



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES.
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN
EN ARTES AUDIOVISUALES.**

TEMA:

**Programa radial de entretenimiento con orientación cristiana
para jóvenes de Guayaquil.**

AUTORA:

Arias Vera, Estefanía Gabriela.

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
INGENIERA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES.**

TUTORA:

Lcda. Murga Tenempaguay, Martha Julia, Mgs.

Guayaquil, Ecuador.

19 de septiembre del 2018.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES.
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES.**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Arias Vera, Estefanía Gabriela**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

TUTORA

f. _____

Lcda. Murga Tenempaguay, Martha Julia, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Lcda. García Velásquez, María Emilia Mgs.

Guayaquil, a los 19 del mes de septiembre del año 2018.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES.
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES.**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Arias Vera, Estefanía Gabriela**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Programa radial de entretenimiento con orientación cristiana para jóvenes de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 19 del mes de septiembre del año 2018.

LA AUTORA

f. _____

Arias Vera, Estefanía Gabriela



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES.
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES.**

AUTORIZACIÓN

Yo, Arias Vera, Estefanía Gabriela

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Programa radial de entretenimiento con orientación cristiana para jóvenes de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 19 del mes de septiembre del año 2018.

LA AUTORA:

f. _____

Arias Vera, Estefanía Gabriela

AGRADECIMIENTOS

Dedico la realización de este trabajo primeramente a Cristo, porque gracias a él, a su gracia infinita y amor hacia a mí, ha permitido que pueda salir adelante con este proyecto, haciendo que las cosas sucedan, y enviando a sus ángeles para ayudarme ante cada dificultad que se me presentaba.

Agradezco a mi amada madre, que fue la principal fuente de motivación y apoyo incondicional durante este proceso, una persona que nunca dejó de creer en mí, en que podía lograrlo. Por su preocupación y lucha diaria, le estaré eternamente agradecida.

A mi familia, que estuvo pendiente de brindarme la ayuda necesaria en todo momento, con mucha paciencia y palabras de aliento: mi padre el Abogado José Arias Alvear, mis hermanos Verónica, Carolina, Leonardo y Daniel. A mi cuñado, el Pastor Juan Porras y a su familia, que fueron pilar fundamental para la producción del programa radial. Y a Looney, mi mascota, que siempre fue mi consuelo y compañía, especialmente durante las madrugadas.

Doy las gracias a mis amigos, a mis locutores Radicales, y a los integrantes de la Furia, que hicieron posible realizar el momento musical del programa.

Y finalmente, agradezco a Byron Tomalá, un excelente coordinador de UTE, siempre al pendiente de sus estudiantes; y a mi estimada tutora, la Miss Martha Murga, por su profesionalismo y calidad de persona, que, durante estos meses, fue esa luz y guía que tanto necesitaba.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES.
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES.**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA O SU DELEGADO

f. _____
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

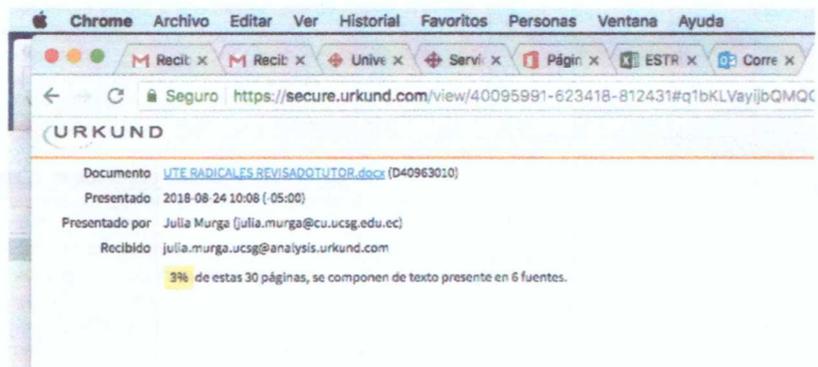
f. _____
OPONENTE

Guayaquil, 24 de agosto de 2018

Lcda. María Emilia García, Mgs.
Director de Carrera de
Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales

Presente

Sírvase encontrar en la presente el print correspondiente al informe del software URKUND, correspondiente tema de Trabajo de titulación **PROGRAMA RADIAL DE ENTRETENIMIENTO CON ORIENTACIÓN CRISTIANA PARA JÓVENES DE GUAYAQUIL**, una vez que el mismo ha sido analizado y se ha procedido en conjunto con su autor, el estudiante: ESTEFANÍA GABRIELA ARIAS VERA, a realizar la retroalimentación y correcciones respectivas de manejo de citas y referencias en el mencionado documento. Cuyo resultado ha obtenido el siguiente porcentaje: **3%**.



Atentamente,

JULIA MARTHA MURGA TENEMPAGUAY
Docente tutor

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	V
RESUMEN.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	3
JUSTIFICACIÓN	6
CAPÍTULO I.....	9
1. PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	9
1.1 FICHA TÉCNICA.....	9
1.1.1 TÍTULO:	9
1.1.2 TAGLINE:.....	10
1.1.3 GÉNERO:.....	10
1.1.4 FORMATO:	10
1.1.5 DURACIÓN:	10
1.1.6 EMISIÓN:	10
1.1.7 AUDIENCIA OBJETIVA:.....	10
1.2 SINOPSIS.....	11
1.3 ELEMENTOS CLAVES.....	11
1.3.1 CONDUCTORES.	11
1.3.2 PASTOR INVITADO.....	12
1.3.3 ARTISTAS.	12
1.4 ANTECEDENTES/REFERENTES.	13
1.4.1 MÚSICA CRISTIANA	20
1.4.2 GLOSARIO DE TÉRMINOS RADIOFÓNICOS:	25
1.5 DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN.....	27
1.5.1 ESTRUCTURA:.....	30
1.5.2 JUSTIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA.....	34
1.6 MEDIO DE DIFUSIÓN.....	35
CAPÍTULO II.....	43
2. DISEÑO DE PRODUCCIÓN	43
2.1 ESCALETA – RADICALES	43
2.2 GUION DE CONTINUIDAD DE RADICALES.	46
2.3 TONO Y ESTILO.....	65
2.4 CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN.	68
2.4.1 CRONOGRAMA DE GRABACIÓN.....	69
2.5 PRESUPUESTO.	71
2.5.1 PRESUPUESTO ESTIMADO PARA PILOTO.	71
2.5.2 PRESUPUESTO REAL PARA EL PILOTO.	74
2.6 TARGET.....	77
2.7 IMAGEN DEL PROGRAMA.....	78
2.7.1 ISOTIPO.....	78
2.7.2 LOGOTIPO.....	79
2.7.3 LOGOTIPO CON ESLOGAN:.....	81
2.8 MATERIAL PROMOCIONAL DEL PROGRAMA.....	83
2.9 EQUIPO DE PRODUCCIÓN.	88

2.9.1	DIRECTOR DEL PROGRAMA.....	89
2.9.2	PRODUCTOR GENERAL.....	89
2.9.3	GUIONISTA.....	89
2.9.4	OPERADOR DE CONTROLES.....	90
2.9.5	EDITOR.....	90
2.9.6	LOCUTORES.....	90
2.10	EQUIPOS UTILIZADOS.....	90
CAPÍTULO III.....		93
3.	ASPECTOS FORMALES DEL PROGRAMA.....	93
3.1	RELACIONES ENTRE LAS PARTES DEL PROGRAMA.....	93
3.2	IDENTIDAD SONORA.....	98
3.2.1	MÚSICA DE SINTONÍAS:.....	98
3.3	EFFECTOS Y CANCIONES UTILIZADOS.....	99
CAPÍTULO IV.....		103
4.	RESULTADOS.....	103
4.1	PRUEBA DE EXHIBICIÓN.....	109
4.2	COMENTARIOS DE ESPECIALISTAS.....	114
4.3	CONCLUSIONES.....	115
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		118
ANEXOS.....		120

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

FIGURA 1. PROGRAMACIÓN SEGÚN CONTENIDOS.....	13
FIGURA 2. PROGRAMACIÓN DE BBN.	16
FIGURA 3. PROGRAMACIÓN DE HCJB2.	17
FIGURA 4. PROGRAMACIÓN DE HCJB2.	18
FIGURA 5. EVENTOS CRISTIANOS EN 2017 - ELABORACIÓN PROPIA.....	21
FIGURA 6. EVENTOS CRISTIANOS EN 2018 - ELABORACIÓN PROPIA.....	22
FIGURA 7. EVENTOS CRISTIANOS EN 2018 - ELABORACIÓN PROPIA.....	23
TABLA 1. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA RADICALES	31
TABLA 2. ESTRUCTURA BLOQUE 1	31
TABLA 3. ESTRUCTURA BLOQUE 2.....	32
TABLA 4. ESTRUCTURA BLOQUE 3.....	33
TABLA 5. ESTRUCTURA BLOQUE 4.....	33
TABLA 6. ESTRUCTURA BLOQUE 5.....	34
TABLA 7. ESCALETA.	45
TABLA 8. CRONOGRAMA.	69
TABLA 9. CRONOGRAMA DE GRABACIÓN BLOQUES 1,2,4 Y 5.	69
TABLA 10. CRONOGRAMA DE GRABACIÓN BLOQUE 3.	70
TABLA 11. CRONOGRAMA DE GRABACIÓN DE ELEMENTOS RADIOFÓNICOS..	70
TABLA 12. PRESUPUESTO ESTIMADO.....	73
TABLA 13. PRESUPUESTO REAL DEL PILOTO.	76
FIGURA 8. ISOTIPO DE RADICALES.....	78
FIGURA 9. VARIACIONES DEL ISOTIPO DE RADICALES.	78
FIGURA 10. LOGOTIPO DEL PROGRAMA RADICALES.....	79
FIGURA 11. EFECTOS DEL LOGOTIPO.	79
FIGURA 12. LOGOTIPO DEL PROGRAMA SOBRE FONDO NEGRO.	79
FIGURA 13. PALETA DE COLORES.	80
FIGURA 14. LOGOTIPO CON ESLOGAN.....	81
FIGURA 15. LOGOTIPO CON SLOGAN EN FONDO NEGRO.	81
FIGURA 16. PERFIL DE FACEBOOK.	82
FIGURA 17. CANAL DE YOUTUBE.	83
FIGURA 18. VÍDEO PROMOCIONAL DE RADICALES.....	84
FIGURA 19. VÍDEO SALUDOS BANDA.....	85
FIGURA 20. FAN PAGE DE FACEBOOK.	86
FIGURA 21. FOTOS PERFIL FACEBOOK.....	87
FIGURA 22. ORGANIGRAMA.....	88
TABLA 14. EQUIPOS UTILIZADOS.	92
TABLA 15. ESTRUCTURA GENERAL DE LAS COLILLAS.	94
TABLA 16. ESTRUCTURA CARETA.	94
TABLA 17. ESTRUCTURA PONTE PILAS.	95
TABLA 18. ESTRUCTURA LEVITAS.	95
TABLA 19. ESTRUCTURA AGENDADOS.....	96
TABLA 20. ESTRUCTURA INDICATIVO.....	96
TABLA 21. ESTRUCTURA YA REGRESAMOS.	96
TABLA 22. ESTRUCTURA ESTAMOS DE VUELTA.	97
TABLA 23. ESTRUCTURA CRÉDITOS.....	97
FIGURA 23. CRÉDITOS DE MUSICALIZACIÓN.....	98
TABLA 24. EFECTOS Y MÚSICA UTILIZADA.	102
FIGURA 24. MÚSICA ENVIADA POR LA FURIA.	102
FIGURA 25. APLICACIONES SOUNDCLOUD.	103
FIGURA 26. VISUALIZACIONES EN YOUTUBE.....	104
FIGURA 27. UBICACIÓN DE REPRODUCCIÓN.	105
FIGURA 28. PERFIL DE FACEBOOK Y FAN PAGE.....	106

FIGURA 29. PUBLICACIÓN PROMOCIONAL.....	107
FIGURA 30. PUBLICACIÓN DEL PILOTO.....	107
FIGURA 31. PUBLICACIÓN DE LA LETRA DE LA CANCIÓN.....	108
FIGURA 32. PUBLICACIÓN VÍDEO SALUDOS BANDA.	108
FIGURA 33. RESULTADOS ENCUESTAS PRUEBA DE EXHIBICIÓN.....	109
FIGURA 34. RESULTADOS ENCUESTAS PRUEBA DE EXHIBICIÓN.....	110
FIGURA 35. RESULTADOS ENCUESTAS PRUEBA DE EXHIBICIÓN.....	111
FIGURA 36. RESULTADOS ENCUESTAS PRUEBA DE EXHIBICIÓN.....	112
FIGURA 37. RESULTADOS ENCUESTAS PRUEBA DE EXHIBICIÓN.....	113
FIGURA 38. RESULTADOS ENCUESTAS PRUEBA DE EXHIBICIÓN.....	114

RESUMEN

El presente trabajo de titulación, propone la producción de un programa radial de género entretenimiento, de contenido variado, es decir, de formato magazine, dirigido a un público joven, joven-adulto, cuya creencia espiritual está basada en la fe en Jesucristo. El programa tiene una duración de 25 minutos, planificado y diseñado para ser transmitido una vez a la semana a través de un podcast. Está conducido por dos presentadores jóvenes que han tenido una formación cristiana, un pastor especializado como guía de jóvenes (que se encarga de dar las enseñanzas), y en la parte medular hay un segmento que cuenta con la participación de artistas musicales invitados, con la intención de promover los jóvenes talentos. El propósito de esta radiorevista es brindar orientación e información de manera entretenida, utilizando un lenguaje sencillo y atractivo para el público joven, acompañado de música inédita interpretada por nuevos talentos, lo que le otorga el estilo propio e innovador al programa. El objetivo que se remarca en todo el programa es servir como guía para la juventud e incentivar a practicar los valores cristianos, llevando un estilo de vida basado en las enseñanzas bíblicas; así mismo ayudar a difundir la música de los artistas cristianos residentes en Guayaquil (que son poco conocidos), e informar sobre conciertos y eventos cristianos por medio de una agenda cultural.

Palabras Claves: Programa de radio, producción radial, magazine, radiorevista, entretenimiento, jóvenes cristianos, música cristiana, radio cristiana, eventos cristianos, conciertos cristianos, enseñanza bíblica.

ABSTRACT

The present work of degree, proposes the production of a radio program of entertainment genre, of varied content, that is, of magazine format, aimed at a young and young-adult audience, whose spiritual belief is based on faith in Jesus Christ. The program lasts 25 minutes, planned and designed to be broadcast once a week through a podcast. It is led by two young presenters who have had a Christian formation, a specialized pastor as a youth guide (who is in charge of teaching), and in the core part there is a segment with the participation of invited musical artists, with the intention to promote young talents. The purpose of this radiorevista is to provide guidance and information in an entertaining way, using a simple and attractive language for young audiences, accompanied by unpublished music performed by new talents, which gives the program its own innovative style. The principal goal throughout the program is to serve as a guide for youth and encourage them to practice Christian values, leading a lifestyle based on biblical teachings; also help to spread the music of Christian artists living in Guayaquil (who are little known), and to announce about concerts and Christian events through a cultural agenda.

Keywords: Radio program, radio production, magazine, radio-review, entertainment, young Christians, Christian music, Christian radio, Christian events, Christian concerts, biblical teaching.

“Acuérdate de tu Creador en los días de tu juventud, antes que vengan los días malos, y lleguen los años de los cuales digas: No tengo en ellos contentamiento.”

Eclesiastés 12:1

INTRODUCCIÓN

La radio es un medio de comunicación muy accesible para el público de toda edad, rango social y educativo. Se la puede escuchar en el bus que acompaña a las personas rumbo al trabajo, en el hogar, en los restaurantes, bares y en los centros educativos de nuestra ciudad.

En Ecuador hay un promedio de 700 emisoras, según el Registro Público de Medios, del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom). Estas estaciones producen diversidad de programas dirigidos tanto a niños, jóvenes y adultos, y ofrecen contenidos como música, información, entretenimiento, etc.

No obstante, mucha de esta producción ha caído en la mediocridad, usando palabras de doble sentido y frases vulgares, chistes y bromas ofensivas, dejando atrás la enseñanza de principios y valores que hoy en día son muy necesarios, especialmente para los oyentes que aún siguen forjando su carácter social y familiar.

Entiéndase por mediocre a un producto o servicio de media a regular calidad o que tiene poco valor. Este adjetivo se aplica también a ciertas personas, cosas o elementos.

Por eso el requerimiento exigido por la Ley de Comunicación, expedida en 2013 en Ecuador, surge con la intención de mejorar los contenidos difundidos en los medios de comunicación. Esta norma pide tanto a radio como canales de televisión dedicar al menos una hora a contenidos educativos, formativos y culturales.

Los jóvenes de hoy necesitan mantenerse ocupados y buscan en sus tiempos libres, entretenimiento y distracción, pero las opciones que encuentran en los medios de comunicación masivos ofrecen pocos espacios dedicados al entretenimiento con orientación a la juventud acerca de los

valores, pues prevalecen los programas de entretenimiento cuyo contenido apunta al ocio.

La radio es una guía, la radio es una amiga, la radio es aún una consejera para muchos de ellos, la radio es una brújula para estar informados de eventos culturales, musicales, deportivos, sociales, etc.

Sin embargo, con el aumento de la tecnología y el uso de internet. Las redes sociales han captado la atención de la juventud. El consumo de medios de las nuevas generaciones, implica distintas opciones multiformatos y multiplataformas disponibles en el internet, que son más utilizados que la radio tradicional, es decir a través de la sintonía de una estación en el clásico radio transistor.

No obstante, la radio o mejor dicho la producción radiofónica no se extingue en el nuevo contexto de la comunicación digital, por el contrario, se renueva y se mantiene vigente a través del formato de podcast, que consiste en la reproducción de audios (o también videos) en la red.

Es así como los jóvenes pueden encontrar en un programa radial o en un podcast aquellos intereses conectados con su generación, con su valores morales y también bíblicos –cristianos–, una producción que les dé entretenimiento y música con letras de calidad que sirvan de motivación e inspiración a mejorar, información de eventos artísticos donde se pueda disfrutar de un ambiente sano y seguro, una producción que nos dé a conocer y saber más de la ayuda de Dios, para los jóvenes que han intentado de todo para salir de sus aflicciones, que algunas veces pueden llevarlos a tomar malas decisiones.

Muchos jóvenes que han cambiado su estilo de vida y han mejorado sustancialmente sus relaciones familiares y sociales, dan a conocer que el principio de su transformación fue por un simple consejo radial, o por haber escuchado una hermosa canción cristiana, o por haber escuchado una

enseñanza en una producción en alguna emisora cristiana. Eso se conoce como testimonio y la radio puede abrir un espacio para oírlos.

“Obviamente la música es uno de los vehículos más efectivos para llevarnos a un reconocimiento de la presencia del Señor para disfrutarlo. La música en sí no es solo alabanza y adoración”, reconoce Marcos Witt, cantante y pastor cristiano, quien ha grabado alrededor de 380 canciones de música cristiana y es uno de los precursores de la inclusión de ritmos más modernos en estas composiciones.

También hay miles de testimonios de oyentes de radios cristianas que atribuyen su cambio y transformación espiritual a las producciones con contenido bíblico y alabanzas; por ejemplo, Hilda Inacio (Curazao), quien manifiesta en la página web de la Escuela Bíblica: “Gracias a Dios por las campañas evangelísticas y gracias a las radios cristianas, así escuché el mensaje y recibí a Jesús en mi corazón”.

Entonces resulta pertinente desarrollar la producción de un programa radial de orientación cristiana, para jóvenes de la ciudad de Guayaquil, que contenga todo lo antes mencionado, para que la audiencia tenga una nueva alternativa en las parrillas de programación radial.

JUSTIFICACIÓN

La radio es considerada un medio de comunicación masiva con funciones claves en la sociedad que es informar, orientar, formar y entretener. Sin embargo, en las parrillas de programación de las estaciones radiales, sobre todo en las comerciales, son escasos o no hay programas dirigidos a jóvenes con la intención de orientarlos y formar sus valores, basados en la palabra de Dios y las enseñanzas de Jesús, considerado uno de los personajes de mayor influencia en el mundo.

Cuando Jesucristo terminó su ministerio terrestre en el año 33 de nuestra era, sus seguidores ascendían por lo menos a unos ciento veinte hombres y mujeres (Hechos 1:15). En nuestros días, más de dos mil millones de personas afirman ser cristianas, y otros cientos de millones consideran a Jesús un profeta. No cabe duda de que sus enseñanzas han dejado una profunda impresión en la humanidad. (Rodríguez, 2018)

El traductor bíblico Edgar Goodspeed (2014) resalta que la influencia de Jesús ha sido reconocida incluso por dirigentes que no son cristianos. Como el rabino judío Hyman Enelow, quien escribió: “Jesús se ha convertido en el personaje más popular, estudiado e influyente de la historia religiosa de la humanidad”.

Goodspeed también cita al líder hindú Mahatma Gandhi, quien dijo: “No sé de nadie que haya hecho más por la humanidad que Jesús. De hecho, no encuentro nada malo en el cristianismo. El problema está en ustedes los cristianos, pues no viven en conformidad con lo que enseñan”.

Utilizar las enseñanzas de Jesús como orientación a través de la comunicación masiva, sin dejar a un lado el entretenimiento y diversión, es lo que justifica el presente proyecto, pues el programa se elabora con formato magazine conducido por jóvenes, quienes manejan un lenguaje

jovial, ameno y sencillo, que captará la atención de los oyentes, sintiéndose identificados con sus propias formas de lenguaje.

El programa tiene difunde mensajes de valores y consejos familiares, experiencias vividas, testimonios reales, además en el espacio de música las canciones refuerzan el mensaje positivo, ya que las letras son motivadoras para el espíritu del joven. También emplea la música como un vehículo que reconforta los estados de ánimo y también pueden convertirse en fuentes de inspiración para acciones positivas.

Sin embargo, la música no solamente tiene efectos emocionales, el Dr. Armando Alducin (2011), conferencista cristiano de gran reconocimiento, en su conferencia sobre *“El poder que tiene la música en la juventud”* expuso lo siguiente:

La música también tiene efectos en el mundo espiritual que nos rodea para bien o para mal, puede ahuyentar a espíritus malignos e inmundos de una persona, de una casa o de una iglesia.

Actualmente las radios comerciales que más escuchan los jóvenes son las de contenido musical, tales como Radio Disney, Los40, Alfa Radio, Diblu, Urbana FM y Punto Rojo, emisoras que han sido mencionadas en las encuestas realizadas para este proyecto; y en las que el tipo de música que predomina en su transmisión es la del género urbano y sus derivaciones como el trap, hip hop, reggaetón o rap.

Dentro de las mismas encuestas, algunos jóvenes que tienen formación cristiana, admitieron que el contenido de la música no es el adecuado para ellos, ya que utilizan un vocabulario vulgar, lenguaje ofensivo, palabras de contenido sexual, letras que son muy repetitivas y que no aportan con valores ni los edifica.

Y por eso que el programa *Radicales* –nombre que se justifica en el Capítulo 1- busca responder a la necesidad de los jóvenes de querer

escuchar música diferente, que contenga mensajes constructivos para su vida y a su vez sirvan de inspiración al ser interpretada por jóvenes como ellos, que comparten su misma devoción por Cristo.

El programa complementa la parte de la enseñanza y música, con una agenda de eventos donde se pueda asistir en los días posteriores, para que los oyentes tengan opciones de dónde poder salir a divertirse sin dejar de aprender sobre la palabra de Dios, a través del arte.

La intención de todo el programa siempre será el de crear conciencia en los jóvenes, incentivar y motivar a que ellos puedan elegir un mejor camino para sus vidas.

CAPÍTULO I

1. PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.

1.1 FICHA TÉCNICA.

1.1.1 TÍTULO: Radicales.

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), la palabra Radical proviene del latín radix cuyo significado es 'raíz'; así mismo como adjetivo significa "fundamental, esencia" o "total y completo".

Para los cristianos, ser un radical significa guardar sus principios hasta las últimas consecuencias, tener una convicción de fe en Jesucristo que no cambia. En la biblia versión Reina Valera, el libro de Apocalipsis capítulo 3, versículo 16 cita lo siguiente "Pero por cuanto eres tibio, y no frío ni caliente, te vomitaré de mi boca." Eso se interpreta de que a Dios no le agrada los cristianos que son tibios en su fe o que no están totalmente comprometidos.

Es por eso que se eligió el nombre de *Radicales* para este programa con orientación cristiana, porque está hecho para jóvenes que aceptan su creencia en Jesús y no están dispuestos a escuchar nada del mundo que quiera hacer cambiar su fe, su moral o sus principios. Y es lo que se demuestra en el programa, jóvenes radicales que enfocan su vida a Dios, y están entusiasmados de decirles a todos, lo mucho que aman a Jesús.

1.1.2 TAGLINE: ‘Apasionados por Cristo’.

Como la RAE lo indica, apasionado quiere decir que tiene una inclinación por algo o alguien, que lo manifiesta con ímpetu y viveza, por lo cual es el slogan que describe perfectamente al programa. Porque se muestra a la juventud que es seguidora de Cristo y que expresan intensamente su felicidad y el afecto que tienen hacia él.

1.1.3 GÉNERO: Entretenimiento.

Es un género que basa su contenido en la sorpresa, el humor, el sentimiento y la emoción. Se lo eligió para poder captar la atención del joven de tal forma que pueda aprender sobre valores de una forma divertida.

1.1.4 FORMATO: Radio revista.

Más conocido como el formato contenedor, ideal para abarcar varias temáticas dentro del programa, de tal manera que pueda ser más llamativo para los jóvenes.

1.1.5 DURACIÓN: 25 minutos.

1.1.6 EMISIÓN: Viernes – 18h00.

Se eligió este horario, por el segmento de la agenda cultural, ya que siendo las 18h00, momento en que la mayoría de los jóvenes han salido de sus trabajos o tienen tiempo libre, pueden escuchar el programa y enterarse de los eventos a los que pueden asistir para el fin de semana, y los días posteriores.

1.1.7 AUDIENCIA OBJETIVA: Hombres y mujeres de 15 a 25 años, clase social media, media – alta de la ciudad de Guayaquil.

1.2 SINOPSIS.

Radicales es un programa juvenil de entretenimiento para todos los creyentes de Jesucristo. Un espacio con temas variados, donde podrán conocer todas las enseñanzas que la biblia ofrece para cada situación por la que atraviesan los jóvenes, sin dejar de lado la parte musical, donde Gabo y Xiomy estarán entrevistando a nuevos talentos musicales, con temas inéditos en vivo; y brindando la más completa información sobre eventos y conciertos cristianos, que estarán realizándose durante los próximos días en la ciudad de Guayaquil.

1.3 ELEMENTOS CLAVES.

1.3.1 CONDUCTORES.

Dos locutores. Hombre y mujer de 20 a 25 años de edad que posean estudios bíblicos y hayan participado en actividades juveniles dentro de su iglesia, cuyo perfil sea: extrovertido, dinámico, buena dicción, voz clara y potente, tonalidad aguda para la mujer y tonalidad barítono para el hombre, desenvolvimiento, versatilidad, expresividad, alegre, enérgico, excelente habilidad de comunicación, creatividad para interactuar con los invitados, conocimiento de las tendencias cristianas juveniles, estilo propio, buen sentido del humor, vocabulario moderado y capacidad de improvisación.

Como Locutor 1, se eligió a Gabriel Villacrés, de 20 años, estudiante de la Escuela de Servicio y Formación Cristiana de la Iglesia Cuadrangular “La Alborada”, forma parte del Ministerio de alabanza como vocalista, y es presentador del programa para adolescentes *IECA TEENS* que se trasmite por Youtube.

Como Locutor 2, se eligió a Xiomara Echeverría, de 20 años, graduada de la Escuela de Servicio y Formación Cristiana de la Iglesia

Cuadrangular “La Alborada”, forma parte del Ministerio de alabanza como guitarrista, del Ministerio “Pasitos para Cristo” animando y dando clases a niños y del Ministerio Juvenil, organizando actividades y dirigiendo los cultos de jóvenes.

Ambos cuentan con experiencia en comunicarse con jóvenes cristianos y cumplen con el perfil solicitado.

1.3.2 PASTOR INVITADO.

Debe ser un pastor que se especialice en jóvenes, con estudios bíblicos realizados, cuyo perfil sea: extrovertido, alegre, carismático, lenguaje moderado y sencillo, que establezca empatía con los conductores, gran expresividad, desenvolvimiento, voz clara y fluidez al hablar, con gran dominio del tema. El Pastor invitado, será fijo en el programa.

