

# UCSG

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

PROYECTO DE DESARROLLO URBANO Y ARQUITECTÓNICO SOSTENIBLE  
DE LA COMUNA DE OLÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

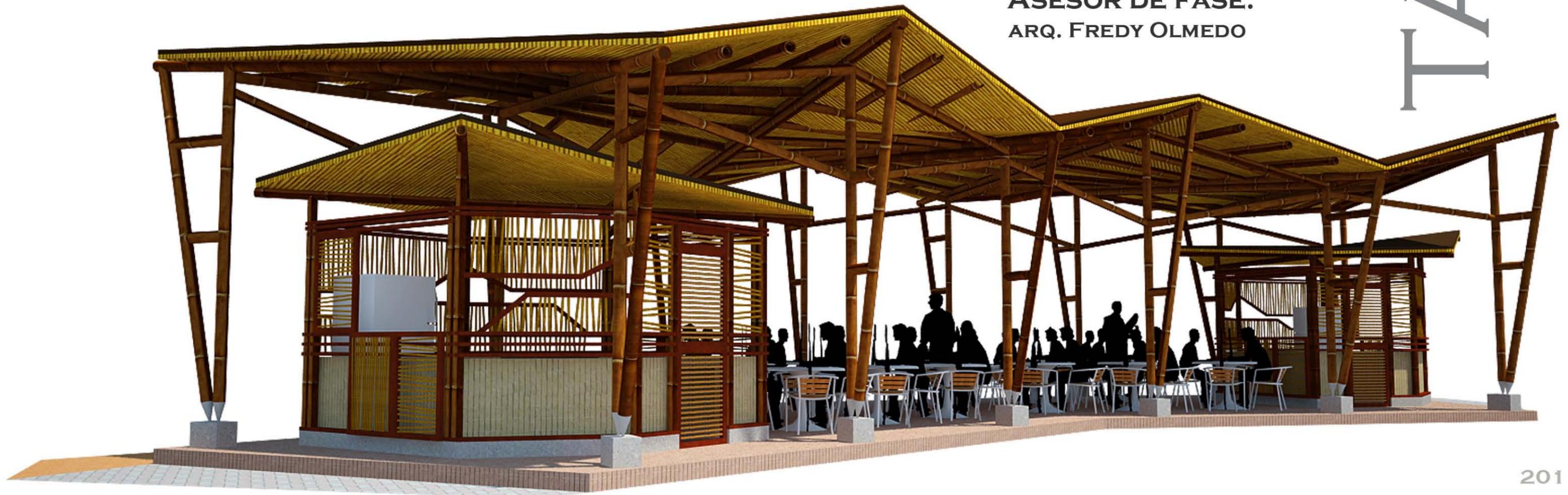
---

## PASEO COSTERO PARA LA COMUNA DE OLÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

**AUTOR:**  
FERNANDO CÁRDENAS M.

**DIRECTORA DE TESIS**  
ARQ. ROSA EDITH RADA

**ASESOR DE FASE:**  
ARQ. FREDY OLMEDO



XIV  
TALLER



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO DE DESARROLLO URBANO Y  
ARQUITECTÓNICO SOSTENIBLE DE LA  
COMUNA DE OLÓN DE LA PROVINCIA DE  
SANTA ELENA

TALLER XV

**PASEO COSTERO PARA LA COMUNA DE  
OLÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA  
ELENA**

TEMA ESPECÍFICO

AUTOR

FERNANDO CÁRDENAS MERO

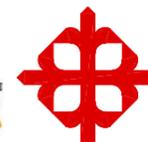
DIRECTOR DE TESIS

ARQ. ROSA EDITH RADA

ASESOR DE FASE

ARQ. FREDY OLMEDO

2010-2011



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## 1. INTRODUCCIÓN

## 2. ANTECEDENTES

## 3. OBJETIVOS Y ALCANCE DEL PROYECTO

## 4. MARCO TEÓRICO

### 4.1. ASPECTO SOCIAL – ECONÓMICO

#### 4.1.1. Datos Generales

- La dinámica del turismo
- Los impactos del turismo en la actualidad
  - El impacto económico del turismo
  - El impacto físico del turismo
  - Los impactos socioculturales
    - Las culturas como productos turísticos
  - Las relaciones entre residente y visitantes
- Percepción de la hospitalidad en visita turística a áreas aisladas
- La relación imagen - calidad en los servicios
- Caracterización de las formas de fidelidad del turista a un destino.
- Comunidad y organización comunitaria
- Principales características de una organización comunitaria
  - La autogestión comunitaria
  - Proceso de autogestión
  - La planificación del trabajo
  - Las personas y las comunidades: tomar decisiones
  - Herramienta organizativa: solidaridad
  - Participación colectiva o minga comunitaria
- Cultura rural y trabajo comunitario: realidades y perspectivas
- Círculo del desarrollo integral comunitario
- Desarrollo local y equidad de género
- Economías colectivas solidarias
  - La construcción y el fortalecimiento organizado de los emprendimientos solidarios

#### 4.1.2. Datos específicos de Olón

- Etnicidad de la comuna de Olón
  - Organización comunal
  - Conflictos
- Lógicas familiares, barriales y sociales
  - Relaciones sociales y familiares
  - Relaciones económicas
  - Relaciones culturales

### 4.2. ASPECTO NATURAL

#### 4.2.1. Datos Generales

- Efectos ambientales del Turismo
- Impacto de los edificios turísticos en el medio ambiente
- Interacción entre Naturaleza, Hombre y Arquitectura

## 5. MARCO HISTÓRICO

### 5.1. Impacto del turismo en la zona costera ecuatoriana

- Impactos económicos
- Impactos sociales
- Impactos ambientales

### 5.2. Turismo en la faja costera del Ecuador continental

- Turismo en las áreas protegidas marino costeras
- Turismo de Sol y Playa (SYP)

### 5.3. Caracterización de la faja costera ecuatoriana

- Ecosistemas
- El turismo en la zona costera
- Turismo interno
- Consumo turístico
- Actividades preferidas
- Preferencias de atractivos turísticos visitados

### 5.4. Caracterización actual de la demanda interna de sol y playa

- El usuario de las playas ecuatorianas
- Época para visitar las playas
- Playas más visitadas
- Estadía
- Alojamiento
  - El caso de las hospederías comunitarias en Olón

### 5.5. Ruta del Spondylus: valoración y recreación con diversidad de usos

- La concha Spondylus en la Historia
- Captura del Spondylus
- La ruta comercial prehispánica
- La ruta turística

## 6. MARCO CONCEPTUAL

### 6.1. Desarrollo urbano sostenible

- Antecedentes
- Cuestionamiento del modelo nuevo
- Los problemas de la ciudad actual
- Planeamiento urbano

### 6.2. Ciudad futura

### 6.3. Permacultura

- Cómo minimizar el impacto ecológico causado por el turismo. Técnicas y materiales para un diseño responsable.
- Tratamiento de aguas grises y negras
- Fitodepuración
- Fosa séptica



Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
DIRECTORA-TESIS

Arq.  
Fredy Olmedo  
ASESOR-TESIS

Fernando Cárdenas Mero  
INTEGRANTE

INDICE  
CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

- Minimización de residuos y reutilización de basura orgánica
- Uso de energía alternativa
  - Energía solar uso de paneles solares
  - Uso de materiales y técnicas constructivas locales
- Criterios de diseño sustentables
- Turismo, concepto, antecedentes
  - Concepto
  - Antecedentes
  - Gestión estratégica del turismo
  - Capacidad de acogida
  - Factores de acogida
- Turismo sostenible
  - Definiciones
  - Estrategias para un desarrollo turístico sostenible
  - Programas de certificación en turismo sostenible
  - Turismo sostenible para Ecuador
- Turismo rural
  - Clases de turismo
  - Características del turismo rural
  - Características
  - Organización
  - Estrategias
  - Desarrollo de los productos del turismo rural
- Turismo rural sostenible
- Ecoturismo
  - Criterios
- Turismo rural en Ecuador
  - Concepto
  - Clasificación turismo rural en Ecuador
  - Demanda de turismo en Ecuador (2007)
- Turismo en costas
  - La importancia de los océanos, las costas y las islas, y sus cuencas hidrográficas adyacentes
  - Medida de los efectos del turismo costero sobre la economía, el medio ambiente y la calidad de vida. Ventajas y desventajas.
- Turismo comunitario
  - Desarrollo local
  - Lecciones aprendidas en turismo basado en la comunidad

## 7. MARCO CONSTRUCTIVO

- Definición

### 7.1. Elección de Materiales

### 7.2. Criterios de sistemas de construcción y materiales para la comuna de Olón.

- Materiales
- Especificaciones técnicas

- Caña Guadua
- Terrocemento
- Hormigón
- Bloque de Arcilla (adoquines)

- Conclusiones

## 8. MARCO SOCIAL

### 8.1. Antecedentes

### 8.2. Metodología de acción participativa

### 8.3. Herramientas metodológicas para la participación ciudadana

- Estudio de Percepción
- Mapa Emocional
- Grupo de discusión
- Árbol de Problemas
- Mesas de debate
- Diagnósticos participativos
- Taller de futuro
- Animación socio-ambiental
- Conclusión

#### 8.3.1. Aplicación del taller participativo – “taller futuro” en la comuna de Olón

#### 8.3.2. Metodología del taller participativo.

- Cuadro de problemas
- Resultados de las encuestas
- Estudio de percepción
- El turista
- La comuna
- Conclusiones
- 

## 9. ANÁLISIS DE SITIO

### 9.1. Hidrografía

### 9.2. Topografía

### 9.3. Vegetación

### 9.4. Asoleamiento

### 9.5. Vientos

## 10. ANÁLISIS TIPOLOGICO

## 11. NORMATIVAS

## 12. PROGRAMACIÓN

## 13. DISEÑO URBANÍSTICO

## 14. DISEÑO ARQUITECTÓNICO

## 15. MAQUETA VIRTUAL

## 16. PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA

## 17. BIBLIOGRAFÍA



Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
DIRECTORA-TESIS

Arq.  
Fredy Olmedo  
ASESOR-TESIS

Fernando Cárdenas Mero  
INTEGRANTE

INDICE  
CONTIENE

LÁMINA

2010-2011



# INTRODUCCIÓN

# 1 INTRODUCCIÓN

*“Cada lugar al que viajamos, cada ciudad que visitamos, cada calle que recorremos y cada sitio en el que nos detenemos, es arquitectura”.*<sup>1</sup>

Brian McLaren (2006) en su libro *Arquitectura y turismo: Percepción, representación y lugar* afirma: “la buena arquitectura es un modo de aumentar el turismo en un país, donde el turista se ve fuertemente influenciado por el contexto arquitectónico del espacio que piensa visitar, siendo este uno de los principales motivos de su excursión y estadía”.

El Turismo desarrolla y gestiona estrategias de operaciones que fomentan identidad y progreso en lugares con potencial; la Arquitectura crea espacios, edificaciones, recupera zonas con valores socioculturales y los transforma en hitos brindándole además valor y reconocimiento al lugar.

Haciendo énfasis en lo ya mencionado, actualmente nuestro país se ve inmerso en ello pero apostando a un turismo diferente, buscando desmarcarse de los típicos destinos y más centrado en formas de viajar hacia rincones que estén en armonía con la naturaleza y en el respeto de las comunidades locales. El afán de Ecuador es promocionar un turismo comunitario, que equilibre los temas de conservación de la naturaleza y la cultura, que dé soporte a las comunidades locales y les permita ser parte del desarrollo turístico local generando también beneficios económicos.<sup>2</sup>

La comuna de Olón, se caracteriza por ser un pueblo comprendido en el área rural, fuera del casco urbano de la provincia de Santa Elena. Cuenta con un valioso patrimonio natural y cultural aunque aún no se ha desarrollado turísticamente, por ello los objetivos apuntan a aprovechar la variedad de recursos que posee, así como también el hacer uso de las capacidades e interés de sus pobladores que tienen con respecto a la actividad turística, permitiendo así difundir productos turísticos que brinden beneficios colectivos.

Olón apuesta a abrir sus puertas de tal forma que se atraiga el desarrollo de actividades turísticas buscando a mediano plazo el progreso rural de la zona a través de capacitación e inversión en infraestructura local con el fin de brindar turismo de carácter comunitario; por ello pone a disposición la participación mancomunada de sus habitantes y sus escenarios naturales como principales recursos para la difusión y el desenvolvimiento de dichas actividades.

Se trata de un turismo itinerante se sol y playa que tiene como primer escenario un borde costero de aproximadamente 5 km de longitud, siendo esta misma longevidad la característica principal de su belleza, además de la combinación con amplias zonas verdes y de cerros que matizan un hermoso paisaje natural, esta mezcla da como resultado un clima que es muy agradable para quienes buscan un lugar de playa tranquila y limpia para deleitarse con las delicias que el mar ofrece.

Por ello, el presente trabajo toma como caso de estudio el área del borde costero de la comuna de Olón en la provincia de Santa Elena, que representa un espacio público importante tanto en la articulación y definición del área urbana, como por su impacto como atractivo turístico asociado a la imagen de “eterna primavera del mar” con que se oferta dicho destino, por ello la finalidad del documento es desarrollar la propuesta arquitectónica de un paseo costero en la zona que actualmente presenta mayor afluencia de actividades; esto forma parte del planteamiento urbano previo que se realizó en la última etapa del taller de Graduación XV.

La propuesta arquitectónica busca convertirse en reactivador turístico el cual trae consigo un sinnúmero de beneficios para la comunidad, el fin es que el proyecto pueda ser puesto a consideración del Ministerio de Turismo o ante otras instituciones públicas o privadas para su respectiva implementación.

1. Brian McLaren y D. Medina Lasansky. 2006. Editorial: Gustavo Gili, S.L. (Barcelona, España). *Arquitectura y turismo: Percepción, representación y lugar*.

2. Ministerio de Turismo del Ecuador. <http://www.turismo.gob.ec>



ANTECEDENTES

## 2 ANTECEDENTES

Olón es una comuna que cuenta con un sinnúmero de riquezas y escenarios naturales, culturales, gastronómicos y arquitectónicos que brindan un abanico de posibilidades para desarrollar turismo en este rincón costero; entre sus atractivos se destaca el Santuario Blanca Estrella de la Mar Construido en 1984 sobre el cerro de Olón, a más de 100 metros de altura sobre el nivel del mar siendo este un lugar de oración y uno de los más llamativos atractivos turísticos de la Ruta del Spondylus y de la Península de Santa Elena.

Al interior de la montaña, Olón posee riquezas naturales que bien manejadas se pueden explotar, cuenta con 8 cascadas de origen natural, pozas en donde los turistas pueden disfrutar de un refrescante baño con las heladas aguas que llegan desde las cascadas, bosques y elevaciones que forman parte de la cordillera Chongon-Colonche; las más destacadas son: los cerros Puntón Grande y Chico, La Mesa, Los Llovedores, Los Matapalales, El Achotal, lugares donde se pueden realizar caminatas disfrutando de la naturaleza. Cabe mencionar que uno de los principales objetivos de los dirigentes de la comuna es el promover como destino de turismo ecológico las visitas guiadas a las cascadas, ellos hacen notar la preocupación para el esbozo de proyectos en la zona; se habla de la adecuación de senderos ecológicos,<sup>3</sup> de plantear paraderos eco-turísticos que sirvan de refugio a quienes visitan las cascadas, con esto se pretende también aprovechar las visuales desde estas zonas, ya que debido a la altura a la que se encuentran y al estar rodeado de flora y fauna de la zona, se transforman en un impresionante paraíso tropical.

Algunas de las personas quienes habitan en Olón manifiestan de la existencia de zonas donde hay restos arqueológicos, y reconocen las acciones de extracción sin control (huaquerismo), pero no se identificaron con las personas habitantes originales como antepasados, sino como "otros". La comuna se identifica como tal desde la conformación legal en 1938 y no desde un pasado ligado a grupos indígenas que ocuparon originalmente la zona, sobre todo, sus playas.<sup>4</sup>

La gran extensión de playa que posee Olón combinado con las manchas verdes de palmeras y árboles de teca convierten a la zona en predilecta para los visitantes, entre sus ventajas destaca el tener un fácil acceso a la misma por ser parte de la ruta del Spondylus; es decir que a unos escasos 300mts. de la vía principal se puede llegar a la playa.

3. Actualmente se realiza la reforestación de árboles frutales en los alrededores de estos senderos con el fin de recuperar el suelo y volver a tener aquellos productos agrícolas que en épocas pasadas abundaban en la zona, pero producto de la explotación no controlada algunos están desapareciendo.

4. Salinas N. Federico, 2007. Relatos contados a través de la historia sobre el origen de Olón, tradiciones, costumbres, economía organización política y sus atractivos turísticos.

El sitio es ideal para relajarse y tomar un descanso, cuenta con 5 km. de playa y también con hospederías comunitarias que albergan a turistas especialmente extranjeros, ya que son ellos quienes prefieren tener una experiencia turística diferente; al convivir con la comunidad se adquieren nuevos conocimientos de la cultura local, de formas de vida, de ideologías, en sí el propósito mutuo es el aprovechar y enriquecerse del contexto local.

En el año de 1989, unos años antes de dejar la actividad de captura de larvas de camarón, se empezó a realizar actividad turística en la playa, algunos habitantes tuvieron la valentía de hacer negocio de comida en unas improvisadas cabañas ya que llegaban turistas y no había lugar en donde servirse algo para satisfacer el apetito de los visitantes quienes se regresaban a la ciudad con una buena impresión de la playa y de la amable atención de los cabañeros.

Esta actividad turística en la playa abrió las puertas para que esta comunidad se dé a conocer a nivel nacional. La actividad ha ido creciendo y se ha mostrado sostenible con escaso apoyo. A pesar de todo es una de las principales fuente de ingresos económicos para más de la mitad de los comuneros.

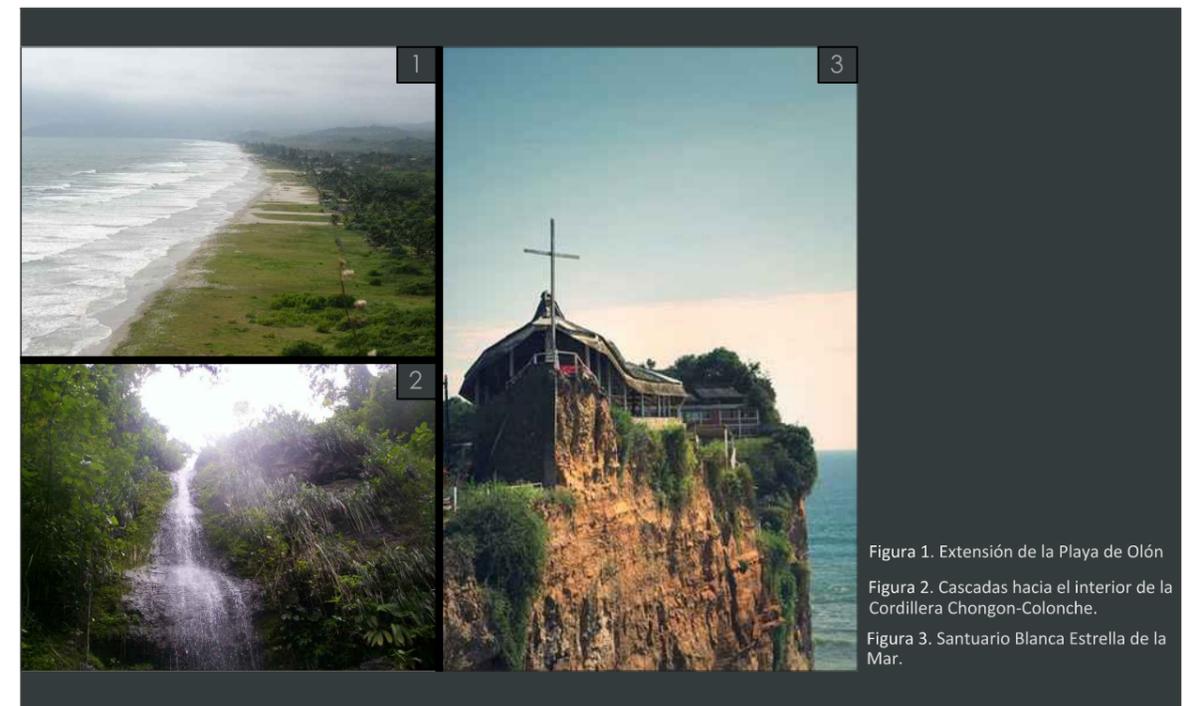


Figura 1. Extensión de la Playa de Olón

Figura 2. Cascadas hacia el interior de la Cordillera Chongon-Colonche.

Figura 3. Santuario Blanca Estrella de la Mar.

## 2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad existen 53 cabañas que prestan el servicio de ventas de comida pero necesitan atención debido a la mala imagen que presentan. En estas cabañas se sirven platos típicos y mucha variedad de gastronomía que el turista puede degustar en la playa, pero se debe mejorar totalmente las condiciones de las mismas. Según un informe (febrero 2010) hecho por la misma comunidad acerca de la problemática que ocurre en la playa, esta detecta y arroja algunos datos:<sup>5</sup>

- La afluencia ha ido creciendo: De 40.000 a 50.000 turistas en temporada alta (ene-abril).
- Se trata de un turismo básicamente nacional, de clase media y popular.
- Al menos unos USD 100.000 quedan en el pueblo en los cuatro meses.
- Durante los demás meses, el trabajo disminuye a un 25-30%.
- Frágil orden de actividades en la zona de playa
- Existe privatización de áreas públicas
- Parqueo y circulación de vehículos en zonas recreativas y de orden público
- Ventas ambulantes de comida, bebida y artesanías
- El servicio de comedores actualmente es el que presenta mayores dificultades: espacios reducidos, insalubridad, infraestructura y equipamiento deteriorados.



Figura 4. Calle posterior a las cabañas-comedor



Figura 5. Infraestructura y equipamientos deteriorados

Las cabañas de la playa están mal posicionadas y orientadas; además que obstaculizan la vista del mar desde las vías que van en sentido perpendicular a la playa, por ello se percibe un panorama general desorganizado.

5. Documento elaborado en febrero de 2010 por los dirigentes comunales en el cual se expone la problemática que se vive con el turismo de playa, también se hacen enfoques hacia un turismo comunitario.

La ineficiencia en el desarrollo de las actividades turísticas ha causado el desmejoramiento en la calidad de los servicios, además se presentan inconvenientes generales tales como: debilidad organizativa, insuficiente capacitación para el mejoramiento de los productos turísticos, ello conlleva a una fragilidad económica debido a que tampoco existe apoyo de las autoridades.

Cabe mencionar que en tramos de la conformación del borde de la playa se asientan algunas casas de verano cuyos principales dueños son personas de sectores acomodados de la región, a los cuales los comuneros en años anteriores les vendieron sus tierras a cambio de recibir apoyo económico para la construcción de infraestructura básica que en aquellos tiempos existía en el pueblo. Uno de estos sectores se denomina Oloncito y en la actualidad existen roces con el resto de Olón, especialmente por el uso y acceso a la “playa viva” que es de acceso público, donde sube y baja la marea. Luego, viene la “playa muerta”, donde están las casas. Las personas que tienen casas en Oloncito no quieren ver obstrucciones en “su playa” como sombrillas, etc., y prohibieron el alquiler de las sombrillas por parte del comité, sin embargo ahora los comuneros si lo hacen.

Por lo mencionado anteriormente, este sector costero requiere una intervención inmediata que procure la solución a la problemática ya expuesta.



Figura 6. En temporada existe afluencia masiva de turistas, muchos colocan sus carpas en la playa.



Figura 7. Privatización de espacios públicos



Figura 8. Algunas viviendas de verano han tomado áreas de la playa

## 2.2 GRUPO HUMANO A SERVIR Y SUS NECESIDADES

El grupo humano a servir y beneficiar con el proyecto propuesto, es el asentado en la comuna de Olón, ubicado en la ruta del Spondylus al noroeste de la Provincia de Santa Elena, en el cantón de Santa Elena a 63km. de la cabecera cantonal, pertenece a la Parroquia Manglaralto; la población estimada es de 1730 habitantes. Los comuneros sienten la necesidad de reactivar su economía y convertirse en un lugar reconocido como ejemplo organizado de turismo comunitario, por ello se busca la manera de complementarlo con una propuesta arquitectónica que minimice impactos al entorno natural de la playa y a su vez maximice las oportunidades de desarrollo local sustentable.



Figura 9. En Olón más de la mitad de sus moradores realizan actividades de brindar servicios a los turistas

Haciendo eco del uso de los recursos naturales como fuentes generadores de economía, se tiene por bien el aprovechar los mismos a través de la implementación de un paseo costero con servicios turísticos partiendo de principios de sostenibilidad y de Arquitectura para el turismo de tal manera que los espacios que sean proyectados se conviertan en hitos transformadores del desarrollo local; con respecto a esta relación entre naturaleza y arquitectura Renzo Piano (1998) manifiesta: “El vínculo entre naturaleza y construcción debe ser tan estrecho que ambos deberán transpirar conjuntamente los mismos olores, respirar el mismo aire, ser un solo y único espacio semi construido, cuasi terminado... un obrador abierto.”<sup>6</sup>

Debido a aquello se considera a la arquitectura como una ventana más para la apreciación de la naturaleza, siendo esta un trazo que enfatiza las grandes propiedades que tiene el entorno que nos rodea. Que mejor que la naturaleza misma para ser un mentor en el diseño arquitectónico, para aprender de ella y llevarla hasta sus últimas consecuencias, tomarla como ejemplo e imitarla.

6. PIANO, Renzo, entrevista dentro del artículo “Renzo Piano en Nueva Caledonia” Rev. A/MBIENTE, La Plata, Agosto 1998.



## OBJETIVOS Y ALCANCES

# 3 OBJETIVOS Y ALCANCES

## 3.1 OBJETIVO GENERAL

Concebir la propuesta arquitectónica de un corredor peatonal con servicios turísticos en una franja del borde costero de Olón; que se adapte al paisaje natural y construido, que emplee criterios de sostenibilidad y se transforme en un hito impulsador del desarrollo local, dando orden y organización a las actividades turísticas que se desarrollan en la playa.

## 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### SOCIALES

- Generar organizadamente nuevas fuentes de empleo para la comunidad local en el sector turístico.
- Mejorar la calidad y atención, lo que redundará en capacitación y beneficios económicos para las familias involucradas; lo cual en temporadas, corresponde a más de la mitad de la población.
- Favorecer la participación de mujeres y jóvenes de manera que se promueva un manejo equilibrado de los recursos.
- Fortalecimiento cultural local a través de la interacción social entre comuneros y turistas.
- Participación activa donde se respete y apoye el turismo ecológico y comunitario, integrando individuos, comunidades, asociaciones en el proceso de toma de decisiones.

### AMBIENTALES

- Fomentar el turismo comunitario como una actividad responsable donde se promueva el uso sustentable de los recursos naturales existentes.
- Reducir las amenazas a la biodiversidad costera y aprovechar la misma como herramientas para producir mecanismos pasivos de confort.
- Combinar características de arquitectura local con tecnologías de bajo impacto, siendo así posible la creación de una estructura conveniente para el ecoturismo.

### ARQUITECTÓNICOS

- Programar el proyecto en el sentido norte - sur de la zona costera, incorporando áreas públicas de la playa a las actividades de servicio y esparcimiento.
- Integrar las cabañas-comedor, conjuntamente con las actividades de servicio; al entorno, por medio del recorrido peatonal.
- Propuesta de espacios limpios y puros, adaptados a la topografía, que guarden características de transparencia, que no sean barreras visuales y guarden relación mutua entre la zona construida y el entorno natural inmediato.
- Conservar características vernáculas, que respondan y concuerden con el paisaje natural y construido de la comuna y de su herencia cultural.
- Formular un diseño que permita el fácil acceso a cada espacio y sea útil para todo tipo de usuarios: discapacitados, tercera edad y niños.

### URBANÍSTICOS

- Integrar los espacios públicos a zonas que han sido privatizadas procurando que la organización no cree conflictos locales.
- Generar ejes visuales limpios, desde las vías hacia la playa y viceversa.
- Incorporar la propuesta arquitectónica a la identidad ecológica, histórica, cultural y comunitaria.

### TÉCNICOS-CONSTRUCTIVOS

- Incorporar mano de obra y técnicas de construcciones locales.
- Procurar ahorro económico en el empleo de materiales.

### 3 OBJETIVOS Y ALCANCES

#### ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto pretende contribuir con el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la comunidad de Olón, a través de la puesta en marcha del mismo, y el de acciones de reordenamiento de la actividad turística en la línea de playa, contando con la activa participación de las familias y cumpliendo con lineamientos sostenibles.

El enfoque de las acciones y sus repercusiones deberán concentrarse principalmente en el uso de medidas de conservación y manejo apropiado del ecosistema de esta, con políticas que se enfoquen en el adecuado uso y manejo de los recursos marinos, de la limpieza y el mantenimiento de la playa, en el manejo de recursos naturales disponibles y su adaptación arquitectónica a través de propuestas conservacionistas; tomando también iniciativas de mayor escala como es la puesta en valor de la comunidad para habilitarla como zona de ecoturismo costero y comunitario.

Se pretende que el proyecto sea el punto de partida y principal producto dentro del menú de atractivos que posee la comuna de Olón, este se articulará con otros proyectos que conformarán una ruta turística comunitaria en la cuales los mismos comuneros serán los principales actores en la difusión, progreso y buen desempeño de un paquete turístico que tiene como meta el fomentar agradables y duraderas vivencias para el turista.

Las diferentes experiencias permitirán notar el valor agregado que está generando con la práctica del Turismo Comunitario, en este proceso la necesidad de tener elementos para contar y compartir con la población que visita los centros comunitarios motivará a los miembros de la comunidad a recordar la historia que les tocó vivir a sus padres y abuelos, a conocer más a fondo los valores culturales que tienen al interior de la comunidad, a indagar sobre la gastronomía propia de la comunidad, en suma todos estos elementos constituyen un valor agregado al fortalecimiento de la conciencia de la población involucrada en este proyecto.



MARCO TEÓRICO

## 4. MARCO TEÓRICO

### 4.1 ASPECTO SOCIAL – ECONÓMICO

#### 4.1.1 Datos Generales

##### LA DINÁMICA DEL TURISMO

Desde los años setenta, el turismo internacional se considera como una estrategia exitosa de desarrollo para los países del Tercer Mundo, pues es un elemento de generación de divisas, competitividad económica e integración al mercado internacional. En torno a estas fechas. El turismo pasa a convertirse en una demanda para la amplia mayoría de trabajadores de los países industrializados. Alrededor de estas fechas el turismo no solo se convierte en una necesidad más, sino que las vacaciones pagadas y estipuladas en los convenios laborales pasan a ser un derecho de la mayoría. Desde entonces hasta la actualidad el flujo de turistas ha ido en continuo aumento.



**Ilustración 1.** Dinámica poblacional, turistas en busca de nuevos destinos y sus respectivos productos turísticos.

A partir de esas mismas fechas también el interés por comprender el turismo ha ido creciendo. Sin duda, resulta difícil plantear una definición conceptual de una actividad tan heterogénea como la turística. Es preciso articular los numerosos agentes que influyen en el desarrollo de la actividad turística: los turistas, los residentes, y toda una serie de intermediarios, con otro tipo de variables como las características del destino, las motivaciones que presentan los turistas para viajar, la competencia entre destinos, las actividades que demandan, los encuentros entre turistas y locales, así como también hay que tener en cuenta las consecuencias, los impactos que se desencadenan fundamentalmente en la comunidad

anfitriona.

La dinámica del turismo implica hacerse un sinnúmero de interrogantes si se quiere evaluar el impacto que este tiene con sus actores y escenarios; muchas de ellas son importantes para comprender los pros y contras que el turismo acarrea, por ello es necesario hacerse desde un comienzo preguntas tales como: ¿Hacia dónde se dirige el turismo a escala internacional? La globalización del turismo internacional: cambios y evolución del marco competitivo del turismo y sus efectos para el país. ¿Cuál es en la actualidad el producto demandado por el turista? La nueva concepción del producto turístico: de elementos físicos al disfrute de experiencias. ¿Quién participa en su provisión? La cadena de valor percibida por el turista: el destino turístico como convergencia de todos los actores. ¿Hasta dónde llegan los efectos del turismo y como medirlos? Los efectos multiplicadores de la

actividad turística. ¿Cuáles son las bases para alcanzar una dinámica de crecimiento sostenido y la mayor rentabilidad socioeconómica derivada del turismo? Los factores del éxito de los proyectos turísticos en el mercado del Siglo XXI.

Este sistema complejo que representa el turismo como actividad singular guarda características y se lo puede resumir como:

- Un fenómeno complejo, por cuanto incluye un amplio número de variables culturales, económicas, medioambientales, políticas, sociales y tecnológicas. Desde la óptica económica, incluye numerosos subsectores y oferentes implicados.
- La inmovilidad de los recursos en los destinos turísticos, imposibilita su desplazamiento, por lo tanto, se requiere viajar hasta donde está el producto y emplear tiempo y dinero para comprarlo. Como no existe la posibilidad de probar el producto antes de su compra, requiere buena información para evitar imperfecciones del mercado.
- El turismo es coherente con la evolución cualitativa hacia una mayor calidad de vida: conforme progresa un país se transfieren al mercado actividades que antes realizaba la familia o la comunidad. Ello explica la progresión rápida en su implantación en las sociedades desarrolladas, y se revela como alternativa de desarrollo a las sociedades en vías de conseguirlo.
- El turismo es un producto con alto contenido de servicios y pocos bienes. Por tratarse de un servicio, la satisfacción del cliente juega un papel fundamental. Sin embargo, adolece de las debilidades del sector terciario: una menor conformidad frente a los bienes manufacturados y una gran dificultad de estandarización a lo largo de la cadena de valor.
- El turismo se desenvuelve en un marco cambiante, en el que fluctúan los escenarios internacionales, aparecen nuevas demandas, nuevos comportamientos y nuevas modas. Contexto en el cual el factor distancia (coste distancia/tiempo) se torna relativo, se pierde la ventaja de la proximidad en relación con los espacios de origen y de destino de épocas anteriores.
- La dimensión industrial del turismo muestra capacidad de innovación y adaptación a las nuevas tecnologías, los hábitos sociales y las modas. Exige creatividad de los directivos para adoptar nuevas formas empresariales, propiciadas por recientes planteamientos de organización industrial.

La mayor parte de esta actividad se suele concretar en un destino turístico que, por lo general, suele ofrecer: recursos de atractivo turístico (naturaleza, parques, playas), oferta de servicios básicos (hoteles y restaurantes), infraestructura y accesibilidad (aeropuertos, saneamiento, etc.) y la cultura y patrimonio local. La interacción de dichas variables con el entorno del destino turístico, origina una serie de impactos, tanto socioculturales, como de transformación del territorio y el paisaje, produciéndose un conjunto de mutaciones (impacto medioambiental). Si dicho impacto lesiona las condiciones medioambientales se denomina deterioro, mientras que si el impacto es favorable, se trata de una restauración.

El cambio de actitud hacia el desarrollo que se verifica actualmente (desarrollo sostenible) genera nuevas oportunidad de negocios: el turismo sostenible, a través de nichos de mercado, entre los cuales destaca el ecoturismo, “el turismo que se desarrolla en las localidades de potencial ecológico, de forma conservacionista,

procurando conciliar el medio ambiente natural y cultural con las actividades que se ofrecen al turista, buscando una conciencia ecológica” (Meléndez, 1996, 74).<sup>1</sup>

Éste no se opone a la consecución de beneficios económicos, pero demanda que se reinvierta en la preservación, conservación y protección del medio ambiente. Su adecuada planificación y gestión puede permitir remediar algunos de los problemas causados por el turismo de masas, aunque no pueda solucionarlos.<sup>2</sup>

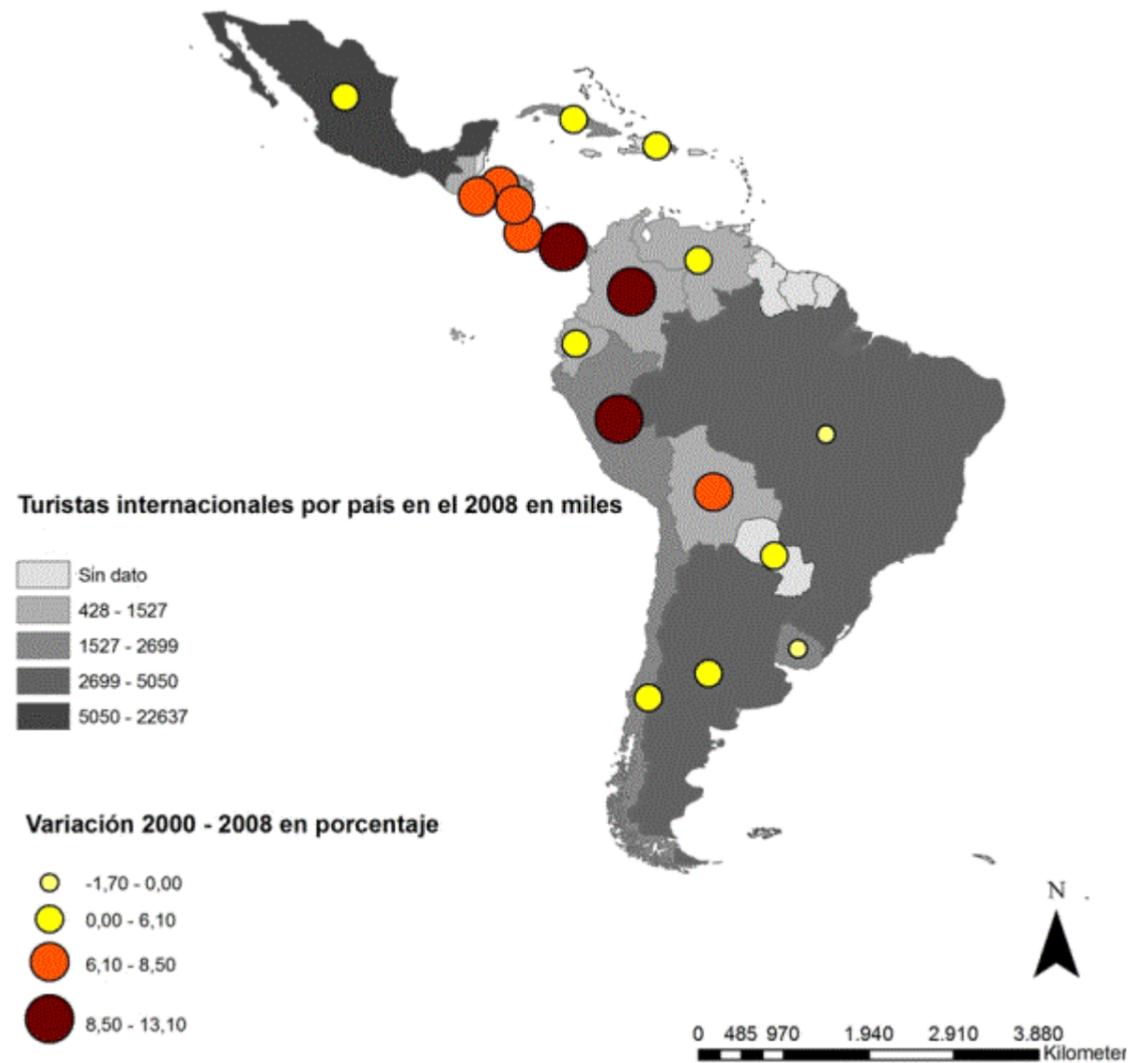


Ilustración 2. Crecimiento turístico de países latinoamericanos entre el 2001 hasta el 2008. Fuente: OMT

<sup>1</sup> MELÉNDEZ, Anaida (1996). Paradigma de una Nueva Era del Turismo y su Relación con el Ambiente y con las Oportunidades de Empleo Turístico. Turismo em Análise.

<sup>2</sup> UNA TEORÍA DINÁMICA DEL SISTEMA TURÍSTICO. Francisco Manuel Dionisio Serra. www.cienciarred.com.ar

## LOS IMPACTOS DEL TURISMO

Las comunidades anfitrionas sufren una serie de consecuencias con la llegada y desarrollo de la actividad turística. Desde las esferas empresariales promotoras del desarrollo turístico, grupos políticos o determinados sectores de la población, el turismo es promovido como una forma de enriquecimiento cultural, como la apertura a la diferencia, y por supuesto como un generador de empleo y riqueza. Desde otros sectores, generalmente minoritarios, sin embargo no se escatiman esfuerzos a la hora de afirmar lo contrario.

Desde una concepción del turismo como sistema se pretende analizar los impactos ocasionados por el turismo, teniendo en cuenta el proceso que los ha generado. Se es consciente de que los impactos dependen de la asociación de diferentes variables. Asociaciones que a su vez evolucionan con el paso del tiempo, y con la evolución de los destinos turísticos, que por supuesto no son estables, como ha puesto de manifiesto, la noción de ciclo turístico de los destinos.

Los impactos originados por el desarrollo de la actividad turística no son los mismos, ni se producen con la misma intensidad, en las diferentes comunidades en las que se desarrolla. Es decir, podemos plantear que existen unos destinos que por sus características globales son más frágiles, más susceptibles a los cambios provocados por el desarrollo del turismo, tanto los positivos como los negativos.

La segunda de las variables a tener en cuenta es el tipo de turismo que se desarrolla en los destinos, el cual en ocasiones, aunque no siempre, va asociado a las características de estos. Los diferentes tipos de turismo demandan distintos tipos de infraestructuras, por ejemplo un turismo de mochila no demanda evidentemente las mismas comodidades que un turismo internacional de vuelo chárter. De igual forma las actividades, las ofertas de ocio, que demandan unos u otros no son las mismas, ni desencadenan las mismas sucesiones de hechos. Por último, la tercera de las variables es el tipo de desarrollo turístico que se ha producido en los destinos. El proceso de desarrollo turístico puede tomar distintas formas.

Los impactos generados por el desarrollo de la actividad turística se han dividido en tres grandes grupos:

- Impacto económico: Costes y beneficios que resultan del desarrollo y uso de los bienes y servicios turísticos.
- Impacto físico: Alteraciones espaciales y del medio ambiente.
- Impacto social y cultural: Cambio en la estructura colectiva y forma de vida de los residentes en las áreas de destino, incluyendo las consideraciones de este impacto sobre el nivel interpersonal.

Evidentemente esta división es metodológica, en el terreno no se puede establecer de una forma tan tajante esta separación. Por ejemplo la destrucción de un paraje natural, inicialmente puede ser analizado como un impacto físico, pero implica consecuencias económicas (más terreno para urbanizar), y si además resulta que en ese lugar se celebraba una fiesta, o se practican actividades productivas las consecuencias sociales y culturales resultarían visibles. No obstante, pese a tener presente este tipo de relaciones, resulta imprescindible analizar más detenidamente en que consiste cada uno de los grupos, dedicando como ya hemos venido afirmando mayor interés a los impactos socioculturales.

## El impacto económico del turismo

El desarrollo de la actividad turística siempre ha ido acompañado de mensajes que enfatizan su potencial como agente económico. Tradicionalmente, y en la actualidad, desde determinados sectores el turismo sigue considerándose como la solución a los problemas económicos de distintas comunidades, como si se tratara de una fuente inagotable de riquezas.

El turismo es actualmente uno de los agentes económicos más importantes a escala mundial. Pero a niveles más regionales, a niveles locales, el desarrollo de la actividad turística genera unas consecuencias que no siempre presentan unos balances positivos. En estos niveles, analizar las consecuencias económicas del turismo, consiste en un continuo ejercicio en el que se sopesan costes frente a beneficios.

Una de las primeras manifestaciones económicas es su poder como destabilizador de las economías. En la mayoría de los países del Tercer Mundo, en los que el turismo sigue considerándose como un agente benefactor, los sectores productivos tradicionales, agricultura y pesca, se encuentran en una situación desventajosa para competir con esta actividad, principalmente en lo referente a empleos y salarios.

Se produce por tanto un abandono de los empleos tradicionales de las comunidades tales como la agricultura y la pesca con el fin de encontrar nuevos trabajos en el sector servicios, que aparentemente están “mejor remunerado”, “son menos duros”, y “más limpios”. Se acelera el proceso de urbanización, que implica el crecimiento de los asentamientos urbanos frente al declive de la vida rural, así como la difusión del modelo de vida urbano (en lo referente principalmente a patrones de consumo). (Zarkia, C. 1996).

A la hora de estimar el número de empleos generados por el desarrollo del turismo hay que tener presente que algunos teóricos han establecido que se puede hablar de tres tipos de empleo:

- El empleo directo: Es el originado por los gastos de los visitantes en los núcleos turísticos (hoteles, apartamentos).
- El empleo indirecto: No se origina del desembolso directo de los turistas, pero comprende todo lo que se refiere al suministro de turistas (bancos, agencias, etc.)



Ilustración 3. Población local apuesta al turismo como principal generadora de ingresos económicos.

- El empleo inducido: Es el empleo adicional que resulta de los efectos multiplicadores del turismo y residentes locales (por ejemplo cambio de moneda, suministro de mercancías desde otros sectores, comercio, etc.)

Otro factor influyente es el hecho de que las empresas turísticas son propiedad de grandes multinacionales. Las agencias, los hoteles, los restaurantes, los supermercados, e incluso las líneas aéreas son de su propiedad. De tal forma, que si el turista compra el paquete de vacaciones en su país de origen -lo habitual-, ese dinero no llega al destino. En este círculo vicioso, el papel activo de los locales en el turismo, se reduce a los trabajos asalariados en los grandes hoteles, y a un reducido porcentaje para la gestión de negocios propios (bares, restaurantes, tiendas de artesanías, pequeños grupos de apartamentos, etc.)

Las nuevas ofertas de turismo “alternativo” tienen como uno de sus objetivos reducir este tipo de consecuencias, aumentando el papel activo de los locales en la gestión de las empresas turísticas. Tarea que se plantea difícil, entre otros factores, porque las grandes corporaciones turísticas han incorporado también a su oferta el producto turístico alternativo.

Depender del turismo implica ser vulnerables a cualquier tipo de reestructuración tanto en el seno del sector como en la aparición de destinos más baratos que proporcionan más beneficios a los tour- operadores, el cambio de los gustos de los turistas, la degradación del propio destino, así como a otro tipo de factores como pueden ser guerras, terremotos, erupciones volcánicas, atentados, en los propios destinos o cercanías, además de los retrocesos económicos en los países emisores de turistas, o incluso a escala mundial.

Pese a este conjunto de consecuencias económicas negativas asociadas al desarrollo del turismo -y en especial a un tipo de desarrollo específico, sin planificación y gestión-, es evidente que el turismo también ha contribuido al desarrollo, al aumento del bienestar social y a la calidad de vida de los habitantes de muchas regiones. La aportación del turismo a la economía en los últimos años ha sido fundamental para el desarrollo del país. A su vez en todas las regiones de muchos países, el turismo ha contribuido a la consecución de un “estado de bienestar”.

El turismo es una actividad económica y sus gestores quieren beneficios a corto plazo. Esta es la máxima fundamental; si secundariamente se mejora la calidad de vida de los locales, su poder económico, su sanidad, su educación, pues está bien, siempre y cuando no se interfiera en la suma de sus beneficios, es decir, siempre que siga siendo un destino barato, y eso sí, seguro. En definitiva, articular turismo y desarrollo no es una tarea imposible, pero sí compleja, dependiendo de multitud de variables entre la que destaca la división entre países ricos y pobres, o lo que es igual la distribución de las riquezas.

## El impacto físico del turismo

Los diferentes tipos de turistas deciden pasar sus vacaciones lejos de sus entornos cotidianos, de sus quehaceres diarios, de sus rutinas, para ello eligen destinos que se adapten tanto a sus expectativas como a sus posibilidades económicas. Una vez instalados los turistas se convierten en consumidores del entorno natural, ocupando el espacio y utilizando los recursos. Esa actividad genera una serie de impactos sobre el entorno, directamente

dependientes del número de turistas que reciben así como de las actividades que estos realizan. Al referirnos al entorno, no lo estamos limitando a monumentos o recursos naturales, sino que incluimos también monumentos históricos, restos arqueológicos, así como la población que reside en ese espacio. Sobre todo este conjunto, la afluencia continua de turistas provoca una serie de consecuencias que conforman los impactos físicos.

El turismo demanda espacio, necesita tierras para construir toda la compleja red de infraestructuras necesarias: carreteras, hoteles, albergues, cabañas, senderos turísticos, centros comerciales, centros de visitantes, discotecas, gimnasios, centros de salud, casas de citas, tiendas de artesanía, museos y un largo etcétera en el que se puede incluir casi todo lo que nos imaginemos. De esta forma, el espacio físico, se sitúa en el centro del huracán.

Existen también espacios dedicados a otros usos, como pueden ser las plantaciones agrícolas o un barrio de clase obrera en el centro de una gran ciudad, se convierten de pronto en sitios estratégicos para el desarrollo de una urbanización, o en una agradable zona de confortables hoteles en el medio de la gran urbe. Ambos espacios, así como zonas que tradicionalmente no tenían ningún tipo de valor, tierras no fértiles en primera línea de costas, sufren un proceso de revalorización, y son vendidas para el desarrollo de la industria turística. Este tipo de urbanizaciones turísticas, de complejos, normalmente se sitúan en las zonas más favorables desde un punto de vista climático y paisajístico.

Otros lugares, como pueden ser playas, parques, áreas recreativas, caseríos, plazas, mercados que habitualmente eran usados por los locales en sus actividades cotidianas o en algún tipo de evento, algunos de ellos además con profundo valor simbólico, de pronto comienzan a ser objeto de visita y de uso por parte de los turistas. En este proceso puede ocurrir que bien los locales se adapten a la presencia -seguramente mayor- de turistas o que por el contrario decidan abandonar esa playa, y buscar otras alternativas, situación que en ocasiones puede ser bastante conflictiva, sobre todo en esos sitios que tradicionalmente han estado asociado a celebraciones o usos muy concretos.

En el primero de los casos se produce un uso compartido de los espacios. Se supone que si se produce este uso compartido de los espacios se pueden establecer algún tipo de contactos entre turistas y locales, más allá de las relaciones básicamente comerciales o laborales. Pero, normalmente, en estos casos lo que suele ocurrir es que pese a que los locales sigan usando los mismos espacios sus actividades cambian, adquiriendo normalmente un matiz económico, por ejemplo se quedan en la playa pero porque instalan un bar, o se dedican al alquiler de hamacas, o siguen yendo al mercado, pero no a comprar productos sino, siempre que sea posible, como vendedores. Black, A. (1996:125-128) en su artículo sobre el turismo en islas peninsulares, dedica un apartado concreto a los cambios que se producen con la llegada del turismo y la asignación de espacios, planteando lo siguiente: "Mucha de la gente local siente tristeza o resentimiento por el proceso de reorganización que han padecido sus tierras para desarrollar los servicios turísticos con la inevitable destrucción del paisaje y tierras de cultivo."

Evidentemente algunas de las infraestructuras que se construyen o se mejoran, en especial con el desarrollo de la industria turística, han favorecido la calidad de vida de los locales, mejora en las comunicaciones, pero también es cierto que muchas de ellas son únicamente para el uso y disfrute de los turistas y sectores muy

reducidos de la población local.

Ahora bien, si es cierto que el desarrollo del turismo ha provocado catástrofes irreversibles en algunas zonas, es igualmente cierto que la actividad turística o más concretamente, los ingresos generados por la explotación turística, han promovido la conservación de numerosos entornos, mediante su declaración como zonas de protección especial, Parques Nacionales, Reservas de la Biosfera, Sitios Patrimonio de la Humanidad, etc. El uso y gestión turístico de estos entornos ha contribuido no solo a su conservación, sino que ha provocado cambios significativos en las poblaciones, que bien, viven en el interior de los mismos y en las zonas aledañas, que han estado vinculadas de alguna forma, en especial productivamente con los recursos del entorno. En muchas ocasiones detrás de una denominación de Parque Nacional o Reserva de la Biosfera existen serios conflictos entre una población local que ha visto reducida su capacidad de acción y que de cierto modo "se siente desplazada".



Ilustración 4. Transformaciones de espacios naturales a totalmente saturados.

### Los impactos socioculturales

Los impactos socioculturales los podemos definir como "el camino por el cual el turismo contribuye a cambiar el sistema de valores, la conducta individual, las relaciones familiares, los estilos de vida colectivos, la conducta moral, las expresiones creativas, las ceremonias tradicionales y la organización comunitaria". (Pizam y Milman, Cf. Haralambopoulos, N. Y Pizam, A. 1996)

La distinción entre fenómeno social y cultural no está clara. A la hora de establecer una delimitación se ha planteado que los impactos sociales implican los más inmediatos cambios en la estructura social de la comunidad, mientras que los impactos culturales implican los cambios a largo plazo en lo referente a patrones de comportamiento sociales, así como a aspectos de la cultura material que emergen gradualmente en el seno de la comunidad. De esta forma los impactos sociales son más evidentes si los comparamos con aspectos más estrictamente culturales, que precisan el transcurso del tiempo para su desarrollo y un seguimiento a largo plazo por parte de los teóricos interesados en su análisis. Por ejemplo, los cambios en la vestimenta en un ritual concreto se pueden apreciar de una forma más fácil que los cambios simbólicos que se asociaba tradicionalmente a tal ritual y que se invierten o se trastocan con la llegada del turismo

La amplitud de estudios también ha puesto de manifiesto que los impactos socioculturales son numerosos y de distinta índole. Algunos autores como Cohen (1984) y Pearce D, (1984) han establecido sendas clasificaciones sobre los impactos socioculturales. El primero de los autores argumenta que “la gran mayoría de ellos pueden ser clasificados en torno a diez tópicos principales: la comunidad se ve envuelta en un sistema más amplio, la naturaleza de las relaciones interpersonales, las bases de la organización social, el ritmo de la vida diaria, la migración, la división del trabajo, la estratificación, la distribución del poder, la desviación de las costumbres y el arte. Por su parte Pearce, D. (1984) establece la siguiente clasificación de los impactos socioculturales:

- **Impactos sobre la estructura de la población:** tamaño de la población; composición por edad y sexo; modificación del tamaño de la familia, transformación de sociedades rurales en sociedades urbanas.
- **Transformaciones en las formas y tipos de ocupación:** impactos sobre los niveles de cualificación, impactos sobre la distribución de la fuerza laboral por sectores; demanda de empleo femenino, aumento de la temporalidad de los empleos.
- **Transformación de valores:** políticos, sociales, religiosos, morales.
- **Influencia en el modo tradicional de vida:** sobre el arte, la música, el folklore, hábitos y costumbres, sobre la vida diaria.
- **Modificación de los patrones de consumo:** alteraciones cualitativas y cuantitativas.
- **Beneficios del turismo:** Relajación, recreación, ampliación de horizontes, contactos socioculturales.

Resulta obvio que las culturas cambian, se transforman, se adaptan a las nuevas circunstancias, entre las que se incluye el turismo; el hecho de que determinadas prácticas culturales se convierten en un recurso rentable de cara a su explotación turística, no tiene por qué ser negativo, ni evidentemente tampoco va a ser la solución a todos los problemas. En este tipo de procesos de comercialización cultural, frecuentes al desarrollarse la actividad turística, hay que tener en cuenta numerosas variables, que inciden en cada caso concreto, no se pueden establecer generalizaciones. Analizar más detalladamente este tipo procesos de comercialización que sufren las culturas, especialmente determinadas manifestaciones culturales tales como las artesanías, la gastronomía, o una manifestación religiosa y las consecuencias de estos procesos en la construcción de la identidad cultural, constituye la problemática que desarrollaremos a continuación, dejando a un margen la recopilación de impactos socioculturales específicos en comunidades concretas.



Ilustración 5. Interacción sociocultural

## Las culturas como productos turísticos

En los países desarrollados viajar, hacer turismo, se ha convertido en una forma de consumo específica y por supuesto en una “necesidad vital”. La experiencia turística de la actualidad está orientada en exclusivo hacia una actividad, consumir. La experiencia turística<sup>3</sup> está íntimamente conectada con el “ver” y con el “consumo”. El turista necesita captar, atrapar cualquier fenómeno que ocurra alrededor de su radio de acción. Guiados por este afán, en ocasiones compulsivo de apropiarse del momento, del entorno, los turistas se dedican a comprar todo tipo de objetos, realizar fotografías, y cualquier otro tipo de actividades que les permita apropiarse simbólicamente del “entorno”. Las fotografías, las grabaciones de video, ocupan un papel central en la experiencia turística, en tanto que constituyen la perfecta aliada para captar el momento, dejando constancia de la realidad de la experiencia y garantizando su supervivencia en el futuro.

Desde el momento inicial en el que decidimos convertirnos por un periodo de tiempo en turistas, nuestra actividad básica consiste en consumir. Los objetos de consumo van desde el billete de algún medio de transporte hasta el alojamiento, pasando por las cosas más variadas tales como atracciones recreativas, comidas, paisajes, sexo y, por supuesto cuantos elementos culturales se nos puedan ocurrir: artesanías, edificios patrimoniales, fiestas, rituales... La cultura en la actualidad, sobre todo las formas culturales diferentes se han convertido en el elemento central de numerosos paquetes turísticos. “El aparato de producción de la industria turística se ha extendido a través de todo el planeta, transformando sociedades y culturas en productos turísticos” (Lanfant, M. 1995: 29).

¿Qué implica que las culturas se convierten en productos turísticos? Si identificamos la cultura con “el modo de vida de un grupo humano e incluye su repertorio de creencias, costumbres, valores, y símbolos”, afirmar que con la llegada del turismo la cultura se comercializa, implica a grandes rasgos que pierde parte de sus valores esenciales, de su razón de ser, en pro del beneficio económico. Pasa a ser vista como una configuración de recursos que pueden ser comercializados a cambio de beneficios económicos.

Reconocemos que no todos los pueblos viven de la misma forma, hacen las mismas actividades, se identifican con los mismos valores, o tienen las mismas aspiraciones. Las culturas son particulares a cada entorno propio, ahora bien, la necesidad de los seres humanos de tener referentes culturales es universal. Sin embargo en la actualidad nos encontramos que el marco en el que los pueblos deben construir sus identidades culturales es el de la globalización. Ninguna sociedad puede aislarse del resto de las sociedades, es decir, que lo que ocurre en su seno –así se trate de una comunidad perdida en el centro de la Amazonia- depende o está en estrecha conexión con dinámicas, con procesos de escala mundial, que trasciende las fronteras tanto regionales como nacionales.

Como no todos los turistas son iguales, tampoco resultan iguales los modos de viajar, las expectativas creadas sobre los destinos, así como tampoco realizan las mismas actividades, ni manifiestan las mismas actitudes ni por supuesto, tampoco asumen los mismos valores simbólicos, con respecto al viaje. No todos los turistas buscan lo mismo, eso es cierto, pero aun teniendo en cuenta la amplitud de experiencias turísticas, podemos plantear que

<sup>3</sup> Evidentemente nos estamos refiriendo a la experiencia turística en general, somos conscientes que al igual que hemos hablado de distintos tipos de turistas se puede hablar de diferentes tipos de experiencia turística, pero la necesidad de apropiación vinculada al consumo es inherente a cualquier tipo de experiencia turística, teniendo en cuenta, diferentes matices.

en líneas generales todos los turistas que deciden pasar unas vacaciones pretenden encontrar de algún modo, lugares auténticos, culturas auténticas, experiencias auténticas. Unos buscan la más perfecta playa de arena blanca, los mejores centros comerciales, las mejores ruinas del pasado, la gente más extraña, pura o virginal, las discotecas más excepcionales, los cuerpos más perfectos, la naturaleza más prístina aun sin colonizar por el hombre. En definitiva, con independencia de lo que en primera instancia cada tipo de turismo puede demandar, por encima de todo se necesita que la experiencia turística en si misma sea autentica, pero también que la cultura visitada convertida en producto turístico sea autentica.

### Las relaciones entre residente y visitantes

Pocos estudios tratan específicamente, sin embargo, la naturaleza y dinámica de la relación turista/anfitrión en sus tres dimensiones: interacción, percepción y motivación. De acuerdo con la UNESCO (1976:82), tales encuentros están caracterizados por cuatro grandes rasgos:

1. **Los encuentros transitorios** son una característica de la mayoría de las visitas de los turistas temporales y son vistos de manera muy diferente por ambas partes de la relación, en tanto que la relación temporaria es diferente para cada grupo interactuante. Es fácilmente comprensible que el anfitrión pueda verla como una relación superficial que se lleva a cabo a lo largo de la estación turística, como una *experiencia tautológica*<sup>4</sup> y repetitiva, en tanto que se funciona a partir de estereotipos y no de individualidades.
2. **Tiempo y espacio** continuamente tienen el efecto de obligar e intensificar los encuentros, que a su vez se ven restringidos a los empleados directamente en el sector (hoteles o apartamentos y sus servicios) o al resto de la población señalada por su tipismo/rareza. Si distinguimos, de nuevo, por tipos de turistas hay que precisar que algunos exploradores, están suficientemente motivados para mezclarse de inmediato, si bien de forma artificial, con la población residente, mientras que el turismo de masas tiene controlados sus movimientos directamente por los tour-operadores.
3. Además, es típica una suerte de **espontaneidad** en la mayoría de los encuentros. El turismo toma ciertas relaciones humanas informales y tradicionales del área de actividad, volviendo sus actos de la hospitalidad espontánea a la transacción comercial (De Kadt, 1979) tales como el pago por ver una ceremonia o la artificialidad de una expedición de compras organizada. Los encuentros son preparados con antelación y formalizados, incluso mediante contrato, con el fin de que se encajen en el horario del tour y ofrezcan exactamente lo que el turista espera.
4. Otra característica frecuente de los encuentros viene dada por una relación turista/anfitrión basada sobre **una experiencia desigual y desequilibrada**. El anfitrión se siente inferior (UNESCO, 1976:93) y, para compensar esto, una vez percibidas las debilidades del turista, explota su aparente abundancia.

<sup>4</sup> Repetición de una misma idea o pensamiento en formas diferentes, que no añade nada al conocimiento y lo único que expresa es una identidad vacía. Es decir, una tautología no aporta ninguna información, no dice nada. Es una explicación o definición aparente que emplea términos diferentes para decir lo mismo. En lógica, una proposición tautológica es aquella en la que el predicado no hace sino repetir el sujeto. En la lógica simbólica moderna, una tautología es una expresión formalmente verdadera, cualquiera que sea el valor de verdad de los enunciados que la constituyen. De hecho, las ciencias formales (como la lógica o las matemáticas) son consideradas tautológicas porque tratan de explicar lo que está ya contenido implícitamente en los axiomas de los que parten.

Podemos entonces, resumir lo dicho en que la relación turista/residente está continuamente variando en grado, incluida en y regulada desde dos sistemas socioculturales diferentes: un sistema nativo, que es invadido por el turismo, y el emergente sistema turístico. Los turistas son inicialmente tratados como parte de las relaciones tradicionales anfitrión/invitado, pero al incrementar su número comienzan a ser menos bienvenidos, alejándose de la relación tradicional. Pasan, luego, del trato familiar a otro que no precisa obligación ni reciprocidad, esto es el comercio, donde la hospitalidad entra en el dominio económico y el encuentro se basa en la remuneración.

### PERCEPCIÓN DE LA HOSPITALIDAD EN VISITA TURÍSTICA A ÁREAS AISLADAS

La visita a comunidades relativamente aisladas, como las que residen en áreas de preservación ambiental o de reservas indígenas, está condicionada a la aceptación del grupo visitante de las normas y reglas establecidas por los anfitriones para que la visita ocurra de una forma tranquila y sin tensiones ni hostilidad. Con el desarrollo de la actividad turística es cada vez más frecuente la ocurrencia de contacto entre grupos de distintas culturas, sin que haya el interés antropológico de conocer la cultura del otro y sustituyéndose ese interés por una curiosidad sobre lo que es exótico y diferente. Los grupos visitados, por su parte, generan respuestas de comportamiento que regulan la satisfacción de esa demanda estableciendo modelos y límites que se deben observar. Se crea de esa forma todo un sistema de oferta de hospitalidad, cuyo objetivo es el de atender a los visitantes produciendo el menor impacto posible en la comunidad visitada, y ocasionando diferentes percepciones de la acogedora recepción por parte de aquellos que realizan la visita.

Valores, principios y otros elementos de la cultura se les transmiten a los miembros de una comunidad a través del lenguaje, del habla, como cada lengua es parte integrante de la cultura lo que configura un sistema estructurado en sí mismo. Así lo que una cultura ve como correcto, elegante y bonito puede ser considerado de forma totalmente diferente por miembros de otra cultura, porque los significados que se les atribuye son diferentes lo que altera la percepción.

No siempre lo que se habla expresa el pensamiento primario de forma exacta, por lo que esto puede traer problemas de interacción social. Para entender el significado de una frase o afirmación, es necesario entender el ambiente social de la conversación, quién está presente, cuál es el status de los participantes entre otras variables culturales. La percepción de la hospitalidad se queda comprometida cuando los significados no se comprenden de forma correcta.

Telfer (2004) resalta que el anfitrión debe asumir total responsabilidad sobre el huésped, no solo en lo que se refiere a su felicidad, sino también a su seguridad. Según la autora la hospitalidad sería una especie de santuario cuya naturaleza varía con las épocas y lugares y, que el estudio de la misma se torna mucho más amplio debido a las diferentes características que deben considerarse, conforme las condiciones y las convenciones dominantes.

La hospitalidad y sus manifestaciones hacen parte del patrimonio cultural de una comunidad cambiando, por lo tanto, según las diferencias culturales que existen y deben entenderse e interpretarse como un conjunto de símbolos. Entender correctamente el significado de las expresiones culturales que simbolizan la hospitalidad es fundamental para percibir e interpretar las expresiones y manifestaciones hospitalarias propias de cada grupo o comunidad humana.

## LA RELACIÓN IMAGEN - CALIDAD EN LOS SERVICIOS

Existe una relación directa entre la imagen y la calidad, pues el usuario de un producto o servicio se forma determinada imagen del mismo y lo posiciona en su mente teniendo en cuenta una serie de atributos, que según su nivel de percepciones y expectativas, identifican a un producto o servicio como de calidad. Y esos atributos son parte de la identidad de la organización, que deberán ser tomados en cuenta al trazar la estrategia corporativa de comunicaciones.

La calidad vista en el sector turístico, es el grado en el que el conjunto de características inherentes al producto y los servicios que en ellos se brindan, cumple con los requisitos de los clientes y otras partes interesadas, Se le llama característica a cualquier rasgo diferenciador. Estas características de calidad de un producto deben coincidir con los atributos más buscados por los clientes, para considerar que el producto o servicio es de calidad.

## CARACTERIZACIÓN DE LAS FORMAS DE FIDELIDAD DEL TURISTA A UN DESTINO.

La intensidad de la actitud y de la conducta condiciona el grado de fidelidad que exhibe un individuo, por lo que la obtención de distintas combinaciones entre actitud y comportamiento, nos parece particularmente útil porque no sólo ofrece medidas más exactas de la fidelidad, sino que también nos permite crear distintas categorías de fidelidad donde cada una tiene implicaciones directivas diferentes.

Como resultado de las distintas combinaciones posibles entre una actitud fuerte o débil y una alta o baja repetición del comportamiento, la fidelidad se puede manifestar de varias formas: fidelidad, fidelidad latente, falsa fidelidad, y ninguna fidelidad.

**Fidelidad.** Es la fidelidad verdadera, sostenible o intencional, ya que supone una decisión consciente por parte del cliente. Significa una correspondencia favorable entre la actitud relativa alta con alta repetición de la compra/visita.

Constituye la situación perfecta tanto para el cliente como para la entidad ya que además de repetir la adquisición, el cliente suele actuar como prescriptor de la entidad y es menos vulnerable a las ofertas de la competencia (Baloglu, 2002). Los clientes fieles se caracterizan por tomar parte de forma activa en la decisión de compra, basada ésta en aspectos del servicio - como su calidad - y en referencias, aparte de percibir un alto riesgo por cambiar de "marca".

**Fidelidad latente.** Se asocia con una actitud relativa alta -actitud positiva frente a la empresa/destino-, pero baja repetición de la compra. Esto se debe a que alguna variable circunstancial o social - ej., influencia de otras personas, localización, restricciones económicas, etc. -, impiden adquirir una marca siendo ésta la preferida. Los denominan clientes "potenciales" por lo que constituyen un segmento importante al que prestarle especial atención.

En el caso de que la baja repetición de la compra se deba a que los clientes se dedican a perseguir precios bajos, comprar por impulso, seguir las tendencias de la moda, o tratar de cambiar por el simple hecho de variar. Desafían la regla de satisfacción-fidelidad, ya que pueden estar satisfechos pero no ser fieles. Son un colectivo muy costoso de adquirir, y abandonan con suma facilidad por lo que no deben ser un objetivo para la entidad.

**Falsa fidelidad.** La falsa fidelidad, pseudofidelidad, representa una actitud relativa baja - actitud desfavorable hacia la empresa/destino -, con alta repetición de la compra. A los clientes que muestran este tipo de fidelidad, ya que están atrapados/retenidos en la entidad porque no pueden cambiar o les resulta costoso. La fidelidad por inercia se relaciona normalmente con marcas de bajo precio y que se compran con frecuencia.

La aparición de este tipo de fidelidad se debe a la influencia de factores situacionales o normas subjetivas - ej., no hay otras alternativas u opciones, el cliente no percibe diferencias en la calidad con respecto a otras marcas, etc. También puede ocurrir que la compra se realiza en base al hábito, costumbre, azar, por incentivos en el precio como promociones, por la existencia de altos costes de cambio ya sean estos últimos técnicos, económicos o psicológicos, o por ofertas especiales/descuentos (Colombo y Morrison, 1989).

El problema fundamental para determinar la estrategia concreta de fidelización, es el desconocimiento del mercado y el comportamiento del turista, de aquí el interés por segmentar el mercado turístico, dividiéndolo en subconjuntos lo más homogéneos posibles a niveles internos y heterogéneos entre sí, lo que justificaría la formulación de diferentes estrategias para cada segmento.

## COMUNIDAD Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

G. Gonzalez (1988), en su libro Psicología Comunitaria precisa: *"La comunidad es fundamentalmente un modo de relación social, es un modelo de acción intersubjetivo construido sobre el afecto, la comunidad de fines y de valores y la incontestable esperanza de la lealtad, de la reciprocidad; la comunidad es un acabado ejemplo de tipo ideal de la acción social, una construcción teórica de alguna manera extraña de la propia realidad que acostumbra ser algo más sentido que sabido, más emocional que racional"*.<sup>5</sup>

Existen otros conceptos acerca de comunidad que la definen como *"un sistema o grupo social de raíz local, que se diferencia en el seno de la propia sociedad de que es parte en base a características, particularidades e intereses compartidos por sus miembros y sus subsistemas que incluyen: localidad geográfica, interdependencia, interacción psicosocial estable, con un sentido de pertenencia a la comunidad e identificada con sus símbolos e instituciones"*.<sup>6</sup> Cada comuna conoce sus límites y se siente identificado con ella, tienen un sentido de pertenencia hacia el grupo, demostrando unidad.

La comunidad está generalmente dotada de una organización institucional entre sociedad e individuos prestando las funciones sociales de socialización, comunicación, bienestar social, salud, educación, recreación rescate de

<sup>5</sup> G. González, Fuertes. Psicología Comunitaria. Editorial Visor. España, 1988.

<sup>6</sup> Basado en: <http://www.monografias.com/trabajos16/psicología-comunitaria.shtml>

tradiciones, etc. Sus miembros desarrollan relaciones y lazos horizontales, vínculos interpersonales, cohesión social, sentido de pertenencia al grupo e identificación con él. En el aspecto psicológico es necesario aclarar que la comunidad posee una percepción de similitud con otras personas, interdependencia, voluntad de mantener la interdependencia y pertenecer como comunidad a un todo mayor. Similitud que hace que la gente se una más, por sus intereses comunes.

Una comunidad también puede ser vista como un modelo sociológico, ya que es un conjunto de interacciones, comportamientos humanos que tienen un sentido y expectativas entre sus miembros. No sólo acciones, sino acciones basadas en esperanzas, valores, creencias y significados compartidos entre personas.<sup>7</sup>

### PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE UNA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

En este modelo de organización la unión es una de las vías fundamentales para alcanzar el desarrollo y transformación de las comunidades, “el fortalecimiento de sus individuos y grupos para que logren por sí mismos transformaciones positivas que mejoren su calidad de vida y su acceso a bienes y servicios de la sociedad a la cual pertenecen”. Todo esto con la participación de las personas, defendiendo el patrimonio conseguido con trabajo y unidad, insistiendo en el fomento de sus capacidades de organización grupal.



Ilustración 6. Reinterpretaciones básicas de concebir una comunidad.

### La autogestión comunitaria

La terminología “Auto” es un prefijo que significa “uno mismo”, o “por sí mismo” y Gestión se define como administrar o también como hacer diligencias para conseguir algo, como puede ser un producto, bien o servicio. Pero autogestionario no significa autosuficiente. La idea de autogestión persigue el poder para decidir por sí mismo sobre las decisiones que le afectan.

Con lo expuesto, Autogestión es un proceso mediante el cual se desarrolla la capacidad individual o de un grupo para identificar los intereses o necesidades básicas que lo son propios y que a través de una organización permita

defenderlos expresándolos con efectividad en la práctica cotidiana, basándose en una conducción autónoma y en una coordinación con los intereses y acciones de otros grupos, este concepto por supuesto que lleva implícito de planificación, democracia participativa y desarrollo sustentable.

La autogestión comunitaria es una herramienta eficaz probada que exalta la utilización de los mejores valores del individuo y de los grupos, situándolos en mejor posición para enfrentar y resolver sus problemas comunes.

Confirma lo anterior un estudio del Instituto de Estudios Sociales de La Haya, que compara las comunidades con proyectos de autogestión comunitaria y comunidades que han tenido experiencia en este campo. Luego de medir estrictamente aspectos de organización, comunicación, equidad de género, cobertura de servicios, incremento de ingresos, mejoramiento de la infraestructura, inserción en el mercado y participación en proyectos productivos, demostró que las comunidades con proyectos de autogestión comunitaria avanzan mejor y más rápido en su desarrollo que las otras comunidades que no cuentan con este mecanismo de desarrollo.

Entendemos como autogestión todas las opciones de auto organización social y comunitaria donde la comunidad misma, ya sea sindical, cooperativa, campesina, de mujeres, jubilados, marginados y de cualquier otro sector social oprimido en nuestra sociedad, tome en sus propias manos la tarea de resolver sus necesidades. Para ello se tienen una serie de principios prácticos que encierran el funcionamiento básico de una sociedad autogestionaria:

1. DEMOCRACIA DIRECTA	Son los interesados mismos los que toman sus decisiones, sin delegar en intermediarios la responsabilidad de decidir sobre sus asuntos. Preponderando el consenso como la forma predominante en la toma de acuerdos, y solo en casos extremos recurrir a la votación, evitando el "mayoriteo" y permitiendo, en lo posible, posiciones propias a las minorías.
2. ACCION DIRECTA	Si son los interesados mismos los que toman sus decisiones sin intermediarios, en la acción directa son también ellos mismos los que gestionan sus propios acuerdos, también sin intermediarios.
3. APOYO MUTUO	Desarrollar el concepto de solidaridad como principio ético de funcionamiento en todas las instancias en las que participemos y asesoremos empezando por nosotros mismos.
4. EXTENSION	El crecimiento en nuestra práctica de estos principios autogestionarios, tanto en la comunidad, extendiendo su influencia en el ámbito sectorial, como por provincias, regiones, así como la aplicación de los principios autogestionarios en nuestra propia intimidad, no podemos manejar la autogestión en la comunidad siendo unos tiranos e intolerantes en la intimidad de las familias, los compañeros o los miembros de la organización.
5. FORMACION	El estudio y la actualización permanente nos permitirán manejar un mayor número de alternativas a valorar en la toma de decisiones.

Tabla 1. Principios básicos de autogestión

<sup>7</sup> Tomado de: <http://www.scn.org/mpfc/whats.htm>

Estos cinco principios básicos de la práctica autogestionaria, que adaptados a las circunstancias particulares de cada caso, son aplicables en cualquier instancia organizativa, desde el pequeño grupo, el barrio, la comunidad, el pueblo y la sociedad misma, anotando que ninguno es prioritario sobre los demás, y no son sacrificables unos en función de otros, son cinco y se toman juntos.

La autogestión, es un proyecto a largo plazo, quedando claro que los medios tienen que estar de acuerdo con los fines, por ello ninguna lucha puede tener éxito si no es consciente y si no persigue un fin concreto y definido.

### Proceso de autogestion

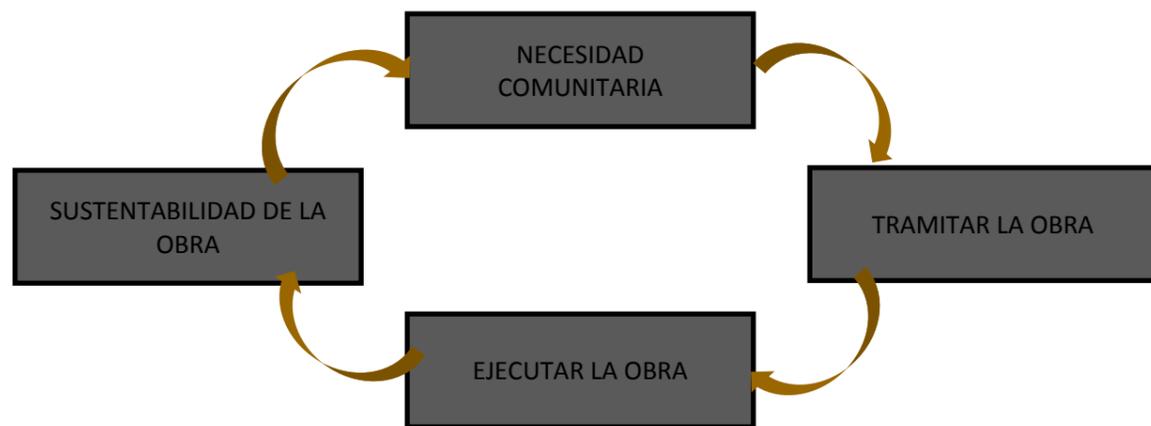


Ilustración 7. Proceso de autogestión

En este proceso de autogestión se puede visualizar claramente la manera en que como surgen los sistemas comunitarios, primeramente parte de una necesidad comunitaria, necesidad que aglomera a personas de distintas comunas, luego ya organizadas estas comunas tramitan la obra, con las autoridades centrales, para dar el siguiente paso que sería la ejecución en donde la mayor parte de la fuerza de trabajo se realizó mediante el trabajo comunitario (mingas) por parte de los interesados, para finalmente entrar en la fase de sustentabilidad de la obra que corresponde a la administración de la organización, donde la auto organización social y comunitaria toma en sus propias manos la tarea de resolver sus necesidades.

### La planificación del trabajo

Como en cualquier organización no puede faltar la planificación del trabajo, para la consecución de los objetivos propuestos, esto se puede ver en la organización de algunas comunidades, muchas veces se recurre a elaborar un cronograma de trabajo proyectado hacia el futuro. Sin embargo no hay instituciones gubernamentales que brinden su apoyo incondicional y constante hacia estas comunidades por lo cual se hace evidente la respectiva carencia en la implementación de sus propuestas.

La planificación del trabajo es un aspecto práctico del trabajo comunitario, mediante la autogestión comunitaria, como práctica social, es un sistema de planificación alternativo que opera en la propia comunidad, poniendo en práctica actividades conjuntas en torno a intereses compartidos, implica conocer la realidad desear un cambio

positivo, idear un futuro mejor; definir las acciones necesarias para alcanzar esas metas definiendo el camino que facilita lo deseado para construir la organización adecuada que haga realidad esta meta.

### Las personas y las comunidades: tomar decisiones

Somos quienes somos hoy por las decisiones que hemos tomado. Algunas de ellas fueron tomadas con previo conocimiento de sus consecuencias; otras tuvieron resultados inesperados. Algunas veces, al abstenernos de decidir, alguien más tomó la decisión por nosotros. En cierta medida, las comunidades son como las personas. Llegan a ser lo que son parcialmente por las decisiones que han tomado o dejado de tomar. No obstante, en las comunidades las decisiones son tomadas por muchas personas distintas. A veces las personas están de acuerdo, y a veces en contradicción. Algunas veces las personas eligen a propósito, y a veces actúan sin darse cuenta que están tomando una decisión. Algunas veces consideran el impacto sobre la comunidad, otras veces no. Muchas veces las decisiones importantes para la comunidad son tomadas por unas pocas personas.

Al igual que las decisiones de nuestros abuelos sirvieron para dar forma a las comunidades en las que vivimos hoy, nuestras decisiones darán forma a las comunidades en las que vivirán nuestros nietos. Puede que el impacto de nuestras decisiones individuales no se conozca sino años después. Es cuestión de imaginar cómo será la vida en cualquier comunidad en el año 2100. Son muchas las posibilidades hasta entonces. ¿Qué cambios ocurrirán? Aún más importante: ¿qué se está haciendo para lograr que valga la pena vivir determinada comunidad en el 2100?

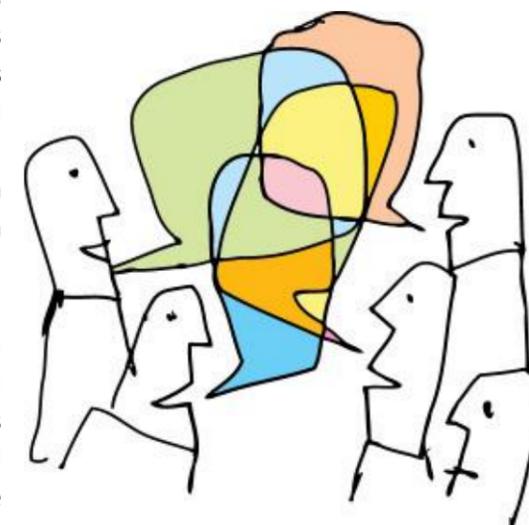


Ilustración 8. La toma de decisiones es importante para llegar a un consenso general en las comunidades.

Las comunidades saludables y prósperas no aparecen de la nada. La calidad y la naturaleza de una comunidad están determinadas por las decisiones tomadas a lo largo de muchas generaciones. Lo ideal es que las decisiones que una comunidad toma sean informadas e intencionales, apoyados en criterios de sostenibilidad que busquen el bien colectivo.

### Herramienta organizativa: solidaridad

En este caso la solidaridad está tomada como instrumento e iniciativa organizativa, aunque muchas veces esta se la aprecia debilitada o de una manera relativa debido a la falta de responsabilidad y toma de conciencia por parte de los usuarios hacia el trabajo encomendado, tal vez esto se debe a la pérdida de ese optimismo que los socios fundadores poseían en un principio, porque ahora quienes toman la batuta de aquellos socios, son los hijos, quienes no toman el mismo interés en velar por herencia o simplemente viven en "que me importismo". En el campo organizativo ya no hay mayor participación en las mingas comunitarias, como en años anteriores, "parece ser que nuestros padres tuvieron esa mayor fuerza de voluntad y coraje para vencer todos los obstáculos y obtener servicios básicos para sus hogares".

Así es el trabajo comunitario donde cada integrante cumple un rol específico y de la suma de todos los aportes resulta la solidez del trabajo y la conquista de sus beneficios, señalando que nadie sobrevive solo y que la solidaridad es la toma de conciencia de la entrega responsable a la tarea asignada a cada uno en el proceso de alcanzar los objetivos propuestos.

### Participación colectiva o minga comunitaria

Este elemento es muy importante dentro de este modelo de organización, ya que es el principal soporte de mano de obra, siendo el fuerte de esta organización; las mingas aparecen como las formas comunitarias más importantes de trabajo parroquial e ínter parroquial promovidas por la autoridad de las comunas. Están orientadas a programas de desarrollo y servicios a la comunidad.

“Se refiere a la acción desarrollada por los miembros de la comunidad en función de objetivos generados a partir de necesidades sentidas y de acuerdo con estrategias colectivamente definidas, fundamentadas en la solidaridad y en el apoyo social”.<sup>8</sup> Claro está que de no haber participación de la gente, compromiso, identidad con el grupo, no podría llevarse a cabo ningún proyecto planificado por los líderes de cualquier organización comunitaria, ya que la fuerza de trabajo se encuentra inminentemente dentro de estos grandes grupos sociales.

Es importante rescatar las costumbres ancestrales que anteriormente se daban en la sociedad, tomando en cuenta que así surgió el trabajo, claro que de una manera primitiva, de ahí la necesidad de ir acoplando a nuestro contexto para los fines propuestos, dirigiendo de una manera adecuada para optimizar diferentes recursos en este campo de trabajo.

Por otro lado, participación implica al mismo tiempo el derecho a tomar parte, por ejemplo en las decisiones, así como el deber de contribuir, es decir tomar la responsabilidad por el grupo si estos están de acuerdo.

Tomando en cuenta que en esta organización todos los usuarios son la base, se cita a continuación lo siguiente: “Tener parte en una cosa, es decir, compartir, entrar, intervenir, contribuir, donde cada integrante de la comunidad es una parte del todo y como tal interviene, comparte y contribuye”.<sup>9</sup> Por lo que cada usuario forma parte de este sistema y tiene voz y voto dentro del mismo, al ser parte de un todo, tiene los derechos de hacer llegar sus sugerencias personales para un mejoramiento organizacional, haciendo llegar a secretaría de presidencia, o directamente al presidente de la organización.

### CULTURA RURAL Y TRABAJO COMUNITARIO: REALIDADES Y PERSPECTIVAS

El trabajo Comunitario debe considerar como premisa y principio fundamental que: el ser humano está situado en varias dimensiones, por un lado se encuentra el espacio natural y social que ejercen sobre él una influencia determinante durante toda su vida. Por otro existe en el tiempo, que lo provee de un pasado histórico que lo

<sup>8</sup> Una tradición rural prende en la ciudad. <http://www.iadb.org/idbamerica/Archive/stories/2000/esp/c200e3.htm>

<sup>9</sup> Tomado de: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/autogecescomuni.htm>

enriquece y proporciona una identidad, además se suma su sentido de futuro donde se plasman los anhelos, proyecciones y aspiraciones. Así, en un momento y espacio determinado lleva adelante sus actividades como integrante de una sociedad, de la cual es y se siente parte, desarrollando un sentido de membresía e identidad con sus pares y congéneres, cooperando con ellos en el mantenimiento y continuidad de su grupo.

Lo antes señalado esboza en cierta medida el concepto de cultura, concepto orientador en la ponencia que pretendemos desarrollar, pues se considera que para intervenir en las comunidades rurales es imprescindible distinguir las creencias, costumbres y tradiciones que orientan la vida cotidiana de la personas de estos sectores.

La cultura rural posee características que la distinguen y que se constatan en su historia, formas de trabajo, organizaciones y en el diario vivir. Para nuestro país uno de los criterios de definición de ruralidad se centra en el número de habitantes y la concentración de la mano de obra en el sector primario, principalmente en labores relacionadas con la agricultura.

El trabajo comunitario o colectivo consiste en que un grupo de personas convocadas por la directiva y que están inmersas en la comunidad realicen una labor encomendada en función de algunos objetivos trazados. Con la excepción de que no hay remuneración para este tipo de trabajo. Como podemos ver se nombran los términos trabajo y grupo, en este caso entendemos por grupo a todos los participantes en un trabajo colectivo pudiendo ser de menor o mayor tamaño, por lo que es importante saber liderar grupos para obtener con eficiencia y eficacia los objetivos trazados.

Esta es una de las características tangibles de esta organización, que actualmente se pueden ver, debido a que la mayor parte de la fuerza de trabajo es realizada por los socios pertenecientes a la misma. De ahí la gran importancia de organizar y coordinar el trabajo comunitario, con los distintos líderes con el fin de optimizar tiempo, dinero, desempeño, y otros. El trabajo comunitario está basado en principios de solidaridad y apoyo mutuo, la participación y la comunicación entre sus miembros son elementos primordiales para la realización de un buen trabajo.

“El trabajo comunitario debe ser clarificado y sostenido mediante la comunicación y participación solidaria de los participantes de tal manera que compartan generalmente sus éxitos y sus triunfos, y se apoyen mutuamente en las buenas y malas”.<sup>10</sup>

### CÍRCULO DEL DESARROLLO INTEGRAL COMUNITARIO

En este esquema se ilustra que los componentes del desarrollo integral comunitario están interrelacionados, dependiendo unos de otros, y que la calidad de vida de las poblaciones rurales y la conservación de los ecosistemas dependerá del equilibrio entre estos componentes. (Ilustración 8)

Las comunidades construyen sus políticas y estrategias de desarrollo según sus valores, necesidades y aspiraciones, mediante la organización y participación del colectivo, y parten del entorno en el que viven. Se consideran factores de desarrollo: el trabajo, la producción, el mercado, la tecnología, los recursos financieros, los recursos naturales, el empleo, la salud, la educación, la vivienda, la recreación, la cultura, y el consenso (Desmi, A.C. 2001). El significado de estos factores con un enfoque integral comunitario es el siguiente:

<sup>10</sup> <http://www.monografias.com/trabajos16/psicología-comunitaria.shtml>



Es necesario señalar que el cambio de actitud que se busca en las comunidades presenta cierto grado de dificultad, ya que implica que sus miembros trabajen juntos (que todos participen y que lo hagan de forma organizada), que confíen en el proceso (porque algunos beneficios no se verán de inmediato) y que realicen un esfuerzo adicional. Obstaculizan aún más el proceso los programas asistenciales, a los que históricamente se ha acostumbrado a la población rural y que han generado una extendida actitud de conformismo y de división entre los integrantes de las comunidades.

## DESARROLLO LOCAL Y EQUIDAD DE GÉNERO

Pobreza significa exclusión, exclusión de los beneficios, exclusión de la participación en los procesos de cambio, significa no tener acceso a servicios y derechos esenciales. Al analizar la pobreza rural, es evidente que afecta a ambos, hombres y mujeres, pero en diferente grado y amplitud. La lucha contra la pobreza y desigualdad social, étnica y de género, debe ser el eje central de todos los esfuerzos de desarrollo local y de manejo de recursos naturales. La meta es conseguir una sociedad donde las relaciones sean más equitativas, donde la libertad de un grupo no se adquiera a costa de otros. Eso sólo puede lograrse poniendo fin a las desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

“Género” es el conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas, económicas asignadas a las personas en forma diferenciada de acuerdo al sexo. Género refiere a diferencias y desigualdades entre hombres y mujeres por razones sociales y culturales. Estas diferencias se encuentran en los roles (reproductivo, productivo y de gestión comunitaria), responsabilidades, conocimiento local, necesidades, prioridades relacionadas con el manejo, acceso y uso de recursos naturales y la distribución de los beneficios. Aunque existan diferencias, es importante que también se tenga conocimiento de que existen interacciones y traslapes entre los roles de mujeres y hombres; Esto se le llama “organización genérica”. La organización genérica y la división del trabajo basada en género es universal, pero difiere por la cultura, ubicación geográfica, época / tiempo y grupo socioeconómico.

La elaboración de una estrategia para incorporar en forma transversal el enfoque de equidad de género en los proyectos es esencial para que la estrategia general de implementación del proyecto no se deje guiar por estereotipos y supuestos falsos, tales como:

- 1) El estatus social de hombres y mujeres en la familia o la comunidad es igual; por lo tanto, hay igualdad en la toma de decisiones.
- 2) El jefe de familia siempre es hombre.
- 3) El jefe de familia responde automáticamente por los intereses de todos los miembros de la familia, ya que la familia es una unidad de producción.
- 4) La persona en la familia que recibe y decide sobre los recursos productivos e ingresos lo hará siempre en beneficio de toda la familia.
- 5) Las mujeres se dedican solamente a actividades reproductivas y no realizan trabajo agrícola ni productivo; por lo tanto, no requiere acceso compartido o autónomo a los recursos e insumos productivos.
- 6) Las actividades reproductivas tienen menos importancia que las actividades productivas porque no son remuneradas.

Aunque se reconoce que cualquier proyecto de desarrollo local no puede cambiar en pocos años, las inequidades de género que son el resultado de la construcción cultural dominante y patriarcal de varios cientos de años, los proyectos sí pueden y deben aportar directamente a los siguientes aspectos (FIDA, 1999):

- Lograr un reconocimiento del valor del trabajo reproductivo de las mujeres.
- Reducir la carga de trabajo de las mujeres.
- Lograr un reconocimiento de que ambos hombres y mujeres son productores.
- Facilitar el acceso equitativo a hombres y mujeres a recursos y beneficios de los proyectos y oportunidades de desarrollo.
- Aumentar la autoestima del hombre y la mujer rural.
- Fomentar alianzas estratégicas para contribuir a temas como salud reproductiva, alfabetización, violencia familiar, etc.
- Cambiar paulatinamente relaciones de poder entre hombres y mujeres en la familia y la comunidad.

En el contexto de desarrollo local es importante entender la diferencia entre equidad e igualdad. Igualdad es la capacidad de ofrecer a todos los individuos las mismas oportunidades para desarrollarse, sin distinción de género, raza, consideraciones políticas, económicas, religiosas o de otra índole. Equidad, por otro lado, significa dar la misma oportunidad, pero tomando en consideración las posibles desventajas de un cierto grupo para poder aprovechar estas oportunidades de desarrollo. Por ejemplo, dar la oportunidad de capacitación en conservación de suelos a un finquero, dueño de tierra o un campesino que no tiene seguridad sobre la tenencia de su tierra, dará resultados diferentes. O en algo tan simple como invitar a hombres y mujeres rurales a giras de intercambio de experiencia; la mayoría de los hombres podrá aprovechar la oportunidad, mientras muchas mujeres no podrán aprovecharla porque no pueden dejar su comunidad por varios días por sus compromisos familiares. Es allí donde los expertos y expertas en género hablan de las acciones afirmativas, para poder cerrar la brecha genérica que existe en acceso a oportunidades de desarrollo.

La participación equitativa de las mujeres debe ser incentivada y facilitada activamente.

## ECONOMÍAS COLECTIVAS SOLIDARIAS

La Economía Solidaria parte de una consideración alternativa al sistema de prioridades en el que actualmente se fundamenta la economía neoliberal. Se trata de una visión y una práctica que reivindica la economía como medio –y no como fin– al servicio del desarrollo personal y comunitario, como instrumento que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las personas y de su entorno social.

Se denomina Economía Solidaria al sistema socioeconómico, cultural y ambiental desarrollado de forma individual o colectiva a través de prácticas solidarias, participativas, humanistas y sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como fin de la economía. Se reconocen en este espacio todas aquellas iniciativas asociativas, empresariales, económicas y financieras comprometidas con los siguientes principios:

<b>IGUALDAD</b>	Promover la igualdad en las relaciones y satisfacer de manera equilibrada los intereses de todas las personas protagonistas en las actividades de la empresa o de la organización.
<b>EMPLEO</b>	Crear empleo estable, favoreciendo especialmente el acceso de personas en situación o riesgo de exclusión social, asegurando a cada persona condiciones de trabajo y una remuneración digna, estimulando su desarrollo personal y la asunción de responsabilidades.
<b>MEDIO AMBIENTE</b>	Favorecer acciones, productos y métodos de producción respetuosos con el medio ambiente.
<b>COOPERACIÓN</b>	Favorecer la cooperación en lugar de la competencia dentro y fuera de la organización.
<b>SIN CARÁCTER LUCRATIVO</b>	Las iniciativas solidarias tienen como fin principal la promoción humana y social, por lo que son de carácter esencialmente no lucrativas. Los beneficios revertirán a la sociedad mediante el apoyo a proyectos sociales, a nuevas iniciativas solidarias o a programas de cooperación al desarrollo, entre otros.
<b>COMPROMISO CON EL ENTORNO</b>	Las iniciativas solidarias estarán comprometidas con el entorno social en el que se desarrollan, lo que exige la cooperación con otras organizaciones así como la participación en redes, como camino para que experiencias solidarias concretas puedan generar un modelo socioeconómico alternativo.

Tabla 2. Principios de la economía solidaria

### La construcción y el fortalecimiento organizado de los emprendimientos solidarios

Esto comprende:

- Ubicación y diagnóstico de las cadenas productivas regionales, esto significa cuantificar la cantidad de demandas en productos de consumo, por otro lado las actividades productivas que se desarrollan en dicho ámbito y por último reconocer los recursos geoestratégicos que se encuentran en la región.
- Producción bajo demanda, para responder a las exigencias que abarque tanto las locales como las demandas externas, para aprovechar la producción en cantidades y lo más rápido posible, lo cual generará mayor rentabilidad y más empleos.
- La reorganización de las cadenas productivas, es decir articularlas para racionalizar al máximo económicamente las diferentes actividades, pero en el marco de que sean socialmente justas y ecológicamente sustentables.
- La integración del crédito y las finanzas, la producción, comercialización y el consumo solidario; es decir, el círculo virtuoso en que el consumo y el crédito realimentan la comercialización y la producción.

- Las redes de economía solidaria, la articulación estratégica de emprendimientos y consumidores, los flujos de información, productos, insumos y valores agregados.

El Instituto Cooperativo Interamericano<sup>11</sup> manifiesta en sus talleres de economía solidaria, los instrumentos con los cuales se insertará a una economía solidaria, mismos que pueden ser:

- Líneas de crédito y programas de finanzas solidarios: dinamizar las actividades de producción bajo demanda y articular una logística regional para facilitar la distribución y el consumo de los productos y servicios.
- Asociaciones o cooperativas de compras, otras formas de adquisición colectiva o formas de agrupar las demandas de consumo final, como mercados y ferias solidarias, posibilitando conectar productor, comerciante y consumidores.
- Asociaciones o cooperativas que integran a los productores y prestadores de servicios (por ramas o tipos de actividad), volviéndolos posible actuar como proveedores de cooperativas de consumo y de comercio local, facilitando la comercialización de la producción, la reducción de costos por la compra común de insumos, el compartir de la logística de distribución, etc.
- Empresas solidarias: para atender posibles demandas permanentes de ese territorio que aún no sean atendidas por productores de la región, valiéndose de recursos geo-estratégicos ya ubicados.
- Redes organizadas para integrar a empresas productivas o productores individuales, productores familiares y organizaciones de comercio y servicios, destinadas a atender las demandas de consumo final y de consumo productivo (materias-primas y materiales secundarios), compartir infraestructuras, ampliando el intercambio de productos y servicios entre sí;
- Calificación, desarrollo, transferencia y apropiación tecnológica, apoyo a las empresas y productores, garantizando su calificación perfeccionamiento, desarrollo de nuevos productos, sustitución de insumos, formalización e interconexión en redes.

#### 4.1.2. Datos específicos de Olón

##### ETNICIDAD DE LA COMUNA DE OLÓN

##### La organización comunal

Olón fue creada por la Ley de Comunas que se promulgó en 1937, en esta se reconoce la propiedad colectiva de la tierra. Aunque no ha sido derogada, sí fue modificada parcialmente con la promulgación de la Ley de Desarrollo Agrario de 1994. Esta organización responde a lo que a la creación de la comunidad como mecanismo de control del Estado y garantía de tributación, sin embargo lo que hasta ahora se ha dado es un total abandono por parte del Estado y más bien ha contribuido o ha omitido, lo que en la Ley consta y que es el

<sup>11</sup> TALLER ECONOMÍA SOLIDARIA JUNIO 2008, "Espacios territoriales solidarios" Texto editado por Pedro Castillo Iris Polanco.

impedimento de la subdivisión de un territorio comunitario, este es uno de los temas álgidos en la problemática de la Comuna Olón y ya veremos más adelante esto como se concreta en la realidad.

La organización comunal, es un ente que aglutina a la población, y en la Comuna Olón al igual que en la totalidad de las comunas de la Península de Santa Elena, es considerada la organización matriz, que dirige y se encarga de todos los asuntos externos a la comunidad, gestiona recursos para el bien y mejora de esta y lo que es quizá más importante de destacar aquí es que cumple con un papel de protección y defensa de la comunidad de amenazas externas, estas casi siempre expresadas como amenazas a los territorios comunales.



Ilustración 10. Reuniones en la casa comunal de Olón, estas son realizadas una vez cada mes.

Reconociendo el valor y el poder de convocatoria con la que cuentan la comuna, no es menos cierto que su vitalidad y fortaleza se ven amenazadas por una lógica individualista, lo cual se refleja en una problemática que tiene algunas manifestaciones, para la Comuna Olón se cuenta con algunos datos:

- La asistencia de los comuneros y comuneras a las asambleas mensuales, es inconstante y varía entre el 30 y el 50%;<sup>12</sup>
- Las asambleas comunales se han concentrado en atender los problemas de tenencia de la tierra, autorizaciones y obras de infraestructura. Otros temas de interés para el conjunto de los pobladores, son tratados de manera aislada y según cada coyuntura;
- Los cabildos, una vez elegidos, proponen un plan anual de actividades. Sin embargo, no se han previsto mecanismos de seguimiento y evaluación;
- Los cabildos no tienen una relación orgánica con otras instancias organizativas internas: comités forestales, comités de padres y madres de familia, comités de turismo, artesanos, agricultores, entre otros;
- A pesar de constar en actas como resolución de la asamblea, los aportes que cada comunero debe dar a la Comuna mensualmente, se cumple en un porcentaje muy limitado, lo que no permite contar con recursos para las gestiones del cabildo;

<sup>12</sup> Datos obtenidos de la encuesta realizada a los dirigentes de los Cabildos de las comunas del Norte de Manglaralto 2004.

- Los cabildos comunales manejan instrumentos elementales de planificación y se limitan –en la mayoría de los casos- a convocar a asambleas mensuales y a tratar en ellas asuntos de urgente resolución. Sus capacidades de gestión en beneficio de sus asociados son mínimas;
- En palabras de uno de sus dirigentes: “no hay preparación para los líderes actuales ni futuros, no se cuenta con instalaciones adecuadas para el funcionamiento, no se dispone de reglamentos actualizados (los existentes datan de 1938). Falta asesoramiento a los dirigentes, falta motivación a los comuneros, no se cuenta con recursos para movilización, se requiere mayor organización.”
- En las organizaciones comunales y cabildos existe una mayor participación de los varones en el proceso de toma de decisiones. Debido a caracteres culturales, por generaciones se ha mantenido la tradición de que las mujeres no participan ni se involucran en las organizaciones, ni en eventos públicos. Aunque esto parece ser una realidad que se va modificando.

En la comuna existe reconocimiento a los saberes ancestrales acumulados, a las relaciones de parentesco, a formas de asociación, cooperación y reconocimiento de una identidad particular y colectiva.

Es así que para una comuna, la memoria histórica tiene vital importancia para construir su presente y futuro. Es evidente que el “ser comuna” tiene mayor representatividad que cualquier otra denominación como “comunidad, anejo, etc.) porque no solo tiene el reconocimiento legal, sino también validación cultural ancestral.

El “ser comunero” implica pertenencia, adscripción, identidad definida y ser parte de un tipo de “poder democrático” porque las decisiones se toman por consensos, en asambleas. Las representaciones son asignadas por votación, son rotativas y progresivamente más incluyentes respecto de las mujeres.



Ilustración 11. Participación de comuneros de Olón en proyectos de beneficio local

## Conflictos

Como ya se señaló, en el territorio reconocido de la Comuna Olón existe la presencia de propiedad privada, propiciada por la misma comunidad, en el interés de acceder a servicios como agua segura y educación secundaria con los que no contaba hasta casi finales de los años 80.

Esta venta de lotes de tierra que se propició generó la presencia permanente de residencias vacacionales y fincas privadas desde hace más de veinte años, esto ha tenido diversas consecuencias, cambios y modificaciones en el imaginario simbólico de los olonenses y la práctica cotidiana se vive estos cambios.

Por un lado han verificado que “los blancos”, no se han conformado con el lote que inicialmente la comuna les vendió, sino que valiéndose de su poder económico que ostentan, han propiciado la compra - venta indiscriminada de por lo menos una cuarta parte del área territorial de la comuna, los comuneros han vendido

en precios simbólicos sus derechos de posesión -de lotes a orillas del mar y/o en la montaña- otorgados por la comuna, este proceso se ha vivido de manera sostenida durante los años 90s.

Un conflicto generado por esta práctica se ha evidenciado: se han vendido casi todos los lotes colindantes con los márgenes del Río Olón, restándoles a los comuneros que cultivan sus fincas las posibilidades de aprovechamiento de los recursos propios del río, como el agua para riego, por ejemplo, esto ha contribuido al deterioro en la agricultura en esta zona, que ligada a otros factores, ha hecho que en la actualidad, la agricultura en la Comuna de Olón haya casi desaparecido.



Ilustración 12. Oloncito, privatización de espacios públicos de la playa

La presencia de casas vacacionales en casi toda el área a orillas del mar, ha significado que los pobladores olonenses, tengan como uno de sus principales ocupaciones y rubros de ingreso, los servicios que se prestan en estas casas, sean como guardianes, empleadas domésticas, jardineros o cualquier otro tipo de servicios que requieran contratar. Las relaciones laborales están atravesadas por los típicos conflictos de patrono – empleado, que sin embargo son resueltas sin mayores consecuencias, gracias en parte a la característica de pueblo pacífico de los “cholos peninsulares”.

Cabe señalar que los dueños de las residencias vacacionales pertenecen en su totalidad a la clase media alta de la ciudad de Guayaquil, quienes presentan determinadas características conductuales, estas junto a las otras condiciones ha generado en los olonenses ciertas estrategias de relacionamiento con los residentes ocasionales u otros (turistas o visitantes) con el objetivo de proteger sus rasgos culturales y limitar la influencia externa en sus relaciones.

## LÓGICAS FAMILIARES, BARRIALES Y SOCIALES

### Relaciones sociales y familiares

Las relaciones familiares se realizan en un contexto de familias sólidas, el 85% de las familias están conformadas por padre, madre e hijos, familia nuclear que en sus primeros años usualmente viven en familia ampliada con la familia de uno de los dos cónyuges, de hecho la familia ampliada es lo más común porque los padres viven con los abuelos, tíos o tías solos, personas allegadas, etc., para el crecimiento de la familia, las viviendas nuevas por lo regular siempre se las hace en el área colindante con la familia del esposo o esposa.

El porcentaje de violencia familiar es muy bajo, las relaciones de parentalidad tienen una variabilidad de generación en generación, esto responde de algún modo a la influencia de la oficialidad, es decir la generación de mediana edad los padres no participaron en la crianza de sus hijos e hijas y las madres cumplieron “solas” (con la ayuda de su familia) con la crianza de sus hijos; lo que no sucede con los padres jóvenes actuales, estos participan más abiertamente y directamente en la crianza de los mismos, disfrutaban de la ternura de los hijos pequeños y la retroalimentación que establecen con los jóvenes. La relación madre e hijos no ha cambiado mayormente.

### Relaciones conyugales

Como lo señala la antropóloga Silvia Álvarez, “las uniones matrimoniales de las comunidades peninsulares de Santa Elena, guardan rasgos y características similares entre cada una de las comunas”.<sup>13</sup> Concretamente en Olón las uniones matrimoniales son endogámicas,<sup>14</sup> se establecen en tres niveles, prioritariamente entre personas de la misma comuna, más esporádicamente con personas de otras comunas peninsulares y en tercer lugar con personas de comunas del sur de Manabí o de Guayas, es muy extraño ver matrimonios con personas de otros lugares a los ya mencionados; de la verificación in situ se registran tres matrimonios que cumplen con esta característica de los 442 familias que existen en la comuna.

La relación entre esposos usualmente mantiene los roles de la división sexual del trabajo, en general las mujeres son amas de casa y los hombres trabajan empleándose en diversas actividades. En general la familia entera participa del trabajo del padre y/o a veces de la madre, esto como se ha indicado sucede en los matrimonios jóvenes. Las relaciones son armoniosas y con una cada vez mayor participación de hombres y mujeres en los roles inversos.

Para las mujeres es posible todavía conseguir puestos de trabajo de servicio en las casas de playa presentes en la zona, sin embargo esta opción se adopta como resolución familiar –o del esposo- cuando las condiciones de falta de ingresos son extremas, de lo contrario, estas prefieren quedarse como amas de casa, al contrario de lo que se pensaría, este no es un problema para ellas.

<sup>13</sup> ÁLVAREZ, Silvia. 2001. De Huancavilcas a Comuneros. Segunda edición. Quito-Ecuador. Abya Yala

<sup>14</sup> Se denomina endogamia al matrimonio, unión o reproducción entre individuos de ascendencia común; es decir, de una misma familia o linaje. Asimismo, se entiende como endogamia el rechazo a la incorporación de miembros ajenos a un grupo social en particular.

Existe una marcada diferenciación en las actividades y los roles distintivos por géneros, en las fiestas por ejemplo quienes participan directamente de las fiestas son los varones, mientras que las mujeres siempre adoptan una actitud de expectación o de apoyo para la participación masculina en las fiestas en la confección de los disfraces por ejemplo.

En las actividades de recreación es donde se ve que aunque persisten marcadas diferencias en las actividades de hombres y mujeres, la presencia de comportamientos alternativos se va exhibiendo, cada vez con más fuerza, por ejemplo en los deportes típicamente para varones como el fútbol, las mujeres jóvenes están incorporándose a la práctica de este deporte, existe ya la organización de campeonatos de este deporte para mujeres.

### Relaciones económicas

Con respecto a la historia, antiguamente la gente se dedicaba a la agricultura cosechando la paja toquilla, plátano, café, naranja, mandarina, se contaba con muchas variedades de frutas, existía el cambio de productos (trueque) por ejemplo se cambiaba huevos criollos por arroz.

Al pasar el tiempo la economía y la forma de vivir de los habitantes fue cambiando los productos que se cosechaban del campo comenzaron a exportarse a otras ciudades cercanas por medio marítimo y llegaban a La Hueca actual La Libertad, Chanduy, Guayaquil, habían compradores que la llevaban directamente a la ciudad de Cuenca con es el caso de Don Alberto Potes, los Sres. Salcedo, los Sres. Maza y los Sres. Feijoo (ya fallecidos), estos señores también tenían el negocio de venta de ropa y tela en la comunidad.<sup>15</sup>

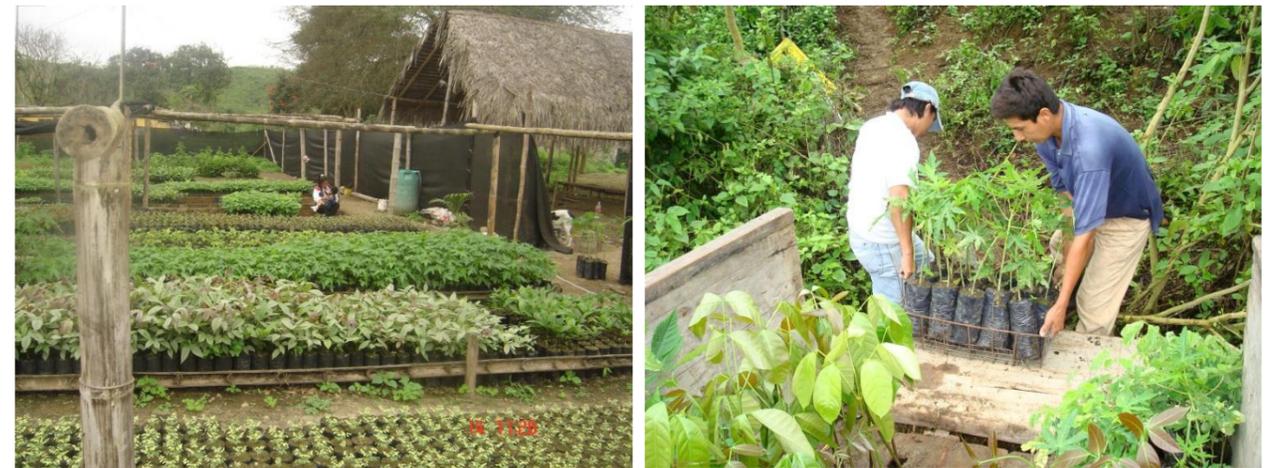
El trabajo de los pobladores consistía en la recolección de la tagua (producto que más tarde fue llamado “marfil vegetal”) que se encontraba en el suelo, mas no, la que estaba en la planta labor que se realizaba en la montaña para luego sacarla al pueblo y pelarla lo que consiste en sacar la corteza que rodea a la pulpa dura, luego de esto se comercializaba en sacos de quintales los mismos que en aquella época tenían un costo de 5 sucres; el producto se lo trasladaba en grandes barcos que llegaban a las costas de nuestro pueblo para llevarlas a los sitios antes mencionados y además venían expresamente desde Perú a comprar nuestros productos entre los que se puede mencionar la tagua ,la paja toquilla y la caña brava picada.

Actualmente son pocas las personas que se dedican a esta labor por lo que ya no existen grandes extensiones de esta planta, similar situación ocurría con la paja toquilla, pero esta se procesaba antes de comercializarla, lo que consiste en cocinar la paja y secarla para hacer las llamadas pesetas, y en verde al momento de sacarla de la montaña tomaban el nombre de “peseta” la misma que contenía veintiocho cogollos, la unión de cuatro pesetas representaba un “ocho” y una “carga” contenía cinco “ochos” la misma que era vendida en 6 sucres, cada familia entregaba hasta 5 cargas con lo que obtenían hasta 30 sucres, a los barcos se lo entregaba en “bultos” los que contenían 20 cargas, esta actividad se lo realizaba cada mes durante la fase lunar de menguante todo esto sucedió por los años de 1950 a 1970.

<sup>15</sup> RIVADENEIRA Guadalupe. 2008. Ensayo: “La etnicidad en la comuna Olón Santa Elena”

En el mes de Noviembre la gente se dedicaba a la cosecha de café los que se vendían en quintales o “latas”, cada una de éstas se comercializaba en 8 sucres en aquella época para el año de 1985 llego a costar 20sucres.

Federico Molina Neira, recopilador y morador de la comuna comenta: “Todos los productos que se encontraban en la montaña se la sacaban en mulares por lo que antes llovía mucho y se hacían lodosos los caminos que hasta el pecho de los animales se enlodaban”.



**Ilustración 13.** Actualmente existen programas de reforestación en los cerros que son promovidos por los propios comuneros de Olón.

Los frutos también empezaron a exportarse por vía marítima a las ciudades que se menciona en el párrafo anterior, entre las cuales se pueden mencionar el plátano que tenía un costo de 3 sucres, banano de diferentes variedades como el limeño, orito, colorado y de seda; también se destacan la chirimoya, aguacate, calabaza, caña dulce, mamey, maní, poma rosa, mango piña, etc, tantas delicias del campo que en la actualidad en su mayoría han ido desapareciendo. Los habitantes también se dedicaron a la cría de animales como chivos, chanco, gallinas, pavos, patos, etc. Otra parte de pobladores se dedicaba a la cacería de animales en la montaña se traían venados, saínos, guantas, guatuso, etc.

En el año de 1987 se empezó a cambiar la actividad del campo por la actividad en la orilla del mar en la captura de larvas de camarón; se improvisaban pequeñas cabañas con el fin de dormir ya que la pesca también se la realizaba en la madrugada, y también servían para guardar los implementos de pesca ya sean baldes, mayas, cedazos, etc., esta actividad se realizaban con mayas especiales para esta actividad, estas eran de agujeros diminutos, tenían forma de tijera y con dos boyas en la parte delantera, un vasito de helado lleno con larvas de camarón llego a costar 20.000 sucres allá por el año de 1993; en 1995 se dejó esta actividad por lo que hubo una contaminación de los camarones adultos con el virus de la mancha blanca, luego de esto las personas empezaron a migrar a la ciudad de Guayaquil en busca de días mejores. Las cabañas improvisadas servirán años después para realizar la actividad de venta de comida en la playa.

