



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**“Propuesta de intervención para el desarrollo turístico de la comuna Chingazo
Alto, Provincia de Chimborazo”**

AUTOR:

RIVERA PAGUAY ROBERTO RODRIGO

**INGENERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS HOTELERAS Y
TURISTICAS**

TUTORA:

Lic. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil a los 18 días del mes de septiembre del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Rivera Paguay Roberto Rodrigo**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

TUTOR (A)

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Rivera Paguay Roberto Rodrigo

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Propuesta de intervención para el desarrollo turístico de la comuna Chingazo Alto, Provincia de Chimborazo** previo a la obtención del título de ingeniero en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2018

EL AUTOR

Rivera Paguay Roberto Rodrigo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS

AUTORIZACIÓN

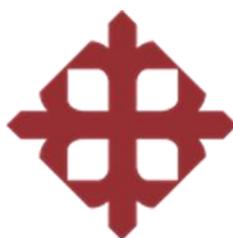
Yo, Rivera Paguay Roberto Rodrigo

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Propuesta De Intervención Para El Desarrollo Turístico De La Comuna Chingazo Alto, Provincia De Chimborazo**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2018

EL AUTOR:

Rivera Paguay Roberto Rodrigo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado: **PROPUESTA PARA INTERVENCION DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNA DE CHINGAZO ALTO PROVINCIA DEL CHIMBORAZO**. Presentado por el estudiante **RIVERA PAGUAY, ROBERTO RODRIGO** fue enviado al Sistema Antiplagio **URKUND**, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al **(1%)** por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	TT Rivera Paguay.docx (D41022231)
Presentado	2018-08-28 18:19 (-04:00)
Presentado por	aline.gutierrez.n@gmail.com
Recibido	aline.gutierrez.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	TT Rivera Paguay Mostrar el mensaje completo
	1% de estas 28 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

TUTORA

AGRADECIMIENTO

Más que agradecido mejor sería bendecido con dios primeramente por ser el artífice primordial en esta dura y larga carrera de aprendizaje, de la cual apenas comienza, por ser quien, en su basto e inmenso e infinito amor, en la cual tuvo su misericordia de darme una gran amiga en mi vida.

Agradecido con mi madre América. Quien, como ella, la que nunca desconfió de mí y la que siempre me guio y me dijo que el estudio era la base de todo quien, como tu madrecita querida, incondicionalmente fue su apoyo moral, psicológico, espiritual y económico siempre tú. Madre querida de mi alma.

Para mis amigos y familiares entre ellos mis hermanos y hermanas que, de alguna forma pusieron su granito de arena. Martita usted y Jesica también están en esta lista.

Agradecido con mis queridos maestros en todos sus campos de conocimientos por ser quienes me motivaron a sacar lo mejor de mí aun teniendo mis adversidades de las cuales he sabido cómo salir adelante con altibajos y su grande paciencia que me supieron tener mil disculpas por no ser el mejor alumno.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis de investigación para el ingeniero de este universo, que sé que está presente y de alguna manera ha laborado en mí.

Dedicación en especial para mí Señora Madre América la fundadora de buenos consejos y grandes valores madrecita linda lo hicimos.

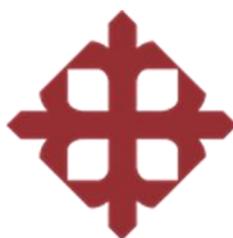
A mi profesora y tutora Lic. Aline Gutiérrez, por su comprensión, paciencia y talento nato por ser la gran gestora en esta tesis.

A mis profesores como María Belén Salazar, Eduardo Guzmán. Said Farhat, Ricardo Garcés, Walter Rodríguez, Lcda. Martha Alcocer y Mirtha Mora siempre supieron que había ganas y talento en mí, la miss Mariela Pinos por hacerme ver la realidad de este planeta e influir en mi cambio alimenticio y a todos en general.

A mis futuros colegas Leslie B, Guillermo C, Cristopher T, para mi amiga Carolina C. sé que me diste una mano, y demás que fueron ejemplos a seguir como excelentes estudiantes y grandes académicos.

Para los señores Luis Quiñonez y Pedro García también formaron parte de esta carrera universitaria sé que no fui el mejor ni el más veloz pero siempre estaba hay

Gracias por saber sobrellevarse conmigo gracias de antemano millón gracias.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

Tutora

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

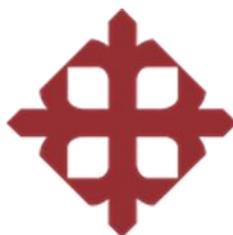
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Ing. Gerson Sopó Montero, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

UNIVERSIDAD CATÓLICA

DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y

HOTELERAS

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
RIVERA PAGUAY, ROBERTO RODRIGO	

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

TUTORA

Índice General

Introducción.	2
Antecedentes.	2
Justificación.	3
Objetivo General.	3
Objetivo Específico.	3
Pregunta de Investigación.	3
Planteamiento del problema.	3
Capítulo I.	5
Marco Teórico.	5
Teoría del Desarrollo Económico Social.	5
Teoría General del Sistema.	5
Teoría del desarrollo Sostenible.	6
Marco Conceptual.	7
Marco Referencial.	15
Comuna de Salamá Guatemala.	15
Suesca Colombia.	15
El bosque nublado o Reserva Yunguilla...	16
Capítulo II:	17
Análisis del Sistema Turístico del Cantón Guano.	18
Generalidades del Cantón Guano.	18
Ubicación y Extensión.	18
Limites.	18

Hidrografía	18
Gobernanza.	19
Demanda.	20
Infraestructura.	20
Salud.	20
Agua Potable.	21
Alcantarillado Sanitario.	21
Luz Eléctrica.	22
Eliminación de Desechos.	22
Cobertura Telefónica.	22
Transporte.	22
Atractivos.	24
Oferta de Servicios.	25
Comunidad Receptora.	28
Población,	28
Parroquias Urbanas y Rurales.	28
Capítulo III.	30
Análisis del Perfil de la Demanda	30
Calculo de la Muestra Finita.	30
Capítulo IV	33
Propuesta de Plan de Intervención para el Desarrollo Turístico de la comuna de Chingazo Alto.	33
Diseño del Producto.	33
Los Elenes.	33
Rodeo Andino o Rodeo Criollo.	33

Corrida de Toros.	34
Desfile de la Alegría.	35
Bandas y Orquestas de las Fiestas Patronales.	35
Actividades que se pueden realizar.	35
Gastronomía.	36
Cabalgata.	36
Acampamento.	36
Caminata en Sendero.	36
Artesanías.	36
Plan de Intervención Turística.	37
Facilidades Turísticas.	37
Señaléticas Turísticas.	38
Promoción Turística.	40
Creación Redes Sociales.	40
Publicidad en Lugares y Puntos Estratégicos en el País.	42
La Aplicación Go-RAYMI.	44
Capacitación.	47
Conclusiones.	49
Recomendaciones.	50
Referencias y Bibliografías.	51
Apéndice,	57
Modelo de Encuesta.	57

Índice de Figuras.

Figura N 1 Título, “Manual para el diagnóstico turístico local”	6
Figura N 2 Título Ubicación Geográfica del Cantón Guano.	17
Figura N 3 Título Tipo de Edad.	31
Figura N 4 Título Género.	32
Figura N 5 Título, Frecuencia de Viajes por el Ecuador.	33
Figura N 6 Título, Medios utilizados a viajar.	34
Figura N 7 Título, Apreciación al salir de Vacaciones.	35
Figura N 8 Título, Ubicación de la Comuna de Chingazo Alto.	36
Figura N 9 Título, El Precio Dispuestos a Pagar.	37
Figura N 10 Título, Chagras en los Rodeos Criollos Riobamba, adaptado Autor: Diego Junior Loaiza M. 2017 UNACH (2018).	39
Figura N 11 Título, Redes Sociales. Adaptado, de Alfabetización Digital REDEM página Web.	45
Figura N 12 Título, Convenio Seguridad Alimentaria y Desarrollo Económico local en Bolivia y Ecuador.	62
Figura N 13 Título, Vista Panorámica de los Potreros de las Comunas.	62
Figura N 14 T. Letrero de Advertencia Propiedad Privada de las Comunidades.	62
Figura N 15 Título, Cuadro Informativo del Cerro en los Elenes y sus Aguas Subterráneas.	63
Figura N 16 Título, Mapa del Área de Influencia del Geoparque.	63
Figura N 17 Título, Leyenda descriptiva.	63
Figura N 18 Título, Vista Panorámica de Guano.	64
Figura N 19 Título, Mapa de Ubicación del Parque Acuático.	64

Figura N 20 Titulo, Mujer Tejiendo Lana; Autora, Piedra, C. (2001) Ubicación. Museo Municipal de la Ciudad de Guano.	64
Figura N 21 Titulo, Alfombra Artesanal. Escudo del Cantón.	65
Figura N 22 Titulo, Mapa de la Provincia de Chimborazo.	65
Figura N 23 Titulo, Mapa Político del Cantón Guano.	65
Figura N 24 Titulo, El ultimo Hielero del Chimborazo.	66
Figura N 25 Titulo, Vista Panorámica del Volcán Chimborazo, tomado desde el centro de la Comuna de Chingazo Alto.	66
Figura N 26. Figura N 26 cuadro Casa Blanca presidente Richard Nixon.	67
Figura N 27. Replica Momia.	67
Figura N 28. Momia Original.	67

Índice de Tablas.

Tabla N 1 Titulo, La Gobernanza Turística.	19
Tabla N 2 Titulo, Sitios de Atención de Salud.	20
Tabla N 3 Titulo, Vías de Transportes Terrestres.	23
Tabla N 4 Titulo, Atractivos de Inventariados.	24
Tabla N 5 Titulo, Establecimientos y Servicios.	25
Tabla N 6 Titulo, Gastronomía Comidas Típicas en las Fiestas.	26
Tabla N 7 Titulo, Lugares de Entretenimiento.	26
Tabla N 8 Titulo, Servicios de Transportes.	27
Tabla N 9 Titulo, Edad.	31
Tabla N 10 Titulo, Género.	32
Tabla N 11 Titulo, Frecuencia y Viaje por el País.	33
Tabla N 12 Titulo, Medios utilizada para obtener información de su destino.	34
Tabla N 13 Titulo, Lo que más aprecian los turistas cuando salen de vacaciones.	35
Tabla N 14 Titulo, Titulo ¿Conoce usted la comuna de Chingazo Alto?	36
Tabla N 15 Titulo, Que precio está dispuesto a pagar.	37
Tabla N 16, Titulo, cotización miradores de Chingazo Alto.	42
Tabla N 17 Titulo, Señaléticas Turística.	43
Tabla N 18 Titulo, Cotización y elaboración de señaléticas.	44
Tabla N 19 Titulo, Trabajo de Instalación de letreros.	44
Tabla N 20 Titulo, Paquetes y Precios.	48
Tabla N 21 Titulo, Tiempo y Precios..	49
Tabla N 22 Titulo, Segmento dentro del noticiero.	49
Tabla N 23 Titulo, Capacitación Turísticas. Ambientales.	50

Resumen

La comunidad de Chingazo Alto del cantón Guano tiene un potencial para el turismo que fue analizado a través del diagnóstico del sistema turístico siendo su principal fortaleza los atractivos entre ellos espacios naturales y eventos programados.

El trabajo presente trata de enfocar la realidad del momento crucial que vive la comunidad de Chingazo Alto en la que el desarrollo turístico sería relevante para diversificar la economía del cantón.

Las encuestas realizadas a la demanda indicaron que los potenciales visitantes estarían dispuestos a consumir este producto de turismo comunitario siempre y cuando cuente con las facilidades necesarias para su disfrute.

Estas facilidades deben implementarse con la colaboración comunitaria, pero con el contingente del GAD Municipal de Guano y el Ministerio de Turismo dentro de su área de acción.

El cantón ha contado con cooperación internacional antes y se espera que la comunidad pueda gestionar esa ayuda nuevamente para el apoyo al desarrollo local.

Palabras claves

Turismo Comunitario, Comunidad, Turismo Cultural, Turismo Rural. Turismo De Aventura, Turismo Religioso.

Abstract

The community of Chingazo Alto of the city of Guano has a potential for tourism that was analyzed through the diagnosis of the tourism system where its main strength are the attractions including natural spaces and scheduled events.

The present work tries to focus on the reality of the crucial moment in the Chingazo Alto community, where tourism development would be relevant to diversify the economy of the canton.

The surveys made to the demand indicated that the potential visitors would be willing to consume this product of community tourism as long as it has the necessary facilities for its enjoyment.

These facilities should be implemented with community collaboration, but with the contingent of GAD Municipal de Guano and the Ministry of Tourism within their area of action.

The city has had international cooperation before and it is expected that the community will be able to manage this aid again to support local development.

Keys Words

Community Tourism, Community, Cultural Tourism, Rural Tourism. Adventure Tourism, Religious Tourism.

Introducción

El presente documento muestra los resultados del diagnóstico turístico del cantón Guano y también de la comuna Chingazo Alto. Estos resultados sirven como base para el análisis de la demanda potencial de la comuna y con ello se presenta una propuesta de intervención para el desarrollo turístico de la comuna Chingazo Alto con énfasis en el desarrollo comunitario. En vista del progreso del avance turístico en el mundo generando expectativas para el beneficio de este auge, la OMT (2010) describe que con el correr del tiempo el turismo y su desarrollo has surgido a pasos abismales e incrementando rumbos nuevos poniendo al Turismo moderno en el generador de avance económico-socio-cultural, asentando más labores, acrecentando organizaciones, industrias, alcanzando utilidades.

