



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES.**

TEMA:

**Documental acerca de la producción de contenido televisivo
educativo y cultural para niños ecuatorianos.**

AUTOR:

Rizzo Ovaco Francis Hernán.

**Componente práctico del examen complejo previo a la
obtención del título de Ingeniero en Producción y Dirección
en Artes Audiovisuales.**

TUTORA:

Dis. Ana Lucia Murillo Villamar, Msc.

Guayaquil, Ecuador.

15 de Marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES.**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Rizzo Ovaco Francis Hernán**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

TUTORA

f. _____

Dis. Ana Lucia Murillo Villamar, Msc.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Lcda. María Emilia García Velásquez, Mgs.

Guayaquil, a los 15 del mes de Marzo del año 2018.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES.**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Rizzo Ovaco Francis Hernán.**

DECLARO QUE:

El **componente práctico del examen complejo, Documental acerca de la producción de contenido televisivo educativo y cultural para niños ecuatorianos** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 15 del mes de Marzo del año 2018.

EL AUTOR

f. _____

Rizzo Ovaco, Francis Hernán.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES.**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Rizzo Ovaco, Francis Hernán.**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo, Documental acerca de la producción de contenido televisivo educativo y cultural para niños ecuatorianos**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 15 del mes de Marzo del año 2018.

EL AUTOR:

f. _____

Rizzo Ovaco, Francis Hernán.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES.**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____
DECANO O SU DELEGADO.

f. _____
DIRECTOR DE CARRERA O SU DELEGADO.

f. _____
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA.

RESUMEN

El desarrollo de este proyecto elaborado como componente práctico del examen complejo, se describe la pre-producción, producción y post-producción de un documental denominado “Clasificación A”, el cual busca incentivar la elaboración de programas que aporten en la formación educativa y cultural de los niños ecuatorianos. Este proyecto consta de cuatro capítulos donde se exponen las propuestas artísticas, recursos técnicos y el talento humano inmerso en la elaboración de esta pieza audiovisual. El génesis introductorio presenta la cápsula del documental, avalando el empoderamiento y elección del campo de estudio, seguido de la propuesta estética. En este apartado se revela las diferentes propuestas artísticas que nacen del estudio y trabajo investigativo de diversas producciones audiovisuales, que se han tomado en cuenta para el desarrollo de este documental. El segundo y tercer capítulo describen el estilo de producción, talento humano implicado, descripción de localizaciones, y los requerimientos técnicos involucrados en la ejecución de este audiovisual. En la planificación financiera se detalla el presupuesto y los materiales promocionales para la difusión del documental. Al finalizar, se menciona las diferentes conclusiones y dificultades en torno al proceso de producción, seguido de anexos que complementan el proceso antes expuesto, junto con el producto final registrado en un soporte digital.

Palabras Claves: Documental, Contenido audiovisual, Rodaje, Post-Producción, Niños, Educación, Cultura.

AGRADECIMIENTO

- ❖ Agradezco a Dios, Padre todo poderoso, por su infinita bondad y amor, por los dones que me ha brindado, la sabiduría e inteligencia, la capacidad de discernimiento, y el poder de elegir un camino a seguir.

- ❖ A mis queridos padres, por su amor, sus sacrificios, esfuerzos, y la provisión de todo en cuanto necesito para mi preparación académica y vida diaria.

- ❖ A los docentes y directivos que conforman la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por sus sabias enseñanzas, consejos y experiencias compartidas que han enriquecido mis conocimientos.

- ❖ A mis compañeros y amigos que juntos nos hemos esforzado por alcanzar esta meta, y que de una u otra manera nos hemos apoyado y motivado para hoy poder decir GRACIAS.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
2. CAPÍTULO I	3
2.1. SINOPSIS	3
2.2 PROPUESTA ARTÍSTICA DE DIRECCIÓN	4
2.2.1 COLOR	5
2.2.2 VESTUARIO	6
2.2.3 MAQUILLAJE	7
2.2.4 ESCENARIOS	7
2.3 PROPUESTA FOTOGRÁFICA	10
2.3.1 ESTILO DE ILUMINACIÓN	11
2.3.2 TIPO Y NÚMERO DE CÁMARAS.....	14
2.3.3 ESTILO DE MANEJO DE CÁMARA.....	14
2.3.4 TONO DE FOTOGRAFÍA.....	16
2.3.5 LISTA DE REFERENCIAS VISUALES.....	18
3. CAPÍTULO II: PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN	19
3.1 ESTILO DE PRODUCCIÓN	19
3.2 CRONOGRAMA	21
3.3 EQUIPO DE RODAJE	22
3.4 LISTA DE EQUIPOS	22
3.5 ENTREVISTADOS	26
3.6 LISTA DE LOCACIONES	29
3.7 CONTRATOS Y DERECHOS DE USO DE IMAGEN	31
3.7.1 CONTRATOS DE EQUIPO DE RODAJE.....	31
3.7.2 DERECHO DE USO DE IMAGEN DE LOS ENTREVISTADOS.....	31
4. CAPÍTULO III: PLANIFICACIÓN FINANCIERA	41
4.1 PRESUPUESTO	41
4.2 MATERIALES PROMOCIONALES	43
AFICHES PARA PUBLICIDAD EN REDES.....	43
AFICHE OFICIAL DEL DOCUMENTAL.....	44
TRAILER.....	45
5. CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES	46
5.1 PREPRODUCCIÓN	46
5.2 PRODUCCIÓN	47

5.3 SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES.....	50
6. BIBLIOGRAFÍA	51
7. ANEXOS.....	53
7.1 ANEXO A: LISTA DE CRÉDITOS.....	53
7.2 ANEXO B: PLAN DE RODAJE	54
7.3 ANEXO C: LICENCIA DE MÚSICA	55
7.4 ANEXO D: PERMISOS DE LOCACIONES	55
7.5 ANEXO E: TRANSCRIPCIÓN DEL DOCUMENTAL.....	57

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de cronograma elaborado por el autor	21
Tabla 2. Cuadro de equipo de rodaje elaborado por el autor.	22
Tabla 3. Cuadro de lista de equipos elaborado por el autor.	25
Tabla 4. Cuadro de lista de entrevistados elaborado por el autor	28
Tabla 5. Cuadro de lista de locaciones elaborado por el autor.....	30
Tabla 6. Tabla de presupuesto elaborado por el autor.	42
Tabla 7. Tabla de Plan de rodaje elaborado por el autor.....	54
Tabla 8. Tabla de Transcripción del documental elaborado por el autor.....	66

LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1. Fotograma extraído del Documental “Un crimen llamado educación”.	4
Ilustración 2. The Revenant (2015) Dir. Alejandro González Iñárritu.	5
Ilustración 3. Extraída del sitio web Attitude is a decision.	6
Ilustración 4. Extraída del sitio web Medical Clinic: General Dentistry, Dermatology.	7
Ilustración 5. Documental “Con Adn de Actor” - Entrevista a Víctor García León. ..	7
Ilustración 6. Extraída del sitio web Hoy Lowcost.	8
Ilustración 7. Extraída del sitio web Eanuncios.com.	8
Ilustración 8. Fotograma extraído del Documental Vida cotidiana 2111 de Discovery Latinoamérica.	9
Ilustración 9. Fotograma extraído del Documental “Where next to invade now”.	9
Ilustración 10. Fotografía de Peter Funch, Informing Informers.	10
Ilustración 11. Fotograma extraído del Documental “Un crimen llamado educación”.	11
Ilustración 12. Esquema de iluminación de dos puntos.	12
Ilustración 13. Extraída de la película Birdman del Director Gonzáles Iñárritu.	12
Ilustración 14. Esquema de iluminación básico por Elysanta photography.	13
Ilustración 15. Documental “Con Adn de Actor” - Entrevista a Ana Belén.	13
Ilustración 16. Película Baaria, de Giuseppe Tornatore	13
Ilustración 17. Fotograma extraído del Documental Ser madre en Japón.	15
Ilustración 18. Fotograma extraído del Documental Barras Bravas.	15
Ilustración 19. Fotograma extraído del Documental Arquitectura y Urbanismo.	16
Ilustración 20. Fotograma extraído del Documental “Where next to invade now”.	16
Ilustración 21. Lost in Translation (2003) dir. Sofia Coppola	17
Ilustración 22. Timecrimes / Los Cronocrímenes (2007) Dir. Nacho Vigalondo	17

Ilustración 23. Cesión de derechos de uso de imagen de Adriana García	32
Ilustración 24. Cesión de derecho de uso de imagen de Danilo Espinosa	33
Ilustración 25. Cesión de derecho de uso de imagen de Vicky Arce	34
Ilustración 26. Cesión de derecho de uso de imagen Wilmer Tapia	35
Ilustración 27. Cesión de derecho de uso de imagen de Ángel Cevallos	36
Ilustración 28. Cesión de derecho de uso de imagen de Jorge Lara	37
Ilustración 29. Cesión de derecho de uso de imagen de Sheyla y Eliam Villacis P.	38
Ilustración 30. Cesión de derecho de uso de imagen de Gianluca Rizzo	39
Ilustración 31. Cesión de derecho de uso de imagen de Olivia Bueno.....	40
Ilustración 32. Afiche para redes sociales elaborado por el autor.....	43
Ilustración 33. Afiche oficial del documental elaborado por el autor.	44
Ilustración 34. Fotograma extraído del Trailer del Documental Clasificación A.....	45
Ilustración 35. Tras cámara de la Entrevista a Ángel Cevallos.	47
Ilustración 36. Preparación del entrevistado Dennis Vargas.....	47
Ilustración 37. Tras cámara de la Entrevista a Jorge Lara Restrepo.	48
Ilustración 38. Tras cámara de tomas de paso en TC Televisión.	48
Ilustración 39. Tras cámara Escuela Miguel de Cervantes.	49
Ilustración 40. Permiso de Locación Escuela Hermano Francisco Garate.....	55
Ilustración 41. Permiso de Locación Escuela Miguel de Cervantes.....	56

1. INTRODUCCIÓN

La producción del contenido audiovisual, ya sea este cinematográfico, televisivo, radiofónico o de ejercicio multimedia ha demostrado con el paso del tiempo ser no solo contenedor de información sino también ser operador de la misma. Esta dinámica dual reconocida por el (Memory of the world, 2002) de la UNESCO en Febrero del 2002, es una comunicación inmediata con el espectador que es influenciado y transformado de manera directa o indirecta en su comportamiento, afectando el contexto en el que reside y la sociedad en la que se encuentra. Por tal razón su construcción y análisis se ha derivado desde hace unos tantos años atrás de manera enfática hacia los diferentes campos: educativos, sociales y culturales.