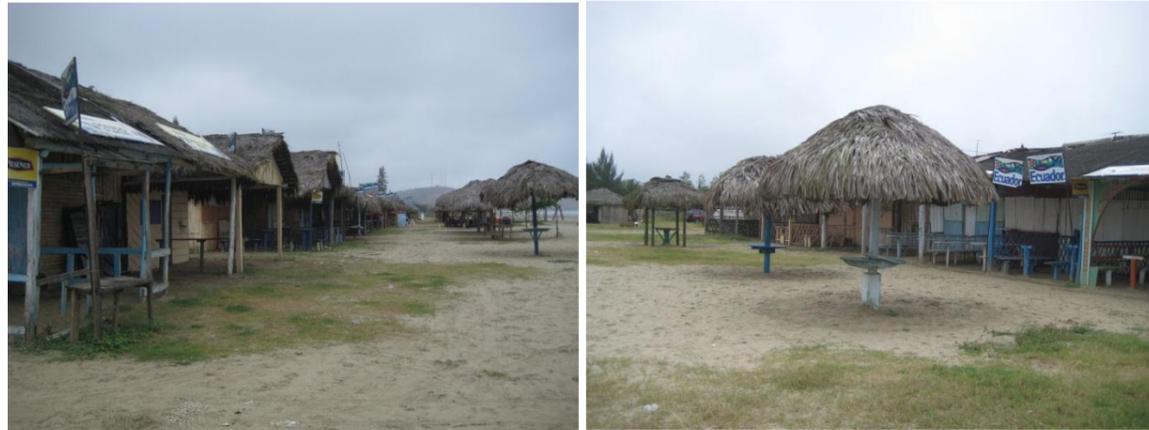


Ilustración 14. Cabañas turísticas ubicadas en el borde costero de Olón

### Relaciones culturales

Para Olón, las fechas más importantes de celebración son en marzo y en diciembre, en ambas fechas se celebran fiestas con motivos religiosos, tienen una duración de por lo menos cinco días cada una, en ellas participa toda la comunidad desde el financiamiento, la organización y la celebración misma.

Otra de las celebraciones es la fiesta de difuntos, se mantienen la tradición -extendida en toda la península- de “poner la mesa para el difunto”, que es la preparación de los alimentos que más le apetecían al difunto colocados en una mesa muy bien servida, desde la mañana para “que el muertito tenga tiempo de comer” y después del medio día se acerca la familia, otros familiares y amigos invitados a degustar de lo preparado, antes de partir al cementerio que es el lugar de encuentro de la comunidad en la tarde del 2 de Noviembre. Esta tradición es ignorada por los forasteros, pues se la realiza en la intimidad del hogar y de la comunidad.

Otra de las tradiciones funerarias que se mantiene es la realización y colocación del “cordón”, que se lo realiza manualmente de manera ritual por los primeros asistentes al funeral, quienes establecen un círculo en el que todos rizan la piola, adicionando el material necesario hasta que se forma un grueso cordón, que es terminado y rematado por un “experto” de la comunidad. Este cordón se le coloca en la cintura del difunto y dice la tradición que le sirve para “defenderse del maligno” y para castigar a sus familiares vivos – generalmente sus hijos- que trasgredan las reglas, una vez que él o ella no están.

La celebración de navidad y fin de año es una tradición que se va consolidando y que tiene rasgos característicos diferenciales para cada de las comunidades de la península. En Olón desde el 26 de diciembre aparecen los niños disfrazados de años viejos, viudas, diablos y “mojigas” (adolescentes y jóvenes hombres que se visten de mujer) que son las hijas del viejo. Estas comparsas, transitan durante estos días de fiesta por las casas bailando y haciendo coreografías en alusión a la muerte del año viejo. Es un ritual muy colorido, jocosos, lleno de simpatía y en el que participa en caravana todo el pueblo tras las comparsas.

La noche del 31 de diciembre y como parte del programa más amplio de celebración, se ha instaurado en los últimos años la presentación de grupos de teatro, conformados por los grupos “mojigas” u otros grupos que por lo general siempre integran jóvenes, usualmente representan una parodia de acontecimientos familiares que por su gravedad fueron los más resonados en todo el año, en el pueblo.



Ilustración 15. Para el fin de año, las mojigas revelan algunas particularidades de su gente y estas se mezclan con las bromas del cotidiano vivir

## 4.2 ASPECTO NATURAL

### 4.2.1. Datos Generales

#### Efectos ambientales del Turismo

Es una evidencia que mientras más crecía el volumen de turismo en el mundo los efectos ambientales van en aumento por una serie de factores, que se vuelven en contra del propio turismo, y lo convierten en una actividad negativa. Las ventajas de esta actividad son evidentes, tanto en la generación de puestos de trabajo en las economías locales como la contribución de culturas diferentes y la difusión de ideas, no obstante, hay que tomar en cuenta también, los efectos que puede llegar a tener en el ámbito ambiental.

Las actividades turísticas, como toda actividad productiva causa unos efectos mayores o menores sobre el medio físico natural, son los efectos ambientales del turismo. Esto no se tuvo en cuenta en los primeros años del turismo, ya que el dinero que generaba tapaba estos efectos negativos del turismo, además, también se tenía una idea de infinitos recursos naturales. Además, la falta de controles eficaces sobre las actividades turísticas y las consecuencias reales sobre el medio ambiente también fueron causantes de este deterioro inicial.

El problema principal, es que la mayor parte de tipos de turismo, se basan en un reclamo de un aspecto natural o físico de cierto lugar. Por tanto, se plantea una contradicción seria entre la conservación del medio y la explotación de este, ya que esta, normalmente lleva consigo efectos socioculturales del turismo como la destrucción del entorno físico y social de sus habitantes.

Los ecosistemas más perjudicados por los efectos ambientales del turismo han sido las costas, las islas oceánicas y las montañas. Más que nada debido a la concentración de actividades turísticas en espacio limitado o de la propia fragilidad natural de estos lugares.

La concentración y frecuencia de actividades turísticas constituyen de hecho, los principales efectos del turismo y causan prejuicios en el entorno, reduciendo la extensión de los ecosistemas naturales, acabando con la diversidad de especies, alterando suelo, incrementando recursos urbanos, contaminando agua y perdiendo la calidad del paisaje.

#### Impacto de los edificios turísticos en el medio ambiente

La nueva concepción de los desarrollos turísticos vinculados fuertemente a la naturaleza, ha ejercido cambios en el rubro de la arquitectura; esta debe proyectarse de una manera sustentable, mantener la identidad ecológica, histórica, cultural y comunitaria, defender la integridad de índole ambiental, social y económica de los recursos naturales y culturales. En síntesis, la arquitectura en el ámbito turístico, sólo puede desarrollarse, de manera duradera y sostenible, si se parte de una adecuada y sabia planificación de todos los elementos que esta actividad envuelve y de un ordenamiento de diseño que tome en cuenta la importancia del diseño especializado para el área que se desea intervenir.

La actividad turística provoca de manera intrínseca un impacto negativo sobre el medio ambiente, que puede tratarse, desde la sobreexplotación de recursos naturales, hasta la generación descontrolada de desechos que dañen el entorno.

Las relaciones turismo-medio ambiente se pueden clasificar en relaciones de indiferencia, de simbiosis y de conflicto. Las de indiferencia se producen cuando las actividades turísticas no provocan ninguna transformación o impacto sobre el medio ambiente o éste es inapreciable. Las segundas se dan cuando el turismo contribuye a la conservación del medio. Por último, las de conflicto tienen lugar cuando las actividades turísticas son perjudiciales para el entorno medioambiental.

Los principales impactos ecológicos que se derivan de las relaciones de conflicto son: a) la sobreexplotación de recursos naturales; b) el impacto sobre el territorio; c) la contaminación, sobre todo de las aguas litorales, como consecuencia de las nuevas urbanizaciones, hoteles y otros alojamientos turísticos, y del aumento de las embarcaciones deportivas; d) la desaparición o degradación de espacios naturales, como consecuencia de la transformación de comunidades naturales (sobre todo de marina) en espacio urbanizado sin vegetación o con especies exóticas de jardinería; e) la eliminación de flora y fauna endémicas o valiosas, por acción directa de la ocupación del espacio por las construcciones turísticas o por diferentes acciones directas y f) la degradación del paisaje.

#### Interacción entre Naturaleza, Hombre y Arquitectura

Margo Adair afirma que “Cuando tenemos presente nuestra conexión con la tierra, con el ciclo, con la vida, nos sentimos parte de todo cuanto nos rodea”.

Los ciclos de la naturaleza transcurren a través de un proceso secuencialmente definido, ordenado en el tiempo, caracterizado por la ocurrencia, en forma gradual, progresiva y predecible, de una serie de cambios y transformaciones con carácter universal, ya que son comunes en toda la especie. Este proceso se denomina ciclo.

Si pensamos en el universo como una serie de elementos interconectados, entonces cada una de nuestras acciones, aún la más pequeña, repercute en los demás. Con relación a la arquitectura y la concepción de un diseño congruente con el entorno podemos decir que de la misma forma, la construcción de un edificio resulta una interrelación con el entorno y con el ser humano. Es por ello que debemos considerar a cada diseño y el entorno en que es proyectado como una parte global del ecosistema, en congruencia con las plantas, los animales, la diversidad natural, el clima, el relieve, etc. De esta manera veremos cómo cada diseño va formando parte de toda una red entrelazada de diferentes ecosistemas, interactivos, interdependientes, regenerativos y sostenibles.

Todos los procesos que se encuentran involucrados en ellos son parte de un eco ciclo, en el cual los desechos de un componente se convierten en materia prima para el siguiente; ciclos que a su vez se conectan con los ciclos globales de la energía, el aire y el agua. Se trata de una intrincada red de procesos, donde todo ser de la naturaleza está interrelacionado: un cambio en una parte puede afectar al sistema en cualquier lugar, incluso a la distancia.

Pensar en una arquitectura concebida como la naturaleza misma, es pensar en cualquier diseño como un organismo vivo interactuando en un determinado ecosistema. Por ejemplo: una persona ingiere alimentos y elimina sus desechos, inhala oxígeno y exhala anhídrido carbónico. Si entendemos a la arquitectura como un organismo vivo, vemos que: necesita materiales para su construcción que generan un impacto ambiental; consume agua y elimina aguas grises y negras; toma aire exterior y despidе aire viciado; necesita energía: eléctrica, gas, carbón, leña y petróleo, y elimina calor, radiación electromagnética, ruido y contaminación. Estos son los componentes del ciclo energético de cualquier edificio. Al evaluar el impacto de cada uno de ellos y diseñar de tal modo que los ciclos se autorregulen en armonía con los ciclos de la naturaleza, lograremos crear diseños que respondan y cooperen con el entorno en el que se encuentran inmersos.

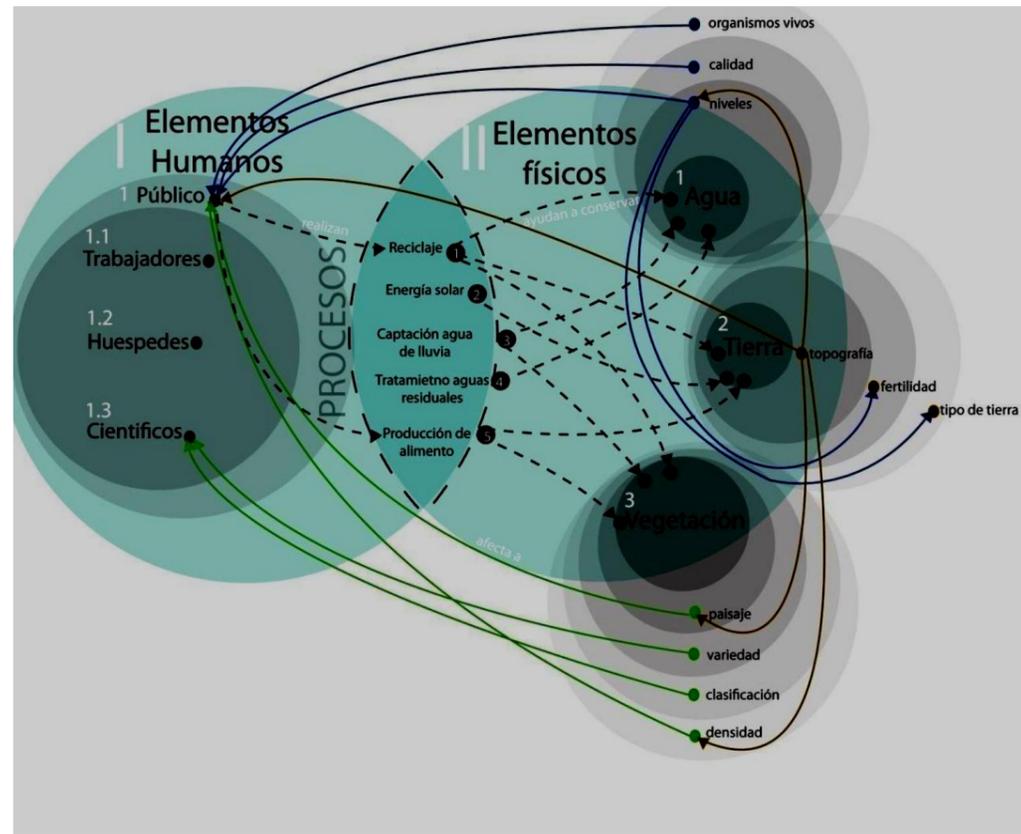


Ilustración 16. Diagrama de relación entre los elementos del territorio



MARCO HISTÓRICO

## 5. MARCO HISTÓRICO

### 5.1 IMPACTO DEL TURISMO EN LA ZONA COSTERA ECUATORIANA

Muchas localidades desean los ingresos, el empleo y el desarrollo económico que el turismo proporciona, pero ignoran sus costos a mediano y largo plazo. En la mayoría de los casos, las autoridades tienden a fomentar las urbanizaciones turísticas, se promueven así nuevos loteos, forestaciones y urbanizaciones, aunque al mismo tiempo pretenden mantener los recursos nativos tradicionales (pesqueros, paisajísticos, etcétera) como atractivo turístico e incluso, explotarlos comercialmente de manera sostenible. Sin embargo, conseguir simultáneamente estos objetivos requiere la realización de estudios previos y planificaciones detalladas junto con un manejo ambiental y medidas de protección muy estrictas.

A lo largo de la historia, la zona costera ha sido un centro importante de desarrollo de la sociedad humana. La utilización del mar para el transporte y el comercio y la obtención de alimento abundante en aguas costeras muy productivas, son factores determinantes para el asentamiento de poblaciones.

La publicación *“Turismo de naturaleza en la zona marino costera del Ecuador”* muestra algunos de los resultados de los impactos positivos y negativos atribuidos al turismo en la zona marino costera durante los últimos años, para ello se realizaron entrevistas a actores locales, quienes identificaron los impactos:

#### Impactos económicos

En la faja costera ecuatoriana la intensidad de uso es notoriamente evidente durante las temporadas vacacionales de la Sierra y de la Costa y durante los feriados, pues se produce un ostensible incremento de la demanda, por lo que crece también la presión sobre el uso de los recursos. Entre los impactos en mayor número percibidos se encuentran:

Generación de fuentes de empleo y creación de alternativas económicas para la gente involucrada en el desarrollo de actividades turísticas –proveedores de insumos y servicios turísticos–, debido al aumento en la construcción de edificaciones y la demanda de productos y servicios.

- Dinamización y crecimiento económico debido al desarrollo turístico en los destinos de la zona marino costera. Se ha observado el aumento de inversiones nacionales y extranjeras para el fomento de actividades turísticas, así como el incremento de iniciativas turísticas locales en el borde costero.
- Fortalecimiento de la cadena de valor del turismo, pues ha integrado muchas actividades productivas que se enfocan en la prestación de servicios a los visitantes y generación de insumos para los operadores; estos elementos son, de alguna manera, también aprovechados por las comunidades y poblaciones locales.

Entre los impactos económicos negativos se identificaron los siguientes:

- No genera beneficios constantes, dada la alta estacionalidad de la demanda interna de Costa y Sierra – enero-abril y junio-septiembre, respectivamente–, muchos negocios solo se mantienen abiertos o se crean –en algunos casos– para las llamadas “temporadas”, así, muchos de estos negocios generan empleos solo durante estas épocas del año.
- Encarecimiento del costo de vida, como en el caso de terrenos, alimentos de primera necesidad, entre otros. La percepción de que los turistas tienen mayor capacidad de gasto ha fomentado el alza de precios en casos tales como víveres o platos preparados.
- Distribución inequitativa de beneficios. Para algunos, mucho del dinero generado por el turismo no beneficia a las comunidades locales, ya que de acuerdo a ellos en las temporadas llegan muchos comerciantes ajenos a la localidad. Por otra parte se mencionó el pago de salarios bajos a los residentes empleados directamente en actividades turísticas.

#### Impactos sociales

El impacto del turismo en las sociedades es visto desde diferentes perspectivas. En general, las visiones varían en función de la mayor o menor participación de los pobladores y sobre todo por el beneficio económico, percibido como una mejora de sus condiciones de vida. Entre los aspectos positivos, destacan los siguientes:

- Revalorización y rescate de valores culturales e históricos.
- Desarrollo de destrezas y habilidades en las comunidades.
- Disminución de los índices migratorios, a nivel local.
- Mayor representatividad de las comunidades frente a sus autoridades.
- Mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad.
- Valoración del rol de la mujer en el mantenimiento de la familia.

El énfasis de los entrevistados fueron los procesos de capacitación recibidos, que les han permitido desarrollar destrezas y habilidades aplicables a sus emprendimientos o trabajo.

Un aspecto importante, aunque menos percibido, es la valoración obtenida por la mujer como ama de casa-empresaria, especialmente en procesos de desarrollo turístico rural-vivencial y comunitario, así como la representatividad que, en algunos casos, el turismo logra dar a ciertas organizaciones. De igual manera, se le atribuye al turismo la capacidad de fortalecer el rescate de costumbres y tradiciones, para constituir las como complemento o valor agregado a la experiencia del visitante. Entre los impactos sociales negativos mayormente percibidos se encuentran:

- Creciente conflicto por superposición de competencias entre autoridades locales.
- Escasa gestión turística de autoridades, empresarios y poblaciones locales.
- Dependencia de trabajos estacionales que ocasiona migración temporal de trabajadores a las zonas de destino.
- Excesiva presión sobre la capacidad de los servicios básicos locales.

- Conflictos por el uso y aprovechamiento de los espacios que comparten las operaciones turísticas con otras actividades locales –ej. La pesca utiliza zonas de playas para acoderar embarcaciones–.
- Desplazamiento de residentes y propietarios originales de las tierras costeras a causa de la expansión inmobiliaria.
- Altos índices de informalidad en la prestación de servicios, lo cual ocasiona competencia desleal entre los actores vinculados en el desarrollo de la actividad.
- Poco fortalecimiento de una conciencia ambiental que se traduzca en interés para la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, situación presente incluso entre los vinculados directamente con la operación turística.

### Impactos ambientales

Hay poca información en el país sobre las afectaciones reales que las actividades turísticas han producido en los diferentes componentes del ecosistema en los espacios naturales marino costeros; sin embargo, muchos de sus efectos son evidentes en función del deterioro de la calidad paisajística, cambios en los procesos hidrológicos –corrientes costeras, cuencas hidrográficas– y geomorfológicos y ecosistémicos –a nivel de flora y fauna, muchos de los cuales han ocurrido de manera casi imperceptible y otros de forma violenta.

La población local no identifica impactos ambientales positivos atribuibles al turismo, a excepción de sitios en los cuales se mencionó la contribución del turismo al fortalecimiento de la conciencia sobre el uso/aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el surgimiento de programas de ordenamiento territorial como el Programa de Ordenamiento de Playas (POP) y Destino Azul.

Respecto de los impactos negativos, se identifica el deterioro ambiental generado por el exceso de desechos sólidos y su mala disposición final; así como el vertido de aguas residuales residenciales y turísticas directamente al mar. Se reconoce también el desordenado crecimiento inmobiliario que ha ocasionado distorsiones en los procesos de dinámica de las playas, corrientes litorales, flujo y reflujo de mareas, sedimentación. En algunas áreas de la Costa se han construido, además de obras de infraestructura turística, obras portuarias, urbanísticas, acuícolas, que evidencian significativos e irreversibles cambios. Por otro lado, se han incorporado también elementos que han contribuido a una fuerte contaminación visual del entorno, que incluye desde pequeños anuncios comerciantes hasta grandes campañas de comunicación masiva. Como resultado, los actores identifican un alto impacto visual en la Costa.

La escasa conciencia ambiental por parte de visitantes, operadores y anfitriones es una de las principales causas generadora de muchos impactos ambientales negativos en la zona marino costera. A pesar de la poca protección que se ha dado a estas áreas, las funciones y beneficios que los recursos de la zona marino costera han brindado a la población ecuatoriana son evidentes.

Factores socioeconómicos como el auge cacaotero, del banano, del camarón y del turismo han incidido fuertemente en la presión ejercida sobre los recursos costeros. Paralelamente al desarrollo de estas actividades se vivieron procesos de migración y población de ciudades, pueblos y comunidades costeras, los cuales crecieron sin un ordenamiento territorial adecuado ocasionando fuertes presiones sobre el ambiente, tanto por la construcción de infraestructura como por la demanda de recursos naturales para su subsistencia.

El turismo ha sido, sin duda, otro factor de influencia en el crecimiento productivo de la zona costera. La poca planificación de la actividad y su natural vocación hacia desplazamientos masivos y estacionales –turismo de sol y playa– ha ocasionado severos impactos sobre las áreas marino costeras y ha provocado la degradación de los recursos.

## 5.2 TURISMO EN LA FAJA COSTERA DEL ECUADOR CONTINENTAL

### Turismo en las áreas protegidas marino costeras

El sistema de áreas protegidas del Ecuador (SNAP) evidencia poca efectividad respecto en la tarea de gestores de espacios que permitan la interacción y convivencia armónica de comunidades y grupos ancestrales. Por ello es de vital importancia revalorizar la vocación de las áreas protegidas como áreas productivas, educativas y fuentes de riqueza para los pobladores locales, sin que esto implique una separación respecto de sus metas de conservación y protección de recursos naturales y culturales.

Algunas de estas áreas guardan relación de proximidad con respecto a Olón por ello es importante conocer las actividades que se realizan en estos ecosistemas naturales debido a que influyen en la dinámica del turismo en la búsqueda al momento de elegir un destino, claro está, dependiendo también de lo que los visitantes tengan en mente realizar, conocer, vivir, experimentar o simplemente admirar; el abanico de modalidades de turismo es realmente variado. Además también cabe resaltar los beneficios de las reservas naturales como reguladores del medio ambiente y de la interacción de los actores locales en la medida en que preservan o ayudan a la conservación de los mismos.

A continuación, algunas de las áreas protegidas en la Costa, que forman parte del SNAP, estas encierran una parte de los ecosistemas de la región y cuentan con diferentes niveles de intervención:

ÁREAS PROTEGIDAS MARINO COSTERAS	FECHA DE CREACIÓN
Reserva Ecológica Manglares Cayapas-Mataje	Noviembre 15, 1995
Refugio de Vida Silvestre de Manglares Estuario del Río Esmeraldas	Junio 13, 2008
Reserva Marina Galera-San Francisco	Octubre 31, 2008
Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario del Río Muisne	Marzo 28, 2003
Refugio de Vida Silvestre Islas Corazón y Fragatas	Octubre 3, 2002
Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Paochoe	Septiembre 2, 2008
Parque Nacional Machalilla	Julio 26, 1979
Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena	Septiembre 23, 2008
Reserva de Producción de Fauna Manglares El Salado	Noviembre 15, 2002
Reserva Ecológica Manglares Churute	Julio 26, 1979
Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro	Septiembre 12, 2007
Reserva Ecológica Arenillas	Mayo 16, 2001
Refugio de Vida Silvestre isla Santa Clara	Marzo 6, 1999

Tabla 1. Áreas protegidas marinos costeras. Fuente: Ministerio del Ambiente

Muy pocas áreas en la zona costera cuentan con un proceso turístico en marcha y menos aún con estrategias o financiamiento orientados a asegurar su sostenibilidad en el largo plazo. Entre los factores que se han conjugado para impedir un adecuado manejo de las áreas protegidas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) están la falta de presupuesto, el deficiente control, el escaso equipamiento, la limitada reinversión y la falta de recursos humanos.

La gran mayoría de las áreas del SNAP tienen una baja significación en cuanto a los visitantes y los ingresos generados por turismo. La gran mayoría de áreas son prácticamente desconocidas para el público nacional en su nombre, ubicación, ecosistemas y atractivos. De igual manera, no hay una adecuada información sobre la existencia de una oferta turística estructurada y sustentada en estudios técnicos que permitan la sostenibilidad – económica, social y ambiental– de las operaciones. En aquellos casos en los cuales se registra un crecimiento significativo, éste ha sido poco o nada planificado y ha producido diferentes tipos de conflictos de uso e impactos ambientales y socioeconómicos.

### Turismo de sol y playa (syp)

Los atractivos turísticos alrededor de los cuales se estructura esta oferta son las playas. En nuestro país las primeras playas que recibieron visitantes fueron las de Posorja, General Villamil y Salinas; la ocupación turística se expandió hacia muchos otros puntos de la Costa ecuatoriana a medida que las facilidades viales lo permitían, lo cual, en muchos casos, generó el abandono de los destinos precedentes. La incorporación de esos nuevos destinos ha sido, en su mayoría, sin preparación previa, y como una reacción espontánea principalmente ante la gran demanda durante los feriados nacionales.

Entendida como una oferta destinada a brindar descanso y entretenimiento en playas cálidas, esta modalidad fue una de las primeras en aparecer en la Costa ecuatoriana y, a través de los años, ha experimentado una creciente masificación. Este modo de turismo tiende a hacer un uso intensivo del espacio que ocupa, generalmente a través del crecimiento urbano vertical. Tradicionalmente se lo identifica como una modalidad agresiva con los entornos naturales en los cuales se lleva a cabo.

El turismo de SYP en Ecuador atiende una demanda esencialmente interna, procedente sobre todo de los grandes centros urbanos del país, pero también de ciudades medianas y pequeñas, con una marcada estacionalidad que se concentra en los fines de semana de la temporada de vacaciones escolares de la Costa – enero-abril– y durante las vacaciones escolares de la Sierra –junio- agosto–, así como en los feriados, cuyo punto máximo se alcanza en carnaval y, un poco menos, en el feriado de Semana Santa.

En cuanto al tiempo de permanencia, hay al menos cuatro segmentos bien diferenciados:

1) familias de alto poder adquisitivo, procedentes de ciudades principales –Guayaquil, Quito y Cuenca–, que pasan toda la temporada de vacaciones en la playa, generalmente en sus propiedades y sin mayor consumo de la oferta turística local.

2) Perteneciente al mismo grupo socioeconómico y procedencia, los jefes de familia constituyen el segundo segmento que visita la zona costera durante los fines de semana y feriados, con similares características de comportamiento al grupo familiar antes descrito.

3) Grupos familiares de menor poder adquisitivo, que hacen uso de hoteles y restaurantes locales durante toda su estadía de fines de semana de temporada vacacional y feriados, constituyen los segmentos con mayor consumo de la oferta turística local.

4) Finalmente, un grupo de bajo poder adquisitivo y más numeroso, que se caracteriza por su bajo consumo local y por tener una permanencia que fluctúa entre uno y dos días –según los mercados emisores–. En algunos casos el gasto turístico es nulo, pues se hace uso directamente del atractivo turístico, con una limitada utilización de los valores agregados a la oferta. Este es el caso de una buena parte del turismo masivo que se desplaza en buses fletados.

Cabe destacar que la mayoría de la infraestructura de servicios turísticos en oferta en los cantones costeros corresponde o ha sido desarrollada pensando en satisfacer las necesidades de una demanda orientada hacia la realización de actividades de sol y playa.

Como reflejo de una tendencia mundial, esta modalidad enfrenta un punto de quiebre que plantea la disyuntiva entre continuar un desarrollo basado únicamente en el crecimiento de la demanda o tomar medidas que permitan mejorar la calidad de los servicios, de la experiencia turística, de los beneficios locales y, en general, la sustentabilidad de la operación.

## 5.3 CARACTERIZACIÓN DE LA FAJA COSTERA ECUATORIANA

La Costa ecuatoriana tiene 2.860 km de longitud, considerando las entradas –golfo, bahías y ensenadas– y salientes –península, cabos, puntas–. A lo largo del perfil costero se puede encontrar diversas particularidades geomorfológicas relacionadas con las costas y zonas marinas adyacentes, tales como acantilados, cordones litorales, playas, manglares, estuarios, archipiélagos, islas, islotes, barrancos, depósitos coralinos, entre otros. La planicie costera tiene varias formaciones geológicas, desde los depósitos marinos que se pueden apreciar en muchos de los cordones litorales y playas del Ecuador, hasta terrazas sedimentarias. A lo largo de la planicie costera se levanta un cuerpo montañoso que no sobrepasa los 800 metros conocido como cordillera Costanera, la cual se extiende desde la costa sur de Esmeraldas hasta la ciudad de Guayaquil.

La cordillera Costanera se acerca al océano en varios tramos, lo que ocasiona la presencia de acantilados bajos y altos a lo largo del perfil costero. Este macizo se divide claramente en dos porciones: cordilleras Mache Chindul y Chongón- Colonche.

El clima en la Costa, de acuerdo con la clasificación del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (Inhami), se categoriza en Tropical húmedo, T. monzón, sabana y T. seco. La faja costera sufre variaciones climáticas según el espacio; la menor cantidad de lluvias, 500 mm al año, se registra en la península de Santa Elena y el cabo de San Lorenzo. En las demás áreas costeras las lluvias no sobrepasan los 1.000 mm al año, excepto en la provincia de Esmeraldas donde, debido a la influencia de la corriente cálida de El Niño, la zona costera es más húmeda; allí

llega a generarse una precipitación superior a los 1.000 mm al año. La temporada de lluvias ocurre entre los meses de diciembre y abril y es conocida localmente como ‘invierno’; el resto del año, “verano”, no llueve o se manifiestan lloviznas escasas y aisladas o garúas frecuentes en algunas zonas.

Los ecosistemas terrestres costeros mantienen un 17% de su vegetación original y están representados por manglares, manglillo, matorral seco de tierras bajas de la costa, matorral seco montano bajo, bosques deciduos de tierras bajas y pie-montano, semideciduos de tierras bajas y pie-montano, bosque siempreverde de tierras bajas, guandales, bosque siempreverde montano bajo, herbazales de tierras bajas y sabanas arbustivas.

#### El turismo en la zona costera

Entre las causas que han estimulado el desarrollo de una oferta turística en la faja marino costera podemos mencionar:

- Desarrollo de actividades productivas –ej.: petróleo, atún, camarón– que han generado la construcción de infraestructura de alojamiento, vialidad y otra infraestructura básica.
- Estudios relacionados con la arqueología, naturaleza y antropología.
- Intervención de Organizaciones No Gubernamentales (ONG), interesadas en temas de desarrollo social, religioso, saneamiento ambiental y conservación.
- Declinación de actividades productivas –agricultura, petróleo, diferentes pesquerías, cultivo de camarón– por factores ambientales y mal manejo.

El turismo en el borde costero tuvo su auge durante las últimas tres décadas del siglo XX. El turismo interno ha tenido como principales mercados emisores a las ciudades de Guayaquil, Cuenca, cuyos habitantes suelen visitar las playas de las provincias de El Oro, Guayas, Santa Elena y centro sur de Manabí; y Quito, cuyos pobladores visitan las playas de Esmeraldas y centro norte de Manabí. El uso turístico tradicional ha estado enmarcado dentro de la modalidad de sol y playa y las actividades relacionadas directamente con ésta –deportes acuáticos y de arena, gastronomía, vida nocturna.

La oferta de balnearios se observa en la tabla 1. La utilización de estas playas está circunscrita a las temporadas altas y a algunos fines de semana y feriados. El desplazamiento de los ecuatorianos experimenta un sostenido crecimiento debido a cambios en la capacidad de gasto, diversificación de opciones de alojamiento y campañas promocionales internas promovidas por organismos públicos y privados.

#### Turismo interno

En relación al turismo interno en Ecuador –asociado principalmente a la recreación y al descanso– se conoce poco acerca de su comportamiento vacacional, dado que no se cuenta con información estadística oficial disponible a la fecha, ni con un perfil del visitante interno sea éste “excursionista” o “turista” (ver Ilustración 18).

Las preferencias de los visitantes internos demuestran que temas como la seguridad, salubridad, calidad de la experiencia, sostenibilidad ambiental y cultural no son aspectos básicos en el momento de elegir un destino, no así el precio y accesibilidad que se constituyen en elementos críticos para la selección de un sitio de viaje. Según la encuesta de Turismo Interno –junio 2002-julio 2003– realizada por el Mintur (Ministerio de Turismo del Ecuador), el volumen del turismo interno en Ecuador alcanza casi los diez millones de visitantes, de los cuales

PLAYAS DE USO TRADICIONAL Y OCASIONAL EN LA ZONA COSTERA					
PROVINCIA	TRADICIONAL	OCASIONAL	PROVINCIA	TRADICIONAL	OCASIONAL
Esmeraldas	Las Peñas Las Palmas Atacames Tonsupa Súa Same Muizne Mompiche	Olmedo Camarones Río Verde Playa Escondida Tonchigue	Santa Elena	Olón	Las Nuñez
				Montañita	San José
Manabí	Pedernales Canoa San Vicente B. Caráquez San Jacinto San Clemente Crucita Tarqui El Murciélago Sta. Marianita San Lorenzo Pto. Cayo Los Frailes Pto. López	Cojimíes El Matal Tasaste Don Juan Punta Bellaca Punta Blanca Pajonal Briceno Charapotó Jaramijó Salaite Machalilla Tortuga Negra Playita Salango Ayampe Las Tunas	El Oro	Ayangue	Curia
				Punta Blanca	Manglaralto
				Ballenita	Cadeate
				San Lorenzo	Playa Bruja
				Chichipe	Playa Rosada
				Mar Bravo	Palmar
					San Pedro
					La libertad
					Chanduy
			Guayas	Playas Bellavista	Engabao
					El Pelado
					El Arenal
					Data de Villamil
					El veranero
					Cauchiche
				Jambelí	Bellavista
					Santa Rosa

Tabla 4. Áreas protegidas marinos costeras. Fuente: Ministerio del Ambiente

#### Ecosistemas

Los ecosistemas de la Costa se encuentran altamente intervenidos y alterados, dicha condición se debe al uso intensivo que se les ha dado en función de la expansión agrícola, extracción maderera, ampliación de la frontera urbana, camaronera, entre otros. Se estima que el 95% de los bosques naturales fueron totalmente transformados en cultivos, pastizales y barbechos, a partir de los años cincuenta.

3'504.131 (36%) son excursionistas y 6'354.341 (64%) son turistas con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual.

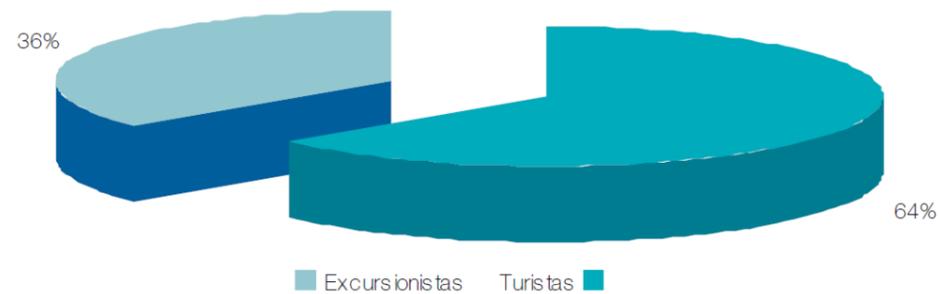


Ilustración 1. Comparación porcentual entre excursionistas y turistas

#### Consumo turístico

El gasto que efectúan los hogares residentes en el país cuando se desplazan de su entorno habitual en los feriados o en los fines de semana, se distribuye principalmente así: al transporte de pasajeros por vía terrestre (49,9%), seguido por los servicios prestados por las agencias de viajes (16,8%), los hoteles (8,0%), los restaurantes (7,8%) y no especificados 7,3% (ej. artesanías).

#### Actividades preferidas

En una muestra de 2'666.315 de turistas nacionales se identificó que las actividades preferidas para realizar durante el tiempo de ocio del mercado interno son en primer lugar las de diversión (45,6%); y si se suman deportes, gastronomía y compras se podría argumentar que el concepto de diversión/distraacción suma el 62% de las actividades predilectas por el mercado ecuatoriano. La visita a espacios naturales o áreas protegidas –sin distinción– tiene un 26% de preferencia en el mercado nacional.

#### Preferencias de atractivos turísticos visitados

El interés entre sitios naturales, playas y balnearios termales suma un 73,8% de los encuestados; sin embargo, solo un 1,5% manifestó interés específico en los parques nacionales –áreas protegidas–. Esta diferencia podría graficarnos la brecha entre quienes están interesados simplemente en turismo “de naturaleza” sin mayores implicaciones socio-ambientales y quienes buscan “ecoturismo” u otro tipo de consumo sostenible. En la práctica esto se vuelve evidente cuando vemos que los ecuatorianos a veces viajan “a ver delfines” o “a ver ballenas” pero sin vincular la experiencia con la existencia de un área protegida o con algún compromiso hacia la especie avistada o hacia el consumo sustentable.

De este análisis se desprende también un desafío para el sector turístico ecuatoriano, la posibilidad de “educar” al consumidor interno, a fin de que las casi diez millones de personas que durante el año se vuelcan principalmente a las playas, sin mayores preocupaciones ambientales o sociales, se conviertan en turistas consumidores de una oferta “sustentable”.

## 5.4 CARACTERIZACIÓN ACTUAL DE LA DEMANDA INTERNA DE SOL Y PLAYA

Para conocer más sobre las preferencias y el perfil de la demanda interna, el estudio “Turismo de naturaleza en la zona marino costera del Ecuador”; levantó información de campo, a través de 1.274 entrevistas realizadas a igual número de visitantes en 14 playas del borde costero y se les preguntó, entre otros temas, respecto a su interés en la oferta turística de las áreas protegidas de la zona.<sup>1</sup> Algunos de los resultados obtenidos son los siguientes:

#### El usuario de las playas ecuatorianas

Se puede definir al usuario de los balnearios, principalmente como mujeres y hombres comprendidos entre los 18 y 29 años, seguido por un grupo menos numeroso que se encuentra en el rango de los 30 a los 39 años, el cual es particularmente mayor en las playas de Esmeraldas (Atacames, Tonsupa y Same); la mayor parte de ellos con estudios universitarios, en diversas disciplinas, y que viajan dentro del país acompañados principalmente por su familia o con amigos.

La playa es el destino preferido para vacacionar; más del 63% en cada una de las localidades mencionaron ésta como su primera opción de viaje, situación que es más notoria en las playas esmeraldeñas. La segunda y tercera opción –muy distante de la visita a los balnearios– es el viaje a ciudades de la región Costa (13%) y Sierra (13%); la preferencia por áreas naturales de cualquiera de las regiones del país llegó a establecerse en un 11%.

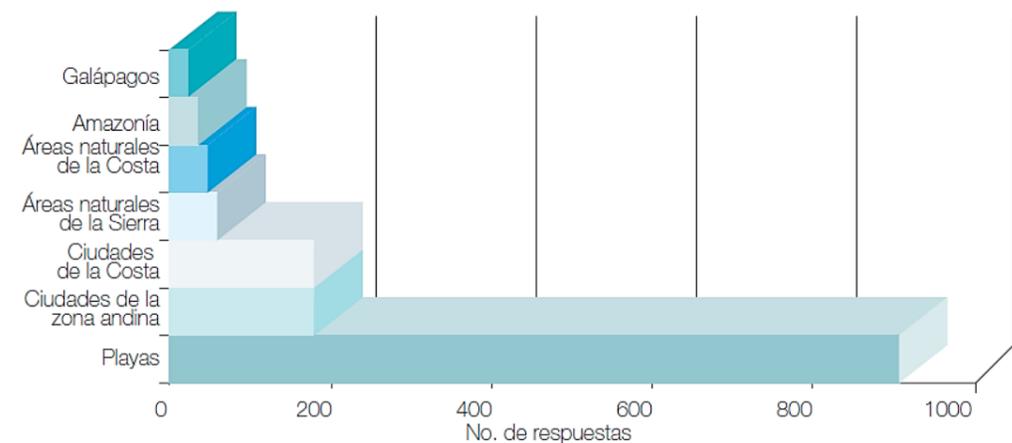


Ilustración 2. Sitios preferidos por los ecuatorianos para vacacionar en el país.

<sup>1</sup> El estudio del turismo de naturaleza en la zona marino costera del Ecuador continental fue desarrollado gracias a la colaboración entre el Ministerio del Ambiente y su Programa de Manejo de Recursos Costeros, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo y Conservación Internacional Ecuador y su Proyecto Regional del Paisaje Marino del Pacífico Este Tropical.

### Época para visitar las playas

En la Costa de Ecuador, los meses de enero a mayo marcan la temporada conocida como “de playa”, puesto que la influencia de la corriente de El Niño calienta las aguas costeras por sobre los 20°C y la temperatura ambiente también es mayor.

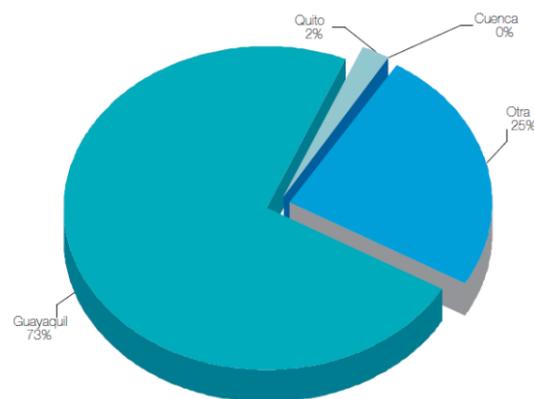
Se inicia de igual manera la temporada de lluvias, lo que ha establecido que el régimen educativo en la Costa termine a inicios de año y se retome luego de pasada la estación llamada “invernal”. Estas condiciones han provocado una marcada estacionalidad en el uso masivo de las playas durante estos meses y a su vez acostumbraron a los costeños –en especial de Guayaquil– a usar intensamente las playas en esta época, con especial énfasis en los feriados de carnaval y Semana Santa.

Es así que alrededor del 50% de los encuestados visitan los balnearios solo en esta época del año. Montañita es un destino que además de ser visitado en temporada, tiene una importante concurrencia cualquier fin de semana del año, al igual que Salinas –aunque en menor porcentaje–; mientras que Playas, pese a su cercanía con Guayaquil, es un destino con mayor número de visitas en feriados y vacaciones laborales.

Los balnearios manabitas, de acuerdo con los resultados obtenidos, son en su gran mayoría visitados en feriados y en cualquier fin de semana, por la proximidad a las ciudades más pobladas como Portoviejo y Chone, las cuales se encuentran a menos de media hora y una hora de las playas más cercanas.

En Esmeraldas, de acuerdo con la muestra, la mayor parte de entrevistados visita las playas de la provincia sólo en feriados; esto en relación a que el 63% de los encuestados provenían de Quito y Guayaquil. Es importante mencionar que durante la temporada de vacaciones de la Sierra –junio-septiembre– existe gran afluencia de turistas provenientes de Quito y otras zonas de la Sierra norte hacia balnearios localizados en Esmeraldas y el centro norte de Manabí –Bahía, Canoa, Manta–. Los turistas provenientes de la Sierra centro y sur –Azua, Loja– se desplazan hacia balnearios de Guayas –Playas–, Santa Elena –Salinas, Montañita– y el Oro –Jambelí–.

Ilustración 3. Usuarios de los balnearios (General Villamil, Salinas, Montañita según procedencia



Si analizamos el gráfico anterior nos daremos cuenta que las playas de Santa Elena por lo general son visitadas por residentes de Guayaquil, tal aplicación ocurre también en el caso de Olón, se trata de visitantes quienes buscan pasar al menos uno o dos días en un ambiente tranquilo y a la vez relacionado con la naturaleza, según fuentes locales, el incremento de turistas se da a partir del mes de diciembre en el cual ya se aprecia concentración y movimiento constante de actividades en la playa, por lo general este desplazamiento de visitantes se da hasta los meses de abril en que ya se da por concluida la temporada.

### Playas más visitadas

Por lo general, los encuestados prefieren la playa en donde fueron entrevistados; a excepción de General Villamil, en donde la gente eligió a Salinas como su destino preferido de sol y playa; ésta incluso se encuentra entre las cuatro primeras playas como destino preferido para los manabitas; supera incluso a balnearios tradicionales como Bahía de Caráquez y Crucita. Para los guayaquileños las playas de la península de Santa Elena –Salinas, Montañita– y Guayas –General Villamil– son las predilectas, pero se incluyen también Manta en cuarto lugar de preferencia y Canoa en octavo lugar. Las playas de Esmeraldas y El Oro se encuentran para ambos casos muy poco frecuentadas. Para los visitantes provenientes de la Sierra –Quito–, Esmeraldas, con sus playas de Tonsupa, Same y Atacames constituye el balneario por excelencia durante la temporada de vacaciones de la Sierra y feriados.

Las diez primeras playas frecuentemente señaladas por los usuarios como sus preferidas, en la época y circunstancias en que se realizó el muestreo son: 1) Salinas, 2) Canoa, 3) Bahía, 4) General Villamil –Playas–, 5) Montañita, 6) Manta, 7) Atacames, 8) San Clemente, 9) San Jacinto, 10) Tonsupa (ver ilustración 20).

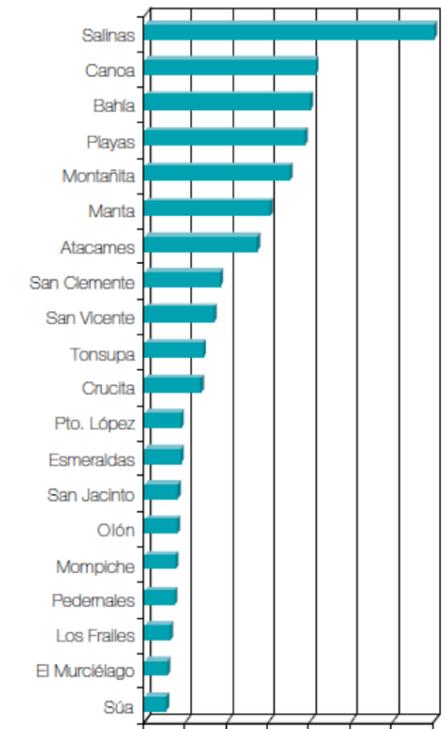


Ilustración 4. Playas más visitadas del Ecuador

### Estadía

La mayor parte de los encuestados en las playas de la península de Santa Elena pernoctan al menos dos noches en el balneario que visitan, seguido por una excursión de unas cuantas horas, a excepción de Montañita, en donde los visitantes pasan de una a tres noches y solo el 8% realiza un viaje de ida y vuelta.

En Manabí, la gran mayoría de encuestados regresa el mismo día a su lugar de origen y solamente el 33% permanece una o dos noches, a excepción de visitantes provenientes de la Sierra que suelen quedarse más tiempo. En Esmeraldas, el índice de pernoctación es mucho mayor que en cualquiera de las demás playas visitadas, ya que el 90% permanece de dos a cuatro noches.

## Alojamiento

En promedio, los usuarios de los balnearios manabitas en su gran mayoría se alojan en sus propias residencias o en casa de amigos y/o familiares; mientras que en los balnearios de la península la relación es casi proporcional con el hospedaje en hoteles, hosterías u otro tipo de establecimiento de alojamiento. Tanto en Montañita, Canoa, Manta, Salinas y General Villamil se evidencia una mayor preferencia por utilizar establecimientos de alojamiento que las demás playas. En Esmeraldas, el 60% de los turistas se hospeda en hoteles, hosterías u otra forma de servicio de alojamiento.

### El caso de las hospederías comunitarias en Olón

Con respecto al alojamiento, la comuna actualmente tiene aproximadamente 16 lugares de alojamiento, 9 son hospederías comunitarias y 7 son hospederías privadas. Tal es el ejemplo de Rosa Amelia Gonzabay que desde el año de 1986, es dueña de la hospedería Olas del Mar. Ella inició este proyecto llevada por la necesidad de peregrinos que llegaron a ese sector en busca del santuario Blanca Estrella de la Mar, donde se había dado una evidencia de la Virgen María, comenta Rosa.

"La gente llegaba a mi vivienda y no tenía donde quedarse. Amigos conocidos y diversas personas nos pedían un "lugarcito para pasar la noche", recuerda ella con nostalgia, de sus primeras experiencias como hospedera. "Pero aquí nos acomodamos como sea", fue la respuesta de ella cuando se sintió motivada a convivir con gente desconocida.

Así fue como amigos, conocidos y desconocidos llegaban e iban recibiendo el calor de hogar de Rosa Amelia Gonzabay. Dice que cuando ellos iniciaron con este proyecto no había carreteras, carecían de los servicios básicos como agua, luz y teléfono; sin embargo, le puso tanta fe a este proyecto que al poco tiempo pudieron habilitar una habitación en su casa para recibir a quien quisiera llegar a las playas de Olón. Ahora su casa es una hostería con doce habitaciones, pero que aún mantiene el concepto de hospedería comunitaria.

Algunas recomendaciones importantes que se toman en cuenta en las hospederías comunitarias para la atención al turista.<sup>2</sup>

- **Tratar de atenderlos** con la alimentación para que el turista se sienta como en su casa.
- **Hacer participar** al turista de todas las habitaciones de la casa: sala, comedor, cocina, baño.
- **Estar pendiente** de sus necesidades como cuando llegan con un bebé, calentar el agua del biberón, etcétera.
- **La atención** que se brinda al visitante es lo que hace que este regrese.
- **No se debe** explotar al público con precios exagerados.
- **Muchos turistas** no se expresan adecuadamente sobre sus gustos particulares pero hay que tratarlos de hacerlos sentir como en su propio hogar.

<sup>2</sup> Tomado de "el Costanero" periódico informativo y turístico de la costa ecuatoriana". Consultado 05-02-2011 <http://elcostanero.ce.comluc.com/comunidad-comunidad-lashospederiasunaopciondevida.html>



Ilustración 5. Muchas familias han convertido su vivienda en un sitio de alojamiento comunitario.

## 5.5 RUTA DEL SPONDYLUS: VALORACIÓN Y RECREACIÓN CON DIVERSIDAD DE USOS

La Ruta del Spondylus es un multidestino de multisensaciones y experiencias en las distintas opciones de turismo que van más allá del turismo de sol y playa, como turismo cultural-arqueológico, artesanías, gastronomía, ecoturismo y turismo de naturaleza, deportes y aventura, agroturismo, turismo de congresos y convenciones, turismo de salud, circuitos generales (terrestres y marítimos), turismo comunitario, y de cruceros. Es de fácil acceso desde las principales ciudades y aeropuertos, ofrece distintas alternativas de alojamiento en interacción con la amable gente costeña, redescubriendo el nexos con su pasado ancestral.



Ilustración 6. Artesanías hechas con la concha Spondylus

## La concha spondylus en la historia

El Spondylus o Mullus –en lengua quichua- es un molusco bivalvo, perteneciente a la familia Spondylidae. Sirvió en las civilizaciones andinas, desde hace más de 5.000 años, como elemento ritual para las ceremonias agrícolas y funerarias, pues en la Época Aborígen, esta tenía un alto valor simbólico, por lo que fue utilizada para el intercambio entre varias culturas y se convirtió no sólo en una importante mercancía, sino en medida de valor y medio de acumulación.



Ilustración 7. Valva de una concha Spondylus con una figura de la cultura chorrera

Con seguridad, desde tiempos muy antiguos, fue utilizada como alimento por nuestros antepasados de la Costa, tal como aún se lo hace hoy; pero su concha, por sus singulares características, se convirtió en material excelso para la elaboración de ornamentos de prestigio y distinción de la élites, y por su connotación sagrada, en ofrenda, que le permitió ser objeto de intercambio y llegar a costas, montañas y valles; ser adorada en templos por chamanes; descansar junto a los guerreros en sus tumbas; adornar a los señores principales en los

actos ceremoniales; decorar y vestir a los miembros de sus estirpes en el paso al más allá. En este proceso, que tomó años en la época precolombina,

el Spondylus fue considerado "alimento predilecto de los dioses" e instrumento de sus miembros para el contacto con aquéllos y, por tanto, elemento de poder.

El primer sitio donde se consiguió esta concha fue en Real Alto, en la provincia de Santa Elena, en la fase Valdivia 1. En el año 3600 A.C. esta cultura marca el uso de la Spondylus en esta región y en el resto del área Andina hasta México.

Es así que a partir de este descubrimiento, las civilizaciones situadas a lo largo de la Costa del Pacífico, como Valdivia, Machalilla, Chorrera, Manteña-Huancavilca se sirvieron de este molusco y lo utilizaron también en la elaboración de cerámica.

## Captura del spondylus

La captura del Spondylus se convirtió en un sacrificio para las antiguas sociedades, quienes se aventuraban mar adentro, y salían en sus pequeñas embarcaciones construidas con palo balsa, atados con cabuya (imagen #). Usualmente estas naves tenían una pequeña cubierta donde se almacenaba comida para el viaje.

La principal herramienta para la captura del molusco era una gran roca denominada "Piedra de buceo", la cual pesaba cerca de 80 libras. La misma era amarrada con cabuya y lanzada como ancla hasta 40 metros de

profundidad. Así, los indígenas bajaban y usando unos finos cinceles hechos de piedra también, desprendían el Spondylus, que estaba adherida a las rocas.

## La ruta comercial prehispánica



Ilustración 8. Ruta marítima usada en la comercialización de la concha Spondylus

La concha milenaria representó para las culturas del Pacífico un elemento de poder y de valor económico. Por ello, el Spondylus fue indispensable para el intercambio de productos.

Ese fue el motivo que influenció a los indígenas a empezar a crear rutas de comercio en torno a este molusco. Así, la ruta comenzó en la Costa del Pacífico desde el Golfo de Guayaquil hasta baja California, área comercial que no sólo fue aprovechada por las culturas del área andina, sino también por las demás regiones de América.

## La ruta turística

"La Ruta del Spondylus" es una iniciativa del Ministerio de Turismo y seis gobiernos seccionales que promoverán sus provincias como la nueva ruta turística del país. El plan contempla desarrollar un proyecto Macro turístico binacional entre gobiernos de Ecuador y Perú.

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible se desarrollará en Ecuador hasta el año 2020. El objetivo es poner en valor y recrear la diversidad de usos del Spondylus, desde su relación con las manifestaciones culturales, tradiciones, arqueología precolombina, arquitectura vernácula del litoral y parte de la sierra

ecuatoriana, y su relacionamiento con el Perú en una sola ruta. Dentro de los objetivos específicos podemos destacar:

- Puesta en valor y uso social de la Ruta Spondylus para el mejoramiento de las condiciones de vida desde la perspectiva del desarrollo sustentable.
- Promoción del conocimiento, apropiación, sensibilización y difusión del patrimonio material e inmaterial, a través del hilo conductor que representa el Spondylus y sus relaciones con las culturas vernáculas del litoral, parte de la sierra ecuatoriana, así como con el Perú y la Península del Yucatán.



MARCO CONCEPTUAL

## 6. MARCO CONCEPTUAL

### 6.1 DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE

#### Antecedentes

El proceso de urbanización, comenzó a finales del siglo XIX con la Revolución Industrial, el modelo del Movimiento Moderno, surgido como respuesta a la necesidad de vivienda social masiva y sobre la base de una supuesta industrialización de la construcción a gran escala, se extendió por casi todo el planeta, predominando hasta la segunda mitad del pasado siglo.

Las ciudades crecieron más allá de los centros históricos tradicionales consolidados, en urbanizaciones abiertas de nuevo desarrollo. Los conceptos del “zoning”<sup>1</sup> provocaron el aumento de las distancias a recorrer cada día, lo cual se acrecentó también con el nacimiento de las ciudades satélite. También dentro de este desarrollo se incrementó el uso de un instrumento del hombre, “el automóvil. El cual, a la vez que daba respuesta a estas situaciones creadas en la nueva ciudad, generaba otros conflictos a resolver como la provisión de espacios de parqueo y la seguridad de los peatones frente a la invasión masiva de tales elementos tan ruidosos, rápidos y peligrosos. Se abrieron así nuevos desafíos en el tejido urbano, que a su vez conectaban a este con el territorio a escala regional y aparecieron los sistemas de súper-carreteras. (González, 2010)

#### Cuestionamiento del modelo nuevo

La arquitectura y el urbanismo predominantes a escala universal durante las décadas del 50 y el 60, a pesar de algunos nuevos planteamientos, pueden ser considerados como continuadores del Movimiento Moderno nacido a principios del siglo XX. El cuestionamiento del Movimiento Moderno comenzó en los 70 con el Post-Modernismo. No obstante, el fracaso del Movimiento Moderno no responde sólo a una necesidad de renovación formal. Esta puede ser la explicación más aceptable en los países desarrollados de Europa y Norteamérica, donde como consecuencia de la repetitividad de los edificios tipo “bloques” prefabricados, la monotonía de los conjuntos y el deficiente tratamiento de los espacios exteriores, la falta de identidad provocó el rechazo de sus habitantes, quienes emigraron, quedando los nuevos conjuntos abandonados o a disposición de los sectores marginales o los inmigrantes.

El fracaso del Modelo Urbano Moderno como respuesta a la Vivienda Social, se produjo en los países en desarrollo, donde los conjuntos de vivienda que se desarrollaban de acuerdo a estos parámetros, casi nunca resultaron estar al alcance de aquellos sectores de la población a los cuales iban destinados. Esta realidad provocó un incremento del déficit acumulado de viviendas, ante lo cual, la respuesta de la población no se hizo esperar. (Jenks, 2002)

#### Los problemas de la ciudad actual

La ciudad ideal promovida por el movimiento moderno constituyó la base para el desarrollo de nuevas urbanizaciones que finalmente resultaron, aun incluyendo construcciones comunes y repetitivas, además de

incluir edificios altos, el bajo índice de ocupación del suelo trajo como consecuencia densidades inferiores a las de la ciudad tradicional.

El rechazo a este modelo ha provocado dos tendencias básicas: la recuperación del centro tradicional o la emigración hacia una nueva periferia sobre la base de edificaciones individuales aisladas. El reconocimiento de la superioridad de la ciudad tradicional con respecto a las nuevas urbanizaciones promovió desde finales de los años 70, importantes movimientos encaminados a la recuperación de los centros urbanos. Estos centros, no obstante, difieren de los centros tradicionales originales, ya que la “elitización” en ocasiones conduce a la propiedad de segundas residencias para ser usadas en el período vacacional o a operaciones inmobiliarias para edificios de oficinas rentables, lo cual conspira en contra del ambiente social y cultural de la ciudad tradicional.

Se presentan entonces, dos tipos de “nueva periferia”, la que se desarrolla según los programas de “lotes con servicios” para las familias de bajos ingresos, de manera que tengan acceso a la tierra y a una vivienda de forma evolutiva, y la que se genera por el asentamiento de las clases altas en sus residencias exclusivas. A pesar de las grandes diferencias entre una y otra, tienen en común que provocan el crecimiento extensivo de la ciudad con las correspondientes consecuencias negativas en relación con el consumo de suelo, redes, infraestructura, transportación, y con ello energía, que casi siempre proviene de los combustibles fósiles. Por otra parte, cada una de estas dos periferias estimula el nacimiento de un nuevo modelo. (González, 2010)

#### Planeamiento urbano

Es necesario planear la ciudad promoviendo la integración social, en lugar de la segregación. Existen importantes experiencias de las múltiples ventajas que la mezcla de diferentes clases y estratos sociales en una misma área urbana, o incluso, en un mismo edificio, pueden reportar. En el proceso de gestión esto permitiría la posibilidad de un financiamiento cruzado, donde los que más pueden aportar, paguen por la infraestructura y otras facilidades para todos. Durante el resto de la vida, unos sectores pueden encontrar en los otros necesarias ofertas de servicio o posibilidades de empleo, además del enriquecimiento cultural mutuo que esta forma de “coexistencia” podría proporcionar, tal y como sucedió históricamente en la ciudad tradicional.<sup>2</sup>

La escala es un factor esencial en la sustentabilidad de cualquier fenómeno o proceso. De acuerdo con esto, las grandes ciudades son potencialmente menos sustentables que los asentamientos pequeños. Una posible vía para intentar hacer más sustentables las primeras tendría como base la subdivisión de éstas en unidades más pequeñas con cierto grado de autonomía, concepto que es totalmente contradictorio con el tradicional “zoning”<sup>3</sup>.

Estas soluciones urbanas deberán propiciar, mediante el diseño integrado de los espacios públicos, una adecuada interacción social, lo cual, lejos de afectar la seguridad de los ciudadanos, se convertirá seguramente en una garantía de ella. Parte importante del sistema de espacios públicos lo constituyen los espacios verdes, llamados a cumplir múltiples funciones en la ciudad. Una función principal a rescatar, incorporar o promover es la agricultura urbana, que permite reducir la dependencia de la ciudad con respecto al campo, producir alimentos

<sup>2</sup> Esta teoría es demostrada por el Arq. Geoffrey Payne.

<sup>3</sup> Zoning, es un dispositivo de ordenación del territorio utilizado por los gobiernos locales en la mayoría de los países desarrollados.

<sup>1</sup> Zoning, es un dispositivo de ordenación del territorio utilizado por los gobiernos locales en la mayoría de los países desarrollados

sanos y proporcionar una opción saludable para el uso del tiempo libre. Sus ventajas se incrementan si se desarrollan formas de agricultura orgánica, usando técnicas de “permacultura”.<sup>4</sup>

## 6.2 CIUDAD FUTURA

Hay necesidades que seguirán preocupando como: empleo atractivo, razonablemente productivo, un transporte colectivo suficientemente eficaz como para disuadir el uso del vehículo privado, incluyendo el estímulo al uso de la bicicleta, vivienda accesible y con un estándar aceptable para resolver los problemas de hacinamiento, un territorio urbano identificable y querido por sus habitantes, y un territorio rural lo suficientemente productivo como para alimentar a toda la población y producir exportaciones rentables, pero también lo suficientemente atractivo como para disuadir la migración hacia las ciudades. Todo esto significa satisfacer no sólo necesidades cuantitativas, sino asegurar la calidad, lo que a su vez, demanda la oferta de opciones y que exista la posibilidad de escoger. (Coyula, 1997).

Otros aspectos a tener en cuenta para producir asentamientos humanos más sustentables se relacionan con el consumo de recursos y la producción de desechos inherentes al “metabolismo urbano”<sup>5</sup>. En la medida que los procesos lineales tradicionales sean reemplazados por procesos “circulares” o que tiendan a ello, será posible vivir en ciudades más sustentables. Para lograr este objetivo es necesario usar racionalmente los recursos disponibles, tales como el suelo, el agua, la energía y los materiales de construcción y minimizar los desechos que se vierten al medio ambiente, en lo cual y el reciclaje. Todo desecho que pueda ser reutilizado o reciclado deja de incorporarse como residuo al medio ambiente, a la vez que reduce el consumo de nuevas materias primas.

La ciudad sustentable está por hacer. No es posible establecer un modelo único. Los asentamientos humanos sustentables mantendrán estrechos vínculos entre sí y con el medio natural en forma armónica, manteniendo en cada caso sus características particulares e irrepetibles.

Cuando se desarrollan experiencias aisladas se corre el peligro de estimular la migración, creando nuevos problemas con la intención de solucionar otros. Por ejemplo, los intentos de aliviar la pobreza urbana de forma aislada en una ciudad pueden estimular la migración campo-ciudad. La ciudad de Curitiba en Brasil, está ya enfrentando ese peligro, en la medida en que una administración eficiente y creativa ha mejorado las condiciones de vida de sus habitantes. Algo similar sucedió en Calcuta con la política de erradicación de barrios marginales sin enfrentar las causas que los producen. (Coyula, 1997).

El análisis del “ciclo de vida” que es otro de los conceptos del mundo vivo que ha sido llevado al medio construido como aspecto esencial en los enfoques sustentables, debe ser aplicado en cada escala, desde los materiales o elementos constructivos hasta la propia ciudad. De acuerdo con esto, resulta imprescindible pensar, desde el momento mismo de la concepción o el diseño de un edificio, por ejemplo, qué sucederá al fin de su vida útil, después incluso, de haber pasado, tal vez, por varios procesos de reciclaje.

<sup>4</sup> El término “Permacultura” surgió inicialmente como “Agricultura Permanente”, pero luego fue extendido a otras esferas de acción, de manera que ya hoy constituye un nuevo estilo de vida y busca soluciones integralmente sustentables para el medio ambiente construido. Ver Mollison, Bill, 1988, *Permaculture: a designer's manual*, Tagary Publications, Tyalgum.

<sup>5</sup> Este es uno de los múltiples conceptos tomados del mundo vivo, que hoy se aplican al medio construido. Ver Yunén, Rafael Emilio: “Medio ambiente urbano. Marco conceptual”. ¿Quiénes hacen ciudad?. Ediciones SIAP, Cuenca, Ecuador, 1997, pp. 64 – 91

Este mismo enfoque debe ser aplicado al análisis de las soluciones constructivas a emplear. Sin entrar a discutir los conceptos de tecnologías “alternativas”, que en muchas ocasiones son “sin alternativa” o “apropiadas”, si es necesario reconocer que la selección de los materiales y las tecnologías de construcción debe partir del análisis del ciclo de vida, el consumo de energía y recursos, fundamentalmente, aquellos que no son renovables o reciclables, y la necesaria transferencia tecnológica con sus implicaciones socio culturales.

Algo similar sucede con la energía, recurso considerado esencial para el desarrollo, sólo que en un nuevo modelo de desarrollo más sustentable, el suministro y uso de la energía también debería serlo. Para ello, resulta imprescindible intentar aprovechar todas las posibles fuentes energéticas naturales y renovables disponibles, lo mismo a escala urbana que arquitectónica, y a la vez, hacer más eficiente el uso de las fuentes convencionales de energía.

Una vía directa fácil y económica de lograr el objetivo anterior consiste en el diseño bioclimático a escala arquitectónica y urbana. Planear los asentamientos en armonía con su entorno, aprovechando al máximo las potencialidades del medio natural y el clima, así como diseñar los edificios en forma adecuada a las condiciones específicas del contexto donde se insertan, es una premisa indiscutible para propiciar el bienestar de las personas y reducir a la vez, el consumo de energía convencional. Estos enfoques específicos, también promueven la recuperación y reinterpretación de las tradiciones, y la identidad cultural como contrapartida que propicie el equilibrio en el mundo global de hoy: “pensar globalmente, actuar localmente”.

El desarrollo de asentamientos humanos más sustentables desde el punto de vista Económico, ecológico y social, tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo, es una condición esencial para la supervivencia del planeta, dado lo inevitable e irreversible del proceso de urbanización. (González, 2010)

## 6.3 PERMACULTURA

A mediados de los años 70 el australiano Bill Mollison profesor en la Universidad de Tansania (UTAS)<sup>6</sup> y David Holmgren estudiante de la universidad; plantearon una serie de ideas para la creación de sistemas agrícolas, para así poder asegurar el abasto de los alimentos y mejorar los sistemas industriales existentes en la agricultura convencional.

Mollison y Holmgren lo denominan *Permacultura*, fusión de los términos ingleses permanent agriculture (agricultura permanente); este término había sido utilizado por primera vez por el científico agrario norteamericano Franklin Hiram King en 1911, en el cual describía las prácticas sustentables de agricultura practicadas en China, Corea y Japón.

“Es la integración armónica del paisaje y la gente produciendo comida, energía, cobijo y otras necesidades y no materiales de una manera sostenible” (Mollison, 1999)

<sup>6</sup> Profesor en la Escuela de Diseño Ambiental en UTAS

La permacultura busca diseñar, establecer, gestionar y mejorar; el paisajismo, la horticultura biológica, la agricultura sostenible, la construcción de edificios energéticamente eficientes y el desarrollo de eco-aldeas para que el esfuerzo hecho por individuos, familias y comunidades tenga un futuro sostenible.

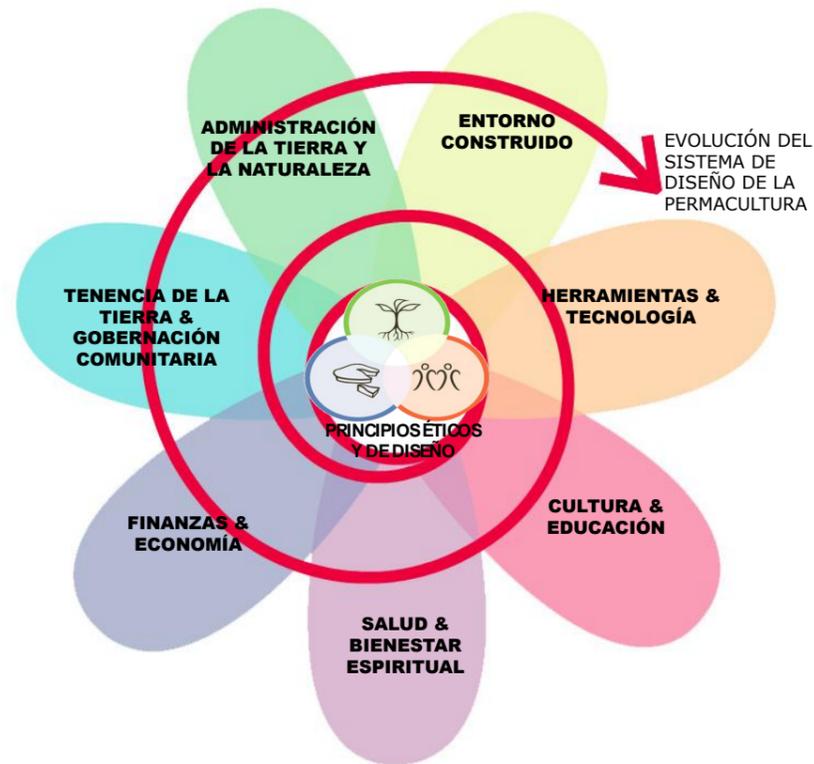


Ilustración 1. La flor de la Permacultura - Siete dominios de acción Permacultural. (Holmgren, 2007)

La flor del sistema de diseño de la Permacultura nos brinda pautas claves que requieren una transformación para crear una cultura sostenible. En el centro de la flor tenemos los tres principios éticos de diseño que son:

- **"Cuidado de la Tierra"**: Significa cuidar de todas las cosas vivientes y no vivientes: suelos, especies y sus variedades, atmósfera, bosques, micro hábitats, animales y aguas. El "Cuidar la Tierra" funciona junto con el "Principio de Precaución" y la regla de "Usar sólo lo Necesario".
- **"Cuidado de las Personas"**: Estimula la ayuda mutua entre la gente y las comunidades. reconociendo una equidad que contemple la alteridad y la pluralidad, mostrándose solidaria y tolerante.
- **"Repartir los recursos del planeta equitativamente y limitar el consumo y la población"**: reduciendo así la huella ecológica<sup>7</sup> de cada habitante, ciudad y nación.

Después tenemos los pétalos en la flor el cual expone la evolución del sistema de diseño en la Permacultura que son:

<sup>7</sup> Huella Ecológica Se calculan las necesidades requeridas y los desechos que hay que absorber, y esto se expresa en términos de superficie de terreno necesario para hacer esa actividad.

- **Administración de la Tierra y la Naturaleza.**- por ejemplo mediante agricultura orgánica y hortalizas familiares, agroforestería, bosque – huertos, conservación, regeneración y manejo sostenibles de espacios silvestres o la conservación de la biodiversidad cultivada mediante bancos de semillas criollas y polinizadas abiertamente.
- **Entornos Construidos.**- Por ejemplo a través de diseño bioclimático de construcciones, uso de materiales locales y naturales, el empleo técnicas de eco-construcción (adobe, cob, pacas de paja, paja-arcilla) y el empleo de técnicas que faciliten la autoconstrucción.
- **Herramientas y Tecnologías.**- Sanitarios secos y composteros, biodigestores, biofiltros, cisternas, captación de aguas pluviales, energías renovables como la solar, eólica o micro-hidroeléctrica, así como una gran variedad de enotécnicas y tecnologías apropiadas.
- **Cultura y Educación.**- Por ejemplo a través de educación ambiental, hortalizas escolares y comunitarias, artes participativas, así como la educación para la paz, el espíritu de arraigo y la investigación activa.
- **Salud y bienestar espiritual.**- Medicinas alternativas y complementarias, la práctica de yoga o otras disciplinas de cuerpo, mente, espíritu, nacimiento y muerte en circunstancias dignas.
- **Finanzas y Economía.**- mediante la relocalización de las actividades económicas y comerciales, inversiones éticas, sistemas justos y bio-regionales de ahorro y préstamo, mercados de trueque o voluntariado.
- **Tenencia de la tierra y gobernación comunitaria.**- Cooperativas de producción y consumo, eco-aldeas y comunidades intencionales, procesos participativos de toma de decisiones y resolución de conflictivos.

Los principios de la permacultura se derivan entre el estudio del mundo natural y el de las sociedades preindustriales sostenibles, los cuales al aplicarse busca acelerar el desarrollo sostenible de la tierra y sus recursos, a continuación se detallan los principios de diseño según Holgrem:

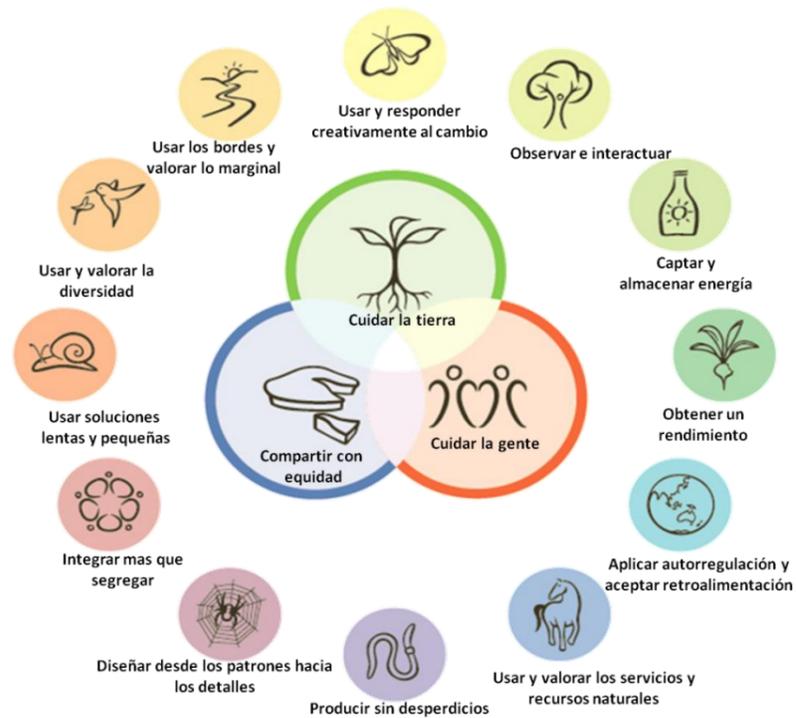


Ilustración 2. Ética y principios de diseño de la Permacultura. (Holmgren, 2007)

1. **Observa e interactúa: “la belleza está en los ojos del que la percibe”.**- Este principio se centra en la generación de pensamiento independiente a largo plazo para soluciones nuevas.
2. **Capturar y almacenar energía: “recoge el heno mientras el sol brilla”.**- Este principio concentra la necesidad de usar la riqueza existente para hacer inversiones a largo plazo en capital natural.
3. **Obtén un rendimiento: “no puedes trabajar con el estómago vacío”.**- Este principio nos recuerda que se debe diseñar para proporcionar autosuficiencia a todos los niveles - empezando por nosotros - para usar de la manera más efectiva la energía captada o almacenada con el fin de mantener el sistema y captar más energía.
4. **Aplicar la autorregulación y aceptar la retroalimentación: “los pecados de los padres se castigan en los hijos hasta la séptima generación”.**- Al comprender claramente como las retroalimentaciones positivas o negativas funcionan en la naturaleza, se puede diseñar sistemas que sean más auto - regulados, lo cual reduce el trabajo duro y repetitivo.
5. **Usar y valorar los servicios y recursos renovables: “dejemos que la naturaleza siga su curso”.**- La permacultura busca proponer un mejor uso de los recursos naturales para manejar, administrar y mantener los rendimientos de las cosechas.

6. **Deja de producir residuos: “evitando producir residuos, se evita generar carencia” “más vale prevenir que curar”.**- Este principio habla del uso necesario de cada recurso, evitando así que existan “sobras” y éstas no sean mal empleadas.
7. **Diseño de los patrones a los detalles: “el árbol no deja ver el bosque”.**- Este principio declara que la permacultura debe pensarse con una planificación por áreas y sectores, para el mejor aprovechamiento de los mismos.
8. **Integrar más que segregar: “muchas manos aligeran el trabajo”.**- Este principio evoca a que el diseñador debe plantear un diseño integrador, que genere relaciones ecológicas y sociales que permitan el auto organización y crecimiento.
9. **Usa soluciones lentas y pequeñas: “cuánto más grandes, más dura es la caída” “lento y seguro se gana la carrera”.**- Este principio plantea que el diseño debe realizarse a una pequeña escala para que sea practica y energéticamente eficiente, para que luego sea replicado como un modelo en más partes.
10. **Usa y valora la diversidad: “no pongas todos tus huevos en la misma cesta”.**- Este principio habla acerca de cómo debemos aprovechar la gran diversidad de formas, funciones e interacciones que existen en la naturaleza y en la humanidad.
11. **Usa los bordes y valora lo marginal: “no pienses que estás en el buen sendero solo porque hay muchas pisadas”.**- Este principio habla de la valorización e importancia del conjunto en el cual se está trabajando, lo cual permite reconocer y conservar lo que se tiene.
12. **Usa y responde creativamente al cambio: “la visión no es ver las cosas como son sino como serán”.**- Este principio toca dos aspectos: el uso del diseño como medio deliberado y cooperativo, y la respuesta que éste puede llegar a tener.

La Permacultura es un sistema integrador de una serie de principios éticos y de diseño cuya premisa es enseñar y difundir la relación con la naturaleza y las personas, para que de esta manera se viva en comunidades productivas y cohesionadas, conscientes de que los actos presentes repercuten en el futuro y las generaciones venideras. Para esto se requiere de un empuje cultural enfocado hacia el campo de la sostenibilidad, que solo se podrá llevar a cabo mediante su continuidad.



Ilustración 3. PERMACULTURA

### Cómo minimizar el impacto ecológico causado por el turismo. Técnicas y materiales para un diseño responsable.

Según la Organización Mundial de Turismo (2006) dice que "Hay impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración, favorable o desfavorable, en el medio o alguno de los componentes del medio". Por lo que se deben tomar por un lado medidas o técnicas que contrarresten el daño causado por las actividades u operaciones realizadas durante el turismo o en la construcción de la infraestructura para que este sea posible. Mientras que por otro lado se debe pensar en la capacidad que tiene el área para recibir turistas sin que esta se vea afectada.

Hoy en día el cuidado ambiental y el uso sustentable de los recursos naturales son componentes fundamentales en los nuevos proyectos de desarrollo, donde se logran hermosas, eficientes y confortables construcciones en armonía con la naturaleza. Es debido a estas características que la arquitectura actual se ha abierto al desarrollo de nuevas tendencias y diseños que conllevan un menor impacto ambiental en el sitio donde se desarrollan.

De esta forma, la Arquitectura sustentable integra toda una gama de conceptos y factores ambientales así como los materiales, métodos e ideas que interactúan entre sí, para el logro de proyectos arquitectónicos más ecológicos, eficientes, económicos y de mayor atractivo a la sociedad.

### Tratamiento de aguas grises y negras

#### Fitodepuración

El Sistema de Fitodepuración T.D. es una moderna instalación apta para tratar totalmente las aguas residuales domésticas (negras, jabonosas y de cocina) generadas por viviendas u otras actividades que generen aguas de ese tipo. Por su alta eficiencia de depuración y por el efluente final que genera (si se utiliza con esta modalidad) se puede definir también como una planta de tratamiento biológica - vegetal.

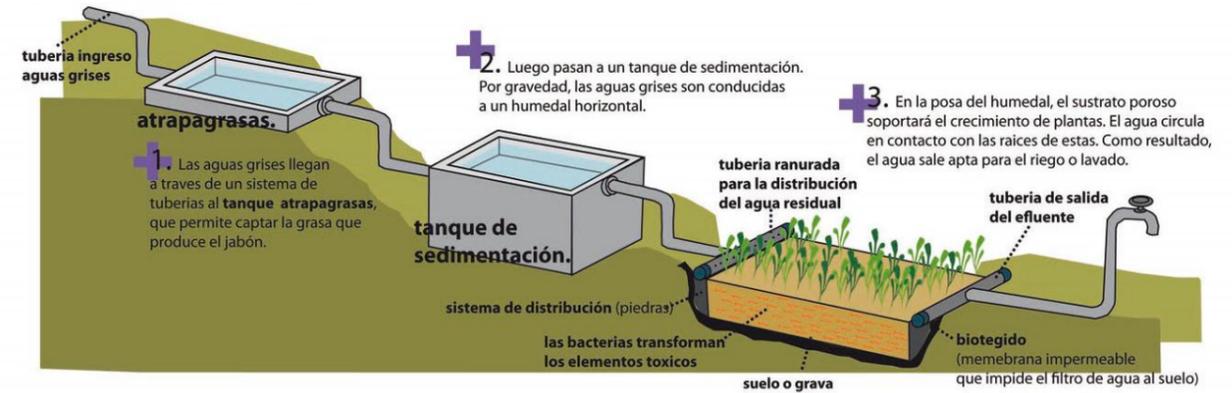


Ilustración 4. Proceso de Fitodepuración

#### Fosa séptica

Las fosas sépticas son unidades de tratamiento primario de las aguas negras domésticas generadas en una vivienda aunque también es un método bastante usado para poblaciones pequeñas. Gracias a ellas se realiza la separación y transformación físico-química de la materia sólida que hay en esas aguas. Son de instalación obligada en zonas donde no se permite el vertido o en casetas de obra en donde se generan aguas fecales por un periodo de tiempo determinado.

Normalmente, las fosas sépticas cuentan con dos comportamientos. Las aguas residuales van a parar al primer comportamiento y allí es donde las materias pesadas van cayendo hasta el fondo del mismo. Las más ligeras se quedarán flotando por encima del agua. Esa agua pasará al segundo compartimiento, quedando los residuos sólidos atrapados en el primero.

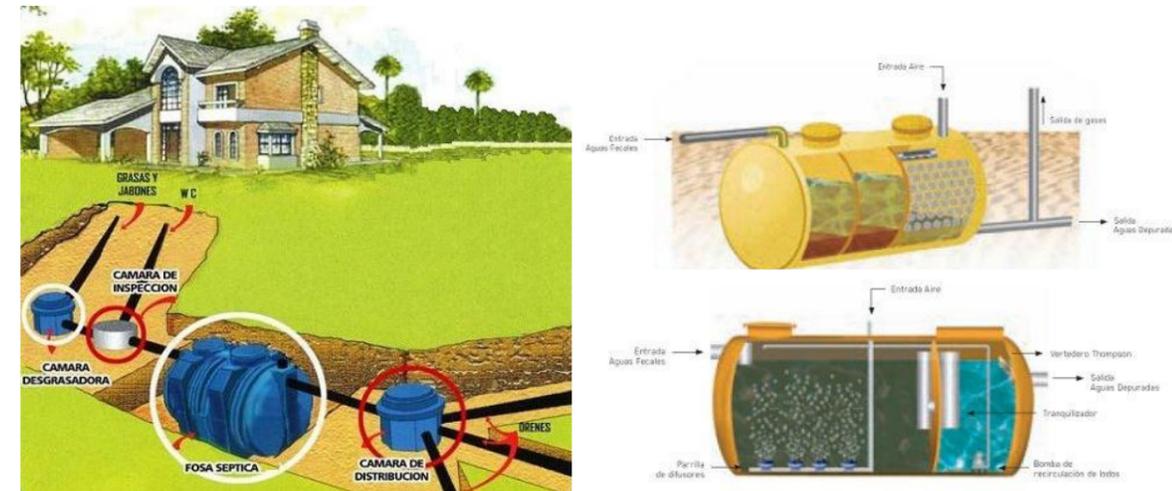


Ilustración 5. Proceso y funcionamiento de la fosa séptica

#### Minimización de residuos y reutilización de basura orgánica

Para un buen manejo de los residuos se debe empezar por su producción. Deberá evitarse la sobreproducción de desperdicios, en especial los inorgánicos. En lo posible se debe evitar el uso excesivo de papel y botellas de plástico. Se recomienda que los alimentos que se consuman sean frescos para evitar la producción de desperdicios.

La basura orgánica generada puede utilizarse para producir composta<sup>8</sup>.

## Uso de energía alternativa

### Energía solar uso de Paneles solares

El sistema de energía solar fotovoltaica y térmica es un sistema híbrido que logra electricidad y calor del Sol de forma más eficiente que por separado aprovecha el calor sobrante de cualquier panel fotovoltaico de techo mediante una instalación térmica. La mayoría de las células solares, dependiendo del día, tienen una eficiencia de entre el 10% y el 15%, ya que gran parte de la energía se pierde en forma de calor. Por cada cinco metros cuadrados de estos paneles se evita la emisión anual de una tonelada de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). Asimismo, el sistema consigue que las células fotovoltaicas no se recalienten, lo que les permite producir más electricidad.

Cada celda de unos 10 centímetros de lado es capaz de generar 1,5 vatios, y un típico panel de un metro cuadrado entrega unos 100 vatios, mientras que este es capaz de generar 50% más de lo normal es decir 150 vatios.

### Uso de Materiales y técnicas constructivas locales

Para la selección de materiales de construcción a utilizar en cualquier construcción ecológica se debe pensar en la utilización de materiales locales ya que tienen un nivel de costo de energía reducido y menos polución del aire asociada con el transporte, además de ayudar a sostener la economía local. En el catálogo de materiales y técnicas de construcción para países en desarrollo se encuentra una breve descripción de algunas técnicas constructivas y materiales que además de ser de un bajo costo, tienen un bajo impacto ambiental.

## Criterios de diseño sustentables

Según el manual para los profesionales de la conservación y el desarrollo del ecoturismo, Volumen II en el 2008 por The Nature Conservancy, se establecen algunos criterios para la planificación y diseño de los sitios ecoturísticos donde se debe tomar en cuenta:

- 1.- Ubicación de la infraestructura en lugares donde será fácil, segura y efectivamente utilizada por los visitantes, los empleados (por ejemplo: guías, cocineros, etc.) y los administradores del sitio.
- 2.- El impacto mínimo ecológico
- 3.- Capacidad determinada del área natural para recibir una cantidad definida de visitantes.

Además de crear un diseño por zonas, teniendo en consideración que las zonas se dividen en tres grandes áreas, una zona de uso intensivo, una zona de uso moderado, y una zona de uso primitivo.

<sup>8</sup> La composta (también llamada humus) se forma por la descomposición de productos orgánicos y esta sirve para abonar la tierra. Es un proceso en el que no interviene la mano del hombre, el reciclaje es 100% natural.

## Turismo, concepto, antecedentes

### Concepto

*“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado”.* (Definición de Turismo de Naciones Unidas)

### Antecedentes

El turismo apareció en forma significativa en el siglo XVIII, cuando la burguesía de los países Europeos emprenden viajes a diferentes lugares del mundo por estudio y conocimiento de los continentes Africano y Americano, lo cual es el punto de partida para el fenómeno turístico, después en el siglo XX se convierte en un fenómeno socioeconómico globalizado, accesible para personas de cualquier estrato social que lo hacen por placer y ocio.

Posteriormente se creó la Organización Mundial del Turismo (OMT), refiriendo a que esta actividad se ha convertido en la primera actividad económica de muchos países, ciudades, sectores, generando un rápido crecimiento de empleo. Existen 2 clases de turismo:

- **El Turismo Internacional:** tiene un efecto directo sobre la balanza Comercial de los países que reciben viajeros del exterior, balanza que suele ser favorable.
- **El Turismo Interno:** viajes que hacen los nacionales de un país dentro de su propio territorio, genera beneficios comparables a la balanza comercial pues distribuye el ingreso, ya que el dinero ganado en una zona se gasta en otra, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales.

En las últimas décadas, el sector turístico se ha convertido en uno de los grandes generadores de ingresos y empleos en el mundo. Actualmente unos 250 millones de personas trabajan de manera tanto directa como indirecta en esta actividad, al punto que hacia fines de la década pasada se estimó que representó el 11,7% del Producto Interno Bruto mundial, 200 millones de puestos de trabajo; y 8% del total de puestos de trabajo en el ámbito mundial.

Según cifras del World Travel & Tourism Council<sup>9</sup>, el impacto del turismo sobre la economía mundial superó los cuatro trillones en el año 2000, tanto en servicios directos como indirectos.

Según cifras de la Organización Mundial del Turismo<sup>10</sup>, durante 1998 se desplazaron por el mundo 625 millones de viajeros, los que gastaron 445 millones de dólares americanos. Según la misma fuente, se espera que este número llegue a 1,6 billones para el año 2020, con ingresos directos por el orden de los \$2 trillones en el mismo año. Las proyecciones del crecimiento del turismo han capturado la atención de los gobiernos y el interés de

<sup>9</sup> United Nations Division of Sustainable Development. Towards Sustainable Tourism. CDS 7 Press Release 1999.

<sup>10</sup> World Tourism Organization. Tourism Highlights 1999. Madrid, Spain. 1999



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Fredy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

CONTIENE

43

LÁMINA

2010-2011

otros sectores productivos normalmente no asociados con turismo, buscando diversificar sus economías y ampliar sus áreas de negocios.

Para América Latina, según el World Travel & Tourism Council, el turismo ha emergido como un verdadero motor para el desarrollo económico. La exigencia de diversificación en la oferta turística es producto de la existencia de consumidores más exigentes y mejor informados, así como de la necesidad de abrir nuevas oportunidades de negocios para economías en vías de desarrollo. Esto implica una intensa competencia entre las principales regiones receptoras de turismo en el mundo para acaparar gran parte del mercado, lo cual impone presiones adicionales en los países en desarrollo para lograr altos niveles de competitividad a la vez que cumplen con los criterios de desarrollo sostenible de las comunidades. (Eugenia & Elías, 2001)<sup>11</sup>



Ilustración 6. PRINCIPALES CIUDADES TURÍSTICAS EN EL ECUADOR; GUAYAQUIL, QUITO, CUENCA

Según en la Haya<sup>12</sup> en (1989) existen 10 principios fundamentales para el turismo:

1. El turismo ayuda a la mejora de la calidad de vida, ya que se ha convertido en un fenómeno de masas, por eso los entes gubernamentales y no gubernamentales tienen que prescindir del mismo.
2. El crecimiento socio-económico del turismo ayudara a los habitantes del lugar al desarrollo de la ciudad con la implementación de infraestructura, mejora de la logística y gestión.
3. La integridad con el medio ambiente y el cuidado del mismo en relación con el turismo.
4. Se debe tomar en cuenta las necesidades del turista considerando que viaja por ocio y entretenimiento en un tiempo no mayor a un año.
5. Es derecho de cualquier persona que viaja por ocio el descanso, elaborando políticas, planes y programas de desarrollo turístico de conformidad con sus prioridades.
6. Brindar las facilidades de viajes y accesos al lugar turístico.
7. Ahorro y reducción de la obtención de agua y energía en el impacto ambiental en los lugares turísticos.

<sup>11</sup> Informe: <http://infoagro.net/shared/docs/a5/Agrot18.pdf>

<sup>12</sup> Es el órgano judicial principal de la Organización de Naciones Unidas (ONU). Tiene su sede en La Haya (Holanda – Países Bajos).

8. El terrorismo es una amenaza real para el turismo y los movimientos turísticos. Los autores de atentados terroristas deben recibir el mismo trato que los demás criminales y perseguirse sin sujeción a prescripción alguna, con lo que ningún país les servirá de refugio.
9. La calidad del turismo, en la medida en que supone una relación entre personas, depende de la calidad de los servicios prestados. Por ese motivo, la educación de la población en general, iniciada en la edad escolar, así como la educación y la formación de los profesionales del turismo y la preparación de los que se disponen a ingresar en la carrera turística son esenciales para el turismo y su desarrollo.
10. Las autoridades públicas con el sector privado, deberían llevar a cabo una planificación integrada y coherente del turismo, donde se tuvieran en cuenta todos los componentes del mismo. La cooperación debe establecerse entre los países interesados directamente, y por conducto de organizaciones internacionales como la OMT, y también entre los distintos componentes del sector turístico privado por intermedio de organizaciones no gubernamentales y profesionales (Turismo, 1989)

### Gestión estratégica del turismo

El producto turístico es el circuito que se ofrece, y el servicio es la atención que el pasajero recibe, a través de los distintos prestadores, junto con ese producto. La gestión de la calidad conlleva en turismo la consideración de varias dimensiones básicas:

- Dimensión técnica: Son los conocimientos científicos y técnicos que afectan al servicio.
- Dimensión humana: Son las relaciones entre las personas.
- Dimensión económica: El ahorro de los costos para la persona, la empresa y la sociedad.
- Dimensión ecológica: Busca optimizar la relación entre la gente y el medio ambiente.
- Dimensión cultural: Asegura la preservación de las culturas locales.

La necesidad de conciliar objetivos económicos, de conservación y gestión responsable del territorio y los recursos, ha motivado una búsqueda incesante de métodos de planificación y gestión. Actualmente se ha popularizado la utilización de una metodología integradora de aspectos ecológicos, económicos y socioculturales que consiste en un sistema de indicadores de sustentabilidad (Quiroga Rayém, 2001; SAYDS, 2005).

Los indicadores son datos cualitativos y cuantitativos que relacionan variables, lo cual ayuda a la comparación mediante el análisis y la interpretación de la problemática. Existen diferentes tipos de indicadores, entre esos están:

- Indicadores de estado de la problemática
- Indicadores de dinámica, cambio, variación o crecimiento
- Indicadores de vulnerabilidad ambiental (riesgo natural)
- Indicadores de presión antrópica (consecuencias de la acción humana)
- Indicadores de respuesta institucional (la gestión y su impacto)

## Capacidad de acogida

El turismo de acuerdo a la demanda de las personas en su visita a diferentes lugares para las diversas actividades de ocio, se debe tomar en cuenta la degradación de los espacios del sector el cual conlleva a problemas de índole ambiental, cultural y social para esto la OMT (1992) define que: La "capacidad de acogida" o "capacidad de carga" es el nivel de explotación turística que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos. Esta noción supone la existencia de límites a los visitantes. La propia OMT (1992) incluye una fórmula establecida por Bullón en 1985, para calcular la capacidad de acogida. (Gurría Di-Bella, 2000)

Ilustración 7. Fórmula de la capacidad de acogida del turista (OMT)

$$\text{Capacidad de acogida} = \frac{\text{Superficie utilizada por los turistas}}{\text{promedio individual}}$$

Así se puede obtener el número total de visitas diarias permitidas

$$\text{Total de visitas diarias} = \text{Capacidad de acogida} \times \text{Coeficiente de rotación.}$$

Siendo el coeficiente de rotación:

$$\text{Coeficiente de Rotación} = \frac{\text{No. de horas diarias de apertura de visitas}}{\text{Tiempo medio de visita}}$$

## Factores de acogida

La OMT (1992), toma en consideración dos tipos de factores para determinar la capacidad de acogida:

### Factores medioambientales:

- Dimensión de la zona y espacio utilizable
- Fragilidad del medio ambiente
- Características de la Fauna
- Topografía y cobertura vegetal

### Factores sociales:

- Pautas de observación
- Oportunidades de observación por los turistas
- Opinión de los visitantes
- Disponibilidad de instalaciones.

## Turismo sostenible

Hoy en día el turismo se ha convertido en una de las principales dinámicas de progreso económico y en el motor del progreso local de muchas ciudades, abarca gran diversidad de productos e incluye una participación activa y necesaria de todos los actores tanto públicos como privados, constituyéndose en un elemento decisivo para alcanzar el desarrollo económico, el incremento del empleo, la integración económica y social y el desarrollo sustentable.

## Definiciones

A partir del reconocimiento y determinación de que los modelos de producción y consumo, principalmente en los países desarrollados, habían alcanzado niveles insostenibles, poniendo en peligro la estabilidad de diversos recursos, patrimonios y servicios ambientales que garantizan tanto la continuidad de las actividades productivas turísticas como la propia calidad de vida, con la finalidad de iniciar el camino para revertir tal situación en beneficio de todo el mundo se empezó a tomar conciencia en el tema y es ahí donde comienza a emplearse el término de turismo sostenible.

En el desarrollo de este campo también tuvieron lugar reuniones, congresos, foros, para debatir distintos aspectos. Es así, que en 1991 en el 41 Congreso de la *International Association of Scientific Experts in Tourism* (AIEST)<sup>13</sup> se describió por primera vez al turismo sostenible como "aquel que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de la conservación de los valores naturales y culturales".

Posteriormente, en 1993 la Organización Mundial del Turismo (OMT)<sup>14</sup> dentro del marco de la Cumbre de la Tierra que se celebró en Río de Janeiro definió al turismo sostenible como :

*"Aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".*

En 1995 se desarrolla la I CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE cuyo principal logro fue el desarrollo y difusión de la "Carta del turismo sostenible", la misma que establece 18 principios que tratan de asentar los fundamentos para una estrategia turística mundial basada en el desarrollo sostenible.<sup>15</sup>

<sup>13</sup> AIEST (Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo). Es una Asociación científica internacional de Expertos en turismo cuyos objetivos son: fomentar las relaciones entre sus miembros para promover la actividad científica, proporcionando información y facilitando así el intercambio de opiniones y experiencias, apoyar la actividad científica de los Institutos de Turismo u otros centros de investigación especializada y organizar y cooperar en congresos y otras reuniones y cursos sobre el turismo científico.

<sup>14</sup> OMT (Organización Mundial del Turismo) es un organismo especializado de las Naciones Unidas y representa la principal institución internacional en el campo del turismo. Constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados en este campo. La OMT desempeña un papel central y decisivo en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, prestando especial atención a los intereses de los países en desarrollo. [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

<sup>15</sup> La CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE fue auspiciada por diferentes instituciones como la ONU y la OMT; fue desarrollada en Lanzarote, Islas Canarias, España, en Abril de 1995.

<b>La Sostenibilidad Integral</b>	Debe ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales
<b>La Diversidad Cultural</b>	Fomento de la interrelación entre el visitante y la comunidad local, en aras de conseguir un mayor entendimiento intercultural
<b>La Equidad Inter e Intrageneracional</b>	Garantía de que los recursos turísticos (naturales, históricos, culturales, etc.) se puedan conservar, procurando una planificación y gestión ordenada de los mismos para su uso continuado en el futuro y el beneficio de la comunidad local
<b>La Ética y Responsabilidad Social</b>	Asunción de compromisos por parte de las administraciones, las empresas y los empleados del sector turístico con la responsabilidad social, promoviendo la tolerancia y hospitalidad por parte de la comunidad local, y la adopción de comportamientos éticos bajos parámetros de cuidado, respeto y valoración de lo diferente por parte del turista
<b>La Buena Gobernanza pública y privada</b>	Contando con la colaboración de la sociedad para el desarrollo de destinos turísticos sostenibles, gracias a su comprensión de las nuevas formas de producir y consumir Turismo.
<b>La Cooperación para la Convivencia y la Paz</b>	Debe fomentarse a fin de que la perspectiva transcultural y las nuevas formas de coexistencia y cooperación internacional ofrezcan la posibilidad de conocer y fomentar nuevas formas de relación y convivencia, estableciendo y consolidando una nueva cultura de paz a nivel internacional.

**TABLA 1. Sumario de principios básicos del desarrollo sustentable**

Para poner en práctica sus principios bases, la carta hace énfasis y resuelve que se debe “Apelar a la comunidad internacional, y en particular instar a los gobiernos, a las demás autoridades públicas, a los decisores y profesionales en materia turística, a las asociaciones e instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo y a los propios turistas, a adoptar los principios y objetivos de su declaración” (OMT; 1996)

Un año más tarde la OMT, reconsidera su postura ante el turismo sostenible y afirma que éste es “un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora. Para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen ”(OMT, 1998). Esta reconsideración enfoca la interacción socio-económica que busca el turismo responsable, viendo al turismo como un producto que propone armonía y resultados favorables entre los actores principales (turistas, empresarios, autoridades, etc.) y el escenario (destino turístico, población local).

La OMT en el 2004 publica una nueva definición del desarrollo turístico sostenible poniendo énfasis en el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos del turismo, así como en la necesidad de aplicar estos principios en todos los sectores de la actividad turística, haciendo referencia a objetivos mundiales como la interacción y el respeto cultural, el cuidado del medio ambiente y la erradicación de la pobreza. En base a esta descripción, para la OMT el turismo sostenible debe (OMT, 2004):

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y apoyando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio cultural y arquitectónico, sus valores tradicionales y contribuir al entendimiento y la tolerancia interculturales.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios bien distribuidos, entre los que se encuentran oportunidades de empleo estables y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo a la reducción de la pobreza.

Son abundantes las definiciones relacionadas al turismo sostenible pero sin embargo todas coinciden y apuntan hacia los 3 pilares del modelo de desarrollo sostenible: medio ambiente, economía y desarrollo social, por lo cual se puede definir que el turismo sostenible debe ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

El ITM (Instituto de Turismo Responsable) define algunos conceptos y objetivos basados en los principios básicos del desarrollo turístico sostenible<sup>16</sup>, los mismos que para ser logrados deben fundamentarse en:

La actividad turística gestionada en consonancia con los valores ambientales, económicos y sociales que propugna el modelo de sostenibilidad puede, no sólo contribuir al logro de un desarrollo económico de los destinos bajo parámetros de protección y conservación ambiental sino también, incidir en el logro de un respeto cultural, de un aprender a convivir con la diversidad respetando las diferencias, y un saber sentar las bases de la comprensión internacional y por ende del ansiado establecimiento y mantenimiento de la paz mundial.

### Estrategias para un desarrollo turístico sostenible

Griselle y García (2008) proponen en su ensayo “Turismo y Sustentabilidad”<sup>17</sup>, las siguientes estrategias basadas en los principios de la Carta del Turismo Sostenible, ¿cuáles podrían ser estas?

- Mejora de la información para la toma de decisiones, es decir, conocer a profundidad la realidad del espacio socioeconómico sobre el que se quiere actuar para conocer las características actuales y potenciales que presentan en el campo del turismo las distintas comunidades.
- Planificación integral que incluya los diferentes aspectos que intervienen en el turismo: variables macroeconómicas, aspectos medioambientales, características culturales, dinámicas territoriales. La ordenación del territorio es muy importante para que tenga lugar un desarrollo turístico adecuado.

<sup>16</sup> El *Instituto de Turismo Responsable* (ITR) surgió tras la celebración de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (1995). El ITR es un organismo independiente, asociado a la UNESCO y a la OMT (Organización Mundial del Turismo). Fue fundado con la finalidad de llevar a la práctica acciones y programas de desarrollo sostenible en el ámbito de la industria turística, siguiendo las recomendaciones contenidas en la Agenda 21 de la Conferencia de Río, la Cumbre de Johannesburgo, La Carta Mundial del Turismo Sostenible; así como las directrices emanadas de las diversas declaraciones y convenios internacionales relacionados con la defensa de la diversidad del patrimonio mundial cultural y natural.

<sup>17</sup> El ensayo fue desarrollado para la Universidad Autónoma del Estado de México, los autores son Licenciados en Turismo; especialidad en Enseñanza Turística.

- Adaptar la legislación a las nuevas concepciones medioambientales, pero haciendo que esta normatividad se cumpla. El medio ambiente entendido en su sentido amplio es un elemento fundamental a tener en cuenta en las actuaciones turísticas. Su respeto y mantenimiento constituyen un objetivo prioritario.
- Gestionar la demanda turística estableciendo puntos de actuación diferentes para distribuir a los visitantes por el territorio sin necesidad de disminuir el número total de llegadas a las zonas turísticas tanto tradicionales como nuevas ya que es muy importante conocer la capacidad de carga de los distintos lugares o destinos para adaptarlos a los usos turísticos.
- Apoyo de proyectos turísticos innovadores que sean respetuosos con el entorno y permitan sacar conclusiones para aplicarlos mejor o ser trasladadas esas experiencias a otros lugares.
- Actuar sobre la calidad ambiental, elemento fundamental para el desarrollo turístico sostenible. En el campo del turismo, el incremento de los visitantes y del tamaño de las poblaciones, crea la necesidad de tener en cuenta aspectos como el tratamiento de las aguas residuales, el suministro del agua potable, la recogida de las basuras.
- Minimizar el impacto ambiental de las actividades turísticas con una adecuada planificación para evitar que esos efectos negativos sean los menores posibles.
- Controlar las actuaciones turísticas con mecanismos de vigilancia y control mediante un plan detallado de protección y un seguimiento de su cumplimiento.
- Rehabilitación de los espacios turísticos que han sido dañados ya sea por el efecto de un desarrollo turístico desproporcionado o por el impacto de otras actividades.
- Protección de especies y establecimiento de zonas protegidas, ya que en ocasiones, el desarrollo de actividades, entre las que se puede incluir el turismo, son incompatibles con la existencia de determinadas especies animales o vegetales que pueden verse alteradas o amenazadas de extinción.
- El conocimiento por parte de la sociedad del medio que la rodea y sus limitaciones son fundamentales para la implantación de actividades ligadas a un desarrollo sostenible, por ello la formación se convierte en una herramienta de primer orden para lograrlo. Pero no sólo es importante impartir cursos sobre el respeto al entorno y el desarrollo turístico sostenible, sino que también es necesario la incorporación de las ideas de desarrollo sostenible en la formación general de las personas.

Como podemos apreciar, la instrumentación de la sustentabilidad plantea un esfuerzo mancomunado en el que aparecen un sinnúmero de participantes: receptores, turistas, gobiernos, empresarios, ONGs, recursos naturales, patrimonios culturales, todos ellos procuran diversificar la producción manteniendo la integridad cultural y la diversidad biológica, se fomenta la revalorización del patrimonio cultural local y sus respectivas estrategias para su desarrollo; se trata de integrar a todos los grupos humanos a la cadena productiva, especialmente a través de la creación de oportunidades laborales, también es necesario fomentar la implementación de vínculos solidarios para mejorar la comercialización de productos locales, en sí lo que se busca es ampliar la oferta turística y agregar valor a la que ya existe. La protección y el respeto al ecosistema juegan también un papel importante ya que por lo general éste es el más afectado.

## Programas de certificación en turismo sostenible

La certificación es una forma de garantizar que una actividad o producto cumple con ciertos estándares. Dentro de la industria turística, diferentes organizaciones han desarrollado programas de certificación que miden distintos aspectos del turismo: (a) la calidad, de toda la industria turística, (b) la sostenibilidad, también de todos los sectores y (c) el ecoturismo, del turismo sostenible que se desarrolla en ecosistemas naturales, protegidos o frágiles.

La certificación de la calidad (por ejemplo la categorización por medio de ‘estrellas’) ha existido por décadas, mientras que la certificación ambiental en turismo es relativamente nueva y solo existe desde 1987. Aproximadamente a partir del año 1996 se han agregado aspectos sociales y culturales en las Américas y después del 2000 en Europa.

El negativo impacto social y ambiental del turismo se ha hecho evidente en muchas partes del mundo, por ello en algunos lugares se han perdido y deteriorado sus ecosistemas. Como respuesta a esto, se comenzaron a promover y apostar por rentabilidad de la sostenibilidad como una práctica de negocios recomendada.

Para que el turismo sobreviva al paso del tiempo, la satisfacción de los clientes puede compararse con una banca de tres patas: colapsará si cualquiera de las patas es muy débil. Sin embargo, los programas tradicionales de certificación turística solo se concentraban en la primera pata: la de la calidad, mientras que los gobiernos han tenido la tendencia a regular solo la segunda pata: la de la salud, la higiene y la seguridad. La tercera pata representa la triple rentabilidad. Sin embargo, los primeros programas “verdes” de certificación hacían énfasis solo en parte de la tercera pata (impactos ambientales) sin considerar la sostenibilidad sociocultural y económica. (CESD, “Una guía simple para la certificación del turismo sostenible y el ecoturismo”)

En la actualidad existen programas que pretenden la categorización y certificación de empresas turísticas de acuerdo con el grado en que su operación se aproxime a un modelo de sostenibilidad. Para esto se evalúan cuatro ámbitos fundamentales:

### 1. Entorno físico-biológico

Evalúa la interacción entre la empresa y el medio natural circundante, interesando la implementación de políticas y programas de sostenibilidad, protección del medio ambiente, entre otros.

### 2. Planta de servicio (Este ámbito corresponde a Establecimientos de Hospedaje)

Se evalúan aspectos relacionados con los sistemas y procesos internos de la empresa, en cuanto al manejo de desechos y la utilización de tecnologías para el ahorro de luz y agua.

### 2. Gestión del servicio (Este ámbito corresponde a Agencias Tour Operadoras)

Comprende el proceso mediante el cual, la empresa considerando todos los elementos exógenos y endógenos,<sup>18</sup> diseña un producto turístico acorde con las tendencias del mercado y las características propias del país y de las localidades en donde se va a desarrollar el producto.

### 3. Cliente

Se evalúan las acciones que realiza la gerencia para invitar al cliente a participar en la implementación de las políticas de sostenibilidad de la empresa.

### 4. Entorno socioeconómico

Se evalúa la identificación e interacción del establecimiento con las comunidades adyacentes, analizándose por ejemplo, el grado en que las empresas turísticas responden al crecimiento y desarrollo de la región, mediante la generación de empleo o el logro de beneficios en pro de la colectividad.

En lo que concierne a los certificados en Sostenibilidad Turística existen un sinnúmero de estas, de los cuales destacan “La Red de Certificación de Turismo Sostenible de las Américas” la misma que integra programas certificadores, entidades estatales o privadas que impulsan la certificación, organizaciones ambientalistas, turísticas y académicas, entre otras; sus esfuerzos se dirigen a su consolidación con la incorporación de afiliados relevantes, establecer una comunicación efectiva mediante canales que aseguren el intercambio de información, el desarrollo de herramientas de trabajo conjuntos y de una estrategia de mercadeo compartida.

Dentro de esta Red, las más importantes que actúan son las siguientes certificaciones:

- **Certificado para la Sostenibilidad Turística (CST), Costa Rica**

CST busca categorizar y certificar compañías de turismo de acuerdo al grado en que cumplan con indicadores específicos de sostenibilidad. CST se inició en 1997 y actualmente provee servicios de certificación a hoteles y operadores de turismo.

- **Green Deal, Guatemala**

El programa de certificación del turismo sostenible Green Deal ofrece un sistema independiente y objetivo para evaluar a todas las operaciones de turismo local, con base en guías de prácticas responsables.

- **Green Globe 21, Caribe**

Green Globe 21 es el sistema de certificación y mejoramiento del turismo y viaje responsable que ofrece un punto de referencia a nivel mundial. Está basado en la Agenda 21 y principios de desarrollo sostenible aprobados por 182 jefes de estado de la Cumbre Mundial de las Naciones Unidas que se llevó a cabo en Río de Janeiro en 1992. El sistema, que ofrece un camino al turismo y viajes sostenibles a compañías, comunidades y consumidores, se desarrolló en 1993 por el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (World

Travel and Tourism Council). Las compañías y las comunidades se certifican de acuerdo a cuatro estándares globales: compañía, comunidad, ecoturismo internacional, diseño y construcción.

- **Green Seal, E.U.**

Green Seal es una organización independiente sin ánimo de lucro que busca lograr un ambiente más limpio y más sano al identificar y promocionar productos y servicios que causen menos contaminación tóxica y que generen menos desechos, conserven los hábitats y los recursos y que minimicen el calentamiento global y la disminución de la capa de ozono.

- **Programa Nacional de Auditoría Ambiental, México**

El PNAA, que es parte de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, promueve la adopción e implantación de medidas preventivas, reducción y mitigación de riesgos e impactos ambientales, de las actividades humanas que, por su naturaleza, tienen un impacto sobre el ambiente.

- **SmartVoyager, Ecuador**

El programa SmartVoyager es administrado por Conservación y Desarrollo, un grupo de ciudadanos ecuatorianos que realizan tanto investigación como conservación integrada y proyectos de desarrollo en una cantidad de comunidades rurales. SmartVoyager le da un sello verde de aprobación a los botes que operan en las Islas Galápagos que cumplen con una serie de estándares de conservación muy estrictos.

### Turismo sostenible para Ecuador

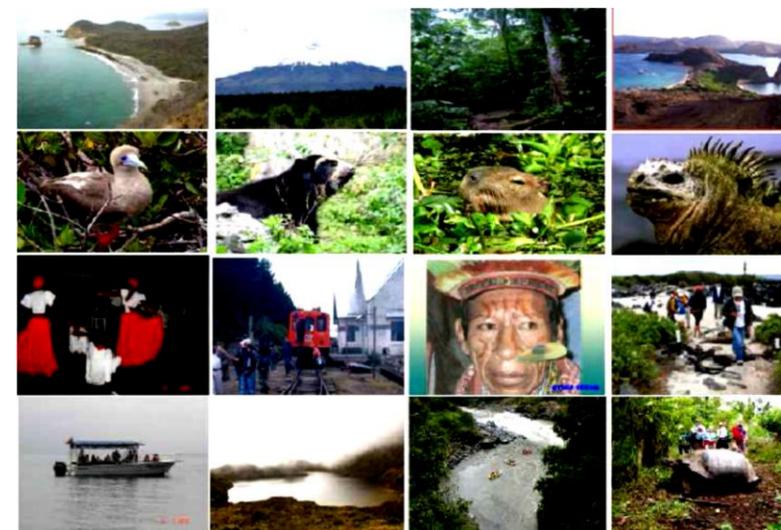


Ilustración 8. Collage de lugares turísticos del Ecuador. Mintur 2009

A raíz de la crisis económica de 1999 el turismo se constituyó en una alternativa económica viable en zonas rurales que afrontaban la pérdida de competitividad de las demás actividades productivas tradicionales agropecuarias. Desde fines del siglo pasado, se ha observado un crecimiento significativo de la oferta turística como un eje de desarrollo a nivel nacional.

ECUADOR puede llegar a convertirse, a corto plazo, en el destino de turismo sostenible, más importante de América Latina. “ECUADOR, la vida en estado puro” (mensaje publicitario promulgado

por el ministerio de turismo del Ecuador) y sus cuatro mundos: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía, son mucho más que un buen mensaje de comunicación y mercadeo. Se trata de un concepto total, en armonía con la naturaleza y sus ecosistemas, las comunidades, la cultura, la historia y el territorio, que el país debe posicionar

18 Al hablar de elementos exógenos y endógenos nos referimos a las ventajas y desventajas que puede brindar el sector como destino turístico y las ofertas que se plantean para poder vender sus productos a partir de estos parámetros, tales como: si existe estabilidad local para poder sostener la actividad, el aprovechamiento de recursos naturales, la existencia y el tipo de ofertas turísticas en alrededores, seguridad, accesibilidad, etc.

alrededor del mundo entero, en el marco de la planificación estratégica del turismo sostenible. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010).

Con una superficie de apenas 250.000 km<sup>2</sup> y una población de alrededor de 13 millones de habitantes, nuestro país está considerado entre los siete territorios con mayor diversidad biológica en el planeta. Alberga el 17,9% de las especies de aves a nivel mundial, 10% de las de plantas vasculares y el 8% de los de mamíferos; Ecuador es el número uno en biodiversidad de vertebrados terrestres por unidad de superficie: casi 11 especies por cada 1.000 km<sup>2</sup>. Porcentajes tan elevados en cuanto a diversidad biológica con relación a extensiones territoriales más amplias, hacen del Ecuador, posiblemente, el país más diverso del mundo en proporción a su longitud.

