

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

TEMA:

**Diseño de estrategias de endomarketing para fidelizar la
marca empleadora en los Servidores Públicos de la Dirección
Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del
Ecuador**

AUTOR (ES):

**Galán Vásquez, Sughey Alejandra
Nájera Henríquez, Daniella Del Rocío**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciadas en Psicología Organizacional**

TUTOR:

Mgs. Galarza Colamarco, Alexandra Patricia

Guayaquil, Ecuador

13 de Marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Galán Vásquez Sugey Alejandra** como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Psicología Organizacional**.

TUTOR (A)

f. _____
Psic. Galarza Colamarco, Alexandra Patricia, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Psic. Galarza Colamarco, Alexandra Patricia, Mgs.

Guayaquil, a los 13 del mes de marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Nájera Henríquez, Daniella Del Rocío** como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Psicología Organizacional**.

TUTOR (A)

f. _____

Psic. Galarza Colamarco, Alexandra Patricia, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Psic. Galarza Colamarco, Alexandra Patricia, Mgs

Guayaquil, a los 13 del mes de marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Galán Vásquez, Sughey Alejandra**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de estrategias de endomarketing para fidelizar la marca empleadora de los Servidores Públicos de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador** previo a la obtención del título de **Licenciada en Psicología Organizacional**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 del mes de marzo del 2018

EL AUTOR (A)

f., Galán Vásquez, Sughey Alejandra



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Nájera Henríquez, Daniella Del Rocío**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de estrategias de endomarketing para fidelizar la marca empleadora de los Servidores Públicos de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador** previo a la obtención del título de **Licenciada en Psicología Organizacional**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 del mes de marzo del 2018

EL (LA) AUTOR (A)

f, Nájera Henríquez, Daniella Del Rocío



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Galán Vásquez, Sughey Alejandra**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de estrategias de endomarketing para fidelizar la marca empleadora de los Servidores Públicos de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 del mes de marzo del 2018

EL (LA) AUTOR(A):

f._ Galán Vásquez, Sughey Alejandra



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

AUTORIZACIÓN

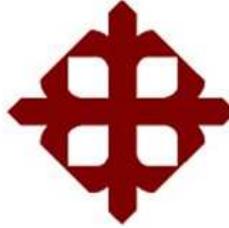
Yo, Nájera Henríquez, Daniella Del Rocío

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de estrategias de endomarketing para fidelizar la marca empleadora de los Servidores Públicos de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 del mes de marzo del 2018

EL (LA) AUTOR(A):

f._ Nájera Henríquez, Daniella Del Rocío



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**(FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

PSIC. ÉFREN CHIQUITO LAZO, MGS.
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

PSIC. BELÉN CABEZAS CÓRDOVA, MGS.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

PSIC. SOFIA CARRILLO SALDARREAGA, MGS.
OPONENTE



Guayaquil 20 de Febrero del 2018

CARRERA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL
INFORME DE PLAGIO

URKUND

Documento	Diseño de estrategias de endomarketing para fidelizar la marca empleadora en los Servidores Públicos de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos (D35T79026)
Presentado	2018-02-20 10:04 (-05:00)
Presentado por	Daniella Najera (daniella_najera@hotmail.com)
Recibido	alexandra.galarza.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	Sugey Alejandra Galán Vásquez, Daniella Del Rocío Najera Henríquez (mailto:alexandra.galarza@analysis.urkund.com)

1% de estas 50 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes:

Tema: Diseño de estrategias de endomarketing para fidelizar la marca empleadora en los Servidores Públicos de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos

Estudiantes:

- Sugey Alejandra Galán Vásquez
- Daniella Del Rocío Najera Henríquez

Docente Tutor: Psic. Alexandra Patricia Galarza Colamarco

Psic. Alexandra Patricia Galarza Colamarco

AGRADECIMIENTO

A Dios, por siempre estar junto a mí y gracias a él soy quien soy ahora.

A mi compañera incondicional de tesis Daniella Nájera gracias por tu confianza y apoyo y por haber formado un equipo de trabajo para lograr esta meta tan deseada.

A la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos mi segunda casa, la cual siempre permanecerá en mi corazón, gracias a cada una de las personas que aportaron con un granito de arena para lograr lo que se planteó en el proyecto de investigación.

A mi enamorado José Rebolledo, gracias por creer en mí y apoyarme en cada paso que doy.

Sugey Galán Vásquez

DEDICATORIA

Le dedicó mi trabajo de titulación a mis abuelitos, mi abuelito Víctor Vásquez que está en el cielo cuidándome en todo momento, él fue y será mi ejemplo a seguir por siempre y a mi abuelita Blanca Tipán por ser mi segunda madre, la persona incondicional que siempre me apoya en todo lo que me propongo y jamás me deja sola.

A mi madre Karla Vásquez por el gran amor y devoción que tienes hacia mí, por tener siempre la fortaleza de seguir adelante sin importar los obstáculos, por haberme formado como una mujer de bien y por ser la mujer que me dio la vida y me enseñó a vivirla, no tengo palabras para agradecerte por tanto madre mía. Gracias por ser la mejor mamá del mundo, te amo demasiado.

A mi tío Richard Vásquez, por ser mi segundo padre y por estar conmigo en todo momento.

Sugey Galán Vásquez

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por darme sabiduría, fuerzas y perseverancia en el transcurso de mi carrera,

A mis padres, por confiar en mí por brindarme la oportunidad de tener un futuro brillante,

A mi hermano, por ser mi ejemplo ideal,

A mis tíos (Jorge, Jacobo, Víctor, José Alexis) y mi tía Paola, por ser mis segundos padres,

A mis primos (Kevin, Jorge, Alejandro, Bryan, Brigitte), son la alegría de mi vida.

A mi círculo de amigos/as que han estado presente en cada etapa de mi vida.

Daniella Nájera Henríquez

DEDICATORIA

El presente trabajo lo hice con mucho amor, esfuerzo y dedicación en memoria de mis abuelos Galita y José, mi infancia fue lo mejor gracias a su amor y paciencia.

Mi mami es la autora principal, ella es mi fuerza, mi pilar y mi motor, sin más que decir: Te amo Mami, ¡todo esto es posible gracias a usted! Gracias por ser la mejor mamá del mundo.

Mi compañera de tesis Sugey Galán, gracias por compartir tantos años a mi lado, somos las mejores, ¡lo logramos!! Este triunfo lo celebro a tu lado. Gracias por la paciencia y tu cariño.

Mi bestie incondicional y de toda la vida, Kelly mi abogada fav, gracias por tantos momentos, consejos y locuras. ¡Gracias por creer en mí!!

Daniella Nájera Henríquez

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
OBJETIVO GENERAL.....	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
MARCO INSTITUCIONAL.....	6
RESEÑA HISTÓRICA	6
MISIÓN DE LA ARMADA DEL ECUADOR	7
VISIÓN DE LA ARMADA DEL ECUADOR	7
VALORES INSTITUCIONALES DE LA ARMADA DEL ECUADOR.....	7
FUNCIÓN BÁSICA DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS.....	8
ANTECEDENTES.....	9
CAPITULO I	11
MARCO TEÓRICO.....	11
DEFINICIÓN DE MARCA.....	11
MARCA EMPLEADORA	13
ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE MARKETING INTERNO.....	15
DEFINICIÓN DE ENDOMARKETING.....	17
FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE INTERNO	19
CULTURA ORGANIZACIONAL ENFOCADA AL CLIENTE INTERNO	21
CAPACITACIÓN DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES	23
CLIMA ORGANIZACIONAL	25
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.....	26
CAPITULO II	28
PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE ENDOMARKETING	28
ESTRATEGIAS DE ENDOMARKETING	29
ESTRATEGIA #2 TALLER DE VALORES CORPORATIVOS.....	30
ESTRATEGIA #3 VIDEO CORPORATIVO.....	30
ESTRATEGIA#4 RE-INDUCCIÓN	30
APLICACIÓN DEL PLAN PILOTO	31
ESTRATEGIA #1 CAMPAÑA DE EXPECTIVAS	31
ESTRATEGIA #2 TALLER DE VALORES CORPORATIVOS.....	32
ESTRATEGIA#3 VIDEO CORPORATIVO.....	33
ESTRATEGIA #4 PROGRAMA DE RE-INDUCCIÓN	34

CAPITULO III	36
METODOLOGÍA	36
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	36
TIPOS DE FUENTES	36
TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	37
OBSERVACIÓN	37
GRUPO FOCAL	37
ENCUESTA	39
BIBLIOGRAFÍA.....	39
POBLACIÓN	40
ANEXOS	1
Bibliografía	19

INDICE DE TABLAS

TABLA #1	42
TABLA #2	43
TABLA #3	44
TABLA #4	45
TABLA #5	46
TABLA #6	47
TABLA #7	48
TABLA #8	49

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO #1	42
GRÁFICO #2	43
GRÁFICO #3	44
GRÁFICO #4	45
GRÁFICO #5	46
GRÁFICO #6	47
GRÁFICO #7	48
GRÁFICO #8	49

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Volante Taller Corporativo	10
Ilustración 2 Volante Campaña de Expectativa	1
Ilustración 3 Afiche Programa de Reinducción	2
Ilustración 4 Servidores públicos en el taller de valores corporativos	6
Ilustración 5 Servidores públicos participando de una actividad	6
Ilustración 6 Servidores públicos participando de una actividad	6
Ilustración 7 Entrevista a un servidor público para video corporativo	7
Ilustración 8 Entrevista al CPCB - GC Morán	7
Ilustración 9 Grabación de paneos en el área de servicio al cliente	7
Ilustración 10 Teniente Palata explicando las áreas de responsabilidad	8
Ilustración 11 Teniente Palata explicando la función de la DIRNEA	8
Ilustración 12 Teniente Palata explicando la priorización de riesgos	8

RESÚMEN (ABSTRACT)

El presente proyecto de investigación tiene el propósito de diseñar estrategias de Endomarketing que para reforzar el sentido de pertenencia de los servidores públicos (civil) de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador por medio de la fidelización de la marca empleadora. Para lograr este propósito se empleó un método descriptivo, con el cual fue posible conocer las características culturales de la organización, así como diferentes técnicas de investigación mixtas, es decir, herramientas cualitativas y cuantitativas como: grupo focal, encuestas y observaciones, con las cuales se levantó información sobre la percepción de los colaboradores sobre la situación actual de DIRNEA. A partir de la aplicación y análisis de los resultados obtenidos con estas herramientas, se plantearon las estrategias y las conclusiones. En este proyecto de investigación se determinó la importancia de establecer estrategias de Endomarketing, puesto que, a través de su implementación se logrará a largo plazo la fidelización y el compromiso de los colaboradores de DIRNEA. Entre los logros del presente trabajo tenemos: promover una cultura de trabajo en equipo entre los colaboradores de la Institución, mejorar el clima laboral en las diferentes áreas que conforman la entidad, contribuir a generar una comunicación más efectiva entre jefes y colaboradores y establecer mejores procedimientos en el área de talento humano que incentiven un ambiente organizacional más satisfactorio para la fidelización de la marca empleadora.

Palabras Claves: Fidelización, Marca empleadora, Cultura organizacional, Clima organizacional, Estrategias de Endomarketing y Compromiso organizacional.

INTRODUCCIÓN

En las organizaciones del siglo XXI, existen procesos estandarizados que permiten que los colaboradores desarrollen sus habilidades y competencias dentro de su puesto de trabajo, mediante estrategias o métodos que permiten el desarrollo profesional y personal del individuo dentro del rol que ejercen en una empresa. Por lo tanto, es necesario resaltar el grado de relevancia que tiene el capital humano dentro de la gestión empresarial, porque el colaborador se convierte en una pieza fundamental dentro de la operatividad de una organización, gracias a su eficaz desempeño y al logro de resultados óptimos para alcanzar los objetivos organizacionales trazados por la Institución.

Así mismo, para mantener al personal alineado con el giro de negocio, es necesario despertar la motivación hacia la institución para la que presta sus servicios. Si el colaborador se encuentra dentro de un entorno laboral agradable, se mantendrán condiciones aptas para laborar, el colaborador sentirá confort y seguridad dentro de su puesto de trabajo.

El clima laboral es otro factor fundamental para las buenas relaciones entre jefes y colaboradores. Mantener la sinergia dentro de una Institución debe tener un permanente monitoreo por parte de los líderes que conforman un equipo de trabajo. Es decir, en el entorno de trabajo debe existir una comunicación bilateral que permita tener un constante diálogo entre jefe y colaborador, para evitar retrasos o errores en la ejecución de tareas.

Por otro lado, la cultura organizacional es un factor muy importante que también influye en el comportamiento o conducta del colaborador. Por esta razón, el colaborador debe sentirse identificado con los valores de la Institución para la cual labora. De aquí la necesidad de establecer relaciones laborales entre jefes y empleados donde se evidencie una buena comunicación y una correcta retroalimentación. El constante apoyo de un jefe hacia el personal, asegura el cumplimiento de las metas y aumenta la productividad. Además, la división equitativa de la carga laboral y potencialización del talento humano, son claves para el desarrollo óptimo del personal encaminando a las empresas al manejo ético y responsable de la fuerza laboral.

En la Dirección de Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador, donde se realiza esta investigación, se busca que los procesos que se llevan a cabo en la Institución estén alineados a los cambios y vinculados a generar un ambiente de trabajo de mayor compromiso y fidelización con la marca empleadora. Por esa razón, es imprescindible establecer los aspectos que permitan lograr este propósito. En la presente investigación se establecerán las estrategias para lograr que los colaboradores se sientan más comprometidos con su puesto de trabajo contribuyendo a la fidelización de la marca empleadora.

Este trabajo está compuesto por varias temáticas: En primer lugar, se realizará una descripción de la problemática diagnosticada en DIRNEA: luego se caracterizará a la organización mediante un breve desarrollo histórico, la visión, misión, valores y objetivos organizacionales. Posteriormente, se definirán los antecedentes, respecto a investigaciones similares a nivel nacional e internacional. También se elaborará un marco teórico donde se realizará un recorrido por autores que trabajan conceptos como marca empleadora, cultura, clima, comunicación, capacitación, marketing interno y estrategias de endomarketing. La metodología utilizada es deductiva, mixta y de alcance descriptivo. Se emplearon herramientas cuantitativas y cualitativas como encuesta, grupo focal y observación. Se realizó el análisis e interpretación de los datos, se elaboraron estrategias de endomarketing, las cuales se implementaron como plan piloto y se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador, los servidores públicos, que representan un grupo importante de colaboradores, evidencian relaciones fragmentadas, bajo desempeño de las tareas, comunicación inadecuada y poca retroalimentación interna. Situación que está generando la disminución en el compromiso de los colaboradores con la cultura organizacional, el bajo sentido de pertenencia y el desconocimiento de la marca empleadora de la Institución

El entorno laboral de esta Institución está atravesando por una etapa de transición, las autoridades están interesadas en realizar una intervención en algunos procesos internos con la finalidad de aumentar el compromiso de los colaboradores, mejorar el sentido de pertenencia y fidelizar la marca empleadora.

Desde esta perspectiva, será imprescindible identificar las variables que inciden en los desfases de la cultura organizacional, en la comunicación interna, en el clima organizacional, en las relaciones entre jefe - colaboradores y en el compromiso institucional. De mantenerse esta situación se generarían graves brechas entre los objetivos de la Institución y los objetivos individuales, conflictos entre departamentos y acciones poco alineadas a los objetivos organizacionales y a la marca empleadora.

En el presente trabajo se propone diseñar estrategias de endomarketing para aplicarlas con los servidores públicos de la Institución e intervenir en varios procesos internos en relación a la cultura, al clima y a la comunicación. De esta manera se logrará mejoras en el desempeño y en el compromiso con las tareas; en la creación de los lazos emocionales con la institución que los inspiren a estar orgullosos de ser parte de la misma; reconocimiento de los objetivos que persigue la DIRNEA y sobre todo la fidelización con la marca empleadora.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Qué beneficios aporta la aplicación de un plan piloto de estrategias de Endomarketing para el fortalecimiento y fidelización de la marca empleadora de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Qué aspectos de la cultura organizacional están presentes en la marca empleadora de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador?
- ¿Cuáles son las estrategias que se han utilizado en la Institución para lograr el compromiso de los colaboradores con los objetivos de la organización?
- ¿Qué estrategias de Endomarketing se deben utilizar en la Institución para fortalecer el sentido de pertenencia y la fidelización de la marca empleadora de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador?

OBJETIVO GENERAL

- Diseñar estrategias de Endomarketing que refuercen el sentido de pertenencia, el compromiso organizacional y la fidelización de la marca empleadora de los servidores públicos de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador a través de la implementación de un plan piloto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los elementos de la cultura que estén presentes en la marca empleadora a través de una encuesta de compromiso organizacional a los servidores públicos.
- Determinar las estrategias que han utilizado en la Institución con los servidores públicos para el logro de los objetivos organizacionales, a través de un grupo focal.

- Elaborar estrategias que contribuyan el sentido de pertenencia y la fidelización de la marca empleadora a través de la implementación de un plan piloto.

MARCO INSTITUCIONAL

La Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador actualmente conocida como DIRNEA, fue creada con la necesidad de ser un ente regulador de las actividades que se realizan dentro del territorio marítimo ecuatoriano. Además, realiza el control de las diferentes capitanías de puerto, ubicadas a lo largo de la costa ecuatoriana con el fin de vigilar la seguridad de la navegación para evitar el despliegue de acciones ilícitas dentro del mar.

Actualmente, la sede principal de DIRNEA se encuentra localizada en la ciudad de Guayaquil en las calles General Elizalde 101 y Malecón Simón Bolívar. Su estructura organizacional es de 60 servidores públicos y 120 son personal naval.

La Institución cuenta con un Manual de organización creado en el 2017 por el CALM. Jorge Cabrera Espinosa, Director Nacional de los Espacios Acuáticos.

RESEÑA HISTÓRICA

La historia de la Autoridad Marítima Nacional empieza con la integración de la Inspección de la Marina Mercante en el año 1951, debido a que fue el primer suceso que marcó el camino para la constitución de la entidad. La Dirección de la Marina Mercante y del Litoral junto con las capitanías del país se instauró el reglamento de trámites en el cual se detalló todas las atribuciones para el control de las playas, naves y personal mercante.

De igual manera, la entidad posee diversas funciones como custodiar las políticas internacionales que forman parte de Ecuador, el control de tráfico marítimo de las naves y la inspección de las autoridades portuarias. Luego de varios años la Dirección de la Marina Mercante y del Litoral tomó un giro rotundo debido a que no se creó una dirección como tal, sino que se realizó un cambio

de competencias en el cual nace la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos en el año 2008.

La nueva designación de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos se estableció en la zona céntrica de la ciudad de Guayaquil en las calles Elizalde y Malecón; como autoridad marítima nacional se le asignó diversas funciones en las cuales abarcan el control y soberanía del territorio nacional y el cumplimiento de políticas establecidas en acuerdo la ley.

Así mismo, el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas del Ecuador y la Autoridad de Policía Marítima Nacional son los ejes primordiales para proteger la vida marítima, el resguardo de navegación, la protección del entorno costero y marino y otras tareas que se alinean en los espacios marítimos.

MISIÓN DE LA ARMADA DEL ECUADOR

Desarrollar las capacidades marítimas y proveer la seguridad en los espacios acuáticos, que fortalezcan el Poder Naval y que contribuyan a la defensa de la soberanía y la integridad territorial; y, con su contingente apoyar al desarrollo marítimo nacional y a la seguridad pública y del Estado.

VISIÓN DE LA ARMADA DEL ECUADOR

Ser una Institución que disponga de un poder naval con capacidad para el control permanente del territorio marítimo en el marco de la CONVEMAR, comprometido en el desarrollo marítimo del país, con talento humano profesional y con alto sentido de pertenencia.

VALORES INSTITUCIONALES DE LA ARMADA DEL ECUADOR

1. Honor

Cualidad que se basa en el propio respeto. Fundamento que impulsa en lo más íntimo al rígido cumplimiento del deber para con la Patria y la institución, mediante la entrega total y práctica constante de la honradez, la nobleza del alma y el apego permanente e íntegro a la verdad.

2. Lealtad

Sentimiento de noble fidelidad y franqueza que permite un ambiente de confianza y seguridad en las relaciones entre los miembros de la Institución. Es

la máxima expresión del desinterés, la buena fe y entrega total, que consiste en la devoción sincera, desprendida y voluntaria a la institución, a una causa noble y a las personas.

3. Disciplina

Observancia estricta a la Constitución, leyes, reglamentos, normativa, procedimientos y disposiciones impartidas por las autoridades, sobre la base del respeto a la jerarquía y obediencia racional y constante.

FUNCIÓN BÁSICA DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS

Gestionar la seguridad de los espacios acuáticos, mediante operaciones marítimas para vigilancia y control, salvaguarda de la vida humana en el mar y la seguridad de la navegación, así como la protección del ambiente marino costero, fluvial y lacustre; a fin de contribuir a la defensa de la soberanía y la integridad territorial; y, con su contingente apoyar al desarrollo nacional y la seguridad pública y del Estado.

La función general de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos se basa en ejecutar las diversas actividades de las operaciones marítimas a fin de aportar en la protección marítima, fluvial y costero del país. Así mismo, resguarda la seguridad de las costas ecuatorianas por medio del control de acciones ilícitas que puedan perjudicar a la vida humana.

ANTECEDENTES

En la ciudad de Guayaquil, Rivas (2017) realizó un trabajo de titulación con el tema: Propuesta de Endomarketing como estrategia para fortalecer el Compromiso Organizacional de los colaboradores de la Unidad de Gestión Confecciones de la Fundación Acción Solidaria. El objetivo de este trabajo fue conocer el grado de compromiso laboral que tienen los colaboradores y crear estrategias para empoderar la fidelidad del personal. Para realizar esta investigación se utilizó metodología cualitativa la cual permitió recolectar información suficiente para implementar estrategias de endomarketing que aporten a la fidelidad del colaborador.

Por otro lado, en Guayaquil Lainez (2016), elaboró un artículo con el tema: El Employer Branding como Generador del Compromiso en la Atracción y Retención de Talento, una revisión conceptual, en el que se resalta la importancia de reconocer y ponderar la marca empleadora dentro del ambiente laboral y señala el clima laboral idóneo para el colaborador. Este trabajo lo realizó por medio de un estudio comparativo entre las tres mejores empresas públicas del Ecuador.

En Ambato, Sevilla (2013), realizó un trabajo de titulación con el tema: Diseño de un Plan de endomarketing en la empresa Confia S.A para lograr competitividad en el Mercado local. Este trabajo se realizó como una propuesta para potencializar el entorno laboral de los colaboradores por medio de un sistema de incentivos que motiven la productividad y desempeño del personal.

En Lima, Perú Flores & Ballón (2016) realizó un trabajo con el tema: Implicancias del endomarketing sobre el diseño del programa de incentivos y beneficios para la fidelización del cliente interno: El Caso de Ferreyros S.A. Este trabajo de investigación tuvo como objetivo reforzar la fidelidad de los colaboradores por medio de las variables mercado interno y comunicación interna. Al momento de proponer técnicas de endomarketing, se pretendió reforzar el compromiso del cliente interno por medios que estimulen la productividad y la satisfacción en el personal para evitar la fuga de talentos.

Por otra parte, una monografía realizada en Bogotá, Colombia por Dávila (2013) con el tema: La Satisfacción del Cliente Interno a través del Endomarketing, tuvo como eje principal el estudio de la relación que existe entre el marketing interno y los colaboradores. Se concluyó que la técnica del endomarketing mejora la interacción entre el personal y la estrategia del negocio. Sin embargo, la empresa careció de un plan de mercadeo que impidió el desarrollo comercial y afectó al clima y comunicación laboral.

Así mismo, en Bogotá, Colombia se realizó otro trabajo por Caro & Rodríguez (2014) con el tema Diseño de un Plan de endomarketing como estrategia de fidelización y de reconocimiento de marca en los colaboradores de Annar Diagnóstica Import S.A.S. en el cual, las estrategias de endomarketing que se utilizaron sirvieron para potencializar los canales de comunicación y sinergizar al personal con los procesos y proyectos que la empresa tenía previstos. Mediante la estrategia de comunicación se pretendió realizar alianzas estratégicas entre departamentos para el lograr objetivos y mantener una comunicación fluida entre jefes y colaboradores.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

DEFINICIÓN DE MARCA

La marca representa un valor incalculable para la compañía, porque es la imagen que se desea brindar al cliente externo para lograr captar y retener al usuario. El significado de la marca, tiene relevancia dentro del mercado, porque debe diferenciarse de la competencia, de acuerdo a la calidad de servicios y productos que ofrece, destacando el trato y calidad del servicio hacia el cliente externo.

En la actualidad, se ha incorporado este concepto al cliente interno o colaborador, con el fin de crear una conexión entre la filosofía del negocio y la cultura del mismo, de esta forma se genera una cultura de respeto y atención hacia el cliente interno, provocando satisfacción y motivación al personal. A través de esto, se crean lazos emocionales con la marca, provocando un ambiente laboral agradable donde el personal tendrá un desempeño óptimo.

Según Smith (2012) la palabra marca es conocida como *Branding*, y se define como: “todo aquello que uno hace para conectar la estrategia de negocio con la experiencia del consumidor y convertirlo en preferencia y lealtad” (p.1).

