



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO**

**TEMA:**

**Implementación de un Portal Web Jurídico para agendar consultoría y seguimiento  
legal en la Ciudad de Guayaquil.**

**AUTORES:**

**Crespo Maldonado, Francisco Javier  
Rada Alejandro, Diego Alfonso**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de**

**INGENIEROS EN COMERCIO ELECTRÓNICO**

**TUTOR:**

**Ing. María Isabel, Cruz Luzuriaga, Mgs**

**Guayaquil, Ecuador**

**12 de septiembre del 2018**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Crespo Maldonado, Francisco Javier y Rada Alejandro, Diego Alfonso**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingenieros en Comercio Electrónico**.

**TUTOR(A)**

f. \_\_\_\_\_  
**Ing. María Isabel, Cruz Luzuriaga, MSIG**

**REVISOR(ES)**

f. \_\_\_\_\_  
**Ing. Guillermo Cesar, Tafur Aviles, MAI**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**Ing. Ulloa Armijos, Ana, MAE**

**Guayaquil, 12 de septiembre del 2018**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO**  
**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Nosotros, **Crespo Maldonado, Francisco Javier y Rada Alejandro, Diego Alfonso**

**DECLARAMOS QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Implementación de un Portal Web Jurídico para agendar consultoría y seguimiento legal en la Ciudad de Guayaquil**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, 12 de septiembre del 2018**

**EL AUTOR**

**EL AUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Francisco Javier, Crespo Maldonado**

f. \_\_\_\_\_  
**Diego Alfonso, Rada Alejandro**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO**

## **AUTORIZACIÓN**

Nosotros, **Crespo Maldonado, Francisco Javier y Rada Alejandro, Diego Alfonso**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Implementación de un Portal Web Jurídico para agendar consultoría y seguimiento legal en la Ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 12 de septiembre del 2018**

**EL AUTOR**

**EL AUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Francisco Javier, Crespo Maldonado**

f. \_\_\_\_\_  
**Diego Alfonso, Rada Alejandro**

# REPORTE DE URKUND

The screenshot displays the URKUND interface with the following details:

- Documento:** 1026.0166.1084.0001 (242003396)
- Presentado:** 2023-09-27 14:03 (-05:00)
- Presentado por:** clegrosita4@gmail.com
- Recibido:** rubel.cruz.scrg@analysis.arkund.com
- Mensaje:** texto: [Visitar el mensaje completo](#)
- Summary:** 2% de estas 40 páginas, se componen de textos presente en 11 fuentes.

**Lista de fuentes - Blogs**

Categoría	Enlace/número de archivo
Internet	<a href="http://www.eldesfuerzobol.com/la-proteccion-de-datos-personales">http://www.eldesfuerzobol.com/la-proteccion-de-datos-personales</a>
Internet	<a href="http://blog.monografias.com/articulos/2008-08-15-las-companias-en-el-ecuador">http://blog.monografias.com/articulos/2008-08-15-las-companias-en-el-ecuador</a>
Libros	Libro Pascual Correa.pdf
Internet	<a href="http://www.sociedad.com/2014/05/el-social-ecommerce-como-una-accion-del-comercio-electronico">http://www.sociedad.com/2014/05/el-social-ecommerce-como-una-accion-del-comercio-electronico</a>
Internet	<a href="http://redcomercio.iti.ubi.ac.bv/analisis/que-es-un-100-companias-comerciales">http://redcomercio.iti.ubi.ac.bv/analisis/que-es-un-100-companias-comerciales</a>

**50%** Fuente externa: <http://blog.monografias.com/articulos/2008-08-15-las-companias-en-el-ecuador> **50%**

Se ha publicado en el Registro Oficial 236 de 26 de enero del 2006 esta Ley que permite que una sola persona natural constituya una compañía. Este tipo de compañía, por su naturaleza, tiene diferencias notorias con otras especies societarias comprendidas en la Ley de Compañías.

Anexo E). Análisis organizacional Análisis FODA Fuerzas de Necesito un Abogado

Amplia experiencia en Comercio Electrónico y servicios digitales. Varias vías de comunicación en atención al cliente. Variedad de servicios legales para el consumo de la sociedad. Herramienta de gran ayuda para la comunicación y contacto directo entre clientes y Abogados. Enorme aplicación de marketing y publicidad en redes sociales. Certificados que garantizan su seguridad en la navegación del portal web. Gran responsabilidad social de la empresa.

Oportunidades de Necesito un Abogado

Gran aceptación de Abogados ante la implementación de un Directorio de Abogados Mayor demanda de servicios legales buscados en internet Alto porcentaje de Profesionales del Derecho desempleados Presencia en internet busca de Profesionales del Derecho. Posibilidades de generar espacios para la creación de contenido legal por parte de profesionales y estudiantes.

Debilidades de Necesito un Abogado

Poca credibilidad y confianza al ser una plataforma nueva en el mercado Ecuatoriano Limitaciones de acceso.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar quiero agradecer a Dios por permitirme culminar una etapa importante en mi vida. En segundo lugar quiero agradecer a mis padres quienes me han brindado su apoyo incondicional, y me han sabido guiar por el camino de la vida a pesar de mis errores y fallas. A mis profesores quienes me guiaron en mi periodo estudiantil y a mi tutora por sus consejos acertados a lo largo del desarrollo de este proyecto de titulación.

**Diego Alfonso Rada Alejandro**

Agradezco a Dios por darme la oportunidad que todo se haga posible, siempre estuvo conmigo en cada decisión y poder gozar de sus bendiciones cada día, a mis padres que con su sacrificio y empeño me apoyaron incondicionalmente para que pueda ser Ingeniero en Comercio Electrónico, a mi familia, a mis tíos en especial Iván Maldonado y Carmita Jaramillo, a mis maestros que aportaron con su conocimiento, paciencia para poder adquirir una etapa de mi vida llena de aprendizajes, a Diego Rada por ser un gran amigo, compañero de tesis, en cada momento estuvo alentándome en el periodo de titulación. Gracias a todos las personas que creyeron en mí.

**Francisco Javier Crespo Maldonado**

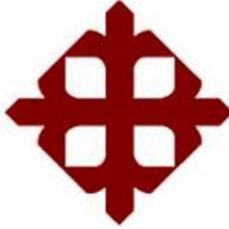
## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo a mis padres, Freddy Rada y Rosa Alejandro, que son los que siempre me ha apoyado y quienes sé, que son los más orgullosos por este logro obtenido, quiero dedicar además este proyecto a todas mis amistades quienes con consejos lograron motivarme para culminar satisfactoriamente este proyecto.

**Diego Alfonso Rada Alejandro.**

A Dios primeramente, que hizo realidad mi objetivo y con su manto de bendiciones me dio la sabiduría e inteligencia para poder desarrollar mi trabajo de tesis. A mis abuelos Orlando Maldonado, María Valarezo y Esperanza Jaramillo me brindaron amor en todos los momentos difíciles de mi carrera y el apoyo incondicional, ellos han sido mis padres. A mi madre Sara Maldonado y mi hermana Ivette Crespo, por haberme dado las fuerzas necesarias para cumplir este objetivo. Y un fuerte abrazo, a las personas que creyeron que todo iba a ser posible, siempre van estar en mi corazón.

**Francisco Javier Crespo Maldonado**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO ELECTRÓNICO**

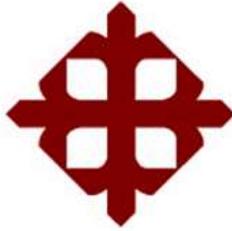
**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_  
**Ing. Ana del Rosario Ulloa Armijos, MAE**  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL 1

f. \_\_\_\_\_  
**Lindao Montesdeoca Roberto Erick, MAE**  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL 2

f. \_\_\_\_\_  
**Ing. Tafur Avilés Guillermo Cesar, MAI**  
OPONENTE

f. \_\_\_\_\_  
**Cruz Luzuriaga María Isabel, MSIG**  
TUTOR



**UNIVERSIDAD CATÓLICA**

**DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO**

**CALIFICACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Cruz Luzuriaga, María Isabel, MSIG**

**PROFESOR GUÍA O TUTOR**

## INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	2
Antecedentes.....	3
Justificación .....	9
Planteamiento del Problema: .....	12
Objetivo general:.....	15
Objetivos específicos: .....	15
Marco Teórico.....	16
Directorio de Abogados online .....	16
Consumidores virtuales.....	16
Productos online.....	19
Interacción entre empresa y usuarios .....	20
Estudio de Factibilidad.....	21
Análisis técnico .....	21
Estudio de localización .....	23
Medios y costo de transporte .....	23
Disponibilidad y costo de mano de obra.....	23
Cercanía del mercado.....	25
Inversiones en Equipamiento .....	26

Análisis del mercado.....	26
Análisis del macroentorno .....	28
Fuerzas políticas: .....	28
Confidencialidad y protección de datos personales:.....	28
Sociocultural .....	30
Ecológicos.....	30
Tecnológicas .....	31
Análisis del micro entorno .....	31
La competencia .....	31
Investigación de campo .....	34
Objetivos de la investigación .....	34
Metodología de la investigación .....	34
Diseño de la investigación .....	35
Técnicas de investigación .....	35
Encuesta .....	35
Procesamiento y análisis de los datos .....	36
Resultado de encuestas a Abogados .....	36
Plan de Marketing .....	44
Análisis legal de la empresa .....	53
Tipo y tamaño de la empresa .....	53
Requisitos para la constitución de la empresa: .....	53

Derechos y Obligaciones de la empresa con el estado:.....	54
Análisis organizacional .....	54
Análisis FODA.....	54
Misión: .....	55
Visión:.....	55
Objetivos y metas:.....	56
Estructura organizacional y funcional: .....	56
Análisis financiero .....	58
Talento Humano.....	58
Asunciones financieras .....	59
Proyección de ventas.....	61
Gastos Administrativos.....	66
Inversión Inicial .....	68
Flujo de caja.....	69
CONCLUSIONES .....	75
RECOMENDACIONES.....	76
BIBLIOGRAFÍA .....	77
ANEXOS .....	80

## INDICE DE ANEXOS

<i>Anexo 1 Guía de encuestas a Abogados .....</i>	<i>80</i>
<i>Anexo 2 Confidencialidad y protección de datos personales .....</i>	<i>84</i>
<i>Anexo 3 Empresas unipersonales de responsabilidad limitada .....</i>	<i>90</i>
<i>Anexo 4 Derechos y Obligaciones de la empresa con el estado:.....</i>	<i>97</i>
<i>Anexo 5 Interfaz Web.....</i>	<i>101</i>

## INDICE DE FIGURA

<i>Figura 1. Termino “Jurídico” Analizado en Herramienta Google Trends .....</i>	<i>17</i>
<i>Figura 2. Resultado de Análisis con Mayor Porcentaje Según Provincias en Ecuador que Utilizaron el Término “Jurídico” Según Google Trends .....</i>	<i>17</i>
<i>Figura 3 Análisis del termino Foro según Google Trends .....</i>	<i>19</i>
<i>Figura 4. Resultado de Análisis del Termino Foro en las Provincias del Ecuador Según Google Trends .....</i>	<i>19</i>
<i>Figura 5. Rango de Edad.....</i>	<i>37</i>
<i>Figura 6. Sexo de Abogados.....</i>	<i>37</i>
<i>Figura 7. Abogados que Cuentan con Internet.....</i>	<i>38</i>
<i>Figura 8. Abogados con Pagina Web .....</i>	<i>38</i>
<i>Figura 9. Horas Laboradas en Despacho por Abogados .....</i>	<i>39</i>
<i>Figura 10. Consultas de Clientes a Abogados .....</i>	<i>39</i>
<i>Figura 11. Abogados sin presencia en internet.....</i>	<i>40</i>
<i>Figura 12. Pago por registro .....</i>	<i>40</i>
<i>Figura 13. Interés de implementación de Directorio de Abogados .....</i>	<i>41</i>
<i>Figura 14. Diseño Adaptable.....</i>	<i>41</i>
<i>Figura 15. Importancia de Funcionalidad del Portal Web.....</i>	<i>42</i>
<i>Figura 16. Costo de Paquetes de Servicios Jurídicos .....</i>	<i>43</i>
<i>Figura 26. Porcentaje de Compras Online Ecuador.....</i>	<i>45</i>
<i>Figura 27. Razones de uso de Internet por Áreas.....</i>	<i>45</i>
<i>Figura 28. Análisis de Abogados Ecuador .....</i>	<i>48</i>
<i>Figura 29. Análisis Solo Abogados .....</i>	<i>49</i>

## INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Desarrollo y construcción del portal web</i> .....	24
<i>Tabla 2 Características específicas del Hosting</i> .....	24
<i>Tabla 3 Inversión de Equipos</i> .....	26
<i>Tabla 4 Talento humano</i> .....	58
<i>Tabla 5 Asunciones financieras primer año</i> .....	59
<i>Tabla 6 Asunciones financieras segundo año</i> .....	60
<i>Tabla 7 Precio de licencias</i> .....	61
<i>Tabla 8 Proyección de ventas primer año</i> .....	62
<i>Tabla 9 Proyección de ventas primer año</i> .....	62
<i>Tabla 10 Proyección de ventas Segundo año</i> .....	63
<i>Tabla 11 Proyección de ventas segundo año</i> .....	63
<i>Tabla 12 Proyección de ventas primer año</i> .....	64
<i>Tabla 13 Proyección de ventas primer año</i> .....	64
<i>Tabla 14 Proyección de ventas segundo año</i> .....	65
<i>Tabla 15 Proyección de ventas segundo año</i> .....	65
<i>Tabla 16 Gastos Administrativos mensuales Año 1</i> .....	66
<i>Tabla 17 Gastos Administrativos mensuales Año 2</i> .....	67
<i>Tabla 18 Inversión inicial</i> .....	68
<i>Tabla 19 Flujo de caja primer año</i> .....	69
<i>Tabla 20 Flujo de caja Segundo año</i> .....	70

## **RESUMEN**

Este proyecto pretende determinar el grado de incidencia en la implementación de un portal web jurídico online para agendar consultorías jurídicas y seguimiento legal en Guayaquil. Por ello los Autores realizaron encuestas a Abogados en diferentes especialidades.

Las técnicas de investigación aplicadas dieron como resultado que en efecto si existe la necesidad por parte de los Abogados de adquirir los servicios de un portal web jurídico online de estas características. Además que profesionales del Derecho recién graduados creen que añadir un nuevo canal de ventas a su vida profesional los ayudara a crecer en el ámbito laboral y su vez generar más oportunidades de vender sus servicios legales, el 87.9% de la población total de Abogados en la ciudad de Guayaquil creen necesario una herramienta digital con estas características ya que los ayudara a mantener comunicación directa entre Abogados y Clientes.

Luego del análisis de resultados se elaboró la propuesta junto con un prototipo funcional del portal web jurídico la misma que se ajustó a las necesidades y sugerencias expuestas por especialistas en el campo legal.

**Palabras claves:** Abogados; Estudios jurídicos; consultas jurídicas; seguimientos legales; portal web jurídico, Directorio de Abogados; Especialistas; perfil profesional.

## **ABSTRACT**

This project aims to determine the degree of incidence in the implementation of an online legal web portal to schedule legal consultancies and legal monitoring in Guayaquil. For this reason, the Authors carried out surveys of Lawyers in different specialties.

The applied research techniques resulted in the fact that if there is a need for the Lawyers to acquire the services of an online legal web portal of these characteristics. In addition, newly graduated law professionals believe that adding a new sales channel to their professional life will help them grow in the workplace and generate more opportunities to sell their legal services, 87.9% of the total population of Lawyers in the The city of Guayaquil believes that a digital tool with these characteristics is necessary since it will help them maintain direct communication between Lawyers and Clients.

After analyzing the results, the proposal was prepared together with a functional prototype of the legal web portal, which was adjusted to the needs and suggestions presented by specialists in the legal field.

**Keywords:** Lawyers; Legal studies; legal consultations; legal follow-ups; legal website, Directory of Lawyers; Specialists; professional profile.

## INTRODUCCIÓN

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010) concluye que Ecuador tiene más abogados que médicos, concentrándose gran parte de profesionales en Quito (10.730) y Guayaquil (8.126). En la actualidad la especialidad de Derecho es un campo saturado, cada año que pasa la incorporación de ellos incrementa en Ecuador y vender sus servicios cada vez se vuelve más complicado. Cuando hablamos del sector jurídico, la publicidad o un plan de marketing no están muy relacionados ya que a lo largo de los años las barreras para incorporar herramientas digitales en este campo han permanecido constantemente. Ahora si analizamos la implementación de herramientas digitales en estudios jurídicos vemos páginas web obsoletas ajenas a la innovación.

El avance de la tecnología en el mundo cada vez es mayor y es fundamental en la actualidad incorporarlas en despachos jurídicos garantizando una correcta gestión, todos estos cambios están obligando al campo de Derecho a incorporar herramientas digitales ofreciendo más información relevante y captando más clientes ya que en la actualidad los usuarios son más exigentes y necesitan información detallada para comparar el mejor servicio.

En Ecuador existen varias páginas webs de servicios de abogados sin embargo hoy en día todos estos sistemas están desactualizados, no existe el contacto directo Cliente – Abogado, mucho menos cuentan con herramientas que permita al usuario realizar consultorías online y video conferencia.

El desarrollo de la comunicación y el fácil acceso a internet nos da la oportunidad de buscar cualquier tipo de información, existen páginas webs y aplicaciones que almacenan empresas que brinden el mismo servicio o producto facilitando cada vez más la búsqueda y comparación de un producto o de información de un servicio

Es fundamental establecer un proyecto innovador en el mercado Ecuatoriano y más aún si se trata de brindar una oportunidad de empleo a los profesionales del derecho que cada año incrementa y su necesidad de establecerse en internet es obligatoria, la demanda de los despachos que han tratado de establecerse es muy reducida y obsoleta por otro lado analizamos que no manejan ningún concepto de marketing online y precisamente este es el mercado o campo exacto para el desarrollo e implementación de una plataforma jurídica online.

Luego de un estudio exhaustivo creemos necesario explotar este segmento de mercado al cual nos enfocaremos a lo largo de este proyecto.

### **Antecedentes.**

#### ***Casos de Éxito 1.***

En España cuando hablamos de directorios jurídicos online es un campo ampliamente explotado, algunas empresas ofreciendo mejor servicio que otras, los directorios con mayor posicionamiento en el mercado son [elabogado.com](http://elabogado.com), [abogados365.com](http://abogados365.com), [lexdir.com](http://lexdir.com), las tres son las principales en liderazgo en SEO en diferentes localidades.

Cuando hablamos de posicionamiento según lo investigado podemos resumir que contando las veinte palabras claves más utilizadas en el mercado Español en la ciudad de Madrid lidera en SEO en primer lugar, “[elabogado.com](http://elabogado.com)” en segundo lugar “[abogados365.com](http://abogados365.com)” y en tercer lugar “[lexdir.com](http://lexdir.com)”, en la Ciudad de Barcelona el posicionamiento es igual a diferencia de la Ciudad de Valencia que en primer lugar toma como referencia a “[abogados365.com](http://abogados365.com)” en segundo lugar “[elabogado.com](http://elabogado.com)” y en tercer lugar “[lexdir.com](http://lexdir.com)”. (SEOGuardian, 2014)

Los principales competidores son los portales web que ofrecen servicios jurídicos como por ejemplo: lexdir.com y elabogado.com y despachos jurídicos online como por ejemplo:

belenvidal.es, tria4.com, bufetetoro.com

(SEOGuardian, 2014) Ranking de tráfico de visitas online en la ciudad de Madrid lo lidera:

Elabogado.com

Abogados365.com

Lexdir.com

Quieroabogado.es

Mdrj-abogados.com

Icam.es

Tetuanmadrid.com

(SEOGuardian, 2014) Ranking de tráfico de visitas online en la ciudad de Barcelona lo lidera:

Elabogado.com

Abogados365.com

Lexdir.com

Quieroabogado.es

Sanahuja-miranda.com

Despachoabogadobarcelona.net

Abogadodivorciobarcelona.es

(SEOGuardian, 2014) Ranking de tráfico de visitas online en la ciudad de Barcelona lo lidera:

Elabogado.com

Abogados365.com

Abogadoamigo.com

Lexdir.com

Jcasociados.es

Tria4.com

Quieroabogado.es

Los directorios jurídicos en las Ciudades con mayor desarrollo en este mercado que más invierten en publicidad pagada por medio de redes sociales y otros medios de comunicación son Madrid, Barcelona y Valencia.

