

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN

“El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí,
Año 2017.”

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía
Empresarial

ELABORADO POR:
Álava Macías María Isabel

TUTOR
Econ. Uriel Castillo Nazareno, Ph.D.

Guayaquil, 07 de mayo de 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la CPA. Álava Macías María Isabel, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial

Guayaquil, 07 de mayo de 2018

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Econ. Uriel Castillo Nazareno, Ph.D.

REVISORES:

CPA. Cecilia Vélez Barros, Mgs.

Lcda. Magaly Garcés Silva, MSc.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Econ. María Teresa Alcívar, Ph.D



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

YO, Álava Macías María Isabel

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación “El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí, Año 2017”, previa a la obtención del Grado Académico de Magíster, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme a las coitas que constan al pie de las paginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad, y alcance científico del trabajo de titulación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, 07 de mayo de 2018

LA AUTORA

Álava Macías María Isabel



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

AUTORIZACIÓN

YO, Álava Macías María Isabel

Autorizo a la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación de Maestría titulada: “El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí, Año 2017”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 07 de mayo de 2018

LA AUTORA

Álava Macías María Isabel

URKUND

Lista de fuentes Bloques Teresa Alcivar Avilés (maria.alcivar10)

Documento: [MARIA ISABEL ALAVA MACIAS.pdf](#) (D37079143)

Presentado: 2018-03-29 10:35 (-05:00)

Presentado por: Teresa Alcivar Avilés (maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec)

Recibido: maria.alcivar10.ucsg@analysis.urkund.com

4% de estas 52 páginas, se componen de texto presente en 11 fuentes.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	http://www.manabi.gob.ec/entidades/aprim	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tesis.pdf	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tesis gerardo ULTIMA.pdf	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tesis Karina Guerrero, aprobada.docx	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	http://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FIGUEROA MERO.docx	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	http://boliviaprenda.com/publicaciones/el-reporte-de-competitividad-de-	<input checked="" type="checkbox"/>

0 Advertencias. Reiniciar Exportar Compartir

gracias a la campaña de turismo solidario emprendida por el gobierno.

La balanza turística durante el período enero-septiembre 2016 registró un saldo 292 millones de dólares, siendo positiva por quinto año consecutivo, es decir, por concepto de turismo receptivo existió mayor ingreso que salida de divisas.

Otro de los datos interesantes es que, en

el tercer trimestre del 2016, con más de 1075 millones de dólares en ingresos, el turismo continuo como la tercera fuente de ingresos no petroleros detrás del banano y camarón, contribuyendo de manera directa con el 2,1 del PIB nacional y de manera indirecta con el 5,1%.

Ministerio de Turismo, 2017) 1.3. Problema La visión del actual Gobierno del Ecuador mide la importancia del funcionamiento económico que representaría el cambio de la matriz productiva. Sin embargo, no se han establecido escenarios económicos a mediano y largo plazo para el cumplimiento de los lineamientos estratégicos que se propone. Asimismo, durante el proceso de cambio de la matriz productiva tampoco se ha considerado que el ingreso de productos y servicios al país continúan siendo relevantes para interactuar en la economía. Fundamentalmente el hecho de no sustituir en su totalidad dichos ingresos en el corto plazo; pues contribuyen a la actividad económica. Esto no permite desarrollar otras alternativas por parte de los productores para que sean capaces de competir en el mercado nacional e internacional. El Gobierno del Ecuador no ha realizado estudios sobre las preferencias de los consumidores que permita establecer los aspectos relevantes para desarrollar productos y servicios de calidad, esto no ha facultado el fortalecer las áreas de

desarrollo de los mismos mediante la adquisición de tecnología moderna a la vanguardia de los países de principal producción y competencia para el país, en este sentido se puede decir que el objetivo fundamental del cambio de la matriz productiva no ha logrado diversificar, y desarrollar tecnología de

Agradecimiento

Agradezco a las autoridades, docentes, personal administrativo por permitirme ser parte de este gran proyecto académico como lo es la Maestría en finanzas y Economía Empresarial.

Un agradecimiento imperecedero al Eco. PhD Uriel Castillo por compartir sus amplios conocimientos en la dirección de este trabajo de titulación. Gracias también por sus sabios consejos y por su apoyo incondicional.

Gracias a todas las personas que colaboraron en la realización de este trabajo de titulación.

Muchas gracias a todos.

María Isabel

Dedicatoria

A Dios, por ser la luz que ilumina mi camino.

A mi familia que siempre están conmigo y apoyándome en las metas que me he propuesto.

A las familias manabitas por su esfuerzo y motivación a vencer las adversidades ocurridas con el terremoto del 16 de abril del 2016.

María Isabel

Resumen

En la provincia de Manabí-Ecuador, se realiza una investigación cuyo objetivo fundamental fue analizar el impacto del turismo en la generación de negocios para la reactivación económica de la provincia de Manabí, operacionalizada a través de objetivos específicos orientados a describir el aporte de las entidades gubernamentales y no gubernamentales nacionales, provinciales, cantonales y universidades y centros de capacitación en la gestión del turismo y evaluar la procedencia de la demanda del turismo en Manabí y su orientación de fortalecimiento. En la investigación se aplicó el método deductivo con enfoque cuantitativo y el método interpretativo; como técnicas de recolección de datos se utilizaron entrevista, encuesta, investigación documental. Los resultados muestran que el clúster turístico en Manabí es primordial para poder activar las acciones turísticas en la provincia, considerando que con un trabajo conjunto y en equipo se puede diseñar mecanismos para atraer a quienes deseen permanecer varios días en un sitio a cumplir diversidad de actividades y acceder a varios servicios. También se resalta la importancia del turismo en la generación de negocios y su incidencia en la reactivación económica, pues este sustenta dos pilares fundamentales: el primero que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que se genera en la provincia a través del empleo, obras de infraestructura, desarrollo del comercio, establecimientos gastronómicos y hoteleros; de distracción; transporte, entre otros. El segundo pilar es el sociocultural porque faculta conocer en vivo la cultura manabita, sus formas de vivir y sus ambientes geográficos.

Palabras clave: Clúster turístico, turismo, generación de negocios, reactivación económica

Índice

Capítulo I	1
Introducción	1
Problema.....	8
Justificación	10
Objetivos	11
General.....	11
Específicos.....	11
Fundamentación Teórica.....	11
Teoría de Clústeres	11
Marco Jurídico.....	19
Facilidades tributarias	21
Facilidades para la inversión en turismo en zonas afectadas por el terremoto	22
Capitulo II	23
Metodología.....	23
Métodos	23
Población y muestra	23
Instrumentos de Recolección de Datos	23
Variables	24
Procesamiento y análisis de la información.....	26
Capitulo III	27
Análisis de Recursos Institucionales para el Turismo.....	27
Instituciones Gubernamentales vinculadas al turismo en Manabí	27
Universidades y Centros de Capacitación	29
Recursos de capital	32

Recursos y Atracciones Turísticas en la provincia de Manabí	36
Servicios Relacionados y de Apoyo al Turismo.....	44
Manejo de Destinos	48
Capítulo IV	45
Análisis De Las Encuestas Y Entrevistas.....	55
Preferencia y Motivación de los turistas.....	55
Presupuesto del Turista según el Ministerio de Turismo.....	58
Aporte del turismo en la reactivación de la economía del país.	59
Resultados de la encuesta aplicada a taxistas, dueños de bares y discotecas, administradores de hoteles, dueños de restaurantes, dueños de tiendas de artesanías	60
Capítulo V.....	67
Análisis De Resultados	67
Conclusiones.....	72
Recomendaciones	79
Bibliografía.....	80
Anexos.....	85

Índice de tabla

Tabla 1	24
Tabla 2	25
Tabla 3	26
Tabla 4	36
Tabla 5	37
Tabla 6	38
Tabla 7	38
Tabla 8	41

Tabla 9	42
Tabla 10	43
Tabla 11	45
Tabla 12	46
Tabla 13	55
Tabla 14	56
Tabla 15	58
Tabla 16	60
Tabla 17	63

Índice de Figura

Figura 1	14
Figura 2	61
Figura 3	61
Figura 4	62
Figura 5	63
Figura 6	64
Figura 7	65
Figura 8	66
Figura 9	67

Capítulo I

Introducción

El Foro Económico Mundial en el Informe de competitividad de viajes y turismo del año 2015, indica: “el aumento de los viajes y el turismo ha mostrado una significativa resiliencia a nivel mundial representa aproximadamente 9% del PIB mundial”. En el informe del 2017 se destaca que la industria turística movió US\$7.600 millones en el mundo y creó 292 millones de puestos de trabajo en 2016. Teniendo en cuenta que el turismo representa 1 de cada 10 empleos a nivel global, la importancia del sector se torna crucial para el futuro de las economías latinoamericanas. (World Economic Forum, 2017)

En Ecuador su diversidad en términos de riqueza natural, cultura, historia, paisajes lo ha posicionado como un país mega diverso con un alto potencial turístico que le ha permitido competir dentro del mercado turístico con resultados positivos. En tal sentido el turismo se ha convertido uno de los sectores de la economía que más ingresos obtiene “dejando de lado la exportación petrolera de Ecuador, el turismo es actualmente el cuarto rubro de ingreso, por detrás del banano, camarón y los derivados del mar”. (Ministerio de Turismo, 2017)

Un potencial turístico de nuestro país es Manabí con sus 350 kilómetros de playa desde Ayampe hasta Cojimies, además de montañas, cascada y ríos; cuenta con 4 circuitos turísticos como son Ruta del Cacao, del Café, de la Paja Toquilla y la Ruta del Colibrí. La tradición y cultura de su gente se aprecia en una variada muestra de artesanías en mimbre, cerámica, paja toquilla, cestería y su gastronomía es reconocida a nivel nacional e internacional, sus platos típicos: viche de mariscos, cebiches, seco de gallina criolla, el greñoso, los tradicionales dulces de Rocafuerte y Calceta constituyen un verdadero atractivo turístico, lo señala la Agencia de Promoción de Inversiones en Manabí. (APRIM, 2017)

Manabí provincia costera de Ecuador, está ubicada en la zona territorial 4 conjuntamente con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, tiene

18.870Km². De acuerdo a la división política esta provincia, la conforman 22 cantones y 75 parroquias: Portoviejo (8 parroquias), Bolívar (3 parroquias), Chone (8 parroquia), El Carmen (3 parroquias), Flavio Alfaro (3 parroquias), Jipijapa (7 parroquias), Junín (1 parroquia), Manta (3 parroquias), Montecristi (2 parroquias), Paján (5 parroquias), Pichincha (3 parroquias), Rocafuerte (1 parroquia), Santa Ana (5 parroquias), Sucre (3 parroquias), Tosagua (3 parroquias), 24 de mayo (4), Pedernales (4 parroquias), Olmedo (1 parroquia), Puerto López (3 parroquias), Jama (1 parroquia), Jaramijó (1 parroquia) y San Vicente (2 parroquias). (Ministerio de Coordinación de la Producción, 2013, pág. 19)

Según la Agenda para la transformación productiva territorial, la distribución de la PEA por actividad económica en la provincia es la siguiente: el 37,4% de la PEA se dedica a la agricultura, silvicultura, caza y pesca; la actividad que le sigue es comercio que representa el 18,8%; también tienen gran importancia las actividades de servicios (14,4%) y manufactura (9,2%); las actividades no bien especificadas alcanzan el 9%, la rama de la construcción el 5,8% y transporte 5,5% de la PEA; los establecimientos financieros el 0,2%. (Ministerio de Coordinación de la Producción, 2013, pág. 20)

La actividad turística le ha convertido en una de las provincias más visitadas por turistas nacionales y extranjeros especialmente en sitios más destacados como el Parque Nacional Machalilla, las playas de Puerto López, Portoviejo, Sucre, aunque la playas más visitada es la de los Frailes ya que es la única del país con arena blanca; cabe destacar que el Puerto de Manta es un puntal importante para el desarrollo del turismo por ser un atracadero de grandes cruceros que potencia el turismo de trasatlánticos, significando la visita de 30.000 turistas internacionales. (Ministerio de Turismo, 2016)

En este contexto, se realiza una investigación que tiene como finalidad analizar el turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí. Operacionalizado a través de tres objetivos específicos orientados a identificar el portafolio de productos turísticos, determinar el movimiento del turismo internacional e interno y examinar el comportamiento del turismo en la reactivación económica de la provincia. Los métodos que se aplicaron para la sistematización y

análisis de la información fueron el inductivos-deductivo, analítico-sintético y, como instrumentos de recolección de datos encuestas estructuradas, revisión documental, matrices de análisis para fuentes primarias y secundarias de información.

Antecedentes

Podemos precisar los aspectos que demarcan un desarrollo deseado en los elementos potenciales del territorio; esto es, Manabí puede impulsarlo con sus recursos naturales y sociales, hacia el desarrollo. La COOTAD plantea: en el Art. 295 referente a la planificación del desarrollo “los gobiernos autónomos descentralizados, con la participación protagónica de la ciudadanía, planificarán estratégicamente su desarrollo con visión de largo plazo considerando las particularidades de su jurisdicción, que además permitan ordenar la localización de las acciones públicas en función de las cualidades territoriales”. (COOTAD, 2015, pág. 118)

Sin lugar a dudas encontramos en esta parte el marco jurídico para organizar una economía local De la misma forma podemos señalar lo que dice la Constitución en su Art. 275:

“El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución”. (Asamblea del Ecuador., 2008, pág. 135)

En el mismo artículo igualmente se señala que “la planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente. El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza”. (Asamblea del Ecuador., 2008, pág. 135). Esta planificación de las localidades

permite en el caso de Manabí recurrir a una herramienta económica vital que tiene que ver con los clústeres turísticos.

En relación a la economía, según el Censo del 2010, existen 34.918 establecimientos que desarrollan actividades económicas en la provincia de Manabí, significando el 68% de la Región 4 y 6,4% a nivel nacional; el análisis evolutivo del PNB entre el período 2004 – 2007 mostró un crecimiento sostenido de las actividades productivas, pues pasa de 2.097 a 2.638 millones de USD. (Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad., 2011, pág. 20)

Un sector importante en términos de valor de la producción han sido las industrias manufactureras sin considerar al petróleo, que proporcionó 826 millones de USD a la provincia y al país, lo que significó el 31% del PNB de la provincia. En segundo lugar, está el comercio al que reporta un valor de producción de 420,3 millones equivalentes al 16% de la producción provincial, le sigue la agricultura y ganadería que aportó 302,2 millones de USD, esto es el 11,5% a la producción de Manabí. (Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad., 2011, pág. 21)

La producción manufacturera – industrial de Manabí está centrada principalmente en las actividades de transformación y extracción; 9 de las 10 empresas más grandes de Manabí, pertenecen al sector industrial y se encuentran ubicadas en los alrededores de la ciudad de Manta, las mismas que constan dentro de las 200 compañías más grandes del Ecuador. La facturación anual de este grupo de industrias es de aproximadamente US \$ 405 millones al año, y dan trabajo directo a más de 3.500 personas. (Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad., 2011, pág. 21)

La industria de transformación de productos ictiológicos (conservas de pescado) y de procesados del mar es una de las más fuertes de Latinoamérica; se estima que la capacidad de frío instalada para el sector pesquero en la ciudad de Manta es de más de 42.800 toneladas, y una capacidad de procesamiento industrial de más de 360.000 toneladas al año. Seis de las diez compañías más

grandes de Manabí son industrias de transformación de productos ictiológicos de Manta, y en conjunto facturaron US \$ 267 millones en el 2003, en tanto que las exportaciones de atún en lomos y en conserva, sus sardinas y la harina de pescado significaron ingresos al país de más de US \$ 147 millones. (Cámara de Industrias de Manta, 2003)

La transformación de otros productos igualmente de importancia, como el aceite y las grasas vegetales (Industrias Ales, La Fabril), emplean directamente a cerca de 2.000 empleados y generan aproximadamente 25.000 puestos indirectos. (Cámara de Industrias de Manta, 2003)

Por otra parte, Manta es una puerta de entrada y paso de tránsito de carga internacional como el Puerto de Transferencia Internacional de Manta. El Aeropuerto intercontinental y el Puerto de Manta es el de mayor desembarque de granel sólido y líquido del Ecuador. Se desembarcan más de 600 mil toneladas al año (330 mil TM de sólido y 120 mil TM de líquido). Adicionalmente, una de las actividades con mayor desarrollo ha sido el embarque y desembarque de vehículos. Durante el último periodo hasta el 30 de noviembre de 2009, han operado 23.450 unidades. Existen dos zonas francas, con 500 hectáreas de área disponible, y un parque industrial, de 85 hectáreas, que brindan la comodidad de una zona adecuada donde instalarse en forma inmediata. (Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad., 2011, pág. 22)

La afectación económica después del terremoto en Manabí del 16 de abril, implicó la pérdida de personas, bienes, recursos naturales, negocios e industrias que conformaban el medio de vida.

Se determinó que la afectación en el sector productivo de empresas pequeñas, medianas y grandes ascendió a 851 millones de dólares, con daño del 17% de activos, pérdida total de ventas del 12% y 17.430 empleos perdidos, mientras que el sector artesanal y micro empresarial presentó afectación del 15% con disminución en ventas del 49%. El 81% de las cadenas productivas del sector artesanal sufrieron alguna afectación en infraestructura, maquinaria o niveles de productividad. Estas cifras demuestran que el principal problema ocasionado por el

terremoto fue la pérdida del dinamismo económico y productivo, trayendo como efectos directos la pérdida de fuentes de empleo y la disminución de productividad y competitividad, entre otros. (SEMPLADES, 2017, pág. 47)

En el diagnóstico realizado para elaborar el plan de reconstrucción y reactivación productiva implementado por el Estado se estimó que el costo de la reconstrucción del sector productivo ascendía a 1.032 millones de dólares. De esta cifra el 43,6 % corresponde al subsector comercio, el 30,6 % a agricultura, ganadería, pesca y acuicultura, el 16,4 % a manufactura y el 9,4 % restante a turismo. (SEMPLADES, 2017, pág. 48)

El plan de reactivación, reconstrucción y reactivación productiva pos terremoto se forjó en 5 ejes:

Primero: Agricultura, Ganadería y Acuicultura orientados a reactivación productiva integral que asegure la recuperación de los encadenamientos productivos; consolidación de la asociatividad y redes comerciales en las diferentes cadenas productivas; incremento de la capacidad de oferta exportable; reducción de costos y acceso a financiamiento.

Segundo: Turismo con planificación de destinos sostenibles y seguros, que incluyan el incremento de la calidad de sus servicios turísticos; reactivación de la demanda con la promoción turística focalizada a nivel nacional e internacional; reactivación de la oferta turística; identificación de la disponibilidad de servicios turísticos en las zonas afectadas.

Tercero: Manufactura y Comercio con atención directa a cada uno de los sectores y cadenas productivas que fueron afectadas; asistencia técnica y acompañamiento para la reactivación como la calidad, diseño, innovación, acceso a mercado, asociatividad, educación financiera e infraestructura productiva.

Cuarto: Empleo y Trabajo con el desarrollo de mecanismos que aseguren la contratación de mano de obra local en el proceso de reconstrucción; impulso al desarrollo del recurso humano a través de la capacitación y formación técnica y profesional; promover la transición hacia la formalización del empleo en relación de dependencia, autoempleo y/o emprendimientos a través asistencia técnica y acompañamiento;

armonización de las necesidades del sector productivo (demanda laboral) con la formación de la oferta de trabajo.

Quinto: Acceso a Financiamiento mediante la canalización de recursos a líneas de crédito que permitan la recuperación de las infraestructuras productivas afectadas y/o recursos para inicio de emprendimientos comerciales con soporte de la Banca Pública especializada en apoyo crediticio para el desarrollo productivo de bienes y servicios; el acceso a crédito desde la Corporación Financiera Nacional, BanEcuador, Cooperación de Finanzas Populares y Solidarias. (SEMPLADES, 2017, págs. 49-62)

En este contexto el rol del turismo en la reactivación económica ha sido importante, pues a criterio del Ministerio de Turismo, la actividad turística es un eje fundamental para la reactivación económica, así lo manifestó María Cristina Rivadeneira Subsecretaria de Mercados de esta Cartera de Estado. Resaltó que para cumplir con este objetivo se ha generado las bases para manejar con eficiencia la oferta y la demanda turística a través de cinco pilares: Seguridad para generar confianza; Calidad para generar satisfacción de excelencia; Conectividad para generar eficiencia; Destinos y productos para generar diferenciación y, Promoción para generar demanda. (Rivadeneira, 2014)

A criterio de la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo “los desplazamientos turísticos registrados en el 2016 dinamizan la economía ecuatoriana con 285,5 millones de dólares, contribuyendo así a la reactivación productiva, en especial en las áreas afectadas por el terremoto del 16-A. (Ministerio de Turismo., 2017)

También se señala que una de las provincias más visitadas fue Manabí gracias a la campaña de turismo solidario emprendida por el Gobierno. La balanza turística durante el periodo enero- septiembre 2016 registró un saldo 292 millones de dólares, siendo positiva por quinto año consecutivo, es decir, por concepto de turismo receptivo existió mayor ingreso que salida de divisas. Otro de los datos interesantes es que, en el tercer trimestre del 2016, con más de 1075 millones de dólares en ingresos, el turismo continuo como la tercera fuente de ingresos no petroleros detrás del banano y camarón, contribuyendo de manera directa con el

2,1 del PIB nacional y de manera indirecta con el 5,1%. (Ministerio de Turismo., 2017)

Problema

La visión del actual Gobierno del Ecuador mide la importancia del funcionamiento económico que representaría el cambio de la matriz productiva. Sin embargo, no se han establecido escenarios económicos a mediano y largo plazo para el cumplimiento de los lineamientos estratégicos que se propone. Asimismo, durante el proceso de cambio de la matriz productiva tampoco se ha considerado que el ingreso de productos y servicios al país continúan siendo relevantes para interactuar en la economía. Fundamentalmente el hecho de no sustituir en su totalidad dichos ingresos en el corto plazo; pues contribuyen a la actividad económica. Esto no permite desarrollar otras alternativas por parte de los productores para que sean capaces de competir en el mercado nacional e internacional.

El Gobierno del Ecuador no ha realizado estudios sobre las preferencias de los consumidores que permita establecer los aspectos relevantes para desarrollar productos y servicios de calidad, esto no ha facultado el fortalecer las áreas de desarrollo de los mismos mediante la adquisición de tecnología moderna a la vanguardia de los países de principal producción y competencia para el país, en este sentido se puede decir que el objetivo fundamental del cambio de la matriz productiva no ha logrado diversificar, y desarrollar tecnología de las exportaciones del Ecuador, manteniendo la estrategia de incrementar productores, productos, y el destino de los mismos.

La Agenda Zonal define los desafíos para la transformación de la matriz productiva para la Zona de planificación 4, estos se orientan al fortalecimiento de pilares de alta productividad e inclusión económica destacando como estrategias la potenciación de las condiciones de competitividad y producción sistémica en sectores como agricultura, ganadería, pesca, el transporte-logística, la industria manufacturera y el turismo. (SENPLADES, 2014, pág. 46)

No obstante, El 16 de abril de 2016 se produjo un sismo de magnitud 7.8 (Mw), cuyo epicentro se ubicó frente a las costas del cantón Pedernales de la provincia de Manabí, ocasionando daños y pérdidas de vidas humanas y económicas, cuyas mayores afectaciones se concentraron en las provincias de Manabí y Esmeraldas.

