



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA: GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TÍTULO:

**Influencia del Emprendimiento Juvenil en la Erradicación del
Desempleo en Guayaquil**

AUTORA:

Zavala Pazmiño Gioconda Stefania

Trabajo de Titulación

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TUTOR:

Eco. Gutiérrez Daniel

**Guayaquil, Ecuador
2014**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA: GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Gioconda Stefania Zavala Pazmiño** como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional.

TUTOR

Eco. Daniel Gutiérrez

REVISOR(ES)

DIRECTOR DE LA CARRERA

Dr. Alfredo Govea

Guayaquil, a los 20 del mes de Febrero del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA: GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Gioconda Stefania Zavala Pazmiño**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Influencia del Emprendimiento Juvenil en la Erradicación del desempleo en Guayaquil** previa a la obtención del Título de **Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 20 del mes de Febrero del año 2014

LA AUTORA

Stefania Zavala P.

Gioconda Stefania Zavala Pazmiño



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA: GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, Gioconda Stefania Zavala Pazmiño

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Influencia del Emprendimiento Juvenil en la Erradicación del desempleo en Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 20 del mes de Febrero del año 2014

LA AUTORA:

Stefania Zavala P.

Gioconda Stefania Zavala Pazmiño

AGRADECIMIENTO

Han pasado tantos años desde que se inició esta carrera de aprendizaje y bueno es solo el fin de una etapa, porque esta carrera es una carrera sin fin; recuerdo claramente cuando inicio, tenía 5 años y mi mamá me dejaba en preparatoria, no podía dejar de llorar porque mi mamá se iba, y aun ahora con mis 23 años aun lloro cuando me alejo de ella.

Si me preguntan a quién agradecer este logro definitivamente se lo agradezco a Dios, por darme la vida que tengo, por darme todas las oportunidades que me ha dado, por darme a la mejor familia que yo podría tener; y es que yo no estaría el día de hoy en donde estoy si no fuera por ellos, mis padres, mi perra y mis hermanos, no han sido solamente mi fuente de motivación (aunque muchas veces no estuvieron de acuerdo con mis decisiones) también han sido mi apoyo, GRACIAS, INFINITAS GRACIAS, LOS AMO CON MI VIDA.

Como no también agradecer a mis tíos, mis abuelos y a mis primos, que siempre después de mis padres estuvieron ahí cuando lo necesite, y sé que siempre estarán ahí.

Por ultimo pero no menos importante quiero agradecer a la organización que me ayudo en todos los sentidos, que me ayudo a conocer de lo que era capaz, que me ayudo a conocer un poco más el mundo, que me ayudo a vivir una experiencia fuera de mi país, que me dio las herramientas que necesito en mi vida profesional, GRACIAS AIESEC.

Con esto se termina esta etapa, y estoy lista para una nueva.

Gioconda Stefania Zavala Pazmiño

DEDICATORIA

A quien más le podría dedicar este triunfo que a mis padres, son ellos los que me motivaron a dar cada vez más de mí para poder alcanzar mis metas, a mis hermanos y a mi JOSIE, la mejor perra del mundo.

Danushe te dedico este trabajo ya que contigo compartí parte de mi vida en la universidad, compartimos aulas, peleas, trabajos, risas y hasta el sufrimiento de hacer la tesis, te amo ñaña... felicidades también de estar terminando esta etapa.

A todos los que me quieren y a los que no, les dedico este y todos los triunfos que voy a tener, porque vienen muchos más.

Gioconda Stefania Zavala Pazmiño

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Agradecimiento.....	i
Dedicatoria.....	i
Resumen.....	ii
Summary.....	iv
Sommaire.....	v
Introducción.....	1
CAPÍTULO I: Marco Teórico	
1.1 Explicación del tema.....	4
1.2 Objetivo General.....	9
1.2.1 Objetivos específicos.....	9
1.3 Justificación del tema.....	9
1.4 Antecedentes teóricos.....	11
1.5 Marco referencial.....	13
1.5.1 Emprendimiento en la educación.....	13
1.5.2 Organizaciones internacionales que influyen en el Emprendimiento juvenil.....	15
1.6 Marco conceptual.....	20
1.6.1 Empleo y Desempleo.....	20
1.6.2 Ecosistema del emprendimiento.....	21
1.6.2.1 Universidades.....	22
1.7 Hipótesis de la investigación.....	24
1.8 Método a utilizar.....	24
1.8.1 Tipo.....	24
1.8.2 Metodología.....	24
1.8.3 Identificación de variables.....	25
1.8.3.1 Operatividad de variables.....	25
1.8.4 Herramientas para el levantamiento de información.....	26
1.9 Unidad de investigación.....	26
1.9.1 Población.....	26

1.9.1.1 Muestra de población para la encuesta realizada.....	27
1.9.2 Herramientas de análisis de información.....	28
1.9.3 Análisis de la información.....	28
CAPITULO II.- Desempleo en Guayaquil y sus causantes.....	29
2.1 Desempleo en Ecuador en los últimos años (historia).....	29
2.1.1 Empleo creció por el comercio y la pesca.....	30
2.2 Economía de Ecuador actual y pronóstico para el 2014.....	31
2.3 Comparación de situación de desempleo con Panamá (uno de los con más altos pronósticos de crecimiento) y Ecuador.....	33
2.4 Desempleo en Guayaquil.....	35
2.5 Actividades de las cuales se derivan los ingresos de los estudiantes universitarios.....	34
2.6 Creación de nuevas plazas de empleo en Guayaquil.....	38
CAPITULO III.- Postura de los jóvenes en la creación de nuevos negocios o empresas en Guayaquil.....	39
3.1 Origen de las empresas creadas por los universitarios.....	41
3.2 Pasos para crear una empresa o negocio.....	44
CAPITULO IV.- Ventajas de incentivar a la juventud a emprender nuevos negocios y conocer que herramientas las universidades o el estado deben proporcionar a los jóvenes para convertirse en parte activa en la economía de Guayaquil.....	46
4.1 Ventajas de que un joven sea un emprendedor.....	46
4.2 Rol de las universidades en la preparación de los universitarios en emprendedores.....	47
Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	54
Conclusiones.....	56
Recomendaciones.....	58
Bibliografía.....	60
Anexos.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Actividad Emprendedora en los 69 países participantes del GEM en el 2012, por Fase Económica de Desarrollo.....	7
Tabla 2 Tasa de desempleo y ocupados plenos.....	8
Tabla 3 sexos de las encuesta.....	27
Tabla 4 Actividad de las cuales se derivan los ingresos.....	35
Tabla 5 empresarios y no empresarios según el número de personas	40
Tabla 6. Materias decisivas para la formación de emprendedores.	48
Tabla 7 Materias que deben ser incluidas en el pensum.....	49

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1.- Ciclo de desempleo en Ecuador.....	2
Gráfico 2 participación de los empleados jóvenes por grupo de edad	10
Gráfico 3 Emprendimiento.....	11 - 12
Gráfico 4 El mito del emprendedor.....	22
Gráfico 5 Encuesta contestada según genero.....	27
Gráfico 6 Crecimiento Económico de Ecuador en los últimos años...	32
Gráfico 7 Actividades de las cuales derivan ingresos de los encuestados.....	36
Gráfico 8 Número de personas empresarias.....	40
Gráfico 9 Motivos para crear una empresa.....	41
Gráfico 10 Origen de una empresa.....	42
Gráfico 11 puntos en tener en cuenta para crear una empresa.....	42
Gráfico 12 Pasos para crear una empresa.....	43
Gráfica 13 Negocios creados gracias al trabajo de titulación universitario.....	44
Gráfico 14 Motivos para convertirse en empresarios.....	45
Gráfico 15 Estudiantes que le sirvió el pensum académico para volverse empresarios.....	47
Gráfico 16 Motivos por lo que no salió como empresario al término de la carrera.....	51
Gráfico 10 Emprendedor.....	57

RESUMEN (ABSTRACT)

El presente trabajo es una investigación realizada con el fin de estudiar el impacto que ha tenido el emprendimiento en la erradicación del desempleo en Ecuador. En primer lugar se estudia el índice del emprendimiento juvenil en la creación de nuevos negocios o empresas en el país. En este contexto se elabora una encuesta con el fin de conocer las fortalezas y debilidades que según distintos estudiantes de diferentes universidades y carreras deben ser reforzados o mejorados en las mallas curriculares con el afán de convertirse en agentes de cambios en el mundo de los negocios, al mismo tiempo demostrar las ventajas de incentivar a la juventud en la creación de nuevas plazas de empleo sostenible en el tiempo.

Según los resultados de la encuesta elaborada se demostraron los factores determinantes del éxito empresarial y de la construcción de una mentalidad emprendedora tomando en cuenta el número de empresas que fueron legalmente constituidas y que se encuentran en funcionamiento. Por último, se analizan las razones principales del desempleo de Ecuador y se demuestra como una ola de emprendimiento puede disminuir este factor negativo en la sociedad ecuatoriana.

Este trabajo muestra que la implementación de una herramienta de emprendimiento por parte de las universidades a los estudiantes tiene el propósito de fortalecer las cualidades emprendedoras y brindar la preparación necesaria para que los graduados tengan los conocimientos y las actitudes básicas para formar empresas en los años siguientes a su graduación con nuevas formas de hacer las cosas y realizar cambios que ayudaran a contrarrestar el desempleo en la ciudad.

Palabras Claves: Emprendimiento, universidades, negocios, desempleo, jóvenes, estudiantes, cambios, nuevas plazas de empleo

SUMMARY (ABSTRACT)

The present work is an investigation to study the impact that entrepreneurship has had in eradicating unemployment in Ecuador. First, the rate of youth entrepreneurship in relation with the creation of new businesses or companies in the country, was studied. From this study a survey was developed to know which strengths and weaknesses need to be strengthened or improved in the curricula of the different students from different colleges and universities, in order to become a change agent in the business world, besides demonstrated the advantages of encourage youth in the creation of new job places .

The results of the survey, show the determinants of business success and building an entrepreneurial mindset, considering the number of companies that were legally established and are in operation. Finally the main reasons for unemployment in Ecuador were analyzed, and proved how a movement of entrepreneurship can reduce this negative factor in Ecuadorian society.

This thesis shows that the implementation of a tool for entrepreneurship in university students is intended to strengthen the entrepreneurial qualities and provide the necessary training to graduates to have the knowledge and basic attitudes to create companies in the subsequent years to graduation with new ways of doing things and make changes that will help counteract unemployment in the city.

Keywords: Entrepreneurship, universities, businesses, unemployment, youth, students, changes, new employment positions

SOMMAIRE (RÉSUMÉ)

Le présent travail est une enquête afin d'étudier l'impact qui a eu l'esprit d'entreprise dans l'éradication du chômage à Équateur. Premièrement, le taux du jeune l'entrepreneuriat est étudié dans la création de nouvelles entreprises ou de sociétés du pays. De cette enquête, nous pouvons connaître les forces et les faiblesses des différents collèges et des carrières et ce dont ils ont besoin pour renforcer ou améliorer les programmes où les élèves apprennent à être un agent de changement dans l'entreprise et dans le même temps démontre les avantages d'encourager les jeunes à créer de nouveaux emplois.

Les résultats de l'enquête ont fait les déterminants de la réussite de l'entreprise et la construction d'un esprit d'entreprise en tenant en compte le nombre d'entreprises légalement établies et avec un fonctionnement bien fait. Enfin, les principales raisons du chômage à Équateur sont analysées et présentées comme une vague de l'esprit d'entreprise peut réduire ce facteur négatif dans la société équatorienne.

Cette montre que la mise en œuvre d'un outil de l'esprit d'entreprise par des étudiants universitaires est destinée à renforcer les qualités entrepreneurs et fournir la formation nécessaire afin que les diplômés possèdent les connaissances et les attitudes de base pour former les entreprises dans les années suivantes l'obtention du diplôme, il doit aussi fournir de nouvelles façons de faire les choses et de faire des changements qui aideront à réduire le chômage dans la ville .