El estudio realizado demuestra que los cuatro directorios jurídicos en Madrid que más invierten en publicad pagada son las siguientes, ubicados cada uno en la siguiente posición según el porcentaje de inversión en publicidad en varios medios de comunicación.

Abogados.com

Abogadoscalzada.com

Lembert-abat.com

Legalista.com

En la Ciudad de Barcelona según el estudio realizado los cuatros directorios jurídicos que más invierten en publicidad pagada son los que se ubicaran a continuación cada uno en su posición correspondiente según el porcentaje de inversión.

Andrexasociados.com

BufetePef.es

Sarahasociados.com

Legalcity.com

Así mismo en la Ciudad de Valencia las investigaciones realizadas demuestran que el directorio jurídico que más invierte en publicidad pagada en diferentes medios de comunicación son: (SEOGuardian, 2014)

Abogados.com

Abrahamabogado.com

Amgaasociados.com

Legaltest.com

Como conclusión del estudio realizado podemos deducir que cuando hablamos de soluciones legales o de ofrecer servicios legales online España es un país que ha venido desarrollado este campo ampliamente, recibiendo muchos beneficios para proporcionar varias alternativas a la hora de contratar un abogado o bufete de abogados, este tipo de proyecto se a convertido de gran ayuda para facilitar la venta de varios servicios legales y es un apoyo incondicional en el mercado jurídico. Como podemos analizar las visitas por tráfico son generadas por medio de publicada pagada ayudando a los directorios estar ubicados en los primeros lugares de posicionamiento en google.

Estamos completamente seguros que este modelo de negocios será de gran ayuda para los Abogados en la Ciudad de Guayaquil, de esta manera podremos ofrecer a la comunidad un Directorio Jurídico profesional, ayudando a los Abogados vender sus servicios de manera más fácil, rápida y segura.

### ***Casos de Éxito 2.***

Abogados365 en la actualidad recibe alrededor de 160.000 visitas mensualmente, está considero según varias revistas y blogs jurídicos como el Directorio de Abogados más completo y seguro a la hora de buscar contratar servicios legales, en la actualidad en la Ciudad de Madrid – España ha ganado un gran posicionamiento en el campo jurídico por todas las facilidades que ofrece como por ejemplo: Encontrar de manera óptima los mejores bufetes de Abogados en la comunidad Madrileña.

Si tratamos de buscar servicios legales en internet, se podrá encontrar muchas ofertas de servicios jurídicos, sin duda pero la información que ofrecen no es totalmente verificada y tampoco cumplen con suficientes principios de calidad que solicitan los clientes a la demanda del servicio.

Es de allí de donde nace este portal web, como un Directorio profesional de Abogados en Madrid que ofrece a sus usuarios la facilidad de conseguir los mejores bufetes en su área especializados de acuerdo a sus necesidades y con abogados que respondan a lo que buscan las personas. (Redacción, 2018)

En resumen la complejidad de contratar los servicios de un bufete de abogados en Madrid se ha simplificado ya que mediante opiniones y puntuaciones en el perfil del abogado el cliente tendrá mayor facilidad de elegir.

### ***Como funciona:***

En España existe un portal web llamado [www.abogados365.com](http://www.abogados365.com) cuenta con enorme aceptación ante los profesionales del derecho que desean comenzar una carrera exitosas y otros bufetes de abogados que ya están establecidos en el mercado hace muchos años; este Portal Web Jurídico permite a los Abogados poder registrarse de forma gratuita pero también cuenta con una versión Premium en donde las opciones para ingresar información relevante de cada perfil profesional es más extenso y cuenta con más herramientas para generar un perfil profesional más detallado además con esta última versión el posicionamiento se prioriza y se garantiza estar entre los primeros lugares a la hora de buscar un abogado en las diferentes especialidades en dicho Directorio.

Abogados 365 cuenta con categorías de profesionales en donde cada especialización está muy bien organizada, exponiendo ante los clientes una correcta categorización y un diseño muy fácil

de usar para facilitar la demanda de los servicios que se ofertan en el Directorio; existen varios métodos de marketing digital para atraer a nuevos clientes como por ejemplo publican varios bufetes de abogados con promociones y descuentos en diferentes campos legales, según varios artículos digitales ofrecer promociones y descuentos es una manera muy atractiva de atraer nuevos clientes y este plan está más enfocado a todo tipo de servicios que encontramos en internet.

Encontramos información altamente profesional como actualizaciones de derechos en diferentes campos, comentarios de clientes, quienes dan su opinión sobre un profesional facilitando la elección de contratar un nuevo Abogado, así también encontramos una opción que nos permite encontrar a Estudios Jurídicos o Abogados que estén cerca mediante geolocalización reduciendo el tiempo de encuentro entre cliente – profesional.

Una de las opciones más importantes que tiene este portal web jurídico es que facilita enormemente la comunicación entre cliente – Abogado ya que cuenta con varias aplicaciones que facilitan la comunicación sin restricciones territoriales, cuenta con aplicaciones de servicio en línea y WhatsApp Computer.

En la actualidad y con el avance del desarrollo en las diferentes herramientas tecnológicas la era de las aplicaciones móviles no quedaron atrás para este portal web ya que cuenta con una aplicación para teléfonos inteligentes como Android y iOS, implementando cada vez más nuevos métodos de comunicación que están al alcance de todo el mundo.

Con este desarrollo móvil, Abogados365.com responde a la demanda de sus usuarios y clientes: Detectamos que los usuarios buscaban una relación más cercana y ágil con los profesionales. Esto nos llevó a desarrollar apps para nuestros distintos sectores para dar respuesta a esta necesidad de inmediatez (Ferrer, 2008)

## **Justificación**

En la Ciudad de Guayaquil, la necesidad de implementar una herramienta de búsqueda de profesionales en el campo jurídico es una necesidad y un apoyo incondicional al momento de ofrecer servicios legales.

Los directorios online son una de las plataformas más completas para acceder al público objetivo y los clientes de su negocio o empresa. Este tipo de sitios reciben diariamente miles de visitas por parte de usuarios que buscan un producto o servicio determinado. Si decide apostar por tener presencia en estos portales, el nivel de impacto en su público objetivo, escogido previamente, tendrá una gran efectividad y ahorrarás costes iniciales derivados de tener que pasar por todas las fases del proceso de compra para convencer al cliente. (Marketing, 2016)

Si bien es cierto el tema de herramientas tecnológicas como blog de información, redes sociales, páginas webs, foros de críticas o marketing digital no tienen un lazo de conexión fuerte con los Abogados, es todo lo contrario, siempre ha habido barreras que impiden el desarrollo e implementación de estas tecnologías digitales aplicadas en este campo. Hace 10 años atrás y actualmente cuando una persona pasa por algún problema legal o quiere evitar un problema legal lo más común es preguntar a algún familiar o amigos de confianza “Conoces a algún abogado de confianza para que lleve mi caso” “¿Los honorarios por consultoría son altos?”

Es indispensable contar con un sitio que pueda asentar a todos los Abogados en Guayaquil y así tener varias opciones a la hora de buscar un profesional del derecho con información relevante de cada uno de ellos como por ejemplo perfil profesional, casos exitosos, servicios que ofrece, datos de contacto, horarios de atención, etc. Información necesaria y de gran ayuda a la hora de contratar servicios legales.

La necesidad de establecer un directorio de abogados cada vez se vuelve más indispensable, según las estadísticas brindadas por el Colegio de Abogados de Guayaquil, el campo jurídico con el pasar de los años se ha convertido en una profesión saturada, cada año hay más y más profesionales del derecho y uno mejores que otros, unos con más experiencias y otros recién graduados pero con grandes conocimientos y reconocimientos académicos y conseguir contratar sus servicios se vuelve cada día más complicado, por esta razón implementar todas las herramientas tecnológicas y herramientas de marketing digital se convertiría en una oportunidad enorme para garantizar la venta de los servicios jurídicos que están dispuestos a brindar a la comunidad en la Ciudad de Guayaquil.

Las personas que atraviesan por un tema legal tienen la necesidad de saber información relevante para contactar al Abogado y en nuestro país este tipo de información en internet es escasa, muy poco específica y que muchas veces confunden al cliente creando desconfianza.

Hoy en día contar con presencia en internet, específicamente en el ámbito profesional de los Abogados es necesaria ya que estaríamos creando una “marca” esto sería de gran ayuda para darse a conocer ante los ojos de una sociedad que busca soluciones legales, creando blogs de información con temas legales, participando en foros de debates legales, fomentando y generando información relevante y altamente profesional que ante los ojos de los futuros clientes crea un círculo de confianza, lo mismo pasa con la implementación de un Directorio de Abogados donde los profesionales que quieren salir de la burbuja de la venta tradicional de sus servicios jurídicos que además frenan las ventas de las mismas, la inserción de esta nueva herramienta permitirá establecer presencia en internet garantizando llegar a todo el territorio en la Ciudad de Guayaquil fomentando exponencialmente el crecimiento de las ventas de servicios jurídicos.

El desarrollo de internet en el campo legal en España se ha convertido en una herramienta indispensable a la hora de ofertar diferentes tipos de servicios legales, cada año que transcurre la presencia en internet va incrementando, tanto así que en la actualidad la mayoría de estudiantes y profesionales comienzan a crear usuarios en diferentes redes sociales, pertenecen a bufetes de abogados online o se registran en varios Directorios de Abogados en línea para de esta manera generar más ingresos y crecer profesionalmente sin restricciones territoriales, sin embargo la facilidad de establecer presencia en internet no es el único factor que favorece a los Abogados en internet, cuando hablamos de desarrollo tecnológico y herramientas digitales contamos con un enorme listado de beneficios que recibirían los profesionales jurídicos si lo aplicaran a su vida profesional del día a día.

Existen empresas muy desarrolladas en España, EEUU, Argentina en donde el Directorio de Abogados no solo sirve para establecer a profesionales de este campo, sino además sirve como base de datos para llevar un listado corto o extenso de casos legales con diferentes clientes, como sabemos el aporte que generan los abogados en el mundo es de gran ayuda para la sociedad, existen diversidad de papeleos o tramites que se deben de seguir bajo un reglamento para lograr obtener todas las evidencias y que estas concuerden con el caso que se está defendiendo sin embargo cuando hablamos de un abogado cuyo prestigio y responsabilidad laboral es grande lleva no solo 1 caso sino varios rodeando un numero de 10 casos legales, esto genera confusión y desorden en los despachos físicos y al transcurrir el tiempo muchas veces se terminan desechando papeles valiosos por error o confusión.

## **Planteamiento del Problema:**

En la ciudad de Guayaquil en el siglo 20 y lo que vamos del 21 la ciencia y la tecnología han avanzado tanto que en el lugar que nos encontremos sabemos y conocemos todo lo que está pasando en el mundo, en nuestro continente, en nuestro país y ciudad. La tecnología ha tenido un cambio impresionante, algunos años atrás hemos venido destacando el ordenador personal o los teléfono inteligente, con este ya no necesitamos ningún otro equipo electrónico porque los ha remplazado a todos.

Con la tecnología y el internet los nuevos modelos de negociación cambian a nivel mundial, el cliente es cada vez más exigente, los despachos no se pueden cruzarse de manos y se plantean nuevos objetivos, según (Saiz, 2016)

(Saiz, 2016) La mayor parte de los cambios a nivel de gestión en los despachos van a venir de la aplicación de las nuevas tecnologías y de lo capaces que seamos de acertar con los sistemas adecuados. Por un lado, va a ser fundamental el ahorro de costes, que todos los despachos ya aplicamos, en las nuevas tecnologías aplicadas a los procesos básicos de gestión (facturación, contratación, etcétera), pero por otro lado, y más importante si cabe, va a estar la capacidad que tengamos de aplicar nuevos modelos tecnológicos para compartir el conocimiento que generamos y a la prestación de nuestros servicios. La tecnología aplicada a la gestión del conocimiento debe permitirnos que en cada caso y cliente podamos tener toda la fuerza y la capacidad de innovación de un grupo internacional, con el mejor conocimiento del derecho de los negocios local o nacional.

Por la misma tecnología las leyes cambian esto implica que los despachos se obligan a buscar nueva fuente de ingreso económico, según (Saiz, 2016) al realizar una entrevista a

Joaquín Latorre – Socio director de PwC &Legal Services “El que no se atiende a los cambios se quedara afuera”

(Saiz, 2016) El principal reto pasa por ser capaces de entender lo que nos piden los clientes y acometer los cambios necesarios. No están diciendo que el conocimiento técnico es impredecible, pero no suficiente; que necesitamos desarrollar otras habilidades que tienen que ver con la gestión; que comprendemos mejor sus negocios y sus problema; que seamos más estratégicos, flexibles e innovadores en la presentación de servicios; que evolucionemos de una visión más tradicional de la abogacía hacia otra más abierta. Y el que no la entiende así, se quedara fuera del mercado.

(Saiz, 2016) La digitalización y el análisis de datos a gran escala son los dos factores que más van a impactar en la gestión de los bufetes. Todavía no hemos visto ni una mínima parte de la transformación que el uso de las nuevas tecnologías va a producir en el sector legal.

La superestructura social es tan complicada que todos, en el transcurso de nuestra vida, necesitamos ayuda legal; en otras palabras, la ayuda de un Abogado. La falta de conocimiento para solicitar un Abogado es escasa y cuando necesitamos contratar los servicios de un profesional es difícil encontrar uno con el que el cliente se sienta seguro y cómodo.

Al realizar una investigación de campo en la comisaria de Guayaquil en el año 2018 se llego a la conclusión que la falta de asesoramiento para personas de escasos recursos económicos y poco conocimiento de leyes son las más afectadas por el juzgado, ya que son sentenciadas sin ninguna defensa. Por otro lado las personas de clase media cuando requieren de un Abogado urgente se encuentran en apuros y no saben a quién llamar por más que buscan en internet no tienen ninguna fuente confiable.

Los Abogados en el Ecuador no cuentan con nuevas estrategias de mercado o modelos de negocios en el 2018, a la exigencia del usuario y los clientes necesitan ahorrar tiempo, dinero, costos un mejor trato y comodidad. Al realizar una investigación de mercado en el internet y redes sociales como Facebook, twitter, Instagram, acerca de servicios de abogados en línea encontramos con información básica, contactos o algún video en el Registro del Ecuador punto com, que te indica pasos que debes seguir para buscar Asesoría Legal Gratuita en línea (Abogados Gratis en Ecuador).

En Facebook existe; “Abogado Ecuador Online Gratis Leyes En línea consulta Por Internet” dan pequeñas pautas de cómo podrías solucionar sus problemas legales, pero nada claro y concreto. De la misma manera en Instagram.

El mismo colegio de Abogados de Guayaquil ofrece información sencilla del contacto del abogado, no cuenta con una plataforma bien estructurada, es por eso que la Implementación de una Plataforma profesional para Abogados en Guayaquil es una necesidad, para los ciudadanos con problemas legales. Seremos la primera plataforma Profesional en el Ecuador que cumple con las exigencias del usuario, se encargara de brindar el mejor servicio legal, confortabilidad, seguridad, ahorras tiempo, dinero, de una manera sencilla, clara y accesible para el bolsillo de las personas, cabe recalcar que esta Implementación Profesional para Abogados no podrá ingresar cualquier profesional, contaremos con los mejores especialista para cada situación que requiera las personas de igual manera publicaremos en el perfil de cada Abogado, títulos academicos, cursos y experiencia de cada uno, para ofrecer a la sociedad un perfil profesional extensamente detallado acerca de los servicios legales que ofrece un Abogado.

### **Objetivo general:**

Implementar en Guayaquil un portal web jurídico, comunidad virtual de Abogados y asesoramiento legal.

### **Objetivos específicos:**

Organizar constantemente convenios con el colegio de Abogados de Guayaquil, para darles más seriedad, credibilidad y confianza a los clientes.

Considerar Base de Datos de códigos profesionales de Abogados que certifiquen sus estudios académicos.

Establecer opciones de anonimato en consultoría Online

Crear restricciones de cruce de información cliente – Abogado y viceversa.

Elaborar términos y condiciones en registro de formulario para la comunidad de Abogados en el portal web.

Elaborar términos y condiciones para clientes que visiten y realicen consultas jurídicas en el portal web

Crear un diseño del portal web fácil, rápido y seguro a la hora de utilizarlo.

## **Marco Teórico**

### **Directorio de Abogados online**

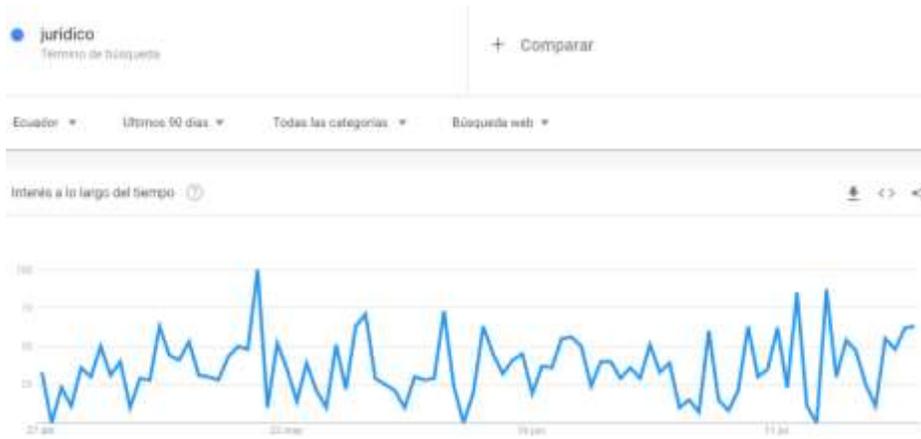
Un gran porcentaje de inversionistas están enfocados en internet pero sobre todo el modelo de negocio B2C en donde cada año transcurrido el incremento del porcentaje genera mucha confianza en la expansión de la economía digital. En Ecuador específicamente en la Ciudad de Guayaquil el término “Directorio de Abogados” cuenta con un porcentaje extenso de búsqueda según la herramienta Google Trends; debido a la escasa oferta de información y servicios jurídicos en internet, no se ha podido explotar al 100% este segmento del mercado, por esta razón se cree obligatorio la implementación de un Directorio Jurídico Online donde Abogados puedan ofrecer sus servicios profesionales y personas atraviesen por problemas legales puedan realizar consultas con los mejores Abogados en Guayaquil, con este portal web se brinda la oportunidad a la comunidad de Abogados que puedan venderse como marca si pertenece a un estudio jurídico o como Abogado de libre ejercicio para facilitar y agilizar el proceso de contratación de sus servicios legales.

### **Consumidores virtuales**

Necesitounabogado.ec creado con la única finalidad de convertirse en la principal herramienta profesional y educativa en el campo Jurídico, tiene como una de sus herramientas que destacan en la plataforma, la integración de un blog personal, implementado con la única finalidad de distribuir información relevante y actualizada sobre temas legales en Ecuador y el Mundo.

Según la herramienta tecnológica de google llamada “Google Trends” el término “Jurídico” es una palabra clave con un alto porcentaje de tráfico de búsqueda en Ecuador debido al consumo de información legal demandado por Estudiantes de tercer y cuarto nivel profesional;

basando las diferentes búsquedas en normas, reglamentos, códigos, reforma de leyes y nuevos temas de libros legales Ecuatorianos. Según muestra los resultados del análisis del término “Jurídico” Figura 1, Figura 2.



