

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA:

**PLAN DE DESARROLLO AGROTURISTICO PARA LA
PARROQUIA TARIFA, CANTÓN SAMBORONDÓN DE LA
PROVINCIA DEL GUAYAS.**

AUTORAS:

**NADIA PRISCILA ALAVA ROBLES
PAOLA ALEJANDRA VITERI GUZMÁN**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TUTOR:

Ing. José Medina Crespo, Mgs. M.Sc.

Guayaquil, Ecuador

18 de septiembre del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Nadia Priscila Álava Robles** y **Paola Alejandra Viteri Guzmán** como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR

Ing. José Medina Crespo, Mgs. M.Sc.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, NADIA PRISCILA ALAVA ROBLES

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Plan de desarrollo agroturístico para la parroquia Tarifa, Cantón Samborondón de la provincia del Guayas**, previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2018

LA AUTORA

Nadia Priscila Álava Robles



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, PAOLA ALEJANDRA VITERI GUZMAN

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Plan de desarrollo agroturístico para la parroquia Tarifa, Cantón Samborondón de la provincia del Guayas**, previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2018

LA AUTORA

Paola Alejandra Viteri Guzmán



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Nadia Priscila Álava Robles**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Plan de desarrollo agroturístico para la parroquia Tarifa, Cantón Samborondón de la provincia del Guayas**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2018

LA AUTORA:

Nadia Priscila Álava Robles



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

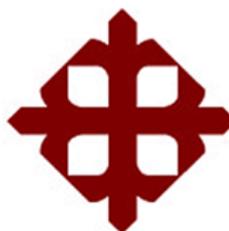
Yo, **Paola Alejandra Viteri Guzmán**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Plan de desarrollo agroturístico para la parroquia Tarifa, Cantón Samborondón de la provincia del Guayas**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2018

LA AUTORA:

Paola Alejandra Viteri Guzmán



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación **Plan de desarrollo agroturístico para la parroquia Tarifa, Cantón Samborondón de la provincia del Guayas** fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 3% por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	T.T. Alava-Viteri.docx (D40601962)
Presentado	2018-07-17 21:49 (-05:00)
Presentado por	Jose Medina (jose.medina@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	jose.medina.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	Trabajo Alava Viteri Mostrar el mensaje completo 3% de estas 44 páginas, se componen de texto presente en 16 fuentes.

Ing. José Medina Crespo, Mgs. M.Sc.

TUTOR

Agradecimiento

A Dios por haberme guiado en cada paso de mi vida, a mi madre por todo su apoyo incondicional que me ha brindado durante mi formación académica y personal, por ser un gran ejemplo de vida, inspiración, valentía, amor y de sabios consejos.

A mis tías y mi abuelita Delia por la motivación constante en mi vida, por su comprensión y su amor.

Al Ingeniero José Medina por habernos guiado con sus conocimientos y experiencia durante la realización de este trabajo de grado

A mis amigos por su paciencia y apoyo brindado durante este proceso.

A mi compañera y amiga por ser parte de este trabajo de titulación.

Nadia Álava

Agradecimiento

Ing. José Medina Crespo, Mgs. M.Sc. por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis; a la Ing. María Belén directora de nuestra carrera por estar presta a la ayuda en cualquier dificultad que teníamos, y a todos nuestros maestros por enseñarnos a ser unos excelentes profesionales y salir con todas las bases que necesitamos para poder brindar un buen servicio al cliente.

A mi compañera de Tesis y mejor amiga por apoyarme y alentarme en toda esta etapa para culminarla con éxito

Paola Viteri

Dedicatoria

A la memoria de mi querido hermano Enrique Javier Álava Robles y mi amado Padre Enrique Amado Álava Vera.

Nadia Álava

Dedicatoria

En primer lugar, quiero Dedicar mi tesis a Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Mi Tío Xavier Guzmán que más allá fue como mi hermano mayor, el que me cuidó desde pequeña, que siempre fui su orgullo, hoy ya no me acompaña físicamente en este día más importante de mi vida académica, pero lo llevo siempre en mi corazón y siempre en cada paso que doy. Te amo mucho Tío

Mi madre y Padre, por darme la vida, amarme mucho, y así me haya equivocado siempre me apoyaron,

Mis abuelos Lola de Guzmán y Washington Guzmán (QEPD), por amarme y apoyarme siempre, esto también se lo debo a ustedes.

Mi hermano, Josué Viteri te amo mucho.

Mis Tías abuelas China y Chávela.

Mi novio por ser el que más me soportó y alentó en toda esta etapa hasta llegar a este momento, en mis peores días, cuando ya daba todo por perdido él estaba allí para mí y hacerme sonreír y olvidarme por un momento todos los problemas, el que me que apoya siempre, está conmigo en cada decisión que tome en mi vida para ayudarme a tomar la mejor de todas y es mi fortaleza

Y todos aquellos familiares y amigos que no recordé al momento de escribir esto. Ustedes saben quiénes son.

Paola Viteri



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. José Medina Crespo, Mgs. M.Sc.

TUTOR

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA

Ec. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA

Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Nadia Priscilla Álava Robles	

Ing. José Medina Crespo, Mgs. M.Sc.

TUTOR



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Paola Alejandra Viteri Guzmán	

Ing. José Medina Crespo, Mgs. M.Sc.

TUTOR

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
Planteamiento del problema.....	3
Formulación del problema.....	3
Justificación.....	3
Objetivo	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos.....	4
CAPÍTULO I.....	5
1.1. Marco teórico	5
1.1.1. La actividad turística como motor de desarrollo	5
1.1.2. El agro turismo	7
1.1.3. Planes para el desarrollo turístico sostenible.....	11
1.1.4. Modelo de planificación para el progreso sustentable	13
1.1.5. Modelo de planificación para empresas comunitarias	14
1.1.6. Elementos del turismo sostenible	14
1.1.7. Principios del turismo sostenible.....	17
1.1.8. El patrimonio cultural como instrumento para el desarrollo sostenible	23
1.2. Marco conceptual	25
1.3. Marco referencial.....	28
1.3.1. Turismo rural en países latinoamericanos.....	28
1.3.2. Turismo rural en Brasil	28
1.3.3. Desarrollo del agro turismo en Chile	29

1.4.	Marco legal	30
1.4.1.	Ley de turismo de la Constitución de la Republica de Ecuador	30
1.4.2.	Plan Nacional del Buen vivir	30
1.4.3.	Ley Orgánica de Cultura	31
CAPÍTULO II.....		33
2.1.	Marco Metodológico.....	33
2.1.1.	Tipo de Investigación	33
2.1.2.	Diseño	33
2.1.3.	Tipo de estadística	34
2.1.4.	Población y muestra	35
2.1.6.	Aplicación de la encuesta de la demandad potencial	36
2.1.7.	Análisis de la encuesta	48
2.2.	Diagnostico turístico actual.....	49
2.2.1.	Ficha 1 Caracterización turística de la parroquia Tarifa	49
2.2.2.	Datos generales	49
2.2.3.	Ubicación de la comunidad.....	49
2.2.4.	Número aproximado de habitantes.....	49
2.2.5.	Oferta de servicios	49
2.2.6.	Alojamiento	49
2.2.7.	Alimentación.....	49
2.2.8.	Esparcimiento	50
2.2.9.	Infraestructura de servicios básicos.....	50
2.2.10.	Distancias	50

2.2.11.	Principales vías de acceso a la comunidad	51
2.2.12.	Señalética	51
2.2.13.	Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad.....	51
2.2.14.	Servicio telefónico en la comunidad	52
2.2.15.	Alcantarillado y manejo de aguas residuales	52
2.2.16.	Centros de salud	52
2.2.17.	Servicio de energía eléctrica en la comunidad.....	53
2.2.18.	Gobernanza.....	53
2.2.19.	Comunidad receptora	54
2.2.20.	Actividades económicas a las que se dedica la comunidad	54
2.2.21.	Tipo de empleo turístico.....	54
2.2.22.	Participación de la comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos Locales	55
2.2.23.	Ficha 2 Caracterización de la demanda	55
2.2.24.	Existencia de la demanda turística	55
2.2.25.	Frecuencia de la demanda que posee la comunidad	56
2.2.26.	Forma de viaje y tipo de demanda	56
2.2.27.	Atractivos principales de la comunidad	56
2.2.28.	Servicios turísticos que consumen los visitantes.....	56
2.2.29.	Ficha 3 Caracterización de atractivos y recursos turísticos	57
2.2.30.	Datos generales	57
2.2.31.	Características del atractivo	57

2.2.32.	Demanda real del atractivo	58
2.2.33.	Tipo de demanda que posee el atractivo	58
2.2.34.	Situación actual del recurso o atractivo	58
2.2.35.	Restricciones y regulaciones para el uso del atractivo	58
2.2.36.	Impactos ocasionados por el turismo	59
2.2.37.	Transporte y accesibilidad	59
2.2.38.	Tipos de transporte	60
2.2.39.	Facilidades y actividades turísticas	60
2.2.40.	Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo 60	
2.2.41.	Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades turísticas	61
2.2.42.	Calidad intrínseca del recurso	61
CAPÍTULO III.....		62
3.1.	Desarrollo de la propuesta	62
3.1.1.	Localización y diagnóstico.....	62
3.1.2.	Actividad turística.....	66
3.1.3.	Justificación del proyecto	67
3.1.4.	Objetivos	68
3.1.4.1.	Objetivo general	68
3.1.4.2.	Objetivos específicos	69
3.1.5.	Beneficiarios	69
3.1.6.	Competencia	69

3.1.7.	Línea de productos.....	70
3.1.8.	Análisis PEST	71
3.1.9.	Articulación del proyecto con PLANDETUR, PIMTE, Plan Nacional para el Buen Vivir, Constitución del Ecuador.	73
3.1.10.	Problemas encontrados en la investigación de campo	78
3.2.	Necesidades de intervención.....	78
3.3.	Instrumentación de la estrategia	79
3.4.	Presentación de programas y proyectos de implementación.....	80
3.4.1.	Programa N2.- Espacios para desarrollo de la actividad agro turística	82
3.4.2.	Programa N3.- Integración de la propuesta	87
	CONCLUSIONES.....	92
	RECOMENDACIONES	93
	BIBLIOGRAFÍA.....	94
	Anexo 1. Encuesta.....	101
	Anexo 2. Fotos.....	103
	Anexo 3. Fichas para el diagnóstico turístico actual.....	107

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Segmentos del Agro Turismo	9
Tabla 2. Aspectos ambientales del turismo sostenible.....	19
Tabla 3.Aspectos económicos del turismo sostenible.....	21
Tabla 4.spectos sociales del turismo sostenible	22
Tabla 5. Medios de transporte	51
Tabla 6. Impactos ocasionados por el turismo	59
Tabla 7. Medios de transporte	60
Tabla 8. Aportes realizados para el cumplimiento del Plan Nacional del Buen Vivir	77
Tabla 9. Cuadro de problemas	78
Tabla 10. Proyecto: Fomento de la investigación agrícola	80
Tabla 11. Proyecto: Implementación y reestructuración de casas de campo.....	81
Tabla 12. Proyecto: Fortalecimiento de los recursos agrarios para su integración a la Proyecto: Fortalecimiento de los recursos agrarios para su integración a la oferta ...	82
Tabla 13. Proyecto: Restauración de senderos y señalética.....	83
Tabla 14. Proyecto: Adecuación de baterías sanitarias.....	85
Tabla 15. Proyecto: Reciclaje	86
Tabla 16. Proyecto: Socialización y rescate de la identidad de la comunidad.....	87
Tabla 17. Proyecto: Promoción de la oferta turística.....	88
Tabla 18. Proyecto: Preparación y capacitaciones – Concientización ciudadana.....	89
Tabla 19. Proyecto: Preparación y capacitaciones – Relaciones humanas y atención Proyecto: Preparación y capacitaciones – Relaciones humanas y atención al cliente	90
Tabla 20. Esquema general del desarrollo de la propuesta	91

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Tipos de Turismo.....	7
Figura 2: Características del Agro Turismo.	11
Figura 3: Modelo de planificación para el desarrollo sustentable.....	13
Figura 4: Modelo de planificación para el desarrollo sustentable.....	14
Figura 5: Pilares de la sostenibilidad... ..	16
Figura 6: Elementos del turismo sostenible.....	17
Figura 7: Principios del turismo sostenible.	18
Figura 8: Género de los encuestados	37
Figura 9: Edad de los encuestados	38
Figura 10: Practica del turismo.....	39
Figura 11: Ha escuchado hablar sobre el agroturismo	40
Figura 12: Actividades que forman parte del agroturismo	41
Figura 13: Visita a lugares que ofrecen el agroturismo.....	42
<i>Figura 14:</i> Opciones la hora de practicar el agroturismo	43
Figura 15: Frecuencia con la que vacaciona.....	44
Figura 16: Personas con las que sale de vacaciones	45
Figura 17: Visitar sitios donde se ofrezca el agroturismo	46
Figura 18: Agroturismo y conservación del medio ambiente	47
Figura 29: Mapa Urbano parroquia Tarifa.	62
Figura 30: Mapa detallado parroquia Tarifa.....	63
Figura 31: Ubicación satelital de la Parroquia Tarifa	63
Figura 32: Actividades agrícolas y pecuarias que se realizan en la Parroquia.....	65

Figura 33: Zona comercial la Parroquia.....	65
Figura 34: Malecón de Tarifa.	67
Figura 35. Instrumentación de la oferta agroturística	79
Figura 36. Tipo de señalética	84

RESUMEN

Este documento presenta el informe final del trabajo de investigación “Plan de desarrollo del producto agroturismo en parroquia tarifa, cantón Samborondón, provincia del Guayas”, cuyo objetivo es crear productos turísticos con valor agregado e integrarlos en la actividad turística mediante la ejecución de procesos de fortalecimiento para el encadenamiento productivo y fomentando la asociatividad. Este trabajo de investigación propuso un plan de desarrollo agroturístico aprovechando los recursos naturales que posee la parroquia Tarifa ubicada en el cantón Samborondón; provincia del Guayas, la propuesta del contenido se basó en un análisis para determinar la problemática que impide a la parroquia Tarifa el desarrollo agroturístico, se consideraron diferentes factores como, económicos, políticos, culturales y sociales para poder obtener una idea clara de cómo viven sus habitantes y, con los respectivos resultados de la investigación se identificaron las oportunidades para el desarrollo agroturístico y contribución de los habitantes de la parroquia, involucrando a sus habitantes y a las autoridades correspondientes, para incentivar en ellos el sentido de pertenencia y que puedan transmitir su desarrollo turístico y progreso por la parroquia.

Palabras clave: Agroturismo, Desarrollo Comunitario, Parroquia Tarifa, Desarrollo Agroturístico

Abstract

This document presents the final report of the research work "Plan of development of the agro-tourism product in parish Tarifa, Samborondón Cantón, Guayas Province", whose objective is to create tourist products with added value and to integrate them in the Tourist activity by means of the execution of processes of strengthening for the productive chain and fomenting the associativity. This research project proposed a agritourism development plan taking advantage of the natural resources of the parish Tarifa located in the Canton Samborondón; Province of Guayas, the proposal of the content was based on an analysis to determine the problematic that prevents to the parish rate the development agritourism, were considered different factors like, economic, political, cultural and social to be able To obtain a clear idea of how their inhabitants live and, with the respective results of the research, the opportunities for the agritourism development and contribution of the inhabitants of the parish were identified, involving its inhabitants and the Corresponding authorities, to encourage them the sense of belonging and that they can transmit their tourism development and progress by the parish.

Keywords: agrotourism, community Development, parish rate, agritourism development

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas más importante para muchos países siendo parte fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos, se caracteriza por ser un negocio que brinda una amplia gama de posibilidades para las personas que la ejercen.

Dentro de la provincia del Guayas se localiza el cantón Samborondón, en el cual se encuentra ubicada la parroquia Tarifa, que cuenta con un gran potencial agroturístico para su desarrollo debido a los atractivos naturales. Desde sus orígenes la parroquia Tarifa se ha dedicado a la producción, agrícola, ganadera, silvicultura y pesca, resaltando su laboriosa producción arroceras en el cual gira su economía les permite tener opción de cadenas productivas, como el ganado y agricultura.

En el sector turístico no se aprovechado a su desarrollo ni se ha fortalecido, porque no se cuenta con una infraestructura adecuada para los sitios rurales siendo un factor negativo para poder brindar un buen servicio turístico, tanto a turistas nacionales como internacionales que quieran visitar el lugar y poder conocer de las actividades agrícolas que se realizan en la parroquia.

El agroturismo es una actividad en la que las comunidades rurales pueden valerse económicamente con la oferta de varias opciones de esparcimiento que conlleven a fusionar la experiencia del turista con la ruralidad y la ancestralidad, principalmente con paisajes cultivados, logrando así con el paso del tiempo tener más acogida en el Ecuador y el mundo. Estas actividades son un apoyo no solo a la recreación del turista sino también al rendimiento y conservación de los recursos naturales.

El agroturismo es una actividad fundamental para la sostenibilidad ambiental y económica, por cuanto no solo precisa de elementos que se basan en la conservación ambiental, sino también de la conservación de la identidad de cada población, para llevar a cabo el agroturismo debe ser guiado por los habitantes locales, la única manera de realizar el agroturismo sustentable es en un espacio rural es mediante la conservación y fomentación de las características autóctonas de cada lugar sin que el fenómeno masivo provoque la desvalorización del entorno.

Planteamiento del problema

La historia del Ecuador, especialmente en la región Costa, ha estado ligada con la actividad rural y todo el conjunto de saberes que han posicionado la economía nacional en mercados importantes a nivel mundial. Sin embargo, los sectores agrícolas a pesar del componente esencial para el desarrollo económico de la población ecuatoriana, no ha sido explotado desde la visión del turismo.

La provincia del Guayas es netamente agrícola, siendo proveedores de varios productos para la exportación como lo son el banano , cacao , café y mango , y también de productos de consumo nacional como los son el arroz, caña de azúcar, maíz , a pesar de esto no se evidencia un beneficio económico claro, por lo tanto esto se interpondría directamente con la ventas de los productos y a su vez esto implicaría que los costos disminuyan y se reduzcan el número de personas que se dedique a la actividad agrícola.

A causa de esto se provoca la migración de las personas a las ciudades para dedicarse a otra actividad que le produzca un poco más de ingresos, basándonos en esto planteamos este plan de desarrollo de un producto agro turístico, para proponer el turismo como una actividad complementaria de la actividad agrícola.

Formulación del problema

¿De qué manera el agroturismo ayudará a la dinamización de la oferta turística de la Parroquia Tarifa Cantón Samborondon?

Justificación

Es muy respetable usar el turismo como acto de descanso y ocio, pero el agroturismo siempre le va a agregar un valor a la experiencia vivida, un agro- turista va a estar más en contacto con la naturaleza y más en concreto con la vida tradicional propia de cada zona, esto implica realizar algunas diversas actividades tanto agrícola, como en la explotación agropecuaria.

El agroturismo permite realizar visitas al campo para las personas a las que les gusta salir a realizar actividades que lo conecten con una cultura, o aprender algún taller gastronómico del lugar local también, conocer las diferentes fincas en pleno funcionamiento. Es precisamente en estos espacios donde los turistas tienen la

oportunidad de experimentar la cultura local, y mediante el agroturismo, ser parte de la experiencia y vivir el día a día de sus anfitriones.

Esta actividad turística nace como una alternativa para emprender un negocio relacionado al turismo, pero que no se debe limitar a eso, se desarrolla en un paisaje rural, diferenciándose del turismo masivo practicado en complejos integrados. La oferta que ofrece este tipo turismo es alojamiento de tamaño pequeño en casas de campo, explotaciones agrícolas y pequeños hostales. Estos lugares no solamente ofrecen paisaje, sino también hacen que los turistas se integren e interactúen con los habitantes de la localidad y de sus procesos productivos, permitiéndoles estar en contacto con las costumbres y tradiciones autóctonas.

Con el pasar de los años se ha convertido en un recurso para rescatar la identidad de la familia agraria, aportando nuevas posibilidades de diversificación en el sector rural, mejorando su entorno y fortaleciendo su economía para las familias, con la que se debe contar con un factor crítico que es el entorno natural.

Sin embargo, esta actividad no cuenta con planes de desarrollo sostenible, por ello es importante tomar medidas correctivas, ya que el agroturismo puede generar efectos indirectos positivos y negativos sobre el medio ambiente.

Objetivo

Objetivo General

Determinar la importancia del agroturismo en el desarrollo turístico local mediante la propuesta de un plan de desarrollo turístico para la parroquia Tarifa, del cantón Samborondón en la provincia del Guayas.

Objetivos Específicos

- Analizar las diferentes teorías expuestas mediante la revisión de literatura, para el desarrollo del marco teórico de la propuesta.
- Identificar la demanda potencial, mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos para determinar sus preferencias frente a la propuesta.
- Proponer un plan de desarrollo agroturístico, mediante la aplicación de estrategias, para la dinamización y mejora del producto turístico local.

CAPÍTULO I

1.1. Marco teórico

1.1.1. La actividad turística como motor de desarrollo

El turismo es una actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. La Organización Mundial de Turismo define como un conjunto de actividades que los turistas realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual. (Solís & Guzmán, 2014)

Márquez, Jurado, & Pazos (2016) Manifiestan sobre el desarrollo local que “este tipo de desarrollo suele afectar a escalas pequeñas de mercado componente endógeno y requiere de la participación e implicación de la comunidad local y de los agentes locales, con el fin de promover acciones que trasciendan socialmente los beneficios económicos” (p. 202).

Las actividades turísticas han asumido en la actualidad un rol socio-económico importante en diferentes países del primer mundo siendo una de las primeras fuentes del comercio internacional. Desde un aspecto netamente económico, el turismo expresado a través de los ingresos que genera, permite posicionar a la actividad turística como un sector clave para alcanzar el desarrollo local. (Benseny, 2009).

Estas actividades están consiguiendo una importancia social cada vez más relevante, su constante desarrollo repercute de manera directa en la economía a nivel mundial. Esta situación provoca crecimientos palpables en cuanto a las demandas, por lo que las directrices gubernamentales y locales se ven en la obligación de mejorar su oferta. Actualmente este tipo de turismo se practica en casi todos los países y regiones, convirtiendo en turismo en un verdadero motor de desarrollo económico.

Sin embargo, está muy ligado a los cambios del entorno y depende de muchos factores externos, motivo por el que es muy importante implementar una planificación estructurada para sobrellevar los desafíos de esta práctica económica. En este proceso es fundamental promover la apertura de la actividad turística a la sociedad en general para responder a la demanda social de valores, buenas prácticas y respeto a los recursos patrimoniales y ambientales. (Andreu, Campos, & Sosa, 2015)

El turismo se ha presentado como alternativa de desarrollo para diferentes países Latinoamericanos, Tomalá (2013) expresa:

El Ecuador es un centro turístico internacional y su potencial turístico se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes (p. 1).

En este sentido, es importante acotar que la diversidad en la cultura y la naturaleza en el país juegan un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios socioeconómicos que este representa.

Además de ser un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo, ha estado ligado al proceso del cambio en la matriz productiva del Ecuador, al punto de llegar a ser eje de desarrollo económico en el país. En ese sentido, el turismo ecuatoriano en los últimos años ha experimentado un crecimiento récord, desde esta perspectiva la Secretaría de estado trabaja en la búsqueda de inversiones nacionales y extranjeras para lograr fortalecer la promoción del potencial turístico ecuatoriano. (Oyarvide, Nazareno, Roldán, & Ferrales, 2016)

El turismo es un fenómeno económico y social y un gran negocio en la actualidad, su crecimiento es rápido y continuo y está asociado a la potencial contribución de los organismos gubernamentales, haciendo que se perciba como un medio para alcanzar el desarrollo social y económico de las zonas rurales y urbanas. El turismo es visto como un medio efectivo de transferencia de inversión y riqueza desde cualquier área ya sean las más desarrolladas o las más pobres (Pulido, 2008).

Según la Organización Mundial de Turismo, existen diferentes clases de turismo que una persona puede realizar.

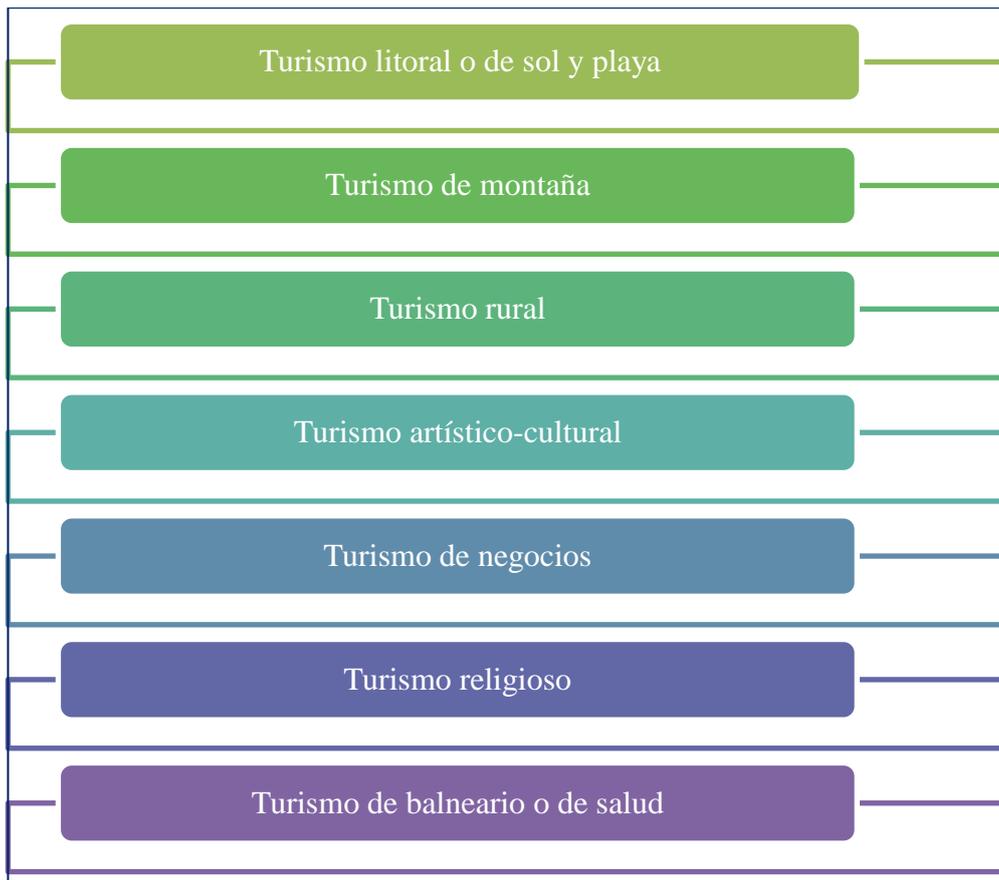


Figura 1: Tipos de Turismo. Adaptado de Documentos Básicos de la OMT

Dentro de la categoría de Turismo rural se enmarca el conocido Agro-turismo que se basa en ofrecer al turista la posibilidad de convivir con el productor agrario y conocer acerca de sus actividades.