Para *Radicales*, se eligió al Psicólogo Educativo Juan Porras, Pastor de la Iglesia Cuadrangular de Ambato, quien ha sido Pastor de jóvenes en Guayaquil, por más de 10 años, quien cumple con el perfil establecido.

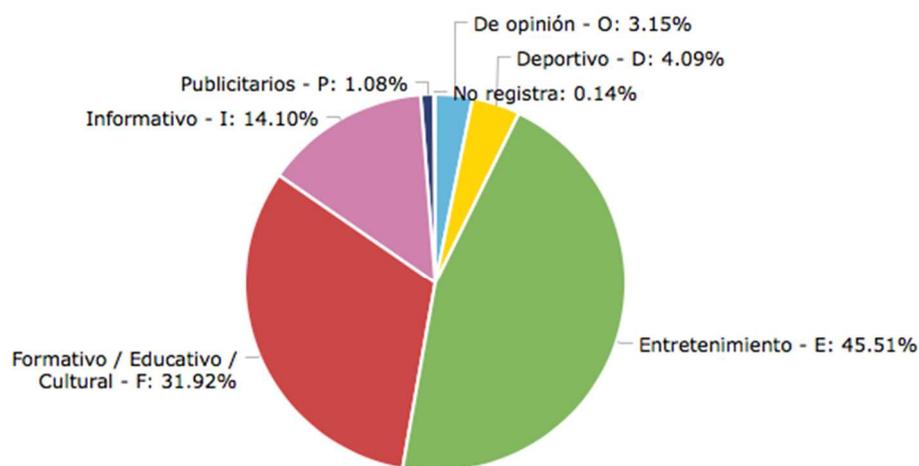
1.3.3 ARTISTAS.

Artistas musicales cristianos, o bandas cristianas entre los 16 y 35 años de edad, residentes de Guayaquil, de buen testimonio, que posean música inédita de buen contenido. En cada emisión se tendrá un artista diferente.

Para el piloto de *Radicales* se eligió a la Furia, banda guayaquileña en crecimiento, de jóvenes que oscilan entre los 19 y 30 años de edad, miembros de La Iglesia del Evangelio Cuadrangular La Alborada. Líderes del ministerio juvenil, pertenecientes al ministerio de alabanza.

1.4 ANTECEDENTES/REFERENTES.

En Ecuador, según el Registro Público de Medios de la Cordicom (Consejo de regulación y desarrollo de la información y comunicación) hay exactamente 617 radios con matriz oficial. En Guayas hay 76 estaciones radiales. Según esta misma fuente el 90,43% de los medios en el país son privados o comerciales, es decir que subsisten de la venta de pautas publicitarias y por lo tanto dirigen su contenido a la intención de consumo.



Programación según su origen de contenido - radio

Figura 1. Programación según contenidos.

Solo el 4,3% son públicos y el 5,21% son estaciones comunitarias, que a criterio de López Vigil (1995), son radios que deben brindar un servicio a la ciudadanía, representar a una comunidad y sobre todo “influir en la opinión pública”.

Es así como en Ecuador existen casos de radios que representan específicamente a comunidades evangélicas o que profesan el culto cristiano. Es el caso de BBN y HCJB 2, que son consideradas como referentes para el planteamiento de este proyecto, pues difunden contenidos

con orientación cristiana para todo tipo de público, por medio de la señal FM, que, según los resultados de las encuestas realizadas a jóvenes, para este proyecto, es donde prefieren escuchar radio.

Radio BBN: Es una radio internacional, con una red latinoamericana, registrada en Ecuador como radio privada, con repetidoras en las principales ciudades del país. En Guayaquil se transmite en la frecuencia 99.5 FM. En su portal oficial se define como:

BBN significa Bible Broadcasting Network, en castellano, Red de Radiodifusión Bíblica. Nuestro objetivo es compartir la palabra de Dios con personas como usted, porque la Biblia es el único libro que Dios ha escrito y tiene poder para cambiar su vida para siempre. Si quiere escuchar lo que la Biblia enseña de forma clara y precisa, o si necesita ser animado al seguir a Cristo, haga de BBN su compañía diaria. (Radio BBN, 2018).

La programación de Radio BBN de lunes a viernes tiene el siguiente detalle:

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	MAESTRO
00:10	<u>Clásicos Cristianos</u>	Adriana Perazzo
00:30	<u>Momentos de la Creación</u>	
01:00	<u>Esperanza Para el Corazón</u>	
01:30	<u>Pautas Para Vivir</u>	Eduardo Palacio
01:45	<u>Perspectiva</u>	Juan López
02:00	<u>La Buena Semilla</u>	Fundación Bíblica La Buena Semilla
02:20	<u>Un Consejo Bíblico</u>	Donaldo Strong
02:30	<u>Palabras de Alabanza</u>	Donald Hubbard
03:30	<u>Lectura Bíblica Diaria</u>	Samuel Montoya
04:00	<u>Para Ti Mujer</u>	María Miranda
04:20	<u>Una Pausa en tu vida</u>	Pablo Martini
04:30	<u>Desencadenados</u>	Pacific Garden Mission
05:00	<u>De Amiga A Amiga</u>	

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	MAESTRO
05:20	<u>Joni y sus Amigos</u>	Joni Eareckson Tada
05:30	<u>A través de la Biblia</u>	Samuel Montoya
05:57	<u>Gloria a Dios</u>	Tema Musical
06:00	<u>Perspectiva</u>	Juan López
06:20	<u>Manantiales en el Desierto</u>	Locutor de BBN
06:30	<u>Hora de Estudio Bíblico</u>	Lehman Strauss
07:15	<u>Tesoros de la Palabra</u>	Dr. Adrián Rogers
07:30	<u>Sabiduría Para el Corazón</u>	Stephen Davey / Daniel Francia
08:25	<u>Toma Un Minuto</u>	Hugo Salinas
08:30	<u>El Amor que vale</u>	Dr. Adrián Rogers.
09:00	<u>Tesoros Escondidos</u>	
09:20	<u>Esperanza Para el Corazón</u>	
09:30	<u>Palabras de Alabanza</u>	Donald Hubbard
10:00	<u>Redimiendo el Tiempo</u>	Daniel Kugin
10:30	<u>Visión para Vivir</u>	Dr. Chuck Swindoll / Carlos Zazueta
11:00	<u>Para Ti Mujer</u>	María Miranda
11:20	<u>Reflexión para hoy</u>	Cornelio Rivera
11:30	<u>Perspectiva</u>	Juan López
11:50	<u>Oración Por Nuestras Naciones</u>	Gabriel Guzman
12:03	<u>Clásicos Cristianos</u>	Adriana Perazzo
12:25	<u>A través de la Biblia</u>	Samuel Montoya
13:00	<u>Desde el Púlpito</u>	Varios Predicadores
14:02	<u>Altar Familiar</u>	Locutor de BBN
14:30	<u>Una Pausa en tu vida</u>	Pablo Martini
14:45	<u>Momentos de la Creación</u>	
15:00	<u>Lectura Bíblica Diaria</u>	Samuel Montoya
15:30	<u>El Camino de la Vida</u>	Cornelio Rivera
15:45	<u>Toma Un Minuto</u>	Hugo Salinas
16:00	<u>Club del capitán</u>	Capitan Chester
16:45	<u>De Regreso a Génesis</u>	Luis Enrique Sánchez
17:00	<u>Palabras de Alabanza</u>	Donald Hubbard
17:30	<u>Correr Para Ganar</u>	Dr. Erwin W Lutzer
18:00	<u>Manantiales en el Desierto</u>	Locutor de BBN
18:15	<u>Tesoros de la Palabra</u>	Dr. Adrián Rogers

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	MAESTRO
18:30	Hora de Estudio Bíblico	Lehman Strauss
19:20	Redimiendo el Tiempo	Daniel Kukin
19:30	El Amor que vale	Dr. Adrián Rogers.
20:00	Perspectiva	Juan López
20:15	La Buena Semilla	Fundación Bíblica La Buena Semilla
20:30	Sabiduría Para el Corazón	Stephen Davey / Daniel Francia
21:00	Desde el Púlpito	Varios Predicadores
22:00	La Biblia Dice	David Logacho
22:30	Desencadenados	Pacific Garden Mission
23:00	Joni y sus Amigos	Joni Eareckson Tada
23:30	Visión para Vivir	Dr. Chuck Swindoll / Carlos Zazueta
23:57	Gloria a Dios	Tema Musical

Figura 2. Programación de BBN.

De forma general, el contenido que ofrece *BBN* dentro de su parrilla se basa en enseñanzas y estudio de la palabra de Dios, testimonios, música, dramatizados, devocionales, noticias de actualidad y oración, dirigido para un público adulto, con la excepción del programa “Club del Capitán” que está creado específicamente para niños.

Radio HCJB 2: Es la estación de radio principal de uno de los ministerios radiales más famosos: HCJB Global. En Ecuador funciona como una radio comunitaria tiene repetidoras en Quito y Guayaquil. En la capital, donde inició sus transmisiones, funciona en el dial 88.3 FM; y en Guayas se sintoniza en la frecuencia 102.5 FM. En su web oficial, HCJB 2 se define como:

HCJB2 es una radio cristiana evangélica interdenominacional que difunde a través de los medios de comunicación masivos, el evangelio de Jesucristo, a fin de que todos puedan conocerlo como Señor y Salvador. Nuestro objetivo principal es motivar y orientar a cada miembro de la sociedad a creer y vivir los valores cristianos consagrados en la Santa Biblia para impactar positivamente a la

familia, en sus relaciones y responsabilidades sociales en su comunidad. (Radio HCJB2, 2018)

Como dato curioso, hay que mencionar que *HCJB* son unas siglas que significan 'Hoy Cristo Jesús Bendice'. Esta estación es una de las más antiguas del país, pues comenzó a operar en Quito desde 1931 (Radio HCJB2, 2018). En Ecuador la radiodifusión se inició de forma muy empírica en 1926. La parrilla de programación de esta radio contiene:

Lunes a Viernes

- 00:00 Música cristiana contemporánea / Luis Palau responde / Qué gente, mi gente
- 01:00 Himnos del ayer / Corrientes misioneras / Vida real en familia / Cultura Financiera / Momentos de la Creación
- 02:00 En buena compañía/ Zona Cero
- 03:00 En contacto
- 03:30 El amor que vale
- 04:00 Familia nutridora
- 04:15 Cruzada, con Luis Palau
- 04:30 Vida en familia hoy
- 04:45 Causayta kuj shimi (Dios es vida)
- 06:00 Himno Nacional del Ecuador
- 06:05 A través de la Biblia
- 06:30 Clamor por mi Nación
- 07:00 Luis Palau responde / Música cristiana contemporánea / De pelos
- **07:20 Micro Intercultural**
- 07:30 En contacto
- 08:00 El Amor que vale
- 08:30 Tu huella/ Educa / Esperanza para el corazón / Más allá de la meta / Joni y sus amigos / HC Noticias
- 09:00 Microinformativo HCJB2
- 10:00 Microinformativo HCJB2
- 11:00 Microinformativo HCJB2
- 12:00 Informativo Voz andes
- 12:30 Cultura Financiera
- 13:00 Educa / Música cristiana contemporánea / Sólo un minuto / Qué gente, mi gente / Batuta y pincel
- 14:00 Microinformativo HCJB2 / Música cristiana contemporánea / Siempre Amigos / **Micro Intercultural**
- 14:30 Vida en familia hoy
- 15:00 Microinformativo HCJB2
- 15:02 Qué buena tarde/ De pelos / Cosas de niños, locuras de padres
- 16:00 Microinformativo HCJB2
- 17:00 Microinformativo HCJB2
- 18:00 Como pan caliente
- 19:00 Al oído internacional / Música cristiana contemporánea / Educa / Joni y sus amigos / Vida real en familia
- 20:00 Cruzada, con Luis Palau / Música cristiana contemporánea
- 21:30 Spotlight / Corrientes Misioneras / Cosas de niños, locuras de padres / Encuentros / HC Noticias
- 22:00 Familia nutridora
- 22:15 **Ritmos y canciones / Micro Intercultural**
- 23:15 En buena compañía

Figura 3. Programación de HCJB2.

Sábado

- 00:00 Himnos del ayer
- 00:30 Música cristiana contemporánea
- 02:00 Crecer
- 04:00 Sumaj Pugyu (Linda mañana)
- 04:45 Causayta kuj shimi (Dios es vida)
- 06:00 Himno Nacional del Ecuador / "Buenos días Señor Jesús"
- 06:05 La Hora de la Reforma
- 06:30 Crecer / Música cristiana contemporánea
- 07:00 Cosas de nosotras
- 07:30 Pensemos con el Dr. Ravi Zacharias
- 07:50 Un Paso a la vez
- 08:30 Tu historia preferida
- 10:00 Programa juvenil Tendencia 819 / Crecer / **Micro Intercultural**
- 10:30 Mujeres de Esperanza
- 12:00 Música cristiana contemporánea
- 14:00 Encuentro / Música cristiana contemporánea
- 15:00 Educa / Música cristiana contemporánea / Un Paso a la vez / Encuentro Familiar
- 16:00 HC Noticias / Música cristiana contemporánea
- 17:00 Que gente, mi gente / Música cristiana contemporánea / Crecer
- 17:30 **Ritmos y canciones**
- 18:30 Música cristiana contemporánea
- 20:00 Como pan caliente
- 21:00 Pensemos, con Ravi Zacharias / **Micro Intercultural**
- 21:30 El amor que vale, edición para el fin de semana
- 22:00 Conexión 3:16 / Música cristiana contemporánea
- 22:30 **Micro Intercultural**
- 22:35 Música cristiana contemporánea

Figura 4. Programación de HCJB2.

En la programación de *HCJB2*, sí existe un programa juvenil de nombre *Tendencia 8.19* que es una radiorevista informativa, entretenida y reflexiva. Tiene dos horas de duración, se emite cada sábado en el horario de las 10h00, conducido por dos jóvenes locutores de 20 y 30 años, con segmentos como 'Frase del día', que son frases inspiradoras; 'Salón de la fama', donde se habla de personas que han trascendido en la historia; y 'Tema del día', que abordan una temática juvenil que ambos conductores estarán hablando durante todo el programa con definiciones, datos históricos, experiencias y opiniones personales. Durante las dos horas,

ponen música cristiana contemporánea, ya sea para cortes o peticiones que los oyentes les piden.

Existe otro programa que está dirigido para el público en general, llamado *¡Qué buena tarde!*, emitido de lunes a viernes de 15h00 a 17h00, en el cual hacen bromas, dan consejos y suelen entrevistar a artistas cristianos para difundir su nueva música.

Para este proyecto se ha escogido como referencia los programas de lunes a sábados, mas no los emitidos domingos, pues la mayoría de estos programas son resúmenes, repeticiones de lo que se difunde de lunes a sábado, o están dirigidos a un segmento más abierto: familiar.

Los programas *¡Qué buena tarde!* y *Tendencia 8.19* de una forma general, manejan la siguiente estructura o escaleta:

1. Careta con intro musical del programa
2. Saludo y presentación de temas
3. Desarrollo de temas, con segmento musical, primer bloque
4. Desarrollo de temas, con segmento musical, segundo bloque
5. Desarrollo de temas, con segmento musical, tercer bloque
6. Despedida
7. Cierre musical del programa.

Es así como se ha seleccionado de cada emisora, a tres programas considerados como referentes aproximados a la idea del programa de radio *Radicales: ¡Qué buena tarde!* de *HCJB2*, por las entrevistas hacia artistas cristianos y difusión de su música inédita, *Tendencia 8.19* también de *HCJB2*, por su contenido dedicado a jóvenes, además de dar información de eventos cristianos próximos a realizarse y *Sabiduría para el corazón* de *BBN*, por la palabra de Dios ilustrada con la vida, dada por un pastor, que sirva para llenar y sabiduría al corazón.

Sin embargo, lo que diferencia los programas de referencia para la realización de *Radicales*, es el estilo. Si bien la enseñanza que da el pastor en BBN es un sermón donde explica y menciona los versículos, en *Radicales* se omitirá esa parte que suele desaparecer el interés de un joven, por el contrario, se lo hará de forma dinámica, siendo charlado por el pastor y los locutores que como jóvenes expresarán cualquier duda que tengan sobre el mensaje y contarán sus experiencias.

En la parte que los programas de referencia dan información de los eventos a realizarse, la diferencia es que en *Radicales* se lo hará específicamente dentro de un segmento dedicado a ello y no como lo abarcan en los programas que los mencionan en cualquier momento. Y finalmente la parte novedosa de las entrevistas a los artistas, es que *Radicales* da un espacio a las bandas de iglesias locales para difusión de su música.

Hay que además tomar en cuenta que en el caso de *BBN*, ofrece a través de su portal web para posibilidad del podcast, que según la guía de Internet de Utel Universidad (2012), “es un archivo de audio alojado en Internet, generalmente su descarga es gratuita por medio de suscripción al canal de información”.

De tal forma que estas estaciones ofrecen a través de sus portales digitales la posibilidad de acceder a su contenido por medio de la transmisión online y en el caso de BBN, también a través de la posibilidad del podcast, que es justamente el formato de difusión en el que se espera emitir el programa *Radicales*.

1.4.1 MÚSICA CRISTIANA

La producción de música cristiana y la tendencia de que artistas cristianos internacionales lleguen al país para llevar a cabo sus conciertos va en aumento en los últimos años. Según las redes sociales que promocionan

estos eventos, desde el año 2017 se ha contabilizado un total de 15 conciertos cristianos y en lo que va de este año 2018 (primer semestre) ya se han realizado 15 conciertos, con 4 shows confirmados a desarrollarse en los próximos meses, como el Redimi2 que se menciona en el programa *Radicales*, que se dará en el mes de septiembre.

EVENTOS AÑO 2017.

- **Concierto Barak.**
4 de marzo 2017 – Quito, Iglesia Cordero De Dios.
- **Recital De Steve Green En Quito.**
5 de mayo 2017 – Centro Cristiano De Guayaquil.
6 de mayo 2017 – Quito, Iglesia República.
- **Concierto De Jesús Adrián Romero.**
10 de mayo 2017 – Guayaquil.
11 de mayo 2017 – Quito.
12 de mayo 2017 – Cuenca.
- **Conferencia Y Tiempo De Alabanza Y Adoración Junto A Funky Y Alex Zurdo.**
3 de junio 2017 – Quito.
- **Seminario Liderazgo Con Marcos Witt.**
28 de junio De 2017 – Ambato.
30 de junio De 2017 – Quito, Cumbayá.
- **Concierto Jesús Adrián Romero.**
26 de julio 2017 – En El Coca, Orellana (Oriente).
- **Concierto De Redimi2.**
2 de septiembre 2017 – Quito, Iglesia Cordero De Dios.
- **Concierto Juan Carlos Alvarado.**
15 de septiembre 2017 – Naranjito.
16 de septiembre 2017 – Babahoyo.
17 de septiembre 2017 – Guayaquil.
- **Concierto Alex Campos.**
8 de octubre 2017 – Guayaquil.
- **Concierto Marcela Gándara.**
7 de diciembre De 2017 – Quito.
- **Concierto Marcela Gándara & Marcos Vidal.**
8 de diciembre De 2017 – Santo Domingo De Los Tsáchilas
- **Concierto De Barak.**
2 de diciembre 2017 – Guayaquil, Parque Samanes.

Figura 5. Eventos Cristianos en 2017 - Elaboración propia.

EVENTOS AÑO 2018.

- **Concierto De Miel San Marcos.**
26 de enero 2018 – Quito, Iglesia Cordero De Dios.
- **Concierto Tercer Cielo.**
12 de mayo 2018 – Guayaquil.
- **Convocatoria Pastoral En Guayaquil Con E625.Com.**
10 de mayo de 2018 – Centro Cristiano De Guayaquil.
- **Cumbre #Liderazgogeneracional E625.**
25 y 26 de mayo de 2018 – Quito y Guayaquil.
- **Conferencia De Juan Salinas, Encaminando La Adoración Familiar.**
29 de mayo de 2018 – Quito.
- **Concierto Rojo.**
31 de mayo 2018 – Riobamba.
01 de junio 2018 – Guayaquil.
02 de junio 2018 – Quito.
03 de junio 2018 – Santo Domingo.
- **Conferencia Liderazgo Generacional, Lucas Leys.**
22 de junio 2018 – Guayaquil.
- **Concierto Barak.**
11 de julio 2018 – Otavalo.
12 de julio 2018 – Ambato, Polideportivo Iván Vallejo.
- **Concierto Evan Craft.**
28 de julio 2018 – Machala.
- **Concierto Alex Zurdo.**
03 de octubre – Huaquillas.
04 de octubre – Ambato.
05 de octubre – Ibarra.
06 de octubre – Guayaquil.
07 de octubre – El Carmen.
- **Concierto Emir Sensini.**
09 de agosto 2018 – Ibarra.
10 de agosto 2018 – Quito.
11 de agosto 2018 – Guayaquil.
12 de agosto 2018 – Santo Domingo.

Figura 6. Eventos cristianos en 2018 - Elaboración propia.

EVENTOS AÑO 2018.

- **Concierto Tercer Cielo.**
11 de agosto 2018 – Guayaquil, Parque Samanes.
- **Concierto Ariel Kelly.**
25 de agosto 2018 – Quito.
- **Conferencia de Gustavo Chávez.**
14 de julio – Portoviejo.
21 y 22 de julio 2018 – Latacunga.
04 y 05 de agosto 2018 – Manta.
11 y 12 de agosto 2018 – Guayaquil.
18 de agosto 2018 – Riobamba.
25 de agosto 2018 – Quito.
26 de agosto 2018 – Cayambe.
- **Concierto por la Juventud, 150 bandas y Bryce Manderfield.**
12 de agosto 2018 – Guayaquil, Parque Samanes.
- **Conferencia Emprendedores Visionarios por Cumbre Juvenil REACT.**
10 de agosto 2018 – Guayaquil, centro cívico.
- **Concierto de Lily Goodman y Marcela Gándara.**
25 de agosto 2018 – Guayaquil, Coliseo Voltaire Paladines Polo.
- **Concierto Redimi2.**
15 de septiembre 2018 – Guayaquil.
- **Show humorista Jorge Córdoba.**
01 al 15 de octubre 2018 – Ecuador.
- **Concierto Juan Carlos Alvarado.**
Noviembre 2018 – Ecuador.

Figura 7. Eventos cristianos en 2018 - Elaboración propia.

En el mes de agosto del 2018, para celebrar el día mundial de la juventud, se realizó un concierto por la juventud en la concha acústica del Parque Samanes, donde acudieron más de 500 músicos para participar del evento, junto con artistas Guayaquileños reconocidos, como Samuel Mariscal, Los Nazareos, Pregoneros y el ministerio juvenil Impacto Urbano 593 Esta presentación tuvo una masiva acogida del público juvenil.

Estas manifestaciones artísticas evidencia que hay una demanda para el género de música cristiana en Guayaquil, ya que cada vez son más frecuentes las visitas de artistas cristianos internacionales al país, así como la realización de conferencias o predicaciones por reconocidos personajes que promueven el mensaje bíblico.

Los datos estadísticos de estos eventos en Guayaquil, fueron solicitados a las diferentes entidades de la ciudad, como el municipio, policía nacional, superintendencia y parque samanes, sin embargo, no fue posible la recolección de datos por respuesta negativa de parte de ellos.

Antes de entrar en la descripción del proyecto, es recomendable repasar una serie de términos técnicos y teóricos que serán necesarios para la mejor comprensión de la propuesta, las fuentes de los mismos son referidas al final del documento en la parte de Referencias Bibliográficas, pues muchos de ellos han sido tomados de varios libros y han sido adaptados por la autora del proyecto.

Para la elaboración de los términos del lenguaje radiofónico se consideraron como fuentes principales el Manuel de Estilo de RTVE de España online, los libros en formato impreso Diseño de programas en radio, de Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini; y Producción Radiofónica, de Emma Rodero.

1.4.2 GLOSARIO DE TÉRMINOS RADIOFÓNICOS:

Careta: Señal sonora que sobre la sintonía o fondo musical incluye créditos, títulos, segmentos fijos u otros contenidos que se presentan en el espacio de radio.

Consola: Mesa de mezcla de sonidos que posibilita la entrada de varias señales de audio y una sola salida de emisión o grabación de la pista mezclada.

Cortinilla: Separa secciones, bloques, noticias o contenidos diferentes en un espacio radiofónico.

Créditos: Menciones de los nombres de los creadores, productores, conductores del programa.

Dicción: Capacidad de un locutor de pronunciar correctamente sus líneas.

Ecuualizar: Ajustar niveles de frecuencias de los sonidos de una pista.

Efectos especiales: Efectos sonoros que modifican o distorsionan los sonidos originales con la intención de mejorar la estética de la producción sonora.

Elementos radiofónicos: Todo recurso producido para darle identidad a una producción radiofónica.

Encadenado: Los sonidos se suceden uno detrás del otro, pero no se montan.

Entradilla: Texto que, en programas y espacios informativos, busca captar la atención del oyente ante los contenidos que va a presentar a continuación.

Entrevista: Género informativo que en su variante radiofónica consiste en la emisión de preguntas y respuestas intercambiadas entre el presentador y un invitado.

Escaleta: Esquema que resume la estructura del programa según sus partes con sus respectivos tiempos de duración. Equivale a una pauta que refleja los contenidos de cada segmento con tiempos y observaciones técnicas.

Fade in/out: Aumento (in) o reducción (out) paulatina de un sonido hasta pasar a primer plano o hasta desaparecer.

Fondo musical: La música está en segundo tercer plano y sirve de acompañamiento a la voz o sonidos principales.

Formato de compresión: Formato de audio en el que se guarda o comprime el montaje final de una producción radiofónica pregrabada.

Frecuencia: Número de vibraciones por segundo de la onda sonora. La unidad mínima de frecuencia es el hertzio.

Ganancia: Intensidad de volumen.

Guion de continuidad: Escrito que recoge con los detalles técnicos e indicaciones específicas para su realización el contenido de una producción radiofónica. Incluye textos de locuciones de los presentadores, fuentes o efectos de sonidos, recursos sonoros e instrucciones para el control.

Impostar: Darle entonaciones diversas a la voz.

Indicativo: Montaje sonoro muy breve que identifica el nombre de la emisora o del programa ante el oyente.

Locutor-a: Rol atribuido al comunicador de radio, locuta la palabra escrita frente al micrófono para lo cual requiere el dominio de técnicas de modulación y entonación de su voz.

Micrófono condensador: Micrófono que permite captar con más precisión altas y bajas frecuencias de la voz o sonidos.

Normalizar: Regular el volumen o ganancia de todos los elementos sonoros que componen una pista con la intención de homologar su intensidad y emparejar los niveles.

Piloto radial: Programa 0 que sirve como una demostración de un proyecto de radio de varias emisiones o episodios.

Podcast: Formato de audio o video que se transmite en internet y puede ser reproducido por el usuario en cualquier momento.

Primer Plano: Presencia directa de la voz o sonido ante el micrófono, evidencia alta cercanía y proximidad.

Producción Radial: Todo contenido producido para ser transmitido en radio.

Radiorevista: Modalidad de programa radiofónico que combina contenidos informativos con opinión, comentario con el entretenimiento y espectáculo.

Ráfaga o golpe: Efecto sonoro que sirve para acentuar un instante concreto.

Redes sociales: Plataforma de interacción entre usuarios y emisores de contenidos en el entorno de Internet. Las más conocidas son Facebook, Youtube y Twitter, pero también hay redes especializadas en tipos de contenidos. Para producciones sonoras y musicales está Soundcloud.

Ruido: Interferencia en un sonido.

Segmento: Cada uno de los apartados formales o temáticos en los que se divide el programa.

Silencio: Dentro del lenguaje radiofónico, ausencia de sonidos con la intención de dar pausa o tensión dramática.

Tono: Cualidad del sonido definida por el número de vibraciones, entre más vibraciones es agudo, entre menos vibraciones es grave.

Voz comercial: Locución que sirve para promocionar u publicitar un bien, servicio o promover la sintonía de la radio o programa.