A pesar del avance de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el área de la comunicación, la televisión sigue siendo el medio más utilizado por la sociedad ecuatoriana, así lo indica el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, quien menciona que los ecuatorianos ven, en promedio, tres horas diarias de televisión y nueve de cada diez hogares cuentan con un televisor. (INEC, 2012). La televisión se ha ido introduciendo poco a poco en el entorno doméstico y ha logrado conseguir un lugar y un tiempo privilegiado, especialmente en la vida de los niños, gracias a sus tácticas persuasivas de transmitir sus contenidos, entretener y moldear la mente y el carácter de los mismos. (García, 2011).

En nuestro país la programación televisiva actualmente nos ofrece en un mayor porcentaje transmisiones de modelos de conductas violentas, peleas, drogas, lenguajes groseros; además nos imparte imágenes de mucha ficción, dibujos animados agresivos, telenovelas, entre otros. Debemos recordar que los niños aprenden observando, por ello al permitirnos que en cada familia u hogar la exposición exagerada de los niños y niñas a la televisión, estamos permitiendo bloquear el desarrollo de la inteligencia emocional de nuestros niños.

Con un sentido de responsabilidad social y moral, ante esta realidad, y acogiéndonos a lo que se estipula en la Ley Órgánica de Comunicación; en sus artículos 8, 14, 65¹, entre otros (Asamblea Nacional, 2013). Nos es imprescindible la producción de nuevos programas educativos y culturales para una transformación positiva en las mentes de las nuevas generaciones, despertar nuestras mentes críticas y crear una postura de autorregulación en la familias de la sociedad ecuatoriana, ante la diversidad de contenido que se expone en nuestra televisión.

Esto ha despertado el interés de realizar este documental denominado “Clasificación A”, cuya presentación general incluye cuatro capítulos, en donde se detallan todas las etapas de elaboración de esta pieza audiovisual (Pre-producción, Producción, Post-producción) encaminada a un solo propósito, el de abordar esta problemática, como un instrumento para llamar la atención a los medios de comunicación y a todos los que queremos una reforma en la producción y transmisión de contenidos audiovisuales a favor de la formación educativa y cultural de los niños. En las encuestas y entrevistas realizadas durante la ejecución de este proyecto se manifiesta un denominador común entorno a esta problemática, poco contenido “educativo y cultural” en los programas televisivos ecuatorianos, ¿Será que falta empoderamiento por parte de los gobierno de turno? o ¿Sólo se busca reditos económicos sin interés educativo y cultural por parte de los medios de producción y transmisión de contenido?. Es necesario mirar, valorar criterios y pensamientos como los de (Ander-Egg, 1996) quien señala que:

La televisión es considerada como el medio de mayor incidencia dentro del proceso de socialización. No cabe duda de que los niños aprenden de la televisión: ésta suministra información, presenta modelos de conducta, transmite formas de ser, ofrece valores e ideales, promueve gustos, modas y costumbres.

¹ Ley Orgánica de Comunicación, Art 8 Prevalencia en la difusión de contenidos. Art 14 Principio de Interculturalidad y plurinacionalidad. Art 65 Clasificación de audiencias y franjas horarias.

2. CAPÍTULO I

2.1. SINOPSIS

“Clasificación A” es un documental que se desarrolla en diferentes sectores de la ciudad de Guayaquil, el cual apela a la reflexión de la sociedad ecuatoriana, con un mayor énfasis en la formación de un criterio idóneo y la autorregulación a la hora de elegir un programa televisivo, especialmente en quienes tienen bajo su cuidado a un menor. El documental consta de once minutos de duración y se elabora a partir del planteamiento de una televisión educativa y entretenida para los niños ecuatorianos. “Clasificación A” se trata de un estudiante universitario (Francis Rizzo O.) que cursa la carrera de Producción y Dirección Audiovisual, quien comparte sus ideas, pensamientos, y preocupaciones ante la realidad de los contenidos que se ofrecen en nuestra televisión local y la falta de programas de carácter educativo y cultural para niños, esta postura lo convierte en el hilo conductor de la historia y el desenlace de la misma. Con diferentes interrogantes y cuestionamientos Francis busca respuesta mediante entrevistas a profesionales involucrados en el tema, tales como: Productores audiovisuales, Directores, Psicólogos, Docentes, entre otros, quienes exponen causas, diferentes posturas y posibles soluciones ante esta problemática social, para de esta forma determinar si en la televisión ecuatoriana se puede educar y entrenar a la vez.

2.2 PROPUESTA ARTÍSTICA DE DIRECCIÓN

El Documental “Clasificación A” plantea el objetivo de lograr una estética visual cinematográfica contemporánea, “Un crimen llamado educación” de Jürgen Klarić es el principal referente para el desarrollo de este proyecto, ya que además de abordar temas relacionados con la educación, hace uso de varios elementos que el autor ha considerado para la realización de esta pieza audiovisual, tales como: estilo fílmico, narrativa, iluminación, y color (Ver Ejemplo Imagen 1).

“Clasificación A” desarrolla un modo de representación interactivo el cual se basa en las imágenes de testimonio o intercambio verbal y en las imágenes de demostración (imágenes que demuestran la validez, o quizá lo discutible, de lo que afirman los testigos). La autoridad textual se desplaza hacia los actores sociales reclutados: sus comentarios y respuestas ofrecen una parte esencial en la argumentación de la película (Viteri, 2010), se ha considerado el Documental “Where next to invade now” de Michael Moore como un ejemplo de la modalidad de representación antes expuesta.



Ilustración 1. Fotograma extraído del Documental “Un crimen llamado educación”.

El documental persigue un ritmo analítico, para lograrlo se ha determinado el uso de planos cortos y numerosos, ya que según (Valussi, s.f.) es un ritmo rápido que se traduce en dinamismo visual, y actividad. Cabe recalcar que el montaje cumple un papel de suma importancia dentro de esta producción, ya que persigue la intención de brindar una continuidad lógica entre las diferentes

interrogantes, opiniones, puntos de vista y los diferentes recursos visuales que nutren la narrativa de este audiovisual.

La estética visual artística de este proyecto está a cargo de la Dirección de arte, quien ha tomado en cuenta diferentes aspectos como: colorimetría, vestuario, maquillaje y escenarios, estos aspectos se justifican en varios referentes literarios y audiovisuales. Este proyecto audiovisual considera los siguientes aspectos:

2.2.1 COLOR

Este documental aborda una problemática de carácter social, la misma que genera una postura de inconformidad en el protagonista, con la intención de reflejar esta emoción se ha considerado implementar de manera general, el uso de una gama de colores desaturados y tonalidades frías, ya que según la Psicología del color de Max Lüscher menciona que las tonalidades azuladas representan la profundidad de sentimientos y son colores concéntricos, pasivos, asociativos, heterónomos, sensibles, perceptivos, unificadores.



Ilustración 2. The Revenant (2015) Dir. Alejandro González Iñárritu.

2.2.2 VESTUARIO

Según (Domínguez Ruvalcaba, 2005) al momento de producir un documental estamos elaborando una herramienta de investigación en la que se presenta una situación o evento actual desde la perspectiva del director, y que en futuras generaciones puede usarse como un documento para informarnos de eventos pasados. “El documental explora personas y situaciones reales”.² Partiendo de este concepto quiero mencionar que el vestuario utilizado por parte del protagonista y los entrevistados que intervienen durante el desenlace de este documental, no presentan una producción previa, ya que el rodaje del documental logra captar la realidad de los espacios donde desarrollan sus actividades diariamente, y en consecuencia usan el vestuario que normalmente acostumbran. Por otro lado este documental presenta una escena inicial que involucra a una niña de aproximadamente nueve años de edad, la cual se maquilla en su habitación luego de ver un programa de maquillaje en la televisión, para esta acción se ha determinado utilizar un vestuario cómodo y común en las niñas, al estar en casa (Ver Ejemplo Imagen 3).



Ilustración 3. Extraída del sitio web Attitude is a decision.

² Rabiger, Michael (2001). Dirección de documentales 2ª. Edición. Madrid. Instituto Oficial de Radio y Televisión. P.17

2.2.3 MAQUILLAJE

El maquillaje que se implementa en este documental, busca mejorar la estética personal de los protagonistas y en consecuencia del producto audiovisual. Para ello, se ha determinado usar un maquillaje básico en las entrevistas, con la finalidad de mejorar cualquier imperfección del rostro y disminuir el brillo facial.



Ilustración 4. Extraída del sitio web Medical Clinic: General Dentistry, Dermatology.