**Figura 1. Término “Jurídico” Analizado en Herramienta Google Trends**



**Figura 2. Resultado de Análisis con Mayor Porcentaje Según Provincias en Ecuador que Utilizaron el Término “Jurídico” Según Google Trends**

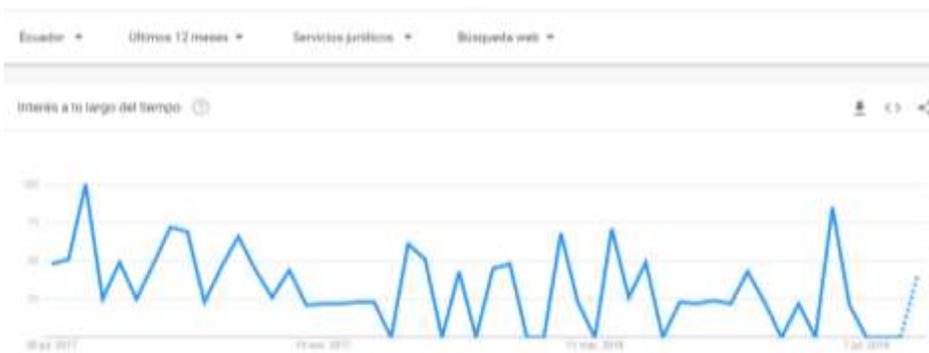
Por esta debida razón la construcción de una plataforma jurídica profesional se vuelve cada vez más indispensable en el mercado actual Ecuatoriano específicamente en la Ciudad de Guayaquil; Cada usuario registrado en la plataforma contara con usuario y clave, además de

poder ingresar todo un perfil profesional detallado contara con espacio para generar información relevante sobre algún tema específico que crea el profesional importante para el consumo de la ciudadanía. En Ecuador existen Blogs Jurídicos la mayoría totalmente desactualizados, información no segura e irrelevante.

Uno de los blogs jurídicos que se ha venido estudiando es “Blog Noboa, Peña y Torres Asociados” en el cual la información no se mantiene totalmente actualizada, tampoco se garantiza que la información almacenada en el espacio online sea verificada. Así mismo existen algunos blogs dedicados a Temas Jurídicos con la finalidad de crecer como marca y mantener a la Ciudadanía actualizada en el campo legal, pero según los comentarios emitidos en los mismos lo que se ocasiona y genera debido a la desactualización es confusión y malestar a la hora de realizar una búsqueda.

Una vez que un profesional decida registrarse en el portal web jurídico, en el mismo se encuentran campos obligatorios, estos fueron añadidos con el único objetivo de garantizar a los ciudadanos Guayaquileños que todos los perfiles profesionales registrados y almacenados en este portal web son totalmente verificados y que cada perfil almacenado en nuestra base datos son profesionales del Derecho Verificados según la base de datos emitida por el Senescyt en su plataforma online.

Otra de las herramientas importantes que ofrece este portal web es la categoría de Foro donde los profesionales tendrá un espacio libre donde puedan debatir temas 100% Legales como casos jurídicos relevantes o mediáticos, discusiones jurídicas, reformas legales, etc. Según la investigación realizada podemos analizar la información brindada por la herramienta “google Trends” en donde nos muestra un cuadro estadístico sobre las búsquedas de foros jurídicos en Ecuador de los últimos 12 meses, Figura 3.



**Figura 3** Análisis del termino Foro según Google Trends

El interés por Subregión: nos muestra la ubicación en donde se ha realizado con más frecuencia la búsqueda del término “foro Jurídico” durante el periodo de los últimos 12 meses en Ecuador. Los valores están acumulados en una escala de 0 a 100. Figura 4.



**Figura 4.** Resultado de Análisis del Termino Foro en las Provincias del Ecuador Según Google Trends

### Productos online

En la actualidad la tendencia de realizar compras de servicios y productos online se ve creciendo en pasos agigantados. Específicamente en Latinoamérica el 44.5% realizan transacciones y compras online, porcentaje importante para garantizar confianza a la hora de emprender negocios en internet.

Según (Rojas, 2017) El E-commerce ha ganado terreno en los últimos años. Un ejemplo claro es la transformación que está experimentando el retail en Estados Unidos; donde los Puntos de Venta han decidido trasladarse a lo digital o implementar estrategias enfocadas en un servicio digital. Datos compartidos por eVend, mencionan que actualmente el 64% de los estadounidenses, prefiere comprar Online.

Necesito un Abogado pretende crear una comunicación directa entre Abogados y Clientes utilizando herramientas tecnológicas por medio de internet aplicando comercio electrónico ya que en la actualidad se pueden realizar transacciones virtuales para la compra de paquetes de servicios legales.

### **Interacción entre empresa y usuarios**

Según (Alcocer, 2012) allá cuando los inicios de la web 2.0. “*Los mercados son conversaciones*”. Conversaciones que están siendo generadas tanto por marcas como por usuarios, y en la cual encontramos una interacción directa. Los usuarios cada vez más buscan comprar experiencias singulares en vez de productos y servicios, buscan un mayor valor añadido que les ayude a decantarse e identificarse con una marca en concreto y a recomendarla.

El contenido publicado debe ser muy bien detallado, generando información relevante de cada servicio o producto que se pretenda vender al consumidor factor clave para garantizar un mayor porcentaje de compra de servicios legales en la página web.

## **Estudio de Factibilidad**

### **Análisis técnico**

El desarrollo del proyecto se basa en la creación de un portal web dedicado al servicio de los profesionales del Derecho y a la Comunidad, para la construcción de este nuevo sistema online se utilizó como herramienta base un sistema gestor de contenido (CMS) llamado Wordpress instalando su última versión 4.9.7, misma que brinda mayor seguridad y mantenimiento a diferencia de las versiones anteriores disponibles en su página web. Según previo estudio se llegó a la conclusión que la mejor herramienta digital para la elaboración de este nuevo proyecto (Necesito un abogado – Directorio Jurídico online) es Wordpress ya que facilita el ingreso de información o datos para la construcción del directorio y a su vez concede la facilidad de la manipulación del portal web para Abogados ya que cuenta con la disponibilidad de instalar plantillas fáciles, rápidas y sobre todo seguras.

### ***CMS***

Un CMS es un sistema gestor de contenido diseñado para la construcción de páginas web, desarrollado con la finalidad de que cualquier usuario pueda gestionar y administrar diferentes contenidos de una página web con gran facilidad. (Web Master Jordi García, 2011)

### ***Wordpress***

(Empresa)Esta herramienta digital con 10 años de presencia en el mercado actual y con millones de plantillas, pagadas y gratuitas, disponibles en su página web oficial. No es solo un sistema intuitivo para la elaboración de Blogs sino que a su vez permite a sus usuarios construir toda clase de páginas web. Ideal para el proyecto que se está desarrollando ya que en el mismo

se realizaran actualizaciones de contenidos constantemente por la misma razón de ser un Directorio Jurídico online.

Además Wordpress cuenta con una variedad muy extensa de plugins, herramientas claves para facilitar el proceso de construcción y flexibilidad de una página web. (Empresa)

### ***Plugins***

Los plugins son herramientas que extienden la funcionalidad de Wordpress, permiten realizar o diseñar una página web según las necesidades del cliente con tan solo instalarlos en la administración, olvidando por completo el desarrollo de un programa a base de código.

### ***Téplate o Plantillas web.***

Los téplate o plantillas son los formatos o diseños que se mostraran en su página web, Estos archivos en conjunto determinan la estructura y diseño de la página web. (Anexo 5)

### ***Hosting***

Es el alojamiento web donde el desarrollador de una página web almacena información (imágenes, texto) para que las personas puedan visitar su página a través de internet.

### ***Dominio:***

Dominio se refiere al nombre único y exclusivo que se le da a una página web para que los usuarios puedan visitarla en internet.

## **Estudio de localización**

Necesito un abogado cuenta con una oficina ubicada en el centro de la Ciudad de Guayaquil con la siguiente dirección, Gabriel José De Luque Y Benítez & Francisco García Aviléz - Edificio: Alprecht #513 - Oficina: #315 ubicada en este sector debido a estrategia comercial ya que se encuentra en pleno casco comercial y alrededor de varios Sistemas Judiciales, además de contar con un establecimiento físico para la localización de este nuevo proyecto, cuenta con una página web con varios medios de comunicación denominada [necesitounabogado.ec](http://necesitounabogado.ec) en donde se puede consultar cualquier tipo de dudas con respecto a los servicios legales que se están ofertando en el portal web.

## **Medios y costo de transporte**

Este proyecto tiene a disposición dos vehículos con la única finalidad de resolver cualquier tipo de dudas o problemas que se presente en el perfil de cada profesional del sistema del Portal Web Jurídico.

## **Disponibilidad y costo de mano de obra**

Para el desarrollo y construcción total del portal web se utilizó las siguientes herramientas tecnológicas.

**Tabla 1. Desarrollo y construcción del portal web**

Hosting	\$25
Dominio	\$45
Témlate	\$90
Certificado de seguridad	\$40
Publicidad (redes sociales)	\$100
MailRelay	\$20
<b>TOTAL</b>	<b>\$320</b>

Datos obtenidos según listado de herramientas para la construcción de un portal web jurídico (elaboración propia)

**Tabla 2 Características específicas del Hosting**

Hosting	
Espacio de disco	2 GB
Disco Duro SSD	SI
Cuentas de correo	5
Bases de datos MySQL	SI
# Bases de datos	10
Panel CPanel	SI
Panel Webmail	SI

SEO – Indexación	SI
99.9% Actividad de Servicio	SI
Ancho de banda	10 GB
Soporta Dominios	1
Subdominio	10
Selector PHP	SI
24/7/365 Soporte Técnico	SI
Gratis SSL Autogenerado	SI

Datos obtenidos mediante cotización (Narviz.com)

### **Cercanía del mercado**

Al estar ubicada estratégicamente su oficina en el centro de la Ciudad de Guayaquil cuenta con gran tráfico de visitas por parte de los Abogados debido a que a sus alrededores se encuentran varias entidades públicas como son, fiscalías, Unidades Judiciales, Colegio de Abogados y la corte de justicia del Guayas. Sector clave para el crecimiento y desarrollo de este nuevo proyecto.

## Inversiones en Equipamiento

**Tabla 3 Inversión de Equipos**

Oficina	\$350
Servicios básicos	\$100
2 Laptop Hp core i5	\$1200
Impresora	\$200
Internet	\$45
Total	\$1895

Datos obtenidos mediante análisis de equipos (elaboración propia)

### **Análisis del mercado**

El objetivo principal de este apartado es determinar la aceptación de los servicios legales que la empresa pone en oferta al consumo del mercado jurídico, si bien es cierto el incremento de profesionales en la especialidad de Derecho cada año aumenta más que cualquier otra especialidad en Ecuador. Con la diferencia que la profesión del Derecho no es igual a cualquier otra que limite sus espacios laborales, esta profesión tiene un mercado de trabajo bastante amplio debido a varios factores y el principal problema el incremento de la delincuencia en el país.

Esta razón es la principal iniciativa para el desarrollo de una nueva plataforma Jurídica online, en donde la primera herramienta que pretende vender es la de un directorio jurídico en donde se expone, perfil profesional completo, medios para compartir información, redes sociales, ubicación, tarifas o honorarios profesionales, puntuación, medios de comunicación y lo más importante un formulario para realizar consultas online.

(Vera, 2018) El Foro de Abogados registró 811 inscritos en 2010; 333 en 2011; 353, en 2012; 335 en 2013; 665, en 2014; 549, en 2015; 411, en 2016; 374, en 2017 y 58 en este año. Suman 3.889. El Colegio de Abogados registró solo 150 nuevas afiliaciones, en ocho años.

Según las estadísticas y las investigaciones realizadas durante este proyecto podemos deducir que el incremento de Abogados en el país es demasiado extenso y para ellos un problema a la hora de darse a conocer como Abogados especializados en alguna área legal para posteriormente ofrecer sus servicios a la comunidad, es un campo profesional muy poblado, sin embargo existen profesionales ya establecidos con gran aceptación por parte de la comunidad que desea realizar procesos legales o consultorías, estos profesionales además de ofrecer sus servicios de manera tradicional, se ofertan con espacios publicitarios en periódicos y otros medios de comunicación como internet, en la actualidad la principal herramienta digital para realizar cualquier tipo de consulta.

Necesito un abogado ve con gran aceptación la creación y desarrollo de esta nueva plataforma que permitirá a la Ciudad de Guayaquil despejar dudas e inquietudes sobre algún problema legal en que se encuentre pero también beneficiaria a los Abogados ya que al ser una plataforma digital expuesta en internet ubicada en la mejor posición de búsqueda de Abogados en Ecuador permitirá incrementar las oportunidades de vender sus servicios legales, lo que busca este proyecto es brindar una oportunidad más de empleo a la comunidad del Derecho y a su vez ser una herramienta que beneficie a la sociedad Ecuatoriana con la solución de litigios o consultoría jurídica.

## **Análisis del macroentorno**

### **Fuerzas políticas:**

Los principales recursos para el desarrollo de este proyecto son varios:

Ofrecer servicios legales a empresas públicas y privadas

Ofrecer servicios legales a emprendedores

Directorio de Abogados del Ecuador

Aumentar la participación legal en internet.

Fomentar el cambio de búsqueda y contratación de servicios legales.

### **Confidencialidad y protección de datos personales:**

Los datos personales es toda información que permite identificar de forma directa o indirecta a una persona física moral. Por medio de información o datos personales como nombre, apellidos, fecha de nacimiento, estado civil, número de cédula, teléfono/celular, código postal, país, religión, direcciones domiciliarios/empresa, correo electrónico, etc. (Anexo 2)

Finalidad para el tratamiento de datos de clientes.

- Transmitir información, publicidad dedicada y búsqueda comercial por varios medios de comunicación.
- Segmentación.
- Contemplar sugerencias y peticiones.
- Pasos para obtener sus datos personales o información.
- El único método que se utilizara para la recopilación de datos personales es mediante un formulario que se añadirá al portal web jurídico.

- Vigencia de datos personales
- Los datos personales emitidos en el portal web jurídico serán renovado o actualizados cada vez que el usuario decida actualizar la cuenta de su perfil.
- Así mismo los datos personales que hayan sido publicados en el portal web jurídico serán removidos o eliminados mediante la petición o consentimiento del usuario registrado. Por otro lado también serán eliminados los perfiles que no cuenten con ninguna actividad en el portal, para avalar cuentas de perfiles vigentes.

Cuáles son los derechos de los usuarios o clientes que facilitan datos personales:

- Saber si estamos tratando sus datos o no.
- Acceder a sus datos personales.
- Solicitar la rectificación de sus datos si son inexactos.
- Solicitar la supresión de sus datos si ya no son necesarios para los fines para los que fueron recogidos o si nos retira el consentimiento otorgado.
- Solicitar la limitación del tratamiento de sus datos, en algunos supuestos, en cuyo caso sólo los conservaremos de acuerdo con la normativa vigente.
- Portar sus datos, que le serán facilitados en un formato estructurado, de uso común o lectura mecánica. Si lo prefiere, se los podemos enviar al nuevo responsable que nos designe.
- Revocar el consentimiento para cada finalidad específica, sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento expreso. (Anexo)

La constitución – Art.66, numeral 19

Proclama el derecho a la protección de datos de carácter personal, que incluye el acceso y la decisión sobre información y datos de este carácter, así como su correspondiente protección. La recolección, archivo, procesamiento, distribución o difusión de estos datos o información requerirán la autorización del titular o por mandato de la ley. (Falconí J. G., 2011)

Habeas Data

El Hábeas Data: garantía del derecho a acceder a la información personal y a conocer el uso que se haga de ella, con autorización de su titular o de la ley.

Está establecida en el artículo 92 de la Constitución y en la Ley Orgánica de Control Constitucional (Falconí J. G., 2011)

### **Sociocultural**

Ecuador es un país en la que conviven desde niños hasta ancianos incluyendo inmigrantes que al pasar de los años incrementan de tal manera que es indispensable que en cada casa o empresa pública o privada cuenten con servicios legales para prevenir algún conflicto que los pueda llevar a los tribunales, razón suficiente para almacenar un directorio jurídico en internet con todas las especialidades de Derecho en Guayaquil y facilitar a la comunidad servicios legales.

### **Ecológicos**

Los abogados buscando alternativas para darse a conocer y establecer su presencia en el mercado utilizan varios medios publicitarios en el que involucran papel, así mismo para realizar consultas y contratos la materia prima es papel y como todos saben antes de ser papel fueron

árboles, de una u otra manera apoyan esta catástrofe que es la deforestación de árboles en el mundo.

Necesito un abogado al ser una plataforma jurídica online puede realizar todo tipo de publicidad en medios digitales teniendo mucho más alcance que el marketing tradicional excluyendo totalmente el papel y sus derivados.

### **Tecnológicas**

Guayaquil es la Ciudad donde nace la idea de desarrollar esta plataforma y a su vez es unas de las principales en involucrar y fomentar el desarrollo de herramientas digitales en Ecuador. Se estima que contar con un directorio jurídico online completo será un gran apoyo para las diferentes entidades legales del estado, empresas privadas y la comunidad que sería el consumidor final.

### **Análisis del micro entorno**

#### **La competencia**

En Ecuador existen tan solo 2 directorios de abogados

Abogados Ecuador

Solo Abogados

Los cuales no cuentan con un portal web consistente donde la información sea actualizada y verificada, ambas empresas no tienen aceptación en mercado Jurídico ya que ninguna supera las 90 afiliaciones de abogados en su web. Además de limitarse solo como directorio jurídico sus herramientas y funciones no están adaptadas para la manipulación correcta de los usuarios debido a su dificultad de búsqueda lo que quiere decir que sus páginas webs no son nada amigables con el usuario y mucho menos garantizan seguridad cuando se transfiere información legal.

## *Abogados Ecuador*

<https://abogadosecuador.com.ec>

Cuenta con tan solo 4 categorías

Especialidades

Contacto

Blog

Campo de registro

Como se mencionó anteriormente esta empresa no supera los 90 Abogados afiliados distribuidos en toda la página lo que genera escases, inseguridad a la hora de contratar un servicio legal ya que por su poca demanda de afiliaciones por parte de los abogados no cuentan con profesionales en algunas áreas de Derecho.

Si analizamos la distribución de contenido podemos constatar que mantienen información totalmente desactualizada e irrelevante. Cuanta con un Blog con muy poca información y un campo de registro poco profesional.

En la actualidad existen variedad de herramientas digitales para un buen plan de marketing y SEO sin embargo no utilizan ningún medio para realizar publicidad y llegar al consumidor final Abogados – Clientes.

El diseño y la distribución de información en la página la vuelven precaria y difícil de manejar.

Cuando se analiza el campo de registro, arroja un formulario sin ningún parámetro adicional para la verificación de un profesional en Derecho, haciendo pruebas se puede quedar registrado

sin tener necesidad de ejercer la profesión. No brinda ningún tipo de seguridad a la comunidad para identificar la validez del profesional.

### *Solo Abogados*

<https://www.soloabogados.org/directorio/abogados/ecuador/guayaquil>

Netamente solo es un directorio de Abogados no brinda ningún tipo de información adicional.

Así mismo cuenta con menos de 90 abogados afiliados en el directorio, existen áreas que no cuentan con profesionales por la escases de los mismos que se registran en esta página web.

No presentan ningún tipo de perfil profesional, solo se basan de mostrar nombre, apellidos, dirección y celular. Dejando con inquietud a los clientes que desean contratar el servicio de un profesional por no conocerlo y mucho menos saber cómo maneja su experiencia laboral.

Es una página estática poco llamativa y además con un diseño difícil de interpretar.

En el campo de registro no manejan ningún parámetro de seguridad y verificación del profesional simplemente cuentan con un formulario de registro común y corriente solicitando datos personales básicos como nombre, apellido, ciudad y correo electrónico. Una vez ingresado estos datos ya se puede ser miembro profesional de esta página web.

Debido a estos factores creemos que la implementación de este proyecto arrasaría con la demanda de los profesionales del Derecho ya que no solo será un directorio de Abogados sino un portal web dedicado al campo Jurídico en donde más allá de encontrar abogados y estar organizados cada uno con sus diferentes especialidades, promociones y ofertas de servicios legales, contara con un Blog con constante actualización e información relevante, foro de críticas legales, ubicación de entidades judiciales del Ecuador, el diseño de la página web será amigable con el usuario y su formulario contara con parámetro de seguridad y verificación del profesional a registrarse.

