



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Y HOTELERAS

TÍTULO:

"PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA QUE MUESTRA LA HISTORIA Y MANIFESTACIONES DE DANZAS FOLCLÓRICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"

AUTORA:

INFANTE RIVERO, MARÍA GABRIELA

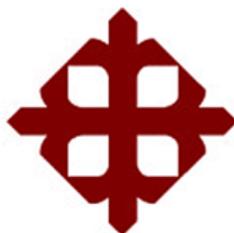
Proyecto de investigación previo obtención del título de Ingeniero/a en
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

TUTOR:

ING. DIANA CECILIA MONTERO MUESES

Guayaquil, Ecuador

2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **María Gabriela Infante Rivero**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración Turísticas y Hoteleras**.

TUTORA

Ing. Diana Montero Mueses

REVISOR DE CONTENIDO

Econ. Shirley Segura Ronquillo

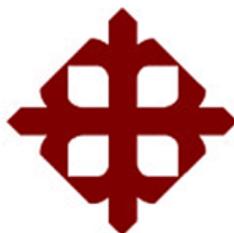
REVISOR METODOLÓGICO

Lic. Nadia Acosta Ramírez

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs

Guayaquil, a los 31 días del mes de enero del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **María Gabriela Infante Rivero**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación : "PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA QUE MUESTRA LA HISTORIA Y MANIFESTACIONES DE DANZAS FOLCLÓRICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL" previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

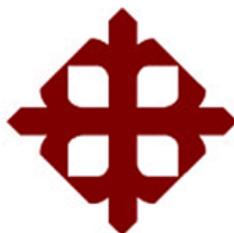
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de enero del año 2014

LA AUTORA

(Firma)

María Gabriela Infante Rivero



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Y HOTELERAS

AUTORIZACIÓN

Yo, María Gabriela Infante Rivero

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: "PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA QUE MUESTRA LA HISTORIA Y MANIFESTACIONES DE DANZAS FOLCLÓRICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL", cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de enero del año 2014

LA AUTORA:

(Firma)

María Gabriela Infante Rivero

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de Investigación con todo mi amor y respeto a DIOS TODOPODEROSO, VIRGEN MARÍA por la vida y la fortaleza que me dieron en todo momento.

A mis Padres: Clarita y Miguel Ángel, mi hermano Miguel Eduardo por estar ahí cuando los necesité por sus consejos, sus desvelos; el amor y apoyo incondicional durante toda mi vida.

A toda mi familia por guiarme y enseñarme a dejar huellas profundas que me incentivaron a seguir adelante.

María Gabriela Infante Rivero

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mis sinceros agradecimientos, a DIOS TODOPODEROSO a la VIRGEN MARÍA, a mis angelitos celestiales que me guiaron en todo instante para finalizar con éxito la Tesis de Grado.

Mis agradecimiento también para la Universidad Católica Santiago de Guayaquil por permitir culminar mi carrera profesional y a mi Tutora Ing. Diana Montero por sus acertadas orientaciones, y atentas respuestas a las diferentes inquietudes durante el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Y por supuesto el agradecimiento más profundo y sentido va para mi familia; sin su apoyo incondicional y su colaboración habría sido imposible finalizar el presente proyecto.

A mis Padres CLARITA y MIGUEL ANGEL por ser mis ángeles protectores y sostenerme con sus alas llenas de amor, de sabiduría, de lucha y persistencia, mi hermano MIGUEL EDUARDO compañero solidario en mis alegrías y angustias. Y en especial a toda mi familia, mis abuelitos, tíos, tías y primos por su comprensión, solidaridad, dedicación y apoyo incondicional en mis triunfos y conquistas. Todos ellos fueron, son y serán la alegría de mi vida y fuente de inspiración.

María Gabriela Infante Rivero

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I	15
INTRODUCCIÓN.....	15
1.1 ANTECEDENTES	16
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	19
1.5 OBJETIVOS	20
1.5.1 OBJETIVO GENERAL	20
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
1.6 HIPÓTESIS.....	21
1.6.1 VARIABLE INDEPENDIENTE.....	21
1.6.2 VARIABLE DEPENDIENTE.....	21
CAPÍTULO II.....	22
MARCO TEÓRICO.....	22
2.1 DANZA Y CULTURA	22
2.1.1 HISTORIA DEL ARTE EN EL ECUADOR	22
2.2.2 MANIFESTACIONES DEL ARTE	24
2.2 CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE LA CULTURA	25
2.2.1 CLASIFICACIÓN DE LA CULTURA	26
2.2.2 CULTURA ECUATORIANA.....	27
2.2.3 REALIDAD CULTURAL DEL ECUADOR.....	27
2.2.4 CULTURA TRADICIONAL ECUATORIANA- ETNIAS DEL ECUADOR	28
2.2.5 MANIFESTACIONES DE LA CULTURA POPULAR ECUATORIANA.....	29
2.3 ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA CULTURA.....	31
2.3.1 FUNDAMENTOS SOCIOLOGICOS	31
2.3.2 FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS Y PSICOLÓGICOS	31
2.4 TRADICIONES DE GUAYAQUIL	33
2.4.1 DANZA.....	33
2.4.2 GÉNEROS DE DANZA	33

"

2.4.3 DANZAS FOLKLÓRICAS, HISTORIA Y DIFUSIÓN EN EL ECUADOR	34
2.4.4 DANZAS FOLKLÓRICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS	36
2.4.5 COREOGRAFÍA DEL ALZA QUE TE HAN VISTO DESDE LA PROYECCIÓN ESTÉTICA DEL CUADRO FOLKLÓRICO MONTUBIO	37
2.4.6 COREOGRAFÍA DEL BAILE TRADICIONAL ER GALOPE	38
2.4.7 COREOGRAFÍA DEL BAILE TRADICIONAL CORRE QUE TE PINCHO	39
2.5 ESPECTÁCULOS	41
2.5.1 TIPOS DE ESPECTÁCULOS	41
2.5.2 ESPECTÁCULOS EN GUAYAQUIL	41
2.6 HÁBITOS	42
2.6.1 HÁBITOS Y COSTUMBRES DE LA POBLACIÓN GUAYAQUILEÑA	43
2.6.2 COSTUMBRES GUAYAQUILEÑAS	43
2.6.3 LEYENDAS	44
2.7 FOLKLORE	45
2.7.1 FOLKLORE ECUATORIANO	46
2.8 EL TURISTA EN EL ECUADOR Y GUAYAS	46
2.8.1 PERFIL DEL TURISTA	46
2.8.2 INGRESO DE EXTRANJEROS AL ECUADOR	48
2.8.3 TURISTA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS	49
2.8.4 PRINCIPALES DESTINOS DESTACADOS POR EL TURISTA EN GUAYAQUIL	52
2.9 OFERTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	52
2.9.1 CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	53
2.10 CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO	58
2.10.1 SERVICIOS AL VISITANTE	59
2.11 OFERTA DE TRANSMISIÓN CULTURAL EN GUAYAQUIL	59
2.11.1 DIFUSIÓN TURÍSTICA.- ESTRUCTURA Y DINÁMICA	59
2.11.2 RETOS	61
2.11.3 NUEVA VISIÓN	61
2.11.4 NUEVA MISIÓN	62
2.11.5 MEDIDAS PARA EL ÉXITO	62
2.11.6 DIFUSIÓN ARTÍSTICA.- ESTRUCTURA Y DINÁMICA	63
2.11.7 DIFUSIÓN CULTURAL.- ESTRUCTURA Y DINÁMICA	64
2.11.8 MISIÓN PARA DIFUSIÓN CULTURAL ARTÍSTICA	65

"

2.12 MARKETING TURÍSTICO	66
2.12.1 MARKETING DE SERVICIOS	66
2.12.2 INSTRUMENTOS DEL MARKETING	66
2.12.3 MARKETING MIX	67
2.12.4 MARKETING TURÍSTICO	67
2.12.5 PROGRAMA ESTRATÉGICO DE MERCADEO	68
2.13 FUERZAS DE PORTER	69
2.14 MATRIZ DE ANSOFF	70
2.15 MARCO CONCEPTUAL.....	71
2.16 MARCO LEGAL.....	74
2.17 MARCO REFERENCIAL	79
CAPÍTULO III	81
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	81
3.1 INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	81
3.1.1 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.....	81
3.1.2 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	81
3.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	82
3.2.1 CLASES DE INVESTIGACIÓN	82
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	82
3.3.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA	82
3.3.2 TIPOS DE MUESTREO A APLICAR.....	85
3.4 TÉCNICA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	86
3.5 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	87
3.6 ENTREVISTAS.....	99
3.6.1 ENTREVISTADOS	99
3.6.2 PREGUNTAS	100
3.6.3 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	100

CAPÍTULO IV.....	101
PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA QUE MUESTRA LA HISTORIA Y MANIFESTACIONES DE DANZAS FOLCLÓRICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	101
4.1 RAZÓN SOCIAL	101
4.1.1 LOGO Y SLOGAN: VIVE UNA EXPERIENCIA!	102
4.2 MISIÓN.....	102
4.3 VISIÓN.....	102
4.4 VALORES.....	103
4.5 OBJETIVOS	103
4.6 PRODUCTOS Y SERVICIOS A OFRECER.....	103
4.7 MERCADO OBJETIVO DEL PROYECTO	104
4.8 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	105
4.9 ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	106
4.9.1 ANÁLISIS FODA.....	106
4.10 PLAN DE MARKETING	107
4.10.1 INTRODUCCIÓN	107
4.10.2 ANÁLISIS SITUACIONAL.....	108
4.10.3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA (5 FUERZAS DE PORTER).....	108
4.11 MARKETING MIX - OBJETIVOS DE LA GALERÍA "RITMOS DE MI PUEBLO"	114
4.11.1 PRODUCTO.....	115
4.11.2 PRECIO.....	115
4.11.3 PROMOCIÓN.....	116
4.11.4 PLAZA.....	118
4.12 PLAN OPERATIVO - ORGANIZACIONAL.....	119
4.12.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	119
4.12.2 DATOS GENERALES DE LA OBRA	121
4.12.3 TRABAJOS A EFECTUARSE PARA LA CONSTRUCCIÓN.....	121
4.12.4 DISTRIBUCIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS.....	122

"

4.12.5 PRESUPUESTO DE LA OBRA	124
4. 13 DÍAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO	125
4.14 PERFILES Y MANUAL DE FUNCIONES DEL PERSONAL	125
4.15 POLÍTICAS DE CALIDAD	129
4.16 PROCESOS DE CONTROL DE CALIDAD.....	130
4.16.1 PLAN DE SEGURIDAD EN LAS INSTALACIONES DE LA GALERÍA FOTOGRÁFICA	130
4.16.2 CALIDAD DE SERVICIO A LOS VISITANTES DE LA GALERÍA	133
4.16.3 CALIDAD EN LA AMBIENTACIÓN DE LA GALERÍA	135
4.17 ESTUDIO FINANCIERO	136
4.17.1 INTRODUCCIÓN	136
4.17.2 BALANCE INICIAL	137
4.17.3 BALANCE GENERAL	138
4.17.4 ESTADO DE RESULTADOS	140
4.17.5 FLUJO DE CAJA	142
4.17.6 ANÁLISIS FINANCIERO	143
4.17.7 VAN -TIR.....	144
CAPÍTULO V	145
ESTUDIOS Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE IMPACTOS DEL PROYECTO	145
CONCLUSIONES	148
RECOMENDACIONES	150
BIBLIOGRAFÍA	151
ANEXOS	153
ANEXOS 1. ENCUESTAS	153
ANEXOS 2. ENTREVISTAS	156
ANEXOS 3. CUADROS FINANCIEROS	162
ANEXOS 4. FOTOGRAFÍAS.....	167

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Clasificación de la Cultura	26
Ilustración 2 Entrada de extranjeros al Ecuador	48
Ilustración 3 Actividades realizadas por turistas	50
Ilustración 4 Actividades Culturales.....	51
Ilustración 5 Atractivos Culturales	54
Ilustración 6 Características del servicio	58
Ilustración 7 Crecimiento e Impacto	60
Ilustración 8 Mercado Objetivo	105
Ilustración 9 Organigrama de galería fotográfica "Ritmos de mi pueblo"	106
Ilustración 10 Ubicación con respecto a la ciudad	119
Ilustración 11 Ubicación con respecto al entorno	119
Ilustración 12 Ubicación con respecto al edificio	120

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Sexo	88
Gráfico 2 Edades	89
Gráfico 3 Danzas Folklóricas	89
Gráfico 4 Espectáculos Folklóricos	91
Gráfico 5 Amorfinos.....	91
Gráfico 6 Actividades para promover danzas folklóricas	93
Gráfico 7 Aspectos para mejorar	94
Gráfico 8 Danzas Folklóricas Región Sierra vs Región Costa	95
Gráfico 9 Turismo Cultural	96
Gráfico 10 Evento de danzas folklóricas	97
Gráfico 11 Galería fotográfica.....	98
Gráfico 12 Nombres que relaciona con danza folklórica	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Atractivos Culturales de Guayaquil	55
Tabla 2 Población	82
Tabla 3 Estadística y Muestra.....	84
Tabla 4 Sexo	87
Tabla 5 Edades.....	88
Tabla 6 Danzas Folklóricas	89
Tabla 7 Espectáculos Folklóricos	90
Tabla 8 Amorfinos.....	91
Tabla 9 Actividades para promover danzas folklóricas.....	92
Tabla 10 Aspectos para mejorar	93
Tabla 11 Danzas Folklóricas Región Sierra vs Región Costa.....	94
Tabla 12 Turismo Cultural	95
Tabla 13 Evento de danzas folklóricas	96
Tabla 14 Galería Fotográfica.....	97
Tabla 15 Nombres que relaciona con danza folklórica	98
Tabla 16 Agenda Cultural de la Galería fotográfica.....	104
Tabla 17 Fuerzas de Porter	109
Tabla 18 Fuerzas de Porter	111
Tabla 19 Fuerzas de Porter	112
Tabla 20 Medios de difusión	117
Tabla 21 Datos Generales.....	121
Tabla 22 Presupuesto de instalaciones y Activos fijo	124
Tabla 23 Horarios de la galería "Ritmos de mi pueblo"	125
Tabla 24 Balance Inicial	137
Tabla 25 Balance General Proyectado.....	138
Tabla 26 Flujo de Caja	142
Tabla 27 Razones Financieras	143
Tabla 28 Evaluación financiera	144
Tabla 29 Cuadro de Sueldos.....	162
Tabla 30 Tabla de Amortización	163
Tabla 31 Proyección de Ingresos.....	164
Tabla 32 Proyección anual de Costos y Gastos	165
Tabla 33 Proyección de costos operacionales	166

RESUMEN

El Ecuador, es un país multicultural conformado por nacionalidades indígenas, población mestiza y afro-descendientes; que se manifiesta en sus festividades, ritualidades, astronomía, arquitectura, ingeniería, gastronomía, medicina, arte, música, danza, vestimenta, espiritualidad e idioma, que constituyen la riqueza cultural del Ecuador. La Constitución de la República contempla entre los Derechos del Buen Vivir, la Cultura, por lo que las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a conocer la memoria histórica de sus ancestros culturales y a acceder a su patrimonio, por lo tanto en este proyecto se propone crear una galería fotográfica que muestre la historia y manifestaciones de las danzas folklóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico en la ciudad de Guayaquil. El diseño de la investigación es de tipo exploratoria, descriptiva y explicativa, los recursos para obtener datos se basa en el conocimiento del propio investigador, en fuentes secundarias como libros, revistas, bases de datos u otras publicaciones, En definitiva este Proyecto se plantea para difundir el patrimonio cultural enalteciendo las manifestaciones folklóricas de la Provincia del Guayas mediante la gestión turística comprometida con el arte y la cultura de esta manera se logrará transmitir este legado de la cultura a generaciones futuras.

Palabras Claves: Cultura/ Danza/ Turismo/ Folklore

"

ABSTRACT

The Ecuador is a multicultural country made up of indigenous nationalities, mestizo and Afro-American multi-culturalism is recognized through respect and involvement in their festivities, ritualities, astronomy, architecture, engineering, food, medicine, art, music, dance, clothing, spirituality and language, which constitute the cultural wealth of our country. The Constitution includes among the Rights of the Good Life, Culture, so that people have the right to build and maintain their own cultural identity, to know the historical memory of their ancestors and to access cultural heritage, therefore the objective of this project is to create a photo gallery that shows the history and manifestations of folk dances Guayas province to cultural diffusion as a tourist attraction in the city of Guayaquil. Research design features a variety of methods such as the structure size, reliability, and objectivity of the researcher interference, is of mixed type, a process that collects, analyzes and links quantitative and qualitative data to answer the research question by this reason, we determined the need for exploratory research, descriptive and explanatory. Resources to obtain data is based on the researcher's own knowledge, as well as those obtained from books, journals, databases and other publications, in all, this project can promote and disseminate the cultural heritage of folk events extolling the Province Guayas by tourism management committed to the art and culture of this way will convey this cultural legacy to future generations.

Key Words: Culture/ Dance/ Tourism/ Folklore

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Guayaquil hace falta tener una muestra cultural significativa donde se refleje la aceptación por las tradiciones, por lo tanto durante el proyecto se analizará como se puede lograr fortalecer y unificar este lazo cultural tanto interna como externamente.

La participación voluntaria y el interés de los habitantes de conocer aún más, sus bailes y la historia del mismo puede dimensionarse para el Ecuador internacionalmente, por medio de la participación de diversos países, enfocados directamente con danzas folklóricas.

Además, se analizará el presentar el presente proyecto mediante entidades del sector y públicas, creando una sinergia cultural de innovación y nacional donde se reconocerá y se apoyará lo hecho en Ecuador, abarcando su historia, su paisaje, lo humorístico de las calles y las ideas que se pueden generar en conjunto en la duración del mismo.

Conocerán como universidades apuestan hoy en día a la capacitación cultural de danza dentro y fuera del país instruyendo a sus estudiantes como proceder para obtención de becas, estudios superiores y reconocimientos a nivel internacional.

Es por ello que para este proyecto se contará con una inversión inicial de \$12.222 representando un 30% de la inversión total y el 70% con un préstamo a un Institución Financiera por \$28.518 proyectándolo a 2 años 8 meses en donde se recupere todo lo anterior expuesto, obteniendo así un estimado de \$23352.55 como VAN y un 23% correspondiente al TIR.

1.1 ANTECEDENTES

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural, es así que el turismo es una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos y es el deber ciudadano impulsar y fortalecer esta actividad.

Actualmente el mercado turístico cultural de Guayaquil no se encuentra explotado al máximo, por lo cual es factible la creación de un nuevo servicio turístico cultural permanente con el cual se logre despertar mayor interés en el turista nacional e internacional que visite Guayaquil, ofreciéndole un atractivo cultural para deleitarse y ampliar su estadía en la urbe, con el cual pueda conocer la historia, tradiciones y costumbres basadas en el mundo de la Danza y sus diferentes manifestaciones dancísticas de la provincia del Guayas.

Tratar de cubrir ese espacio socio-cultural que hace falta en la sociedad ecuatoriana (guayaquileña), ya que la juventud se ve influenciada por géneros intrascendentes (reggaetón). Aumentando la importancia de lo que encierra este arte, su historia, expresiones coreográficas y la musicalidad.

Dentro de este mundo dancístico se encuentran sueños e historia, es por ello que durante el proyecto se desarrollarán alternativas de fomentarlas a su máxima potencia con la ayuda de empresas comprometidas de manera socialmente responsables, ya que apoyar a lugares de recreación cultural es contribuir de manera consciente y social al país, creando ciudadanos con mayor criterio en el diario vivir y así lograr una sociedad más humanizante y permanente de evaluación.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las costumbres ancestrales de los pueblos contribuyen de manera fundamental en la cultura global de un país, siendo por ello un atractivo esencial en el turismo. La gran mayoría de las danzas y organizaciones de grupos folklóricos de la provincia del Guayas siguen sin ser valorados como atractivos turísticos a diferencia de la región de la Sierra que tiene mayor cobertura y promoción, a pesar de que la ciudad cuenta con infraestructura idónea para la presentación y exposición, es necesario resaltar la importancia de dar a conocer a través de una galería fotográfica las diferentes manifestaciones folclóricas de la provincia.

El sector turístico de Guayaquil no cuenta con un servicio y atractivo cultural turístico permanente en la ciudad que exponga y refleje a través del tiempo en fotografías las diferentes manifestaciones dancísticas; es por esta razón que no se logra explotar al máximo al turismo receptivo cultural que llega a esta urbe y se le debe ofrecer varias alternativas culturales para que este se encuentre satisfecho al visitar la ciudad.

Es por lo expuesto anteriormente que este proyecto se potenciará como un servicio turístico cultural para la ciudad de Guayaquil llevando a la misma a convertirse en una ciudad de cultura cosmopolita.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué incidencia tiene la creación de una galería fotográfica que muestra la Historia y las manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil?

1.4 JUSTIFICACIÓN

Tomando en cuenta que en la actualidad el Gobierno Nacional está dando un apoyo irrestricto al fomento de la cultura, creando entre otros proyectos, la Universidad de las Artes, la propuesta de una Galería fotográfica además de ser educativa tendría amplias expectativas dentro del mercado turístico de Guayaquil, además de ser educativo.

Por un lado, su implementación logrará resaltar el conocimiento del arte de la danza, exponiendo a través de la galería fotográfica la historia y sus diferentes manifestaciones folclóricas dancísticas, ofrecerá la exhibición, conservación y comunicación de las diferentes expresiones de la Danza de la provincia del Guayas, haciendo énfasis en la divulgación de la cultura y la exposición itinerante en la presentación de shows interactivos (montaje coreográfico escénico) de las diferentes danzas, utilizando la tecnología, filmotecas entre otros.

La idea principal es utilizar el edificio actual de la Gobernación, en el pasaje Illingworth que próximamente será un bloque de la Universidad de las Artes.

Por otro lado, la Constitución determina los derechos del buen vivir, en armonía e igualdad a todos los miembros de la sociedad, entre esos derechos están la cultura y ciencia que permite construir y mantener la identidad cultural, así mismo conservar la memoria histórica de las culturas y acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a manifestaciones de cultural diversas.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Crear una Galería Fotográfica que muestre la Historia y manifestaciones de las Danzas Folklóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico en la ciudad de Guayaquil.

1.5.2 Objetivos Específicos

- a) Establecer la historia y manifestaciones de la danza folklórica de la provincia del Guayas.
- b) Analizar el mercado, con relación a la aceptación cultural de los visitantes y habitantes de la urbe a través de este nuevo servicio turístico cultural en Guayaquil.
- c) Elaborar la propuesta de galería fotográfica en la ciudad de Guayaquil como atractivo turístico cultural de la historia de las danzas folclóricas- tradicionales de la provincia del Guayas.

1.6 HIPÓTESIS

La creación de una galería fotográfica que muestra la Historia y las manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas favorecería la difusión cultural como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil, y contribuirá a mejorar aspectos culturales, educativos, turísticos y sociales de la población guayasense.

1.6.1 Variable Independiente

Creación de una Galería Fotográfica que muestra la Historia y manifestaciones folklóricas de la Provincia del Guayas.

1.6.2 Variable Dependiente

Difusión cultural como atractivo turístico en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El presente proyecto de tesis ha tomado como referencia varios conceptos y teorías que orientan y sustentan el trabajo, aportando al marco referencial y a la investigación.

2.1 DANZA Y CULTURA

2.1.1 Historia del Arte en el Ecuador

El arte es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, mediante diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos.

Según (Ruskin, 1849) "El arte es expresión de la sociedad, es un componente de la cultura, reflejando en su concepción los sustratos económicos y sociales, y la transmisión de ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo".

El Arte en el Ecuador comprende aspectos que corresponden a diferentes épocas. Estas casi no tienen conexión entre sí, sus razones de ser, sus tendencias, sus fuentes de inspiración y su realización misma son diferentes desde todo punto de vista, y son: Pre-colonial, Colonial, Moderna, Contemporánea y Actual.

a) Arte Pre-Colonial

Los temas comúnmente utilizados en el arte precolombino estaban relacionados con las cosas y fenómenos que rodeaban diariamente al habitante ecuatoriano.

El hombre precolombino, especialmente el preincaico, se sirvió de la síntesis formal no como un proceso evolutivo cultural artístico, sino como un recurso sencillo para plasmar las formas más apreciadas por él.

b) Arte Colonial

El arte colonial se presentaba, como una forma de expresión lejana en la que los temas estaban ligados ya no a un contacto vital con la naturaleza, es una de las manifestaciones más ricas de este fenómeno cultural. Si algo refleja el arte colonial del medio en que se produjo, no es otra cosa que una total alineación: técnica, cromática, de temas; todo remite a una situación existencial poblada de manos indias y mestizas produciendo dioses blancos con todos los detalles blancos exigidos por el blanco colonizador.

c) Arte contemporáneo

El arte moderno, se ha dicho, fue el resultado, entre otros factores, de los cambios en la base productiva de la sociedad, la cual había producido para entonces un sujeto histórico nuevo: el proletariado industrial, portador de una nueva visión y nueva sensibilidad que determinó el apareamiento de este fenómeno cultural y artístico.

Las perspectivas del arte contemporáneo también están, como las de las vanguardias del arte moderno. Las condiciones de producción del arte han cambiado, sus formas también lo han hecho. Más, todo parece indicar que ayer como hoy, el arte auténtico y el cambio social verdadero y radical, van de la mano.

Según (Toro D. , 2012) "El arte no se promueve en el Ecuador, pero no es esto por entera responsabilidad de las instituciones culturales o de los gobiernos, es culpa primordialmente de las formas de circulación del capital artístico que obviamente no han sido ni son eficaces. El arte ecuatoriano es mucho más que un show presuntuoso en alguna galería extranjera, es mucho más que la legitimación institucional tradicional. De hecho, el arte ecuatoriano y el arte en general es fundamentalmente aquel que es legitimado por el público no "informado", por aquel que puede acceder plenamente a sus contenidos. Es muy simple: el arte ecuatoriano está aquí, solamente hay que verlo."

2.2.2 Manifestaciones del Arte

Las diferentes manifestaciones artísticas en el Ecuador son:

- Pintura
- Escultura
- Arquitectura
- Ebanistería
- Música
- Danza
- Literatura
- Cine

Entre las organizaciones culturales independientes sin fines de lucro se destaca la Fundación Centro Ecuatoriano de Arte Contemporáneo (C.E.A.C), que desde 1995 ha puesto en marcha una serie de proyectos de intercambio, investigación y promoción del arte contemporáneo del país. El CEAC ha conformado un valioso archivo audiovisual abierto para consulta de la producción artística contemporánea del Ecuador.

2.2 CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE LA CULTURA

El término cultura, que proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu y de las facultades intelectuales del ser humano. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso.

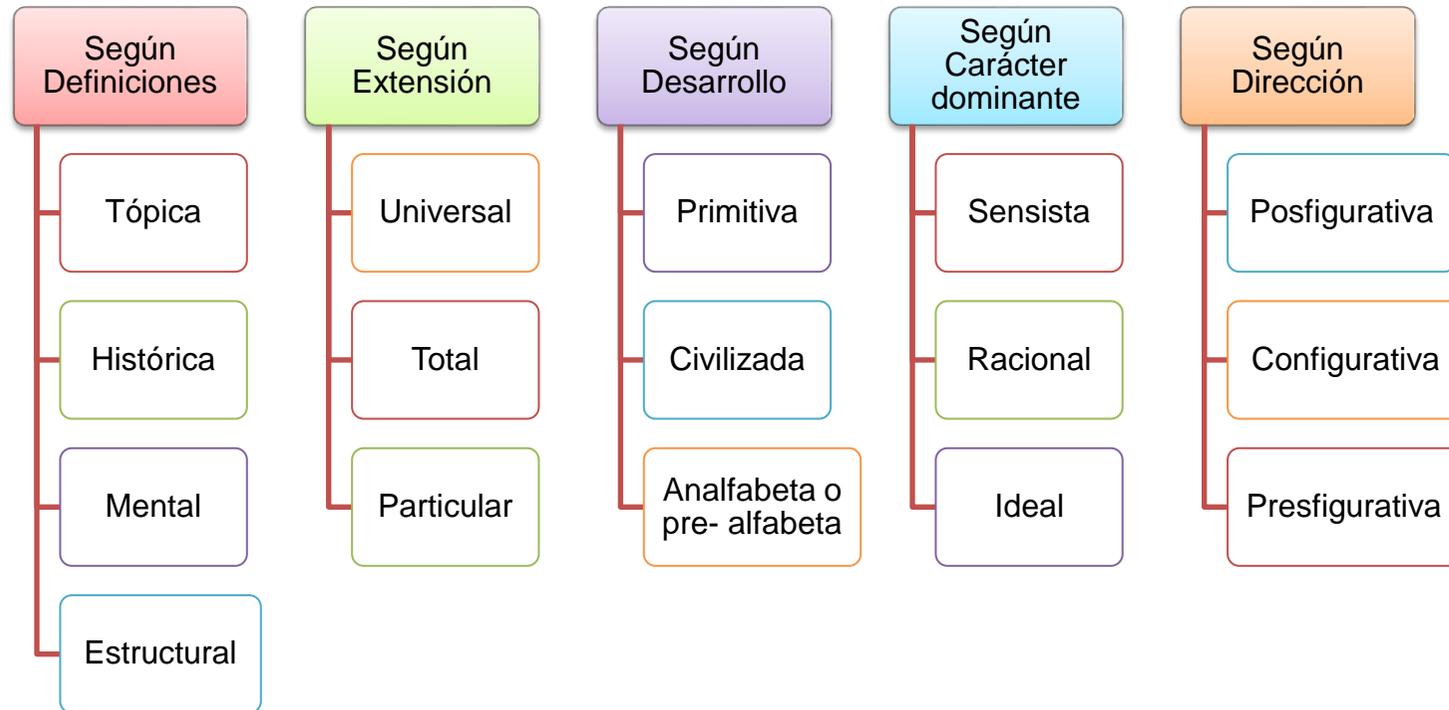
Cultura es el conjunto de modos de vida, costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social. Constituye el modo de expresarse del ser humano en sus dimensiones, con proyecciones hacia una sociedad más humanizante y permanente de evaluación.