2.2.4 ESCENARIOS

El Documental “Clasificación A” se desarrolla en diferentes lugares de la ciudad de Guayaquil, la grabación de los testimonios, y entrevistas a los diferentes profesionales inmersos en el medio audiovisual, se dan en escenarios reales en tiempo y lugar, usando escenarios en interiores y exteriores.



Ilustración 5. Documental “Con Adn de Actor” - Entrevista a Víctor García León.

Este tipo de escenario también será implementado en la producción de escenas previamente planificadas que aportan a la narrativa del documental. Entre ellas tenemos la escena introductoria que se desarrolla en la habitación de una niña de aproximadamente nueve años de edad, por lo cual se propone una locación con rasgos característicos de la misma (Ver Ejemplo Imagen 6).

La segunda escena se lleva a cabo cuando el personaje principal (Francis) revisa las diferentes parrillas de programación de los canales nacionales, el escenario destinado para ello, es un cuarto de estudio, decorado con diferentes elementos que respaldan la idea de que el personaje es un estudiante de producción audiovisual (Ver Ejemplo Imagen 7).



Ilustración 6. Extraída del sitio web Hoy Lowcost.



Ilustración 7. Extraída del sitio web Eanuncios.com.

Por otro lado los escenarios en exteriores son destinados para grabar las diferentes tomas de paso o graficaciones que sustentan la información que se

emite mediante la narración en off, entre ellas tenemos: diferentes sectores de la ciudad de Guayaquil, el personaje recorriendo la ciudad, personas que conforman nuestra sociedad, entre otras (Ver Ejemplo Imagen 8). También será el espacio donde se desarrollan entrevistas producto de encuentros casuales con niños que cursan la primaria; siempre cuidando la esteticidad del documental, un claro ejemplo de ello se presenta en el documental “Where next to invade now” de Michael Moore (Ver Ejemplo Imagen 9).



Ilustración 8. Fotograma extraído del Documental Vida cotidiana 2111 de Discovery Latinoamérica.



Ilustración 9. Fotograma extraído del Documental “Where next to invade now”.

2.3 PROPUESTA FOTOGRÁFICA

La fotografía que se plantea en “Clasificación A” tiene como objetivo, construir en la mente del espectador, la idea de que el personaje principal se mantiene en constante contacto con su entorno social, mientras va en busca de respuestas acerca de la problemática anteriormente expuesta. Peter Funch es uno de los principales exponentes en lo que concierne a la fotografía urbana, se ha tomado como referencia su trabajo fotográfico ya que en él se plasma los encuadres buscados, uso de color y profundidad de campo que se desea implementar en este documental. Un ejemplo concreto es la fotografía *Informing Informers* (Ver Imagen 10), ya que en ella se muestra la naturalidad de las personas al desarrollar sus actividades cotidianas. En cuanto a la propuesta fotográfica que se usará en las entrevistas, el referente proviene del documental “Un crimen llamado educación” de Jürgen Klarić, en este documental el protagonista mantiene una comunicación constante con los entrevistados y esto se complementa con el uso de encuadres compuestos donde se puede apreciar a ambos (Ver Ejemplo Imagen 11). Este documental presenta una propuesta muy dinámica al realizar las entrevistas ya que la variación de planos es constante. En algunas ocasiones se mantiene una cámara fija, o por lo contrario se realizan movimientos muy sutiles.



Ilustración 10. Fotografía de Peter Funch, Informing Informers.



Ilustración 11. Fotograma extraído del Documental “Un crimen llamado educación”.

2.3.1 ESTILO DE ILUMINACIÓN

Como propuesta general de iluminación para “Clasificación A” se define el uso de una iluminación artificial en las escenas destinadas a realizarse en interiores, para de esta forma mostrar un contraste marcado en comparación al uso de fuentes de luz natural que se implementará al registrar en video las diferentes tomas de paso de la ciudad o del protagonista recorriéndola.

(Loiseleux, 2005) menciona que la luz pueda clasificarse en tres apartados: técnico, cultura, psicológico. El técnico muestra aspectos como dirección, cantidad, calidad, etc. El cultural se atribuye a la estética del director de fotografía y los referentes que ha utilizado para ello. El “psicológico” se manifiesta por la influencia que la luz induce en la realidad emocional, consciente o inconsciente del ser, es decir el efecto que produce la luz va revelando la verdad o contenido al espectador. “Clasificación A” maneja una estructura narrativa que pretende causar en el espectador un llamado de atención ante el problema expuesto, el documental contará con escenas previamente planificadas, con espacio para intervenir en las locaciones con elementos que mejoran la calidad visual de la misma, uno de esos elementos es la iluminación. En este punto se ha establecido un esquema de iluminación que cuenta con dos luces, una principal y una de relleno. La primera se enfoca directamente en el sujeto sobre quien recae la acción, mientras que la segunda busca suavizar y rellenar, sombras o imperfecciones que se

presenten, por otro lado la escenografía también presenta fuentes de luz, por medio de objetos utilizados para la decoración de la misma que favorecen a la estética visual de la escena (Ver Ejemplo Imagen 13).

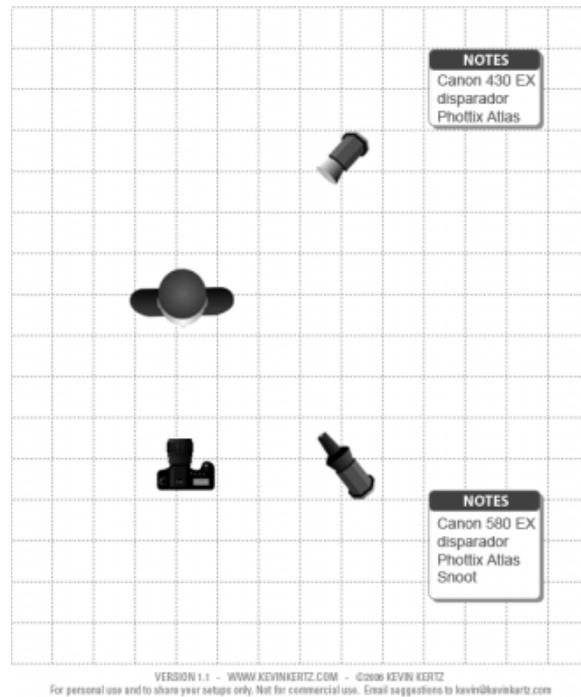


Ilustración 12. Esquema de iluminación de dos puntos.



Ilustración 13. Extraída de la película Birdman del Director Gonzáles Iñárritu.

En las entrevistas catalogadas de tipo formal (interiores), se propone de manera general, el uso de una luz principal direccionada a un lado del rostro del entrevistado, para proceder a rellenar las sombras que se producen en el lado contrario; una luz de fondo, que ilumine el espacio (y decorado) de las entrevistas, este planteamiento en términos sintetizados se refiere a un

esquema de tres puntos de luz. En exteriores se aprovechará el uso de luz natural, direccionada de manera directa o difusa con el uso de pantallas rebotadoras o reflectoras, sobre los objetos o personajes a filmar (Ver Ejemplo Imagen 16).



Ilustración 14. Esquema de iluminación básico por Elysanta photography.



Ilustración 15. Documental "Con Adn de Actor" - Entrevista a Ana Belén.



Ilustración 16. Película Baaria, de Giuseppe Tornatore

2.3.2 TIPO Y NÚMERO DE CÁMARAS

La producción multicámara se define como el registro de imágenes de una escena determinada, desde varios puntos y en forma simultánea (Luciano, 2011). Este método de grabación favorece a la producción en el factor tiempo y el dinamismo que le brinda a la pieza audiovisual. La DSLR Cannon T6i y Nikon D810, cumple con los requerimientos técnicos para el rodaje. Posee un sensor de formato FX, su rango ISO ultra gran angular y un procesador de imágenes EXPEED 4 lo cual le permite proporcionar una nitidez sin precedentes. El registro de imágenes se llevarán a cabo en un formato HD 1920 X 1080 mediante los siguientes parámetros:

- Lente FX, f/1.4 50mm
- Lente FX, f/1.4 30mm
- Lente EFS 18 – 55mm
- 30 cuadros por segundo
- ISO 400
- Velocidad de obturación 125/1
- Apertura de diafragma f/5.6

2.3.3 ESTILO DE MANEJO DE CÁMARA

Para las tomas realizadas en interiores se propone realizar movimientos de cámara muy sutiles, para lo cual se ha tomado como referencia el Cortometraje “Ser madre en Japón”, donde se puede apreciar tomas bien cuidadas estéticamente, elaboradas con elementos como zoom, dolly, paneos³, entre otros (Ver Ejemplo Imagen 16). Por otro lado en las entrevistas a profesionales se propone el uso de una cámara fija para mantener una formalidad en la imagen expuesta y la información que provee el entrevistado,

³ **Paneo:** “Plano en el que la cámara se mueve horizontalmente sobre un eje fijo para examinar un área”. Definido por (Konigsberg, 2004).

Dolly Out: Movimiento de cámara hacia atrás, para alejarla del objetivo.” Definido por Programa Interamericano de Informacion Popular (s.f).

el encuadre destinado para las entrevistas ubica al entrevistado en un tercio ya sea este izquierdo o derecho con un desenfoque gradual en el fondo. (Ver ejemplo Imagen 17).

En las grabaciones que se realizarán en exteriores se plantea el uso de cámara en mano para seguimientos del personaje o tomas de la sociedad, también se realizarán movimientos de paneos en diferentes direcciones y encuadres creativos (compuestos, picados y contrapicados), se considera que el uso de un encuadre con poca profundidad de campo en determinadas tomas, podría aportar un toque original a esta pieza audiovisual y mejorar la estética visual de la misma (Ver Ejemplo Imagen 18). El recurso de cámara en mano también se implementa en las entrevistas informales, debido al limitado tiempo de planificación y el poco control en la escena en la que se suscitan estos encuentros casuales.