## **Investigación de campo**

### **Objetivos de la investigación**

Establecer en el mercado Ecuatoriano específicamente en la ciudad de Guayaquil un portal web jurídico dedicado Abogados.

Fomentar el desarrollo de un directorio de Abogados en el Ecuador.

Diseñar un nuevo método de ventas de servicios legales

Exponer información actualizada y relevante, desarrollada y editada por Abogados reconocidos y verificados en diferentes áreas de Derecho.

Proponer un espacio dedicado a Foros Legales para fomentar el debate entre Abogados y Estudiantes de Derecho.

Diseñar un nuevo método de comunicación y contratación de servicios legales

Orientar, optimizar y reducir el tiempo de búsqueda de Abogados para la comunidad que demande este tipo de servicios.

### **Metodología de la investigación**

Debido al proyecto que se está desarrollando se utilizara el método cuantitativo con la única finalidad de demostrar la aceptación del proyecto en el sector jurídico por medio de mediciones numéricas, porcentajes y estadísticas.

“La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.” (López, 2011)

## **Diseño de la investigación**

Se utilizara el método exploratorio ya que este método ayudara a identificar la problemática de la investigación a lo largo del desarrollo del portal web jurídico al ser un proyecto innovador en el mercado nos ayudara a deducir ventajas y desventajas debido a la escases de información.

## **Técnicas de investigación**

Como técnica de recopilación de datos se designó las encuestas a Abogados que ejerzan su trabajo en el sector público y privado.

## **Encuesta**

La encuesta permitirá recopilar datos de Abogados en las diferentes áreas de Derecho en la Ciudad de Guayaquil. Con la única finalidad de determinar cuál es el grado de incidencia y aceptación en la implementación de un Portal Web Jurídico y su herramienta más importante un Directorio de Abogados.

## **Muestra de la investigación**

En lo que se refieren a las encuestas, la población definida corresponde a los Abogados de la Ciudad de Guayaquil. Según el instituto Nacional de Estadísticas y Cencos (INEC, 2010) concluye que Guayaquil cuenta con un cantidad de 8 .126. Abogados. En la presente investigación se tomará un nivel de confianza del 95% y margen de error del 5%; por consecuencia se deberán encuestar a 367 personas.

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

### **Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales**

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra  
Z= Nivel de confianza deseado  
p= Proporcion de la poblacion con la caracteristica deseada (exito)  
q=Proporcion de la poblacion sin la caracteristica deseada (fracaso)  
e= Nivel de error dispuesto a cometer  
N= Tamaño de la poblacion

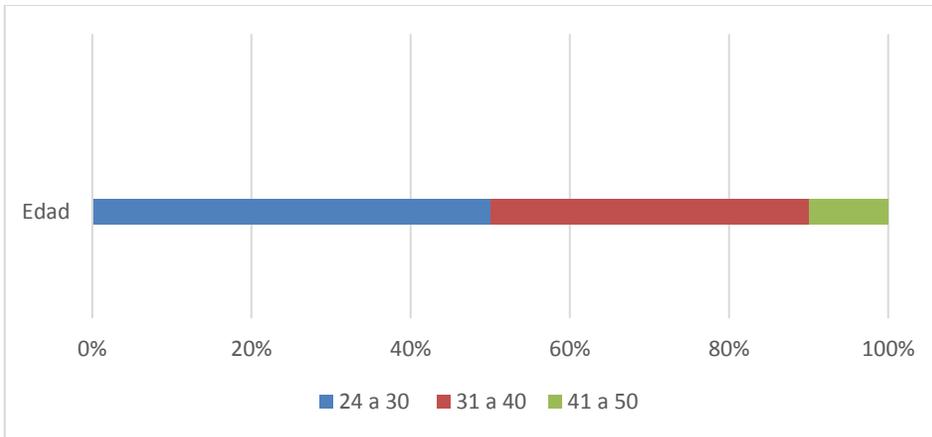
Fuente:

### **Procesamiento y análisis de los datos**

#### **Resultado de encuestas a Abogados**

En este apartado se elaboró una encuesta (Anexo 1) en el cual se interpretaran los resultados obtenidos en las 367 encuestas desarrolladas por Abogados en la Ciudad de Guayaquil, a continuación se detallan resultados.

Los resultados del rango de edad de Abogados se puede determinar según figura 5, que el 50% corresponden a la edad de 24 a 30 años, el 40% corresponden a la edad de 31 a 40 años y el 10% corresponden a la edad de 41 a 50 años.

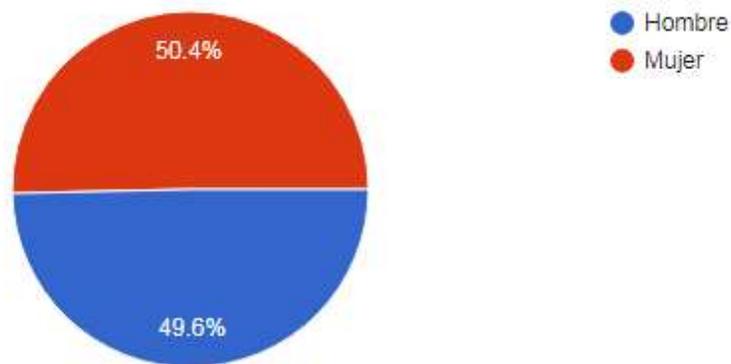


**Figura 5. Rango de Edad.**

**Fuente:** Encuestas

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

Según el resultado de las encuestas se determinó que el 50.4% son hombres y el 49.6% son mujeres como lo muestra la figura 6.

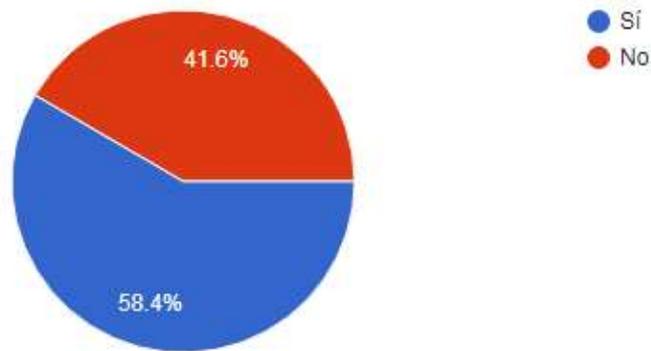


**Figura 6. Sexo de Abogados**

**Fuente:** Encuestas

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

En la figura 7 los resultados indican que el 41.6% no cuentan con internet en su despacho, mientras que el 58.4% si cuentan con internet.

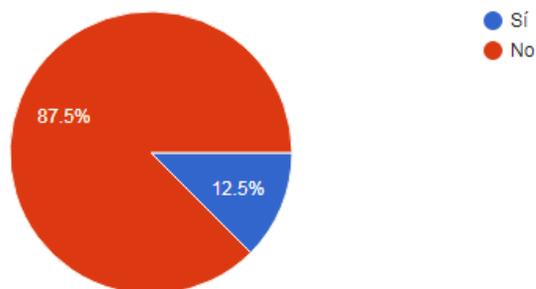


**Figura 7. Abogados que Cuentan con Internet**

**Fuente:** Encuestas

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

Por medio de la figura 8 se llegó a la conclusión que el 87.5% de Abogados en Guayaquil no cuentan con presencia en internet por medio de páginas web o blogs legales, mientras que el 12.5% de Abogados sí cuentan con una página web o blog jurídico.



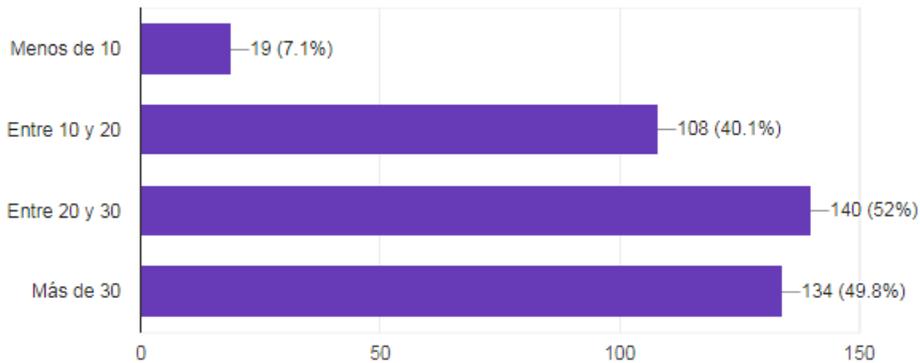
**Figura 8. Abogados con Pagina Web**

**Fuente:** Encuestas

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

Por medio de los resultados obtenidos se ha podido definir cuantas horas semanales se laboran dentro de un estudio jurídico o despacho, 7.1% de Abogados laboran menos de 10 horas, 40.1%

entre 10 y 20 horas, 52% entre 20 y 30 horas, 49.8% más de 30 horas a la semana. Como se puede verificar en la figura 9.

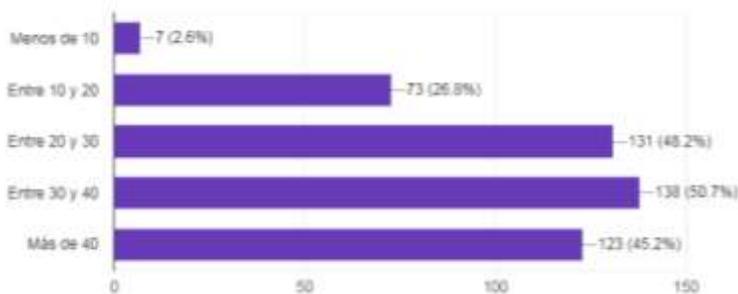


**Figura 9. Horas Laboradas en Despacho por Abogados**

**Fuente:** Encuestas

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

Según la figura 10, los resultados han podido definir la cantidad de clientes que requieren servicios legales mensualmente llegando a un porcentaje de 2.6% menos de 10 clientes, 26.8% entre 10 y 20 clientes, 48.2% entre 20 y 30 clientes, 50.7% entre 30 y 40 clientes y el 45.2% atienden a mas de 40 clientes.

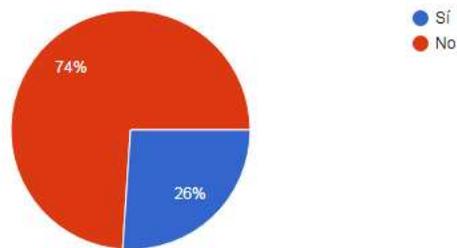


**Figura 10. Consultas de Clientes a Abogados**

**Fuente:** Encuestas

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

En la figura 11 se manifiesta que el 74% de Abogados no está registrado en ninguna página o portal web. Mientras que el 26% si mantiene presencia en internet por medio de suscripciones en diferentes empresas online.

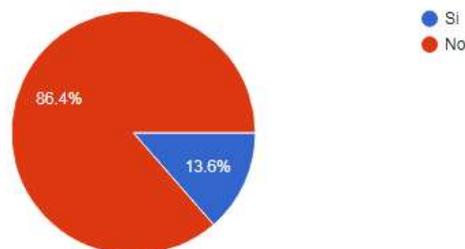


**Figura 11. Abogados sin presencia en internet**

**Fuente:** Encuestas

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

En el siguiente apartado se muestran los resultados de la respuesta anterior si fue afirmativa, por medio de la figura 12 podemos analizar que el 86.4% no paga por mantenerse registrado en páginas webs de servicios legales o algún portal web jurídico. Por otro lado el 13.6% manifiesta que si paga por este servicio.



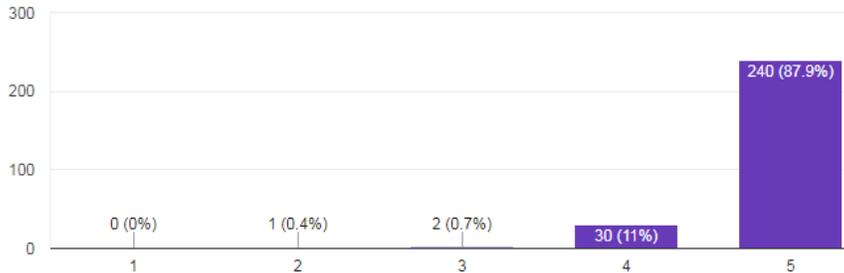
**Figura 12. Pago por registro**

**Fuente:** Encuestas

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

Por medio de la tabulación de resultados se definió el interés de la implementación de un Directorio de Abogados online obteniendo el 87.9% en la escala 5 denominada como muy

interesante, mientras que la escala 4 denominada como interesante obtiene el 11% como lo muestra la figura 13.

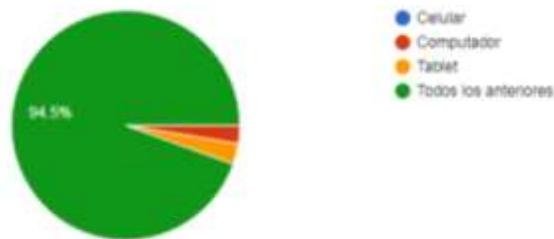


**Figura 13. Interés de implementación de Directorio de Abogados**

**Fuente:** Encuestas

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

En cuanto la manipulación del portal web podemos constatar según figura 14 que el 94.5% prefiere que el Directorio de Abogados sea adaptable a todo tipo de dispositivo electrónico como celular, computador, Tablet, etc. Para poder realizar consultas jurídicas en cualquier lugar en el transcurso del día.



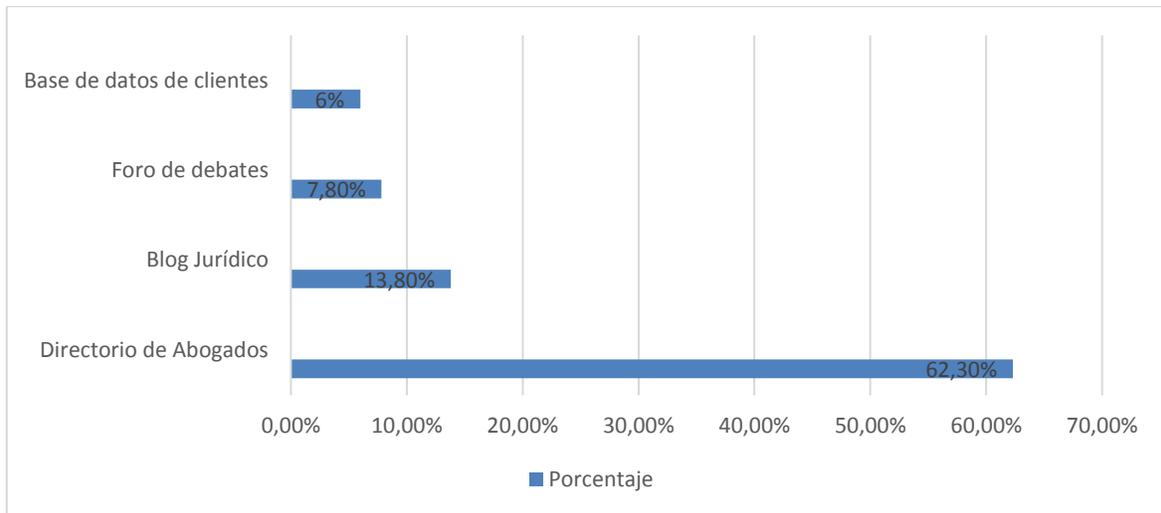
**Figura 14. Diseño Adaptable**

**Fuente:** Encuestas

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

Los Abogados muestran mayor interés en las siguientes funcionalidades del portal web jurídico como lo explica la figura 15, el 62.3% cree que la funcionalidad de Directorio de Abogados es la más importante, a continuación le siguen blog jurídico con un porcentaje del

13.8% mientras que el foro de debates con 7.8% y el 6% con la funcionalidad de base de datos de clientes.

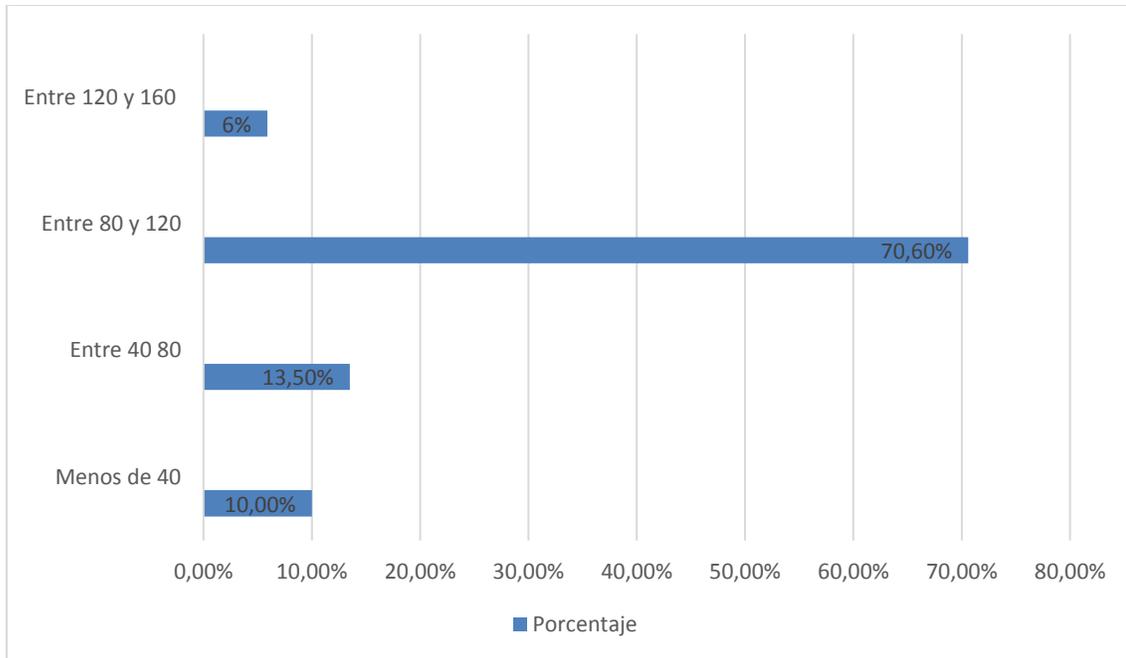


**Figura 15. Importancia de Funcionalidad del Portal Web**

**Fuente:** Encuestas

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

Como se muestra en la figura 16, el porcentaje monetario que los Abogados están dispuestos a pagar por este servicio se clasifican de la siguiente manera, 10% estaría dispuesto a pagar menos de \$40 dólares mientras que el 13.5% estaría dispuesto a pagar menos de \$40 a 80 dólares por otro lado el 70.6% dispone a pagar entre \$80 y \$120 dólares y el 6% está dispuesto a pagar entre 120 y 160 dólares.