Por añadidura, para construir un buen Branding, es primordial establecer una cultura organizacional estable, que fortalezca el compromiso y la fidelidad del personal hacia la marca de la empresa. Mantener una imagen impecable de la marca para el cliente interno es un reto, debido a que hay que conservar un nivel de empatía adecuado para que los colaboradores se sientan cómodos dentro de su entorno de trabajo.

La marca es uno de los activos intangibles más valiosos que puede tener una compañía, debido a que es la representación simbólica de la promesa de valor, la calidad y la autenticidad no sólo de los productos o servicios que ofrecemos al mercado, sino de la cultura organizacional con la que se maneja cada empresa. (De Rubin, 2017, p.1)

Para generar fidelidad hacia una marca, es necesario conocer las necesidades o demandas del colaborador, el cual debe conocer todos los aspectos que construyen la marca, ejemplo: logotipo, lema, y colores. Estos

aspectos inciden de manera efectiva en el desempeño laboral del colaborador, puesto que, tiene conocimiento sobre la empresa a la cual él presta servicios.

La marca debe crear en el personal cierto nivel de identificación, puesto que, al promover este sentimiento, se logrará el reconocimiento del mercado, no tan solo por los productos o servicios que pueda ofrecer, sino por el grado de empatía y pertenencia que el personal logre tener con la marca.

Por esta razón, hay que tener en cuenta, los puntos de vista que tienen los colaboradores acerca de la empresa, puesto que ellos son los embajadores de la marca ante los futuros clientes. Es necesario, definir con claridad la misión, visión, valores y estrategias que la empresa posee para evitar confusiones o mal entendidos que, puedan perjudicar la reputación de la marca ante su personal.

Es importante entonces, mantener informado al personal de todas las decisiones que la empresa pretenda ejecutar, con el fin de hacer partícipe al colaborador dentro de los procesos que la organización se plantee. Así mismo sería importante que el colaborador pueda participar en la toma de decisiones, siendo un voto de confianza que generará mayor compromiso. A su vez se debe mejorar las relaciones entre jefe y equipo de trabajo, estableciendo un entorno armonioso donde puedan desempeñar las funciones con efectividad.

Los beneficios de promover una marca dentro del personal son múltiples, entre ellos se puede encontrar: la disminución del índice de rotación, el compromiso organizacional y la captación de nuevos talentos. El primero, permite que el colaborador se sienta cómodo en su lugar de trabajo, no abandone sus funciones y se encuentre motivado en laborar con su empresa. El segundo punto, permite que el colaborador se siente identificado con la filosofía, valores, visión de la empresa y se esfuerce en dar lo mejor de sí dentro de su puesto de trabajo. En el último punto, la empresa se convertirá en un referente de los colaboradores, lo cual contagia a otras personas para ser parte de la organización.

En síntesis, la marca destaca todo aquello que la empresa desea transmitir de los productos o servicios que ofrece y las características que tiene en su cultura organizacional. En el contexto empresarial, la marca influye en los

colaboradores porque logra alinearlos con el giro del negocio, estableciendo los elementos que tiene la organización que la hace atractiva a los colaboradores.

MARCA EMPLEADORA

Cuando se trata de Marca empleadora, se hace referencia a las definiciones de marketing, las cuales se alienan a la fidelización y captación de nuevos talentos, con el fin de retenerlos dentro de las directrices de la compañía.

El concepto de Marca empleadora o Employer branding, surge en los años 90. En términos generales, podemos decir que, así como en Marketing se desarrollan diversas técnicas para la venta de productos o servicios, el Employer branding tiene como objetivo desarrollar técnicas para atraer y mantener el talento en la organización. Su *leitmotiv* es poseer una personalidad propia orientada a las personas que fortalezca los objetivos del negocio. (Puzio, 2016, p.1)

El Employer branding se convierte en la pieza fundamental de la estrategia del negocio porque acoge al colaborador bajo el término de cliente interno, atribuyéndole el mismo grado de importancia que posee el cliente externo para la vida de la empresa. Con este nuevo paradigma empresarial, el cliente interno, se sentirá comprometido con la organización, realizando su trabajo de manera eficiente y eficaz con el fin de obtener excelentes resultados que logren el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Por lo tanto, la marca empleadora posee un leitmotiv, (muchas situaciones, personas, frases, etc.) tema central o motivo que incide sobre el cliente interno generando fidelización y compromiso con lo que la empresa representa como lugar de trabajo. Según Avilés (2011) “el desarrollo de la marca como empleador tiene que ver con generar una identidad de la organización como un lugar excelente para trabajar”.

La marca empleadora, debe ser una herramienta que se utilice en la gestión diaria de una empresa, debido a que, influye en las relaciones internas de la compañía, las cuales son transmitidas por medio de los colaboradores generando un trato adecuado a los potenciales clientes. A fin de lograr resultados eficaces, hay que incentivar el compromiso dentro de los colaboradores sin importar el rol que desempeñen. De igual forma, el cliente interno, debe conocer todos los aspectos que se relacionan a la marca, para así, despertar su sentido de pertenencia con la estrategia del negocio.

La construcción de la marca empleadora se constituye de algunos elementos vitales tales como: comunicación interna eficaz, reconocimientos, valores corporativos estructurados y sentido de pertenencia. Estas variables generan oportunidades de crecimiento, tanto para la empresa como para su personal, creando un distintivo entre la competencia, lo cual hace a la marca única en su gestión e innovadora por el grado de importancia que le brinda al cliente interno.

Es necesario, analizar los procesos de reclutamiento y selección, para asegurar la atracción y captación de nuevos talentos, los cuales serán un aporte significativo para el desarrollo de la compañía y a su vez, generan compromiso y fidelidad hacia la marca. Para retener al personal, es necesario, incentivar su interés hacia la organización, por medio de estrategias que permitan su desarrollo profesional y personal dentro del rol que desempeñan dentro de la compañía. Construir la marca empleadora, asegura fidelización y compromiso por parte del personal, evitando fuga de talentos, lo cual sería perjudicial para una marca que quiere tener una perspectiva impecable con su personal.

Cabe recalcar que, la organización debe definir una cultura flexible y estable con el fin de transmitir una identidad corporativa fuerte que, le permita al colaborador desenvolverse con agilidad y seguridad dentro de las funciones que desempeña en su puesto de trabajo. A su vez, hay que recordar que, el personal es el principal portavoz ante la sociedad, porque en base a la opinión que ellos tengan de la empresa, se formará la reputación de la misma.

La marca empleadora, también incide en el ámbito externo, es decir, los futuros talentos que desean postularse para algún cargo específico, a través de los mensajes transmitidos al mercado, tendrán noción acerca del giro del negocio antes de asistir a una entrevista laboral. Los testimonios de experiencias de las personas que han trabajado o aun laboran para la empresa son muy importantes al momento de considerarla como lugar de trabajo estable.

Sin embargo, la marca debe asegurarse de captar perfiles necesarios para los procesos de la compañía, despertando el interés en candidatos idóneos que agreguen valor a la gestión. La compañía debe preservar su imagen ante la

sociedad y reforzar sus relaciones externas para proyectar un ambiente agradable y ético para futuros talentos

En síntesis, el concepto de marca empleadora ha revolucionado la gestión empresarial, beneficiando de manera positiva al colaborador, empoderándolo como pieza clave dentro de los procesos que la compañía ejecuta, con el fin de brindar al cliente interno y externo una experiencia agradable al momento de relacionarse con la marca.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE MARKETING INTERNO

El Marketing Interno surgió por la necesidad de mejorar la experiencia del colaborador dentro de las organizaciones, priorizando las demandas del personal y haciéndolo participe en los proyectos que la empresa pretende emprender. Gracias a este revolucionario concepto, el colaborador se siente parte vital de la empresa permitiéndole establecer mejores relaciones con el entorno que rodea a la misma.

Los autores Berry, Hensen y Burke, llegaron a la conclusión que el marketing interno tiene gran influencia en el ambiente laboral, generando satisfacción en los colaboradores, ya que perciben el grado de importancia que representan para la empresa. El reconocimiento y empoderamiento al cliente interno, permite la sinergia necesaria para el cumplimiento de objetivos e incentiva a la vez el compromiso con la organización.

Desde 1976, Berry, Hensen y Burke ya hicieron referencia al tema cuando lo relacionaron a la elevada calidad de servicios, el marketing Interno se ocupa de viabilizar los productos internos (trabajo) que satisfaga las necesidades de un Mercado interno vital (empleados) al mismo tiempo de satisfacer los objetivos de la organización. (Jiménez, 2012, p.3)

El marketing interno, se basa en vender la marca al colaborador, por medio de estrategias de fidelización que permitan promover la identidad de la empresa para incentivar el espíritu de compromiso dentro del personal. Para lograr tales beneficios, es importante que el personal tenga conocimiento sobre el giro del negocio, misión, visión, valores corporativos, etc.

Sin embargo, la técnica de marketing interno es necesaria implementarla en todos los procesos que la compañía tenga en pie, desde el reclutamiento y selección de personal, para captar a futuros candidatos idóneos para la

compañía., hasta propuesta de motivación e incentivo, para retener a los colaboradores. Aplicar el marketing interno, consiste en utilizar técnicas que ayudan a mejorar el clima laboral, evitando la rotación de personal; incentivar el sentido de pertenencia, generando una comunicación eficaz entre jefe y colaborador y lograr el cumplimiento de metas.

Para poder aplicar el concepto de marketing interno, se debe entrenar a los líderes o directivos sobre la importancia de los procesos del talento humano, para el desarrollo y rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, cuando el colaborador se cohesiona con la estrategia de la compañía, se obtiene una visión compartida para el cumplimiento de objetivos.

El marketing interno, consta de tres fases las cuales se enfocan en el comportamiento del colaborador. “Autores reconocidos como Rafiq y Ahmed desde 1993, argumentan las fases de construcción del concepto de marketing interno” (González & Hernández, 2012, p. 1).

Este concepto, en primer lugar, está direccionado a empoderar al colaborador como pieza clave dentro de la gestión de una empresa y mejorar sus condiciones de vida laboral logrando la satisfacción del mismo; la segunda fase se trata sobre la calidad de servicio hacia el cliente externo que el colaborador le debe brindar, de esa relación dependerá la fidelidad que incentive en él; la última fase corresponde a la gestión de cambio que se debe implementar para desarrollar adecuadamente el marketing interno dentro de los procesos de la empresa.

Por esta razón, las técnicas de marketing interno van más allá de lograr integrar al colaborador en los procesos de la compañía, porque influyen en la motivación del colaborador y en la autonomía para la toma de decisiones, provocando satisfacción dentro de su área de trabajo y desarrollando actitudes de servicio para el cliente externo.

En síntesis, el propósito del marketing interno, se enfoca en promover la fidelidad de los colaboradores hacia la cultura organizacional, por medio de técnicas que permiten fomentar el compromiso y sentido de pertenencia en cada una de las personas que conforman la organización.

DEFINICIÓN DE ENDOMARKETING

Cuando se abarca el tema endomarketing, se refiere a una estrategia empresarial, es decir, se involucra a todos los colaboradores debido a que se genera una nueva forma de trabajo, en la cual se producen cambios positivos con el fin alcanzar los objetivos planteados por la organización. Por lo tanto, el endomarketing juega un rol necesario dentro de las organizaciones ya que produce un fuerte compromiso, fomenta el trabajo equipo y disminuye la rotación.

El concepto de endomarketing, tiene un aporte significativo dentro de las necesidades básicas del sujeto, debido a que genera motivación y satisfacción permitiendo fortalecer al personal con la identidad que la empresa proyecta. “El endomarketing o marketing interno es hacer marketing al interior de la empresa para fortalecer la cultura organizacional de tus clientes internos o colaboradores” (Aca, 2017, p.1).

Iniciar una gestión en la cual intervenga el marketing interno, es un ejercicio constante donde se incluye la participación activa de todos los miembros de la organización con la finalidad de despertar el interés colectivo hacia la cultura de la organización. Por lo tanto, el personal deberá cohesionarse con todo el equipo de trabajo para lograr los resultados esperados dentro del entorno de la Institución.

La base principal del endomarketing, se enfoca en un proceso eficaz para fidelizar a los colaboradores dentro de la empresa, es decir, no solo se trata de conquistar al cliente interno con incentivos monetarios sino con el involucramiento del personal, ambiente laboral adecuado, comunicación efectiva y la identificación con los objetivos estratégicos de la organización. Todo esto, con el fin de lograr un empoderamiento con la marca empleadora y así ser reconocidos por la sociedad.

Desde esta perspectiva el Endomarketing se entiende como:

El conjunto de técnicas de promoción que se usan de cara no al cliente final, sino a los propios trabajadores de la empresa. Se trata de trabajar en campañas orientadas al público interno de la compañía, con el objetivo de captar la atención y mejorar las relaciones con los empleados. (Lema, 2015, p.1)

Sin embargo, una persona que no está dispuesta a asumir riesgos ni cambios, no podrá mejorar en su vida. Para lograr que el personal se identifique con la misión, visión, valores y principios se requiere que el personal cuente con la predisposición de un cambio positivo, es decir, apoye a la gestión con el fin de obtener excelentes resultados tanto para el colaborador como para la empresa.

El endomarketing se le considera “una decisión estratégica efectiva porque es sin duda alguna, una estrategia de mercadeo interno que se adopta para lograr motivación entre las personas que trabajan en las organizaciones” (Pinzón, 2014, p.1). Son técnicas efectivas para el ámbito laboral debido a que, aportan beneficios, tanto para la empresa como para los colaboradores, mejora las relaciones entre compañeros, genera una visión compartida entre todos los miembros y fortalece los lazos emocionales entre todos.

Los beneficios del endomarketing son: generar la integración de los colaboradores con la estrategia del negocio y mejorar la comunicación entre los departamentos de la empresa, evitando los conflictos laborales. Las técnicas de endomarketing, son esenciales para el proceso de mejora dentro de las organizaciones. Estas técnicas están alineadas a los objetivos estratégicos de la compañía, por lo tanto, es indispensable generar una cultura de confianza para incentivar las buenas relaciones entre jefe y colaborador. Es importante, tener en cuenta que para lograr que estas relaciones sean fructíferas, se debe mantener un clima adecuado y una comunicación asertiva.

En síntesis, el endomarketing estimula el compromiso laboral en los colaboradores influyendo en las funciones que desempeñan a diario y a la vez generando un entorno laboral armonioso. El endomarketing atribuye relevancia al personal, posesionándolo como vértice de la gestión de una organización. Los líderes o jefes deben brindar una retroalimentación constante a sus subordinados sobre la función que ellos desempeñan dentro de la organización y procurar su desarrollo en todo momento.

FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE INTERNO

La palabra fidelizar contiene un significado importante en la gestión de toda organización, en base a este término, se desagrega una infinidad de beneficios para el negocio, es decir, la fidelidad que una marca evoca un mensaje en el consumidor a partir de la experiencia que el cliente obtuvo con el producto o servicio que la empresa posee. Hontanilla (2017) afirma que “fidelizar a un cliente es posicionar nuestra marca, servicio o producto en la mente del consumidor de tal manera que vuelva a nuestro comercio” (p.1).

Fidelizar a los clientes potenciales de una compañía, forma parte de esencial de la rentabilidad del negocio, pero detrás de todo ese concepto se encuentra el eje de la operación, en este caso es el colaborador actualmente conocido como cliente interno, el cual mediante el desempeño de sus funciones se visualizará que tan leal es ante la marca de la compañía.

Al cliente interno, se le atribuye la misma importancia que tiene el cliente externo y en muchas empresas, el término empleado está obsoleto, es decir, la terminología para referirse a él ha evolucionado. “Una empresa la hacen sus empleados y el trato que ellos les den a los clientes hace la diferencia. Mientras más apoyados y queridos se sientan, más comprometidos se sentirán de mantener y captar clientes para la empresa” (Martínez, 2016, p.1).

Para empoderar su status y alinearlos con el mismo grado de importancia que tienen los clientes potenciales de una marca, se lo suele llamar también socio estratégico. Los directivos desde hace algunos años atrás están pendientes de las necesidades del personal a su cargo y a la vez se los mantiene involucrados en los procesos que antes solo podían intervenir mandos jerárquicos superiores.

Por lo tanto, generar respeto y compromiso de parte de los colaboradores hacia una marca o empresa, depende del interés que los directivos deseen enfocar en su personal. Es necesario hacer sentir al personal como pieza fundamental en el desarrollo de la compañía, y a su vez, generar compromiso y fidelidad ante la marca empleadora.

Para mejorar la experiencia del cliente interno, los procesos que deben llevar a cabo deben ser agradables al colaborador, con el fin de reforzar su

fidelidad ante la planeación estratégica que la empresa tiene esquematizada, logrando así establecer lealtad en el personal e incidir en su desempeño. La importancia de fidelizar al cliente interno es esencial, puesto que, el colaborador es el portavoz de la marca y, por lo tanto, su grado de pertenencia dependerá de su opinión sobre el giro del negocio. Es clave tener en cuenta las necesidades o demandas que tenga el personal, con ello se logrará establecer soluciones eficaces para mejorar el entorno de los colaboradores.

El cliente interno debe poseer una relación estrecha con la estrategia del negocio, con el fin de mantener una visión compartida hacia las metas establecidas por los directores de una compañía. El colaborador debe sentirse comprometido con las funciones que desempeña, en su productividad se verá reflejado la importancia que tiene para él sus funciones. “El ciclo de vinculación de empleados se articula en la siguiente secuencia: preocupación por el cliente, motivación por resolver sus necesidades, formación activa y, sintonía con él” (Chapado, 2011, p 1).

Este ciclo, refleja el grado de fidelidad que el cliente interno logra, es decir, se empieza por priorizar las necesidades de los clientes potenciales, reconociendo la importancia que genera para la empresa. Captar y retener al colaborador y por lo tanto su lealtad hacia el giro del negocio, le permite encontrar mecanismos de solución hacia las demandas y por último, trasmite empatía y construye una relación afectuosa con él, generando una buena impresión acerca de la marca a fin de retener al cliente.

En síntesis, despertar fidelidad en el cliente interno es de suma importancia para la supervivencia de la organización porque incentiva a los empleados a luchar por el bienestar de la empresa. Para ello, es necesario varios factores: la comunicación efectiva y el desarrollo de personal, procurando colaboradores satisfechos y comprometidos con la gestión.

CULTURA ORGANIZACIONAL ENFOCADA AL CLIENTE INTERNO

A lo largo de los años, la cultura organizacional se ha convertido en un ente regulador debido a que, está conformada por creencias, normas y valores; los cuales constituyen la personalidad de la compañía y de sus fundadores. El cliente interno, es una pieza clave dentro de la gestión, es por eso que se debe cohesionar la cultura con los colaboradores a fin de dejar huellas en los corazones de los integrantes.

Una cultura organizacional orientada hacia el cliente interno implica que desarrollen una visión positiva y esperanzadora de su trabajo. Los empleados necesitan más claridad y conciencia sobre su desempeño, sobre el valor económico de su trabajo cotidiano y sobre el valor de su empleo como proyecto de vida, como trabajadores y ciudadanos. (Jimenez, 2013, p.1)

La cultura organizacional es un factor clave en el comportamiento del colaborador dentro de la empresa, ya que influye en el desempeño de los colaboradores de manera positiva o negativa, dependiendo de varios factores que tienen relación con la cultura, entre ellos: identidad corporativa, imagen, valores organizacionales, etc. A partir del análisis de estas variables, se puede determinar la calidad de vida laboral que rodea al personal e identificar las falencias y puntos a mejorar en pro del desarrollo del negocio.

Así mismo, para mantener una cultura estable y bien estructurada, es necesario que tenga una identidad que trascienda con el pasar del tiempo y resalte comparándola con el mercado. Es decir, la identidad corporativa reúne todas las características o componentes que conforman la percepción que el usuario tenga sobre la marca. Este conjunto de variables, se traducen como la personalidad de cada empresa, puesto que, incluyen valores, código de ética, y forma de trabajo; destacándola sobre la competencia.

La identidad corporativa de una empresa es el conjunto de características, valores y creencias con las que una organización se auto identifica y se auto diferencia de las otras organizaciones. Es su historia, su ética, su filosofía de trabajo, sus valores, su cultura cotidiana, sus normas establecidas. (Montiel, 2016, p.1)

En base a una identidad corporativa bien estructurada, se puede construir una impecable imagen para la empresa, siendo los productos o servicios la

preferencia de muchos usuarios. La percepción del cliente sobre una empresa se traduce en el significado que esta represente para el usuario.

La imagen corporativa es nuestra carta de presentación, la primera impresión que el público tendrá de nosotros, para que esta funcione y ayude a obtener confianza de nuestro público debe tener requisitos básicos: debe reflejar los valores de nuestra empresa, nuestra personalidad debe estar comunicada en nuestra imagen. (Duarte, 2017, p.1)

Cabe recalcar que la imagen corporativa, no solo se debe exponer ante los usuarios, sino también enfocarse en el cliente interno, ya que es importante que el colaborador se sienta orgulloso de la imagen, de la marca para la cual presta sus servicios.

Los valores corporativos unidos a la misión y la visión, representan los pilares fundamentales de una organización. De esta manera pueden considerarse imprescindibles ya que son los que marcan el rumbo del comportamiento de la empresa, la personalidad de la marca y la conducta de los empleados. (Guzmán, 2014, p.1)

Además de la identidad e imagen corporativa, los valores dentro de una organización son el eje de la gestión ya que respaldarán el comportamiento que los colaboradores adopten dentro de la misma. Los valores se encuentran sinérgicos con la misión y visión del negocio, realizando un perfecto match que permitirá brindarle más personalidad a la marca. Sin embargo, lograr que los colaboradores hagan match o se alineen con la cultura organizacional es un reto. Es necesario incentivar al personal en la construcción de objetos y transmitir una visión compartida que logre fidelización del colaborador con la misión, visión y valores de la organización.

En síntesis, es importante que la mayoría de organizaciones, establezcan relaciones estrechas con el cliente interno, con el fin de conocer sus necesidades o demandas con el fin de procurar la satisfacción del entorno laboral. Generar un buen clima laboral es una tarea constante y requiere de la colaboración de todos y cada uno de los integrantes de la empresa. Lo esencial de este aspecto, es tratar de transmitir al personal calidez y confort, a través de detalles que se guardan en la memoria de los colaboradores, logrando identificación y empoderamiento hacia la filosofía empresarial, así como el desarrollo personal y profesional.

CAPACITACIÓN DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES

En la actualidad, la palabra capacitación es fundamental en el ámbito laboral debido a que, nace de una necesidad del colaborador en innovar la forma de realizar sus funciones; dicha necesidad debe ser tomada en cuenta por la entidad como una oportunidad de mejora en la gestión.

La innovación dentro de los procesos de una organización, da paso a la actualización de conocimientos y eliminación estándares obsoletos que impedían el desarrollo de una empresa. Es esencial, que una organización se encuentre a la vanguardia mediante la actualización de métodos y técnicas que agreguen valor y persigan a la consecución de los objetivos de un negocio.

Es decir, la capacitación es un proceso, en el cual la entidad planifica para los trabajadores nuevos aprendizajes que le ayudarán dentro del rol de desempeñan en la compañía. Este proceso se realiza para renovar conocimientos obsoletos e integrar en el conocimiento de los colaboradores nuevas prácticas que les permita desarrollar su gestión de manera más efectiva y eficaz.

Cejas & Acosta (2012) afirman que “La capacitación es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos que se encuentren desarrollando una actividad laboral determinada y más aún conectada al sistema productivo” (p.1). La capacitación es un aporte significativo tanto para la organización como para los colaboradores debido a que los colaboradores generan beneficios en el presente como en el futuro al momento de realizar los procesos en el área que se encuentran.

Para la empresa la capacitación, aumenta la productividad ya que se necesita personas calificadas y que se desarrollen en nuevos conocimientos y habilidades dentro de la organización. “La capacitación sirve también para solucionar problemas, reducir la necesidad de supervisión, retener el talento, tener un mejor sistema para la implementación de bonos, gratificaciones o aumentos de salarios según adquisición y puesta en práctica de mayores conocimientos y habilidades” (Marcel, 2014, p.1).

El tema de capacitación es el motor por el cual la empresa debe poner énfasis en el desarrollo de la misma debido a que dicho proceso ayuda a los colaboradores a desenvolverse de manera íntegra en la gestión diaria, la cual produce resultados positivos en la rentabilidad de la organización.

La capacitación se convierte en elemento diferenciador cuando se entiende como inversión y no como gasto, cuando se reconoce que las horas dedicadas al entrenamiento específico son un tiempo que asegurará la calidad del trabajo y evitará los reprocesos que terminan por aumentar los ciclos de producción. (Vecino J. , 2012, p.1)

Además, la capacitación se debe traducir como una herramienta para agregar valor, porque busca brindar soluciones importantes para la empresa, ya que un personal que no cuenta con capacitación continua produce bajos resultados, los cuales se observan en los objetivos departamentales del área.

Es importante agregar valor en el desarrollo profesional y personal del cliente interno, es un modo de influir positivamente en su entorno laboral, facilitándole las herramientas que le permitan desempeñar una excelente gestión dentro de su cargo. Si una empresa pretende disminuir las pérdidas e índices de desperdicios, es necesario que indague la forma de realizar los procesos. La falta de capacitación da como resultado el retraso del desarrollo de la gestión de la empresa.