El cantón Guano muestra una base de recursos para el desarrollo turístico, sobre el cual se planifica la presente intervención de manera que se brinde a la comunidad Chingazo Alto otra alternativa de crecimiento económico y con ello la mejora de la calidad de vida.

A partir del análisis del sistema turístico y del estudio de la demanda potencial se ha realizado una propuesta de intervención para activar las visitas y con ello el apoyo al desarrollo de la comuna.

Antecedentes

La provincia de Chimborazo se encuentra ubicada en la cordillera de los Andes reconocida también como la cuna del Ecuador y la primera capital del país, además de sus costumbres ancestrales como su gastronomía, su folklor andino, la artesanía y las etnias del sector. La mayoría de las comunidades del sector hablan lengua quichua.

La comuna de Chingazo Alto pertenece a la parroquia Guano dentro del cantón Guano, el mismo que dentro de su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial reconoce al turismo en amplitud para comenzar desde ya su participación y desembocar en una gran extensa labor en conjunto con los gobiernos centrales y el gobierno principal.

El Plan de Desarrollo cantonal asigna recursos a actividades de desarrollo turístico y el GAD Municipal requiere coordinar y organizar sus actividades. La comuna de Chingazo Alto tiene el potencial para sumarse a este esfuerzo, razón por la cual este plan de desarrollo aporta al objetivo cantonal.

Justificación

El turismo es una actividad nueva para muchas comunidades del sector. Por tal razón se hace necesario un plan que permita el crecimiento organizado de esta actividad.

La comunidad cuenta con varios recursos y atractivos, pero carece de conocimiento técnico para gestionar proyectos que les permitan una mayor diversidad de ingresos y mejora de la calidad de vida.

No existe en la actualidad un estudio de la demanda que permita conocer las necesidades de los visitantes potenciales, de modo que el presente estudio provee datos para el diseño de acciones y programas para el desarrollo comunitario.

Objetivo General

Desarrollar una propuesta de intervención para el desarrollo turístico de la comuna “Chingazo Alto” en la provincia de Chimborazo.

Objetivos Específicos

1. Analizar el sistema turístico del cantón Guano para plantear el desarrollo de la actividad en la comuna Chingazo Alto.
2. Analizar el perfil de la demanda para proponer acciones de mejora turística para la comunidad.
3. Proponer programas y proyectos de intervención para el desarrollo turístico de la comuna “Chingazo Alto” en la provincia de Chimborazo.

Pregunta de investigación

¿Cómo influye la elaboración de un plan de desarrollo turístico en la mejora de la actividad para la comuna de Chingazo Alto?

Planteamiento del problema

La comuna de Chingazo Alto ha subsistido históricamente a base de la agricultura y la ganadería. El cultivo de choclo, frutillas, duraznos, capulí, coliflor, así como el ganado vacuno y porcino han sido su fuente de ingresos. También se destacan los criaderos de cuyes, conejos y aves. Sin embargo, no todas las personas muestran un desarrollo adecuado en su calidad de vida.

Gran parte de la población joven emigra hacia las ciudades principalmente Guayaquil o Quito en busca de oportunidades ya que si no es la agricultura o la ganadería no ven una fuente de ingresos estables para su futuro.

De manera que el desarrollo turístico proveerá a la comunidad una alternativa para diversificar sus negocios, mantener a la población más joven, y generar otra fuente de ingresos que les servirá en momentos de crisis.

Además de una comparación según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2013), entre el 2010 y 2013 se dice que hubo un manejo no tan favorecido, pero si hubo la intención de mejoras por lo que no se concretó.

Dentro del Plan de Ordenamiento Territorial de la provincia de Chimborazo, OTCH (2015) se especifica que la provincia, así como el cantón Guano han recibido propósitos fundamentales para el desenvolvimiento del GAD Cantonal Guano del que se menciona lo siguiente:

Plantear y formular un esquema de progreso constante de la producción y calidad de la productividad asociativa

Proyectar y poner en práctica una función que faculte el directo manifiesto del poblado en la administración oficial.

Al poner en marcha este proyecto de desarrollo para la comunidad se aprovecharán las tendencias de flujo de turismo nacional e internacional. “Turismo: Panorama 2020” predice que para el año 2020 llegarán a gran escala 1600 millones de arribos en todo el mundo entre los que se menciona 400 millones de ellos serán de prolongada distancia y 1.200 millones restante serán de arribos interregionales se toma nota que Europa y todo el continente americano se incrementara más allá del promedio habitual (OMT, 2012)

CAPÍTULO I: Marcos de la Investigación

Marco Teórico

Teoría del desarrollo económico social

Según De Mattos (1997) describe en términos directos los antecedentes económicos e históricos, así como también se debe tomar en cuenta que un dicho sector subdesarrollado, sea beneficiado con el desarrollo económico, así como también los que están en vías de proceso de desarrollo. Debe de equilibrarse de tal modo que sea justo, rentable y beneficioso para un país, esto implica una alta competitividad y manejo de leyes que influyan al cambio radical entre ellos. La comunicación con el gobierno de turno influye en su decisión por parte de sus colaboradores para afianzar sus términos y favoreciendo a el pueblo en desarrollo económico y social por lo que procede a poner en marcha todo lo estudiado en el mercado de las industrias, comercio, finanzas para que a su vez sea bien maniobrado en todos los sectores públicos.

Este plan de desarrollo turístico busca que las mejoras sean justas, rentables y beneficiosas para la comunidad de Chingazo Alto y en consecuencia el cantón Guano.

Teoría general de sistemas

Según Von Bertalanffy (1928), la teoría de sistemas de desarrollo sirve para aplicar la diferencia entre una o varias materias o ramas y analizar, descubrir las mismas diferenciando a la vez y tomar como referencia tanto como uno en particular, así como varias en todo caso su parentesco para este modelo de funciones ponemos como por ejemplo según el modelo de Ricaurte (2009) este sistema turístico es el que se usa como base metodológica del diagnóstico turístico del presente documento. En el mismo que se desarrolla por medio de 6 factores que influyen a la hora de medir las actividades turísticas, elementos que explican con detalles el funcionamiento de la actividad turística en un destino.

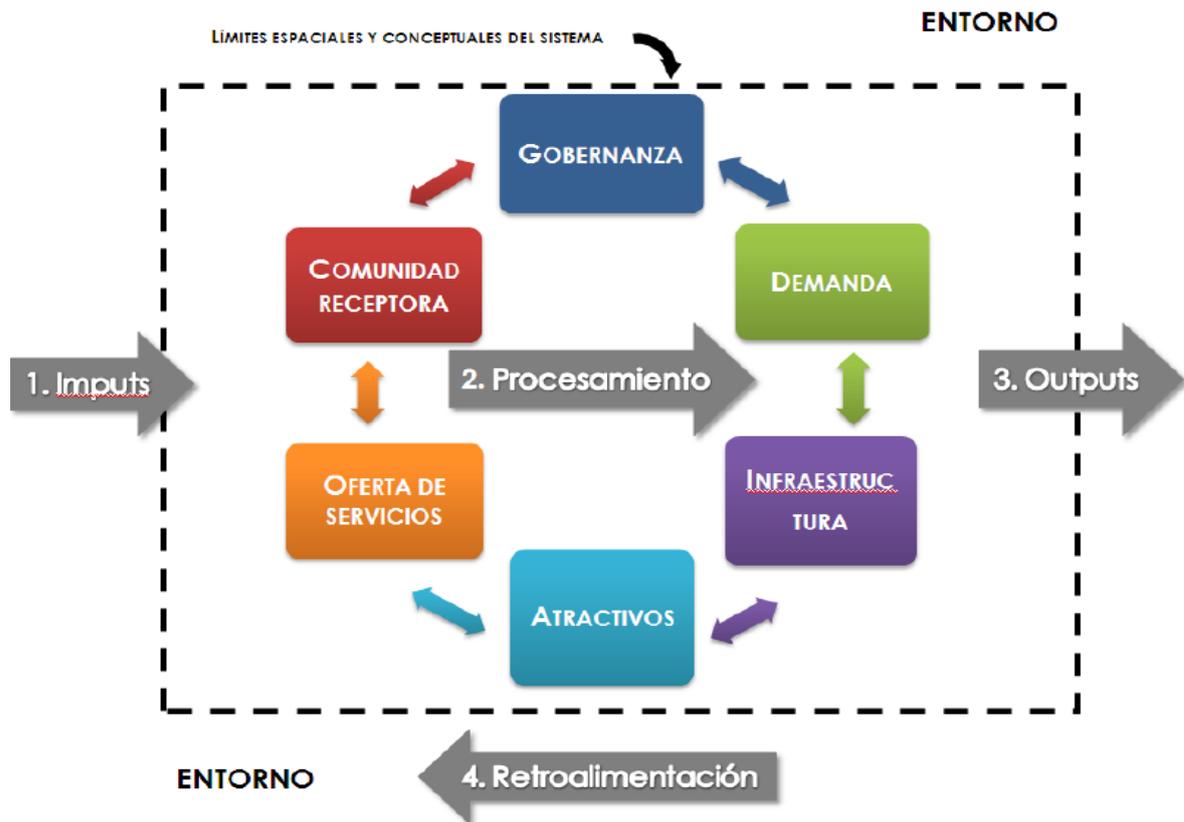


Figura 1. Manual para el diagnóstico turístico local. Tomado de Ricaurte (2009).

Teoría del desarrollo sostenible

Según Brundtland (1987) nos dice que se trata de “aquel modelo de crecimiento en el cual considera a las principales obligaciones de los actuales momentos sin poner en riesgo el alcance y desarrollo de las familias venideras de las cuales estas mismas podrán responder a sus menesteres”

Las áreas agricultora y ganadera en Guano se realizan con falta de conocimiento en el área ecológica, no asesoran al agricultor en sus faenas y tierras, los terrenos están en áreas donde hay gran erosión. Esto hace del sector agropecuario muy relevante, pero sin buenas prácticas de sostenibilidad. Hay terrenos que se encuentran alquilados o vendidos ya que las personas de la comunidad no ven en su uso mayor ventaja o no tienen los recursos para hacer producir la tierra. Este proyecto propone una alternativa de desarrollo comunitario ambientalmente y económicamente sostenible para diversificar la economía del sector.

Marco Conceptual

Albergue. - Según Marrero (2016) significa un “Establecimiento alojativo para estancias cortas, generalmente situado en un lugar de paso o estratégico”.

Atractivo. - Según Ricaurte (2009) se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.

Andinismo o Montañismo.- Según la SERNATUR (2008) es una actividad deportiva o recreativa destinada a la ascensión y escalamiento de montañas, con diferente grado de dificultad que puede incluir o no sectores de rocas, nieve y hielo, que requiere el uso de equipamiento específico para su ejecución, como por ejemplo piolet, cuerdas, crampones, y conocimiento y aplicación de ciertas técnicas para su práctica (CONAF, 1993)

Se incluyen, como técnicas especiales, las ascensiones por sobre los 5000 mts. Debido a sus exigencias de aclimatación y conocimiento del comportamiento del hombre en altura (CATA, 1995)

Cabalgata. - Según la SERNATUR (2008) es una actividad cuyo fin es acceder y recoger lugares preferentemente naturales, desplazándose en cabalgaduras, dirigida por un especializado en cabalgatas y cuya duración es de 3 o más horas. Los arrieros o baquianos son los expertos en manejos de cargueros y silleros y conocedor de la zona donde se ejecute la actividad de cabalgata.

Camping. – según Marrero (2016) es un tipo de establecimiento situado al aire libre que posee las instalaciones necesarias para atender la demanda y las necesidades alojativas y servicios para albergar a turistas.

Ciclismo de Montaña. - Suarez (2008) afirma que por “definición ciclismo es un deporte que incluye distintas modalidades y disciplinas que tiene en común la utilización de la bicicleta:

“Los ciclistas están considerados como deportistas especialmente esforzados, capaces de soportar un alto grado de sufrimiento, tenaz, valeroso y están necesitados de las mejores virtudes derivadas del compañerismo para poder alcanzar sus fines personales o colectivos. Los accidentes geográficos y las inclemencias del tiempo son, en lugar de obstáculos, alicientes de toda carrera de ciclista”.

Comunidad de Propietarios. - según Marrero. (2016) En turismo, es una entidad jurídica compuesta por un número determinado de propietarios de apartamentos de uso turístico que explotan o ceden la explotación y gestión a un tercero.

Comunidad Según EL Ministerio de Turismo (MINTUR, 2012.), una comunidad es un sujeto colectivo con sus propias instituciones y valores, con estructuras y prácticas democráticas solidarias, con fines socioculturales, productivos, medioambientales, y participativos de sus miembros. En una comunidad el espacio geográfico se comparte entre los visitantes y comuneros, se fomenta una conservación del patrimonio cultural e identitario de un pueblo.

Comunidad receptora. - Según Ricaurte (2009) de acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.

