas?

Visita a la parroquia Los Lojas	N° de respuestas	Porcentaje
Si	119	31%
No	265	69%
Total	384	100%

En relación a la quinta pregunta que hace referencia a aquellos encuestados que respondieron sí conocer la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas e indicaron el motivo de su visita, las respuestas son las siguientes:

Tabla 22

Pregunta 5. Si la respuesta anterior es Si. Mencione el motivo de su visita.

Motivo de visita	N° de respuestas	Porcentaje
Paseo familiar	29	24%
Vacaciones	4	3%
Comida típica	65	55%
Fiestas populares	18	15%
Motivos familiares	2	2%
Otro	1	1%
Total	119	100%

En relación a la sexta pregunta que solicita información a los encuestados sobre las actividades que les gustaría realizar si visitan la parroquia de estudio Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, las respuestas son las siguientes:

Tabla 23

Pregunta 6. En caso de tener la oportunidad de visitar la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas. ¿Qué actividades le gustaría realizar?

Actividades	N° de respuestas	Porcentaje
Paseo a caballo	74	19%
Probar comida típica	101	26%
Caminatas	87	23%
Visitar balneario de agua dulce	69	18%
Participar de los actos culturales	41	11%
Otros	12	3%
Total	384	100%

En relación a la séptima pregunta que solicita información a los encuestados sobre el presupuesto diario que destinarían para la visita a la parroquia de estudio Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, las respuestas son las siguientes:

Tabla 24

Pregunta 7. Mencione el presupuesto diario que destinaría en caso de visitar la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas para diferentes usos (transporte, alimentación, souvenirs, actividades de recreación)

Presupuesto	N° de respuestas	Porcentaje
0 – 15\$	142	37%
15 – 30\$	106	28%
30 – 45\$	89	23%
45 – 60\$	47	12%
Total	384	100%

En relación a la octava pregunta que hace referencia del conocimiento de la ruta para llegar a la parroquia de estudio Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas a los encuestados, las respuestas son las siguientes:

Tabla 25

Pregunta 8. ¿Conoce la ruta para llegar a la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas?

Ruta Los Lojas	Nº de respuestas	Porcentaje
Si	157	41%
No	227	59%
Total	384	100%

En relación a la novena pregunta que solicita información a los encuestados sobre la práctica del turismo comunitario, las respuestas son las siguientes:

Tabla 26

Pregunta 9. ¿Ha realizado alguna vez turismo comunitario? Si su respuesta es sí, mencione el lugar en donde realizó la actividad.

Turismo comunitario	Nº de respuesta	Porcentaje
Si	272	71%
No	112	29%
Total	384	100%

En relación a la novena pregunta que solicita información a los encuestados sobre el lugar en donde realizaron turismo comunitario, las respuestas son las siguientes:

Tabla 27

Pregunta 9. Si su respuesta es sí, mencione el lugar en donde realizó la actividad.

Lugar de turismo comunitario	N° de respuestas
Galápagos	53
Santo Domingo de los Tsáchilas	19
Puerto López	8
Engabao	3
Yasuní	2
Oriente	1
Bogotá	3
Otavalo	28
Ambato	21
Ibarra	19
Morona Santiago	7
Pastaza	8
Salasaca	4
Isla Puná	12
Isla Santay	48
Posorja	19
Coca	13
Napo	4
Total	272

En relación a la décima pregunta que solicita a los encuestados clasificar en orden de importancia los aspectos que consideren necesarios para el desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de estudio Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, las respuestas son las siguientes:

Tabla 28

Pregunta 10. En orden importancia con los números 1 – 5 (1=menos importante, 5=más importante), indique los aspectos necesarios para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Los Lojas.

Aspectos para el desarrollo del turismo comunitario	N° de respuestas más altas	Orden de importancia según respuestas de los encuestados
Implementar señalética que permita ubicar la parroquia	102	2
Crear una campaña publicitaria en de redes sociales y centros comerciales	115	3
Invertir en infraestructura turística	98	5
Inversión pública	91	4
Capacitar a la localidad sobre la industria turística	99	1

A través de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, se procedió a generar un análisis con gráficos porcentuales para confirmar todas las dudas con respecto a la aplicación de un plan de desarrollo turístico comunitario de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas.

Análisis de las encuestas

Las encuestas fueron realizadas durante el mes de febrero del año 2018, se recopilaron los datos, se analizaron e interpretaron los resultados obtenidos en las encuestas a través gráficos que se presentan a continuación de forma didáctica con la finalidad de una fácil comprensión de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a la población de estudio que comprenden los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón.

La encuesta está conformada por diez preguntas que se detallan a continuación:

Pregunta 1. Edades de los encuestados



Figura 8. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a las edades de los encuestados.

Se procedió analizar los resultados de la primera pregunta que hace referencia a las edades de los encuestados, el gráfico muestra que el mayor porcentaje de edad lo ocupa el primer lugar por aquellas personas en los rangos de 31 - 35 años de edad con 22%, seguidos por el segundo lugar con 20% con aquellas personas en los rangos de 26 - 30 años de edad, el tercer lugar es ocupado por aquellas personas con rango de 47 – 55 años de edad con 15%, el cuarto lugar es ocupado por aquellas personas con un rango de 18 - 25 años de edad con 14%, el quinto lugar es ocupado por aquellas personas con un rango de edad de 41 - 46 años con 13%, el sexto lugar es ocupado por aquellos personas con un rango de edad de 36 – 40 años con 12%, el séptimo lugar es ocupado por aquellas personas con un rango de edad de 56 – 60 años con 3% y el octavo lugar es ocupado por la minoría representada por el 1% con aquellas personas de más de 60 años edad.

En conclusión el mayor número de personas encuestadas tenían un rango de edad entre 31 – 35 años, pero muy seguidos por el rango de edad entre 26 – 30 años y la minoría tenían un rango de más de 60 años de edad.

Pregunta 2. Género de los encuestados

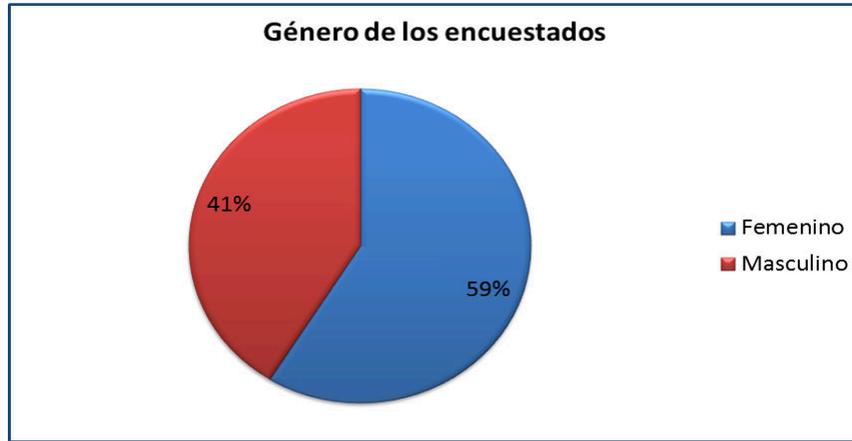


Figura 9. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia al género de los encuestados.

Se procedió analizar los resultados de la segunda pregunta de la encuesta que hace referencia al género de los encuestados que fue realizada a la población de estudio elegida y dan como resultado que la mayoría de las personas encuestadas fueron de género femenino representadas por el 59% y la minoría fueron personas de género masculino representadas por el 41%.

Pregunta 3. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar en sus ratos libres?

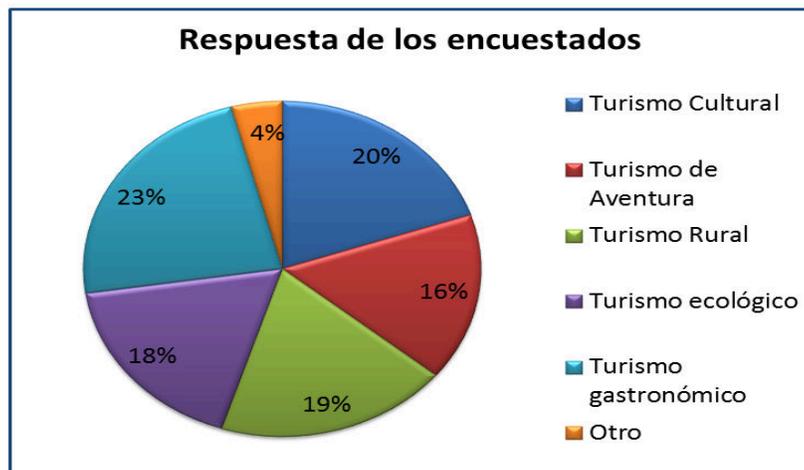


Figura 10. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número tres.

La pregunta número tres en la encuesta tiene la finalidad de conocer las preferencias de los posibles visitantes de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas con respecto al tipo de turismo que les gustaría realizar en sus ratos libres.

Se procedió analizar los resultados de tercera pregunta de la encuesta y dan como resultado que la mayoría representados por el 23% de los encuestados prefiere el turismo gastronómico, en segundo lugar con 20% de los encuestados prefiere el turismo cultural, en tercer lugar con 19% de los encuestados prefiere el turismo rural, en cuarto lugar con 18% de los encuestados prefiere el turismo ecológico, en quinto lugar con 16% de los encuestados prefiere el turismo de aventura y en sexto y último lugar con 4% de los encuestados prefiere la opción otro.

Con los datos obtenidos se llegó a la conclusión de que la mayoría de los encuestados demuestran una gran preferencia por el turismo gastronómico, lo sigue muy de cerca el turismo cultural y rural, lo que significan buenos resultados para el proyecto turístico comunitario a ejecutar en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas debido a que se incluyen actividades en la propuesta referente a la comida típica de la parroquia, con demostraciones culturales y una experiencia rodeada de naturaleza.

Pregunta 4. ¿Ha visitado alguna vez la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas?

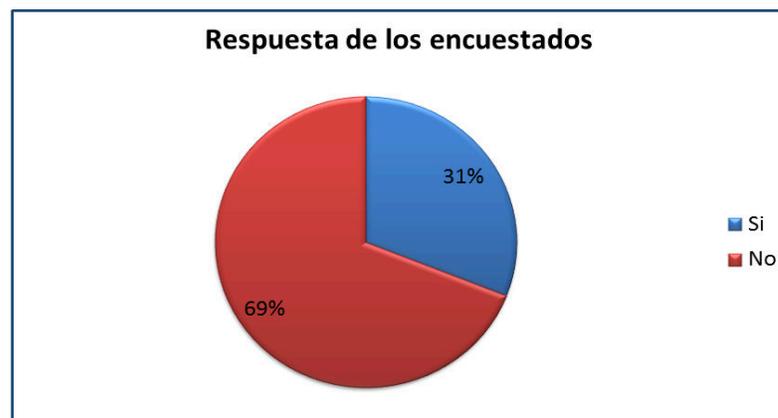


Figura 11. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número cuatro.