El Ecuador cuenta con una tasa de crecimiento poblacional total anual del 2.1% y una amplia diversidad étnica, según el Consejo de Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador CODEMPE en el territorio ecuatoriano conviven 13 nacionalidades y 14 pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afroecuatorianos. Esta población enfrenta el reto de construir una sociedad más incluyente y equitativa de emprendedores que contribuyan al desarrollo del país a través del turismo sostenible.

Así las políticas del Estado ecuatoriano para el desarrollo del turismo sostenible representan líneas de acción para la gestión interinstitucional buscando dinamizar la economía nacional en torno a la actividad turística, mediante el funcionamiento coordinado entre los actores públicos, privado y comunitario a través de una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente mejorando la competitividad del sistema turístico con productos y servicios sostenibles de calidad con valor agregado, optimizando las oportunidades que genera el turismo para la mejora en la calidad de vida de los residentes. Ello implica la formación y capacitación del recurso humano para la sensibilización, valoración y conservación del patrimonio turístico nacional, cultural y natural basado en la aplicación de Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible. Estas se constituyen, en una herramienta que facilita a las empresas grandes, medianas y pequeñas adoptar acciones concretas que les permitan orientar su gestión hacia la práctica de un turismo sostenible.

En el Ecuador el tema ambiental se ha entendido desde una perspectiva económica, como una fuente inagotable de materias primas y desde una perspectiva conservacionista como un elemento natural "intocado". Desde el Estado ha sido atendido en su función específica de producción (bienes y servicios que dependen de la presencia de los recursos naturales) y no se ha dado la debida importancia a las otras funciones ambientales (Documento técnico MAE, 2008).

El proceso de desarrollo y crecimiento económico del país ha tenido su sustento en el patrimonio natural desde parámetros exclusivamente extractivos. Esta visión de desarrollo, sumada a la debilidad de la gestión ambiental, ha generado irremediables daños al medio ambiente y deteriorado la calidad de vida de grupos humanos.

Los cambios en el entorno natural ocasionados por los procesos de contaminación ambiental, la afectación de los ecosistemas, la expansión de actividades productivas insostenibles, así como la urbanización desordenada y la mala planificación territorial, junto a la pobreza y desigualdad, son factores que ponen en peligro constante a la biodiversidad. La afección a la biodiversidad en el Ecuador, es especialmente evidente cuando se hace referencia a la remanencia de los bosques nativos (principales escenarios de la biodiversidad) (PAN, Política Ambiental Nacional)

La escasa o débil atención a la prevención y control de la contaminación ha generado un enorme pasivo ambiental que se evidencia en el deterioro y contaminación de los elementos ambientales: agua, aire y suelo con sustancias tóxicas y peligrosas derivadas de las actividades hidrocarburíferas, mineras, camaroneras, bananeras e industriales de manufactura en general (FUNDACION NATURA, 2003).

En busca de generar un sistema para proteger la biodiversidad ecuatoriana, se establece un Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) En el siguiente grafico se puede apreciar las áreas que a ser intervenidas.

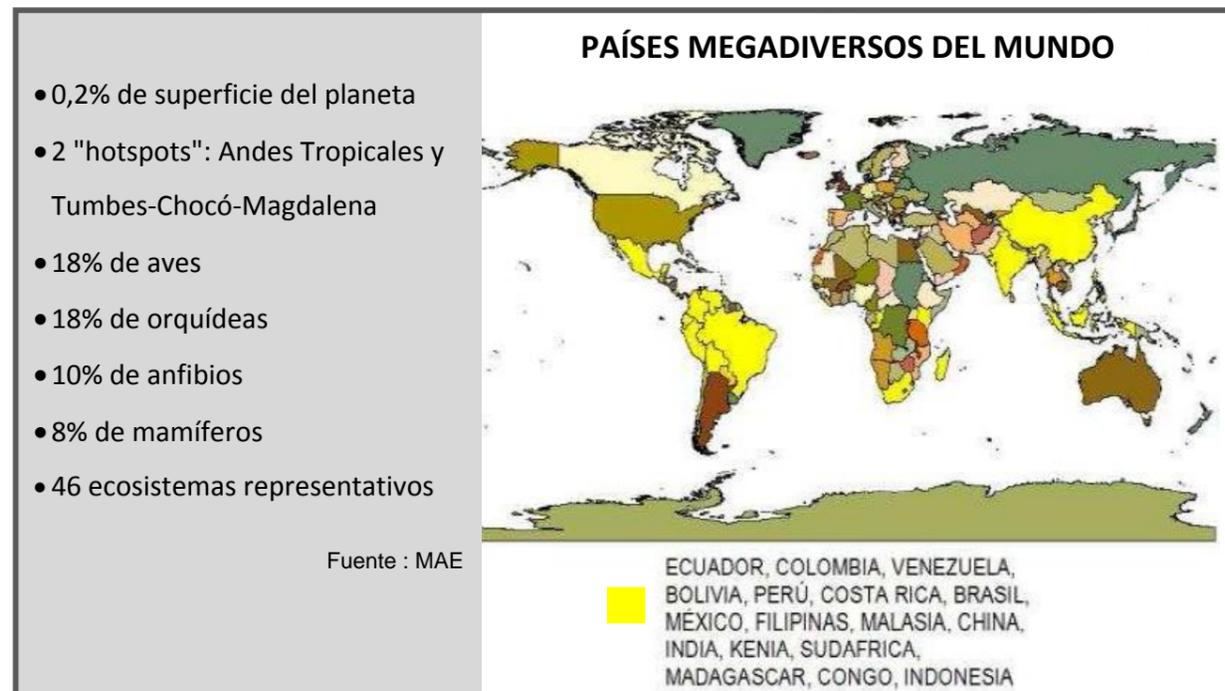


Ilustración 9. Datos megadiversidad de países

No obstante, esta condición de "mega diverso" hace del ecosistema ecuatoriano especialmente frágil y vulnerable a la acción humana, dada la complejidad de los equilibrios ecológicos que conforman sus sistemas naturales. El manejo de este patrimonio natural excede los límites nacionales y pone en manos del Estado una fuerte carga de responsabilidad frente a cambios en el entorno, ocasionados por la mala planificación territorial, la urbanización desbordada, las actividades productivas no-sustentables y los altos niveles de contaminación.



Ilustración 10. FALTA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL. (Ministerio del Ambiente)

Es por ello que el Ministerio de Turismo del Ecuador ha elaborado un documento de planificación de la actividad turística denominado Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020, el cual ha sido alineado y se ha convertido en un componente importante para conseguir los objetivos propuestos en el Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador a través de cuatro políticas fundamentales:

- Desarrollo de oferta de calidad con inclusión social
- Fomento del turismo interno
- Promoción orientada a la demanda especializada
- Fortalecimiento institucional y articulación transversal

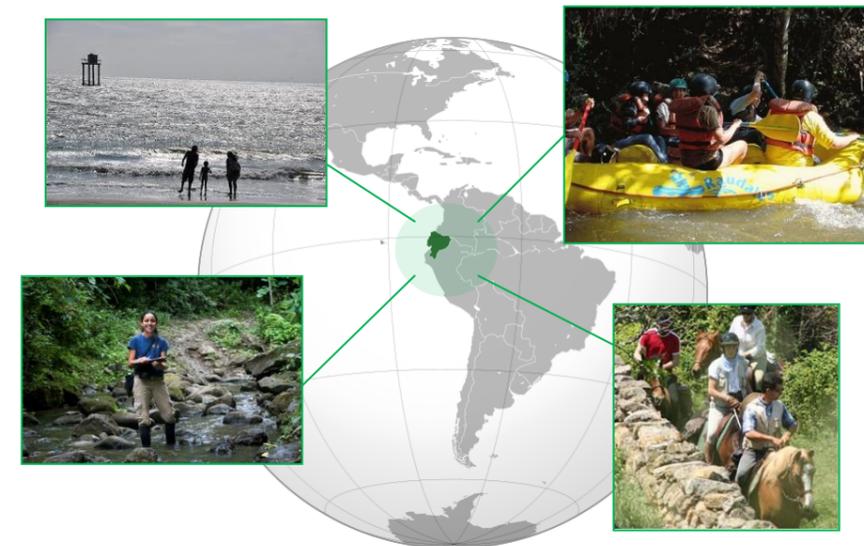
De esta manera, **la visión de la Política Ambiental Nacional es hacer del Ecuador un país que conserva y usa adecuadamente su biodiversidad para así mantener y mejorar su calidad de vida, promoviendo el desarrollo sostenible y la justicia social, reconociendo al agua, al suelo y al aire como recursos naturales estratégicos.** En este contexto, la misión del MAE es ejercer en forma eficaz y eficiente el rol de autoridad ambiental nacional, rectora de la gestión ambiental del Ecuador, garantizando un ambiente sano y ecológicamente equilibrado. (MAE, Ministerio del Ambiente del Ecuador)

## Turismo rural

El turismo rural es el contacto personalizado del turista con la naturaleza; teniendo una relación con lo físico y humano de las zonas rurales participando en las actividades de ocio, tradiciones y estilos de vida de la población local. El turismo rural está orientado al deporte, a la salud, a la cultura. (Cabrini, 2002)

“El turismo rural engloba a todas las actividades endógenas desarrolladas en el medio natural y humano”. Zimmermann (1998)

Ilustración 11. Actividades deportivas del turismo rural en Ecuador



Fuente: (TALLER DE GRADUACIÓN XV)

La OMT<sup>19</sup>, indica que el 3% de todos los turistas internacionales orientan sus viajes al turismo rural, es decir, unos 19 millones de turistas (datos de 1998), sin incluir el turismo interno. En la actualidad no tiene tanta acogida el turismo rural pero dentro de algunos años será una tendencia de muchos turistas al viajar a esos sitios, el cual ayudara para a la economía, con la creación y conservación de empleo, al medio ambiente con la preservación del entorno y a la sociedad con el apoyo de la cultura y tradiciones.

## Clases de turismo

- Ecoturismo<sup>20</sup> es el viaje que crea un entendimiento de la historia cultural y natural, en tanto salvaguarda la integridad de los ecosistemas, produciendo beneficios a la comunidad e impulsando la conservación. El Ecoturismo implica un enfoque científico, estético y filosófico, con un alto grado de interpretación y educación, y con respeto a la integridad de las comunidades receptoras.

<sup>19</sup> Turismo: Panorama 2020; previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado

<sup>20</sup> El término ECOTURISMO, fue dicho en 1983 por el arquitecto y conservacionista mexicano Hector Cevallos Lascurain.

- Agroturismo es el disfrute del medio natural que los seres humanos han cambiado para su propio beneficio desde la prehistoria, pero que en lugar de haber sido destruido, el entorno natural es cuidado y aprovechado para las actividades agropecuarias." (Gurría, 1996). Este tipo de turismo es actualmente muy apreciado en los países europeos y en algunos sudamericanos donde existen zonas rurales deprimidas económicamente.
- Turismo de aventura son los deportes activos que existen en estos lugares como ejemplo: alpinismo, turismo cinegético, buceo marino y lacustre, deslizamiento en los rápidos.
- Turismo de salud, cuando se realiza en áreas rurales, por lo general en balnearios de aguas termales y/o curativas.
- Turismo religioso, que son aquellos desplazamientos hacia santuarios localizados en poblados rurales donde se celebran fiestas religiosas. Se manifiesta principalmente por peregrinaciones que hacen los fieles a lugares considerados santos, casi siempre en fechas significativas, o sea la celebración de una aparición o la fiesta de algún santo que por lo general va acompañada de una feria recreacional y comercial, donde se hace un mezcla insólita de lo sagrado con lo profano.

### Características del turismo rural

Existen varios aspectos que se toman como punto de partida para hacer turismo rural, en la cual participan: la historia sus tradiciones; la cultura el cual está conformada por el idioma, tradiciones, música y danza, artesanías y gastronomía; las actividades deportivas y los panoramas y paisajes. (Cabriní, 2002)

### Características

- **Actividad económica.** El turismo rural brinda la oportunidad de generar ingresos y crear empleos. Por consiguiente, se trata de una actividad que puede fomentar una actividad económica adicional, además de complementar las actividades económicas rurales tradicionales.
- **Protección del medio ambiente.** El medio ambiente tiene una importancia fundamental para el turismo rural. Para garantizar la protección del medio ambiente, es esencial establecer una legislación apropiada, llevar a cabo una planificación equilibrada y adoptar las mejores prácticas para la gestión de las empresas del turismo rural.
- **Calidad de vida.** Las llegadas de turistas a las zonas rurales pueden ayudar a mantener y mejorar la viabilidad de los servicios e infraestructura actuales (por ejemplo, los comercios), contribuyendo de este modo a mejorar la calidad de vida general de la población local.
- **Preservación de la arquitectura de los pueblos tradicionales.** EL cuidado y la remodelación del patrimonio arquitectónico del lugar.
- **Preservación de la cultura y las tradiciones.** El turismo rural desempeña un papel fundamental en la preservación a largo cultura haciéndola más fuerte.

• **Alternativa al turismo de masas.** Dado que el turismo rural atrae a turistas más especializados, pertenecientes a un segmento del mercado interesado por la cultura y el medio ambiente, es improbable que las desventajas asociadas con los destinos del turismo de masas afecten a los destinos que ofrecen vacaciones de turismo rural.

• **Desarrollo económico sostenible.** El turismo rural representa un enfoque sostenible del desarrollo económico y la expansión de los beneficios a regiones no desarrolladas.

• **Participación de grupos sociales.** Grupos clave de la sociedad, con menos oportunidades laborales, en particular mujeres y jóvenes, indudablemente se beneficiarán de las oportunidades de empleo generadas por el turismo rural.

### Organización

En la mayoría de asentamientos rurales turísticos existe una desorganización a nivel de gestión y de servicio, lo cual hace que sea de importancia la planificación del sistema y la organización del mismo haciendo más efectivo el turismo en zonas rurales.

Pueden participar organizaciones comunitarias, proveedores de alojamiento, otros proveedores de servicios turísticos y el gobierno local y regional, podría encargarse de realizar las siguientes actividades:

- Ofrecer una visión y una estrategia.
- Organizar y mantener el sistema de clasificación.
- Empezar una campaña de marketing del turismo rural en la zona.
- Ofrecer servicios de apoyo comercial a los operadores turísticos.
- Promover Agrupaciones para solucionar los problemas del sector en conjunto.

### Estrategias

**Marco legal.** El establecimiento de una legislación y unas leyes apropiadas es una condición previa y necesaria para el éxito del turismo rural. Se precisan el apoyo y la participación de una serie de departamentos gubernamentales.

**Estrategia de planificación común – Asociaciones públicas y privadas, ONG.** Con el fin de desarrollar el turismo rural, existe la oportunidad de emprender una estrategia de planificación común. Esta iniciativa puede servir asimismo de catalizador para una relación establecida entre el sector público y privado.

**Armonización de las normas.** El turismo rural brinda la oportunidad de armonizar las normas sobre los lugares de alojamiento, las instalaciones, actividades, informaciones, orientación y atención al cliente.

**Estructuras de apoyo técnico y financiero,** para pequeñas empresas de turismo rural.

## Desarrollo de los productos del turismo rural

Para obtener un mejor producto y potencializar lo para el turismo rural, sea por medio de artesanías o agricultura el cual se deben cumplir ciertas características: que sea local, apropiado, basado en los valores tradicionales del sector, que sea sostenible, económicamente viable y planificado. Deben cumplir ciertos parámetros para que salga un producto Rural Sostenible, estos son: (Cabrini, 2002)

- Estudios de mercado
- Segmentación del mercado
- Calidad del producto
- Diversificación
- Compra y venta
- Sistema de clasificación

## Turismo rural sostenible

El turismo se desarrolla con más énfasis dentro del medio rural en las zonas de paisajes y de hábitats atractivas, en las que empieza a entrar en un campo a favor del medio ambiente y sobre todo el concientizar a las personas, sean residentes o turistas al cuidado de la naturaleza. (Vielza, 1999)

Se está llevando a cabo la necesidad de proteger y utilizar las áreas naturales y rurales de los impactos tanto ambientales como culturales. Al mismo tiempo, las comunidades receptoras deben participar de los beneficios ya que uno de los principios de la sustentabilidad es mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los habitantes de las zonas rurales que cuentan con la posibilidad de recibir visitantes. Por ello se requiere que el desarrollo turístico se sustente y sostenga en un marco ético y con plena conciencia ecológica que deben poseer tanto los sujetos como los receptores del turismo.

Las diversas manifestaciones del turismo rural, destacándose por su importancia actual el ecoturismo, a tal grado que esta forma de hacer turismo ya se incluye en la legislación turística de muchos países; se presentan a su vez en muy variados entornos: de la playa a la montaña, de los ríos a los mares, de los bosques a los desiertos. En cada caso las comunidades receptoras deben estudiar y desarrollar su propio sistema sostenible, ya que cada región requiere de facilidades y servicios según el tipo de turismo que recibe.

Apropiadamente deben tomarse en consideración los siguientes puntos para apoyar el desarrollo comunitario:

- Buscar las mejoras agropecuarias y las posibles iniciativas de agroindustrias que pueden incluir artesanías.
- El uso cuidadoso de energéticos.

- Asegurar la disposición de basura y el reciclaje de los desperdicios.
- Diseñar y administrar los servicios públicos (comunicación, seguridad, agua, drenaje) de acuerdo al tamaño y condiciones de la zona.
- Revisión de los procesos de alimentación tanto de la población local como de la población visitante, enfatizando la gastronomía local.
- Fomentar las microempresas de servicios de apoyo al turismo (transportación local, guías, materiales impresos).

## Ecoturismo

El ecoturismo es una modalidad de turismo en la naturaleza, es decir que se fundamenta en el comportamiento y la motivación del cliente: un viaje de placer inspirado por los recursos naturales de un área determinada. El ecoturista visita áreas relativamente poco desarrolladas, practican un uso no consumidor de la vida silvestre y los recursos naturales, contribuyen con el área visitada mediante la generación de empleo y de financiamiento directo para la conservación del sitio y el mejoramiento de la economía de las comunidades locales.

## Criterios

- **Turismo Educativo.** El ecoturista practica un uso no destructivo de los recursos, generando a su vez una toma de conciencia sobre la importancia de la conservación de las áreas naturales y el desarrollo autosostenido.
- **Capacidad gerencial del gobierno para el manejo de áreas naturales.** Implica el compromiso por parte del gobierno nacional y local para la dotación y manejo de los sitios conjuntamente con la comunidad local.
- **Profesionalismo.** El nivel de exigencias técnicas requeridas para ofrecer los estándares antes señalados indica un alto grado de profesionalismo en la realización de las actividades ecoturísticas.
- **Legislación y políticas claras y concretas por parte del gobierno.** La actividad puede inducir a establecer medidas importantes en cuanto a instrumentos legales e iniciativas políticas con el fin de salvar un recurso natural de una intervención desmedida que atente contra su conservación.
- **Investigación.** El ecoturismo contribuye con el área visitada generando financiamiento e interés por el estudio en profundidad de los ecosistemas presentes y la evaluación periódica de la capacidad de carga, con el fin de planificar racionalmente el uso y la conservación de los recursos.
- **Población local.** Es primordial fomentar la participación de la comunidad local en las decisiones referentes a la planificación, el manejo y la operación de los recursos naturales y culturales en su área de influencia. (Coppin, 2000)

## Turismo rural en Ecuador

### Concepto

El Turismo Rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

Ilustración 12. Paisaje y fauna del Ecuador



Las modalidades que presenta el turismo rural son numerosas: Agroturismo, turismo ecológico, deportivo, religioso, de negocios, científico y otras muchas más.

### Clasificación turismo rural en Ecuador

El turismo rural se subdivide en:

**Agroturismo.** La finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios, también se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores.

**Pesca y caza.** Son actividades propias del turismo rural, pero los visitantes pueden no manifestar interés por los procesos productivos del agro, lo mismo sucede con el turismo religioso, esotérico o de otro tipo: las motivaciones de los turistas pueden estar alejadas de lo agrario, pero están en una zona rural e interactúan con la población residente que es beneficiaria de la actividad y entonces se habla de turismo rural.

**Turismo de estancias.** El atractivo consiste en el estilo arquitectónico, parques, carruajes de los establecimientos.

**Rutas Alimentarias.** Implementación de corredores turísticos.

**Turismo Deportivo.** Las actividades exteriores, toda clase de deportes.

**Ecoturismo.** Posee un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros.

**Enoturismo.** Busca esa necesidad de los turistas por rescatar esas culturas ancestrales, dentro de su propio paradigma, encontrar esas claves milenarias que transportan a los orígenes del ser humano en este mundo, que se encuentra en la búsqueda de vestigios históricos que logren encadenar recuerdos rotos por el mismo hombre (González, 2008)

### Demanda de turismo en el Ecuador (2007)

La actividad turística en Ecuador registró un crecimiento del 5,7% en el primer semestre del año, respecto a igual periodo de 2007.

El mayor número de turistas que llegaron a Ecuador en el primer semestre de este año provinieron de Estados Unidos, con 155.991 visitantes.

La ministra de Turismo, Verónica Sión, informó en un comunicado que un total de 585.234 visitantes llegaron al país entre enero y julio pasados, mientras que en igual lapso de 2007, la cifra fue de 551.761 turistas.

Sión indicó que en el segundo semestre del año pasado, la cifra de visitantes extranjeros al país ascendió a 385.726 personas, por lo que destacó el repunte de la actividad en lo que va de 2008.

Se espera que la cifra de visitantes extranjeros supere este año el millón de personas, lo que supondría un crecimiento respecto a los 840.555 turistas foráneos que llegaron en todo el 2006 y los 937.438 que lo hicieron en 2007.

El aumento de la llegada de turistas va de la mano con el incremento de divisas, en el primer trimestre del 2008 se registraron 166,2 millones de dólares" de ingresos generados por el sector turístico.

Ese rubro de ingresos supone, añadió la ministra, un aumento del 22%, respecto al monto generado por el sector turístico en 2007, cuando sumó 136,2 millones de dólares. (González, 2008)

## Turismo en costas

### La importancia de los océanos, las costas y las islas, y sus cuencas hidrográficas adyacentes



Ilustración 13. Playa y comuna de Olón, Santa Elena, Ecuador.

Los medios costeros y marinos sanos son indispensables para el bienestar humano y el desarrollo sostenible. Los ecosistemas costeros y marinos proporcionan una amplia variedad de recursos del hábitat, y bienes y servicios de considerable valor económico y social directo e indirecto. Esos valores incluyen los hábitat de diversos recursos biológicos, el suministro de alimentos, las oportunidades turísticas, las rutas de transporte, la protección contra las tormentas y la regulación del clima. En general, se reconoce que el valor de los bienes y servicios que prestan los ecosistemas costeros y marinos son diversos.

La base de recursos naturales de las zonas costeras soporta una presión cada vez mayor: el 70% de las megaciudades, con poblaciones superiores a los 8 millones de habitantes, están situadas en la costa; en algunos países en desarrollo, hasta un 90% de las aguas residuales se vierten directamente al mar; la mitad de los humedales ribereños ha desaparecido. Las poblaciones costeras son las beneficiarias de esta base de recursos y, por lo tanto, vulnerables a ciertas presiones: el turismo, la pesquería y, por consiguiente, la salud de la población local pueden verse afectada por los contaminantes que se originan en tierra.<sup>21</sup>

En los últimos años se ha registrado una mayor utilización de los enfoques por ecosistemas en la ordenación de costas y océanos. Los enfoques por ecosistemas requieren que se tenga en cuenta el impacto de los recursos de

agua dulce que desaguan en las zonas costeras, a la hora de aplicar la ordenación integrada de los recursos hídricos y la ordenación integrada de las zonas costeras.<sup>22</sup>



Ilustración 14. El 8 de junio se celebró el día mundial de los océanos, en el 2010 bajo el tema "océanos de vida"

Las zonas costeras también adolecen de problemas socioeconómicos y culturales, como el debilitamiento del tejido social, la marginalización, el desempleo y la destrucción de los terrenos por la erosión.

De acuerdo con el análisis realizado por el Instituto Mundial de Recursos (WRI)<sup>23</sup> cerca del 30% del territorio adyacente a los ecosistemas costeros del mundo ha sido alterado o destruido debido principalmente a la creciente demanda por terrenos que luego son destinados a la construcción de casas, a la industria y a la recreación.

<sup>21</sup> Reporte del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Reunión Intergubernamental de Examen de la Aplicación del Programa de Acción Mundial para la protección del medio marino frente a las actividades realizadas en tierra, Segunda reunión Beijing, 16 a 20 de octubre de 2006

<sup>22</sup> El 8 de Junio se celebra el Día Mundial de los Océanos; este día fue creado 1992 durante la Cumbre Mundial en Río de Janeiro y reconocido oficialmente el año pasado por la ONU. Es muy importante ya que es una oportunidad que se tiene cada año para celebrar a nuestro océano y recordar cómo debe ser nuestra relación personal con el mar, respetándolo y tomando conciencia del cuidado de ésta fuente de vida para nosotros.

<sup>23</sup> La *misión* del WRI es encauzar a la sociedad humana hacia formas de vida que protejan el medio ambiente del planeta y su capacidad de satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras. Una de nuestras metas es actuar como catalizador en la adopción de políticas y prácticas encaminadas a expandir la prosperidad, a medida que se reduce la utilización de materiales y la generación de desperdicios.

### Medida de los efectos del turismo costero sobre la economía, el medio ambiente y la calidad de vida. Ventajas y desventajas.



Ilustración 15. Sobrepoblación de playas y efectos en los destinos turísticos

El turismo como herramienta generadora de empleo y fuente de crecimiento, también puede pasar a ser víctima de su propio éxito. Esto sucede con frecuencia en algunas zonas costeras, que sufren con regularidad la llegada masiva de turistas, con consecuencias negativas para su tejido social, su equilibrio económico y la calidad de su medio ambiente, lo que también acaba perjudicando a su atractivo turístico.

Supone todo un reto enumerar los impactos de un turismo costero mal gestionado. No obstante, los expertos en estas cuestiones coinciden al definir tres grandes categorías de impactos: los impactos económicos, los impactos socioculturales y los impactos medioambientales.

#### Desde el punto de vista económico.

Es evidente que la llegada de los turistas tiene efectos positivos para las administraciones locales. Esto genera considerables ingresos y por esa razón las autoridades a menudo han invertido masivamente en infraestructuras pesadas destinadas a facilitar la vida de los turistas (aeropuertos, carreteras, autopistas, urbanizaciones, hoteles, etc.)

Aunque para la población local luego aparecen los inconvenientes. La estructura del empleo cambia con el turismo. Las actividades relacionadas con la industria, la agricultura y la pesca tienden a desaparecer, mientras que se van generalizando los empleos de temporada. Como consecuencia, con lo que ganan los trabajadores no pueden hacer frente al aumento del coste de la vida (en particular en el mercado inmobiliario) inducido por la afluencia de una población acomodada.

#### Desde el punto de vista socio-cultural.

Frente a la expansión de complejos hoteleros y de residencias secundarias a lo largo del litoral, las poblaciones locales suelen emigrar hacia el interior de las tierras. Muy a menudo quienes han preferido quedarse, no tienen más remedio que adaptarse a la demanda turística: creación de comercios de todo tipo, artesanía local que

tiende hacia los estereotipos, etc. Así se va perdiendo la identidad cultural de la población, un fenómeno agudizado por la desaparición de los empleos tradicionales.

#### Desde el punto de vista medioambiental.

Es donde mayor número de consecuencias se producen a causa de un turismo costero mal gestionado:

- La construcción y puesta en marcha de grandes proyectos turísticos con sus respectivas infraestructuras genera: Deforestación y destrucción de zonas naturales, destrucción de los hábitats de fauna, extracción de arena marina para los materiales de construcción, etc., sin olvidar el impacto visual y la contaminación paisajística.
- Las reservas de agua potable son cada vez más limitadas, por el notable exceso de consumo para satisfacer las necesidades de los turistas, que utilizan cotidianamente hasta el triple de agua dulce que la población local (piscinas, riegos, higiene, etc.). Además, se produce con demasiada frecuencia el vertido de las aguas residuales al Mar sin ninguna forma de tratamiento.
- Lo que ocurre con el agua también ocurre con las diversas fuentes de energía: el consumo de electricidad y de combustibles fósiles por parte de los turistas es muy elevado (aire acondicionado y calefacción, transportes...) lo que conlleva a elevadas emisiones de gases contaminantes.
- La erosión costera: los muelles, rompeolas y otros espigones tienen un efecto positivo al proteger las playas y los centros urbanos del efecto de las olas, de la erosión y de las posibles inundaciones. Pero muy a menudo, el problema se traslada más allá de las zonas urbanizadas, es decir, a sitios donde no existen tales infraestructuras, erosionando poco a poco dichas zonas.

Jean- Pierre Martinetti, especialista del turismo sostenible y miembro del Grupo para la Sostenibilidad del Turismo creado por la Comisión Europea para reflexionar sobre la problemática del turismo sostenible, manifiesta que "Desde hace varios años, las autoridades locales, nacionales e internacionales se han sensibilizado ante el hecho de que el turismo, si se desarrolla mal, puede minar su propio desarrollo"<sup>24</sup> Y continúa: "Cuando se habla de turismo sostenible, siempre hay que tener en cuenta esta ambivalencia: por un lado, el turismo puede ser predador y destructor de todo un medio, llegando incluso a autoinmolarse, ya que además de dañar el medio en el que se integra, se destruya así mismo al hacerse incontrolable. En este sentido, nada tiene que ver con los principios de sostenibilidad. Pero, por otro lado, puede ser impulsor del desarrollo sostenible, si es fuente de desarrollo económico, avances sociales, intercambio entre los seres humanos, conocimiento y valorización de las culturas, y si es respetuoso con el medio ambiente".

<sup>24</sup> Consultado en [www.vistaalmar.es](http://www.vistaalmar.es). Informe relacionado al Fitur (Feria Internacional del Turismo) 2009: Pidamos un turismo costero sostenible.

## Turismo comunitario

Turismo Comunitario es una nueva forma de relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos. Un porcentaje de los beneficios generados a través de esta forma de hacer el Turismo, se distribuye para las comunidades participantes.<sup>25</sup>

### Desarrollo local

El desarrollo local, es un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales que permita trabajar en mejorar la calidad de la vida de todos los integrantes de la población, no sólo puede ser comprendido desde una perspectiva económica, sino todo lo contrario.

Tomando en cuenta a Coraggio<sup>26</sup>, podemos mencionar que el objetivo del desarrollo local tiene cuatro componentes básicos que son:

- **Económicos**, hace énfasis en el trabajo productivo, ingreso, satisfacción racional de necesidades legítimas, suficiencia y calidad de bienes públicos.
- **Sociales**, integración de condiciones de creciente igualdad, efectiva igualdad de oportunidades, convivencia, justicia social.
- **Culturales**, pertenencia e identidad histórica, integración a comunidades con contención, valores como la Solidaridad como valor moral pero también un componente funcional (nadie puede vivir mejor si su entorno no mejora sensiblemente de manera generalizada).
- **Políticos**, transparencia, legitimidad y responsabilidad de las representaciones, participación directa responsable e informada de la ciudadanía en las grandes decisiones colectivas y en la gestión pública.

En tal forma podemos deducir que el término “local” no es algo pequeño, localista; si no es la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento, una vida cotidiana la cual presenta desigualdades, inoportunidades, que pueden ser mejoradas a través de la participación de sus pobladores, entendiendo y difundiendo entre sectores y recintos locales hasta llegar a un nivel de pertenencia general.

## Lecciones aprendidas en turismo basado en la comunidad.<sup>27</sup>

- La planificación y administración del turismo en áreas protegidas debería involucrar alianzas con múltiples partes interesadas como organizaciones comunitarias, administradores de áreas protegidas, representantes gubernamentales locales y operadores de turismo.
- La coordinación y la comunicación abierta son elementos imprescindibles y necesarios para el proceso participativo.
- El fortalecimiento de la capacidad para desarrollar aptitudes en la administración de turismo, al igual que capacidades gerenciales, administrativas y financieras es necesario para potenciar a los miembros de la comunidad para establecer negocios de turismo.
- Son esenciales la educación continua y las actividades de extensión para las partes interesadas locales en relación con los beneficios de la conservación y los vínculos entre turismo y conservación.
- Se requiere además desarrollar alternativas económicas adicionales al turismo para diversificar las economías locales al igual que para asegurar la sostenibilidad.
- La preparación de un plan de negocios es un precursor esencial para la inversión en negocios de turismo.
- Debe mantenerse una alta calidad en la infraestructura eco-turística, incluyendo áreas naturales saludables y diversas. Los costos de inversión y operación deben ser incluidos en la planificación inicial del negocio.
- El desarrollo de relaciones sólidas con los operadores nacionales e internacionales facilita y amplía las oportunidades de mercadotecnia y ventas, al igual que la experiencia en administración.
- La experiencia y capacitación ofrecidos por el Programa, han proporcionado a las personas locales un amplio rango de aptitudes transferibles que pueden ser utilizadas para establecer otros negocios y programas orientados a la conservación.



Ilustración 16. Turismo comunitario en zonas costeras

<sup>25</sup> Red de Turismo Comunitario **SARAGURO RIKUY, Ecuador.**

<sup>26</sup> **Coraggio**, José Luis, Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local? Desarrollo local, Una revisión crítica del debate, Argentina, 2006.

<sup>27</sup> Síntesis de las principales Experiencias del Estudio de caso y lecciones aprendidas del Programa de Parques en Peligro 2002-2007. Cali-Colombia y de la experiencia de turismo comunitario “rumbo al dorado” en la cuenca Yanayacu Pucate de la reserva nacional Pacaya Samiria-Iquitos, Perú. Ensayo “Turismo, áreas protegidas y comunidades”. Desarrollado por la Región de Conservación de Sudamérica, Publicaciones Técnicas de Asuntos Externos. 2007

Concientización de la actividad de ecoturismo: la población local comprende que es una alternativa económica adicional y contribuye, significativamente, con la conservación de los recursos naturales a través de su apoyo en la gestión del área protegida.



Ilustración 17. Concientización de la actividad de ecoturismo



MARCO CONSTRUCTIVO

## 7. MARCO CONSTRUCTIVO

### DEFINICIÓN

La construcción es una respuesta a la realidad social, política y económica del sector en que se va edificar, depende de muchos factores para elegir el mejor. La construcción en la actualidad conlleva a buscar soluciones y una de estas es la construcción sostenible que a través de estrategias adecuadas, consigue el ahorro de recursos renovables y cuidado del medio ambiente.

El entorno, el clima, los materiales, los sistemas constructivos, el usuario, la cultura son ejes conductores para una construcción sostenible.

### Materiales

El ciclo de vida del material nos puede determinar una serie de pautas a seguir para seleccionar los materiales más sostenibles. Son los materiales que:

- procedan de fuentes renovables y abundantes;
  - no contaminen;
  - consumen poca energía en su ciclo de vida;
  - sean duraderos;
  - puedan estandarizarse;
  - procedan de producción justa;
  - tengan valor cultural en su entorno;
  - tengan bajo costo económico.
- ayuden al confort térmico

### 7.1 ELECCIÓN DE MATERIALES

De acuerdo al análisis constructivo de los materiales y el sistema estructural de las tipologías de proyectos de paseo costero, se puede resumir que la mayoría utiliza materiales propios del lugar, de fácil transportación, colocación y reposición; muchos de ellos se los encontraba en las cercanías del lugar. De los que materiales empleados destacan la madera tratada como principal elemento en las construcciones, tanto para paredes, piso y estructura; la caña guadúa como material ecológico sustentable también es usada en estructuras, mampostería y elementos paisajistas ya que debido a sus propiedades permite variedad de formas y gran resistencia.

En el taller participativo de Olón se preguntó a los pobladores sobre los materiales que preferían para la construcción de los proyectos, la mayoría quería que sea de hormigón armado su estructura y paredes y la cubierta de zinc, otros preferirían la caña guadua con cubierta vegetal, y otros los materiales como la madera, los bloques de arcilla y adobe en algunos de sus proyectos.

Haciendo un análisis del sistema constructivo y los materiales entre las tipologías y el taller participativo, sacamos una conclusión general tomando en cuenta los criterios sostenibles para la construcción.

## 7.2 CRITERIOS DE SISTEMAS DE CONSTRUCCIÓN Y MATERIALES PARA LA COMUNA DE OLÓN.

### Materiales

- El material que es procedente de Olón es la caña guadúa ya que en la comuna existen grandes hectáreas y también esta es tratada en el centro de acopio en el cual se cumplen los procesos para que el bambú pueda ser utilizado como material de construcción, entonces este mismo material puede ser utilizado en el proyecto.
- El material que es de bajo costo y consume poca energía en su ciclo de vida es la caña guadua.
- Los materiales duraderos son el hormigón, los bloques de arcilla.
- El material que tiene valor cultural en la comuna de Olón es la tierra, ya que en sus antepasados la Cultura Valdivia construía sus viviendas y templos con adobe.
- Pocos materiales por sí solos producen confort térmico, pero aplicando la tecnología conforman un buen material de aislamiento térmico como el steel panel con el poliuretano expandido.

### Especificaciones técnicas

#### CAÑA GUADUA

La guadua es una gramínea nativa, de amplia distribución en América, donde ha cumplido un importante papel ambiental, cultural y económico, crecen en regiones tropicales y temporadas de Asia y América. Se conocen como las gramíneas más grandes del mundo y se distinguen del resto de ellas por tener un hábito perenne, con sistema de raíces (rizomas) bien desarrollados y con tallos (culmos) casi siempre lignificados y fuertes.



Es liviana, fuerte, flexible, resiste grandes esfuerzos físico-mecánicos, por lo que sus módulos de compresión, tracción y flexión superan a los del acero en algunas aplicaciones. También se está investigando su resistencia sísmica para estandarizar su uso en ingeniería civil. Absorbe sonidos, olores, altas temperaturas y tiene estupendas cualidades estéticas. La mayor aplicación del bambú se da en la construcción, en la fabricación de muebles, cestería, artesanías, papel, rayón, como alimento, y como recurso natural para la conservación y transformación del medio ambiente.

La caña guadua se divide en dos presentaciones:

- Guadúa natural
- Guadúa secada y preservada

La guadúa natural es la de mayor difusión sea bajo las presentaciones de rollizas, picada o latillada.

Si dividimos el mercado de caña natural, la caña rolliza es de mayor venta en relación a la caña picada y la caña latillada sería la de menor venta.

Las medidas de la caña (largo) es variada, se encontró la oferta de caña desde 10 metros hasta de 2.50 metros, pero la más extendida es la de 6 y 7 metros. Solo en Manabí se encontró en el mercado caña de 10 metros.

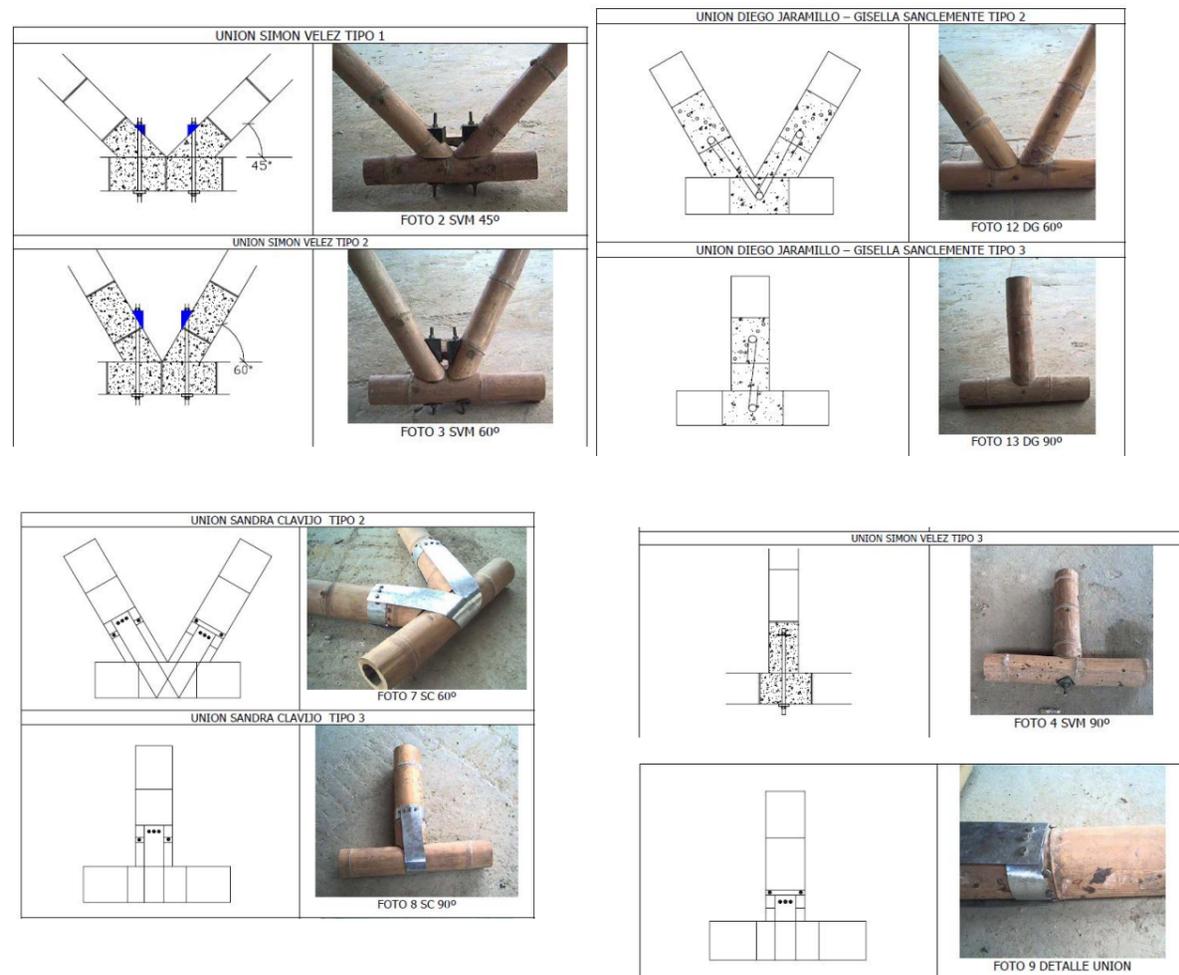
Para la preservación de la caña se utiliza el bórax y el ácido bórico. El secado se lo efectúa de varias maneras, todas en uso en el país:

- Secado (llamado natural) que consiste en “parar la caña” para lograr “desaguarla” es decir extraer toda el agua contenida entre sus canutos y expuesta al sol por un tiempo de hasta tres meses.
- Secado solar, donde ya existe una estructura básica para exponer a la caña al calor solar de una manera más controlada.
- Secado en horno, donde la caña es expuesta al calor producido por un horno, este método acorta el tiempo de secado.

### Caña guadua como elemento estructural

La caña guadúa responde a todas las pruebas de los esfuerzos físicos que existen en una estructura (compresión, tracción, flexión). El problema está en las uniones de las diferentes canas para el sistema estructural. La mayoría de uniones se la hace con otros materiales para reforzar, se usan materiales como el acero (varilla corrugada y platina), el cemento más aditivo.

### Uniones de canas

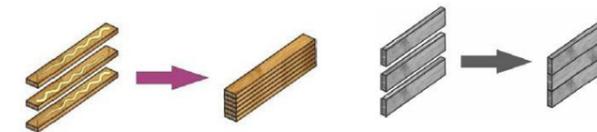


### Caña guadua como elemento decorativo

Los laminados elaborados con tablillas de bambú que, por su atractivo natural, fibras vistosas, nudos pronunciados y excelentes acabados son muy atractivos y en los últimos años se han convertido en alternativas tecnológicas para sustituir algunas maderas.

Los laminados de bambú son producidos a partir de tablillas o latillas que se extraen de los culmos o tallos redondos mediante el uso de sierras que hacen cortes paralelos a la fibra. Estas latillas o tablillas se unen mediante el uso de adhesivos o resinas y prensados en frío o caliente para dar forma a la pieza deseada y acabados con pinturas o barnices de acuerdo a los requerimientos del mercado.

A. Según la disposición de las tablillas al pegarlas: horizontal y vertical.



De Cara o Vertical = Viga laminada      Canto u Horizontal = tablero enlistonado

Para la elaboración de los pisos, se emplea una mezcla de los dos tipos de laminados uniendo tres tableros enlistonados.

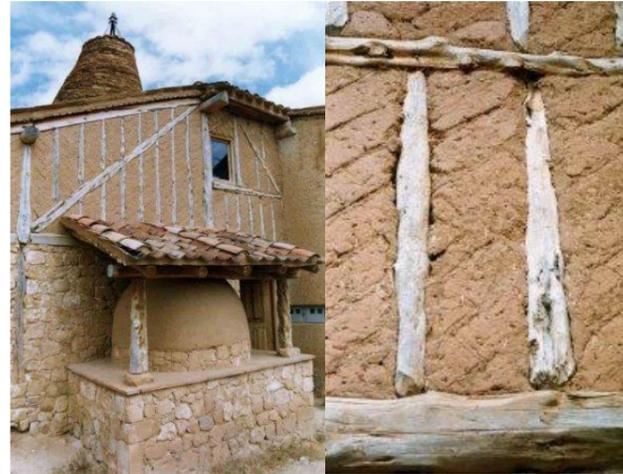


## TERROCEMENTO

El terrocemento es la unión del adobe con el cemento para reforzar en los esfuerzos de compresión, flexión y tracción, estéticamente se lo aprecia de manera agradable.

### Muros de Adobe:

El adobe aparece como uno de los materiales más antiguos para la construcción de viviendas y espacios afines. Algunas características del material, incluye su alto valor de inercia térmica, un uso intensivo de mano de obra y recursos locales, así como una integración al entorno. Del mismo modo debe mencionarse de la fragilidad que ha presentado el material, lo cual ha sido por defectos en la selección del material, así como en deficiencias en el sistema constructivo, pero que corrigiendo dichos errores ha de obtenerse una opción tecnológica de bajo costo.

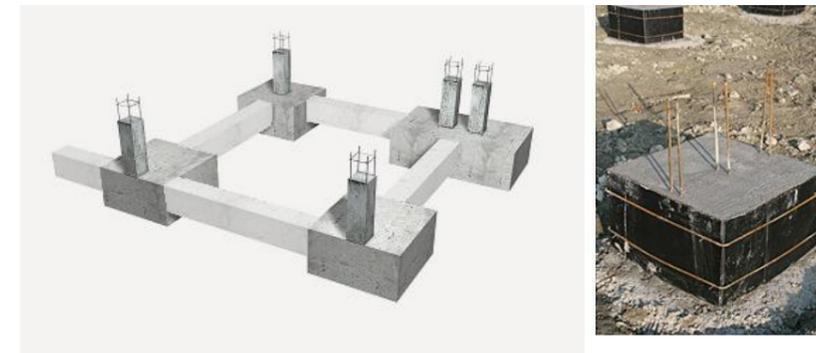


### Variables del sistema:

- **Adobe Tradicional.**- Material empleado, la tierra a utilizar deberá ser limpia, poseer arena y arcilla. No debe ser tierra de cultivo, dimensiones de 0.38 X 0.38 X 0.08 más común, secado al aire libre, a los tres días colocarse de canto para que seque más rápido.
- **Adobe Mejorado.**- Todas las recomendaciones para el adobe tradicional son aplicadas al adobe mejorado. La diferencia está en el uso de materiales estabilizante como, cemento o cal, que proporciona una mayor capacidad de soporte, mejora la apariencia, reduce la susceptibilidad a la erosión y mejora la calidad.
- **Adobe Reforzado.**-Permite absorber en mejor forma los esfuerzos de tensión en muros, fabricando adobes perforados y utilizando cañas de la comunidad, como bambú, caña brava, de castilla.

## HORMIGÓN

El hormigón es un material duradero y bien consistente para el proyecto. El hormigón armado es la conformación del hormigón con el acero. La principal característica estructural del hormigón es que resiste muy bien los esfuerzos de compresión, pero no tiene buen comportamiento frente a otros tipos de esfuerzos (tracción, flexión, cortante)



### Características físicas del hormigón

Las principales características físicas del hormigón, en valores aproximados, son:

- Densidad: en torno a 2.350 kg/m<sup>3</sup>
- Resistencia a compresión: de 150 a 500 kg/cm<sup>2</sup> (15 a 50 MPa) para el hormigón ordinario. Existen hormigones especiales de alta resistencia que alcanzan hasta 2.000 kg/cm<sup>2</sup> (200 MPa).
- Resistencia a tracción: proporcionalmente baja, es del orden de un décimo de la resistencia a compresión y, generalmente, poco significativa en el cálculo global.
- Tiempo de fraguado: dos horas, aproximadamente, variando en función de la temperatura y la humedad del ambiente exterior.
- Tiempo de endurecimiento: progresivo, dependiendo de la temperatura, humedad y otros parámetros.
- De 24 a 48 horas, adquiere la mitad de la resistencia máxima; en una semana 3/4 partes, y en 4 semanas prácticamente la resistencia total de cálculo.
- Dado que el hormigón se dilata y contrae en magnitudes semejantes al acero, pues tienen parecido coeficiente de dilatación térmico, resulta muy útil su uso simultáneo en obras de construcción; además, el hormigón protege al acero de la oxidación al recubrirlo.

## BLOQUE DE ARCILLA (ADOQUINES)



Para los Pavimentos exteriores se empleará el Adoquín de Arcilla, el cual se encuentra con facilidad en el mercado. Actualmente es un material que se lo usa con mucha frecuencia para los pavimentos exteriores de todo tipo de proyectos.

Las principales características de comercialización del Adoquín, ya sea de arcilla o de hormigón, son:

### El color:

- Se comercializan de color natural o en colores especiales. Para el caso de Adoquines de Hormigón el color natural es: el gris; los colores especiales son: Rojo Naranja, café, beige, amarillo, gris oscuro, negro, vino,

entre otros.

- Adoquines de Arcilla. Color natural: es el terracota; Colores especiales: Amarillo, café, café oscuro, y múltiples tonalidades de terracota.
- El uso de los colores para el pavimento exterior, no tiene que ver únicamente con el gusto, sino que también con la funcionalidad del espacio, es decir delimitando áreas, marcando vías de acceso, etc.

### Diseño

Actualmente se puede conseguir en el mercado únicamente adoquines de arcilla de forma rectangular. El diseño que se realice en la obra, tendrá mucho que ver con que dicho patrón brinde mayor estabilidad al pavimento.

### Espesor

El espesor del Adoquín que se consigue en el medio es de 2cm, 3cm y 6cm.

### Estructura

En el caso del adoquín de arcilla es un bloque de cuerpo entero, es decir que está totalmente formado por arcilla. En cambio el bloque de hormigón posee una capa pigmentada.



Los pisos conformados con unidades de arcilla presentan excelentes características de durabilidad, impermeabilidad y resistencia, e igualmente le brindan al proyectista amplias opciones de colocación, haciéndolos estéticamente muy agradables.

Los elementos de arcilla en pisos para ambientes externos es una práctica muy difundida, debido a las ventajas anteriormente indicadas y a que permite acabados rústicos muy durables. En áreas como, terrazas, plazoletas y corredores al aire libre se encuentran diseños geométricos logrados mediante la combinación de diversos elementos y colores.

Las unidades tipo adoquín pueden ser utilizadas en diversas áreas. El tipo de adoquín a utilizar depende de las características del tráfico que se va a manejar en el área en cuestión. Las unidades destinadas para áreas de tránsito peatonal y vehicular liviano pueden ser usadas en sitios como patios, andenes, plazoletas y corredores internos de viviendas.

## Instalación

La instalación de pisos en arcilla es un procedimiento que debe realizarse teniendo en cuenta diversos factores. A nivel general el procedimiento a seguir es el siguiente:

- Debe verificarse que el sitio de colocación se encuentre conformado por una base firme de material seleccionado y adecuadamente compactado, sin charcos y muy bien nivelado antes de proceder a instalar el producto.
- Procure mezclar el contenido de varios paquetes, para matizar las variaciones naturales de tono y color.
- El producto debe ser sumergido en agua mínimo 8 horas antes de su instalación, si va a pegarse con mezcla de cemento y agua. Esto se hace con el fin de saturar el producto, para así evitar que las sales del cemento pasen a través de él durante el fraguado. Si la instalación del producto va a realizarse con pegantes sintéticos, éste no necesita ser remojado.

La utilización como parte del acabado y decoración de una obra, ya que sus posibilidades arquitectónicas, junto con sus características especiales, lo diferencian de los demás tipos de acabados. Estos pisos son una excelente elección para áreas exteriores y para ambientes con estilo natural, y además se pueden combinar fácilmente con elementos como madera, metal y cemento.

## CONCLUSIÓN

Los materiales a utilizar y el sistema constructivo a implementarse se basó en los criterios de construcción sostenible y en los análisis de las tipologías y los talleres participativos que se dictaron con la comuna de Olón.

El material que destacará en la construcción será la caña guadua debido a su alto porcentaje de requerimiento y a las bondades que presta como material, para la estructura y acabados, para las paredes se utilizara el terrocemento, combinado vanos o recubrimientos de caña picada o con texturas hechas con latillas; la caña guadúa cumple con una parte importante como material que identifique la cultura, la cimentación de hormigón debido a sus especificaciones técnicas que es el más óptimo para usar, y la cubierta se la trabajará de forma ligera, haciendo uso de latillas protegidas con geosintéticos como puede ser la chova de tal forma que se brinde sombras hacia los espacios y para confort térmico, y para los pisos exteriores se va a implementar los bloques de arcillas, los adoquines.



MARCO SOCIAL

## 8. MARCO SOCIAL

### 8.1. ANTECEDENTES

La comuna de Olón perteneciente a la Provincia de Santa Elena, contiene una población con de bajos recursos económicos, además su forma de vida es precaria, la población necesita un mejoramiento de propuesta de viviendas. Una de las prioridades de la Comuna es incrementar su producción turística para mejorar sus ingresos económicos.

Se quiere tener una aproximación a la población más confiable y cercana a los habitantes, además ejecutar uno de los objetivos específicos planteados en la justificación del tema del “TALLER DE GRADUACION XV”.

OBJETIVO:

“DISEÑAR BAJO UNA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA DE TAL MANERA QUE LOS PROYECTOS RESPONDAN A LOS REQUERIMIENTOS DE LA POBLACIÓN.”

Por ello se plantea una HERRAMIENTA METODOLOGICA, del Sr. Julio Alexander Parra Maldonado, quien imparte Cátedra de la Paz y Derechos Humanos, en la Universidad de Los Andes. La herramienta a utilizar es “TALLER DEL FUTURO” que nos sirva de guía para elaborar el planteamiento de un Taller Participativo e interactuar directamente con la población de la Comuna de Olón, y así poder conocer las necesidades de los habitantes.

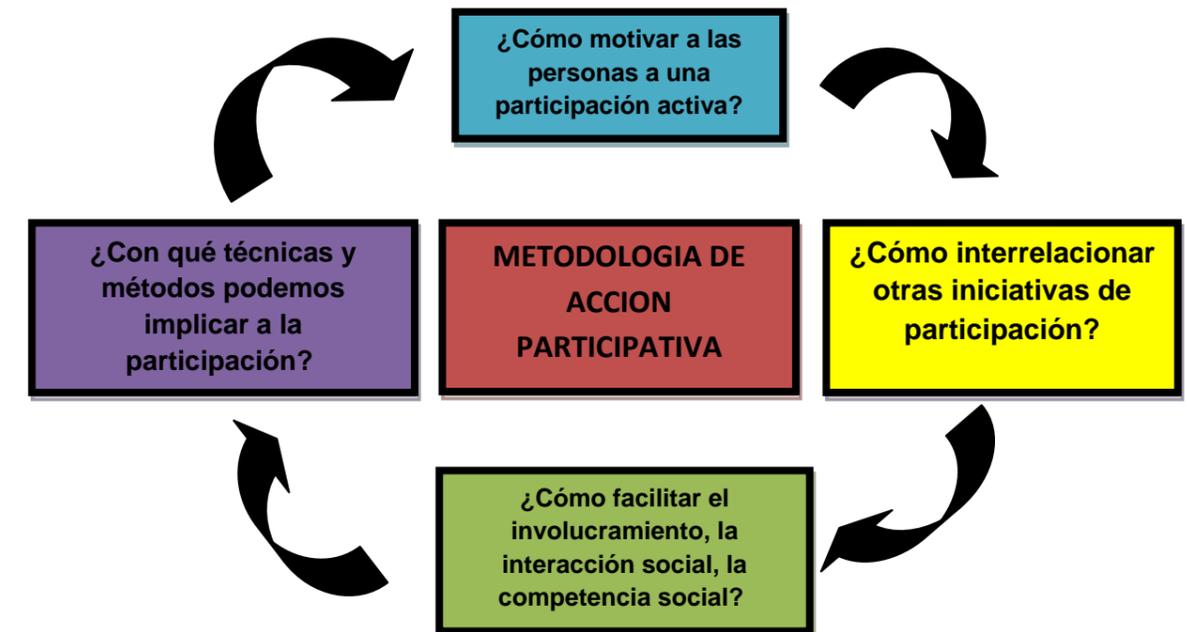
A continuación se explicara brevemente lo que es una metodología participativa, que clase de herramientas metodológicas utilizar y sus características principales.

### 8.2. METODOLOGÍA DE ACCIÓN PARTICIPATIVA

La participación ciudadana, consciente, metódica y calificada es necesaria para mejorar la efectividad de los procesos educativos y sociales; en especial si pretenden inducir cambios en la conducta de la gente y alcanzar soluciones o alternativas a problemas de las comunidades.

Todo proceso de participación ciudadana conlleva un componente educativo y un aspecto para solucionar o dar alternativas a problemas o conflictos en las comunidades. Estas consideraciones particulares deben estar presentes durante todo el proceso de la aplicación de las propuestas

### ESQUEMA METODOLOGIA DE ACCION PARTICIPATIVA



Elaborado por Way Ling Chiang

### 8.3. HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Como instrumentos de trabajo, y en estas notas como orientación para el trabajo, podemos encontrar:

#### ESTUDIOS DE PERCEPCIÓN.

Estudios más o menos profundos, donde con técnicas sociológicas–concretamente entrevistas personales–, se analiza el estado de opinión de la población, para conocer la opinión del grupo involucrado sobre un problema ambiental concreto, la valoración sobre el entorno donde viven. Incluye encuestas y otros métodos demoscópicos. Puede incorporar, como variable, a grupos de personas de la comunidad en estudio, en el diseño, aplicación y análisis de la metodología. Los resultados deben ser presentados a la comunidad, de manera abierta y participativa. (Parra, 2009)

#### MAPA EMOCIONAL.

Mediante distintas actividades de estimulación de la percepción, se chequea in situ un área geográfica determinada, a través de las sensaciones que despierta en los participantes. Los resultados obtenidos, recogidos en forma de textos, dibujos, fotografías, etc; se presentan en un documento global denominado ‘Mapa Emocional’. Todo esto se entiende más como un proceso que como un resultado.

### GRUPO DE DISCUSIÓN.

Desde la investigación cualitativa se pretende conocer el discurso social sobre el tema planteado. Se organiza una reunión donde un grupo reducido de personas plantea sus opiniones, informaciones, sensaciones, etc. sobre el problema que se aborda. La información recolectada servirá para diseñar las acciones subsiguientes. Es probable que sean necesarios dos o tres grupos de discusión para profundizar y saturar el tema.

### ÁRBOL DE PROBLEMAS.

Se trata de analizar, detalladamente, los problemas detectados en un primer diagnóstico. La forma de obtener las aportaciones será mediante tarjetas y lluvia de ideas. Así el problema, que antes se presentaba en forma aislada, se convierte en un entramado de causas condicionantes y manifestaciones de sí mismo. Es importante graficar esta situación, por ello la imagen de un 'árbol de problemas'. El papel del mediador/dinamizador es clave.

### MESAS DE DEBATE.

Se trata de una fórmula para poner en común percepciones y opiniones sobre un tema dado. Pretende lograr que un grupo de personas interesadas pueda introducirse al tema y retos planteados en un proceso participativo, es sugerida al inicio de un proceso de mediano o largo plazo. Incluye propuestas organizativas variadas de organización de seminarios, o mesas, para propiciar avances en el análisis y el debate de problemas o búsquedas de soluciones útiles para procesos de participación, diversos en objetivos, metodologías, tiempos de duración, etc. Es importante, en estos foros, tener en cuenta la facilidad para intervenir de los participantes, que no es igual para todos, incluyendo técnicas de trabajo y dinámicas que faciliten la participación activa de todas las personas, en especial de aquellas con menos experiencia y habilidades de comunicación o confianza para hablar en público. Hay que especificar el papel del animador del proceso para contemplar un espacio en el que los participantes se conozcan entre sí, el esquema de trabajo, los métodos, contenidos a tratar, etc.

### DIAGNÓSTICOS PARTICIPATIVOS:

DAFO ó FODA. Para conocer la valoración que hacen los participantes de un determinado aspecto de un entorno dado; reflexionando, evidenciando y explicitando los aspectos positivos y negativos presentes en cualquier situación.

DAFO:

- 1) Debilidades: aspectos negativos propios de lo analizado.
- 2) Amenazas: aspectos externos que pueden incidir negativamente sobre lo analizado.
- 3) Fortalezas: aspectos positivos propios de lo analizado.
- 4) Oportunidades: aspectos externos que pueden incidir positivamente sobre lo analizado. Es un análisis muy popular por la facilidad de pasar de su resultado a la acción, orientando la intervención hacia el cuidado y protección de las fortalezas, reduciendo, minimizando o desterrando las debilidades; aprovechando las oportunidades y previniendo o desactivando las amenazas. Para

graficarlo se dibuja una tabla con cuatro casillas, cada una de las cuales se dedica a las categorías citadas, iniciando una tormenta de ideas, anotando los aportes en la casilla correspondiente, con el acuerdo de los participantes. (Parra, 2009)

### TALLER DE FUTURO.

Se utiliza para definir propuestas de escenarios futuros deseables, definiendo al mismo tiempo las líneas para su consecución. Se caracteriza por la utilización de tormenta de ideas, y la estructura de tres fases bien definidas:

- 1) Fase de crítica: definiendo los problemas percibidos en relación con el tema tratado, desarrollando el trabajo en grupos pequeños, anotando los aportes en tarjetas y seleccionando al final de esta fase los problemas esenciales, previa votación de los participantes.
- 2) Fase de imaginación o fantasía, donde se anima a los participantes a expresar los problemas planteados "en positivo". Se plantean deseos, posibles escenarios, ideas y propuestas para el cambio.
- 3) Fase de realización, donde las ideas más interesantes son confrontadas con la realidad: ¿Cómo podrían realizarse? ¿Qué dificultades habría que abordar? ¿Quiénes se responsabilizan de cada tarea? Hay numerosas fórmulas que, utilizando la estrategia de detección de problemas –diseño de escenarios futuros–, planificación de líneas de acción, basan su avance en la implicación de los participantes en la formulación de alternativas para el propio futuro. (Parra, 2009)

### ANIMACIÓN SOCIO AMBIENTAL.

Sirve para dinamizar y sensibilizar a la población hacia su entorno más próximo, mediante acciones que buscan que los participantes saquen a relucir sentimientos, afectos, apegos, quizás escondidos, ayudando a crear sentido de comunidad. Se suele apoyar la acción en la realización de algo tangible: recorridos y recuperación de espacios comunes, preparación de una exposición en torno al tema de interés, u otra acción donde se implique a los participantes en su planificación y ejecución. Una clave de este tipo de acción es la movilización de recursos, humanos y económicos, ya que pocas veces se cuenta con presupuesto dedicado a la intervención, y así los participantes deben encontrar fórmulas apropiadas y accesibles para abordar la intervención. Se requiere mucha creatividad e ideas. (Parra, 2009)

Es importante recordar que estas son solo propuestas de herramientas, existen otras muchas, y que se pueden buscar otras referencias sobre la aplicación de las mismas. Lo importante es que sean adaptadas a los contextos de acción, los recursos presentes y las problemáticas a solucionar.

En general, son ideas para la formulación de propuestas educativas y de acción; donde cada grupo deberá plasmar las características propias y lograr el diseño particular adaptado a sus necesidades y objetivos. Termina siendo una orientación para ordenar metodológicamente la mediación o el abordaje, propiciando participación de los ciudadanos en la ejecución de planes y proyectos efectivos. (Parra, 2009)

## CONCLUSIÓN:

Se tomará en cuenta la Herramienta metodológica del Taller del Futuro y estudios de percepción. Porque lo que se necesita justamente es ideas de las cuales se puedan desarrollar por fases y un proceso de confrontación de aspectos negativos como positivos y que los habitantes de la comuna puedan interactuar de una forma concreta y acertada con los estudiantes, logrando así resultados favorables para ambos grupos. Además es de vital importancia conocer la opinión de los turistas acerca de la imagen que ellos perciben de la comunidad de Olón dentro del plan turístico.



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Fredy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

CONTIENE

66

LÁMINA

2010-2011

### 8.3.1. APLICACIÓN DEL TALLER PARTICIPATIVO – “TALLER FUTURO” EN LA COMUNA DE OLÓN

En la Comuna de Olón Se realizó un Taller Participativo, donde se convocó a la Población para la explicación del planteamiento de la primera etapa de la del TALLER DE GRADUACION XV - “Proyecto De Desarrollo Urbano y Arquitectónico Sostenible De La Comuna de Olón De La Provincia de Santa Elena”. Además con los antecedentes de las primeras encuestas realiza a la Comuna para saber las principales necesidades de la población tanto a nivel habitacional, como equipamientos para el incentivo turístico hacia la Comuna de Olón, Se optó por aplicar el “Taller Futuro” de una manera muy fácil para la comprensión e interacción de los habitantes para conocer de fuente propia: ideas, problemas, cuestionamientos y conclusiones, que a su vez permitan a los alumnos del Taller de Graduación aplicarlos en sus respectivos proyectos individuales.



FIGURA 1 TALLER PARTICIPATIVO CASA COMUNAL DE OLON

Fuente: TALLER DE GRADUACION XV – COMUNA DE OLO

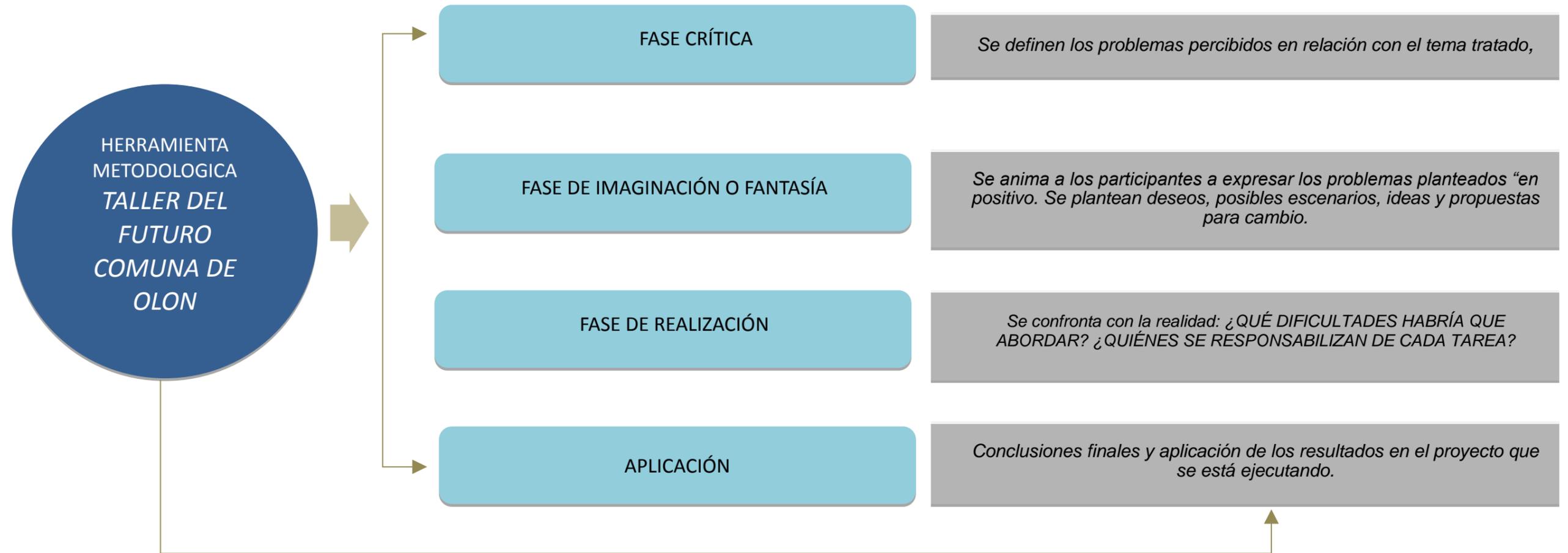
### JORNADA DE TALLER PARTICIPATIVO



Fuente: TALLER DE GRADUACION XV – COMUNA DE OLON

8.3.2. METODOLOGIA DEL TALLER PARTICIPATIVO.

La siguiente esquema representa el proceso metodológico que se aplicó en el TALLER PARTICIPATIVO – “TALLER DEL FUTURO”, Donde se busca que la población de la comuna interactúe directamente con el estudiante del Taller de Graduación XV; y así plantear soluciones para el desarrollo de la presente tesis de grado: “PASEO COSTERO PARA LA COMUNDA DE OLÓN “.



FUENTE: TESIS DENSIFICACIÓN PLANIFICADA DEL USO DE SUELO HABITACIONAL COMO ALTERNATIVA PARA REHABILACION DE SECTORES MARGINALES DE GUAYAQUIL. Villacres 2010  
Elaborado por Way Ling Chiang

## CUADRO DE POBLEMAS.

En el siguiente cuadro se dan los problemas que dieron como resultado luego del taller participativo en la comuna de Olón.

TABLA 1 PROBLEMA

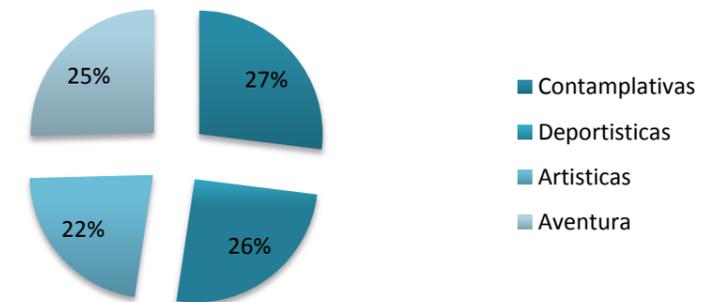
	FASE CRITICA	FASE DE IMAGINACIÓN	FASE DE REALIZACIÓN
FACTOR	PROBLEMAS	SOLUCIONES	DIFICULTADES
TURÍSTICO	Falta de incentivo turístico	Crear programas, guías o actividades turísticas	Personas prefieren otros lugares turísticos
	Carencia de espacios comerciales	Plantear espacios para comercialización de artesanías o pesca etc.	No se dan estos tipos de espacios por la falta de ayuda económica
URBANO	Falta de organización de los espacios	Zonificar mejor los espacios	ya están establecidos los espacios y es complicado re-organizar espacios
	Ausencia de espacios recreacionales	Incorporar áreas de recreación pasiva, activa y áreas verdes	Falta de espacio comunal libre
SOCIAL	Falta Interacción e integración	Crear puntos de encuentro	Los horarios de trabajo no permiten que las personas puedan disponer de tiempo
	Falta reforzar la identidad	Rescatando elementos o actividades tradicionales propios del lugar	Los habitantes prefieren elementos modernos
	Carencia de conocimientos técnicos	Capacitar a la población	Los habitantes prefieren elementos materiales modernos sin conocer las noblezas de los materiales

Fuente: TALLER DE GRADUACION XV – COMUNA DE OLON

## RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

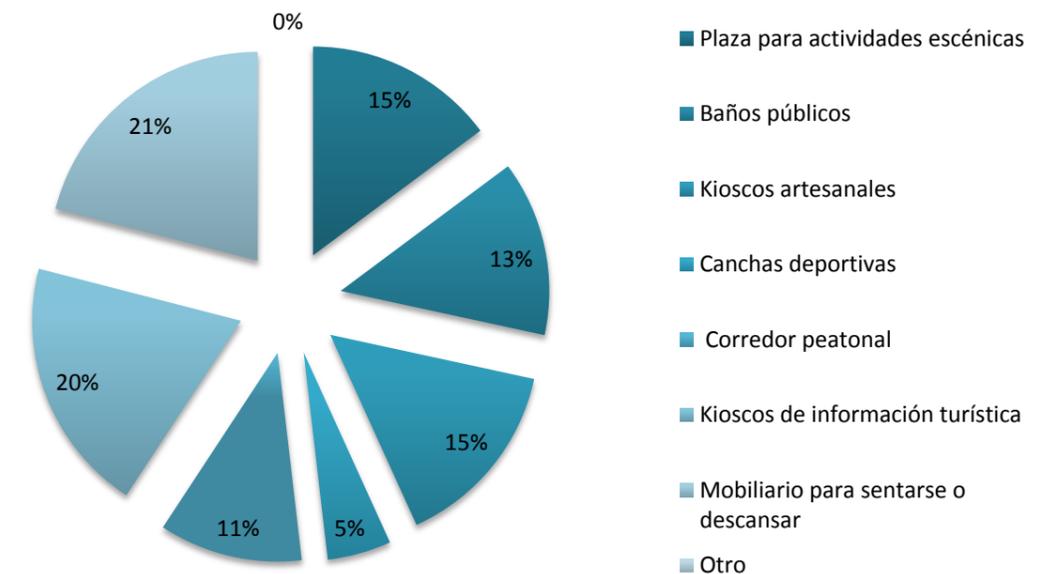
A continuación solo están los datos que más interesan, con relación a los problemas que se derivaron

### ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN LA PLAYA



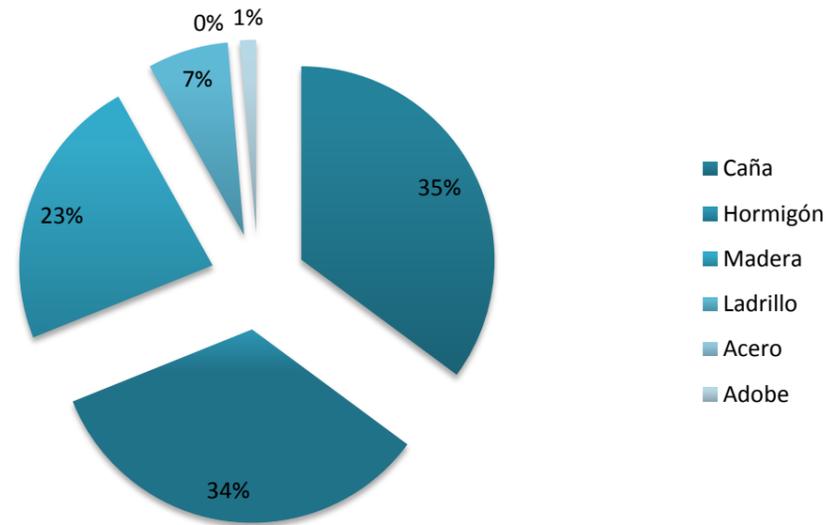
de los grupos del Taller participativo.

### INFRAESTRUCTURA COMPLEMENTARIA A COMEDORES

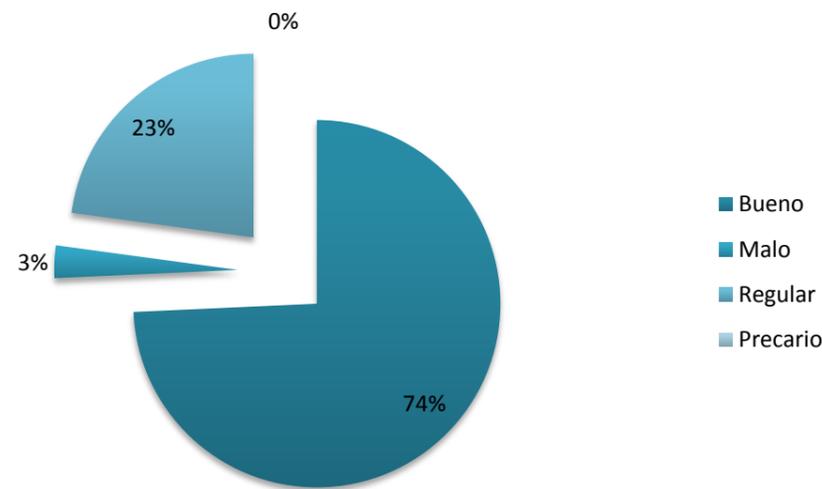


FUENTE: TALLER DE GRADUACION XV – COMUNA DE OLON  
ENCUESTAS REALIZAS EN LA COMUNA DE OLON (DETALLES EN ANEXOS)

### MATERIALES RECOMENDABLES PARA LOS PROYECTOS



### CAÑA GUADÚA COMO MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN



FUENTE: TALLER DE GRADUACION XV – COMUNA DE OLON

ENCUESTAS REALIZAS EN LA COMUNA DE OLON (DETALLES EN ANEXOS)

### ESTUDIO DE PERCEPCIÓN

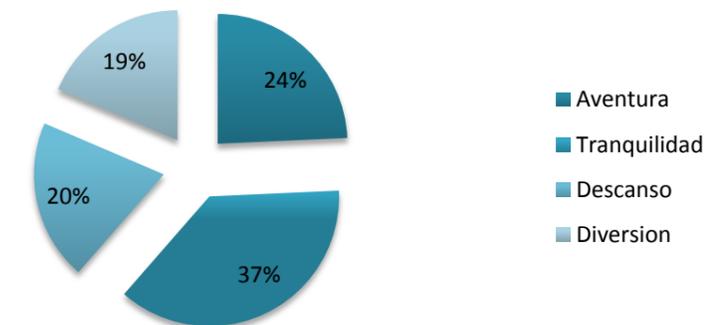
Complementariamente al taller participativo se realizó un pequeño estudio de percepción, este consistió en realizar encuestas en los días de feriado de carnaval (5, 6, 7 y 8 de marzo, por considerarse los de mayor afluencia turística) durante el cual se trabajó con los comuneros de Olón y los turistas, algunas de las preguntas de las encuestas fueron de carácter objetivo mientras que otras de tipo de opinión.

### EL TURISTA

Las encuestas que se efectuaron a los turistas, dio información importante como la procedencia de los turistas la cual se vio que de las 30 personas encuestadas 25 (85%) de ellas venían de Guayaquil y las 5 (15%) restantes eran extranjeros, además se preguntó si permuta o no en Olón lo cual solo 6 (18%) personas se alojaban ahí y el resto 24 (82%) venían de comunas aledañas o de otros sitios como salinas, punta blanca y punta centinela.

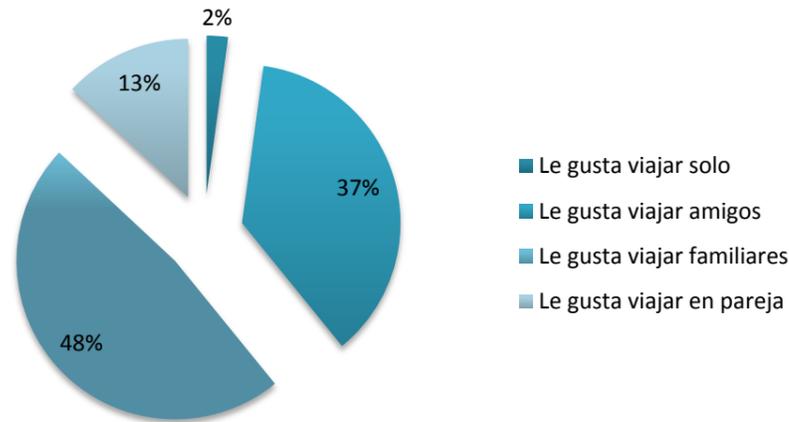
Otro factor importante fue la hora de regreso que tienen las personas que no dormían en Olón las cuales se regresaban entre las 17:00 pm – 18:00 pm, la mayoría pasaba ahí todo el día en la playa haciendo caminatas, deportes o solo descanso ya que no habían otras actividades recreativas, los turistas consultados en su totalidad le gusta viajar con sus familiares en un 73,33% y con amigos un 56,67%, otros prefieren viajar con su pareja (20%) y solos (3,33%). Por lo general cuando viajan lo hacen en vehículos particulares con un promedio aproximado de 4 miembros por familia.

### TIPO DE VIAJE



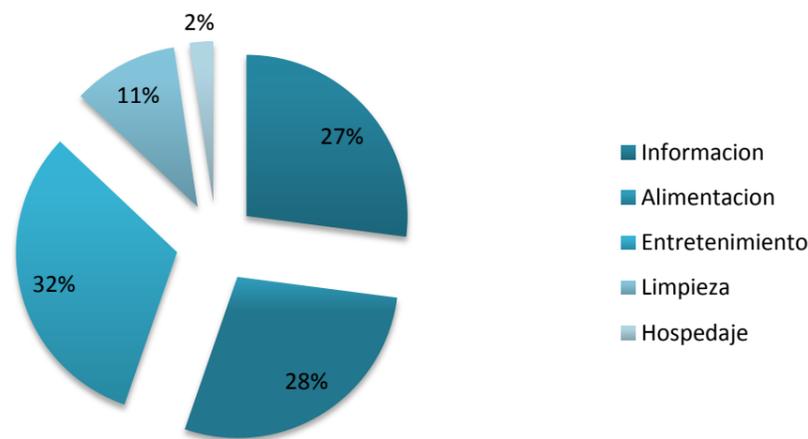
A las personas lo que le motiva a viajar a sitios como Olón es en un 37% (26 personas) la tranquilidad y un 24% (17 personas) la aventura, otras optan el descanso 20% y la diversión 19%.

### NÚMERO DE ACOMPAÑANTES



Los servicios turísticos que presta la comuna Olón son deficientes, pero se pueden mejorar innovando o implementando infraestructura que no hay, el servicio más demandado por los encuestados es el de entretenimiento con un 32% (27 personas), el siguiente es la gastronomía en un 28% (24 personas) porque no hay variedad de platos, otro servicio que le falta infraestructura es el de información turística con un 27% (23 personas), los otros servicios como la limpieza (11%) y el hospedaje (2%) está satisfecha con estos servicios.

### MEJORAMIENTO DEL SERVICIO TURISTICO



Los turistas visitan la playa de Olón debido a su amplitud y a la tranquilidad que esta presta, incluso se encontró personas oriundas de balnearios costeros cercanos, tales como libertad o salinas, que

preferían a Olón debido a las características descritas, ellos manifestaban que sus playas estaban demasiadas abarrotadas de turistas y por ello preferían pasar el feriado en Olón.

Algunas de las opiniones de los turistas se refieren también a los estacionamientos, ya que estos no son organizados, sino que son provisoriamente colocados detrás de los locales de comida y muchos de ellos sobre las calles debido a la saturación vehicular que existe en los días de feriado.

También un problema que se puede observar es que muchos de los turistas por comodidad tratan de llevar el vehículo hasta la playa si es posible, cuestión que está totalmente mal –hacen falta servicios que permitan complementarse a los de parqueaderos de tal forma que la transición entre la playa y el alojamiento de los vehículos no se transforme en una actividad tediosa-. Por ello durante las entrevistas que se le realizó a los turistas se les preguntó si estarían de acuerdo si la comuna les ofreciera a personas calificadas y responsables que les ayuden a llevar sus equipamientos hasta la playa, ente lo cual el 85% de los turistas aceptaron estas condiciones. (Ver anexos).

La mayoría de los turistas entrevistados (70%) creen que hace falta que la comuna promueva actividades deportivas y de recreación en la playa, tales como paseos en lancha o de inflables fuera de borda. El 30% restante cree que deberían realizarse animaciones o presentaciones artísticas que incentiven a la participación o al ejercitarse y a la vez entretenerse.

Parte de las entrevistas fueron dirigidas hacia la apreciación de la imagen que tenían los turistas respecto a los locales de comida que actualmente están en el borde costero de Olón; algunos opinan que hay locales que destacan del resto porque han sido arreglados por motivo de la temporada pero el resto que es la gran mayoría aún les falta.

Cabe mencionar que aproximadamente un 34% de los turistas que visitan Olón llevan sus alimentos preparados desde la casa ya que manifiestan que los precios de los platos de comida son muy caros.

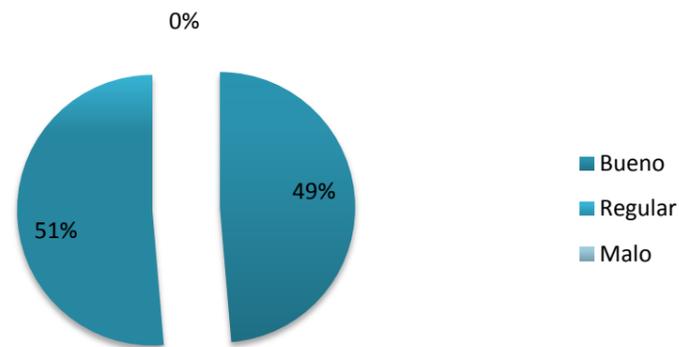
### LA COMUNA

En el sector del borde costero actualmente se ubican 45 locales de comidas los cuales están adosados y cubren una extensión correspondiente a 4 cuadras de la comuna (200m). En los días de feriado se procedió a entrevistar a los dueños de las cabañas de los cuales nos colaboraron 41 cabañeros. La intención de conversar y entrevistar a ellos parte de la necesidad de conocer sus principales problemas y requerimientos que estos demandan para funcionar correctamente y brindar un servicio de calidad. Cabe mencionar que se recomendó que las preguntas fueron contestadas entre los días lunes 7 y martes 8 al cabo del cierre de los locales para de esta forma evaluar las ventas y las expectativas de todo el día.

A continuación, algunos resultados:

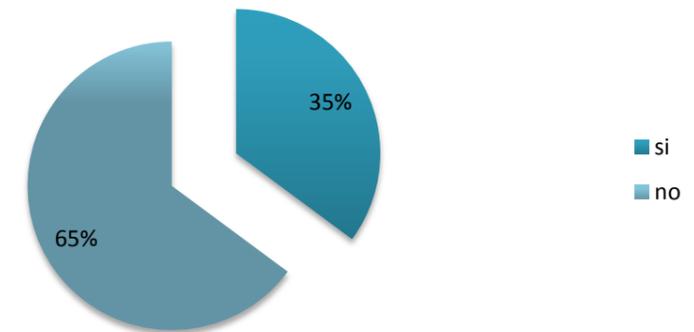
Se preguntó ¿cómo estuvo el movimiento en su cabaña? Para conocer cómo se desarrollaban las actividades durante este feriado, que por lo general son los días en los cuales hay la mayor afluencia de turistas y desde días anteriores los comuneros se preparan de la mejor manera para atender a los visitantes y además de ello lograr beneficios económicos. Los datos que la pregunta arroja os dice que el 49% lo considera bueno, mientras que el 51% regular.

#### ¿CÓMO CONSIDERAN ESTUVO EL MOVIMIENTO EN SU CABAÑA?



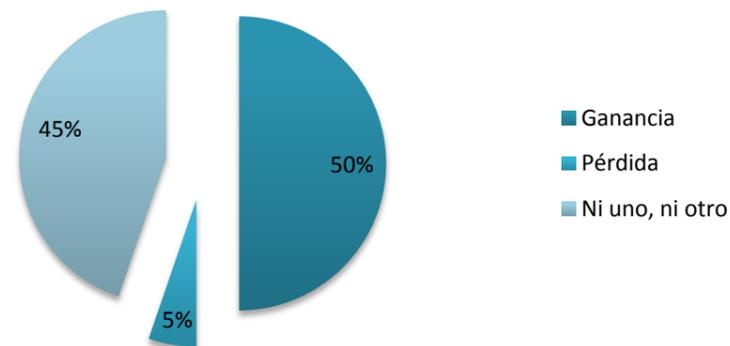
Los resultados reflejaron que la mitad (50%) de los cabañeros –así se conocen en el interior de la comuna- obtuvieron ganancias en sus locales de comida, un 45% dijo que se mantuvieron económicamente; es decir que no obtuvieron ni ganancias, ni pérdidas; tan sólo un 5% registro pérdidas en sus locales de comida.

#### ¿LAS VENTAS CUMPLIERON LAS EXPECTATIVAS QUE USTED TENÍA?



También fue necesario conocer cómo les fue económicamente en estos días debido a que es una de las mayores expectativas que se hacen los comuneros, en feriado se da la mayor cantidad de ingresos para la comuna y estos directamente provienen de las actividades y servicios que se realizan en la playa.

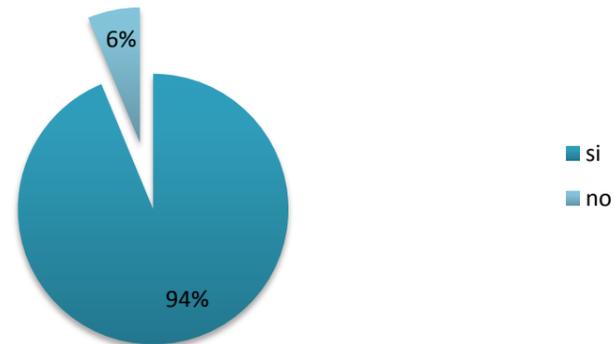
#### ECONÓMICAMENTE HUBO:



Con los datos anteriores nos podemos dar cuenta que las expectativas de los cabañeros no se cumplieron ya que el 65% de ellos manifestó que no lograron lo se tenía pronosticado llegar a ganar, algunos de sus argumentos fueron que no se vendió como en otros años, que no hubo la afluencia de turistas que se esperaba, que hizo falta dinero para mejorar la cabaña, el alto costo de los productos que no deja que los turistas consuman, que hizo falta publicidad o presentación de programas artísticos que impulsaran a los turistas a visitar Olón.

Se preguntó también que ¿estrategias para incrementar las ventas que el resto de cabañas propondría?, ante lo cual la mayoría respondió que mejoramiento de la decoración e infraestructura de los locales porque algunos están deteriorados, otros se esforzarían por dar mejor atención a los clientes, mientras que otro grupo trataría de mejorar la variedad y presentación de los platos de comida.

¿LE GUSTARÍA QUE SE PRESENTE UN DISEÑO DE CABAÑA  
(CON ASESORÍA PROFESIONAL)?



- Se debe mejorar la imagen de los locales de comida, las instalaciones, ampliar la vía y planificar la colocación de puestos de parqueo.
- Se puede extender a 1km de longitud el área de servicios, actualmente cubre una distancia de 200 metros en las cuales se ubican los locales de comida, la propuesta debería alternar estos con nuevas actividades que generen recreación.
- Se debe recuperar el espacio público que actualmente está privatizado.
- El proyecto de paseo costero será el organizador y eje fundamental a través del cual se desarrollaran las actividades turísticas.

El 94% de los dueños de los locales de comida están de acuerdo que se presente un proyecto en el cual se diseñe técnicamente los locales de comida, conjuntamente a ello se quiere extender la vía que actualmente está detrás de los locales, esta tendría una extensión de 1km y comprendería como puntos de encuentro el río y el estero de Olón; la vía la requieren con tratamiento de pisos (adoquines de colores). A esto se le sumarían algunas áreas de recreación activa y pasiva, mobiliario urbano e iluminación. Los baños públicos deberían mejorar su atención, también sería necesario la colocación de duchas porque muchos turistas requieren este servicio.

Actualmente existen conflictos entre los comuneros y las personas que ellos denominan “ricachones”, debido a que estos poseen casas de verano en el borde costero y no permiten que los comuneros coloquen obstáculos o realicen comercios frente a sus casas, además han privatizado parte del espacio público que es de la playa, debido a esto surgen los problemas.

Las locales de comida son abastecidos con agua tratada que proviene de la comuna, (Agua de los Pozos de la Junta Regional de agua potable de Olón). Las aguas residuales son expulsadas a unos huequitos que se hacen al lado de las cabañas en las cuales la arena hace su trabajo de absorber olores y humedad.

CONCLUSIONES

Por medio de los resultados expuestos anteriormente, sacamos algunas conclusiones que nos pueden ayudar para proceso de la elaboración del proyecto.

- El proyecto Paseo Costero es requerido por la comuna de Olón.
- Es favorable implementar otras actividades recreativas que se conviertan en imán para que los turistas puedan recorrer y disfrutar de la playa.



## ANÁLISIS DEL SITIO

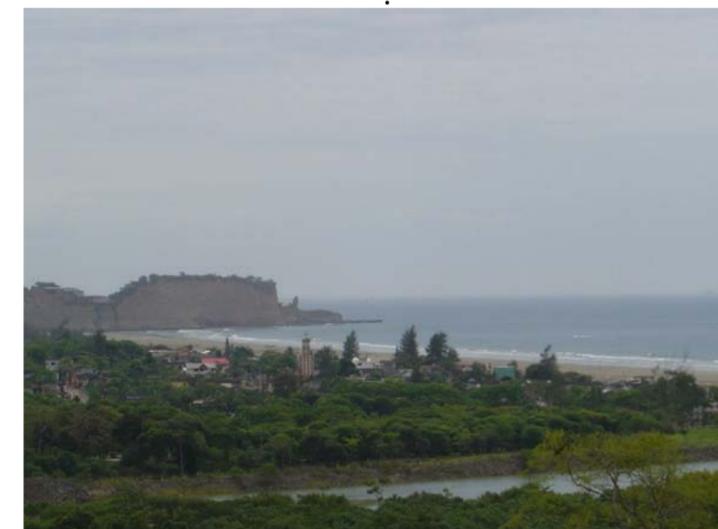
CLIMA

Olón debido a pertenecer a la zona costera ecuatoriana cuenta con un clima tropical árido a semiárido. Las temperaturas medias anuales son de aproximadamente 25°C, las precipitaciones anuales son inferiores a 155 mm, éstas predominan de diciembre a mayo, lloviendo generalmente en la noche. De día, generalmente aparece el sol, siendo más esquivo de junio a noviembre, con condiciones de menor humedad y menor calor, por lo general estos meses son caracterizados por ser fríos. En los últimos años las lluvias han sido escasas, motivo por el cual los ríos importantes que posee la comuna muchas veces pasan secos todo el año.

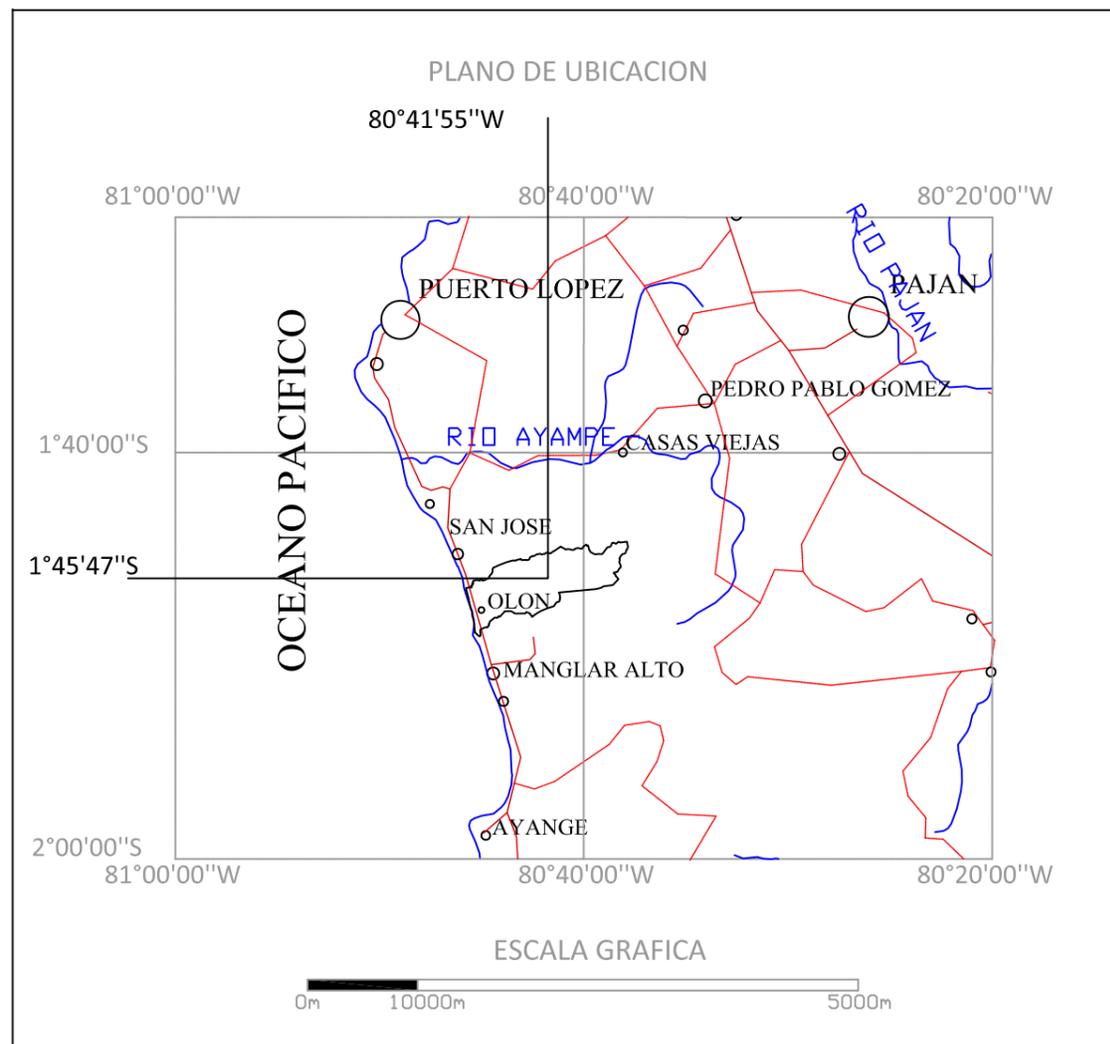


VISTA GENERALES DE LA COMUNA DE OLÓN DONDE SE OBSERVA EL MAR Y EL CENTRO POBLADO DE LA COMUNA

La presencia de dos bordes naturales tales como la cordillera Chongóon-Colonche que guarda particularidades de bosques secos y la gran extensión de la playa crean en Olón microclimas agradables como las brisas marinas y presencia de vientos que otorgan las grandes masas arboladas.



VISTA GENERAL DE LA ZONA POBLADA DE OLÓN DONDE SE OBSERVA EL RÍO Y EL CENTRO POBLADO DE LA COMUNA



PLANO DE UBICACIÓN DE OLÓN CON RESPECTO A LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

# ANÁLISIS DE CLIMA

## Análisis de vientos / asoleamiento

### ASOLEAMIENTO

A través de esta lámina podemos conocer y analizar el tipo de asoleamiento que existe en la comuna de Olón, además de analizar el tipo de protección que actualmente tienen las viviendas, y los locales de venta de comidas que están en la playa. También si el uso de vegetación que existe es necesaria y funciona para producir sombras, además de ayudar a dirigir vientos favorables para el beneficio de los habitantes. Una correcta orientación significa buscar aberturas en el lugar apropiado para cada local, aprovecharlas y a la vez protegerlas del sol indeseable.



Imagen tomada en el sector de las Palmeras, donde es evidente la falta de protección para evitar la incidencia solar directa. Existe vegetación pero no es la suficiente para una protección solar eficiente.



Vivienda en la Comuna de Olón, donde se utilizo aleros frontales para la protección, además de la utilización de vegetación para producir sombras.



El uso de árboles y plantas contribuyen a la protección de las fachadas de las viviendas que se encuentran perpendiculares a la playa, se producen sombras en las calles por las cuales se disfruta caminar.



El usar vegetación alta y propia de la zona permite realizar actividades deportivas y a la vez dan sombras a las fachadas de las casas que estan frente al mar.

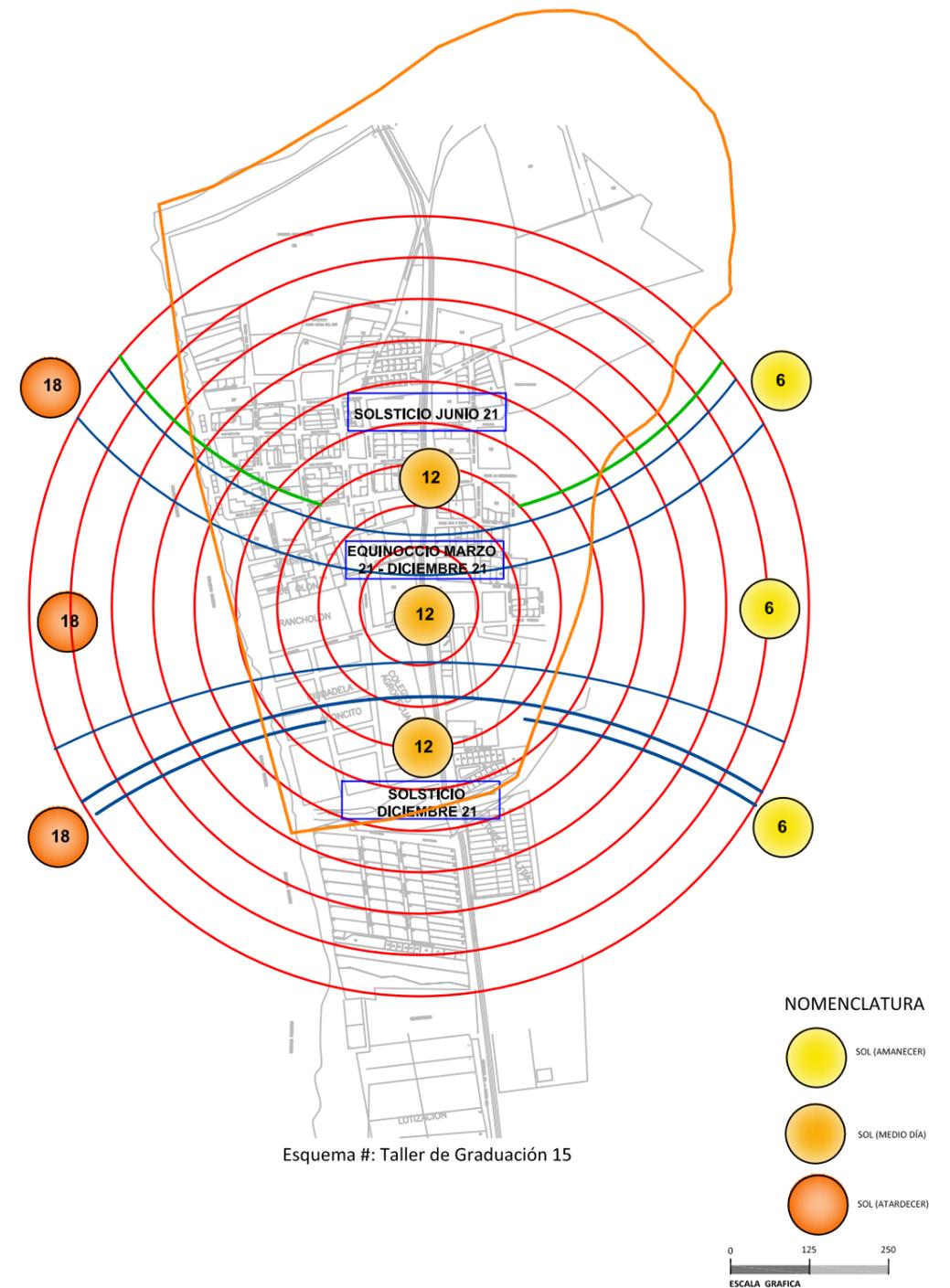


Las cabañas que están junto a la playa producen sombras que son aprovechadas para estacionar los vehículos de los turistas.



En la playa se construyen pequeñas cabañas tipo parasol, las mismas que son usadas para dar sombra y bajo ellas se atienden pedidos de los turistas.

Fuente: fotos tomadas en la Comuna de Olón.



# ANÁLISIS DE CLIMA

## Análisis de vientos / asoleamiento

### VIENTOS

En el caso de Olón los vientos que pueden ser usados para una correcta ventilación son los producidos por los vientos predominantes (sur-oeste, al nor-este) y los vientos secundarios. Cabe mencionar que también se puede aprovechar la brisa marina que es directamente producida por la cercanía de la playa. A continuación se detalla y analiza sobre la afectación de los vientos en la comuna de Olón.



En estas imágenes se puede apreciar como la corriente de aire muchas veces se manifiesta a través del polvo en las calles que aun no están pavimentadas, sino lastradas por tierra.



Por el buen estado de la Ruta del Spondylus es mínima que por los vientos se produzca incidencias por polvo para los habitantes.



El clima en la comuna de Olón también tiene como característica que es bastante nublado (Junio-Diciembre); por lo cual es bastante común que existan lloviznas, que permiten que siempre este fresco la comuna.



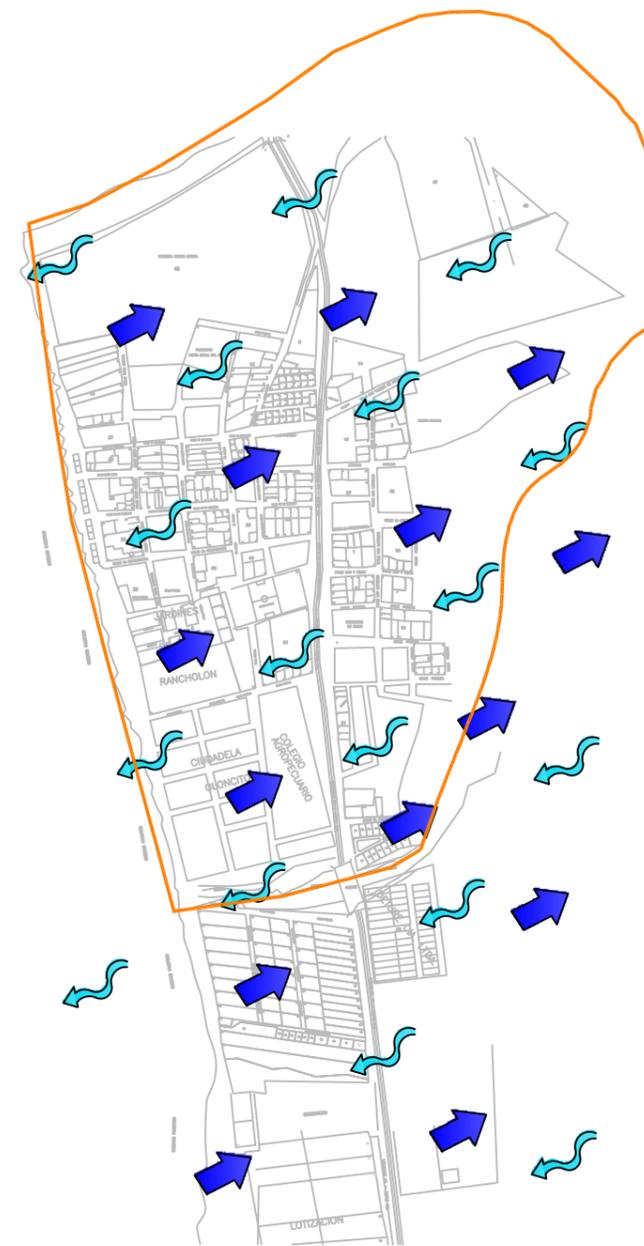
La comuna se beneficia de las brisas marinas que son producidas por su playa.



Masas arboladas que se encuentran en el borde costero permiten refrescar y purificar aún mas los vientos que predominar en el sector.



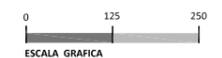
La naturaleza y paisaje de la playa es aprovechada en conjunto con los vientos y una buena protección solar, con ellos producen espacios de relajación y reposo.



Esquema #: Taller de Graduación 15

#### NOMENCLATURA

-  VIENTOS PREDOMINANTES (Nocturnos)
-  VIENTOS SECUNDARIOS (Vespertinos)



Fuente: fotos tomadas en la Comuna de Olón.

ANÁLISIS DE HIDROGRAFÍA

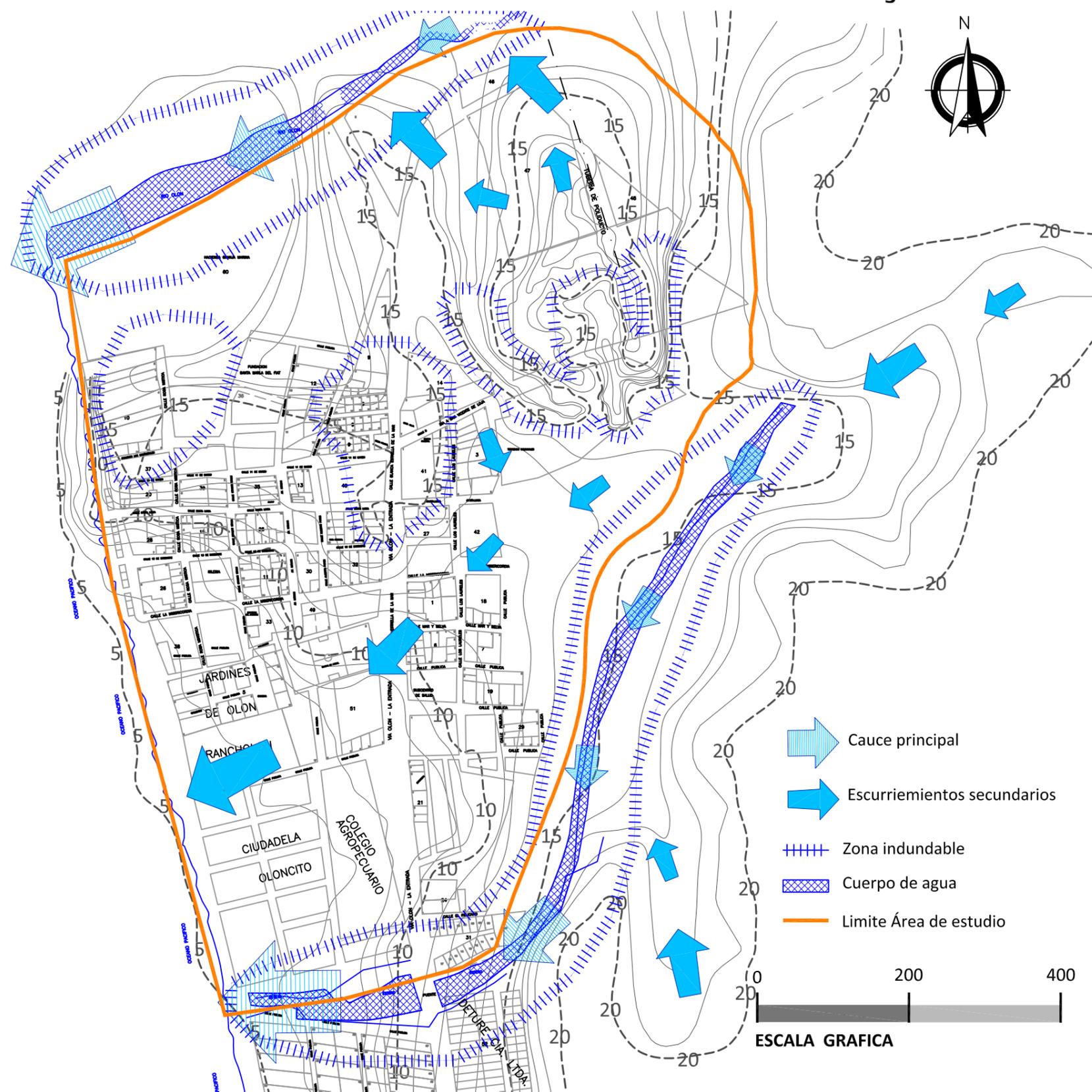
El área de estudio, debido a la topografía del lugar presenta escurrimientos intermitentes, que son drenajes naturales de las aguas lluvia en invierno.

También hay rios y esteros, los dos atraviesan de Este a Oeste el área de Estudio.

En general, el sector no presenta zonas inundables, ya que aun se mantienen los escurrimientos naturales en mayor porcentaje. Sin embargo, las partes bajas de los cerros pueden ser áreas propensas a inundación, por lo que se las ha marcado, los cuales son canalizados el flujo de agua a través de las vías.

Tambien es importante recalcar que por obstrucción del los cauces naturales, puede exista inundaciones en el centro y en el sector de las "Las Palmeras".

Actualmente en el Ecuador la Ley de Agua no define el área protección de las zonas hidrógráficas vulnerables sino lo deja a cargo de las Juntas Regionales de agua, sin embargo, como elemento de comparación se ha tomado el referente de Brasil, donde se plantea dejar un mínimo de 20m de cada lado del estero/ríos, como medida para mantener la biodiversidad del ecosistema, evitar la erosión en las orillas, y su potencial deslizamiento y obstrucción del cauce natural.