1.1.2. El agro turismo

El agro turismo es una forma de turismo rural, se refiere a la actividad que combina recursos agrarios con acciones vacacionales. Es considerado una forma de turismo alternativo por cuanto es poco tradicional y se caracteriza por la interacción entre el hombre y la naturaleza.

No existe un concepto plenamente definido acerca del turismo rural, se han proliferado diferentes tipologías relacionadas al turismo rural, siendo la principal el agroturismo o el turismo cultural, este tipo de turismo busca satisfacer como principal motivación del turista la necesidad del contacto con la forma de vida tradicional en un entorno natural en estancias más personales y cerca de la naturaleza. (Hernández R. , 2014)

Los mercados en turismo rural son muy fragmentados debido a que no existen estrategias definidas ni patrones únicos, en otras palabras, desde la perspectiva de oferta y demanda, no existe un producto homogéneo. Para que una comunidad pueda implementar con éxito el agro turismo, es necesario que la misma comprenda la imagen que tiene el cliente en cuanto al turismo rural. (Galán, 2014)

El concepto de turismo rural está posicionado en el Ecuador debido a la participación de organizaciones estatales y sus pueblos y nacionalidades. Se ha reconocido al turismo comunitario como uno de los programas a desarrollarse en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Ecuador, que es una herramienta para la adecuada planificación de esta actividad. Cabe recalcar, que esta modalidad de turismo es también muy realizada en otros países de Latinoamérica como Argentina o Chile donde el concepto de agro turismo está plenamente establecido. (Kekutt, 2014)

Estas actividades ofrecen una nueva perspectiva de las áreas rurales y sobre todo a las zonas olvidadas de las zonas de producción agrícola, los cultivos y la crianza de animales se ha transformado en un centro de atracción para turistas tanto nacionales como extranjeros proporcionando a hacendados y campesinos mayores oportunidades de desarrollo e ingresos.

Como explicaba el autor, es necesario entender lo que el cliente busca o necesita cuando decide a acceder a un servicio agroturístico. Expresa que existen diferentes tipos de valoración para cada uno de los segmentos que comprende el turismo rural cada uno con diferentes características. Es importante para la comunidad o los organismos encargados de la gestión y promoción del turismo rural conocer que los valores y necesidades de los clientes están en un continuo cambio por lo que más allá de adoptar una segmentación, se la debe tomar como referencia para identificar las oportunidades o debilidades de la oferta actual, y así conseguir ofrecer un servicio de calidad al consumidor.

Tabla 1.

Segmentos del Agro Turismo

No	Nombre Segmento	Características
1	Descansar sin más	Es el cliente tipo medio, con un perfil que se acerca a la media de todos. No busca grandes experiencias ni se preocupa mucho sobre temas de seguridad, su edad es de 50 años o más joven.
2	Parejas	Valora sobre todo los equipamientos, pero los demás factores también tienen importancia alta. No quieren tomar riesgos, su edad oscila entre los 20 y 30 años con un nivel económico relativamente alto.
3	Idealista rural	Típico altruista del turismo rural o agro turismo, busca sobre todo el contacto personal. En lo demás, despreocupado, suele ser joven, independiente o a su vez, una familia con niños.
4	Escapada corta	Viaja a corto plazo, le importa escapar y no encontrarse con problemas, y tener alguna satisfacción personal. Alto valor del entorno, de edad media, con alto nivel educativo no necesariamente económico.
5	Activo y curioso	Valora las posibilidades de ocio, pero también suele ser exigente en otros aspectos, va al medio rural para hacer y conocer, de edad media, nivel económico medio – alto.
6	Disfrutar del medio	Busca independencia, exigente referente al entorno, valora marcas y certificaciones, nivel sociocultural medio, edad media.

Nota: Tomado de *El turismo rural en el Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2009-2013*, por Galán, A.2014.

El agroturismo en Ecuador actualmente se basa en motivar el conocimiento y aprendizaje acerca de las propiedades de las plantas medicinales, el cultivo de productos y la crianza de animales de granja. El agroturismo brinda la oportunidad de convivir con una familia de la localidad y experimentar sus costumbres, cultura y tradiciones ofreciendo a los turistas experiencias diferentes. (Díaz & Mullo, 2015).

La pugna constante del campesino por su derecho al desarrollo ha hecho reflexionar a las instituciones en proceso de desarrollo a favor del campo, basadas en la evolución del concepto de lo rural, el turismo rural, basado en el aprovechamiento de productos turísticos alternativos se perfila como una de las actividades que más integra las dimensiones de la agro producción y se concentra en el carácter multifuncional de la cultura y los paisajes de las zonas rurales. (Pérez, 2010)

La vinculación de las actividades agrícolas y pecuarias con el turismo ha sido propuesta por diferentes organismos e instituciones como una posibilidad para dinamizar el desarrollo de las áreas rurales. Proponen las actividades agrícolas de cada comunidad para la generación de ingresos adicionales a los derivados de sus procesos de producción. Surge así el agroturismo como una modalidad en que es viable la vinculación de una o varias actividades de producción agraria, artesanal o gastronómica. (Gómez, Rodríguez, & Acosta, 2012)

El aprovechamiento de la diversidad agrícola típica de las zonas agrarias del Litoral ecuatoriano es fundamental para el desarrollo turístico y económico de las mismas. Se ha visto como en los países de sur América existen aún algunos pocos ejemplares de animales o plantas que sirven de atracciones turísticas, y Ecuador es uno de los principales lugares que albergan dichas especies.

Este tipo de turismo ofrece la posibilidad de residir junto a una familia local en una zona agrícola rural del Ecuador, brindando una experiencia diferente y generando ingresos para dicha familia. Desarrollar este tipo de planes vacacionales es la manera ideal de experimentar la vida rural en el país; es importante mencionar que las actividades como viajes en balsas, visitas a cascadas son tradicionales y muy apetecidas por los visitantes. (Reinoso, 2011)

El agro turismo como alternativa para el desarrollo cultural y económico debe presentar una serie de características, el Programa Cooperativo de Desarrollo Agroindustrial Rural, en su libro El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la Agroindustria Rural como Mecanismo de desarrollo local presenta:

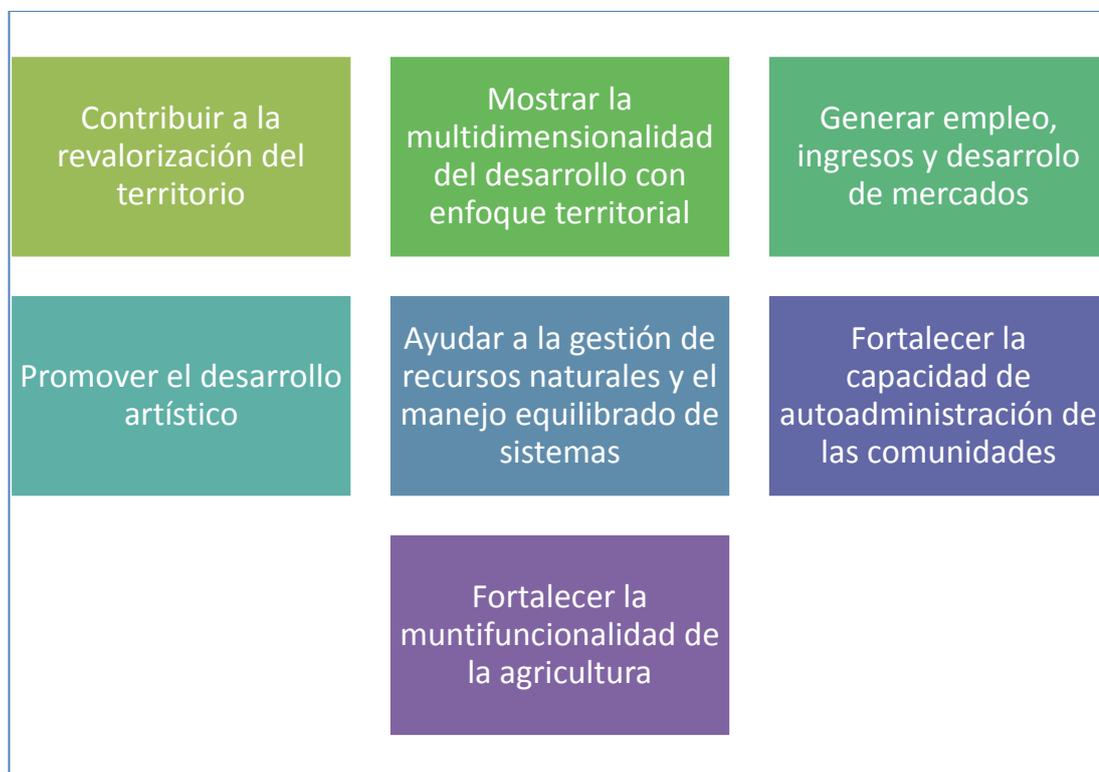


Figura 2: Características del Agro Turismo. Adaptado de PRODAR - IICA

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2014), en cuanto a los beneficios del agro turismo detalla:

Es considerado por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agroprocesadores. (p. 128)

1.1.3. Planes para el desarrollo turístico sostenible

La planificación es el esfuerzo que realizan las organizaciones con el fin de cumplir objetivos y hacer realidad cada uno de los propósitos enmarcados dentro de la misma. El proceso de planificación requiere de una serie de pasos para establecer en un principio las diferentes herramientas y expresiones. La planificación supone el

trabajo lineal desde el comienzo del proyecto. Por su parte la planificación estratégica requiere de una organización fuerte y conceptos tales como la misión y visión. (Borbor, 2014)

El plan estratégico se difunde entre todos los miembros de una organización para formar una sinergia que involucre y obligue a la participación activa de cada miembro de la comunidad en la búsqueda y consecución de objetivos estratégicos, con una idea clara del rumbo al que apunta la organización. En cuanto al desarrollo sostenible el diseño de planes estratégicos proporciona la construcción adecuada de los planes operativos y los programas institucionales que permitirán una eficaz gestión del desarrollo sostenible.

Los planes de desarrollo por su parte sin instrumentos de gestión usado con el fin de promover el crecimiento social de un determinado territorio generalmente de carácter rural, a la vez es un diseño futuro esperado por la población. El desarrollo involucra la construcción social, político y cultural, estos invitan al cambio de todos los actores sociales en pro de un objetivo común siendo este el punto de partida para el mejoramiento de las capacidades humanas y el estilo de vida de las sociedades. (Borbor, 2014)

El desarrollo sostenible es aquel que se encarga de satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer la capacidad de futuras generaciones. El objetivo principal es lograr maximizar la rentabilidad protegiendo siempre los recursos naturales y respetando e involucrando a la población. (Alvarracín, 2015)

El Agroturismo es considerado como la oportunidad de los pueblos para alcanzar una mejor calidad de vida. El concepto de desarrollo nace bajo la premisa de avance económico y se relaciona con otros aspectos como la satisfacción y el impulso evolutivo de los pueblos locales, generando sustentabilidad a nivel económico, social, ambiental, cultural y político. Impulsar un desarrollo sostenible de actividades como el turismo, implica además hacer un uso adecuado de las riquezas y recursos de esa localidad, evitando saturar los recursos turísticos naturales y patrimoniales. (Marcillo, 2010)

El desarrollo local debe ser visto como un proceso de cambio socio-económico y cultural; es un proceso cuyo objetivo es el progreso global, democrático y equitativo

de las comunidades, siempre respetuoso del ambiente y sociedad. El desarrollo turístico sostenible significa el crecimiento económico y la redistribución justa de la riqueza, así como el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades rurales.

1.1.4. Modelo de planificación para el progreso sustentable

Este modelo busca la transformación de los recursos existentes en producción rentable en un determinado periodo de tiempo, se trabaja en los atractivos naturales y culturales, de la misma manera en la infraestructura de servicios, las personas y la calidad del servicio prestado hacia el cliente. (Borbor, 2014)

Referente al turismo, la estabilidad del plan de desarrollo se alcanza gracias a la creación de polos turísticos cuya descentralización conlleva a la extensión y promoción del servicio aumentando la demanda y la visita del turista generando mayores ingresos, este modelo comprende:

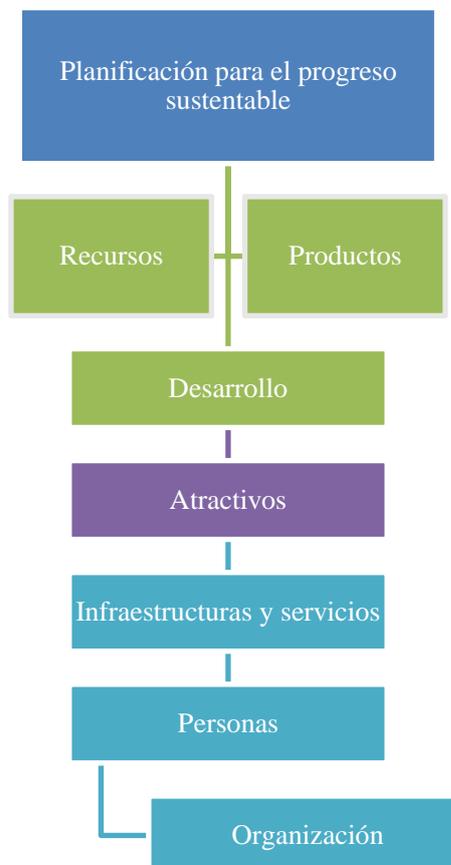


Figura 3: Modelo de panificación para el desarrollo sustentable. Adaptado de Fundación Ecoturismo Americana

1.1.5. Modelo de planificación para empresas comunitarias

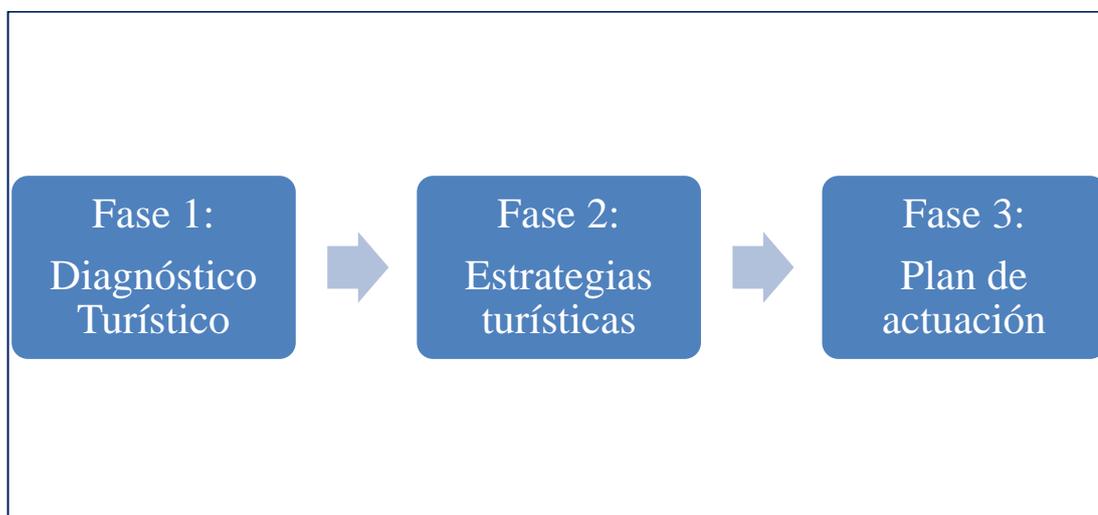


Figura 4: Modelo de planificación para el desarrollo sustentable. Tomado de Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna ayangue, parroquia colonche del cantón Santa Elena, provincia Santa Elena, por Borbor, P. 2014.

En el diagnóstico turístico se establece y evalúa la situación del destino turístico en un momento determinado, el diagnóstico es la fuente directa de la información que da paso a la toma de decisiones acerca de futuras estrategias. Las estrategias turísticas comprenden el conjunto de acciones que son planificadas de manera tal que contribuyen a la consecución de los objetivos. El plan de actuación o de negocio, es un documento donde se describe el negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen estrategias.

1.1.6. Elementos del turismo sostenible

El agro turismo es una iniciativa reciente en el país, se han optado por crear 12 albergues sobre turismo comunitario, hoy en día se busca impulsar este tipo de distracción en diferentes zonas del Ecuador; las principales provincias destinadas a este fin son Guayas y los Ríos, donde se integran varios servicios entre ellos se mencionan: aprender sobre los procesos agrícolas y pecuarios, hospedaje gastronomía y distracción. (Tomalá, 2013)

El sector agropecuario ha sido calificado como un factor determinante en la producción y la economía ecuatoriana. A pesar de ello no ha existido un apoyo constante para los pequeños agricultores y fincas que viven de la producción de sus tierras, las actividades agrícolas se han visto afectadas en los últimos años dando paso a la necesidad de encontrar fuentes alternativas de negocio; los planes de desarrollo para un turismo sostenible permiten diversificar la producción turística sin afectar la integridad sociocultural y diversidad biológica. Lo que el turismo sostenible pretende es desarrollar nuevas oportunidades y alternativas de trabajo para los pequeños y medianos productores. (Calvache, 2016)

El turismo sostenible es un tema que genera principal interés en los países sudamericanos desde una perspectiva de crecimiento y desarrollo socio económico, manteniendo el equilibrio entre producción, naturaleza y recursos. La nueva economía se basa en la competitividad, por lo que las organizaciones se anclan a las cadenas de valor global, dentro de esa dinámica el agro turismo en la última década se ha destacado dentro del sector productivo. (Murcia, Ramírez, Valderrama, & Morales, 2017)

Organizaciones como la Organización Mundial del Turismo han propuestos planes de desarrollo sostenible como una forma de dar cabida a los factores socioculturales y económicos necesarios para el desarrollo sostenible, estas iniciativas responden a las tendencias en la demanda turística, producto también de los cambios globales. (Tomalá, 2013)

La OMT también expresa que la sostenibilidad está basada tradicionalmente en tres pilares fundamentales.

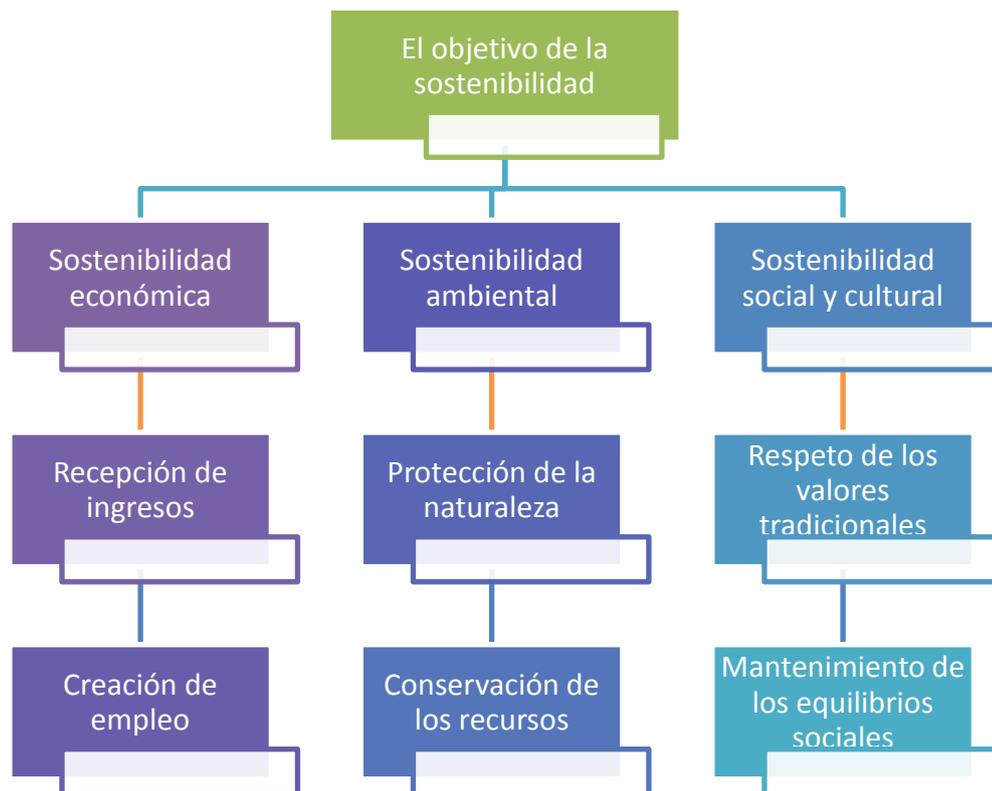


Figura 5: Pilares de la sostenibilidad. Tomado de *El turismo puede contribuir a los tres pilares de la sostenibilidad*. Organización Mundial del Turismo. (2012). Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2012-06-25/el-turismo-puede-contribuir-los-tres-pilares-de-la-sostenibilidad>.

La complementariedad entre el turismo y la sostenibilidad se basa precisamente en el desarrollo económico de las comunidades en zonas que de no ser por el turismo y las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que deciden establecer no podrían tener acceso a mejores estándares de vida, para ellos y sus generaciones futuras. (Lalanguí, Espinoza, & Pérez, 2017)

La toma de conciencia de los gobiernos de esta importante actividad económica favorece el desarrollo de políticas públicas para el turismo, encaminadas a adoptar un conjunto de acciones e instrumentos que facilitan la mejor organización y promoción para transformar la actividad turística en un instrumento de crecimiento regional y de internacionalización de sus economías.

Por su parte el Ministerio de Turismo de Ecuador (2007), expresan que para un desarrollo eficaz los Planes de desarrollo sostenible del agro turismo el mismo debe estar compuesto de directrices para organizar, orientar y normar la gestión competitiva del agro turismo en Ecuador.

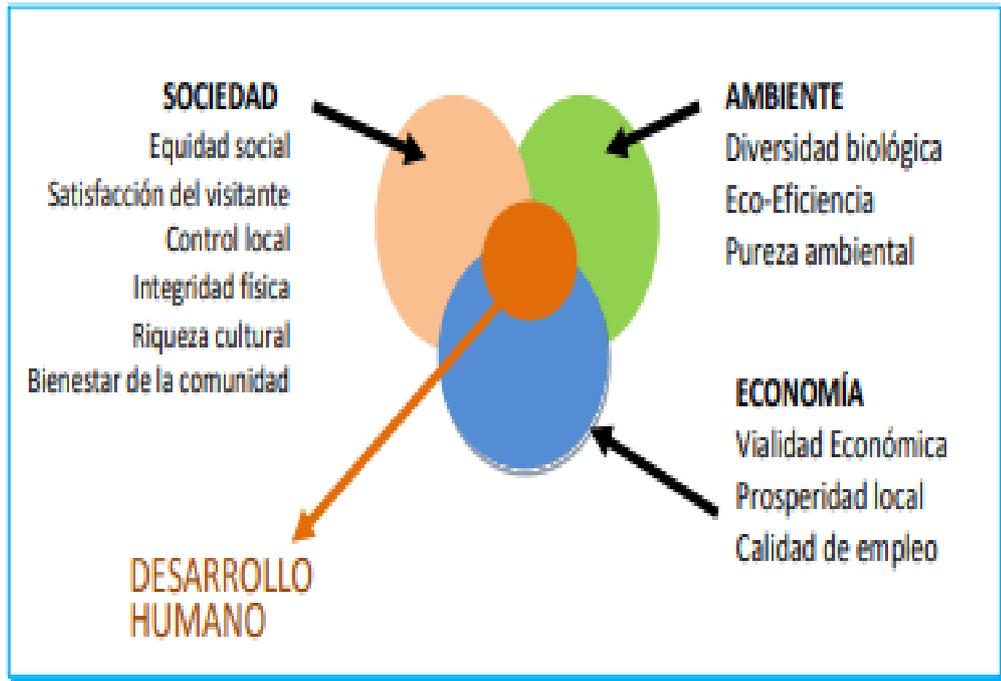


Figura 6: Elementos del turismo sostenible. Adaptado de: Ministerio de Turismo de Ecuador, PLANDETUR 2020

Tal como se observa, la propuesta de agro turismo sostenible expresado por el Ministerio de Turismo articula las tres dimensiones de la sostenibilidad: sociedad, ambiente y economía con elementos que se encargan de aportar al desarrollo humano, social y cultural. La Organización Mundial de Turismo, expone también identificadores concretos, para el caso de Ecuador la riqueza se expone en factores pluriculturales y multiétnicas.

1.1.7. Principios del turismo sostenible

Para que el Agro turismo sea sostenible y rentable tanto para las personas que lo practica como para la economía y desarrollo del estado, el mismo debe mantener la coherencia entre los elementos expuestos, además es necesario conocer, definir y aplicar los principios básicos para un turismo sostenible.