Ilustración 17. Fotograma extraído del Documental Ser madre en Japón.



Ilustración 18. Fotograma extraído del Documental Barras Bravas.



Ilustración 19. Fotograma extraído del Documental Arquitectura y Urbanismo.



Ilustración 20. Fotograma extraído del Documental "Where next to invade now".

2.3.4 TONO DE FOTOGRAFÍA

(Freeman, 2007) nos menciona que los colores producen diferentes sensaciones en el individuo y que está comprobado que el color produce reacciones psíquicas o emocionales en las personas. Universalmente se ha reconocido que los colores afectan las emociones. (Zelanski, 2001) Explica que los tonos azules y verdes son relajantes ya que se asocian con las cualidades refrescantes del agua y árboles o bien pueden dar la sensación de retracción y producir incomodidad y distanciamiento. Este último punto ha sido tomado en cuenta por el autor, ya que el documental "Clasificación A" aborda una problemática de carácter social, la misma que genera una postura de inconformidad en el protagonista, con la intención de reflejar esta emoción se

ha considerado implementar de manera general, el uso de una gama de colores desaturados y tonalidades frías.

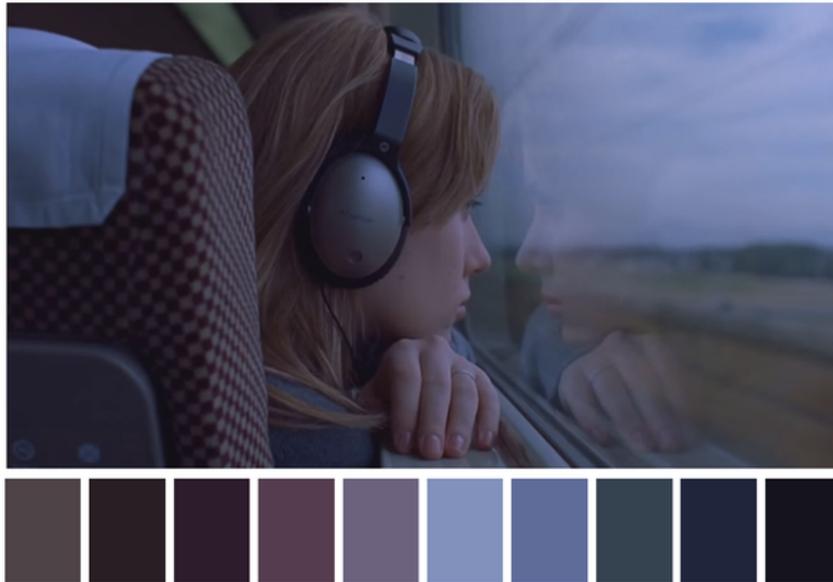


Ilustración 21. Lost in Translation (2003) dir. Sofia Coppola



Ilustración 22. Timecrimes / Los Cronocrímenes (2007) Dir. Nacho Vigalondo

2.3.5 LISTA DE REFERENCIAS VISUALES

- Where next to invade now?. Dir. Michael Moore, 2015 (Documental)
https://www.youtube.com/watch?v=liichOm_6lc
- El valor de la Educación. Dir. Carlos Ramón, Laura Gumbao, 2016 (Documental)
<https://www.youtube.com/watch?v=Sq0BqJ8WVSs>
- Seis años claves para una vida. Realizador. Aire Comunicación, 2014 (Documental)
<https://www.youtube.com/watch?v=kbEWvddpHFs>
- Un crimen llamado educación. Dir. Jurgen Klaric, 2017 (Documental)
<https://www.youtube.com/watch?v=ybnA-CID8L8>
- Ser madre en Japón. Dir Nekojita, 2017 (Documental)
<https://www.youtube.com/watch?v=CKvVC0TNNNg>
- La historia de Dios - Más allá de la muerte. Dir. Morgan Freeman, 2016 (Documental)
https://www.youtube.com/watch?v=Fp0XkMN8_04&t=148s
- Arquitectura y urbanismo 2111. Realizador. Discovery Latinoamérica. (Documental).
<https://www.youtube.com/watch?v=gvmZWwg1AIM>

3. CAPÍTULO II: PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN

3.1 ESTILO DE PRODUCCIÓN

La producción de este documental se plantea con un objetivo de responsabilidad social, crear un criterio selectivo en personas del medio audiovisual y padres ecuatorianos al elegir y producir un contenido televisivo para niños. Al ser una producción de bajo presupuesto, se recurre a la diversidad de herramientas e ideas que la carrera de Producción Audiovisual de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha sabido proveer, para resolver los diferentes contratiempos que se suscitan durante el rodaje y la edición del documental de una manera creativa y económica.

La producción ha tomado en cuenta la afinidad que mantiene con varios de sus colaboradores, ya sea en el área de personal técnico operativo, o elementos que intervienen en las acciones que se suscitan en el Documental, para hacer uso de su trabajo y talento sin otorgar una remuneración económica. Considerando el tema que aborda esta pieza audiovisual (producción de contenido para niños), para las escenas donde se requiere la actuación de un niño, se ha elegido a familiares, considerando lo delicado que representa trabajar con niños y los derechos de imagen de los mismos, ya que puede resultar un factor de incomodidad para los representantes legales de niños sin ninguna afinidad con el realizador, y aún más, si no existe remuneración económica de por medio.

En cuanto a algunos de los equipos técnicos se los conseguirá por medio de canjes o prestaciones, o se realizarán de manera artesanal (soportes para movimientos de cámara), mencionando la parte técnica, el audio se convierte en un gran desafío para la producción, ya que las locaciones donde se realizan algunas entrevistas (escuelas), existe de manera peregne una gran cantidad de ruido ambiental.

“Clasificación A” presenta una mezcla híbrida entre la diversidad de acontecimientos que se presentan de manera casual, y escenas previamente

elaboradas, para lograrlo el uso del montaje es de suma importancia, ya que es el encargado de mantener un orden lógico y secuencial de la trama, es de suma importancia mencionar que este documental, con intención de mejorar su contenido, hace uso de una producción de la autoría de Educa Tv, la cual se ha implementado para graficar lo que el personaje principal está presentando, catalogando a este proyecto de televisión educativa, como el primero y único en Ecuador.

Producciones como “Un crimen llamado educación” de Jürgen Klarić y “Where next to invade now” de Michael Moore, son los principales referentes e inspiración para el autor, ya que en ambos documentales se trabaja bajo una modalidad de representación interactiva entre el realizador y las personas involucradas. A su vez estas producciones trabajan en pos de reformar, consentizar y reflexionar a sus receptores acerca de una problemática social, por un lado tenemos “Un crimen llamado educación”, que plantea una reforma en el sistema educativo actual, y “Where next to invade now”, que busca las mejores ideas en diversos países para “conquistarlas” e implementarlas en la sociedad estadounidense.

3.2 CRONOGRAMA

ACTIVIDADES POR SEMANA	OCT				NOV				DIC				ENE			FEB
	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°	11°	12°	13°	14°	15°	16°
PREPRODUCCIÓN																
Investigación en torno al tema																
Determinación de entrevistados y lugares a filmar																
Definición de equipo de rodaje																
Definición de equipo a utilizar																
Plan de rodaje																
Presupuesto																
Otros																
PRODUCCIÓN																
Rodaje																
Fotos de tras cámaras																
POST PRODUCCIÓN																
Clasificación del material																
Edición general																
Corte final																
Diseño de créditos																
Corrección de color																
Diseño de sonido																
Exportación del corte final																

Tabla 1. Cuadro de cronograma elaborado por el autor

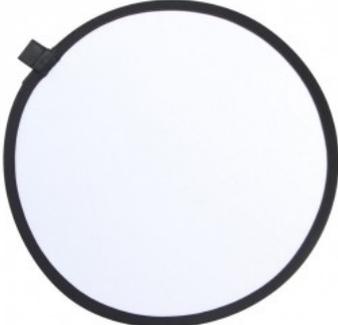
3.3 EQUIPO DE RODAJE

EQUIPO DE RODAJE	
Dirección	Francis Rizzo Ovaco
Producción	Francis Rizzo Ovaco
Dirección de Arte	Alex Zoto
Iluminador	Jack Coronel
Dirección de Fotografía	Joshua Luzarrága
Operador de cámara 1	Joshua Luzarrága
Operador de cámara 2	Héctor Sánchez
Sonidista	Katherine Galarza

Tabla 2. Cuadro de equipo de rodaje elaborado por el autor.

3.4 LISTA DE EQUIPOS

NIKON D810	
CANNON Ti6	

<p>AF NIKKOR 50mm</p>	 A black Nikon AF NIKKOR 50mm 1:1.8D lens is shown from a side-on perspective. The lens features a prominent front element, a black barrel with white and yellow markings for focal length and aperture, and a silver-colored mount. The text "Nikon AF NIKKOR 50mm 1:1.8D" is clearly visible on the side.
<p>2 TRIPODES</p>	 A black tripod is shown from a front-three-quarter view. It has three adjustable legs with rubber feet and a central column. The brand name "LIGHTNING" is visible on the side of the central column.
<p>2 PANTALLAS REFLECTORAS</p>	 A circular reflective screen is shown from a top-down perspective. It has a black outer ring and a highly reflective, crinkled silver surface. A small black tab is visible on the right side of the ring.
<p>1 PANTALLAS DIFUSORAS</p>	 A circular diffuser screen is shown from a top-down perspective. It has a black outer ring and a plain, light-colored (likely white or light blue) surface. A small black tab is visible on the left side of the ring.