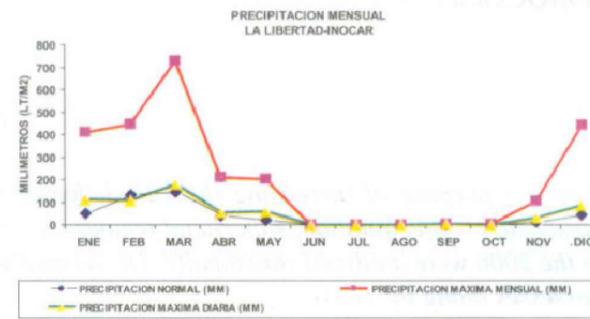
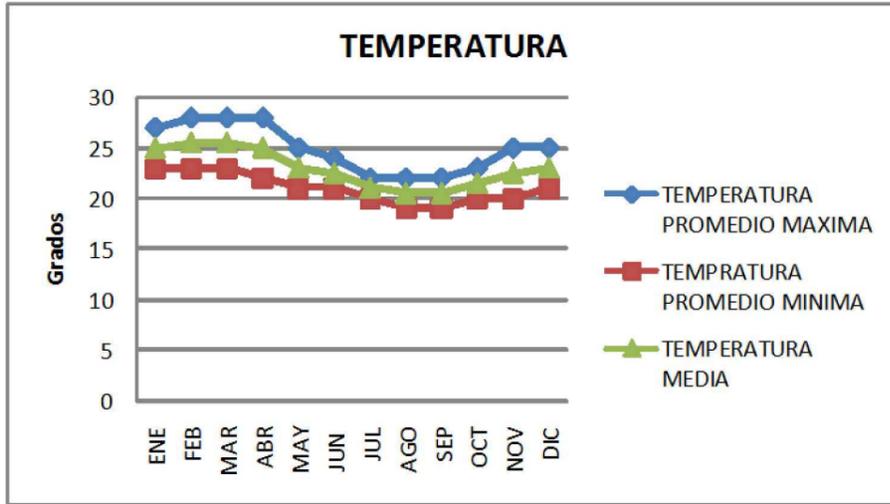
# ANÁLISIS DE CLIMA

## Análisis de temperatura

### TEMPERATURA Y PRECIPITACIONES

TEMPERATURA												
SANTA ELENA, ECUADOR												
DATO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
TEMPERATURA PROMEDIO MAXIMA	27	28	28	28	25	24	22	22	22	23	25	25
TEMPERATURA PROMEDIO MINIMA	23	23	23	22	21	21	20	19	19	20	20	21
TEMPERATURA MEDIA	25	25.5	25.5	25	23	22.5	21	20.5	20.5	21.5	22.5	23

Temperatura



Precipitaciones

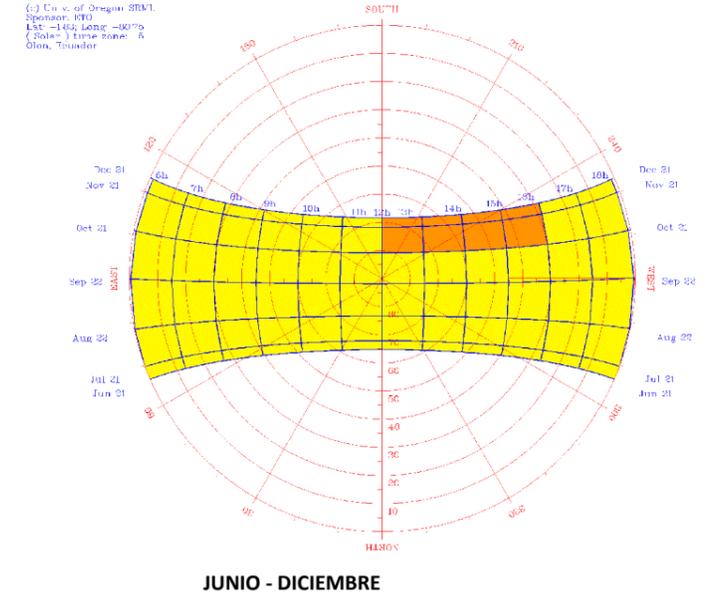
Tabla de Temperatura

TEMPERATURA DE UN DIA TÍPICO												
HORAS	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
ENE	23.6	23.2	23	23.4	25.4	26.3	27	26.7	25.8	24.8	24.2	23.9
FEB	23.6	23.2	23	23.4	26	27.2	28	27.6	26.5	25.2	24.5	24
MAR	23.6	23.2	23	23.4	26	27.2	28	27.6	26.5	25.2	24.5	24
ABR	22.8	22.3	22	22.6	25.6	27	28	27.4	26.2	24.7	23.8	23.3
MAY	21.5	21.2	21	21.4	23.4	24.4	25	24.7	23.7	22.8	22.2	21.8
JUN	21.4	21.2	21	21.4	22.8	23.5	24	23.7	23	22.3	21.9	21.6
JUL	20.3	20.1	20	20.2	21.2	21.7	22	21.8	21.4	20.8	20.6	20.4
AGO	19.5	19.2	19	19.4	20.8	21.5	22	21.8	21	20.3	20	19.6
SEP	19.5	19.2	19	19.4	20.8	21.5	22	21.8	21	20.3	20	19.6
OCT	20.4	20.2	20	20.3	21.8	22.5	23	22.7	22	21.2	20.8	20.5
NOV	20.7	20.3	20	20.5	23	24.3	25	24.5	23.5	22.2	21.6	21
DIC	21.5	21.2	21	21.4	23.4	24.4	25	24.7	23.7	22.8	22.2	21.8

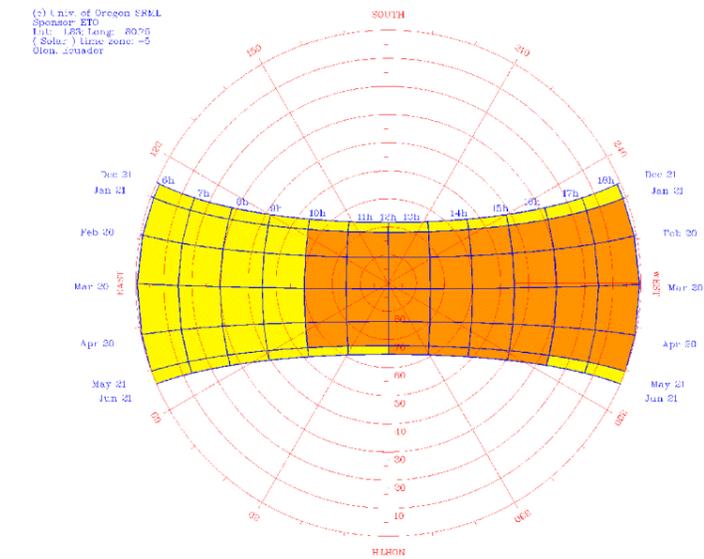
	Dentro de confort
	Fuera de confort

**CONFORT.-** Enero a Marzo: de 2 a 8 y de 22 a 24h  
 Abril: de 2 a 8 y de 20 a 24h  
 Mayo: de 2 a 10 y de 16 a 24h  
 Junio a Octubre: de 2 a 24h  
 Noviembre y Diciembre: de 2 a 10 y de 16 a 24h

### CARTAS ESTEREOGRAFICAS



JUNIO - DICIEMBRE



DICIEMBRE - JUNIO

## ANÁLISIS DE VEGETACIÓN

### Bosque Seco

Ecuador es uno de los 17 países en donde se concentra la mayor biodiversidad del planeta, cuenta con 24 áreas naturales protegidas por el Estado y decenas de bosques protectores, muchas protegidas desde iniciativas privadas. En el país se encuentra los bosques secos de la Cordillera de Chongón - Colonche.

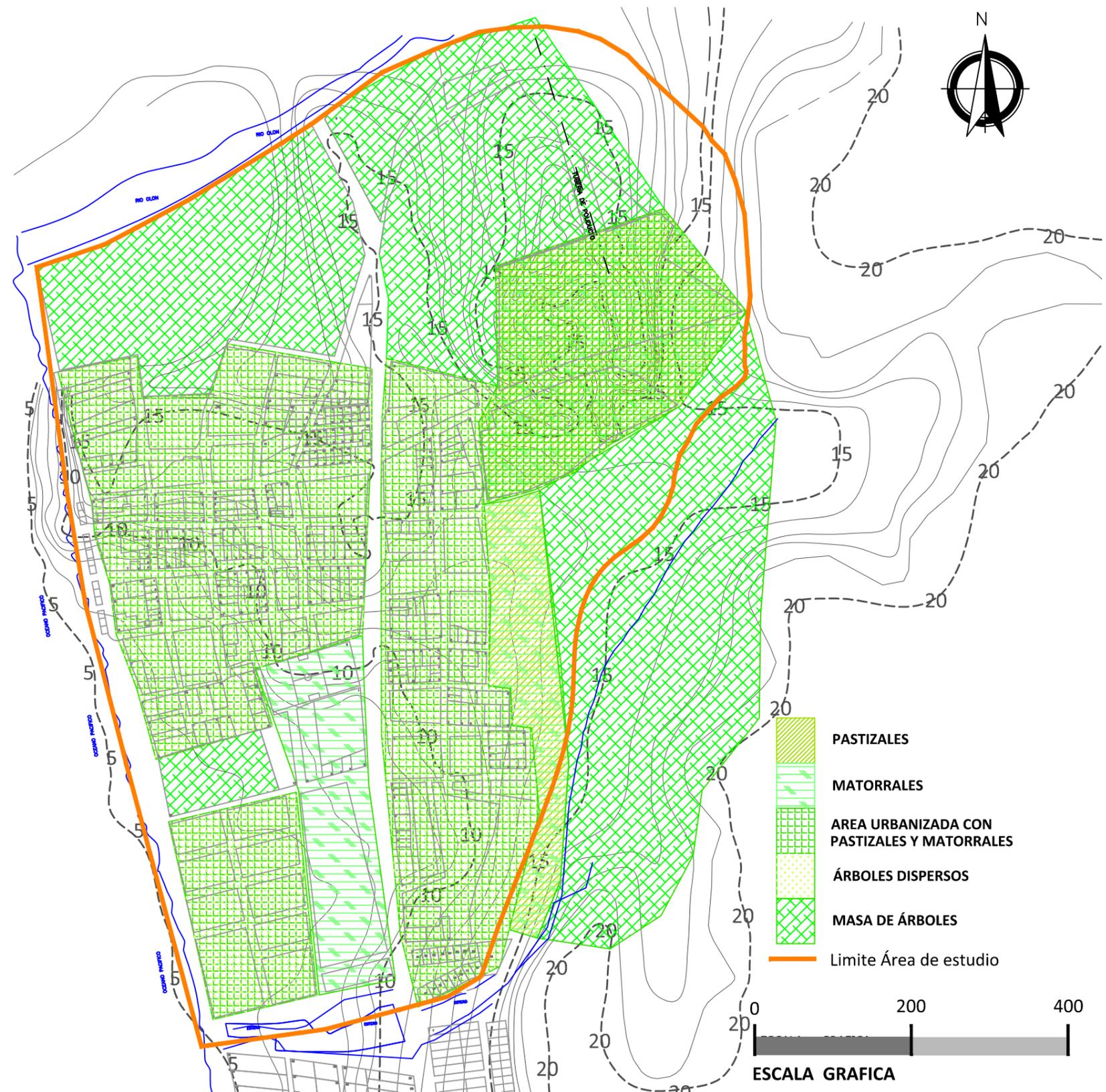
Los bosques secos ecuatorianos albergan especies y hábitats únicos, lo que los convierte en un ecosistema de extraordinario valor por su diversidad biológica, alto grado de endemismo (se calcula que 1 de cada 5 especies de plantas y árboles de la zona se encuentran solamente en la costa ecuatoriana) y por ser una importante fuente generadora de agua. Cuenta con una parte de bosque húmedo de garúa en la parte alta y bosques más secos en las laderas. En la parte más baja, la vegetación es más árida y el nivel de alteración es elevado.

### La cordillera Chongón Colonche

La cordillera Chongón Colonche fue declarada Bosque Protector (BP) en 1994, en una categoría de manejo forestal para la conservación de las cuencas hídricas. Esto responde a la necesidad de dar atención urgente a la pérdida anual de 1.316 has de bosque seco y húmedo al año desde 1990.

Estas áreas deforestadas son utilizadas para labores agrícolas y ganaderas. Posee una vertiente occidental y otra oriental. El clima varía en función de la altura, en las partes altas presenta un clima húmedo y muy húmedo y en los extremos climas secos y muy secos.

Las principales amenazas al Bosque Protector son la deforestación y fragmentación de ecosistemas, la sobreexplotación de especies valiosas de flora y fauna silvestres, las prácticas productivas no sostenibles, la construcción de nuevas obras de infraestructura sin planificación, los problemas de orden público y expansión de cultivos de uso ilícito. (Poats, 2008)



Realizado por: Taller de Graduación 15

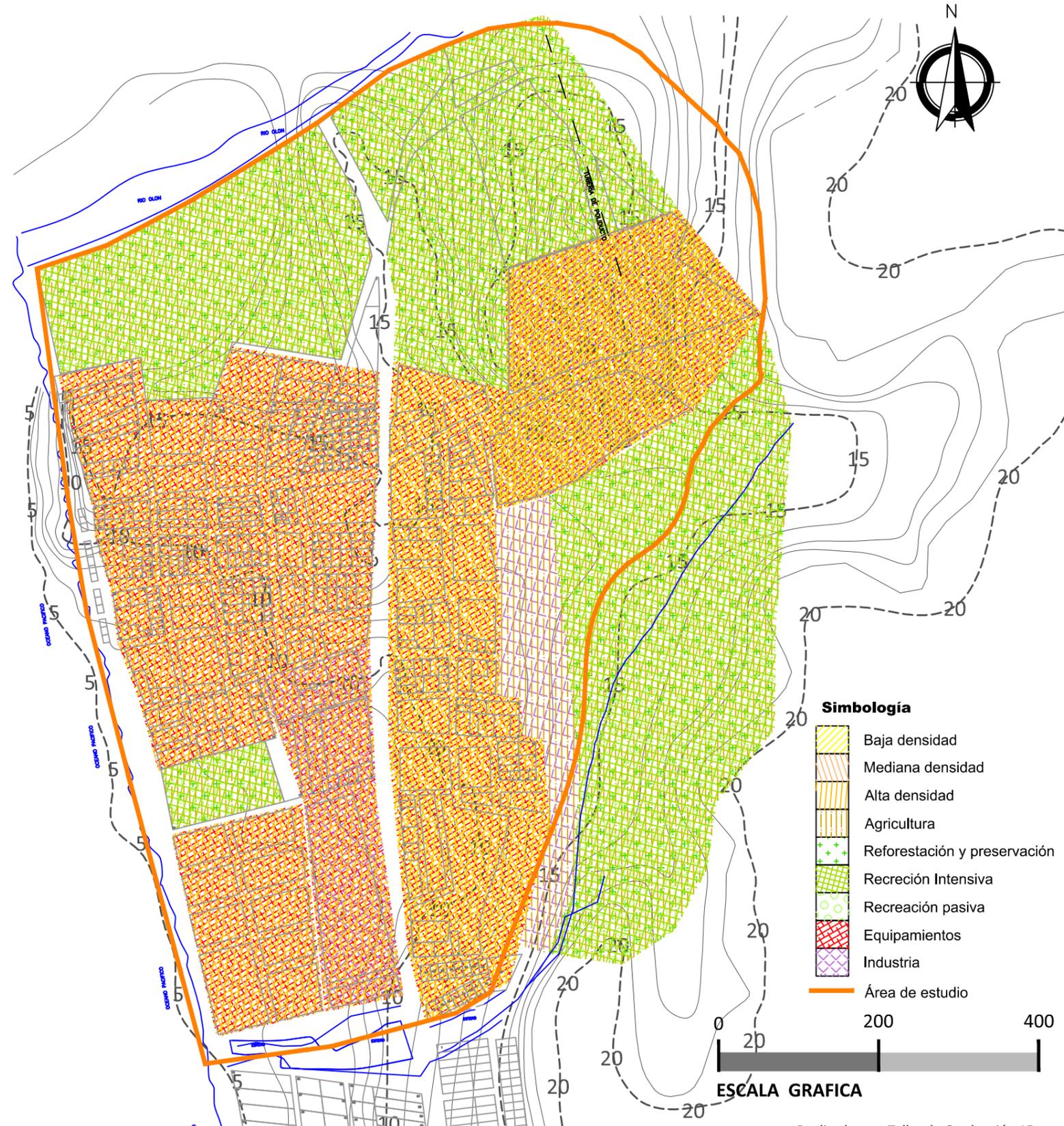
# ANÁLISIS DE SITIO

Vegetación: Vocación

## VOCACIÓN DE VEGETACIÓN

En términos generales, por su valor funcional como elemento estabilizador microclimático y por sus cualidades estéticas, se recomienda respetar la vegetación existente en el área de estudio, sobre todo las masas arboladas existentes; en el caso de las zonas con árboles dispersos, se procurará que el diseño conserve la mayoría de esto.

Vegetación	Características	Uso recomendable
Pastizal	Vegetación de fácil sustitución Asoleamiento constante Temporal de lluvias Temperaturas extremas Senda en valles y colinas Control bueno para siembra Control de erosión	Agrícola y ganadera urbanización sin restricción Industria
Matorral	Vegetación de sustitución rápida Vegetación medianan baja Clima semiseco Topografía semirregular Protege el suelo de la erosión, pero con pendiente mayor de 15-25° Existe escurrimiento	Agrícola y ganadera urbanización sin restricción Industria
Bosques o Frutales	Vegetación sustituible si es planeada Vegetación constante excepto en otoño y parte de invierno Asoleamiento 50% Topografía regular Humedades baja y media	Industria maderera Industria comestible Urbanización con restricción
Selva baja	Vegetación media de difícil sustitución Temperatura alta y media Humedad constante Abundantes flora y fauna Topografía irregular	Ganadería Agrícola Fruticultura Reserva natural No urbanizar



Realizado por: Taller de Graduación 15



ANÁLISIS TIPOLOGICO

10.1  
 PROYECTO  
**BORDE COSTERO EN PLAYA DE PICHIDANGUI**

Análisis tipológico

DESCRIPCIÓN

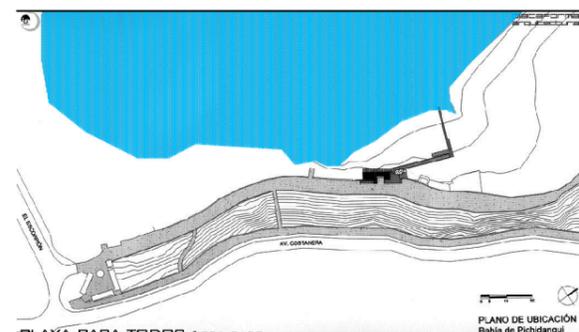
**Ubicación:** Playa de Pichidanguí, Los Vilos, Stgo. Chile  
**Arquitectos:** Juan Pablo Fuentealba Álvarez, Daniel Prad Valenzuela, Karin Werner Becker  
**Superficie construida:**  
 283,23 m<sup>2</sup> superficie rampas, pasarelas y terrazas  
 66,93 m<sup>2</sup> superficie cubierta  
**Materiales:** Madera pino impregnado, Acero y Cobre laminado  
**Año de Construcción:** 2008-2010



CONCEPTO

El proyecto nace al reflexionar sobre el hacer arquitectura para todos, al tomar conciencia del real universo de usuarios que se presentan en los proyectos de uso público. Entendiendo los requerimientos de este amplio espectro de usuarios y posterior a un proceso de investigación en el tema de la accesibilidad física y diseño universal, por ello el equipo de arquitectos desarrollo el proyecto *playa para todos*.

ASPECTO URBANO



El proyecto se enmarca dentro de un plan general para la Cuarta Región y consiste en la implementación de un sistema integrado que genera accesibilidad física desde el borde costero a la playa y el mar para todo usuario. Es un ejercicio de medida y escala. Cada parte presenta una dimensión clara y definida por lo que todo recinto, circulación y elemento, responde estrechamente a su uso y función. Para ello se usó como módulo estructural la dimensión establecida por el radio de giro de una silla de ruedas.

El emplazamiento del proyecto está determinado por el punto que naturalmente se conforma como el acceso de la playa. Este lugar se constituye en el remate del paseo costero y acceso sur de la playa, desde el cual se domina completamente la bahía de Pichidanguí.

Luego del primer proyecto, el Gobierno invierte en una segunda fase que busca la Recuperación del Borde Costero y el mejoramiento de la Infraestructura Pesquera Artesanal y con ello potenciar el desarrollo pesquero y atractivo turístico de la zona.

La rehabilitación del borde costero se transforma en un nuevo espacio público para Chile, un espacio junto al mar, más ordenado, moderno y seguro, que beneficiará a todos los habitantes de Pichidanguí, a sus familias y al desarrollo del turismo, la pesca y la artesanía.

El paseo costero cuenta con 250 metros lineales y contempló la construcción de 23 locales para venta de artesanía, una rampa de acceso universal desde Avenida Costanera hasta el paseo costero, el acceso universal al sector de paseo y playa pública como complemento a una rampa existente, una escalera de ingreso a la playa pública, 120 metros lineales de muro de protección costera y 800 metros cuadrados de pavimentación de explanada, reparación y refuerzo de fundaciones de camarines existentes (estructura de madera).



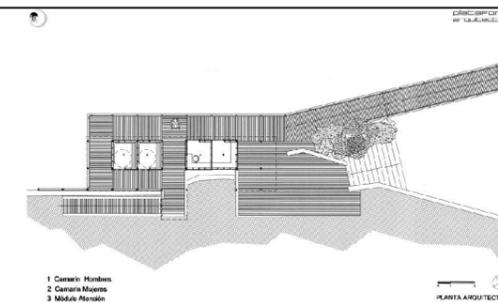
ASPECTO FUNCIONAL/FORMAL

Volumetricamente el proyecto se plantea como dos planos horizontales que contienen los módulos programáticos, buscando a través de la disposición de cada elemento simpleza, liviandad y permeabilidad a las vistas de la playa.

La orientación de los pavimentos y las dimensiones de barandas, bordillos, vanos y puertas consideran una medida y disposición que guía, orienta y facilita el uso.

El programa se organiza considerando un acceso a través de una rampa desde el paseo peatonal costero, que conecta directamente con un módulo de atención e información y un área protegida que incorpora dos vestidores. Se incorporó además un quiosco, el que se vuelca hacia una terraza mirador y punto articulador de circulaciones. Desde esta terraza se dispuso una rampa de 35 m de largo, paralela al agua, que culmina en un área de pasarelas fijas para el descanso y una pasarela enrollable que da acceso directo al mar.

La arquitectura, sobre todo en el espacio público, debe ser una herramienta de equidad.



ASPECTO CONSTRUCTIVO



Cabe mencionar que para la ejecución del primer proyecto, (incluía camarines, kiosco e información) se lo realizó usando madera pino impregnado, pero debido a la ejecución muy a la ligera y sin un estudio más profundo acerca de los materiales convenientes para usarse en zonas costeras, donde el clima, la salinidad y uso intensivo juegan papel importante, podemos mencionar que fue muy poca la durabilidad del mismo.

Para la restauración y segunda intervención se usó materiales similares pero con tratamientos adecuados que garanticen la durabilidad del proyecto, por ello la implementación de productos aislantes, antioxidantes, anticorrosivos e impermeabilizantes.

ASPECTO AMBIENTAL

El proyecto se adapta a la topografía del sector y hace uso de la misma para generar ingresos desde la vía costanera hasta el paseo costero.

Se mantuvo la vegetación existente y se incrementó donde era necesaria para generar sombras y como planteamientos de propuestas paisajísticas.



CONCLUSIONES

El proyecto nos da experiencias positivas y negativas para proyectar espacios en zonas costeras; por un lado es importante reconocer la iniciativa de la integración de todo tipo de usuario (en especial minusválidos) a espacios públicos, pero se debería estudiar a fondo el impacto de la naturaleza hacia la durabilidad de las estructuras y sus respectivos materiales. No se pueden realizar intervenciones que duren muy poco, es necesario la investigación y el asesoramiento de profesionales en este tipo de proyectos. Cabe resaltar la preocupación por volver a intervenir en un proyecto que en un principio no resultó, el paseo peatonal a lo largo de la playa, con renovados locales de venta de artesanías y conectado a la caleta de pescadores del sector se ha recuperado el turismo en el sector.

DESCRIPCIÓN

**Ubicación:** Comuna Achao, Chiloé, Stgo. Chile

**Arquitectos:** Plan Arquitectos

**Superficie construida:**

21.150m<sup>2</sup> Remodelación Plaza de Armas, Mejoramiento borde costanero, Parque principal de la localidad .

**Materiales:** Hormigón armado, madera tratada, acero inoxidable, bloques de arcilla, tejas artesanales.

**Año de Construcción:** 2008-2010



CONCEPTO

El proyecto nace con el concepto de mantener el patrimonio natural y cultural de una comunidad que fue habitada anteriormente por tribus aborígenes, en donde además cuenta con una Iglesia declarada Patrimonio de la Humanidad, debido a su total construcción en madera, se pretende que agregando elementos de modernismos se revalorizar las reliquias históricas. Con ello se genera una visión de futuro sostenible con fuertes bases fundamentadas en el pasado y en la tradición.

Con este proyecto se busca dar solución integral al espacio público urbano y de carácter patrimonial del área fundacional de la ciudad de Achao. A su vez en su conjunto incorpora el borde costero; además que el proyecto implica una real trascendencia para la comunidad, puesto que viene a convertirse en un plus fundamental en materia turística urbanística.

ASPECTO URBANO/ARQUITECTÓNICO

El proyecto ordena espacios y el flujo para convertirse en un espacio turístico de encuentro y desarrollo de actividades locales.

Recuperar el espacio costanero para dar contacto de admiración hacia las islas que están cercanas a la comunidad y hacia la llegada de lanchas que se da a diario, además de integrar el perfil costanero con una plaza existente.

Se logró además el rescate de las viviendas que se encuentran en aquella área y tienen un valor patrimonial debido a que existe un fino acabado artesanal en cuanto a techumbres, tejuelas, puertas y ventanas. Las viviendas se incorporan a los espacios públicos y se además se pone en valor la arquitectura residencial.

Se mantiene un estilo de vida muy apegado al campo, a lo tradicional, hay cultura viva que se suma al rescate patrimonial y hay una rica génesis del pueblo que añade valor a las potencialidades del pueblo.

La costanera es el punto de encuentro de los achainos con sus islas cercanas y con el mar. Hay sectores pocos desarrollados que tuvieron como fin convertirse en foco de carácter turístico, este borde costero se articula a una plaza de armas que es el espacio que sirve para admirar la belleza arquitectónica de una Iglesia que es Patrimonio de la Humanidad por seguir aún de pie desde su construcción en el siglo XVII por padres Jesuitas.



Los espacios se complementan apoyados en lugares de descanso y permanencia, maximizada con amplias áreas verdes y usos vegetales de la zona.

La propuesta urbano/arquitectónica genera recorridos claros con lugares de remansos, abalconamiento con protección del viento norte en terrazas miradores que incluyen pequeños recintos turísticos y de comercio, lugares denominados "folies" que se ubican en los remates de las calles perpendiculares a la costanera, generan estancias de pausas en un recorrido que integra la rampa de mercado pesquero hasta un parque. El recorrido es complemento con mobiliario urbano, juegos infantiles e iluminación adecuada para poder disfrutar de estas obras de día y de noche.



ASPECTO FUNCIONAL/FORMAL



Se involucró la creación de diversos espacios como juegos infantiles, áreas verdes, renovación de pavimento, nueva iluminación, entre otros, además de la construcción de un anfiteatro para la realización de diversas actividades culturales y recreativas, en una intervención de más de 400 metros en un tramo.

Se usó formas simples y sencillas que brindan pureza a las relaciones entre el entorno natural y el construido, además se tienen visuales limpias.

La integración entre las zonas está dada por el corredor peatonal como eje principal, de ahí el uso de texturas en pisos, de senderos y caminerías integran muchos de los espacios los cuales son aprovechados por la comunidad local.

ASPECTO CONSTRUCTIVO

Empleo de materiales locales combinados con técnicas modernas que brindan mayor resistencia y durabilidad a los materiales.

Uso de colores y texturas para direccionar recorridos, para destacar zonas y a su vez darle énfasis con respecto al entorno y al resto de espacios.

Soluciones estructurales de hormigón armado empleadas conjuntamente con tacos y tablas de madera.

Uso de piedras con distintos colores y en diferentes tamaños, combinados con áreas verdes, dan carácter a las jardinerías y juegos infantiles.



CONCLUSIONES

Es de vital importancia el levantamiento de información de las potencialidades que tiene un lugar y hacerlo participativamente con los integrantes locales ya que el rescatar y revalorizar ciudades con riquezas naturales, culturales o ya sean arquitectónicas requiere una participación de todos los sectores.

Se deben integrar todos los espacios urbanos de tal manera que se desarrolle organizada y eficientemente las actividades que se quieran lograr en un determinado lugar.

El respetar los paisajes naturales, adaptarse a ellos y usarlos como medios para hacer lucir los proyectos urbano/arquitectónicos.

DESCRIPCIÓN

**Arquitecto:** Juan Torres García

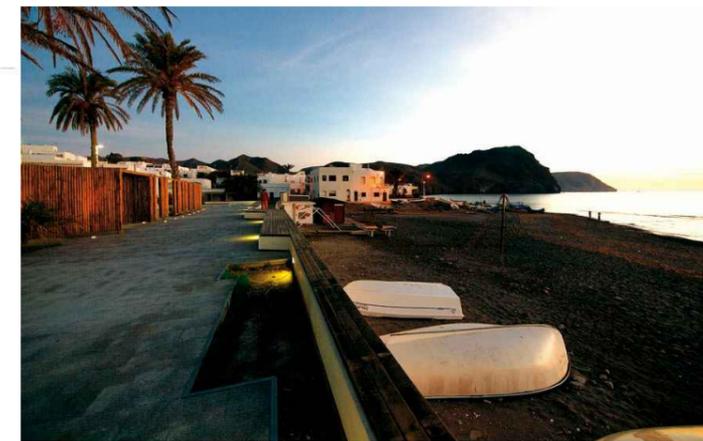
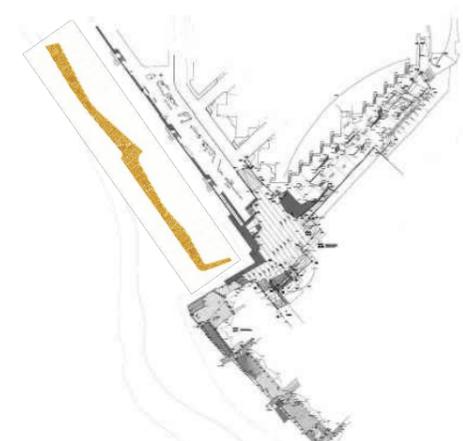
**Ubicación:** Parque Natural de Cabo de Gata, España

**Arquitecto Técnico:** Juan Diego Guarderas García

**Colaboradores:** Silvia Cama, Barbara Costantino, Laura González Romero, Sara Pavón, Alba Márquez, Alba del Castillo

**Constructor:** Grucal Andalucía S.A. / Juan José Viciano

**Maderas:** Bédar Madera / Jesús Fernández Collado



CONCEPTO

Las Negras es uno de los paraísos naturales de la provincia de Almería, de interesante contenido geológico y tradición pesquera, con una rica presencia de huertas regadas por los caudales de pequeños arroyos que van a desembocar al mar. El núcleo urbano está formado por casas sencillas de tonalidades blancas que invitan a la tranquilidad, al descanso y a la admiración del mar.

El paisaje de esta zona de Almería ha servido de decorado durante cuarenta años de producciones cinematográficas y es de reconocer que los artistas coinciden a la hora de elegir este enclave para dar sustento a sus creaciones ya que nos da una pista importante de su calidad paisajística. A ello ha ayudado de forma involuntaria el aislamiento y la falta de desarrollo en esta zona. Por ello se realizó la intervención de la zona.

Esta reflexión está referida a "lo natural", al sonido del mar, la materialidad y forma de los elementos naturales, la vegetación, las conformaciones geológicas, así como los encuadres de interés. Aquí el arquitecto se convierte en mediador o traductor de los valores del contexto. Posiblemente, la respuesta a todas estas preguntas estará en una concepción natural del paisaje urbano, formalmente espontánea y llena de influjos relacionados con su naturaleza científica: procesos, jerarquías y materialidades de "lo natural".

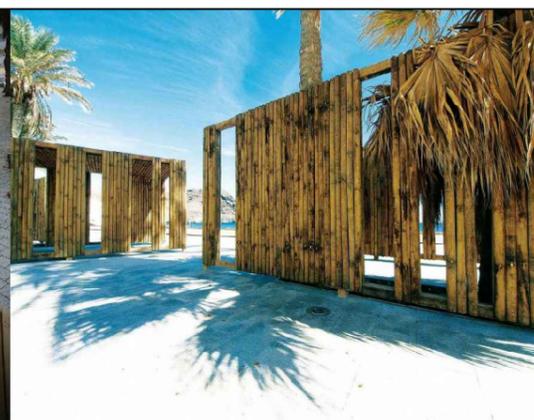
ASPECTO URBANO/ARQUITECTÓNICO



El proyecto actúa respetando, ante todo, la arquitectura tradicional del municipio, con líneas sencillas pero armónicas y volviendo a poner la contemplación del mar en primer relieve. La actuación, es una sucesión de usos e urbanizaciones realizadas de Norte a Sur a lo largo de la costa de este pequeño pueblo. En el casco antiguo se actúa mediante una reurbanización dulce que facilita el tránsito peatonal, suprimiéndose las barreras arquitectónicas. Se trata de una mejora en accesibilidad pero también se acentúa el interés de la iluminación nocturna. El único elemento arquitectónico construido va a ser el banco que limita el perímetro del paseo.

Para dar continuidad a los dos frentes marítimos, se realiza una plaza en la desembocadura de la antigua rambla: la plaza abierta al mar. La rambla se hace paseo eliminando los antiguos muros de encauzamiento. En esta zona se unen las cotas de acceso de las viviendas laterales con su plano principal a partir de unos pliegues suavemente fragmentados que hacen referencia a los suelos plegado de la ciudad popular mediterránea. La plaza es inocente, un poco inclinada y se deja caer al mar pasando por unas rampas de madera, las justas. En el centro encontramos una escalera que presenta el mar en un recodo.

ASPECTO FUNCIONAL/FORMAL



El diseño de este espacio permite que los elementos abiertos y de transición se integren la actividad de los diferentes usuarios, donde hay una integración de la naturaleza paisajística y urbana que permite que los usuarios aprovechen el espacio público de la mejor manera. Las viviendas ahora cuentan con espacios públicos que promueven el flujo e interacción de la población local.

ASPECTO CONSTRUCTIVO

El ejemplo de Las Negras quiere despertar un comportamiento amable hacia lo colectivo; la elección de los materiales ha sido decisiva para consolidar la obra en su interacción urbana: la madera de la estructura y revestimientos de los bancos perimetrales despiertan un trato dulce que está jugando a favor de su consolidación. Existe una psicología simétrica en el trato humano que aquí está aplicada a la utilización y forma del material como medio de expresión del objeto.



CONCLUSIONES

El proyecto Las Negras es un claro ejemplo donde el arquitecto permite despertar un comportamiento colectivo, donde se da una relectura y una representación de los elementos que rodean interviniendo, las estructuras y materiales con revestimientos que refieren a lo natural que rodea la obra como el sonido del mar, la forma de los elementos naturales, la conjunción de vegetación y conformaciones geológicas donde se expresa muy bien con los remates visuales y encuadres de interés que se presentan en el recorrido de la estructura; siendo así el arquitecto un traductor de los valores del contexto.

DESCRIPCIÓN

**Ubicación:** Punta Arena, Stgo. Chile  
**Arquitectos:** Rodrigo Morales, arquitectos  
**Superficie construida:**  
 alcanza una extensión de 2 mil 700 metros  
**El proyecto propone:**  
 Parque de equipamiento urbano.  
 Parque arenal  
 Un híbrido con atravesos, que son remates de las vías  
 parques, una estructura reconocible en la ciudad.  
**Año de Construcción:** 2009-2010

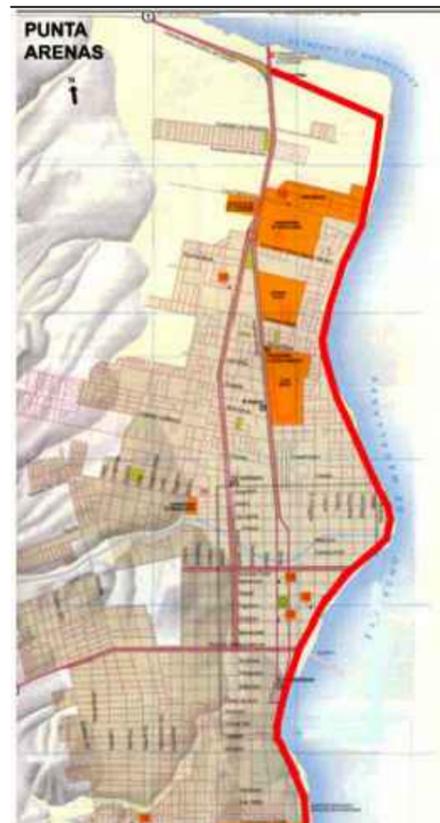


ASPECTO URBANO/ARQUITECTÓNICO

Urbanísticamente el proyecto se presenta como un elemento de desarrollo entre los aspectos fundamentales que se presentan son la reubicación de más de 90 familias del sector Paya Norte las cuales fueron ubicadas en distintos puntos de la ciudad con mejores soluciones habitacionales. Y otras 60 familias allegadas, que también vivían en ese sector. Dentro de la características urbanas que tiene el proyecto es poder caracterizar los espacios dándole a cada zona del perfil un simbolismo con lo cual se consigue una identificación mediante diferentes acciones es importante en este proyecto el manejo de las visuales en todo el borde costero.



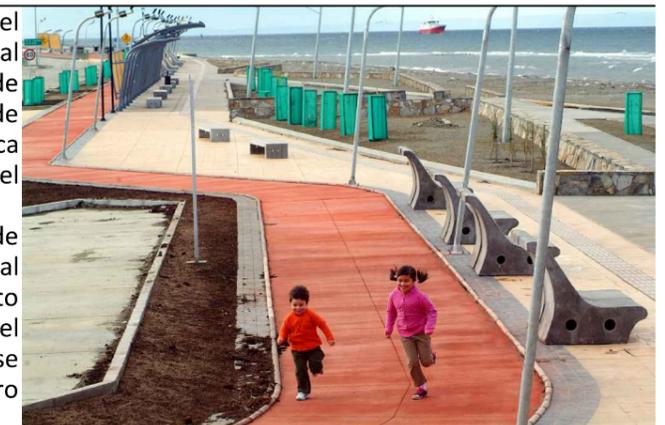
CONCEPTO



Punta Arenas es una ciudades que históricamente ha dado la espalda a sus condiciones geográficas, construyendo su vida urbana distanciado de su borde. El objetivo es poder dar identidad al borde y ser parte de él , este es el objetivo del proyecto de la Costanera de Punta Arenas , que además de ser una obra de infraestructura vial debe ser un proyecto urbano, de recuperación de costa e implementación de espacios públicos. Un de los criterios que se identifico para el proyecto es darle comunicación y salida a los dos puertos con que cuenta la ciudad, por lo que la vía además de ser una costanera de carácter turístico debe absorber el flujo de camiones que salen desde el puerto hacia el aeropuerto y hacia Argentina. El parque arenal rescata todo el borde arenoso, playas abandonadas y recupera zonas de juncales mediante paseos que los dejen encerrados. Lo que resulta importante es que el proyecto se “alcanzo a rescatar a tiempo”, antes de que la autopista siguiera consumiendo el borde del estrecho y aislara completamente el borde con su paisaje y connotación tan simbólica para el continente como estrecho del fin del mundo y como conexión entre mares. Esto es interesante porque el proyecto alcanzó a dar un vuelco reconociendo que la ciudad daba su espalda al límite y ahora quiere acercarse a el desde un proyecto urbano, además de valorizar los elementos naturales del paisaje como parte importante.

ASPECTO FUNCIONAL/FORMAL

La texturización y el color implantado en el proyecto son los que generan los senderos que al mismo tiempo se transforman en los conectores de los espacios. Con lo cual es fácil la identificación de cada lugar, como un plus a este proyecto se aplica una propuesta de iluminación aplicado a el direccionamiento del usuario. Formalmente se a pensado en evitar el exceso de elementos que obstaculicen la visual de igual manera en una vista de implantación del proyecto es desarrollado por una franja la cual identifica el limite entre la vía y la zona de playa con esto se pretende definir de una manera básica las macro zonas del proyecto.



CONCLUSIONES

Radica en la generación de 3 elementos fundamentales:  
 1 CONTINUIDAD en el recorrido del borde costero de Punta Arena  
 2 INTEGRACIÓN de este nuevo espacio urbano tanto al tejido urbano existente de la ciudad como al uso ciudadano reforzando su vocación turística  
 3 DESARROLLO de infraestructura que permita su óptimo uso  
 La importancia de este límite urbano para la ciudad como un espacio público que vincule peatonalmente el trazado del borde de Punta Arena en su totalidad, a través de una propuesta que refleje un respeto espacial y arquitectónico de su entorno. Que permita el encuentro, para el esparcimiento y recreación de sus habitantes y también al afluente turístico, fomentando así la integración social y la apropiación de un nuevo sitio de la ciudad para lo cual también es imprescindible una clara relación la vía que se encuentra lateralmente y que forma parte del proyecto.



DESCRIPCIÓN

**Ubicación:** Vinarós , Costa Mediterránea Sur. España

**Arquitectos:** Guallart Architects. Vicente Guallart, María Díaz

**Materiales:** Plataformas de madera Gestalt, acero galvanizado, pinturas anticorrosivas.

**Fecha de construcción:** 2004

**Fin de la construcción:** 2006



ASPECTO URBANO/ARQUITECTÓNICO

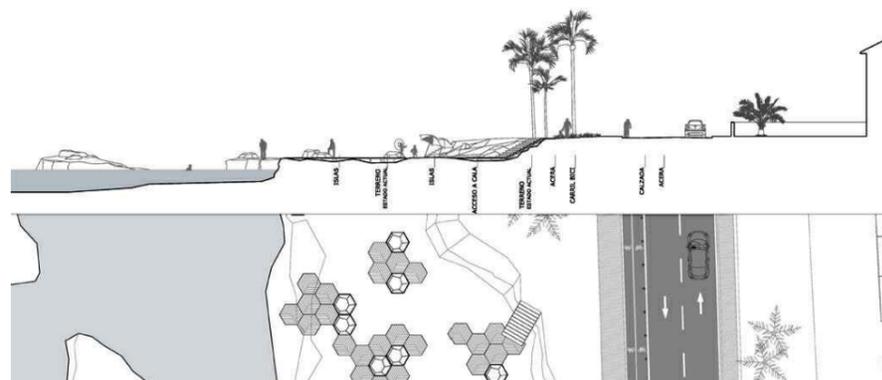
LA SENDA AZUL

Es un recorrido peatonal a lo largo de la costa valenciana, desde VINARÓZ hasta PILAR DE LA HORADADA. La línea de la costa a de la comunidad valenciana tiene 474km. Un proyecto integrado como el que se propone permite una conexión continua, peatonal y ciclista, del espacio litoral, que adoptaría en sus diferentes tramos morfologías adecuadas que habrían de decidir los propios Ayuntamientos.

El aumento de la actividad entorno a la costa hace necesario que junto con los tradicionales paseos marítimos de los núcleos urbanos y las playas litorales, haya que ordenar, para permitir su uso y disfrute de las zonas rocosas y de difícil acceso del litoral valenciano.

La senda azul pretende garantizar la continuidad en la movilidad peatonal o ciclista a lo largo de toda la costa. Es un camino con contenidos. Un recorrido que propugna la puesta en valor del territorio local, para lo que interviene cuidadosamente en su entorno.

Inmediato, creando una ruta continua de carácter peatonal y ciclista con zonas de reposo y áreas panorámicas que permitan a los usuarios observar las zonas de la costa más valiosas y los paisajes urbanos y litorales más espectaculares. La senda azul pretende desarrollar micro-intervenciones dentro de su recorrido. Algunas de las que destacan son:

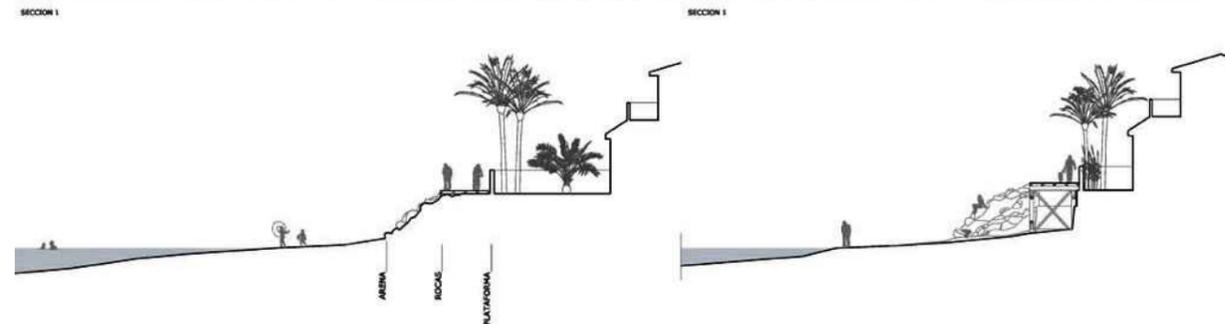


LA PLAYA DE MADERA

En las zonas de la costa con rocas al nivel del agua, se propone emplazar una serie de plataformas de madera modulares que permitan disfrutar de esta playa artificial y crear con ello nuevas zonas de baño ordenadamente. Las plataformas hexagonales incorporan diversos plegamientos que permiten tumbarse, sentarse o descansar sobre ellas.

LA RECONSTRUCCIÓN DEL FRENTE MARÍTIMO EROSIONADO

Vinaróz posee una costa prototípica de acantilados bajos, formado por un conglomerado de piedras y tierra compacta fácilmente erosionable. La construcción de viviendas en la proximidad de la costa y la erosión de la misma ha hecho que ciertas zonas de la misma no sea accesible. Se propone la construcción de un paso de madera de 3 metros de ancho en los puntos críticos, que permite la continuidad del recorrido con un bajo impacto ambiental.



LAS ZONAS DE JUEGOS FRENTE AL MAR

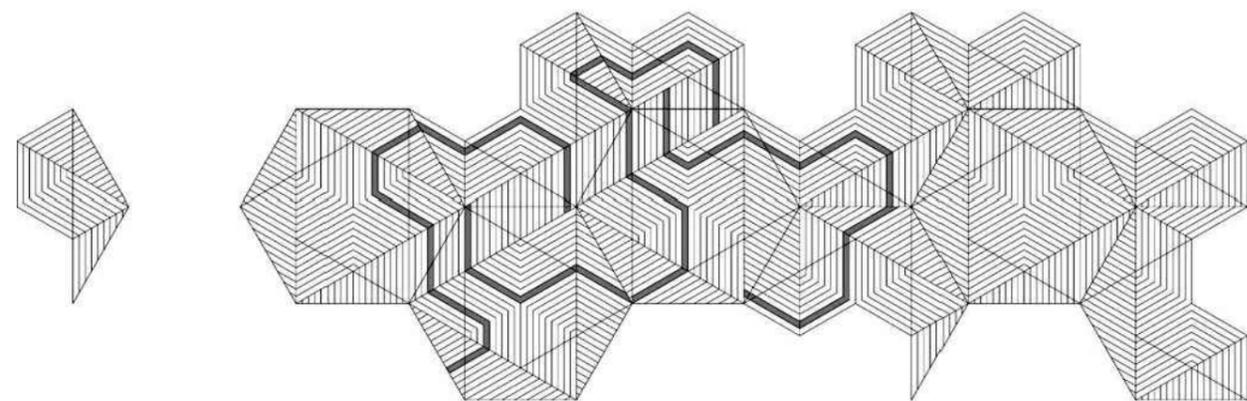
En las plataformas superiores de las puntas acantiladas, se propone emplazar unas zonas de juego, de muy bajo mantenimiento, que actúe como zona de encuentro de las urbanizaciones de baja densidad del entorno. Estas zonas contarán asimismo con palmeras y vegetación autóctona como el hinojo marino.



CONCEPTO

Vinarós es una población situada en la costa del Mediterráneo, cerca del delta del río Ebro, a medio camino entre Barcelona y Valencia. Su costa sur está formada por un continuo de calas y puntas, creadas sobre un terreno con estratos de rocas conglomeradas que se disgrega fácilmente. La longitud de su costa y la propia superficie del municipio está sujeta a una permanente revisión por la acción del mar sobre la costa, que produce continuos desprendimientos y erosiones. Esta zona ha sido urbanizada con viviendas aisladas en pequeñas parcelas.

¿Cuál es la dimensión para que un accidente geográfico deba poseer un nombre? El análisis de los proyectistas han permitido cartografiar micro lugares de gran identidad que merecerían un nombre, rompiendo así la lógica, de para que un evento territorial sea bello o nombrable, debe ser grande. El proyecto ha consistido en establecer un mecanismo para poder medir la costa, a partir de la creación de plataformas de madera hexagonales con la longitud de su lado constante, basadas en la medida humana.



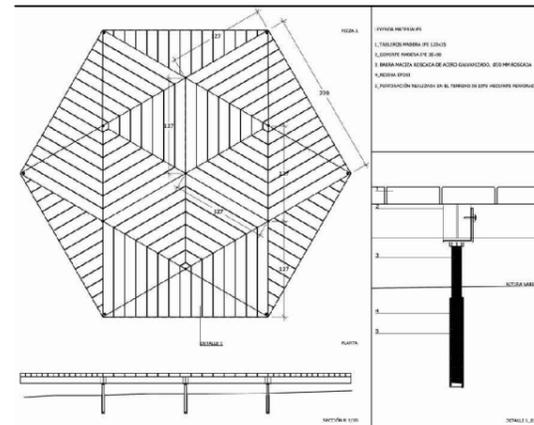
ASPECTO FUNCIONAL/FORMAL

Las micro costas, se organizan formando islas de dimensión variable y se sitúan allí donde existe roca en la proximidad del agua. Las plataformas están formadas por dos únicas piezas diferentes, una plana, y otra con una micrografía, que permiten generar superficies totalmente planas, semiplegadas o totalmente plegadas. Su disposición en la costa responde a criterios de accesibilidad al mar, e interacción con la dinámica línea de la costa original.

Tras su inauguración los ciudadanos se han apropiado rápidamente de las nuevas micro costas utilizándolas de formas diversas. Se puede reconocer en la relación entre el tamaño, disposición y localización de la plataforma utilizada y el perfil social y cantidad de población que las utiliza un interesante fenómeno de socialización del espacio.



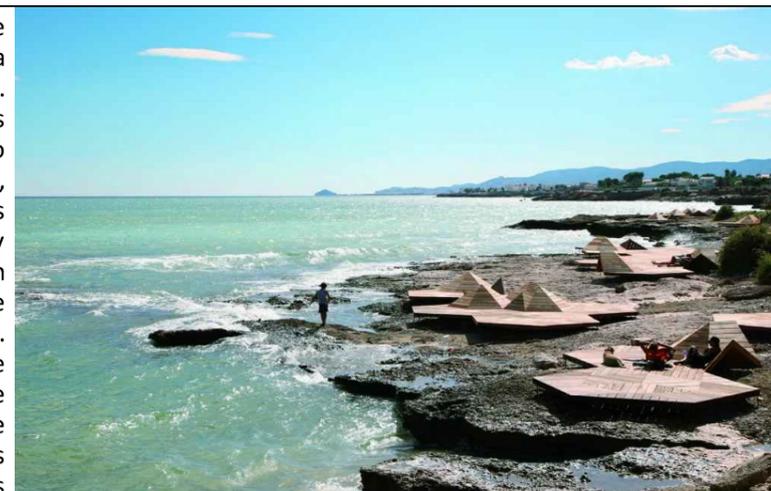
ASPECTO CONSTRUCTIVO



Para la construcción de las plataformas se usó tableros de madera tratada, adaptadas a soportes de madera. Para la colocación en sitio cada plataforma se adapta desde los soportes q tiene, a unas barras macizas roscada de acero protegidas con resina, las cuales depende de la topografía del terreno pueden ser elevadas o bajarse poco a poco, dependiendo de las condiciones del terreno, hasta que queden las plataformas totalmente niveladas y estabilizadas.

ASPECTO AMBIENTAL

Este proyecto sería un ejemplo donde la escala de la mirada es clave para reconocer la lógica con la cual actuar. Este lugar tiene muy poco interés desde un punto de vista urbanístico o ambiental a una escala intermedia, dada la proximidad de las urbanizaciones con la costa. Las calas y puntas en una revisión superficial están muy alejadas de la virginidad ideal de algo que podría calificar como natural. Sin embargo en la pequeña escala, se descubre que aquella secuencia de calas y rocas, de micro ensenadas, de charcos de agua, de piedras erosionadas por el mar o rocas moldeadas por las olas, tiene una belleza excepcional.



CONCLUSIONES



El proyecto nos hace adquirir conceptos acerca de cómo poder crear espacios a través de la riqueza visual, las formas de adaptación del mismo a la topografía también lleva sus méritos. La modulación arquitectónica se constituye en un soporte con amplias posibilidades de acción. La versatilidad y convertibilidad de las plataformas para adaptarse a la comodidad que la persona necesite nos permite una variedad de usos y también de formas.

DESCRIPCIÓN

**Ubicación:** Idanha-A-Nova, Portugal

**Materiales:** Madera reutilizada, bioconstrucciones de bambú, urinarios ecológicos que generan abono para la vegetación de la comarca.

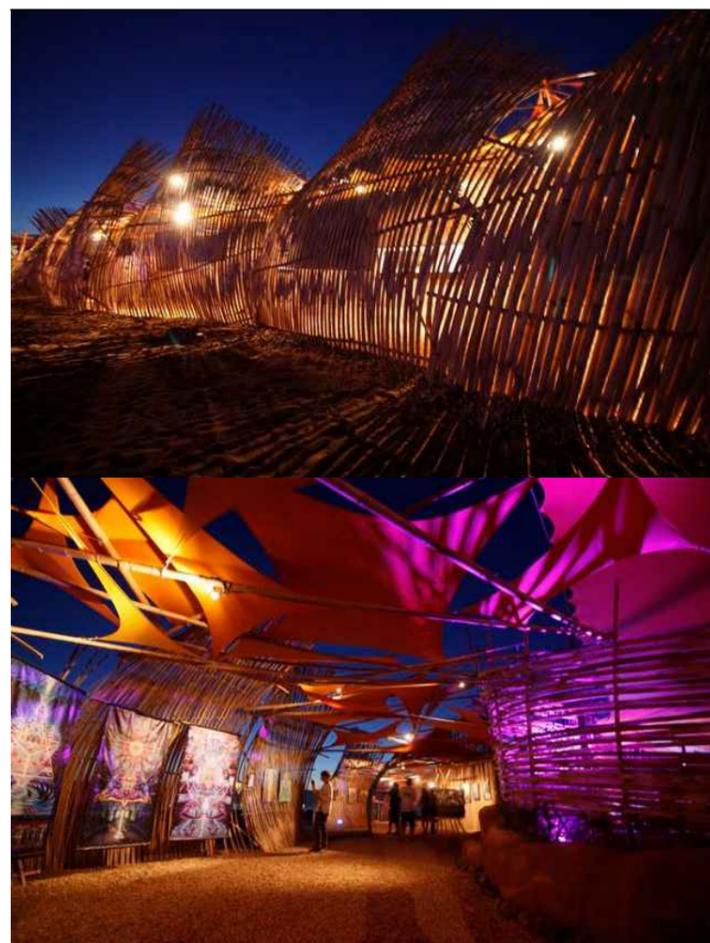
CONCEPTO

No se trata únicamente de un festival europeo de música. El Boom Festival es, además, un experimento de sostenibilidad, una eco-aldea de artistas multidisciplinares, un encuentro de personas procedentes de todo el mundo.

Amor, paz, unidad, respeto, comunión con la Naturaleza. Celebración del ciclo lunar, extasiada contemplación del nacimiento y la puesta del sol. Madera reutilizada, bioconstrucciones de bambú, urinarios ecológicos que generan abono para la vegetación de la comarca.

Pasear por sus entrañas supone un flujo continuo de fluorescentes matices de luz, colores móviles, motivos psicodélicos, templos de fuego sagrado, exóticos jardines, simetrías, axiomas zen, túneles, caleidoscopios gigantes, delirantes ilustraciones, performances, seres extraños procedentes de otros planetas.

ASPECTO FUNCIONAL/FORMAL



Es un acontecimiento multidisciplinar pues cruza diversas corrientes artísticas, como pintura, escultura, land art, instalaciones interactivas, música, video arte, galería de artes Plásticos o graffiti. Las propuestas artísticas son complementadas por un vasto cartel de conferencias, workshops, tertulias y presentaciones de temas como metodologías de ciencia alternativa, cultura visionaria, culturas ancestrales, espiritualidad, antropología, psicología de la conciencia, paganismo o inteligencia emocional.

El proyecto busca la mayor integración con la naturaleza, por ello el uso de formas orgánicas representadas en estructuras curvilíneas, se destaca también el uso de lugares de sombras bajo toldas o elementos textiles sintetizados con variedad de colores, estos elementos le dan ligereza y vida, a ello se le agrega los matices de luces que son colocados para dar aspectos psicodélicos al entorno.



ASPECTO CONSTRUCTIVO

El principal material usado en la estructuración de los módulos de galerías y descanso se lo hace con bambú, ya que este material permite adaptabilidad de formas orgánicas, las paredes o cerramientos de algunos espacios se los realiza entrelazando latillas de bambú y se la amarra a la estructura principal. Las cubiertas por lo general son textiles agarradas por cables tensores. Estos espacios son itinerantes y duran aproximadamente un mes, que es el tiempo que dura el festival, luego son retirados.



ASPECTO AMBIENTAL



El Boom comenzó a desarrollar proyectos para hacerse totalmente auto-sustentable, de forma que no se contamine la naturaleza y educar para la conciencia ecológica. En estas prácticas se incluyen el desarrollo de cuartos de baño que no usan químicos; el tratamiento de las aguas del festival a través de biotecnologías; la utilización de energías solar y eólica; el reciclaje; la organización del espacio del Boom según los principios de la Permacultura; y el suministro gratuito de kits de limpieza al participantes (bolsos de aseo y sacos de basura).

CONCLUSIONES

El bambú es un material que puede generar y adaptarse a muchas formas si es correctamente utilizado, por lo general debe ser protegido de la intemperie, en este caso se lo aísla del suelo utilizando piedra triturada. Si se quiere proteger del sol y de la lluvia para este tipo de proyectos que son itinerantes se puede optar por hacer uso de cubiertas ligeras como son las textiles, además existe variedad de colores que enriquecen la calidad visual del entorno.



# CONCLUSIONES TIPOLOGICAS

Análisis tipológico

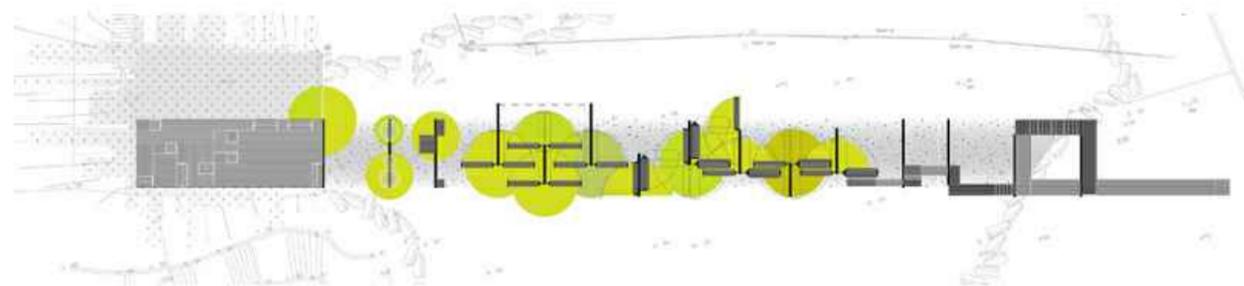
## ASPECTO URBANÍSTICO

Con respecto a los proyectos de ordenamiento y planificación de los bordes costeros, podemos destacar primordialmente que su objetivo es la recuperación del espacio público, el ordenar la playa por zonas y la distribución de lugares de servicios.

El paseo peatonal costero de playa es un elemento de primer orden en la delimitación y enlace entre las zonas urbanizadas y naturales, deben preverse en la planificación territorial y urbanística, sin alterar el equilibrio de las formaciones naturales.

Los paseos costeros son estructuras con un acentuado carácter peatonal, de uso público y gratuito atendiendo a las funciones básicas de pasear, estar y contemplar el paisaje litoral.

Los paseos costeros en su doble función de servir de barrera a la penetración urbanística y realizar las fachadas marítimas de los litorales, constituyen una importante protección del dominio público marítimo-terrestre, al impedir su ocupación por las edificaciones del litoral y facilitar su accesibilidad y consecuentemente su uso público.



## ASPECTO AMBIENTAL

El impacto que generan los proyectos de paseo costero, se adaptan al entorno, a la topografía, se hace uso de la arquitectura como ventana para mejorar la observación del entorno paisajístico.

Se busca ser sostenible y a su vez generar ahorros económicos, estos se logran a través de la reutilización de materiales, los cuales también pueden ser nuevos pero tener características ecológicas; se da también importancia a la de mano de obra local capacitada ya que así se genera fuentes de empleos para el sector.



## ASPECTO CONSTRUCTIVO

Los sistemas constructivos que por lo general se usan en este tipo de proyectos destacan en cierta forma por causar menos impacto al entorno, por darle un carácter ecológico, se trata de usar materiales y mano de obra de la zona. Se trata de usar elementos estructurales que permitan una fácil adaptación, utilización y que también puedan ser reemplazados fácilmente con el tiempo, por ello es también importante la modulación.

Los materiales deben ser tratados principalmente para que resistan a la salinidad, a los rayos UV, y a la humedad, así se logra el uso duradero y prolongado de los mismos.

Entre los que más se usan en este tipo de proyecto destacan los siguientes:

Para pisos: hormigón, hormigón a base de vidrio reciclado, adoquines cerámicos, adoquines de hormigón, adoquines de arcilla;

en estructura: bambú, madera, hormigón;

en paredes: latillas de bambú, cemento, cuartones de madera, cerámica.



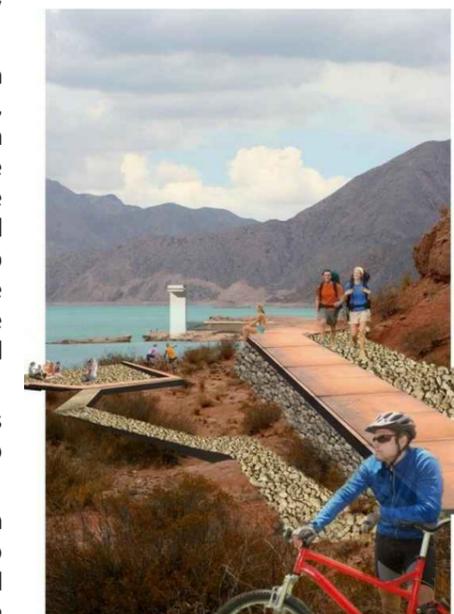
## ASPECTO FUNCIONAL/FORMAL

Los paseos costeros deben por lo general permitir la accesibilidad hacia todas las zonas y servicios que esta tenga, es decir; debe ser pensada para personas con movilidad reducida y discapacitados.

Todos los elementos deben armonizar con la propia concepción del sendero o pasarela, procurando no alterar el entorno natural, sino mas bien recrearlo. Se debe respetar o repoblarse la vegetación autóctona; conviene que la iluminación sea de reducida intensidad, marcando solamente el recorrido, mediante pequeñas señales o incluso lucernario en el pavimento o e el borde, no así en puntos excepcionales por su focalidad o referencia visual; el mobiliario por lo general es el que le da parte de las características al paseo, este por lo general se puede adaptar al diseño del pavimento o tomar características del mismo.

Los lugares de sombra pueden ser generados por elementos naturales como vegetación local o por elementos livianos que no creen barreras visuales hacia los principales paisajes del entorno.

Por lo general se trata de jugar con senderos rectilíneos y en otros casos con formas que nacen desde circunferencias dando así un recorrido que denota el juego de curvas a lo largo del paseo, en ciertas zonas del paseo se crean a manera de pausa algunos miradores o locales que prestan algún servicio turístico en especial.





NORMATIVAS

## NORMATIVAS Y LINEAMIENTOS DE DISEÑO

Referidas al tema

Olón debido a ser una comuna rural no tiene ordenanzas urbanas o arquitectónicas que deban ser tomadas en cuenta para la elaboración de este tipo de proyectos, por ello se hace necesario el tomar de referencia el uso de normas generales con su respectivo análisis de tal manera que pueden reinterpretarse y puedan ser puestas en marcha en el ámbito local.

La búsqueda se trato de focalizarla en principios de sostenibilidad, así como en algunos lineamientos generales para el diseño de paseos peatonales costeros de playa. Se toma como principal documento de referencia el elaborado por Alonso y Leyva (Cuba, 2006) "*Paseos peatonales costeros. Gestión de sus recursos.*" -Los métodos y técnicas empleados fueron la revisión documental, referencias históricas y entrevistas a profesionales- Se hace referencia sobre tratamiento de la línea de borde marítimo, los criterios para el proyecto de senderos y pasarelas además de los criterios para accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas para minusválidos.

### CRITERIOS PARA EL DISEÑO DE LOS PASEOS PEATONALES COSTEROS DE PLAYA. ASPECTOS PARA SU TRAZADO.

Dado el carácter del paseo marítimo, como elemento de transición entre la tierra y la playa, el proyectista debe ser especialmente cuidadoso en el estudio de su trazado y su diseño. Estos paseos marítimos deben presentar un acentuado carácter peatonal y de esparcimiento, zonas ajardinadas y de descanso. El diseño de un paseo marítimo supone el previo estudio y posterior definición de una serie de criterios.

### EMPLAZAMIENTO

Se deberán considerar los siguientes aspectos:

Evitar la alteración de la evolución natural de la costa ante los temporales y la dinámica litoral, respetando la integridad de la playa y considerando la posible regresión de la playa y eliminando las edificaciones existentes sobre la playa. No emplazar en el paseo instalaciones no relacionadas con el uso del mar, la playa o el propio paseo. El proyecto del paseo deberá considerar el deslinde del dominio público, los límites interiores de las zonas de personal de seguridad, tránsito, accesos al mar y la línea de orilla en marea alta y alejar de la ribera del mar las instalaciones y colectores de saneamiento.

### CARACTERÍSTICAS DE DISEÑO

Siendo el paseo costero un elemento relevante del paisaje, su diseño debe considerar los siguientes aspectos:

- Satisfacer las demandas de los distintos usuarios.
- Posibilitar su disfrute placentero, eliminando o reduciendo al mínimo los ruidos, humos y otros efectos nocivos.
- Ofrecer a la vez en su organización lineal, continuidad y variedad, combinando zonas de paseo, de relajación y de estancia.

- Resaltar las perspectivas de interés, incluso con la disposición de miradores.
- Disponer espacios focales o referencias visuales con la trama urbana y el propio uso del paseo y la playa.

En planta su borde puede tener cambios de alineaciones y curvas, en general amplio, suave y sensiblemente paralelo a la línea de orilla y a las fachadas. Evitar salientes hacia el mar que provoquen la concentración de su energía, y rincones que favorezcan suciedad, oscuridad o un uso indebido. Prever la colocación adecuada del equipamiento urbano del paseo que delimiten las distintas zonas y en las que se enmarquen diversos elementos o el mobiliario, además de modular el ritmo del paseo. En cuanto al ancho puede indicarse un mínimo de 6/8 metros, una media de 12/16 y una deseable de 20/30 metros en caso de paseos-parque pueden alcanzarse anchuras mayores.

En el perfil longitudinal se deben evitar distintas pendientes, por tramos, considerar especialmente las cotas de los accesos o edificaciones colindantes, establecer la altura conveniente sobre el borde litoral con zonas escalonadas a lo largo del paseo, para evitar su mal uso por vehículos rodados, sin perjuicio en las rampas para minusválidos. Introducir también pequeños desniveles entre las distintas zonas (carriles de circulación, plazas, lugares de descanso o miradores). A veces es conveniente, por la configuración de la sección transversal del terreno, la disposición del paseo de dos alturas, a modo de cornisa o balconada. Se debe tener en cuenta el nivel freático del terreno sobre el que se asienta el paseo.

### MATERIALES A EMPLEAR

Además de que el criterio económico a considerar ha de ser el de su amortización a largo plazo, dada la importancia de la obra, debe tenerse en cuenta:

utilizar materiales existentes en la zona y aprovechar las facilidades que brinde el terreno, enriqueciendo el proyecto y logrando una mayor integración al entorno. En zonas no urbanizadas se deberá utilizar materiales naturales sin elaborar. En cuanto a las instalaciones se utilizarán materiales ligeros, construidos con elementos de series prefabricadas, módulos, paneles o similares, montables y desmontable; buen comportamiento ante la intensidad de la acción del medio ambiente marino, evitando los efectos de la oxidación y la abrasión.

### CARÁCTER URBANO

En caso de que se quiera ubicar un paseo peatonal costero de playa en una zona urbanizada deben considerarse los siguientes criterios: Su armonización con la fachada, con elementos de remate y transición del entorno construido con el mar. Su integración con las calles de acceso y áreas libres abiertas al mar La imposición de restricciones al tráfico vehicular con solución en el sistema de tráfico interior. La protección contra los temporales. La recogida de aguas pluviales y residuales, incluso de las calles concluyentes, siendo generalmente el paseo un predio sirviente a tales efectos. Limitar la densidad de edificaciones, en función de la capacidad de acogida de la playa.



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
DIRECTORA-TESIS

Arq.  
Fredy Olmedo  
ASESOR-TESIS

Fernando Cárdenas Mero  
INTEGRANTE

Normativas

CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

### Relación con el tráfico vehicular y aparcamientos

Se deberá aplicar las siguientes medidas: Se debe lograr la completa peatonalización del paseo, al menos por tramos, desviando el tráfico de automóviles a calles interiores, admitir un solo carril de tráfico, con anchura estricta, paseo sin bordillos de desnivel, con posibilidad de uso peatonal, cuando la intensidad de tráfico sea reducida (accesos de servicios), proyectar, cuando sea posible un circuito para bicicletas, con carril pavimentado o para paso gimnástico sin pavimentar. Se debe disponer los convenientes pasos peatonales, postes o barandillas para impedir la invasión del paseo por vehículos en las zonas más accesibles. En cuanto a los aparcamientos debe intentarse su distribución en distintos puntos, y ocultar su vista desde la playa mediante diferencias de nivel y cortinas de vegetación. Los aparcamientos en los paseos peatonales costeros de playa deben ser fundamentalmente para los usuarios de la playa y de sus instalaciones, y no para resolver necesariamente el problema general de aparcamientos.

### REQUERIMIENTOS TÉCNICOS O DE CAMPO

#### LUGARES ACCESIBLES

Este código obliga al propietario, de cualquier edificio, estructura, a proveer accesibilidad vertical para todos los niveles por encima o debajo del nivel ocupable, a pesar de que el código requiera instalar un elevador para ese edificio, estructura o instalación, excepto (1) cuartos mecánicos, equipos para pasadizos angostos o cañería, lubricadoras de carros y mantenimiento de plataformas; (2) espacios no ocupables, como cuartos, espacios cerrados, espacios de almacenamientos que no son diseñados para la ocupación de humanos, por ambientes de uso público, o para áreas de trabajo; y (3) espacios y cuartos ocupables que no son abiertos al público y no abarcan más de cinco personas incluyendo, pero no limitado para, cuartos de equipo de control, cuarto de proyección.

#### REQUERIMIENTOS

Por lo menos una ruta accesible cumpliendo con el artículo 4.3 deberá estar diseñada dentro de los límites del lugar desde la parada del transporte público, espacio de parqueo accesible, zonas de carga de pasajeros si hay, y calles públicas o veredas, hasta la entrada accesible de un edificio.

Todos los objetos que resaltan en la superficies o pilares que estén en los caminos de circulación deben cumplir con el artículo 4.4.

Superficies a nivel del suelo, así como rutas y espacios accesibles deben cumplir con el artículo 4.5).

### PARQUEO

El número de espacios de parqueo para personas discapacitadas puede crecer en base a necesidades demostradas o documentadas.

1. En estructuras para parqueos uno de cada ocho espacios, deberán destinarse para discapacitados, pero no menos de uno, debe ser para el parqueo de una Van especial de discapacitados y debe ser diseñada como se requiere en el artículo 4.6.3. La altura libre de esos espacios debe cumplir con lo indicado en 4.6.5. Todos estos parqueos pueden estar agrupados en un nivel de la estructura de parqueos.
2. Cuando esos espacios para parqueos están previstos en una estructura de parqueo y sólo uno de los ocho alcanza la medida requerida de los artículos 4.6.5, ellos deben ser construidos como requiere el artículo 4.6.4.
3. En los edificios o instalaciones de salud y otros servicios para personas con impedimentos de movilidad, los espacios de parqueo deben cumplir con 4.1.2 (5)(a) excepto de los siguientes:
  - a. Unidades e instalaciones de paciente externo: El 10% del número total de parqueos provistos deben servir a los pacientes externos de dicha instalación;
  - b. De las unidades o instalaciones que se especializan en tratamientos o servicios para personas con discapacidad de movilidad, el 20% del total del número de parqueos deben servir para esta unidad o instalación.

Si hay instalaciones de baños en un lugar, entonces ese baño público o de uso común debe cumplir con 4.20. Si hay instalación de duchas entonces cada ducha pública o de uso común debe cumplir con 4.2.1.

#### SUPERFICIES Y PISOS

**Generales:** La superficie de los pisos en rutas y espacios accesibles incluyendo pisos, caminos, rampas, escaleras, debe ser estable, firme, no resbaladiza.

**4.5.2 Cambio de nivel en la superficie del piso:** los cambios en los niveles de 6mm pueden ser verticales y sin tratamiento de filo. Cambios de niveles entre 6mm y 1.2 cm. deben ser construidos con una inclinación no mayor a 5%. Cambios en niveles mayores a 1.2 cm. deben ser terminados considerándolos una rampa que cumpla con el 5% de pendiente de acuerdo con los arts. 4.7 y 4.8.

**4.6.1 Número mínimo:** Los espacios de parqueos requeridos de ser accesibles por el art. 4.1 deben cumplir desde el art. 4.6.2 hasta el art. 4.6.5. Las zonas de carga de pasajeros requieren ser accesibles como se indica en el art. 4.1 y deben cumplir con los arts. 4.6.5 y 4.6.7.

**4.6.2 Ubicación:** Los espacios de parqueos accesibles de un edificio deben estar ubicados en la ruta más cercana y segura posible desde el parqueo hasta una entrada accesible. En estructuras con parqueo que no sirven a un edificio específico, el parqueo debe estar ubicado lo más cercano a edificios con entradas accesibles. En los edificios con entradas accesibles múltiples con parqueos adjuntos, los parqueos accesibles deben estar dispersos y localizados lo más cercano posible de las entradas.

Cada parqueo accesible debe tener no menos de 3.65m de ancho en edificios para este fin.

(1) Todos los parqueos deben estar ubicados en una ruta accesible no menor a 1.1 m de ancho para que los usuarios no vayan a estar obligados a caminar o ir al final de la cuadra o junto a callejones de entradas.

(2) Un parqueo accesible que es paralelo a la calle debe ser localizada o al principio o al final de la cuadra o junto a callejones de entradas.

**4.6.3 Espacios de Parqueo:** Los caminos para llegar a parqueos accesibles deben tener no menos de 1.5 m de ancho y deben ser parte de una ruta accesible a la entrada del edificio o instalación. Dos áreas de accesibilidad pueden compartir un camino accesible en común. El camino de acceso debe estar pintado con rayas diagonalmente para que no sea designado como parqueo. Se deben colocar rampas en las partes exteriores de los parqueos y pasillos accesibles.

El espacio de parqueos de vehículos no debe reducir el ancho de una ruta accesible. Los espacios de parqueos y caminos accesibles deben ser nivelados con inclinación que no debe exceder (2%) en todas las direcciones.

Los espacios de parqueos paralelos deben estar al mismo nivel que la superficie del parqueadero, pueden empatar el grado de inclinación de la línea de viaje, pero no puede exceder de una pendiente perpendicular de 2%, donde sea posible.

**R4.6.4 Señalización:** Cada espacio de parqueo accesible debe estar prominentemente diferenciado con línea de pintura azul a los laterales, y debe ser repintado cuando sea necesario, para que sea claramente distinguido como un espacio de parqueo designado para personas que tengan discapacidades y debe tener puesta una señalización permanente con el símbolo internacional de accesibilidad, teniendo los requerimientos de color y diseño del art. 4.29.7 y escrito "PARQUEO PERMITIDO SÓLO PARA DISCAPACITADOS". Tal señal debe indicar la penalidad para el uso ilegal del espacio de parqueo.

### RAMPAS EN BORDILLOS

**4.7.1 Ubicación:** Estas rampas cumpliendo con el art. 4.7 deben ser provistas donde se halla una ruta accesible que cruce con una curva. Éstas deben ser colocadas afuera del parqueo de discapacidades y de pasillos de acceso.

**4.7.2 Pendiente:** La pendiente de las rampas debe cumplir con el art. 4.8.2. La pendiente debe tener un máximo de 5% de inclinación (véanse figuras 4.1.1 - 4.1.11 en art. 4.1.5 literal 3ª - 4.1.12 en art. 4.7.1 y 4.1.13 en art. 4.5.2). El cambio de una rampa a acera o calle debe ser fluido y libre de cambios bruscos. Las inclinaciones máximas de canales, calles inmediatamente adjuntas al borde, o rutas accesibles no deben exceder de (5%).

**4.7.3 Ancho:** El ancho mínimo de una rampa curvada debe ser 92 cm, excluyendo el lado pulido.

**Excepción:** Los bordes de las rampas que son parte de un medio requerido de salida no deben tener menos de 1.1m de ancho.

**4.7.4 Superficie:** La superficie de estas rampas debe cumplir con el art. 4.5.

**4.7.5 Lados del borde de la rampa:** Estas rampas ubicadas donde los peatones deben usarlas y todos los bordes de las rampas que no están protegidas por pasamanos que no están protegidas por pasamanos o agarraderas de seguridad deben resaltar los lados con una inclinación que no exceda un radio de 1:12 (8%). Los bordes de la rampa con retorno pueden ser usadas donde los peatones no podrían normalmente caminar.

**4.7.6 Los bordes de las rampas construidas:** Deben ser ubicadas para que no se proyecten en el tráfico vehicular.

**4.7.7 Advertencias detectables:** Las rampas deben tener advertencias detectables cumpliendo con el art. 4.27.2. Estas advertencias deben extenderse al máximo ancho y profundidad de la rampa.

**4.7.8 Obstrucciones:** Estas rampas deben ser localizadas o protegidas para prevenir su obstrucción por vehículos parqueados.

**4.7.9 Ubicación de un Camino Marcado:** Los bordes de rampas en zonas de seguridad marcadas en el piso deben contener las marcas excluyendo cualquier lado pulido.

### 4.8 RAMPAS

**4.8.1 Generalidades:** Cualquier parte de una ruta accesible con una inclinación mayor a 1:20 (5%) debe ser considerada una rampa y debe cumplir con el art. 4.8

**Inclinación y Ascenso:** La menor inclinación debe ser usada para cualquier rampa. La máxima inclinación de una rampa en una construcción nueva debe ser de 5%. El máximo ascenso para cualquier corrida debe estar entre 76 y 80 cm. El borde de la rampa y las rampas a ser construidas en lugares existentes o en edificios existentes. Las instalaciones pueden tener inclinaciones y ascensos como se muestra y se permite en el art. 4.1.5 (3)(a) si las limitaciones de espacios prohíben el uso de 1:12 (5%) de inclinación o menos.

**4.8.3 Ancho libre:** El mínimo ancho de una rampa debe ser de 92 cm.

**Excepción:** Las rampas que son parte de un medio requerido de salida deben tener no menos de 1.10 m. de ancho.

**4.8.4 Llegada:** Las rampas tienen que tener un nivel de llegada al final y tope de cada rampa y cada bajada. Las llegadas deben tener las siguientes características:

(1) La llegada debe ser por lo menos tan ancha como la bajada que lleva a ella.

(2) Todas las llegadas en las rampas deben ser no menores a 1.50m, y el final de cada rampa debe tener no menos de 1.80m de largo y nivel despejado y libre.

(3) Si las rampas cambian de dirección a la llegada, el mínimo de tamaño de llegada debe ser (1.50m por 1.50m)

(4) Si el paso hacia la puerta está ubicado en una llegada, entonces el área frente a la puerta debe cumplir con el art. 4.12.5

**4.8.5 Pasamanos:** Si la bajada de la rampa tiene un levantamiento no mayor de 15cm. o una proyección horizontal no mayor a 1.83m, entonces ésta debe tener pasamanos en ambos lados. Los pasamos no son necesarios en filos de rampa o adjuntos a un asiento en áreas donde se pueda hacer concurrencias masivas de personas. Los pasamanos deben cumplir con el art. 4.24 y debe tener las siguientes características.

## ACCESIBILIDAD URBANA

### 11.1 ÁREAS VERDES

(1) La localización, diseño y dotación de zonas verdes y comunales deberán facilitar el desplazamiento y accesibilidad a personas con disminución de sus capacidades físicas.

(3) En áreas de circulación de peatones las ramas que cuelguen de cualquier planta estarán a una altura no inferior a 2.00 metros del piso.

(5) Los árboles ubicados en el interior de las áreas de circulación peatonal deben estar señalizados con un cambio de textura en el piso en un ancho de 900 mm medido desde el borde de la jardinera.

a. Ancho mínimo entre jardineras es de 900mm.

b. En el caso de jardineras ubicadas en la línea de fábrica, estas no deben colgar su vegetación por debajo de 2200mm de altura medidos desde el nivel del piso terminado de la vía peatonal.

### 11.2 MOBILIARIO URBANO

(1) La colocación de señales, elementos de iluminación, buzones de correo, canecas para basura, asientos, materas, mesas, puestos de venta, cabinas de teléfonos, y otros que forman parte del ambiente exterior, se hará de manera que se facilite su uso y se permita la libre circulación de peatones, sin constituirse en ningún riesgo para cualquier tipo de persona. Las señales deberán tener textos en bajo relieve para marcar sitios de referencia a personas con deficiencias visuales.

(2) Asientos/bancas en zonas de descanso como parques y áreas recreacionales deberán soportar como mínimo 250 libras por persona, tener forma apropiada, no tener bordes filosos y permitir la evacuación de aguas lluvias. Deberán estar aislados del camino 0.60metros mínimo y algunas de ellas disponer de un espacio de 0.90 metros de ancho por 1.10 metros de largo.

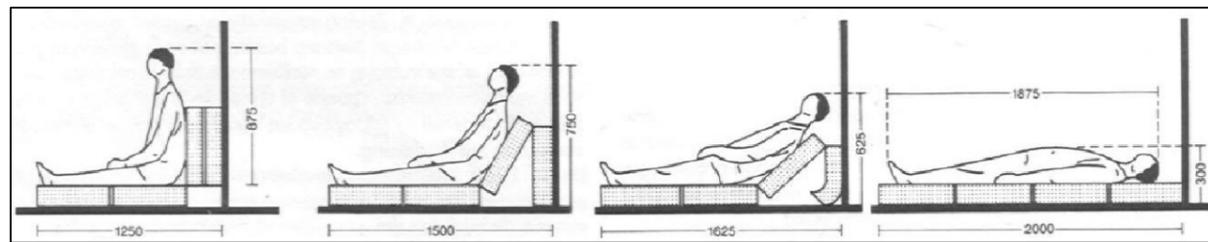
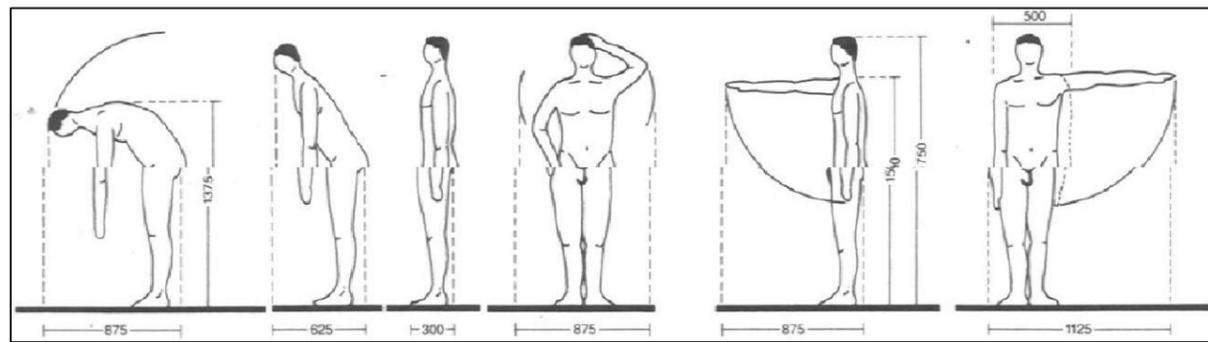
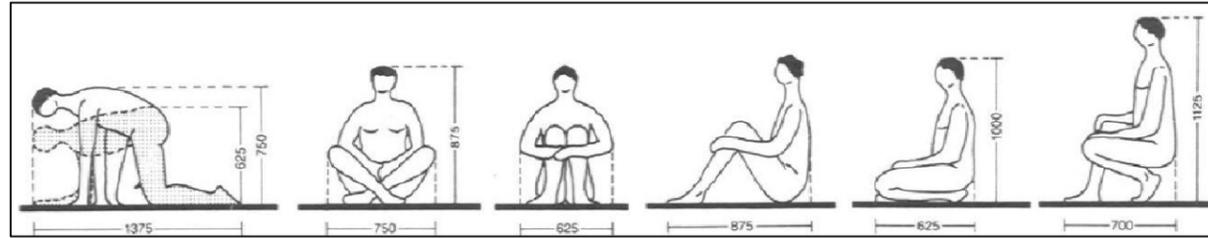
(3) Muebles en zonas recreacionales. Los muebles utilizados en zonas recreacionales, parques y áreas públicas se localizarán en superficie nivelada y firme y con área suficiente para maniobrar en silla de ruedas.

(4) Los espejos de agua, estanques, depresiones y otros componentes del ambiente y del paisaje deberán tener barreras o protecciones fácilmente detectables, con altura no menor de 0.18 metros. Se podrán aceptar para estos efectos, cables, canales, lazos y similares que deberán estar pintados y provistos de protección fácilmente detectables por el bastón de ciegos en su radio de acción.

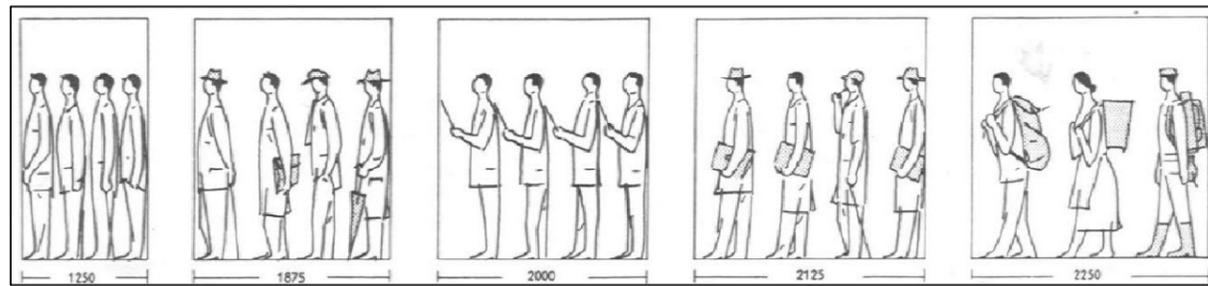
# NORMATIVAS Y LINEAMIENTOS DE DISEÑO

Referidas al tema

## MEDIDAS DEL CUERPO HUMANO. DIMENSIONES Y ESPACIO NECESARIO.

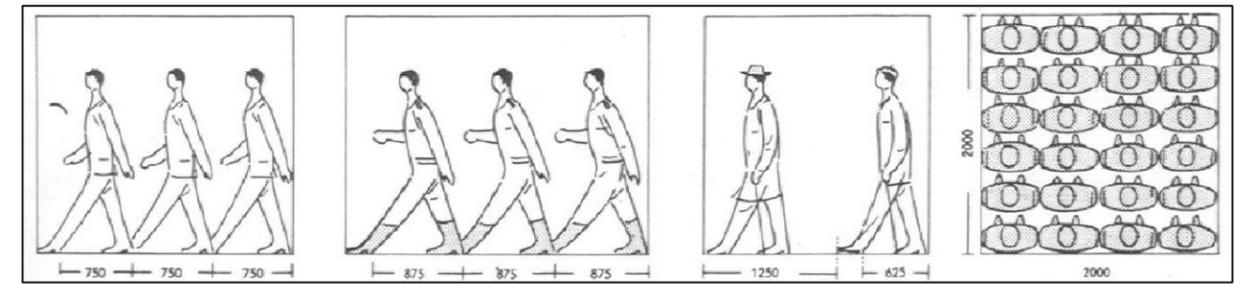


## ESPACIO NECESARIO PARA GRUPOS



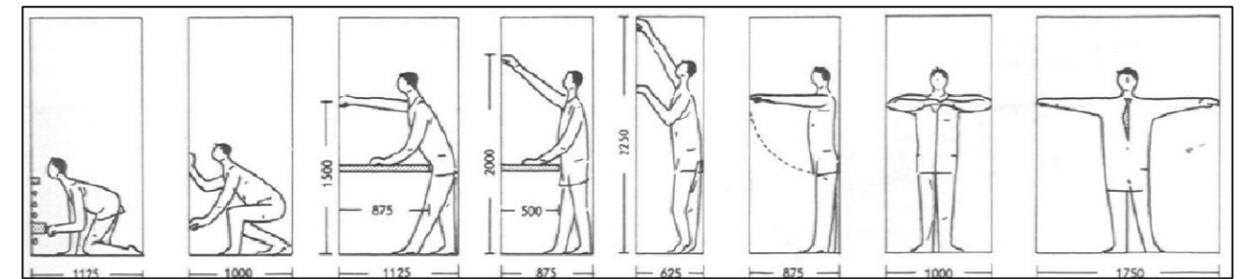
EN FILA APRETADA    EN FILA NORMAL    GRUPO CORAL    PARA ESPERAS LARGAS    CON MOCHILAS

## MEDIDAS DE PASO



PASO NORMAL    PASO LIGERO    PASO DE PASEO    MÁXIMA DENSIDAD POR m² = 6 personas

## ESPACIO NECESARIO SEGÚN LA POSICIÓN DEL CUERPO





PROGRAMACIÓN

## PROGRAMA DE NECESIDADES

El programa de necesidades es el enfoque dado al análisis de los requerimientos de los distintos tipos de usuarios que actúan de una u otra forma en las actividades y el desenvolvimiento de las mismas en el sector del borde costero de Olón.

El conocimiento de las principales necesidades y las actividades que estas conlleva, nos permite interpretarlas y desarrollarlas a través de espacios urbanos y arquitectónicos, este análisis nace de fuentes primarias y secundarias que se han empleado en el transcurso de la parte investigativa del proyecto, tales como:

- Taller participativo con la comuna de Olón en donde se conoció la realidad social, económica y cultural de la población, su estado actual y algunas de sus aspiraciones a futuro, se realizó con ello la caracterización del usuario.
- Encuestas y entrevistas en la época de temporada alta (carnaval) y en temporada baja (fines de semana normales), en donde se interrogó y conversó tanto con los turistas como con los comuneros que ofrecían servicios turísticos en el sector de la playa, de tal manera que se conocieran las principales necesidades que se tenían, y las principales razones por las cuales era visitada la playa.
- Análisis Tipológico de los paseos costeros
- Normativas y lineamientos en el diseño de paseos costeros.
- Condicionantes actuales del sitio.

A continuación se describen los requerimientos de las necesidades tomando en cuenta el análisis de los usuarios al que beneficiará el proyecto.

### TURISTAS

Olón es reconocido actualmente como un destino turístico debido a la tranquilidad y amplitud de su playa, de acuerdo a estas características dentro del perfil costanero, quienes visitan Olón lo hacen porque saben que encontrarán una playa de armonía y calma. Las características de turismo en Olón pertenecen a las que se desarrollan a lo largo del perfil costanero -turismo itinerante de sol y playa- pero ésta destacará porque presenta algunas modalidades particulares, por ello es recomendable clasificar las necesidades de acuerdo a las modalidades de turismo que se desarrollan en el borde costero.

## TURISMO ITINERANTE DE SOL Y PLAYA

Los turistas que visitan Olón lo hacen porque requieren:

- Descansar
- Desestresarse
- Distraerse
- Bañarse en el mar
- Relajarse
- Recrearse

### MODALIDAD TURISMO DEPORTIVO

- Pasear en botes que enseñen pesca artesanal
- Trotar a lo largo del borde costero
- Alquilar equipos de deportes acuáticos
- Aprender deportes acuáticos
- Ducharse y cambiarse de ropa
- Alimentarse
- Necesidades fisiológicas

### MODALIDAD TURISMO GASTRONÓMICO

- Probar variedad de comidas
- Necesidades fisiológicas
- Reposar después de alimentarse

### MODALIDAD TURISMO VIVENCIAL

- Contemplación del entorno
- Reconocer e interactuar con la cultura local
- Caminar por senderos
- Adquirir recuerdos locales
- Alimentarse
- Necesidades fisiológicas
- Comer algo
- Beber algo

## PROGRAMA DE NECESIDADES

---

### SERVIDORES TURÍSTICOS

Son los oferentes de diversas actividades comerciales y turísticas (dueños de infraestructura, operadores de turismo comunitario, cabañeros, comerciantes, trabajadores), la mayoría son habitantes de la comuna que viven una parte del año de la actividad comercial que se desarrolla en feriados vacacionales o en fines de semana de la época de temporada alta. En este grupo son considerados los turistas que llegan a Olón gracias a paquetes turísticos. Algunas de sus necesidades son:

- Descansar
- Recrearse
- Bañarse
- Conocer
- Contemplar el entorno
- Conectarse con la naturaleza
- Tener experiencias de intercambio cultural
- Vivir nuevas experiencias con el mar

### POBLACIÓN ITINERANTE

Los dueños de terrenos circundantes al proyecto, que por lo general corresponden a personas pudientes que tienen junto al borde costero sus casas de veraneo, por lo que ellos no desean que se obstaculice su vista al mar, ni que exista el desordenamiento que actualmente hay en la zona comercial de la playa. Algunos de sus requerimientos son:

- Contemplación hacia el mar y la playa.
- Tranquilidad para descansar junto a su familia.
- Recreación y distracción
- Lugares de sombra

## PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Acorde a la definición de las necesidades se definen las siguientes zonas:

### ZONA DE SERVICIOS COMUNALES

- Información turística
- Estacionamientos vehículos livianos
- Estacionamientos de buses
- Baterías sanitarias
- Área de duchas
- Local venta artículos varios

### ZONA DE ALIMENTACIÓN

- Local venta de comida
- Local venta de bebida

### ZONA DE RECREACIÓN PASIVA

- Área de mobiliario de descanso
- Área de hamacas
- Área de masajes
- Miradores
- Senderos contemplativos

### ZONA RECREACIÓN ACTIVA

- Plaza de Juegos lúdicos
- Plaza de interpretaciones escénicas
- Local de alquiler de equipos acuáticos
- Ciclovía

## DEFINICIÓN DE NÚMEROS DE USUARIOS Y ÁREAS

### ESTACIONAMIENTO VEHÍCULOS LIVIANOS

Para el cálculo de la superficie de estacionamiento que el proyecto necesitará se hizo uso de los datos de un monitoreo que la comunidad de Olón emprendió en los meses de temporada alta (enero a marzo) como parte del proyecto **"Conservar el ambiente natural de la comunidad mediante la recolección de residuos sólidos, control y vigilancia de transporte terrestre de turistas en la comuna de Olón, provincia de Santa Elena"**.

Para la recolección de datos se empezaba desde muy temprano comenzando a vigilar el tránsito vehicular de turistas en la playa al igual que en los parqueaderos de buses y vehículos livianos dándole la respectiva orientación y recomendaciones precaución y cuidado con sus niños en el mar y sus pertenencias, por lo general la labor era hasta las 18:00 tiempo en que ya no hay fluido vehicular. Para los días de feriado la labor empezaba desde las 04:30 y terminaba a las 19:00.

ENERO					
DETALLE	SABADO 22	DOMINGO 23	SABADO 29	DOMINGO 30	TOTAL MES
Vehículos livianos	109	142	47	160	458
Buses	2	1	2	8	13
Totales	111	143	49	168	471

OBSERVACIONES: Existió un promedio de 114 vehículos livianos diarios los fines de semana; y un promedio 3,25 buses diarios

FEBRERO										
DETALLE	SABADO 5	DOMINGO 6	SABADO 12	DOMINGO 13	LUNES 14*	SABADO 19	DOMINGO 20	SABADO 26	DOMINGO 27	TOTAL MES
Vehículos livianos	149	207	63	112	19	116	263	118	230	1277
Buses	5	18	3	20	1	1	35	1	41	125
Totales	154	225	66	132	20	117	298	119	271	1402

OBSERVACIONES: \*Día de San Valentín. Existió un promedio de 158 vehículos livianos diarios los fines de semana (no se consideró Lunes 14). Existió un promedio de 15,5 buses diarios los fines de semana

MARZO							
DETALLE	SABADO 5*	DOMINGO 6*	LUNES 7*	MARTES 8*	SABADO 12**	DOMINGO 13	TOTAL MES
Vehículos livianos	176	397	652	184	4	35	1448
Buses	6	34	16	6	0	1	63
Totales	182	431	668	190	4	36	1511

OBSERVACIONES: \*Días de feriado de carnaval. \*\* Hubo alerta de Tsunami. Existió un promedio de 353 vehículos livianos diarios en el feriado de carnaval. Promedio de 15,5 buses diarios en carnaval

PROMEDIO 136 VEH. (FIN DE SEMANA TEMPORADA ALTA)  
PROMEDIO 353 VEH. (DÍAS DE FERIADO)

Para cubrir la demanda de los parqueos los fines de semana se propone una plaza de estacionamientos hacia el sector no consolidado de la comuna en donde se encuentran terrenos baldíos, la idea es peatonizar el borde costero y sus respectivos ingresos.

### ESTACIONAMIENTO VEHÍCULOS LIVIANOS

Para el caso del aumento de la carga vehicular en días de feriado se optará por ubicarlos hacia un costado de las calles de la comuna.

$$136 \text{ vehículos} \times 12.50 \text{ m}^2 = 1700 \text{ m}^2$$

$$\underline{\quad \quad \quad \times 42\% \text{ circulación exterior} \quad \quad \quad}$$

$$2414 \text{ m}^2$$

#### incremento

$$217 \text{ vehículos} \times 12.50 \text{ m}^2 = 2713 \text{ m}^2$$

$$\underline{\quad \quad \quad \times 42\% \text{ circulación exterior} \quad \quad \quad}$$

$$3853 \text{ m}^2$$

### ESTACIONAMIENTO BUSES

Para el caso del aumento de la carga vehicular en días de feriado se optará por ubicarlos hacia un costado de las calles de la comuna.

PROMEDIO 10 BUSES (FIN DE SEMANA TEMPORADA ALTA)  
PROMEDIO 16 BUSES (DÍAS DE FERIADO)

$$10 \text{ buses} \times 42.00 \text{ m}^2 = 420 \text{ m}^2$$

$$\underline{\quad \quad \quad \times 42\% \text{ circulación exterior} \quad \quad \quad}$$

$$597 \text{ m}^2$$

#### incremento

$$6 \text{ buses} \times 42.00 \text{ m}^2 = 252 \text{ m}^2$$

$$\underline{\quad \quad \quad \times 42\% \text{ circulación exterior} \quad \quad \quad}$$

$$358 \text{ m}^2$$

## DEFINICIÓN DE NÚMEROS DE USUARIOS Y ÁREAS

### ESTACIONAMIENTO BICICLETAS

La cantidad de turistas que se considera, parte del conteo de vehículos livianos y buses que anteriormente se mencionaron, en el caso de vehículos livianos se multiplica por 4 (cantidad de personas promedio por veh.) y en el caso de buses se multiplica por 40 (capacidad promedio de pasajeros de bus).

$$\begin{array}{l} 136 \text{ vehículos} \times 4 \text{ turistas} = 544 \text{ turistas} \\ 10 \text{ buses} \times 40 \text{ turistas} = 400 \text{ turistas} \end{array} \quad \Bigg| \quad 944 \text{ turistas}$$

Para el cálculo de estacionamientos para bicicletas se estima del porcentaje de personas que van a la playa por realizar actividades deportivas (3% ciclismo).

$$\begin{array}{l} 944 \text{ turistas} \times 3\% = 28.32 \quad \Bigg| \quad 29 \text{ turistas} \\ 1.50 \text{ m}^2 \text{ parqueo bicicleta} \\ 60\% \text{ circulación ext.} \\ \hline 2.40 \text{ m}^2 \times 29 \text{ bicicletas} = 69.6 \text{ m}^2 \end{array}$$

### DUCHAS

944 TURISTAS

Se bañan aproximadamente un 70% en el mar **660 turistas**

Tiempo en ducharse una persona: 5 minutos

Horario que por lo general puede ocuparse una ducha en la playa 3pm a 6pm

En una hora  $\longrightarrow$  12 personas se duchan  
1 ducha  $\longrightarrow$  36 personas durante horario

$$660 \text{ turistas} / 36 = 18 \text{ duchas} \times 1.60 \text{ m}^2 = 28.8 \text{ m}^2$$

### SERVICIOS HIGIÉNICOS

Por lo general quienes ocupan los servicios higiénicos son quienes ingieren o beben algo, por ello para el cálculo se estos se tomó en cuenta las recomendaciones de Neufert sobre comedores públicos.

N° DE COMENSALES	LAVAMANOS		URINARIO	INODORO
	HOMB.	MUJ.		
≤ 50	1	1	2	2
≤ 50-200	2	2	3	3
≥ 200-400	3	4	6	4

Arte de proyectar en arquitectura  
ERNST NEUFERT

944 turistas

Corresponde a una relación de 2:1

N° DE COMENSALES	LAVAMANOS		URINARIO	INODORO
	HOMB.	MUJ.		
≥ 200-400	3	4	6	4
<b>x 2</b>	6	8	12	8
	0.70m <sup>2</sup>		0.60m <sup>2</sup>	1.26m <sup>2</sup>
	9.80m <sup>2</sup>		7.20m <sup>2</sup>	10.10m <sup>2</sup>
	27.10m <sup>2</sup>			
	x 50% CIRCULACIÓN			
	40.65m <sup>2</sup>			

Se considera además 8.2m<sup>2</sup> para servicios higiénicos de 2 discapacitados

### INFORMACIÓN TURÍSTICA

Serán colocados de acuerdo a puntos estratégicos y donde se encuentren mayor concentración de turistas.

Cantidad estimada: 3

- 1 parqueadero
- 2 paseo costero

$$3 \times 2.25 \text{ m}^2 = 6.75 \text{ m}^2 \times 40\% \text{ (circulación)} = 9.45 \text{ m}^2$$

## DEFINICIÓN DE NÚMEROS DE USUARIOS Y ÁREAS

### LOCAL VENTA DE COMIDAS

944 TURISTAS

Aproximadamente un 90% de personas almorzarán del total de turistas al ver una organización y buena imagen de locales.

$$944 \times 90\% = 849.6 \quad | \quad 850 \text{ turistas}$$

Por lo general se almuerza en familia (4 miembros)

Considerando 4 personas por mesa

esas 4 personas almuerzan aprox. en 30 minutos

si, horario almuerzo pico es de 12:30 a 14:00 (3 turnos de 30min.)

entonces, cada mesa abastece a 12 personas en horario almuerzo

$$850/12 = 70 \text{ mesas (voy a necesitar)}$$

$$70/5 = 14 \text{ locales}$$

necesito, 14 locales de 5 mesas (capacidad 20 personas por turno)

$$14 \times 24\text{m}^2 = 336\text{m}^2$$

### LOCAL VENTA DE BEBIDAS

Se plantea que los locales de bebidas atiendan las necesidades compartidas de los locales de venta de comida.

Por ende, se considerará que por cada 4 locales de coloque uno de bebidas.

$$4 \text{ locales} \times 8.41\text{m}^2 = 33.64 \text{ m}^2 \times 30\% \text{ circulación}$$

$$= 43.7 \text{ m}^2$$

944 TURISTAS

### RECREACIÓN PASIVA

70% -660 TURISTAS-

ÁREA DE HAMACAS 2.5% -16 turistas-

ÁREA MOBILIARIO DE DESCANSO 70% -460 turistas-

ÁREA DE MASAJES 2.5% -16 turistas-

MIRADORES 5% -33 turistas-

SENDEROS CONTEMPLATIVOS 20% -132 turistas-

### RECREACIÓN ACTIVA

30% -284 TURISTAS-

ÁREA DE JUEGOS LÚDICOS 20% -57 turistas-

PLAZA INTERPRETACIONES ESCÉNICAS 30% -85 turistas-

LOCAL ALQUILER EQUIPOS DEP. 30% -85 turistas-

CICLOVÍA 20% -57 turistas-

## DEFINICIÓN DE NÚMEROS DE USUARIOS Y ÁREAS

### ÁREA DE HAMACAS

$$15 \text{ hamacas} \times 3.50 \text{ m}^2 = 52.5 \text{ m}^2 \\ = 53 \text{ m}^2$$

### ÁREA MOBILIARIO DE DESCANSO

$$460 \text{ turistas} \times 0.60 \text{ m}^2 = 276 \text{ m}^2 \\ = 276 \text{ m}^2$$

### ÁREA DE MASAJES

$$15 \text{ turistas} \times 3.30 \text{ m}^2 = 49.50 \text{ m}^2 \\ = 50 \text{ m}^2$$

### MIRADORES

$$33 \text{ turistas} \times 0.72 \text{ m}^2 = 23.76 \text{ m}^2 \\ = 24 \text{ m}^2$$

### ÁREA DE JUEGOS LÚDICOS

$$57 \text{ personas} \times 1.50 \text{ m}^2 = 85.5 \text{ m}^2 \\ = 86 \text{ m}^2$$

### PLAZA INTERPRETACIONES ESCÉNICAS

$$85 \text{ turistas} \times 1.75 \text{ m}^2 = 148.75 \text{ m}^2 \\ = 149 \text{ m}^2$$

### ALQUILER EQUIPOS DEPORTIVOS

85 TURISTAS

La mayoría de espacio de esta actividad se la desarrolla en el mar, se pretende colocar 3 locales que atenderán la demanda de personas que quieran realizar actividades acuáticas.

$$3 \text{ locales} \times 16\text{m}^2 = 48\text{m}^2 \times 40\% \text{ circulación} \\ = 67.20 \text{ m}^2$$

## CÁLCULO GENERAL DE ÁREAS

A partir del análisis de las características de los espacios y de la cantidad de usuarios que ocuparían cada uno de ellos se pretende evaluar finalmente la superficie que estos ocuparían dentro del proyecto.

Las áreas que corresponden a los estacionamientos para vehículos livianos y buses, serán tomadas en cuenta pero diferencialmente del resto, ya que éstas áreas no estarán colocadas directamente sobre el paseo costero.

ZONA	ESPACIO	ÁREA M <sup>2</sup>	N° USUARIOS	N° ESPACIOS	ÁREA TOTAL
EXTERIOR	Estacionamiento veh. liviano	12.50m <sup>2</sup>	136	1	1700 m <sup>2</sup>
	Estacionamiento bus	42m <sup>2</sup>	16	1	672 m <sup>2</sup>
	Estacionamiento bicicleta	1.50m <sup>2</sup>	29	1	43.5 m <sup>2</sup>
	SUBTOTAL				5127.5 m <sup>2</sup>
	CIRCULACIÓN 45%				2307.4 m <sup>2</sup>
	TOTAL				7434.9 m <sup>2</sup>
SERVICIOS COMUNITARIOS	Duchas	1.60m <sup>2</sup>	18	2	28 m <sup>2</sup>
	Servicios Higiénicos	40.65m <sup>2</sup>	1	2	40.65 m <sup>2</sup>
	Información Turística	2.25m <sup>2</sup>	3	3	6.75 m <sup>2</sup>
	Local venta de comida	24m <sup>2</sup>	14	14	336 m <sup>2</sup>
	Local venta de bebidas	8.40m <sup>2</sup>	4	4	33.6 m <sup>2</sup>
	Local venta artículos varios	6m <sup>2</sup>	6	6	36 m <sup>2</sup>
	SUBTOTAL				481 m <sup>2</sup>
	CIRCULACIÓN 30%				145 m <sup>2</sup>
	TOTAL				626 m <sup>2</sup>
RECREACIÓN PASIVA	Área de hamacas	3.50m <sup>2</sup>	15	1	53 m <sup>2</sup>
	Área de mob. descanso	0.60m <sup>2</sup>	460	1	276 m <sup>2</sup>
	Área de masajes	3.30m <sup>2</sup>	15	1	50 m <sup>2</sup>
	Mirador	0.72m <sup>2</sup>	33	6	24 m <sup>2</sup>
	SUBTOTAL				403 m <sup>2</sup>
	CIRCULACIÓN 50%				202 m <sup>2</sup>
	TOTAL				605 m <sup>2</sup>
RECREACIÓN ACTIVA	Área de juegos lúdicos	1.50m <sup>2</sup>	57	1	86 m <sup>2</sup>
	Plaza interpretaciones escénicas	1.75m <sup>2</sup>	85	1	149 m <sup>2</sup>
	Alquiler equipos deportivos	10m <sup>2</sup>	3	3	48 m <sup>2</sup>
	SUBTOTAL				283 m <sup>2</sup>
		CIRCULACIÓN 65%			
	TOTAL				467 m <sup>2</sup>

## ZONA DE SERVICIO

ESPACIO: ESTACIONAMIENTOS		FUNCIÓN: ESTACIONAR VEHÍCULOS LIVIANOS
<b>ASPECTOS FUNCIONALES</b>		<p>2.50 5.00 3.50 5.00</p> <p>PARQUEAR ENTRAR-SALIR DEL VEHÍCULO</p> <p>MOBILIARIO: Vehículo liviano</p>
<b>ACCESIBILIDAD</b>		
PERMITIDA <input checked="" type="checkbox"/>	RESTRINGIDA <input type="checkbox"/> PROHIBIDA <input type="checkbox"/>	
<b>Nº DE USUARIOS</b>		
FIJOS <input type="checkbox"/>	EVENTUALES <input checked="" type="checkbox"/> 30	
<b>ADAPTABILIDAD</b>		
USO MÚLTIPLE <input checked="" type="checkbox"/>	FLEXIBLE <input type="checkbox"/> DURO <input type="checkbox"/>	
<b>CONDICIONES DE CONFORT</b>		
<b>PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO</b>		
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/> INDIFERENTE <input type="checkbox"/>	
<b>CLIMÁTICO</b>		
VENTILACIÓN NATURAL <input type="checkbox"/>		
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/> INDIFERENTE <input type="checkbox"/>	
VENTILACIÓN ARTIFICIAL <input type="checkbox"/>		
IMPRESINDIBLE <input type="checkbox"/>	PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/> INDIFERENTE <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>ILUMINACIÓN</b>		
ILUMINACIÓN NATURAL <input type="checkbox"/>		
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/> INDIFERENTE <input type="checkbox"/>	
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL <input type="checkbox"/>		
GENERAL <input checked="" type="checkbox"/>	DIRIGIDA <input type="checkbox"/>	
<b>ACÚSTICA</b>		
GENERA RUIDO <input checked="" type="checkbox"/>	REQ. AISLAMIENTO <input type="checkbox"/>	
<b>RELACIÓN CON EL ENTORNO</b>		
<b>VEGETACIÓN</b>		
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/> INDIFERENTE <input type="checkbox"/>	
<b>ABERTURA HACIA VISUALES</b>		
IMPORTANTE <input type="checkbox"/>	NO IMPORTANTE <input type="checkbox"/> INDIFERENTE <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>ASPECTOS TÉCNICOS</b>		
<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>	<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Nº DE TOMACORREINTES <input type="checkbox"/>	Nº DE TOMAS DE AGUA <input type="checkbox"/>	
Nº DE PUNTOS DE LUZ <input type="checkbox"/>	Nº DE DESAGUES <input type="checkbox"/>	
Se optó por ubicar los estacionamientos a 30°, permite colocación de vegetación y además facilita la maniobra de entrada y salida.		
<b>GRÁFICO ESQUEMÁTICO</b>		<p>ÁREA: 12.50 m2 por vehículo</p>

ESPACIO: ESTACIONAMIENTOS		FUNCIÓN: ESTACIONAR VEHÍCULOS PESADOS (BUSES)
<b>ASPECTOS FUNCIONALES</b>		<p>3.50 12.00 5.00</p> <p>UN BUS DE 40 PASAJEROS PUEDE TENER ENTRE 10 A 12M DE LARGO REQUERIO MÍNIMO VIA DE 5M PARA ESTACIONAR UN BUS (30°)</p> <p>PARQUEAR ENTRAR-SALIR DEL BUS</p> <p>MOBILIARIO: Bus</p>
<b>ACCESIBILIDAD</b>		
PERMITIDA <input checked="" type="checkbox"/>	RESTRINGIDA <input type="checkbox"/> PROHIBIDA <input type="checkbox"/>	
<b>Nº DE USUARIOS</b>		
FIJOS <input type="checkbox"/>	EVENTUALES <input checked="" type="checkbox"/> 30	
<b>ADAPTABILIDAD</b>		
USO MÚLTIPLE <input checked="" type="checkbox"/>	FLEXIBLE <input type="checkbox"/> DURO <input type="checkbox"/>	
<b>CONDICIONES DE CONFORT</b>		
<b>PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO</b>		
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/> INDIFERENTE <input type="checkbox"/>	
<b>CLIMÁTICO</b>		
VENTILACIÓN NATURAL <input type="checkbox"/>		
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/> INDIFERENTE <input type="checkbox"/>	
VENTILACIÓN ARTIFICIAL <input type="checkbox"/>		
IMPRESINDIBLE <input type="checkbox"/>	PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/> INDIFERENTE <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>ILUMINACIÓN</b>		
ILUMINACIÓN NATURAL <input type="checkbox"/>		
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/> INDIFERENTE <input type="checkbox"/>	
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL <input type="checkbox"/>		
GENERAL <input checked="" type="checkbox"/>	DIRIGIDA <input type="checkbox"/>	
<b>ACÚSTICA</b>		
GENERA RUIDO <input checked="" type="checkbox"/>	REQ. AISLAMIENTO <input type="checkbox"/>	
<b>RELACIÓN CON EL ENTORNO</b>		
<b>VEGETACIÓN</b>		
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/> INDIFERENTE <input type="checkbox"/>	
<b>ABERTURA HACIA VISUALES</b>		
IMPORTANTE <input type="checkbox"/>	NO IMPORTANTE <input type="checkbox"/> INDIFERENTE <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>ASPECTOS TÉCNICOS</b>		
<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>	<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Nº DE TOMACORREINTES <input type="checkbox"/>	Nº DE TOMAS DE AGUA <input type="checkbox"/>	
Nº DE PUNTOS DE LUZ <input type="checkbox"/>	Nº DE DESAGUES <input type="checkbox"/>	
Se optó por ubicar los estacionamientos a 30°, porque facilita la maniobra de entrada y salida.		
<b>GRÁFICO ESQUEMÁTICO</b>		<p>ÁREA: 42 m2 por bus</p>

ZONA DE SERVICIO

ESPACIO: SERVICIOS HIGIÉNICOS

FUNCIÓN: NECESIDADES FISIOLÓGICAS

ASPECTOS FUNCIONALES

ACCESIBILIDAD

PERMITIDA  RESTRINGIDA  PROHIBIDA

Nº DE USUARIOS

FIJOS  EVENTUALES  20

ADAPTABILIDAD

USO MÚLTIPLE  FLEXIBLE  DURO  Por instalaciones

CONDICIONES DE CONFORT

PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO

IMPREScindIBLE  PREScINDIBLE  INDIFERENTE

CLIMÁTICO

VENTILACIÓN NATURAL  Espacio en dirección de vientos dominantes

IMPREScindIBLE  PREScINDIBLE  INDIFERENTE

VENTILACIÓN ARTIFICIAL

IMPREScindIBLE  PREScINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN

ILUMINACIÓN NATURAL  Correcta iluminación ayuda al ahorro energético

IMPREScindIBLE  PREScINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN ARTIFICIAL

GENERAL  DIRIGIDA

ACÚSTICA

GENERA RUIDO  REQ. AISLAMIENTO

RELACIÓN CON EL ENTORNO

VEGETACIÓN

IMPREScindIBLE  PREScINDIBLE  INDIFERENTE

ABERTURA HACIA VISUALES

IMPORTANTE  NO IMPORTANTE  INDIFERENTE

ASPECTOS TÉCNICOS

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

Nº DE TOMACORRIENTES

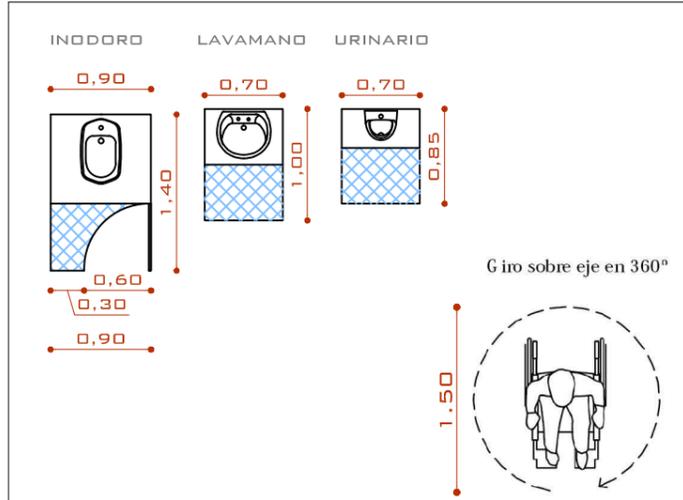
Nº DE PUNTOS DE LUZ

INSTALACIONES SANITARIAS

Nº DE TOMAS DE AGUA

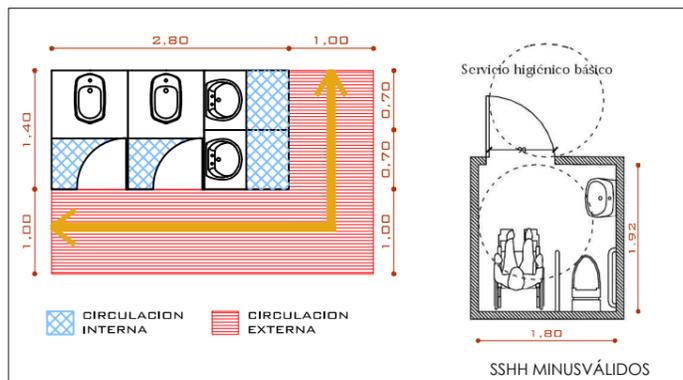
Nº DE DESAGUES

OBSERVACIONES



MOBILIARIO: Inodoro, Lavamano, Urinario

GRÁFICO ESQUEMÁTICO



ÁREA: 1.26 m2 INODORO; 0.70m2 LAVAMANO; 0.60m2 URINARIO

ESPACIO: ÁREA DE DUCHAS

FUNCIÓN: ASEO PERSONAL

ASPECTOS FUNCIONALES

ACCESIBILIDAD

PERMITIDA  RESTRINGIDA  PROHIBIDA

Nº DE USUARIOS

FIJOS  EVENTUALES  40

ADAPTABILIDAD

USO MÚLTIPLE  FLEXIBLE  DURO  Por instalaciones

CONDICIONES DE CONFORT

PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO

IMPREScindIBLE  PREScINDIBLE  INDIFERENTE

CLIMÁTICO

VENTILACIÓN NATURAL  Total acercamiento de vientos dominantes y brisas del mar

IMPREScindIBLE  PREScINDIBLE  INDIFERENTE

VENTILACIÓN ARTIFICIAL

IMPREScindIBLE  PREScINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN

ILUMINACIÓN NATURAL  Correcta iluminación ayuda al ahorro energético

IMPREScindIBLE  PREScINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN ARTIFICIAL

GENERAL  DIRIGIDA

ACÚSTICA

GENERA RUIDO  REQ. AISLAMIENTO

RELACIÓN CON EL ENTORNO

VEGETACIÓN

IMPREScindIBLE  PREScINDIBLE  INDIFERENTE

ABERTURA HACIA VISUALES

IMPORTANTE  NO IMPORTANTE  INDIFERENTE

ASPECTOS TÉCNICOS

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

Nº DE TOMACORRIENTES

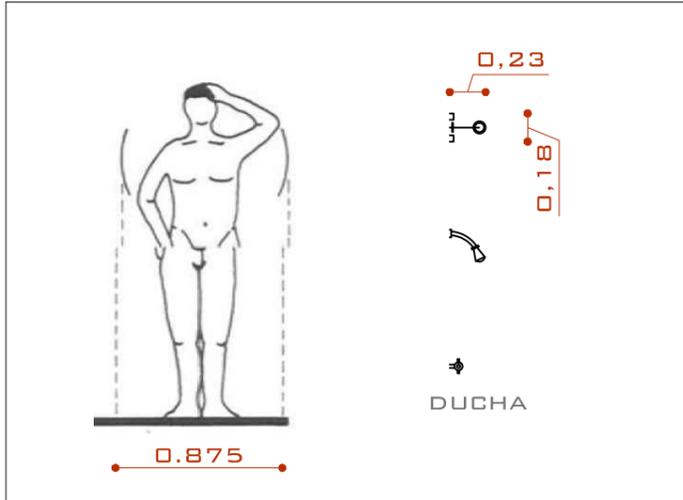
Nº DE PUNTOS DE LUZ

INSTALACIONES SANITARIAS

Nº DE TOMAS DE AGUA

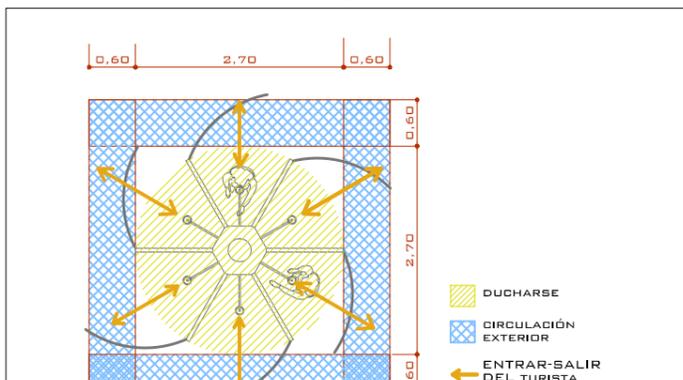
Nº DE DESAGUES

OBSERVACIONES



MOBILIARIO: Ducha

GRÁFICO ESQUEMÁTICO



ÁREA: 15.21 m2 por modulo de 6 duchas

Se plantea que las duchas sean agrupadas en módulos, de tal manera que ahorren recorrido de instalaciones al momento de su implementación.

