



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**Intención Emprendedora: Una Perspectiva desde el Género**

**AUTORES:**

**Matamoros Apolo, Arturo Emanuel**

**Pantaleón Peña, Ruth Belén**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
INGENIERO COMERCIAL**

**TUTORA:**

**Ing. Jácome Ortega, Mariella Johanna, Ph.D.**

**Guayaquil, Ecuador**

**2018**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Matamoros Apolo, Arturo Emanuel y Pantaleón Peña, Ruth Belén**, como requerimiento para la obtención del título de **INGENIERO COMERCIAL**.

### **TUTORA**

---

**Ing. Jácome Ortega, Mariella Johanna, Ph.D.**

### **DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. Balladares Calderón, Esther Georgina, Mgs.**

**Guayaquil, a los 21 días del mes de septiembre del año 2018**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Nosotros, **Matamoros Apolo, Arturo Emanuel y  
Pantaleón Peña, Ruth Belén**

**DECLARAMOS QUE:**

El trabajo de titulación, **Intención Emprendedora: Una Perspectiva desde el Género** previo a la obtención del título de **INGENIERO COMERCIAL**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de **nuestra total autoría**.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 21 días del mes de septiembre del año 2018**

**LOS AUTORES**

---

**Matamoros Apolo, Arturo Emanuel**

---

**Pantaleón Peña, Ruth Belén**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotros, **Matamoros Apolo, Arturo Emanuel y  
Pantaleón Peña, Ruth Belén**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Intención Emprendedora: Una perspectiva desde el Género**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 21 días del mes de septiembre del año 2018**

**LOS AUTORES**

---

**Matamoros Apolo, Arturo Emanuel**

---

**Pantaleón Peña, Ruth Belén**



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, quien ha sido guía de mi destino y quien me enseñó a levantarme de cada adversidad que sucede en mi vida.

A mi madre, Ilsi Apolo, pilar fundamental de mi vida, quien ha forjado la persona que soy, por su incondicional apoyo en todo momento de mi vida.

A mi papá, Arturo Matamoros, quien a pesar de no vivir conmigo siempre está presente en mis pensamientos y ha sido una de mis motivaciones para convertirme en un profesional.

A mis abuelos, Jaime y América, quienes han sido mis segundos padres, por todos sus consejos y enseñanzas.

A mi enamorada, Allison León, quien se ha vuelto fundamental en mi vida por su amor y confianza.

A mi compañera de tesis, Ruth Pantaleón Peña, por los momentos que hemos vivido durante este proceso, por su paciencia y tolerancia.

A mis amigos, Marco Rivera y Zmarys Roldán, por ser partícipes en mi crecimiento personal, por sus conocimientos impartidos y por toda la ayuda brindada durante mi etapa universitaria.

A mi tutora de tesis, Ph.D. Mariella Jácome, por su paciencia y enseñanza para culminar esta etapa.

***Arturo Emanuel Matamoros Apolo.***

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios porque por su voluntad, hoy estoy terminando esta importante etapa en mi vida. A mi familia por su apoyo incondicional, por sus consejos y valores que me han guiado a ser una mejor persona.

A mi hermano mayor Jonathan dado que gracias a su ejemplo he podido comprender que todo se puede lograr en esta vida mientras uno persevera.

A mis hermanos menores, Sonyha y Elías, quienes siempre me han brindado su ayuda, y quiero que esto sea un ejemplo para ellos. A mis abuelos y tía Nory por su apoyo incondicional.

A mi tutora, Ph.D. Mariella Jácome Ortega, quien ha sido un apoyo fundamental y parte de todo este proceso dado que con su guía hemos podido culminar esta importante etapa.

A mi compañero de tesis, Arturo Matamoros, que siempre estuvo dispuesto a ayudarme y compartir todo este proceso.

A mis compañeros y amigas. En especial a, Zmarys Roldán, quien me apoyó en los momentos más difíciles y a través de su ayuda permitió culminar esta etapa.

De manera especial, a los pastores Torres Sierra, quienes han sido mi apoyo y guía espiritual y siempre me han mantenido en sus oraciones.

***Ruth Belén Pantaleón Peña***

## **DEDICATORIA**

A Dios, mi padre celestial, quien siempre me acompaña y no me deja caer.

A mi madre, Ilsi Apolo, por darme la oportunidad de cumplir una meta y por ser mi modelo de persona a seguir.

A mi padre, Arturo Matamoros, quien me ha enseñado a mantener siempre la humildad y trabajar duro hasta conseguir lo que uno se propone.

A mi hermano, Jaime Matamoros y a mi enamorada, Allison León, quienes son parte fundamental en mi vida, con este ejemplo pretendo que se gradúen como profesionales y cumplan todas sus metas propuestas.

***Arturo Emanuel Matamoros Apolo.***

## **DEDICATORIA**

A Dios, por su amor y bondad, un ser misericordioso cuyo amor es grande. Agradezco que esté junto a mí cada día dándome su mano de amor para levantarme, por ser mi Padre Celestial quien me dio la vida.

A mi mamá Sonia Peña, quien es mi ejemplo por seguir, por haberme enseñado a ser una mujer fuerte, perseverante, humilde. A ella dedico todo este esfuerzo, por haber estado allí conmigo cuando más la necesite, por su preocupación y compañía durante todos estos años de mi etapa universitaria y a quien le debo que hoy esté culminado esta importante etapa de mi vida profesional.

A mi padre Segundo, quien me dio la oportunidad de estudiar, porque con su ejemplo ha hecho que sea una mujer perseverante, ha ayudado a forjar mi carácter y quien siempre ha querido lo mejor para mí.

***Ruth Belén Pantaleón Peña.***



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Ing. Balladares Calderón, Esther Georgina, Mgs.**

DIRECTORA DE CARRERA

---

**Ing. Bajaña Villagómez, Yanina Shegia, Ph.D (c).**

COORDINADORA DEL ÁREA

---

**Ing. Murillo Delgado, Erick Paul, Mgs.**

OPONENTE

Guayaquil 13 de septiembre del 2018

Ingeniera  
Paola Traverso  
COORDINADORA UTE A-2018  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
En su despacho.

De mis Consideraciones:

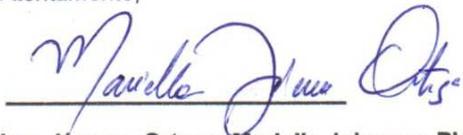
Por medio del presente la suscrita, Ing. **Jácome Ortega Mariella Johanna, Ph.D.**, Docente de la Carrera de Administración, designada TUTORA del proyecto de grado de **Matamoros Apolo Arturo Emanuel** cumples informarle a usted, señora Coordinadora, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto avalo el trabajo presentado por el estudiante, titulado **"Intención Emprendedora: Una Perspectiva desde el Género"** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades. Este trabajo de titulación fue procedido validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 1% de coincidencias reportadas.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre A-2018 a mi cargo, en la que me encuentra(o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **"Intención Emprendedora: Una Perspectiva desde el Género"** son los señores **Pantaleón Peña Ruth Belén y Matamoros Apolo Arturo Emanuel** quienes se denominan autores del presente documento constituyéndose en los únicos responsables de las ideas y contenido expuesto en el documento. Por ello, los autores del documento se comprometieron durante la elaboración del documento en haberse asegurado de cumplir con integridad las normativas APA las cuales han sido adaptadas al formato que requiere la Universidad para el proyecto de titulación, así como demás aspectos respecto a la integridad en la recolección de los datos como en el procesamiento de los cálculos.

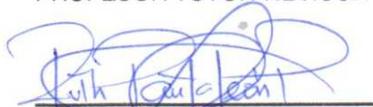
Por su parte, la suscrita declara haber actuado en calidad de directora o asesora del proyecto de investigación guiando la teoría propuesta para abordar el tema de investigación, así como también la metodología propuesta. Así, la suscrita, así como las Coordinadoras de Titulación y a la Dirección de Carrera quedan eximidas de cualquier responsabilidad que no haya sido consideradas por los autores del documento siendo mi rol estrictamente el de asesorar y guiar la metodología y el marco teórico y literario que guían la presente propuesta.

Finalmente, luego de una revisión del documento he procedido a otorgar la calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: 10/10 Diez sobre Diez.

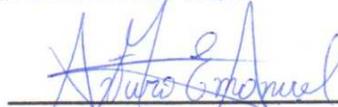
Atentamente,



**Ing. Jácome Ortega, Mariella Johanna, Ph.D.**  
PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN



**Pantaleón Peña, Ruth Belén**



**Matamoros Apolo, Arturo Emanuel**

Guayaquil 13 de septiembre del 2018

Ingeniera  
Paola Traverso  
COORDINADORA UTE A-2018  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
En su despacho.

De mis Consideraciones:

Por medio del presente la suscrita, Ing. **Jácome Ortega Mariella Johanna, Ph.D.**, Docente de la Carrera de Administración, designada TUTORA del proyecto de grado de **Pantaleón Peña, Ruth Belén** cúmpleme informar a usted, señora Coordinadora, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto **avalo** el trabajo presentado por el estudiante, titulado **"Intención Emprendedora: Una Perspectiva desde el Género"** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades. Este trabajo de titulación fue procedido validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 1% de coincidencias reportadas.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre A-2018 a mi cargo, en la que me encuentra(o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **"Intención Emprendedora: Una Perspectiva desde el Género"** son los señores **Pantaleón Peña Ruth Belén y Matamoras Apolo Arturo Emanuel** quienes se denominan autores del presente documento constituyéndose en los únicos responsables de las ideas y contenido expuesto en el documento. Por ello, los autores del documento se comprometieron durante la elaboración del documento en haberse asegurado de cumplir con integridad las normativas APA las cuales han sido adaptadas al formato que requiere la Universidad para el proyecto de titulación, así como demás aspectos respecto a la integridad en la recolección de los datos como en el procesamiento de los cálculos.

Por su parte, la suscrita declara haber actuado en calidad de directora o asesora del proyecto de investigación guiando la teoría propuesta para abordar el tema de investigación, así como también la metodología propuesta. Así, la suscrita, así como las Coordinadoras de Titulación y a la Dirección de Carrera quedan eximidas de cualquier responsabilidad que no haya sido consideradas por los autores del documento siendo mi rol estrictamente el de asesorar y guiar la metodología y el marco teórico y literario que guían la presente propuesta.

Finalmente, luego de una revisión del documento he procedido a otorgar la calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: 10/10 Diez sobre Diez.

Atentamente,

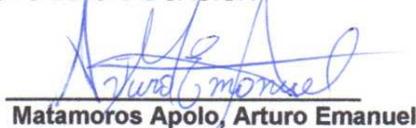


Ing. Jácome Ortega, Mariella Johanna, Ph.D.

PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN



Pantaleón Peña, Ruth Belén



Matamoras Apolo, Arturo Emanuel

## Índice general

Índice de Tablas.....	XVI
Índice de Figuras .....	XVII
RESUMEN .....	XVIII
ABSTRACT.....	XIX
Capítulo I: Introducción .....	2
1.1. Planteamiento del problema .....	4
1.2. Formulación del problema .....	6
1.3. Objetivos.....	6
1.3.1. Objetivo General .....	6
1.3.2. Objetivos Específicos .....	6
1.4. Justificación .....	7
1.5. Preguntas de Investigación y/o Hipótesis .....	8
1.5.1. Preguntas de Investigación .....	8
1.6. Hipótesis .....	9
1.7. Limitaciones y delimitaciones .....	9
Capítulo II: Marco teórico.....	11
2. La teoría del Comportamiento Planificado .....	11
2.1. Teoría Mixta del Control.....	13
2.1.1 Actitud .....	15
2.1.2 Norma Subjetiva.....	15
2.1.3 Control Percibido de Comportamiento .....	16
2.1.4. Controlabilidad Percibida .....	17
2.1.5. Autoeficacia Emprendedora .....	17
2.1.6. Intención.....	18
2.2. Marco Teórico de la Intención emprendedora .....	19
2.2.1. Modelo de la intención emprendedora .....	19
2.3. Principales aportes teóricos sobre emprendimiento .....	21
2.3.1. El emprendedor.....	21
2.3.2. Emprendimiento .....	21
2.3.3. Teorías sobre el emprendimiento.....	22
2.3.4. Emprendimiento en Ecuador .....	23
2.4. Perspectiva desde el género .....	24

2.5. Educación en emprendimiento .....	26
2.6. Teoría Neoinstitucional: presente en el emprendimiento en la educación de Ecuador .....	27
2.7. Políticas educativas: Ecuador, hacia el emprendimiento en la educación media <sup>28</sup>	
2.8. Marco Referencial.....	29
2.8.1. Estudios relacionados a la Intención Emprendedora.....	29
2.9. Marco legal .....	37
2.9.1. Políticas gubernamentales .....	37
2.9.2. Normativa en Ecuador: Ley orgánica de educación intercultural de 2011	38
Capítulo III: Metodología de la investigación .....	41
3.1. Método de investigación. ....	41
3.2. Alcance de la Investigación .....	41
3.3. Tipo de Diseño.....	42
3.4. Horizonte de Tiempo.....	42
3.5. Fuentes de recolección de datos .....	43
3.5.1. Fuentes primarias.....	43
3.5.2. Fuentes Secundarias .....	44
3.6. Población y Muestra .....	44
3.7. Herramienta de análisis de información.....	48
Capítulo IV: Análisis de Resultados de la Investigación .....	49
4.1. Análisis de resultados .....	49
4.1.1. Perfil de los encuestados. ....	49
4.1.2. Análisis de resultados de las encuestas.....	52
4.2. Análisis de datos.....	74
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones .....	78
5.1. Conclusiones .....	78
5.1.1. Líneas futuras de Investigación.....	81
5.2. Recomendaciones .....	82
Referencias.....	83
Apéndice A. Autorización Unidad Académica Academia Naval.....	91
Apéndice B. Autorización Unidad Educativa Dolores Sucre .....	92

Apéndice C. Autorización Unidad Educativa Naval Altamar ..... 93

## Índice de Tablas

Tabla 1. Comparación de Estudios de Intención Emprendedora con TCP .....	20
Tabla 2. Estudiantes de Bachillerato del Género Femenino de la Ciudad de Guayaquil.....	44
Tabla 3. Estudiantes de Bachillerato del Género Masculino de la Ciudad de Guayaquil.....	45
Tabla 4. Total de Estudiantes de Bachillerato de la Ciudad de Guayaquil.....	45
Tabla 5. Proporción de Estudiantes de Bachillerato de la Ciudad de Guayaquil Según el Género.....	46
Tabla 6. Detalle Género de Encuestados. ....	49
Tabla 7. Edades de los Encuestados.....	50
Tabla 8. Tipos de Secciones de las Instituciones. ....	51
Tabla 9. Nivel de Estudio. ....	51
Tabla 10. Índices de Ajuste del Modelo de Ecuaciones Estructural.....	74
Tabla 11. Consistencia Interna .....	74
Tabla 12. Relaciones Hipotéticas.....	75
Tabla 13. Prueba de Homogeneidad de Varianzas de Género.....	77
Tabla 14. ANOVA de un Factor Género .....	78

## Índice de Figuras

Figura 1 Adaptación de Mapa de Literatura resumido de disertación doctoral titulada: Efecto Mediador de la controlabilidad Percibida en la Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios por Jácome, M. (2018) .....	14
Figura 2. Detalle género de encuestados .....	50
Figura 3. Edades de los encuestados.....	50
Figura 4. Tipos de secciones de las instituciones.....	51
Figura 5. Nivel de estudio.....	52
Figura 6. Elección de Carrera al culminar los estudios.....	53
Figura 7. Caracterización de Intención al terminar los estudios.....	54
Figura 8. Elección de Carrera 5 años después de culminar los estudios.....	56
Figura 9. Caracterización de intención 5 años después de culminar estudios..	57
Figura 10. Intención emprendedora – Géneros Masculino y Femenino.....	60
Figura 11. Promedio ponderado de las intenciones emprendedoras.....	62
Figura 12. Habilidades emprendedoras: Control percibido, actitud emprendedora, autoeficacia emprendedora – Géneros femenino y masculino.	63
Figura 13. Promedio ponderado de las habilidades emprendedoras (Locus control, actitud emprendedora y autoeficacia) .....	65
Figura 14. Actitud emprendedora – Géneros Femenino y Masculino.....	65
Figura 15. Promedio ponderado de las actitudes emprendedoras.....	68
Figura 16. Habilidades emprendedoras – Géneros Femenino y Masculino.....	69
Figura 17. Promedio ponderado de las habilidades emprendedoras.....	71
Figura 18. Reacción del entorno si emprende.....	72
Figura 19. Promedio ponderado de la reacción del entorno si emprende.....	73

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar si existe intención emprendedora en los estudiantes de bachillerato entre 15 y 18 años de la ciudad de Guayaquil. Así también, el presente proyecto pretende demostrar si existen diferencias significativas entre géneros. El estudio ha sido enfocado bajo una perspectiva cuantitativa desde el género basado en la teoría del comportamiento planificado (Ajzen, 1991) con el propósito de abordar el fenómeno del emprendimiento a través del estudio de la intención emprendedora. El presente marco conceptual genera una ampliación del modelo abordando el estudio del constructo llamado control percibido del comportamiento incluyendo el estudio del efecto de la controlabilidad percibida y la autoeficacia emprendedora en el modelo (Ajzen, 2002; Monsen & Urbig, 2009; Sieger & Monsen, 2015, citado en Jácome, 2018).

La investigación fue abordada bajo una lógica cuantitativa de tipo confirmatorio, desde una perspectiva deductiva y un paradigma post-positivista. El alcance de la investigación es correlacional y explicativo. La muestra evaluada fue de 393 estudiantes de nivel bachillerato. El análisis de datos se realizó aplicando técnicas estadísticas como tablas de contingencia ANOVA y el análisis de regresión múltiple que permitieron confirmar las hipótesis planteadas. De igual manera, fue utilizado el análisis factorial confirmatorio para demostrar la confiabilidad del instrumento.

Como conclusión se obtuvo que la intención emprendedora de los estudiantes de bachillerato de la ciudad de Guayaquil viene explicada por la actitud emprendedora y la autoeficacia emprendedora. Los resultados también evidenciaron que no existen diferencias significativas en la capacidad explicativa del modelo en lo que respecta el género.

**Palabras claves:** intención, emprendimiento, estudiantes, bachillerato, comportamiento planificado, perspectiva de género.

## ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine if there is an entrepreneurial intention among high school students between the ages of 15 and 18 in the city of Guayaquil. Likewise, the present project will demonstrate if there are significant differences between genres. The study has been focused on a quantitative perspective from gender based on the theory of planned behavior (Ajzen, 1991) with the purpose of addressing the phenomenon of entrepreneurship through the study of entrepreneurial intention. The present conceptual framework generated an extension of the model by addressing the study of the construct called perceived control of behavior including the study of the effect of perceived controllability and entrepreneurial self-efficacy in the model (Ajzen, 2002, Monsen & Urbig, 2009, Sieger & Monsen, 2015, cited in Jácome, 2018).

The research was approached under a confirmatory quantitative logic, from a deductive perspective and a post-positivist paradigm. The scope of the investigation is correlational and explanatory. The sample evaluated was 393 high school students. The data analysis was performed applying statistical techniques such as ANOVA contingency tables and the multiple regression analysis that allowed confirming the hypotheses. Similarly, confirmatory factor analysis was used to demonstrate the reliability of the instrument.

As a conclusion, it was obtained that the entrepreneurial intention of high school students in the city of Guayaquil is explained by the entrepreneurial attitude and entrepreneurial self-efficacy. The results also showed that there are no significant differences in the explanatory capacity of the model with respect to gender.

**Keywords:** intention, entrepreneurship, students, baccalaureate, planned behavior, gender perspective.

## **Capítulo I: Introducción**

El presente trabajo se enfocó en explicar la intención emprendedora de los estudiantes de bachillerato a partir de la teoría de comportamiento planificado propuesta por Ajzen (1991), considerando en el modelo el efecto de la controlabilidad percibida. Así también, demostrar en qué medida la intención emprendedora puede tener efectos diferentes en función del género de los estudiantes quienes actualmente se encuentran cursando el bachillerato. El estudio fue abordado a partir del estudio de esta generación dado que la revisión literaria reportó que posee una mentalidad innovadora, creativa, muy distinta a las generaciones anteriores, dando lugar a estructuras explicativas también distintas de la intención emprendedora en hombres y mujeres.

La actitud emprendedora ha sido un constante objeto de estudio e investigaciones a partir de la evolución de los jóvenes. En especial, existen muchos estudios que han sido abordados tomando en consideración a aquellos estudiantes a los que se les ha inculcado materias administrativas y líneas de investigación acerca de la creación de empresas en sus estudios preliminares con el objetivo de entender qué lleva a un individuo a que tenga el interés de emprender en un corto o mediano plazo. Hoy en día, existe unanimidad en la importancia de emprender nuevos negocios por su implicación en el desarrollo económico de los países, la generación de empleo, la innovación, son factores de bienestar y de creación de riquezas (Fuentes & Sánchez, 2010).

El emprendedor como protagonista del desarrollo económico de los países, también ha sido objeto de estudio por investigadores de diversas áreas, siendo los administradores los primeros en intentar aproximaciones a la caracterización del individuo que crea una empresa y asume riesgos, tratando de diferenciarlo del capitalista como dueño de los medios de producción (Marulanda, Montoya, & Vélez, 2014).

La educación emprendedora, destinada a promover el espíritu emprendedor y al fomento de proponer nuevos negocios, han sido expuesto intensamente en las últimas décadas, especialmente en el contexto estudiantil, demostrando una gran eficacia para mejorar la intención emprendedora entre

sus participantes (Bae et al., 2014; Fayolle, 2013; Martin por 100 et al., 2013; do Paco et al., 2011; Atayde 2009; Souitaris et al., 2007; Peterman y Kennedy, 2003 citado en De la Rosa, Rodríguez, & Rodríguez, 2014, p.82)

La educación media es fundamental para potenciar la creatividad y despertar el espíritu emprendedor. Sin embargo, en algunos casos la falta de actitud emprendedora por parte de los estudiantes y en otros casos la falta de una formación emprendedora y empresarial son obstáculos para fomentar la iniciativa emprendedora. Formar desde temprana edad con una educación orientada a desarrollar una mentalidad emprendedora se ha vuelto un factor de suma importancia en la actualidad (Aragón & Baixauli, 2014).

Según Osorio y Roldán (2015) han existido distintos tipos de modelos para determinar la intención emprendedora, pero existen dos modelos principales que se han usado frecuentemente, los cuales permiten realizar un trabajo concreto para el entendimiento del proceso emprendedor. Los dos modelos explicativos más utilizados para abordar el estudio del emprendimiento son: a) la teoría del comportamiento planificado (TCP) de Ajzen (1991) y el modelo social del evento emprendedor (SEE) de Shapero y Sokol (1982).

Según Aragón & Baixauli (2014) por intención emprendedora se refiere a toda actividad empresarial que se pone en marcha en cualquier sector. Así, para comprender el fenómeno del emprendimiento se propone estudiar este fenómeno a partir del estudio de la intención como antecedente que mejor explica el emprendimiento. Así, el estudio de la intención parte de la teoría del comportamiento planificado Ajzen (1991, 2002), cuyo modelo según Jácome (2018) “se ha convertido en uno de los marcos conceptuales más influyentes para el estudio de la iniciativa empresarial” (p. 1).

Jácome (2018) refirió que según Ajzen (1991, 2002), el comportamiento humano se analiza a través de tres componentes: a) las creencias conductuales acerca de las consecuencias de un comportamiento; b) las creencias sobre las expectativas normativas del círculo que rodea al individuo; y, c) las creencias de control percibido que tiene un individuo sobre los factores que pueden alterar o mejorar el desempeño del comportamiento.

El objetivo del presente estudio ha sido proporcionar un mejor entendimiento respecto a la intención emprendedora desde la perspectiva de género y evaluar si existen diferencias significativas entre jóvenes desde temprana edad y con los resultados obtenidos orientar a los principales promotores del tema, para que puedan promover campañas en pro del emprendimiento, brindándole a los estudiantes una mejor perspectiva, pautas y aprendizaje en su formación media.

Antecedentes teóricos son de suma importancia para entender la evolución de la educación emprendedora, asimismo entender los modelos de intención emprendedora y como se desenvuelve el papel del género en el ámbito emprendedor. A continuación, se describirá la metodología del estudio llevado a cabo y se presentarán los principales resultados. Finalmente, se enlistarán las principales conclusiones del trabajo y se destacarán algunos aspectos para la discusión.

### **1.1. Planteamiento del problema**

El emprendimiento en las personas surge por diversos motivos, principalmente por la situación económica actual que conduce a las personas a promoverse a ser agentes independientes, tener ingresos propios, evitando la incomodidad de ser dependiente ante un empleador, es decir que un individuo opta por realizar un emprendimiento porque su entorno muchas veces lo obliga.

Según Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en su reporte del año 2016, el índice de actividad emprendedora temprana (TEA) para Ecuador fue de 31.8% siendo 2.2 veces mayor al promedio de las economías de eficiencia. Esto representa una ligera disminución en la actividad emprendedora en comparación al 2015, donde la TEA de Ecuador se ubicó en 33.6%. Pese a esto, Ecuador sigue siendo el país con la TEA más alta en la región, y el segundo entre los 66 países participantes (Lasio, Caicedo, Ordeñana, Samaniego, & Zambrano, 2016, p.10).

En los últimos años, los negocios ecuatorianos se han orientado a los consumidores. No obstante, el impacto que generan los negocios ecuatorianos en cuanto a creación de empleo es bajo, tanto así que el 72.8% de los

emprendimientos son unipersonales y con bajas expectativas de generación de empleo. Para los próximos 5 años casi un 31% de los negocios nacientes, 48% de los nuevos y 47% de los establecidos no esperan generar ninguna plaza de trabajo. De igual forma, se observa un estancamiento en la internacionalización de los negocios, donde el 92% de los emprendimientos de la TEA no tienen clientes internacionales, cifra muy por encima de países como Colombia y Chile quienes muestran tasas de 67% y 52% respectivamente (Lasio, et al., 2016).

Ecuador se destaca por su alto grado de nivel de emprendimiento temprano, siendo un punto alto en estudios a nivel global, el problema surge al no contener la estructura correcta para consolidarse en el mercado, imposibilitando la generación de plazas de trabajo que puedan contribuir al crecimiento económico y desarrollo sustentable del país. Por consiguiente, los emprendimientos locales no poseen la visión necesaria para expandirse internacionalmente, permaneciendo en territorio nacional con bajas expectativas de crecimiento.

Se analizó el comportamiento de los estudiantes, especialmente aquellos que están próximos a incorporarse de bachilleres. Ecuador presenta un estancamiento al momento de habilitar cupos para estudiar en universidades públicas. Según el Ministerio de Educación (2018) más de 162.000 bachilleres a nivel nacional logran graduarse de sus estudios secundarios, no obstante aproximadamente 73.638 estudiantes incorporados de bachilleres (46%) no logran obtener cupo para estudiar en universidad, que a pesar de los esfuerzos del gobierno promoviendo una oferta académica para el presente año de 88.362 cupos evidenciando la mayor oferta de cupos académicos de toda la historia del país, la cual se incrementó un 42% en relación al año anterior, no logra cubrir toda la demanda académica que existente en el país.