La pregunta número cuatro realizada en la encuesta tiene como finalidad conocer si la población de estudio que son los habitantes de los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón han tenido la oportunidad de visitar a la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, en los resultados se pudo concluir que la mayor parte de los encuestados no ha visitado la parroquia, se encuentran representados por el 69%, mientras que la minoría se encuentra representada por el 31% y lo conforman aquellas personas encuestadas que si han visitado la parroquia.

A través del análisis de los resultados, se concluye que existe un déficit de promoción de la parroquia debido a la escasez de visitas recibidas, en base a las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas.

Pregunta 5. Si la respuesta anterior es SI. Mencione el motivo de su visita

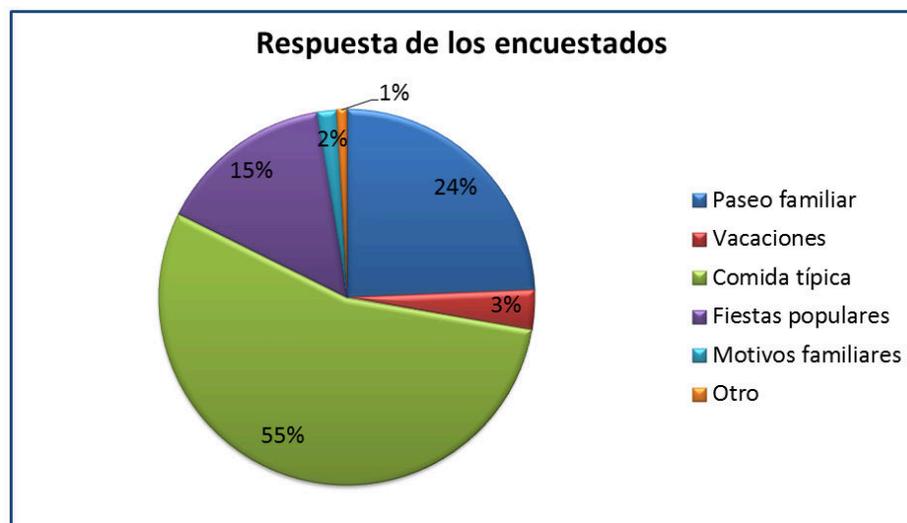


Figura 12. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número cinco.

La pregunta número cinco de la encuesta realizada a la población de estudio elegida, tiene como finalidad conocer los motivos de aquellas personas que si visitaron la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas en un determinado momento dando como

resultado que el mayor porcentaje de encuestados representado por 55% visitó la parroquia por comida típica, mientras que el 24% por paseo familiar, 15% por fiestas populares, 3% por vacaciones, 2% por motivos familiares y el 1% escogió la opción otro que mencionó que fue por trabajo.

A través del análisis de los resultados, se concluye que existe una gran atracción hacia las opciones de comida típica que ofrece la parroquia, es decir que se debe generar propuestas alrededor de esta opción para incrementar la demanda de visitantes en la zona. Esta propuesta se ajusta correctamente al plan de desarrollo turístico comunitario que propone el trabajo de titulación.

Pregunta 6. En caso de tener la oportunidad de visitar la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas. ¿Qué actividades le gustaría realizar?



Figura 13. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número seis.

La pregunta número seis de la encuesta realizada a la población de estudio elegida tiene la finalidad de conocer las preferencias de los encuestados al momento de visitar la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, en la encuesta se proponen seis opciones

de actividades a realizar y las respuestas según los porcentajes fueron las siguientes; el mayor porcentaje de respuestas está representado por probar comida típica con 26%, en segundo lugar con caminatas por 23%, en tercer lugar paseo a caballo con 19%, en cuarto lugar visitar balneario de agua dulce con 18%, en quinto lugar participar de los actos culturales con 11% y en sexto lugar la opción otros con 3%.

A través del análisis de los resultado obtenidos de las encuestas, se concluye que las mejores opciones de actividades para ejecutar dentro del plan turístico comunitario para la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas son; la comida típica, caminatas y paseo a caballo. Con el desarrollo del trabajo de titulación se analizará incluir dentro de la propuesta las actividades elegidas por los encuestados.

Pregunta 7. Mencione el presupuesto diario que destinaría en caso de visitar la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas para diferentes usos (transporte, alimentación, souvenirs, actividades de recreación)

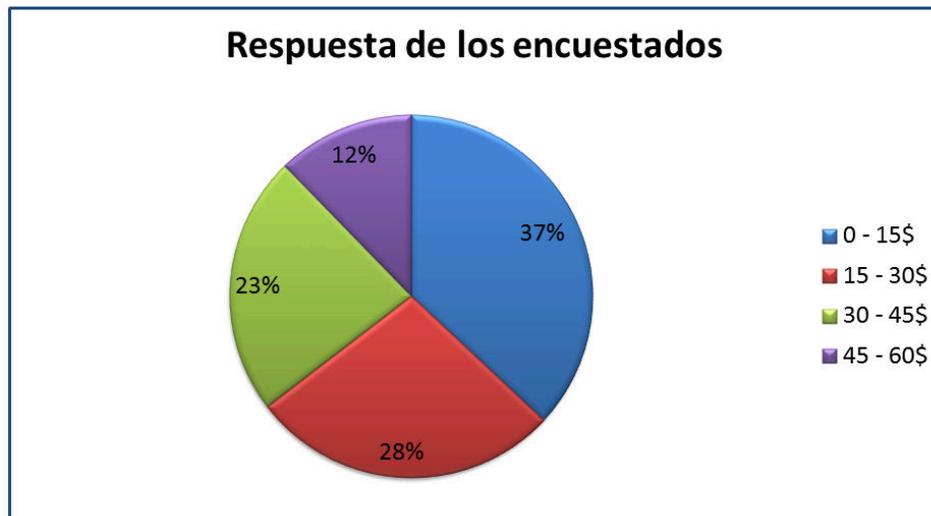


Figura 14. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número siete.

La pregunta número siete de la encuesta realizada a la población de estudio elegida tiene la finalidad de conocer el presupuesto diario que los encuestados designarían para una posible visita a la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, se obtuvieron los siguientes resultados; en primer lugar se encuentra el 37% conformado por aquellos encuestados que proponen destinar un presupuesto diario entre 0 - 15\$, en segundo lugar 15 - 30\$ representados por el 28%, en tercer lugar 30-45\$ representados por el 23% y en cuarto lugar 45-60\$ representados por el 12%.

A través del análisis de los resultado obtenidos en las encuestas, se concluye que el presupuesto diario de los visitantes varía entre 0 – 30\$, es un dato importante que se debe tomar en cuenta al momento de crear una propuesta turística para la parroquia, porque de esta manera se ejecutarían actividades y servicios acorde al bolsillo de los posibles turistas.

Pregunta 8. ¿Conoce la ruta para llegar a la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas?

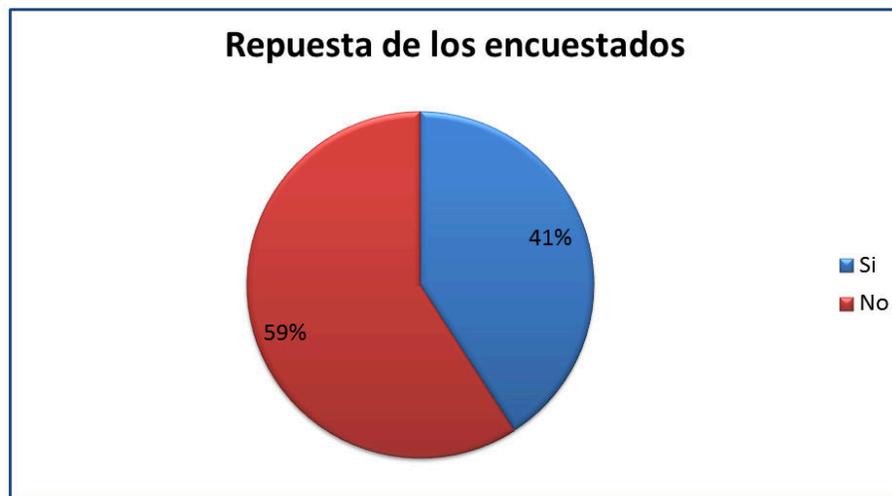


Figura 15. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número ocho.

La pregunta número ocho de la encuesta realizada a la población de estudio elegida tiene la finalidad de informarse sobre el conocimiento de los encuestados sobre la ruta que dirige a la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas. Se obtuvieron los siguientes resultados; el 59% no conoce la ruta que dirige a la parroquia, mientras que el 41% si conoce la ruta.

A través del análisis de los resultados obtenidos en las encuestas, se concluye que existe falta de conocimiento sobre la parroquia, no existe el desarrollo de una ruta turística designada para promover el turismo en la parroquia, lo que además implica la falta de señalética en las carreteras que indiquen el camino hacia el destino. Es necesario analizar las posibles rutas con recorridos cortos y con medios de transporte adecuados para transportar a los turistas que carecen de medios propios para llegar al destino.

Pregunta 9. ¿Ha realizado alguna vez turismo comunitario? Si su respuesta es sí, mencione el lugar en donde realizó la actividad.

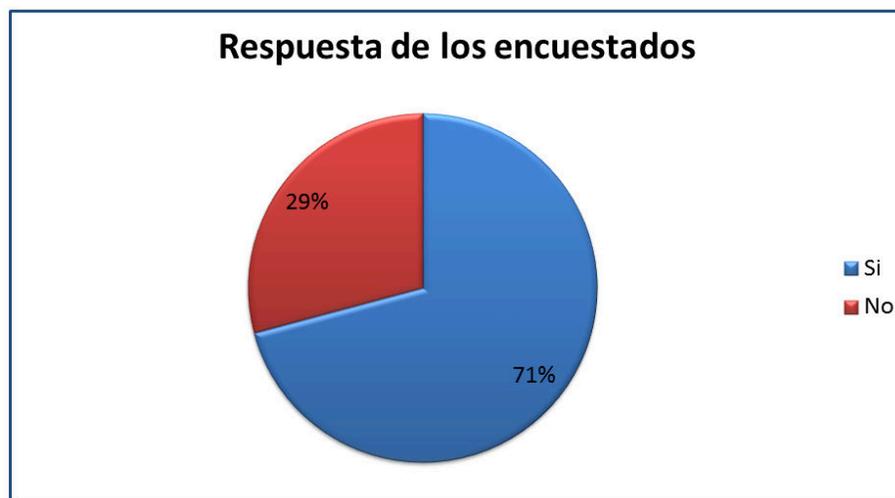


Figura 16. Resultado porcentual de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número nueve.

La pregunta número nueve de la encuesta realizada a la población de estudio elegida tiene la finalidad de conocer la práctica del turismo comunitario de los encuestados y los lugares en donde se realizó, es un dato que se utilizará como referencia al momento

de aplicar el plan turístico comunitario en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas.

Las respuestas que se obtuvieron denotan una gran inclinación hacia la práctica del turismo comunitario, porque la mayoría de los encuestados menciona que si ha realizado alguna vez este tipo de turismo representado por el 71%, mientras que el 29% menciona no haberlo realizado.

A través del análisis de los resultados obtenidos en las encuestas, se concluye que existe interés por parte de la mayoría de los encuestados de practicar el tipo de turismo que se propone ofrecer en la parroquia Los Lojas, lo que se traduce en una fuerte acogida por parte de los posibles turistas.

