

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TEMA:

**“Evolución de la exportación de camarón a EE. UU. y su
incidencia en la balanza comercial, período 2012 – 2017”**

AUTOR:

Bryant César Estupiñán Velasco

**Componente práctico del examen complejo previo a la
obtención del título de INGENIERO EN COMERCIO Y
FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

TUTOR:

Ing. Rolando Xavier Farfán Vera, MAE

Guayaquil, Ecuador

27 de agosto del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente componente práctico del examen complejo fue realizado en su totalidad por **Estupiñan Velasco, Bryant Cesar**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

TUTOR

f. _____

Ing. Rolando Xavier Farfán Vera, MAE

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.

Guayaquil, a los 27 del mes de agosto del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Estupiñan Velasco, Bryant Cesar**

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo, **“Evolución de la exportación de camarón a EE. UU. y su incidencia en la balanza comercial, período 2012 – 2017”** previo a la obtención del Título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 27 del mes de agosto del año 2018

EL AUTOR

f. _____
Estupiñan Velasco, Bryant Cesar



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Estupiñan Velasco, Bryant Cesar**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el componente práctico del examen complejo, “**Evolución de la exportación de camarón a EE. UU. y su incidencia en la balanza comercial, período 2012 – 2017**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 27 del mes de agosto del año 2018

EL AUTOR

f. _____
Estupiñan Velasco, Bryant Cesar



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Ec. David Coello Cazar, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA

f. _____

Ec. Paola Guim Bustos
OPONENTE

REPORTE URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Ensayo BRYANT CESAR ESTUPINAN VELASCO.docx (D41038487)
Submitted: 8/29/2018 11:11:00 PM
Submitted By: pepitalcivara@yahoo.com
Significance: 4 %

Sources included in the report:

ESPINOZA ERIKA FINAL.docx (D35693259)
TESIS ESPINOZA - 7 FEBRERO 2018.docx (D35419453)
TESIS PIERINA HEREDIA ALOMIA ANALIS DEL SECTOR FORESTAL.docx (D40781081)
TESIS_Carina Zavala&Andrea Carabajo.docx (D34359378)
<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/usa/>
<https://www.cna-ecuador.com/mas-de-900-millones-de-libras-de-camaron-ecuadoriano-se-exportaron-en-el-2017/>
<https://www.proecuador.gob.ec/camaron-ecuadoriano-pagara-2-de-arancel-para-ingresar-al-mercado-chino/>
http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Econom%C3%ADa/ficeco_Y09.htm

Instances where selected sources appear:

21

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, quien siempre me ha dado las fuerzas para seguir adelante poniendo todo en sus manos lo imposible se vuelve posible. A mis padres y hermana que siempre me han dado el apoyo, velando por mí en todo momento, haciendo todo el esfuerzo necesario para que este título llegue a mi vida. A mi futura esposa Erika que jamás perdió la fe en mí y por siempre decirme que todo lo puesto en manos de Dios llega porque Dios jamás falla y siempre estará con nosotros y con nuestras familias. Este es un logro más de los que están por venir.

Estupiñan Velasco, Bryant Cesar

DEDICATORIA

Este título especialmente se lo dedico a mi mamá, ella jamás se cansó y nunca bajo los brazos conmigo. Siempre se levantó temprano en la mañana aun sin tener ya la responsabilidad de hacerlo para levantarme y siempre seguir luchando. A pesar de su enfermedad ella siempre nos ha dado, a mi hermana y a mí, su tiempo y fuerzas. También le dedico esto a mi sobrina Dannita para que nunca se rinda, siempre sea valiente y esforzada, que de la mano de Dios siempre salen bien las cosas. A mi papa quien jamás dejo de ayudarnos en toda situación económica siempre él estaba ahí y aún lo sigue estando. A mi Abuelita Raquel que todos los días la extraño y quisiera que ella estuviera presenciando este logro. Y al final siempre esta lo mejor, mi novia y futura esposa Erika, gracias a ella yo crecí como persona en todo aspecto y por su ayuda estoy logrando este objetivo que de personal se volvió un objetivo de dos. Te amo y siempre te amaré.

Estupiñan Velasco, Bryant Cesar

Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	IX
Índice de Tablas	XI
Índice de Figuras	XII
Resumen	XIV
Abstract	XV
Introducción	1
Antecedentes	1
Planteamiento del problema	2
Formulación del problema	3
Sistematización del problema	3
Justificación	3
Objetivos de la investigación	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
Delimitación de la investigación	5
Fundamentos teóricos	5
Teoría del Comercio Internacional	5
La Balanza Comercial	6
Marco referencial	7
El camarón ecuatoriano	7
Exportación de camarón ecuatoriano	8
Exportaciones de camarón a EE. UU.	11
La balanza comercial del Ecuador	14
Las exportaciones del sector de acuicultura	15
Marco Legal	18
Diseño de investigación	19
Métodos y enfoque	19
Técnicas de recolección de información	20
Población y muestra	20
Análisis de los resultados de la encuesta	22
Análisis de los resultados de la entrevista	27
Entrevista a experto en área de comercio exterior	27

Entrevista a comerciante y exportador de camarón	28
Propuesta	31
Enfoque de la propuesta	31
Objetivos de la propuesta	32
Objetivo general	32
Objetivos específicos	32
Esquema estratégico	32
Principales características del entorno comercial: Ecuador y Estados Unidos.....	32
Matriz EFE	35
Matriz EFI.....	36
Matriz FODA – Estrategias.....	37
Plan de acción	38
Estrategia 1: Disminución de los certificados y trámites para ingreso del camarón	40
Estrategia 2: Mejorar las técnicas de crianza del camarón	40
Estrategia 3: Generación de acuerdos comerciales más efectivos	41
Estrategia 4: Participación del Ecuador en ferias internacionales para promoción del camarón ecuatoriano	42
Conclusiones y Recomendaciones	43
Conclusiones	43
Recomendaciones	43
Referencias Bibliográficas	45
Apéndices.....	49

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Tipo de actividad que realiza en el sector camaronero</i>	22
Tabla 2. <i>Rango de producción de la empresa</i>	22
Tabla 3. <i>Mercados a los que se destina la producción de camarón</i>	23
Tabla 4. <i>Existencia de demanda de camarón en Estados Unidos</i>	23
Tabla 5. <i>Nivel de demanda del camarón ecuatoriano por los Estados Unidos</i>	24
Tabla 6. <i>Características por las que el camarón ecuatoriano es demandado en los Estados Unidos</i>	24
Tabla 7. <i>Competitividad de los exportadores Ecuatorianos en el mercado estadounidense</i>	25
Tabla 8. <i>Factores que deben implementarse para incursionar de manera más competitiva en el mercado estadounidense</i>	25
Tabla 9. <i>Criterios de elegibilidad que cumple Ecuador para mantenerse como socio comercial de Estados Unidos</i>	26
Tabla 10. <i>Expectativas en el mejoramiento de las exportaciones de camarón hacia los Estados Unidos</i>	26
Tabla 11. <i>Matriz EFE</i>	36
Tabla 12. <i>Matriz EFI</i>	37
Tabla 13. <i>Matriz FODA</i>	38
Tabla 14. <i>Matriz de resolución de problemas</i>	39

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Elementos de la balanza de pagos. Adaptado de Cárdenas, 2015.	6
<i>Figura 2.</i> Especies de camarón capturadas en Ecuador. Adaptado de Ponce, 2012.....	8
<i>Figura 3.</i> Participación por provincia en la producción de camarón. Adaptado de Muñoz, Durán, & González, 2017.	9
<i>Figura 4.</i> Exportación de camarón por año. Adaptado de Muñoz, Durán, & González, 2017.....	9
<i>Figura 5.</i> Precio promedio del camarón para exportación. Adaptado de Muñoz, Durán, & González, 2017.....	10
<i>Figura 6.</i> Demanda de camarón por mercado. Adaptado del “Ministerio Comercio exterior”, estadísticas del camarón, 2018.	11
<i>Figura 7.</i> Importaciones de camarón que realiza EE. UU. al mundo, del 2013 al 2017. Adaptado de las estadísticas de camarón del Ministerio de Comercio Exterior, 2018.....	13
<i>Figura 8.</i> Importaciones de camarón que realiza EE. UU. desde Ecuador, del 2013 al 2017. Adaptado de las estadísticas de camarón del Ministerio de Comercio Exterior, 2018.	13
<i>Figura 9.</i> Balanza Comercial del Ecuador del 2012 al 2017. Adaptado de las estadísticas de la evolución de la balanza comercial del Banco Central del Ecuador, 2018.....	14
<i>Figura 10.</i> Exportaciones del sector de acuicultura en millones de dólares (2010-2016). Adaptado de las estadísticas del sector de acuicultura del Ministerio de Comercio Exterior, 2016.	15
<i>Figura 11.</i> Exportaciones por producto (agosto 2016). Adaptado de las estadísticas de exportación de ProEcuador, 2016.....	16
<i>Figura 12.</i> Exportaciones de camarón por el Ecuador en toneladas (2013-2016). Adaptado de las estadísticas del sector de acuicultura del Ministerio de Comercio Exterior, 2016.	16
<i>Figura 13.</i> Formula estadística para hallar la muestra de poblaciones finitas	21

<i>Figura 14.</i> Balanza Comercial No Petrolera entre Ecuador y Estados Unidos. Tomado del boletín de comercio internacional del Ministerio de Comercio Exterior, 2018.....	33
<i>Figura 15.</i> Principales productos exportados hacia los Estados Unidos. Tomado del boletín de comercio internacional del Ministerio de Comercio Exterior, 2018.....	34

Resumen

La aparición del síndrome de la muerte temprana en el continente asiático hizo que la oferta mundial del camarón se redujera; representando una oportunidad de mercado para el sector camaronero del Ecuador, ya que esto impulsó sus exportaciones y, por ende, significó una mayor entrada de divisas para la economía nacional Sin embargo, pese a que los Estados Unidos es el segundo destino de las exportaciones camaroneras, se pudo determinar que ha habido una reducción entre el 1% y 3% del volumen de exportación, tanto en dólares como en libras pues, de enero a diciembre del 2016 se registraron \$ 470 millones de dólares que significó 154 millones de libras; a diferencia del año 2017 en donde la cifra fue de \$ 467 millones de dólares y 152 millones de libra. Bajo este contexto, la presente investigación es importante, ya que el Gobierno Nacional está interesado en incrementar las exportaciones para equilibrar el saldo de la balanza comercial.

Palabras claves: balanza comercial, exportaciones, sector camaronero, aranceles, acuerdos comerciales.

Abstract

The appearance of the syndrome of early death in the Asian continent meant that the world supply of shrimp was reduced; representing a market opportunity for the shrimp sector of Ecuador, since this boosted its exports and, therefore, meant a greater inflow of foreign currency for the national economy. However, even though the United States is the second destination of shrimp exports, it was determined that there has been a reduction between 1% and 3% of the export volume, both in dollars and in pounds, since from January to December 2016, \$ 470 million dollars were registered, which meant 154 million pounds; unlike the year 2017 where the numbers were \$ 467 million and 152 million pounds. In this context, this research is important, since the National Government is interested in increasing exports to balance the balance of the trade balance.

Key words: trade balance, exports, shrimp sector, tariffs, trade agreements.

Introducción

Las exportaciones en el campo de la economía hacen referencia a cualquier bien o servicio que es comercializado o enviado con fines de lucro a un país extranjero, es decir, que la exportación es el tráfico de bienes y servicios propios de una nación para ser empleados o consumidos por otro país. El tráfico mencionado puede generar numerosos y variados fenómenos fiscales, ya que todo producto enviado y que traspase las fronteras de un país se somete a diferentes legislaciones y puede ser que deba alinearse a acuerdos específicos que generan condiciones específicas de acuerdo al país de destino (Ventura, 2017).

El Ecuador es la 55^o mayor economía de exportación en el mundo, alcanzando para el 2016, 16,8 Mil millones de dólares e importó \$16 Mil millones de dólares, dando como resultado un saldo comercial positivo de \$ 789 Millones; es importante mencionar que en el 2016 el Producto Interno Bruto de Ecuador fue de \$97,8 Mil millones y su PIB per cápita fue de \$ 11,3 Mil. Las principales exportaciones del Ecuador son Petróleo Crudo, plátano, los crustáceos (entre los que se encuentra el camarón), el pescado procesado y las flores cortadas (Diario El Comercio, 2017).

Los capítulos que contendrá el presente documento contienen información de cada parte del problema de estudio, de esta forma, el capítulo 1 muestra cada aspecto que ha generado el problema y su posible efecto; en el capítulo 2 se establecen los sustentos teóricos a ser empleados en el análisis posterior, mientras que en el capítulo 3 se lleva a cabo un estudio de campo en el que se recaban datos acerca de cómo se ha dado la exportación de camarón hacia los Estados Unidos y finalmente se realiza un análisis para determinar la manera en que ha evolucionado la balanza comercial ecuatoriana a causa de las exportaciones realizadas.

Antecedentes

Para el año 2012 el Ecuador en el sector de acuicultura no había crecido en la medida que es actualmente, ya que pasó de tener el 2% de la cuota de mercado en Asia a llegar al 57% en el 2017, mientras que el segundo destino es la Unión Europea con el 23% y el tercero Estados Unidos con el 18%; además del aumento de las exportaciones, este sector incrementó su producción hasta alcanzar los 900 millones.

Ecuador es ahora uno de los tres principales exportadores de camarón del mundo, posicionándose por sobre Tailandia, el país que ha sido el productor de camarón número uno durante una gran cantidad de años, siguiéndole Indonesia con un incremento del 20% en su producción e India con un aumento del 13% (ProEcuador, 2017). En el año 2017 la exportación camaronera proveniente de Ecuador creció en un 17%, porque se vendieron 139 millones de libras más que el año anterior, siendo en total 426 mil toneladas, cifra que representó 2 mil 800 millones de dólares para el país. Se cree que para el 2018 se dará una exportación de 100 mil más, lo que podría ubicar al Ecuador como el segundo productor y exportador mundial de camarón afirmó el Presidente Ejecutivo de la Cámara Nacional de Acuicultura José Antonio Camposano.

Es importante señalar que fue el mercado asiático el espacio donde el camarón ecuatoriano ganó territorio y el volumen de exportación a ese continente rebasó en facturación los 2.500 millones de dólares, con una exportación de más de 500 millones de libras. Sin embargo, se ha generado una pérdida de cierta cuota de mercado con los Estados Unidos, puesto que el Ecuador ya no representa el 18%, sino el 13% de las importaciones que este país realiza, la cuota se ha perdido debido a India, ya que el mercado norteamericano ha buscado camarón de otra procedencia a precios más económicos (Cámara Nacional de Acuicultura, 2018).