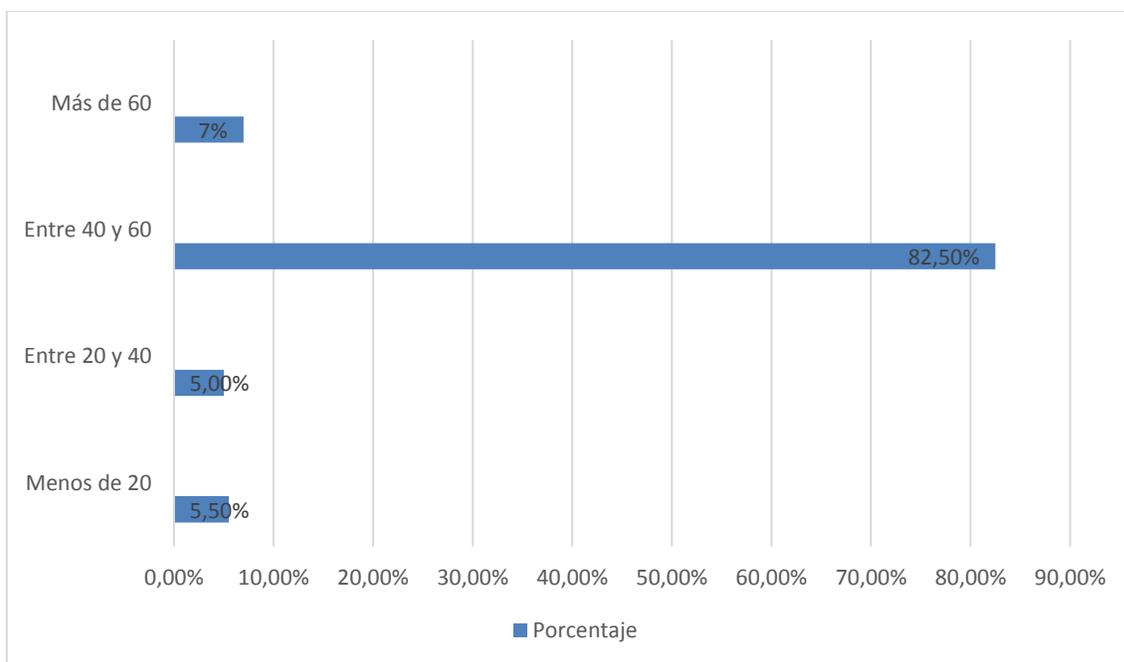


**Figura 16. Costo de Paquetes de Servicios Jurídicos**

**Fuente:** Encuestas

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

Según la figura 17, el porcentaje monetario que los Abogados están dispuesto a pagar por este servicio se clasifican de la siguiente manera, 5.5% estaría dispuesto a pagar menos de \$20 dólares mientras que el 5% estaría dispuesto a pagar Entre \$40 a 80 dólares por otro lado el 82.5% dispone a pagar entre \$40 y \$60 dólares y el 7% está dispuesto a pagar más de 60 dólares.



**Figura 17. Costo de Paquetes de Servicios Jurídicos**

**Fuente:** Encuestas

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

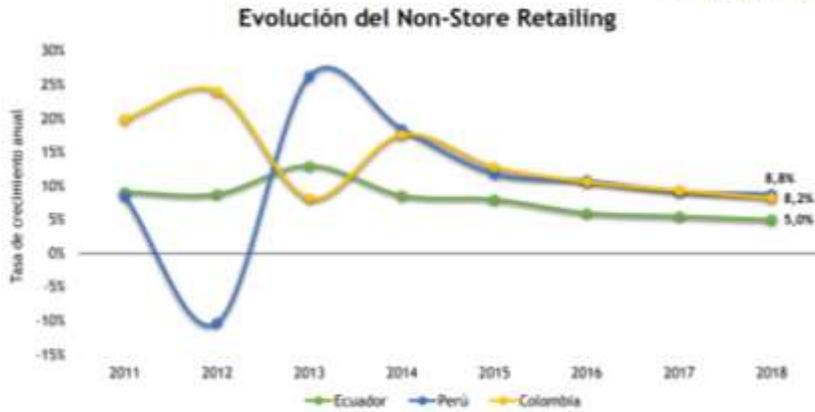
## **Plan de Marketing**

### *Análisis de la situación*

Plan de herramientas jurídicas digitales comprendido por el tiempo determinado de un año, desde Septiembre de 2018 hasta Septiembre de 2019, periodo en el que se pretende iniciar un nuevo nicho de mercado para incrementar las ventas, así mismo utilizar todos los recursos o herramientas digitales de comercialización para aumentar su facturación de la marca Necesito un Abogado.

Debido al gran alcance y poca inversión para establecerse como empresa hemos elegido iniciar por medio de un Portal Web Jurídico online.

Según un estudio realizado muestra que el 35% de los ecuatorianos adquiere productos o servicios por Internet de forma regular. (González, 2017) Figura 26



El canal non-store retailing que, incluye la comercialización de productos y servicios a través del uso de internet, ventas directas y máquinas expendedoras, ha presentado importantes crecimientos en Latinoamérica. Según Forbes, el crecimiento se mantendrá en los años 2017 y 2018. Sin embargo, la tasa de crecimiento de dicho canal en Ecuador se encuentra por debajo de Colombia y Perú desde 2014.

Figura 17. Porcentaje de Compras Online Ecuador

Fuente: Diario El Comercio.

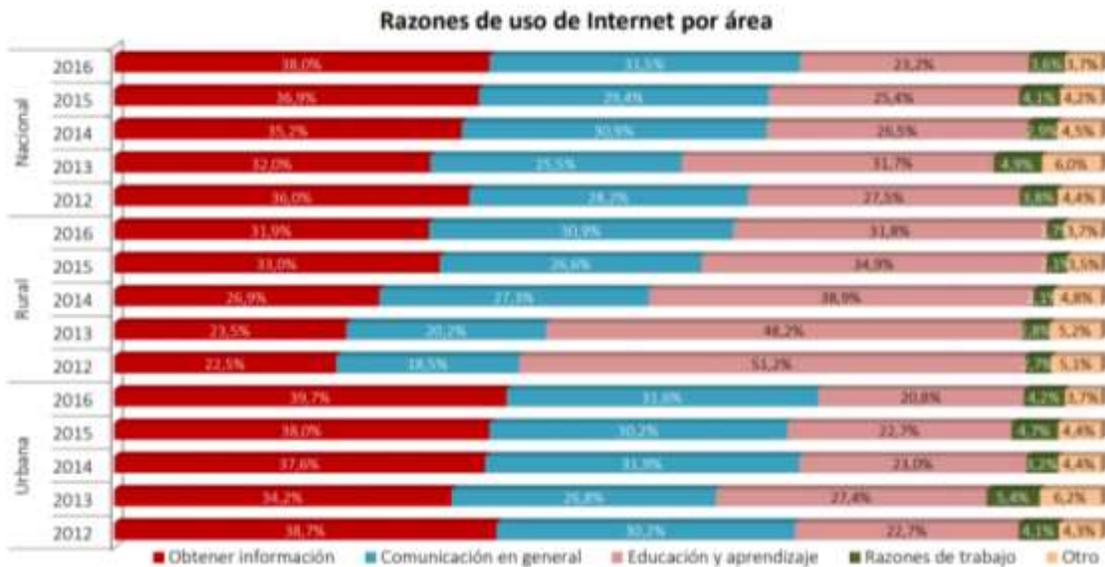


Figura 18. Razones de uso de Internet por Áreas

Fuente:

Diario El Comercio.

En la actualidad se ha incrementado drásticamente la presencia de tiendas online en Ecuador con un porcentaje del 17,1%. El modelo de negocio que más se ha desarrollado en internet son

las ventas privadas, B2C donde las empresas fabricantes del producto o servicio venden directamente al consumidor.

### ***Mercados objetivos***

***Geográfico:*** La ciudad de Guayaquil, Ecuador, en una primera etapa se iniciara el proyecto, brindando a la comunidad de Abogados la oportunidad de registrarse en el portal web, también no se descarta la opción de expandir los servicios de la empresa en las diferentes Ciudades de Ecuador y fuera del país.

***Demográfico:*** El portal web jurídico está dirigido o enfocado al consumo de Abogados en Guayaquil en diferentes áreas de especialidades de la carrera de Derecho.

***Factores de conducta:*** Si bien es cierto el consumo de productos y servicios online en el país se incrementa exponencialmente, el comportamiento de los usuarios al buscar consumir un servicio en internet es puntual y exclusivo, a un precio competitivo y sobre todo que le brinden seguridad y confianza a la hora de realizar la compra. En la actualidad el país no cuenta con servicios legales online ni tampoco con un directorio de Abogados a disposición de la comunidad por lo que el impacto ante la sociedad se estima que será de gran aceptación debido al alto índice de violencia y delincuencia en Ecuador.

***Necesidades del mercado:***

***Productos al alcance de todos:*** Al ser un directorio de Abogados online y una fuente de información legal se toman varios parámetros de seguridad para garantizar un servicio de calidad a la sociedad, por medio de un código de verificación profesional que lo otorga Senescyt a todos los estudiantes que hayan culminado estudios de tercer nivel en el campo de Derecho.

***Diseño exclusivo:*** Desarrollado únicamente para Abogados y estudiantes de Derecho.

***Calidad del producto:*** Se ofertan tres paquetes de servicios legales, Premium, plus y Gratis

***Atención al cliente:*** El portal web está capacitado para atender cualquier duda que tenga un cliente para realizar procesos de compras o inscripción del servicio gratuito para profesionales y estudiantes por medio de un chat online instalado o llamadas telefónicas.

***Marca:*** Necesito un Abogado crea la necesidad de establecer un grupo importante de profesionales de Derecho en Guayaquil en un solo lugar fácil de encontrar en internet. Su nombre nace por estrategia de Marketing ya que contiene 2 palabras claves muy importante en el desarrollo de la marca, adicionalmente se revisó si el dominio estaba disponible con el mismo nombre de la marca, los colores fueron elegidos embase a la simplicidad y sencillez que tiene la página ya que su diseño fue creado con la finalidad de no confundir al cliente con abundancia de color e información innecesaria. La revisión del documento de guía del interfaz Web se encuentra ubicada en Anexo 5.

***Tendencia del mercado:*** Los abogados siempre han tenido una barrera ante la utilización de herramientas tecnológicas, en la actualidad y gracias al gran desarrollo que ha tenido internet, la integración a Redes Sociales de los Abogados se está notando cada vez más.

Cada vez los profesionales del Derecho buscan establecer presencia en internet ya sea de la marca o estudio jurídico en el que trabajan utilizando varias vías de comunicación como redes sociales mencionada anteriormente o mediante registros en alguna página web.

La adaptación de un portal web jurídico ante la necesidad de establecer presencia internet se convertiría en una herramienta de gran ayuda ante la sociedad de Abogados en Ecuador.

### *Análisis de la competencia:*



Figura 19. Análisis de Abogados Ecuador

En la página de inicio cuentan con un buscador de ciudades además de 5 categorías, cuentan con muy pocos profesionales registrados sin ningún tipo de verificación de los profesionales, también tiene indexado un video de cómo se utiliza la página, no cuentan con parámetros de seguridad. El diseño de esta página web no cuenta con adaptación en dispositivos móviles únicamente se puede manipular desde una computadora, el diseño no es amigable con el usuario al ser complicado de interpretar y de manipular las funciones que brinda la página web. Figura 28



**Figura 20. Análisis Solo Abogados**

La página de inicio de “Solo Abogados” cuenta con muchas opciones con funciones similares, cada vez se torna más repetitivo, el diseño no es amigable con el usuario al contar con una gran cantidad de funciones similares en la totalidad de la página web, además de no ser una página dinámica, tienen divididas las profesiones en diferentes áreas de Derecho sin embargo el porcentaje de personas registradas es mínimo, la información de cada profesional está muy poco detallada generando desconfianza al cliente. No mantienen ningún parámetro de seguridad que garantice a los clientes la confidencialidad de datos personales y el buen uso de este tipo de información. Tampoco tienen implementado un certificado de seguridad para agregarle credibilidad y confianza a los usuarios. Figura 29

### ***Claves del Éxito***

La clave principal para garantizar éxito en una tienda online es incrementar drásticamente presencia de la marca en todos los medios de comunicación, online, Tv, prensa y radio. Ya que a

mayor publicidad del portal web más la posibilidades de ventas, el portal además de incrementar su publicidad cuenta servicio al cliente herramienta fundamental para guiar y despejar cualquier duda sobre el proceso de compra de los servicios jurídicos.

### ***Estrategia de Marketing***

La estrategia para garantizar tráfico de visitas en el portal web está orientado a la compra de publicidad en las dos redes sociales más utilizadas por estudiantes de derecho y Abogados, Facebook e Instagram, ambas cuenta con paquetes de promoción los cuales segmentan los espacios publicitarios para un determinado sector o población. De esta manera se asegura que todo el contenido generado para atraer clientes está enfocado o dirigido a Abogados en la ciudad de Guayaquil indiferentemente de las edades y sexo además se pretende llegar por medio de marketing online a toda clase social.

### ***Misión***

Implementar un portal web jurídico para generar un nuevo canal de ventas de servicios legales a la comunidad de Abogados y a su vez establecer comunicación directa entre la Sociedad Guayaquileña y profesionales en distintas áreas de Derecho. Priorizando los estándares más altos de seguridad para garantizar la confidencialidad de datos y comunicación.

### ***Objetivos***

Implementar un nuevo método de ventas de servicios legales que sea auto sostenible a lo largo del periodo de contratación.

Implementar nuevo canal de ventas a la comunidad de Abogados de Guayaquil.

Ayudar a los ciudadanos Guayaquileños a encontrar con rapidez y mayor facilidad el servicio legal que andan buscando.

Crear comunicación directa entre Abogados y clientes.

### ***Objetivos de comunicación***

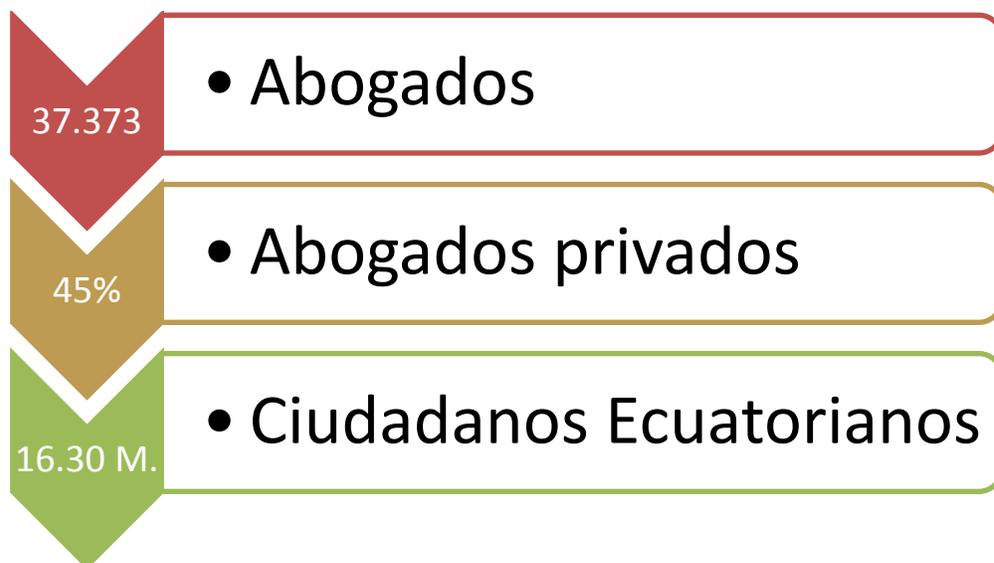
Incrementar exponencialmente seguidores en la cuenta de Instagram del portal web.

Ganar presencia en internet por medio de Blogs legales generados por el portal web

Fomentar debates jurídicos en internet por medio del portal web.

### ***Mercados objetivos***

Abogados en la Ciudad de Guayaquil. El lenguaje de la página con la que se arrancara estará disponible en español – castellano.



Como mercado objetivo se pueden identificar a Abogados, consumidores directos de los paquetes de servicios que se venden en el portal web.

### ***Posicionamiento***

El principal objetivo de Necesito un Abogado es ser la primera marca de Directorios de Abogados en Ecuador, reconocida por satisfacer las necesidades de los ciudadanos además de ser una ayuda indispensable para la comunidad de Abogados para incrementar las posibilidades de ventas de sus servicios.



### ***Descripción de la oferta***

Necesito un abogado además de contar con presencia online ofertando todos sus servicios gratuitos y pagados, para garantizar que la información llegue a sus clientes utiliza algunas alternativas de vías de comunicación como redes sociales, mensajes de difusión, mail masivos, etc. Asegurando que la información de las ofertas sean recibidas y analizadas por sus clientes.

## **Análisis legal de la empresa**

Toda persona natural con capacidad legal para realizar actos de comercio podrá desarrollar cualquier actividad económica que no estuviere prohibido por la ley. (Valdez, 2015)

Según el análisis, las empresas con la denominación Unipersonal son las que pueden tener un titular o gerente propietario identificada así por la ley Ecuatoriana, necesariamente debe ser una persona natural. (Anexo 4.)

## **Tipo y tamaño de la empresa**

### **Requisitos para la constitución de la empresa:**

Según (Mercantil, 2016) Constitución de Compañías Unipersonales de Responsabilidad Limitada

#### REQUISITOS:

- Presentar por lo menos dos testimonios originales de la escritura pública de constitución.
- Todos los testimonios deben tener el mismo número de fojas y todas deben estar rubricadas por el notario ante el que se otorgó la escritura (*Art. 41 de la Ley Notarial*).
- Dos copias certificadas de la providencia judicial aprobatoria.
- Arancel: Según la cuantía del capital. Ver Tabla de Aranceles publicada en el Registro Oficial 204 del 5 de noviembre de 2003, y su reforma publicada en el Registro Oficial 244 del 5 de enero de 2004

## **Derechos y Obligaciones de la empresa con el estado:**

Según (Clery, 2009) Se ha publicado en el Registro Oficial 196 de 26 de enero del 2006 toda Ley que permite que una sola persona natural constituya una compañía. Este tipo de compañía, por su naturaleza, tiene diferencias notorias con otras especies societarias comprendidas en la Ley de Compañías (Anexo 5).

## **Análisis organizacional**

### **Análisis FODA**

Fuerzas de Necesito un Abogado:

Amplia experiencia en Comercio Electrónico y servicios digitales.

Varias vías de comunicación en atención al cliente.

Variedad de servicios legales para el consumo de la sociedad.

Herramienta de gran ayuda para la comunicación y contacto directo entre clientes y Abogados.

Enorme aplicación de marketing y publicidad en redes sociales

Certificados que garantizan su seguridad en la navegación del portal web.

Gran responsabilidad social de la empresa

Oportunidades de Necesito un Abogado:

Gran aceptación de Abogados ante la implementación de un Directorio de Abogados

Mayor demanda de servicios legales buscados en internet

Alto porcentaje de Profesionales del Derecho desempleados

Presencia en internet escasa de Profesionales del Derecho.

Posibilidades de generar espacios para la creación de contenido legal por parte de profesionales y estudiantes.

Debilidades de Necesito un Abogado:

Poca credibilidad y confianza al ser una plataforma nueva en el mercado Ecuatoriano

Limitaciones de acceso de compra; dentro del territorio Ecuatoriano.

Amenazas de Necesito un Abogado:

Implementación futura de nuevas plataformas de servicios similares

Presencia de una página web con servicios similares

Controlar filtración de información de consultoría jurídica

**Misión:**

Generar un nuevo canal de ventas a la comunidad de Abogados por medio de un Directorio de Abogados en la Ciudad de Guayaquil, facilitando la búsqueda de servicios legales a la sociedad Ecuatoriana.

**Visión:**

Ser el primer portal web jurídico online con mayor usabilidad en el mercado Ecuatoriano por Abogados, Estudiantes de Derecho y Ciudadanos. Garantizando seguridad y confianza a la hora de contactar con un Abogado.

### **Objetivos y metas:**

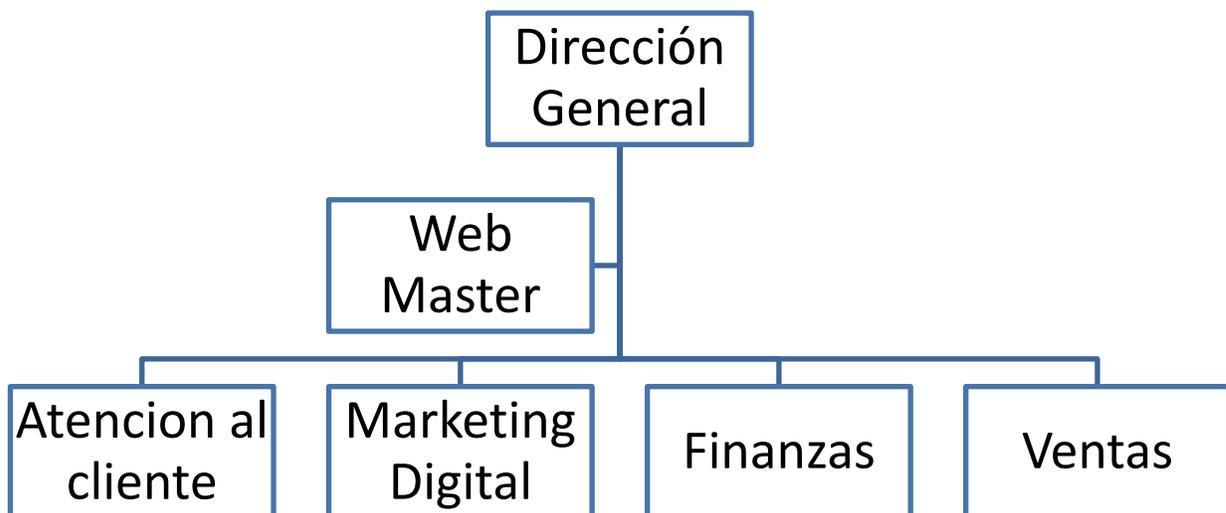
Proporcionar base de datos confiable de Abogados en la Ciudad de Guayaquil.