1.5 DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

El programa *Radicales* tiene el objetivo de formar, motivar y entretener con una orientación cristiana a jóvenes de Guayaquil. La producción se presenta en el formato magazine radial, cuya definición ya se ha mencionado en antecedentes. Esta radio revista, está dividida en cinco bloques y contiene los siguientes segmentos:

1) PONTE PILAS: Es un espacio donde ambos locutores charlan con el Pastor de Jóvenes Juan Porras, sobre un tema en especial de la vida cotidiana juvenil, que sirva de guía para los oyentes, según lo que enseña la palabra de Dios. El estilo de este segmento en cuanto a la forma de dar la enseñanza, no es como aquel mensaje que un Pastor daría en una iglesia, citando los versículos de la biblia, y usando palabras difíciles de comprender; sino en forma de tertulia con los jóvenes conductores, respondiendo a inquietudes que se presenten durante la enseñanza.

El objetivo de este segmento es dar el mensaje de Dios de una manera sencilla y fácil de entender que sea atractiva para los jóvenes, manteniendo un ritmo al hablar, adecuado y proyectando con la voz una energía que no decaiga de inicio a fin, haciendo el uso de efectos especiales y música de fondo de instrumentales de música cristiana que vaya acorde al momento.

El nombre del segmento, es una frase que se utiliza en la jerga guayaquileña, “Ponte Pilas” que significa: que estés atento, que despiertes, aludiendo al hecho de que, el joven puede estar pasando por un mal momento, sin saber que la palabra de Dios tiene un mensaje de consuelo para esa situación, y también a promesas bíblicas que, si el joven tiene fe, se cumplirán en su vida.

Ambos locutores pueden opinar del tema según sus experiencias propias y preguntar abiertamente si tienen alguna duda acerca de lo que dice literalmente la biblia, ya que para los jóvenes el interpretarla de la forma correcta, resulta un poco intimidante, por lo que el pastor se encargará de despejar esas dudas y aclarar cada frase y su significado. Al final del segmento se recapitulará lo más importante de la enseñanza.

2) LEVITAS: Espacio musical donde los locutores entrevistan a un artista o banda musical cristiana invitada, para que cuenten sobre sus orígenes, la producción de su trabajo y puedan dar a conocer su música inédita.

El objetivo de Levitas, es el de promocionar artistas poco reconocidos o que recién inician con sus producciones musicales de autoría. Lo que hace atractivo este segmento, es que podrán asistir las bandas musicales de las iglesias cristianas locales, que suelen tener temas inéditos, pero no siempre cuentan con un espacio, para que su música sea difundida fuera de su iglesia.

En este segmento se busca inspirar y motivar a los oyentes, con el ejemplo de los artistas invitados, que son jóvenes como ellos, pudiendo oír sus testimonios personales, las letras de sus canciones inéditas que envían un mensaje positivo para que alimente su espíritu, así como las actividades que realizan para el servicio de Dios, que el oyente pueda darse cuenta de que hay tiempo para todo, y a su vez pueda reflexionar que, si su anhelo es adorar a Dios a través de la música, también puede hacerlo.

Durante la entrevista se podrá escuchar de fondo, canciones en vivo del artista invitado, para dar ese ambiente de concierto durante el segmento, donde frases importantes de cada canción pasarán a primer plano pocos segundos, entre cambio de preguntas, y así cumplir con la misión de estar siempre, enviando palabras edificantes a los jóvenes oyentes.

3) AGENDADOS: Espacio informativo donde se dará a conocer en detalle los datos de los eventos y conciertos cristianos, próximos a realizarse en la ciudad de Guayaquil. Entre los eventos, se incluyen los que realizan las iglesias cristianas locales, de forma abierta al público.

En una entrevista realizada al Rvdo. Julio Salcedo, Pastor de la Iglesia del Evangelio Cuadrangular de “La Alborada”, mencionó que existen dos tipos de actividades que realizan las iglesias; los eventos internos, que son únicamente para la congregación, y los eventos externos, donde se les pide a los miembros de la iglesia, que inviten a amigos, en especial a los que no han sido convertidos o no son creyentes.

Estas actividades se realizan con el propósito de atraer a las personas al evangelio de Jesús a través del arte, donde siempre está presente la palabra de Dios, expuesta de una forma divertida. Entonces el Pastor enfatizó, que estos eventos mencionados dentro de un programa radial, sería de gran ayuda para promocionar las actividades de las iglesias.

Como el programa se publica cada viernes, los conductores se encargan de dar la información de los eventos que ocurrirán al día siguiente, es decir desde el sábado hasta el viernes próximo, para que los jóvenes tengan opciones de dónde asistir el fin de semana, y resto de días.

El ritmo del segmento es muy rápido, las menciones son cortas y precisas, donde se anuncia la fecha en que se da, el nombre del evento, breve descripción, lugar en que se realiza, y si tiene algún costo. Cada anuncio irá separado por ráfagas sonoras.

El objetivo de este segmento es de seguir influenciando a que el joven se divierta sin dejar de lado a Dios y el aprendizaje de su palabra. La información de los eventos será investigada vía redes sociales, también llamando a iglesias locales que puedan proporcionar la información de sus actividades, o de las peticiones que dejen en la Fan Page del programa, para su difusión.

1.5.1 ESTRUCTURA:

Radicales está dividido en cinco bloques, cada uno con un tiempo establecido para el desarrollo de los segmentos, y para la duración de los elementos de continuidad, como son las colillas, ráfaga, indicativo, careta y créditos del programa, que sumados dan un total de 25 minutos para la duración del Piloto.

Estructura General del programa:

BLOQUE	DURACIÓN ELEMENTOS	DURACIÓN SEGMENTO	DURACIÓN TOTAL
1	43 segundos.	1 minuto con 40 segundos.	2 minutos con 23 segundos.
2	25 segundos.	7 minutos con 14 segundos.	7 minutos con 39 segundos.
3	42 segundos.	9 minutos con 37 segundos.	10 minutos con 19 segundos.
4	19 segundos.	2 minutos con 6 segundos.	2 minutos con 25 segundos
5	54 segundos.	1 minuto con 20 segundos.	2 minutos con 14 segundos.

Tabla 1. Estructura del programa Radicales

Estructura específica de cada bloque:

BLOQUE 1	DETALLE	DURACIÓN
1. COLILLA CATEGORÍA	Anuncio del programa apto para todo público.	13 segundos.
2. CARETA PROGRAMA	Sintonía con locución de la voz comercial que identificará y presentará al programa.	30 segundos.
3. Entradilla	Saludo de bienvenida por parte de ambos locutores, con entonación alegre y motivadora. Ambos darán una breve introducción de los temas a tratarse durante el programa.	1 minuto con 40 segundos.

Tabla 2. Estructura Bloque 1

BLOQUE 2	DETALLE	DURACIÓN
1. COLILLA PONTE PILAS	Sonido musical que identificará y presentará al segmento <i>Ponte Pilas</i> .	17 segundos.
2. Ponte Pilas	Desarrollo de la enseñanza por parte del Pastor Juan Porras, contiene una breve tertulia con ambos locutores.	7 minutos con 14 segundos.
3. CORTINILLA YA REGRESAMOS	Separador de bloques, que anuncia el inicio de espacio publicitario.	8 segundos.

Tabla 3. Estructura Bloque 2

BLOQUE 3	DETALLE	DURACIÓN
1. CORTINILLA ESTAMOS DE VUELTA	Anuncia el regreso al programa.	7 segundos
2. COLILLA LEVITAS	Sonido musical que identificará y presentará al segmento <i>Levitas</i> .	17 segundos.
2. Levitas – Inicio segmento.	Ambos locutores presentan el segmento y mencionan a la banda invitada.	1 minuto con 1 segundo.
3. INDICATIVO RADICALES	Montaje sonoro que indica el nombre del programa y su tagline.	10 segundos.
4. Levitas – Primera Parte	Inicio de entrevista a la banda, se presentan y cuentan sus inicios.	3 minutos con 34 segundos.
5. Levitas – Tema en vivo	La banda interpreta un tema en vivo.	1 minuto con 26 segundos.

6. Levitas – Segunda Parte.	Ambos locutores continúan con la entrevista y finaliza con consejos de parte de la banda para los oyentes. Se despide a la banda invitada y se da paso al siguiente segmento.	3 minutos con 36 segundos.
7. CORTINILLA YA REGRESAMOS	Separador de bloques, que anuncia el inicio de espacio publicitario.	8 segundos.

Tabla 4. Estructura Bloque 3

BLOQUE 4	DETALLE	DURACIÓN
1. CORTINILLA ESTAMOS DE VUELTA.	Anuncia el regreso al programa.	7 segundos.
2. COLILLA AGENDADOS.	Sonido musical que identificará y presentará al segmento <i>Agenda2</i> .	12 segundos.
3. Agendados.	Ambos locutores dan información sobre la agenda de eventos y conciertos a los que se puede asistir en los próximos días dentro de Guayaquil.	2 minutos con 6 segundos.

Tabla 5. Estructura Bloque 4

BLOQUE 5	DETALLE	DURACIÓN
1. INDICATIVO RADICALES	Montaje sonoro que indica el nombre del programa y su tagline.	7 segundos.
2. Despedida locutores.	Recordatorio de redes sociales y despedida del programa por	1 minuto con 20 segundos.

	ambos locutores.	
3. CRÉDITOS	Música de cierre que identifica al programa, donde nombra al equipo de producción.	36 segundos.
4. COLILLA ADAPTACIÓN	Explicación que las fechas de los eventos han sido adaptadas para el programa.	11 segundos.

Tabla 6. Estructura Bloque 5

1.5.2 JUSTIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA

El piloto de *Radicales* es de corta duración, en 25 minutos se debe aprovechar al máximo para captar la atención del joven y que se mantenga escuchando el programa, hasta llegar al segmento que es el fuerte de la producción, el elemento diferenciador y llamativo de esta propuesta radial, que es el segmento *Levitas* donde podrán escuchar la música que tanto les gusta, y conocer a los artistas cristianos de Guayaquil.

Por eso se decidió iniciar con una bienvenida muy alegre que resalte todos los temas que se abordará durante el programa y en seguida empezar con el segmento Ponte Pilas, que es la enseñanza de la palabra de Dios, adaptada a un mensaje basado en temas juveniles, dado por el pastor y conversado entre los conductores. Es el segmento más importante del programa, el que ayudará a formar a los jóvenes y reconectarlos con sus valores. Es la razón de que vaya como primero en desarrollarse y que tenga una duración que no sobrepase los 8 minutos para no cansar a los radioescuchas.

Luego de recibir la enseñanza, con una mente más optimista y preparada espiritualmente, se llega al segmento musical, el espacio más esperado, donde se escucha a jóvenes contar cómo llegaron a la música, a componer temas, y en donde pueden contar sus experiencias de conocer a

Cristo, para que sirvan de impulso e inspiración a los oyentes para cumplir sus sueños de servirle a Dios por medio de las alabanzas.

Y una vez que se ha recibido el mensaje de la palabra de Dios, se ha escuchado música en vivo y experiencias motivadoras de jóvenes músicos, se llega al tercer segmento que es de, más música y arte en general. Una vez que el joven queda inspirado por los segmentos anteriores, es el momento de escuchar a dónde puede asistir físicamente, para seguir recibiendo la palabra de Dios, pero a través del arte, es decir aprendiendo de una manera divertida.

1.6 MEDIO DE DIFUSIÓN.

Se decidió usar las redes sociales como principal medio para la difusión del Podcast. Soundcloud, por ser dirigida a la música, que es el segmento principal del programa, Facebook, la red social más utilizada en Ecuador, y Youtube, que, a pesar de ser una plataforma para vídeos, según las encuestas realizadas luego de exhibir el programa, dio como resultado que es donde los jóvenes prefieren escucharlo, debido a la variedad de contenido que posee, la cual se ha convertido en una de las plataformas de mayor consumo juvenil.

CAPÍTULO II

2. DISEÑO DE PRODUCCIÓN

2.1 ESCALETA – RADICALES

No. Bloque	Locución	Locutor/a	Control	Duración	Tiempo General	Observaciones
1			COLILLA CATEGORIA PROGRAMA	00:00:13	00:00:13	Apto para todo público.
1			CARETA PROGRAMA	00:00:30	00:00:43	
1	GABRIEL: ¡Hola, hola, Guayaquil! Y a todo el mundo que nos escucha el día de hoy. Les saluda Gabriel Villacrés...	Gabriel, Xiomara	Invisible Light (Instrumental Version)	00:01:40	00:02:23	Entradilla del programa
2			COLILLA PONTE PILAS	00:00:17	00:02:40	Identificativo del segmento
2	XIOMARA: Hoy en Ponte pilas les traemos un tema súper interesante... Que no se maneja tanto ¿saben?	Gabriel, Xiomara, Pastor	Te Alabaré (Pista)	00:04:14	00:06:54	Desarrollo
2	PASTOR: Yo estaré contigo.	Gabriel, Xiomara, Pastor	Gracia sublime Pista	00:02:20	00:09:14	Desarrollo
2	XIOMARA: Recapitemos los consejos.	Gabriel, Xiomara, Pastor	Vamos a Cantar Pista	00:00:32	00:09:46	Conclusión enseñanza

2	XIOMARA: Y bueno chicos, sigan con nosotros...	Xiomara	Los muros caerán karaoke	00:00:08	00:09:54	Fin del segmento
2			CORTINILLA YA REGRESAMOS	00:00:08	00:10:02	Paso a espacio publicitario
3			CORTINILLA ESTAMOS DE VUELTA	00:00:07	00:10:09	Regreso al programa
3			COLILLA LEVITAS	00:00:17	00:10:26	Identificativo del segmento
3	GABRIEL: Continuamos con más de su programa, ¡Radicales! Y por si se estaban preguntando, ¿qué significa el nombre "Levitas"?	Gabriel, Xiomara	Te doy gloria Pista	00:01:01	00:11:27	Presentación del Segmento
3			INDICATIVO RADICALES	00:00:10	00:11:37	
3	XIOMARA: ¡Bienvenidos chicos! Muchas gracias por acompañarnos en nuestro programa.	Gabriel, Xiomara, Banda	FURIA Medley Cristo no está muerto	00:02:29	00:14:06	Primera parte entrevista
3	GABRIEL: Y aparte de servir a Dios, ¿a qué se dedica cada uno?	Gabriel, Xiomara, Banda	FURIA Se oyen en las naciones	00:01:01	00:15:07	Primera parte entrevista
3	BANDA: Claro que sí.	Banda	FX Ovación show	00:00:04	00:15:11	Paso al tema en vivo
3	BANDA: Interpretación - Emmanuel	Banda	INDICATIVO RADICALES	00:00:07	00:15:18	Indicativo del Programa
3	BANDA: Interpretación - Emmanuel	Banda		00:01:19	00:16:37	Canción en vivo
3	AMBOS: ¡Bravo! (Aplausos) XIOMARA: Estuvo excelente.	Gabriel,	FX Aplausos show	00:00:08	00:16:45	Dar paso a segunda

		Xiomara, Banda				parte entrevista
3	XIOMARA: Háblennos sobre esta producción.	Gabriel, Xiomara, Banda	FURIA Tú eres digno de Gloria	00:00:39	00:17:24	Segunda parte entrevista
3	GABRIEL: ¿Han tenido la oportunidad de tocar en otros lugares aparte de la iglesia?	Gabriel, Xiomara, Banda	FURIA Bueno es alabarte Oh Jehová	00:01:23	00:18:47	Segunda parte entrevista
3	GABRIEL: Me alegra mucho que puedan utilizar los talentos	Gabriel, Xiomara, Banda	FURIA En los montes y en los valles	00:01:26	00:20:13	Fin de entrevista y segmento
3			CORTINILLA YA REGRESAMOS	00:00:08	00:20:21	Paso a espacio publicitario
4			CORTINILLA ESTAMOS DE VUELTA	00:00:07	00:20:28	Regreso al programa
4			COLILLA AGENDADOS	00:00:12	00:20:40	Identificativo del segmento
4	GABRIEL: Estamos de regreso con nuestro segmento, ¡Agendados!	Gabriel, Xiomara	Golden Sunrise (Instrumental Version)	00:02:06	00:22:46	Desarrollo
5			INDICATIVO RADICALES	00:00:07	00:22:53	Indicativo del programa
5	XIOMARA: Y bueno mis queridos oyentes, hemos llegado a la parte final de, Radicales.	Gabriel, Xiomara	Full Speed Ahead	00:01:20	00:24:13	Despedida
5			CRÉDITOS	00:00:36	00:24:49	Fin programa
5			COLILLA ADAPTACIÓN	00:00:11	00:25:00	Fechas adaptadas para programa

Tabla 7. Escaleta.

2. 2 GUION DE CONTINUIDAD DE RADICALES.

PRIMER BLOQUE

CONTROL: APTO PARA TODO PÚBLICO – 00:00:13.

CONTROL: CARETA PROGRAMA – 00:00:43.

CONTROL: INVISIBLE LIGHT (INSTRUMENTAL VERSION) – SUBE A PP 1” Y PASA A FONDO.

GABRIEL: ¡Hola, hola, Guayaquil! Y a todo el mundo que nos escucha hoy. Les saluda Gabriel Villacrés y a mi lado me acompaña...

XIOMARA: ¡Xiomara Echeverría!

¡Hola Gabriel! Aprovecho también para enviar un caluroso saludo a nuestro querido público oyente. Bienvenidos a su programa juvenil, ¡Radicales!

GABRIEL: Un espacio que hemos creado para todos ustedes, donde podremos hablar abiertamente de la Palabra de Dios, con mensajes que les ayudará a despejar esas dudas e inquietudes, que como jóvenes solemos tener; esperando que toda la enseñanza brindada genere un cambio positivo en nuestras vidas.

XIOMARA: Así es, estamos muy contentos de iniciar este espacio, porque tenemos preparadas algunas sorpresas en nuestro primer programa.

CONTROL: FX Guitarra – SUBE PP 3” Y FINALIZA.

XIOMARA: Gabo, me pareció escuchar una guitarra por ahí...

GABRIEL: ¡Efectivamente, Xiomy! Es porque tenemos una banda invitada para el momento musical del programa.

XIOMARA: ¡Wow! Con lo que me encanta la música y más si es dedicada para Cristo.

GABRIEL: Totalmente de acuerdo. Como un pequeño adelanto les puedo decir que los chicos de la banda son de una iglesia ubicada al norte de Guayaquil... Si quieren saber de quiénes les estoy hablando, no se pueden perder de escucharlos más adelante en nuestro segmento ¡Levitas!

XIOMARA: Y por supuesto no podía faltar nuestras recomendaciones sobre los conciertos musicales y eventos cristianos a los que podrán asistir en el transcurso de estos días, todo eso detallado en nuestro segmento ¡Agendados!

GABRIEL: Así que chicos, preparen sus oídos porque...

AMBOS: ¡EMPEZAMOS!

CONTROL: INVISIBLE LIGHT (INSTRUMENTAL VERSION) – SUBE A PP 6" Y FINALIZA.

SEGUNDO BLOQUE

CONTROL: COLILLA PONTE PILAS – 00:00:17.

CONTROL: TE ALABARÉ (PISTA) – FONDO.

XIOMARA: Hoy en Ponte pilas les traemos un tema súper interesante... Del que casi no se habla tanto... Pero, que lo vivimos y palpamos en la vida de muchos de nosotros.

GABRIEL: Porque a quién no le ha pasado que alguna vez se ha quedado sin ganas ni fuerzas de seguir... O mejor aún... Quién no ha querido en algún momento de sus vidas tirar la toalla... Creo que a todos nos ha pasado. Y eso chicos, se llama el DESÁNIMO.

CONTROL: FX CAMPANA – 00:00:01.

XIOMARA: Hoy vamos a darle un vistazo a lo que es el desánimo. Por qué se da y lo mejor de todo, saber qué nos dice la Palabra de Dios referente a esto.

GABRIEL: Para ello, contamos con la presencia del Pastor de jóvenes JUAN PORRAS, con quien estaremos charlando y hablando de este tema.

CONTROL: FX DESTELLOS – 00:00:02.

XIOMARA: Bienvenido Pastor Juan, es un gusto que esté con nosotros.

PASTOR: Hola Xiomara, hola Gabriel, muchas gracias por la invitación.

GABRIEL: A usted Pastor, por haber venido... Y bueno, ya para entrar en materia, quisiera que nos hable un poco y nos diga, qué es el desánimo... Por qué nos afecta y cómo podemos salir adelante cuando entramos en esta etapa.

PASTOR: Bien... Para empezar, debemos entender que el hombre en sí es un ser emocional que se deja llevar mucho por sus emociones y estas influyen de gran manera en su forma de comportarse, de encarar la vida, y hasta en la forma de tomar sus decisiones.

XIOMARA: Sí, yo he escuchado que no es bueno tomar decisiones cuando nos encontramos enojados o como se dice “Con la cabeza caliente”.

GABRIEL: O tampoco el tomar decisiones cuando estamos demasiado felices... Porque podemos arrepentirnos después...

XIOMARA: Claro, eso también suele pasar.

PASTOR: Sí. Siempre hay que meditar antes de hacer promesas o cuando estamos trazando metas u objetivos.... Pero volviendo al tema, el desánimo en sí es la falta de ánimo, fuerza o energía para hacer o resolver, o

emprender algo. Creo que hoy en día, y claro no a todos, pero sí se da o se ha visto que muchos jóvenes son atacados en esta parte... Se han sentido de alguna forma estancados o faltos de emprender nuevas cosas... Aun cuando la sociedad precisamente te impulsa a hacer todo lo contrario.

XIOMARA: O quizás es precisamente nuestro entorno lo que a veces desmotiva o hace creer a los jóvenes que no pueden alcanzar los objetivos impuestos.

GABRIEL: Y es que hoy en día hay tanta competitividad que a más de uno creo, nos ha dado miedo o nos desanima enfrentar esos grandes desafíos que vemos como obstáculos gigantes y que difícilmente podemos vencer.

PASTOR: Y ciertamente, la Biblia nos habla de aquello. Dios nos conoce y antes que enfrentemos estos desafíos, Dios ya tiene la respuesta para ellos. La Palabra te dice que los jóvenes se cansan y flaquean.

Chicos, esto es normal porque somos humanos con debilidades. Pero lo bueno está en que sepas reconocer que necesitas ayuda, que llegado el momento no puedes hacerlo todo tú solo. Ese es el primer paso para vencer el desánimo.

GABRIEL: Y el paso más importante, porque a veces no queremos reconocer que necesitamos ayuda...

XIOMARA: Sí eso es verdad, como que queremos demostrarles a los demás que sí podemos hacerlo solos, pero la verdad es que siempre necesitamos apoyarnos en alguien...

PASTOR: La Biblia sigue y nos dice que, El que espera en Dios tendrá nuevas fuerzas.

XIOMARA: Y en qué sentido se debe esperar... (*risas*) porque si hay algo que no nos gusta, precisamente es esto... esperar.

GABRIEL: Y es que, la espera desespera, Pastor...

PASTOR: Sí, para esta clase de espera, que nos habla la Palabra quiere decir también, el que confía en Dios; el que anhela que Dios guíe su camino y haga su voluntad en él. El que se acerca y depende de Dios, este es el que tendrá nuevas fuerzas, el que recibirá de Dios nuevos bríos. Dice la Palabra que existen fuerzas de debilidad, el mundo nos desmotiva, nos desanima, nos dice: ¡Hey! tú no puedes... Pero, Dios te dice: Si confías en Mí, si esperas en Mí yo te daré la valentía y fuerza necesaria para seguir, porque ya no lo harás solo, sino que

CONTROL: TE ALABARÉ (PISTA) – ENCADENA.

CONTROL: ENCADENADO.

CONTROL: GRACIA SUBLIME PISTA – FONDO.

PASTOR: Yo estaré contigo.

XIOMARA: Y si Dios es por nosotros... quién contra nosotros.

PASTOR: Así es... Saben esa es la parte esencial, la Presencia de Dios. Él no nos ha dicho que va a ser un camino fácil. Hay que esforzarnos, hay que ser valientes, hay que continuar y no desmayar. Esa es nuestra parte. Y es por eso que vemos tanto el desánimo porque nuestra parte es la de no claudicar, de no dejarnos vencer, el de continuar. Y es allí donde más nos estancamos. Pero la promesa está en que no estaremos solos. Si tan solo comprendiéramos un poquito más esto.

GABRIEL: Y es que, a veces es difícil de asimilarlo.

XIOMARA: Claro, pero no por ello es menos cierto.

PASTOR: Pero no lo debemos olvidar, este es el segundo paso para vencer el desánimo... Dios está conmigo. Él lo ha prometido, Él te ha dicho no te dejaré ni te desampararé. He aquí yo estoy con vosotros hasta el fin del mundo.

CONTROL: FX LÁSER – 00:00:02.

PASTOR: Joven que me escuchas, haz tuya esta promesa porque es para ti. Y cuando lo hayas aceptado y creído en tu corazón, Dios lo cumplirá.

CONTROL: FX DESTELLO FUGAZ – 00:00:02.

GABRIEL: Así es chicos, Dios nos ha dado una promesa, si no lo sabías es ahora el momento de empezar a creer en ella.

PASTOR: El versículo termina diciendo, que aquellos que esperan en Dios: correrán y no se cansarán, caminarán y no se fatigarán... Mmm... Eso es interesante... como que nos suena a superhéroe... ¿cierto?

GABRIEL: ¡Muchísimo! Imagínense no sentir cansancio nunca.

XIOMARA: Correr y no fatigarse ¡¡¡Wow!!!

PASTOR: Bueno, lo que la Palabra de Dios nos hace referencia aquí o lo que nos habla, es de CONFIANZA. El desánimo ataca porque nos damos cuenta que no podemos, que no sabemos, que no lo lograremos. Pero quien ha puesto su confianza en Dios no debe temer, ni dudar al enfrentarse a retos o desafíos en su vida. Porque ha Confiado en Dios. Ya no es con nuestras fuerzas solamente, sino en las de Dios.

CONTROL: FX OVACIÓN – 00:00:03.

GABRIEL: Así que ¡Ponte pilas, Joven! A todos nos ataca el desánimo, pero si seguimos con estos consejos que están en la Palabra de Dios, podremos salir adelante. Todo está en creer.

XIOMARA: ¡Tienes toda la razón, Gabo!

CONTROL: GRACIA SUBLIME PISTA ENCADENA.

CONTROL: ENCADENADO.

CONTROL: VAMOS A CANTAR PISTA – FONDO.

CONTROL: FX WOOSH – 00:00:01.

XIOMARA: Recapitulemos los consejos.

CONTROL: FX VARITA MÁGICA – 00:00:02.

XIOMARA: Número uno:

CONTROL: FX POP – 00:00:01.

XIOMARA: Reconocer que no podemos solos.

CONTROL: FX VARITA MÁGICA 2 – 00:00:02.

GABRIEL: Número dos:

CONTROL: FX POP – 00:00:01.

GABRIEL: Necesitamos a Dios en nuestras vidas, porque dependemos de Él.

CONTROL: FX VARITA MÁGICA 3 – 00:00:02.

XIOMARA: Y número tres:

CONTROL: FX POP – 00:00:01.

XIOMARA: Confiar en Dios y en su promesa de que, Él está con nosotros y no nos dejará solos.

CONTROL: FX SWOOSH – 00:00:01.

GABRIEL: Muchas gracias Pastor por acompañarnos y darnos la enseñanza de hoy, ha sido de gran motivación para nosotros.

PASTOR: ¡Amén! Dios los bendiga, chicos.

CONTROL: VAMOS A CANTAR PISTA – FADE OUT 2” Y FINALIZA

CONTROL: FX DESTELLOS – 00:00:02.

CONTROL: LOS MUROS CAERÁN KARAOKE – SUBE A PP 1” Y PASA A FONDO.

XIOMARA: Y bueno chicos, sigan con nosotros que ya arrancamos con el segmento más esperado, pero antes una pausa.

CONTROL: LOS MUROS CAERÁN KARAOKE – SUBE A PP 3” Y FINALIZA.

CONTROL: CORTINILLA YA REGRESAMOS – 00:00:08

TERCER BLOQUE

CONTROL: CORTINILLA ESTAMOS DE VUELTA – 00:00:07

CONTROL: COLILLA LEVITAS – 00:00:17.

CONTROL: TE DOY GLORIA – FONDO.

GABRIEL: Continuamos con más de su programa, ¡Radicales! Y por si se estaban preguntando, ¿qué significa el nombre “Levitas”? Les cuento que, hoy en día, se les llama así a aquellos que están participando en la música, dentro de una iglesia.

XIOMARA: Poder servir a Dios mediante el talento musical es realmente un privilegio. En la Biblia se menciona, que los Levitas tenían el oficio de ministrar a la congregación. Así que no se trata de un título para lucir, sino de un servicio que conlleva una gran responsabilidad.

GABRIEL: Y es que la música tiene efectos poderosos en el cuerpo humano, puede generar emociones, modificar el estado de ánimo, crear recuerdos, incluso ayudar a reducir niveles de estrés.