Los resultados obtenidos con respecto a los lugares en donde se practicó turismo comunitario son variados, es decir se encuentran distribuidos alrededor de todo el país y son los siguientes:

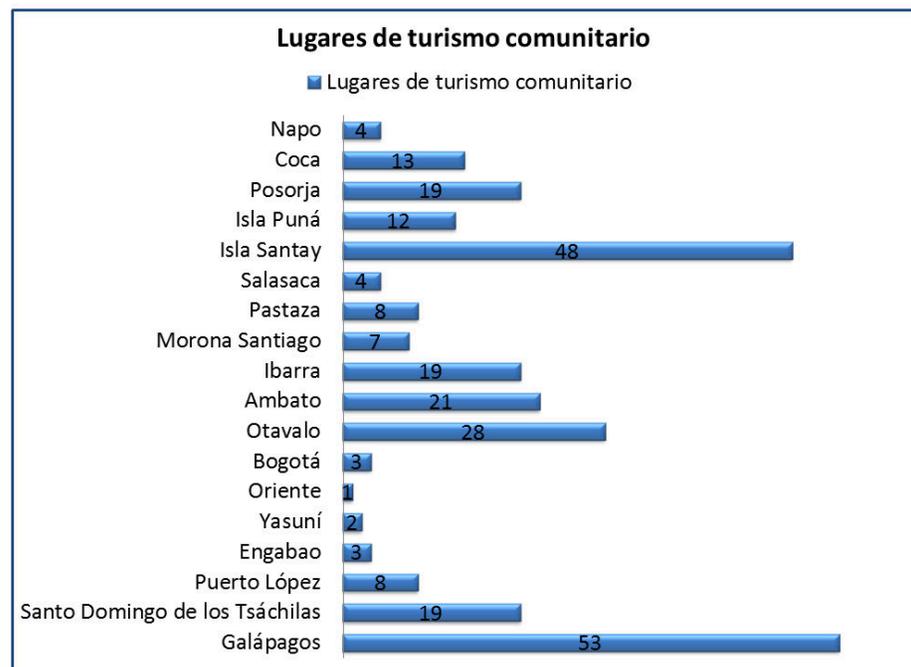


Figura 17. Resultados de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número nueve, sobre los lugares de práctica de turismo comunitario.

Pregunta 10. En orden importancia con los números 1 – 5 (1=menos importante, 5=más importante), indique los aspectos necesarios para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Los Lojas.

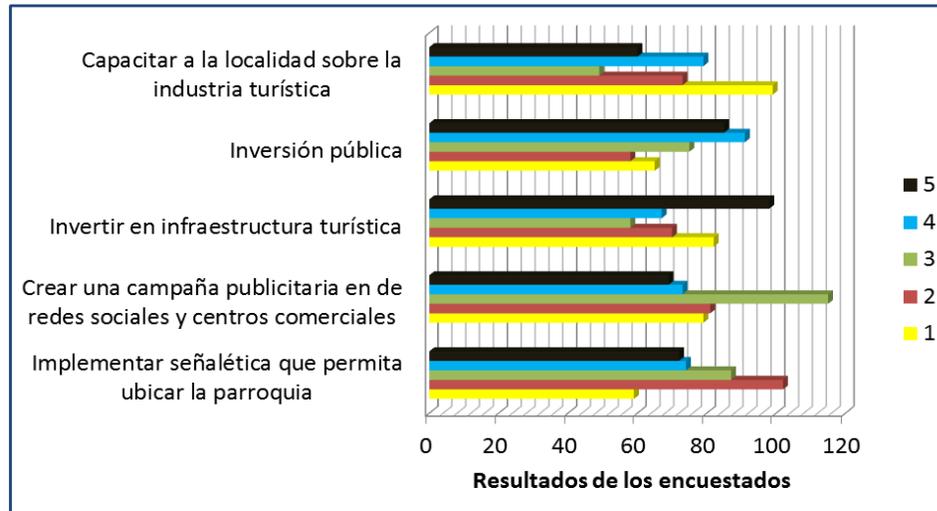


Figura 18. Resultados de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia a la pregunta número diez.

La pregunta número diez de la encuesta realizada a la población de estudio elegida tiene la finalidad clasificar en orden de importancia los aspectos que los encuestados consideren necesarios para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas.

Según los resultados obtenidos se clasifican los aspectos en el siguiente orden:

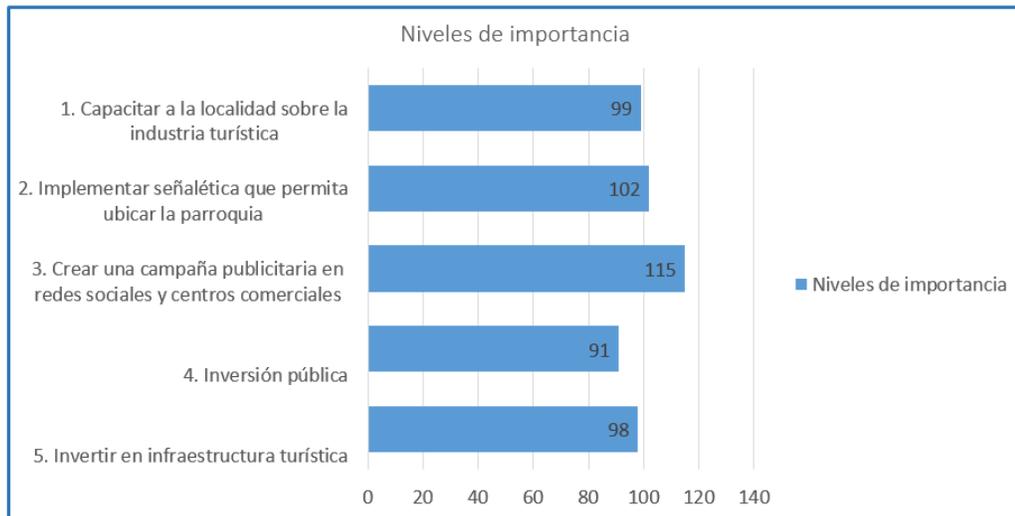


Figura 19. Análisis de resultados de la encuesta realizada en los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón en referencia al orden de importancia de los aspectos del desarrollo de turismo comunitario.

A través del análisis de los resultados obtenidos en las encuestas, se concluye que en orden de importancia los encuestados proponen que implementar infraestructura turística sería el aspecto más importante para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, es una información que sirve para conocer la opinión de los posibles turistas de la parroquia.

Resultados de las entrevistas

Entrevistas realizadas a las autoridades y empresarios de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas para conocer las opiniones acerca de la situación actual turística de Los Lojas y cómo mejorarla.

Primera entrevista: Señor Alberto Arias Ramírez – Asambleísta del Distrito 4 de la Provincia del Guayas.

1. ¿Cómo podría usted apoyar al desarrollo turístico de la parroquia Los Lojas desde su ámbito de ejercicio legislativo?

En el cumplimiento de mi rol de fiscalización podría realizar una revisión de la ejecución del Plan de Ordenamiento Territorial Parroquial en lo que respecta al desarrollo turístico, adicionalmente se puede realizar una articulación interinstitucional entre el Ministerio de Turismo y el GAD Parroquial para brindar las herramientas y estrategias necesarias al sector turístico local para que de esta forma ellos sientan el respaldo del Gobierno ejecutivo desconcentrado en territorio. En el ámbito directo de mis funciones legislativas podría presentar un proyecto de ley ante el consejo de administración legislativa que tenga como objetivo políticas y disposiciones para el fortalecimiento del turismo local en parroquias que tengan un potencial tal como la parroquia Los Lojas.

2. ¿Qué piensa usted sobre impulsar turísticamente a la parroquia Los Lojas?

El impulso del turismo local es una decisión acertada que beneficiaría directa e indirectamente a las familias de la parroquia generando fuentes de trabajo y una economía dinámica. Es muy importante para la ciudadanía de la parroquia Los Lojas asegurar una fuente de trabajo digna para su desarrollo. Además debemos precautelar que existan las políticas necesarias para el buen desenvolvimiento de este tipo de actividades.

3. ¿Qué recomendaciones le daría usted a los habitantes locales al emprender en la industria turística de la parroquia?

La atención a los turistas debe ser de calidad y con calidez para que ellos sean una referencia para sus familias y amigos. Al realizar la actividad turística se debe de poner en primer lugar la conservación de la armonía local con la naturaleza, es fundamental que las actividades turísticas se desarrollen de una manera organizada para evitar contratiempos dentro de la ejecución de las mismas.

Segunda entrevista: Señor David Tomalá Montiel – Ex Teniente Político de la parroquia Los Lojas. (2016 – 2017)

1. ¿Qué servicios y productos de la parroquia Los Lojas piensa usted que serían atractivos para la industria turística?

Pienso que en la parroquia Los Lojas podrían ser atractivos los servicios de transportes tanto fluvial y terrestre, y diferentes productos como las ciruelas y el mango.

En los primeros meses del año, específicamente en enero los cerros con sus árboles muy verdes. Además de contar con ganado y diferentes productos como leche y queso.

2. ¿Es actualmente la parroquia Los Lojas un destino con un sistema turístico implementado?

En la actualidad, lamentablemente la parroquia no cuenta con un sistema turístico implementado.

3. ¿Cómo cree usted que se debería fomentar el turismo en la parroquia Los Lojas?

El turismo debería ser fomentado organizando a la comunidad como primera instancia, de allí podría ser manejado a través de talleres informativos que enseñen a los habitantes las diferentes técnicas que existen al momento de trabajar con turistas.

4. ¿Qué piensa usted sobre implementar el turismo comunitario en la parroquia Los Lojas?

Sería una excelente idea implementar el turismo comunitario en la parroquia porque ayudaría económicamente a muchas familias y de la misma manera activaría la cantidad de visitantes que recibe la parroquia tanto diaria como semanalmente.

5. ¿Qué productos turísticos se podrían ofrecer bajo el concepto de turismo comunitario en la zona?

Se puede aprovechar que la parroquia se encuentra ubicada a las orillas del río Daule, además que cuenta con hermosos cerros que pintan un paisaje que se caracteriza por la

naturaleza y tranquilidad. Estas características serían las más importantes de tomar en cuenta a la hora de destinar diferentes productos turísticos en la zona.

6. ¿Cuáles son los desafíos que se podrían presentar al implementar un plan de turismo comunitario en la parroquia Los Lojas?

Antes de hablar sobre turismo comunitario o cualquier tipo de turismo en la parroquia, se debe implementar en la infraestructura necesaria para recibir a los visitantes que lleguen. Por esa razón, pienso que se debería construir un malecón en la parroquia ya que el lugar está libre pero no existe un plan destinado para su construcción y sería un gran punto de atracción para el turismo.

Tercera entrevista: Sra. Paola Medina – Microempresaria, Parroquia Los Lojas.

1. ¿Qué servicios y productos de la parroquia Los Lojas piensa usted que serían atractivos para la industria turística?

Pienso que los paseos en caballo serían un atractivo importante para Los Lojas porque la zona es amplia para recorrer con facilidad.