Planteamiento del problema

La aparición del síndrome de la muerte temprana en el continente asiático hizo que la oferta mundial del camarón se redujera; representando una oportunidad de mercado para el sector camaronero del Ecuador, ya que esto impulsó sus exportaciones y, por ende, significó una mayor entrada de divisas para la economía nacional (Bernabé, 2016). Su rol ha sido tan importante en los últimos cinco años que, finalmente en 2017, el camarón desplazó al banano de su posición privilegiada, para convertirse en el nuevo producto estrella de las exportaciones no petroleras. De acuerdo con la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), las exportaciones camaroneras fueron \$ 2,860 millones de dólares, en donde Vietnam concentró el 51% de las exportaciones que posteriormente se dirigen a China; mientras que a los Estados Unidos se envió un 16%, ubicándose en la segunda casilla (Camposano, 2016).

Sin embargo, pese a que los Estados Unidos es el segundo destino de las exportaciones camaroneras, se pudo determinar que ha habido una reducción entre el 1% y 3% del volumen de exportación, tanto en dólares como en libras pues, de enero a diciembre del 2016 se registraron \$ 470 millones de dólares que significó 154 millones de libras; a diferencia del año 2017 en donde la cifra fue de \$ 467 millones de dólares y 152 millones de libra (Cámara Nacional de Acuacultura, 2017).

Bajo este contexto, la presente investigación es importante, ya que el Gobierno Nacional está interesado en incrementar las exportaciones para equilibrar el saldo de la balanza comercial, el cual ha mejorado a raíz de la aplicación de restricciones a las importaciones de bienes de consumo. Por ello, el problema central es la disminución de las exportaciones camaroneras del Ecuador hacia los Estados Unidos, lo que fue ocasionado porque otras naciones han mejorado su competitividad, cuentan con precios más económicos o se encuentran con tratados comerciales que los benefician; entonces los efectos del problema son principalmente la pérdida de competitividad a nivel mundial, la menor generación de ingresos y una afectación hacia la balanza comercial del Ecuador.

Formulación del problema

¿Cómo incide la exportación de camarón ecuatoriano a los Estados Unidos en la balanza comercial durante el período 2012 – 2017?

Sistematización del problema

1. ¿Cuáles son los aspectos que han afectado la exportación de camarón a los Estados Unidos?
2. ¿Cuál es la situación actual de las exportaciones ecuatorianas de camarón a Estados Unidos?
3. ¿La incidencia de la exportación de camarón a Estados Unidos ha sido positiva o negativa para la balanza comercial ecuatoriana entre 2012 y 2017?

Justificación

Tomando en consideración la oportunidad presentada por los acuerdos comerciales, el presente trabajo de titulación permitirá el análisis de las diversas fortalezas detectadas en el sector camaronero, a fin de establecer las acciones más

efectivas para su posicionamiento en el ámbito internacional. El desarrollo de esta investigación analizará los aspectos internos del sector camaronero, para que las fortalezas permitan el mejoramiento de los márgenes de ganancia, a través de precios competitivos, sin afectar la calidad del producto, para posicionarse en los Estados Unidos como destino de las exportaciones a realizarse.

El direccionamiento de exportaciones realizadas por el país hacia nuevos mercados, o aumentar el potencial de mercados exportadores de productos ecuatorianos, forma parte de los objetivos del cambio de la matriz productiva, pues se busca nivelar la balanza comercial del país, hacia cifras más favorables. (Calderón, 2014).

De esta manera los beneficiarios que justifican el presente estudio son los siguientes:

- a) La sociedad: La investigación se alinea con el Plan Nacional del Buen Vivir, específicamente con el objetivo 3, el cual actualmente se encuentra dentro del segundo eje, el cual establece como prioritario el fomento del crecimiento de todos los ciudadanos brindándoles la posibilidad de contar con todos los requerimientos para suplir sus necesidades (Consejo Nacional de Planificación, 2017).
- b) ProEcuador: Se podrá incrementar la cantidad de exportaciones que el país efectúa, pudiendo así presentar un mejor panorama para el país en el ingreso de réditos económicos.
- c) El sector camaronero: Se conocerá la forma en que se da la producción del crustáceo en el país, así como la manera en la que es exportado hacia el país del norte.
- d) Academia: La carrera de Comercio y Finanzas Internacionales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil tendrá en sus archivos un estudio acerca de la realidad del país durante un periodo determinado y acerca de uno de los principales productos que el país comercializa internacionalmente.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar la evolución de la exportación de camarón a EE. UU. y su incidencia en la balanza comercial, período 2012 – 2017.

Objetivos específicos

1. Establecer los aspectos que han afectado la exportación de camarón a los Estados Unidos.
2. Identificar la situación actual de las exportaciones de camarón entre el Ecuador y Estados Unidos.
3. Definir si la variación de la exportación de camarón a los Estados Unidos ha incidido positiva o negativamente en la balanza comercial ecuatoriana entre 2012 y 2017.

Delimitación de la investigación

- **Tiempo:** 2012 – 2017.
- **Espacio:** Balanza comercial ecuatoriana.
- **Ubicación:** Ecuador y Estados Unidos.
- **Segmento:** Exportaciones.

Fundamentos teóricos

Teoría del Comercio Internacional

En un entorno globalizado, como el que se vive actualmente, existen múltiples teorías que se adaptan a las necesidades y realidades de cada entorno de los diversos países involucrados y de cuán vulnerables son a la competitividad que se demuestra en cada sector. A pesar de que el tema sobre el comercio exterior abarca un sinnúmero de posturas, ideas, conceptos y opiniones, para efectos del presente proyecto, se considerará la división de las teorías entre los siguientes grupos:

- Teorías a favor del libre comercio
- Teorías a favor del proteccionismo

Estas dos tendencias buscan defender posturas contrarias en las cuales se establezcan parámetros para regular la interacción de múltiples países en un mismo sector. Mientras que una defiende la libertad de oferta y demanda, la otra busca considerar factores más determinantes como el entorno competitivo del país de origen de los productos, su estabilidad económica, sus costos para producción, entre otros.

Para efectos de la presente investigación se analizarán 2 teorías a favor del libre comercio y 2 teorías a favor del proteccionismo para conocer las que se apegan más a la problemática de estudio.

Teoría de la ventaja absoluta

La teoría de la ventaja absoluta cuyo autor es Adam Smith, establece que la ampliación de los mercados permite a los países obtener mejores productos a bajos costos y a su vez, poder intercambiar aquellos bienes o servicios en los cuales se especializan y que otros países no pueden obtener o lo obtienen con costos superiores a los que ofertan. Esta teoría se basa en el intercambio libre en el que cada país ofrece los productos para los cuales se ha especializado, lo que genera que cada vez mejore más la producción del mismo y ofrezca mayor calidad (García Fonseca, 2013)

La Balanza Comercial

La Balanza de Pagos es la presentación contable de las transacciones de un país con respecto a sus relaciones con el mundo en un tiempo determinado, el cual es generalmente de un año. Como subcategoría de la misma se encuentra la Balanza Comercial. Entre las cuentas que destacan en el análisis se consideran las cuentas corrientes, de capital, y financieras, las cuales tienen diversos valores tanto positivos o negativos, según sea el caso en la parte monetaria de una empresa o nación (Cárdenas, 2015).

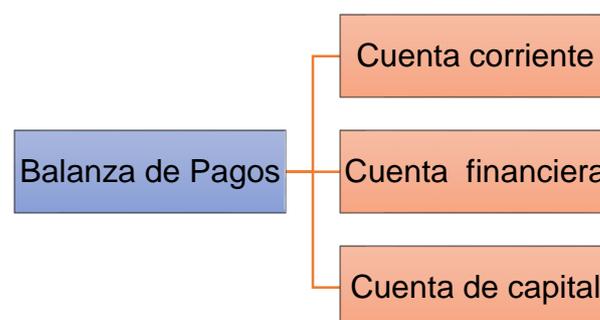


Figura 1. Elementos de la balanza de pagos. Adaptado de Cárdenas, 2015.

Como se mencionó, se incluye a la Balanza Comercial, la cual se centra en las exportaciones e importaciones de distintos bienes, siendo que si el saldo resulta positivo, esto implica que el país durante un periodo determinado exportó bienes por una cantidad mayor al que representaron las importaciones efectuadas en el mismo periodo de tiempo. Para un país como Ecuador, el cual tienen preponderancia en sus transacciones con petróleo, es necesario realizar una subdivisión mayor, entre estas 2 categorías:

- **Balanza comercial petrolera:** Mide el saldo neto de las exportaciones del petróleo y derivados de este que realiza un país hacia el resto del mundo, menos las importaciones de los derivados de este producto al resto del mundo durante un periodo previamente establecido.
- **Balanza comercial no petrolera:** Se refiere a la medición del saldo neto de las exportaciones de bienes que no tengan relación con el petróleo hacia el resto del mundo en comparación con las importaciones de este mismo tipo de productos durante un periodo (SISE, 2016).

Marco referencial

El camarón ecuatoriano

La explotación de camarón para el desarrollo industrial ecuatoriano inició en 1968 con 200 embarcaciones que generaban trabajo ocasional y un significativo ingreso de divisas al país, posteriormente en 1987 el número de embarcaciones se incrementó a 300, pero la demanda del producto a nivel nacional fue requerida con mayor exigencia; es así que partir del 2012 esta práctica de arrastre industrial se eliminó según acuerdo ministerial #20 del 13 de marzo del 2012 (Ponce, 2012) con la finalidad de evitar el “el desabastecimiento interno del producto”.

Actualmente el camarón se encuentra entre uno de los principales productos de exportación (después del petróleo), que genera 1.800 millones de divisas anuales, favoreciendo a 180.000 familias ecuatorianas, donde las mujeres son las principales gestoras de la producción de esta industria, es así que por la excelente producción de larvas de laboratorio y elevada tecnología el camarón ecuatoriano llega a 50 países, que prefieren el crustáceo por su delicioso sabor, color, tamaño y textura. En la siguiente figura se ilustra los principales camarones capturados en la zona ecuatoriana:

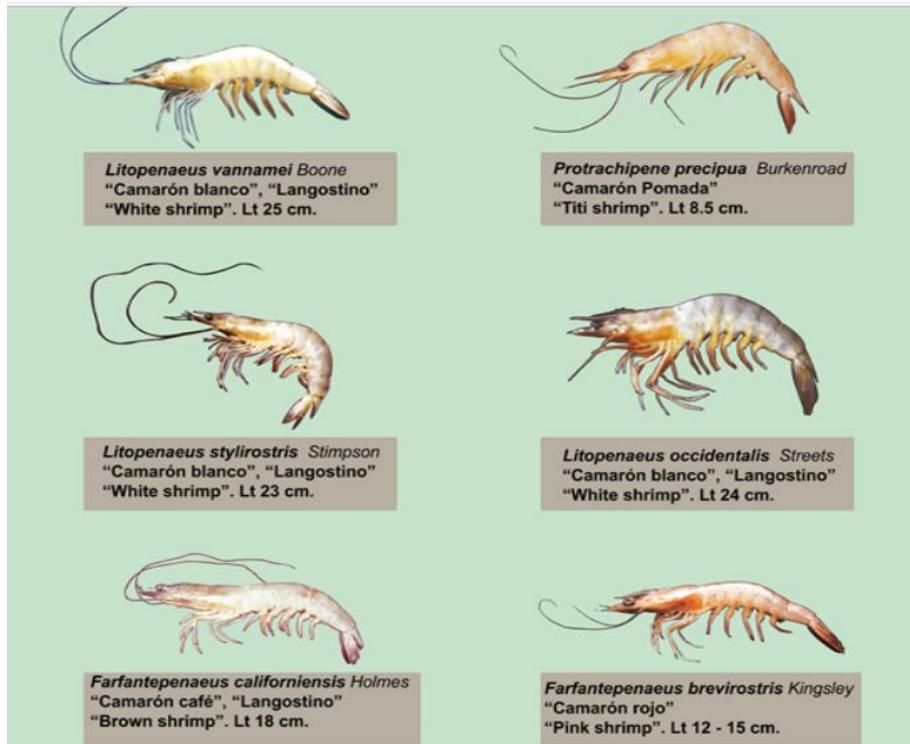


Figura 2. Especies de camarón capturadas en Ecuador. Adaptado de Ponce, 2012.

Los camarones de tipo *litopenaeus vannamei* y *stylirostris* constituye el 95% de la producción ecuatoriana para la venta interna y externa, su producción artificial depende del clima de la zona, en lugares ventajosos se dan hasta 3 ciclos por año, de esta manera para ampliar el cultivo del crustáceo se incentiva a pequeños y medianos productores propiciando la utilización de tierras salobres que no sean aptas para el agro y a través de buenas prácticas ambientales se amplía la participación. El camarón ecuatoriano ha sido catalogado de calidad “Premium” o de primer nivel, ya que para la exportación se elige un producto, que no presente daños o defectos físicos, además de ser requerido por su exquisito sabor, tamaño, alta calidad en proteína y un proceso de reproducción por densidad donde se cultivan hasta 15 larvas por metro cuadrado (El mejor camarón del mundo, 2014).

Exportación de camarón ecuatoriano

Desde la década de los 90, Ecuador inició la comercialización del camarón hacia el exterior promoviendo la producción de 180.000 hectáreas ubicadas en la provincia del Guayas, es así que debido a las bondades del clima tropical, avances tecnológicos y perseverancia de la industria tanto privada como estatal, este sector ha logrado incrementar alrededor del 15% de la producción cada año como se demuestra en la figura 3. Actualmente esta industria posee laboratorios con

infraestructura de alta calidad en varias zonas costeras como: Guayas, el Oro, Manabí, Esmeraldas y Santa Elena, en la figura 3 se detalla la participación que tiene cada provincia del total de 210.000 hectáreas de camarón que se producen en Ecuador.