El Gobierno Provincial de Manabí preparó la Agenda para el cambio de la Matriz Productiva Manabí 2020, misma que destaca las cadenas productivas principales de la provincia y mecanismos para mejorar las condiciones de la producción, calidad, competitividad a través de tres ejes: Seguridad Alimentaria y Solidaria de Manabí (SAS), Fortalecimiento Empresarial y Tecnológico de Manabí (FET) y, Turismo Inclusivo Rural de Manabí (TIR), con la generación de 60.000 empleos directos e indirectos. Cabe indicar que se trabaja en definir productos turísticos según el territorio, sus atractivos, cultura y gastronomía destacando actividades productivas. (GobiernoProvincialdeManabí, 2014)

Por otra parte, según datos del Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) de abril del 2017, entre el 2013- 2015 ha atendido a 251 asociaciones y 382 unidades económicas populares (UEP'S) en la provincia de Manabí, entre los cuales se encuentran los sectores de gastronomía, textil, manufactura, metalmecánica y el programa hilando el desarrollo con emprendimientos que buscan potenciar el turismo comunitario y pesca artesanal, todo ello para incentivar la creación de circuitos económicos que generen fuentes de empleo e ingresos para las poblaciones. (IEPS, 2017)

No obstante, a la iniciativa ciudadana de impulsar negocios autónomos en el marco de las UEP'S, el gobierno no ha logrado desarrollar una planificación turística que potencie, que haga más efectivo el clúster.

Preguntas de Investigación:

¿Cuál es el aporte de las entidades gubernamentales y no gubernamentales nacionales, provinciales, cantonales y universidades y centros de capacitación en la gestión del turismo?

¿Cuáles son las condiciones y capacidad de la oferta turística en la Provincia de Manabí?

¿Cuál es el aporte del turismo en la reactivación económica de la Provincia de Manabí?

Formulación del problema:

Se puede notar en esta Provincia un gran potencial para el turismo, no obstante, los aspectos que detallan tiempos y recursos para la explotación son visibles por eso nos preguntamos

¿Cuál es el impacto del turismo en la reactivación económica de la Provincia de Manabí?

Justificación

Nuestro país está embarcado en el tren histórico del desarrollo y la innovación para alcanzar el cambio de la matriz productiva donde el ser humano esté por encima del capital. En este sentido la estrategia nacional para el cambio de la matriz productiva en el Ecuador ha sido planteada con la visión de impulsar la transición del país de una economía basada en recursos primarios y sobre todo petroleros a otra basada en el conocimiento. La estrategia es un proceso en construcción en donde se incorpora cadenas productivas que sustituyan las importaciones, promuevan exportaciones, generen empleo, innoven, diversifiquen, y articulen más actores económicos. En este contexto, la investigación aportará información manejada con rigor científico para que la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ponga a disposición de sus lectores.

Al ser el objetivo fundamental de la investigación el analizar el turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí, se está contribuyendo con información que los organismos involucrados en el desarrollo de la provincia puedan tomar en consideración para la toma de decisiones y para consolidar el sistema de información existente sobre el turismo y su rol en la transformación de la matriz productiva.

Por otra parte, la investigación se encuentra dentro de las áreas de interés que tiene el Programa de Maestría en Finanzas y Economía Empresarial mismas que están alineadas con las del Estado, por lo que el impacto de la investigación es importante.

Objetivos

General

Analizar el impacto del turismo en la generación de negocios para la reactivación económica de la provincia de Manabí.

Específicos

1. Describir el aporte de las entidades gubernamentales y no gubernamentales nacionales, provinciales, cantonales y universidades y centros de capacitación en la gestión del turismo.
2. Analizar las condiciones y capacidad de la oferta turística en la provincia de Manabí.
3. Evaluar la procedencia de la demanda del turismo en Manabí y su orientación de fortalecimiento.

Fundamentación Teórica

Teoría de Clústeres

El turismo resulta tener su potencia, de gran afectación en la economía territorial, por la capacidad de organizar una alta variedad de cluster's (...) visualizar aquella particularidad en este sector de servicios y productivo es fundamental al

evaluar las posibilidades de crecimiento de las variables que componen el bienestar socioeconómico.

Los clústeres desde una mirada neoclásica, son una aplicación al concepto de competitividad expuesto al estilo del profesor de la Universidad de Harvard Michael Porter en 1998. Este concepto fue expuesto y popularizado en su libro *The Competitive Advantage of Nations* en donde define un clúster como:

“Un grupo de firmas (entidades) relacionadas (de forma horizontal, verticalmente o de soporte) ubicadas en un área geográfica determinada que aprovechando una serie de aspectos (como externalidades, ahorros de costos de transacción, disponibilidad rápida y a gusto del cliente de los insumos, etc.) proveen ventajas a las firmas, sectores, distritos o regiones de un país donde las firmas están ubicadas. (Porter, 1998, pág. 5)

Lo que nos muestra esa capacidad de implicar a múltiples sectores de servicios productivos. Adicionalmente, Porter es probablemente el autor que más visibilidad ha adquirido en la formalización del concepto y en su extensión al ámbito de desarrollo regional. En una especificación mayor en torno al pensamiento técnico de Porter, un clúster puede entenderse también como: “Agrupamientos de sectores competitivos que son verticalmente profundos y abarcan muchos eslabones de la cadena vertical aportando maquinaria y otros instrumentos especializados”. (Porter, 1998, pág. 5)

Aquí tenemos una referencia técnica de cómo organizar el territorio con los emprendimientos que le son característicos. Un eje que marca la dinámica y condiciones es evidentemente el turismo que siendo una industria sin chimenea articula a toda la gama de emprendimientos en todos los sectores de la economía: desde la venta de la comida y hotelería, hasta la venta de medicina, transporte, diversidad y cultura.

Siguiendo esta línea, posteriormente, Porter redefinió su concepto: “Un clúster es un grupo de empresas interconectadas e instituciones relacionadas en un determinado campo, que se encuentran próximas geográficamente, y que están

vinculadas a través de elementos comunes y complementariedades.” “On competition” (Porter, 1998, pág. 6) Aquí nos encontramos con el salto hacia los conglomerados empresariales que tienen las características de MYPYMES: Este aspecto totalmente pertinente nos deja en la posibilidad de entender mejor la dinámica emprendedora en la provincia de Manabí.

La investigación de Michael E. Porter a finales de los años 80 sobre la ventaja competitiva de diferentes naciones evidenció que las empresas líderes en cualquier campo tienden a agruparse en áreas geográficas relativamente pequeñas para ganar eficiencia en el mercado teniendo sólidos acuerdos y alianzas estratégicas. Esas agrupaciones se han denominado conglomerados o clúster, altamente eficientes, que permiten crear una ventaja competitiva sostenible. Desde aquí sabemos que el turismo debe organizarse teniendo en cuenta que debe ser el eje de confluencia, por tanto, debe utilizar o potenciar la mayor cantidad de los elementos extraños (no comunes) de Manabí.

El fenómeno de los clústeres competitivos se presenta en todo el mundo: insulina en Dinamarca, flores en Holanda, calzado y prendas de vestir de alta moda en el norte de Italia, etc. En turismo, también la competitividad se genera en lugares focalizados. Hawaii y Orlando, en los Estados Unidos; la Costa del Sol, en España; Punta Cana, en República Dominicana; y la Riviera Maya, en México, son ejemplos de clúster turísticos altamente competitivos. (Ramón, 2007) En todas partes donde el turismo existe se da esta particularidad, por aquella razón los países apuntan a la posibilidad de explotar al máximo la visita de extranjeros a zonas nacionales extraordinarias.

Desde esta línea los emprendimientos que se desarrollen a partir del turismo pueden llegar a encontrar otros nichos nacionales e internacionales. Considerando aquello para que un clúster de turismo en un país llegue a ser competitivo a escala mundial se requiere de acciones conjuntas de empresas privadas individualmente, de ellas actuando en cámaras conjuntas, de sectores relacionados y de los gobiernos locales y centrales. (Segura & Inman, 1998, pág. 107) Por tanto, lo siguiente es mirar la necesidad de confluir entre las instituciones del Estado locales que son pertinentes tanto para que el turismo se ejecute con libertad como para

que las empresas MIPYMES puedan encontrar sus nichos locales, nacionales e internacionales.

Según el marco conceptual propuesto por Michael E. Porter, la competitividad de una empresa o grupo de éstas está determinada por seis dimensiones fundamentales. Estos atributos y la interacción entre ellos explican por qué innovan y se mantienen competitivas las compañías ubicadas en regiones determinadas.

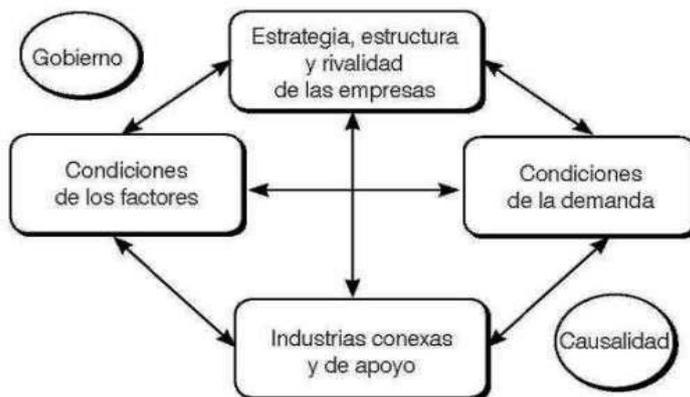


Figura 1. Determinantes de la competitividad conocida también como el Diamante de Porter. Tomado de: <https://www.gestiopolis.com/determinantes-competitividad-porter/>

Condiciones de los factores: La teoría económica clásica de las ventajas comparativas explica que una nación o región es competitiva en determinada industria por su abundante dotación de los factores básicos de producción requeridos: tierra, mano de obra y capital. En el caso del turismo, Samuel Augusto Martínez Vega en un artículo sobre el Diamante de Porter señala,

(...) los factores básicos que permiten el desarrollo de un país son su legado patrimonial de riquezas naturales, arqueológicas y culturales. Sin embargo, la competitividad de un país o región reside, más bien, en la calidad de los factores especializados que permiten valorar su herencia patrimonial por encima de países con un legado similar. Recursos humanos con capacitación turística, infraestructura diseñada para hacer accesibles los atractivos naturales, mercados de capitales adecuados para financiar proyectos turísticos de largo plazo, niveles de seguridad personal adecuados y alta cobertura de servicios públicos de apoyo son ejemplos de ese tipo de factores especializados. (Martínez, 2008, pág. 3)

Condición clave es la calidad del servicio. Está muy claro que a este ámbito no se ingresa sin capacidad y conciencia de competencia, eficiencia y de calidad. Las condiciones de esfuerzos tienen que ser los necesarios para llegar a captar a los clientes.

Condiciones de la demanda: En la industria turística, la demanda está formada tanto por los turistas nacionales como los extranjeros que visitan el país. En esta industria, en vez de exportar productos, son los consumidores los que se movilizan hacia los atractivos turísticos. Lo relevante de la calidad de la demanda, en el modelo conceptual propuesto, es el nivel de exigencia a que esté sometida una industria de parte de los clientes que atiende en forma directa. Por consiguiente, debe analizarse el volumen y tendencia de crecimiento de la demanda, su origen y grado de segmentación, pero fundamentalmente los gustos, exigencias y grado de sofisticación de los turistas que visitan un destino. (Medianero & Lama, 2005, pág. 208)

Sectores relacionados y de apoyo: La existencia de sectores especializados y eficientes crea ventajas competitivas para un país. Las industrias relacionadas y de apoyo entregan a las empresas pertenecientes al clúster insumos, componentes y servicios hechos a la medida, a menores costos, con calidad superior y entregada de manera rápida y preferente. Esto es consecuencia de vínculos más estrechos de colaboración, mejor comunicación, presiones mutuas y aprendizaje constante, que facilitan la innovación y la mejora continua dentro del clúster.

Según Mireia Ros y Alicia Nuzzolese en su obra modelos de diagnóstico de la competitividad y sostenibilidad de los destinos turísticos. Para que un clúster turístico sea competitivo, es imprescindible un sector de apoyo vigoroso e innovador. Esto significa buenos proveedores de alimentos y suministros para hotelería y restaurantes, buenas escuelas de formación de personal, tanto a nivel operativo, técnico como gerencial; ingenieros y arquitectos especializados en diseño de obras de turismo, servicios médicos confiables y afiliados a los sistemas internacionales de seguros, entre otras empresas de servicio afines a la actividad, con eficientes y variados sistemas de transporte interno de turistas, abundantes puestos de información y un sistema de seguridad turística que transmite confianza

al visitante, las grandes empresas que han invertido en hotelería y atractivos garantizan que sus clientes meta pueden disfrutar de una experiencia sin sobresaltos. (Ros & Nuzzolese, 2007, pág. 18)

Estrategia, estructura y competencia de las empresas. La creación de destrezas competitivas requiere un ambiente que motive la innovación. Una competencia local vigorosa e intensa es una de las presiones más efectivas para que una compañía mejore continuamente. Esta situación obliga a las empresas a buscar maneras de reducir sus costos, mejorar la calidad, buscar nuevos mercados o clientes, etc.

En turismo, el nivel de competencia debe analizarse desde dos puntos de vista: la competencia local y la internacional. En los mercados locales, las empresas compiten en cada sector de la industria, generalmente no solo por participación de mercado, sino también por empleados, excelencia en servicio y por prestigio. Cuanto mayor sea el grado de rivalidad en un sector (por ejemplo, hotelería, alquiler de autos o “tour” operadores), mayor será la presión e incentivos por mejorar estándares e introducir nuevos productos. En el ámbito internacional, debe analizarse la rivalidad entre países que compiten entre sí como destinos con posicionamientos diversos y campañas de promoción que intentan atraer al turista. (Sánchez, Barahona, & Artavia, 1996, pág. 6)

La dinámica dentro del diamante: La interacción o refuerzo mutuo de los cuatro atributos de la ventaja nacional es a menudo más importante que los atributos en sí. El grado de impacto de un atributo sobre las ventajas competitivas depende, en gran parte, del estado en que se encuentren los otros determinantes. Por ejemplo, si las empresas no cuentan con suficientes recursos humanos capacitados, la sola presencia de compradores locales exigentes no garantizará el surgimiento de mejores productos.

La dinámica de las relaciones entre los atributos del diamante puede darse de diversas maneras. Por ejemplo, la presencia de numerosas empresas hoteleras que compiten vigorosamente en un mercado turístico justifica realizar nuevas inversiones para crear y desarrollar mejor infraestructura en su zona de influencia.

La demanda turística se vuelve más exigente, gracias a que las empresas se ven obligadas a ofrecer mejores productos y servicios para ganar la preferencia de los consumidores ante la competencia.

Por otro lado, una fuerte demanda turística, o bien, la misma presión de las empresas que allí compiten, puede influir ante el gobierno y la opinión pública en la asignación de recursos para el mejoramiento de factores especializados (institutos de capacitación turística, mejoramiento de carreteras a las principales zonas de atractivos, policía turística, aeropuertos, etc.) y ello puede estimular aún más el surgimiento de nuevas empresas como “tour” operadores y alquileres de autos, dirigidas a atender directamente al consumidor. A su vez, los factores creados para atender la industria principal son aprovechables para las industrias relacionadas y de apoyo. Estos factores especializados pueden ser un gran atractivo para atraer un mayor número de turistas exigentes, lo que ayudaría a construir una demanda local más sensible hacia unos servicios de mayor calidad. Por último, las industrias relacionadas y de apoyo pueden integrarse y transformarse. (Sánchez & Moreno, 2010, pág. 6)

El azar y el papel del gobierno: Los cuatro atributos del diamante son, a su vez, influenciados por otras variables: el azar y el papel del gobierno. El azar surge de eventos repentinos que influyen en la posición competitiva de ciertas empresas que saben moverse ante los cambios. Estos eventos pueden ser nuevos inventos tecnológicos, cambios en las tendencias de los mercados, decisiones políticas, guerras, eventos de la naturaleza, entre otros.

Desde el comportamiento empresarial se debe tener en cuenta que la referencia no es el azar, sino el riesgo. En la construcción y gestión del negocio el azar y la incertidumbre representan una no capacidad de asegurar los rendimientos. En consecuencia, el “arte administrativo” debe llevarnos del azar al riesgo pasando por la incertidumbre. La diferencia radica en que este riesgo me permite conectar las variables peligrosas y organizar seguros en la búsqueda de utilidades sostenidas.

El gobierno puede ejercer influencia sobre cualquiera de los elementos del diamante, tanto positiva como negativamente. Por ejemplo, el gobierno define las políticas y asignación de recursos a infraestructura y educación. Por medio de la fijación de regulaciones y estándares, afectan la rentabilidad de las diferentes actividades económicas. Claramente, las políticas tributarias pueden estimular o frenar la inversión en industrias turísticas o el desarrollo de industrias relacionadas dentro de un país.

De la misma manera, el gobierno también puede ser influenciado o afectado por los elementos del diamante, tal es el caso cuando decide invertir en educación en áreas específicas necesarias para el mejoramiento de un clúster, o invertir en caminos de acceso e infraestructura de servicios básicos, motivado por el ritmo de crecimiento de la demanda turística y los beneficios para el país en generación de divisas. (Cancela & Sención, 2004, págs. 31-32) En la perspectiva de que los intereses locales y del gobierno central coinciden en la orientación de la política depende de los clúster que se generen en el territorio. Hoy es más procedente recibir la señal desde el territorio pues descubre los talentos y voluntades disponibles.

El contexto económico internacional actual se caracteriza por un incesante proceso globalizador desde los financiero y capacidad de tomar mercados por parte de las corporaciones. Este proceso ha supuesto el aumento en el número de competidores y el cambio de un modelo competitivo tradicional en costes a uno basado en el valor añadido, el conocimiento y la innovación. Es un nuevo marco económico (el mismo en el que los clústeres están adquiriendo una relevancia significativa) determinado por la conjunción de 3 dimensiones básicas: la globalización, la competitividad y la innovación. Esto describe el sentido táctico de micro-inversión de los diferentes clústeres.

Los clústeres nacen como resultado de los procesos de apertura y globalización, dado que el rol y la importancia relativa de las empresas privadas y públicas grandes, de las pequeñas y medianas empresas locales (PYMES) y de las empresas multinacionales han sufrido cambios sustanciales en las economías de América Latina. Mientras las primeras han perdido posicionamiento, las

empresas multinacionales (EM) y las pequeñas y medianas empresas locales (PYMES) han visto incrementada su presencia. En ese contexto, las empresas multinacionales han adquirido un liderazgo creciente y han llegado a controlar muchos de los sectores más dinámicos en la producción de bienes y servicios y parte importante de la oferta exportable. (Capó, Expósito, & Masiá, 2007, págs. 119-133)

Marco Jurídico

Según la Ley de Turismo en Ecuador, el Ministerio de esta rama es el organismo rector de esta actividad en el país, la normativa establece que para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes; instituye asimismo, que el Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales concederán a los establecimientos turísticos la licencia única anual de funcionamiento facultándoles acceder a los beneficios tributarios que contempla la ley, dar publicidad a su categoría; de la misma manera, se dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades. (Ministerio de Turismo., 2010, págs. 2,3)

Sin duda esta Ley de Turismo norma los clúster turísticos a fin de que esta actividad se convierta en un eje de la reactivación económica con la participación de los gobiernos provinciales y cantonales fomentando la iniciativa privada y comunitaria, asegurando además el uso racional de los recursos naturales y culturales, fomentando la conciencia turística, promoviendo la capacitación técnica y profesional de las personas que ejercen en la actividad turística, en suma incentivar el turismo tanto interno como externo

La Asamblea Nacional Constituyente (2010) en el COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización) en su artículo 295 sobre la planificación del desarrollo dispone que los gobiernos autónomos descentralizados, con la participación protagónica de la ciudadanía, planificarán

estratégicamente su desarrollo con visión de largo plazo considerando las particularidades de su jurisdicción, que además permitan ordenar la localización de las acciones públicas en función de las cualidades territoriales”. Además, establece sectores, que son las áreas de intervención y responsabilidad que desarrolla el Estado, y que se clasifican en privativos, estratégicos y comunes; el turismo está dentro del sector común, estos sectores pueden ser: Agricultura, Ambiente, Turismo, Cultura, Deporte, Inclusión Social, Planificación (SENPLADES, 2012)

Ley de Gestión Ambiental establece principios para una correcta utilización del patrimonio natural del Ecuador, establece los principios y directrices de política ambiental, determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia. De igual manera el aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas y ecosistemas frágiles. (MINAMBIENTE, 2017)

El Reglamento de Centros Turísticos Comunitarios, plantea: que el Turismo Comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control sustancial, participa en su manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad. De igual manera indica que los centros de turismo comunitario podrán realizar actividades como alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, organización de eventos, congresos, convenciones dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable, sostenible basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades. (Ministerio de Turismo., 2010, pág. 2)

Este marco jurídico sustenta al turismo como una actividad particular pero también complementaria, convirtiéndose en un motor de desarrollo por su carácter multisectorial dinámico con encadenamientos antes, durante, y después de la prestación de servicios de turismo con el resto de la economía creando interacción

con otros sectores e impulsando el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida.

Facilidades tributarias

Una de las acciones establecidas por el Estado para enfrentar las consecuencias del terremoto fue la Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las Zonas Afectadas por el Terremoto de 16 de abril de 2016 que tuvo como objetivo la recaudación de contribuciones solidarias con el propósito de permitir la planificación, construcción y reconstrucción de la infraestructura pública y privada, así como la reactivación productiva que comprendió, entre otros objetivos, la implementación de planes, programas, acciones, incentivos y políticas públicas para enfrentar las consecuencias del terremoto que consistieron en:

Incremento del IVA del 12 al 14% por un año; el uso de dinero electrónico con devolución de cuatro puntos del IVA; entrega del 3% de utilidades a empresas con relación al período 2015; exoneración del pago de las cuotas del Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (Rise) generadas hasta diciembre del 2016, a los contribuyentes cuyo domicilio tributario principal se encuentre en Manabí, Muisne y otras circunscripciones de Esmeraldas afectadas que se definan mediante Decreto y en el 2017 las cuotas se reducen a la mitad.