Mots-clés: l'entrepreneuriat, les universités, les entreprises, le chômage, jeunes, les étudiants, les changements, de nouveaux postes d'emploi

INTRODUCCIÓN

En diferentes partes del mundo, el desempleo ha ido aumentando en los últimos años lo que ha ocasionado una angustia en el ámbito laboral. Para poder contrarrestar este factor negativo existen varias iniciativas emprendedoras en varios países, ya que la creación de empresas (negocios) les da la oportunidad a las personas que se dediquen a una actividad para la cual tengan cierta ventaja sobre los demás, y así de esta manera sus ganancias podrían ser utilizadas para adquirir otros bienes deseados. Un claro ejemplo de esto es Colombia, en donde el estado ha propagado una serie de leyes para el fomento del emprendimiento; como es la ley 1014¹. Y quiero resaltar lo que dijo Rodrigo Varela (2001) “*Los Estados y sus sociedades han llegado al convencimiento de que deben estimular cada día más las iniciativas privadas por medio de programas de apoyo y de que todos aquellos que tengan capacidad de defenderse por sí mismos deben ser entusiasmados y apoyados para que lo hagan implantando medios educacionales y reformas administrativas*”²

El emprendimiento si lo vemos desde un lado económico es una estrategia técnica e instrumental la cual nos ayuda a resolver algunos problemas. La actividad empresarial es considerada clave en el desarrollo de un país. Por ejemplo, en Estados Unidos los negocios pequeños son los que crean dos de cada tres nuevos empleos, como lo podemos ver en Yahoo Finanzas el jueves dos de Enero del 2014³. Lo que quiero decir y demostrar con todo esto, es que estamos actualmente atravesando un mundo más demandante y que los jóvenes deben estar al corriente a esto para poder sobrevivir a una economía cambiante; es por esto que creo oportuno recordar la definición de

¹ El congreso de Colombia (2006). *Ley 1014 Red de Emprendimiento*, Colombia

² Varela, Rodrigo. *Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas*. Prentice Hall, 2001. Pg.10

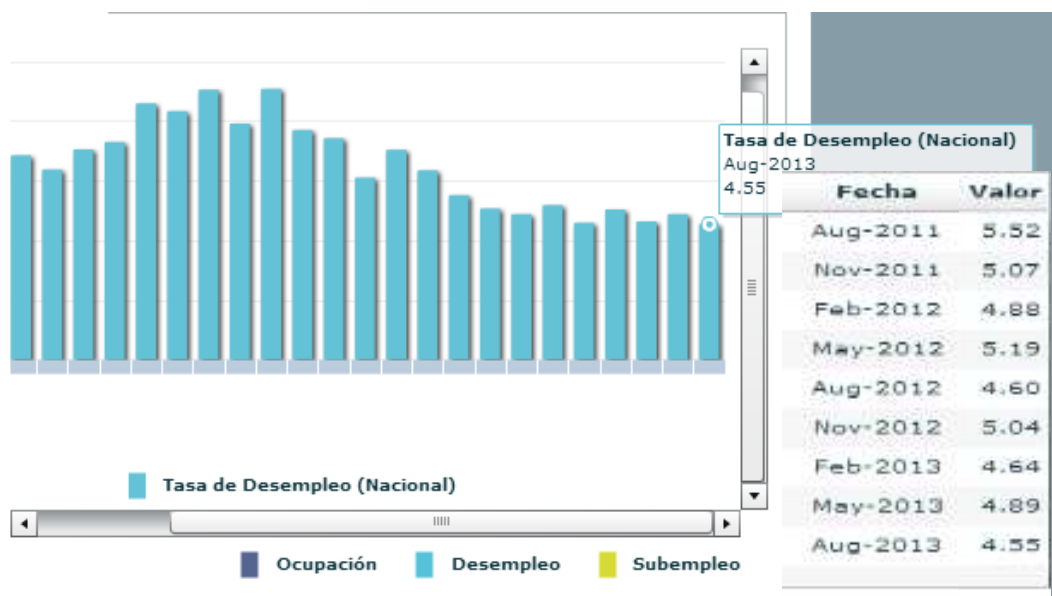
³ Lucia Mutikani (2014). *Datos fabriles y de empleo en EEUU muestran fortaleza subyacente de la economía*, Washigton.

emprendimiento; la cual es una iniciativa por parte de una persona que se arriesga económicamente invirtiendo recursos con el objetivo de sacar ventaja de alguna oportunidad que encuentre en el mercado.

En épocas de crisis, los emprendimientos pueden resultar una estrategia que pueden optar las personas para poder sobrevivir el desempleo.

Ahora para hablar un poco del desempleo, sabemos sin duda alguna que el desempleo es uno de los mayores problemas económicos y sociales presentes en todo el mundo, en Ecuador; Guayaquil es la ciudad con más alto índice de desempleo que alcanzó 6.28% en el 2013; pero para poder tener una mayor imagen me gustaría que se recuerde un poco el ciclo que ha tenido el desempleo en Ecuador.

GRÁFICO 1
CICLO DE DESEMPLEO EN ECUADOR



Fuente: INEC.- El mercado laboral en gráficos.

Es por esto que tocaremos este tiempo como factor que se puede contrarrestar con una mejor posición de emprendimiento en Guayaquil.

Y es así que este trabajo tiene como objetivo demostrar y analizar la relación entre el emprendimiento y el desempleo en Guayaquil, descubrir como las universidades y distintos organismos nacionales incentivan a los jóvenes en la creación de nuevas plazas de empleo y que es lo que se necesitan reforzar o implementar con el afán, de que se pueda utilizar el emprendimiento como arma contra el desempleo.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

Para empezar con el capítulo me gustaría retomar la pregunta de la cual nace el tema del presente trabajo, la cual es: ¿Cuál ha sido la incidencia del emprendimiento juvenil en la creación de nuevos negocios o empresas en Ecuador y como esto ha afectado positiva o negativamente en el desempleo del país?

Actualmente Guayaquil se encuentra con un serio problema económico cuya principal consecuencia es el desempleo. Según cifras del INEC correspondientes al 2014, Guayaquil es la ciudad con mayor índice de desempleo del país, y aunque se redujo a 5.5%, aún es relativamente alto⁴.

Estas cifras se evidencian cuando incluso para los empleos más básicos se exige una experiencia laboral como requisito al puesto, y la mayoría de jóvenes que recién empiezan y salen en busca de trabajo, no la tienen ya que no logran conseguir empleo.

Ante la falta de trabajo la postura de la mayoría de los desempleados es exigir ayuda al gobierno para que este se encargue de generar puestos laborales, en lugar de fomentar a los jóvenes para que entren a competir en el mercado nacional y por ende creando nuevos puestos de trabajo. A medida que este problema continúa creciendo, es importante incentivar la participación de la juventud en las estrategias para enfrentar el desempleo.

En una reunión con profesionales jóvenes realizada en un grupo de enfoque como un estudio de mercado, pudimos destacar la importancia de incluir a la juventud en estrategias económicas cuya participación pueda generar más plazas de empleo; estas personas en el focus group señalaban que en toda su vida universitaria nunca tuvieron un empujo por parte de los directivos ni

⁴DDC (2014), *INEC: Tasa de desempleo se redujo al 5,5%*, Ecuador

de ninguna organización que los tomara en consideración, otro de los puntos que se puede rescatar de este grupo de estudio es que estas personas tenían grandes ideas de negocio o de mejoras a negocios ya existentes.

Con lo mencionado en el párrafo anterior, se entiende con mayor exactitud donde nació la idea del tema y de la relación de los tres puntos, el emprendimiento juvenil, las herramientas que los organismos estudiantiles deben brindar a sus estudiantes y estrategias para combatir el desempleo incentivado a los jóvenes en innovaciones.

El emprendimiento juvenil consiste en cultivar un espíritu innovador para disminuir el desempleo en Ecuador, Bajo esta temática común, jóvenes de toda la ciudad al incentivarse a generar nuevas plazas de trabajo podrán ser partícipes en un desenvolvimiento económico; los problemas económicos que se presentan actualmente en nuestra ciudad van en mucha relación con lo anterior dicho, muchas de estas personas no son tomadas en cuenta para atacar el factor negativo que es el desempleo.

La solución al el desempleo no puede ser buscando únicamente por el Gobierno y los expertos. Al darle una voz a la juventud, se le está permitiendo participar en las problemáticas actuales, los jóvenes pueden sentirse empoderados y transformarse de desempleados en personas activas que ofrecen soluciones, promueven acciones e inspiran el cambio verdadero.

Guayaquil es una de las ciudades más atractivas para los estudiantes, ya que posee una gran cantidad de universidades, reside a chicos de varias provincias en donde son estudiantes que tarde o temprano empezaran a ocupar un puesto operativo en alguna entidad.

El interés por mantener la independencia de estas personas que están empezando su vida laboral debe ser de igual valor por mantener el ciclo económico de las personas con más edad.

Ahora bien si empezamos a ver cifras de creaciones de negocios o empresas a cargo de estas personas que están iniciando su vida laboral es sumamente bajo, entonces de qué manera esto afectaría a la economía del país.

Viendo cifras del INEC, Guayaquil es considerada la ciudad con el índice más alto de pobreza con un 13.75% según datos del presente año.

Y es que según estudios desarrollado por el Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés) nos dice que el Índice de Actividad Emprendedora Temprana, conocido como TEA, es del 15,82% en Ecuador. Esto quiere decir que 7 de cada 10 ecuatorianos están en proceso de comenzar un negocio o gestionando una nueva empresa, por lo tanto existe un índice de emprendimiento de personas cuya vida profesional ya ha empezado con anterioridad, pero no se da mucho la participación de la juventud en este campo de emprendimiento y de creación de nuevas oportunidades de trabajo.

Viendo un poco más atrás y tomando en relación con otros países, nuestro índice de emprendimiento es relativamente bajo más aun considerando que Ecuador es un país tercermundista.

TABLA 1

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LOS 69 PAÍSES PARTICIPANTES DEL GEM EN EL 2012, POR FASE ECONÓMICA DE DESARROLLO

País	Tasa Emprendimientos Nacientes	Tasa Emprendimientos Nuevos	Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA)	Tasa de Negocios Establecidos	Tasa de Cierre de Negocios	Tasa de Emprendimiento por Necesidad (% de TEA)	Tasa de Emprendimiento Mejorado (% de TEA)
Economías basadas en Factores Productivos							
Argelia	1,62	7,25	8,75	3,32	6,93	29,96	47,42
Angola	14,89	18,88	32,39	9,06	25,86	23,75	38,26
Botswana	17,04	12,24	27,66	6,33	16,26	33,41	47,97
Egipto	3,10	4,87	7,82	4,15	5,28	33,58	22,90
Etiopia	5,70	9,25	14,73	10,20	3,40	20,35	69,22
Ghana	15,42	22,78	36,52	37,74	16,24	27,56	50,97
Irán	4,47	6,48	10,79	9,53	5,06	41,96	36,20
Malawi	18,45	20,39	35,56	10,80	26,91	41,92	42,87
Nigeria	21,77	14,19	35,04	15,67	8,31	34,54	53,22
Pakistán	8,29	3,42	11,57	3,78	2,53	52,95	23,56
Palestina	6,22	3,81	9,84	2,98	7,73	41,91	26,58
Uganda	9,58	27,56	35,76	31,25	25,92	46,00	42,11
Zambia	27,50	14,57	41,46	3,84	20,23	32,00	46,24
Promedio (sin ponderar)	11,85	12,75	23,66	11,43	13,28	35,38	42,12
Economías basadas en la Eficiencia							
Argentina	11,79	7,30	18,88	9,63	4,92	34,54	46,61
Barbados	9,98	7,23	17,12	12,23	2,87	12,42	62,66
Bosnia y Herzegovina	4,51	3,36	7,78	6,00	7,19	58,33	20,14
Brasil	4,48	11,30	15,44	15,19	4,51	30,13	58,83
Chile	14,68	8,43	22,58	7,77	4,97	17,40	68,87
China	5,45	7,43	12,83	12,45	3,73	36,88	39,37
Colombia	13,58	6,86	20,11	6,72	6,74	12,42	47,83
Costa Rica	10,00	5,34	15,04	3,33	3,49	20,20	47,88
Croacia	6,38	1,89	8,27	3,06	4,24	34,23	35,66
Ecuador	16,72	11,68	26,61	18,92	7,59	35,83	30,21
El Salvador	7,69	7,79	15,26	9,39	7,83	35,24	39,22
Estonia	9,46	5,09	14,26	7,24	3,96	18,22	49,10
Hungría	5,83	3,59	9,22	8,10	3,77	31,13	35,27

Fuente: **GEM, Actividad emprendedora, 2012**

Otra de las cosas que puede resaltar del GEM es que sus estudios intentan descubrir las relaciones principales entre el emprendimiento y el desarrollo de las economías locales. Con este propósito, un indicador clave es el

número de empleos generados por estos nuevos emprendimientos y sus expectativas de expansión en el corto plazo.

En el caso del Guayaquil esta información es preocupante, pues más de la mitad de los emprendimientos genera solamente entre una y 5 plazas de empleo y sus previsiones para los cinco años siguientes se mantienen en los mismos niveles.

En consecuencia, el impacto del emprendimiento en el desarrollo económico local es, de momento, muy bajo; que por ende nos da como consecuencia una rotunda pobreza y un poco desenvolvimiento profesional de la juventud; como lo podemos apreciar en la siguiente tabla comparativa.

TABLA 2
TASAS DE DESEMPLEO Y OCUPADOS PLENOS

TASA DE SUBEMPLEO BRUTA

	Diferencia entre Junio 12 y Junio 13	Valor p	Valor p test una cola
NACIONAL URBANO	aumenta	0.001	0.000
QUITO	se mantiene	0.823	0.411
GUAYAQUIL	aumenta	0.002	0.001
CUENCA	se mantiene	0.122	0.061
MACHALA	se mantiene	0.375	0.187
AMBATO	aumenta	0.001	0.001

TASA DE OCUPADOS PLENOS

	Diferencia entre Junio 12 y Junio 13	Valor p	Valor p test una cola
NACIONAL URBANO	disminuye	0.002	0.001
QUITO	se mantiene	0.334	0.167
GUAYAQUIL	disminuye	0.000	0.000
CUENCA	se mantiene	0.172	0.086
MACHALA	se mantiene	0.129	0.064
AMBATO	disminuye	0.000	0.000

Fuente: Manuel González, desempleo y empleos, 2013

1.2 OBJETIVO GENERAL

Identificar la relación que existe entre el desempleo y el emprendimiento juvenil, y cuáles son las herramientas que las universidades y organismos gubernamentales deben proveer a los estudiantes para poder empezar a actuar en la economía de la ciudad como estrategia para contrarrestar el desempleo.

1.2.1 Objetivos Específicos

- Investigar el desempleo en Guayaquil y sus causantes de los dos últimos años.
- Analizar la postura de los jóvenes en la creación de nuevos negocios o empresas en Guayaquil.
- Demostrar las ventajas de incentivar a la juventud a emprender nuevos negocios y conocer qué herramientas necesitan para convertirse en parte activa en la economía de Guayaquil.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Como es de conocimiento general, el tema del desempleo en nuestra ciudad ha aumentado considerablemente, Guayaquil, la ciudad más grande y más poblada de Ecuador, que acuna a varios estudiantes de otras provincias, es un ejemplo claro de la inestabilidad económica que presenta mucho de sus habitantes.

La falta de empleo se debe a la falta de creación de nuevas plazas de trabajo, pero la gran pregunta es ¿A qué se debe el bajo índice de emprendimiento en nuestra ciudad?, cuando los jóvenes salen de los colegios no saben a ciencia cierta que quieren de sus vidas, entran a la universidad de igual modo, y enseguida ocupan algún puesto simplemente por obtener dinero; y así ni en las universidades, ni los colegios brindan las herramientas necesarias para que los estudiantes además de salir con el conocimiento teórico, salgan con el apoyo de un establecimiento educativo por mejorar la economía del país.