Los colaboradores necesitan actualizar sus conocimientos para generar los resultados esperados por sus superiores, es decir, mientras el personal mantenga prácticas obsoletas, los errores superarán las expectativas de los directores de una compañía. Por lo cual, es esencial invertir en el capital humano para generar satisfacción, compromiso y sobre todo rentabilidad.

En síntesis, mantener a los colaboradores con sus conocimientos actualizados ayuda a la empresa en la productividad e influye en la satisfacción del cliente interno, disminuyendo la rotación e incentivando el compromiso y la fidelidad del personal, lo que permitirá a la organización tener éxito.

CLIMA ORGANIZACIONAL

El clima y la cultura organizacional, mantiene una relación muy cercana debido a que, dependiendo de la cultura de una organización, el colaborador se va a sentir cómodo o inseguro favoreciendo o no al ambiente laboral. El entorno que rodea a los colaboradores influye directamente en las actitudes o comportamientos, permitiéndole desempeñarse de manera óptima en la función que desempeñan dentro de un cargo.

Se puede definir al clima laboral como: “un conjunto de características que rodea a los empleados en el medio ambiente organizacional y que marca una diferencia significativa de una empresa a otra para convertirse en un reflejo del comportamiento de la misma organización” (Escalante & Quiroga , 2012, p. 1).

El clima laboral se relaciona con el bienestar de un colaborador dentro de su empresa, es decir, el confort que siente al ejercer sus funciones. Los comportamientos y actitudes del personal dependerán del clima que propicie la empresa al colaborador, es importante mantener un clima laboral agradable por medio de relaciones saludables y estrechas entre jefe – colaborador, fomentando integración entre los miembros de un área para establecer lazos emocionales entre compañeros de trabajo.

La perspectiva que tenga el empleado acerca de su lugar de trabajo, determina sus actitudes ante el mismo. En el caso que el colaborador perciba que no es tomado en cuenta dentro del proceso de toma de decisiones dentro de su área, inmediatamente se sentirá desvinculado del mismo e incluso también de la empresa.

En síntesis, es importante recordar que el personal es el vértice de una organización, tiene un grado de importancia relevante dentro de la consecución de los objetivos que una empresa persiga, por esa razón, es necesario mantener al empleado motivado y siempre vincularlo con las distintas actividades o proyectos que se vayan a planificar o ejecutar dentro de una organización.

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Hoy en día, la dinámica de las organizaciones se ha transformado debido al giro del entorno laboral, puesto que, la comunicación influye cada vez más en la competitividad de las organizaciones. Por lo tanto, el flujo de información genera cambios drásticos en la gestión de un negocio y se constituye en un aspecto vital para la supervivencia de la misma.

Es importante conocer la forma de comunicarse que poseen las empresas, dependiendo de su estructura organizacional, la información que se brinda es simple, compleja, confidencial o genérica, todo esto está acorde a la jerarquía de un cargo.

La Comunicación Corporativa dentro del grandioso y variado universo genérico de la comunicación, se puede convertir hoy en día en la respuesta adecuada para la empresa o para cualquier otra modalidad de organización que trabaje en un entorno en el que, por necesidad, se establezcan muchos lazos a la hora de acometer sus tareas. (Castro, 2007, p.16)

La comunicación corporativa es un tema común en el entorno laboral, debido a que forma parte de la gestión de intercambio de información de la empresa, la cual está en constante interacción con los que conforman la organización. La comunicación organizacional es un proceso vital, en el cual se envía y se recibe información por medio de un canal, el cual debe ser preciso y claro para la transmisión del mensaje con el fin de responder a las demandas de la organización.

Esta herramienta se diferencia del resto de organizaciones, debido a que cada organización, cuenta con diferentes tipos de comunicación, los cuales se establecen de acuerdo a los fundadores. Otro punto importante, es que se convierte en un proceso que ayuda al logro de los objetivos de la empresa.

Una empresa que no cuente con una comunicación fluida y clara, no podrá alcanzar lo que se planteen a corto o largo plazo. Así mismo, mejorar el funcionamiento de la gestión comunicativa tanto interna como externa entre los colaboradores permite responder a los procesos de manera coherente, precisa y constante. Existen tres tipos de comunicación corporativa: Horizontal, cruzada y ascendente.

La Comunicación Horizontal “consiste en el intercambio de información entre individuos de un mismo nivel jerárquico. Su propósito suele ser la coordinación de tareas y proporcionar apoyo emotivo y social al individuo” (Del Prado, 2016, p.1). Este tipo de comunicación permite un flujo de información entre pares, es decir, los colaboradores que se encuentran en un mismo nivel jerárquico mantendrán una comunicación más fluida y acorde a sus funciones, con el fin de evitar duplicidad en las tareas.

La Comunicación Cruzada “es incrementar la velocidad en la transmisión de la información, mejorar la comprensión de la información que se transmite y la coordinación de los esfuerzos para lograr cumplir con los objetivos de la empresa” (King, 2012, p.1). En este tipo de comunicación, se establece un ritmo más eficaz al momento de transmitir y recibir la información, debido a que cada una de las personas que intervienen en dicho proceso, contarán con la información necesaria para el cumplimiento de objetivos.

La Comunicación Ascendente “se utiliza preferentemente para informar sobre los resultados o efectos de las tareas, las acciones ejecutadas, las opiniones sobre las prácticas y políticas de la organización, necesidades, sugerencias, etc.” (Potenza, 2013, p.1). En este tipo de comunicación la información llega desde la cima jerárquica hasta el final de la estructura organizacional, estableciendo tareas, responsabilidades, avisos y procedimientos que deberán ser cumplidos para el desarrollo de la empresa.

La comunicación organizacional permite el flujo de información en cualquier dirección, permitiendo a cualquier tipo de estructura jerárquica comunicarse de manera efectiva y eficaz. Se debe resguardar que el flujo de información sea verídica y sin ningún tipo de anomalía, para así evitar inconvenientes o retrasos en algún proceso.

CAPITULO II

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE ENDOMARKETING

La presente propuesta se basa en el diseño de estrategias de endomarketing que ayudarán a generar compromiso y fidelización en la percepción de los servidores públicos de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador, con la finalidad de lograr que los colaboradores se alinien con la filosofía institucional para lograr fomentar integración y buena comunicación entre los colaboradores.

Estas estrategias surgen a partir del diagnóstico de la situación actual del personal respecto al sentido de pertenencia y fidelización con la Institución, que se refleja en un comportamiento indiferente, mala comunicación y un bajo desempeño en el cargo asignado. La ejecución de estas estrategias se llevará a cabo mediante una serie de actividades que permitan integrar a todos los colaboradores de la institución.

Con la implementación de las estrategias de endomarketing se busca que los colaboradores de DIRNEA alinien su conducta a los principios y con la cultura organizacional, logrando la eficacia organizacional, el compromiso, el clima laboral adecuado y el sentido de pertenencia. El desarrollo de estas estrategias se ejecutó en las instalaciones de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador.

Para asegurar una mejora continua dentro de la institución, es necesario que se persista en la implementación de estas estrategias por motivo de ver resultados favorables en un periodo de tiempo más corto. Por lo tanto, es importante crear una visión compartida para lograr impulsar al colaborador a mejorar su desempeño y siempre tener una buena predisposición ante sus funciones dentro de la Institución. Es necesario, recalcar la importancia de la constancia en la aplicación de estas estrategias con el fin de fidelizar a los servidores públicos con la marca empleadora y crear innovación dentro de la cultura de la entidad.

ESTRATEGIAS DE ENDOMARKETING

En la actualidad el cliente interno es el vértice de una organización, por lo tanto, debe tener la misma importancia que el cliente externo. Muchos factores vitales influyen en el crecimiento de la empresa, tales como: la motivación, el desempeño óptimo de funciones, la satisfacción laboral, etc. Sin embargo, la perspectiva que los colaboradores tengan de la empresa, impulsará al desarrollo o desvanecimiento de la misma. Es importante, tener en cuenta que las personas promocionan una marca mediante la experiencia que han tenido, es necesario brindar un buen trato al colaborador para generar compromiso y fidelización hacia su ambiente laboral.

A continuación, se describirá las diversas estrategias que se implementarán en el plan piloto establecido, a fin de reforzar y fortalecer la marca empleadora de la Dirección de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador.

ESTRATEGIA #1 CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

Se realizó la campaña de expectativas la cual “es un estado de ansiedad producido por un anunciante, una agencia o un medio” (Arenas, 2017, p.1). Esta última estrategia, se basa en una táctica de comunicación que genera intriga en los colaboradores al querer conocer qué producto o servicio se va a implementar a la organización y permite tener la atención de los mismos.

El objetivo de la campaña de expectativas es despertar las emociones y sentimientos de cada uno de los colaboradores de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador. Dicha herramienta es la pauta para generar opiniones e ideas entre los que conforman la entidad, es por eso que se muestra información mínima para generar expectativas en las personas.

El diseño de la campaña de expectativas está conformado por imágenes, tipografía y colores representativos a la marca empleadora de la institución, entre otros, con el fin de crear incertidumbre ante el nuevo aporte a la institución.

ESTRATEGIA CORPORATIVOS

#2 TALLER DE VALORES

Se realizará un taller de valores el cual “busca cubrir cerrar la brecha o espacio que existe entre los valores organizacionales y la ejecución o comportamiento de sus miembros permitiendo a la Organización el alineamiento y dinamización de sus equipos de trabajo”(Durán, 2017, p.1).

Esta estrategia se basa en una charla didáctica, en la cual intervienen los servidores públicos de la Institución junto a un instructor, donde se establecen diversos temas relacionados con los valores corporativos a fin de desarrollar el empoderamiento y sentido de pertenencia de cada uno de los que conforman la entidad.

Por lo tanto, se resalta los valores de la Institución con el fin de transmitirlos a los colaboradores por medio de actividades o dinámicas grupales que incidirán en el criterio y forma de pensar de los servidores públicos por medio de un análisis de caso en que se relaciona a la buena práctica de los valores dentro de una Institución.

ESTRATEGIA #3 VIDEO CORPORATIVO

Se implementará un video corporativo que servirá para “dar a conocer una marca y ofrecer información sobre su actividad. Es una manera sencilla de explicar lo que la empresa hace, cuáles son sus objetivos, lo que se ha logrado y dónde quiere llegar” (Cabello, 2016, p.1).

Esta estrategia permite integrar al personal mediante un contenido audiovisual que mostrará el giro del negocio reducido en un clip de varios minutos, en los cuales el colaborador se sentirá entusiasmo de visualizar la gestión que realiza a diario. En el contenido del video se visualizará la misión, visión, valores de la DIRNEA, según sus colaboradores, con el fin de transmitir conocimientos acerca de la gestión que ha realizado la Institución con el transcurrir de los años y lo que significa para algunos de los miembros ser parte de la misma.

ESTRATEGIA#4 RE-INDUCCIÓN

Se implementará una re-inducción al personal, donde se dé a conocer aspectos que debieron tratarse al ingreso de la Institución Con esta estrategia

se presentará a los empleados de DIRNEA las razones por las cuales vale la pena trabajar en esta organización, fortalecer el compromiso con las tareas y sentirse más orgullo de pertenecer a una organización, asumiendo “la responsabilidad de hacerla más sostenible desde cada una de las áreas en que transcurre la gestión empresarial” (Vecino, 2015, p.1).

Esta estrategia permite recordarles a los colaboradores, la importancia de la gestión que realizan, y sobre todo reforzar los conocimientos que tienen sobre el giro del negocio. Es necesario que se especifiquen aspectos referentes a la misión y visión de la empresa, objetivos y actividades más importantes, con el fin de despertar en el personal el sentido de pertenencia y fidelidad hacia la organización.

APLICACIÓN DEL PLAN PILOTO

ESTRATEGIA #1 CAMPAÑA DE EXPECTATIVAS

Esta estrategia nació a partir de la necesidad de crear una campaña para el lanzamiento del video corporativo, la reinducción de los servidores públicos y el Taller de valores, que se ejecutaron en la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador.

La estructura de la campaña de expectativas se enfocó en generar impacto sobre las ideas que los servidores públicos tendrían en relación al Plan piloto de las estrategias de endomarketing que se aplicaron en la institución.

El diseño del afiche está conformado por un fondo color gris en conjunto con una pared de ladrillos, en la superficie de la pared hay un poster naranja con imágenes de edificios, se observa un escobillón y una figura de cinta de rodaje haciendo alusión a la frase “próximamente”, dicha frase despertará la curiosidad e intriga de los servidores públicos.

La sociabilización del afiche se llevó a cabo en la cartelera de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador, punto estratégico para que los servidores públicos puedan visualizar la publicación. Los recursos utilizados para la implementación de la campaña fueron: cartulina y hoja couche, programa Adobe Illustrator, Photoshop, entre otros. Esta estrategia se desarrolló en colaboración del teniente Alex Palate, el cual aportó con una breve explicación de la función básica de la DIRNEA, las actividades operativas y administrativas

de la institución. Fueron veinte personas que asistieron a la campaña de expectativas para las estrategias.

ESTRATEGIA CORPORATIVOS

#2 TALLER DE VALORES

Esta estrategia se desarrolló con el fin de dar a conocer a profundidad la importancia de los valores de la DIRNEA dentro de las funciones de los colaboradores que desempeñan a diario. La difusión de estos valores influenciará a despertar el sentido de pertenencia de los servidores públicos hacia la Institución, generando un cambio de actitud y mejora dentro de las relaciones laborales.

Los diez servidores públicos conocieron la importancia que conlleva la adecuada aplicación de los valores corporativos dentro de su ambiente laboral para potencializar la práctica de estos valores en las actividades cotidianas. Conocer el grado de relevancia que poseen los valores que rigen a la Institución y tengan conocimiento sobre la influencia que poseen los mismos dentro de las directrices de la entidad es un factor primordial para el sentido de pertenencia

Para realizar el taller, se diseñó junto a la Ingeniera en Diseño Gráfico e Identidad Corporativa Melanie Quimi, un afiche, el cual contenía información sobre la fecha, lugar, hora del taller de valores corporativos. El taller de valores tuvo lugar en la Cámara de la Dirección de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador, se utilizó papelógrafos, proyector, marcadores, gafetes con los nombres de los participantes, plumas, hojas papel bond y un caso relacionado con la práctica de valores dentro de una empresa.

El taller estuvo desarrollado por el Psic. Efrén Chiquito Lazo, Mgs. Se realizaron varias actividades, en las que se hizo referencia al significado de los valores, se mencionaron y explicaron los valores corporativos de la institución, luego se dio apertura a la resolución de un caso con fines didácticos. Esta actividad se realizó en grupos de 3 personas y al finalizar el análisis del caso, se procedió a escribir en los papelógrafos los aspectos más relevantes para cada grupo que tenga relación con los valores de la DIRNEA.

El taller de valores corporativos aportó a la integración de los servidores públicos y a su vez fortaleció los lazos Institucionales. Su objetivo fue aportar a la sensibilización para que los colaboradores puedan comprender la implementación de los nuevos procesos y contribuir al mantenimiento de los objetivos de la Institución y al desarrollo del personal.

ESTRATEGIA#3 VIDEO CORPORATIVO

Esta estrategia se utilizó para potencializar la perspectiva que los servidores públicos tienen acerca de la DIRNEA con el fin de fidelizarlos y comprometerlos con la gestión que realiza la institución. Se podrá mostrará material audiovisual con una breve reseña sobre la misión, visión y valores corporativos de la institución, potencializando la participación de los servidores públicos dentro de la entidad.

El video corporativo muestra la historia de la institución, quiénes son, cómo funcionan, qué hacen, qué productos o servicios ofrecen, los valores corporativos, la filosofía, la misión y la visión. Con el video se pretendió fortalecer la imagen y la identidad corporativa de la empresa. El contenido del video se enfoca en incluir la imagen del servidor público dentro de la estructura orgánica de la institución, brindándole el grado de importancia que tiene dentro de la entidad, es decir, sobre su rol sin importar el cargo que ejerza.

La estructura del video consiste en una serie de diálogos que permiten al entrevistado reflexionar sobre su función y el significado que la Institución representa para ellos, entorno a los años de servicio dentro de la entidad. Los participantes fueron tres servidores públicos y cuatro del personal naval con distintos cargos, años de antigüedad dentro de la institución.

En el desarrollo del video, se comentó la importancia que representa la institución para ellos en el transcurso de estos años, y como la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos aporta a la sociedad ecuatoriana. Con fines, didácticos se creó un hashtag #YoSoyDIRNEA que cumple la función se hacer el video más dinámico y a su vez generar un impacto de viralización de la institución dentro de las redes sociales.

La duración del video es de un máximo de cuatro minutos. La realización de la grabación se realizó en las instalaciones de DIRNEA, el rodaje del video se

realizó bajo supervisión del Ingeniero en Producción Audiovisual Diego Romero, el equipo que se utilizó fue una cámara PanasonicG74K, iluminación, trípode y audio profesional. La locación del rodaje fue en la sala de reuniones principal de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos del Ecuador y se realizó varios paneos en las distintas oficinas, salas, lobby y exteriores de la Institución.

ESTRATEGIA #4 PROGRAMA DE RE-INDUCCIÓN

El capital humano es la pieza clave dentro de la gestión de una institución para lo cual, se considera importante la implementación de estrategias que permitan la potencialización del personal antiguo dentro de una estructura organizacional.

Es necesario, permanecer en un estado de mejora continua dentro de los procesos que involucren a los colaboradores para promover una visión compartida orientada a resultados dentro de las funciones de los servidores públicos.

Esta estrategia tiene la finalidad de mostrar a los servidores públicos las directrices que han regido a la institución en el transcurso de los años, esta reinducción fue dirigida al personal con un tiempo de antigüedad considerable para refrescar los conocimientos sobre la entidad.

El diseño del programa piloto de Re-inducción tiene el objetivo de aportar al desarrollo personal y profesional del colaborador dentro del cargo que ejerce y a la vez incidir en la cultura organizacional, para lo cual se esquematizaron los lineamientos sobre información de la DIRNEA.

En el programa de reinducción asistieron veinte personas en dos grupos de 10 personas (10h30 – 11h00; 11h00 – 11h30), los moderadores fueron el teniente Alex Palate, Daniella Nájera y Sughey Galán quienes explicaron mediante diapositivas, los puntos más relevantes de la institución. A partir de la reinducción como punto final se dio paso al lanzamiento del nuevo video corporativo de la DIRNEA.

Para el desarrollo del programa re-inducción se creó un programa piloto donde se especificaron los parámetros que se deben tener en cuenta para la

implementación de una re-inducción para los servidores públicos de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador.

El teniente Palate, realizó una breve exposición sobre los componentes de la DIRNEA en conjunto con sus repartos y capitanías para fines didácticos elaboró diapositivas para sustentar en base a estadísticos e imágenes su exposición ante los servidores públicos con el fin de brindarles información actualizada sobre la entidad.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Siendo la metodología un aspecto importante para el desarrollo de la investigación es necesario considerar algunos aspectos. Para lograrlo se utilizaron métodos y técnicas mixtas de investigación que permitieron una profundización sobre la temática de la investigación: Diseño de estrategias de endomarketing para fidelizar la marca empleadora de los servidores públicos de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador.

Se utilizó variables para conocer con más profundidad dicho estudio: comunicación, compromiso, sentido de pertenencia, trabajo en equipo, retroalimentación.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar este proyecto se utiliza la investigación mixta y de alcance descriptivo, según Siqueria (2017) “la investigación descriptiva es la que se utiliza, tal como el nombre lo dice, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar” (p.1).

El enfoque de la investigación es mixto, debido a que se utilizan herramientas cualitativas y cuantitativas, es decir, la encuesta, la observación y el grupo focal. Cada una de estas técnicas contribuyeron a conocer e identificar la comunicación, el clima y la cultura organizacional presentes en la organización.

TIPOS DE FUENTES

Las fuentes son los medios que utiliza el investigador para lograr la información que requiere tanto para levantar información como para corroborarla. Desde esa perspectiva se puede decir que las fuentes pueden ser “diversos tipos de documentos que contienen información para satisfacer una demanda de información o conocimiento” (Huamán, 2011, p.4). A continuación, se describirán los tipos de fuentes que se utilizaron en el desarrollo de la investigación.

Las fuentes primarias, nos permiten investigar toda la información relacionada con el tema de investigación. Las fuentes son múltiples algunas pueden provenir de enciclopedias virtuales, artículos científicos, revistas científicas.

Por otro lado, las fuentes secundarias nos permiten conocer a profundidad, desde documentos originales, sobre los temas más relevantes que serán tratados en el transcurso de la investigación.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas de recolección de datos permiten obtener la información necesaria para lograr evaluar las variables de investigación y contrastarla con la teoría. En el presente trabajo se utilizaron las siguientes técnicas: encuestas, observación y grupo focal.

OBSERVACIÓN

Por medio de esta técnica de investigación, se logra analizar diversas conductas o comportamientos de los involucrados.

La observación directa simple es la inspección y estudio esencialmente descriptivo realizado por el investigador mediante el empleo de sus propios sentidos de los hechos significativos, tal como son o tienen lugar espontáneamente en el tiempo en que acaecen y con arreglo a las exigencias de la investigación científica, con o sin instrumentos técnicos. (Del Prado, 2017, p. 1)

La observación nos permite tener una visión panorámica sobre una situación en específico, es decir, se puede analizar el comportamiento de las personas dentro de un contexto en particular con el fin de obtener un criterio estructurado acerca de una situación real.

Se utilizó las siguientes variables para dicho estudio: participación, predisposición, interés, iniciativa.

GRUPO FOCAL

Realizar un grupo focal permite descubrir el punto de vista de cada participante acerca de la situación actual de la organización, en la cual el moderador deberá ser cauteloso en identificar las diversas variables de la investigación. La técnica de grupo focal es un espacio de opinión para captar el

sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos” (Hamui & Varela, 2012, p.1).

Al momento de abordar el tema de grupo focal se hace referencia a un proceso cronológico el cual se enfoca en la recolección de información y comportamientos tangibles que permiten diagnosticar las diversas necesidades de algunas situaciones en particular.

Se utilizó las siguientes variables para dicho estudio: sentido de pertenencia, participación, toma de decisiones, trabajo en equipo, retroalimentación, medios de comunicación, planificación, rotación, orientación a resultados, mejora continua.

El presente trabajo de titulación, se planteó con el objetivo de conocer la perspectiva de los colaboradores sobre temas concernientes a las variables que se establecieron para el estudio. El grupo focal, es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se seleccionó un grupo focal de individuos de acuerdo a ciertas características. En este estudio se conformó un grupo con ocho servidores públicos de distintas edades y tiempo de antigüedad dentro de la DIRNEA.

El Grupo Focal se desarrolló dentro de la cámara de la DIRNEA (Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador), los colaboradores fueron ubicados en círculo para fines didácticos, se inició brindando una bienvenida y dándoles a conocer la finalidad del grupo focal, a medida que la introducción transcurría, las moderadoras (Sugey Galán y Daniella Nájera) procedieron a detallar la dinámica de la actividad, es decir a establecer los tiempos de respuesta que tenían cada persona por pregunta.

A partir de estas instrucciones, se dio apertura al grupo focal, en el cual los colaboradores se mostraron muy entusiastas y participativos en brindarnos abiertamente el criterio que tenían acerca de las preguntas que las moderadoras presentaban.

ENCUESTA

Las encuestas nos ayudan a recolectar información precisa y concreta, ya que es una técnica muy utilizada, las personas se familiarizan rápidamente con ella, lo que facilita su aplicación.

Se utilizó las siguientes variables para dicho estudio: retroalimentación, relación jefe – colaborador, medios de comunicación, participación, seguridad laboral, toma de decisiones, comunicación, satisfacción laboral, sentido de pertenencia, orientación a resultados, planificación, compromiso organizacional, trabajo en equipo, flexibilidad laboral, desarrollo profesional – personal y remuneración salarial.

La encuesta es un instrumento cuantitativo que sirve para recolectar información precisa acerca de una situación, en específico donde se busca conocer por medio de preguntas, el comportamiento o perspectivas de un grupo de personas.

Esta técnica se basa en el interrogatorio de los individuos, a quienes se les plantea una variedad de preguntas con respecto a su comportamiento, intenciones, actitudes, conocimiento, motivaciones, así como características demográficas y de su estilo de vida. (Malhotra, 2008, p.183)

En consideración a lo realizado en el presente trabajo, la encuesta sobre compromiso organizacional se aplicó a los 60 servidores públicos de DIRNEA. Se logró establecer información específica que permitió determinar el grado de compromiso que poseen los colaboradores. La encuesta contiene 20 preguntas cerradas las cuales se organizaron según varios aspectos, el sentido de pertenencia, la comunicación, el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la participación activa.

BIBLIOGRAFÍA

Se utilizaron páginas web de corte académico, referentes al tema de investigación, también libros en físico y en digital, revistas y artículos científicos referidos a la naturaleza del proyecto de investigación, con la finalidad de contrastar con el trabajo de campo.

POBLACIÓN

Para realizar este proyecto de investigación, se contó con el total de la población, con los 60 servidores públicos que laboran en la DIRNEA. Esto permitió aplicar a la totalidad de los colaboradores, es decir, el universo completo.

En la primera estrategia de endomarketing, en el programa piloto de Re-inducción se contó con una muestra de 20 servidores públicos que representan a las diferentes áreas de la Institución.

En la segunda estrategia de endomarketing, para la elaboración del video corporativo se contó con una muestra de 12 servidores públicos de las diferentes áreas de la Institución.