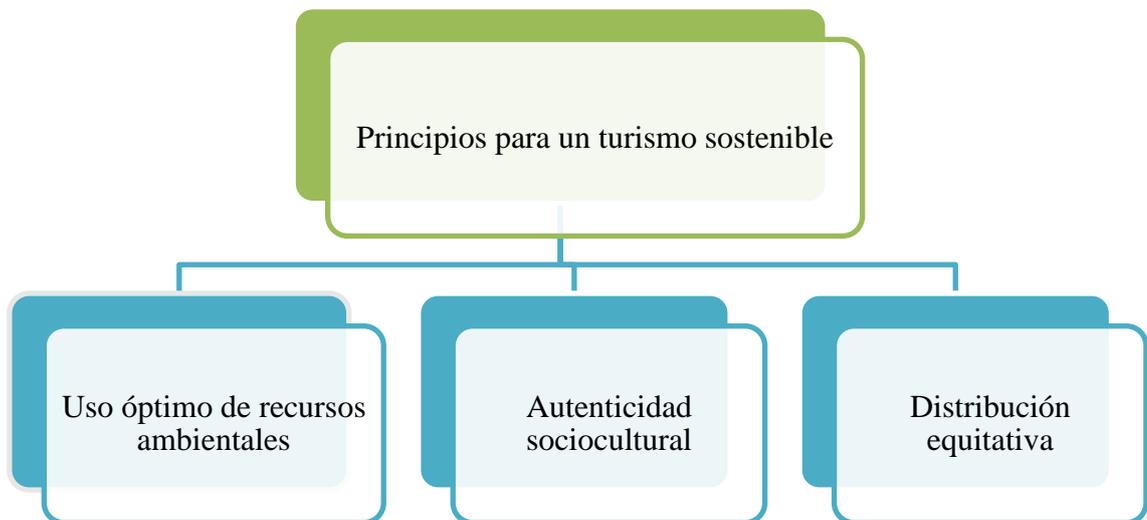


Figura 7: Principios del turismo sostenible. Tomado de Propuesta de agroturismo para la Hacienda "Agroprado", ubicada en la comunidad de San Luis de Agualongo Poviancia de Imbabura por Calvache, D. 2016

El uso óptimo de recursos ambientales quizá es el aspecto más importante al momento de implementar planes de desarrollo sostenible. Este se refiere a la conservación de los recursos naturales como objetivo principal para el fomento del turismo rural. Por su parte el respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas también se refiere a la conservación, en este caso a los valores culturales y arquitectónicos de las comunidades para así contribuir al crecimiento y tolerancia.

La distribución equitativa, es el principio final, en el mismo se asegura que las actividades económicas realizadas a largo plazo representen para todos los agentes involucrados beneficios bien distribuidos.

Sin embargo, esta no es la única manera de expresar los principios de sostenibilidad en cuanto al turismo, existen otros aspectos para garantizar un progreso sustentable y continuo de este. Autores se enfocan en otros tres conceptos el turismo sostenible, enfrascándolo en una triple dimensión que abarca de la misma forma factores ambientales, sociales y económicos.

Es conveniente precisar y analizar cada uno de estos aspectos. La dimensión ambiental en cuanto al desarrollo del turismo garantiza que no existan daños o cambios en contra del ecosistema de los diferentes destinos turísticos rurales, en su defecto debe existir cooperación y una participación activa en la conservación de la diversidad biológica, así como un correcto manejo y gestión de los recursos naturales. Existen diferentes cuestiones en cuanto al aspecto ambiental que son fundamentales en el desarrollo de planes de sostenibilidad. (Ramírez, 2015)

Tabla 2.

Aspectos ambientales del turismo sostenible

Principio de sostenibilidad turística	Cuestiones básicas
Protección de recursos naturales de valor	<ul style="list-style-type: none"> • Protección de ecosistemas en peligro • Calidad de aguas marinas
Gestión de recursos naturales escasos	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión energética • Disponibilidad y gestión del Agua
Limitación del impacto ambiental del turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento de las aguas residuales • Gestión de los residuos sólidos • Contaminación atmosférica • Gestión del impacto de las infraestructuras e instalaciones turísticas
Gestión ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas y prácticas de gestión en los recursos turísticos

Nota: Tomado de *La gestión del turismo sostenible: el caso español* por Ramírez, G., 2015

La dimensión económica por su parte es la encargada de asegurar los niveles de ingresos que son requeridos por ese sector turístico, esto implica planes de

inversión, innovación y mejoras continuas en la oferta turística, haciendo que la experiencia del cliente sea plena y satisfactoria. Es importante entender y abordar la necesidad de colaborar económicamente con las comunidades locales que deben verse beneficiadas con la actividad turística.

Es fundamental también insistir en el cuidado y mantenimiento de la estructura económica del destino. Este aspecto busca tomar como medida del bienestar la cantidad de bienes materiales y servicios útiles producidos por un país en cuanto a las actividades de turismo y dividirlo equitativamente entre el número de participantes, proporcionando una distribución adecuada y acertada de los recursos generados y las ganancias producidas.

El papel del turismo sostenible en la generación de empleo, la estimulación del comercio y los nexos con cada sector productivo son fundamentales en la disminución de la pobreza y el mejoramiento del estilo de vida de las comunidades locales sin repercutir en daños hacia el entorno ayudando a la sensibilización y participación del turista.

Tabla 3.

Aspectos económicos del turismo sostenible

Principio de sostenibilidad turística	Cuestiones básicas
Aprovechamiento de los beneficios económicos que reporta el turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Estacionalidad propia del turismo • Empleo turístico • Beneficios económicos para las comunidades locales del destino • Competitividad del destino y los negocios turísticos
Control de las actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Control de la intensidad del turismo
Ordenación y control del lugar de destino	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo en la planificación regional y local • Control de desarrollo • Transporte relacionado con la movilidad turística • Gestión del impacto de las infraestructuras e instalaciones turísticas
Diseño y gama de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de circuitos y/o rutas turísticas • Oferta en actividades variadas • Actividades de marketing centradas en turismo sostenible • Protección de la imagen
Satisfacción de los turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de la satisfacción de los turistas

Nota: Tomado de *La gestión del turismo sostenible: el caso español* por Ramírez, G., 2015

La dimensión social abarca la sostenibilidad sociocultural, esta supone el respeto hacia las diferentes culturas, a los derechos humanos y la igualdad de oportunidades para cada uno de los miembros de la sociedad. De la misma manera, conlleva a un reparto equitativo de los beneficios con la finalidad de reducir los índices de pobreza. Es importante tener en cuenta la relevancia de la estructura social, las costumbres y tradiciones que hacen del destino un espacio único. (Ramírez, 2015)

Tabla 4.

Aspectos sociales del turismo sostenible

Principio de sostenibilidad turística	Cuestiones básicas
Bienestar para las comunidades receptoras	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción de los recursos locales con el turismo • Efectos socioculturales del turismo en la comunidad • Acceso a los residentes a los principales recursos turísticos
Conservación cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación del patrimonio cultural/natural del destino
Participación comunitaria en el turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de conciencia y participación de la comunidad
Salud y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos sanitarios de la seguridad en el destino • Seguridad pública local.

Nota: Tomado de *La gestión del turismo sostenible: el caso español* por Ramírez, G., 2015

Los principios que presentan los autores a pesar de llevar una descripción diferente se enfocan en tres factores relevantes como son el ambiente, la sociedad y la

economía, son en gran medida, interdependientes. Esto significa que pueden trabajar de manera conjunta o cada una por su parte. El correcto desarrollo de los planes de desarrollo sostenible dependerá de un adecuado equilibrio y una priorización en la toma de decisiones.

1.1.8. El patrimonio cultural como instrumento para el desarrollo sostenible

Los factores de desarrollo comunitario y humano son importantes para el estudio del desarrollo sostenible, para de esta manera establecer una conexión con el patrimonio histórico y cultural de una determinada zona. El objetivo es que las áreas rurales subdesarrolladas transformen una situación desfavorable en una oportunidad. El desarrollo debe basarse en el uso local o regional de todos los recursos existentes dando prioridad a los casos más extremos de pobreza. (Barbero, 2011).

Los objetivos de esta teoría fueron establecidos también en la Asamblea General de las Naciones Unidas en la década de los 70, donde se recomendaba no dejar ningún sector de la población fuera del alcance de los cambios y del progreso, u sobre todo, integrarlos al desarrollo sostenible y a las nuevas tendencias de negocio. Es importante motivar a los sectores más vulnerables de la población a activar y promover su participación en el proceso de desarrollo.

En la actualidad, los bienes patrimoniales y la cultura, asumidos como factores potenciales del desarrollo social y económico, pueden llegar a tener un peso fundamental en el producto interno bruto de un Estado. La sociedad de por sí, cumple con el derecho a explotar su patrimonio cultural con el único objetivo de incrementar su bienestar. El patrimonio histórico no debe ser visto como una mercancía, sino, constituir un factor de identidad y autoafirmación para cada una de las comunidades. (Barcia, Melgarejo, & Lòpez, 2012)

El papel del patrimonio en el desarrollo sostenible de actividades económicas como el turismo y en las dinámicas territoriales es fundamental. A manera en que se descubren nuevos valores patrimoniales y culturales se presentan claves para la reordenación de espacios y el desarrollo territorial, el interés que suscita el patrimonio, como un recurso potencial para el desarrollo ha provocado diferentes intervenciones sobre todo de elementos procedentes de la herencia histórico-artística, económica y social. (Manero & García, 2017)

Como afirman los autores, el patrimonio cultural de un país representa una oportunidad para explotar y desarrollar el crecimiento económico de las áreas menos atendidas. La provincia del Guayas en Ecuador cuenta con un sinnúmero de referencias y patrimonios históricos que brindan la oportunidad de promover el turismo como una alternativa para dar a conocer su cultura y generar ingresos adicionales a la población.

También es importante recalcar que, si bien los patrimonios históricos y culturales de una región son una fuente para la innovación y desarrollo turístico, social y económico de dicha población, es importante que los planes de desarrollo sostenible que se apliquen cumplan con ciertos aspectos como el respeto a la memoria histórica y a los recursos naturales sobre todo en ciudades con una larga trayectoria histórica y cultural.

Preocuparse por el desarrollo turístico de una comunidad rural, además de fomentar la participación activa de dicha población, significa una oportunidad para proteger los recursos turísticos, ayudando que al mismo tiempo que se desarrolla una actividad económica se está respetando la cultura, los procesos ecológicos y la diversidad de especies.

Para realizar un turismo sostenible se debe realizar un buen uso de los recursos ambientales indispensables para el desarrollo turístico. Es necesario conservar y respetar los atractivos culturales, arquitecturas tradicionales y costumbres de la sociedad. Es importante optimizar los ingresos económicos para una justicia que beneficie a la equidad ente las comunidades anfitrionas.

El desarrollo sostenible del turismo requiere del trabajo conjunto de organizaciones gubernamentales, locales y el apoyo e interés de la comunidad, es importante que a la par de que se implementen planes, se realice monitoreo constante del impacto ambiental, sin despreocuparse del objetivo que es proporcionar un alto nivel de satisfacción al consumidor que es el turista.

A pesar de los beneficios del desarrollo sostenible y los planes estratégicos para la proliferación del agro turismo, a menudo en los aspectos del desarrollo no se toma en cuenta el cuidado del patrimonio cultural. El mejoramiento social debe ser inclusivo y respetuoso de las costumbres, cultura y bienes materiales de la comunidad que lo

práctica. Estos objetivos deben estar siempre respaldados por organismos estatales para garantizar el reconocimiento y uso adecuado de estos bienes invaluable.

1.2. Marco conceptual

Turismo:

Actividad que realizan personas durante sus vacaciones, viajes o estancias en lugares distintos al de su entorno habitual.

Plan de Desarrollo:

Proceso que busca la participación de la sociedad y la comunidad en función de la organización y distribución adecuada de recursos y actividades económicas, públicas y sociales.

Proyecto:

Es la unidad básica de la planeación, comprende la parte operativa o ejecutoria de un plan.

Promoción turística:

Actividad que tiene como objetivo informar e influenciar al cliente sobre la oferta vacacional que posee un determinado lugar.

Patrimonio cultural:

Son todos los recursos históricos y culturales con los que cuenta una zona como atractivo para actividades como el turismo.

Desarrollo sostenible:

Es capaz de brindar satisfacción de los requerimientos actuales, pero sin comprometer los recursos de las futuras generaciones

Desarrollo comunitario

La comunidad se une con el fin de brindar solución a determinados problemas o emprender algún tipo de turismo en su comunidad.

Agro turístico

Sitio o lugar turístico que ponen a disposición elementos agrícolas entre ellos se mencionan: productos, hospedajes entre otros.

Silvicultura

Se denomina silvicultura al cuidado y explotación de los bosques o campos, y las técnicas que se usan para lograr su mantenimiento.

Sostenibilidad:

Se refiere a la posibilidad de mantener un producto o sitio sin que esto influya en generaciones futuras en aspectos negativos, logrando mantener un equilibrio económico y social

Autóctonas:

Se refiere al lugar o al producto que es de origen donde se lo menciona, también se puede decir esto de un ser vivo.

Desvalorización:

Perdida o disminución del valor de una moneda un objeto o una cosa, en e transcurso del tiempo.

Auge:

Se define al incremento de una situación, proceso o sucesos, cabe recalcar que se puede suscitar condiciones negativas y positivas.

Actividad agrícola:

Se refiere a diversas actividades tales como: Ganadería, cultivos de plantas, se enmarca en el trabajo realizado en la tierra desde la siembra hasta la cosecha.

Agropecuaria:

Enmarca las dos áreas importantes de la economía el sector agrícola y sector ganadero.

Gastronómico

Se denomina al conjunto de actividades que tienen que ver con ingredientes, recetas de la cocina, en el turismo este aspecto es muy importante ya que los turistas aparecían mucho este aspecto.

Turismo Rural:

Se refiere al sector del campo y actividades propias del mismo, incluyendo el turismo rural.

Economía:

Es una ciencia que experimenta la manera de gestionar los recursos que están disponibles con el fin de brindar satisfacción a las necesidades humanas

Dinamización:

Brindar de forma ágil los servicios de una determinada actividad, en el caso del turismo se refiere a varias las ofertas ofrecidas en los sectores tratados.

Comercio:

Compra, venta y promoción de un determinado producto, esta es una actividad tanto social como económica

Ingresos:

En la económica es todas las ganancias que se pueden obtener de una determinada transacción, en una entidad ya sea pública o privada.

Competitividad:

Acción de tener la capacidad de ser competitivos en el mercado en cual se desenvuelven: por ejemplo el turismo rural.

Culturales:

Se utiliza este término para calificar los hechos, eventos, cosas o personajes que tengan que ver con la cultura como tal.

Organismos gubernamentales:

Trata sobre las entidades de origen del gobierno como autoridad política al estado.

Oferta:

Se refiera a la acción de dar a conocer un determinado producto, servicios para su posterior uso o venta.

1.3. Marco referencial

1.3.1. Turismo rural en países latinoamericanos

En países de América Latina como Brasil y Colombia se han desarrollado estrategias para promover de mejor manera las actividades de turismo rural, sin embargo, no es sólo en la región occidental donde se aprovechan los recursos agropecuarios en pro del turismo; en España se utiliza mucho esta modalidad.

El turismo representa sin duda alguna, una opción en cuanto a la diversificación de servicios ofrecidos se refiere, más que todo en el área de la agricultura tradicional de cada país saliendo de la paralización en que suele encontrarse esta área importante.

En Argentina, Brasil, Colombia, México, Perú, Chile, Paraguay y Uruguay entre otros. El agroturismo ha significado un aporte al desarrollo económico de las áreas rurales, además de contribuir al rescate y mantención de las formas productivas tradicionales. (Tomalá, 2013)

La oferta turística está centrada en promocionar los productos de origen nativo, también ofrecen alojamiento en la zona rural para lograr el descanso de los turistas provenientes de las grandes ciudades, aprovechando los beneficios que brinda la naturaleza del sector, la demanda suelen ser por grupos de familias que vienen desde las zonas urbanas las cuales buscan un alejamiento del tráfico y contaminación.

El turismo en el medio rural siempre ha sido una realidad en el territorio español y su desarrollo ha estado vinculado a las transformaciones sufridas por los espacios rurales y a la evolución experimentada por el turismo en los últimos años. El crecimiento del mercado del turismo rural, se ha dado incluso en comunidades autónomas donde se explota con éxito otros segmentos del mercado turístico. (Jiménez, 2014, p. 29)

1.3.2. Turismo rural en Brasil

En Brasil existen pequeñas comunidades rurales, estas poseen un sinnúmero de atractivos para organizar emprendimientos con distintas fuentes de naturaleza

económica. A su vez, los territorios rurales, desde un aspecto demográfico, las poblaciones han ido disminuyendo poco a poco, ocasionando una demanda irregular. Como contrapunto del turismo convencional aparece el turismo comunitario en forma de agroturismo. (Flores, Borborema, & Christoffoli, 2016)

Este tipo de turismo está asociado a las bases comunitarias y a una amplia red de asociados que requieren políticas públicas sustentables para mejorar su gestión. Es importante mantener que la base de sustentabilidad se da con la cooperación de la población y los organismos gubernamentales.

1.3.3. Desarrollo del agro turismo en Chile

El turismo es una de las industrias de mayor crecimiento en el mundo y Chile no es la excepción, hoy en día la industria turística de este país busca ser un destino de clase mundial.

En Chile el turismo rural comenzó por la década de los años 80; se propuso la renovación de circuitos turísticos, el agroturismo coge un gran impulso a finales del mismo año, se crean hospedajes de tipo silvestre en las riberas del lago Llanquihue. A partir de eso ha surgido una gran diversidad de proyectos de tipo rural siempre pesando en fortalecer esta área e impulsar del desarrollo agro turístico. Es así que existen rutas turísticas de orden temático, turismo rural, granjas, entre otros.

En la actualidad se están creando y poniendo en marcha un gran número de proyectos de este tipo, esto se lo hace por la crisis que afecta al sector agrícola, por tal razón los proyectos están orientados a la actividad agrícola tradicional.

El turismo rural en Chile representa una gran oportunidad de desarrollo, que puede minimizar la migración rural, falta de oportunidad de trabajo, la crisis del sector agrario, para que esto pueda generar ingresos para las personas que habitan el sector rural es primordial la existencia de emprendimientos, que tengan gran impacto en las zonas rurales. (Plaza, 2013)

1.4. Marco legal

1.4.1. Ley de turismo de la Constitución de la Republica de Ecuador

Para la fundamentación legal de esta propuesta se referencia a lo establecido en la Ley de turismo de la Constitución del Ecuador vigente y al Plan Nacional del Buen vivir.

Ley de Turismo Debido a que el tema es de índole turístico existen algunos artículos legales impuestos por el Ministerio de Turismo que deben ser tomados en consideración al momento de ser realizado el proyecto, los cuales son:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Ministerio de Turismo, 2013)

1.4.2. Plan Nacional del Buen vivir

En lo que corresponde al Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (PNBV), tiene algunos objetivos dentro de los cuales el objetivo cinco propone “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013), el cual tiene como políticas:

5.4 Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva: (...) 5.4.p. Incorporar los patrimonios a la cadena de valor del turismo; 5.4.q. Articular a las poblaciones y los actores locales a la gestión del patrimonio en la industria turística, con énfasis en la economía popular y solidaria.

1.4.3. Ley Orgánica de Cultura

Art. 4.- De los principios. La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios:

- Diversidad cultural. Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas;

- Interculturalidad. Favorece el diálogo de las culturas diversas, pueblos y nacionalidades, como esencial para el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución y en la presente Ley, en todos los espacios y ámbitos de la sociedad;

- Buen vivir. Promueve una visión integral de la vida que contemple el disfrute del tiempo libre y creativo, la interculturalidad, el trabajo digno, la justicia social e intergeneracional y el equilibrio con la naturaleza como ejes transversales en todos los niveles de planificación y desarrollo;

- Integralidad y complementariedad del sector cultural. Implica la interrelación con educación, comunicación, ambiente, salud, inclusión social, ciencia, tecnología, turismo, agricultura, economía y producción, entre otros ámbitos y sistemas;

- Identidad nacional. Se construye y afirma a través del conjunto de interrelaciones culturales e históricas que promueven la unidad nacional y la cohesión social a partir del reconocimiento de la diversidad;

- Soberanía cultural. Es el ejercicio legítimo del fomento y la protección de la diversidad, producción cultural y creativa nacional, la memoria social y el patrimonio cultural, frente a la amenaza que significa la circulación excluyente de contenidos culturales hegemónicos.

- Innovación. Se entiende la innovación como el proceso creativo desarrollado por actores u organizaciones de los sectores de la producción cultural y creativa, mediante el cual se introduce un nuevo o modificado bien, servicio o proceso con valor agregado;

- Cultura viva comunitaria. Se promueve la cultura viva comunitaria, concebida como las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, a partir de su cotidianidad. Es una experiencia que reconoce y potencia las identidades colectivas, el diálogo, la cooperación, la constitución de redes y la construcción comunitaria a través de la expresión de la cultura popular;

- **Prioridad.** Las actividades, bienes y servicios culturales son portadores de contenidos de carácter simbólico que preceden y superan la dimensión estrictamente económica, por lo que recibirán un tratamiento especial en la planificación y presupuestos nacionales.

- **Pro Cultura.** En caso de duda en la aplicación de la presente Ley, se deberá interpretar en el sentido que más favorezca el ejercicio pleno de los derechos culturales y la libertad creativa de actores, gestores, pueblos y nacionalidades; y de la ciudadanía en general. (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2016)

CAPÍTULO II

2.1. Marco Metodológico

2.1.1. Tipo de Investigación

La elaboración del presente trabajo en cual se propone un Plan de desarrollo del agroturístico en parroquia tarifa, cantón Samborondón, provincia del Guayas, se optó por trabajar con la investigación descriptiva , ya que no se modifica el entorno de estudio y se procedió a describir cada uno de los datos requeridos para llevar a cabo el presente proyecto.

Es fundamental escoger de forma adecuada la metodología de investigación para lograr una adecuada recopilación de información, para poder cumplir con el objetivo propuesto así lo menciona el siguiente autor.

La Metodología se la puede definir como el conjunto o serie de métodos técnica de rigor científico que se aplican metódicamente durante un proceso de investigación, con el fin de obtener un resultado valido (Nuño, 2016).

2.1.2. Diseño

La investigación tiene que ser apropiad para poder lograr alcanzar los objetivos propuestos.

En cuanto a los tipos de investigación tenemos:

La investigación de campo: Donde la información necesaria para fundamentar los objetivos se obtienes directamente del objeto de estudio y de las personas involucradas en el mismo. También hace uso de las teorías de un determinado tema así como del marco referencial.

Investigación Descriptiva: Trabaja con las características que son observables y están presentes en un fenómeno en particular, se tiene como objeto determinar y establecer propiedades, además profundiza y aclara situaciones mediante la recolección de datos.

Los métodos de investigación son varios y cada uno se debe ajustar según el tipo de proyecto que se plantea. Se pueden mencionar dos tipos:

Método deductivo: Se trata de una forma de razonamiento lógico, el cual parte de una situación en general para llegar a hechos particulares. Su veracidad está dada por la observación directa que se le hace a un fenómeno, de ahí se puede deducir que todos los hechos con las mismas propiedades tendrán las mismas respuestas (Cusco & Tipanguano, 2013)

Método inductivo: Consiste en basarse en situaciones particulares para llegar a una conclusión en general, basa su fundamento en teorías con el fin de determinar posibles suposiciones (Cegarra, 2012)

Se empleó el método deductivo ya que se toma como referencia al marco teórico, metodología empleada y al marco referencial para hacer notar el grado de aplicación del proyecto. No se hará uso de variables para analizar los posibles efectos de la implementación, por tal razón, la investigación es de tipo descriptiva, cualitativa ya que se tabulará los datos de la encuesta para determinar la aceptación de la oferta del agroturismo, estos datos serán tomados como referencia en el desarrollo de la propuesta.

2.1.3. Tipo de estadística

Se utilizó la estadística descriptiva, porque se elaboró un cuestionario a fin de obtener datos cuantitativos, para crear gráficos estadísticos, graficando así los resultados obtenidos.

Se tomó como elementos los siguientes:

Población: Es un conjunto de sujetos o elementos que contiene particularidades iguales, en base a esta población se efectúa el estudio estadístico.

Muestra: Es un subconjunto de elementos que mediante una fórmula estadística es determinada y sobre este número se realiza la cuantificación de los datos.

Medidas: Se define como aplicación de fórmulas matemáticas para lograr establecer la muestra.

Estadística: Graficación y cuantificación de los resultados.

2.1.4. Población y muestra

La selección de la muestra para la aplicación de la encuesta tiene que estar enfocada en los datos que se desean obtener, con el fin de recopilar información útil para el trabajo en desarrollo.

Al seleccionar algunos elementos con el fin de averiguar algo en base a una población específica, a este subconjunto se lo denomina como muestra finita, es decir es una parte del todo (Hernández S. , 2013)

Según Hernández el tipo de muestra puede ser probabilística y no probabilística. En la primera todos los elementos que forma parte de ella tiene la probabilidad de ser seleccionados, en la segunda la elección depende de las características de los elementos y el objetivo que la investigación persigue.

En el presente trabajo se optó por seleccionar un muestreo aleatorio probabilístico, ya que los sujetos se los selecciono de forma sencilla y al azar.

La población es finita pues se tomó un lugar como referencia donde existe posiblemente a criterio del investigador la demanda potencial, tomando como sitio al malecón 200 por la cantidad de visitantes que recibe con diversas características.

Según datos de la fundación malecón 200 publicados en su página oficial se tiene que alrededor de 40.000 visitantes diarios llegan a este sitio, ese número sería la población a tomar en cuenta:

El cálculo de la muestra de población finita estará basada en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

z = Nivel de confianza (se tomará el 95% que representa un valor de 1.96)

p = Porcentaje de veces que puede ocurrir un fenómeno en la población (5%)

q = no ocurrencia del fenómeno (1 - p)

e = tasa de error muestral 0,02

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.05 \times 0.95 \times 9281}{0.02^2 (40000 - 1) + 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95}$$

$$n = \frac{3.84 \times 440.85}{0.0004 (39999) + 0.182}$$

$$n = \frac{1692.86}{4,18}$$

$$n = 104.62$$

n = 105 personas a encuestar

2.1.5. Técnicas de recolección de datos

Para el presente trabajo se decidió trabajar con un cuestionario con preguntas cerradas para lograr respuestas óptimas por parte de los encuestados.