Cultura. - según el (SCIGUO, Diccionario en Línea, 2003), es la instrucción, ilustración, sabiduría resultante de haber ejercitado al hombre su entendimiento en cultivar los conocimientos humanos

Demanda Turística. – según Sector (2008), es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda,

el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

Demanda. - Según Ricaurte (2009) su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que, según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

Encuesta. - según el célebre mercadólogo Richard L. Sandhusen (2002), experto en mercadotecnia, autor de *Mercadotecnia Global*, *Mercadotecnia Internacional* y *Mercadotecnia: Las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas*. Estas pueden ser encuestas en línea, personales o por teléfono.

Gobernanza. - según Ricaurte (2009) es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.

Infraestructura. - Según Ricaurte (2009) su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado, pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

Senderismo. - Según escribe Marrero (2016) lo que es en turismo, actividad turística deportiva que consiste en recorrer a pie un itinerario a través de senderos, caminos y señalética.

Mingas. - Según la Real Academia Española (2014) se describe en distintos países de América Latina 1. f. Arg., Chile, Col, Ec, Par. y Perú. Reunión de amigos y vecinos para hacer algún trabajo gratuito en común.

Montaña. - según la (SERNATUR, 2008.) Actividad cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas, que incluya desplazamientos en roca y/o nieve y que no requieran del uso de técnicas de alta montaña, escalada y esquí, ni de inclinación.

Muestra. - según Marrero (2016) en hotelería, números de establecimientos alojamientos de los que se recibe información para la generación de estadísticas, que se consideran representativos del universo total del colectivo al que pertenecen.

Oferta de Servicios. - Según Ricaurte (2009) incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.

Oferta Turística. – según la SECTUR (2008) Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

- Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.
- Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto, la mayoría de sus clientes sean turistas.

Turista Nacional. - Según la (SERNATUR, 2008.) Persona que reside en un país y que se traslada dentro de ese país, pero a un lugar distinto al de su residencia habitual, por más de 24 horas y por motivos diferentes al de ejercer un trabajo remunerado en el lugar visitado.

Turismo religioso. - según el trabajo de Marrero (2016) Tipo de turismo motivado por la fe, las creencias y la cultura de las personas que se desplazan a determinados países o ciudades en función de su credo, tales como lugares santos o enclaves de naturaleza religiosa.

Turismo Comunitario. - para la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (2002) es una actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural con la participación consensuada de sus miembros, proponiendo el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados. Sus ejes principales son:

- a) Defensa de los territorios de vida de las comunidades.
- b) Revitalización de la cultura.
- c) Promoción del mejoramiento de los ingresos económicos para la comunidad.
- d) Seguridad alimentaria.
- e) Fortalecimiento de la organización interna de nuestra comunidad.

En la actualidad la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador está formada por 136 comunidades indígenas, campesinas, montubias, afro descendientes de Pueblos y Nacionalidades.

Turismo rural. - según nos describe Marrero (2016) Tipo de turismo que se desarrolla en el medio rural y que consiste básicamente en un alojamiento no convencional, por lo general una casa o un hotel rural, con la opción de desarrollar actividades complementarias en el entorno natural, tales como senderismo o rutas a caballo.

Turismo Cultural. - Según Marrero (2016) es un tipo de turismo que genera el movimiento de las personas por motivos culturales tales como viajes de estudios, festivales o eventos artísticos, visitas a monumentos, estudio del arte, el folclore o las peregrinaciones.

Marco Referencial

Comuna de Salamá Guatemala

En este marco referencial se toma de un país del cual se complace en presentar su modelo de desarrollo en el que se relaciona como ciudad y país.

El Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT (2007) dice “Guatemala es un país pluricultural, multiétnico y multilingüe, en donde las comunidades rurales viven en un entorno caracterizado por una amplia biodiversidad de flora y fauna, del cual son anfitriones y profundos conocedores, como herederos de los secretos milenarios de la Cultura Maya”.

El turismo en las comunidades indígenas de los pueblos mayas por medio del cuidado de la vida silvestre y todo su entorno ambiental es un baluarte al fomento educativo. Mejora su estatus de vida poniendo en valor la milenaria Cultura Maya y haciendo que su naturaleza recree un momento único.

El modelo de organización de esta comuna muestra el éxito que tiene el turismo llevado por personas capacitadas y con objetivos comunes, es lo que se pretende implementar en Chingazo Alto.

Suesca Colombia

Se comprometieron en reforzar y poner a su disposición material y planificación para obtener la gestión de su propio progreso y lograr toda la sapiencia indispensable. (Calderón, 2013).

Por medio del gobierno y un verdadero trabajo en conjunto lograron formular leyes año tras año. Esto intensifica las reuniones que se toman en serio cuando tiene que ver con el Ecosistema

El plan de desarrollo turístico de Chingazo Alto busca convertirse también en una herramienta de planificación que logre el trabajo articulado de los actores necesarios para el crecimiento del sector.

El bosque nublado o Reserva Yunguilla

En Calacalí, en el noroccidente de Quito a 17 km se encuentra este frondoso bosque, sus asentamientos no pasan de cincuenta familias que son los pioneros en el turismo comunitario en América Latina, lo trabajan desde hace más de 50 años en plena época de la ley Agraria en los 70'. Ellos conocen lo que es Turismo Responsable, adaptaron sus casas y no optaron por esperar por cadenas hoteleras.

Las mujeres manejan y realizan quesos, mermeladas, flores, frutas, plástico y artesanías de papel reciclado también tiene huertos de vegetales, frutas y hortalizas orgánicas todas cultivados en la misma comuna de Yunguilla. Cabe recalcar que todas sus ganancias se reinvierten en las necesidades de la comunidad y poseen una concientización de la Protección Animal su hábitat de oso de anteojos, pumas, tigrillo, cabeza de mate y muchas aves endémicas del sector. Aranda (2016).

La Fundación Maquipucuna desde 1995 al 2000 asesoró a las familias en la gestión comunitaria y todo su manejo que en ese momento se creó en 1997 un proyecto turístico de hoy 50 familias que ahora en la actualidad es un gran ejemplo de desarrollo comunitario. Roux F, (2013).

Hidrografía

De acuerdo con la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (2015). El Río Guano recorre el cantón de oeste a este, tiene sus orígenes en las faldas del Chimborazo por los deshielos, es abastecido por vertientes como la de San Pablo y los riachuelos de Asaco, El Ángel, Chocón y Sabañag. Luego de su recorrido, pasa por una parte del cantón Riobamba para finalmente desembocar en el río Chambo.

El análisis del sistema turístico del cantón se presenta en función de los 6 elementos que conforman el modelo de Ricaurte (2009).

Gobernanza

Tabla 1

Instituciones que conforman la Gobernanza Turística.

Nombre de la Organización	Tipo de Organización	Competencias o Proyectos
GAD Municipal de Guano	Pública	Ejecución de proyectos viales, en las carreteras cantonales-provinciales
		Programas y proyectos de financiamientos previstos en el plan cantonal de desarrollo y el de ordenamiento territorial
		Ejecución de planes, actividades y programas de promoción turística
		Actualización de plan de desarrollo y ordenamiento territorial
Ministerio de Turismo	Pública	Proyecto de reformas a ordenanza “uso y ocupación del suelo”
		Organización de comunas
Ayuda en Acción	ONG	Obras y mantenimientos, estudios de proyectos, posibles obras cercanas carreteras, alcantarillado, alumbrado eléctrico.
		Ejecución de proyectos para la comuna, agrícola, familiar, cultural

Gobierno de España	Privada	Convenio de Seguridad Alimentaria y Desarrollo Económico Local en Bolivia y Ecuador Convenio 10 -COI- 043
--------------------	---------	---

El GAD Municipal de Guano y el Ministerio de Turismo son las organizaciones que tienen principal competencia. No se descarta el apoyo de ONGs para el desarrollo turístico ya que en otras ocasiones se ha conseguido esta cooperación para proyectos de tipo cultural o agropecuario.

Demanda

Las encuestas realizadas a la demanda real y potencial del cantón Guano determinaron que los visitantes están dispuestos a consumir un producto de turismo comunitario con las características que ofrece Chingazo Alto pero su expectativa es que se cumplan principalmente tres parámetros: gastronomía variada, hospedaje cómodo, y seguridad.

El 68% de los encuestados indicó que pagaría un valor entre \$10 y \$20 por la visita.

Se amplía el análisis de la demanda en el capítulo III del presente documento.

Infraestructura

Se detallan los servicios básicos, comunicaciones y medios de transporte del cantón Guano que hacen posible el desarrollo de servicios turísticos. Según lo describe la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (2015)

Salud:

En el cantón existen centros, subcentros, dispensarios, puestos y clínicas de salud, según el Ministerio de Salud.

Tabla 2.

Sitios de Atención de Salud.

LUGAR	TIPO
La Matriz	Centro de Salud
Ilapo	Subcentro de salud
San Andrés	Subcentro de Salud
San Isidro	Subcentro de Salud
Chazo	Puesto de salud
Guanando	Puesto de Salud
Pungal Grande	Puesto de Salud
Chingazo	Puesto de Salud
San Gerardo	Puesto de Salud
San Jerónimo	Puesto de Salud
San Andrés	Puesto de Salud
San Andrés	Puesto de Salud
San Andrés	Puesto de Salud
San Isidro	Puesto de Salud
La Matriz y Guanando	Dispensario del IESS
La Matriz	Clínica Privada

Nota: Tomado de Inventarios Turísticos de la provincia de Chimborazo
Equipo técnico de Escuela Politécnica de Chimborazo.

Agua potable

De acuerdo al trabajo de (ESPOCH, 2015), Guano cuenta con 4.550 viviendas con este servicio directo. De ellos 1586 son viviendas urbanas y 2964 son rurales. No todas las viviendas cuentan con este servicio, existiendo un déficit en gran parte de ellas. El porcentaje de viviendas que cuenta con el servicio es:

Urbano 14%

Rural 26%

Déficit 60%

No obstante, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo nos muestra, el sistema de riego Chambo – Guano en la siguiente Rendición de cuentas (2017). El GAD provincial de Chimborazo, de acuerdo a sus obras que en el desarrollo de mantenimiento, administración y operación en su canal de riego publico Chambo – Guano, favoreciendo a 11.000 personas, proveyendo del líquido vital continuo, mejorando el campo agropecuario. En el 2017 se realizaron obras, mantenimientos y limpieza del principal canal, así como mejoras a la maquinaria de control en la bocatoma, la cimentación de un puente de vehículos, la edificación de un muro en todo el túnel (sector Cecel), otro muro de contención para

el acueducto del sistema de riego, El Shuyo, se está levantando un puente supra el canal de riego Av. Sergio Quirola, se ha planificado el recubrimiento del canal en las zonas afectadas por su construcción en suelo natural y la restauración de los desbordes en todo el sistema de riego Chambo – Guano. GAD Provincia de Chimborazo (2017).

Alcantarillado sanitario.

En el informe realizado por (ESPOCH, 2015). En Guano existen 3099 viviendas que cuenten con este servicio. Las rurales suman 1324 y las urbanas 1.775.

Se registran entonces los siguientes porcentajes con respecto a los que tienen acceso y los que no lo tienen:

Urbano 16%

Rural 12%

Déficit 72%

Luz eléctrica.

De acuerdo con el equipo técnico de (ESPOCH, 2015). Los que cuentan con este servicio son 10.568 viviendas. De ellas 8.640 se encuentran en el sector rural, y 1928 en el sector urbano. En porcentaje se divide de la siguiente manera:

Urbano 17%

Rural 76%

Déficit 7%

Eliminación de desechos.

En suma, a la recolección de desechos sólidos, en la provincia existe un 39% de cobertura en las viviendas del área urbana y un 11% en las viviendas del área rural, alcanzándose un déficit del 50%. Los cantones Colta, Guamote, Guano y Penipe tienen menor cobertura:

15% urbano

11% rural

74% déficit

En resumen, en toda la provincia los servicios de agua potable, alcantarillado y desechos sólidos demandan más atención en servir a la mayoría de la población; únicamente el servicio eléctrico es el que mejor cubierto se encuentra con bajo número de viviendas que no han accedido al mismo. (ESPOCH, 2015).

Cobertura telefónica.

Existe señal de telefonía móvil en un 78.15% del cantón. La cobertura de internet en 15,94%, y de televisión pagada en 16,69%. Respecto a telefonía fija un 27,18% de la población tiene acceso a ella. (ESPOCH, 2015).

Transporte

Según la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (2015) El Cantón Guano es propio de un relieve irregular, se encuentran en los sectores una topografía que, teniendo un trazado vial irregular, pero esto no afecta la circulación normal de automotores.

Como en el caso de estudio hecho por la ESPOCH, (2015). Cuenta que en la ciudad de Guano se presenta un trazado de calles regular, tipo manzanas, la ciudad se encuentra en un valle relativamente plano, en varias bocacalles se han colocado semáforos que facilitan el tránsito vehicular.

La ESPOCH, (2015) dice que la mayoría de carreteras se encuentran en buen estado, al ingreso a la ciudad se está haciendo el arreglo de las vías, lo cual permitirá no solo el embellecimiento de la ciudad sino también la protección de los vehículos que transitan por ésta.

La red vial de acuerdo al Departamento de Obras Públicas del Municipio del cantón Guano es la siguiente (ESPOCH, 2015):

Tabla 3

Vías de Transportes Terrestres

VÍA	TIPO	LONGITUD (KM.)
Riobamba – Guano	Primera-Asfaltada	8 Km
Guano - San Andres	Primera Asfaltada	7 km
Guano - Ilapo - Santa Fe de Galán	Segundo Asfaltada	12 Km
Guano – La Providencia – Guanano	Segundo Empedrado Lastrada	4 km
San Andres – San Isidro	Segundo Empedrada	2 Km

Nota: Tomado de Inventarios Turísticos de la provincia de Chimborazo

Equipo técnico de Escuela Politécnica de Chimborazo.