2. ¿Es actualmente la parroquia Los Lojas un destino con un sistema turístico implementado?

No existe un sistema turístico implementado.

3. ¿Cómo cree usted que se debería fomentar el turismo en la parroquia Los Lojas?

Creo que sería importante ponerse de acuerdo con los moradores de la parroquia, organizarse con actividades de turismo.

4. ¿Qué piensa usted sobre implementar el turismo comunitario en la parroquia Los Lojas?

Sería muy bueno para la parroquia, ya que en la época de florecimiento de los Guayacanes es donde más turistas nos visitan y eso sucede en el mes de enero.

5. ¿Qué productos turísticos se podrían ofrecer bajo el concepto de turismo comunitario en la zona?

Sería bueno ofrecer la comida típica, luego frutas locales como los mangos y ciruelas.

6. ¿Cuáles son los desafíos que se podrían presentar al implementar un plan de turismo comunitario en la parroquia Los Lojas?

El mayor desafío es empezar la actividad turística en la parroquia, ya que es importante organizarse bien y brindar ánimo y seguridad a los habitantes para emprender con éxito.

Cuarta entrevista: Sr. Hugo Villegas – Gerente de la agencia de viajes TURÍSTICA.

1. ¿Qué piensa usted sobre crear un paquete turístico para promocionar un nuevo destino?

En nuestra compañía los paquetes turísticos tienen una gran acogida en los clientes porque incluyen en una sola compra todo lo referente a ejecutar en sus viajes. Basándome en mi experiencia, considero que es una excelente idea crear un paquete turístico que promocione un nuevo destino porque de esta manera se brindan las facilidades a los turistas y aumentan los niveles de visitas.

2. ¿Cuáles son las actividades principales que deben incluirse en el paquete turístico?

Eso depende del tipo de destino turístico, pero principalmente debe incluir alimentos y hospedaje de ser necesario. Todas las actividades no deben estar incluidas pero es de vital importancia detallar aquellas que si están incluidas y mencionar aquellas que se pueden realizar durante el viaje pero que no están incluida dentro de los costos, eso evitará confusiones y futuros reclamos.

3. ¿Estaría dispuesto a implementar dentro de sus opciones de venta el paquete turístico creado en este proyecto de titulación para la parroquia Los Lojas?

Por su puesto que estaría dispuesto a promocionar un servicio en mi compañía que promueva el turismo nacional, y mucho más si se trata de la parroquia Los Lojas que es un destino muy cercano a mi hogar en donde es posible disfrutar de la hermosa naturaleza en un momento familiar.

Resultados de la observación de campo

Se realizó la observación de campo en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas para analizar la situación turística actual de la parroquia con referencia a su infraestructura y afluencia de turistas, fue necesario realizar visitas a la parroquia durante la semana en días ordinarios y los fines de semana. Los resultados fueron los siguientes:

- De lunes a viernes la cantidad de visitantes eran reducidos, pero los fines de semana aumentó en cierto grado el movimiento en la parroquia.
- Existe un alto nivel de organización a través del GAD parroquial Los Lojas en actividades que incluyen activamente a la comunidad.
- No existe un sistema turístico estructurado pero existe una nueva vía construida que comunica a la parroquia con la zona urbana del cantón Daule lo que ha beneficiado directamente a la afluencia de visitantes.
- Canchas deportivas.
- Parque infantil.
- Las carreteras para llegar a la parroquia se encuentran en perfecto estado.
- Existe una nueva vía que las personas utilizan para realizar recorridos en bicicleta.
- Los habitantes locales no están capacitados para la industria turística, se habla exclusivamente el idioma español.
- No existe ningún tipo de hospedaje para los turistas.
- La comida típica es el principal atractivo de la parroquia en la actualidad.
- Existen canoas que son utilizadas como medio de transporte por los habitantes, cuesta \$0,35 pero no realizan recorridos turísticos.
- Se realizan paseos a caballo pero deben ser organizados con mucha anticipación.
- Existe un balneario de agua dulce que carece de infraestructura turística.

Capítulo V

Propuesta

En base al análisis de los resultados obtenidos a través de encuestas y entrevistas se pudo deducir que sería exitoso implementar un plan turístico comunitario para la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, ya que se determina a través de los resultados de las encuestas que el 71% de la población de estudio ha practicado el turismo comunitario con anterioridad, lo que confirma el futuro interés hacia las actividades comunitarias desarrolladas en la propuesta del trabajo de titulación.

Se determinó mediante la observación, selección y aplicación de instrumentos de recolección de datos las preferencias de la demanda potencial en relación a las actividades que involucren el turismo comunitario para la parroquia que tiene la finalidad de promover el destino turístico para turistas nacionales e internacionales a través de estrategias que promuevan la dinamización de la oferta turística local.

Se implementará una ventaja competitiva que permita a la parroquia sobresalir dentro de su entorno, los servicios que la parroquia puede ofrecer se encuentran mezclados entre la combinación de recursos naturales, ecológicos, culturales y gastronómicos, lo que se traduce en una mayor ventaja para la promoción turística.

El plan turístico comunitario permite participar a los habitantes locales dentro de la industria turística, en donde se verán beneficiados económicamente a través de actividades que se realicen en la zona. Además permite la participación de las autoridades locales. Se propone impulsar los atractivos turísticos existentes y propuestas a ejecutar que serán implementadas en un período de 2 años que impulsará el turismo comunitario en la parroquia y a la vez generará ingresos para los habitantes locales.

Misión del plan

Convertir a la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas en un destino turístico comunitario y promover la participación de los habitantes locales en la industria turística.

Visión del plan

Desarrollar actividades turísticas en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas para convertirse en un destino reconocido a nivel nacional y provincial, a través de la práctica del turismo comunitario en sus actividades.

Objetivos del plan turístico comunitario

Objetivo general

Presentar un plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas que promueva la economía de los habitantes locales.

Objetivos específicos

1. Reconocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas existentes en el destino turístico.
2. Establecer las actividades turísticas según el análisis FODA, para ser aplicadas en el destino turístico y proponer un paquete turístico que incluya las actividades establecidas.
3. Diseñar una campaña digital de publicidad a través de redes sociales que promueva el destino turístico.

Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que se utiliza en este proyecto para el estudio de una planeación estratégica adecuada para ser aplicada en el plan turístico comunitario de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas. De esta manera será posible conocer los aspectos positivos y negativos del destino, que permitirán evaluar todas las posibilidades y a la vez cumplir con los objetivos planteados.

Tabla 29

Análisis FODA de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas (Parte 1)

Fortalezas	Oportunidades
-Comida típica que atrae a los turistas.	-Construir infraestructura turística para el balneario de agua dulce.
-Naturaleza y áreas verdes.	-Cercanía con la zona urbana.
-Balneario de agua dulce.	-Crear recorridos turísticos en canoa.
-Fiestas culturales.	-Impulsar los recorridos en caballo.
-Carretera en buen estado de acceso a la parroquia.	
-Canoas a la altura del río Daule como medio de transporte.	
-Canchas deportivas	

Tabla 30

Análisis FODA de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas (Parte 2)

Debilidades	Amenazas
-No existe promoción turística.	-Lugares turísticos cercanos.
-No existe infraestructura turística en completo buen estado.	-Poco conocimiento de la parroquia.
-No existen establecimientos de alojamiento.	-Falta de inversión pública.
-La nueva vía construida que conecta a la parroquia con la zona urbana es una vía lastrada.	

Actividades turísticas del plan de turismo comunitario

A través del análisis FODA se concluye que las actividades turísticas que se deben promover dentro del plan turístico comunitario son las siguientes:

- Preparación de comida típica
- Balneario de agua dulce
- Fiestas culturales
- Paseos en canoa en el Río Daule

La parroquia Enrique Baquerizo Moreno se encuentra rodeada de naturaleza y áreas verdes al estar ubicada en una zona rural del cantón Daule, la infraestructura turística es limitada pero en base al análisis se concluye que es posible aplicar las actividades turísticas descritas. La cercanía con la zona urbana es una gran ventaja para la parroquia, ya que permite que los turistas se trasladen en corto tiempo y no sería necesario implementar lugares destinados a hospedaje en la parroquia.

Las canoas son utilizadas en la parroquia como medio de transporte, pero un servicio así puede ser utilizado como actividad turística en donde los visitantes pueden dar paseos a través de las aguas del río Daule contemplando todo el hermoso paisaje que conforma la zona.

En el cantón Daule existen otros destinos turísticos con características similares a la parroquia de estudio, lo que sería una fuerte amenaza. Por esa razón es indispensable crear una propuesta distinta con una publicidad adecuada que permita conocer la parroquia Los Lojas a nivel nacional.

Tres de las actividades propuestas son practicadas en la parroquia pero existen dos que no tienen un sistema estructurado y por esa razón se procede a generar una propuesta en base a los paseos en canoa en el río Daule y al balneario de agua dulce de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas.

Propuesta de estructura organizacional para manejo turístico de la parroquia

La formalidad en el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas es un requisito indispensable que permitirá desarrollar de manera productiva la industria turística ya que en la actualidad no existe ningún tipo de organización inclinada hacia el turismo.

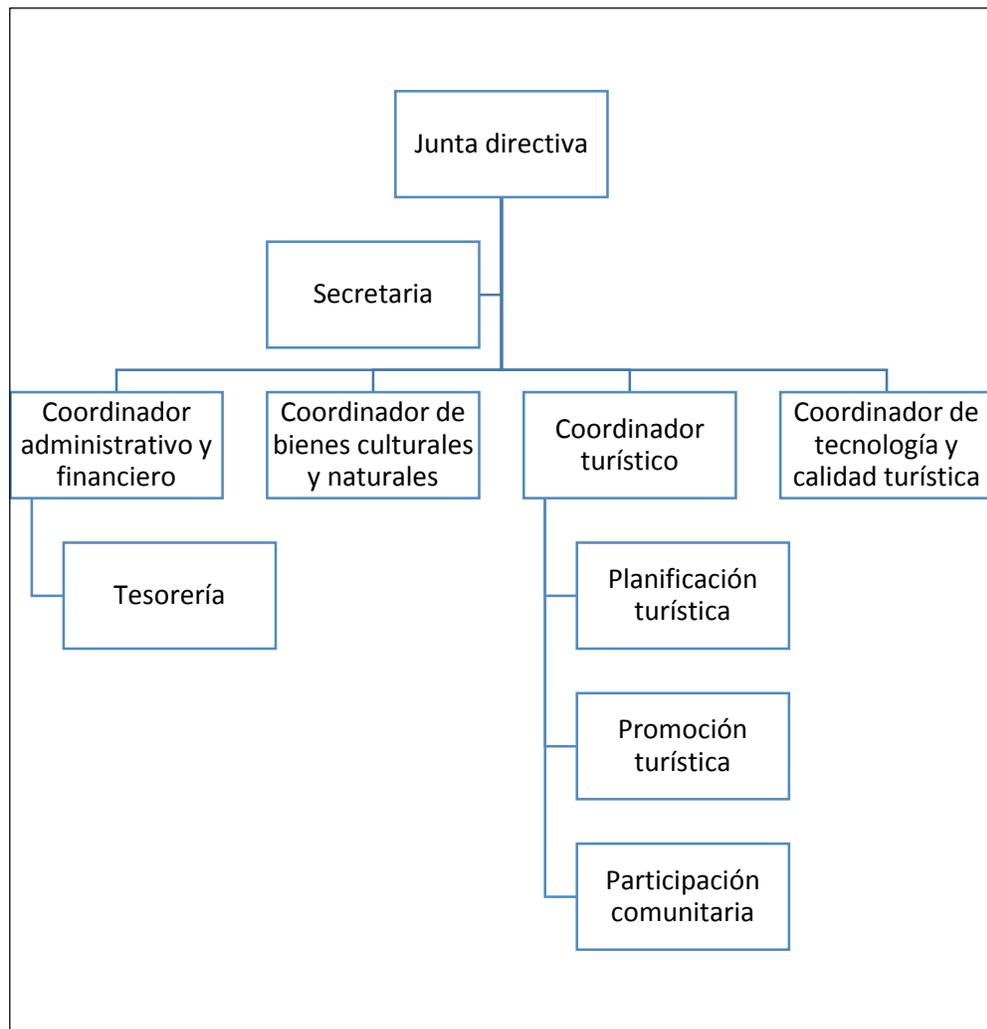


Figura 20. Estructura organizacional para manejo turístico de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas.