También se trabajó con fuentes primarias como es la encuesta aplicada tanto a los posibles turistas como a los pobladores de la comunidad de Tarifa, de igual forma se hizo uso de fuentes secundarias, para estructurar un marco que sustente la teoría del presente proyecto.

2.1.6. Aplicación de la encuesta de la demanda potencial

Se aplicó la encuesta durante cuatro días del mes de julio del 2018 en las instalaciones del malecón 2000 en el obteniendo los siguientes resultados.

Pregunta No 1

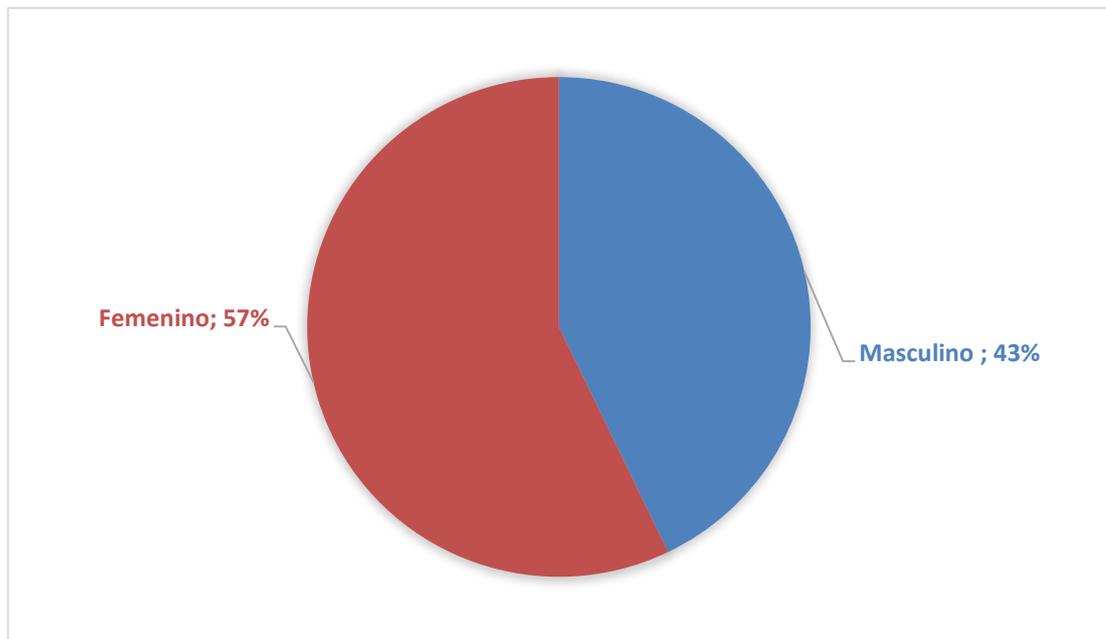


Figura 8: Género de los encuestados

La muestra tomada al azar refleja que en el resultado obtenido de esta pregunta denota una cantidad mayor del género femenino con un 57% frente a un 43% del género masculino, por consecuencia se estima que la potencial demanda está ligada al criterio femenino en su mayoría.

Pregunta No 2

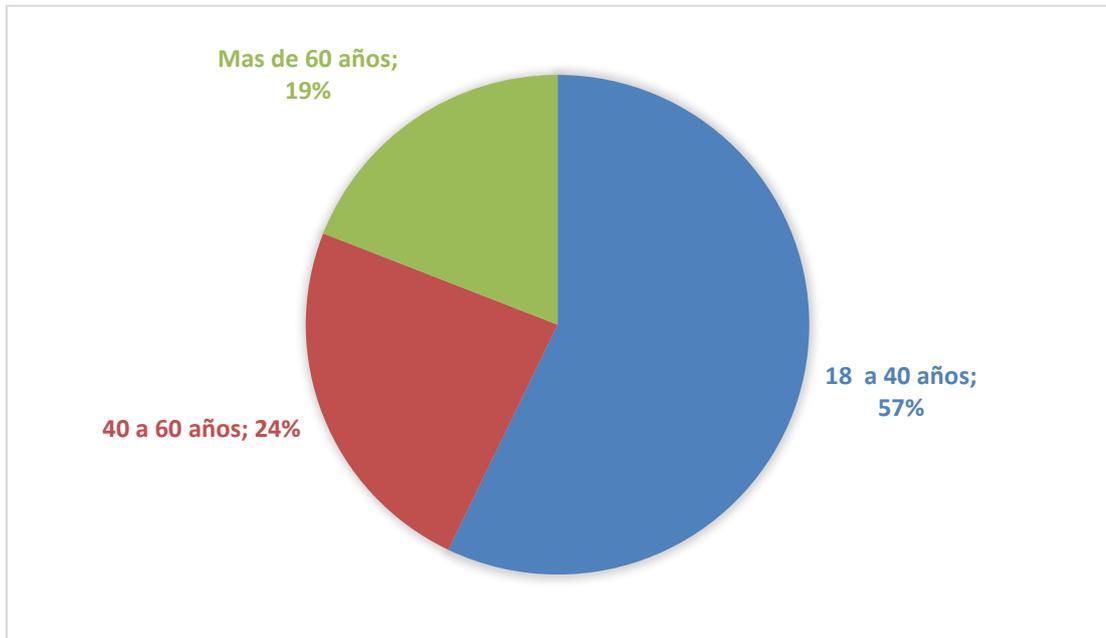


Figura 9: Edad de los encuestados

En la pregunta edad de los encuestados la mayor cantidad de los mismos corresponden a la edad entre 18 a 40 años representados en un 57%, de 40 a 60 años con un 24 % y solo el 19% mayores a 60 años, esto hace notar que la edad de los encuestados fluctúa entre 18 a 40 años.

Pregunta N 3

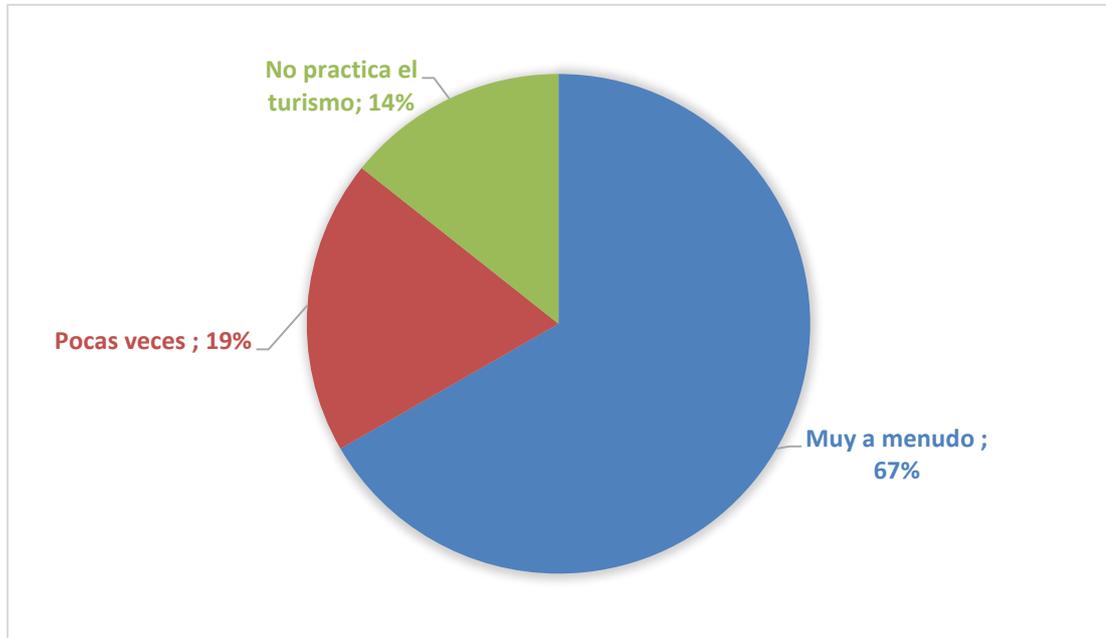


Figura 10: Practica del turismo

La mayoría de los encuestados afirman que practican el turismo muy a menudo con un 67%, el 19% aseguró que lo hace pocas veces y el 14% refirió que no practica el turismo, en base a estos resultados se puede intuir que sí tendría aceptación una propuesta de agroturismo en el sector ya que los resultados demuestran predisposición por la práctica de este tipo de turismo.

Pregunta No 4

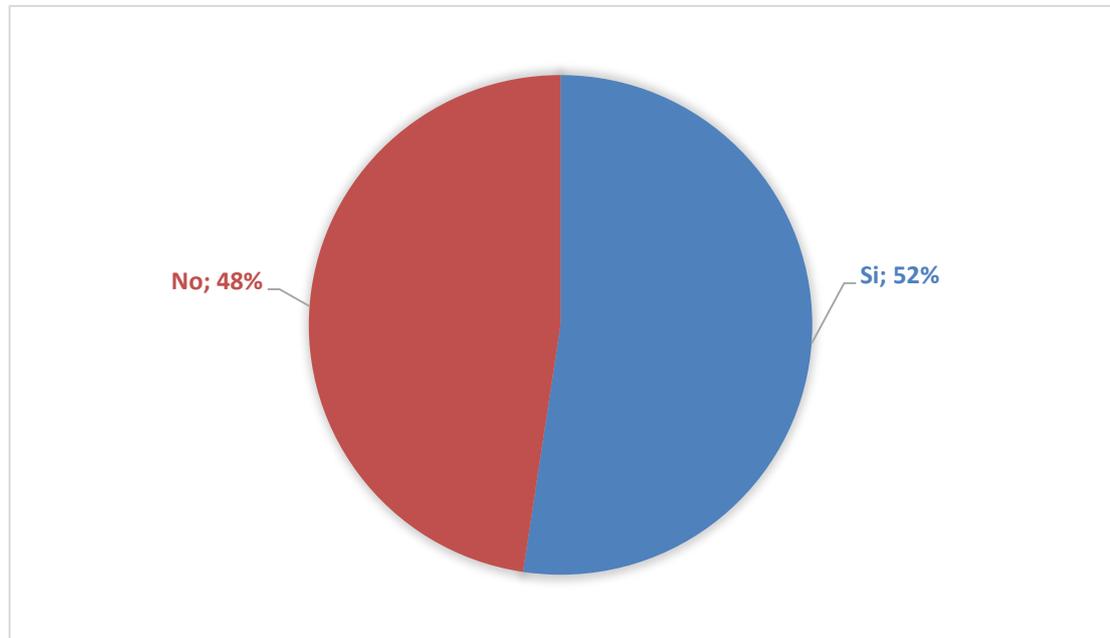


Figura 11: Ha escuchado hablar sobre el agroturismo

El 52% de los encuestados afirman si haber escuchado hablar sobre el agroturismo mientras que el 48% refirió que no. En base a estos resultados se deduce que a pesar de que existen ligeras referencias hacia este modelo por parte de la población, existe la necesidad de promocionar más esta práctica y así poder posicionar el producto agroturístico.

Pregunta No 5

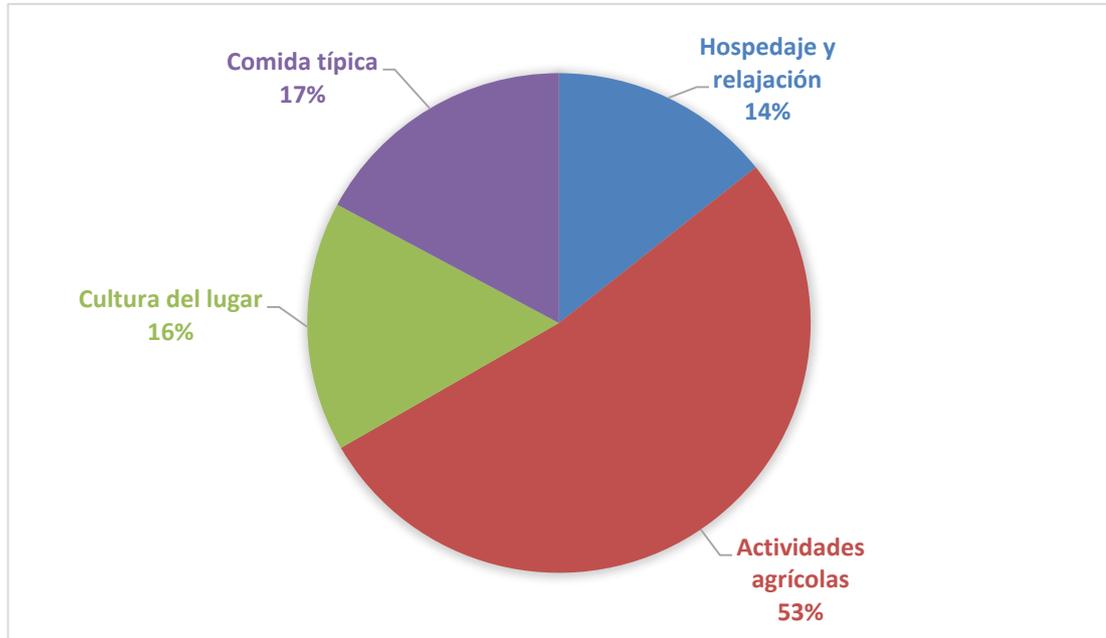


Figura 12: Actividades que forman parte del agroturismo

En esta pregunta, se dio a las encuestadas opciones de actividades que forman parte de actividad agroturística, con el fin de establecer cuál sería la más demandada. Con un 53% la mayoría de los encuestados eligieron la opción de actividades agrícolas, el 17 % afirmó comida típica, un 16% cultura del lugar y solo el 14 % opino que hospedaje y relajación. Según estos resultados se puede concluir que la presente propuesta debe incluir actividades o productos agrícolas y la cultura del lugar donde se lo ofrece.

Pregunta No 6

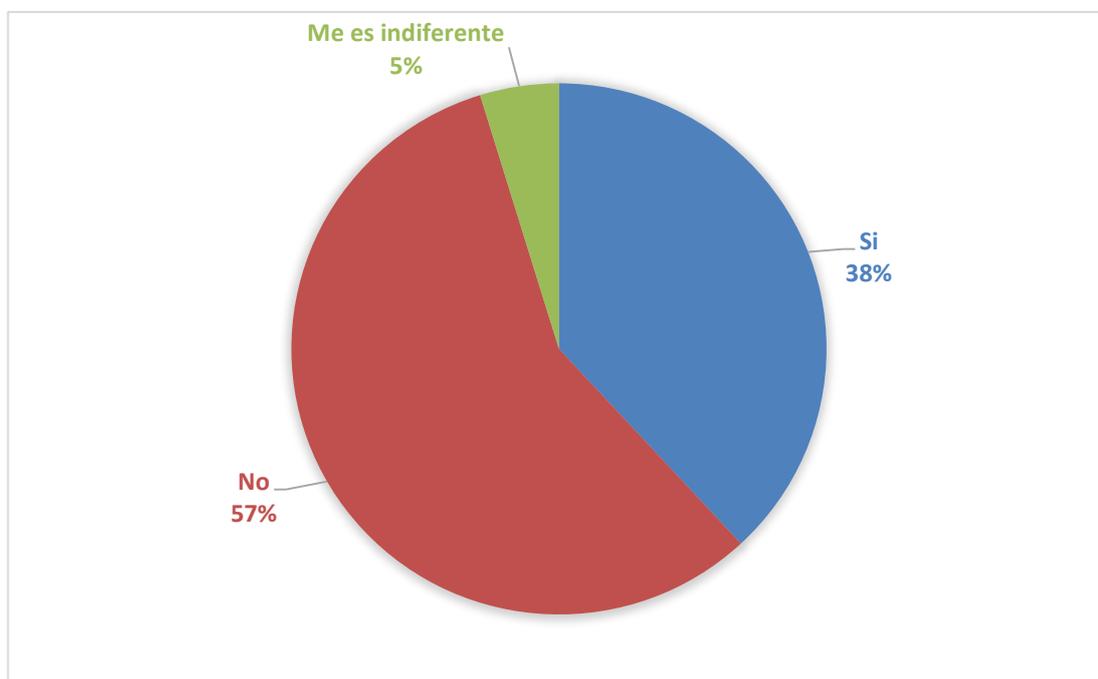


Figura 13: Visita a lugares que ofrecen el agroturismo

En la pregunta visita a lugares que ofrecen agroturismo, se obtuvo los siguientes resultados el 57% mencionó que no lo ha hecho frente a un 38% afirmó que sí, y solo el 5% refirió la opción me es indiferente. Se puede concluir que existe una demanda potencial insatisfecha, además se deduce que los mismos estarían a dispuestos a visitar sitios agroturísticos, es importante en el plan de desarrollo establecer directrices para una promoción innovadora de la propuesta para captar la total atención de los potenciales clientes.

Pregunta No 7

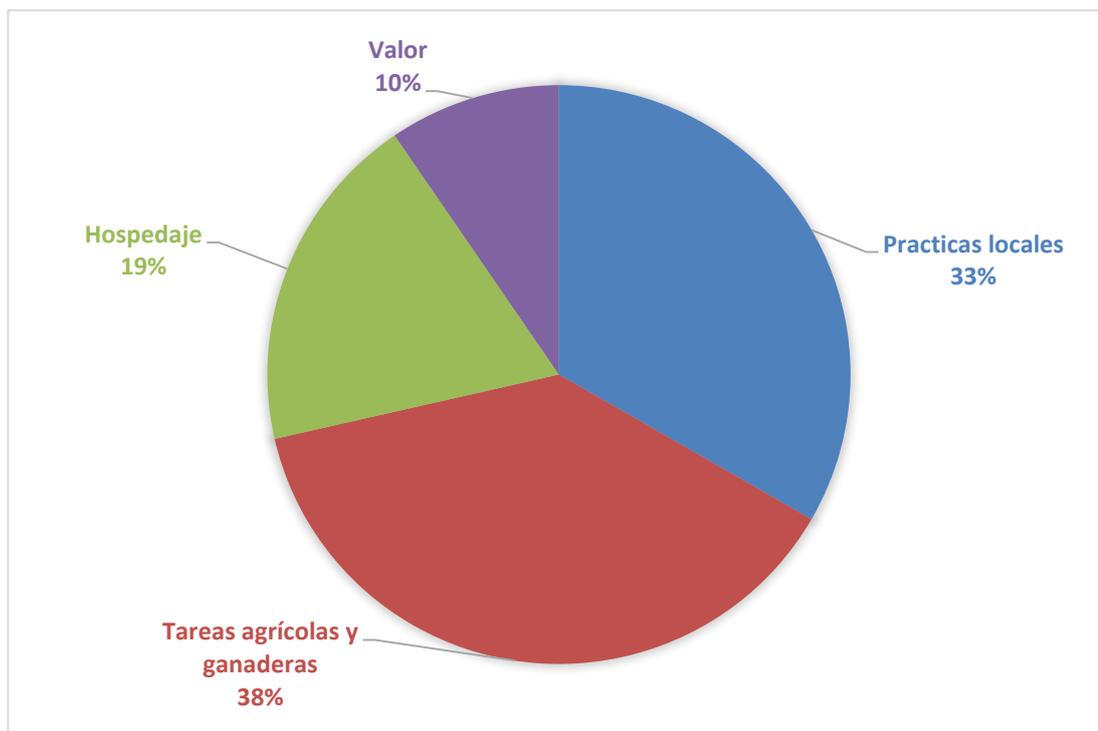


Figura 14: Opciones la hora de practicar el agroturismo

En la pregunta que opciones considera usted que es primordial para la práctica del agroturismo, la mayoría de los encuestados prefieren las tareas agrícolas y ganaderas, un 33% las practicas locales, el 19% mencionó que el hospedaje y solo el 10% afirmó que el valor. Según estos resultados las personas no toman en consideración el precio cuando se trata de practicar el agroturismo, esto no limitaría la propuesta planteada permitiendo establecer productos turísticos al alcance de todos los grupos socio económicos.

Pregunta No 8

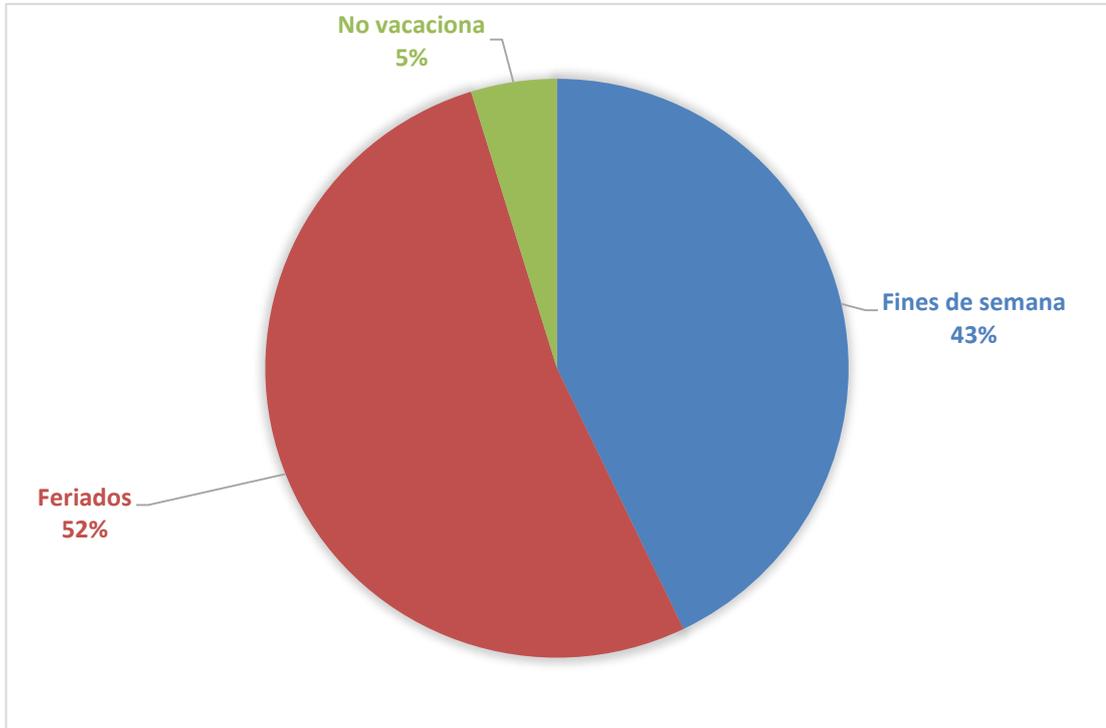


Figura 15: Frecuencia con la que vacaciona

En la pregunta con frecuencia sale de vacaciones, el 52% de los encuestados mencionó que lo hace en feriados, el 43% los fines de semana y el 5% afirmó que no vacaciona. Se puede deducir que vacacionan con frecuencia; es decir que existe la tendencia a viajar, se debe también estimar en el plan, las preferencias de viaje de las personas, si estas están más ligadas a ambientes urbanos, o si requieren espacios de recreación familiar más en torno a la naturaleza.

Pregunta No 9

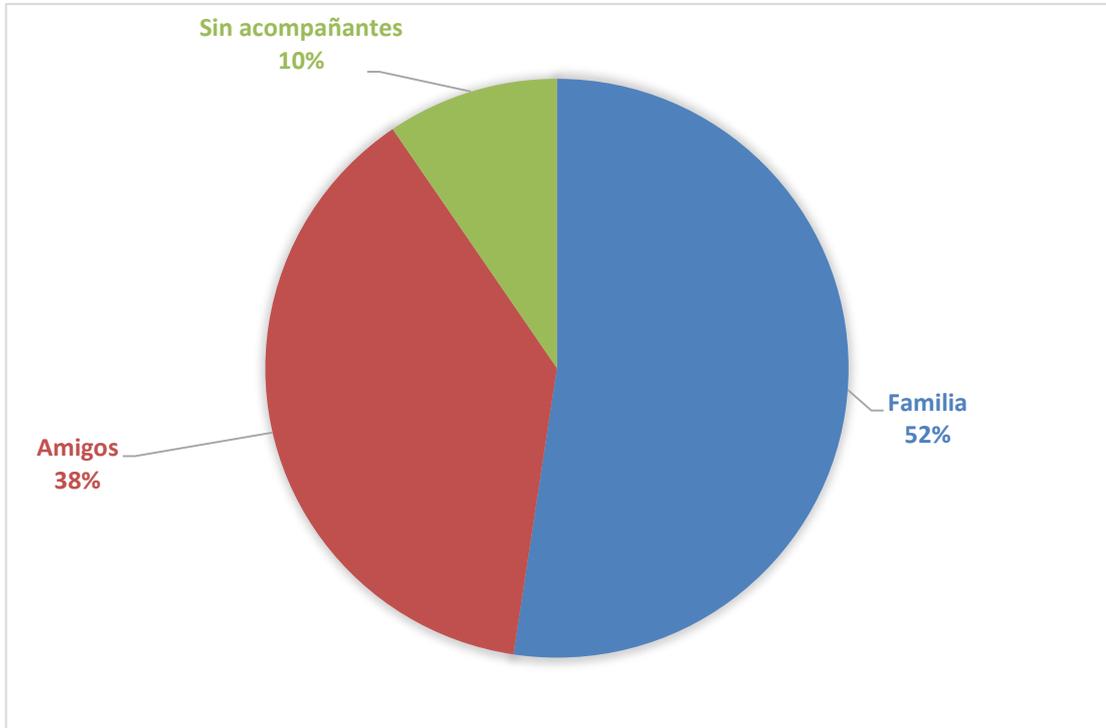


Figura 16: Personas con las que sale de vacaciones

Esta pregunta es importante para formar paquetes turísticos grupales o individuales, la mayoría de los encuestados afirmó que viaja con la familia, el 38% refirió con amigos y solo 10% mencionó que lo hace sin acompañantes.