Otra definición establece que la cultura es el conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo. Según (UNESCO, 1982) "La cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: A través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones."

Esta teoría de la UNESCO promulga una declaración renovada y contemporánea de concepción de la cultura.

2.2.1 Clasificación de la Cultura

Ilustración 1 Clasificación de la Cultura



Fuente: Educación general, Definiciones de Cultura (2008)

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

2.2.2 Cultura Ecuatoriana

La cultura ecuatoriana es una mezcla de las influencias del conquistador español, con las tradiciones ancestrales de pueblos precolombinos. La población de Ecuador pertenece a muchas diferentes etnias, por tanto es muy diversa.

Según (Andrade, 2013) "En el Ecuador existen muchas culturas, textualmente: la afro-ecuatoriana, la blanco mestiza, la indígena y otras. La identidad de la población llamada ecuatoriana, asentada en el territorio de esta gran potencia cultural, es una amalgama móvil, cambiante, que se metamorfosea, todas las culturas, con elementos aborígenes (no indígenas, pues indígenas significa nada más que nativos), europeos en general, españoles un poquito más específicamente, andaluces, gallegos, extremeños y de las demás comunidades de España, junto a ingredientes árabes, chinos, africanos, y un muy largo etcétera. De modo que no hay muchas culturas, sino una, la cultura ecuatoriana, la tan mencionada "unidad en la diversidad"."

2.2.3 Realidad Cultural del Ecuador

El Ecuador, es un país multicultural formado por la población mestiza, indígenas y afro-descendientes, es así que se puede reconocer a través del respeto y la participación en sus festividades, ritualidades, astronomía, arquitectura, ingeniería, gastronomía, medicina, arte, música, danza, vestimenta, idioma entre otros aspectos que determinan la riqueza cultural del país. Se promueve la revitalización de los conocimientos de las nacionalidades.

La población ecuatoriana tiene una identidad histórica, idioma y culturas de cada uno de los pueblos, a través de instituciones y organizaciones expresan sus formas tradicionales tanto en lo social, cultural, y económico. La difusión de las expresiones y conocimientos ancestrales será local, nacional e internacional.

Las nacionalidades del país como son los indígenas, mestizos y montubios están trabajando para reconocer y valorar las características antropológicas, rasgos filiales e idioma, elementos que inciden directamente en el desarrollo integral de cada grupo cultural.

Dentro de este ámbito la implementación efectiva de los procesos de formación y capacitación cultural en todos los niveles, como también la puesta en práctica de la interculturalidad, requiere de una base teórica cultural o la sistematización de los conocimientos ancestrales, de modo que estos se encuentren al alcance de los diversos grupos culturales y de la sociedad en general, lo que propiciará su revitalización y revalorización.

Según (Mitchell A. Seligson, 2008) "Los gobiernos de turno no han asumido con la importancia que se debe dar, simplemente se ha limitado a mirar como un mero espectáculo, con énfasis en el deporte, el teatro, la danza y la música expresada por otros grupos culturales, convirtiéndose en sinónimos de comediantes, son los que se encargan de dar paso al folklorismo; de esta manera se crea en el imaginario de la sociedad una conciencia de desvalorización, minimizando el potencial de las diversas manifestaciones culturales, especialmente en las nacionalidades, mestizas y montubias. En cuanto a los saberes culturales, éstos no cuentan con un espacio público específico para su socialización y difusión; tampoco están considerados en los sistemas educativos; las personas de conocimiento ancestral pasan desapercibidas por el llamado mundo intelectual nacional".

2.2.4 Cultura Tradicional Ecuatoriana- Etnias del Ecuador

En sus tres regiones continentales conviven 15 nacionalidades indígenas con tradiciones diversas y su propia cosmovisión. Las nacionalidades indígenas amazónicas más conocidas son Huaorani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiar y Záparo. Los Tagaeri y Taromenane, parientes de los Huaorani, que conforma otro pueblo de la zona, que fue declarado como "intangible" por el Estado, en respeto a su voluntad de vivir alejado de la civilización.

En la sierra, en los Andes y en el austro, están los quichuas de la sierra con pueblos como los Otavalo, Salasaca, Cañari y Saraguro. En la parte norte se encuentra la comunidad de los Awá. En la costa del Pacífico están los Chachi, Tsáchila y Huancavilca. En las ciudades y pueblos viven mestizos, blancos y afro-ecuatorianos, aunque también se dan importantes migraciones del campo a la ciudad.

Según (Ministerio de Cultura y Embajada del Ecuador,2013) "Las comunidades indígenas del Ecuador están en su mayoría integradas dentro de la cultura establecida a diferentes niveles, pero algunas comunidades todavía practican sus propias costumbres, particularmente en lo más remoto de la cuenca pacha. Por otro lado, se encuentran dos concentraciones fuertes de población afro-descendiente en el país: la que existe en la costa norte en la provincia de Esmeraldas y por otro, la que vive en el Valle del Chota, entre las provincias de Imbabura y Carchi. Los afro-ecuatorianos habitan de todas formas en todas las regiones del país, con especial concentración en Esmeraldas y sierra norte".

Según (I.N.E.C, 2006) "Los grupos étnicos más grandes son los Mestizos (aquellos de linaje mixto español y amerindio) y constituyen el 65 % de la población. Los amerindios cuentan aproximadamente con el 25% de la población. El Pentecostés (los criollos), son los descendientes puros de colonos españoles, cuentan con el 7 % de la población ecuatoriana. Una pequeña minoría de afro ecuatorianos, incluyendo entre estos a los Mulatos y Zambos, constituye el resto".

2.2.5 Manifestaciones de la Cultura Popular Ecuatoriana

Según (Tradiciones de la cultura popular del Ecuador, 2011) "El núcleo de la cultura popular ecuatoriana es lo religioso mezclado con tradiciones aborígenes, centro de su sistema planetario a cuyo alrededor giran los planetas del comercio, las costumbres, el turismo, las tradiciones en cuya esencia viven la música, la comida, la danza, los ritos, las artesanías, las leyendas y tradiciones nacidas en el núcleo del populacho".

- **La Fiesta**

La fiesta, en las comunidades indígenas, es considerada el mayor rasgo de identidad comunitaria, que se fue generando en la dinámica cultural impuesta por las relaciones de producción y la diferenciación social en la época terrateniente.

- **Danza y Música**

Son ejes fundamentales de la fiesta, fortalecen las estructuras sociales y comunitarias; sobre todo la identidad, cuando ejerce su función asociativa en momentos clave de la cultura. Como se había mencionado, pese a los cambios culturales ocurridos en los pueblos indígenas, montubios y negros del Ecuador todavía se manejan símbolos que aglutinan significados y actúan como principales ejes de las prácticas musicales y dancísticas.

Según (Avance, 2011)El C.I.O.F.F (Organizaciones de Festivales de Folclor y Artes Tradicionales) realizan eventos para promover la música, el folclor, la poesía, la danza y otras manifestaciones culturales y de arte, y revalorizar la identidad ancestral del país y sus expresiones. "La actuación de los conjuntos ecuatorianos ha recibido aplausos y homenajes en el extranjero, por la vistosidad de los atuendos, la calidad de las interpretaciones y la gracia musical propia de los pasillos, sanjuanitos, yaravíes, danzantes y diversos temas del folclore nacional, que presentan la riqueza de la cultura popular en personajes como el indio saraguro, el chaso lojano, la chola cuencana, los otavaleños, los cañarejos, los montubios y otras alegorías culturales del país".

- **Artesanías:**

La actividad artesanal comprendida en la cerámica, tejidos y madera.

2.3 ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA CULTURA

2.3.1 Fundamentos Sociológicos

Los fundamentos filosóficos y sociológicos necesarios para conocer los valores profesionales de los especialistas en los estudios socioculturales, son citados por diferentes autores, entre ellos Baxter, Martínez Llantada, Fabelo, Blanco, han abordado la temática de la formación de valores en los estudios superiores.

Según (Marx, 1981) "La teoría materialista de que los hombres son producto de las circunstancias y de la educación, y de que, por tanto, los hombres modificados son producto de circunstancias distintas y de una educación modificada, olvida que son los hombres, precisamente, los que hacen que cambien las circunstancias y que el propio educador necesita ser educado".

Según (Martínez, 2004) "A pesar de las condicionantes, desde los orígenes mismos del hombre su posibilidad de subsistencia y perpetuación ha estado influenciada, por su capacidad de transmitir y asumir las experiencias acumuladas de una generación a otra, de transmisión de culturas, es en ese sentido que la educación es parte de la vida y componente de la práctica social".

2.3.2 Fundamentos Pedagógicos y Psicológicos

Según (Otmara, 1994) "La psicología contemporánea se ha ido desarrollando en el curso de este siglo un enfoque epistemológico con amplias perspectivas de aplicación en aquellos tipos de sociedad que promuevan el desarrollo individual de todos los miembros, a través de su inserción social como sujetos de la historia". Si bien los postulados fundamentales de esta escuela abren horizontes en la psicología en diferentes direcciones, a los efectos de este artículo

centrar en el análisis de aquellas ideas que sirven de fundamento para una alternativa viable de orientar el proceso pedagógico.

Por su fundamento psicológico, el interés de este enfoque se centra principalmente en el desarrollo integral de la personalidad. Se propone superar aquellas tendencias tradicionales que han dirigido su interés sobre todo la esfera cognoscitiva del ser humano, tiene necesariamente que partir de un determinado referencial teórico sobre la personalidad y su formación, sobre su esencia, su origen, la naturaleza del conocimiento y de su realidad.

Según (Marx, 1981) "La personalidad que la identifica como "conjunto dinámico de seres humanos vinculados por los lazos mutuos que tienen siempre y donde quieran un carácter socio – histórico, de ello se deduce, que comprender científicamente la personalidad, descubrir las leyes de su origen y desarrollo, es posible sólo en el caso en que se dirija la atención al todo concreto, es decir, a la unidad de fenómenos diversos en cuyo interior existe la personalidad, en un espacio – tiempo en el cual interactúan los hombres como formación histórica y cultural creada por la propia actividad de producción y transformación de su realidad. De aquí que en el enfoque histórico – cultural de la psicología "el eje que, como espiral dialéctica organiza y genera todos los demás conceptos, es el historicismo".

2.4 TRADICIONES DE GUAYAQUIL

2.4.1 Danza

La danza es la acción o manera de bailar, una forma de arte en donde se utiliza el movimiento del cuerpo. Se trata de la ejecución de movimientos al ritmo de la música que permite expresar sentimientos y emociones. Se estima que la danza fue una de las primeras manifestaciones artísticas de la historia de la humanidad.

Según (Tercio, 1994) "Danza es el arte que da las reglas para moverse el cuerpo y los movimientos al compás".

2.4.2 Géneros de Danza

La danza ha ido evolucionado en muchos estilos, desde el Ballet, hasta el Break dance. Las definiciones que constituyen a la danza dependen de factores sociales, culturales, estéticos, artísticos y morales, así como también del rango de movimiento funcional (como la danza folclórica) hasta las técnicas virtuosas (como el ballet). Cada danza, no importa el estilo, tienen algo en común.

a) Clásicas

Principalmente llevan movimientos y elementos armoniosos, suaves y coordinados. Estos bailes se practican desde épocas pasadas hasta hoy en día.

b) Tradicionales y folklóricos

Las danzas folklóricas son danzas que por lo general pertenecen a la cultura y etnia de una región, país o comunidad y pertenecen a la cultura popular.

Según Paulo de Carvalho (1989:152) "La danza es parte del folklore social, explícito por sí misma, es decir, la danza es una muestra evidente de la cultura de un pueblo representada por el hombre".

2.4.3 Danzas Folklóricas, historia y difusión en el Ecuador

El baile, la música y el amorfino crean, recrean y desarrollan una temporalidad festiva. Tanto la música como los bailes y la poesía montubia nunca se distanciaron de los imaginarios, festividad y recreación social campesina. Desde la colonia hasta la República, la sociedad y la ritualidad de sus festividades las mantuvo articuladas, los relatos de la Colonia y la República así lo explican.

Según (Ordoñez, 2008) "El montubio, apoyó en algunos elementos para salvaguardar su patrimonio intangible, pudo "desarticular" su poesía, canción y baile codificando sus principales referentes en dinámicas socio-culturales que las ocultarían y preservarían en el tiempo"

En el siglo XVIII en el Acta del Cabildo de Guayaquil designa a los bailes montubios como danzas de gurufaes, diabólicos y mojigangas. En el siglo XIX los escritores y cronistas que visitaban este lugar registraron algunas voces del cancionero musical montubio como el amorfino, la iguana, el costillar, el alza, el moño, la sandunga, la puerca raspada, etc., que las zambas y mulatas de la ciudad y la región bailaban.

Sin duda también, y más que la tradición escrita, la tradición oral jugó un papel protagónico en la historia de la música y bailes. A través del relato oral, los bailes, canciones, amorfinos, décimas, consejas, antiguallas, historias, mitos, cuentos, leyendas, fueron transmitidos de boca de mayores quienes a su vez dieron una tradición oral fantástica.

El caso es que se pudo recoger nombres de antiguos bailes de la tradición que fueron refuncionalizados en la Fiesta Regional del Montubio de 1926 en Guayaquil gracias a titánica labor de reivindicación criollista llevada adelante por el investigador, historiador, folclorista, periodista y escritor Rodrigo Chávez González con quien Guayaquil y la Costa tiene una deuda moral, social y cognitiva que deberán pagar en cualquier momento.

En la Costa se dice que apareció a mediados del siglo XVII, y se circunscribió en la hoy provincia de Manabí. Los españoles y sus descendientes, sus autoridades civiles y militares, los propietarios de tierras y tiempo después también los aborígenes, adoptaron también esta danza para sus fiestas y sus ceremonias, blancos, mestizos y nativos bailaron, pues La Iguana con fervor a lo largo del tiempo y en los primeros años de la república.

En la provincia del Guayas si se puede ofrecer a los cultores de las danzas su bibliografía propia y representativa. Cuenta con estudios folclóricos efectuados por Alexander Holinski en el siglo pasado; por Modesto Chávez Franco a principio del presente siglo: por su hijo Rodrigo Chávez González (Rodrigo Triana) en los últimos años por, Justino Cornejo entre otros.

Según (Ordoñez, 2008), manifiesta que los investigadores de estos presentes folklores recogen in situ en el campo montubio y lo que sobrevive en la urbanidad.

En los barrios urbanos populares donde distintos tipos de folklores se conservan, manifiestan, recrean y practican como los juegos y corros folklóricos, que perdieron su soportal, pero no todos han desaparecido y por ciclo, invierno y verano aparecen y representan, para la creatividad, imaginación y socialidad de niños y adolescentes. Lo que quedó y queda de la música, cantos, amorfinos y bailes montubios está aquí, expuesto, en la palabra y la conversación, en la partitura y la composición, en los pasos y los movimientos, en la poética y sus cultores amorfineros montubios, sobre todo está y estará para siempre en quienes nunca se avergonzarán de ser quienes son; guayaquileños, porteños, mulatos, mestizos con clara ascendencia cultural montubia. Hoy, lo montubio ya está en la Constitución , hecho no casual, ganado en las luchas de muchos, organizaciones y actores sociales que saben que pelear por su cultura es pelear por sus derechos.

2.4.4 Danzas folklóricas de la provincia del Guayas

a) Alza que te han visto

Baile original colonial, originario de Guayaquil. Inherente al calendario festivo, de carácter alegre y de parejas sueltas. Tradicional en todas sus toponimias como la puerca raspada, el gato rabón y el zapateo. Luego se desplazó a la provincia de Los Ríos cuando el baile dejó de ser funcional en la ciudad.

Marcó compás en su danza, Rodrigo Chávez González lo halló riosense, de acuerdo con antiguas fuentes de carga y comercio interregional.

Modesto Chávez lo marcó como baile regional. Se practicó en los fandangos de monte, donde proviene como canto y baile en respuesta a imposiciones de orden religioso que no respetaban del montubio su condición libre.

Según Chávez Franco, nuestros bailes folklóricos montubios fueron regionalmente guayaquileños, ya que muchos de los pueblos que ahora son cantones o capitales de provincia pertenecieron a la antigua Provincia de Guayaquil. El registro más antiguo que se tiene de este baile es de el viajero norteamericano de origen austriaco Friedrich Hassaurek, quien lo describe en sus Crónicas de viaje del siglo XVII. Comenta Hassaurek que esta danza la vio bailar, por primera vez en la ciudad de Guayaquil como un baile suelto, alegre y de pañolones alzados, caracterizado por blancos y cholos.

Fue el baile más popular de la ciudad. El musicólogo Segundo Luis Moreno, en su Historia de la Música en el Ecuador, afirma que en la época colonial el Alza que te han visto, tuvo más difusión debido a que era más sencillo ejecutarlo como todo baile criollo. En 1865, Hassaurek consideraba el alza como "lento y monótono", diferente por lo tanto, al baile afro esmeraldeño.

En el Diccionario del folclore ecuatoriano del folklorólogo Paulo de Carvalho Neto se dice que el concepto del diplomático, Hassaurek acerca de estos bailes típicos y particularmente del alza que te han visto parece coincidir con otros estudiosos. Para Fermín Cevallos en la Costa predominan los "bailes sueltos y alegres".

Según Luis Moreno, ratifica que Juan Agustín Guerrero dice que su partida de nacimiento está en Guayaquil.

2.4.5 Coreografía del Alza que te han visto desde la proyección estética del cuadro Folklórico Montubio

La siguiente notación y reconstrucción coreográfica, que Rodrigo Chávez González hiciera para que bailara el Cuadro Montubio en la década 60 en Guayaquil y la Costa, forman parte del ensayo del folklorista Guido Garay:

Los bailarines y bailarinas se sitúan frente a frente del escenario, a los costados. Inician la danza avanzando cruzándose entre sí cuatro veces; luego evolucionan hasta quedar frente al público; las mujeres delante y los hombres detrás.

Baten las palmas y danzan alegremente, luego forman una rueda en el centro, todos baten las palmas, una por una, todas las parejas, a su debido tiempo y por turno danzan alegremente en el centro de la rueda tomados de la cintura, después que todos han danzado dentro de la rueda, quedan frente al escenario y zapatean enérgicamente, los varones las galantean tomándolas de las cinturas sacan sus sombreros por el lateral derecho hasta que salen del escenario.

El baile tradicional alza que te han visto es parte del folclore social extinto. Los montubios en su hábitat, entorno, festividades, ritos, etc. ya no lo bailan ni lo representan. Quienes aún lo recuerdan en el campo están por encima de los 85 años. Son contados los grupos de proyección estética popular de Guayaquil y del Litoral urbano, ahora como la compañía de bailes regionales Retrovador, que los mantienen vigentes con su música y su coreografía. El porqué dejó de ser

funcional en la Costa y luego en la Sierra y dónde fueron a parar su música y el baile, deberían ser tema de análisis.

b) Er Galope

Baile de origen republicano, mestizo. Originario de la provincia del Guayas. Inherente al calendario patriótico, de carácter histórico, social y revolucionario.

Alegre y carismático de parejas sueltas y enlazadas, tuvo como función representar las órdenes movilizadoras de las montoneras alfaristas comandadas en la provincia del Guayas por el general Pedro J. Montero.

Esta danza la vieron bailar por última vez en su pueblo El Mate, año 1906, de este baile no existen registros documentales en el siglo XIX, los únicos registros que se han encontrado son comentados y recreados por tradición y transmisión oral. Lo que convierte al informante en una memoria viva de su cultura social, narrativa e histórica.

Este baile simboliza las últimas batallas libradas por el General Eloy Alfaro, se lo considera un baile tradicional del nacionalismo musical del Litoral ecuatoriano, se asemeja a la antigua danza de origen francés galop, popular entre las familias pudientes del siglo XIX.

2.4.6 Coreografía del baile tradicional Er Galope

Interpretada, recreada y escenificada por el Cuadro Folklórico Montubio. Con los primeros compases salen a escena los bailarines por el lateral derecho y las bailarinas por el lateral izquierdo encolumnados en fila de uno en fondo, con el característico paso brincadita de esta danza, dando vuelta completa al escenario, quedan frente a frente los bailarines a un costado y las bailarinas en el otro, cruzándose entre sí cuatro veces, se encuentran en el centro se toman de las manos por parejas y hacen la despedida con mucha algarabía.

c) Corre que te pincho

Baile imitativo de origen colonial, mestizo. Originario de la provincia del Guayas, de carácter alegre, inherente al calendario festivo.

Cumplía la función de galanteo, enamoramiento y conquista montubia; la función natural, simbólica y cultural vaquera del toro haciéndole sitio o marcada a la vaca. Jota de palmas y zapateos que llega a vía transmisión y recreación oral.

El folklorista Guido Garay, piensa que debe haber sido en el cantón Yaguachi de la provincia del Guayas donde se la registró.

Garay lo recreó para el Cuadro Folklórico Montubio en Guayaquil, el 6 de Octubre de 1970, siguiendo las indicaciones de Rodrigo de Triana, escenificó en la que "los varones tratan de embestir a las mujeres imitando a los toros, y éstas los eluden con gracia".

Custodio Sánchez denominó este baile como una jota montubia. Quizás por el común origen de estos bailes típicos con la danza y música española, andaluza sobre todo, que se asentara en territorio ecuatoriano hasta los primeros años del siglo XIX.

Al analizar los versos, el principal referente es simbólico, la realidad de la persecución a la que asiste, el acto de seducción y conquista. De ocultamiento y encuentro. Quien corre aquí es el hombre montubio en un relativo juego erótico-amatorio con su "china" montubia.

2.4.7 Coreografía del baile tradicional Corre que te pincho

Según Rodrigo de Triana, salen los bailarines y bailarinas por parejas, quedando de frente al público y formando una media luna; cruzándose entre ellos haciendo el ademán de astados. Las señoritas a los jóvenes los esquivan a la manera de los toreros por cuatro veces para luego iniciar una vuelta al escenario y desprendiéndose de sus respectivas parejas los varones saludan entre sí, luego

zapatean enérgicamente e inician una última vuelta al escenario despidiéndose los varones con sus sombreros.

d) Los Mojigos

Una danza montubia irreverente ante la amenaza española y los explotadores del concertaje. La denominación de danza a una comparsa que se representaba en Jujan (pueblo montubio de la provincia del Guayas)

Danza de origen colonial, mestiza de carácter recreativo y ameno, cumplía la función de poner en ridículo al explotador terrateniente y a las dictas públicas que los curas imponían en los fandangos del monte.

Los Mojigos se originan en el siglo XVII. La historia festiva y casi carnalera de este cantón cuenta que esta danza en la antigüedad también fue una burla a los curas católicos.

“Los Mojigos” resultan ser únicos en el país por las diferencias con las mojigangas de la región interandina que son representadas por Salasacas y Saraguros, donde usan grandes muñecos que los pasean a caballo.

La primera vez que presenciaron "la salida de los Mojigos" en Jujan fue en la fiesta patronal de San Agustín en 1892.

Es probable que la palabra mojigo provenga del mojiganga (fiesta pública con disfraces y máscaras) que equivale a sátira o broma pública.

“Los Mojigos” del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno son hombres y niños desde 10 años en adelante, miembros de la comunidad que año a año esperan con ansias el mes de Agosto para salir a bailar por las principales calles de la cabecera cantonal con vestimenta de mujer y en compañía de su personaje principal “El diablo” quien viste con las características que se representa en la región interandina (traje rojo, cuernos y rabo) y va repartiendo latigazos a quien se le cruce en el camino.

Entre los grupos folklóricos es posible mencionar:

- Folcosta
- Retrovador
- Grupo de danza costeña Guayantes
- Antorcha
- Grupo de Danza Espíritu Andino
- Nuevos Horizontes
- Centro Artístico Guadua Arte y Folklore

2.5 ESPECTÁCULOS

Espectáculo es todo acontecimiento organizado con el fin de congregar a quienes acuden para presenciar una actuación, representación, exhibición o proyección de naturaleza artística, cultural o deportiva ofrecida por un empresario, por actores, por artistas o cualesquier otro ejecutante.

2.5.1 Tipos de Espectáculos

- Programa televisivo, cada bloque de contenido que se emite por televisión;
- Obra teatral, representación actuada de una historia frente a una audiencia;
- Película de cine, proyección de una imagen en movimiento en una pantalla;
- Concierto musical, interpretación musical con público;
- Espectáculo deportivo, demostración competitiva generalmente basada en la actividad física;
- Corrida de toros, varias personas lidian un toro bravo ante el público.
- Obra musical, es una obra de arte perteneciente al arte musical.

2.5.2 Espectáculos en Guayaquil

Los eventos y espectáculos en Guayaquil son organizados principalmente por El Ministerio de Cultura y Patrimonio a través de la Dirección Cultural Guayaquil, Municipio de Guayaquil, Prefectura del Guayas y la Casa de la Cultura, Núcleo del Guayas, buscando fomentar el civismo y la valoración por la ciudad, y a la vez, conservar la memoria de los antepasados y el acontecer

contemporáneo en la urbe. Se los realiza anualmente en diferentes fechas del año en especial en fechas cívicas una de las principales es en la Fundación de la Ciudad de Guayaquil donde se expone una agenda cultural llena de diferentes eventos.

Dentro de la Agenda Cultural es posible mencionar los festivales, exposiciones, fiestas populares, conciertos, desfiles, ferias, actividades culturales, conferencias, casa abierta, caminatas, rodeo montubio, entre otros. El Encuentro Internacional de Danza "Fragmentos de Junio", espectáculo ofrecido para varios de los elencos invitados, estudiantes de danza y bailarines independientes, además del público seguidor de las artes escénicas en Guayaquil, tiene el apoyo del Museo Municipal de Guayaquil y la Biblioteca Municipal de Guayaquil.

2.6 HÁBITOS

Son comportamientos repetidos, que requiere de un pequeño o ningún raciocinio y es aprendido. Es decir es cuando una persona hace algo de la misma manera, una y otra vez hasta que lo realiza automáticamente sin esfuerzo o planeación.

Según (Lozano, 2007) "Nadie nace con los hábitos, se adquieren, no suceden sin ser ocasionados. Cada persona suele moldear continuamente su forma de ser y de actuar, de acuerdo a las influencias que recibe del medio que la rodea; en la casa, en la escuela, en el trabajo, con los amigos, con todo esto se construye nuestra identidad, estilo de vida, y se construye el sistema de creencias y valores, el cual define la actitud que se tiene ante la vida y el rol que corresponde a cada individuo en la sociedad, mismo que está presente en toda situación o actividad y puede ser modificado por las exigencias del medio, se forman valores y principios".

2.6.1 Hábitos y costumbres de la población Guayaquileña

Según (Turismo, s/f) "Las transformaciones que se observó en la ciudad, tanto en su sistema de transporte como en la implementación de nueva infraestructura, conducen a adquirir novedosos hábitos y costumbres".

2.6.2 Costumbres guayaquileñas

Entre las costumbres tradicionales de los guayaquileños entre las que se destacan son:

a) Los Amorfinos: son versos en rimas que se recitan, es decir se cantan y se los dedican a las muchachas bonitas, acompañados de una guitarra.

b) Las Serenatas: Esta costumbre casi se ha perdido, es tradicional porque se las dedican a las madres por su día, esposas o amigos, por lo general la conforman tríos y sus músicas son románticas apasionadas, estas canciones son dedicadas al pie del balcón de la mujer amada.

c) Los Rodeos: Estas actividades son tradicionales por la acogida del público y por lo que representan, por lo general se las realizan en diversos pueblos de la costa. En el rodeo montubio los hombres realizan las siguientes actividades: participan en el toreo y en la doma de potros, también se puede disfrutar del concurso de las jovencitas en la elección de la muchacha más bella.

d) Fiestas y Celebraciones

Entre las fiestas cívicas se menciona:

En Guayaquil:

- Las fiestas julianas, fundación
- Las fiestas octubrinas, independencia, con sus exposiciones y ferias artesanales.