En consecuencia, la presente investigación se enfocó a estudiar a los jóvenes estudiantes bachilleres, que son personas nacidas entre los años 2000 y 2003, que hoy tienen entre 15 y 18 años. Dado que este grupo considera adolescentes, el estudio se realizó en aquellos jóvenes que cuentan con una

edad máxima de 18 años. Se propuso estudiar esta población, porque estudios describen que esta generación se constituye en potenciales emprendedores.

Con relación a la educación, predominan los emprendedores que han concluido la educación primaria, 32%, y la educación secundaria 33%, y la proporción de emprendedores con estudios superiores no alcanza el 15% (Lasio, et al., 2016). Debido a ello, es de vital importancia para los agentes de interés tales como gobiernos y sociedad en general comprender qué factores son relevantes para esta población con el objetivo de promover y facilitar estos factores. Por ello, el presente estudio es relevante dado que permite obtener respuestas en relación con qué factores son de vital importancia al momento de decidir ser empresarios para los individuos que están próximo a convertirse en bachilleres, y así contribuir con ideas o estrategias que permitan convertir las intenciones de emprender en emprendimientos reales con posibilidades de generar fuentes de empleo en un mediano plazo.

## **1.2. Formulación del problema**

Dada la importancia del emprendimiento en los últimos años para el crecimiento económico del país y reconociendo las características del emprendedor, se propuso este tema investigativo para responder la siguiente interrogante: ¿Existe intención emprendedora en los estudiantes de bachillerato de la ciudad de Guayaquil?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo General**

Demostrar si existe intención emprendedora en los estudiantes de bachillerato de la ciudad de Guayaquil y evidenciar si existen diferencias significativas en cuanto al género de los estudiantes.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

1. Elaborar un marco teórico que permita dar un mejor entendimiento sobre el modelo explicativo en la intención emprendedora.
2. Realizar una investigación a los estudiantes de bachillerato que recopile información sobre la intención emprendedora.

3. Determinar si existe intención emprendedora en los estudiantes de bachillerato de la ciudad de Guayaquil.
4. Determinar si existen diferencias significativas entre géneros respecto a la intención emprendedora.

#### **1.4. Justificación**

En la actualidad se realizan diversas investigaciones sobre el comportamiento de los estudiantes universitarios midiendo su intención emprendedora a través de múltiples metodologías aplicando varias teorías, pero existen pocas investigaciones que demuestren que los estudiantes de bachillerato poseen la intención de emprender aplicando un análisis desde una perspectiva desde el género.

Las instituciones educativas, deben mantener información actual sobre el desenvolvimiento del emprendimiento en los estudiantes. La importancia del emprendimiento como cátedra de estudio, respecto al entendimiento de la intención emprendedora puede incidir positivamente en el desarrollo de las economías, para lo cual se buscó analizar las aptitudes, actitudes y como eso afectará en sus decisiones a corto, mediano y largo plazo. Los resultados promoverán la inserción de materias relacionadas al emprendiendo en su educación media. El presente estudio reconoció la importancia del emprendimiento como un tema de interés actual. Por ello, el presente contribuyó con conocimiento nuevo aportando a un mayor entendimiento del fenómeno de la intención emprendedora desde una perspectiva holística tomando en consideración el estudio de los jóvenes que están próximo a graduarse y quienes en mediano plazo estarán decidiendo emprender.

Soria, Zuniga y Ruiz (2016) mencionaron que la teoría del comportamiento planificado propuesta por Ajzen (1991) presenta que la actitud es la opinión sobre uno mismo, ya sea favorable o desfavorable; la norma subjetiva es la presión del círculo social a realizar un comportamiento; y el control percibido de la conducta es la percepción que un individuo tiene acerca de la facilidad o dificultad para realizar determinado comportamiento. Por esto, (Ajzen, 1991) propuso como los factores que miden la intención a la actitud, la

norma subjetiva y el control percibido de comportamiento para comprender los elementos y decisiones que motivan a una persona a ejecutar o llevar a cabo determinada acción.

De igual manera, la presente investigación explicó de una forma más amplia la intención emprendedora y para ello propuso integrar los aspectos de la teoría mixta de control incluyendo el estudio de la controlabilidad percibida que han sido integrados a la teoría de comportamiento planificado propuesta por Ajzen (1991) para explicar de una forma más completa el fenómeno de la intención emprendedora de los estudiantes. En función de lo anteriormente descrito, la presente investigación consideró estudiar el tercer factor que explica la intención emprendedora, denominado control percibido de comportamiento a partir de dos factores que son: la controlabilidad percibida y la autoeficacia emprendedora, los cuales explican de forma más amplia y completa el constructo denominado control percibido de comportamiento.

## **1.5. Preguntas de Investigación y/o Hipótesis**

### **1.5.1. Preguntas de Investigación**

La pregunta principal de investigación fue la siguiente: ¿existe influencia de los factores propuestos en la teoría de comportamiento planificado (Ajzen, 1991, 2002) y la teoría mixta de control (Monsen & Urbig, 2009) en las intenciones emprendedoras de los estudiantes de bachillerato (Jácome, 2018)?

Así, a partir de la pregunta principal de investigación se evaluaron diversos aspectos que llevaron a responder a esta interrogante:

1. ¿Existe una relación entre la actitud emprendedora y la intención emprendedora?
2. ¿Existe una relación entre la norma subjetiva y la intención emprendedora?
3. ¿Existe una relación entre la controlabilidad percibida y la intención emprendedora?
4. ¿Existe una relación entre la autoeficacia emprendedora y la intención emprendedora?

5. ¿Existen diferencias significativas respecto al modelo que explica las intenciones emprendedoras de los estudiantes bachillerato en función del género?

### **1.6. Hipótesis**

Las preguntas de investigación anteriormente descritas permitieron el planteamiento de las siguientes hipótesis de investigación:

- H1: La actitud emprendedora tiene una relación positiva con la intención emprendedora de los estudiantes de bachillerato.
- H2: La norma subjetiva tiene una relación positiva con la intención emprendedora de los estudiantes de bachillerato.
- H3: La controlabilidad percibida tiene una relación positiva con la intención emprendedora de los estudiantes de bachillerato.
- H4: La autoeficacia emprendedora tiene una relación positiva con la intención emprendedora de los estudiantes de bachillerato.
- H5: Existen diferencias significativas cuando se evalúa la intención de emprender entre los estudiantes del género masculino respecto a las estudiantes del género femenino tomando en consideración que su grado de instrucción es el de bachillerato.

### **1.7. Limitaciones y delimitaciones**

La limitación principal para la ejecución de esta investigación es el tiempo que se tuvo para la realización del presente proyecto, cuyo período comprendió un semestre académico para su desarrollo. Además, durante la ejecución del proyecto de investigación se pudo revisar a partir de la revisión literaria que no se cuenta con información histórica sobre la intención emprendedora en la educación media de forma que se pueda hacer comparaciones con los resultados que se obtuvieron en el presente estudio. En cuanto a las delimitaciones se considera el difícil acceso a las instituciones educativas para realizar el proceso de recolección de datos. Por ello, el presente trabajo de investigación consideró un muestreo basado a conveniencia de los autores a partir de los datos que se pudieron recopilar de las opiniones de estudiantes provenientes de cuatro instituciones educativas que otorgaron

las autorizaciones para realizar el presente estudio. Así, la muestra que fue estudiada proviene de los colegios de donde se obtuvo las autorizaciones otorgadas de las autoridades respectivas quienes brindaron las facilidades a los autores del presente documento para gestionar los resultados del presente estudio.

## **Capítulo II: Marco teórico**

### **2. La teoría del Comportamiento Planificado**

La teoría del comportamiento planificado fue propuesta por Ajzen quien empezó su investigación en el año 1985. Brito, Cruz y Hernández (2014) indicaron que la teoría nace de la ampliación de la teoría de acción razonada (TAR) que extiende el alcance del modelo original, se realiza para medir e interpretar el comportamiento en los que el individuo tiene un control limitado. Según la teoría del comportamiento planificado, la conducta se determina a través de la intención y por el control percibido del comportamiento. Asimismo, la intención de realizar un comportamiento específico se puede predecir a través de la actitud hacia el comportamiento, las normas subjetivas y el control percibido sobre el comportamiento.

La teoría de acción razonada tuvo su origen en la psicología social y explica las relaciones entre creencias, actitudes, intenciones, conducta y los procesos grupales; supone que los humanos son seres racionales que utilizan metódicamente la información que tienen disponible. Esta teoría establece como un buen predictor de la conducta de un individuo a la intención de actuar, aunque esas intenciones deben estar definidas en términos de acción, objetivo y contexto; con una visión cognoscitivista constituye la necesidad de contextualizar los comportamientos individuales que están permeados por los grupos (Ajzen y Fishbein, 1980, Fishbein y Ajzen, 1975 citado en Fernández, McAnally, & Vallejo, 2015, p.113-114).

Esta teoría establece que las personas toman en cuenta las implicaciones que tiene el realizar o no una conducta determinada. Dicha teoría sostiene también que las intenciones de un individuo se dan en función de dos determinantes básicos: uno que es de carácter personal y otro tiene que ver con la influencia social (Fernández et al., 2015). De lo anteriormente mencionado sobre los determinantes básicos de la teoría de acción razonada, se entiende que el carácter personal se refiere a la actitud del individuo y en cuanto a la influencia social se refiere a las normas subjetivas.

La teoría del comportamiento planificado propuesto por Ajzen (1991) es el marco teórico que centra la presente investigación a partir del cual el factor principal que motiva una persona a realizar un comportamiento dado es la intención. Dicha teoría indica que cuanto más fuerte sea la intención de participar en un comportamiento, mayor serán las probabilidades de éxito. Se puede complementar que el comportamiento viene determinado por la intención y por el control percibido sobre el comportamiento. A su vez, la intención de llevar a cabo un determinado comportamiento se puede predecir a través de la actitud hacia el comportamiento, las normas subjetivas y el control percibido sobre el comportamiento.

Por lo tanto, la teoría plantea tres variables que explican la intención que son: a) la actitud del individuo, b) la norma subjetiva; y, c) el control percibido de comportamiento. Dichos factores al mantener una relación positiva respecto al comportamiento influirán sobre la intención que tenga el individuo de realizar el comportamiento deseado, que en caso del presente estudio es la intención emprendedora de los individuos cuyas edades se encuentran comprendidas entre los 15 y 18 años.

La teoría de comportamiento planificado postula que las creencias sobre la actitud, el control y las normas influyen en el comportamiento y están mediados por intenciones. Ajzen (2011) definió la intención como “la disposición de una persona a realizar un comportamiento dado”. La intención tiene tres antecedentes cognitivos (Ajzen, 1991): (a) la actitud, que se refiere a la evaluación del individuo (favorable o desfavorable) del objetivo comportamiento; (b) las normas subjetivas, cuyo factor captura las opiniones de los grupos de referencia social (como la familia y amigos) con respecto a si el individuo debería involucrarse en el comportamiento; y, (c) el control conductual percibido de comportamiento cuyo factor denota la facilidad percibida o la dificultad de realizar el comportamiento. Estudios previos de emprendimiento encuentran que los tres antecedentes explican entre el 30% y 45% de la variación en las intenciones (Kautonen, Van Gelderen, & Fink, 2015).

La intención mide completamente los efectos de la actitud y las normas subjetivas sobre el comportamiento, mientras que el control percibido del comportamiento tiene una doble función en la teoría de comportamiento planificado. En situaciones donde el individuo tiene un alto grado de control sobre el comportamiento, la intención es un predictor suficiente al esforzarse y tomar medidas para alcanzar la meta (Ajzen, 1991). En dichas circunstancias, la intención mide completamente el efecto del control percibido del comportamiento. Sin embargo, en situaciones donde hay problemas con el grado de control, el control percibido también debería contribuir a la predicción del comportamiento, y por encima de su efecto parcialmente mediado a través de la intención, al servir como un proxy para el comportamiento real de control (Ajzen, 1985, 1991).

### **2.1. Teoría Mixta del Control**

Como antecedentes de la teoría mixta de control (Monsen & Urbing, 2009) acerca del control percibido de comportamiento, Jácome (2018) destacó que este factor según Ajzen (2002) se puede explicar de forma más amplia y completa por dos componentes: a) la autoeficacia emprendedora, que se refiere a la ventaja o desventaja, facilidad o dificultad de realizar un comportamiento; y, b) por la controlabilidad percibida que se refiere al grado de control que posee el individuo sobre los resultados de sus acciones.

Ajzen (2002) destacó que sería adecuado incorporar al modelo el efecto de la autoeficacia emprendedora y de la controlabilidad percibida, incorporando ambos elementos de forma separada al modelo con el objetivo de explicar el comportamiento emprendedor, y así proporcionar una concepción más completa y precisa del concepto de control percibido de comportamiento (Jácome, 2018).

Sieger & Monsen (2015) propusieron estudiar rol que ejerce la controlabilidad percibida en el modelo de la intención dado que ha existido poca evidencia en estudios sobre la iniciativa emprendedora que miden las interacciones de los componentes: a) autoeficacia emprendedora; y, b) controlabilidad percibida. Jácome (2018) indicó que, autores han comenzado a

explorar interacciones entre la autoeficacia emprendedora y la controlabilidad percibida, no obstante, la revisión de la literatura reportó que las evidencias encontradas no son concluyentes. A partir de lo antes mencionado, Monsen y Urbig (2009) desarrollaron la teoría mixta de control, con el objetivo de explicar los efectos que podría ejercer la controlabilidad percibida en los modelos empleados para analizar el comportamiento humano basado en la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991, 2002).

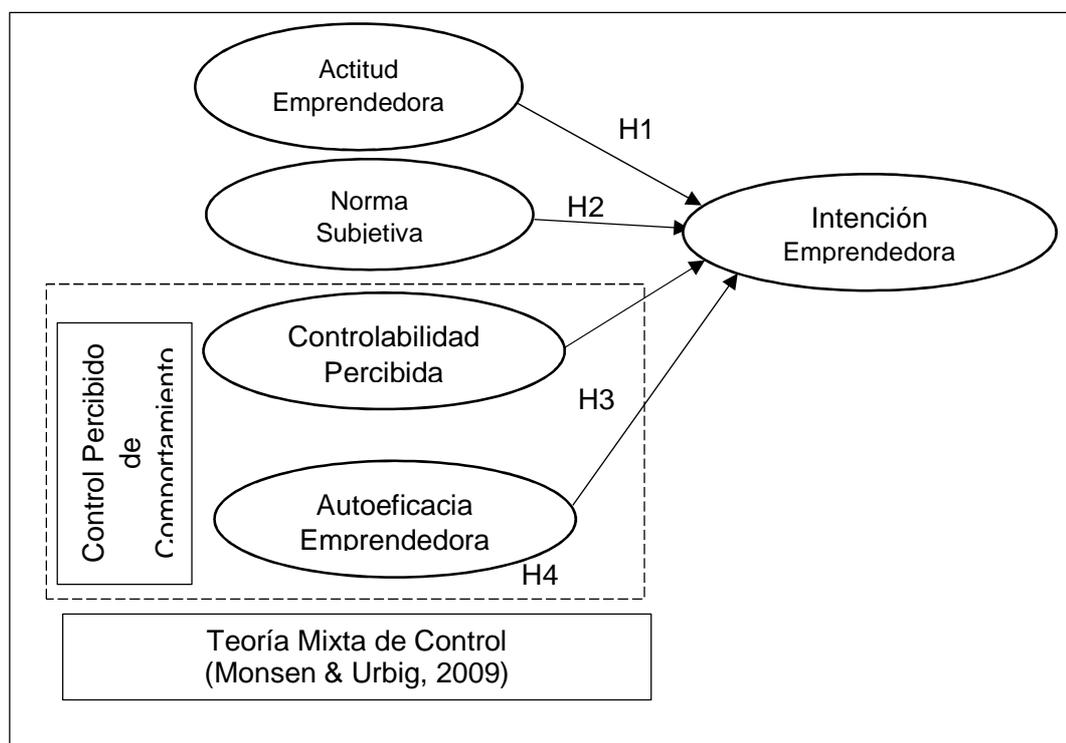


Figura 1 Adaptación de Mapa de Literatura resumido de disertación doctoral titulada: Efecto Mediador de la controlabilidad Percibida en la Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios por Jácome, M. (2018)

La figura 1 presenta el marco conceptual de la presente investigación, indica todos los constructos de la teoría del comportamiento planificado Ajzen (1991, 2002) y la teoría mixta de control (Monsen & Urbig, 2009), describiendo los factores analizados para determinar si tienen relación positiva con la intención emprendedora.

Jácome (2018) indicó que el control percibido de comportamiento se puede explicar por dos constructos que son: (a) controlabilidad percibida y (b) autoeficacia emprendedora, que se derivan de la teoría mixta planteada por

Monsen y Urbig (2009) los cuales desarrollaron la teoría para dar a conocer los efectos que podrían ejercer la contabilidad percibida en el modelo utilizado para predecir el comportamiento emprendedor basado en la teoría de Ajzen (1991, 2002).

### **2.1.1 Actitud**

Según Osorio et al., (2015) la actitud se presenta como el grado con el cual el individuo tiene una opinión positiva o negativa del comportamiento en cuestión, acorde a este estudio, llevar a cabo una acción emprendedora. Es un reflejo de las creencias y valoraciones que posee el individuo sobre dicho comportamiento.

La actitud es “una apreciación positiva o negativa que el sujeto hace de la realización de la conducta, y está determinada por las creencias de la persona sobre los resultados del comportamiento y sus evaluaciones de estos resultados” (Saiz, 2009, p.188). Con respecto a la intención emprendedora, la actitud del individuo proviene de un juicio positivo o negativo acerca del comportamiento en cuestión, influenciado por sus valores, experiencias, creencias, conocimiento previo y la importancia que para él representa dicha acción.

### **2.1.2 Norma Subjetiva**

La norma subjetiva se basa en el conjunto total de creencias normativas sobresalientes, cada una influenciada por la motivación para cumplir. Esto implica que no necesariamente existe relación entre una simple creencia normativa y la norma subjetiva. Como en el caso de las actitudes, un referente sobresaliente puede ser reemplazado por otro, pero las creencias normativas y la motivación para cumplir, podrían permanecer iguales y un cambio en una creencia normativa sobresaliente podría ser cancelada por un cambio complementario en una segunda creencia normativa (Fishbein y Ajzen, 1980; Fishbein, 1990 citado en Rodríguez, 2007). Galdós (2009) mencionó que:

“La norma subjetiva consiste en la percepción que el sujeto tiene de las presiones sociales a que realice u omita cierta conducta, y está compuesta por las creencias de la persona sobre lo que determinados

grupos de referencia piensan de dicho comportamiento y su motivación para complacer a estos grupos de referencia” (p.188).

Los estudiantes de bachillerato son parte de una generación digital, tienen la tendencia de permanecer la mayor parte de su tiempo libre, en redes virtuales, lo cual les permite estar en contacto con su círculo social, y pueden ser influenciados por el entorno en que los rodea. Es importante conocer, si la intención emprendedora puede estar influida por la presión social que ejerce el círculo cercado conformado por padres, familiares y amigos en el caso de los jóvenes estudiantes de educación media.

### **2.1.3 Control Percibido de Comportamiento**

El tener control de los resultados, la creencia percibida por el individuo, los factores que posibilitan o dificultan los resultados del comportamiento entre otros identifica el control percibido del comportamiento. Dicha percepción presente en el individuo sobre la factibilidad de sus resultados en relación con el comportamiento es lo que incentiva a llevar a cabo mencionado comportamiento (Brito, Cruz, & Hernández , 2014).

El control percibido del comportamiento se basa en la facilidad o dificultad que percibe un individuo para llevar a cabo un acto determinado, es la percepción de su habilidad para llevar a cabo un comportamiento específico. El presente estudio planteó preguntas acerca de la percepción que tienen los estudiantes de bachillerato en relación con su capacidad para llevar a cabo cualquier tipo de actividad emprendedora, la cual se enfoca en acciones que impliquen trabajo, remuneración, riesgo, entre otros aspectos relacionados con el concepto de empresa (Bird, 1988).

El que un estudiante se sienta competente sobre lograr poner en marcha un proyecto, mediante un estudio de mercado, el cual le permita conocer ventajas, desventajas, oportunidades y amenazas, entre otros aspectos y pueda determinar si es factible, el individuo percibirá que cumple con los estándares propuestos y procederá a realizar el comportamiento esperado que es emprendimiento.

Se debe tomar en consideración que para la ampliación del concepto del control percibido de comportamiento es necesario evaluar tanto la percepción del individuo respecto al grado en se encuentra apto y preparado para emprender; y a la vez, la percepción del individuo respecto al grado de control que cree que posee sobre los resultados que prevé obtener del emprendimiento, teniendo en cuenta que los individuos con intenciones de ser empresarios tienen la creencia de que obtendrán resultados positivos y exitosos derivados de la iniciativa empresarial (Simon et al., 2000; Monsen & Urbig, 2009; Sieger & Monsen, 2015, citado en Jácome, 2018).

#### **2.1.4. Controlabilidad Percibida**

Jácome (2018) definió a la controlabilidad percibida como “una característica particular que explica el perfil del individuo con intenciones de emprender su negocio, dado que tiene mayores probabilidades de surgir al momento de tener una iniciativa empresarial” (p.30). Armitage y Connor (2001) mencionaron que “la controlabilidad está relacionada con el grado en que la persona considera que los elementos externos a su voluntad y que influyen en la conducta va a poder estar bajo su control personal” (citado en De la Rosa, Rodríguez, & Rodríguez, 2014, p. 86). A partir de ello se puede describir la controlabilidad percibida como la percepción que tiene el individuo que va a obtener resultados positivos de la actividad derivada con ser empresario considerando que los resultados son de su entero control y que el entorno afecta dichos resultados.

#### **2.1.5. Autoeficacia Emprendedora**

Armitage y Connor (2001) afirmaron que la autoeficacia se refiere a la percepción de control personal derivada de factores internos (capacidades) (citado en De la Rosa, 2014, p. 86). Luego “La autoeficacia emprendedora hace referencia a la percepción del individuo respecto a las habilidades que posee, las cuales le facultan sentirse apto y capaz de iniciar actividades relacionadas con la creación de empresas” (Alcover et al., 2012; Liñán & Chen, 2009; Sieger & Monsen; 2015 citado en Jácome, 2018, p. 31). Al respecto, Krueger y Dickson (1994) informaron que los ejecutivos de negocios que muestran una mayor

autoeficacia percibirán las oportunidades y las amenazas de manera diferente y tomarán más riesgos” (citado en Monsen & Urbing, 2009).

Según Monsen & Urbing (2009) la autoeficacia ha sido continuamente investigada en el ámbito empresarial, pero las creencias con respecto a la eficacia de los factores externos de éxito están comenzando a recibir atención de los investigadores. La interacción de las creencias de eficacia y control, así como una integración correspondiente de las creencias con respecto a la propia eficacia y la eficacia de los factores externos es a el núcleo de la teoría del control mixto (p. 261).

#### **2.1.6. Intención**

El modelo propuesto por Fishbein para la predicción de las intenciones afirma que la intención, es una fusión de dos determinantes básicas: una evaluación personal o actitud hacia la conducta y una evaluación social o norma subjetiva (Fishbein y Adzen, 1975; Fisbein y Ajzen, 1980; Fishbein, 1990, Citado en Rodríguez, 2007, p. 70).

En relación con la correspondencia entre intención y conducta; para predecir un criterio conductual a partir de la intención, debe asegurarse que la medida de la intención corresponda a la medida de la conducta. Sin embargo, una medida de la intención no siempre será una predicción de la conducta. Las intenciones pueden cambiar con el tiempo, de tal forma que, es importante medir la intención tan cerca como sea posible de la observación de la conducta para obtener una predicción más exacta (Fishbein y Ajzen, 1980; Fishbein, 1990, citado en Rodríguez, 2007, p. 73).

En cuanto a la intención, presentada en el modelo de Ajzen (1991) se afirma que las intenciones emprendedoras predicen imperfectamente la elección de las personas de crear sus propias empresas, pues, aunque esta decisión se supone planeada desde hace algún tiempo y, por lo tanto, precedida por una intención de hacerlo, en algunos casos esta se forma poco antes de la decisión real y en algunos otros nunca conduce al comportamiento real (Marulanda, et al., 2014). Calabuig (2014) indicó que las proyecciones sobre un comportamiento futuro es un tema que capta la atención en muchos

campos de investigación, este interés se presenta debido a que estudios han demostrado que las intenciones de comportamiento son un posible predictor previo a la conducta real, por lo que realizando estudios acerca de las intenciones es posible determinar de una forma precisa los posibles comportamientos futuros.

## **2.2. Marco Teórico de la Intención emprendedora**

El proceso fundamental antes de llevar a cabo un comportamiento determinado se llama "intención". Investigaciones sobre el comportamiento afirman que la intención posee una capacidad explicativa mayor que otros factores, por ejemplo, el factor psicológico (Bird, 1988). La intención emprendedora es un fenómeno mundial de estudio y se identifica como un estado mental favorable para las personas en favor de realizar un emprendimiento (Osorio & Roldán, 2015).

### **2.2.1. Modelo de la intención emprendedora**

Según Osorio y Roldán (2015) el modelo de la teoría del comportamiento planificado (TCP) es un modelo sólido para explicar el comportamiento individual de las personas; el presente modelo ha sido intensamente utilizado para la evaluación de la intención emprendedora en el marco de la investigación en emprendimiento (Krueger Jr, Reilly, & Carsrud, 2000). La teoría de comportamiento planificado indica que el comportamiento del individuo está precedido por decisiones conscientes para llevar a cabo una conducta de manera determinada. Además, establece que las intenciones son metas propuestas llevadas a cabo a través de actitudes presentadas con relación a las experiencias de vida, las características personales o círculo social y las percepciones poseídas por el individuo a partir de experiencias pasadas (Osorio & Roldán, 2015).

Tal como se muestra en la tabla 1, durante las últimas décadas el modelo de la teoría de comportamiento planificado ha sido objeto de constantes investigaciones dirigido hacia estudiantes, con el fin analizar su comportamiento en base a los tres componentes de la teoría. Generalmente el modelo de intención mantiene un impacto significativo en su uso, es determinante y detalla

que aspecto del individuo puede proporcionar una respuesta positiva sobre la intención.