Estas afirmaciones son importantes para establecer los productos agroturísticos en el plan de desarrollo continuo, ya que es necesario conocer la preferencia del turista, si el mismo prefiere viajar solo o en compañía de su familia.

Pregunta No 10

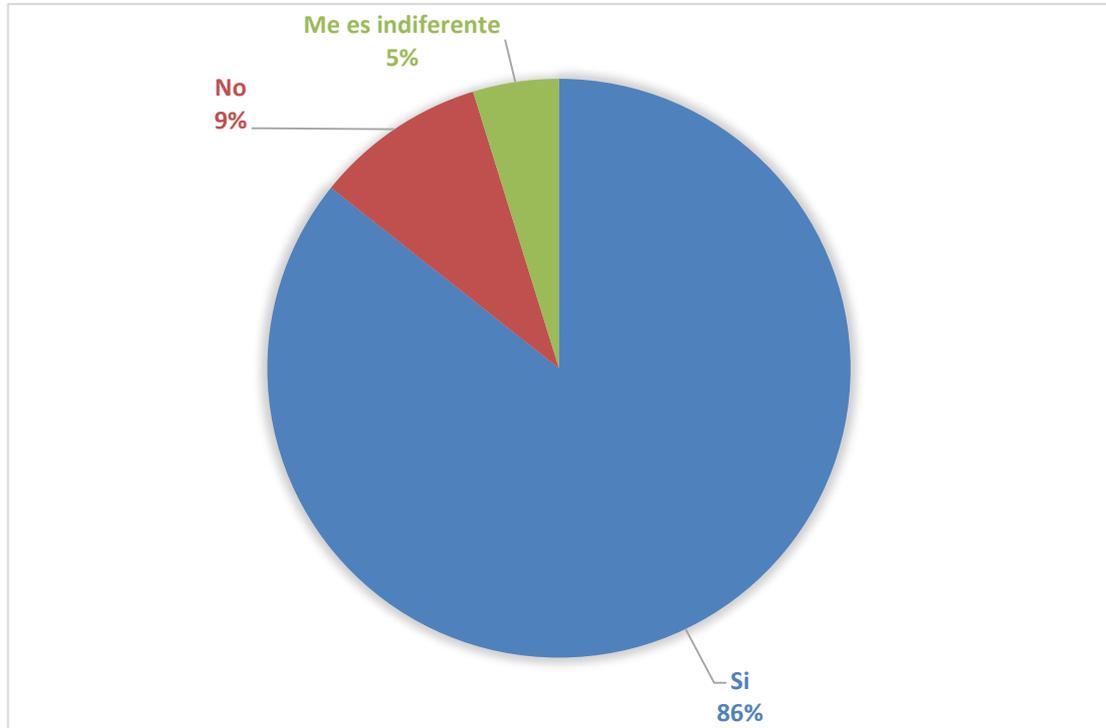


Figura 17: Visitar sitios donde se ofrezca el agroturismo

El sitio donde se plantea la propuesta agroturística es en la parroquia Tarifa perteneciente al Cantón Samborondón, el 86% de los encuestados mencionaron que sí están dispuestos a probar alternativas diferentes al turismo tradicional como lo es el agroturismo, el 9% dijo que no y un 5% afirmó que le es indiferente.

Se denota el interés de los encuestados al ser una alternativa llamativa e innovadora que ofrece un medio para la recreación familiar con conciencia ambiental y cultural.

Pregunta No 11

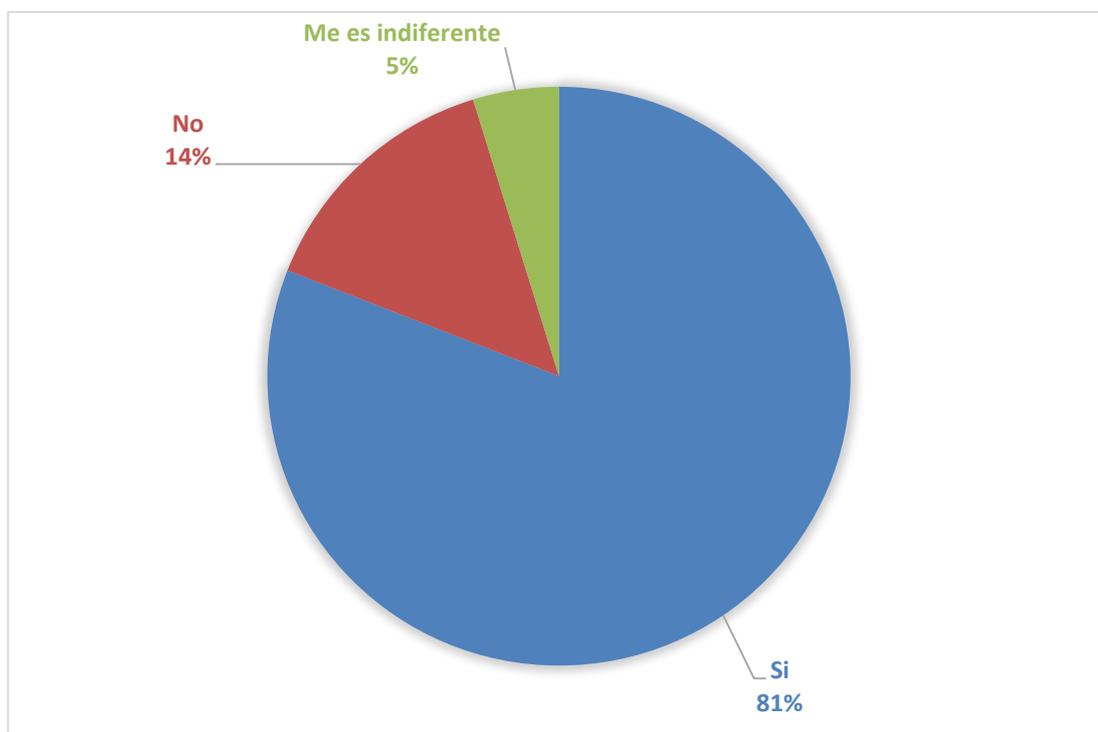


Figura 18: Agroturismo y conservación del medio ambiente

La mayoría de encuestados manifiestan que el agroturismo si trata de proteger el medio ambiente y las costumbres locales con un 81%, una minoría refirió que no lo hace con un 14%, el 5% menciono que le es indiferente.

Es importante concientizar no solo a la comunidad sino también a los visitantes en el respeto de los recursos ambientales, culturales y patrimoniales de la población, para que exista entendimiento mutuo entre el ofertante y el demandante.

2.1.7. Análisis de la encuesta

Una vez tabulada las respuestas mediante la técnica de recolección de datos encuesta, se puede establecer que existe una predisposición a aceptar la propuesta presentada en el presente trabajo, la cual constituye un plan de desarrollo agroturístico, las personas tienen una postura positiva, esto a su vez facilita la materialización de la misma y que pueda ser aplicada.

En la aplicación de la encuesta de demanda potencial, se optó por trabajar con un grupo diverso de personas, para recabar impresiones lo más objetivas posibles, logrando recopilar información veraz.

Las primeras preguntas son a modo de introducción donde se topa el género y la edad de los encuestados, estos datos son fundamentales para lograr la segmentación de la posible demanda de la oferta agroturística.

Se habló de las actividades que forma parte del agroturismo destacando las agrícolas, los encuestados tienen interés sobre esta particularidad de turismo. Además, se preguntó si han visitado lugares que ofrezcan este tipo de distracción quedando evidencia la necesidad de difundir esta modalidad, también se demostró el deseo de conocer espacios que ofrezcan este tipo de turismo.

Es importante la ubicación de la oferta agroturística y que la misma trate de conservar el medio ambiente y las costumbres locales, se evidencia el deseo de participar en este tipo de turismo y consumir el producto ofrecido.

Por desconocimiento las personas de la comunidad no han practicado el agroturismo por tal motivo es importante socializar esta modalidad de turismo, el presente trabajo pretende hacerlo.

La comunidad encuestada está dispuesta a formar parte de integración de la oferta agroturística, considera que la misma generará beneficios importantes dando a conocer los productos agrícolas que se ofrecen.

2.2. Diagnostico turístico actual

2.2.1. Ficha 1 Caracterización turística de la parroquia Tarifa

2.2.2. Datos generales

2.2.3. Ubicación de la comunidad

Tarifa es una Parroquia rural ubicada en la Provincia del Guayas, cantón Samborondón.

2.2.4. Número aproximado de habitantes

Según datos del censo de Población y Vivienda efectuado por el INEC, se estima que Tarifa cuenta con una población de alrededor de 15.956 habitantes.

2.2.5. Oferta de servicios

2.2.6. Alojamiento

La estructura económica del cantón Samborondón no está muy ligada a la oferta hotelera, el mismo basa sus actividades mayoritariamente en el comercio y actividades inmobiliarias según datos del censo de Población y Vivienda INEC 2010.

La parroquia tarifa cuenta con pocas viviendas que ofrecen el servicio de hostel, u hospedaje temporal avaladas por el GADP de Tarifa, los hoteles más cercanos son Room Fun y Estancia Vieja ubicados en Samborondón a 11km de Tarifa.

2.2.7. Alimentación

La oferta gastronómica del sector tampoco es la más adecuada, la investigación permitió detectar poco interés y explotación del servicio, cuenta con pequeños comedores y locales de piqueos.

Son 5 los principales comedores la mayoría ubicados en la calle 9 de Octubre, los mismos se encuentran ubicados en la parte inferior de la residencia de los dueños y ofrecen una variada lista de platillos típicos del litoral ecuatoriano.

Uno de los que se pudo constatar es el comedor de la señora Silvia Jurado, ubicado en la calle 9 de octubre y Av. Guayaquil, cuenta con pisos de cerámica, cinco mesas plásticas y un servicio higiénico.

2.2.8. Esparcimiento

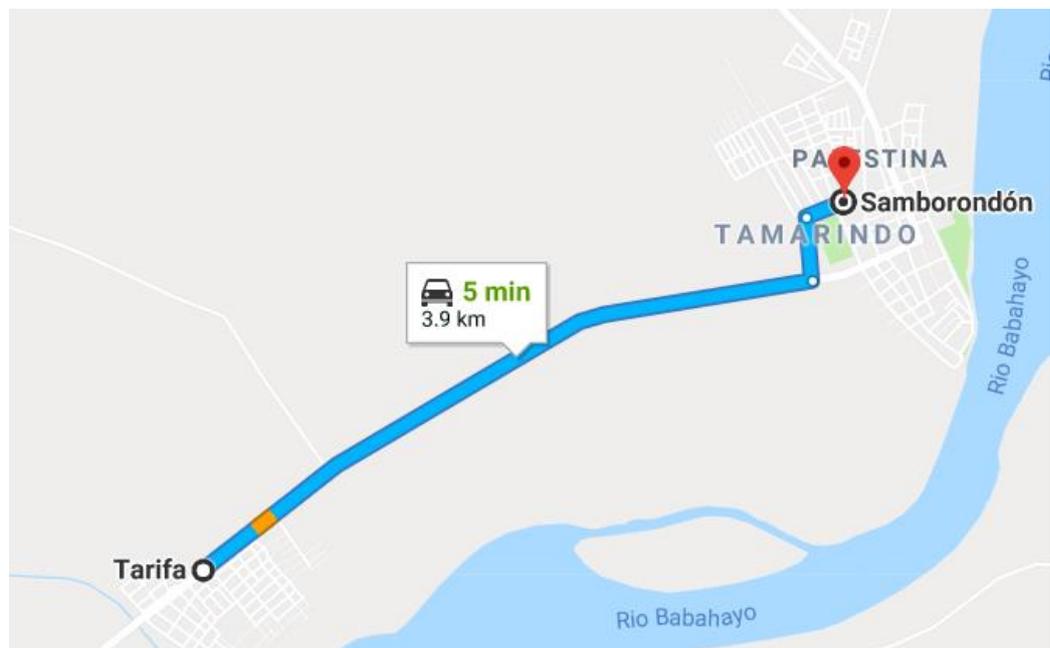
La parroquia Tarifa cuenta con diferentes focos con alto potencial turístico como su malecón completamente remodelado y llamativo, además gracias a su ubicación geográfica a las orillas del río Los Tintos es posible integrar los paseos en canoas como alternativa de esparcimiento.

Existen además diferentes haciendas con bellos paisajes y alto contenido cultural que puede ser ampliamente explotado.

2.2.9. Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad

2.2.10. Distancias



Como se observa en la gráfica, la parroquia Tarifa se encuentra a casi 4 kilómetros de distancia de la cabecera cantonal de Samborondón, en auto el tiempo de recorrido es de alrededor de 5 minutos, mientras que en caminata el tiempo de llegada es de aproximadamente 47 minutos.

La Cooperativa Santa Ana C.I.S.A, cubre la ruta Guayaquil Samborondón y sectores aledaños con una tarifa que oscila entre 1 y 1.5.

2.2.11. Principales vías de acceso a la comunidad

La principal vía de acceso hacia Tarifa es desde Samborondón a través de la calle Rocafuerte, la vía se encuentra asfaltada y en un buen estado. El recinto Boca de Caña se sitúa al costado derecho del río Los Tintos y frente a la cabecera parroquial, este recinto tiene una trama urbana, con vías de hormigón 38 armado y vías asfaltadas.

2.2.12. Señalética

Para llegar a la comunidad o estando dentro de ella se evidencia la existencia de señalización vial adecuada, más no así señalética turística que es escasa o prácticamente inexistente.

En la comunidad se hace uso de transportes como buses, camionetas, taxis o las conocidas tricimotos para movilidad, y el uso de lanchas y canoas con fines de pesca y recreación. No existen terminales o estaciones de ningún tipo para algún medio de transporte.

2.2.13. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Una de las principales cooperativas de transporte que prestan sus servicios a la comunidad de Tarifa es la cooperativa Santa Ana C.I.S.A, que es quién lo hace con mayor constancia.

Tabla 5.

Medios de transporte

Medios de transporte		
Cooperativa	Destino Ruta	Horarios y turnos
Santa Ana CISA	Samborondón-Tarifa-Guayaquil	Todo el día cada 15 minutos
Santa Marianita	Samborondón-Tarifa y sector rural	De 06:00 a 18:00 cada 2m minutos
Camionetas 31 de octubre	Samborondón-Tarifa y sector rural	Sin horario definido

Fuente: GADP de Tarifa

Comunicaciones

2.2.14. Servicio telefónico en la comunidad

La cobertura telefónica es aceptable dentro de la comunidad, con marcada intermitencia en unas pocas zonas interiores, existe cobertura por parte de varias operadoras como CNT, MOVISTAR o CLARO, además de la presencia de compañías de televisión satelital.

La oficina de teléfonos más cercana es el centro de información turístico de la comunidad que se encuentra en la cabecera Parroquial, además existen cabinas telefónicas y cibercafés que ofrecen el servicio de conexión a internet.

La comunidad no cuenta con una oficina de correos.

Sanidad

2.2.15. Alcantarillado y manejo de aguas residuales

En la Parroquia Tarifa la mayor procedencia del agua recibida es a través de río, vertiente, acequia o canal con 35,29% con 1.464 casos, seguido por la red pública con 26,62% con 1.104 casos, por carro repartidor con 25,84% con 1.072 casos. En el cuadro inferior se muestra con más detalle la procedencia del agua que reciben los pobladores de la Parroquia Tarifa.

Existen recintos que carecen de alcantarillado sanitario, esta no cuenta con un sistema de recolección de aguas servidas ni lluvias.

Los pozos sépticos es el medio común para la eliminación de excretas que utiliza la mayoría de la población.

La forma más utilizada por parte de la población para la eliminación de basura es la quema, en menor manera se evidencia la utilización de carros recolectores y pobladores que eliminan su basura arrojándola a terrenos baldíos o quebradas.

2.2.16. Centros de salud

En la parroquia Tarifa, existen dos centros de atención de salud, siendo estos sostenidos por el Ministerio de Salud Pública, en estos centros la atención es limitada; la demanda es alta por la población, los locales necesitan equipos y mobiliarios.

Los consultorios tienen espacios reducidos igual que la sala de espera. Se atiende consulta externa, en horario de 8H00 a 16H00 de lunes a viernes, con un promedio de 30 pacientes diarios. En cuanto al servicio de salud privado de la parroquia encontramos al Policlínico Correa, el Policlínico José Lara García y el Centro Particular de APROFE.

Sanidad

2.2.17. Servicio de energía eléctrica en la comunidad

La parroquia Tarifa está dotada de servicio de electricidad a través de la Empresa Pública CNEL. El servicio se realiza en base de las líneas de alto y bajo voltaje, a través de redes suspendidas, llegando la dotación a cada domicilio. La mayor procedencia de luz eléctrica está determinada por red de empresa eléctrica de servicio público con 3.770 casos con 89,92%. También hay 7 casos de paneles solares, 5 casos de generadores de luz y otro tipo de procedencia de luz eléctrica que ocupa el 2,31%. También el 7,47% no posee de este servicio básico. (GADPR Tarifa, 2015).

2.2.18. Gobernanza

Instituciones de las que recibe apoyo la comunidad

En cuanto a gestión y viabilidad el gobierno Provincial del Guayas y el gobierno autónomo descentralizado del cantón Samborondón se reparten la responsabilidad.

En actividades relacionadas a la producción económica como la agricultura diferentes ministerios como el MAGAP se han hecho presentes, en los últimos años ha prevalecido el apoyo constante del Ministerio de Turismo para tratar de potenciar esta actividad.

Planes de desarrollo

En el año 2015 se desarrolla el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial en la parroquia Tarifa por parte de su Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural con el apoyo de instituciones como JJ&KM CONSULTING ASSOCIATED INTERNATIONAL CIA. LTDA., la SENPLADES y las correspondientes direcciones municipales.

Tipos de organizaciones en la comunidad

La comunidad cuenta principalmente con una Junta Parroquial además de varios comités barriales y de desarrollo.

2.2.19. Comunidad receptora

2.2.20. Actividades económicas a las que se dedica la comunidad

La parroquia Tarifa es una zona netamente agrícola, lo cual se ha podido comprobar con el análisis del censo nacional de población y vivienda del año 2010 que señala que las actividades predominantes en Tarifa, son la “agricultura, ganadería, silvicultura y pesca”. Esta característica que se ha profundizado al evidenciar la vocación agropecuaria que representa la mayor parte de la población económicamente activa (PEA). Resaltando que la Parroquia Tarifa es un laborioso centro de producción arrocerá, alrededor de la cual gira su economía. La posesión de las tierras de los Tarifeños, les permite tener opción a fomentar cadenas productivas vinculadas al arroz, crianza de ganado y turismo.

Las 3 ramas de actividades más relevantes en la Parroquia Tarifa son: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 2.859 casos. Seguido por las actividades no declaradas con 437 casos y Comercio al por mayor y menor con 406 casos. Estas actividades son desarrolladas en su mayoría por hombres, son pocas las mujeres que participan en estas ramas de actividades. Sin embargo en el cuadro inferior se puede observar con mayor detalle todas las ramas de actividades que se desarrollan en la parroquia. 10.279 casos que no se consideraron para la realización de este cuadro ya que no aplican a este grupo. Considerando que en Tarifa predominan los Montubios con 75,7%, se puede observar que la Población Económicamente activa se concentra en este grupo antes mencionado en cada una de las ramas de actividades. 10.279 casos que no se consideraron para la realización de este cuadro ya que no aplican a este grupo. (GADPR Tarifa, 2015)

2.2.21. Tipo de empleo turístico

El sector turístico no ha sido aprovechado ni fortalecido, como es el caso de sitios rurales que no cuentan con la infraestructura turística necesaria, siendo un factor negativo para esta importante actividad.

2.2.22. Participación de la comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos Locales

La población general de la parroquia Tarifa se muestra activa en el desarrollo de planes de gestión y mejoramiento el gobierno Provincial y Municipal ha marcado principal interés en el desarrollo agrícola y turístico.

Destrezas para turismo encontradas en la comunidad

La parroquia Tarifa presenta diferentes atractivos u potencialidades turísticas como su malecón, y su capacidad para actividades fluviales, la cocina y platos típicos representan una oportunidad de igual manera los paisajes y actividades de campo.

Actitud de la comunidad hacia la actividad turística

Si bien el turismo no ha sido verdaderamente explotado, la encuesta realizada a la comunidad refleja el interés y la predisposición de los pobladores en hacer del turismo rural su principal fuente de sustento, considerándolo como un elemento clave en el desarrollo socio económico.

Problemas sociales que pueden afectar el desarrollo turístico de la comunidad

La inseguridad y proliferación de la delincuencia es uno de los principales inconvenientes que se deben priorizar y mitigar para alcanzar el óptimo desarrollo de la actividad turística en la comunidad.

La falta de interés y apoyo de organismos gubernamentales también se presenta como un factor social determinante.

2.2.23. Ficha 2 Caracterización de la demanda

2.2.24. Existencia de la demanda turística

La parroquia Tarifa en los últimos años ha experimentado la proliferación de la demanda del producto turístico rural, la encuesta realizada a posibles usuarios de este servicio refleja el interés positivo hacia este tipo de turismo.

No existe estadística presente relacionada el número de visitantes puesto que la actividad turística no se ha realizado de manera formal en esta comunidad.

2.2.25. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad

La demanda es permanente ya que esta actividad puede ser realizada todo el año, Tarifa es una zona altamente agrícola y existe variada producción durante toda la temporada lo que es ideal para la práctica del agro turismo.

2.2.26. Forma de viaje y tipo de demanda

No existe estadística relacionada a la forma de viaje que realizan los turistas hacia esta localidad, sin embargo, la observación directa permite determinar que los visitantes viajan de forma independiente al no existir de manera regular paquetes o Tours organizados.

En cuanto al tipo de demanda que posee la comunidad, en la actualidad en 100 por ciento nacional con un alto índice regional.

El gasto promedio calculado para un visitante o turista, según datos recopilados en las visitas técnicas realizadas oscila entre los 30 y 40 dólares diarios dependiendo de la cantidad de actividades que desea realizar.

2.2.27. Atractivos principales de la comunidad

Cómo ya se ha mencionado, Tarifa es rica en recursos fluviales, por lo que las actividades relacionadas a la pesca y paseos es el principal atractivo de esta comunidad.

La cabecera Parroquial se encuentra remodelada y su malecón es muy llamativo para los visitantes.

De la misma manera los paseos a caballo de demás actividades agrarias son recursos importantes para el turismo rural.

2.2.28. Servicios turísticos que consumen los visitantes

Entre estos tenemos los alojamientos temporales, restaurantes, establecimientos de comidas rápidas y servicios de guianza local.

2.2.29. Ficha 3 Caracterización de atractivos y recursos turísticos

2.2.30. Datos generales

Nombre del recurso o atractivo

- Rio Los Tintos
- Malecón
- Fincas y Haciendas

Ubicación de recursos turísticos

Los principales recursos turísticos se encuentran en la cabecera Parroquial de Tarifa, las fincas y haciendas están ubicadas a distancias aceptables y es posible acceder a pie.

La comunidad urbana más cercana es Samborondón que se encuentra a 11km de distancia aproximadamente.

2.2.31. Características del atractivo

Natural

Cómo atractivo natural se encuentra el río Los Tintos, idóneo para actividades de pesca y recreación.

La observación de flora y fauna también convergen en esta clasificación.

Cultural

La realización y conocimiento de las actividades de campo proporcionan una perspectiva cultural de esta zona.

Su arquitectura tradicional, artesanías y comidas típicas también son recursos primarios.

Estos atractivos naturales y culturales pueden ser disfrutados durante todo el año, los horarios de atención pueden ser variados ya que los recursos están siempre disponibles y muchos son utilizados por la comunidad.

2.2.32. Demanda real del atractivo

Demanda aproximada

Se estima un en promedio que los visitantes se acerquen con mayor frecuencia los días feriados y fines de semana. Esta conclusión se basa en la encuesta realizada a posibles visitantes.

Frecuencia de demanda que posee el atractivo

La demanda es permanente ya que las actividades que se realizan tienen lugar a lo largo de todo el año, se cultivan productos por temporada, y cómo la producción es variada, la actividad agraria es constante.

2.2.33. Tipo de demanda que posee el atractivo

Posee una demanda Nacional y regional.

2.2.34. Situación actual del recurso o atractivo

Estado del recurso

En la actualidad el recurso se encuentra hasta cierto punto conservado, sin embargo existen aspectos que deben ser mejorados como infraestructura para alojamiento y recepción de visitantes.

Tendencia de la tierra donde se asiente el recurso o atractivo

La distribución de los recursos turísticos de la zona se divide en proporciones Privadas, Públicas y comunales.

Se han realizado planes de gestión para su restauración por parte de gobiernos Provinciales y locales como acondicionamiento y mejora de carreteras, manejo de aguas residuales y prevención de contaminación ambiental.

2.2.35. Restricciones y regulaciones para el uso del atractivo

Se debe cumplir con las licencias y permisos de funcionamiento correspondientes, así como evaluaciones para la constatación de estado de recursos de alojamiento, seguridad y conservación ambiental.

2.2.36. Impactos ocasionados por el turismo

Tabla 6.

Impactos ocasionados por el turismo

	Positivos	Negativos
Impactos Sociales	<ul style="list-style-type: none">• El desarrollo de la actividad turística permite aumentar la ocupación de la población.• La creación de empleo turístico para mujeres y jóvenes en zonas atrasadas y regresivas puede considerarse como un hecho positivo.• Las infraestructuras, equipamientos o facilidades necesarios para el turismo serán utilizados también por la población local.	<ul style="list-style-type: none">• La expansión del turismo provoca el desplazamiento de comunidades tradicionales, pesqueras o rurales en este caso.• El aumento del número de visitantes puede ir acompañado de más drogas, delincuencia, problemas de corrupción.• La herencia étnica y las tradiciones culturales pueden degradarse al comercializarse para los turistas.
Impactos Ambientales	<ul style="list-style-type: none">• Se generaría mayor conciencia ambiental.• Preservación de hábitats naturales, flora, fauna, atractivos y lugares históricos.• Establecimiento de áreas protegidas (espacios protegidos, parques naturales, etc.).• Lucha constante contra la contaminación.	<ul style="list-style-type: none">• Sobreutilización de los recursos naturales.• Pérdida del paisaje natural por un exceso de construcción.• Contaminación atmosférica, del agua y visual.• Destrucción de patrimonios culturales.