Igualmente, las exenciones aduaneras y del impuesto a la salida de divisas para importaciones que se hagan en las zonas afectadas; nuevas inversiones que se hagan Manabí, Muisne y otras circunscripciones de Esmeraldas afectadas que se definan por Decreto están exoneradas del Impuesto a la renta por cinco años; remisión del 100% de intereses, multas y recargos derivados de toda obligación tributaria y fiscal vencida a la fecha de vigencia de esta ley, para los sujetos pasivos que hayan sufrido una afectación económica directa en sus activos como consecuencia del desastre natural y que en un plazo de hasta dos años hayan pagado la totalidad del capital; devolución del IVA a turistas nacionales y extranjeros por consumos en bienes producidos en el Ecuador y servicios de alojamiento, adquiridos en establecimientos afiliados al proceso. (Asamblea Nacional, 2016, págs. 1-12)

Facilidades para la inversión en turismo en zonas afectadas por el terremoto

A criterio de la Dirección de Inversión turística del Ministerio de Turismo se trabaja estratégicamente para posicionar al Ecuador como un destino atractivo, rentable y seguro para la inversión turística de alta categoría, en este sentido este organismo ha creado un centro de atención al inversionista con servicios de acompañamiento para situarse en Ecuador; agendas y contactos en visitas al país; provisión de información confiable y actualizada (costos de inversión, indicadores, estadísticas); resolución de consultas con respuestas rápidas y confidenciales; vinculación de socios locales y extranjeros; tramitología y requisitos tanto de entidades del Gobierno Central como de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. (MINTUR, 2017)

Capítulo II

Metodología

Métodos

En la investigación se aplicó el método deductivo con enfoque cuantitativo ya que permitió realizar un análisis exhaustivo de las diferentes variables de estudio logrando una comprensión de las relaciones e interrelaciones de los fenómenos que se estudian en cada variable para comprender su esencia.

El método interpretativo que facultó la explicación de los fenómenos llevando a la interpretación de los hallazgos y al establecimiento de conclusiones.

Población y muestra

Para efectos de la presente investigación se consideró como universo de estudio al talento humano encargado de la gestión de la información dentro de la entidad como son gerentes de la institución, personal operativo, accionistas e involucrados en los procesos de turismo.

Se trabajó con un muestreo no probabilístico con la aplicación de una muestra de sujetos-tipo (n= 110) cuyo grupo estuvo conformado por taxistas, dueños de bares y discotecas, administradores de hoteles, dueños de restaurantes, dueños de tiendas de artesanías.

Instrumentos de Recolección de Datos

Entrevista a directivos y personeros vinculados al turismo en la provincia para analizar las condiciones de la oferta y la demanda turística en la provincia y caracterizar el aporte del turismo en la reactivación de la economía de Manabí.

Encuesta dirigida a taxistas, dueños de bares y discotecas, administradores de hoteles, dueños de restaurantes, dueños de tiendas de artesanías para conocer su opinión acerca del turismo y su aporte a la reactivación económica de la provincia.

Matriz de resumen para sintetizar la información obtenida en la investigación documental.

Variables

Objetivo específico 1:

Describir el aporte de las entidades gubernamentales y no gubernamentales nacionales, provinciales, cantonales y universidades y centros de capacitación en la gestión del turismo.

Tabla 1

Operacionalización del variable aporte de las entidades gubernamentales y no gubernamentales nacionales, provinciales, cantonales y universidades y centros de capacitación en la gestión del turismo.

Variable	Fuente	Procedimiento de recolección	Estrategia de análisis
Rol del gobierno central, provincial y cantonal en la gestión del turismo	Coordinación zonal 4 del Ministerio de Turismo	Investigación documental	Análisis/síntesis
	Cámara de turismo de Manabí	Entrevista a personeros responsables de la información	Interpretación/ Conclusiones
	Gobierno Provincial De Manabí: departamento de turismo		
	Gad's cantonales		
	Ministerio de Ambiente		
SENPLADES			
Rol de las Universidades Manabitas en la formación de profesionales vinculados al turismo, la investigación, pasantías, educación continua	Universidades con asentamiento en la provincia de Manabí	Investigación documental	Análisis/síntesis
		Entrevista a personeros responsables de la información	Interpretación/ Conclusiones

Objetivo específico 2:

Analizar las condiciones y capacidad de la oferta turística en la provincia de Manabí.

Tabla 2

Operacionalización de la variable condiciones de la oferta y la demanda turística en la provincia de Manabí.

Variable	Fuente	Procedimiento de recolección	Estrategia de análisis
Condiciones de la oferta turística en la provincia de Manabí: recursos de capital, recursos y atractivos turísticos, servicios relacionados y de apoyo, manejo de destinos.	Ministerio de Turismo	de Investigación documental	Análisis/síntesis
	Coordinación zonal 4 del Ministerio de Turismo	Entrevista a personeros responsables de la información	Interpretación/ Conclusiones
	Cámara de turismo de Manabí		
	Ministerio de Ambiente		
	Gobierno provincial de Manabí: Departamento de Turismo GADs cantonales SENPLADES		
Condiciones de la demanda: preferencias y motivación de los turistas, presupuesto del turista, días de estada, tipo de turista, lugar de origen del turista.	Ministerio de Turismo	de Investigación documental	Análisis/síntesis
	Coordinación zonal 4 del Ministerio de Turismo	Entrevista a personeros responsables de la información	Interpretación/ Conclusiones
	Cámara de Turismo Manabí	de de	
	Ministerio de Ambiente	de	
	Gobierno Provincial de Manabí: Departamento de Turismo	de de	

Objetivo específico 3:

Evaluar la procedencia de la demanda del turismo en Manabí y orientación al fortalecimiento.

Tabla 3

Operacionalización de la variable aporte del al turismo en Manabí y su orientación al fortalecimiento.

Variable	Fuente	Procedimiento de recolección	Estrategia de análisis
El turismo y generación de divisas: Llegada de turistas internacionales y generación de divisas	Ministerio de Turismo	Investigación documental Entrevista a personeros responsables de la información	Análisis/Síntesis Interpretación/ Conclusiones
Balanza turística	Ministerio de Turismo	Investigación documental Entrevista a personeros responsables de la información	Análisis/Síntesis Interpretación/ Conclusiones
Empleo	Ministerio de Turismo	Investigación documental	Análisis/Síntesis Interpretación/ Conclusiones

Procesamiento y análisis de la información

El procesamiento de la información documental y entrevistas se realizó con ayuda de la informática con el Programa Office; las encuestas se procesaron con ayuda del paquete estadístico IBM-SPSS statistics versión 23. El análisis se realizó con la triangulación de datos de la investigación documental, entrevistas, encuestas, utilizando como medida de resumen la frecuencia y el porcentaje.

Capítulo III

Análisis de Recursos Institucionales para el Turismo

Instituciones Gubernamentales vinculadas al turismo en Manabí

Ministerio de Turismo Ecuador

Tiene como misión fundamental ejercer la rectoría, control, planificación, promoción y difusión del turismo en nuestro país con la finalidad de ubicar a Ecuador como un destino turístico de preferencia por su diversidad cultural, natural y vivencial y como actividad generadora de desarrollo sostenible. (MINTURISMO, 2017)

Para alcanzar su visión ha priorizado mercados objetivos como: Ecuador, Canadá, Estados Unidos, Reino Unido y Alemania; mercados de oportunidad: China, Rusia, Japón y Australia; Mercados de mantenimiento: Benelux, España, Francia, Italia, Países Nórdicos, Suiza; Mercados naturales: México, Colombia, Perú, Chile y Argentina. Tiene como pilares fundamentales de su gestión la innovación y eficiencia; estadística e inteligencia de mercado; calidad; conectividad y promoción de destinos priorizando Productos de Naturaleza: Aventura: ciclo turismo; Cultura: fiestas patrimoniales; Sol & Playa: diversión y relax; Gastronomía: Rutas del cacao, del Sol Spondylus.

Coordinación Zonal N°4 Ministerio de Turismo (Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas)

Su misión es representar al Ministerio de Turismo en las provincias y cantones que se encuentran bajo su ámbito de acción, planificando, coordinando y gestionando la política institucional y retroalimentado a la matriz sobre avances de gestión técnica para fortalecer el turismo en su territorio. Igualmente, mantienen la presencia en territorio, cumpliendo así con la normativa legal vigente, ya que esto aporta al desarrollo de la actividad turística, actividades productivas, ejecución de los planes y programas, al cambio de matriz productiva, reducción de la pobreza y en general al Plan Nacional del Buen Vivir. (MINTUR, 2017)

Cámaras de Turismo de Portoviejo y Manta

Tienen como objetivo fundamental el estimular la cooperación, coordinación y desarrollo de actividades turísticas conjuntas entre el sector privado y el sector público;

promover el desarrollo del turismo interno, como aporte para el progreso económico, cultural y social de Ecuador; cooperar en la orientación de políticas y proyectos turísticos que implemente el estado; fomentar la realización de ferias y exposiciones, convenciones, eventos de carácter turístico, e intervención en programas de publicidad y promoción turística; participar con entidades y organismos nacionales e internacionales que persiguen similares objetivos; desarrollar programas de capacitación y perfeccionamiento profesional del personal que labora en el sector; vigilar el cumplimiento de los contratos y obligaciones en las que intervengan sus socios. (MINTURISMO, 2017)

Ministerio de Ambiente

Es el encargado de diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias, los proyectos y programas para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y, ejercer de forma eficaz y eficiente la rectoría de la gestión ambiental, garantizando una relación armónica entre los ejes económicos, social, y ambiental que asegure el manejo sostenible de los recursos naturales estratégicos. (MINAMBIENTE, 2017)

Dirección Provincial de Manabí del Ministerio de Ambiente con sede en Portoviejo

Tiene como ámbito de acción las provincias de Manabí y Santo Domingo coordinando estrategias, programas y proyectos para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y, por tanto ejercer de forma eficaz y eficiente, posee la rectoría de la gestión ambiental, de los parques Nacional de Machalilla (sede en Puerto López), Refugio de Vida silvestre Isla Corazón (sede Bahía de Caráquez) ; Refugio de Vida Silvestre Marino – Costero Pacoche (sede Pacoche). (MINAMBIENTE, 2017)

Agencia Provincial de Manabí

Es una dependencia de desarrollo regional y de concertación público privado que articula, coordina y alinea planes, programas y proyectos de la provincia para el crecimiento económico, social, cultural, ambiental y del turístico, que permitan hacer de Manabí una región equitativa y competitiva en un esfuerzo común que disminuya los niveles de pobreza e inequidad y mejore la gobernabilidad en Manabí. (ADPM, 2017)

Dirección de Gestión Ambiental, Reforestación, Turismo y Riesgos

Los procesos de turismo atienden a las atribuciones conferidas a los Gobiernos Autónomos Descentralizados: políticas, planificación, coordinación, regulación, registro, licencia y control; protección al consumidor de los servicios turísticos; sistemas de información turística; promoción turística; fomento y desarrollo del sector turístico; capacitación y asistencia técnica. Por otra parte, estos procesos de turismo coordinan acciones con los GAD municipales de la provincia.(GPM, 2017)

Como se puede estimar estos organismos tienen definidas sus funciones, sin embargo, no se evidencia armonía y coordinación de trabajo entre los diferentes niveles de gobierno a través de un adecuado cumplimiento de competencias entre todos los actores, así como una limitada capacidad técnica y económica para potenciar el turismo en la provincia.

Por otra parte, estos organismos no han mostrado acciones relevantes y sostenidas para el turismo ya que la poca coordinación de acciones genera una débil competitividad sistémica de la provincia pues al no trabajar enfocados en un fin común no se logra desarrollar un turismo sostenible en Manabí.

Universidades y Centros de Capacitación

En la provincia existen instituciones de educación superior como la Universidad Técnica de Manabí, Eloy Alfaro de Manta, San Gregorio de Portoviejo, Estatal del Sur de Manabí, Escuela Superior Politécnica de Manabí que presentan ofertas académicas para la formación de profesionales en las áreas vinculadas al turismo, así como el desarrollo de la investigación científica y programas de vinculación con la sociedad a través de las pasantías y educación continua en ámbitos vinculados al turismo y biodiversidad; en un marco del derecho del buen vivir, interculturalidad, respeto a la diversidad y convivencia armónica con la naturaleza. (CES, 2016)

Si bien es cierto estas universidades mantienen programas de formación en ingeniería en ecoturismo, licenciatura hotelería y turismo, ingeniería en turismo, ecoturismo, la demanda de estos profesionales para la estructura turística en la provincia es bastante baja, más bien mayor nexo entre las universidades y el sector turístico son las pasantías y la investigación a través de los trabajos de titulación.

En referencia a la construcción de saberes mediante la capacidad en temas vinculados al turismo:

El Ministerio de Turismo a través de la Dirección de Capacitación Técnica viene desarrollando programas de capacitación dirigida al personal operativo, administrativo y gerencial del sector turístico, así como los actores complementarios e indirectos del turismo. Estos aprendizajes se orientan a forjar 11 competencias laborales turísticas con temas como: Agente de ventas, camarera de piso, recepcionista polivalente, gerente de operadora turística, seguridad alimentaria, hospitalidad, cocinero polivalente, administración de empresas de alojamiento, administración de empresas de restaurante, conductor de transporte turístico, gerente de operadora turística, mesero polivalente, administración de empresas de alojamiento, explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo en Ecuador sensibilización y concientización. Estos cursos se desarrollan en modalidad virtual a través de la plataforma Moodle con duración de 40 horas en un calendario establecido por zonas territoriales. (MINTURISMO, 2017)

La Agencia de Desarrollo de la Provincia de Manabí (ADPM) con los Municipios de la provincia, vienen desarrollando un programa de capacitación turística como parte del Proyecto de Desarrollo Local (PDL) con apoyo de la Cooperación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la capacitación abarca seis módulos: gerencia estratégica municipal, planificación estratégica para los municipios turísticos, marketing y comercialización, la gestión del espacio litoral, urbano, rural y del interior con un valor de 20 horas cada módulo, recibiendo certificación de participación y aprobación del estudio. (ADPM, 2017)

Gobierno Provincial de Manabí

Capacitación a 120 emprendedores de los cantones 24 de Mayo, Paján, Montecristi; Manta y Portoviejo, sobre neuro coaching, liderazgo y motivación como aporte a la preparación para el crecimiento de sus negocios y del servicio al turismo 2016; también un grupo de 70 emprendedores de la parroquia La Unión de Jipijapa en confección de prendas de vestir, elaboración de artesanías, mobiliario en caña guadua. (GPM, 2016)

De igual manera, el Grupo para el Desarrollo Social KAUNAZ de México preparó en su visita a Manabí un plan de capacitación virtual que se iniciará en enero del 2018, es parte de un convenio de cooperación técnica que inicialmente beneficiará a 200

participantes mismos que adquirirán competencias sobre bases técnicas para convertir a los emprendedores en empresarios.

El Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) por su parte, capacitó a 120 emprendedores sobre temas de marca, derechos de autor, asesoramiento en el ingreso vía online para la creación de casilleros virtuales, solicitud de búsqueda fonética y otras herramientas legales y comerciales que faculten a estos emprendedores a ofertar mejores servicios que potencien el turismo.

La Corporación de Promoción de Exportación (CORPEI) y la Federación Ecuatoriana de Exportación (FEDEXPOR) presentó un programa de apoyo al Sector Exportador e Internacionalización hacia el Mercado de la Unión Europea en el que participan emprendedores de la ruta del café, del cacao, artesanos entre otros. Este programa tiene el respaldo del Ministerio de Comercio Exterior y Proecuador su finalidad es el impulso a la productividad de micros, pequeñas y medianas empresas que cuenten con el cofinanciamiento de la Unión Europea. Desde el Gobierno Provincial de Manabí se ha ayudado a 500 emprendedores. De los cuales 200 están en proceso de desarrollo de su microempresa y 300 están activos y se les apoyo en la elaboración de marcas, obtención de registros sanitarios de sus productos que es una exigencia para entrar al mercado formal.

La Secretaria Técnica de Capacitación y Formación Profesional (SETEC) que tiene como finalidad articular la gestión de la formación y capacitación integral que cubre los saberes sobre la cadena productiva dentro de una ocupación. Esta entidad viene trabajando en convenio con los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de los municipios de la provincia. (SETEC, 2017)

También la SETEC capacita directamente identificando el área según las necesidades de la población como es el caso de las comunidades organizadas que sustenten sus proyectos, tal es el caso de la Unión Provincial de Organizaciones Campesinas de Manabí (UPOCAM) que mediante el proyecto de desarrollo del turismo comunitario viene capacitando en temas vinculados al manejo del turismo integral. (UPOCAM, 2016)

El Ministerio del Interior también viene realizando desde el año 2014 capacitaciones a miembros de la Policía Nacional en el tema de seguridad y turismo.

Sin duda esta serie de capacitaciones permiten a los beneficiarios obtener conocimientos técnicos, mejorar y potenciar sus habilidades, destrezas y actitudes a fin de ofertar un servicio de calidad al turista que lo solicita, no obstante, hay una falta de coordinación total entre los actores responsables del desarrollo turístico en Manabí.

Se puede colegir en cuanto a la utilidad de las universidades en el marco de desarrollo de Manabí, que estas ofrecen habilidades y conocimientos para desarrollar todos los sectores de la sociedad manabita y gestionar el desarrollo de manera efectiva por medio de sus cuatro ámbitos principales: la formación y el desarrollo del capital humano, la investigación científica, el desarrollo social y cultural, la innovación y el progreso económico. Además, tienen el potencial de reforzar los sectores público y privado mediante la transferencia de conocimientos y el fomento de la innovación económica y social; permitiendo a través del conocimiento asesorar sobre las formas más efectivas de hacer frente a los problemas de desarrollo, y también, mediante la transferencia de conocimientos se establecen vínculos con los sectores público y privado que facilitan la creación de riqueza a largo plazo a través de la innovación.

Recursos de capital

Infraestructura para el turismo

Paulino Jiménez y Karina Aquino en su Propuesta de un Modelo de Competitividad de Destinos Turísticos destacan la utilidad del clúster como herramienta de análisis de la competitividad a nivel de región o destino turístico y como instrumento de intervención para la mejora continua; en este sentido dicen que los factores que inciden en el turismo receptivo desde la oferta son: la conectividad (transporte, agencias de viajes, operadores de turismo); infraestructura en comunicaciones; condiciones sanitarias (dotación de agua, alcantarillado, eliminación de desechos, calidad de los servicios médicos); la seguridad; condiciones ambientales (clima, calidad del entorno natural y de paisajes, sol playa, mar); atractivos naturales, arqueológicos e históricos; hoteles; centros comerciales, compras típicas, diversión y deportes. (Jiménez & Aquino, 2012)

En este contexto es meritorio indicar el comportamiento de estos aspectos para el turismo en Manabí después del terremoto del 16 de abril que según Información de SENPLDES:

Los daños en el sector eléctrico fue en el sistema de distribución, debido a fallas en postes, ruptura de cableado eléctrico y explosión de transformadores; en telecomunicaciones las mayores afectaciones fueron en los sistemas de comunicación móvil debido a los daños en las torres de telecomunicaciones, el CNT reportó la afectación en postes y nodos fijos equipos utilizados para la distribución y conmutación del servicio afectando los sistemas fijos de telefonía, internet y cable; La SENAGUA en conjunto con los GAD identificaron daños en equipos electromecánicos, desacoples y roturas en sistemas de tuberías de aducción y conducción, fisuras y filtraciones en tanques de reserva y daño generalizado en redes de distribución en zonas de suelo, en cambio en el sistema de alcantarillado hubo roturas y asentamiento de colectores, así como en lagunas de estabilización. (SENPLADES, 2016, págs. 101-119)

Estas limitaciones han sido superadas en su totalidad; pues en la visita realizada a los atractivos turísticos y servicios relacionados y de apoyo, se pudo evidenciar la disponibilidad de estos servicios, más aún se han hecho notables mejoras en servicios informáticos, áreas de descanso y baterías sanitarias completas para uso de los turistas aspectos indispensables para lograr competitividad turística toda vez que la satisfacción del turista depende de la relación entre experiencia y expectativa.

La infraestructura vial importantísima para la reactivación turística y productiva se vio severamente afectada, las afectaciones en las vías fueron hundimientos profundos, grietas longitudinales medianas y profundas, y 297 kilómetros en 20 tramos viales hubo pérdidas de la estructura vial, desprendimientos de cunetas y aceras y desestabilización de taludes, daños en puentes; asimismo, el sismo provocó colapso en las torres de control del aeropuerto internacional Eloy Alfaro de Manta; igualmente se registraron afectaciones en los muelles y patios del puerto que ocasionó la pérdida en su operatividad limitando aún más la productividad y el turismo. (SENPLADES, 2016, págs. 129-143)

En lo que respecta a la conectividad aérea, Manabí cuenta con el Aeropuerto de Manta que se encuentra al momento ya en funcionamiento, la ruta Quito- Manta con alrededor de 14 vuelos semanales.

En la actualidad las vías han sido totalmente reparadas y reconstruidas, toda vez que el turismo es uno de los ejes de la reactivación económica en la provincia de Manabí considerando que el transporte es un componente fundamental para la oferta turística ya que el turismo y el transporte se desarrollan de forma paralela, en razón de que el

desarrollo de una región en el ámbito turístico se necesita de una infraestructura para el transporte que permita el desplazamiento de los visitantes en los circuitos turísticos existentes.

En referencia al transporte marítimo, durante el año arriban a Manta alrededor de 23 cruceros, con capacidad de 1000, 2000 y más pasajeros; para el 2017 se espera 33 cruceros con un total de 34.000 turistas que realizan cyty tour a Manta, Montecristi y otros cantones.

En Cuanto a salud los hospitales y centros de salud de las redes públicas y complementarias también fueron afectados por el desastre: en total 23, de los cuales 2 estuvieron destruidos, 10 con daño mayor y 11 con daño menor. Debido a los daños mayores y destrucción de las clínicas y los hospitales, se perdieron 537 camas en los establecimientos con internamiento clasificado como inoperativos, de las cuales 86% eran de la red pública y 14% de la complementaria. (SENPLADES, 2016, pág. 14)

La disponibilidad de servicios en la Red Integral de Atención de Salud y en los tres niveles de atención son de importancia para los turistas ya que cada nivel en su rol se encarga de la promoción de la salud, prevención de enfermedades curación y/o rehabilitación de la salud a través de protocolos de actuación que tratan de disminuir los riesgos para la salud del turista (higiene, saneamiento, asistencia médica, atención en emergencias). En Manabí la red de atención de salud tiene un avance significativo en su recuperación, pero hay la disposición e interés en brindar atención de calidad a los turistas.

El Viceministro de Seguridad Interna y la Dirección General de Operaciones de La Policía Nacional se encargaron de brindar seguridad a la ciudadanía y extranjeros después del terremoto con más de 4.900 agentes preventivos y 200 unidades especiales. (MINSITERIOINTERIOR, 2016)

En la actualidad las personas encargadas de la gerencia y operación de las atracciones y servicios relacionados al turismo, así como las comunidades están realizando esfuerzos para garantizar la seguridad turística ya que tienen una percepción clara de que la seguridad turística es una variable primordial en la valoración de la demanda y en la competitividad del atractivo turístico

Es trascendental tener presente que la seguridad turística es un concepto multidimensional de prevención y de atención integral que incorpora salud, integridad

física, psicológica y económica de los visitantes, de los prestadores de servicios y, por supuesto, del resto de la sociedad. Este carácter multidimensional no se atiende muchas veces de manera adecuada por las autoridades y los prestadores de servicios turísticos y no se percibe adecuadamente que hechos de inseguridad causan desvalorización de los atractivos turísticos y que sus efectos negativos pueden ser de largo plazo e incluso llegar a ser irreversibles.