1 SET DE LUCES



DJI PHANTOM DRONE



FLYCAM



SLIDECAM	
CORBATERO	

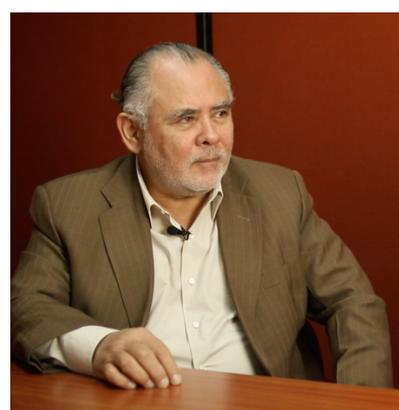
Tabla 3. Cuadro de lista de equipos elaborado por el autor.

3.5 ENTREVISTADOS

Nombre:	Adriana García
Cargo:	Licenciada en Psicología
Descripción:	Docente en la Escuela Fe y Alegría.



Nombre:	Alberto Franco Lalama
Cargo:	Abogado
Descripción:	Director de general del Canal de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.



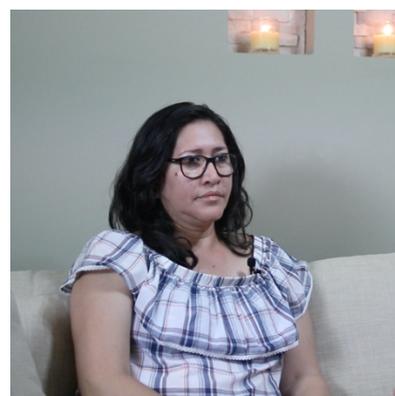
Nombre:	Danilo Espinoza de los Monteros
Cargo:	Comunicador social
Descripción:	Locutor en Radio Santiago, Conductor de dos programas radiales.



Nombre:	Jorge Lara Restrepo
Cargo:	Productor Audiovisual
Descripción:	Productor y escritor de contenido en Bogotá – Colombia, con gran experiencia en la televisión pública.



Nombre:	Vicky Arce
Cargo:	Productora Audiovisual
Descripción:	Productora en TC televisión, con más de 15 años de experiencia en el medio. Actualmente es parte del equipo de producción del programa “De Boca en Boca”.



Nombre:	Wilmer Martillo
Cargo:	Profesor de educación primaria
Descripción:	Docente en la Escuela Fe y Alegría, en el área tecnológica.



Nombre:	Olivia Bueno
Cargo:	Estudiante
Descripción:	Estudiante de primaria en la escuela Juan Montalvo.



Nombre:	Ángel Cevallos
Cargo:	Estudiante
Descripción:	Estudiante de primaria.



Nombre:	Dennis Vargas
Cargo:	Estudiante
Descripción:	Estudiante de primaria en la escuela Miguel de Cervantes.



Nombre:	Irley Aguilar
Cargo:	Estudiante
Descripción:	Estudiante de primaria en la escuela Miguel de Cervantes.



Tabla 4. Cuadro de lista de entrevistados elaborado por el autor.

3.6 LISTA DE LOCACIONES

<p>Locación 1: Habitación de niña</p>	 <p>Ciudadela Barcelona.</p>
<p>Locación 2: Cuarto de estudio</p>	 <p>José Mascote y Huancavilca.</p>
<p>Locación 3: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil</p>	 <p>Guayaquil - Av. Carlos Julio Arosemena. Km 1 ½ vía Daule.</p>
<p>Locación 4: Hermano Francisco Garate Fe y Alegría</p>	 <p>Colinas de la Florida.</p>

<p>Locación 5: Escuela Miguel de Cervantes</p>	 <p>Sucre 152 Rocafuerte.</p>
<p>Locación 6: Radio Santiago</p>	 <p>Calle 8A NO, Guayaquil 090514.</p>
<p>Locación 7: Urbanización "La Joya"</p>	 <p>Avenida La Puntilla, Guayaquil.</p>
<p>Locación 8: Tc Televisión</p>	 <p>Avenida de Las Américas & Calle 13E NE, Guayaquil 090513.</p>

Tabla 5. Cuadro de lista de locaciones elaborado por el autor.

3.7 CONTRATOS Y DERECHOS DE USO DE IMAGEN

3.7.1 CONTRATOS DE EQUIPO DE RODAJE

Como se lo mencionó en el estilo de producción del Documental “Clasificación A”, una vez socializado el proyecto, se solicitó la participación de personas voluntarias, la prestación de equipos para esta producción, la cual fue honorífica sin percibir alguna remuneración económica o pecuniaria en la construcción del audiovisual, sin embargo el compromiso moral es agradecerles por medio de la lista de créditos del documental.

3.7.2 DERECHO DE USO DE IMAGEN DE LOS ENTREVISTADOS

A continuación se presentan en orden secuencial, los diez permisos firmados que autorizan el uso de imagen y sonido de los entrevistados que se tomó en consideración para la elaboración de este documental

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN
(Entrevistados)

1. A través del presente documento el bajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de Francis Rizzo Ovaco, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominan colectivamente "PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captada de su persona, con el objetivo de filmar, grabar y fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo CLASIFICACIÓN A (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado de explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y cualquier tipo de medio audiovisual conocido ahora o en el futuro.

2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.

Fecha: 25 de Enero del 2018

Nombre: Adriana García Barro

Firma: Adriana García B.
0924103682

Ilustración 23. Cesión de derechos de uso de imagen de Adriana García

**CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN
(Entrevistados)**

1. A través del presente documento el bajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de Francis Rizzo Ovaco, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominan colectivamente "PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captada de su persona, con el objetivo de filmar, grabar y fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo CLASIFICACIÓN A (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado de explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y cualquier tipo de medio audiovisual conocido ahora o en el futuro.

2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.

Fecha: 21 de Enero del 2018

Nombre: Danilo Espinosa de los Monteros R.

Firma: Danilo Espinosa de los Monteros R.

Ilustración 24. Cesión de derecho de uso de imagen de Danilo Espinosa

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN
(Entrevistados)

1. A través del presente documento el bajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de Francis Rizzo Ovaco, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominan colectivamente "PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captada de su persona, con el objetivo de filmar, grabar y fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo CLASIFICACIÓN A (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado de explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y cualquier tipo de medio audiovisual conocido ahora o en el futuro.

2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.

Fecha: 30 de Enero del 2018

Nombre: Vicky Arce

Firma: 

Ilustración 25. Cesión de derecho de uso de imagen de Vicky Arce

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN
(Entrevistados)

1. A través del presente documento el bajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de Francis Rizzo Ovaco, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominan colectivamente "PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captada de su persona, con el objetivo de filmar, grabar y fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo CLASIFICACIÓN A (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado de explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y cualquier tipo de medio audiovisual conocido ahora o en el futuro.

2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.

Fecha: 27 de Enero del 2018

Nombre: Wilmer Espino Martillo

Firma: 

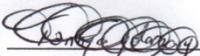
Ilustración 26. Cesión de derecho de uso de imagen Wilmer Tapia

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN
(Entrevistados)

1. A través del presente documento el bajo firmante, como representante legal de Ángel Cevallos Galarza, cede de manera irrevocable a favor de Francis Rizzo Ovaco, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominan colectivamente "PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captada de su persona, con el objetivo de filmar, grabar y fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo CLASIFICACIÓN A (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado de explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y cualquier tipo de medio audiovisual conocido ahora o en el futuro.

2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.

Fecha: 20 de Enero del 2018

Nombre: 

Firma: 09301305-6

Ilustración 27. Cesión de derecho de uso de imagen de Ángel Cevallos

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN
(Entrevistados)

1. A través del presente documento el bajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de Francis Rizzo Ovaco, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominan colectivamente "PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captada de su persona, con el objetivo de filmar, grabar y fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo CLASIFICACIÓN A (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado de explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y cualquier tipo de medio audiovisual conocido ahora o en el futuro.

2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.

Fecha: 28 de Enero del 2018

Nombre: Jorge Lara Reshepo

Firma: 

Ilustración 28. Cesión de derecho de uso de imagen de Jorge Lara

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

(Actores)

1. A través del presente documento el bajo firmante, como representante legal de Sheila Villacís Pérez y Elian Villacís Pérez cede de manera irrevocable a favor de Francis Rizzo Ovaco, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominan colectivamente "PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captada de su persona, con el objetivo de filmar, grabar y fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo CLASIFICACIÓN A (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado de explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y cualquier tipo de medio audiovisual conocido ahora o en el futuro.
2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.

Fecha: 19 de Enero del 2018

Nombre: Janina Rizo Padruque

Firma: 

Ilustración 29. Cesión de derecho de uso de imagen de Sheyla y Eliam Villacis P.

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

(Actores)

1. A través del presente documento el bajo firmante, como representante legal de Giuseppe Rizzo Fierro y Gianlucas Rizzo Fierro, cede de manera irrevocable a favor de Francis Rizzo Ovaco, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominan colectivamente "PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captada de su persona, con el objetivo de filmar, grabar y fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo CLASIFICACIÓN A (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado de explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y cualquier tipo de medio audiovisual conocido ahora o en el futuro.
2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.

Fecha: 21 de Enero del 2018

Nombre: Karen Fierro F.

Firma: Karen Fierro F.