En otras poblaciones las fiestas populares son:

- El famoso rodeo montubio (único en su género en el país)
- Fiestas patronales de diferentes santos
- San Jacinto (Yaguachi)
- El Cristo Negro o Señor de los Milagros (Daule)
- San Pedro y San Pablo (en algunas poblaciones, incluyendo Guayaquil)
- Exposiciones pictóricas en el Barrio "Las Peñas"
- Celebraciones navideñas y de fin de año (exhibición de muñecos)
- Semana Santa
- Carnavales

2.6.3 Leyendas

La ciudad de Guayaquil se identifica también por sus diversas leyendas urbanas, en donde los moradores de la misma, las difundían entre las demás personas, dándole un toque de misterio a esta urbe. Entre ellas destacan la de los duendes como el tintín, espantos en la casa Rosada, Pactos con el Diablo, El Naranja Encantado, El Hada del Santa Ana, La Dama Tapada, La Canoíta Fantasma, entre otras, daban escalofríos a los niños de la ciudad y porqué no también a los adultos, con el fin de que no estén fuera de casa hasta muy tarde y así evitar cualquier peligro real. A continuación se relata algunas de estas leyendas:

El Duende

En la década de 1920, se creía en el cuento del Tintín, un duende que tenía los pies al revés para desorientar a sus perseguidores y que obligaba a los padres de todas las jóvenes bellas de grandes ojos oscuros, que eran sus preferidas, a redoblar la guardia para que no fueran secuestradas y embarazadas por él. El pobre duende cargaba con la culpa de algún primo o enamorado audaz que burlaba la vigilancia paterna. Por eso hoy es obsoleto, ya no hay Tintín a quien culpar; no es necesario tener ojos bellos y grandes, ya que sin tapujos todas están expuestas a lo mismo.

2.7 FOLKLORE

El folclore, folclor, folklore o folklor es la expresión de la cultura de un pueblo; artesanía, bailes, chistes, costumbres, cuentos, historias orales, leyendas, música, supersticiones y demás común a la población incluyendo tradiciones de la cultura.

Según (Merino) "El folklore es la expresión estética de la cultura tradicional, elaborada, mantenida y transmitida como producto histórico".

Se trata de tradiciones compartidas por la población y que suelen transmitirse, con el paso del tiempo, de generación en generación. Según (Carvalho, 1989) para que una manifestación cultural se considere un hecho folclórico, debe cumplir con alguno o todos de los siguientes aspectos:

- Debe transmitirse por vía oral.
- Debe ser de autoría anónima.
- Debe ser patrimonio colectivo de la comunidad representante del lugar en donde se manifiesta este fenómeno.
- Debe ser funcional, es decir, tener alguna utilidad pragmática o cumplir con fines rituales.
- Debe ser duradero y perdurable por un tiempo considerablemente largo, como oposición a una moda efímera.
- Debe tener variantes múltiples, es decir que no exista una versión oficial del fenómeno sino que se reformule cada vez que emerja.
- Existen versiones tanto urbanas como rurales, sin ser necesariamente una superior a la otra.
- Debe ser aglutinante, es decir pertenecer o fundar una categoría, corriente, estilo, género o tipo.

2.7.1 Folklore Ecuatoriano

Según (Beltran, 2013) "Hablar de nuestra música, nuestra danza tradicional y nuestras costumbres, es hablar ciertamente de nuestra identidad pluricultural, es acercarse a aquellas comunidades campesinas que aún conservan raíces de nuestra nacionalidad e interrelacionarse con sus diferentes manifestaciones culturales; solo así se puede entender la razón de su comportamiento social, valorar su papel protagónico en la historia y su desigual lucha por preservar esta herencia pluricultural que aún se mantiene vigente a pesar de la incesante alienación a la que ha sido sometida".

Uno de los aspectos más estudiados y de gran contenido cultural son los referidos al folklore social ecuatoriano. De manera preferente los relacionados con las fiestas que generalmente, están ligadas a los actos populares que, a lo largo de todo el año. En cada uno de los pueblos de origen siempre hay rasgos y costumbres que los distinguen del resto, esto es lo que debería ser motivo de orgullo de ciudadanía y diversidad.

2.8 EL TURISTA EN EL ECUADOR Y GUAYAS

2.8.1 Perfil del Turista

Según (Tourism&Leisure, 2007), el perfil más común del turista que llega al

Ecuador es el de personas con estudios de posgrado o universitarios que viajan solos.

Los motivos de las visitas fueron la recreación o el esparcimiento aunque también el encuentro con amigos y familiares o los negocios o motivos profesionales.

Entre las actividades más solicitadas se encuentran las visitas a comunidades indígenas, práctica de deportes, diversión y observación de flora y fauna. Los meses de mayor afluencia de turistas son enero, marzo, junio, julio, agosto y diciembre.

Según(MINTUR, 2004)"El perfil de turista que visita el Ecuador, a partir de la aplicación de encuestas realizadas dieron como resultado los siguientes datos:

- a. Lugar de residencia:** Con la aplicación de las encuestas se pudo determinar que el mayor flujo de visitantes provienen de países fronterizos: Colombia (45%) y Perú (17%), siguiendo en la escala los provenientes de Alemania (4%), Estados Unidos, Reino Unido, Italia y Francia (3%).
- b. Permanencia en el Ecuador:** Se ha estimado una permanencia promedio de 17 días.
- c. Principal ocupación:** Profesionales (41%); estudiantes (21%); empleados privados (5%)
- d. Principal motivo de visitar el Ecuador:** Vacaciones (14%); visitas a familiares y/o amigos (15%); Negocios y / o motivos profesionales (9%).
- e. Medios que influyen en su decisión de viajar al Ecuador:** Internet (22%); televisión (20%); folletos (11%); Agencias de viajes (7%).
- f. Primera visita al Ecuador:** Visitas por primera vez (56%); han venido en otras ocasiones (42%).
- g. Sitios de alojamiento:** Hoteles (61%); casas de familiares y/o amigos (36%); otro tipo de alojamiento (10%)

- h. Principales sitios visitados:** Quito (65.88%); Guayaquil (20.59%); Cuenca (16.08%); Baños (10.78)
- i. Principales actividades realizadas:** Visitas culturales (33%); compras (26%); visitas a familiares y amigos (14%); deportes (8%); aprendizaje del español (6%).
- j. Utilización de Paquetes Turísticos:** El 96% no utiliza paquetes turísticos para el viaje.
- k. Gasto diario por persona:** Se estima en \$804.00
- l. Estructura del gasto:** Alojamiento (25%); alimentación (22%); Compras (27%); Diversión (13%); transporte interno (13%).
- m. Evaluación de la visita al Ecuador:** El 92% de encuestados manifiesta que recomendaría visitar el Ecuador y el 88% tiene la intención de regresar.
- n. Estructura de los visitantes:** El 49% de los visitantes son hombres, el 39% mujeres y el 12% niños.

2.8.2 Ingreso de extranjeros al Ecuador

Según (OPTUR, 2013), "La Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador durante el mes de Mayo determinó que llegaron al país un total de 98.420 extranjeros". Comparado con el año anterior existiendo un aumento de visitantes ya que en Mayo del 2012 ingresaron un total de 92.646 visitantes.

Ilustración 2 Entrada de extranjeros al Ecuador



Fuente: Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador

Elaborado por: Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador

2.8.3 Turista en la provincia del Guayas

Según (Plan Maestro de Desarrollo Turístico para la Provincia del Guayas, 2008), "228 mil turistas visitaron la provincia del Guayas. El perfil del turista que visita la Provincia del Guayas tiene entre 30 y 54 años, más de la mitad de los turistas han visitado con anterioridad".

El 28% de los turistas visita Guayas por negocios, un 29% para visitar amigos y familiares y un 43% por placer.

Los turistas indicaron altas apreciaciones para atributos como: La cultura, la gentileza de los visitantes, conectividad de vuelos y la calidad de la naturaleza, percibiendo alto desempeño en áreas tales como: La accesibilidad a restaurantes, variedad gastronómica, y seguridad en hoteles y restaurantes. Los turistas perciben que el Guayas posee muy buena infraestructura (turística y general).

El 90% de los turistas aseguró que es probable que regrese a Guayas, mientras

que un 93% indicó que es probable que recomiende a Guayas como destino turístico. La realidad es que los visitantes, de la Provincia del Guayas y la Ciudad de Guayaquil, están altamente satisfechos y con una inclinación elevada para recomendar y regresar.

La fuente de esta elevada satisfacción está en el valor que reciben en la interacción con la gente local, en el entretenimiento y en hacer compras. Estos rubros aparecen como “El mejor secreto guardado de la Provincia”.

Ilustración 3 Actividades realizadas por turistas

Negocios	
Negocios	23%
Conferencias	5%
Sub Total	28%
Vacaciones	
Compras	9%
Turismo Cultural	12%
Turismo de sol y playa	7%
Turismo de deporte / Salud	2%
Ecoturismo / naturaleza	8%
Turismo Rural	2%
Turismo itinerante	3 %
Sub Total	43%
Visita Familiares/Amigos	
Visita a amigos y familiares	29%
Sub Total	29%

Fuente: Plan maestro de Desarrollo Turístico de la provincia del Guayas

Elaborado por: Plan maestro de Desarrollo Turístico de la provincia del Guayas

Desde el año 2001, se ha podido observar un crecimiento en el desarrollo turístico de la Provincia. El número de visitantes ha aumentado significativamente en un promedio de 12% anual. En el 2001 la Provincia recibió 113,875 turistas,

mientras que para el 2007 se recibieron alrededor de 228,352 turistas internacionales. En promedio, los gastos que realiza el turista durante su visita a Guayas son de \$804 dólares.

La actividad turística con más popularidad entre los viajeros, fue la compra de artesanías. Más del 55% de los turistas compró artesanías durante su visita a Guayas. La siguiente actividad considerada popular fue las caminatas, con un 39%. Actividades como, visitas a las diferentes comunidades y la observación de aves, fueron también realizadas, pero sólo por un 12% de los turistas.

Las actividades culturales de mayor preferencia para los turistas son visitas a: monumentos, museos, espacios históricos, y centros de artesanía. Al menos uno de cada 3 turistas realizó estas actividades. Las siguientes actividades que fueron realizadas por al menos 1 de cada 5 turistas son visitas a: espacios religiosos, galerías de arte y el cine.

Ilustración 4 Actividades Culturales

Actividades Culturales Realizadas por el Turista	
Monumentos	40%
Museos	36%
Espacios históricos	36%
Centros de artesanía	31%
Espacios religiosos	23%
Galerías de arte	21%
Cine	21%
Teatros	10%
Festivales tradicionales	6%
Conciertos Pop	5%
Danza	3%
Conciertos de músicas del mundo	2%
Conciertos de música clásica	2%

Fuente: Plan maestro de Desarrollo Turístico de la provincia del Guayas

Elaborado por: Plan maestro de Desarrollo Turístico de la provincia del Guayas

2.8.4 Principales destinos destacados por el turista en Guayaquil

- Malecón Simón Bolívar de Guayaquil
- Cerro Santa Ana
- Centro Cultural Simón Bolívar
- Malecón del Salado
- Parque Histórico
- Las Peñas y El Faro
- Plaza de Artes y Oficio/ Parque Forestal

2.8.5 Principales destinos poco destacados por el turista en Guayaquil

- Casa de la Cultura/ Museo Carlos Cevallos Menéndez.
- El Parque Lineal al lado del Malecón del Salado

2.9 OFERTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Cantón Guayaquil

- El Malecón 2000
- El Malecón del Salado
- Barrio Las Peñas
- Parque Histórico de Guayaquil
- Jardín Botánico de Guayaquil
- Cerro Santa Ana
- Cementerio General
- Bosque Protector Cerro Blanco
- Parque Seminario o Parque de las Iguanas
- Iglesia La Catedral Metropolitana de Guayaquil
- Zoológico "El Pantanal"
- Bosque Protector Manglares de Puerto Hondo
- Parque Centenario
- Basílica Menor La Merced
- Palacio de Cristal
- Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC)

- Parque El Lago
- Museo Municipal
- Museo "El Fortín del Santa Ana"
- Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno
- Plaza Olmedo
- Museo del Deporte
- Henry Morgan
- Plaza Cívica de Guayaquil
- El Teatro IMAX
- Crucero Discovery
- Museo Memorial Abdón Calderón

2.9.1 Clasificación de Atractivos Turísticos

El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. Este tipo de turismo precisa de recursos y atractivos históricos-artísticos para su desarrollo.

Según (Gurría, 1994) "Es todo lugar que constituye un destino turístico con una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros que desde el punto de vista de los visitantes llaman y atraen su atención".

Según (Turística, 2012) "Guayaquil es una ciudad con una diversidad de escenarios para ser visitados, con diferentes matices y atractivos; realzando y enseñando la historia de la ciudad. La categorización de estos atractivos turísticos estuvo a cargo de un equipo de consultores de la Cámara Provincial de Turismo del Guayas"

Ilustración 5 Atractivos Culturales



Fuente: Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales, 2008

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

"Propuesta para la creación de una Galería Fotográfica que muestra la historia y manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil"

Tabla 1 Atractivos Culturales de Guayaquil

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
*Manifestaciones Culturales	Históricos	Parques	Parque Seminario o de las Iguanas
			Parque Lineal del Salado
			Parque San Agustín
			Parque Pedro Carbo
			Parque Forestal
			Parque de la Armada
			Parque de la Kennedy
			Parque Histórico de
			Guayaquil
*Manifestaciones Culturales	Históricos	Plazas	Plaza del Centenario
			Plaza de la Administración
			Plaza de la Música
			Plaza San Francisco o Rocafuerte
			Plaza Colón
			Plaza Cívica
			Plaza Olmedo
			Plaza de Honores
			Plaza R. Baquerizo Moreno (Antiguo Parque Guayaquil)
*Manifestaciones Culturales	Históricos	Malecones	Malecón Simón Bolívar
			Malecón del Salado
*Manifestaciones Culturales	Históricos	Arquitectura (Iglesias)	Catedral Metropolitana Chimborazo
			Basílica Menor de la Merced Pedro Carbo y Víctor Manuel Rendón
			Iglesia Santo Domingo
			Iglesia San Francisco
			San Agustín
			Santuario de María Auxiliadora
			San José
			Templo Budista Yuan
			Templo Evangélico Templo Mormón Calle

"Propuesta para la creación de una Galería Fotográfica que muestra la historia y manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil"

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
*Manifestaciones culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Museos	Municipal
			Presley
			Casa de la
			Nahím Isaías
			Museo Naval Almirante
			Illingworth
			Museo Antropológico y de Arte
			Contemporáneo (MAAC)
			Museo en miniatura: Guayaquil
			en la historia
			Museo abierto (de los Piratas)
			Museo Julio Jaramillo Museo de la Cerveza
			Museo de Barcelona S. C. y de
			Emelec
			Museo de Bomberos
*Manifestaciones Culturales		Teatros	Teatro Centro Cívico
			Teatro Centro de Arte
			Teatro El Ángel
			Teatro Sánchez Aguilar
			Teatro de la Casa de la Cultura – Núcleo del Guayas
*Manifestaciones Culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Centros Culturales	Centro Cultural Libertador Simón
			Bolívar (Teatro MAAC)
			Centro Cultural Sarao
			Centro Cultural Alemán
*Manifestaciones Culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Galerías de arte	Talleres Guayasamín Nuñez Galería de Arte
			Imaginar Casa de Arte
			Man Ging Art Gallery DPM Gallery
			Galería Fragonard
			Bodega de Arte
			Art Inc. Gallery

"Propuesta para la creación de una Galería Fotográfica que muestra la historia y manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil"

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
*Manifestaciones culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Edificios y Lugares Patrimoniales	Palacio Municipal
			Palacio de la Gobernación
			Palacio de Cristal o Antiguo Mercado Sur
			Consejo Provincial Marina Mercante
			Diario El Telégrafo Diario El Universo Cementerio General
			Barrio Las Peñas
*Manifestaciones culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Monumentos	Vicente Rocafuerte
			Columna de los Próceres
			Parque Centenario
			Eloy Alfaro Parque
			Simón Bolívar Parque Seminario
			Sagrado Corazón de Jesús
			Francisco de Orellana
			Pedro Carbo
			Sucre
			José Joaquín de Olmedo
			Torre Morisca o Torre del Reloj

Fuente: Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales, 2008
Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

2.10 CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

Según (Mello, 2012) "El acto de servir, en el mundo empresarial, se une a los conceptos de "compra" y "fidelidad del cliente" como forma de obtener el resultado de "lucro". Por otro lado, cuando no hay ninguna ganancia, significa que la satisfacción de la persona que recibió el servicio no fue positiva".

Las características fundamentales que diferencian a los servicios de los bienes son cuatro: 1) Intangibilidad, 2) inseparabilidad, 3) heterogeneidad y 4) carácter perecedero.

Ilustración 6 Características del servicio



Fuente: Marketing y Servicios: sus características e influencia

Elaborado por: Marketing y Servicios: sus características e influencia

2.10.1 Servicios al visitante

Según (Maslow, 1970) "Cuando se planifica un rango de oportunidades posible de realizar en un atractivo cultural, es necesario considerar que si bien el turista llega a él por razones de autorrealización personal, no deben dejarse de lado todas las demás necesidades de la escala en su "Jerarquía de Necesidades Humanas". Esto es, debe considerarse aspectos tales como la provisión de seguridad y los servicios requeridos para el logro de necesidades físicas y biológicas. La provisión de servicios de alimentación y alojamiento al visitante depende del nivel de aislamiento del atractivo, en sitios remotos estos servicios deberán ser planificados como parte de la puesta en valor del atractivo mismo".

• **Consideraciones Especiales:** El caso de ciudades históricas y áreas urbanas El manejo de sitios urbanos históricos es extremadamente complejo. Son organismos vivientes, a menudo densamente poblados, con infraestructura deteriorada y una enorme presión de desarrollo, entonces, y sólo a manera de recomendación general se considera imprescindible enfocar el manejo de estos atractivos con una metodología de planificación que invite a cooperar a las distintas instituciones con injerencia en el área.

2.11 OFERTA DE TRANSMISIÓN CULTURAL EN GUAYAQUIL

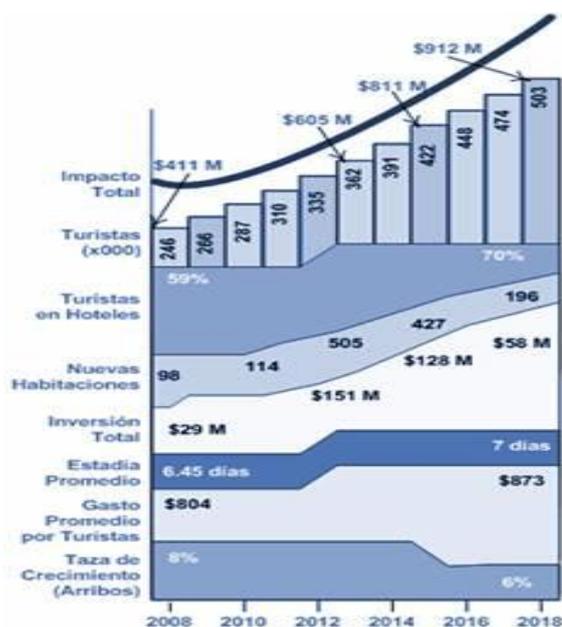
2.11.1 Difusión Turística.- Estructura y Dinámica

Según (Guayas, 2008) "La Cooperación entre el Hon. Consejo Provincial del Guayas y la Cámara Provincial de Turismo del Guayas; El turismo es una actividad con gran potencial de crecimiento en el Guayas".

Turismo 2007

- 228 mil turistas visitaron la provincia del Guayas.
- El turista gasta aproximadamente \$804 para un total de \$186.6 millones en divisas de turismo.
- Este desempeño está por encima del país, con más de \$200 por llegada y por encima de Sur América.
- El impacto total del turismo en la economía es de \$381 millones.
- El turismo representa casi un 8% del Producto Interno Bruto del Guayas.
- El turismo generó más de 25,000 empleos.
- Por cada \$35 que gasta el turista, \$5 van directamente a los hogares, o sea que el 14% del gasto del turista se destina a los hogares.

Ilustración 7 Crecimiento e Impacto



Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Turístico para la Provincia del Guayas, 2008.

Elaborado por: Plan Maestro de Desarrollo Turístico para la Provincia del Guayas, 2008.

2.11.2 Retos

Según (Turístico, 2008) "Guayas es un destino turístico por descubrir. Contiene los elementos de naturaleza, diversidad cultural, identidad y profundidad histórica, como además una urbe pujante y dinámica, como es Guayaquil, que abarca una infraestructura por lo general de muy buena calidad. Sin embargo, como producto turístico que estaría constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los turistas para su consumo directo, la Provincia del Guayas carece de una percepción de ser de un solo todo".

- a) Asegurar que los beneficios de la expansión turística sean sostenibles; asegurar una alta calidad en la experiencia del turista en Guayas como también en la calidad de vida de los guayasenses.
- b) Incrementar la rentabilidad del sector turístico.
- c) Mejorar la comunicación y el diálogo entre los actores del sector turístico.
- d) La competitividad de Guayas se ve comprometida.
- e) La carencia para atender efectivamente los retos antes mencionados incidió en reducir la competitividad del Guayas con sus principales competidores.
- f) La posición competitiva del Guayas, con respecto al marco regulatorio para el turismo, es más baja que sus competidores.
- g) Los competidores de Guayas se desempeñan mejor en las áreas de recursos humanos, culturales y naturales.
- h) La competitividad de precios es la única categoría en la cual Guayas sobrepasa los demás destinos.
- i) Los turistas internacionales no avistan caros los precios de hoteles, restaurantes, transportación, y compras en general.

2.11.3 Nueva Visión

"Convertir al Guayas en el destino preferido de Sur América, para crear oportunidades para todos en el Guayas a través del turismo".

2.11.4 Nueva Misión

- a) “Dar una bienvenida calurosa y amable a los visitantes” “Celebrar la cultura de Guayas”
- b) Esta visión se vea realizada cuando:
 - El Guayas se convierta en un modelo en Sur América en la gestión turística, transporte, inversiones, ambiental y sustentación apoyando la competencia del destino tanto a nivel regional, internacional, como global.
 - La prosperidad de individuos, comunidades y empresas sea valorada de tal forma que se celebre la creatividad, renovación, exploración e innovación.
 - El Guayas sea reconocida regionalmente y mundialmente por la excelente calidad de sus servicios, la distinción de su cultura, una excelente gestión en preservar la unicidad del entorno natural, y una calidad de vida alta y sustentable.

2.11.5 Medidas para el éxito

- Satisfacción del turista
- Rentabilidad de las empresas
- Distribución de beneficios
- Turismo como actividad estratégica.
- Establecer a la Corporación Por Guayas.
- Desarrollo de una fuerza sólida laboral para el turismo.
- Desarrollo e inversión: clima de negocios positivo y una infraestructura pública sostenible.
- Mejorar el acceso y la infraestructura con transportación regular y segura al destino.
- Mercadear y promocionar a mercados claves.

2.11.6 Difusión Artística.- Estructura y dinámica

Según (Sociedad Artística Independiente, 2010)"Los artistas son los únicos seres humanos capaces de cambiar el mundo. El Círculo Independiente de Profesionales del Arte y la Cultura, nació para promover, difundir y proyectar libremente los talentos y valores de las personas que trabajan en cualquier parte del mundo por el desarrollo del arte y la cultura: el gran legado que dejamos a las generaciones futuras".

Según La Ley Orgánica (CCE)indica algunas de sus finalidades:

- Orientar el desarrollo de la cultura nacional y universal, estimular su conocimiento y difundir los valores de la cultura ecuatoriana en el ámbito nacional e internacional.
- Integrar a las diversas culturas del país, en condiciones de igualdad, mediante programas e iniciativas culturales, para consolidar y fortalecer la identidad de la nación ecuatoriana.
- Fortalecer, ampliar e impulsar el pensamiento, el arte y la investigación científica, a fin de promover y difundir la riqueza y diversidad cultural del país.
- Rescatar y precautelar la identidad cultural ecuatoriana, preservando sus valores.
- Participar en la supervisión de la publicidad y programas a través de los medios de comunicación, así como en espectáculos artísticos, en coordinación con las autoridades e instituciones culturales y educativas del país.
- Defender y conformar el patrimonio histórico y cultural del Ecuador.
- Promover eventos, dentro de su ámbito, que difundan la actividad cultural.
- Organizar centros especializados de educación cultural, científica y artística.
- Conformar corporaciones y fundaciones para el desarrollo de la cultura.
- Promover la creación de núcleos y extensiones culturales en el país, y aprobar y cooperar con los instituidos por ecuatorianos residentes en el extranjero.
- Auspiciar la formación y especialización académica de quienes se destacaren en el cultivo de las ciencias, las artes y la cultura en general; y, las demás asignadas por la ley.

La Casa de Cultura Núcleo del Guayas en Guayaquil, surge como respuesta a la necesidad, de contar con un espacio similar para impulsar las expresiones del pensamiento y de las artes de la gran urbe porteña, la que para entonces, ya contaba con movimientos literarios de enorme trascendencia, los que marcaron hitos en la Literatura Ecuatoriana, a través de una narrativa comprometida con la realidad social del campesino y el montubio costeños, reconocida en los emblemáticos escritores de la generación del treinta. Bajo la presidencia de ese visionario que fue Carlos Zevallos Menéndez, nace entonces, fortalecida desde su inicio, con la presencia de los más altos valores no sólo de las letras, sino de la creación artística y en el transcurrir del tiempo, pasó a convertirse en la institución rectora de las diferentes corrientes culturales de la provincia. Largo y fructífero ha sido el camino recorrido por este núcleo provincial durante sus 65 años de vida, circunstancia histórica que hoy se recuerda.

2.11.7 Difusión Cultural.- Estructura y dinámica

El valor de la oferta de todos los productos turísticos se caracteriza por ser cultural, aunque se trate de espacios naturales, ellos están debidamente inculturados en la oferta. Ello se refleja con claridad en la oferta, los productos y un calendario pensado para el turista.

Se debe analizar algunas de las características, que suceden en los procesos de implantación turística con la elaboración y transmisión de la cultura, atendiendo a teorías como las de P. Thompson para la transmisión oral y la de E. Hobsbawm para la construcción de la historia.

Las características de los productos culturales más específicos, como son las fiestas consideradas históricas, consiste en que algunas de ellas se politizan, otras, por el contrario, se internacionalizan, mientras que teatros, mercados medievales y espectáculos se convierten en un elemento importante, en torno a las villas y ciudades secundarias en los proyectos turísticos en zonas de interior. Se produce la creación de espectáculos para el consumo turístico como la teatralización de elementos históricos, o la puesta en escena de obras clásicas de teatro. La peculiaridad de algunas fiestas también es considerado como un poderoso elemento de atracción para el turismo rural tan difícil de implementar. No menos importantes a considerar son las fiestas de reciente construcción que se consolidan para este tipo de turismo.

Según (Hobsbawm, 2000) "Los objetos culturales producidos por o para el turismo buscan proyectar cara al exterior una imagen de su cultura que les identifique y les diferencie, frente a sus más cercanos competidores".

2.11.8 Misión para difusión Cultural Artística

El Gobierno Nacional a través de organismos como el Ministerio de Cultura, Departamentos de los Gobiernos Seccionales, Núcleo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, museos, galerías, la Confederación Nacional de los Pueblos pretende recuperar y fortalecer los conocimientos ancestrales iniciando por las fiestas y las ritualidades de los pueblos.

- a) Contribuir a la formación integral y planificación de programas basados en las diversas manifestaciones de la cultura.
- b) Generar y coordinar una programación permanente de actividades como eventos, exposiciones de arte, encuentros, desfiles, entre otros que están dirigidos a la comunidad guayaquileña.

2.12 MARKETING TURÍSTICO

2.12.1 Marketing de servicios

Según (Muñoz, 2003- 3007) "El desarrollo y crecimiento del turismo a nivel mundial en estos últimos años, ha marcado la pauta para que sea estudiado este fenómeno de manera más teórica y técnica, el desarrollo de nuevas carreras alternativas como el turismo en ámbitos de la hotelería y el servicio han dado el inicio para que varias ciencias empiecen a estudiar este fenómeno de manera más formal".

La gran cantidad de generación de recursos para las naciones receptoras del turismo han obligado a trabajar el turismo como una política de estado, el fomento de las actividades turísticas, el desarrollo de los sectores turísticos y el aporte del turismo hacia el desarrollo social de los sectores turísticos obligan a estudiar este tema de mucha importancia y complejidad. En este estudio se da a conocer los diferentes criterios de varios autores, se ha realizado una investigación de las diferentes estrategias recomendadas por los autores, es importante mencionar que este estudio permitirá tener una idea más amplia de estas nuevas ciencias y tener fundamentos de análisis y aplicación de las mismas al entorno ecuatoriano.

2.12.2 Instrumentos del Marketing

Marketing se refiere al conjunto de actividades relacionadas con la planificación estratégica de mercado del negocio, así como las funciones organizacionales relacionadas con las ventas, el Servicio al Cliente, la promoción y publicidad.

2.12.3 Marketing Mix

Está constituido por el análisis sistemático y permanente de las necesidades del mercado, para desarrollar productos rentables, orientados a satisfacer requerimientos de segmentos específicos con productos dotados de atributos distintivos.