Ayudar a la comunidad Ecuatoriana a encontrar con mayor facilidad y rapidez servicios legales en internet.

Ser una plaza de oportunidades de empleo para Abogados y Bufetes jurídicos.

Pretender ser la primera plataforma digital con mayor contenido legal en Ecuador para facilitar la búsqueda de investigaciones jurídicas.

### **Estructura organizacional y funcional:**



***Dirección general:***

Persona encargada de realizar supervisión general del portal web jurídico en sus diferentes departamentos profesionales.

***Web master:***

Persona encargada de la administración absoluta del portal web jurídico

***Atención al cliente:***

Persona encargada para atender solicitudes de clientes como (quejas, dudas, reclamos, etc.)

***Marketing digital:***

Encargado de la publicación de contenido orientado a estrategias de marketing online de Necesito un Abogado

***Finanzas:***

Persona encargada de realizar reportes de ventas, cancelaciones y devoluciones.

***Ventas:***

Personas encargadas de realizar ventas de los paquetes de servicios jurídicos a nivel nacional.

## Análisis financiero

En el análisis financiero utilizaremos un flujo de caja proyectado debido que toda actividad empresarial en su inicio debe de contar con un presupuesto considerable

Para iniciar con las actividades de la empresa se conseguirá \$ 5.000 por parte de aportaciones de socios. También se ingresara financiación privada con un préstamo de \$3.000 con 5% de interés a 16 meses plazo más 7 meses de gracia.

A partir del segundo año se contratara a un Agente Contable persona encarga de llevar el estado financiero de la empresa. También se incrementara \$100 dólares al salario de los empleados del primer año.

## Talento Humano

**Tabla 4 Talento humano**

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

Recursos humanos	
Año 1	Año 2
Gerente Administrativo	Gerente Administrativo
Web Master	Web Master
	Agente Contable

## Asunciones financieras

Tabla 5 Asunciones financieras primer año

Elaboración: Diego Rada – Francisco Crespo.

Empleados	#	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	Décimo tercero	Décimo cuarto	Vacaciones	Fondos de reserva	Aporte Patronal IEES	Salario Unificado Anual	Salario Unificado mensual
Gerente	1	\$500,00	\$6.000,00	\$500,00	\$386,00	\$-	\$-	687,00	7.573,00	631,00
Administrativo										
Web Master	1	\$500,00	\$6.000,00	\$500,00	\$386,00	\$-	\$-	687,00	7.573,00	631,00
<b>Total</b>									<b>15.146,00</b>	<b>1.262,00</b>

\* El primer año no se toma en cuenta el pago de vacaciones

**Tabla 6 Asunciones financieras segundo año**

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

Empleados	#	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	Décimo tercero	Décimo cuarto	Vacaciones	Fondos de reserva	Aporte Patronal IEES	Salario Unificado Anual	Salario Unificado mensual
Gerente Administrativo	1	\$600,00	\$7.200,00	\$600,00	\$396,00	300,00	599,76	824,40	9.020,40	751,70
Web Master	1	\$600,00	\$7.200,00	\$600,00	\$396,00	300,00	599,76	824,40	9.020,40	751,70
Agente Contable	1	\$500,00	\$6000,00	\$500,00	\$396,00	\$-	499,80	687,00	7.573,00	631,00
<b>Total</b>									<b>25.613,80</b>	<b>2.134,40</b>

## Proyección de ventas

Al iniciar con las actividades de la empresa en el primer mes se ofrecerá al mercado la suscripción en el portal web jurídico de manera Gratuita de esta manera los Abogados probaran la importancia de esta herramienta digital online, luego en el segundo mes se cobrara por mantener la suscripción en el portal web y además como meta de la empresa tendrá como base vender 15 suscripciones hasta el 4 mes y 20 al finalizar el primer Año. A partir del segundo año la empresa se beneficiara del posicionamiento de la marca y como meta se estima vender 40 suscripciones mensuales.

**Tabla 7 Precio de licencias**

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

<b>Detalle de precio mensual de licencia</b>		
Descripción	Unidad	Precio
Licencia Gratis	1	\$-
Licencia Plus	1	\$50
Licencia Premium	1	\$100

**Tabla 8. Proyección de ventas primer año**

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

---

**Primer año**

---

	Precio	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Licencia Plus	\$50	0	15	30	45	60	75	90
Total Ventas		0	\$750	\$1.500	\$2.250	\$3.000	\$3.750	\$4.500

---

**Tabla 9. Proyección de ventas primer año**

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

---

**Primer año**

---

	Precio	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Licencia Plus	\$50	105	120	135	150	165
Total Ventas		\$5.250	\$6.000	\$6.750	\$7.500	\$8.250

---

**Tabla 10. Proyección de ventas Segundo año**

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

---

<b>Segundo año</b>								
	Precio	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18	Mes 19
Licencia Plus	\$50	180	195	210	225	240	255	270
Total Ventas		\$9.000	\$9.750	\$10.500	\$11.250	\$12.000	\$12.750	\$13.500

---

**Tabla 11. Proyección de ventas segundo año**

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

---

<b>Segundo año</b>						
	Precio	Mes 20	Mes 21	Mes 22	Mes 23	Mes 24
Licencia Plus	\$50	285	300	315	330	345
Total Ventas		\$14.250	\$15.000	\$15.750	\$16.500	\$17.250

---

**Tabla 12 Proyección de ventas primer año**

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

---

**Primer año**

---

	Precio	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Licencia Premium	\$100	0	5	10	15	20	25	30
Total Ventas		0	\$500	\$1.000	\$1.500	\$2.000	\$2.500	\$3.000

---

**Tabla 13 Proyección de ventas primer año**

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

---

**Primer año**

---

	Precio	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Licencia Premium	\$100	35	40	45	50	55
Total Ventas		\$3.500	\$4.000	\$4.500	\$5.000	\$5.500

---

**Tabla 14. Proyección de ventas segundo año**

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

---

**Segundo año**

---

	Precio	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18	Mes 19
Licencia Premium	\$100	60	65	70	75	80	85	90
Total Ventas		\$6.000	\$6.500	\$7.000	\$7.500	\$8.000	\$8.500	\$9.000

---

**Tabla 15. Proyección de ventas segundo año**

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

---

**Segundo año**

---

	Precio	Mes 20	Mes 21	Mes 22	Mes 23	Mes 24
Licencia Premium	\$100	95	100	105	110	115
Total Ventas		\$9.500	\$10.000	\$10.500	\$11.000	\$11.500

---

## Gastos Administrativos

Tabla 16. Gastos Administrativos mensuales Año 1

Elaboración: Diego Rada – Francisco Crespo.

GASTOS	VALOR
ADMINISTRATIVOS	
Renta del local	\$350
Servicios Básicos	\$ 90
Suministros de oficina	\$25
Campañas Publicitarias	\$250
Diseño	\$300
Hosting & Dominio	\$80
TOTAL	\$1.095

**Tabla 17. Gastos Administrativos mensuales Año 2**

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

GASTOS	VALOR
ADMINISTRATIVOS	
Renta del local	\$350
Servicios Básicos	\$ 90
Suministros de oficina	\$25
Servicio contable	\$400
Campañas Publicitarias	\$150
Gastos de movilización	\$250
Diseño	\$300
Hosting & Dominio	\$120
TOTAL	\$1.685

## Inversión Inicial

Tabla 18. Inversión inicial

Elaboración: Diego Rada – Francisco Crespo.

Inversión inicial	
Descripción	Costo
Hosting	\$25
Dominio	\$45
Certificado de Seguridad	\$40
Template	\$90
MailRelay	\$20
Equipo de Oficina	\$3.000
Gastos por constitución	\$750
Total	\$3.970

## Flujo de caja

**Tabla 19 Flujo de caja primer año**

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Saldo inicial		<b>1.673</b>	<b>566</b>	<b>709</b>	<b>2.102</b>	<b>4.745</b>	<b>8.638</b>	<b>13.781</b>	<b>19.977,13</b>	<b>27.423,26</b>	<b>36.119,39</b>	<b>46.065,52</b>
Aportaciones socios	5.000											
Financiación	3.000											
Ventas servicio Plus		\$750	\$1.500	\$2.250	\$3.000	\$3.750	\$4.500	\$5.250	\$6.000	\$6.750	\$7.500	\$8.250
Ventas servicios Premium		\$500	\$1.000	\$1.500	\$2.000	\$2.500	\$3.000	\$3.500	\$4.000	\$4.500	\$5.000	\$5.500
<b>Total ingreso</b>	<b>8.000</b>	<b>2.923</b>	<b>3.066</b>	<b>4.459</b>	<b>7.102</b>	<b>10.995</b>	<b>16.138</b>	<b>22.531</b>	<b>29.977,13</b>	<b>38.673,26</b>	<b>48.619,39</b>	<b>59.815,5</b>
Inversión inicial	3.970											
Nomina	1.262	1.262	1.262	1.262	1.262	1.262	1.262	1.262	1.262	1.262	1.262	1.262
Gastos administrativos	1.095	1.095	1.095	1.095	1.095	1.095	1.095	1.095	1.095	1.095	1.095	1.095
Pago de financiación								196,87	196,87	196,87	196,87	196,87
<b>Total egreso</b>	<b>6.327</b>	<b>2.357</b>	<b>2.357</b>	<b>2.357</b>	<b>2.357</b>	<b>2.357</b>	<b>2.357</b>	<b>2.553,87</b>	<b>2.553,87</b>	<b>2.553,87</b>	<b>2.553,87</b>	<b>2553,87</b>
<b>Saldo</b>	<b>1.673</b>	<b>566</b>	<b>709</b>	<b>2.102</b>	<b>4.745</b>	<b>8.638</b>	<b>13.781</b>	<b>19.977,13</b>	<b>27.423,26</b>	<b>36.119,39</b>	<b>46.065,52</b>	<b>57.261,65</b>

**Tabla 20. Flujo de caja Segundo año**

**Elaboración:** Diego Rada – Francisco Crespo.

	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18	Mes 19	Mes 20	Mes 21	Mes 22	Mes 23	Mes 24
Saldo inicial	<b>57.261,65</b>	<b>68.245,65</b>	<b>80.479,65</b>	<b>93.963,65</b>	<b>108.697,65</b>	<b>124.681,65</b>	<b>141.915,65</b>	<b>160.399,65</b>	<b>180.133,65</b>	<b>201.117,65</b>	<b>223.351,65</b>	<b>246.835,65</b>
Aportaciones socios												
Financiación												
Ventas servicios plus	\$9.000	\$9.750	\$10.500	\$11.250	\$12.000	\$12.750	\$13.500	\$14.250	\$15.000	\$15.750	\$16.500	\$17.250
Venta de servicios Premium	\$6.000	\$6.500	\$7.000	\$7.500	\$8.000	\$8.500	\$9.000	\$9.500	\$10.000	\$10.500	\$11.000	\$11.500
<b>Total ingreso</b>	<b>72.261,65</b>	<b>84.495,65</b>	<b>97.979,65</b>	<b>112.713,65</b>	<b>128.697,65</b>	<b>145.931,65</b>	<b>164.415,65</b>	<b>184.149,65</b>	<b>205.133,65</b>	<b>227.367,65</b>	<b>250.851,65</b>	<b>275.580,65</b>
Nomina	2.134	2.134	2.134	2.134	2.134	2.134	2.134	2.134	2.134	2.134	2.134	2.134
Gastos administrativos	1.685	1.685	1.685	1.685	1.685	1.685	1.685	1.685	1.685	1.685	1.685	1.685
Pago de financiación	196,87	196,87	196,87	196,87	196,87	196,87	196,87	196,87	196,87	196,87	196,87	196,87
<b>Total egreso</b>	<b>4.016</b>	<b>4.016</b>	<b>4.016</b>	<b>4.016</b>	<b>4.016</b>	<b>4.016</b>	<b>4.016</b>	<b>4.016</b>	<b>4.016</b>	<b>4.016</b>	<b>4.016</b>	<b>4.016</b>
<b>Saldo</b>	<b>68.245,65</b>	<b>80.479,65</b>	<b>93.963,65</b>	<b>108.697,65</b>	<b>124.681,65</b>	<b>141.915,65</b>	<b>160.399,65</b>	<b>180.133,65</b>	<b>201.117,65</b>	<b>223.351,65</b>	<b>246.835,65</b>	<b>271.569,65</b>

Propuestas básicas del desarrollo de esta plataforma jurídica:

- Permitir el acceso a registro de nuevos abogados o estudios jurídicos.
- Mostrar una gama completa de directorio de abogados y estudios jurídicos.
- Perfil detallado de cada profesional registrado.
- Filtro de búsqueda de abogados por Ciudades en Ecuador.
- Consultorio Online: Chat privado o video conferencia.
- Base de datos que almacene casos jurídicos
- Foro de discusiones legales
- Blog de información legal
- Comunidad virtual de abogados

Abogados: Ponemos a su disposición el listado de bufetes de abogados completo. Filtrando los bufetes en función de su localidad o de la rama del derecho que ejercen encontrará la mejor opción para su problema jurídico.

Promociones: Nos basaremos en promociones realizadas para Abogados de categoría Premium (Servicio Pagado) Ejemplo: “Divorcios y separaciones de mutuo acuerdo y contenciosas -20%”

Artículos: En esta opción encontraremos un Blog con temas actualizados y relevantes de la especialidad de Derecho. Dividas por secciones, Ejemplo: Derecho Bancario, Derecho administrativo, derecho constitucional, Trabajo y empresa, etc. Cada profesional tendrá un espacio para poder redactar un tema de importancia en la actualidad.

Consultorio Online: Contará con una caja de comentarios para que el cliente redacte su consulta jurídica. También el usuario tendrá acceso a dos opciones; la primera será, Pública: La pregunta del usuario se publicará en un espacio específico de preguntas públicas en la página web y varios abogados darán su opinión acerca de los pasos más acertados que se deben procesar; Y la segunda, Privada: Establecemos contacto con un abanico completo de abogados en donde a cada profesional le llegara un correo electrónico notificando el problema por el cual está pasando su futuro cliente. (En esta opción necesitaremos algunos datos)

Nombre

E-mail

Teléfono

Localidad

Servicio (opción desplegable)

Foro: En esta opción se publicaran todas las consultas online públicas y será respondida por otros usuarios o abogados.

Añada su bufete de abogados: Este campo de registro tendrá dos categorías:

Bufete de Abogados gratis:

Bufete de Abogados Premium:

Para poder registrarse en la plataforma de cualquiera de las dos maneras se mostrara un campo de registro con las opciones obligatorias.

Nombre de bufete:

Dirección:

País: Ecuador

Provincia:

Código Postal:

Teléfono:

Email:

Contraseña

“Acepto términos y condiciones”

Front-End

Filtrador de búsquedas: Provincias y Especialidades jurídicas

Ultimas Búsquedas:

Artículos Relevantes:

Foro de críticas:

Promociones:

Bufetes destacados:

Ultimas preguntas:

Últimas Recomendaciones:

Abogados Y bufete de Abogados Premium:

Especialidades:

Provincias:

Abogados: Ponemos a su disposición el listado de bufetes de abogados completo. Filtrando los bufetes en función de su localidad o de la rama del derecho que ejercen encontrará la mejor opción para su problema jurídico.

Promociones: Nos basaremos en promociones realizadas para Abogados de categoría Premium (Servicio Pagado) Ejemplo: “Divorcios y separaciones de mutuo acuerdo y contenciosas -20%”

Artículos: En esta opción encontraremos un Blog con temas actualizados y relevantes de la especialidad de Derecho. Dividas por secciones, Ejemplo: Derecho Bancario, Derecho administrativo, derecho constitucional, Trabajo y empresa, etc. Cada profesional tendrá un espacio para poder redactar un tema de importancia en la actualidad.

Añada su bufete de abogados: Este campo de registro tendrá dos categorías:

Bufete de Abogados gratis:

Bufete de Abogados Premium:

## CONCLUSIONES

- En la investigación realizada que permitió comprobar que existe demanda y poca oferta de un portal web jurídico completo como la propuesta.
- Por medio de encuestas se pudo determinar que el 87.9% de Abogados están de acuerdo en aceptar la implementación de un portal web que ayude a vender sus servicios legales, almacenar y distribuir información legal.
- En Ecuador y específicamente en Guayaquil existe gran acogida en el uso de internet y nuevas tecnologías en el campo jurídico, así también las personas están dispuestas a utilizar una herramienta digital que les permita asesorarse legalmente con el profesional en Derecho que le genere más confianza.
- Para competir en el mercado actual se añadirá un valor agregado, un sistema de capacitación a Abogados, un directorio con perfiles profesional detallado y un sistema de comunicación privada entre Abogados y Clientes.
- El portal web jurídico comprende de un prototipo funcional junto con estrategias de marketing que serán utilizadas la el lanzamiento del proyecto.
- Desde un punto de vista general se concluye que la implementación de un portal web jurídico con su herramienta principal un directorio de Abogados, tendrá incidencia positiva dentro del campo profesional jurídico en el sector público y privado en la Ciudad de Guayaquil.

## RECOMENDACIONES

- De acuerdo a la información recibida mediante encuestas que se recomienda que en los años futuros se agreguen más funcionalidad al portal web para aumentar su versatilidad y a su vez, se volverá más atractiva ante el usuario.
- Mantener informados a los usuarios registrados en el portal web debido a las restricciones y leyes sobre la información personal almacenada. Para garantizar mayor confianza y seguridad.
- Implementar constantes capacitaciones a Abogados en el portal web sobre la correcta manipulación de la herramienta digital jurídica
- Se recomienda a futuro establecer más métodos de pagos para ofrecer a los Abogados mayores opciones de pagos a la hora de comprar un paquete de servicios legales.
- Por ultimo aprovechar todas las ventajas de implementar una herramienta digital almacenada en internet y cubrir la comercialización de los servicios legales fuera del país sin tener la necesidad de tener presencia física.

## BIBLIOGRAFÍA

Administración, W. E. (s.f.). *Web Empresa*. Obtenido de

<https://www.webempresa.com/wordpress/que-es-wordpress.html>

Álamo, E. (2017). *El Confidencial*. Recuperado el 16 de Julio de 2018, de

[https://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2016-10-13/abogados365-la-nueva-app-para-encontrar-ayuda-legal-en-cada-ciudad\\_1037680/](https://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2016-10-13/abogados365-la-nueva-app-para-encontrar-ayuda-legal-en-cada-ciudad_1037680/)

Alcocer, A. (2012). *SocieTIC*. Obtenido de [http://www.societic.com/2011/03/el-social-](http://www.societic.com/2011/03/el-social-ecommerce-como-interaccion-del-comercio-electronico-y-las-redes-sociales/)

[ecommerce-como-interaccion-del-comercio-electronico-y-las-redes-sociales/](http://www.societic.com/2011/03/el-social-ecommerce-como-interaccion-del-comercio-electronico-y-las-redes-sociales/)

Andrade, P. (2015). *Ortega & Abogados*. Obtenido de [www.ortegaabogados-ec.com](http://www.ortegaabogados-ec.com)

Ciudadano, E. (01 de Marzo de 2017). *Ecuador inmediato*. Obtenido de

[http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view  
&id=2818816397](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818816397)

Clery, A. (2009). *Monografias.com*. Obtenido de

<http://blogs.monografias.com/arturoclery/2009/08/18/las-companias-en-el-ecuador/>

Codex. (2017). *Codex.Wordpress*. Obtenido de <https://codex.wordpress.org/es:Templates>

Ecuador, R. d. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*.