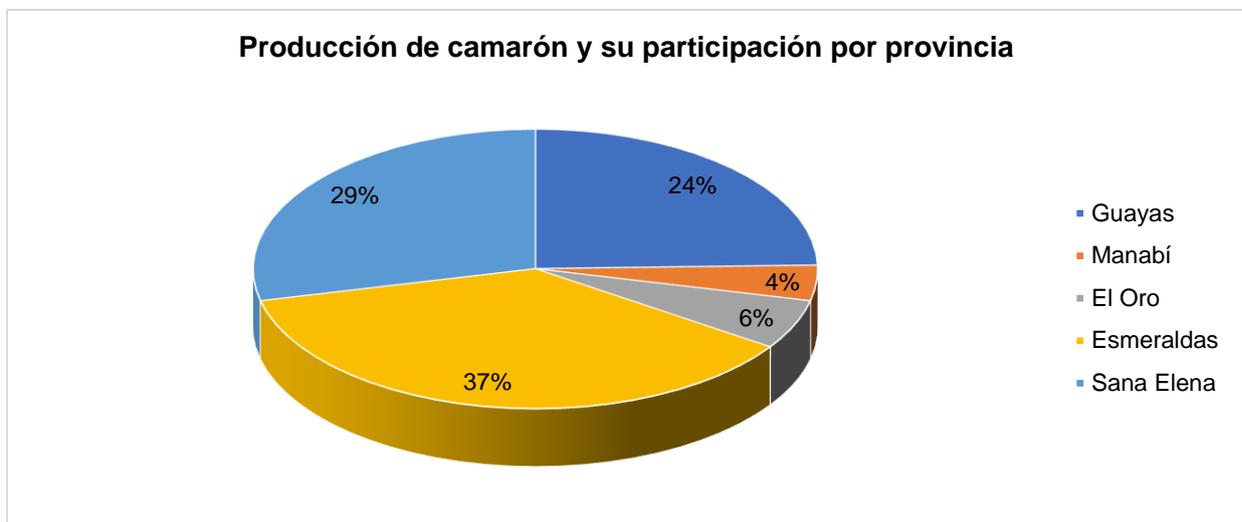


Figura 3. Participación por provincia en la producción de camarón. Adaptado de Muñoz, Durán, & González, 2017.

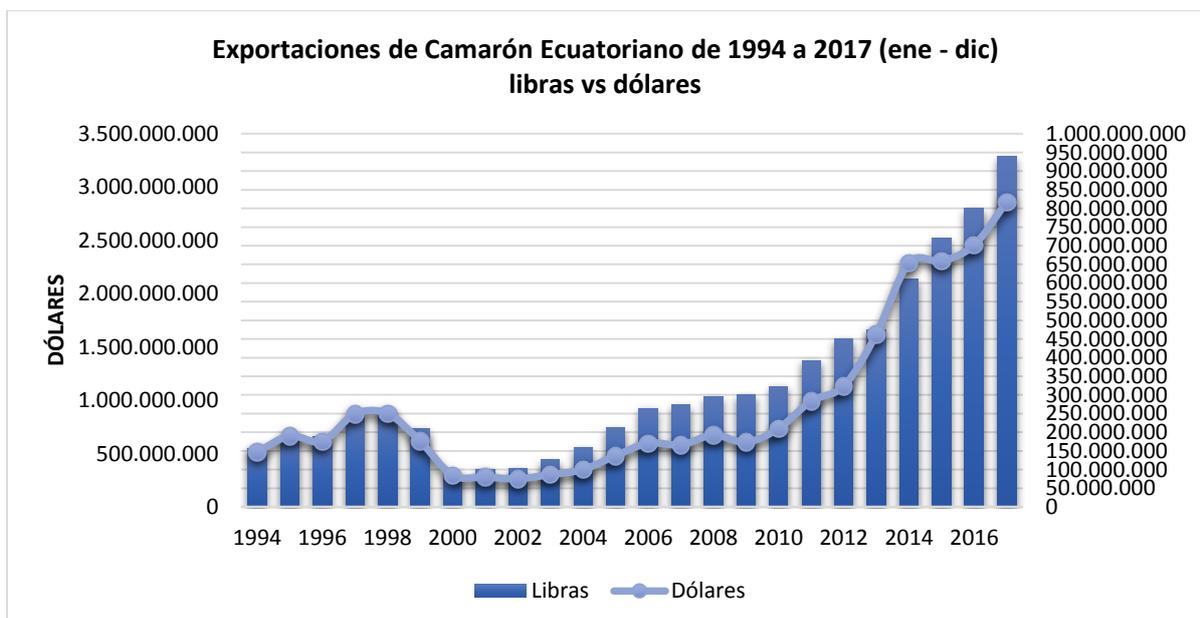


Figura 4. Exportación de camarón por año. Adaptado de Muñoz, Durán, & González, 2017.

Los volúmenes de exportación empezaron a incrementarse desde el año 2000, es así que ha términos del 2017 el banano y el camarón representaron los productos que mayor demanda tuvieron en el mercado externo, donde el crustáceo marino generó \$3.037 millones de ventas y el banano \$3.034 millones, atribuyéndose esta diferencia de \$ 3 millones a la exportación de camarón debido a que su

comercialización no tiene tantas restricción y se efectúa dinámicamente entre los intereses de la oferta y la demanda, como se ilustra en la figura 5 donde se puede observar que en diciembre del 2017 el precio bajo debido a que la demanda se incrementó en un 50%. (Vilches, 2018)

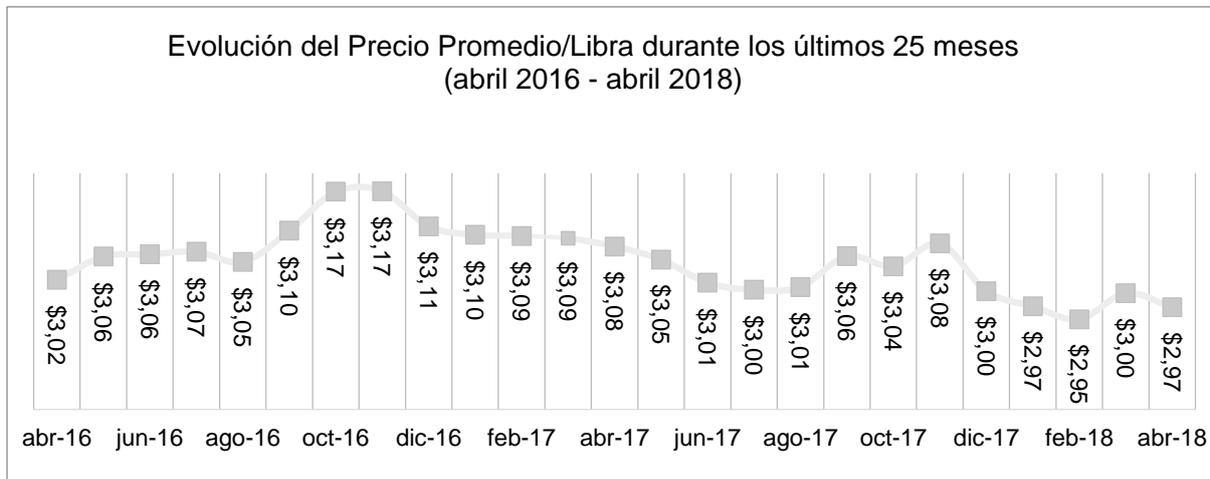


Figura 5. Precio promedio del camarón para exportación. Adaptado de Muñoz, Durán, & González, 2017

El principal factor que despuntó el auge de la industria camaronera fue la implementación de un proceso de minuciosa selección con la que se escogen las larvas para garantizar las mejores condiciones de crianza y cultivo del crustáceo, además del monitoreo diario donde se alimenta al camarón a través de probióticos; la prohibición de los antibióticos e insumos artificial que afecte la textura y calidad del producto también ha sido marco de referencia para generar la popularidad de este alimento en mercados internacionales, en la siguiente figura se ilustra los principales países compradores de camarón donde Asia y Europa son los mayores compradores, aunque se registran ventas internacionales a 50 naciones, en esta imagen se resumen los que han tenido una mayor participación en el ingreso de divisas ecuatorianas.

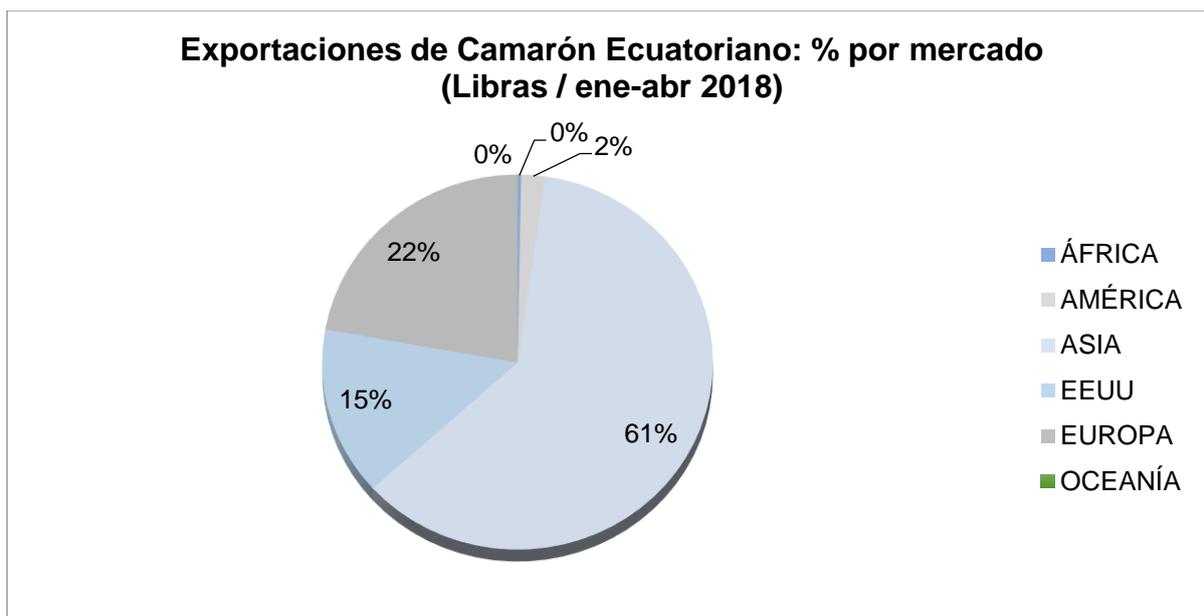


Figura 6. Demanda de camarón por mercado. Adaptado del “Ministerio Comercio exterior”, estadísticas del camarón, 2018.

Actualmente la industria camaronera ecuatoriana se encuentra en la búsqueda de una certificación internacional que avale una producción con cero antibióticos y 100% de trazabilidad, para de esta manera propiciar negociaciones con otros mercados internacionales como México, Brasil y mejorar las ventas con EE. UU., las cuales fueron reducidas por situaciones atípicas. El sector también está implementando conversaciones con el gobierno para que se implementen medidas de seguridad y protección, ya que han sido víctimas de numerosos casos de robo fluvial y terrestre que ha generado pérdidas anuales de hasta \$60 millones; el gremio también solicita que las tarifas arancelarias sean reducidas al igual que el sector agrícola, con la finalidad de incentivar la inversión en materia prima e insumos que servirán para ampliar la producción, ya que se proyecta un crecimiento de la demanda entre un 8% y 10% (Noticias Acuicultura, 2017).

Exportaciones de camarón a EE. UU.

Estados Unidos es un país con alta demanda de camarón, es así que el 88% de esta necesidad es satisfecha a través de importaciones, debido a la baja producción local que solo abastece al 12% del consumo interno. La preferencia de los mariscos se inclina hacia el camarón de tipo *litopenaeus vannamei* y *stylirostris* o camarón blanco occidental de agua dulce, porque posee más carne, tiene una textura adecuada, además de su exquisito sabor.

Los principales exportadores de camarón de esta época eran India, Tailandia, China, Vietnam, Ecuador, sin embargo a partir del 2013 Estados Unidos incrementó 50 normas de comercialización para permitir el ingreso de productos alimenticios a este mercado y ejercer un mayor control en la cadena de producción de la mercadería, que empieza desde inspecciones de seguridad y salubridad en granjas o huertos hasta el almacenamiento y proceso logístico que permite la exportación (El Telégrafo, 2013).

De esta manera el gobierno de los Estados Unidos de América por medio del “Food and Drug Administration” (FDA) o Agencia de Drogas y Alimentos, inspecciona la entrada de mercadería para el consumo humano con la finalidad de salvaguardar la salud de los ciudadanos y garantizar que los productos contengan las condiciones higiénico-sanitarias adecuadas; además de implementar oficinas de control y regulación en varios de los países con los que se mantiene niveles altos de exportación, para de esta manera inspeccionar los diferentes procesos que contiene la cadena de comercio internacional en el ámbito alimenticio.

Por medio de estos procesos de regulación EEUU verifica la veracidad de las etiquetas, identificando la cantidad del producto, calidad, estado, mecanismos de almacenamiento y exportación, para evitar adulteración, falsificación o sustitución del camarón por otro de la misma especie, pero de otro tipo no requerido en la comercialización y determinar la existencia de plaguicidas o antibióticos que causen daño a la salud humana.

Como se ilustra en la siguiente figura, las importaciones de camarón que realizó Estados Unidos tuvieron una disminución en los años 2013 y 2015, mientras que en el 2014 se importó \$5,389 millones y para el 2017 esta cifra casi se mantuvo con una ligera disminución del 4%, importando alrededor de \$5,183 millones.

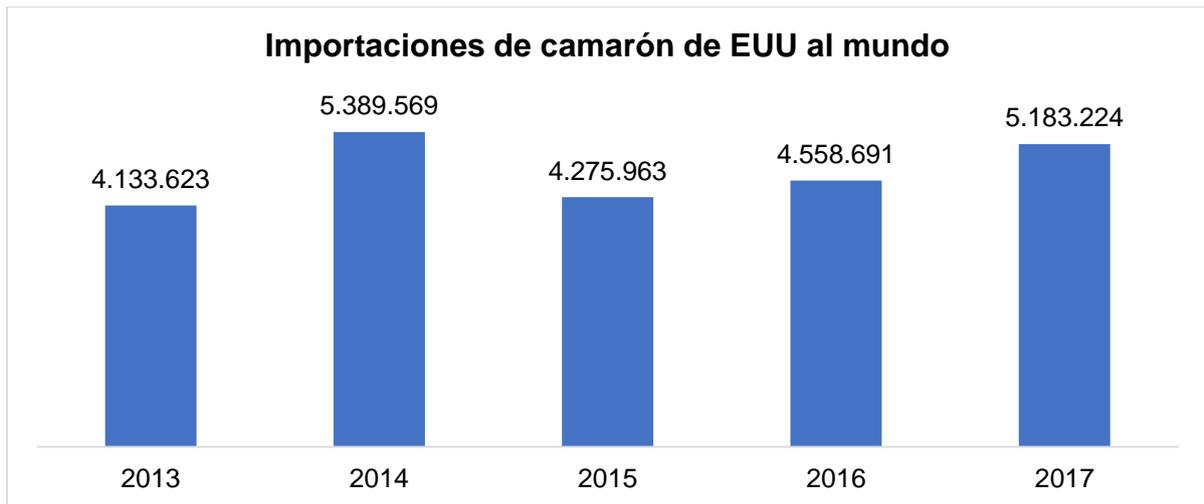


Figura 7. Importaciones de camarón que realiza EE. UU. al mundo, del 2013 al 2017. Adaptado de las estadísticas de camarón del Ministerio de Comercio Exterior, 2018.