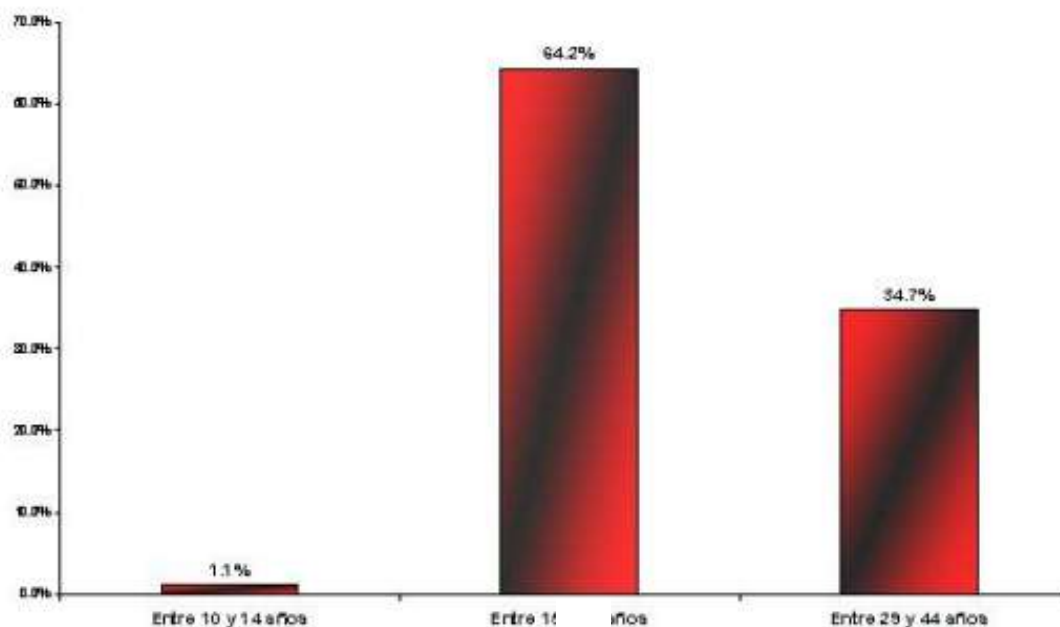
Es necesario conocer la relación exacta entre estos dos puntos, para poder así conocer si existe algún mecanismo para que el desempleo baje y aumente la productividad juvenil.

La economía y la educación son dos temas que están ligadas completamente, y que se necesitan tratar de igual manera. Por lo que el propósito de este trabajo, es conocer más a fondo estos dos índices y poder buscar una solución adecuada que se pueda sugerir y así mejorar el nivel de vida de Guayaquil.

A continuación presentamos el gráfico 2 que nos muestra la participación de los desempleados jóvenes por grupos. Hay que recalcar que para este estudio son considerados jóvenes a las personas en el rango de edad de 15 a 28 años.

GRÁFICO 2

Participación de los desempleados jóvenes por grupos de edad.

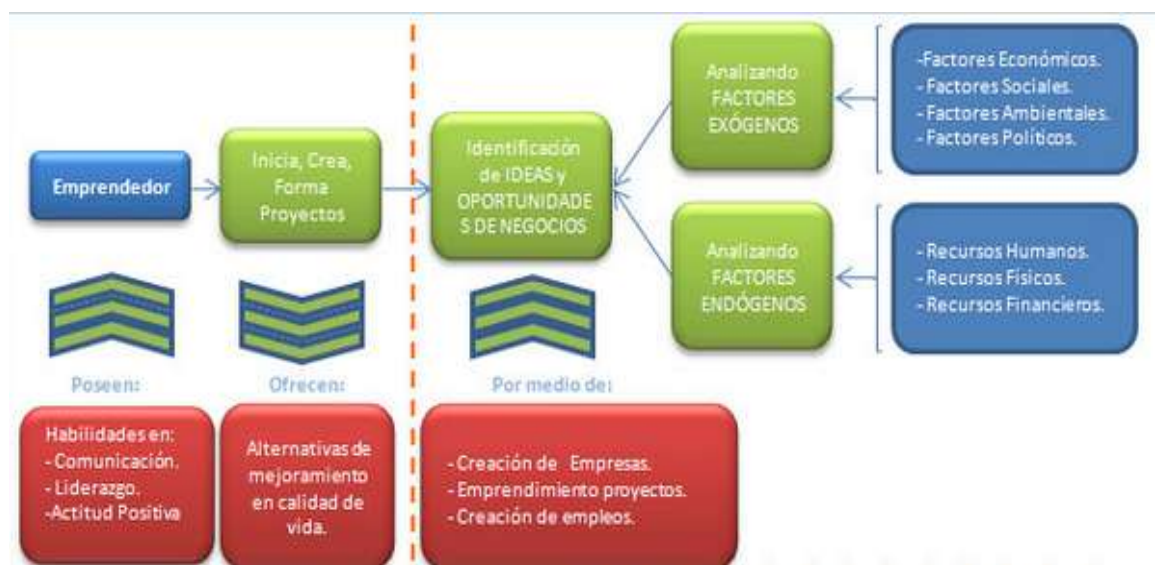


Fuente: Coyuntura del mercado laboral, Agosto 2007

Elaboración: Banco central Ecuador.

aporta al crecimiento en distintas maneras: un portal para convertir ideas en oportunidades, fuente de nuevas plazas de empleos e incremento productivo. Por eso, es necesario llevar a cabo de manera inteligente el gestionar el emprendimiento.

**GRÁFICO 3
EMPREDIMIENTO**



Fuente: HCGlobal Group, Chile

1.4 ANTECEDENTES TEÓRICOS

Emprendimiento

En todos estos años, la palabra emprendimiento ha tenido muchos significados pero para comenzar a entender mejor este factor económico, es necesario saber de dónde proviene, comenzó con la palabra en francés *entrepreneur*, la cual tiene como significado “capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo.” Y bueno según como dijo Schumpeter, profesor de Harvard, “*una persona emprendedora es aquella que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados*”. Entonces

para completar la idea, tenemos el grafico número 3 en donde podemos observar todo lo que abarca el emprendedor.

GRÁFICO 3 EMPRENDIMIENTO



Desempleo

El Desempleo, el cual también se lo conoce como paro forzoso de la desocupación de las personas que están en toda su capacidad para ejercer laboralmente. Nos encontramos en una sociedad en la que la mayor cantidad de personas vive para trabajar para los demás, entonces al no poder encontrar un trabajo, se vuelve en un problema grave. Los trabajadores desempleados nos muestran si se están aprovechando adecuadamente el talento humano del país y sirve como índice de la actividad económica.

1.5 MARCO REFERENCIAL

1.5.1 Emprendimiento en la educación

En la década de los 90 se empezó un cambio en la educación teniendo en cuenta como tema el emprendimiento, se creó una modificación en la educación contando como tema el emprendimiento. Empezaron a darse cuenta de la importancia del emprendimiento de los jóvenes y que esta iniciativa por parte de los gobiernos e instituciones educativas ayudaría al desarrollo del país y de los estudiantes. Para esto se comenzó diversas políticas de emprendimiento y se promovieron trabajos de investigativos y de creación de empresas para que así los alumnos desarrollaran sus capacidades, conectándose con la realidad laboral, con el propósito de que se dieran cuenta de la importancia que es tener su propia empresa generando recursos y oportunidades de trabajos a una sociedad con un gran índice de desempleo.

En varios países se ha empezado a programas de fomento empresarial y de congresos relacionados con el tema, con el afán de promover una ola de cambios en la juventud.

El gobierno colombiano, en los últimos tiempos ha establecido una serie de políticas cuya finalidad es apoyar la creación de empresas, las reconocidas son:

- Ley 1014 de 2006: ley de Fomento de la Cultura de Emprendimiento
- Fondo emprender: Es un fondo creado por el Gobierno Nacional para financiar proyectos empresariales provenientes de aprendices, practicantes Universitarios (que se encuentren en el último año de carrera profesional o profesionales que no superen dos años de haber recibido su primer título profesional.
- Presidencia de la República de Colombia-Fondo Emprender: Este fondo es gerenciado por Fonade y brinda a los jóvenes la oportunidad de realizar el

montaje de su propia empresa, al facilitar el acceso a la financiación, generando empleo y bienestar socioeconómico.

- Decreto 934 de 2003: Artículo 7. Criterios para la financiación de proyectos o iniciativas empresariales. En la definición de los criterios de priorización de los proyectos o iniciativas empresariales, el Consejo de Administración del

Fondo deberá tener en cuenta como mínimo los siguientes criterios:

1. Número de empleos directos o indirectos generados con la iniciativa empresarial.
2. Estudio de mercado
3. Sostenibilidad del proyecto
4. Iniciativas empresariales que generan desarrollo en los departamentos y regiones con menor grado de crecimiento empresarial e industrial.
5. Los demás criterios de elegibilidad determinados por el consejo de Administración.

- Ley 344 de 1996: Artículo 16.-De los ingresos correspondientes a los aportes sobre las nóminas de que trata el numeral cuarto del artículo 30 de ley 119 de 1994, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, destinara un 20% de dichos ingresos para el desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo.

El Sena ejecutará directamente estos programas a través de sus centros de formación profesional o podrá realizar convenios en aquellos casos en que se requiera la participación de otras entidades o centros de desarrollo tecnológico.

- Ley 590 de 2000 y ley 905 de 2004: La ley Mi Pyme en su artículo 17 creó el Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico para las

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, conocido como FomiPyme. Este Fondo es muy importante también en cuanto tiene que ver con la creación de empresas, puede ser de mucha utilidad para su proyecto emprendedor. Esta ley fue reformada por la ley 905 de agosto de 2004.

Con el surgimiento de estas políticas se han creado también importantes programas que tienen como objetivo capacitar a las personas emprendedoras en el desarrollo de sus planes de negocio, ofrecer asesorías para la puesta en marcha de sus compañías y llevar un registro de la actividad emprendedora del país. Entre los programas más importantes se destacan el programa Jóvenes con Empresa creado en el 2002 por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo de Desarrollo Empresarial de la Fundación Corona, y el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que es la red mundial de monitoreo a la actividad emprendedora más grande del mundo, donde participan más de 100 universidades e instituciones de todo el planeta. “Esta red mundial elabora anualmente investigaciones e informaciones sobre emprendimiento en diferentes países. En Colombia empezó a operar en el 2006 y conformado por un consorcio donde participaron las universidades Javeriana de Cali, Los Andes, ICESI y la Universidad del Norte. Los objetivos de esta red son medir el nivel de actividad empresarial en distintos países, identificar los factores determinantes de creación de nuevas empresas y formular políticas que puedan estimularlas”⁵

1.5.2 Organizaciones Internacionales que influyen en el emprendimiento juvenil.

En la actualidad existen varias iniciativas en el mundo para incentivar a los jóvenes a realizar un cambio en el mundo, entre ellas existe una en la cual me gustaría concentrarme; su nombre es AIESEC (Association Internationale des Étudiants en Sciences Économiques

⁵ GEM (2012), *Emprendimiento en la educación*, Colombia

et Comerciales), la red global de jóvenes más grande del mundo, creada en 1948 luego de la segunda guerra mundial.

AIESEC fue creada con el afán de demostrarles a los jóvenes que pueden ser unos agentes activos en las distintas sociedades alrededor del mundo. Esta organización presente en 124 países en todo el mundo, está dirigida por jóvenes de entre 18 a 30 años de las distintas carreras y universidades de diferentes países trabajando en diferentes áreas como marketing, recursos humanos, ventas, negocios internacionales, etc. Lo que busca AIESEC es darles a los miembros la herramienta base para que empiecen a liderar su vida profesional, que se vuelvan emprendedores, líderes, personas capaces de cambiar la visión de su mundo.

AIESEC les da la oportunidad a los miembros voluntarios el poder asistir a congresos nacionales, internacionales, entre muchos espacios donde los jóvenes de los distintos países se encuentran y pueden intercambiar ideas, pensamientos y visiones del mundo, para llegar a su país e intentar hacer las cosas diferentes.

En la organización dan las herramientas que un joven necesita para desarrollarte, es el complemento universitario perfecto, es la mejor escuela de liderazgo.

Para un estudiante universitario o a uno recién graduado es donde empieza realmente su vida, es donde nace en el ambiente laboral.

Los primeros pasos no siempre van bien orientados en la búsqueda efectiva de empleo, pero desde distintas asociaciones, a lo largo de los últimos años, se han desarrollado iniciativas encaminadas a asesorar y apoyar a los universitarios.

Y es aquí donde quiero hacer énfasis de como la organización AIESEC se ha convertido en la mejor ayuda a los jóvenes, ya que ésta apuesta por el potencial humano y por todo el talento que ellos pueden proveer al ser parte

de la organización, es por esto que empresas muy grandes e importantes apuestan por jóvenes salidos de AIESEC.

Como cada nuevo curso escolar, con el inicio de las clases, AIESEC ha desarrollado un plan de cooperación y desarrollo internacional que pretende unir a trabajadores con un potencial para desarrollar un puesto de empleo, con empresa que están buscando crecer a base de contar con un excelente potencial humano.

La estrategia de AIESEC es sencilla, ya que cuenta con una red de universitarios de todo el mundo, con unos 100.000 miembros de 123 países, con formación universitaria y con potencialidad para convertirse en altos profesionales, siempre que encuentren un trabajo que les permita desarrollarla; AIESEC ayuda en la formación del joven a tal punto que este pueda ser un elemento clave para el desarrollo de cualquier entidad o país.

Cada vez que una empresa asociada con AIESEC realiza un proceso de selección para una vacante, busca en la delegación del país o países en los que se encuentra la empresa para encontrar el mejor candidato.

A nivel internacional nuestros partners son empresas de la talla de: Microsoft, IBM, PriceWaterhouseCoopers, Procter & Gamble, Kraft, DHL, Cadbury y Alcatel, entre otras.

Apoyan básicamente porque les conviene. AIESEC forma líderes, personas de excelencia, dispuestas a asumir responsabilidades. Ellos necesitan de estos líderes para guiar a sus organizaciones, y saben de antemano el perfil de quienes van a incluir en su empresa, por lo tanto los ven como una fuente de reclutamiento muy efectiva.