En la tercera estrategia de endomarketing, en el Taller de valores corporativos, se contó con una muestra de 10 servidores públicos de las diferentes áreas de la Institución.

La elección de estos colaboradores se realizó a partir de una muestra no probabilística por conveniencia. Es decir, los individuos que fueron seleccionados para la investigación se consideraron por su fácil acceso, sin ningún criterio estadístico.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

ENCUESTA DE COMPROMISO ORGANIZACIONAL DIRNEA 2017

La encuesta se realizó con el objetivo de conocer los componentes que influyen en el compromiso organizacional de los servidores públicos a fin de determinar la situación actual de la entidad mediante las variables establecidas en la investigación.

Por lo tanto, se estableció el análisis de triangulación, el cual se combina la encuesta con el grupo focal para contrastar los resultados tanto cuantitativos como cualitativos a fin de conocer la situación actual de la entidad por medio de las siguientes variables, retroalimentación, participación, trabajo en equipo, comunicación, desarrollo personal y profesional y toma de decisiones.

Con el fin de alcanzar los objetivos establecidos al comienzo del proceso del proyecto de investigación, se realizó una encuesta de compromiso para conocer el nivel de fidelidad que los servidores públicos sienten por la Institución. La encuesta contiene 20 preguntas cerradas las cuales se organizaron según varios aspectos, el sentido de pertenencia, la comunicación, el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la participación activa.

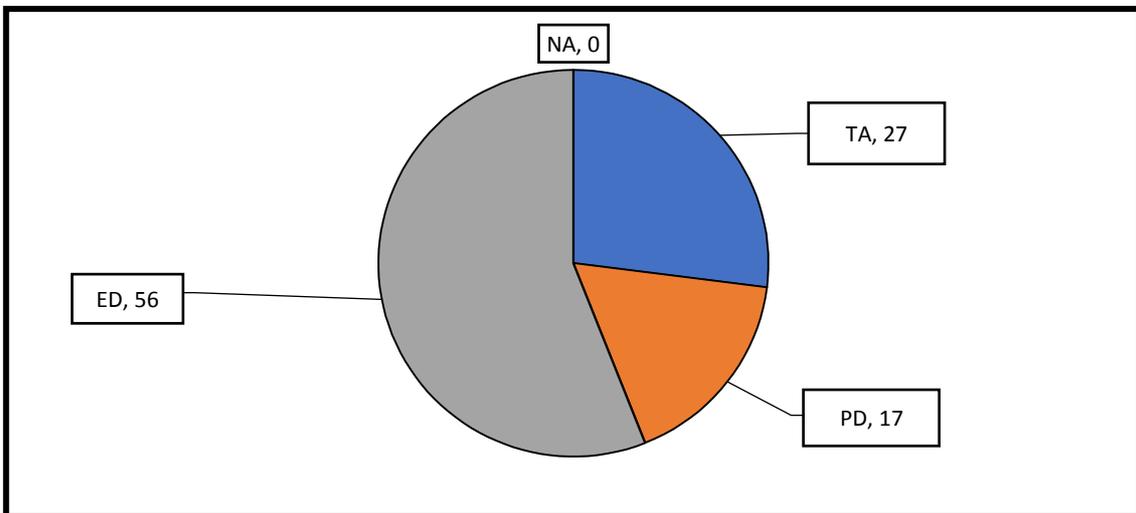
Esta encuesta se aplicó a los 60 servidores públicos con diferentes años de antigüedad y cargos dentro de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos del Ecuador. El diseño de la encuesta es una escala de Likert, compuesta con las siguientes frecuencias de respuestas: Totalmente de acuerdo, Parcialmente de acuerdo, En desacuerdo, No aplica. Para la presentación de los resultados se procedió a procesar la información a través de gráficos en Excel.

VARIABLE #1 RETROALIMENTACIÓN

TABLA #1

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	16	27
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	10	17
3	EN DESACUERDO	34	56
4	NO APLICA	0	0
TOTAL		60	100

GRÁFICO #1



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

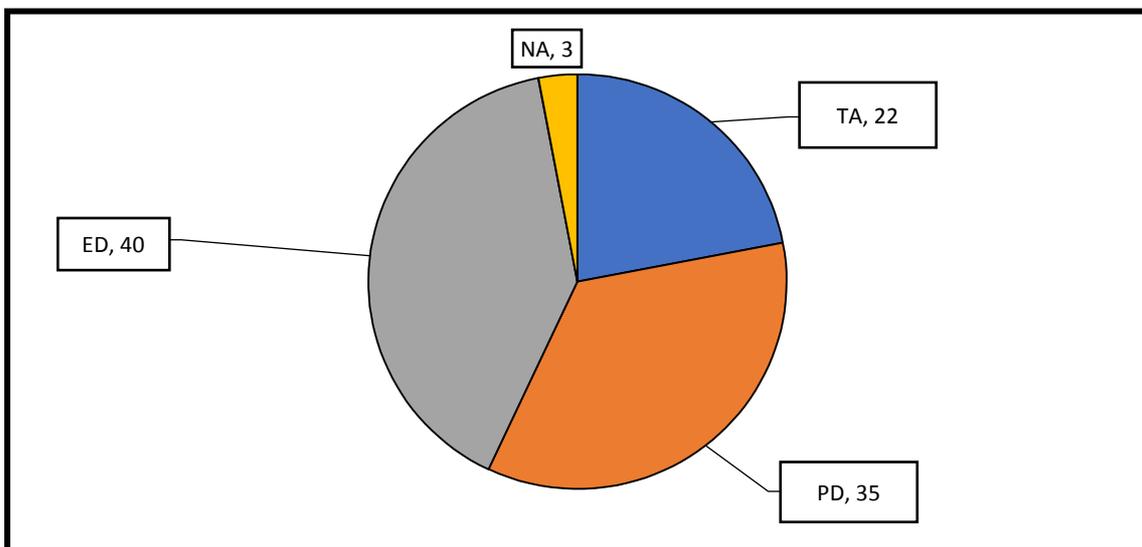
El 44% de los encuestados indica que hay un grado de retroalimentación oportuno en el proceso, lo cual según las personas del grupo focal manifiestan que la retroalimentación por parte del jefe inmediato es buena, debido a que se refuerza la mejora de gestión del área. Sin embargo, el 56% indica que es necesario mantener una retroalimentación constante para la mejora continua.

VARIABLE #2 TOMA DE DECISIONES

TABLA #2

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	13	22
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	21	35
3	EN DESACUERDO	24	40
4	NO APLICA	2	3
TOTAL		60	100

GRÁFICO #2



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

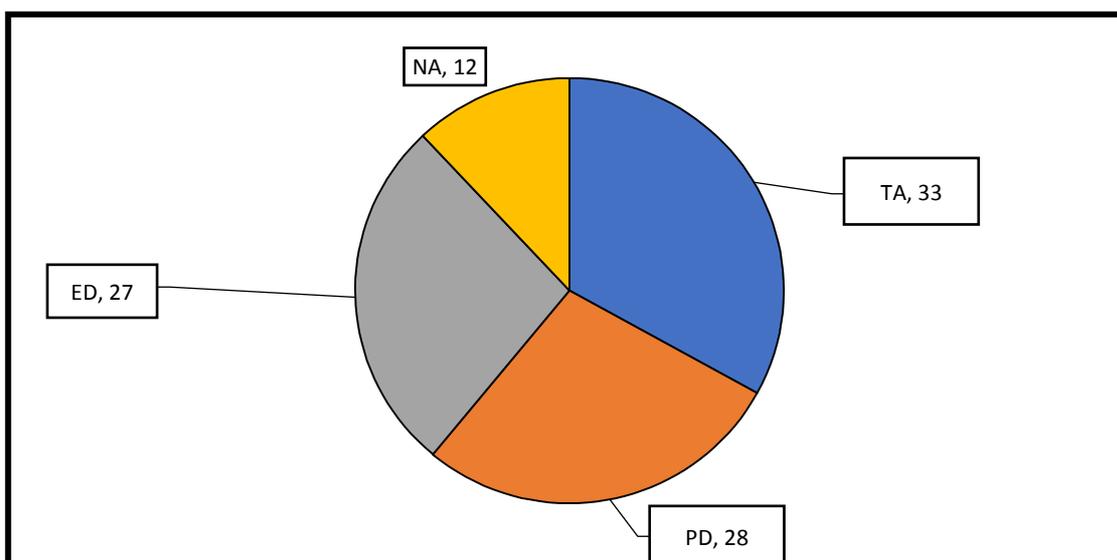
El 57% de los encuestados indican que la participación dentro de la toma de decisiones prevalece dentro del área, para lo cual, los participantes del grupo focal manifiestan que la inclusión del personal dentro de la toma de decisiones del área influye de forma positiva, genera nuevos cambios y mejoras en el proceso. Sin embargo, el 40% manifestó que no hay participación y que se debe integrar a los servidores públicos dentro de la toma de decisiones de su área correspondiente.

VARIABLES #3 DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

TABLA #3

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	20	33
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	17	28
3	EN DESACUERDO	16	27
4	NO APLICA	7	12
TOTAL		60	100

GRÁFICO #3



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

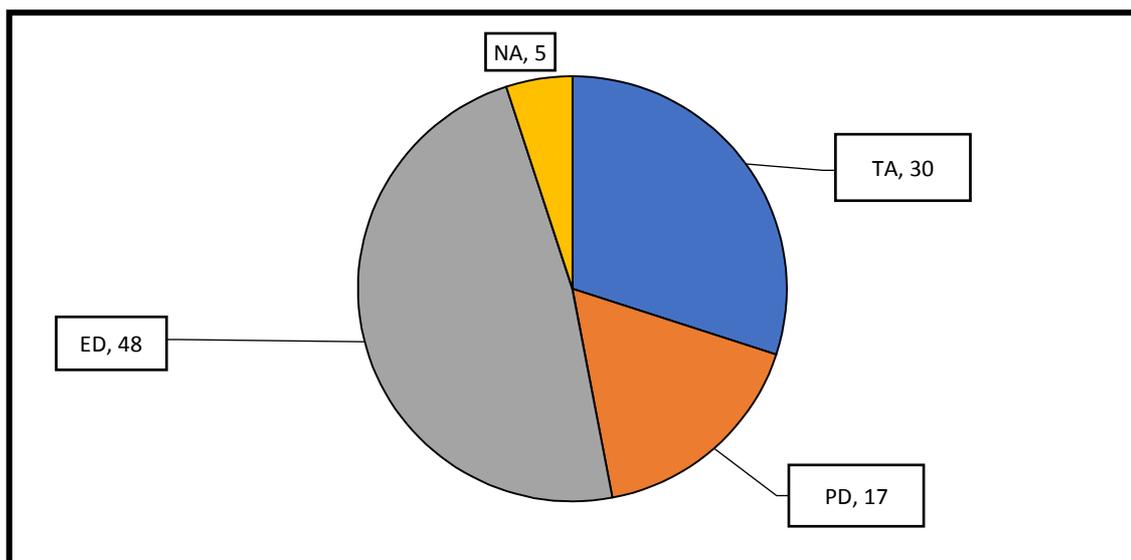
El 61% de los encuestados indican que el desarrollo personal y profesional predomina dentro de las diferentes áreas, para lo cual, los participantes del grupo focal manifiestan que se debe fomentar el desarrollo de charlas, conferencias y talleres a fin de aumentar la moral de los colaboradores. Sin embargo, el 39% manifestó que debe potencializar el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores.

VARIABLE #4 TRABAJO EN EQUIPO

TABLA #4

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	18	30
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	10	17
3	EN DESACUERDO	29	48
4	NO APLICA	3	5
TOTAL		60	100

GRÁFICO #4



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

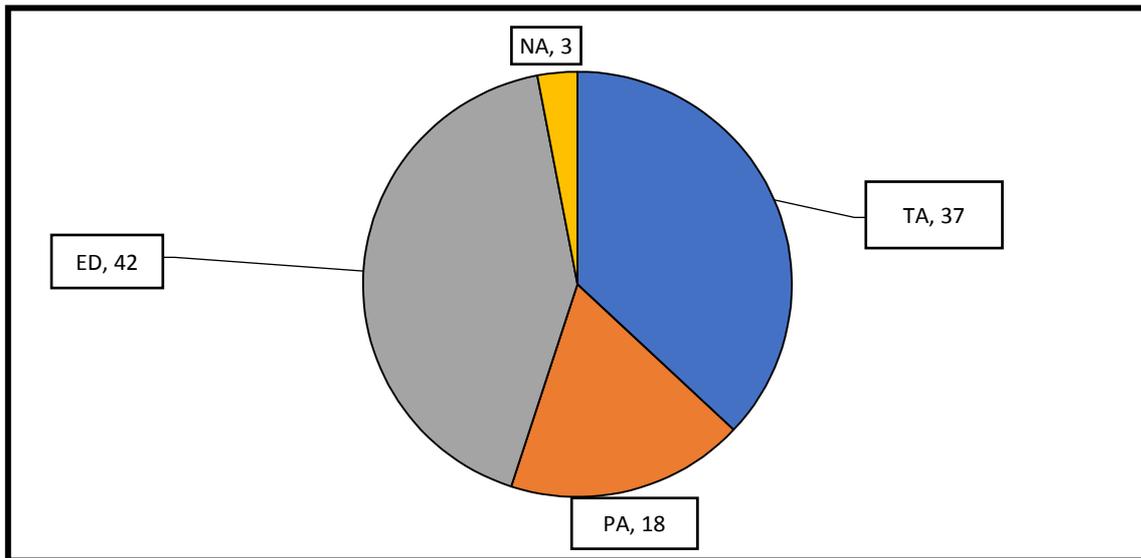
El 47% de los encuestados indican que el personal debería desarrollar competencias alineadas al trabajo en equipo, para lo cual, los participantes del grupo focal manifestaron que se debe desarrollar y fortalecer el trabajo en equipo entre los colaboradores. Sin embargo, el 53% manifestó que se debe incentivar al personal a realizar actividades que logren cohesión entre todas las áreas de la institución.

VARIABLE #5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TABLA #5

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	22	37
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	11	18
3	EN DESACUERDO	25	42
4	NO APLICA	2	3
TOTAL		60	100

GRÁFICO #5



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

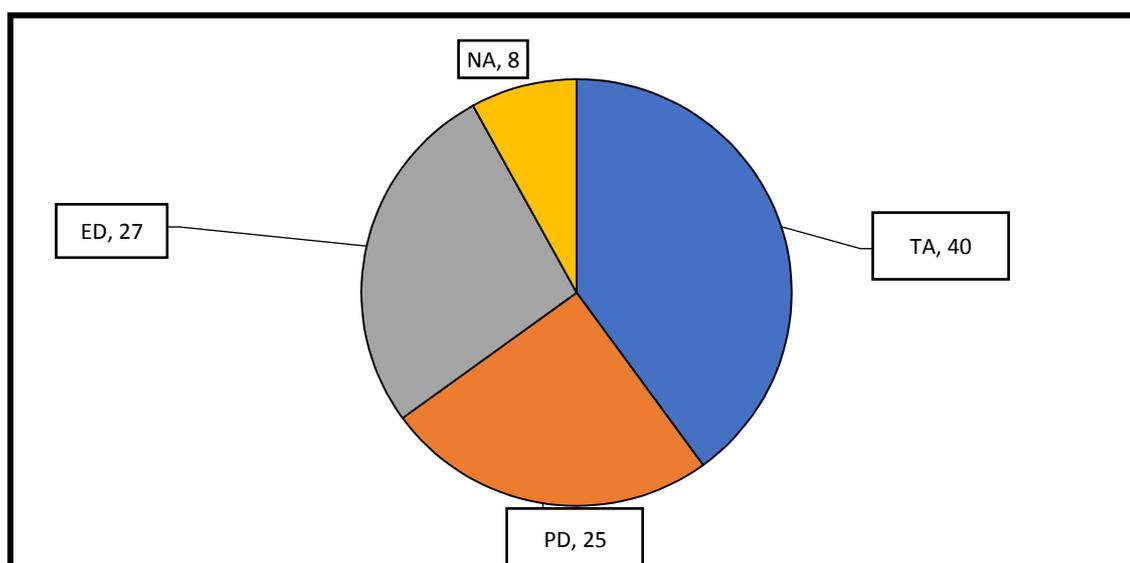
El 55% de los encuestados manifiestan que poseen los medios de comunicación (zimbra, sisdom, etc.) adecuados para interactuar con otras áreas. Sin embargo, el 45% indica que los medios de comunicación que utiliza la institución son usados con poca frecuencia por parte de los colaboradores.

VARIABLE #6 RELACIÓN JEFE - COLABORADOR

TABLA #6

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	24	40
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	15	25
3	EN DESACUERDO	16	27
4	NO APLICA	5	8
TOTAL		60	100

GRÁFICO #6



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

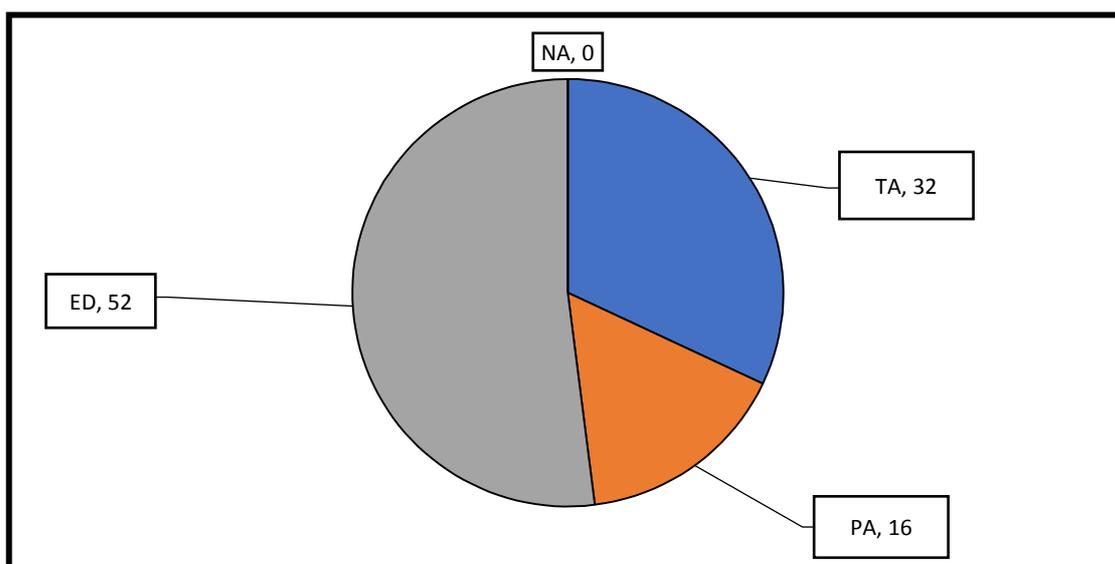
El 65% de los encuestados consideran que la comunicación con su jefe inmediato y las demás áreas es oportuna. Sin embargo, el 35% de los colaboradores no poseen una comunicación fluida con sus compañeros y jefe inmediato.

VARIABLE# 7 COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

TABLA #7

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	19	32
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	10	16
3	EN DESACUERDO	31	52
4	NO APLICA	0	0
TOTAL		60	100

GRÁFICO #7



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

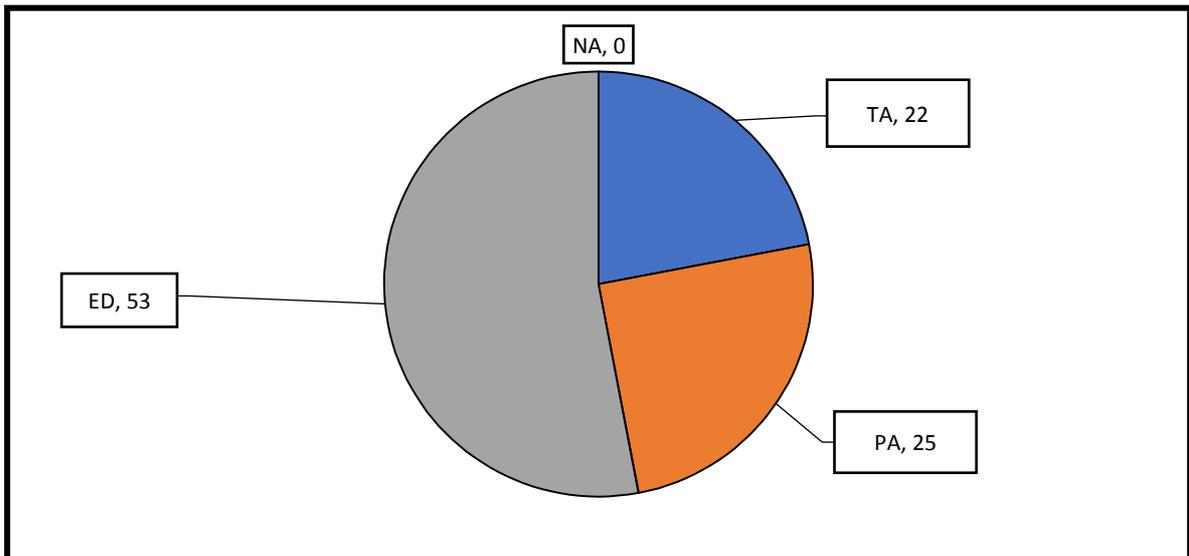
El 48% de los encuestados consideran que sus opiniones son consideradas dentro de su área de trabajo. Sin embargo, el 52% de los colaboradores consideran que sus opiniones deberían ser incluidas en los procesos de la institución.

VARIABLE #8 FLUJOS DE COMUNICACIÓN

TABLA #8

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	13	22
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	15	25
3	EN DESACUERDO	32	53
4	NO APLICA	0	0
TOTAL		60	100

GRÁFICO #8



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

El 47% de los encuestados consideran que la comunicación entre las áreas de la Institución es apropiada al momento de informar cualquier requerimiento. Sin embargo, el 53% manifiesta que se debería potencializar la comunicación entre los colaboradores.

El presente cuadro describe las edades de los servidores públicos que participaron en la encuesta. Se pudo lograr clasificar por medio de los siguientes grupos generacionales:

GRUPOS GENERACIONALES	
TIPOS DE GENERACIONES	NUMERO DE PERSONAS
BABY BOOMERS	26
GENERACIÓN X	23
GENERACIÓN Y	11
TOTAL DE PERSONAS	60

ANEXOS

ANEXO #1 ENCUESTA

COMPROMISO ORGANIZACIONAL 2017

Objetivo: Conocer el grado de compromiso de los servidores públicos a fin de identificar los factores más relevantes para su estudio

DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR ENCUESTA 2017	
--	--

Sexo:		Edad:	
Fecha:		Años en el cargo dentro de DIRNEA:	
Instrucciones:			
Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

		TD	PD	ED	NA
1.-	Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.				
2.-	Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.				
3.-	Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.				
4.-	Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.				
5.-	Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.				
6.-	Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.				
7.-	El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.				
8.-	Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.				
9.-	La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.				
10.-	En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción				
11.-	Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.				
12.-	El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.				
13.-	Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.				
14.-	Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				
15.-	Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.				
16.-	Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				
17.-	Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				

18.-	Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.				
19.-	Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.				
20.-	Mis opiniones cuentan en mi trabajo				
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.					