De acuerdo con el estudio realizado por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (2015), la ciudad de Guano se encuentra ubicada a una distancia de 8km de la ciudad de Riobamba, el tiempo de recorrido es de 15 minutos. Existen varias cooperativas de transporte que se dirigen a la ciudad de Guano desde la ciudad de Riobamba, parten desde el mercado General Dávalos, ubicado en las calles New York y Pichincha, con una frecuencia de 10 minutos cada una. Existen cooperativas que realizan recorridos diarios hacia la parroquia San Andrés que parten desde el parque Barriga con una frecuencia de 20 minutos.

De acuerdo a lo que indica el trabajo hecho por ESPOCH (2015) lastimosamente no existen transportes frecuentes que lleven al resto de parroquias y a las que no llega este servicio las personas se transportan en camionetas o vehículos particulares.

Atractivos

El cantón Guano cuenta con una variedad de atractivos entre ellos tenemos los siguientes inventariados de acuerdo a ESPOCH (2015).

Tabla 4.

Atractivos Inventariados.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Estado de Conservación	Jerarquía
Colina de Lluishi	Sitio natural	Montañas	En proceso de deterioro	II
Iglesia de Calshi	Manifestaciones Culturales	Históricas	Conservado	II
Ruinas del Monasterio de la Asunción	Manifestaciones Culturales	Históricas	Conservado	II
Biblioteca del Ilustre Municipio del Cantón Guano	Manifestaciones Culturales	Históricas	Conservado	II
Laguna de Langos o Valle Hermoso	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Conservado	II
Artesanías	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Conservado	II
Gastronomía	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Conservado	II
Tallados en Piedra	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Conservado	II
Reserva de Producción Faunística Chimborazo	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Conservado	IV

Estación Urbina	Manifestaciones Culturales	Históricos	Conservado	II
-----------------	----------------------------	------------	------------	----

Nota: Adaptado de Inventarios Turísticos de la provincia de Chimborazo, Equipo técnico de Escuela Politécnica de Chimborazo y GAD Municipal de Guano.

Oferta de Servicios

Tabla 5.

Título. Establecimientos y Servicios

Nombre de Establecimiento	Tipo de establecimiento	Categoría
Hostería La Andaluza	Hostería	Primera
Hostería Quinta Karen Estefanía	Hostería	Primera
Hostería Los Eucaliptos	Hostería	Primera
Hostería Quinta Aidita	Hostería	Primera
Restaurante La Rica Fritada	Restaurante	Cuarta
Asadero La Posada	Restaurante	Cuarta

Nota: Tomado de Inventario Turístico de la provincia de Chimborazo.

Equipo técnico de la Escuela Politécnica de Chimborazo.

El cantón cuenta con cuatro hosterías y dos restaurantes debidamente registrados.

Tabla 6

Título. Gastronomía Comidas Típicas en las Fiestas.

SEMANA SANTA	CARNAVAL	NAVIDAD	FINADOS	FIN DE AÑO
Fanesca, Dulce de Higos	Fritada, papas con cuy, caldo de gallina, chicha de jora (huevona)	Buñuelos, tamales, cena de navidad	Guaguas de pan y colada morada	Papas con cuy, caldo de gallina.
Molo de papas	(Fritada) hornado papas con cuy.	Buñuelos, caldo de	Colada morada,	Papas con cuy, mote,

gallina, fritada, cena de navidad	guaguas de pan	caldo de gallina
---	-------------------	---------------------

Nota: Equipo Técnico GAD Municipal de Guano.

Tabla 7

Título. Lugares de Entretenimiento

Nombre del establecimiento	Tipo de Establecimiento
Los Elenes	Balneario
Quinta Karen Estefanía	Piscina Sauna
American´s Disco Club	Bar Discoteca
Luna Negra	Bar Café
Whiskería Cali Calor	Bar Discoteca
Karaoke	Bar Karaoke
El Edén	Karaoke Discoteca
El Teleférico de Guano	Mirador
El Cóndor Samana	Cascada y Páramo
Museo de la Ciudad	Museo Municipal

Nota: Tomado de Inventario Turístico de la Provincia de Chimborazo, Equipo técnico de la Escuela Politécnica de Chimborazo y Fuente adicional GAD Guano.

Tabla 8

Título. Servicios de Transporte Turístico.

Nombre de Transporte	Nombre del Recorrido	Horarios
20 de Diciembre y Andina	Riobamba – Guano – Riobamba	C/10 minutos Frecuencia Diaria 05h:20 a 18h: 35 05h:40 a 20h: 30
San Andrés	San Andrés - Riobamba – Riobamba – San Andrés	C/20 minutos Frecuencia Diaria 05h:00 a 18h:30 05h:30 a 18h: 00

San Isidro	San isidro – Riobamba	C/ 20 minutos Frecuencia Diaria 05H00 a 18H30
	Riobamba – San Isidro	C/ 30 minutos 05H30 a 18H00
Quimiag		Frecuencia Diaria
	Chazo – Riobamba,	04h:30 a 06h:00
	Riobamba - Chazo	13h:00 07h:00 y 17h:00
San Lucas		C/Hora y lunes a viernes
	Ilapo – Riobamba	13h:00 y 16h:00
	Riobamba – Ilapo	06:15 y 06h:30
	Ilapo – Riobamba	sábados
	Riobamba - Ilapo	08h:00 –10:00 a 17h:00
	Ilapo – Riobamba	06h:00–10h:00–12h:00 a 19h:00
		Domingos
	Riobamba - Ilapo	14h:00/16h:00 a 18h:00
		06h:00/08h:00/09h:00 y 10h:00
Bayushig		C/Hora Frecuencia Diaria
	Riobamba – Chingazo	06h:15 a 20:h 15
	Alto y Bajo - Riobamba	Sábados Horario normal
		Domingo
		6:h00 a 12h:00 a 16h:00

Nota: Tomado de Inventario Turístico de la Provincia de Chimborazo

Equipo técnico de la Escuela Politécnica de Chimborazo.

Comunidad Receptora

Población

Según los datos dados por el INEC, de acuerdo al censo del 28 de noviembre de (2010) en el cantón habitan como se encontraba distribuida de la siguiente forma:

Población total de 42.851 personas.

Población urbana 7.758 habitantes.

Superficie: 473,3 km².

Parroquias Urbanas y Rurales:

El Cantón Guano Políticamente se encuentra conformado por 2 parroquias urbanas y 9 rurales que son:

URBANAS: La Matriz, El Rosario. RURALES: San Andrés, San Isidro de Patulú, Ilapo, San Gerardo de Paquicaguan, Guanando, La Providencia, Santa Fé de Galán, San José de Chazo, Valparaíso.

Teniendo barrios como La Matriz, La Magdalena, Santa Ana, San Roque, San Pablo, San Pedro, La Inmaculada, Miraflores, Espíritu Santo, La Dolorosa, Santa Teresita. Y las comunidades: Alacao, Asaco chico, Asaco Guayaquil, Chingazo Alto, Chingazo Bajo, San Jerónimo, San Vicente de Elempata, La Carrera Ambato, Pungal Grande, Pungal San Pedro, Pungal Santa Marianita, Tamaute, San José de Chocón, San José de Juntus, Santa Rosa de Guano, Libertad la Dolorosa, Ela, La Merced, La Dolorosa del Cementerio, Miraflores Alto. GAD Municipal de Guano (2013)

La actitud de la comunidad de Chingazo Alto en el Cantón Guano hacia el turismo es conservadora ya que la población está relacionada con la agricultura y la ganadería, sin embargo, una parte de la población más joven está más interesada y dispuesta a trabajar en la actividad.

Para potenciar las capacidades de la población es necesario capacitarlos en recreación, técnicas de atención, manejos y satisfacción del cliente, cursos de manejo de herramientas como Excel Power Point, Word y redes sociales.

CAPÍTULO III: Análisis del Perfil de la Demanda

Se ha considerado como la población de estudio al total de turistas que llegan a la ciudad de Riobamba ya que en su visita a esta ciudad tienen la posibilidad de visitar Chingazo Alto si esta cuenta con una oferta atractiva.

La demanda se consideró desde los 18 años de edad hasta 69 años de edad. Los encuestados fueron de recursos económicos suficientes para poder acceder a pagar la estadía con todo incluido.

Esta es una investigación cuantitativa ya que analiza la cantidad de personas que viajan y el peso de sus preferencias para realizar la propuesta de intervención.

Fórmula

Calculo de Muestras Finita

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Calculamos el tamaño de la población nos da un monto de 92.372 personas la cual son producto de las visitas a la Ciudad de Riobamba en donde nos muestra realizando el despeje e identificación de la misma, siendo como resultado un total;

Tamaño de la población, N = 92.372

Nivel de confianza = 95%

Tamaño de la muestra 383

Margen de error = 5%

En el presente estudio se realizaron 400 encuestas cerradas, lo cual cumple y excede el número requerido.

Fueron muy decisivas a la hora de realizar las encuestas las ciudades de Riobamba, Penipe, (La Grupta) y Guano.

Las encuestas realizadas a través de un cuestionario de siete preguntas directas, sencillas y concretas, las mismas que marcaron una falta de conocimiento ni ubicación del sector de la Comunidad de Chingazo Alto en el cantón Guano, además se enfatizó que las estadías y el precio que albergaba una cena y desayuno influían directamente a la hora de tomar decisión por optar al hospedarse dentro de la Comuna de Chingazo Alto.

Tabla 9

Título Edad de Encuestados

EDADES	CANTIDADES	PORCENTAJES
DESDE 59 HASTA 68	20	5
DESDE 49 HASTA 58	47	11,75
DESDE 39 HASTA 48	77	19,25
DESDE 29 HASTA 38	101	25,25
DESDE 18 HASTA 28	155	38,75
TOTALES	400	100

Nota: tomado de la encuesta efectuada en la provincia de Chimborazo.

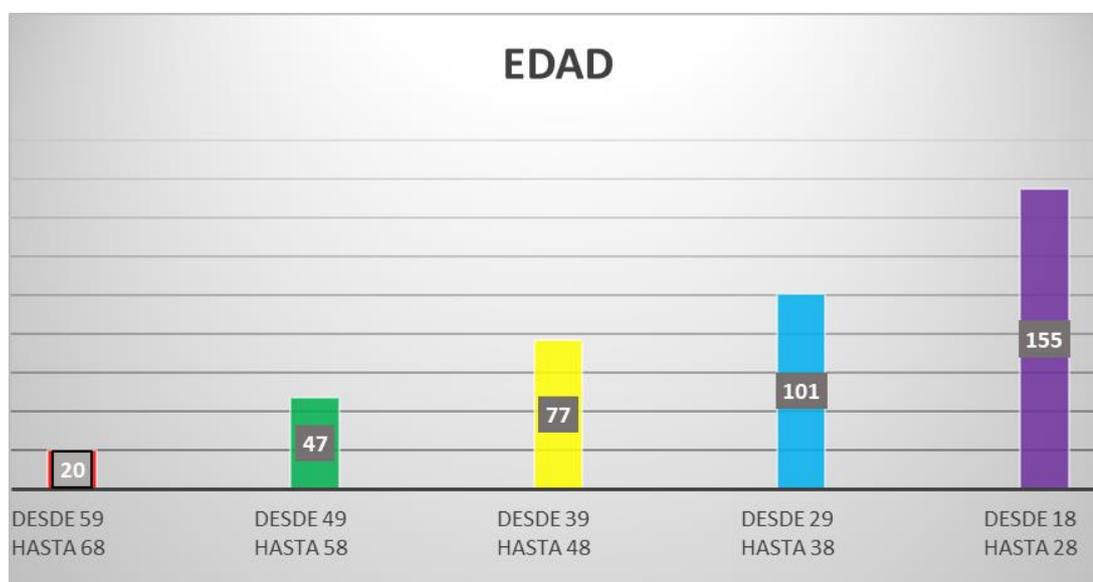


Figura 3. Título: Edad. tomado de la encuesta efectuada en la provincia de Chimborazo.

Entre los encuestados que formaron parte del trabajo de investigación los jóvenes que comprendían desde los dieciocho años hasta los treinta y cinco años de edad conocían de tecnologías no era el caso de los más adultos.

Tabla 10

Título Géneros

GENERO	PORCENTAJES	CANTIDADES
FEMENINO	49,5%	198
MASCULINO	50,5%	202
TOTAL	100%	400

Nota: Tomado de la encuesta efectuada en la provincia de Chimborazo.