En la figura 8 se ilustra las importaciones de camarón que Estados Unidos ha realizado del 2013 al 2017 desde Ecuador, se puede apreciar que el año que generó una mayor entrada de divisas a Ecuador fue el 2014 propiciado alrededor de \$897 millones, el año 2015 \$628 millones y 2016 \$615 millones generándose una ligera reducción entre estos dos últimos años del 2%, mientras que en el 2017 las importaciones de camarón disminuyeron considerablemente a \$569 millones, es decir -37% en comparación al 2014 y -8% con relación al año 2016.

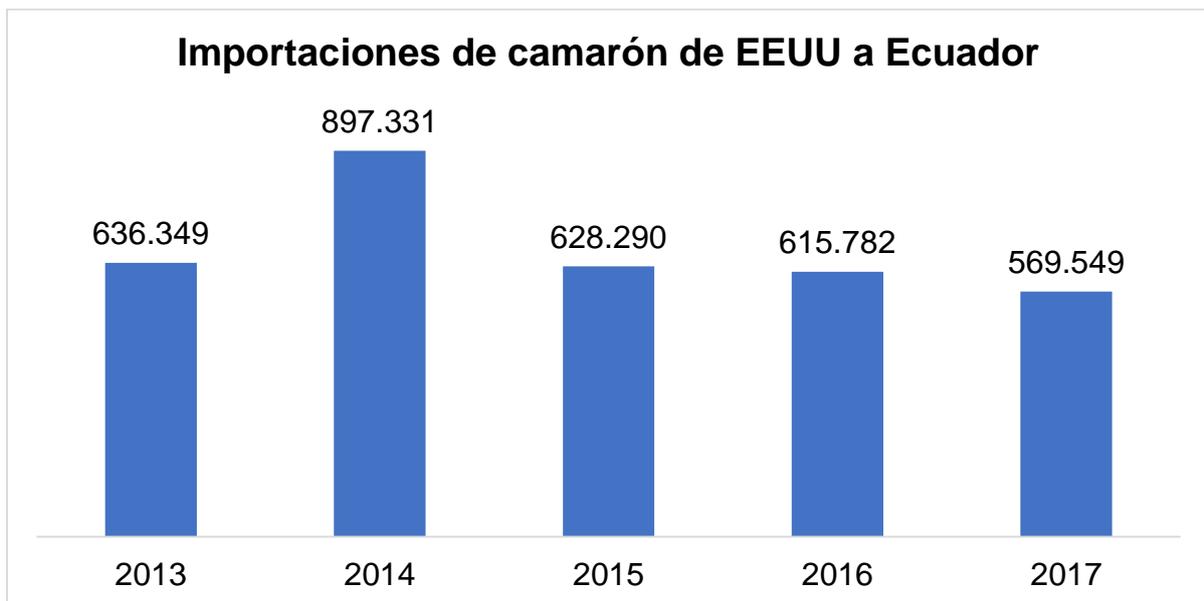


Figura 8. Importaciones de camarón que realiza EE. UU. desde Ecuador, del 2013 al 2017. Adaptado de las estadísticas de camarón del Ministerio de Comercio Exterior, 2018.

La balanza comercial del Ecuador

La balanza comercial del Ecuador se debe analizar desde dos perspectivas. Primero, la balanza comercial petrolera del país, y luego la balanza comercial no petrolera, pues ambas muestran una visión discordante que refleja la realidad del país. Como se puede apreciar en la siguiente figura, la balanza petrolera presenta un saldo positivo con tendencia a la baja, lo cual establece que las exportaciones petroleras han decaído, ya sea en volumen o precio durante los últimos 3 años. Mientras que, la Balanza comercial no petrolera muestra un saldo negativo en todos los periodos de análisis. Sin embargo, entre los años 2016 y 2017, la dinámica comercial ha mejorado, y a pesar de que la tendencia de ambas balanzas se mantiene dentro del promedio de los últimos 5 años, el saldo de la Balanza Comercial total presenta saldos positivos.

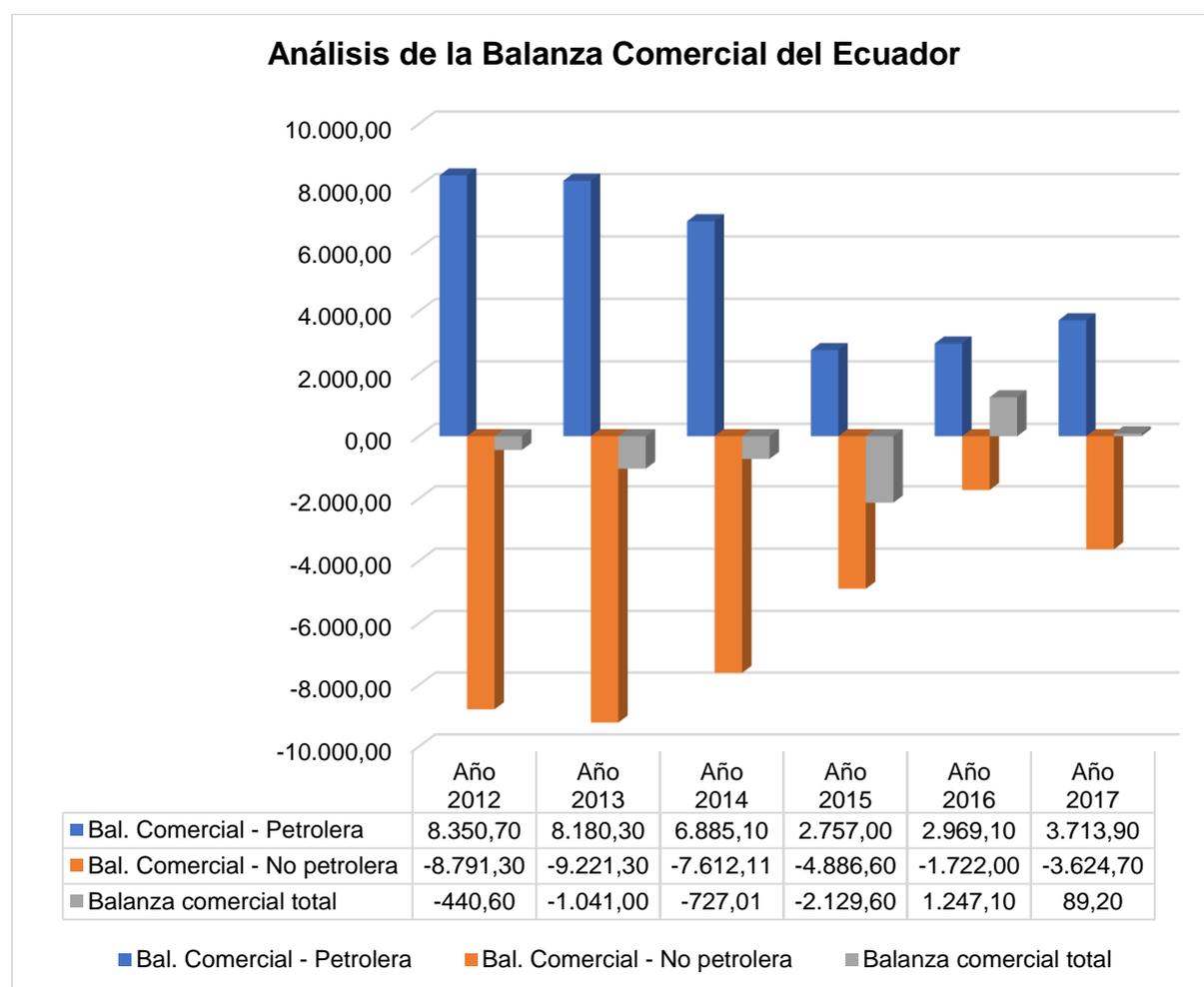


Figura 9. Balanza Comercial del Ecuador del 2012 al 2017. Adaptado de las estadísticas de la evolución de la balanza comercial del Banco Central del Ecuador, 2018.

Las exportaciones del sector de acuicultura

Las exportaciones del sector de acuicultura han sufrido una evolución positiva desde el año 2010, cuando eran de \$ 420 millones, alcanzando su pico más alto en el 2012 con \$ 1,296 millones y posicionándose este 2016 con \$1,223 millones, estos datos toman en consideración el periodo entre enero a junio de cada año, para así poder considerar el presente periodo. A continuación, se puede apreciar la evolución en la figura siguiente:

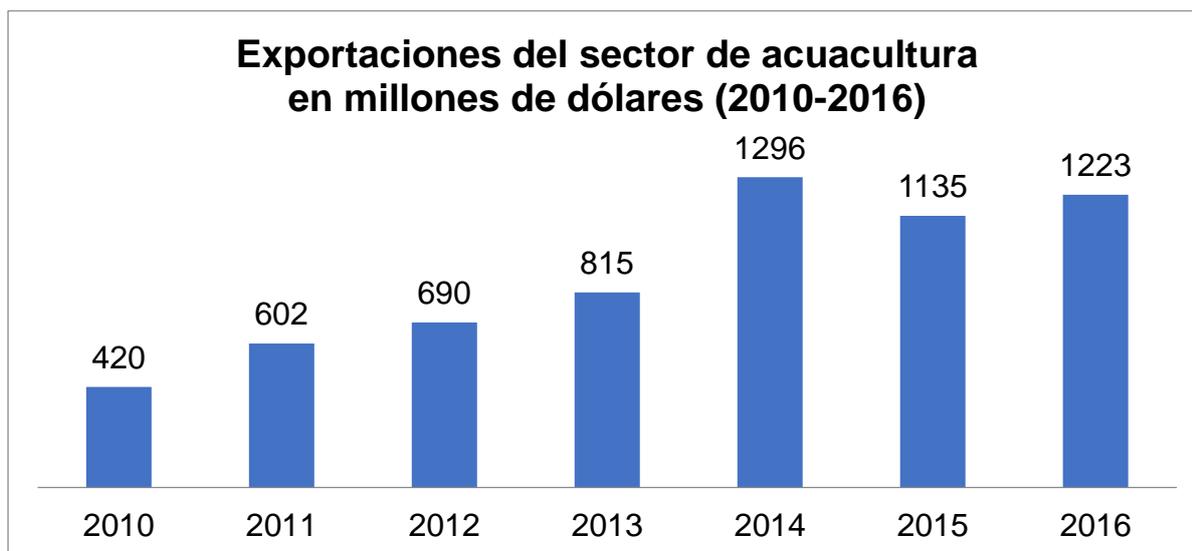


Figura 10. Exportaciones del sector de acuicultura en millones de dólares (2010-2016). Adaptado de las estadísticas del sector de acuicultura del Ministerio de Comercio Exterior, 2016.

Mientras que, si se toman en consideración las exportaciones por productos, el camarón y similares, como los langostinos, aparecen en tres distintos puestos, el segundo, quinto y octavo, lo que evidencia que es un producto que es empleado en gran medida en el país, por lo que se generan desechos principalmente al ser procesados y empacados; en la siguiente figura se aprecian los porcentajes de participación de los diez principales productos exportados por el Ecuador:



Figura 11. Exportaciones por producto (agosto 2016). Adaptado de las estadísticas de exportación de ProEcuador, 2016.

A continuación, se puede apreciar la evolución de las exportaciones de camarón por parte del Ecuador entre los meses de enero a junio desde el año 2013 hasta el 2016, para así contar con una visión sobre si la producción de este crustáceo en el país ha crecido o decrecido. Se puede observar que la exportación de camarón en el Ecuador ha crecido puesto que en el 2013 se enviaban al exterior únicamente 420 mil toneladas, mientras que para el 2016 esta cifra llegó a las 815 mil toneladas.

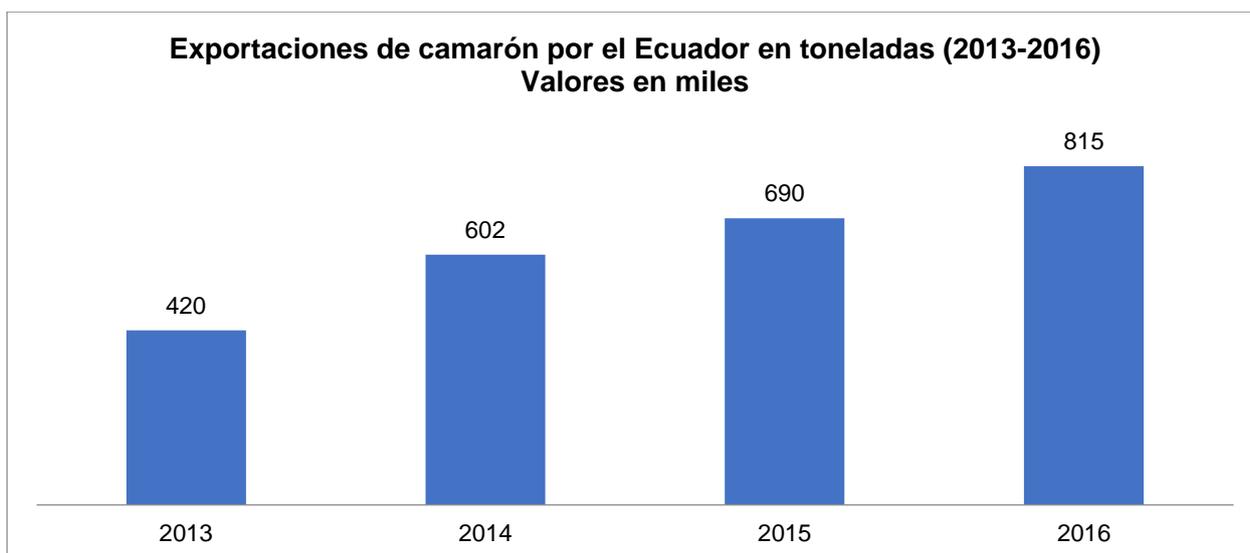


Figura 12. Exportaciones de camarón por el Ecuador en toneladas (2013-2016). Adaptado de las estadísticas del sector de acuicultura del Ministerio de Comercio Exterior, 2016.

La producción camaronera en el país

La actividad camaronera en el Ecuador se inició en la provincia de El Oro, concretamente en el cantón Santa Rosa durante los años sesenta, cuando habitantes del lugar notaron que después de los aguajes solían quedar atrapadas grandes cantidades de larvas de camarón en los salitrales y llanuras salitrosas, estas larvas crecían hasta llegar a tener tamaños comerciales y entonces solían ser pescadas para el consumo propio o eran vendidas en los mercados de las ciudades cercanas (Bernabé, 2016).