Un joven que vive una carrera dentro de la organización cambia su manera de ver al mundo, su perspectiva hacerla la economía global, ya que puede interactuar con otros países y culturas; y es así donde empiezan a crecer que deben de ser agentes de cambios y empezar a generar soluciones a la problemáticas que aquejan al mundo.

En Guayaquil existe esta organización, aunque no es muy conocida, ha hecho que jóvenes que han salido de ahí, hoy estén liderando actualmente su empresa, como es el caso de Alice Guim, dueña de Italian Deli; y no es el único caso.

Con esto quiero dar a entender que en la ciudad debería haber más entes como estos que ayuden a la preparación del estudiante, en la etapa más confusa de un joven, así se ayudará a formarlo, y sería un complemento perfecto a la carrera universitaria.

1.5.3 Bases que un joven necesita para saber comenzar un negocio.

Es necesario entrar en detalle en lo que es la creación de empresas y los puntos detallados que se tienen en cuenta.

Para elaborar un negocio, primero hay que entender cuáles son los alcances reales que posee cada joven, que abarca y cuáles son las implicancias que éste puede generar para la creación de una nueva plaza de empleos.

Un negocio necesita una herramienta que se utilice para conocer la factibilidad económica de un proyecto.

Necesita saber cómo armar el plan de negocios permite planificar, coordinar, organizar y controlar recursos y actividades, y, de ese modo, ser más eficientes en la creación y gestión del negocio o proyecto, y minimizar el riesgo.

Conocer la viabilidad y rentabilidad del proyecto, de ese modo, saber si es rentable, o si se deben buscar nuevas ideas o proyectos.

El plan de negocios permite demostrar ante terceros, lo atractivo y lo rentable de la idea o proyecto y, de ese modo, persuadir a que otorguen un préstamo, inviertan o bien se asocien al mismo.

Es importante en la creación del negocio tener en cuenta

- Definición del Negocio: es la descripción del negocio y los productos o servicios que se ofrecen. Los objetivos del negocio o proyecto, las principales estrategias que permitirán alcanzar dichos objetivos y los datos básicos del negocio: nombre, tipo de negocio y su ubicación.
- Estudio de Mercado: se describen las características primordiales del público objetivo, y las de los principales competidores. Luego se determina el pronóstico de la demanda y se desarrolla el plan de marketing.
- Estudio Técnico: se señalan los requerimientos físicos, se describe el proceso productivo, la infraestructura, el tamaño del negocio, la capacidad de producción y la disposición de planta.
- Organización: se detalla la estructura jurídica y orgánica del negocio, se señalan las áreas o departamentos, los cargos, las funciones, los sueldos y los sistemas de información.
- Estudio de la Inversión y Financiamiento: se señala la inversión requerida (la inversión fija, los activos intangibles, el capital de trabajo), y el financiamiento externo requerido.
- Estudio de los Ingresos y Egresos: se desarrollan las proyecciones o presupuestos, incluyendo el presupuesto de ventas, el presupuesto de efectivo o flujo de caja proyectado, el presupuesto operativo o estado de ganancias y pérdidas proyectado

- Evaluación: se desarrolla la evaluación del proyecto, se determina el periodo de recuperación, y los resultados de los indicadores de rentabilidad utilizados. Los indicadores a utilizar serán: TIR, VAN y PAYBACK.

Con este punto podemos conocer algunas de las temáticas que los jóvenes necesitan ser orientados; todo esto para que ellos estén un poco más guiados de como proseguir.

1.6 MARCO CONCEPTUAL

1.6.1 Empleo y Desempleo

“La innovación está en boca de todos en este momento, pero la innovación no crea empresas ni empleo. Necesitamos emprendedores que puedan traducir la innovación en empleo.” - Karen Wilson, investigadora principal de la Fundación Kauffman

Las personas que emprenden se las conoce como el respaldo de la economía. Las empresas recién creadas o las que están en proceso de crecimiento son aquellas las que proporcionan empleos cada año. Las empresas con menos tiempo de vida son aquellas con más oferta a crear nuevos puestos de trabajo que las empresas establecidas. Y es así como las empresas que están comenzando generan oportunidades de trabajo, que a medida que el tiempo pasa crecen y proporcionan oportunidades de empleo directo o indirecto. También las empresas jóvenes suelen ser más productivas e innovadoras. De hecho, el 80% de las ocupaciones entre 1997 y 2010 fueron creados por empresas de menos de tres años de vida; según lo indica las investigaciones de la fundación Kauffman⁶.

⁶ Fundación Kauffman, pone su foco en la educación de jóvenes aunque principalmente en fomentar la existencia de emprendedores, Estados Unidos.

El emprendimiento es la salida oportuna para los desempleados, ya que les permite ser agentes activos a la economía. Para los que tienen trabajo, también forma una oportunidad de desarrollar una idea que pueda resultar exitosa o explorar una carrera diferente, y así poder generar más plazas de empleo.

En realidad, las pequeñas y medianas empresas (pyme) son la clave para el crecimiento económico. Generan casi el total de empleo del país y son los factores más importantes en sosteniendo la economía. Según datos de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), 89% total del empleo generado en España lo crean las empresas de menos de 20 trabajadores.

Como los agentes transformadores de la economía, emprendedores tienen la posibilidad de crear riqueza de una forma sostenible. Los emprendedores desempeñan un papel importante en ese desarrollo como impulsores del progreso económico y social.

1.6.2 Ecosistema de emprendimiento

La estructura política, económica y social influye mucho al ecosistema de emprendimiento a través de las universidades, ya que son instituciones que contribuyen a la formación, los beneficios de experiencia acumulada y un medio ambiente de colaboración que apoya a la próxima generación de emprendedores.

GRÁFICO 4

EL MITO DEL EMPRENDEDOR



1.6.2.1 Universidades

Para esta parte quiero validar lo que la fundación Kauffman opina acerca del rol de las universidades en el emprendimiento de los jóvenes.

“Los emprendedores tienen más oportunidad de éxito cuando operan en un entorno que ofrece acceso a los recursos humanos, financieros y profesionales. Entonces una parte de este ecosistema del

emprendimiento es la universidad, que sirve no solo como una institución de aprendizaje, sino también como un centro de emprendimiento local. Las universidades han llegado a ser actores principales en la promoción de la innovación a través de la educación emprendedora y la investigación independiente.

Para los jóvenes interesados en la iniciativa emprendedora, la universidad les enseña a analizar de manera crítica y les expone a diferentes ideas. Cursos de economía, gestión y marketing preparan estudiantes con una comprensión básica del emprendimiento. Les ayudan a desarrollar habilidades necesarias, como las técnicas de presentación y el trabajo en equipo. Les desafían a pensar de forma creativa y expresar problemas y respuestas desde múltiples perspectivas.

Cursos más especializados del emprendimiento también imparten conocimiento sobre cómo lanzar y administrar una empresa. Muchas veces requieren que los estudiantes aprendan por práctica, a través de mini-empresas o proyectos durante el curso.

Además, las universidades presentan oportunidades especiales para conectar a estudiantes con las redes sociales en la comunidad emprendedora. Cultivan vínculos con las empresas y compañías locales a que normalmente uno no tendría acceso. La tutoría de los profesores y emprendedores deja al estudiante a adquirir y aprender de la experiencia de sus fracasos y éxitos. Empresas lo deben considerar como una inversión a largo plazo y como un aspecto de su responsabilidad social corporativa.

También la universidad es un lugar muy diverso donde se encuentra e intercambia con otros estudiantes de todos los ámbitos de la vida. En la clase y afuera, hay oportunidades de networking y colaboración para poner a prueba las ideas o traer a la vida una nueva empresa.

Las universidades, particularmente por sus departamentos de investigación, impulsan la innovación y desarrollo de productos y servicios nuevos a sociedad. En la universidad, donde ambos profesores y estudiantes participan en actividades innovadoras, es más probable crecer una comunidad de apoyo y recursos donde puede prosperar la iniciativa emprendedora. ”

1.7 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

- Existe muy poca iniciativa de emprendimiento por parte de la juventud de Guayaquil en la creación de empresas o negocios dentro de la ciudad.
- Algunas de las principales causas del desempleo de la ciudad se debe al bajo interés de los jóvenes en la creación de nuevas plazas de empleo.
- Esto no solo es de índice económico, sino también social, puesto que afecta también a las personas de todos los sectores, esto sería como un círculo vicioso de mala economía.

1.8 MÉTODO A UTILIZAR

Se utilizó un método cualitativo, donde se analizó las variables con el afán de tener una investigación más completa y con resultados en donde se pueda obtener una recomendación viable.

1.8.1 Tipo

Descriptivo

1.8.2 Metodología

Para obtener mejores conclusiones, se utilizó el método cualitativo, con el fin de investigar los factores que fueron claves para el fomento y la motivación hacia el emprendimiento por parte de los estudiantes de diferentes carreras de diferentes universidades de Guayaquil

.La metodología cualitativa supone un planteamiento, un acercamiento a la realidad, objeto de estudio y a la teoría, la cualitativa es basada en principios teóricos tales como la fenomenología, la hermenéutica y la interacción social.

Aquí queremos recopilar información que ayude a entender cuáles fueron los principales factores que influyeron positivamente para la formalización de una idea de negocio y si el apoyo recibido por parte de la universidad fue el necesario para la creación de una empresa competitiva y sostenible hacia futuro y así de este modo crear nuevas plazas de empleo.

Ver anexo 1

1.8.3 Identificación de variables

- Nivel de desempleo en la ciudad
- Nivel de creación de nuevas plazas de empleo
- Nivel de aportación de entidades estudiantiles y gubernamentales al emprendimiento en los jóvenes.

1.8.3.1 Operatividad de variables

Esta investigación de carácter descriptiva tiene como finalidad llegar a conocer situaciones, costumbres y actitudes que predominan en la descripción de personas, objetos, actividades y procesos.

Para iniciar el estudio, se explicarán las herramientas que se usarán para tener una idea clara de la situación económica de la ciudad: Análisis y Matriz FODA; ayudará a aterrizar la situación en la que se encuentra la economía desde la perspectiva del micro entorno.

1.8.4 Diseño de herramientas para el levantamiento de información

Para poder realizar el respectivo estudio se realizó una encuesta a un grupo de estudiantes de diferentes universidades, edades y carreras; con el afán de conocer sus opiniones acerca del emprendimiento y de las gestiones de la universidad como complemento a la preparación de los jóvenes como emprendedores; también se entrevistó al Catedrático del INCAE en Nicaragua (la mejor escuela de negocios de Latinoamérica), al Eco. Marco Herrera; para conocer su opinión sobre la importancia que tiene que los jóvenes empiecen a actuar activamente en la economía de la ciudad creando nuevas plazas de empleo; por otro lado se entrevistó también al Eco. Leonardo Corral, Gerente General de Ecuaprot, para conocer su postura acerca del desempleo en la ciudad y como los jóvenes debe de tener un rol activo en la sociedad económica; por último como medio de comparación con otras realidades, un estudiante de una universidad de Panamá, me envió un video con sus opiniones de cómo ven el desempleo en sus países, cuales son las principales causas y cuál es la posición de los jóvenes ante este factor negativo de la economía, así también nos ayudan a conocer un poco más sobre como las universidades y gobiernos ayudan a preparar a los jóvenes a empezar a ser parte activa en sociedad laboral.

1.9 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

1.9.1 Población

El presente trabajo se desarrollara mediante la recopilación de información obtenida de varias fuentes.

La población clave para obtener la información adecuada fueron jóvenes universitarios de diferentes universidades, carreras y edades, esto con el afán de conocer la mayor cantidad de opiniones de diferentes sectores de la ciudad; se consideran claves los jóvenes universitarios, porque se cree que

con una preparación adecuada ellos podrán a participar activamente en la sociedad económica.

Se consideró pertinente tener opiniones de economistas y de jóvenes de otros países para poder tener un mejor resultado en recomendaciones.

1.9.1.1 Muestra de población para la encuesta realizada

Ver Anexo 2

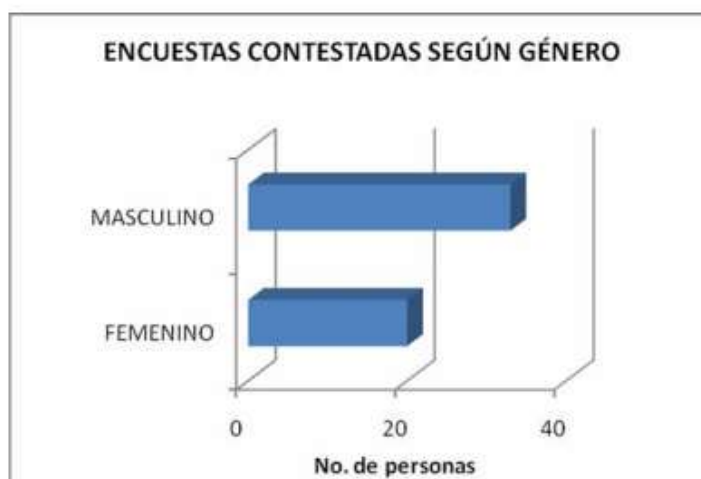
Muestra: 53 jóvenes

Tabla 3
Sexos de los encuestados

SEXO	No. Personas	%
FEMENINO	20	37,74%
MASCULINO	33	62,26%
TOTAL	53	100%

Del total de encuestas recogidas, el 62,26% corresponde a la población masculina que hizo parte de la encuesta, por otro lado, la población femenina corresponde al 37,74%.

GRÁFICO 5
ENCUESTA CONTESTADA SEGÚN GÉNERO



1.9.2 Herramientas de análisis de información

Gráficos como pasteles, gráficos de columnas, gráficos de líneas, gráfico de barras como método de tabulación para las encuestas.