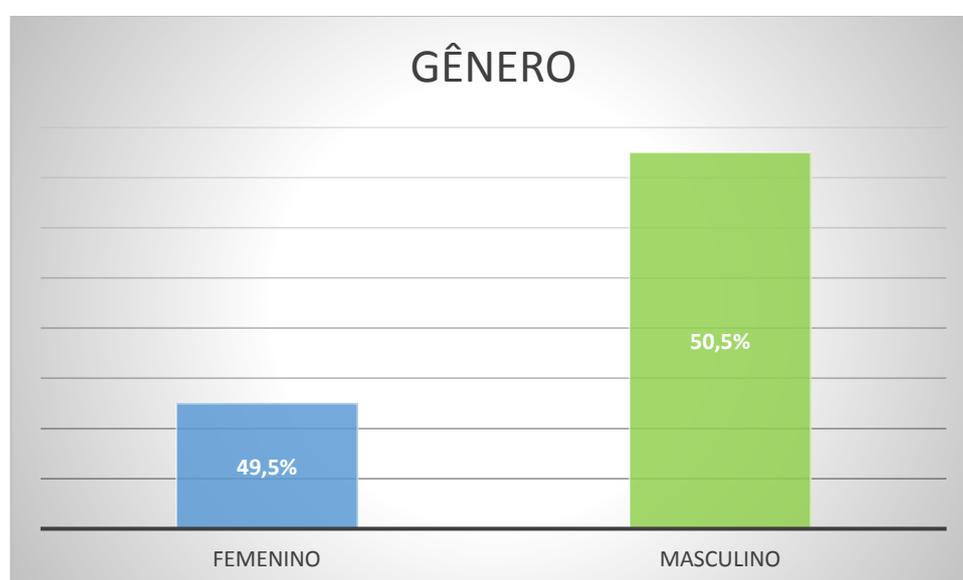


Figura 4. Título: Género, tomado de la encuesta efectuada en la Provincia de Chimborazo.

Entre la mayoría de los encuestados fueron del género masculino a comparación del género femenino, sin embargo, la diferencia fue mínima como se muestra en el gráfico. En dichas encuestas realizadas, por otro lado, se destaca la participación de los ciudadanos habitantes en las zonas aledañas.

Tabla 11

Titulo Frecuencia de viajes por el País.

FRECUENCIA	VECES DE VIAJE	PORCENTAJE
+ DE 10 X AÑO	21	5%
7-10	45	11%
2-6	140	35%
1-2	194	49%
TOTAL	400	100%

Nota: Tomado de la encuesta efectuada en la provincia de Chimborazo.

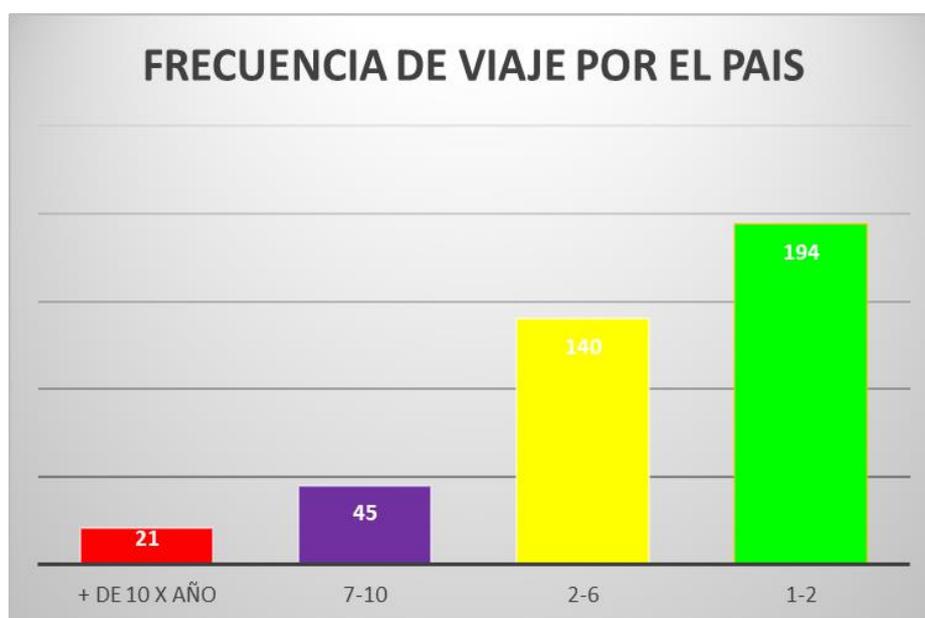


Figura 5. Titulo Frecuencia de Viajes por el Ecuador, Tomado de la encuesta efectuada en la provincia de Chimborazo.

Entre esos jóvenes se pudo contactar que en su mayoría ya realizaban viajes fuera del país y también alrededor del mismo con una frecuencia entre 2 - 6 veces por año y que su pronta edad no le permitiría conocer nuevos rumbos, pero a la hora de preguntar por Chingazo Alto no conocían del mismo y peor aún que esa comunidad pertenecía a el cantón Guano donde se hizo también las encuestas, en los lugares que se realizó la encuesta se escogió Penipe, la Grupta, Riobamba, y el mismo cantón Guano.

Tabla 12

Título, Medios utilizados para obtener información de su destino.

MEDIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
EXPERIENCIAS	1	0%
GUIAS	2	1%
REVISTAS	2	1%
AGENCIAS	14	4%
INTERNET	159	40%
SUGERENCIAS	222	56%
TOTAL	400	100%

Nota: Tomado de la encuesta efectuada en la provincia de Chimborazo.



Figura 6, Título Medios de Utilizados para obtener información de su destino para viajar, Tomado de la encuesta efectuada en la provincia de Chimborazo.

Entre lo más destacado dentro del parámetro de la encuesta, sobre los medios al utilizar y al requerir información para un destino o lugar determinado, se opta por las sugerencias de amigos y conocidos, como mayor parámetro en la encuesta, y en segundo lugar con menos cantidad de elección el internet.

Tabla 13,

Título Lo que más aprecian los turistas cuando salen de vacaciones.

APRECIACIÓN	CANTIDADES	PORCENTAJE
Servicios Bancarios	56	5%
Actividades para Niños	96	8%
Información Turística	113	9%
Transporte Fácil	117	10%
Seguridad	255	21%
Hospedaje Cómodo	278	23%
Gastronomía Variada	281	23%
TOTAL	1196	100%

Nota: Tomado de la encuesta efectuada en la provincia de Chimborazo.

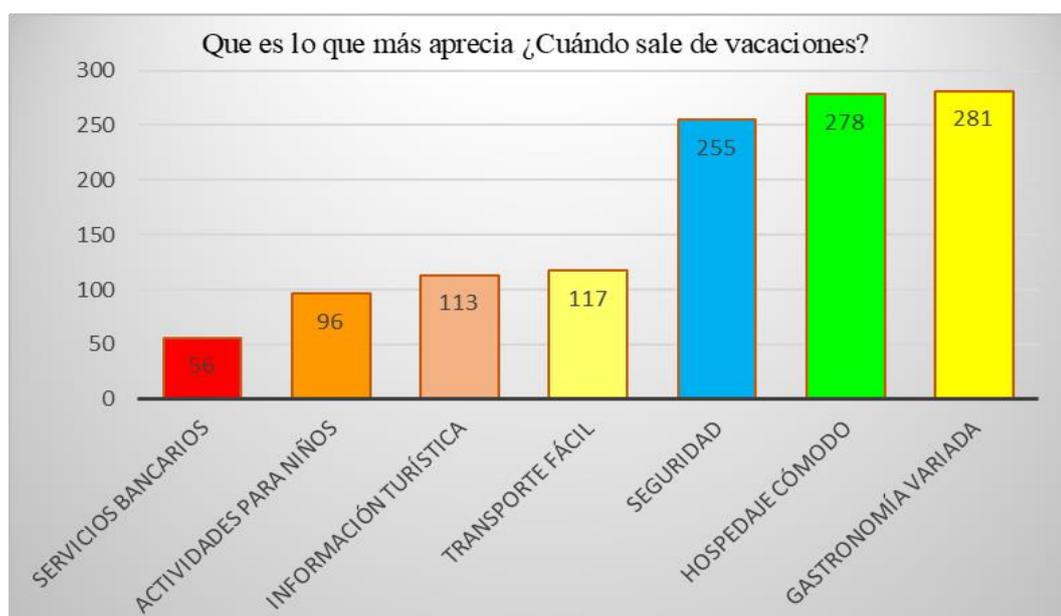


Figura 7, Título Apreciación al Salir de Vacaciones, Tomado de la encuesta efectuada en la provincia de Chimborazo

En el presente diagrama encontramos que, a las columnas de la Gastronomía, Hospedaje Cómodo y Seguridad, fueron los de mayor votación a la hora de tomar la decisión final. Es importante recalcar que cada persona encuestada debía escoger tres opciones.

Tabla 14

Titulo ¿Conoce usted la comuna de Chingazo Alto?

¿CONOCE USTED LA COMUNA DE CHINGAZO ALTO?	PORCENTAJE
21	5%
379	95%
400	100%

Nota: Tomado de la encuesta efectuada en la provincia de Chimborazo.

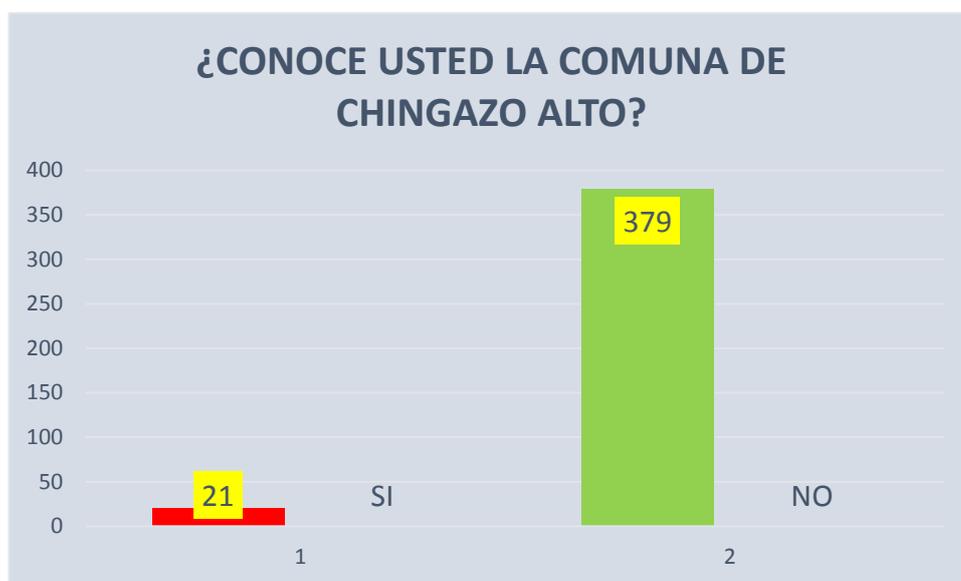


Figura 8, Titulo Ubicación de la Comuna de Chingazo Alto, tomado de la encuesta efectuada en la provincia de Chimborazo.

Existe un caso más en lo particular, puesto que la mayoría de los transeúntes, como pasantes por la ciudad o lugar de la encuesta, no tenían conocimiento de la Comunidad de Chingazo Alto en el Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo. Cabe destacar que la encuesta, se realizó en el Cantón Guano ubicado a pocos kilómetros de distancia de la comunidad.

Tabla 15

Titulo Que precio esta dispuesto a pagar.

Precios	Personas	Porcentajes
Desde \$10 hasta \$20	273	68 %
Desde \$21 hasta \$30	57	14 %
Desde \$31 hasta \$40	63	16 %
Desde \$41 hasta \$50	7	2 %
Total	400	100 %

Nota: Tomado de la encuesta efectuada en la provincia de Chimborazo.

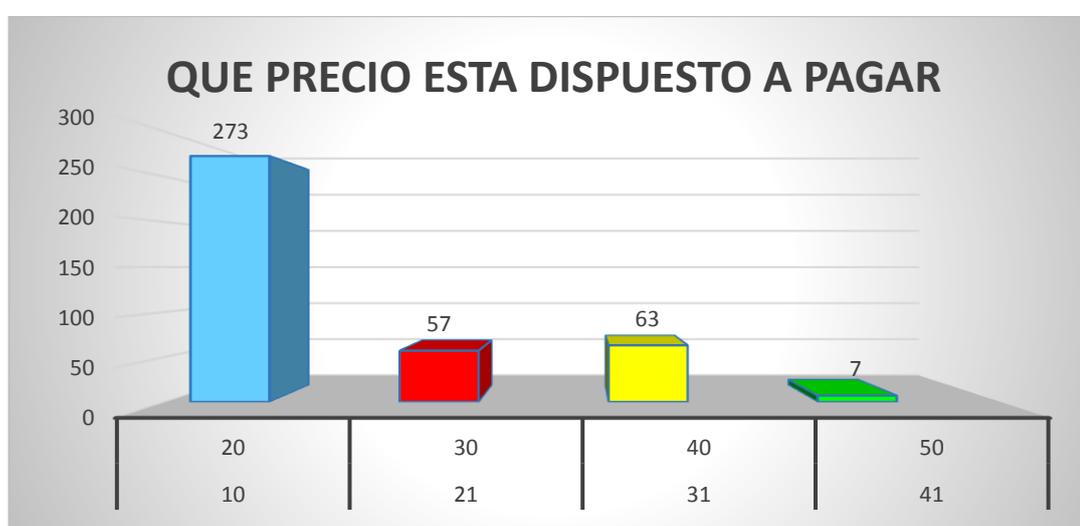


Figura 9, Titulo El Precio Dispuestos a Pagar, tomado de la encuesta efectuada en la provincia de Chimborazo.

Este resultado deriva de la opinión en la encuesta dando como resultado, un valor estimado entre 10 dólares hasta 20 dólares, debido al porcentaje de la población en base a 400 personas el 68% optaron por este valor se tomó como referencia un hostel el momento o la noche era de un valor aproximado entre 14 dólares hasta 20 dólares, sin incluir alimentos ni bebidas.