Nota: Tomado de GADPR de Tarifa

2.2.37. Transporte y accesibilidad

Vías de acceso

Son accesibles durante todo el año, las principales vías se encuentran asfaltadas, los senderos y acceso a zonas rurales en su mayoría son empedrados o lastrados.

Señalización

Para llegar al destino turístico existe la señalización vial adecuada sin embargo la señalética turística no ha sido tratada eficientemente y puede mejorarse.

2.2.38. Tipos de transporte

Para llegar al atractivo turístico se puede realizar mediante buses urbanos que parten desde la ciudad de Guayaquil o mediante cooperativas de taxis y camionetas particulares.

Descripción del transporte público para llegar al atractivo

Tabla 7.

Medios de transporte

Medios de transporte		
Cooperativa	Destino Ruta	Horarios y turnos
Santa Ana CISA	Samborondón-Tarifa-Guayaquil	Todo el día cada 15 minutos
Santa Marianita	Samborondón-Tarifa y sector rural	De 06:00 a 18:00 cada 2m minutos
Camionetas 31 de octubre	Samborondón-Tarifa y sector rural	Sin horario definido

Nota: Tomado de GADPR de Tarifa

2.2.39. Facilidades y actividades turísticas

Servicios turísticos que existen actualmente

La actividad turística no ha sido explotada en esta zona, en la actualidad el principal recurso y llamativo turístico son los paseos en canoa por el río Los Tintos. La comunidad cuenta además con restaurantes de comida típica y comida rápida.

Se puede integrar servicios de guianza para mejorar la experiencia de los visitantes.

2.2.40. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo

El agro turismo o turismo rural presenta diferentes alternativas en cuanto a la realización de actividades entre ellas se puede enumerar las siguientes:

- Pesca
- Caminatas
- Paseos a caballo
- Visitas guiadas
- Camping
- Ciclismo
- Picnic
- Observación de flora y fauna
- Observación y participación en actividades agrícolas

2.2.41. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades turísticas

La parroquia Tarifa cuenta con un sin número de áreas verdes y fincas con amplio nivel cultural, en cuanto a hospedaje, estas infraestructuras deben ser altamente mejoradas.

La parroquia además cuenta con un Malecón, un estadio y un parque central en perfectas condiciones.

2.2.42. Calidad intrínseca del recurso

La accesibilidad y disponibilidad de medios públicos de transporte es efectiva y variada, se encuentra al alcance de todo estatus social.

La distancia desde el principal centro emisor (Guayaquil), es relativamente aceptable lo que genera un mayor poder de atracción.

El tipo de turismo que se implementa sale de lo común y en comparación con otros productos turísticos, presentan alternativas mucho más culturales y personales al visitante, especificando un importante valor agregado.

El impacto social, económico y ambiental que presenta la integración de esta actividad en la comunidad de Tarifa es importante para el desarrollo sostenible de la

CAPÍTULO III

3.1. Desarrollo de la propuesta

3.1.1. Localización y diagnóstico

Tarifa es una parroquia rural del Cantón Samborondón situado en la provincia del Guayas, la misma fue fundada el 10 de agosto de 1957. Según datos del último censo de Población y Vivienda efectuado por el INEC, cuenta con una población de alrededor de 15956 habitantes, tiene 137.52 km² de extensión.

El río Los Tintos es considerado de alta importancia hídrica, este surca el territorio de la Parroquia y forma parte de los diversos microsistemas hídricos como esteros naturales, canales artificiales y una serie de drenajes menores, Los Tintos posee vías navegables de beneficio económico y turístico para los pobladores, cuya estructura hidrográfica establece la ubicación de los asentamientos rurales que existen. (GADPR Tarifa, 2015)

Tarifa cuenta con una carretera de primer orden que viene desde la Puntilla a una distancia de 29 Km, esta atraviesa el Puente de Tarifa y continúa hasta el Cantón Samborondón.

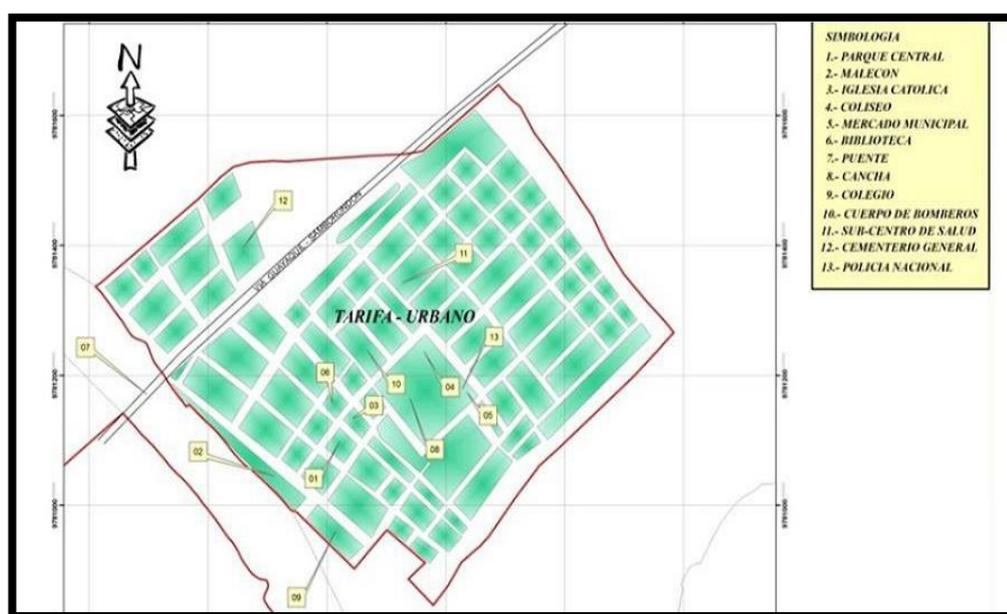


Figura 19: Mapa Urbano parroquia Tarifa. Tomado de www.gadparroquialtarifa.gob.ec por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tarifa

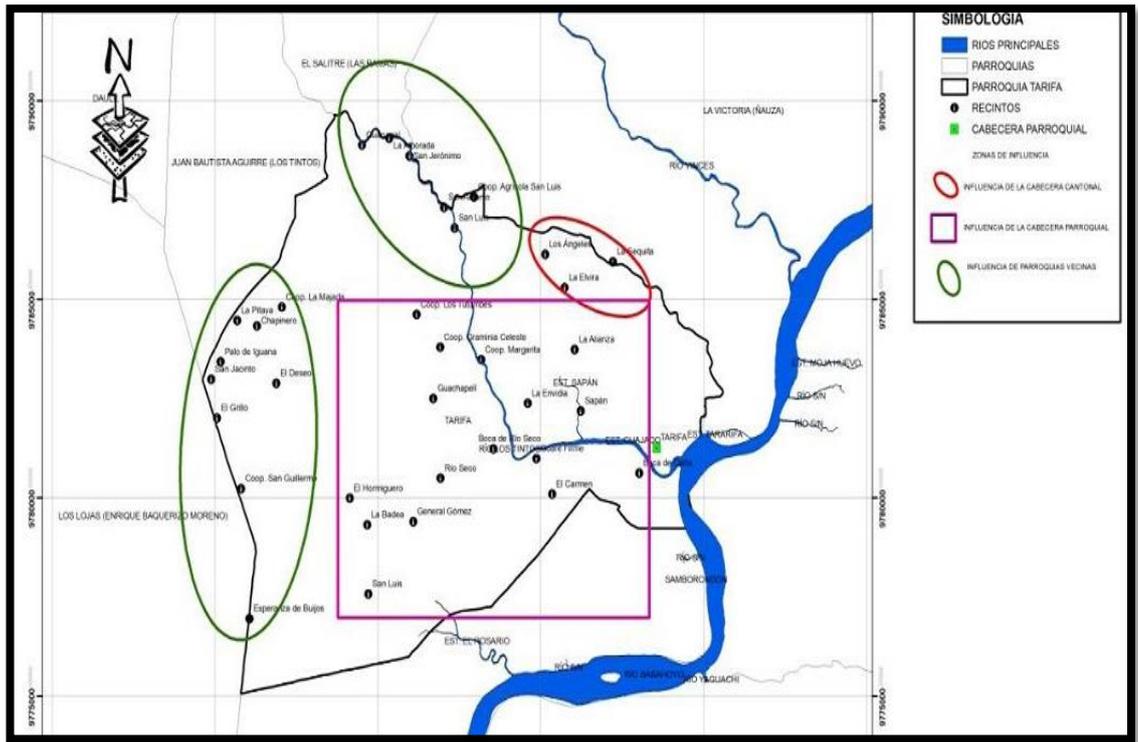


Figura 20: Mapa detallado parroquia Tarifa. Tomado de www.gadparroquialtarifa.gob.ec por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tarifa



Figura 21: Ubicación satelital de la Parroquia Tarifa. Tomado de www.gadparroquialtarifa.gob.ec por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tarifa

La ubicación de la parroquia Tarifa, en el centro territorial del cantón Samborondón, ha provocado que geográficamente su población se asiente a orillas del río Los Tintos; en el censo de población y vivienda efectuado en el año 2010, se pudo constatar que la parroquia Tarifa es una zona netamente agrícola, este informe señala que las actividades que predominan en la población económicamente activa (PEA) son la agricultura, silvicultura, ganadería y pesca. Se resalta que esta parroquia es muy importante en cuanto a la producción arrocerera.

Datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC), las tres ramas de actividades más relevantes en la Parroquia Tarifa son Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con aproximadamente 2.859 casos, a esto le sigue las actividades no declaradas con 437 casos, el comercio al por mayor y menor con 406 casos conocidos. Dichas actividades se realizan mayoritariamente por hombres, las mujeres tienen poca participación.

La ubicación geográfica y el ecosistema de la parroquia Tarifa determina su propio patrimonio natural, la flora y fauna de Tarifa son propias del sector; en el análisis realizado del área de estudio se evidencia daños al ecosistema e incluso pérdida de recursos bióticos que son fundamentales para la economía y dinámica poblacional.

Por su parte la actividad pecuaria o ganadera es una actividad antigua, consiste en la crianza de animales para su comercialización o consumo. Dependiendo de la especie ganadera se obtienen diversos productos derivados, como la carne, leche, huevos, lana, miel, entre otros. La ganadería está íntimamente relacionada con la agricultura, sin embargo según sus pobladores, la actividad pecuaria no está muy desarrollada en la parroquia Tarifa, no se identifican haciendas netamente ganaderas, únicamente se registran animales en pequeñas cantidades que según los moradores son para autoconsumo. La pesca es otra actividad muy poco practicada en la población, que ha criterio de los mismos se debe a escasos recursos hídricos, sin embargo, esto no significa que no se desarrolla otra forma de pesca como la piscicultura.



Figura 22: Actividades agrícolas y pecuarias que se realizan en la Parroquia. Tomado de www.gadparroquialtarifa.gob.ec por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tarifa

La producción artesanal es una actividad que se realiza en menor medida en la zona, se considera que en Tarifa, la artesanía no representa importancia económica de momento, pero si es posible desarrollarla como fuente de ingresos adicionales. La parroquia cuenta con una pequeña zona comercial en crecimiento, ubicada en la parte céntrica y más concurrida de la población.



Figura 23: Zona comercial la Parroquia. Tomado de www.gadparroquialtarifa.gob.ec por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tarifa

3.1.2. Actividad turística

El turismo es una de las actividades importantes para el desarrollo económico de este sector, dada la coyuntura actual de progreso de la parroquia Tarifa que si bien el sector turístico no ha sido aprovechado ni fortalecido, como es el caso de sitios rurales que no cuentan con la infraestructura turística necesaria, la misma cuenta con las cualidades necesarias para la potencialización de actividades como el ecoturismo o agroturismo, considerando sus recursos naturales, culturales y las áreas de recreación que presenta.

La parroquia Tarifa es considerada parte la conocida Ruta del Arroz por tal razón está dentro del itinerario de los turistas y visitantes que realizan recorridos por el cantón Samborondón y sus alrededores, sin embargo, la investigación realizada constata que Tarifa cuenta con diferentes atractivos turísticos naturales y culturales que bien pudiesen ser explotados para activar el crecimiento económico sostenido a corto, mediano y largo plazo.

Tarifa posee atractivos turísticos como su Parque Central, su Malecón y la Gruta que se encuentra en el ingreso a la población, estos sitios son muy poco visitados a pesar de su gran potencial, pese a contar con un corredor fluvial y un ecosistema con paisajes llamativos, no se ha establecido aún un sistema turístico que promueva y plantee nuevas líneas de acción como el agroturismo, la actividad turística es una alternativa viable para mejorar la economía de la parroquia.

Se destaca entre la población un pequeño grupo dedicado a las actividades de hospedaje y servicio de comidas autorizado por el GAD Parroquial que puede representar un punto de partida en conjunto con las iniciativas del GAD Municipal del cantón Samborondón. Considerando su ubicación geográfica el agroturismo puede ser aprovechado y potencializado, para este tipo de práctica turística los visitantes pueden utilizar las canoas que circulan por el río Los Tintos, donde se sitúan diferentes haciendas de campo, arrozales y una variada gastronomía local.



Figura 24: Malecón de Tarifa. Tomado de la página web del diario El Universo, 2015

3.1.3. Justificación del proyecto

Desde hace varios años el cantón Samborondón se encuentra en constante progreso y evolución, como resultado, se han desarrollado diferentes proyectos en beneficio de sus asentamientos rurales, entre ellos la parroquia Tarifa, donde actividades como la agricultura y la recreación familiar se han visto impulsadas por planes como la conocida Ruta del Arroz.

La industria turística también ha sufrido diferentes e importantes cambios en su estructura, oferta y demanda, las expectativas, motivaciones y perfiles de los visitantes se acoplan a nuevas alternativas en cuanto a destinos, el desarrollo de nuevos intereses de esparcimiento, así como las exigencias de los consumidores motivan la integración de otras industrias como la agricultura.

La integración de la actividad turística tradicional con otros servicios mucho más personales ha incrementado notoriamente la relevancia de esta industria económica en sectores rurales y con mayor demanda turística. Esta investigación busca

resaltar la importancia de establecer y parámetros e impulsar el sector turístico contribuyendo con la planificación territorial de las zonas rurales con alto potencial para esta práctica.

El agroturismo es una alternativa viable en cuanto al aprovechamiento de los recursos agrarios de una zona sin incurrir en el irrespeto a su conservación cultural y a la identidad de los pueblos. A lo largo de los años en países en vías de desarrollo como los latinoamericanos se han desarrollado diferentes proyectos dirigidos a la integración de nuevas formas de turismo, sin embargo, la falta de planificación puede generar impactos negativos afectando los principios de sostenibilidad.

En cuanto a recursos naturales, Ecuador es un país privilegiado, ya que cuenta con diferentes tipos de climas, la provincia del Guayas maneja una estrecha relación con matriz económica de la nación al ser el principal puerto de entrada y comercio así como por su naturaleza agrícola, siendo la parroquia Tarifa uno de los lugares con donde es viable potencial el desarrollo agrícola,

La propuesta se basa en proponer estrategias para el desarrollo continuo del agro turismo de la zona, enfocado en actividades agrarias y un ambiente personal como alternativa de recreación para los visitantes, promoviendo siempre la conservación de recursos naturales y culturales.

Desde una perspectiva de demanda, los resultados obtenidos a través de potenciales turistas, se evidencia el interés y la disponibilidad de los encuestados de conocer un poco más acerca de los diferentes modelos de turismos que el cantón Tarifa puede ofrecer, se pretende crear y ofrecer escenarios de recreación familiares, variados, en donde el turista pueda encontrarse en contacto frecuente con la naturaleza, creando conciencia en la integración a la comunidad, sus valores culturales, naturales y ancestrales.

3.1.4. Objetivos

3.1.4.1. Objetivo general

Establecer un plan de desarrollo sostenible del producto agroturístico para la aprovechar los recursos naturales y culturales e integrar la oferta en la parroquia Tarifa del cantón Samborondón.

3.1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar la situación actual de los recursos culturales y naturales de la parroquia Tarifa del cantón Samborondón.
- Analizar los resultados y la situación actual del entorno investigado mediante el diagnóstico demográfico, cultural y económico del lugar.
- Determinar los problemas y oportunidades de integración del agroturismo como actividad de desarrollo.
- Establecer los planes y proyectos para el desarrollo del producto agroturístico en la localidad

3.1.5. Beneficiarios

Los beneficiarios directos de esta propuesta son los habitantes de la parroquia rural Tarifa del cantón Samborondón, ya que con la integración de este modelo de negocio se promueve y potencia el desarrollo sostenible económico y cultural a través del producto agroturístico, generando nuevas plazas de trabajo para los pobladores, contribuyendo en el cambio de matriz productiva, además del crecimiento socio cultural de zonas poco explotadas.

De manera indirecta se beneficia a moradores de zonas aledañas, como cantones vecinos y demás parroquias y zonas rurales del cantón Samborondón, los mismos que tendrían a disposición alternativas de esparcimiento y recreación innovadoras en lugar de las tradicionales.

3.1.6. Competencia

Las competencias deben entenderse desde un enfoque sistémico como actuaciones integrales para resolver problemas del contexto con base en el proyecto ético de vida. Las competencias son un conjunto articulado y dinámico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que toman parte activa en el desempeño responsable y eficaz de las actividades cotidianas dentro de un contexto determinado.

Para esta propuesta se puede definir los siguientes organismos competentes:

- Gobierno Autónomo Descentralizado de Guayaquil.
- Prefectura del Guayas
- Ministerio de turismo
- Ministerio de obras públicas

3.1.7. Línea de productos

Se establecen como productos los resultados a partir de la implementación de la oferta de agroturismo, turismo comunitario y turismo de naturaleza, es importante especificar que el plan se centra en la participación activa de toda la comunidad.

Análisis FODA



Es importante plantear estrategias para cada uno de los puntos evidenciados en el Foda con la finalidad de mantener y potenciar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, corregir las debilidades y eliminar las amenazas.

Potenciar Fortalezas

- Motivar la producción agraria.
- Motivar la conservación y aprovechamiento de recursos naturales.
- Posicionarse como proyecto innovador.

- Implementación creativa de actividades agropecuarias

Aprovechar oportunidades

- Realizar capacitaciones constantes.
- Ofrecer precios con buena relación calidad - precio.
- Buscar proveedores adecuados para provisión de materias primas.

Corregir debilidades

- Crear documentos que almacene la experiencia del proyecto.
- Buscar fuentes de financiamiento estatal o por ONGs.
- Promocionar el proyecto como idea innovadora.

Contrarrestar amenazas

- Innovar de manera constante la oferta de servicios.
- Mejorar continuamente la calidad del servicio.
- Posicionar como líder regional en la oferta de actividades agro turísticas.

3.1.8. Análisis PEST

El Análisis PEST es una herramienta de gran utilidad para comprender el crecimiento o declive de un mercado, y en consecuencia, su posición, potencial y direccionamiento. Este estudio identifica diferentes factores del entorno general en el que se desenvuelve un modelo de negocio. Se clasifica en cuatro bloques como son Factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos.

Factor Político Legal

En la Constitución Política del país y en la Ley turística existe todo un sistema legal con nuevos reglamentos que incentivan la conservación de recursos naturales y que a su vez provocan cambios en la estructura del desarrollo de las actividades turísticas dentro del sector público o privado.

Según lo expuesto en el capítulo 1, en el artículo 3ro de la Ley Especial del Turismo son principios de la actividad turística:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; Por estar enfocada la propuesta en una comunidad de protección ambiental se toma del Reglamento de Actividades Turísticas las Políticas del Ecoturismo en el Ecuador, que se deben considerar para el mejor desarrollo de la actividad.

Factor Económico

La economía en el Ecuador se basa principalmente en el comercio y la agronomía, así se tienen que el campo turístico es un sector que contribuye notablemente a las fuentes de ingresos del país.

En la parroquia Tarifa, la población económicamente activa representa el 60%, siendo su principal actividad la agricultura. El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial señala, la parroquia Tarifa es una zona netamente agrícola, las actividades predominantes en Tarifa, son la “agricultura, ganadería, silvicultura y pesca”. Esta característica que se ha profundizado al evidenciar la vocación agropecuaria que representa la mayor parte de la población económicamente activa (PEA).

Resaltando que la Parroquia Tarifa es un laborioso centro de producción arrocería, alrededor de la cual gira su economía. La posesión de las tierras de los Tarifeños, les permite tener opción a fomentar cadenas productivas vinculadas al arroz, crianza de ganado y turismo.

Las 3 ramas de actividades más relevantes en la Parroquia Tarifa son: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 2.859 casos. Seguido por las actividades no declaradas con 437 casos y Comercio al por mayor y menor con 406 casos. Estas actividades son desarrolladas en su mayoría por hombres, son pocas las mujeres que participan en estas ramas de actividades. Sin embargo, en el cuadro inferior se puede observar con mayor detalle todas las ramas de actividades que se desarrollan en la parroquia. 10.279 casos que no se consideraron para la realización de este cuadro ya que no aplican a este grupo.

Considerando que en Tarifa predominan los Montubios con 75,7%, se puede observar que la Población Económicamente activa se concentra en este grupo antes mencionado

en cada una de las ramas de actividades. 10.279 casos que no se consideraron para la realización de este cuadro ya que no aplican a este grupo.

Factor Social

En esta ámbito se recalca que la producción turística produce tanto beneficios como costos económicos, además de los diferentes impactos socioculturales que pueden llegar a ser positivos o negativos, como se ha evidenciado en la parroquia Tarifa, la mayoría de sus habitantes son humildes y de posición económica baja, subsistiendo del trabajo agrícola, actividad que aporta los mayores ingresos, los propietarios de las fincas brindan trabajo a los que no poseen cultivos, contribuyendo así a la comunidad.

Se propone entonces desarrollar la comunidad agro turísticamente y que se permita impulsar los negocios con la llegada de turistas e incentivar más agricultores a involucrarse en esta actividad, los ecuatorianos han demostrado capacidad para adaptarse a nuevas tendencias, además en la actualidad el turista busca tener más contacto con la naturaleza y conocer las actividades diarias del campo.

Factor tecnológico

Las herramientas tecnológicas ofrecen la oportunidad de dar a conocer de manera remota y en gran escala los atractivos turísticos de un lugar, las personas se informan, publican y compran productos de manera rápida y eficiente por este medio, lo cual es positivo para la actividad planteada.

En la actualidad para las personas es indispensable en uso de internet para comunicarse o informarse, aunque en la parroquia Tarifa el acceso es algo limitado, según datos del INEC, alrededor del 5% de las familias cuentan con un ordenador en cada y el 30% hace uso del internet.

La cobertura telefónica es aceptable con intermitencia mínima en zonas interiores, varias operadoras como CNT, MOVISTAR y CLARO se encuentran presentes en esta zona, así como compañías de servicio de televisión satelital.

3.1.9. Articulación del proyecto con PLANDETUR, PIMTE, Plan Nacional para el Buen Vivir, Constitución del Ecuador.

El Plandetur 2020 es un documento técnico que busca potenciar, en el plazo de trece años, la teoría de la sostenibilidad basada en una serie de acciones y estrategias

para desarrollar la actividad turística de manera responsable, asegurando el recurso para las futuras generaciones.

El programa STEP-OMT5 plantea que el desarrollo sostenible del turismo abarca tres aspectos primordiales en cualquier tipo de actividad turística, independientemente de cuál sea: Respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, uso óptimo de los recursos naturales y viabilidad económica y repartición equitativa de beneficios.

Es importante que la propuesta de desarrollo sostenible del agroturismo en la Parroquia Rural Tarifa sea fiel y se mantenga apegada a los postulados del programa para asegurar el éxito de esta. Juntamente con el desarrollo sostenible se busca alcanzar metas de desarrollo del milenio, englobando la ayuda a problemas de tercer mundo. La integración de la parroquia Tarifa en las actividades agroturísticas representa el inicio del mejoramiento y desarrollo sostenible de la economía y calidad de vida de dicha comunidad y zonas aledañas.

Según las políticas para el turismo del Plandetur 2020:

- Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
- Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

Según el documento, los objetivos estratégicos que se alinean con la presente propuesta son los siguientes:

a) Consolidar al turismo sostenible como parte de los ejes que dinamizan la economía ecuatoriana, buscando la mejora en la calidad de vida de la población y satisfacción de la demanda turística del país, de manera que se aproveche sus ventajas competitivas y elementos de unidad del país.

b) Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principales de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

c) Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales.

d) Incentivar el volumen del turismo interno potencializando las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.

e) Atraer una demanda turística internacional selectiva, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia.

Ministerio de Turismo

Para alcanzar un mejor desempeño en el desarrollo de la propuesta es necesario analizar lo estipulado en el Reglamento General a la Ley de Turismo.

El siguiente Reglamento general de aplicación de la Ley de Turismo.

TITULO PRELIMINAR, OBJETO, AMBITO, PRINCIPIOS Y POLITICAS

Art. 1.- Objeto.- Las normas contenidas en este reglamento tienen por objeto establecer los instrumentos y procedimientos de aplicación de la ley; el establecimiento de los procedimientos generales de coordinación institucional; y, la actualización general de las normas jurídicas secundarias del sector turístico expedida con anterioridad a la expedición de la Ley de Turismo.