Según (Marketing de Servicios, AE García Muñoz 2003 -2007) "El desarrollo de una estrategia se basa en los cuatro instrumentos fundamentales del Marketing, más conocidos por "las 4 P del Marketing":

- Producto (bien material, servicio o idea)
- Precio (su coste al destinatario)
- Plaza o Distribución (canales a utilizar)
- Promoción y comunicación (venta personal, publicidad, RRPP, promociones).

2.12.4 Marketing Turístico

Según Philip Kloter "Es el arte o la ciencia de aprovechar los conceptos fundamentales de marketing tradicional, instaurados, para promocionar las cualidades turísticas de una ciudad, región o país que busquen posicionarse como un destino atractivo para sus mercados emisores".

Además de incluir las típicas etapas del marketing tradicional como estrategias de mercado, de ventas, estudios de mercado y posicionamiento, el marketing de destinos está cada vez más relacionado con el mundo online ya que el sector turismo es uno de los que ha aprovechado de manera más eficiente el internet como canal de promoción y ventas.

2.12.5 Programa estratégico de mercadeo

A través de la investigación de mercados la empresa puede obtener los siguientes beneficios:

- Permite identificar oportunidades de negocio: la existencia de gran variedad de características y preferencias en el mercado permite encontrar nichos que aún no han sido atendidos.
- Contribuye o ayuda a establecer prioridades: la empresa debe seleccionar a cuales atenderá prioritariamente.
- Facilita el análisis de la competencia: al diferenciar los segmentos de mercado se puede establecer con mayor facilidad la competencia para cada uno de los productos – servicios.

Existen tres tipos de segmentación:

- *Estrategia indiferenciada*: La misma estrategia de producto, precio, distribución y promoción, para todos los segmentos de manera que considera satisfacer necesidades distintas de cada uno de los segmentos con una única oferta comercial. Para ello se basa en las características comunes de los segmentos.
- *Estrategia diferenciada*: Desarrollar un marketing-mix distinto para cada uno de los segmentos objetivos detectados, y ofrecer un producto adaptado a las necesidades de cada uno de estos segmentos.
- *Estrategia concentrada*: Es la estrategia del especialista, que busca una cuota de mercado elevada en un nicho bien diferenciado. Los esfuerzos se dirigen a uno o pocos segmentos en los que se posea una ventaja comparativa.

2.13 FUERZAS DE PORTER

En el presente ensayo analiza el modelo de las fuerzas de las cinco fuerzas de Porter, este es un modelo estratégico, (Michael Porter, 1989, Strategies for Diversification), cada una de las fuerzas analiza desde el poder que cada una de las fuerzas pueda tener para influir en la industria en la que se encuentre operando el negocio.

- a) **Amenaza de entrada de nuevos competidores:** El mercado o el segmento no es atractivo dependiendo de si las barreras de entrada son fáciles o no de franquear por nuevos participantes que puedan llegar con nuevos recursos y capacidades para apoderarse de una porción del mercado.
- b) **La rivalidad entre los competidores:** Uno de los segmentos donde los competidores estén muy bien posicionados, sean muy numerosos y los costos fijos sean altos, pues constantemente estará enfrentada a guerras de precios, campañas publicitarias agresivas, promociones y entrada de nuevos productos.
- c) **Poder de negociación de los proveedores:** Un mercado o segmento del mercado no será atractivo cuando los proveedores estén muy bien organizados gremialmente, tengan fuertes recursos y puedan imponer sus condiciones de precio y tamaño del pedido.
- d) **Poder de negociación de los compradores:** Un mercado o segmento no será atractivo cuando los clientes están muy bien organizados, el producto tiene varios o muchos sustitutos, el producto no es muy diferenciado o es de bajo costo para el cliente, lo que permite que pueda hacer sustituciones por igual o a muy bajo costo. A mayor organización de los compradores mayores serán sus exigencias en materia de reducción de precios, de mayor calidad y servicios y por consiguiente la corporación tendrá una disminución en los márgenes de utilidad.

- e) **Amenaza de ingreso de productos sustitutos:** Un mercado o segmento no es atractivo si existen productos sustitutos reales o potenciales. La situación se complica si los sustitutos están más avanzados.

2.14 MATRIZ DE ANSOFF

Una de las herramientas más relevantes en el estudio de la estrategia empresarial es la conocida como matriz de crecimiento, (Igor Ansoff, 1957, Harvard Business Review).

La matriz sirve de guía para cuando una empresa decide que es momento de crecer corporativamente y/o a nivel de producto y no tiene muy claro cuál es la dirección a seguir. (Fernandez, 1980)

- a) **Penetración de mercado:** Se refiere a ganar cuota de mercado en el que se está compitiendo actualmente, a través de la fuerza de ventas y de la publicidad.
- b) **Desarrollo de producto:** Desarrollo del producto se refiere
- c) a modificar o adaptar la proposición para que el cliente potencial reconsidere su posición respecto a él.
- d) **Desarrollo de mercado:** El producto y llevarlo a otros mercados diferentes a los que se están explotando. Estos mercados pueden ser internacionales, segmentos de mercados o de usos del producto
- e) **Diversificación:** Considerar un nuevo producto y un nuevo mercado. A mi parecer, me resulta la opción más rompedora con la rutina que la empresa lleva, ya que puede diversificar hacia algo relacionado con su ámbito o no tener nada en común e intentar reinventar la compañía hacia otros mercados.

2.15 MARCO CONCEPTUAL

a) Folklore

El folklore comprende las creaciones tradicionales de la gente primitiva y civilizada, éstas se logran por medio de los sonidos y palabras en forma métrica e incluyen también creencias folklóricas o supersticiones, costumbres y actuaciones, danzas y productos dramáticos. Además, el folklore no es una ciencia sobre la gente sino la ciencia tradicional de la gente y su poesía. (Jonas Balys).

b) Danza

La danza es el movimiento en espacio que se realiza con una parte del cuerpo del ejecutante si no es con todo el cuerpo con cierto compás o ritmo como una expresión de los sentimientos, de la cultura y la sociedad. Es una forma de arte conocida en todas las culturas, la expresión corporal en la danza es lo que se llama el lenguaje corporal y es tal vez la forma de comunicación más antigua que tiene el ser humano y permite que un mismo baile parezca totalmente diferente interpretado por diferentes personas o con diferentes intenciones. (Iturralde, 2008)

c) Cultura

La cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

Para la UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el ser humano discierne valores y busca nuevas significaciones. (UNESCO, 1982)

d) Turismo

La definición de la OMT(Organización Mundial de Turismo) oficializa que el turismo como las actividades realizadas por las personas durante sus viajes, en un tiempo inferior a un año, por motivos de ocio, negocios y otros. Es así que esta definición aclara que para que sea considerado turismo, el tiempo de duración del traslado debe ser menor a un año.

e) Turismo Cultural

El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

f) Costumbres

Una costumbre es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición. Se trata, por lo tanto, de un hábito. La costumbre es una práctica social con arraigo entre la mayor parte de los integrantes de una comunidad. Para la sociología, las costumbres son componentes de la cultura que se transmiten de generación en generación y que, por lo tanto, están relacionadas con la adaptación del individuo al grupo social.

g) Galería de Arte

El nombre de galería de arte se aplica a aquellos establecimientos cuyo objetivo principal es la disposición y exposición de manera pública de diferentes obras de arte.

Según (Ortiz, Galerias de Arte, 1983)menciona que "Las galerías de arte son espacios privados donde se concentran obras artísticas con el objeto de

exponerlas para que el público las conozca, pero así mismo, para que éstas se vendan, así como para que el público conozca al artista que lo elaboró".

Bien, la mayoría de las galerías de arte se enfocan en una corriente en particular, o en un solo tipo de arte, así es posible conocer galerías de fotografía, de pintura, de literatura, de esculturas, etc., es decir, su enfoque se basa a lo que los dueños o expositores conceptualizan como la misión o acaso la visión del lugar".

En las galerías de arte se puede encontrar un sinnúmero de posibilidades ya que cada galería se especializa en un tipo de arte particular: clásico, moderno, vanguardista, etc.

2.16 MARCO LEGAL

La realización del presente proyecto cumple con el artículo 139 de la Constitución Política de la República para la codificación de la Ley de Compañías.

En ejercicio de la facultad que le confiere el numeral 2 del artículo 139 de la Constitución Política de la República se resuelve expedir la siguiente codificación de la Ley de Compañías No. 000.RO/312.

Según la Ley de Compañías determina los siguientes artículos:

Art. 1.- Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades.

De acuerdo a la sección VI de la Compañía Anónima indica:

Art. 146.- La compañía se constituirá mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el Registro Mercantil.

Art. 147 y 148 .- Las compañías anónimas en que participen instituciones de derecho público o de derecho privado con finalidad social o pública podrán constituirse o subsistir con uno o más accionistas.

Art. 151.- Otorgada la escritura de constitución de la compañía, se presentará al Superintendente de Compañías tres copias notariales solicitándole, con firma de abogado, la aprobación de la constitución. La Superintendencia la aprobará, si se hubieren cumplido todos los requisitos legales y dispondrá su inscripción en el Registro Mercantil y la publicación, por una sola vez, de un extracto de la escritura y de la razón de su aprobación.

Según el Servicio de Rentas Internas (SRI) señala los siguientes requisitos para la constitución de una compañía o negocio.

I. Registro único de Contribuyentes (R.U.C)

Para la obtención del RUC, de parte del Servicio de Rentas Internas, se necesita previamente haber inscrito a la organización en la Superintendencia de Compañías, especificando quien será el representante legal, quien a su vez será quien dé cumplimiento a las normativas solicitadas por los entes reguladores.

Identificación de la sociedad

- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil.
- Original y copia de las hojas de datos generales otorgada por la Superintendencia de Compañías (Datos generales, Actos jurídicos y Accionistas)

Formularios

- RUC01-A y Ruc01-B (debidamente lleno y suscrito por el Representante Legal).

Identificación representante legal

- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal notariado y con reconocimiento de firmas, para el caso de las Empresas Unipersonales el nombramiento deberá ser inscrito en el Registro Mercantil.
- Ecuatorianos: Original de la cédula vigente y original del certificado de votación.

Ubicación de la matriz y establecimientos, se presentará cualquiera de los siguientes

- Original y copia de la factura del servicio de televisión pagada o de Internet.
- Original y Copia de cualquier documento emitido por una institución pública que detalle la dirección exacta del contribuyente por ejemplo: patentes, permiso anual de funcionamiento.
- Original y copia del contrato de arrendamiento (El contrato de arrendamiento
- Original y copia de la Escritura de Propiedad o de Compra venta del inmueble, debidamente inscrito en el Registro de la Propiedad.

II. Abrir una cuenta bancaria para integración del capital y realizar las transacciones de la compañía.

III. Permiso de Funcionamiento del Municipio

- Formulario "Solicitud para Registro de Patente Personas Jurídicas".
- Copia legible de los Estados Financieros del período contable a declarar, con la fe de presentación de la Superintendencia de Compañías o de Bancos, según sea el caso.
- Copia legible de la cédula de ciudadanía y del nombramiento actualizado del Representante Legal.
- Original y copia legible del R.U.C. actualizado.
- Original y copia legible del Certificado de Seguridad (otorgado por el Benemérito Cuerpo de Bomberos). Las personas que tienen más de un establecimiento, deben presentar el Certificado de Seguridad de cada uno de los locales.
- Copia de la Escritura de Constitución (cuando es por primera vez).

IV. Tasa de Habilitación, Patente Anual

Ingresar en la Ventanilla Municipal #41 (10 de Agosto y Pichincha) la carpeta con la siguiente documentación General exigida a Todos los locales.

- Certificado de Uso de Suelo (Incluidos aquellos locales ubicados en Centros Comerciales)
- Tasa de trámite de Tasa de Habilitación (valor \$2, comprar en las ventanillas municipales ubicadas en 10 de Agosto y Pichincha)
- Formulario de Tasa de habilitación (se lo recibe al comprar la Tasa de Trámite de Tasa de Habilitación)
- Copia de Patente Municipal del año en curso
- Copia de última actualización del RUC
- Copia del Nombramiento, Cédula y Certificado de Votación del presentante legal (si el solicitante es una persona jurídica)
- Copia de Cédula y Certificado de Votación del dueño del negocio (si el solicitante es una persona natural)
- Tasa por Servicio Contra Incendios (Certificado del Cuerpo de Bomberos) del año en curso
- Carta de Concesión o Contratos de Arrendamientos extendidos de manera legal y con copia de cédula del arrendador (adicionalmente los documentos deben ser notariados)
- Copia del pago de los Impuestos Prediales vigentes (de Enero a Junio el del año anterior, de Julio a Diciembre se recibe el del año en curso)
- Certificado de Desechos Sólidos (se obtiene en la Dirección de Aseo Cantonal, en el 3er piso del lado de 10 de Agosto)
- Si la persona que realiza el trámite no es el titular del negocio deberá presentar su copia de cédula y certificado de votación junto con una carta de autorización del titular del negocio notariada.

Importante:

Todos los Documentos deben ser vigentes, y deben contener siempre la dirección exacta del local y el nombre del solicitante ya sea persona natural o jurídica.

Requisitos adicionales que debe presentar de acuerdo al establecimiento:

- Certificado de Trampa de Grasa de Interagua
- Certificado Municipal de Turismo
- Certificado de Medio Ambiente
- Certificado del Ministerio de Educación

Artículo extraído el 19 de Enero, 2013,

<http://jorge271289.blogspot.com/2010/08/tasa-de-habilitacion.html>

V. Certificado de Cuerpo de Bomberos

- Copia del RUC (Registro Único de Contribuyente) donde conste el establecimiento con su respectiva dirección y actividad.
- Original y Copia de la factura de compra o recarga del extintor, la capacidad del extintor va en relación con la actividad y área del establecimiento.
- Copia de la Calificación Artesanal en caso de ser artesano. (Dependiendo de la actividad si lo requiere)
- Autorización por escrito del contribuyente o de la compañía indicando la persona que va a realizar el trámite y copia de las cédulas de identidad de la persona que lo autoriza y del autorizado.

Si el trámite lo realiza personalmente, adjuntar copia de la cédula de identidad.

Artículo extraído el 19 de Enero, 2013,

<http://christianvaldiviezo3a3.blogspot.com/2010/08/permiso-benemerito-cuerpo-de-bomberos.html>

2.17 MARCO REFERENCIAL

a) Galería Torek

El presente proyecto tiene como marco referencial, la Galería Torek de la Escuela de Artes José Limón, perteneciente al Instituto Sinaloense de Cultura, en México en la ciudad de Sinaloa; durante todo el año, mantiene entre sus eventos permanentes un programa de exposiciones de artes visuales en espacios que brindan la oportunidad de apreciar el trabajo de artistas plásticos con la exhibición de muestras de pintura, fotografía, escultura y electrografía, dentro de las galerías del Centro Cultural Genaro Estrada.

El trabajo de pintores, fotógrafos y escultores locales, nacionales e internacionales, son la base de este programa cultural, conformado para la promoción, difusión y práctica de las diferentes expresiones de creadores, con obras que configuran la cultura regional, así como las de otros estados. Dentro del Centro Cultural Genaro Estrada funciona la Galería de Arte Joven (planta alta y planta baja), la Galería de Arte Moderno y la Galería del Corredor, ésta última situada dentro de las oficinas administrativas del Instituto.



Fuente: Galería Torek

b) Museo y Galería de Arte Zapopan

Inaugurado el día 2 de Agosto del 2002, este museo busca difundir las mejores expresiones del arte en sus diversas manifestaciones. Cuenta con tres salas de exposición y un foro multidisciplinario que albergará propuestas contemporáneas de música, danza, teatro y medios audiovisuales.

El público que se adentre en este nuevo espacio para el arte, descubrirá muestras temporales de obras clásicas de autores y colecciones del arte mexicano y de la región.

Domicilio: Andador 20 de Noviembre #166, Zona Centro

Zapopan, Jalisco

Tel: (33) 3818-2575

Horario: Martes a Domingo de 10:00 a.m. a 6:00 p.m



Fuente: Galería de Arte Zapopan

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de la presente investigación sobre la historia y manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas, es de tipo mixto.

Según (Hernández, 2006) la investigación de tipo mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder un problema de investigación.

En el proyecto se puede establecer los métodos de investigación, el teórico que permite el análisis y la síntesis de los conceptos abordados como arte, cultura, turismo, manifestaciones folklóricas, danza entre otros y los métodos empíricos que conllevan a conocer la situación real del problema a través de la recolección de datos a través de la experiencia y la relación de las variables.

3.1.1 Investigación Exploratoria

Se utilizará dicho método debido a que las razones de la investigación son describir características y comportamientos, determinar percepciones, estimar el grado de asociación entre variables de marketing, etc. Los resultados que se obtendrán constituyen un nivel superficial de conocimiento.

3.1.2 Investigación Descriptiva

Se llevará a cabo una investigación descriptiva mediante el método de entrevista a profundidad para analizar el comportamiento y conocimiento sobre la danza folclórica en el país.

3.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Clases de investigación

Documental: Es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie tales como, los obtenidos a través de fuentes bibliográficas, hemerográficas o archivísticas; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en archivos como cartas oficios, circulares, expedientes, etcétera. (Alba Lucía Marín Villada, 2008)

De Campo: Esta clase de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. (Alba Lucía Marín Villada, 2008)

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 Tamaño de la Muestra

- **POBLACIÓN** - Dentro de la investigación la población a investigarse es de la ciudad de Guayaquil a hombres y mujeres desde los 18 años de edad que gusten del arte en todo su esplendor.

El tamaño de la población se ha obtenido de acuerdo al total de la población en las cifras estadísticas obtenidas por el INEC.

Tabla 2 Población

Población	
Mujeres	1.192.694
Hombres	1.158.221
Total	2.350.915

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (*INEC*), 2010

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

La población corresponde a los habitantes de la ciudad de Guayaquil.

- **MUESTRA**

Para determinar el tamaño de la muestra se determinarán variables de factibilidad como lo son el nivel de confianza y el error estimado, ambos demostrarán cuan confiable es la realización de la Galería dentro de la ciudad de Guayaquil y que porcentaje de error tendría que las respuestas obtenidas no sean 100% veraces, es por ello que analizando turistas internos y externos el grado de error contemplado es entre el 1% - 5 %.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010), señala que la población de Guayaquil es aproximadamente 2'350.915 y los turistas nacionales y extranjeros que la visitan, de acuerdo a datos obtenidos de TAGSA (2011), son aproximadamente 1'788.702 en total, en el año 2011.

Para la fórmula de la muestra se utiliza:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{E^2}$$

Donde:

n = tamaño de muestra

Z² = nivel de confianza que, según Vivanco (2005), adopta los siguientes valores:

p = variabilidad positiva o probabilidad de éxito

q = variabilidad negativa o probabilidad de fracaso (1 – q)

E = precisión o error (entre el 1% y 5%)

Tabla 3 Estadística y Muestra

Nivel de confianza	90%	95%	95.5%	99%	99.7%
Coefficiente de confianza	1.64	1.96	2	2.58	3

Fuente: Estadística y muestra (2008)

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

El resultado de la fórmula da un total de 385 elementos, pertenecientes a la población de Guayaquil y a los turistas, y se determina el conocimiento que se tiene sobre la historia y manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas como atractivo turístico en la ciudad de Guayaquil.

Para la recolección de datos se empleó el método de encuestas, con un cuestionario estructurado, debido a su fácil aplicación y los datos obtenidos son confiables porque las respuestas son limitadas a las alternativas establecidas.

Dicha encuesta se realizó en la ciudad de Guayaquil, en diferentes lugares de la urbe dirigida a jóvenes y adultos mayores de 18 años que gusten del arte o estén interesados en conocer más de la misma.

La herramienta utilizada para la obtención de datos primarios en la encuesta es:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.03^2}$$

n = 384.16 = 385

3.3.2 Tipos de muestreo a aplicar

a) Muestreo No Probabilísticos

El muestreo probabilístico resulta excesivamente costoso y se acude a métodos no probabilísticos, aun siendo conscientes de que no sirven para realizar generalizaciones (estimaciones inferenciales sobre la población), pues no se tiene certeza de que la muestra extraída sea representativa, ya que no todos los sujetos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos. En general se seleccionan a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando, en la medida de lo posible, que la muestra sea representativa.

a) Muestreo intencional o de conveniencia

Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas" mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos. También puede ser que el investigador seleccione directa e intencionadamente los individuos de la población.

Dada la poca información, la necesidad de información rápida y que no representen costos se seleccionó el muestreo por conveniencia que es el que intenta obtener una muestra de elementos conveniente relacionados a la danza folclórica, en este caso se seleccionarán personas que se encuentran relacionadas al mundo del arte folclórica y a su vez criterios de personas que aprecian el arte o les gustaría conocer más de ella, cuyos resultados serán de fácil adquisición e interpretación al momento de tomar decisiones relevantes al mismo.

3.4 TÉCNICA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Para llevar a cabo el presente trabajo de investigación se cuenta con gran variedad de métodos, según (Benassini, 2011) tales métodos varían de acuerdo con cuatro dimensiones importantes: estructura, confiabilidad, injerencia del investigador y objetividad.

Las técnicas aplicadas en el proyecto son las siguientes:

- **Investigación Bibliográfica**

Se realizó análisis de varios autores quienes fueron guías a la realización de conceptos presentes durante la realización del proyecto. Para poder analizar la historia y las manifestaciones de la danza folclórica se necesitó recurrir a Guías Turísticas que muestran los rincones más importantes de la ciudad y así mismo a diccionarios y enciclopedias que manifiestan significados técnicos al momento de detallar conceptos. Todo estos elementos son parte de una investigación secundaria obtenida de libros y revistas.

- **Internet**

Para determinar cuadros estadísticos y de población se ha recurrido a fuentes on-line quienes de manera detallada muestran información de estudios actualizados internacionales, los mismos que son tomados como ejemplo al momento de desarrollar la idea de la galería, ejemplos como ampliarla y comercializarla de manera lucrativa mediante auspicios publicitarios relacionadas a la misma.

- **La entrevista**

Esta técnica se ha aplicado de manera directa y activa durante la realización de este proyecto, debido a que son datos obtenidos de manera cualitativa que abarcan opiniones y percepciones de cada entrevistado.

Gracias a esta técnica se ha podido observar la reacción de los encuestados al escuchar la palabra arte o danza folclórica, ya que es algo que ha quedado olvidado por muchos años en la ciudad.

La entrevista se desarrollo a exponentes del medio como directores d academias y entidades del sector folclórico y cultural.

- **La encuesta**

Como herramienta de mercadeo al levantar información se ha seleccionado la encuesta, la cual ha dado una información muy valiosa al momento de analizarla, ya que a más de atacar a personas interesadas al arte o gustosas por aprender, ha demostrado que la necesidad nacionalista está latente en cada ciudadano, Latentes por conocer más de sus orígenes y como poder aportar de manera positiva a la misma para futuras generaciones.

3.5 ANÁLISIS DE RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación se ha podido desarrollar de manera gráfica los gustos, conocimientos y necesidades de los encuestados, lo cual da pie a conocer de cerca como se podrá trabajar de manera integral el proyecto en cuestión.

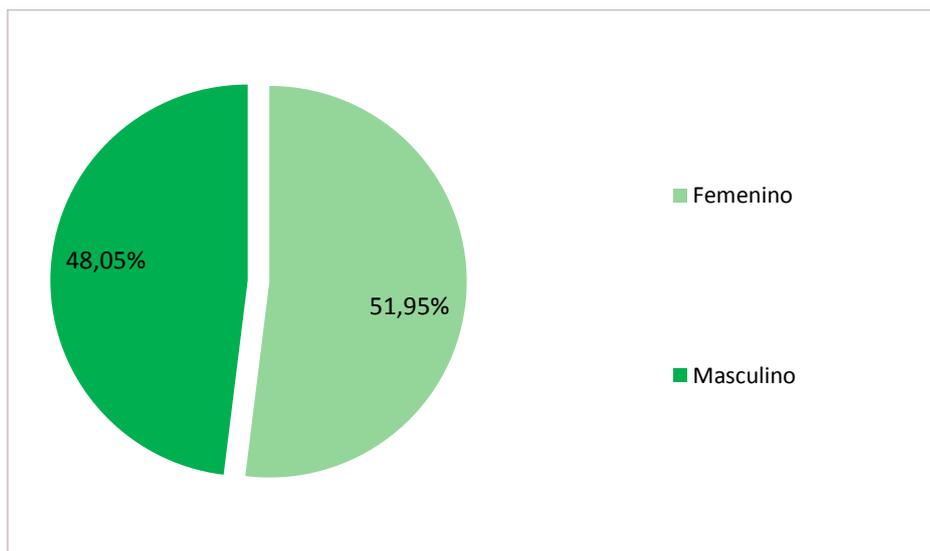
Se interpretará cuan conocido es el país por su cultura y sus lugares turísticos, empleando gráficos estadísticos con su respectiva leyenda.

¿Cuál es su sexo?

Tabla 4 Sexo

Femenino	200	52%
Masculino	185	48%
Total	385	100%

Gráfico 1 Sexo



Fuente: Encuestados

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

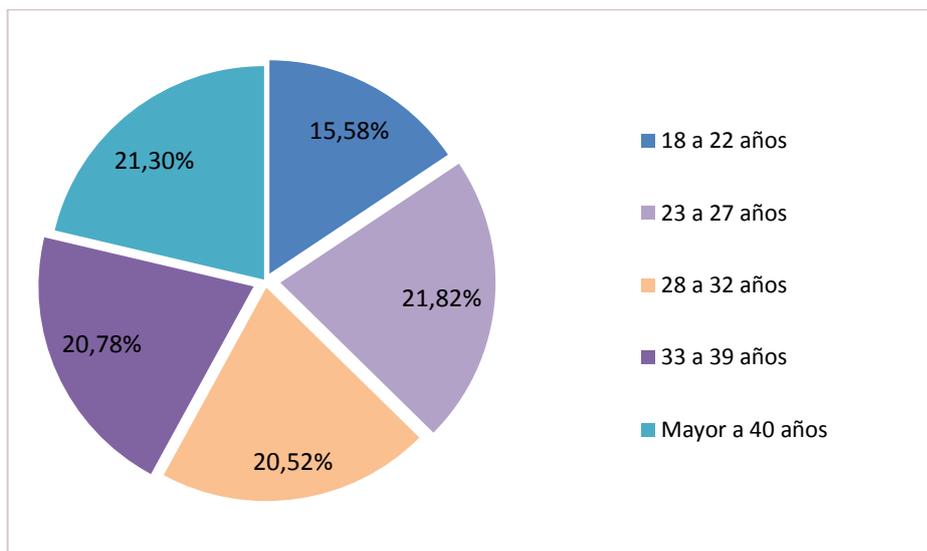
De la totalidad de género masculino y femenino, se puede analizar que la mayoría corresponde al sexo femenino con el 52% y sexo masculino con el 48%, lo cual indica que es muy indiferente el porcentaje de diferencia uno del otro.

¿Cuál es su edad?

Tabla 5 Edades

18 a 22 años	60	16%
23 a 27 años	80	21%
28 a 32 años	80	21%
33 a 39 años	74	19%
Mayor a 40 años	91	24%
Total	385	100%

Gráfico 2 Edades



Fuente: Encuestados

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

La mayoría de los encuestados corresponde a las edades de 40 años en adelante con el 24%, en segundo lugar es de 23 a 32 años con el 21%, en tercer lugar de 33 a 39 años con un 19%, en cuarto lugar el comprendido entre 18 a 22 años con un 16%.

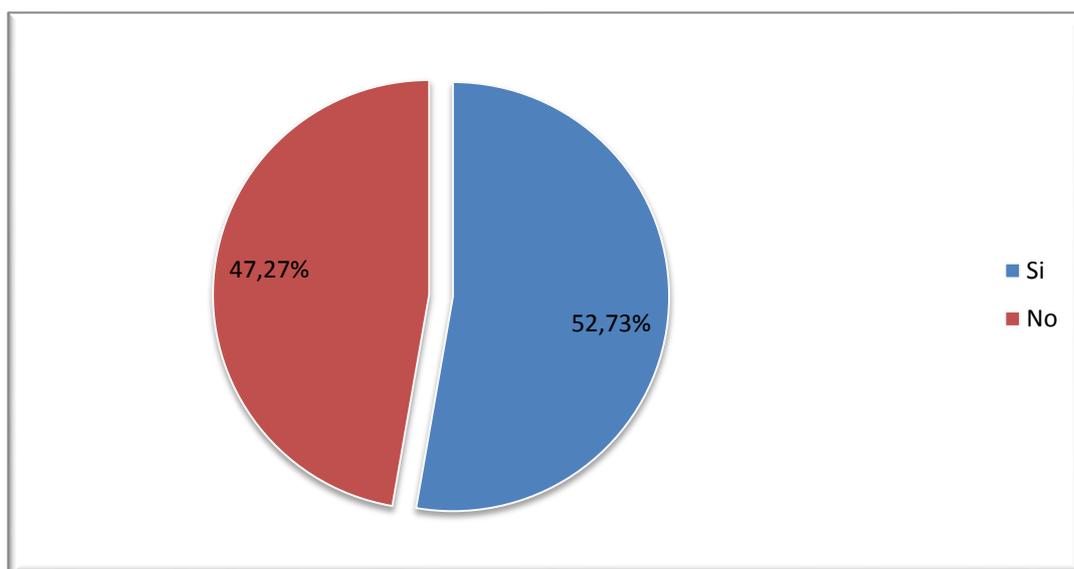
Pregunta No. 1

¿Conoce Ud. las principales danzas folclóricas costeñas?