CAPÍTULO IV Propuesta de Plan de intervención para el Desarrollo Turístico de la Comuna Chingazo Alto.

Diseño del Producto

Atractivos turísticos

Cuenta con varios atractivos importantes que pueden ser aprovechados para el desarrollo turístico:

Los Elenes

Es un complejo turístico conocido como parque acuático los Elenes llamado también Proyecto Geoparque Volcán Tungurahua según el mismo es un Geositio ubicado a la altura de 2580 m, en este lugar se encuentran cavernas construidas en material de ceniza y lapilli donde se atribuye varias historias que son parte de la cultura popular, también se evidencian una serie de depósitos volcánicos asociados al volcán Tungurahua, que se diferencian por el tamaño de grano y sus tonalidades. Ministerio de Turismo (S. F.).

Desde este cerro nacen aguas subterráneas que son fuentes de agua mineral, cuyas características han sido reconocidas por su alto poder curativo y relajante, apreciado ahora en el moderno Parque Acuático “los Elenes”, lugar creado con fines recreativos y de distracción ofertando servicios para el deleite de turistas nacionales y extranjeros. Ministerio de Turismo (S. F.).

Rodeo Andino o Rodeo Criollo

Según Nava (2017),

Los Rodeos se han celebrado de forma informal desde principios del siglo XIX en los Estados Unidos, alrededor de 1820, los cuales atraían ya a multitud de interesados. El primer Rodeo de la Historia se celebró el 4 de Julio de 1883, en Texas, y en 1888 tuvo lugar la primera competición profesional en Prescott, Arizona; Estados ambos en donde la herencia vaquera se hace notar actualmente con enorme intensidad. Entre 1890 y 1910 los Rodeos se convirtieron en espectáculos masivos y poco después ya se consideraban una competición deportiva más.



Figura 10 Titulo, Chagras en los Rodeos Criollos Riobamba, adaptado de Loaiza (2018).

Además de aportar una tradición en nuestra parte del turismo para estas fiestas, se convocan a el famoso paseo del Chagra son tipo domadores de caballos con atuendos alegóricos y coloridos en los cuales doman al potro, manejando el lazo, de manera acrobática y siempre son los que hacen la diferencia en los eventos, además de su típica exhibición hacen su caminata también por Machachi, entre los Chagras los que participan, se encuentran participando mujeres, hombres y jóvenes, datos descritos de El Universo.com (2016).

Corrida de toros

La Tauromaquia proviene desde sus orígenes muy antiguos en la época de los griegos y su mitología, fiestas paganas, costumbres, cultos, deportes etc. De esto se origina la participación en los países latinoamericanos, en la corrida de toros, se debe poseer una técnica precisa, además resalta las técnicas como el de montar al toro, ejecutar maniobras, como al esquivarlo, el equilibrio al calcular el movimiento en este animal. Existe una gran satisfacción en estos eventos aquí en la comuna en visto que el animal no tiene que ser sacrificado, no siquiera es lastimado más bien es de divertimento y agilidad.

Desfile de la alegría

En este evento se reúnen desde niños, adolescentes, jóvenes, adultos etc. Dependiendo de las fechas se visten de colores se realiza la participación de (Payasos y Payasas) y saliendo al recorrido por la vía principal desde de Chingazo Alto pasando por Chingazo Bajo el desfile comienza desde horas tempranas hasta llegar a Riobamba la ciudad capital. Estas fiestas se dan con mayor auge en los meses como son en febrero 9 al 13 en carnavales, semana santa, fiestas patronales 13 mayo, Corpus Christi el 20 de junio, épocas de verano, 3 julio, en agosto, así como también, las fiestas de día de los muertos en noviembre, en fechas de noche buena y navidad 24 y 25 de diciembre y fin de año. 31 de diciembre y el 1 de enero.

Bandas y orquestas de las fiestas patronales

Se disfruta de lo mejor en su derroche de talentos tanto en niños como adultos ellos salen en caravana y se llega a la ciudad capital Riobamba sonando desde la comunidad de Chingazo Alto y Chingazo Bajo utilizando instrumentos musicales con características tales como son de Viento, Cuerdas y Percusión.

Actividades que se pueden realizar

Existe en el sitio una variedad de actividades a realizar como compartir una vista en el firmamento en la noche de cielo estrellado, cuentos ancestrales del celoso Chimborazo, suvenires artesanales, etc.

Gastronomía

La gastronomía es rica y variada con variedad de platos típicos de la zona, así como lo son plato de mote con cuy, fritada, leche pura de vaca, colada morada, etc. También existe la agricultura como la frutilla, durazno, uva, capulí, limón de campo o sierra, lima, cactus, etc. también existen plantas medicinales orégano, hierba Luisa etc. Vegetales, el choclo, col, nabo, coliflor, papa uvilla, papa chaucha, zanahorias, y variados productos alimenticios que se usan en la gastronomía local.

Cabalgata

La cabalgata se puede participar siempre y cuando sea de control de los dueños de los caballos se podrá montar y galopar a un caballo de campo domesticado hay otros animales, de los cuales se atreven a montar, pero en cuyo caso es para competencia y solo para profesionales.

Acampamiento

El camping se efectuará siempre y cuando exista permiso dentro de ciertos parámetros permitidos desde la perspectiva del cultivo en áreas verdes y respetando el ecosistema del sector. Existen unas pampas o terrenos que se encuentran a los límites de la Comuna de Chingazo Alto donde se divide desde esta área (Potrerros) hasta los Elenes Parque Temático. Tiene excelente vista y conformidad e idoneidad para el camping.

Caminata en senderos

Los vientos son fuertes variando desde su ubicación La temperatura promedio es de aproximadamente al año 15° C. en el sector de Chingazo Alto, la altura que tiene esta comuna es de 2.600 m.s.n.m. en el largo del recorrido se calcula aproximadamente una caminata de veinte a treinta minutos

Artesanías

Tanto en el sector de Chingazo alto como en el cantón Guano se producen y se sitúan en el lugar artesanías como petates, sacos, sombreros, gorras, hamacas de cabuya, telas de algodón

Propuesta.

Plan de intervención turística

Facilidades turísticas.

La implementación de miradores es muy relevante para el producto de Chingazo Alto. Estos miradores deben estar estratégicamente ubicados en las lomas adyacentes del sector.

Tabla 16, Titulo cotización miradores de Chingazo Alto.

Detalle	Cantidad y Metros	Costo unitario.	Costo total
Limpieza del terreno	210 mts	\$0.60	\$126
Trazado y replanteo	210 mts	\$0.80	\$168
Excavación	12 m3	\$3.5	\$42
Fundición	3 m3	\$7.77	\$23.31
Columnas de madera	30	\$7.16	\$214.8
Pilotes de Enlucidos	40	\$6.00	\$240
Paredes de cemento	210mts	\$4.65	\$976.5
Tanques elevados	210mts	\$8.71	\$1829.10
Tanques elevados	2	\$300	\$600
Cerámica baños	4m2	\$31.00	\$124
Cerámica cocina	6m2	\$16	\$96
Piso chanul	210m2	\$11	\$2310
Entrepiso caña	40	\$3.60	\$144
Ventanas aluminio (6mm)	4	\$32	\$128
Puertas madera laurel roble	2	\$50	\$100
Puertas de hierro	2	\$120	\$240
Techo o cubierta De paja y policarbonato	180mts	\$23.97	\$4,314.60
Lavamanos	2	\$25	\$50
Inodoros	2	\$40	\$80
Puntos de agua grises	4	\$18	\$72
Punto de agua fría	4	\$24.96	\$99.84

Panel de distribución	2	\$35.97	\$71.94
Puntos de luz	12	\$23.34	\$280.08
Totales			\$12,330.17

Señalética Turística

Según el Ministerio de Turismo afirma que

El Reglamento Técnico RTE INEN 233 "Señalización Turística", establece los requisitos de diseño, fabricación y acabado de las señales turísticas, con la finalidad de proteger el medio ambiente y evitar prácticas que puedan inducir a errores a los usuarios de las vías, tanto en espacios públicos como en privados. (2014)

Tabla 17

Título: Señalética Turística

Proyecto	Objetivos	Descripción del Proyecto	Personal Responsable	Presupuesto
Señalización, Accesibilidad en atractivos turísticos de la comuna.	Informar y orientar al turista.	Mejoras para circular, organizar y regular el desplazó de los turistas.	Municipio de Guano	\$8,588.28

Nota: Adaptado de Calderón. (2013) y Campoverde (2015)

Tabla 18

Título cotización de elaboración de la señalética.

DEFINICION	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Valla tipo ciudad, 1.00m x 0.60m doble poste.	1	\$ 225	\$ 225
Valla informativa de destino, armazón de metal 2.40m x 1.20m	2	\$ 2,250	\$ 4,500
Clase de Flechas direccional e informativa	4	\$ 115	\$ 460
Pictograma, de servicios y atractivos turísticos, 0.60cm x 0.60cm con poste.	6	\$ 142	\$ 852
		Subtotal	\$ 6.037
		IVA 12%	724.44
		Total	6,761.44

Nota: Adaptado de Campoverde (2015)

Tabla 19, Título Trabajo de Instalación de letreros.

Detalle	Unidad	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Excavación manual	m2	10.50	\$ 7.35	\$ 77.18
Desalojo de material	m3	18.00	\$ 3.87	\$ 69.66
Plinto de concreto	m2	15.00	\$ 112.00	\$ 1.680
		Total		1826.84

Nota: Adaptado de Campoverde (2015)



Figura 11, Título Redes Sociales. Adaptado, de Alfabetización Digital REDEM www.alfabetizaciondigital.redem.org

Creación Redes Sociales

Las redes sociales son de vital importancia en la promoción de un negocio de cualquier índole y generan mayor credibilidad a la hora de expresar una información. Tal es el caso demostrado en una investigación a fondo expuesto por la experta en Marketing Digital según expresa lo siguiente (S, Avilés. 2017).

“Los turistas están utilizando las redes sociales antes, durante y después de viajar para compartir sus experiencias, plantear preguntas y esperar respuestas instantáneas. el servicio al cliente se está convirtiendo en un canal nuevo y crítico para impulsar retroalimentación positiva y satisfacción”.

Según el estudio de TECNOTOOL (2017) esclarece que por ejemplo en el caso de Instagram y Facebook fortalecieron al mercado del turismo de modo que fue una vía de acceso rápido para expresar y compartir sus viajes ya sea por trabajo o de vacaciones en todo el mundo.

Además, en el mismo trabajo presentado por H. Margaryan (2017) nos informa sobre ciertos aspectos a tomar en consideración, de tal modo, se empleará al crear una red social y gestionarla; como predecir el nacimiento de un negocio, así como también

el progreso, desarrollo y avance del negocio, de este modo anotamos los siguientes puntos simplificados.

- Encontrar información
- Crear más tráfico en una página web
- Vender
- Promocionar un negocio
- Construir marca

Según H. Margaryan (2017) Estos mismos datos constituyen una base de cómo usar las redes sociales en la actualidad. Así como también como aprovechar al máximo su potencial.

Cabe destacar que, no todos conocen el uso de estas herramientas, es aquí donde, entra en juego el asesoramiento profesional y la capacitación necesaria al aplicar estas herramientas y técnicas de mejoramiento en los negocios. Existe un modelo de guía en función del siguiente trabajo en conjunto realizado por J. Matute. (S. F.) Director de Promoción y Comercialización de la Dirección General de Pequeños Negocios del Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa de Nicaragua. Él nos indica que con el lema de “Emprende, Comunica e Informa”. Nos conduce a un dialogo y participación de cursos para los macro y micro empresarios, así como también los dueños de pequeños y grandes negocios, en suma, esto a su vez nos traslada a ver, qué clase de páginas web son las indicadas para un lugar y destino (ciudad).

A continuación, una normativa de cómo debe ser realizado un modelo de página web aplicada al negocio turístico que nos muestra la (TURITEC, 2006) Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Málaga argumentando lo siguiente:

- 1. Fácil localización, ya sea a través de un buscador o directamente.*
- 2. Velocidad. Que la página opere con rapidez.*
- 3. Usabilidad. Hacer el sitio atractivo, fácil de utilizar y coherente gráficamente, para que mantenga el interés del usuario.*
- 4. Contenido. Suministrar informaciones de calidad, interesantes para el usuario, de forma correcta, actualizada, creativa y amena.*

5. Interactividad. Proporcionar al usuario la posibilidad de buscar la información que requiera, facilitar las reservas, los enlaces, la ayuda y la atención al cliente.

La Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Málaga (2006) con este planteamiento pone en énfasis lo analizado, para gestionar dichas herramientas, además en estas investigaciones se recomienda que dichas fuentes ya sean puestas en consideración al momento de crear las Redes Sociales, solicitadas como parte de la investigación y con estos parámetros, dirigimos para ejecutar un plan de acción y desarrollo y en base a lo investigado.

Como las redes sociales que mencionamos a Facebook, Twitter, Instagram, YouTube etc. Todas tiene un mismo fin en conjunto resumiendo sus características a la hora de emplearlas, estas estarán al alcance, por ser de fácil acceso para aquella Institución, Industria, Compañía, Empresa, etc. Cualquiera que desee notificarse al mundo, solo hará uso de las mismas y se obtendrá éxitos en su procedimiento.