Art. 2.- Ámbito.- Se encuentran sometidos a las disposiciones contenidas en este reglamento:

a. Las instituciones del Estado del régimen nacional dependiente del sector turístico y a nombre de ellas, sus autoridades y funcionarios (Ministerio de Turismo);

b. Las instituciones del Estado del régimen nacional dependiente que por razones del ejercicio de las competencias que le son propias y que tienen relación con el desarrollo de actividades turísticas por disposición de sus leyes especiales, y a nombre de ellas, sus autoridades y funcionarios (como por ejemplo: Ministerio del Ambiente, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Salud, Ministerio de Gobierno, Intendencia de Policía, comisarías nacionales de Policía y todas aquellas que en el ámbito de sus competencia tienen relación con la actividad turística);

c. Las instituciones del Estado, que gozan de autonomía por disposición de sus propias leyes, que por razones del ejercicio de las competencias que le son propias y que tienen relación con el desarrollo de actividades turísticas por disposición de sus leyes especiales y a nombre de ellas, sus autoridades y funcionarios (como por ejemplo: Servicio de Rentas Internas, juzgados y tribunales de la República);

d. Las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido o no potestades relacionadas con la gestión turística en los términos establecidos en este reglamento, y a nombre de ellas, sus autoridades y funcionarios;

e. Los cuerpos colegiados establecidos en la Ley de Turismo y cuyas normas generales de funcionamiento se encuentran establecidas en este reglamento, y a nombre de ellas, sus miembros;

f. Las personas jurídicas que en virtud de sus propias leyes de constitución y estructuración agrupan formalmente a los prestadores de servicios turísticos en general (como por ejemplo: Federación Nacional de Cámaras de Turismo, cámaras provinciales de Turismo, gremios de Turismo);

g. El Fondo de Promoción Turística y a nombre de éste, los funcionarios y miembros, según lo establece la Ley de Turismo y este reglamento; y,

h. Las personas naturales y las personas jurídicas, y a nombre de éstas sus funcionarios y empleados, socios, accionistas y partícipes, que ejerzan actividades turísticas en los términos establecidos en la Ley de Turismo y este reglamento general de aplicación.

Art. 3.- Políticas y principios de la gestión pública y privada del sector turístico.- El cumplimiento de las políticas y principios del sector turístico establecidos en los artículos 3 y 4 de la Ley de Turismo y en otros instrumentos normativos de naturaleza similar son de obligatorio cumplimiento para todas las instituciones del Estado, del régimen dependiente y del régimen seccional autónomo; y, son referenciales para las personas naturales y jurídicas del sector privado, a través del ejercicio de las potestades, deberes y derechos que a cada uno le corresponda y que tengan relación con el desarrollo del sector turístico. Las declaraciones de políticas para el sector turístico se constituyen en herramientas de interpretación, conjuntamente con las definiciones establecidas en este reglamento, en caso de duda en la aplicación de normas legales o secundarias del sector turístico ecuatoriano. Las actividades turísticas en los ámbitos que, según la ley y este reglamento les corresponde a las instituciones del Estado y a las personas naturales o jurídicas privadas, serán ejercidas bajo el principio de sostenibilidad o sustentabilidad de la actividad turística. El principio de sostenibilidad se entenderá en los términos establecidos en Ley de Gestión Ambiental y en la Ley Especial para el Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos. (Ministerio de Turismo, 2015).

Tabla 8.

Aportes realizados para el cumplimiento del Plan Nacional del Buen Vivir

Objetivos	Proyecto	Descripción
7 construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común	PLANDETUR	El Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador (PLANDETUR) busca consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, mejorando la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país, por ello promueve la inversión en facilidades turísticas con la finalidad de potencializar las condiciones de la oferta turística nacional fomentando el desarrollo local que genere oportunidades equitativas en el marco del Buen Vivir
6 garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas 11 establecer un sistema económico social, solidario y sostenible	PIMTE	El Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE), se orienta a posicionar al Ecuador como un destino turístico de referencia a nivel mundial con el objetivo de incrementar los arribos internacionales y los desplazamientos internos, que generen el ingreso de divisas al país en el primer caso, y en el segundo se promueva la generación de empleo, equidad en la distribución de los ingresos, orientación a la calidad en el servicio al turista y dinamización general de la cadena productiva del turismo.
6. Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas	SERVICIO CIVIL CIUDADANO	El Proyecto Servicio Civil Ciudadano busca establecer una práctica de participación ciudadana voluntaria entre los jóvenes, a través del diseño de mecanismos eficientes que les permita aportar con la comunidad en base al conocimiento impartido por los organismos del Estado vinculados al proyecto

Nota: Tomado de *Aportes realizados para el cumplimiento del Plan Nacional del Buen Vivir*, por Plan Nacional del Buen Vivir, PIMTE, PLANDETUR - Ministerio de Turismo 2013

3.1.10. Problemas encontrados en la investigación de campo

En la observación directa de fenómenos realizada en sábado 14 de julio del 2018, luego de establecer el diagnóstico de la situación actual de la parroquia Tarifa se especifican los siguientes inconvenientes tangibles.

Tabla 9.

Cuadro de problemas

Problema
<ul style="list-style-type: none">• Desconocimiento de la actividad turística.• Personal integrador poco capacitado.• Deficiencias en la señalización vial en el acceso a la Parroquia.• Inexistencia de foco turístico.• Presentación y fachada de viviendas en mal estado.• Carreteras en mal estado y poco acceso a recursos naturales

3.2. Necesidades de intervención

Identificados los problemas en el sitio de investigación, se plantean las siguientes necesidades previas a la integración del producto agroturístico.

- Planificación y ejecución de planificaciones constantes en cuanto a turismo para la comunidad que integra el plan de acción.
- Instauración y restauración de señalización vial e interpretativa.
- Adecuamiento de focos turísticos.
- Mejoramiento de las fachadas de las viviendas que servirán como centro de hospedaje.
- Integración de un sistema de información turística.

3.3. Instrumentación de la estrategia

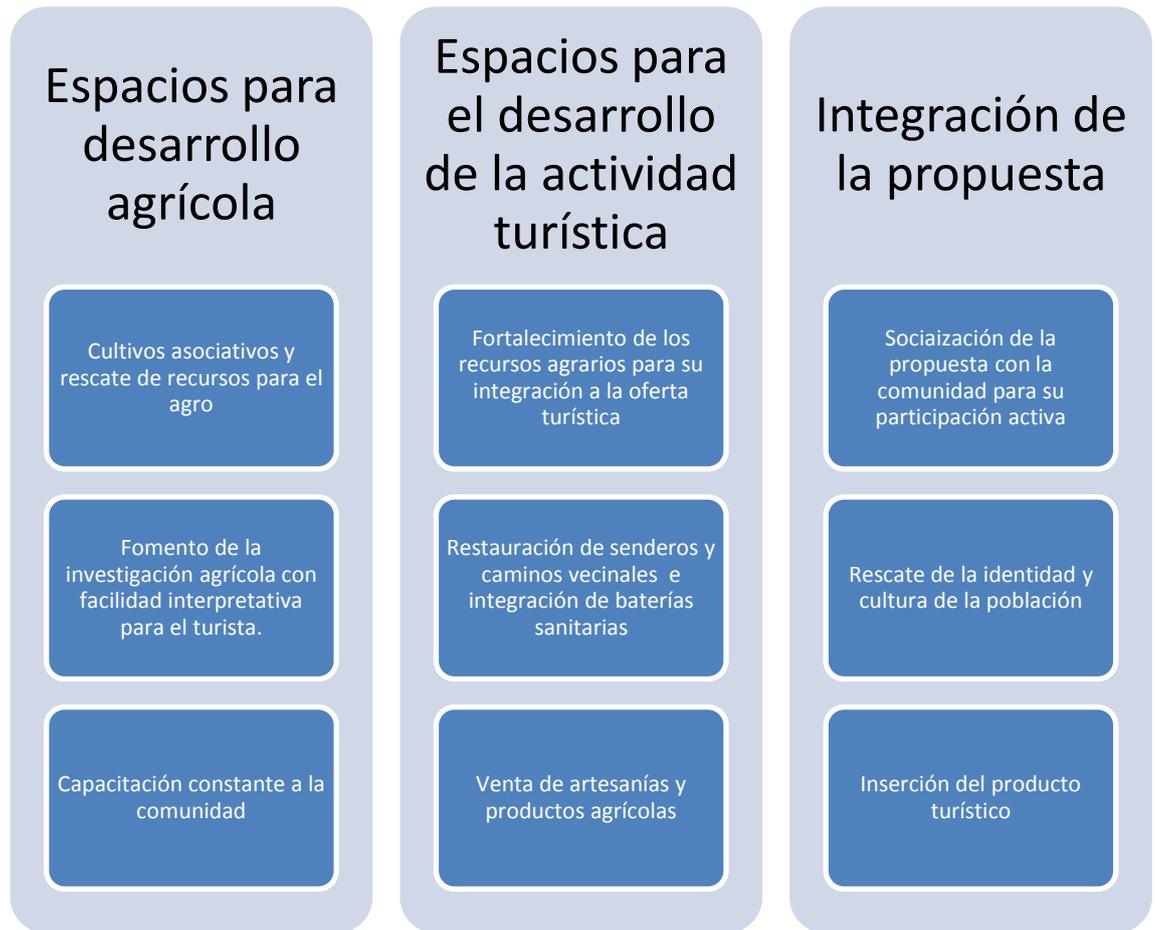


Figura 25. Instrumentación de la oferta agroturística

3.4. Presentación de programas y proyectos de implementación

Programa N1.- Espacios para desarrollo Agrícola

Tabla 10.

Proyecto: Fomento de la investigación agrícola

Localización: Zonas productoras de la parroquia Tarifa

Objetivo estratégico de PANDETUR al que contribuye: Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada

Objetivo del proyecto: Identificar y gestionar establecimientos para la práctica e investigación agrícola con facilidad interpretativa para los turistas.

Descripción del proyecto: El desarrollo agrícola se presenta como una alternativa para el crecimiento económico y cultural de la región de manera sostenible y sistematizada es importante por lo tanto trabajar en:

- Propiciar el respeto y rescate de los recursos agrarios, naturales y culturales del sector.
- Gestionar los permisos requeridos para el desarrollo e investigación de cultivos agrícolas.
- Elaborar un cronograma de capacitación en cultivos y aprovechamiento de suelos.

El programa se realiza en la sede del GADP de Tarifa

Rubros utilizados

Cantidad	Rubro	Costo Unitario	Total
1	Movilización y viáticos	\$ 150	\$ 150
1	Material didáctico e informativo	\$ 250	\$ 250
2	Capacitadores	\$ 300	\$ 600

Autoridad ejecutora:

Presupuesto referencial: \$1000

Responsables del proyecto

GADP Tarifa

Tabla 11.

Proyecto: Implementación y reestructuración de casas de campo

Localización: Zonas pobladas de la parroquia Tarifa

Objetivo estratégico de PANDETUR al que contribuye: Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país

Objetivo del proyecto: Reorganizar, definir y embellecer la oferta turística para generar el interés de los potenciales visitantes.

Descripción del proyecto: Es importante motivar a la comunidad que integra el proyecto a mejorar los posibles destinos y residencias, mediante la inversión privada y acceso a créditos con las entidades públicas o privadas, las actividades a seguir son:

- Definir presupuestos y financiamiento.
- Concientizar a la población acerca de la imagen y la percepción del turista.
- Elaborar un cronograma para la capacitación y conocimiento de acceso a créditos.

El programa se realiza en la sede del GADP de Tarifa

Rubros utilizados

Cantidad	Rubro	Costo Unitario	Total
1	Movilización y viáticos	\$ 150	\$ 150
1	Materiales para el acondicionamiento de casas de campo	\$ 3750	\$ 3750
2	Capacitadores	\$ 300	\$ 600

Autoridad ejecutora: **Presupuesto referencial: \$4500**

Responsables del proyecto

GADP Tarifa

3.4.1. Programa N2.- Espacios para desarrollo de la actividad agro turística

Tabla 12.

Proyecto: Fortalecimiento de los recursos agrarios para su integración a la oferta

Localización: Zona rural de la parroquia Tarifa

Objetivo estratégico de PANDETUR al que contribuye: Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

Objetivo del proyecto: Desarrollar las capacidades y habilidades de los ofertantes en cuanto a la sostenibilidad y manejo del entorno.

Descripción del proyecto: Si bien es importante el desarrollo económico no se debe dejar de lado el sostenimiento ambiental, que es fundamental para el crecimiento de la localidad, es importante capacitar a los habitantes para la integración de buenas prácticas ambientales, relaciones humanas, manejo de desechos, etc.

- Identificar necesidades y oportunidades del entorno.
- Mejorar las relaciones personales e inter personales.
- Aportar con conocimientos necesarios sobre esta actividad y facilitar técnicas para un mejor desarrollo de la misma.

El programa se realiza en la sede del GADP de Tarifa

Rubros utilizados

Cantidad	Rubro	Costo Unitario	Total
1	Movilización y viáticos	\$ 150	\$ 150
1	Material didáctico e informativo	\$ 310	\$ 310
2	Capacitadores	\$ 300	\$ 600

Autoridad ejecutora:

Presupuesto referencial: \$1060

Responsables del proyecto

GADP Tarifa

Tabla 13.

Proyecto: Restauración y señalética

Localización: Zona rural de la parroquia Tarifa

Objetivo estratégico de PANDETUR al que contribuye: Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral (manejo racional de recursos naturales, culturales, sociales, económicos, tecnológicos, políticos) y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

Objetivo del proyecto: Monitorear el producto agroturístico para adecuación de vías de acceso y señalética.

Descripción del proyecto: La señalética es importante ya que permite ubicar puntos estratégicos y atractivos dentro del entorno, así como información útil para el :

- Identificar caminos y vías alternas
- Mejorar señalética y vías existentes.
- Aportar con conocimientos necesarios sobre esta actividad y facilitar técnicas para un mejor desarrollo de la misma.

El programa se realiza en la sede del GADP de Tarifa

Rubros utilizados

Cantidad	Rubro	Costo Unitario	Total
1	Movilización y viáticos	\$ 150	\$ 150
1	Material de construcción	\$ 5310	\$ 5310
2	Capacitadores	\$ 300	\$ 600

Autoridad ejecutora: **Presupuesto referencial: \$6060**

Responsables del proyecto

GADP Tarifa

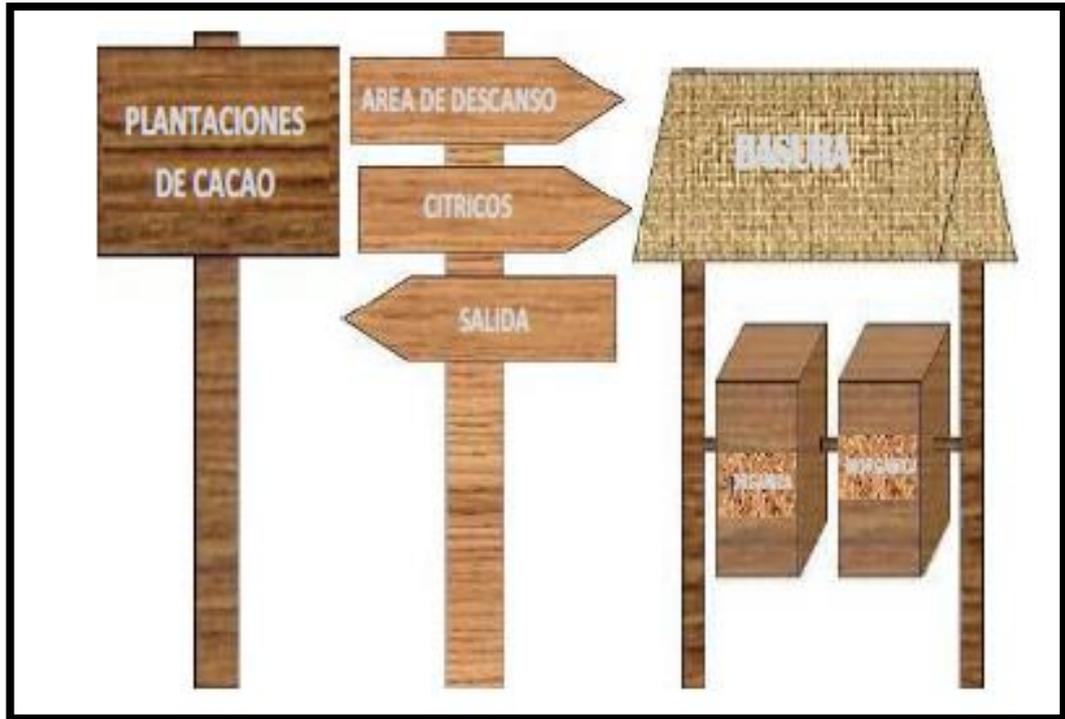


Figura 26. *Tipo de señalética*, Tomado de (Tomalá, 2013)

Tabla 14.

Proyecto: Adecuación de baterías sanitarias en el malecón de Tarifa

Localización: Zona rural de la parroquia Tarifa

Objetivo estratégico de PANDETUR al que contribuye: Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

Objetivo del proyecto: Gestionar la remodelación y construcción de baterías sanitarias en espacios públicos de la parroquia Tarifa, para proporcionar servicios de calidad y priorizar la comodidad del turista.

Descripción del proyecto: Es importante establecer los lugares donde deben instalarse las baterías sanitarias, las mismas deben mantenerse siempre en buen estado y limpias para que el turista cuenta con todas facilidades y satisfacer sus demandas, las mismas pueden estar ubicadas en Senderos Largos, o en los centros comunitarios y de información:

- Estudiar y verificar espacios adecuados
- Gestionar los permisos requeridos para la construcción.
- Planificar un modelo de gestión.

El programa se realiza en la sede del GADP de Tarifa

Rubros utilizados

Cantidad	Rubro	Costo Unitario	Total
1	Movilización y viáticos	\$ 160	\$ 160
3	Implementación	\$ 1610	\$ 4830
3	Rotulación	\$ 30	\$ 90

Autoridad ejecutora: **Presupuesto referencial: \$ 5080**

Responsables del proyecto

Ministerio de Turismo

Tabla 15.

Proyecto: Reciclaje

Localización: Zona rural de la parroquia Tarifa

Objetivo estratégico de PANDETUR al que contribuye: Motivar el crecimiento del turismo interno aumentando las posibilidades socio-económicas del mercado y su desarrollo en el tiempo.

Objetivo del proyecto: Implementar depósitos de desechos para motivar a la preservación ambiental.

Descripción del proyecto: Se requiere dividir los desechos clasificando según el tipo del mismo, para ello se disponen tachos para desperdicios orgánicos, aluminios, cartón, papel o plásticos. Aportando en el fomento de la conciencia ambiental.

- Estudiar y analizar la situación actual para determinar la ubicación estratégica de los tachos de basura
- Realización de estudios ambientales y modelo de gestión.
- Planificar la implementación del modelo.

El programa se realiza en la sede del GADP de Tarifa

Rubros utilizados

Cantidad	Rubro	Costo Unitario	Total
1	Estudio estratégico	\$ 200	\$ 200
1	Materiales de implementación	\$ 4500	\$ 4500
2	Capacitadores	\$ 300	\$ 600
1	Mantenimiento	\$ 2000	\$ 2000

Autoridad ejecutora: **Presupuesto referencial: \$ 7300**

Responsables del proyecto

Ministerio de Turismo

3.4.2. Programa N3.- Integración de la propuesta

Tabla 16.

Proyecto: Socialización y rescate de la identidad de la comunidad

Localización: Ciudad de Guayaquil

Objetivo estratégico de PANDETUR al que contribuye: Consolidar al turismo sostenible como uno de los pilares fundamentales de la economía del Ecuador, medio por el cual busca lograr una mejor calidad de vida de la población, sin dejar de lado la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas.

Objetivo del proyecto: Socializar el proyecto con la comunidad para el conocimiento e interés de sus habitantes en el plan de desarrollo agro turístico.

Descripción del proyecto: Se debe socializar la propuesta mediante la integración de un centro de información y casa comunal dedicada a la concientización del respeto al patrimonio cultural y natural de la comunidad. Se debe:

- Identificar las necesidades y oportunidades del entorno
- Elaborar la oferta turística.
- Socializar diseños
- Implementar el centro de información.

El programa se realiza en la sede del GADP de Tarifa

Rubros utilizados

Cantidad	Rubro	Costo Unitario	Total
1	Estudios y análisis	\$ 1000	\$ 1000
1	Implementación	\$ 7000	\$ 7000
1	Modelo de gestión	\$ 200	\$ 200

Autoridad ejecutora:

Presupuesto referencial: \$ 8200

Responsables del proyecto

GADP Tarifa

Tabla 17.

Proyecto: Promoción de la oferta turística

Localización: Ciudad de Guayaquil

Objetivo estratégico de PANDETUR al que contribuye: Atraer una demanda turística internacional selectiva, consiente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia, así como una demanda turística nacional amplia y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como un derecho.

Objetivo del proyecto: Integrar la parroquia Tarifa como potencial turístico de la provincia del Guayas.

Descripción del proyecto: Se busca la inclusión del turismo agrario y rural en la variada oferta turística de la provincia del Guayas, mediante el aporte de diversidad, innovación en los destinos, como una alternativa a la demanda tradicional.

La propuesta se llevará a cabo mediante entrega de folletos y volantes en diferentes sucursales de actividad turística, centros de concurrencia masiva y paradas obligatorias como peajes y gasolineras. Además de la elaboración de propaganda y vallas publicitarias

El plan manera un plazo de ejecución de 6 meses a partir de su iniciación.

El programa se realiza en la sede del GADP de Tarifa

Rubros utilizados

Cantidad	Rubro	Costo Unitario	Total
1	Ejecución	\$ 14.700	\$ 14.700

Autoridad ejecutora: **Presupuesto referencial: \$ 14.700**

Ministerio de turismo

Tabla 18.

Proyecto: Preparación y capacitaciones – Concientización ciudadana

Localización: Parroquia Tarifa

Objetivo estratégico de PANDETUR al que contribuye: Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

Objetivo del proyecto: Motivar la conservación natural y la realización de actividades de recreación responsables con el medio ambiente y patrimonio cultural de la comunidad.

Descripción del proyecto: Es importante priorizar el respeto a las comunidades y sus recursos, para ello se debe:

- Fortalecer la identidad cultural mediante charlas motivacionales.
- Establecer campañas de conservación ambiental y manejo de recursos.
- Capacitar a la población en el manejo y administración de los recursos turísticos y atención al turista.

El programa se realiza en la sede del GADP de Tarifa

Rubros utilizados

Cantidad	Rubro	Costo Unitario	Total
1	Ejecución	\$ 1500	\$ 1500

Autoridad ejecutora:

Presupuesto referencial: \$ 1500

Ministerio de turismo

Tabla 19.

Proyecto: Preparación y capacitaciones – Relaciones humanas y atención al cliente

Localización: Parroquia Tarifa

Objetivo estratégico de PANDETUR al que contribuye: Atraer una demanda turística internacional selectiva, consiente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia, así como una demanda turística nacional amplia y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como un derecho.

Objetivo del proyecto: Que las personas puedan brindar atención de calidad a los turistas a fin de garantizar la satisfacción de los mismos y mayor acogida al servicio agro turístico.

Descripción del proyecto: Es importante capacitar a la comunidad en relaciones humanas y atención al cliente a fin de ofrecer un servicio de calidad y un trato familiar al visitante.

- Capacitar en técnicas de guianza.
- Impulsar la participación y organización de la comunidad para un mejor desarrollo del turismo.

El programa se realiza en la sede del GADP de Tarifa

Rubros utilizados

Cantidad	Rubro	Costo Unitario	Total
2	Capacitadores	\$ 300	\$ 300

Autoridad ejecutora:

Presupuesto referencial: \$ 600

Responsables del proyecto

GADP Tarifa

Tabla 20.

Esquema general del desarrollo de la propuesta

Programa	Valor total
Espacios para el desarrollo agrícola	\$ 5500
Espacios para el desarrollo de la actividad turística	\$ 19500
Integración de la propuesta	\$ 25.000
Total	\$ 50.000

CONCLUSIONES

- La ausencia de planificación y estrategias de desarrollo agroturístico sostenible incurre en la falta de organización y desentendimiento de los organismos públicos, tanto en materia de turismo, como el desarrollo económico o la gestión ambiental, lo que marca el rumbo de la propuesta con este modelo de negocio que tiene un impacto directo y positivo en el agro de la provincia, generando conciencia e interés.
- La propuesta se presenta como un modelo piloto de agroturismo, en base a la realidad productiva del sector, por lo que al implantarse en una zona rural como la parroquia Tarifa, presenta beneficios directos a gran parte de la población, y de manera indirecta a los sectores aledaños, de forma que a futuro pueda ser tomada como referencia y motivación para otras comunidades con potencial turístico.
- La ubicación geográfica y características generales que posee Tarifa generan un alto potencial para la integración de la actividad agroturística y la puesta en marcha de esta propuesta. Que con la integración de programas de capacitación y concientización en diversos ámbitos se contribuye al desarrollo sostenible de esta actividad.
- Se evidencia alta aceptación por parte de la demanda potencial, siendo Guayaquil el principal foco de mercadeo y socialización de la propuesta, de acuerdo con la encuesta aplicada existe gran expectativa a las nuevas ofertas turísticas enfocadas en la difusión de actividades innovadoras, adquiriendo mayor relevancia el marco de la diversificación y potencialización agraria.