Se propone crear una estructura organizacional que permita tomar decisiones en el ámbito del desarrollo turístico de la parroquia, en donde participen todos los actores representantes del turismo comunitario existentes en la parroquia porque de esta manera se garantiza el correcto desempeño de los recursos y la cooperación de todos los sectores sociales existentes.

El desafío de esta propuesta es el tiempo, debido a la dificultad de generar reuniones de trabajo en donde todos lleguen a un acuerdo y generar actividades productivas que beneficien a la comunidad a través del desarrollo de la industria turística en la parroquia.

A continuación se detallan las principales funciones de cada cargo:

- Junta directiva: Tiene un alto nivel jerárquico, se encarga de las decisiones estratégicas, establece el plan de trabajo anual, toma de decisiones, dirige el cumplimiento de las metas planteadas.
- Secretaria: Preparación de documentos y bases de datos, seguimiento a los procesos, realiza informes y organiza agendas laborales.
- Coordinador administrativo y financiero: Elaboración de presupuestos, flujo de caja, control financiero, pagos y proveedores.
- Coordinador de bienes culturales y naturales: Protección y preservación del patrimonio cultural y natural, elaboración de proyectos dirigidos hacia el impulso de actividades turísticas en armonía con los recursos de la parroquia.
- Coordinador turístico: Identificar el potencial turístico, coordina con las entidades pertinente para el desarrollo de las actividades turísticas, gestiona la participación de la comunidad y formula planes y proyectos turísticos para la parroquia.
- Coordinador de tecnología y calidad turística: Genera contenido publicitario, fomenta la aplicación de la calidad de los servicios turísticos, administra el sistema publicitario de la parroquia y brinda información turística.

A través de esta propuesta se busca generar una estructura jerárquica que trabaje activamente por garantizar el desarrollo turístico en la parroquia de una manera responsable y óptima para el beneficio de la comunidad y de sus recursos.

Propuesta de paseos en canoa en el Río Daule

En las encuestas realizadas a la población de estudio se concluye que el 18% de los resultados se encuentra la opción de los posibles turistas de visitar el balneario de agua dulce, por esa razón nace la idea de implementar una propuesta de paseos en canoa en el Río Daule que tendrá como lugar de encuentro el balneario. Por lo tanto, se propone que la actividad será acogida acorde a los gustos y preferencias de la población de estudio.

Las canoas son utilizadas por los habitantes locales en la parroquia para trasladarse por el río Daule a otros recintos aledaños, es decir como medio de transporte pero al aplicar un plan de turismo comunitario en la parroquia es posible aprovechar la existencia de las canoas del lugar para convertirlo en una actividad turística.

La propuesta no será difícil de ejecutar porque los elementos principales para la actividad turística ya existen, y son los siguientes; las canoas y la experiencia y destreza de los habitantes locales en manejar este tipo de transporte fluvial. Se propone ejecutar la propuesta de paseos en canoa en el Río Daule en un plazo de 30 días.

Tabla 31

Propuesta de actividad turística para la parroquia Los Lojas (paseos en canoa)

Actividad	Recursos	Recorridos	Empresas de Apoyo
Paseo turístico en canoa por el río Daule desde la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Lojas.	-2 Canoas -Gasolina -Chalecos salvavidas -Refrigerios -Fundas plásticas -Guía nativo	Los recorridos estarán programados los días viernes, sábados y domingos. Si se requiere la actividad turística otros días no mencionados, se podrá coordinar la actividad sin ningún inconveniente. Los recorridos serán 1 hora de duración y se turnarán entre las 2 canoas dependiendo de la afluencia de visitantes.	- Gobierno Autónomo Parroquial Los Lojas -Ministerio de Turismo

La propuesta se crea con la finalidad de generar una actividad turística con los recursos existentes en la parroquia lo que se realiza a través de poco presupuesto para la implementación de la actividad que a continuación se detalla:

Tabla 32

Presupuesto para la implementación de la actividad turística (paseo en canoa)

Detalles	Costos
25 chalecos salvavidas	\$750
Capacitación para los ejecutores de la actividad turística	\$100
Folletos publicitarios	\$100
Costo total	\$950

Se calcula un presupuesto total de \$950 dólares americanos para adquirir los implementos necesarios para iniciar la actividad turística en la parroquia y ofrecer un servicio de calidad a los visitantes. Sin embargo se ejecuta un cálculo referencial del presupuesto por recorrido en donde se obtiene el valor total por persona que se detalla a continuación:

Tabla 33

Presupuesto total por recorrido turístico (capacidad 10 personas)

Detalles	Costos
Gasolina por recorrido	\$5.00
Refrigerio (bebida, cake y fruta)	\$3.00
Fundas plásticas	\$0,50
Costo total	\$8,50

A través del cálculo realizado se considera que cada recorrido tiene un gasto neto de \$8,50 que serán divididos para los 10 pasajeros que subirán en cada recorrido ejecutado.

El costo por recorrido que se propone en el proyecto de titulación es de aproximadamente \$3,00 – 4,00 dólares americanos por persona. Pero eso ya dependerá de las exigencias y consideraciones de los habitantes que ejecuten la actividad turística.

Se propone el presupuesto mensual de los recorridos que cubrirían la inversión inicial de \$950 dólares americanos y además debe generar ganancias para los ejecutores de la actividad.

Tabla 34

Ganancias mensuales estimadas mensualmente del recorrido turístico

Pasajes vendidos	Valor por personas	Total
40 semanales	\$4,00	\$160
Ganancia total mensual		\$640

Se propone un presupuesto de ganancia mensual de \$640 dólares americanos realizando 4 recorridos semanales, lo que significa la venta de 40 pasajes porque cada recorrido incluye a 10 personas. Con esa cantidad mensual se estima que es posible recuperar la inversión realizada de \$950 dólares americanos para implementar la actividad turística de paseo en canoa por el río Daule.

Propuesta de construcción de malecón para la parroquia Los Lojas

La parroquia cuenta con un balneario de agua dulce que tiene la capacidad de convertirse en el principal atractivo turístico pero carece de infraestructura. Existe una escalera de pavimento en donde las personas descienden para dirigirse a las canoas que utilizan como medio de transporte. El agua que baña la parroquia es limpia, no existen desperdicios alrededor, se encuentra en perfectas condiciones.

Según las encuestas realizadas a la población de estudio se considera que el aspecto más importante para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia es la implementación de infraestructura turística con 98 respuestas a su favor, por esa razón se propone la creación de un malecón. Además los habitantes de la zona desean que las entidades gubernamentales den inicio a la creación del malecón que tendría una capacidad de 300 metros aproximadamente, según el Sistema Oficial de Contratación Pública el presupuesto para la construcción de un malecón de 150 metros en la urbanización Bonaire en el cantón Samborondón cuesta \$ 16,542.67. (Sistema Oficial de Contratación Pública, 2017). Por esa razón se calcula que la construcción de un malecón para la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas que tiene una extensión de 300 metros tenga el doble del costo total del malecón de referencia.

Tabla 35

Propuesta de construcción de malecón para la parroquia Los Lojas

Descripción	Costos
-Adoquines	\$33.085,34
-Sistema impermeabilización	
-Muro para evitar el deslizamiento de tierra del río Daule, en donde se construirá una baranda con vista hacia el río.	
-Instalaciones eléctricas	
-Cerramiento con vista panorámica hacia el río Daule	
Implementación de señalética informativa que facilite la llegada al balneario.	\$700
Costo total	\$33.785,34

Se considera que a través de la propuesta de construcción de un malecón se promoverá el turismo en la parroquia ya que al implementarlo se genera una mejor oferta visual para los turistas, lo que se acopla con la propuesta de paseos turísticos en canoas a

través del río Daule y a las demás actividades turísticas comunitarias propuestas en la parroquia. La creación del malecón se propone la construcción en un plazo de 90 días.

Con la creación del malecón se propone la implementación de un área de vestidores para los turistas y el uso chalecos salvavidas, que será un plus para la propuesta turística de la parroquia ya que permite a los usuarios tener comodidades al momento de visitar el balneario. Además se propone que los vestidores sean construidos con materiales rústicos y con mano de obra local que brinde la idea a los turistas de encontrarse en un hábitat rodeado de naturaleza.

Tabla 36

Propuesta de creación de vestidores

Detalles	Costo
-2 vestidores con ducha destinados para hombre y mujer.	\$1,200
-Espejo de cuerpo entero.	

La propuesta de implementar el uso de chalecos salvavidas surge de la necesidad de protección para los turistas al momento de visitar el balneario de agua dulce, además, se implementa con la finalidad de crear propuestas de empleo para la comunidad, ya que será necesario personal para realizar el control de los chalecos salvavidas.

Tabla 37

Presupuesto para implementar propuesta de uso de chalecos salvavidas

Detalles	Costos
-35 chalecos salvavidas	\$1,050
-Folletos publicitarios	\$100
Costo total	\$1,150

A través de la propuesta de implementar el uso de chalecos salvavidas promueve a los turistas a visitar el balneario debido a la seguridad que generan los chalecos al momento de realizar la actividad turística.

Creación de paquete turístico para la parroquia Los Lojas

Se propone la creación de un paquete turístico que se ajuste a los resultados obtenidos en referencia al presupuesto diario destinado para visitar la parroquia a través de las encuestas realizadas en donde se obtuvieron los resultados del 37% con un presupuesto de 0 – 15 dólares americanos y 28% con un presupuesto de 15 – 30 dólares americanos. El paquete turístico se podrá ofrecer en distintas agencias de viajes del país con la finalidad de promover el turismo comunitario en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, en donde se incluirán las diferentes actividades elegidas a través del plan turístico comunitario de la parroquia.

Propósito del paquete turístico

A través de la propuesta del paquete turístico en el presente trabajo de titulación se busca promocionar la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas con actividades que han sido tomadas del análisis FODA realizado y a la vez con los resultados de las encuestas y entrevistas obtenidas durante la ejecución del proyecto.