Algunos empresarios empezaron a tecnificar la producción instalando bombas y así nacieron las primeras camaroneras. La actividad resultó sumamente rentable y para los años ochenta ocurrió el llamado Boom camaronero, de esta manera comenzó la cría en cautiverio de camarón blanco del pacífico, que pronto se extendió por todo el golfo de Guayaquil y que posteriormente se extendió a las provincias de Manabí y Esmeraldas. Ecuador llegó a convertirse en el principal productor en cautiverio de camarón del mundo.

Para los años noventa, se estimaba que el 70% de los manglares de la costa ecuatoriana fueron completamente arrasados para instalar camaroneras. La naturaleza pronto pasó factura y la producción camaronera en el Ecuador empezó a ser atacada por plagas como la “Mancha Blanca” y el “Síndrome de Taura”. La producción decayó notablemente y los países asiáticos aprovecharon la repentina subida de los precios del crustáceo y empezaron a consolidarse como los principales productores del mundo. Países como Tailandia, Vietnam, China, Indonesia, Filipinas y Bangladesh empezaron a producir grandes cantidades de marisco de manera ultra intensiva (Bernabé, 2016).

Desde el año 2011, los precios del camarón se han recuperado debido a la caída de la producción asiática, ya que numerosos productores de dicho continente vieron afectada su producción debido a plagas y enfermedades derivadas del cultivo ultra intensivo del marisco, lo que incluso ha provocado que buena parte de la producción ecuatoriana sea actualmente exportada hacia los países asiáticos (Bernabé, 2016).

Esta actividad es de gran impacto en la economía ecuatoriana, puesto que socialmente, cerca del 60% de empleos generados por la actividad, se dan en zonas marginales; contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de los habitantes

relacionados con las empresas; y de esta población el 80% de los trabajadores en las plantas emparadoras son mujeres, brindándoles un mayor ingreso a sus familias (Bernabé, 2016).

Marco Legal

Como marco legal de la presente investigación se establece el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones debido a que:

- En el Artículo 1 de la ley, se establece que uno de los fines de su constitución es el fomento y diversificación de las importaciones.
- En el artículo 24, inciso 2 se establece que, para los sectores que contribuyan al cambio a la matriz energética, a la sustitución estratégica de importaciones, al fomento de las exportaciones, así como para el desarrollo rural del país con la exoneración del pago de impuesto a la renta por cinco años a inversiones nuevas, la exoneración prevista para industrias básicas y la deducción del 100% adicional del costo o gasto de depreciación anual, de conformidad con la ley
- El Artículo 72 del Código también establece las competencias de los organismos del Estado con el fin de formular y aprobar políticas en materia de comercio exterior con el fin de fomentar las exportaciones además de expedir las normas sobre registros, autorizaciones, documentos de control, licencias y procedimientos de importación y exportación (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2013).

Diseño de investigación

Para el desarrollo de la presente propuesta se utilizó un diseño de investigación de tipo descriptiva, para determinar las particularidades que tiene un sector específico e identificar los patrones de comportamiento de la población objeto de estudio, por medio de este tipo de investigación se puede tener de forma más específica el perfil de los productores y exportadores de camarón ecuatoriano y de igual manera, conocer cuál es la situación actual de las exportaciones de camarón entre Ecuador y Estados Unidos desde una perspectiva interna. A través de la investigación de tipo descriptiva se pueden identificar los métodos que se desarrollan de forma consecutiva en el sector objeto de estudio, lo que permite vincular las interrogantes de investigación, para obtener conclusiones acercadas a la realidad (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Métodos y enfoque

Los métodos usados fueron: inductivo y deductivo, ya que por su consigna permiten que se efectúe un estudio más amplio de la información obtenida a través de la investigación de campo, a continuación, se detallan los conceptos y utilidad de cada uno de los métodos usados para la realización de la propuesta.

Método inductivo: Este método se inicia analizando las características de los hechos, para posteriormente elaborar conclusiones que servirían para el desarrollo de nuevas investigaciones, es así que su enfoque parte de constituir fundamentos teóricos actualizados a la realidad. Para efecto de la presente investigación se estudiará la evolución de las exportaciones de camarón de Ecuador hacia EE. UU. y todos los factores internos y externos que inciden en este proceso de comercio internacional (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Método deductivo: El método deductivo adquiere aquellas conclusiones generales como fuente de información para el desarrollo de interpretaciones particulares, en relación a la propuesta tiene el beneficio de establecer la manera en que la exportación de camarón de Ecuador a los EE. UU., inciden en el desarrollo de la balanza comercial ecuatoriana (Arias, 2012).

Técnicas de recolección de información

Para la obtención de la información se utilizó la encuesta y la entrevista, dado a que estos instrumentos sirven para conseguir opiniones objetivas de acuerdo a la experiencia de la población en estudio, así como de profesionales expertos en el área de comercio internacional; las vías comunicacionales en el caso de la encuesta fueron escritas y la entrevista se realizó por medio de videoconferencia. Es así como la información obtenida de estos instrumentos fue analizada para dar la interpretación más acertada y posteriormente realizar las conclusiones de la investigación (Dzul, 2016).

Población y muestra

Para el desarrollo de la encuesta se ha determinado a un grupo de productores y exportadores de camarón ecuatoriano a fin de conocer la realidad del sector y aspectos relacionados a la comercialización del crustáceo hacia EE. UU.; para la obtención de la entrevista se ha considerado al Ing. José Antonio Campusano quien actualmente es Presidente de la Cámara de Acuacultura.

Es así, que una vez definido el sector poblacional camaronero, se identificó que este conjunto de personas poseen características similares en cuanto a rol ocupacional, ya que todos están relacionados con el mercado camaronero donde se encuentran afiliadas alrededor de 150 compañías, sin embargo fue preciso utilizar un muestreo estratificado, donde se segmentó a cierto sector de la población con características más específicas, de acuerdo a las necesidades de la investigación, es decir con conocimiento sobre la exportación de camarón hacia EE. UU. (Arias, 2012).

De esta manera la muestra se identificó como una parte de la población que representa al sector objeto de estudio, motivo por el cual se utilizó el cálculo de esta a través de una fórmula estadística diseñada para poblaciones finitas, como se muestra a continuación. A continuación, se detallan los términos existentes en la fórmula en el caso del cálculo:

- N: Tamaño de la población objetivo, son 150 empresas afiliadas a la Cámara de Acuacultura.
- n/c: Representa el nivel de confianza utilizado (95%).
- Z: Se consigue de acuerdo al nivel de confianza, para este caso sería 1.96.

- p: Es la estimación probabilística de que el evento se suscite, para este caso sería 50%.
- q: Es la estimación probabilística de que el evento no se suscite, para este caso sería 50%.
- e: Estima el erro máximo para la muestra, 5%.
- n: Representa el número que se pretende hallar, en este caso sería la muestra o segmento de la población objeto de estudio; en la figura 15 se detalla que 108 es el número de empresas que deben ser encuestadas, ya que se dedican a la actividad camaronera y están afiliadas al gremio.

MUESTRA:	108	
n/c=	95%	n =
z=	1,96	$\frac{Z^2 (p)(q)(N)}{(N-1) e^2 + Z^2 (p)(q)}$
p=	50%	
q=	50%	
N=	150	n =
e=	5%	$\frac{(1.95)^2 (0.50) (0.50) (150)}{(150 - 1) (0.05)^2 + (1.95)^2(0.50)(0.50)}$
n=	?	
		n =
		$\frac{144,06}{1,33}$
		n =
		108

Figura 13. Formula estadística para hallar la muestra de poblaciones finitas

Análisis de los resultados de la encuesta

1. ¿Mencione cuál es la actividad comercial con la que se desenvuelve en el sector camaronero?

Tabla 1.

Tipo de actividad que realiza en el sector camaronero

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ambas	27	25%
Exportador	56	52%
Productor	25	23%
Total general	108	100%

Nota: Datos obtenidos durante la investigación de campo al sector camaronero

El 52% de los encuestados menciona que se dedica a la exportación de camarón, el 25% indica que realiza la actividad productiva o de crianza del crustáceo y los exporta; el 23% restante menciona que es netamente productor, sin embargo, comercializan el crustáceo para que sea exportado. Es así que, la muestra en estudio está estrechamente relacionada con el tema de la exportación de camarón, situación favorable para el desarrollo de la propuesta y el diagnóstico de las eventualidades del sector.

2. ¿Dentro de qué rango de producción se encuentra su empresa?

Tabla 2.

Rango de producción de la empresa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Entre 101 - 150 ha.	24	22%
Entre 51 ha. - 100 ha.	9	8%
Mayor a 150 ha.	50	46%
Menor de 50 ha.	25	23%
Total general	108	100%

Nota: Datos obtenidos durante la investigación de campo al sector camaronero

De acuerdo con la versión de los encuestados el 46% menciona que posee un rango de hectáreas para la producción y crianza de camarón mayor a 150 ha., el 22% coincide en que mantienen entre 101 – 150 ha., el 23% manifiesta que tiene menos de 50 ha., y el 8% entre 51 ha. – 100 ha. La mayoría de la muestra posee un alto rango de producción de camarón que en el caso de los que se dedican únicamente a la exportación detallan que las piscinas las administran familiares de los mismos, para de esta manera continuar con la cadena comercial de forma satisfactoria.

3. ¿Cuáles son los mercados a los que destina su producción de camarón ecuatoriano?

Tabla 3.

Mercados a los que se destina la producción de camarón

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Asia	74	69%
Estados Unidos	18	17%
Unión Europea	16	15%
Total general	108	100%

Nota: Datos obtenidos durante la investigación de campo al sector camaronero

Los mercados a los que se destinan la producción de camarón se segregan de la siguiente manera: el 69% menciona que lo direcciona hacia Asia, el 17% menciona que lo envía a los Estados Unidos y el 15% restante lo envía hacia la Unión Europea. Pese a que la muestra objeto de estudio no mantiene en su totalidad una relación comercial activa con los Estados Unidos, sí poseen una amplia experiencia en el comercio internacional y conocen este mercado, así como las iniciativas y gestiones de comercialización para que Ecuador pueda ofertar en este mercado con el camarón.

4. ¿Considera que el mercado de los Estados Unidos posee una amplia demanda para la importación de camarón?

Tabla 4.

Existencia de demanda de camarón en Estados Unidos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	108	100%
Total general	108	100%

Nota: Datos obtenidos durante la investigación de campo al sector camaronero

Respecto a la existencia de demanda del camarón en el mercado estadounidense el 100% señaló que la nación norteamericana apetece de este alimento, sin embargo, por ser un estado con una economía industrializada no satisface su demanda interna, generando la necesidad de importación, pero las exigencias comerciales del país generan barreras de entrada para los diversos ofertantes.

5. ¿En qué medida considera que el camarón ecuatoriano es demandado en los Estados Unidos?

Tabla 5.

Nivel de demanda del camarón ecuatoriano por los Estados Unidos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Alto nivel de demanda	35	32%
Bajo nivel de demanda	38	35%
Escasa demanda	35	32%
Total general	108	100%

Nota: Datos obtenidos durante la investigación de campo al sector camaronero

El 32% considera que existe un alto nivel de demanda y aceptación del producto ecuatoriano por los importadores estadounidenses, sin embargo, la falta de comercialización se debe a la necesidad de acuerdos comerciales y demás barreras de importación, así lo manifestó el 35% quienes detallan el motivo del bajo nivel de demanda, mientras que el 32% considera que la demanda es escasa.

6. ¿Cuáles considera que son las características por las que el camarón ecuatoriano es demandado en Estados Unidos?

Tabla 6.

Características por las que el camarón ecuatoriano es demandado en los Estados Unidos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Calidad	32	30%
Precio	29	27%
Sabor y textura	30	28%
Salubridad	17	16%
Total general	108	100%

Nota: Datos obtenidos durante la investigación de campo al sector camaronero

Respecto a las características de demanda del camarón ecuatoriano, el 28% considera que, por sabor y textura, el 27% manifestó que, por precio, el 30% dijo que la calidad (calidad comprende a la apariencia del camarón como por ejemplo que no esté lacerado, ni flácido, ni con manchas y sin necrosis) es el factor mayormente considerado y el 16% mencionó que existen normas de salubridad que el país considera como primordiales para iniciar cualquier tipo de comercialización. De esta manera se evidencia que todos estos factores son primordiales para el desarrollo de una eficiente introducción del crustáceo ecuatoriano al mercado estadounidense, que deben ser acogidas como una oportunidad para ampliar los niveles de competitividad del mismo.

7. ¿Cree usted que las cualidades del camarón ecuatoriano son competitivas en el mercado estadounidense?

Tabla 7.

Competitividad de los exportadores Ecuatorianos en el mercado estadounidense

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	45	42%
Sí	63	58%
Total general	108	100%

Nota: Datos obtenidos durante la investigación de campo al sector camaronero

El 58% de los encuestados detallan que las cualidades del camarón ecuatoriano sí son competitivas en el mercado estadounidense, sin embargo, el 42% considera que no, porque los factores de incidencia política y comercial generan barreras de comercialización que deben ser tratadas por los mandatarios pertinentes, para que de acuerdo a las necesidades del sector se determinen medidas de apertura favorables para la comercialización de camarón de camarón ecuatoriano en Estados Unidos.

8. ¿Qué factores considera que deben implementarse para incursionar de forma más competitiva en el mercado estadounidense?

Tabla 8.

Factores que deben implementarse para incursionar de manera más competitiva en el mercado estadounidense

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Implementar acuerdos comerciales	26	24%
Promover políticas internas de competitividad	21	19%
Resolver problemas de certificados y requisitos comerciales	29	27%
Retirar restricciones de comercio internacional	32	30%
Total general	108	100%

Nota: Datos obtenidos durante la investigación de campo al sector camaronero

Según la versión de los encuestados entre los principales factores que deben implementarse para la incursión del camarón ecuatoriano en el mercado estadounidense, el 24% considera la necesidad de implementar acuerdos comerciales, el 19% detalla que es preciso promover políticas internas de competitividad, el 27% dice que es necesario resolver problemas de certificados y requisitos comerciales y el 30% manifiesta que se deben retirar restricciones de comercio internacional. A pesar de que todos estos factores deben ser considerados

para mejorar las relaciones de comercio bilateral, Ecuador necesita estar preparado para abastecer este tipo de demanda, ya que actualmente las relaciones entre ambos países están siendo tratadas.

9. ¿Qué criterios de elegibilidad considera que Ecuador cumple para mantenerse como socio comercial de Estados Unidos?

Tabla 9.