Ilustración 30. Cesión de derecho de uso de imagen de Gianluca Rizzo

**CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN
(Entrevistados)**

1. A través del presente documento el bajo firmante, como representante legal de Olivia Bueno, cede de manera irrevocable a favor de Francis Rizzo Ovaco, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominan colectivamente "PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captada de su persona, con el objetivo de filmar, grabar y fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo CLASIFICACIÓN A (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado de explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y cualquier tipo de medio audiovisual conocido ahora o en el futuro.

2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.

Fecha: 26 de Enero del 2018

Nombre: MARITA RIZZO PALACIOS

Firma: Martha Rizzo el Bueno
C.I. # 1202896476
ENERO 26-2018

Ilustración 31. Cesión de derecho de uso de imagen de Olivia Bueno

4. CAPÍTULO III: PLANIFICACIÓN FINANCIERA

4.1 PRESUPUESTO

NOMBRE DEL PROYECTO	CLASIFICACIÓN A
PRODUCTOR	Francis Rizzo Ovaco
DIRECTOR	Francis Rizzo Ovaco
FORMATO	Informativo y educativo
DIAS DE RODAJE	10 días
DURACIÓN	11 minutos
PRESUPUESTO GENERAL	\$874,72

DETALLE	CANT.	DÍAS	V. UNITARIO	V. TOTAL
<i>SOBRE LA LÍNEA</i>				
EQUIPOS				
ALQUILER DE CÁMARA	2	4	\$15,00	\$60,00
ALQUILER DE LENTES CANON	1	8	\$10,00	\$80,00
ALQUILER DE SET DE LUCES	1	9	\$20,00	\$180,00
ALQUILER TRIPODE	1	3	\$10,00	\$30,00
REBOTADORES	1	-	\$30,00	\$30,00
MICRÓFONO CORBATERO	1	-	\$55,00	\$55,00
ALQUILER DE PHANTOM 3 DRONE	1	2	\$20,00	\$40,00
BATERÍAS DE CÁMARA CANON	2	-	\$30,00	\$60,00
TARJETA MEMORIA SD	2	-	\$20,00	\$40,00
<i>BAJO LA LÍNEA</i>				
MOVILIZACIÓN				
GASOLINA	-	10	\$60,00	\$60,00
PARQUEOS	-	10	\$10,00	\$10,00

CATERING				
BEBIDA	2	4	\$1,00	\$8,00
ALMUERZOS RODAJE	1	8	2,50	\$20,00
POMAS DE AGUA	10	4	\$0,50	\$20,00
GATOS DE UTILERÍA				
LUCES DE NAVIDAD	1	1	\$4,00	\$4,00
PELUCHES	3	1	\$5,00	\$15,00
ESPEJOS	1	1	-	-
AFICHES	8	1	-	-
MAQUILLAJE				
BASE	1	-	\$2,00	\$2,00
SOMBRAS	1	-	\$10,00	\$10,00
PAÑITOS HÚMEDOS	2	-	\$3,00	\$6,00
SUMINISTROS DE OFICINA				
IMPRESIÓN DE GUIONES	2	-	\$0,50	\$1,00
IMPRESIÓN DE CONTRATOS	20	-	\$0,05	\$1,00
OTROS				
EXTENSIONES	2	-	\$4,50	\$9,00
GASTOS NO PREVISTOS	-	-	\$40,00	\$40,00
			SUBTOTAL	\$781,00
			IVA 12%	\$93,72
			TOTAL	\$874,72

Tabla 6. Tabla de presupuesto elaborado por el autor.

4.2 MATERIALES PROMOCIONALES

AFICHES PARA PUBLICIDAD EN REDES



Ilustración 32. Afiche para redes sociales elaborado por el autor.

AFICHE OFICIAL DEL DOCUMENTAL

CLASIFICACIÓN **A**

Un Documental de
Francis Rizzo Ovaco

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL PRESENTA PROYECTO DE TITULACIÓN "CLASIFICACIÓN A"
UN DOCUMENTAL DE RIZZO OVACO FRANCIS HERNÁN NARRACIÓN FRANCIS RIZZO OVACO SONIDO KATHERINE GALARZA
DISEÑO DE FOTOGRAFÍA JOSHUA LUZARRAGA ASISTENTE DE KATHE GALARZA INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN COLORIZACIÓN FRANCIS RIZZO OVACO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

Ilustración 33. Afiche oficial del documental elaborado por el autor.

TRAILER

DURACIÓN: 40 Segundos



Ilustración 34. Fotograma extraído del Trailer del Documental Clasificación A.

5. CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES

5.1 PREPRODUCCIÓN

La preproducción, es la fase más importante del proceso de producción de un audiovisual, ya que es ahí donde nace la idea a desarrollar, junto con la respectiva planificación para llevarla a cabo. “Clasificación A” se desarrolló en base a la idea de que una televisión educativa y entretenida es posible, al tratarse de un documental, algunas acciones y situaciones no se tenían previstas, sin embargo la elaboración de un guión esquemático fue una herramienta para mantener la narrativa en cuanto a lo que autor quería contar, permitiendo aprovechar de manera favorable acciones, imágenes y sonidos que se suscitaron de manera espontánea y que aportaron a la historia.

Las entrevistas y los escenarios fueron planificados en conjunto, ya que el documental plantea que las entrevistas se lleven a cabo en los lugares donde los entrevistados ejercen su carrera profesional, a diferencia de las escenas previamente elaboradas en donde se realizó el respectivo Scouting para encontrar locaciones que permitieran plasmar las ideas del autor.

Algunos percances que se presentaron de forma constante, fue la dificultad para obtener uno que otro equipo técnico para el rodaje (lentes, estabilizadores), ya que al ser equipos que se facilitaban sin el cobro de alguna remuneración económica, en ocasiones no estaban disponibles por el uso de sus titulares, sin embargo, mediante ideas creativas y ajustes en las fechas de rodaje se pudieron sobrellevar. La preproducción de este documental, ha favorecido notablemente en generar experiencia ante las diversas situaciones que se presentan sin previo aviso a la hora de elaborar un audiovisual, dejando claro que cualquier contrariedad se puede sobrellevar con un poco de creatividad.

5.2 PRODUCCIÓN

La producción de un audiovisual se presenta de una forma más sencilla si su planificación previa ha contemplado todos los factores que influyen en su desarrollo, sin embargo, durante el proceso de rodaje de “Clasificación A”, las entrevistas y escenas que involucraban a niños, se encontraron varias dificultades, ya que algunos de ellos se mostraban cohibidos ante la cámara, lo que resultaba desfavorable de acuerdo al factor tiempo, ya que el realizador iniciaba una conversación previa con el entrevistado (niño), con la intención de hacerlo sentir más cómodo. En el rodaje de la escena inicial (una niña que se maquilla en su habitación), también se presentaron contratiempos debido a la climatización de la locación y la constante distracción de la actriz.



Ilustración 35. Tras cámara de la Entrevista a Ángel Cevallos.



Ilustración 36. Preparación del entrevistado Dennis Vargas.

El factor tiempo influyó mucho dentro del rodaje de esta producción, en varias de las entrevistas a profesionales, se tuvo que acoplar a los horarios de los entrevistados, ya que ellos desarrollan diversas actividades laborales y su tiempo disponible era muy limitado, ocasionando cambios en la fecha para

llevar a cabo la entrevista. Sin embargo esta experiencia permitió conocer un poco sobre la realidad del contenido audiovisual televisivo que se suscita en Colombia, la cual según el productor audiovisual Jorge Lara Restrepo es muy similar a la nuestra, también nos compartió sus diversas experiencias del campo audiovisual, que tal vez se apartaron del tema de la entrevista, pero que resultan muy útiles en la formación profesional del realizador.



Ilustración 37. Tras cámara de la Entrevista a Jorge Lara Restrepo.

El rodaje para las tomas de paso fue mucho más sencillo de lograr, este tuvo lugar en las calles transitadas de la ciudad de Guayaquil por lo que no ameritaron de un permiso de rodaje previo. De igual manera ocurrió con las tomas de paso realizadas al equipo de producción de Tc Televisión, ya que el realizador laboraba en el medio y el personal operativo de este canal se mostró predispuesto. En este punto se aclara que las tomas de paso fueron realizadas cuidadosamente con la finalidad de no mostrar el logo de la empresa o de alguna producción de la autoría de este medio televisivo para evitar cualquier percance que repercuta al canal.



Ilustración 38. Tras cámara de tomas de paso en TC Televisión.

El sonido presentó un gran reto para esta producción ya que varias de las entrevistas se realizaron en espacios abiertos con mucho ruido ambiental. En la etapa de edición se trató de corregir errores de este tipo. A su vez, en esta misma sección, intervinieron elementos que favorecen a la estética visual, tales como: colorización, viñetas, efectos visuales, sobreimposiciones, etc. El montaje permitió mantener un orden lógico sobre el material filmado, para proceder a la entrega de la pieza audiovisual.



Ilustración 39. Tras cámara Escuela Miguel de Cervantes.

5.3 SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

De manera personal y partiendo de las experiencias adquiridas como alumno de la carrera de Producción y Dirección Audiovisual y las experiencias que me ha otorgado la realización de este proyecto, puedo dar fe de que no existe limitación para llevar a cabo una idea, todo depende de las ganas, creatividad y la capacidad de resolver problemas que se presenten en el desarrollo de la misma.

En la realización de un documental las entrevistas aportan muchísimo en cuanto al contenido, una sugerencia que considero de mucha importancia al momento de realizar una entrevista, es la de prepararse en torno al tema que se va a tratar, no basta solo con un cuestionario con preguntas preestablecidas, el interés por crear una comunicación bidireccional entre el realizador y el entrevistado debe estar siempre presente, ya que esta aporta un plus en la información que este emite.