Se considera que la propuesta es agradable para los posibles turistas debido a los datos obtenidos en las encuestas que hacen referencia al tipo de turismo que preferirían practicar, en donde incluye que la mayor cantidad de respuestas son destinadas a la elección del turismo de aventura, gastronómico y ecológico. Lo que se ajusta correctamente a la propuesta ejercida dentro del paquete turístico en la parroquia Los Lojas.

Finalmente la idea de crear un paquete turístico tiene la finalidad de demostrar a las diferentes empresas turísticas del país el potencial de la parroquia Los Lojas y la posibilidad de ser un destino turístico reconocido y visitado por los ecuatorianos. De esta manera se propone crear una promoción turística no solamente destinada a turistas, sino también a las empresas dedicadas a la industria turística que existen en el país.

Descripción

Se ofrece una experiencia de relajación, alejados del ruido de la ciudad pero a muy corta distancia, con diferentes actividades recreativas que pueden ser realizadas en medio de la naturaleza ya que la parroquia Los Lojas es un lugar en donde predominan sus hermosos paisajes y se respira aire puro.

Itinerario

- 08h00 – 09h00 Desayuno que consta de comida típica de la parroquia y de frutas cosechadas por habitantes locales.
- 09h00 – 10h00 Bienvenida por parte de un guía nativo de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, seguido de caminatas de reconocimiento de la parroquia, guiadas por un habitante nativo local que explicará el estilo de vida, viviendas, historia que caracterizan la parroquia.
- 10h00 – 12h00 Paseo en canoa a través de las calmadas aguas del río Daule, en donde se podrá observar un hermoso paisaje de los altos cerros y de la naturaleza que rodea la parroquia.
- 12h00 – 14h00 Almuerzo con variados platos de comida típica de la zona preparados exclusivamente de las manos de habitantes locales, en donde podrán conocer las exquisitas variedades de platos existentes.
- 14h00 – 15h00 Visita guiada al balneario de agua dulce que se encuentra ubicado en el Recinto Los Mangos.
- 16h00 – 17h00 Actividades deportivas a elección.
- 17h00 Agradecimientos a los visitantes y despedida por parte de los guías nativos y entrega de folletos publicitarios de la parroquia.

Precio del paquete turístico

Precio por persona \$25.00 que incluyen todas las actividades descritas.

Ruta gastronómica turística y comunitaria

La propuesta de implementar una ruta gastronómica en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas se origina a través de los resultados obtenidos en las encuestas sobre la preferencia de actividades turísticas de la población de estudio, que dio como resultado el turismo gastronómico con el 23%. En otra pregunta realizada en las encuestas se obtuvieron resultados del 26% de la elección de la población de estudio hacia probar comida típica si tienen la oportunidad de visitar la parroquia.

Se propone una ruta gastronómica y comunitaria que brinde a los turistas la oportunidad de disfrutar de los exquisitos sabores de la comida típica de la zona y además vivir una experiencia inolvidable junto a las familias involucradas en la actividad turística destinada. La actividad comprende en implementar actividades turísticas con la comunidad, es decir que un grupo máximo de 6 turistas visitarán la parroquia para conocer la forma de preparación de la comida típica a elección, los ingredientes utilizados y convivir durante la actividad con la comunidad en sus viviendas destinadas para cada grupo.

Se propone que las familias de la comunidad acojan a los turistas en sus hogares, brindándoles una experiencia única y a la vez genera ingresos económicos. Se denomina ruta gastronómica debido a que se propone preparar un plato típico por familia y los turistas tendrán la oportunidad de elegir el de su gusto o si prefieren probar más de una opción.

Las familias que deseen formar parte de la propuesta turística serán capacitadas para cumplir con las expectativas de los turistas en referencia al modo de explicar la preparación de los platos, usar los términos adecuados y brindar la información suficiente a los visitantes. Los platos típicos a ofrecer dentro de la propuesta son los siguientes:

- Arroz con menestra y carne frita
- Seco de gallina
- Fritada
- Seco de pollo
- Corviche

- Seco de pato

Además se propone implementar la preparación de postres asociados con los productos cultivados en la parroquia, como mango, maíz, arroz.

El presupuesto para desarrollar esta actividad es el siguiente:

Tabla 38

Presupuesto para la implementación de la ruta gastronómica turística y comunitaria

Detalles	Costos
Capacitación	\$300
Implementos de cocina	\$500
Mesas y sillas	\$250
Costo total	\$1.050

Campaña digital de publicidad en redes sociales

El tipo de campaña de publicidad que se propone en el plan de desarrollo turístico comunitario es de tipo digital en redes sociales, que permitirá dar a conocer la parroquia a través de atractivas imágenes que atraerán turistas al destino, ya que a través de las encuestas realizadas a la población de estudio se concluye que es necesario promocionar el destino debido a que el 69% de los encuestados no ha visitado la parroquia. La promoción turística es un tema que se encuentra en constante actualización, ya que se deben adaptar a las exigencias y cambios que propone el mundo globalizado y una de ellas es la publicidad por redes sociales, que ventajosamente es posible crear una cuenta de manera gratuita. Sin embargo, si se requiere publicidad masiva se puede cancelar un monto bajo para atraer mayor número de visitas en las cuentas publicitarias. Las redes sociales que se utilizarán para promoción turística son las más utilizadas como:

- Facebook
- Twitter

El GAD parroquial rural de Los Lojas cuenta en la actualidad con una página web que describe claramente a la parroquia, pero no está dirigida como una promoción turística, sino más bien de carácter institucional. Pero es tomada en cuenta como un tipo

de publicidad debido a la existencia de una página digital dentro del medio web, ya que al escribir la palabra Los Lojas en un buscador, obtendrán resultados de alguna forma.

Se describe a continuación la publicidad digital actual del GAD parroquial de Los Lojas:

- Página web
- Cuenta de Facebook con el nombre “Por Ti Los Lojas”
- Cuenta en YouTube con el nombre “Por Ti Los Lojas”

El slogan promocional que usan tiene la finalidad de promover las actividades municipales del GAD parroquial de Los Lojas que describe la importancia de la parroquia para gestionar los diferentes servicios que beneficien a los habitantes, desde un punto de vista institucional.

Facebook

Facebook es una red social utilizada con mucha frecuencia por los ecuatorianos, Según Metro Ecuador (2017, s.p.):

En Ecuador, Facebook es la red social más popular con 11 millones de usuarios registrados en 2017. De estos, aproximadamente 6.5 millones son activos mensualmente, según Formación Gerencial. Es por esto que para expertos en redes sociales, un buen manejo de estas herramientas digitales puede brindar grandes oportunidades para negocios, contactos y crecimiento profesional. Metro Ecuador

Crear una página en Facebook de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas que promueva a través de imágenes, videos de actividades, reseñas y reportes semanales de las propuestas turísticas que ofrece la parroquia sería de fundamental importancia para un turista a la hora de elegir su próximo destino y así pueda contar con la parroquia de estudio como una opción de destino.

A través de la propuesta turística comunitaria del presente trabajo de titulación se crea una página en Facebook para implementar la promoción turística de la parroquia y

motivar a los posibles turistas a visitarla. Se propone ejecutar la propuesta de promoción en redes sociales en un plazo de 12 meses. Se detalla a continuación la página:

- Nombre: Parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas
- Categoría: Guía de turismo
- Nombre de usuario: @Los Lojas

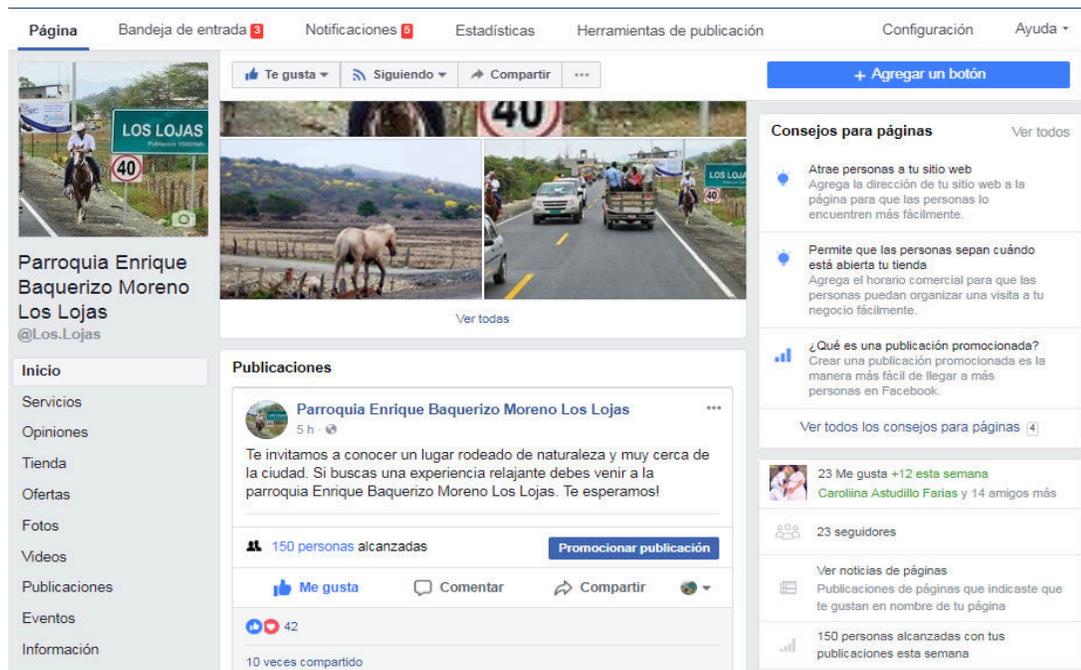


Figura 21. Página de Facebook de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas creada a través de la propuesta del trabajo de titulación.

La principal finalidad de usar esta red social es brindar información sobre el destino turístico, posicionar la idea de turismo comunitario en el mercado y crear una ventaja competitiva que diferencie a la parroquia de los demás destinos turísticos cercanos. De esta manera, se capta la atención de los posibles turistas de forma económica y dinámica a través de internet.

Las facilidades que se logran ejecutar a través de Facebook se describen a continuación:

- Crear una cuenta de forma gratuita

- Subir videos promocionales de larga duración
- Subir imágenes
- Realizar publicaciones descriptivas
- Pagar por publicitar una página

Por estas razones es que Facebook se ajusta a las necesidades de publicidad para la parroquia y será utilizada dentro de este plan turístico comunitario.

Twitter

En twitter la publicidad es menor magnitud debido a la reducida cantidad de caracteres permitidos en una publicación y a la vez limitada cantidad de fotos que permite adjuntar por publicación. Por esas razones la publicidad en dicha red social tiene bajos niveles de aceptación pero se considera necesario estar presentes en este medio para crear un nombre y que la parroquia sea conocida dentro de las redes sociales más populares.

A través de la propuesta turística comunitaria del presente trabajo de titulación se crea una cuenta en Twitter para implementar la promoción turística de la parroquia y motivar a los posibles turistas a visitarla. Se detalla a continuación la cuenta:

- Nombre: @Los_Lojas



Figura 22. Cuenta de Twitter de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas creada a través de la propuesta del trabajo de titulación.