Criterios de elegibilidad que cumple Ecuador para mantenerse como socio comercial de Estados Unidos.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Criterios de carácter económico y comercial	38	35%
Criterios de carácter político	24	22%
Criterios de carácter social	18	17%
Ninguno de los anteriores	12	11%
Todos los anteriores	16	15%
Total general	108	100%

Nota: Datos obtenidos durante la investigación de campo al sector camaronero

De acuerdo con la opinión de los encuestados los criterios de elegibilidad que Ecuador mantiene como socio comercial de Estados Unidos están segregados de la siguiente manera: el 35% considera que se mantienen criterios de carácter económico y comercial, el 22% detalla la existencia de criterios de carácter político, el 17% de carácter social, el 15% manifiesta que se dan todas las anteriores y el 11% ninguna.

10. ¿Cuáles son sus expectativas respecto al mejoramiento de las exportaciones de camarón hacia los Estados Unidos?

Tabla 10.

Expectativas en el mejoramiento de las exportaciones de camarón hacia los Estados Unidos.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Incremento de la competitividad internacional	17	16%
Mayor entrada de divisas	46	43%
Reducción del déficit de la balanza comercial	28	26%
Todas las anteriores	17	16%
Total general	108	100%

Nota: Datos obtenidos durante la investigación de campo al sector camaronero

Las expectativas de los encuestados para el mejoramiento de las exportaciones de camarón hacia los Estados Unidos se detallan de la siguiente manera: el 16% menciona que espera el incremento de la competitividad

internacional, el 43% considera que esta apertura generaría mayor entrada de divisas, el 26% reducción del déficit de la balanza comercial y el 16% todas las anteriores. Pese a que todas las alternativas en mención son favorables para la economía ecuatoriana, el sector camaronero debe estar preparado para satisfacer la demanda interna y externa del producto, así como los requisitos de carácter comercial y documentación necesaria.

Análisis de los resultados de la entrevista

Entrevista a experto en área de comercio exterior

1. Mencione brevemente su perfil profesional

Ingeniero en comercio exterior con especialidad en exportaciones e importaciones.

2. ¿Detalle los mercados internacionales a los que se destina con mayor frecuencia el camarón ecuatoriano y los motivos de demanda del crustáceo?

El camarón ecuatoriano en los últimos 4 o 5 años ha tenido bastante demanda por parte del continente asiático debido a una enfermedad que se les presentó en sus camarones que se llama Síndrome de Mortalidad Temprana, por el cual su camarón no crecía lo suficiente para ser considerado de exportación. China ha sido el país que más ha demandado camarón ecuatoriano, pero a través de Vietnam, nuestras exportaciones van hacia puerto de Haiphong y van por vía terrestre hacia china y así el cliente evita pagar aranceles altos por dichas exportaciones. Después de Haiphong le sigue Estados Unidos y por último Europa.

3. ¿Considera que Estados Unidos es un mercado potencial para la importación de camarón ecuatoriano?, ¿Por qué?

Sí, porque no siempre va a durar esa enfermedad en el camarón asiático por lo cual no debemos descuidar al mercado estadounidense.

4. ¿En qué volumen considera que el camarón ecuatoriano es demandado por los Estados Unidos? (Valor FOB y TON), ¿Por qué?

De las 400 mil toneladas que se exporta aproximadamente un 13% va para EEUU, se ha perdido espacio con EEUU ya que el fuerte ahora es Vietnam.

5. ¿Cuáles considera que son las características del crustáceo que Estados Unidos demanda para la importación de camarón en este país?

Sabor, textura y precio.

6. ¿Bajo qué factores considera que los exportadores de camarón ecuatoriano podrían ser competitivos en el mercado estadounidense?

Primero sería por el factor precio por lo que el mercado de Indonesia se está metiendo en la puja por sus precios que son un poco bajos a los del Ecuador y segundo por las técnicas de crianza del camarón.

7. ¿Qué factores considera que deben implementarse para incursionar de forma más competitiva en el mercado estadounidense?

Industrializar un poco más las piscinas de crianzas del camarón, se ha avanzado considerablemente pero aún falta un poco más de orden y de tecnología para al momento de la cosecha sacar un camarón con el peso y textura ideal.

8. ¿Cuáles considera que son las principales barreras en la comercialización de camarón ecuatoriano hacia los Estados Unidos?

Casi siempre ha sido la parte política, los acuerdos que generan o no generan y eso afecta a la exportación y al crecimiento de la economía de un país que aun depende de sus recursos agrícolas y de acuicultura.

9. ¿Considera que Ecuador cumple con criterios de carácter económico, comercial, político y social para mantenerse como socio comercial de Estados Unidos?, ¿Por qué?

Si porque nos ajustamos a sus reformas y leyes que ellos imponen para poder introducir nuestro producto en su país.

10. ¿De qué manera las exportaciones de camarón hacia los Estados Unidos aportarían al desarrollo de la economía ecuatoriana?

Se podría convertir en un cliente fuerte e incluso con el tiempo ganarle a Vietnam siempre y cuando se lleguen a acuerdos comerciales que beneficien a ambas partes.

Entrevista a comerciante y exportador de camarón

1. Mencione brevemente su perfil profesional.

Comerciante y exportador de camarón.

- 2. ¿Detalle los mercados internacionales a los que se destina con mayor frecuencia el camarón ecuatoriano y los motivos de demanda del crustáceo?**

Los principales mercados son Haiphong y Estados Unidos, a Europa no se envía mucho ya que actualmente el mercado fuerte es el asiático

- 3. ¿Considera que Estados Unidos es un mercado potencial para la importación de camarón ecuatoriano?, ¿Por qué?**

Si, porque allá también hay chinos que buscan hacer negocios con supermercados y chifas.

- 4. ¿En qué volumen considera que el camarón ecuatoriano es demandado por los Estados Unidos? (Valor FOB y TON), ¿Por qué?**

Un 14% del total de toneladas anuales.

- 5. ¿Cuáles considera que son las características del crustáceo que Estados Unidos demanda para la importación de camarón en este país?**

Precio y apariencia.

- 6. ¿Bajo qué factores considera que los exportadores de camarón ecuatoriano podrían ser competitivos en el mercado estadounidense?**

En precios, porque el camarón ecuatoriano de por si su sabor es especial y lo reconocen lo único que buscan es que bajemos precios, pero en todo negocio uno quiere ganar y tener rentabilidad.

- 7. ¿Qué factores considera que deben implementarse para incursionar de forma más competitiva en el mercado estadounidense?**

Ser más industrializados por lo que los americanos a lo que visitan las camaroneras ellos quieren ver todo sistematizado y bien hecho, así ellos pueden estar tranquilos que ese producto fue hecho con todas las precauciones del caso.

- 8. ¿Cuáles considera que son las principales barreras en la comercialización de camarón ecuatoriano hacia los Estados Unidos?**

Aranceles y la política que tiene ambos países que afectan a nosotros que queremos hacer negocios con ellos, pero hay que tener en cuenta ambas leyes y así ver en que nos afecta.

9. ¿Considera que Ecuador cumple con criterios de carácter económico, comercial, político y social para mantenerse como socio comercial de Estados Unidos?, ¿Por qué?

Sí, porque somos un país rico en recursos naturales y nos acogemos a leyes de nuestros clientes para así satisfacer ambas partes.

10. ¿De qué manera las exportaciones de camarón hacia los Estados Unidos aportarían al desarrollo de la economía ecuatoriana?

Impactaría a la balanza comercial de manera favorable ya que actualmente el petróleo no está pasando por un buen momento y nos ayudaría a crear más fuentes de empleo.

Propuesta

Enfoque de la propuesta

Debido a la necesidad de ampliar la oferta del sector camaronero ecuatoriano hacia otros mercados internacionales como se ha demostrado en el estudio de campo realizado en el capítulo anterior, donde se identificó que la mayor parte del producto se destina hacia el continente Asiático; se determinó que la falta de acuerdos comerciales con Estados Unidos, obstaculiza el desarrollo del comercio exterior para la entrada de divisas, situación que no permite incrementar el saldo de la balanza comercial no petrolera, la cual aumenta o disminuye según la variación que se da entre exportaciones e importaciones, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021.

Por medio de los diferentes estudios teóricos y de campo, se estableció que Estados Unidos es un país con amplia extensión geográfica y que posee basta demanda de camarón en el sector gastronómico, la cual no es satisfecha por su oferta interna, debido a que Estados Unidos es un país altamente desarrollado e industrializado y son pocos los productores artesanales que se dedican al sector agropecuario, es así que se ven en la necesidad de importar el crustáceo para satisfacer la demanda interna del producto. A través de este capítulo se desarrollarán estrategias para que el sector camaronero ecuatoriano por medio de un plan de acción impulse la comercialización de camarón hacia los Estados Unidos, ya que durante el período 2015 – 2017 se ha presentado una reducción considerable de las exportaciones no petroleras hacia los Estados Unidos, donde el camarón ha tenido una gran mengua en esta incidencia.

De esta manera Estados Unidos es uno de los países donde se requiere impulsar el desarrollo del comercio exterior para garantizar y asegurar la sostenibilidad del sector, desde aspectos políticos, económicos y comerciales con el gigante Norteamericano, a través de negociaciones y promociones que establezcan organismos públicos y privados, para promover nuevas inversiones que fortalezcan las relaciones comerciales internacionales. Por medio de esta propuesta se definen los objetivos que a continuación se presentan, los mismos que posteriormente permitirán desarrollar las estrategias que buscan mejorar el flujo comercial de la exportación de camarón ecuatoriano hacia los Estados Unidos.

Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Esquematizar un plan estratégico para el aumento de exportaciones de camarón hacia los Estados Unidos.

Objetivos específicos

- Analizar las características del mercado objetivo para la exportación de camarón hacia los Estados Unidos.
- Formular estrategias que fortalezcan la exportación de camarón hacia los Estados Unidos.

Esquema estratégico

Por medio del esquema estratégico se determinarán los factores internos y externos que se vinculan al desarrollo de un plan de acción, con la finalidad de identificar las fuerzas del entorno que afectan positiva y negativamente en la comercialización de camarón hacia los Estados Unidos y a través de las fortalezas y oportunidades neutralizar o mitigar el impacto de las debilidades y amenazas que se relacionan con el sector.

Principales características del entorno comercial: Ecuador y Estados Unidos

Para efecto de este análisis se analizarán los aspectos externos de carácter político, económico, social y tecnológico que podrían representar una oportunidad o amenaza para el plan de acción propuesto.

Aspectos políticos

En el ámbito político las relaciones entre Ecuador y Estados Unidos tuvieron ciertas fisuras durante los 10 años del anterior periodo de gobierno, que con la justificación de salvaguardar la soberanía del país, suprimió la presencia de militares norteamericanos en el Ecuador, de entidades como la embajada, oficina de cooperación antidrogas y la USAID (Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, en inglés). Sin embargo debido al peso comercial que representa este país para el desarrollo ecuatoriano, se han mantenido iniciativas para mejorar los lazos bilaterales con EE. UU, sin acuerdos concretos, hasta los diálogos establecidos en el actual gobierno del presidente Lenin Moreno, quién ha formalizado un mayor

interés en la promoción de acuerdos comerciales e intercambio de apoyo militar para continuar con la lucha antidrogas.

Actualmente el presidente Ecuatoriano Lenin Moreno junto con el vicepresidente de Estados Unidos, Mike Pence, tuvieron un amistoso acercamiento para tratar temas de interés bilateral y exigencia económica como: seguridad nacional, acuerdos comerciales y comercio exterior; debido a que durante el periodo 2014 – 2017 las exportaciones ecuatorianas no petroleras se redujeron en un 25% y las importaciones estadounidenses menguaron en un 39% (Universo, Ecuador ratifica interés en acuerdo comercial con Estados Unidos, tras visita de Mike Pence, 2018).

Aspectos económicos

Es preciso establecer el tipo de comercio bilateral entre Ecuador y Estados Unidos, motivo por el cual se analizarán las estadísticas de la balanza comercial entre estos países para determinar la evolución de las exportaciones y el saldo comercial no petrolero, que a continuación se presenta:

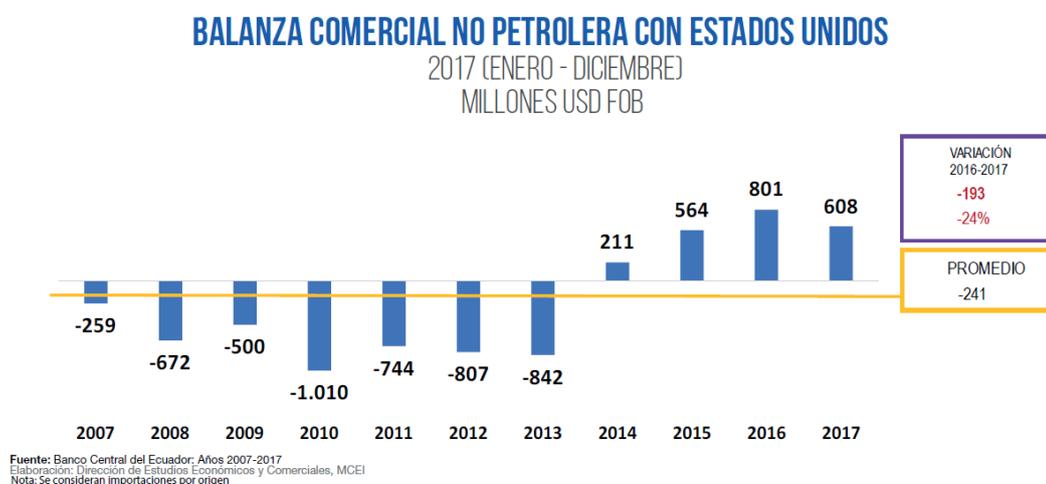


Figura 14. Balanza Comercial No Petrolera entre Ecuador y Estados Unidos. Tomado del boletín de comercio internacional del Ministerio de Comercio Exterior, 2018.

De acuerdo con las estadísticas ofrecidas por el Ministerio de Comercio Exterior de enero 2018, se puede apreciar que la balanza comercial no petrolera entre Ecuador y Estados Unidos ha mantenido en déficit promedio entre los años 2007 – 2017, de \$ -241 millones, debido a que Ecuador exporta productos primarios e importa de Estados Unidos bienes terminados con mayor valor adquisitivo y valor agregado. Pese a esta situación desde el 2014 los saldos de la balanza comercial han sido positivos debido a la incorporación de las salvaguardias como medidas restrictiva que

impulsa el consumo de la producción nacional incorporando mayor impuesto a las importaciones para desalentar el consumo de productos extranjeros.