Tabla 6 Danzas Folklóricas

Si	203	52,73%
No	182	47,3%
Total	385	100%

Gráfico 3 Danzas Folklóricas



Fuente: Encuestados

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

En cuanto a los resultados, presenta que el 52,73% si tiene un conocimiento de las principales danzas folklóricas de la Costa, y el 47,3% desconoce, lo que demuestra es necesario cubrir esa deficiencia de desconocimiento.

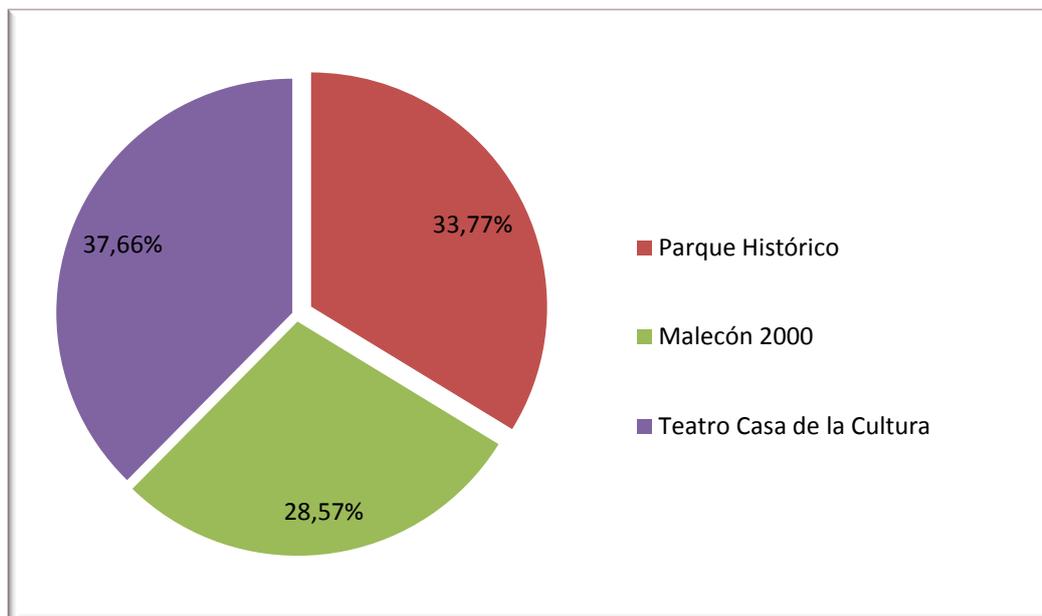
Pregunta No. 2

¿Cuál de estos lugares le ofrecen espectáculos folklóricos en la ciudad?

Tabla 7 Espectáculos Folklóricos

Parque Histórico	130	33,8%
Malecón 2000	110	29%
Teatro Casa de la Cultura	145	37,7%
Total	385	100,0%

Gráfico 4 Espectáculos Folklóricos



Fuente: Encuestados

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

Se determina que el Teatro Casa de la Cultura con un 37,66% recoge la apreciación de la población que ofrece eventos folklóricos en la ciudad, seguido el Parque Histórico con un 33,77% lo cual indica que existe una mediana difusión, y el Malecón 2000 con un 28,57% donde el Municipio aporta en su participación.

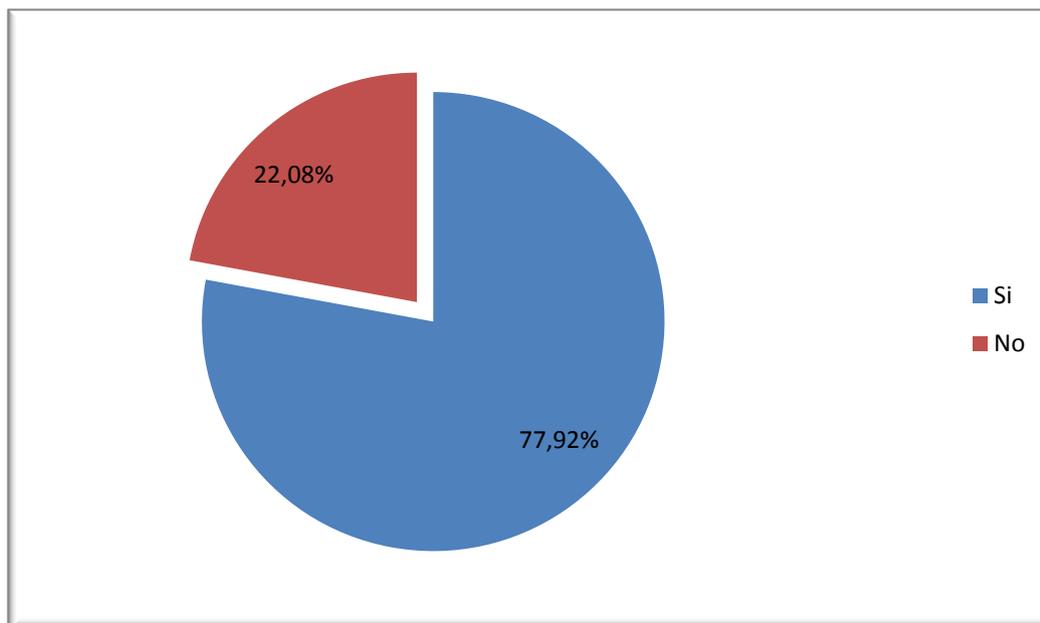
Pregunta No. 3

¿Considera usted que los amorfinos forman parte del folklor montubio?

Tabla 8 Amorfinos

Si	300	77,9%
No	85	22,1%
Total	385	100,0%

Gráfico 5 Amorfinos



Fuente: Encuestados

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

En esta muestra, se determina que el arte de los amorfinos es considerado parte del folklor montubio con un 77,92% y el 22,08% determina que no forma parte del folklor.

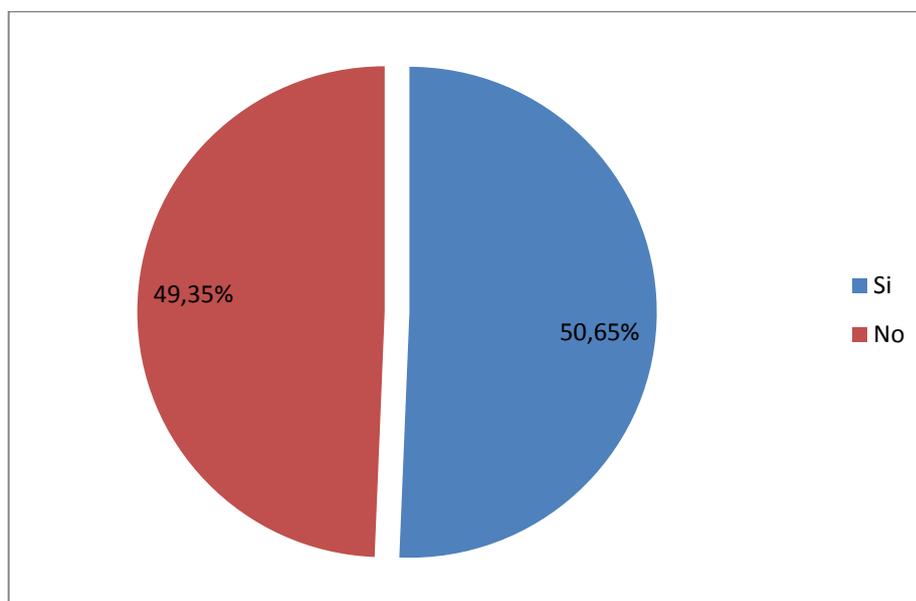
Pregunta No. 4

¿Cree Ud. que las autoridades del sector educativo, turístico y/o cultural realizan actividades para promover las danzas folklóricas de la provincia del Guayas?

Tabla 9 Actividades para promover danzas folklóricas

Si	195	50,6%
No	190	49,4%
Total	385	100,0%

Gráfico 6 Actividades para promover danzas folklóricas



Fuente: Encuestados

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

Esta pregunta determina que el 50,65% conoce que las autoridades del sector educativo, turístico y cultural si realizan actividades para promover las danzas folklóricas, mientras que la otra mitad, 49,35% de los encuestados no tienen percepción de que las autoridades exploten el conocimiento de la danza folklórica.

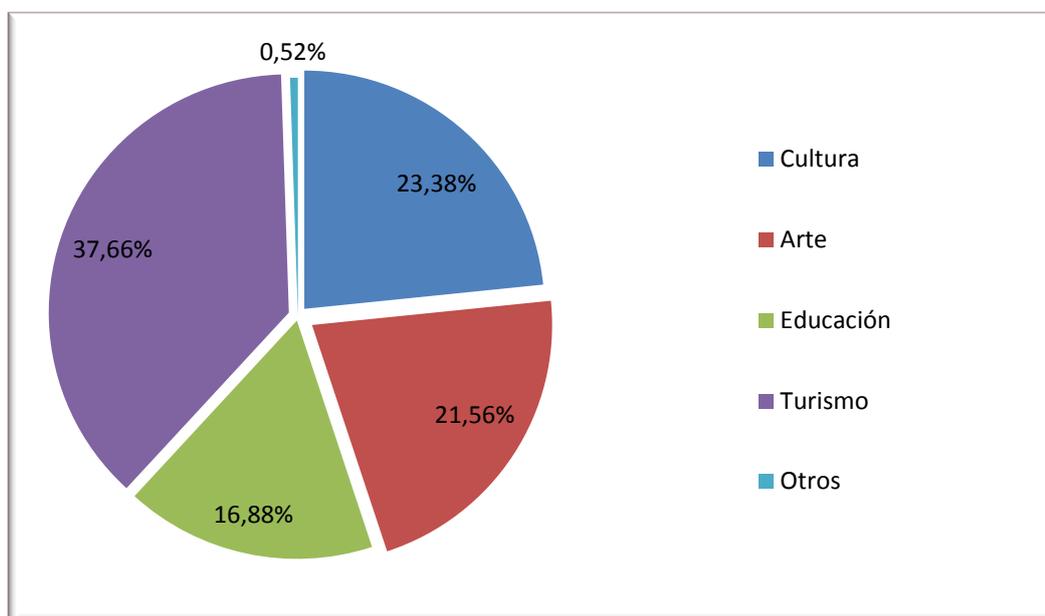
Pregunta No. 5

Desde su punto de vista la galería fotográfica de danzas folklóricas en Guayaquil, sería un punto de encuentro para mejorar aspectos como:

Tabla 10 Aspectos para mejorar

Cultura	90	23,4%
Arte	83	21,6%
Educación	65	16,9%
Turismo	145	37,7%
Otros	2	0,5%
Total	385	100,0%

Gráfico 7 Aspectos para mejorar



Fuente: Encuestados

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

En esta pregunta se demuestra que una galería fotográfica que muestre las manifestaciones de danzas folclóricas, sería una fuente más y ayudaría a destacar el turismo con el 37,7%, la cultura con 23,38%, el arte con 21,56%, y mejoraría la educación con 16,88%.

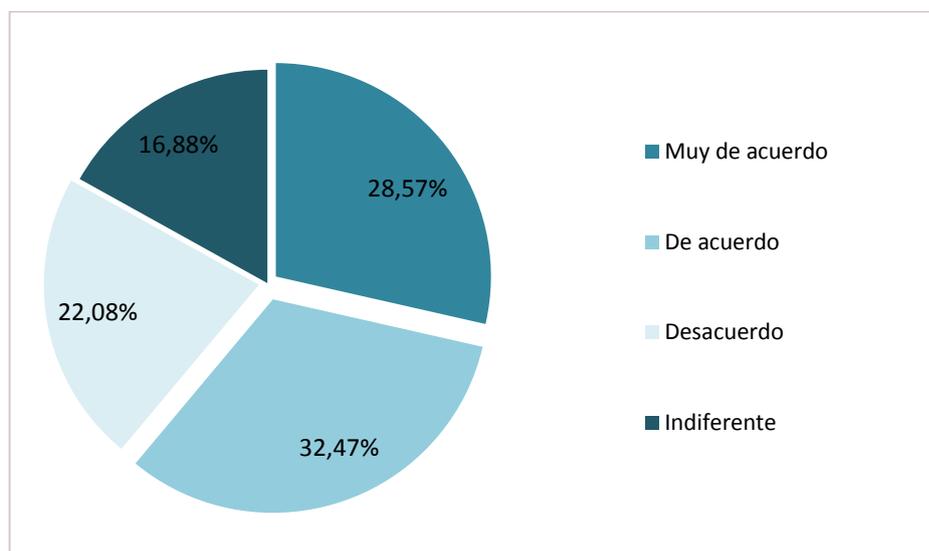
Pregunta No. 6

¿Está usted de acuerdo en que las danzas folclóricas de la región Sierra son más conocidas que las de la región Costa?

Tabla 11 Danzas Folclóricas Región Sierra vs Región Costa

Muy de acuerdo	110	28,6%
De acuerdo	125	32,5%
Desacuerdo	85	22,1%
Indiferente	65	16,9%
Total	385	100,0%

Gráfico 8 Danzas Folklóricas Región Sierra vs Región Costa



Fuente: Encuestados

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

En esta muestra la tendencia mayoritaria es que existe una mayor difusión de las danzas folklóricas de la Sierra con un 28,6% y 32,5%, mientras que al 22,1% está en desacuerdo con respecto a esta apreciación y el 16,9% le resulta totalmente indiferente.

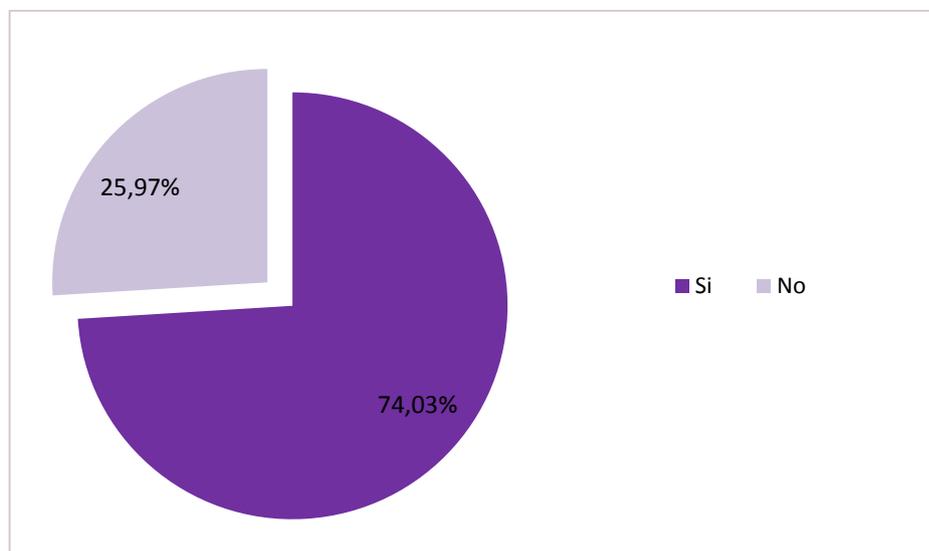
Pregunta No. 7

¿Considera usted que una galería fotográfica de danzas folklóricas incentivaría el turismo cultural en la ciudad?

Tabla 12 Turismo Cultural

Si	285	74,0%
No	100	26,0%
Total	385	100,0%

Gráfico 9 Turismo Cultural



Fuente: Encuestados

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

En esta pregunta se confirma que hay un nicho de conocimiento e incentivo al turismo cultural mediante la creación de una galería fotográfica en la ciudad con un 74%, mientras que el 26% determino lo contrario.

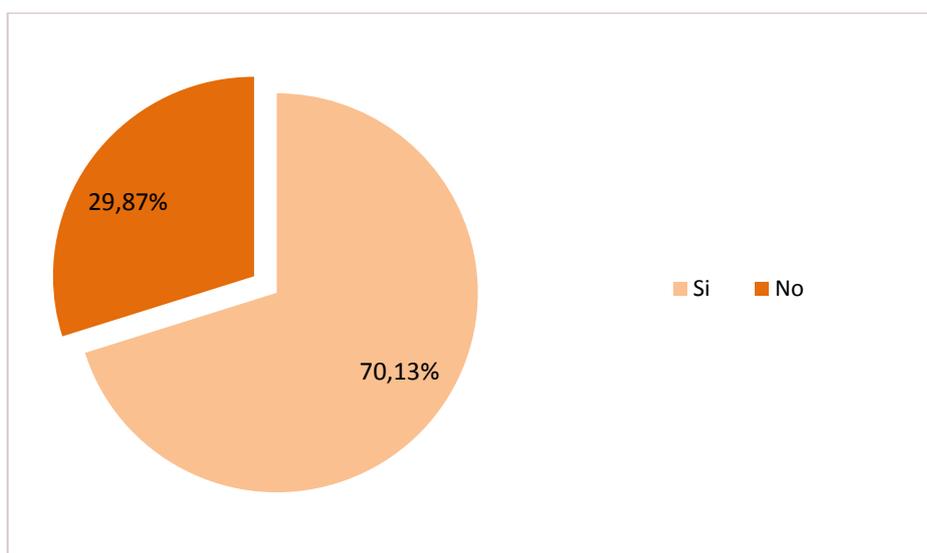
Pregunta No. 8

¿Participaría de algún evento que exponga las manifestaciones de danzas folklóricas de la provincia del Guayas?

Tabla 13 Evento de danzas folklóricas

Si	270	70,1%
No	115	29,9%
Total	385	100,0%

Gráfico 10 Evento de danzas folklóricas



Fuente: Encuestados

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

Se demuestra en esta consulta que la población con un 70,1% participaría y estaría ávida de conocer sobre eventos que expongan las manifestaciones folklóricas mientras que el 29,9% no lo haría.

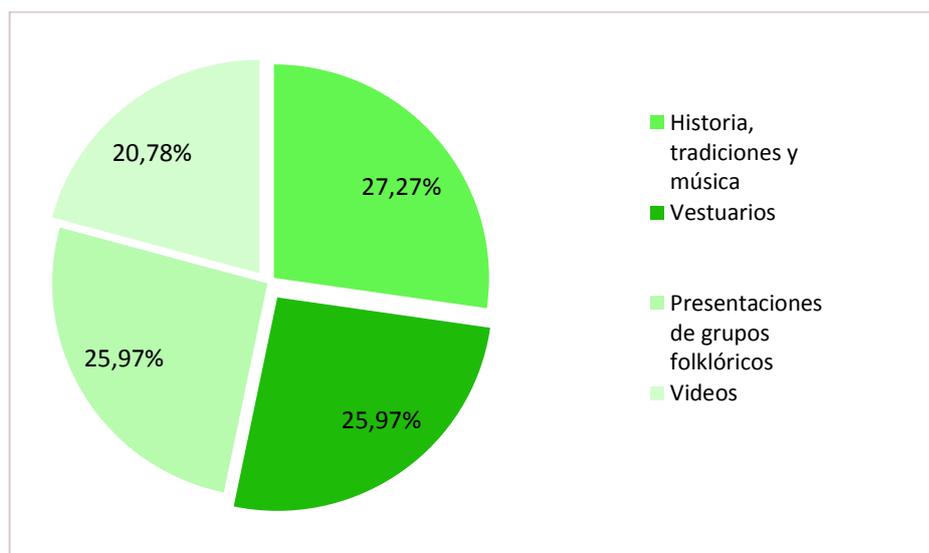
Pregunta No. 9

¿Qué le gustaría encontrar en una galería fotográfica de danzas folklóricas?

Tabla 14 Galería Fotográfica

Historia, tradiciones y música	105	27,3%
Vestuarios	100	26,0%
Presentaciones de grupos folklóricos	100	26,0%
Videos	80	20,8%
Total	385	100,0%

Gráfico 11 Galería fotográfica



Fuente: Encuestados

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

De acuerdo a los gustos y observancias de la muestra se puede establecer que les gustaría diferentes formas de exposición entre ellas historia, tradiciones y música, 27,3%, los vestuarios típicos y presentación de grupos folklóricos con un 26% y la presencia de proyecciones de videos con un 20,8%.

Pregunta No. 10

¿Cuál de las siguientes manifestaciones artísticas interpreta como danza folklórica?

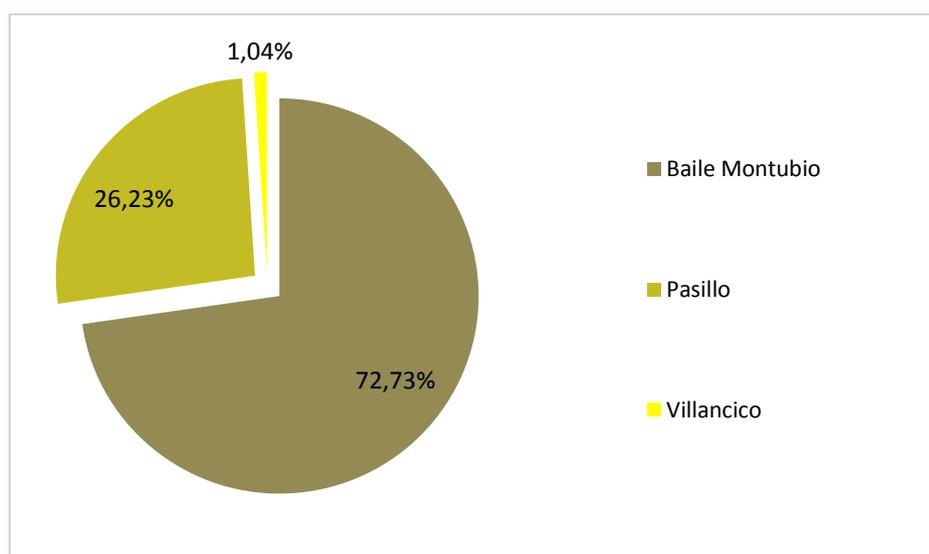
Tabla 15 Nombres que relaciona con danza folklórica

Baile Montubio	280	72,7%
-----------------------	-----	-------

"Propuesta para la creación de una Galería Fotográfica que muestra la historia y manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil"

Pasillo	101	26,2%
Amorfino	4	1,0%
Total	385	100,0%

Gráfico 12 Nombres que relaciona con danza folklórica



Fuente: Encuestados

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

En esta muestra determina que el género del baile montubio está idealizado dentro del conocimiento popular con respecto a las danzas folclóricas con un 72,7%, el pasillo con un 26,2% y el villancico con el 1%.

3.6 ENTREVISTAS

Mediante esta técnica cualitativa de recolección de datos se espera obtener opiniones y conocer a profundidad de manos de expertos del área su apreciación sobre la danza folclórica y su crecimiento al pasar los años.

Estas entrevistas a profundidad se realizaron en las instalaciones donde laboran cada uno de los entrevistados.

3.6.1 Entrevistados

1. Lcdo. Gonzalo Freire- Director y Folklorista del Grupo Folcosta.
2. Néstor Balbuena- Comunicador Cultural

3. Arquitecto Pablo Lee- Gestor Cultural de la Universidad de las Artes y docente de la Universidad Católica de Guayaquil

3.6.2 Preguntas

1. ¿Qué opina de la difusión de las danzas folclóricas dentro de los ámbitos culturales y populares de Guayaquil?
2. ¿Qué apoyo considera que hay por parte de los medios de comunicación masiva para difundir el folclor de la costa en el Ecuador?
3. ¿Cree Ud. que los gobiernos seccionales, nacionales y regionales consideran a las danzas folclóricas como elemento que aporta al desarrollo del turismo en la región?
4. ¿Qué es lo que está haciendo Ud. como folklorista para difundir este tipo de danza folclóricas?
5. ¿Cuáles considera que fueron los errores del pasado que hicieron que hoy en día haya poco conocimiento de la cultura montubia o folklórica en Guayas?

3.6.3 Análisis de las entrevistas

Hay que reconocer que la danza en el Ecuador ha tenido un notable posicionamiento en la sociedad en los últimos años produciendo un movimiento dinámico entre los hacedores de este arte, sean independientes, profesionales, grupos folklóricos entre otros, por lo que se hace indispensable la creación de centros culturales como una galería fotográficas, que servirá como aportación para el desarrollo cultural del país.

Por otro lado los medios de comunicación juegan un papel protagónico y tienen la obligación de crear espacios culturales para difundir la danza folklórica; así mismo exponer agendas que permitan al público conocer de los eventos y espectáculos folklóricos de la región

CAPÍTULO IV

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRAFICA QUE MUESTRA LA HISTORIA Y MANIFESTACIONES DE DANZAS FOLCLÓRICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

4.1 Razón Social

GALERÍA "Ritmos de mi Pueblo" S.A es un proyecto privado el mismo que se efectuará con fines de lucro, quedando abierta la participación de entidades públicas que puedan complementar el mismo, sea este la Universidad de las Artes en donde con su aportación económica y académica se podrán desarrollar campos de recreación folclórica como parte de la Universidad y así el tráfico a ésta será mucho mayor.

El generar alianzas estratégicas entre entidades del sector fortalecerá la participación de la galería dentro de la ciudad, ya que le dará un realce de unión y compromiso comunal.

"Propuesta para la creación de una Galería Fotográfica que muestra la historia y manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil"

4.1.1 Logo y Slogan: Vive una experiencia!



4.2 Misión

"Promover y difundir el patrimonio cultural enalteciendo las manifestaciones folklóricas de la Provincia del Guayas mediante la gestión turística comprometida con el arte y la cultura".

4.3 Visión

"Constituirse en 1 año como una galería que rescata e impulsa las danzas folklóricas, manifestaciones culturales como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil".

4.4 Valores

- Dinamismo
- Creatividad
- Responsabilidad
- Eficiencia
- Vocación con la cultura
- Trabajo en equipo
- Respeto
- Sensibilidad social
- Orientación de servicio (calidad, amabilidad)

4.5 Objetivos

- Enaltecer y difundir las manifestaciones folklóricas mediante la creación de una galería fotográfica.
- Posicionar la imagen de las danzas folklóricas en el ámbito local y nacional.
- Promocionar los grupos folklóricos de la provincia del Guayas como atractivo turístico.

4.6 Productos y servicios a ofrecer

Ante la falta de difusión de las manifestaciones folklóricas de la provincia del Guayas se propone la creación de la galería fotográfica "Ritmos de mi pueblo", con el fin de exponer el arte folklórico en fotografías que revelan la historia y tradiciones como una nueva oferta de promover el arte y la cultura como atractivo turístico (Turismo Cultural), en la ciudad de Guayaquil.

Exponer fotografías que revelan la historia, y mostrar imágenes obtenidas de diferentes textos bibliográficos y materiales de las principales danzas folclóricas de la provincia del Guayas, presentaciones interactivas de grupos folclóricos, adquirir y organizar una fototeca, exhibición en vitrinas de los trajes y vestuarios de los grupos folclóricos público en general, de todos los estratos sociales.

La galería fotográfica ofrece los siguientes productos y servicios:

Tabla 16 Agenda Cultural de la Galería fotográfica

Domingo	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Exhibición de fotografías					
Presentaciones en vivo	Charlas y Conferencias	Proyecciones	Charlas y Conferencias	Invitados	Presentaciones en vivo
		Audiovisuales			

Elaborador por: Infante Rivero, María Gabriela

4.7 Mercado objetivo del proyecto

El mercado objetivo de la galería fotográfica "Ritmos de mi pueblo", se justifica sobre el análisis de los resultados de las encuestas los mismos que son turistas locales, nacionales, internacionales y público en general que guste del arte nativa de su ciudad y esté dispuesta a aprender de manera didáctica y atractiva más de ella.

Ilustración 8 Mercado Objetivo

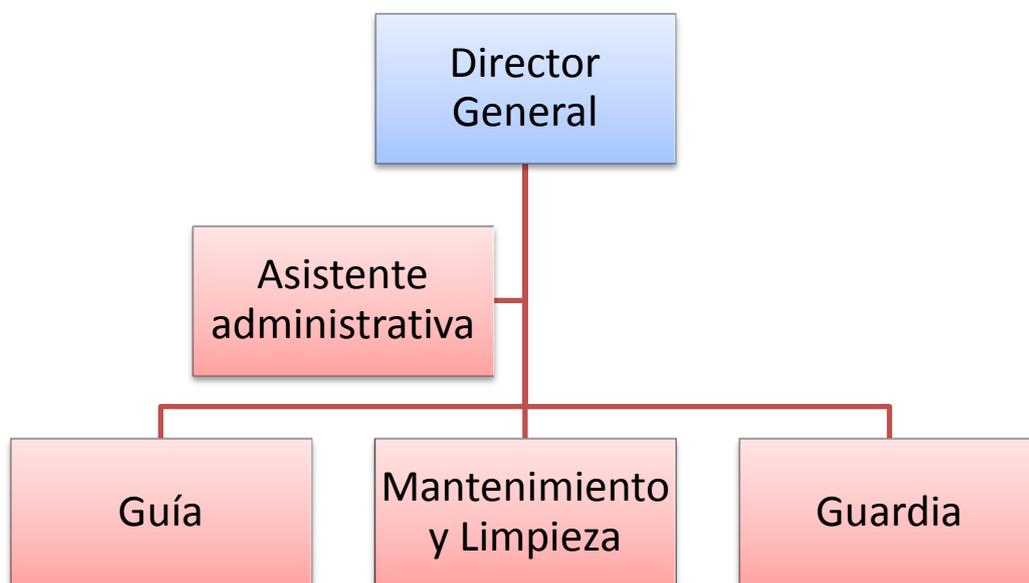


Elaborador por: Infante Rivero, María Gabriela

4.8 Estructura organizacional

La galería "Ritmos de mi pueblo", es una empresa que en su estructura organizacional requiere de 5 personas con sus respectivos cargos y funciones para la consecución de los objetivos planteados.

