

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

TEMA:

Diseño de piezas gráficas de las canciones del intérprete Julio Jaramillo para su aplicación en plataformas musicales dirigido a jóvenes de 20 a 35 años de edad.

AUTORA:

Sper Sempértegui, Rosa Georgina

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TUTOR:

Lcdo. Ronquillo Panchana, Roger Iván, Ms.

Guayaquil, Ecuador

14 de septiembre del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Sper Sempértégui, Rosa Georgina**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**

TUTOR

f. _____

Lcdo. Ronquillo Panchana, Roger Iván, Ms.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms.

Guayaquil, a los 14 días del mes de septiembre del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Sper Sempértegui, Rosa Georgina**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de piezas gráficas de las canciones del intérprete Julio Jaramillo para su aplicación en plataformas musicales dirigido a jóvenes de 20 a 35 años de edad**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 14 días del mes de septiembre del año 2018

LA AUTORA:

f. _____

Sper Sempértegui, Rosa Georgina



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Sper Sempértegui, Rosa Georgina**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de piezas gráficas de las canciones del intérprete Julio Jaramillo para su aplicación en plataformas musicales dirigido a jóvenes de 20 a 35 años de edad**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 14 días del mes de septiembre del año 2018

LA AUTORA:

f. _____
Sper Sempértegui, Rosa Georgina

REPORTE DE URKUND

URKUND

Documento [Rosa_Sier_URKUND.docx \(D4099633\)](#)
Presentado 2018-08-27 11:56 (-05:00)
Presentado por roirp@gmail.com

Recibido maria.naranjo7.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje urkund_Mostrarelmensaje.completo

5% de estas 29 páginas, se componen de texto presente en 7 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Lista de fuentes	Bloques	Categoría	Enlace/nombre de archivo
			DAVID JIMENEZ-URKUND.docx
			IT_para_urkund.docx
			Urkund_José_Cruz.docx
			Refiguración - sin figuras.docx
			https://biannyyglaido77.wordpress.com/category/capitulo-iii/

0 Advertencias. Reiniciar Exportar Compartir

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le agradezco a Dios por darme la vida y por permitirme levantar cada vez que me caigo. Por protegerme y siempre cuidarme.

A mi padre, Jorge Iván Sper Castro, quien ha sido un pilar muy importante en mi vida y me ha apoyado en las buenas y malas decisiones.

A mi madre, Clara Leonor Sempértegui Pesantes, quien ha sido el segundo pilar importante y me ha ayudado a superarme al corregir mis errores para mi crecimiento tanto personal como profesional.

A mis hermanos mayores, Jorge Ibn Sper Sempértegui y Alberto Sper Sempértegui, quienes me han hecho ver la vida de una manera diferente al alentarme y a enseñarme que no se debe rendir nunca.

A mi cuñada, Ariana Nuques Camacho, por ser como mi hermana, mi mentora, quien me ha regalado una perspectiva más clara de la vida a través de consejos que me han ayudado a levantar en tiempos de debilidad.

A los docentes de esta carrera, quienes por medio de las clases han enriquecido mi aprendizaje para mi desempeño como futura profesional.

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación se lo dedico a mis pilares, mis padres, Jorge Iván Sper Castro y Clara Leonor Sempértegui Pesantes, las personas más importantes en mi vida, por darme su apoyo incondicional y su gran esfuerzo para dejarme llevar a cabo esta profesión.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Lcda. Naranjo Rojas, María Katherine, Ms.

Delegado 1

f. _____

Lcdo. Vergara Macías, Will Alberto, Msc.

Delegado 2

f. _____

Lcdo. Quintana Morales, Washington David, Mgs.

Opositor



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CALIFICACIÓN

Lcdo. Ronquillo Panchana, Roger Iván, Ms.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1 Planteamiento del Problema	3
1.2 Objetivos del proyecto	4
1.2.1 Objetivo General	4
1.2.2 Objetivos Específicos.....	4
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	5
2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación	5
2.2 Recolección de Información sobre el cliente, producto, competencia, público.....	6
2.2.1. Historia de Julio Jaramillo.....	6
2.2.2. La imagen en las Plataformas Musicales	7
2.2.3. Representación Visual en la Industria Musical	8
2.2.4. El lenguaje visual y el símbolo	11
2.3 Análisis, interpretación y organización de la información.	14
2.3.1 Entrevistas.....	14
2.3.2. Encuesta.....	16
2.4 Análisis de proyectos similares	24
3. PROYECTO	28
3.1 Criterios de Diseño	28
3.1.1 Herramientas de organización	28
3.1.2 Herramientas de configuración	31
3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales	33
3.2.1 Bocetos.....	34
3.2.2 Vectorización de bocetos en blanco y negro	35
3.3 Evaluación de artes iniciales	40
3.3.1 Resultado de la evaluación de artes iniciales	53
3.4 Desarrollo de propuesta gráfica inicial	54
3.5 Arte final de las piezas gráficas.....	61
3.6. Implementación y verificación de las piezas gráficas	70

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	73
5. BIBLIOGRAFÍA.....	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	17
Tabla 2	23
Tabla 3	24
Tabla 4	52

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Pregunta 1.....	18
Gráfico 2. Pregunta 2.....	19
Gráfico 3. Pregunta 3.....	19
Gráfico 4. Pregunta 4, literal a	20
Gráfico 5. Pregunta 4, literal c.....	20
Gráfico 6. Pregunta 4, literal d	21
Gráfico 7. Pregunta 5, literal a	21
Gráfico 8. Pregunta 5, literal c.....	22
Gráfico 9. Pregunta 5, literal d	22
Gráfico 10. Pregunta 6.....	23
Gráfico 11. Resultado de evaluación propuesta Vals	41
Gráfico 12. Resultado de evaluación propuesta Pasillo.....	42
Gráfico 13. Resultado de evaluación propuesta Bolero	42
Gráfico 14. Resultado de evaluación canción Fatalidad	43
Gráfico 15. Resultado de evaluación canción Golondrinas.....	43
Gráfico 16. Resultado de evaluación canción Para ti madrecita	44
Gráfico 17. Resultado de evaluación canción No me olvides	44
Gráfico 18. Resultado de evaluación canción Cuando llora mi guitarra..	45
Gráfico 19. Resultado de evaluación canción Prisionero en tus pupilas.	45
Gráfico 20. Resultado de evaluación canción Romance de mi destino ..	46
Gráfico 21. Resultado de evaluación canción Historia de amor.....	46
Gráfico 22. Resultado de evaluación canción Sombras.....	47
Gráfico 23. Resultado de evaluación canción El Aguacate.....	47
Gráfico 24. Resultado de evaluación canción Te odio y te quiero	48
Gráfico 25. Resultado de evaluación canción Nuestro Juramento.....	48
Gráfico 26. Resultado de evaluación canción De cigarro en cigarro.....	49
Gráfico 27. Resultado de evaluación canción Rondando tu esquina.....	49
Gráfico 28. Resultado de evaluación canción Azabache	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Julio Jaramillo en concierto.....	6
Figura 2. Museo de la Música Popular Julio Jaramillo	7
Figura 3. Julio Jaramillo el artista más escuchado en Spotify	8
Figura 4. Portada de álbum de Rodgers y Hart.....	9
Figura 5. Cartel Beethoven	10

Figura 6.	Cartel Bob Dylan.....	10
Figura 7.	Semejanza de la realidad.....	12
Figura 8.	Representación de la realidad	12
Figura 9.	Interpretación de diferentes mensajes	12
Figura 10.	El Crismón “Representación medieval de Jesucristo”	13
Figura 11.	Álbum Déjalos de Julio Jaramillo	15
Figura 12.	Cartel publicitario Teatro Blanquita	15
Figura 13.	Cartel publicitario de Julio Jaramillo.....	16
Figura 14.	Rango de edades de la población en Guayaquil.....	17
Figura 15.	Tamaño de muestra de la población de Guayaquil.....	18
Figura 16.	Álbum Somos de Swing Original Monks	25
Figura 17.	Álbum Divide de Ed Sheeran	26
Figura 18.	Ilustraciones representativas de canciones	26
Figura 19.	Visualización de canciones en Apple Music.....	27
Figura 20.	Sencillo Grenade de Bruno Mars	28
Figura 21.	Figura Retórica Elipsis	29
Figura 22.	Composición reposada	29
Figura 23.	Ejemplo de ilustración con textura grunge	30
Figura 24.	Tipografía Script “Golden Plains”	30
Figura 25.	Círculo cromático, tríadas	31
Figura 26.	Colores desaturados, RGB	32
Figura 27.	Colores desaturados, CMYK.....	32
Figura 28.	Logo Spotify	32
Figura 29.	Proceso de elaboración de la gráfica	33
Figura 30.	Bocetos iniciales del género Vals.....	34
Figura 31.	Bocetos iniciales del género Pasillo.....	34
Figura 32.	Bocetos iniciales del género Bolero	35
Figura 33.	Propuestas en blanco y negro del género Vals.....	35
Figura 34.	Propuestas en blanco y negro del género Pasillo	35
Figura 35.	Propuestas en blanco y negro del género Bolero	35
Figura 36.	Propuestas Fatalidad	36
Figura 37.	Propuestas Golondrinas.....	36
Figura 38.	Propuestas Para ti madrecita.....	36
Figura 39.	Propuestas No me olvides	37
Figura 40.	Propuestas Cuando llora mi guitarra.....	37
Figura 41.	Propuestas Romance de mi destino	37
Figura 42.	Propuestas Prisionero en tus pupilas.....	38
Figura 43.	Propuestas Historia de Amor	38
Figura 44.	Propuestas Sombras.....	38
Figura 45.	Propuestas El Aguacate.....	39
Figura 46.	Propuestas Te odio y te quiero	39
Figura 47.	Propuestas Nuestro Juramento	39
Figura 48.	Propuestas Cinco centavitos.....	40
Figura 49.	Propuestas Rondando tu esquina	40
Figura 50.	Propuestas Azabache.....	40
Figura 51.	Selección de variante de color	50
Figura 52.	Selección de variante de textura	51
Figura 53.	Selección de variante de posición de tipografía.....	51
Figura 54.	Artes iniciales géneros musicales	53
Figura 55.	Artes iniciales canciones género Vals.....	53

Figura 56.	Artes iniciales canciones género Pasillo	53
Figura 57.	Artes iniciales canciones género Bolero	54
Figura 58.	Criterios de diseño	54
Figura 59.	Aplicación color Vals	55
Figura 60.	Aplicación color Fatalidad	55
Figura 61.	Aplicación color Golondrinas.....	55
Figura 62.	Aplicación color Para ti madrecita	56
Figura 63.	Aplicación color No me olvides	56
Figura 64.	Aplicación color Cuando llora mi guitarra.....	56
Figura 65.	Aplicación color Pasillo	57
Figura 66.	Aplicación color El Aguacate.....	57
Figura 67.	Aplicación color Romance de mi destino	57
Figura 68.	Aplicación color Historia de amor.....	58
Figura 69.	Aplicación color Prisionero en tus pupilas.....	58
Figura 70.	Aplicación color Sombras.....	58
Figura 71.	Aplicación color Bolero.....	59
Figura 72.	Aplicación color Rondando tu esquina	59
Figura 73.	Aplicación color Cinco centavitos.....	59
Figura 74.	Aplicación color Nuestro Juramento.....	60
Figura 75.	Aplicación color Te odio y te quiero	60
Figura 76.	Aplicación color Azabache	60
Figura 77.	Género musical Vals	61
Figura 78.	Canción Fatalidad	61
Figura 79.	Canción Para ti madrecita.....	62
Figura 80.	Canción Golondrinas.....	62
Figura 81.	Canción No me olvides	63
Figura 82.	Canción Cuando llora mi guitarra.....	63
Figura 83.	Género musical Pasillo	64
Figura 84.	Canción El Aguacate.....	64
Figura 85.	Canción Romane de mi destino	65
Figura 86.	Canción Historia de amor.....	65
Figura 87.	Canción Prisionero en tus pupilas.....	66
Figura 88.	Canción Sombras.....	66
Figura 89.	Género musical Bolero.....	67
Figura 90.	Canción Rondando tu esquina.....	67
Figura 91.	Canción Cinco centavitos.....	68
Figura 92.	Canción Nuestro Juramento	68
Figura 93.	Canción Te odio y te quiero	69
Figura 94.	Canción Azabache	69
Figura 95.	Aplicación ordenador Spotify, Vals	70
Figura 96.	Aplicación ordenador Spotify, Pasillo	70
Figura 97.	Aplicación ordenador Spotify, Bolero	71
Figura 98.	Aplicación smartphone Spotify, Vals.....	71
Figura 99.	Aplicación smartphone Spotify, Pasillo	72
Figura 100.	Aplicación smartphone Spotify, Bolero.....	72

RESUMEN

Julio Jaramillo conocido como uno de los grandes exponentes de la música ecuatoriana, hasta el día de hoy es representado con fotografías o ilustraciones de su rostro en un diseño poco elaborado. El presente trabajo plantea el desarrollo de representaciones gráficas simbólicas de los géneros y canciones del intérprete Julio Jaramillo más populares en la ciudad de Guayaquil para su aplicación en plataformas musicales, con el fin de que, a través de las gráficas creadas, las nuevas generaciones puedan reconocer e identificar fácilmente la música del artista.

Para el desarrollo de las gráficas, se realiza un proceso a partir de la unión de dos elementos para formar uno solo con la aplicación de la figura retórica Elipsis y otros criterios de diseño establecidos. Tras el desarrollo de las gráficas, se aplican en la plataforma musical elegida.

Palabras clave: Representación gráfica, símbolo, elipsis, plataformas musicales, nuevas generaciones.

ABSTRACT

Julio Jaramillo known as one of the great exponents of Ecuadorian music, to this day is represented with photographs or illustrations of his face in a little elaborated design. The present work proposes the development of symbolic graphic representations of the genres and songs of the most popular interpreter Julio Jaramillo in the city of Guayaquil for its application in musical platforms, with the purpose that, through the created graphics, the new generations can recognize and easily identify the artist's music.

For the development of the graphs, a process is carried out from the union of two elements to form a single one with the application of the rhetorical figure Ellipsis and other established design criteria. After the development of the graphics, they are applied in the chosen musical platform.

Keywords: Graphic representation, symbol, ellipsis, musical platforms, new generation.

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los más grandes exponentes de la música ecuatoriana es Julio Jaramillo, más conocido como el Ruiseñor de América por su éxito musical tanto nacional como internacional. Su fama comienza a partir de la década de los 50, época en la que su música empieza a grabarse en discos de vinilo vendidos en fundas de papel. Tiempo después, a estos ejemplares se emplea un diseño poco elaborado que adapta fotografías o ilustraciones como una representación visual del artista.

El presente trabajo se basa en el diseño de representaciones gráficas simbólicas de los géneros y canciones más populares del intérprete Julio Jaramillo en la ciudad de Guayaquil para su aplicación en las plataformas musicales, tras descubrir la carencia de una representación simbólica de Julio Jaramillo. El objetivo principal es que, el público pueda identificar y reconocer fácilmente la música del artista a través de las gráficas creadas.

Para el desarrollo del trabajo, en primer lugar, se realiza una investigación documental, en la cual se recopila información de la representación visual de Julio Jaramillo y la función que tiene la imagen en las plataformas musicales. Luego se realiza una investigación descriptiva a través de los métodos cualitativo, que utiliza entrevistas, realizadas a profesionales del diseño y a una historiadora; y el método cuantitativo, a través de encuestas, para conocer los géneros y canciones más reconocidas del intérprete Julio Jaramillo en la ciudad de Guayaquil.

Después de la investigación realizada, se generan las gráficas a partir de un proceso de ideación que consta de la unión de dos elementos para formar uno solo y generar la figura retórica Elipsis junto con otros criterios de diseño. Después de todo el desarrollo, se aplican las gráficas resultantes en la plataforma musical establecida.

1.1 Planteamiento del Problema

Julio Jaramillo, más conocido como El Ruiseñor de América es uno de los más grandes exponentes de la música ecuatoriana que ha llegado a la fama por sus éxitos a nivel nacional e internacional a partir de la década de los 50.

A pesar de que el intérprete es reconocido por su música de aquellos años y continúa, la historiadora Jenny Estrada detalla que: “Julio Jaramillo no tiene una figura representativa y visualmente se lo muestra con un dibujo o fotografía de su rostro junto a una tipografía y un diseño poco elaborado”, alegando que el artista actualmente carece de representación gráfica simbólica, y que en aquella época el diseño no trabaja en base a criterios de composición y estructura visual, tampoco existía el internet o mundo digital que es muy utilizado hoy en día como medio difusor de información y de entretenimiento.

El presente trabajo de titulación plantea el diseño de piezas gráficas de las canciones más conocidas del intérprete Julio Jaramillo en la ciudad de Guayaquil; con el fin de que su música sea reconocida a través de representaciones gráficas y las mismas se apliquen en plataformas musicales. Así como menciona (Máiquez, 2015) “el internet y la digitalización han revolucionado el mundo de la música”, asegurando que actualmente los medios reproductores de música progresan en cuanto a tecnología y llegan a ser muy utilizados por las nuevas generaciones.

1.2 Objetivos del proyecto

1.2.1 Objetivo General

Diseñar piezas gráficas de las canciones del intérprete Julio Jaramillo para su aplicación en plataformas musicales dirigido a jóvenes de 20 a 35 años de edad.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Analizar la letra de las canciones de los diferentes géneros musicales del intérprete Julio Jaramillo para la selección de elementos representativos.
- Establecer medidas y soportes de las diferentes plataformas musicales para la adaptación de las propuestas gráficas.
- Definir elementos de la comunicación visual para la construcción de las propuestas gráficas.

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación

En el presente trabajo de titulación se usan los tipos de investigación Documental y Descriptiva, que se detallan de la siguiente manera:

“La investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información”. (Baena, 1985). Esta investigación se la utiliza para extraer información de libros y artículos digitales sobre la historia de Julio Jaramillo, la representación visual en la industria musical; cómo trabaja el símbolo en el lenguaje visual; y conocer la función que cumplen las imágenes en las plataformas musicales.

La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada. (Sabino, 1986).

Esta investigación tiene enfoque metodológico mixto: cualitativo y cuantitativo. El método cualitativo se aplica a través de entrevistas, que se realizan a los diseñadores gráficos y comunicadores visuales José Luis López de la ciudad de Santo Domingo y a Luis Yáñez de la ciudad de México, dedicados al cartelismo contemporáneo, con el fin de recopilar diferentes perspectivas sobre el uso de la conceptualización para la creación de una representación gráfica, y finalmente, a la historiadora Jenny Estrada, para conocer la historia de la introducción del diseño gráfico en la industria musical del Ecuador.

Se aplica también el método cuantitativo que a través de encuestas se recopila y seleccionan datos estadísticos como: las canciones y géneros más reconocidos de Julio Jaramillo en la ciudad de Guayaquil, además, el medio reproductor de música más utilizado y los elementos gráficos que representan a Julio Jaramillo y sus géneros, para el desarrollo de la propuesta gráfica.

2.2 Recolección de Información sobre el cliente, producto, competencia, público.

2.2.1. Historia de Julio Jaramillo

Julio Alfredo Jaramillo Laurido llamado El Ruiseñor de América o JJ, es un intérprete reconocido como exponente de la música ecuatoriana, inclusive a nivel internacional. Nace el 1 de octubre de 1935 en la ciudad de Guayaquil. En el año 1956 Francisco Feraud Aroca le propone al intérprete grabar el vals Fatalidad de Laureano Martínez Smart y éste acepta con la condición de hacerlo a su estilo romántico y cálido. Al poco tiempo graba una docena de discos para el sello Onix de la empresa disquera nacional Fediscos y comienza su fama a nivel nacional, que, rápidamente se extiende internacionalmente en países de habla hispana como Colombia, Venezuela, Nicaragua, Bolivia, Panamá, Uruguay, México, entre otros.

Llega a interpretar aproximadamente unas 4.428 canciones de diferentes géneros como el Vals, Balada, Pasillo, Ranchera, etc., por toda Latinoamérica, de los cuales el Pasillo que, siendo un género autóctono, Julio Jaramillo tiene el acierto de difundirlo al interpretarlo en sus presentaciones por todos los países que recorre. (Museo de la Música Popular, 2016) (Ver figura 1)



Figura 1. Julio Jaramillo en concierto

Fuente: <http://www.ecuavisa.com>, 2015

Actualmente en la ciudad de Guayaquil existe el Museo Municipal de la Música Popular Julio Jaramillo, fundado y dirigido por la historiadora Jenny Estrada, donde se preserva el recuerdo del artista como un gran exponente de la música nacional junto a la historia de la música ecuatoriana y su evolución, así como la trayectoria de otros intérpretes nacionales. Su finalidad es la difusión del patrimonio musical a las nuevas generaciones para que reconozcan la música cultural que pertenece a su país. (Guayaquil es mi destino, 2018). (Ver figura 2)



Figura 2. Museo de la Música Popular Julio Jaramillo

Fuente: Fotografía visita al Museo de la Música Popular Julio Jaramillo, 2018

2.2.2. La imagen en las Plataformas Musicales

Tras la implementación de la música en el mundo online, las plataformas musicales llegan a ser tendencia ya que para la gente y sobre todo las nuevas generaciones, estas plataformas son fáciles de usar porque organizan la música de forma simplificada al generar listas de reproducción.

Existen plataformas musicales como Spotify, iTunes, Deezer y otras, que funcionan con el medio tecnológico llamado Streaming, el cual permite visualizar y oír en vivo y en directo archivos multimedia, en este caso música. Pero lo que llama realmente la atención del público sobre estas plataformas es la presentación de la imagen de un álbum musical. Automáticamente esta aparece al reproducir una lista de canciones hace que el público quiera profundizar en la música que ofrece el servicio o plataforma musical. (Parsons, 2017).

Según Scott Parsons, “El diseño del álbum es el puente entre que guste una única canción y saber más sobre un álbum, banda o productor”, explicando que, por medio de la imagen, el público se identifica con la música de su agrado.

Ecuador es uno de los países que más implementa la música de sus artistas en estas plataformas musicales que llegan a ser utilizadas a nivel nacional e internacional. En la actualidad, Spotify es la aplicación más utilizada para escuchar música de artistas ecuatorianos.

Como ejemplo, el intérprete Julio Jaramillo ocupa el puesto número 1 del top 20 de los artistas ecuatorianos más escuchados, con sus canciones “Nuestro Juramento”, “Rondando tu esquina”, y “Ódiame”, en los países de México, Colombia, Perú, Chile y Ecuador con 278.048 oyentes, según un ranking que elabora diario El Universo. (Sacoto, 2018) (Ver figura 3)



Figura 3. Julio Jaramillo el artista más escuchado en Spotify

Fuente: <https://www.eluniverso.com>, 2018

2.2.3. Representación Visual en la Industria Musical

La representación visual en la industria musical comienza con Alex Steinweiss que trabaja para la compañía disquera Columbia Records, integra la imagen en portadas de álbumes musicales en 1939, y hace de estos un atractivo para el público tras alcanzar llamar su atención.

Su primer diseño es de un álbum para Richard Rodgers y Lorenz Hart, usa la imagen de un disco de vinilo color rojo sobre un fondo color negro, y sobre

estos, una foto de una cubierta y bombillas alrededor del nombre de los compositores y la orquesta que interpreta la música. (Centurion, 2017) (Ver figura 4)



Figura 4. Portada de álbum de Rodgers y Hart

Fuente: <http://catedracosgaya.com.ar>, 2017

Tras este suceso, las demás compañías disqueras comienzan a trabajar con la misma idea para potenciar las ventas musicales. (Centurion, 2017)

Después de esta innovación en la industria musical, con el paso del tiempo llegan a existir diseñadores gráficos como Muller Brockmann y Milton Glaser que desarrollan una representación visual musical a través de carteles en base a la contemporaneidad, en los que aplican diseños diferentes con recursos visuales, conceptos y variedad de elementos gráficos.

Muller Brockmann es el creador de un diseño de retícula modular para composiciones visuales. En sus carteles musicales desarrolla representaciones gráficas que trabajan con la teoría de la Gestalt y el espacio positivo-negativo. Utiliza la tipografía como elemento principal junto a figuras geométricas sencillas y planas con motivos abstractos dinámicos. (Alcalá, 2014) (Ver figura 5)



Figura 5. Cartel Beethoven

Fuente: <http://www.cultier.es>, 2018

En ellos establece un enfoque directo en el que la funcionalidad es el punto principal y su propósito no es vender sino concebir una perspectiva artística. (Alcalá, 2014).