1.9.3 Análisis de la información

No existe actualmente en la ciudad, una base de datos organizada que relacione a cada uno de los estudiantes con las respectivas clases a las cuales se inscriben a lo largo de su carrera, y si estas clases ayudan o promueven el emprendimiento en los distintos mercados de la ciudad, haciendo esta sostenible social y económicamente. Es por esta razón que el proceso de recoger la información de las personas que cumplían con los requisitos necesarios para poder empezar un nuevo negocio, y que estos sean estudiantes. Al final, se logró recoger los datos de contacto de 53 estudiantes de últimos semestres y/o egresados que cumplían con las características requeridas para obtener buenos resultados.

CAPÍTULO II

DESEMPLEO EN GUAYAQUIL Y SUS CAUSANTES

2.1 DESEMPLEO EN ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS AÑOS (HISTORIA)

Para este punto tomare en consideración textualmente el informe realizado por los ingenieros Juan T. Calderón Cisneros y Carlos Alcívar Trejo.

“El desempleo en Ecuador en el 2011, cerró con una tasa del 5,1%, señaló el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

En el tercer trimestre el porcentaje de la población activa sin trabajo fue del 5,5%.

La bajada ocurre en un momento de alto crecimiento económico, que alcanzó el nueve por ciento en el tercer trimestre de 2011, según los datos del Banco Central.

La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) estima que el balance total del año será de una expansión económica del ocho por ciento. Este es el segundo año consecutivo que el país consigue disminuir el desempleo, después de que en 2009 llegara a un máximo de 9,1% en el tercer trimestre, detalló el INEC en un estudio publicado.

El año 2012 inició con un aumento del desempleo, como suele ocurrir en Ecuador, pues en el primer trimestre de 2011 se situó en el siete por ciento, mientras que había cerrado el 2010 con un 6,1%. A partir de ahí descendió paulatinamente y de mayo a junio bajó hasta el 6,4%, y de julio a septiembre fue de 5,5%. La ciudad con más desempleo fue Guayaquil, donde alcanzó el 5,9% en diciembre de 2011, seguido de Machala (4,6%), la capital Quito (4,3%), Cuenca (3,9%) y Ambato (2,3 %).

El organismo estimó en 6,6 millones de personas la Población Económicamente Activa (PEA), que en Ecuador se considera aquellas personas con más de diez años que trabajaron al menos una hora a la semana o que buscaron empleo. (Radio mundial)”

2.1.1 Empleo creció por el comercio y la pesca

Para este punto tomare en consideración textualmente el informe realizado por los ingenieros Juan T. Calderón Cisneros y Carlos Alcívar Trejo.

“En el tercer trimestre de este año, el desempleo en el Ecuador se ubicó en 4,6%, un punto menos que en el mismo período del año pasado, cuando la tasa llegó al 5,5%.

Las cifras consolidadas del tercer trimestre de 2012 expusieron la situación del empleo, subempleo y desempleo en comparación con septiembre de 2011. Según el histórico es la cifra más baja de desempleo de los últimos cinco años. (lahora)

David Vera, director del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), informó que las cifras se obtuvieron de la encuesta nacional, en la que participaron personas mayores de 15 años -de la población económicamente activa- de 21.768 hogares en 579 poblados, entre urbanos y rurales.

Para Vera las cifras son claras: Ecuador reporta una tasa de ocupación plena del 51,5%, de subempleo del 41,9% y de desempleo el 4,6%. La ocupación plena superó en 3,4% a la cifra del año pasado, cuando se ubicó en el 48,1%.

El funcionario recordó que el 80% del empleo generado en el país es del sector privado y el 20% corresponde a la generación del sector público, así

78,6% de la población ocupa un trabajo privado y el 21,4% labora en el sector público.

La afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social también creció. En septiembre, la tasa llegó al 60,6%, mientras que el 38% de los trabajadores no está afiliado, según el reporte del INEC.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) hizo público su informe trimestral sobre el desempleo en Ecuador. De acuerdo a las cifras, hay 418.706 ecuatorianos desempleados, lo que equivale al 9.1% de los 4.6 millones de personas que integran a la Población Económicamente Activa (PEA) en un país cuya población total es de 14 millones. Según el informe, el desempleo en Ecuador pasó de 5.9% en 2008 a 6.5% en 2009 y a 9.1% en el primer trimestre de 2010. Sin embargo, algunos economistas y hasta ciertos observadores ocasionales creen que esta cifra sería más alta, además, de sumársele el número de ecuatorianos subempleados. Independientemente del número exacto de ecuatorianos desempleados.”

2.2 ECONOMÍA DE ECUADOR ACTUAL Y PRONÓSTICO PARA EL 2014

Pese a que aún no hay cifras oficiales de la Tasa de Crecimiento de la economía ecuatoriana, con el cierre del 2013, podemos decir que los pronósticos son favorables, ya que sobrepasa la expectativa del promedio de Latinoamérica y el sector del caribe, esto quiere decir que para el 2014 puede que crezca el 3%. Según cifras del INEC.

Para conocer la posición del Ecuador en la región de Latinoamérica no adentramos un poco a comparaciones con otros países de la región.

Para esto tomamos en cuenta al CEPAL en su reporte anual “Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2013”.

PRONOSTICOS 2014.- Crecimiento regional

Panamá (7%)

Perú (5,5%)

Bolivia (5,5%)

República Dominicana (5%)

Nicaragua (5%)

Colombia, Haití, Ecuador y Paraguay (los cuatro con 4,5%)

Chile y Costa Rica (4%)

Guatemala, México y Uruguay (3,5%)

Argentina y Brasil (2,6%)

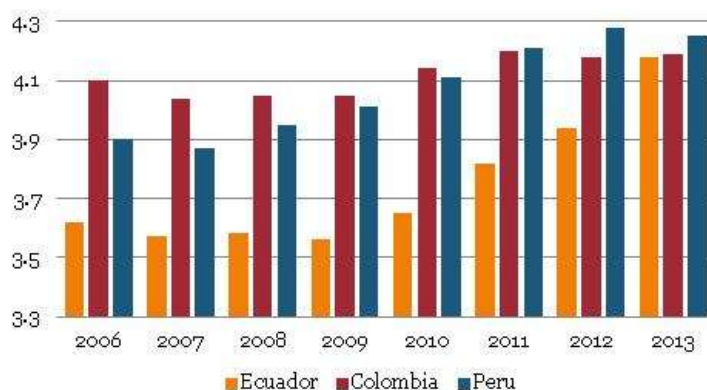
Venezuela (1%)

Ahora bien si nos vamos del lado del FMI (Fondo Monetario Internacional) y vemos el crecimiento ecuatoriano según publicaciones emitidas en el Octubre pasado, se pronostica que el Ecuador crecerá al menos 4% en el 2014 como factor de su Producto Interno Bruto (PIB).

Con esta comparación podemos definir que el Ecuador tiene una pendiente de crecimiento positiva, considerando la historia económica de los últimos años.

GRÁFICO 6

CRECIMIENTO ECONÓMICO DE ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS AÑOS



Fuente: Ecuaeconomía, crecimiento económico, 2013

2.3 COMPARACIÓN DE SITUACIÓN DE DESEMPLEO CON PANAMÁ (UNO DE LOS CON MÁS ALTOS PRONÓSTICOS DE CRECIMIENTO) Y ECUADOR.

Se realizó una entrevista al Sr. David Jaén (Panameño) estudiante de Ingeniería Industrial Administrativa de la Universidad Santa María la Antigua en Panamá para conocer su opinión acerca del desempleo y las causas del mismo en su país.

Jaén indicó que la tasa de desempleo en su país es una de las más bajas de Latinoamérica, representa hasta la fecha el 4%, aunque es una tasa relativamente buena, también indicó que la tasa de desempleo en los jóvenes ha aumentado un 0.05%.

El principal motivo de esta tasa de desempleo favorable para el país, se debe por el incremento de la inversión pública, Jaén indicaba que el país ha cambiado mucho en los últimos 20 años, en especial en el sector financiero y de construcción por lo que el país necesita cada vez más capital humano con mejor preparación académica; es por esto que últimamente el país está realizando nuevas reformas en el sector académico, como lo indicaba Jaén; esto implica que el estado y las universidades están preparando cada vez más al joven para volverlos agentes activos en la economía del país.

Jaén indica que uno de los fuertes actuales en una economía en crecimiento es la inversión y así crece las oportunidades de empleo al haber nuevas plazas existentes.

Jaén luego menciona a que se debe el alza de desempleo en los jóvenes y resalta el conformismo que tiene algunos en empezar a hacer algo, el destaca que el país cuenta con los recursos y herramientas pertinentes para una economía favorable; pero que hace falta una preparación de mentalidad

a los jóvenes desde la infancia; indica que hace falta aumentar el apoyo al emprendimiento y así incentivar a la creación de nuevas plazas de empleos.

Ahora comparando con nuestra realidad, puedo decir que nuestra economía está en mejora pero que nos falta más inversión pública que pueda generar más plazas de empleo, capaz si esto se diera, también se necesitaría más capital humano preparado; y las universidades empezaría a prepararlo mejor con herramientas viables para atacar a los problemas económicos más comunes.

Con respecto a la mentalidad de los jóvenes, contamos con el mismo problema, los jóvenes salen de los colegios y universidades con una mentalidad mediocre o de conformismo; es por esto la falta de emprendimiento y creación de nuevas plazas de empleo.

2.4 DESEMPLEO EN GUAYAQUIL

Para este punto se le hizo una entrevista al Eco. Leonardo Corral Riera, Gerente General de Ecuaprot con el afán de conocer su postura sobre dicho tema.

El economista indicaba que el Ecuador atraviesa por un desempleo abierto, esto quiere decir que existe un desajuste laboral, lo cual significa que no existen las plazas de empleo necesaria para la cantidad de personas desocupadas.

Corral mencionaba algunas de las causas del desempleo por las cuales cruza Guayaquil, entre las cuales mencionaba la inestabilidad económica que padecen varias personas, las cuales les hace difícil empezar a gestionar un negocio, también mencionaba la falta de inversión en la industria, falta de inversión pública y extranjera y el poco emprendimiento que actualmente se ejecuta en la ciudad.

El economista indicaba la importancia de la creación de empleos en la ciudad, que la alcaldía y distintas instituciones deberían ejercer alguna campaña o tomar medidas a favor de una ola de emprendimiento, atacando como principal punto a la juventud de la ciudad.

Otro punto que tocaba el economista son las consecuencias del desempleo en la ciudad, indica que alguna el desempleo puede tener diferentes efectos en la persona y en la sociedad guayaquileña teniendo una repercusión directa a todo el Ecuador.

Corral se concentró en dos sectores en la parte económica y social.

a. Consecuencia Económica.- El problema del desempleo empieza a alterar la tasa económica de la ciudad, por ende del país, indicaba Corral, si la economía no puede generar empleos suficientes, existiría mucha mano de obra ecuatoriana desocupada lo que representa también un desperdicio para la ciudad y más pobreza para el país.

b. Consecuencia Social.- El problema de desempleo tiene un costo económico alto, pero el social es enorme. No existe manera de compensar la inestabilidad mental que causa estar desempleado por periodos largos de tiempo involuntario, indicaba el economista.

2.5 ACTIVIDADES DE LAS CUALES SE DERIVAN LOS INGRESOS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

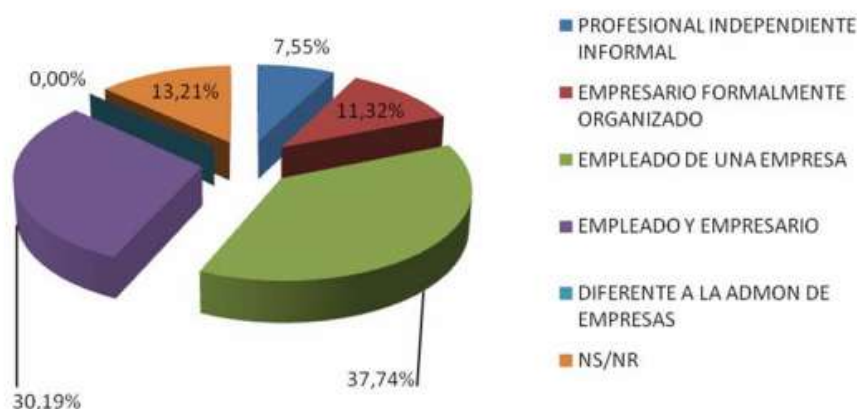
Tabla 4

Tabla 4. ACTIVIDADES DE LAS CUALES SE DERIVAN LOS INGRESOS

	No. Personas	%
PROFESIONAL INDEPENDIENTE INFORMAL	4	7,55%
EMPRESARIO FORMALMENTE ORGANIZADO	6	11,32%
EMPLEADO DE UNA EMPRESA	20	37,74%
EMPLEADO Y EMPRESARIO	16	30,19%
DIFERENTE A LA ADMON DE EMPRESAS	0	0,00%
NS/NR	7	13,21%
TOTAL	53	100%

Según los resultados del estudio realizado, el 37,74% de los estudiantes o egresados encuestados se encuentran actualmente trabajando como empleados en una empresa, solo 6 personas de las 53 entrevistadas tienen un negocio formalmente organizado, 7 de ellas no trabajan y 16 de ellas son empleados y tienen algún tipo de negocio.

GRÁFICO 7
ACTIVIDADES DE LAS CUALES DERIVAN INGRESOS DE LOS
ENCUESTADOS



La mayoría de los estudiantes coinciden en que lo que se debe buscar es el fortalecimiento de un programa de emprendimiento por una sencilla razón: Es algo con lo que los estudiantes se encuentran en los semestres finales de la carrera, en otras palabras, el programa de emprendimiento no es inherente al pensum de ninguna universidad o carrera. Se deberían crear actividades, clases y eventos en donde se incluyan a los estudiantes desde primer semestre con el fin de ir creando desde el principio una cultura de emprendimiento. Mejorando esta situación, las cifras demostrarían resultados aún más beneficiosos tanto para los estudiantes como para la realidad económica de la ciudad.