XIOMARA: Efectivamente, la música tiene una profunda influencia en nuestra mente y comportamiento, entonces imagínense, ¡cuánto más poder tendrá la música, que nosotros cantamos para Dios! ¡Esas que vienen recargadas del espíritu santo!

GABRIEL: Claro que sí. Y quien mejor para hablarnos de música cristiana, que nuestra banda invitada. Hoy con ustedes... ¡LA FURIA!

CONTROL: TE DOY GLORIA – FADE OUT 3” Y FINALIZA.

CONTROL: FX APLAUSOS INICIO – 00:00:09

CONTROL: INDICATIVO RADICALES – 00:00:10

CONTROL: FURIA CRISTO NO ESTÁ MUERTO – SUBE A PP 4” Y PASA A FONDO.

XIOMARA: ¡Bienvenidos chicos! Muchas gracias por acompañarnos en nuestro programa. ¿Qué tal, cómo están?

BANDA: Aquí felices. Gracias Xiomara, gracias Gabriel por la invitación

GABRIEL: Bueno, para que nuestros oyentes los vayan conociendo, cada uno se va a turnar en decir, su nombre, su edad y el rol que cumplen dentro de la banda.

MARCO: Bueno, mi nombre es Marco Sevillano tengo 25 años y soy el guitarrista de la banda.

JONATHAN: Hola mi nombre es Jonathan Abad, tengo 29 años y soy el bajista de la banda.

DANNY: Hola mi nombre es Danny Abad tengo 26 años y soy el que ayuda en la secuencia y el sonido.

XIOMARA: ¡Excelente chicos! Ahora cuéntenos, ¿Cómo fue que surgió la banda y quiénes son sus miembros?

MARCO: Bueno, nosotros somos de la iglesia cuadrangular de La Alborada, nos conocemos desde muy chiquitos, bueno Danny y Jonathan nacieron en la iglesia yo recién comencé cuando tenía 13 años, los miembros somos, bueno los tres que estamos aquí pero todavía falta Maybelline Gómez que es del coro y también nos ayuda bastante en lo que es la logística, Astrid, Angélica que también forman parte del coro, Alfredo que también es otro vocalista que tiene bastantes canciones y es guitarrista también, la segunda guitarra, y el mijín que es Jonathan Gómez, es nuestro baterista.

CONTROL: FURIA MEDLEY CRISTO NO ESTÁ MUERTO – SUBE A PP 4” Y PASA A FONDO.

JONATHAN: La banda surgió de una idea loca, siempre nosotros después de los cultos de jóvenes salíamos a comer o a tomarnos un café yo qué sé... Y luego siempre queremos hacer algo más, entonces siempre preguntábamos si había furia, no había furia entonces se quedó con ese nombre, La furia, la furia y éramos los mismos integrantes.

DANNY: Y somos parte del ministerio también de alabanza juvenil, tocamos en el culto de adolescentes, entonces como somos los mismos que rotamos esos cultos, surgían invitaciones y salíamos ahí a tocar entonces ahí fue que se formó la furia.

GABRIEL: Y por qué la furia, ¿cómo es que nace este nombre?

DANNY: Siempre había una frase que nos decían, hay furia o no hay furia.

JONATHAN: Ajá, exacto.

DANNY: Entonces, refiriéndose si íbamos a salir a conversar o hacer algo después de comer.

XIOMARA: Qué tal si nos platican un poco sobre su ministerio en la Iglesia Cuadrangular “La Alborada”.

MARCO: Bueno, en el ministerio no solamente formamos parte de la alabanza, también formamos parte de muchas cosas, formamos parte de la logística, formamos parte también de líderes, en lo que es adolescentes y jóvenes.

CONTROL: FURIA MEDLEY CRISTO NO ESTÁ MUERTO – FADE OUT 3” Y FINALIZA.

CONTROL: FX WOOSH 2 – 00:00:02.

CONTROL: FURIA SE OYEN EN LAS NACIONES – SUBE A PP 5” Y PASA A FONDO.

GABRIEL: Y aparte de servir a Dios, ¿a qué se dedica cada uno?

MARCO: Bueno yo, trabajo con mi papá y estudio. El trabajo de mi papá es acerca de ventas de repuestos de carros. Toda una vida desde chiquito yo he ido al trabajo de mi papá y me apasionó tanto porque me gustan los carros entonces también lo ayudo bastante todo a mi papá en esto.

JONATHAN: Yo me dedico a dar clases de música, soy profesor, y eso.

DANNY: Yo también estoy dedicado a la enseñanza de la música, al igual que mi hermano, y bueno ahora me estoy dedicando es a trabajar, estoy trabajando en un colegio.

XIOMARA: Si ves Gabo, un claro ejemplo de que hay tiempo para todo.

CONTROL: FX BA DUM TSSS – 00:00:02.

XIOMARA: Ahora tengo una curiosidad ¿cuál de ustedes es el que compone?

MARCO: Yo aquí presente.

XIOMARA: Marco tú eres el que compone y ¿cuál ha sido uno de sus temas?

MARCO: Bueno el tema se llama Emanuel que quiere decir Dios con nosotros es.

CONTROL: FURIA SE OYEN EN LAS NACIONES – SUBE A PP 3” Y PASA A FONDO.

GABRIEL: Y bueno chicos, ya que han traído su guitarra, nos encantaría escucharlos interpretar un nuevo tema en vivo.

CONTROL: FX OVACIÓN SHOW – 00:00:07

CONTROL: FURIA SE OYEN EN LAS NACIONES – FADE OUT 3” Y FINALIZA

MARCO: Claro, claro que sí. Comienza así.

CONTROL: INDICATIVO RADICALES – 00:00:07.

BANDA: Interpretación en vivo del tema Emmanuel.

AMBOS: ¡Bravo! (*Aplausos*)

CONTROL: FX APLAUSOS SHOW – 00:00:08

XIOMARA: ¡Chicos! Estuvo excelente.

GABRIEL: ¡Excelente!

MARCO: Gracias.

XIOMARA: La canción es muy linda.

GABRIEL: A mí me encantó la canción.

CONTROL: FURIA TÚ ERES DIGNO DE GLORIA – SUBE A PP 3” Y PASA A FONDO.

XIOMARA: Háblennos sobre esta producción Emanuel, ¿de qué trata y cómo nace la inspiración para crearla?

MARCO: Bueno, realmente me encanta tocar la guitarra y más que todo cuando se trata de alabar al Señor. Cuando llego a la casa lo primero que hago, así llego cansado pero lo primero que hago veo mi guitarra que está ahí en el mueble, la cojo y comienzo a tocar. Mis padres se enojan porque tengo que comer, tengo que hacer cosas, pero lo primero que hago es alabarlo al Señor y ahí es cuando me inspiró, cogí la palabra y pude entender que no hay nadie como Dios y que Dios siempre está conmigo donde quiera que vaya y que sin merecerlo Él dio su vida por cada uno de nosotros que éramos pecadores.

CONTROL: FURIA TÚ ERES DIGNO DE GLORIA – SUBE A PP 2” Y ENCADENA.

CONTROL: FX SWOOSH 2 – 00:00:02.

CONTROL: ENCADENADO

CONTROL: FURIA BUENO ES ALABARTE OH JEHOVÁ – SUBE A PP 4” Y PASA A FONDO.

GABRIEL: ¿Han tenido la oportunidad de tocar en otros lugares aparte de la iglesia?

JONATHAN: Sí hemos tenido, tocamos en un evento que se llamaba Shine and Bright, nos invitaron de una iglesia amiga y también en campañas evangelísticas nos han invitado.

XIOMARA: Chicos y qué es exactamente lo que se busca transmitir con la música que hacen, ¿cuál es la visión que tienen como banda?

DANNY: La principal es evangelizar.

JONATHAN: Sí, exactamente. El verdadero fondo de la banda, es tratar de evangelizar por medio de suministros de alimentos a gente que está en la calle o que está fuera en los hospitales, porque igual tú sabes que la fe no es sola, sino que la fe sin obras, como dice la palabra es muerta entonces siempre hay que estar incentivando de esa forma a las personas para que puedan acercarse a Dios, no digo que es la única forma, pero sí es importante porque la persona que no conoce a Dios y está necesitada, se va a sentir muy feliz.

DANNY: También a través de la música, tocando, no solo hablando sino también haciendo. Creo que muchas personas han llegado al evangelio a los caminos de Dios, por la música porque es un medio es una vía en la cual ellos puedan conectar su espíritu.

CONTROL: FURIA BUENO ES ALABARTE OH JEHOVÁ – SUBE A PP 3” Y FINALIZA.

CONTROL: FX SWOOSH 2 – 00:00:02.

CONTROL: FURIA EN LOS MONTES EN LOS VALLES – SUBE A PP 5” Y PASA A FONDO.

GABRIEL: Me alegro mucho de que puedan utilizar los talentos que Dios les ha dado a cada uno para bendecir a su pueblo y glorificar su nombre.

BANDA: Amén.

XIOMARA: Y algo muy importante que todos nuestros oyentes desean saber es ¿Dónde se puede obtener información de la banda, alguna red social o correo electrónico de contacto?

JONATHAN: El Facebook, tenemos el fan page que es lafuriaec, ahí nos podrían contactar, ahí está toda la información de nosotros.

GABRIEL: Y ya para finalizar con la entrevista, ¿qué mensaje le pueden dar a los jóvenes que nos escuchan y sienten ese deseo de cantar por Jesús?

MARCO: Bueno que no solamente se fijen si es que cantan bonito o no, que realmente es para el Señor y que motiven a bastantes chicos. Tenemos bastantes dones que Dios nos dio y que podemos hacer bastantes cosas y que no tengan temor, recuerden que Dios está con ellos.

CONTROL: FURIA EN LOS MONTES EN LOS VALLES – SUBE A PP 7” Y PASA A FONDO.

XIOMARA: Listo, chicos. Un gusto haber compartido su música con RADICALES, muchas gracias por haber venido al programa.

BANDA: ¡Gracias!

GABRIEL: Y bueno Xiomy, si Dios lo permite, estaremos asistiendo a algún concierto de la Furia.

XIOMARA: ¡De ley! Y hablando de dónde poder asistir, amigos que nos escuchan, continúen en nuestra sintonía que ya regresamos con más de su programa, ¡Radicales!

CONTROL: CANCIÓN CONCIERTO FURIA EN LOS MONTES EN LOS VALLES – SUBE A PP 7” Y FINALIZA.

CONTROL: CORTINILLA YA REGRESAMOS – 00:00:08

CUARTO BLOQUE

CONTROL: CORTINILLA ESTAMOS DE VUELTA – 00:00:07

CONTROL: COLILLA AGENDADOS– 00:00:12.

CONTROL: GOLDEN SUNRISE (INSTRUMENTAL VERSION) SUBE A PP 2” Y PASA A FONDO.

GABRIEL: Estamos de regreso con nuestro segmento, ¡Agendados! Donde les compartiremos algunos eventos a los que podrán asistir, en los próximos días dentro de la ciudad.

Cuéntanos, Xiomy. ¿Qué tenemos para mañana?

XIOMARA: El día de mañana, sábado 15 de septiembre, se estará presentando nada más y nada menos que, ¡“Redimido”! en un concierto espectacular, que se llevará a cabo en la Concha Acústica del Parque de Samanes a las 18H00.

GABRIEL: Este concierto, es parte de un movimiento, que busca a través del género musical urbano, “Trap”, dar un mensaje positivo, que construya la vida y los valores de los jóvenes.

XIOMARA: Si no se lo quieren perder, todavía están a tiempo de adquirir las entradas, en todas las librerías “Génesis” de la ciudad.

GABRIEL: Les recordamos que los valores son:

CONTROL: FX POP – 00:00:01.

GABRIEL: General quince dólares, VIP veinte dólares y Golden veinticinco dólares.

CONTROL: FX WOOSH 3 – 00:00:02.

XIOMARA: El domingo 16 de septiembre, el centro cristiano de Guayaquil, contará con la visita del humorista Jorge Córdoba, Pastor y Humorista Internacional. Quien estará compartiendo, algunas historias bíblicas, con un toque de comedia.

GABRIEL: Se llevará a cabo en el Auditorio principal del centro cristiano, a las 18H00. La entrada es libre.

CONTROL: FX SWOOSH 3 – 00:00:02.

GABRIEL: El jueves 20 de septiembre, se estará proyectando la película “La última palabra”. Una producción nacional que está basada en hechos reales.

XIOMARA: La podrán disfrutar en el horario de las 19H30, en el Templo Central, de la Iglesia Bautista Israel, ubicada en la Avenida Víctor Emilio Estrada 822.

CONTROL: FX POP – 00:00:01.

XIOMARA: El costo de la entrada, es de tres dólares.

CONTROL: FX SWOOSH 3 – 00:00:02.

GABRIEL: Y para cerrar la semana con broche de oro, el próximo viernes 21 de septiembre, se realizará el festival “Adorarte Cristo”, organizado por la misión evangélica, huerto de los olivos. Donde podrás disfrutar de: alabanza, danza, teatro, y coreografía.

XIOMARA: El festival será a las 17H00, en el Centro de eventos y negocios “Kennedy”.

CONTROL: FX POP – 00:00:01.

XIOMARA: El costo de la entrada es de siete dólares y puedes adquirirla dentro de la iglesia o comunicándote a su Facebook: arroba festival adorarte.

CONTROL: GOLDEN SUNRISE (INSTRUMENTAL VERSION) FADE OUT 4" Y FINALIZA.

CONTROL: FX SWOOSH 3 – 00:00:02.

CONTROL: INDICATIVO RADICALES – 00:00:07

QUINTO BLOQUE

CONTROL: FULL SPEED AHEAD – FONDO.

XIOMARA: Y bueno mis queridos oyentes, hemos llegado a la parte final de Radicales.

GABRIEL: ¿Ya? ¿Tan rápido?

XIOMARA: Sí... El tiempo ha pasado volando, y con lo interesante que han estado los temas de hoy.

GABRIEL: La verdad, es que yo me divertí mucho. Sobre todo, con la banda y su música, que me hizo dar ganas de cantar y adorar mucho más a nuestro Jesús.

XIOMARA: Pero guarda la voz para el concierto de mañana, ¡Gabo! Con toda la adrenalina que se vive en esos conciertos, te aseguro que te hará falta.

GABRIEL: ¡¡¡Wooo!!! ¡Seguro que así será!

Bueno, ¡amigos! Espero hayan disfrutado de nuestra programación. Si tienen alguna consulta, petición de algún tema para las enseñanzas, o si están interesados en traer a su banda al programa; pueden contactarnos por medio de nuestra red social Facebook:

CONTROL: FX WEB – 00:00:01

GABRIEL: Arroba Radicales GYE.

XIOMARA: Exacto. En nuestra página de Facebook, estaremos subiendo las

CONTROL: FX CÁMARA FOTO – 00:00:01

XIOMARA: Fotos de los artistas invitados,

CONTROL: FX POP 2 – 00:00:01

XIOMARA: Las promociones de los eventos,

CONTROL: FX POP 3 – 00:00:01

XIOMARA: Y el podcast de cada programa.

CONTROL: FX LÁSER 2 – 00:00:01

GABRIEL: Así mismo, si quieren mandar algún saludo, o promocionar algún evento cristiano, no duden de escribirnos, que nosotros les estaremos leyendo.

XIOMARA: ¡Qué pasen un excelente fin de semana, lleno de bendiciones!

GABRIEL: Dios les bendiga, amigos. ¡hasta una próxima emisión!

AMBOS: ¡Chaaaauuu!

CONTROL: FULL SPEED AHEAD – SUBE A PP 4” Y FINALIZA.

CONTROL: CRÉDITOS – 00:00:36

CONTROL: COLILLA ADAPTACIÓN – 00:00:11

2.3 TONO Y ESTILO.

El tono de voces que utiliza el programa siempre será alegre, para plasmar la diversión y el entretenimiento que se quiere ofrecer. Tanto los conductores como el Pastor invitado, mantendrán un ritmo enérgico y dinámico al hablar, con mucha expresividad y entusiasmo, para que el ritmo del programa no decaiga de principio a fin.

La voz comercial, interpretada por Carlos Ordoñez, locutor de 25 años, cuyo timbre de voz es jovial y con mucha energía, es la base de la identidad del programa pues es la locución de un joven que genera empatía y atracción por la armonía de su voz.

La voz del Pastor invitado también es de suma importancia, ya que de eso depende la recepción del mensaje por parte de los jóvenes. Una voz con tono muy grave o volumen bajo, no genera empatía como lo hace una voz de tono más agudo y potente, como es el caso del Pastor Juan, con un tono de voz persuasivo que, a pesar de ser un adulto, es una voz agradable y jovial que transmite ánimo y suena convincente.

Además, las voces de los locutores presentadores Gabriel Villacrés y Xiomara Echeverría, ambos de 20 años, aportan con su tono juvenil, dinámico y jovial. El lenguaje en el que se comunican permite establecer vínculos de identificación con el público objetivo, que son los jóvenes.

Para *Radicales* se requiere un registro de voces masculinas y femeninas que sean agudas, con un tono cálido, claro y fuerte que denote seguridad, haciendo uso de entonaciones en cada frase pronunciada, para generar ese efecto de cercanía con la audiencia. Al momento de locutar, es necesario que se utilice la expresión facial y corporal para dar intención a las palabras y credibilidad a lo que se dice, de tal modo que no suene leído sino espontáneo.

El contenido que se presenta en el programa debe ser inicialmente revisado y filtrado con la intención de que se enmarque en la orientación cristiana, por lo tanto, el director del programa debe estar atento y pendiente del contexto local, esto implica estar continuamente enterado de las tendencias, tema, intereses de los jóvenes que conforman la audiencia del programa.

El estilo del programa es un poco informal, utiliza un lenguaje sencillo y cercano para la audiencia, sin hacer tanto uso de jergas Guayaquileñas, para que pueda ser entendido por personas de diferentes culturas. Cada grabación será postproducida en edición para hacer el uso de efectos especiales que acompañen la locución y poder seleccionar las partes más importantes de la entrevista a los artistas.

Al ser un programa de contenido formativo, es necesario que el personal artístico deba locutar siguiendo al pie de la letra lo que dice el guion, que debe ser preparado para cada emisión, con el fin de que el mensaje sea claro y conciso, sin riesgos de improvisaciones que quita la credibilidad de lo que se dice, o el uso de muletillas que causan molestias y hace perder el interés del joven que está escuchando.

El guion siempre tendrá información y conceptos que giren al estilo de vida cristiano, datos útiles y aclaraciones de términos utilizados en el cristianismo. Para su redacción, se partió de la idea de presentar en la introducción lo que trata el programa, demostrar a través de los diálogos de los conductores y la banda elegida para la entrevista, esa pasión y las ganas que sienten de adorarle a Cristo. Así mismo se pensó en un tema de impacto para la juventud, como lo es el desánimo, explicando lo que es, y cómo se debe aplicar en la vida cotidiana, las enseñanzas y promesas que están escritas en la biblia.

La interacción entre ambos conductores está pensada en dos perfiles distintos, aunque ambos expresan alegría y dinamismo, Gabo tiene un perfil de chico tranquilo, algo formal y bien portado, que se encarga de dar las

informaciones que son un poco más serias; mientras que Xiomy es más extrovertida, bromista, segura al decir las cosas que piensa y no duda en hacer preguntas si tiene alguna duda. Ella se encarga de tener una mayor empatía e interacción con los invitados del programa.

Una vez que el pastor preparó su mensaje sobre el desánimo, en la redacción del guion, se lo adaptó para que haya una interacción y charla entre ambos conductores y el pastor invitado, haciendo el uso de preguntas para aclarar algunos apartados de la biblia y contando experiencias juveniles sobre el tema.

Para la entrevista se pensó en preguntas que puedan dar a conocer a la banda, cómo es su servicio para Cristo y que sirvan de inspiración para otros jóvenes. Y finalmente para la agenda, se realizó una búsqueda de eventos de iglesias locales a través de redes sociales para dar una información puntual, como fecha, lugar, costo, con un ritmo rápido y entonación energética, utilizada para promoción.

El fuerte del programa es su espacio musical, para darle ese estilo de música en vivo mientras se realiza la entrevista, se utiliza como fondo musical, temas interpretados por la banda, previamente seleccionados según el contenido de la letra, para crear un ambiente según avance la entrevista. Palabras claves de adoración a Cristo han sido colocadas en un primer plano, mientras se da paso a las siguientes preguntas. El tema que la banda toca en vivo, se grabará al final del bloque, para una mejor interpretación y calidad de sonido, ya que, gracias a la edición, luego se puede ajustar para que todo tenga continuidad.

Para responder al estilo juvenil y entretenido, se emplean efectos sonoros como transiciones y música dinámica de estilo electro pop para las cortinillas, que a su vez rompen con la linealidad en la que podrían caer las secciones más largas del programa. El efecto láser es el que identifica al programa, basado en la línea gráfica.

2.4 CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN.

MES	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
ACTIVIDAD/SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPRODUCCIÓN																
Idea	x															
Definir el producto artístico	x															
Propuesta del Perfil del programa	x	x														
Investigaciones y encuestas		x	x	x	x	x	x	x								
Definición segmentos			x	x												
Elaboración de cronograma				x												
Definición de estructura				x	x											
Definición de elementos claves				x												
Definición temas a tratar						x	x	x								
Elaboración del guion					x	x	x	x	x							
Diseño de elementos de continuidad				x	x	x	x									
Casting voces					x	x										
Búsqueda de banda							x	x								
Diseño de la imagen y línea gráfica								x	x							
Cotización Studio									x							
Ensayos locutores												x				
PRODUCCIÓN																
Sesión de fotos promocionales												x	x			
Grabación 1,2,4,5 bloque												x				
Grabación 3 bloque													x			
Grabación voz comercial													x			
Búsqueda de musicalización													x	x		

POSTPRODUCCIÓN															
Creación de contenido para redes sociales													x		
Edición locuciones												x	x		
Edición musicalización												x			
Edición elementos radiofónicos												x	x		
Edición por bloques													x		
Masterizado													x		
Difusión por redes sociales													x	x	x

Tabla 8. Cronograma.

2.4.1 CRONOGRAMA DE GRABACIÓN.

Cronograma de grabación de la entrada, Ponte Pilas, Agendados y Despedida del programa.

Fecha:	21/07/2018
Producción	Estefanía Arias
Dirección:	Estefanía Arias
Lugar:	Guayaquil

HORA	LOCACIÓN	DETALLE
10:00	Phonk Studio	Ensayo general
11:00	Phonk Studio	Inicio grabación
12:00	Phonk Studio	Fin grabación

Tabla 9. Cronograma de Grabación Bloques 1,2,4 y 5.

Cronograma de grabación de Levitas y sesión de fotos para redes sociales.

Fecha:	28/07/2018
Producción	Estefanía Arias
Dirección:	Estefanía Arias
Lugar:	Guayaquil

HORA	LOCACIÓN	DETALLE
10:30	Phonk Studio	Ensayo general con banda
11:00	Phonk Studio	Inicio grabación con banda y sesión de fotos
12:30	Phonk Studio	Fin grabación

Tabla 10. Cronograma de Grabación Bloque 3.

Cronograma de grabación de los elementos radiofónicos de continuidad como la careta del programa, colillas de los segmentos, cortinillas e indicativo.

Fecha:	29/08/2018
Producción	Estefanía Arias
Dirección:	Estefanía Arias
Lugar:	Guayaquil

HORA	LOCACIÓN	DETALLE
14:00	Phonk Studio	Dirección de entonaciones e inflexiones
15:00	Phonk Studio	Inicio grabación
16:00	Phonk Studio	Fin grabación

Tabla 11. Cronograma de Grabación de Elementos Radiofónicos.

2.5 PRESUPUESTO.

2.5.1 PRESUPUESTO ESTIMADO PARA PILOTO.

Considerando los valores que debe ganar cada cargo y talento que participe dentro del programa, **el costo para la elaboración del piloto será de \$2,140.**

PRESUPUESTO GENERAL ESTIMADO

RESUMEN	COSTO
Personal Técnico	\$1000
Personal Artístico	\$800
Música	\$0
Estudio	\$150
Comida y transporte	\$95
Otros gastos	\$95
TOTAL	\$2,140

DESGLOSE DEL PRESUPUESTO ESTIMADO

PERSONAL TÉCNICO	COSTO
Director	\$250
Productor	\$200
Guionista	\$100
Editor audiovisual	\$300
Community Manager	\$100
Diseñador gráfico	\$50
TOTAL	\$1,000

PERSONAL ARTÍSTICO	COSTO
Locutor por 4 horas	\$200
Locutora por 4 horas	\$200
Pastor Invitado	\$100
Voz comercial por 2 páginas	\$300
TOTAL	\$800

MÚSICA	COSTO
Música para uso libre sin fines comerciales	\$0
TOTAL	\$0

ESTUDIO	COSTO
Alquiler por 6 horas	\$150
TOTAL	\$150

COMIDA Y TRANSPORTE	COSTO
Comida	\$60
Transporte	\$35
TOTAL	\$95

OTROS GASTOS	COSTO
Documentos para investigación	\$20
Copias e impresiones	\$60
Pen drive	\$15
TOTAL	\$95

Presupuesto estimado del Piloto, por etapas de Producción:

PREPRODUCCIÓN	
DETALLE	COSTO
Documentos de investigación	\$20
Copias e impresiones	\$60
Transporte	\$18
Diseñador gráfico	\$50
Director	\$250
Productor	\$200
Guionista	\$100
TOTAL	\$698
PRODUCCIÓN	
DETALLE	COSTO
Alquiler Studio por 6 horas	\$150
Transporte	\$17
Comida	\$60
Pen Drive	\$15
Locutores por 4 horas	\$400
Pastor Invitado	\$100
Voz comercial por 2 páginas	\$300
TOTAL	\$1.042
POST PRODUCCIÓN	
DETALLE	COSTO
Editor audiovisual	\$300
Community Manager	\$100
TOTAL	\$400

Tabla 12. Presupuesto estimado.

2.5.2 PRESUPUESTO REAL PARA EL PILOTO.

Para la realización de este proyecto, estando en papel de Directora, Productora y editora, no generé un costo, al igual que las voces utilizadas para el programa, por lo cual, el **presupuesto real que se invirtió para el piloto de *Radicales*, fue de \$380.**

PRESUPUESTO GENERAL ESTIMADO

RESUMEN	COSTO
Personal Técnico	\$0
Personal Artístico	\$0
Música	\$0
Estudio	\$150
Comida y transporte	\$95
Otros gastos	\$136
TOTAL	\$380

DESGLOSE DEL PRESUPUESTO ESTIMADO

PERSONAL TÉCNICO	COSTO
Director	\$0
Productor	\$0
Guionista	\$0
Editor audiovisual	\$0
Community Manager	\$0
Diseñador gráfico	\$0
TOTAL	\$0

PERSONAL ARTÍSTICO	COSTO
Locutor por 4 horas	\$0
Locutora por 4 horas	\$0
Pastor Invitado	\$0
Voz comercial por 2 páginas	\$0
TOTAL	\$800

MÚSICA	COSTO
Música para uso libre sin fines comerciales	\$0
TOTAL	\$0

ESTUDIO	COSTO
Alquiler por 6 horas	\$150
TOTAL	\$150

COMIDA Y TRANSPORTE	COSTO
Comida	\$60
Transporte	\$35
TOTAL	\$95

OTROS GASTOS	COSTO
Documentos para investigación	\$20
Copias e impresiones	\$60
CD's	\$5
Membresía de Creative Cloud por mes	\$50
TOTAL	\$135

Presupuesto real del Piloto, por etapas de Producción:

PREPRODUCCIÓN	
DETALLE	COSTO
Documentación para investigación	\$20
Copias e impresiones	\$60
Transporte	\$18
Diseñador gráfico	\$0
Director	\$0
Productor	\$0
Guionista	\$0
TOTAL	\$98
PRODUCCIÓN	
DETALLE	COSTO
Alquiler Studio por 6 horas	\$150
Transporte	\$17
Comida	\$60
Pen Drive	\$0
Locutores por 4 horas	\$0
Pastor Invitado	\$0
Voz comercial por 2 páginas	\$0
TOTAL	\$227
POST PRODUCCIÓN	
DETALLE	COSTO
Membresía Creative Cloud por mes	\$50
Editor audiovisual	0
CD's	\$5
Community Manager	0
TOTAL	\$55

Tabla 13. Presupuesto real del Piloto.

2.6 TARGET.

PÚBLICO META: Hombres y mujeres de 15 a 25 años, clase social media, media – alta de la ciudad de Guayaquil, creyentes de Jesucristo.