Tabla 1.  
*Comparación de Estudios de Intención Emprendedora con TCP*

<b>Autor (año)</b>	<b>Modelo de intención</b>	<b>Muestra</b>	<b>Hallazgos</b>
Kolvereid (1996)	TCP	Estudiantes noruegos de escuela de negocios	La experiencia de autoempleo, género y antecedentes familiares solo afectan indirectamente la intención de autoempleo a través de su efecto sobre la actitud, las normas subjetivas y el control conductual percibido.
Tkachev y kolvereid (1999)	TCP	Estudiantes universitarios en Rusia	La actitud, las normas subjetivas y el control conductual percibido determinan la intención en la situación de elección de empleo de estudiantes rusos.
Krueger et al. (2000)	TCP / SEE	Estudiantes universitarios	El modelo de intención es significativo, no es tanto el determinante de las normas sociales. Tanto TCP y SEE explican la intención emprendedora, pero es mayor el de SEE.
Veciana et al. (2005)	TCP / SEE	Estudiantes universitarios de Puerto Rico y Cataluña	La relación entre variables demográficas y la intención emprendedora no es la misma con estudiantes de diferentes países.
Liñan y chen (2006)	TCP	Estudiantes universitarios de España y Taiwan	Las variables demográficas, excepto el género, tienen efecto con baja significatividad sobre los determinantes de la intención emprendedores.
Fayolle et al. (2006)	TCP	Estudiantes universitarios	El programa de educación en emprendimiento tiene impacto significativo sobre la intención emprendedora de los estudiantes. Sin embargo, el impacto no es significativo para el comportamiento controlado percibido.
Kolvereid e Isaksen (2006)	TCP	Empresarios nacientes de noruega	Las actitudes y las normas subjetivas determinan la intención de auto emplearse.
Souitaris et al. (2007)	TCP	Estudiantes universitarios de Londres (UK) y Grenoble (Francia)	Los programas de emprendimiento son fuente desencadenante que inspira a los estudiantes a cambiar la mentalidad.
Wu y Wu (2008)	TCP	Estudiantes universitarios de China	La educación universitaria ofrece una explicación para la intención emprendedora. Se estima el modelo de la teoría de comportamiento planificado y se válida para estudiantes universitarios de China.
Van Gelderen et al.	TCP	Estudiantes universitarios de	Las variables más importantes para explicar la intención emprendedora son la actitud y la importancia de la seguridad financiera como

(2008)	Holanda	expresión del comportamiento controlado percibido.
--------	---------	--

Tomado de: *Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición* por Osorio & Roldán (2015).

## **2.3. Principales aportes teóricos sobre emprendimiento**

### **2.3.1. El emprendedor**

El emprendedor como protagonista del desarrollo económico de los países, ha sido objeto de estudio por investigadores de diversas áreas, siendo los economistas los primeros en intentar aproximaciones a la caracterización del individuo que crea una empresa y asume riesgos, tratando de diferenciarlo del capitalista como dueño de los medios de producción (Marulanda, et al., 2014).

Weber (2003) sociólogo alemán en su obra "la ética protestante y el espíritu del capitalismo", publicada por primera vez en 1905, describió al empresario capitalista como un sujeto con una ética, una mentalidad, un código de conducta diferente, que le impulsa a la frugalidad en busca de la multiplicación de su riqueza, transformando así su actividad en una profesión de vida, guiada por una moral puritana (Marulanda, et al., 2014).

### **2.3.2. Emprendimiento**

Para abordar el concepto emprendimiento es necesario iniciar por conceptualizar lo que es ser emprendedor. Fillion (1997), recopila la historia del término, que viene del latín *inprendere*, cuyo significado es acometer, y en la Antigua Grecia se relacionaba con actividades comerciales. La palabra emprendedor tiene su origen en la milicia francesa del siglo XVII, y fue utilizada inicialmente para referirse a los hombres encargados de liderar expediciones militares (citado en Rico & Santamaría, 2017).

El emprendimiento ha sido objeto de gran interés en el campo de la investigación por su capacidad para dinamizar el crecimiento económico. El entorno dinámico, global y desafiante que afrontan los empresarios y directivos en la actualidad requiere que estos sean emprendedores si desean que sus empresas sobrevivan. En este contexto, los investigadores han pretendido de forma creciente comprender los antecedentes de la orientación emprendedora y

sus consecuencias en términos de la contribución al crecimiento potencial de la empresa. Esto es especialmente importante en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas (PYME), pues el emprendimiento en la misma puede proporcionarle una ventaja distintiva sobre sus rivales que sustente su supervivencia. Sin embargo, el conocimiento de los factores que hacen que los empresarios y directivos actúen de forma emprendedora es aún limitado, siendo necesario nuevas aportaciones en este ámbito (García, Déniz, & Cuéllar, 2015).

### **2.3.3. Teorías sobre el emprendimiento**

La teoría del triángulo invertido propuesta por Freire (2005), indica que todo proceso emprendedor combina tres componentes; a) idea, b) capital, c) emprendedor. Sosteniéndose de que la base es el emprendedor, quien necesita dos componentes: la creatividad para proponer una idea de negocio con viabilidad de mercado, y los recursos económicos para la puesta en marcha, es decir el capital. De la perspectiva del emprendedor depende que el modelo sea constante y duradero; el emprendedor exitoso siempre logra el beneficio esperado. Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea de negocio. El emprender sobrepasa los límites, va más allá de una actitud mercantil o un conjunto de conceptos (Gómez, 2012).

La teoría de la eficacia fue descrita por Sarasvathy (2008) como una lógica de experiencia empresarial, se maneja de forma dinámica sobre la creación de nuevos implementos en el mundo. La teoría sugiere que bajo condiciones de incertidumbre, los empresarios adoptan una lógica de decisión que es diferente a la explicada por un modelo tradicional, más racional de iniciativa empresarial. La eficacia dicta que en entornos altamente inciertos y dinámicos, los clientes solo se pueden ser definidos después de que se hayan adquirido un producto o servicio. Las metas cambian, se forman y se construyen con el tiempo, y a veces se forman por casualidad. En lugar de enfocarse en los objetivos, el empresario ejerce control sobre el conjunto disponible de cosas sobre el cual el empresario tiene control (Fisher, 2012).

Otra teoría del emprendimiento que ha pasado a primer plano es la teoría del bricolaje emprendedor (Baker y Nelson, 2005). El término bricolage fue

descrito como "hacer las cosas al aplicar combinaciones de recursos disponibles a nuevos problemas y oportunidades" (Baker & Nelson, p.33). El concepto fue presentado originalmente por el antropólogo Levi-Strauss (1966) para distinguir entre las acciones de un ingeniero y las acciones de un bricoleur. Mientras que el ingeniero se centra en la recolección de herramientas y materiales para un diseño intencionado, el bricoleur elige en su lugar hacer con cualquier material que esté a mano. Desde su concepción original, bricolage se ha aplicado en una gama de diferentes dominios y una variedad de fenómenos, incluidas explicaciones de los procesos formativos en la enseñanza, en la literatura de emprendimiento, bricolage se ha utilizado para explicar conceptualmente la creación de mercado (Fisher, 2012).

La teoría de la causalidad es el término utilizado por Sarasvathy (2001, 2008) para describir una tradicional perspectiva sobre el emprendimiento. Bajo un modelo de causalidad, un empresario individual decide sobre un objetivo predeterminado y luego selecciona entre los medios para lograr ese objetivo. El emprendimiento se refleja como un proceso lineal en el que el emprendedor volición conduce a actividades gestacionales y de planificación e implica el proceso de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades (Fisher, 2012).

#### **2.3.4. Emprendimiento en Ecuador**

Los resultados de la tasa emprendedora TEA conforme los datos del GEM (2015), en los últimos 5 años Ecuador se ha mantenido constante ubicándose en las diez primeras posiciones entre más de 70 países investigados, lo que se podría atribuir a los distintos programas y políticas de apoyo al emprendimiento y productividad, impulsadas por instituciones públicas y privadas. Asimismo, se observa un incremento importante de la TEA en el 2013 (36%) respecto a los registrados en años anteriores, en el 2014 disminuye a un 32,2%.

En Ecuador, aun cuando la dinámica empresarial ha mejorado, la tendencia según los reportes GEM se mantiene constante, en cuanto a la presencia mayoritaria de negocios nacientes respecto a los nuevos que se van

consolidando. La mayoría de los negocios nacientes no logran consolidarse en el mercado, según estudios del GEM, el porcentaje mayor de negocios en Ecuador, duran en un promedio de 1 a 2 años en el mercado lo que indica que no cuentan con la estructura necesaria para mantenerse compitiendo con miras a expansión.

Las empresas que registran desde cero hasta 42 meses de funcionamiento se consideran en su fase inicial o naciente, y como empresas establecidas se las reconoce si superan los 42 meses (Mera, Lara, & Carrillo, 2018). Las empresas nacientes en Ecuador son conformadas en su mayoría por personas que únicamente han culminado sus estudios primarios y/o secundarios.

La actividad emprendedora en el Ecuador se caracteriza principalmente por negocios nacientes que no han logrado transitar a una fase de productividad sostenida. Pese a que en la última década es evidente la firme acción del Estado de impulsar el emprendimiento e innovación, en la fase inicial los emprendedores desisten por falta de incentivos financieros, la falta de constancia en actividades derivadas de las políticas públicas implementadas destinadas al fomento del emprendimiento, la aparición de competidores más fuertes falta de innovación o por que encontraron nuevas oportunidades de trabajo (Mera, et al., 2018).

#### **2.4. Perspectiva desde el género**

La existencia de una brecha entre hombres y las mujeres en el espíritu empresarial ha sido reconocido durante mucho tiempo, y está atrayendo cada vez más atención académica . Así, la proporción de mujeres adultas de cualquier país población que participa en el emprendimiento es más bajo que el de los hombres (Hindle, Klyver, & Jennings, 2009). Sin embargo, las investigaciones son necesarias para explicar completamente la brecha de género que existe en la actividad emprendedora, al menos en dos aspectos: percepciones individuales e influencias sociales.

Para las mujeres es menos probable que consideren las carreras en emprendimiento debido a las barreras de actitud, recursos, habilidades,

conocimiento, institucionales, regulatorias y sociales (Kariv, 2013). La participación de las mujeres en el emprendimiento es considerablemente más baja que la de los hombres en casi todas las sociedades. Esta brecha de género en el espíritu empresarial causa discusiones continuas e intensas en la academia y en la vida cotidiana (Gupta, Goktan, & Gunay, 2014).

Las influencias contextuales moldean el comportamiento individual para involucrarse en el proceso emprendedor (Welter, 2011). Por lo tanto, las mujeres se enfrentan a varios desafíos relacionados con las carreras en el espíritu empresarial. Ahl & Marlow (2012) afirman que la iniciativa emprendedora como un campo accesible meritocrático para la búsqueda de oportunidades económicas, un análisis más detallado sugiere que hay limitaciones sobre las posibilidades de quién puede reclamar el puesto de emprendedor.

Las mujeres, en promedio, informan una menor tolerancia al riesgo que los hombres (Langowitz & Minniti, 2007) esto genera problemas ya que la aversión al riesgo es una barrera para la propensión empresarial. Estudios emprendedores alientan a los estudiantes a mejorar la percepción de riesgo. La evaluación del riesgo en una situación dada y la propensión a tomar riesgos es una capacidad de tomar o evitar el riesgo así también la habilidad para analizar oportunidades. Existe un vínculo positivo entre la toma de riesgos y la intención empresarial (Lüthje & Franke, 2003).

Sin embargo, Walter, Praveen, & Walter (2013) encontraron un vínculo positivo entre la propensión al riesgo y las intenciones de autoemplearse por parte de estudiantes masculinos, pero no femeninos. Las mujeres pueden percibir una falta de ajuste entre ellos y el papel empresarial, y la visión de que el potencial externo los proveedores de recursos pueden percibir esta falta de ajuste, las estudiantes femeninas en aspectos empresariales pueden acumular una mayor percepción del riesgo asociado con convertirse en empresarios en comparación con sus homólogos masculinos.

Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (2015) acerca de la distribución según género, analiza la existente paridad entre hombres y mujeres

a la hora de emprender, el 51.1% de las mujeres emprenden a edad temprana a diferencia de los hombres con un 48.9%, el motivo de iniciar un negocio es por necesidad, tendencia que se ha mantenido por cinco años. Según Ecuador en cifras (2010) medianas y pequeñas empresas han sido creadas por el 50% de mujeres y el otro 50% hombres, existiendo un equilibrio de oportunidades y motivación, con la diferencia de una mayor participación de la mujer que en décadas anteriores (citado en León, 2017).

Se han realizados estudios que se han centrado en identificar los determinantes de la diferenciación en la tasa de creación de nuevos negocios entre hombres y mujeres. A partir de técnicas cuantitativas de análisis, en general, muestran que existen diferencias significativas en los niveles de creación de firmas por sexo y evidencian que el número de mujeres involucradas en el inicio de negocios es significativa y sistemáticamente menor que el de hombres. En la explicación sobre qué determina la iniciación de un negocio, se encuentran las variables socioeconómicas (edad, educación, recursos financieros, los ingresos individuales, etc.) y las características de percepción de los individuos (reconocimiento de la oportunidad de negocio, la autoconfianza, el temor al fracaso y el conocimiento de otros emprendedores, entre los más importantes) (Naude, 2010 citado por Duque, 2014, p.241).

## **2.5. Educación en emprendimiento**

La educación en esta área, a partir de su enfoque hacia el desarrollo y la productividad, se perfila como una alternativa para mejorar las condiciones económicas de los países, asunto de suma relevancia desde la óptica de diversas organizaciones internacionales. Un ejemplo es el de los puntos sugeridos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, 2017), en el campo de la educación en el postconflicto, que para reducir las tasas de deserción escolar, la enseñanza y el aprendizaje deberían reorientarse a conocimientos esenciales y aplicaciones reales, y una guía más precisa debería ser impartida a estudiantes, docentes y escuelas sobre qué conocimientos, competencias y habilidades y valores se precisan en el mercado laboral (Rico & Santamaría, 2017).

Valerio, Parton, y Robb (2014) reconocieron que, en términos de los resultados del estado emprendedor, algunos programas de Entrepreneurship Education - Secondary Education Students (EESE) buscan mejorar las intenciones de los estudiantes de convertirse en empresarios, así como también la probabilidad de que realmente comiencen un negocio. Las evaluaciones del programa EESE apoyaron el papel potencial de las escuelas secundarias como entornos para la promoción y adquisición de una mentalidad empresarial emprendedora y algunas capacidades empresariales.

## **2.6. Teoría Neoinstitucional: presente en el emprendimiento en la educación de Ecuador**

La concepción neoinstitucionalista que propusieron Rico y Santamaría (2017) describen comienza por abordar la necesidad de los países en alcanzar un desarrollo social y económico estandarizado. Este desarrollo depende de diversos aspectos, fundamentalmente los que se cuenta la educación, causal del modelo cultural de la sociedad moderna. Por ello, tal como los motivos económicos y sociales, la educación también se halla sometida a las presiones de la estandarización, porque forma parte de una nación enmarcada en un Estado.

Rico y Santamaría (2017) afirmaron que el surgimiento de un pequeño sector educativo ya sea creciente, con fines de lucro en el extranjero está introduciendo un nuevo componente de competencia y obligando a las instituciones establecidas a ser más emprendedoras y a tener mayor enfoque en el mercado. Aspecto que influye en los desafíos que enfrentan los países en desarrollo para acoplarse a esta tendencia. Por otro lado, el ingreso de Ecuador al programa internacional para la evaluación de estudiantes (PISA) la cual es un programa para la evaluación a nivel mundial de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), tiene por objeto evaluar hasta qué punto los alumnos cercanos al final de la educación obligatoria han adquirido algunos de los conocimientos y habilidades necesarios para la participación plena en la sociedad del saber. El programa internacional para la evaluación de estudiantes (PISA) reportó aquellos países que han alcanzado un

buen rendimiento y, al mismo tiempo, un reparto equitativo de oportunidades de aprendizaje, ayudando así a establecer metas ambiciosas para otros países (OECD, 2018).

La integración de Ecuador a las pruebas PISA, incentivó al Ministerio de Educación, junto con el Instituto Nacional de Evaluación Educativa, a enfocar sus esfuerzos, tal como lo menciona Rovayo (2009) con el objetivo de impulsar el emprendimiento y destacó que lo importante es que, en todo el proceso educativo se refuerce al estudiante de herramientas teóricas-prácticas, despertando capacidades para ser emprendedor, bajo un direccionamiento estratégico y contando con una visión concreta a largo plazo, el cual bajo estos lineamientos debe comprender que el propósito del emprendedor, no es lucrarse del mismo, sino aportar a la generación de valor, aportando positivamente en el desarrollo económico, social y ambiental.

De allí que el Gobierno acometiera la labor de implementar el Bachillerato General Unificado (BGU) como una manera de fortalecer líneas de investigación sobre la creación de empresa y dar estímulo a la innovación a temprana edad en los estudiantes de bachillerato. El BGU, como programa de estudios creado por el Ministerio de Educación de Ecuador, tiene entre algunos de sus objetivos: preparar los futuros bachilleres de la república para la vida y su integración en una sociedad con democracia, prepararlos para el ámbito laboral, empresarial o del emprendimiento, y para ser capaces de proseguir con sus estudios universitarios. Estos objetivos propenden a la inclusión en el entorno laboral y la iniciativa de crear propuestas productivas, todo desde la unificación de objetivos del bachillerato en todo el país (Rico & Santamaría, 2017).

## **2.7. Políticas educativas: Ecuador, hacia el emprendimiento en la educación media**

Ward y Beech (2006) afirmaron que la transferencia de políticas educativas surgió a partir de diversas investigaciones en educación y fue analizada como una necesidad para solucionar las implicaciones provocadas por los problemas internos de cada país. De igual forma, Verger (2014) señaló

que "está bien documentado que muchos países, especialmente los países en desarrollo, adoptan políticas y programas porque se les imponen externamente a través de la condicionalidad de la ayuda o acuerdos internacionales vinculantes" (p.16), en la óptica del emprendimiento en la educación, su origen, desde la formación universitaria en Estados Unidos y su llegada a Latinoamérica, y se presentó como alternativa para impulsar la innovación así también la oportunidad de negocios, de acceder a créditos y beneficios internacionales (Rico & Santamaría, 2017).

Acorde a Rovayo (2009) según el estudio del GME, se requieren varios aspectos para impulsar el emprendimiento en un país, entre los cuales se destacan: a) mejorar el entorno económico y financiero; b) promover plazas para la innovación y desarrollo de negocios, c) propiciar una mejor conexión entre el mundo académico y el laboral a través de convenios con instituciones privadas; d) promover redes de emprendedores que permitan establecer relaciones; y, e) fomentar e incentivar el uso de nuevas tecnologías de la información. La ley fue respaldada por las cifras presentadas por Lasio, et al., (2014) en el informe del GEM debido a que Ecuador presenta un incremento significativo en TEA, dando como resultado que los sistemas educativos son sobresalientes en pruebas internacionales.

## **2.8. Marco Referencial**

### **2.8.1. Estudios relacionados a la Intención Emprendedora**

Kautonen, Van Gelderen y Fink (2015) realizaron un análisis, donde demostraron la relevancia y la solidez de la teoría del comportamiento planificado en la predicción de las intenciones de puesta en marcha de negocios y el comportamiento posterior basado en datos de la población adulta en Austria y Finlandia (969 personas). Al hacerlo, el estudio abordó dos puntos débiles en la investigación actual: el alcance limitado de muestras utilizadas en la mayoría de los estudios previos y la escasez de investigaciones que estudian la traducción de las intenciones empresariales en el comportamiento. El documento discutió conceptos y cuestiones metodológicas relacionadas con el estudio de la relación intención-comportamiento para futuras investigaciones.

Maresch, Harms, Kailer y Wimmer-Wurm (2016) realizaron una investigación académica en Austria que demostró que la educación en emprendimiento (EE) aumenta la Intención empresarial (EI). Sin embargo, esto no ocurre uniformemente en todos los contextos, ya que contextos específicos pueden requerir diferentes acciones la educación en emprendimiento. La metodología aplicada fue a través de encuestas y la muestra fue 4548 estudiantes. Los resultados indicaron que la educación emprendedora se modificó para adaptarse a un grupo específico que podría abordar el tema de las normas subjetivas por separado para los estudiantes de negocios y la ciencia y estudiantes de ingeniería. Sus principales resultados muestran que la educación emprendedora generalmente es efectiva para los estudiantes de negocios y para estudiantes de ingeniería. Sin embargo, la intención emprendedora de los estudiantes de ciencias e ingeniería se ve negativamente afectada por normas subjetivas, mientras que ese efecto no es evidente entre la muestra de estudiantes de negocios.

Santos, Roomi y Liñán (2016) realizaron un estudio que analizó la interacción entre las diferencias de género y el entorno social en la formación de intenciones empresariales. Los datos se obtuvieron de dos regiones europeas diferentes. El instrumento utilizado fue una encuesta sobre negocios, en la cual participaron 267 estudiantes británicos y 249 estudiantes españoles. Los resultados muestran que la formación de intenciones empresariales es similar para hombres y mujeres. Al mismo tiempo, los hombres exhiben constantemente intenciones más favorables que las mujeres. Sin embargo, la percepción de la legitimación social del emprendimiento sólo sirve para reforzar las intenciones empresariales masculinas, y no las de las mujeres. Esto se aplica a ambas regiones y probablemente sea consecuencia de que las mujeres sientan que la iniciativa empresarial no es una opción de carrera aceptable para ellas.

Westhead y Solesvik (2016) realizaron un artículo en Estados Unidos con el objetivo de explorar los vínculos entre la educación para el emprendimiento (EE) y las habilidades para tomar riesgos y la intensidad de la intención

empresarial relacionada con convertirse en un empresario. Se compararon estudiantes de negocios que participan en módulos de educación emprendedora con estudiantes de ingeniería excluidos de dichos programas.

La muestra fueron 189 estudiantes y el análisis de regresión reveló que los estudiantes quienes tuvieron formación emprendedora informaron alta intensidad de intención; sin embargo, la formación emprendedora no generó iguales beneficios para todos los estudiantes. Las mujeres fueron significativamente menos propensas a tener alta intensidad de intención.

Gupta, Goktan y Gunay (2014) realizaron un estudio que se basó en la teoría de amenazas estereotipadas para explorar las diferencias entre hombres y mujeres en la evaluación de nuevas oportunidades de negocios. Las muestras fueron 279 estudiantes de Turquía y 301 trabajadores de Estados Unidos. El instrumento aplicado fue una encuesta. Los resultados reflejaron que los hombres poseen una mayor evaluación de oportunidades que las mujeres, mientras que hombres y mujeres evaluaron la oportunidad de negocio igualmente favorable.

Simón (2015) realizó un estudio en México donde el objetivo principal de la investigación fue evaluar la estructura y puesta en marcha de los planes de negocio elaborados por niños en el marco del subprograma mi primera empresa: “emprender jugando”. La investigación fue descriptiva y exploratoria. Participaron 26 alumnos, 15 varones y 11 mujeres que cursaban el quinto y sexto grado de la escuela primaria. Se consideraron tres variables: plan de negocio, conocimientos teóricos de emprendimiento y, habilidades de emprendimiento infantil. El instrumento fue un cuestionario y un documento base de la estructura del plan de negocios. Los resultados mostraron que los participantes quienes adquirieron y aplicaron conocimientos teóricos de emprendimiento fueron capaces de desarrollar el plan de negocio correspondiente a su miniempresa.

Johansen, Schanke y Clausen (2012) realizaron un estudio, el cual su objetivo principal fue evaluar si un programa de emprendimiento europeo promueve actitudes positivas hacia los empresarios entre los alumnos. La

muestra fueron 1400 alumnos, que respondieron una encuesta sobre iniciativa empresarial y aprendizaje. Los resultados mostraron que el 25% de los encuestados había participado en un programa de emprendimiento llamado 'Programa de la compañía' (CP) y el 75% no habían participado. Los resultados permitieron concluir que la implementación de programas de educación empresarial de alta calidad en las escuelas secundarias superiores tiene el potencial de influenciar a los alumnos para que sean positivos con respecto a los emprendedores y el autoempleo en el futuro.

González et al., (2016) realizaron un estudio que determinó si existen diferencias significativas en el comportamiento de los estudiantes universitarios de la carrera de Actividad Física y Deporte de la provincia de Valencia analizando las variables que explican la intención emprendedora. La muestra fue analizada en una población de 578 estudiantes de posgrado, el porcentaje de participación fue de 78.2% por parte de hombres y el 21.8% mujeres con un promedio de edad es de 22 años. El instrumento utilizado fue un cuestionario compuesto por 72 ítems, dividido en distintas áreas. La conclusión dictaminó que la brecha de género de los estudiantes del sector deportivo es mínima, siendo las variables estudiadas prácticamente las mismas en ambos casos.

Rodríguez y Prieto (2009) en su artículo analizan las diferencias existentes entre dos muestras de estudiantes universitarios colombianos y franceses respecto a sus creencias sobre el emprendimiento. Donde se utilizó una encuesta que consta de tres módulos: sensibilidad a la creación de empresas, formación y apoyo a la creación de empresas, perfil profesional. Las muestras en ambos países fueron estudiantes. En Colombia se aplicaron 423 encuestas y para Francia, el total de encuestas usadas fue de 1.810. En Colombia, a diferencia de Francia a pesar de la alta inclinación hacia el emprendimiento percibida en Colombia, es necesario consolidar mecanismos para garantizar que las intenciones de emprender se transformen en comportamientos conscientes, planificados y consistentes.

Mora (2011) realizó un artículo en Colombia con el objetivo de analizar las principales características emprendedoras de profesionales egresados después

de crear una empresa. El tipo de metodología aplicada fue exploratoria y el objeto de estudio fueron 121 individuos. Los resultados reflejaron actitudes favorables entre los emprendedores egresados, de las características estudiadas, la más influyente fue la autoestima.

Espíritu (2011) presentó un estudio en México que determinó la importancia de los rasgos psicológicos de personalidad en la intención emprendedora de estudiantes universitarios. La muestra fueron 333 alumnos. La metodología empleada fue un análisis de regresión. Los resultados determinaron una relación favorable de las variables estudiadas, con respecto a su intención emprender un negocio.

Laguía , Moriano, Molero y Gámez (2017) propusieron un artículo que presenta la validación del Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) en Colombia. Con una muestra de 316 estudiantes determinaron que, para contribuir a un diseño más adecuado de los programas de formación emprendedora, se debe contar con los siguientes componentes: actitud positiva hacia el emprendimiento, norma subjetiva favorable y autoeficacia emprendedora. Estos programas se están impulsando en diversas universidades, como también en la educación media.

Arias, Restrepo y Restrepo (2016) realizaron una investigación en España con el objetivo de estudiar la intención emprendedora de estudiantes universitarios desde una perspectiva de estudio bibliométrico. Se analizó 396 documentos y los resultados determinaron que la teoría del comportamiento planificado es el modelo más utilizado para el estudio de la temática.

Rivero, de Arroyabe y Gómez (2016) escribieron un artículo en España, con el objetivo de determinar qué factores son clave para dar un impacto positivo sobre la actividad empresarial. La muestra fueron 122 estudiantes de turismo. Los resultados determinaron que incrementar el número de emprendedores y la calidad del emprendimiento es fundamental para dar un impacto positivo en la economía.