Es meritorio recalcar que todos estos avances de mejora en el sector turismo después del terremoto se han dado gracias a que el Gobierno del Ecuador Mediante Decreto Ejecutivo 1004 instauró el Comité de la Reconstrucción y Reactivación Productiva(CRRP) con el objetivo de cubrir los requerimientos de construcción y reconstrucción de infraestructura y de esta manera mitigar los efectos del terremoto, igualmente, implementar planes, programas, acciones y políticas públicas para la reactivación productiva, turística y empleo en las zonas afectas por el terremoto para ello estableció tres ejes de acción y respuesta: "...Eje de Emergencia: que incluye la atención inmediata del post-desastre en rescate, salud, alimentación, remoción de escombros y demolición de edificaciones inhabilitadas; Eje de Reconstrucción: construcción y reconstrucción de infraestructura pública; rehabilitación integral de servicios públicos, diseño, planificación y construcción de viviendas para damnificados; Eje de Reactivación Productiva: ejecución de planes, políticas y regulaciones productivas, reactivación del empleo local y nacional; y, de financiamiento para las zonas afectadas. (CRRP, 2016, pág. 7)

Para esta reconstrucción de infraestructura el Estado determino el requerimiento de 862MM USD de los cuales el 17,7% corresponde a Telecomunicaciones (153,0 MM USD), el 22,7% a electricidad (196,0 MM USD), un 31,2% a agua y saneamiento (268,9 MM USD); el 28,3% transporte (244,3 MM USD) y el porcentaje restante a la reconstrucción de activos, costos adicionales y flujos perdidos. (SENPLADES, 2016, pág. 100) Estos recursos asignados se han ido aplicando de acuerdo a los lineamientos de actuación con sus indicadores, metas teniendo un cumplimiento esperado satisfactorio para los años 2016 y 2017.

En general se ha mejorado la infraestructura de apoyo al turismo no solamente en el aspecto vial, sino en los accesos vehiculares; rampas, accesos y baños amplios con paso a sillas de rueda y soportes de seguridad, duchas tipo manguera bodegaje de sillas de rueda, muletas, caminador; baños amplios, especialmente para la atención de turistas

adultos mayores, personas con algún tipo de limitación. Igualmente, apoyo logístico de ambulancia y atención de salud.

En este sentido, el sector debe hacer frente a retos muy significativos para ampliar el atractivo turístico del país y adecuar su estructura y sus estrategias a las preferencias turísticas de la demanda internacional, nacional, local.

Recursos y Atracciones Turísticas en la provincia de Manabí

Sol y Playa: Manabí cuenta con 350 kilómetros de playa distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 4
Reservas Naturales de la provincia de Manabí según cantones

Cantón	Reservas Naturales (Áreas Protegidas, Bosques Protectores, Senderos, Áreas de Importancia), Cerros/Colinas
Bolívar	Cerro Mil Pesos.
El Carmen	Bosque Húmedo Tropical Occidental Granja Experimental.
Chone	Humedales La Segua, Bosque Transicional (húmedo) San Ignacio, Mirador Guayas (colina).
Jama	Bosque Seco tropical Lalo Loor, Reserva Ecológica Don Juan (bosque seco tropical transición), Bosque Húmedo Tropical Occidental Cerro Nuevo, Bosque Seco tropical Paraiso, Bosque Húmedo Tropical Occidental El Venado.
Jaramijó	Bosque Seco Tropical de Jaramijó.
Jipijapa	Bosque Transicional Cantagallo, Bosque Nublado Julcuy, Bosque Nublado Olinas, Bosque Transicional Santos.
Junin	Bosque Seco húmedo La Majagua, Reserva de Coservación Provincial (ecológica) Los Camarones.
Manta	Bosque Montaña Bajo Occidental de Pacoche (Refugio de Vida Silvestre Pacoche).
Montecristi	Cerro Montecristi (Bosque Montaña Bajo Occidental).
Paján	Bosque Protector Húmedo Tropical Misbaque, Mirador de la ciudad de Paján (colina).
Pedernales	Bosque Protector Húmedo Tropical Occidental Cerro Pata de Pájaros, Bosque Rancho Pablito Húmedo Tropical Occidental, Cerro Cojimies (colina).
Pichincha	Mirador de Pichincha (colina).
Portoviejo	Cerro de Hojas y Jaboncillo.
Puerto López	Parque Nacional Machalilla, Bosque Tropical Occidental San Sebastián, Bosque Húmedo Tropical Occidental san Sebastián, Bosque Montaña Bajo Occidental Las Goteras, Bosque Seco Tropical El Rocío, Bosque Humedo Occidental de Guale, Sendero Bola de Oro (Bosque Húmedo Tropical Occidental), Sendero Río Blanco-El Pital (Bosque Húmedo Tropical Occidental), Sendero ecológico La Josefina (colina), Sendero El sombrero (punta), Sendero ecológico El colibrí (Bosque Húmedo Tropical Occidental), Mirador de los Frailes (Bosque Seco tropical Punta).
San Vicente	Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón, Bosque Húmedo Tropical Occidental de Canoa, Bosque Húmedo Tropical Occidental Cabo Pasado, Bosque Seco Húmedo San Ignacio.
Sucre	Reserva Ecológica Cerro Seco (Bosque Seco Tropical), Bosque Seco tropical de Chirije, Bosque Seco Tropical La Gorda, Red Bosque Privado de la Cordillera del Bálsamo (Bosque Seco Tropical), Montaña don Duglas (Bosque Tropical Occidental), Bosque Seco Protector San José (Bosque Seco Tropical), Mirador de Bellavista (colina).

Fuente: Ministerio de Turismo, Gobiernos Provincial, Cantonal y Parroquial de Manabí, Ministerio de Ambiente

Según el informe de Objetivos de Desarrollo del Milenio: estado de situación 2006 Manabí, las áreas protegidas en la provincia de Manabí tienen un porcentaje de bosques protectores del 17% superando al promedio nacional (5% en el Ecuador continental) y que forma parte del sistema de protección territorial un área declarada de importancia Mundial (RAMSAR (de 1.702 hectáreas), acogen una gran riqueza biológica constituyendo reserva de capital natural, cultural y social, a la vez que forman parte de los medios de subsistencia y del bienestar de muchas personas por las oportunidades para mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y fomentar la conservación de la naturaleza. (GPM, 2006)

A criterio del Ministerio de Ambiente las áreas más visitadas por los turistas extranjeros, nacionales y locales son el Parque Nacional de Machalilla, Refugio de Vida Silvestre Pacoche, Refugio de Vida Silvestre Isla Corazon y Fragata.

Tabla 5
Playas de la provincia de Manabí según cantones

Cantón	Playas
Jama	Tabunga, Tasaste (arco del amor), El Matal, La División, Punta Prieta Don Juan, Boca del Río Jama, Punta Ballena, Camarones, Punta Blanca.
Jaramijó	Jaramijó, Punta Blanca.
Jipijapa	Boca del Cayo, Puerto Cayo.
Manta	Basbarquillo, La Tiñosa, El Murcielago, Piedra Larga, San Mateo, Santa Marianita, Tarqui, Los Esteros, Liliqué, San Lorenzo, Las Piñas, Río Caña, Santa Rosa.
Montecristi	San José.
Pedernales	La Chorrera, La Cabuya, Punta Palmar, Coaque Pedernales, Punta Los Frailes, Cabeza de Baca, Arrastradero, Zurrones, El Corcovado, Juananu, Coco Solo, Casa Blanca, Carrizal, Cojimies.
Portoviejo	Crucita, La Boca, Las Gilces, Los Ranchos, Los Arenales.
Puerto López	Los Frailes, Machalilla, Puerto López, Salaité, Salango, La Playita-Punta Piqueros, Río Chico, La Tortuguita, Bálsamo 1 y 2, Dorada.
San Vicente	Los Perales, San Vicente, Punta Napo, Briceño, Canoa, Cabo Pasado, Charco.
Sucre	Chirije, Pajonal, La Gorda, La Mesita, La Gringa, Bejuco, Punta Bellaca, Bellavista, Bahía, San Clemente, San Jacinto.

Fuente: Ministerio de Turismo, Gobiernos Provincial, Cantonal y Parroquial de Manabí, Ministerio de Ambiente

Manabí cuenta con innumerables y bellas playas que son visitadas por turistas especialmente nacionales y locales, el tipo de turismo es vacacional y familiar con fines de descanso y recreación sustentado en el recurso del mar y la playa, condición que supone cierta homogeneidad en las expectativas y las preferencias de los usuarios, permitiendo asumir que las variaciones en los niveles de uso se corresponden con las variaciones de su calidad. Sin embargo, no todas estas playas son conocidas por los turistas ya que no cuentan con una buena promoción esto impide ser un elemento dinamizador de las economías locales.

Tabla 6

Ambientes Marinos de la provincia de Manabí según cantones

Cantón	Islas e Islotes (Refugio de Vida Silvestre)
Montecristi	Isla de la Plata.
Puerto López	Isla de Salango, Islote de Los Ahorcados, Islote Pedernales, Islote Horno de Pan, Islote Sombrero, Islote Sucre, Islote La Viuda, Parcela Marina de Salango.
Sucre	Isla Fragata.

Fuente: Ministerio de Turismo, Gobiernos Provincial, Cantonal y Parroquial de Manabí, Ministerio de Ambiente

Tanto los ecosistemas terrestres como los ambientes marinos y costeros de Manabí tienen una larga trayectoria de uso turístico - recreacional para visitantes extranjeros, nacionales locales. El turismo en estas zonas se han fortalecido en los últimos años, con el desarrollo de múltiples iniciativas de ecoturismo y turismo comunitario, constituyéndose en una eficaz opción de progreso al aprovechar de manera racional este patrimonio natural y cultural, así como, de la prestación de servicios a través de actividades complementarias, posibilitando el desarrollo de las comunidades locales.

Tabla 7

Estuarios de la provincia de Manabí según cantones

Cantón	Estuarios
Chone /Sucre	Estuario del Río Chone.
Pedernales	Estuario del Río Cojimies.
Portoviejo	Estuario del Río Portoviejo.
Puerto López	Estuario del Río Ayampe, Estuario Manzanillo.

Fuente: Ministerio de Turismo, Gobiernos Provincial, Cantonal y Parroquial de Manabí, Ministerio de Ambiente

Estos estuarios representan para Manabí un potencial económico por los beneficios en la recreación, conocimiento científico, educación, valor estético. Estos estuarios son frecuentemente centros culturales para las comunidades costeras, sirviendo de puntos focales para el comercio local, recreación, celebraciones, costumbres y tradiciones. Como zonas transicionales entre agua y tierra los estuarios manabitas son laboratorios invaluable para científicos y estudiantes en la investigación y estudio de biología, geología, química, física, historia y otros aspectos sociales, que son visitados muy frecuentemente por turistas y científicos extranjeros, nacionales y locales, representando una fuente de ingresos para la comunidad.

Balnearios de Agua dulce y Fenómenos Espeleológicos de la provincia de Manabí según cantones tomado de Ministerio de Turismo, Gobiernos Provincial, Cantonal y Parroquial de Manabi, Ministerio de Ambiente

Bolívar: Represa La Esperanza Sixto Durán Ballén, Balneario Los Platanales, Balneario Los Almendros, Salto de Agua Julián, Cascada de Chapulí.

El carmen: Balneario de Agua Dulce Las Vegas, Balneario de Agua Dulce El Rosario, Cascada El Rosario, Balneario de Agua Dulce El Paraiso, Balneario de Agua Dulce La Playita, Balneario de Agua Dulce Los Chiros, Balneario de Agua Dulce Puerto Nuevo, Cascada San Ramón del Armadillo, Cascada La Laguna, Cascada La Caida Antes del Ñango, Río Las Minas, Balneario de Agua Dulce El Pintado.

Chone: Balneario de Agua Dulce La Poza, Balneario de Agua Dulce río Santo, Cascadas El Caracol.

Flavio alfaro: Balneario de Agua Dulce Las Lajas, Cascada Salto Oscuro Sitio Máscara, Cascada La Lagartija, Cascada de Quiñones 2, Balneario de Agua Dulce Los Abuelos, Cascada del Río Pocho, Balneario de Agua Dulce La Morena, Cascada Laguna de Pacho, Cascada Laguna de las Tortugas, Río Las Lajas, Cuevas Los Barberanes, Cueva del Sitio Pata.

Jama: Cascada de Simón, Cascada Salto del Río Jama, Cascada de Bigua, Cascadas Siete Saltos del Río.

Jaramijó: Pozo de Agua Sulfurosa.

Jipijapa: Cascada Agua Dulce, Cascada Andrecillo, Cascada Marylan, Pozos De Chade, Salto de la Margarita, Salto Mocal de la Palma, Salto Flor del Salto, Manatial de Agua Azufrada, Pozos de Choconcha y Andil, Cascada de Bajo Grande, Cascada El salto en la hacienda, Cuevas de la Manchuria, Cuevas del Sitio de Agua Dulce.

Junín : Balneario de Agua Dulce Sol y Agua, Cueva El Diablo, Cuevas La Casa del Diablo.

Manta: Cascada San Lorenzo.

Montecristi : Aguas subterráneas La Pila.

Olmedo : Río El Piocito, Cascadas de Navas.

Paján: Cascada Estero Ciego, Cascada San Andrés, Cascada Caña Brava, Salto de Banchal, Pozo azufrado del Pechichal, Salto de San Vicente de las Cruces, Salto de Gramotal, Salto María de Oro. Cueva San Isidro, Cueva de Sota.

Pedernales: Río Coaza (ecoturismo), Cascada de Tigua, Cascada Chindul, Río Coaque.

Pichincha: Río Daule, Río Come y paga, Balneario de Agua Dulce Bella Vista, Río Tachel Agua Blanca, Balneario de Agua Dulce Solanillo, Balneario de Agua Dulce Escuela de Manabí, Cascada y Laguna La Azusena, Cascada Plátano, Cuevas Cañales, Cueva de la Bolla, Cueva de Lizandro.

Portoviejo: Cascada Mancha Grande, Laguna Encantada, Cascada del Cuchucho, Laguna de San Plácido, Balneario de Agua Dulce El Refugio, Balneario de Agua Dulce Chirijos.

Puerto López: Laguna de Agua Azufrada.

Rocafuerte: Balneario de Agua Dulce El Cerrito de Rocafuerte, Balneario de Agua Dulce Los Jaguares, Balneario de Agua Dulce El Ceibal, Balneario de Agua Dulce Los Pocitos.

Santa Ana: Represa Poza Honda, Balneario de Agua Dulce San Valentín, Salto de Agua Poza Azul, Cascada Salto del Desgraciado, Río Grande de Santa Ana, Puerto de Agua Dulce San Valentín.

Sucre Río Grande, Cascada 9 de Octubre, Cascada de Río Grande.

Tosagua: Balneario de Agua Dulce La Compuerta, Pedro Angel Giler.

24 de Mayo: Cascada La Planchada, Pozo de Agua Azufrada El Sufrado, Pozo de Agua Azufrada El Salado, Cascada La Lluvia.

San Vicente: Cueva de los Murciélagos, Peñón de los Murciélagos.

Este tipo de turismo es utilizado masivamente por la población manabita, se realiza deportes tradicionales, así como turismo de aventura; también se encuentra un turismo cultural, en que lo fuerte es el disfrute de la riqueza patrimonial de los espacios rurales; fundamentalmente, obras arquitectónicas, pero también manifestaciones culturales, como la música, las fiestas religiosas, las ferias artesanales y de emprendimientos y sobre todo la gastronomía típica de la zona, lo que aporta significativamente a la economía de las comunidades.

Tabla 8

Museos, Lugares, Zonas Arqueológicas, Zonas Históricas, Arquitectura Civil Religiosa de la provincia de Manabí según cantones

Cantón	Museos, Lugares, Zonas Arqueológicas, Zonas Históricas, Arquitectura Civil Religiosa
Bolívar	Museo Arqueológico y Lugares Históricos Dr. Luis Félix López, Parque Ferroviario, Zona Histórica Paraje Natural y Cultural Quinta del Sol.
El Carmen	Iglesia Nuestra Señora del Carmen.
Chone	Zona Arqueológica Grabados Rupestres La Dibujada, Lugar Histórico Casa La Providencia.
Jama	Museo-Colección Arqueológica Colegio Nacional Jama, Museo-Colección Arqueológica Municipio del cantón Jama, Museo-Colección Arqueológica Ordoñez, Galería y Museo Cultural Jama-Coaque, Iglesia Nuestra Señora del Carmen.
Jipijapa	Museo de Jipijapa, Zona Arqueológica del Julcuy, Zona Arqueológica del Río Ayampe, Petroglifos Santos Sin Cabeza, Iglesia Central de San Lorenzo.
Junín	Iglesia Central Nuestra Señora de Lourdes.
Manta	Museo de Pacoche, Infotur Museo Etnográfico, Zona Arqueológica Leguique, Museo del Banco Central, Museo etnográfico Cancebí, Iglesia La Dolorosa.
Montecristi	Museo Eloy Alfaro, Santuario de la Virgen de Monserrate.
Paján	Colección de Restos Arqueológicos de Paján, Santuario de la Virgen Narcisa de Jesús Martillo Morán.
Pedernales	Zona Arqueológica de Santa Teresita y Atahualpa, Zona Arqueológica Beche Abajo.
Pichincha	Iglesia San Andrés, Iglesia de Piedra natural.
Portoviejo	Zona Arqueológica Jaboncillo, Centro Arqueológico Cerro de Hoja de Jaboncillo, Iglesia La Merced, Iglesia La Catedral Jesús del Buen Pastor.
Puerto López	Museo de Salango, Museo y sitio Arqueológico de Agua Blanca, Museo y Zona Arqueológica Piqueros de Patas Azules, Iglesia de Caña de Bambú.
San Vicente	Zona Arqueológica Tabuchila, Zona Arqueológica Rosa Blanca de Briceño, Zona Arqueológica El Recreo.
Santa Ana	Museo Etnográfico de La Cultura Montubia.
Sucre	Museo Arqueológico Banco Central de Bahía, Museo y Sitio Arqueológico Chirije, Zona Arqueológica de San Isidro, La Casa Americana (lugar histórico), Casas Antiguas de Charapotó (lugar histórico), Sitio Arqueológico de Japota, Sitio Arqueológico La Tolita, Sitio Arqueológico Ollas de Tutumbe, Museo de Arqueología y Etno Historia José García, Lugares Históricos de Bahía de Caráquez, Iglesia Nuestra Señora de la Nieve, Iglesia La Merced.

Fuente: Ministerio de Turismo, Gobiernos Provincial, Cantonal y Parroquial de Manabí, Ministerio de Ambiente

El turismo cultural representa una gran oportunidad de desarrollo para Manabí, pues tiene la facultad de revelar y valorizar uno de los componentes de la cultura viva, no obstante, es poco promocionado a excepción de los museos que son parte de la ruta de visita de los paquetes turísticos ofertados a nivel nacional e internacional. En este tipo de turismo las comunidades se benefician con la venta de artesanías y la gastronomía.

Tabla 9

Atractivos Turísticos de Manabí según cantones

Atractivo turístico	Cantones que lo poseen	N°
Reservas naturales (áreas protegidas, bosques protectores, senderos, áreas de importancia), cerros/colinas	Bolívar, El Carmen, Chone, Jama, Jaramijó, Jipijapa, Junín, Manta, Montecristi, Paján, Pedernales, Pichincha, Portoviejo, Puerto López, San Vicente, Sucre.	54
Playas	Jama, Jaramijó, Jipijapa, Manta, Montecristi, Pedernales, Portoviejo, Puerto López, San Vicente, Sucre.	77
Ambientes Marinos (islas e islotes (refugio de vida silvestre))	Montecristi, Puerto López, Sucre.	10
Estuarios	Chone/sucre, Pedernales, Portoviejo, Puerto López.	5
Balnearios, ríos, cascadas, saltos de agua, lagunas, represas, aguas subterráneas	Bolívar, El Carmen, Chone, Flavio Alfaro, Jama, Jaramijó, Jipijapa, Junín, Manta, Montecristi, Olmedo, Paján, Pedernales, Pichincha, Portoviejo, Puerto López, Rocafuerte, Santa Ana, Sucre, Tosagua, 24 De Mayo, San Vicente.	64
Museos, Lugares, Zonas Arqueológicas, Zonas Históricas, Arquitectura Civil Religiosa	Bolívar, El Carmen, Chone, Jama, Jipijapa, Junín, Manta, Montecristi, Paján, Pedernales, Pichincha, Portoviejo, Puerto López, Santa Ana, Sucre, San Vicente.	55
Total		265

Fuente: Ministerio de Turismo, Gobiernos Provincial, Cantonal y Parroquial de Manabí, Ministerio de Ambiente

El consolidado de atractivos turísticos de Manabí muestra que esta provincia tiene 265 atractivos turísticos los cuales representan un potencial turístico extraordinario, no obstante, no son suficientemente promocionados.

Tabla 10

Deporte de Aventura en la provincia de Manabí según cantones

Tipo de Deporte	Caracterización
Buceo	Esta aventura bajo el mar se lo realiza en el Refugio de Vida Silvestre Pacoche el Parque Nacional de Machalilla del Cantón Puerto López, donde se puede conocer arrecifes coralinos con una biodiversidad de especies marinas como peces, tortugas, manta rayas, crustáceos y cetáceos.
Surf	Las playas de Manabí son conocidas por expertos por ser unas de las mejores del mundo para correr olas. El oleaje es permanente durante todo el año, son playas para practicar este deporte son Puerto López, Manta San Vicente.
Senderismo	En Manabí se puede practicar senderismo y observar gran variedad de fauna como venados, monos aulladores, y una gran variedad de aves en los senderos con espectaculares paisajes. Es muy común en las reservas naturales.
Kayak:	Esta aventura es una oportunidad que brinda Puerto López en sus calmadas aguas que esta playa posee en su Parque Nacional de Machalilla a las orillas de la Isla de la Plata que no solo ofrece mar en sus paisajes sino un avistamiento armónico de aves y de vegetación.
Parapentismo:	Este deporte extremo se practica principalmente en la Playa de Crucita porque cuenta con playas aptas con el equipamiento adecuado, lo que permite vivir una experiencia inolvidable con sol radiante y brisa marina.
Snorkeling	Esta práctica de buceo a ras de agua permite al turista observar la vida submarina en un entorno natural del Parque Nacional de Machalilla, en el Refugio de Vida Silvestre Pacoche, Refugio de Vida Silvestre Isla Corazon y Fragata, Refugio de Vida Silvestre manglares Estuario Río Muisne
Kite Surfing	Esta aventura es una oportunidad para que los turistas lo practiquen en todas las playas manabitas constituyendo una aventura inolvidable.
Pesca Deportiva	Manabí por su congruencia de ríos y mares da esta oportunidad de la pesca en mar o en río.
Espeleismo	Este suceso se lo realiza en la provincia de Manabí en sus zonas montañosas donde se puede explorar las cavidades geológicas naturales. Manabí cuenta con un sinnúmero de cuevas para realizar esta atracción turística.
Ciclismo	En Manabí se puede tener emocionantes aventuras donde sus paisajes únicos de costa y bosques tropicales secos y húmedos brindan la oportunidad de emprender aventura en bicicleta.
Camping:	Las bondades de ser una provincia con mar, cascadas, campos hace de Manabí una oportunidad para la realización del camping.
Balsaje	Esta aventura se realiza mediante una embarcación de guadúa llamada balsa en los diferentes ríos de la provincia de Manabí permitiendo al turista disfrutar de bellos paisajes y disfrutar de diversa gastronomía de las zonas por las cuales se navega.