PÚBLICO BIENVENIDO: Adolescentes y jóvenes adultos entre los 12 a 35 años de edad, que les agrada la música.

La ley de la juventud en Ecuador, considera que el rango de edad para los jóvenes comprende entre los 18 y 29 años, sin embargo, existe una tendencia mundial denominada “ninis” para aquellos jóvenes situados entre los 14 y 30 años de edad que no estudian ni trabajan.

Ecuador no es la excepción, y existen estadísticas de que el 25,4% de jóvenes entre los 18 a 24 años de edad son “ninis”, las causas son variadas, muchos pasan buscando empleo sin conseguirlo, otros se la pasan en redes sociales o en videojuegos y otros simplemente no cuentan con los recursos necesarios para continuar con los estudios.

Es por eso, que *Radicales* va orientado a ese rango de edad, para que los jóvenes que pasan su tiempo libre en las redes sociales, puedan encontrar palabras de aliento y una guía espiritual a través del programa que a su vez los entretiene y los engancha con música. La etapa de la juventud es la que forma al individuo para su adultez, por lo cual es necesario crear mayor contenido educativo para ellos.

2.7 IMAGEN DEL PROGRAMA.

2.7.1 ISOTIPO.



Figura 8. Isotipo de Radicales.

El Isotipo, es la parte más reconocible del diseño de una marca, que transmite sus características y conceptos asociados hacia ella. Es la representación gráfica de la marca, sin nombrarla. Para ello se ha elegido la letra inicial de *Radicales*, para que se identifique más rápido al programa con la "R". Se puede utilizar las variantes del isotipo, sobre el fondo negro o con transparencia que solo deja visible las líneas de los bordes de la "R".



Figura 9. Variaciones del Isotipo de Radicales.

2.7.2 LOGOTIPO.



Figura 10. Logotipo del programa Radicales.

El logotipo está formado por el nombre del programa *Radicales*, escrito en letras mayúsculas, enlazadas por una línea con forma de “z” o de “rayos”, propia de la tipografía utilizada. El color de la fuente es negro y tiene un efecto de resplandor exterior de tamaño 8, usando un degradado sólido de los colores naranja y amarillo, con ruido al 33%.

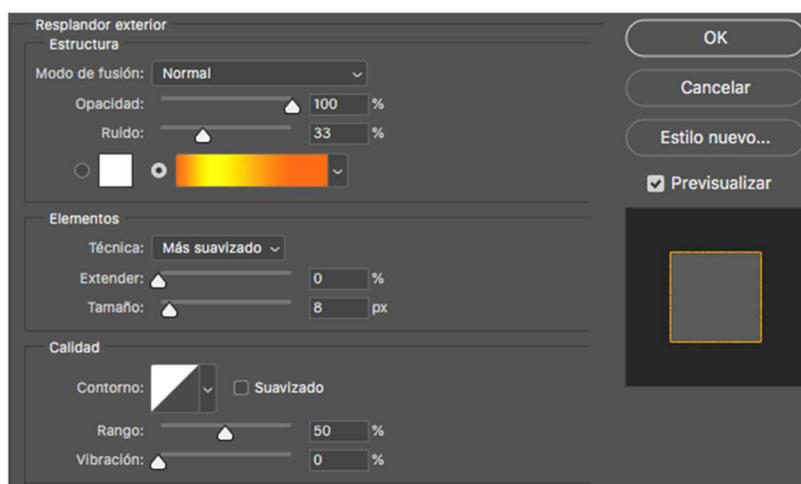


Figura 11. Efectos del logotipo.

Sobre un fondo negro, se puede apreciar de mejor forma los efectos del resplandor con degradado naranja y amarillo, que tiene los bordes del logo.



Figura 12. Logotipo del programa sobre fondo negro.

Tipografía:

El logotipo, utiliza la tipografía *Radio days*, descargada de la web DaFont, para uso libre. Es una fuente moderna, elegante, legible, atractiva para la juventud por su tipo decorativo, con un diseño basado en las radios marca Crosley de la década de 1930.

Paleta de colores:

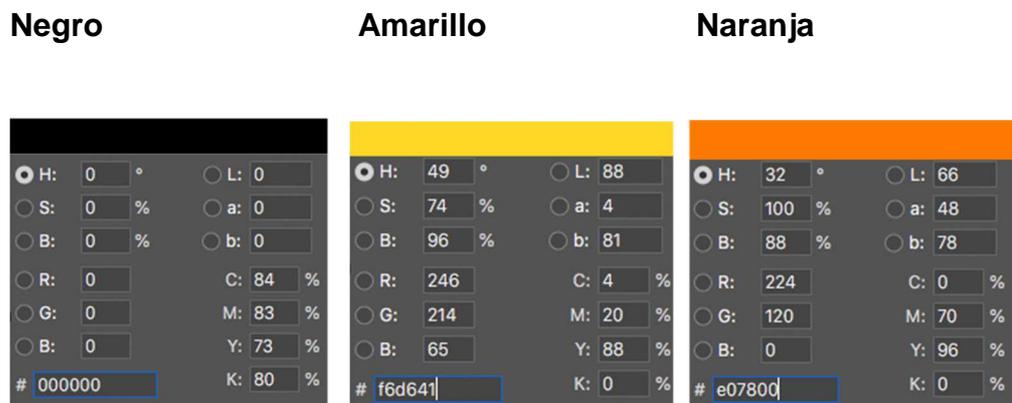


Figura 13. Paleta de colores.

Los colores de la línea gráfica son el negro, amarillo y naranja. Se los eligió debido a que, el color naranja está asociado a la juventud, a lo sociable y a la diversión, el amarillo es el color del sol, se lo eligió por estar asociado al optimismo, alegría y energía. Ambos colores son muy vivos y resaltan lo que se quiere transmitir por medio del programa.

Por otro lado, se eligió al negro por ser contraste de los demás colores claros, además que se lo asocia al prestigio, sobriedad, representación de lo moderno y la elegancia. En marketing se lo utiliza para productos de alta calidad.

2.7.3 LOGOTIPO CON ESLOGAN:



Figura 14. Logotipo con eslogan.



Figura 15. Logotipo con slogan en fondo negro.

Para el slogan se utilizó *Source Sans Pro*, una tipografía Sans Serif o conocida también como “Palo Seco”, que se caracteriza por ser lineal, y no grotesca. Creada para Adobe Systems, bajo licencia libre, con un amplio soporte de lenguaje para escritura latina.

Es una tipografía excelente para la lectura, por su estilo limpio y funcional, que permite diferenciar bien los caracteres, ideal para usar en los textos, información, y el slogan del programa.

Análisis de la línea gráfica:

El logo está compuesto por letras mayúsculas que generan autoridad y seguridad, que identifica al significado de *Radicales*, sobre mantenerse firmes.

Dentro de sus elementos, posee unas líneas que tiene tres significados interpretativos: el primero, representa a los dibujos que identifican a las frecuencias de sonido, el segundo representa al rayo, que es la electricidad presente en forma sonora entre los efectos de sonido, utilizados dentro del programa, y la tercera es la letra “z” cuya forma alude a la *Generación Z*, jóvenes nacidos entre los años 1994 y 2010, que son el público meta al que va dirigido el programa, por su uso excesivo de internet y las redes sociales.

Para las redes sociales se ha utilizado el logo en un fondo negro, para que destaque el degradado que tiene en los bordes, con los colores amarillo y naranja, que da como resultado un color similar al del fuego, que tiene un significado de pasión, aludiendo al Tagline del programa, “Apasionados por Cristo”. Así mismo, el resplandor amarillo, simboliza a la luz, que según el versículo de la Biblia, Mateo 5:14 manifiesta que “vosotros sois la luz del mundo”.



Figura 16. Perfil de Facebook.

2.8 MATERIAL PROMOCIONAL DEL PROGRAMA.

Radicales, tiene tres plataformas para difundir su contenido. Tanto el perfil de Facebook, como la Fan Page, Canal de Youtube y SoundCloud, tienen la imagen de perfil con el Isotipo del programa, para una rápida identificación y una cabecera con el logo, en fondo negro que incluye el eslogan o la URL de la red social. El contenido que se publica en ellas, incluye a la imagen gráfica.

Canal de Youtube:



Figura 17. Canal de Youtube.

Para generar expectativa antes de publicar el podcast del programa, se creó un vídeo promocional en el que aparecen ambos conductores, anunciando el contenido que tiene *Radicales*, de una forma divertida, cada uno saltando de un lado a otro, hacia el encuadre del plano, para hablar con poses muy dinámicas, con efectos de luces puestas en edición, para captar la atención de los jóvenes oyentes.

Capturas del vídeo promocional:



Figura 18. Vídeo promocional de Radicales.

Así mismo, se realizó un vídeo de la banda invitada, mientras interpretaban su tema inédito en el studio, y al final aparecen enviando saludos a los oyentes e invitándolos a que escuchen el programa *Radicales*.

Capturas del vídeo de la banda enviando saludos:



Figura 19. Vídeo saludos banda.

Fan Page de Facebook.

En la página de Facebook, como lo dice en el guion programa, se publican las fotos de las grabaciones en estudio, los vídeos de los artistas invitados, y el podcast de cada programa. Se ha utilizado también imágenes de ambos locutores con el logo del programa y también con contenido del programa como la letra de la canción de la banda invitada.

Radicales
Programa de Radio
@RadicalesGYE

Inicio
Publicaciones
Opiniones
Videos
Fotos
Información
Comunidad
Información y anuncios

Te gusta | Siguiendo | Compartir | Enviar mensaje

Álbumes Ver todos

- Programa Piloto 14 fotos
- Fotos de la biografía 1 foto
- Fotos del perfil 3 fotos
- Fotos de portada 1 foto

Todas las fotos

Figura 20. Fan Page de Facebook.

La finalidad de hacer esto, es poder interactuar con la audiencia para conseguir mayor alcance y generar visualizaciones, ya que, en cada publicación, se invita a escuchar el podcast, dejando adjunto tanto el link de SoundCloud como de Youtube. Se brindan ambas opciones para que los usuarios elijan la que mejor se ajuste a sus gustos.



Figura 21. Fotos perfil Facebook.

Cuando se creó la fan page, primero se colocó una foto de perfil del isotipo para crear misterio y generar expectativas del programa. Luego se subió la foto de ambos locutores señalando hacia el logo del programa en blanco y negro, para dar a entender que todavía no ha iniciado la emisión del programa. Y finalmente, el día en que se publicó el podcast del piloto, se cambió a la misma imagen de perfil de ambos locutores, pero a colores para anunciar que ya iniciaron con el programa.

2.9 EQUIPO DE PRODUCCIÓN.

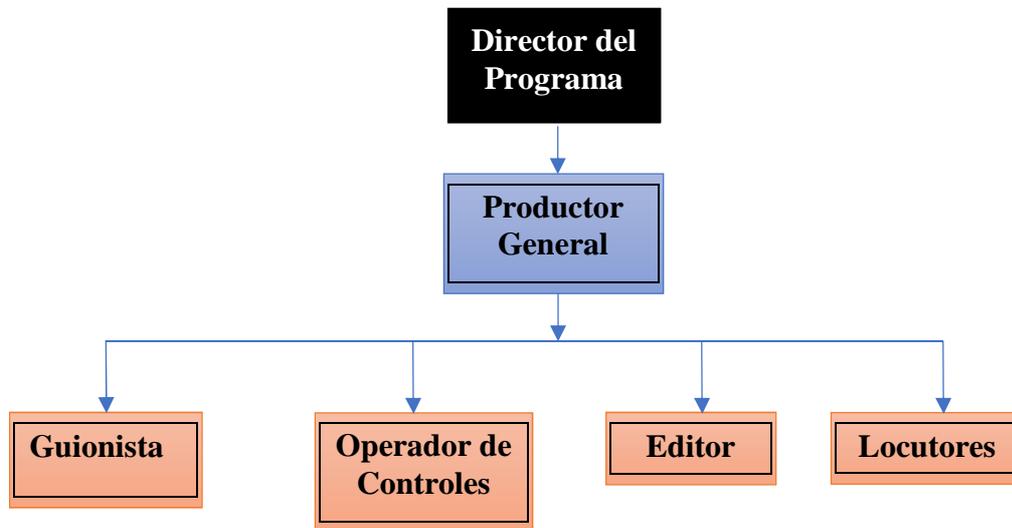


Figura 22. Organigrama.

EQUIPO DE TRABAJO:

Directora del Programa: Estefanía Arias.

Productora General: Estefanía Arias.

Guionista: Estefanía Arias.

Operador de Controles: Marcel Morán.

Editora: Estefanía Arias.

Conductor 1: Gabriel Villacrés.

Conductor 2: Xiomara Echeverría.

Invitado: Pastor Juan Porras Tello.

Locución: Carlos Ordoñez.

2.9.1 DIRECTOR DEL PROGRAMA.

El director del programa es el dueño de la idea, es el creativo que tiene en mente cómo exactamente quiere que sea desarrollada cada parte del programa, tiene profundos conocimientos sobre la radio, cuenta con las habilidades de saber dirigir, y trabajar en equipo. Es la persona que debe dirigir y estar pendiente de todo su grupo de trabajo, y de cada detalle durante la realización, es el responsable de que el programa salga bien, según lo planificado ya que toma las decisiones más importantes.

2.9.2 PRODUCTOR GENERAL.

El productor es el encargado de proponer la temática que debe ser abordada, sugiere invitados, arregla las entrevistas, por lo que debe tener una agenda de contactos y coordina que se lleve a cabo el programa de una manera eficiente. Debe estar en constante comunicación con todo el equipo de trabajo. Suele ser la persona que facilita el dinero para los gastos de producción del programa.

El perfil del productor de contenidos para medios comunitarios, según la CORDICOM (2018), debe ser:

El Productor/a es la persona que está en el origen del proyecto y que tiene la última palabra sobre la viabilidad del mismo.

El productor es un organizador y un creativo. Selecciona temas, elige técnicos, su actividad abarca cuestiones técnicas y financieras.

El productor analiza cuidadosamente el guion seleccionado valorando cada alternativa en cuanto al coste y rendimiento, sin dejar de lado que lo que se está produciendo ha de tener un valor comunitario.

2.9.3 GUIONISTA

El guionista es el responsable del contenido del programa, de lo que se va a decir durante cada transmisión.

2.9.4 OPERADOR DE CONTROLES

El operador de controles se encarga de manejar los equipos dedicados a la grabación y transmisión de los programas radiales. Maneja los controles, por lo general de una consola, verificando los niveles de audio, los micrófonos, la computadora y demás tecnología dentro de una cabina de radio, o studio de grabación.

2.9.5 EDITOR

El editor para los programas grabados, es el que se encarga de armar el esqueleto del programa según su estructura y editarlo eligiendo las mejores partes, verificando que no haya ruido, saturación del audio, o volumen bajo. También se encarga de la musicalización y manejo de efectos especiales.

2.9.6 LOCUTORES.

Los locutores son las voces que dirigen el programa, siendo la imagen del mismo. Debe ser una persona que cumpla con el perfil pensado por el director para el objetivo del programa. Debe tener profundos conocimientos de los temas a tratar durante las emisiones, capacidad de improvisación, saber comunicarse, tener empatía con las personas que asistan al programa como invitados, para una correcta forma de realizar entrevistas y acoplarse a las indicaciones que les dé el director tanto en la manera de expresarse verbalmente, como en su comportamiento.

2.10 EQUIPOS UTILIZADOS.

Para la grabación del programa, se necesita de un studio musical de grabación por el segmento Levitas, que permite cantar en vivo a los artistas invitados. El aislamiento de ruidos, acústica de la habitación, instrumentos

profesionales, y consola de varios canales que posee un estudio de grabación musical, lo ha convertido en la mejor opción para llevar a cabo la producción del programa, por la calidad de sonido que ofrece como resultado.

Además, que incluye el servicio del operador de consola, quien tiene el conocimiento para brindar un sonido de calidad y sabe el correcto manejo de los equipos e instrumentos. Para la grabación de *Radicales* en Phonk Studio, se utilizaron los siguientes equipos:

GRABACIÓN EN STUDIO		
EQUIPO	DESCRIPCIÓN	USO
Micrófono condensador AKG 414	Micrófono que capta la señal omnidireccionalmente, es decir en todas las direcciones. Al ser condensador capta fielmente las frecuencias del sonido.	Para ambos locutores, uno al frente del otro y para la entrevista de la banda, todos alrededor.
Preamplificador Neve 517	Preamplificador de micrófono y compresor. Aumenta la señal, sin ruidos, captando el sonido de la manera más transparente posible.	Para captar con mayor fidelidad y ganancia de sonido a las voces de los locutores y de la canción en vivo.
Interfaz Focusrite liquid saffire	Interfaz de audio, canales de entrada y salida de audio y emulación de preamplificadores.	Canales para tomar los diferentes audios de voces y guitarras.
Cubase	Aplicación para editar audio digital.	Para recorte de las pistas grabadas descartadas.
Micrófono Blue	Micrófono dinámico, capta diferentes frecuencias de sonido, lo que da un color peculiar a la voz. Es unidireccional, mayor sensibilidad de captar los sonidos por su parte frontal.	Para captar la voz del pastor invitado, generando mayor potencia a su voz.

Audífonos Sennheisser	Audífono de alta calidad, emite con mayor fidelidad los sonidos.	Para retorno, escuchar lo que se estaba grabando y comunicación con el de controles.
Yamaha Hs8	Altavoces, monitor de studio auto amplificado.	Para escuchar las pistas grabadas y poder verificar su calidad y nivel de audio.
Nady MPF-6	Filtro anti pop para micrófono	Bloquea los golpes de aire de la voz.

Tabla 14. Equipos utilizados.

La grabación en studio se realizó en dos semanas, durante tres días. El primer sábado se grabó el bloque de introducción, el segmento con el pastor, la agenda de eventos y la despedida del programa. El segundo sábado se tuvo que repetir el primer bloque para mejorar el tono y energía de ambos conductores al momento de locutar, luego se grabó la entrevista con la banda. Finalmente, al día siguiente, se grabó con la voz comercial todos los elementos de continuidad del programa.

Ambos locutores utilizaron el micrófono de condensador a una distancia de 50 centímetros de ellos, para evitar sonidos de respiración o golpes al pronunciar las palabras fuertemente. Para la voz comercial y el vocalista de la banda al momento de cantar, se utilizó un filtro anti pop grabando a una distancia de 15 centímetros.

El pastor de jóvenes, utilizó un micrófono blue, a una distancia de 15 centímetros y para el momento de la entrevista, los integrantes de la banda y los conductores, así mismo manteniendo una distancia de 50 centímetros, se colocaron alrededor del micrófono de condensador que capta el sonido de forma omnidireccional, para ayudar a la fluidez de la conversación grupal.

CAPÍTULO III

3. ASPECTOS FORMALES DEL PROGRAMA.

3.1 RELACIONES ENTRE LAS PARTES DEL PROGRAMA.

A continuación, se especifica la estructura de los elementos radiofónicos de continuidad para el programa *Radicales*, con el texto locutado y el detalle de música y efectos utilizados.

ESTRUCTURA COLILLAS	
SEGMENTO	TEXTO
Inicio del programa	<p>Una generación que no teme mostrar su amor a Dios. Apasionados por Cristo. Adoradores de su gloria.</p> <p style="text-align: center;">¡Atención!</p> <p>Empieza la música... el entretenimiento... ¡Y la diversión!</p> <p>El programa juvenil que estabas esperando.</p> <p style="text-align: center;">Inicia...</p> <p style="text-align: center;">¡¡RADICALES!!</p>
Ponte Pilas	<p>¿Con qué limpiaré el joven su camino?</p> <p style="text-align: center;">Con guardar la palabra de Dios.</p> <p>¡¡Hey!! Cristo tiene un mensaje para ti</p> <p style="text-align: center;">¡PONTE PILAS!</p>
Levitas	<p style="text-align: center;">Ministros para Dios</p> <p style="text-align: center;">Cantos de júbilo</p> <p style="text-align: center;">En tu segmento musical ¡LEVITAS!</p>
Agendados	<p>Toda la diversión para el resto de tus días en...</p> <p style="text-align: center;">¡AGENDADOS!</p>

Fin del programa	<p>Esto fue, ¡Radicales, apasionados por Cristo!</p> <p>Producción General y Libreto: Estefanía Arias</p> <p>Conductores: Gabriel Villacrés, Xiomara Echeverría</p> <p>Invitado: Pastor Juan Porras</p> <p>Control: Marcel Morán</p> <p>Locución: Carlos Ordoñez</p> <p>Edición y sonido: Estefanía Arias</p>
-------------------------	---

Tabla 15. Estructura general de las colillas.

ESTRUCTURA DE CADA ELEMENTO DE CONTINUIDAD:

CARETA - RADICALES	
Locución	Música y Efectos
Huma-Huma - It's All Happening	
<p>Una generación que no teme mostrar su amor a Dios. Apasionados por Cristo. Adoradores de su gloria. ¡Atención!</p> <p>Empieza la música... el entretenimiento... ¡Y la diversión!</p> <p>El programa juvenil que estabas esperando. Inicia...</p>	<p>Música en segundo plano</p>
¡¡RADICALES!!	37 Track 37
Música en primer plano	

Tabla 16. Estructura careta.

PONTE PILAS - RADICALES	
Locución	Música y Efectos
Riot - Silver	
¿Con qué limpiará el joven su camino?	Música en segundo plano
fx-Impact209	
Con guardar la palabra de Dios. ¡¡Hey!! Cristo tiene un mensaje para ti	Música en segundo plano
¡PONTE PILAS!	OP - I (104)
Música en primer plano	

Tabla 17. Estructura Ponte Pilas.

LEVITAS - RADICALES	
Locución	Música y Efectos
Silent Partner - Give	
fx-Lazer 285	
Ministros para Dios	Música en segundo plano
OP-I(111)	
Cantos de júbilo	003 Efecto William Ditillio
En tu segmento musical ¡Levitas!	OP-I(02)
Música en primer plano	

Tabla 18. Estructura Levitas.

AGENDADOS - RADICALES	
Locución	Música y Efectos
Silent Partner - Friction Looks	
Toda la diversión para el resto de tus días	Música en segundo plano
en...	OP-I(25)
¡AGENDADOS!	OP-I(35)
Música en primer plano	

Tabla 19. Estructura Agendados.

INDICATIVO - RADICALES	
Locución	Música y Efectos
Estás escuchando...	
Rrr	OP-I(12)
¡Radicales, apasionados por Cristo!	fx-fly177

Tabla 20. Estructura Indicativo.

CORTINILLA - YA REGRESAMOS	
Locución	Música y Efectos
cambios_140_disco-musicalibre_gratis_locutortv.mp3	
Ya regresamos con más de, ¡Radicales, apasionados por Cristo!	Música en segundo plano
28 Track 28	

Tabla 21. Estructura Ya regresamos.

CORTINILLA - ESTAMOS DE VUELTA	
Locución	Música y Efectos
cambios_140_disco-musicalibre_gratis_locutortv.mp3	
Estamos de vuelta con más de tu programa, ¡Radicales!	Música en segundo plano
OP-I(119)	

Tabla 22. Estructura Estamos de vuelta.

CRÉDITOS - RADICALES	
Locución	Música y Efectos
Twin Musicom - Green Monday	
Esto fue	Música en segundo plano
¡Radicales, apasionados por Cristo!	001 Efecto William Ditillio
Producción General y Libreto:	fx-Impact226
Estefanía Arias	Música en segundo plano
Conductores:	fx-Impact226
Gabriel Villacrés, Xiomara Echeverría	Música en segundo plano
Invitado:	fx-Impact226
Pastor Juan Porras	Música en segundo plano
Control:	fx-Impact226
Marcel Morán	Música en segundo plano
Locución:	fx-Impact226
Carlos Ordoñez	Música en segundo plano
Edición y sonido:	fx-Impact226
Estefanía Arias	Música en segundo plano

Tabla 23. Estructura Créditos.

3.2 IDENTIDAD SONORA.

Para la musicalización de *Radicales*, se buscó instrumentales de género pop, pop/rock y baladas pop, canciones que generen emociones de optimismo, alegría y felicidad, con un ritmo rápido, presencia de guitarras eléctricas que son las preferidas por los jóvenes. Para los efectos especiales, se utilizaron sonidos de electricidad, energía, y explosiones para usar como ráfagas que sirva de separación entre la locución. Lo que identifica a *Radicales* y es sonido identificativo del programa, son los efectos de láser, presentes en cada colilla y demás elementos radiofónicos de continuidad, que van acorde con el logotipo que presenta los “rayos” enlazando a cada letra.

3.2.1 MÚSICA DE SINTONÍAS:

Para musicalizar el proyecto, se utilizó canciones libres de derechos de autor, para uso dentro de youtube, como lo son los instrumentales descargados de la Youtube Audio Library, también se utilizó música bajo licencia de Creative Commons, que para su uso, exige que se dé atribución al artista colocando la información y link de procedencia, como es el caso de los instrumentales de Josh Woodward. Se hizo uso también de otras pistas y paquetes de efectos, cuyo autor pide que se le dé créditos, mencionando su página, y por último, efectos especiales de bancos gratuitos de sonido, como lo es la página web freesounds.org.

Créditos musicalización:

Green Monday de Twin Musicom está sujeta a una licencia de Creative Commons Attribution (<https://creativecommons.org/licenses/...>)

Artista: <http://www.twinmusicom.org/>

Music - Invisible Light (Instrumental Version) by Josh Woodward. Free download: <http://joshwoodward.com/>

Music - Golden Sunrise (Instrumental Version) by Josh Woodward. Free download: <http://joshwoodward.com/>

<http://www.locutortv.es> y <http://www.amorypoesia.es>
<http://myproae.blogspot.com>

Figura 23. Créditos de musicalización.

3.3 EFECTOS Y CANCIONES UTILIZADOS.

SEGMENTO	ARTISTA	CANCIÓN	HIPERVÍNCULO
Bienvenida	Josh Woodward	Invisible Light (Instrumental Version)	http://freemusicarchive.org/music/Josh_Woodward/The_Wake_1790/JoshWoodward-TheWake-NoVox-07-InvisibleLight
Ponte Pilas	Dios Contigo	Te Alabaré (Pista)	https://www.youtube.com/watch?v=uoceMTFqjPM
Ponte Pilas	Marcos Herrera	Gracia sublime Pista	https://www.youtube.com/watch?v=HLcaYvxJwCo
Ponte Pilas	tuamigaforever	Vamos a Cantar Pista	https://www.youtube.com/watch?v=paA1tGMZjc0&t=7s
Ponte Pilas	Lavidministerios	Los muros caerán karaoke	https://www.youtube.com/watch?v=GAZKsqzO7xw
Levitas	Marcos Herrera	Te doy gloria Pista	https://www.youtube.com/watch?v=c-hWwVrh_S8
Agendados	Josh Woodward	Golden Sunrise (Instrumental Version)	http://freemusicarchive.org/music/Josh_Woodward/The_Wake_1790/JoshWoodward-TheWake-NoVox-10-GoldenSunrise
Despedida	Silent Partner	Full Speed Ahead	https://www.youtube.com/audiolibrary/
ELEMENTOS RADIOFÓNICOS			
Colilla Categoría Programa	locutortv	tinsintoniasgratislocutortv	https://www.locutortv.es/sonido/2008_septiembre/tinsintoniasgratislocutortv.mp3
Careta Programa	Huma-Huma	It's All Happening	https://www.youtube.com/audiolibrary/

Careta Programa	Sound Effect	Track 37	http://myproae.blogspot.com/2015/03/descargar-efectos-de-sonido-para-radio.html
Colilla Ponte Pilas	Riot	Silver	https://www.youtube.com/audiolibrary/
Colilla Ponte Pilas	ORANGE PANTHER SOUND EFX	OP - I (104)	http://myproae.blogspot.com/2015/03/descargar-efectos-de-sonido-para-radio.html
Colilla Ponte Pilas	No especificado	fx-Impact209	https://supertutorialespc.blogspot.com/2014/10/mega-pack-de-efectos-de-sonidos-1000.html
Indicativo Radicales	No especificado	fx-fly177	https://supertutorialespc.blogspot.com/2014/10/mega-pack-de-efectos-de-sonidos-1000.html
Indicativo Radicales	ORANGE PANTHER SOUND EFX	OP-I(12)	http://myproae.blogspot.com/2015/03/descargar-efectos-de-sonido-para-radio.html
Cortinilla Ya regresamos	locutortv	cambios_140_disc o-musicalibre_gratis_locutortv.mp3	https://www.locutortv.es/sonido/libreriamusical2008/cambios_140_disco-musicalibre_gratis_locutortv.mp3
Cortinilla Ya regresamos	ORANGE PANTHER SOUND EFX	28 Track 28	http://myproae.blogspot.com/2015/03/descargar-efectos-de-sonido-para-radio.html
Cortinilla Estamos de vuelta	locutortv	cambios_140_disc o-musicalibre_gratis_locutortv.mp3	https://www.locutortv.es/sonido/libreriamusical2008/cambios_140_disco-musicalibre_gratis_locutortv.mp3

Cortinilla Estamos de vuelta	ORANGE PANTHER SOUND EFX	OP-I(119)	http://myproae.blogspot.com/2015/03/descargar-efectos-de-sonido-para-radio.html
Colilla Levitas	Silent Partner	Give	https://www.youtube.com/audiolibrary/
Colilla Levitas	ORANGE PANTHER SOUND EFX	OP-I(02)	http://myproae.blogspot.com/2015/03/descargar-efectos-de-sonido-para-radio.html
Colilla Levitas	ORANGE PANTHER SOUND EFX	OP-I(111)	http://myproae.blogspot.com/2015/03/descargar-efectos-de-sonido-para-radio.html
Colilla Levitas	William Ditillo	003 Efecto William Ditillio	https://www.youtube.com/watch?v=JKOM2_3ukvg
Colilla Levitas	No especificado	fx-Lazer 285	https://supertutorialespc.blogspot.com/2014/10/mega-pack-de-efectos-de-sonidos-1000.html
Colilla Agendados	Silent Partner	Friction Looks	https://www.youtube.com/audiolibrary/
Colilla Agendados	ORANGE PANTHER SOUND EFX	OP-I(35)	http://myproae.blogspot.com/2015/03/descargar-efectos-de-sonido-para-radio.html
Colilla Agendados	ORANGE PANTHER SOUND EFX	OP-I(25)	http://myproae.blogspot.com/2015/03/descargar-efectos-de-sonido-para-radio.html
Colilla Créditos	Twin Musicom	Green Monday	https://www.youtube.com/audiolibrary/
Colilla Créditos	No especificado	fx-Impact226	https://supertutorialespc.blogspot.com/2014/10/mega-pack-de-efectos-de-sonidos-1000.html

Colilla Créditos	William Ditillo	001 Efecto William Ditillio	https://www.youtube.com/watch?v=JKOM2_3ukvg
Colilla Adaptación	locutortv	pies_100_docume ntalmusicagratismo locutortv	https://www.locutortv.es/seleccion_canciones_sin_copyright.htm

Tabla 24. Efectos y música utilizada.