Publicidad en lugares y puntos estratégicos en el país

La publicidad se aplicará de una manera diferente, como en el medio de comunicación existen vías como son la Radio y Prensa escrita, Tv, vallas publicitarias, etc. La elección más práctica, mejor rentable, ocupando mayor espacio y lugar sería la radio.

La radio en acceso online es un medio de comunicación masivo y contundente debido a sus costos de valores a la hora de generar una cuña comercial se sabe de antemano que sus valores no son similares a los de la Tv, y Vallas Publicitarias, sus resultados, en comparación de los precios son beneficiosos. Diversas fuentes radiales y distintos medios pueden emplearse en diferentes lugares, así como a exclusivas horas.

La radio en términos publicitarios sería la mejor opción, a continuación deducimos que al tener a disposición lo que conocemos como una arma veloz, persuasiva y versátil pero sobre todo eficaz “La Voz” tomando como referencia un

análisis de un medio de comunicación www.eltelegrafo.com.ec en vía digital extraemos lo siguiente:

En Guayaquil, el mercado de la locución comercial tiene excelentes exponentes; uno de ellos es Leticia Tinoco, quien tiene experiencia en el ámbito radial. Ha sido la voz de marca de algunas radios y es también la voz femenina más representativa de los comerciales. Dice que su voz es neutral y cálida, eso le ha permitido hacer publicidades, documentales, doblajes, voz de sistemas telefónico y audiolibros. Actualmente es profesora en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (2015).

De esta manera se promocionará el área de la comuna de Chingazo Alto e inclusive una voz con sus características puede influir en las personas.

Horarios y fechas del cual se manejaría la publicidad:

Lunes a viernes de 07:00 a 08:00 / 08:00 a 9:00 / 12:30 a 13:00 Presentando unas tablas indicando paquetes de tres opciones junto con un paquete de informe de tiempo y precios referentes y un paquete Básico, pero en el momento de la hora de Deportes se presentarán los spots publicitarios.

Cabe recalcar que dicha publicidad será retransmitida en vivo y su medio será por Antena Uno 90.5 FM en Cuenca.

Tabla 20 Titulo, Paquetes y Precios.

Paquete A \$2.200	Paquete B \$1.500	Paquete C \$1.200
Presentación y despedida	Auspicio de sección en CityNoticias.	2 Cuñas CityNoticias
Auspicio de sección	2 Cuñas en CityNoticias.	1 Cuña en CityNoticias al medio día.
3 Cuñas CityNoticias.	1 Cuñas en CityNoticias al medio día.	1 Cuña rotativa.
2 Cuñas CityNoticias del medio día.	2 Cuñas rotativas.	
2 Cuñas rotativas.		

Nota: Adaptado de www.eluniverso.com publicidad, tarifas, Radio City.

Tabla 21, Titulo tiempo y precios.

Cuñas CityNoticias				
15"	20"	30"	40"	60"
\$14	\$16	\$20	\$25	\$40

Nota: Adaptado de www.eluniverso.com publicidad, tarifas, Radio City.

Tabla 22, Titulo Segmento dentro del noticiero.

CITY-NOTICIAS DEPORTES Segmento dentro del Noticiero.
2 PRESENTACION Y DESPEDIDA
2 CUÑAS
1 ROTATIVA
Total
\$800

Nota: Adaptado de www.eluniverso.com publicidad, tarifas, Radio City.

La aplicación Go-RAYMI

El aprovechamiento de esta aplicación en la cual muchos microempresarios y macro empresarios están promocionándose de la mejor manera y de fácil acceso gratuito ahora es tema de todos en el país dado que comenzó como un proyecto de adolescentes y culminó en una poderosa herramienta.

Capacitación

Se realizará en el establecimiento escolar o directamente en la iglesia de la comunidad.

En esta capacitación se tratarán temas artesanías cursos de atención al cliente.

Tabla 23 Titulo Capacitación Turísticas. Ambientales.

Capacitación Turística, Ambiental	Responsables	Participantes	Instrumentos	Tiempo	Costo total
Seminarios y cursos de Turismo comunitario y las actividades Turísticas.	Ministerio de Turismo, profesionales y técnicos en Turismo del municipio de Guano.	Miembros de la comunidad	Computadora, proyector, útiles básicos de escritura, material bibliográfico acerca de Turismo Comunitario	3 meses	\$1200
Formación de guías comunitarios	Ministerio de Turismo, profesionales y técnicos en Turismo del municipio de Guano. Colaboradores, ONGs.	Miembros de la comunidad, especial para jóvenes con nivel secundario	Computadora, proyector, útiles básicos de escritura, material bibliográfico acerca de Turismo Comunitario	3 meses	\$1200
Capacitación de relaciones humanas Técnicas el servicio al cliente y calidad de servicios Turísticos.	Profesionales en el Dep. RR. HH. Del Municipio del cantón Guano miembros de la oficina de Turismo del cantón	Personas de la comuna seleccionada por sus habilidades.	Computadora, proyector, útiles básicos de escritura, material bibliográfico y videos sobre las relaciones humanas especialmente	3 meses	\$1000

				involucrados con los turistas utilización del manual de calidad para la gestión del Turismo Comunitario en Ecuador.		
Cursos de técnicas agrícolas.	Técnicas de agricultura del municipio del cantón Guano.	Persona encargadas de la producción agrícola	Herramientas como picos, palas, azadón, mangueras, Semillas de planta	2 meses	\$800	
Organización de cursos de orden artesanal	Profesionales con títulos de Artesanos de la Prov. De Chimborazo y del Cantón Guano.	Mujeres adultas y jóvenes de la comunidad	Instrumentos y materiales necesarios para la elaboración de artesanías.	3 meses	\$1200	
Capacitación cultural	Instructores entendidos en el tema de cultura.	Niños, jóvenes y adultos.	Vestimenta autóctona de la comuna, videos, Cds, de música de la región.	3 meses	\$540	
Total					\$5,940	

CONCLUSIONES

Pocas personas tienen conocimiento de lo que la comuna de Chingazo Alto tiene para ofrecer. Incluso muchos habitantes del cantón Guano desconocen este territorio y sus oportunidades.

Los productos que tiene la comunidad ofrecen un complemento ideal al turismo del sector que corre riesgo de perderse si no se desarrolla de manera adecuada y oportuna.

La producción agropecuaria es un recurso importante para el turismo. Los lácteos, la cabuya, algodón, llamas, borregos, etc.

La demanda potencial está dispuesta a conocer la comunidad y pagar por consumir y disfrutar de las festividades.

El desarrollo sólo es posible con el trabajo articulado de todos los actores involucrados.

RECOMENDACIONES

La comunidad puede trabajar en buscar fondos internacionales que apoyen el desarrollo turístico como ya lo tuvieron anteriormente para la producción agropecuaria de instituciones como Ayuda en Acción y el Gobierno de España.

Se recomienda que el GAD Municipal de Guano en Conjunto del Ministerio de Turismo intervenga de manera congruente para afirmar y ejecutar tal plan para desarrollar un mecanismo efectivo en relación a las mejoras turísticas del sector investigado.

En el futuro se puede incentivar la realización de otras actividades que complementen la oferta existente sin perjudicar el desarrollo comunitario. Entre estas actividades podemos encontrar el parapente y el motocross, pero para realizarse deberán contar con los correspondientes estudios técnicos.

Referencias & Bibliográficas.

Bibliografía

Aguallo Maldonado, A., Caro Herrero, J. L., Gómez gallego, I., & Guevara Plaza, A. (18-20 de octubre de 2006). VI Congreso “Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” Turitec 2006. VI Congreso “Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” Turitec 2006. (E. U. Turismo., Ed.) Málaga, Málaga, España:

Escuela Universitaria de Turismo. Recuperado el 24 de Agosto de 2018, de <http://turitec.com/es/>

ALFABETIZACIÓN DIGITAL REDEM (S. F. de S. F. de S. F.). (E. Prinz, Editor, E. Prinz, Productor, & Colaboradora Prinz, Esther.) Recuperado el 22 de agosto de 2018, de www.alfabetizaciondigital.redem.org

Ávila, R. (S. F. de abril de 2007). Turismo Cultural en México Alcances y Perspectivas. (R. Ávila, Ed.) México, México D. F., México: Editorial Trillas, S. A. de C. V. Recuperado el 28 de Julio de 2018, de www.trillas.com.mx

Azuay, U. d. (2008). (S. P, Editor, & S. P, Productor) Recuperado el 6 de Agosto de 2018, de <http://dspace.uazuay.edu.ec>

BERTALANFFY, L. V. (S. F. de S. F. de 1968). Recuperado el 12 de Mayo de 2018, de <https://cienciasyparadigmas.files.wordpress.com>

Cabanilla, E. (2015). IMPACTOS CULTURALES DEL TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR SOBRE EL ROL DEL CHAMÁN Y LOS RITOS MÁGICO-RELIGIOSOS. (E. Cabanilla, Ed.) Estudios y Perspectivas en Turismo, 24, 356-373. Recuperado el 13 de junio de 2018

Cañada, E. (19 de enero de 2015). (E. Cañada, Ed.) Anuario de Estudios Centroamericanos, 41, 159-189. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5251857.pdf>:<https://revistas.ucr.ac.cr>

Glosario de Turismo. (S. F. de Julio de 2008). Chile., S. D. (No 1). Ciudad de Santiago, Santiago de Chile, Chile. Recuperado el 9 de mayo de 2018

Chimborazo, G. A. (S. F. de S. F. de 2015). Municipio de Chimborazo. (G. A. Chimborazo, Productor, y COORDINACIÓN DE COORDINACIÓN) Recuperado el 15 de mayo de 2018, de <http://www.chimborazo.gob.ec/>

CONGOPE, ESPOCH. (S. F. de S. F. de 2013). Señalética turística en áreas rurales. Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo (Primera Edición). (P. Coello, C. Andrade, W. Demenus, Edits., C. Andrade, J. (CONGOPE) Romero, J. E. Wilian, & (ESPOCH, Recopiladores) Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 24 de agosto de 2018, de www.congope.gob.ec

DIAS, U. S.; TUBINO, M. J. G. (Mayo/junio de 2005). (U. T. Dias, Editor, U. T. Dias, Productor, & Dias, U: Tubino, M.) Recuperado el 6 de agosto de 2018, de http://www.fpjournal.org.br/painel/arquivos/10321_Paraquedista_Rev_3_2005_Espanhol.pdf:[fpjournal.org.br](http://www.fpjournal.org.br)

Díaz, P. (S. F. de S. F. de 2005). METODOLOGÍA PARA LA PRESENCIA DE LAS ZONAS TURÍSTICAS ESPAÑOLAS EN INTERNET. LAS ORGANIZACIONES DE DESTINOS TURÍSTICOS.

DIGITAL.TELEGRAFO.COM. (S. F. de septiembre de 2010). El Telégrafo. Recuperado el 31 de Julio de 2018, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/>

EQUINOCCIAL, U. T. (S. F. de agosto de 2010). (P. Paola, Editor) Recuperado el 23 de Agosto de 2018, de <https://www.ute.edu.ec/>

- ESPOCH. (S. F. de S. F. de S. F.). <https://www.esPOCH.edu.ec/> . (E. T. ESPOCH, Editor) Obtenido de <https://www.esPOCH.edu.ec/>: <https://www.esPOCH.edu.ec/>
- FAMUR. (27 de mayo de 2011). (F. d. Murcia, Editor, F. d. Murcia, Productor, & Federación de Aeronáutica de la Región de Murcia) Recuperado el 5 de Julio de 2018, de <http://famur.org/site/>
- Felix, J., Navarro, I., & Orozco, D. (1 de diciembre de 2015). (J. Felix, I. Navarro, D. Orozco, Editores, J. Felix, I. Navarro, & D. Orozco, Productores) Recuperado el 23 de Mayo de 2018, de <https://www.emaze.com/>
- Gestiopolis, D. (19 de Julio de 2009). (E. O. David, Ed.) Recuperado el 16 de mayo de 2018, de www.getiopolis.com.
- Humberto., E. D. (21 de octubre de 2015). (Gestiopolis, Editor, Gestiopolis, Productor, & Gestiopolis) Recuperado el 18 de mayo de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/>
- Libre, M. (S. F. de S. F. de 1999 / 2018). Recuperado el 23 de agosto de 2018, de <https://www.mercadolibre.com.ec/>
- LITORAL, E. S. (S. F. de S. F. de 2008). www.espol.edu.ec/ . Recuperado el 23 de agosto de 2018.
- Loaiza, D. (26 de enero de 2018). IDENTIFICACIÓN DE LOS JUEGOS TRADICIONALES ASOCIADOS AL RODEO EN EL CANTÓN RIOBAMBA. (D. Loaiza, Ed.) Riobamba, Chimborazo, Ecuador. Recuperado el 26 de agosto de 2018, de www.unach.edu.ec
- LOJA, U. T. (S. F. de enero de 2011). INVESTIGACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS GASTRONÓMICOS DEL ECUADOR CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. (J. Redrobán,