ZONA DE SERVICIO

**ESPACIO: LOCAL ARTICULO VARIOS**      **FUNCIÓN: VENTA DE ARTICULOS**

**ASPECTOS FUNCIONALES**

**ACCESIBILIDAD**  
 PERMITIDA  RESTRINGIDA  PROHIBIDA

**Nº DE USUARIOS**  
 FIJOS  12 EVENTUALES

**ADAPTABILIDAD**  
 USO MÚLTIPLE  FLEXIBLE  DURO  Versátil

**CONDICIONES DE CONFORT**

**PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO**  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**CLIMÁTICO**  
 VENTILACIÓN NATURAL Espacio en dirección de vientos dominantes  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

VENTILACIÓN ARTIFICIAL  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**ILUMINACIÓN**  
 ILUMINACIÓN NATURAL \_\_\_\_\_  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN ARTIFICIAL \_\_\_\_\_  
 GENERAL  DIRIGIDA

**ACÚSTICA**  
 GENERA RUIDO  REQ. AISLAMIENTO

**RELACIÓN CON EL ENTORNO**

**VEGETACIÓN**  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

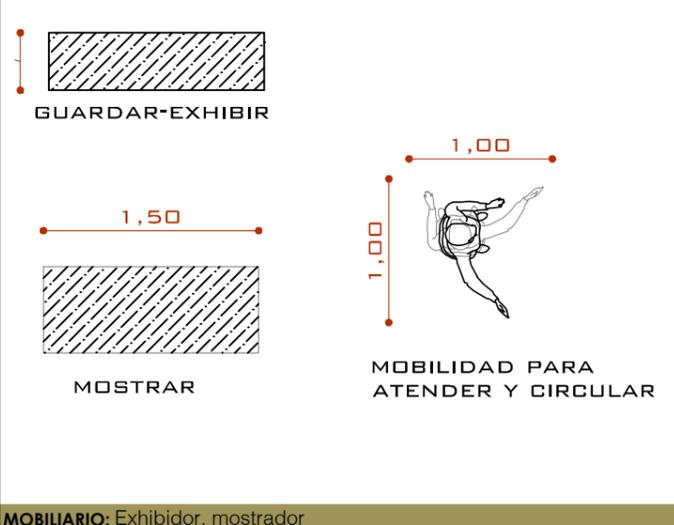
**ABERTURA HACIA VISUALES**  
 IMPORTANTE  NO IMPORTANTE  INDIFERENTE

**ASPECTOS TÉCNICOS**

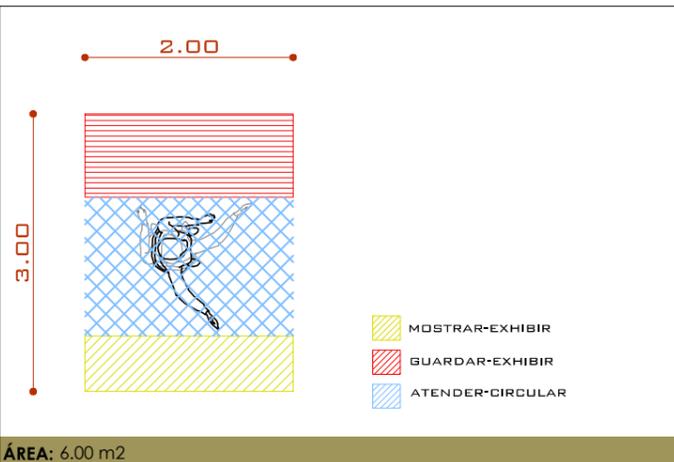
**INSTALACIONES ELÉCTRICAS**      **INSTALACIONES SANITARIAS**

Nº DE TOMACORREINTES       Nº DE TOMAS DE AGUA   
 Nº DE PUNTOS DE LUZ       Nº DE DESAGUES

**OBSERVACIONES**



**GRÁFICO ESQUEMÁTICO**



ÁREA: 6.00 m2

**ESPACIO: INFORMACIÓN TURÍSTICA**      **FUNCIÓN: INFORMAR, ANUNCIAR, PUBLICAR**

**ASPECTOS FUNCIONALES**

**ACCESIBILIDAD**  
 PERMITIDA  RESTRINGIDA  PROHIBIDA

**Nº DE USUARIOS**  
 FIJOS  1 EVENTUALES

**ADAPTABILIDAD**  
 USO MÚLTIPLE  FLEXIBLE  DURO  Versátil

**CONDICIONES DE CONFORT**

**PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO**  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**CLIMÁTICO**  
 VENTILACIÓN NATURAL Total acercamiento de vientos dominantes y brisas del mar  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

VENTILACIÓN ARTIFICIAL  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**ILUMINACIÓN**  
 ILUMINACIÓN NATURAL Correcta iluminación ayuda al ahorro energético  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN ARTIFICIAL \_\_\_\_\_  
 GENERAL  DIRIGIDA

**ACÚSTICA**  
 GENERA RUIDO  REQ. AISLAMIENTO

**RELACIÓN CON EL ENTORNO**

**VEGETACIÓN**  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**ABERTURA HACIA VISUALES**  
 IMPORTANTE  NO IMPORTANTE  INDIFERENTE

**ASPECTOS TÉCNICOS**

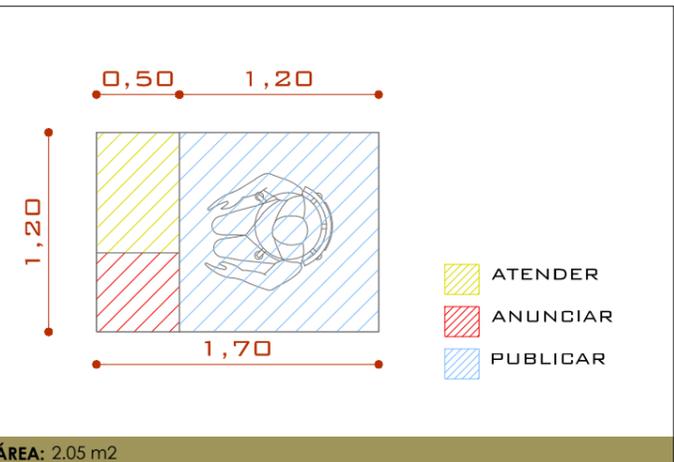
**INSTALACIONES ELÉCTRICAS**      **INSTALACIONES SANITARIAS**

Nº DE TOMACORREINTES  1      Nº DE TOMAS DE AGUA   
 Nº DE PUNTOS DE LUZ  1      Nº DE DESAGUES

**OBSERVACIONES**



**GRÁFICO ESQUEMÁTICO**

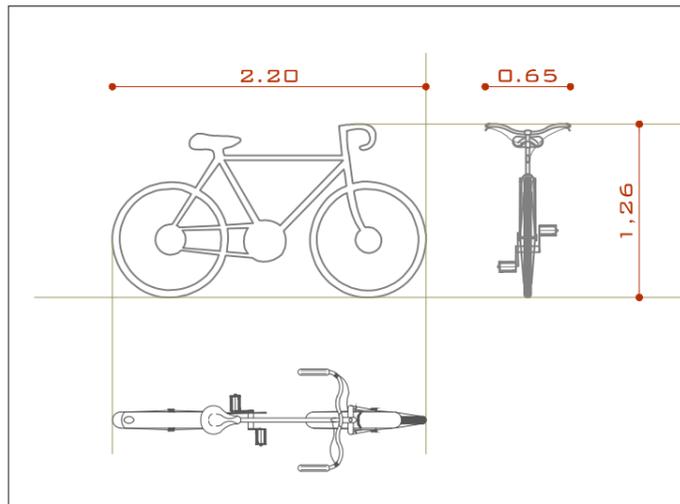


ÁREA: 2.05 m2

Los puestos de información turística pueden ser itinerantes; deben tener criterios de adaptabilidad a cualquier punto del paseo costero.

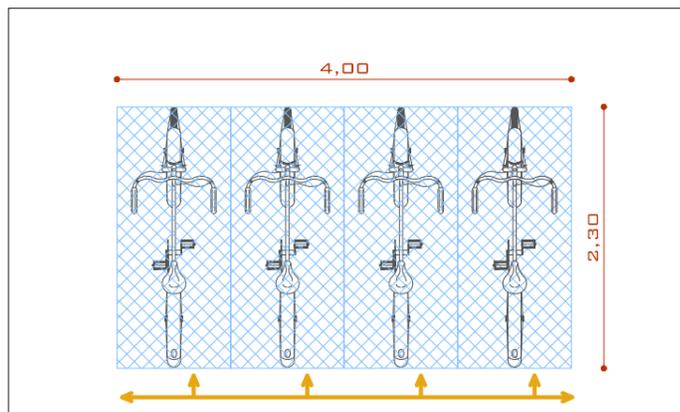
## ZONA DE SERVICIO

ESPACIO: ESTACIONAMIENTO		FUNCIÓN: ESTACIONAR BICICLETAS	
<b>ASPECTOS FUNCIONALES</b>			
<b>ACCESIBILIDAD</b>			
PERMITIDA <input checked="" type="checkbox"/>	RESTRINGIDA <input type="checkbox"/>	PROHIBIDA <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Nº DE USUARIOS</b>			
FIJOS <input type="checkbox"/>	EVENTUALES <input type="checkbox"/>	80	
<b>ADAPTABILIDAD</b>			
USO MÚLTIPLE <input type="checkbox"/>	FLEXIBLE <input type="checkbox"/>	DURO <input checked="" type="checkbox"/>	Por instalaciones
<b>CONDICIONES DE CONFORT</b>			
<b>PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO</b>			
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	INDIFERENTE <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>CLIMÁTICO</b>			
VENTILACIÓN NATURAL <small>Espacio en dirección de vientos dominantes</small>			
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	INDIFERENTE <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VENTILACIÓN ARTIFICIAL			
IMPRESINDIBLE <input type="checkbox"/>	PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	INDIFERENTE <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ILUMINACIÓN</b>			
ILUMINACIÓN NATURAL <small>Correcta iluminación ayuda al ahorro energético</small>			
IMPRESINDIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	INDIFERENTE <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL			
GENERAL <input type="checkbox"/>	DIRIGIDA <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>ACÚSTICA</b>			
GENERA RUIDO <input checked="" type="checkbox"/>	REQ. AISLAMIENTO <input type="checkbox"/>		
<b>RELACIÓN CON EL ENTORNO</b>			
<b>VEGETACIÓN</b>			
IMPRESINDIBLE <input type="checkbox"/>	PRESCINDIBLE <input type="checkbox"/>	INDIFERENTE <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>ABERTURA HACIA VISUALES</b>			
IMPORTANTE <input type="checkbox"/>	NO IMPORTANTE <input type="checkbox"/>	INDIFERENTE <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ASPECTOS TÉCNICOS</b>			
<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>		<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>	
Nº DE TOMACORRIENTES <input type="checkbox"/>	Nº DE TOMAS DE AGUA <input type="checkbox"/>	Nº DE DESAGUES <input type="checkbox"/>	
Nº DE PUNTOS DE LUZ <input type="checkbox"/>			
		<b>OBSERVACIONES</b>	
		Se optó por estacionar las bicicletas de manera vertical, se esta manera se aprovecha mejor el espacio físico.	



MOBILIARIO: Bicicleta, sujetador de bicicleta

### GRÁFICO ESQUEMÁTICO



ÁREA: 20.25 m2 por módulo de 8 bicicletas

## ZONA GASTRONOMICA

### ESPACIO: LOCAL VENTA DE COMIDA

### FUNCIÓN: EXPENDIO DE COMIDA

#### ASPECTOS FUNCIONALES

##### ACCESIBILIDAD

PERMITIDA  RESTRINGIDA  PROHIBIDA

##### Nº DE USUARIOS

FIJOS  2 EVENTUALES  12

##### ADAPTABILIDAD

USO MÚLTIPLE  FLEXIBLE  Versátil   
DURO

##### CONDICIONES DE CONFORT

##### PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO

IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

##### CLIMÁTICO

VENTILACIÓN NATURAL  Total acercamiento de vientos dominantes y brisas del mar

IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

VENTILACIÓN ARTIFICIAL

IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

##### ILUMINACIÓN

ILUMINACIÓN NATURAL  Correcta iluminación ayuda al ahorro energético

IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN ARTIFICIAL

GENERAL  DIRIGIDA

##### ACÚSTICA

GENERA RUIDO  REQ. AISLAMIENTO

##### RELACIÓN CON EL ENTORNO

##### VEGETACIÓN

IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

##### ABERTURA HACIA VISUALES

IMPORTANTE  NO IMPORTANTE  INDIFERENTE

##### ASPECTOS TÉCNICOS

##### INSTALACIONES ELÉCTRICAS

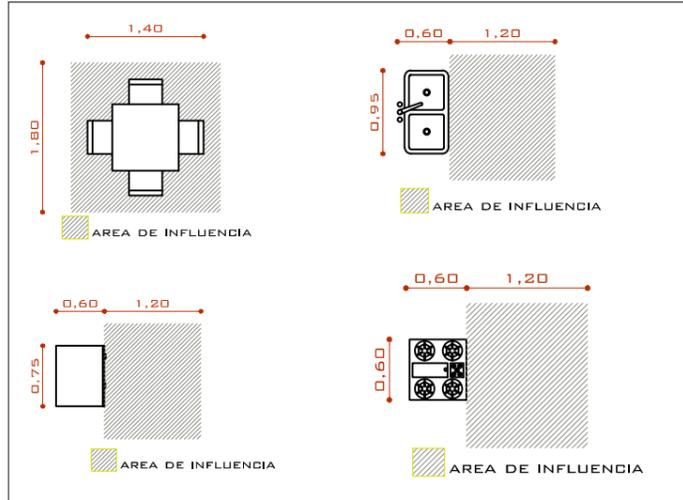
Nº DE TOMACORRIENTES  1

Nº DE PUNTOS DE LUZ  1

##### INSTALACIONES SANITARIAS

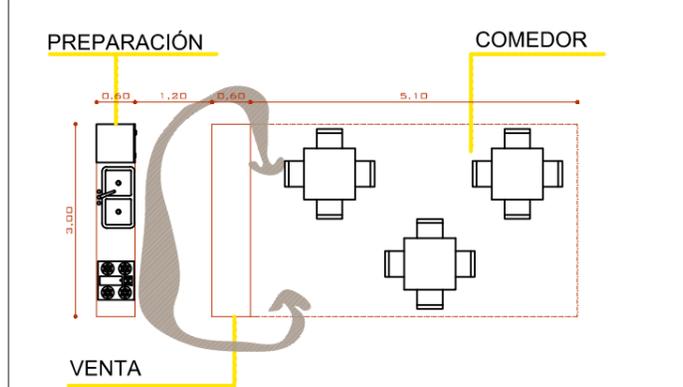
Nº DE TOMAS DE AGUA

Nº DE DESAGUES



MOBILIARIO: Silla, mesa, refrigeradora, cocina, lavaplatos

#### GRÁFICO ESQUEMÁTICO



ÁREA: 22.5 m<sup>2</sup>

#### OBSERVACIONES

Los locales de comida tendrán adaptabilidad de mobiliario (mesas) que en momentos determinados se podrán agrupar para atender a un mayor grupo en caso de que se solicite.

### ESPACIO: LOCAL VENTA DE BEBIDAS

### FUNCIÓN: HIDRATARSE, DELEITARSE, SACIAR SED

#### ASPECTOS FUNCIONALES

##### ACCESIBILIDAD

PERMITIDA  RESTRINGIDA  PROHIBIDA

##### Nº DE USUARIOS

FIJOS  1 EVENTUALES  7

##### ADAPTABILIDAD

USO MÚLTIPLE  FLEXIBLE  Versátil   
DURO

##### CONDICIONES DE CONFORT

##### PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO

IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

##### CLIMÁTICO

VENTILACIÓN NATURAL  Total acercamiento de vientos dominantes y brisas del mar

IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

VENTILACIÓN ARTIFICIAL

IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

##### ILUMINACIÓN

ILUMINACIÓN NATURAL  Correcta iluminación ayuda al ahorro energético

IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN ARTIFICIAL

GENERAL  DIRIGIDA

##### ACÚSTICA

GENERA RUIDO  REQ. AISLAMIENTO

##### RELACIÓN CON EL ENTORNO

##### VEGETACIÓN

IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

##### ABERTURA HACIA VISUALES

IMPORTANTE  NO IMPORTANTE  INDIFERENTE

##### ASPECTOS TÉCNICOS

##### INSTALACIONES ELÉCTRICAS

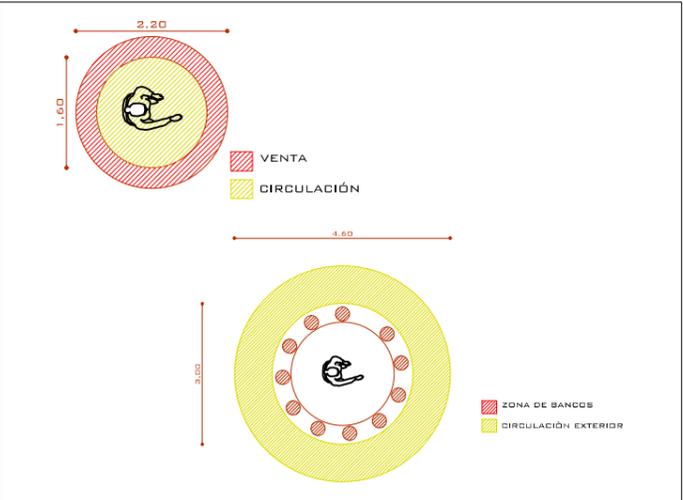
Nº DE TOMACORRIENTES  2

Nº DE PUNTOS DE LUZ  1

##### INSTALACIONES SANITARIAS

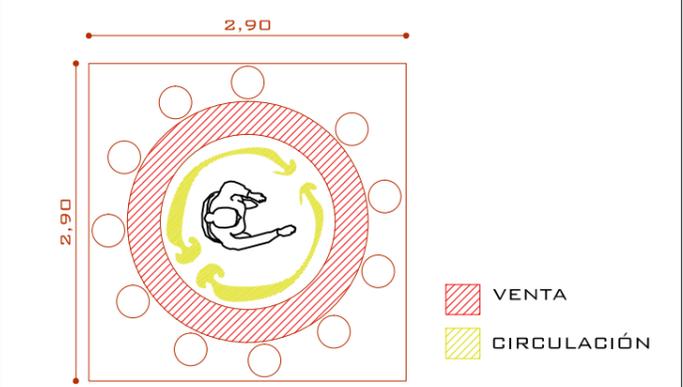
Nº DE TOMAS DE AGUA  1

Nº DE DESAGUES  1



MOBILIARIO: Congelador, sillas, mesón

#### GRÁFICO ESQUEMÁTICO



ÁREA: 8.41 m<sup>2</sup>

#### OBSERVACIONES

Estos locales estarán directamente ligados a los locales de venta de comida, ya serán los encargados de vender colas, jugos, helados, coco y cocteles.

## ZONA DE RECREACIÓN PASIVA

**ESPACIO: ÁREA DE HAMACAS**

**ASPECTOS FUNCIONALES**

**ACCESIBILIDAD**  
 PERMITIDA  RESTRINGIDA  PROHIBIDA

**Nº DE USUARIOS**  
 FIJOS  EVENTUALES  20

**ADAPTABILIDAD**  
 USO MÚLTIPLE  FLEXIBLE  DURO

**CONDICIONES DE CONFORT**

**PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO**  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**CLIMÁTICO**  
 VENTILACIÓN NATURAL Espacio en dirección de brisas del mar  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

VENTILACIÓN ARTIFICIAL  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**ILUMINACIÓN**  
 ILUMINACIÓN NATURAL  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN ARTIFICIAL  
 GENERAL  DIRIGIDA

**ACÚSTICA**  
 GENERA RUIDO  REQ. AISLAMIENTO

**RELACIÓN CON EL ENTORNO**

**VEGETACIÓN**  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**ABERTURA HACIA VISUALES**  
 IMPORTANTE  NO IMPORTANTE  INDIFERENTE

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**INSTALACIONES ELÉCTRICAS**  
 Nº DE TOMACORRIENTES   
 Nº DE PUNTOS DE LUZ

**INSTALACIONES SANITARIAS**  
 Nº DE TOMAS DE AGUA   
 Nº DE DESAGUES

**FUNCIÓN: DESCANSAR, DORMIR**

**MOBILIARIO: Exhibidor, mostrador**

**GRÁFICO ESQUEMÁTICO**

**ÁREA: 7.00 m2**

**OBSERVACIONES**  
 El área debe estar bajo sombra para un mayor disfrute de la estadia en la visita turística a la playa

**ESPACIO: ÁREA MOBILIARIO DESCANSO**

**ASPECTOS FUNCIONALES**

**ACCESIBILIDAD**  
 PERMITIDA  RESTRINGIDA  PROHIBIDA

**Nº DE USUARIOS**  
 FIJOS  EVENTUALES  200

**ADAPTABILIDAD**  
 USO MÚLTIPLE  FLEXIBLE  DURO  Mobiliario adaptable

**CONDICIONES DE CONFORT**

**PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO**  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**CLIMÁTICO**  
 VENTILACIÓN NATURAL Espacio en dirección de vientos dominantes  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

VENTILACIÓN ARTIFICIAL  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**ILUMINACIÓN**  
 ILUMINACIÓN NATURAL Ciertos lugares requieren sombras  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN ARTIFICIAL  
 GENERAL  DIRIGIDA

**ACÚSTICA**  
 GENERA RUIDO  REQ. AISLAMIENTO

**RELACIÓN CON EL ENTORNO**

**VEGETACIÓN**  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**ABERTURA HACIA VISUALES**  
 IMPORTANTE  NO IMPORTANTE  INDIFERENTE

**ASPECTOS TÉCNICOS**

**INSTALACIONES ELÉCTRICAS**  
 Nº DE TOMACORRIENTES   
 Nº DE PUNTOS DE LUZ

**INSTALACIONES SANITARIAS**  
 Nº DE TOMAS DE AGUA   
 Nº DE DESAGUES

**FUNCIÓN: DESCANSAR, DESESTRESARSE, TOMAR AIRE**

**MOBILIARIO: Banca, Silla o perezosa.**

**GRÁFICO ESQUEMÁTICO**

**ÁREA: 1.40 m² por persona acostada; 0.90m² por persona reclinada; 0.60m² persona sentada.**

**OBSERVACIONES**  
 El mobiliario para descanso, tendrá la posibilidad de poder servir para sentarse, reclinarse o si es posible acostarse, por ello se tomo como referencia la superficie cuando la persona esta acostada por ser esta la mayor

## ZONA DE RECREACIÓN PASIVA

**ESPACIO: ÁREA DE MASAJES**

**ASPECTOS FUNCIONALES**

**ACCESIBILIDAD**  
 PERMITIDA  RESTRINGIDA  PROHIBIDA

**Nº DE USUARIOS**  
 FIJOS  EVENTUALES  10

**ADAPTABILIDAD**  
 USO MÚLTIPLE  FLEXIBLE  DURO

**CONDICIONES DE CONFORT**

**PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO**  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**CLIMÁTICO**  
 VENTILACIÓN NATURAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE  Espacio en dirección de vientos dominantes  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE   
 VENTILACIÓN ARTIFICIAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE   
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**ILUMINACIÓN**  
 ILUMINACIÓN NATURAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE  Iluminación puede ser difusa  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE   
 ILUMINACIÓN ARTIFICIAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE   
 GENERAL  DIRIGIDA

**ACÚSTICA**  
 GENERA RUIDO  REQ. AISLAMIENTO

**RELACIÓN CON EL ENTORNO**

**VEGETACIÓN**  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**ABERTURA HACIA VISUALES**  
 IMPORTANTE  NO IMPORTANTE  INDIFERENTE

**ASPECTOS TÉCNICOS**

<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>	<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>
Nº DE TOMACORRIENTES <input type="checkbox"/>	Nº DE TOMAS DE AGUA <input type="checkbox"/>
Nº DE PUNTOS DE LUZ <input type="checkbox"/>	Nº DE DESAGUES <input type="checkbox"/>

**FUNCIÓN: RELAJARSE, DESESTRESARSE**

MESA PARA MASAJE      MASAJEADOR (a)

**MOBILIARIO: Mesa para masaje**

**GRÁFICO ESQUEMÁTICO**

**ÁREA: 3.30 m2**

**OBSERVACIONES**

**ESPACIO: MIRADOR**

**ASPECTOS FUNCIONALES**

**ACCESIBILIDAD**  
 PERMITIDA  RESTRINGIDA  PROHIBIDA

**Nº DE USUARIOS**  
 FIJOS  EVENTUALES  4

**ADAPTABILIDAD**  
 USO MÚLTIPLE  FLEXIBLE  DURO

**CONDICIONES DE CONFORT**

**PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO**  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**CLIMÁTICO**  
 VENTILACIÓN NATURAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE  Espacio en dirección de vientos dominantes y brisas  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE   
 VENTILACIÓN ARTIFICIAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE   
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**ILUMINACIÓN**  
 ILUMINACIÓN NATURAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE  Iluminación puede ser difusa  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE   
 ILUMINACIÓN ARTIFICIAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE   
 GENERAL  DIRIGIDA

**ACÚSTICA**  
 GENERA RUIDO  REQ. AISLAMIENTO

**RELACIÓN CON EL ENTORNO**

**VEGETACIÓN**  
 IMPRESCINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

**ABERTURA HACIA VISUALES**  
 IMPORTANTE  NO IMPORTANTE  INDIFERENTE

**ASPECTOS TÉCNICOS**

<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>	<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>
Nº DE TOMACORRIENTES <input type="checkbox"/>	Nº DE TOMAS DE AGUA <input type="checkbox"/>
Nº DE PUNTOS DE LUZ <input type="checkbox"/>	Nº DE DESAGUES <input type="checkbox"/>

**FUNCIÓN: COMTEMPLACIÓN DEL ENTORNO**

ASIENTO MÍNIMO POR PERSONA      Mirador: 1,50

**MOBILIARIO: Asiento,**

**GRÁFICO ESQUEMÁTICO**

**ÁREA: 0.60 m2 mínimo por persona**

**OBSERVACIONES**

Los miradores pueden considerarse bajo algún tipo de sombras que pueden ser natural o propuesta como diseño.

## ZONA DE RECREACIÓN PASIVA

<b>ESPACIO: SENDEROS CONTEMPLATIVOS</b>		<b>FUNCIÓN: RELAJARSE, DESESTRESARSE</b>	
<b>ASPECTOS FUNCIONALES</b>			
<b>ACCESIBILIDAD</b>			
PERMITIDA <input checked="" type="checkbox"/>	RESTRINGIDA <input type="checkbox"/>	PROHIBIDA <input type="checkbox"/>	
<b>Nº DE USUARIOS</b>			
FIJOS <input type="checkbox"/>	EVENTUALES <input type="checkbox"/>	4	
<b>ADAPTABILIDAD</b>			
USO MÚLTIPLE <input checked="" type="checkbox"/>	FLEXIBLE <input type="checkbox"/>	DURO <input type="checkbox"/>	
<b>CONDICIONES DE CONFORT</b>			
<b>PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO</b>			
IMPREScindible <input type="checkbox"/>	PREScindible <input type="checkbox"/>	INDIFERENTE <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>CLIMÁTICO</b>			
VENTILACIÓN NATURAL <small>Espacio en dirección de brisas del mar</small>			
IMPREScindible <input checked="" type="checkbox"/>	PREScindible <input type="checkbox"/>	INDIFERENTE <input type="checkbox"/>	
VENTILACIÓN ARTIFICIAL			
IMPREScindible <input type="checkbox"/>	PREScindible <input type="checkbox"/>	INDIFERENTE <input type="checkbox"/>	
<b>ILUMINACIÓN</b>			
ILUMINACIÓN NATURAL <small>Espacio al aire libre con iluminación natural</small>			
IMPREScindible <input checked="" type="checkbox"/>	PREScindible <input type="checkbox"/>	INDIFERENTE <input type="checkbox"/>	
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL			
GENERAL <input checked="" type="checkbox"/>	DIRIGIDA <input type="checkbox"/>		
<b>ACÚSTICA</b>			
GENERA RUIDO <input checked="" type="checkbox"/>	REQ. AISLAMIENTO <input type="checkbox"/>		
<b>RELACIÓN CON EL ENTORNO</b>			
<b>VEGETACIÓN</b>			
IMPREScindible <input type="checkbox"/>	PREScindible <input type="checkbox"/>	INDIFERENTE <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>ABERTURA HACIA VISUALES</b>			
IMPORTANTE <input checked="" type="checkbox"/>	NO IMPORTANTE <input type="checkbox"/>	INDIFERENTE <input type="checkbox"/>	
<b>ASPECTOS TÉCNICOS</b>			
<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>		<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>	
Nº DE TOMACORRIENTES <input type="checkbox"/>	Nº DE TOMAS DE AGUA <input type="checkbox"/>	Nº DE DESAGUES <input type="checkbox"/>	
Nº DE PUNTOS DE LUZ <input type="checkbox"/>			

**MOBILIARIO:**

**GRÁFICO ESQUEMÁTICO**

MÍNIMO DE 1.80M DE ANCHO

ÁREA: 2.40 m de ancho

**OBSERVACIONES**

Se considera un ancho de 2.40 para paseo, considerando que puedan pasar al mismo tiempo 2 minusválidos en silla de ruedas más un individuo sin discapacidad.

ZONA DE RECREACIÓN ACTIVA

ESPACIO: ÁREA JUEGOS LÚDICOS

FUNCIÓN: PROMUEVE ACTIVIDADES MOTRICES EN NIÑOS

ASPECTOS FUNCIONALES

ACCESIBILIDAD

PERMITIDA  RESTRINGIDA  PROHIBIDA

Nº DE USUARIOS

FIJOS  EVENTUALES  60

ADAPTABILIDAD

USO MÚLTIPLE  FLEXIBLE  DURO  juegos itinerantes

CONDICIONES DE CONFORT

PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO  
IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

CLIMÁTICO

VENTILACIÓN NATURAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE  Espacio en dirección de vientos dominantes

VENTILACIÓN ARTIFICIAL  
IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN

ILUMINACIÓN NATURAL  
IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN ARTIFICIAL  
GENERAL  DIRIGIDA

ACÚSTICA  
GENERA RUIDO  REQ. AISLAMIENTO

RELACIÓN CON EL ENTORNO

VEGETACIÓN  
IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ABERTURA HACIA VISUALES  
IMPORTANTE  NO IMPORTANTE  INDIFERENTE

ASPECTOS TÉCNICOS

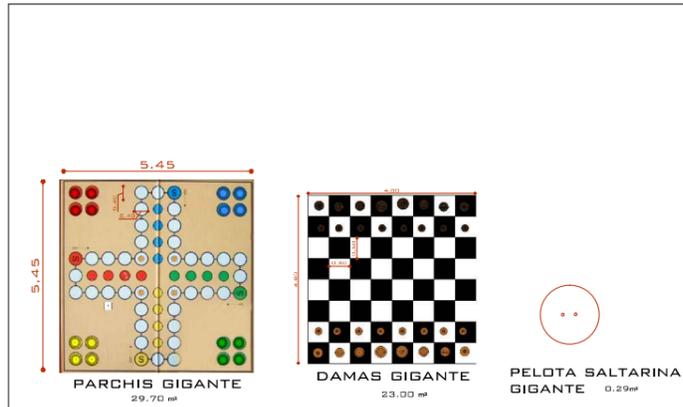
INSTALACIONES ELÉCTRICAS

Nº DE TOMACORRIENTES  Nº DE PUNTOS DE LUZ

INSTALACIONES SANITARIAS

Nº DE TOMAS DE AGUA  Nº DE DESAGUES

OBSERVACIONES



16 niños, 16 niños, 15 niños

MOBILIARIO: Juegos gigantes lúdicos, pelotas saltarinas gigantes

GRÁFICO ESQUEMÁTICO



ÁREA: 1.50 m2 por niño

Los juegos lúdicos pueden ser cambiados por alguno diferente ya que son itinerantes, en el tiempo en que los juegos no sean colocados el espacio es usado como plaza.

ESPACIO: PLAZA INTERPRETACIONES ESCÉNICAS

FUNCIÓN: INTEGRACIÓN, INTERACCIÓN SOCIAL

ASPECTOS FUNCIONALES

ACCESIBILIDAD

PERMITIDA  RESTRINGIDA  PROHIBIDA

Nº DE USUARIOS

FIJOS  EVENTUALES  90

ADAPTABILIDAD

USO MÚLTIPLE  FLEXIBLE  DURO

CONDICIONES DE CONFORT

PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO  
IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

CLIMÁTICO

VENTILACIÓN NATURAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE  Espacio en dirección de vientos dominantes

VENTILACIÓN ARTIFICIAL  
IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN

ILUMINACIÓN NATURAL  
IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN ARTIFICIAL  
GENERAL  DIRIGIDA

ACÚSTICA  
GENERA RUIDO  REQ. AISLAMIENTO

RELACIÓN CON EL ENTORNO

VEGETACIÓN  
IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ABERTURA HACIA VISUALES  
IMPORTANTE  NO IMPORTANTE  INDIFERENTE

ASPECTOS TÉCNICOS

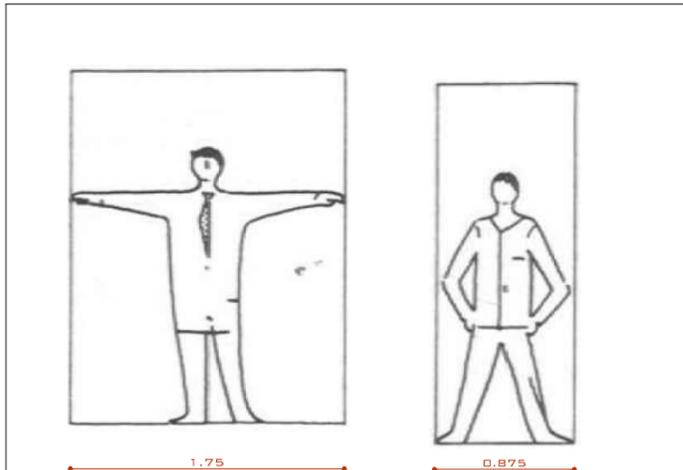
INSTALACIONES ELÉCTRICAS

Nº DE TOMACORRIENTES  Nº DE PUNTOS DE LUZ

INSTALACIONES SANITARIAS

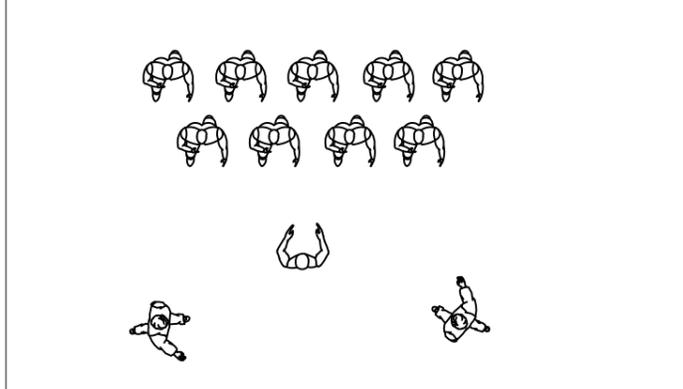
Nº DE TOMAS DE AGUA  Nº DE DESAGUES

OBSERVACIONES



MOBILIARIO:

GRÁFICO ESQUEMÁTICO



ÁREA: 1.75 m2 por persona

El área puede estar bajo sombra para un mayor disfrute de la estadía en la visita turística a la playa

ZONA DE RECREACIÓN ACTIVA

ESPACIO: LOCAL ALQUILER EQUIPOS

FUNCIÓN: ALQUILAR Y ENSEÑAR DEPORTES DE PLAYA

ASPECTOS FUNCIONALES

ACCESIBILIDAD

PERMITIDA  RESTRINGIDA  PROHIBIDA

Nº DE USUARIOS

FIJOS  EVENTUALES

ADAPTABILIDAD

USO MÚLTIPLE  FLEXIBLE  DURO

CONDICIONES DE CONFORT

PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO  
IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

CLIMÁTICO

VENTILACIÓN NATURAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

VENTILACIÓN ARTIFICIAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN

ILUMINACIÓN NATURAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN ARTIFICIAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

GENERAL  DIRIGIDA

ACÚSTICA

GENERA RUIDO  REQ. AISLAMIENTO

RELACIÓN CON EL ENTORNO

VEGETACIÓN

IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ABERTURA HACIA VISUALES

IMPORTANTE  NO IMPORTANTE  INDIFERENTE

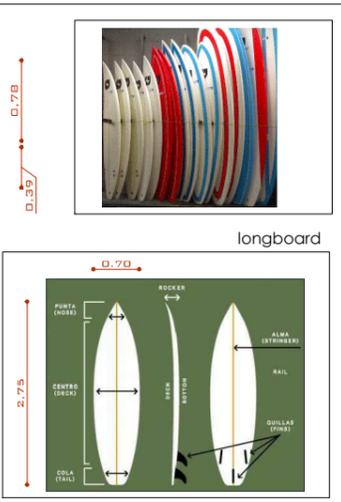
ASPECTOS TÉCNICOS

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

Nº DE TOMACORRIENTES  Nº DE PUNTOS DE LUZ

INSTALACIONES SANITARIAS

Nº DE TOMAS DE AGUA  Nº DE DESAGUES

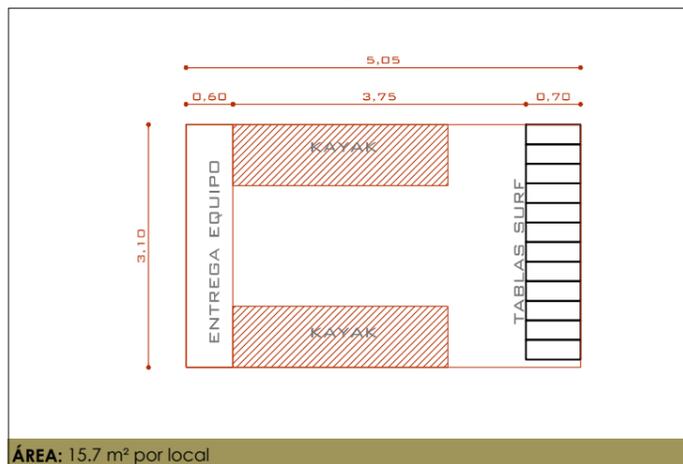


kayak

longboard

MOBILIARIO: Kayack, tablas de surf, sujetadores de equipos

GRÁFICO ESQUEMÁTICO



ÁREA: 15.7 m² por local

OBSERVACIONES

Los juegos lúdicos pueden ser cambiados por alguno diferente ya que son itinerantes, en el tiempo en que los juegos no sean colocados el espacio es usado como plaza.

ESPACIO: CICLOVÍA

FUNCIÓN: RECORRIDO DE BICICLETAS

ASPECTOS FUNCIONALES

ACCESIBILIDAD

PERMITIDA  RESTRINGIDA  PROHIBIDA

Nº DE USUARIOS

FIJOS  EVENTUALES

ADAPTABILIDAD

USO MÚLTIPLE  FLEXIBLE  DURO

CONDICIONES DE CONFORT

PROTECCIÓN DEL ASOLAMIENTO  
IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

CLIMÁTICO

VENTILACIÓN NATURAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

VENTILACIÓN ARTIFICIAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN

ILUMINACIÓN NATURAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ILUMINACIÓN ARTIFICIAL  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

GENERAL  DIRIGIDA

ACÚSTICA

GENERA RUIDO  REQ. AISLAMIENTO

RELACIÓN CON EL ENTORNO

VEGETACIÓN

IMPRESINDIBLE  PRESCINDIBLE  INDIFERENTE

ABERTURA HACIA VISUALES

IMPORTANTE  NO IMPORTANTE  INDIFERENTE

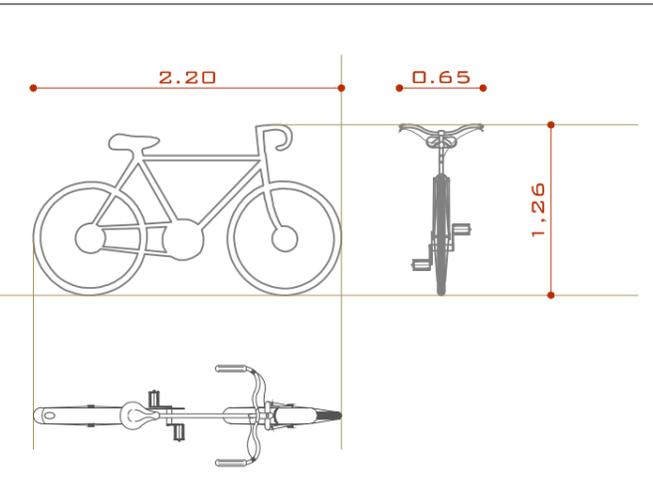
ASPECTOS TÉCNICOS

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

Nº DE TOMACORRIENTES  Nº DE PUNTOS DE LUZ

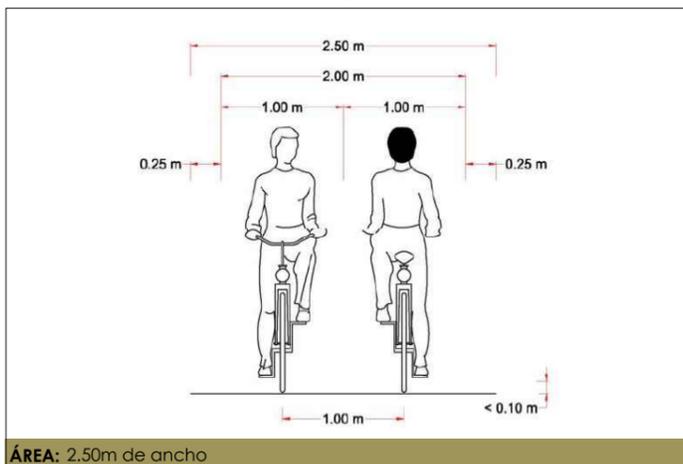
INSTALACIONES SANITARIAS

Nº DE TOMAS DE AGUA  Nº DE DESAGUES



MOBILIARIO: Bicicleta

GRÁFICO ESQUEMÁTICO



ÁREA: 2.50m de ancho

OBSERVACIONES



PROYECTO URBANÍSTICO

## LA DIFERENCIA, QUE HAGA DIFERENCIA

"Cualquier cosa que puedas hacer -o que sueñes que puedas- comiéndala!  
el atrevimiento tiene genio, poder y magia en sí. Comencemos ya!" GOETHE

Hacer arquitectura no es sólo llegar a la obra. Para que un proyecto urbano-arquitectónico realmente funcione en una comunidad es necesario plantearlo desde una mirada más profunda, no sólo con realizar la propuesta espacial se resuelve el problema; de acuerdo a la investigación que se ha realizado y al análisis de resultados de participación ciudadana -no sólo hecho a la comunidad local sino también a los turistas- el problema no se resuelve creando nuevas cabañas o proponiendo un "malecón" como los cientos que se encuentran en cada comunidad, o en cada ciudad de nuestro Ecuador que tiene mar y arena.

El problema se resuelve de otra manera y es ahí donde radica "la diferencia".

La comuna de Olón concentra su actividad turística durante los meses de enero a abril; es un turismo temporal, actualmente en la playa existen 55 cabañas tipo comedor que están muy deterioradas, las cuales sólo en época de feriados atienden casi todas; los fines de semana de la temporada de verano atienden unas 40; mientras que los 8 meses restantes apenas entre 15 a 20 permanecen abiertas. Debido a esta desorganización y esta disputa que existe por abarcar y atender a este grupo de turistas, se están descuidando muchos otros aspectos, según los mismos turistas ellos prefieren llevar sus alimentos por razones de costos y por la imagen que este sector muestra; entonces no sirve de nada crear más cabañas o remodelar las que ya existen, porque cada vez el servicio decrece más.

Es preciso que la comunidad tenga objetivos fijos que busquen el bienestar común, que todos participen, que haya cooperatividad y sobre todo que exista un modelo eficiente de organización que permita desarrollo, trabajar comunitariamente y augestionar.

Por ello creo que es necesario partir con una PROPUESTA INTEGRAL que marque diferencias que toma como punto de partida 3 líneas de acción: *a) organización, b) recuperación c) valoración y divulgación*; de las cuales parten ciertos ejes que he denominado "microacciones conceptuales de desarrollo local", estas intervenciones son las siguientes:

1. MODELO SUSTENTABLE DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA
2. RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO
3. VALORACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA COMUNA

A continuación se explicará la idea de cada microacción conceptual, el funcionamiento y beneficio de cada una.

### 1. MODELO SUSTENTABLE DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Para que la comunidad camine es necesario cambiar el modelo de organización que actualmente tiene, de manera que a mediano plazo se transforme en una comunidad íntegra y sustentable. Este modelo organizativo esta compuesto por tres herramientas que deben funcionar y relacionarse directamente para que el modelo resulte eficiente. Estas son:

- *Evaluación de Sustentabilidad Comunitaria*
- *Creación de una cooperativa comunal*
- *Capacitación integral de los comuneros para el servicio en turismo*



La "**Evaluación de la Sustentabilidad Comunitaria**" es una herramienta desarrollada por la Red Global de Eco-aldeas (*ver anexos*) con el fin de ayudar a las comunidades a evaluar sus logros y aumentar la sustentabilidad en la vida comunitaria. Este método hace una analogía con un banquito de tres patas, donde la sustentabilidad de la comunidad (el asiento) es firme cuando las patas son fuertes, firmes y equilibradas. En la Evaluación de la Sustentabilidad Comunitaria se le da la misma importancia a las tres patas: los aspectos Ecológicos, Sociales y Espirituales de la comunidad. El documento manifiesta lo siguiente:

### ECOLOGÍA

*Los aspectos Ecológicos de la vida en comunidad son equilibrados cuando:*

Las personas se conectan profundamente con el lugar en que viven. Sus límites, fuerzas, debilidades y ritmos son claros y los seres humanos viven en sincronía y armonía dentro del sistema ecológico del cual forman parte. Se respeta la vida natural, sus sistemas y procesos; fauna y flora son conservadas. Los estilos de vida humanos regeneran, en vez de disminuir, la integridad del entorno. La comida proviene principalmente de fuentes locales o biorregionales, es orgánica, libre de contaminantes y proporciona equilibrio nutritivo.

Se diseñan estructuras de modo que se integren al ambiente natural, usando materiales y métodos de construcción naturales, biorregionales y ecológicos (renovables, no tóxicos). Se practica la conservación en sistemas y métodos de transporte.

Se minimiza el consumo y la generación de desperdicios. Se dispone de un suministro de agua limpia y renovable. La comunidad es consciente de su fuente de agua, la respeta, protege y conserva. Los desechos humanos y las aguas residuales se usan y/o se disponen en beneficio del ambiente y la comunidad.

Se utilizan fuentes de energía renovables, no tóxicas en la comunidad. Las tecnologías innovadoras, se usan para el bien común.

## PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA

### SOCIAL

Los aspectos Sociales de la vida comunitaria están balanceados cuando:

Hay un sentido de estabilidad y dinamismo social en la vida de la comunidad; una base de seguridad y confianza le permite a los individuos expresarse libremente en beneficio de todos. Hay espacios y sistemas disponibles que apoyan y maximizan la comunicación, las relaciones y la productividad.

Existen oportunidades y tecnologías de comunicación adecuadas dentro de la comunidad y para conectarse con la comunidad mundial cuando es apropiado.

Los talentos, destrezas y otros recursos de la comunidad se comparten libremente dentro de la comunidad y se ofrecen al exterior para hacer un bien mayor.

Se honra la diversidad como fuente de salud, vitalidad y creatividad en el entorno natural y en las relaciones comunitarias. La aceptación, inclusividad y transparencia promueven el entendimiento de los beneficios de la diversidad, enriquecen nuestra experiencia ambiental y social y promueven la justicia.

Se valoran y nutren el crecimiento personal, el aprendizaje y la creatividad; hay oportunidades disponibles para enseñar y aprender en todos los grupos de edades a través de una variedad de formas educativas.

Existen opciones disponibles y accesibles para restablecer, mantener o mejorar la salud (física, mental, emocional y espiritual), incluyendo remedios naturales y prácticas alternativas, como la meditación y el trabajo del cuerpo.

### ESPIRITUALIDAD

Los aspectos Espirituales de la vida comunitaria están equilibrados cuando:

La vitalidad cultural se sostiene a través de las artes y otras actividades culturales y celebraciones. La creatividad y las artes son vistas como una expresión de unidad e interrelación con nuestro universo, y se promueven y apoyan a través de varias formas de expresión artística, una vida ingeniosa, así como al preservar y compartir la belleza y valores estéticos. El tiempo libre se valora.

Hay respeto y apoyo para las muchas manifestaciones espirituales. Hay oportunidades disponibles para el desarrollo del yo interno. Se fomenta un sentido de alegría y pertenencia a través de rituales y celebraciones. Las cualidades y características comunes ubicadas en el corazón de una comunidad proporcionan unidad e integridad a la vida en comunidad. Puede ser una visión y acuerdos comunes que expresan compromisos; puede que sean creencias, valores y prácticas culturales compartidas, que definen y expresan la unicidad de cada comunidad.

Hay una capacidad para la flexibilidad y respuestas exitosas a las dificultades que surgen. Sin importar si la comunidad es urbana, suburbana o rural, desarrollada o no, existe un entendimiento creciente sobre la interconexión e interdependencia de todos los elementos vivos sobre la Tierra. La comunidad conoce su lugar dentro y en relación con el todo.

La comunidad conscientemente elige y contribuye a la creación de un mundo pacífico, amoroso y sustentable.

Como segunda herramienta de este modelo de organización comunitaria, es conveniente que en Olón se cree una **"Cooperativa comunal"** bajo el concepto de mercado social y solidario, que bien puede ser una entidad jurídica, Comité de Control o como se la quiera llamar, que será la entidad que se encargará de establecer políticas, reglamentos y normativas que contribuyan al cumplimiento de las leyes en las que se expresa el concepto del *buen vivir*.

Esta cooperativa tendría la facultad de la gestión de administración de recursos, dar y recibir fondos, bienes y servicios, se encontraría equilibrada para satisfacer las necesidades y deseos de la comunidad. Redistribuir y compartir beneficios a todos los comuneros.



Se entiende por **Mercado Social** a la red de Producción, Distribución y Consumo de bienes y servicios y aprendizaje común.

La tercera herramienta es **dar capacitación a los comuneros** en las diferentes actividades que se pueden realizar en una comunidad turística sustentable, el proyecto que será expuesto más adelante propone el generar nuevos tipos de actividades en el borde costero, estas actividades marcarán la diferencia con respecto a los típicos destinos turísticos de sol y playa que están a lo largo de la franja costera ecuatoriana. Por ello la calidad de la capacitación es de reconocida importancia para el eficiente desempeño en la prestación de servicios.

### 2. RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

La idea de la recuperación del espacio público parte del concepto de **"reactivar el código genético de la comuna"**.

Una característica muy particular de Olón y de las comunidades rurales que se asientan sobre los pueblos de la costa ecuatoriana es que ellos reconocen la existencia de zonas donde hay restos arqueológicos, y reconocen las acciones de extracción sin control (huaquerismo), pero no se identifican con las personas habitantes originales como antepasados, sino como "otros". La comuna se identifica como tal desde la conformación legal en 1938 y no desde un pasado ligado a grupos sociales prehispánicos con 10000 años de historia que ocuparon originalmente la zona, sobre todo, sus playas.

## PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA

En las venas y arterias de la comuna se encuentran rasgos y características de costumbres, tradiciones, mitos e historias que los comuneros las realizan pero sin reconocer precisamente de donde provienen, parte de la investigación permite identificar características de esos 10000 años de historia que son totalmente desconocidos por los propios comuneros; antiguamente no existía el concepto de propiedad privada, por ello se vivía el espacio público, las relaciones con el entorno eran tan fuerte que lo cuidaban y respetaban ya que a través del mismo se alimentaban y desarrollaban su vida, se vivía en comunidad, bajo lineamientos de cooperatividad y trabajo comunitario.

*En el espacio público reside el espíritu y el alma de los pueblos. Un pueblo sin alma, es un pueblo muerto.*

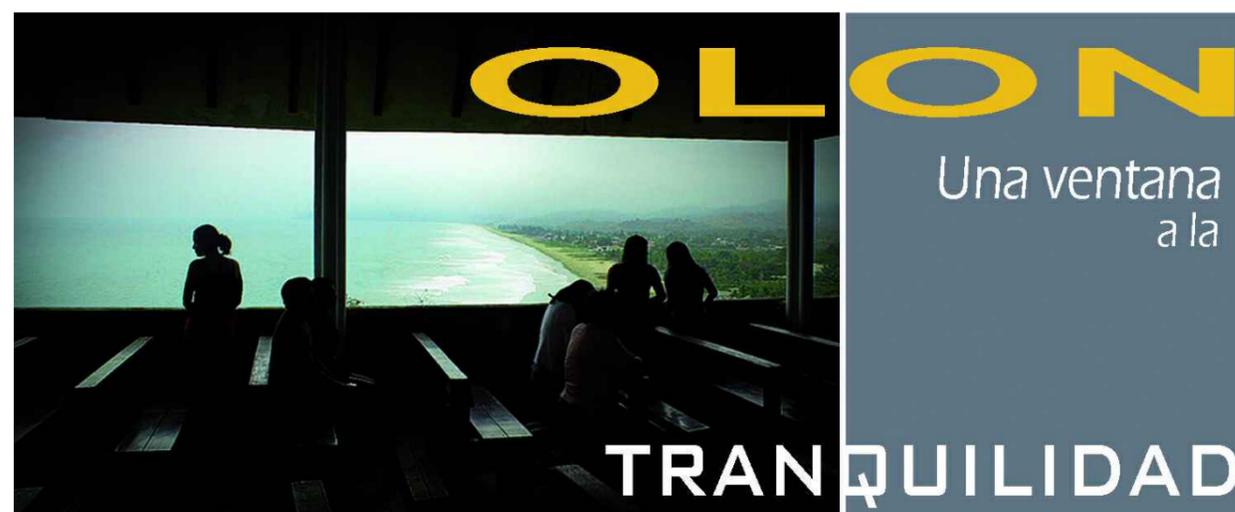
Debido a lo expuesto, la reactivación del espacio público es de vital importancia para la interacción social, por ello es necesario diseñar un proyecto impulsador y reactivador del espacio público, por tal motivo el PASEO COSTERO PARA LA COMUNA DE OLÓN será la principal clave e imagen del desarrollo local de esta comunidad.

El paseo costero será el pionero en la recuperación del espacio público de Olón. Recuperar el borde costero representa humanizar, empoderarse y revivir parte del subconciente que está olvidado, la playa tiene historia, ahí se asentaron muchos grupos humanos precisamente debido a las bondades de transportación, de alimentación, de visuales y de encuentro con la naturaleza.

Se pretende que una vez que la comuna funcione eficientemente y esté totalmente organizada, capacitada y tome como principal arma de batalla a "la cooperatividad", entonces cualquier proyecto que se desarrolle funcionará y cumplirá sus objetivos. La recuperación del espacio público a través de la puesta en marcha del Paseo Costero de Olón será el primero y el principal impulsador del desarrollo local.

Una vez ejecutado el proyecto, la comunidad tendrá una mirada amplia y orgullosa de las riquezas tangibles e intangibles que posee, empezará por valorar y cuidar lo que les pertenece, se empoderará del espacio público, lo vivirá y se identificará con Él y será el principal divulgador de todo aquello que les rodea, de tal manera que cuando cualquier humano los visite ellos se encargarán de guiarlo, servirle y hacerlo sentir "como en casa".

### 3. VALORACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA COMUNA



El proyecto de Paseo Costero será el reactivador del espacio urbano de la comuna de Olón, este responde a las necesidades de muchos turistas que además de un espacio de arena y mar valoran con gran importancia la tranquilidad, amplitud y el mágico entorno que rodea al sitio.

Olón no sólo es mar, cuenta también con cuerpos de agua que desembocan en él y enriquecen el paisaje natural, tal es el caso del Río y el estero que atraviesan la comuna y entre los dos forman un eje paralelo al mar; entre ellos existe una distancia aproximada de 1km y será el espacio-distancia que será aprovechado para desarrollar el proyecto de paseo costero.

La diferencia en el paseo costero radica en que este promueve la circulación peatonal, la salud, tranquilidad, descanso, relajación, recreación, revivir tradiciones, costumbres, humaniza la playa, la ordena, genera nuevas actividades, interactúa, vincula y crea ciudadanía.

El Paseo costero tendrá espacios que caractericen al poblador de Olón: tranquilo, amigable, curioso, plurifuncional, social, servicial, negociador, cálido y abierto.

Se deberá posibilitar su disfrute placentero, eliminando o reduciendo al mínimo los ruidos, humos y otros efectos nocivos. Ofrecer a la vez en su organización lineal, continuidad y variedad, combinando zonas de paseo, de relajación y de estancia. Se deberá resaltar las perspectivas de interés, incluso con la disposición de miradores.

Se propone, disponer espacios focales o referencias visuales con la trama urbana y el propio uso del paseo y la playa.

En planta su borde puede tener cambios de alineaciones y curvas, en general amplio, suave y sensiblemente paralelo a la línea de orilla y a las fachadas tratando de evitar salientes hacia el mar que provoquen la concentración de su energía, y rincones que favorezcan suciedad, oscuridad o un uso indebido.

En el perfil longitudinal se deben evitar distintas pendientes, por tramos, considerando especialmente las cotas de los accesos o edificaciones colindantes, además el recorrido y disfrute del paseo tendrá accesibilidad para todos (tomando en cuenta a las personas minusválidas).

Los equipamientos tendrán que mimetizarse con el entorno, tratando de ser transparentes de tal forma que no se conviertan en barreras visuales entre la playa y la fachada urbana. Estos no deberán ser tampoco obstaculizadores del recorrido peatonal de muchos quienes recorren la playa. Se utilizarán en lo posible materiales ligeros, contruidos con elementos de series prefabricadas, módulos, paneles o similares, montables y desmontable que tengan buen comportamiento ante la intensidad de la acción del medio ambiente marino, evitando los efectos de la oxidación y la abrasión.

Además de que el criterio económico a considerar ha de ser el de su amortización a largo plazo, dada la importancia de la obra, debe tenerse en cuenta: utilizar materiales existentes en la zona y aprovechar las facilidades que brinde el terreno, enriqueciendo el proyecto y logrando una mayor integración al entorno.

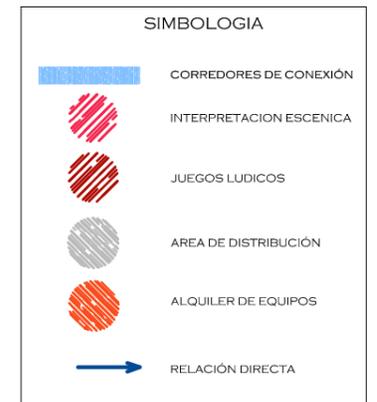
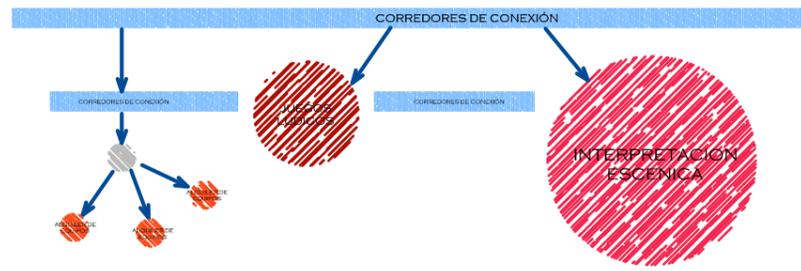
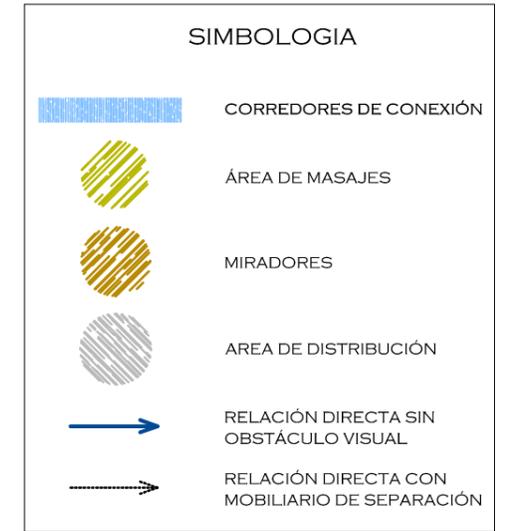
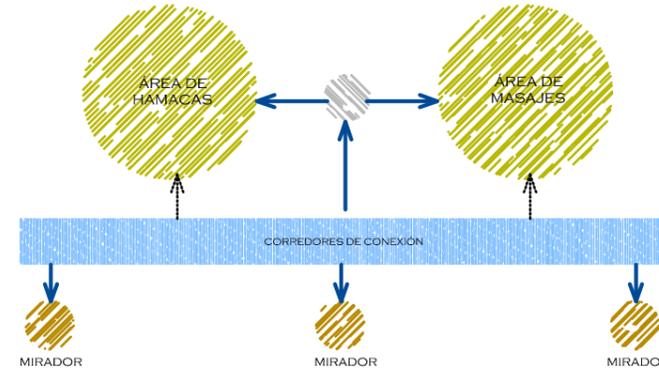
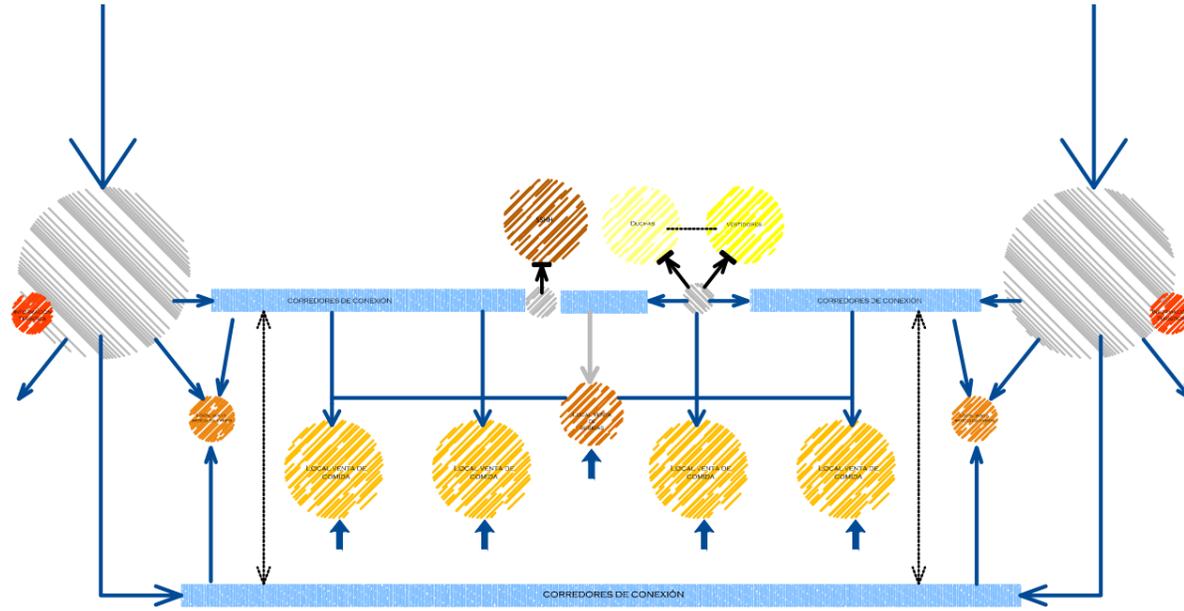
Se debe lograr la completa peatonalización del paseo, creando estacionamientos a una distancia prudente, además habrá restricciones de vehículos hacia las vías más cercanas de la playa; en caso de que exista época de feriado en el cual incrementa notablemente la presencia de automóviles estos serán desviados hacia calles interiores. En cuanto a los aparcamientos debe intentarse ocultar su vista desde la playa mediante diferencias de nivel o a través de cortinas de vegetación. Se proyecta también un circuito para bicicletas que recorrerá el paseo, este será integrado al río y al estero, además del recorrido por las calles del interior de la comuna.

El mobiliario constituye un elemento a destacar tanto en el uso como en la personalidad del paseo, lo más recomendable para su diseño será que no reduzca la sección estricta del paseo.

El tipo de pavimento (pisos) constituye un elemento esencial del paseo, tanto por sus condicionantes de uso como por su importancia en marcar su personalidad y estética, pudiendo combinarse distintas soluciones en textura, tonalidad y dibujo para las diversas zonas (paseo, encuentro, estancia o servicios) teniendo en cuenta además el carácter de su entorno, y el interés de prever su fácil reparación o sustitución.

La calidad estética del paseo residirá en la combinación armónica de sus distintos elementos, texturas, colores, sombras y el cuidado de sus detalles, especialmente en lo referente al trazado y disposición de zonas.

# DIAGRAMA DE RELACIONES



PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA



REACTIVANDO EL CÓDIGO GENÉTICO DE LA COMUNA



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
DIRECTORA-TESIS

Arq.  
Freddy Olmedo  
ASESOR-TESIS

Fernando Cárdenas Mero  
INTEGRANTE

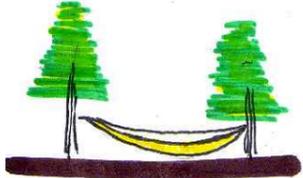
Anteproyecto

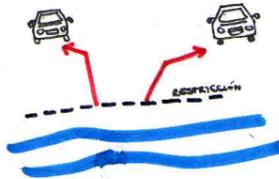
CONTIENE

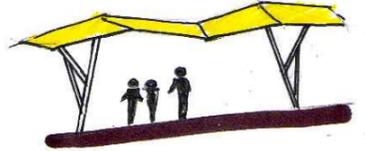
LÁMINA

2010-2011

## OBJETIVOS Y CRITERIOS DE DISEÑO

OBJETIVO	CRITERIO	GRÁFICO
<b>FORMALES Y ESPACIALES</b>		
Dotar de espacios saludables que fomenten el ejercicio y actividades lúdicas.	Incentivar el encuentro social mediante el uso de plazas, mobiliarios y actividades que propicien esta actividad.	
Dar la posibilidad de que las actividades que se desarrollan en ciertos espacios puedan ser sustituidas o reemplazadas por necesidades futuras.	Usar mobiliario flexible y adaptable a varias formas y uso.	
Añadir el atractivo de lo novedoso como un valor extra a la zona.	Generar a través de los espacios actividades de relajación, descanso y tranquilidad pero con servicios extras de calidad.	

<b>FUNCIONALES</b>		
Facilitar el descongestionamiento vehicular y el ordenado ingreso de turistas hacia el borde costero	Colocar los estacionamientos alejados del borde costero que permita organización y promueva la movilidad peatonal.	
Generar accesos limpios al borde costero, que permita una relación entre paso y el entorno, tanto visual como física.	Prever que no se coloquen elementos obstaculizadores en los principales accesos o vínculos de ingreso al paseo costero.	
Considerar la completa peatonización del borde costero.	Restricción vehicular en calles aledañas a la playa.	

<b>SOCIALES</b>		
Generar participación comunitaria de tal forma que se garantice ahorros económicos en la construcción.	Trabajar con materiales de la zona que son trabajados y conocidos por los comuneros.	
Permitir la integración de personas de cualquier estrato socio-económico en espacios agradables	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evitar volúmenes cerrados, preferir la transparencia y la transición suave entre interior y exterior.</li> <li>Considerar la accesibilidad de personas discapacitadas.</li> </ul>	

<b>AMBIENTALES</b>		
Tratar de intervenir lo menos posible en el entorno.	Emplear el uso de elementos ligeros, colores, texturas y sombras como principales herramientas de diseño.	
Mimetizarse con el entorno natural con el fin de no crear barreras visuales entre fachada urbana y borde costero y viceversa.	Emplear materiales que den protección a los equipamientos y a la vez permitan visuales a través de estos en el mayor grado posible.	

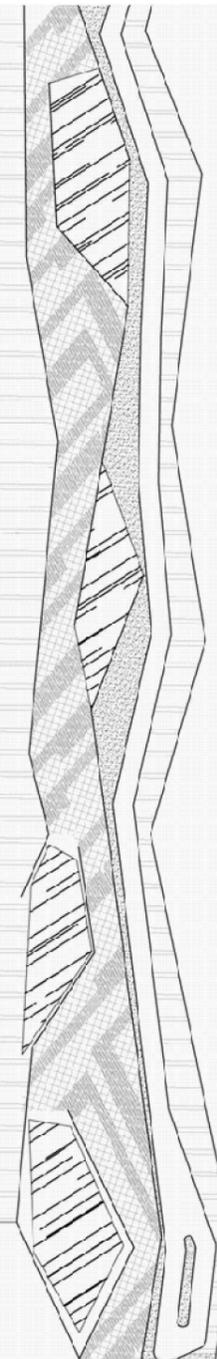
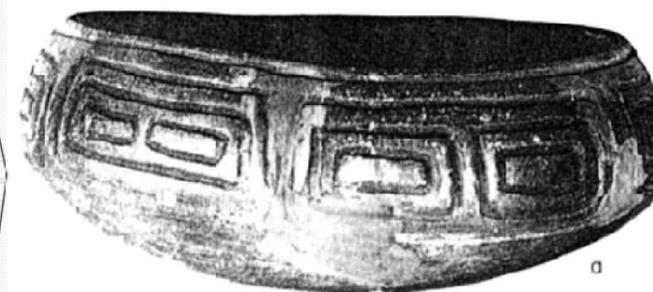
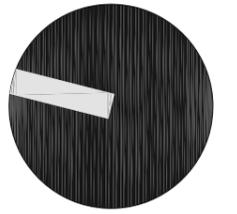


Fig. 1.7. Vasija Machalilla, asa de estribo, que insinua una casa redonda con dos puertas, sobre montículo. (Banco Central del Ecuador, Guayaquil).

200 Una interpretación tentativa para los ígurines Palmar Inciso de Valdivia



# IMPLANTACIÓN GENERAL DEL PROYECTO



ESC 1:3000



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

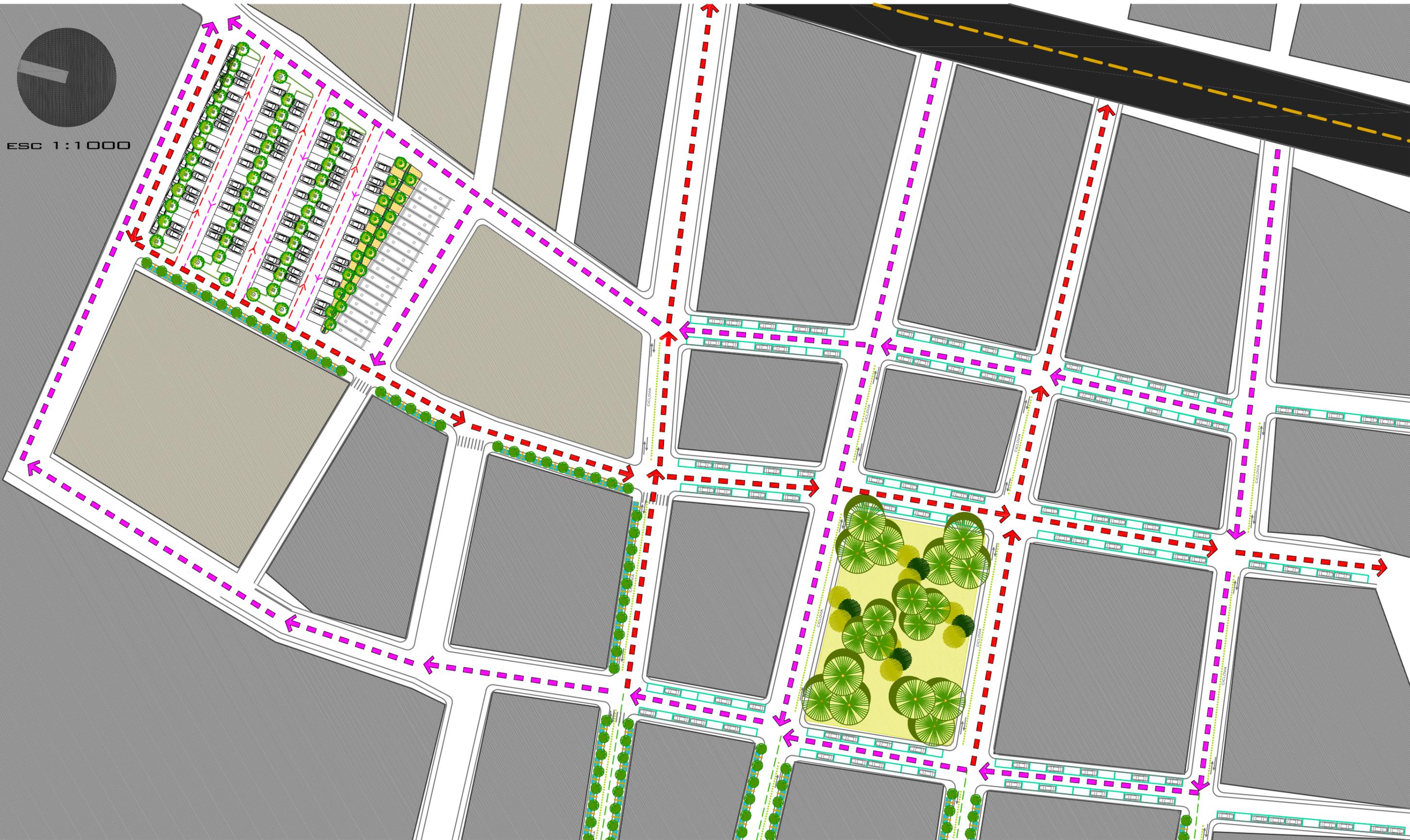
Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

IMPLANTACIÓN GENERAL  
**CONTIENE**

LÁMINA

2010-2011



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

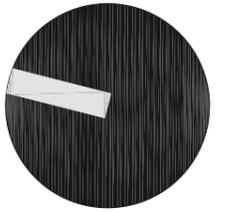
Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

VÍAS Y PARQUEOS

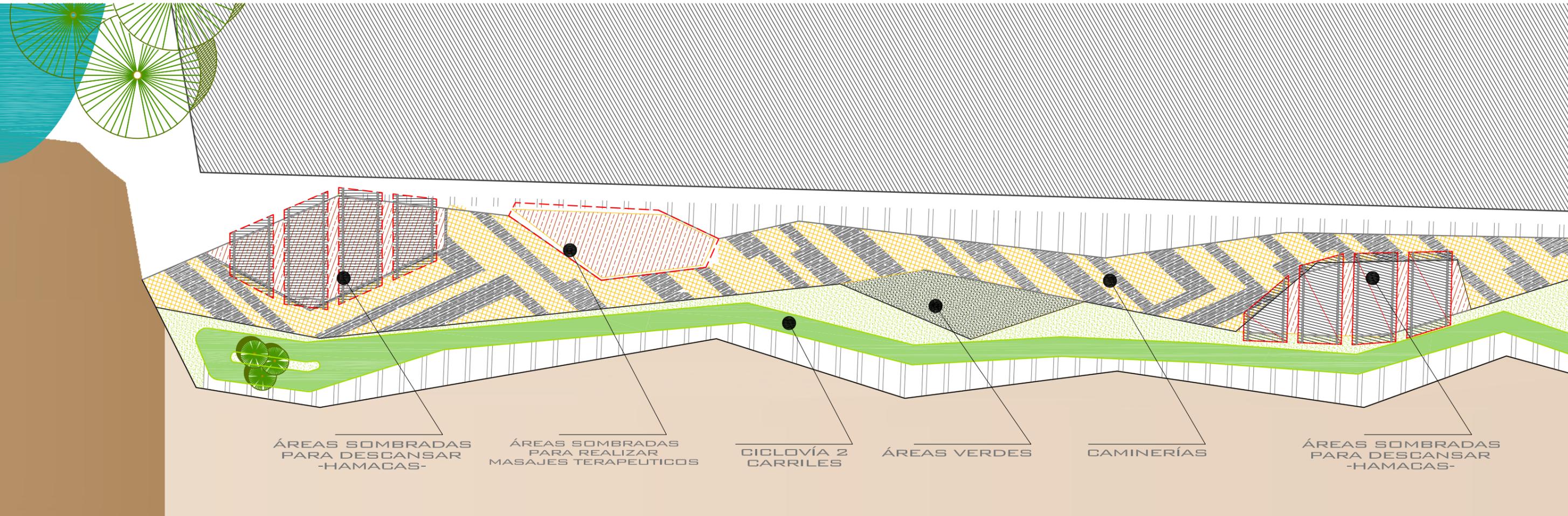
CONTIENE

LÁMINA

2010-2011



ESC 1:350



ÁREAS SOMBRADAS  
PARA DESCANSAR  
-HAMACAS-

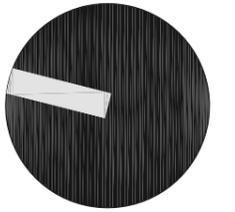
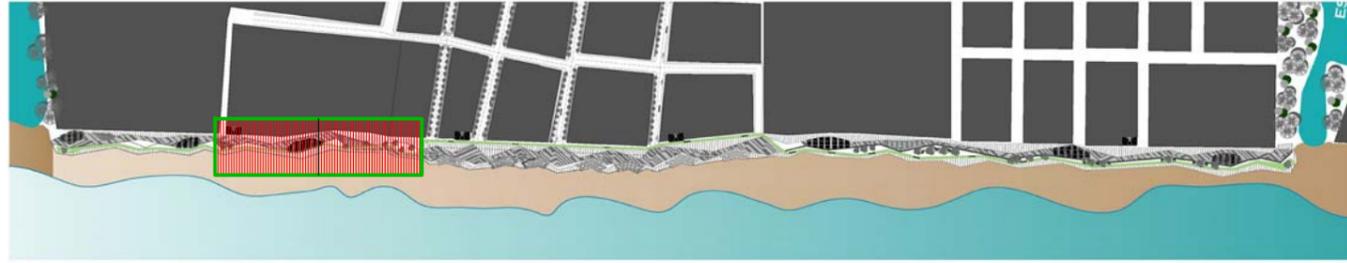
ÁREAS SOMBRADAS  
PARA REALIZAR  
MASAJES TERAPEUTICOS

CICLOVÍA 2  
CARRILES

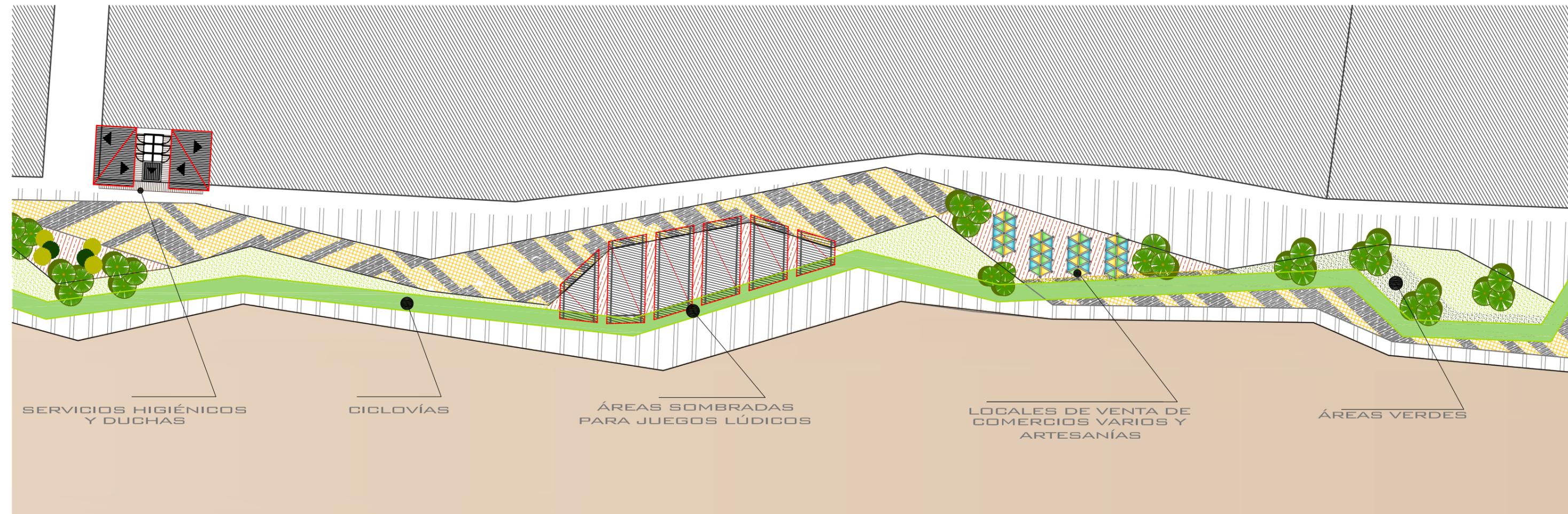
ÁREAS VERDES

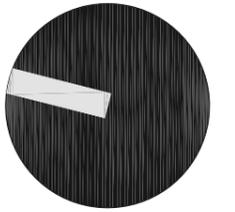
CAMINERÍAS

ÁREAS SOMBRADAS  
PARA DESCANSAR  
-HAMACAS-

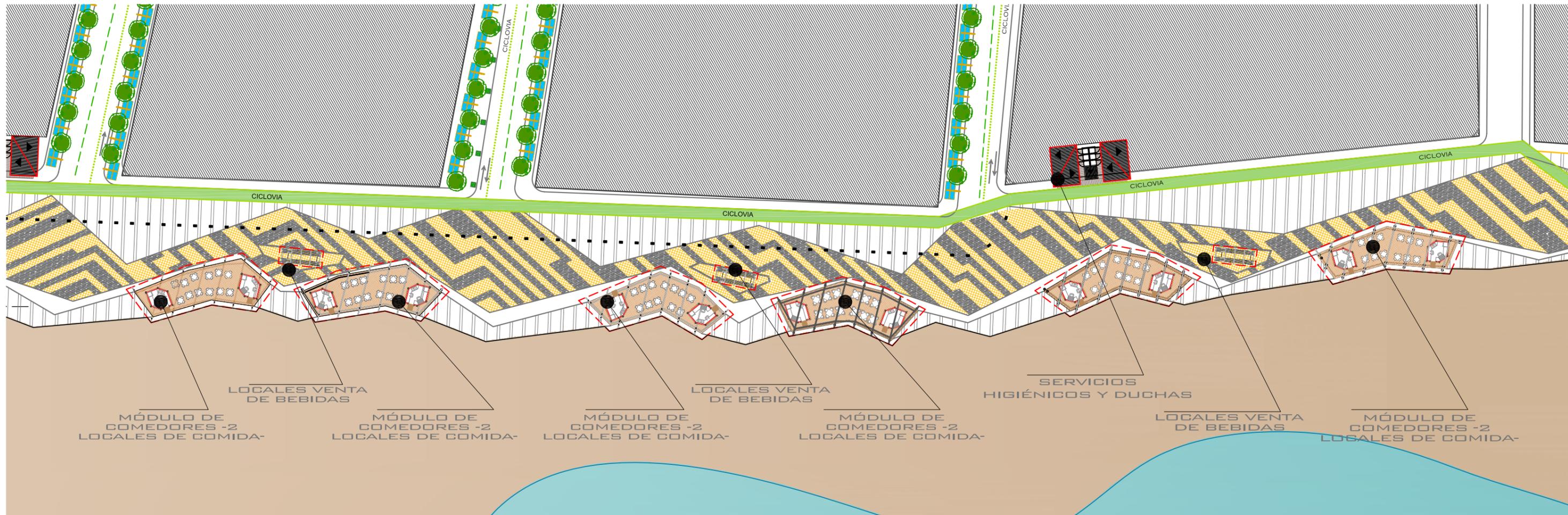


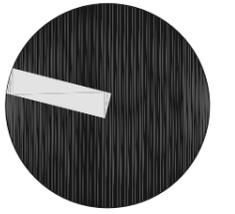
ESC 1:400



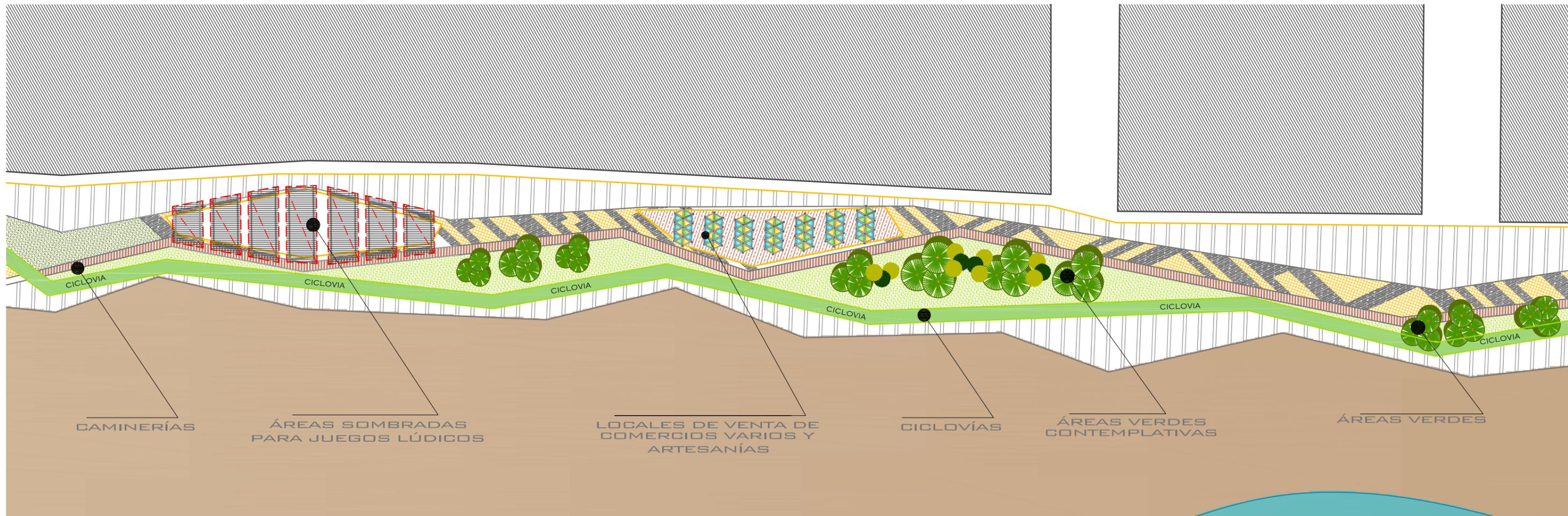


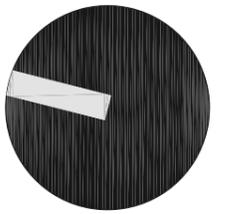
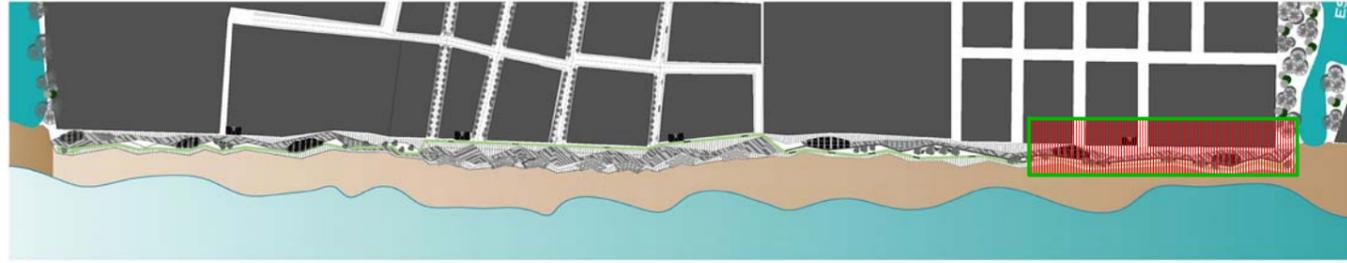
ESC 1:600



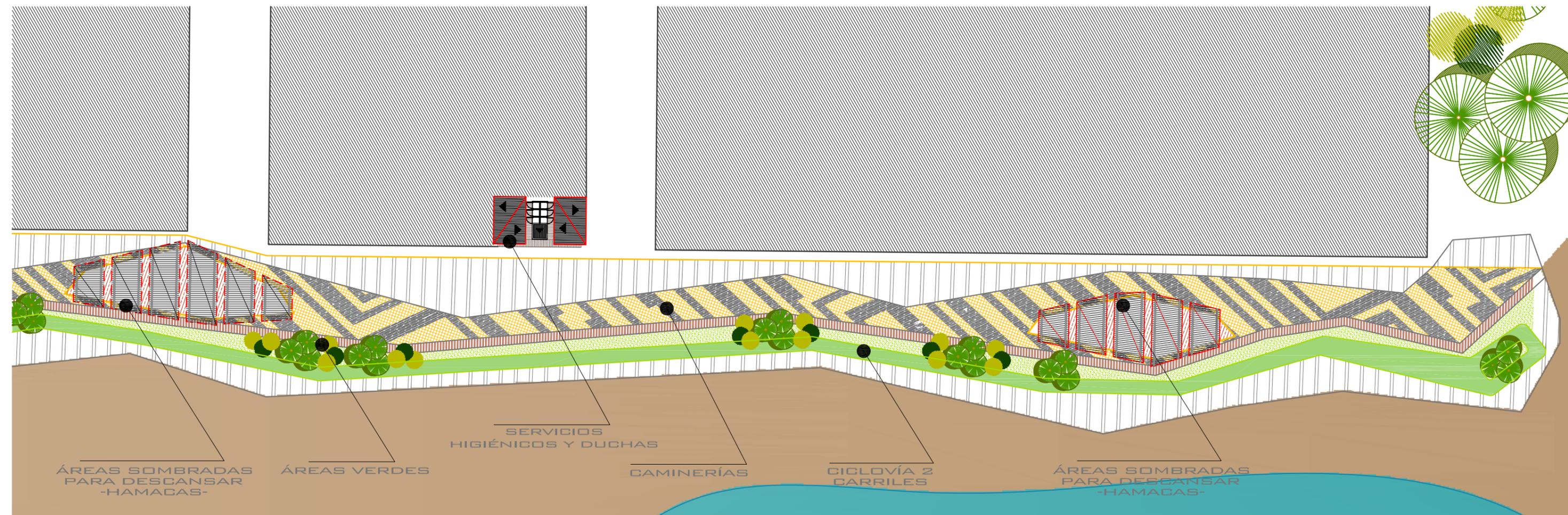


ESC 1:500





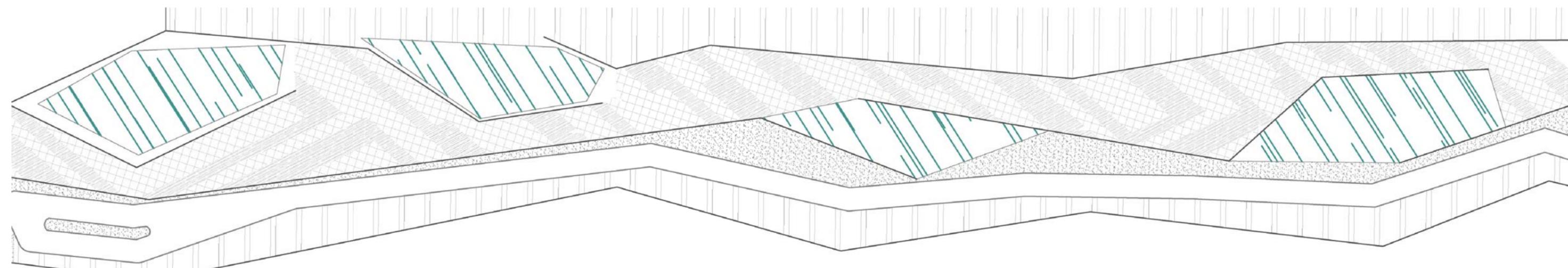
ESC 1:500

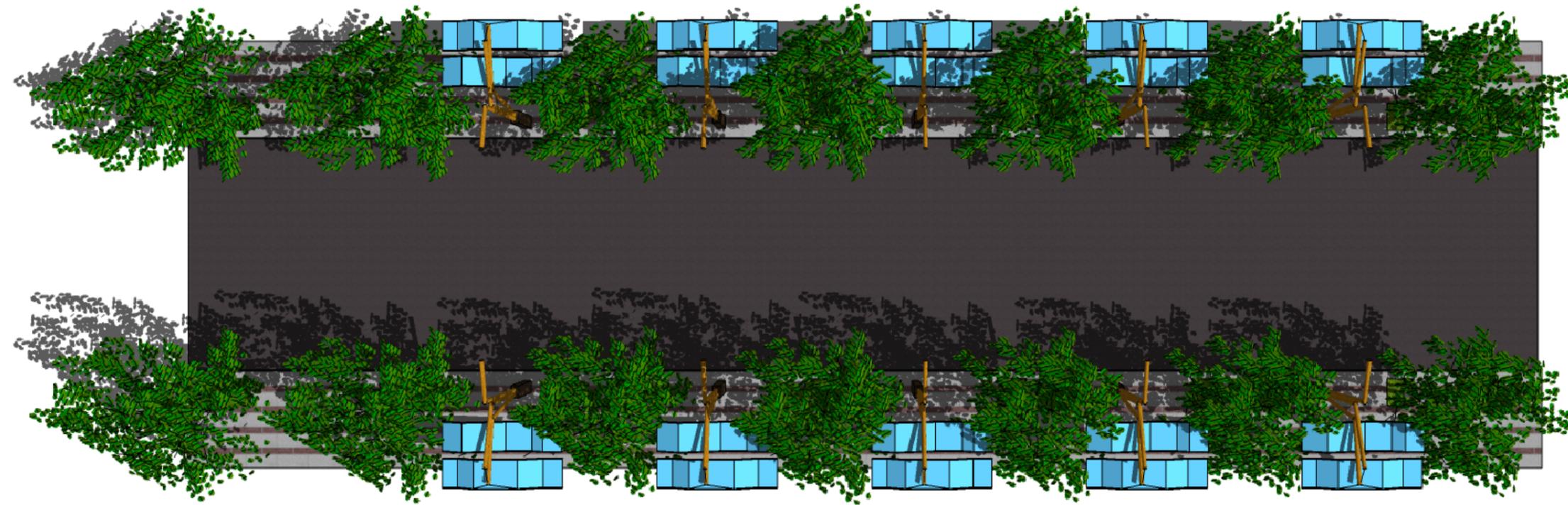




PROYECTO ARQUITECTÓNICO

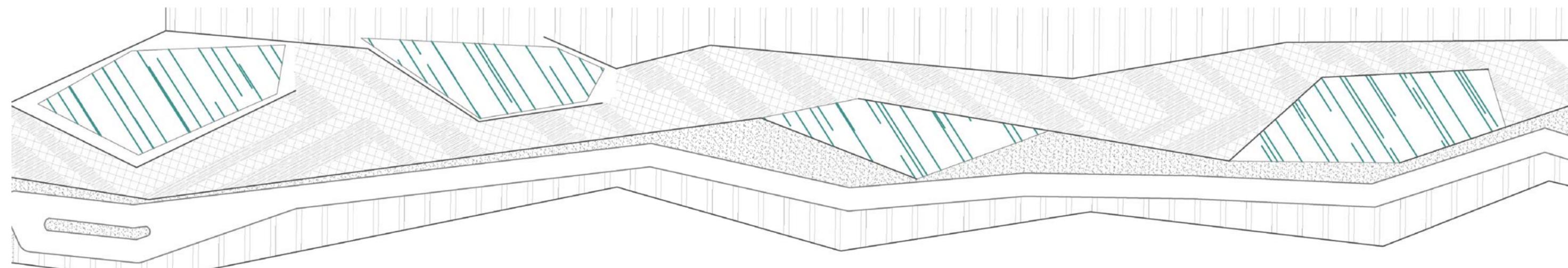
## ACERAS Y CAMINERÍAS





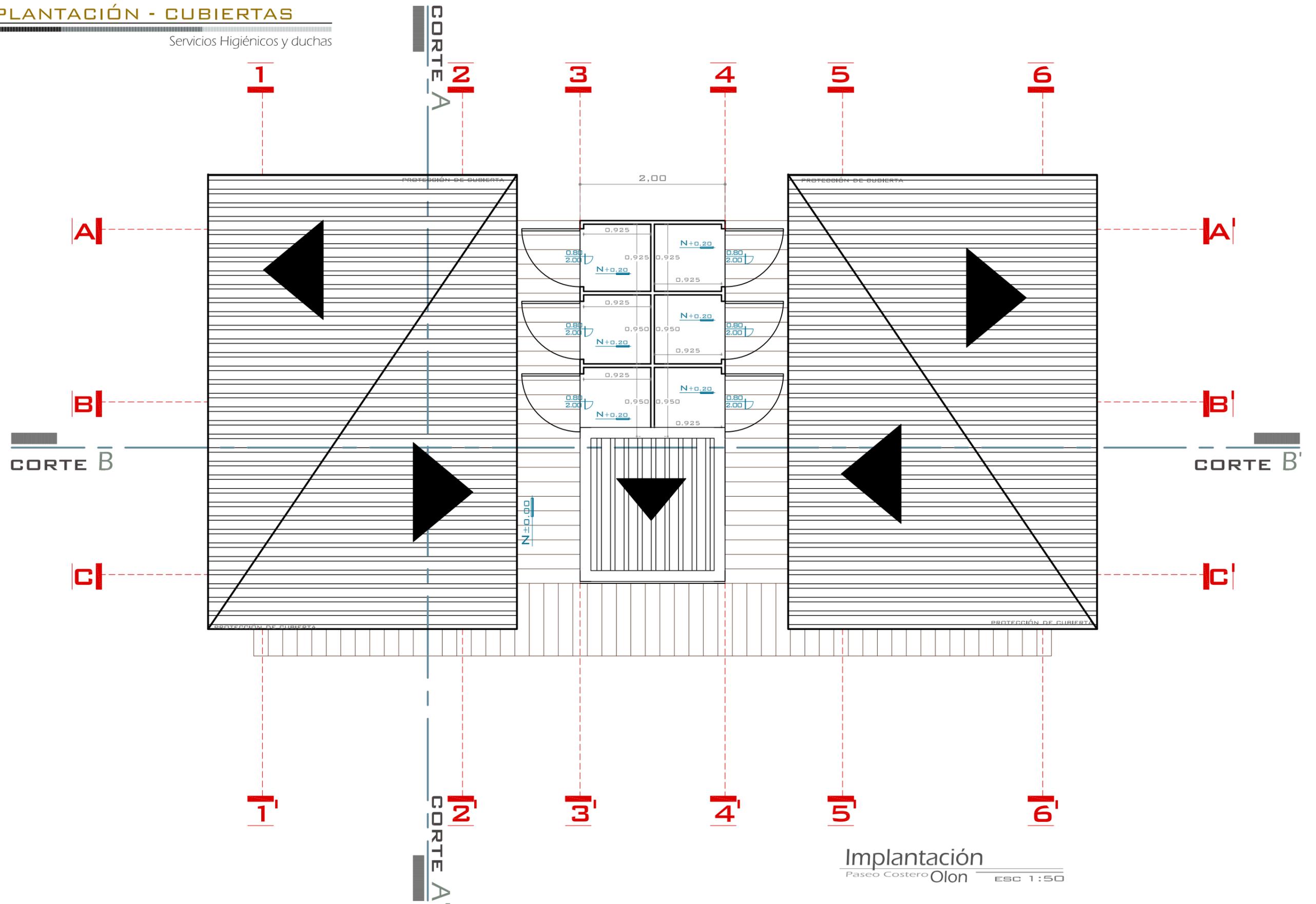


## SERVICIOS HIGIÉNICOS Y DUCHAS



# IMPLANTACIÓN - CUBIERTAS

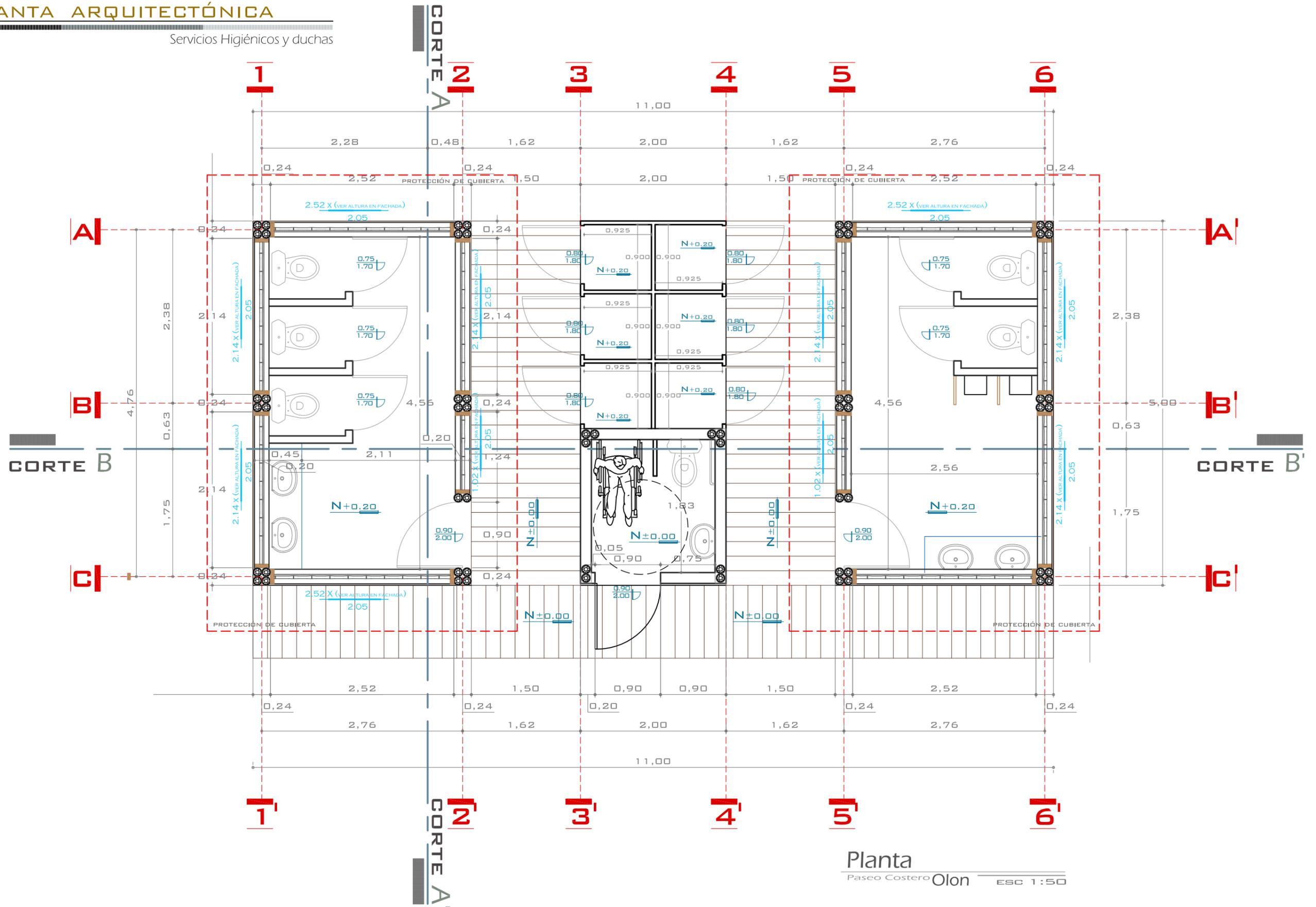
Servicios Higiénicos y duchas



Implantación  
Paseo Costero Olón ESC 1:50

# PLANTA ARQUITECTÓNICA

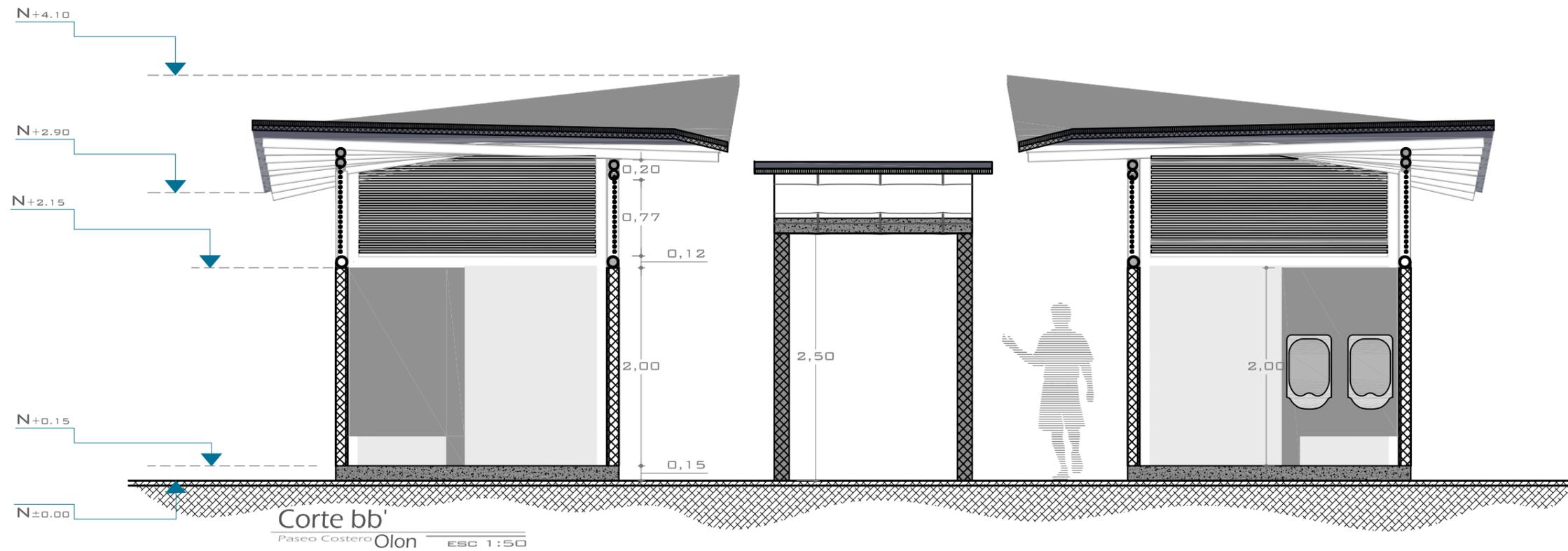
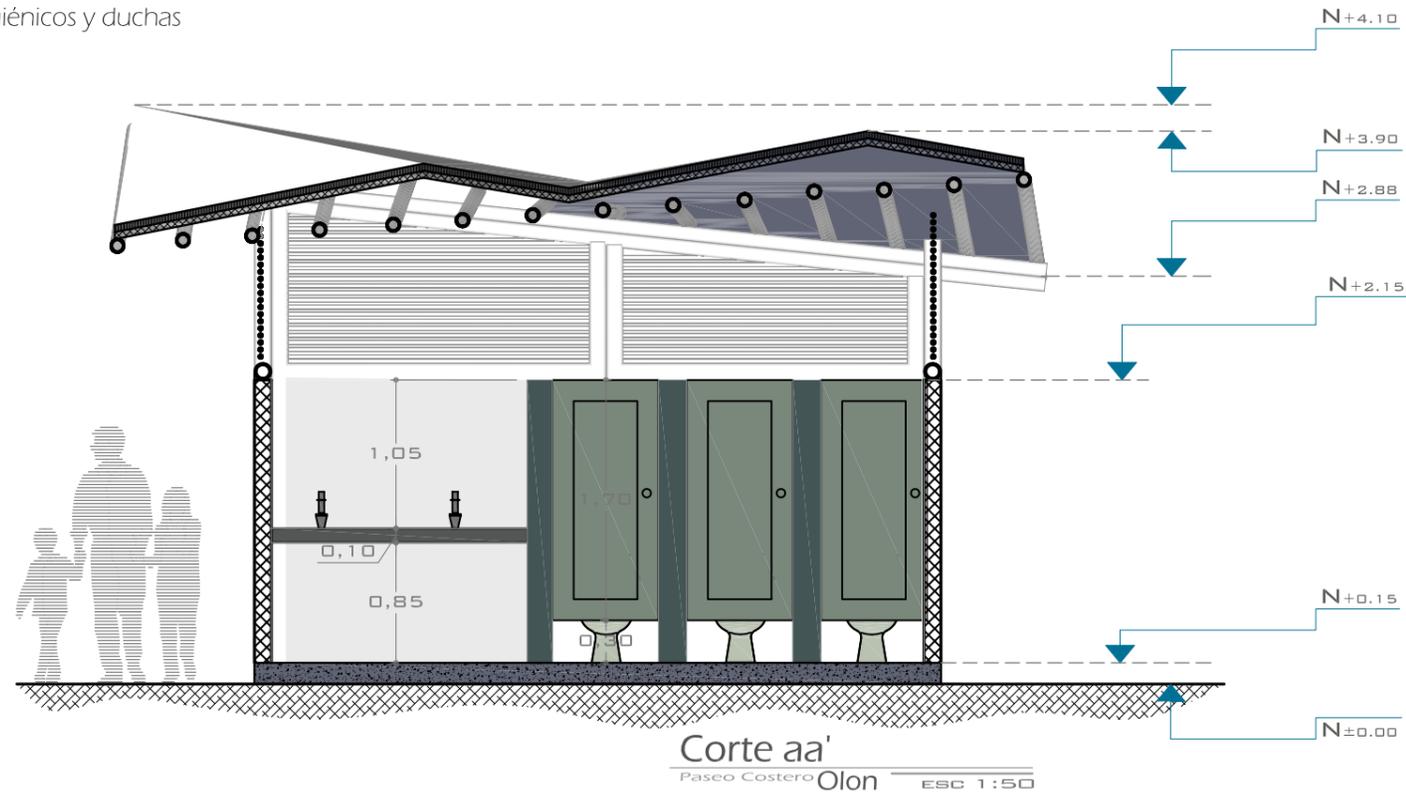
Servicios Higiénicos y duchas