Ilustración 9 Organigrama de galería fotográfica "Ritmos de mi pueblo"



Elaborador por: Infante Rivero, María Gabriela

4.9 Análisis estratégico

La galería "Ritmos de mi pueblo" determina dentro del análisis de los aspectos internos las fortalezas y debilidades y dentro de los aspectos externos las oportunidades y amenazas por lo que se presenta a continuación:

4.9.1 Análisis FODA

Fortalezas

- Ser una empresa turística e innovadora que atraiga al turista interno como externo
- Fomentar a la ciudadanos el campo del arte en danza folclórica
- Contar con aliados estratégicos del sector
- Contar con un espacio atractivo para el turista interno como externo
- Integrar a todos los públicos del sector de danza folclórica como son las academias, escuelas, profesionales y artistas empíricos

Oportunidades

- Crecimiento del emprendimiento creativo en el país
- Impulso mayoritario al turismo mediante entidades públicas como la Universidad de las Artes y privadas como la Casa de la Cultura, el Teatro Centro de Arte.
- Necesidad de la población por conocer temas de interés cultural y sean compartidos en familia

Debilidades

- Falta de experiencia en la realización de galerías artísticas
- Escasez de créditos financieros para proyectos futuros como la expansión de la misma
- No contar con un buen plan de promoción y publicidad.

Amenazas

- Indiferencia de las personas a eventos culturales.
- Cambios gubernamentales por ocupar espacios públicos
- Competencia en el mercado

4.10 Plan de Marketing

4.10.1 Introducción

El propósito de la galería fotográfica "Ritmos de mi pueblo", es exponer fotografías acerca de la historia, y mostrar imágenes obtenidas de diferentes textos bibliográficos y materiales de las principales danzas folclóricas de la provincia del Guayas, presentaciones interactivas de grupos folclóricos, adquirir y organizar una fototeca, exhibición en vitrinas de los trajes y vestuarios de los grupos folclóricos para el público en general, de todos los estratos sociales.

Por consiguiente con estas actividades se logrará que las autoridades de todos los sectores, cuenten con este espacio para realizar las actividades que

promuevan las manifestaciones folklóricas de la provincia del Guayas, así mismo incentivar el turismo cultural de la ciudad de Guayaquil.

4.10.2 Análisis Situacional

"Ritmos de mi pueblo", es el proyecto de una galería fotográfica, es un espacio para la exhibición y promoción del arte fotográfico mostrando las manifestaciones de danza folklóricas que sirve como atractivo turístico creando un ambiente que permita al turista nacional e internacional conocer en pocos minutos la riqueza de la cultura y su importancia.

La galería está ubicada en una zona cultural, simbólica y turística de la ciudad de Guayaquil se ha seleccionado este lugar con el objetivo de anclar el proyecto con los beneficios que entregan estos espacios.

4. 10.3 Análisis de la competencia (5 Fuerzas de Porter)

Cada una de las 5 fuerzas de Porter analiza el poder que se tiene para influir en la industria en la que se encuentre operando el negocio siendo un modelo estratégico en el poder de negociación de los clientes, vendedores y competidores.

- **Rivalidad entre competidores**

Dentro de esta fuerza se analiza la rivalidad entre los competidores, ya que a menos competidores de genera fortaleza en el mercado, rentabilidad y viceversa.

El turismo tiene un alto nivel de competitividad ya que empresas privadas o públicas diariamente diseñan estrategias para captar la atención del turista, incentivar el consumo e inclusive para fortalecer la marca país. Tanto el turista interno como externo está expuesto a diferentes actividades promocionales.

Hablando a nivel de Guayas no es la excepción, gobiernos seccionales o el gobierno general impulsa permanentemente el consumo del turismo en Guayas y particularmente en Guayaquil.

A continuación esta tabla explica cuantitativamente la fuerza:

Tabla 17 Fuerzas de Porter

Fuerzas de Porter			
Fuerza: Nivel de competitividad			
Variable	% Asignado	Calificación	Ponderación
Diferenciación de servicios	0,25	3	0,75
Difusión promocional	0,25	4	1
Políticas gubernamentales	0,25	4	1
Cantidad de competidores	0,25	5	1,25
TOTAL			4

Elaborado: Infante Rivero, María Gabriela

Luego de haber analizado 4 variables las más importantes, se llega a la conclusión que el nivel de competitividad es alto debido a que el valor obtenido es 4. Sin embargo la variable cantidad de competidores es la que más afección tiene ya que tiene la mayor calificación (5) y el mayor valor ponderado (1,25).

En el caso de la variable difusión promocional existe una guerra por parte de todas las empresas, instituciones o marcas de turismo, el turismo en uno solo y por ende cualquier estrategia turística afecta a los demás. Si bien es cierto el turismo cultural es una categoría nicho, pues cualquier tipo de acción de la competencia para atraer turistas afectará directamente a la Galería.

En el caso de la diferenciación es media ya que todos los productos turísticos son iguales algunos con ciertas variaciones. En cuanto a la cantidad es un número incalculable sin embargo enfocándolo a la Galería existe una cantidad limitada de productos similares.

Existe una gran cantidad de competidores que pese a su entrada gratuita influyen directamente en la captación de turistas es por eso que se los ha considerado como competidores:

1. Malecón 2000
2. Barrio Las Peñas

Por otra parte existe un competidor directo que se encuentra muy cerca a la Galería y es el Museo Nahím Isaías, este atractivo influye directamente en el producto ya que los turistas tienen la posibilidad de seleccionarlo dado que la Galería cobra por su entrada, el turista no tendrá el motivo de la gratuidad para entrar entonces podrá escoger uno u otro lugar. Los lugares bajo la modalidad de entrada gratis tienen una ventaja sobre los cobrados; el turista sin importar puede acceder de uno a otro sin problema alguno.

- **Productos sustitutos**

Dentro de esta fuerza se analiza cuanta competencia en referencia a productos se tiene, a menos productos sustitutos mayor aceptación se tendrá en el mercado ya que no existe algo que al 100% lo reemplace.

El turismo posee un sinnúmero de alternativas que se pueden catalogar como sustituto, una familia que normalmente desea visitar un lugar turístico de repente puede cambiar de opinión y visitar a su familia o hacer una reunión en su casa e invitar a las personas más allegadas. En el caso del turismo de Guayas, las personas pueden repentinamente cambiar de opinión y visitar lugares como la playa o algún lugar de la sierra, es decir que existe una alta existencia de productos sustitutos que pueden reemplazar el turismo de Guayas.

Tabla 18 Fuerzas de Porter

Variable	Fuerzas de Porter			
	Fuerza: Productos sustitutos	% Asignado	Calificación	Ponderación
Coste de cambio		0,25	4	1
Precio de los productos sustitutos		0,25	3	0,75
Cercanía de sustitutos		0,25	5	1,25
Disposición a sustitutos		0,25	3	0,75
			TOTAL	3,75

Elaborado: Infante Rivero, María Gabriela

Esta fuerza es alta porque existen variables que elevan el valor total, por ejemplo la cercanía de sustitutos se ha calificado con 5 y tiene una ponderación 1,25 la más alta del cuadro.

Existe una cantidad incontable de posibles sustitutos que pueden reemplazar a todo lo que brinda la Galería y estos son:

1. Lugares de diversión acuática.
2. Recorrer la Av. Nueve de Octubre.
3. Visitar a un familiar cercano.
4. Ir a la playa.
5. Salir a hacer deporte

Todo tipo de razón, circunstancia o momento que implique distraer, entretener, disfrutar un momento tiene participación directa e influye en el turismo cultural, si bien es cierto no existe un sustituto marcado que sea en parte similar a la Galería, este producto puede ser reemplazado por cualquier otra actividad turística.

Además la cercanía de otros atractivos inciden directamente la llega de nuevos turistas a la Galería. Es cierto que este producto es más selectivo no por eso el nicho de mercado dejará de elegir otro atractivo más económico o gratuito.

- **Amenaza de nuevos competidores**

Dentro de esta fuerza se encuentra varias variables que determinan la entrada de competidores como es el valor de marca, la experiencia en el mercado, barreras de entrada entre otros.

Actualmente las barreras de entrada son bajas, nuevos competidores pueden entrar sin ningún problema, es más existe una disputa entre el gobierno y el gobierno seccional por quien difunde mucho más el turismo de Guayas. Una empresa privada puede armar un paquete turístico con variados lugares por visitar y es probable que en esas opciones no esté incluida la galería, es decir que existen posibilidades de entrar muy altas.

Tabla 19 Fuerzas de Porter

Fuerzas de Porter			
Fuerza: le nuevos competidores			
Variable	% Asignado	Calificación	Ponderación
Barrera de entrada	0,25	2	0,5
Tecnología	0,25	3	0,75
Valor de marca	0,25	3	0,75
Diferencia de productos	0,25	4	1
TOTAL			3

Elaborado: Infante Rivero, María Gabriela

Al enfocar al turismo cultural se puede mencionar que si existe la posibilidad de la entrada de nuevos competidores, debido a que cualquier empresa o institución puede invertir en un lugar como estos. Adicional existe productos con altos niveles tecnológicos que pueden despertar mayor interés al de observar una foto, aunque este no sea un producto similar. El valor de marca de algunas marcas turísticas juegan un papel importante, como se mencionó cualquier tipo de actividad turística afecta directa o indirectamente a la Galería, a su afluencia de personas y a sus ingresos proyectados.

- **Poder de negociación con proveedores**

Dentro de esta fuerza se analiza cuan diferenciadores y competitivos es el servicio ya que si tenemos el poder del mismo podremos negociar de manera libre con proveedores y así obtener nuestro objetivo económico, pero si no es así el poder de negociación se encontrará inclinada hacia ellos.

El poder de negociación que se tiene con los proveedores es alto ya que existe una gran cantidad de proveedores: de fotografía, guardias, personal de aseo, etc. Todos estos recursos necesarios para el proyecto se los pueden conseguir en otro lado, es por eso que se determina a ésta fuerza como fuerte. La galería tiene el poder de negociación gracias a la gran cantidad de proveedores existentes y a los niveles de exigencia que demanda el producto, al ser un producto dirigido para un nicho de mercado todo lo relacionado a gestión de clientes debe estar estructurado cuidadosamente.

Los proveedores serán escogidos al azar debido a que dentro del mercado una agencia o estudio creativo realiza dicho trabajo ilustrativo, es por ello que no se tiene un perfil específico de proveedor en ninguna de las áreas de la galería.

Adicional se va a dar mucho énfasis en la selección de proveedores y en las negociaciones que se tenga con ellos ya que se contratará a las mejores empresas con una excelente calidad de sus productos y con precios muy buenos.

- **Poder de negociación con compradores**

Dentro de esta fuerza se determina cuan influyentes sea el servicio hacia el cliente final que es el usuario, ya que si es bajo se debe invertir en mayor publicidad, comunicación y viceversa.

El poder de negociación con compradores es bajo debido a que ellos tienen la potestad de elegir a donde ir. No existe un vínculo que los impida elegir un lugar. Más bien tienen un sinnúmero de opciones por donde escoger, hablando a nivel del turismo general que se ve afecta por cualquier estrategia o acción turística. Sin

embargo la Galería es producto que se proyecta a un mercado nicho, a personas que gustan de observar momentos plasmados en una fotografía es por eso que el poder de negociación con los compradores es alto, ya que no existe otro lugar que brinde los mismos beneficios.

Los turistas estarán altamente vinculados con los beneficios genéricos que brinda la Galería si se habla de otro tipo de beneficios estarán mucho más que vinculados sino identificados con ellos.

Uno de los factores diferenciadores de la galería es poder a más allá de apreciar el arte de manera cultural se pueda desarrollar de manera gráfica en cada rincón del lugar, en donde el mismo esté acompañado de asistencia personalizada y personas creativas artísticas que recreen el lugar.

Como principales clientes se puede mencionar al turista local o externo que aprecie el arte y desee rodearse de un ecosistema de cultura folclórica y danza en general y así recrearse y tener un contacto directa con el arte y su ser.

Como una temporada alta para el proyecto se consideran los meses de Noviembre a Junio y como baja de Julio a Octubre.

4.11 Marketing Mix - Objetivos de la galería "Ritmos de mi pueblo"

Entre los principales objetivos es posible mencionar:

- Ser un ente turístico en brindar servicios de turismo cultural para la promoción de la identidad cultural en el año 2014.
- Promover el arte folklórico de la provincia del Guayas, expresado en las manifestaciones de danza más destacadas como atractivo cultural y la participación ciudadana todo el 2014.
- Atraer afluencia de visitantes locales, nacionales y extranjeros con la exhibición de la galería fotográfica en el año 2014.

4.11.1 Producto

De acuerdo al análisis de la matriz Ansoff la estrategia de desarrollo de nuevos productos es la más idónea para la galería "Ritmos de mi pueblo"; es un producto nuevo en un mercado existente.

Por otra parte se hará énfasis a todos los elementos que conforman la galería ya que de eso dependerán las percepciones positivas hacia el producto.

La galería "Ritmos de mi pueblo" tiene como objetivo: convertirse en un nuevo atractivo turístico cultural. Además pretende dar a conocer todo el folklore guayasense y es por eso que el producto deberá tener características que permitan tener una diferenciación con respecto a los otros lugares turísticos cercanos.

4.11.2 Precio

El valor que el usuario deberá cancelar estará determinado en función al promedio de precios que se paga normalmente por asistir a este tipo de lugares. En el caso del precio psicológico como lo es el parqueadero, éste será fácilmente atendido gracias a las facilidades que brinda el lugar. Ya que la galería estará situada en la Gobernación del Guayas y existe una gran cantidad de opciones de parqueo ya sea en el malecón o en las calles aledañas.

La variable precio es una herramienta de valiosa utilidad, asignar un precio puede llevar un proyecto a la cima o al declive. En el caso de la galería "Ritmos de mi pueblo", se utilizará La estrategia con base al precio de la competencia, es decir que periódicamente se visualizará los precios conforme se incrementen. De la mano también se utilizará la estrategia de precio por promoción, es decir en fechas especiales los precios irán de la mano con una promoción.

La entrada tiene un precio inicial de \$2 dólares adultos y \$0,50 centavos niños y 3era edad para los paquetes educativos se ha considerado un 10% y 15% dependiendo la cantidad de estudiantes.

4.12.3 Promoción

La forma de difusión será uno de los pilares más importante del marketing mix, pese a que todas las herramientas son necesaria para este tipo producto la promoción es una de las más significativas. Se escogerán los canales de comunicación más apropiados, los que permitan llegar de manera eficiente al segmento de mercado.

Hoy en día existe un sinnúmero de estrategias de comunicación, unas creativas otras, sin embargo, la más adecuada para este proyecto es **la estrategia PULSE**, uno de los beneficios de esta estrategia es que se puede controlar el ruido publicitario a medida como se desarrolla la campaña además todo depende de la actividad promocional de cada fecha y la recepción que se tenga con el usuario. Lo que se logra con esta estrategia es generar un barrido total de todos los puntos de contacto que tiene el consumidor.

Por otro lado es importante destacar a qué público objetivo se va a dirigir la comunicación, por un lado están los niños que si bien es cierto no son el target primario que cuenta con el poder adquisitivo para pagar una entrada pues son los que influyen en la decisión de compra de sus padres.

Además se enfocará esfuerzos comunicacionales a aquellas personas amantes de los lugares turísticos y de la cultura en general, sean éstos padres de familia o no, y personas que gusten por conocer su país o su ciudad.

En el caso de los niños se lo realizará mediante la creación de un paquete educativo, donde se invite a grupos de estudiantes escolares y/o colegiales a visitar la galería. La comunicación de esta iniciativa se la realizará mediante la pauta en la revista de niños, llamada Mi mundo.

Tabla 20 Medios de difusión

Medio:		REVISTA					
Pauta de revista							
Revista	Tipo	Sección	Espacio	Periodo	Impacto	Costo Unitario	Costo Total
Mi mundo	Anuncio	Indeterminado	1/2 página horizontal	Mensual	1	\$1,279.00	\$1,279.00
La ruta	Anuncio	Indeterminado	1/2 página horizontal	Mensual	1	\$700.00	\$700.00
TOTAL					2		\$1,979.00

Elaborado: Infante Rivero, María Gabriela

Este cuadro detalla la inversión en Revista, se ha seleccionado dos revistas, la una llamada Mi mundo y otra La Ruta, la primera va dirigida al target primario los niños pero a su vez tiene un segundo target y éstos son sus padres. En el caso de La Ruta es una revista de turismo que se entrega en cooperativas de carros de la provincia del Guayas.

Adicional se considera primordial incursionar en un medio no tradicional, en un medio de actualidad llamado redes sociales.

Por otra parte, es importante recordar que el éxito o fracaso de la campaña dependerá del ruido publicitario inicial que se genere, es por eso que se ha considerado un valor para todo el tema de las relaciones públicas. Para la inauguración de este evento se llamará a todos los medios tanto televisivos como prensa escrita.

Se buscará el patrocinio de la Universidad de las Artes para que exista una participación de los estudiantes de los eventos en relación a la galería fotográfica.

4.11.4 Plaza

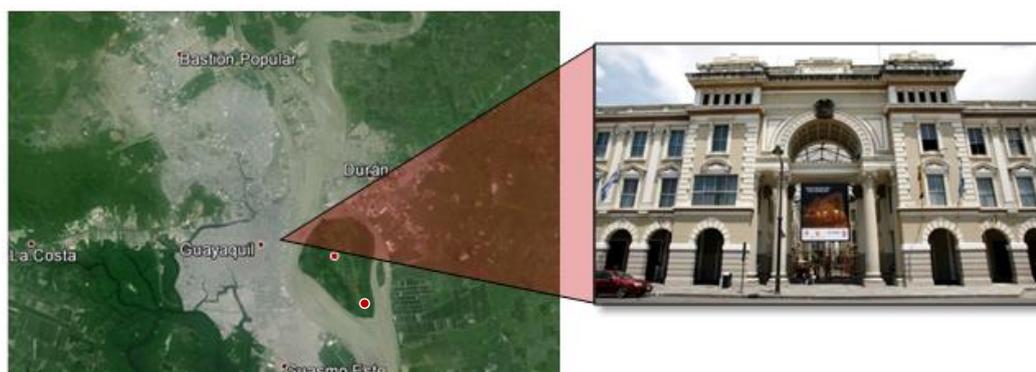
La galería estará situada en las calles Malecón y Aguirre dentro de la Gobernación del Guayas. La galería "Ritmos de mi pueblo", está ubicada en una zona cultural, simbólica y turística de la ciudad de Guayaquil se ha seleccionado este lugar con el objetivo de anclar el proyecto con los beneficios que entregan estos espacios.

4.12 Plan Operativo - Organizacional

Distribución física del espacio a utilizar en la galería fotográfica "Ritmos de mi pueblo"

4.12.1 Localización del proyecto.

Ilustración 10 Ubicación con respecto a la ciudad

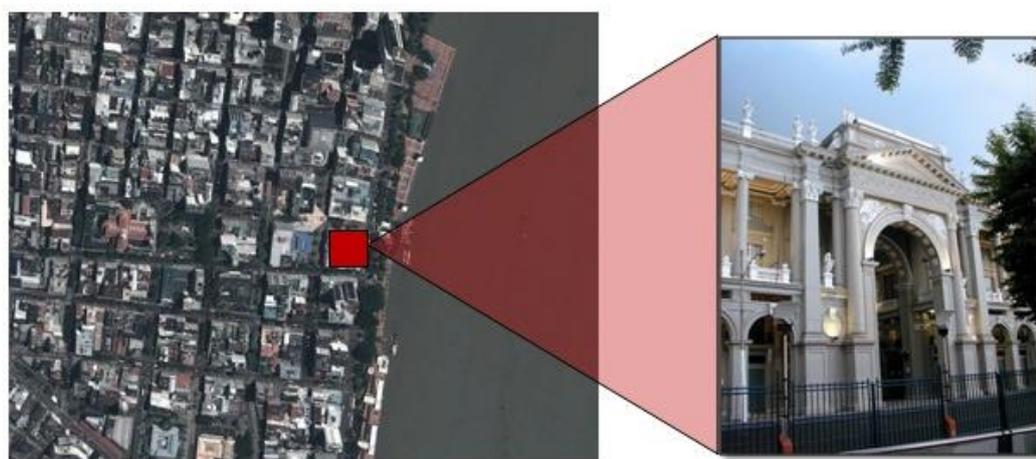


Fuente: Gobernación del Guayas

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

La galería fotográfica estará situada en el interior de la gobernación de la provincia del Guayas, que se encuentra localizada en el centro de la ciudad, en la intersección de las calles Malecón y Aguirre.

Ilustración 11 Ubicación con respecto al entorno



Fuente: Gobernación del Guayas

Elaborado: Infante Rivero, María Gabriela

"Propuesta para la creación de una Galería Fotográfica que muestra la historia y manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil"

La gobernación se encuentra rodeada de varios hitos de Guayaquil como: El monumento a Simón Bolívar y San Martín ubicado en el Malecón 2000, la catedral de Guayaquil, el parque de las iguanas, edificios como La Previsora, Bancopark, Unipark, entre otros íconos de Guayaquil.

Ilustración 12 Ubicación con respecto al edificio



Fuente: Gobernación del Guayas

Elaborado: Infante Rivero, María Gabriela

El proyecto se encontrará ubicado dentro del edificio de la Gobernación del Guayas, en el corredor que atraviesa la edificación transversalmente de este a oeste.

4.12.2 Datos generales de la obra

Tabla 21 Datos Generales

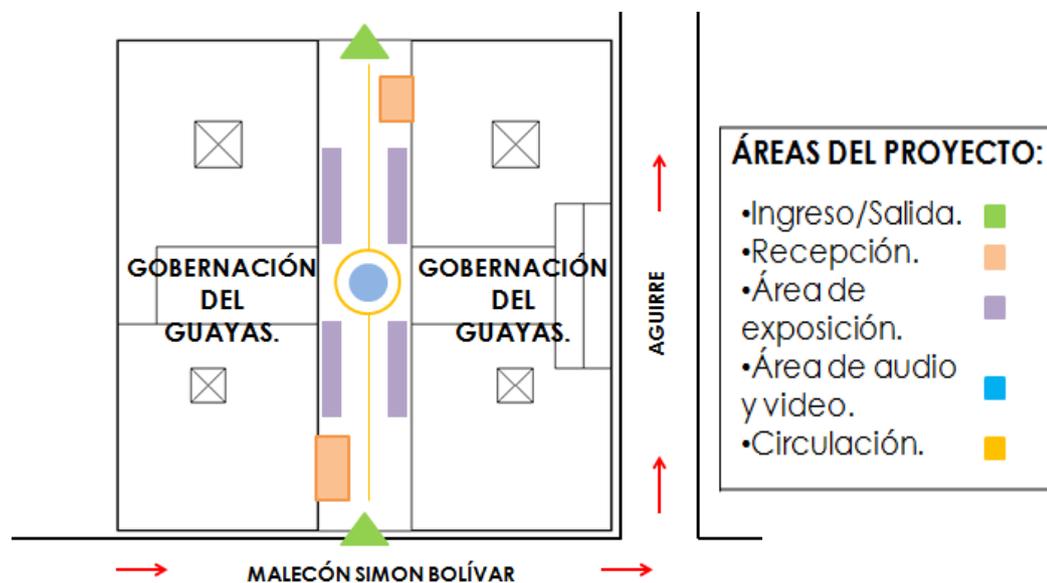
Nombre del Proyecto:	Galería Fotográfica "Ritmos de mi pueblo"
Promotora:	María Gabriela Infante Rivero.
Ubicación:	Edificio de la Gobernación del Guayas (Malecón y Aguirre).
Área intervenida:	720m2 aproximadamente.
Categoría:	Turismo.

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

4.12.3 Trabajos a efectuarse para la construcción.

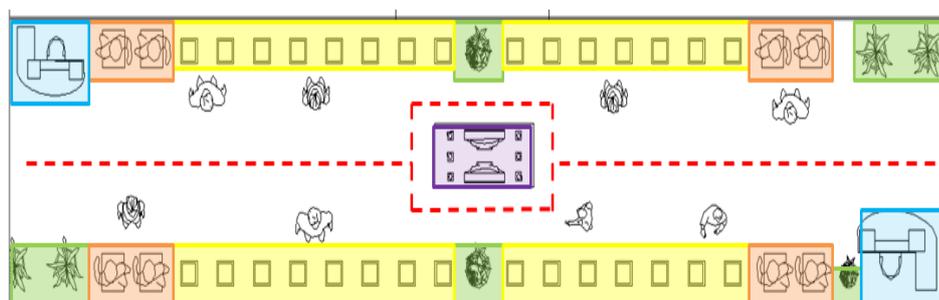
Dentro del proyecto planteado no se estima realizar construcción alguna, ya que se utilizará el espacio del corredor transversal del edificio, implementando únicamente mesas, caballetes, maniquís, entre otros elementos, que servirán como material didáctico para difundir con facilidad la información y temas relacionados con el folklora ecuatoriano, al mismo tiempo, estos elementos sirven para delimitar el área de circulación del proyecto.

4.12.4 Distribución y descripción de las áreas.



Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

"Propuesta para la creación de una Galería Fotográfica que muestra la historia y manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil"



ZONIFICACIÓN DEL PROYECTO:

•Recepción.	□	•Maniqués	□
•Área de audio y video.	□	•Circulación.	□
•Caballetes.	□	•Áreas verdes.	□

Elaborado por: Infante Rivero, María Gabriela

"Propuesta para la creación de una Galería Fotográfica que muestra la historia y manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil"

4.12.5 Presupuesto de la obra.

Tabla 22 Presupuesto de instalaciones y Activos fijo

Tipo	Descripción	Área	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
muebles y enseres	escritorio	oficina	1	\$ 200,00	\$ 200,00
muebles y enseres	Sillón	oficina	1	\$ 150,00	\$ 150,00
muebles y enseres	Archivador	oficina	1	\$ 100,00	\$ 100,00
muebles y enseres	sillas	oficina	2	\$ 100,00	\$ 200,00
muebles y enseres	vitricas de vidrio	oficina	12	\$ 180,00	\$ 2.160,00
muebles y enseres	pantalla proyector	oficina	1	\$ 150,00	\$ 150,00
muebles y enseres	Proyector	oficina	1	\$ 700,00	\$ 700,00
muebles y enseres	pedestales / caballetes	oficina	30	\$ 30,00	\$ 900,00
					\$ 4.560,00
equipo de oficina	Aire mini-Split		1	\$ 500,00	\$ 500,00
equipo de oficina	teléfono inalámbrico		1	\$ 200,00	\$ 200,00
equipo de oficina	Sistema de sonido /audio/video		1	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00
					\$ 3.900,00
Equipo de computo	computador / tablet	oficina	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Equipo de computo	impresora multiplex/scanner/copias	oficina	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Equipo de computo	pen drive 8 gb	oficina	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Equipo de computo	Ups, regulador	oficina	1	\$ 150,00	\$ 150,00
					\$ 1.380,00
Vehículo	Camioneta Chevrolet Dimax AÑO 2011		1	\$ 13.800,00	\$ 13.800,00
Adecuación Edificio/Pasaje	Instalaciones eléctricas/audio/luces		1	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00
					\$ 9.000,00
			TOTAL		\$ 32.640,00

Elaborado: Infante Rivero, María Gabriela

4.13 Días y Horarios de funcionamiento

Los días y horarios de funcionamiento de la galería fotográfica "Ritmos de mi pueblo", constan en la siguiente tabla:

Tabla 23 Horarios de la galería "Ritmos de mi pueblo"

Días Laborales	Horarios
Domingo, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes y Sábado	10:00 am a 13:00pm
	15:00 pm a 18:00pm

Elaborador por: Infante Rivero, María Gabriela

4.14 Perfiles y Manual de funciones del personal

Perfil: Director General

- Egresado de Educación Superior III Nivel (con conocimiento de actividades turísticas)
- Tener dominio del idioma inglés y español
- Habilidades específicas:
 - ✓ Manejo de Personal
 - ✓ Apasionado y creativo
 - ✓ Trabajo en equipo
 - ✓ Facilidad de palabra
 - ✓ Orientación al servicio
 - ✓ Organizado
 - ✓ Enfocado a los resultados
 - ✓ Responsable
 - ✓ Capacidad de Liderazgo

Funciones

- Verificar el buen desempeño del personal de las diferentes áreas de trabajo de incidencia directa en el servicio al público, la calidad de servicios que se brinda al visitante así como el estado de mantenimiento de las instalaciones

Perfil: Asistente Administrativo

- Bachiller o Formación universitaria en Administración de empresas o carreras afines.
- Tener dominio del idioma inglés y español
- Habilidades específicas:
 - ✓ Habilidades comunicativas y escucha activa
 - ✓ Trabajo en equipo
 - ✓ Facilidad de palabra
 - ✓ Orientación al servicio
 - ✓ Organizado
 - ✓ Responsable
 - ✓ Trabajo bajo presión
 - ✓ Proactivo/a
 - ✓ Capacidad de crear, innovar e implementar
 - ✓ Criterio propio para actuar oportunamente y distinguir prioridades

Funciones

- Manejo y organización de la agenda.
- Redacción de correspondencia general, comercial y administrativa.
- Manejo adecuado de documentos.
- Atención telefónica de llamadas nacionales e internacionales, informando de la galería y sus actividades.
- Anotar y entregar los mensajes oportunos.