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	M	Edad:	49
Fecha:	10/4/14	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	25
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.			X	
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			X	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			X	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			X	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		X		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.				X
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción			X	
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			X	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.				X
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.			X	
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			X	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				X
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.				X
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			X	

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	<i>Masculino</i>	Edad:	<i>56</i>
Fecha:	<i>08/10</i>	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	<i>32</i>
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.				
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			X	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.		X		
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			X	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			X	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.				X
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.		X		
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción.			X	
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			X	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.		X		
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.			X	
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.				X
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.			X	
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.			X	
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo.			X	

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCION NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUATICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Masculino	Edad:	52
Fecha:	27/11/17	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	27
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.				
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			X	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.		X		
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			X	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		X		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.			X	
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.		X		
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción			X	
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.		X		
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.			X	
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.				X
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.			X	
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.				X
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.			X	
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			X	

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	F	Edad:	30 AÑOS
Fecha:	14/11/2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	3 meses
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.				
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			X	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			X	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.				X
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.				
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.			X	
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción			X	
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			X	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.				X
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				X
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			X	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				X
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.				X
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			X	
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	<i>Humano</i>	Edad:	<i>30 años</i>
Fecha:	<i>19/11/2017</i>	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	<i>3 años</i>
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.			X	
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			X	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			X	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			X	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			X	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.		X		
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción.		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			X	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				X
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			X	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				X
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.				X
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo.			X	

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	femenino	Edad:	28 años
Fecha:	4-11-17	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	28 años
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.			<input checked="" type="checkbox"/>	
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		<input checked="" type="checkbox"/>		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.			<input checked="" type="checkbox"/>	
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			<input checked="" type="checkbox"/>	
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción			<input checked="" type="checkbox"/>	
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			<input checked="" type="checkbox"/>	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.				<input checked="" type="checkbox"/>
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.			<input checked="" type="checkbox"/>	
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.				<input checked="" type="checkbox"/>
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.			<input checked="" type="checkbox"/>	
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				<input checked="" type="checkbox"/>
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.				<input checked="" type="checkbox"/>
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.			<input checked="" type="checkbox"/>	
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo				<input checked="" type="checkbox"/>

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	FEMENINO	Edad:	52
Fecha:	15/11/2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	26
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.			X	
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			X	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			X	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			X	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			X	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.		X		
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			X	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				X
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			X	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				X
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.				X
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			X	

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	<i>DF</i>	Edad:	<i>54 años</i>
Fecha:	<i>13/11/2017</i>	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	<i>27 años</i>
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.			x	
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			x	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			x	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			x	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			x	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.		x		
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			x	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.		x		
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			x	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción			x	
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			x	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			x	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			x	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				x
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			x	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				x
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		x		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			x	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.				x
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			x	
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:		Edad:	47 años
Fecha:	13/11/2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	27
Instrucciones:			
Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.			X	
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			X	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			X	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.				X
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		X		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.			X	
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			X	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.				X
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				X
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			X	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				X
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.				X
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			X	
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	M	Edad:	20 años
Fecha:	4/12/17	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	7
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.				
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		X		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			X	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			X	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			X	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			X	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.				X
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción.			X	
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.		X		
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.			X	
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.				X
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.			X	
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.			X	
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo.		X		
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCION NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUATICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Femenino	Edad:	52
Fecha:	13/11/2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	28
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	✓			
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			✓	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	✓			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.	✓			
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	✓			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	✓			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	✓			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.	✓			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	✓			
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción.	✓			
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	✓			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	✓			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	✓			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.	✓			
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	✓			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.	✓			
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		✓		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.	✓			
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.		✓		
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo.	✓			
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCION NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUATICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	femenino	Edad:	57
Fecha:	19/01/2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	57
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.			X	
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			X	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			X	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			X	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		X		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.		X		
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.				X
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				X
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			X	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				X
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.		X		
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			X	
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	femenino	Edad:	57
Fecha:	15/11/2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	37
Instrucciones:			
Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.			X	
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			X	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			X	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			X	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		X		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.		X		
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.				X
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				X
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			X	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				X
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.		X		
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			X	
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Femenino	Edad:	35
Fecha:	Nov 14 / 2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	12
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.			X	
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.	X			
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	X			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		X		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	X			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	X			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		X		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.		X		
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.		X		
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	X			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	X			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.		X		
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.	X			
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	X			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.		X		
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.	X			
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.		X		
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	X			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo	X			

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	F	Edad:	60
Fecha:	13/Nov/2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	39
Instrucciones:			
Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PO	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PO	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.			X	
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.	X			
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	X			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		X		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	X			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.		X		
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	X			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.	X			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	X			
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción	X			
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	X			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	X			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	X			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.		X		
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	X			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.			X	
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		X		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.	X			
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	X			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo.		X		
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo: Femenino	Edad: 47
Fecha: 14/11/17	Años en el cargo dentro de DIRNEA: 23 años
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.	

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	✓			
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.	✓			
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.		✓		
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		✓		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.		✓		
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	✓			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	✓	✓		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.	✓			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.		✓		
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		✓		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.		✓		
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	✓			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.		✓		
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.		✓		
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.		✓		
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.		✓		
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.	✓			
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.	✓			
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	✓			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo	✓			

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Femenino	Edad:	37 años
Fecha:	NOV-14-2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	12 años
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	X			
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.	X			
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	X			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.	X			
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	X			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	X			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	X			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.	X			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	X			
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción	X			
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	X			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	X			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	X			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.	X			
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	X			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.		X		
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.	X			
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.	X			
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	X			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo		X		

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	<u>MASCULINO</u>	Edad:	<u>43 AÑOS</u>
Fecha:	<u>13-NOV-2017</u>	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	<u>2 AÑOS</u>
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	x			
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.	x			
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	x			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.	x			
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	x			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	x			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	x			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.	x			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	x			
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción	x			
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	x			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	x			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	x			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.	x			
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	x			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.	x			
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.	x			
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.	x			
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	x			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo	x			

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Femenino	Edad:	52
Fecha:	13-11-2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	32
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	✓			
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.	✓			
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	✓			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		✓		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	✓			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.		✓		
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	✓			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.	✓			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	✓			
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		✓		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	✓			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	✓			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	✓			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				✓
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	✓			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.			✓	
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		✓		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.		✓		
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	✓			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo	✓			
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Femenino	Edad:	46 años
Fecha:	13/ Noviembre / 2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	3 años
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	x			
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.	x			
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	x			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.	x			
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	x			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	x			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	x			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.	x			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	x			
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		x		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	x			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	x			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	x			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.		x		
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	x			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.	x			
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.	x			
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.		x		
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	x			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo	x			
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Femenino	Edad:	39
Fecha:	Nov 13 del 2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	3 años
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	x			
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.	x			
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	x			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.	x			
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.		x		
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	x			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	x			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.	x			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	x			
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción.	x			
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	x			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	x			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	x			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.	x			
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	x			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.	x			
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.	x			
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.	x			
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	x			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo	x			
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	<i>Masculino</i>	Edad:	<i>60 años</i>
Fecha:	<i>17 de Noviembre 2017</i>	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	<i>10 años</i>
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totamente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	<input checked="" type="checkbox"/>			
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.	<input checked="" type="checkbox"/>			
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	<input checked="" type="checkbox"/>			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	<input checked="" type="checkbox"/>			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		<input checked="" type="checkbox"/>		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.	<input checked="" type="checkbox"/>			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	<input checked="" type="checkbox"/>			
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		<input checked="" type="checkbox"/>		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	<input checked="" type="checkbox"/>			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	<input checked="" type="checkbox"/>			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.		<input checked="" type="checkbox"/>		
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.	<input checked="" type="checkbox"/>			
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>		
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		<input checked="" type="checkbox"/>		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.		<input checked="" type="checkbox"/>		
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.		<input checked="" type="checkbox"/>		
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>			
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	MASculino	Edad:	29 años
Fecha:	13/11/2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	03 meses
Instrucciones:	ING. AMBIENTAL		
Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	X			
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.	X			
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	X			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.	X			
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	X			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	X			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	X			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.	X			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	X			
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción	X			
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	X			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	X			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	X			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.	X			
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	X			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.	X			
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.	X			
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.	X			
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	X			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo.	X			

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	MASCULINO	Edad:	42
Fecha:	13-NOVIEMBRE-2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	12
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	x			
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.	x			
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	x			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		x		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.		x		
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	x			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		x		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.	x			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.		x		
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		x		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	x			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.		x		
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	x			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.		x		
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	x			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.		x		
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		x		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.	x			
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	x			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo	x			

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Masculino	Edad:	36
Fecha:	13-11-2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	2.
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	X			
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.	X			
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	X			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		X		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	X			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	X			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	X			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.	X			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	X			
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción	X			
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	X			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	X			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	X			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.	X			
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	X			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.		X		
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		X		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.		X		
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	X			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo	X			

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	MASCULINO	Edad:	56
Fecha:	14 NOVIEMBRE 2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	25
Instrucciones:			
Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

		TD	PD	ED	NA
1.-	Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	X			
2.-	Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		X		
3.-	Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	X			
4.-	Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		X		
5.-	Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	X			
6.-	Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	X			
7.-	El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	X			
8.-	Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.	X			
9.-	La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.		X		
10.-	En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción	X			
11.-	Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	X			
12.-	El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.		X		
13.-	Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	X			
14.-	Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.		X		
15.-	Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	X			
16.-	Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.		X		
17.-	Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.	X			
18.-	Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.		X		
19.-	Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	X			
20.-	Mis opiniones cuentan en mi trabajo	X			
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.					

**DIRECCION NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUATICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	MASCULINO	Edad:	46
Fecha:	17 NOV 2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	17
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	X			
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		X		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	X			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		X		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	X			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	X			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		X		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.	X			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.		X		
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción	X			
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	X			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	X			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	X			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.		X		
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	X			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.	X			
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		X		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.	X			
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	X			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo	X			

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	M	Edad:	54
Fecha:	18/11/2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	2
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		X		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		X		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			X	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			X	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			X	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			X	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.				X
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción.		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			X	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	X
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.			X	X
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			X	X
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.			X	X
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	X			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo.			X	

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Masculino	Edad:	34
Fecha:	22/13/2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	2
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.				
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		X		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.		X		
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.	X			
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	X			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	X			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	X			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.	X			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	X			
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción	X			
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	X			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	X			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	X			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.		X		
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.		X		
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.	X			
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		X		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.	X			
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	X			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo	X			

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Femenino	Edad:	36
Fecha:	13/NOVEMBRE/2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	3 años - 7 meses
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.				
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		X		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.		X		
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		X		X
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.				
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.		X		
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	X	X		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.	X			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	X			
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción				
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.		X		
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	X			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	X	X		
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.		X		
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.		X		
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.		X		
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.		X		
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.		X		
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo		X		

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	FEMENINO	Edad:	56
Fecha:	14-NOV-2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	30
Instrucciones:			
Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		X		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		X		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	X			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		X		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.				
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	X			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		X		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.		X		
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.		X		
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	X			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	X			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	X			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.		X		
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	X			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		X		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.		X		
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	X			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo	X			
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	<i>Femenino</i>	Edad:	<i>60</i>
Fecha:	<i>14-10-2017</i>	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	<i>38</i>
Instrucciones:			
Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		<i>Y</i>		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		<i>X</i>		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	<i>X</i>			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.	<i>X</i>			
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	<i>X</i>			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	<i>X</i>			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	<i>X</i>			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.	<i>X</i>			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	<i>X</i>			
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción	<i>X</i>			
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	<i>X</i>			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	<i>X</i>			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	<i>X</i>			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.	<i>X</i>			
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	<i>X</i>			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.	<i>X</i>			
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.	<i>X</i>			
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.	<i>X</i>			
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	<i>X</i>			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo	<i>X</i>			

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Femenino	Edad:	50 años
Fecha:	13/06/17	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	23 años
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		✓		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		✓		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.				
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.	✓			
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.		✓		
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	✓			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	✓			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.	✓			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	✓			
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción	✓			
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	✓			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	✓			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.		✓		
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.		✓		
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	✓			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.		✓		
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.	✓			
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.	✓			
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	✓			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo		✓		

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	<i>Femenino</i>	Edad:	<i>33</i>
Fecha:	<i>13-Nov-2017</i>	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	<i>10 años</i>
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		X		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		X		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	X			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		X		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	X			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	X			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		X		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.	X			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.		X		
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	X			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	X			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.		X		
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.		X		
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.		X		
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.		X		
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.			X	
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.		X		
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.		X		
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo		X		
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Femenino	Edad:	48 años
Fecha:	24/Nov/18	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	15 años
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		X		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		X		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	X			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.	X			
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	X			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	X			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	X			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.	X			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	X			
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	X			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	X			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.		X		
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.	X			
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	X			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.		X		
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.	X			
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.		X		
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	X			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo	X			
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	MASCUNO	Edad:	28
Fecha:	13-NOV-2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	2, 3m
Instrucciones:			
Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	X			
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		X		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	X			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.	X			
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	X			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	X			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		X		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.	X			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.		X		
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	X			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.		X		
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.		X		
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.		X		X
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	X			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.	X			
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		X		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.		X		
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	X			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo	X			

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	FEMENINO	Edad:	56
Fecha:	13 NOV 2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	37 años
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	+			
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		+		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.		+		
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		+		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	+			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.		+		
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	+			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.	+			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	+			
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción	+			
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.		+		
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	+			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	+			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.	+			
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	+			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.	+			
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.	+			
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.				
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.		+		
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo		+		
	+			

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	FEMENINO	Edad:	62 AÑOS
Fecha:	NOV-14-2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	36 AÑOS
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	X			
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		X		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	X	X		
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		X		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	X			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	X			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		X		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.	X			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.		X		
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción			X	
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.				X
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.		X		
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.	X			
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	X			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.		X		
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.			X	
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.		X		
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	X	X		
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo				

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	M	Edad:	37
Fecha:	13-11-2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.			X	
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		X		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	X			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.	X			
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	X			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	X			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	X			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.	X			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.				
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.		X		
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	X			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	X			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	X			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.	X			
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.	X			
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.				
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo	X			

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	masculino	Edad:	59 años
Fecha:	14/11/17	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	34
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.			X	
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	X			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.	X			
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.	X			
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	X			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	X			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.	X			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.		X		
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	X			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.		X		
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	X			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.	X			
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.	X			
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				X
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		X		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.		X		
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.		X		
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo		X		
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	♀	Edad:	57 años
Fecha:	14/11/17	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	8
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.			X	
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			X	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			X	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			X	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.				X
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.		X		
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción			X	
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.		X		
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.				X
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.			X	
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.				X
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.			X	
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.				X
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.			X	
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo				X

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Hoscolano	Edad:	30
Fecha:	14.11.2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	3
Instrucciones: For cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.	<input checked="" type="checkbox"/>			
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.	<input checked="" type="checkbox"/>			
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.	<input checked="" type="checkbox"/>			
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.	<input checked="" type="checkbox"/>			
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.	<input checked="" type="checkbox"/>			
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción	<input checked="" type="checkbox"/>			
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	<input checked="" type="checkbox"/>			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.	<input checked="" type="checkbox"/>			
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.	<input checked="" type="checkbox"/>			
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.		<input checked="" type="checkbox"/>		
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>		
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		<input checked="" type="checkbox"/>		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.		<input checked="" type="checkbox"/>		
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.		<input checked="" type="checkbox"/>		
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo		<input checked="" type="checkbox"/>		
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	<i>M</i>	Edad:	<i>51 años</i>
Fecha:	<i>15/04/2017</i>	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	<i>05</i>
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		<input checked="" type="checkbox"/>		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			<input checked="" type="checkbox"/>	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.			<input checked="" type="checkbox"/>	
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			<input checked="" type="checkbox"/>	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		<input checked="" type="checkbox"/>		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			<input checked="" type="checkbox"/>	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			<input checked="" type="checkbox"/>	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				<input checked="" type="checkbox"/>
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.				<input checked="" type="checkbox"/>
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				<input checked="" type="checkbox"/>
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.			<input checked="" type="checkbox"/>	
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			<input checked="" type="checkbox"/>	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.		<input checked="" type="checkbox"/>		
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			<input checked="" type="checkbox"/>	

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	♀	Edad:	3 años
Fecha:	12/11/17	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	3 años
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		X		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			X	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			X	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			X	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.				X
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.		X		
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			X	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				X
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			X	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				X
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		X		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.		X		
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			X	
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Leandro	Edad:	45 años
Fecha:	13/06/2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	5 años
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		X		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		X		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.		X		
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			X	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			X	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.		X		
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.		X		
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.		X		
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				X
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			X	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.			X	
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		X		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.		X		
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			X	
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017

Sexo:	M	Edad:	59
Fecha:	14/11/17	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	26
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.				
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		X		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			X	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			X	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			X	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			X	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.				X
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.		X		
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción			X	
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			X	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.			X	
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.				X
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.			X	
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.				X
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.			X	
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo		X		
			X	

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	<i>Masculino</i>	Edad:	<i>57 años</i>
Fecha:	<i>22/07/17</i>	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	<i>15</i>
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al Ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		X		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			X	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.		X		
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.		X		
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			X	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.			X	
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			X	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.				X
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.			X	
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.				X
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.			X	
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		X		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.			X	
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			X	

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	<i>Marilina</i>	Edad:	<i>57 Años</i>
Fecha:	<i>15/11/2017</i>	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	<i>33</i>
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		<i>x</i>		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			<i>x</i>	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			<i>x</i>	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			<i>x</i>	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			<i>x</i>	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.				<i>x</i>
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			<i>x</i>	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.		<i>x</i>		
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			<i>x</i>	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		<i>x</i>		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			<i>x</i>	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			<i>x</i>	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			<i>x</i>	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				<i>x</i>
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			<i>x</i>	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				<i>x</i>
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		<i>x</i>		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			<i>x</i>	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.				<i>x</i>
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			<i>x</i>	<i>x</i>
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	<i>M</i>	Edad:	<i>51</i>
Fecha:	<i>14/11/2017</i>	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	<i>26 años</i>
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		<input checked="" type="checkbox"/>		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			<input checked="" type="checkbox"/>	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la institución.				<input checked="" type="checkbox"/>
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			<input checked="" type="checkbox"/>	
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción.		<input checked="" type="checkbox"/>		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			<input checked="" type="checkbox"/>	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			<input checked="" type="checkbox"/>	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				<input checked="" type="checkbox"/>
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				<input checked="" type="checkbox"/>
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		<input checked="" type="checkbox"/>		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			<input checked="" type="checkbox"/>	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.				<input checked="" type="checkbox"/>
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			<input checked="" type="checkbox"/>	

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	H	Edad:	25 años
Fecha:	15 noviembre 2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	16 años
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		X		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		X		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.		X		
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.		X		
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		X		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.			X	
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			X	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.				X
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				X
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			X	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				X
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		X		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.	X			
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			X	
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:		Edad:	20 años
Fecha:	17/04/2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	3 años
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		X		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		X		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.		X		
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.		X		
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		X		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.			X	
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			X	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				X
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.		X		
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				X
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		X		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.			X	
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			X	

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	hombre	Edad:	52
Fecha:	15.11.17	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	20 años
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.				
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		X		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		X		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			X	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			X	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			X	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.		X		
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.		X		
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción			X	
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.	X			
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.			X	
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.				X
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				X
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.		X		
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.			X	
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo		X		

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Masculino	Edad:	39
Fecha:	13-11-2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	4
Instrucciones:			
Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		X		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		X		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			X	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.	X			
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		X		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.		X		
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción			X	
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			X	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.		X		
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.		X		
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.		X		
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.			X	
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.			X	
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.			X	
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			X	
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCION NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUATICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Varón	Edad:	60 años
Fecha:	11/11/2017	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	26
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.				
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		X		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			X	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			X	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			X	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			X	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.				X
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.				X
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción			X	
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.		X		
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.			X	
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.				X
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.			X	
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.				X
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.			X	
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo		X		
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	<u>F</u>	Edad:	<u>41 años</u>
Fecha:	<u>04/11/17</u>	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	<u>16 años</u>
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		<input checked="" type="checkbox"/>		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.				<input checked="" type="checkbox"/>
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.			<input checked="" type="checkbox"/>	
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			<input checked="" type="checkbox"/>	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción.			<input checked="" type="checkbox"/>	
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			<input checked="" type="checkbox"/>	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				<input checked="" type="checkbox"/>
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				<input checked="" type="checkbox"/>
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			<input checked="" type="checkbox"/>	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.				<input checked="" type="checkbox"/>
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	Female	Edad:	56
Fecha:	12/11/17	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	32
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		X		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			X	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			X	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		X		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.		X		
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.		X	X	
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			X	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.		X		
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			X	
10.- En esta institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		X		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			X	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			X	X
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			X	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.		X		
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.		X		
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.			X	
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				X
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			X	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.		X		
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo		X		

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	<i>Femenino</i>	Edad:	<i>58</i>
Fecha:	<i>19/11/2017</i>	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	<i>28</i>
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD:	Parcialmente De Acuerdo
ED:	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.				
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.		<input checked="" type="checkbox"/>		
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.		<input checked="" type="checkbox"/>		
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			<input checked="" type="checkbox"/>	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción			<input checked="" type="checkbox"/>	
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			<input checked="" type="checkbox"/>	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			<input checked="" type="checkbox"/>	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.			<input checked="" type="checkbox"/>	
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.				<input checked="" type="checkbox"/>
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				<input checked="" type="checkbox"/>
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.				<input checked="" type="checkbox"/>
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.		<input checked="" type="checkbox"/>		
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.			<input checked="" type="checkbox"/>	
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			<input checked="" type="checkbox"/>	

GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	<i>Femenino</i>	Edad:	<i>39</i>
Fecha:	<i>13.11.2017</i>	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	<i>20</i>
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		<input checked="" type="checkbox"/>		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			<input checked="" type="checkbox"/>	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.			<input checked="" type="checkbox"/>	
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			<input checked="" type="checkbox"/>	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		<input checked="" type="checkbox"/>		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			<input checked="" type="checkbox"/>	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			<input checked="" type="checkbox"/>	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				<input checked="" type="checkbox"/>
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.				<input checked="" type="checkbox"/>
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		<input checked="" type="checkbox"/>		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			<input checked="" type="checkbox"/>	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.		<input checked="" type="checkbox"/>		
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			<input checked="" type="checkbox"/>	
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	<i>P</i>	Edad:	<i>35</i>
Fecha:	<i>14/1/2017</i>	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	<i>22</i>
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		<input checked="" type="checkbox"/>		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			<input checked="" type="checkbox"/>	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.			<input checked="" type="checkbox"/>	
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			<input checked="" type="checkbox"/>	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		<input checked="" type="checkbox"/>		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			<input checked="" type="checkbox"/>	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			<input checked="" type="checkbox"/>	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				<input checked="" type="checkbox"/>
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.			<input checked="" type="checkbox"/>	
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		<input checked="" type="checkbox"/>		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			<input checked="" type="checkbox"/>	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.			<input checked="" type="checkbox"/>	
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			<input checked="" type="checkbox"/>	
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

**DIRECCION NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUATICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR
ENCUESTA 2017**

Sexo:	<i>F</i>	Edad:	<i>25</i>
Fecha:	<i>14/11/2017</i>	Años en el cargo dentro de DIRNEA:	<i>22</i>
Instrucciones: Por cada afirmación, marque con una (x) la casilla correspondiente a la frecuencia que mejor identifica su posición.			

TD:	Totalmente De Acuerdo
PD	Parcialmente De Acuerdo
ED	En Desacuerdo
NA:	No Aplica

	TD	PD	ED	NA
1.- Al ingresar a la empresa me fueron informados los objetivos y políticas de la misma.		<input checked="" type="checkbox"/>		
2.- Recibo retroalimentación constante sobre mi desempeño en el cargo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
3.- Son buenas las relaciones con mis compañeros de trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
4.- Participo en las decisiones que se toman y que influyen en mi trabajo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
5.- Cuento con los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras áreas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
6.- Puedo comunicarme abiertamente con mi jefe y demás áreas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
7.- El trabajo que realizo satisface mis necesidades de desarrollo personal y laboral.			<input checked="" type="checkbox"/>	
8.- Me siento orgulloso de pertenecer a la Institución.			<input checked="" type="checkbox"/>	
9.- La dirección manifiesta sus objetivos de tal forma que se crea un sentido común de misión e identidad entre sus miembros.			<input checked="" type="checkbox"/>	
10.- En esta Institución, el personal planifica cuidadosamente antes de tomar acción		<input checked="" type="checkbox"/>		
11.- Me siento comprometido para alcanzar las metas establecidas.			<input checked="" type="checkbox"/>	
12.- El horario de trabajo me permite atender mis necesidades personales.			<input checked="" type="checkbox"/>	
13.- Me siento parte de un equipo que trabaja enfocado hacia una meta en común.			<input checked="" type="checkbox"/>	
14.- Mi jefe inmediato me exhorta a mejorar mis capacidades o educación.				<input checked="" type="checkbox"/>
15.- Estoy satisfecho de como mis jefes directos me involucran en el trabajo.			<input checked="" type="checkbox"/>	
16.- Me motiva saber que puedo crecer profesionalmente dentro de la empresa.			<input checked="" type="checkbox"/>	
17.- Me siento conforme con la recompensa de mi trabajo ya que está acorde a las funciones que desempeño.		<input checked="" type="checkbox"/>		
18.- Siento que la compañía maneja muy bien la comunicación entre sus áreas, entre supervisor y supervisado, y entre pares.			<input checked="" type="checkbox"/>	
19.- Me siento tranquilo por trabajar en un ambiente seguro.			<input checked="" type="checkbox"/>	
20.- Mis opiniones cuentan en mi trabajo			<input checked="" type="checkbox"/>	
GRACIAS, POR SU PARTICIPACIÓN, SERÁ DE GRAN AYUDA PARA CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO.				