Hernández et al. (2017) realizaron un informe presentado y analizado en profundidad en España, los cuales dieron un cierto número de resultados y

conocimientos sobre intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes de la Universidad de Extremadura (Uex). La muestra fue hecha para 2.497 estudiantes y los resultados reflejaron que los pronósticos de ser empleados una vez acabada la carrera son los dominantes entre los estudiantes de dicha universidad. Apenas un dos por ciento de los estudiantes esperan ser sucesores de empresas (familiares o no) al terminar la carrera, porcentaje que crece en cierta medida a los cinco años.

Goyanes (2015) realizó una investigación en España con el objetivo de analizar la intención emprendedora y la percepción de apoyo estructural en los estudiantes de periodismo y comunicación. La muestra fueron 310 estudiantes y el instrumento aplicado fue un cuestionario. Los resultados determinaron una carencia notable sobre intención de emprender de los estudiantes a largo plazo, asimismo una escasa percepción de apoyo por parte de las entidades públicas y privadas para el fomento de nuevos proyectos empresariales. El estudio presenta una mayor intención emprendedora en los hombres.

Durán y Arias (2015) realizaron una investigación en Venezuela el cual analizó la relación entre la intención emprendedora y un conjunto de variables. El objeto de estudio fueron 159 estudiantes. La metodología empleada fue regresión logística. Los resultados determinaron que una alta autoeficacia para el liderazgo en conjunto con un bajo estilo emocional de rumiación, contribuyen con la intención emprendedora de los estudiantes.

Tarapuez, García y Castellano (2018) realizaron un trabajo de investigación en Colombia con el objetivo de determinar la relación de 13 aspectos socioeconómicos con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios de carreras presenciales profesionales de último semestre en el Departamento del Quindío. El instrumento de recolección de información fue una encuesta que se aplicó a una muestra de 297 estudiantes; los datos se midieron a través del análisis de correspondencias múltiples y regresión logística. Se encontró que los dos aspectos socioeconómicos que más influyen en la intención empresarial de los estudiantes universitarios son el tipo de

universidad y tener un amigo empresario. También no se notó influencia del género en la intención empresarial de los universitarios.

Maldonado, Chugcho, Valarezo y Ramón (2017) realizaron un artículo en Ecuador con el objetivo de analizar la actitud emprendedora entre hombres y mujeres. El objeto de estudio fueron 200 estudiantes. El instrumento utilizado fue un cuestionario. Los resultados afirmaron que no se presentan diferencias significativas de género con respecto a la actitud emprendedora.

Sepúlveda et al. (2017) realizaron un estudio en Chile con el objetivo de comparar las características emprendedoras personales y la alfabetización económica en estudiantes de dos facultades. El diseño fue cuantitativo, no experimental, con un alcance descriptivo comparativo. La muestra fueron 200 estudiantes de las dos facultades. Ambas facultades mostraron un bajo nivel de alfabetización económica, y al compararlas se encontró que los estudiantes de facultades de Ingeniería, Ciencias y Administración (FICA) presentaron puntuaciones más elevadas que los estudiantes de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades (FESCH).

García (2017) realizó un trabajo de investigación en España con el fin de analizar los factores que influyen en la intención emprendedora de la mujer. Se utilizó una metodología cualitativa, el instrumento aplicado fue una entrevista. La muestra fueron 10 emprendedores hombres y mujeres. Los resultados destacaron que el apoyo social es el factor más determinante y afirmaron que es fundamental la creación de una cultura que fomente y visibilice el papel de la mujer emprendedora en el ámbito económico, debido a que aún es masculinizado.

Millán, Jaramillo y Chávez (2017) realizaron un trabajo de investigación en México que tuvo como fin de determinar los factores que se presentan en la intención emprendedora en los estudiantes del área económica-administrativa de la Universidad Autónoma del Estado de México. El tipo de investigación fue correlacional, mediante un modelo de regresión logística binaria. En donde aplicaron un cuestionario estructurado a través de la consulta de estudios previos a 342 estudiantes. El estudio concluyó que los factores que inciden en

la intención emprendedora de los estudiantes varían de acuerdo con el contexto, lo cual demuestra el cumplimiento de la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991), a partir de creencias, actitud hacia la conducta, las intenciones y la conducta en sí.

De la Rosa et al. (2014) realizaron una investigación en España con el objetivo de determinar si existe intención emprendedora desde una perspectiva de género. La muestra fueron 159 estudiantes de la Universidad de la Laguna. El instrumento empleado fue el cuestionario de intención emprendedora (CIE). Los resultados afirmaron que no existen diferencias significativas de género con respecto a la intención emprendedora; en el caso de las mujeres el factor determinante es la controlabilidad percibida y en el caso de los hombres es la autoeficacia emprendedora.

Gil y Vicenta (2017) realizaron en España un trabajo que se enfocó en estudiar la intención de emprendimiento en jóvenes estudiantes de 3er y 4º curso, de las cuatro facultades de la Universidad Jaime I de Castellón. Así, el estudio de los antecedentes y determinantes de la intención emprendedora es importante para poder entender el proceso de creación de empresas. El trabajo tuvo como objetivo desarrollar un modelo explicativo de la intención emprendedora considerando las variables de género. La metodología empleada fue el análisis de variables y se presenta diferencias significativas entre género, los hombres puntuaban más alto que las mujeres sobre la norma subjetiva en la intención de emprender. La teoría de la acción planeada presentó una relación directa sobre la intención de emprendimiento.

García y Cañizares (2010) realizaron un artículo en España con el objetivo de determinar si existe intención emprendedora en estudiantes universitarios y si presentan diferencias en lo que respecta el género. La muestra fueron 1.367 estudiantes universitarios. La metodología aplicada fue un cuestionario. Los resultados reflejaron una menor intención emprendedora en las mujeres con un 42% mientras que los hombres un 58%. El estudio reveló que el temor al fracaso es el factor principal que obstaculiza la intención de emprender.

En los estudios realizados sobre la intención emprendedora se puede observar que existen distintas perspectivas sobre los individuos. De igual forma, se puede demostrar que el comportamiento humano se basa a partir de creencias, actitud hacia la conducta, las intenciones y la conducta en sí, mencionado en la teoría de comportamiento planificado de Ajzen (1991). La perspectiva de género con relación a la intención emprendedora puede variar de acuerdo con el entorno en el que pertenezca el individuo.

La revisión de la literatura reportó que se han realizado diversas investigaciones para estudiar el comportamiento de los estudiantes universitarios que generalmente tienen una relación positiva con el emprendimiento, y esto es debido a la importancia que mantiene el tema en la actualidad. Hoy en día, se pretende inculcar valores desde la educación media potenciando el espíritu emprendedor de los jóvenes, teniendo así una perspectiva diferente de la vida empresarial.

## **2.9. Marco legal**

### **2.9.1. Políticas gubernamentales**

Las políticas públicas vinculadas a la promoción de una economía del conocimiento ganaron protagonismo durante los últimos años de gobierno. El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, identifica a la innovación, la ciencia y la tecnología, como fundamentos para el cambio de la matriz productiva y que esta transición le permita al país transitar de una fase de dependencia de los recursos limitados (finitos) a una de recursos ilimitados (infinitos) (Senplades, 2013). En su diagnóstico sobre cómo avanzar hacia este objetivo, el gobierno cuestiona las visiones neoliberales que identifican al Estado y sus regulaciones como “obstáculos para la innovación” (Pérez, 2016).

El sector educativo empezó a ser receptor de mayores beneficios en términos de recursos, y sujeto de cambios y transformaciones. La Constitución en la disposición transitoria décimo octava establece la asignación de recursos públicos para educación inicial, básica y bachillerato, de manera incremental anual del 0,5% del PIB, hasta alcanzar por lo menos el 6% del PIB. La Constitución determina la conformación de un Régimen del Buen Vivir. Dentro

de este establece la conformación del Sistema Nacional de Educación, y su conducción se fundamenta en el acceso universal.

De acuerdo con el Art. 343 este sistema debe integrar una visión intercultural, cuyo centro es la persona que aprende. La finalidad es lograr el desarrollo de sus capacidades para utilizar los conocimientos adquiridos. La garantía de acceso a la educación está establecida por la gratuidad de la educación pública, de acuerdo con el Art. 348, siendo el Estado el que financia la misma. Desde el 2008 hasta el 2012 los recursos destinados para educación han sido importantes, sobre todo si se los compara con otros períodos de gobierno. En el 2000 el presupuesto en educación representó el 1,55% del PIB, el 2013 fue el año de mayor porcentaje, con el 4,91%, y en 2015 representó el 4,23%. El objetivo de la designación de recursos en educación ha sido la disminución de las brechas de inequidad (Santana, 2018).

### **2.9.2. Normativa en Ecuador: Ley orgánica de educación intercultural de 2011**

Es una ley que rige la totalidad de los aspectos concernientes al proceso educativo, sus implicaciones, sus actores y todo lo relacionado con los miembros de la comunidad educativa, exceptuando la educación superior, que tiene su propia normativa (Rico & Santamaría, 2017). De acuerdo con la Ley Orgánica de educación intercultural (LOEI) (2011) indica que: En el artículo uno se garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación (p.8).

En el artículo dos de la Ley Orgánica de educación intercultural (LOEI) se señala que “la actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y

constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo” (p.8).

Asimismo, en el artículo tres de dicha ley se busca la capacitación de la población para desarrollar acciones productivas de forma individual o colectiva y el fortalecimiento de una cultura del emprendimiento. Esta es la guía que seguir para los establecimientos educativos del país. Propone dentro de los fines de la educación aspectos fundamentales sobre el emprendimiento y se centra en la creación de iniciativas productivas en la formación escolar (Rico & Santamaría, 2017). Allí se destaca en su artículo 3, literal r:

La potenciación de las capacidades productivas del país conforme a las diversidades geográficas, regionales, provinciales, cantonales, parroquiales y culturales, mediante la diversificación curricular; la capacitación de las personas para poner en marcha sus iniciativas productivas individuales o asociativas; y el fortalecimiento de una cultura de emprendimiento (p.11).

La Ley Orgánica de educación intercultural (LOEI) en el artículo seis detalla las obligaciones del Estado, señalando que se debe, “garantizar que los planes y programas de educación inicial, básica y el bachillerato, expresados en el currículo, fomenten el desarrollo de competencias y capacidades para crear conocimientos y fomentar la incorporación de los ciudadanos al mundo del trabajo” (p.13).

El gobierno se compromete a promover el emprendimiento, respaldando la formación inicial, básica y el bachillerato garantizando las condiciones de prestación del servicio como intermediario para vincular nuevas generaciones al mundo laboral. En el artículo 43 de la Ley Orgánica de educación intercultural (LOEI) se propone los objetivos de la educación secundaria, la cual “Desarrollar en los y las estudiantes capacidades permanentes de aprendizaje y competencias ciudadanas, y los prepara para el trabajo, el emprendimiento, y para el acceso a la educación superior” (p.23). La educación media es fundamental para potenciar el espíritu emprendedor en los jóvenes; desde la perspectiva de la ley ecuatoriana, los colegios son la cuna para formar futuros emprendedores.

En el mismo artículo la Ley Orgánica de educación intercultural (LOEI) en el literal b, se explica el “bachillerato técnico, además de las asignaturas del tronco común, las cuales ofrecerá una formación complementaria en áreas técnicas, artesanales, deportivas o artísticas que permitan a las y los estudiantes ingresar al mercado laboral e iniciar actividades de emprendimiento social o económico” (p.23). Este bachillerato es una de las opciones que ofrece la educación media, y su énfasis en la formación de personas, con habilidades en áreas técnicas que les permitan ser creadores de empresa o vincularse de manera directa al entorno productivo (Rico & Santamaría, 2017).

La ley orgánica de educación establece las obligaciones del Estado en el ámbito de la educación, con miras al emprendimiento; además se presenta como eje de funcionamiento de las instituciones educativas, y, por tal razón, en el país se motivó la organización de un currículo unificado que diera cumplimiento a esta normativa. De allí nació la organización curricular para “Bachillerato General Unificado, BGU” donde el Ministerio de Educación de Ecuador (2016) establece las asignaturas de segundo año, con la inclusión de la cátedra de Emprendimiento y Gestión, con una intensidad de dos horas a la semana. Además, se creó la guía del docente “Bachillerato General Unificado, BGU”, que ofrece los lineamientos para impartir la cátedra en todos los establecimientos educativos del país y motiva a la organización de prácticas educativas alrededor del tema.

## **Capítulo III: Metodología de la investigación**

### **3.1. Método de investigación.**

La presente investigación tuvo como método de investigación el hipotético-deductivo. Sánchez (2012) argumentó que el método hipotético-deductivo consiste en formular hipótesis sobre posibles soluciones al problema planteado y comprobar con datos disponibles si se aceptan o rechazan, de igual manera lo define como “el camino lógico para buscar a los problemas que nos planteamos” (p.82). A su vez se implementa un paradigma post-positivista. El post-positivismo refleja la necesidad de encontrar las causas detrás de los resultados bajo un punto de vista determinista (Creswell, 2003 citado en Jácome, 2018).

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de tipo confirmatorio el cual utiliza la recolección y el análisis de datos para responder las preguntas de investigación y comprobar las hipótesis establecidas previamente, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

### **3.2. Alcance de la Investigación**

La investigación tuvo un alcance de tipo correlacional y explicativo donde Hernández et al. (2010) mencionó que los estudios descriptivos “fundamentan las investigaciones correlacionales, las cuales a su vez proporcionan información para llevar a cabo estudios explicativos que generan un sentido de entendimiento y son altamente estructurados” (p. 92). Además, Hernández et al., (2010) recalcó que los estudios cuantitativos correlacionales “miden el grado de relación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba” (p. 98).

Y a su vez es explicativo “como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este, o por qué se relacionan dos o más variables” (Hernández et al., 2010, p. 101). En virtud de lo anteriormente descrito, se pueden relacionar las distintas variables de la teoría de comportamiento planificado y la teoría mixta de control con la intención emprendedora de los estudiantes de la educación media.

### **3.3. Tipo de Diseño**

El tipo de diseño es no experimental. Así, “la investigación no experimental es investigación sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido” (Hernández et al., 2010, p. 216). De igual manera, Gómez y Roquet (2012) afirmaron que “la investigación no experimental trata de investigaciones en las que el investigador no tiene ningún control sobre las variables independientes, ya sea porque el fenómeno estudiado ya ha ocurrido o porque no es posible controlar la variable independiente” (p. 32).

El estudio fue abordado desde una perspectiva cuantitativa a partir de un instrumento de recolección de datos a través de una encuesta y a partir del análisis de los datos se podrá conocer el fenómeno estudiado, es decir, la intención emprendedora de los estudiantes de bachillerato. El instrumento utilizado es el que propone Jácome (2018) el cual proviene del estudio de las intenciones emprendedoras que ha sido desarrollado longitudinalmente a través del proyecto internacional que mide las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios denominado GUESSS, por sus siglas en inglés (Sieger, Fueglistaller, & Zellweger, 2016).

### **3.4. Horizonte de Tiempo**

El horizonte de tiempo es transversal. El objetivo de este de investigaciones bajo un enfoque transversal es “observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (Hernández et al., 2010, p. 214). La recolección de los datos se la realizó en cuatro instituciones educativas de la ciudad de Guayaquil en el mes de agosto del año 2018, a los estudiantes del bachillerato quienes se encuentran entre los 15 y 18 años.

### **3.5. Fuentes de recolección de datos**

Para la recolección de datos para el desarrollo de la investigación se utilizaron fuentes primarias y secundarias las cuales, según Torres, Paz, y Salazar (2006) son todos aquellos medios de los cuales procede la información, que satisfacen las necesidades de conocimiento de una situación o problema presentado, que posteriormente será utilizado para lograr los objetivos esperados.

#### **3.5.1. Fuentes primarias**

La fuente de información primaria utilizada fue el cuestionario descriptivo. El instrumento presenta cuatro preguntas generales que consisten en determinar el perfil del encuestado, una pregunta sobre la perspectiva de vida respecto a la postura del estudiante frente a su intención de emprender con afirmaciones de respuesta única los cuales fueron evaluados en dos momentos tanto al culminar los estudios como cinco años después culminar los estudios. Las respuestas fueron recolectados a través de escalas de Likert con puntuaciones de 1 a 7, donde una menor puntuación indicaba un menor nivel de acuerdo y una mayor puntuación un mayor grado de acuerdo, respectivamente.

El cuestionario fue aplicado a los estudiantes de nivel medio (bachillerato) de la ciudad de Guayaquil, la cual se la realizo de manera física, acudiendo a cuatro instituciones educativas. La Academia Naval Almirante Illingworth (particular laico), la Unidad Educativa Academia Naval Altamar (particular laico), la Unidad Educativa Dolores Sucre (fiscal) y el Colegio Salesiano Cristóbal Colón (particular religioso). Se consideró como objeto de estudio los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato, cabe recalcar que dos de las instituciones encuestadas (Academia Naval Almirante Illingworth y Unidad Educativa Dolores Sucre) forman parte de las diez instituciones más representativas en la ciudad de Guayaquil.

A su vez se solicitó la autorización de las instituciones de instrucción de nivel de bachillerato (véase en apéndice A, B, C) para capturar las opiniones de los estudiantes quienes fueron informados de los objetivos del estudio y no se consultaron preguntas que identifiquen a los encuestados.

### 3.5.2. Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias son aquellas que parten de datos preelaborados, (Torres & Salazar, 2006), como: artículos científicos, libros, informes, leyes, que complementaron para la elaboración del marco teórico y legal con temas como: a) teoría del comportamiento planificado, b) teoría mixta de control, c) estudios similares, d) normativa ecuatoriana respecto a la educación e) aportes teóricos sobre el emprendimiento, entre otros.

### 3.6. Población y Muestra

En la investigación se utilizó la población conformada por los estudiantes del bachillerato de la ciudad de Guayaquil los cuales se encuentran en el rango de edad entre 15 y 18 años. Donde “población (N) es el conjunto formado por un número determinado o indeterminado de unidades (personas, objetos, fenómenos, entre otros que comparten características comunes a un objeto de estudio” (Franco, Rodríguez, & Jiménez, 2016, p.4).

La población fue determinada mediante los datos proporcionados por el Ministerio de Educación (2018), a través de la página oficial del INEC, específicamente en la sección AMIE (Estadísticas educativas a partir de 2009 – 2010) que recopila datos de las instituciones públicas y privadas (estudiantes, docentes, infraestructura, entre otros) a nivel nacional y territorial al inicio y al final del año escolar. Este registro estadístico funciona desde el período escolar 2007-2008 y reemplazó al Sistema Nacional de Estadísticas Educativas (SINEC).

En la tabla 2, se presenta el total de estudiantes de bachillerato del género femenino, la cual se muestra segmentada por grado de estudio: primero, segundo y tercero de bachillerato. A su vez, se clasifica el tipo de instituciones educativas a las que pertenecen. En total se encuentran estudiando 76.976 estudiantes de bachillerato femenino.

Tabla 2.

*Estudiantes de Bachillerato del Género Femenino de la Ciudad de Guayaquil*

<b>Instituciones educativas</b>	<b>Primer Año</b>	<b>Segundo Año</b>	<b>Tercer Año</b>	<b>Total</b>
Fiscales	18.593	16.531	13.979	49.103

Fiscomisionales	1.256	1.272	1.232	3.760
Particulares Laicos	5.951	5.824	6.146	17.921
Particulares Religiosos	2.291	2.104	1.797	6.192
<b>Total</b>	<b>28.091</b>	<b>25.731</b>	<b>23.154</b>	<b>76.976</b>

Adaptado de Archivo Maestro de Instituciones Educativas (2010), elaborado por la Dirección de Análisis e Información Educativa (DNAIE), Coordinación General de Planificación (CGP) y el Ministerio de Educación (MinEdu).

En la tabla 3, se presenta el total de estudiantes de bachillerato del género masculino, la cual dictamina una menor proporción en lo que respecta el número de estudiantes del sector femenino, con un total de 72.690 estudiantes.

Tabla 3.

*Estudiantes de Bachillerato del Género Masculino de la Ciudad de Guayaquil*

<b>Instituciones educativas</b>	<b>Primer Año</b>	<b>Segundo Año</b>	<b>Tercer Año</b>	<b>Total</b>
Fiscales	17.910	14.737	12.052	44.699
Fiscomisionales	1.254	1.166	1.012	3.432
Particulares Laicos	6.520	6.335	7.005	19.860
Particulares Religiosos	1.681	1.595	1.423	4.699
<b>Total</b>	<b>27.365</b>	<b>23.833</b>	<b>21.492</b>	<b>72.690</b>

Adaptado de Archivo Maestro de Instituciones Educativas (2010), elaborado por la Dirección de Análisis e Información Educativa (DNAIE), Coordinación General de Planificación (CGP) y el Ministerio de Educación (MinEdu).

En la tabla 4, se presenta el total de estudiantes de bachillerato de la ciudad de Guayaquil, la cual indica que 149.666 estudiantes se encuentran estudiando en la sección bachillerato el presente año lectivo.

Tabla 4.

*Total, de Estudiantes de Bachillerato de la Ciudad de Guayaquil*

<b>Instituciones educativas</b>	<b>Estudiantes primer año</b>	<b>Estudiantes segundo año</b>	<b>Estudiantes tercer año</b>	<b>Total</b>
Fiscal	36.503	31.268	26.031	93.802
Fiscomisional	2.510	2.438	2.244	7.192
Particular Laico	12.471	12.159	13.151	37.781
Particular Religioso	3.972	3.699	3.220	10.891

Total	55.456	49.564	44.646	149.666
-------	--------	--------	--------	---------

Adaptado de Archivo Maestro de Instituciones Educativas, elaborado por la Dirección de Análisis e Información Educativa (DNAIE), Coordinación General de Planificación (CGP) y el Ministerio de Educación (MinEdu).

La tabla 5 resume la distribución de estudiantes en función del género a los cuales se dirigieron las encuestas, en donde el 51% de las encuestas fueron destinadas al sector de bachillerato femenino y el 49% restante fueron dirigidas al género masculino, de acuerdo con los datos presentados.

Tabla 5.

*Proporción de Estudiantes de Bachillerato de la Ciudad de Guayaquil Según el Género.*

<b>Criterio</b>	<b>Total</b>	<b>Frecuencia %</b>
Estudiantes de bachillerato femenino	76.976	51,43%
Estudiantes de bachillerato masculino	72.690	48,57%

Adaptado de Archivo Maestro de Instituciones Educativas, elaborado por la Dirección de Análisis e Información Educativa (DNAIE), Coordinación General de Planificación (CGP) y el Ministerio de Educación (MinEdu)

La muestra está formada por una parte de los elementos de la población (N) en estudio. Esta debe cumplir ciertas condiciones como: los elementos que la forman deben tomarse de la población en estudio mediante una técnica de muestreo y con base en el cálculo la más pequeña (de ser posible), pero al mismo tiempo representativa de la población (Franco, et al., 2016, p.6).

“La muestra (n) es cualquier subconjunto seleccionado de una población, que sigue ciertos criterios establecidos en la teoría del muestreo. La muestra es el elemento básico en el cual se fundamenta la posterior inferencia acerca de la población de donde procede” (Franco, et al., 2016, p.6). La muestra del presente estudio ha sido diseñada considerando los objetivos que se propusieron alcanzar con este trabajo de investigación. Por ello, se obtuvo una muestra representativa de los estudiantes de primer, segundo y tercer año de Bachillerato de la ciudad de Guayaquil durante el cierre del periodo 2017 e inicio del periodo 2018.

La estructura general de la muestra se basa en los principios del muestreo estratificado en la formulación de la población finita. Es decir, es indispensable definir los componentes que serán determinantes para el objetivo del estudio. El objeto de estudio debe estar correlacionado con los componentes utilizados para el extracto de este, considerando que la información precisa, detallará un mejor resultado. Por consiguiente, se han considerado tres componentes: todos los estudiantes participantes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la ciudad de Guayaquil, realizando una segmentación respecto al género. Para la determinación de la muestra en la investigación se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

En donde:

N= tamaño de la población

Z= nivel de confianza

P= probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

Así:

$$n = \frac{149.666 * 3.8416 * 0.50 * 0.50}{(0.0025 * 149.666) + (3.8416 * 0.50 * 0.50)}$$

La muestra resultó de 383 estudiantes de la ciudad de Guayaquil cuyas edades tienen un rango de edad entre 15 y 18 años. Sin embargo, el presente estudio recolectó información de 393 estudiantes, donde 200 fueron mujeres y 193 hombres. El método de recolección de datos será a través de un formulario en el cual se plantearon preguntas cerradas, a su vez el análisis de datos se lo realizó por medio del programa SPSS, aplicando técnicas de análisis multivariable como el ANOVA para la evaluación de las diferencias obtenidas de

las encuestas. El estudio utilizó el Instrumento de medición del proyecto GUESSS adaptado al idioma español, evaluado en la tesis doctoral titulada “Efecto Mediador de la Controlabilidad Percibida en la Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios” por M. Jácome (2018).

### **3.7. Herramienta de análisis de información**

El propósito de la encuesta fue recolectar la información que posteriormente fue analizada para comprobar las hipótesis planteadas, para lo cual se plantearon cuatro preguntas para la obtención de los datos demográficos y treinta y dos afirmaciones, las cuales se las adaptaron de la medición global denominada *University Entrepreneurial Spirit Students' Survey* (GUESSS), cuya medición longitudinal tiene como propósito medir las intenciones de emprender de forma global desde el año 2003, y a partir de cuya medición se ha aportado con varias publicaciones sobre el emprendimiento. Ecuador participó de esta medición por primera vez en el año 2016, y dicha medición tiene como objetivo medir la intención de emprender en estudiantes universitarios (Jácome & Jácome, 2016).

En primera instancia se procedió a demostrar la validez del instrumento a través del análisis factorial confirmatorio (Kline, 2011). Así también, se demostró la consistencia interna de los constructos mediante el alfa de cronbach. Después de reconocer la confiabilidad del instrumento se procedió a demostrar cada hipótesis planteadas mediante el análisis de regresión múltiple. la prueba del análisis de chi- cuadrado de independencia. Luego, con el propósito de estudiar si existen diferencias significativas entre géneros, se procedió a comprobar la hipótesis por medio del análisis ANOVA de un factor, el cual mide la significación estadística de las diferencias entre las medias de los grupos determinados en la variable dependiente por los valores de las variables independientes (Romero y Zúnica, 2005 citado en Agudo Vicente, Hernandis Ortuño, Agustín Fonfría, & Esnal Angulo, 2016).