MILLONES DE DÓLARES

PRODUCTOS	Participación % 2017	2014	2015	2016	2017	Var. 2016 - 2017		
						%	USD	
Camarones	22%	809	582	549	574	↑	5%	25
Banano	18%	375	422	414	465	↑	12%	52
Flores naturales	15%	353	360	383	397	↑	4%	14
Oro	6%	893	590	247	151	↓	-39%	-96
Enlatados de pescado	5%	129	120	110	130	↑	18%	20
Cacao	4%	240	268	159	116	↓	-27%	-43
Pescado	3%	101	102	76	90	↑	18%	14
Otras manufacturas de metales	3%	31	38	45	66	↑	46%	21
Elaborados de banano	2%	45	51	50	59	↑	16%	8
Plátano	2%	58	56	57	56	↓	-1%	-1
Principales productos	81%	3.033	2.588	2.090	2.103	↑	1%	13
Resto de productos	19%	413	450	493	488	↓	-1%	-6
Exportaciones no petroleras	100%	3.445	3.039	2.583	2.591	↑	0%	8

Figura 15. Principales productos exportados hacia los Estados Unidos. Tomado del boletín de comercio internacional del Ministerio de Comercio Exterior, 2018.

El camarón es uno de los principales productos que el Ecuador exporta hacia los Estados Unidos el cual posee una participación del 22% del total de las exportaciones no petroleras, se puede visualizar que en el año 2014 se obtuvo \$809 millones de ingreso de divisas por la venta de este producto. De acuerdo a estas estadísticas de comercio entre Ecuador y Estados Unidos, se puede interpretar como una oportunidad las conversaciones políticas y económicas que actualmente se están manteniendo con los Estados Unidos, como la renovación de preferencias arancelarias para Ecuador, la reactivación del Consejo de Comercio e Inversiones y el impulso de un Tratado Bilateral de Inversión con Estados Unidos (Universo, 2018). Por este motivo es necesario desarrollar e impulsar acuerdos con el sector privado que, en alianza del sector público, permitan la entrada del camarón ecuatoriano al mercado estadounidense para promover las ventajas competitivas del crustáceo en el sector.

Aspectos sociales

En el aspecto social, Estados Unidos es uno de los países con mejor nivel de calidad de vida del continente americano y posee un alto nivel de consumismo, lo que lo convierte en un mercado interesante para un sinnúmero de productos y servicios y el centro de las exportaciones de la mayoría de los productos de América Latina. Un estadounidense promedio consume cinco veces más que un latinoamericano, 10

veces más que un asiático y 30 veces más que un hindú. Este país es el mayor productor de basura del mundo. Todos los días, cada habitante produce cerca de 1,8 kilos de desperdicios.

Todas las opciones de productos que existen en el mercado, destacando el área de la alimentación, posee una amplia gama de variedades desde altamente nutritiva hasta exageradamente calórica. Estadísticas recientes confirman que Estados Unidos es el país con mayor población de obesos en el mundo. Por ello, el americano promedio (especialmente del sexo femenino) invierte mucho tiempo en dietas y ejercicios, para lo cual, existe una enorme industria de servicios que ofrece todo tipo de soluciones para esta condición (El Telégrafo, 2013)

Aspectos tecnológicos

La tecnología juega un papel esencial en la globalización y el comercio exterior, a través de su impacto en las comunicaciones, las finanzas y la logística. Los avances tecnológicos facilitan las comunicaciones y la digitalización de la logística permiten que todas las empresas, grandes y pequeñas, puedan abrir una puerta de acceso a los clientes, sin importar dónde se encuentren, lo cual es un punto a favor en la presente propuesta, puesto que, en Estados Unidos, la tecnología se encuentra en un amplio desarrollo.

En un aspecto más abierto, las tecnologías están apoyando a los gobiernos al estimular el crecimiento de sus economías y contribuyendo directamente al crecimiento del PIB, gracias al auge del comercio electrónico, ya sea a través de la publicidad digital o la venta de productos en línea, el internet impulsa el crecimiento económico de las naciones. Según un estudio de la consultora McKinsey, en 13 países estudiados (Alemania, Brasil, Canadá, Corea del Sur, China, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Japón, Reino Unido, Rusia y Suecia), el internet impulsó al PIB en un 3.4 por ciento, en promedio.

Matriz EFE

A continuación, se procede a realizar el análisis de los factores externos que inciden en la presente propuesta, con el fin de conocer si existen mayores oportunidades o amenazas que requieran la toma de estrategias adecuadas para su aprovechamiento o para la protección del sector.

Amenazas

- A1: Mercado de camarones más económicos hacia Estados Unidos
- A2: Altos requisitos y certificaciones fitosanitarias
- A3: Camarones de otros países mejor posicionado en EE.UU.

Oportunidades

- O1: Alta demanda de camarón por el mercado estadounidense
- O2: Acuerdos comerciales más flexibles
- O3: Ampliación de mercados para la exportación como México y Brasil

Tabla 11.

Matriz EFE.

FACTOR CLAVE	Peso	Calif.	Peso ponderado
OPORTUNIDADES			
Alta demanda de camarón por el mercado estadounidense	0,20	4	0,80
Acuerdos comerciales más flexibles	0,20	3	0,60
Ampliación de mercados para la exportación como México y Brasil	0,25	3	0,75
AMENAZAS			0,00
Mercado de camarones más económicos hacia Estados Unidos	0,10	2	0,20
Altos requisitos y certificaciones fitosanitarias	0,10	2	0,20
Camarones de otros países mejor posicionado en EE.UU.	0,15	1	0,15
TOTAL	1,00		2,70

Nota: Los datos de la matriz reflejan una ponderación de los factores externos identificados en el esquema estratégico.

Considerando las amenazas y oportunidades establecidas que pueden incidir en el aumento de las exportaciones de camarón hacia Estados Unidos se considera un peso ponderado de 2,70, lo cual equivale a que, las oportunidades evaluadas tienen un mayor peso o relevancia para su ejecución, por lo que el impacto de las amenazas puede ser reducido y controlado.

Matriz EFI

Una vez determinado el aspecto externo de la propuesta, se procede a realizar el análisis de los factores internos, con el fin de conocer si existen mayores fortalezas o debilidades que puedan afectar a su desenvolvimiento. Cabe indicar que las estrategias que resulten de este análisis tendrán una mayor incidencia debido a que, a diferencia de los factores externos que no son controlables, los factores internos si

dependen de las medidas que tomen los exportadores para aumentar su competitividad.

Fortalezas

- F1: Alta calidad de la producción camaronera del país
- F2: Mejora en la genética del camarón para resistencia a plagas y virus
- F3: Alta producción de camarones a nivel nacional

Debilidades

- D1: Poco desarrollo de estrategias para promoción del camarón internacionalmente
- D2: Procesos productivos poco eficientes
- D3: Poco posicionamiento del camarón ecuatoriano en EE.UU.

Tabla 12.

Matriz EFI.

FACTOR CLAVE	Peso	Calif.	Peso ponderado
FORTALEZAS			
Alta calidad de la producción camaronera del país	0,20	4	0,8
Mejora en la genética del camarón para resistencia a plagas y virus	0,25	4	1
Alta producción de camarones a nivel nacional	0,20	3	0,6
DEBILIDADES			
Poco desarrollo de estrategias para promoción del camarón internacionalmente	0,10	2	0,2
Procesos productivos poco eficientes	0,15	1	0,15
Poco posicionamiento del camarón ecuatoriano en EE.UU.	0,10	1	0,1
TOTAL	1,00		2,85

Nota: Los datos de la matriz reflejan una ponderación de los factores internos identificados en el esquema estratégico.

Matriz FODA – Estrategias

De acuerdo a estas estadísticas de comercio entre Ecuador y Estados Unidos, se puede interpretar como una oportunidad las conversaciones políticas y económicas que actualmente se están manteniendo con los Estados Unidos, como la renovación de preferencias arancelarias para Ecuador, la reactivación del Consejo de Comercio e Inversiones y el impulso de un Tratado Bilateral de Inversión con Estados Unidos

(Universo, 2018). Por este motivo es necesario desarrollar e impulsar acuerdos con el sector privado que, en alianza del sector público, permitan la entrada del camarón ecuatoriano al mercado estadounidense para promover las ventajas competitivas del crustáceo en el sector.

Tabla 13.

Matriz FODA

	Oportunidades	Amenazas
	O1: Alta demanda de camarón por el mercado estadounidense O2: Acuerdos comerciales más flexibles O3: Ampliación de mercados para la exportación como México y Brasil	A1: Mercado de camarones más económicos hacia Estados Unidos A2: Altos requisitos y certificaciones fitosanitarias A3: Camarones de otros países mejor posicionado en EE.UU.
Fortalezas	F1 + O2:	F2 + A3:
F1: Alta calidad de la producción camaronera del país F2: Mejora en la genética del camarón para resistencia a plagas y virus F3: Alta producción de camarones a nivel nacional	Disminución de los certificados y trámites para ingreso del camarón	Mejorar las técnicas de crianza del camarón
Debilidades	O2 + D2:	A3 + D1:
D1: Poco desarrollo de estrategias para promoción del camarón internacionalmente D2: Procesos productivos poco eficientes D3: Poco posicionamiento del camarón ecuatoriano en EE.UU.	Generación de acuerdos comerciales más efectivos	Participación del Ecuador en ferias internacionales para promoción del camarón ecuatoriano

Nota: Es el resultado de la combinación de los factores internos y externos, a fin de formular estrategias que sirvan como propuesta de solución en un plan de acción.

Plan de acción

Con el fin de generar acciones que permitan contrarrestar las necesidades del mercado del camarón ecuatoriano para su posicionamiento en los Estados Unidos, con el fin de recuperar su nivel de ventas y cubrir mayor grado de demanda, se realiza el siguiente plan de acción:

Tabla 14.

Matriz de resolución de problemas.

Objetivo	Estrategias	Acciones
Esquematizar un plan estratégico para el aumento de exportaciones de camarón hacia los Estados Unidos	Disminución de los certificados y trámites para ingreso del camarón	Firma de acuerdos comerciales con Estados Unidos Apoyo con asesoramiento a los exportadores de camarón para cumplir requisitos
	Mejorar las técnicas de crianza del camarón	Aumentar la inversión en tecnología para automatización de las piscinas de crianza Desarrollo de técnicas para control de plagas evaluando no solo peso y tamaño del camarón sino su nivel de salud
	Generación de acuerdos comerciales más efectivos	Publicación de informes sobre el desarrollo del sector camaronero con países como México y Brasil para reapertura de mercados Negociaciones con Supermercados y cadenas hoteleras para distribución de camarones
	Participación del Ecuador en ferias internacionales para promoción del camarón ecuatoriano	Alianza estratégica entre exportadores, Cámara Nacional de Acuicultura y Pro Ecuador Participación en ferias internacionales de representantes del sector acuicultor

Nota: Expone las estrategias y acciones recomendadas para tratar un problema identificado.

Estrategia 1: Disminución de los certificados y trámites para ingreso del camarón

Actualmente, Estados Unidos tiene un alto índice de control para el ingreso de importaciones al territorio, contando con múltiples agencias para esta actividad, tales como:

- Environmental Protection Agency (EPA);
- Food and Drugs Administration (FDA), que pertenece al Department of Health and Human Services (HHS);
- Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS), que pertenece al United States Department of Agriculture (USDA)
- Food Safety and Inspection Service (FSIS), que pertenece al United States Department of Agriculture (USDA); y
- El Alcohol and Tobacco Trade and Tax Bureau (TTB), que pertenece al United States Department of the Treasury.

Los requisitos sanitarios para importar productos pesqueros en Estados Unidos están contenidos en la parte 123 de la sección 21: Fish and Fishery Productos, Code of Federal Regulations (CFR), la cual aplica para productos como peces, crustáceos y otras formas de vida acuática (erizos, ranas, etc.) para consumo humano, así como los moluscos. Para exportar productos pesqueros a los Estados Unidos no se requiere presentar el certificado oficial sanitario de exportación emitido por la autoridad competente, en el caso de Ecuador por Agrocalidad, ya que la Food and Drug Administration (FDA) realiza una inspección en el momento de la importación, la que puede ser física (organoléptico sensorial con o sin análisis posterior) o simplemente documentaria.

Es por ello que, se requiere que se establezcan acuerdos de validación para la revisión fitosanitaria del Ecuador, con el fin de que sea válida para el Gobierno de Estados Unidos y se aminoren los procesos de revisión, de acuerdo a las necesidades del sector, lo que reduciría costos y tiempo para las exportaciones.

Estrategia 2: Mejorar las técnicas de crianza del camarón

Con el fin de diferenciar la calidad del camarón ecuatoriano frente a sus competidores y posicionarlo como una marca a nivel mundial se requiere la mejora en las técnicas de crianza con el fin de alinearlos a los objetivos planteados por el

Ministerio de Comercio Exterior y la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) por lo que se requiere la creación de convenios de cooperación público-privado para ejecutar el proyecto de construcción y promoción de la marca Camarón del Ecuador.

Esta iniciativa se considera necesaria para crear un estándar nacional superior y posicionarlo, de tal forma que se salga del mercado 'commodity' y se oferte un producto con valor agregado. Desarrollar una marca ayudará no solamente a fortalecer las buenas prácticas que tiene en el país, sino también posicionarla en los mercados destino como Estados Unidos, de acuerdo a la opinión del presidente ejecutivo de la CNA.

La marca sectorial Camarón del Ecuador permitirá identificar al producto ecuatoriano en cualquier lugar del mundo e identificarlo como un producto de excelencia y de calidad cumpliendo con todos los estándares ambientales y sanitarios que exige el mercado y además tiene una de las más importantes certificaciones en acuicultura: la certificación ASC, lo cual se logró en el año 2013.

Estrategia 3: Generación de acuerdos comerciales más efectivos

Ecuador actualmente se encuentra en términos de negociación para mejores acuerdos comerciales con Estados Unidos Desde Febrero del presente año (2018), por medio de la participación del Ministro de Comercio Exterior, en el Primer Foro de Comercio e Inversiones Ecuador-Estados Unidos, realizado por la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexport). Se manifestó esta intención por medio del envío de una delegación a Washington, pues se considera que la relación entre ambas naciones es trascendental para el bienestar de los ecuatorianos.

Sin embargo, a pesar de que existe voluntad política de parte de Estados Unidos para llegar a un acuerdo comercial con todo país que tenga la misma meta y es el caso de Ecuador, exige que el país deberá trabajar en una hoja de ruta, que implicará mejorar de manera sistemática todos los procesos que involucren la calidad y la exportación. Una de las principales falencias que se destacó es el cambio constante en las reglas o normas legislativas, según lo indicó el embajador de EE. UU. en Ecuador, Todd Chapman.