Considerando estas dos preguntas en la encuesta podemos notar la necesidad de los jóvenes por tener un ingreso monetario mensual, lo que a la mayoría trabaja en algo que no es de su agrado o que no tiene ningún tipo de oportunidad de crecimiento. Si podemos acotar lo que mencionaba el economista Corral, esta es una de las consecuencias del desempleo, que no existen plazas de trabajos pertinentes para poder acaparar a estas personas preparándose profesionalmente por lo que para ellos una de las mejores opción es trabajar en un call center o en algún lugar de servicio al cliente.

2.6 CREACIÓN DE NUEVAS PLAZAS DE EMPLEO EN GUAYAQUIL

Para esta sección se pudo entrevistar al Eco. Marco Herrera, uno de los profesores de la mejor escuela de negocios INEC ubicada en Nicaragua; y así poder conocer su opinión sobre la importancia del rol de los jóvenes en la creación de nuevas plazas de empleo y como esto puede ayudar a la economía de la ciudad.

El economista primero destaco lo siguiente “Ser emprendedor ayuda a las personas a aprovechar los talentos que posee cada uno, estos talentos son los que permite identificar oportunidades de negocios que se puede desarrollar en el entorno de cada quien y de esta manera permite hacer realidad sueños, alcanzar metas y sobrepasar obstáculos que normalmente aparecen en una economía cambiante y fuertemente competitiva.”

Herrera hablaba que al empezar como emprendedor no solo se está logrando una independencia y una estabilidad económica, sino está aportando a la economía de la ciudad por ende del país.

El economista mencionó “En Casi todos los países Latinoamericanos, la mayoría de personas con título universitario, ven como una salida desarrollar un proyecto propio para poder obtener un ingreso decente, ya que mejora la calidad de vida de la población.”

Herrera hablaba de la importancia de la creación de nuevas plazas de empleo en una ciudad y que es mejor que estas sean propiciadas por jóvenes, ya que les ayudara como complemento y experiencia en las carreras universitarias.

Para disminuir el desempleo en Guayaquil, Herrera decía como recomendación que se empiece a incentivar a la juventud a tomar un rol activo en la economía; que se impulse a emprender, ya que sin inversión de dinero, tiempo y proyectos, una economía no avanza.

Guayaquil, la ciudad más grande y más poblada del Ecuador, tiene una alta oportunidad de crecimiento si se empieza a generar más plazas de empleos y se empieza a mover más la economía.

CAPÍTULO III

POSTURA DE LOS JÓVENES EN LA CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS O EMPRESAS EN GUAYAQUIL.

Comenzar un negocio en estos días no es una opción sino muchas veces es una necesidad; he conocido muchas personas que teniendo un título universitario no consiguen un empleo, o trabajan en algo no acorde a su carrera, sin oportunidades de crecimiento; por esto es que todos los jóvenes deberían empezar a emprender, empezar a liderar lo que les gusta, sacándole el valor extra a todos los conocimientos adquiridos en la vida universitaria.

Existen diferentes razones que explican porque en nuestro medio no hay tantos emprendedores como debería haber, entre ellas esta los pocos recursos para investigación y desarrollo, la poca cultura dictada en las universidades para preparar a los alumnos a emprender, las normas sociales que muchas veces no crecemos con la idea de empezar nuestro negocio.

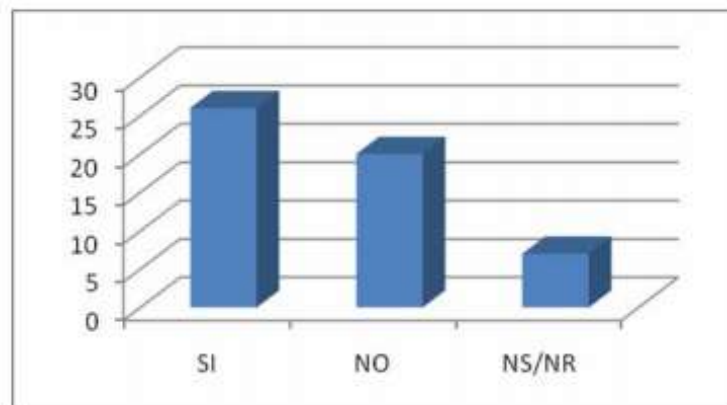
Siguiendo con los resultados de las encuestas el 49,06% del total de estudiantes encuestados se consideran empresarios.

TABLA 5
EMPRESARIOS-NO EMPRESARIOS EN NÚMERO DE PERSONAS

	No. Personas	%
SI	26	49,06%
NO	20	37,74%
NS/NR	7	13,21%
TOTAL	53	100%

Considerando los datos de las encuestas, solo el 11% de los estudiantes encuestados ha logrado exitosamente crear un negocio; y actualmente se encuentra laborando oficialmente.

GRÁFICO 8
EMPRESARIOS-NO EMPRESARIOS EN NÚMERO DE PERSONAS



Un 30% corresponden a estudiantes que son empleados de una empresa y a la misma han emprendido algún negocio; el 7,55% de estudiantes encuestados son empresariales formales. Según estas cifras, existe un buen porcentaje de encuestados quienes aseguran hacer parte fundamental de la creación de una empresa, o que aunque no lo hayan completado, están en proceso de hacerlo.

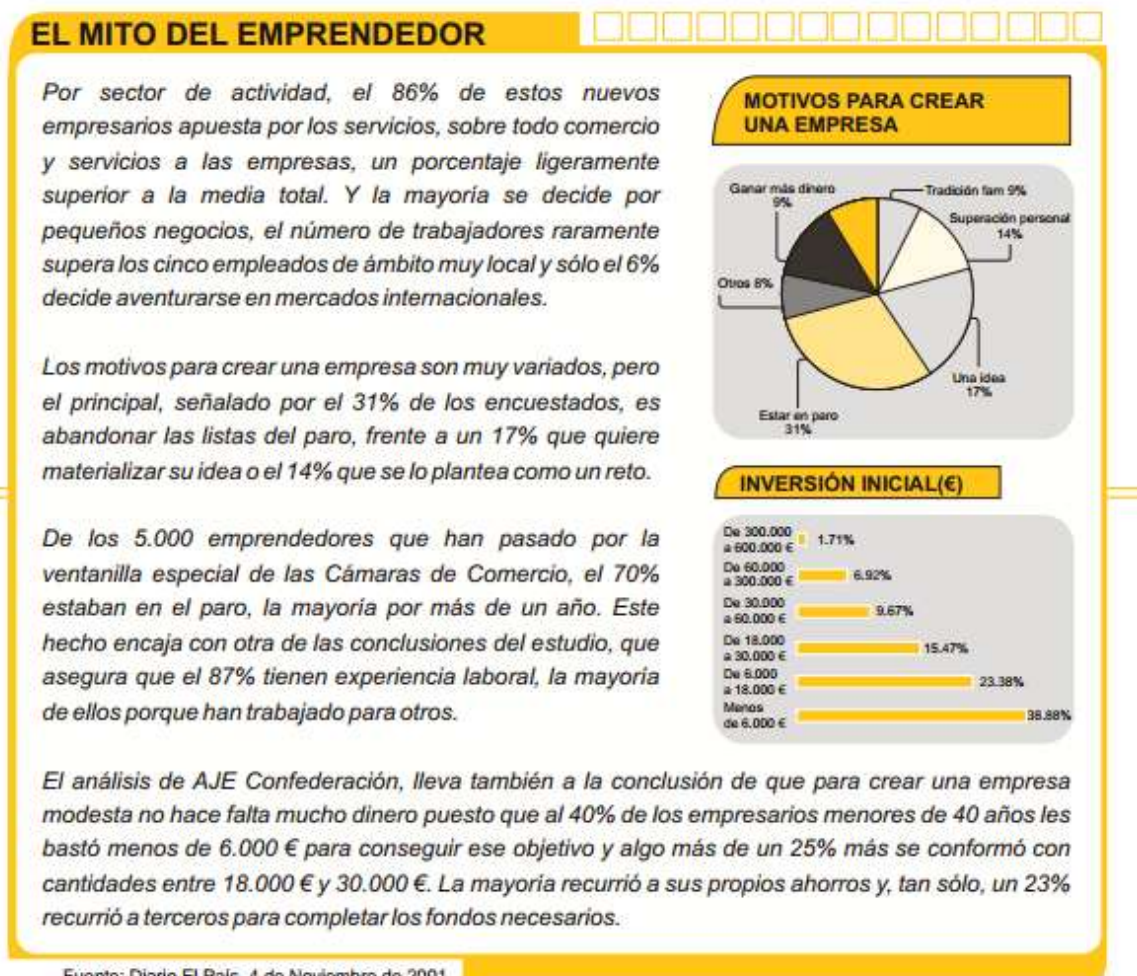
Con esta encuesta nos podemos dar cuenta que los jóvenes empiezan a buscar una salida a la falta de empleo y buscan como liderar negocios, el problema muchas veces es que no cuentan con las herramientas para hacerlo, no saben cómo proceder, ni como comenzar y muchos se desmotivan y lo dejan. Esto lo pude concluir al hablar con varios de los jóvenes que encueste.

3.1 ORIGEN DE LAS EMPRESAS CREADAS POR LOS UNIVERSITARIOS

Es normal en todas las personas que al pensar en tener su propia empresa, se les vengan imágenes de ganar dinero, de tener un mejor estatus social, tener libertad y trabajar en algo que realmente le gusta. Pero hay que tener en cuenta como comenzar.

Continuando con el grafico 4: el mito del emprendedor

GRÁFICO 9 MOTIVOS PARA CREAR UNA EMPRESA



Si seguimos con los resultados de la encuesta y vemos la parte que trata del origen de la creación de la empresa, las cifras demuestran que el 11,32% de

los estudiantes encuestados, han gestionado la empresa personalmente en su totalidad.

GRÁFICO 10



Continuando con el análisis, el 24,53% de los estudiantes encuestados se han unido a empresas, como socios de algún tipo; el 7,55% adquirieron la empresa como una oportunidad de inversión; el 5,66% debido a una herencia. Las cifras demuestran que los Guayaquileños son profesionales que cuentan con todas las herramientas teóricas para la creación de empresas, lo cual se debe aprovechar por medio de incentivos, acompañamiento y apoyo de expertos en el tema, para aquellos que no han tomado la decisión aún.

Por tal motivo es importante tener en mente que para crear una empresa no solo cuenta los estudios universitarios.

GRÁFICO 11

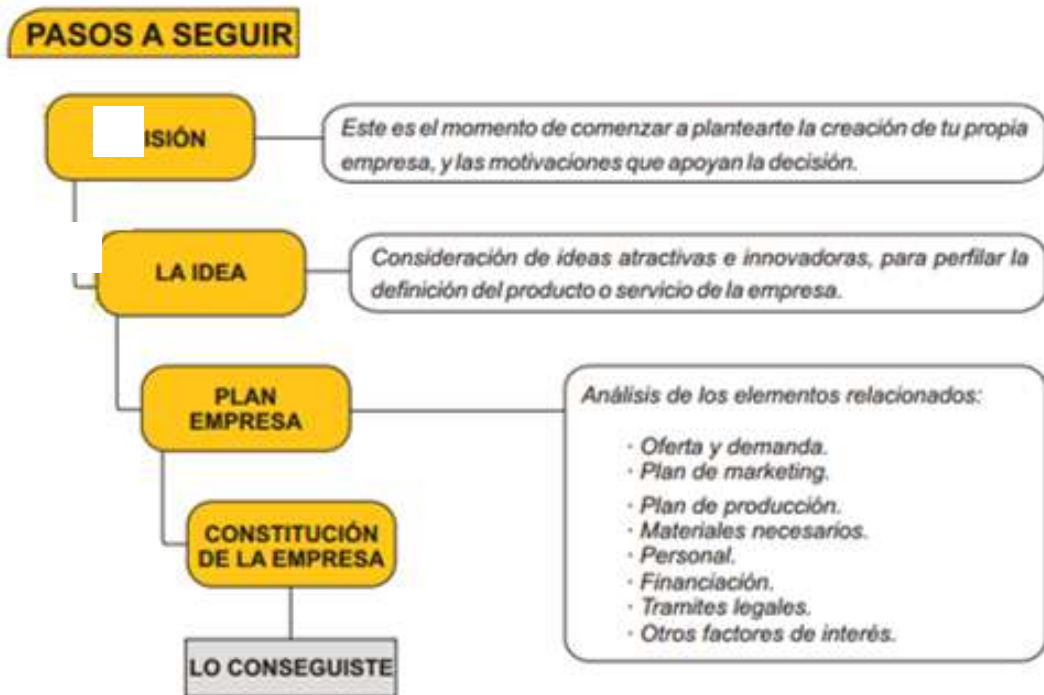
Puntos al tener en cuenta para la creación de un negocio



3.2 Pasos para crear una empresa o negocio

GRÁFICO 12

Pasos para crear una empresa

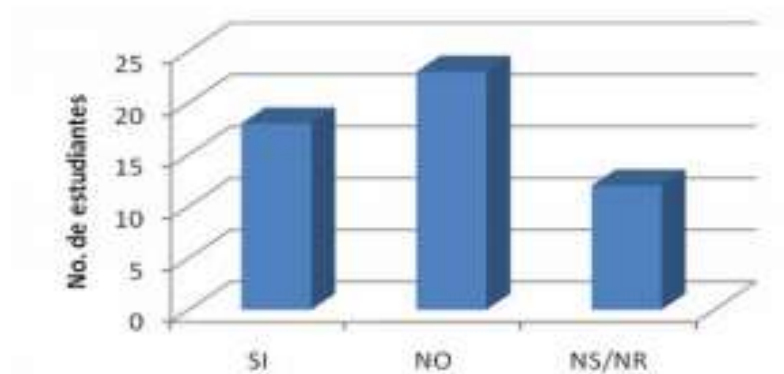


Muchas veces la universidad es un factor clave para la creación de un negocio, ya que en ciertas carreras existen proyectos en donde exigen al estudiante a pensar en una idea innovadora para poder darle una idea al joven de como poder actuar en un mundo laboral real.

Para esto volvemos a los resultados de la encuesta en la cual hicimos la siguiente pregunta: ¿USTED GESTIONÓ O PLANEA GESTIONAR SU EMPRESA COMO RESULTADO DEL TALLER DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE GRADO?