Un documental, cortometraje o largometraje, se compone de elementos como: fotografía, color, iluminación y sonido. En ocasiones este último punto es descuidado, el sonido posee gran importancia dentro de un proyecto audiovisual, por lo cual recomiendo que se contemple cualquier factor (ruido ambiental, voces no deseadas, pulsos eléctricos) que perjudique el registro sonoro. No importa el número de inconvenientes que se presenten durante la ejecución del proyecto, siempre se puede modificar o cambiar el guion, cuidando de que la idea central no cambie y esta se logre comunicar.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Cordicom. (27 de enero de 2015). *Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación*. Obtenido de Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación: <http://www.cordicom.gob.ec/television-con-derechos/>
- Memory of the world. (2002). *Unesco*. Obtenido de Unesco: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001256/125637e.pdf>
- García, M. L. (2011). *DIDÁCTICA EN EL NÚCLEO DE LA PEDAGOGÍA*. Universidad Autónoma de Madrid. Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/3778534.pdf>
- Ander-Egg, E. (1996). *Teledictos y vidiotas en la aldea planetaria. ¿Qué hace la televisión con nosotros? Argentina, Colección desarrollo cultural*.
- Asamblea Nacional. (2013). *Ley organica de comunicación*. Obtenido de Ley organica de comunicación: <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>
- Vivanco, J. C. (2015). *Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de cobertura nacional del Ecuador, a un año de la Ley de Comunicación*. Loja.
- El Telégrafo. (17 de Agosto de 2014). Obtenido de El Telégrafo: www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/de-alguna-manera-la-tv-comercial-ecuatoriana-tiene-que-reflexionar
- Samaniego, M. C. (2008). *TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN: DEL ENTRETENIMIENTO AL APRENDIZAJE*. Universidad de Salamanca.
- Viteri, G. A. (2010). *Propuesta de direccion de arte para el video documental "Cuenca patrimonio cultural once años después"*. Cuenca .
- INEC. (2012). *INEC*. Obtenido de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Luciano, M. B. (2011). *Realización Audiovisual*.
- Dominguez, P. (2005). *Los valores del cine de animación*. Barcelona: Ed. PPU.
- Federación de enseñanza de CC.OO de Andalucía. (2010). *Revista digital para profesionales de la enseñanza*.
- Valussi, C. (s.f.). Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/19709_64686.pdf

- Domínguez Ruvalcaba, G. (2005). *Del Huipil a la Chilaba*. Obtenido de Universidad de las Américas Puebla: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/dominguez_r_g/capitulo5.pdf
- Loiseleux, J. (2005). *La luz en el cine. Como se ilumina con palabras, como se escribe con luz*. Paidós.
- Konigsberg, I. (2004). *Diccionario técnico Akal de cine*. Ediciones AKAL.
- Freeman, M. (2007). *The photographer's Eyes: Composition and Design for Better Digital Photos*. Nueva York, Estados Unidos: Elsevier, Focal Press.
- Zelanski, P. (2001). *Color*. Madrid, España: Tursen S.A. / Hermann Blume.

7. ANEXOS

7.1 ANEXO A: LISTA DE CRÉDITOS

Un Documental de Francis Rizzo O.

Producción y Dirección: Francis Rizzo O.

❖ ENTREVISTADOS

Adriana García

Jorge Lara Restrepo

Alberto Franco

Wilmer Tapia

Vicky Arce

Ángel Cevallos

Olivia Bueno

Dennis Vargas

Irley Aguilar

❖ CREW

Asistente de producción: Katherine Galarza

Director de Arte: Francis Rizzo

Director de Fotografía / Iluminación: Joshua Luzarraga

Cámara: Joshua Luzarraga – Héctor Sánchez

Producción de Sonido: Katherine Galarza

Post-Producción: Francis Rizzo

❖ AGRADECIMIENTOS ESPECIALES:

Familia Villacís Pérez

Familia Rizzo Franco

TC Televisión

Escuela Hermano Francisco Garate, Fe y Alegría

7.2 ANEXO B: PLAN DE RODAJE

FECHA	LOCACIÓN	DÍA/ NOCHE	INT/ EXT	DESCRIPCIÓN	PERSONAJES
19/01/18	HABITACIÓN DE NIÑA	DÍA	INT.	Una niña se maquilla en su habitación luego de ver un programa de maquillaje en la televisión.	Niña
20/01/18	ESCUELA MIGUEL DE CERVANTES	DÍA	EXT.	-Entrevista a niños de la escuela. -Tomas de paso de la escuela.	Dennis Vargas Irley Aguilar
20/01/18	CASA DE ÁNGEL CEVALLOS	DÍA	INT.	Entrevista a Ángel Cevallos.	Ángel Cevallos
21/01/18	CASA DE FAMILIA RIZZO FRANCO	DÍA	INT.	Dos niños ven televisión.	Gianlucas Giuseppe
23/01/18	CUARTO DE ESTUDIO	DÍA	INT.	Francis revisa el computador.	Francis Rizzo
24/01/18	CIUDAD DE GUAYAQUIL	DÍA	EXT.	Tomas de paso de la ciudad y la sociedad.	Francis Rizzo
25/01/18	ESCUELA FE Y ALEGRÍA	DÍA	INT.	Entrevista a Adriana García.	Adriana García
25/01/18	TC TELEVISIÓN	DÍA	INT.	Tomas de paso del equipo de producción de Tc televisión	
26/01/18	PARQUE	DÍA	EXT.	Entrevista a Olivia Bueno.	Olivia Bueno
27/01/18	CIUDAD DE GUAYAQUIL	DÍA	EXT.	Tomas aéreas con Drone.	
28/01/18	ESCUELA FE Y ALEGRÍA	DÍA	INT.	Entrevista a Wilmer Tapia.	Wilmer Tapia
28/01/18	HOTEL (URDESA)	DÍA	EXT.	Entrevista a Jorge Lara.	Jorge Lara
30/01/18	LA JOYA	DÍA	INT.	Entrevista a Vicky Arce.	Vicky Arce

Tabla 7. Tabla de Plan de rodaje elaborado por el autor.

7.3 ANEXO C: LICENCIA DE MÚSICA

Licencia musical MUSICA SIN DERECHO DE AUTOR

7.4 ANEXO D: PERMISOS DE LOCACIONES

Guayaquil, 25 de enero de 2018

CONTRATO DE AUTORIZACIÓN PARA GRABACIÓN EN LOCACIÓN

Yo Sandra Torres Robino, identificado (a) con cedula de ciudadanía N°. 0914577523, en mi condición de propietario o representante legal del establecimiento U. B. Hno. Fr. Garate, autorizo a FRANCIS HERNÁN RIZZO OVACO con cedula de identidad 120762081-4 quien cumple el cargo de PRODUCTOR Y DIRECTOR en el proyecto audiovisual sobre un DOCUMENTAL ACERCA DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EDUCATIVO Y CULTURAL PARA NIÑOS para COMPONENTE DE EXAMEN COMPLEXIVO dentro de la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL denominado "CLASIFICACIÓN A", para que utilice el establecimiento con el fin de grabar las escenas y tomas correspondientes para su producto audiovisual, FRANCIS HERNÁN RIZZO OVACO se encargará de entregar la locación en las mismas condiciones en que fue presentada.

El propietario o representante garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna y por el tiempo que sea necesario. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el producto audiovisual en mención, el cual tendrá un uso de carácter ACADÉMICO, y será difundido en FESTIVALES DE CINE, CONCURSOS REGIONALES, NACIONALES, INTERNACIONALES, Y/O CAMPAÑAS SOBRE EL TEMA, y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiere.

Cordialmente,

 Representante CI: 0914577523

Guayaquil, 26 de enero de 2018

CONTRATO DE AUTORIZACIÓN PARA GRABACIÓN EN LOCACIÓN

Yo Wilson Corales, identificado (a) con cedula de ciudadanía N°. 0200503514, en mi condición de propietario o representante legal del establecimiento E.E.B. MIGUEL DE CERVANTES, autorizo a FRANCIS HERNÁN RIZZO OVACO con cedula de identidad 120762081-4 quien cumple el cargo de PRODUCTOR Y DIRECTOR en el proyecto audiovisual sobre un DOCUMENTAL ACERCA DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EDUCATIVO Y CULTURAL PARA NIÑOS para COMPONENTE DE EXAMEN COMPLEXIVO dentro de la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL denominado "CLASIFICACIÓN A", para que utilice el establecimiento con el fin de grabar las escenas y tomas correspondientes para su producto audiovisual, FRANCIS HERNÁN RIZZO OVACO se encargará de entregar la locación en las mismas condiciones en que fue presentada.

El propietario o representante garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna y por el tiempo que sea necesario. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el producto audiovisual en mención, el cual tendrá un uso de carácter ACADÉMICO, y será difundido en FESTIVALES DE CINE, CONCURSOS REGIONALES, NACIONALES, INTERNACIONALES, Y/O CAMPAÑAS SOBRE EL TEMA, y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiere.

Cordialmente,

Representante CI: 0200503514

Ilustración 41. Permiso de Locación Escuela Miguel de Cervantes.

7.5 ANEXO E: TRANSCRIPCIÓN DEL DOCUMENTAL

“CLASIFICACIÓN A”	
DURACIÓN:	11 MINUTOS
ESTUDIANTE:	FRANCIS HERNÁN RIZZO OVACO
IMAGEN	SONIDO
<p>ESCENA 1 – INTERIOR (HABITACIÓN).</p> <p>Se muestran varios planos detalles de una niña que se maquilla en su habitación.</p> <p>(Flashback)</p> <p>La misma niña está sentada frente al televisor mirando un tutorial de maquillaje.</p> <p>Se hace un plano detalle del televisor y mientras se realiza un desenfoque gradual aparece el nombre del documental.</p> <p>EXTERIORES.</p>	<p>Es muy importante sellar nuestro maquillaje con un fijador líquido para que así este nos dure todo el día. Y recuerden chicas siempre debemos llevar nuestro maquillaje para lucir más radiante y hermosas.</p>

Se muestran imágenes referentes a lo que se dice en la narración en Off.