Fuente: Ministerio de Turismo, Gobiernos Provincial, Cantonal y Parroquial de Manabí, Ministerio de Ambiente

En Manabí el deporte de aventura es de una enorme trascendencia social y económica, crea empleo, generan inversión y representan un valor añadido para la oferta de ocio. Por otra parte, se ha ido intensificando en virtud de las demandas de turistas, deportistas, viajeros y visitantes quienes tienen diferentes características sociodemográficas, motivaciones, experiencias, y que demandan servicios e instalaciones de calidad y personal profesional. Este tipo de turismo es manejado por las comunidades constituyendo una fuente de ingresos económicos importantes para los habitantes de las comunidades.

Servicios Relacionados y de Apoyo al Turismo

Alojamiento

En los servicios turísticos uno de alto peso es el de alojamiento, que constituye el hogar temporal del turista y en consecuencia debe ser lo más confortable de acuerdo a la relación calidad – precio, no obstante hay requerimientos que son importantes para el alojamiento uno es el aseo que muestran las habitaciones y otro es la conectividad especialmente el WI FI, que el usuario valora sobre otros aspectos.

Según registros del Ministerio del Turismo, en Manabí después del terremoto del 16 de abril 2016 están operativos 117 establecimientos de servicios de alojamiento en las diferentes categorías como de lujo, primera, segunda, tercera y cuarta, de estos la mayor parte en Manta 12 (10,25%), Pedernales 12 (10,25%), San Vicente 7 (5,98%); Porcentajes más bajos tienen Sucre 10 (8,55%), Chone 3 (2,56%) y Portoviejo 22 (18,80%), El Carmen 1 (0,85%), Puerto López 47 (40,17%), Jipijapa 2 (1,71%), Jama 3 (2,56%), Rocafuerte, Paján y Bolívar 1 (0,85%) cada uno.

Estos establecimientos están clasificados:

Tabla 11

Tipo de establecimientos de servicio de alojamiento operativos en la Provincia de Manabí

Cantón	Tipo de establecimiento	Frecuencia	Porcentaje
Manta	Hotel	7	
	Hostal	5	
	Subtotal	12	10,25%
Pedernales	Hotel	5	
	Hostal	6	
	Hostería	1	
	Subtotal	12	10,25%
San Vicente	Hotel	2	
	Hostal	3	
	Hostería	1	
	Casa de Huéspedes	1	
	Subtotal	7	5,98%
Sucre	Hotel	2	
	Hostal	8	
	Subtotal	10	8,55%
Chone	Hotel	1	
	Hostal	2	
	Subtotal	3	2,56%
Portoviejo	Hotel	11	
	Hostal	10	
	Hostería	1	
	Subtotal	22	18,80%
El Carmen	Hostal	1	
	Subtotal	1	0,85%
Puerto López	Hotel	4	
	Hostal	30	
	Hostería	5	
	Casa de Huéspedes	8	
	Subtotal	47	40,17%
Jipijapa	Hostal	1	
	Campamento Turístico	1	
	Subtotal	2	1,71%
Jama	Hotel	1	
	Hostal	1	
	Campamento Turístico	1	
	Subtotal	3	2,56%
Rocafuerte	Hostería	1	
	Subtotal	1	0,85%
Pajan	Hostal	1	
	Subtotal	1	0,85%
Bolívar	Hotel	1	
	Subtotal	1	0,85%
	Total	117	100%

Fuente: Ministerio de Turismo. (<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/catastro-siete>)

La tabla contiene 4 columnas. La primera tiene la ciudad de visita, la segunda el tipo de establecimiento, la tercera la cantidad de establecimientos y la cuarta el porcentaje por cantones en relación al total de establecimientos que tiene la provincia de Manabí registrados en el Ministerio de Turismo.

El cuadro refleja la poca disponibilidad de alojamiento para los turistas, en la mayoría de cantones de la provincia no existe este servicio vital para el desarrollo del turismo local, nacional e internacional, por otro lado, la tipología del servicio está catalogado de la siguiente manera:

Tabla 12

Tipología según estrellas de establecimientos de servicio de alojamiento operativos en la Provincia de Manabí

Tipología de Servicio	Frecuencia	Porcentaje
1 estrella	57	48,72
2 estrellas	24	20,51
3 estrellas	17	14,53
4 estrellas	6	5,13
5 estrellas	2	1,71
Categoría Única	11	9,40
TOTAL	117	100

Fuente: Ministerio de Turismo. (<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/catastro-siete>)

Estos datos evidencian que más de las tres cuartas partes de los establecimientos 78,33% están categorizados en categoría única, una y dos estrellas, en tanto que el 21,37% son de categoría, tres, cuatro y cinco estrellas.

Al considerar el Plan de Competitividad Turística, Ecuador 2000, con excepciones el Litoral está pobremente equipada para el turismo interno de estratos medios o medios altos, esta aseveración concuerda con los hallazgos encontrados en este estudio puesto que el alojamiento de lujo es apenas el 6,16%

Operadoras de Turismo y Agencias de Viaje

En Manabí actualmente según registros del Ministerio de Turismo, este servicio se encuentra concentrado en los cantones Manta y Portoviejo en el caso de la capital de la provincia existen en funcionamiento 19 agencias de viajes, una operadora de turismo y 2

agencias de viaje/operadora de turismo, Manta por su parte tiene una agencia de viajes y 3 agencias de viaje/operadora de turismo.

Al ser las agencias de viaje y operadoras de turismo parte del subsistema endógeno, es decir, es un componente propio de la actividad turística, que definen conjuntamente con el resto de los componentes del clúster turístico la imagen del destino al presentar un producto de calidad como lo exigen los visitantes, en este sentido han potenciado los diferentes atractivos turísticos de la provincia. Por otra parte, en Manabí la gran variedad de la oferta turística, ha hecho que muchas agencias y operadoras se especialicen en determinados productos (turismo de aventura, turismo profesional, turismo cultural) y también en determinados segmentos de mercado (tercera edad, deportista, familiar, jóvenes, compras).

Deportes, actividades culturales, ocio y entretenimiento

Los distintos tipos de actividades recreativas consignadas en la provincia en el ámbito deportivo, cultural, de ocio y entretenimiento que se ofertan al turista interno y externo son deportes de aventura, ciclismo, fútbol y vóley de playa, surf, presentados en forma de campeonatos, encuentros y diferentes tipos de competencia. Además, las celebraciones religiosas -procesiones, efemérides, fechas patrias, tradiciones y fiestas populares en las que se realizan cabalgatas, corridas de toros, festivales musicales, juegos populares. Igualmente, los aspectos culturales como festivales de música, teatro, cine documental.

Cabe destacar que las comunidades manabitas han comenzado a conciencia de la importancia de la defensa de su patrimonio entendiendo que el uso y disfrute del mismo en prácticas recreativas comunitarias es condición fundamental para preservar y consolidar la identidad cultural para mantener las condiciones de accesibilidad al mismo frente a la demanda de la recreación turística.

La Dirección de Turismo del Consejo Provincial de Manabí ha promovido mediante campañas educativas “el turismo solidario y sostenible” en este sentido se ha desarrollado procesos específicos como: el desarrollo de productos turísticos incorporando técnicas de interpretación del patrimonio y considerando la calidad del producto como principal herramienta estratégica competitiva y gestión de micro emprendimientos turísticos – recreativos identificando oportunidades de propuestas de negocios, así como, el desarrollo e implementación de herramientas de marketing y la comunicación para facilitar la comercialización de los servicios.

Comercio

En los diferentes atractivos turísticos de Manabí hay un sinnúmero de sitios de compras, especialmente del mercado artesanal, igualmente, hay restaurantes, cafés y bares, cabinas telefónicas, servicio bancario, farmacias, spa/peluquerías, lavanderías, tiendas de ropa o de deporte; asimismo en las cabeceras cantonales casas de cambio. No obstante, lo más difícil para el turista es encontrar servicios de calidad, hay diferencia de precios para un mismo producto, la queja más frecuente es el servicio de internet que lo catalogan con conexión lenta, además no todos ofrecen webcams para comunicarse visualmente.

Manejo de Destinos

Marketing Promocional

En alineación con el Plan de Turismo del Ecuador 2011-2014 que propuso como objetivo fundamental: “ Fortalecer la calidad, sostenibilidad y competitividad del sector turístico a nivel nacional mediante el aprovechamiento y conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural, ... para potencializar las condiciones de la oferta turística nacional fomentando el desarrollo local que genere oportunidades equitativas en el marco del Buen Vivir”; la provincia de Manabí oferta de manera preferente el turismo naturalista -de aventura y cultural histórico por lo que su participación en campañas publicitarias como la “All you need is Ecuador” y “Feel Again” le han dado relevancia por promocionar los atractivos turísticos de Manabí y poder de esta manera competir en este segmento del mercado.

Una estrategia a largo plazo de promoción turística implementada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí es la campaña provincial como nacional “Ven a Manabí...Te espero” que utiliza los medios de televisión abierta, con presencia de las redes sociales. Esta campaña se potencia aún más en feriados, fiestas cívicas y patronales locales haciendo difusión de la oferta turística en las ciudades de Quito y Guayaquil con la presencia de los medios de comunicación y el apoyo del Ministerio de Turismo, cámaras de turismo y agencias de viajes/operadoras de turismo.

Otra estrategia de marketing promocional del turismo, que el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí conjuntamente con los GADs cantonales y agencias de viajes/operadoras de turismo, han establecido son los siguientes circuitos turísticos:

- *Circuito del Café:* Ubicado en la zona Sur de Manabí caracterizada por la producción de café, teniendo como eje de esta actividad al cantón Jipijapa. Es una alternativa de turismo comunitario para los habitantes del sector Chade hasta Naranjal y Pisloy, tiene una distancia de 12 kilómetros.

Actualmente operan fincas con oferta agro turística, además de artesanías en fibras vegetales y otros materiales; Puerto Cayo es una playa que se caracteriza por su arena blanca y mar azul; Joa es un recinto a 6 kilómetros de Jipijapa con pozos de aguas azufradas que son empleadas por los turistas para curar enfermedades de la piel y osteo articulares.

- *Circuito del Colibrí:* Manabí es hábitat del colibrí *Chaetocercus Berlepschi*, la segunda ave más pequeña del mundo que puede observarse en la reserva del Río Ayampe. Este circuito nace en Puerto López, con 12 kilómetros desde el Bosque Protector de Ayampe para luego atravesar el sitio Quebrada Honda y desde allí ingresar al interior del Parque Nacional Machalilla, Luego sigue por el recinto Guale hasta la comuna el Pital.

El recorrido permite conocer la variada flora y fauna de este bosque protector, con especies únicas como el colibrí denominado Estrellita Esmeraldeña; la cordillera de Chongón-Colonche es la única fuente de agua dulce en la zona y contiene una impresionante biodiversidad. La importancia de la zona del Río Ayampe ha sido señalada por la BirdLife International, que la ha incluido como Área Importante para Aves del Ecuador, designación que llega hasta el Parque Nacional Machalilla.

Este circuito es utilizado en competencias deportivas como el ciclismo y triatlón en el que participan deportistas nacionales y extranjeros y que se realizan anualmente.

- *Circuito del Cacao:* Lo conforman cinco estaciones en un trayecto de 130 kilómetros que se realiza en forma circular. El objetivo del Circuito del cacao Fino y de Aroma es consolidar a Manabí como destino agroturístico y de repercusión en el desarrollo social y económico de la región y que se reconozca a esta provincia como un modelo de manejo agroturístico responsable y técnico con ambientes adecuados, áreas con una infraestructura acorde a los requerimientos del turismo rural.

La primera parada de este circuito es en el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), donde los turistas conocen las variedades de cacao y las

investigaciones que los expertos realizan sobre este cultivo accediendo a los viveros en donde aprende sobre los tipos de reproducción, la polinización, la germinación del cacao, técnicas de injerto y los diversos tipos de cacao fino y de aroma que se obtienen.

Luego el recorrido va hasta la finca de productiva demostrativa del cultivo de cacao “Don Atanacio”, ubicada en el sitio Arreaga de la vía del cantón Junín donde los visitantes recorren las plantaciones de cacao en todas sus etapas hasta la cosecha; la ruta continua hacia el cantón Bolívar, en Calceta en donde la Corporación Fortaleza del Valle que reúne a 950 productores de este fruto que nitren las exportaciones del país, aquí los turistas disfrutan de un almuerzo típico en una finca ecológica “Colina del Sol” ubicada en el sector del Bejucal, sobre la vía Canuto- Calceta, en donde el visitante puede comprar artesanías , así como, conoce el proceso de cosecha del cacao, el secado, la fermentación, hasta llegar a probar el chocolate en barra 100% puro que es el deleite de esta experiencia.

El circuito avanza hasta el cantón Rocafuerte, a la dulcería artesanal “Los Almendros, donde se puede apreciar la preparación de los dulces y disfrutar de una gran cantidad de sabores en especial los elaborados con manjar de cacao; luego se dirige hasta el sitio Sosote en las tiendas de artesanías de tagua y finalmente se llega al cantón Portoviejo.

- *Circuito de la Paja Toquilla:* El tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano es desde el año 2012 Patrimonio de la Humanidad (UNESCO), por esta razón es un atractivo turístico muy visitado por turistas extranjeros y nacionales.

Esta ruta va a la comunidad de Pile del cantón Montecristi que según datos del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí aloja al 22% de artesanos de la provincia de los cuales el 36% son tejedores de paja toquilla. Pero el punto más relevante es que el 86% de los tejedores de sombreros finos de Manabí se encuentran en este pequeño pueblo. Esta zona también es conocida por la elaboración de artesanías de mimbre, piquigua (tipo bejuco), plástico y madera. Otras localidades ubicadas a lo largo de este circuito son Caña y la Pila.

La ruta se complementa con la visita a bosque húmedo de Pacoche en donde se puede estar en contacto con los monos aulladores y conocer el proyecto de recuperación de las tortugas marinas.

- *Circuito del Rocío*: Ubicado a 5 kilómetros de Machalilla en la ruta del Spondylus antes del Puerto cayo ofrece al visitante un recorrido de 2,5 kilómetros por el bosque seco tropical y área marina costera, en donde se pueden observar lindos paisajes, acompañados de un guía nativo capacitado quien va informando al visitante sobre los atractivos de la zona especialmente El Rocío área del bosque en donde se encuentran especies de árboles nativos como el Cascol, Guayacán, Barbasco y luego avanzando a través del perfil costanero, sobre la Punta Palo Santo (el lugar más alto del recorrido y un hermoso mirador) hasta terminar en la playa Rosada.

Parte de esta ruta es el pase por el sendero Bola de Oro que en contraste con El Rocío está localizado en la zona alta del parque en las laderas de la cordillera Chongón-Colonche que lo convierte en un bosque húmedo que contiene las últimas zonas de árboles nativos de la cordillera. Este recorrido resalta por la vibrante fauna incluyendo los monos aulladores a los que se les puede escuchar a gran distancia.

Información Turística

La información sobre los atractivos turísticos y servicios de Manabí se encuentran a nivel del Ministerio de Turismo en la web en la que a través de un buscador se selecciona el sitio a donde se quiere ir y se encontrará ventanas en las que se puede acceder a destinos, fiestas, viajes de la semana, paquetes turísticos, puntos de venta, alojamiento, operadoras.

En otra ventana se encuentra “Viaje Primero Ecuador” aquí están registrados algunos atractivos turísticos de Manabí; en la ventana “Ecuador Travel “en el cuadro de dialogo “TOP ATTRACTIVES” consta Puerto López aquí se encuentra a disposición del turista las guías de: Avistamiento de Ballenas Jorobadas, de Buceo, de Costa, además del Mapa de Manabí y el listado de sitios de comida del cantón Puerto López.

De igual manera, en esta ventana en los atractivos de la Costa del Pacifico se sitúan otras ventanas tituladas “Donde IR” aquí constan destinos como Puerto López, Manta, Portoviejo, Crucita; “Que Hacer” con tipo de turismo que se puede realizar (aventura, cultura Naturaleza); “Donde Comer-Dormir” se ubican las direcciones de restaurantes, bares, tabernas turismo gastronómico y los lugares de alojamiento con sus direcciones; “Blog del Turismo” hallándose los diferentes atractivos turísticos con una amplia

descripción y en “Planifica Tu Viaje” están detalladas las agencias de viaje-operadoras y paquetes turísticos.

El Ministerio de Ambiente por su parte tiene una amplia información sobre las áreas protegidas en su web institucional a la que se ingresa y en la ventana de áreas protegidas – Costa se encuentra detallada en forma escrita y con imágenes espectaculares:

- La descripción del área protegida
- Su geografía
- Aspectos culturales
- Biodiversidad
- Actividades permitidas
- Principales atractivos
- Facilidades existentes
- Recomendaciones y documentos
- Como llegar a esta área protegida.

Igualmente, en la ventana de multimedia hay videos, fotografías y documentales de estos maravillosos sitios.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí dispone de una amplia gama de información turística de la provincia, en su web podemos encontrar una ventana que dice turismo y en ella hay cuadros de dialogo en donde se ingresa a obtener información sobre:

Campaña turística “VEN A MANABÍ...TE ESPERO, Vive la aventura, alternativas turísticas, nuestros balnearios, gastronomía turismo religioso, fechas conmemorativas; cada uno de estos componentes informativos tienen una gran información descriptiva e imágenes significativas que motivan al turista a visitar la provincia. Adicionalmente en la web hay documentales de las playas manabitas, videos sobre recorrido turístico por Manabí y de atractivos turísticos de Manabí.

Otro mecanismo de información que ha implementado en GAD de la provincia es el Mapa Turístico de Manabí que fue recientemente presentado en Manta gracias con el apoyo de la empresa Camino Turístico quien en alianza pública- privada y gracias al convenio que mantienen con la corporación “DK Management”, quien tiene a su cargo centros comerciales reconocidos en el país, como San Marino, en Guayaquil; Quicentro, y el aeropuerto Mariscal Sucre, en Quito; lugares en donde se promocionó la iniciativa, con

la entrega gratuita del Mapa turístico con realidad aumentada, en físico, y brindando la información de la aplicación APP para teléfonos móviles.

También el mapa turístico de la provincia de Manabí con realidad aumentada, fue promocionado en centros comerciales de la ciudad de Quito y Guayaquil, así como en peajes, gasolineras, bares y restaurantes, sitios de alojamiento, agencias de viaje-operadoras y zonas de atractivos turísticos de Manabí.

Además, se han elaborado material informativo que se entrega a los turistas.

Emprendimientos

Según el informe de Rendición de Cuentas del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí en el año 2016 se realizaron 32 festivales y ferias productivas a nivel de cantones y parroquias de la provincia y en que se implementaron proyectos productivos que beneficiaron a 12.000 emprendedores de toda la provincia que beneficiaron a 800 familias con proyectos de emprendimiento, diseño de etiquetas y envases (143), trámites de registros sanitarios (70 asesoramientos técnicos) y ferias de promoción (47 ferias y 150 productos promocionados). El objetivo de estos emprendimientos es a más de mejorar la condición socioeconómica de las comunidades, incentivar el turismo solidario y sostenible.

Para este año 2017 ya se han desarrollado hasta 27 festivales y ferias productivas esperando duplicar el número de emprendedores, implementándose estrategia como la participación en eventos nacionales e internacionales como es el caso de participación de 120 emprendedores de la provincia a un evento creado para emprendedores que buscar soluciones de negocios rentables con base tecnológica, encuentro avalado por Google for Entrepreneurs, Microsoft y TechStars, que además se desarrolla en el marco Global Entrepreneurship Week – GEW (Semana Global del Emprendimiento a nivel mundial).

La Rueda de Negocios “Crecimiento Compartido” Organizado por TIA (Tiendas Industriales Asociados) y el Gobierno Provincial de Manabí en donde los emprendedores manabitas participaron con productos como carnes, lácteos congelados, bebidas, juguetes, artesanías, decoración, ropa, fruta y verduras lográndose que 100 emprendedores ingresen a esta empresa.

Participación en la IX Edición del Chocolate en Quito Asociación de Agricultores de San Plácido, Asociación de Producción Industrial de Cafeteros de Manabí con la

participación de 22 expositores – emprendedores con variedad de chocolates, trufas, sales de chocolate para el uso de mascarillas, rompopo, licor, pasta de cacao, manjar elaborado con la pepa de oro, además de inciensos, licor esencia y café molido.

III Foro de Sostenibilidad del Atún; Concurso del Turismo Solidario del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), desarrollado en el marco del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, declarado por la Asamblea de las Naciones Unidas, para fortalecer el turismo comunitario; Showroom (exposición) denominada de la Economía Solidaria promocionado por las Fundaciones Sinchi Sacha, Heifer, y el GONGOPE (acuerdo de las prefecturas para potenciar la comercialización, promoción y difusión de emprendimientos).

La participación en estos eventos tuvo como objetivo potenciar el turismo comunitario a través de los emprendimientos.

Capítulo IV

Análisis De Las Encuestas Y Entrevistas

A continuación se presentan los resultados de las entrevistas y encuestas realizadas en Manabí para verificar la situación del turismo.

Las entrevistas fueron realizadas a directivos y personeros vinculados al turismo en la provincia para analizar las condiciones de la oferta y la demanda turística en la provincia y caracterizar el aporte del turismo en la reactivación de la economía de Manabí. En cambio, las encuestas fueron aplicadas a taxistas, dueños de bares y discotecas, administradores de hoteles, dueños de restaurantes, dueños de tiendas de artesanías para conocer su opinión acerca del turismo y su aporte a la reactivación económica de la provincia.

Preferencia y Motivación de los turistas

En cuanto a las entrevistas realizadas a directivos y personal responsable de la sistematización de la información turística en la provincia, se pudo evidenciar que: Los turistas tanto extranjeros y nacionales tienen como motivación descansar y divertirse, realizar algún tipo de deporte y conocer la naturaleza y la motivación principal para el turismo en la provincia es el conocimiento activo. Es decir, que entienden la naturaleza como una experiencia vacacional y factor de atracción principal que de forma complementaria abarcan elementos de atracción turística cultural, antropológica, científica complementado con actividades en sol y playa.

Tabla 13

Comportamiento del turismo extranjero en Manabí, Diciembre 2017

País	Playa		Vida Nocturna		Aventura		Cultura		Naturaleza		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	1600	6,66	1600	6,66	3200	13,32
Belgica	-	-	-	-	-	-	1650	6,87	1650	6,87	3300	13,74
Reino Unido	-	-	-	-	-	-	1600	6,66	1600	6,66	3200	13,32
Francia	-	-	-	-	-	-	1200	5,0	1200	5,0	2400	10,0
Holanda	-	-	-	-	-	-	1100	4,58	1100	4,58	2200	9,16
Australia	-	-	-	-	-	-	1250	5,21	1250	5,21	2500	10,42
Canadá	-	-	-	-	-	-	1650	6,87	1650	6,87	3300	13,74
España	-	-	-	-	-	-	350	1,46	350	1,46	700	2,92
Korea	-	-	-	-	-	-	300	1,25	300	1,25	600	2,50
Chile	-	-	-	-	-	-	150	0,63	150	0,63	300	3,58
Colombia	-	-	-	-	-	-	200	0,83	200	0,83	400	1,66
Argentina	-	-	-	-	-	-	200	0,83	200	0,83	400	1,66
Venezuela	-	-	-	-	-	-	300	1,25	300	1,25	600	2,50
Perú	-	-	-	-	-	-	300	1,25	300	1,25	600	2,50
Cuba	-	-	-	-	-	-	150	0,63	150	0,63	300	1,26
Total							12000	50	12000	50	24000	100

Fuente: Entrevista a directivos de Ministerio de Turismo, Medio Ambiente, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí

A criterio del Ministerio de Ambiente las áreas más visitadas por los turistas extranjeros, son el Parque Nacional de Machalilla, Refugio de Vida Silvestre Pacoche, Refugio de Vida Silvestre Isla Corazon y Fragata y los Museos de Pacoche y Machalilla. Según registros locales existe un promedio mensual de 2000 visitantes. Sin embargo, con la llegada de cruceros (con capacidad de 1000, 2000 como el caso del Infiniti 3000 turistas más sus tripulantes) estos datos se incrementan, es meritorio destacar que este movimiento turístico dinamiza la economía de las familias de la localidad, en empleo, emprendimientos, comercio.