De todos los jóvenes encuestados el 33.96% es el resultado de un proyecto para obtener el título universitario.

GRÁFICO 13
NEGOCIOS CREADOS GRACIAS AL TRABAJO DE TITULACIÓN
UNIVERSITARIO



Como podemos ver en el resultado de esta pregunta, un porcentaje obtuvo su negocio gracias a la universidad, pero es mayor el cual de que no recibieron ningún soporte que les permita sacar su idea de negocio de la universidad; si las universidades se involucraran aún más en la formación de emprendedores, tendríamos más creadores de negocios en la ciudad.

Claro está que existen diversos motivos que llevan a un joven volverse un empresario y es por esto que les pedimos a los encuestados que nos cuenten lo que lo llevo a tomar la decisión de emprender.

Las principales razones que llevaron a los encuestados a tomar la decisión de convertirse emprendedores y empezar un negocio, y detallaron que el motivo principal es la vocación y el gusto que tienen por lo que hacen, también el ejemplo familiar es muy importante, si un joven está acostumbrado a vivir con personas con negocio propio, ellos también aspiraran a tenerlo, representando en la encuesta con 34.62%.

GRÁFICO 14 MOTIVOS PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIOS



CAPÍTULO IV

VENTAJAS DE INCENTIVAR A LA JUVENTUD A EMPRENDER NUEVOS NEGOCIOS Y CONOCER QUE HERRAMIENTAS LAS UNIVERSIDADES O EL ESTADO DEBEN PROPORCIONAR A LOS JÓVENES PARA CONVERTIRSE EN PARTE ACTIVA EN LA ECONOMÍA DE GUAYAQUIL

Ser emprendedor, empezar la vida de empresario tiene varias ventajas que es muy importante analizar y ver cuáles son las cuestiones personales que implican desarrollar un negocio o empresa.

4.1 VENTAJAS DE QUE UN JOVEN SEA UN EMPRENDEDOR

Considerando la importancia de incentivar a los jóvenes a emprender, estas son unas de las ventajas que puede investigar.

1. Total libertad de liderar los procesos al gusto de la persona, teniendo la oportunidad de innovar y retarse cada vez más.
2. Generar plazas de empleo en la sociedad, mejorando el nivel de vida de otras personas, lo cual produce satisfacción profesional y personal.
3. Tener una imagen de empresario, que en la actualidad va ganando respeto y admiración por demás personas, lo que recompensa de cierta manera desde un punto de vista social.
4. Se reta uno mismo cada vez más.
5. Puede hacer su sueño realidad y poner todas sus ideas en marcha.
6. Crear networking
7. Recompensas al largo plazo, asegurando un nivel de vida óptimo.

4.2 ROL DE LAS UNIVERSIDADES EN LA PREPARACIÓN DE LOS UNIVERSITARIOS EN EMPRENDEDORES

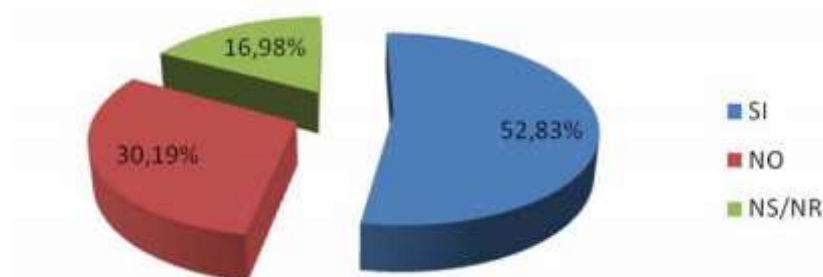
Para cada persona que quiere empezar un negocio, la vida universitaria es muy importante, ya que es ahí donde el joven se termina de descubrir,

conocer cuáles son sus habilidades y actitudes en diferentes ámbitos; entonces la universidad es la cual debe exigirle cada vez más al estudiante, retarlo a dar más; es muy importante que las universidades no solo se concentren en el pensum académico sino que también traten temas que le permita al joven estar listo al mundo económico.

Es por esto que tomamos en consideración la opinión de los estudiantes encuestados para conocer que materias influyeron en el impulso para volverse un empresario.

El 52,83% de los encuestados consideran que varias de las materias que imparten en sus pensum académicos les ayudo a emprender. Esta respuesta es alentadora pero nos dice que se puede mejorar cada vez más y darles aún más herramientas a los jóvenes para que puedan emprender más.

GRÁFICO 15
ESTUDIANTES QUE LE SIRVIÓ EL PENSUM ACADÉMICO PARA
VOLVERSE EMPRESARIOS



Ahora también quise conocer cuáles son las materias que los estudiantes creen que les ayudo en las universidades en su preparación de emprendedores y obtuve la siguiente tabla.

TABLA 6.

MATERIAS DECISIVAS PARA LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

Las materias que los encuestados creyeron pertinentes impartir en las

MATERIAS DECISIVAS PARA LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	No. PERSONAS	%
Creación de Empresas	29	54,72%
Liderazgo y Desarrollo Organizacional	4	7,55%
Política y Simulación Empresarial	2	3,77%
Logística	3	5,66%
Finanzas	10	18,87%
Gerencia de Servicios	3	5,66%
Gestión de Proyectos	3	5,66%
Mercadeo	13	24,53%
Competitividad	2	3,77%
Procesos Administrativos	3	5,66%
Taller de Grado	2	3,77%
Gerencia de Producción	1	1,89%
Desarrollo Empresarial	3	5,66%
Responsabilidad Social	4	7,55%
TOTAL	53	100%

universidades como medio de preparación de emprendedores fueron más que nada las que se relacionan con el desarrollo de proyectos, planificaciones de negocios.

Se notó que también es muy importante las materias de responsabilidad social y ética empresarial, se destacó también mucho la materia de liderazgo con un 7.55%, ya que este es la parte de preparación de cómo manejar al equipo y la compañía.

Ahora también los encuestados enlistaron las materias deberían ser impartidas en las universidades con el afán de una mejor preparación para emprender

TABLA 7
MATERIAS QUE DEBEN SER INCLUIDAS EN EL PENSUM

MATERIAS QUE DEBEN SER INCLUIDAS EN LA FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE	No. PERSONAS	%
Creación de Empresas	3	5,66%
Prácticas Empresariales Obligatorias	3	5,66%
Desarrollo de Productos	1	1,89%
Innovación Tecnológica	2	3,77%
Actualidad Empresarial	9	16,98%
Simulación Empresarial	2	3,77%
Liderazgo	4	7,55%
Habilidades Gerenciales	2	3,77%
Investigación de Mercados, Ventas y Manejo de Clientes	7	13,21%
Ingles Intensivo y Técnico	2	3,77%
Informática	1	1,89%
Procedimientos Legales	3	5,66%
Competencias Laborales	2	3,77%
Seminarios Temas Específicos	2	3,77%
Derecho Laboral	1	1,89%
Emprendimiento	7	13,21%
Negocios Internacionales	5	9,43%
Exportaciones e Importaciones	1	1,89%
TOTAL	53	100%

Los estudiantes encuestados están de acuerdo que hace falta ciertas materias indispensables en su preparación y que deben ser incluidas para formarse en un empresario competitivo en el mundo laboral.

La falta de estas materias limita a una gran cantidad de jóvenes a volverse emprendedores. Además, los estudiantes piensan que incluyendo temas empresariales, pueden tener un mejor entendimiento de los negocios y de cómo manejarlos.

En la encuesta los jóvenes dieron una sugerencia a los directivos de las carreras para que la graduación sea más motivada y con competitividad empresarial.

El 20,75% de los encuestados creen que es de suma importancia realizar prácticas empresariales obligatoriamente, así ellos se podrán preparar con bases reales donde puedan adquirir la mayor fuente de conocimientos y experiencias. Otro grupo considera que se debe incluir alguna materia que les enseñe sobre la realidad empresarial y realidad mundial de los negocios, así ellos pueden estar un poco más conscientes de los retos que tendrán; así mismo mencionan la importancia de enseñarles planificaciones, como realizar planes y mecanismos que les ayudara a sobresalir en su negocio futuro.

Es una manera de combinar las situaciones reales de una empresa con la imaginación, reteniendo, de esta forma, un mayor nivel de conocimiento puesto que algunas carreras por esencia son unas profesiones muy prácticas.

Además de materias que se deben incluir, los estudiantes también coinciden en que se deben crear ciertos mecanismos que permitan lograr un trabajo mucho más cercano entre la academia y los futuros empresarios. Entre estos, los más destacados se refieren a actividades vivenciales con empresas con el 22,64%, salida de campo con un 16,98% y foros de empresarios exitosos con el 13,21%

Los estudiantes quieren un mejoramiento continuo en los procesos de graduación, ellos opinan que debería haber más competencia en los proyectos finales, consideran que el mundo está en constante cambio y mejoras tecnológicas y económicas y que les gustaría que las universidades los preparen para estos cambios.

Otro grupo dice que es de suma importancia poner en práctica los estudios adquiridos en la carrera, por lo que opinan que se debe de manejar más

proyectos de campo para poder practicar la teoría; empezar a trabajar con empresas, gerentes, estudiantes de años superiores, así poco a poco también el joven ira creando y extendiendo su red de contactos. Aparte también un Además, 11% cree que debería de haber un centro de emprendimiento donde ayuden con asesorías personalizadas con el afán de disminuir miedo y prepararlos de una mejor manera.

También se preguntó que si al finalizar la carrera universitaria pudo adquirir la calidad de empresario que hubiera deseado.

Muchos de los estudiantes encuestados dijeron que uno de los motivos que no se volvieron empresarios fue por la inestabilidad económica y a la falta de experiencia al terminar su carrera universitaria, debido a la falta de materias de preparación para emprendedores en algunas universidades.

La experiencia ayuda a la persona a tener ciertas experiencias, así cada uno crea su respaldo, su seguridad a la hora de tomar alguna clase de decisiones y saber cómo afrontar los riesgos que esta pueda dar.

GRÁFICO 16
MOTIVOS POR LO QUE NO SALIÓ COMO EMPRESARIO AL TÉRMINO



Es indispensable que las universidades inicie una cultura de emprendimiento para así empezar a formar a los estudiantes para un mundo de los negocios cada vez más difícil, formar mentalidades cambiantes, personas que quieran hacer algo y empezar a crear plazas de empleos y puedan ser agentes activos en la economía.

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Contando con la opinión de los encuestados se pudo demostrar que han venido llevando varias universidades de la ciudad en preparación de emprendedores. Aunque hay que tener en cuenta que se debe realizar un refortalecimiento de los programas para emprendimiento que las universidades deben empezar a impartir, incluyendo las materias pertinentes para mejorar. Podemos notar que los estudiantes necesitan una mejor preparación en el ámbito empresarial, ya que mucho no saben cómo ejecutar su carrera universitaria. Es importante que se inculque en los alumnos desde el inicio de la carrera con el fin de despertar la mentalidad emprendedora e innovadora.

Se busca que a través de lo que los estudiantes vayan aprendiendo, ellos puedan desarrollar competencias y habilidades a su mejor potencias, así se los puede impulsar creación de nuevas plazas de empleo.

Existe un gran número de políticas y programas que buscan facilitar el desarrollo de nuevas ideas de negocio por medio de herramientas de financiación. A lo largo de los años se ha hecho notable que a través del apoyo a la creación de empresas, se busca la generación de empleo e ingresos a partir del fortalecimiento de iniciativas empresariales innovadoras y con mucho potencial en el mercado. Se busca también mejorar cada vez más estas ideas para que sean competitivas en sectores cambiantes por medio de la identificación de los riesgos y oportunidades. Además se busca impulsar el campo de la investigación y de la innovación para generar el desarrollo tecnológico de productos y procesos en el país con el fin de que estos estén al nivel y cumplan los estándares de todos los mercados alrededor del mundo.

Es importante entender también que la creación de empresas en un país como Ecuador, se convierte en un mecanismo de beneficio público, pues, además de generar beneficios para los involucrados, también genera beneficios para la economía y sociedad en general.

Aunque el concepto o la definición de éxito empresarial dependen de diversos factores, hay aspectos que quedan completamente claros después de haber realizado este análisis. Si una empresa, cualquiera que sea su actividad principal, quiere alcanzar el éxito en materia de competitividad en el mercado y creación de ventajas competitivas, se requiere que esta invierta en sí misma.

En otras palabras, las empresas que buscan el éxito deben estar a la vanguardia e invertir en el mejoramiento continuo de sus procesos, productos y servicios, al igual que en la mejora de su cultura interna. Todo esto se debe hacer con el único fin de tener un rumbo claro y todas las herramientas necesarias que faciliten el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Por último, pero con igual o mayor importancia, las empresas deben prepararse para afrontar el mercado global con conciencia, responsabilidad y ética organizacional, pues gran parte del éxito de las empresas también radica en que cumpla con su principal misión como ente social.

Aunque la Responsabilidad Social Empresarial es un concepto relativamente nuevo en el mundo empresarial, con el paso del tiempo las empresas se han convencido que definitivamente su éxito requiere incluir dentro de la estrategia del negocio, el impacto económico, social y ambiental que tienen con todos sus stakeholders.

La dificultad de conseguir la base de datos y la información necesaria para la realización de la investigación, limitó el estudio que se pretendía hacer. Al

final los datos con los que se contaban eran los de 130 personas de las cuales solo se pudo contactar a 53. De estos, el 49,06% se considera empresario y el 11,32% ha logrado exitosamente la creación de una empresa y se encuentra formalmente organizado.

Las empresas detectadas a partir de la investigación realizada son empresas que llevan muy poco tiempo funcionando en el mercado. El manejo de estas depende de la organización de su creador, pero en la mayoría de los casos no existen o no cuentan con documentos escritos en donde se detalle la razón de ser de la empresa, su misión, visión, valores y estrategias. Son organizaciones que se encuentran en la etapa de consolidación, y aunque van por buen camino, aún les falta alcanzar cierta posición y reconocimiento en el mercado

CONCLUSIONES

En un principio, la investigación pretendía descubrir como los jóvenes se estaban preparando para el mundo laboral desde las universidades, e identificar si ellos estaban recibiendo las herramientas necesarias para empezar a emprender y así poder crear más plazas de empleo. Esto con el fin de poder realizar un análisis de los planes de negocio que se formalizaron y convirtieron en realidad. Lo que se buscaba era encontrar empresas con varios años de experiencia que permitieran analizar los factores que pudieron haberlos llevado al éxito.