ENTREVISTA ADRIANA GARCÍA.

(FRANCIS) VOZ EN OFF.

En el Ecuador un estudio realizado por parte del INEC en el 2012, determinó que el medio de comunicación con más acogida en los hogares ecuatorianos es la televisión.

Por otro lado el ministerio de inclusión económica y social asegura que los niños ecuatorianos pasan más de 1400 horas anuales en frente de un televisor, lo que nos invita a pensar sobre ¿Qué tipo de contenido estamos emitiendo a los niños y cómo influye en su comportamiento?.

La televisión como tal no influye netamente en la conducta, son varias condiciones las que se hacen ver para que el comportamiento de un niño, niña o adolescente cambie o se altere.

Para hablar de una influencia es porque definitivamente es un niño que está abandonado mientras ve la televisión y abandonado en los programas que ve, en como dialectiza eso que ve, porque en la televisión hay muchas cosas pero lo

<p>ENTREVISTA JORGE LARA RESTREPO.</p>	<p>A su vez la ley orgánica de comunicación en varios de sus artículos mantienen una postura a favor de este tipo de contenidos.</p> <p>Entonces ¿Cuál es el motivo por el cual no se producen este tipo de programas?.</p> <p>Hoy en día es el dinero, tú cuando compras un formato como América tiene talento, Master chef o algo así, tu sabes, no tienes que mirar la Biblia tu sabes directamente que es una vaina donde gente que va a cocinar y el mejor gana es así de complicado.</p> <p>¿Qué es lo que interesa cuando compras esa Biblia?</p> <p>La Audiencia</p>
<p>ENTREVISTA VICKY ARCE.</p>	<p>¿Cuánta audiencia? ¿Qué partes de mercado ha tenido?, ¿En qué país?, ¿Cómo? ¿Por qué? Donde los vecinos. Compro eso.</p>
<p>ENTREVISTA ABOGADO ALBERTO FRANCO.</p>	<p>Los programas ahora actualmente se dirigen mucho a lo que es la diversión, dentro de la producción nacional los programas de niños no dan, pero sin embargo están madurando la idea de ya volver a retomarlos para educar.</p>

<p>ENTREVISTA ÁNGEL CEVALLOS (ESTUDIANTE DE PRIMARIA).</p>	<p>La televisión comercial busca permanentemente el tipo de programación que la pueda vender a grandes empresas. La programación de niños no es una programación que genere rating, por lo tanto no es una programación que genere contratación comercial.</p>
<p>ENTREVISTA DENNIS VARGAS (ESTUDIANTE DE PRIMARIA).</p>	<p>¿Qué tipos de programas te gusta ver en la televisión?</p>
<p>ENTREVISTA MIRLEY AGUILAR (ESTUDIANTE DE PRIMARIA).</p>	<p>Diversiones, romances, peleas.</p> <p>Bob esponja, Micky Mouse y otros programas por ahí.</p>
<p>ENTREVISTA OLIVIA BUENO (ESTUDIANTE DE PRIMARIA).</p>	<p>¿Qué tipos de programas te gusta ver en la televisión?</p> <p>Noticias</p> <p>¿Qué crees que estés aprendiendo cuando ves televisión?</p> <p>Estoy informándome de algo que va a pasar.</p>
<p>TOMAS DE PASO DE UNA ESCUELA.</p>	<p>-Nada</p>

<p>ENTREVISTA A WILMER TAPIA.</p>	<p>-¿No crees que te enseñe algo la televisión? -No.</p> <p>(FRANCIS) VOZ EN OFF. La necesidad de reforzar el aprendizaje que se imparte en los centros educativos por medio de la televisión amerita la ayuda colectiva de una sociedad con conciencia moral y ética, a la hora de producir y consumir un producto audiovisual.</p>
<p>ENTREVISTA A JORGE LARA.</p>	<p>La televisión debe ser utilizada para eso, lamentablemente... La televisión nunca es mala quienes están de tras de ella sí, porque en muchas de las ocasiones no llegan a transmitir momentos educativos en lo que los niños que son los que más consumen la televisión se eduquen de este medio.</p>
<p>ENTREVISTA A VICKY ARCE.</p>	<p>Si yo te saco el resumen a las 6 de la tarde de un reality que paso la noche de antes, créeme que vas a tener escenas que no son aptas para los ojos de un niño, las dos peladas que salen de la ducha, el tipo todo para así, es como empujar algo que</p>

	<p>tiene que venir con más tranquilidad, y allí estamos frotándoles eso.</p>
<p>ENTREVISTA A JORGE LARA.</p>	<p>Una de las cosas que yo siempre digo es que se le enseña a la criatura desde niño para que mañana o más tarde tenga una formación mucho más amplia, pues bueno la televisión ecuatoriana está arrancando, está arrancando y tiene muy buenos productores, muy buenos directores que ahora tienen elementos importantes y buenos para seguir trabajando y especialmente para seguir educando.</p>
<p>ENTREVISTA ABOGADO ALBERTO FRANCO.</p>	<p>El tema de la educación es importante pero eso ya no es ni siquiera un tema... gubernamental es para controlar lo que nos van a botar de arriba pero hay que pensar que eso es desde casa que hay que ensañarlo.</p>
<p>TOMAS DE PASO DE FRANCIS RECORRIENDO LA CIUDAD.</p>	<p>Se requiere una mayor culturización familiar a efectos de lograr elevar el nivel cultural de nuestra población, luego de que eso se eleve podemos tener otro tipo de producción de</p>

ENTREVISTA A JORGE LARA.

**SE MUESTRAN IMÁGENES
REFERENTES A LO QUE SE
ESTÁ DICIENDO.**

especialmente en Argentina, en Uruguay, Paraguay, muy poco en Brasil, algo se está haciendo en Europa, porque no es una televisión de consumo comercial porque si hay canales públicos, y si hay canales dedicados a la educación y que entienden que la cultural y la educación también puede ser un gran negocio.

Se puede educar, si podemos educar a un perrito con una bola porque no podemos educarnos a nosotros mismos, a consumir inteligente contenido audiovisual sabes, no es rico un dibujito si es una vez o el chavo del ocho, pero yo no me voy a quedar todo el año viendo el chavo del ocho, me enloquezco y me gusta, pero como hacemos ya, mira los pelados desde los dos a tres años ya tienen la tableta y ya están escogiendo que ver.. ¿Cómo educar eso?.

(FRANCIS) VOZ EN OFF.

Hoy al percatarme de la realidad de nuestra televisión, y los contenidos que en ella se expone, comparto el pensamiento de Alfredo Bryce: “Solo soy un pesimista que quiere que las cosas salgan bien”, a su vez invito a nuestra sociedad a tomar conciencia

	sobre el contenido audiovisual que producimos y consumimos y recordar las palabras del escritor Karl A. Menninger “Lo que hoy se les dé a los niños, los niños darán a la sociedad”.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 8. Tabla de Transcripción del documental elaborado por el autor.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Rizzo Ovaco Francis Hernán**, con C.C: # **1207620814** autor del **componente práctico del examen complejo: Documental acerca de la producción de contenido televisivo educativo y cultural para niños ecuatorianos** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisual** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **15 de Marzo de 2018.**

f. _____

Nombre: **Rizzo Ovaco Francis Hernán.**

C.C: **1207620814.**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Documental acerca de la producción de contenido televisivo educativo y cultural para niños ecuatorianos.		
AUTOR(ES)	Francis Hernán Rizzo Ovaco		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ana Lucía Murillo Villamar		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Artes y Humanidades		
CARRERA:	Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	15 de Marzo de 2018	No. DE PÁGINAS:	80 pag.
ÁREAS TEMÁTICAS:	Producción audiovisual, Documental, Autorregulación		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Documental, Contenido audiovisual, Rodaje, Post-Producción, Niños, Educación, Cultura.		
RESUMEN (150-250 palabras):	<p>El desarrollo de este proyecto elaborado como componente práctico del examen complejo, se describe la pre-producción, producción y post-producción de un documental denominado "Clasificación A", el cual busca incentivar la elaboración de programas que aporten en la formación educativa y cultural de los niños ecuatorianos. Este proyecto consta de cuatro capítulos donde se exponen las propuestas artísticas, recursos técnicos y el talento humano inmerso en la elaboración de esta pieza audiovisual. El génesis introductorio presenta la cápsula del documental, avalando el empoderamiento y elección del campo de estudio, seguido de la propuesta estética. En este apartado se revela las diferentes propuestas artísticas que nacen del estudio y trabajo investigativo de diversas producciones audiovisuales, que se han tomado en cuenta para el desarrollo de este documental. El segundo y tercer capítulo describen el estilo de producción, talento humano implicado, descripción de localizaciones, y los requerimientos técnicos involucrados en la ejecución de este audiovisual. En la planificación financiera se detalla el presupuesto y los materiales de promocionales para la difusión del documental. Al finalizar, se menciona las diferentes conclusiones y dificultades en torno al proceso de producción, seguido de anexos que complementan el proceso antes expuesto, junto con el producto final registrado en un soporte digital.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI		<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-0996649007	E-mail: francis94.fhro@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Tomalá Calderón Bryore Mauricio		
	Teléfono: +593-960283943		
	E-mail: byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			