Por lo tanto, en la hoja de la ruta aparte de que participen los empresarios será necesario que el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) junto al Ministerio de Finanzas analicen nuevamente el impacto de la tasa de control

aduanera. También destaca la participación del Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN), para asegurarse de que no existan obstáculos técnicos, sin que ello implique renunciar a la calidad de los productos. En el caso del Servicio de Rentas Internas (SRI) tendrá que revisar el Impuesto a la Salida de Divisas (ISD). Aunque en este tema ya el Ministerio de Comercio anunció que hay una propuesta para exonerar a las nuevas inversiones el pago del 5 % del ISD.

Estrategia 4: Participación del Ecuador en ferias internacionales para promoción del camarón ecuatoriano

Tomando como referencia exposiciones y ferias como la Feria AquaExpo Manabí, realizada en Pedernales, y en la que participaron más de 160 productores del sector camaronera, se establece como cuarta estrategia la necesidad de crear este tipo de eventos para la promoción del camarón ecuatoriano, en el cual no solo se exponga de manera técnica sus niveles de calidad e inocuidad sino dando un enfoque más autóctono promocionando los usos y el sabor especial que han logrado que el producto destaque a nivel mundial.

También se requiere tomar como ejemplo, las acciones realizadas por el Ecuador para la promoción del camarón en China, para lo cual, el producto fue parte de los obsequios que se intercambian durante la celebración del año nuevo chino con el apoyo de la distribuidora de camarón ecuatoriano Haidachu y de la plataforma de comercio electrónico Tmall.

Como parte de la promoción de camarones, la entidad entregó una de las cajas de regalo a una familia china y en conjunto prepararon recetas de los principales platos típicos ecuatorianos y chinos. El menú incluyó té de guayusa, palmitos en salsa china picante, sopa de quinua picosa, encocado de camarón, ravioles chinos, cerdo rojo y camarones al vapor en salsa china, lo cual es un claro ejemplo de las técnicas de posicionamiento que el país requiere para captar el mercado estadounidense.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

A continuación, se presentan las conclusiones que se han generado de la realización del presente estudio:

La afectación en la exportación de camarón hacia los Estados Unidos se ha dado en gran medida por los requisitos y certificados que demanda el mercado de los Estados Unidos, lo que le ha ocasionado al Ecuador una importante dificultad para desarrollar su relación comercial con los Estados Unidos; además es necesario que se generen acuerdos comerciales para que el producto llegue con un mayor nivel de competitividad.

En la actualidad, la situación de las exportaciones de camarón entre el Ecuador y los Estados Unidos se encuentra con tendencia negativa, ya que las cifras de exportación han disminuido a partir del año 2015, sin embargo, alrededor del 10% de las importaciones de camarón por parte de los Estados Unidos son provenientes del Ecuador, lo que lo vuelve un importante socio comercial del país norteamericano.

La variación de la exportación de camarón desde el Ecuador hasta los Estados Unidos ha incidido de manera positiva en la balanza comercial ecuatoriana, esto basado en el incremento de las exportaciones que se han dado por parte del Ecuador entre los años 2013 y 2016, lo cual resulta altamente positivo para el país, puesto que el camarón se ha vuelto uno de los tres principales productos de exportación no petrolera.

Recomendaciones

Las recomendaciones para mejorar la situación actual en la relación Ecuador-Estados Unidos son las siguientes:

Es necesario que se establezcan acuerdos comerciales que cumplan las demandas de los exportadores para mejorar sus procesos de exportación, logrando de esta forma que el Ecuador pueda enviar una mayor cantidad del producto y por ende incrementar los ingresos en beneficio de la balanza comercial del país.

Se espera que las exportaciones de camarón desde el Ecuador hacia los Estados Unidos para el final del 2018 aumenten alrededor de las 100 mil toneladas, logrando posicionar al Ecuador como el segundo proveedor a nivel mundial, por lo que es necesario que se proteja a este sector para evitar perder competitividad.

La balanza comercial del Ecuador se encuentra influenciada mayormente por sus exportaciones petroleras; sin embargo, al ser el camarón uno de los principales productos no petroleros que se exportan, este tiene una importante participación incidencia en los ingresos por exportaciones del país, por lo que se deben establecer políticas estatales que beneficien a la cadena productiva, logrando mantener al sector fortalecido.

Referencias Bibliográficas

- Aconda, A. (2014). TRES DESTINOS CONCENTRAN EL 95% DE LAS EXPORTACIONES CAMARONERAS. *Revista Técnica Maiz y Soya* , 2.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica - 6ta. edición*. Caracas: Editorial Episteme.
- Bernabé, L. (2016). *Sector Camaronero: Evolución y proyección a corto plazo*. Guayaquil, Ecuador: ESPOL.
- Boston, Seafood. (2010). *he Nielsen Global Consumer Confidence Survey*. Boston.
- Calderón, G. (15 de Diciembre de 2014). El cambio de la matriz productiva. *Diario El Universo* , pág. 2.
- Cámara Nacional de Acuacultura. (2017). *Camarón. Reporte de exportaciones ecuatorianas totales*. Obtenido de <https://www.cna-Ecuador.com/estadisticas/>
- Cámara Nacional de Acuacultura. (2018). *Más de 900 millones de libras de camarón ecuatoriano se exportaron en el 2017*. Obtenido de <https://www.cna-Ecuador.com/mas-de-900-millones-de-libras-de-camaron-ecuatoriano-se-exportaron-en-el-2017/>
- Camposano, J. A. (16 de marzo de 2016). *Aclaración sobre el tema: "Industrias de camarón afectan el mangle"*. Obtenido de Diario El Telégrafo: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/aclaracion-sobre-el-tema-industrias-de-camaron-afectan-el-mangle>
- Cárdenas, S. (19 de Enero de 2015). *Balanza Comercial del Ecuador en tiempos de dolarización*. UEES.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. (2013). Quito, Ecuador: Segundo Suplemento del Registro Oficial 056, 12-VIII-2013.
- Comercio exterior, estadísticas del camarón. (04 de 2018). *Exportación de camarón ecuatoriano por mercado*. Obtenido de <http://www.cna-Ecuador.com/wp-content/uploads/2018/05/Captura-de-pantalla-2018-05-15-a-las-14.39.04.png>
- COMERSEG. (2017). *Legislación de las Incoterms* . Obtenido de Corporación de mediadores de seguros : <http://www.cormeseg.com/legislacion/Incoterms.pdf>

- Consejo Nacional de Planificación. (2017). *Plan Nacional de desarrollo*. Quito.
- Diario El Comercio. (26 de Abril de 2017). *11 productos impulsaron las exportaciones ecuatorianas*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-Ecuador-comercio-petróleo-bce.html>
- Dzul, M. (2016). Aplicación básica de los métodos científicos: diseño no experimental. *Sistema de Universidad Virtual*, 1-13.
- El mejor camarón del mundo. (2014). Obtenido de <http://www.elmejorcamarondelmundo.com/>
- El Telégrafo. (20 de 04 de 2013). Estados Unidos será más exigente con el ingreso de alimentos. pág. 1.
- Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. (12 de 06 de 2018). *Trade Map*. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx
- FDER. (2013). *Principales teorías del comercio internacional*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/webhp?tab=ww&ei=Ecf7U86qHOHn7Ab3hIEY&ved=0CBMQ1S4#q=Teoria+del+comercio+internacional&spell=1>
- Fonseca, E. (2010). Industria del camarón: su responsabilidad en la desaparición de los manglares y la contaminación acuática. *REDVET. Revista electrónica de Veterinaria 1695-7504*, 20.
- García Fonseca, C. (2013). *Elementos de comercio exterior*. México : Trillas S.A. de C.V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación 5° edición*. México, D.F.: McGraw Hill.
- Llamazares, O. (2010). *¿Qué es un plan de exportación?* Obtenido de <http://www.globalnegotiator.com/files/Que-es-un-plan-de-exportacion.pdf>
- Martínez, L. (2010). Camaronicultura mexicana y mundial: ¿actividad sustentable o industria contaminante? *Revista internacional de contaminación ambiental*, 20.

- Ministerio de Comercio Exterior. (2013). *CAMARON ECUATORIANO SEGUIRÁ INGRESANDO A ESTADOS UNIDOS SIN ARANCEL*. Quito: Comercio exterior e inversiones.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2016). *Pesca y Acuicultura*. Obtenido de <http://www.proEcuador.gob.ec/exportadores/sectores/pesca-y-acuicultura/>
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (2018). *Informe Mensual de Comercio Exterior*. Quito: Gobierno Nacional del Ecuador.
- Muñoz, M., Durán, F., & González, M. (2017). *ANÁLISIS DEL SECTOR CAMARONERO ECUATORIANO Y SUS VENTAJAS*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Noticias Acuicultura. (2017). Sector camaronero golpeado por la delincuencia. *Revista de Acuicultura*, 2. Obtenido de <https://www.cna-Ecuador.com/sector-camaronero-golpeado-por-la-delincuencia/>
- Ponce, J. (2012). *Medidas de ordenamiento, regulación y control sobre la captura de camarón pomada (Protrachypene precipua) por parte de la flota pesquera con red de arrastre*. Acuerdo No. 426-A. Quito: Secretario General "MAGAP".
- PROECUADOR. (2016). *Boletín Mensual de Comercio Exterior*. Obtenido de http://www.proEcuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/08/PROEC_IC06_66.pdf
- ProEcuador. (29 de Diciembre de 2017). *Camarón ecuatoriano pagará 2% de arancel para ingresar al mercado chino*. Obtenido de <https://www.proEcuador.gob.ec/camaron-ecuadoriano-pagara-2-de-arancel-para-ingresar-al-mercado-chino/>
- ProEcuador. (2018). *Ficha técnica de Estados Unidos 2018*. Obtenido de ProEcuador: <https://www.proEcuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-estados-unidos/>
- SISE. (2016). *Balanza comercial y saldo en cuenta corriente*. Obtenido de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Econom%C3%ADa/ficeco_Y09.htm
- Universo, E. (17 de 02 de 2018). *Ecuador dejó sin efecto 17 Tratados Bilaterales de Inversiones*. Obtenido de

<https://www.eluniverso.com/noticias/2018/02/17/nota/6626341/Ecuador-dejo-efecto-17-acuerdos>

Universo, E. (28 de 06 de 2018). *Ecuador ratifica interés en acuerdo comercial con Estados Unidos, tras visita de Mike Pence*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/06/28/nota/6833564/Ecuador-ratifica-interes-acuerdo-comercial-estados-unidos-tras>

Varela, A., & Peña, N. (2014). *Síndrome de la Mortalidad Temprana (EMS/AHPNS) en camarones cultivados: Una revisión*. Costa Rica: Universidad Técnica Nacional, Sede del Pacífico.

Ventura, S. (2017). *Qué es la exportación*. Obtenido de <https://www.gestion.org/que-es-la-exportacion/>

Vilches, F. (2018). *Estadísticas*. Guayaquil: Cámara Nacional de Acuicultura.

Apéndices

Apéndice A. Formato de encuesta

1. ¿Mencione cuál es la actividad comercial con la que se desenvuelve en el sector camaronero?

- Exportador
- Productor
- Ambas

2. ¿Dentro de qué rango de producción se encuentra su compañía?

- Menor a 50 hectáreas
- Entre 51 – 100 hectáreas
- Entre 101 – 150 hectáreas
- Mayor a 150 hectáreas

3. ¿Cuáles son los mercados a los que destina su producción de camarón ecuatoriano?

- América Latina
- Estados Unidos
- Unión Europea
- Asia
- Otros

4. ¿Considera que el mercado de los Estados Unidos posee una amplia demanda para la importación de camarón?

- Sí
- No

5. ¿En qué medida considera que el camarón ecuatoriano es demandado en los Estados Unidos?

- Alto nivel de demanda
- Bajo nivel de demanda
- Escasa demanda

6. ¿Cuáles considera que son las características por las que el camarón ecuatoriano es demandado en Estados Unidos?

- Sabor y textura

- Salubridad
- Calidad
- Precio

7. ¿Cree usted que los exportadores de camarón ecuatoriano son competitivos en el mercado estadounidense?

- Sí
- No

8. ¿Qué factores considera que deben implementarse para incursionar de forma más competitiva en el mercado estadounidense?

- Implementar acuerdos comerciales
- Retirar restricciones de comercio internacional
- Resolver problemas de certificados y requisitos comerciales
- Promover políticas internas de competitividad

9. ¿Qué criterios de elegibilidad considera que Ecuador cumple para mantenerse como socio comercial de Estados Unidos?

- Criterios de carácter político
- Criterios de carácter social
- Criterios de carácter económico y comercial.
- Todos los anteriores
- Ninguno de los anteriores

10. ¿Cuáles son sus expectativas respecto al mejoramiento de las exportaciones de camarón hacia los Estados Unidos?

- Reducción del déficit de la balanza comercial
- Mayor entrada de divisas
- Incremento de la competitividad internacional
- Todos los anteriores



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Sup
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Estupiñán Velasco Bryant Cesar, con C.C: # 0920332541 autor/a del componente práctico del examen complejo: *Evolución de la exportación de camarón a EE. UU. y su incidencia en la balanza comercial, período 2012 – 2017* a la obtención del título de **INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILIGUE** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 27 de agosto del 2018

f. _____

Nombre: **Estupiñán Velasco, Bryant Cesar**

C.C: **0920332541**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	“Evolución de la exportación de camarón a EE. UU. y su incidencia en la balanza comercial, período 2012 – 2017”		
AUTOR(ES)	Estupiñán Velasco, Bryant Cesar		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Rolando Xavier, Farfán Vera		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Comercio y Finanzas Internacionales		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	28 de agosto del 2018	No. DE PÁGINAS:	45
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercio Exterior e Investigación		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Exportación, importación, camarón, acuerdo.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
Las exportaciones en el campo de la economía hacen referencia a cualquier bien o servicio que es comercializado o enviado con fines de lucro a un país extranjero, es decir, que la exportación es el tráfico de bienes y servicios propios de una nación para ser empleados o consumidos por otro país.			
Los capítulos que contendrá el presente documento contienen información de cada parte del problema de estudio, de esta forma, el capítulo 1 muestra cada aspecto que ha generado el problema y su posible efecto; en el capítulo 2 se establecen los sustentos teóricos a ser empleados en el análisis posterior, mientras que en el capítulo 3 se lleva a cabo un estudio de campo en el que se recaban datos acerca de cómo se ha dado la exportación de camarón hacia los Estados Unidos y finalmente se realiza un análisis para determinar la manera en que ha evolucionado la balanza comercial ecuatoriana a causa de las exportaciones realizadas.			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4270511/0993265568	E-mail:	bryant_3011_90@hotmail.es
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Coello Cazar, David		
	Teléfono: +593-4-22209207		
	E-mail: david.coello@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			