RECOMENDACIONES

- Se debe levantar y analizar la información necesaria para caracterizar los recursos agrícolas, se debe primar la identidad ligada a la recreación que representa un pueblo. Pueden establecerse alternativas variadas como chicas, carrozas o espacios y actividades para la integración familiar de manera que el visitante conozca más de la cultura agraria ancestral.
- Se recomienda para el éxito de la propuesta aplicar en todo momento los principios de sostenibilidad expuestos en las referencias teóricas de esta investigación, la práctica de actividades turísticas responsables requiere del compromiso de la comunidad y visitantes acerca del cuidado ambiental, natural y socio cultural.
- Utiliza material de bajo impacto ambiental que se encuentre en armonía con el entorno, realizar estudios acerca de la utilización de materiales reciclables y reutilizables.
- Se debe lograr un acercamiento y cooperación con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Samborondón y de otros organismos públicos y privados que puedan contribuir con marcos legales y de financiamiento que definan y responsabilicen actores, afianzando el agroturismo como un modelo de desarrollo sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarracín, Á. (2015). *Proyecto de agroturismo en la parroquia Baños del Cantón Cuenca*. Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22283/1/tesis.pdf>
- Andreu, N.-I., Campos, B., & Sosa, A. (2015). *Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo*. Publicacions Universitat Rovira I Virgili. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=ase0DQAAQBAJ&pg=PA214&dq=La+actividad+tur%C3%ADstica+como+motor+de+desarrollo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjVse378vTbAhWMzVMKHQOMAL4Q6AEIPTAF#v=onepage&q=La%20actividad%20tur%C3%ADstica%20como%20motor%20de%20desarrollo&f=>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Orga%CC%81nica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf>
- Barbero, A. (2011). *La gestión del patrimonio histórico como instrumento para un desarrollo sostenible: [Recurso electrónico: PDF] un caso práctico: el proyecto de desarrollo local*. Universidad de Salamanca. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=bXKtr77LDy8C&pg=PA96&dq=teor#v=onepage&q&f=false>
- Barcia, C., Melgarejo, J., & Lòpez, M. (2012). *Los bienes culturales y su aportación al desarrollo sostenible*. Universidad de Alicante. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=L6pXLO4NAh8C&printsec=frontcover&dq=El+patrimonio+cultural+como+instrumento+para+el+desarrollo+sostenible&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiW4em08u7bAhUMtlkKHRgBD9UQ6AEIMDAC#v=onepage&q=El%20patrimonio%20cultural%20como%20instrumentum>

- Benseny, G. (2009). El turismo como estrategia de desarrollo en territorio litoral cuestiones socio-institucionales. *Red de Revistas Científicas de América Latina*, 13(1). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/276/27621944003.pdf>
- Borbor, P. (2014). Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna ayangue, parroquia colonche del cantón Santa Elena, provincia Santa Elena, año 2014. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1756/1/BORBOR%20POZO%20DAVID.pdf>
- Calvache, D. (2016). Propuesta de agroturismo para la Hacienda "Agroprado", ubicada en la comunidad de San Luis de Agualongo Povincia de Imbabura. Pontífica Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12466/TESIS%20DANIELA%20CALVACHE.pdf?sequence=1>
- Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación* Los métodos de investigación. Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=YROO_q6-wzgC&printsec=frontcover&dq=metodo+inductivo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj-4eTs35LcAhUH0VMKHfwCCYsQ6AEIKzAB#v=onepage&q&f=false
- Cusco, F., & Tipanguano, N. (2013). *Elaboración de material interactivo para mejorar la atención de los niños en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de entorno natural y social de los segundos años de educación básica*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1772/1/T-UTC-1645.pdf>
- Díaz, K., & Mullo, V. (2015). Plan de Agroturismo como alternativa de desarrollo turístico para la parroquia de Calderón, cantón Quito, Provincia de Pichincha. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/12344/1/T-ESPE-057148.pdf>
- Flores, Borborema, & Christoffoli. (2016). Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil). *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4). Obtenido de

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400010

GADPR Tarifa. (2015). *Diagnóstico del plan de desarrollo y ordenamiento territorial Parroquial rural de Tarifa*.

Galán, A. (2014). *El turismo rural en el Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2009-2013: EN Estudios de turismo rural y cooperación entre Castilla y León y Portugal*. Ediciones Universidad de Salamanca. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=gvuMAwAAQBAJ&pg=PA18&dq=Segmentos+del+Turismo+Rural&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi36urGs_HbAhVCs1kKHSEpCwUQ6AEILDAB#v=onepage&q=Segmentos%20del%20Turismo%20Rural&f=false

Gómez, A., Rodríguez, L., & Acosta, Y. (2012). El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón. *Multiciencias*, 12, 331-336. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/904/90431109054.pdf>

Hernández, R. (2014). *La calidad percibida en el turismo rural: EN Estudios de turismo rural y cooperación entre Castilla y León y Portugal*. Ediciones Universidad de Salamanca. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=XfuMAwAAQBAJ&pg=PA142&dq=el+agroturismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj3ocSu_fPbAhVOs1kKHd5FA3g4FBDoAQgpMAE#v=onepage&q=el%20agroturismo&f=false

Hernández, S. (2013). Marco teodológico. *Población y muestra*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT86.pdf

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). *Desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe*. IICA. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=GMfDBAAAQBAJ&pg=PA130&dq=El+Agroturismo+como+Diversificaci%C3%B3n+de+la+Actividad+Agropecuaria+y+Agroindustrial+%2B+2015&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj->

tqOboe3bAhXEslkKHf_MCtIQ6AEIMDAC#v=onepage&q=El%20Agroturismo%20&f=fa

- Jiménez, F. (2014, p. 29). *Evolución del alojamiento de turismo rural en España. Especial referencia a Castilla y León*. Ediciones Universidad de Salamanca. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=pPqMAwAAQBAJ&pg=PA29&dq=Segmentos+del+Turismo+Rural&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi36urGs_HbAhVCs1kKHSEpCwUQ6AEIRDAF#v=onepage&q=Segmentos%20del%20Turismo%20Rural&f=false
- Kekutt, E. B. (2014). *Turismo: Herramienta Social*. Editorial Dunken. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=ZkEDAwAAQBAJ&pg=PA55&dq=el+agroturismo+en+el+ecuador&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjswKG6_PPbAhVInlkKHQN4D2sQ6AEIUjAJ#v=onepage&q=el%20agroturismo%20en%20el%20ecuador&f=false
- Lalangui, Espinoza, & Pérez. (2017). TURISMO SOSTENIBLE, UN APORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERÍSTICAS Y DESARROLLO. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021
- Manero, F., & García, J. (2017). Patrimonio Cultural y Desarrollo Territorial. *Revista de geografía Norte Grande*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022017000200013>
- Marcillo, A. (2010). Experiencias innovadoras de los gobiernos territoriales de las comunidades de Quichinche. Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/526/13/UPS-QT02593.pdf>
- Márquez, J., Jurado, J., & Pazos, F. (2016). *Desarrollo local en territorios de fronteras*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=BUYaDAAAQBAJ&pg=PA202&dq=#v=onepage&q&f=false>

- Ministerio de Turismo. (2013). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Rreglamento General a la Ley de Turismo*.
- Murcia, Ramírez, J., Valderrama, O. C., & Morales, A. (2017). Turismo sostenible: una conceptualización de su viabilidad para el municipio de Ibagué, desde un estado del arte pertinente. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(1), 21-34. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/881/88149387002.pdf>
- Nuño, A. (2016). *Metodología de la investigación*. Mexico: Secretaria de Educación Pública. Obtenido de http://www.cobaqroo.edu.mx/Libros/6o%20%20semestre/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Organización Mundial de Turismo. (2016). *Documentos básicos de la OMT, Volumen I - Estatutos, reglamentos y acuerdos*. Madrid: OMT. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/130726basicdocumentsspweb.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (22 de Junio de 2012). *El turismo puede contribuir a los tres pilares de la sostenibilidad*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2012-06-25/el-turismo-puede-contribuir-los-tres-pilares-de-la-sostenibilidad>
- Oyarvide, Nazareno, Roldán, & Ferrales. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa. *Agronomía Colombiana*, 28(3). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>
- Plaza, D. (2013). *Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comunidad de Curicó*. Santiago, Chile : Universidad de Chile . Obtenido de

http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113793/plaza_d.pdf?sequence=1

Pulido, J. (2008). *El turismo rural: estructura económica y configuración territorial en España*. Editorial Síntesis. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=D4YdOAAACAAJ&dq=el+turismo+rural:+estructura+economica+y+configuracion+territorial+en+espa%C3%B1a&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjlb7fie3bAhXIu1MKHQsFAtgQ6AEIJjAA>

Ramírez, G. (2015). *La gestión del turismo sostenible: el caso español*. Universidad de Cádiz. Obtenido de http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/17559/RamirezGuerrero_Gema_TFG_2015.pdf

Reinoso, I. (2011). *El Agroturismo como una alternativa micro empresarial en El cantón Puerto Quito, recinto Tatalá*. Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2995/1/T1075-MBA-Reinoso-El%20agroturismo.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%2>

Solís, & Guzmán. (2014). *Diseño de una granja ecoógica que fomente el agroturismo en el cantón General Elizalde Bucay, provincia del Guayas - Ecuador*. Universidad Estatal de Milagro. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2588/1/DISE%20DE%20UNA%20GRANJA%20ECOL%20GICA%20QUE%20FOMENTE%20EL%20AGROTURISMO%20EN%20EL%20CANT%20GENERAL%20ANTONIO%20ELIZALDE%20BUCA%20PROVINCIA%20DEL%20GUAYAS%20E2%80%93.pdf>

Tomalá, S. (2013). *El Agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2013-2018*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de

<http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1427/1/TESIS%20SILVIA%20TOMAL%C3%81%20T%20AGROTURISMO%202013.pdf>

Anexos

Anexo 1. Encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Formato de encuestas para la demanda potencial

Objetivo: Conocer el grado de interés sobre el agroturismo.

Fecha:

Encuestadores:

Marque con una X la opción que usted considere adecuada.

- ¿Género de los encuestados?

Masculino Femenino

- Edad de los encuestados

• 18 a 40 años 40 a 60 años Más de 60 años

4. ¿Con que frecuencia usted practica el turismo?

Muy a menudo Pocas veces No practica el turismo

5. ¿Usted ha escuchado hablar sobre el agroturismo?

Sí

No

6. ¿Para usted cuales son las actividades que forman parte del agroturismo?

Hospedaje y relajación

Actividades agrícolas

Cultura del lugar

Comida típica

7. ¿Usted últimamente ha visitado algún lugar que ofrezca el agroturismo en el país?

Sí

No

Me es indiferente

8. ¿Para usted que es primordial a la hora de practicar el agroturismo?

Practicas locales

Tareas agrícolas y ganaderas

Hospedaje

Valor

9. ¿Cuál es la frecuencia con la que usted sale de vacaciones?

Fines de semanas

Feriados

No vacaciona

10. ¿Cuándo vacaciona con que personas lo suele hacer?

Familia

Amigos

Sin acompañantes

11. ¿Usted estaría dispuesto a visitar sitios donde se ofrezca el agroturismo como opción de distracción?

Sí

No

Me es indiferente

12. ¿Considera usted que el agroturismo trata de proteger el medio ambiente y guardar las costumbres de la localidad donde se lo ofrece?

Sí

No

Me es indiferente

Anexo 2. Fotos









Anexo 3. Fichas para el diagnóstico turístico actual

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1. Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA

NOMBRE DEL CANTÓN

NOMBRE DE PARROQUIA

NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente _____

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1. Alojamiento

Identifique el tipo y el número de establecimientos de alojamientos que existen en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase a llenar el Apéndice No. 1)

	#		#
1. HOTELES	<input type="text"/>	5. MOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO _____	<input type="text"/>

2.2. Alimentación

Identifique el tipo y el número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase a llenar el Apéndice No. 2)

	#		#
1. RESTAURANTES	<input type="text"/>	3. BARES	<input type="text"/>
	<input type="text"/>		<input type="text"/>
	<input type="text"/>		<input type="text"/>

- 2. CAFETERIAS
- 3. FUENTES DE SODA

- 4.CANTINAS
- 5. KIOSKOS DE COMIDA
- 6. OTRO _____

2.3. Esparcimiento

Identifique el número y tipo de esparcimiento que existen en la comunidad

	#		#
1. DISCOTECAS	<input type="text"/>	3. INSTLACIONES DEPORTIVAS	<input type="text"/>
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4.BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

2.4. Otros servicios

Identifique el número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	<input type="text"/>	3. GUÍAS DE TURISMO	<input type="text"/>
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	4.BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text"/>	5. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
		6. OTROS	<input type="text"/>

3. INFRAESTRUCTURA DE SEVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE DE ACCESIBILIDAD

3.1 Distancias

Identifique las distancias desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____
 Distancia a la cabecera cantonal (Km): _____

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad

- 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA
- 2. ADOQUINADA
- 3. EMPEDRADA
- 4. LASTRADA
- 5. DE TIERRA (CARROSABLE)

- 6. FLUVIAL
- 7. MARITIMA
- 8. AÉREA
- 9. SENDERO
- 10. OTRO _____

3.3. Para llegar a la comunidad o dentro de ella existe señalización

a) Vial

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

b) Turística

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción)

- | | | | |
|--------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input type="checkbox"/> | 5. CANOA | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 6. AVIÓN | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS | <input type="checkbox"/> | 7. AVIONETA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHA | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. OTRO | <input type="checkbox"/> |

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte puede marcar más de una opción

- | | | | |
|--------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input type="checkbox"/> | 5. MARÍTIMO | <input type="checkbox"/> |
| 5. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> |
| 6. CAMIONES | <input type="checkbox"/> | 7. LACUSTRE | <input type="checkbox"/> |
| 7. TAXIS | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREO | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. OTRO | <input type="checkbox"/> |

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DEL VEHÍCULO
		LOCAL	INTERCANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

_____ Km

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- 1. Si
- 2. No

3.9 La oficina de teléfono más cercana se encuentra a _____ Kms

3.10 Existe señal de servicio telefónico en la comunidad

- 1. Si
- 2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad

- 1. Si
- 2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada

- 1. Si
- 2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución

1. Si
2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO_____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener información preguntado al municipio, junta parroquial o líder comunal)

1. Si % de la población con alcantarillado _____
2. No

3.18. En donde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener información preguntado al municipio, junta parroquial o líder comunal)

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | <input type="checkbox"/> |
| 2. LETRINA | <input type="checkbox"/> |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO | <input type="checkbox"/> |
| 4. POZO SÉPTICO | <input type="checkbox"/> |
| 5. POZO CIEGO | <input type="checkbox"/> |
| 6. OTRO | <input type="checkbox"/> |

3.19. Como elimina la basura la mayoría de la población

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input type="checkbox"/> |
| 2. SE ENTIERRA | <input type="checkbox"/> |
| 3. SE QUEMA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRO | <input type="checkbox"/> |

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad

- 1. Si
- 2. No

3.21. Instancias y/ o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| 1. PARTERAS CAPACITAS | <input type="checkbox"/> | 9.HOSPITAL PÚBLICO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PARTERAS NO CAPACITADAS | <input type="checkbox"/> | 10.DISPENSARIO PÚBLICO | <input type="checkbox"/> |
| 3. PROMOTORES DE SALUD | <input type="checkbox"/> | 11.UNIDAD MÓVIL | <input type="checkbox"/> |
| 4. CURANDERO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> | 12.CONSULTORIO PRIVADO | <input type="checkbox"/> |
| 5. SHAMAN | <input type="checkbox"/> | 13.CLÍNICAS | <input type="checkbox"/> |
| 6. BOTIQUIN COMUNITARIO | <input type="checkbox"/> | 14.HOSPITAL PRIVADO | <input type="checkbox"/> |
| 7. SUB- CENTRO DE SALUD | <input type="checkbox"/> | 15.FARMACIA | <input type="checkbox"/> |
| 8. CENTRO DE SALUD | <input type="checkbox"/> | 16.OTRO | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |

3.22.Si no hay establecimientos de salud en la comunidad

- 1. A cual establecimiento asisten para atender su salud
- 2. Parroquia o cabera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud
- 3. Distancia del establecimiento al cual asisten (Km)

ENERGIA

3.23.Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.24.Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

- 1. Sí ¿Cuántas?
- 2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad

1. Si

PLAN	AÑO

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad marque con una X

TIPO DE ORGANIZACIÓN

1. JUNTA PARROQUIAL	
2. COMITÉ DE BARRIO	
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	
4. COMITÉ DE DESARROLLO	
5. COOPERATIVAS	
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9. CLUBES	
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	
11. OTROS	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA		6. SERVICIOS COMUNALES SOCIALES Y PERSONALES	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
3.1. ARTESANÍAS		9. COMERCIO	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
5. CONSTRUCCIÓN		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	

Fuente:

5.2.¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad ¿
Nómbrelas

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3.Tipo de empleo turístico (Solo para comunidades que prestan servicios turísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas

PORCENTAJE %	
EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

5.4.Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso

1. TRABAJO EN GRUPO
2. MINGAS
3. ASAMBLEA COMUNITARIA
4. OTRAS

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
1. MUNICIPIO		
2. GOBIERNO PROVINCIAL		

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	
3. COCINA	
4. ADMINISTRACIÓN	
5. OTRA _____	

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

% relativo

1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6)

Comentarios

Auxiliar de campo:

Fecha:

Apéndice 1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	SERVICIOS				# Hab.	# Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
		Totales						

Apéndice 1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
		Totales			

FICHA 2

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación directa y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

- | | | |
|----|----|--------------------------|
| 1. | Si | <input type="checkbox"/> |
| 2. | No | <input type="checkbox"/> |

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

_____	Visitantes de lunes a viernes
_____	Visitantes los días sábado
_____	Visitantes los días domingos
_____	Visitantes los días feriados

Fuente de información:

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave)

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------|
| 6. Permanente (todo el año) | <input type="checkbox"/> |
| 7. Estacional (Sólo por temporadas) | <input type="checkbox"/> |
| 8. Esporádica (de vez en cuando) | <input type="checkbox"/> |
| 9. Inexistente | <input type="checkbox"/> |

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| 1. Independiente | <input type="checkbox"/> |
| 2. Organizado (Paquetes, "Tours") | <input type="checkbox"/> |

Fuente de información:

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puee marcar con X)

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- | | |
|------------------|--------------------------|
| 1. Internacional | <input type="checkbox"/> |
| 2. Nacional | <input type="checkbox"/> |
| 3. Regional | <input type="checkbox"/> |

B) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| 1. Turistas | <input type="checkbox"/> |
| 2. Excursionistas | <input type="checkbox"/> |
-

FICHA 3

CARACTERIZACIÓN ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso turístico específicamente.

1. Datos generales

1.1. Nombre del recurso o atractivo

1.2. Ubicación del atractivo

1.3. El atractivo se encuentra

1. Dentro de la comunidad (En el área Urbana)

2. Fuera de la comunidad (En el área rural)

1.4. La comunidad más cercana al atractivo es _____.

1.5. El atractivo dista de la comunidad más cercana a _____ Km.

2. Características del atractivo

2.1. Natural

1. Playa de río / laguna	<input type="checkbox"/>	7. Bahía	<input type="checkbox"/>
2. Playa de mar	<input type="checkbox"/>	8. Caída de agua	<input type="checkbox"/>
3. Río / Laguna sin playa	<input type="checkbox"/>	9. Aguas termales	<input type="checkbox"/>
4. Mar sin playa	<input type="checkbox"/>	10. Bosque	<input type="checkbox"/>
5. Isla / Islote	<input type="checkbox"/>	11. Observación de flora o fauna	<input type="checkbox"/>
6. Estero	<input type="checkbox"/>	12. Otro _____	<input type="checkbox"/>

2.2. Cultural

1. Museo	<input type="checkbox"/>	7. Artesanía	<input type="checkbox"/>
2. Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	8. Artes (especifique)	<input type="checkbox"/>
3. Lugar histórico	<input type="checkbox"/>	9. Comida y/o bebida típica	<input type="checkbox"/>
4. Ruina / Sitio Arqueológico	<input type="checkbox"/>	10. Grupo étnico	<input type="checkbox"/>
5. Manifestación religiosa	<input type="checkbox"/>	11. Acontecimiento programado	<input type="checkbox"/>
6. Ferio y o mercado	<input type="checkbox"/>	12. Otro _____	<input type="checkbox"/>

2.3. El atractivo o recurso turístico puede disfrutarse durante:

1. Todo el año	<input type="checkbox"/>
2. Por temporadas (especifique)	<input type="checkbox"/>
3. Evento programado (especifique)	<input type="checkbox"/>

2.4. Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

2.5. El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

- 1. Si
- 2. No

¿Cuál? _____

3. Demanda real del activo

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a un informante clave).

_____	Visitantes de lunes a viernes
_____	Visitantes los días sábado
_____	Visitantes los días domingos
_____	Visitantes los días feriados

3.2. Tipo de demanda que posee el atractivo (marcar con X)

- 1. Internacional
- 2. Nacional
- 3. Regional
- 4. Local

4. Situación actual del recurso o atractivo

4.1. El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. Conservado
- 2. Deteriorado con posibilidad de recuperación

3. Deteriorado son posibilidad de recuperación

4.2. El atractivo está a cargo de _____ y el número de teléfono o dirección de contacto es _____

4.3. Tendencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. Privada

2. Pública

3. Comunal

4. Otra _____

4.4. Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

1. Si

2. No

¿Cuáles?

4.5. Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

3. Si

4. No

¿Cuáles?

4.6. El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informes clave)

	Positivos	Negativos
Impactos Sociales		
Impactos Ambientales		

5. Transporte y accesibilidad

11.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. Todo el año
2. Por temporadas los meses de: _____

11.2. Principales vías de acceso al atractivo:

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| 6. Pavimentada / asfaltada | <input type="checkbox"/> | 12. Fluvial | <input type="checkbox"/> |
| 7. Adoquinada | <input type="checkbox"/> | 13. Marítima | <input type="checkbox"/> |
| 8. Empedrada | <input type="checkbox"/> | 14. Aérea | <input type="checkbox"/> |
| 9. Lastrada | <input type="checkbox"/> | 15. Sendero | <input type="checkbox"/> |
| 10. De tierra (Carrosable) | <input type="checkbox"/> | 16. Otro | <input type="checkbox"/> |
| | | _____ | |

10.1. Para llegar al atractivo existe señalización

a) Vial

1. Si

2. No

b) Turística

1. Si

2. No

10.2. Para llegar al atractivo existen los siguientes tip de transporte público
(puede marcar más de una opción):

1. Bus

2. Camioneta

3. Taxis

4. Lancha

5. Canoa

11. Avión

12. Avioneta

13. Ninguno

14. Otro _____

5.5.Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

Nombre de la cooperativa	Estación / Terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter cantonal		

6. Facilidades y actividades turísticas

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO

1. Restaurantes
2. Kioscos de comida
3. Bares
4. Servicio de guianza local
5. Otro _____

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (X) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. Restaurantes
2. Kioscos de comida
3. Bares
4. Servicio de guianza local
5. Otro _____
6. Ninguno

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (✓). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. Natación

12. Compras

2. Pesca deportiva		13. Gastronomía	
3. Caza		14. Conocimiento antropológico	
4. Deportes de cancha		15. Eventos programados	
5. Deportes de aventura y riesgo		16. Picnic	
6. Competencias deportivas		17. Camping	
7. Caminatas		18. Ciclismo / Bicicleta de montaña	
8. Paseos en bote / lancha		19. Parapente	
9. Paseos a caballo / mula		20. Buceo / Snorkel	
10. Visitas guiadas		21. _____	
11. Observación de flora y/o fauna		22. _____	

Comentarios

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (Indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. Piscina		6. Puentes	
2. Vestidores		7. Circuitos de senderos	
3. Canchas deportivas		8. Refugio	
4. Muelle		9. Pasarelas	
5. Mirador		10. Otro _____	

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

6. Piscina

<input type="checkbox"/>

7. Vestidores

8. Canchas deportivas

9. Muelle

10. Mirador

11. Puentes

12. Circuitos de senderos

13. Refugio

14. Pasarelas

15. Otro _____

<input type="checkbox"/>

7. Calidad intrínseca del atractivo

Auxiliar de campo:

Fecha:



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Álava Robles, Nadia Priscila**, con C.C: # **0931666309** y **Viteri Guzmán, Paola Alejandra**, con C.C: # **0925779902** autor/a del trabajo de titulación: **PLAN DE DESARROLLO AGROTURISTICO PARA LA PARROQUIA TARIFA, CANTÓN SAMBORONDÓN DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS** previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de septiembre de 2018

Nadia Priscila Álava Torres
C.C: **0931666309**

Paola Alejandra Viteri Guzmán
C.C: **0925779902**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Plan de desarrollo Agroturístico para la parroquia tarifa, cantón Samborondón de la provincia del Guayas.		
AUTOR(ES)	Nadia Priscila Álava Robles, Paola Alejandra Viteri Guzmán		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. José Alberto Medina Crespo		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	18 de septiembre de 2018	No. DE PÁGINAS:	92
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo consciente, turismo comunitario, turismo rural		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Agroturismo, Desarrollo Comunitario, Parroquia Tarifa, Desarrollo Agroturístico		
RESUMEN/ABSTRACT: Este documento presenta el informe final del trabajo de investigación “Plan de desarrollo del producto agroturismo en parroquia tarifa, cantón Samborondón, provincia del Guayas”, cuyo objetivo es crear productos turísticos con valor agregado e integrarlos en la actividad turística mediante la ejecución de procesos de fortalecimiento para el encadenamiento productivo y fomentando la asociatividad. Este trabajo de investigación propuso un plan de desarrollo agroturístico aprovechando los recursos naturales que posee la parroquia Tarifa ubicada en el cantón Samborondón; provincia del Guayas, la propuesta del contenido se basó en un análisis para determinar la problemática que impide a la parroquia Tarifa el desarrollo agroturístico, se consideraron diferentes factores como, económicos, políticos, culturales y sociales para poder obtener una idea clara de cómo viven sus habitantes y, con los respectivos resultados de la investigación se identificaron las oportunidades para el desarrollo agroturístico y contribución de los habitantes de la parroquia, involucrando a sus habitantes y a las autoridades correspondientes, para incentivar en ellos el sentido de pertenencia y que puedan transmitir su desarrollo turístico y progreso por la parroquia			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593987654321	E-mail: paola.avg91@gmail.com / nadiaalavarobles@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Ing. Gersón Sopó Montero		
	Teléfono: +593-4-2206950		
	E-mail: gerson.sopo@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			