Perfil: Guía

- ✓ Egresado de Educación Superior III Nivel (con conocimiento de actividades turísticas)
- ✓ Tener dominio del idioma inglés y español
- ✓ Habilidades específicas:
 - ✓ Apasionado y creativo
 - ✓ Interés y afinidad por las artes
 - ✓ Trabajo en equipo
 - ✓ Facilidad de palabra
 - ✓ Orientación al servicio
 - ✓ Organizado
 - ✓ Disponibilidad para aprender e investigar
 - ✓ Enfocado a los resultados
 - ✓ Responsable

Funciones

- Atender al público en general en todas sus demandas, con trato amable y cortés, buen uso de los idiomas.
- El guía se convierte en la imagen de la galería, por lo tanto tiene que estar bien informado de las diferentes actividades que en ella se desarrollan.
- Informar al público de los posibles recorridos, actos, servicios y exposiciones, así como de todas las actividades que puedan desarrollarse en la galería.
- Entregar todo tipo de folletos informativos referentes a la galería y sus actividades.
- Conducción de los visitantes a través de la galería.
- Responsable de la veracidad de la información que se brinda al turista.
- Encargado de satisfacer las necesidades de información necesaria y dar orientación y asesoría si así se requiere.

Perfil: Mantenimiento y Limpieza

- Bachiller
- Habilidades específicas:
 - ✓ Trabajo en equipo
 - ✓ Orientación al servicio
 - ✓ Organizado
 - ✓ Responsable
 - ✓ Proactivo/a

Funciones

- Encargados de la limpieza y conservación de las áreas del recorrido turístico, servicios higiénicos, alrededores de la galería.

Perfil: Guardia

- Bachiller
- Habilidades específicas:
 - ✓ Trabajo en equipo
 - ✓ Orientación al servicio
 - ✓ Organizado
 - ✓ Responsable
 - ✓ Proactivo/a

Funciones

- Dar la bienvenida al visitante.
- Brindar seguridad en las instalaciones, al personal de la galería, y a los visitantes.
- Brindar ayuda en caso de emergencia o situaciones de peligro dentro de la galería.

4.15 Políticas de calidad

La galería fotográfica presta servicios comunicativos, educativos y turísticos y tiene la calidad un aspecto importante y establece las siguientes políticas de calidad:

- a) La mejora continua del servicio a través de una buena organización administrativa, mantenimiento de la infraestructura y capacitación del personal en sus diferentes áreas de trabajo, todo ello con el propósito de brindar servicios oportunos, predecibles y contables dentro del marco legal establecido, a fin de contribuir a generar bienestar para todos.
- b) Crear un clima favorable de trabajo.
- c) Fijar objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- d) Escuchar las opiniones del público con referencia al servicio prestado.
- e) Ser amables, oportunos y confiables.
- f) Garantizar la seguridad del público.

4.16 Procesos de control de calidad

La galería fotográfica "Ritmos de mi pueblo", utilizará los siguientes procesos de control de calidad:

- a) Desarrollo de sistemas de gestión de la excelencia que garanticen la mejora continua de los productos y servicios culturales turísticos (Modelo EFQM de Excelencia)
- b) Proceso de Capacitación para servir con excelencia a los visitantes
- c) Contratación de personal calificado de seguridad para el respaldo de todo lo expuesto dentro de la galería
- d) Asesoramiento de parte de especialistas en decoración artística para el correcto acondicionamiento y utilización de espacios dentro de la misma

4.16.1 Plan de seguridad en las instalaciones de la galería fotográfica

La Galería "Ritmos de mi Pueblo" se ciñe a las normas y planes de seguridad del Edificio de la Universidad de las Artes de Guayaquil.

a) Letreros y señalización

Los letreros estarán en un lugar visible y adecuado con letras y símbolos fáciles de entender (dos idiomas: español e inglés) y que los materiales, colores usados y estado de conservación no contrarresten o afecten la belleza del atractivo.

De acuerdo al Sistema Señalético del Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo los criterios de aplicación - Rotulación indica:

El diseño de un sistema Señalético demanda de un correcto análisis de los flujos en función de objetivos claramente determinados, estudiar y comprender las necesidades propias del lugar, y contemplar la ubicación de la señal para que la misma sea legible en el contexto.

- Lograr suficiente separación del entorno para no interferir con él, pero sí identificarlo.
- Anticipación suficiente para su eficacia.
- Determinar la distancia ideal para una buena legibilidad.
- Evitar los mensajes ambiguos.
- Clasificar y jerarquizar la información.
- Utilizar tipografía normalizada INEN para la rotulación de letreros y señales.

El Reglamento Técnico Ecuatoriano, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, contiene toda la norma técnica para la rotulación de letreros y dispositivos de Control y Regulación del Tránsito y Transporte Terrestre, utilizados en la señalización vial de calles, carreteras y autopistas del país.

Todos los parámetros de aplicación, así como los criterios de legibilidad y legibilidad se encuentran debidamente normados en dicho reglamento. El MINTUR, facilitará este documento a quienes estén desarrollando proyectos de señalización turística para la institución, para su oportuna observación.

Contemplan el uso de la tipografía llamada "Roadgeek", que se encuentra disponible para la instalación en computadores bajo licencia. Esto facilita el trabajo de diseño de rótulos, ya que los programas de edición permiten el control del espacio entre letras. Se recomienda la instalación de un administrador de fuentes para su aplicación.

La ubicación sobre retículas permiten la composición manual de leyendas, siendo ésta la técnica tradicionalmente empleada en el diseño de rótulos. Para una amplia información consultar el RTE INEN 004 Parte 4, en la cual se encuentran todos los alfabetos normalizado los cuales se tiene que aplicar a la señalización turística.

b) Instalaciones Internas y Externas

- Conocer las áreas y las zonas de evacuación; con una adecuada señalización, así como la forma más rápida de acceso a éstas, y las maneras y recorridos más seguros para la evacuación de las personas (salidas, disposiciones, recorridos de emergencia, zonas seguras en caso de sismos, localización de servicios higiénicos, áreas administrativas, etc.)
- Se debe tener todos los insumos para hacer frente a estas emergencias como mangueras, extintores, detectores de humo, sogas, puertas de escape, etc.

El director de seguridad tendrá que dar capacitación al personal de todas las áreas que están dentro de la Universidad, incluyendo la galería fotográfica del plan de emergencia y coordinar las actividades del mismo.

- Se probará la seguridad o, como mínimo, anualmente, mediante un simulacro de emergencia y una reunión de evaluación.
- Se tendrá los números de teléfono del personal, mapas con las salidas, galerías señaladas; la ubicación de las alarmas contra incendios y los detectores de humo.
- Se conocerá las instrucciones detalladas para los equipos y procedimientos, incluida la forma de desconectar los servicios públicos; los procedimientos de evacuación para el personal, los visitantes y las colecciones de la galería fotográfica.
- Inspeccionar y cambiar las pilas o baterías periódicamente en las alarmas de incendio, radios, linternas y cámaras (que deberán tener película).
- Pedir a las compañías locales de seguro que les provea material para gestión de riesgos.

- Se tendrá un botiquín que cuente con los implementos básicos de primeros auxilios, y se proveerá de instrumental médico que puede ser necesario.

-

4.16.2 Calidad de servicio a los visitantes de la galería

Ingreso al lugar

Las recomendaciones para brindar un servicio de calidad a los turistas, dentro de las funciones del personal de la galería fotográfica son:

a) Revisión de tickets para el ingreso

- Recibir al visitante con un saludo cordial que caracterice al personal que labora dentro del atractivo, que tenga como símbolo la amabilidad.

- Solicitar de forma cordial el boleto o ticket de ingreso al turista, en caso sea necesario algún documento adicional, pedir sólo lo necesario y de forma educada para no causar molestias innecesarias al visitante, cerciorándose de que todo esté correcto en cuestión de fechas, precios u otros indicadores.

- Recordar que el visitante no está familiarizado con este sistema de trabajo, así que es recomendable que perciba que se lo hace pensando en brindar un buen servicio.

- Agradecer al visitante y se desearle una agradable estadía en Guayaquil.

b) Control de la capacidad de ingreso de visitantes a la galería

De acuerdo a la capacidad de visitas, se controlará la cantidad de ingresos de manera educada y cordial; si se excede la cantidad admitida se invita a los visitantes a esperar que se aligere el volumen de visitantes, indicando que es una manera de cuidar el atractivo turístico así como su seguridad.

c) Servicio de Consignas (custodia).

Es importante implementar este servicio, pues muchas veces los tours no sólo abarcan la visita de un solo atractivo, debido a ello los visitantes llevan mochilas y bolsos por lo que se necesita dejarlos en custodia mientras visita las instalaciones de la galería.

Este servicio asegura una estadía más cómoda durante el recorrido por las instalaciones. Al dar mayor seguridad, pues a veces pueden introducir objetos que estén prohibidos y que puedan causar impactos negativos.

d) Servicio del guía

- Saludar al visitante de manera atenta y amable con una cordial bienvenida mostrando seguridad y dominio de su profesión. Se pondrá a su disposición para resolver cualquier duda o requerimiento que se presente durante el recorrido.
- Iniciar el recorrido haciendo un pequeño y rápido índice de lo que se realizará en lo sucesivo, esta introducción conlleva a un compromiso implícito de cumplir con lo que se está exponiendo.
- Analizar el perfil del turista y reconocer aquellos rasgos que lo caracterizan y que le darán una visión clara lo que requiere para brindar el servicio de calidad.
- Brindar información precisa y veraz de la galería, mostrando las fotografías y objetos que sean de mayor interés del turista.
- Comunicarse de forma clara con el turista en el idioma que sea requerido.
- Demostrará su capacidad de manejo de grupo y liderazgo en todo momento manteniendo la atención del turista en su explicación mediante una voz clara, correcta pronunciación y lenguaje corporal adecuado.

e) Buzón de sugerencias

Implementar un buzón de sugerencias en un espacio visible para que los visitantes den recomendaciones o transmitan sus observaciones sobre diferentes aspectos de este servicio, utilizando estos datos para una mejora continua de la calidad del mismo y dando la oportunidad a los visitantes de ser parte de dicho proceso.

4.16.3 Calidad en la ambientación de la galería

a) Decoración

La Galería fotográfica "Ritmos de mi pueblo" conserva y crea una ambientación escenográfica, que refleja el estilo de lo que encierran las danzas folklóricas de la provincia del Guayas, de tal manera que los maniqués, música y decoración complementen las fotografías que se exhiben.

b) Presentación de la exposición

Las fotografías que son parte de la colección que se exhibe estarán en un correcto ambiente para su conservación y protección, además de brindar facilidades para que el visitante pueda observar la exposición de manera satisfactoria.

La ubicación e incidencia de las luces y sonidos dentro de la galería, son de importancia para permitir una visión correcta de lo que se presenta como objetos de interés y valor cultural y turístico.

4.17 ESTUDIO FINANCIERO

4.17.1 Introducción

En el plan de financiamiento, se definirá cuanto será la inversión, rentabilidad y en cuanto tiempo se recuperará lo invertido en este proyecto.

La Galería fotográfica está dirigida a todas las personas de todo nivel socio económico y de todas las edades que gusten de educación, conocimiento, entretenimiento y cultura en general.

4.17.2 Balance Inicial

Para poder llevar a cabo este proyecto María Gabriela Infante Rivero, se propone manejar un monto entre activo corriente, fijo y diferido de \$ 40.740,00 y con una inversión inicial de \$ 12,222.00 que corresponde al 30% del total; por lo tanto, se estima realizar un préstamo a largo plazo en una institución financiera por el saldo del 70% del proyecto que equivale en \$ 28,518.00.

Tabla 24 Balance Inicial

GALERÍA FOTOGRÁFICA QUE MUESTRA LA HISTORIA Y MANIFESTACIONES DE DANZAS FOLCLÓRICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS					
ACTIVO			PASIVO		
CORRIENTE			PRESTAMO A LARGO PLAZO		
Caja	\$	2.500,00	Préstamo Bancario	\$	28.518,00
			TOTAL PASIVO	\$	28.518,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$	2.500,00	PATRIMONIO		
			Aportación Inicial	\$	12.222,00
FIJO			TOTAL PATRIMONIO	\$	12.222,00
Equipos de Computación	\$	1.380,00			
Equipo de Oficina	\$	3.900,00			
Muebles de Oficina	\$	4.560,00			
Vehículo	\$	13.800,00			
Instalaciones	\$	9.000,00			
TOTAL ACTIVO FIJO	\$	32.640,00			
DIFERIDO					
Gastos de Constitución	\$	800,00			
Gastos de investigacion	\$	1.000,00			
Página web	\$	800,00			
Gastos de Preoperación	\$	3.000,00			
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	\$	5.600,00			
TOTAL DE ACTIVOS	\$	40.740,00	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$	40.740,00

Elaborado por: Infante Rivero Maria Gabriela

4.17.3 Balance General

Según las proyecciones que presenta el proyecto es factible como una empresa en marcha, obteniendo una capitalización significativa al inversionista. Y también dando cumplimiento con las obligaciones contraídas.

Tabla 25 Balance General Proyectado

**GALERÍA FOTOGRÁFICA QUE MUESTRA LA HISTORIA Y MANIFESTACIONES DE DANZAS FOLKLÓRICAS
DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS**

BALANCE GENERAL PROYECTADO ANUAL

ACTIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos Corrientes					
Caja	\$ 25,750.56	\$ 42,746.60	\$ 60,792.57	\$ 78,493.76	\$ 96,697.33
Total Activos Corrientes	\$ 25,750.56	\$ 42,746.60	\$ 60,792.57	\$ 78,493.76	\$ 96,697.33
Activos Fijos					
Equipos de Computación	\$ 1,380.00	\$ 1,380.00	\$ 1,380.00	\$ 1,380.00	\$ 1,380.00
Equipo de Oficina	\$ 3,900.00	\$ 3,900.00	\$ 3,900.00	\$ 3,900.00	\$ 3,900.00
Muebles de Oficina	\$ 4,560.00	\$ 4,560.00	\$ 4,560.00	\$ 4,560.00	\$ 4,560.00
Vehículo	\$ 13,800.00	\$ 13,800.00	\$ 13,800.00	\$ 13,800.00	\$ 13,800.00
Instalaciones	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00
(-) Depreciación Acumulada	\$ (5,279.40)	\$ (10,558.80)	\$ (15,838.20)	\$ (20,703.60)	\$ (25,569.00)
Total Activos Fijos	\$ 27,360.60	\$ 22,081.20	\$ 16,801.80	\$ 11,936.40	\$ 7,071.00
Activos Diferidos					
Gastos de Constitución/Investig/Preoperación	\$ 5,600.00	\$ 5,600.00	\$ 5,600.00	\$ 5,600.00	\$ 5,600.00
(-) Amortización Acumulada	\$ (1,120.00)	\$ (2,240.00)	\$ (3,360.00)	\$ (4,480.00)	\$ (5,600.00)
Total Activos Diferidos	\$ 4,480.00	\$ 3,360.00	\$ 2,240.00	\$ 1,120.00	\$ -
TOTAL ACTIVOS	\$ 57,591.16	\$ 68,187.80	\$ 79,834.37	\$ 91,550.16	\$ 103,768.33

"Propuesta para la creación de una Galería Fotográfica que muestra la historia y manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil"

PASIVOS

Pasivos Corrientes

Cuentas por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Participación a Trabajadores por Pagar	\$ 3.195,45	\$ 3.416,82	\$ 3.742,08	\$ 3.966,81	\$ 4.237,03
Impuesto a la Renta por Pagar	\$ 3.983,66	\$ 4.259,63	\$ 4.665,12	\$ 4.945,29	\$ 5.282,16
Total Pasivos Corrientes	\$ 7.179,11	\$ 7.676,45	\$ 8.407,20	\$ 8.912,09	\$ 9.519,19

Pasivo de Largo Plazo

Préstamo Bancario	\$ 24.066,17	\$ 19.063,14	\$ 13.438,98	\$ 7.116,58	\$ (0,00)
Total Pasivos de Largo Plazo	\$ 24.066,17	\$ 19.063,14	\$ 13.438,98	\$ 7.116,58	\$ (0,00)

TOTAL PASIVOS	\$ 31.245,27	\$ 26.739,59	\$ 21.846,18	\$ 16.028,68	\$ 9.519,19
----------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	--------------------

PATRIMONIO

Capital Social	\$ 12.222,00	\$ 12.222,00	\$ 12.222,00	\$ 12.222,00	\$ 12.222,00
Utilidad del Ejercicio	\$ 14.123,88	\$ 15.102,33	\$ 16.539,98	\$ 17.533,29	\$ 18.727,66
Utilidades Retenidas	\$ -	\$ 14.123,88	\$ 29.226,21	\$ 45.766,19	\$ 63.299,48
TOTAL PATRIMONIO	\$ 26.345,88	\$ 41.448,21	\$ 57.988,19	\$ 75.521,48	\$ 94.249,14

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 57.591,16	\$ 68.187,80	\$ 79.834,37	\$ 91.550,16	\$ 103.768,33
----------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	----------------------

Elaborado por: Infante Rivero Maria Gabriela

4.17.4 Estado de Resultados

La proyección de ventas del primer año es de la siguiente manera:

Se presupuesta en base que existe un público cautivo por el tránsito peatonal en el centro de la ciudad de Guayaquil de 150.000.00 habitantes por mes del cual se considera solo el 2.73% de esta cantidad es de 4.095 promedio que estarían unas por conocimiento y otra por curiosidad.

Estimando un acumulado anual de 42.650 visitantes en la mezcla de propios y turistas.

Los precios, costos y gastos variarán a la inflación anual. Los resultados de los trabajadores dependerán del cargo que desempeñen y se les pagará todos los beneficios sociales de acuerdo a la ley. Además se considera el 3% promedio anual de incremento.

Tabla No.26 Estado de Resultados Proyectado Anual

**GALERÍA FOTOGRÁFICA QUE MUESTRA LA HISTORIA Y MANIFESTACIONES DE DANZAS FOLCLÓRICAS
DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS**

	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
RUBROS					
TOTAL INGRESOS	\$ 84,320.00	\$ 86,849.60	\$ 89,455.09	\$ 92,138.74	\$ 94,902.90
(-) Costo de Producto Vendido	\$ 4,743.00	\$ 4,885.29	\$ 5,031.85	\$ 5,182.80	\$ 5,338.29
(-) Costo Operacional	\$ 19,253.60	\$ 19,831.21	\$ 19,831.21	\$ 21,038.93	\$ 21,670.10
= Utilidad Bruta	\$ 60,323.40	\$ 62,133.10	\$ 64,592.03	\$ 65,917.01	\$ 67,894.52
(-)Gastos de Administración	\$ 35,303.00	\$ 36,170.11	\$ 37,063.23	\$ 37,569.14	\$ 38,516.66
(-)Gastos de Ventas	\$ 2,000.00	\$ 2,060.00	\$ 2,121.80	\$ 2,185.45	\$ 2,251.02
(-)Gastos Intereses	\$ 3,117.41	\$ 2,566.21	\$ 1,945.09	\$ 1,246.85	\$ 455.71
= Utilidad/Pérdida antes de participación e imptos	\$ 19,902.99	\$ 21,336.78	\$ 23,461.92	\$ 24,915.56	\$ 26,671.14
(-) 15% Participación a trabajadores	\$ 2,985.45	\$ 3,200.52	\$ 3,519.29	\$ 3,737.33	\$ 4,000.67
= Utilidad/Perdida antes de imptos	\$ 16,917.54	\$ 18,136.26	\$ 19,942.63	\$ 21,178.23	\$ 22,670.47
(-) 22% Impuesto a la Renta	\$ 3,721.86	\$ 3,989.98	\$ 4,387.38	\$ 4,659.21	\$ 4,987.50
UTILIDAD NETA	\$ 13,195.68	\$ 14,146.28	\$ 15,555.25	\$ 16,519.02	\$ 17,682.96

Elaborado por: Infante Rivero Maria Gabriela

"Propuesta para la creación de una Galería Fotográfica que muestra la historia y manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil"

4.17.5 Flujo de Caja

El flujo de caja determina el movimiento de efectivo durante el periodo determinado. Como se puede observar en el siguiente cuadro se indica el saldo positivo al primer año, lo que le permitirá cubrir el financiamiento y la inversión. Esta situación variará en los años posteriores, dado a que la empresa después de cubrir la inversión del año anterior y previendo gastos, tendría un saldo favorable, convirtiéndola así en una empresa líquida.

Tabla 26 Flujo de Caja

GALERÍA FOTOGRÁFICA QUE MUESTRA LA HISTORIA Y MANIFESTACIONES DE DANZAS FOLCLÓRICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

FLUJO DE CAJA ANUAL

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO OPERACIONAL					
Ingresos por ventas	\$ 84,320.00	\$ 86,849.60	\$ 89,455.09	\$ 92,138.74	\$ 94,902.90
(-) Egresos de efectivo	\$ 54,900.20	\$ 63,254.51	\$ 64,839.18	\$ 67,897.60	\$ 70,187.20
Gastos de Operación	\$ 23,996.60	\$ 24,716.50	\$ 24,863.06	\$ 26,221.73	\$ 27,008.38
Gastos de Administración	\$ 28,903.60	\$ 29,770.71	\$ 30,663.83	\$ 31,583.74	\$ 32,531.26
Gastos de Ventas	\$ 2,000.00	\$ 2,060.00	\$ 2,121.80	\$ 2,185.45	\$ 2,251.02
Impuesto a la renta	\$ -	\$ 3,721.86	\$ 3,989.98	\$ 4,387.38	\$ 4,659.21
Participación de trabajadores	\$ -	\$ 2,985.45	\$ 3,200.52	\$ 3,519.29	\$ 3,737.33
(=) FLUJO NETO OPERACIONAL	\$ 29,419.80	\$ 23,595.09	\$ 24,615.91	\$ 24,241.14	\$ 24,715.70

FLUJO DE INVERSIÓN

Ingresos de efectivo					
Ventas de activos fijos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Egresos de efectivo					
Compras de Activos fijos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) FLUJO NETO DE INVERSIÓN	\$ -				

FLUJO DE FINANCIAMIENTO

Ingresos de efectivo					
PRESTAMOS RECIBIDOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Egresos de efectivo					
Pagos de préstamos o principal	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pago de intereses	\$ 3,117.41	\$ 2,566.21	\$ 1,945.09	\$ 1,246.85	\$ 455.71
(=) FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO	\$ (3,117.41)	\$ (2,566.21)	\$ (1,945.09)	\$ (1,246.85)	\$ (455.71)

FLUJO NETO DE CAJA	\$ 26,302.39	\$ 21,028.87	\$ 22,670.82	\$ 22,994.30	\$ 24,259.99
---------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

4.17.6 Análisis Financiero

Los estados financieros proyectados a un lustro de operación del proyecto indican posiciones positivas y halagadoras. Estos índices demuestran que se tiene un rango muy beneficioso que cubriría cualquier imprevisto o contingencias futuras.

Tabla 27 Razones Financieras

GALERÍA FOTOGRAFICA QUE MUESTRA LA HISTORIA Y MANIFESTACIONES DE DANZAS FOLCLÓRICAS

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DEL PROYECTO

INDICADOR		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MARGEN BRUTO	Utilidad Bruta/ Ventas = %	71,54%	71,54%	72,21%	71,54%	71,54%
MARGEN NETO	Utilidad Neta / Ventas = %	15,65%	16,29%	17,39%	17,93%	18,63%
ROA (RETORNO SOBRE ACTIVOS)	Utilidad Neta / Activo Total = %	22%	19%	17%	15%	14%
ROE (RETORNO SOBRE CAPITAL)	Utilidad Neta / Capital = %	52%	36%	28%	23%	20%
ROTACIÓN DE INVERSIÓN	Ventas / Total de activos = \$	\$ 1,39	\$ 1,15	\$ 0,98	\$ 0,85	\$ 0,75
CAPITAL DE TRABAJO	Activo Corriente - Pasivo Corriente = \$	\$ 22.095,08	\$ 42.640,77	\$ 64.595,42	\$ 87.099,84	\$ 110.768,20

Elaborado por: Infante Rivero María Gabriela

4.17.7 VAN -TIR

El proyecto tiene una Tasa Interna de Retorno del 23% lo que lo hace factible. El valor de la Inversión traído a real o VAN es de \$23.353.55. El periodo de recuperación de la inversión será de 2 años 8 meses.

Según el presente Plan Financiero, este negocio es rentable y factible para realizarlo.

Tabla 28 Evaluación financiera

GALERÍA FOTOGRÁFICA QUE MUESTRA LA HISTORIA Y MANIFESTACIONES DE DANZAS FOLCLÓRICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

EVALUACIÓN FINANCIERA

TASA DE DESCUENTO	13%
VAN	\$ 23.353,55
TIR	23,0%
B/C (beneficio / costo)	\$ 0,57
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	31,61

Elaborado por: Infante Rivero Maria Gabriela

CAPÍTULO V

ESTUDIOS Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE IMPACTOS DEL PROYECTO

El presente proyecto presenta varios impactos generados por la puesta en marcha de la propuesta de la galería fotográfica "Ritmos de mi pueblo", entre ellos: impacto cultural, social y educativo.

Impacto Cultural

El impacto Cultural es el cambio en uno o más modos de vivir de la personas en su cultura, su comunidad.: cohesión, identidad, independencia, su sistema político o calidad de gobernación, su ambiente físico, niveles de educación, salud, bienestar , sus derechos personales, sus miedos y aspiraciones.

Según, el Consejo Nacional Arte y Cultura, Universidad de Chile, "El turismo cultural recoge la valoración de las tradiciones locales orientado a la salvaguarda del patrimonio, su correcta interpretación y la puesta en valor para el desarrollo del turismo".

El presente proyecto tiene como impacto cultural el cambio de actitud de la gente hacia las manifestaciones folklóricas, así mismo la valoración del conocimiento cultural por parte de la población guayaquileña y la capacidad de los jóvenes y adultos para promover, difundir y proyectar libremente los talentos y los valores de las personas que trabajan por el desarrollo del arte y la cultura, para dejar un legado a las generaciones futuras.

Actualmente en el medio, no hay datos que revelen que existen galerías fotográficas de manera permanente y en lugares específicos, es a través de organismos como el Ministerio de Cultura, Departamentos de Gobiernos seccionales que se pretende recuperar y fortalecer los conocimientos ancestrales.

En definitiva el impacto que traerá el presente proyecto será la culturización de las manifestaciones folklóricas de la provincia del Guayas.

Esto se dará por la amplia oferta de actividades que tiene la galería fotográfica, basada en enfoques y recursos interactivos, experimentales, lúdicos y participativos.

Impacto social

En la sociedad; la gestión de los servicios públicos de cultura han ido creciendo y han tomado importancia a lo largo de estos últimos años. Las manifestaciones culturales se han visto inmersas en un proceso imparable de industrialización y mercantilización de sus formas de producción y consumo.

Según José Joaquín Brunner, "La gente manifiesta una creencia cada vez más amplia respecto al papel que desempeña en las actuales condiciones de la sociedad para prosperar materialmente y ganar movilidad social".

El impacto social de la galería fotográfica "Ritmos de mi pueblo", es la influencia que va a tener sobre la comunidad guayaquileña, fomentando la apropiación social de la cultura,

De esta manera las organizaciones culturales y movimientos sociales a lo largo y ancho de la región declaran que la cultura tiene un papel relevante para la formación de una nueva ciudadanía, la difusión de valores pro-sociales, la preservación de la identidad local y nacional entre otros.

En definitiva el impacto social contribuirá al sentimiento de identidad, cultural, en la comunidad guayaquileña, la misma que se beneficie de la posibilidad de asistir a estos acontecimientos culturales que se expongan en la galería fotográfica, y de esta manera transmitir éste legado de la cultura a generaciones futuras.

Impacto Educativo

La generalización política pública de acceso a la cultura, la mejora del tiempo de ocio de y de nivel educativo de la población, así como la consolidación de las industrias de la cultura y de la comunicación han marcado el proceso evolutivo. La intervención cultural presenta especialidades según el sector cultural con una participación de los diferentes agentes culturales

El impacto educativo, del proyecto se basa en que las instituciones escolares forman un segmento importante y relativamente grande de los visitantes de la galería, por cuanto se busca fomentar el civismo y la valoración cultural de la ciudad de Guayaquil a través de actividades como eventos, exposiciones de fotos, presentaciones de grupos folklóricos entre otros. Por lo tanto se contribuirá a la difusión de las manifestaciones folklóricas, como atractivo turístico.