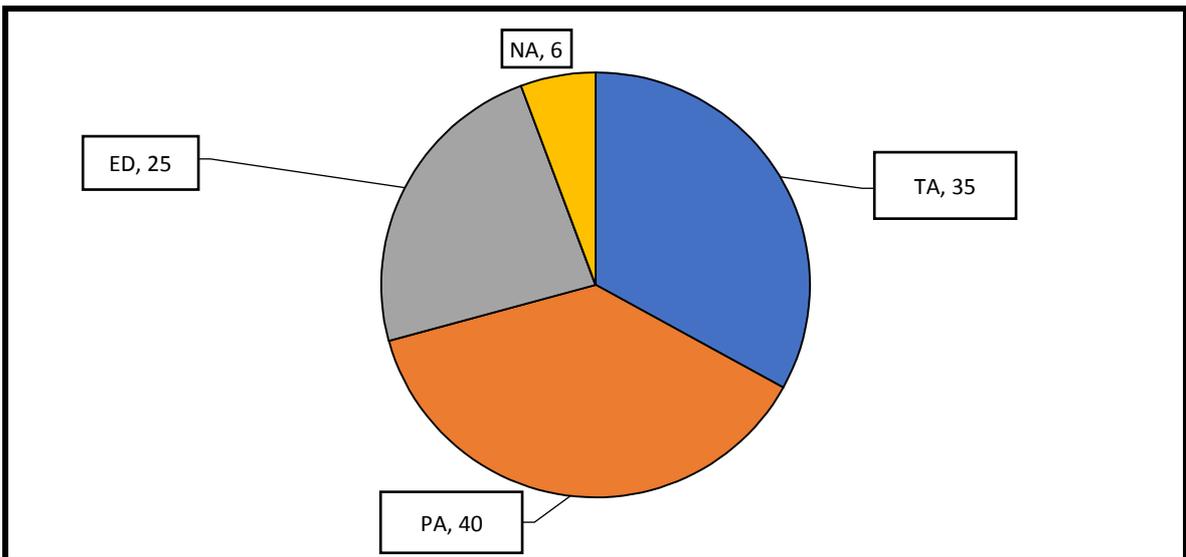
ANEXO #2 ANÁLISIS DE RESULTADOS ENCUESTA DIRNEA 2017

VARIABLE#9 POLITICAS Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES

TABLA #9

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	21	35
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	24	40
3	EN DESACUERDO	15	25
4	NO APLICA	0	0
TOTAL		60	100

GRÁFICO #9



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

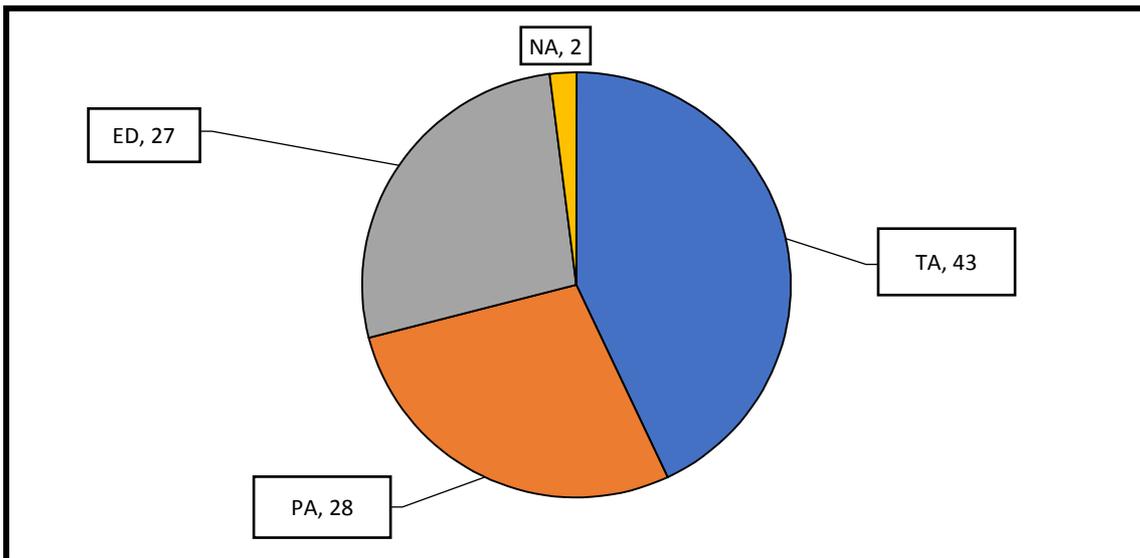
El 75% de los encuestados manifiestan que fueron informados de los objetivos y políticas de la Institución al momento de ingresar. En cambio, el 25% sugiere que deberían notificar cuando sucedan algún cambio sobre las normas internas de la Institución.

VARIABLE#10: SENTIDO DE PERTENENCIA

TABLA #10

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	26	43
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	17	28
3	EN DESACUERDO	16	27
4	NO APLICA	1	2
TOTAL		60	100

GRÁFICO #10



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

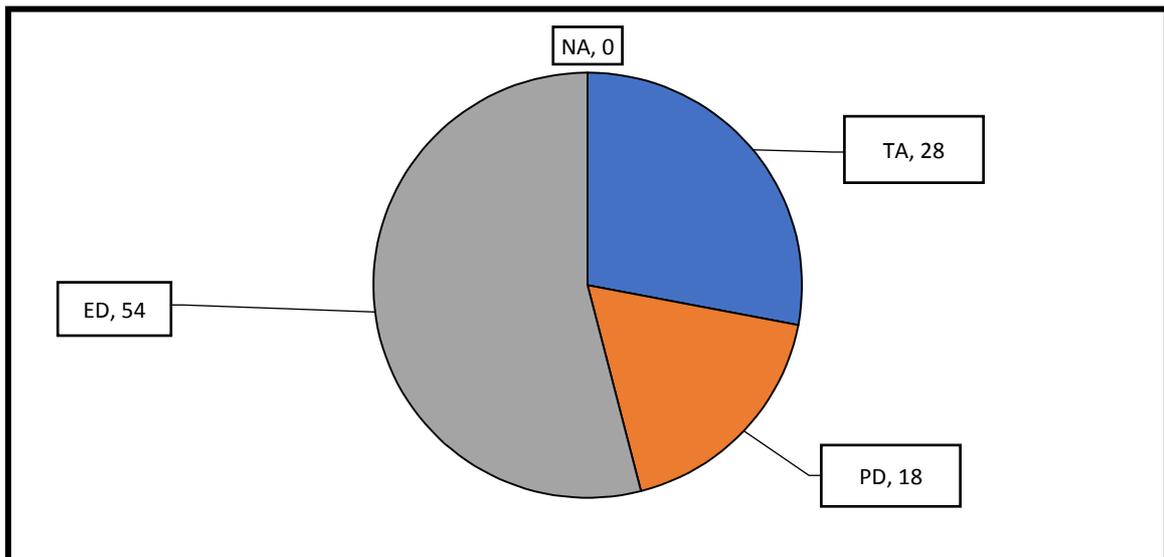
El 71% de los encuestados manifiestan que se sienten orgullosos de pertenecer a la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos, en cambio el 29% no posee sentido de pertenencia a la entidad.

VARIABLE#11: IDENTIDAD CORPORATIVA

TABLA #11

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	17	28
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	11	18
3	EN DESACUERDO	32	54
4	NO APLICA	0	0
TOTAL		60	100

GRÁFICO #11



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

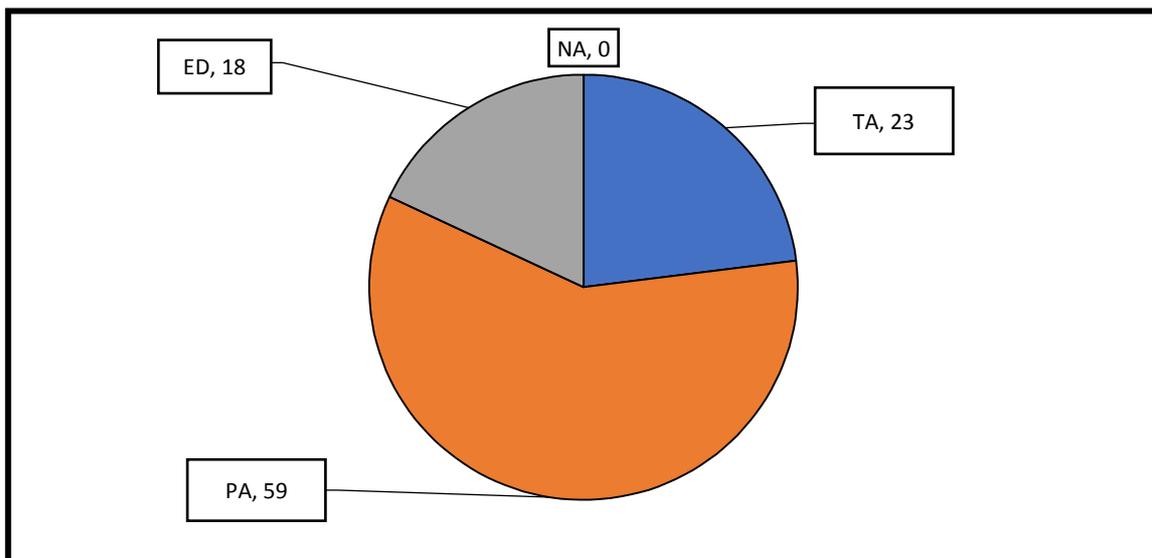
El 46% del personal considera que la dirección manifiesta su filosofía institucional para crear un sentido común entre los miembros, en cambio el 54% muestra que la dirección no presenta los objetivos institucionales a todos los que conforman la Institución.

VARIABLE#12: PROCESOS INTERNOS

TABLA #12

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	14	23
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	35	59
3	EN DESACUERDO	11	18
4	NO APLICA	0	0
TOTAL		60	100

GRÁFICO #12



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

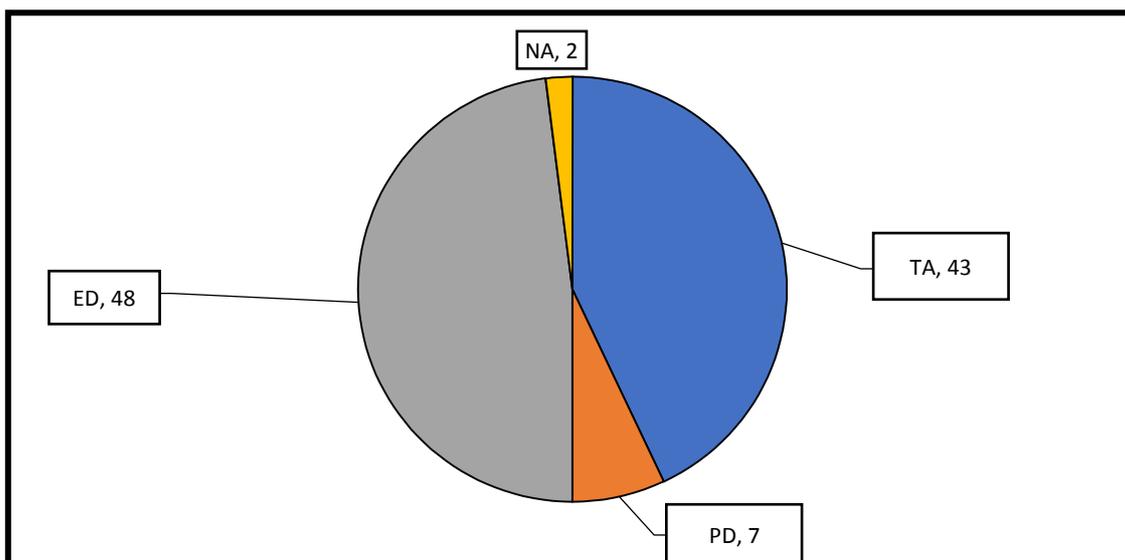
El 18% del personal considera que la entidad no posee una planificación adecuada al momento de tomar acción, sin embargo, el 82% revela que si cuenta con una óptima organización en la ejecución del accionar.

VARIABLE#13: ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS

TABLA #13

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	26	43
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	4	7
3	EN DESACUERDO	29	48
4	NO APLICA	1	2
TOTAL		60	100

GRÁFICO #13



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

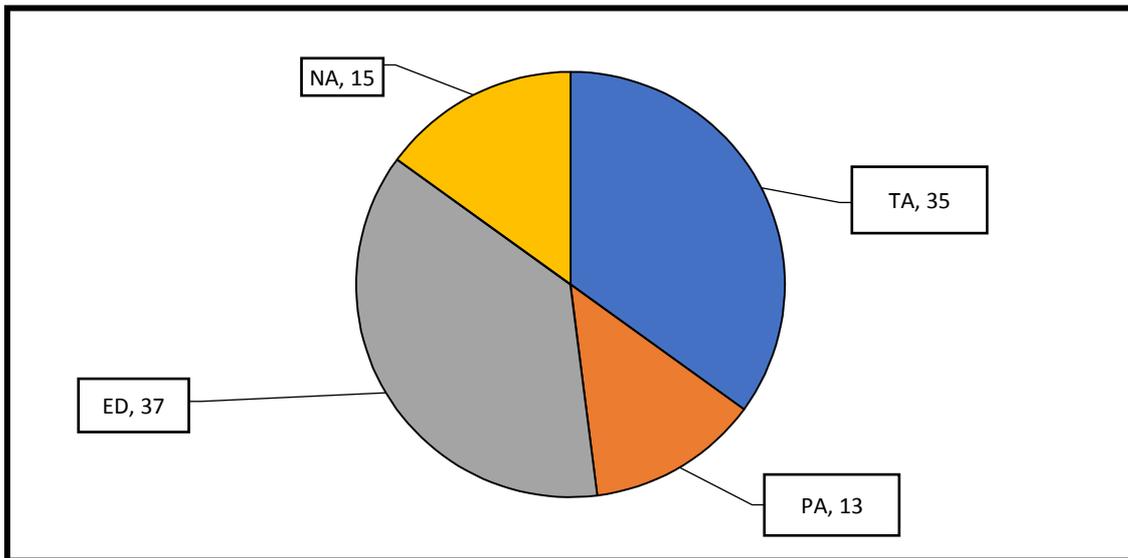
El 50% de los encuestados considera que se sienten comprometidos en lograr las metas implantadas por la misma. Sin embargo, el 50% manifiestan cierto grado de desvinculación al momento de alcanzar las metas establecidas por la entidad.

VARIABLE#14: FLEXIBILIDAD DE HORARIOS LABORALES

TABLA #14

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	21	35
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	8	13
3	EN DESACUERDO	22	37
4	NO APLICA	9	15
TOTAL		60	100

GRÁFICO #14



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

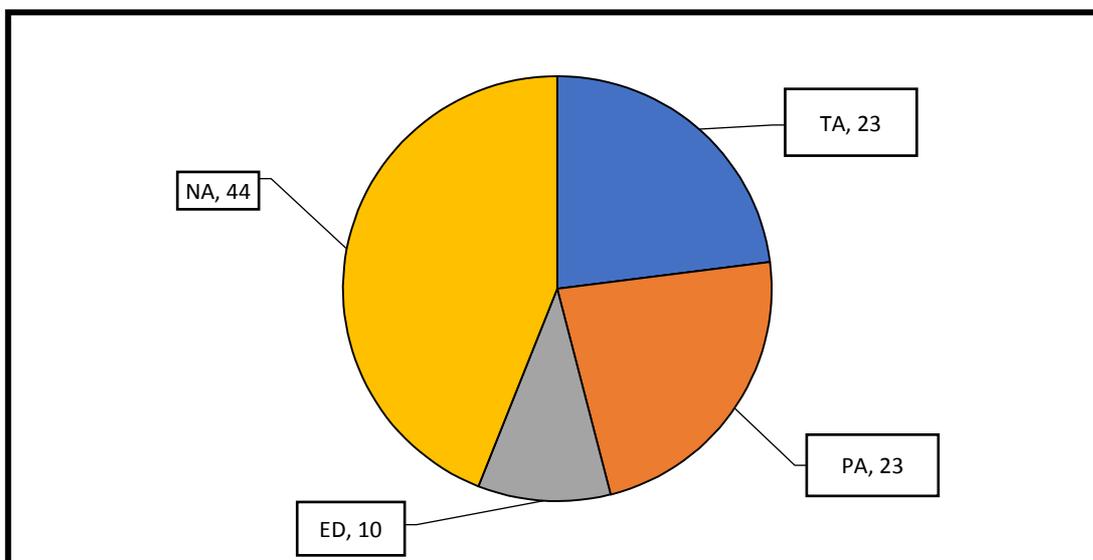
El 48% de los encuestados expresan que el horario de trabajo permite atender sus demandas personales. Sin embargo, el 52% manifiestan que se deberían equilibrar la carga laboral para establecer flexibilidad para resolver sus necesidades propias.

VARIABLE #15: POTENCIALIZACIÓN DE CAPACIDADES ORGANIZACIONALES

TABLA #15

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	14	23
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	14	23
3	EN DESACUERDO	6	10
4	NO APLICA	26	44
TOTAL		60	100

GRÁFICO #15



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

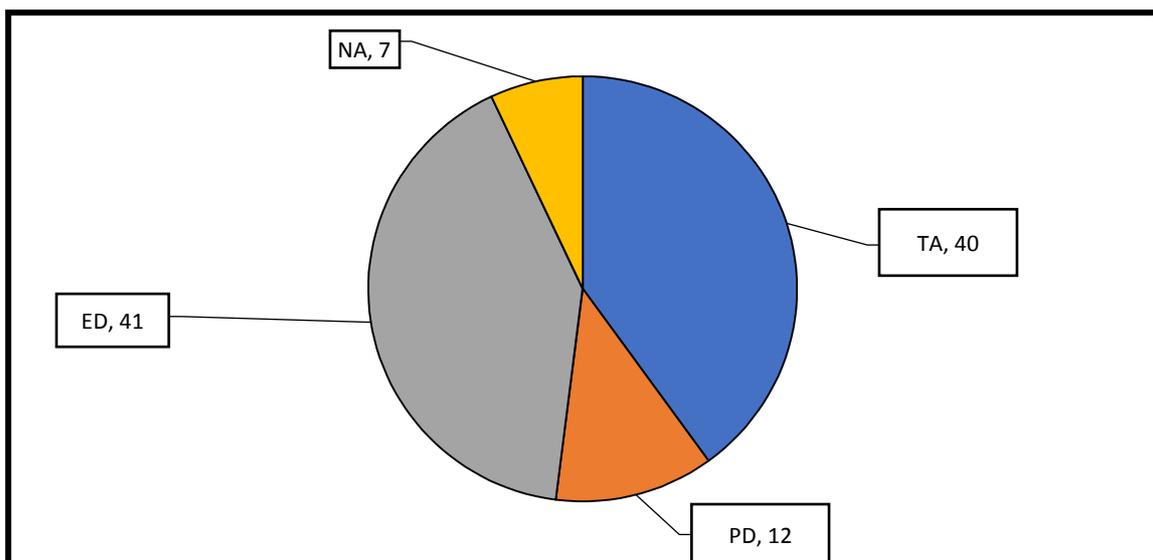
El 46% de los encuestados manifiesta que su jefe inmediato promueve el desarrollo intelectual a cada uno de los miembros. En cambio, el 54% sugiere que su jefe inmediato debería motivar al personal a exhortar las capacidades de los miembros de la Institución.

VARIABLE#16: INVOLUCRAMIENTO DE LAS FUNCIONES ENTRE JEFE - COLABORADOR

TABLA #16

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	24	40
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	7	12
3	EN DESACUERDO	25	41
4	NO APLICA	4	7
TOTAL		60	100

GRÁFICO #16



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

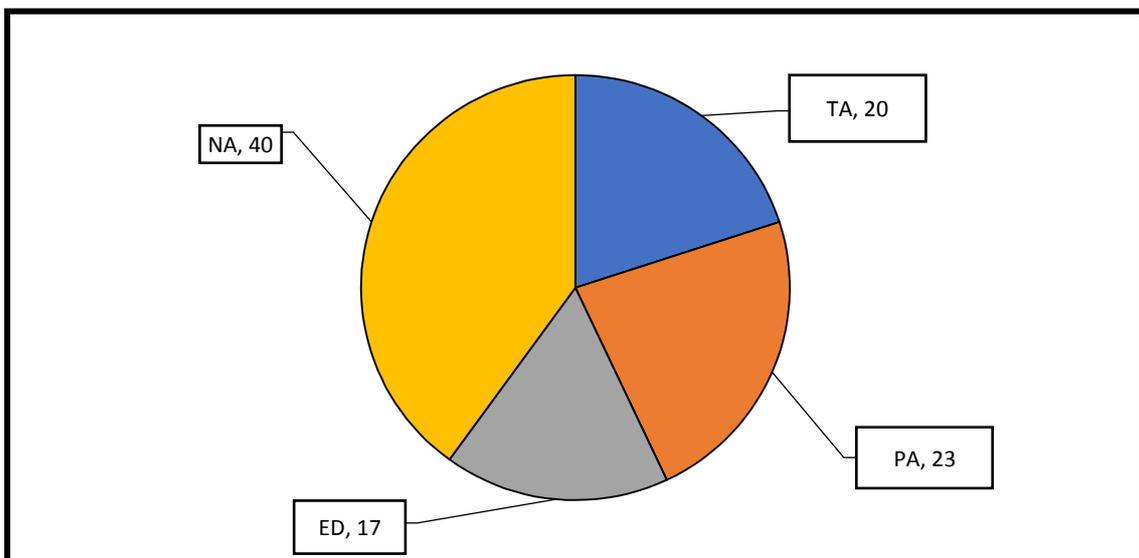
El 52% de los colaboradores se sienten satisfechos en el involucramiento que otorga su jefe al momento de trabajar. Sin embargo, el 48% considera que el jefe inmediato no toma en cuenta al personal en el involucramiento dentro del trabajo.

VARIABLE#17: DESARROLLO PROFESIONAL

TABLA #17

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	20
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	14	23
3	EN DESACUERDO	10	17
4	NO APLICA	24	40
TOTAL		60	100

GRÁFICO #17



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

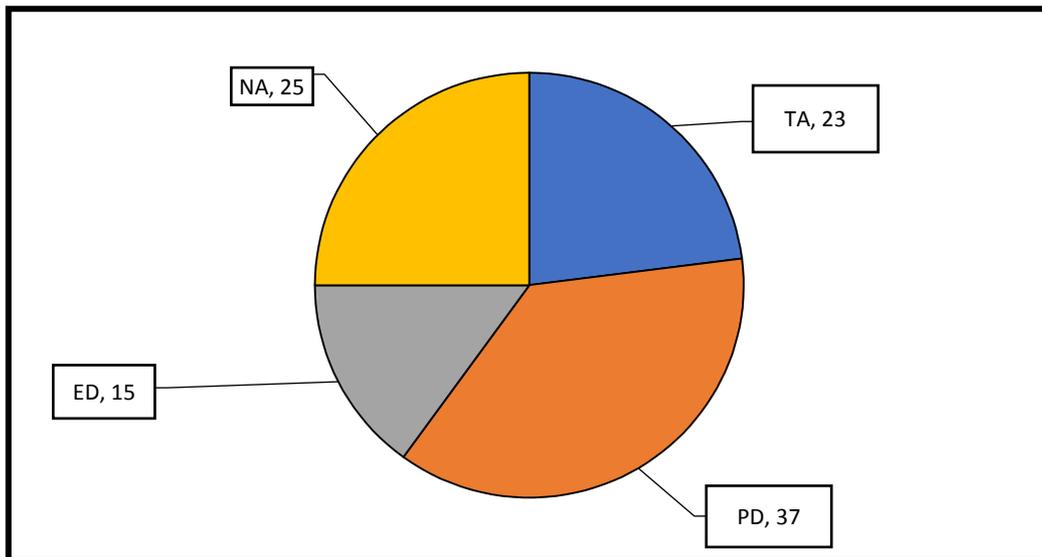
El 43% de los encuestados se siente conforme al tener oportunidades de crecer profesionalmente dentro de la Institución. Sin embargo, el 57% reconoce las pocas posibilidades de crecer dentro de la institución.

VARIABLE#18: SALARIO LABORAL

TABLA #18

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	14	23
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	22	37
3	EN DESACUERDO	9	15
4	NO APLICA	15	25
TOTAL		60	100

GRÁFICO #18



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

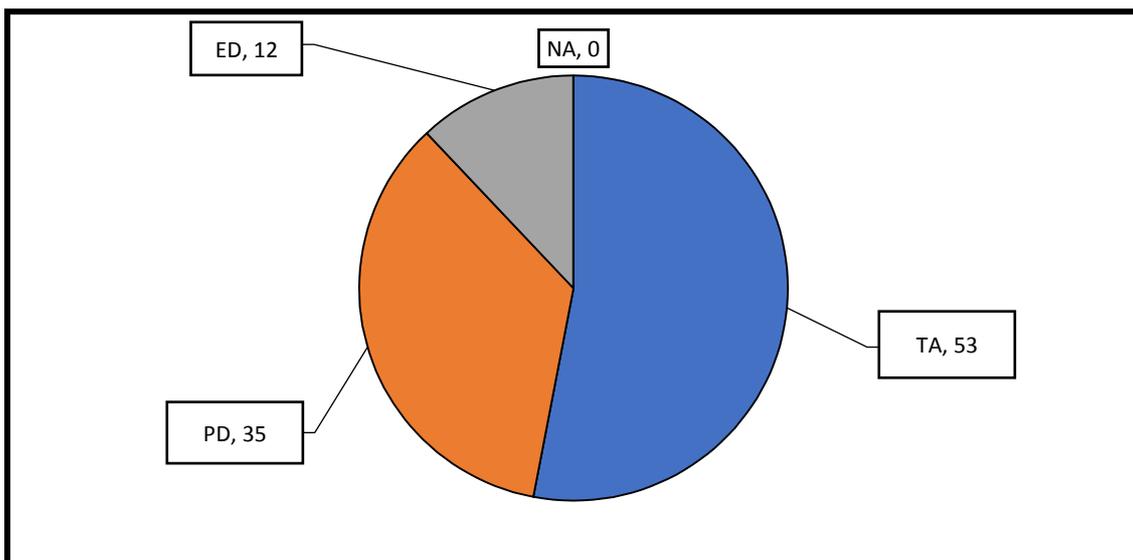
El 60% de los encuestados manifiestan que están satisfechos con la recompensa del trabajo ya que están acorde a su cargo, sin embargo, el 40% está inconforme con el sueldo que le otorga la Institución.

VARIABLE#19: SEGURIDAD LABORAL

TABLA #19

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	32	53
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	21	35
3	EN DESACUERDO	7	12
4	NO APLICA	0	0
TOTAL		60	100

GRÁFICO #19



Fuente: Encuesta Dirnea 2017

Elaboración: Las Autoras

El 88% de los encuestados se siente estable al momento de trabajar en un lugar seguro dentro de la entidad. Sin embargo, el 12% manifiesta que la Institución carece de la infraestructura un lugar adecuado para trabajar.