Milton Glaser en cambio, utiliza ilustraciones conceptuales y armónicas para establecer una comunicación visual artística en la composición de sus carteles, inclusive musicales. Con la aparición del Pop Art, Glaser crea representaciones visuales en base a antiguas tendencias como el Modernismo, Surrealismo, Renacimiento y otras que hasta el día de hoy prevalecen en sus diseños. (DC, 2015) (Ver figura 6)



Figura 6. Cartel Bob Dylan

Fuente: <https://xn--diseocarteles-lkb.com>, 2015

Pese a que la música y el diseño utilizan lenguajes distintos, se complementan a la perfección. Un álbum musical puede proyectar una identidad a un público determinado por medio del lenguaje visual.

Las dos ramas tienen similitud en demostrar emoción y sentimiento al público, también se asemejan en conceptos como el tono, la armonía, el ritmo, la repetición, etc., y sobre todo el uso de la creatividad para desarrollar innovación. (Esquivel, 2015)

Desire Esquivel diseñadora gráfica, comenta que los elementos que se definen en el diseño son la tipografía, el estilo gráfico y los colores de acuerdo a la música que se transmite, y que el mismo funciona como refuerzo visual para la melodía. La diseñadora también acota que el espectador puede ser envuelto por una serie de imágenes que acompañen al sonido, pues el lenguaje visual es considerado una cotidianidad y es muy utilizado para desarrollar representaciones de ideas.

2.2.4. El lenguaje visual y el símbolo

Según María Acaso, el lenguaje visual es un sistema con el que podemos enunciar mensajes y recibir información a través del sentido de la vista y es considerado el código específico de la comunicación visual porque se presenta a través de imágenes en un entorno predeterminado y se interpreta en base a experiencias, recuerdos o sensaciones obtenidas previamente. Menciona que este aparece desde que la persona nace, incluso a medida que crece.

Este lenguaje se asemeja más a la realidad, y nos conduce a través de lo que vemos en nuestro alrededor, "(...) contribuye a que formemos nuestras ideas sobre cómo es el mundo". (Acaso, 2006, p. 22). Una representación se puede dar a partir de un dibujo o ilustración al referenciar lo que se ve previamente.

De acuerdo con la autora Acaso, la imagen no es la única palabra que se utiliza para hacer referencia a una representación de carácter visual, existen otros tipos de representaciones, como: Información gráfica, producto visual, desarrollo plástico, texto icónico, artefacto visual y representación visual. (2006, p. 31) Todas ellas intervienen en un proceso de interpretación, a continuación, un ejemplo:

La realidad se puede representar por medio de una fotografía, en este caso una manzana, en el que el receptor conoce lo que ve porque se asemeja mayormente al objeto real representado. (Ver figura 7)



Figura 7. Semejanza de la realidad

Fuente: El lenguaje visual. M. Acaso, 2006

El objeto real puede ser representado mediante una ilustración, (dibujo de la manzana) a través del lenguaje visual. (Ver figura 8)



Figura 8. Representación de la realidad

Fuente: El lenguaje visual. M. Acaso, 2006

En este caso, el espectador interpreta visualmente el objeto en un determinado contexto, es decir, en la misma manzana puede interpretarse diferentes mensajes. (Ver figura 9)



Figura 9. Interpretación de diferentes mensajes

Fuente: El lenguaje visual. M. Acaso, 2006

De acuerdo con Acaso, en la semiología, la interpretación no es otra cosa que darle un significado a una representación visual, el espectador del mensaje es quien aporta con la experiencia personal y capta el mensaje en un determinado contexto de visualización. (2006, p.33)

La connotación

Según María Acaso, el discurso connotativo es el significado indirecto pero asociado a lo que representa. En esta parte del lenguaje visual se establecen tipos de representaciones, existen los signos que sirven para representar a algún lugar, persona, objeto o cosa, y los signos visuales en los que interviene el sentido de la vista. Y según el filósofo norteamericano Charles Sanders su clasificación es: huella o señal, ícono y símbolo y los explica de la siguiente manera: (p.37)

La huella es un signo generado por alguna parte física de un cuerpo, ya sea esta el dedo humano, que deja una huella dactilar, y la señal, que se puede considerar como un indicio, por ejemplo, la huella que deja el pie sobre una superficie.

Un ícono es un signo que establece conexión entre el significado y el significante, es decir, no es lo mismo que el objeto al que representa, pero no deja de tener similitud con él. (p. 38)

Y está el símbolo, que físicamente pierde conexión con el objeto a representar, pero ciertos rasgos logran impregnarse en la mente del observador dependiendo de lo que imponga su entorno tras su aceptación, y es utilizado para representar a un objeto en un determinado contexto, por ejemplo, sabemos que la paloma blanca simboliza la paz porque así nos ha enseñado la sociedad en el contexto religioso. (p. 40) (Ver figura 10)



Figura 10. El Crismón “Representación medieval de Jesucristo”

Fuente: El mensaje visual. M. Acaso, 2006

2.3 Análisis, interpretación y organización de la información.

2.3.1 Entrevistas

Entrevista a José Luis López, diseñador gráfico y comunicador visual. (Ver Anexos 1 y 2)

De acuerdo con la entrevista realizada el 28 de mayo de 2018 al diseñador gráfico José Luis López, referente al proceso del trabajo de la conceptualización, el mismo detalla que el diseño sin la conceptualización no puede trabajar porque es la herramienta base o principal en el diseño gráfico para establecer conexión con una idea.

Menciona también que las figuras retóricas son una herramienta clave para establecer conceptos y concebir mensajes que una persona normalmente no está acostumbrada a descifrar y logran crear un mayor impacto visual en los espectadores. López explica la relación entre un identificador gráfico y una representación gráfica al detallar que una representación gráfica al alcanzar un nivel icónico puede convertirse en una identidad por medio de la vinculación entre el significado y significante o lo que quiere representar y también por el impacto visual que logre conseguir.

Entrevista a Luis Yáñez, diseñador gráfico y comunicador visual. (Ver Anexos 3 y 4)

En la entrevista realizada el 29 de mayo de 2018 al diseñador y comunicador visual Luis Yáñez refiriéndose al proceso del trabajo de la conceptualización menciona que las figuras retóricas ayudan a expresar un mensaje más claro y directo pero que no solo hay que fijarse en ellas sino también en nuestro alrededor, ya que está lleno de recursos visuales/gráficos, también detalla que la conceptualización trabaja para una representación gráfica en el siguiente orden: Pensamiento + idea + concepto + solución.

Entrevista a Jenny Estrada, comunicadora e historiadora. (Ver Anexos 5 y 6)

En la entrevista realizada el 7 de junio de 2018, la fundadora del Museo de la Música Popular Julio Jaramillo, la historiadora Jenny Estrada, menciona que

se desconoce la cantidad exacta de álbumes musicales que Julio Jaramillo tiene y que en aquella época la única empresa productora de discos es Ifesa, que implementa el diseño con la foto o una ilustración del intérprete y una tipografía de acuerdo a la temática del diseño y sus colores en sus discos con la ayuda de dibujantes de la escuela Filantrópica del Guayas. Menciona también que estos ejemplares son hechos en soportes de cartulina en la imprenta de la empresa disquera Fediscos encargada de producirlos. (Ver figura 11)

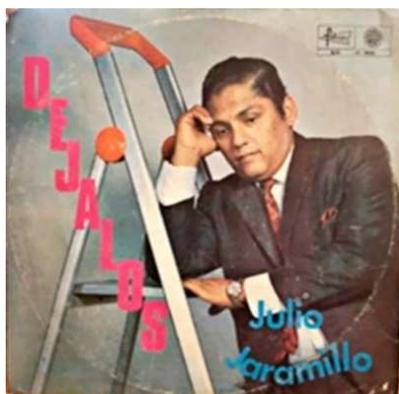


Figura 11. Álbum Déjalos de Julio Jaramillo

Fuente: Fotografía visita al Museo de la Música Popular Julio Jaramillo, 2018

De acuerdo con Jenny Estrada, los medios publicitarios para promocionar al artista son realizados por ilustradores o dibujantes de aquella época mediante la técnica de litografía y usan únicamente tinta negra. Trabajan con varias tipografías y una imagen del artista, todo esto realizado sobre papel presentados en forma vertical u horizontal. Esto se da antes de la implementación de la imprenta en el país. (Ver figuras 12 y 13)



Figura 12. Cartel publicitario Teatro Blanquita

Fuente: Fotografía visita al Museo de la Música Popular Julio Jaramillo, 2018



Figura 13. Cartel publicitario de Julio Jaramillo

Fuente: Fotografía visita al Museo de la Música Popular Julio Jaramillo, 2018

2.3.2. Encuesta

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas. (Grasso, 2006)

El formato de la encuesta abarca 6 preguntas con respuestas de opción múltiple, mediante esta herramienta se conocen los géneros y canciones más conocidos de Julio Jaramillo en la ciudad de Guayaquil. (Ver Anexo 7)

El listado de los elementos establecidos consta de objetos físicos cotidianos y reconocidos que representan a la carrera musical del intérprete Julio Jaramillo y sus géneros, basado en el criterio de la autora y del público objetivo. Además, las listas de canciones se extraen de un cancionero del Museo de la Música Popular Julio Jaramillo y de la plataforma musical Youtube en donde se encuentran clasificadas por géneros. (Ver tabla 1) (Ver Anexos 8 y 9)

Tabla 1
Listado de opciones

Elementos representativos Julio Jaramillo	Colores representativos Julio Jaramillo	Géneros Musicales	Elementos representativos géneros musicales	
Guitarra	Amarillo	Vals	Traje	Guitarra
Micrófono	Azul	Ranchera	Violín	Nota musical
Corbata	Rojo	Pasillo	Manos enlazadas	Partitura musical
Bolígrafo	Naranja	Bolero	Piano	Micrófono antiguo
Sombrero	Verde	Tango	Corbata	Guitarra
Disco Vinilo	Morado	Balada	Arpa	Bongó
Nota musical	Gris		Maracas	Maracas
	Café		Sombrero	Rosa
	Negro		Trompeta	Disco Vinilo
			Pañuelo	Zapato de taco
			Cinturón	Contrabajo
			Acordeón	Pétalos de rosa
			Huella de zapato	Tambor
			Mariposa	Corazón
			Flauta	
			Bolígrafo	

Universo y Población

El Universo es la ciudad de Guayaquil, lugar donde se realiza el trabajo de titulación. Se extrae la información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos que cuenta con la visualización de 592.746 habitantes de un rango de edad entre 20 y 35 años en la zona urbana de la ciudad de Guayaquil, población que se toma en cuenta para el estudio. (Ver figura 14)



www.ecuadorencifras.com
www.inec.gov.ec



ECUADOR CUENTA CON EL INEC

www.ecuadorencifras.com

Título
POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN PROVINCIA, CANTÓN, PARROQUIA Y ÁREA DE EMPADRONAMIENTO

Provincia	Nombre del Cantón	Nombre de la Parroquia		ÁREA	Grupos de edad				
		Menor de 1 año	De 1 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años
GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	37,437	175,180	215,438	223,425	208,603	206,458	198,803	187,475
		362	1,388	1,521	1,352	1,225	1,162	1,109	992

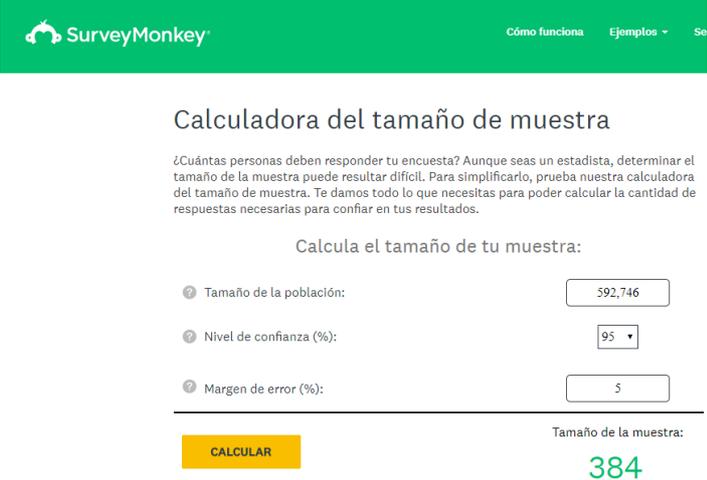
Figura 14. Rango de edades de la población en Guayaquil

Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>, 2018

Muestra

“Conjunto finito o infinito de personas, casos o elementos, que presentan características comunes”. (Balestrini, 2006)

Para obtener la muestra se realiza un cálculo en el sitio web Survey Monkey, que arroja un resultado de 384 personas para encuestar. (Ver figura 15)



The image shows the SurveyMonkey sample size calculator interface. At the top, there is a green header with the SurveyMonkey logo and navigation links. Below the header, the title "Calculadora del tamaño de muestra" is displayed. A short introductory text explains the purpose of the calculator. The main section is titled "Calcula el tamaño de tu muestra:" and contains three input fields: "Tamaño de la población:" with the value 592,746, "Nivel de confianza (%):" with a dropdown menu set to 95, and "Margen de error (%):" with the value 5. A yellow "CALCULAR" button is positioned below the inputs. To the right of the button, the result "Tamaño de la muestra: 384" is displayed in green text.

Figura 15. Tamaño de muestra de la población de Guayaquil
Fuente: <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>, 2018

Resultados de la Encuesta

1.- ¿Con qué elementos lo identifica a Julio Jaramillo? **Seleccione 3 opciones.**

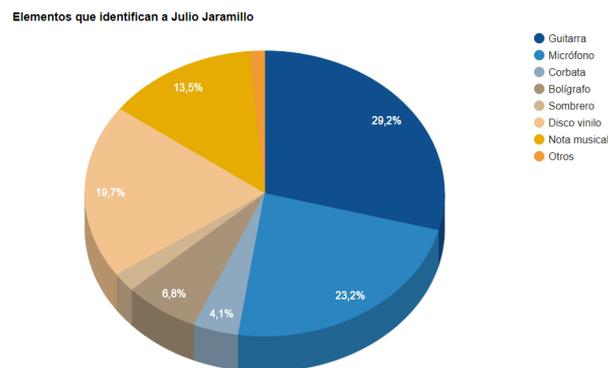


Gráfico 1. Pregunta 1

Fuente: Elaboración propia, 2018

El resultado de la pregunta 1 indica que, según el público encuestado, los 3 elementos que identifican a Julio Jaramillo son: la guitarra con un 29,2%, el micrófono con un 23,2% y el disco vinilo con un 19,7%. (Ver gráfico 1)

2.- ¿Con qué colores lo identifica a Julio Jaramillo? Seleccione 3 opciones.

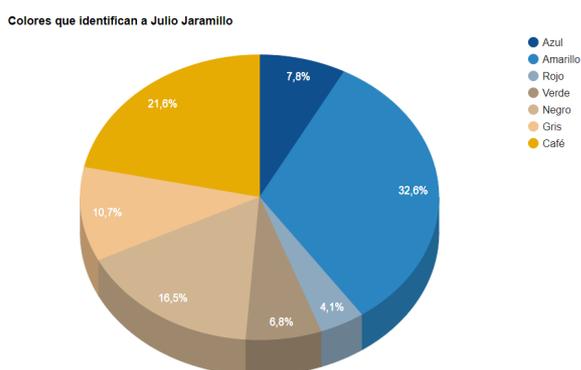


Gráfico 2. Preguntar 2

Fuente: Elaboración propia, 2018

El resultado de la pregunta 2 indica que, según el público encuestado, los 3 colores que identifican a Julio Jaramillo son: el amarillo con un 32,6%, el café con un 21,6% y el negro con un 16,5%. (Ver gráfico 2)

3.- Seleccione 3 géneros más reconocidos de Julio Jaramillo en la ciudad de Guayaquil según su criterio.



Gráfico 3. Preguntar 3

Fuente: Elaboración propia, 2018

El resultado de la pregunta 3 indica que, según el público encuestado, los 3 géneros más reconocidos de Julio Jaramillo son: el Vals con un 31,4%, el Pasillo con un 33,3% y el Bolero con un 32,4%. (Ver gráfico 3)

4.- De los 3 géneros que seleccionó antes, escoja 5 canciones que reconozca.

a) Si seleccionó Vals, escoja 5 canciones

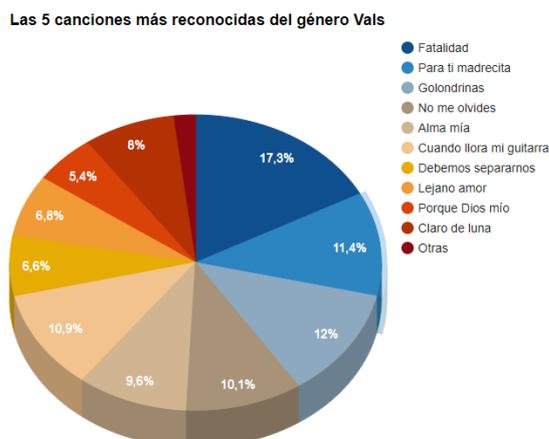


Gráfico 4. Pregunta 4, literal a

Fuente: Elaboración propia, 2018

Según el género vals, el resultado de la pregunta 4 literal a, indica que las canciones más reconocidas son: Fatalidad con un 17,3%, Golondrinas con un 12%, Para ti madrecita con un 11,4%, Cuando llora mi guitarra con un 10,9% y No me olvides con un 10,1%. (Ver gráfico 4)

c) Si seleccionó Pasillo, escoja 5 canciones

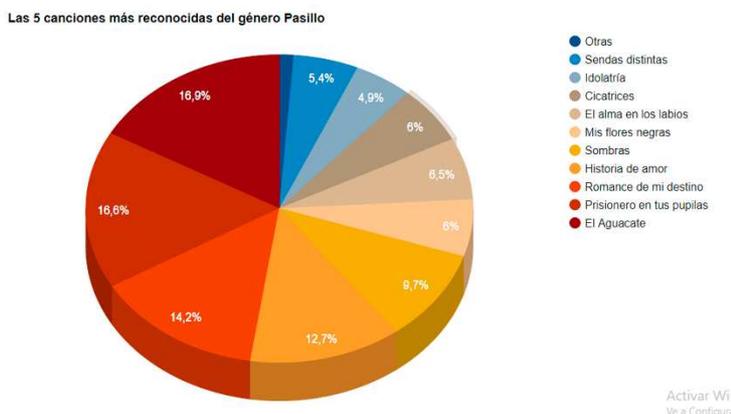


Gráfico 5. Pregunta 4, literal c

Fuente: Elaboración propia, 2018

Según el género Pasillo, el resultado de la pregunta 4 literal c, indica que las canciones más reconocidas son: El Aguacate con un 16,9%, Prisionero en tus pupilas con un 16,6%. Romance de mi destino con un 14,2%, Historia de amor con un 12,7% y Sombras con un 9,7%, (Ver gráfico 5)

d) Si seleccionó Bolero, escoja 5 canciones

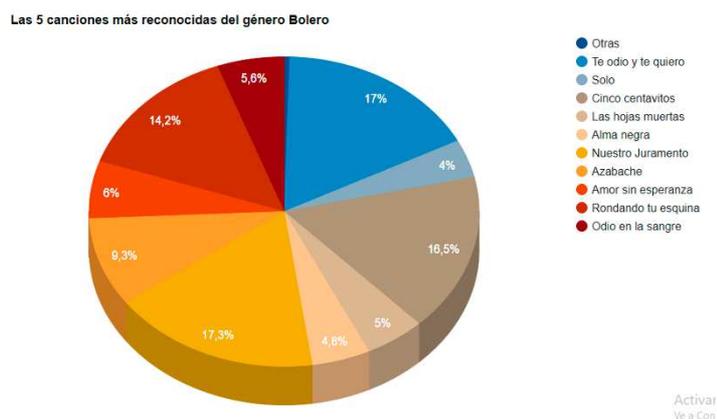


Gráfico 6. Pregunta 4, literal d

Fuente: Elaboración propia, 2018

Según el género Bolero, el resultado de la pregunta 4 literal d, indica que las canciones más reconocidas del género Bolero son: Nuestro Juramento con un 17,3%, Te odio y te quiero con un 17%, Cinco centavitos con un 16,5%, Rondando tu esquina con un 14,2% y Azabache con un 9,3%. (Ver gráfico 6)

5.- De los 3 géneros que seleccionó anteriormente, escoja 3 elementos que lo representen.

a) Si seleccionó Vals, escoja 3 opciones

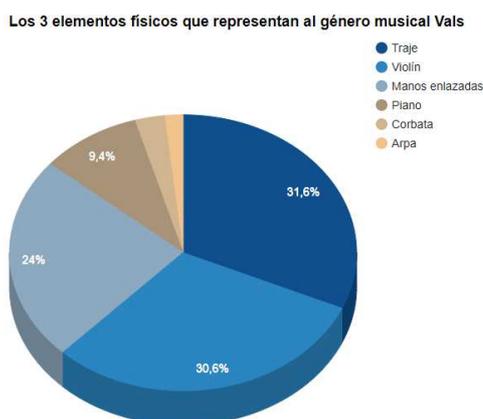


Gráfico 7. Pregunta 5, literal a

Fuente: Elaboración propia, 2018

Según el género Vals, el resultado de la pregunta 5 literal a, indica que los elementos representativos son: El traje con un 31,6%, Violín con un 30,6% y Manos enlazadas con un 24%. (Ver gráfico 7)

c) Si seleccionó Pasillo, escoja 3 opciones

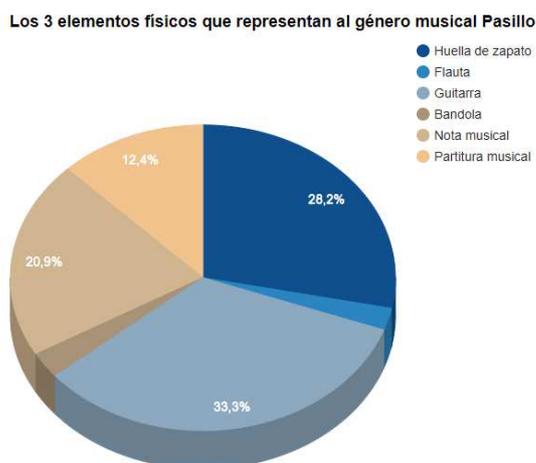


Gráfico 8. Pregunta 5, literal c

Fuente: Elaboración propia, 2018

Según el género Pasillo, el resultado de la pregunta 5 literal c, indica que los elementos representativos son: La guitarra con un 33,3%, huella de zapato con un 28,2% y nota musical con un 20,9%. (Ver gráfico 8)

d) Si seleccionó Bolero, escoja 3 opciones

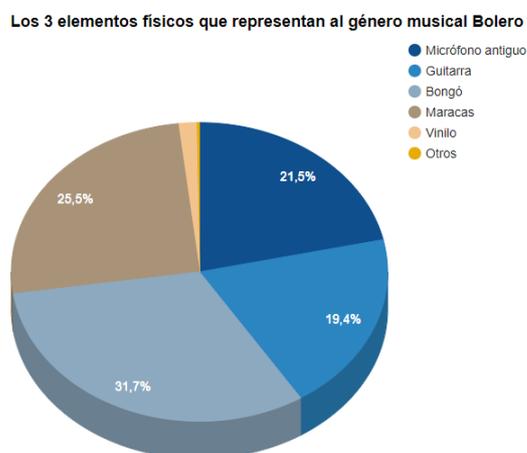


Gráfico 9. Pregunta 5, literal d

Fuente: Elaboración propia, 2018

Según el género Bolero, el resultado de la pregunta 5 literal d, indica que los elementos representativos son: Micrófono antiguo con un 21,5%, bongó con un 19,4% y maracas con un 25,5%. (Ver gráfico 9)

6.- Actualmente qué medio reproductor de música utiliza? Seleccione 1 opción.