El estadístico Levene permitió determinar si existen significativas entre grupos, este proceso se lo determina a través de dos procesos: a) que el estadístico de Levene sea mayor o igual que el nivel de significancia, esto

indicaría que se acepta la hipótesis de igualdad de varianzas. Si es menor se rechaza la hipótesis de igualdad de varianzas; y, b) si en el modelo ANOVA, el nivel crítico del estadístico F es mayor o igual que el nivel de significancia, si ocurre esto se acepta la hipótesis de igualdad de medias. No obstante, si el resultado es menor al nivel de significancia se rechaza la hipótesis de igualdad de medias, es decir, que existen diferencias significativas entre grupos (Bakieva, González, & Jornet, 2012).

## Capítulo IV: Análisis de Resultados de la Investigación

### 4.1. Análisis de resultados

#### 4.1.1. Perfil de los encuestados.

La base utilizada para el análisis de la intención emprendedora de los estudiantes de bachillerato de la ciudad de Guayaquil fue de 393 estudiantes encuestados, de los cuales 200 son mujeres (50,89%) y 193 son hombres (49.11%).

Tabla 6.

*Detalle Género de Encuestados.*

CRITERIO	FRECUENCIA	FRECUENCIA %
Femenino	200	50.89%
Masculino	193	49.11%
Total	393	100%

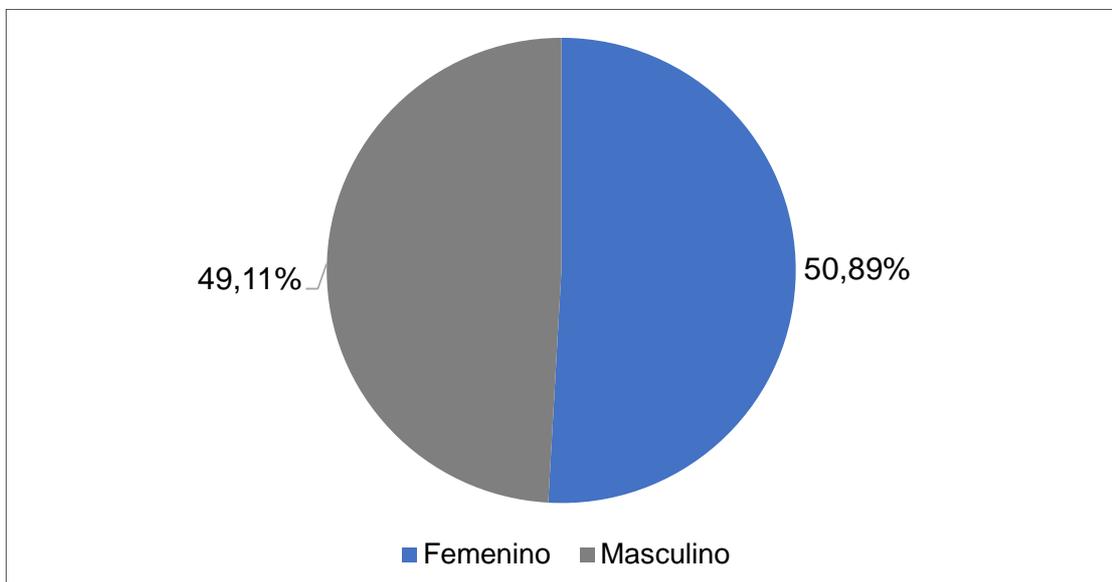


Figura 2. Detalle género de encuestados

Los grupos de edad considerados para los encuestados se encuentran comprendidos con una mayor representación los estudiantes de 16 años con un total de 136 personas (35%), seguido por los estudiantes de 17 años, que fueron 129 (33%), de 15 años representan 96 personas (24%) y los estudiantes con menor representación fueron los de 18 años con un total 33 personas (8%).

Tabla 7.

Edades de los Encuestados.

CRITERIOS	FRECUENCIA	FRECUENCIA%
15 años	96	24%
16 años	136	35%
17 años	129	33%
18 años	33	8%
Total	393	100%

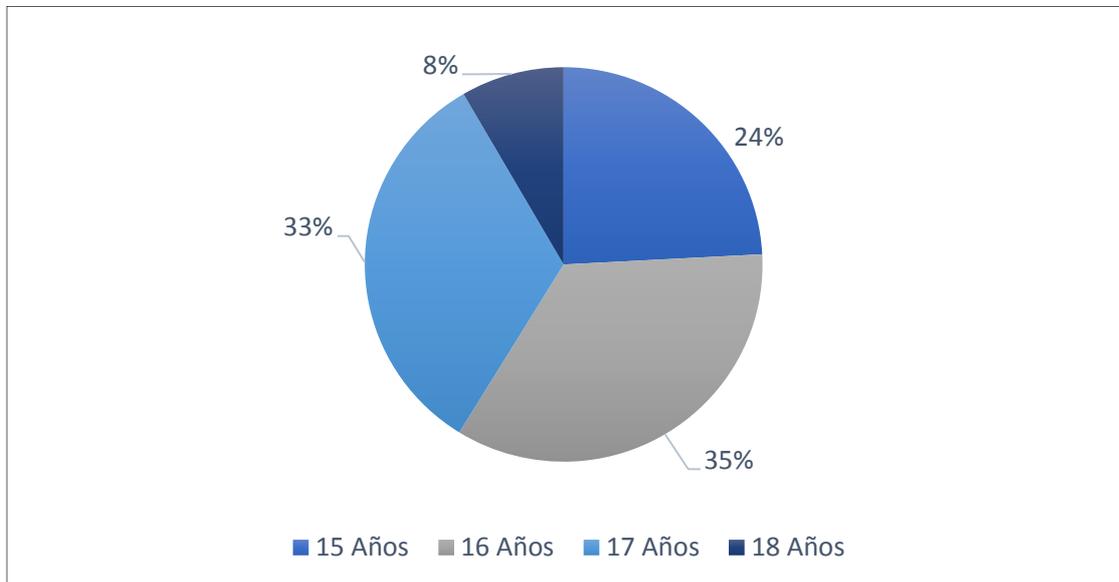


Figura 3. Edades de los encuestados.

En la tabla 7 se detalla a que sección pertenecen los estudiantes encuestados, con un mayor porcentaje de participación se encuentran las instituciones particulares laicas con un total de 233 personas (59,29%), el colegio fiscal representa 97 personas (24,68%) y particular religioso con 63 personas (16.03%).

Tabla 8.

*Tipos de Secciones de las Instituciones.*

<i>CRITERIOS</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>FRECUENCIA%</i>
Fiscal	97	24.68%
Particular Laico	233	59.29%
Particular Religioso	63	16.03%
Total	393	100%

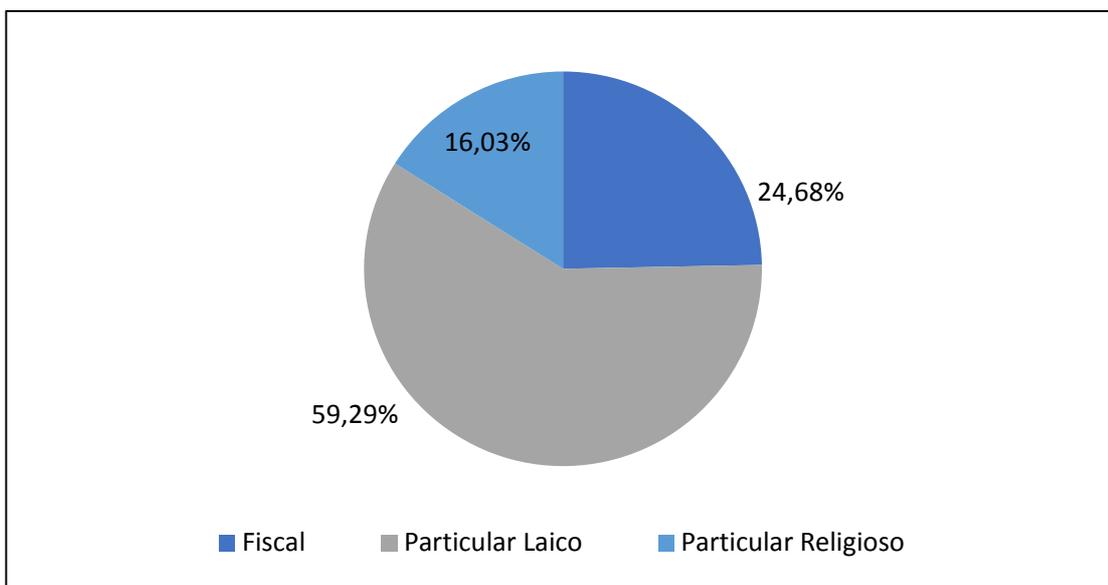


Figura 4. Tipos de secciones de las instituciones.

De acuerdo con el nivel educativo de los encuestados se distribuyen de la siguiente manera: primero de bachillerato: 81 personas (20,61%), los de segundo de bachillerato: 137 personas (34.86%) y los del tercero de bachillerato 175 personas (44.53%).

Tabla 9.

*Nivel de Estudio.*

<i>CRITERIOS</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>FRECUENCIA%</i>
Primero de bachillerato	81	20.61%
Segundo de bachillerato	137	34.86%
Tercero de bachillerato	175	44.53%
Total	393	100%

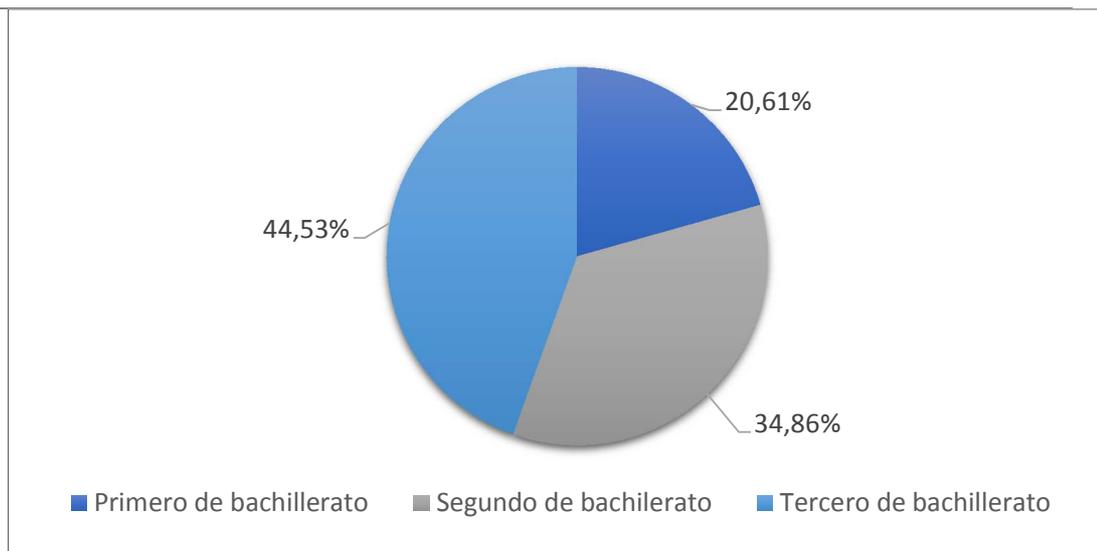


Figura 5. Nivel de estudio.

#### **4.1.2. Análisis de resultados de las encuestas**

Con base en las siguientes afirmaciones se pudo identificar que las intenciones emprendedoras, tendrán lugar a acciones en el futuro, y se podrá predecir la posibilidad de realizar un comportamiento. Se procedió a realizar una serie de 10 afirmaciones con preguntas relacionadas a la intención de elegir una carrera una vez que se graduaran los estudiantes y 5 años después de culminar sus estudios.

##### **Elección de carrera al culminar los estudios.**

En la figura 6 se presentan los resultados de la pregunta basada en la intención de elección de carrera al terminar los estudios, la cual está conformada por diez afirmaciones la cual contestó una decisión por estudiante.



Figura 6. Elección de Carrera al culminar los estudios.

En la figura 7 se distribuyen los resultados por características de intención una vez que los estudiantes concluyan los estudios: se encuentran agrupados en función de los estudiantes quienes aspiran tener la intención de seguir una carrera académica, aquellos quienes tienen intención de ser empleados, fundadores, sucesores de empresa y aquellos quienes no saben cuál decisión tomar por el momento.

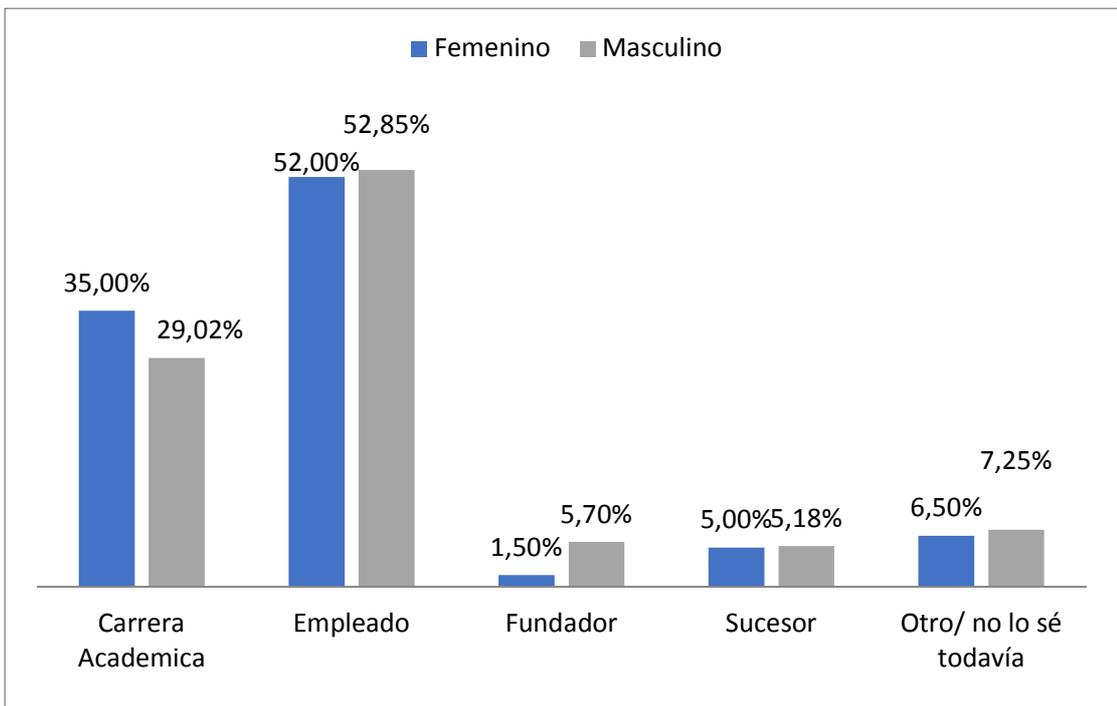


Figura 7. Caracterización de Intención al terminar los estudios.

### Ser empleado

Se preguntó a los estudiantes sus preferencias de carrera, una vez que se gradúen. En la muestra un 17.50% de las mujeres prefiere trabajar en una empresa pequeña, mientras que los hombres tienen un porcentaje ligeramente mayor con un 19,69%. En la afirmación de ser un empleado en una mediana empresa las mujeres presentan un porcentaje mayor que el de los hombres 12.50% y en la decisión de ser empleados de una gran empresa los hombres presentan un mayor inclinamiento con un 12,95% que las mujeres 11,50%.

La afirmación acerca de ser empleado en una organización sin fines de lucro presenta el menor índice de aceptación por parte de los estudiantes, se

entiende que los jóvenes hoy en día no presentan la intención de formar parte de organizaciones que son financiadas por donaciones, en donde un 3,05% de los estudiantes pretenden ser parte de una organización ONG al terminar los estudios. Por parte de los hombres un 8.29% quiere ser un empleado en el servicio público mientras que un 7% de las mujeres presenta el mismo interés.

### **Estudiar una carrera académica**

Se midió la intención de seguir una carrera académica y los resultados reflejan un 35% por parte de las mujeres y 29% por parte de los hombres. En promedio para ambos géneros la intención de seguir una carrera académica es del 32,06% y representa la opción más destacada del estudio y esto es debido a que muchos jóvenes se encuentran en proceso de aprendizaje y pretenden ampliar sus conocimientos antes de incursionar en el ámbito empresarial.

### **Ser fundador**

Ser fundador es la decisión más importante para el presente estudio, por su implicación en la medición de intenciones emprendedoras. Se detalla que un 3,56% de los estudiantes tienen la intención de ser fundador al terminar sus estudios. La brecha de género existe dado que el 1,50% de las mujeres pretende ser fundador al terminar los estudios mientras que un 5,70% de los hombres tiene el mismo interés.

### **Ser sucesor**

Para determinar quiénes pretenden ser sucesor se realizaron dos preguntas las cuales representan un promedio de 5.09% de intención. No existen diferencias significativas entre género: femenino 5% y masculino 5.18%.

### **Otro / no lo sé todavía**

El promedio para esta afirmación es del 6,87%, se entiende que la gran parte de los jóvenes (92.13%) tiene visión de lo que pretende hacer o llegar a hacer en su vida. No se encontraron diferencias significativas entre géneros con un 6.50% por parte de las mujeres y 7.25% por parte de los hombres.

### Elección de carrera 5 años después de culminar los estudios

En la figura 8 se presentan los resultados de la pregunta basada con la intención de elección de carrera al terminar los estudios, cuya sección estuvo conformada por diez afirmaciones que fueron evaluadas por cada estudiante encuestado.

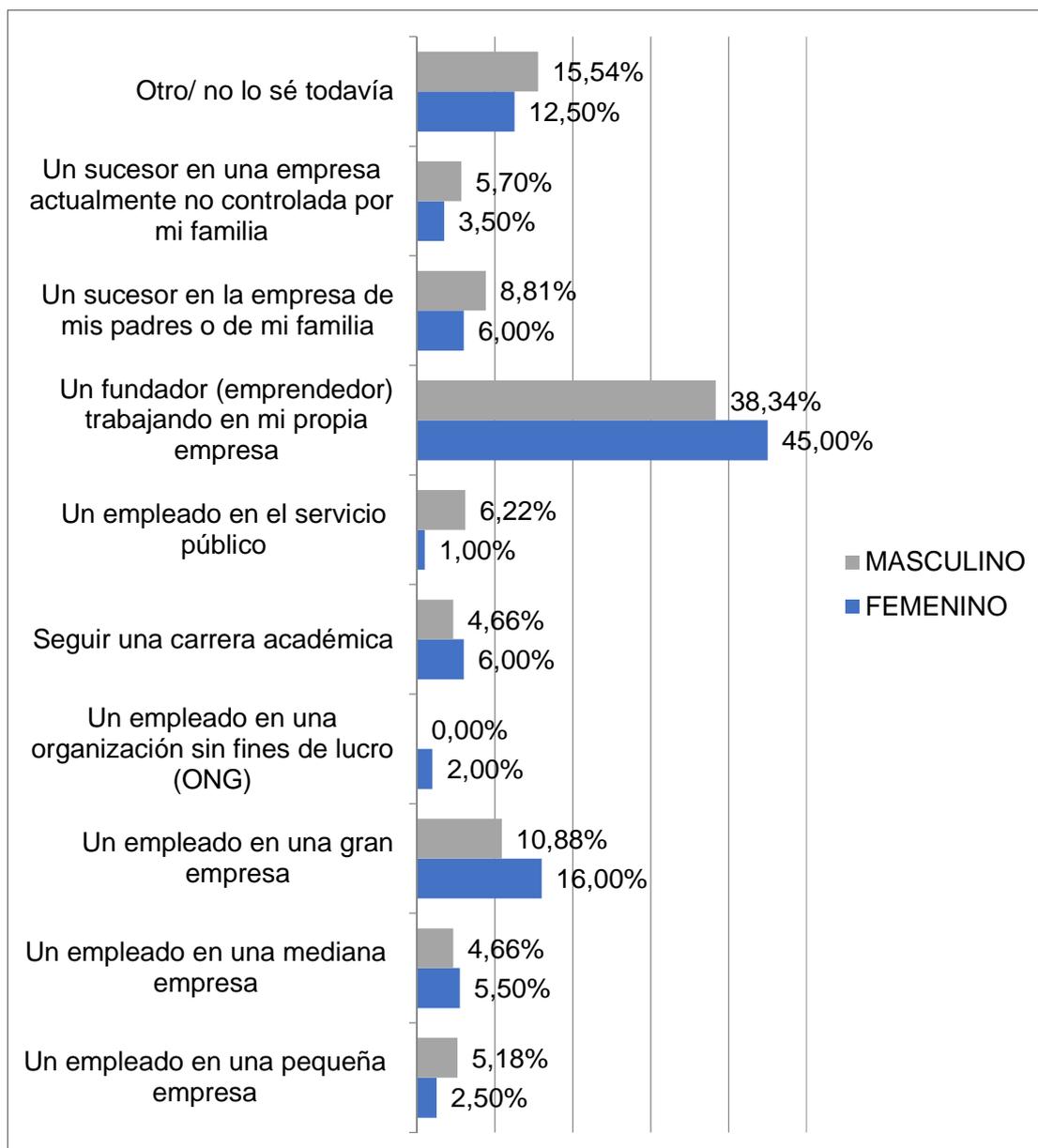


Figura 8. Elección de Carrera 5 años después de culminar los estudios

Se observa el contraste de la decisión de los estudiantes respecto a su decisión de ser empresarios inmediatamente al terminar sus estudios en contraste con su decisión de ser empresarios luego de cinco años de concluir sus estudios de bachillerato. Los resultados evidenciaron que la intención crece de forma notoria cuando los estudiantes evalúan un período de tiempo mayor.

Si bien es cierto, 1,50% de las mujeres pretende ser fundador de su propia empresa al terminar los estudios y un 5,70% de los hombres tiene el mismo interés; en contraste, el 38,54% de estudiantes de género masculino tienen la intención de ser empresarios luego de cinco años de graduarse mientras que 45% de estudiantes del género femenino aspiran con ser empresarias en el mismo período de tiempo, destacando que las mujeres crecen en proporción respecto a su decisión de querer emprender respecto a los hombres a medida que se posterga su decisión.

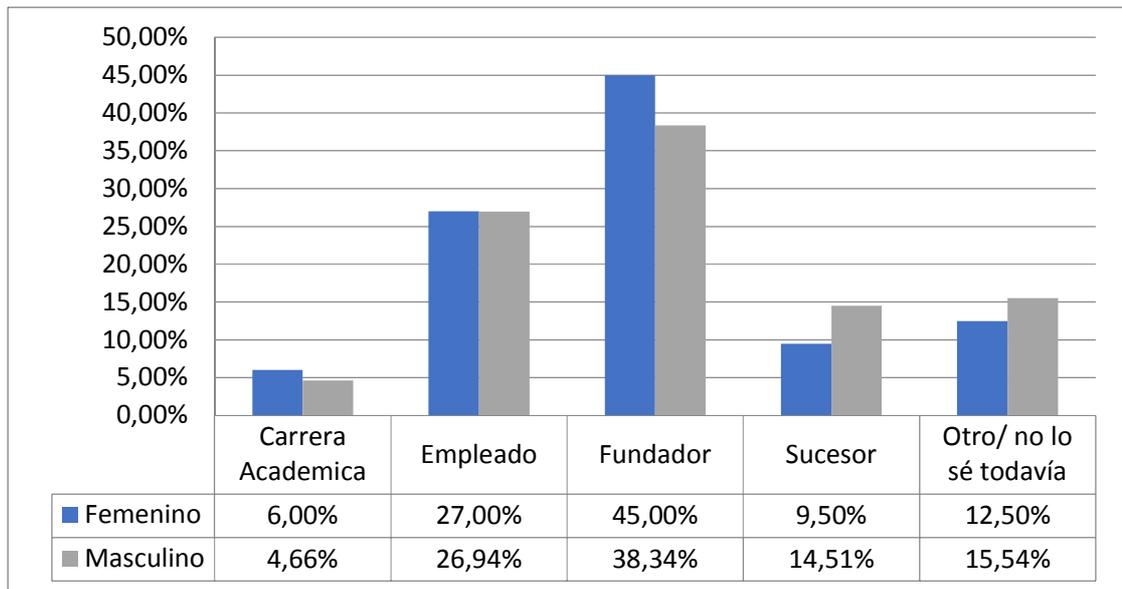


Figura 9. Caracterización de intención 5 años después de culminar estudios.

En la figura 9 se distribuyen los resultados por características de intención cinco años después de culminar los estudios: los que mantengan intención de seguir una carrera académica, los que tienen intención de ser

empleados, fundadores, sucesores de empresa y los que no saben cuál decisión a futuro tomar por el momento.

### **Ser empleado**

El grado de intención de ser empleado disminuyó significativamente de un promedio de 52,44% a un 26,07% y la igualdad de género se mantiene constante. Ambos géneros presentan un porcentaje parecido con un 27% por parte de las mujeres y 26,94% para los hombres. En el caso de laborar en empresas, la intención de trabajar en una pequeña empresa fue representada con un 3,82% de la muestra y se genera una disminución significativa en las decisiones a largo plazo. De igual forma, las intenciones de laborar en una mediana empresa de parte de los estudiantes presentaron una ligera disminución del 4,24% luego de cinco años después de terminar los estudios al igual que en la elección de ser empleado en una grande empresa donde el porcentaje pasa de una intención del 16% inmediatamente al graduarse a 13,49% luego de cinco años que el estudiante se graduó.

### **Estudiar una carrera académica**

Se observó que cinco años después de culminar los estudios son pocos los estudiantes que pretenden seguir estudiando, y esa tasa representa el 6% por parte de las mujeres y 4,66% de los hombres.

### **Ser fundador**

Ser fundador es la decisión más importante para el presente estudio, por su implicación en la medición de intenciones emprendedoras. Se presenta una brecha entre géneros, el 45% de las mujeres tiene la intención de ser empresaria cinco años después de culminar sus estudios mientras que los hombres muestran un 38,34% de intención. Se entiende que el género femenino presenta un mayor grado en lo que respecta emprendimiento. No obstante, ambos géneros muestran interés en emprender un negocio a futuro y pretenden ser fundadores de empresas.

### **Ser sucesor**

Ser sucesor representa un promedio de 12% de intención por parte de los estudiantes. Las mujeres muestran un 9,50% de interés por ser sucesoras

de negocio, mientras que los hombres tienen mayor inclinación por la presente afirmación con un 14.51%.

### **Otro / no lo sé todavía**

El promedio para esta afirmación es del 14,02%, se entiende un incremento de porcentaje sobre los estudiantes que no poseen la visión actual sobre decisiones futuras, debido a que actualmente se encuentran en proceso de aprendizaje y no se proponen un plan de vida al cual regirse.

### **Intención, habilidad y actitud emprendedora**

A continuación, se presentan tres grupos de afirmaciones correspondiente a medir: intenciones emprendedoras (6 afirmaciones), habilidades emprendedoras (3 afirmaciones), y actitud emprendedora (5 afirmaciones). Con un total de 14 afirmaciones bajo el lineamiento de la teoría del comportamiento planificado (Ajzen,1991) y la teoría mixta de control (Monsen & Urbing, 2009) con alternativas de: (1) totalmente en desacuerdo, (2) muy en desacuerdo, (3) en desacuerdo, (4) neutro, (5) de acuerdo, (6) muy de acuerdo y (7) totalmente de acuerdo.