Para la musicalización de la entrevista en el segmento Levitas, se utilizó la música en vivo perteneciente a la Furia, proporcionada por ellos para su uso y difusión por medio del programa, como se muestra en la siguiente captura:



Figura 24. Música enviada por la Furia.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

El podcast del Piloto, fue difundido por medio de tres plataformas digitales, SoundCloud, Youtube y Facebook, analizando los resultados obtenidos desde el sábado, 11 de agosto de 2018 hasta el miércoles, 22 de agosto del 2018, se encontró lo siguiente:

SOUNDCLOUD.

El piloto fue subido a esta plataforma, el sábado 11 de agosto donde obtuvo hasta la fecha 22 de agosto, un total de 7 reproducciones. 5 usuarios identificados de Ecuador y 3 usuarios de Guayaquil. Las aplicaciones predilectas para reproducir el contenido, fue la página para dispositivos móviles, con 4 personas, luego la página web abierta desde una computadora con 2 personas, y al final 1 persona desde la aplicación oficial de SoundCloud para dispositivos móviles.

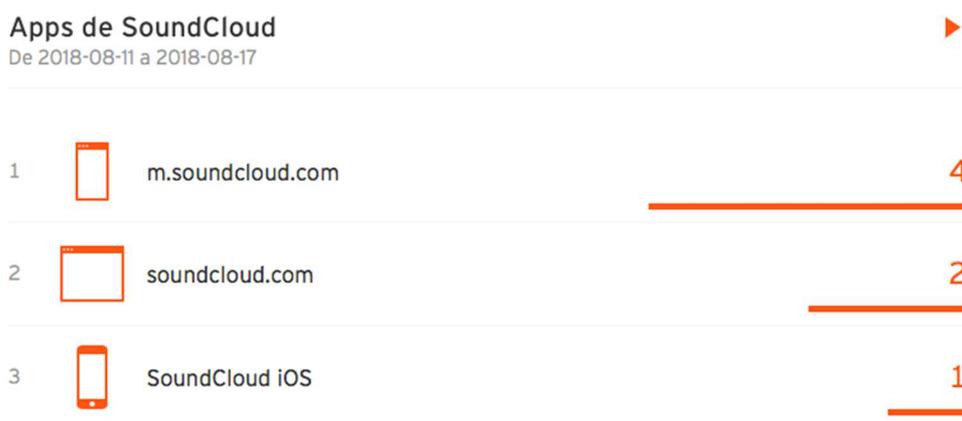


Figura 25. Aplicaciones SoundCloud.

YOUTUBE

El piloto de *Radicales* fue cargado al canal de Youtube, el sábado 11 de agosto, donde hasta la fecha 22 de agosto, obtuvo un total de 172 visualizaciones, 10 me gusta, fue 15 veces compartido, 1 vez agregado a lista de reproducción y tuvo 4 suscriptores.

El día de su publicación obtuvo 56 visitas, sin embargo, para el 15 de agosto que fue el día de difusión del formulario de google con la encuesta sobre el piloto, (que incluye ambos links de Youtube y SoundCloud) del Podcast, consiguió 64 reproducciones, con 366 minutos de tiempo de visualización.

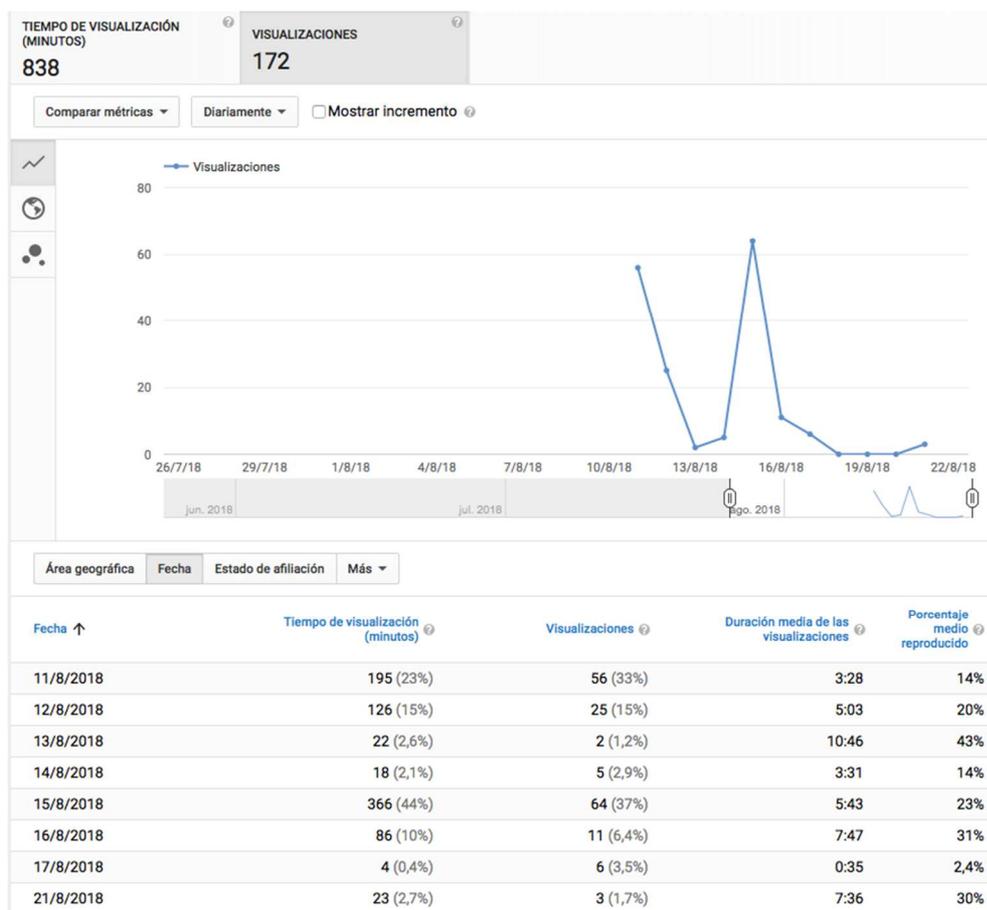


Figura 26. Visualizaciones en Youtube.

La principal ubicación de reproducción fue desde la web, youtube.com con un 59% y le sigue los sitios y aplicaciones web que insertan los vídeos, logrando un 41% de visualización. Y solamente 2 visualizaciones surgieron de la búsqueda directa del programa dentro de la plataforma de Youtube.

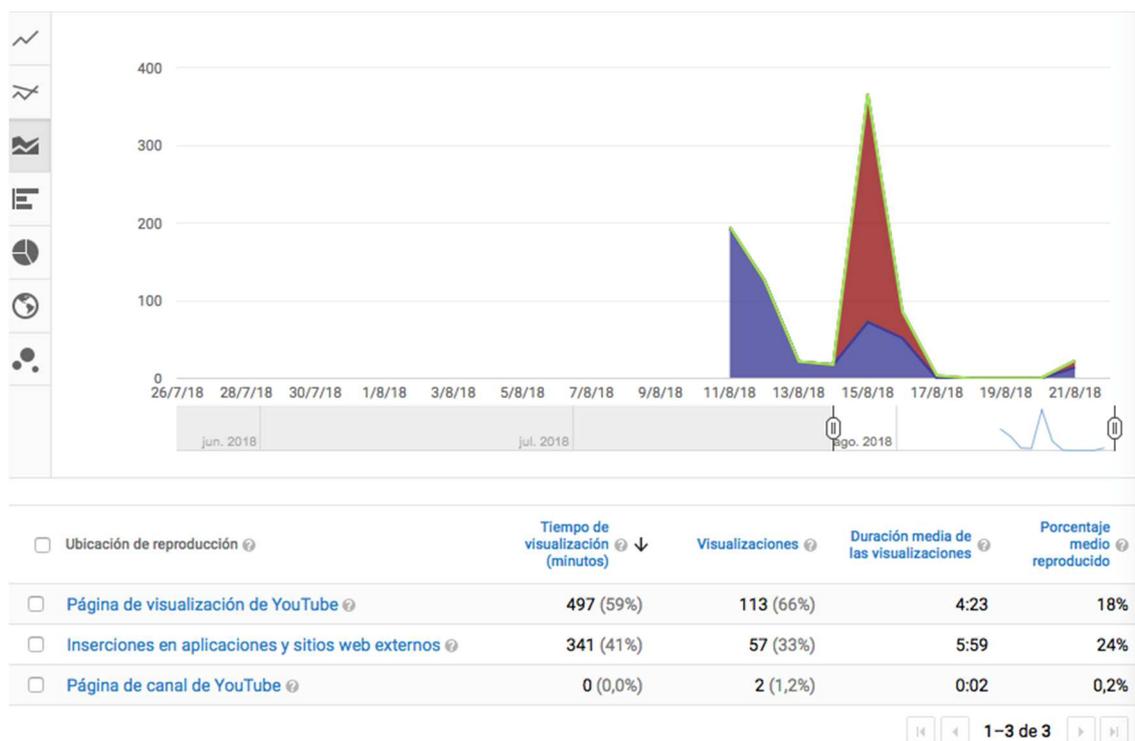


Figura 27. Ubicación de reproducción.

El tipo de dispositivo en el que más personas lo escuchan, fue teléfono móvil en primer lugar, en segundo fue desde el ordenador y tercero desde la Tablet.

Se puede notar que, a pesar de ser publicados ambos links de alojamiento para el podcast, los usuarios tomaron como preferencia el uso de Youtube, para escuchar el programa radial.

FACEBOOK

En Facebook, aparte de la Fan Page, se creó un perfil personal para el programa, con la intención de obtener amigos a los que se puedan invitar directamente, a darle me gusta a la página y generar mayor cantidad de seguidores. En total, se consiguió agregar a 80 amigos.



Figura 28. Perfil de Facebook y fan page.

En la fan page, se realizaron publicaciones con el fin de promocionar el piloto antes, durante y después de su carga en la web. Y se obtuvo la siguiente respuesta de alcance por parte de los seguidores:



Figura 29. Publicación promocional.



Figura 30. Publicación del Piloto.

Detalles de la publicación

Radicales Programa de Radio
Publicado por Radicales Perfil [?] · 17 de agosto a las 11:58 ·

¡Buen día! Te traemos esta canción de La Furia : Emanuel Dios con Nosotros Es.

Puedes escucharla en vivo en nuestro programa:
YouTube: <https://youtu.be/OACApjJh2U...> Ver más



EN TU PALABRA YO TE PUDE CONOCER
Y PUDE VER QUE NO HAY NADIE COMO TÚ
SIN MERECEERLO LA VIDA DISTE TÚ POR MÍ
AHORA JESÚS VIVES EN MÍ.
Y AUNQUE PIENSE QUE NO PUEDO CONTINUAR
Y ES QUE CON MIS FUERZAS NO PUEDO MÁS
Y CLAMARÉ A TÍ MÍ JEHOVÁ
Y ME DIRÁS QUE CONMIGO ESTÁS
DONDE VAYA SIEMPRE ESTARÁS

EMANUEL
DIOS CON NOSOTROS ES.

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por \$5 para llegar a 9.000 personas.

87 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

Carolina Arias 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Rendimiento de tu publicación

87 Personas alcanzadas

3 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

1 Me gusta	1 En publicación	0 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
2 Veces que se compartió	2 En publicación	0 En contenido compartido

7 Clics en publicaciones

1 Visualizaciones de fotos	1 Clics en el enlace	5 Clics de otro tipo
----------------------------	----------------------	----------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación 0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Figura 31. Publicación de la letra de la canción.

Detalles de la publicación

Video **Publicación** Veces compartido Ver métricas de todos los videos

Radicales Programa de Radio
Publicado por Radicales Perfil [?] · 15 de agosto a las 13:17 ·

No te pierdas el saludo que grabaron los chicos de La Furia, en nuestro primer programa!

Puedes ver el programa completo acá:
YouTube: <https://youtu.be/OACApjJh2U...> Ver más



Saludos del grupo La Furia
00:27

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por \$5 para llegar a 9.000 personas.

18 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

Rendimiento de tu publicación

18 Personas alcanzadas

17 Reproducciones de video

3 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

2 Me gusta	2 En publicación	0 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
1 Veces que se compartió	1 En publicación	0 En contenido compartido

8 Clics en publicaciones

3 Clics para reproducir	0 Clics en el enlace	5 Clics de otro tipo
-------------------------	----------------------	----------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación 0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

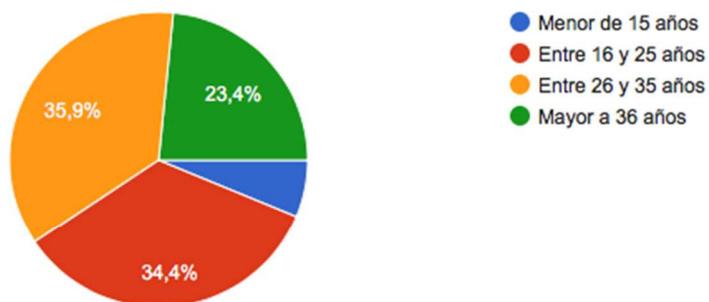
Figura 32. Publicación vídeo saludos banda.

4.1 PRUEBA DE EXHIBICIÓN

Se hizo una encuesta para conocer la opinión del público oyente del programa luego de una prueba de exhibición en Internet, para la cual se emplearon formularios de google, enviando el link a los jóvenes que fueron encuestados para la pre producción del programa, a los amigos de las personas que participaron en el programa y a jóvenes de iglesias cristianas. En total se obtuvo 64 respuestas de las cuales salieron los siguientes resultados.

Seleccione su rango de edad

64 respuestas



Elija la palabra que describa de mejor forma al programa Radicales.

64 respuestas

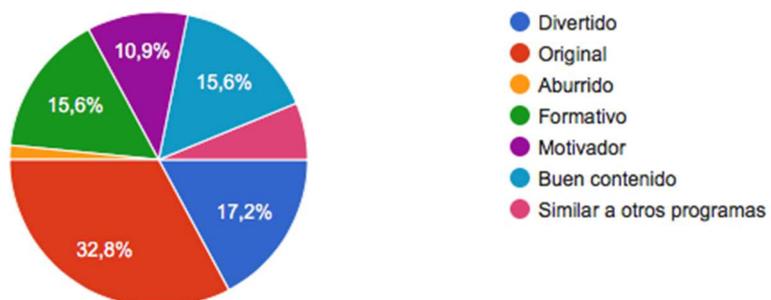
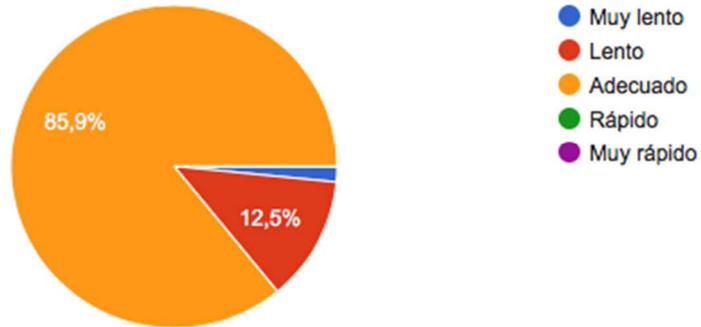


Figura 33. Resultados encuestas prueba de exhibición

El Ritmo del programa Radicales fue

64 respuestas



¿Cómo calificarías las voces y desenvolvimiento de los locutores?

64 respuestas

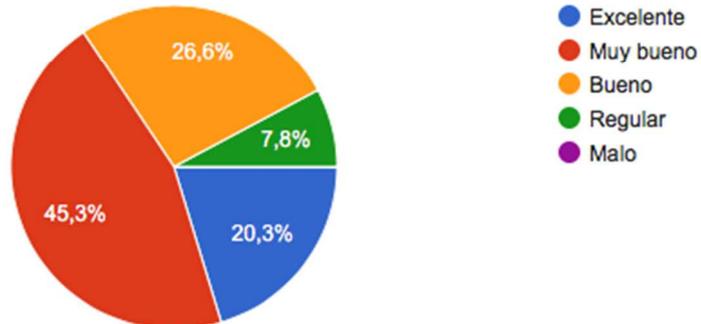
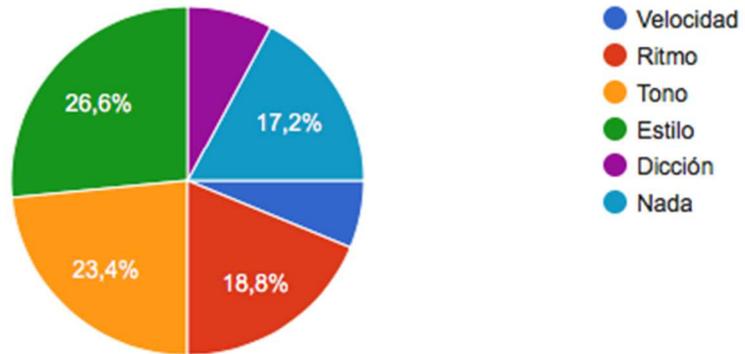


Figura 34. Resultados encuestas prueba de exhibición

¿Qué corregirías de las voces?

64 respuestas



¿Cuál segmento fue el que más te gustó?

64 respuestas

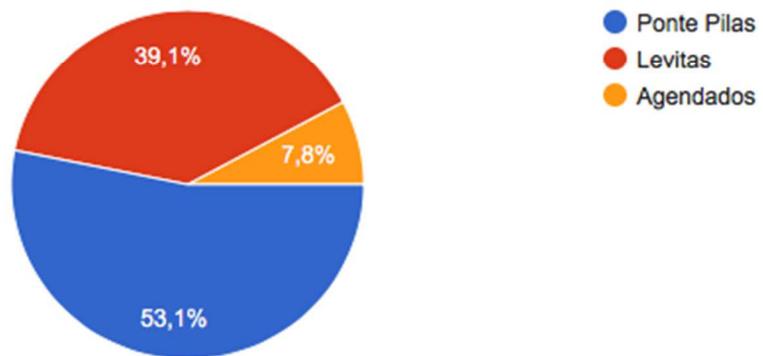
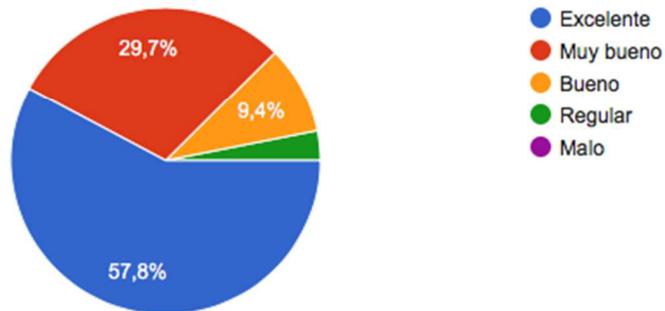


Figura 35. Resultados encuestas prueba de exhibición

¿Cómo califica la idea de promocionar en el programa la música de nuevos artistas cristianos y bandas de iglesias locales?

64 respuestas



¿Qué aspecto considera de más importancia del programa Radicales?

64 respuestas

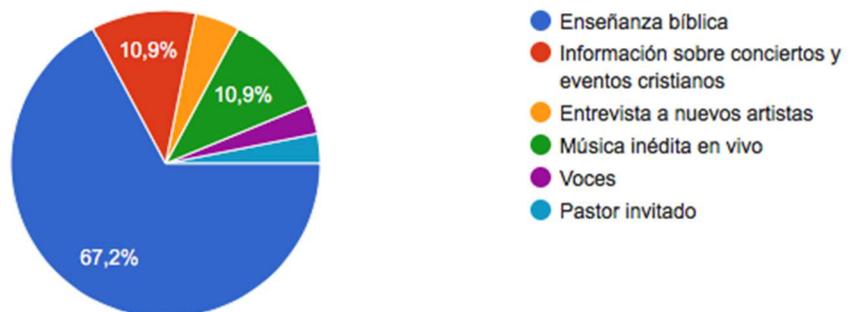
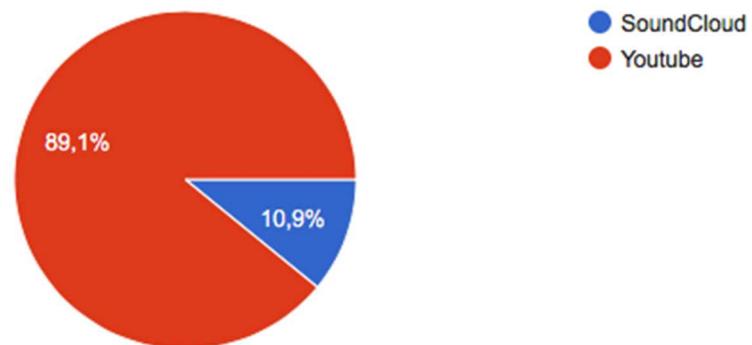


Figura 36. Resultados encuestas prueba de exhibición

¿Por cuál plataforma prefieres escuchar el programa Radical

64 respuestas



¿Cómo calificarías al programa Radicales?

64 respuestas

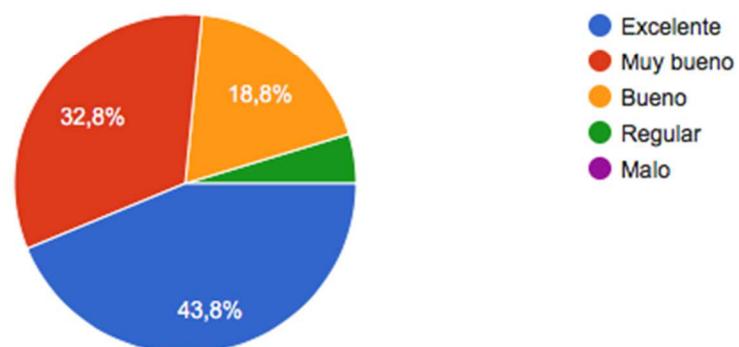


Figura 37. Resultados encuestas prueba de exhibición

¿Recomendarías que los demás escuchen el programa Radicales?

64 respuestas

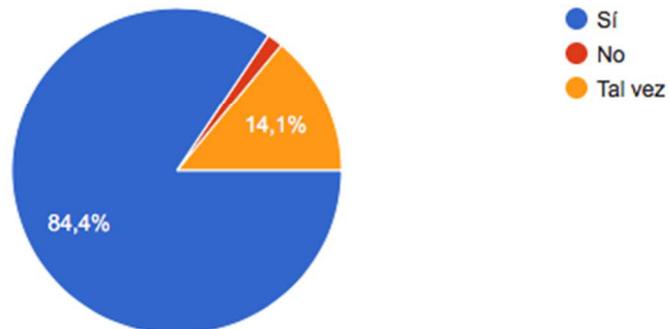


Figura 38. Resultados encuestas prueba de exhibición

4.2 COMENTARIOS DE ESPECIALISTAS.

La primera persona especializada en la producción radiofónica a la que se le hizo oír el piloto de *Radicales* fue a Carlos Ordóñez, locutor profesional y quien tiene varios años de experiencia en la producción radiofónica.

Entre los comentarios de Ordóñez se destaca: “No sé para qué edad está dirigido, pero se escucha como un programa para teenagers o infantil, o sea no lo noto mal porque le da un ritmo distinto a la locución”.

Pero Ordóñez también realiza críticas y observaciones que serán consideradas a futuro para arreglos o correcciones. “Los temas son interesantes, pero soy muy largos, sería bueno incluir cápsulas”. En la parte de la entrevista “se escucha con ruidos, pero esto podría pasar porque se lo interpretaría como que es en vivo”.

Gabriela Galarza, quien también ha trabajado en radio y actualmente es coordinadora de programación del canal Telerama, realizó otros comentarios positivos sobre el piloto de *Radicales*. “Me gustó mucho lo que escuché. Me parece un programa original que aporta. Me podría quedar escuchándolo mientras voy en el auto”.

Aunque Galarza también realiza observaciones para mejorar la narrativa del programa: “Creen que deben ponerle mayor énfasis en la locución para que no parezca que leen (el guion) sino que se note más fluido. Además, pueden ponerles más ritmo a las voces (de locutores)”. Finalmente, concluye: “Me parece excelente que combinen experiencia con enseñanzas bíblicas”.

De esta forma, desde el punto de vista de la producción se podría considerar que ambos comentarios apuntan hacia los objetivos planteados desde la concepción de la idea del programa: dirigirse con un lenguaje ameno, jovial y entretenido a los jóvenes, y además ofrecer un contenido que aporte a la formación de los jóvenes a partir de las enseñanzas bíblicas.

4.3 CONCLUSIONES

La producción de un programa de orientación y formación para jóvenes que combine entretenimiento es posible, siempre y cuando se revise cada una de las etapas de la producción radiofónica con profesionalismo. Hay que poner mucho énfasis, dedicación y esfuerzo en la primera fase: preproducción, pues es allí en la que debe seleccionarse todos los elementos que posteriormente le darán vida al programa.

Si bien a veces se podría considerar que los programas que difunden mensajes bíblicos tienden a ser monótonos o aburridos, hay que detectar que muchas veces el inconveniente no está solo en los contenidos sino en la forma de locución, pues si estos son locutados por presentadores que logran

un dominio sobre la entonación de su voz pueden convertir un texto aburrido en un mensaje muy entretenido. Esto es lo que precisamente se logró al seleccionar las voces de dos jóvenes de 20 años como presentadores del programa *Radicales*.

Es fundamental un ensayo previo a las grabaciones donde se practiquen ejercicios de vocalización y respiración para un mejor desenvolvimiento y buena pronunciación de las palabras, en especial la lectura comprensiva del guion para entender lo que se quiere transmitir, asignándole la correcta entonación y sobre todo para identificar las palabras que resultan complicadas al momento de pronunciar. Todos estos consejos ayudaron a tener un mejor dominio total al momento de locutar.

Otras de las conclusiones valiosas tras participar en la realización de este programa es que el conocimiento teórico y técnico en la producción radiofónica, obtenidos durante los años de formación en la carrera de Producción Audiovisual, fue fundamental para producir un contenido de nivel profesional. Tanto para la elaboración del guion, estructura de las colillas y resto de elementos de continuidad, el buen uso del ritmo al momento de la edición, el uso de cortes y planos para ajustar cada archivo de audio, de tal forma que se logre un producto con armonía y fluidez.