Al concluir el trabajo se puede concluir que existe un gran interés por parte de los jóvenes en comenzar a emprender pero que no cuentan con los recursos, experiencia ni preparación necesaria para hacerlo.

Pudimos entender que en Guayaquil hace falta mucha inversión y más interés por parte de los jóvenes en empezar a emprender para generar nuevas plazas de empleo, para esto se notó que las universidades son la clave esencial para que esto ocurra.

Se debe analizar cómo se puede mejorar la preparación de los jóvenes en las universidades, se debe empezar a implementar materias que ayuden en la preparación del joven.

Como conclusión final para disminuir el desempleo en Guayaquil, es necesario incluir a los jóvenes como solución económica, pero primero se debe mejorar la preparación de los estudiantes universidades para que ellos puedan a empezar a poner en práctica sus conocimientos teóricos liderando una actividad que genere empleo e ingresos propios.

Conociendo que emprender es un tema que también puede ser difícil, las instituciones académicas debe siempre motivar al joven que tenga en cuenta siempre esto:

**GRÁFICO 10
EMPRENDEDOR**



RECOMENDACIONES

Se recomienda, en primer lugar, que el programa de emprendimiento que se vaya a impartir en las universidades cuente con un sistema de información en doble vía que tenga los siguientes requisitos:

1. Proporcionar a los estudiantes oportunidades constantes de emprendimiento
2. Preparar a los estudiantes en las distintas ramas de los sectores en los que se puede emprender
3. Brindarle a los jóvenes información sobre la economía nacional e internacional y ayudarlo a entender como ellos pueden actuar activamente en la economía

Para empezar a incentivar a los estudiantes a crear empresas las universidades deberían implementar asesorías con especialistas donde ellos puedan aclarar dudas y recibir apoyo, obteniendo temas de cómo crear una empresa.

El espíritu emprendedor se debe inculcar en los estudiantes desde el primer semestre de la carrera ya que estos deben ser formados con mentalidad de emprendedores capaces de generar ideas de negocios innovadoras. Por esta razón se hace importante fortalecer el pensum de la carrera incluyendo materias afines con la creación de empresas para que de esta forma los estudiantes empiecen a entender de cómo funciona el mundo económico y como ellos puedan actuar y puedan ir pensando en la realización de una idea de negocio y no con la idea de ser empleados.

Sería interesante que la universidad creara o se vinculara con redes de contactos con empresarios con el fin de ofrecerles a los estudiantes la posibilidad de ampliarla visión que tengan estos para su futuro y aterrizarlos en temas de actualidad.

Con todo esto se demuestra claramente que con un apoyo por parte de las universidades y gobierno a los jóvenes en cuestión de emprendimiento ayudara no solo al desarrollo del potencial humano con el que cuenta Guayaquil, sino también se estaría ayudando a la economía del país.

BIBLIOGRAFÍA

Anlló, G., Kosacoff, B. y Ramos, A. (2007): “Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina en Kosacoff, B. Buenos Aires.

Antonelli, C. (2011): “The economics of path-dependence in industrial organization”, *International Journal of Industrial Organization*, 15, pp. 643–675. España.

Argenti, J (2011) : “Corporate Collapse – the causes and symptoms”, London: McGraw-Hill.

Audretsch D. y Thurik A. (2010): “Sources of growth: the entrepreneurial versus the managed economy”, Tinbergen Institute discussion paper TI 97-109/3, Erasmus University Rotterdam

Audretsch, D. (2012): “Innovation and Industry Evolution.”, Cambridge, MIT Press.

Audretsch, D. y Thurik, A. (2000): “Capitalism and democracy in the 21st Century: from the managed to the entrepreneurial economy”, *Journal of Evolutionary Economics*, Saudi Arabia

ANDY FREIRE, 50 claves para emprendedores, puntos de lectura, primera edición en punto de lectura ISBN: 978-607-11-0524-0

ANTONIO ARES PARRA, LA CONDUCTA PROACTIVA DE LOS EMPRENDEDORES, PORTULARIA 4, 2012, [493-498], ISSN 1578-0236.

Brooke M y Mills W, (2011) “El ejecutivo misionario”, McGraw-Hill, México.

Cardozo, R. y Ray, S. (2010): “A theory of entrepreneurial opportunity identification and development”, *Journal of Business Venturing*. Bolivia

Chiavenato A, 2012 “Gestión del talento humano”, McGraw-Hill, Colombia.

Canadian e-Business Initiative 2011 “Estudio del impacto de las IBS sobre el desempeño de las pequeñas y medianas empresas del Canadá”.

Drucker P, 2012 “Los desafíos de la Gerencia para el siglo XXI”, Grupo Editorial Norma, Colombia.

Eduardo Maruri, Global Entrepreneurship Monitor Ecuador; GEM, ISSN No. 13903047

Espae –Espol, Global Entrepreneurship Monitor Ecuador, GEM, 2012, ISSN No. 13903

Ema Julca Meza, EVALUACIÓN DE FACTORES BÁSICOS DE COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, TESIS DOCTORAL, Universidad de Salamaqa

Fredy H. Wompner Gallardo, EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE MOVILIZACIÓN SOCIAL, Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas | 36 (2012.4) ISSN 1578-6730

FERNANDO J. FUENTES GARCÍA y SANDRA M^a SÁNCHEZ CAÑIZARES, Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género, ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA, V O L. 28-3 2012 PÁGS . 1-28, ISSN 1697-5731 (online) – ISSN 1133-3197 (print)

Gabriel Rovayo, AMCHAM Guayaquil, 25 DE OCTUBRE DE 2013, Las claves de éxito para todo emprendedor: capital, capacitación y confianza, <http://www.amchamecuador.org/publicaciones.php?titulo=3353>

INEC, El comercio, Lunes 15/07/2013, Guayaquil es la ciudad con mayor pobreza, según el INEC, http://www.elcomercio.ec/negocios/Guayaquil-ciudad-mayor-pobreza-INEC_0_956304519.html

Ing. Carol Elisa Proaño Pérez, Evaluación del uso de las Tics en el desempeño de las Pymes ubicadas en la zona urbana de una ciudad de Ecuador, Maestría en Gestión de empresas; mención pequeñas y medianas empresas, Escuela Politécnica del Ejército, Latacunga

IMBERNÓN, Francesc (Enero/Julio 2011). Un nuevo desarrollo profesional del profesorado para una nueva educación en el siglo XXI. Revista Educação

Jenninngs J, 2012 “Piense en grande actúe en pequeño”, Grupo Editorial Norma, Colombia.

Javier Escudero, Activa ya tu plan B, Emprendedores: las claves de la economía y el éxito profesional, N^o. 180, 2012, págs. 67-78, _ ISSN 1138-9702.

Luis Chang Fun, Roberto Gisbert Ríos, Forjando emprendedores, Las incubadorasde empresas en el Ecuador, 2013, ISSN: 1856-2272

Luis Sobrado Fernández, Elena Fernández Rey, COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN LOS CENTROS EDUCATIVOS, ISSN: 1139-613X

La Hora Nacional, 11 de Octubre de 2013, El emprendimiento aún no genera mucho empleo, <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101575506#.UmTNJHBg8aY>

Lilibeth Fernanda Armijos solano, Andrea verónica Ordóñez Marchán, karla gabriela Ramirez Velasco, desempleo e inactividad de la población juvenil en ecuador, tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral

Lahora, 22 de Agosto de 2013, Emprendedores juveniles se reúnen para aprender, <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101552310#.Umr-QPIFWSp>

Mar Galtes, aventuras de emprendedores, 57 historias de creatividad y valentía en la empresa, librosdecabecera.com, ISBN: 978-84-939268-2-3

Miguel Jaramillo Banante, los emprendimientos juveniles en américa latina: ¿una respuesta ante las dificultades de empleo? ISBN 987-21677-2-9

Ordeñana, Xavier, Villa, Ramón, Movilidad y emprendimiento en Ecuador: un enfoque de pseudo panel, banco Internacional de Desarrollo, julio 2012, Código: IDB-WP-319} Oficina Internacional del Trabajo Ginebra, La crisis del empleo de los jóvenes: ¡Actuemos ya!, Primera edición 2012, ISBN: 978-92-2-324499-6

Oficina Internacional del Trabajo Ginebra, La crisis del empleo de los jóvenes: ¡Actuemos ya!, Primera edición 2012, ISBN: 978-92-2-324499-6

Prof. dr. Emilio Huguet Ramiayprof. dr. Leopoldo Ortega-Monasterio Gastón, estudio psicopatológico del estatus de desempleo desde una perspectiva socio-laboral, Tesis Doctoral, Universidad de Barcelona

Pilar Alcázar, Éxito profesional, Emprendedores, Dialnet, N°. Extra 189, 2013 (Ejemplar dedicado a: La mejor formación para emprender con éxito págs. 42-46 ISSN 1138-9702

Rafael Galán, las claves de la economía y el éxito profesional, Emprendedores, N°. 191, 2013, págs. 38-43, ISSN 1138-9702

Rafael Galán, las claves de la economía y el éxito profesional, emprendedores N°. Extra 189, 2013 (Ejemplar dedicado a: La mejor formación para emprender con éxito), págs. 86-87, ISSN 1138-9702.

Santos M. Ruesga, José Luis Martín Navarro, Laura Pérez Ortiz y Manuel Pérez Trujillo: "Instalados en la recesión económica. Análisis de coyuntura del mercado de trabajo pen el segundo semestre de 2012", en **Temas Laborales**, nº 119, 2013, pp. 191-221 (ISSN 0213-0750)

SALAS ELLACURIAGA, FÁTIMA, EL EMPRENDIMIENTO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO, Revista Supervisión 21, nº 28, ISSN 1886-5895

Skepsis, n. 2 – Formación Profesional. Prólogo. São Paulo: skepsis.org. pp. I-XX. url: <<http://academiaskepsis.org/revistaEducacao.html>> [ISSN 2177-9163]

Wilma Salgado, Banca de desarrollo en el Ecuador, financiamiento del desarrollo , N° de venta: S.10.II.G.65, ISSN versión impresa 1564-4197, ISBN: 978-92-1-323453-2

ANEXO 1

NOMBRES Y APELLIDOS: _____

PERÍODO EN QUE SE GRADUÓ: AÑO _____ MES _____ DIA _____

1. ÁREA EN QUE DESARROLLO SU TRABAJO DE GRADO:

- Mercadeo _____
- Competitividad y Gestión Tecnológica _____
- Finanzas _____
- Gestión Humana _____
- Ética y Responsabilidad Social _____
- Negocios Internacionales _____
- Emprendimiento _____

2. A QUÉ ACTIVIDAD SE DEDICA EN SU VIDA PROFESIONAL: _____

3. ¿EN ESTE MOMENTO USTED ES EMPRESARIO? SI _____ NO _____

4. SI ES EMPRESARIO:

- ¿LA EMPRESA ES PROPIA? SI _____ NO _____
- ¿LA EMPRESA ES FAMILIAR? SI _____ NO _____
- ¿LA EMPRESA ES EN SOCIEDAD CON UN PARTICULAR? SI _____ NO _____

5. SI NO ES EMPRESARIO, POR QUE NO CREÓ SU EMPRESA:

- ¿ESTABA DENTRO DE SU PROYECTO DE VIDA? SI _____ NO _____
- ¿HUBO UNA MEJOR PROPUESTA LABORAL? SI _____ NO _____

- ¿ENCONTRÓ FINANCIAMIENTO? SI _____ NO _____

6. ¿REALIZA LAS DOS ACTIVIDADES? EN OTRAS PALABRAS, ¿ES USTED EMPRESARIO Y A LA VEZ TIENE SU PROPIO NEGOCIO? SI _____ NO _____

7. ¿LOGRÓ EL DESARROLLO DE SU EMPRESA COMO RESULTADO DEL TALLER DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO DE GRADO EN LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD PARA OPTAR POR EL TÍTULO SI _____ NO _____

8. ¿CONSIDERA QUE LAS MATERIAS CONSIGNADAS EN EL PENSUM ACADÉMICO SOPORTARON EFETIVAMENTE LA CREACIÓN DE SU EMPRESA? SI _____ NO _____

9. ¿QUÉ MATERIAS CONSIDERA IMPORTANTES PARA EL DESARROLLO DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS?

- A. _____
- B. _____
- C. _____

10. ¿CUÁLES MATERIAS CREE QUE SE DEBERÍAN INCLUIR EN LA FORMACIÓN

- A. _____
- B. _____
- C. _____

ANEXO 2

Determinante de la muestra

Para este trabajo se quiso conocer la opinión de los jóvenes sobre emprendimiento y sobre el papel que desempeña las universidades actualmente en la formación de sus estudiantes.

Universo: Estudiantes universitarios de Guayaquil que estén cruzando tercer año de carreras administrativas.

Muestra: Se tomó en consideración dos universidades de Guayaquil, la UCSG y la ESPOL, ya que cuentan con una diversidad de estudiantes de diferentes estratos sociales.

Total encuestas: 53

UCSG: 27 estudiantes

ESPOL: 26 estudiantes

Carreras tomadas en cuenta en la ESPOL para las encuestas

- Ingeniería Comercial y Empresarial
- Economía con Mención en Gestión Empresarial
- Ingeniería en Negocios Internacionales

Carreras tomadas en cuentas en la UCSG para las encuestas

- Carrera de Administración de Empresas
- Carrera de Gestión Empresarial Internacional
- Carrera de Ingeniería en Empresas Formación Dual

Se seleccionó estas carreras ya que son estudiantes orientados al sector empresarial y cuentan con un criterio más formado sobre el tema del trabajo de titulación.