Como se puede evidenciar en el cuadro del total de visitantes extranjeros un 50% tienen preferencia por el turismo de cultura y el otro 50% por turismo de naturaleza, cabe destacar que la mayoría de visitantes son adultos y adultos mayores. Igualmente se debe mencionar que de los visitantes de Chile, Colombia, Argentina en un 30% son jóvenes (mochileros), mientras que el 70% restante son adultos.

Cada vez más son los visitantes que optan por el turismo de naturaleza que le permite conocer los destinos por los valores ambientales que poseen como su biodiversidad, los tipos de ecosistemas, paisajes y sobre todo como es el manejo sostenible de estas riquezas; asimismo, el turismo cultural que tiene la facultad de revelar y de valorizar uno de los componentes esenciales de la cultura viva e la identidad de un territorio.

Tabla 14
Comportamiento del turismo nacional en Manabí, Diciembre 2017

	Playa		Vida Nocturna		Aventura		Cultura		Naturaleza		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Quito	15000	15,6	1000	1	3000	3,1	1000	1	3000	3,1	23000	24
Ambato	8000	8,3			2000	2			2000	2	12000	12,5
Cuenca	3000	3,1			1000	1			1000	1	5000	5,2
Cañar	700	0,7			150	1,15			150	1,15	1000	1
Bolívar	800	0,8			100	1			100	1	1000	1
Latacunga	3000	3,1									3000	3,1
Guayas	13000	13,5			6000	6,25			6000	6,25	25000	26,1
Santa Elena y Salinas					1000	1	1000	1	8000	8,3	10000	10,4
Santo Domingo	10000	10,4			2000	2	2000	2	2000	2	16000	16,7
Total	53500	55,8	1000	1	15250	15,9	4000	4	22250	23,3	96000	100

Fuente: Entrevista a directivos de Ministerio de Turismo, Medio Ambiente, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí

Según los directivos de turismo, Manabí tiene un promedio mensual de 8.000 turistas al mes, pero esta cifra se duplica en períodos de vacaciones de la sierra/costa y triplica o cuadruplica en los feriados. De los datos obtenidos se establece que más de la mitad de los visitantes nacionales hacen mayormente turismo de playa (55,8%), cerca de una cuarta parte (23,3%) viene por turismo de naturaleza, un bajo porcentaje (15,9%) por turismo de aventura, un reducido porcentaje (4%) por turismo de cultura y un mínimo porcentaje (1%) turismo de diversión.

Estos datos muestran la importancia del turismo en la reactivación económica, pues este sustenta dos pilares fundamentales: el primero que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la provincia a través del empleo, obras de infraestructura, desarrollo del comercio, establecimientos gastronómicos y hotelero; de distracción; transporte entre otros. El segundo pilar es el sociocultural porque faculta conocer en vivo otras culturas, otras formas de vivir y otros ambientes geográficos.

Presupuesto del Turista según el Ministerio de Turismo

Tabla 15

Preferencia, nivel de gasto diario por persona, tiempo de estada y forma de llegada del turista nacional y extranjero a Manabí. Diciembre 2017

	Preferencia turística	Nivel de gasto diario por persona	Tiempo de estada	Formas de llegada
Estados Unidos	Turismo de cultura	380 USD	3-4 días	Crucero
	Turismo de aventura			
Belgica	Turismo de cultura	380 USD	3-4 días	Crucero
	Turismo de aventura			
Reino Unido	Turismo de cultura	380 USD	3-4 días	Crucero
	Turismo de aventura			
Francia	Turismo de cultura	380 USD	3-4 días	Crucero
	Turismo de aventura			
Holanda	Turismo de cultura	380 USD	3-4 días	Crucero
	Turismo de aventura			
Australia	Turismo de cultura	380 USD	3-4 días	Crucero
	Turismo de aventura			
Canadá	Turismo de cultura	380 USD	3-4 días	Crucero
	Turismo de aventura			
España	Turismo de cultura	380 USD	3-4 días	Crucero
	Turismo de aventura			
Korea	Turismo de cultura	380 USD	3-4 días	Crucero
	Turismo de aventura			
Chile	Turismo de cultura	380 USD	3-4 días	Crucero
	Turismo de aventura			
Colombia	Turismo de cultura	380 USD	3-4 días	Crucero
	Turismo de aventura			
Argentina	Turismo de cultura	380 USD	3-4 días	Crucero
	Turismo de aventura			
Venezuela	Turismo de cultura	380 USD	3-4 días	Crucero
	Turismo de aventura			
Perú	Turismo de cultura	380 USD	3-4 días	Crucero
	Turismo de aventura			
Cuba	Turismo de cultura	380 USD	3-4 días	Crucero
	Turismo de aventura			
Quito	Turismo de playa, vida nocturna, turismo de aventura, turismo de cultura, turismo de naturaleza	120 USD	1-3 días	Transporte terrestre Transporte aéreo
Ambato	Turismo de playa, vida nocturna, turismo de aventura, turismo de cultura, turismo de naturaleza	100 USD	1-3 días	Transporte terrestre
Cuenca	Turismo de playa, vida nocturna, turismo de aventura, turismo de cultura, turismo de naturaleza	100 USD	1-3 días	Transporte terrestre
Cañar	Turismo de playa, vida nocturna, turismo de aventura, turismo de cultura, turismo de naturaleza	100 USD	1-3 días	Transporte terrestre
Bolivar	Turismo de playa, vida nocturna, turismo de aventura, turismo de cultura, turismo de naturaleza	100 USD	1-3 días	Transporte terrestre
Latacunga	Turismo de playa, vida nocturna, turismo de aventura, turismo de cultura, turismo de naturaleza	60 USD	1-3 días	Transporte terrestre
Guayas	Turismo de playa, vida nocturna, turismo de aventura, turismo de cultura, turismo de naturaleza	100 USD	1-3 días	Transporte terrestre
Santa Elena y Salinas	Turismo de playa, vida nocturna, turismo de aventura, turismo de cultura, turismo de naturaleza	100 USD	1-3 días	Transporte terrestre
Santo Domingo	Turismo de playa, vida nocturna, turismo de aventura, turismo de cultura, turismo de naturaleza	100 USD	1-3 días	Transporte terrestre

Fuente: Ministerio de Turismo

Datos presentados por la Coordinación de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo señala:

“...En el 2017, los nueve feriados (Carnaval, Semana Santa, 1ro de mayo, 24 de Mayo, 10 de Agosto, 9 de Octubre, 2 y 3 de noviembre, Navidad y Fin de Año), se estima que se realizaron más de 8.1 millones de viajes que dinamizaron la economía del país en aproximadamente 463 millones de dólares. Las cinco principales provincias visitadas fueron: Guayas (18.6%), Santa Elena (16.9%), Manabí (15%), Pichincha (12.7%) y Esmeraldas (8.8%), es decir, la mayor cantidad de viajes se realizó a las provincias ubicadas en la región costa, representando el 59.3% del total de viajes. El sector hotelero obtuvo una tasa de ocupación de los establecimientos de alojamiento a nivel nacional del 42% con una tarifa promedio por habitación (ADR) de \$61 dólares. Asimismo, el gasto promedio fue de \$ 55 por viaje. (Ministerio de Turismo, 2017)

En referencia al medio más utilizado para buscar información acerca de los atractivos turísticos es el internet (página web), aplicaciones móviles, prensa, promociones y publicidad.

Aporte del turismo en la reactivación de la economía del país.

Al revisar datos del Ministerio de Turismo acerca de la posición del turismo en la economía de nuestro país en el período de enero a septiembre 2017 en millones de USD, datos obtenidos de Balanza de Pagos del Ecuador (Ctas. Viajes y Transporte de pasajeros):

Año 2017 = 1204,5

Año 2016 = 1075,5

Fuente: Ministerio de Turismo (<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/boletin-mensual/95>)

El Ministerio de Turismo también señala que la Balanza turística de enero a septiembre 2017 a nivel país fue:

Tabla 16
Balanza turística

	Ingreso	Egreso	Saldo
2017	USD 1204,5 millones	USD 830,3 Millones	USD 374,2 millones
2016	USD 1075,5 millones	USD 505,0 Millones	USD 292,0 millones
	12,0%	28,2%	6,0%

Nota:

Durante el periodo enero-junio 2017, el egreso de divisas por turismo alcanzó los USD 773,2 millones, representando un crecimiento del 8,9% respecto al 2016.

La balanza turística registra un saldo positivo de USD 242,4 millones.

Fuente: Ministerio de Turismo (<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/boletin-mensual/95>)

La tarifa por habitación ocupada de establecimientos de alojamiento según lo registra el Ministerio de Turismo es de:

Primera = 68,23 USD

De lujo = 87,07 USD

Fuente: Ministerio de Turismo (<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/boletin-mensual/95>)

La tasa de ocupación de establecimientos de alojamiento según el Ministerio de Turismo al mes de noviembre es de:

Primera = 51%

De lujo = 61%

Fuente: Ministerio de Turismo (<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/boletin-mensual/95>)

Resultados de la encuesta aplicada a taxistas, dueños de bares y discotecas, administradores de hoteles, dueños de restaurantes, dueños de tiendas de artesanías

Se realizaron 110 encuestas taxistas, dueños de bares y discotecas, administradores de hoteles, dueños de restaurantes, dueños de tiendas de artesanías, las mismas que arrojaron los siguientes resultados:

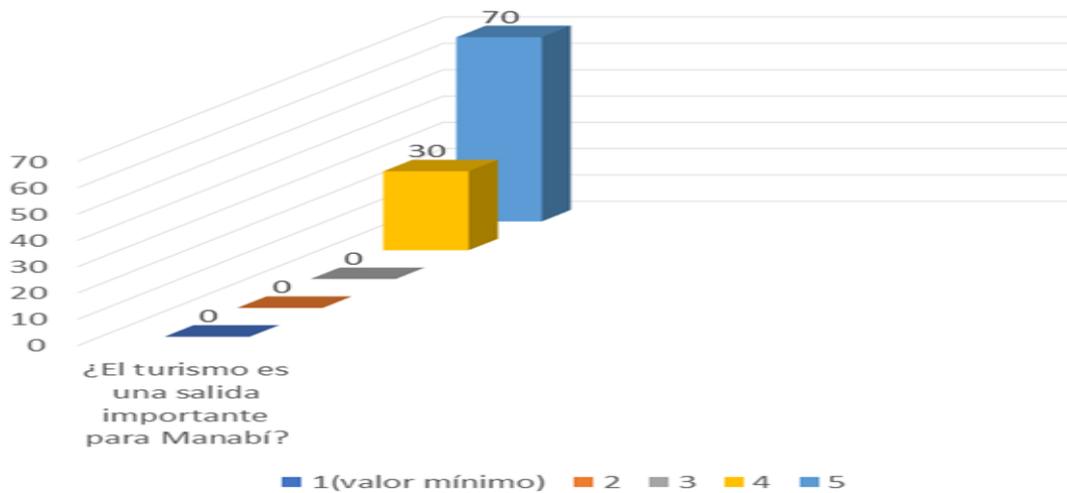


Figura 2: Encuesta dirigida a taxistas, dueños de bares y discotecas, administradores de hoteles, dueños de restaurantes, dueños de tiendas de artesanías. Diciembre 2017

El gráfico indica que casi las dos terceras partes de las personas encuestadas (70%) opinan que el turismo es una salida importante para Manabí en un puntaje de 5(máximo) menos de una cuarta parte (30%) lo cataloga en un puntaje de 4.

El turismo sin duda contribuye de manera importante a crear nuevas fuentes de ingresos y fuentes de trabajo, además de incentivar la producción de bienes y servicios, lo que ratifica el criterio de que el turismo bien aprovechado es un importante factor estratégico para la reactivación económica de un país o localidad.

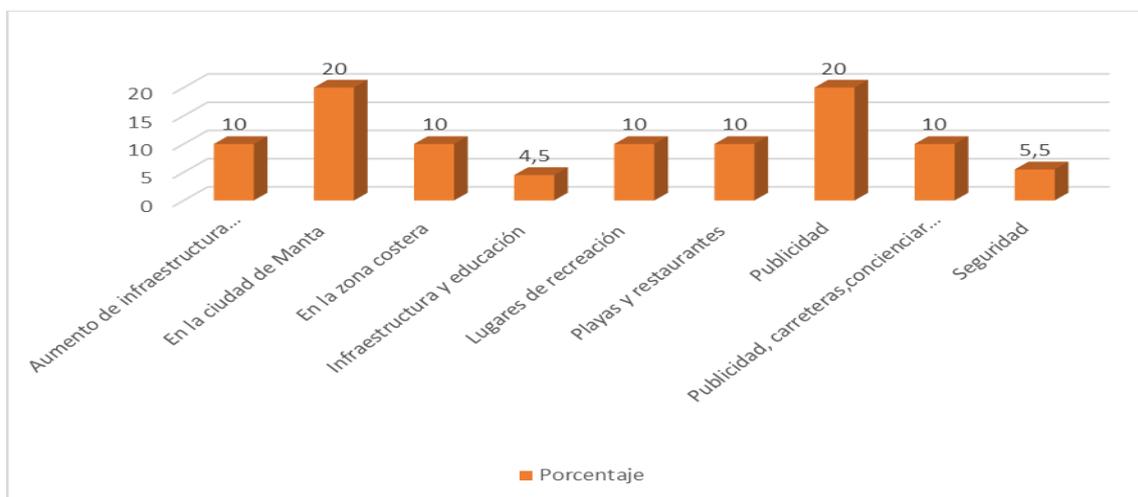


Figura 3: Encuesta dirigida a taxistas, dueños de bares y discotecas, administradores de hoteles, dueños de restaurantes, dueños de tiendas de artesanías. Diciembre 2017

Un 20% de personas encuestadas opinan que para promover el turismo se debería implementar cambios significativos en la infraestructura de la ciudad de Manta porque es el lugar a donde llegan la mayoría de turistas extranjeros. Un porcentaje igual (20%)

manifiesta que la publicidad, con un 10% cada uno consideran aumento de la infraestructura hotelera, mejoras en la zona costera de Manabí, mejoramiento de los lugares de recreación, mantenimiento de playas y mejora en los servicios de restaurantes, publicidad, mantenimiento de carreteras, concienciación a la gente sobre la importancia de apoyar al turismo. Un 5,5% expresa que la seguridad mejoraría el turismo en tanto que un 4,5% señala que sería importante priorizar la infraestructura turística y la educación a la gente sobre la importancia del turismo como mecanismo de reactivación económica.

El delinear mejores servicios e infraestructura que respondan a las necesidades de los viajeros; el evaluar críticamente la experiencia de los viajeros, teniendo en cuenta una retroalimentación para conocer a fondo los problemas que se puedan encontrar y las formas para mejorar la experiencia; promover de forma oportuna las herramientas de facilidades de traslado, como mapas, señales, sitios web y aplicaciones disponibles en varios idiomas. Por otra parte, en Manabí ay una gran cantidad de destinos turísticos con recursos naturales únicos y una arquitectura envidiable, pero se los conoce por la poca o nula promoción. En cambio, hay destinos de siempre están en spots de televisión, publicidad por internet. Esos destinos que ya tienen una demanda importante, se deberían apoyar a aquellos que no tienen esta fuerza.

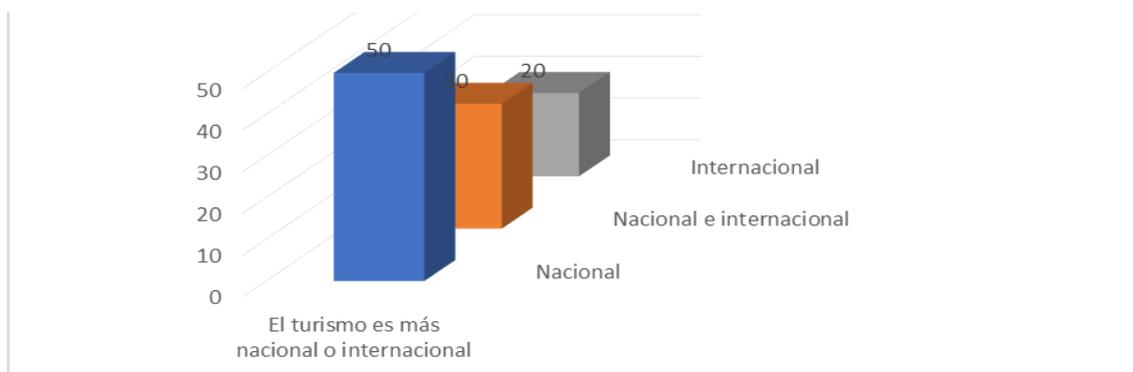


Figura 4: Encuesta dirigida a taxistas, dueños de bares y discotecas, administradores de hoteles, dueños de restaurantes, dueños de tiendas de artesanías. Diciembre 2017

Según opinión de las personas participantes en el estudio el turismo en Manabí es nacional para el 20% de ellos; nacional e internacional para un 30%; internacional para un 20% señalando que tanto el turismo nacional como internacional estimula la existencia de un comercio especializado de hoteles; bares y restaurantes, operadoras de turismo, negocios de artesanías y bares y sitios de recreación.

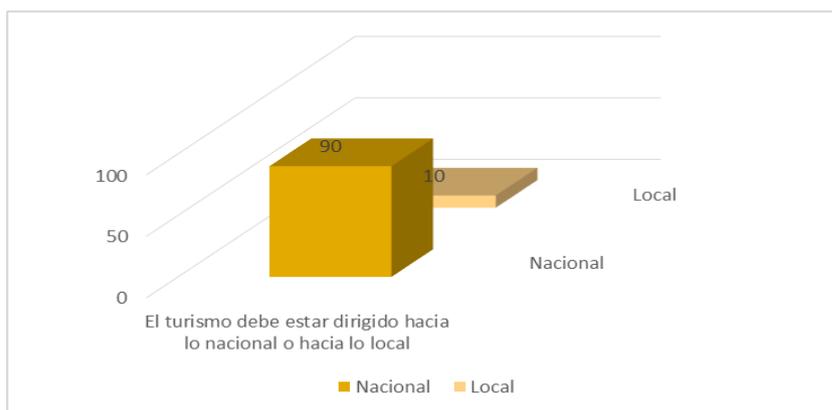


Figura 5: Encuesta dirigida a taxistas, dueños de bares y

discotecas, administradores de hoteles, dueños de restaurantes, dueños de tiendas de artesanías. Diciembre 2017

Casi la totalidad de los encuestados (90%) opinan que el turismo en Manabí debería estar dirigido hacia lo nacional y tan solo el 10% señala que hacía lo local.

Sin duda alguna está demostrado que la actividad turística trae para las localidades donde este se desarrolla, una mejora en el nivel de vida económico y social de grupos específicos de la población, lo que enfatiza sobre el potencial que este posee sobre los territorios.

Tabla 17

Opinión de taxistas, dueños de bares y discotecas, administradores de hoteles, dueños de restaurantes, dueños de tiendas de artesanías sobre cuanto cree Usted es el gasto de un turista nacional y extranjero al día. Diciembre 2017

Gasto diario en dólares	Frecuencia	Porcentaje
Nacional		
40,00	5	4,5
60,00	12	10,9
80,00	11	10,0
100,00	37	33,6
Latinoamericano		
120,00	6	5,5
130,00	6	5,5
150,00	3	2,7
160,00	6	5,5
170,00	11	10,0
Americanos		
200,00	5	4,5
220,00	1	,9
250,00	1	,9
Europeos		
500,00	6	5,5
Total	110	100,0

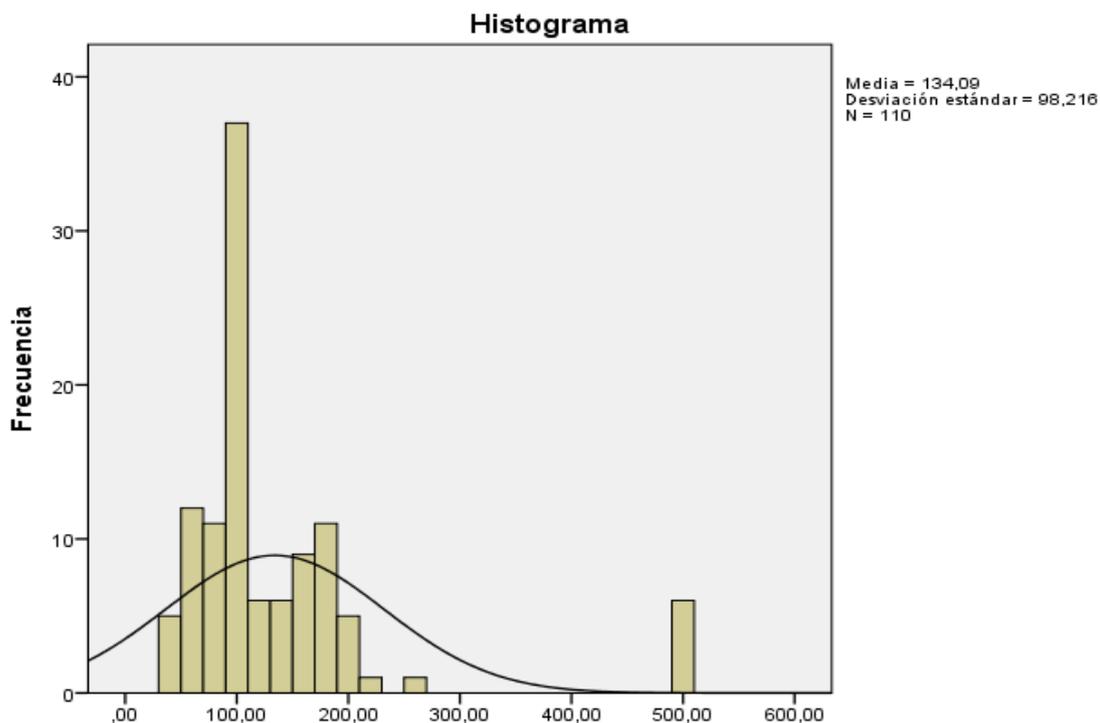


Figura 6: Encuesta dirigida a taxistas, dueños de bares y discotecas, administradores de hoteles, dueños de restaurantes, dueños de tiendas de artesanías.