En relación al presupuesto, hay que aclarar que, si bien la producción del piloto requirió de manera real un bajo presupuesto, esto fue posible por la infraestructura accesible sin costo con la que el equipo de producción contó para la realización, así como los talentos utilizados. Caso contrario, si no se cuenta con estas facilidades, la producción de un programa de este nivel elevaría considerablemente su costo comercial.

No obstante, ante un público interesado e instituciones involucradas en la participación activa de sus congregados, es posible que este programa tenga continuidad, ya sea a través de señal de radio tradicional o a través de las mismas plataformas digitales en la que ha sido presentado.

En general lo que agradó a los oyentes, fue la forma en que se dio la enseñanza, hubo comentarios de que fue motivadora y captó la atención por el interés que produjo, sin llegar a causar el temido aburrimiento en los jóvenes, al momento de escuchar un mensaje bíblico. Lo que llamó mucho la atención en los resultados, fue la cantidad de personas adultas que lo escucharon, por lo que se puede concluir que es un programa cuyos padres de familia estarían dispuestos a recomendarles a sus hijos, para que lo escuchen.

Finalmente, se puede concluir que la plataforma preferida para escuchar el podcast es Youtube, en su mayoría desde un dispositivo móvil, sin importar que la velocidad de conexión a Internet sea alta, pues el podcast solo requiere de pocos megas al ser solo una reproducción de audio. Aunque Soundcloud es una plataforma ideal para los podcasts, fue poco utilizada por las personas que escucharon el programa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Biblioteca en línea Watchtower. (2018). *La influencia de Jesucristo en el mundo*. Disponible en: <https://wol.jw.org/es/wol/d/r4/lp-s/2005200>
- Canal Rubenacho. (2011). El poder Espiritual de la Música Jóvenes, conferencia de Armando Alducin. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=rIFjUgTJiO0>
- Conciertos Cristianos Ecuador. (2018). [Publicación en Facebook]. Disponible en: <https://www.facebook.com/Conciertoscristianosecuador/>
- Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. (2018). *Resultados de programación y contenidos*. Recuperado en: http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/rpm_2017/resultados_programacion_contenidos.html
- De Significados. (2018). *Significado de la palabra Mediocre*. Disponible en: <http://designificados.com/mediocre/>
- Ecuador: El 25,4% de jóvenes de 18 a 24 años son ninis, ni estudian ni trabajan. (2017). *El Universo*. (2017). Recuperado en: <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/01/08/nota/5984536/254-jovenes-18-24-anos-son-ninis-ni-estudian-ni-trabajan>
- Escuela Bíblica. (2018). *Testimonios cristianos*. Recuperado en: <https://www.escuelabiblica.com/testimonios-cristianos.php>
- HCJB2. (2018). *Quiénes Somos*. Recuperado en: <http://hcjb2.org/quienes-somos/>
- Interludio. (2017). Marcos Witt, a más de tres décadas de revolucionar la música cristiana [entrevista]. Recuperado en: <https://interludioweb.wordpress.com/2017/05/20/marcos-witt-a-mas-de-tres-decadas-de-revolucionar-la-musica-cristiana/>
- Jiménez, G. (29 de octubre de 2010). *Generación Nini, tendencia mundial*. [posteo en blog]. Disponible en: <http://resoluciondeconflictosgj.blogspot.com/2010/10/generacion-nini-tendencia-mundial.html>

- Ortiz, M., Volpini, F. (2009). *Diseño de Programas de radio: Guiones, géneros y fórmulas*. Barcelona, España: Paidós.
- Real Academia Española. (2018). *Diccionario panhispánico de dudas*. Disponible en <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/dpd>
- Red de Difusión Bíblica. (2018). *Programas*. Recuperado en: <https://bbn1.bbnradio.org/spanish/inicio/nuestros-programas/nuestra-grilla-dias-de-semana/>
- Rodero, E. (2005). *Producción radiofónica*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.
- Universidad Andina Simón Bolívar. (2018). Ley de la Juventud. Ecuador: UASB. Disponible en: <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/369/File/PDF/CentrodeReferencia/Temasdeanálisis2/ninezadolescenciayjuventud/documentos/leyjuventudecuador.pdf>
- WordReference. (2018). *Online Language Dictionaries*. Disponible en: <http://www.wordreference.com/definicion/radical>

ANEXOS

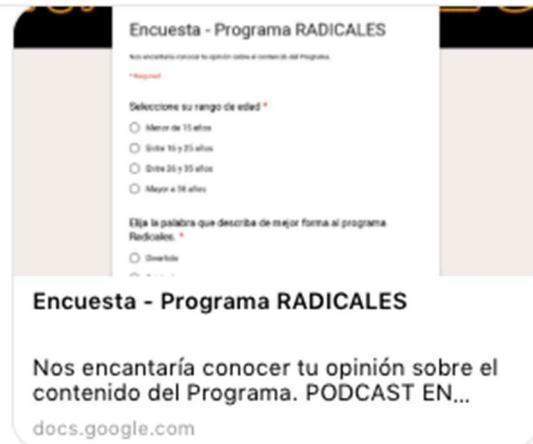
FOTOGRAFÍAS DE LOS TRES DÍAS DE GRABACIÓN.





CAPTURAS DE LAS OPINIONES DE LOS ESPECIALISTAS

Carlos R. Ordóñez



Encuesta - Programa RADICALES

Nos encantaría conocer tu opinión sobre el contenido del Programa.

Obligatorio

Seleccione su rango de edad *

Menor de 15 años

Entre 16 y 25 años

Entre 26 y 35 años

Mayor a 36 años

Elija la palabra que describe de mejor forma al programa Radicales. *

Desabrido

docs.google.com

Hola, ya lo escuche no se para que edad esta dedicado el programa pero se escucha como un programa para teenagers o infantil (Por la forma de locución es que se nota leído) osea no lo noto mal porque le da un ritmo distinto a la locución pero se nota infantil (Las colillas también por estar locutadas muy sonreídas se nota así)

Suenan interesante los temas pero están muy largos (Seria bueno incluir alguna cápsula entre los temas, lo salvas con los cambios de canciones, musica y efectos) Lo del final de cada bloque que se recapitula los consejos esta super interesante.

Osea si nos ponemos técnicos si se escucha con ruido la entrevista de la banda (Pero la verdad pasa porque se lo interpretaría que fue en vivo, es más le da frescura aunque por momento si se nota pregrabada) Yo creo que en la entrevista si se notan preparadas las preguntas, interactúan bien pero cuando es momento de hacer las preguntas se nota que están escritas, que en si no molesta porque parece un programa teenager. (Lo interesante del segundo bloque es que la entrevista es concreta se puede conocer un poco la personalidad de los invitados y que cantan).

Aunque en este punto siento que me olvide lo que dijeron en el primer bloque o de los invitados

(Creo que es muy importante llamar a los invitados por su nombre y no por chicos o la banda porque eso hace que eso se fije en la mente del oyente)



Habría sido bueno que cierren con una canción.

(Sería cheverísimo que al final o inicio de cada bloque se agregue como un tip o dato curioso)

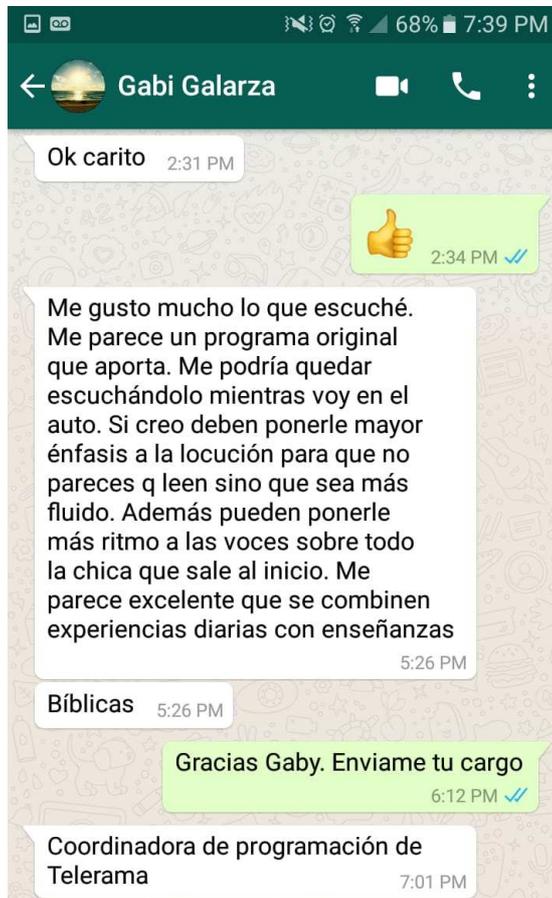
El segmento final me gusta y le da otro giro que se emplee efectos de sonido.

Habría sido bueno que se falsee comentarios en redes sociales o llamadas, porque los chicos se notan que son agradables pero habría sido interesante que interactuen con la gente.

Y en el bloque final habría sido bueno que digan alguna frase motivadora o versículo para que se vuelva a quedar la línea general del todo el programa (Por ejemplo el amor y que todos los bloques giren en torno a ese tema)

Como un demo esta super que bien, se nota que hay un formato establecido, el elemento diferenciador, la locución de ambos presentadores es similar cosa que marca una misma línea, la calidad del sonido es buena y la edición también, aunque me habría gustado que incluyan más contenido sin que se lo note superficial o pesado.

El programa funciona en radio o en web, pero creo que es muy importante que se interactúe con el público para que le de más cercanía.



**MODELO DE ENCUESTA REALIZADA A JÓVENES DE 15 A 25 AÑOS
PARA LA PRE PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA.**

ENCUESTA.

PROGRAMA RADIAL DE ENTRETENIMIENTO PARA JÓVENES.

EDAD: _____

GÉNERO: M____ F____

1) ¿HA ESCUCHADO PROGRAMAS DE RADIO DEDICADOS PARA JÓVENES?

SI _____

NO _____

2) ¿CÓMO SE LLAMAN LOS PROGRAMAS QUE HA ESCUCHADO Y CUÁL ES SU EMISORA?

3) ¿QUÉ TIPO DE CONTENIDO OFRECEN LOS PROGRAMAS PARA JÓVENES QUE USTED HA ESCUCHADO?

4) ¿CREE USTED QUE LOS PROGRAMAS RADIALES DE ENTRETENIMIENTO, FOMENTAN VALORES EN LOS JÓVENES? JUSTIFIQUE SU RESPUESTA.

SI _____

NO _____

5) ¿QUÉ OPINA SOBRE EL TIPO DE MÚSICA QUE SUENA ACTUALMENTE EN LAS RADIOS?

6) ¿CUÁLES VALORES CREE USTED, SE DEBEN FOMENTAR EN UN PROGRAMA RADIAL JUVENIL?

7) ¿HA ESCUCHADO PROGRAMAS DE RADIOS CRISTIANAS, QUE ESTÉN DEDICADOS A LOS JÓVENES?

SI ____

NO ____

8) ¿CREE QUE HAY SUFICIENTES PROGRAMAS EN LAS EMISORAS CRISTIANAS, CUYO CONTENIDO SEA EXCLUSIVO PARA LOS JÓVENES?

SI ____

NO ____

DESCONOZCO ____

9) ¿ESTARÍA DISPUESTO A ESCUCHAR UN PROGRAMA RADIAL CRISTIANO, QUE ENSEÑE CÓMO LLEVAR UN ESTILO DE VIDA JUVENIL, BASADO EN LAS ENSEÑANZAS DE LA PALABRA DE DIOS?

SI ____

NO ____

10) ¿ESTARÍA INTERESADO EN ESCUCHAR UN PROGRAMA JUVENIL QUE ENTREVISTE A LOS ARTISTAS CRISTIANOS QUE HAY EN GUAYAQUIL Y DIFUNDA SU MÚSICA?

SI ____

NO ____

11) ¿LE GUSTARÍA ESTAR INFORMADO SOBRE CONCIERTOS Y EVENTOS CRISTIANOS QUE SE DEN EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL?

SI ____

NO ____

12) ¿QUÉ TIPO DE CONTENIDO LE GUSTARÍA ESCUCHAR EN UN PROGRAMA JUVENIL CRISTIANO?

ARTISTAS GUAYAQUILEÑOS

BANDAS DE IGLESIAS LOCALES

ENTREVISTAS

DEBATES

ENSEÑANZA/MENSAJE

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

MÚSICA

AGENDA CULTURAL

CONCURSOS

NUEVA MÚSICA

DIFUSIÓN DE NUEVOS TALENTOS

OPINIONES DE OTROS JÓVENES

OTROS

13) ¿POR DÓNDE TE GUSTARÍA ESCUCHAR EL PROGRAMA JUVENIL CRISTIANO?

AM ____

FM ____

WEB ____

MODELO DE ENCUESTA PARA RESULTADOS DEL PROGRAMA.

Seleccione su rango de edad *

- Menor de 15 años
- Entre 16 y 25 años
- Entre 26 y 35 años
- Mayor a 36 años

Elija la palabra que describa de mejor forma al programa Radicales. *

- Divertido
- Original
- Aburrido
- Formativo
- Motivador
- Buen contenido
- Similar a otros programas

El Ritmo del programa Radicales fue *

- Muy lento
- Lento
- Adecuado
- Rápido
- Muy rápido

¿Cómo calificarías las voces y desenvolvimiento de los locutores? *

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

¿Qué corregirías de las voces?

- Velocidad
- Ritmo
- Tono
- Estilo
- Dicción
- Nada

¿Cuál segmento fue el que más te gustó? *

- Ponte Pilas
- Levitas
- Agendados

Explica por qué te gustó el segmento que elegiste *

Texto de respuesta corta

¿Cómo califica la idea de promocionar en el programa la música de nuevos artistas cristianos y bandas de iglesias locales? *

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

¿Qué aspecto considera de más importancia del programa Radicales? *

- Enseñanza bíblica
- Información sobre conciertos y eventos cristianos
- Entrevista a nuevos artistas
- Música inédita en vivo
- Voces
- Pastor invitado

¿Por cuál plataforma prefieres escuchar el programa Radicales? *

- SoundCloud
- Youtube

¿Cómo calificarías al programa Radicales? *

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

¿Recomendarías que los demás escuchen el programa Radicales? *

- Sí
- No

AUTORIZACIÓN DE USO DE LOCUCIÓN Y CONTRATO PROFESIONAL

AUTORIZACIÓN DE USO DE LOCUCIÓN

Guayaquil, 29 de julio del 2018.

Facultad de Artes y Humanidades.
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).
Ciudad.-

Por este medio, en ejercicio de mis plenos derechos, **AUTORIZO A ESTEFANÍA ARIAS VERA**, autora del proyecto radial **RADICALES**, para el uso, grabación y difusión pública de mi voz y de mis locuciones, a través de cualquier plataforma digital o medio de radiodifusión y transmisión conocido o por conocerse, además de que estos materiales serán distribuidos vía Internet a nivel nacional e internacional.

Así mismo reconozco que los fines del proyecto son netamente académicos, pues forma parte del proceso de titulación de la carrera de Ingeniería de Producción y Dirección en Artes Audiovisuales, de la Facultad de Artes y Humanidades de la UCSG.

ATENTAMENTE,

Nombre completo

Carlos P. Ordóñez

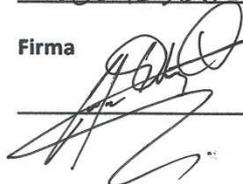
Domicilio

Calle JUD KENNEDY CALLE A #119 ENTRE TRANSVER SAL Y CALLE 3RD

Teléfono

0983459692

Firma



AUTORIZACIÓN DE USO DE LOCUCIÓN

Guayaquil, 21 de julio de 2018.

Facultad de Artes y Humanidades.
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).
Ciudad.-

Por este medio, en ejercicio de mis plenos derechos, **AUTORIZO A ESTEFANÍA ARIAS VERA**, autora del proyecto radial **RADICALES**, para el uso, grabación y difusión pública de mi voz y de mis locuciones, a través de cualquier plataforma digital o medio de radiodifusión y transmisión conocido o por conocerse, además de que estos materiales serán distribuidos vía Internet a nivel nacional e internacional.

Así mismo reconozco que los fines del proyecto son netamente académicos, pues forma parte del proceso de titulación de la carrera de Ingeniería de Producción y Dirección en Artes Audiovisuales, de la Facultad de Artes y Humanidades de la UCSG.

ATENTAMENTE,

Nombre completo

Juan Benjamín Porras Tello

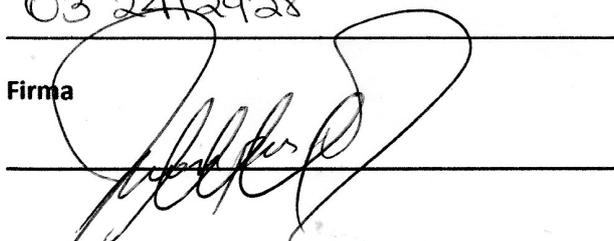
Domicilio

Imbabura y Obya Ambato

Teléfono

03 2412928

Firma



AUTORIZACIÓN DE USO DE LOCUCIÓN

Guayaquil, 21 de julio de 2018.

Facultad de Artes y Humanidades.
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).
Ciudad.-

Por este medio, en ejercicio de mis plenos derechos, **AUTORIZO A ESTEFANÍA ARIAS VERA**, autora del proyecto radial **RADICALES**, para el uso, grabación y difusión pública de mi voz y de mis locuciones, a través de cualquier plataforma digital o medio de radiodifusión y transmisión conocido o por conocerse, además de que estos materiales serán distribuidos vía Internet a nivel nacional e internacional.

Así mismo reconozco que los fines del proyecto son netamente académicos, pues forma parte del proceso de titulación de la carrera de Ingeniería de Producción y Dirección en Artes Audiovisuales, de la Facultad de Artes y Humanidades de la UCSG.

ATENTAMENTE,

Nombre completo

Xiomara Elizabeth Echeverría Albán

Domicilio

Sauces 3 Mz. 197 v. 8

Teléfono

0986756474

Firma

Xiomara Echeverría

AUTORIZACIÓN DE USO DE LOCUCIÓN

Guayaquil, 21 de julio de 2018.

Facultad de Artes y Humanidades.

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).

Ciudad.-

Por este medio, en ejercicio de mis plenos derechos, **AUTORIZO A ESTEFANÍA ARIAS VERA**, autora del proyecto radial **RADICALES**, para el uso, grabación y difusión pública de mi voz y de mis locuciones, a través de cualquier plataforma digital o medio de radiodifusión y transmisión conocido o por conocerse, además de que estos materiales serán distribuidos vía Internet a nivel nacional e internacional.

Así mismo reconozco que los fines del proyecto son netamente académicos, pues forma parte del proceso de titulación de la carrera de Ingeniería de Producción y Dirección en Artes Audiovisuales, de la Facultad de Artes y Humanidades de la UCSG.

ATENTAMENTE,

Nombre completo

Gabriel Alejandro Vellores Coello

Domicilio

Sauces 8 Hz 454 F1 Villa 10

Teléfono

0962792576

Firma

Gabriel Vellores Coello

CONTRATO DE SERVICIOS PROFESIONALES.

En la ciudad de Guayaquil a los 21 días del mes de Julio de 2018 suscribimos el presente contrato de Prestación de Servicios Profesionales, por una parte la Srta. **ESTEFANÍA ARIAS VERA** signada con **número de cédula de identidad 0926804758** en condición de USUARIA y por la otra parte el Sr. **MARCEL MORÁN** signado con **número de cédula de identidad 0914789334** quien se le reconocerá como Técnico Profesional de Sonido y Propietario, quienes libre y voluntariamente declaran celebrar este contrato de servicios profesionales al tenor de las siguientes clausulas.

1.- ANTECEDENTES.

La Srta. ESTEFANÍA GABRIELA ARIAS VERA, egresada de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil de la Facultad de Artes de Humanidades, se encuentra realizando el desarrollo de su tesis para su incorporación con el título de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales, con el proyecto de tesis signado como *Programa Radial de Entretenimiento con orientación cristiana para jóvenes de Guayaquil*, y como parte necesaria de su realización, deberá contratar un estudio de grabación para los fines consiguientes.

2.- CONTRATACIÓN.

En el estudio Phonk, ubicado en la ciudadela **ALBORADA, Etapa XII Manzana 4 Villa 3**, propiedad del Sr. Marcel Morán quien se desempeñó en su estudio de grabación en la faceta de **CONTROL** en la producción realizada, mientras la Srta. Estefanía Arias Vera efectuaba la tarea de dirección de locución con personas delegadas para esas actividades.

3.- DURACIÓN DEL CONTRATO.

La producción se realizará en el tiempo de tres sesiones, los días 21, 28 y 29 del presente mes, con una duración total de trabajo de seis horas hasta terminar la producción del proyecto de tesis enunciada.

Para constancia de lo aseverado las partes firman de mutuo acuerdo en dos ejemplares del mismo tenor a los 21 días del mes de julio de 2018.



ESTEFANÍA ARIAS VERA
Usuaría contratante.



MARCEL MORÁN
Técnico de Sonido Propietario.

OFICIOS PARA LA PETICIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE CONCIERTOS Y EVENTOS CRISTIANOS EN GUAYAQUIL.

Guayaquil, lunes 2 de julio de 2018.



Señores
Intendencia General de Policía del Guayas
Ciudad:

De mi consideración:

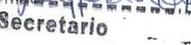
Yo, **Estefanía Gabriela Arias Vera**, con cédula de identidad **0926804758**, estudiante de la carrera de Producción y Dirección en Artes Audiovisuales, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, solicito a usted muy comedidamente se me provea de los siguientes datos estadísticos para el desarrollo de mi proyecto de titulación (UTE), a la brevedad que sea posible:

- Cantidad de conciertos de música cristiana que se han realizado entre los años 2016, 2017 y 2018.
- Cantidad de personas que asistieron a dichos conciertos.
- Empresas encargadas de contratar a los artistas cristianos.
- Cantidad de eventos cristianos como conferencias, charlas o predicaciones que se hayan dado durante los años 2016, 2017 y 2018.

Agradezco de antemano la atención brindada.

Atentamente,


Estefanía Arias Vera.
C.I. 0926804758
Móvil 0986927692
Mail es7efania@hotmail.com

RECIBIDO
INTENDENCIA DE POLICIA DEL GUAYAS
FECHA: 01 JUL 2018
HORA: 11:50
FIRMA: 
CALIFICACIÓN: 
Secretario

(04) 3714890

Edison Villaver.

Guayaquil, jueves 12 de julio de 2018.

Sr. Abg.
Jaime Nebot Saadi.
Alcalde del Cantón Guayaquil.
Ciudad:

De mi consideración:

Yo, **Estefanía Gabriela Arias Vera**, con cédula de identidad **0926804758**, estudiante de la carrera de Producción y Dirección en Artes Audiovisuales, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, solicito a usted muy comedidamente se me provea de los siguientes datos estadísticos para el desarrollo de mi proyecto de Titulación (UTE), a la brevedad que sea posible:

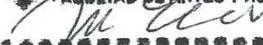
- Cantidad de conciertos de música cristiana que se han realizado entre los años 2016, 2017 y 2018.
- Cantidad de personas que asistieron a dichos conciertos.
- Empresas encargadas de contratar a los artistas cristianos.
- Cantidad de eventos cristianos como conferencias, charlas o predicaciones que se hayan dado durante los años 2016, 2017 y 2018.

Agradezco de antemano la atención brindada.

Atentamente,



Estefanía Arias Vera.
C.I. 0926804758
Móvil 0986927692
Mail es7efania@hotmail.com

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

Lic. María Emilia García Mos
DIRECTORA DE CARRERA

CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

CERTIFICADO

Las suscritas Directora de Carrera y Coordinadora Académica II de la Facultad de Artes y Humanidades, **CERTIFICAN** que la Srta. **ARIAS VERA ESTEFANIA GABRIELA** con Cédula N°. 0926804758, se encuentra matriculada en el Semestre **UTE A/2018 (07/05/2018 / 26-09-2018)** en la Unidad de Titulación de la **CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES**.

Todo lo cual consta en los registros de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil al que me remito expresamente.

Guayaquil, 11 de julio de 2018

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
Andrea Bostada
PA. Andrea Bostada Ortega
COORDINADORA ACADÉMICA II

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
M. E. G.
Lic. María Emilia García Mgs.
DIRECTORA DE CARRERA

Edificio Principal, 3er. piso
Telf: 042- 206953
Ext. 2679 – 2697 – 2852 - 2854

Guayaquil, 26 de junio de 2018.

Ingeniera.
Gladys Carrión Torres.
Coordinadora Zonal 8 – Inmobiliar.
Presente. -

Yo, Estefanía Gabriela Arias Vera, con cédula de identidad 0926804758, estudiante de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, solito a usted muy comedidamente se me provea de los siguientes datos estadísticos para el desarrollo de mi tesis de grado, a la brevedad que sea posible:

- Cantidad de conciertos de música cristiana que se han realizado entre los años 2016, 2017 y 2018.
- Cantidad de personas que asistieron a dichos conciertos.
- Empresas encargadas de contratar a los artistas cristianos.
- Cantidad de eventos cristianos, como conferencias, charlas o predicas que se hayan dado durante los años 2016, 2017 y 2018.

Agradezco de antemano la atención brindada.

Atte,


Estefanía Arias Vera.
C.I. 0926804758

3\$14940 est 3050

Gestión Inmobiliaria
del Ecuador Oriental
DIRECCIÓN TÉCNICA ZONAL DEL SERVICIO
GESTIÓN INMOBILIARIA DEL ECUADOR

25 JUN 2018

13:51
Firma: 
Código:

Guayaquil, viernes 29 de junio de 2018.



Señores
Servicio de Rentas Internas
Ciudad:

SRI SERVICIO DE RENTAS INTERNAS <small>Je hace bien al país!</small>				
SECRETARIA ZONAL 8				
PRESENTADO HOY 29 JUN 2018				
TRAMITE No 109012018186837				
HOJAS	CARPETAS	CAJAS	C D	OTROS
02	01			
RECIBIDO POR 				12:46

De mi consideración:

Yo, **Estefanía Gabriela Arias Vera**, con cédula de identidad **0926804758**, estudiante de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, solicito a usted muy comedidamente se me provea de los siguientes datos estadísticos para el desarrollo de mi tesis de grado, a la brevedad que sea posible:

- Cantidad de conciertos de música cristiana que se han realizado entre los años 2016, 2017 y 2018.
- Cantidad de personas que asistieron a dichos conciertos.
- Empresas encargadas de contratar a los artistas cristianos.
- Cantidad de eventos cristianos como conferencias, charlas o predicaciones que se hayan dado durante los años 2016, 2017 y 2018.

Agradezco de antemano la atención brindada.

Atentamente,



Estefanía Arias Vera.

C.I. 0926804758

Móvil 0986927692

Mail es7efania@hotmail.com

Guayaquil, viernes 29 de junio de 2018.



Señores
Directiva Centro Cristiano de Guayaquil
Ciudad:

De mi consideración:

Yo, **Estefanía Gabriela Arias Vera**, con cédula de identidad **0926804758**, estudiante de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, solicito a usted muy comedidamente se me provea de los siguientes datos estadísticos para el desarrollo de mi tesis de grado, a la brevedad que sea posible:

- Cantidad de conciertos de música cristiana que se han realizado entre los años 2016, 2017 y 2018.
- Cantidad de personas que asistieron a dichos conciertos.
- Empresas encargadas de contratar a los artistas cristianos.
- Cantidad de eventos cristianos como conferencias, charlas o predicaciones que se hayan dado durante los años 2016, 2017 y 2018.

Agradezco de antemano la atención brindada.

Atentamente,

Estefanía Arias Vera.
C.I. 0926804758
Móvil 0986927692
Mail es7efania@hotmail.com

CENTRO CRISTIANO
DE GUAYAQUIL
29 JUN 2018
Narcís Sanz C,
Recepción

IGPG-2018-005351SO

La Puntilla, Samborondon, 2018-08-06

Asunto: NOTIFICACIÓN



Referencia: ESTADISTICAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE

TITULACIÓN

Sra

ESTEFANIA ARIAS VERA

ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE ARTES AUDIOVISUALES

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Ciudad.-

De mi consideración:

En atención al oficio ingresado con fecha 02 de julio del 2018 a las 11h57, en relación a la solicitud de proveer datos estadísticos para el desarrollo de su proyecto, la Intendencia General de Policía del Guayas informa que precisar estadísticas respecto a la cantidad de conciertos cristianos realizados en los años 2016, 2017 y 2018; y, los detalles en cuanto al aforo y empresas encargadas, ponemos a su conocimiento que dentro de la actividad no se puede conceder dicha información.