### **Intenciones emprendedoras**

La opción número 7 que significa totalmente de acuerdo, es la respuesta más relevante en lo que respecta intenciones emprendedoras, mientras que las opciones 1 (totalmente en desacuerdo), 2 (muy en desacuerdo) y 3 (en desacuerdo) pertenecieron al grupo menos relevante de la muestra. Véase en la figura 10.

### **Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser un emprendedor.**

En lo que respecta el género femenino el promedio ponderado a esta afirmación es de 5,13. Se refleja un porcentaje significativo a partir de la opción de acuerdo con un 16%, muy de acuerdo 20,50% y totalmente de acuerdo con un 31%. Las otras opciones no forman parte significativa de la muestra. Con relación al género masculino el promedio ponderado a esta afirmación fue de 4,82. Se presentó una ligera disminución con respecto al género femenino. Sin embargo, los dos géneros presentan una respuesta favorable sobre estar dispuesto a hacer cualquier cosa para ser emprendedor.

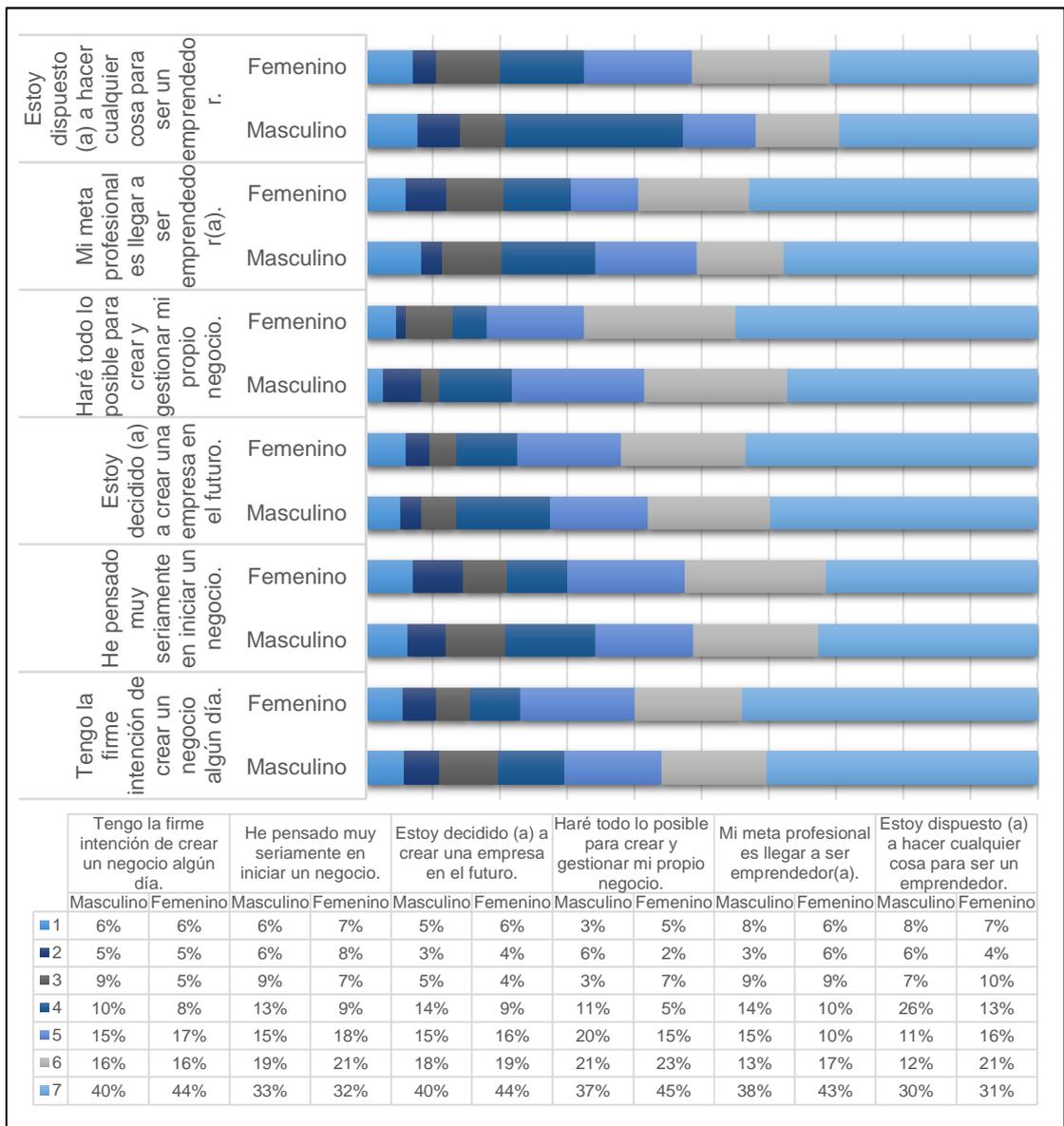


Figura 10. *Intención emprendedora – Géneros Masculino y Femenino.*

### **Mi meta profesional es llegar a ser emprendedor(a).**

Para el género femenino el promedio ponderado a esta afirmación es de 5,34. Se reflejó que el mayor porcentaje en la opción totalmente de acuerdo con un 43%. En los resultados del género masculino el promedio ponderado a esta afirmación fue de 5,15. Al igual que la afirmación anterior se presentó una ligera disminución con respecto al género femenino. Sin embargo, los dos géneros presentan una respuesta positiva sobre tener como meta, llegar a ser

emprendedor. Estudios han comprobado que se puede medir la intención emprendedora, a través de seis afirmaciones descritas a continuación.

**Haré todo lo posible para crear y gestionar mi propio negocio.**

El promedio ponderado a esta afirmación para el género femenino fue de 5,71. Se reflejó que el mayor porcentaje se encuentra en la opción totalmente de acuerdo con un 45%, seguida por la opción muy de acuerdo con un 22,50% y de acuerdo 14,50%. Las demás opciones no forman parte significativa de la muestra. Con respecto al género masculino el promedio ponderado a esta afirmación fue de 5,52. Los resultados no evidencian que se presente diferencias significativas de género, y muestran en conjunto una respuesta muy favorable sobre la afirmación de hacer todo lo posible para crear y gestionar un negocio propio.

**Estoy decidido(a) a crear una empresa en el futuro.**

El promedio ponderado del género femenino a esta afirmación fue de 5,54. Se reflejó que el mayor porcentaje se encuentra en la opción totalmente de acuerdo con un 43,50%, seguida por la opción muy de acuerdo con un 18,50% y de acuerdo 15,50%. Mientras que las otras opciones no forman parte significativa de la muestra. En los resultados del género masculino el promedio ponderado a esta afirmación fue de 5,44. Los resultados no presentaron diferencias significativas de género, y muestran en conjunto una respuesta positiva sobre estar decidido a crear una empresa en el futuro.

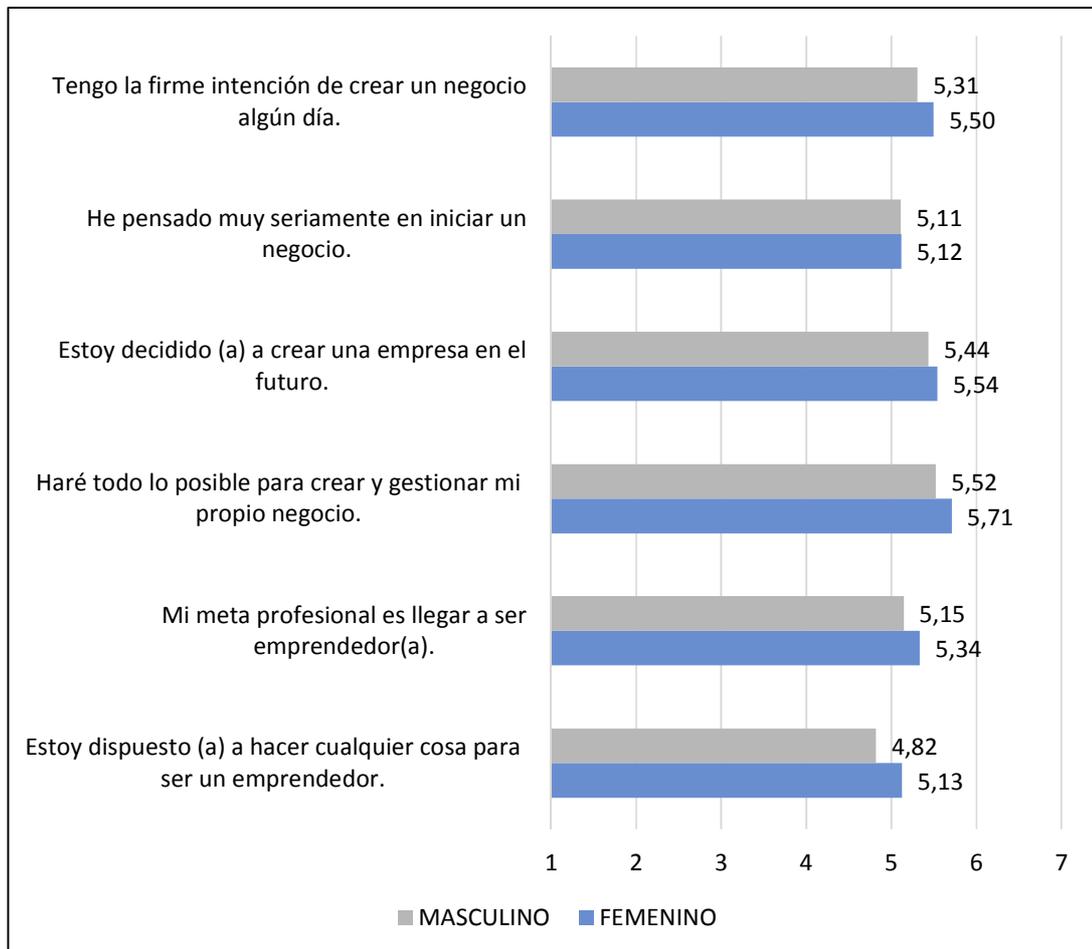
**He pensado muy seriamente en iniciar un negocio.**

El promedio ponderado del género femenino a esta afirmación es de 5,12. Se refleja el mayor porcentaje en la opción totalmente de acuerdo con un 31,50%, seguida por la opción muy de acuerdo con un 21% y de acuerdo 17,50%. Mientras que las otras opciones no forman parte significativa de la muestra. Con respecto al género masculino el promedio ponderado a esta afirmación fue de 5,11. Los resultados no presentaron diferencias significativas de género, y mostraron en conjunto una respuesta positiva sobre la afirmación de pensar seriamente en iniciar un negocio.

### Tengo la firme intención de crear un negocio algún día.

Las mujeres mostraron una respuesta del 5,50. Se refleja el mayor porcentaje en la opción totalmente de acuerdo con un 44%, seguida por la opción de acuerdo con un 17% y muy de acuerdo 16%. Mientras que las otras opciones no forman parte significativa de la muestra. Para los hombres el promedio ponderado a esta afirmación fue de 5,31. Los resultados evidenciaron una ligera disminución ante el promedio ponderado del género femenino. Cabe destacar que ambos géneros reflejaron una respuesta positiva sobre la afirmación de tener serias intenciones de crear un negocio algún día.

En la figura 11 se detalla el promedio ponderado de ambos géneros en



todas las afirmaciones antes mencionadas.

Figura 11. Promedio ponderado de las intenciones emprendedoras.

## Habilidades emprendedoras (locus de control, actitud emprendedora y autoeficacia)

Las habilidades emprendedoras hacen énfasis en el locus de control o llamado control percibido del comportamiento. Así, se presentan tres afirmaciones con el objetivo de medir dicho constructo al procesar los grados en donde 1= totalmente en desacuerdo y 7= totalmente de acuerdo. En la figura 12 se muestran los resultados sobre las habilidades emprendedoras que pueden interceder en los estudiantes. Se refleja el mayor porcentaje de relevancia en las opciones 7 (totalmente de acuerdo) y 6 (muy de acuerdo) superando el 50% de la muestra en todas las afirmaciones, mientras que las otras opciones no forman parte de significativa de la muestra.

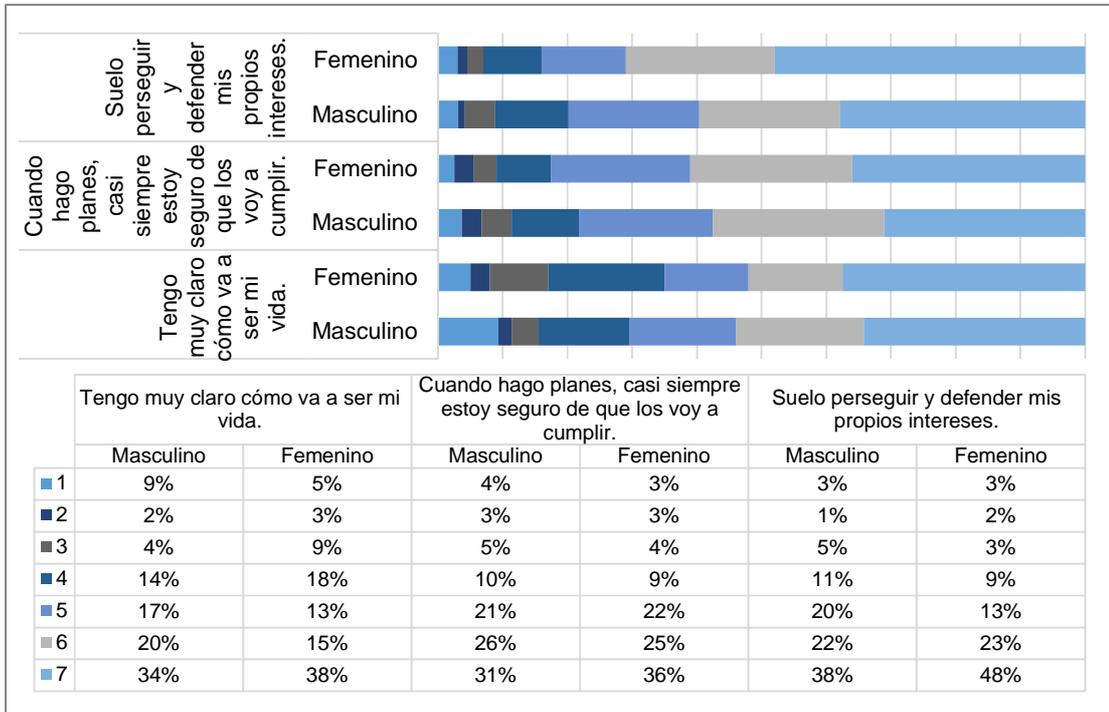


Figura 12. Habilidades emprendedoras: Control percibido, actitud emprendedora, autoeficacia emprendedora – Géneros femenino y masculino.

### Suelo perseguir y defender mis propios intereses.

El promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino fue de 5,89. Las opciones más elegidas fueron totalmente de acuerdo con un 48%, muy de acuerdo con un 23% y de acuerdo con un 13%. Mientras que las otras cuatro siguen siendo poco significativas con relación a la muestra. El promedio

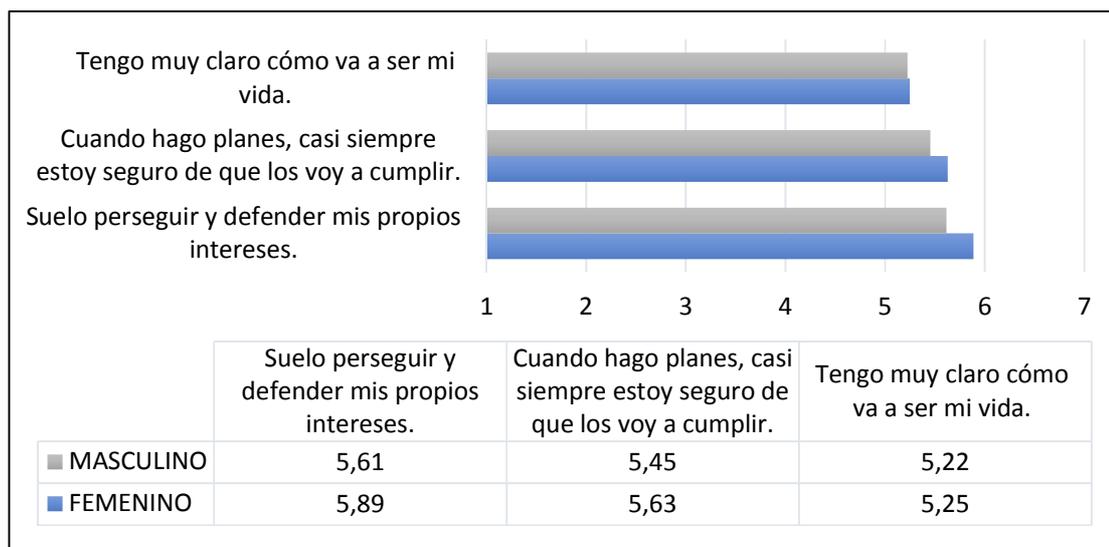
ponderado de esta afirmación para el género masculino fue de 5,61 el cual presenta una ligera disminución ante el promedio ponderado del género femenino. No obstante, ambos géneros obtuvieron una respuesta positiva sobre la afirmación de perseguir y defender sus intereses.

**Cuando hago planes, casi siempre estoy seguro de que los voy a cumplir.**

El promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino fue de 5,63. Las opciones más elegidas fueron totalmente de acuerdo con un 36%, muy de acuerdo con un 25% y de acuerdo con un 21,50%. Las otras opciones no tuvieron una participación significativa. Mientras que para el género masculino fue de 5,45. Y se evidenció que ambos géneros reflejan una respuesta positiva sobre planear y cumplir los objetivos propuestos.

**Tengo muy claro cómo va a ser mi vida.**

El promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino fue de 5,25. Las opciones más elegidas fueron totalmente de acuerdo con un 37,50%, neutro con un 18% y muy de acuerdo con un 14,50%. Mientras que, los resultados del género masculino el promedio ponderado a esta afirmación fue de 5,22. No se presentaron diferencias significativas entre géneros y ambos géneros mantienen resultados positivos sobre el tener claro cómo será su vida. En la figura 13 se detalla el promedio ponderado de ambos géneros en todas



las afirmaciones antes mencionadas.

Figura 13. Promedio ponderado de las habilidades emprendedoras (Locus control, actitud emprendedora y autoeficacia)

### Actitud emprendedora

Se presenta un cuestionario de cinco afirmaciones con el objetivo de terminar la actitud emprendedora en los estudiantes, midiendo su grado de acuerdo y en desacuerdo, en donde 1= totalmente en desacuerdo y 7=totalmente de acuerdo.

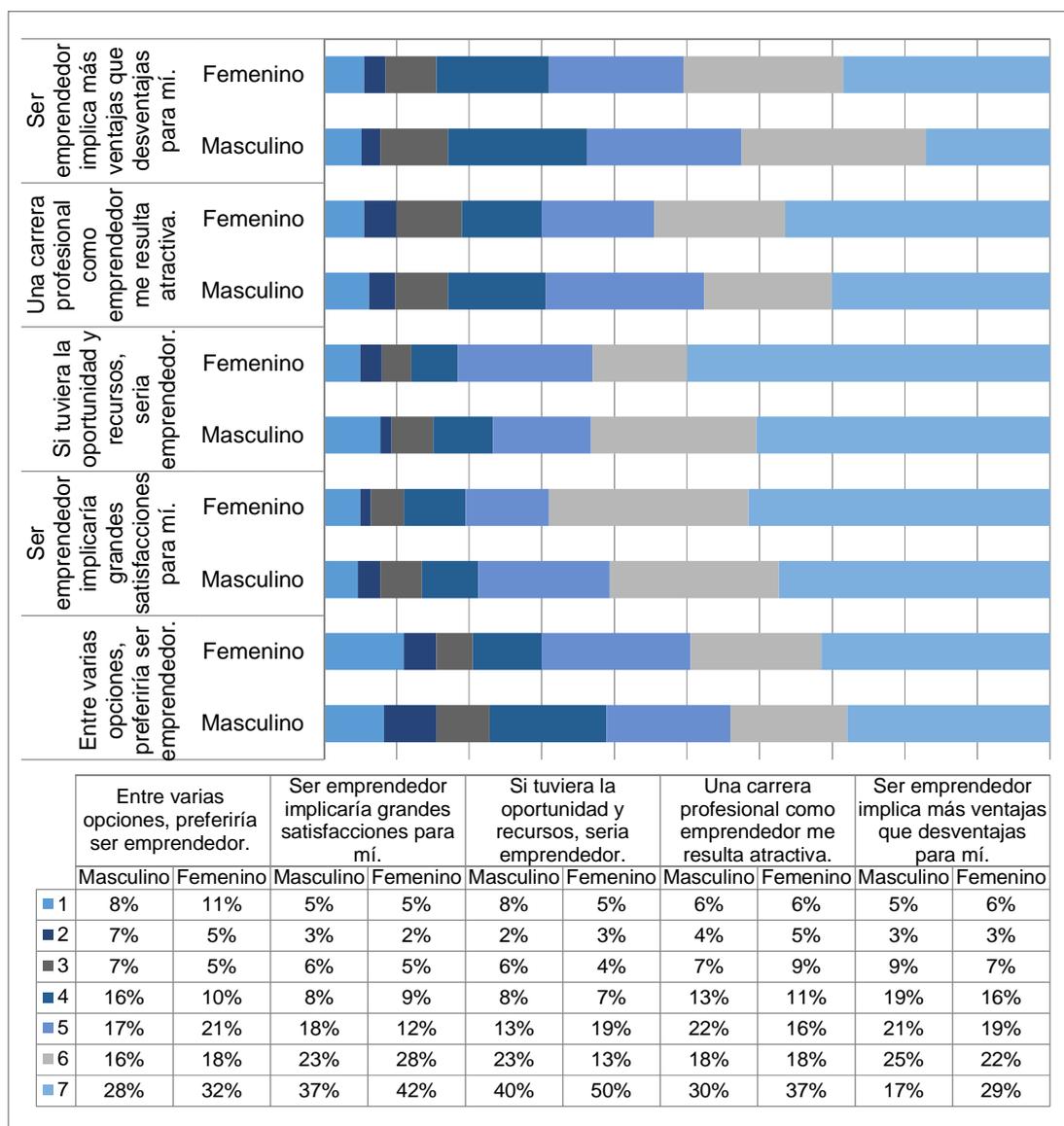


Figura 14. Actitud emprendedora – Géneros Femenino y Masculino.

En la figura 14 se reflejan los resultados obtenidos por parte de los estudiantes, se determina mayor índice de aceptación en las opciones 5,6 y 7

en todos los casos, representando más del 50% de la muestra, que indica una actitud emprendedora positiva.

**Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas para mí.**

El promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino es de 5,19. Las opciones más elegidas fueron totalmente de acuerdo con un 28,50%, muy de acuerdo con un 22% y de acuerdo con un 18,50%. Las otras opciones no tuvieron relevancia ante la muestra. En los resultados del género masculino el promedio ponderado a esta afirmación fue de 4,93 el cual presenta una disminución ante el promedio ponderado del género femenino. No obstante, ambos géneros reflejan una respuesta positiva sobre la afirmación de ser emprendedor conllevaría mayores ventajas que desventajas.

**Una carrera profesional como emprendedor me resulta atractiva.**

El promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino fue de 5,27. Las opciones más elegidas fueron totalmente de acuerdo con un 36,50%, muy de acuerdo con un 18% y de acuerdo con un 15,50%. Las otras opciones no tuvieron relevancia ante la muestra. Mientras que, en resultados del género masculino el promedio ponderado a esta afirmación fue de 5,14 como en muchas de las afirmaciones presenta una ligera disminución ante el promedio ponderado del género femenino. No obstante, ambos géneros muestran una respuesta positiva sobre la afirmación de ver atractiva una carrera profesional como emprendedor.

**Si tuviera la oportunidad y recursos, sería emprendedor.**

El promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino es de 5,70. La opción más significativa fue de totalmente de acuerdo con un 50%, seguida por las opciones de acuerdo y muy de acuerdo con 18,50% y 13% respectivamente. Para los hombres el promedio ponderado fue de 5,48 y refleja una pequeña disminución con respecto al género femenino. Sin embargo, ambos géneros muestran una respuesta positiva sobre la afirmación si tuvieran la oportunidad y recursos, serían emprendedores.

**Ser emprendedor implicaría grandes satisfacciones para mí.**

El promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino es de 5,69. La opción más significativa fue de totalmente de acuerdo con un 41.50%, seguida por las opciones muy de acuerdo con un 27.50% y de acuerdo con un 11,50%. Las otras opciones no fueron parte significativa de la muestra. En los resultados del género masculino el promedio ponderado a esta afirmación fue de 5,51 el cual presenta una ligera disminución con respecto al género femenino de género, sin embargo, muestran en conjunto una respuesta positiva sobre la afirmación de que ser emprendedor es una satisfacción para ellos.

**Entre varias opciones, preferiría ser emprendedor.**

El promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino es de 5,04. Las opciones más significativas fueron, totalmente de acuerdo con un 31.50%, de acuerdo con un 20.50% y de muy acuerdo con un 18%. Las otras opciones no fueron parte significativa de la muestra. El promedio ponderado de esta afirmación para el género masculino es de 4,87 las opciones más significativas fueron, totalmente de acuerdo con un 27,98%, de acuerdo con un 17,10% y las opciones muy de acuerdo y neutro con un 16,06%. Ambos géneros muestran resultados positivos en lo que respecta a su actitud de decidir entre varias opciones respecto a ser emprendedor.

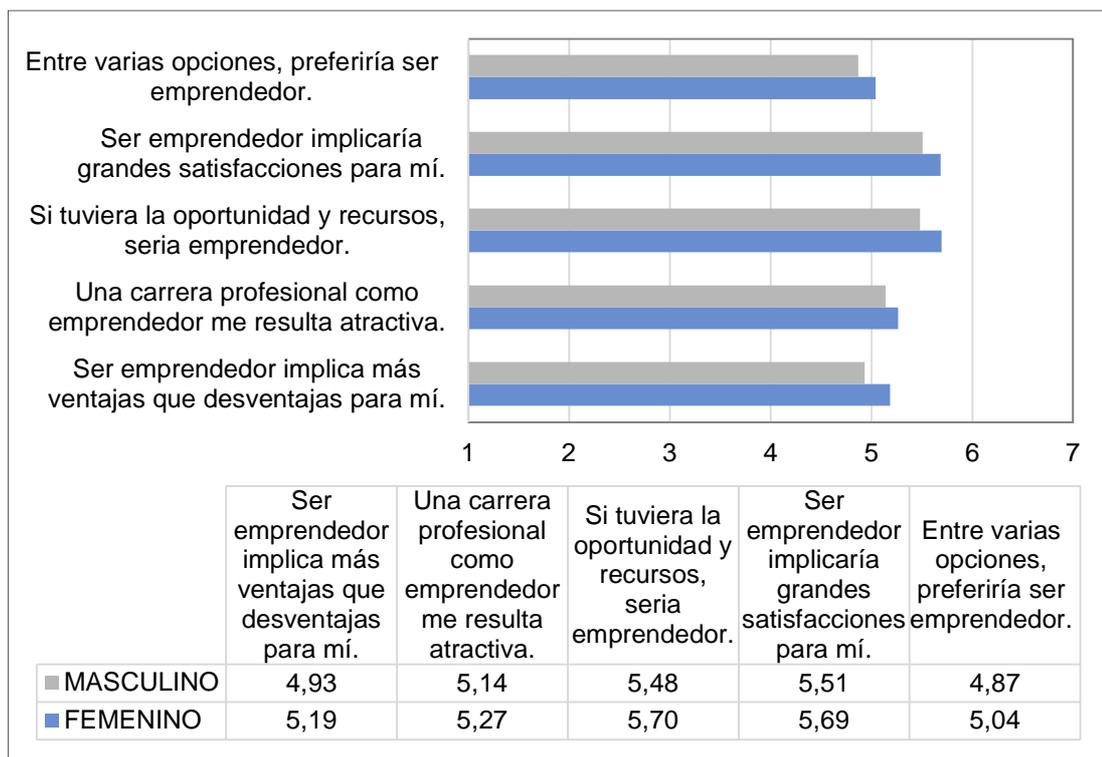
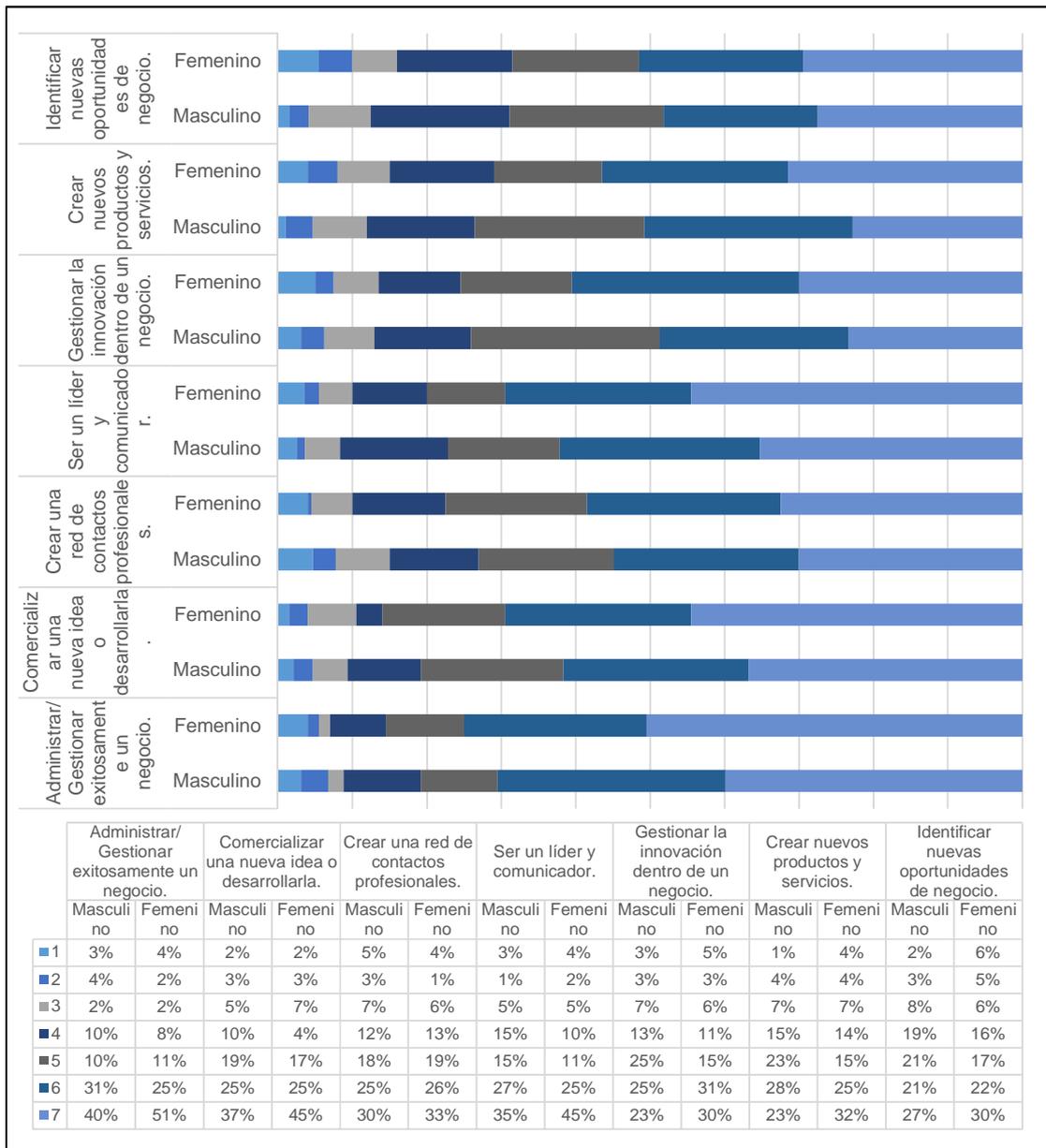


Figura 15. Promedio ponderado de las actitudes emprendedoras.

### Habilidades emprendedoras

El individuo puede autoevaluarse y determinar las habilidades que presenta, midiendo su grado de competencia. Se procedió a realizar siete afirmaciones con el objetivo de medir la capacidad del estudiante, evaluando los grados en donde 1= Muy baja competencia y 7= muy alta competencia. En la figura 16 se presentan los resultados obtenidos, que reflejan una tendencia positiva en todas las afirmaciones, indicando así un alto grado de competencia



en las habilidades descritas.

*Figura 16.* Habilidades emprendedoras – Géneros Femenino y Masculino

### **Identificar nuevas oportunidades de negocio.**

Respecto a las habilidades de las estudiantes reportadas respecto a su capacidad de identificar nuevas oportunidades de negocio, el promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino es de 5,18. La opción más significativa fue muy alta competencia con el 29,50%, seguida por las opciones alta competencia y competente con el 22% y 17% respectivamente. Con respecto al género masculino el promedio ponderado fue de 5,26. Se entiende que no existen diferencias significativas entre géneros y muestran en conjunto una relación positiva sobre identificar nuevas oportunidades de negocio.

### **Crear nuevos productos y servicios.**

Respecto a sus habilidades de crear nuevos productos y servicios el promedio ponderado de las opiniones de los estudiantes del género femenino fue de 5,32. La opción más significativa fue muy alta competencia con el 31,50%, seguida por las opciones alta competencia y competente con el 25% y 14,50% respectivamente. El resto de las opciones no forman parte significativa de la muestra. Con respecto al género masculino el promedio ponderado fue de 5,30. Se procede a determinar que no existen diferencias significativas entre géneros y denotan competencia en la habilidad de crear nuevos productos y servicios.

### **Gestionar la innovación dentro de un negocio.**

En cuanto a las habilidades de gestionar la innovación dentro de un negocio el promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino fue de 5,40. Las opciones más significativas fueron alta competencia con el 30,50% y muy alta competencia con el 30%. Las otras opciones no tuvieron relevancia alguna. Con respecto al género masculino el promedio ponderado fue de 5,24. Ambos géneros muestran una posición competente en la habilidad de gestionar innovación en un negocio.

### **Ser un líder y comunicador**

En cuanto a las habilidades de percibirse un líder y comunicador el promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino fue de 5,75. Las opciones más relevantes fueron muy alta competencia y alta competencia con el 44,50% y 25% respectivamente. Las otras opciones no tuvieron participación significativa con respecto a la muestra. Con respecto al género masculino el promedio ponderado fue de 5,60. Se entiende que no existen diferencias significativas entre géneros y muestran en conjunto una relación competente sobre ser líderes y buenos comunicadores.

### **Crear una red de contactos profesionales**

En cuanto a crear una red de contactos profesionales, el promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino fue de 5,50. Las opciones que tienen mayor relevancia son, muy alta competencia con un 32,50% y alta competencia con un 26%. Las otras opciones no tuvieron relevancia ante la muestra. Con respecto al género masculino el promedio ponderado fue de 5,31. Se entiende que se presenta una ligera disminución de promedio ponderado con respecto al género femenino. No obstante, ambos géneros muestran una relación favorable sobre ser capaz de crear una red de contactos profesionales.

### **Comercializar una nueva idea o desarrollarla.**

En cuanto a comercializar una nueva idea o desarrollarla, el promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino es de 5,32. La opción más significativa fue muy alta competencia con el 31,50%, seguida por las opciones alta competencia y competente con el 25% y 14,50% respectivamente. El resto de las opciones no forman parte significativa de la muestra. El género masculino obtuvo un promedio ponderado de 5,26. Se entiende que no existen diferencias significativas entre géneros y muestran en conjunto una relación positiva sobre identificar nuevas oportunidades de negocio.

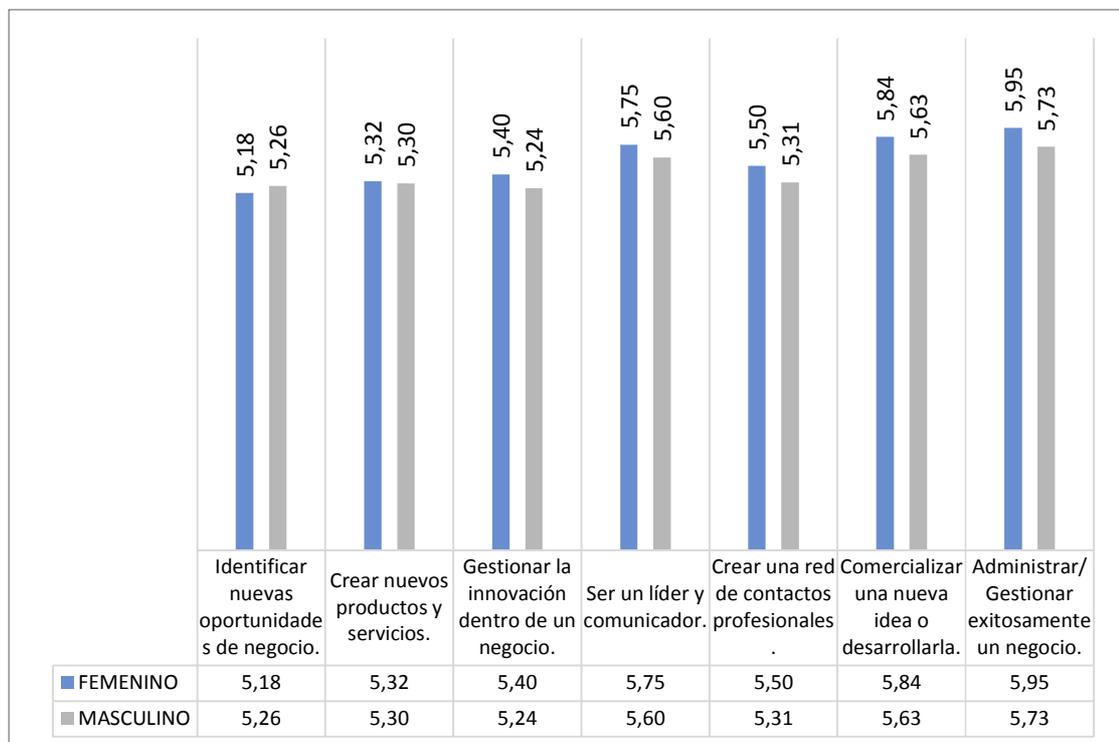
### **Administrar/ Gestionar exitosamente un negocio.**

Respecto a las habilidades de administrar y gestionar exitosamente un negocio, el promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino fue

de 5,95. La opción más significativa fue muy alta competencia con el 50,50%, El resto de las opciones no forman parte significativa de la muestra.

Con relación al género masculino el promedio ponderado fue de 5,73. Se entiende que se presenta una ligera brecha entre géneros, pese a esto ambos géneros muestran en conjunto una relación competente sobre administrar y gestionar exitosamente un negocio

En la figura 17 se muestra los promedios ponderados de ambos géneros respecto a las habilidades detalladas anteriormente. Se determina que no existen diferencias significativas entre géneros y los resultados reflejan un alto



grado de competencia de parte de los estudiantes.

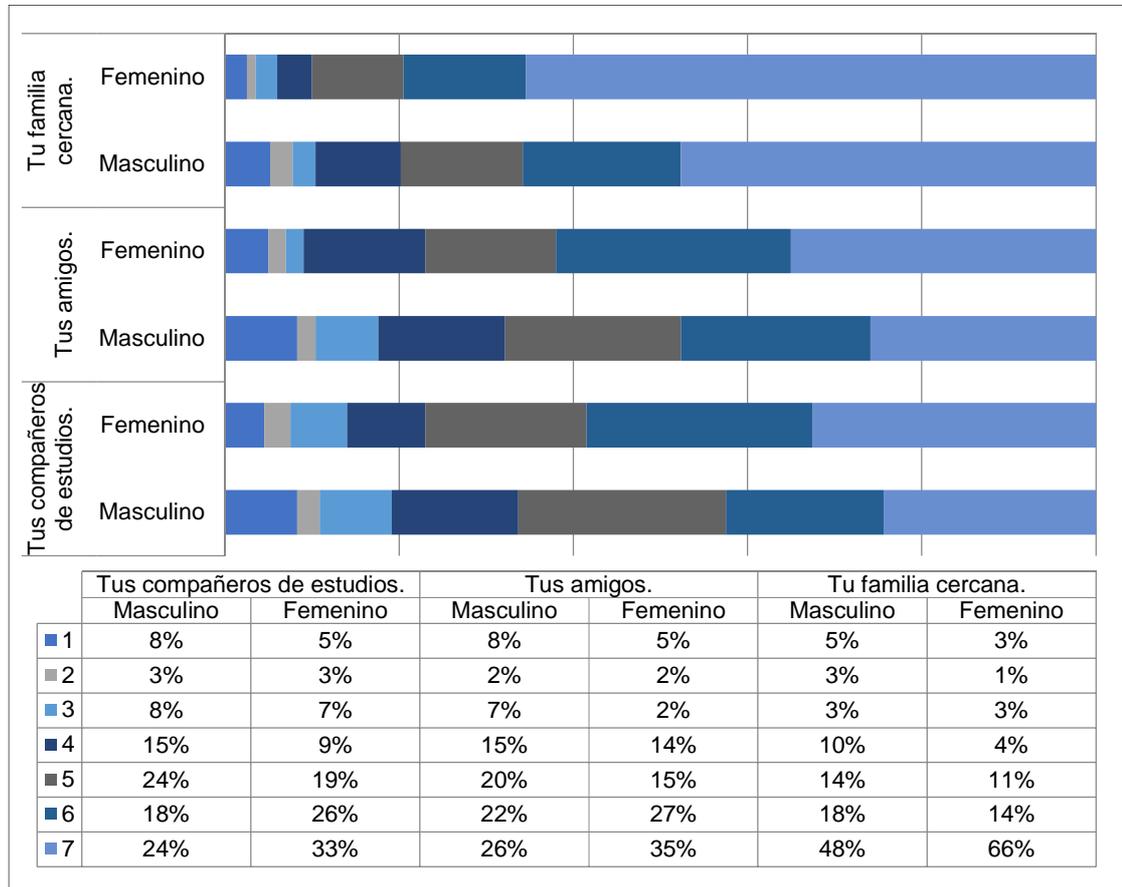
Figura 17. Promedio ponderado de las habilidades emprendedoras.

### **Normas subjetivas (reacción del entorno si emprende)**

Se pretende determinar las normas subjetivas, midiendo el grado de reacción del círculo social cercano del individuo. Se procedió a realizar tres afirmaciones con el objetivo de medir la reacción de su entorno si emprende, con respuestas donde 1= totalmente positivo y 7= totalmente negativo.

## Tu familia cercana

El promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino es de 6,23. La opción más significativa fue muy positivamente con un 65.50% y



positivamente con un 14%. Con respecto al género masculino el promedio ponderado fue de 5,70. Se entiende que el promedio ponderado del género masculino presenta una ligera disminución con respecto al género femenino. No obstante, ambos géneros presentan una relación positiva con respecto al apoyo que pueden recibir de su familia cercana sobre ser emprendedor.

Figura 18. Reacción del entorno si emprende.

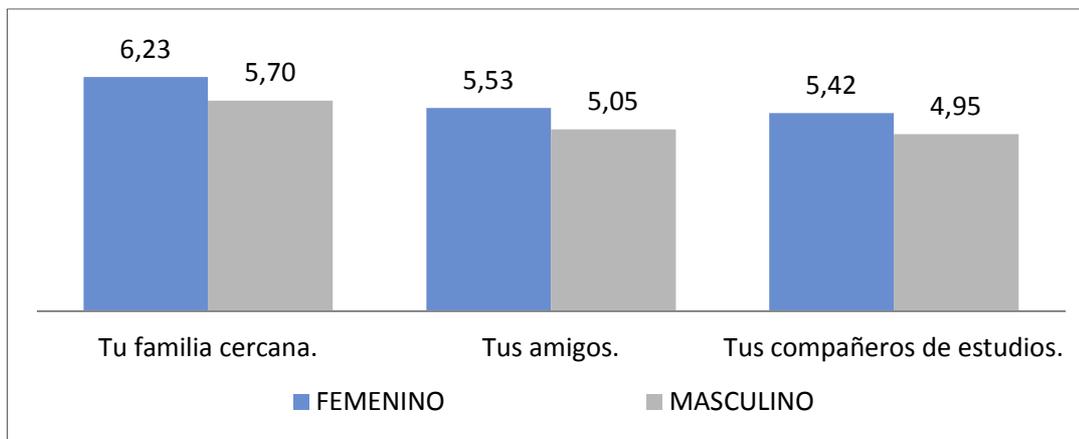
## Tus amigos

El promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino fue de 5,53. Las opciones más relevantes fueron, totalmente positivo con un 35%, muy positivamente con un 27% y positivamente con un 15%. Con relación al

género masculino el promedio ponderado fue de 5,05. Se entiende que el promedio ponderado del género masculino presenta una disminución con respecto al promedio ponderado del género femenino. No obstante, ambos géneros presentan una respuesta positiva ante la reacción que pueden recibir de sus amigos sobre ser emprendedor.

### **Tus compañeros de estudio.**

El promedio ponderado de esta afirmación para el género femenino fue de 5,42. Las opciones más relevantes fueron, totalmente positivo con un 32,50%, muy positivamente con un 26% y positivamente con un 18,50%. Con relación al género masculino el promedio ponderado fue de 4,95. Se entiende que el promedio ponderado del género masculino presenta una disminución con respecto al promedio ponderado del género femenino. No obstante, ambos géneros presentan una respuesta positiva ante la reacción que pueden recibir de sus compañeros de estudio sobre ser emprendedor.



*Figura 19.* Promedio ponderado de la reacción del entorno si emprende.

En la figura 19 se presentan los resultados de las normas subjetivas a través del promedio ponderado de ambos géneros. Se puede visualizar una reacción favorable respecto al entorno que los rodea.

## 4.2. Análisis de datos

Una vez que se concluyó con el análisis de datos de cada aseveración se procedió a estimar la validez del instrumento a través del análisis factorial confirmatorio alcanzando índices de bondad de ajuste adecuados en función de lo reportado con la revisión literaria, lo cual permitió evidenciar que el instrumento de medición utilizado fue el adecuado (Jácome, 2018; Kline, 2011).

Tabla 10.  
*Índices de Ajuste del Modelo de Ecuaciones Estructural*

Medidas	Valores Recomendados	Índice de Ajuste
<i><u>Medidas de Ajuste Absolutas</u></i>		
Índice de Bondad de Ajuste (GFI)	Próximos a 1	.892
Error de Aproximación Medio Cuadrático (RMSEA)	.05 a .08	.069
<i><u>Medidas Incrementales de Ajuste</u></i>		
Índice de Bondad de Ajuste (AGFI)	Próximos a 1	.858
Índice Tucker-Lewis (TLI)	Valores > .90	.900
Índice de Ajuste Comparativo Normado (NFI)	Valores > .90	.877
Índice de Ajuste Comparativo (CFI)	Valores > .90	.915

*Nota.* \* $p < .05$

Seguidamente, se procedió a evaluar la consistencia interna a través del índice del alfa de Cronbach.

Tabla 11.  
*Consistencia Interna*

Constructo	Alfa de Cronbach
Actitud Emprendedora	0,878
Normas Subjetivas	0,700
Controlabilidad Percibida	0,614

Autoeficacia Emprendedora	0,866
Intención Emprendedora	0,791

El instrumento global reportó un índice de Cronbach de .907 lo cual refiere la confiabilidad de las mediciones. La tabla que se presentó anteriormente describe cada una de las medidas del alfa de Cronbach para cada uno de los constructos estudiados. El alfa de Cronbach es una medida que tiene gran utilidad cuando se usa para determinar la consistencia interna. El valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es .70. Sin embargo, cuando no se cuenta con un mejor instrumento se pueden aceptar valores inferiores de alfa de Cronbach, dado que se debe considerar que dicha medida se ve afectada directamente por el número de ítems que componen una

Relaciones Hipotéticas	Parámetro Estandarizado	P	Relación
------------------------	-------------------------	---	----------

escala, tal es el caso del constructo denominado controlabilidad percibida cuya medida de Cronbach es .614 (Celina & Campo, 2005).

Posteriormente, se procedió a comprobar cada una de las hipótesis planteadas. Los resultados se obtuvieron analizando cada una de las relaciones hipotéticas a través del análisis de regresión múltiple. Así, la tabla que se presente a continuación resume cada una de las hipótesis planteadas.

Tabla 12.  
*Relaciones Hipotéticas.*

H1: Actitud Emprendedora --> Intención Emprendedora	.620	.000	Significativa
H2: Norma Subjetiva --> Intención Emprendedora	-0,038	.383	No Significativa
H3: Controlabilidad Percibida --> Intención Emprendedora	.091	.108	No Significativa
H4: Autoeficacia Emprendedora --> Intención Emprendedora	.282	.000	Significativa

---

*Nota.* \*p < .05

Así, en función de los hallazgos obtenidos se puede concluir los siguientes resultados:

En relación con la primera hipótesis se evidenció que existe una relación significativa entre la actitud emprendedora y la intención emprendedora. Por lo que, un estudiante de tercer nivel que está próximo a graduarse podría tener la intención positiva de emprender si evalúa que existen beneficios o condiciones favorables para ser dueño de su propio negocio ( $\beta = .620$ ; p-valor < .05).

Respecto a la segunda hipótesis, no se evidenció que exista una relación positiva significativa entre la norma subjetiva y la intención emprendedora. Por lo que, el círculo cercano conformado por padres, familiares y amigos no influye en la decisión de ser empresario del estudiante de bachillerato, demostrando que la opinión del entorno no influye directamente sobre la intención emprendedora ( $\beta = -0,038$ ; p-valor = .383 > p-valor crítico = .05).

En cuanto a la tercera hipótesis no se evidenció que existe una relación positiva significativa entre la controlabilidad percibida y la intención emprendedora, no pudiendo demostrar que exista una relación directa entre ambas variables. Así, no se pudo comprobar que el hecho que un individuo considere que posee un grado de control sobre los resultados derivados de las actividades relacionadas con ser empresario están relacionadas de forma directa con que el estudiante de bachillerato tenga positivas intenciones de ser fundador de su propio negocio ( $\beta = 0,091$ ; p-valor = .108 > p-valor crítico = .05).

Seguidamente, se procedió a verificar la cuarta hipótesis la cual permitió comprobar que existe una relación directa entre la autoeficacia emprendedora y la intención emprendedora. Por tanto, se confirmó el hecho de que un estudiante de bachillerato crea que posee las habilidades y conocimientos que le permitan sentirse apto respecto al hecho de emprender va a incidir de forma directa en la intención de ser empresario ( $\beta = .282$ ;  $p$ -valor  $< .05$ )

Con relación a la quinta hipótesis que propuso demostrar si en función de los grupos distinguidos por la variable género pueden existir diferencias significativas respecto a la intención emprendedora se obtuvo como resultado que no existen diferencias significativas. Para ello, se propuso comprobar la hipótesis de que existe una igualdad de las medias de las puntuaciones de la intención de los estudiantes de género masculino respecto de las estudiantes de género femenino.

Así, primeramente, se procedió a estimar un promedio de las puntuaciones de las opiniones que los estudiantes asignaron a cada una de las aseveraciones que representan el constructo de la intención emprendedora con la finalidad de obtener un sólo factor que represente la escala de intención que los estudiantes tienen respecto de su aspiración de ser empresarios.

Luego, se procedió a realizar el análisis ANOVA de un factor, considerando como variable dependiente la intención y como factor fue considerada la variable género. De igual forma, se evaluó la prueba de homogeneidad de las varianzas de género. Los resultados se muestran a continuación:

Tabla 13.

*Prueba de Homogeneidad de Varianzas de Género.*

Estadístico de Levene	gl1	gl2	Sig.
0.078	1.00	391.00	0.781

El estadístico Levene fue mayor que el nivel de significancia  $0.078 > 0.05$ ; lo cual indica que se acepta la hipótesis de igualdad, es decir que las varianzas de los grupos son iguales. Luego, se procedió a evaluar los

resultados obtenidos en la prueba de significancia. Los resultados de la tabla ANOVA reportaron un p-valor de .329 y dado que este valor es mayor que .05 se acepta la hipótesis de igualdad de medias.

Tabla 14.

*ANOVA de un Factor Género*

	Suma de cuadrados	Grados Libertad	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	1.556	1	1.556	0.954	0.329
Intra-grupos	637.979	391	1.632		
Total	639.535	392			

Se concluye que existe una igualdad en la media de las puntuaciones de la intención de los estudiantes de género masculino respecto de las estudiantes de género femenino. Concluyendo que, no existen diferencias significativas entre los grupos evaluados respecto a la intención que reportan los estudiantes de ser fundadores de su propio negocio.

## **Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones**

### **5.1. Conclusiones**

El presente estudio tuvo como objetivo determinar los factores que explican la intención de emprender de los estudiantes de bachillerato de la ciudad de Guayaquil, basado en el grado de influencia que ejercen los factores que explican la teoría del comportamiento planificado (Ajzen, 1991) adaptando la teoría mixta de control (Monsen & Urbig, 2009) que integra la controlabilidad percibida en el modelo. Así, tomando como referencia la teoría de comportamiento planificado cuyo marco teórico ha sido ampliamente estudiado se pudo explicar el fenómeno de las intenciones emprendedoras en los estudiantes de educación media. De igual forma, se integró el estudio de la variable controlabilidad percibida propuesto en la teoría mixta de control con el objetivo de evaluar los efectos que aporta esta variable en el modelo estudiado y a través de ello responder al primer objetivo propuesto en la investigación.

El presente estudio propuso como segundo objetivo de investigación realizar una investigación a los estudiantes de bachillerato con la finalidad de recopilar información que detalle su nivel de intención emprendedora. Los hallazgos obtenidos en el estudio permitieron concluir que los estudiantes de bachillerato en los rangos de edad entre 15 y 18 años, si poseen intención emprendedora, tienen un claro panorama sobre su visión de vida, teniendo claridad de lo que pretenden llegar a ser cuando terminen sus estudios. No obstante, el estudio destacó que no necesariamente que un estudiante posea intención de emprender un negocio signifique que lo llevará a cabo de manera inmediata, los estudiantes tienen una alta expectativa de ampliar sus conocimientos al pretender seguir una carrera académica, a su vez desean incursionar en el ámbito laboral adquiriendo experiencia para posteriormente fundar un negocio y/o empresa.

En virtud de los hallazgos se pudo determinar que existe intención emprendedora en los estudiantes de bachillerato de la ciudad de Guayaquil el cual puede ser explicado por las variables que conforman el modelo explicativo: actitud emprendedora y autoeficacia emprendedora, las cuales tienen influencia positiva y directa sobre la intención emprendedor, pudiendo responder así al tercer objetivo de investigación. En función de ello se afirma que toda persona que tenga una actitud positiva frente al emprendimiento así también que perciba que se encuentra apto o apta para emprender tendrá una intención de realizar un comportamiento emprendedor y procederá a cumplirlo en algún momento de su vida.

La primera pregunta de investigación se evaluó si existe una relación entre la actitud emprendedora y la intención emprendedora, la primera hipótesis demostró que existe una relación significativa entre la actitud emprendedora y la intención emprendedora. Se puede concluir que el que un individuo tenga una actitud favorable respecto al emprendimiento, genera una intención positiva de ser fundador o emprendedor, incrementando la probabilidad de que una persona ponga en marcha un negocio en determinado momento de su vida.

Respecto a la segunda pregunta de investigación se propuso determinar la influencia de las normas subjetivas en la intención emprendedora. La segunda hipótesis demostró que las normas subjetivas no inciden de forma directa sobre la intención. Por lo que no influye la opinión del círculo cercano conformado por los padres, familiares, amigos y compañeros de estudio para que un estudiante de educación media tenga intención de emprender un negocio.

Como tercera pregunta de investigación se formuló determinar la relación entre la controlabilidad percibida y la intención emprendedora. La tercera hipótesis evidenció que la controlabilidad percibida, en el presente estudio no incide de forma directa sobre la intención emprendedora. Por ello, no necesariamente que un estudiante de bachillerato perciba que va a tener resultados positivos derivados del emprendimiento lo va a conducir a tener una intención favorable para ser empresario.

Con relación a la cuarta pregunta de investigación se evaluó la influencia entre la autoeficacia emprendedora y la intención emprendedora. La cuarta hipótesis respondió la interrogante y evidenció que la autoeficacia emprendedora tiene una relación positiva con la intención emprendedora. Los jóvenes tendrán intenciones favorables para emprender en la medida que tengan una percepción favorable respecto a las habilidades que poseen, las cuales los hacen sentirse capaces para iniciar actividades relacionadas con el emprendimiento.

La quinta pregunta de investigación propuso evaluar si existen diferencias significativas en la media de las puntuaciones de la intención emprendedora reportadas por los participantes distinguiendo el género, comprobando que no existen diferencias significativas respecto al género, pudiendo responder al cuarto objetivo de investigación. Se destaca el resultado favorable respecto al incremento de la participación del género femenino en el ámbito empresarial. Hoy en día, las mujeres ejercen un valor importante en el manejo de las empresas, y se ve reflejado en los estudios que miden el emprendimiento a nivel global, en donde se ha incrementado el rol del género

femenino en todo ámbito empresarial, destacando a su vez que en la actualidad se inculcan valores y se fomenta el espíritu empresarial desde la etapa media de los estudiantes.

### **5.1.1. Líneas futuras de Investigación**

A raíz del crecimiento exponencial del tema emprendimiento a nivel global, el presente estudio recomienda extender la comprensión de los factores que explican la intención emprendedora evaluando distintas opciones como: el tener familiares en el ámbito empresarial, el factor económico, el tipo de entidad educativa, la enseñanza impartida y otros factores externos con el objetivo de evaluar la incidencia que ejercen mencionados factores sobre el modelo teórico que explica la intención emprendedora.

Por otra parte, al no encontrarse evidencia sobre estudios relacionados con la medición de intención emprendedora en estudiantes desde su etapa media, se recomienda como línea futura de investigación evaluar las características y perfiles que presenta esta generación de manera que se amplíe la concepción del modelo e identifique nuevos factores que pueden influir en la intención emprendedora.

De igual forma, el presente estudio recomienda como línea futura de investigación ampliar el rango de la investigación, debido a la amplitud del estudio, la muestra y el número de instituciones educativas evaluadas no representan un margen significativo con respecto a la proporción de estudiantes e instituciones en la población estudiada.

Además, se recomienda como línea futura de investigación realizar otro tipo de investigación el cual permita medir el riesgo que percibe el individuo ante la intención de llevar a cabo un comportamiento, para el cual se propone el uso del modelo conceptual propuesto en el presente estudio. De igual forma, se propone realizar investigaciones que permitan estudiar el efecto que ejerce el rol de la controlabilidad percibida en el modelo que explica la intención emprendedora con la idea de explicar otro tipo de interacciones, las cuales no

necesariamente evalúen el efecto directo que podría ejercer la variable controlabilidad percibida sobre la intención emprendedora.

## **5.2. Recomendaciones**

Para la presente investigación se recomienda a los agentes de interés como el gobierno e instituciones educativas a promover campañas relacionadas con la actividad emprendedora con el objetivo de promover el espíritu emprendedor de los estudiantes desde temprana edad, generando un impacto positivo sobre la percepción de control de las aspiraciones que tienen los estudiantes de bachillerato de llevar a cabo un emprendimiento. Esta iniciativa implicará generar un concepto favorable sobre el emprendimiento en la educación secundaria.

Además, se recomienda a los docentes impartir clases didácticas, promoviendo experiencias y aprendizajes prácticos que capte la atención del estudiante y fomente la iniciativa emprendedora. Se destaca el rol importante que tienen las instituciones educativas al incentivar la promoción y creación de una cultura emprendedora.

Se recomienda a las instituciones de educación superior, autoridades e investigadores profundicen la realización de estudios e investigaciones orientados a medir el nivel de intención emprendedora en los estudiantes de nuestro país con el objetivo de poder conocer la realidad de los adolescentes con respecto a su intención de ser empresarios y así con dichos hallazgos implementar políticas que ayuden a fomentar esta iniciativa.

El estudio presenta una respuesta favorable sobre la intención emprendedora en el género femenino, por este motivo se recomienda que todos los programas y actividades que se realicen con respecto al emprendimiento, sean inclusivos y que permitan tanto hombres como mujeres tener la oportunidad de gozar de los mismos.

## Referencias

- Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). *Daena: Internacional Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197.
- Agudo Vicente, B., Hernandis Ortuño, B., Agustín Fonfría, M., & Esnal Angulo, I. (2016). Estudio sobre los factores de diseño en un producto mediante el análisis de componentes principales. *Systems&design:beyond processes and thinking*, 466-475. doi:10.4995/IFDP.2016.3232
- Ahl, H., & Marlow, S. (2012). Exploring the dynamics of gender, feminism and entrepreneurship: advancing debate to escape a dead end? *Organization*, 19(5), 543-562.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Aragón Sánchez, A., & Baixauli Soler, S. (2014). *Intención emprendedora de los estudiantes de bachillerato y ciclos formativos en la región de Murcia*.
- Arias, A. V., Restrepo, I. M., & Restrepo, A. M. (2016). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un estudio bibliométrico. 12(4), 881-922.
- Bakieva, M., González, J., & Jornet, J. (2012). *InnovaMIDE*. Obtenido de Grupo de Innovación Educativa Universitat de València: <https://www.uv.es/innovamide/spss/0702b.wiki>
- Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Brito, P. M., Cruz, A. B., & Hernández, A. I. (2014). Un paso más en la investigación de la intención emprendedora del estudiante universitario: GUESSS. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*(2), 63-80.
- Celina Oviedo, H., & Campo Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfade Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(4).
- Cerda, J., & Villarroel Del, L. (2007). Interpretación del test de Chi-cuadrado ( $X^2$ ) en investigación pediátrica. *Revista chilena de pediatría*, 78(4), 414-417. doi:http://dx.doi.org/10.4067/S0370-41062007000400010
- De la Rosa, C. I., Rodríguez, F. G., & Rodríguez, N. D. (2014). Condicionantes de la intención emprendedora en el alumnado universitario: un análisis desde la perspectiva de género. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Epoca*(2), 81-96.

- Duque, J. A. (2014). Emprendimiento y género: el caso de la industria de la belleza en Bogotá. *Sociedad y economía*(26), 239-269.
- Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 320-340.
- Espíritu Olmos, R. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *Multiciencias*, 11(1), 65-75.
- Fernández Morales, K., McAnally Salas , L., & Vallejo Casarín, A. (2015). Apropiación tecnológica: una visión desde los modelos y las teorías que la explican. *Perspectiva Educativa* , 54(2).
- Fisher, G. (2012). Effectuation, causation, and bricolage: A behavioral comparison of emerging theories in entrepreneurship research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(5), 1019-1051.
- Franco, J. R., Rodríguez, A. I., & Jiménez, E. C. (2016). *Estadística para administración* (Segunda ed.). Grupo Editorial Patria.
- Freire, A. (2005). *Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad*. Editorial Norma.
- Fuentes García , F. J., & Sánchez Cañizares , S. M. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de Economía Aplicada*, 28-3, 1-28.
- García, F. J., & Cañizares, S. M. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de Economía Aplicada*, 28(3), 697.
- García, P. O. (2017). El discurso sobre el emprendimiento de la mujer desde una perspectiva de género / The discourse on entrepreneurship of women from a gender perspective. *Vivat Academia*(140), 115-129. doi:<http://dx.doi.org/10.15178/va.2017.140.115-129>
- García-Cabrera, A. M., Déniz-Déniz, M. C., & Cuéllar-Molina, D. (2015). Inteligencia emocional y emprendimiento: posibles líneas de trabajo. *Cuadernos de Administración*, 28(51).
- Gil, G., & Vicenta, P. (2017). Emprendimiento en estudiantes de la Universitat Jaume I. Un estudio basado en la Teoría de la Acción Planeada.
- Gómez, D. R., & Roquet, J. V. (2012). Metodología de la investigación. *Mexico: Red Tercer Milenio*, 1-82.

- Gómez, L. A. (2012). *Teorías del emprendimiento*. Obtenido de <http://uniajc.pbworks.com/w/file/attach/54060386/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf>
- González Serrano, M. H., Valantina, I., Pérez Campos, C., Aguado Berenguer, S., Calabuig Moreno, F., & Crespo Hervás, J. J. (2016). La influencia del género y de la formación académica en la intención de emprender de los estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte. *Intangible Capital*, 12(3), 759-788. doi:10.3926/ic.783
- Goyanes, M. (2015). Apoyo estructural en la intención emprendedora de estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual en España. *El profesional de la información*, 24(1), 55-61.
- Gupta, V. K., Goktan, A. B., & Gunay, G. (2014). Gender differences in evaluation of new business opportunity: A stereotype threat perspective. *Journal of Business Venturing*, 29(2), 273-288.
- Hernández Mogollón, R., Díaz Casero, J. C., Fernández Portillo, A., Almodómar González, M., Díaz Aunión, Á., & Fernández Torres, Y. (2017). *Guesss. Intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes de la Universidad de Extremadura*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Vol. 3).
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*.
- Hindle, K., Klyver, K., & Jennings, D. F. (2009). An "Informed" Intent Model: Incorporating Human Capital, Social Capital, and Gender Variables into the Theoretical Model of Entrepreneurial Intentions. *Understanding the Entrepreneurial Mind*, 35-50.
- Jácome, M. J. (2018). Efecto Mediador de la Controlabilidad Percibida en la Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios. *Doctor en Administración Estratégica de Empresas*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/11936>
- Jácome, M., & Jácome, O. (2016). Entrepreneurial Intentions: A look at behavior of students attending Ecuadorian universities. *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey*, 1-61. Obtenido de [http://www.guesssurvey.org/resources/nat\\_2016/GUESSS\\_Report\\_2016\\_Ecuador.pdf](http://www.guesssurvey.org/resources/nat_2016/GUESSS_Report_2016_Ecuador.pdf)

- Johansen, V., Schanke, T., & Clausen, T. H. (2012). Entrepreneurship Education and Pupils' Attitudes Towards Entrepreneurs. *Entrepreneurship—Born, Made and Educated*, 113-127.
- Kariv, D. (2013). *Female entrepreneurship and the new venture creation: An international overview*. Routledge.
- Kautonen, T., Van Gelderen, M., & Fink, M. (2015). Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(3), 655-674.
- Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411-432. doi:[https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Laguía, A., Moriano, J. A., Molero, F., & Gámez, J. A. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. *Universitas Psychologica*, 16(1).
- Langowitz, N., & Minniti, M. (2007). The entrepreneurial propensity of women. *Entrepreneurship theory and practice*, 31(3), 341-364.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., Samaniego, A., & Zambrano, J. (2016). Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral. *Graduate School Management*, 82, 1-82.
- León Serrano, L. A. (2017). La equidad de género en los emprendimientos. *Fides et Ratio-Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 13(13), 107-125.
- Lloret-Segura, S., Ferreres-Traver, A., Hernández-Baeza, A., & Tomás-Marco, I. (2014). El Análisis Factorial Exploratorio de los Ítems: una guía práctica, revisada y actualizada. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151-1169. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/analesps.30.3.199361>
- Lüthje, C., & Franke, N. (2003). The 'making' of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT. *R&D Management*, 33(2), 135-147.
- Maldonado, E. F., Chugcho, C. B., Valarezo, J. K., & Ramón, D. I. (2017). Análisis de Actitud Emprendedora en Estudiantes Universitarios: una Perspectiva de Género. *INNOVA Research Journal*, 2(8), 56-63.
- Maresch, D., Harms, R., Kailer, N., & Wimmer-Wurm, B. (2016). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological Forecasting and Social Change*, 104, 172-179. doi:<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.11.006>

- Marlow, S., & Swail, J. (2014). Gender, risk and finance: why can't a woman be more like a man? *Entrepreneurship & Regional Development*, 26(1-2), 80-96.
- Marulanda Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*(36), 206-238.
- Marulanda Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 30(51), 89-99.
- Mavrou, I. (2015). Análisis factorial exploratorio: cuestiones conceptuales y metodológicas. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*(19). Obtenido de [https://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/articulosPDF/articulo\\_56583a3b9a601.pdf](https://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/articulosPDF/articulo_56583a3b9a601.pdf)
- Mera Maldonado, B. R., Lara Burbano, G. J., & Carrillo, M. (2018). Actividad Emprendedora Y Competitividad En El Ecuador (Entrepreneurship and Competitiveness in Ecuador). *Revista Global de Negocios*, 6(1), 29-444.
- Millán, F. J., Jaramillo, M. J., & Chávez, M. A. (2017). Factores que inciden en la intención emprendedora de estudiantes del Centro Universitario Temascaltepec. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(78), 210-231.
- Ministerio de Educación. (2018). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/mas-de-162-mil-estudiantes-obtienen-su-titulo-de-bachiller/>
- Ministerio de Educación. (2017-2018). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/amie/>
- Monsen, E., & Urbing, D. (2009). Perceptions of efficacy, control, and risk: A theory of mixed control. *Understanding the Entrepreneurial Mind*, 24, 259-281. doi:[https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0443-0\\_12](https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0443-0_12)
- Montoya, O. (2007). APLICACIÓN DEL ANÁLISIS FACTORIAL A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. *Scientia et Technica año XIII*(35), 281-286.
- Mora Pabón, R. (2011). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Revista EAN*, 71, 70-83.
- Osorio, F. F., & Roldán Londoño, J. C. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuadernos de Administración*, 28(51), 103-131.

- Pérez, F. H. (2016). Ecuador: innovación y emprendimiento para reinventar un modelo primario exportador. *La Fuerza de la Innovación y el Emprendimiento*, 141-166.
- Rico, A. Y., & Santamaría, M. (2017). Análisis comparativo de los procesos existentes en el campo del emprendimiento en la educación media en Colombia y Ecuador. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 8(2), 53-68. doi:<https://doi.org/10.18175/vys8.2.2017.04>
- Rivero, C. A., de Arroyabe, J. C., & Gómez, F. U. (2016). El desarrollo de la motivación emprendedora en estudiantes de turismo. Un análisis comparado entre alumnos de grado y postgrado. *Esic market*, 47(1), 67-93.
- Rodríguez, C. A., & Prieto Pinto, F. A. (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. *Innovar*, 19, 73-89.
- Rodríguez, L. R. (2007). La teoría de acción razonada: implicaciones para el estudio de las actitudes. *Investigación educativa duranguense*(7), 66-77.
- Rovayo, G. (2009). El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección siempre van en la misma dirección. *Polémika*, 2(1).
- Saiz Galdós, J. (2009). Estudio empírico de las variables de la Teoría de la Conducta Planificada como factores de riesgo para el consumo de cocaína en tres grupos diferentes. *Adicciones*, 21(3), 187-194.
- Sánchez, J. C. (2009). Aprendizaje social e intenciones emprendedoras: un estudio comparativo entre México, España y Portugal. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 41(1), 109-119.
- Santana Cobo, M. C. (2018). Análisis de las fallas de implementación de la política de educación para bachillerato en Ecuador, a partir de la reforma educativa de 2011. *Tesis de Maestría*. Flacso Ecuador, Quito, Ecuador. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10469/13597>
- Santos, F. J., Roomi, M. A., & Liñán, F. (2016). About Gender differences and the social environment in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 49-66.
- Senplades, S. N. (2013). *Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017 Todo el Mundo Mejor*. Obtenido de [www.buenvivir.gob.ec](http://www.buenvivir.gob.ec)
- Sepúlveda Maldonado, J., Denegri Coria, M., Orellana Calderón, L., Criado, N., Mendoza, J., Salazar, P., & Yung, G. (2017). Características emprendedoras personales y alfabetización económica: Una

- comparación entre estudiantes universitarios del sur de Chile. *Interdisciplinaria*, 34(1), 107-124.
- Sieger, P. (s.f.). *GUESS*. Obtenido de Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey: <http://www.guesssurvey.org/>
- Sieger, P., & Monsen, E. (2015). Founder, academic, or employee? A nuanced study of career choice intentions. *Journal of Small Business Management*, 53, 30-57.
- Sieger, P., Fueglistaller, U., & Zellweger, T. (2016). Student Entrepreneurship 2016: Insights From 50 Countries. *International GUESS Report*, 2(3).
- Simón, J. D. (2015). ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento? El caso del subprograma, mi primer empresa "emprender jugando". *Nova Scientia*, 7(15), 389-415.
- Soria Barreto, K., Zuniga Jara, S., & Ruiz Campo, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes. *Formación Universitaria*, 9(1), 25-34. doi:10.4067/S0718-50062016000100004
- Stead, V. (2017). Belonging and women entrepreneurs: Women's navigation of gendered assumptions in entrepreneurial practice. *International Small Business Journal*, 35(1), 61-77.
- Tarapuez, E., García, M. D., & Castellano, N. (2018). Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quindío (Colombia). *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y sociales*, 28(67), 123-135.
- Torres, M., & Salazar, F. (2006). Métodos de recolección de datos para una investigación. *Rev. Electrónica Ingeniería*, 12-20.
- Valerio, A., Parton, B., & Robb, A. (2014). *Entrepreneurship education and training programs around the world: dimensions for success*. World Bank Publications.
- Verger, A. (2014). Why Do Policy-Makers Adopt Global Education Policies? Toward a Research Framework on the Varying Role of Ideas in Education Reform. *Current Issues in Comparative Education*, 16(2), 14-29.
- Walter, S. G., Praveen, K. P., & Walter, A. (2013). University Departments and Self-Employment Intentions of Business Students: A Cross-Level Analysis. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37(2), 175-200.
- Ward, T., & Beech, A. (2006). An integrated theory of sexual offending. *Aggression and Violent Behavior*, 11(1), 44-63. doi:<https://doi.org/10.1016/j.avb.2005.05.002>

- Welter, F. (2011). Contextualizing entrepreneurship—conceptual challenges and ways forward. *Entrepreneurship theory and Practice*, 35(1), 165-184.
- Westhead, P., & Solesvik, M. Z. (2016). Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: Do female students benefit? *International Small Business Journal*, 34(8), 979-1003.

## Apéndice A. Autorización Unidad Académica Academia Naval

Guayaquil, 8 de Agosto del 2018

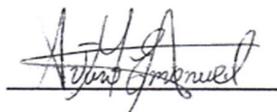
Estimado,

Ing. Ricardo Jara Balvín Msc.

Vicerrector de la Unidad Académica Academia Naval Almirante Illingworth.

Por medio de la presente, nos dirigimos hacia usted, como estudiantes en proceso de titulación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil de la carrera Administración de Empresas, solicitando su colaboración, permitiéndonos realizar encuestas dirigidas a estudiantes de bachillerato para recolectar datos para nuestro trabajo de investigación titulado "Intención emprendedora: una perspectiva desde el género" el cual planteamos como objetivo de demostrar si existe intención emprendedora desde la perspectiva del género en los estudiantes de bachillerato.

Gracias por la atención prestada,



Arturo Matamoros Apolo



Ruth Pantaleón Peña



Ing. Ricardo Jara Balvín Msc.

## Apéndice B. Autorización Unidad Educativa Dolores Sucre

Guayaquil, 8 de Agosto de 2018

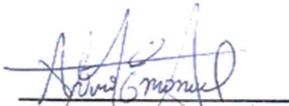
Estimada,

Master María Magdalena Bernal Tigse

Rectora de la Unidad Educativa Fiscal Dolores Sucre

Por medio de la presente, nos dirigimos hacia usted, como estudiantes en proceso de titulación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil de la carrera Administración de Empresas, solicitando su colaboración, permitiéndonos realizar encuestas dirigidas a estudiantes de bachillerato para recolectar datos para nuestro trabajo de investigación titulado "Intención emprendedora: una perspectiva desde el género" el cual planteamos como objetivo de demostrar si existe intención emprendedora desde una perspectiva del género en los estudiantes de bachillerato.

Gracias por la atención prestada,



Arturo Matamoros Apolo



Ruth Pantaleón Peña



Master María Magdalena Bernal Tigse

## Apéndice C. Autorización Unidad Educativa Naval Altamar

Guayaquil, 8 de agosto de 2018

Estimada,

Dra. Juana AguiarDe Vásquez.

Rectora de la Unidad Educativa Academia Naval Altamar.

Por medio de la presente, nos dirigimos hacia usted, como estudiantes en proceso de titulación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil de la carrera Administración de Empresas, solicitando su colaboración, permitiéndonos realizar encuestas dirigidas a estudiantes de bachillerato para recolectar datos para nuestro trabajo de investigación titulado "Intención emprendedora: una perspectiva desde el género" el cual planteamos como objetivo de demostrar si existe intención emprendedora desde la perspectiva del género en los estudiantes de bachillerato.

Gracias por la atención prestada,

Dra. Juana AguiarDe Vásquez.

AUTORIZADO  
UNIDAD EDUCATIVA  
ACADEMIA NAVAL ALTAMAR  
Dra. Juana AguiarDe Vásquez MSc  
REC 103A

  
Arturo Gómez

  
Ruth Lozano



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Matamoros Apolo, Arturo Emanuel** con C.C: # 0930506902; autor del trabajo de titulación: **Intención Emprendedora: Una Perspectiva desde el Género**, previo a la obtención del título de **INGENIERO COMERCIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 21 de septiembre del 2018

f. \_\_\_\_\_

**Matamoros Apolo, Arturo Emanuel**

**C.C: 0930506902**



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Pantaleón Peña, Ruth Belén** con C.C: # 0928338797; autor del trabajo de titulación: **Intención Emprendedora: Una Perspectiva desde el Género**, previo a la obtención del título de **INGENIERA COMERCIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 21 de septiembre del 2018

f. \_\_\_\_\_

**Pantaleón Peña, Ruth Belén**

**C.C: 0928338797**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**

Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Intención Emprendedora: Una Perspectiva desde el Género		
<b>AUTOR(ES)</b>	Aruto Emanuel, Matamoros Apolo; Ruth Belén Pantaleón Peña		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Ing. Jácome Ortega Mariella Johanna, Ph.D		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
<b>CARRERA:</b>	Administración de Empresas		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero Comercial		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	21 de septiembre del 2018	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	114 p.
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Emprendimiento, Administración de Empresas, Cultura y Comportamiento Humano		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Intención, emprendimiento, estudiantes, bachillerato, comportamiento planificado, perspectiva de género.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar si existe intención emprendedora en los estudiantes de bachillerato entre 15 y 18 años de la ciudad de Guayaquil. Así también, el presente proyecto demostrar si existen diferencias significativas entre géneros. El estudio ha sido enfocado bajo una perspectiva cuantitativa desde el género basado en la teoría del comportamiento planificado (Ajzen, 1991) con el propósito de abordar el fenómeno del emprendimiento a través del estudio de la intención emprendedora. El presente marco conceptual genera una ampliación del modelo abordando el estudio del constructo llamado control percibido del comportamiento incluyendo el estudio del efecto de la controlabilidad percibida y la autoeficacia emprendedora en el modelo (Ajzen, 2002; Monsen &amp; Urbig, 2009; Sieger &amp; Monsen, 2015, citado en Jácome, 2018). La investigación fue abordada bajo una lógica cuantitativa de tipo confirmatorio, desde una perspectiva deductiva y un paradigma post-positivista. El alcance de la investigación es correlacional y explicativo. La muestra evaluada fue de 393 estudiantes de nivel bachillerato. El análisis de datos se realizó aplicando técnicas estadísticas como tablas de contingencia ANOVA y el análisis de regresión múltiple que permitieron confirmar las hipótesis planteadas. De igual manera, fue utilizado el análisis factorial confirmatorio para demostrar la confiabilidad del instrumento. Como conclusión se obtuvo que la intención emprendedora de los estudiantes de bachillerato de la ciudad de Guayaquil venga explicada por la actitud emprendedora y la autoeficacia emprendedora. Los resultados también evidenciaron que no existen diferencias significativas en la capacidad explicativa del modelo en lo que respecta el género.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-986406817 +593-994678976	<b>E-mail:</b> <b>arturoma10@hotmail.com</b> <b>ruth.pantaleon@hotmail.com</b>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Traverso Holguin, Paola Alexandra		
	<b>Teléfono:</b> +593-999406190		
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:paola.traverso@cu.ucsg.edu.ec">paola.traverso@cu.ucsg.edu.ec</a>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			