Empresa, W. (s.f.). *Webempresa*. Obtenido de [https://www.webempresa.com/wordpress/que-es-](https://www.webempresa.com/wordpress/que-es-wordpress.html)

[wordpress.html](https://www.webempresa.com/wordpress/que-es-wordpress.html)

Falconí, D. J. (07 de Febrero de 2011). *Derecho Ecuador.com*. Obtenido de

<https://www.derechoecuador.com/la-proteccion-de-datos-personales>

Ferrer, J. L. (2008). *Agencia EFE* . Obtenido de [https://www.efe.com/efe/espana/comunicados/abogados365-la-nueva-app-para-encontrar-ayuda-legal-en-cada-ciudad/10004010-MULTIMEDIAE\\_3066951](https://www.efe.com/efe/espana/comunicados/abogados365-la-nueva-app-para-encontrar-ayuda-legal-en-cada-ciudad/10004010-MULTIMEDIAE_3066951)

González, P. C. (11 de Noviembre de 2017). *El comercio* . Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuatorianos-compras-internet-comercio-electronico.html>

López, E. A. (Julio de 2011). *eumed.net*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)

Lucas, A. P. (2015). *Ortega Abogados*. Obtenido de [www.ortegaabogados-ec.com](http://www.ortegaabogados-ec.com)

Marketing, P. (2016). Beneficios de los directorios online. *Puro Marketing*.

Mercantil, R. (2016). *Registro Mercantil de Guayaquil*. Obtenido de <http://registromercantil.gob.ec/guayaquil/servicios-guayaquil/150-constitucion-companias-unipersonales-responsabilidad-limitada.html>

Redacción, R. J. (02 de Febrero de 2018). <http://www.getafecapital.com/2018/01/hallar-bufetes-abogados-madrid/>. Obtenido de <http://www.getafecapital.com/2018/01/hallar-bufetes-abogados-madrid/>

Rojas, B. (2017). *Informa BTL*. Obtenido de <https://www.informabtl.com/porcentaje-consumidores-america-latina-comprara-online-este-2017/>

SEOGuardian. (21 de 05 de 2014). *SliderShare.net*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/SEOGuardian/seo-guardian-informe-seo-y-sem-abogados-madbarval-espaa-es0081-1>

Valdez, D. R. (22 de Octubre de 2015). *Derechoecuador.com*. Obtenido de <https://www.derechoecuador.com/empresa-unipersonal-de-responsabilidad-limitada>

Vera, A. (05 de Abril de 2018). *Diario El Mercurio* . Obtenido de

<https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/04/05/mas-de-7-500-abogados-registrados-en-el-azuay/>

Web Master Jordi García. (09 de Mayo de 2011). *Departamento de internet*. Obtenido de

<https://www.departamentodeinternet.com/que-es-un-cms-y-que-ventajas-tiene/>

## **ANEXOS**

### **Anexo 1 Guía de encuestas a Abogados**

El objetivo de esta encuesta es recopilar información sobre la necesidad de la implementación de un Portal Web Jurídico dedicado a la Comunidad de Profesionales de Derecho destacando su principal herramienta que es un Directorio de Abogados online, este proyecto es un Trabajo Universitario apoyado por la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

Cabe recalcar que el desarrollo de las siguientes preguntas queda en anonimato.

**Edad:**

\_\_\_\_\_

**Sexo:**

Masculino

Femenino

**¿Cuenta con internet en su despacho?**

Si

No

**¿Cuenta con página web?**

Si

No

**¿Según la siguiente escala cuantas horas semanales trabaja en su despacho?**

Menos de 10

Entre 10 y 20

Entre 20 y 30

Más de 30

**¿Cuál es cantidad de clientes que requieren servicios legales y que atiende mensualmente?**

Menos de 10

De 10 a 30

De 30 40

De 40 a 50

Más de 50

**¿Está usted registrado en algún portal web o página web?**

Si

No

**¿Si la respuesta anterior fue si, paga por este servicio?**

Si

No

**En una escala del 1 al 5 ¿Qué tan interesado estaría en la implementación de un Directorio Profesional de Abogados online? que le permita:**

- Establecer presencia de los despachos jurídicos en internet.
- Desarrollar un perfil profesional por medio de datos profesionales y académicos.
- Gestionar historiales de consultas jurídicas online.
- Blog jurídico: Permite la publicación de contenido legal.
- Foro jurídico
- Ofrecer una vía de comunicación privada y segura a sus clientes.
- Permitir a sus clientes realizar citas, mantener vía de comunicación directa, revisar sus honorarios, ubicación, horarios de atención, especialidades de profesión, títulos académicos, etc.

1 2 3 4 5

**¿Con que dispositivo le gustaría poder manipular el Directorio de Abogados?**

Celular (Smartphone)

Computador

Tablet

Todos los anteriores

**¿Qué funcionalidad cree usted que es la más importante en el portal web jurídico?**

Directorio de Abogados en Ecuador

Comunicación directa con el cliente

Base de datos de clientes

Almacenamiento de información por medio del Blog jurídico

Foro de discusiones

**¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar mensualmente por este servicio?**

Menos de \$ 30

Entre \$30 y \$40

Entre \$40 y \$50

Más de \$50

## **Anexo 2 Confidencialidad y protección de datos personales**

Confidencialidad y protección de datos personales:

La constitución – Art.66, numeral 19

Proclama el derecho a la protección de datos de carácter personal, que incluye el acceso y la decisión sobre información y datos de este carácter, así como su correspondiente protección. La recolección, archivo, procesamiento, distribución o difusión de estos datos o información requerirán la autorización del titular o por mandato de la ley. (Falconí J. G., 2011)

Habeas Data

El Hábeas Data: garantía del derecho a acceder a la información personal y a conocer el uso que se haga de ella, con autorización de su titular o de la ley.

Está establecida en el artículo 92 de la Constitución y en la Ley Orgánica de Control Constitucional (Falconí J. G., 2011)

¿QUÉ SE ENTIENDE POR DATOS PERSONALES?

Son informaciones, que permiten directa o indirectamente, identificar a la persona física a que se refiere, con independencia de que su procesamiento haya sido realizado por una persona física moral; o sea que son aquellos datos, con la suficiente fuerza individualizante, como para poder revelar aspectos de una determinada persona.

La ley francesa entiende “Como las informaciones que permiten directa o indirectamente identificar a la persona física a que se refieren, con independencia de que su procesamiento haya sido por una persona física moral”.

De lo que se colige, que datos personales, es toda información que se refiere a cualquier dato de la persona, que es o puede ser identificado por medio de informaciones como: el nombre, la dirección, la de nacimiento, la nacionalidad, sexo, antepasados, estado civil, situación económica, situación financiera, profesión, religión, costumbres y familia, etc.; pues como bien lo señala la Constitución Política de Colombia “Los datos tienen, por su naturaleza misma, una vigencia limitada en el tiempo, la cual impone a los responsables o administradores de bancos de datos, la obligación ineludible de una permanente actualización, a fin de poner en circulación perfiles de personas virtuales que afectan negativamente a sus titulares, vale decir, a las personas reales. Hay que aclarar que los datos que se refieren a incumplimientos patrimoniales, no constituyen una intromisión en la intimidad de la persona física o jurídica, aun cuando se manejen sin su consentimiento; pues el incumplimiento de una obligación patrimonial, por parte de un individuo, perjudica a sus acreedores, por lo que la doctrina señala que la difusión de los datos negativos se encuentra fuera de la órbita de la intimidad de la persona que no cumplió su obligación. (Falconí D. J., 2011)

Sin duda alguna que todo ciudadano, tiene derecho a tomar conocimiento de lo que de él conste en forma de registro, y de la finalidad a que se destinen las informaciones, pudiendo exigir la rectificación de datos, así como su autorización, pues todos los ciudadanos que viven en este país, tienen derecho a que se les informe veraz y auténticamente, sin distinciones de ningún tipo los datos que a él le corresponden, a fin de que dichos datos no sean mal utilizados, pues hay que recordar que el que tiene la información, debe respetar el honor, la

privacidad y el goce completo de los derechos y así debe impedirse las intromisiones perturbadoras y la inadecuada difusión de datos procesados mediante los modernos adelantos tecnológicos cuando se afecta a la esfera íntima tanto familiar como personal, haciendo de este modo ilusorias las garantías constitucionales y hoy tenemos que nuestra Constitución de la República en el Art. 66 numeral 19 garantiza la protección de datos de carácter personal conforme tengo manifestado en el presente artículo.

Para defender este derecho señalado en el Art. 66 numeral 19 de la Constitución, tenemos la garantía del hábeas data que está regulada en el Art. 92 de dicha Carta, que dispone “Toda persona, por sus propios derechos o como representante legitimado para el efecto, tendrá derecho a conocer de la existencia y a acceder a los documentos, datos genéticos, bancos o archivos de datos personales e informes que sobre sí misma, o sobre sus bienes, consten en entidades públicas o privadas, en soporte material o electrónico. Asimismo tendrá derecho a conocer el uso que se haga de ellos, su finalidad, el origen y destino de información personal y el tiempo de vigencia del archivo o banco de datos.

Las personas responsables de los bancos o archivos de datos personales podrán difundir la información archivada con autorización de su titular o de la ley.

La persona titular de los datos podrá solicitar al responsable el acceso sin costo al archivo, así como la actualización de los datos, su rectificación, eliminación o anulación. En el caso de datos sensibles, cuyo archivo deberá estar autorizado por la ley o por la persona titular, se exigirá la adopción de las medidas de seguridad necesarias. Si no se atendiera su solicitud, ésta podrá acudir a la jueza o juez. La persona afectada podrá demandar por los perjuicios ocasionados”.

La ley Orgánica de Garantías Jurisdiccionales y Control Constitucional, al referirse al hábeas data, señala lo siguiente: Art. 49.- Objeto.- “La acción de hábeas data tiene por objeto

garantizar judicialmente a toda persona el acceso a los documentos, datos genéticos, bancos o archivos de datos personales e informes que sobre sí misma, o sobre sus bienes, estén en poder de entidades públicas o de personas naturales o jurídicas privadas, en soporte material o electrónico. Asimismo, toda persona tiene derecho a conocer el uso que se haga de dicha información, su finalidad, el origen y destino, y el tiempo de vigencia del archivo o banco de datos.

El titular de los datos podrá solicitar al responsable del archivo o banco de datos, el acceso sin costo a la información antes referida, así como la actualización de los datos, su rectificación, eliminación o anulación. No podrá solicitarse la eliminación de datos personales que por disposición de la ley deban mantenerse en archivos públicos.

Las personas responsables de los bancos o archivos de datos personales únicamente podrán difundir la información archivada con autorización del titular o de la ley.

Las presentes disposiciones son aplicables a los casos de rectificación a que están obligados los medios de comunicación, de conformidad con la Constitución.

El concepto de reparación integral incluirá todas las obligaciones materiales e inmateriales que el juez determine para hacer efectiva dicha reparación”.

El Art. 50 dispone, *Ámbito de protección*.- “Se podrá interponer la acción de hábeas data en los siguientes casos:

1. Cuando se niega el acceso a los documentos, datos genéticos, bancos o archivos de datos personales e informes que consten en entidades públicas o estén en poder de personas naturales o jurídicas privadas.

2. Cuando se niega la solicitud de actualización, rectificación, eliminación o anulación de datos que fueren erróneos o afecten sus derechos.

3. Cuando se da un uso de la información personal que viole un derecho constitucional, sin autorización expresa, salvo cuando exista orden de jueza o juez competente”.

El Art. 51 dice, “Legitimación activa.- Toda persona, natural o jurídica, por sus propios derechos o como representante legitimado para el efecto, podrá interponer una acción de hábeas data”.

Es menester que en el país, como en España, exista una Agencia de Protección de Datos, en el que participen las Cámaras de la Producción, de la Construcción, del Sector Privado y Público, la Organización de Usuarios y Consumidores; hoy con el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, las regiones, provincias, parroquias rurales, etc.; de tal modo que debe haber una ley que reglamente el uso de la informática, para que no se vulnere el honor, la intimidad personal y familiar y el pleno ejercicio de los derechos, de tal modo que, los archivos de datos deben constar para su funcionamiento, con una autorización previa legal y obviamente que su fin no puede ser contrario a la ley y a la moral pública.

De lo anotado se desprende que, hay que adoptar algún sistema para controlar y constatar las bases de datos o registraciones respecto de una persona, la posibilidad de anular, modificar, actualizar, y suprimir los que por ley así deben serlo.

El Código Penal debe sancionar expresamente el hecho de insertar a sabiendas datos falsos en un archivo de datos, y más aún si se trata de un funcionario público; y en estos casos debería actuar obligatoriamente el Defensor del Pueblo.

Es necesario emplear una reforma constitucional que señale “La ley limitará el uso de la informática para garantizar el honor y la intimidad personal y familiar de los ciudadanos y el pleno ejercicio de sus derechos”.

Pues el progresivo avance de las técnicas de recolección y almacenamiento de datos y de acceso a los mismos, ha expuesto la privacidad a una amenaza permanente, como señalo en mi trabajo titulado EL JUICIO ESPECIAL POR LA ACCIÓN DE HÁBEAS DATA; Y LOS DERECHOS CONSTITUCIONALES A: LA INTIMIDAD; PRIVACIDAD; IMAGEN; AL HONOR; A LA NO DISCRIMINACIÓN; A LA IGUALDAD; AL DE PETICIÓN; AL DE INFORMACIÓN, SUS LIMITACIONES Y RESPONSABILIDADES.

En resumen, es menester, que se dicte una ley especial que regule el fenómeno criminal informático, de manera de poner en las manos de la sociedad, herramientas jurídico-legales, a través de una extensa, completa y flexible tipificación de conductas que imputen atentados o agresiones a los sistemas de procesamiento de la información, sea por la vía del dolo o bien por una negligencia inexcusable, esto es se debe identificar el delito informático como un nuevo ilícito, limitando el uso de la informática para garantizar la identidad personal y familiar de los individuos. (Falconí D. J., 2011)

### **Anexo 3 Empresas unipersonales de responsabilidad limitada**

Ab. Patricia Andrade San Lucas

(Andrade, 2015) La Empresa Unipersonal de Responsabilidad Limitada, estructura jurídica creada en virtud de la Ley 2005-27 publicada en el Registro Oficial no. 196 del 26 de Enero del 2006 constituye una nueva alternativa para quiénes en forma individual, es decir, sin el concurso de socios, buscan formalizar e institucionalizar el ejercicio de una actividad comercial determinada a través de una persona jurídica.

Tradicionalmente, la atención de este objetivo ha venido siendo cubierto a través de la figura comúnmente conocida de la sociedad anónima, estructura jurídica que por su naturaleza, busca ser el vehículo a través del cual, no una sino varias personas juntan sus capitales en sociedad para realizar una actividad de naturaleza civil o mercantil.

Ni el control que sobre las comunes sociedades anónimas ejerce la Superintendencia de Compañías ni el cumplimiento de los requisitos que durante su vida exige cumplir la Ley de Compañías, engorrosos e innecesarios para quien ostenta el dominio de una en forma unipersonal, disuadieron su utilización, y aquellas trabas como el requerimiento que para su constitución concurren no menos de dos socios, era fácilmente solucionado con la transferencia de las acciones de uno o de todos los fundadores al interesado final inmediatamente después de culminado su proceso de constitución; hecho que ahora no es factible con las nuevas reformas que a la Ley de Compañías introdujo la Ley antedicha sobre empresas unipersonales, pues en virtud de ellas las compañías anónimas no pueden subsistir con menos de dos accionistas, salvo aquellas cuyo capital pertenezca a una entidad del sector público.

La Empresa Unipersonal de Responsabilidad Limitada, constituye entonces, una alternativa para quiénes buscan formalizar el ejercicio de una actividad comercial determinada a través de una persona

jurídica pero sin el requerimiento de socios. Así pues, esta clase de empresa no requiere para su conformación de la concurrencia de varias personas, con una sola basta; si bien su constitución requiere de solemnidades no esta sujeta al control de la Superintendencia de Compañías, su único propietario no necesita aprobación de ningún órgano interno de la compañía para enajenar o disponer de los bienes de la misma, su responsabilidad está limitada al monto del capital destinado para la realización de actos de comercio, y la representación legal es ilimitada, bastando la sola firma del gerente-propietario o del apoderado que este designe, para obligar a la empresa.

Ésta figura está basada en el principio de “una actividad una empresa”, por lo tanto la persona natural deberá asegurarse que en el acto constitutivo de la empresa unipersonal de responsabilidad limitada su objeto social este concretado en forma clara y precisa a una sola actividad. Pero el principio anteriormente señalado no debe ser mal interpretado ya que, por ejemplo, en el evento de constituirse una compañía cuyo objeto social no sea la actividad inmobiliaria esto no quiere decir que la empresa sea incapaz de adquirir un inmueble para su funcionamiento o que para financiar el mismo, no pueda contratar un crédito; ya que por mandato legal estos actos y contratos pueden ser realizados siempre y cuando sean actos ocasionales o aisladamente celebrados.

En el caso del ejercicio de actividades comerciales múltiples, la ley permite a una misma persona natural crear tantas empresas unipersonales como requiera, con la salvedad, de que las mismas por mandato legal no podrán contratar ni negociar entre sí, ni con personas con un grado de parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad o el segundo grado de afinidad de acuerdo con la ley. Esta disposición constituye una de las más grandes desventajas de ésta clase de empresa, pues si bien su finalidad es evitar o prevenir la utilización indebida de la figura para defraudación de terceros, con lo cual se pretende, además, proteger la transparencia del mercado, se impide innecesariamente por otro lado, lo práctico de sinergias entre empresas entre un mismo dueño o de distintas personas pertenecientes a un mismo grupo familiar.

De otro lado el texto de la Ley ofrece muchas ventajas, las que lamentablemente en nuestro medio se convierten en desventajas, debido, por un lado, a la inseguridad jurídica existente y por otro, a prácticas comunes de nuestra banca privada. Así las empresas unipersonales de responsabilidad limitada por mandato legal deberán someter su constitución, cambio de denominación, y demás actos societarios a la aprobación de un Juez de lo Civil, hecho que indudablemente hace menos atractivo el uso de ésta clase de empresas, dada la lentitud y corrupción imperante en nuestras Cortes. De otro lado, la muy común práctica bancaria de que los accionistas de una compañía garanticen a título personal las obligaciones de éstas, le resta practicidad a las empresas unipersonales de responsabilidad limitada. En efecto por prohibición legal expresa, el gerente propietario de una empresa de este tipo no puede caucionar las obligaciones de ella, lo cual acarrearía que la compañía no pueda acceder a crédito de la banca privada.

Adicionalmente, la Ley establece que las empresas unipersonales de responsabilidad limitada de propiedad de una misma persona natural no pueden garantizarse unas o otras, resultado de lo cual cada una de ellas deberá tener su patrimonio individual sólo afectado por las obligaciones por ésta contraída y la quiebra de una de ellas no acarrea la quiebra de las demás.

Con relación al capital de ésta clase de empresas, su monto mínimo a la fecha es el doble del capital requerido para la constitución de una compañía anónima, y de conformidad con el Art. 20 de la Ley los aportes a la empresa deben, a diferencia de las compañías anónimas, realizarse en un ciento por ciento de su valor al momento del otorgamiento de la escritura pública correspondiente y en efectivo o numerario, hecho que limita la utilización de ésta clase de empresas como vehículos de planificación patrimonial para la simple tenencia de activos. La figura de capital autorizado no está prevista en ésta clase de empresas y los aumentos de capital solo están permitidos por nuevos aportes en dinero o por la capitalización de las reservas o utilidades de la empresa. No estando permitido el aumento de capital por compensación de créditos.

En conclusión la Ley ofrece ventajas para los comerciantes ávidos de formalizar el ejercicio de su actividad comercial sin las complicaciones y formalidades que requiere una sociedad anónima; sin embargo su verdadera utilidad como vehículo a través del cual desarrollar una actividad comercial, está sujeta a un análisis “caso a caso” de las circunstancias y necesidades que rodean a la actividad que se desea desarrollar o al comerciante que ve en ella la forma a través de la cual hacer el comercio.