Planta  
Paseo Costero Olon ESC 1:50

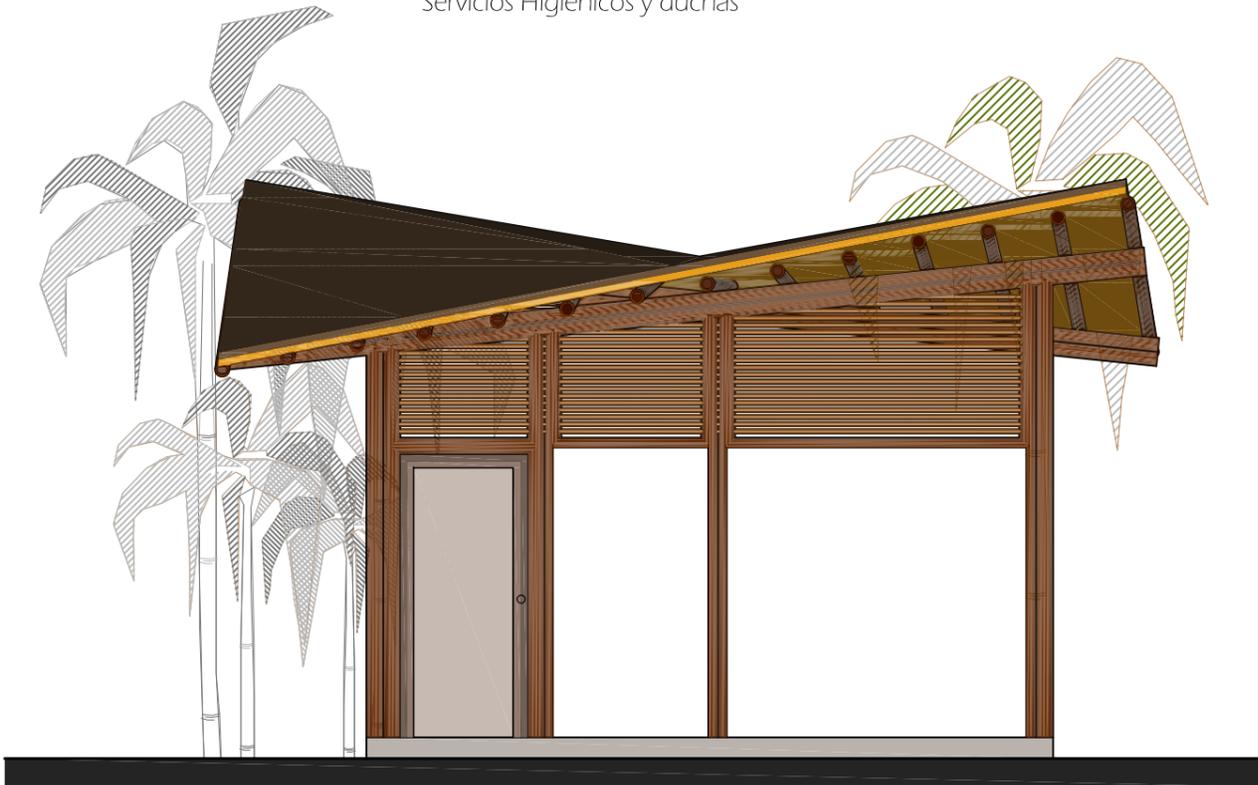
# CORTES ARQUITECTÓNICOS

Servicios Higiénicos y duchas



# FACHADAS ARQUITECTÓNICAS

Servicios Higiénicos y duchas



**Alzado Lateral**  
Paseo Costero Olón ESC 1:50



**Alzado Lateral**  
Paseo Costero Olón ESC 1:50



**Alzado Frontal**  
Paseo Costero Olón ESC 1:50



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Diseño de Proyecto

CONTIENE

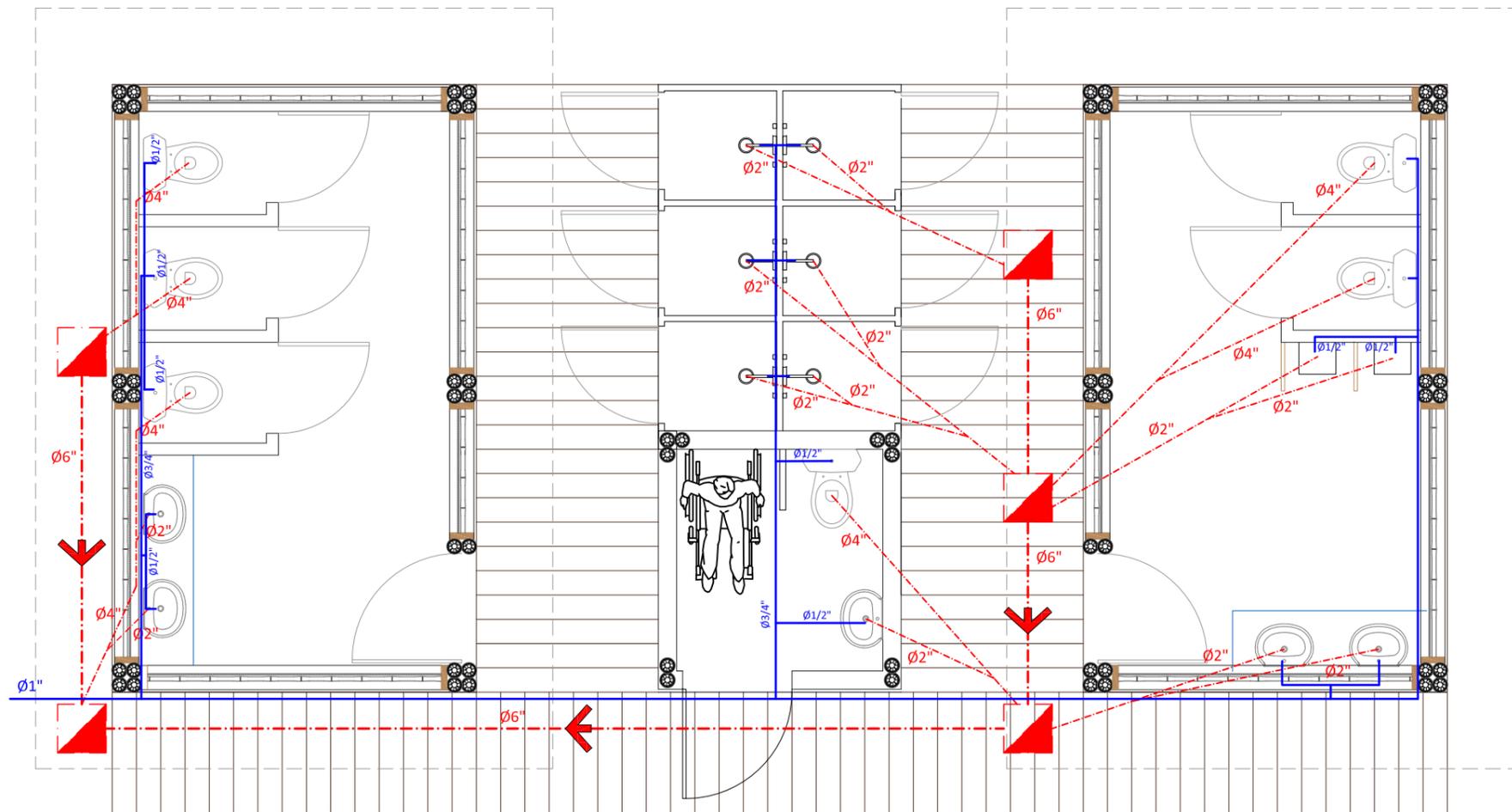
LÁMINA

2010-2011



# INSTALACIONES SANITARIAS

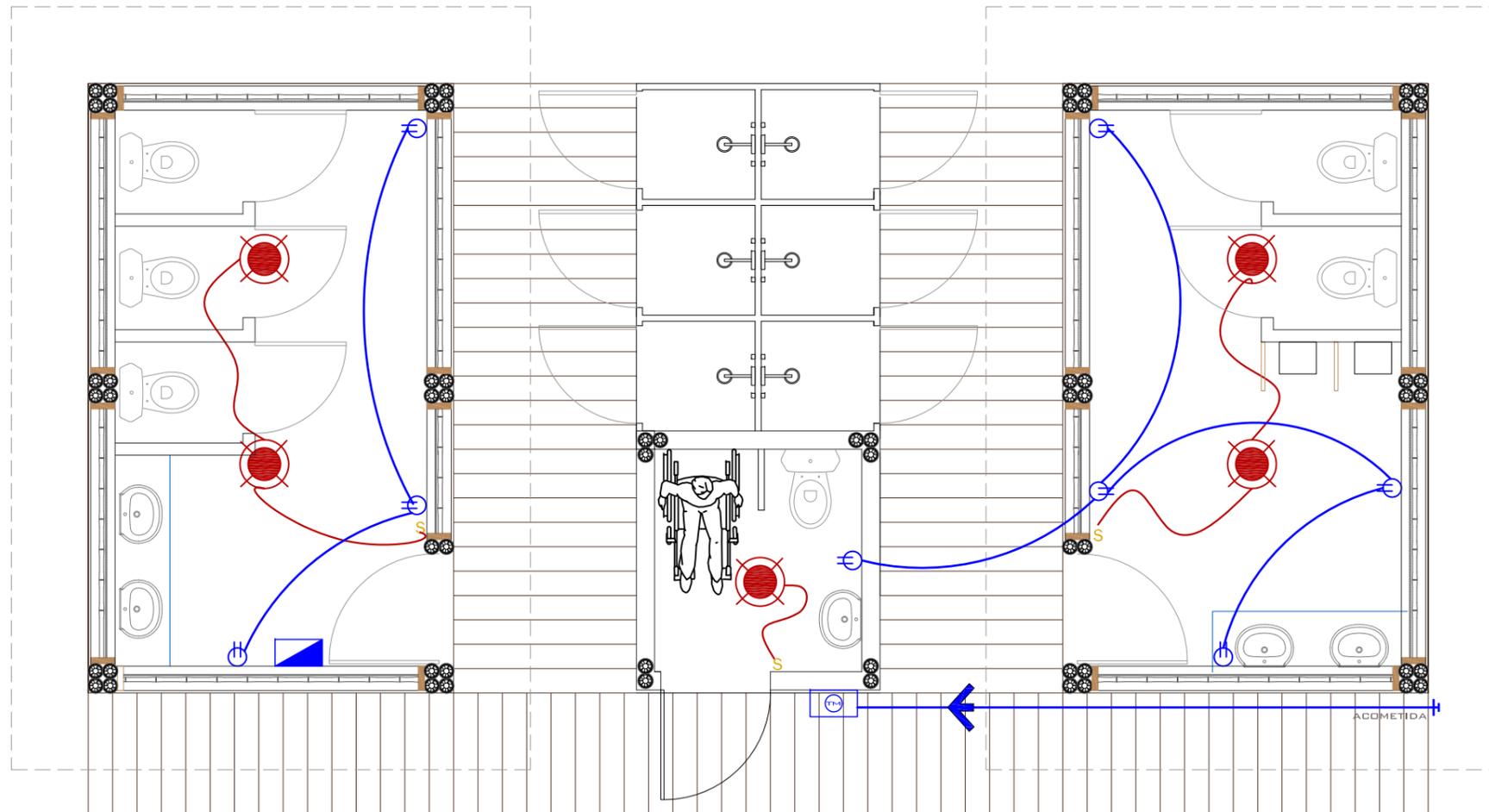
Servicios Higiénicos y duchas



Inst. sanitarias  
Paseo Costero Olón ESC 1:50

# INSTALACIONES ELÉCTRICAS

Servicios Higiénicos y duchas

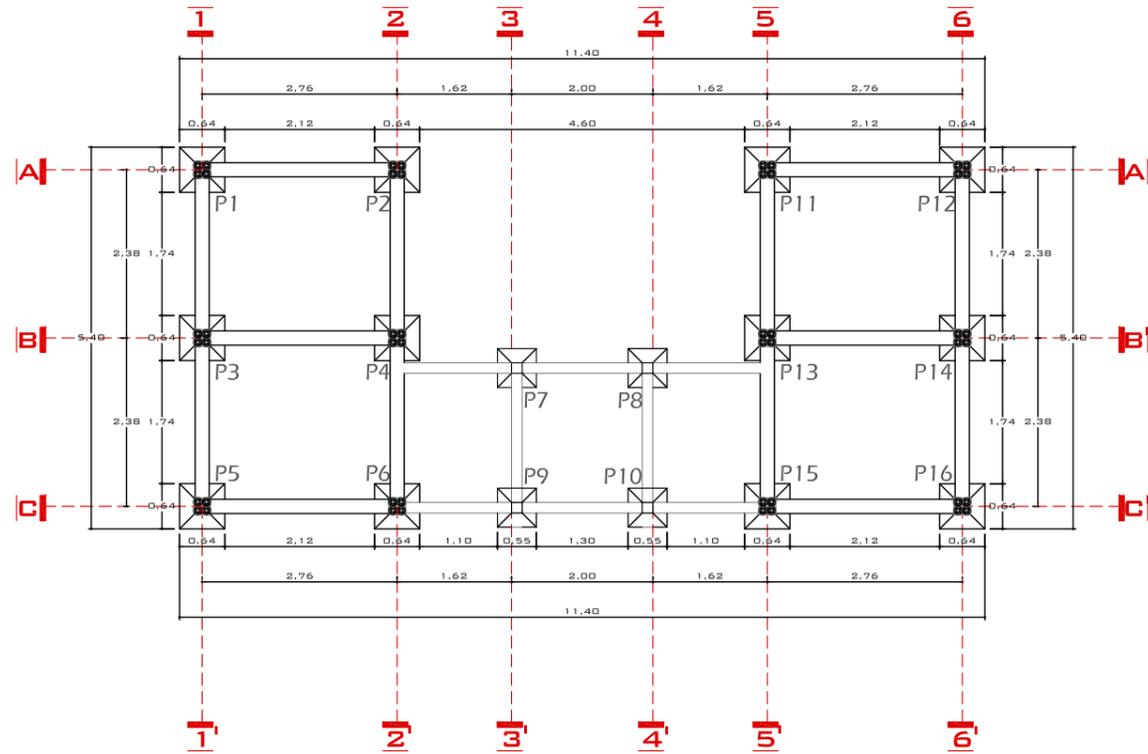


SIMBOLOGÍA	
	Punto de tomacorrientes
	Panel de distribución
	Tablero de medidor
	Tubería PVC, conductor eléctrico
	Punto de iluminación
	Interruptor

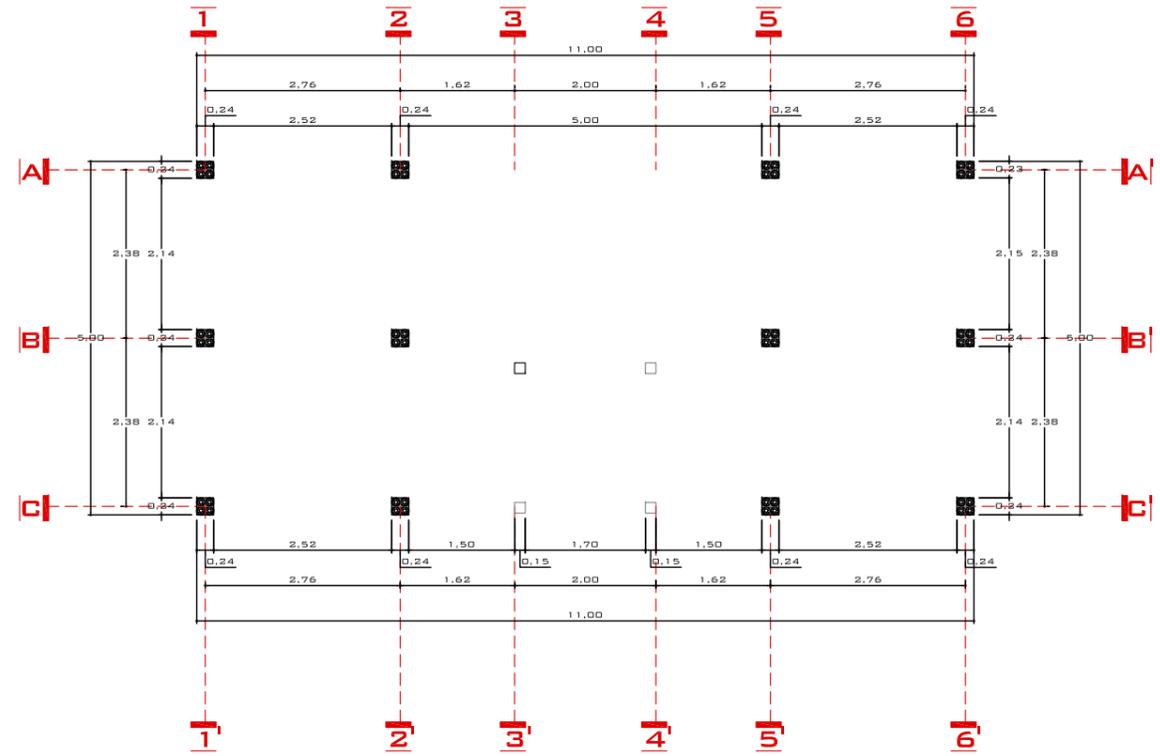
Inst. eléctricas  
Paseo Costero Olón ESC 1:50

# PLANOS ESTRUCTURALES

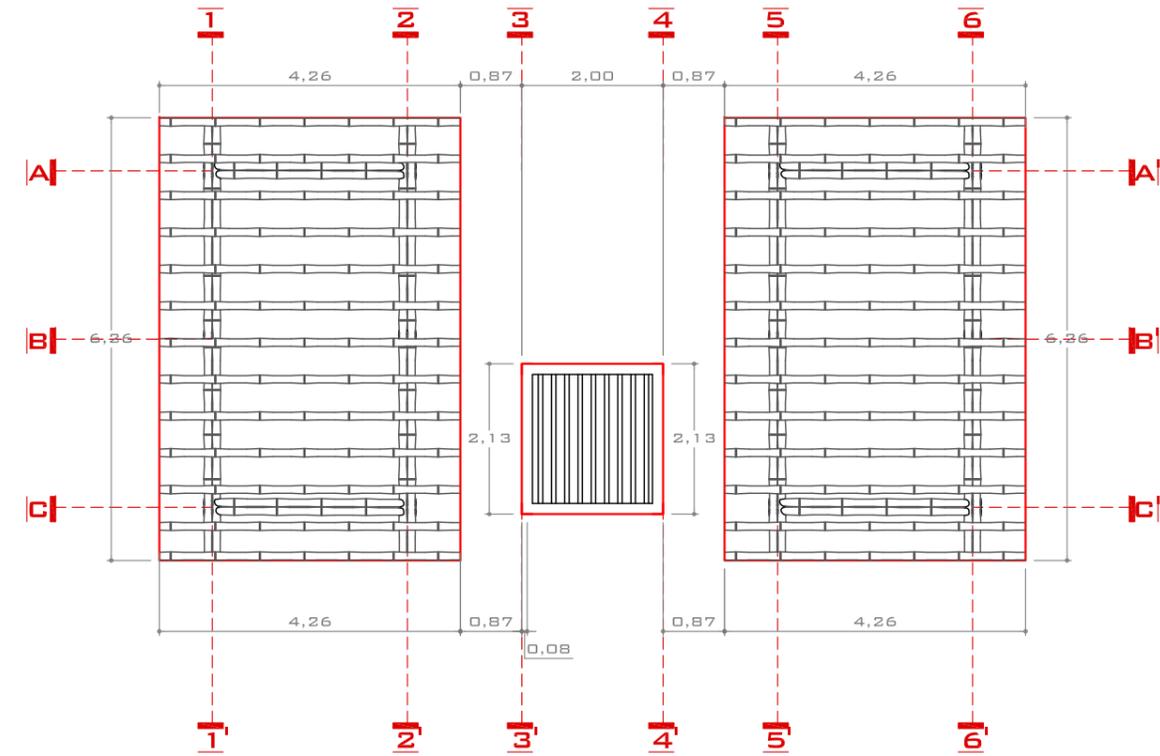
Servicios Higiénicos y duchas



CIMENTACIÓN ESTRUCTURA  
Paseo Costero Olón ESC 1:100

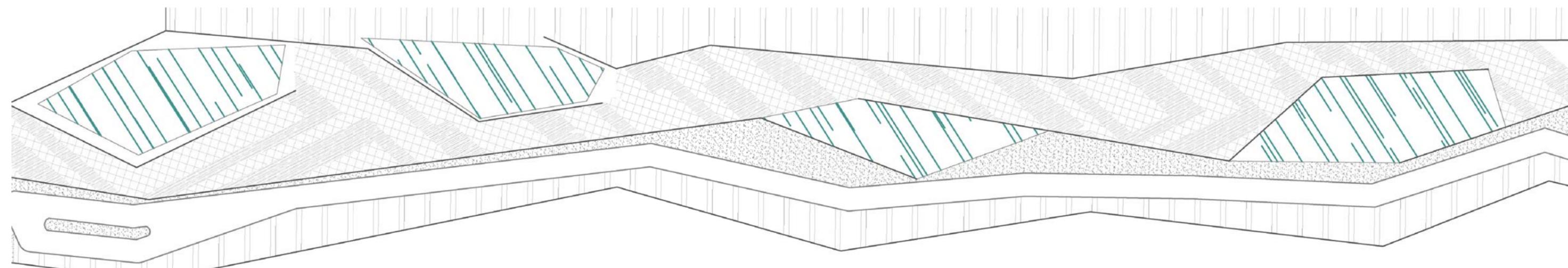


COLUMNAS ESTRUCTURA  
Paseo Costero Olón ESC 1:100



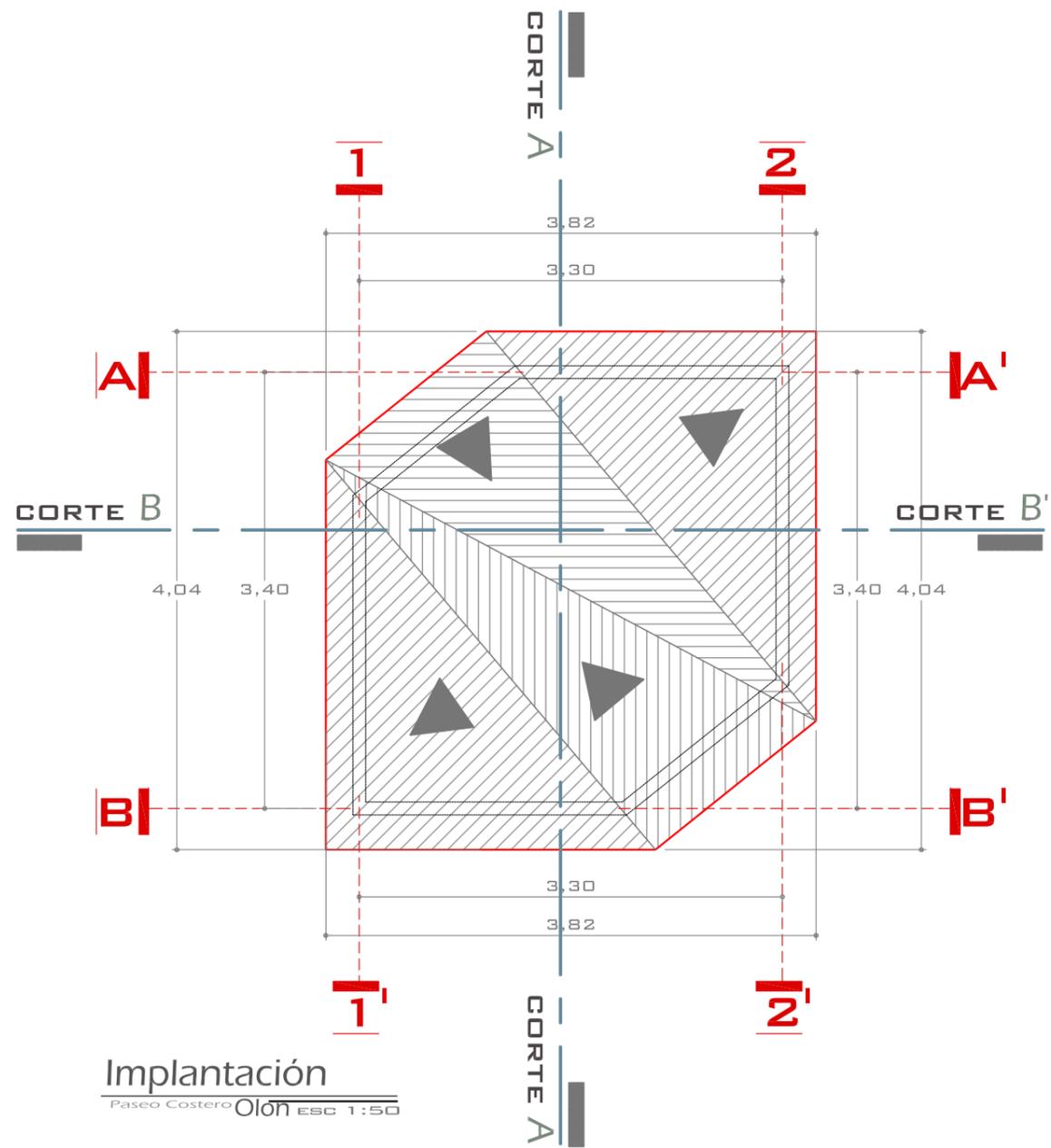
CUBIERTA ESTRUCTURA  
Paseo Costero Olón ESC 1:100

## LOCAL DE COMIDAS

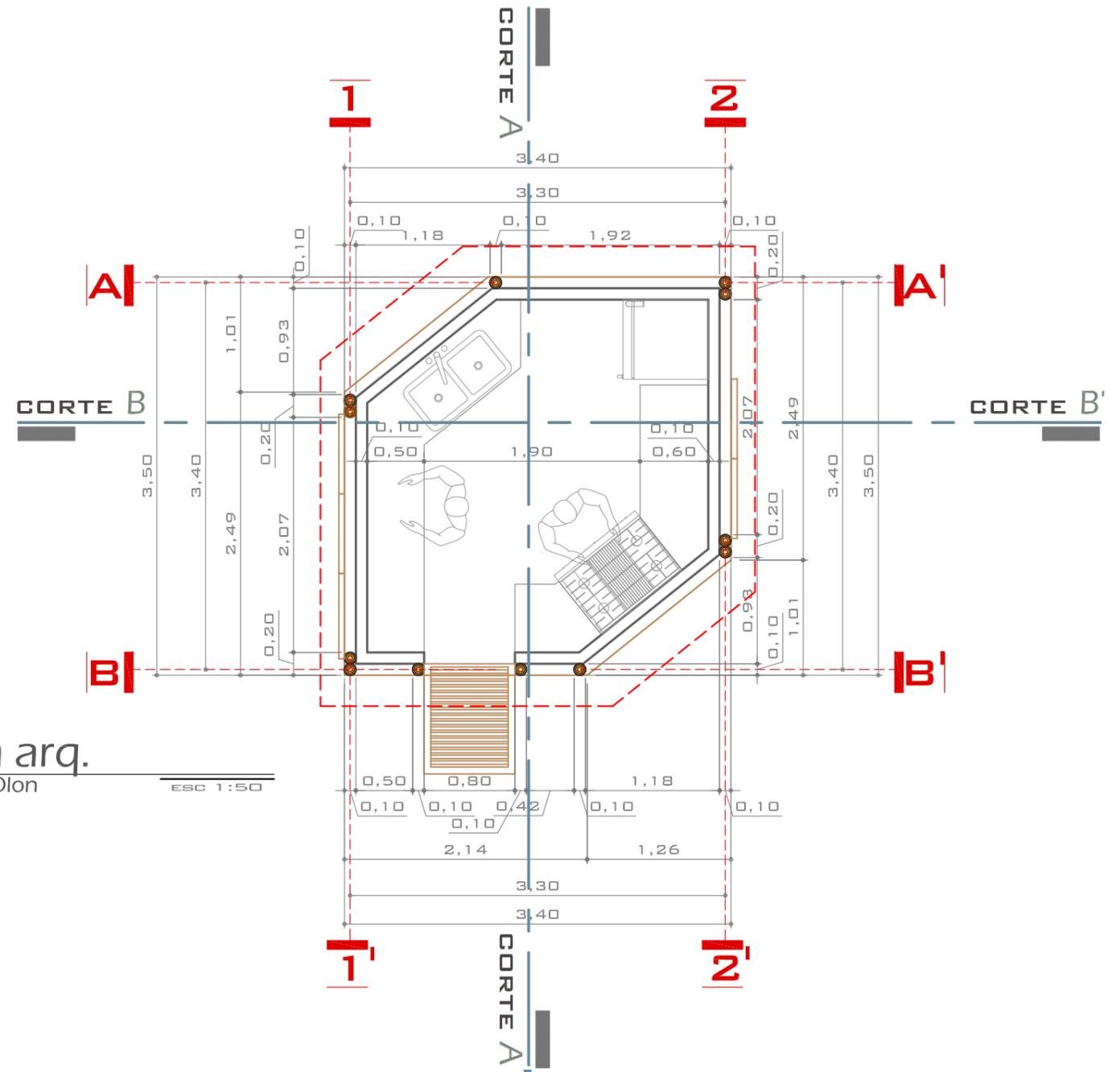


# PLANTA ARQUITECTÓNICA

Local de comidas



**Planta arq.**  
Paseo Costero Olón





**Alzado Lateral Derecho**  
Paseo Costero Olón ESC 1:50



**Alzado Frontal**  
Paseo Costero Olón ESC 1:50



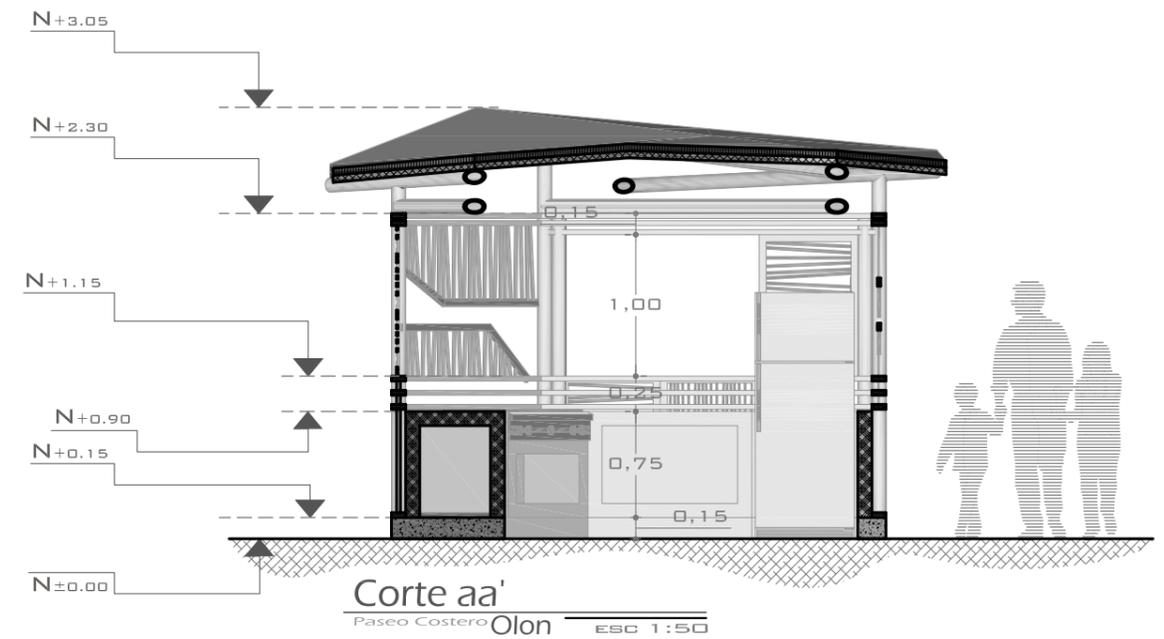
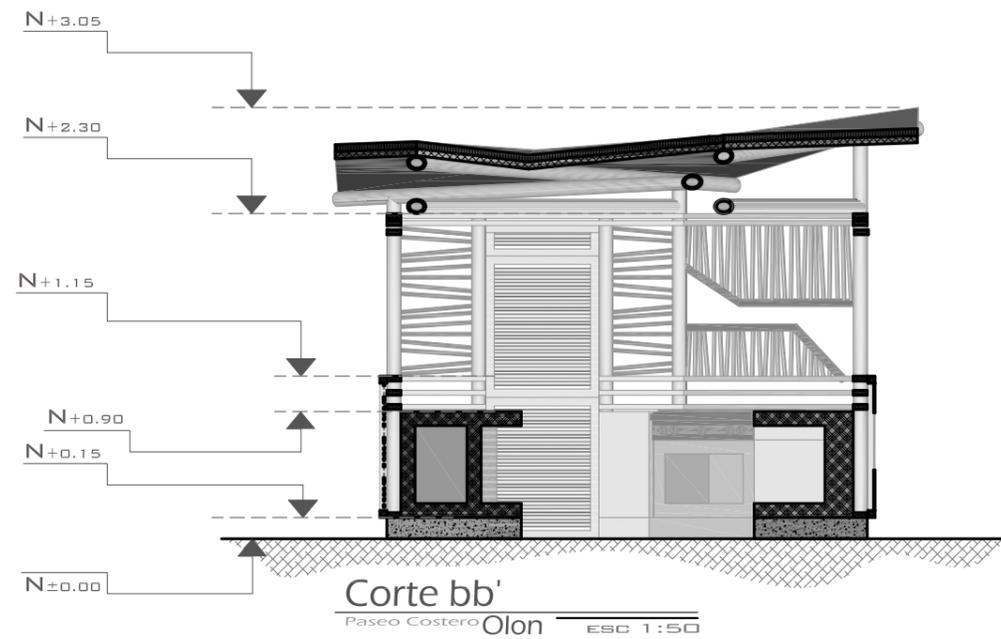
**Alzado Posterior**  
Paseo Costero Olón ESC 1:50



**Alzado Lateral Izquierdo**  
Paseo Costero Olón ESC 1:50

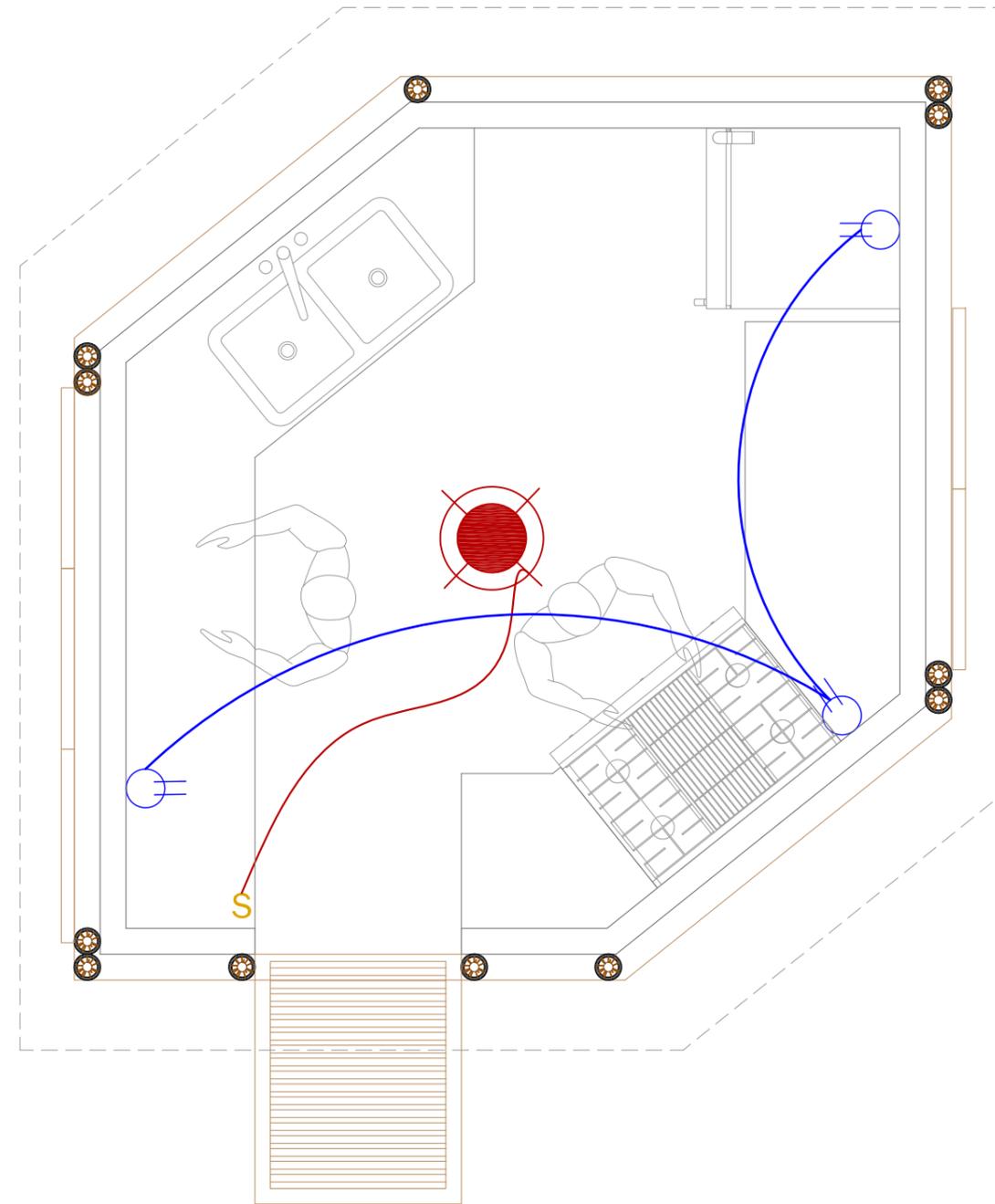
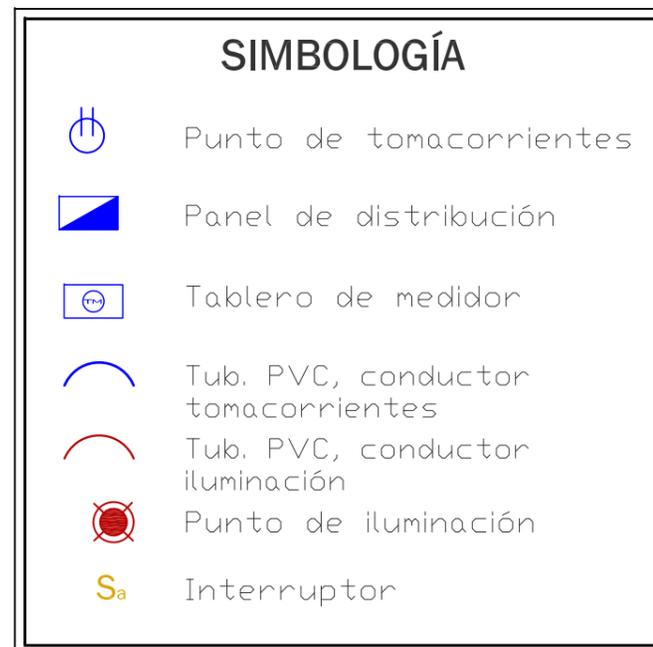
# CORTES ARQUITECTÓNICOS

Local de comidas



Local de comidas

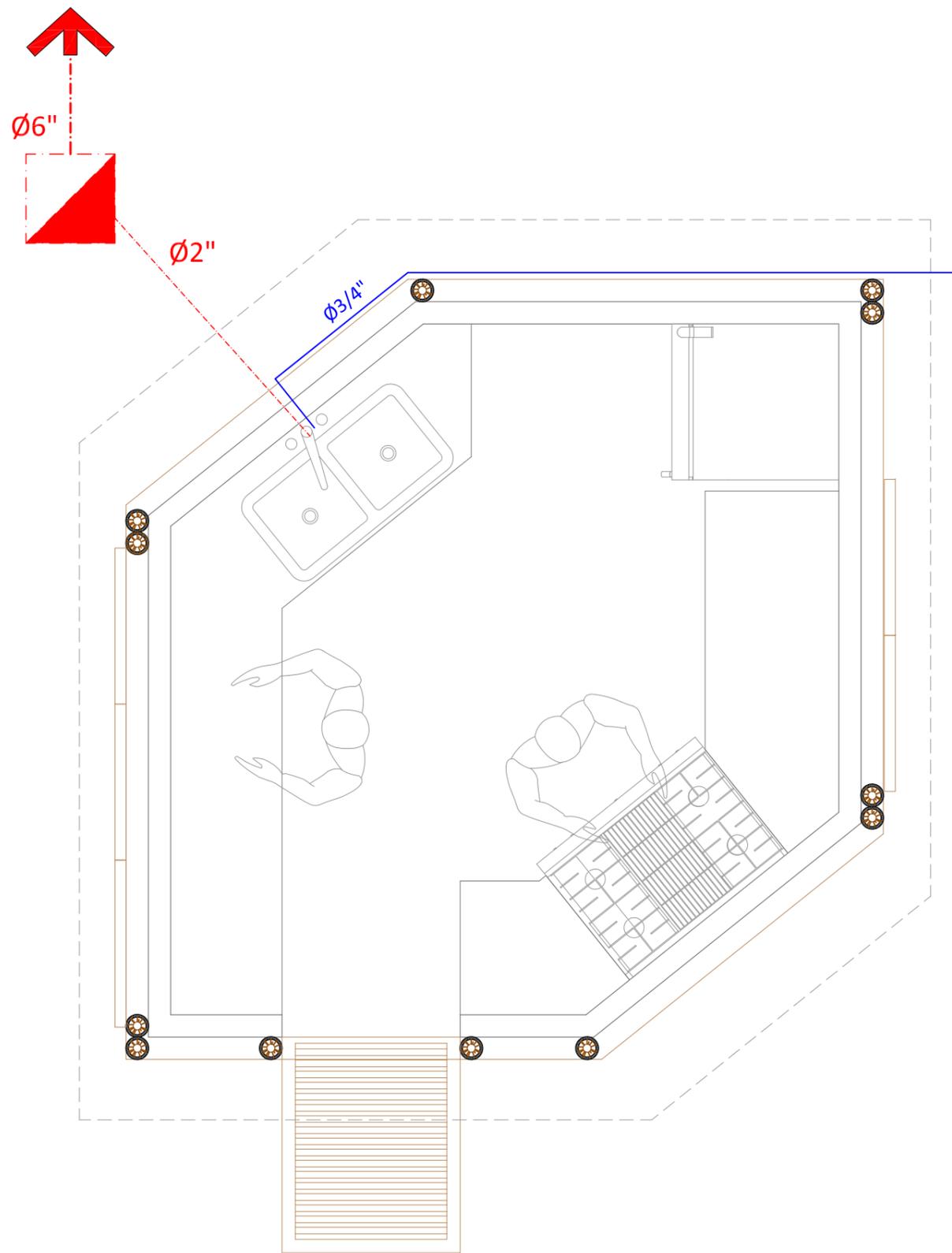




## Inst. eléctricas

Paseo Costero Olon

ESC 1:25



**SIMBOLOGÍA**

- Tubo de AASS (con dirección de flujo)  
Tubo de PVC reforzado 6"
- Cajas de Registro
- Colector
- Accesorios desagüe AASS

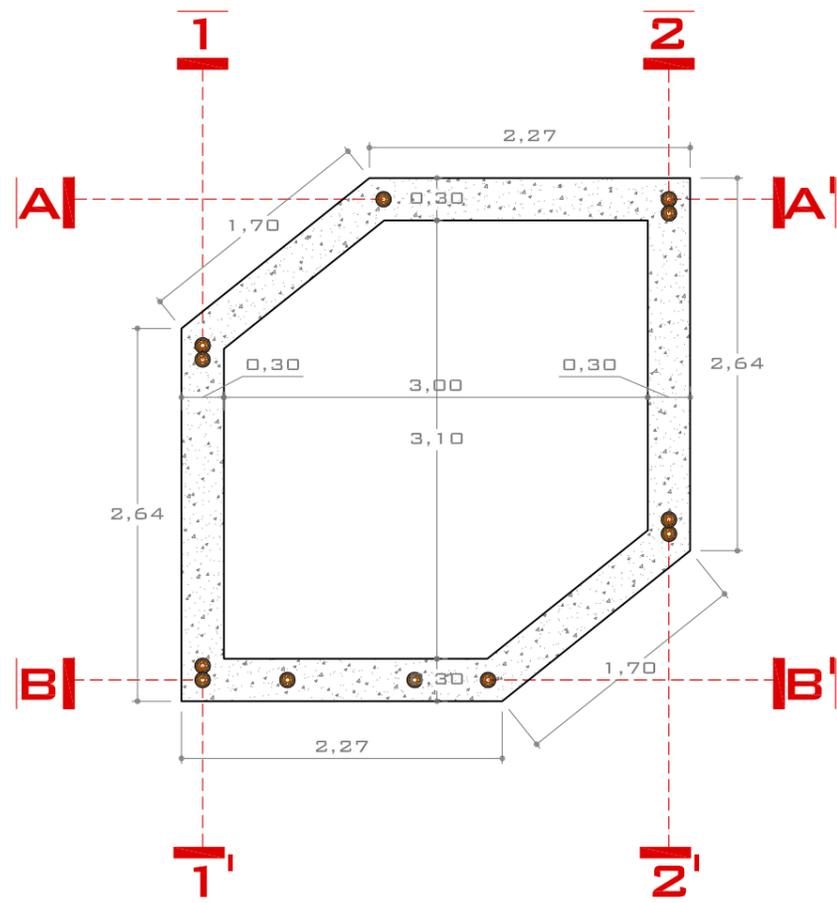
**SIMBOLOGÍA**

- Tubo de AAPP
- Cisterna
- Caja de revisión
- Llave de control
- Toma de agua

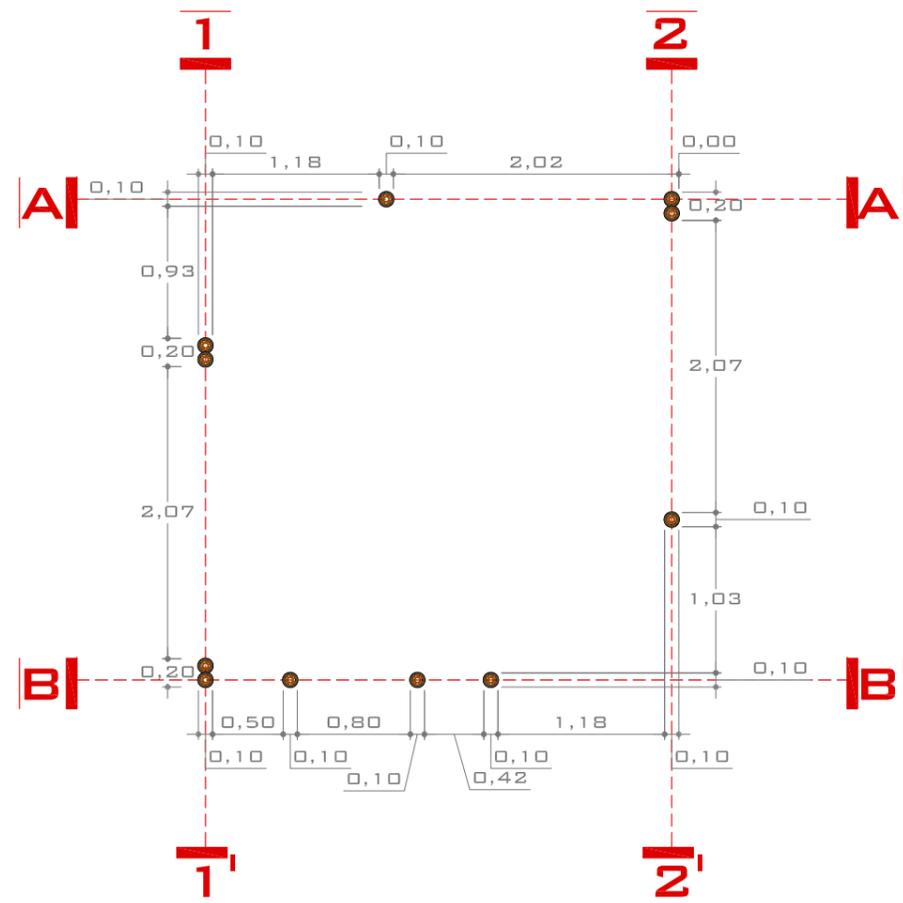
# Inst. sanitarias

Paseo Costero Olón

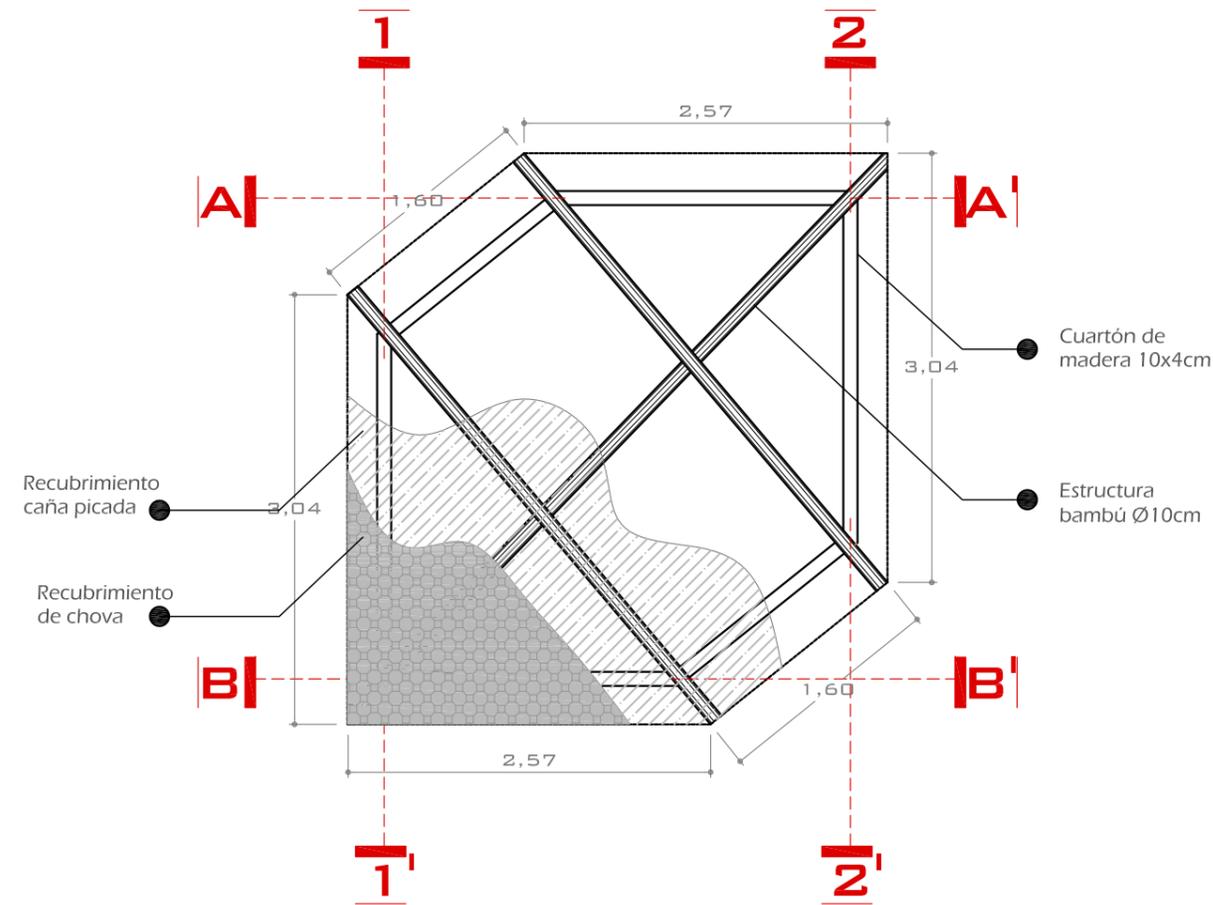
ESC 1:25



CIMENTACIÓN ESTRUCTURA  
Paseo Costero Olon Esc 1:50

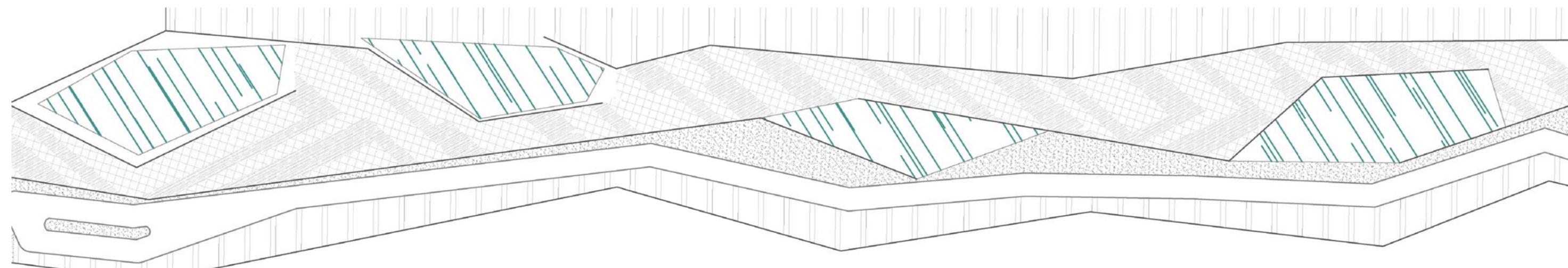


COLUMNAS ESTRUCTURA  
Paseo Costero Olon Esc 1:50



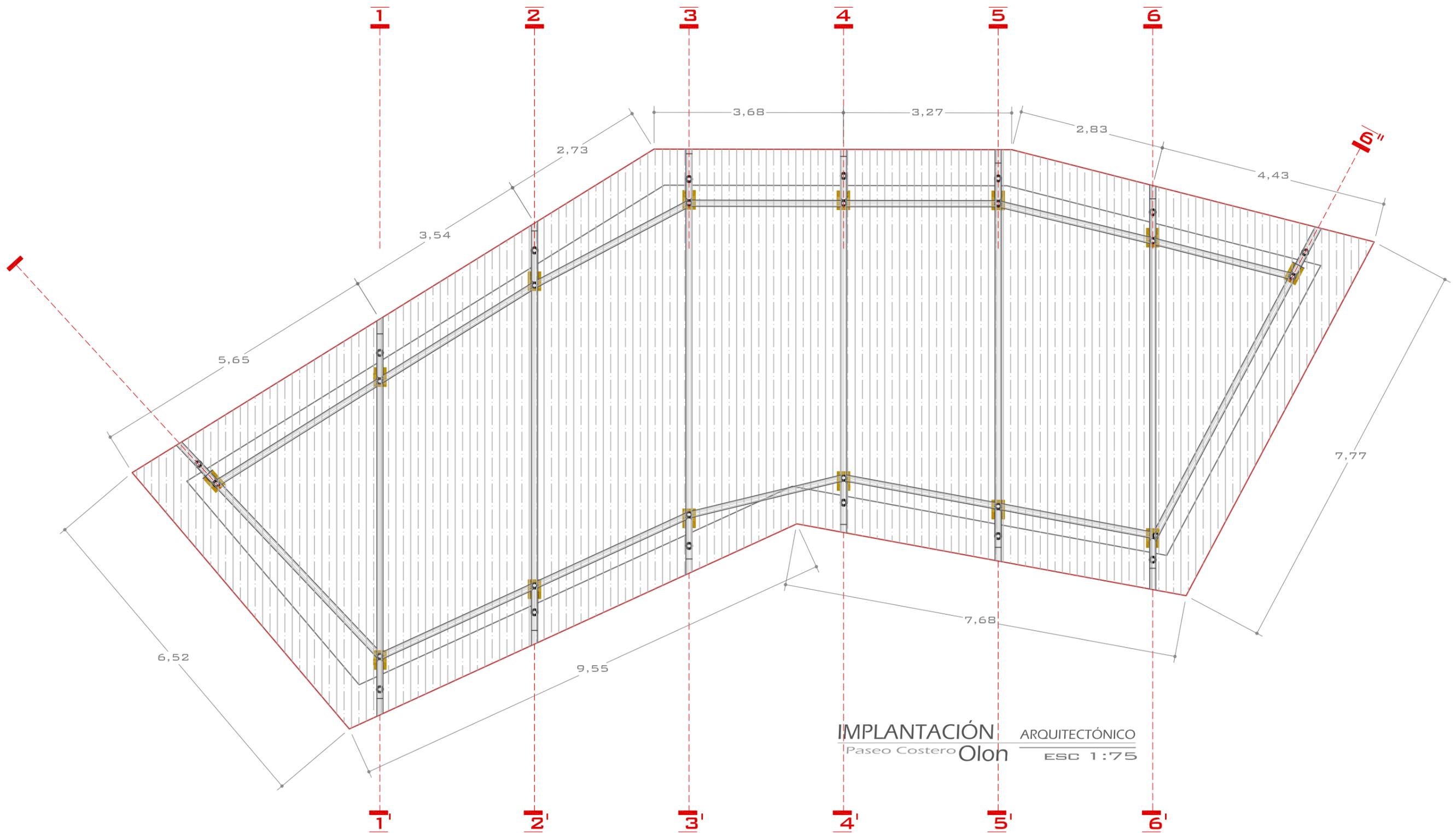
CUBIERTA ESTRUCTURA  
 Paseo Costero Olón ESC 1:50

## MÓDULO DE COMEDORES

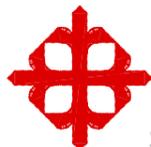


# IMPLANTACIÓN ARQUITECTÓNICA

Módulo de comedores



IMPLANTACIÓN ARQUITECTÓNICO  
Paseo Costero Olón  
ESC 1:75



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Diseño de proyecto

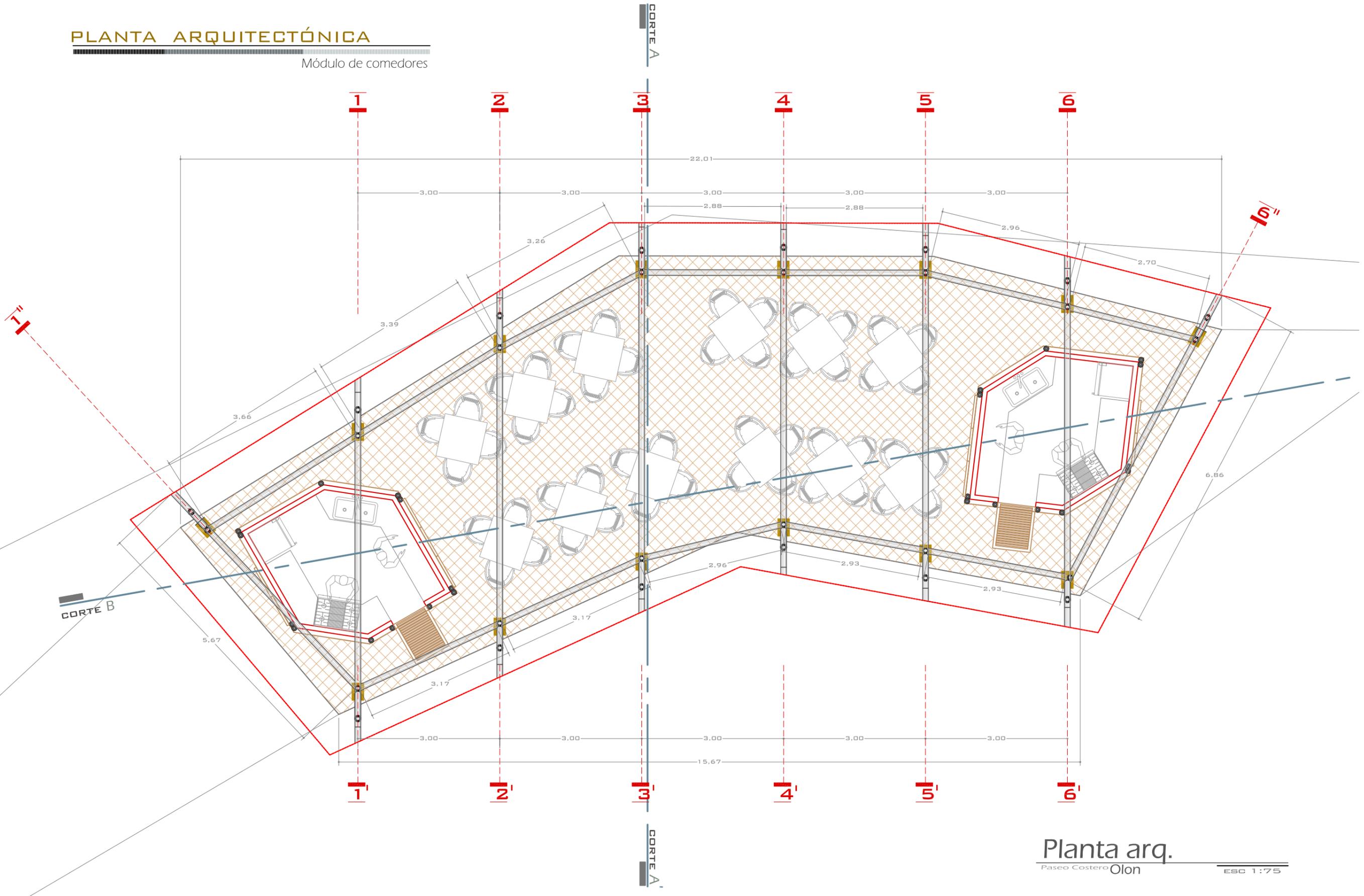
CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

# PLANTA ARQUITECTÓNICA

Módulo de comedores



Planta arq.

Paseo Costero Olon

ESC 1:75



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Diseño de proyecto

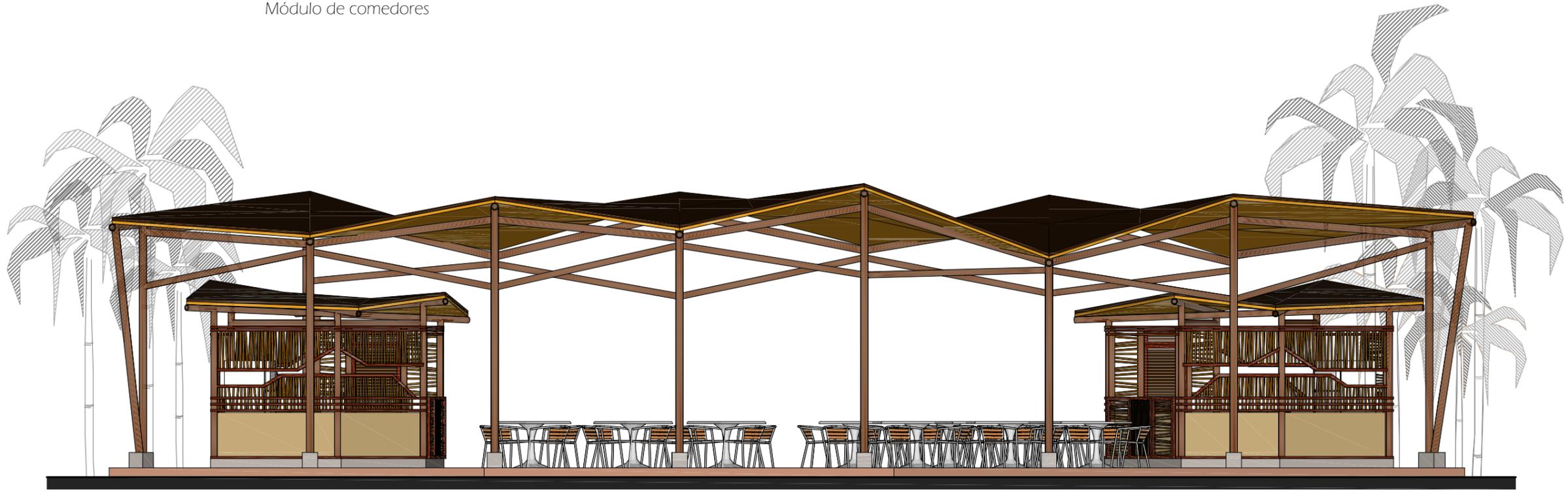
CONTIENE

LÁMINA

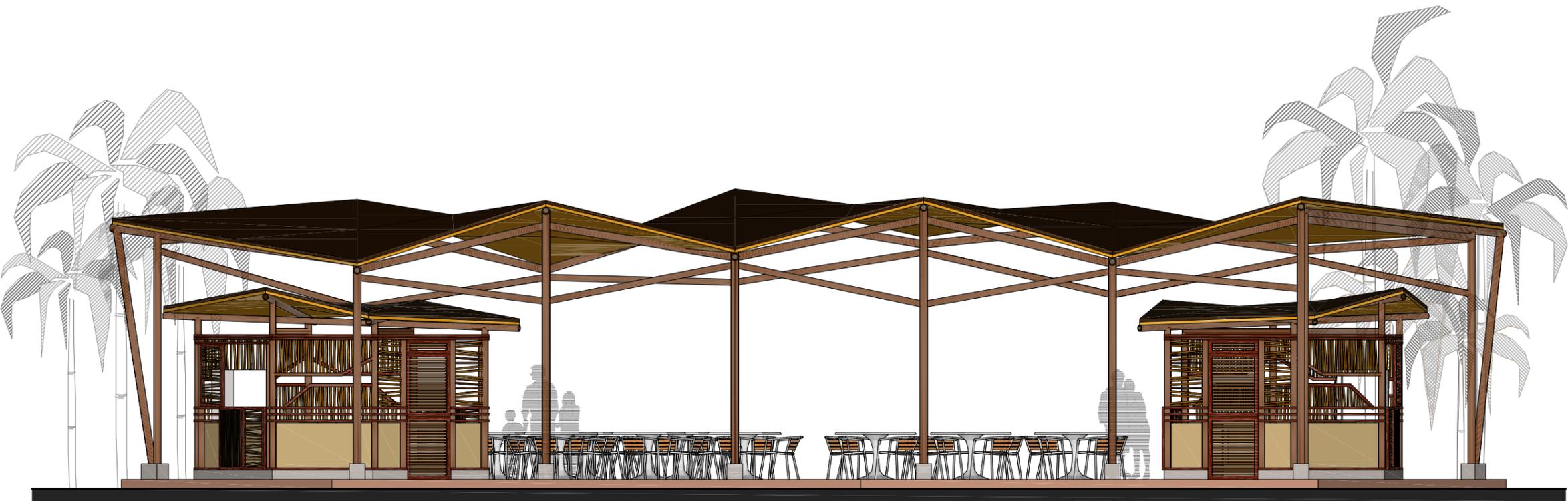
2010-2011

# FACHADAS ARQUITECTÓNICAS

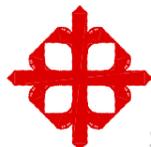
Módulo de comedores



Alzado Frontal  
Paseo Costero Olón ESC 1:75



Alzado posterior  
Paseo Costero Olón ESC 1:75



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

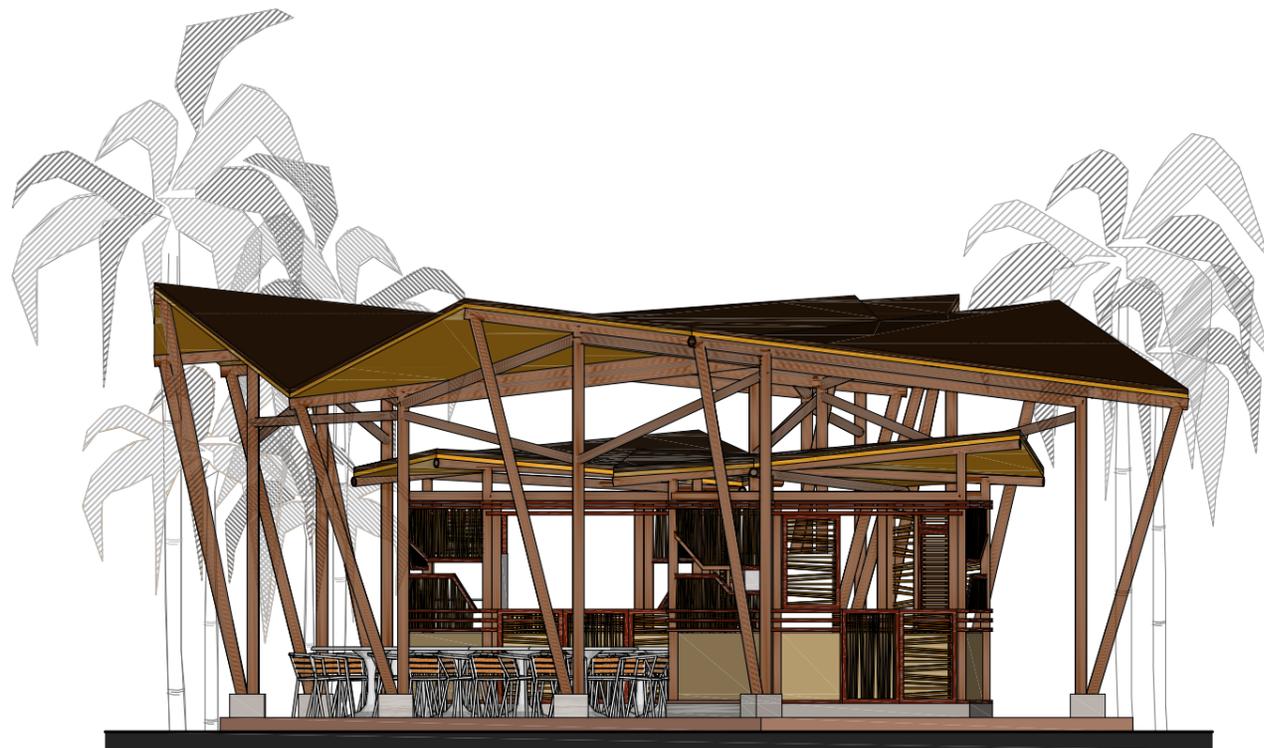
Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Diseño de Proyecto

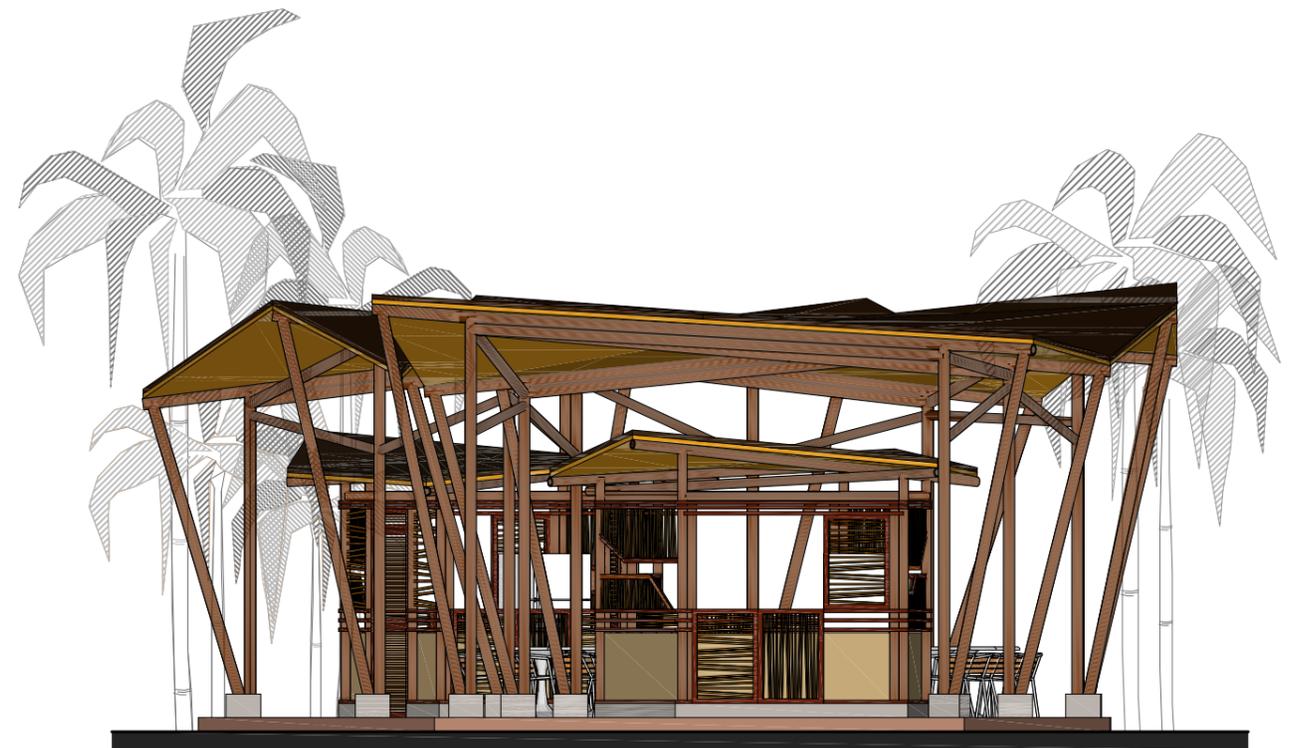
CONTIENE

LÁMINA

2010-2011



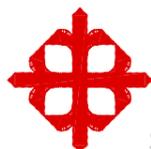
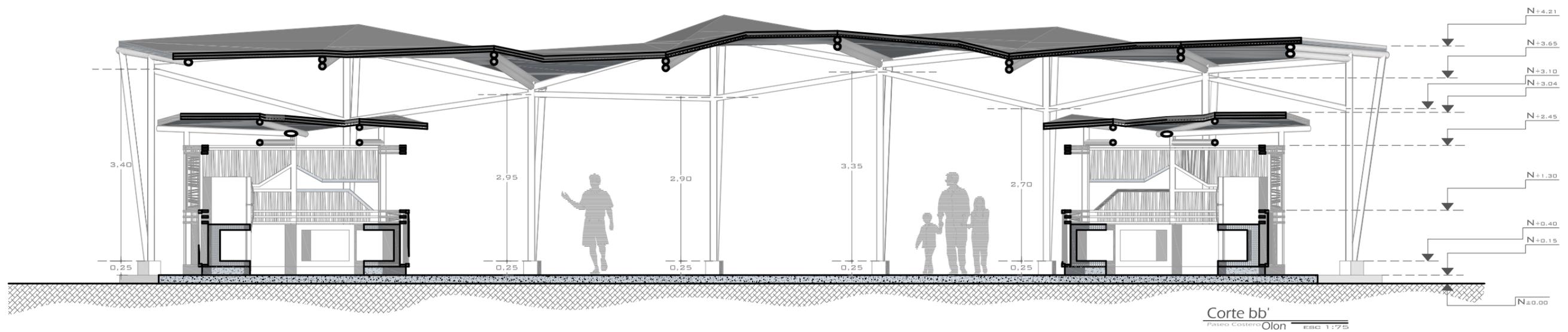
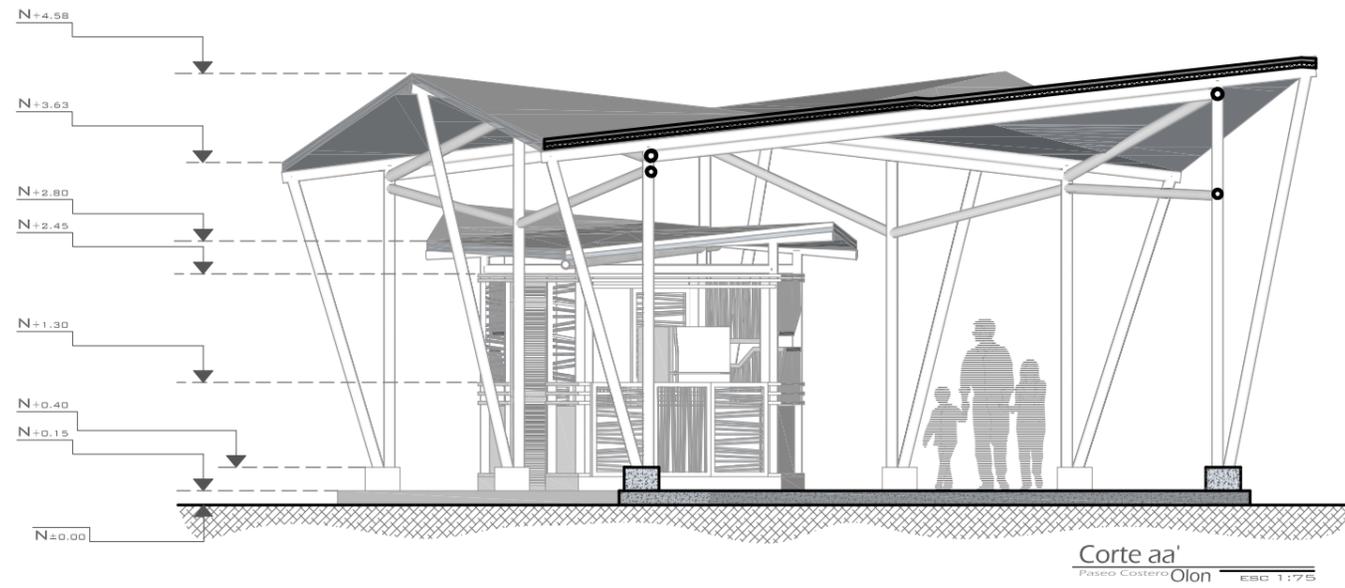
Alzado Lateral Izquierdo  
Paseo Costero Olón ESC 1:75



Alzado Lateral Derecha  
Paseo Costero Olón ESC 1:75

# CORTES ARQUITECTÓNICAS

Módulo de comedores



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Diseño de proyecto

CONTIENE

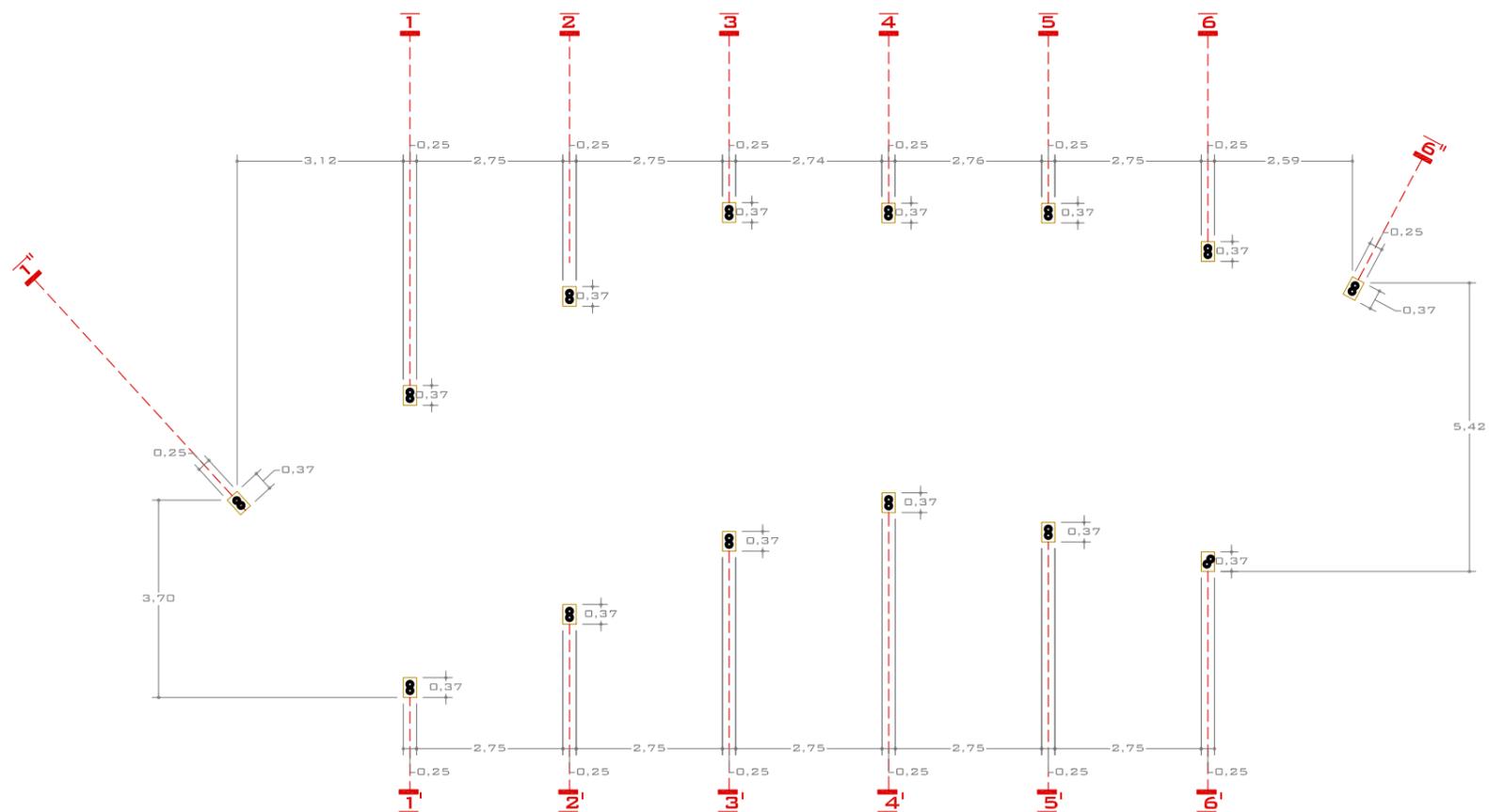
LÁMINA

2010-2011

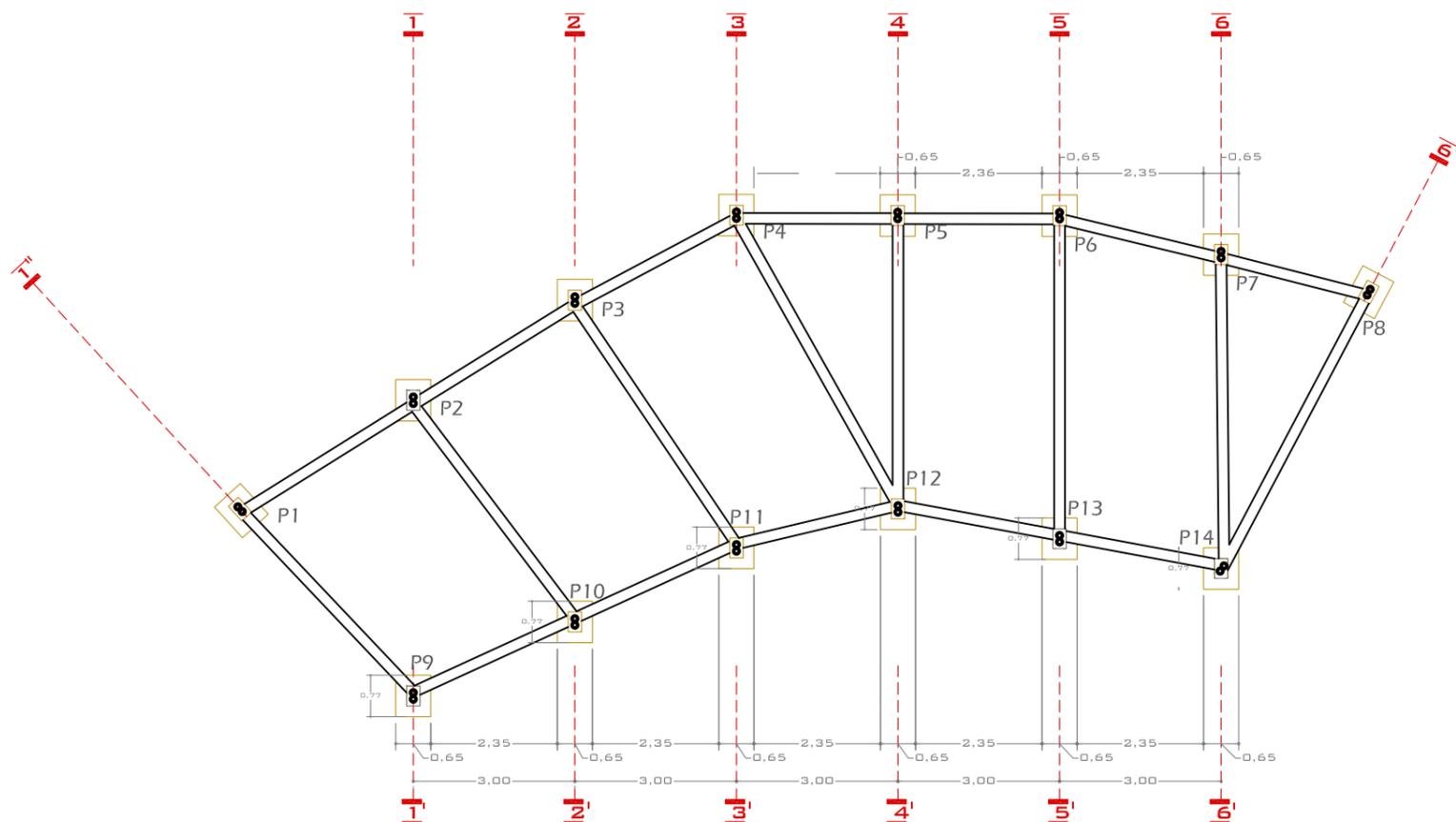


# PLANOS ESTRUCTURALES

Módulo de comedores



COLUMNAS ESTRUCTURA  
Paseo Costero Olón ESC 1:125



CIMENTACIÓN ESTRUCTURA  
Paseo Costero Olón ESC 1:125



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

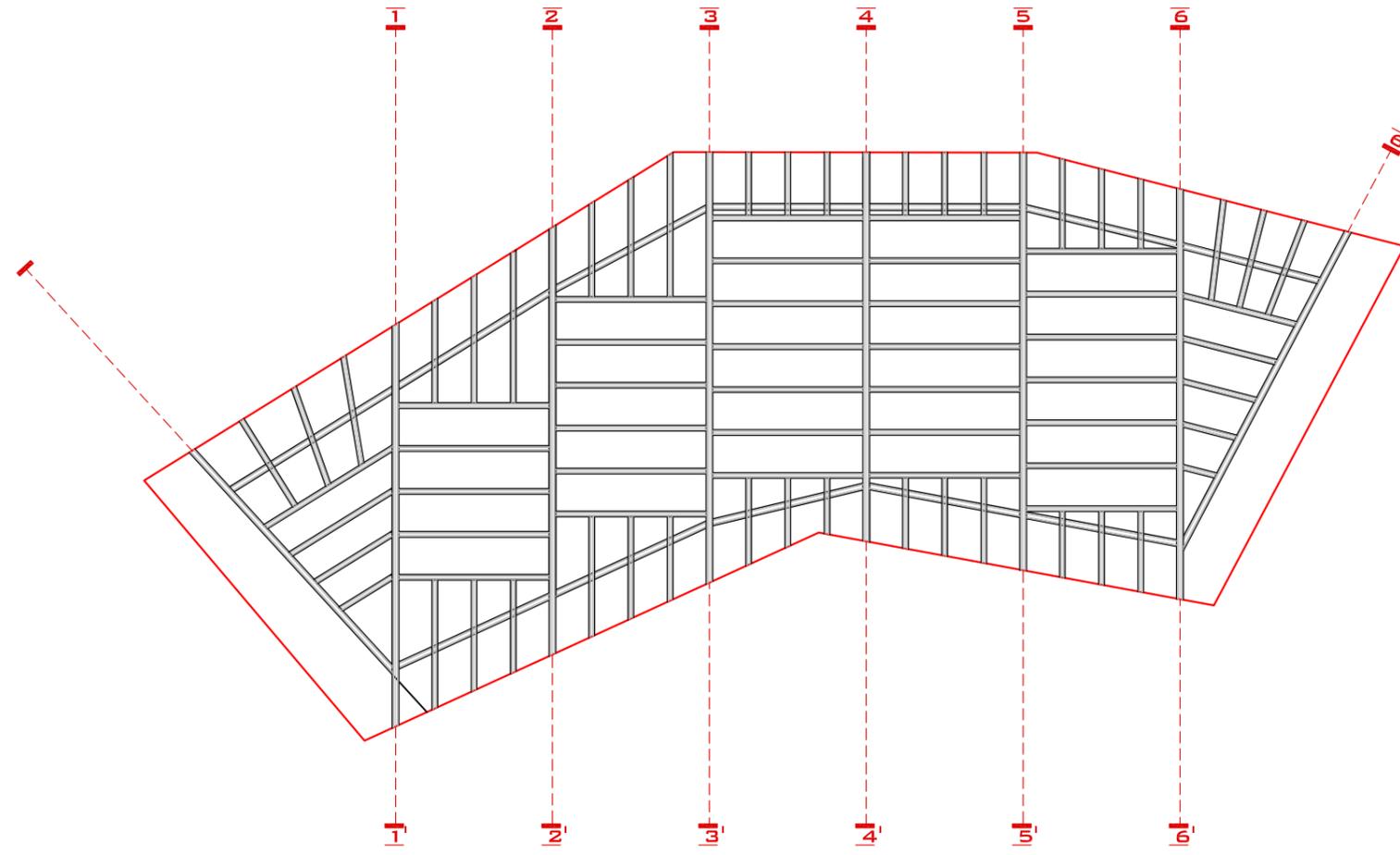
Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Planos estructurales

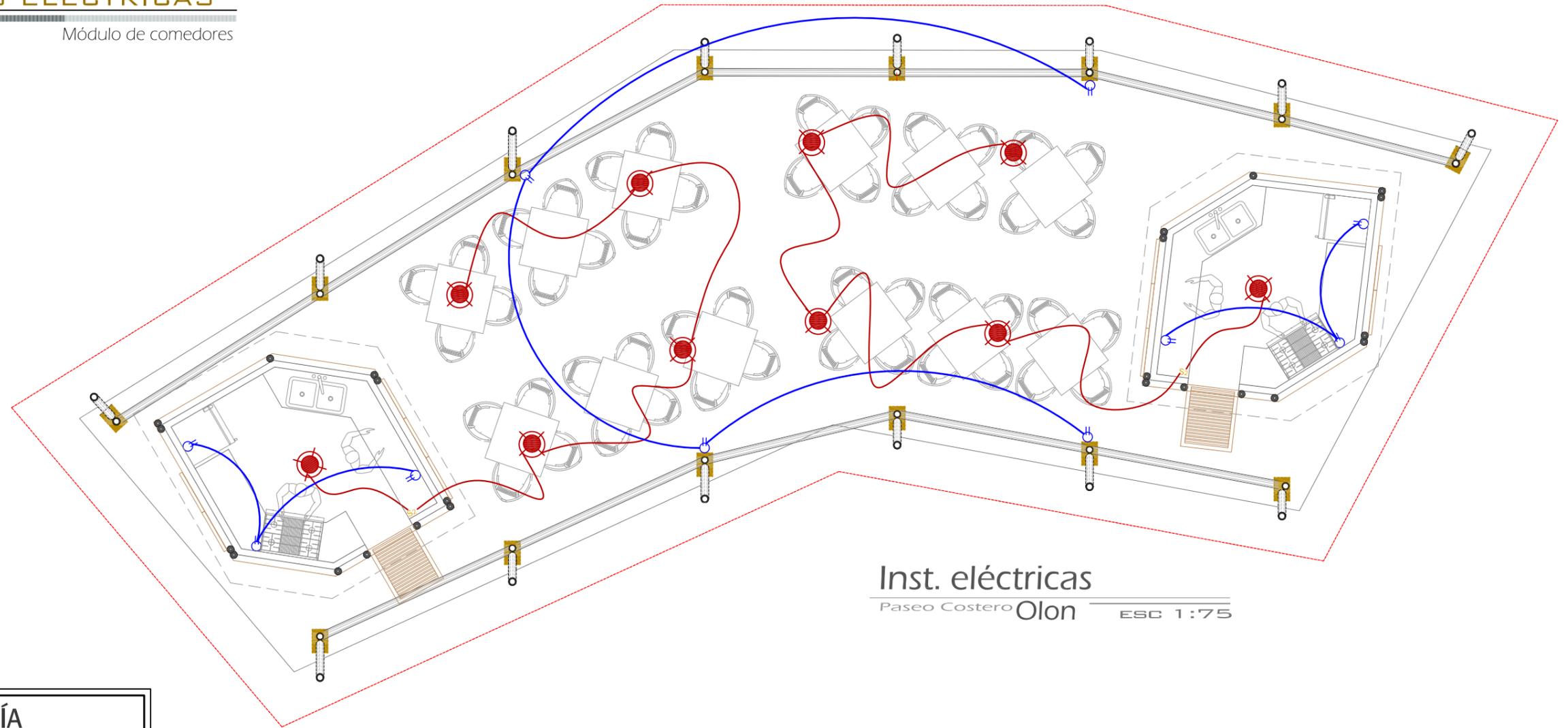
CONTIENE

LÁMINA

2010-2011



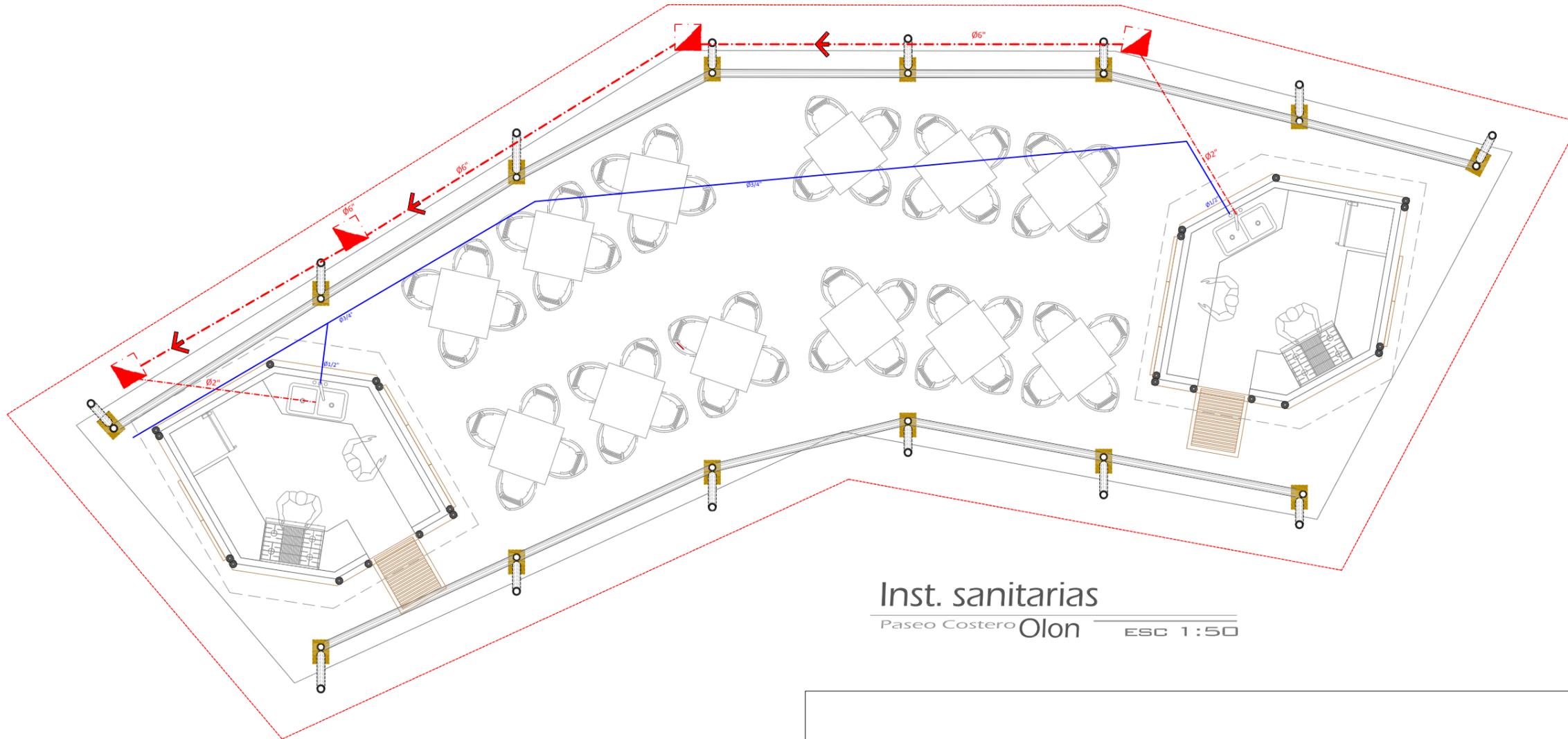
CUBIERTA ESTRUCTURA  
Paseo Costero Olón ESC 1:125



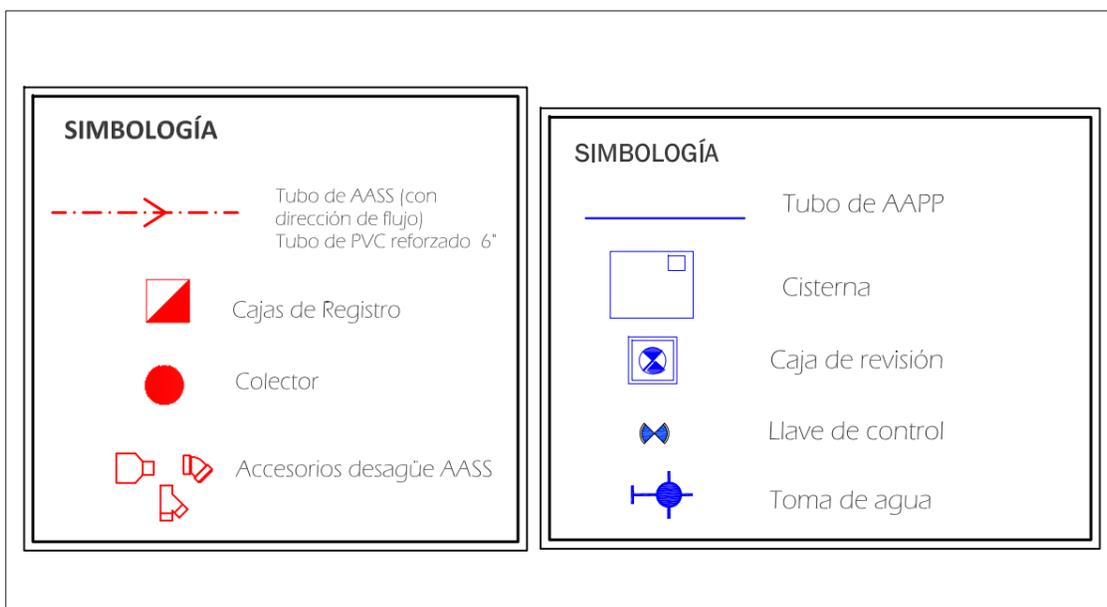
Inst. eléctricas  
Paseo Costero Olón ESC 1:75

## SIMBOLOGÍA

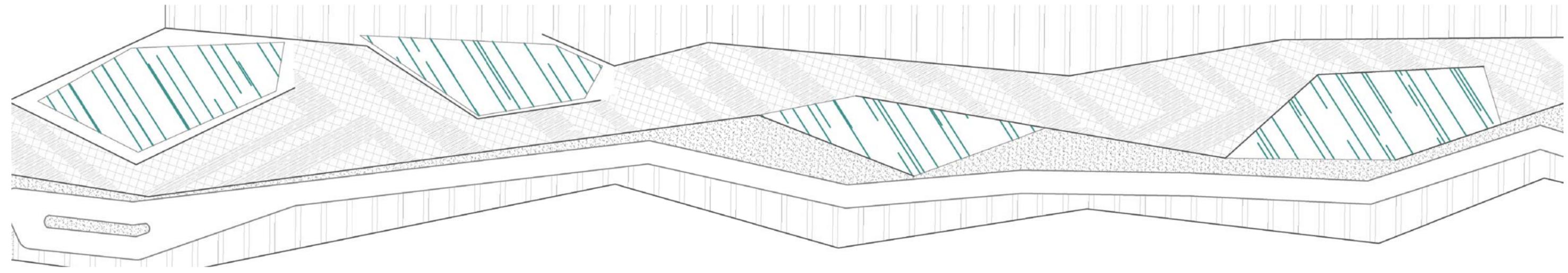
-  Punto de tomacorrientes
-  Panel de distribución
-  Tablero de medidor
-  Tub. PVC, conductor tomacorrientes
-  Tub. PVC, conductor iluminación
-  Punto de iluminación
-  Interruptor



Inst. sanitarias  
Paseo Costero Olón ESC 1:50

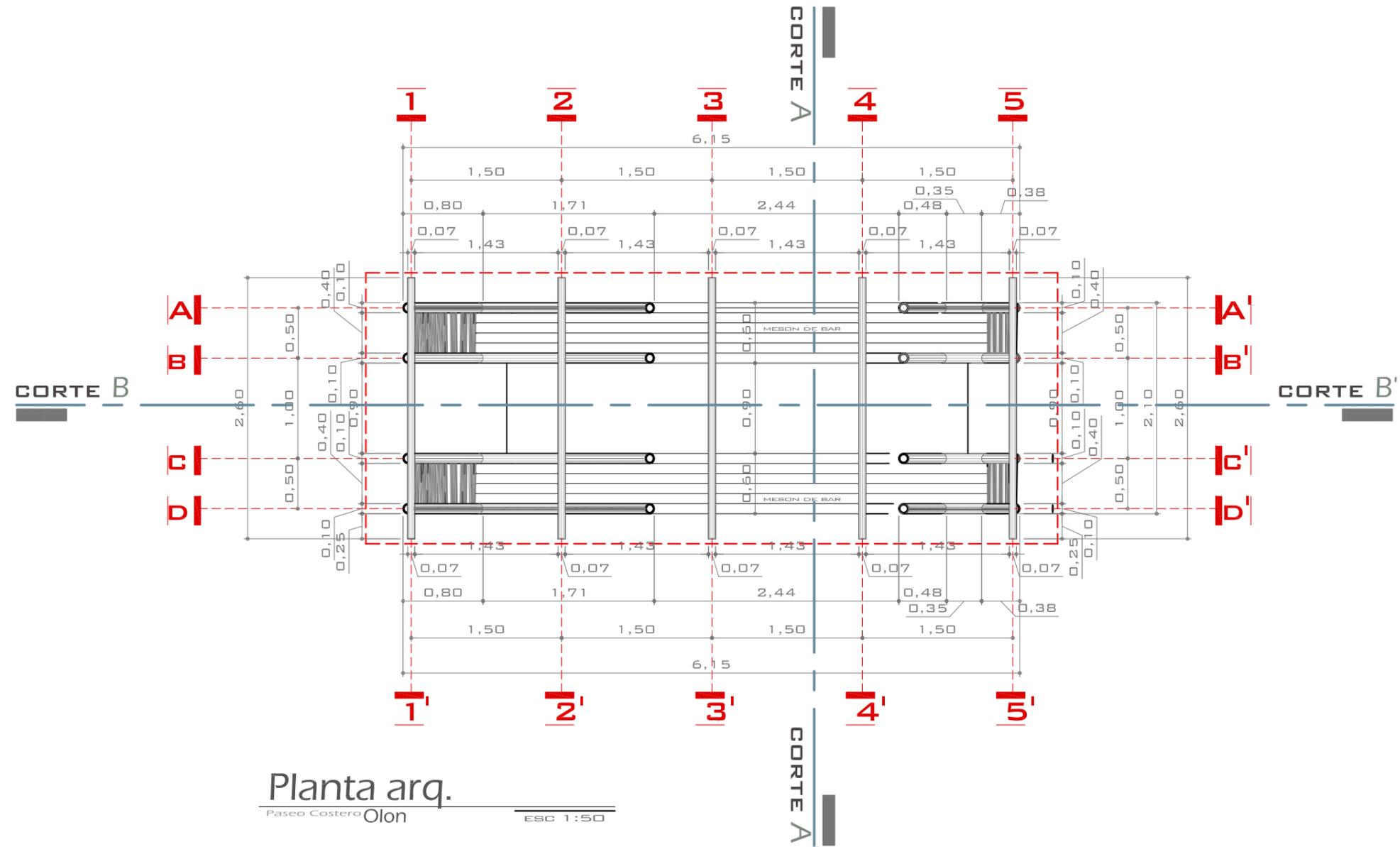


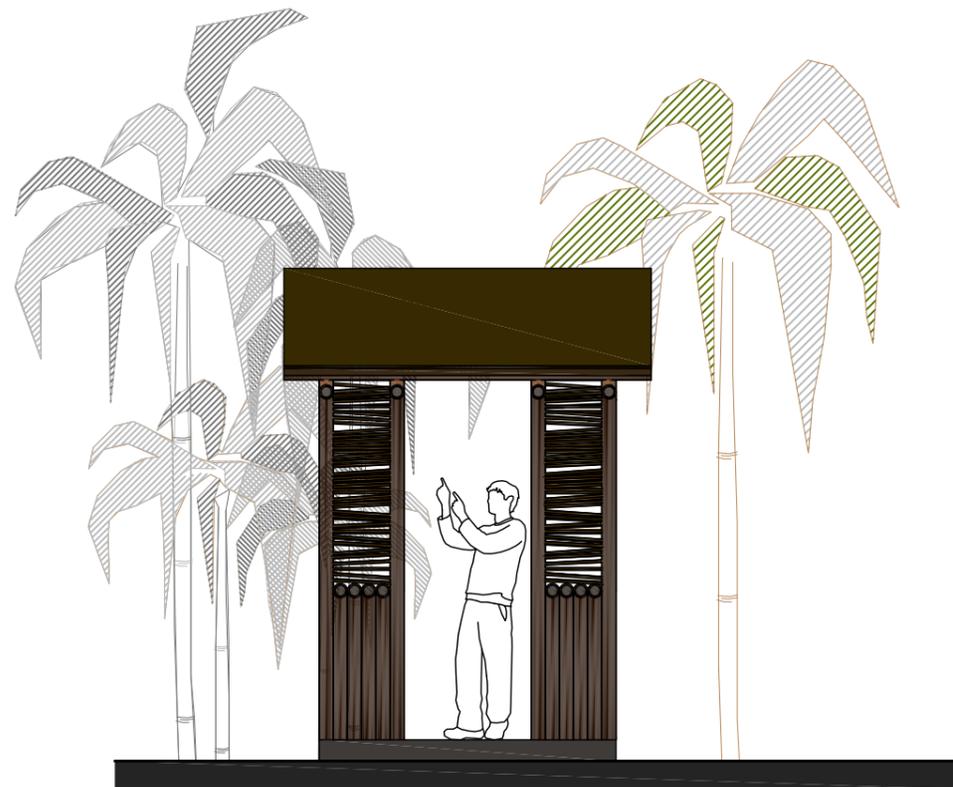
**LOCAL DE BEBIDAS**



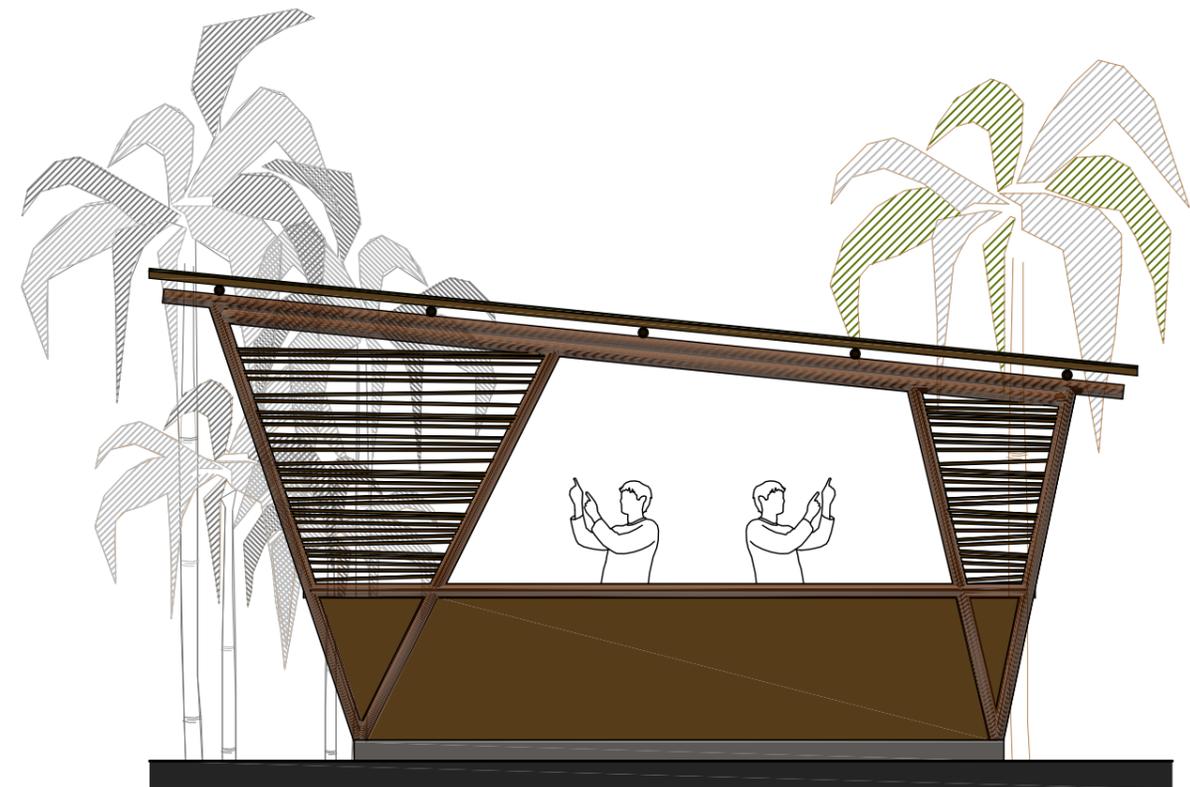
# PLANTA ARQUITECTÓNICA

Local de bebidas

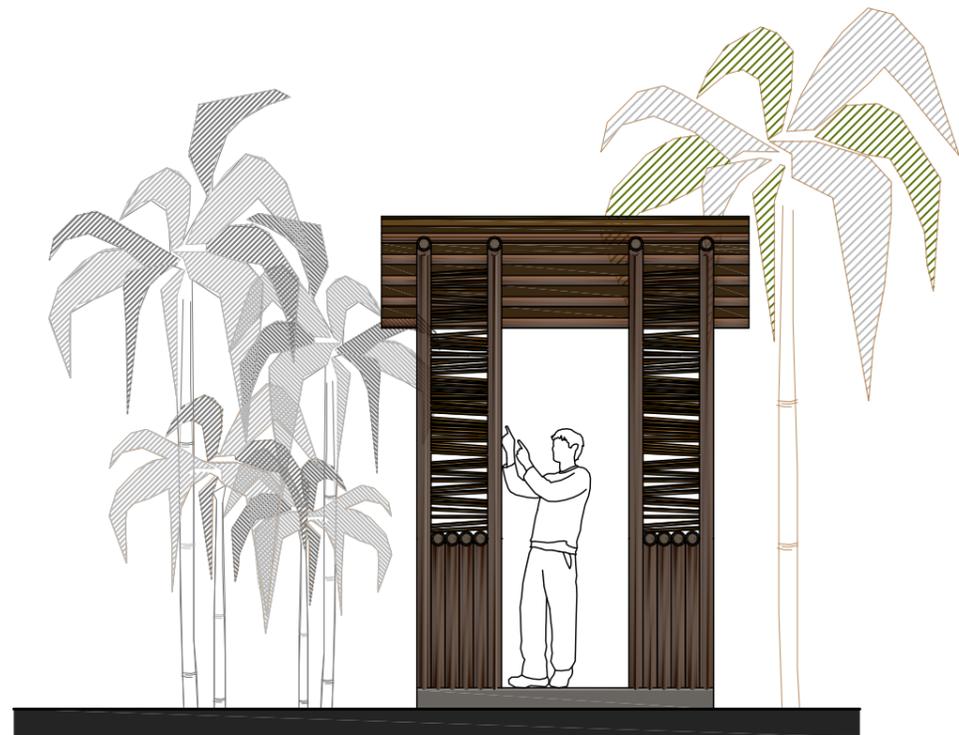




Alzado Lateral Derecha  
Paseo Costero Olón ESC 1:50



Alzado Frontal  
Paseo Costero Olón ESC 1:50



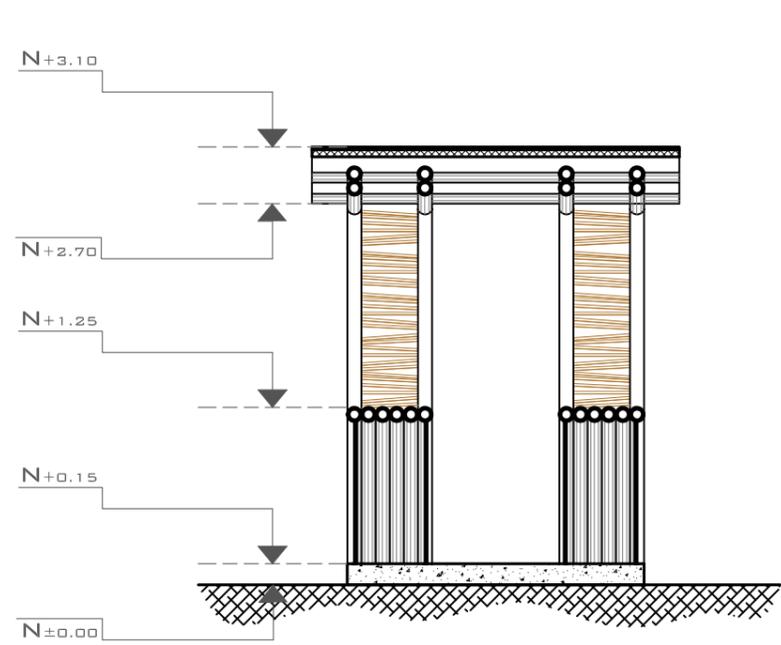
Alzado Lateral Izquierdo  
Paseo Costero Olón ESC 1:50



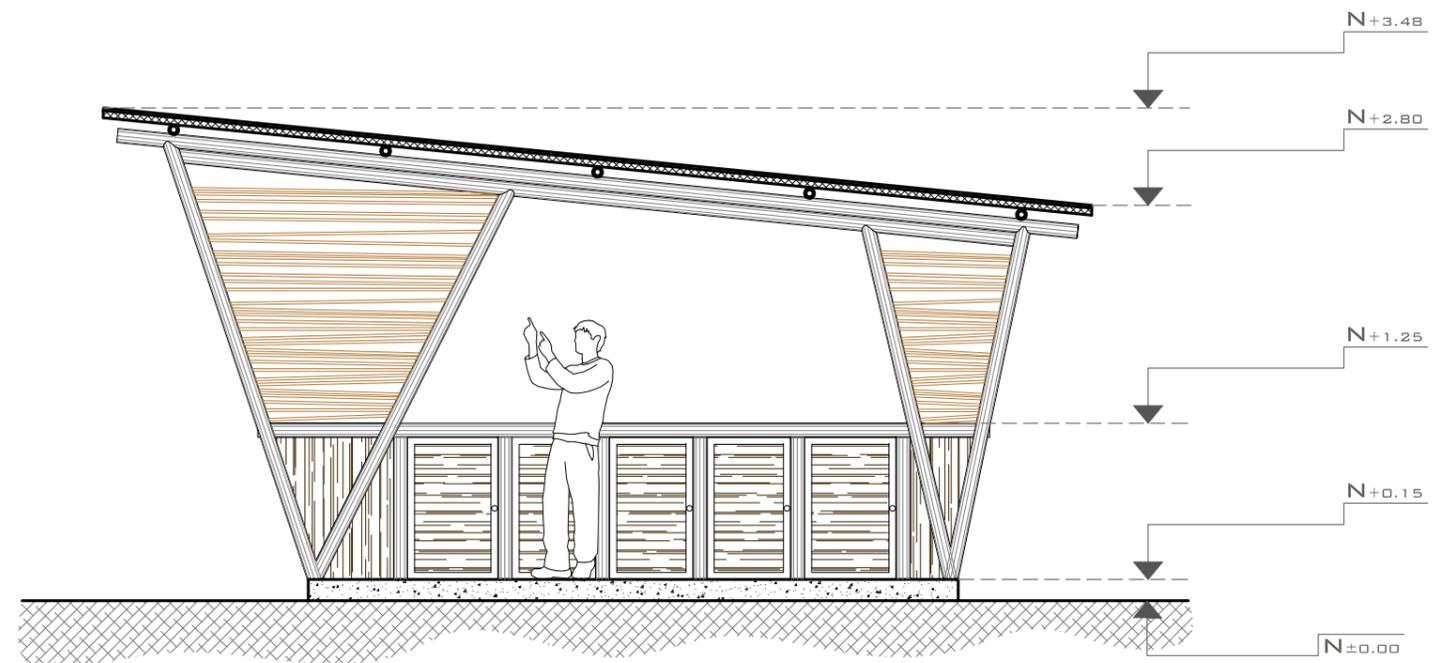
Alzado posterior  
Paseo Costero Olón ESC 1:50