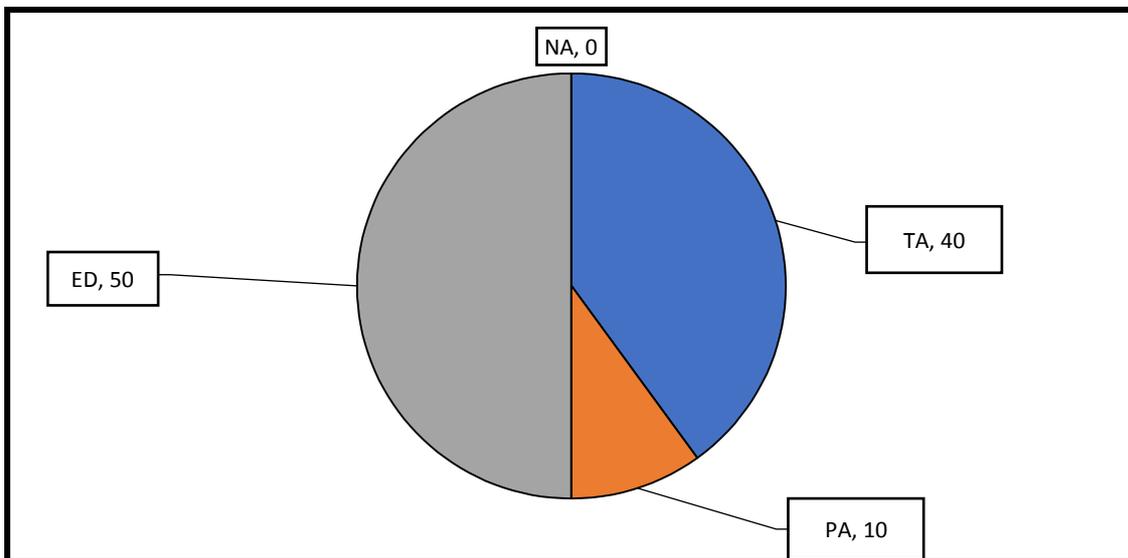
VARIABLE #20 RELACIONES LABORALES

TABLA #20

N°	FRECUENCIA	#	%
1	TOTALMENTE DE ACUERDO	24	40
2	PARCIALMENTE DE ACUERDO	6	10
3	EN DESACUERDO	30	50
4	NO APLICA	0	0
TOTAL		60	100

GRÁFICO #20

Fuente: Encuesta Dirnea 2017



Elaboración: Las Autoras

El 50% de los encuestados expresan que la relación con sus compañeros de trabajo es adecuada. Sin embargo, el 50% del personal manifiesta que se debería desarrollar la interacción con los demás.

ANEXO #3 GRUPO FOCAL



GRUPO FOCAL



Nombre del Moderador:	Sugey Galán Vásquez
Nombre del Observador:	Daniella Nájera Henríquez
Lugar:	Cámara de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador
Fecha:	29/01/2018
Participantes:	8 colaboradores civiles
PREGUNTAS	
1. ¿Qué situaciones ha tenido usted en su vida laboral para sentirse orgullo de trabajar en la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos?	
2. ¿Cómo han sido consideradas sus opiniones por parte de la Institución?	
3. ¿Cuáles serían los aspectos necesarios para considerar abandonar la Institución?	
4. ¿Qué opiniones me podría decir sobre el trabajo colectivo dentro de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos?	
5. ¿Qué tan a menudo acepta usted la retroalimentación de su jefe inmediato?	
6. ¿Qué razones le motivarían a trabajar más por el efectuar los objetivos de la Institución?	
7. ¿En qué medida se siente participe acerca de los cambios/mejora que realiza la Institución?	
8. ¿Cómo le comunican a usted sobre la planificación que tiene la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos?	
9. ¿Qué cambios se debería de hacer para fomentar el empoderamiento e identificación del personal?	

ANEXO #4 FICHA DE ASISTENCIA GRUPO FOCAL



FICHA DE ASISTENCIA GRUPO FOCAL

	Años en el cargo dentro de la Institución	Departamento/Área	Edad
Participante #1	36 años	DEPT. ADMINISTRATIVO SEC. OBRAS CÍVILES	56 años
Participante #2	27 años	TEL. COMUNICACIONES	50 años
Participante #3	34 años	Servicio Marít. Marítimo	59 años
Participante #4	35 años	Financiero	52 años
Participante #5	20 años	Depto. Palmiristrativo	46 años
Participante #6	31 años	Depto. Palmiristrativo	56 años
Participante #7	37 años	Asesoría Técnica Marítima	54 años
Participante #8	35 años	UDTH	55 años

ANEXO #5 ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL GRUPO FOCAL

1) ¿Qué situaciones ha tenido usted en su vida laboral para sentirse orgulloso de trabajar en la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos?

Participante 1: He tenido varios reconocimientos por la actividad que he realizado, por ejemplo: diseño de capitanías, retenes entre otras. “Yo si me siento orgulloso de haber sido útil con una Institución seria que es la Armada del Ecuador”.

Participante 2: Una de las situaciones que he tenido en mi vida laboral para sentirme orgulloso de trabajar aquí son los conocimientos debido a que he obtenido nuevos saberes a nivel técnico en las telecomunicaciones, es decir equipos de comunicación, software y hardware.

Participante 3: Las situaciones que he tenido en mi vida laboral para sentirme orgullosa de trabajar aquí son la relación fraterna entre mi jefe y mis compañeros debido a que los considero como mi segunda familia.

Participante 4: Una de las situaciones que he tenido en mi vida laboral para sentirme orgullosa de trabajar aquí sería que es una entidad seria y muy reconocida, la cual tiene buena aceptación en toda el Ecuador y esto me genera un orgullo inmenso de ser una servidora pública.

Participante 5: Considero que una de las situaciones que he tenido en mi vida laboral para sentirme orgulloso de trabajar en la DIRNEA sería el trato entre mi jefe y yo ya que lo considero como un amigo y por las capacitaciones que he tenido.

Participante 6: Considero que una de las situaciones por las cuales me siento orgullosa de trabajar en DIRNEA son la responsabilidad hacia la institución y lo que he aprendido en el transcurso de los años.

Participante 7: Una de las situaciones que he tenido en mi vida laboral para sentirme orgullosa de trabajar aquí son los conocimientos adquiridos en la institución, es decir, en esta entidad he aprendido muchas cosas nuevas del ámbito laboral, en el cual me ha servido para el desarrollo de mi gestión.

Participante 8: Considero que una de las situaciones por las cuales me siento orgullosa de trabajar en DIRNEA son los beneficios que ofrece la Armada desde transporte hasta capacitaciones, sin dejar a un lado el tema de salario.

2) ¿Cómo han sido consideradas sus opiniones por parte de la Institución?

Participante 1: Considero que mis opiniones han sido un aporte positivo para la Institución debido a que “yo soy el encargado de decir lo que conviene o no en la parte de la construcción”; es decir como arquitecto tengo la responsabilidad de diseñar espacios cómodos y confortables para cada uno de los miembros que conforma la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos.

Participante 2: Bueno, yo tengo tiempo sirviendo a la institución y considero que hoy por hoy mis opiniones son de gran aporte para la institución porque “me encargo de la gestión de telecomunicaciones la cual debe controlarse para que no ocurran fallas que afecten a la entidad”.

Participante 3: Considero que mis opiniones han sido consideradas de manera óptima debido a que mis sugerencias han aportado en la gestión de los procesos, las cuales ayudan a mejorar en el desempeño del departamento

Participante 4: La mayoría de mis opiniones han sido por escrito debido a que me dirijo a las autoridades de la entidad, y algunas veces son aceptadas mis sugerencias debido a que la mayoría de opiniones aceptadas son de los jefes.

Participante 5: La mayoría de mis opiniones han sido tomadas de manera positiva debido a que han aportado en el desarrollo de la gestión del área, los cuales han generado un cambio positivo en los procesos.

Participante 6: Considero que mis opiniones han sido tomadas de forma positiva debido a que apporto con sugerencias buenas hacia mi jefe a fin de beneficiar al departamento.

Participante 7: Considero que mis opiniones han sido tomadas de manera correcta debido a que han aportado en el desempeño de la institución, claro todas las decisiones que he tomado primero se las dirijo a mi jefe.

Participante 8: Pienso que mis opiniones han sido tomadas de manera positiva debido a que han existido conflictos en el departamento y se lo ha solucionado rápido, es por eso que se ha cambiado la manera de trabajar.

3) ¿Cuáles serían los aspectos necesarios para considerar abandonar la Institución?

Participante 1: Considero que un aspecto necesario para abandonar la Institución sería el salario debido a que el servidor público tiene un sueldo bajo y no cubre mis necesidades.

Participante 2: Considero que un aspecto necesario para abandonar la Institución sería el sueldo debido a que no están bueno como es afuera.

Participante 3: Considero que uno de los aspectos necesario para abandonar la Institución sería por enfermedad debido a que sin salud no somos nadie.

Participante 4: Uno de los aspectos necesarios para abandonar la entidad sería por enfermedad de un familiar o por enfermedad propia debido a que si tengo una enfermedad grave no me puedo exceder en las labores diarias.

Participante 5: Considero que uno de los aspectos necesarios para abandonar la institución sería por enfermedad grave, porque de ahí no se me ha pasado por la mente dejar la entidad.

Participante 6: Considero que un aspecto necesario para abandonar la Institución sería irme a vivir a otro país para mejorar el estilo de vida o por enfermedad.

Participante 7: Uno de los aspectos necesarios para abandonar la entidad sería por enfermedad debido a que sin salud no se puede hacer nada.

Participante 8: Considero que uno de los aspectos necesarios para abandonar la institución sería por enfermedad ya que si me detectan alguna enfermedad tendré que dejar mi trabajo.

4) ¿Qué opiniones me podría decir sobre el trabajo colectivo dentro de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos?

Participante 1: Aquí en la Dirección Nacional Espacios Acuáticos me he dado cuenta que existe un buen ambiente laboral y bueno si se trabaja en conjunto debido a que es una cadena en secuencia, en la cual interviene la comunicación entre todos a fin de llegar a una decisión determinada.

Participante 2: Considero que el trabajo en equipo es deficiente debido a que hay gente que no colabora y piensan que le recargan trabajo. Es por eso que se debe fomentar el trabajo en equipo en cada una de las áreas.

Participante 3: Considero que en mi área si existe trabajo colectivo, debido a que trabajo con un colaborador naval el cual me ayuda en los procesos y así terminamos rápido la gestión. Por otro lado, me he dado cuenta que en otras áreas si existe trabajo en equipo debido a que se quedan hasta tarde y tratan de realizar la tarea en el tiempo establecido.

Participante 4: Considero que mi trabajo es en equipo, debido a que todos colaboramos en la gestión diaria, pero considero que todos debemos fomentar el trabajo en equipo por lo que me he dado cuenta la falla está en la comunicación y coordinación del proceso.

Participante 5: Considero que el trabajo en equipo depende del jefe inmediato que se tenga en el departamento, por ejemplo, mi jefe inmediato nos guía y nos ayuda, es por eso que el trabajo en equipo es adecuado en el área, pero se debe fomentar en todos los departamentos el trabajo en equipo.

Participante 6: Considero que falta fomentar el trabajo en equipo en cada una de las áreas de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos debido a que existen personas que no les agrada trabajar en equipo y esto no debería de ser así porque como dirección debemos ser la imagen de todos.

Participante 7: Considero que el trabajo en equipo depende del jefe inmediato debido a que es un trabajo tanto como para el jefe como para los del área, el cual debe tener sinergia entre todos, es por eso que se debe desarrollar el trabajo en equipo en todas las áreas de la entidad.

Participante 8: Considero que si existe trabajo en equipo en mi área debido a que todos nos ayudamos cuando se requiere, pero, si se debería fortalecer la coordinación, comunicación entre todos a fin de trabajar como grupo.

5) ¿Qué tan a menudo acepta usted la retroalimentación de su jefe inmediato?

Participante1: Yo acepto la retroalimentación de mi jefe todos los días debido a que si realizó alguna actividad inadecuada el me corrige dicho error y eso me ayuda a mejorar cada día.

Participante 2: Yo acepto la retroalimentación de mi jefe inmediato siempre debido a que tanto el jefe como el servidor público aprende nuevas cosas, entonces se genera una cohesión para ejecutar bien las cosas.

Participante3: Bueno considero que mi jefe inmediato siempre está aconsejándome para realizar bien mi gestión, no le gusta que fallemos debido a que se atrasan las cosas, pero de ahí nos mantenemos conectados y coordinados para realizar bien la gestión establecida por la entidad.

Participante 4: Yo aceptó la retroalimentación de mi jefe inmediato siempre debido a que nos reúne semanalmente a dialogar sobre los procesos más difíciles y nos guía en el desarrollo de tarea.

Participante 5: Considero que todos los días acepto la retroalimentación de mi jefe debido a que aprendo cosas nuevas de mi jefe inmediato las cuales aportan en mi gestión.

Participante 6: Considero que todos los días acepto la retroalimentación de mi jefe debido a que uno aprende nuevos conocimientos del jefe y es por eso que él nos ayuda a mejorar cada día y nos corrige de manera oportuna cuando se comete un error en el proceso.

Participante 7: Considero que todos los días acepto la retroalimentación de mi jefe inmediato debido a que mi jefe me motiva a ser mejor.

Participante 8: Todos los días acepto la retroalimentación de mi jefe debido a que es una retroalimentación positiva la cual se basa en potenciar y evolucionar los cambios en la gestión a fin de obtener grandes resultados en el departamento.

6) ¿Qué razones le motivarían a trabajar más por el efectuar los objetivos de la Institución?

Participante 1: Una de las razones por las cuales trabajaría más por alcanzar los objetivos “sería por la lealtad que tengo hacia la institución”. Le pongo un ejemplo en el terremoto de Manabí fueron días acelerados debido a que me encargaba de gestionar rápido los procesos que me asignaban, los cuales ayudaron a varias personas en ese momento de dolor. Es por eso que dicho suceso sirvió para hacer conciencia que con fe y dedicación todo se puede hacer con tal de ayudar al prójimo.

Participante 2: Una de las razones por las cuales trabajaría más por alcanzar los objetivos sería la modernización de las telecomunicaciones a nivel de la Armada, debido a que nos detiene el tema del presupuesto lamentablemente.

Participante 3: Una de las razones por las cuales trabajaría más por alcanzar los objetivos “sería por la lealtad que tengo hacia la institución”, debido a que, si existe trabajo que hacer cumplo con todo, no me gusta dejar las cosas incompletas debido a que yo trabajo para alcanzar los objetivos de la organización; y los resultados se reflejaran al final de cada mes o al final del año.

Participante 4: Considero que una de las razones por las cuales trabajaría más sería por “la lealtad que poseo hacia la misma”, debido a que mi trabajo es tener en orden todo el proceso financiero el cual influye en el desempeño de la entidad.

Participante 5: Considero que una de las razones por las cuales trabajaría más sería en que “al personal civil motiven o incentiven a través de capacitaciones que requiere el área” es decir capacitaciones en base a procesos, normas y documentación, las cuales sirven para desarrollarnos de manera eficaz en el puesto de trabajo.

Participante 6: Una de las razones por las cuales trabajaría más por alcanzar los objetivos es por “la responsabilidad que tengo hacia la organización”, es decir me siento bien estando donde estoy, pero sugiero que se debe de incentivar a todo el personal por medio de capacitaciones, los cuales contribuyen tanto en el desempeño como en la productividad de la institución.

Participante 7: “Considero que he dado todo de mí en estos años”, es por eso que trató de intentar lograr los objetivos de la institución junto a mis compañeros debido a que si lo hago solo no podré alcanzarlos.

Participante 8: Considero que todos estos años que he estado en la organización he dado todo de mí, es por eso que trabajo lo suficiente y considero que mi tiempo ya paso y ahora hay que darles paso a otros.

7) ¿En qué medida se siente participe acerca de los cambios/mejora que realiza la Institución?

Participante 1: Me siento participe acerca de los cambios que realiza la institución a través de la parte técnica es decir “hemos trato de mejorar diseños, optimizando recursos”, los cuales se alinean a las nuevas tendencias a fin de aportan en el desarrollo de la Institución.

Participante 2: Mi participación acerca de los cambios que realiza la Institución considero que abarca bastante porque “yo soy quien me quedo es decir administro la parte de telecomunicaciones” la cual sé que debo de hacer, como debo de hacer y si hay que cambiar algo.

Participante 3: Me siento participe acerca de los cambios a través de mi área debido a que se ha implementado nuevas máquinas, tenemos nuevos compañeros en las capitanías debido a que mi gestión es de certificar documentos los cuales son de vital importancia al momento de realizar cualquier gestión en el mar.

Participante 4: A veces me siento participe de los cambios de la entidad debido a que considero que somos el engranaje total y además “en el área donde pertenezco no existe tanta participación ya que somos el área contable”.

Participante 5: Me siento participe en los cambios que realiza la institución de forma positiva debido a que se ha implementado nuevos aparatos electrónicos, los cuales benefician en el proceso de la gestión.

Participante 6: Me siento participe en los cambios que realiza la institución de manera positiva debido a que se ha implementado nuevos recursos, los cuales aportan en el desempeño óptimo de la Institución.

Participante 7: Considero que a veces me siento participe de los cambios realizados por la institución debido a que todo depende del jefe que se posee, es por eso que los cambios o mejora que se realizan nos enteramos por el jefe.

Participante 8: Considero que a veces me siento participe de los cambios realizados por la institución debido a que los cambios se los realiza a través de los altos mandos.

8) ¿Cómo le comunican a usted sobre la planificación que tiene la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos?

Participante 1: La planificación que tiene la Dirnea me la comunican a través de escritos, los cuales son oficios formales en donde se detalla las necesidades que requieren y son enviadas por medio de la plataforma zimbra.

Participante 2: En realidad “yo planifico todo” y lo paso al departamento de planificación a través de un sistema, en el cual se modifica alguna situación ya que el área de planificación es el receptor de información.

Participante 3: En realidad, eso lo sabemos cuándo tenemos reunión con todo el personal, es decir nos convocan a la sala de reuniones en la cual se tratan diversos temas como las novedades de las capitanías, información general de las actividades de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos entre otras. De igual forma, mi jefe me comunica las actividades que se realizarán en el mes a fin de tener el control sobre lo que se hará.

Participante 4: A mí me comunican sobre la planificación que tiene la Dirnea a través de escritos, es decir oficios institucionales en los cual informan cualquier actividad determinada a través de la plataforma zimbra.

Participante 5: Me comunican la planificación que se realiza en la Dirección a través de mi jefe debido a que él informa al personal las diversas situaciones que se presentaran en el área.

Participante 6: La planificación que tiene la Dirnea me la comunican a través de escritos o por medio de mi jefe inmediato, si es por medio de escritos se los envía por medio de la plataforma zimbra y sino es a través de mi jefe inmediato.

Participante 7: Me comunican la planificación que se realiza en la Dirección a través de mi jefe es decir él me explica que se hará en el transcurso de los días a fin de mantener comunicada de cualquier situación.

Participante 8: A mí me comunican sobre la planificación que tiene la entidad a través de oficios por escrito, los cuales sirven para conocer las diversas situaciones; dicho oficio se lo encuentra a través de la plataforma zimbra.

9) ¿Qué cambios se deberían de hacer para fomentar el empoderamiento e identificación del personal?

Participante 1: Los cambios que se deberían hacer para fomentar la identificación del personal son fomentar las relaciones laborales y la comunicación a través de charlas, conferencias o taller. Por otro lado, sería bueno que se desarrolle actividades fuera del horario de trabajo con todo el personal a fin de compartir una mañana o tarde en cualquier actividad establecida.

Participante 2: Considero que los cambios que se deberían fomentar son la capacitación para tener al colaborador motivado, el trabajo en equipo a través de talleres, charlas o conferencias las cuales contribuyan en nuestro desarrollo como servidores públicos y la integración de todo el personal mediante actividades fuera del horario de trabajo.

Participante 3: Los cambios para fomentar el empoderamiento e identificación del personal serían una integración social entre todos, ya sea dentro o fuera del edificio. Además, se debe fomentar en la ejecución de charlas, convenios y talleres los cuales motivan al personal.

Participante 4: Considero que para fomentar el empoderamiento e identificación del personal sería la comunicación ya que se debería desarrollar charlas, talleres y conferencias en base a diversos factores los cuales aportan en nuestro desarrollo como servidores públicos. Además, fomentar la integración con todo el personal.

Participante 5: Los cambios que se deberían fomentar para empoderar e identificar al personal serían fomentar en la integración entre todos, es decir, realizar actividades fuera del horario de oficina.

Participante 6: Considero que los cambios que se deberían fomentar son la realización de charlas, talleres y conferencias en base a comunicación, motivación, valores organizacionales y relaciones interpersonales. Por otro lado, sugiero que se debería realizar actividades fuera del trabajo de oficina como integraciones, paseos, entre otras.

Participante 7: Considero que los cambios que se deberían de hacer para fomentar el empoderamiento e identificación del personal serían fortalecer la comunicación y las relaciones internas mediante programas o talleres que abarquen diferentes habilidades como trabajo en equipo, sentido de pertenencia y comunicación.

Participante 8: Considero que los cambios que se deberían de hacer para fomentar la identificación del personal serían fortalecer la comunicación entre departamentos y fomentar la integración con todo el personal debido a que se debería realizar charlas, conferencias motivacionales o programas de desarrollo a fin de generar óptimos resultados tanto en desarrollo profesional como personal del colaborador.

ANEXO #6 VOLANTE DEL TALLER DE VALORES CORPORATIVOS



Tema:
Taller de Valores Organizacionales 2018

Dictado por:
Psic. Efrén Chiquito Lazo, Mgs.

Horarios: 09h30 - 10h30 (Primer Grupo)
10h30 - 11h30 (Segundo Grupo)

Dirigido a:
Servidores Públicos

Día:
Lunes 5 de Febrero del 2018

Lugar:
Cámara de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos

ANEXO #7 FICHA DE ASISTENCIA TALLER DE VALORES CORPORATIVOS



FICHA DE ASISTENCIA TALLER DE VALORES CORPORATIVOS

Instructor: Psic. Efrén Chiquito Lazo, Mgs.

Fecha: 05/02/2017

Coordinadoras de la capacitación: Sugey Galán y Daniella Nájera

Hora: Primer grupo (09h30-10h30am)

Segundo grupo (10H30-11H30am)

N.º	Nombres y Apellidos	Número de Cédula	Años en el cargo dentro de la Institución	Departamento/Área	Edad
1	MARTIN SEGURA	0907218771	32 años	FEDETA	48
2	Lenci Solís	0907653554	2 años	Secretaría	43
3	TATIANA ABUJARRE HORILLO	0906146600	30 años	SECRETARIA	59

Nº	Nombres y Apellidos	Número de Cédula	Años en el cargo dentro de la Institución	Departamento/Área	Edad
4	FLOR BERMUDEZ MURILLO	13020724-8	22	Activos Fijos	43
5	Marcela Ramos Barreno	0977121386	6 meses	Seg. Humana	39
6	Fernando Rodríguez Abular	092300158-0	6 meses	Departamento Ambiental	29.
7	Sonia Pineda Pineda	0916575216	4 años	Contabilidad	31
8	Johanny del P. Caceres Chirre	0915799982	18 años	Sistema	46
9	DANIEL LAZARO JUVASPI	0916043276	15 años	Financiero	42
10	Andrés Alejandro Germán Avila	1715311049	3 años	CEIFIN	38

ANEXO #8 CAMPAÑA DE EXPECTATIVA



Ilustración 2 Volante Campaña de Expectativa

ANEXO #9 VOLANTE DE LA REINDUCCIÓN



Ilustración 3 Afiche Programa de Reinducción

ANEXO #10 FICHA DE ASISTENCIA DE PROGRAMA DE REINDUCCIÓN



FICHA DE ASISTENCIA PROGRAMA DE REINDUCCIÓN 2018



Coordinadoras de la reinducción: Sughey Galán y Daniella Nájera

Fecha: 19/02/2018

Hora: Primer grupo (10h30-11h00am) / Segundo grupo (11H00-11H30am)

N.º	Nombres y Apellidos	Número de Cédula	Años en el cargo dentro de la Institución	Departamento/Área	Edad
1	FLOR BERMUDEZ MURILLO	130865774	21	Admisión Fijo	43
2	SONNIA BURGOS CASTRO	0909044984	35	FINANCIERO	52
3	Gloria Corrali Valverde	0909450256	30	Tesorería	53

Nº	Nombres y Apellidos	Número de Cédula	Años en el cargo dentro de la Institución	Departamento/Área	Edad
4	Richard José Luis Contreras Sandoval	091073529	25	Planificación	53
5	Josely Beatriz Alzate	0907863476	36	Financiera	57
6	Jose SINCHE	0603781692	4	ADMINISTRATIVO	40
7	Martha Guana Zila	0913306763	27	Administración	50
8	Monica Arango Jusco	0910707317	27	Dirección	??
9	Norman Berard Alar	090422244	30	Subdirección	-
10	Mario Estanislao Sankon	0908145305	36	CCTEEN	-
11	Prosc. Proscario S YC Sery Jimena	0905235925	38	ASEGUR	-
12	Sonia Luceles Pandoche Pandoche	0516875016	4	Contabilidad	42
13	Esraa Jaramillo Valero	0911604400	13	Operaciones	37
14	Henry Aguirre Armas	0907268122	37	Asesoría Marítima	57

Nº	Nombres y Apellidos	Número de Cédula	Años en el cargo dentro de la Institución	Departamento/Área	Edad
15	ABRILAN MARCELA VITORES CHERO	09107943625	36	ADMINISTRATIVO	56
16	Mayra Johanna Pacheco Serrano	0914343686	20	Administrativo	46
17	DIANA DEL ROCIO HONORATO ESPINOSA	0908928231	56	Administrativo	56
18	ABUINNE MURILLO Orlanoli FATIMA	0906146600	59	Administrativo	59
19	Sara M. Alara Alara	0909251589	33	Presupuesto	52
20	Leticia Rojas Dorado	1705070744	42	FINANCIERAS	60
21	FERNANDO RODRIGUEZ AGUILAR	0923001580	6 meses	Administrativo	29
22	DANIEL LAZARO INSUASTI	0916043276	13 años	FINANCIERAS	42

**PROGRAMA DE
REINDUCCIÓN PARA
EL PERSONAL CIVIL
DE LA DIRECCIÓN
NACIONAL DE LOS
ESPACIOS ACUATICOS
(Plan piloto)**

INTRODUCCIÓN

El programa de reinducción, se basa en el diseño de actividades que incentivan el desarrollo y aprendizaje de los servidores públicos en relación a la estructura funcional, normativa y socio- cultural de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos, por lo tanto, fortalecer y actualizar los conocimientos de los colaboradores da como resultado compromiso hacia la cultura organizacional y fidelización con la marca empleadora.