#### LAS REFORMAS INTRODUCIDAS POR LA LEY DE EMPRESAS UNIPERSONALES A LA LEY DE COMPAÑÍAS.-

Ab. Consuelo Flor de Pástor

La Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada introdujo algunas reformas a la Ley de Compañías vigente, entre las cuales se destaca, el que las compañías anónimas y las sociedades de responsabilidad limitada ya no podrán subsistir con menos de dos accionistas o socios respectivamente, como hasta la fecha de expedición de la Ley se podía, con la única excepción de los casos en los que el capital total o mayoritario de una sociedad pertenezca a una entidad del sector público.

La antedicha Ley establece plazos para adecuar la distribución del capital de una compañía anónima o de responsabilidad limitada a los nuevos requerimientos introducidos por ella; así, en el caso de compañías anónimas y de responsabilidad limitada que tengan menos de un accionista o socio persona jurídica, éstas tendrán un plazo de ciento ochenta días contados a partir de su publicación en el Registro Oficial, esto es, hasta Julio 26 de 2006, para cumplirla.

En el caso de aquellas compañías cuyas acciones o participaciones estuvieren concentradas en una sola persona natural, tendrán el plazo de un año a partir de su publicación en el Registro Oficial, esto es, hasta Enero 26 de 2007, para aumentar a dos el número de sus accionistas o socios, o para alternativamente, transformarse en empresas unipersonales de responsabilidad limitada.

Las sociedades que no hayan cumplido con estos plazos serán disueltas de “pleno derecho” pues la Ley introduce como causal de disolución de pleno derecho de sociedades, el hecho de que el número de accionistas o socios de una compañía esté por debajo del mínimo legal establecido, siendo el accionista o socio de la compañía que incurra en esta causal, solidariamente responsable por las obligaciones sociales contraídas desde entonces, hasta la publicación de la declaratoria de su disolución.

La disolución es un proceso que pone fin al vínculo de asociación que se establece entre los accionistas o socios al momento de la fundación de la sociedad. La disolución ocurre como paso previo a la liquidación de la sociedad que además de dar por terminada su operación, busca extinguir sus pasivos para finalmente repartir el remanente o saldo que quedare del patrimonio, entre los accionistas o socios, a prorrata de la cuota de capital que cada uno tiene en la sociedad.

Los accionistas o socios de compañías que han incumplido en adecuar su capital a las reformas referidas en la antedicha Ley, siempre les quedará la posibilidad jurídica de acogerse a la “reactivación” de la compañía. Las compañías pueden reactivarse hasta antes de que se efectúe la inscripción de su cancelación en el Registro Mercantil respectivo, siempre que hayan solucionado la causa que motivó su disolución y que la Superintendencia de Compañías considere que no hay ninguna otra causa que justifique su liquidación. Este trámite se lo realiza por escritura pública otorgada por los representantes legales o por su liquidador si éste ya hubiera sido nombrado y deberá aprobarlo la Superintendencia de Compañías en forma previa a su inscripción en el Registro Mercantil del cantón donde esté establecido el domicilio principal de la compañía.

## TIPS LEGALES

Infórmese que todas las personas naturales y jurídicas deben tener un Registro Único de Contribuyentes (RUC) previo al inicio del trámite de importación o exportación.

Conozca que la responsabilidad patronal no es extensiva a aquellos bienes que se encuentran en Fideicomiso Mercantil, según la Subdirección de Consultoría de la Procuraduría General del Estado.

Sabía usted que los ecuatorianos domiciliados en el exterior tienen la facultad de ejercer su derecho al voto.

Entérese que las compañías que se dedican a la intermediación laboral y a la Tercerización de servicios complementarios deben aumentar su capital a USD \$ 10.000,00 (DIEZ MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) hasta el 21 de octubre de 2006.

## NUEVAS LEYES

Conozca sobre el Reglamento para el pago y legalización de la decimotercera, decimocuarta, remuneraciones y del 15% de participación de utilidades.

Infórmese del Reglamento para la Aplicación de Beneficios Tributarios para Nuevas Inversiones Productivas, Generación de Empleo y Prestación de Servicios.

Entérese sobre el Reglamento para la emisión y anulación de notas de crédito.

Conozca sobre el Reglamento que establece la información y documentos que están obligados a presentar las personas bajo el control de la Superintendencia de Compañías.

#### **Anexo 4 Derechos y Obligaciones de la empresa con el estado:**

Según (Clery, 2009) Se ha publicado en el Registro Oficial 196 de 26 de enero del 2006 esta Ley que permite que una sola persona natural constituya una compañía. Este tipo de compañía, por su naturaleza, tiene diferencias notorias con otras especies societarias comprendidas en la Ley de Compañías. Para empezar, se conforma esta empresa con la figura de compañía de responsabilidad limitada, pero no con las características particulares de las compañías de responsabilidad limitada ordinarias contempladas en la Ley de Compañías, ya que la empresa unipersonal inicia sus actividades hasta la finalización de su plazo legal con una sola persona, única y exclusivamente. A esta persona se la conoce como gerente-propietario y no como socio. La compañía unipersonal de responsabilidad limitada no admite una transformación por otra especie de compañía, salvo el caso de que los herederos del gerente-propietario sean varios, en cuyo caso deberán transformar la compañía unipersonal en otra tipo de compañía. Se puede conformar esta compañía por una persona que tenga la capacidad legal para realizar actos de comercio, esto es lo contemplado en el artículo 6 del Código de Comercio y artículo 1461 del Código Civil. De ninguna forma se puede constituir este tipo de compañía con una persona jurídica ni con personas naturales que no puedan ejercer el comercio según la Ley, esto es el artículo 7 del Código de Comercio. Se dispone que tanto el gerente-propietario como la empresa unipersonal de responsabilidad limitada son distintas personas, por consiguiente sus patrimonios son separados. De lo anterior, la ley dispone que el gerente-propietario no será responsable de las obligaciones de la empresa, ni viceversa, salvo casos que la misma Ley enumera, como la quiebra fraudulenta, en los que si puede responder con su patrimonio personal por las obligaciones de la empresa. El objeto de esta compañía es la actividad económica organizada a la que se va a dedicar, y dicho objeto comprenderá solo una actividad empresarial. Expresamente se

prohíbe a este tipo de compañías realizar las actividades contempladas en la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero, Ley de Mercado de Valores y Ley General de Seguros, además de otras actividades por las cuáles se necesita de otra especie societaria. También se les prohíbe la captación de dineros o recursos del público, inclusive las que tuvieren por pretexto o finalidad el apoyo o el mejor desarrollo del objeto de la empresa, aún cuando se realizaren bajo las formas de planes, sorteos, promesas u ofertas de bienes o servicios. El capital inicial de esta empresa, de acuerdo a la Ley es el monto total de dinero que el gerente-propietario hubiere destinado a la actividad misma, sin embargo este capital no podrá ser inferior al producto de la multiplicación de la remuneración básica mínima unificada del trabajador en general por diez. Esto quiere decir que en la actualidad con una remuneración básica mínima unificada de 160 dólares, el capital inicial de estas compañías no podrá ser inferior a 1600 dólares. Incluso se dispone que, si en cualquier momento de existencia de la compañía unipersonal de responsabilidad limitada, el capital fuera inferior al mínimo establecido, en función de la remuneración básica mínima unificada que entonces se hallare vigente, el gerente propietario deberá aumentar el capital dentro del plazo de seis meses y deberá registrarse en el Registro Mercantil dicho aumento, caso contrario la empresa entrará en liquidación inmediatamente. Esta compañía puede hacer aumentos de capital que provengan ya sea de un aporte en dinero del gerente-propietario o por capitalización de reservas o utilidades de la empresa. Respecto de las reservas, éstas son resultado de destinar el diez por ciento de las utilidades anuales hasta que representen el 50% del capital empresarial. El capital puede ser disminuido pero no de tal forma que implique un capital inferior al mínimo establecido por la Ley o si se determinare que con la disminución que el activo es menor que el pasivo. La empresa unipersonal esta exenta de impuestos en el proceso de constitución o transformación, y solamente sus utilidades y valores que retiren de ella el gerente-propietario esta sujeta al tratamiento tributario que tienen las

compañías anónimas. Otra diferencia es que la constitución de estas compañías se la hace por medio de escritura pública y una vez que sea otorgada la misma, el gerente-propietario se dirigirá ante uno de los jueces de lo civil y pedirá su aprobación e inscripción en el Registro Mercantil, pudiendo a la vez afiliarla al gremio o cámara que le correspondería conforme a la actividad u objeto al que se dedique la empresa. El Representante legal de la empresa unipersonal será el mismo gerente-propietario, quien podrá realizar únicamente actos y contratos con relación al objeto de la empresa. El gerente-propietario podrá delegar funciones administrativas a uno o varios apoderados, en el caso que el apoderado tenga que ejercer dicha funciones en una sucursal, el poder que le otorga dicha calidad deberá ser inscrito en el Registro Mercantil del lugar donde se encuentra la sucursal. Por otra parte ni el gerente-propietario ni sus apoderados podrán por ningún concepto otorgar caución para el cumplimiento de una o varias obligaciones que contraiga la empresa unipersonal de responsabilidad limitada. La contabilidad de la empresa estará sometida a la Ley de Compañías y reglamentos expedidos por la Superintendencia de Compañías en lo que fueren aplicables. La empresa unipersonal de responsabilidad limitada, en los noventa días posteriores al término del ejercicio económico deberá preparar su balance. El gerente – propietario luego de ver los resultados económicos tomará las resoluciones al respecto que deberán constar en una acta firmada por él y el contador de la empresa para protocolizarla, ante notario, conjuntamente con el balance general y el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias. La consecuencia de no protocolizar el acta con los estados financieros mencionados dentro del primer semestre del año, es la responsabilidad solidaria que el gerente-propietario tendrá de todas las obligaciones contraídas por la empresa desde el mes de enero del año anterior hasta el momento que se protocolice el acta y estados financieros señalados. El tiempo en que prescribe la responsabilidad del gerente-propietario o sus sucesores por la disolución de la empresa es de tres años, salvo el caso en que haya habido la disolución de la empresa por

quiebra; la responsabilidad del representante legal prescribirá en cinco años desde la inscripción del auto de quiebra en el Registro Mercantil. En el caso de que aun existan fondos indivisos de la empresa, los acreedores tendrán el derecho de anteponer acciones contra la empresa en liquidación, acción que prescribirá en cinco años, contados desde el último aviso a los acreedores. Finalmente, esta Ley anota de una manera muy clara que al ser utilizada la empresa unipersonal de responsabilidad limitada como medio para burlar la ley, la buena fe, el orden público y defraudar derechos de terceros, serán responsables solidarios el gerente-propietario y todas las personas que estuvieron involucradas en el hecho. La responsabilidad que deberán asumir será civil y penalmente con relación a los daños causados. Las acciones que ejercerán los perjudicados en materia penal prescribirán conforme al Código Penal y las acciones en materia civil, prescribirán en cinco años desde que se inscriba la liquidación de la empresa o desde cuando se realizó el hecho, eso quedará a elección del accionante.

## Anexo 5 Interfaz Web.

Logotipo Versión Horizontal

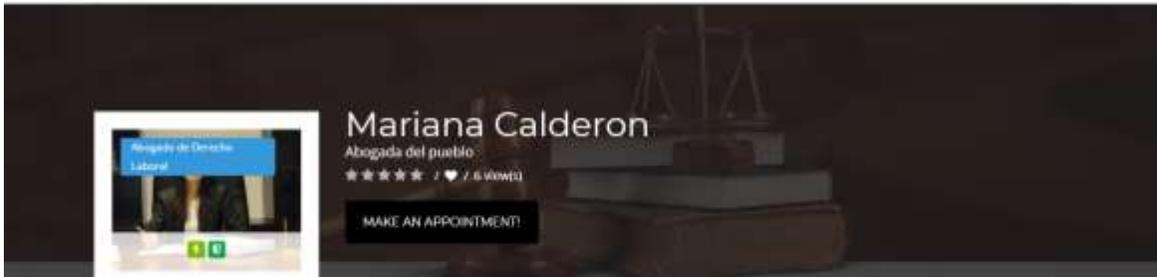
NECESITO UN  
**ABOGADO**

Iconos



Paleta de colores





## Mariana Calderon

Abogada del pueblo

★★★★★ / 7 / 6.00000

MAKE AN APPOINTMENT

### Contact Details

Edificio The Point, Oficina 315  
 marianacalderon@gmail.com  
 099634178  
 2502208  
 Mariana Calderon  
 marianacalderon.com



GET DIRECTIONS

### Schedule

Monday	8:00 am - 5:00 pm
Tuesday	8:00 am - 5:00 pm
Wednesday	8:00 am - 5:00 pm
Thursday	8:00 am - 5:00 pm
Friday	8:00 am - 5:00 pm
Saturday	Closed
Sunday	Closed

### Share



### Contact Now

Name

Email

Number

Subject

Message

SEND

### Claim/Report This User

Subject\*

Report Detail



### About Mariana Calderon

¿Un problema? Múltiples soluciones. Abogada especializada en Penal, Matrimonial, Laboral y Extranjería. Cercana, directa, eficiente y disponible en horario de oficina y servicio de urgencias 24/7

www.marianacalderon.com

**Servicios Jurídicos** basados en la personalización y el trabajo minucioso. Cada caso y cada persona es un mundo. Se analizan los hechos y se busca la mejor solución para ese cliente en concreto. **Especialización en:**

- **Derecho Penal** (detenciones en comisaría; delitos tráfico de drogas; delitos durante la conducción; delitos contra las personas vulnerables; injurias, calumnias; delitos contra el patrimonio; robos; hurtos; estafas; negligencias médicas; y otros delitos). Asistencia al detenido y al imputado/investigado durante toda la fase de instrucción. Preparación de la defensa o de la acusación. Negociación con Fiscalía. Preparación y asistencia al juicio. Ejecución de la condena. Soporte psicológico por profesionales colaboradores del despacho. Asistencia en centro penitenciario. Recursos en segundas instancias.

- **Derecho Matrimonial** (separaciones; divorcios; guarda y custodia; modificaciones de convenio; división de bienes por vía civil; ejecuciones por impago de alimentos o por incumplimiento de régimen de visitas, etcétera). Entrevista a los clientes y búsqueda de vías del Mutuo Acuerdo. Servicios de Mediación Familiar. Redacción y análisis con los clientes del Convenio Regulador que se tenga que firmar. Soporte psicológico por profesionales colaboradores del despacho. Recursos en segundas instancias.

- **Derecho Laboral** (despidos; modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo; sanciones; incapacidades permanentes; etcétera). Amplia experiencia desde los inicios del ejercicio. Asistencia a las conciliaciones ante el CNAC. Preparación de la demanda. Negociación minuciosa con la parte contraria. Preparación y asistencia al juicio. Ejecución de sentencias. Solicitudes ante el Fondo de Garantía Salarial. Recursos en segundas instancias.

- **Extranjería** (renovación NIE, tarjeta de residencia, nacionalidad, etcétera).

**Otros Servicios Jurídicos** en otras ramas del Derecho: Bancario, Contractual, etcétera se llevan a cabo mediante colaboradores de otros despachos especialistas seleccionados para ofrecer la calidad requerida en cualquier asunto legal.

**Precios y Honorarios:** Basamos nuestro trabajo en el buen hacer de la profesión. Los honorarios se establecen en función de lo que establece el Colegio de Abogados territorial y que es la siguiente: Tiempo de dedicación, Trabajo efectivo, Grado de complejidad del asunto, Cuanta que se pide en la demanda, Grado de especialización del profesional que interviene, Urgencia con la que se solicitan los servicios, Procedimiento de que se trate, Resultado obtenido cobrando un % de cuota litis. Consulte su caso en concreto y le ofreceremos un presupuesto sin ningún compromiso.

Se ofrecen facilidades y aplazamientos de pago sin ningún tipo de interés. Entendemos que las situaciones jurídicas ocurren de forma imprevista y por ello preferimos fraccionar el pago en lugar de que el cliente se encuentre sin la oportunidad de reclamar o defender sus derechos.

**Pericia Caligráfica.** Habilitada como Perito Calígrafo interviene en procedimientos judiciales para determinar autenticidad de la escritura manuscrita. Asimismo se realizan informes de Grafología para complementar informes psicológicos o para ayudar en la selección de Recursos Humanos a empresas.

REPORT NOW

370x370

## Languages

Spanish, Catalan

## Education

- Licenciada en Derecho y Posgrado en Mediación (Oct, 2012 - Ago, 2013)  
Universidad Rovira i Virgili
- Máster en Pericia Caligráfica y Grafología (Oct, 2015 - May, 2018)  
Universidad De Barcelona

## Honours & Awards

- Posgrado en Práctica Jurídica de Derecho Penal (10 agosto, 2017)
- Posgrado en Práctica Jurídica de Derecho de Familia (4 Junio, 2018)

## Presentation Video:



Reviews

Consult Q&A

0 Review(5)

No Reviews Found.

## Leave Your Review

Subject

★★★★ Excellent

Review Description \*

SUBMIT REVIEW

Vista para clientes

## ABOGADOS DESTACADOS

PREMIUM

En esta sección podrá encontrar Abogados Destacados especializados en diferentes campos de Derecho, ubicados en todas las provincias del Ecuador.



Mariana Calderon  
Abogada del pueblo

📍 Edificio The Point, Oficina 315

☎ 0925624178

✉ marianacalderon@gmail.com

📞 2522338

📍 within 0 km



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación  
**DECLARACIÓN Y**

## AUTORIZACIÓN

Yo, Diego Alfonso Rada Alejandro, con C.C: # 0930624564 y Francisco Javier Crespo Maldonado, C.C: 0705883098 autores del trabajo de titulación: **Implementación de un portal Web jurídico para agendar consultoría y seguimiento legal en la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de **INGENIERO EN COMERCIO ELECTRÓNICO** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

f. \_\_\_\_\_

Diego Alfonso Rada Alejandro

C.C: 0930624564

f. \_\_\_\_\_

Francisco Javier Crespo Maldonado

C.C: 0705883098

## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Implementación de un Portal Web Jurídico para agendar consultoría y seguimiento legal en la Ciudad de Guayaquil		
<b>AUTOR(ES)</b>	Diego Alfonso Rada Alejandro – Francisco Javier Crespo Maldonado		
<b>REVISOR/TUTOR</b>	Ing. María Isabel Cruz Luzuriaga		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Ingeniería en Comercio Electrónico		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero en Comercio Electrónico		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	12 de septiembre de 2018	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	105
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Comercio Electrónico, Portal web jurídico online		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Abogados; Estudios jurídicos; consultas jurídicas; seguimientos legales; portal web jurídico, Directorio de Abogados; Especialistas; perfil profesional.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>Este proyecto pretende determinar el grado de incidencia en la implementación de un portal web jurídico online para agendar consultorías jurídicas y seguimiento legal en Guayaquil. Por ello los Autores realizaron encuestas a Abogados en diferentes especialidades.</p> <p>Las técnicas de investigación aplicadas dieron como resultado que en efecto si existe la necesidad por parte de los Abogados de adquirir los servicios de un portal web jurídico online de estas características. Además que profesionales del Derecho recién graduados creen que añadir un nuevo canal de ventas a su vida profesional los ayudara a crecer en el ámbito laboral y su vez generar más oportunidades de vender sus servicios legales, el 87.9% de la población total de Abogados en la ciudad de Guayaquil creen necesario una herramienta digital con estas características ya que los ayudara a mantener comunicación directa entre Abogados y Clientes.</p> <p>Luego del análisis de resultados se elaboró la propuesta junto con un prototipo funcional del portal web jurídico la misma que se ajustó a las necesidades y sugerencias expuestas por especialistas en el campo legal.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +59386353173,59396397227	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:diegorada4@gmail.com">diegorada4@gmail.com</a> francisco1209_@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Ing. Cruz Luzuriaga María Isabel, MSIG		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-3804600 / 0979662657		
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:maria.cruz09@cu.ucsg.edu.ec">maria.cruz09@cu.ucsg.edu.ec</a> ;		