Anuncios de publicidad pagada

Se realizará publicidad pagada solamente en Facebook ya que se considera que es la red social más utilizada y que podría tener mayor número de alcance en los turistas ecuatorianos e inclusive internacionales. Los beneficios de pagar publicidad en redes sociales se caracterizan por aumentar masivamente los seguidores de la página, ya que de esta manera podrá ser mayor el número de visitantes y así captar la atención de los turistas.

En Facebook existe la posibilidad de segmentar el público a elección para recibir los anuncios publicitarios de la página, es decir que se puede elegir las características preferenciales del mercado a elegir como; rangos de edad, género, lugar de residencia, gustos y preferencias, etc. Lo que se traduce en una ventaja para captar la atención del público deseado que sería principalmente la población ecuatoriana para iniciar la promoción turística y según los resultados de rangos de edad obtenida a través de las encuestas.

A continuación se detalla el presupuesto mensual que incluyen los costos diarios de la publicidad pagada en la página creada de Facebook:

Tabla 39

Presupuesto para publicidad pagada en Facebook

Descripción	Costos y Alcance
Alcance diario de personas	51 – 230 estimados por día
Presupuesto diario	\$10.00
Presupuesto mensual	\$300.00

Las propuestas formuladas en el capítulo V del trabajo de titulación promueven la creación de actividades turísticas comunitarias para la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas que beneficiará directamente a los habitantes locales de la parroquia ya que están diseñadas exclusivamente para emprender en la industria turística con el desafío de ser principiantes, porque dentro de la propuesta se adjuntan talleres de capacitación para los ejecutores de las actividades.

Los habitantes tendrán la posibilidad de implementar actividades que generen ingresos económicos, lo que significa un gran beneficio para la economía local y a la vez impulsa la industria turística del sector que acogerá visitantes que realizarán consumo local durante su estadía en la parroquia. Además, impulsa a la participación del gobierno municipal en actividades de capacitación para los habitantes e inclusive en construcción de mejoras para la parroquia en general, debido al aumento de afluencia en los visitantes de la parroquia.

Los impactos que genera el turismo comunitario pueden ser positivos pero existe la posibilidad de ser negativos para la rutina de los habitantes locales y para el atractivo natural que lo rodea, por esa razón es necesario capacitar a la población para comprender la riqueza natural y cultural que poseen y de esta manera conocer que deben preservarla.

La propuesta creará beneficios en distintos aspectos, ya que impulsará la capacidad de emprendimiento en los habitantes del sector al sentirse motivados por los beneficios de la industria turística y así crear nuevas propuestas que se puedan ejecutar dentro de la parroquia.

Conclusiones

La parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas es un lugar con un alto nivel de potencial turístico comunitario debido a las actividades que se pueden realizar incluyendo activamente a los habitantes locales. Las atracciones se desarrollan en torno a la principal actividad que capta la mayor cantidad de turistas que es la preparación de comida típica de la parroquia acompañado de grandes espacios de naturaleza.

El GAD parroquial tiene una excelente organización con actividades en donde participa la comunidad del lugar, pero aún no cuentan con actividades específicas destinadas a la industria turística, sino más bien en el ámbito de agricultura, seguridad, inclusión económica, etc.

En las visitas de campo realizadas se pudo observar que la carretera principal se encuentra en perfecto estado y con la señalética adecuada que permite llegar a la parroquia sin ningún problema. Existe una nueva vía alterna que conecta la parroquia con la zona urbana del cantón Daule pero es angosta y sin pavimento, al momento es muy utilizada por los deportistas para realizar recorridos en bicicleta.

En lo que se refiere al sistema hotelero, no cuentan con la infraestructura para alojar turistas, pero se considera que no es necesario debido a la cercanía con la zona urbana del cantón. En el área de alimentos y bebidas cuentan con un establecimiento conocido de comida típica que se encuentra ubicado al pie del balneario de agua dulce y su construcción es rústica.

El balneario de agua dulce carece de infraestructura turística, pero es muy concurrido por los habitantes de la parroquia y a la vez sirve de muelle para las canoas que transportan a los habitantes de la parroquia a través de recorridos valorados en \$0,35 centavos y al consultar si realizaban recorridos turísticos mencionaron que si existe la posibilidad pero no conocen el presupuesto por cada persona al tratarse de un recorrido más extenso.

Finalmente en las encuestas realizadas se determinó la viabilidad del proyecto en donde se recolectó información de la población de estudio sobre visitas a la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, preferencias sobre el turismo comunitario y

actividades turísticas a realizar. En lo que se concluye que el proyecto tiene la posibilidad de implementar la actividad turística comunitaria en la parroquia.

Recomendaciones

El turismo es una actividad capaz de generar ingresos, empleos y si se realiza de acuerdo a los procedimientos establecidos, es posible que un destino turístico evolucione a gran escala convirtiéndose en el eje principal de la economía local generando grandes ingresos a la comunidad. El turismo comunitario garantiza la comunicación entre turista y habitantes locales, además promueve la protección de los recursos utilizados en la industria turística ya que garantiza la ejecución del turismo responsable que beneficie en toda circunstancia a la zonal local y a su comunidad, gozando plenamente de los beneficios que brinda la industria a través de nuevos empleos que activan la economía local.

Por lo tanto, es necesario el apoyo público para incentivar el turismo comunitario en la parroquia, ya que el potencial es muy alto y existe la posibilidad de generar actividades turísticas que beneficien económicamente a la población. La construcción de un malecón es una obra que esperan los habitantes y que consideran que impulsaría el turismo a gran escala.

Se sugiere que el incluya talleres de capacitación turística para los habitantes, porque de esta manera será posible desarrollar las habilidades de la comunidad dentro de la industria turística y ofrecer mejores servicios a los visitantes. En la parroquia se cosechan frutos como la ciruela y el mango, sería recomendable aprovechar la producción de dichas frutas y realizar postres y bebidas para ofrecer a los visitantes.

Es de vital importancia implementar señalética y publicidad en las vías principales de acceso en modo de promoción turística, así de esta manera la población de las zonas urbanas conocen la existencia y ubicación de la parroquia.

Finalmente se recomienda la revisión del trabajo de titulación que hace referencia a la implementación de un plan turístico comunitario en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas para generar ideas prácticas sobre actividades que se puedan realizar en la parroquia y formas de promoción turística que motiven a los turistas.

Referencias bibliográficas

- Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11 (1-2), 333-338. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48711206>
- Canales M. (2006). *Metodologías de investigación social*. (1ª ed.) <https://imaginariosyrepresentaciones.files.wordpress.com/2015/08/canales-eron-manuel-metodologias-de-la-investigacion-social.pdf>
- Cegarra J. (2012). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos. https://books.google.com.ec/books?id=YROO_q6-wzGC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false
- Crosby A. (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*. (1ª ed.). Barcelona: Edición Laertes S.A. <https://books.google.com.ec/books?id=wr4RzwV0GycC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- De la Ballina F. (2017). *Marketing turístico aplicado*. (1ª ed.) Madrid, España: Editorial Esic. <https://books.google.com.ec/books?id=5q04DwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Díaz V. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística para profesionales y estudiantes de la salud*. (2ª ed.) Editores Ril. <https://books.google.com.ec/books?id=ZPVtPpdFdGMC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- El Comercio (2017). *Parroquias La Aurora y La Puntilla con gran expansión*. <http://www.elcomercio.com/actualidad/parroquias-laaurora-lapuntilla-poblacion-expansion.html>
- El Universo (2014). *La Joya, con 22.000 habitantes, supera en población a 6 cantones*. Recuperado de:

<https://www.eluniverso.com/noticias/2014/11/24/nota/4264426/joya-22000-habitantes-supera-poblacion-6-cantones>

Gobierno Autónomo Parroquial Los Lojas (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Los Lojas 2015-2025*.

[http://app.sni.gob.ec/sni-](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf)

[link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968563420001_2_30-10-2015_21-49-05.pdf)

Gobierno Autónomo Parroquial Los Lojas <http://www.loslojas.gob.ec/index.php/ct-menu-item-53/ct-menu-item-59>

Gómez M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. (1ª ed.)

Córdoba:

Editorial

Brujas.

[https://books.google.com.ec/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA85&lpg=PA85&dq=El+t%C3%A9rmino+%E2%80%9Cdise%C3%B1o%E2%80%9D+se+refiere+al+plan+o+estrategia+concebida+para+obtener+la+informaci%C3%B3n+que+se+desea,+es+decir,+es+el+plan+de+acci%C3%B3n+a+seguir+en+el+trabajo+de+campo&source=bl&ots=b8kKFTuRyT&sig=QbASuEuXUsCSQ1Hg973Umq6kh64&hl=es-](https://books.google.com.ec/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA85&lpg=PA85&dq=El+t%C3%A9rmino+%E2%80%9Cdise%C3%B1o%E2%80%9D+se+refiere+al+plan+o+estrategia+concebida+para+obtener+la+informaci%C3%B3n+que+se+desea,+es+decir,+es+el+plan+de+acci%C3%B3n+a+seguir+en+el+trabajo+de+campo&source=bl&ots=b8kKFTuRyT&sig=QbASuEuXUsCSQ1Hg973Umq6kh64&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEWj46vfgwd_YAhUBn1MKHQUFCEEQ6AEIJjAA#v=onepage&q=se%20refiere%20al%20plan%20o%20estrategia%20concebida%20para%20obtener%20la%20informaci%C3%B3n%20que%20se%20desea%20es%20decir%20es%20el%20plan%20de%20acci%C3%B3n%20a%20seguir%20en%20el%20trabajo%20de%20campo&f=false)

[419&sa=X&ved=0ahUKEWj46vfgwd_YAhUBn1MKHQUFCEEQ6AEIJjAA#v=onepage&q=se%20refiere%20al%20plan%20o%20estrategia%20concebida%20para%20obtener%20la%20informaci%C3%B3n%20que%20se%20desea%20es%20decir%20es%20el%20plan%20de%20acci%C3%B3n%20a%20seguir%20en%20el%20trabajo%20de%20campo&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA85&lpg=PA85&dq=El+t%C3%A9rmino+%E2%80%9Cdise%C3%B1o%E2%80%9D+se+refiere+al+plan+o+estrategia+concebida+para+obtener+la+informaci%C3%B3n+que+se+desea,+es+decir,+es+el+plan+de+acci%C3%B3n+a+seguir+en+el+trabajo+de+campo&source=bl&ots=b8kKFTuRyT&sig=QbASuEuXUsCSQ1Hg973Umq6kh64&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEWj46vfgwd_YAhUBn1MKHQUFCEEQ6AEIJjAA#v=onepage&q=se%20refiere%20al%20plan%20o%20estrategia%20concebida%20para%20obtener%20la%20informaci%C3%B3n%20que%20se%20desea%20es%20decir%20es%20el%20plan%20de%20acci%C3%B3n%20a%20seguir%20en%20el%20trabajo%20de%20campo&f=false)

Grasso L. (2006). *Encuestas: elementos para su diseño y análisis*. (1ª ed.) Córdoba,