# CORTES ARQUITECTÓNICAS

Local de bebidas



Corte aa'  
Paseo Costero Olón ESC 1:50

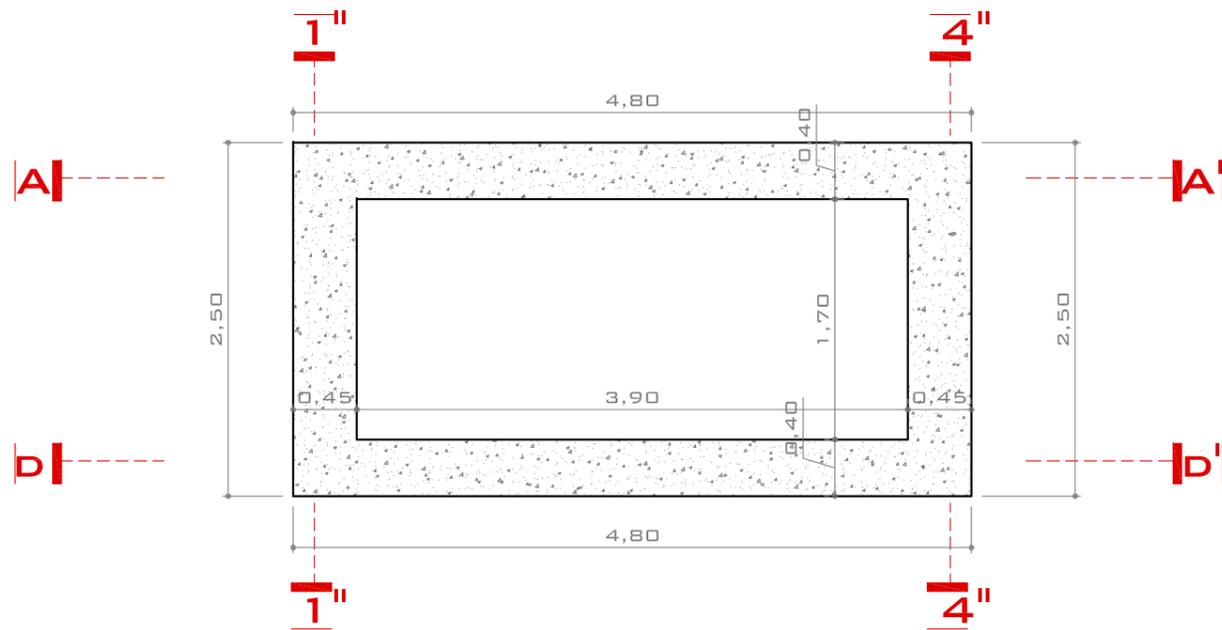


Corte bb'  
Paseo Costero Olón ESC 1:50

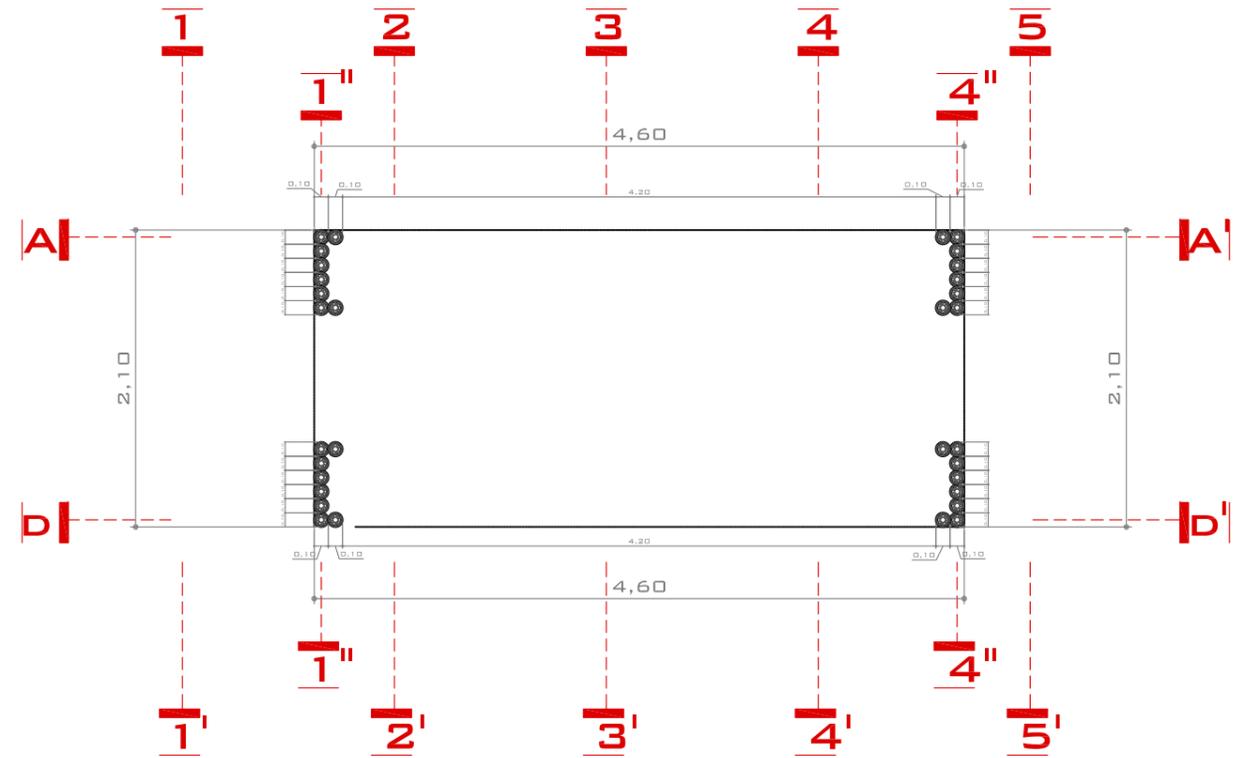


# PLANOS ESTRUCTURALES

Local de bebidas



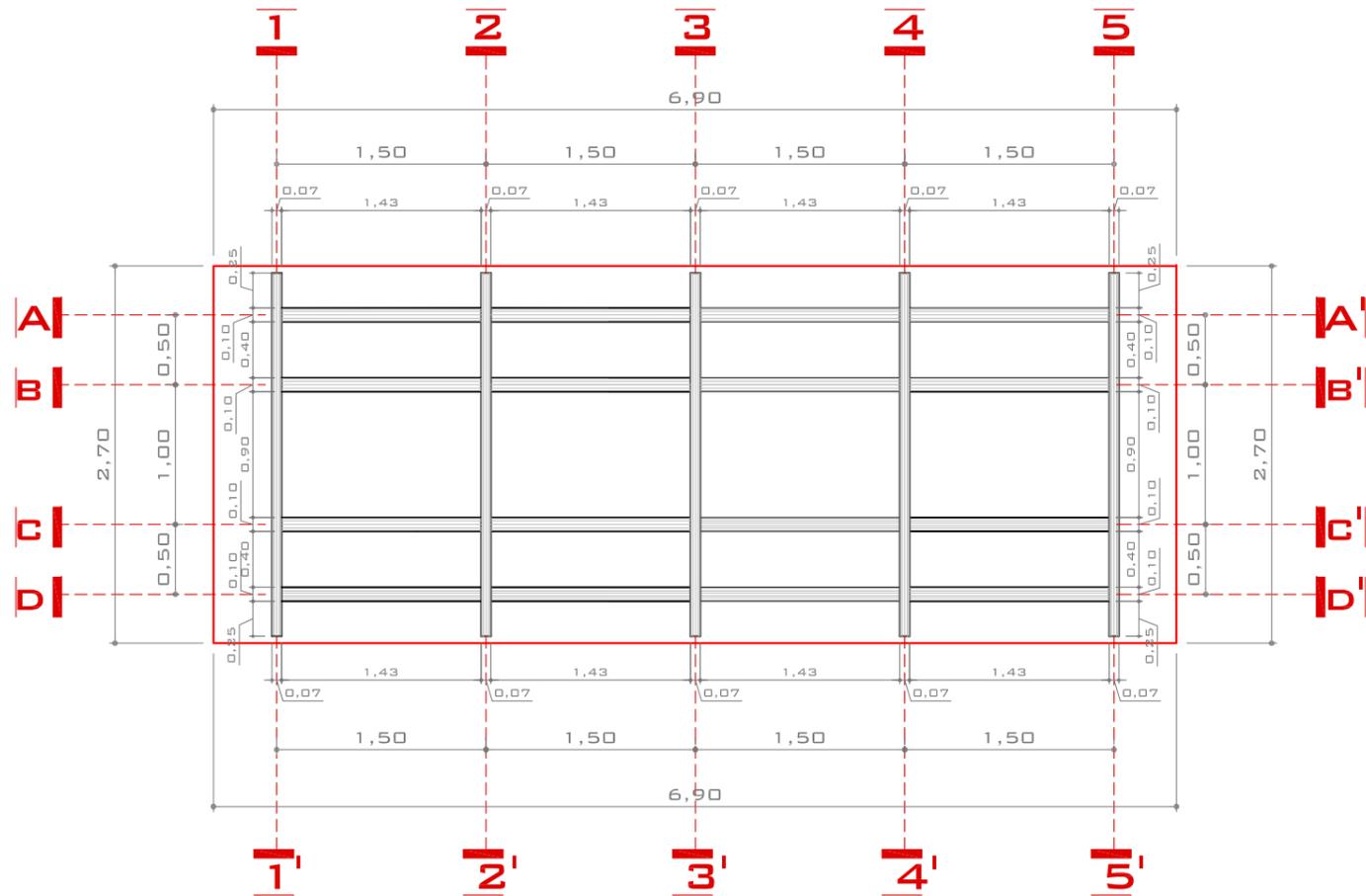
CIMENTACIÓN ESTRUCTURA  
Paseo Costero Olón ESC 1:50



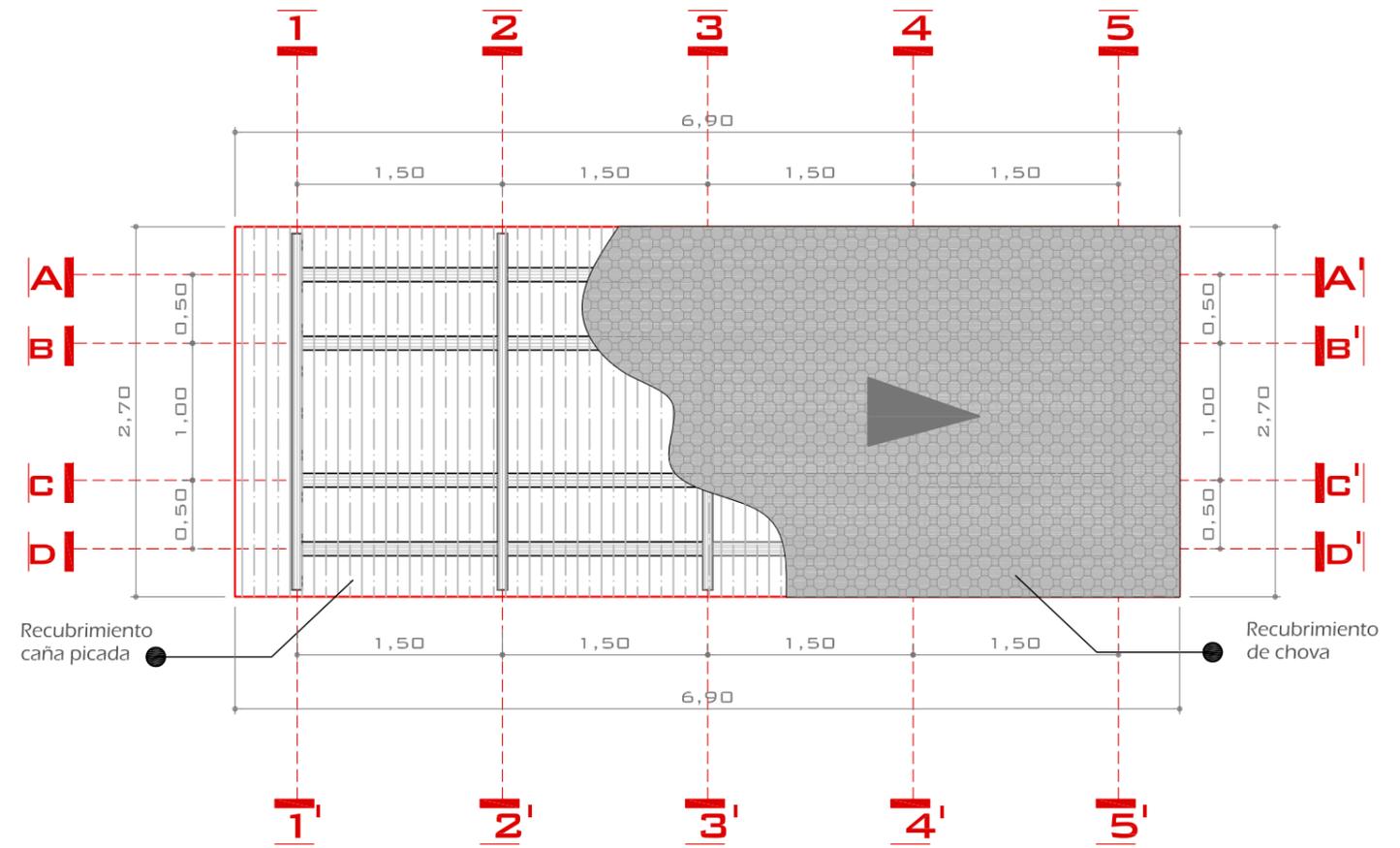
COLUMNAS ESTRUCTURA  
Paseo Costero Olón ESC 1:50

# PLANOS ESTRUCTURALES

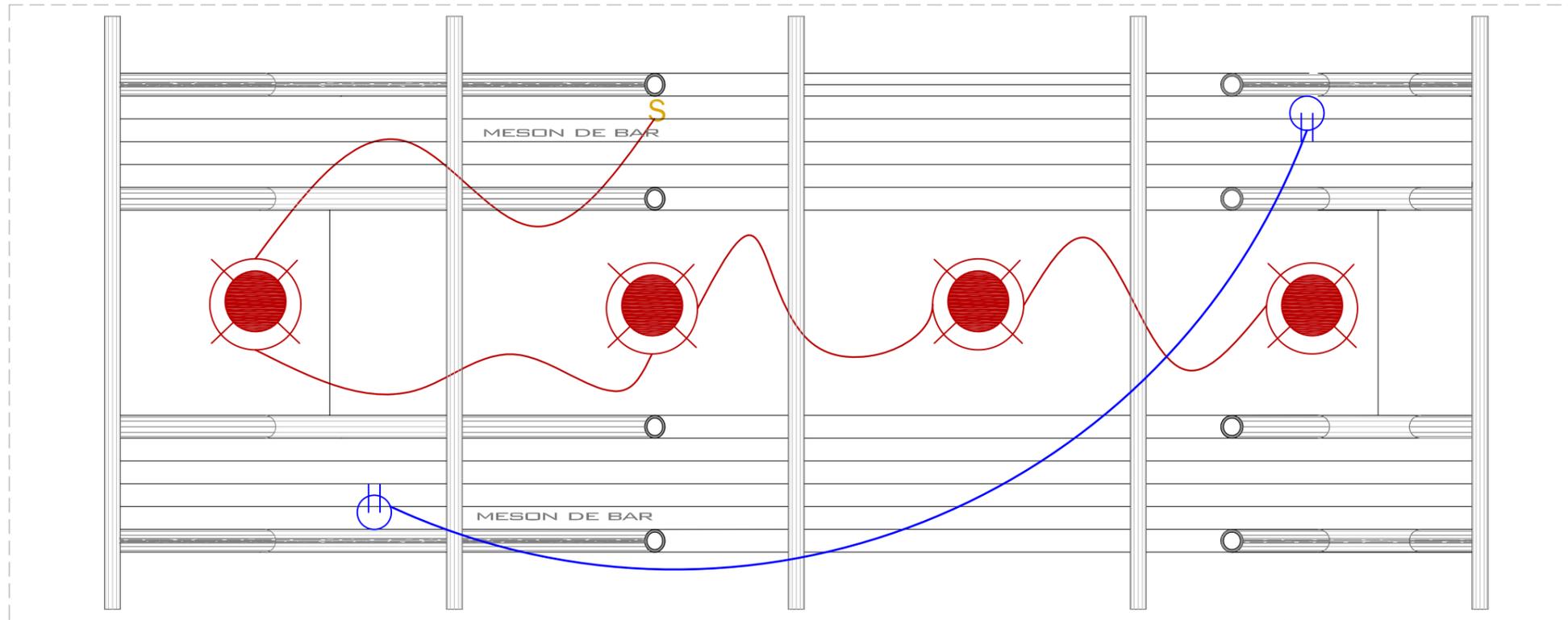
Local de bebidas



CUBIERTA ESTRUCTURA  
Paseo Costero Olón ESC 1:50



REVESTIMIENTO CUBIERTA ESTRUCTURA  
Paseo Costero Olón ESC 1:50



## SIMBOLOGÍA

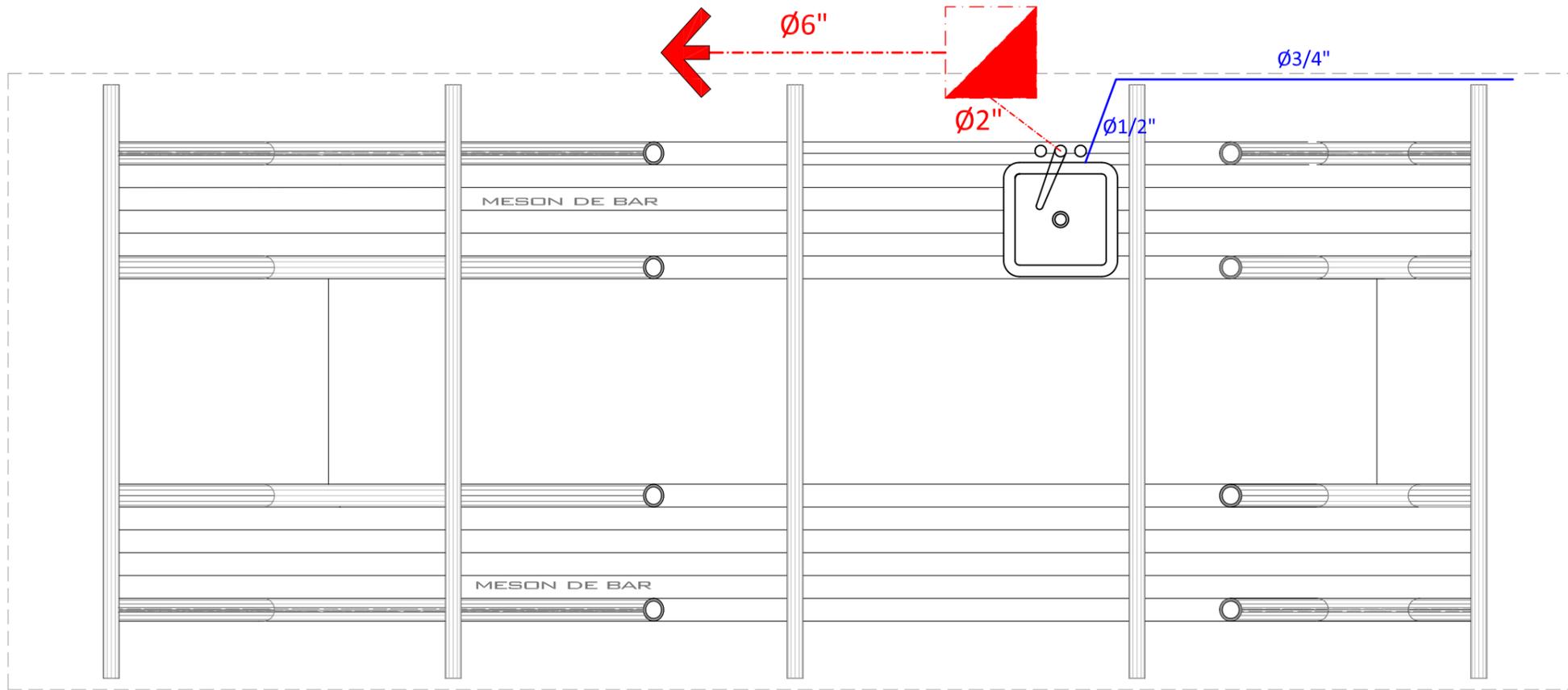
-  Punto de tomacorrientes
-  Panel de distribución
-  Tablero de medidor
-  Tub. PVC, conductor tomacorrientes
-  Tub. PVC, conductor iluminación
-  Punto de iluminación
-  Interruptor

## Inst. eléctricas

Paseo Costero Olon ESC 1:50

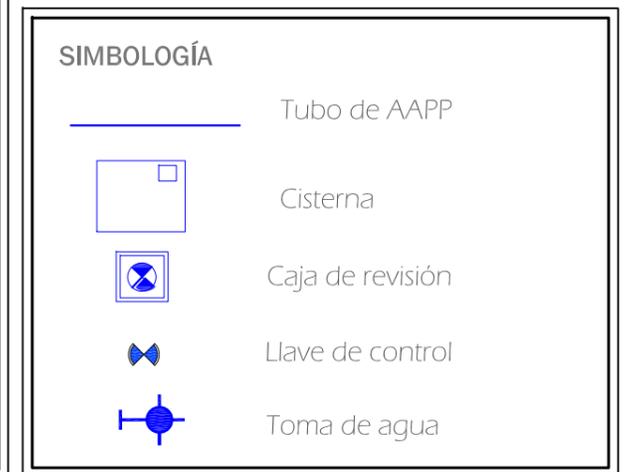
# INSTALACIONES SANITARIAS

Local de bebidas

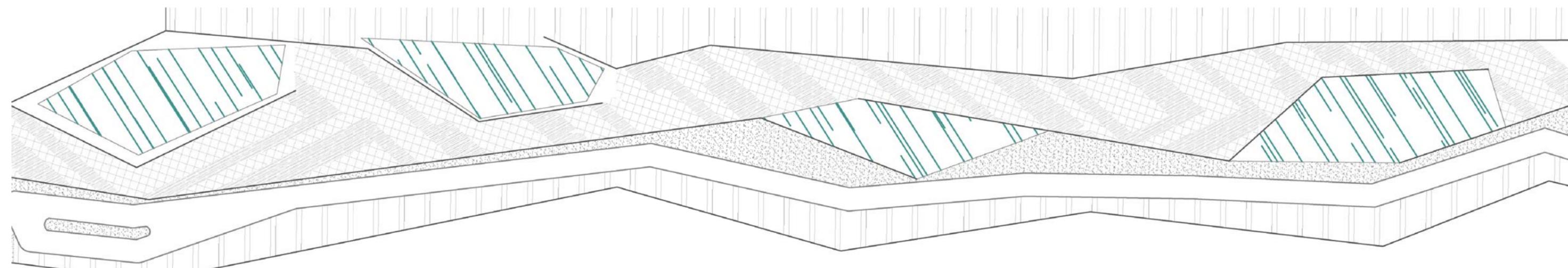


## Inst. sanitarias

Paseo Costero Olon ESC 1:50

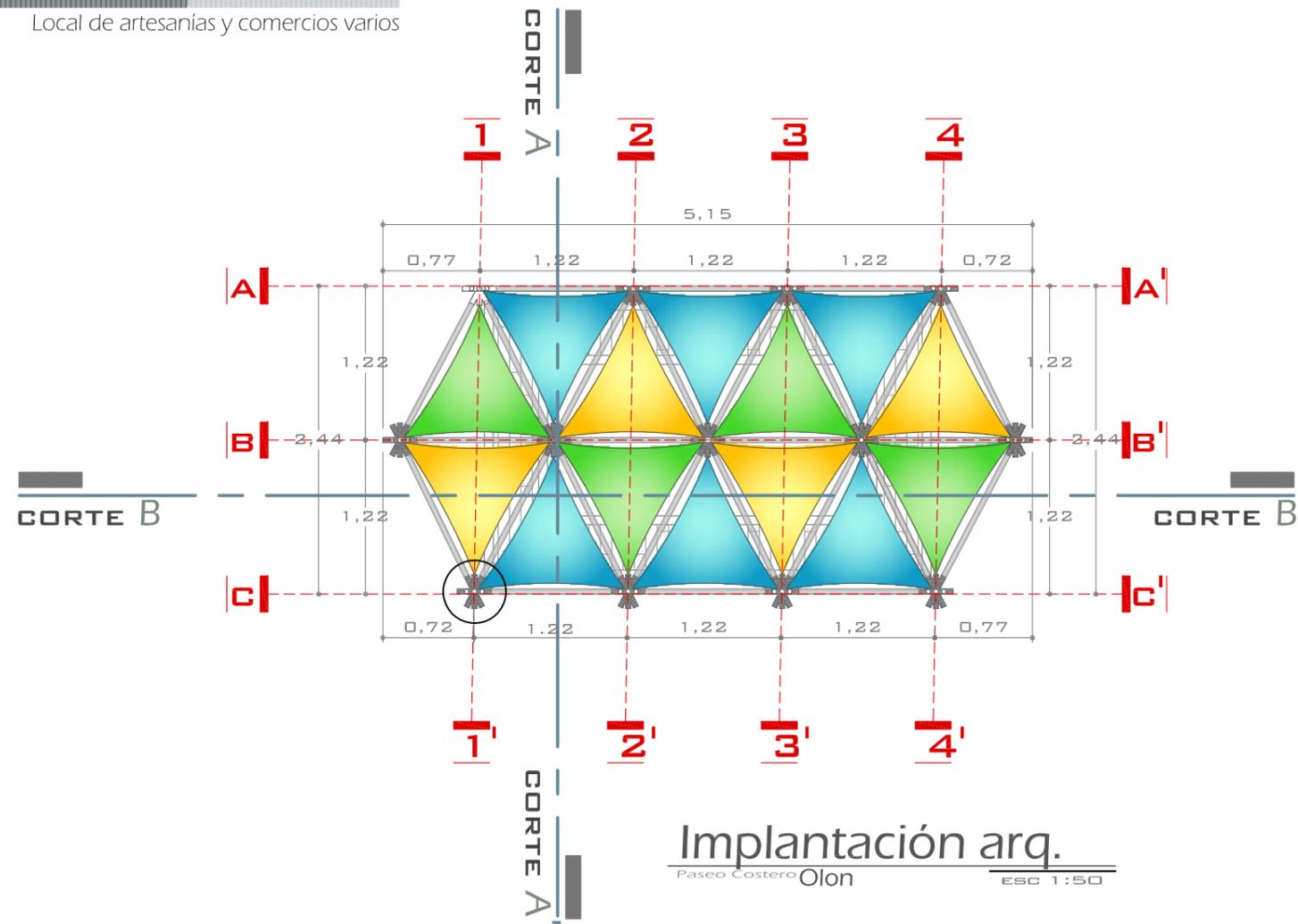


## LOCAL DE COMERCIOS VARIOS

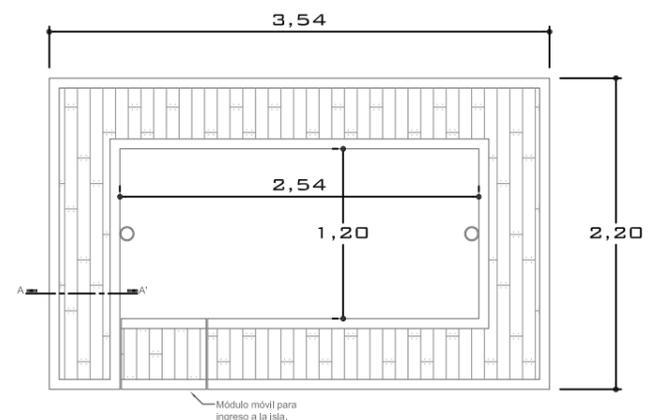


# PLANTA ARQUITECTÓNICA

Local de artesanías y comercios varios



**Implantación arq.**  
Paseo Costero Olon ESC 1:50



**PLANTA**  
Paseo Costero Olon ESC 1:50



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**  
  
Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**  
  
Diseño de proyecto

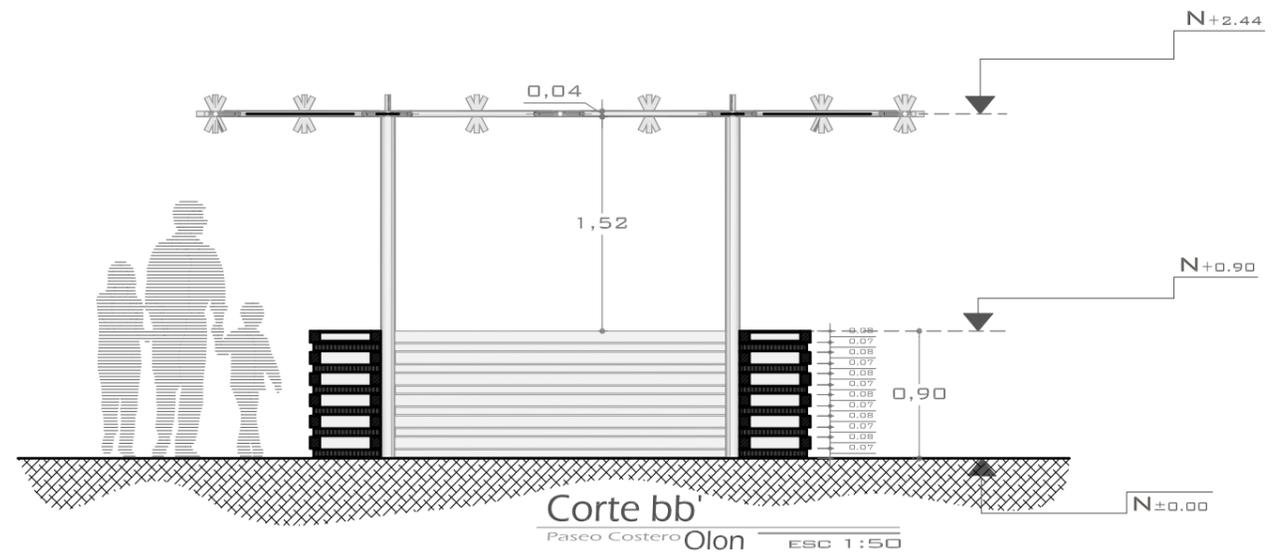
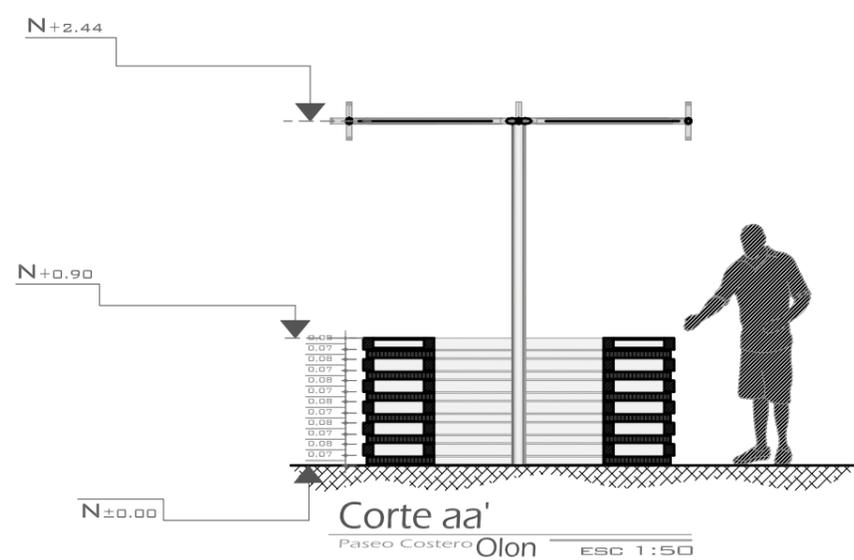
CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

# CORTES ARQUITECTÓNICOS

Local de artesanías y comercios varios



# FACHADAS ARQUITECTÓNICAS

Local de artesanías y comercios varios



**Alzado Frontal**  
Paseo Costero Olón ESC 1:50



**Alzado Lateral izquierdo**  
Paseo Costero Olón ESC 1:50



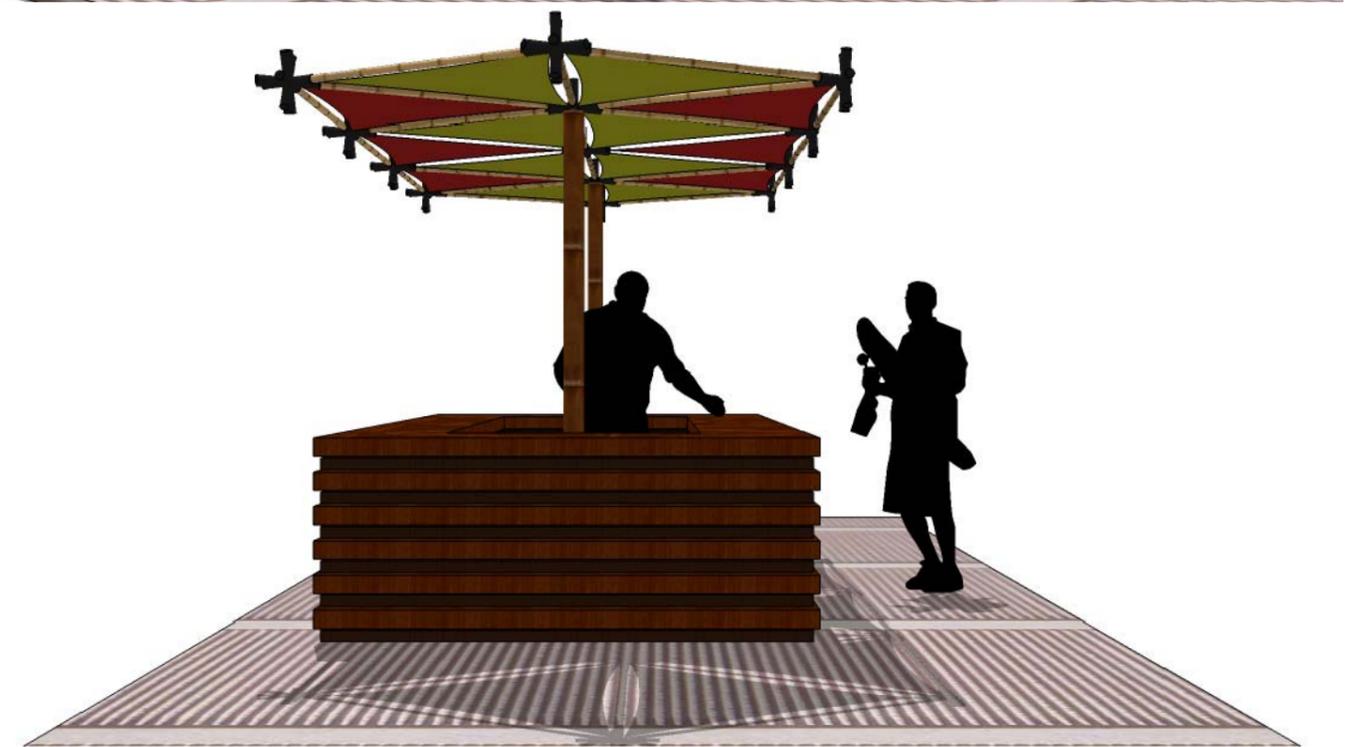
**Alzado Posterior**  
Paseo Costero Olón ESC 1:50



**Alzado Lateral derecho**  
Paseo Costero Olón ESC 1:50

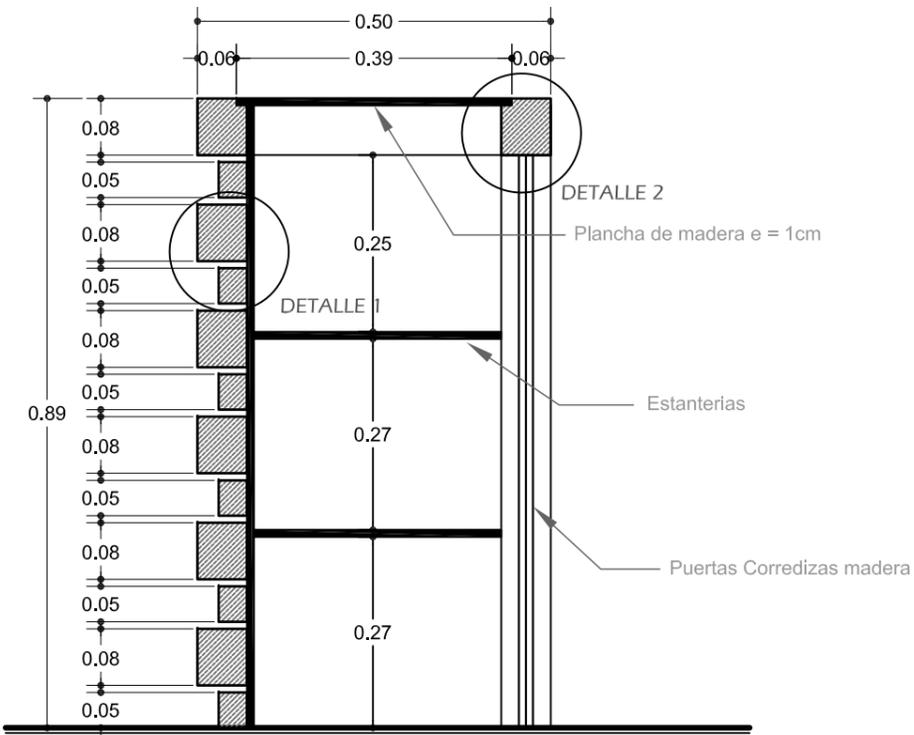
# PERSPECTIVAS

Local de artesanías y comercios varios

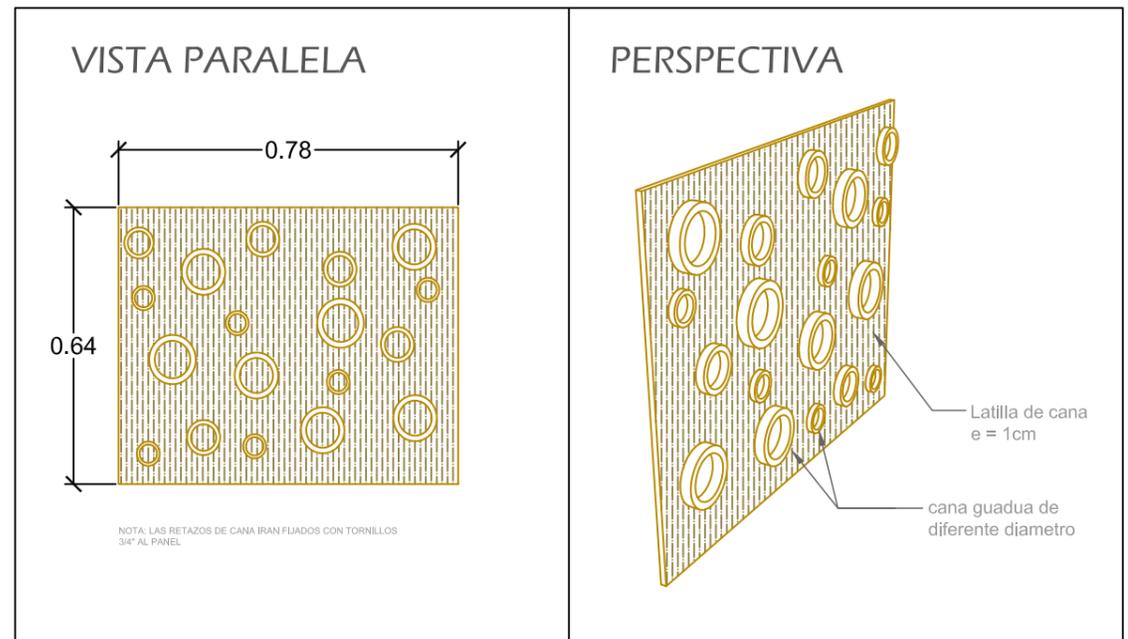
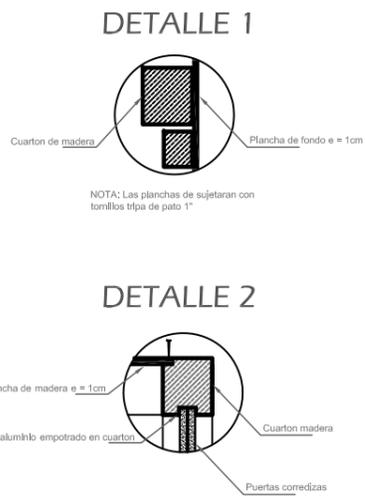


# PLANOS ESTRUCTURALES

Local de artesanías y comercios varios



**CORTE AA'**  
Paseo Costero Olón ESC 1:25



**DETALLE DE PANEL -TIPO 2-**  
Paseo Costero Olón ESC 1:20



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

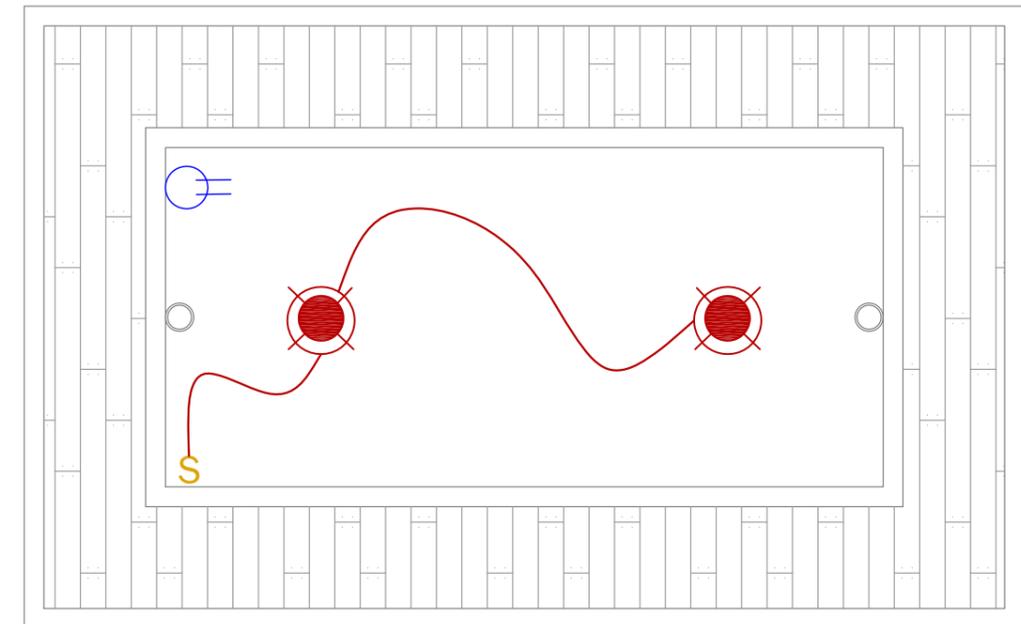
Planos estructurales

CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

SIMBOLOGÍA	
	Punto de tomacorrientes
	Panel de distribución
	Tablero de medidor
	Tub. PVC, conductor tomacorrientes
	Tub. PVC, conductor iluminación
	Punto de iluminación
	Interruptor

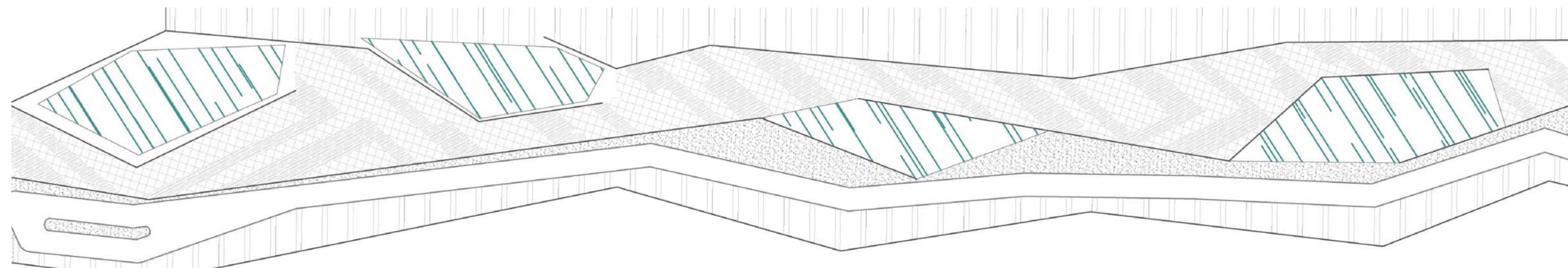


## Inst. eléctricas

Paseo Costero Olon

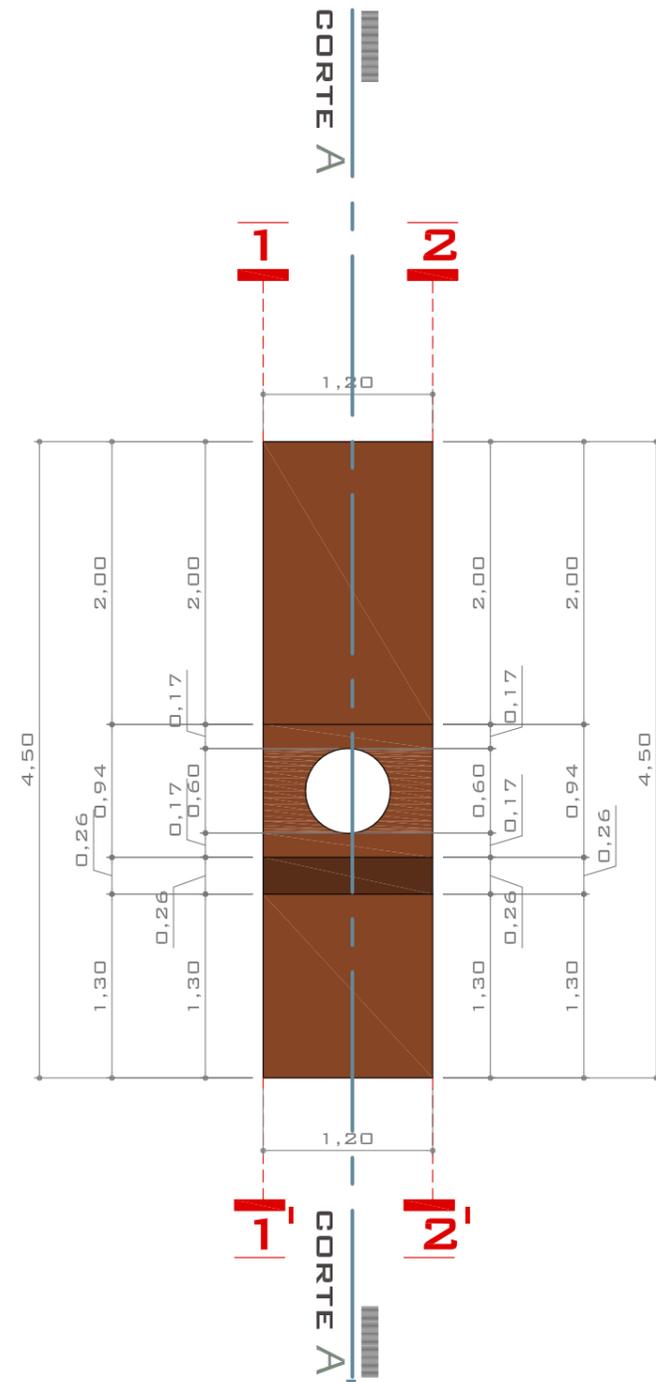
ESC 1:25

## MOBILIARIO DE DESCANSO

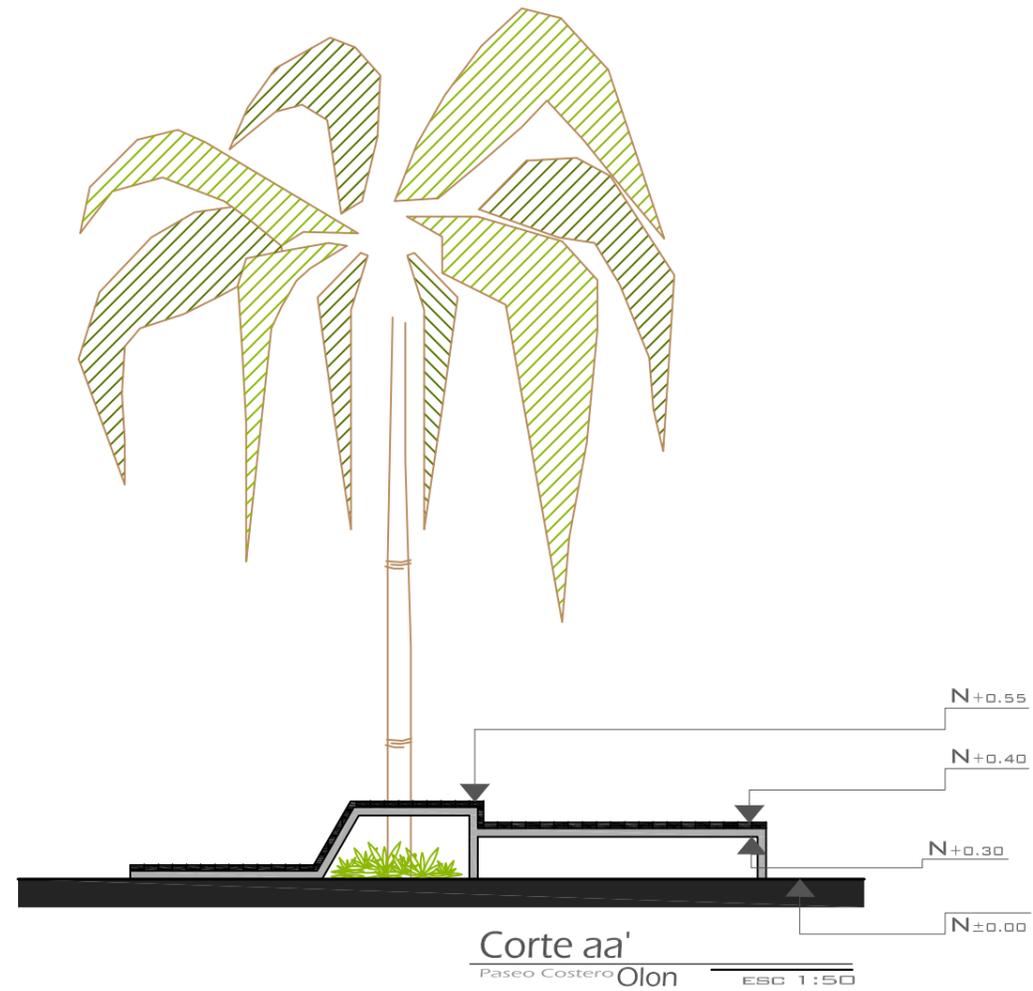


# PLANTA, CORTE ARQUITECTÓNICO

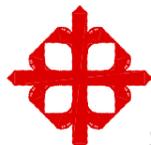
Mobiliario descanso



Planta arq.  
Paseo Costero Olon  
ESC 1:50



Corte aa'  
Paseo Costero Olon  
ESC 1:50



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

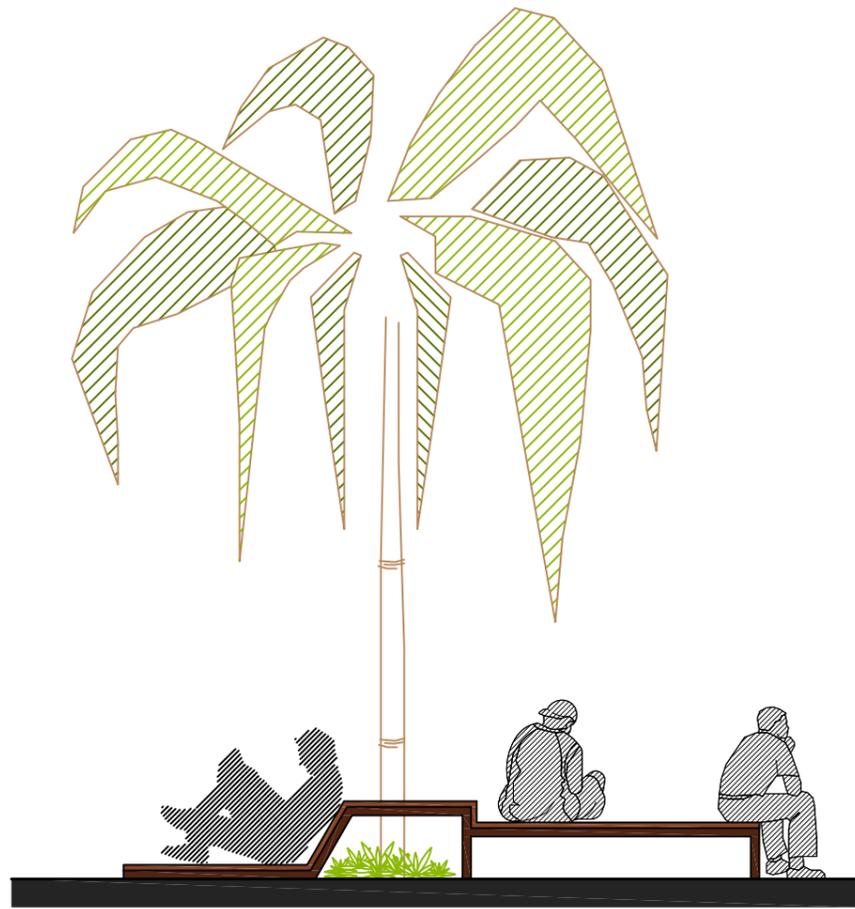
Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Diseño de Proyecto

CONTIENE

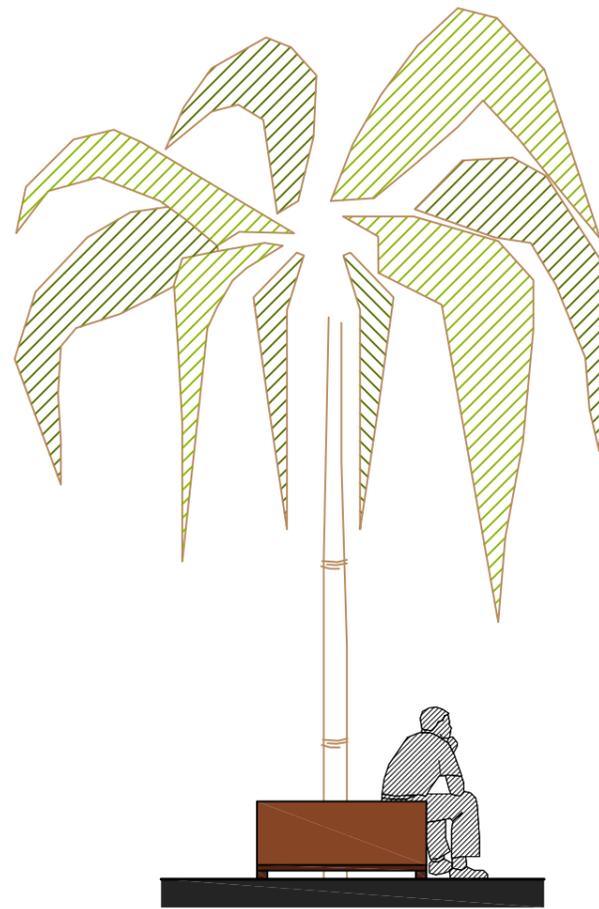
LÁMINA

2010-2011



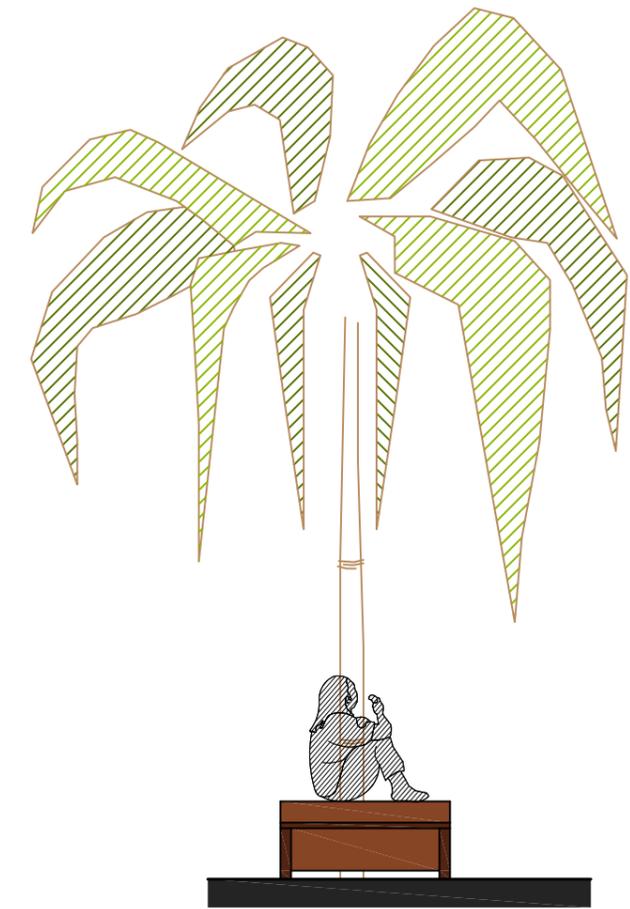
Alzado Lateral

Paseo Costero Olón ESC 1:50



Alzado Posterior

Paseo Costero Olón ESC 1:50



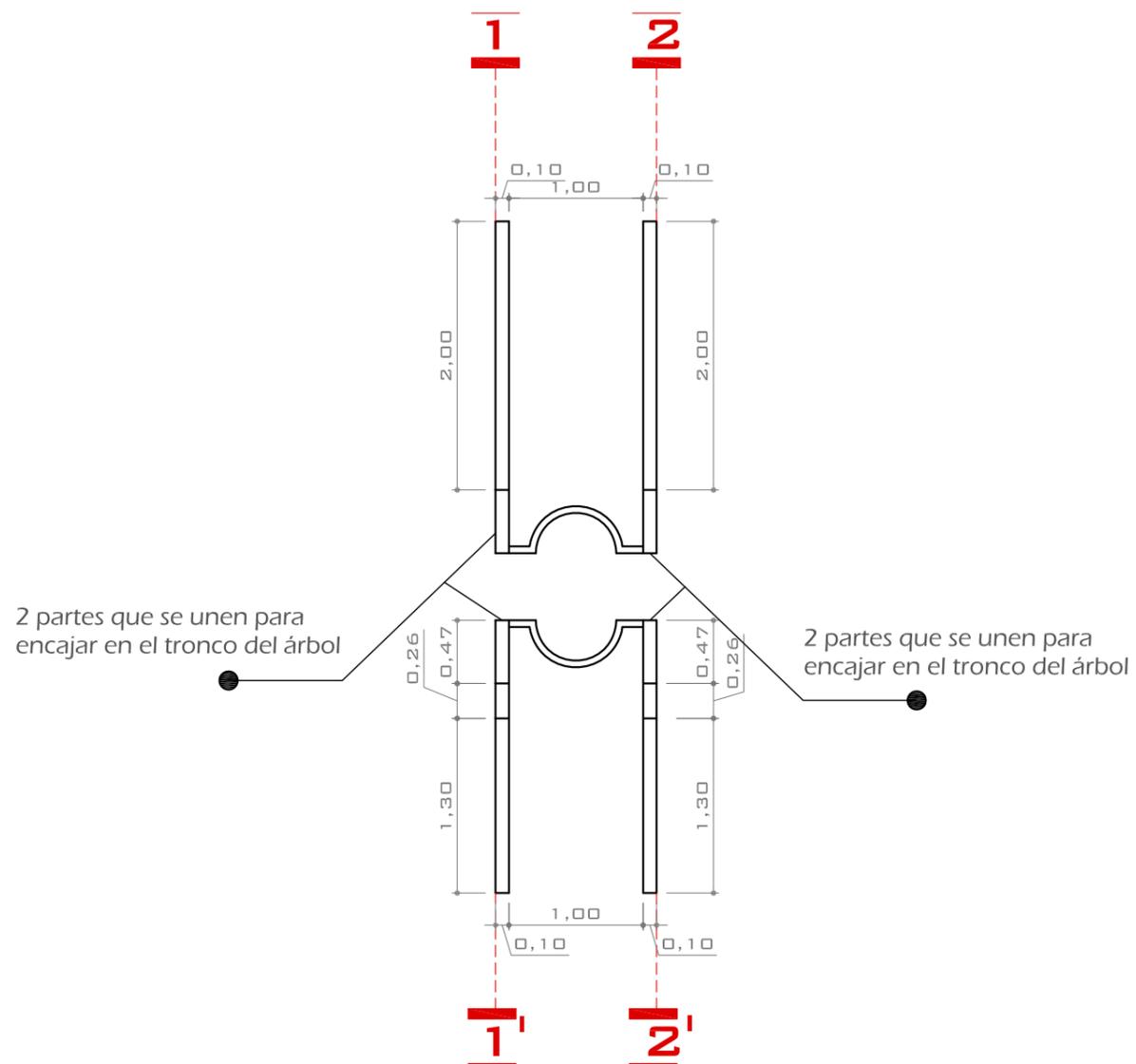
Alzado Frontal

Paseo Costero Olón ESC 1:50

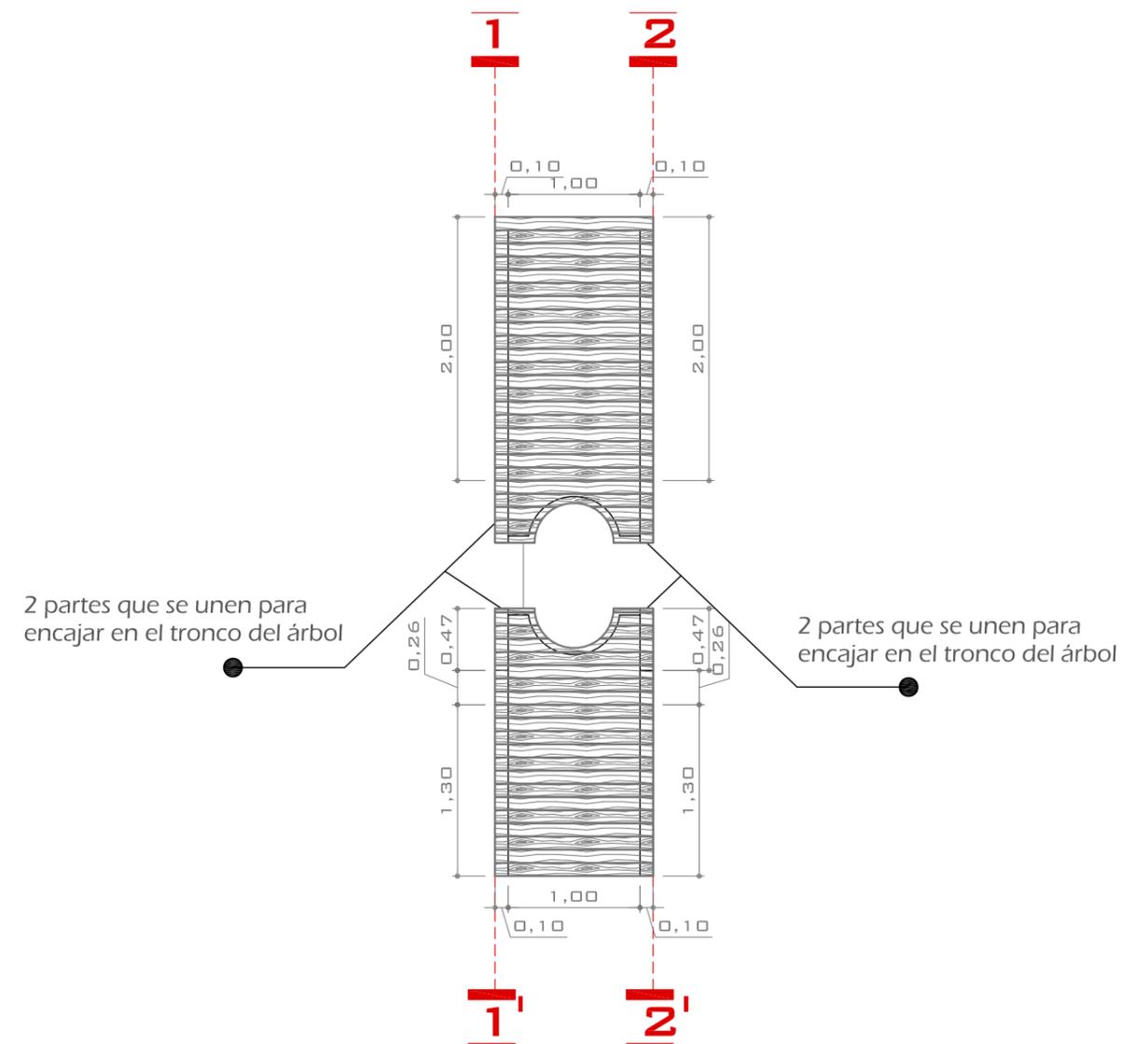


# PLANOS ESTRUCTURALES

Mobiliario descanso

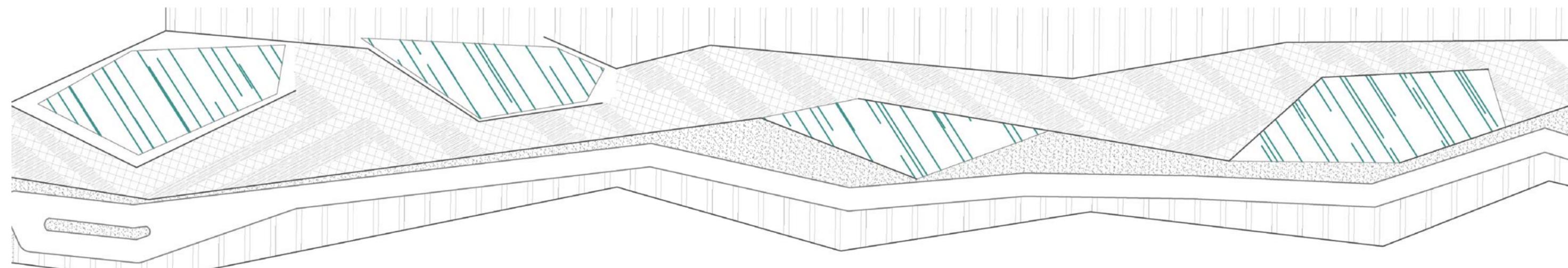


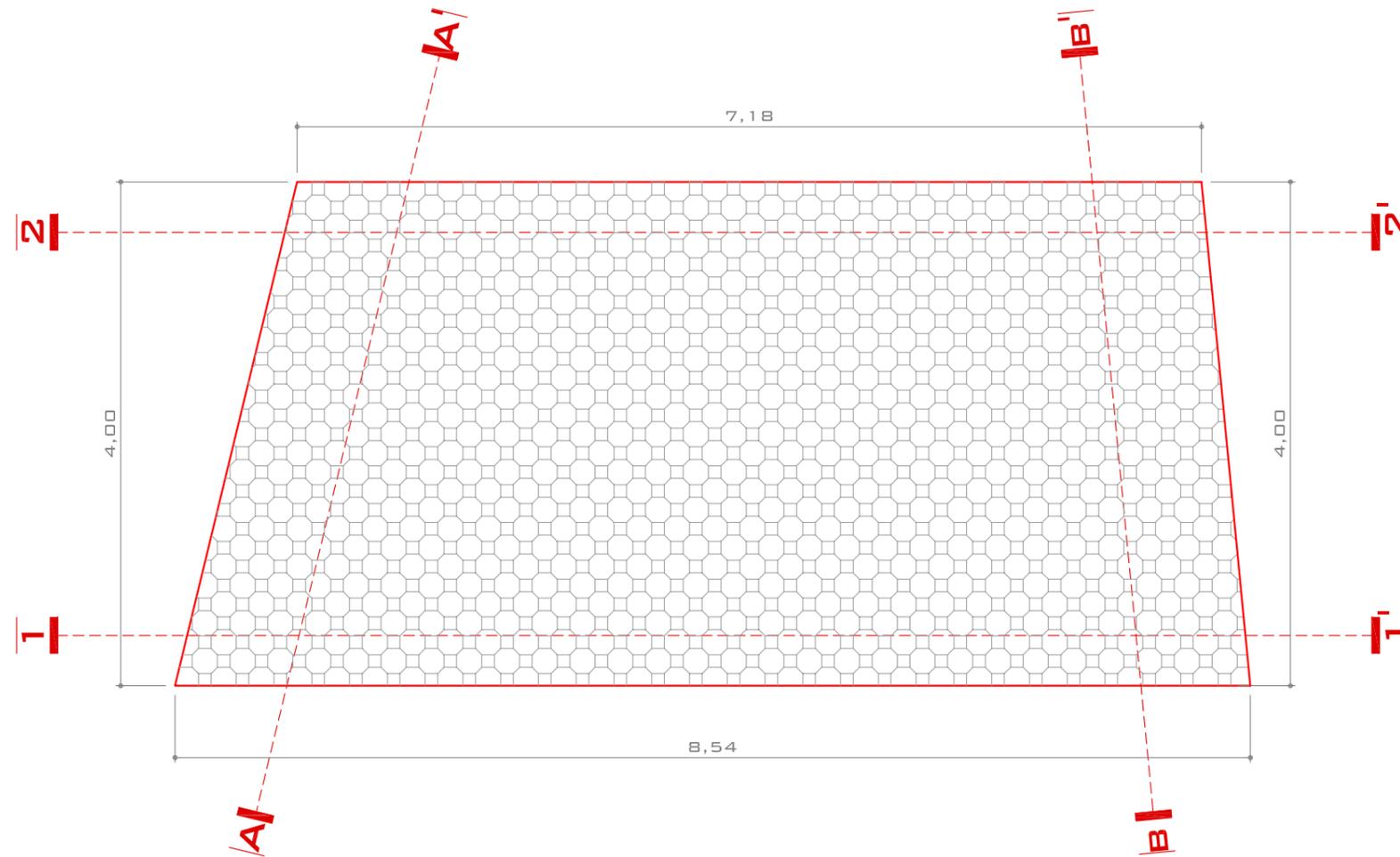
**ESTRUCTURA**  
Paseo Costero Olón ESC 1:50



**ESTRUCTURA**  
Paseo Costero Olón ESC 1:50

## RECREACIÓN PASIVA - HAMACAS

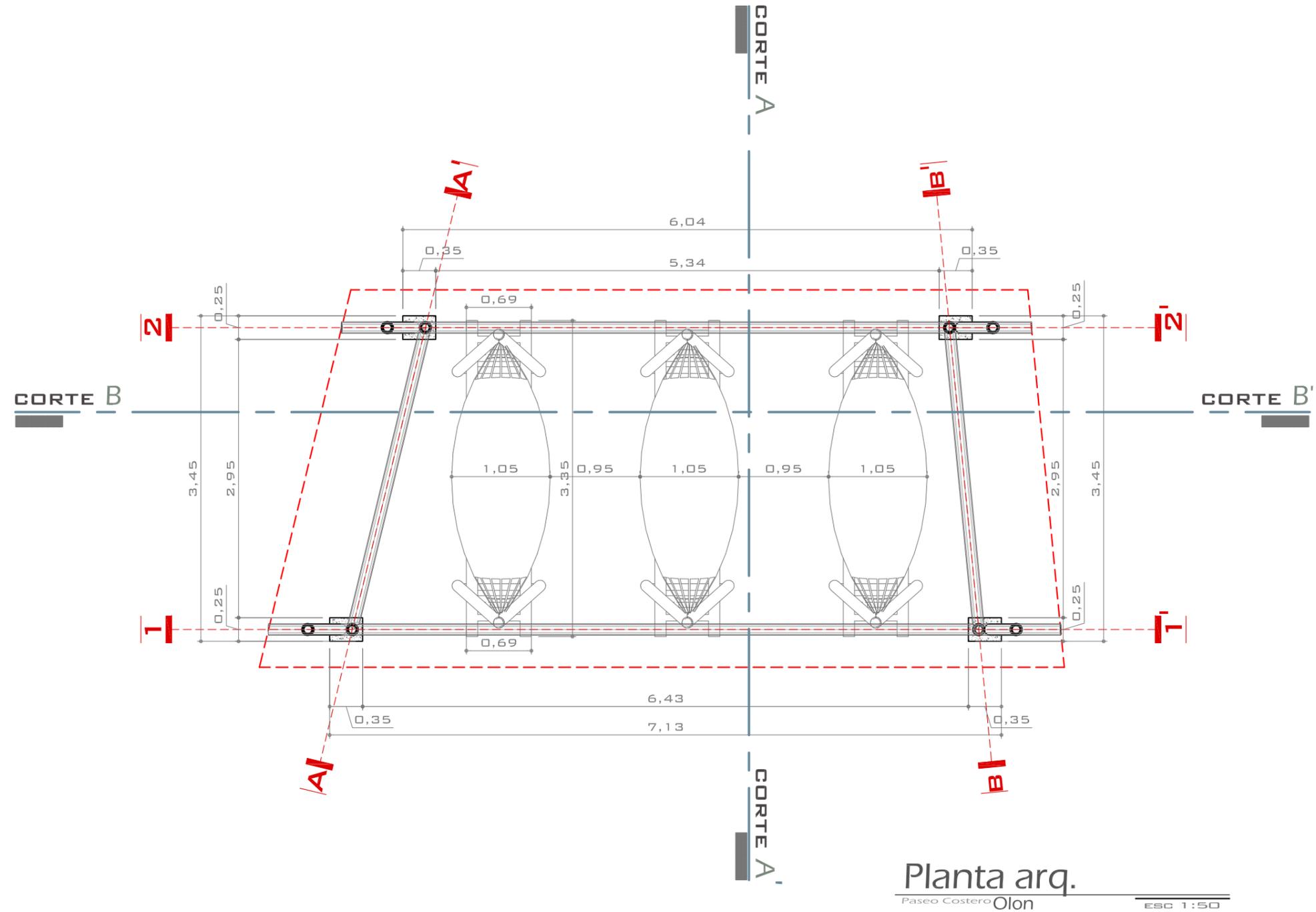




IMPLANTACIÓN ARQUITECTÓNICO  
Paseo Costero Olón ESC 1:50

# PLANTA ARQUITECTÓNICA

Recreación pasiva - hamacas



# FACHADAS ARQUITECTÓNICAS

Recreación pasiva - hamacas



Alzado Frontal  
Paseo Costero Olón ESC 1:75



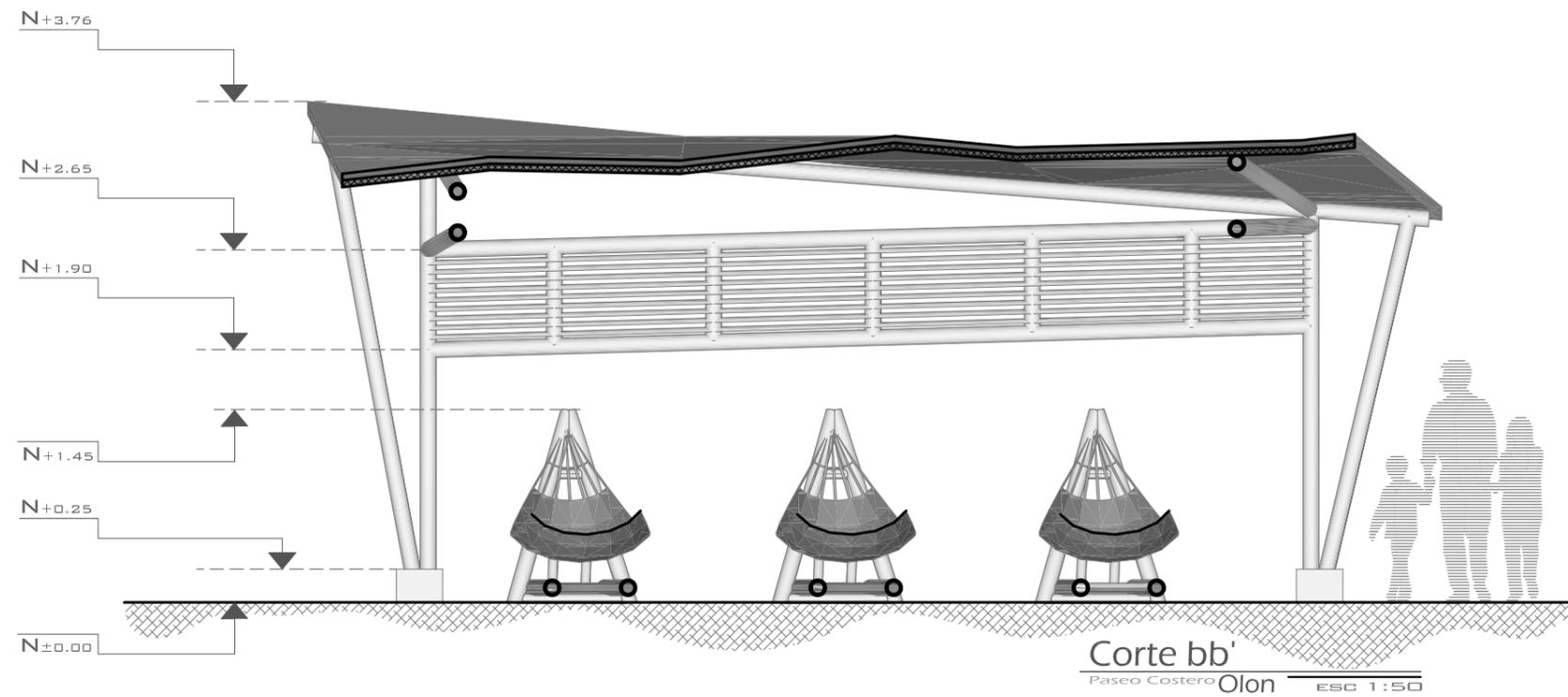
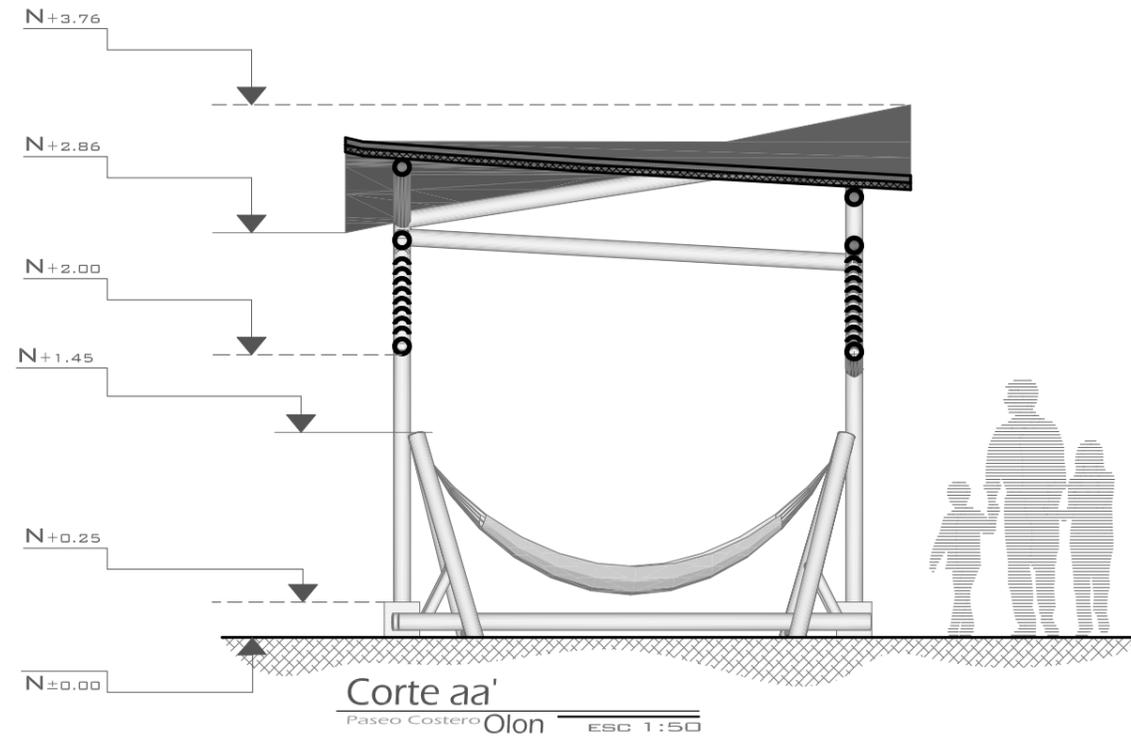
Alzado Posterior  
Paseo Costero Olón ESC 1:75



Alzado Lateral  
Paseo Costero Olón ESC 1:75

# CORTES ARQUITECTÓNICOS

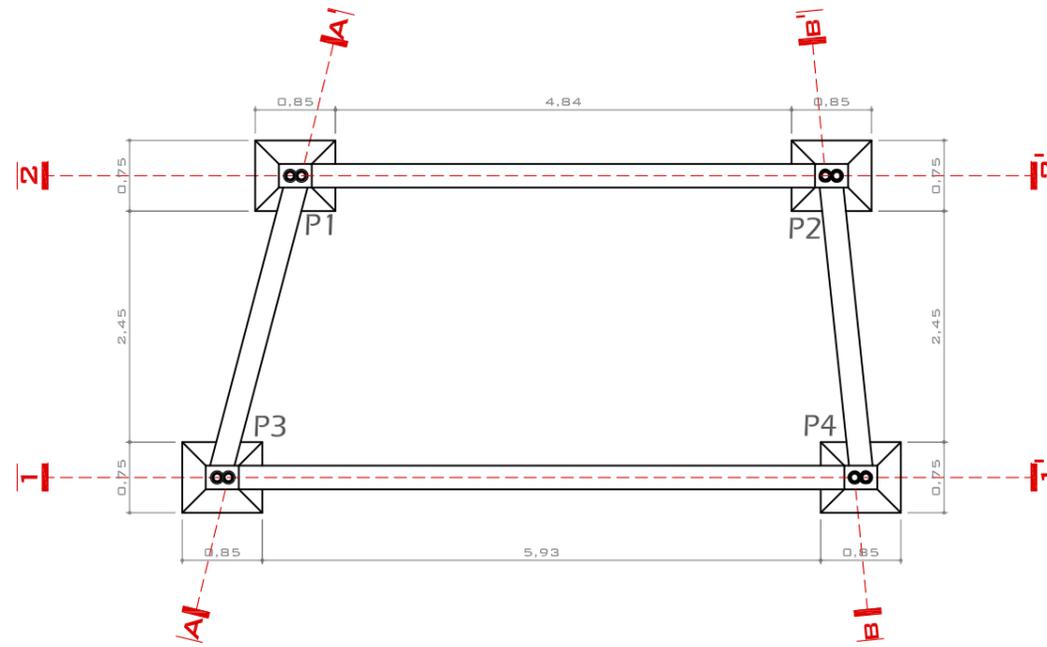
Recreación pasiva - hamacas



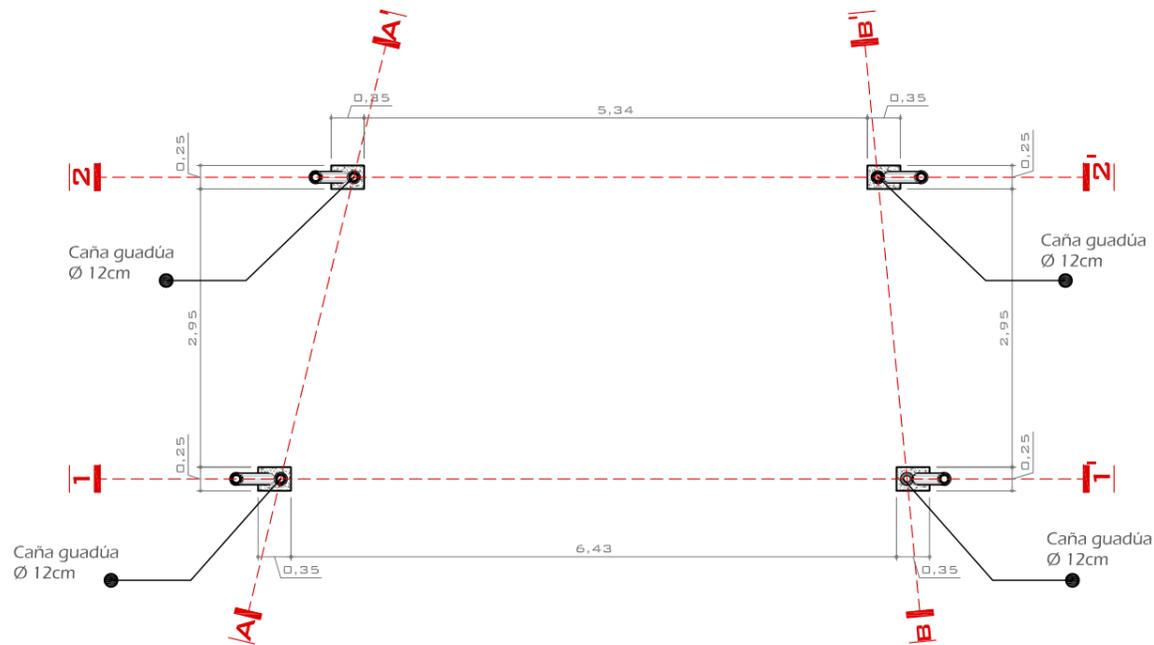


# PLANOS ESTRUCTURALES

Recreación pasiva - hamacas



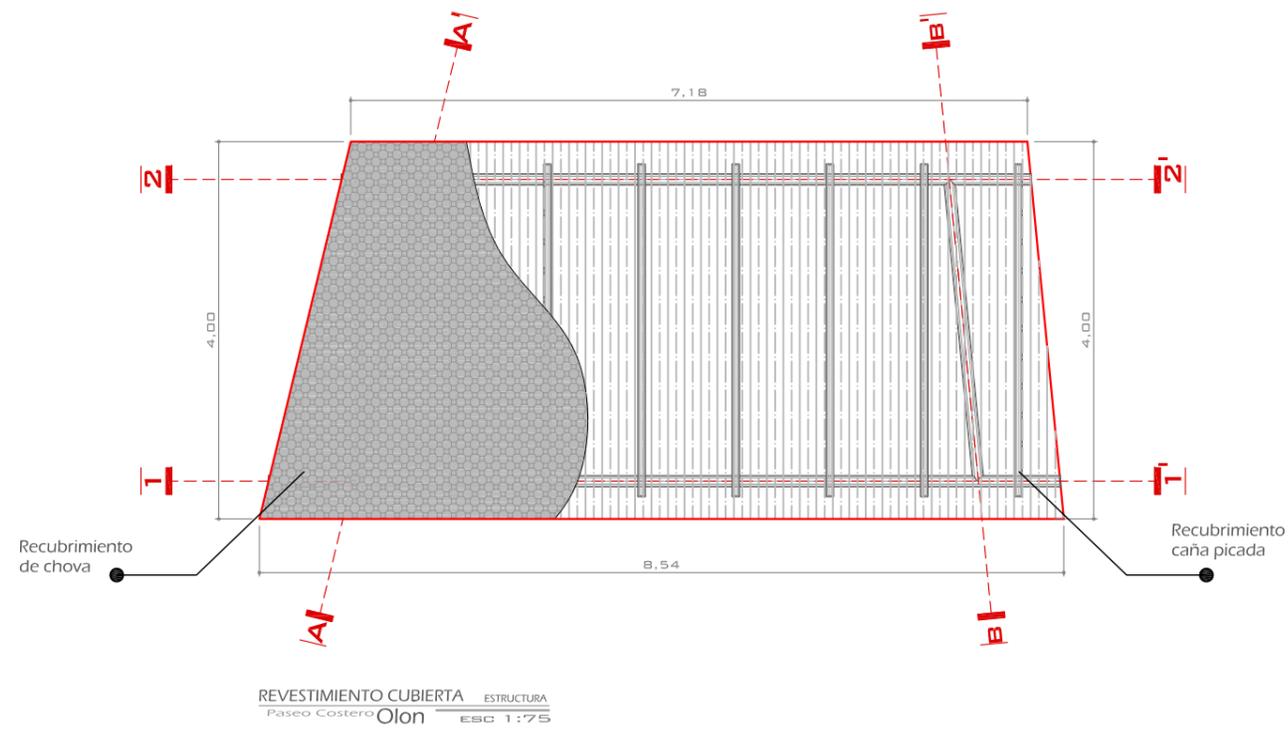
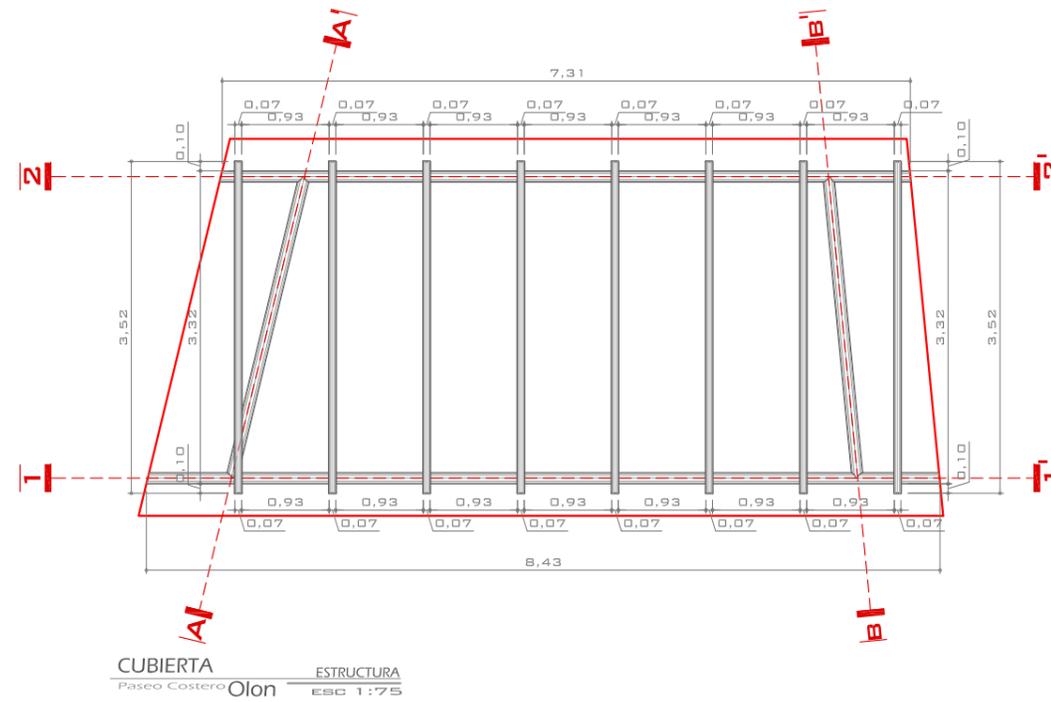
CIMENTACIÓN ESTRUCTURA  
Paseo Costero Olón ESC 1:75

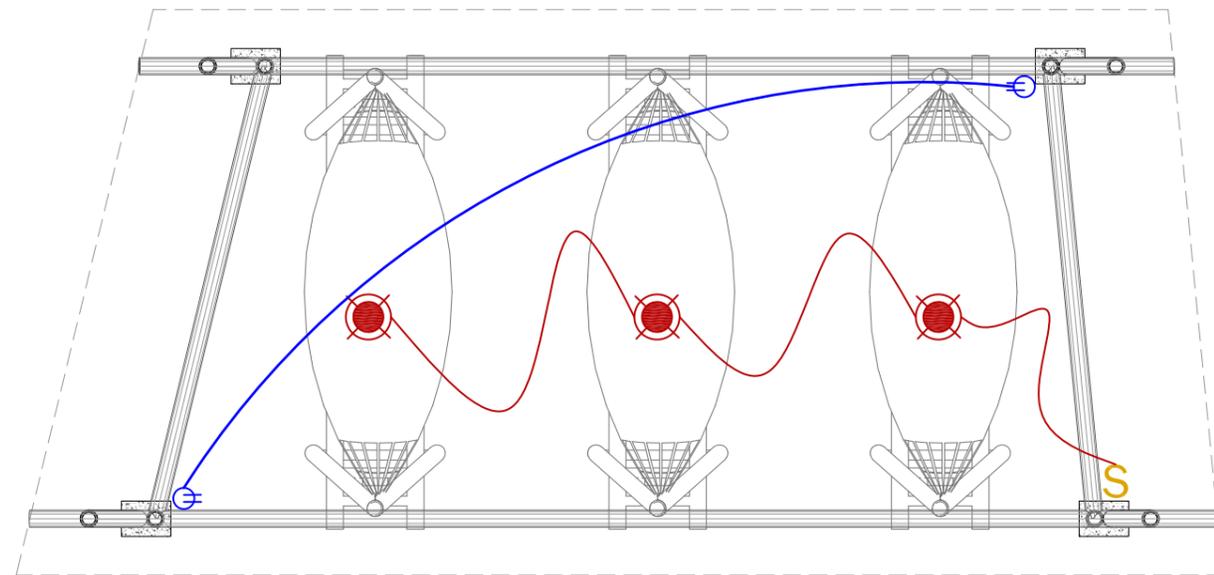
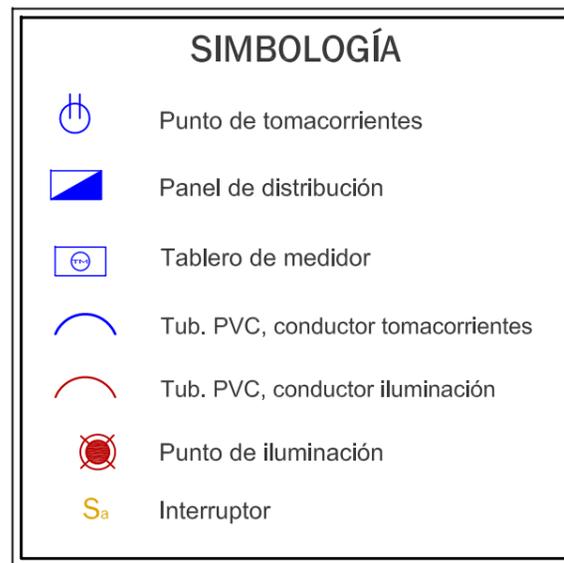


COLUMNAS ESTRUCTURA  
Paseo Costero Olón ESC 1:75

# PLANOS ESTRUCTURALES

Recreación pasiva - hamacas

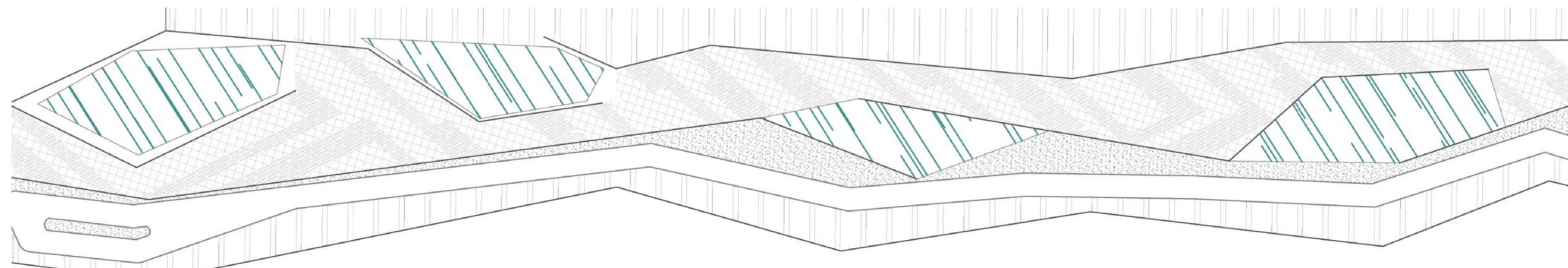




Inst. eléctricas

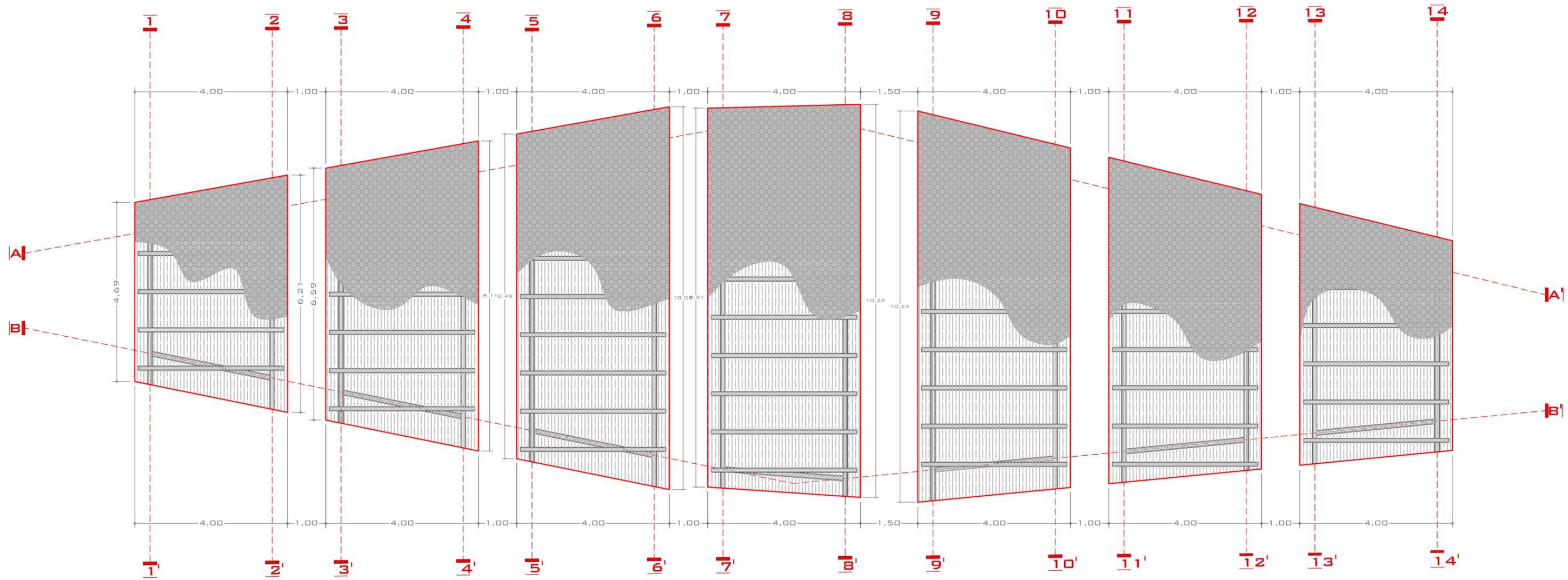
Paseo Costero Olón ESC 1:50

## RECREACIÓN ACTIVA - ZONA LÚDICA



# PLANTA ARQUITECTÓNICA

Recreación activa - zona lúdica



IMPLANTACIÓN  
Paseo Costero Olón ARQUITECT.  
ESC 1:100



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Diseño de Proyecto

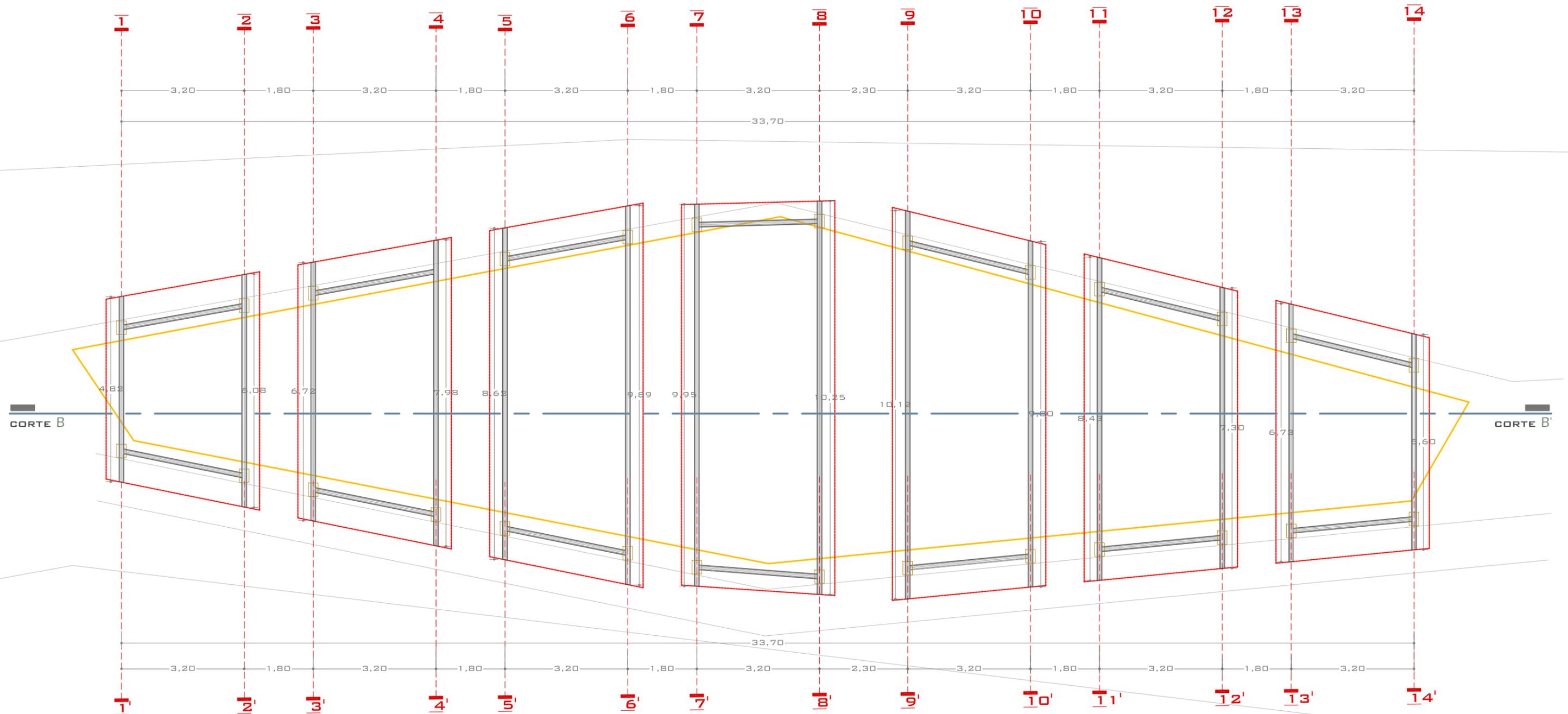
CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

# PLANTA ARQUITECTÓNICA

Recreación activa - zona lúdica



Planta arq.  
Paseo Costero Olon  
ESC 1:100



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Diseño de Proyecto

CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

# FACHADA Y CORTES ARQUITECTÓNICOS

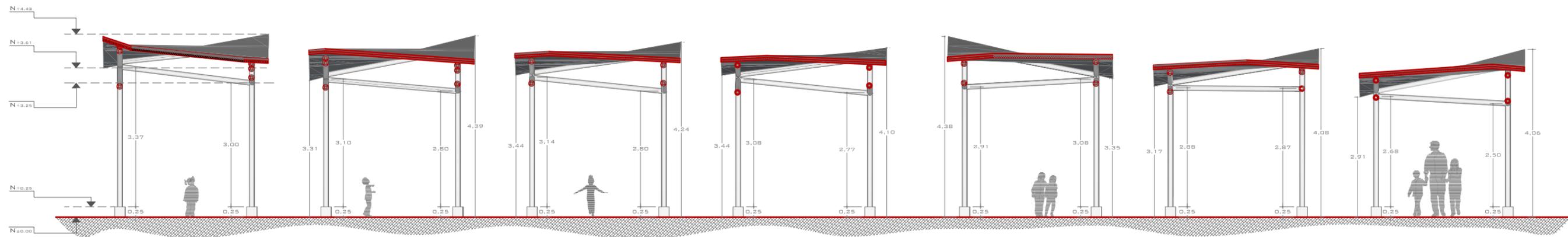
Recreación activa - zona lúdica



Alzado Frontal  
Escala: 1:100



Alzado Posterior  
Escala: 1:100



Corte aa'  
Escala: 1:100



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Diseño de Proyecto

CONTIENE

LÁMINA

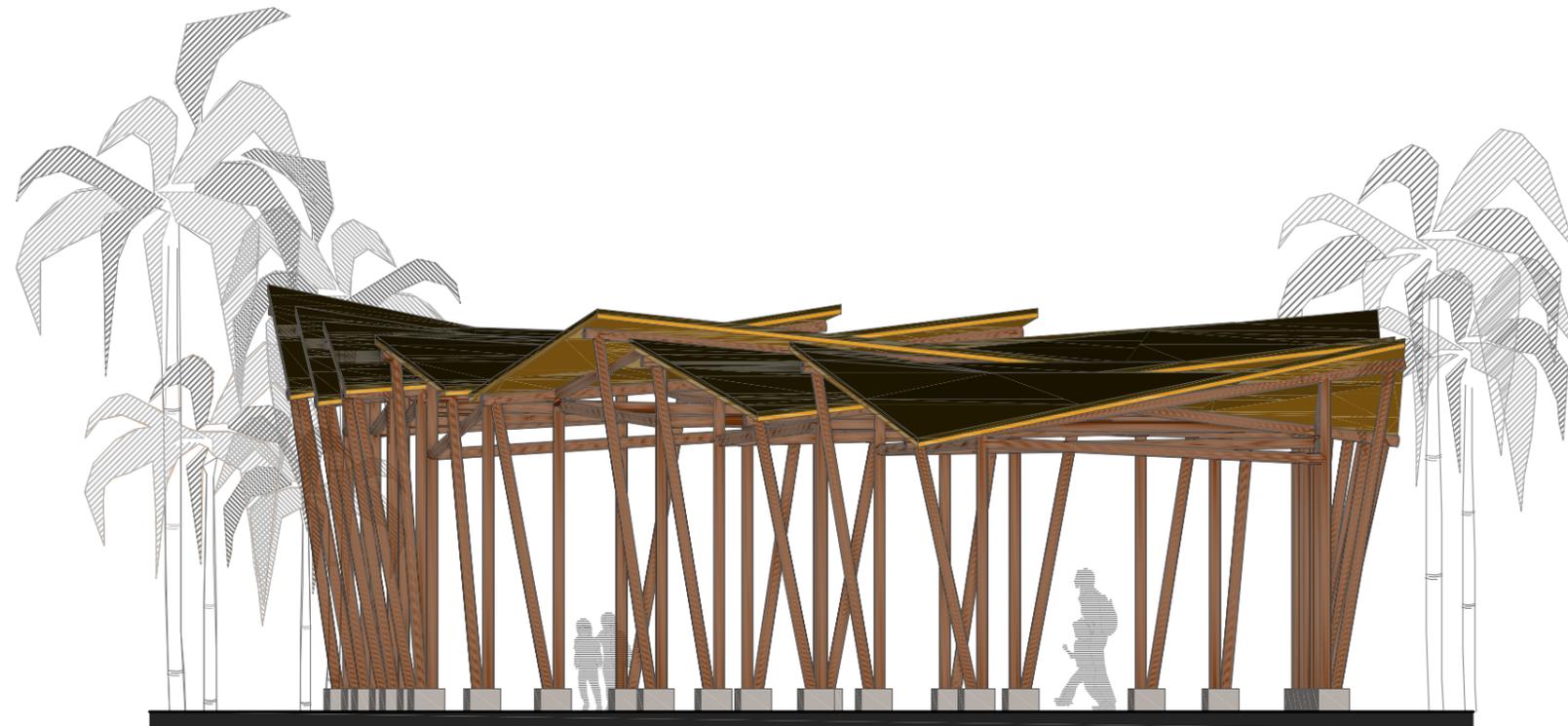
2010-2011

# FACHADAS ARQUITECTÓNICAS

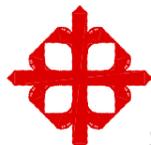
Recreación activa - zona lúdica



Alzado Lateral  
Paseo Costero Olón ESC 1:75



Alzado Lateral  
Paseo Costero Olón ESC 1:75



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

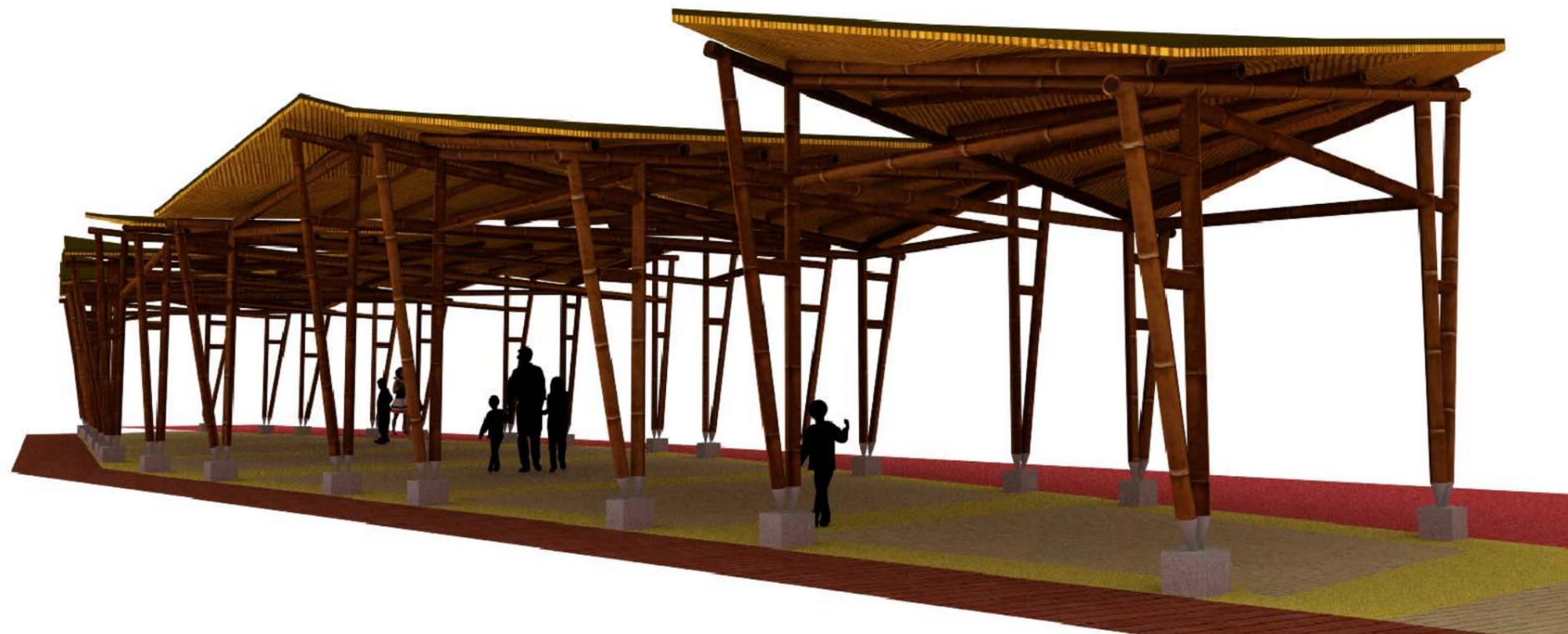
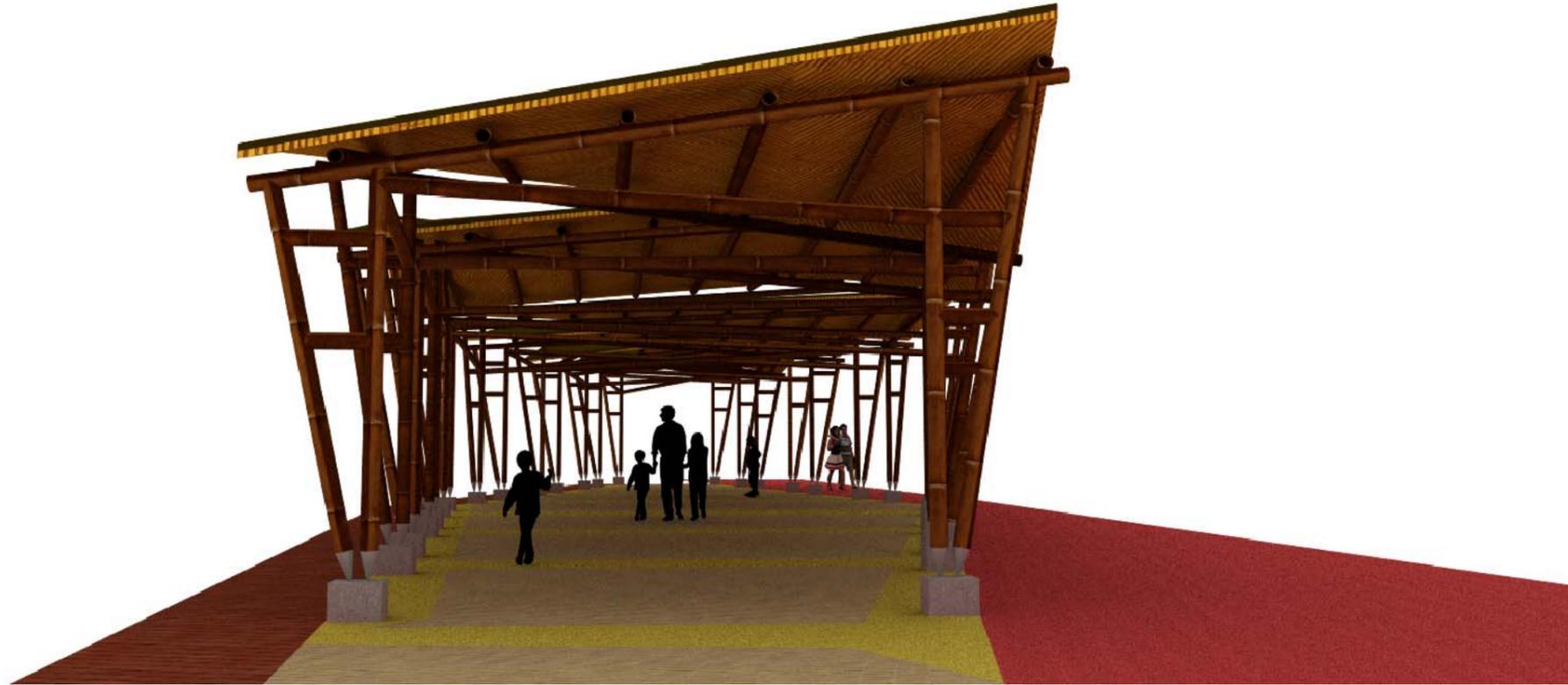
Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Diseño de Proyecto