- Ed.) LOJA, LOJA, ECUADOR. Recuperado el 26 de agosto de 2018, de <https://www.utpl.edu.ec/>
- López, S. &. (Septiembre de 2016). (E. Espinoza, Ed.) Recuperado el 1 de Agosto de 2018, de GO RAYMI: <http://www.goraymi.com/>
- López, S., & Carla, L. (septiembre de 2014). Ecuador, Turismo, Cultura, Actividades, Precios. (D. López, Editor, & D. López, Productor) Recuperado el 30 de Julio de 2018, de <https://www.goraymi.com/es-ec>
- Margaryan, H. (S. F. de S. F. de 2012). (H. Margaryan, Editor) Recuperado el 24 de agosto de 2018, de <https://riunet.upv.es>
- Marrero, M. (S. F. de noviembre de 2016). Glosario de Términos Hoteleros, Turísticos y relacionados. Glosario (Primera edición). (M. Marrero, Ed.) Tenerife, Canarias, España. Recuperado el 9 de mayo de 2018, de www.momomarrero.com
- Mattos, C. A. (septiembre-diciembre de 2000). Nuevas teorías del Crecimiento Económicos: una lectura desde la perspectiva de los territorios de la periferia. (C. A. Mattos, Ed.) Revista de Estudios Regionales (58), pp. 15-44. Recuperado el 20 de mayo de 2018, de <http://www.redalyc.org>
- Matute, J. (S. F.). (J. Matute, Editor, J. Matute, Productor, & Matute, José) Recuperado el 24 de Agosto de 2018, de <http://www.economiafamiliar.gob.ni/>
- Mendoza. Martha: Figueroa, Esther: Godínez Lucila. (Julio/diciembre de 2015). (E. G. Mendoza. Martha: Figueroa, Ed.) El Periplo Sustentable, Publicación Semestral (29), 92-119. Recuperado el 13 de junio de 2018, de Revista El Periplo Sustentable <http://rperiplo.uaemex.mx/>
- Mercado, L. (S. F. de S. F. de 1999 / 2018). Recuperado el 23 de Agosto de 2018, de <https://www.mercadolibre.com.ec/>

- México, U. A. (21 / 09 de abril / octubre de 2015). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. (B. Palomino, Villavicencio, J. Gasca Zamora, & G. López Pardo, Edits.) El Periplo Sustentable (30), 06-37. Recuperado el 17 de agosto de 2018, de <http://rperiplo.uaemex.mx/>
- Mstr. Mónica Rodas, Mstr. Narcisa Ullauri Donoso, Mstr. Iliana Sanmartín, Universidad del Azuay. (3 de abril de 2015). Cuenca-Azuay. Recuperado el 10 de junio de 2018, de <https://ishareslide.net/> (Mstr. Mónica Rodas, 2015)
- Nava, J. (17 de septiembre de 2009). Recuperado el 11 de agosto de 2018, de <http://www.jamesnava.com>
- QuestionPro, & Fernández, N. (2018). (N. Fernández, Productor) doi: 800-531-0228
- Quito, U. S. (noviembre de 2010). (S. d. Torre, Ed.) Polémika, V (1), 34-39. Recuperado el 15 de Junio de 2018, de <https://www.usfq.edu.ec>
- Rodas, M. U. (abril de 2015). (M. U. Rodas, Editor, M. U. Rodas, Productor, & Rodas, M., Ullauri Donoso, N., Sanmartín, I.) Doi: RICIT No. 9
- Secretaria de Turismo, Centro de Estudios Superiores en Turismo. (S. F. de S. F. de 2002). (C. Sectur, Ed.) Recuperado el 24 de mayo de 2018, de <http://www.observatorioturistico.org>
- Segaplan. (2 de diciembre de 2017). Ranquin municipales SEGEPLAN. Recuperado el 22 de mayo de 2018, de www.prensalibre.com
- Tecnotool. (23 de septiembre de 2017). <https://tecnotool.com>. (S. Avilés, Ed.) Recuperado el 24 de agosto de 2018, de <https://tecnotool.com>: <https://tecnotool.com/redes-sociales-para-promover-el-turismo/>

Telégrafo, E. (25 de enero de 2015). Las-grandes-voces-ocultas-que-promocionan-ha-las-marcas. (A. Sedeño, Ed.) Guayaquil, Guayas, Ecuador: Diario Digital Electrónico. Recuperado el 23 de agosto de 2018, de www.eltelegrafo.com.ec/.

TURISMO, M. d. (2004). Entidad Ejecutora. (M. D. TURISMO, Editor, & MINISTERIO DE TURISMO) Recuperado el 17 de Agosto de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec>

Turismo, M. d. (31 de Julio de 2014). (M. d. Turismo, Ed.) Boletín de Prensa Ministerio de Turismo (404), págs. 1-2. Recuperado el 22 de agosto de 2018, de: <https://www.turismo.gob.ec/>

TURISMO, U. D. (mayo de 2015). (B. Campoverde, Ed.) Recuperado el 22 de agosto de 2018, de <http://repositorio.ug.edu.ec>: <http://repositorio.ug.edu.ec>

Apéndices.

La enumeración del apéndice, de acorde, con la orden del formato establecido por las normas rigentes.

- a) Modelo de encuesta para la tabulación del trabajo de campo.
- b) Figuras.
- c) Tablas.

Modelo de la Encuesta

PROPUESTA DE INTERVENCION PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNA "CHINGAZO ALTO" PROVINCIA DE CHIBORAZO

ENCUESTA PARA EL SECTOR DE CHINGAZO ALTO

Edad

Genero

Femenino

Masculino

¿Con que frecuencia viaja usted por el Ecuador?

1 – 2 veces por año

2 – 6 veces por año

7 – 10 veces por año

Más de 10 veces por año

¿Qué medios utiliza para obtener información de su destino?

a) Internet

b) Sugerencia de amigos y familiares

c) Agencia de viaje

d) Otros

Que es lo que más aprecia ¿Cuándo sale de vacaciones? (escoja máximo 3 opciones)

a) Hospedaje Cómodo

b) Gastronomía Variada

c) Seguridad

d) Actividades para Niños

e) Transporte Fácil

f) Servicios Bancarios

g) Información Turística

h) Otros

¿Conoce usted o ha escuchado de la comuna de Chingazo Alto en la provincia de Chimborazo?

Si

No

¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por persona por noche un paquete que contenga actividades naturales, culturales religiosas y de aventura manejada de manera comunitaria con hospedaje y comido incluidas?



Figura 12 Título Convenio Seguridad Alimentaria y Desarrollo Económico local en Bolivia y Ecuador.



Figura 13 Título, Vista Panorámica de los Potreros de las Comunas.



Foto 14 Título, Letrero de Advertencia Propiedad Privada de las Comunidades

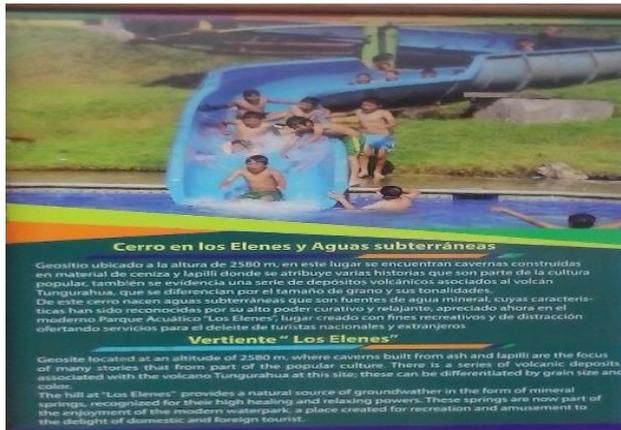


Figura 15 Título Cuadro Informativo del Cerro en los Elenes y sus Aguas Subterráneas.



Figura 16 Título, Mapa del Área de Influencia del Geoparque.



Figura N 17 Título, Leyenda Descriptiva.



Figura 18 Título, Vista Panorámica de Guano.



Figura 19 Título, Mapa de Ubicación del Parque Acuático.

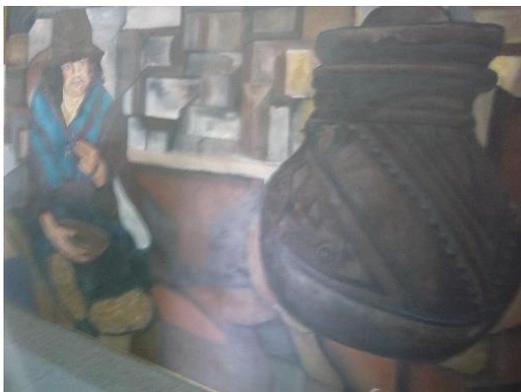


Figura 20 Título, Mujer Tejiendo Lana; Autora, Piedra, C. (2001) Museo Municipal de la Ciudad de Guano.



Figura 21 Titulo, Alfombra Artesanal. Escudo del Cantón

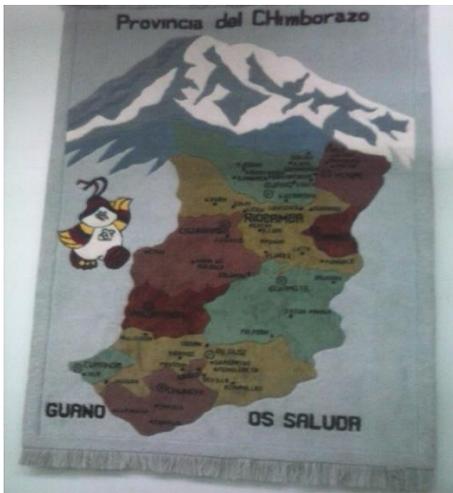


Figura 22 Titulo, Mapa de la Provincia de Chimborazo.

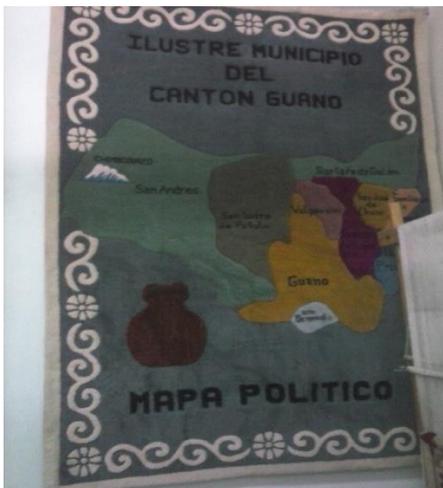


Figura 23 Titulo, Mapa Político del Cantón Guano.



Figura 24 Titulo, El último Hielero del Chimborazo.



Figura 25 Titulo, Vista Panorámica del Volcán Chimborazo, tomado desde el centro de la Comuna de Chingazo Alto.

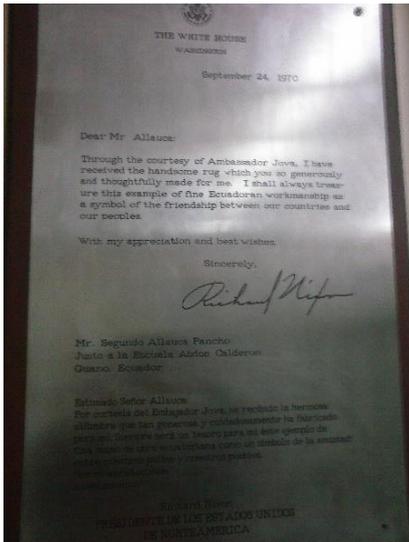


Figura N 26 cuadro Casa Blanc Presidente Richard Nixon



Figura N 27 Momia Replica



Figura N 28 Momia Original



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Rivera Paguay Roberto Rodrigo** con C.C: # **0918776949** autor/a del trabajo de titulación: **Propuesta de intervención para el desarrollo turístico de la comuna de Chingazo Alto provincia del Chimborazo**. Previo a la obtención del título de INGENIERO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURISTICAS BILINGUES en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de septiembre del 2018

Rivera Paguay, Roberto Rodrigo

C.C. 0918776949

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA	Propuesta de intervención para el desarrollo turístico de la Comuna de Chingazo Alto Provincia de Chimborazo.		
AUTOR(ES)	Rivera Paguay, Roberto Rodrigo		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Gutiérrez Northía, Aline		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales.		
CARRERA:	Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero En Administración De Empresas Hoteleras Y Turísticas		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	18 de septiembre de 2018	No de PÁGINAS:	63
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo comunitario, Desarrollo turístico de comunas, poblaciones		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Turismo Comunitario, Comunidad, Turismo Cultural, Turismo Rural. Turismo de Aventura, Turismo Religioso.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>La comunidad de Chingazo Alto del cantón Guano tiene un potencial para el turismo que fue analizado a través del diagnóstico del sistema turístico siendo su principal fortaleza son los atractivos entre ellos espacios naturales y eventos programados. El trabajo presente trata de enfocar la realidad del momento crucial que vive la comunidad de Chingazo Alto en la que el desarrollo turístico sería relevante para diversificar la economía del cantón. Las encuestas realizadas a la demanda indicaron que los potenciales visitantes estarían dispuestos a consumir este producto de turismo comunitario siempre y cuando cuente con las facilidades necesarias para su disfrute. Estas facilidades deben implementarse con la colaboración comunitaria, pero con el contingente del GAD Municipal de Guano y el Ministerio de Turismo dentro de su área de acción. El cantón ha contado con cooperación internacional antes y se espera que la comunidad pueda gestionar esa ayuda nuevamente para el apoyo al desarrollo local.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	No <input type="checkbox"/>	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-985621416	Email: roberto100rivera@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Salazar Raymond, María Belén		
	Teléfono: +593-4- 2206950 ext. 5049		
	E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
No. DE REGISTRO (en base a datos):			
No. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			