Argentina:

Editorial

Encuentro

Grupo

editor.

https://books.google.com.ec/books?id=jL_yS1pfbMoC&printsec=frontcover&dq=definicion+de+la+encuesta&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiw4Nb-tdXYAhUJSt8KHWUNCb8Q6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false

- Guerrero P. y Ramos J. (2014). *Introducción al turismo*. Editorial Patria.
<https://books.google.com.ec/books?id=5erhBAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Hernández B. (2001). *Técnicas estadísticas de investigación social*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.
<https://books.google.com.ec/books?id=vpfVgmaR5qUC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- INEC (2010). *Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*.
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
- Jiménez F., y Melgosa F. (2010). *Estudios de turismo rural y cooperación entre Castilla y León y Portugal*. (1ª ed.). Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
https://books.google.com.ec/books?id=1iIKEI2rnKEC&pg=PA142&dq=turismo+rural&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjbw_j6s-nXAhUJfiYKHdUUBZMQ6AEIUTAJ#v=onepage&q=turismo%20rural&f=false
- Jimeno N. (2006). *Temario específico y test – Técnicos de administración del Ministerio de Economía y Hacienda (Instituto Nacional de Estadística)*. (1ª ed.) España: Editorial Mad, S.L. <https://books.google.com.ec/books?id=4paq-P4IHcwC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Kekutt E. (2014). *Turismo: Herramienta social*. (1ª ed.) Argentina: Editorial Dunken.
<https://books.google.com.ec/books?id=ZkEDAwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Malhotra, Narsh K (2004). *Investigación de mercados*. (4ª ed.) México: Editorial Pearson.
<https://books.google.com.ec/books?id=SLmEblVK2OQC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

- Martínez A. (2012). *Turismo 2.0 Iniciando el despegue*. Editorial: Septem Ediciones S.I.
<https://books.google.com.ec/books?id=5gunBAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Martínez A., Muñoz J., Pascual A. (2004). *Tamaño de muestra y precisión estadística*.
 Editorial: Universidad de Almería.
<https://books.google.com.ec/books?id=StjFM7-jGfgC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Metro Ecuador (2017). *Facebook: En Ecuador hay 11 millones de usuarios*.
<https://www.metroecuador.com.ec/ec/actualidad/2017/03/16/facebook-ecuador-11-millones-usuarios.html>
- Ministerio de Turismo (2002). *Ley 97 Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002*
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Olivas V. (2014). *Acompañamiento de personas con discapacidad en actividades programadas*. (1ª ed.) Andalucía, España: Editorial IC.
https://books.google.com.ec/books?id=_681DwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false
- Quesada R. (2007). *Elementos del turismo*. (1ª ed.). San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA4&dq=turismo+origen&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi_3rTk5_DXAhXIIIOAKHUAOD70Q6AEIJDA#v=onepage&q=turismo%20origen&f=false
- Quesada R. (2010). *Elementos de turismo, teoría, clasificación y actividad*. (2ª ed.). San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
https://books.google.com.ec/books?id=RdrDv_52LmYC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Reyes A. (2002). *Turismo sostenible*. Madrid, España: Editorial IEPALA.
<https://books.google.com.ec/books?id=sDW9yzGZZ5sC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

- Rivera F. & Pavez C. (2012). *Planificación y gestión del ecoturismo comunitario con comunidades indígenas*. Valdivia, Chile: WWF.
https://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/guia_de_planificacion_y_gestion_del_ecoturismo_comunitario_con_comunidades_indigenas.pdf
- Rodríguez G., y Martínez F. (2009). *Nuevos retos para el turismo*. (1ª ed.) España: Ediciones Gesbiblo, S. L.
<https://books.google.com.ec/books?id=K6sQNjFLoW0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Rojas P. y Redondo M. (2017). *Cómo monetizar las redes sociales*. (1ª ed.) Madrid, España: Editorial Acción empresarial, S.L.
<https://books.google.com.ec/books?id=8TcoDwAAQBAJ&pg=PT186&dq=redes+sociales+publicidad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjt-rSXsNXYAhWMON8KHUbvBIEQ6AEIJAA#v=onepage&q=la%20publicidad%20simple%20no%20funciona&f=false>
- Sistema Oficial de Contratación Pública. *Construcción de malecón en la urbanización Bonaire obras complementarias*.
<https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=p69pFv1hRIJluQ7F8iQgXqlri2goqOG9NWdbr4iUrGs>,
- Solís D. (2007). *El proceso histórico del turismo comunitario en Ecuador y sus retos actuales – Turismo comunitario en Ecuador Desarrollo y sostenibilidad social*. (1ª ed.) Quito, Ecuador: Editorial Abya – Yala.
<https://books.google.com.ec/books?id=7YCV1rBUxx0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Tobón O. & García C. (2004). *Fundamentos teóricos y metodológicos para el trabajo comunitario en salud*. (1ª ed.) Manizales, Colombia: Editorial Universidad de Caldas.
<https://books.google.com.ec/books?id=oq1pu6rq4KoC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

- Tourism & Leisure (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Vivanco M. (2005). *Muestreo estadístico diseño y aplicaciones*. (1ª ed.) Chile: Editorial Universitaria S.A. https://books.google.com.ec/books?id=-_gr5l3LbpIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false
- WWF Internacional (2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. http://awsassets.panda.org/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf.pdf

Apéndices

Apéndice A. Modelo de Encuesta:

ENCUESTA PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTO DE TITULACIÓN

La finalidad de la siguiente encuesta es conocer las preferencias turísticas de los habitantes de los cantones Guayaquil, Daule y Samborondón, para así ser aplicados en el diseño de un plan turístico comunitario para la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas.

1. Edad del encuestado

18 – 25

26 – 30

31 – 35

36 – 40

41 – 46

47 – 55

56 – 60

Más de 60

2. Género del encuestado

Femenino

Masculino

3. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar en sus ratos libres?

Turismo cultural

Turismo de aventura

Turismo rural

Turismo ecológico

Turismo gastronómico

Otro

4. ¿Ha visitado alguna vez la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas?

Sí

No

5. Si la respuesta anterior es SI. Mencione el motivo de su visita:

Paseo familiar

Vacaciones

Comida típica

Fiestas populares

Motivos familiares

Otro

6. En caso de tener la oportunidad de visitar la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas. ¿Qué actividades le gustaría realizar?

Paseo a caballo

Probar comida típica

Caminatas

Visitar balneario de agua dulce

Participar de los actos culturales

Otro

7. Mencione el presupuesto diario que destinaría en caso de visitar la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas para diferentes usos (transporte, alimentación, souvenirs, actividades de recreación)

0 – 15 30 - 45
15 – 30 45 – 60

8. ¿Conoce la ruta para llegar a la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas?

Si No

9. ¿Ha realizado alguna vez turismo comunitario? Si su respuesta es sí, mencione el lugar en donde realizó la actividad.

Sí No

Lugar: _____

10. En orden importancia con los números 1 – 5 (1=menos importante, 5=más importante), indique los aspectos necesarios para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Los Lojas.

Implementar señalética que permita ubicar la parroquia	<input type="checkbox"/>
Crear una campaña publicitaria en de redes sociales y centros comerciales	<input type="checkbox"/>
Invertir en infraestructura turística	<input type="checkbox"/>
Inversión pública	<input type="checkbox"/>
Capacitar a la localidad sobre la industria turística	<input type="checkbox"/>

Apéndice B. Modelo de entrevista para las autoridades de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas

1. ¿Cómo podría usted apoyar al desarrollo turístico de la parroquia Los Lojas desde su ámbito de ejercicio legislativo?
2. ¿Qué piensa usted sobre impulsar turísticamente a la parroquia Los Lojas?
3. ¿Qué recomendaciones le daría usted a los habitantes locales al emprender en la industria turística de la parroquia?

Apéndice C. Modelo de entrevista para los empresarios de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas

1. ¿Qué servicios y productos de la parroquia Los Lojas piensa usted que serían atractivos para la industria turística?
2. ¿Es actualmente la parroquia Los Lojas un destino con un sistema turístico implementado?
3. ¿Cómo cree usted que se debería fomentar el turismo en la parroquia Los Lojas?
4. ¿Qué piensa usted sobre implementar el turismo comunitario en la parroquia Los Lojas?
5. ¿Qué productos turísticos se podrían ofrecer bajo el concepto de turismo comunitario en la zona?
6. ¿Cuáles son los desafíos que se podrían presentar al implementar un plan de turismo comunitario en la parroquia Los Lojas?

Apéndice D. Entrevista realizada a la agencia de viajes TURÍSTICA sobre la creación de un paquete turístico que promocióne a la parroquia Los Lojas.

1. ¿Qué piensa usted sobre crear un paquete turístico para promocionar un nuevo destino?
2. ¿Cuáles son las actividades principales que deben incluirse en el paquete turístico?
3. ¿Estaría dispuesto a implementar dentro de sus opciones de venta el paquete turístico creado en este proyecto de titulación para la parroquia Los Lojas?

Apéndice E. Salidas de Campo

Señalética en la vía de ingreso principal a la parroquia Los Lojas



Parque y cancha deportiva



Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Los Lojas



Canoa utilizada como medio de transporte





Paseo en canoa en el Río Daule



Balneario de agua dulce



Desfile en la parroquia rural Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas.



Fritada – Plato típico de la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas



Entrevista personal realizada en la parroquia Los Lojas





**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Mary Stephanie Riccio Alvarado** con C.C: # **0921896205** autora del trabajo de titulación: **Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno “Los Lojas”, Cantón Daule, Provincia del Guayas**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **12 de marzo de 2018**

f. _____

Nombre: **Riccio Alvarado Mary Stephanie**

C.C: **0921896205**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia Enrique Baquerizo Moreno "Los Lojas", Cantón Daule, Provincia del Guayas		
AUTOR(ES)	Mary Stephanie Riccio Alvarado		
REVISOR/TUTOR:	Econ. Segura Ronquillo Shirley Carolina, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	12 de marzo de 2018	No. DE PÁGINAS:	123
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo comunitario (Desarrollo turístico de comunas, poblaciones)		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Turismo comunitario, Parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, destino turístico, comunidad.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	En este trabajo se propone la creación de un plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia Enrique Baquerizo Moreno Los Lojas, plan que es desarrollado en base a la investigación realizada sobre la situación actual de la parroquia y los criterios obtenidos a través de la observación, encuestas y entrevistas realizadas durante la elaboración del proyecto. Con este plan se busca principalmente promover la industria turística de la parroquia con el apoyo de la comunidad para generar resultados positivos en la calidad de vida local. Se realiza la investigación del mercado que permite conocer las necesidades y preferencias de los posibles turistas, además de entrevistas realizadas a personas y autoridades involucradas en las necesidades del proyecto para generar la propuesta que incluye el desarrollo de actividades turísticas comunitarias, paseos en canoa en el río Daule, construcción de un malecón, un paquete turístico y la creación de publicidad a través de redes sociales para posicionar al destino dentro de la industria turística.		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: +593-4-6039858 / 0996264634	E-mail: mary_stephy14@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.		
	Teléfono: +593-4- 0996539702		
	E-mail: jose.medina@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			

Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	