**CONTIENE**

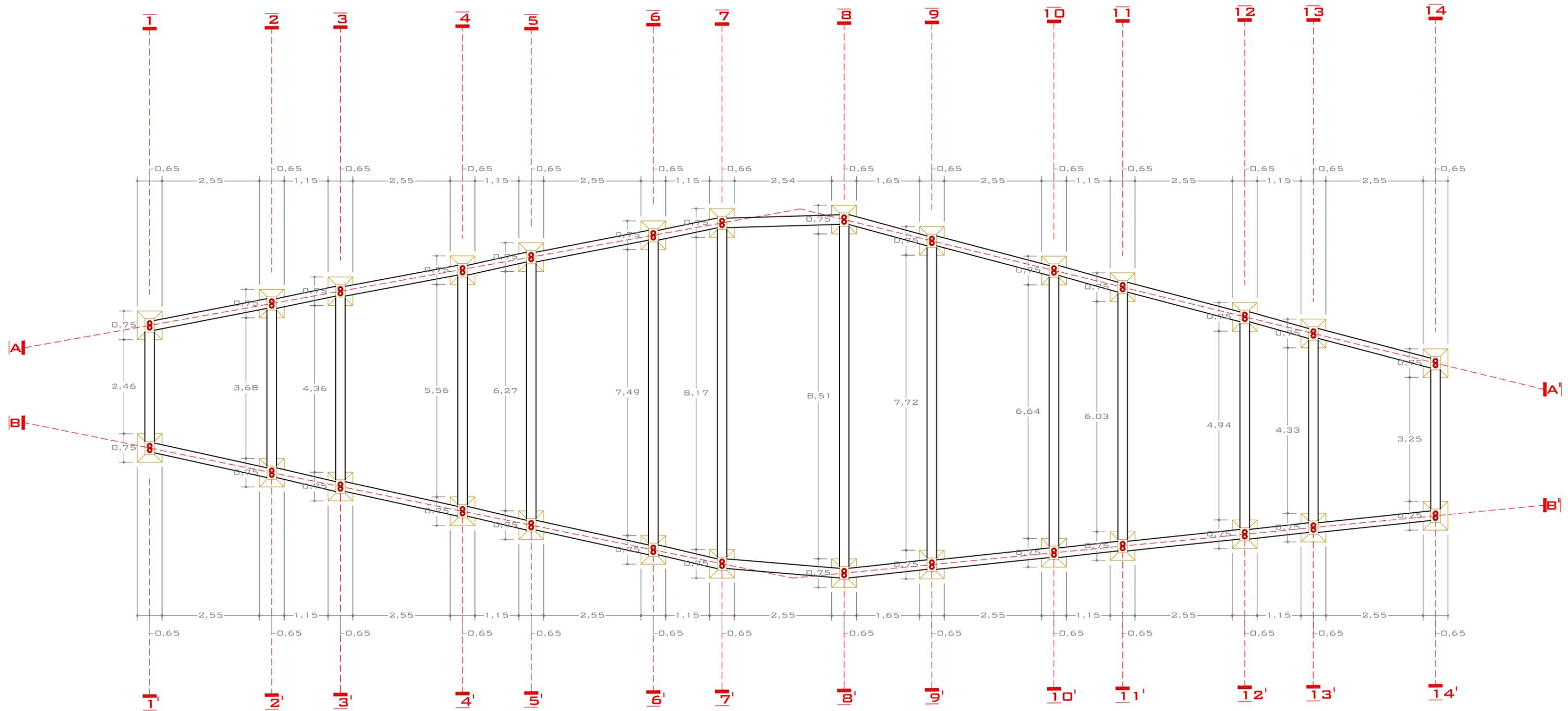
**LÁMINA**

2010-2011

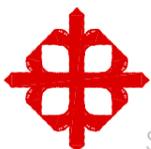


# PLANOS ESTRUCTURALES

Recreación activa - zona lúdica



CIMENTACIÓN PASO COSTERO OLÓN ESTRUCTURA ESC 1:100



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Planos estructurales

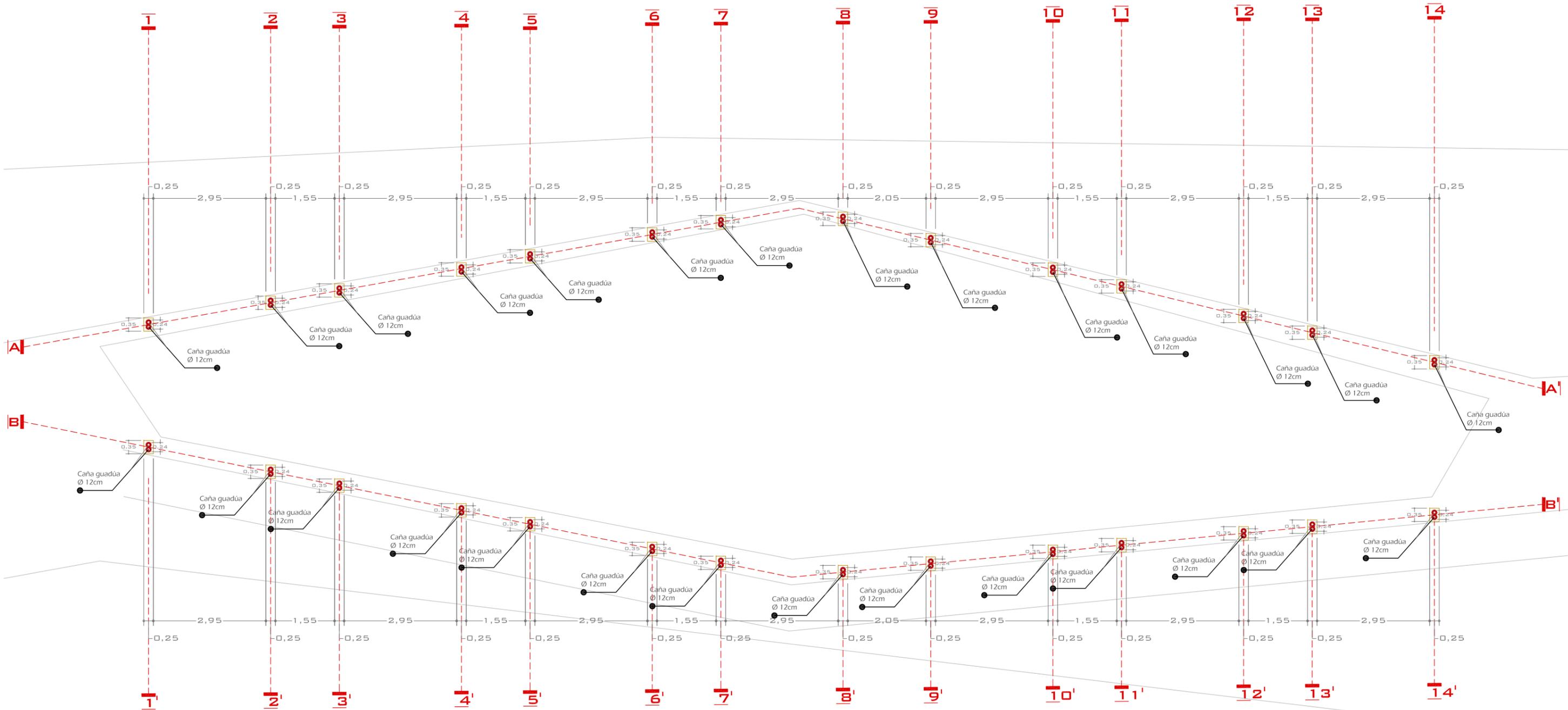
CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

# PLANOS ESTRUCTURALES

Recreación activa - zona lúdica



COLUMNAS ESTRUCTURA  
Paseo Costero Olón ESC 1:100



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Planos estructurales

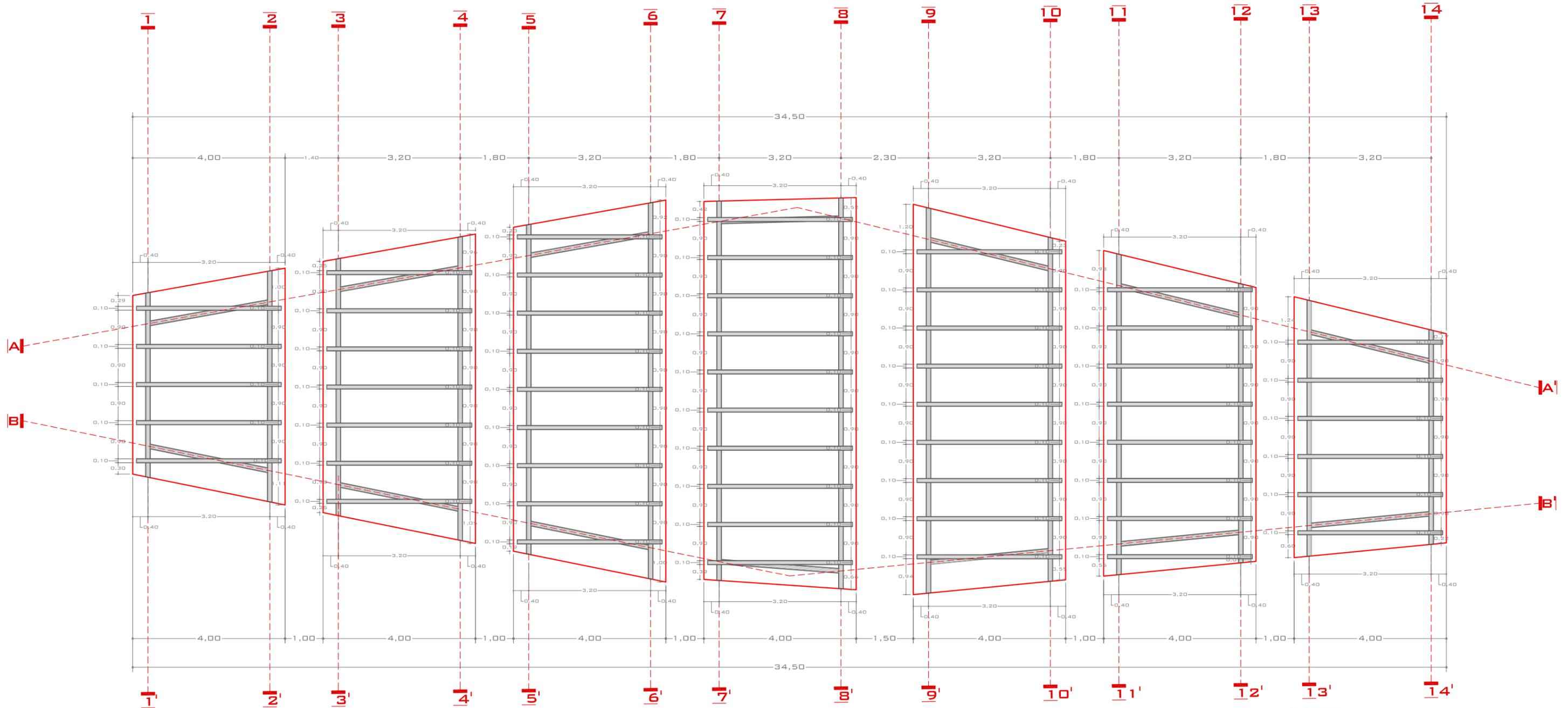
CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

# PLANOS ESTRUCTURALES

Recreación activa - zona lúdica



CUBIERTA Paseo Costero Olón ESTRUCTURA ESC 1 : 100



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

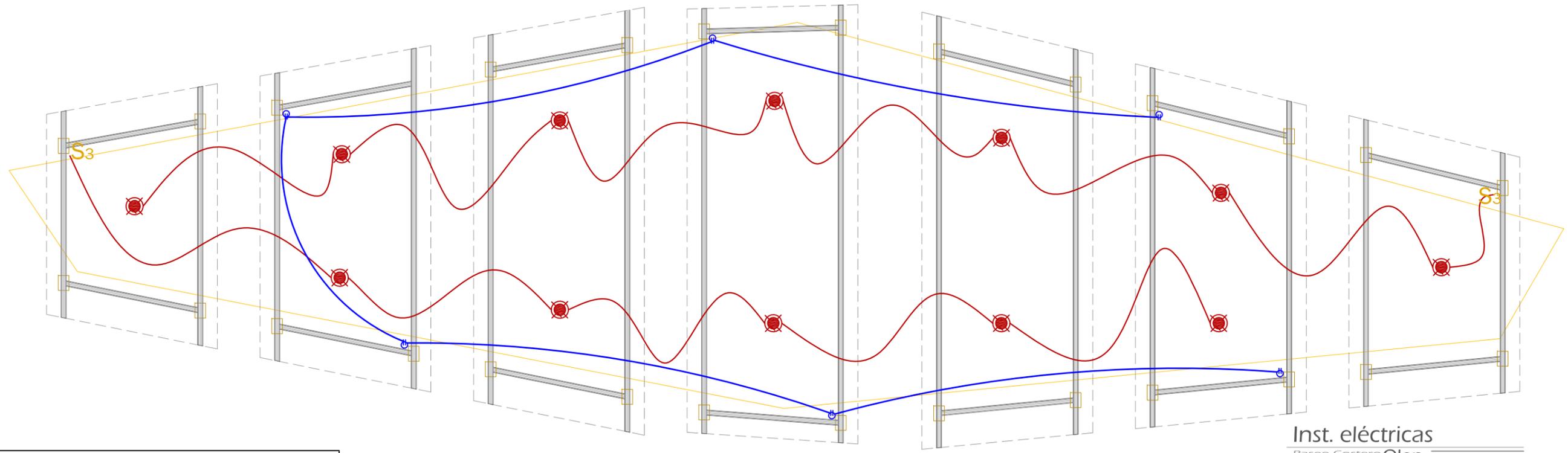
Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena  
**TALLER DE GRADUACIÓN N°15**

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena  
**TEMA INDIVIDUAL**

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**  
Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**  
Planos estructurales  
**CONTIENE**

**LÁMINA**  
2010-2011

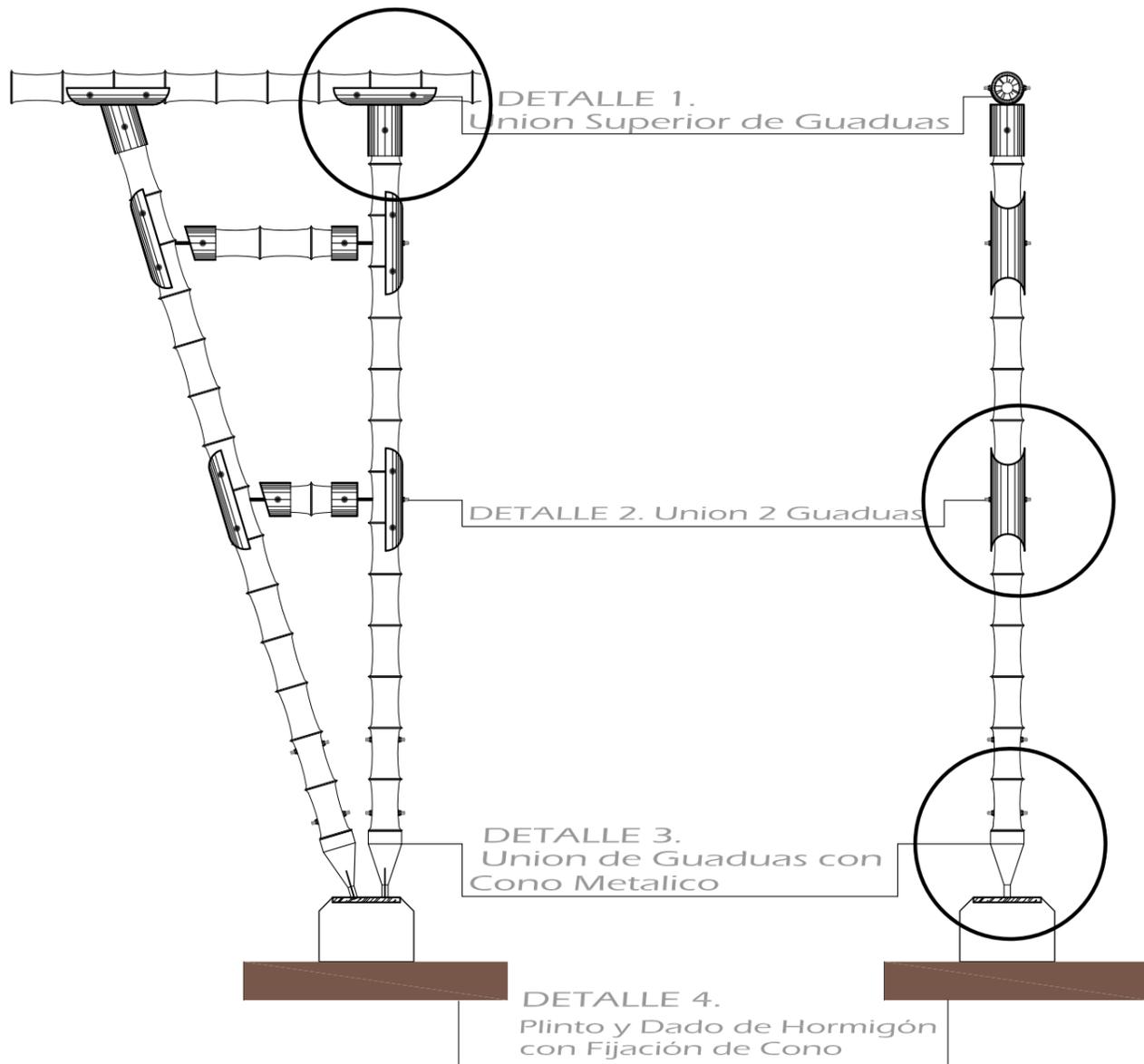


Inst. eléctricas  
Paseo Costero Olón ESC 1:50

SIMBOLOGÍA	
	Punto de tomacorrientes
	Panel de distribución
	Tablero de medidor
	Tub. PVC, conductor tomacorrientes
	Tub. PVC, conductor iluminación
	Punto de iluminación
	Interruptor

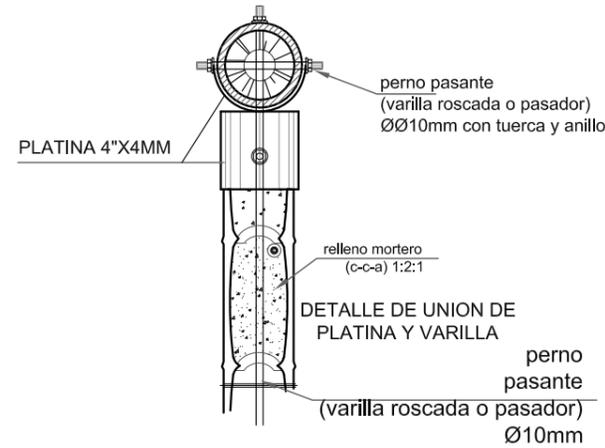
ESC 1:25

# Detalle de Columna Comedor



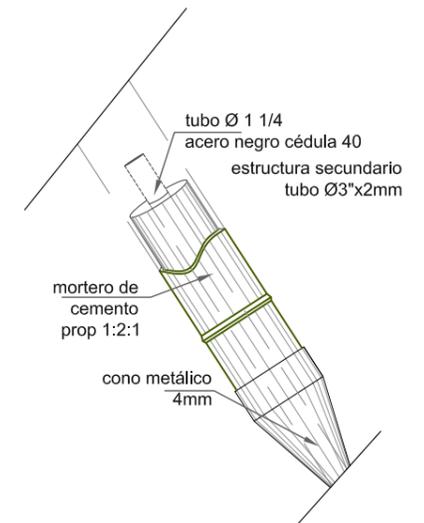
ESC 1:10

DETALLE 1. Union superior de Guaduas

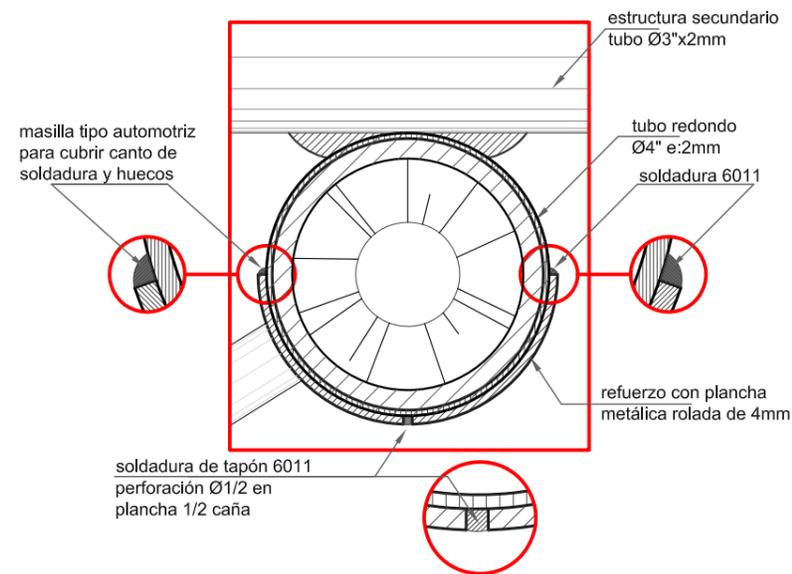


ESC 1:10

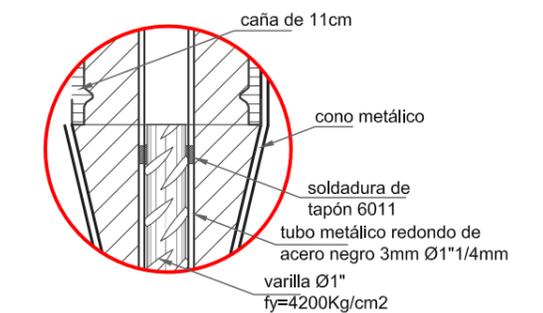
DETALLE 3. Union de Guaduas con Cono Metalico



DETALLE DE UNION DE PLATINA Y VARILLA



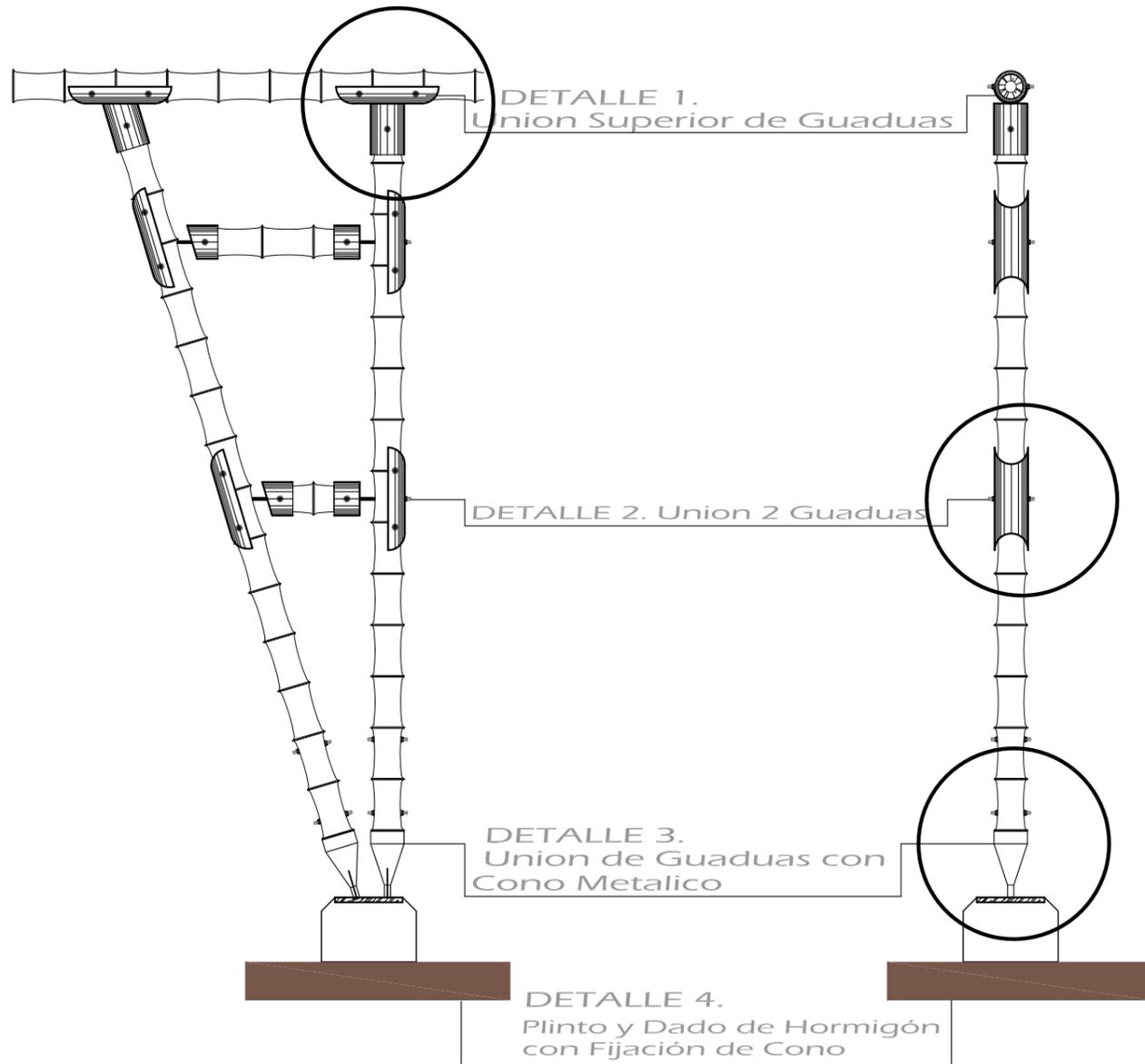
JUNTA DE EXPANSIÓN Y SUJECIÓN DE LA GUADÚA



DETALLE DE SOLDADURA

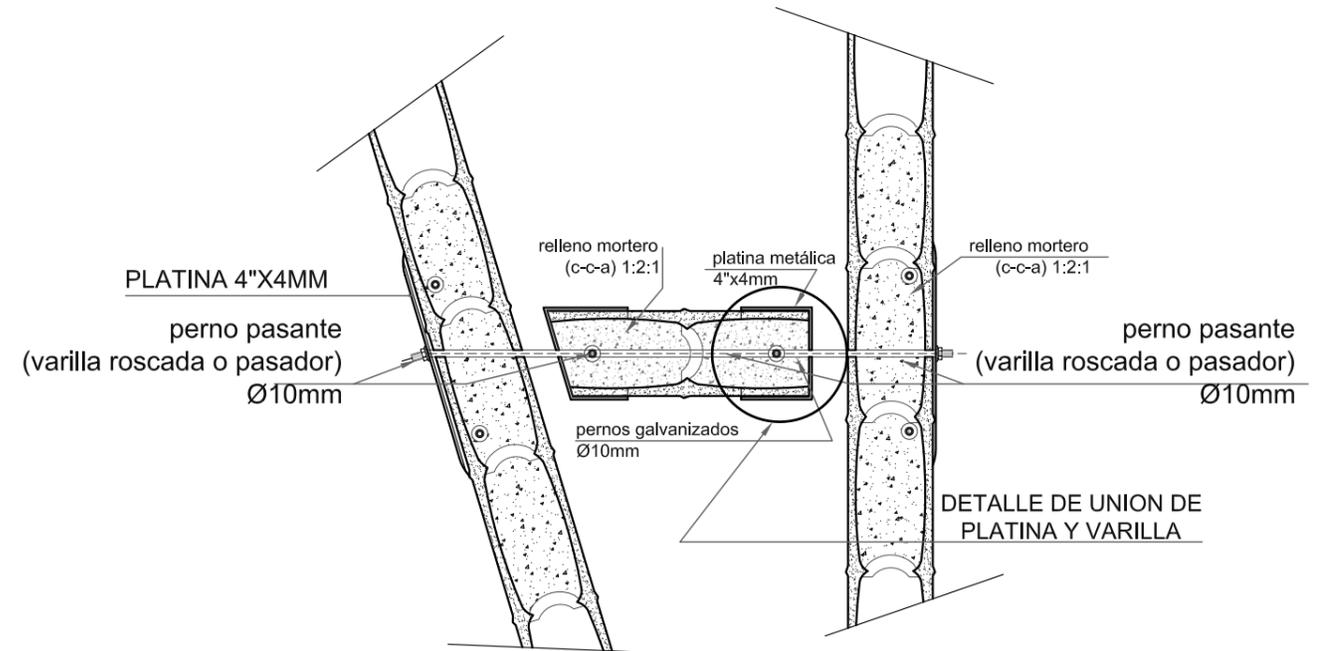
ESC 1:25

# Detalle de Columna Comedor

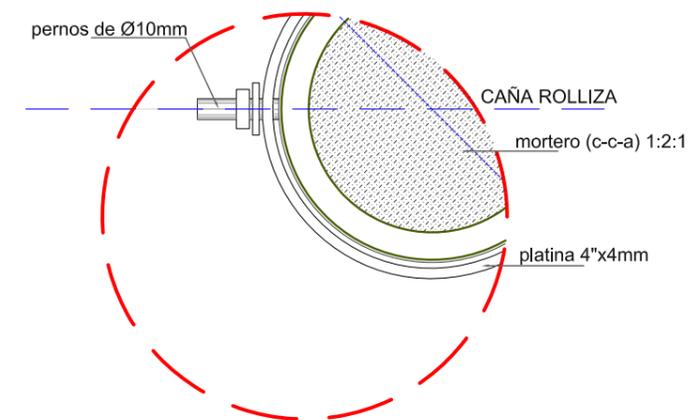


ESC 1:10

## DETALLE 2. Union 2 Guaduas

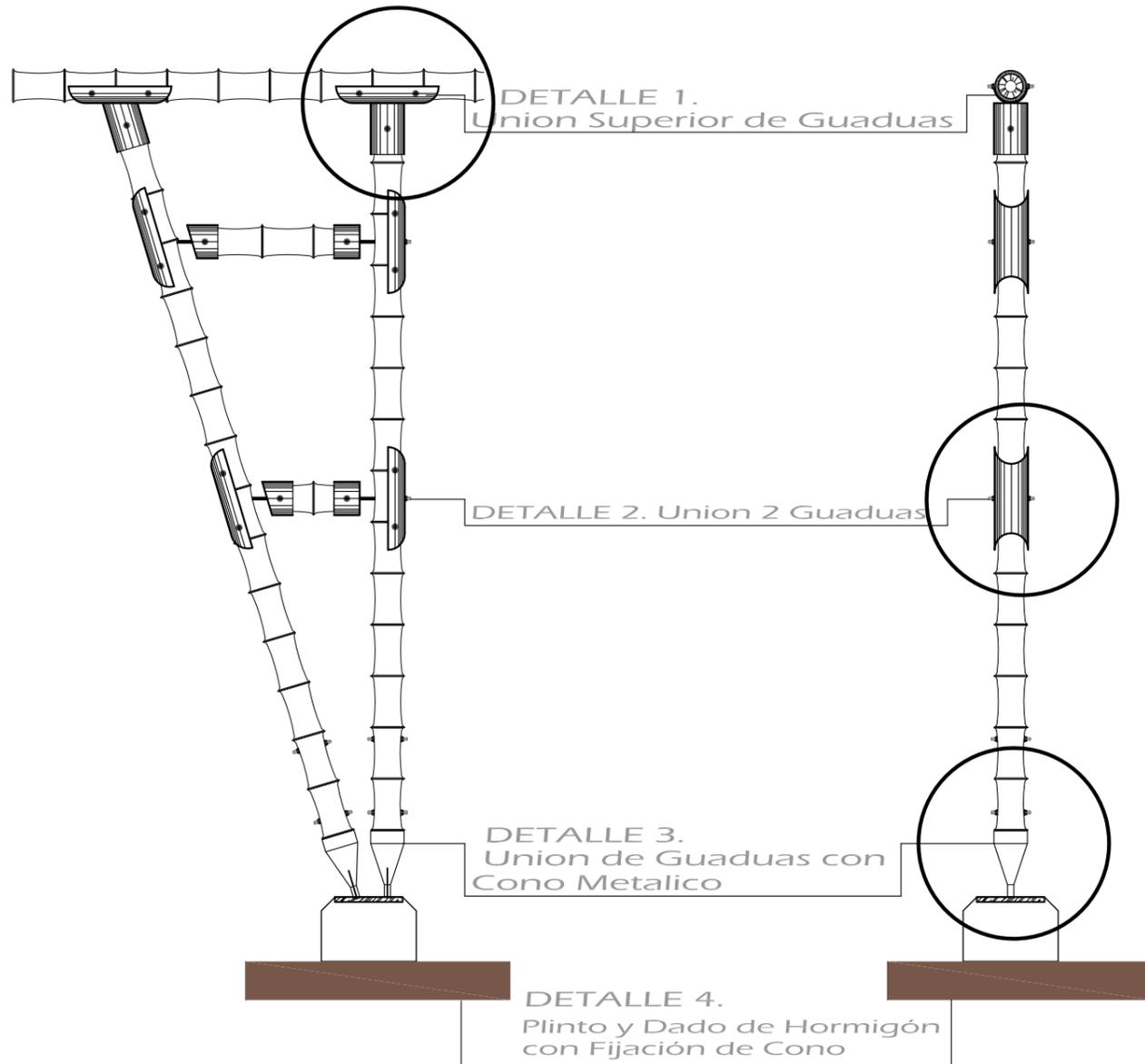


## DETALLE DE UNION DE PLATINA Y VARILLA



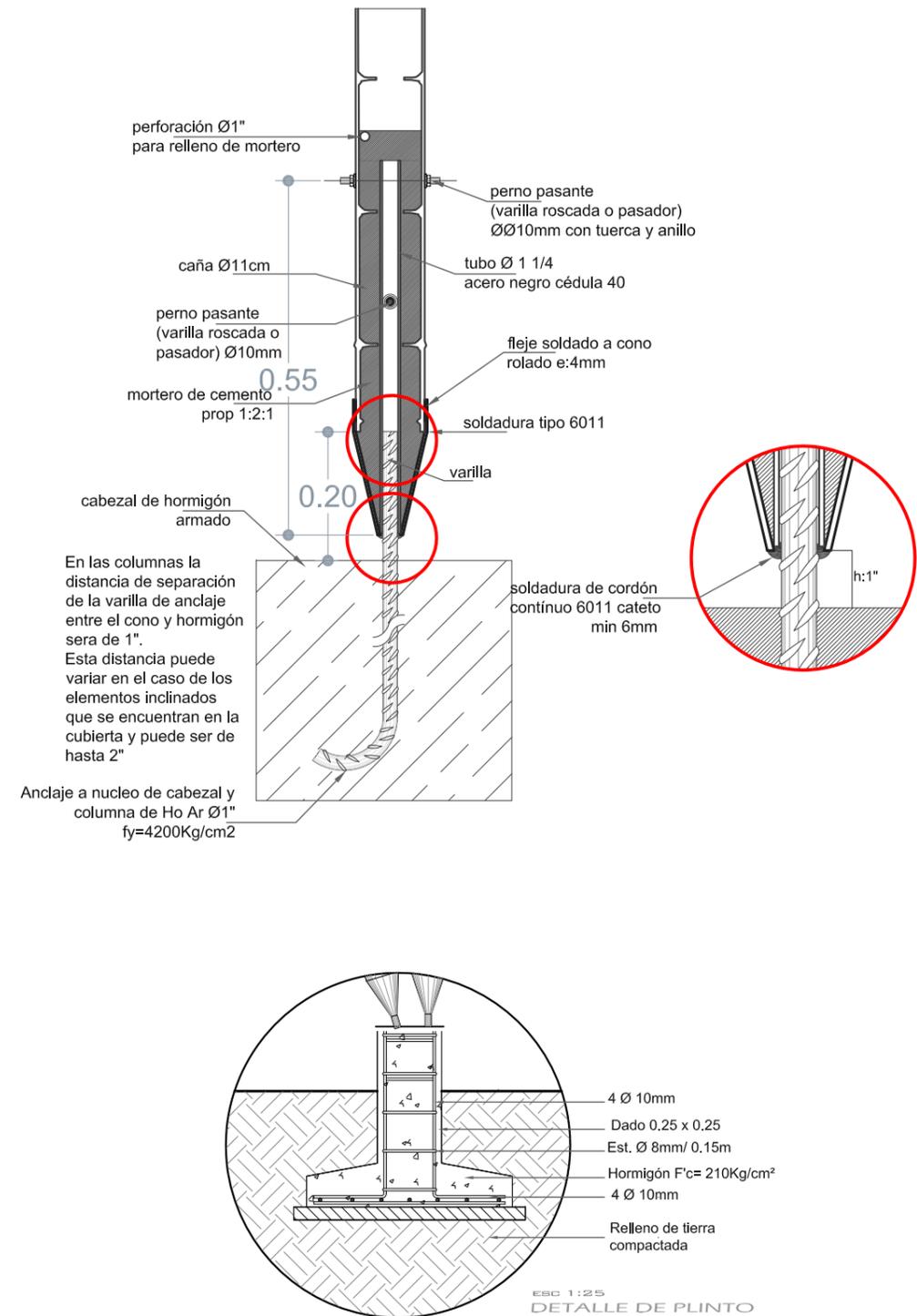
ESC 1:25

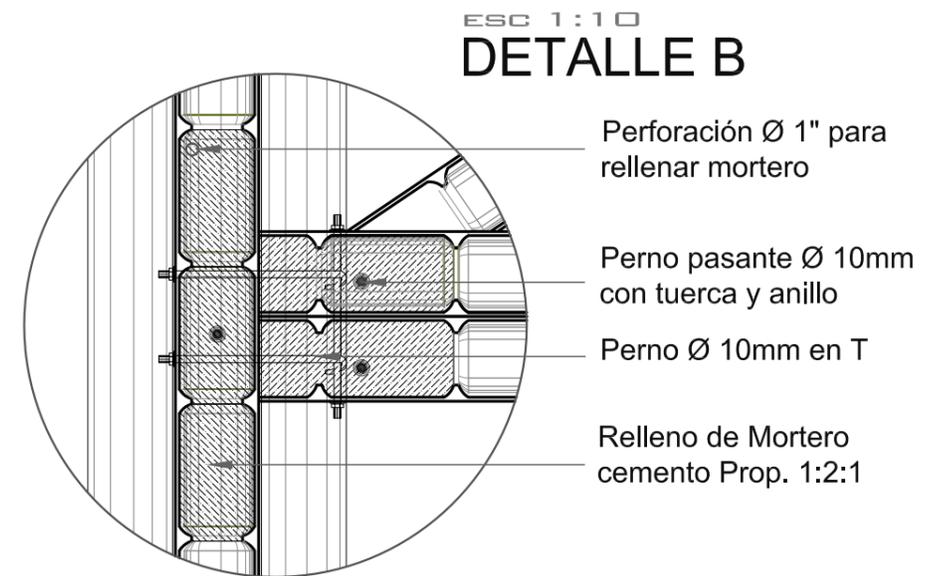
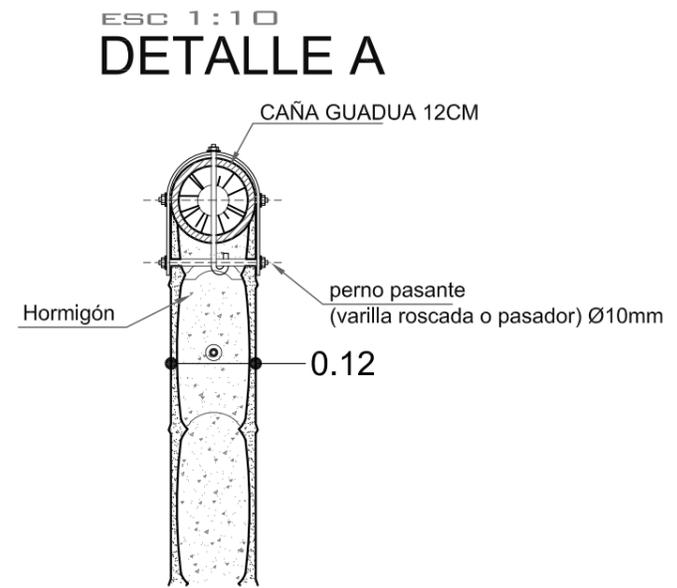
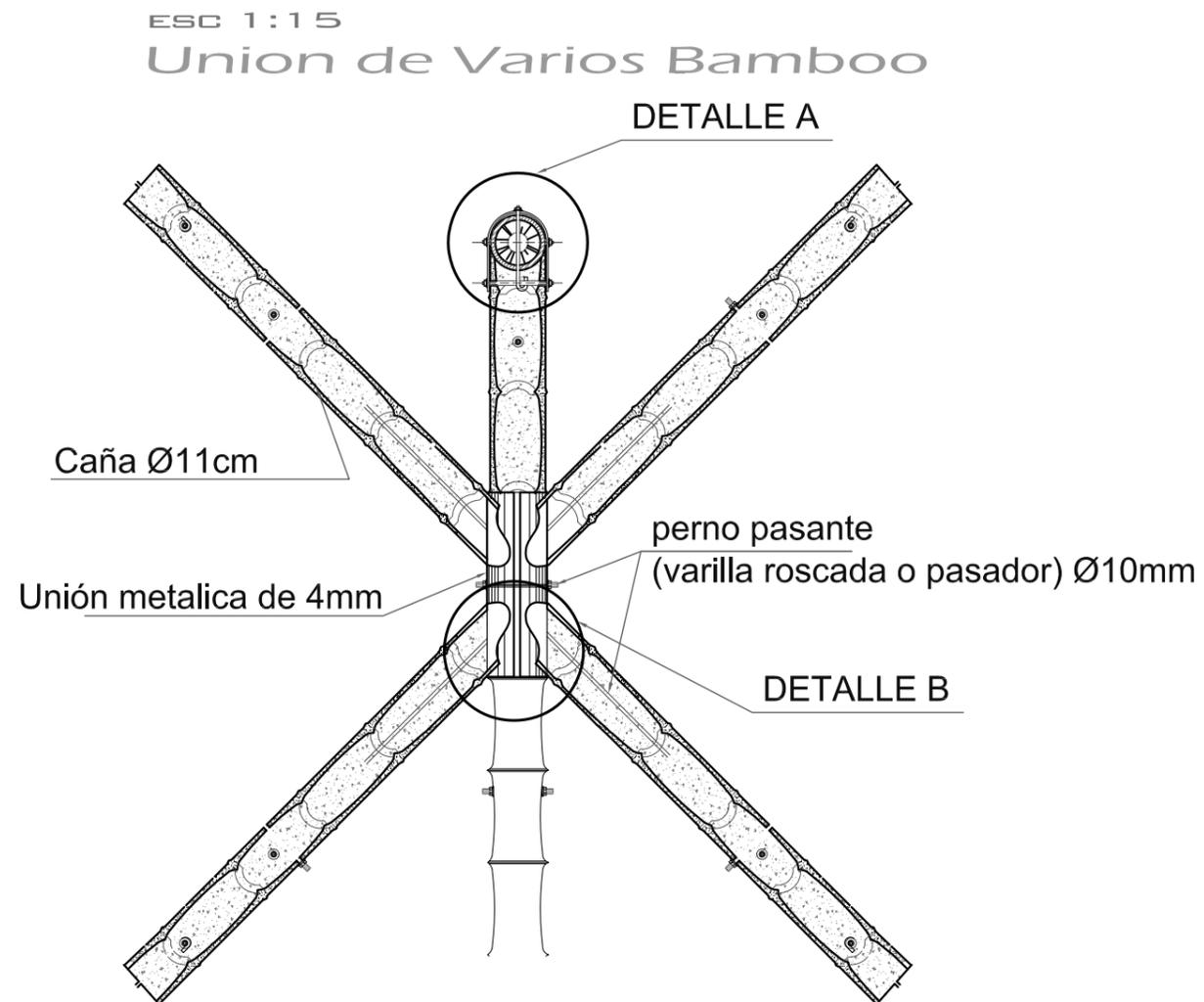
# Detalle de Columna Comedor



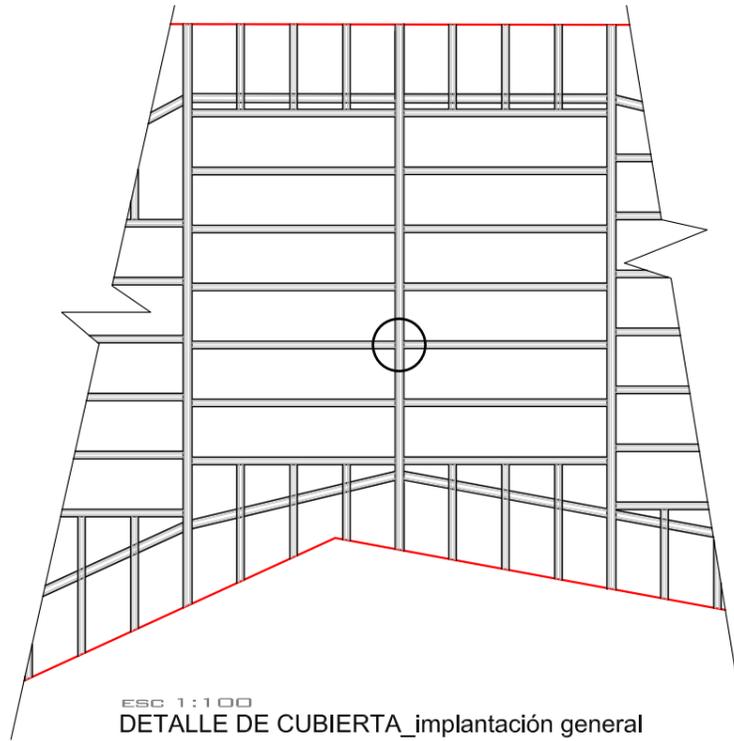
ESC 1:10

## DETALLE 4. Dado de Hormigón con Fijación de Cono

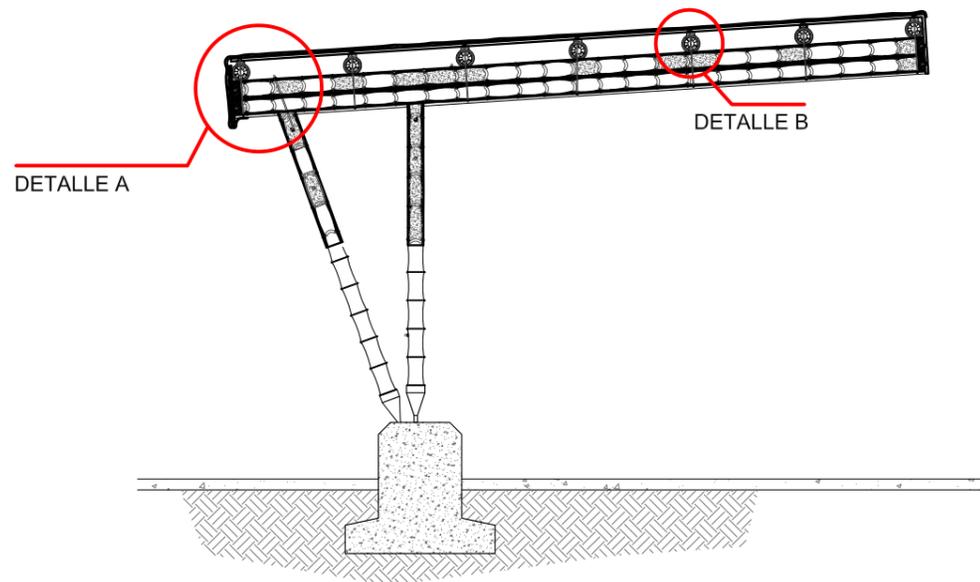




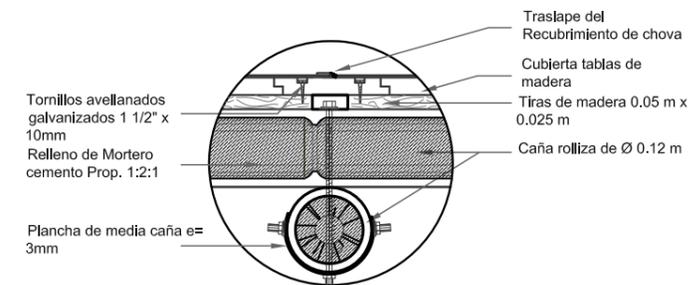
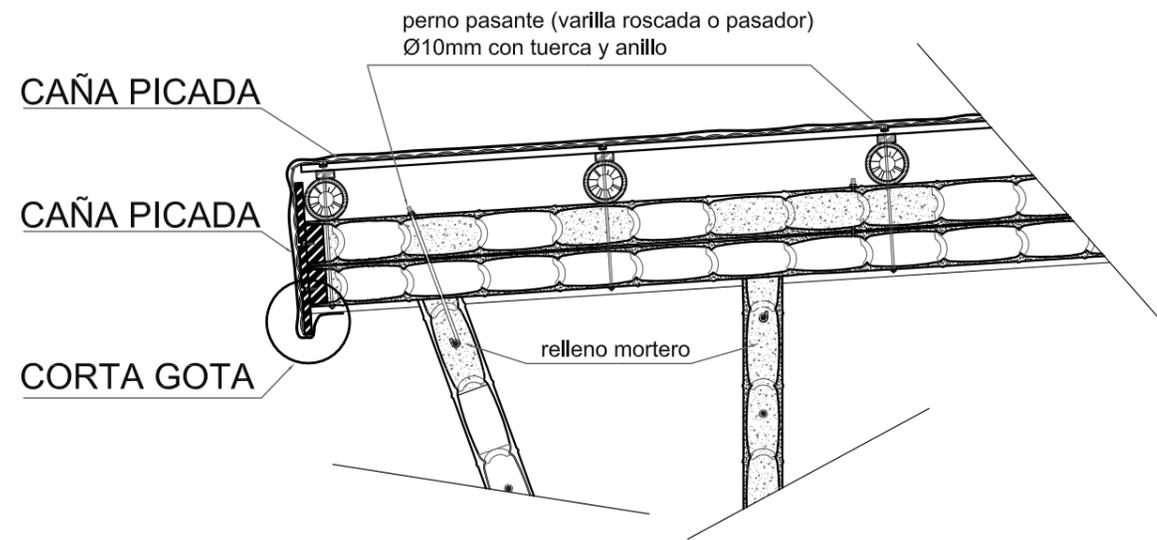
**DETALLES CONSTRUCTIVOS**



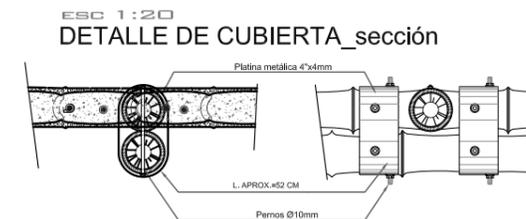
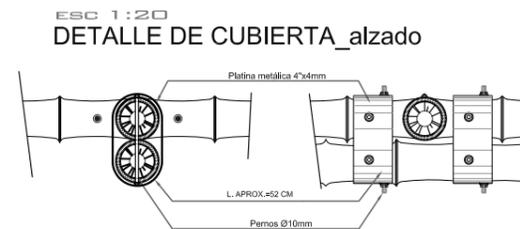
ESC 1:50  
DETALLE DE CUBIERTA\_ sección general



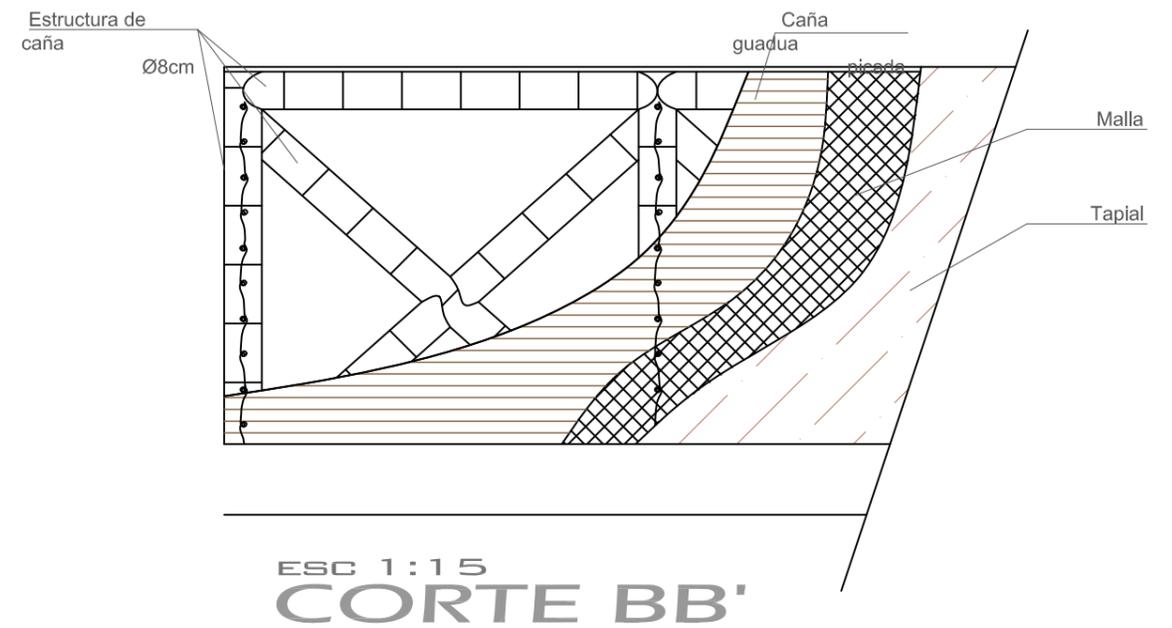
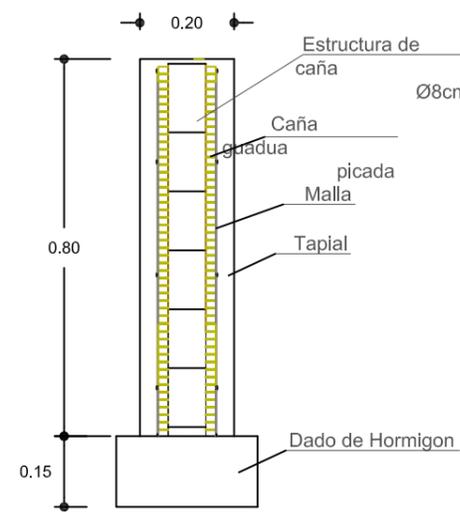
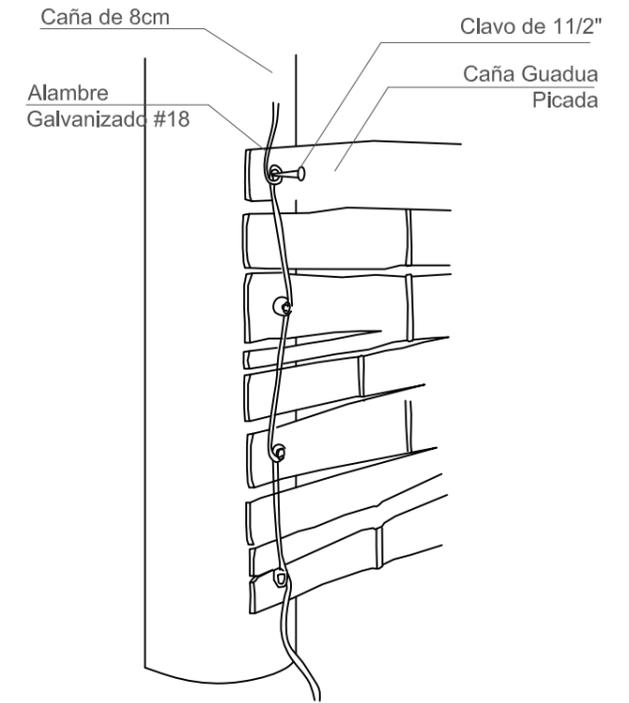
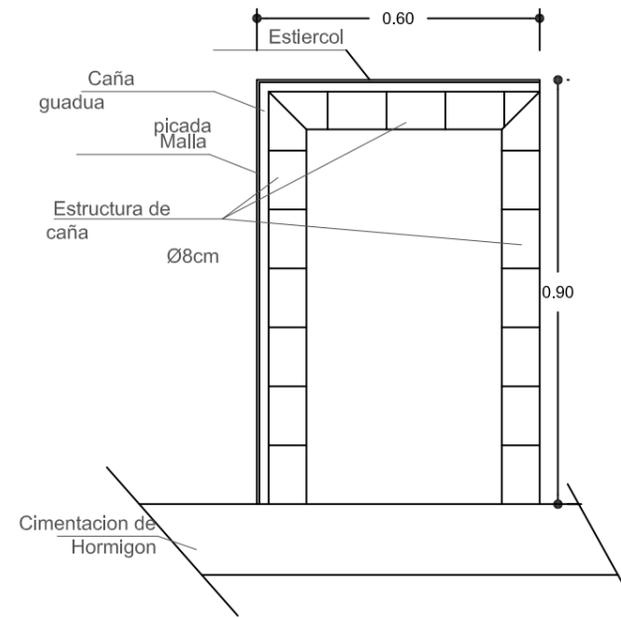
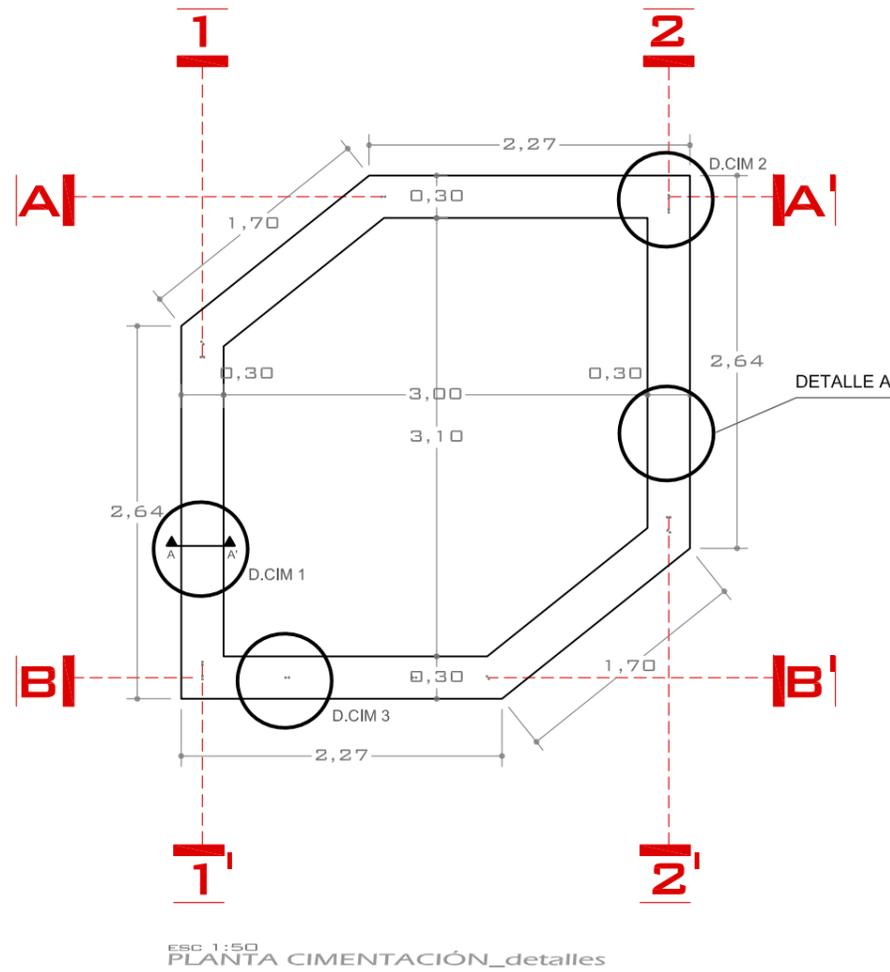
ESC 1:20  
DETALLE A. REVESTIMIENTO DE CUBIERTA



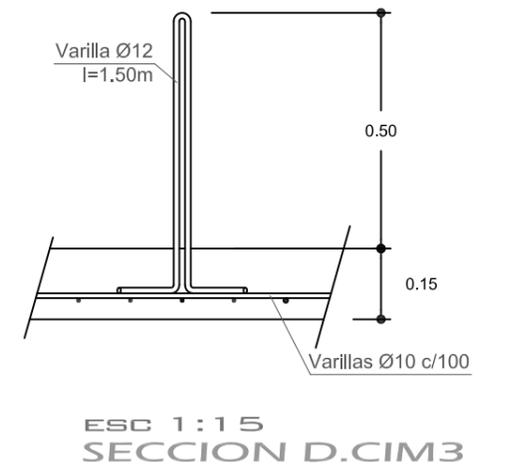
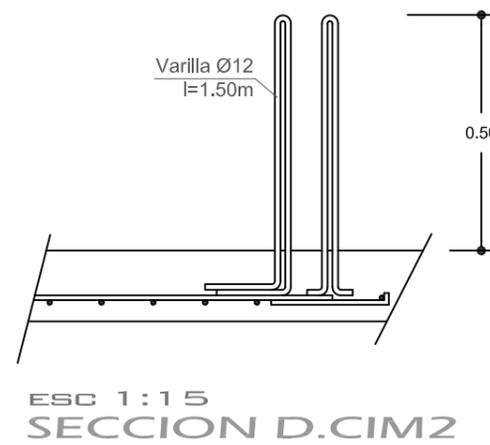
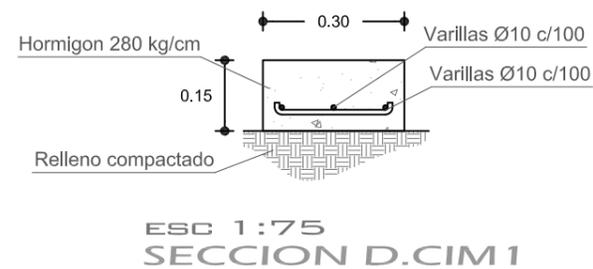
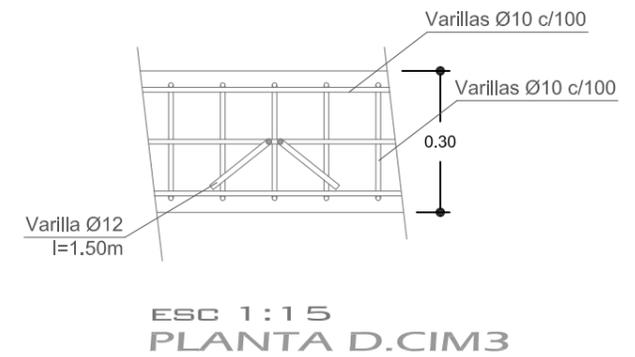
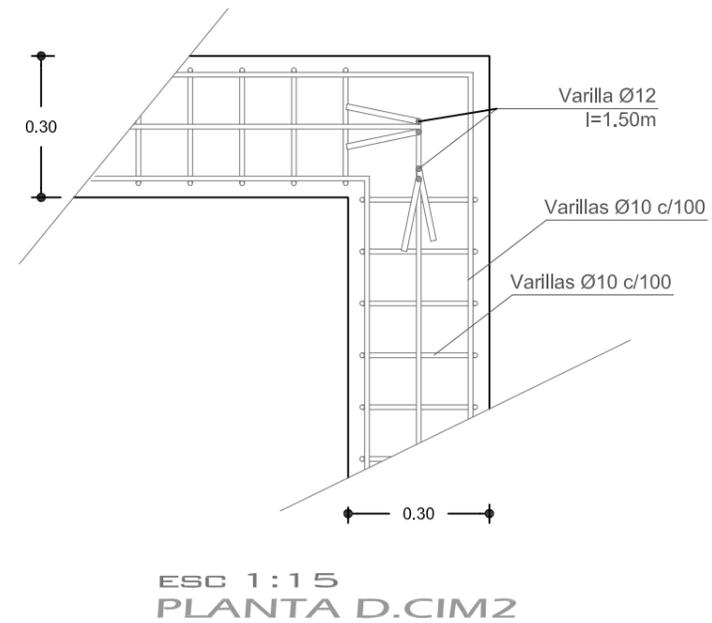
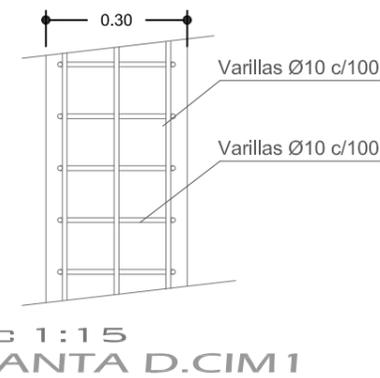
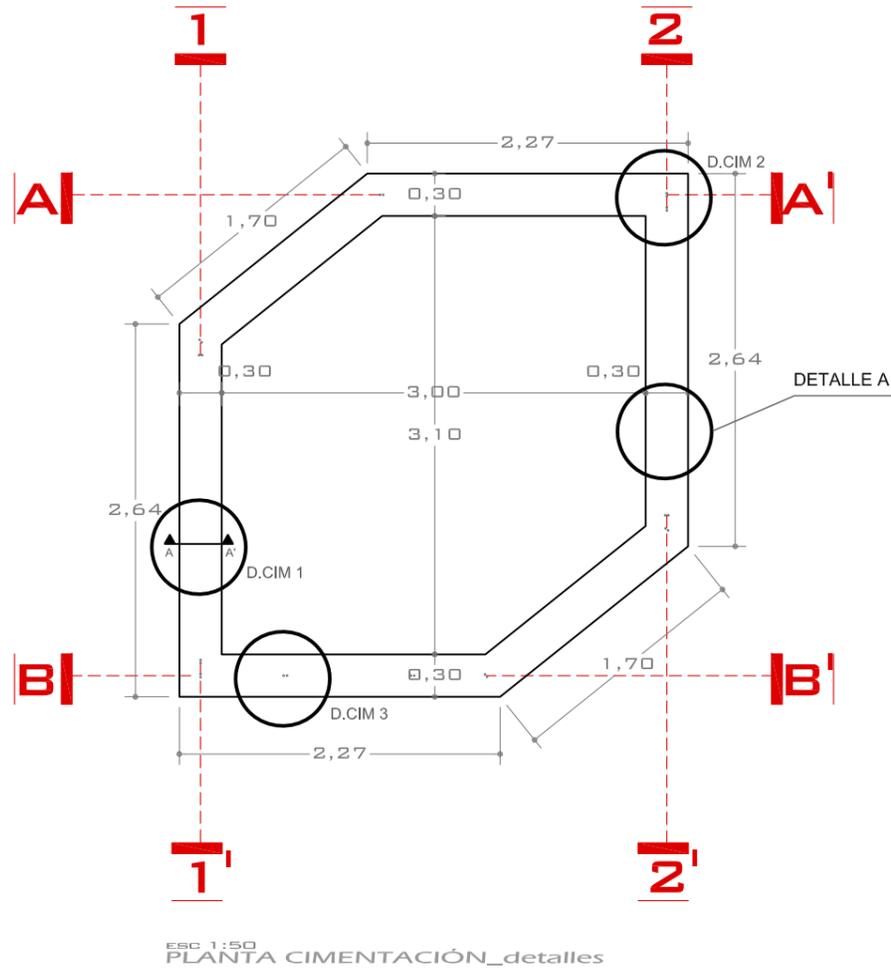
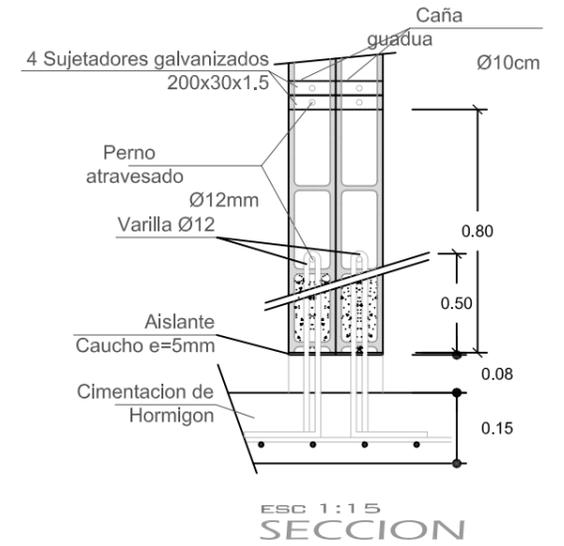
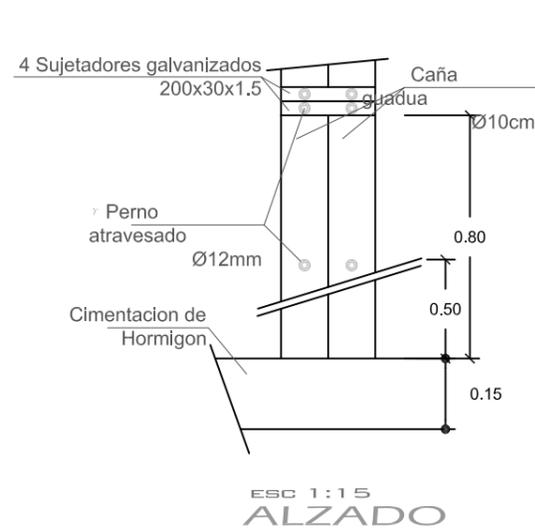
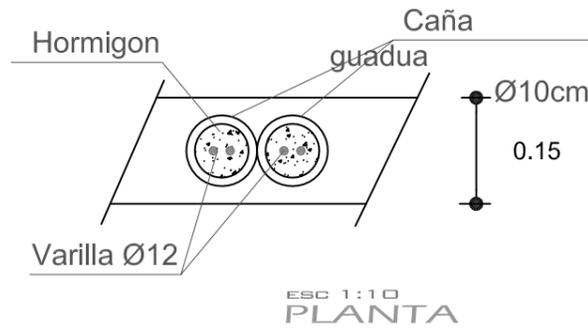
ESC 1:10  
DETALLE B. TRASLAPE Y SUJECIÓN DE CUBIERTA



# DETALLES CONSTRUCTIVOS



# DETALLES CONSTRUCTIVOS





MAQUETA VIRTUAL

# MAQUETA VIRTUAL DEL PROYECTO

Vistas generales



VISTA GENERAL DESDE CAMINERÍAS, HACIA COMEDORES Y SSHH



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Maqueta virtual

CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

# MAQUETA VIRTUAL DEL PROYECTO

Vistas generales



VISTA GENERAL DESDE VÍA DE ACCESO HACIA PASEO COSTERO



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Maqueta virtual

CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

# MAQUETA VIRTUAL DEL PROYECTO

Vistas generales



VISTA GENERAL HACIA COMEDORES Y MOBILIARIO URBANO



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TEISIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TEISIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Maqueta virtual

CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

# MAQUETA VIRTUAL DEL PROYECTO

Vistas generales



VISTA GENERAL DESDE CAMINERÍAS HACIA ÁREAS LÚDICAS



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Maqueta virtual

CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

# MAQUETA VIRTUAL DEL PROYECTO

Vistas generales



VISTA GENERAL HACIA ÁREAS DE RECREACIÓN PASIVA Y SSHH



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Maqueta virtual

CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

# MAQUETA VIRTUAL DEL PROYECTO

Vistas generales



VISTA GENERAL HACIA ÁREAS DE RECREACIÓN PASIVA Y DE DESCANSO



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

Maqueta virtual

CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

# MAQUETA VIRTUAL DEL PROYECTO

Vistas generales



VISTA GENERAL HACIA ÁREAS VERDES Y MOBILIARIOS DE DESCANSO



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena  
**TALLER DE GRADUACIÓN N°15**

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena  
**TEMA INDIVIDUAL**

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**  
Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**  
Maqueta virtual  
**CONTIENE**

LÁMINA

2010-2011

# MAQUETA VIRTUAL DEL PROYECTO

Vistas generales



VISTA GENERAL HACIA LOCALES DE VENTA DE ARTESANÍAS Y COMERCIO VARIO



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
DIRECTORA-TESIS

Arq.  
Freddy Olmedo  
ASESOR-TESIS

Fernando Cárdenas Mero  
INTEGRANTE

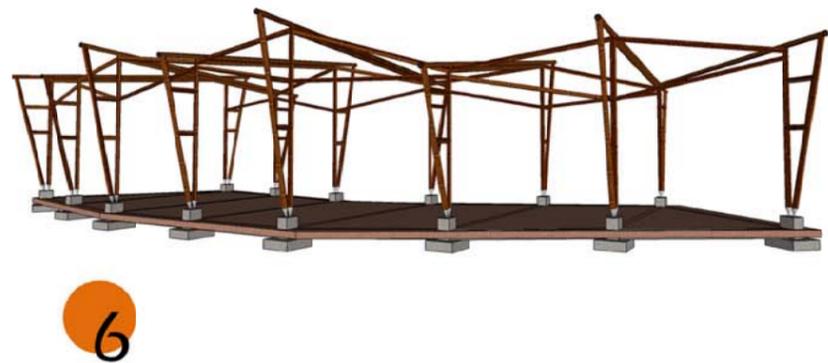
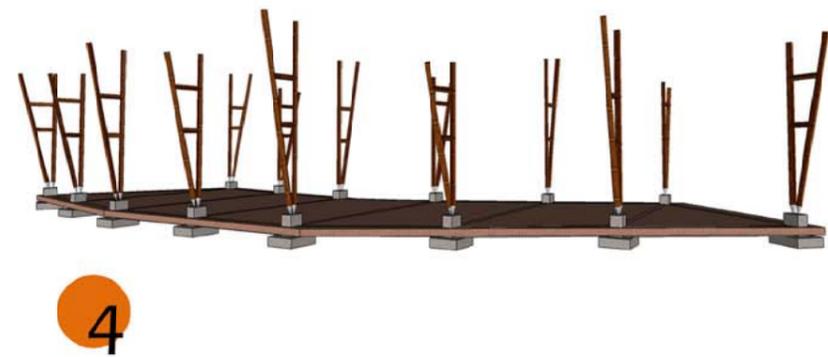
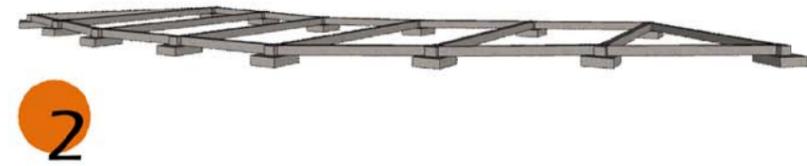
Maqueta virtual

CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

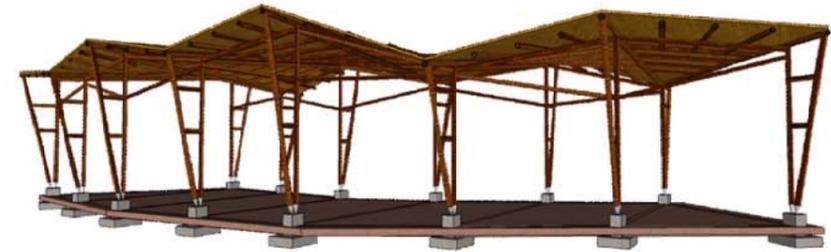
# PROCESO CONSTRUCTIVO



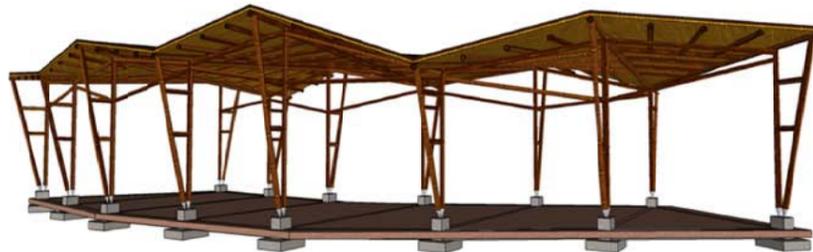
# PROCESO CONSTRUCTIVO



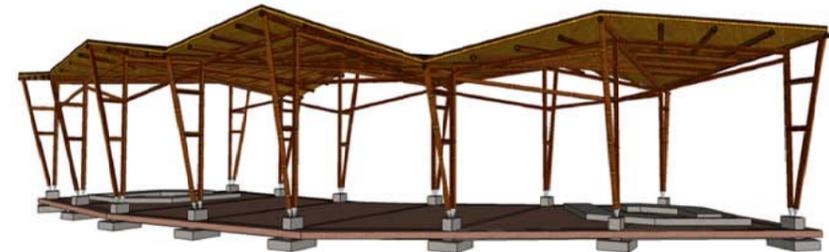
7



8



9



10



11

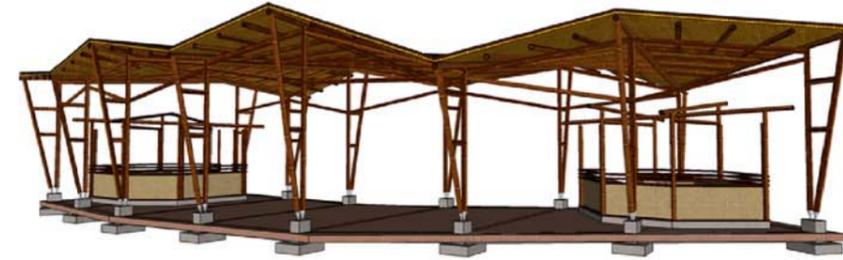


12

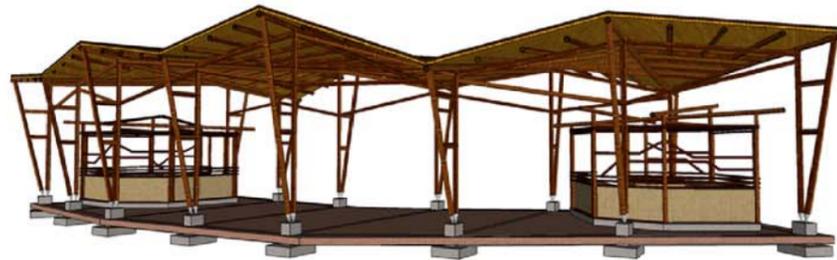
## PROCESO CONSTRUCTIVO



13



14



15



16



17



18



PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA

# 16 PRESUPUESTO

Paseo Costero

Los datos utilizados se han obtenido de los precios investigados, hasta el mes de agosto para la ciudad de Guayaquil, por la revista Domus; y de los precios unitarios promedio de la revista del Colegio de Arquitectos del Guayas. Los valores son referenciales y se han obtenido mediante análisis y promedios de obras representativas. En los precios no se contemplan descuentos por compras de gran volumen.

PRESUPUESTO					
<b>NOMBRE DEL PROYECTO :</b>		PASEO COSTERO PARA LA COMUNA DE OLÓN			
<b>UBICACIÓN:</b>		OLON-SANTA ELENA			
<b>EQUIPAMIENTO A PRESUPUESTAR :</b>		BAÑOS PÚBLICOS			
<b>AREA DE CONSTRUCCIÓN DE CADA UNIDAD:</b>		55 m <sup>2</sup>			
Etapa	Rubro	Unidad	Precio Unitario	Cantidad	Sub Total
			a	q	(g)=a*q
<b>1</b>	<b>PRELIMINARES Y MOVIMIENTOS DE TIERRA</b>				
1.1	Limpieza de Terreno	m2		-	-
1.2	Nivelacion y Replanteo	m2	2,40	72,00	172,80
1.3	Excavacion y desalojo manual h=0,50	m3	3,75	36,00	135,00
1.4	Relleno de cascajo fino e=20cm y piedra bola e=20cm	m3	2,80	14,40	40,32
<b>Subtotal 1</b>					<b>348,12</b>
<b>2</b>	<b>CIMENTACIÓN</b>				
2.1	Replanteo de hormigón simple fc'=180kg/cm2 e=5cm	m3	168,00	3,60	604,80
2.2	Plintos de Hormigon armado fc'=210kg/cm2	m3	168,00	0,58	97,44
2.3	Riostras Hormigon armado fc'=210kg/cm2	m3	168,00	1,29	216,72
2.4	Contrapiso de hormigón ciclopeo e=15cm	m3	68,30	8,25	563,48
<b>Subtotal 2</b>					<b>1.482,44</b>
<b>3</b>	<b>ESTRUCTURA</b>				
3.2	Columnas de caña guadua Ø12cm (6m largo)	U	7,20	20,00	144,00
3.3	Vigas de caña guadua Ø12cm (6m largo)	U	7,20	17,00	122,40
3.4	Vigas de cubierta de caña guadua Ø10cm (6m largo)	U	7,20	30,00	216,00
<b>Subtotal 3</b>					<b>482,40</b>
<b>4</b>	<b>MAMPOSTERÍA</b>				
4.1	Muro TerroCemento (guadua Ø8cm, latilla picada, malla gallinero, terrocemento)	m2	12,60	61,80	778,68
<b>Subtotal 4</b>					<b>778,68</b>
<b>5</b>	<b>REVESTIMIENTOS</b>				
5.1	Hormigón pulido para pisos de baños	m2	12,40	40,00	496,00
5.2	Champeado de pared	m2	4,50	61,80	278,10
5.3	Pintura	m2	3,25	130,00	422,50
<b>SubTotal 5</b>					<b>1.196,60</b>

<b>6</b>	<b>CARPINTERÍA EN MADERA Y CAÑA GUADUA</b>				
6.1	Phylostachis en vanos Ø	U	2,40	110,00	264,00
6.2	Marco de madera con malla antimosquito	m2	50,00	12,04	602,00
6.3	Tableros madera tropicalizada (paredes de duchas)	m2	214,00	25,80	5.521,20
6.4	Inmunización para maderas	Global	50,00	1,00	50,00
6.5	Tiras de madera	U	3,00	2,00	6,00
6.6	Herrajes, pernos, pasadores	Global	345,00	1,00	345,00
6.7	Puerta laurel 0,90x2,00	U	80,00	3,00	240,00
6.8	Puerta laurel 0,75x1,70	U	80,00	5,00	400,00
6.9	Puerta laurel 0,80x1,80	U	80,00	6,00	480,00
<b>Subtotal 6</b>					<b>7.908,20</b>
<b>7</b>	<b>CUBIERTA</b>				
7.1	Caña picada para interior	m2	4,28	55,00	235,40
7.2	Permeabilización con chova	m2	13,50	55,00	742,50
<b>SubTotal 7</b>					<b>977,90</b>
<b>8</b>	<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>				
8.1	Inodoro Ecológico	U	120,00	6,00	720,00
8.2	Lavamanos Edesa Standard	U	67,00	5,00	335,00
8.3	Grifería para lavamanos	U	14,00	5,00	70,00
8.4	Ducha de Pared standard	U	20,00	6,00	120,00
8.5	Urinario ecológico	U	120,00	2,00	240,00
8.6	Bomba de AAPP, 1hp	U	46,00	1,00	46,00
8.7	Punto de AAPP fria	Punto	28,00	19,00	532,00
8.8	Punto de AASS	Punto	28,00	19,00	532,00
8.9	Caja de Registro AASS	U	45,00	3,00	135,00
8.10	Tubería agua servida PVC 2"	MI	4,80	19,49	93,55
8.11	Tubería agua servida PVC 4"	MI	4,67	13,10	61,18
8.12	Tubería agua servida PVC 6"	MI	12,25	13,20	161,70
8.13	Tubería agua potable 1/2"	MI	4,61	6,30	29,04
8.14	Tubería agua potable 3/4"	MI	5,47	12,50	68,38
8.15	Tubería agua potable 1"	MI	3,79	11,70	44,34
<b>Subtotal 8</b>					<b>3.188,19</b>
<b>9</b>	<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>				
9.1	Punto de Luz	Punto	30,00	5,00	150,00
9.2	Tomacorrientes 110v	Punto	30,00	8,00	240,00
9.5	Tablero general de distribución	U	67,00	1,00	67,00
9.4	Acometida inter. Medidor a panel	MI	5,80	3,00	17,40
9.5	Panel PD-PB1 (BREAKERS6-12)	U	124,00	1,00	124,00
<b>Subtotal 9</b>					<b>598,40</b>
<b>10</b>	<b>OTROS</b>				
10.1	Camineria exterior de adoquin de arcilla	m2	16,00	15,00	240,00
<b>Subtotal 10</b>					<b>240,00</b>
<b>TOTAL COSTO CONSTRUCCIÓN:</b>					<b>17.200,93</b>
<b>COSTO POR m2</b>					<b>312,74</b>



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

PRESUPUESTO

CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

# PRESUPUESTO

Paseo Costero

PRESUPUESTO					
<b>NOMBRE DEL PROYECTO :</b>		PASEO COSTERO PARA LA COMUNA DE OLÓN			
<b>UBICACIÓN:</b>		OLON-SANTA ELENA			
<b>EQUIPAMIENTO A PRESUPUESTAR :</b>		COCINA			
<b>AREA DE CONSTRUCCIÓN DE CADA UNIDAD:</b>		10.62 m2			
Etapa	Rubro	Unidad	Precio Unitario a	Cantidad q	Sub Total (g)=a*q
<b>2</b>	<b>CIMENTACIÓN</b>				
2.1	Contrapiso de hormigón armado e=15cm	m3	68,30	8,25	563,48
Subtotal 2					563,48
<b>3</b>	<b>ESTRUCTURA</b>				
3.2	Columnas de caña guadua Ø10cm (6m largo)	U	7,20	6,00	43,20
3.3	Vigas de caña guadua Ø10cm (6m largo)	U	7,20	4,00	28,80
3.4	Vigas de cubierta de caña guadua Ø10cm (6m largo)	U	7,20	4,00	28,80
Subtotal 3					100,80
<b>4</b>	<b>MAMPOSTERÍA</b>				
4.1	Muro TerroCemento (guadua Ø8cm, latilla picada, malla gallinero, terrocemento)	m2	12,60	10,60	133,56
Subtotal 4					133,56
<b>5</b>	<b>REVESTIMIENTOS</b>				
5.1	Hormigón pulido para pisos	m2	12,40	8,27	102,55
5.2	Champeado de pared	m2	4,50	10,60	47,70
5.3	Pintura	m2	3,25	26,50	86,13
SubTotal 5					236,37
<b>6</b>	<b>CARPINTERÍA EN MADERA Y CAÑA GUADUA</b>				
6.1	Inmunización para maderas	Global	50,00	1,00	50,00
6.2	Tiras de madera (4m)	U	3,00	23,00	69,00
6.3	Herrajes, pernos, pasadores	Global	60,00	1,00	60,00
6.4	Gabinete de cocina	m2	110,00	2,23	
6.5	Puerta 0,80x2,20 (madera y guadua)	U	80,00	1,00	80,00
6.6	Ventana 0,75x1,00 (madera y guadua)	U	45,00	6,00	270,00
6.7	Caña picada (ceramiento)	m2	4,28	4,15	17,76
Subtotal 6					546,76
<b>7</b>	<b>CUBIERTA</b>				
7.1	Caña picada para interior	m2	4,28	14,30	61,20
7.2	Permeabilización con chova	m2	13,50	16,00	216,00
SubTotal 7					277,20
<b>8</b>	<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>				
8.1	Punto de AAPP fría	Punto	30,14	1,00	30,14
8.2	Punto de AASS	Punto	25,90	1,00	25,90
8.3	Caja de Registro AASS	U	45,00	1,00	45,00
8.4	Tubería agua servida PVC 2"	MI	3,12	1,30	4,06
8.5	Tubería agua servida PVC 6"	MI	12,25	3,60	44,10
8.6	Tubería agua potable 1/2"	MI	4,61	1,00	4,61
8.7	Tubería agua potable 3/4"	MI	5,47	1,50	8,21
Subtotal 8					162,01
<b>9</b>	<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>				
9.1	Punto de Luz	Punto	30,00	1,00	30,00
9.2	Tomacorrientes 110v	Punto	30,00	3,00	90,00
9.4	Acometida inter. Medidor a panel	MI	50,00	2,00	100,00
Subtotal 9					220,00
TOTAL COSTO CONSTRUCCIÓN:					2.240,19
COSTO POR m2					210,94

PRESUPUESTO					
<b>NOMBRE DEL PROYECTO :</b>		PASEO COSTERO PARA LA COMUNA DE OLÓN			
<b>UBICACIÓN:</b>		OLON-SANTA ELENA			
<b>EQUIPAMIENTO A PRESUPUESTAR :</b>		COMEDOR			
<b>AREA DE CONSTRUCCIÓN DE CADA UNIDAD:</b>		120 m²			
Etapa	Rubro	Unidad	Precio Unitario a	Cantidad q	Sub Total (g)=a*q
<b>1</b>	<b>PRELIMINARES Y MOVIMIENTOS DE TIERRA</b>				
1.1	Limpieza de Terreno	m2		-	-
1.2	Nivelacion y Replanteo	m2	2,40	130,00	312,00
1.3	Excavacion y desalojo manual h=0,50	m3	3,75	60,00	225,00
1.4	Relleno de cascajo fino e=20cm y piedra bola e=20cm	m3	2,80	24,00	67,20
Subtotal 1					604,20
<b>2</b>	<b>CIMENTACIÓN</b>				
2.1	Replanteo de hormigón simple fc'=180kg/cm2 e=5cm	m3	45,00	6,00	270,00
2.2	Plintos de Hormigon armado fc'=210kg/cm2	m3	168,00	1,68	282,24
2.3	Riostras Hormigon armado fc'=210kg/cm2	m3	168,00	3,09	519,12
2.4	Contrapiso de hormigón ciclopeo e=15cm	m3	68,30	18,00	1.229,40
Subtotal 2					2.300,76
<b>3</b>	<b>ESTRUCTURA</b>				
3.1	Fabricación de bases prismáticas de H.A fc' 210kg/cm2	m3	168,00	0,33	55,44
3.2	Conos de acero inoxidable	U	39,50	14,00	553,00
3.3	Columnas de caña guadua Ø10cm (6m largo)	U	7,20	28,00	201,60
3.4	Vigas de caña guadua Ø12cm (6m largo)	U	7,20	26,00	187,20
3.5	Vigas de cubierta de caña guadua Ø10cm (6m largo)	U	7,20	32,00	230,40
Subtotal 3					1.227,64
<b>5</b>	<b>REVESTIMIENTOS</b>				
5.1	Piso de arcilla	m2	4,60	40,00	184,00
SubTotal 5					184,00
<b>6</b>	<b>CARPINTERÍA EN MADERA Y CAÑA GUADUA</b>				
6.4	Inmunización para maderas	Global	45,00	1,00	45,00
6.5	Tiras de madera	U	3,00	2,00	6,00
6.6	Herrajes, pernos, pasadores	Global	294,00	1,00	294,00
Subtotal 6					345,00
<b>7</b>	<b>CUBIERTA</b>				
7.1	Caña picada para interior	m2	4,28	55,00	235,40
7.2	Permeabilización con chova	m2	13,50	55,00	742,50
SubTotal 7					977,90
<b>8</b>	<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>				
8.9	Caja de Registro AASS	U	45,00	3,00	135,00
8.12	Tubería agua servida PVC 6"	MI	12,25	16,00	196,00
8.15	Tubería agua potable 1"	MI	2,46	13,00	31,98
Subtotal 8					362,98
<b>9</b>	<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>				
9.1	Punto de Luz	Punto	30,00	8,00	240,00
9.2	Tomacorrientes 110v	Punto	30,00	4,00	120,00
9.4	Acometida inter. Medidor a panel	MI	50,00	5,00	250,00
Subtotal 9					610,00
TOTAL COSTO CONSTRUCCIÓN:					6.612,48
COSTO POR m2					55,10



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

PRESUPUESTO

CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

# PRESUPUESTO

Paseo Costero

PRESUPUESTO					
<b>NOMBRE DEL PROYECTO :</b>		PASEO COSTERO PARA LA COMUNA DE OLÓN			
<b>UBICACIÓN:</b>		OLON-SANTA ELENA			
<b>EQUIPAMIENTO A PRESUPUESTAR :</b>		BAR			
<b>AREA DE CONSTRUCCIÓN DE CADA UNIDAD:</b>		18,6 m <sup>2</sup>			
Etapa	Rubro	Unidad	Precio Unitario a	Cantidad q	Sub Total (g)=a*q
<b>1</b>	<b>PRELIMINARES Y MOVIMIENTOS DE TIERRA</b>				
1.1	Limpieza de Terreno	m2	1,20	18,60	22,32
1.2	Nivelacion y Replanteo	m2	2,40	20,00	48,00
1.3	Excavacion y desalojo manual h=0,50	m3	3,75	9,30	34,88
1.4	Relleno de cascajo fino e=20cm y piedra bola e=20cm	m3	2,80	3,72	10,42
<b>Subtotal 1</b>					<b>115,61</b>
<b>2</b>	<b>CIMENTACIÓN</b>				
2.1	Replanteo de hormigón simple fc= 180kg/cm2 e=5cm	m3	45,00	0,93	41,85
2.4	Contrapiso de hormigón ciclopeo e=15cm	m3	68,30	2,79	190,56
<b>Subtotal 2</b>					<b>232,41</b>
<b>3</b>	<b>ESTRUCTURA</b>				
3.2	Columnas de caña guadua Ø	U	7,20	16,00	115,20
3.3	Vigas de caña guadua Ø12cm (6m largo)	U	7,20	21,00	151,20
3.4	Vigas de cubierta de caña guadua Ø10cm (6m largo)	U	7,20	6,00	43,20
<b>Subtotal 3</b>					<b>309,60</b>
<b>5</b>	<b>REVESTIMIENTOS</b>				
5.1	Hormigón pulido para pisos de baños	m2	12,40	18,60	230,64
<b>SubTotal 5</b>					<b>230,64</b>
<b>6</b>	<b>CARPINTERÍA EN MADERA Y CAÑA GUADUA</b>				
6.1	Caña picada en paredes	m2	4,28	19,55	83,67
6.4	Inmunización para maderas	Global	30,00	1,00	30,00
6.5	Tiras de madera (4m)	U	3,00	3,00	9,00
6.6	Herrajes, pernos, pasadores	Global	295,00	1,00	295,00
6.7	Puerta de Guadua y madera 0,90x3,00	U	86,00	2,00	172,00
<b>Subtotal 6</b>					<b>589,67</b>
<b>7</b>	<b>CUBIERTA</b>				
7.1	Caña picada para interior	m2	4,28	18,60	79,61
7.2	Permeabilización con chova	m2	13,50	18,60	251,10
<b>SubTotal 7</b>					<b>330,71</b>
<b>8</b>	<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>				
8.3	Grifería para lavamanos	U	15,00	1,00	15,00
8.7	Punto de AAPP fria	Punto	30,14	1,00	30,14
8.8	Punto de AASS	Punto	25,90	1,00	25,90
8.9	Caja de Registro AASS	U	45,00	1,00	45,00
8.10	Tubería agua servida PVC2"	MI	3,12	2,00	6,24
8.13	Tubería agua potable 1/2"	MI	2,46	3,00	7,38
<b>Subtotal 8</b>					<b>129,66</b>
<b>9</b>	<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>				
9.1	Punto de Luz	Punto	30,00	1,00	30,00
9.2	Tomacorrientes 110v	Punto	30,00	2,00	60,00
9.4	Acometida inter. Medidora a panel	MI	50,00	3,00	150,00
<b>Subtotal 9</b>					<b>240,00</b>
<b>TOTAL COSTO CONSTRUCCIÓN:</b>					<b>2.178,30</b>
<b>COSTO POR m2</b>					<b>117,11</b>

PRESUPUESTO					
<b>NOMBRE DEL PROYECTO :</b>		PASEO COSTERO PARA LA COMUNA DE OLÓN			
<b>UBICACIÓN:</b>		OLON-SANTA ELENA			
<b>EQUIPAMIENTO A PRESUPUESTAR :</b>		ARTESANIAS			
<b>AREA DE CONSTRUCCIÓN DE CADA UNIDAD:</b>		7,80 m <sup>2</sup>			
Etapa	Rubro	Unidad	Precio Unitario a	Cantidad q	Sub Total (g)=a*q
<b>1</b>	<b>PRELIMINARES Y MOVIMIENTOS DE TIERRA</b>				
1.1	Limpieza de Terreno	m2	1,20	7,80	9,36
1.4	Relleno de cascajo fino e=20cm y piedra bola e=15cm	m3	48,24	3,72	179,45
<b>Subtotal 1</b>					<b>188,81</b>
<b>3</b>	<b>ESTRUCTURA</b>				
3.2	Columnas de caña guadua Ø	U	7,20	2,00	14,40
3.3	Vigas de caña guadua Ø12cm (6m largo)	U	7,20	2,00	14,40
3.4	Vigas de cubierta de phyllostachis Ø3,5cm (3m largo)	U	7,20	5,00	36,00
<b>Subtotal 3</b>					<b>64,80</b>
<b>5</b>	<b>REVESTIMIENTOS</b>				
5.1	Hormigón pulido para piscos	m2	12,40	18,60	230,64
<b>SubTotal 5</b>					<b>230,64</b>
<b>6</b>	<b>CARPINTERÍA EN MADERA Y CAÑA GUADUA</b>				
6.1	Caña picada	m2	4,28	4,00	17,12
6.4	Inmunización para maderas	Global	30,00	1,00	30,00
6.5	Tiras de madera (4m)	U	3,00	25,00	75,00
	Tableros contrachapados	U	70,00	3,00	210,00
6.6	Herrajes, pernos, pasadores	Global	197,00	1,00	197,00
<b>Subtotal 6</b>					<b>529,12</b>
<b>7</b>	<b>CUBIERTA</b>				
7.1	Textil para cubierta	m2	5,20	18,60	96,72
7.2	Piezas para union de PVC	U	12,00	13,00	156,00
<b>SubTotal 7</b>					<b>252,72</b>
<b>9</b>	<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>				
9.1	Punto de Luz	Punto	30,00	2,00	60,00
9.2	Tomacorrientes 110v	Punto	30,00	1,00	30,00
9.4	Acometida inter. Medidora a panel	MI	50,00	3,00	150,00
<b>Subtotal 9</b>					<b>240,00</b>
<b>TOTAL COSTO CONSTRUCCIÓN:</b>					<b>1.506,09</b>
<b>COSTO POR m2</b>					<b>193,09</b>



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

PRESUPUESTO

CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

# PRESUPUESTO

Paseo Costero

PRESUPUESTO					
<b>NOMBRE DEL PROYECTO :</b>		PASEO COSTERO PARA LA COMUNA DE OLÓN			
<b>UBICACIÓN:</b>		OLON-SANTA ELENA			
<b>EQUIPAMIENTO A PRESUPUESTAR :</b>		RECREACIÓN ACTIVA			
<b>AREA DE CONSTRUCCIÓN DE CADA UNIDAD:</b>		223 m <sup>2</sup>			
Etapa	Rubro	Unidad	Precio Unitario a	Cantidad q	Sub Total (g)=a*q
<b>1</b>	<b>PRELIMINARES Y MOVIMIENTOS DE TIERRA</b>				
1.1	Limpieza de Terreno	m2	-	-	-
1.2	Nivelacion y Replanteo	m2	2,40	223,00	535,20
1.3	Excavacion y desalojo manual h=0,50	m3	3,75	111,50	418,13
1.4	Relleno de cascajo fino e=20cm y piedra bola e=20cm	m3	2,80	44,60	124,88
<b>Subtotal 1</b>					<b>1.078,21</b>
<b>2</b>	<b>CIMENTACIÓN</b>				
2.1	Replanteo de hormigón simple fc'=180kg/cm2 e=5cm	m3	45,00	11,15	501,75
2.2	Plintos de Hormigon armado fc'=210kg/cm2	m3	168,00	3,22	540,96
2.3	Riostras Hormigon armado fc'=210kg/cm2	m3	168,00	9,14	1.535,52
2.4	Contrapiso de hormigón ciclopeo e=15cm	m3	68,30	33,45	2.284,64
<b>Subtotal 2</b>					<b>4.862,87</b>
<b>3</b>	<b>ESTRUCTURA</b>				
3.1	Fabricación de bases prismáticas de H.Afc' 210kg/cm2	m3	168,00	0,61	102,48
3.2	Conos de acero inoxidable	U	39,50	57,00	2.251,50
3.2	Columnas de caña guadua Ø	U	7,20	57,00	410,40
3.3	Vigas de caña guadua Ø12cm (6m largo)	U	7,20	77,00	554,40
3.4	Vigas de cubierta de caña guadua Ø10cm (6m largo)	U	7,20	42,00	302,40
<b>Subtotal 3</b>					<b>3.621,18</b>
<b>5</b>	<b>REVESTIMIENTOS</b>				
5.1	Adoquin de arcilla (rojo)	m2	6,40	165,00	1.056,00
5.1	Adoquin de arcilla (amarillo)	m2	6,40	45,00	288,00
<b>SubTotal 5</b>					<b>1.344,00</b>
<b>6</b>	<b>CARPINTERÍA EN MADERA Y CAÑA GUADUA</b>				
6.4	Inmunización para maderas	Global	40,00	1,00	40,00
6.5	Tiras de madera	U	3,00	2,00	6,00
6.6	Herrajes, pernos, pasadores	Global	340,00	1,00	340,00
<b>Subtotal 6</b>					<b>386,00</b>
<b>7</b>	<b>CUBIERTA</b>				
7.1	Caña picada para interior	m2	4,28	230,00	984,40
7.2	Permeabilización con chova	m2	13,50	230,00	3.105,00
<b>Subtotal 8</b>					<b>4.089,40</b>
<b>9</b>	<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>				
9.1	Punto de Luz	Punto	30,00	12,00	360,00
9.2	Tomacorrientes 110v	Punto	30,00	6,00	180,00
9,4	Acometida inter. Medidor a panel	Ml	50,00	4,00	200,00
<b>Subtotal 9</b>					<b>560,00</b>
<b>TOTAL COSTO CONSTRUCCIÓN:</b>					<b>15.941,65</b>
<b>COSTO POR m2</b>					<b>71,49</b>

PRESUPUESTO					
<b>NOMBRE DEL PROYECTO :</b>		PASEO COSTERO PARA LA COMUNA DE OLÓN			
<b>UBICACIÓN:</b>		OLON-SANTA ELENA			
<b>EQUIPAMIENTO A PRESUPUESTAR :</b>		RECREACIÓN PASIVA			
<b>AREA DE CONSTRUCCIÓN DE CADA UNIDAD:</b>		28 m <sup>2</sup>			
Etapa	Rubro	Unidad	Precio Unitario a	Cantidad q	Sub Total (g)=a*q
<b>1</b>	<b>PRELIMINARES Y MOVIMIENTOS DE TIERRA</b>				
1.1	Limpieza de Terreno	m2	-	-	-
1.2	Nivelacion y Replanteo	m2	2,40	28,00	67,20
1.3	Excavacion y desalojo manual h=0,50	m3	3,75	14,00	52,50
1.4	Relleno de cascajo fino e=20cm y piedra bola e=20cm	m3	2,80	5,60	15,68
<b>Subtotal 1</b>					<b>135,38</b>
<b>2</b>	<b>CIMENTACIÓN</b>				
2.1	Replanteo de hormigón simple fc'=180kg/cm2 e=5cm	m3	45,00	1,40	63,00
2.2	Plintos de Hormigon armado fc'=210kg/cm2	m3	168,00	0,15	25,20
2.3	Riostras Hormigon armado fc'=210kg/cm2	m3	168,00	0,72	120,96
2.4	Contrapiso de hormigón ciclopeo e=15cm	m3	68,30	4,20	286,86
<b>Subtotal 2</b>					<b>496,02</b>
<b>3</b>	<b>ESTRUCTURA</b>				
3.1	Fabricación de bases prismáticas de H.Afc' 210kg/cm2	m3	168,00	0,12	20,16
3.2	Conos de acero inoxidable	U	39,50	4,00	158,00
3.2	Columnas de caña guadua Ø	U	7,20	6,00	43,20
3.3	Vigas de caña guadua Ø12cm (6m largo)	U	7,20	8,00	57,60
3.4	Vigas de cubierta de caña guadua Ø10cm (6m largo)	U	7,20	8,00	57,60
<b>Subtotal 3</b>					<b>336,56</b>
<b>5</b>	<b>REVESTIMIENTOS</b>				
5.1	Adoquin de arcilla	m2	6,40	28,00	179,20
<b>SubTotal 5</b>					<b>179,20</b>
<b>6</b>	<b>CARPINTERÍA EN MADERA Y CAÑA GUADUA</b>				
6.1	Phylostachis en quiebrasoles	U	2,40	30,00	72,00
6.4	Inmunización para maderas	Global	40,00	-	-
6.5	Tiras de madera	U	3,00	2,00	6,00
6.6	Herrajes, pernos, pasadores	Global	320,00	-	-
<b>Subtotal 6</b>					<b>78,00</b>
<b>7</b>	<b>CUBIERTA</b>				
7.1	Caña picada para interior	m2	4,28	28,00	119,84
7.2	Permeabilización con chova	m2	13,50	28,00	378,00
<b>Subtotal 8</b>					<b>497,84</b>
<b>9</b>	<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>				
9.1	Punto de Luz	Punto	30,00	3,00	90,00
9.2	Tomacorrientes 110v	Punto	30,00	2,00	60,00
9,4	Acometida inter. Medidor a panel	Ml	50,00	2,00	100,00
<b>Subtotal 9</b>					<b>250,00</b>
<b>10</b>	<b>OTROS</b>				
10.1	Hamacas de bambu	U	25,00	3,00	-
<b>Subtotal 10</b>					<b>-</b>
<b>TOTAL COSTO CONSTRUCCIÓN:</b>					<b>1.973,00</b>
<b>COSTO POR m2</b>					<b>70,46</b>



**UCSG**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de desarrollo urbano  
y arquitectónico sostenible  
de la comuna de Olón  
de la provincia de Santa Elena

TALLER DE GRADUACIÓN N°15

Paseo costero para la  
comuna de Olón de la  
provincia de Santa  
Elena

TEMA INDIVIDUAL

Arq.  
Rosa Edith Rada  
**DIRECTORA-TESIS**

Arq.  
Freddy Olmedo  
**ASESOR-TESIS**

Fernando Cárdenas Mero  
**INTEGRANTE**

PRESUPUESTO

CONTIENE

LÁMINA

2010-2011

# PRESUPUESTO

Paseo Costero

PRESUPUESTO					
<b>NOMBRE DEL PROYECTO :</b>		PASEO COSTERO PARA LA COMUNA DE OLÓN			
<b>UBICACIÓN:</b>		OLON-SANTA ELENA			
<b>EQUIPAMIENTO A PRESUPUESTAR :</b>		AREAS EXTERIORES			
<b>UNIDAD:</b>		17290 m <sup>2</sup>			
Etapa	Rubro	Unidad	Precio Unitario	Cantidad	Sub Total
			a	q	(g)=a*q
<b>1</b>	<b>PRELIMINARES Y MOVIMIENTOS DE TIERRA</b>				
1.1	Limpieza de Terreno	m2	0,80	11.365,80	9.092,64
1.2	Nivelacion y Replanteo	m2	2,40	11.365,80	27.277,92
1.3	Excavacion y desalojo manual h=0,50	m3	4,80	5.682,90	27.277,92
1.4	Excavacion cisterna	m3	8,07	64,00	516,48
1.5	Relleno con material de sitio	m3	42,48	5.682,90	241.409,59
<b>Subtotal 1</b>					<b>305.574,55</b>
<b>2</b>	<b>OBRAS EN HORMIGON</b>				
2.1	Cisterna	m3	348,00	64,00	22.272,00
<b>Subtotal 2</b>					<b>22.272,00</b>
<b>3</b>	<b>REVESTIMIENTOS EXTERIORES</b>				
3.1	Adoquines de arcilla	m2	17,29	11.365,00	196.500,85
3.2	Hormigon pulido	m2	7,80	1.939,35	15.126,93
3.2	Piedras	m3	18,43	250,00	4.607,50
<b>Subtotal 3</b>					<b>216.235,28</b>
<b>5</b>	<b>AREAS VERDES</b>				
5.1	Tierra para jardín	m3	84,00	669,00	56.196,00
5.1	Cultivo de plantas	m2	12,78	1.674,00	21.393,72
<b>SubTotal 5</b>					<b>77.589,72</b>
<b>6</b>	<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>				
6.1	Cajas de AALL	U	75,59	83,00	6.273,97
6.2	Tubería AALL 4"	MI	27,36	1.000,00	27.360,00
6.3	Cajas de AASS	U	75,59	125,00	9.448,75
6.4	Tubería AASS 6"	MI	32,14	1.000,00	32.140,00
<b>Subtotal 6</b>					<b>75.222,72</b>
<b>7</b>	<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>				
7.1	Poste HA9mts (alumbrado vehicular)	U	450,00	15,00	6.750,00
7.2	"Flow" Lights Bamboo (alumbrado general)	U	200,00	50,00	10.000,00
7.3	Luces en jardín	U	35,00	70,00	2.450,00
7.4	Cable alimentador	MI	8,00	750,00	6.000,00
7.5	Cajas de distribución exterior	U	120,00	20,00	2.400,00
<b>Subtotal 8</b>					<b>27.600,00</b>
<b>9</b>	<b>VARIOS</b>				
9.1	Bancas exteriores	U	245,00	218,36	53.498,20
9.2	Bolardos	U	64,30	192,71	12.391,25
<b>Subtotal 9</b>					<b>65.889,45</b>
<b>TOTAL COSTO CONSTRUCCIÓN:</b>					<b>790.383,73</b>

PRESUPUESTO					
<b>NOMBRE DEL</b>		PASEO COSTERO PARA LA COMUNA DE OLÓN			
<b>UBICACIÓN:</b>		OLON-SANTA ELENA			
<b>EQUIPAMIENTO A</b>		PROYECTO GENERAL			
<b>AREA DE</b>		17290 m <sup>2</sup>			
Etap a	Rubro	Unidad	Precio Unitario	Cantidad	Sub Total
			a	q	(g)=a*q
1	AREAS EXTERIORES	U	488.511,76	1,00	790.383,73
2	RECREACIÓN ACTIVA	U	15.941,65	4,00	63.766,60
3	RECREACIÓN PASIVA	U	1.973,00	16,00	31.568,00
4	ARTESANIA	U	1.506,09	11,00	16.566,99
5	BAR	U	2.178,30	4,00	8.713,20
5	COMEDOR	U	6.612,48	7,00	46.287,36
6	COCINA	U	2.240,19	14,00	31.362,66
7	BAÑOS	U	17.200,93	4,00	68.803,72
<b>TOTAL COSTO CONSTRUCCIÓN:</b>					<b>1.057.452,26</b>

# 16 CRONOGRAMA

CÓDIGO	RUBROS	DURACION	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
			SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
1	Limpieza de Terreno	1																
2	Nivelación y Replanteo	3																
3	Excavación y desblojo menor a 1h=0,50	2																
4	Excavación cisterna	1																
5	Relleno con material de sitio	3																
6	Cisterna	1																
7	Adoquines de arcilla	3																
8	Hortizgon pulido	3																
9	Piedras	2																
10	Tierra para jardín	2																
11	Cultivo de plantas	2																
12	Cajas de AALL	3																
13	Tubería AALL 4"	3																
14	Cajas de AASS	3																
15	Tubería AASS 6"	3																
16	Poste HA Smts (sombreado vehicular)	2																
17	"Flow" Lights Bambú (sombreado general)	2																
18	Luces en jardín	1																
19	Cable alimentador	1																
20	Cajas de distribución exterior	1																
21	Bancos exteriores	2																
22	Bolardos	2																
23	RECREACION ACTIVA	2																
24	RECREACION PASIVA	2																
25	ARTESANIA	2																
26	BAR	2																
27	COMEDOR	2																
28	COCINA	2																
29	BAÑOS	2																

# 16 CRONOGRAMA

CÓDIGO	RUBROS	MES 5				MES 6				MES 7				MES 8				MES 9				
		SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	
1	Limpieza de Terreno																					
2	Nivelación y Replanteo																					
3	Excavación y desalojo manual h=0,30																					
4	Excavación sistema																					
5	Relleno con material de sitio																					
6	Cisterna																					
7	Adoquines de arcilla																					
8	Hormigon pulido																					
9	Piedras																					
10	Tierra para jardín																					
11	Cultivo de plantas																					
12	Cajas de AALL																					
13	Tubería AALL 4"																					
14	Cajas de AASS																					
15	Tubería AASS 6"																					
16	Poste HA 8mts (alumbrado vehicular)																					
17	"Flow" Lights Bambú (alumbrado general)																					
18	Luces en jardín																					
19	Cable alimentador																					
20	Cajas de distribución exterior																					
21	Bancos exteriores																					
22	Bolardos																					
23	RECREACION ACTIVA																					
24	RECREACION PASIVA																					
25	ARTESANIA																					
26	BAR																					
27	COMEDOR																					
28	COCINA																					
29	BANOS																					



**BIBLIOGRAFÍA**

**17**

## 14. BIBLIOGRAFÍA

Aguiar, E. F. (s.f.). *LA RELACIÓN IMAGEN - CALIDAD EN LOS SERVICIOS HOTELEROS*. Recuperado el 19 de febrero de 2011, de <http://www.eumed.net/rev/turedes/05/efea.htm>

Ambiente, M. d. (2000). Directrices para el tratamiento del Borde Costero. *SECRETARÍA GENERAL PARA EL TERRITORIO Y LA BIODIVERSIDAD*.

Antia, C. G. (s.f.). *Cooperativismo: Modelo de Equilibrio Ecológico*. Recuperado el 12 de febrero de 2011, de <http://www.fao.org/DOCREP/ARTICLE/WFC/XII/MS22-S.HTM>

Antonio Perrone, D. C. (2009). *Turismo de naturaleza en la zona marino costera del Ecuador continental*. Guayaquil: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Azami, D. M. (julio de 2009). *CARACTERIZACIÓN DE LAS FORMAS DE FIDELIDAD DEL TURISTA A UN DESTINO*. Recuperado el 11 de febrero de 2011, de <http://www.eumed.net/rev/turedes/05/dma.htm>

Brinkmann, W. E. (2001). Desarrollado sostenible y turismo rural en áreas subdesarrolladas. *Cuadernos de Turismo*, 61-76.

Castillo, P. (s.f.). *Instituto cooperativo interamericano*. Recuperado el 22 de febrero de 2011, de Espacios Territoriales solidarios: WWW. icipan.org

Chiang, W. L. (2011). *Tesis Centro Integral de Aprendizaje y Comercialización de Bambú - Comuna de Olon, UCSG*. Guayaquil.

Costa, A. (2005). *Organización Social Comunitaria para la Implementación de Proyectos de Turismo Sostenible*. Quito, Ecuador: Fundación Artesana.

Di-Bella, M. M. (2000). El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. *Publicaciones Kiskeya*, 15-23.

Ecuador, M. d. (s.f.). *Gobierno apoya al Turismo Comunitario*. Recuperado el 18 de febrero de 2011, de <http://www.turismo.gob.ec>

Esteban Ruiz Ballesteros, D. S. (2005). *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR*. Quito, Ecuador.

Estévez, L. (enero de 2009). *EL TURISMO DESPUÉS DEL TURISMO. ESCENARIO ACTUAL Y PROYECCIONES*. Recuperado el 20 de febrero de 2011, de <http://www.eumed.net/rev/turedes/04/le.htm>

Genoveva de Mahieu, C. T. (2003). *Comunidad Local, Patrimonio, Ocio y Desarrollo Sustentable*. Buenos Aires, Argentina: Estudios del IMAE.

Giampieri, M. (s.f.). *Descripción turística de Ecuador*. Recuperado el 03 de febrero de 2011, de <http://www.monografias.com/trabajos27/ecuador/ecuador.shtml>

González, D. (2010). *Desarrollo Sustentable y Medio Ambiente Construido*. Recuperado el 28 de Agosto de 2010, de Asentamientos Sostenibles: <http://www.cepis.org.pe/arquitectura/clase14/clase14.htm#metabolismourbano>

Jenks, C. (2002). *El lenguaje de la Arquitectura Posmoderna*. Recuperado el 01 de Septiembre de 2010, de <http://www.cepis.org.pe/arquitectura/anexos/anexo4.1.pdf>

Litben, S. G. (2001). *DE HUANCAVILCAS A COMUNEROS, Relaciones interétnicas en la península de Santa Elena, Ecuador*. Quito-Ecuador: Ediciones Abya-Yala.

Livingston, M. (2009). *LA VIVIENDA DE BAMBÚ Y EL MANGLAR DE GUAYAQUIL*. Knoxville, U.S.A / EE.UU: IAT EDITORIAL.

López, J. P. (2005). *Demanda de espacios naturales para el ocio*. Buenos Aires.

Meyer, J. O. (s.f.). *Turismo y arquitectura: la modernidad como respuesta*. Recuperado el 12 de febrero de 2011, de <http://www.via-arquitectura.net/01/01-024.htm>

Naredo, J. M. (1998). *Cooperativismo y Medio ambiente*. España.

Ortega, S. (Noviembre de 2009). *REAS - Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria*. Recuperado el 17 de febrero de 2011, de [http://www.economiasolidaria.org/mercado\\_social](http://www.economiasolidaria.org/mercado_social)

Parra, J. A. (2009). *Herramientas para hacer efectiva la Participación Ciudadana*. Recuperado el 14 de Marzo de 2011, de Cátedra de la Paz y Derechos Humanos, Universidad de Los Andes: <http://www.rioei.org/jano/3183Parra.pdf>

Pérez, E. P. (s.f.). *TURISMO CULTURAL: UN SEGMENTO TURÍSTICO EN EXPANSIÓN*. Recuperado el 05 de febrero de 2001, de [http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/elisa\\_prados.htm](http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/elisa_prados.htm)

Pinchevsky, M. (25 de marzo de 2010). *Huagra Ñaupá*. Recuperado el 20 de febrero de 2011, de Ruta del Spondylus: <http://huagra.blogspot.com/2010/03/ruta-del-spondylus.html>

PREHISPÁNICO, E. E. (s.f.). Recuperado el 25 de febrero de 2011, de POBLAMIENTO DEL TERRITORIO: <http://www.paisdeleyenda.com/historia/ecuadorpreh2.htm>

Santana, A. (1997). *Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel.

Schreuel, I. (2000). *Desarrollo Local y Equidad de Género*. Guatemala.

Selenia Larenas, F. A. (2011). *Qué es el Spondylus*. Recuperado el 07 de febrero de 2011, de [http://www.uasb.edu.ec/spondylus\\_conten\\_site.php?cd=1437&cd\\_boletin=19](http://www.uasb.edu.ec/spondylus_conten_site.php?cd=1437&cd_boletin=19)

Teresa Libby, H. R. (2001). Una Introducción al Desarrollo Sustentable de Comunidades. *Communities by Choice*.

Trabajo, O. I. (07 de agosto de 2009). *Turismo comunitario: respetar la naturaleza, la cultura local y los derechos de los pueblos indígenas durante las vacaciones*. Recuperado el 05 de febrero de 2011, de [http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/press-and-media-centre/insight/WCMS\\_112422/lang-es/index.htm](http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/press-and-media-centre/insight/WCMS_112422/lang-es/index.htm)

Turismo, E. H. (1989). *El Haya*. Recuperado el 26 de agosto de 2010, de El Haya: <http://turismohistoria.blogspot.com/2008/12/declaracin-de-la-haya-sobre-el-turismo.html>

Ugarte, J. (1999). *GUIA DE ARQUITECTURA BIOCLIMATICA*. San Jose, Costa Rica: Editorial Fonds.