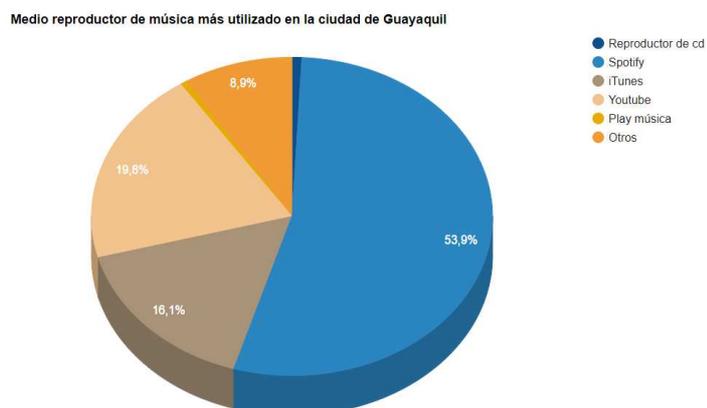


Gráfico 10. Pregunta 6

Fuente: Elaboración propia, 2018

El resultado de la pregunta 6 indica que, según el público encuestado, el medio reproductor de música más utilizado en la ciudad de Guayaquil es la plataforma musical Spotify con un 53,9%. (Ver gráfico 10)

Conclusiones

A continuación, se muestran los resultados de las preguntas: elementos y colores identificativos de Julio Jaramillo y el medio reproductor de música más utilizado en la ciudad de Guayaquil. (Ver tabla 2)

Tabla 2
Resultados de encuesta

Elementos identificativos de Julio Jaramillo	Colores identificativos de Julio Jaramillo	Medio reproductor de música más utilizado en Guayaquil
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guitarra ▪ Micrófono ▪ Disco Vinilo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Amarillo ▪ Café ▪ Negro 	Spotify

A continuación, se muestran los resultados de las preguntas: géneros musicales y canciones más conocidas de Julio Jaramillo y elementos representativos de ellos. (Ver tabla 3)

Tabla 3
Resultados de encuesta 2

Géneros más conocidos	Elemento representativo del género	Canciones
VALS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Traje ▪ Violín ▪ Manos enlazadas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fatalidad ▪ Golondrinas ▪ Para ti madrecita ▪ No me olvides ▪ Cuando llora mi guitarra
PASILLO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guitarra ▪ Huella de zapato ▪ Nota musical 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Romance de mi destino ▪ Prisionero en tus pupilas ▪ Historia de amor ▪ Sombras El aguacate
BOLERO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Micrófono antiguo ▪ Bongó ▪ Maracas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nuestro Juramento ▪ Te odio y te quiero ▪ Cinco centavitos ▪ Rondando tu esquina Azabache

Análisis de proyectos similares

Proyecto 1:

Álbum “Somos” de la banda ecuatoriana Swing Original Monks

El álbum “Somos” de edición limitada de la banda ecuatoriana Swing Original Monks es realizado por el director de arte y diseñador gráfico ecuatoriano Irving Ramó, quien busca en sus trabajos actuales representar la simbología ancestral en un contexto contemporáneo. En este proyecto, el diseñador utiliza una línea gráfica de símbolos ancestrales ecuatorianos que

genera una identidad a la banda, también establece el concepto de la dualidad al mostrar la imagen de un monje y un mono, utilizando la metáfora.

Ramó comenta: “Queríamos presentar al monje como este lado santo de la humanidad y al mono como el lado salvaje, en un mundo en el que vivimos a diario estas polaridades”. (Robles, 2017) (Ver figura 16)



Figura 16. Álbum Somos de Swing Original Monks

Fuente: <https://www.haremoshistoria.net>, 2017

De este proyecto se extrae las ideas del uso de la conceptualización a través de figuras retóricas y la finalidad de llevar a cabo una identidad a través de una representación visual.

Proyecto 2:

Álbum “Divide” de Ed Sheeran

Ed Sheeran es un joven cantante y compositor británico conocido a través del mundo que interpreta los géneros Pop, Balada y Folk.

Desde el año 2011 comienza a trabajar con el concepto numérico y visual para sus álbumes: Plus, Multiply y Divide, representados con los signos numerales de Suma, Multiplicación y División respectivamente. (Swathi, 2017) (Ver figura 17)



Figura 17. Álbum Divide de Ed Sheeran

Fuente: <https://medium.com>, 2017

Para el diseño de su último álbum “Divide”, Ed Sheeran presenta una línea gráfica en la que propone diferentes ilustraciones asociadas a cada una de sus canciones destacando características descritas en sus letras como representación gráfica. (Swathi, 2017) (Ver figura 18)



Figura 18. Ilustraciones representativas de canciones

Fuente: <https://www.medium.com>, 2017

Ed Sheeran aplica las representaciones gráficas de sus canciones no solo en soportes físicos como carteles, pancartas o material P.O.P., sino también en plataformas musicales más conocidas, como: iTunes, Spotify, Deezer, etc. (Swathi, 2017) (Ver figura 19)

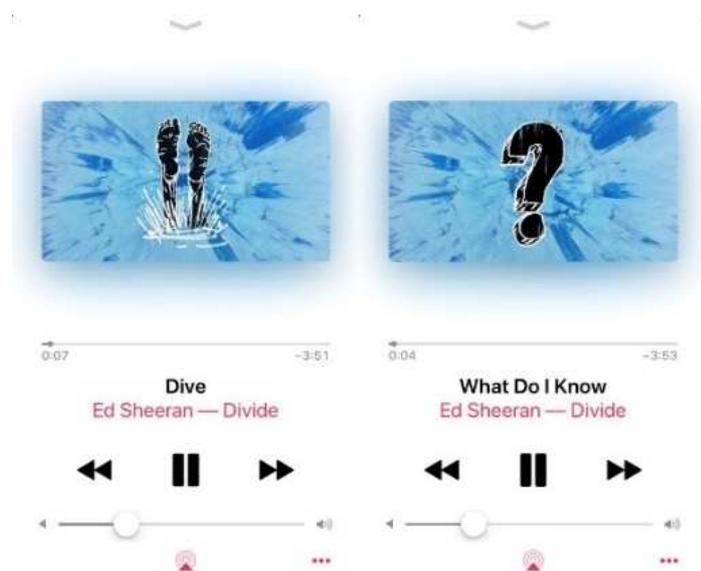


Figura 19. Visualización de canciones en Apple Music

Fuente: Plataforma musical Apple Music, 2018

De este proyecto se extrae la idea de utilizar ilustraciones simbólicas para representar cada una de las canciones al basarse en características, contextos o elementos repetitivos que se describen en sus letras.

Proyecto 3:

Álbum “Doo-Wops & Hooligans” de Bruno Mars

Bruno Mars es un joven cantante estadounidense de ascendencia latina y filipina que interpreta el género pop en sus canciones, actualmente es uno de los artistas más populares a nivel internacional.

Su álbum Doo-Wops & Hooligans es uno de los primeros que lanza en el año 2010. Tiene un diseño estilo vintage minimalista que busca parecerse al diseño de portadas de música de antaño y una ilustración con un mensaje connotativo. (Mique, 2017)

Para su sencillo Grenade, establece una imagen simbólica utilizando el estilo vintage y la textura ruidosa para la composición. (Ver figura 20)



Figura 20. Sencillo Grenade de Bruno Mars
Fuente: Plataforma musical Apple Music, 2018

De este proyecto se extrae la idea de usar la textura grunge que refleja carácter antiguo en el diseño, más el tipo de composición reposada, centrada; en donde la gráfica se encuentra en medio de todo el contenido visual.

3. PROYECTO

3.1 Criterios de Diseño

Las piezas gráficas del presente trabajo se desarrollan a partir de los criterios de diseño establecidos en dos partes: Herramientas de organización y herramientas de configuración, que ayudan a proyectar el significado y significante por medio de los elementos que se usan para la construcción del mensaje visual. (Acaso, 2006, p. 49) Estas herramientas definen las características y jerarquizan los elementos del contenido visual.

3.1.1 Herramientas de organización

Figura Retórica

Para el diseño de las piezas gráficas se usa la figura retórica Elipsis que pertenece al grupo de figuras de supresión, y según María Acaso (2006, p. 99), “consiste en la eliminación explícita de algún elemento de la representación visual, cuya ausencia transforma el significado de la imagen”,

es decir que el espacio faltante va a formar el elemento que se pretende mostrar. (Ver figura 21)



Figura 21. Figura Retórica Elipsis
Fuente: <https://garamondongo.com>, 2017

Diagramación

La diagramación establece la composición, conocida como una herramienta de organización, que, según Acaso, ordena los elementos visuales que abarca el soporte. La composición que se utiliza para las piezas gráficas es de tipo reposada, que se enfoca en el recurso de elementos centrados para establecer una visualización directa y transmitir tranquilidad o pasividad a través de la representación gráfica. (Ver figura 22)

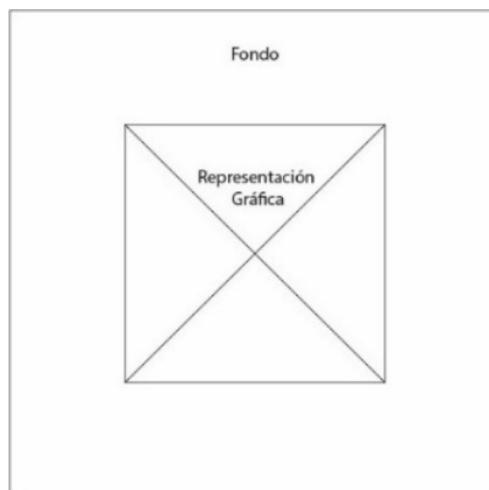


Figura 22. Composición reposada
Fuente: Elaboración propia, 2018

Estilo gráfico

Según el proyecto similar del sencillo Grenade de Bruno Mars, se utiliza la textura ruidosa del estilo gráfico Grunge que se aplica en los colores desaturados, esto proyecta una imagen antigua al espectador. (Ver figura 23)



Figura 23. Ejemplo de ilustración con textura grunge

Fuente: <http://tangyauhoong.com/portfolio/surrealism-and-illusion/>, 2018

Tipografía

Pablo Cosgaya define a la tipografía como “(...) la materia en que se desarrollan los contenidos históricos, teóricos y prácticos referidos al elemento con que se representan visualmente las palabras y los textos”.

La tipografía establecida para este trabajo se presenta en segundo plano y sirve para complementar la imagen.

Para las piezas gráficas se utiliza la tipografía script o manuscrita Golden Plains, simulando el trazo que realiza una pluma antigua, pero con legibilidad, con el fin de reflejar la pasión y el romanticismo que Julio Jaramillo transmite en sus canciones. (Ver figura 24)



Figura 24. Tipografía Script “Golden Plains”

Fuente: <https://www.dafont.com>, 2018

3.1.2 Herramientas de configuración

Cromática

Los colores se emplean para provocar reacciones emocionales directas en el espectador. Cada color consta de una connotación, es decir se asocia a diferentes tipos de emociones, pero al momento de utilizar estos colores en un determinado trabajo, esta descripción puede variar. (Ambrose y Harris, 2015)

La cromática en este trabajo sirve para establecer la línea gráfica, y de acuerdo con el resultado de las encuestas (Ver página 22), los colores seleccionados que identifican a Julio Jaramillo son: amarillo, café y negro.

En el proyecto se presentan con un -30% de desaturación para proyectar visualmente antigüedad y a través de la síntesis aditiva RGB, para presentarse en plataformas musicales.

A partir del color primario amarillo, se establece una Tríada, que, según (Ambrose y Harris, 2005, p. 20) “consta de tres colores que contrastan entre sí y transmiten tensión en el observador”. (Ver figura 25)



Figura 25. Círculo cromático, tríadas

Fuente: Color. Ambrose y Harris, 2005

Los colores de la triada conforman la representación de cada uno de los géneros junto con los colores café y negro. De acuerdo con (Ambrose y Harris, 2005), cada uno de estos tienen su connotación:

- Para el Vals, se usa el color terciario azul verdoso, que transmite serenidad y armonía.
- Para el Pasillo, se usa el color primario amarillo, que transmite calidez.

- Para el Bolero, se usa el color terciario rojo violáceo, que transmite lucidez y singularidad. (Ver figura 26)

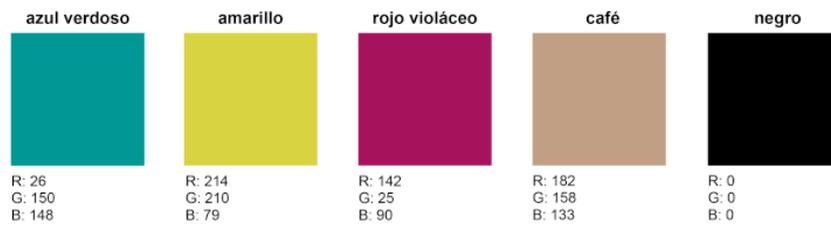


Figura 26. Colores desaturados, RGB

Fuente: Elaboración propia, 2018

Y como parte adicional, los colores desaturados también se muestran en síntesis sustractiva CMYK, para medios impresos. (Ver figura 41)

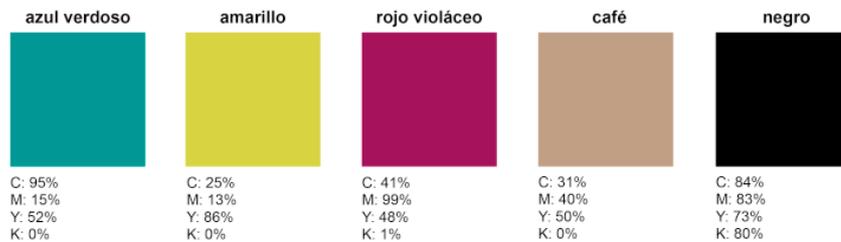


Figura 27. Colores desaturados, CMYK

Fuente: Elaboración propia, 2018

Soporte

El producto final es el conjunto de piezas gráficas aplicadas en formatos de la plataforma musical Spotify, que según el resultado de las encuestas (Ver página 22), es el medio reproductor de música más utilizado en la ciudad de Guayaquil. (Ver figura 28)



Figura 28. Logo Spotify

Fuente: <https://developer.spotify.com/branding-guidelines/>

3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales

Para el desarrollo de los bocetos o artes iniciales se toma en cuenta los criterios de diseño establecidos anteriormente y se realiza un proceso que consta de la unión de dos elementos representativos al azar pero que se relacionan con respecto a la forma. (Ver figura 29)

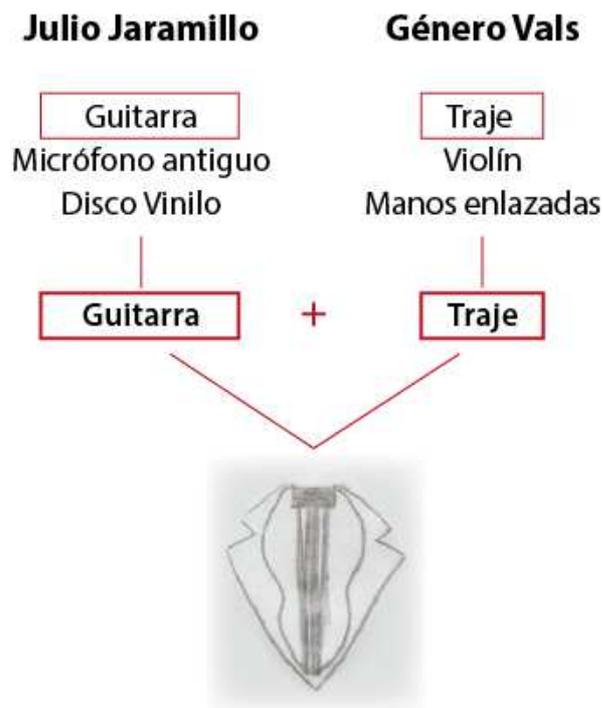


Figura 29. Proceso de elaboración de la gráfica

Fuente: Elaboración propia, 2018

Los elementos que identifican tanto a Julio Jaramillo como a los géneros musicales Vals, Pasillo y Bolero resultados de la encuesta, se combinan complementándose para formar una nueva figura. (Ver página 22).

Para la representación de las canciones se realiza un proceso de interpretación o como se estipula en uno de los objetivos específicos (Ver página 3), se analizan las canciones; se extrae elementos descritos, repetitivos, destacados en el contexto de sus letras o representativos del título de cada canción.

3.2.1 Bocetos

Género Vals

Para el género Vals se utilizan los elementos: Manos enlazadas, violín y traje, combinados con los elementos: Guitarra, micrófono y disco vinilo que representan a Julio Jaramillo. (Ver figura 30)

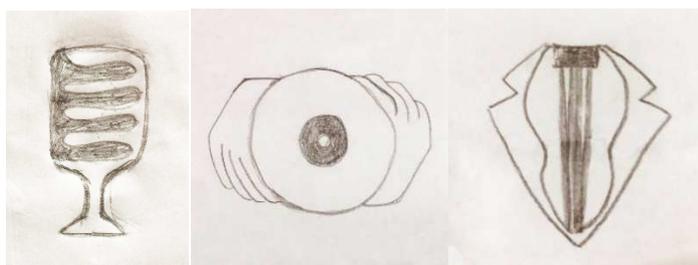


Figura 30. Bocetos iniciales del género Vals

Fuente: Elaboración propia, 2018

Género Pasillo

Para el género Pasillo se utilizan los elementos: Guitarra, huella de zapatos y nota musical, combinados con los elementos: Guitarra, micrófono y disco vinilo que representan a Julio Jaramillo. (Ver figura 31)

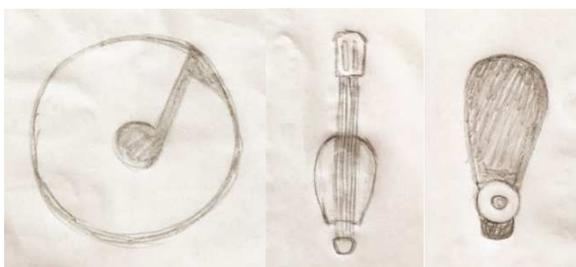


Figura 31. Bocetos iniciales del género Pasillo

Fuente: Elaboración propia, 2018

Género Bolero

Para el género Bolero se utilizan los elementos: Maracas, bongó y micrófono antiguo, combinados con los elementos: Guitarra, micrófono y disco vinilo que representan a Julio Jaramillo. (Ver figura 32)

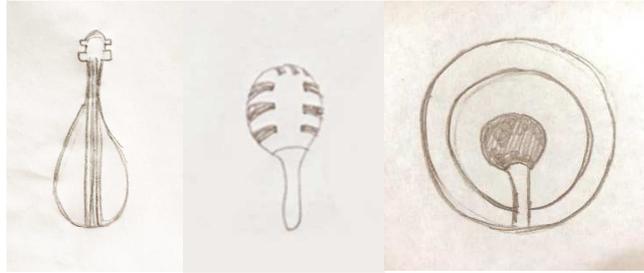


Figura 32. Bocetos iniciales del género Bolero

Fuente: Elaboración propia, 2018

3.2.2 Vectorización de bocetos en blanco y negro

Se realiza la vectorización de bocetos con las respectivas correcciones para la verificación de la existencia de la figura retórica Elipsis.



Figura 33. Propuestas en blanco y negro del género Vals

Fuente: Elaboración propia, 2018

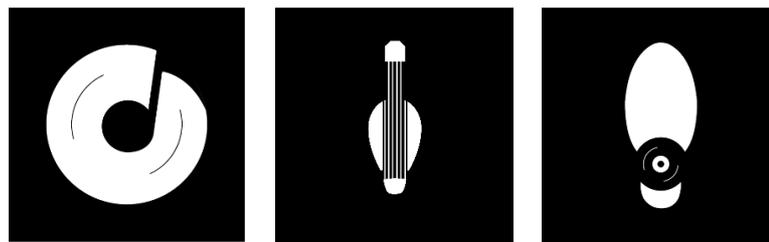


Figura 34. Propuestas en blanco y negro del género Pasillo

Fuente: Elaboración propia, 2018

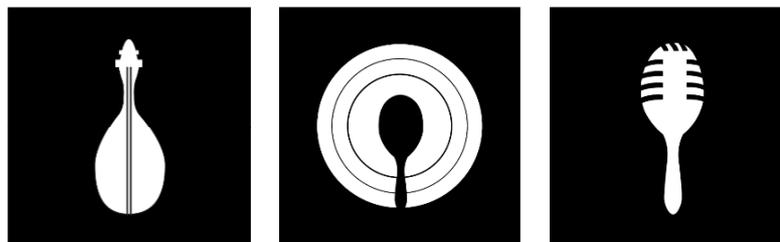


Figura 35. Propuestas en blanco y negro del género Bolero

Fuente: Elaboración propia, 2018

Canciones del género Vals

Fatalidad

Se utilizan los elementos: silueta de mujer, mano, camino.



Figura 36. Propuestas Fatalidad

Fuente: Elaboración propia, 2018

Golondrinas

Se utilizan los elementos: golondrina, corazón, alas de golondrina, pluma de golondrina.



Figura 37. Propuestas Golondrinas

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Para ti madrecita

Se utilizan los elementos: silueta de mujer, cruz, lágrima, perfil de mujer, mundo.



Figura 38. Propuestas Para ti madrecita

Fuente: Elaboración Propia, 2018

No me olvides

Se utilizan los elementos: manos, flor, hoja.

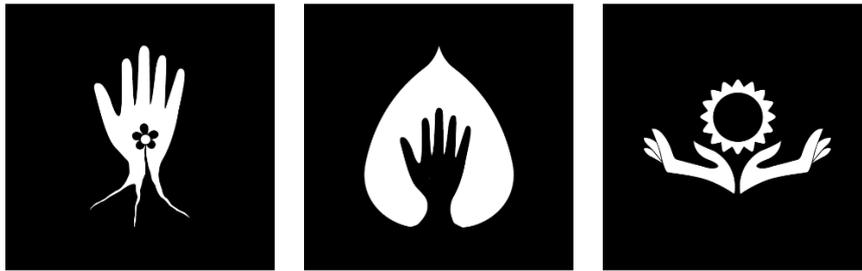


Figura 39. Propuestas No me olvides

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Cuando llora mi guitarra

Se utilizan los elementos: silueta, cuerdas de guitarra, y lágrima.

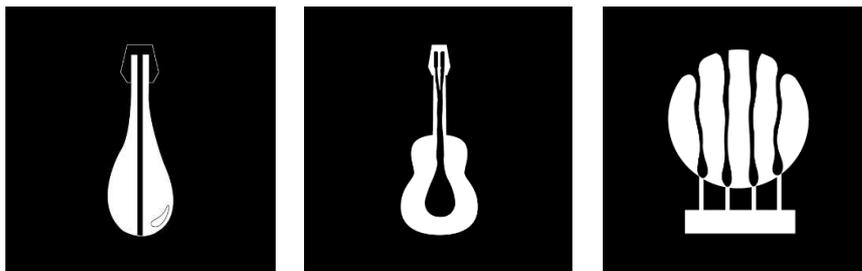


Figura 40. Propuestas Cuando llora mi guitarra

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Canciones del género Pasillo

Romance de mi destino

Se utilizan los elementos: Nube, barco, estrella, mano, foto, silueta de hombre.

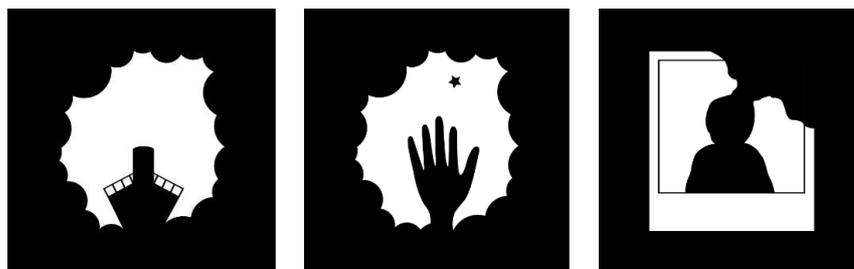


Figura 41. Propuestas Romance de mi destino

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Prisionero en tus pupilas

Se utilizan los elementos: Flor, estrella, ojo, barrotes, corazón.

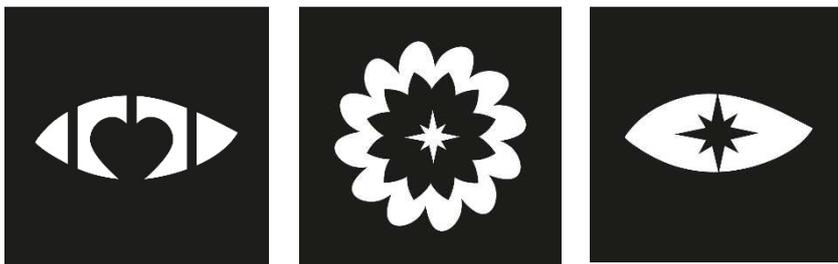


Figura 42. Propuestas Prisionero en tus pupilas

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Historia de amor

Se utilizan los elementos: perfil hombre y mujer, reloj de arena, corazón, reloj.