Este plan piloto de reinducción está alineado con las normativas que rigen a la Institución, creando sinergia entre las funciones que realiza el personal con la filosofía de la entidad.

JUSTIFICACION

El plan piloto de reinducción está diseñado para actualizar los conocimientos de los servidores públicos en relación a la filosofía de la institución, fortaleciendo los valores y cultura organizacional, con el fin de incentivar un ambiente ético y de servicio, es recomendable aplicar este plan piloto antes o en el momento que se produzcan cambios para evitar una desvinculación de los colaboradores con la entidad.

OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer el sentido de pertenencia y el compromiso de los servidores públicos hacia la Institución, a través de la reorientación de los aspectos principales de la cultura organizacional de DIRNEA.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar información a los servidores públicos sobre los cambios en las funciones de las dependencias y de sus puestos de trabajo.
- Fomentar la práctica de los valores y principios de la Institución en las actividades y tareas propias de su cargo.
- Lograr la cohesión entre los departamentos y el desarrollo de una comunicación eficiente y oportuna.

FECHA DE LA REINDUCCIÓN: Se solicita que la fecha del programa sea el día lunes 19 de febrero de 2018

DEFINICIÓN

Reinducción: “Es un proceso planeado de reorientación al personal vinculado en la empresa cuando ocurran cambios normativos, modificación de políticas institucionales dentro del marco legal” (Vargas, 2013, p.1).

BENEFICIOS

- Alinea la conducta de los servidores públicos con la misión institucional
- Logra la eficacia en el desempeño de las funciones
- Eleva el compromiso de los servidores públicos con los objetivos organizacionales
- Fomenta un clima laboral acorde a los valores y a la cultura organizacional.
- Fortalece el sentido de pertenencia con la organización y la marca empleadora.

RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE REINDUCCIÓN

Los autores del programa y la alta dirección serán los responsables de la ejecución, evaluación y actualización del plan piloto de reinducción.

PLANEACIÓN DEL PROGRAMA DE REINDUCCIÓN

Para el cumplimiento del programa, la alta dirección, elegirá una persona encargada que se hará responsable de la ejecución del programa. El desarrollo del programa de reinducción, se dará a partir de la disponibilidad de información que cuente la institución al momento de su ejecución, implementándose en todas las capitanías. La reinducción deberá realizarse a los servidores públicos antiguos, cada dos años o antes que se produzcan cambios significativos.

ELABORACIÓN DE LA AGENDA DE REINDUCCIÓN

La agenda de reinducción deberá estar documentada y remitida por medio correo electrónico a los servidores públicos, a través de los sistemas de información de

la Institución. Se recomienda que se elaboren documentos con la imagen de la DIRNEA y contenga los siguientes aspectos:

- Contenidos a desarrollar de parte del encargado de la reinducción
- Material audiovisual para proyectar
- Fechas de cada uno de los temas y horarios
- Lugares en el cual se va a desarrollar la reinducción

EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE REINDUCCION

Para asegurar el éxito del programa es necesario, convocar a los servidores públicos antiguos de la entidad que, no hubiesen recibido inducción dentro de los 2 años anteriores a la realización de la reinducción; salvo en caso que se presenten cambios significativos dentro de la Institución, en el cual todos los colaboradores podrán ser partícipes de la actualización prevista en el programa de reinducción.

El presente programa se lleva a cabo por medio de:

- Intranet
- Documentos de la Institución
- Material audiovisual

Se elabora la agenda para el desarrollo del Programa de Reinducción, coordinando las diferentes actividades o dinámicas que se programen, para lo cual se debe tener en cuenta los siguientes contenidos:

- Fortalecimiento de valores y cultura organizacional
- Consolidación de la ética y del servicio
- Actualización y avances normativos derivados de la Constitución del Ecuador que inciden en el funcionamiento de la institución.
- Socialización de la misión, visión y funciones de cada área, entre otros.

Se debe construir un registro de los servidores públicos que asistieron a la reinducción para llevar un control y enviar en cinco días laborales a la directiva de la DIRNEA, con el fin de asegurar que los colaboradores recibieron la capacitación.

Posterior de recibida y revisada el programa de reinducción, la dirección de la institución, consolidará la información del programa de reinducción, para emitir estadísticas que ayudarán a tomar acciones necesarias para el mejoramiento del programa.

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE REINDUCCIÓN

Una vez finalizada la capacitación de Reinducción se diseñará y aplicará la encuesta de satisfacción del programa ejecutado, posteriormente, se realizará el informe detallando las actividades ejecutadas en el programa de reinducción.

ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE REINDUCCIÓN

El programa de reinducción podrá ser modificado o actualizado por disposición de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos según requerimientos específicos planteados.

ANEXO #12 TALLER DE VALORES CORPORATIVOS



Ilustración 4 Servidores públicos en el taller de valores corporativos



Ilustración 5 Servidores públicos participando de una actividad



Ilustración 6 Servidores públicos participando de una actividad

ANEXO #13 VIDEO CORPORATIVO – MAKING OFF



Ilustración 7 Entrevista a un servidor público para video corporativo



Ilustración 8 Entrevista al CPCB - GC Morán



Ilustración 9 Grabación de paneos en el área de servicio al cliente

ANEXO #14 PROGRAMA DE REINDUCCIÓN



Ilustración 10 Teniente Palata explicando las áreas de responsabilidad



Ilustración 11 Teniente Palata explicando la función de la DIRNEA



Ilustración 12 Teniente Palata explicando la priorización de riesgos

PROGRAMA DE REINDUCCIÓN PARA SERVIDORES PÚBLICOS 2018

Dirección Nacional de los Espacios
Acuáticos de la Armada del Ecuador



Definición de Reinducción

Es el proceso de formación y capacitación a funcionarios ya vinculados a la institución con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia, la responsabilidad, compromiso y reorientar la integración a la cultura de la entidad en virtud de los cambios que se generen en la misma institución.



MISIÓN & VISIÓN DE LA ARMADA DEL ECUADOR

MISIÓN

- Desarrollar las capacidades marítimas y proveer la seguridad en los espacios acuáticos, que fortalezcan el Poder Naval y que contribuyan a la defensa de la soberanía y la integridad territorial; y, con su contingente apoyar al desarrollo marítimo nacional y a la seguridad pública y del Estado.

VISIÓN

- Ser una Institución que disponga de un poder naval con capacidad para el control permanente del territorio marítimo en el marco de la CONVEMAR, comprometido en el desarrollo marítimo del país, con talento humano profesional y con alto sentido de pertenencia.

VALORES INSTITUCIONALES DE LA ARMADA DEL ECUADOR

HONOR

- Fundamento que impulsa en lo más íntimo al rígido cumplimiento del deber para con la Patria y la Institución.

LEALTAD

- Sentimiento de noble fidelidad y franqueza que permite un ambiente de confianza y seguridad en las relaciones entre los miembros de la Institución.

DISCIPLINA

- Observancia estricta a la Constitución, leyes, reglamentos, normativa, procedimientos y disposiciones impartidas por las autoridades.



FUNCIÓN BÁSICA DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS

Se basa en ejecutar las diversas actividades de las operaciones marítimas a fin de aportar en la protección marítima, fluvial y costero del país. Así mismo, resguarda la seguridad de las costas ecuatorianas por medio del control de acciones ilícitas que puedan perjudicar a la vida humana.



VIDEO CORPORATIVO DIRNEA 2018

CONCLUSIONES

Partiendo de lo que se planteó al inicio de este estudio, se establece que, mientras no existan buenas relaciones entre jefe– colaborador y una comunicación eficaz, el personal se sentirá desvinculado con la cultura organizacional de la institución y el sentido de pertenencia y compromiso con la marca empleadora no se establecerá entre los colaboradores.

Se diseñaron cuatro estrategias de Endomarketing que contribuyeron a mejorar la situación actual de la DIRNEA y favorecer al sentido de pertenencia y fidelización de la marca empleadora. Estas estrategias constituyeron un plan piloto que consistió en: Campaña de expectativas, Taller de valores corporativos, Programa de Reinducción al personal y Video Institucional

La cultura de la DIRNEA está caracterizada por ser una entidad orientada al servicio a la comunidad, resguardando la vida humana dentro de los espacios acuáticos del Ecuador. En la institución, se vive un ambiente de seguridad laboral el cual brinda confort a sus miembros, en otro ámbito cabe recalcar que la comunicación dentro de la estructura orgánica es formal pero sus medios de comunicación dificultan la transmisión del mensaje al personal, ocasionando atrasos e inconformidad en los procesos.

Gran parte del personal civil tiene una gran trayectoria en la DIRNEA y por lo tanto, se encuentran un poco desactualizados ante los lineamientos que rigen a la misma (misión, visión, valores, función básica de la institución). Los líderes dentro de la estructura, se rige bajo la orientación de resultados dejando atrás la retroalimentación a su personal y la calidez para los mismos.

A pesar de estas características de la cultura, se percibe en el personal una gran resistencia al cambio, debido a que se rigen bajo los mismos parámetros durante largos periodos de tiempo, y por ser una institución naval existen lineamientos establecidos que no se pueden omitir.

Las estrategias implementadas por la DIRNEA hasta el momento del proyecto fueron “rancho de camaradería”, la finalidad de esta actividad fue integrar al personal, pero por falta de coordinación, no se obtuvo los resultados esperados. En el aniversario 2017 de DIRNEA, se realizó invitaciones para el personal naval

y algunos civiles, esta situación causó malestar en los servidores públicos ocasionando desmotivación y aislamiento dentro de su lugar trabajo.

Las estrategias que se implementaron fueron: Taller de valores corporativos, video corporativo, campaña de expectativas y reinducción al personal antiguo de la institución. Con la finalidad de reforzar el compromiso y fidelidad del personal hacia la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador.

RECOMENDACIONES

En las instituciones públicas, sobretodo cuando se trata de entidades con régimen naval, existe una estructura vertical, la cual dificulta un poco cambiar los procesos establecidos, es decir, al implementar algo es necesario avanzar poco a poco para obtener resultados favorables dentro de un futuro inmediato.

Se recomienda implementar estas estrategias ya como un proceso establecido para brindarle al colaborador identidad dentro de la institución, estos factores impulsan a comprometerse con las directrices de la organización y se sentirá orgulloso de formar parte de la misma.

Es necesario, implementar en la institución un buzón de sugerencias en el cual se pueda describir las posibles propuestas de mejora de los colaboradores. Esta tarea se solicita que debe encargar el área de talento humano.

La institución debe elaborar e implementar programa de inducción a los nuevos colaboradores a fin de que conozcan la filosofía empresarial, función básica y reglamento interno. Crear el programa de reinducción a todo el personal con el fin de reorientar y sociabilizar cualquier cambio realice en su estructura orgánica.

La institución debe fomentar actividades recreativas a todo el personal con el fin de integrar a todos sus miembros. Se recomienda implementar charlas motivacionales y taller con el fin de actualizar los conocimientos de los colaboradores vinculados con las directrices de la Institución.

Se recomienda implementar talleres de valores organizacional de manera periódica debido a que dicha actividad fortalece los lazos emocionales de los colaboradores y esto contribuye al desempeño óptimo de los mismos.

La institución debe desarrollar capacitaciones internas, las cuales aportan en la mejora continua de los colaboradores y esto generaría motivación, aprendizaje y eficacia a fin de contar con personal altamente empoderado y fidelizado con la organización.

Se recomienda a la institución en fomentar las actividades recreativas con el personal a fin de generar un compromiso entre todos. La institución debería fomentar jornadas en base a la salud es decir implementar pausas activas en el personal con la finalidad de crear espacios de esparcimiento. Y es recomendable

que el video corporativo se actualice constantemente con el fin de generar sentido de pertenencia e identificación.

Bibliografía

- Aca, N. (2017). *La Importancia del Endomarketing para la fidelización de tus colaboradores*. Obtenido de <https://www.merca20.com/la-importancia-del-endomarketing-para-la-fidelizacion-de-tus-colaboradores/>
- Arenas, L. (2017). *¿Qué son las campañas de expectativa?* Obtenido de <http://www.revistapym.com.co/que-son-las-campanas-de-expectativa>
- Cabello, C. (2016). *El vídeo corporativo como estrategia de comunicación*. Obtenido de <http://lawebdesignos.com/video-corporativo-estrategia-comunicacion/>
- Caro, J., & Rodriguez, C. (2014). *DISEÑO DE UN PLAN DE ENDOMARKETING COMO ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN Y DE RECONOCIMIENTO DE MARCA EN LOS COLABORADORES DE ANNAR DIAGNOSTICA IMPORT S.A.S*. Obtenido de <http://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10544/TRABAJO%20%20FINAL.pdf?sequence=1>
- Castro, B. (2007). Comunicación corporativa. En B. Castro, *El auge de la comunicación corporativa* (pág. 16). Sevilla: Creative Commons.
- Cejas, M., & Acosta, J. (2012). *La Capacitación Laboral: Alcances y perspectivas en tiempos complejos*. Obtenido de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/derecho/revista/idc35/art06.pdf>
- Chapado, J. (2011). *La satisfacción de los Recursos Humanos: La clave para fidelizar a sus clientes*. Obtenido de <http://www.todo-masters.com/novedades/la-satisfaccion-de-los-recursos-humanos-la-clave-para-fidelizar-a-sus-clientes.html>
- Dávila, A. (2013). *La satisfacción del cliente interno a través del Endomarketing*. Obtenido de <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/3831/DavilaAna2013.pdf?sequence=1>
- De Rubin, F. (2017). *Desarrolla una marca empleadora*. Obtenido de <https://www.merca20.com/desarrolla-una-marca-empleadora/>
- Del Prado, J. (2017). *La observacion como técnica para evaluaciones psicosociales*. Obtenido de <https://www.imf-formacion.com/blog/prevencion-riesgos-laborales/actualidad-laboral/la-observacion-como-tecnica-de-recogida-de-datos-para-evaluaciones-psicosociales/>
- Duarte, C. (2017). *La imagen corporativa*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/la-imagen-corporativa.html>
- Durán, L. (2017). *¿Por qué trabajar con valores?* Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/por-qu%C3%A9-trabajar-con-valores-elva-lily-duran>
- Escalante, M., & Quiroga, Y. (2012). *Importancia del clima laboral en los resultados de una empresa y la competitividad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2012/clima-laboral-empresa-competitividad.pdf>
- Flores, G., & Ballón, J. (2016). *IMPLICANCIAS DEL ENDOMÁRKETING SOBRE EL DISEÑO DEL PROGRAMA DE INCENTIVOS Y BENEFICIOS PARA LA FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE INTERNO: EL CASO DE FERREYROS S.A*. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8456/\(2015-](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8456/(2015-)

2)%20Endom%C3%A1rketi%20Ferreyros%20-
%20Flores%20y%20Ball%C3%B3n.pdf?sequence=1

- González, N., & Hernández, O. (2012). *Los tres primeros modelos de gestión del Endomarketing. Comparación teórica*. Obtenido de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/1612/3298>
- Guzmán, D. (2014). *Valores Corporativos: Signo vital de su empresa*. Obtenido de <http://www.ucc.edu.co/caliprensa/2014/PublishingImages/Paginas/Publicaciones-Talento-Humano,-Recursos-y-Gesti%C3%B3n-Humana/Valores%20Corporativos%20Signo%20vital%20de%20su%20empresa.pdf>
- Hamui, A., & Varela, M. (2012). *La técnica del grupo focal*. Obtenido de http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09_MI_HAMUI.PDF
- Hontanilla, C. (2017). *¿Qué significa fidelizar al cliente?* Obtenido de <https://www.commerce360.es/blog/que-significa-fidelizar-al-cliente/>
- Huamán, D. (2011). *Fuentes de información*. Obtenido de http://bvspers.paho.org/videosdigitales/matedu/cam2011/Fuentes_informacion.pdf?ua=1
- Jiménez, F. (2012). *El Endomarketing en la estrategia de comunicación en la empresa*. Obtenido de <http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2012/Materials/Papers/Marketing%20Strategy/FlorencoJimenezDelJuncoDutschke.pdf>
- Jimenez, J. (2013). *Una cultura organizacional orientada al cliente interno*. Obtenido de <http://www.degerencia.com/articulo/una-cultura-organizacional-orientada-al-cliente-interno>
- King, K. (2012). *Comunicación organizacional: tipos, flujos, barreras y auditoría*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/comunicacion-organizacional-tipos-flujos-barreras-y-auditoria/>
- Lainez, J. (2016). *El Employer Branding como generador del compromiso en la atracción y retención de talento, una revisión conceptual*. Obtenido de http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/1614/1/LAINEZ_CASTRO_JOHANNA_ELIZABETH_MDTH-P-2014-A-2016-000.pdf
- Lema, S. (2015). *El Endomarketing*. Obtenido de <https://www.gestion.org/marketing/51371/el-endomarketing/>
- Malhotra, N. (2008). Diseño de la investigación descriptiva: encuestas y observación. En N. Malhotra, *Investigación de mercados* (pág. 183). Mexico: Pearson.
- Marcel, H. (2014). *La Capacitación de los Recursos Humanos: La importancia de sistematizar la capacitación de los empleados en una organización según su proyección y la definición de un plan de carrera*. Obtenido de <http://www.infocapitalhumano.pe/recursos-humanos/articulos/la-capacitacion-de-los-recursos-humanos-la-importancia-de-sistematizar-la-capacitacion-de-los-empleados-en-una-organizacion-segun-su-proyeccion-y-la-definicion-de-un-plan-de-carrera/>

- Martínez, M. (2016). *El cliente interno, su importancia y formas de satisfacerlo*. Obtenido de <http://bienpensado.com/el-cliente-interno-su-importancia-y-formas-de-satisfacerlo/>
- Montiel, S. (2016). *7 claves para definir la identidad corporativa de una empresa*. Obtenido de <https://www.deustoformacion.com/blog/gestion-empresas/7-claves-para-definir-identidad-corporativa-empresa>
- Pinzón, E. (2014). Endomarketing: decisión estratégica efectiva para vincular y aprovechar los recursos más importantes, agregar valor y sacar lo mejor de las organizaciones a la luz pública. *Prisma Tecnológico*, 1. Obtenido de <http://revistas.utp.ac.pa/index.php/prisma/article/view/515/html>
- Potenza, O. (2013). *Comunicaciones verticales u horizontales, ¿Cuáles son más efectivas?* Obtenido de <http://lhsmart.com/blog/?p=578>
- Puzio, N. (2016). *Marca Empleadora: no es solo una cuestión de imagen*. Obtenido de <http://www.greatplacetowork.com.ar/publicaciones-y-eventos/blogs-y-noticias/1209-marca-empleadora-no-es-solo-una-cuestion-de-imagen>
- Rivas, G. (2017). *Propuesta de Endomarketing como estrategia para fortalecer el Compromiso Organizacional de los colaboradores de la Unidad de Gestión Confecciones de la Fundación Acción Solidaria*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7463/1/T-UCSG-PRE-FIL-CPO-118.pdf>
- Roe Smithson & Asociados. (2012). *Grupo Focal*. Obtenido de <http://www.estudiomercado.cl/2012/05/21/grupo-focal/>
- Sevilla, M. (2013). *Diseño de un plan de Endomarketing en la empresa confía s.a para lograr competitividad en el mercado local*. Obtenido de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/621/1/80168.pdf>
- Siqueria, C. (2017). *Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Obtenido de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Smith, C. (2012). *¿Que es el branding?* Obtenido de <http://www.puromarketing.com/98/13002/frase-branding.html>
- Vargas, J. (2013). *Inducción y Reinducción Empresa Cobalsa LTDA*. Obtenido de <http://cobalsainduccionyreinduccion.blogspot.com/>
- Vecino, J. (2012). *La capacitación como protagonista de la productividad empresarial*. Obtenido de <http://www.degerencia.com/articulo/la-capacitacion-como-protagonista-de-la-productividad-empresarial>
- Vecino, J. (2015). *Re-inducción de personal, herramienta para la retención del talento*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/re-induccion-de-personal-herramienta-para-la-retencion-del-talento/>



Guayaquil, 05 de marzo del 2018

Señores
FACULTAD DE FILOSOFÍA, CIENCIAS Y LETRAS
UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
Presente:

De mi consideración:

Yo, **CONTRALMIRANTE JORGE FERNANDO CABRERA ESPINOSA**, con cédula de identidad # 1706853270, **DIRECTOR NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR**, autorizo la publicación en el repositorio de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil con fines académicos del trabajo de titulación, "**DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE ENDOMARKETING PARA FIDELIZAR LA MARCA EMPLEADORA EN LOS SERVIDORES PUBLICOS DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS DE LA ARMADA DEL ECUADOR**" realizado por las Srtas. Sugey Alejandra Galán Vázquez y su Co-Autora Daniela del Rocio Nájera Henríquez para la obtención del título **Licenciada en Psicología Organizacional**. Cualquier otro fin que se le dé a este documento deberá ser aprobado por la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos.

Atentamente,
DIOS, PATRIA Y LIBERTAD

Jorge Cabrera Espinosa
Contralmirante
DIRECTOR NACIONAL DE LOS ESPACIOS ACUÁTICOS





DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Galán Vásquez Sughey Alejandra**, con C.C: **#0930254354** autora del trabajo de titulación: **Diseño de estrategias de endomarketing para fidelizar la marca empleadora en los Servidores Públicos de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador** previo a la obtención del título de **Licenciada en Psicología Organizacional** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **13 de marzo de 2018**

f. _____

Nombre: **Galán Vásquez Sughey Alejandra**

C.C: **0930254354**



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Nájera Henríquez, Daniella Del Rocío**, con C.C: # **0951790674** autora del trabajo de titulación: **Diseño de estrategias de endomarketing para fidelizar la marca empleadora en los Servidores Públicos de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador** previo a la obtención del título de **Licenciada en Psicología Organizacional** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **13 de marzo de 2018**

f. _____

Nombre: **Nájera Henríquez, Daniella Del Rocío**

C.C: **0951790674**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Diseño de estrategias de endomarketing para fidelizar la marca empleadora en los Servidores Públicos de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador		
AUTOR(ES)	Sugey Alejandra Galán Vásquez, Daniella Del Rocío Nájera Henríquez		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Alexandra Patricia Galarza Colamarco		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Psicología Organizacional		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciadas en Psicología Organizacional		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	13 de Marzo de 2018	No. DE PÁGINAS:	185
ÁREAS TEMÁTICAS:	Marca empleadora, Cultura organizacional, Compromiso, Fidelización.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Fidelización, Marca empleadora, Cultura organizacional, Clima organizacional, Estrategias de Endomarketing y Compromiso organizacional.		

RESUMEN/ABSTRACT: El presente proyecto de investigación tiene el propósito de diseñar estrategias de Endomarketing que para reforzar el sentido de pertenencia de los servidores públicos (civil) de la Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos de la Armada del Ecuador por medio de la fidelización de la marca empleadora. Para lograr este propósito se empleó un método descriptivo, con el cual fue posible conocer las características culturales de la organización, así como diferentes técnicas de investigación mixtas, es decir, herramientas cualitativas y cuantitativas como: grupo focal, encuestas y observaciones, con las cuales se levantó información sobre la percepción de los colaboradores sobre la situación actual de DIRNEA. A partir de la aplicación y análisis de los resultados obtenidos con estas herramientas, se plantearon las estrategias y las conclusiones. En este proyecto de investigación se determinó la importancia de establecer estrategias de Endomarketing, puesto que, a través de su implementación se logrará a largo plazo la fidelización y el compromiso de los colaboradores de DIRNEA. Entre los logros del presente trabajo tenemos: promover una cultura de trabajo en equipo entre los colaboradores de la Institución, mejorar el clima laboral en las diferentes áreas que conforman la entidad, contribuir a generar una comunicación más efectiva entre jefes y colaboradores y establecer mejores procedimientos en el área de talento humano que incentiven un ambiente organizacional más satisfactorio para la fidelización de la marca empleadora.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4496782 /477331	E-mail: sugeygvasquez@gmail.com daniella_najerah@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Sofía Carrillo Saldarreaga	Teléfono: +593-4-220910 Ext. 1419
	E-mail: sofia.carrillo@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	