CONCLUSIONES

El turismo cultural es un área de exponencial crecimiento y desarrollo tanto en el Ecuador como a nivel mundial. El fenómeno del Turismo Cultural es necesario estudiarlo a través de la investigación, el desarrollo de productos y la puesta en escena del patrimonio como un ámbito de desarrollo.

El presente proyecto se caracterizó por la investigación del turismo cultural y las manifestaciones de danzas folklóricas de la provincia del Guayas como valoración de patrimonio cultural y atractivo turístico en la ciudad de Guayaquil.

El desarrollo del turismo cultural es una aventura para el conocimiento que permite junto con el disfrute, conocer el pasado, las tradiciones, así como también el arte de la danza como expresión de la sociedad y sus manifestaciones folklóricas que entran dentro del patrimonio cultural de la comunidad.

La creación de la Galería Fotográfica permitirá mostrar la Historia y manifestaciones de las Danzas Folklórica de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico en la ciudad de Guayaquil

Dentro de las actividades que se proponen están la exhibición a través de fotografías, presentación de shows, conferencias, charlas y proyecciones audiovisuales a través de la historia de las manifestaciones folklóricas de la provincia del Guayas, conocer sus vestuarios, música y más. La valoración del patrimonio cultural, constituye una apuesta por fomentar en la comunidad la valoración y el reconocimiento de las diversas expresiones patrimoniales de la provincia del Guayas, con una amplia oferta en la cultura, turismo y educación que invita a los visitantes a volver más de una vez y a la comunidad de ser partícipes.

Valorar los diferentes servicios turísticos y atractivos culturales de la ciudad, es de vital importancia debido a que son variados y diversos, pero lamentablemente no se les ha dado la importancia y el análisis a los mismos, de

esta manera se pudo conocer cómo están manejados y formados, además de la difusión empleada en la oferta turística de la ciudad a través de la exposición de la historia, tradiciones de la creación de la galería "Ritmos de mi pueblo".

En la investigación lo que se pudo determinar según la respuesta de los entrevistados, es que comparten la visión de que la difusión de representaciones culturales, como son las danzas folclóricas es muy escasa pero se está haciendo los esfuerzos en forma aislada de diferentes organismos para llevar este conocimiento, por lo que creen que el proyecto a implementarse ayudará de una forma más eficaz a difundirlas.

Así mismo, indican que los medios de comunicación están dando apertura para la difusión de la cultura en general, es así que se está adquiriendo una identidad cultural como país, gracias a la nueva ley de comunicación el gobierno nacional tuvo el acierto de crear un espacio en los medios para que se difunda toda clase de actividades culturales, que serviría para un conocimiento de este proyecto. El gobierno sea local y regional está dando una mayor importancia a este bagaje de conocimiento cultural, la idea es de que este se convierta en una forma de dar a conocer como país cultural y de turismo.

La evaluación financiera demuestra que el proyecto es económicamente viable, presentando un TIR del 23,0% y un Beneficio/Costo del \$0,57, cifras que son alentadoras frente al proceso de inversión.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la valoración del patrimonio cultural, que constituye una apuesta por fomentar en la comunidad la apreciación y el reconocimiento de las diversas expresiones patrimoniales, como son las manifestaciones folklóricas de la provincia del Guayas.
- Es indispensable una previa estimulación del valor patrimonial cultural, para fomentar el respeto y cuidado por parte de la sociedad.
- El Gobierno debe poner un mayor énfasis en el desarrollo del Turismo Cultural, generando espacios y sitios para que la cultura del país no se pierda.
- Involucrar a la comunidad local en el desarrollo del turismo cultural.
- Trabajar en conjunto con la Universidad de las Artes, para la mayor difusión de la galería fotográfica y sus objetivos principales.
- Contribuir en la planificación de programas basados en las diversas manifestaciones folklóricas.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, (2013). Definición de cultura ecuatoriana, Artículo Extraído el 17 de Diciembre, 2013 de <http://www.en-ecuador.com/cultura.php>
- Beltrán, (2013). *Folklore Ecuatoriano*, Casa de la Cultura ecuatoriana.
- Gobierno Provincial del Guayas. (2009). *Plan de Desarrollo Turístico del Guayas*. Primera edición. Guayaquil: Poligráfica.
- Maslow, (1070). Servicios al Visitante, Artículo Extraído el 15 de Noviembre, 2013 de <http://www.conocitur.com/archivos/turismo-y-ambiente/planificacion-y-manejo-de-atractivos-turisticos-culturales-vi-s-070316000407.pdf>
- MINTUR, (2004). Perfil del turista, Artículo Extraído el 10 de Noviembre, 2013 de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- MINTUR, (2008). Plan Maestro de Desarrollo Turístico para la Provincia del Guayas, Artículo Extraído el 10 de Noviembre, 2013 de <http://es.scribd.com/doc/17353325/Plan-Maestro-de-Desarrollo-Turistico>
- Mitchell A. Seligson, (2008). Cultura política de la democracia en el Ecuador: El impacto de la gobernabilidad, Artículo Extraído el 2 de Noviembre, 2013 de <http://www.vanderbilt.edu/lapop/ab2008/ecuador-es.pdf>
- Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, (2007), *Guía Interactiva de Guayaquil*, Artículo el 20 Noviembre, 2013 de <http://www.visitaguayaquil.com/>
- P. Thompson & E. Hobsbawm, (2000), Teorías para la transmisión oral, Artículo el 20 Noviembre, 2013 de <http://www.ub.edu/geocrit/-xcol/111.htm>
- Philip Kloter, (1999). *Folklore Ecuatoriano*, Casa de la Cultura ecuatoriana. *How to create, Win and Dominate Markets*.
- Ruskin, (1849). *Conceptos del arte* (p.50)

- Tercio, (1994). Definición de Danza, Artículo Extraído el 6 de Noviembre, 2013 de <http://www.efdeportes.com/efd145/el-concepto-de-danza-educativa.htm>
- Tomado de: Damián Toro. ¿ Dónde está el arte Ecuatoriano?. [en línea] 2012. [fecha de acceso 21 de Noviembre de 2013]. URL disponible en: <http://www.damiantoro.com/index.php?idSeccion=43>
- Tomado de: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. [en línea] 2006. [fecha de acceso 2 de Diciembre de 2013]. URL disponible en: <http://www.en-ecuador.com/cultura.php>
- Tomado de: Ministerio de Cultura y Embajada del Ecuador. [en línea] 2013. [fecha de acceso 2 de Diciembre de 2013]. URL disponible en: <http://www.embassyecuador.eu/site/index.php/es/turismo-inf-general/turismo-cultura>
- Tomado de: UNESCO. Definición de cultura. [en línea] 1982. [fecha de acceso 17 de Diciembre de 2013]. URL disponible en: <http://definicion.de/cultura/#ixzz2b7HdS0Hw>
- Vivanco, M. (2005). *Muestreo Estadístico: Diseños y Aplicaciones*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria

ANEXOS

Anexos 1. Encuestas

1. Edad _____ Sexo _____

2. ¿Conoce Ud. las principales danzas folklóricas costeñas?

- Si
- No

3. ¿Cuál de estos lugares le ofrecen espectáculos folklóricos en la ciudad?

- Parque Histórico
- Malecón 2000
- Teatro Casa de la Cultura

4. ¿Considera usted que los amorfinos forman parte del folklor montubio?

- Si
- No

5. ¿Cree Ud. que las autoridades del sector educativo, turístico y/o cultural realizan actividades para promover las danzas folklóricas de la provincia del Guayas?

- Si
- No

6. Desde su punto de vista la galería fotográfica de danzas folklóricas en Guayaquil, es un punto de encuentro para mejorar aspectos como:

- Cultura
- Arte
- Educación
- Turismo
- Otros

7. ¿Está usted de acuerdo en que las danzas folclóricas de la región Sierra son más conocidas que las de la región Costa?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Desacuerdo
- Indiferente

8. ¿Considera usted que una galería fotográfica de danzas folklóricas incentivaría el turismo cultural en la ciudad?

- Si
- No

9. ¿Participaría de algún evento que exponga las manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas?

- Si
- No

10. ¿Qué le gustaría encontrar en una galería fotográfica de danzas folclóricas?

- Historia, tradiciones y música
- Vestuarios
- Presentaciones de grupos folclóricos
- Videos

11. ¿Cuál de las siguientes manifestaciones artísticas interpreta como danza folclórica?

- Baile Montubio
- Pasillo
- Amorfino

Anexos 2. Entrevistas

Entrevistado No.1: Lcdo. Gonzalo Freire- Director y Folklorista del Grupo Folcosta.

1. ¿Qué opina de la difusión de las danzas folclóricas dentro de los ámbitos culturales y populares de Guayaquil?

La difusión de las danzas folklóricas en la ciudad de Guayaquil y en la provincia del Guayas, sigue sin conocerse, existe un desconocimiento ya que la gente ignora cuáles son las danzas tradicionales folklóricas piensan y creen que son aburridas y que perdieron vigencia. Poco a poco se está incrementando el ámbito de la danza y ya no se lo considera un tabú. Las danzas folklóricas como atractivo turístico es una excelente propuesta debido a que traería un enganche masivo, antes se decía que era una degradación el arte y los artistas. En la actualidad ejercer la danza es una profesión académica, no un pasatiempo. Esto ayudará a fortalecer las manifestaciones de danzas folklóricas en la ciudad, en la región y en todo el país.

La creación de centros culturales como una galería fotográfica, aportaría para la difusión de danzas folklóricas tendrá un máximo impacto en la sociedad ya que sería una novedad gratísima pero debe exponer los mayores estándares de calidad de presentación, debe tener una programación adecuada para el nivel apetecido por los turistas extranjeros de alto nivel. Que exponga temas acordes con la realidad socio-cultural de las danzas folklóricas de la provincia del Guayas.

Es importante la decoración, considerando como se visualice y se lo oferte al turista nacional, regional y extranjero, el aspecto cultural que impacte al turista, y la promoción masiva para volcar el interés de la ciudadanía.

Si no hay profesionalismo en lo que se va a ofertar, decae el interés, es importante resaltar la estética de lo que encierran estas manifestaciones folklóricas.

2. ¿Qué apoyo considera que hay por parte de los medios de comunicación masiva para difundir el folclor de la costa en el Ecuador?

Los medios de comunicación tienen un nivel protagónico para la difusión y promoción, pero hasta la actualidad no ha habido apoyo, no se expone los

colectivos artísticos que salen del país y representan, son embajadores culturales y no se conoce ni se difunde sobre estos eventos.

La prensa no destaca esta salida de las organizaciones folklóricas que se van de gira por otros países mostrando la identidad cultural.

Los jóvenes deben conocer, leer y estar pendientes de estos eventos para que así exista interés sería un eje fundamental si los medios difundieran esto y así jóvenes, niños y ciudadanos en general se interesarían.

3. *¿Cree Ud. que los gobiernos seccionales, nacionales y regionales consideran a las danzas folclóricas como elemento que aporta al desarrollo del turismo en la región?*

El Gobierno actual está dando mayor apertura y apoyo a la cultura, existe una preocupación por el arte cultural artístico. El traslado de delegaciones culturales a diferentes países, que son eje transversal para el rescate cultural. Existe un gran interés por parte de las autoridades, y creo que aún mas con la creación de la Universidad de las Artes.

4. *¿Qué es lo que está haciendo Ud. como folklorista para difundir este tipo de danza folclóricas?*

Mis actividades son:

- Asesorando todo mis conocimientos sobre este arte
- Enseñanza, dedico tiempo a la enseñanza, a la música y al montaje coreográfico.
- Alquiler de vestuarios

Difusión es hacer crecer el legado artístico.

5. *¿Cuáles considera que fueron los errores del pasado que hicieron que hoy en día haya poco conocimiento de la cultura montubia o folklórica en nuestra ciudad?*

Los errores puntuales fueron:

- Tabú, el concepto que se tenía del arte de la danza.

- Poca difusión y desarrollo de la cultura en sí, no existían formadores, creadores y gestores culturales.
- A los que practicaban este arte los desviaba de sus estudios.

Existía aún un tabú de lo que es la danza y de lo que significa, sigue existiendo no como antes pero si se estereotipa a los bailarines que ejecutan este tipo de arte, pero generalizan y es todo lo contrario.

Las danzas folklóricas por supuesto que son un eje y elemento que aporta al desarrollo del turismo, en un 100% que contribuye, existe una premisa que dice el país que no visualiza y conoce su identidad cultural es un país muerto. También constituye un error por el desconocimiento de cuáles son las manifestaciones folklóricas de la provincia del Guayas, es esta la razón por la cual se da mayor énfasis a la región Sierra, ya que se cree que las danzas costeñas son aburridas.

Entrevistado No 2: Néstor Balbuena- Comunicador Cultural

1. ¿Qué opina de la difusión de las danzas folclóricas dentro de los ámbitos culturales y populares de Guayaquil?

La condición Multi Étnica y Pluricultural de la región aporta a la costa un sin número de manifestaciones artísticas muchas de ellas muy poco conocidas. El esfuerzo para darlas a conocer parte siempre del mismo grupo de personas, lo que indica que hace falta una institución u organización que se encargue difundir y acercar a los ámbitos culturales y populares estas manifestaciones culturales folclóricas, En Guayas hay músicos, bailarines, actores, haciendo un gran esfuerzo por difundir la riqueza cultural de la región, lamentablemente al ser esfuerzos aislados y al no tener una coordinación que apunte a la difusión de este trabajo, se les hace muy difícil lograr hacer llegar tanto al público local como al turista en general el fruto de su esfuerzo. Por lo que se vuelve escasa la difusión de la danza y la música costeña en la región.

2. ¿Qué apoyo considera que hay por parte de los medios de comunicación masiva para difundir el folclor de la costa en el Ecuador?

Los medios de comunicación son justamente eso.... MEDIOS. Los que tienen que generar la información a difundir son las propias agrupaciones culturales, artistas e investigadores. Si creo que los medios deberían incluir en su programación un

espacio dedicado a la difusión del folclore regional, y una agenda que permita al público enterarse dónde se realizan eventos y espectáculos folclóricos en la región.

3. ¿Cree Ud. que los gobiernos seccionales, nacionales y regionales consideran a las danzas folclóricas como elemento que aporte al desarrollo del turismo en la región?

Cada vez más los gobiernos se están dando cuenta de la importancia de mantener las tradiciones como un elemento de aporte cultural al turismo, no sólo como espectáculo para los que llegan al Ecuador, sino como embajadores culturales en el mundo, Hay agrupaciones nacionales que son referentes del folclore nacional y ha representado al Ecuador en casi todo el planeta, ejemplo de esto es "Jacchigua" dirigido por RAFAEL CAMINO en la región sierra y "Retrovador" dirigido por WILMAN ORDOÑEZ en la región Costa. Pero aún hay mucho por hacer.

4. ¿Qué haría Ud. como artista para difundir este tipo de danza folclórica?

Más que como artista, como productor trato de incluir siempre que pueda en mis espectáculos algunas de las manifestaciones folclóricas regionales. Como artista tengo que seguir aprendiendo más sobre las danzas folclóricas para poder ayudar a su difusión.

5. ¿Cuáles considera que fueron los errores del pasado que hicieron que hoy en día haya poco conocimiento de la cultura montubia o folclórica en nuestra ciudad?

Las escasas investigaciones y la falta de registros coreográficos (escritura de las danzas folclóricas) hicieron que se perdiera muchas danzas, músicas, poemas y literatura montubia. En la región existen coreógrafos y no coreografías, o sea cada coreógrafo crea su propia coreografía para cada música. En mi país así como en la región del río de la Plata la danza folclórica está escrita, o sea hay coreografías establecidas para cada música, lo que permite una rápida difusión y aprendizaje en escuelas, colegios o ámbitos culturales. Creo que se debe empezar a crear

registros coreográficos para poder rescatar de una vez por todas lo que aún se conserva en nuestra región.

Entrevistado No 3: Arquitecto Pablo Lee- Gestor Cultural de la Universidad de las Artes y docente de la Universidad Católica de Guayaquil

1. ¿Qué opina de la difusión de las danzas folclóricas dentro de los ámbitos culturales y populares de Guayaquil?

La difusión de representaciones culturales como son las danzas folklóricas es muy escasa pero se está haciendo los esfuerzos en forma aislada de diferentes organismos para llevar este conocimiento por lo que el proyecto a implementarse ayudará de una forma más eficaz a difundirlas.

2. ¿Qué apoyo considera que hay por parte de los medios de comunicación masiva para difundir el folclor de la costa en el Ecuador?

Los medios de comunicación están dando apertura para la difusión de nuestra cultura en general, es así que se está adquiriendo una identidad cultural como país, gracias a la nueva ley de comunicación el gobierno nacional estuvo el acierto de crear un espacio en los medios para que se difunda toda clase de actividades culturales, que serviría para un conocimiento de este proyecto.

3. ¿Cree Ud. que los gobiernos seccionales, nacionales y regionales consideran a las danzas folclóricas como elemento que aporte al desarrollo del turismo en la región?

El gobierno ya sea local y regional está dando una mayor importancia a este bagaje de conocimiento cultural la idea es de que este se convierta en una forma más para dar a conocer como país cultural y sea como una alternativa más de turismo.

4. ¿Qué haría Ud. como gestor cultural para difundir este tipo de danza folclórica?

En síntesis, hay que reconocer que la formación profesional de la danza en nuestro país ha tenido un procesos continuo con parámetros metodológicos y de investigación que permitan asegurar resultados en las nuevas generaciones. Es más bien un camino de voluntades aisladas, de reproducción de experiencias personales que no han sido apoyadas por una política de Estado que reconozca el arte de la danza para el desarrollo cultural del país.

La danza ha tenido en los últimos años un movimiento dinámico entre los hacedores de este arte, sean independientes, profesionales, de lencos reconocidos, grupos folklóricos entre otros.

Anexos 3. Cuadros Financieros

Tabla 29 Cuadro de Sueldos

GALERÍA FOTOGRÁFICA QUE MUESTRA LA HISTORIA Y MANIFESTACIONES DE DANZAS FOLCLÓRICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

PERSONAL OPERACIONAL

CARGO	Cantidad	Sueldo	Sueldo básico	XIII	XIV	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Costo total anual	Costo total mensual
Guía	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 500,00	\$ 318,00	\$ 250,00	\$ 729,00	\$ 7.797,00	\$ 649,75
Guardia	1	\$ 350,00	\$ 4.200,00	\$ 350,00	\$ 318,00	\$ 175,00	\$ 510,30	\$ 5.553,30	\$ 462,78
Mantenimiento	1	\$ 350,00	\$ 4.200,00	\$ 350,00	\$ 318,00	\$ 175,00	\$ 510,30	\$ 5.903,30	\$ 491,94
total	3	\$ 960,00	\$ 14.400,00	\$ 1.200,00	\$ 954,00	\$ 600,00	\$ 1.749,60	\$ 19.253,60	\$ 1.604,47

PERSONAL ADMINISTRATIVO

CARGO	Cantidad	Sueldo	Sueldo básico	XIII	XIV	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Costo total anual	Costo total mensual
Director/Guia	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 450,00	\$ 318,00	\$ 250,00	\$ 729,00	\$ 7.747,00	\$ 645,58
Asistente Administrativo	1	\$ 350,00	\$ 4.200,00	\$ 400,00	\$ 318,00	\$ 175,00	\$ 510,30	\$ 5.603,30	\$ 466,94
Conserjería/Chofer	1	\$ 350,00	\$ 4.200,00	\$ 400,00	\$ 318,00	\$ 175,00	\$ 510,30	\$ 5.953,30	\$ 496,11
total	3	\$ 960,00	\$ 14.400,00	\$ 960,00	\$ 954,00	\$ 600,00	\$ 1.749,60	\$ 19.303,60	\$ 1.608,63

Elaborado por: Infante Rivero Maria Gabriela

"Propuesta para la creación de una Galería Fotográfica que muestra la historia y manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil"

Tabla 30 Tabla de Amortización

**GALERÍA FOTOGRÁFICA QUE MUESTRA LA HISTORIA Y MANIFESTACIONES DE DANZAS FOLCLÓRICAS
DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS**

INVERSIÓN INICIAL	\$ 40.740,00
PRESTAMO PRINCIPAL	\$ 28.518,00
INTERÉS ANUAL	11,75%
PLAZO EN AÑOS	5
CUOTA ANUAL	\$ 7.862,23

CUADRO DE AMORTIZACIÓN ANUAL DEL PRÉSTAMO (M. FRANCES)

PERIODO AÑOS	PRINCIPAL	PAGO PRINCIPAL	INTERÉS	CUOTA ANUAL	SALDO PRINCIPAL
1	\$ 28.518,00	\$ 4.511,37	\$ 3.350,87	\$ 7.862,23	\$ 24.006,63
2	\$ 24.006,63	\$ 5.041,45	\$ 2.820,78	\$ 7.862,23	\$ 18.965,18
3	\$ 18.965,18	\$ 5.633,82	\$ 2.228,41	\$ 7.862,23	\$ 13.331,35
4	\$ 13.331,35	\$ 6.295,80	\$ 1.566,43	\$ 7.862,23	\$ 7.035,56
5	\$ 7.035,56	\$ 7.035,56	\$ 826,68	\$ 7.862,23	\$ 0,00

Elaborado por: Infante Rivero Maria Gabriela

Tabla 31 Proyección de Ingresos

Proyección de Ingresos

Entrada por Pax	\$	2,00
Grupos más de 10 Pax	\$	1,50
Grupos más de 20 Pax	\$	1,00
Grupos más de 30 Pax	\$	0,50

producto	año1	año2	año3	año4	año5
Visitas					
Individuales	\$ 19.000,00	\$ 19.570,00	\$ 20.157,10	\$ 20.761,81	\$ 21.384,67
Grupales mas de 10	\$ 11.100,00	\$ 11.433,00	\$ 11.775,99	\$ 12.129,27	\$ 12.493,15
Grupales mas de 10-20	\$ 7.800,00	\$ 8.034,00	\$ 8.275,02	\$ 8.523,27	\$ 8.778,97
Grupales mas de 20- 30	\$ 7.200,00	\$ 7.416,00	\$ 7.638,48	\$ 7.867,63	\$ 8.103,66
Grupales 30 o mas	\$ 7.600,00	\$ 7.828,00	\$ 8.062,84	\$ 8.304,73	\$ 8.553,87
Souvenirs					
Figuras	\$ 10.540,00	\$ 10.856,20	\$ 11.181,89	\$ 11.517,34	\$ 11.862,86
Afiches	\$ 7.905,00	\$ 8.142,15	\$ 8.386,41	\$ 8.638,01	\$ 8.897,15
Recuerdos	\$ 13.175,00	\$ 13.570,25	\$ 13.977,36	\$ 14.396,68	\$ 14.828,58
Total	\$ 84.320,00	\$ 86.849,60	\$ 89.455,09	\$ 92.138,74	\$ 94.902,90

Elaborado por: Infante Rivero Maria Gabriela

Tabla 32 Proyección anual de Costos y Gastos

**GALERÍA FOTOGRÁFICA QUE MUESTRA LA HISTORIA Y MANIFESTACIONES DE DANZAS FOLCLÓRICAS
DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS**

PROYECCIÓN ANUAL DE COSTOS Y GASTOS GENERALES

RUBROS DE EGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTOS GENERALES DEL PROYECTO:					
Gastos de Administración	\$ 35,303.00	\$ 36,170.11	\$ 37,063.23	\$ 37,569.14	\$ 38,516.66
Sueldos del personal	\$ 19,303.60	\$ 19,882.71	\$ 20,479.19	\$ 21,093.56	\$ 21,726.37
Servicios Básicos	\$ 1,200.00	\$ 1,236.00	\$ 1,273.08	\$ 1,311.27	\$ 1,350.61
Suministros y materiales en general	\$ 1,200.00	\$ 1,236.00	\$ 1,273.08	\$ 1,311.27	\$ 1,350.61
Depreciación Equipos de computación	\$ 414.00	\$ 414.00	\$ 414.00	\$ -	\$ -
Depreciación de Equipos de oficina	\$ 351.00	\$ 351.00	\$ 351.00	\$ 351.00	\$ 351.00
Depreciación de Muebles y Enseres	\$ 410.40	\$ 410.40	\$ 410.40	\$ 410.40	\$ 410.40
Depreciación de Vehículos	\$ 2,484.00	\$ 2,484.00	\$ 2,484.00	\$ 2,484.00	\$ 2,484.00
Depreciación de Instalaciones	\$ 1,620.00	\$ 1,620.00	\$ 1,620.00	\$ 1,620.00	\$ 1,620.00
Amortización Activos Diferidos	\$ 1,120.00	\$ 1,120.00	\$ 1,120.00	\$ 1,120.00	\$ 1,120.00
Arriendo de Pasaje/Edificio Universidad	\$ 7,200.00	\$ 7,416.00	\$ 7,638.48	\$ 7,867.63	\$ 8,103.66
Gastos de Ventas	\$ 2,000.00	\$ 2,060.00	\$ 2,121.80	\$ 2,185.45	\$ 2,251.02
Publicidad	\$ 2,000.00	\$ 2,060.00	\$ 2,121.80	\$ 2,185.45	\$ 2,251.02
Gastos Financieros	\$ 3,117.41	\$ 2,566.21	\$ 1,945.09	\$ 1,246.85	\$ 455.71
Intereses sobre préstamo	\$ 3,117.41	\$ 2,566.21	\$ 1,945.09	\$ 1,246.85	\$ 455.71
TOTAL GASTOS GENERALES	\$ 40,420.41	\$ 40,796.32	\$ 41,130.12	\$ 41,001.44	\$ 41,223.38

Elaborado por: Infante Rivero Maria Gabriela

Tabla 33 Proyección de costos operacionales

GALERÍA FOTOGRÁFICA QUE MUESTRA LA HISTORIA Y MANIFESTACIONES DE DANZAS FOLCLÓRICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

PROYECCION COSTOS OPERACIONALES

Rubro	Cantidad	Precio Unitario	año 1	año 2	año3	año4	año5
Mano de obra directa							
Guia	1	\$ 318,00	\$ 7.797,00	\$ 8.030,91	\$ 8.271,84	\$ 8.519,99	\$ 8.775,59
guardia	1	\$ 318,00	\$ 5.553,30	\$ 5.719,90	\$ 5.891,50	\$ 6.068,24	\$ 6.250,29
Mantenimiento	1	\$ 318,00	\$ 5.903,30	\$ 6.080,40	\$ 6.262,81	\$ 6.450,70	\$ 6.644,22
Total		\$ 954,00	\$ 19.253,60	\$ 19.831,21	\$ 20.426,14	\$ 21.038,93	\$ 21.670,10

Elaborado por: Infante Rivero Maria Gabriela

Anexos 4. Fotografías

GRUPO RETROVADOR: CELEBRACIÓN 26 AÑOS



Fuente: Prefectura del Guayas

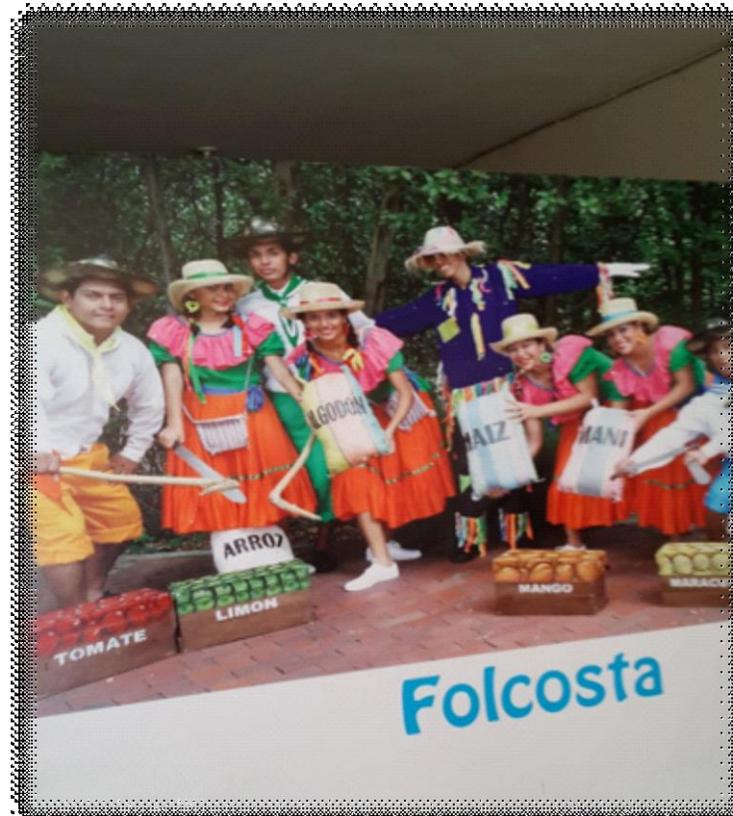
"Propuesta para la creación de una Galería Fotográfica que muestra la historia y manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil"

GRUPO RETROVADOR: CELEBRACIÓN 26 AÑOS



Fuente: Prefectura del Guayas

GRUPO FOLCOSTA



Fuente: Grupo Folcosta/ Lcdo. Gonzalo Freire

"Propuesta para la creación de una Galería Fotográfica que muestra la historia y manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil"

GRUPO FOLCOSTA