El cuadro y grafico muestran que un 59% de los encuestados opinan que los turistas nacionales gastan entre 40 y 100 dólares diarios con un promedio de 80 dólares; el 29,2% dice que el turista latinoamericano gasta entre 120 a 170 dólares diarios con un promedio de 146 dólares; el 6,3% de participantes en la encuesta opinan que los turistas americanos gastan entre 200 a 250 dólares diarios con un promedio de 223 dólares; y el 5,5% de entrevistados señala que el turista europeo gasta en promedio 500 dólares diarios.

Es sabido que el aumento del turismo influye sobre las variables macroeconómicas de las localidades, afectando positivamente sobre: mano de obra que incluye el empleo: directo, como resultado de los gastos turísticos directos (hospedaje y gastronomía); indirecto, como resultado de los gastos de apoyo al sector turístico (transporte); inducido: como resultado de los gastos de residentes debido a los ingresos del turismo (aumento del consumo personal); por lo tanto, hay un mayor nivel de actividad económica debido a los efectos del multiplicador del gasto turístico.

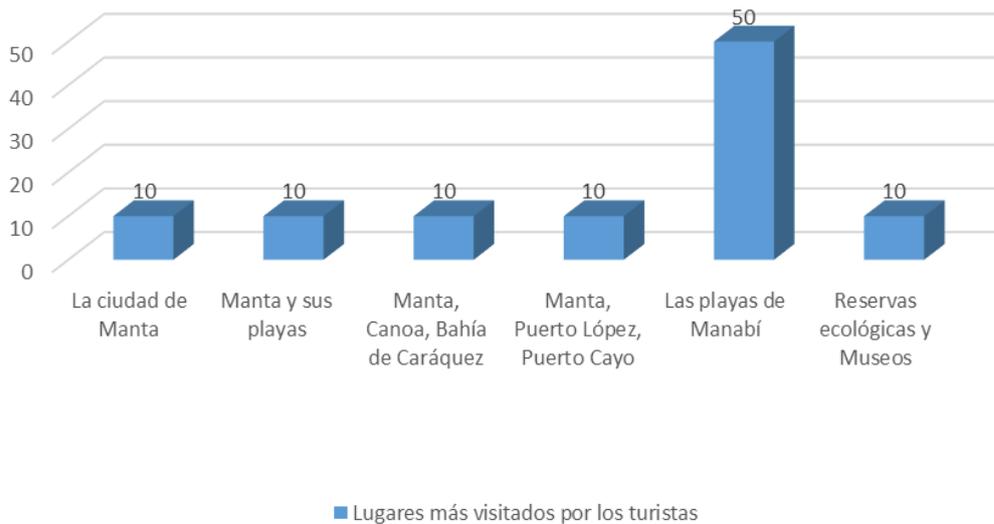


Figura 7: Encuesta dirigida a taxistas, dueños de bares y discotecas, administradores de hoteles, dueños de restaurantes, dueños de tiendas de artesanías. Diciembre 2017

Más de las tres cuartas partes de los encuestados (80%) expresan que las playas y las ciudades que son cercanas a ellas son los lugares más visitados por los turistas, el 20% indica que las un 10% manifiesta que las reservas ecológicas y museos y un porcentaje igual la ciudad de Manta por la difusión de ésta en los medios de comunicación.

Sin duda, la provincia de Manabí es un área geográfica del territorio ecuatoriano muy privilegiada, ya que cuenta con estuarios, islotes, islas, lajas y rocas que muestran bellos paisajes a lo largo de la topografía costera, constituyendo atractivos turísticos de esta provincia. Las playas más hermosas de la costa ecuatoriana están en Manabí y son las más apreciadas por los turistas nacionales y extranjeros. La playa de Los Frailes, en el suroeste de Manabí, es uno de los pocos balnearios que cuenta con un ecosistema que se puede observar mientras se disfruta de su ambiente apacible dentro del mar. Igualmente, las áreas protegidas son otro atractivo turístico en Manabí; datos del Ministerio del Ambiente (2017) señala que cada año llegan 206 365 turistas. La provincia registró la visita de 220 897 en todas las áreas protegidas que existen entre Manta y San Vicente.

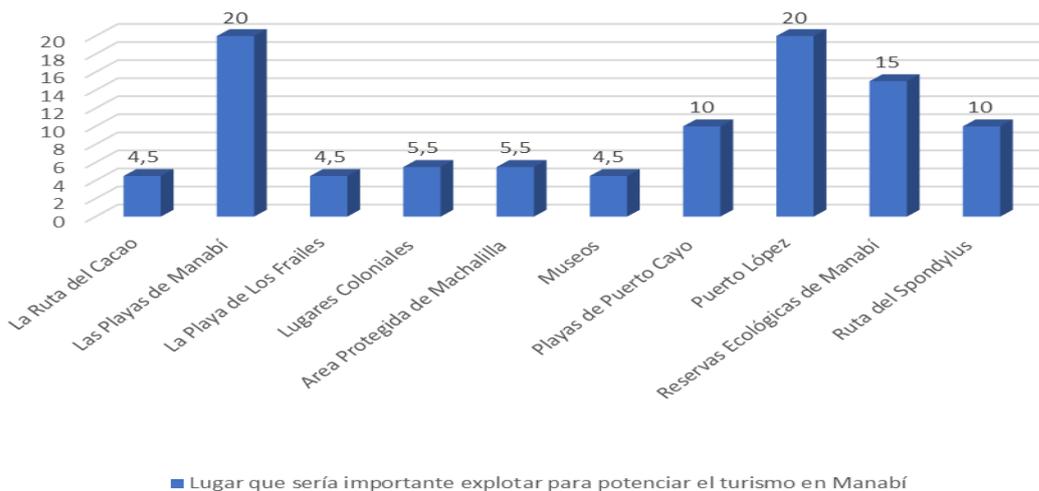


Figura 8: Encuesta dirigida a taxistas, dueños de bares y discotecas, administradores de hoteles, dueños de restaurantes, dueños de tiendas de artesanías. Diciembre 2017

El cuadro y gráfico muestran que un 34,5% de los participantes en la encuesta opinan que el lugar importante a explotar para potenciar el turismo en Manabí sería sus playas; el 20,5% dice que las áreas protegidas y reservas ecológicas; un 20% que el cantón Puerto López por su riqueza en la biodiversidad y sus atractivos turísticos que le hacen ser un área muy visitada por los turistas nacionales y extranjeros; un 14,5% la Ruta del Cacao y Ruta del Spondylus el 10% opina que los museos y lugares coloniales.

A criterio de los encuestados Manabí tiene un turismo estacional. Es decir, que el turista llega solo en feriados y temporadas altas señalan además que las playas no son los únicos atractivos turísticos de Manabí, el turismo cultural, religioso, ecológico y de aventura ha tomado fuerza en la provincia, las ferias y festivales son otro atractivo, tal es el caso del festival de la ballena, que se realiza hace más de una década y Puerto López e Isla de la Plata que son los lugares ideales para visualizar a estos animales. Otro atractivo mencionado por los encuestados es el sitio llamado el Humedal de la Segua, ahí se pueden avistar más de 177 especies de aves endémicas, en 1 742 hectáreas.

Igualmente manifiestan que las áreas protegidas son muy visitadas tal es el caso del bosque Pacoche, cerca de Manta en donde llama la atención de los visitantes los monos aulladores y bosques nativos, que preservan vestigios arqueológicos de la cultura Manteña. Lo mismo sucede con el Parque Nacional Machalilla y la Isla Corazón. Estos criterios evidencian una vez más que el turismo es una fuente de desarrollo local.

Capítulo V

Análisis De Resultados

En la actualidad las políticas públicas del país están orientadas al desarrollo de pymes y a la competitividad con la aplicación de conceptos de asociatividad, competitividad sistémica y desarrollo territorial orientados a la generación de conocimientos e innovación. En este contexto se analiza el turismo en la provincia de Manabí a través de clúster de turismo con infraestructura compatible, equipamiento, servicios receptivos, agentes turísticos y actores de una red de valor que incluye proveedores, distribuidores, competidores, empresas complementarias, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, universidades y empresas las cuales a través de la interconexión y vinculación impulsan la gestión del conocimiento y la innovación.

Podemos verificar que Manabí tiene el siguiente clúster conceptual:

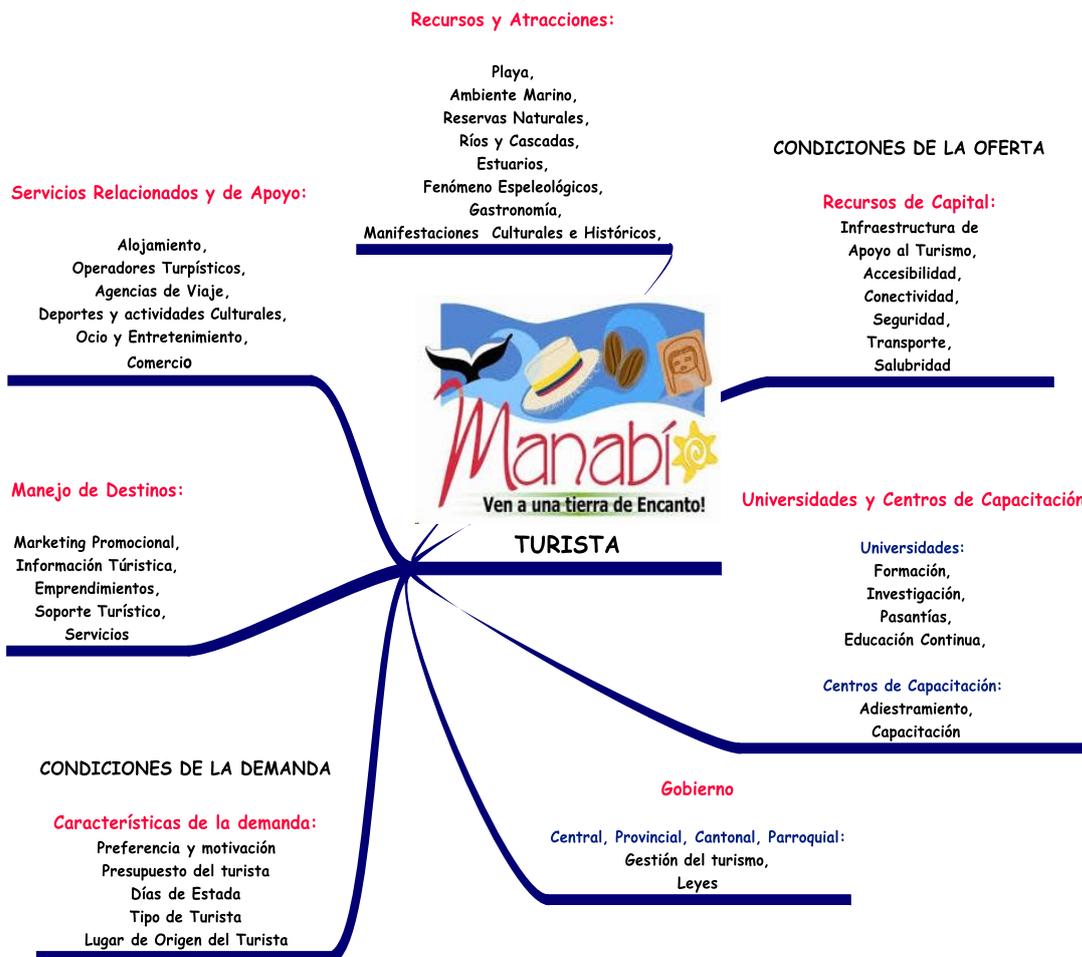


Figura 9. Clúster conceptual del turismo de la provincia de Manabí. Adaptado: Regional Competitiveness of Tourism Clúster: A Conceptual Model Proposal. Recuperado de: file:///C:/Users/PC/Desktop/MPRA_paper_14853.pdf

De acuerdo a lo evidenciado en las entrevistas, encuestas e información documental en contraste con el clúster resumido que presentamos de forma analítica, se puede determinar que Manabí es un centro viable para el turismo que genere un crecimiento socio-económico y cultural de la población sobre la base de pequeños y medianos empresarios los cuales deberían ser apalancados desde los programas de créditos que el gobierno ecuatoriano podría tener.

Por otra parte, cualquier forma de desarrollo económico requiere planificación exhaustiva para alcanzar el objetivo deseado, en la provincia de Manabí hoy en día, el turismo se presenta como un sector capaz de promover el incremento económico y el crecimiento en las áreas social, cultural, medioambiental. No obstante, la visión y regulación del turismo es muy compleja por ser una actividad que compromete varios sectores, y que conlleva varios impactos positivos y negativos, por tanto, requiere políticas públicas eficaces para que sea sostenible en el tiempo.

Igualmente, las instituciones vinculadas al turismo tanto públicas como privadas deben abordar un enfoque proactivo en su gestión y el desarrollo de estrategias que les permita alcanzar objetivos y metas planificadas con conocimiento profundo de la realidad local, por ello el enfoque de clúster turístico faculta el abordaje de los sectores y los elementos que componen la actividad turística, en esta perspectiva se debe incluir los escenarios relacionados con la infraestructura, el potencial turístico, la economía, las políticas públicas y la sostenibilidad con el propósito de potenciar la capacidad actual de los destinos turísticos en Manabí y su potencial para el desarrollo.

Además, debe incorporarse dentro de la planificación los segmentos y tendencias del mercado, para poder lograr un equilibrio entre la oferta y la demanda. En este sentido la capacidad de la administración pública de los diferentes destinos de la provincia debe coordinar los elementos económicos y sociales que toman parte en el turismo, esto potenciará la innovación y permitirá posicionarse un paso más allá de otros destinos logrando el éxito en la industria de viajes y turismo.

La capacidad para atraer a los turistas locales, nacionales e internacionales, así como los negocios vinculados al turismo, tiene que ver con la cantidad de condiciones estructurales necesarias para que las personas puedan disponer de un mínimo de comodidad y para que prosperen los negocios debido a la demanda de sus productos y servicios de manera sostenible. Es meritorio destacar que, si hay mayor diversificación de infraestructura, mayor será la oportunidad de atraer el turismo. Y también se crean las

condiciones necesarias para la creación de negocios que potenciará la creación de la economía local.

La infraestructura pública y privada ha dado muestra de resiliencia e incluso de superación de la situación inicial cuando la comparamos con la situación a la que fue reducida por el terremoto ocurrido el 16 de abril del 2016. La estadística, aunque escueta da muestra de la destrucción del 90% de la capacidad hotelera instalada en la provincia de Manabí.

La infraestructura apropiada es esencial para los destinos turísticos de la provincia de Manabí y se manifiesta principalmente mediante el transporte (carreteras, aeropuerto, puerto marítimo) y servicios públicos (condiciones de salubridad, electricidad, comunicaciones y otros servicios (salud y seguridad) que deben ser compartidos por visitantes y habitantes. En Manabí debe mejorarse la salubridad básica que es imprescindible para todo destino turístico; se debe hacer por ejemplo un manejo adecuado de aguas residuales de hogares, industrias para que se mantenga un nivel satisfactorio de calidad de agua de las playas y ríos.

Pese a aquel inmenso esfuerzo público y privado por salir adelante logrando interesante recuperación. No obstante, se debe hacer serias modificaciones o mejoras en la infraestructura. Esta debe estar dirigida en prioridad al turismo nacional mediante una promoción de paquetes turísticos nacionales para temporadas altas y temporadas bajas. Esto implica lo siguiente:

1. Costos ajustados al turismo nacional.
2. Programas y proyectos turísticos que amplíen la temporada a lo largo del año.
3. Promoción en provincias de mayor demanda (Guayaquil, Quito, Cuenca, Esmeraldas, Riobamba, entre otras).
4. Mejorar el transporte interprovincial.
5. Promover en países de fronteras cercanas.
6. Los elementos culturales que se promueven deben ser ligados a la cultura de los habitantes nacionales, esto es:
 - a) Tipo de comida
 - b) Música y diversión
 - c) Criterio de uso de la playa
 - d) Conectividad en las zonas de mayor concurrencia
 - e) Expresiones artísticas y folclóricas

Los datos evaluados nos indican que el 90,5% de los visitantes son nacionales, mientras que menos del 10% son extranjeros y adicionalmente ocupan muy poco la infraestructura y logística del turismo. Esta abrumadora tendencia nacional nos permite asegurar que en el corto y mediano plazo lo correcto es asegurar el turismo nacional y dejar para largo plazo la posibilidad de un turismo de visitantes extranjeros sobre todo del norte de América, de Europa y Asia.

Aunque el promedio de gasto diario se reduzca a un valor entre los \$50 y los \$70 al día por visitante nacional aquello es mucho más de lo que en el agregado se puede acumular, en contraposición al turismo internacional.

Esto requiere una planificación de los planes turísticos y de la logística requerida sobre todo pensando en que en largo plazo se apunta también a los visitantes de países más desarrollados. Por ello, los planes de marketing deben seguirse cuidadosamente para que los destinos puedan aprovecharse de las estrategias que se están llevando a cabo y no se dupliquen esfuerzos o se repitan errores.

Otro aspecto que se debe dar énfasis en Manabí es el equipamiento turístico y los servicios ya que la satisfacción de los turistas se ve influenciada por la oferta y calidad del equipamiento y servicios turísticos. En este contexto hay que resaltar que los servicios en la actividad turística requieren de personas, por lo tanto, mientras más competentes sea el personal se puede ganar un margen de competitividad e incrementar el valor del destino turístico. Bajo esta visión se debe resaltar la necesidad de planificación de los recursos humanos que cubra las necesidades de los turistas.

Sin duda alguna en la provincia de Manabí se debe potenciar la dinámica de negocios del destino y asociarla a la competitividad en el negocio del turismo esto es la cantidad de puntos existentes para llevar a cabo las transacciones con tarjetas de crédito y débito, las conexiones de internet, fuentes de información entre otros.

Pese al esfuerzo despegado por la prefectura de Manabí en la generación de ferias y emprendimientos poco se evidencia su influencia en el turismo. Se debe sensibilizar a los actores de la industria turística la cadena de valor sobre este sector, las grandes aportaciones que ofrece esta industria a un destino y hacerlos coparticipes en la mejora de los atractivos turísticos de la provincia y a su vez incrementar la competitividad.

En este sentido, con los micro, pequeños y medianos empresarios en la provincia se deben generar grupos estratégicos que facilite la adecuada evolución del sector acompañado de políticas que los fortalezcan de manera sostenida y con lo cual se logre disminuir el riesgo que puedan tener frente a los cambios en el entorno nacional e internacional y adaptarse de la mejor manera a los gustos y preferencias de los turistas tanto actuales como futuros. Si se hace un esfuerzo sostenido y acorde a las condiciones que el mercado exige, el turismo se convertirá en Manabí en una estrategia competitiva para su desarrollo y por consiguiente de la calidad de vida de sus habitantes.

Conclusiones

En relación al objetivo específico describir el aporte de las entidades gubernamentales y no gubernamentales nacionales, provinciales, cantonales y universidades y centros de capacitación en la gestión del turismo se concluye:

Ministerio de Turismo Ecuador ejerce la rectoría, control, planificación, promoción y difusión del turismo en nuestro país; la Coordinación Zonal N°4 Ministerio de Turismo que representa al Ministerio de Turismo en las provincias y cantones y su ámbito de acción es aplicar las políticas institucionales y planificar, coordinar y gestionar el turismo en la provincia; Cámaras de Turismo de Portoviejo y Manta cuyo rol es estimular la cooperación, coordinación y desarrollo de actividades turísticas conjuntas entre el sector privado y el sector público.

También está el Ministerio de Ambiente que es el encargado de diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias, los proyectos y programas para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en Manabí; la Dirección Provincial de Manabí del Ministerio de Ambiente cuya función es coordinar estrategias, programas y proyectos para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la provincia, que sin duda dan un aporte significativo al desarrollo turístico de Manabí, pues las zonas de protección de la biodiversidad son un atractivo turístico muy visitado.

Agencia Provincial de Manabí que es una dependencia de desarrollo regional y de concertación público privado que articula, coordina y alinea planes, programas y proyectos de la provincia para el crecimiento económico, social, cultural, ambiental y del turístico; la Dirección de Gestión Ambiental, Reforestación, Turismo y Riesgos del Consejo Provincial de Manabí que atienden a las atribuciones conferidas a los Gobiernos Autónomos Descentralizados: políticas, planificación, coordinación, regulación, registro, licencia y control; protección al consumidor de los servicios turísticos; sistemas de información turística; promoción turística; fomento y desarrollo del sector turístico; capacitación y asistencia técnica. Por otra parte, estos procesos de turismo coordinan acciones con los GAD municipales de la provincia.

En Manabí, las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, asumen un rol importante en el contexto del turismo, tanto en el ámbito económico como social. En lo económico porque genera actividades basadas en la prestación de servicios turísticos

vinculados con el sector terciario de la economía y desde el aspecto social, refleja la forma de canalizar las necesidades de descanso de las personas. Para alcanzar el desarrollo de la actividad el Estado, a través de la administración pública participa en la planificación, operación y regulación de los servicios turísticos.

Los servicios requeridos por los turistas en la provincia son brindados por un conjunto de empresas públicas o privadas, que, en forma independiente de su naturaleza jurídica y la prestación básica del servicio, persiguen un interés económico. Además, se manifiestan en el estímulo y conducción del desarrollo de la actividad asumiendo un rol administrador basado en una política y planificación turística

Las universidades y centros de capacitación por su parte, en el caso de las universidades: Técnica de Manabí, Eloy Alfaro de Manta, San Gregorio de Portoviejo, Estatal del Sur de Manabí, Escuela Superior Politécnica de Manabí presentan ofertas académicas para la formación de profesionales en las áreas vinculadas al turismo, así como el desarrollo de la investigación científica y programas de vinculación con la sociedad; la capacitación lo hacen también el Ministerio de Turismo a través de la Dirección de Capacitación Técnica, la Agencia de Desarrollo de la Provincia de Manabí (ADPM) desarrolla un programa de capacitación turística como parte del Proyecto de Desarrollo Local (PDL), el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), la Corporación de Promoción de Exportación (CORPEI) y la Federación Ecuatoriana de Exportación (FEDEXPOR) igualmente están prestando su contingente en capacitación y asesoría técnica en temas de emprendimiento como apoyo al turismo.

Al ser el turismo una actividad productiva que se caracteriza por la alta demanda de talento humano que intervienen en el proceso de producción y en el que el grado de satisfacción de la experiencia turística está influenciado por la presencia de una mayor cantidad de recursos humanos competentes en sus funciones. En este escenario las universidades y centros de capacitación de Manabí están jugando un rol importante bajo la percepción de que la industria turística se caracteriza por la personalización del servicio, es decir, la relación persona-persona, siendo la eficiencia en el ámbito funcional y la empatía en el ámbito relacional, en la mejora de la calidad de los servicios en tal virtud el enfoque formativo y de capacitación están orientados a las competencias del saber, del ser y del hacer.

En cuanto a los recursos de capital es claro que el turismo requiere de infraestructura que genera inversión tanto pública como privada. En el primer caso se potencia la inversión

privada y su rentabilidad económica y en el segundo se maximiza el beneficio social de la inversión pública esta interrelación permite al sector turístico de Manabí tener un gran dinamismo; además, con la articulación que el turismo tiene con el resto de sectores estratégicos la infraestructura turística busca consolidar destinos turísticos competitivos.