Acogiéndonos al derecho constitucional de la sección tercera relacionada con la comunicación e información en el artículo 28 inciso 2 **"acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del estado o realicen funciones públicas; no existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley"**.

Por lo antes expuesto acogiéndonos a su derecho constitucional de manera personal podrá revisar los documentos que reposan en nuestros archivos para poder ayudarle en su proceso para desarrollar las estadísticas las cuales están incluidas en su proceso de titulación.

Particular que comunico a usted.

Atentamente
DIOS, PATRIA Y LIBERTAD

STEFANI BEATRIZ ORDOÑEZ PALACIOS
AREA DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS
INTENDENCIA GENERAL DE POLICIA DEL GUAYAS

OFICIO PARA REALIZAR LAS ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EMANUEL.

GUAYAQUIL, 9 DE JULIO DE 2018.

**ING.
KATTY BONILLA DE SALCEDO MSC.
RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EMANUEL.
CIUDAD:**

De mi consideración:

Yo, **Estefanía Gabriela Arias Vera**, con cédula de identidad **0926804758**, estudiante de la carrera de Producción y Dirección en Artes Audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, solicito a usted muy comedidamente, **ME OTORQUE EL PERMISO DE REALIZAR UNAS ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DE SU INSTITUCIÓN**, para la elaboración de mi proyecto de titulación.

Agradezco de antemano la atención brindada.

Atentamente,



**Estefanía Arias Vera.
C.I. 0926804758.**

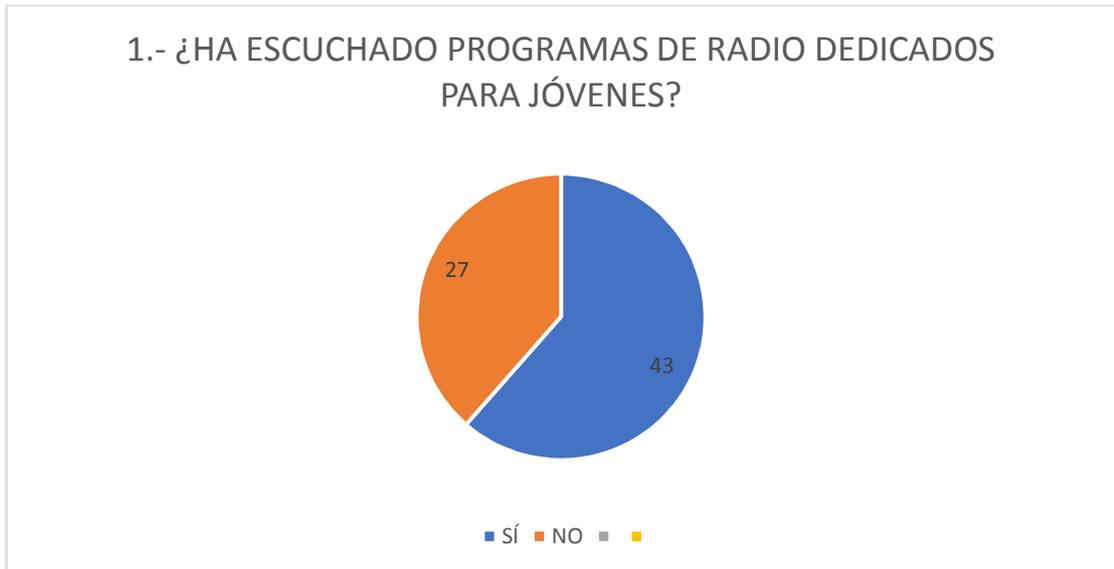


*Recibido.
9/Julio/2018*



RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A JÓVENES CRISTIANOS DE 15 A 25 AÑOS DE EDAD.

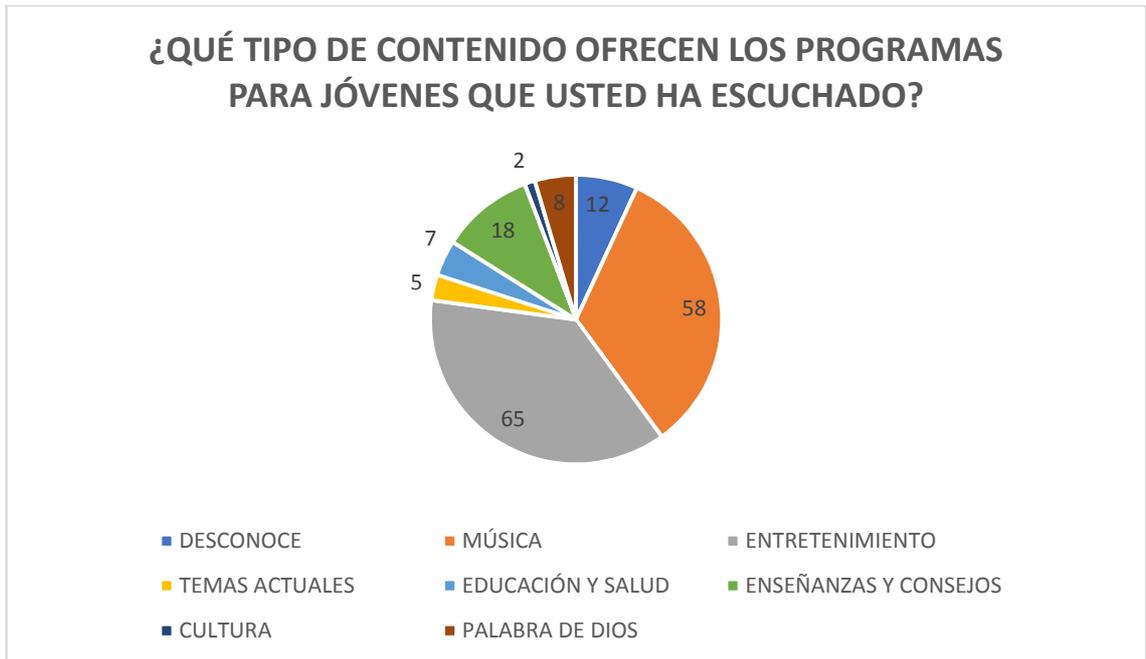
1.- ¿HA ESCUCHADO PROGRAMAS DE RADIO DEDICADOS PARA JÓVENES?



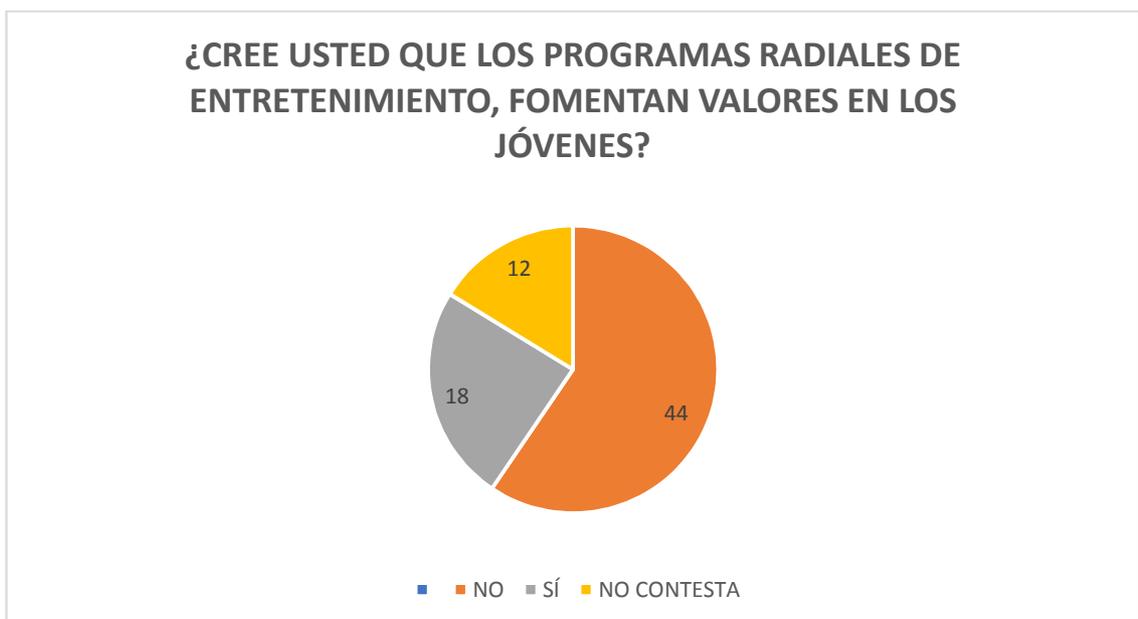
2.- ¿CÓMO SE LLAMAN LOS PROGRAMAS QUE HA ESCUCHADO Y CUÁL ES SU EMISORA?



3.- ¿QUÉ TIPO DE CONTENIDO OFRECEN LOS PROGRAMAS PARA JÓVENES QUE USTED HA ESCUCHADO?



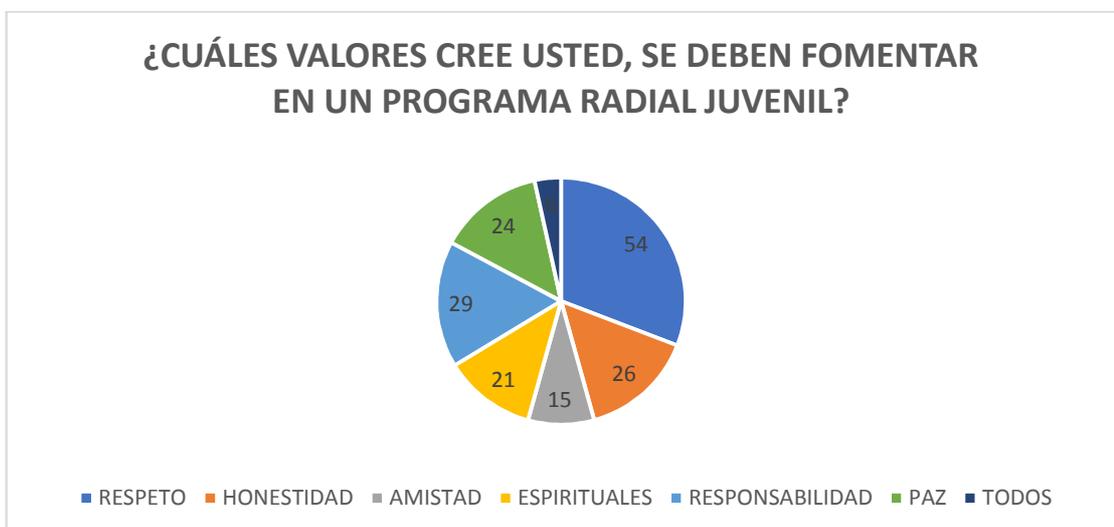
4) ¿CREE USTED QUE LOS PROGRAMAS RADIALES DE ENTRETENIMIENTO, FOMENTAN VALORES EN LOS JÓVENES? JUSTIFIQUE SU RESPUESTA.



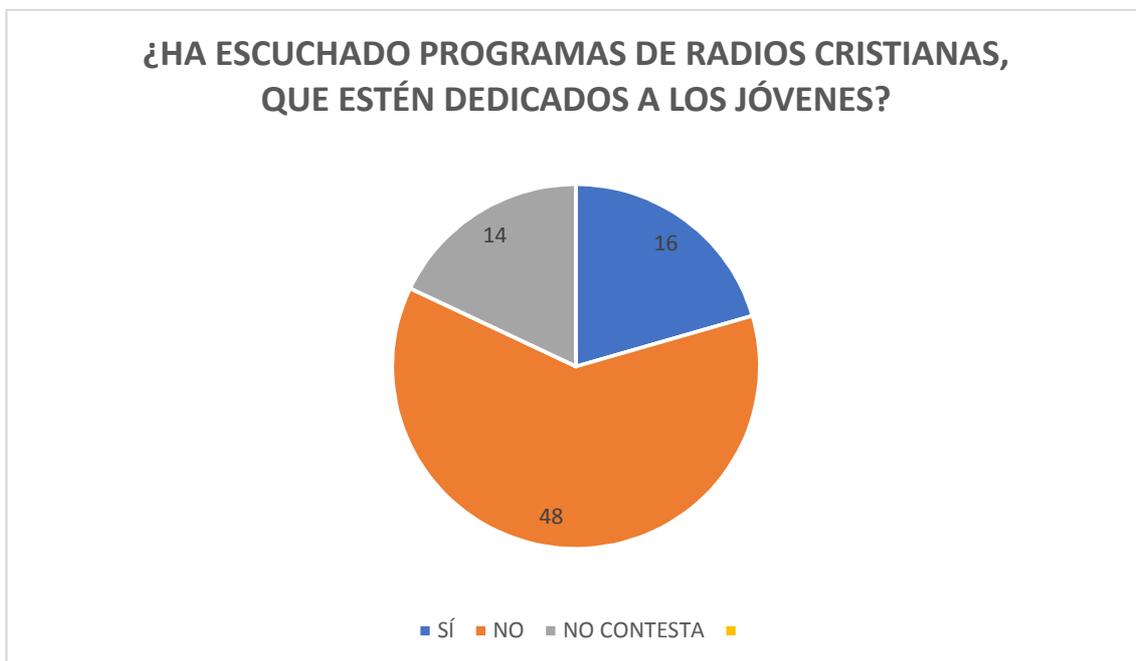
5) ¿QUÉ OPINA SOBRE EL TIPO DE MÚSICA QUE SUENA ACTUALMENTE EN LAS RADIOS?



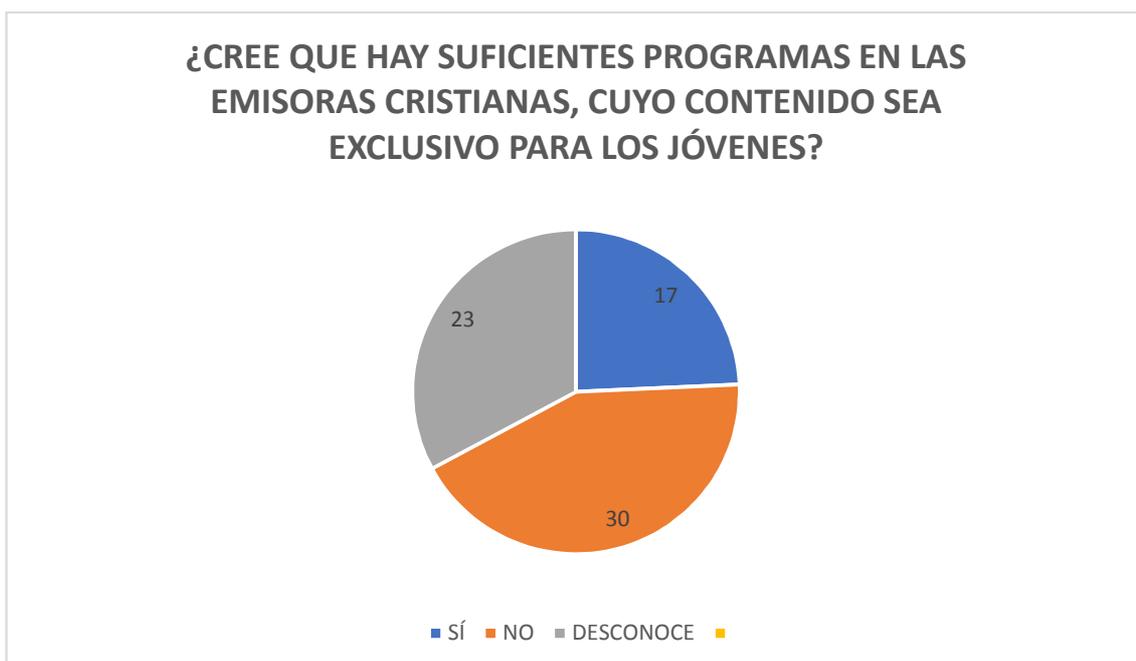
6) ¿CUÁLES VALORES CREE USTED, SE DEBEN FOMENTAR EN UN PROGRAMA RADIAL JUVENIL?



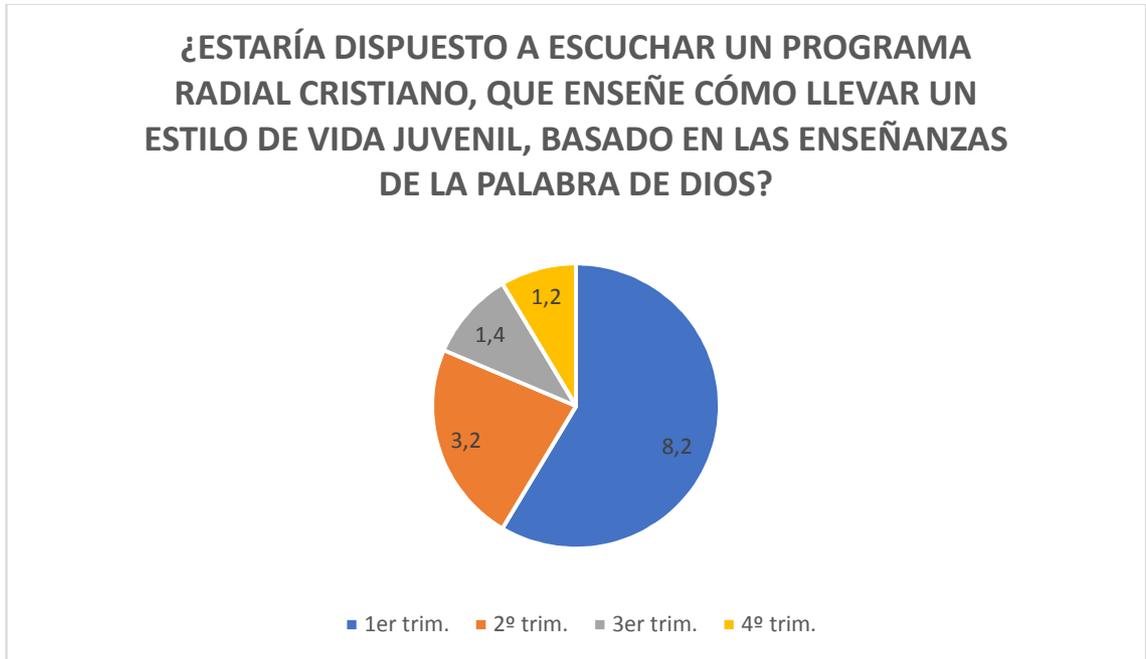
7) ¿HA ESCUCHADO PROGRAMAS DE RADIOS CRISTIANAS, QUE ESTÉN DEDICADOS A LOS JÓVENES?



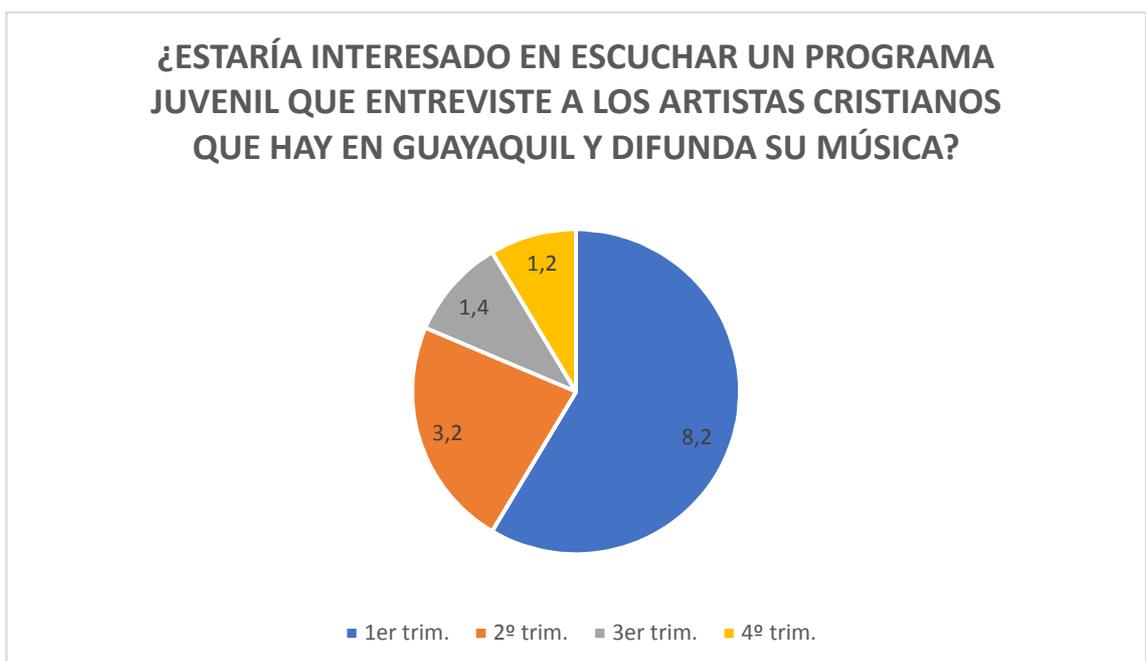
8) ¿CREE QUE HAY SUFICIENTES PROGRAMAS EN LAS EMISORAS CRISTIANAS, CUYO CONTENIDO SEA EXCLUSIVO PARA LOS JÓVENES?



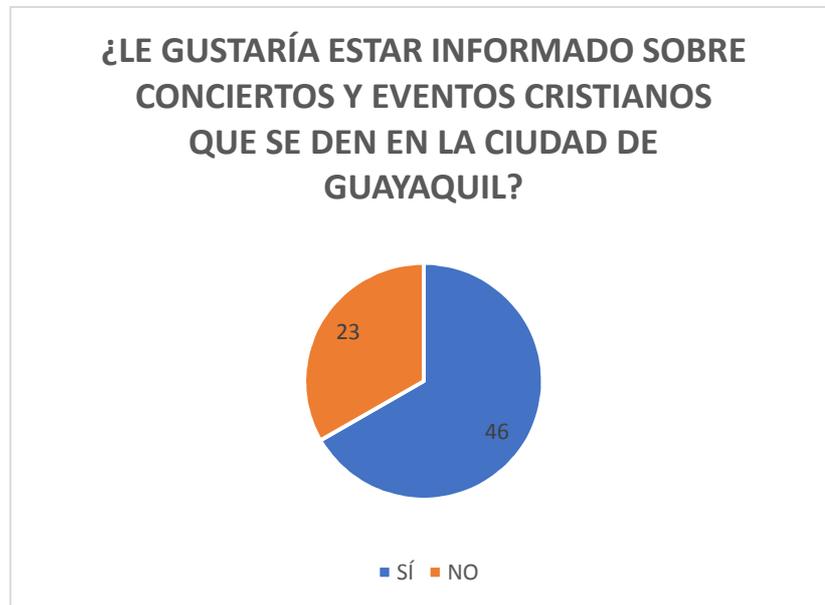
9) ¿ESTARÍA DISPUESTO A ESCUCHAR UN PROGRAMA RADIAL CRISTIANO, QUE ENSEÑE CÓMO LLEVAR UN ESTILO DE VIDA JUVENIL, BASADO EN LAS ENSEÑANZAS DE LA PALABRA DE DIOS?



10) ¿ESTARÍA INTERESADO EN ESCUCHAR UN PROGRAMA JUVENIL QUE ENTREVISTE A LOS ARTISTAS CRISTIANOS QUE HAY EN GUAYAQUIL Y DIFUNDA SU MÚSICA?



11) ¿LE GUSTARÍA ESTAR INFORMADO SOBRE CONCIERTOS Y EVENTOS CRISTIANOS QUE SE DEN EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL?



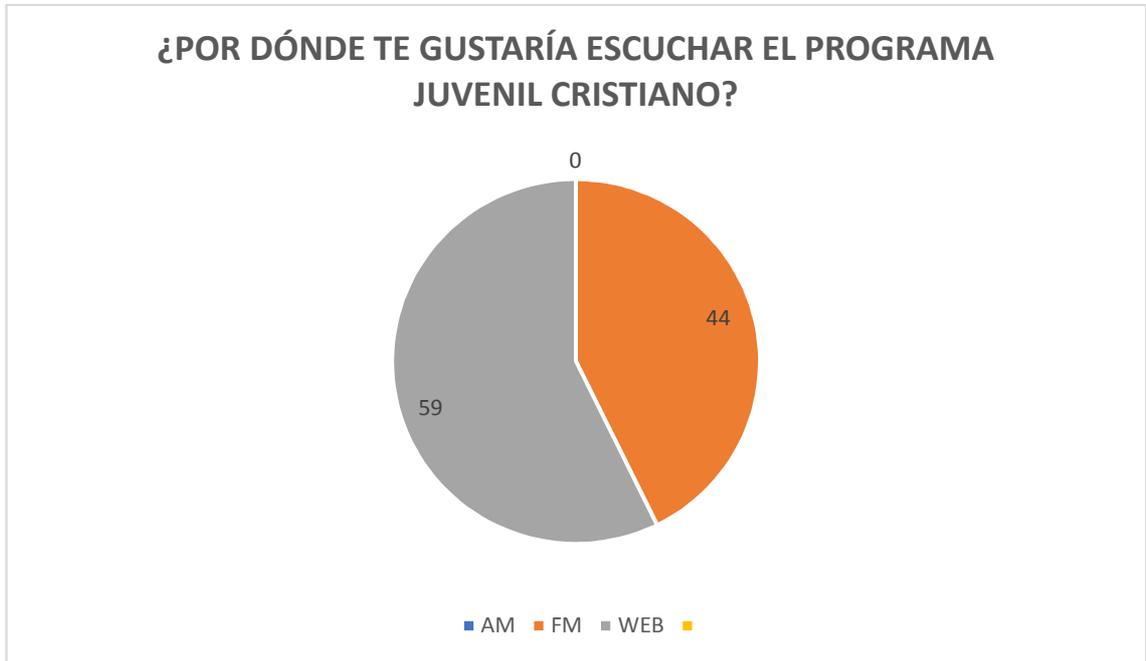
12) ¿QUÉ TIPO DE CONTENIDO LE GUSTARÍA ESCUCHAR EN UN PROGRAMA JUVENIL CRISTIANO?

13)



¿POR

¿DÓNDE TE GUSTARÍA ESCUCHAR EL PROGRAMA JUVENIL CRISTIANO?





DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Arias Vera, Estefanía Gabriela**, con C.C: # **0926804758** autora del trabajo de titulación: **Programa radial de entretenimiento con orientación cristiana para jóvenes de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 19 de septiembre de 2018

f. _____

Arias Vera, Estefanía Gabriela.

C.C: 0926804758



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Programa radial de entretenimiento con orientación cristiana para jóvenes de Guayaquil.		
AUTOR(ES)	Arias Vera, Estefanía Gabriela		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Murga Tenempaguay, Martha Julia		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Artes y Humanidades		
CARRERA:	Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de septiembre de 2018	No. DE PÁGINAS:	147
ÁREAS TEMÁTICAS:	Eventos cristianos, Enseñanzas bíblicas, Música Cristiana		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Programa de radio; producción radial; magazine; radiorevista; entretenimiento; jóvenes cristianos; radio cristiana; conciertos cristianos.		

RESUMEN/ABSTRACT:

El presente trabajo de titulación, propone la producción de un programa radial de género entretenimiento, de contenido variado, es decir, de formato magazine, dirigido a un público joven, joven-adulto, cuya creencia espiritual está basada en la fe en Jesucristo. El programa tiene una duración de 25 minutos, planificado y diseñado para ser transmitido una vez a la semana a través de un podcast. Está conducido por dos presentadores jóvenes que han tenido una formación cristiana, un pastor especializado como guía de jóvenes (que se encarga de dar las enseñanzas), y en la parte medular hay un segmento que cuenta con la participación de artistas musicales invitados, con la intención de promover los jóvenes talentos. El propósito de esta radiorevista es brindar orientación e información de manera entretenida, utilizando un lenguaje sencillo y atractivo para el público joven, acompañado de música inédita interpretada por nuevos talentos, lo que le otorga el estilo propio e innovador al programa. El objetivo que se remarca en todo el programa es servir como guía para la juventud e incentivar a practicar los valores cristianos, llevando un estilo de vida basado en las enseñanzas bíblicas; así mismo ayudar a difundir la música de los artistas cristianos residentes en Guayaquil (que son poco conocidos), e informar sobre conciertos y eventos cristianos por medio de una agenda cultural.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-2271097	E-mail: es7efania@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: TOMALÁ CALDERÓN BYRONE MAURICIO	
	Teléfono: +593-4-0960283943	
	E-mail: byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	