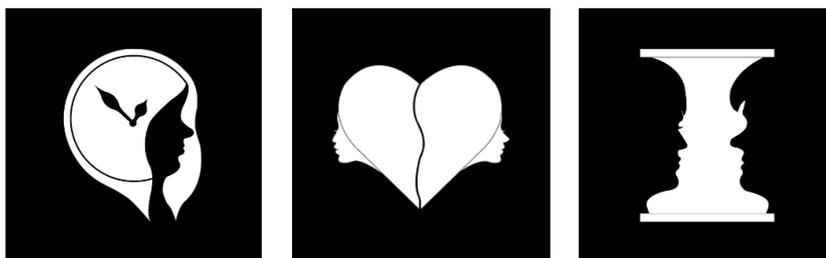


Figura 43. Propuestas Historia de Amor

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Sombras

Se utilizan los elementos: retrato, silueta de mujer, labios, rosa, reloj, silueta de hombre.

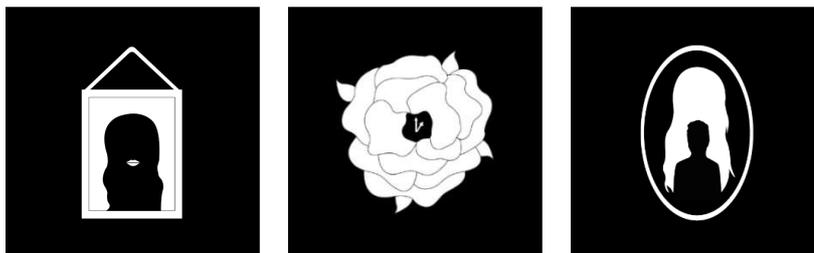


Figura 44. Propuestas Sombras

Fuente: Elaboración Propia, 2018

El Aguacate

Se utilizan los elementos: Diamante, silueta de mujer, candado, silueta de aguacate, llave de corazón.



Figura 45. Propuestas El Aguacate

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Canciones del género Bolero

Te odio y te quiero

Se utilizan los elementos: fuego, corazón, labios.



Figura 46. Propuestas Te odio y te quiero

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Nuestro Juramento

Se utilizan los elementos: corazón, calavera, pluma, papel.



Figura 47. Propuestas Nuestro Juramento

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Cinco centavos

Se utilizan los elementos: número cinco, mano, barrotos.



Figura 48. Propuestas Cinco centavos

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Rondando tu esquina

Se utilizan los elementos: luna, sol, esquina.

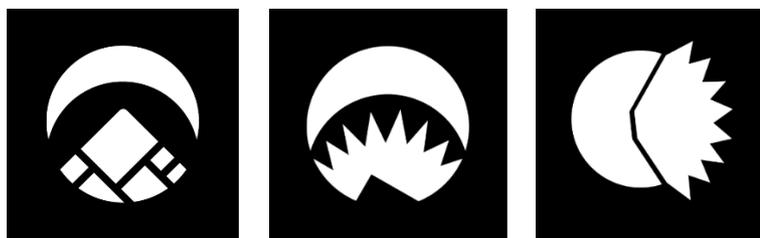


Figura 49. Propuestas Rondando tu esquina

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Azabache

Se utilizan los elementos: nube, mujer, ojo, labios.

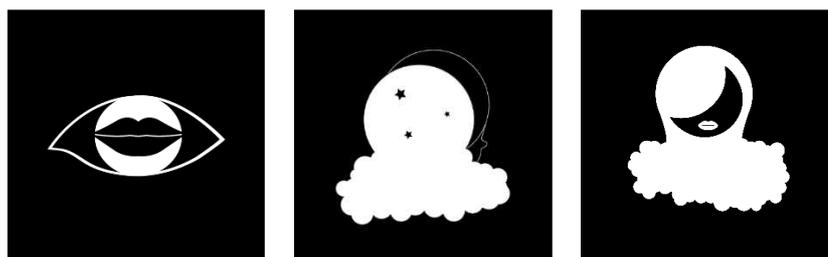


Figura 50. Propuestas Azabache

Fuente: Elaboración Propia, 2018

3.3 Evaluación de artes iniciales

Se realiza la evaluación de artes iniciales a 10 estudiantes de diseño para la selección de las gráficas iniciales de cada género y canción del intérprete Julio Jaramillo, y al diseñador Peter Mussfeldt que ayuda a establecer la línea gráfica con la selección de criterios de diseño y a corregir detalles para continuar con su desarrollo.

Evaluación de artes iniciales a estudiantes (Ver Anexo 10)

1. Gráfica simbólica para el género Vals



Escoja una gráfica simbólica para representar el género Vals
10 respuestas

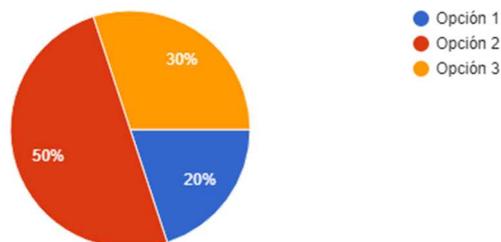
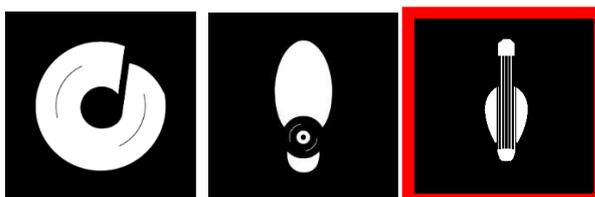


Gráfico 11. Resultado de evaluación propuesta Vals

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 1, para la mayoría de los estudiantes, la propuesta 2 es la más adecuada para representar el género Vals. (Ver gráfico 11)

2. Gráfica simbólica para el género Pasillo



Escoja una gráfica simbólica para representar el género Pasillo

10 respuestas

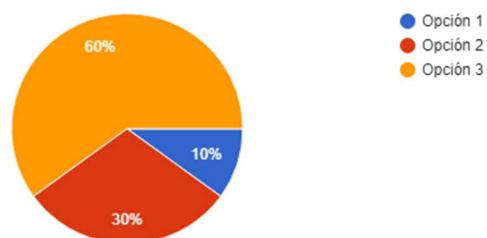
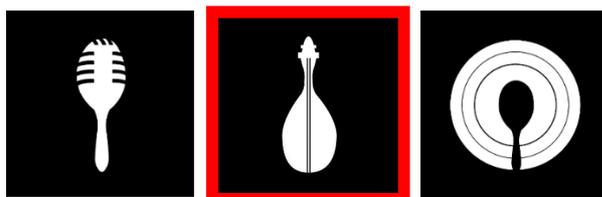


Gráfico 12. Resultado de evaluación propuesta Pasillo

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 2, para la mayoría de los estudiantes, la propuesta 3 es la más adecuada para representar el género Pasillo. (Ver gráfico 12)

3. Gráfica simbólica para el género Bolero



Escoja una gráfica simbólica para representar el género Bolero

10 respuestas

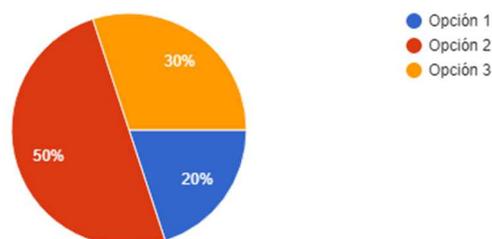


Gráfico 13. Resultado de evaluación propuesta Bolero

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 3, para la mayoría de los estudiantes, la propuesta 2 es la más adecuada para representar el género Bolero. (Ver gráfico 13)

4. Gráfica simbólica para la canción Fatalidad



Escoja una gráfica para la canción Fatalidad

10 respuestas

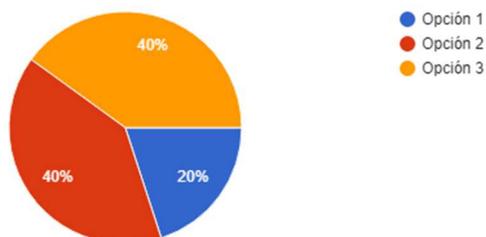


Gráfico 14. Resultado de evaluación canción Fatalidad

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 4, para la mayoría de los estudiantes, las propuestas 2 y 3 son las más adecuadas para representar la canción Fatalidad. (Ver gráfico 14)

5. Gráfica simbólica para la canción Golondrinas



Escoja una gráfica para la canción Golondrinas

10 respuestas

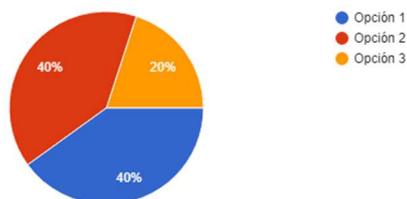
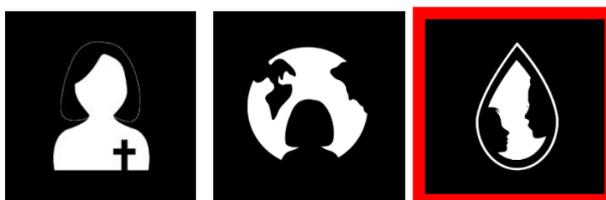


Gráfico 15. Resultado de evaluación canción Golondrinas

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 5, para la mayoría de los estudiantes, las propuestas 1 y 2 son las más adecuadas para representar la canción Golondrinas. (Ver gráfico 15)

6. Gráfica simbólica para la canción Para ti madrecita



Escoja una gráfica para la canción Para ti madrecita
10 respuestas

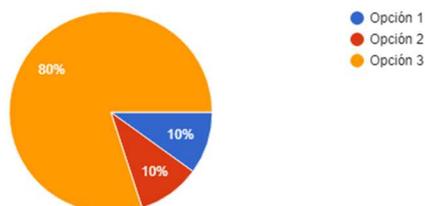


Gráfico 16. Resultado de evaluación canción Para ti madrecita

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 6, para la mayoría de los estudiantes, la propuesta 3 es la más adecuada para representar la canción Para ti madrecita. (Ver gráfico 16)

7. Gráfica simbólica para la canción No me olvides



Escoja una gráfica para la canción No me olvides
10 respuestas

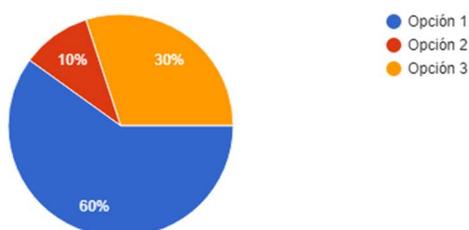


Gráfico 17. Resultado de evaluación canción No me olvides

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 7, para la mayoría de los estudiantes, la propuesta 1 es la más adecuada para representar la canción No me olvides. (Ver gráfico 17)

8. Gráfica simbólica para la canción Cuando llora mi guitarra



Escoja una gráfica para la canción Cuando llora mi guitarra
10 respuestas

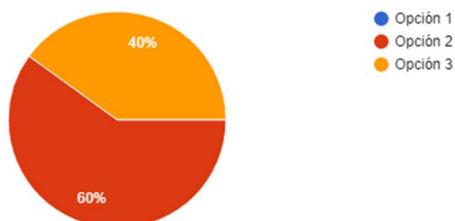
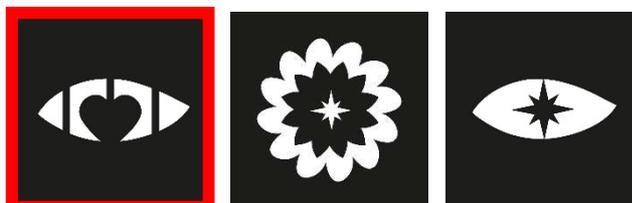


Gráfico 18. Resultado de evaluación canción Cuando llora mi guitarra

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 8, para la mayoría de los estudiantes, la propuesta 2 es la más adecuada para representar la canción Cuando llora mi guitarra. (Ver gráfico 18)

9. Gráfica simbólica para la canción Prisionero en tus pupilas



Escoja una gráfica para la canción Prisionero en tus pupilas
10 respuestas

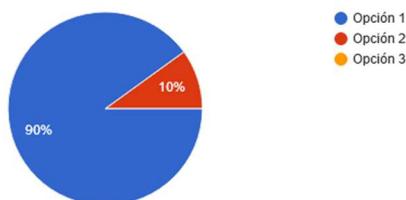
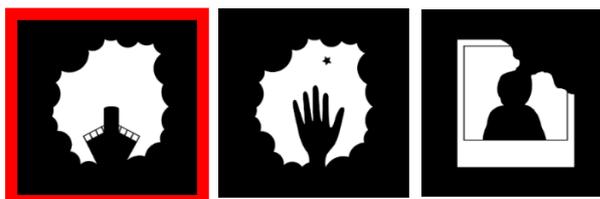


Gráfico 19. Resultado de evaluación canción Prisionero en tus pupilas

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 9, para la mayoría de los estudiantes, la propuesta 1 es la más adecuada para representar la canción Prisionero en tus pupilas. (Ver gráfico 19)

10. Gráfica simbólica para la canción Romance de mi destino



Escoja una gráfica para la canción Romance de mi destino
10 respuestas

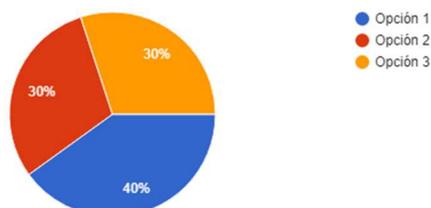
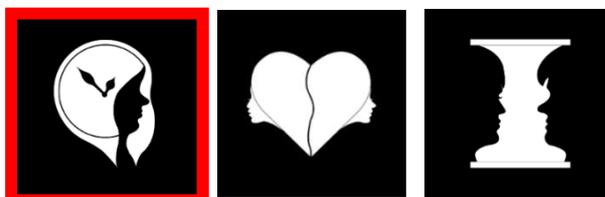


Gráfico 20. Resultado de evaluación canción Romance de mi destino

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 10, para la mayoría de los estudiantes, la propuesta 1 es la más adecuada para representar la canción Romance de mi destino. (Ver gráfico 20)

11. Gráfica simbólica para la canción Historia de amor



Escoja una gráfica para la canción Historia de amor
10 respuestas

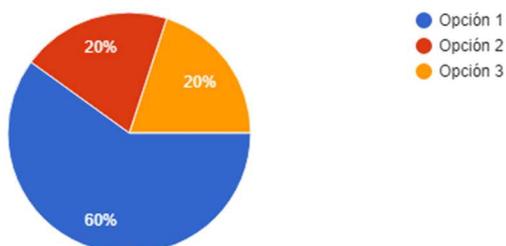
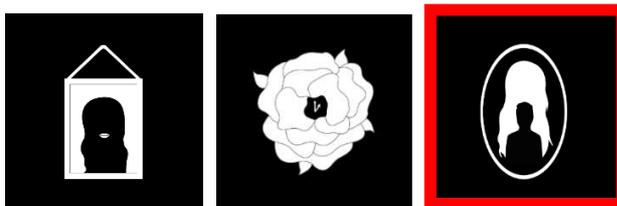


Gráfico 21. Resultado de evaluación canción Historia de amor

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 11, para la mayoría de los estudiantes, la propuesta 1 es la más adecuada para representar la canción historia de amor. (Ver gráfico 21)

12. Gráfica simbólica para la canción Sombras



Escoja una gráfica para la canción Sombras

10 respuestas

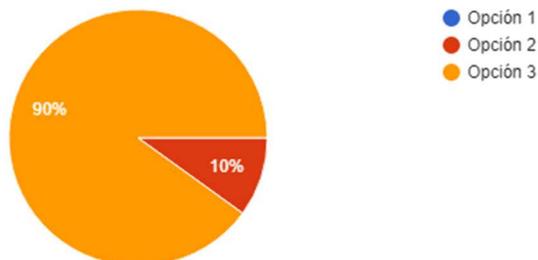
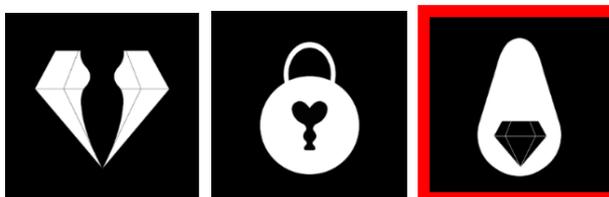


Gráfico 22. Resultado de evaluación canción Sombras

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 12, para la mayoría de los estudiantes, la propuesta 3 es la más adecuada para representar la canción Sombras. (Ver gráfico 22)

13. Gráfica simbólica para la canción El Aguacate



Escoja una gráfica para la canción El Aguacate

10 respuestas

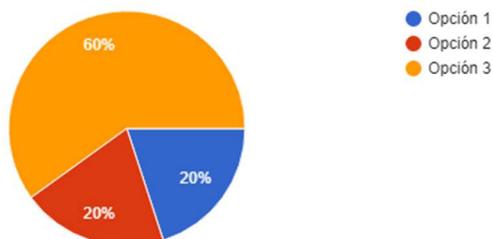


Gráfico 23. Resultado de evaluación canción El Aguacate

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 13, para la mayoría de los estudiantes, la propuesta 3 es la más adecuada para representar la canción El Aguacate. (Ver gráfico 23)

14. Gráfica simbólica para la canción Te odio y te quiero



Escoja una gráfica para la canción Te odio y te quiero
10 respuestas

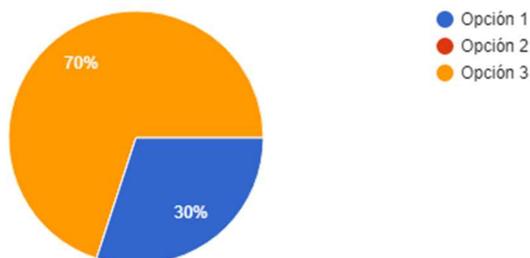
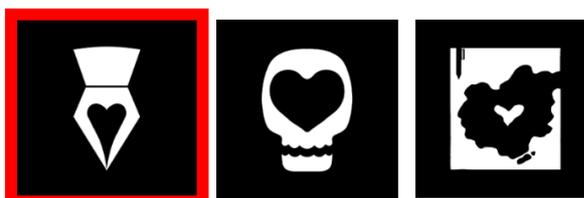


Gráfico 24. Resultado de evaluación canción Te odio y te quiero

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 14, para la mayoría de los estudiantes, la propuesta 3 es la más adecuada para representar la canción Te odio y te quiero. (Ver gráfico 24)

15. Gráfica simbólica para la canción Nuestro Juramento



Escoja una gráfica para la canción Nuestro Juramento
10 respuestas

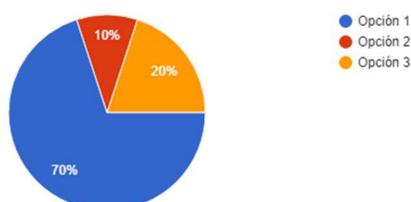


Gráfico 25. Resultado de evaluación canción Nuestro Juramento

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 15, para la mayoría de los estudiantes, la propuesta 1 es la más adecuada para representar la canción Nuestro Juramento. (Ver gráfico 25)

16. Gráfica simbólica para la canción Cinco centavitos



Escoja una gráfica para la canción Cinco centavitos

10 respuestas

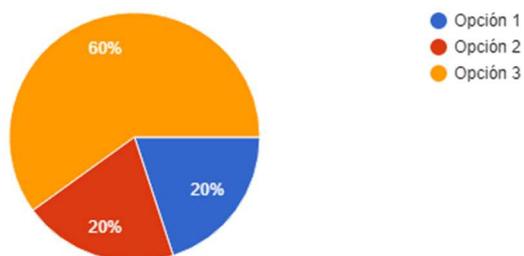
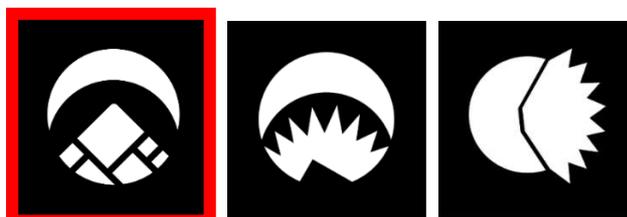


Gráfico 26. Resultado de evaluación canción De cigarro en cigarro

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 16, para la mayoría de los estudiantes, la propuesta 3 es la más adecuada para representar la canción Cinco centavitos. (Ver gráfico 26)

17. Gráfica simbólica para la canción Rondando tu esquina



Escoja una gráfica para la canción Rondando tu esquina

10 respuestas

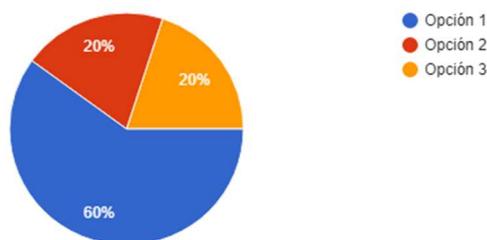
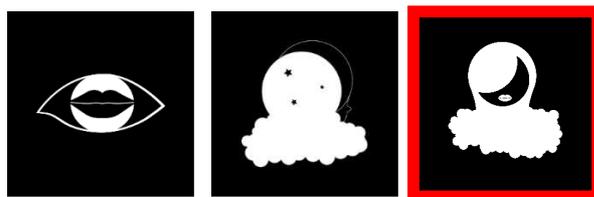


Gráfico 27. Resultado de evaluación canción Rondando tu esquina

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 17, para la mayoría de los estudiantes, la propuesta 1 es la más adecuada para representar la canción Rondando tu esquina. (Ver gráfico 27)

18. Gráfica simbólica para la canción Azabache



Escoja una gráfica para la canción Azabache

10 respuestas

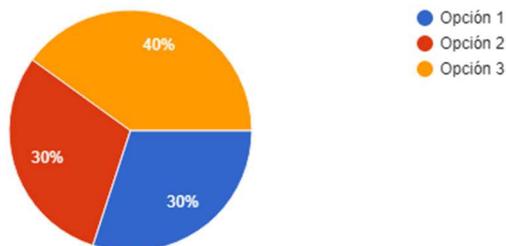


Gráfico 28. Resultado de evaluación canción Azabache

Fuente: Elaboración Propia, 2018

En la pregunta 18, para la mayoría de los estudiantes, la propuesta 3 es la más adecuada para representar la canción Azabache. (Ver gráfico 28)

Evaluación de artes iniciales a Peter Mussfeldt (Ver Anexos 10 y 11)

Para el desarrollo del trabajo se establecen criterios de diseño que elige el diseñador y también las gráficas iniciales más la opinión de los estudiantes.

De las siguientes variantes de colores, el diseñador escoge la segunda opción, en la que el color principal se encuentra en el fondo. (Ver figura 51)



Figura 51. Selección de variante de color

Fuente: Elaboración Propia, 2018

De las siguientes variantes de textura, el diseñador escoge la tercera opción, en la que la textura se aplica en el fondo. (Ver figura 52)

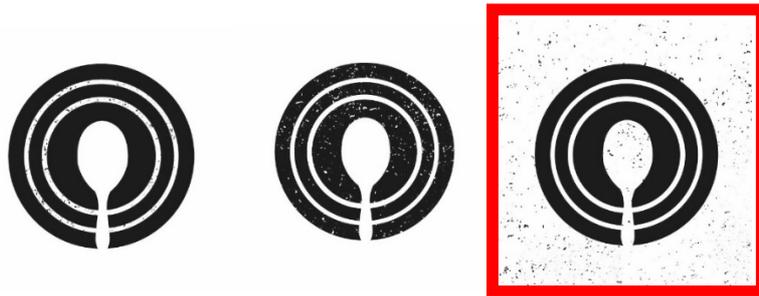


Figura 52. Selección de variante de textura

Fuente: Elaboración Propia, 2018

De las siguientes variantes de posición de la tipografía en el contenido visual, el diseñador escoge la primera opción, en la que la tipografía se encuentra debajo de la gráfica. (Ver figura 53)

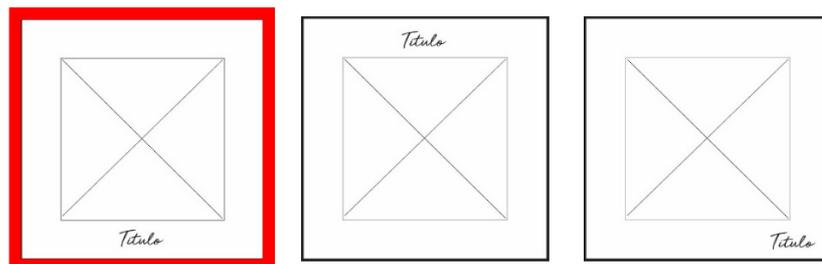


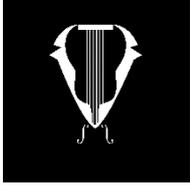
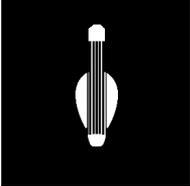
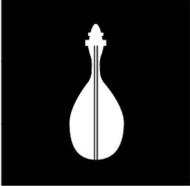
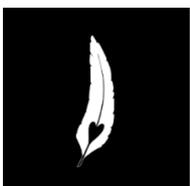
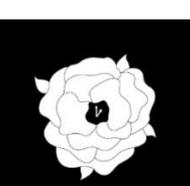
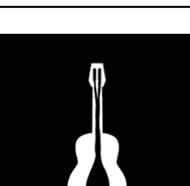
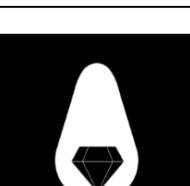
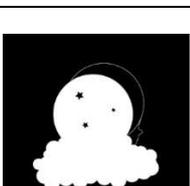
Figura 53. Selección de variante de posición de tipografía

Fuente: Elaboración Propia, 2018

A continuación, se presentan las propuestas gráficas seleccionadas por el diseñador profesional Peter Mussfeldt. (Ver tabla 4)

Tabla 4

Selección de propuestas gráficas

Vals	Pasillo	Bolero
		
		
		
		
		
		

3.3.1 Resultado de la evaluación de artes iniciales

De acuerdo con la opinión de los estudiantes más la opinión del diseñador Peter Mussfeldt, se desempatan algunas propuestas en las diferentes preguntas de la evaluación, se establece la línea gráfica y las artes iniciales definitivas, junto con los criterios de diseño que se aplican en su desarrollo.

Las gráficas resultantes de los géneros musicales son las siguientes. (Ver figura 54)

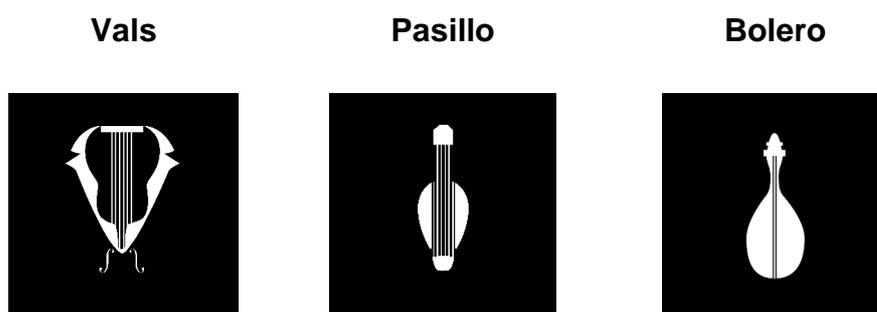


Figura 54. Artes iniciales géneros musicales

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Las gráficas de las canciones del género Vals resultantes son las siguientes. (Ver figura 55)

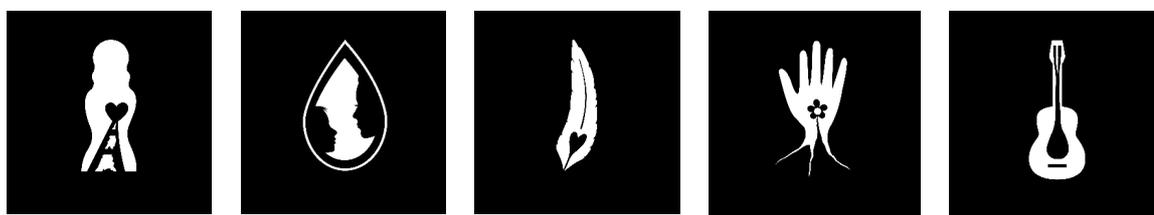


Figura 55. Artes iniciales canciones género Vals

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Las gráficas de las canciones del género Pasillo resultantes son las siguientes. (Ver figura 56)



Figura 56. Artes iniciales canciones género Pasillo

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Las gráficas de las canciones del género Pasillo resultantes son las siguientes. (Ver figura 57)



Figura 57. Artes iniciales canciones género Bolero

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Los criterios de diseño que se establecen para el desarrollo de las artes iniciales son: el color principal en el fondo, la textura aplicada en el color principal y la tipografía debajo de la gráfica en el contenido visual. (Ver figura 58)

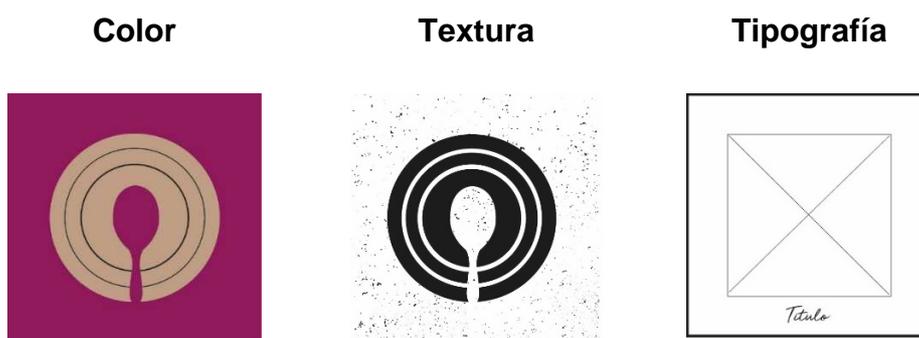


Figura 58. Criterios de diseño

Fuente: Elaboración Propia, 2018

3.4 Desarrollo de propuesta gráfica inicial

Tras seleccionar las artes iniciales y los criterios de diseño para el trabajo, se desarrolla la línea gráfica tomando en cuenta la paleta de colores establecida anteriormente, las gráficas pasan del blanco y negro a su color respectivo. Para el género Vals y sus canciones se aplica el color azul verdoso, para el género Pasillo y sus canciones, el color amarillo y para el género Bolero se aplica el color rojo violáceo. También se aplica la tipografía manuscrita debajo de las gráficas.

Género Vals

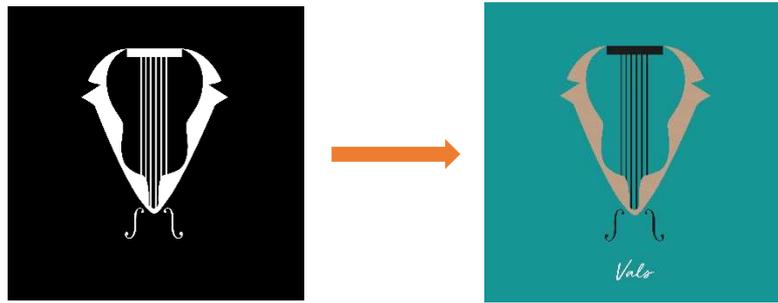


Figura 59. Aplicación color Vals
Fuente: Elaboración Propia, 2018

Fatalidad

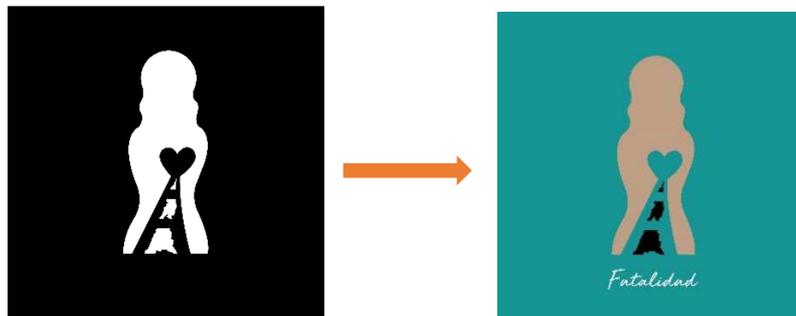


Figura 60. Aplicación color Fatalidad
Fuente: Elaboración Propia, 2018

Golondrinas

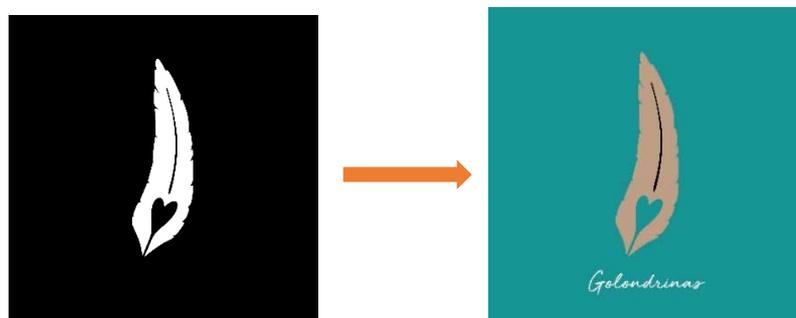


Figura 61. Aplicación color Golondrinas
Fuente: Elaboración Propia, 2018

Para ti madrecita

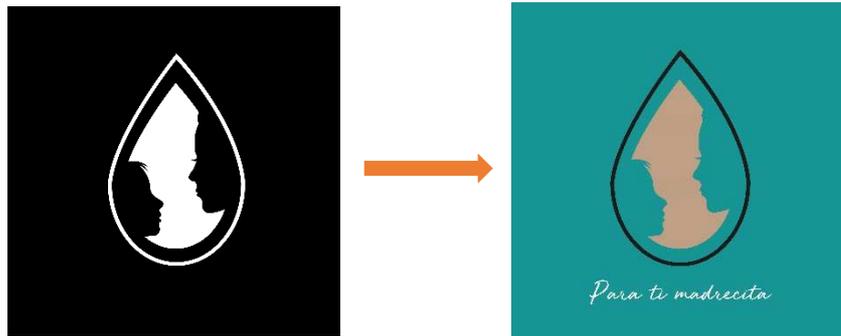


Figura 62. Aplicación color Para ti madrecita

Fuente: Elaboración Propia, 2018

No me olvides

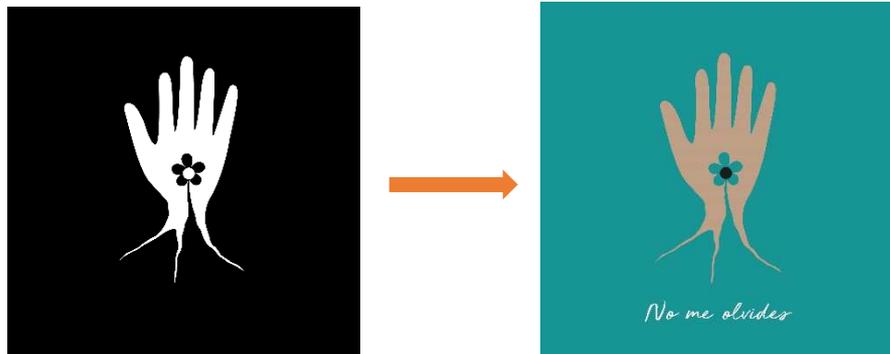


Figura 63. Aplicación color No me olvides

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Cuando llora mi guitarra

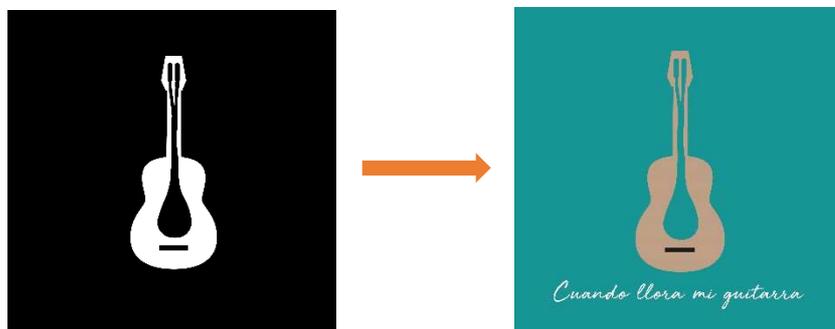


Figura 64. Aplicación color Cuando llora mi guitarra

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Género Pasillo

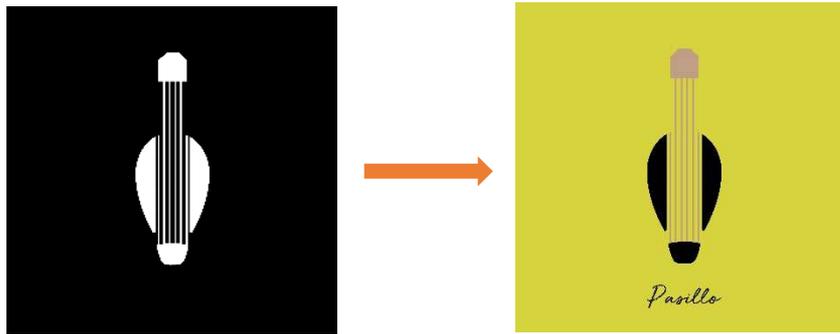


Figura 65. Aplicación color Pasillo

Fuente: Elaboración Propia, 2018

El Aguacate



Figura 66. Aplicación color El Aguacate

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Romance de mi destino

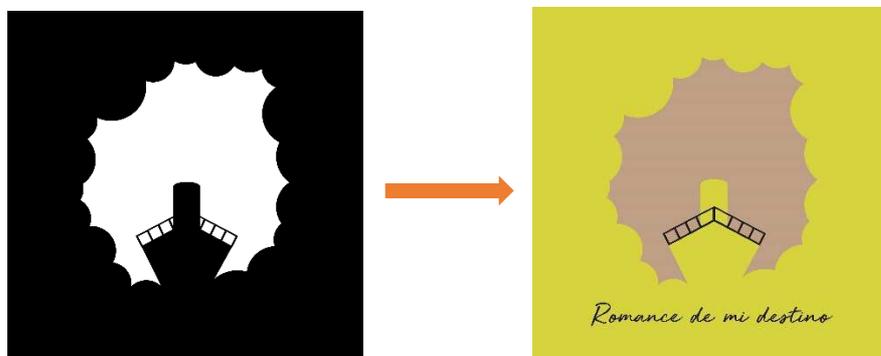


Figura 67. Aplicación color Romance de mi destino

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Historia de amor

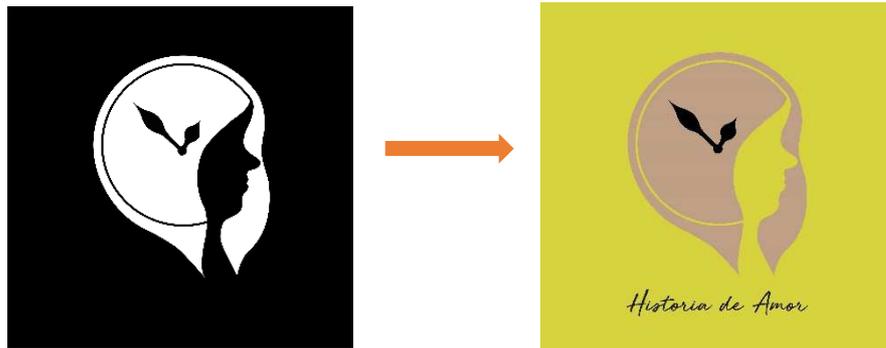


Figura 68. Aplicación color Historia de amor

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Prisionero en tus pupilas

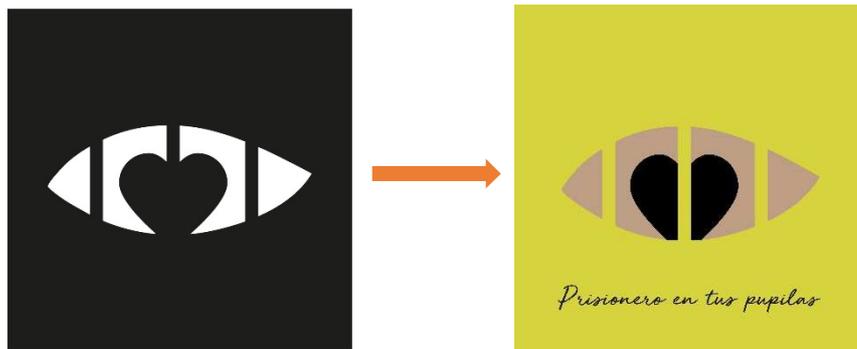


Figura 69. Aplicación color Prisionero en tus pupilas

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Sombras



Figura 70. Aplicación color Sombras

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Género Bolero

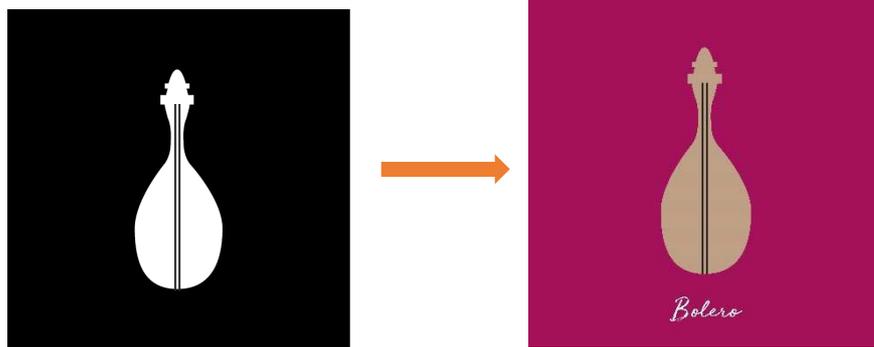


Figura 71. Aplicación color Bolero
Fuente: Elaboración Propia, 2018

Rondando tu esquina

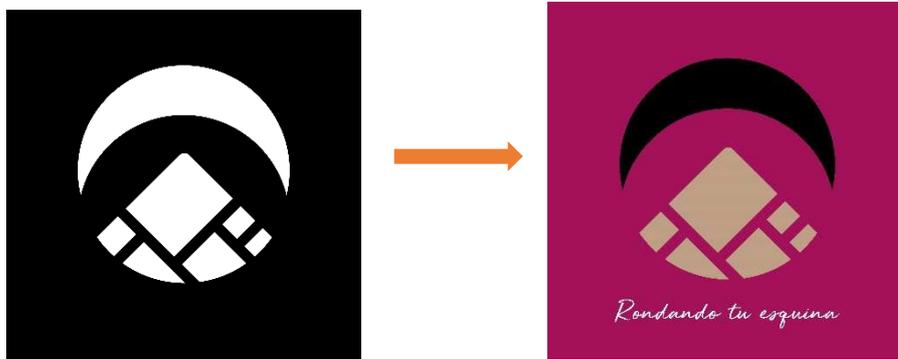


Figura 72. Aplicación color Rondando tu esquina
Fuente: Elaboración Propia, 2018

Cinco centavitos

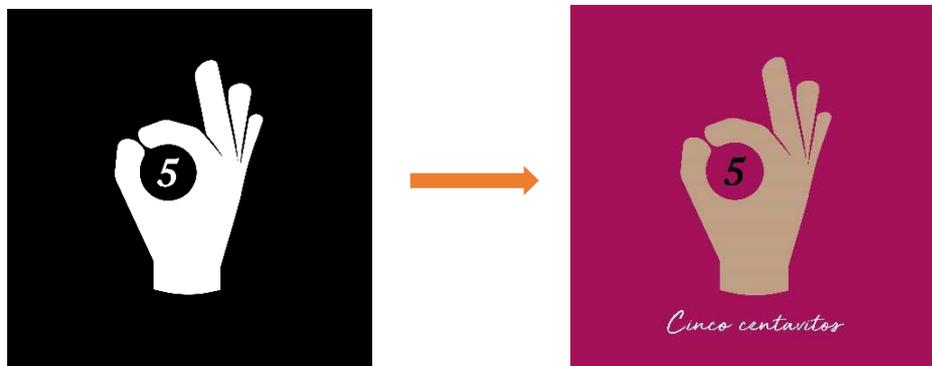


Figura 73. Aplicación color Cinco centavitos
Fuente: Elaboración Propia, 2018

Nuestro Juramento

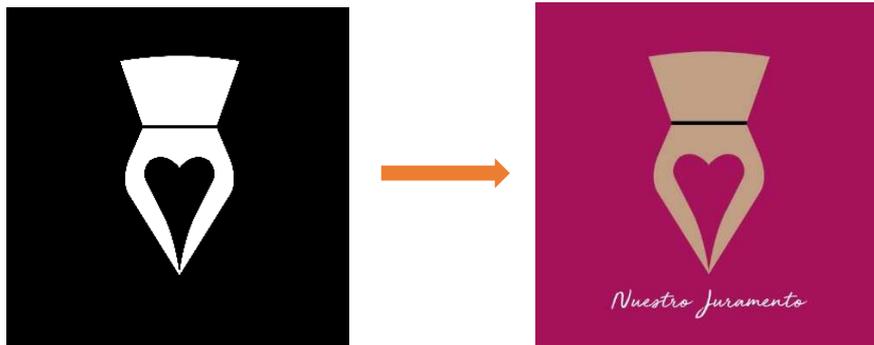


Figura 74. Aplicación color Nuestro Juramento

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Te odio y te quiero

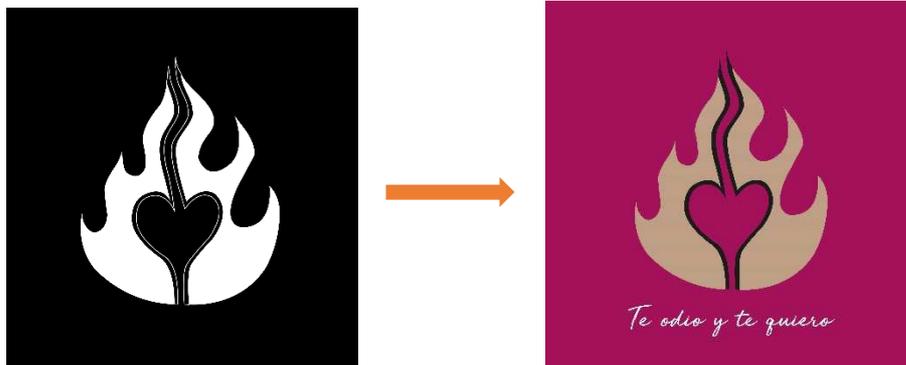


Figura 75. Aplicación color Te odio y te quiero

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Azabache

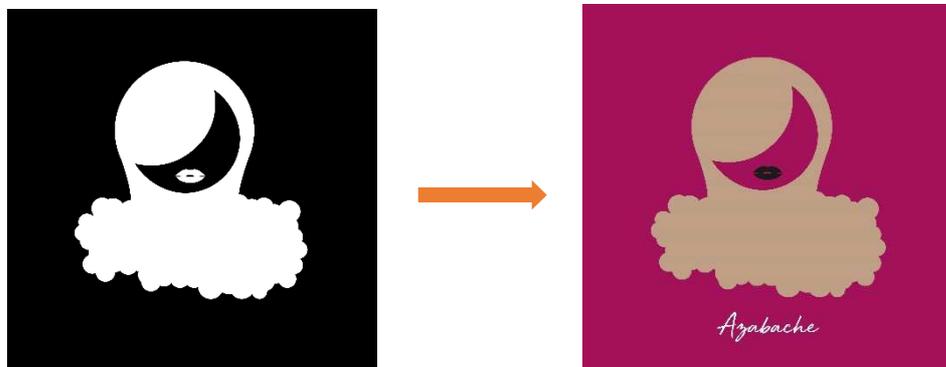


Figura 76. Aplicación color Azabache

Fuente: Elaboración Propia, 2018

3.5 Arte final de las piezas gráficas

Al implementar los colores correspondientes de cada gráfica, se procede a la aplicación de la textura grunge que, como se menciona antes, proyecta antigüedad.

Género musical Vals



Figura 77. Género musical Vals

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Fatalidad



Figura 78. Canción Fatalidad

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Para ti madrecita

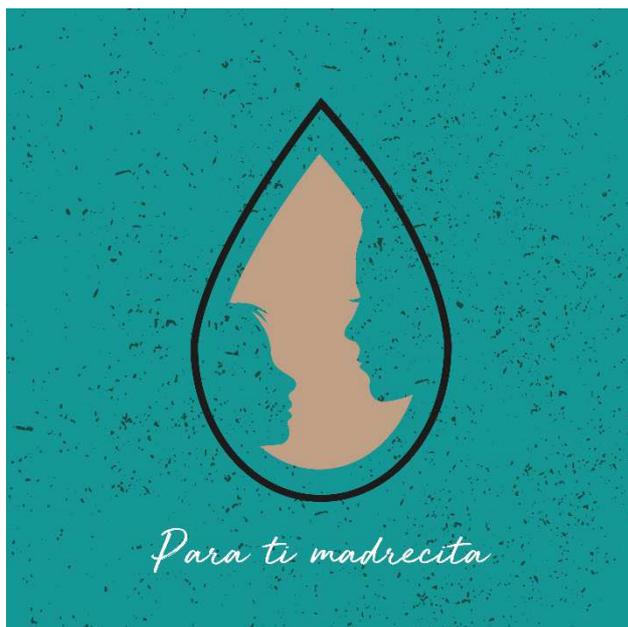


Figura 79. Canción Para ti madrecita

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Golondrinas

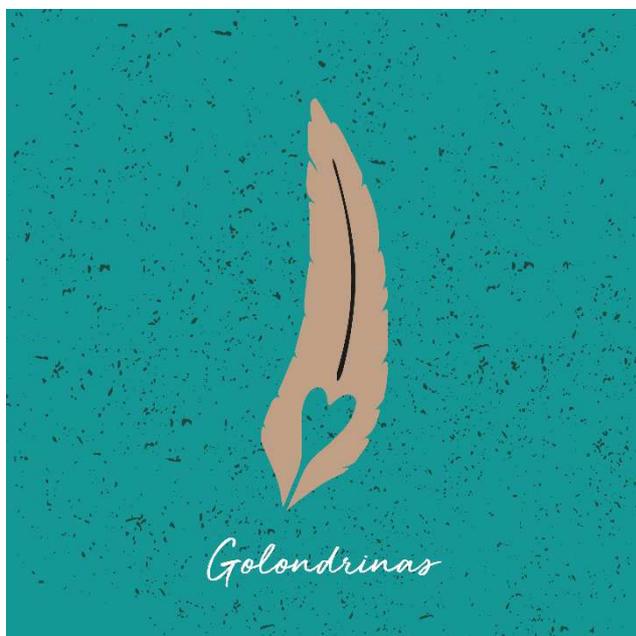


Figura 80. Canción Golondrinas

Fuente: Elaboración Propia, 2018

No me olvides

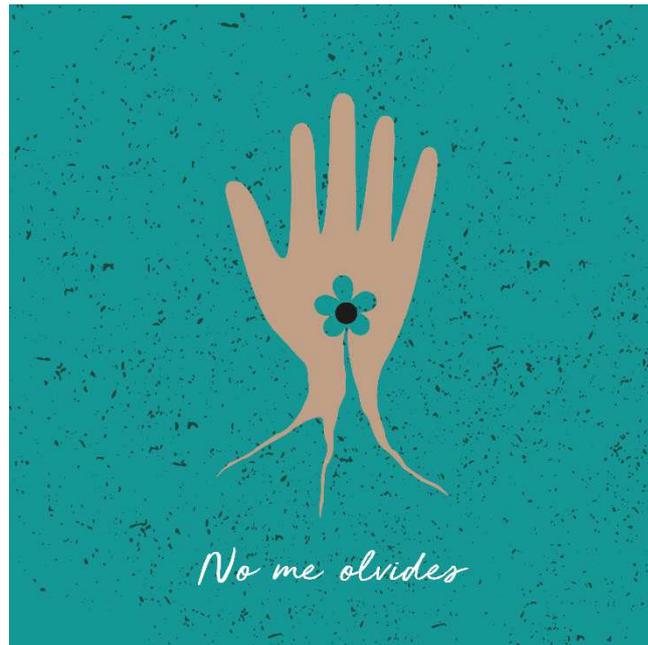


Figura 81. Canción No me olvides

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Cuando llora mi guitarra

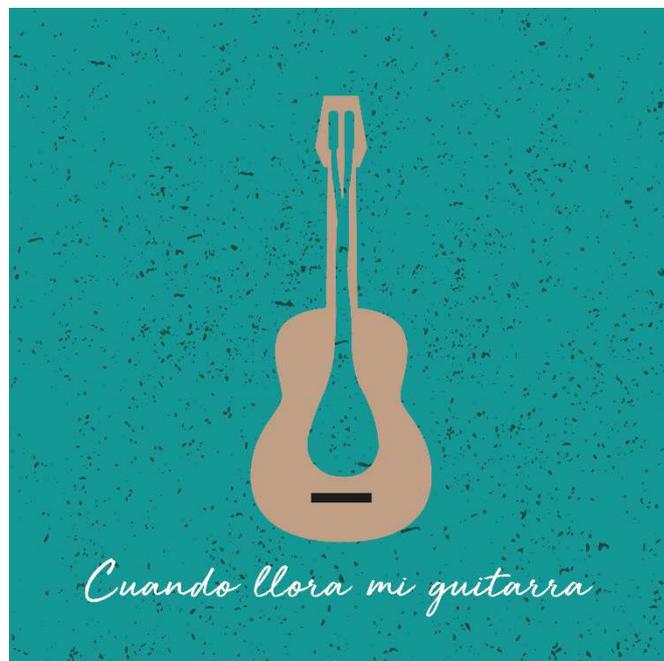


Figura 82. Canción Cuando llora mi guitarra

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Género musical Pasillo



Figura 83. Género musical Pasillo
Fuente: Elaboración Propia, 2018

El Aguacate



Figura 84. Canción El Aguacate
Fuente: Elaboración Propia, 2018

Romance de mi destino

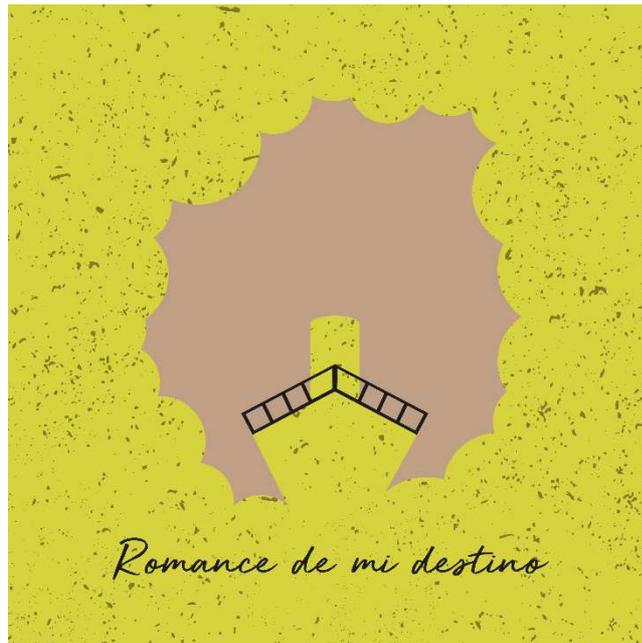


Figura 85. Canción Romane de mi destino

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Historia de amor

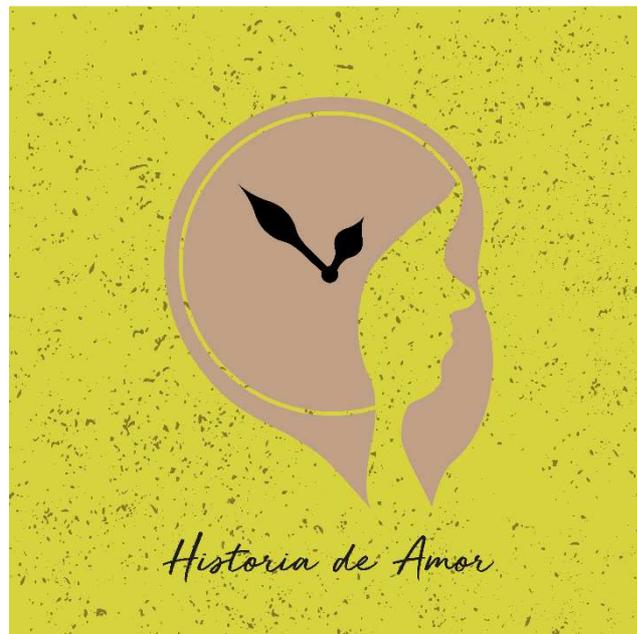


Figura 86. Canción Historia de amor

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Prisionero en tus pupilas



Figura 87. Canción Prisionero en tus pupilas

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Sombras



Figura 88. Canción Sombras

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Género musical Bolero

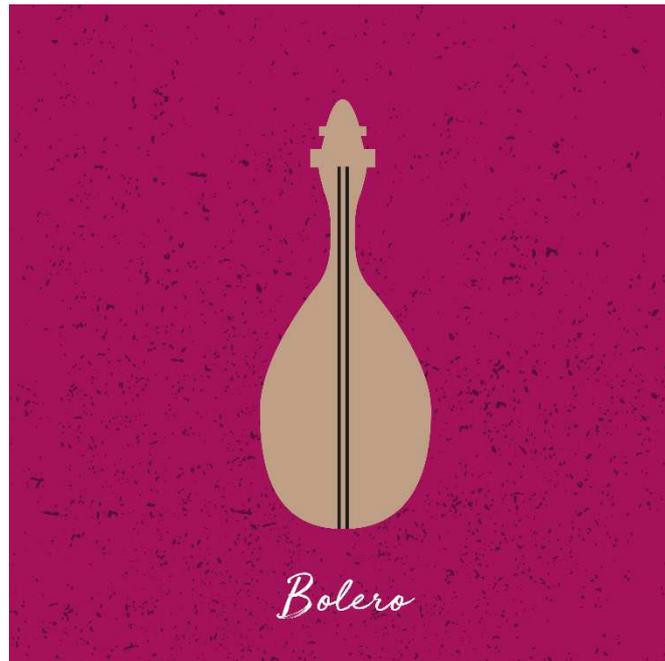


Figura 89. Género musical Bolero

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Rondando tu esquina



Figura 90. Canción Rondando tu esquina

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Cinco centavitos

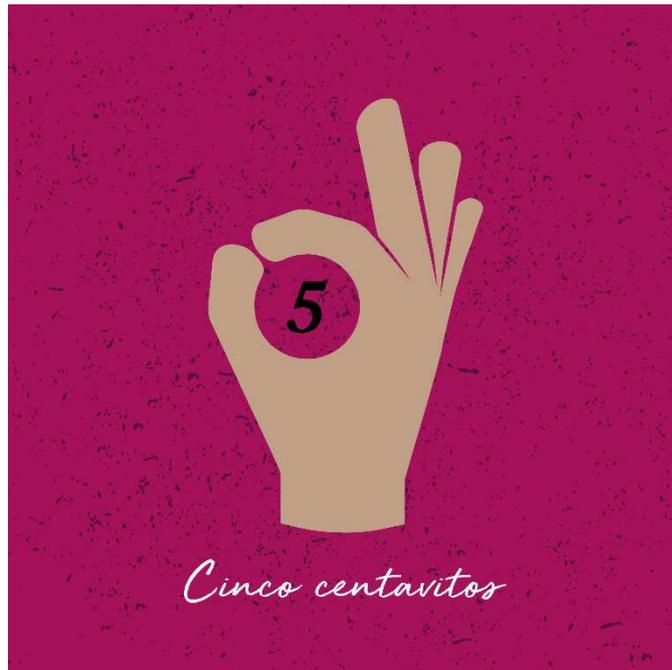


Figura 91. Canción Cinco centavitos

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Nuestro Juramento



Figura 92. Canción Nuestro Juramento

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Te odio y te quiero



Figura 93. Canción Te odio y te quiero

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Azabache

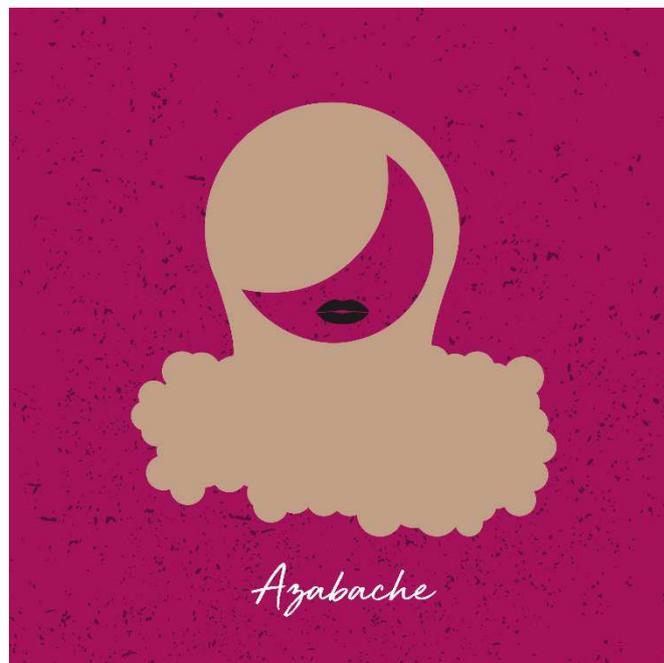


Figura 94. Canción Azabache

Fuente: Elaboración Propia, 2018

3.6. Implementación y verificación de las piezas gráficas

Una vez terminadas las gráficas, se aplican en la plataforma musical Spotify que presenta 2 formatos diferentes, para ordenadores y dispositivos móviles. A la imagen presentada en ordenadores se le aplica una medida de 1400 x 1400 pixeles o 3000 x 3000 pixeles, entendiendo que es un formato cuadrado. (Ver figuras 128, 129 y 130)



Figura 95. Aplicación ordenador Spotify, Vals

Fuente: Elaboración Propia, 2018

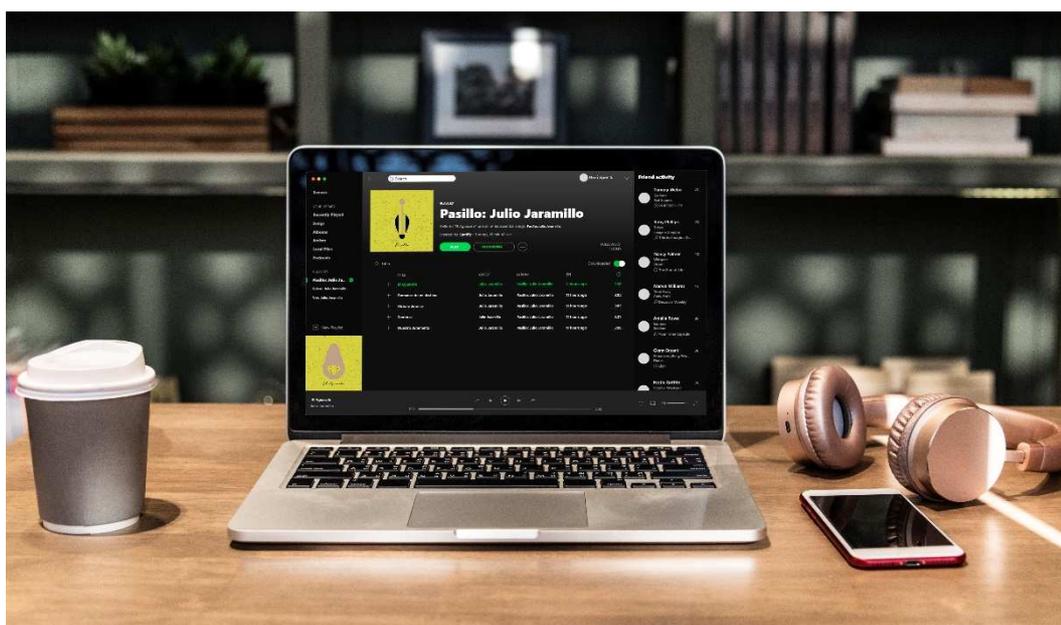


Figura 96. Aplicación ordenador Spotify, Pasillo

Fuente: Elaboración Propia, 2018



Figura 97. Aplicación ordenador Spotify, Bolero

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Y a la imagen presentada en dispositivos móviles, se le aplica una medida de 850 x 850 píxeles, de la misma manera, un formato cuadrado. (Ver figuras 131, 132 y 133)

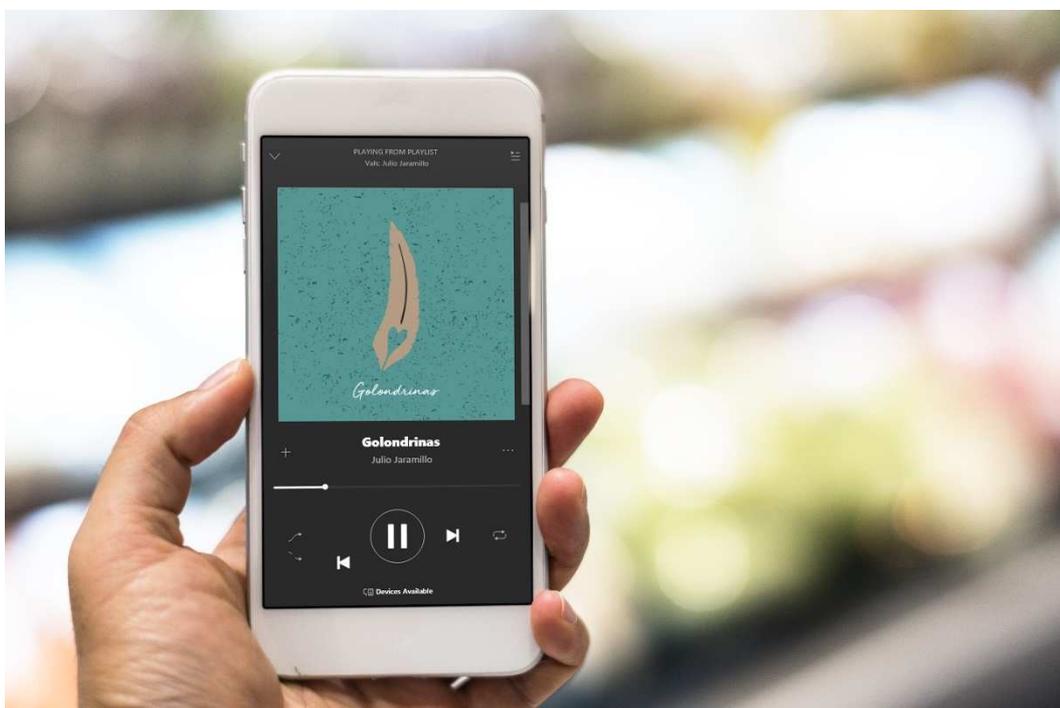


Figura 98. Aplicación smartphone Spotify, Vals

Fuente: Elaboración Propia, 2018

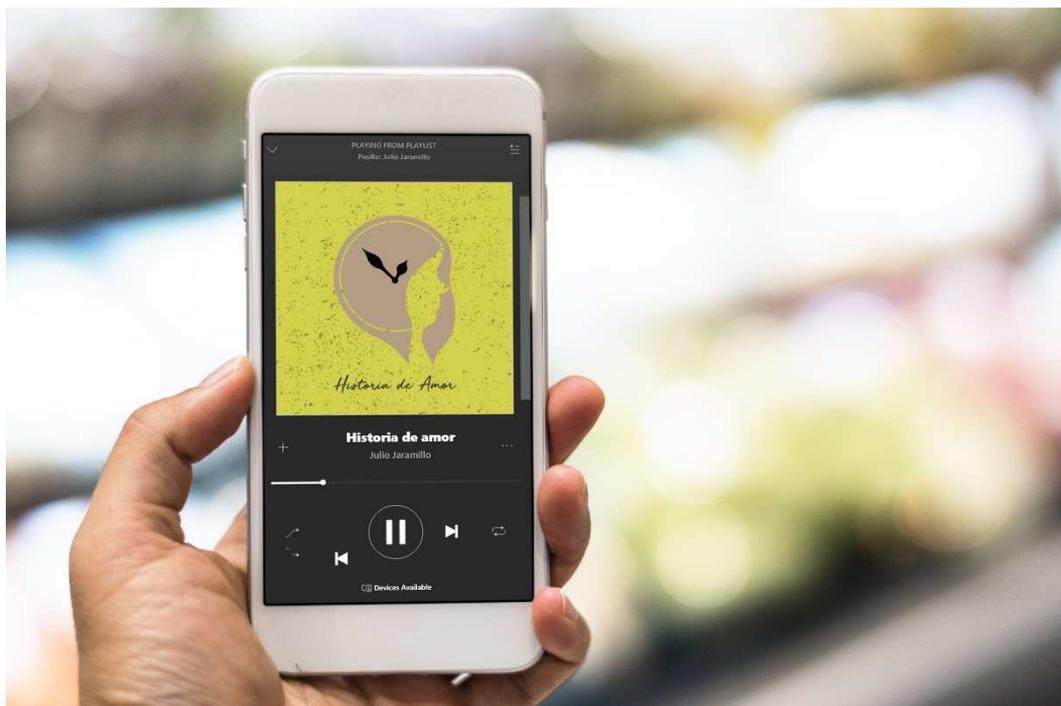


Figura 99. Aplicación smartphone Spotify, Pasillo
Fuente: Elaboración Propia, 2018

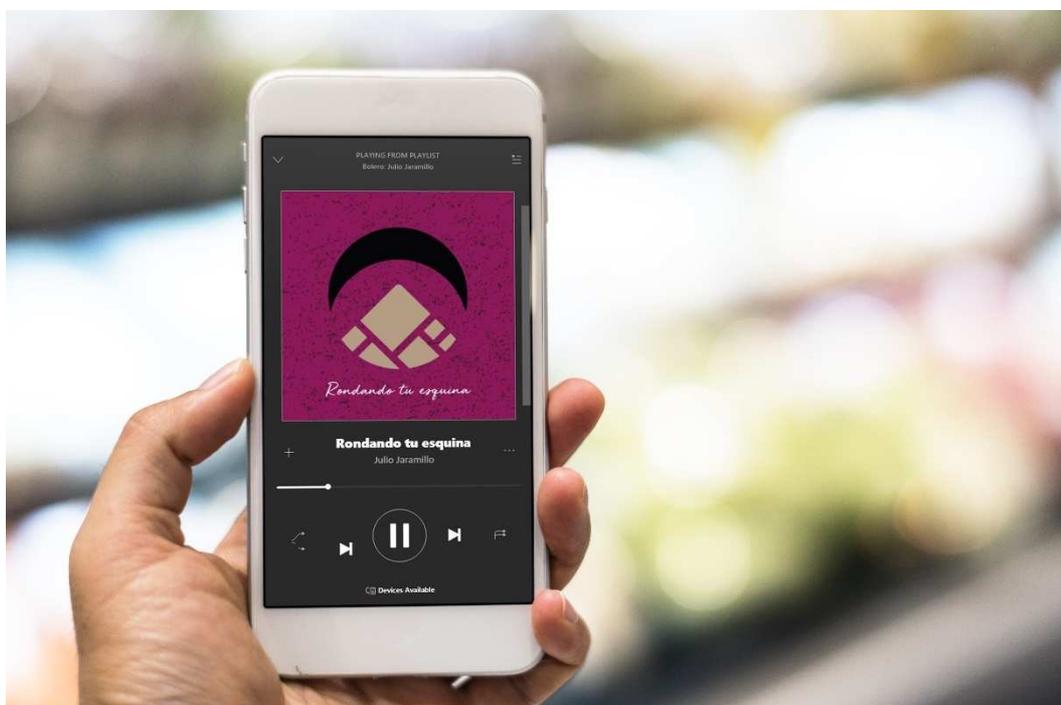


Figura 100. Aplicación smartphone Spotify, Bolero
Fuente: Elaboración Propia, 2018

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tras realizar la investigación basada en la representación visual del artista Julio Jaramillo, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

La creación de representaciones gráficas simbólicas de los géneros y canciones del intérprete Julio Jaramillo permite que las nuevas generaciones reconozcan e identifiquen fácilmente la música del artista ecuatoriano, tras tomar en cuenta que su imagen nunca ha sido proyectada de una manera diferente a través de los años.

La metodología utilizada en este trabajo puede servir para un futuro proyecto basado en el desarrollo de piezas gráficas.

Recomendaciones:

Las representaciones gráficas creadas también se pueden aplicar en soportes publicitarios presentándolas o exponiéndolas como nuevos símbolos representativos de los géneros y canciones más populares del intérprete Julio Jaramillo en la ciudad de Guayaquil.

Es necesario que, para futuros proyectos similares, las encuestas se las realice de forma digital para ahorrar tiempo en el desarrollo del trabajo. También, es importante que al realizar la evaluación de artes iniciales, intervenga el público objetivo.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Acaso, M. (2006). El lenguaje visual.
- Alcalá, N. (2014). *Estilo Suizo*. Cultier. Recuperado 20 de junio. A partir de: <http://www.cultier.es/estilo-suizo/>
- Ambrose y Harris. (2005). Color-Bases del diseño.
- Baena. (1985). *Introducción a la metodología de la investigación*. Eumed.net. Recuperado 22 de mayo. A partir de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2c.htm>
- Balestrini. (2006). *Población y muestra*. Recuperado 27 de junio. A partir de: http://msctecnologiaeducativa3.blogspot.com/p/poblacion-y-muestra_19.html
- Centurion F. (2017). *Alex Steinweiss, la aparición del diseño en la industria de la música*. Cátedra Cosgaya. Recuperado 20 de junio. A partir de: <http://catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2017/alex-steinweiss-la-aparicion-del-diseno-en-la-industria-de-la-musica/>
- Cosgaya P. (2007). *Tipografía*. Coerulea mossiae. Recuperado 24 de junio. A partir de: <https://coerulea.wordpress.com/2007/09/19/11/>
- Dafont. (2017). *Golden Plains*. Recuperado 20 de junio. A partir de: <https://www.dafont.com/es/golden-plains.font>
- DC, J. (2015). *Milton Glaser*. Diseño carteles. Recuperado 20 de junio. A partir de: <https://xn--diseocarteles-lkb.com/milton-glaser/>
- Esquivel, D. (2015). *Música y diseño gráfico, dos lenguajes que se enriquecen*. Inercia digital. Recuperado 12 de mayo. A partir de: <https://blog.inerciadigital.com/2015/01/21/music-and-graphic-design/>
- Grasso. (2006). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Eumed.net. Recuperado 27 de junio. A partir de: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html

- GRMND. (2017). *Retórica Visual / entrega 2: elipsis e hipérbole*. Gramondongo. Recuperado 28 de junio. A partir de: <https://garamondongo.com/retorica-visual-entrega-2-elipsis-hiperbole/>
- Guayaquil es mi Destino. (2018). *Museo de la Música Popular Julio Jaramillo*. Recuperado 21 de mayo. A partir de: <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/museos/del-cerro-santa-ana/museo-de-la-musica-popular-julio-jaramillo>
- INEC. (2018). Población de la ciudad de Guayaquil. Recuperado 25 de junio. A partir de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Máiquez, M. (2015). *Adaptarse o morir: El imperio de la música en 'Streaming'*. El microscopio. Recuperado 16 de mayo. A partir de: <https://www.20minutos.es/noticia/2638323/0/streaming/musica/claves/>
- Museo de la música popular Julio Jaramillo. (2016). Julio Jaramillo Laurido.
- Mique Estudio. (2017). *La nostalgia de un diseño del pasado*. Mique. Recuperado 28 de junio. A partir de: <http://www.mique.es/la-nostalgia-de-un-diseno-del-pasado/>
- Parsons, S. (2017). *Por qué la portada de un álbum es absolutamente crucial para el éxito en 2017*. Músico DIY. Recuperado 24 de mayo. A partir de: <https://musicodiy.com/por-que-la-portada-de-un-album-es-absolutamente-crucial-para-el-exito-en-2017/>
- Robles, G. (2017). *El disco "Somos" de Swing Original Monks obtiene un platino en los creativity international design awards*. Diseño en Ecuador. Recuperado 5 de junio. A partir de: <https://www.haremoshistoria.net/noticias/el-disco-somos-de-swing-original-monks-obtiene-un-galardon-en-los-creativity-international-design-awards>
- Sabino. (1986). *Marco Metodológico*. Metodología de la investigación. Recuperado 22 de mayo. A partir de: <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>

- Sacoto, M. (2018). *Julio Jaramillo es el cantante ecuatoriano más escuchado en Spotify*. El Universo. Recuperado 13 de junio. A partir de: <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2018/06/13/nota/6809258/julio-jaramillo-es-cantante-ecuatoriano-mas-escuchado>
- Spotify AB. (2018). *Branding Guidelines*. Spotify for developers. Recuperado 18 de julio. A partir de: <https://developer.spotify.com/branding-guidelines/>
- Suárez, J. (2015). *La historia de las favoritas de Julio Jaramillo*. Ecuavisa. Recuperado 20 de junio. A partir de: <https://www.ecuavisa.com/articulo/entretenimiento/espectaculo/98830-historia-favoritas-julio-jaramillo>
- SurveyMonkey. (2018). *Calculadora del tamaño de muestra*. Survey Monkey. Recuperado 25 de junio. A partir de: <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>
- Swathi, C. H. (2017). *Marketing Insights into Ed Sheeran's record-breaking success*. Medium. Recuperado 7 de junio. A partir de: <https://medium.com/@c.h.swathi14/marketing-insights-into-ed-sheerans-record-breaking-success-8393f483d368>
- Tang Yau Hoong. (2018). *Surrealism and illusion*. Illustrations of Tang Yau Hoong. Recuperado 2 de julio. A partir de: <http://tangyauhoong.com/portfolio/surrealism-and-illusion/>

ANEXOS

Anexo 1

Entrevista 1:



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Arquitectura y Diseño
Gestión Gráfica Publicitaria

Tipo de investigación: Descriptiva

Método: Cualitativo – Entrevista estructurada

Tema: Diseño de piezas gráficas de las canciones del intérprete Julio Jaramillo para su aplicación en plataformas musicales dirigido a jóvenes de 20 a 35 años de edad.

Objetivo: Conocer el proceso de la conceptualización para realizar una representación gráfica simbólica.

Entrevistador: Rosa Sper Sempértegui

Entrevistado: José Luis López (Santo Domingo) – Diseñador Gráfico y Comunicador Visual.

Fecha: 28 de mayo del 2018

Preguntas:

1.- ¿Qué significa la conceptualización para ti?

La conceptualización es un paso importante dentro del proceso de diseño, en el que se definen las características estéticas y morfológicas del producto final. Un paso en el que se fusionan tanto el trabajo investigativo formal según el contexto, como el creativo en la búsqueda de soluciones dinámicas e innovadoras. Donde podemos definir los parámetros generales y específicos sobre los cuales trabajaremos.

2.- ¿Consideras que la conceptualización en el diseño gráfico es importante? ¿Por qué?

En el diseño gráfico sin conceptualización no hay diseño. Si bien el diseño gráfico está vinculado al aspecto estético de la gráfica, el conceptualizar resulta importante porque nos permite determinar con qué y cómo desarrollaremos nuestra propuesta de diseño, los contenidos que tendrá, las formas y elementos que emplearemos y cómo los usaremos con base en los parámetros definidos previamente.

3.- ¿Qué función cumple la conceptualización a través de las figuras retóricas?

En mi caso particular para el diseño de carteles sociales, por ejemplo, el uso de las figuras retóricas es de mucha ayuda en la conceptualización. Un cartel debe impactar de un solo vistazo y lograr una sensación en el usuario/espectador; las figuras retóricas son una herramienta muy útil que ayudan a concebir formas de construir mensajes a los que no estamos acostumbrados a descifrar y que pueden crear un mayor impacto visual.

En el caso del diseño de marcas, por ejemplo, el uso de analogías en la conceptualización abre un abanico amplio de posibilidades en la elección de formas, colores y texturas para el desarrollo de un elemento icónico que exprese de alguna manera todos o parte de los valores intangibles de una empresa.

4.- ¿Cuáles son las figuras retóricas que consideras más utilizadas en carteles? ¿Por qué?

Según mi experiencia personal como diseñador de carteles y al apreciar el trabajo de colegas, los más empleados son:

- Antífrasis: Porque nos permite darle un atributo que le dé un significado inverso a elementos a los que estamos acostumbrados.
- Elipsis: Se omiten elementos en la composición que no alteran lo que se desea expresar, pero al no estar presentes hacen que el espectador se sienta atraído o incómodo según el contexto.
- Erotemas: Se hacen preguntas que de las que ya se conocen la respuesta. Son únicamente para lograr una reflexión en el espectador.

- Prosopopeya: Para dotar de actitudes muy humanas a elementos que carecen de ellas, como objetos y animales. Por ejemplo: un clavo con una cara de dolor en la cabeza, para significar presión sea al trabajo o el abuso.

5.- ¿Cómo consideras que la conceptualización trabaja para una representación gráfica?

La conceptualización permite concebir todos los posibles elementos que nos puedan ayudar a construir una pieza gráfica con alto valor comunicacional. Analiza el tema y contexto, los elementos que podemos vincular a ello y que pueden aportar a que el espectador logre crear un nexo entre lo representado y un sentimiento. La conceptualización permite definir a qué formas, colores, ideas, palabras o personajes somos susceptibles como espectadores para eventualmente crear una representación con los elementos adecuados que según el tema y el espacio. éstos puedan quedarse presentes en la mente de quien consume el producto gráfico.

6.- ¿Cómo crees que una representación gráfica pueda convertirse en una identidad?

Una representación gráfica puede convertirse en una identidad siempre y cuando este alcance un nivel icónico. Es decir, que la representación logre vincularse con aquello a lo que representa sea por el nivel de abstracción de formas y conceptos en él contenidos, o por el impacto visual que consiga con la forma en que se ha representado. Una identidad no sólo se compone del elemento icónico sino también de lo que transmite hacia el público. Si una representación logra transmitir emociones o sensaciones, estas podrían formar parte de una identidad. Como por ejemplo y lo más conocido; Coca Cola en todas sus representaciones logra transmitir un mensaje de unidad familiar, y las vincula con su identidad; mostrando al público una empresa que es una familia y busca dentro de sus objetivos unir familias y disfrutar la vida.

Anexo 2

Capturas de pantalla de entrevista 1

José Luis López

Qué significa la conceptualización para ti?

La conceptualización es un paso importante dentro del proceso de diseño, en el que se definen las características estéticas y morfológicas del producto final. Un paso en el que se fusionan tanto el trabajo investigativo formal según el contexto, como el creativo en la búsqueda de soluciones dinámicas e innovadoras.

Donde podemos definir los parámetros generales y específicos sobre los cuales trabajaremos.

Por qué consideras importante la conceptualización en el diseño gráfico?

La segunda pregunta.

En el diseño gráfico sin conceptualización no hay diseño. Si bien el diseño gráfico está vinculado al aspecto estético de la gráfica, el conceptualizar resulta importante porque nos permite determinar con qué y cómo desarrollaremos nuestra propuesta de diseño, los contenidos que tendrá, las formas y elementos que emplearemos y cómo los usaremos con base en los parámetros definidos previamente.

La tercera pregunta.

Según tu criterio, cómo trabaja la conceptualización a través de las figuras retóricas?

Escribe un mensaje...

José Luis López

Cuales son las figuras retóricas más utilizadas en carteles o afiches y por qué?

Según mi experiencia personal como diseñador de carteles y al apreciar el trabajo de colegas, los más empleados son:

Antífrasis: Porque nos permite darle un atributo que le dé un significado inverso a elementos a los que estamos acostumbrados.

Elipsis: Se omiten elementos en la composición que no alteran lo que se desea expresar, pero al no estar presentes hacen que el espectador se sienta atraído o incómodo según el contexto.

Erotemas: Se hacen preguntas que de las que ya se conocen la respuesta. Son únicamente para lograr una reflexión en el espectador.

Prosopeya: Para dotar de actitudes muy humanas a elementos que carecen de ellas, como objetos y animales. Por ejemplo: un clavo con una cara de dolor en la cabeza, para significar presión sea al trabajo o el abuso.

Y tu como diseñador, cual es la figura retórica que más utilizas? Y por qué?

En lo personal uso con mayor frecuencia la Metonimia, porque me permite crear relaciones entre objetos y contextos, vincularlos para crear nuevos significados que normalmente no estamos acostumbrados a construir de forma intuitiva.

Otra pregunta es

Como consideras que la conceptualización trabaja para una representación

Escribe un mensaje...

Anexo 3
Entrevista 2:



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Arquitectura y Diseño
Gestión Gráfica Publicitaria

Tipo de investigación: Descriptiva

Método: Cualitativo – Entrevista estructurada

Tema: Diseño de piezas gráficas de las canciones del intérprete Julio Jaramillo para su aplicación en plataformas musicales dirigido a jóvenes de 20 a 35 años de edad.

Objetivo: Conocer el proceso de la conceptualización para realizar una representación gráfica simbólica.

Entrevistador: Rosa Sper Sempértegui

Entrevistado: Luis Yáñez (ciudad de México) – Diseñador Gráfico y Comunicador Visual.

Fecha: 29 de mayo del 2018

Preguntas:

1.- ¿Qué significa la conceptualización para ti?

En términos generales la conceptualización es la representación de una idea o pensamiento abstracto en un concepto, es decir representar ese pensamiento abstracto en una forma gráfica (cartel, ilustración, empaque, etc.)

2.- ¿Consideras que la conceptualización en el diseño gráfico es importante? ¿Por qué?

Es la base principal, si no tienes una idea clara de el concepto a desarrollar entonces seguramente será todo menos una solución grafica adecuada al problema planteado.

3.- ¿Qué función cumple la conceptualización a través de las figuras retóricas?

Te ayuda a dar un mensaje más claro y directo, a mi parecer habría que apoyarse también en las diferentes artes ya sea literatura, teatro, cine, etc. esto te da un margen más amplio de respuesta, inclusive el día a día es una fuente de inspiración e información, todo lo que te rodea es información visual y gráfica.

4.- ¿Cuáles son las figuras retóricas que consideras más utilizadas en carteles? ¿Por qué?

Creo que más que figuras retóricas son tendencias, un ejemplo muy claro en los carteles de cine por ejemplo los de las películas de Marvel, de las 18 películas todos son iguales, los mismos elementos gráficos, composición, diagramación, etc. Sin embargo, funcionan para lo que fueron pensados.

5.- ¿Cómo consideras que la conceptualización trabaja para una representación gráfica?

Lo resumo así: pensamiento + idea + concepto + solución.

6.- ¿Cómo crees que una representación gráfica pueda convertirse en una identidad?

Si la representación gráfica fue ideada y diseñada para funcionar y servir como identidad funcionara así, un ejemplo muy claro son las olimpiadas del 68 México de una representación gráfica, se generó todo un programa de identidad.

Anexo 4

Capturas de pantalla de entrevista 2

Luis Yáñez

Qué significa la conceptualización para tí?

R= en terminos generales la conceptualización es la representación de una idea o pensamiento abstracto en un concepto, es decir representar ese pensamiento abstracto en una forma grafica (cartel, ilustracion, empaque, etc)

La segunda es

Que tan importante consideras que es la conceptualización en el diseño gráfico?

Es la base principal, si no tienes una idea clara de el concepto a desarrollar entonces seguramente sera todo menos una solucion grafica adecuada al problema planteado.



Claro

La tercera es

Cómo crees que trabaja la conceptualización a través de las figuras retóricas?

te ayuda a dar un mensaje mas claro y directo, a mi parecer habria que apoyarse

Escribe un mensaje...

Luis Yáñez

te ayuda a dar un mensaje mas claro y directo, a mi parecer habria que apoyarse tambien en las diferentes artes ya sea literatura, teatro, cine, etc. esto te da un margen mas amplio de respuesta, inclusive el día a día es una fuente de inspiracion e informacion...todo lo que te rodea es informacion...

visual y grafica

Perfecto.

Cuales son las figuras retóricas que consideras más utilizadas en afiches? Y por qué?

creo que mas que figuras retoricas son tendencias, un ejemplo muy claro en los carteles de cine

por ejemplo los de las peliculas de marvel... de las 18 peliculas todos son iguales, los mismos elementos graficos, composicion, diagramcion, etc....

sin embargo funcionan para lo que fueron pensados...

Como consideras que la conceptualización trabaja en una representación gráfica?

lo resumo asi: pensamiento+idea+concepto+solucion

Bien

Anexo 5
Entrevista 3:



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Arquitectura y Diseño
Gestión Gráfica Publicitaria

Tipo de investigación: Descriptiva

Método: Cualitativo – Entrevista estructurada

Tema: Diseño de piezas gráficas de las canciones del intérprete Julio Jaramillo para su aplicación en plataformas musicales dirigido a jóvenes de 20 a 35 años de edad.

Objetivo: Conocer el proceso de la conceptualización para realizar una representación gráfica simbólica.

Entrevistador: Rosa Sper Sempértegui

Entrevistado: Jenny Estrada (Ciudad de Guayaquil) – Historiadora y Comunicadora.

Fecha: 7 de junio del 2018

Preguntas:

1.- ¿Cuándo se implementó el diseño gráfico en la industria musical en el Ecuador?

A penas empezaron a salir a la venta los primeros equipos de música de tiempos pasados, de los primeros que llegan acá son los gramófonos de Berliet al comienzo del siglo XX, la propaganda de los importadores de esos equipos es lo primero que sale en publicidad con los discos de 78 revoluciones, los discos de pizarra.

2.- ¿Quiénes trabajaban el diseño gráfico en el Ecuador?

Cada uno de los propios empresarios trabajaba con dibujantes de la escuela Filantrópica del Guayas, los dibujantes hacían los diseños a mano y

luego los linotipistas ayudaban con el diseño de las letras que iban a usar y se imprimían los afiches.

3.- ¿Cuál fue el proceso que se utilizaba para el diseño en la industria musical?

Aquí había solo una casa grabadora, aquí no hubo casas grabadoras sino hasta 1946, no existían portadas de discos, venían en fundas de papel craft con la marca de la casa que los había grabado, por ejemplo, marca Oreón, marca Muzac, marca Pierless, los discos eran todos importados. Aquí la primera fábrica de discos que se funda es Ifesa, Industria Fonográfica del Ecuador Sociedad Anónima, de Niel Pino Yerovi, que hace el esfuerzo de tener una primera planta y el crea la marca Orión y empieza a producir los discos, pero todavía se venden en estas fundas de papel o papel de despacho.

Las portadas no necesitaban mucho diseño porque eran solamente letras, a partir del disco de vinil las portadas empiezan a utilizarse, los discos de 45 revoluciones todavía se venden en fundas de papel, y cuando llegan los long play de 33 y un tercio de revoluciones allí se necesita del estuche para poner estos discos que eran mucho más delicados al contacto humano.

4.- ¿Cuáles eran los soportes que se utilizaban para la publicidad de la industria musical en aquella época?

Los afiches publicitarios eran de papel y el estuche de los discos eran de cartulina plegable o cartón.

5.- ¿Quiénes realizaban el diseño de portadas de álbumes musicales en el Ecuador?

Había empresas especializadas por ejemplo la empresa Cromos, que perteneció a Ifesa, la empresa de Feraud Guzman que también era especializada, Fediscos es la empresa que nace 10 años después de Ifesa, cada una de estas empresas tenía su propia imprenta para evitarse el incumplimiento en los plazos de entrega y quedar mal con los clientes como sucedió cuando trabajaban con muchas imprentas fuera de la empresa.

6.- ¿Cómo se representaba al artista musical en las portadas de sus álbumes?

Generalmente con fotografías, en algunos casos grabados o talvez en el caso de María Eliza un retrato al óleo que alguien le había hecho. Una forma de mostrar diseño era en el título elegido, para el álbum de discos long play, que venían 16 canciones, 8 de cada lado.

Anexo 6

Entrevista a Jenny Estrada



Anexo 7
Modelo de encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Arquitectura y Diseño
Gestión Gráfica Publicitaria

Tema: Diseño de piezas gráficas de las canciones del intérprete Julio Jaramillo para su aplicación en plataformas digitales dirigido a jóvenes de 20 a 35 años de edad.

Objetivo: La presente encuesta tiene como finalidad recolectar datos estadísticos a partir de su opinión sobre Julio Jaramillo, para llevar a cabo la propuesta gráfica del trabajo estipulado en el tema.

Lea atentamente la pregunta y marque con una X su respuesta.

1.- ¿Con qué elementos lo identifica a Julio Jaramillo? Seleccione 3 opciones.

Guitarra _____

Micrófono _____

Corbata _____

Bolígrafo _____

Sombrero _____

Disco de vinilo _____

Nota musical _____

Otro _____

2.- ¿Con qué colores lo identifica a Julio Jaramillo? Seleccione 3 opciones.

Azul _____

Amarillo _____

Rojo _____

Verde _____

Negro _____

Gris _____

Café _____

Otro _____

3.- Seleccione 3 géneros más reconocidos de Julio Jaramillo en la ciudad de Guayaquil según su criterio.

Vals_____	Bolero_____
Ranchera_____	Tango_____
Pasillo_____	Balada_____

4.- De los 3 géneros que seleccionó antes, escoja 5 canciones que reconozca.

a) Si seleccionó Vals, escoja 5 canciones:

Fatalidad _____	Cuando llora mi guitarra _____
Para ti madrecita _____	Debemos separarnos _____
Golondrinas _____	Lejano Amor _____
No me olvides _____	Porque Dios mío _____
Alma mía _____	Claro de luna _____

Otro _____

b) Si seleccionó Ranchera, escoja 5 canciones:

Adiós madre Querida _____	La muchacha del Bar _____
Cigarrillo _____	Borracho y loco _____
La cruz de tu olvido _____	Te traigo flores _____
Volver Volver _____	Me caí de la Nube _____
La amante del cartero _____	El que hierro mata _____

Otro _____

c) Si seleccionó Pasillo, escoja 5 canciones:

Prisionero en tus pupilas _____	Historia de amor _____
Romance de mi destino _____	Sombras _____
Mis flores negras _____	Idolatría _____
El alma en los labios _____	El aguacate _____
Cicatrices _____	Sendas distintas _____

Otro _____

d) Si seleccionó Bolero, escoja 5 canciones:

Odio en la sangre _____	Alma negra _____
Rondando tu esquina _____	Las hojas muertas _____
Amor sin esperanza _____	Cinco centavitos _____
Azabache _____	Solo _____
Te odio y te quiero _____	Nuestro Juramento _____

Otro _____

e) Si seleccionó Tango, escoja 5 canciones:

El redentor _____ Porque la quise tanto _____
Pensando en ti _____ Payaso _____
La colegiala _____ Muchachita del campo _____
Con todo el corazón _____ No me lo digas _____
Jornalero _____ Muñeca de loza _____

Otro _____

f) Si seleccionó Balada, escoja 5 canciones:

Noches en la playa _____ De ti _____
Cuéntame _____ La extraña que yo quiero _____
Hoguera de amor _____ Lágrimas de bar _____
Quien tiene tu amor _____ Lejos de ti _____
Uno más yo seré _____ En tu boda _____

Otro _____

5.- De los 3 géneros que seleccionó anteriormente, escoja 3 elementos que lo representen.

a) Si seleccionó Vals, escoja 3 opciones.

Traje _____ Piano _____
Violín _____ Corbata _____
Manos enlazadas _____ Arpa _____

Otro _____

b) Si seleccionó Ranchera, escoja 3 opciones.

Maracas _____ Pañuelo _____
Sombrero _____ Cinturón _____
Trompeta _____ Acordeón _____

Otro _____

c) Si seleccionó Pasillo, escoja 3 opciones.

Huella de zapato _____ Nota musical _____
Flauta _____ Partitura musical _____
Guitarra _____ Otro _____
Bandola _____

d) Si seleccionó Bolero, escoja 3 opciones.

Micrófono antiguo _____ Maracas _____
Guitarra _____ Rosa _____
Bongó _____ Vinilo _____

Otro _____

e) Si seleccionó Tango, escoja 3 opciones.

Pétalos de rosa _____

Bajo _____

Zapatos de taco _____

Flauta _____

Acordeón _____

Sombrero pequeño _____

Otro _____

f) Si seleccionó Balada, escoja 3 opciones.

Micrófono _____

Corazón _____

Teclado _____

Mariposa _____

Tambor _____

Bolígrafo _____

Otro _____

6.- Actualmente, ¿qué medio reproductor de música utiliza?

Selecione 1 opción.

Reproductor de cd _____

Claro música _____

Spotify _____

Youtube _____

Shazam _____

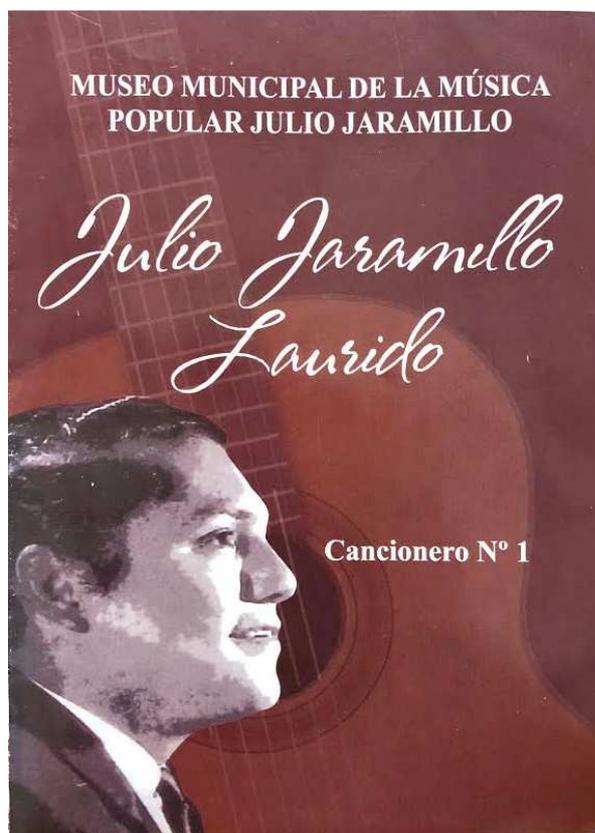
Play música _____

iTunes _____

Otro _____

Anexo 8

Cancionero Museo Municipal de la Música Popular Julio Jaramillo



Anexo 9

Captura de pantalla, Plataforma Youtube. Listado de canciones por género.

Lo Mejor de JULIO JARAMILLO PASILLOS DEL RECUERDO
441,986 vistas

EcuaSmith DJ
Publicado el 27 feb. 2017

Hola amigos Espero que disfruten de la voz inmortal de Julio Jaramillo

- Mis flores negras 00:00
- Tu duda y la mía 03:02
- Interrogación 05:26
- Rebeldeía 08:10
- Esta pena mía 11:31
- Cicatrices 14:30
- Historia de amor 17:13
- Cenizas 20:13
- Pasional 23:30
- Esposa 26:12
- El alma en los labios 29:03
- Mi dulce amor 32:10
- Romance de mi destino 34:23
- Tu y yo 37:26
- Sombras 40:22
- Desamor 43:29
- Alma lojana 46:20
- Idolatria 48:41
- Melancolía 52:40
- Sueño en ti 55:11
- Vuelve a mí 57:32
- El aguacate 01:00:46
- Sendas distintas 01:03:46
- Las cartas 01:06:52

SUSCRIBIRSE 82 K

Recommended videos:
Ruisenor De America Seleccionado...
Bowen y Villafuerte | 16 grandes éxitos.
Tras De Mí - RBD (Letra)
Y YO NO HE DE VOLVER Julio Jaramillo /xaf
PASILLOS MIX SENTIMIENTOS DEL ALMA.
JULIO JARAMILLO VS ALCI ACOSTA SOLO EXITOS / EL...
Julio Jaramillo - Niégalo todo

Julio Jaramillo mix ranchera 1 hora canciones completas
103,288 vistas

sandro cochea
Publicado el 19 mar. 2014

Para mis amigos mexicanos, una produccion sin limites de rancheras y corridos del unico cantante ecuatoriano que triunfo en Mexico, disfruten al maximo del mejor exponente de todos los tiempos...

- 1.- Adios madre Querida
- 2.- Cigarrillo
- 3.- Colorcito de Sandia
- 4.- Como tu lo Hacias
- 5.- La Cruz de Tu Olvido
- 6.- Me cai de la Nube
- 7.- La Noche quedo atras
- 8.- Volver Volver
- 9.- Yo debí enamorarme de tu madre
- 10.- Que me importa el año nuevo
- 11.- Que bonito es mi San Juan
- 12.- La amante del cartero
- 13.- El que hierro mata
- 14.- A lo Macho
- 15.- Mil kilometros
- 16.- Idos de la mente
- 17.- Vivo muy Solo
- 18.- La Muchacha del Bar
- 19.- Borracho y Loco
- 20.- El Golpe Traidor
- 21.- Comprometete Conmigo

SUSCRIBIRSE 2.3 K

Recommended videos:
Juramento, Odiame, Fatalidad...
Entrevista a el hijo y esposa de Julio Jaramillo por Gerónimo...
Julio Jaramillo Mix Tangos
Olimpo Cárdenas - 12 Rancheras y boleros Mexicano...
Julio Jaramillo - Solo
JULIO JARAMILLO, COLECCION
Homenaje A Julio Jaramillo El Ruisenor De America Seleccionado...

Julio Jaramillo Mix BALADAS Canciones Completas
4,048 vistas

sandro cochea
Publicado el 7 abr. 2016

Julio una vez mas demuestra con su voz y sentimiento lo grande que era, ahora interpretando BALADAS, aqui un pequeno aporte a todos los seguidores de este cantante...

- 1.- Noches en la Playa (pista original)
- 2.- Nochea en la Playa
- 3.- Cuéntame
- 4.- Hoguera de Amor
- 5.- Uno Mas Yo sere
- 6.- De Ti
- 7.- La Extrana que yo quiero
- 8.- Lagrimas de Bar
- 9.- Lejos de Ti
- 10.- Quien Tiene tu Amor
- 11.- En tu Boda
- 12.- Dicen Los que Saben
- 13.- Rosa de Abril (Jazz-Blue)
- 14.- Doce menos Cuarto (rock)

Categoría **Música**
MOSTRAR MENOS

9 comentarios

Recommended videos:
Ruisenor De America Seleccionado...
Pink - Wild Hearts Can't Be Broken (Official Video)
Julio Jaramillo - 16 Grandes Éxitos (Disco Completo)
Julio Jaramillo canta la hermosa balada 'Hoguera de...'
Julio Jaramillo canta el Pasaje Llanero 'Penumbra' (HD).
EL MENDIGO Julio Jaramillo /xaf
JULIO JARAMILLO LAURIDO, El Rui
Julio Jaramillo Vol 1 Nuestro Juramento, Odiame, Fatalidad...

YouTube

Julio Jaramillo Mix Tangos
48,929 vistas 👍 259 🗨️ 23 COMPARTIR

sandro cochea
Publicado el 7 jul. 2015 SUSCRIBIRSE 2.3 K

Con mucho Carino y Respeto para mis amigos Argentinos, un regalo de este humilde servidor, y de Julio tambien, A todos mis seguidores que ya son muchos un regalo con mucho carino y gratitud, sigan recomendando mi canal, muchas sorpresas, mas canciones raras... proximo mix POLSKA - PASADOBLE

- 1- El Redentor (pista original)
- 2- El Redentor
- 3- Pensando en TI
- 4- La Colegiala
- 5- Con todo el Corazon
- 6- Porque la Quise tanto
- 7- Jomalero
- 8- Payaso
- 9- Muchachita del Campo
- 10- Muneca de Loza
- 11- No me lo digas
- 12- Se va el tren
- 13- Tango de Ausencia
- 14- Corazon de Madre
- 15- Rondando tu esquina (tangolero)

Categoría [Música](#)

JULIO JARAMILLO VS ALCI ACOSTA SOLO EXITOS / EL...
El Corriolo
12 M vistas

Los Panchos - 15 Exitos Inmortales (Disco Completo)
MexTunes
2.2 M vistas

Julio Jaramillo Vol 1 Nuestro Juramento, Odiame, Fatalidad...
DJ VJ Eduardo
57 M vistas

Entrevista a Julio Jaramillo el 23 de enero de 1966
eluniversocom
221 k vistas

Julio Jaramillo - Solo
007geminis1975
119 k vistas

Julio Jaramillo-No me lo Digas (Tango)
Santy JJ
176 k vistas

1:01:55

36:38

42:43

14:55

25:52

3:18

8:11

YouTube

Julio Jaramillo Boleros de Oro Mix
1,117,201 vistas 👍 5.5 K 🗨️ 1.1 K COMPARTIR

ECuaSmith D'J
Publicado el 16 ene. 2017 SUSCRIBIRSE 82 K

Espero que lo disfruten amigos

1. Interrogación
2. Odio en la sangre
3. Deuda
4. Amor sin esperanza
5. Azabache
6. Te odio y te quiero
7. Rondando tu esquina
8. Alma negra
9. Amor del alma
10. Boda gris
11. Dos medallitas
12. Arrepentida
13. Las hojas muertas
14. Miente el viento
15. Sacrificio
16. Solo
17. Allí
18. De cigarro en cigarro
19. Tu
20. Mi locura

Julio Jaramillo Vol 1 Nuestro Juramento, Odiame, Fatalidad...
DJ VJ Eduardo
57 M vistas

Charlie Zaa - Sentimientos (full álbum 1996) HQ!
Javier Gallagher
27 M vistas

JULIO JARAMILLO - LIMOSNA DE UN HIJO
regallo8766
7.7 M vistas

LEO DAN, LEONARDO FAVIO, PIERO Y SANDRO EXITOS Sus...
Amo la Musica
440 k vistas

Y Nos Dieron Las Diez Joaquín Sabina & Rocio Durcal
TitoKlan
11 M vistas

Grandes Boleros - Boleros a mis padres - Historia (Full Album/...
VintageMusicFm
637 k vistas

LO MEJOR DE JULIO JARAMILLO - AUDIO (50-60s)
Bolivar Torres RECUERDOS

14:55

51:00

2:23

4:55:57

5:07

2:04:22

YouTube

Julio Jaramillo Vals Éxitos
132,182 vistas 👍 772 🗨️ 181 COMPARTIR

ECuaSmith D'J
Publicado el 23 ene. 2017 SUSCRIBIRSE 82 K

Música del Ruiseñor de América Julio Alfredo Jaramillo Laurido

1. Amelía 0:00
2. Ayer Y Hoy 03:04
3. Fatalidad 06:09
4. Cuando llora mi guitarra 08:58
5. Falsía 11:56
6. Golondrinas 14:49
7. Claro de Luna 17:45
8. No me toquen ese vals 20:30
9. Pesares 22:57
10. Debemos separarnos 25:18
11. Alma mía 28:08
12. Arménonos 31:06
13. Armada mía 33:37
14. En ese mas allá 36:26
15. Tronco seco 39:11
16. No me olvides 42:07
17. Lejano amor 44:53
18. Me duele el corazón 47:41
19. Ódiame 50:33
20. Te esperaré 53:19

"Mis Recuerdos".
Zorralist
38 k vistas

Julio Jaramillo Lo Mejor Mix
Cesar Martinez
2 M vistas

Homenaje A Julio Jaramillo El Ruiseñor De America Seleccio...
Okey Music
313 k vistas

JULIO JARAMILLO - NAYLA
CaMaLeon13579
1.6 M vistas

Mis Mejores Pasillos-1
Hektor7788
94 k vistas

Video de Julio Jaramillo Jovencito
quepasconloquepasó
2.3 M vistas

Charlie Zaa - Sentimientos (full álbum 1996) HQ!

3:08

40:22

11:17:01

2:52

42:31

5:44

Anexo 10

Evaluación de las propuestas gráficas

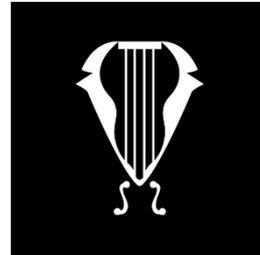
Tema: Diseño de piezas gráficas de las canciones del intérprete Julio Jaramillo para su aplicación en plataformas musicales dirigido a jóvenes de 20 a 35 años de edad.

Elementos de Julio Jaramillo: Micrófono antiguo, guitarra y disco vinilo.

1. Escoja una gráfica simbólica más adecuada para representar a Julio Jaramillo de acuerdo a los géneros:

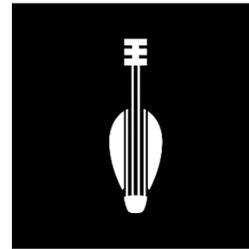
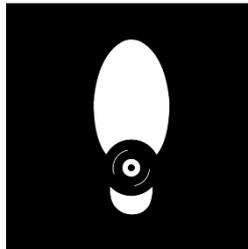
Vals

Elementos del Vals: Manos enlazadas, violín, traje.



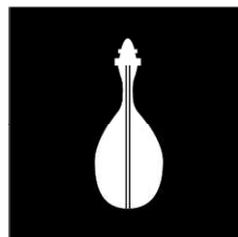
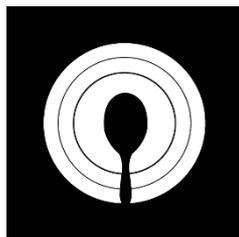
Pasillo

Elementos del Pasillo: Nota musical, huella de zapato y guitarra.



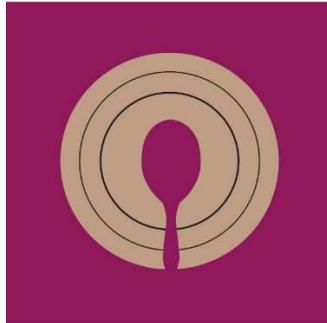
Bolero

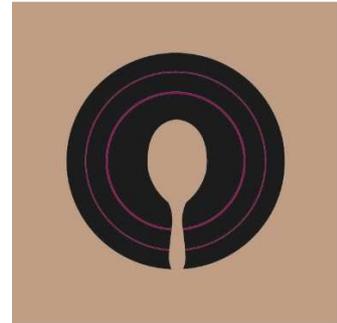
Elementos del Bolero: Micrófono antiguo, bongó, maracas.



2. De las siguientes variantes de colores, escoja una para las representaciones gráficas.







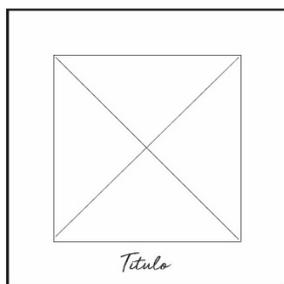
3. De las siguientes variantes de textura, escoja una para las representaciones gráficas.

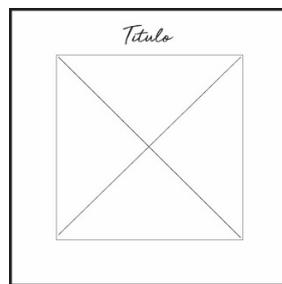


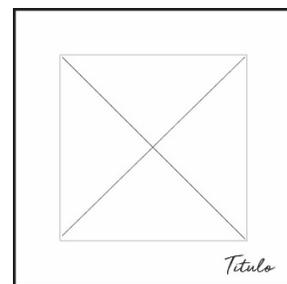




4. De las siguientes variantes de posición de la tipografía en el espacio visual, escoja una para las representaciones gráficas.

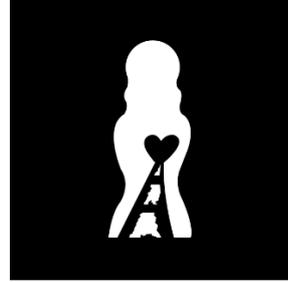
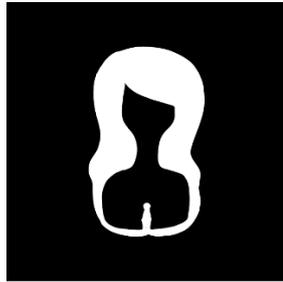




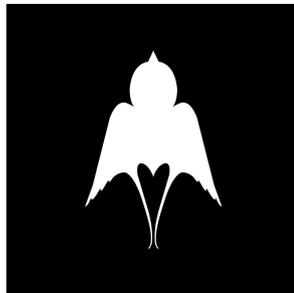


5. Escoja una gráfica para las siguientes canciones de Julio Jaramillo:

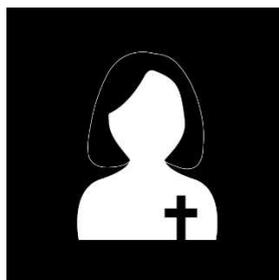
Fatalidad



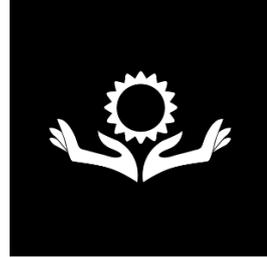
Golondrinas



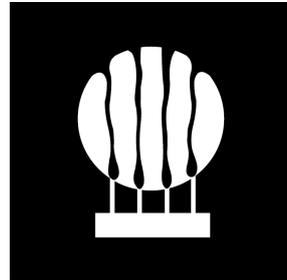
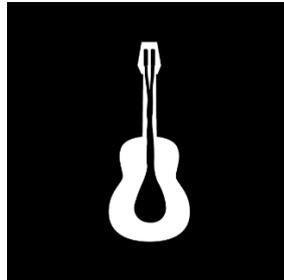
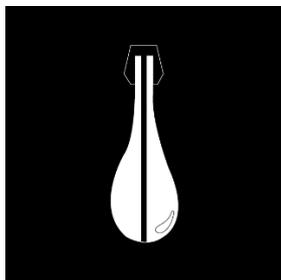
Para ti madrecita



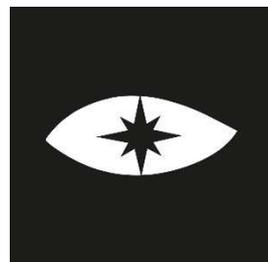
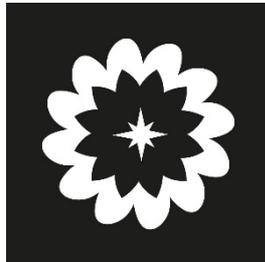
No me olvides



Cuando llora mi guitarra



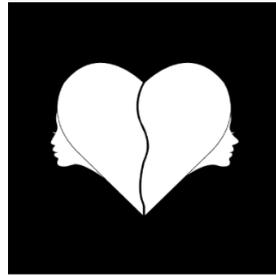
Prisionero en tus pupilas



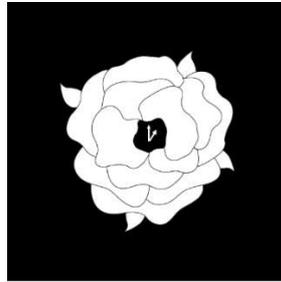
Romance de mi destino



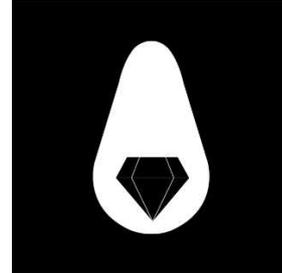
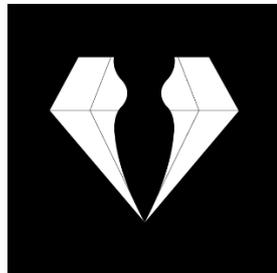
Historia de amor



Sombras



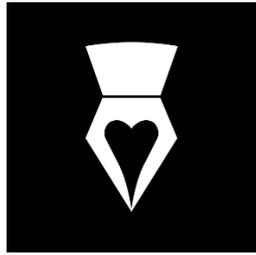
El Aguacate



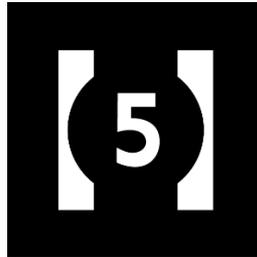
Te odio y te quiero



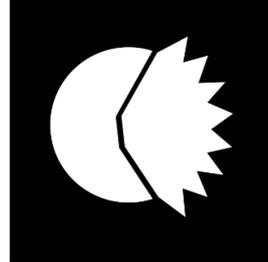
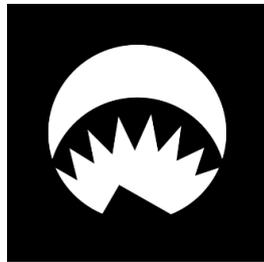
Nuestro Juramento



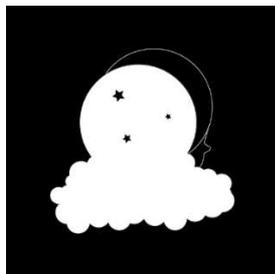
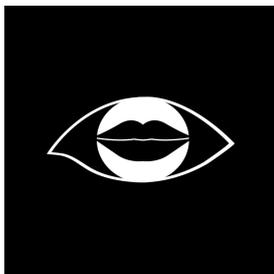
Cinco centavitos



Rondando tu esquina

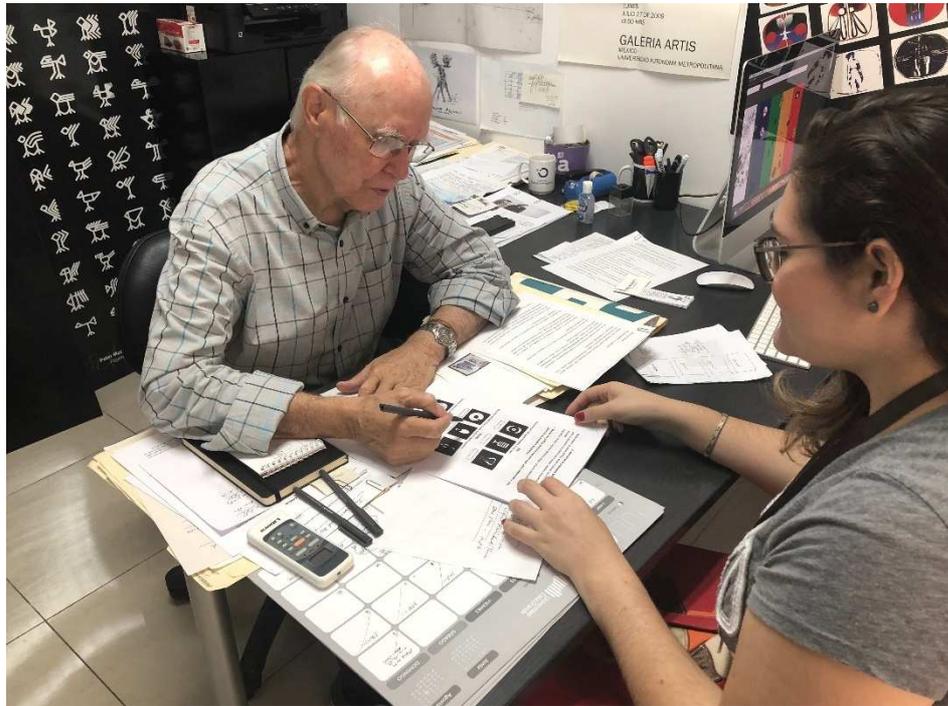


Azabache



Anexo 11

Evaluación Peter Mussfeldt





**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Sper Sempértegui Rosa Georgina** con C.C: # **093031534-6** autor/a del trabajo de titulación: **Diseño de piezas gráficas de las canciones del intérprete Julio Jaramillo para su aplicación en plataformas musicales dirigido a jóvenes de 20 a 35 años de edad**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **14 de septiembre de 2018**

f. _____

Nombre: **Sper Sempértegui Rosa Georgina**

C.C: **093031534-6**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Diseño de piezas gráficas de las canciones del intérprete Julio Jaramillo para su aplicación en plataformas musicales dirigido a jóvenes de 20 a 35 años de edad.		
AUTOR(ES)	Sper Sempértegui Rosa Georgina		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcdo. Ronquillo Panchana, Roger Iván, Ms.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Gestión Gráfica Publicitaria		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciatura Gestión Gráfica Publicitaria		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	14 de septiembre de 2018	No. PÁGINAS:	113
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño Gráfico – Piezas Gráficas		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Representación gráfica, símbolo, elipsis, plataformas musicales, nuevas generaciones.		
RESUMEN/ABSTRACT			
<p>Julio Jaramillo conocido como uno de los grandes exponentes de la música ecuatoriana, hasta el día de hoy es representado con fotografías o ilustraciones de su rostro en un diseño poco elaborado. El presente trabajo plantea el desarrollo de representaciones gráficas simbólicas de los géneros y canciones del intérprete Julio Jaramillo más populares en la ciudad de Guayaquil para su aplicación en plataformas musicales, con el fin de que, a través de las gráficas creadas, las nuevas generaciones puedan reconocer e identificar fácilmente la música del artista.</p> <p>Para el desarrollo de las gráficas, se realiza un proceso a partir de la unión de dos elementos para formar uno solo con la aplicación de la figura retórica Elipsis y otros criterios de diseño establecidos. Tras el desarrollo de las gráficas, se aplican en la plataforma musical elegida.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-9-(939979158)	E-mail: rosisper@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Lcdo. Quintana Morales, Washington David, Mgs.		
	Teléfono: +593-4-2200864		
	E-mail: washington.quintana@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			