En referencia al objetivo específico analizar las condiciones de la oferta y la demanda turística en la provincia de Manabí se concluye:

Las áreas protegidas en la provincia de Manabí tienen un porcentaje de bosques protectores del 17% superando al promedio nacional (5% en el Ecuador continental) y que forma parte del sistema de protección territorial un área declarada de importancia Mundial (RAMSAR (de 1.702 hectáreas), acogen una gran riqueza biológica constituyendo reserva de capital natural, cultural y social, a la vez que forman el turismo que es parte de los medios de subsistencia y del bienestar de muchas personas por las oportunidades para mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.

Manabí cuenta con 350 kilómetros de bellas playas que son visitadas por turistas especialmente nacionales y locales, el tipo de turismo es vacacional y familiar con fines de descanso y recreación.

Tanto los ecosistemas terrestres como los ambientes marinos y costeros de Manabí tienen una larga trayectoria de uso turístico - recreacional para visitantes extranjeros, nacionales locales. Igualmente, los estuarios representan para esta zona un potencial económico por los beneficios en la recreación, conocimiento científico, educación

El turismo a balnearios, ríos, cascadas, saltos de agua, lagunas, represas, aguas subterráneas es utilizado masivamente por la población manabita, se realiza deportes tradicionales, así como turismo de aventura; también se encuentra un turismo cultural. También el turismo cultural representa una gran oportunidad de desarrollo para Manabí, pues tiene la facultad de revelar y valorizar uno de los componentes de la cultura viva, no obstante, es poco promocionado a excepción de los museos que son parte de la ruta de visita de los paquetes turísticos ofertados a nivel nacional e internacional.

El consolidado de atractivos turísticos de Manabí muestra que esta provincia tiene 265 atractivos turísticos los cuales representan un potencial turístico extraordinario, no obstante, no son suficientemente promocionados.

En Manabí el deporte de aventura es de una enorme trascendencia social y económica, crea empleo, generan inversión y representan un valor añadido para la oferta de ocio. Se oferta al turista deportes como el Buceo, Surf, Senderismo, Kayak, Parapentismo, Snorkeling, Kite surfing, Pesca deportiva, Espeleismo, Ciclismo, Camping, Balsaje.

En Manabí los atractivos turísticos poseen una naturaleza diversa distribuidos a lo largo de su territorio. Cada atractivo reciben una demanda tanto de turistas como de residentes en su tiempo libre. Es de indicar que estos atractivos para los visitantes son los principales símbolos e imágenes de los recursos turísticos, y como tales, constituyen un reflejo de la valoración diferenciada de ciertos recursos y lugares, tanto para actores pertenecientes a la comunidad como por agentes relacionados al sistema productivo de las localidades además la manera como este es presentado y comunicado a la demanda potencial es fundamental para potenciar el turismo.

Al ser el servicio turístico el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas que funcionan de manera coordinada y armónica con el fin de responder a las exigencias de servicios planteados por los visitantes, en la provincia de Manabí se debe viabilizar un servicio turístico fundamentado en políticas claras de oferta y demanda, preparación de productos viables para la venta, distribución del mismo, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores.

Una estrategia a largo plazo de promoción turística implementada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí es la campaña provincial como nacional “Ven a Manabí ...Te espero” que utiliza los medios de televisión abierta, con presencia de las redes sociales, también se ha establecido rutas turísticas como el Circuito del Café, del Colibrí, del Cacao, circuito de la Paja Toquilla y Circuito del Rocío, estos potencian además del turismo los emprendimientos que mejoran la calidad de vida de las comunidades.

Sin duda, se debe resaltar que en la provincia se debe potenciar una adecuada promoción turística que involucre tanto a organismos públicos como privados que en decisiones ordenadas, programadas y sistematizadas en un plan capten la mayor cantidad de visitantes; además, la calidad debe ser considerada como una condición indispensable en el desarrollo promocional de los destinos turísticos de Manabí, toda vez que en la actualidad se está valorando con mayor fuerza la oferta turística que tiene como eje fundamental la calidad y precio.

En relación a la demanda, los turistas tanto extranejeros y nacionales tienen como motivación descansar y divertirse, realizar algún tipo de deporte y conocer la naturaleza y la motivación principal para el turismo en la provincia es el conocimiento activo. Los visitantes extranjeros un 50% tienen preferencia por el turismo de cultura y el otro 50% por turismo de naturaleza, cabe destacar que la mayoría de visitantes son adultos y adultos mayores. Igualmente se debe mencionar que de los visitantes de Chile, Colombia, Argentina en un 30% son jóvenes (mochileros), mientras que el 70% restante son adultos. En cambio más de la mitad de los visitantes nacionales hacen mayormente turismo de playa (55,8%), cerca de una cuarta parte (23,3%) viene por turismo de naturaleza, un bajo porcentaje (15,9%) por turismo de aventura, un reducido porcentaje (4%) por turismo de cultura y un mínimo porcentaje (1%) turismo de diversión.

El conocimiento de las preferencias y motivaciones turísticas resulta beneficioso y aprovechable la hora de hacer del turismo un instrumento de desarrollo, en este escenario el canalizar el turismo masivo en la provincia de Manabí en base al examen periódico de la incidencia de las motivaciones de los turistas a fin de extraer conclusiones orientadas a corregir en un momento determinado las políticas en este sector tan importante de la economía; permitirá potenciar el turismo en esta provincia.

En cuanto al objetivo específico evaluar la procedencia de la demanda del turismo en Manabí y su orientación de fortalecimiento se concluye:

Como resultados de la encuesta aplicada a taxistas, dueños de bares y discotecas, administradores de hoteles, dueños de restaurantes, dueños de tiendas de artesanías se obtiene que las dos terceras partes de las personas encuestadas (70%) opinan que el turismo es una salida importante para Manabí en un puntaje de 5(máximo) menos de una cuarta parte (30%) lo cataloga en un puntaje de 4.

Asimismo, Un 20% de personas encuestadas opinan que para promover el turismo se debería implementar cambios significativos en la infraestructura de la ciudad de Manta porque es el lugar a donde llegan la mayoría de turistas extranjeros. Un porcentaje igual (20%) manifiesta que la publicidad, con un 10% cada uno consideran aumento de la infraestructura hotelera, mejoras en la zona costera de Manabí, mejoramiento de los lugares de recreación, mantenimiento de playas y mejora en los servicios de restaurantes, publicidad, mantenimiento de carreteras, concienciación a la gente sobre la importancia de apoyar al turismo. Un 5,5% expresa que la seguridad mejoraría el turismo en tanto que un

4,5% señala que sería importante priorizar la infraestructura turística y la educación a la gente sobre la importancia del turismo.

Por otra parte, casi la totalidad de los encuestados (90%) opinan que el turismo en Manabí debería estar dirigido hacia lo nacional y tan solo el 10% señala que hacía lo local. De igual manera señalan que los turistas nacionales gastan entre 40 y 100 dólares diarios con un promedio de 80 dólares; el 29,2% dice que el turista latinoamericano gasta entre 120 a 170 dólares diarios con un promedio de 146 dólares; el 6,3% de participantes en la encuesta opinan que los turistas americanos gastan entre 200 a 250 dólares diarios con un promedio de 223 dólares; y el 5,5% de entrevistados señala que el turista europeo gasta en promedio 500 dólares diarios.

Los hallazgos muestran que el gasto efectuado por los turistas tanto nacionales como extranjeros repercute notablemente sobre la economía, el ambiente, la cultura de los manabitas, no obstante, se den hacer estudios sobre estos gastos para diseñar actuaciones asertivas.

También expresan más de las tres cuartas partes de los encuestados (80%) que las playas y las ciudades más cercanas a ellas son los lugares más visitados por los turistas, el 20% indica que las un 10% manifiesta que las reservas ecológicas y museos y un porcentaje igual la ciudad de Manta por la difusión de ésta en los medios de comunicación.

El clúster turístico en Manabí es primordial para poder activar las acciones turísticas en la provincia, considerando que un trabajo conjunto y en equipo se puede diseñar mecanismos para atraer a que deseen permanecer varios días en un sitio con el fin de realizar una diversidad de actividades y acceder a diversos servicios.

En Manabí se han realizado alianzas estratégicas entre actores vinculado al turismo ya sea de entidades públicas como privadas que actúan en el mismo espacio, aunque con una débil coordinación interinstitucional, no existe un trabajo en red, razón por la cual so se encuentra sistematizada la información respecto a los procesos turísticos y resultados.

La acción en beneficio del turismo que se realiza desde los gobiernos locales y desde los entes gremiales se da en torno al tema promoción mas no se profundiza en otros aspectos estructurales como capacidades, recursos humanos, promoción de la calidad del servicio e infraestructura turística pública de alto impacto.

Manabí es considerada una zona de alto potencial turístico que ha ido escalando positivamente a un turismo sustentable, pues se encuentra cumpliendo normativa ambiental, hay promoción turística tanto a nivel local como nacional e internacional ha mejorado la infraestructura de transporte, en algo la salubridad, conectividad, no obstante, se debe mejorar la calidad de servicios y productos turísticos para mejorar las condiciones de la oferta y por ende aumentar la demanda.

No se han diseñado productos turísticos con una mejor segmentación del mercado y con un marketing apropiado, toda vez que Manabí posee una gran cantidad de atractivos turísticos que no son potenciados adecuadamente, el trabajo se ha centrado en hacer ferias y festivales que si bien es cierto atraen a los turistas, estas no responden a una planificación estratégica adecuada.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí viene haciendo esfuerzos por promocionar el turismo solidario y sostenible, sin embargo, no se ve mayor involucramiento de GAD's municipales y parroquiales, hay una carencia de metas comunes para desarrollar un turismo competitivo en Manabí.

El GAD provincial mantiene un proyecto de difusión turística de Manabí, sin embargo, los GAD's cantonales y parroquiales poco o nada hacen por promocionar el turismo y atraer visitantes a los atractivos turísticos de sus localidades.

La capacitación de los actores del servicio turístico es limitada, las capacitaciones son aisladas, las entidades involucradas en la formación, educación continua y capacitación mantienen intereses y objetivos diferentes en cuanto al forjamiento de saberes y competencias en el ámbito turístico.

Recomendaciones

Se recomienda implementar un sistema de información que integre las acciones que realizan los actores que intervienen en desarrollo del clúster turístico en la provincia de Manabí.

Mejorar la calidad de servicios de conectividad, salubridad, atención, al cliente, seguridad, para lograr mayor satisfacción del turista que visita los atractivos turísticos de la provincia.

Realizar estudios de la cadena de valor del turismo para identificar fallas en los procesos y establecer estrategias para superar debilidades.

Se debe establecer un plan de competitividad turística que involucre a gobierno central, provincial, local; universidades, cámaras de comercio, ministerios vinculados al turismo, así como preparación en pymes y estrategias de negocios para el turismo.

Potenciar el marketing turístico en cantones y parroquias con ayuda de organismos públicos y privados y con asesoramiento técnico e investigativo de las universidades locales.

Bibliografía

- ADPM. (2016). Obtenido de <http://www.manabi.gob.ec/entidades/adpm>
- ADPM. (2017). Obtenido de <http://www.manabi.gob.ec/entidades/adpm>
- ADPM. (2017). Obtenido de <http://www.manabi.gob.ec/310-gobierno-provincial-de-manabi-y-agencia-de-desarrollo-fortalecen-a-municipios-en-gestion-de-turismo.html>
- APRIM. (28 de Julio de 2017). <http://www.manabi.gob.ec/entidades/aprim>.
- Asamblea del Ecuador. (2008). http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf.
- Asamblea Nacional. (12 de Mayo de 2016). <file:///C:/Users/PC/Downloads/LEY%20SOLIDARIDAD%20REGISTRO%20OFICIAL.pdf>. Recuperado el 10 de Octubre de 2017
- Cámara Provincial de Turismo de Manabí. (2017). Obtenido de <https://www.facebook.com/C%3%A1mara-Provincial-de-Turismo-de-Manabi-1987189704839473/>
- Cancela, W., & Sención, G. (21 de Octubre de 2004). Obtenido de Por otro lado, una fuerte demanda turística, o bien, la misma presión de las empresas que allí compiten, puede influir ante el gobierno y la opinión pública en la asignación de recursos para el mejoramiento de factores especializados (institutos de capaci
- Capó, J., Expósito, M., & Masiá, E. (mayo de 2007). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612007000100007>
- CES. (2016). Obtenido de http://www.ces.gob.ec/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=11:ley-organica-de-educacion-superior&Itemid=137
- CES. (2016). Obtenido de http://www.ces.gob.ec/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=11:ley-organica-de-educacion-superior&Itemid=137
- COOTAD. (16 de Enero de 2015). http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_ORGANIZACION_TERRITORIAL.pdf.
- CRRP. (2016). Obtenido de <http://www.reconstruyoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/06/Plan-de-Reconstruccion-y-Reactivacion-Productiva-post-terremoto.pdf>
- Gobierno de España: Ministerio de Turismo, I. C. (Enero de 2011). Obtenido de <http://www.ipyme.org/publicaciones/programa-aei-marco-politicas-internacionales.pdf>

Gobierno Provincial de Manabí. (2014). <http://www.manabi.gob.ec/7704-agenda-productiva-manabi-2020-recoge-prioridades-de-la-provincia-2.html>. Recuperado el 19 de Agosto de 2017

GPM. (2006). Obtenido de <http://www.manabi.gob.ec/proyectos-2/odm>

GPM. (2016). Obtenido de <http://www.manabi.gob.ec/10698-emprendedores-manabitas-reciben-capacitacion.html>

GPM. (2017). Obtenido de <http://www.manabi.gob.ec/>

<http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/gobierno-busca-que-turismo-ecuador.html>. (17 de Agosto de 2017). *Diario El Comercio*. Recuperado el 17 de Agosto de 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/gobierno-busca-que-turismo-ecuador.html>:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/gobierno-busca-que-turismo-ecuador.html>

<http://www.letelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/3/la-riqueza-economica-de-manabi-se-centra-en-la-agricultura-la-pesca-y-el-turismo>. (23 de Abril de 2016). Recuperado el 18 de Agosto de 2017, de <http://www.letelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/3/la-riqueza-economica-de-manabi-se-centra-en-la-agricultura-la-pesca-y-el-turismo>.

http://www.manabi.gob.ec/investmanabi/alimentos_sector.php. (s.f.). Recuperado el 29 de Agosto de 2017, de http://www.manabi.gob.ec/investmanabi/alimentos_sector.php

IEPS. (15 de Agosto de 2017). <http://www.economiasolidaria.gob.ec/ieps-desarrolla-estrategias-para-la-reactivacion-de-la-economia-popular-y-solidaria-en-manabi/>.

Jaramillo, P. (2014). Perspectiva económica del Ecuador: la Matriz PRODUCTIVA 2014. *Perspectiva*, 4. Recuperado el 01 de Septiembre de 2017, de https://issuu.com/ideperspectiva/docs/perspectiva_abril_2014

Jiménez, P., & Aquino, K. (Julio de 2012). Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000400010

Martínez, S. (22 de Marzo de 2008). Obtenido de <https://es.slideshare.net/SAMARTE/diamante-de-porter>

Medianero, D., & Lama, A. (2005). Productividad y Competitividad: Los verdaderos retos de la nación. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad nacional Mayor de San Marcos*, 208.

MINAMBIENTE. (2017). Obtenido de www.ambiente.gob.ec/

MINAMBIENTE. (2017). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/valores-mision-vision/>

MINAMBIENTE. (2017). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/Inducci%C3%B3n.pdf>

Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad. (julio de 2011). <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-MANABI.pdf>.

Ministerio de Coordinación de la Producción, E. y. (Febrero de 2013). <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-MANABI.pdf>. Recuperado el 18 de Agosto de 2017, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-MANABI.pdf>.

Ministerio de Turismo. (2010). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-dinamizo-en-285-5-millones-de-dolares-la-economia-el-2016/>

Ministerio de Turismo. (05 de Enero de 2017). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-dinamizo-en-285-5-millones-de-dolares-la-economia-el-2016/>

Ministerio de Turismo. (10 de Agosto de 2017). <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>.

MINSITERIO INTERIOR. (2016). Obtenido de <http://www.ministeriointerior.gob.ec/emergencia-por-terremoto-no-afecto-la-gestion-operativa-de-la-policia-nacional-en-el-pais/>

MINTUR. (2017). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>

MINTUR. (2017). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/coordinaciones-zonales-del-mintur-se-fortalecen/>

MINTUR. (2017). <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/invierte-en-turismo>.

MINTURISMO. (2017). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>

MINTURISMO. (2017). Obtenido de <https://vlex.ec/vid/ley-camaras-provinciales-turismo-643461573>

MINTURISMO. (2017). Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/capitacion-turistica>

MINTURZONA4. (2017). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/coordinacion-zonal-4/>

Porter, M. (1998). Obtenido de <http://www.scribd.com/doc/52012264/20/Teoria-de-los-Cluster>

Ramón, A. (15 de Noviembre de 2007). Obtenido de http://www.academia.edu/1260180/Determinantes_y_configuraci%C3%B3n_de_la_ventaja_competitiva_de_los_destinos_tur%C3%ADsticos_residenciales_en_España

Reconstruye Ecuador, P. (Mayo de 2017). Obtenido de <http://www.reconstruyeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/06/Plan-de-Reconstrucci%C3%B3n-y-Reactivaci%C3%B3n-Productiva-post-terremoto.pdf>

- Rivadeneira, M. (17 de Septiembre de 2014). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-sera-el-eje-del-cambio-de-la-matriz-productiva-en-ecuador/>
- Ros, M., & Nuzzolese, A. (27 de Abril de 2007). Obtenido de <http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+4.pdf>
- Sánchez, A., Barahona, J., & Artavia, R. (Octubre de 1996). Obtenido de <http://www.incae.edu/en/clacds/publicaciones/pdf/cen650.pdf>
- Sánchez, J., & Moreno, J. (18 de Noviembre de 2010). Obtenido de <https://www.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/pdf/cen640.pdf>
- Segura, G., & Inman, C. (1998). Turismo en Honduras: El Reto de la Competitividad . En CLACDS/INCAE.
- SEMPLADES. (Mayo de 2017). <http://www.reconstruyoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/06/Plan-de-Reconstrucci%C3%B3n-y-Reactivaci%C3%B3n-Productiva-post-terremoto.pdf>.
- SENPLADES. (2012). Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- SENPLADES. (2012). www.planificacion.gob.ec.
- SENPLADES. (2013). Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2013-2017-Objetivo-10.pdf>
- SENPLADES. (25 de Abril de 2014). Obtenido de <http://manabi.gob.ec/7704-agenda-productiva-manabi-2020-recoge-prioridades-de-la-provincia-2.html>
- SENPLADES. (2015). <file:///C:/Users/PC/Desktop/matriz%20productiva%20manabi/Agenda-zona-4.pdf>. Recuperado el 18 de Agosto de 2017
- SENPLADES. (2016). Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Evaluacion-de-los-Costos-de-Reconstruccion-Libro-Completo.pdf>
- SETEC. (2017). Obtenido de <http://www.setec.gob.ec/>

Turismo., M. d. (06 de 01 de 2017). <http://www.turismo.gob.ec/>.

UPOCAM. (2016). Obtenido de <http://www.upocam.org/index.php/turismo-mainmenu-26>

WORLD ECONOMIC FORUM. (2015). http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2015/the-travel-tourism-competitiveness-index-2015-tt-as-a-resilient-contribution-to-national-development/?doing_wp_cron=1503243673.9606890678405761718750.

Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2015/the-travel-tourism-competitiveness-index-2015-tt-as-a-resilient-contribution-to-national-development/?doing_wp_cron=1503243673.9606890678405761718750.

World Economic Forum. (17 de Abril de 2017). <http://boliviaemprende.com/publicaciones/el-reporte-de-competitividad-de-viaje-turismo>. Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de <http://boliviaemprende.com/publicaciones/el-reporte-de-competitividad-de-viaje-turismo>.

Anexos



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

Trabajo de titulación: “El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí.
Año 2017

**Encuesta dirigida a taxistas, dueños de bares y discotecas, administradores de
hoteles, dueños de restaurantes, dueños de tiendas de artesanías**

- 1.- Ud. cree que el turismo es una salida importante para Manabí?
- 2.- Califique del 1 al 5 sabiendo que 1 es valor mínimo
- 3.- En donde cree Ud. que deberían ser los cambios más importantes para que el turismo aumente?
- 4.- En Manabí Ud. Cree que el turismo es mas nacional o internacional?
- 5.- Debería estar dirigido el turismo hacia lo nacional o hacia lo local?
- 6.- Cuanto cree Ud. que es el gasto de un turista nacional y un extranjero al día?
- 7.- Cuáles son los lugares más visitados por los turistas?
- 8.- Deberían explotarse, a su criterio, ¿algún lugar que considera importante?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Álava Macías María Isabel, con C.C: # 1309601167 autor del trabajo de titulación: *“El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí, Año 2017.”* previo a la obtención del grado de **MAGISTER EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 07 de mayo de 2018

f. _____

Álava Macías María Isabel

C.C: 1309601167

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	“El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí, Año 2017”.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Álava Macías María Isabel		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Econ. Uriel Castillo Nazareno, PhD.; CPA. Cecilia Vélez Barros, Mgs.; Lcda. Magaly Garcés Silva, MSc		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Finanzas y Economía Empresarial		
GRADO OBTENIDO:	Magister en Finanzas y Economía Empresarial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Guayaquil, 07 de mayo de 2018	No. DE PÁGINAS:	86
ÁREAS TEMÁTICAS:	Finanzas, Administración.		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Clúster turístico, turismo, generación de negocios, reactivación económica		
RESUMEN/ABSTRACT:			
<p>En la provincia de Manabí-Ecuador, se realiza una investigación cuyo objetivo fundamental fue analizar el impacto del turismo en la generación de negocios para la reactivación económica de la provincia de Manabí, operacionalizada a través de objetivos específicos orientados a describir el aporte de las entidades gubernamentales y no gubernamentales nacionales, provinciales, cantonales y universidades y centros de capacitación en la gestión del turismo y evaluar la procedencia de la demanda del turismo en Manabí y su orientación de fortalecimiento. En la investigación se aplicó el método deductivo con enfoque cuantitativo y el método interpretativo; como técnicas de recolección de datos se utilizaron entrevista, encuesta, investigación documental. Los resultados muestran que el clúster turístico en Manabí es primordial para poder activar las acciones turísticas en la provincia, considerando que con un trabajo conjunto y en equipo se puede diseñar mecanismos para atraer a quienes deseen permanecer varios días en un sitio a cumplir diversidad de actividades y acceder a varios servicios. También se resalta la importancia del turismo en la generación de negocios y su incidencia la reactivación económica, pues este sustenta dos pilares fundamentales: el primero que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que se genera en la provincia a través del empleo, obras de infraestructura, desarrollo del comercio, establecimientos gastronómicos y hoteleros; de distracción; transporte, entre otros. El segundo pilar es el sociocultural porque faculta conocer en vivo la cultura manabita, sus formas de vivir y sus ambientes geográficos.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTORES/ES:	Teléfono: 0960818432	E-mail: misabel2381@yahoo.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Ma. Teresa Alcívar, PhD		
	Teléfono: +593-4-3804600 ext. 5065		
	E-mail: maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec		