



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL SECTOR  
CHIRIJE DEL CANTÓN SUCRE – PROVINCIA DE MANABÍ,  
INTEGRANDO EL TURISMO UFOLÓGICO.**

**TESIS DE GRADO**

**Previo la obtención del Título de:**

**Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**Presentada por:**

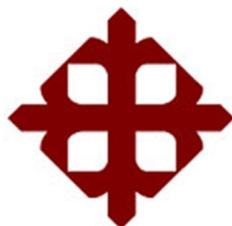
**LILIA MARLENE LEÓN PERALTA**

**Directora de Tesis:**

**DRA. MELVA LOZANO**

**Guayaquil – Ecuador**

**2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

## **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **LILIA MARLENE LEON PERALTA**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**.

### **TUTORA**

---

Dra. Melva Lozano

### **REVISOR(ES)a**

---

Lcda. Grace Mogollón Claudett, Mgs

---

Ing. César Bustamante Chong, Mgs

### **DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

**Guayaquil, a los 31 días del mes de Enero del 2014.**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**LILIA MARLENE LEÓN PERALTA.**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL SECTOR CHIRIJE DEL CANTÓN SUCRE – PROVINCIA DE MANABÍ, INTEGRANDO EL TURISMO UFOLÓGICO** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

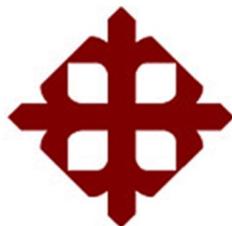
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 31 días del mes de Enero del año 2014.**

**LA AUTORA**

---

**Lilia Marlene León Peralta.**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

### **AUTORIZACIÓN**

Yo, **LILIA MARLENE LEÓN PERALTA**.

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL SECTOR CHIRIJE DEL CANTÓN SUCRE – PROVINCIA DE MANABÍ, INTEGRANDO EL TURISMO UFOLOGICO**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 31 días del mes de Enero del año 2014.**

**LA AUTORA:**

---

**Lilia Marlene León Peralta**

## **Agradecimiento**

A Dios, por darme la sabiduría y fortaleza para no desmayar en ningún momento.

A mis padres, por ser pilares fundamentales en mi vida y que con su buen ejemplo supieron guiarme siempre.

A los Ufólogos expertos Jaime Rodríguez y Verónica Tamariz Dueñas por su gran aporte a este tema.

**Lilia León Peralta**

## **Dedicatoria**

Este trabajo de tesis está dedicado a mi madre por su amor y apoyo incondicional en todo momento a lo largo de mi carrera.

**Lilia León Peralta**

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN .....	18
CAPITULO I.....	19
ASPECTOS GENERALES.....	19
1.1 ANTECEDENTES .....	19
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	24
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	25
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	25
1.5 OBJETIVOS.....	26
1.5.1 Objetivo General.....	26
1.5.2 Objetivos Específicos .....	26
1.6 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	27
1.7. VARIABLES .....	27
1.7.1. Variable Independiente.....	27
1.7.2. Variable Dependiente .....	27
1.7.3. Variable Interviniente.....	27
1.8. CONTRIBUCIÓN POTENCIAL DE ESTUDIO.....	28
CAPÍTULO II.....	29
MARCO REFERENCIAL.....	29
2.1 MARCO TEÓRICO.....	29
2.1.1. Turismo.....	29
2.1.2. Turismo Sostenible .....	29
2.1.3. Turismo Arqueológico.....	30

2.1.4.	Turismo Cultural .....	31
2.2	TURISMO EN MANABÍ.....	31
2.2.1	Turismo Cultural Manabí. ....	31
2.2.2	Oferta Turística Manabí. ....	31
2.2.3	Cantón Sucre y su Desarrollo Turístico.....	32
2.3	EXCURSIONISTA. ....	33
2.3.1	Excursionista de permanencia breve. ....	33
2.4	COMUNIDAD RURAL.....	33
2.5	PERSONALIDAD Y TURISMO.....	34
2.6	Estudio de Ufología .....	34
2.7	Ovni turismo.....	35
2.7.1	Ovnis en Ecuador.....	35
2.7.2	Ovni puerto.....	36
2.7.3	Proyecto Parque Temático Cosmos .....	36
2.8	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	38
2.8.1	Definición del Proyecto.....	38
2.8.2	Investigación del Proyecto.....	38
2.8.3	Análisis de Mercado.....	38
2.9	ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN PARA ALTERNATIVAS DE TURISMO. ....	39
2.10	DESARROLLO TURÍSTICO.....	39
2.11	MARCO CONCEPTUAL.....	40
2.11.1	O.V.N.I. ....	40
2.11.2	Ovni turismo .....	40
2.11.3	Turismo Comunitario .....	40
2.11.4	Cultura .....	41

2.11.5 Arqueología.....	41
2.11.6 Paisaje Turístico.....	41
2.11.7 Turismo Alternativo .....	41
2.12 MARCO LEGAL.....	42
2.13 MARCO REFERENCIAL .....	43
2.13.1 Chilca, Lima Perú .....	44
2.13.2 Lajas, Puerto Rico.....	45
2.13.3 San Clemente, Chile .....	46
CAPÍTULO III.....	47
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACION DE MERCADO Y DESARROLLO DEL ESTUDIO .....	47
3.1 METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN.....	47
3.1.1 Método de Investigación.....	47
3.1.2 Enfoque de la Investigación.....	47
3.1.3. Tipo de Investigación.....	48
3.2 MUESTRA.....	48
3.2.1 Tipo de Muestreo .....	48
3.2.2 Tamaño de la Muestra.....	49
3.2.3 Cálculo de la Muestra.....	49
3.2.4 Determinación de la Muestra: .....	50
3.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS .....	51
3.3.1 Encuestas.....	51
3.3.2 Tabulación de las Encuestas.....	52
3.3.3 Entrevistas.....	64
3.3.4 Entrevista realizada al Ufólogo Jaime Rodríguez.....	64

3.3.5 Entrevista realizada a la Ufóloga Verónica Tamariz.....	68
3.3.6 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS.....	71
CAPITULO IV .....	72
PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL SECTOR DE CHIRIJE INTEGRANDO EL TURISMO UFOLÓGICO.....	72
4.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL ENTORNO .....	72
4.2 MERCADO OBJETIVO DEL PROYECTO.....	77
4.3 PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE EL SECTOR.....	77
4.4 FODA.....	77
4.5 ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO .....	78
4.5.1 Fuerzas Competitivas de Porter .....	78
4.6 ANÁLISIS P.E.S.T. (POLÍTICO, ECONÓMICO, SOCIAL, TECNOLÓGICO).....	80
4.6.1 Entorno Político .....	81
4.6.2 Entorno Económico .....	83
4.6.3 Entorno Social.....	84
4.6.4 Entorno Tecnológico .....	85
4.7 PROMOCIÓN TURÍSTICA .....	86
4.8 ESTRATEGIAS DE MARKETING .....	88
4.9 OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	89
4.10 COMPONENTES A DESARROLLARSE TURÍSTICAMENTE .....	91
4.11 ASPECTO FINANCIERO DE LA INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO.....	99
CAPITULO V .....	100
ANÁLISIS DE IMPACTOS .....	100
5.1 IMPACTO AMBIENTAL .....	100
5.2 IMPACTO SOCIO - CULTURAL.....	101

CONCLUSIONES .....	102
RECOMENDACIONES.....	103
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

## INDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: OBJETOS ARQUEOLÓGICOS EN EL MUSEO DE HOSTERÍA CHIRIJE.....	19
ILUSTRACIÓN 2: PIEZAS ARQUEOLÓGICAS EN EL MUSEO DE HOSTERÍA CHIRIJE.....	20
ILUSTRACIÓN 3: MAPA DE LA COSTA DEL CANTÓN SUCRE QUE INCLUYE AL SECTOR CHIRIJE.....	23
ILUSTRACIÓN 4: OVNI PUERTO EN LA HOSTERÍA CHIRIJE.....	36
ILUSTRACIÓN 5: OVNIÓDROMO.....	37
ILUSTRACIÓN 6: MAQUETA PARQUE COSMOS.....	37
ILUSTRACIÓN 7: CONGREGACIÓN A CARGO DEL INVESTIGADOR SIXTO PAZ WELLS.....	44
ILUSTRACIÓN 8: RUTA EXTRATERRESTRE PUERTO RICO.....	45
ILUSTRACIÓN 9: EXPEDICIÓN EN EL SECTOR DE ALTO VILCHES EN EL LADRILLADO, SAN CLEMENTE.....	46
ILUSTRACIÓN 10: SEÑALÉTICA ENTRADA A LA PLAYA DEL SECTOR CHIRIJE..	72
ILUSTRACIÓN 11: CAMINO DE ENTRADA A LA PLAYA DEL SECTOR CHIRIJE...	72
ILUSTRACIÓN 12: ANUNCIO DE ENTRADA A LA PLAYA DEL SECTOR CHIRIJE	73
ILUSTRACIÓN 13: ESTUARIO RÍO PAJONAL EN EL SECTOR CHIRIJE.....	73
ILUSTRACIÓN 14: CONSTRUCCIÓN EN EL ESTUARIO RIO PAJONAL - SALIDA A LA PLAYA DE CHIRIJE.....	74
ILUSTRACIÓN 15: RESTOS DE LA LABOR DE PESCA EN EL ESTUARIO DEL RIO PAJONAL.....	74
ILUSTRACIÓN 16: INSTALACIONES HOSTERÍA CHIRIJE.....	74
ILUSTRACIÓN 17: MUSEO EN LA HOSTERÍA CHIRIJE .....	76
ILUSTRACIÓN 18: INFOGRAFÍA FUNCIONAL SECTOR CHIRIJE.....	92
ILUSTRACIÓN 19: MAPA FUNCIONAL PUNTA LA GORDA.....	93
ILUSTRACIÓN 20: MAPA FUNCIONAL PUNTA VERDE.....	96
ILUSTRACIÓN 21: PUNTA LA GORDA.....	97
ILUSTRACIÓN 22: PUNTA VERDE.....	98

## INDICE DE TABLAS

TABLA I : ATRACTIVOS CERCANOS AL SECTOR CHIRIJE.....	22
TABLA II: OFERTA TURÍSTICA CANTÓN SUCRE.....	33
TABLA III : ENCUESTA PREGUNTA #1.....	54
TABLA IV : ENCUESTA PREGUNTA # 2.....	55
TABLA V : ENCUESTA PREGUNTA #3.....	56
TABLA VI : ENCUESTA PREGUNTA # 4.....	57
TABLA VII : ENCUESTA PREGUNTA # 5.....	58
TABLA VIII : ENCUESTA PREGUNTA # 6.....	59
TABLA IX : ENCUESTA PREGUNTA #7.....	60
TABLA X : ENCUESTA PREGUNTA #8.....	61
TABLA XI : ENCUESTA PREGUNTA #9.....	62
TABLA XII : ENCUESTA PREGUNTA #10.....	63

## INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 : CONOCIMIENTO DE CHIRIJE .....	54
GRÁFICO 2 : SUGERENCIAS PARA IMPLEMENTAR EL AUMENTO DE TURISTAS EN CHIRIJE.....	55
GRÁFICO 3 : PREFERENCIA AL REALIZAR VIAJES DE VACACIONES .....	56
GRÁFICO 4 : ENTENDIMIENTO POR TURISMO UFOLÓGICO. ....	57
GRÁFICO 5 : CONVENCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DE OVNIS .....	58
GRÁFICO 6 : CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DE AVISTAMIENTO DE OVNIS EN CHIRIJE.....	59
GRÁFICO 7 : PARTICIPACIÓN DE VACACIONES QUE INCLUYA AVISTAMIENTO DE OVNIS.....	60
GRÁFICO 8 : EXPERIMENTACIÓN DE NUEVA PROPUESTA TURÍSTICA .....	61
GRÁFICO 9 : MEJORAMIENTO DE TURISMO MANABITA AL IMPLEMENTAR .....	62
GRÁFICO 10 : IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA OVNI EN ECUADOR.....	63

## INDICE DE CUADROS

CUADRO: 1 MATRIZ FODA.....	78
CUADRO: 2 ANÁLISIS PEST.....	81
CUADRO: 3 ESTRATEGIAS DE MARKETING.....	88
CUADRO: 4: GASTOS INICIALES.....	99

## RESUMEN

La presente tesis constituye una Propuesta de Desarrollo Turístico para el Sector Chirije del Cantón Sucre – Provincia de Manabí, integrando el turismo ufológico y conforma una alternativa de crecimiento inmediato del sector, que está ubicado a la orilla del mar, entre las Puntas La Gorda y Verde. Es una zona que se mantiene en estado virgen; es un centro histórico, arqueológico y cósmico muy conocido por avistamientos ufológicos. Se dan antecedentes para que el lector se ubique adecuadamente dentro del contexto de este tipo de turismo. Esto, aprovechando la larga historia de sucesos especiales y avistamientos en el cielo que se dan durante todo el año. Se espera orientar al lector para introducirlo a este tipo de temas y turismo, ayudándole a vencer la inicial reacción de defensa que el tema le causaría.

La propuesta de desarrollo turístico tiene el carácter de pionero por no incluirse en la forma comercial y de rentabilidad de los proyectos de turismo. En base a lo anterior se comenzó con la investigación del sector, donde se referencian hechos que datan de centurias antes de Cristo, para incluirlos y que sean parte de la propuesta que intenta mantener dentro de lo turístico, ésta importante historia de Chirije. La tesis incluye en el diseño valores históricos y ultra históricos, que van más allá de un turismo estándar.

Con la investigación y conocimiento del sector se realizó el análisis de los impactos ambientales y socio-culturales para conocer la situación actual del sector y dar las respectivas sugerencias a posibles inversionistas, dueños de terrenos y autoridades políticas. Termina esta propuesta consignando en mapas y gráficos los lugares donde se ubicarán todos los elementos propuestos como: Construcción de senderos, uso de pedregales, instalación de miradores turísticos en las puntas y otros adicionales para hacer las respectivas conclusiones y recomendaciones.

**Palabras Claves:** propuesta de desarrollo, turismo ufológico, avistamientos

## **ABSTRACT**

The factual extended essay is a Tourism Developmental Proposal Project in the rural area of Chirije in Sucre town in the state of Manabí; and it is an alternative for the developmental growth for the complete area, which is located on the seafront, between Punta La Gorda and Punta Verde. This area has been maintained in pristine condition; besides, it is a historical, archaeological and cosmic center known for UFO sightings. Background is given to the reader in order to acquaint it properly in the context of this type of tourism. All this taking advantage of the long history of special events and sightings in the sky that occur throughout the year. It is expected to introduce this kind of topics and tourism to the readers, helping them to overcome the initial defense reaction that would cause the issue of UFO sighting.

The Tourism Developmental Proposal Project has the character of a pioneer because it is not included in the commercial and profitable tourism projects. Based on the above; researches began within the area, where facts dating from centuries before Christ have been found, so as to be included as part of the touristic proposal that attempts to keep within Chirije and its important history. The extended essay includes historical values that go beyond standard tourism have.

With the research, the investigation and industry knowledge, it was done the analysis of environmental and socio-cultural situation of the area and there were given suggestions to the respective potential investors, landowners and political authorities. To conclude this proposal it has been shown up maps and charts of places where all the elements proposed as trail construction, use of scree, installation of tourist viewpoints and additional tips will be built up to cite the respective conclusions and recommendations.

**Key words:** developmental proposal, UFO tourism, sightings.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto consiste en una Propuesta de Desarrollo Turístico para el sector Chirije integrando el turismo ufológico. Este sector geográfico se encuentra ubicado en la provincia de Manabí y aun no ha sido explotado turísticamente en su totalidad. Es un sector de desarrollo y turismo en iniciación; sin embargo muestra ser prometedor para la incursión de observación del fenómeno ufológico o astroturismo por la tradición local de ser un lugar de múltiples y continuados de estos eventos.

Durante el desarrollo del presente trabajo se abordarán dos términos que son sinónimos y que corresponden a *astroturismo* y *turismo ufológico*, que se emplearán indistintamente. Como parte de esta propuesta de desarrollo se incluye la observación de estrellas y avistamiento de ovnis. Se adiciona también la observación de fenómenos marinos, como la observación de cetáceos, el perfil costanero del sector, las novedades geológicas interesantes de las montañas, las laderas que dan a las playas y estas en sí.

El turismo ufológico es una nueva propuesta para el país; se propone diseñarlo para el sector de Chirije, aprovechando los recursos geográficos y ufológicos del lugar. Seguimos así a otros países como Argentina, Chile, México, Perú, Puerto Rico y Rusia, entre otros, que ya tienen un camino recorrido en la inclusión del astroturismo en su entorno turístico. Es importante señalar que en Ecuador se trató de implementar un diseño de Astroturismo, hace unos años, en la parroquia Posorja de la provincia del Guayas.

# CAPITULO I

## ASPECTOS GENERALES

### 1.1 ANTECEDENTES

El presente trabajo se enfoca directamente con el sector Chirije cuya localización se encuentra muy cercano a Bahía de Caráquez en la provincia de Manabí, siendo poco explotado pero con amplias playas, poco visitadas que hacen que se encuentren en excelentes condiciones, es un verdadero paisaje para la recreación, por lo apacible y tranquilidad que brindan sus playas.

Para conocer mejor a Chirije, conocida por estar en la ruta del Spondylus que bordea las costas ecuatorianas, muy cerca de Bahía de Caráquez se encuentra este sector escondido pero que guarda un sin número de piezas arqueológicas de las culturas pre incas del Ecuador.

Su nombre proviene de che-ree-hey que significa Chirije se encontró una ostra espinosa roja, que de acuerdo con los historiadores, esta pieza fue categorizada como especial y sagrada por los ancestros, en la época precolombina, debido a que este lugar fue elegido para asentarse estas culturas antiguas del país. (Nuñez, 2011)



**Ilustración 1:** Objetos arqueológicos en el museo de Hostería Chirije  
**Fuente:** Chirije.com, s.f

Esta pieza encontrada fue fundamental para comenzar la búsqueda de más piezas arqueológicas, en el lugar, llegando así a conformar el museo arqueológico más atractivo de las costas ecuatorianas, entre los artículos que se exhiben en el museo, se pueden encontrar cerámicas, piedras, conchas, restos de huesos de las culturas Bahía, Jama Coaque, Chirije y Manteño situadas entre los años 500 AC y 1534 DC. (Nuñez, 2011)



**Ilustración 2:** Piezas arqueológicas en el museo de Hostería Chirije  
**Fuente:** Chirije.com

Como antecedente del estudio de este sector de la provincia de Manabí, se manifiesta que las playas de esta provincia son hermosas, encantadoras, vírgenes, la capital de la provincia es Portoviejo, pero su principal ciudad en donde se realiza mayor concentración y movimiento comercial es Manta, que posee el segundo puerto principal del país, tal como se indica en la página de La Autoridad Portuaria de Manta.

El litoral de la provincia cuenta con playas como: Canoa, Cojimies, Pedernales, San Jacinto, San Vicente, Jaramijó, Puerto López, la mayoría de ellos pueblos de pescadores, cuya actividad radica principalmente en la comercialización de los peces que rescatan del mar, para ser vendidos a particulares y empresas.

Los lugares más visitados por turistas en temporada son Puerto López y Pedernales que encantan por la variedad de gastronomía que ofrecen con especialidad de mariscos, así como la disponibilidad de infraestructura hotelera, hostales y hosterías, que facilitan la estadía ya que ofrecen comodidad y programas para entretener a los visitantes que deciden llegar a esta parte de la provincia de Manabí.

En esta provincia también se encuentra el Parque Nacional Machalilla proclamado área protegida desde el año 1979, formando parte de las zonas de protección del país, siendo este lugar importante y especial porque cuenta con una combinación de reservas entre terrestre y marina, compuesto así de: 81 especies de mamíferos, 270 de aves y 143 de peces. (Resolución Interministerial A-322 y 376. Registro Oficial N° 069, de Noviembre 20. 1979)

Otra de las ciudades de mayor concurrencia por los turistas es Bahía de Caráquez cuyo nombre original que fue fundada es Ciudad de San Antonio de Morgia Bahía de Caráquez, de acuerdo con el Archivo General de Indias, Quito,11,R.3,N.36 y que muchos de los residentes y ecuatorianos la nombran como Bahía abreviando así su identificación, esta ciudad pertenece al cantón Sucre, muy cerca de Manta.

Bahía posee muchas playas exclusivas, hermosas, con gran extensión de mar que la hacen atractiva para muchos turistas, posee así gran infraestructura para recibirlos en la temporada vacacional tanto para región costa como de sierra, por lo que su clima es primaveral durante todo el año cuya temperatura oscila entre 24 y 30 °C., también posee aguas tranquilas para el deleite de varios reportes acuáticos. Posee gran variedad de hermosas playas cercanas como Canoa y la Bellaca para practicar el surfing.

Esta ciudad fue sede principal de la antigua ciudad de Carán en la época Precolombina siendo así la antigua capital del Reino de los Caras, cuyo poblado abarcaba gran parte de la provincia de Manabí, que se asentó en este sector cubriendo Chone y llegando hasta Santo Domingo de los Tsachilas. (Nuñez, 2011)

A continuación se presenta un detalle de los puntos importantes que se encuentran en esta ciudad:

**Tabla I : Atractivos cercanos al sector Chirije**

<b>ATRATIVOS PRINCIPALES DE BAHÍA DE CARÁQUEZ</b>	
<b>NATURALES</b>	<b>CULTURALES</b>
Playa de Bahía	Museo Bahía de Caraquez
Mirador La Cruz	Museo Chirije
Cerro Seco	Entorno Salamanda
Estuario del Rio Chone	Casa Americana
Refugio Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas	Casa elásquez
Playa Chirije	Alimentos en soya de "Los Caras"
Bosque Seco Chirije	Artesanías Papel Reciclado
Playa Pajonal	Patrimonio Arquetectonico
Bosque Punta Gorda	Iglesia la Merced
Playas Punta Bellaca	

**Fuente:** Página del Municipio de Bahía de Caráquez

**Elaborado por:** Lilia León.

Entre la variedad de paisajes y actividades que el Cantón Sucre ofrece se encuentra la “Hostería Chirije”, que es un pequeño complejo turístico situado en una playa solitaria de un lugar arqueológico antiguo, del que se mencionó en párrafos anteriores sobre las antigüedades que guarda este especial lugar.

Chirije es una zona magnética, se entiende como campo de energía, que atrae al fenómeno OVNI en la costa norte de Manabí-Ecuador.

Queda aproximadamente a 90 km al sur de la línea ecuatorial y 15 km sur de Bahía de Caráquez que es la ciudad más cercana. Es un lugar con mucha energía magnética, ya que fue un gran asentamiento indígena llamado la cultura Chirije, hace 3500 años. (Dueñas, 2012)

Existe una hostería frente a la playa donde dan muchos testimonios de apariciones de Ovnis. Puesto que en esta hostería, se guarda mucha historia en su arqueología y combinándola con la ufología la hace más interesante, ya que ambas tienen sinergia y combinación de encanto y misterio.



**Ilustración 3:** Mapa de la Costa del Cantón Sucre que incluye al sector Chirije.  
**Fuente:** MINTUR

Los atractivos de este complejo son el museo formado de piezas que fueron encontradas en el lugar y de la valiosa participación de arqueólogos y científicos que han tomado este sector para sus investigaciones y estudios sobre la época precolombina. Otro de los atractivos que ofrece Chirije es un amplio parque de paseo y caminatas compuesto por bosques secos y que se presentan de forma paisajista que deleitan a los turistas nacionales y extranjeros que llegan como parte de excursiones y planes de paquetes turísticos que cubre la provincia de Manabí. (Tomado de la página de Cabaña ecológica la Chirimia)

También es promocionado como un sector que guarda cierto magnetismo, porque el turista que llega percibe en el ambiente un entorno cósmico, que dicen ser causado por las energías que se encuentran en el lugar, ya que Chirije es conocido por ser un punto

energético pues en este lugar se encontró asentamientos de las primeras culturas, de esta manera estamos innovando la idea de turismo, no solo por el museo que encontramos si no con la experiencia de la observación y avistamientos de ovnis.

Es así que además de contar con una hermosa playa, un parque ecológico y el museo de artículos arqueológicos se combinan con la posibilidad de presencia de ovnis, por lo que se da a conocer y se promociona Chirije como ovni turismo o turismo ufológico, que a los turistas que aman la aventura y el misterio de este tema desconocido, provocan la curiosidad de conocer más de lo que se comenta y comprobar la presencia de ovnis.

Los testimonios sobre los avistamientos de objetos desconocidos en el cielo, promueven el interés del turista, haciéndolo participar de charlas interesantes y conferencias ufológicas, induciendo a la participación del turismo nocturno para tener la oportunidad de encontrar un objeto volador y ser testigo fiel de la convivencia particular de este fenómeno.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El sector Chirije conforma en la actualidad parte de los paquetes turísticos de la provincia de Manabí, en ciudades cercanas como es Bahía de Caráquez. Otro de los puntos de atracción en el sector es la hostería Chirije y se promociona como turismo ufológico y ecológico, que tiene dentro un museo arqueológico considerado uno de los más importantes de la provincia de Manabí.

Las visitas turísticas no alcanzan un volumen importante, faltando una promoción más intensa, además de la falta de infraestructura de vías de acceso por playas y por tierra que están aun en estudios de desarrollo, son el principal problema turístico del sector. Sin olvidar la falta de agua potable en este sitio, lo que hace difícil a la única hostería existente dar un adecuado servicio, la cual debe ser transportarte desde la ciudad de Bahía de Caráquez.

En base a esto se desprenden nuevos problemas, que son la falta de inversionistas que no ven al sector Chirije como un mercado atrayente para la creación de plazas turísticas.

Al ser poco conocida y no contar con infraestructura suficiente para el lugar, el sector Chirije no ha progresado de manera turística, así como tampoco la economía de sus pobladores cercanos, ya que se muestra como una zona sin promoción ni apoyo para su desarrollo. Las características del sector como son el museo con la historia que alberga, la naturaleza virgen, los paseos maravillosos con paisajes inigualables y los avistamientos ufológicos, son argumentos suficientes para fomentar el turismo en este sector de la provincia de Manabí.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera una Propuesta de Desarrollo turístico incidiría en el crecimiento económico del sector Chirije?

### **1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

La propuesta de este proyecto es iniciar una extensa área de turismo, ya que lo único que existe es una sola inversión, de gran belleza, en una hostería a la orilla del mar en Chirije, sitio arqueológico uno de los más antiguos del Ecuador y existen razones importantes por las cuales se debería implementar e invertir recursos para desarrollar el turismo en forma más extensa y variada.

A continuación se menciona las bondades que posee el sector Chirije:

- a)** Tiene playas vírgenes extensas aproximadamente de 7km.
- b)** Se conjugan el paisaje de montañas y de playas.
- c)** La zona tiene el atractivo de ser sitio ufológico, abriéndose al astro-turismo.
- d)** Actualmente existe una nueva iniciativa de inversión extranjera en el sector.
- e)** El sitio es motivo de reunión de ufólogos nacionales y extranjeros, quienes realizan reuniones y seminarios de alcance internacional.
- f)** Posee el Museo de Sitio más antiguo del Ecuador.

Se justifica este proyecto por los atractivos únicos que posee, gracias a los paisajes, piezas arqueológicas encontradas en el lugar y a su energía cósmica que atrae al turismo ufológico hacia este sitio.

Mediante este proyecto se beneficiaría gran parte a la comunidad, debido al incremento turístico, generando nuevas oportunidades de empleo y de negocios de emprendimiento para garantizar el buen vivir de las familias que habitan en las poblaciones aledañas al sector Chirije.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo General**

Diseñar una Propuesta de Desarrollo Turístico en el sector Chirije integrando el turismo ufológico.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- a)** Definir los modelos teóricos del desarrollo turístico.
- b)** Identificar mediante una investigación de mercado realizada a los turistas y habitantes de Bahía de Caráquez ya que es la ciudad más cercana al sector Chirije.
- c)** Elaborar un diagnóstico de la situación actual del sector Chirije.

## **1.6 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS**

El desarrollo del turismo en el sector Chirije, integrando el turismo ufológico, amplía la oferta turística de la Provincia de Manabí

## **1.7. VARIABLES**

### **1.7.1. Variable Independiente**

Desarrollo turístico integrando el turismo ufológico en el sector Chirije.

### **1.7.2. Variable Dependiente**

- Cantidad de turistas que lleguen a Manabí.
- Capacidad de recepción turística en Chirije.
- Conocimiento de su cultura, paisaje y playas.

### **1.7.3. Variable Interviniente**

- Servicios básicos.
- Nivel educativo.
- Capacidad de aceptación de avistamientos.

## **1.8. CONTRIBUCIÓN POTENCIAL DE ESTUDIO**

Se pretende con el presente estudio dar a conocer un lugar inexplorado, poco conocido, pero que guarda secretos enigmáticos, cultura, historia, paisajes, y avistamientos de ovnis.

Además contribuir sin duda, a comunicar las maravillas que en el sector Chirije se encuentran a través de la Propuesta de Desarrollo Turístico para que propios y extraños se interesen por conocerlo, atraer el interés y curiosidad de explorar lo desconocido.

## **CAPITULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

A continuación se revisarán los instrumentos teóricos necesarios que son la base de la investigación del presente proyecto.

#### **2.1. MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1. Turismo**

Se entiende por el desplazamiento que realizan las personas de un lugar a otro por motivo de placer y vacacionar, lo cual es impulsado por el interés de conocer un lugar determinado y explorarlo.

Conforme a lo indicado por el Manual de Turismo, indica que este término surgió en consecuencia del fenómeno que se generó con el desplazamiento de turistas ingleses a Europa Continental en el siglo XVIII y principios del siglo XIX.

Según (Fernández, 1978) “Turismo es un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”

##### **2.1.2. Turismo Sostenible**

El turismo sostenible es aquel que involucra varias actividades y objetivos en un lugar determinado, enfocado principalmente en lo social ya que se da a conocer a las personas que lo visitan y económico porque se benefician de forma lucrativa, los sectores.

Según la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.), es “aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades del futuro”. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es>

Según (Heras, 2004) define al turismo sostenible:

*“Gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas, puedan ser satisfechas mientras se mantiene integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida”*

### **2.1.3. Turismo Arqueológico**

Según información del Municipio Cantón Sucre:

*“La provincia de Manabí es un destino turístico arqueológico por excelencia en donde existen lugares que muestran la riqueza arqueológica del país y lugares con gran potencial turístico. El cantón Sucre no es la excepción y cuenta en su territorio con una oferta interesante para descubrir y conocer la historia que ha quedado plasmada en las distintas cerámicas que dejaron nuestros antepasados y que son exhibidos en los Museos Bahía de Caráquez y el museo in situ de Chirije en donde se muestra las distintas culturas y la historia aborigen de la costa norte de Manabí”.*

Según (Eduardo Forero Lloreda, 2009) el turismo arqueológico se define:

*“Tal como se encuentra actualmente planteado el estatuto ideológico y profesional de la arqueología, no existen mecanismos académicos ni metodológicos que faciliten la práctica de una gestión que integre al Estado, la academia y las organizaciones civiles en pro de la valoración, protección y difusión de este recurso cultural”*

#### **2.1.4. Turismo Cultural**

Es aquel que realizan los visitantes a un lugar determinado con fines históricos con el objetivo de enriquecer sus conocimientos y cultura educativa sobre un tema determinado.

Según (Heras, 2004)

*“Se denomina así el turismo que tiene como objetivo principal visitar aquellos lugares históricos que muestran la riqueza cultural del enclave y, aunque también se realiza turismo cultural, dentro del turismo rural, (..) basado en los recursos del patrimonio histórico artístico por lo que será uno de los principales valores a conservar”*

## **2.2 TURISMO EN MANABÍ.**

### **2.2.1 Turismo Cultural Manabí.**

Conforme lo indica la historia en la provincia de Manabí se asentaron las culturas: Valdivia, Chorrera, Jama-Coaque, Bahía y Manteña (Casares, 2007).

### **2.2.2 Oferta Turística Manabí.**

El principal atractivo de esta ciudad son sus playas, por ser de gran extensión muchas de ellas con poca afluencia de público lo que permite contar con playas solitarias de turistas pero que proyectan gran atractivo para aquellas personas que gustan de la paz y tranquilidad que se percibe, así como también de los turistas que amen deportes extremos, también contribuye con gran variedad de lugares para practicar este deporte.

Las áreas de principal atractivo se localizan en Manta y sus playas, El Murciélago y Tarqui; Crucita en Portoviejo; San Jacinto, San Clemente y más al norte están San Vicente, Boca de Briceño, Canoa, Pedernales, Cojimés y al Sur, Puerto Cayo, Puerto López y el Parque Nacional Machalilla. (Casares, 2007)

De acuerdo con la página oficial del Gobierno Provincial de Manabí manifiesta que *“El flujo turístico en la provincia es permanente, durante todo el año. Las épocas de mayor afluencia son los meses de julio, agosto, septiembre y feriados como el de Navidad, Año Nuevo, Carnaval y Semana Santa”*

Entre los sitios de preferencia de los turistas están:

**a. Parque Nacional Machalilla**

Se inicia a 80 kilómetros al sur de Portoviejo, en la zona de Jipijapa y Puerto López. Constituye una reserva ecológica de flora y fauna en peligro, con restos arqueológicos de la cultura Machalilla que se asentó en la zona. Este parque incluye museos, bosques y dos pequeñas islas: La Plata y Salango.

**b. Bahía de Caráquez**

Cuenta con espaciosa playa. Se puede cruzar en lancha o gabarra el estuario del río Chone, hasta la playa de San Vicente. Esta zona es gran productora de camarones. Los manglares del Estuario del Río Chone son áreas de reserva, declaradas como zona de producción faunística.

**c. Montecristi**

Cuna del famoso revolucionario liberal Eloy Alfaro, posee una gloriosa historia. La ciudad se destaca por ser centro de artesanías confeccionadas en paja toquilla y muebles de mimbre. La parroquia La Pila es célebre por la ingeniosa creatividad de sus artesanos, que elaboran réplicas de cerámica precolombina y otras de género picaresco.

### **2.2.3 Cantón Sucre y su Desarrollo Turístico**

El Cantón Sucre en donde se ubica Bahía de Caráquez ofrece las siguientes alternativas para ofrecer al turista que visita este cantón de Manabí, cercano a Chirije, lugar que también es considerado entre los atractivos del lugar.

**Tabla II: Oferta turística de Cantón Sucre**

<b>Hoteles</b>	<b>Restaurantes</b>	<b>Transporte</b>	<b>Discotecas</b>
La Piedra	El Muelle uno	Reina del Camino	Baihami
Casa Grande	Puerto Amistad	Coactur	
Chirije Lodge	Brisas del Mar	Tosagua	
Saiananda	D ' Camarón	Carlos Aray	
		Turístico Manabi	

**Fuente:** Municipio Cantón Sucre

**Elaborado por:** Lilia León

### **2.3 EXCURSIONISTA.**

La organización mundial del turismo (O.M.T.), comprende dentro de esta denominación a los pasajeros de cruceros, tripulaciones que no residen en el país visitado, pero permanecen en el mismo durante el día y los visitantes que durante el día llegan al lugar, pero que no permanecen ni pernoctan en el. ”. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es>

#### **2.3.1 Excursionista de permanencia breve.**

Se denomina aquellos viajes que duran entre 24 horas hasta máximo de 72 horas. Suelen ser de placer o de trabajo, por los fines de semana ó entre semana. (Quesada, 2000)

### **2.4 COMUNIDAD RURAL.**

Chirije es un sector poco explotado, con playas amplias que son visitadas por turistas que salen desde Bahía de Caráquez hasta este lugar por medio de chivitas.

Según (Clifford, 1960) “Comunidad Rural es un grupo y sus miembros residen en una proximidad tal que permite la interacción social, que es la base de la existencia del grupo”

Bosquejo para el estudio de una comunidad Rural

1. Propiedades físicas de la comunidad

Límites físicos

Número de habitantes

Número de familias

Vías de transporte y comunicación

2. Los sistemas informales de comunicación

3. Límites exactos de la comunidad

4. Servicios básicos, así como la seguridad de sus habitantes

## **2.5 PERSONALIDAD Y TURISMO.**

“Este enfoque de personalidad de los turistas se suma a los otros muchos aspectos analizados que en su conjunto definen su perfil para clasificarlos en grupos acordes con sus peculiaridades motivacionales (tipos de turismo) y las características de los viajes (formas de turismo). De este modo se pudiera decir que mientras más tradicionales y pasivos son los turistas, así serán de sicocéntricos sus viajes, y a la inversa los viajes de mayor acción e innovadores son de tipo allocéntrico, mientras que los mediocéntricos constituyen la mayoría de los viajes.” (Quesada, 2000)

## **2.6 ESTUDIO DE UFOLOGÍA**

De acuerdo Diccionario de la Lengua española. Madrid: Real Academia Española (2011) “Ufología proviene de la palabra inglesa UFO, en español O.V.N.I., y la terminación griega logia, es decir tratado, estudio, ciencia. Por lo tanto, etimológicamente ufología significaría el "tratado de los ovnis"

Es importante contar con un informe de lo observado que puede ser considerado como ovni, para lo cual debe contener el relato que incluya lo siguiente: (Wilding-White, 1977)

- a) Localización de la observación
- b) Datos de la observación
- c) Ubicación del Ovni
- d) Descripción del Ovni
- e) Datos del observador
- f) Condiciones atmosféricas

## **2.7 OVNI TURISMO**

Forjado desde la presencia de seres no terrestres, nace la curiosidad y la indagación hacia lo desconocido. Es así que se escriben varios hechos de personas que experimentan estos avistamientos, y se guarda evidencia sea en video o fotografías. Es mucho más interesante cuando se pueden encontrar en lugares la evidencia de seres extraños, llegando de esta manera a formar museos, visitas, para ser testigos fieles de este acontecimiento.

Conforme a lo manifestado por el ufólogo Jaime Rodríguez, indica que “Imbabura ocupa el primer lugar en la lista de lugares de mayor avistamiento de ovnis en el Ecuador, en especial en el triángulo que se forma entre el nudo de Mojanda-Cajas- el Imbabura y el Cotacachi; el segundo lo ocupa la zona conocida como las Tres P, que corresponde a Playas-Posorja-Puná, en la provincia del Guayas y el tercer puesto es para la laguna de Cajas, en Cuenca.”

### **2.7.1 Ovnis en Ecuador**

La información es poca sobre lo que se puede encontrar en fuentes fidedignas que relacione a la presencia de ovnis en Ecuador.

Según el libro de (Vintner, 2004), detalle en Misterios de la Tierra. “La evidencia histórica sugiere un aumento de actividad Ovni cerca del principio y final de tiempos de guerra y conflictos. Los informes de objetos voladores no identificados constantemente se remontan a lo largo de los siglos y no son un fenómeno de nueva era”

### **2.7.2 Ovnipuerto.**

Es el lugar donde prepara exclusivamente para atraer turistas y que presencien avistamientos en el cielo de Ovnis, ya que son considerados lugares con energía especial por lo tanto existe alta incidencia de que suceda. (Dueñas, 2012)



**Ilustración 4:** Ovnipuerto en la Hostería Chirije

**Fuente:** Chirije.com

**Elaborado por:** Galería de fotos de Hostería Chirije

### **2.7.3 Proyecto Parque Temático Cosmos**

Ya hubo un intento hace unos años de implementar un parque temático en Posorja llamado Parque Cosmos que al igual que lugares como Chile, Perú, Puerto Rico entre otros dan servicios de astroturismo. Este proyecto estuvo a cargo de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.

El proyecto nació hace 22 años atrás en el año 1983 cuando el Ministerio Nacional de Defensa, que es estamento oficial del Estado, decidió apoyar las investigaciones del fenómeno OVNI (Objeto Volador No Identificado) Así, se conformó la Comisión Ecuatoriana para la Investigación del Fenómeno OVNI (CEIFO) en abril del año 2005 y a partir de entonces este organismo mixto que está conformado por civiles y militares.

Ahora con el apoyo de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, Ecuador tendrá su Primer Parque del Cosmo desde donde se pondrá hacer los avistamientos del fenómeno OVNI. Los diseños de las construcciones están listas para su próxima contratación. (Benitez, 2009)



**Ilustración 5:** Ovniódromo  
**Fuente:** Diario El Costanero.

**Proyecto "Parque del Cosmo"** Cantón Guayaquil  
 "Cosmo Park" project of Guayaquil county



**Ilustración 6:** Maqueta Parque Cosmos  
**Fuente:** Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.

## **2.8 DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS.**

Es preciso aportar a la sociedad con nuevas alternativas de turismo que permitan a las personas tomar decisiones sobre la diversión que buscan, presentando un abanico de oportunidades que puedan satisfacer sus necesidades de forma innovadora, de aventura y de indagación a lo desconocido.

Dada la investigación se dice en el Manual de Mercado por (Navia, 2009)

### **2.8.1 Definición de Proyecto**

En esta etapa se definen claramente las modificaciones, mejoras o desarrollo necesarios, así como las limitaciones existentes. Se traduce la estrategia para el producto en una “realidad” pero sigue concentrándose en los beneficios para el consumidor y en las características (no técnicas) de la competencia.

### **2.8.2 Investigación del Proyecto**

Es la segunda etapa, el objetivo consiste en desarrollar el producto nuevo o mejorarlo por lo que respecta a su fórmula, métodos de procesamiento y exigencias técnicas. Esta etapa es netamente de investigación, datos básicos sobre la factibilidad, plazo de ejecución, capital a invertir y requisitos para llevarlo a cabo.

### **2.8.3 Análisis del Mercado**

El objetivo de esta tercera etapa es permitir que se realice el análisis del mercado, las pruebas al consumidor potencial, y los efectos calculados.

## **2.9 ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN PARA ALTERNATIVAS DE TURISMO.**

Los elementos que aporta (Navia, 2009) para la comunicación integral son:

- Venta personal: corresponde al seguimiento de la comunicación masiva.
- Publicidad: Es un mensaje pagado por una empresa que utiliza los medios de comunicación.
- Promoción de venta: Corresponde al incentivo adicional para los potenciales turistas accedan a visitar cierto lugar.
- El Merchandising: Son las actividades desarrolladas en un punto de promoción y venta para que motiven el acercamiento y consumo.
- Relaciones Públicas: Es la aceptación del público y apruebe la forma de ser, los valores, la imagen de lo que se está tratando.

## **2.10 DESARROLLO TURÍSTICO.**

Como expone (Enrique Bigné, 2000),

Cada día más países y regiones del mundo consideran el turismo como una forma de mejorar su economía. Desde hace tiempo el sector agrícola no puede proporcionar el nivel de vida esperado por la sociedad tanto para países en desarrollo como en proceso de desarrollo. (...) El turismo supone una nueva posibilidad de impulsar el sector económico, comercializando el paisaje y los recursos culturales de una región.

La industria turística se caracteriza por las fuertes subidas y bajadas en el consumo de sus productos, dependiendo de los factores laborales y climáticos. Existen los siguientes tipos de estacionalidad:

- En función de las horas del día.
- En función de los días de la semana
- Según los meses del año

## **2.11 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.11.1 O.V.N.I.**

Objeto Volador de origen y Naturaleza Desconocidos. Se denomina a seres que no son terrestres, que se dice que visitan el planeta Tierra mediante platillos voladores, en distintos lugares del planeta. (Olmos, 2000)

Para efecto de estudio en Chirije en la provincia de Manabí.

### **2.11.2 Ovni turismo**

Se combina lo enigmático con lo turístico que tiene un lugar determinado, dejando saber a la comunidad que se dispone de un lugar adecuado para divisar a objetos voladores como parte de la integración turística del sector. (Olmos, 2000)

*“El astro turismo es el conocimiento del entorno cósmico, lo que nos rodea y lo espiritual”* (Wells, 2012)

### **2.11.3 Turismo Comunitario**

“El Turismo Comunitario, bajo esta línea, debe asumir una nueva concepción de territorio en el que se ejerza una gestión socio-productiva a nivel de una o varias comunidades, en la que además del aspecto productivo, se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de ese espacio. Es decir, no una visión meramente productivista y mercantil, sino también una visión que considere un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente y responsable con el entorno social” (Fernández, 1978)

#### **2.11.4 Cultura**

Según (Belloso, 1988) “La Cultura es una totalidad compleja que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, las leyes, las costumbres y cualquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad.”

#### **2.11.5 Arqueología**

“La arqueología es, en parte el descubrimiento de los tesoros del pasado, el trabajo meticuloso del analista científico y el ejercicio de la imaginación creativa”. “En su definición general, el estudio del hombre de nuestras características físicas como animales y los rasgos únicos no biológicos que denominamos cultura” (Colin Renfrew, 2007)

#### **2.11.6 Paisaje Turístico**

Se entiende como “la fisonomía particular de un territorio organizado que refleja una determinada civilización” (Fernández J. G., 2001)

#### **2.11.7 Turismo Alternativo**

Toda gama de alternativas de viajes que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo, incluyen entre otras al turismo cultural, turismo de aventura, turismo rural, y turismo ecológico o ecoturismo. (Enrique Bigné, 2000)

Las personas que practican el turismo alternativo desean conocer y tener un contacto más estrecho con los pueblos y sus manifestaciones culturales, experimentar nuevas emociones o realizar alguna actividad fuera de lo común lejos de la civilización, conocer y disfrutar la práctica de las labores de campo o simplemente aprovechar los beneficios de la naturaleza. (Enrique Bigné, 2000)

## 2.12 MARCO LEGAL

Para el planteamiento de un turismo comunitario explicado en el Reglamento de Centros Turísticos Comunitarios, expedida en Marzo 19 de 2010, será enfocado al ovni turismo, el organismo regulador por medio del Reglamento para Registro de centros Turísticos Comunitarios, se plantean los siguientes artículos, a considerar:

*“Que el artículo 3 numeral 5 del Código Ético Mundial para el Turismo enuncia que: “El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos”.*

*Que, el Turismo Comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.*

Así como también se detallan en el Reglamento General de actividades Turísticas, los artículos siguientes que se deben considerar los campistas y administradores:

Art. 39.- Temporada de funcionamiento de los campamentos de turismo.

Art. 40.- Informaciones para los campistas.

Art. 41.- Precios en los campamentos de turismo.

Art. 42.- Obligaciones de los administradores de los campamentos.

También se considera la participación de un guía que oriente a los grupos que harán uso de los campamentos para que puedan orientarlos de mejor manera en el lugar donde se acampará.

Art. 123.- Funciones de los guías

Art. 124.- Derechos de los guías.

Art. 125.- Obligaciones de los guías.

Art. 126.- Prohibiciones a los guías.

Art. 127.- Licencia de ejercicio profesional

## **2.13 MARCO REFERENCIAL**

De la publicación obtenida por (González, 2013) en la página de Realidad Ovni se detallan a continuación diversos lugares que existen en otro lugar del planeta que se practica el ovni turismo, demarcando los lugares y dejando evidencia de seres de otros mundos que visitan la tierra.

A continuación se detallan algunos:

### 2.13.1 Chilca, Lima Perú

Luego de ser famosa por sus medicinales baños de barro de La Milagrosa y la Mellicera, ahora es el desierto de Chilca el lugar con más fama porque se sostiene que es paso de ovnis y que en una laguna hay una base extraterrestre. Curiosos y creyentes han hecho incrementar el turismo. Chilca está a una hora de la ciudad de Lima, en el km 64 de la Panamericana Sur. (González, 2013)

Aunque este tema ha provocado mucha controversia, los pobladores del lugar no escapan a esta realidad, pues se tiene testimonios de avistamientos de platillos voladores que han hecho de este pueblo un misterio sin resolver y crear hipótesis sobre la posible existencia de una base extraterrestre, historia sustentada por los pescadores quienes aseguran haber visto extrañas luces que emergen del mar en horas de la madrugada.



**Ilustración 7:** Congregación a cargo del investigador Sixto Paz Wells

**Fuente:** Realidad Ovni

**Elaborado por:** Julio González

### 2.13.2 Lajas, Puerto Rico

De acuerdo con el portal de Universo Paranormal, se exponen varios casos de los pobladores de esa pequeña ciudad aseguran que son visitados habitualmente por naves extraterrestres, lo que hizo que en abril de 2005, a pedido de muchos pobladores, el municipio creara la Ruta Extraterrestre de Puerto Rico, y así fomentar el turismo a la región; tuvo buena repercusión y ya se planea construir una cinematográfica pista para aterrizaje de ovnis. (González, 2013)

Lajas es un pueblo al suroeste de la isla de Puerto Rico, costero y de muy pocos habitantes. En este se narran las anécdotas sobre ovnis más increíbles. Desde la supuesta base subterránea en la Sierra Bermeja que son una cordillera de montes que se extienden a Cabo Rojo hasta de los aparentes encuentros en la Laguna Cartagena que ubica en el Barrio Maguayo de esa municipalidad. Lo que si es cierto es que el área sobretodo la carretera estatal PR 303 se ha convertido en punto de encuentro de simpatizantes de todas partes de la isla los cuales hacen vigiliias nocturnas para avistar las diversas luces raras del sector. Lajas se ha caracterizado bien de cerca sobre el fenómeno ovnis o similares vinculaciones.



**Ilustración 8:** Ruta extraterrestre Puerto Rico

**Fuente:** Realidad Ovni

**Elaborado por:** Julio González

### 2.13.3 San Clemente, Chile

A partir de 1995 se sostiene que se han intensificados los avistamientos de ovnis. Viendo el incremento de visitantes, el Servicio Nacional de Turismo de Chile organizó una ruta de turismo ufológico, de unos 30 kilómetros, por donde se sostiene ha habido más de un centenar de avistamientos en la última década. En El Enladrillado, a 60 kilómetros de San Clemente, hay quienes aseguran que se encuentra una pista de aterrizaje de ovnis. San Clemente es una de las comunas más grandes de la VII Región del Maule, a 250 kilómetros de Santiago de Chile. (González, 2013)

Diferentes ufólogos de todas partes del mundo, han considerado a San Clemente como una “zona caliente” para los avistamientos, debido a la frecuencia con la que se puede presenciar la visita de objetos voladores no identificados (OVNI).

En Chile existen algunas otras zonas de avistamientos, tal como lo es el Desierto de Atacama, la localidad de Huara (en el norte del país), Punta Arenas y Puerto Natales (ubicados en el extremo sur).

Para los amantes de lo desconocido les indicamos además que la ubicación de San Clemente conecta con Argentina, justo a través del paso Pehuenche, ubicado en el Departamento de Malargüe, al sur de la provincia de Mendoza.



**Ilustración 9:** Expedición en el sector de alto Vilches en el ladrillado, San Clemente.

**Fuente:** Realidad Ovni

**Elaborado por:** Julio González

# CAPITULO III

## ANÁLISIS DE LA INVESTIGACION DE MERCADO Y DESARROLLO DEL ESTUDIO.

### 3.1 METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN.

Esta sección explica el método, mediante las técnicas de estudio y los instrumentos considerados para utilizar en el desarrollo de la investigación para analizar las conclusiones de la misma.

#### 3.1.1 Método de Investigación.

El método de investigación que se usara en este proyecto será el Método Inductivo- Deductivo. Según (Bernal, 2006) *Este es un método de inferencia basado en la lógica y relacionando con el estudio de hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general).*

En Chirije no existe una mayor afluencia de turistas debido a la falta de promoción, hosterías y vías de acceso pésimas, es por esa razón que los turistas optan por visitar los lugares promocionados.

#### 3.1.2 Enfoque de la Investigación.

El enfoque de investigación que se usará es el enfoque cuantitativo. Según, (Gómez, 2006) *Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo, y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en una población.*

### **3.1.3. Tipo de Investigación.**

*Según, (Zykmund & Babin, 2008) El propósito principal de la investigación descriptiva, como se deduce de su nombre, es describir las características de objetos, personas, grupos, organizaciones o entornos, es decir tratar de “pintar un cuadro” de una situación. La investigación descriptiva se enfoca en Las preguntas quién, cuándo, dónde y cómo.*

## **3.2 MUESTRA**

*Según, (Rodríguez, Metodología de la Investigación, 2005) La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y por tal, refleja las características que definen la población de la cual fue extraída, lo que nos indica que es representativa; es decir que para hacer una generalización exacta de una población es necesario tomar una muestra representativa y por lo tanto la validez de la generalización depende de la validez y el tamaño de la muestra.*

### **3.2.1 Tipo de Muestreo**

*Se denomina muestreo al procedimiento mediante el cual se obtiene una muestra. La muestra debe ser representativa de la población que se desea estudiar y reflejar las características de los elementos que la componen. Solamente en este caso se pueden inferir los resultados de la muestra a la población, de ahí la importancia del procedimiento mediante el cual se selecciona la muestra. Existen varias clases de muestreo, que se pueden resumir en dos grandes grupos: muestreo probabilístico y no probabilístico. (Esteban & Abascal, 2009)*

*En este caso se utilizará el muestreo no probabilístico. Según, (Esteban & Abascal, 2009) En él, las unidades muestrales no se selecciona al azar, sino que son elegidas por las personas. Los diversos tipos de muestreo no probabilístico tienen las siguientes características comunes.*

- *La selección de la muestra ni es aleatoria, sino que se basa, en parte, en el juicio del entrevistador o del responsable de la investigación.*
- *No se basa en ninguna teoría de la probabilidad y, por lo tanto, no es posible calcular la precisión o acotar el error cometido.*
- *No es posible calcular estos errores ni la confianza de las estimaciones que, además, no siempre se reducen aumentando el tamaño de la muestra.*
- *En el muestreo no probabilístico los costes y la dificultad del diseño son más reducidos (al no ser necesario disponer de un marco). Este muestreo puede dar buenos resultados, pero también aparece el riesgo de proporcionar una información errónea.*

### **3.2.2 Tamaño de la Muestra.**

Según, (Rodríguez, Metodología de la Investigación, 2005) *Uno de los problemas más difíciles del muestreo probabilístico es la determinación del tamaño de la muestra, ya que el objetivo primordial al determinarlo es obtener información representativa, válida y confiable al mismo costo. Para obtener más exactitud en la información es necesario seleccionar una muestra mayor, sin embargo, el solo hecho de contar una muestra grande no garantiza su representatividad.*

### **3.2.3 Cálculo de la Muestra.**

Para evaluar el cálculo de la muestra se requiere el universo de la población del proyecto que corresponde a los turistas que ingresaron a la Provincia de Manabí. Según, el periódico (El Diario, 2013) Manabí recibe anualmente 600 mil visitantes.

### 3.2.4 Determinación de la Muestra:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

**Fuente:** Feedback Networks.

n= Tamaño de la muestra.

k<sup>2</sup>= Grado de confianza.

N= Universo, que son 600.000 turistas que ingresaron en la Provincia de Manabí.

p= Probabilidad de éxito.

q= Probabilidad de fracaso. (1 - Probabilidad de éxito)

e= Error.

Se reemplaza la fórmula con valores numéricos:

$$n = \frac{1.96^2 * 0,5 * 0,5 * 600.000}{(0,05^2 * (600.000-1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 384$$

**TOTAL:** 384 encuestas realizadas.

La muestra para la investigación se realizará entre turistas y habitantes de Bahía de Caráquez.

### **3.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS**

#### **3.3.1 Encuestas.**

A continuación se presenta la encuesta aplicada a los habitantes y turistas de Bahía de Caráquez que es la ciudad más cercana a Chirije, debido a que no hay habitantes en el sector de Chirije. Las encuestas se realizaron en los alrededores de la Playa El Mirador.

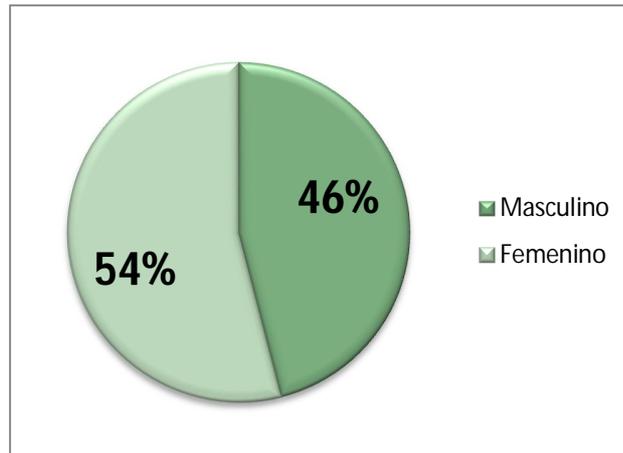
Según, (Elena Abascal, 2005) la encuesta se puede definir como:

Técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población. Las encuestas pueden ser personales y no personales.

### 3.3.2 Tabulación de las Encuestas.

A continuación se detalla pregunta por pregunta los resultados de las tabulaciones de las encuestas realizadas a turistas y habitantes de Bahía de Caráquez.

#### GÉNERO



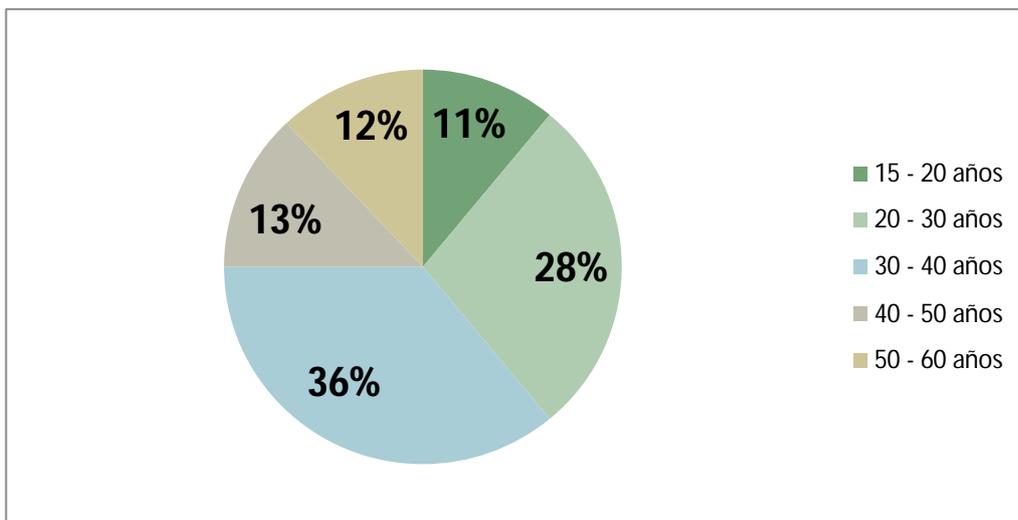
<b>GÉNERO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>Masculino</b>	177	46%
<b>Femenino</b>	207	54%
<b>Total:</b>	384	100%

Al tabular la encuesta se ha obtenido que el **54%** de la población encuestada pertenece al sexo femenino, mientras que el **46%** son del sexo masculino.

## EDAD

Se han determinado cinco rangos de edades diferentes a los cuales corresponden los siguientes resultados.

EDAD	CANTIDAD	%
15 – 20 años	42	11%
20 – 30 años	108	28%
30 – 40 años	138	36%
40 – 50 años	50	13%
50 – 60 años	46	12%
<b>Total:</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>



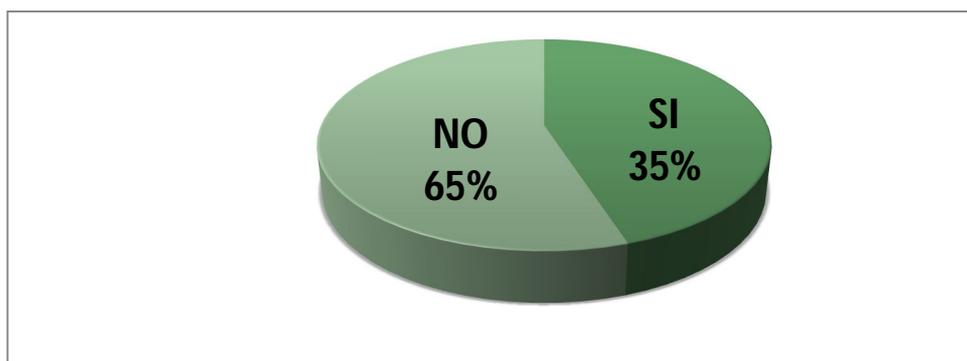
**Interpretación:** Se observa que el grupo mayoritario de los encuestados corresponde a las edades de 30 a 40 años, rango que garantiza resultados confiables.

**Pregunta N°1** ¿Conoce usted Chirije o ha oído hablar del lugar?

**Tabla III : Encuesta pregunta #1**

<b>DESARROLLO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Si	173	35%
No	211	65%
<b>TOTAL:</b>	384	100%

**Gráfico 1 : Conocimiento de Chirije**



**Fuente:** Encuestados de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** Lilia León.

**Interpretación:** La mayoría de la muestra utilizada el **65%** definió que hay un porcentaje muy alto de turistas y habitantes que no han conocido de la existencia de Chirije demostrando la necesidad de un desarrollo turístico a través de la promoción para que el destino turístico avance hacia un mayor conocimiento de la promoción turística.

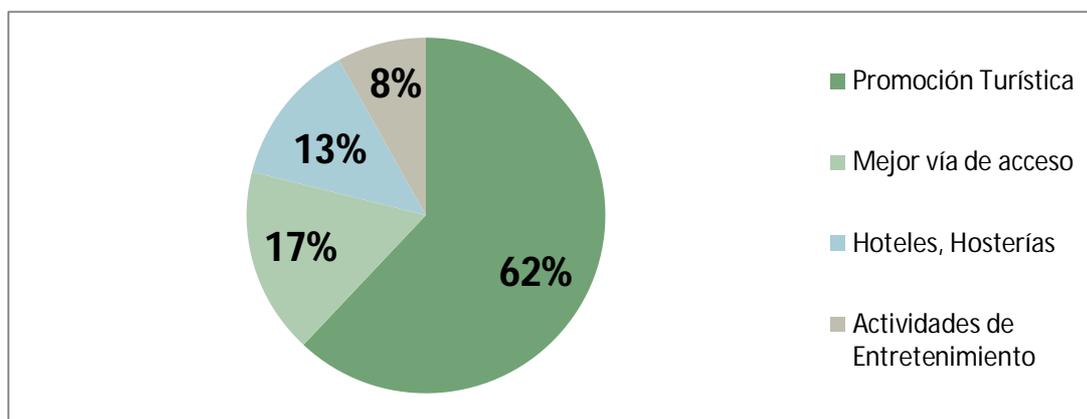
De otro lado el **35%** restante se muestra como un porcentaje bajo del conocimiento de este destino turístico, volviendo a ratificarse la necesidad de aumentar este porcentaje.

**Pregunta N° 2** ¿Qué cree usted que se debe implementar en el Sector Chirije para el aumento de turistas?

**Tabla IV : Encuesta pregunta # 2**

DESARROLLO	CANTIDAD	%
Promoción Turística	238	62%
Mejor vía de acceso	65	17%
Hoteles, Hosterías	50	13%
Actividades de Entretenimiento	31	8%
<b>TOTAL:</b>	384	100%

**Gráfico 2 : Sugerencias para implementar el aumento de turistas en Chirije**



**Fuente:** Encuestados de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** Lilia León.

**Interpretación:** La principal razón del desconocimiento del destino turístico radica en que no existen los medios suficientes para divulgar la existencia y las bellezas del sector en cuestión. La presencia de la prensa hablada, escrita y televisada no se da en porcentaje correcto provocando que no se conozca esta alternativa en los turistas.

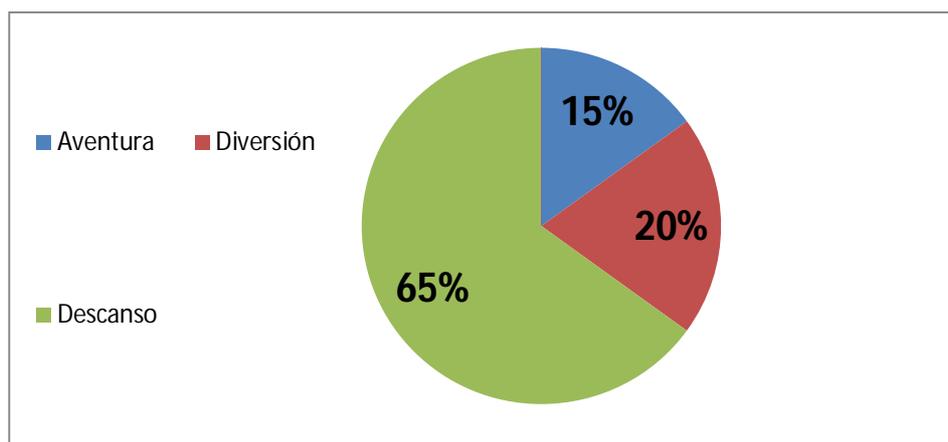
Que el **62%** pertenece al rubro más importante que es la promoción turística del lugar. El porcentaje **17%** siguiente se evidenció en mejorar la vía de acceso. Quedando en últimos lugares el **13%** hoteles y hosterías y el **8%** en implementar actividades de entretenimiento.

**Pregunta N° 3**¿Cuándo realiza viajes de vacaciones, prefiere realizarlos por?

**Tabla V: Encuesta pregunta #3**

<b>DESARROLLO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Descanso	250	65%
Diversión	76	20%
Aventura	58	15%
<b>TOTAL:</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 3 : Preferencia al realizar viajes de vacaciones**



**Fuente:** Encuestados de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** Lilia León.

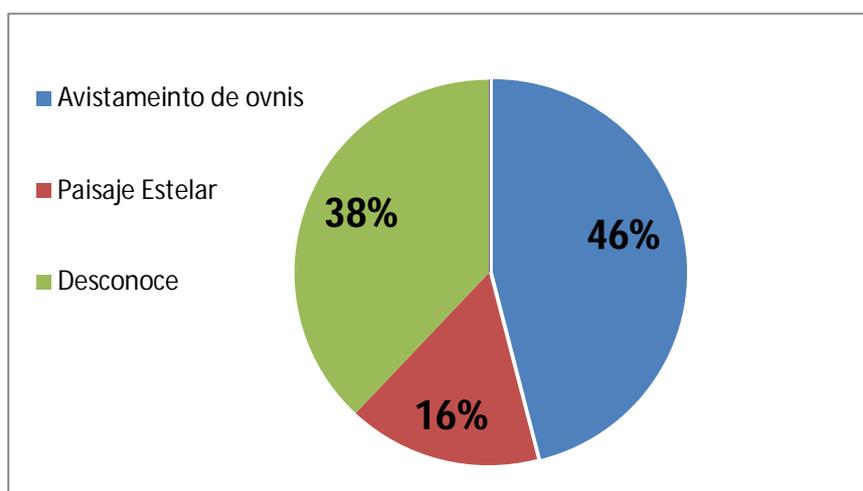
**Interpretación:** El descanso obtuvo un porcentaje más alto **65%** seguido de la necesidad de diversión **20%** quedando el deseo de aventura en **15%** de los turistas en último sitio.

**Pregunta N°4** ¿Qué entiende por turismo ufológico?

**TablaVI : Encuesta pregunta # 4**

<b>DESARROLLO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Avistamiento de Ovnis	177	46%
Paisaje Estelar	61	16%
Desconoce	146	38%
<b>TOTAL:</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 4 : Entendimiento por Turismo Ufológico.**



**Fuente:** Encuestados de Bahía de Caráquez.  
**Elaborado por:** Lilia León.

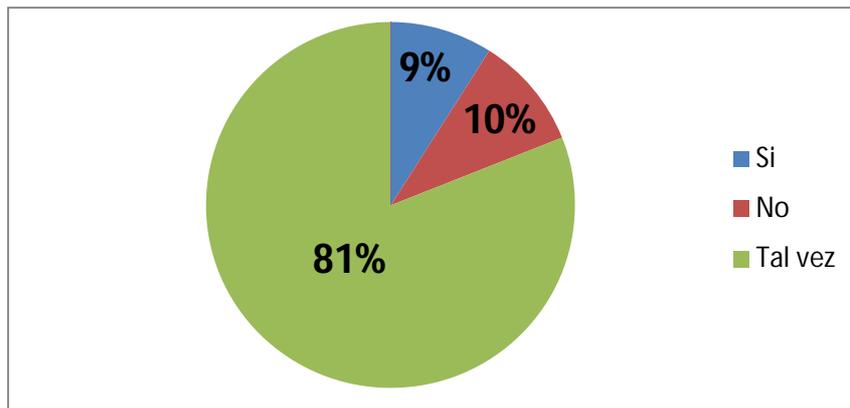
**Interpretación:** El **46%** entiende por turismo ufológico que se trata de avistamientos de ovnis, mientras que el **38%** desconoce esta nueva alternativa de turismo y el **16%** lo denomina como paisaje estelar.

**Pregunta N°5** ¿Cree usted en la existencia de OVNIS?

**Tabla VII : Encuesta pregunta # 5**

<b>DESARROLLO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Tal vez	311	81%
Si	35	9%
No	38	10%
<b>Total:</b>	384	100%

**Gráfico 5 : Convencimiento de la Existencia de Ovnis**



**Fuente:** Encuestados de Bahía de Caráquez.  
**Elaborado por:** Lilia León.

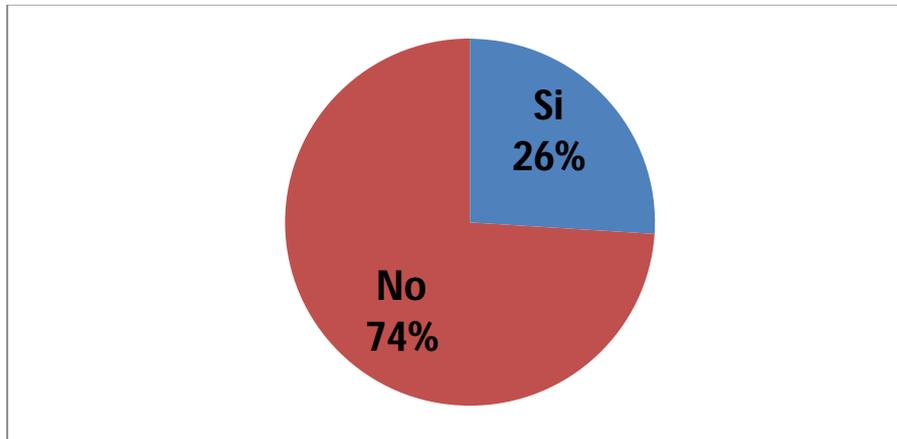
**Interpretación:** Una gran mayoría **81%** piensa que tal vez existan los ovnis, el **10%** de los encuestados no cree en la existencia de ovnis y el **9%** si cree en su existencia.

**Pregunta N°6** ¿Sabía usted que en el Sector de Chirije existe avistamiento de OVNIS?

**Tabla VIII : Encuesta pregunta # 6**

<b>DESARROLLO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Si	100	26%
No	284	74%
<b>TOTAL:</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 6 : Conocimiento de la existencia de avistamiento de Ovnis en Chirije**



**Fuente:** Encuestados de Bahía de Caráquez.  
**Elaborado por:** Lilia León.

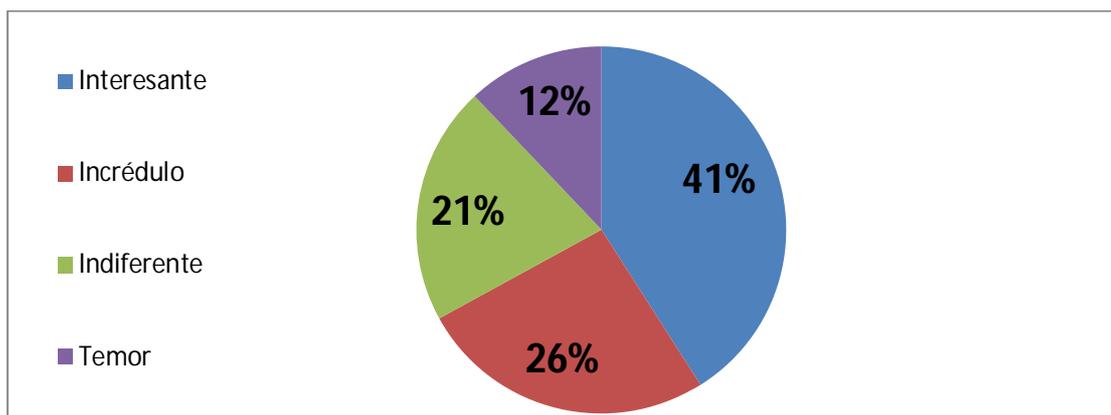
**Interpretación:** El porcentaje mayoritario **74%** desconoce que en Chirije exista el avistamiento de ovis, quedando en segundo plano con el **26%** que si conoce de tales avistamientos en Chirije.

**Pregunta N°7** ¿Le gustaría participar de vacaciones en la que le ofrezca turismo alternativo que incluya avistamiento de ovnis?

**Tabla IX: Encuesta pregunta #7**

<b>DESARROLLO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Interesante	157	41%
Incrédulo	100	26%
Indiferente	81	21%
Temor	46	12%
<b>TOTAL:</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 7 : Participación de vacaciones que incluya avistamiento de ovnis.**



**Fuente:** Encuestados de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** Lilia León.

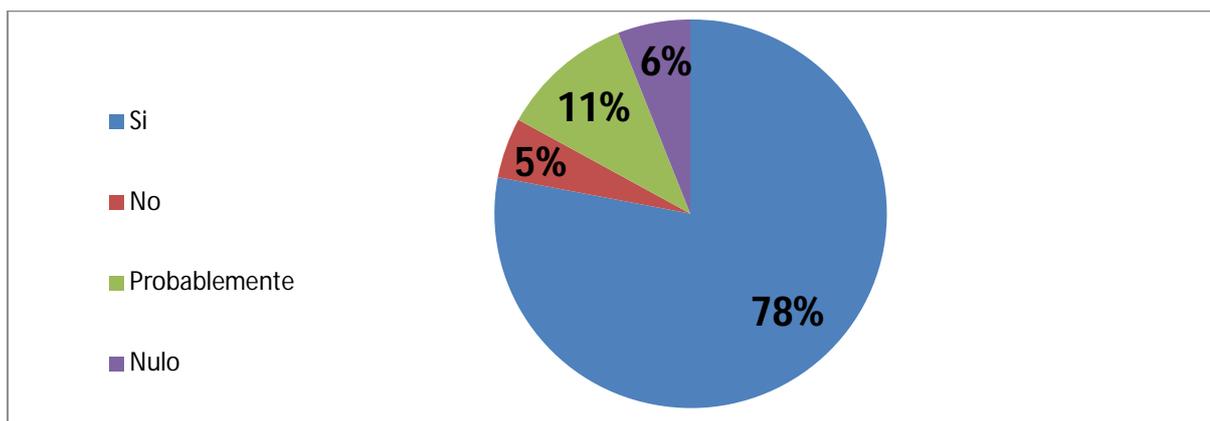
**Interpretación:** Al **41%** de los encuestados le parecería interesante participar en unas vacaciones que se integre esta clase de turismo. El **26%** le parece incrédulo esta opción, al **21%** les es indiferente y el **12%** tiene temor.

**Pregunta N° 8** ¿Le gustaría experimentar una nueva alternativa de propuesta turística que combine la playa, paisajes y ovni turismo?

**Tabla X : Encuesta pregunta #8**

DESARROLLO	CANTIDAD	%
Si	300	78%
No	19	5%
Probablemente	42	11%
Nulo	23	6%
<b>TOTAL:</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 8 : Experimentación de Nueva Propuesta Turística**



**Fuente:** Encuestados de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** Lilia León.

**Interpretación:**

El interés presente en el turismo es del **78%** de forma positiva aceptación a esta nueva propuesta turística, superando el **5%** de un no, es de alta importancia porque significa un acierto a nuestro proyecto.

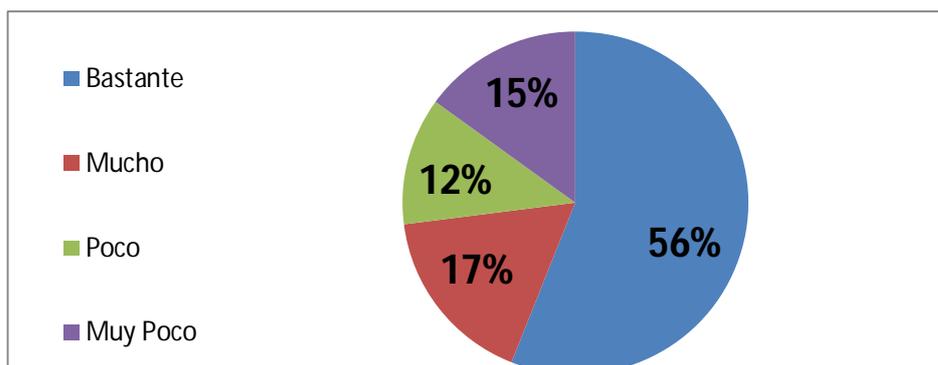
El **11%** y el **6%** de las últimas dos contestaciones, de bajo porcentaje, se pierden ante los porcentajes principales.

**Pregunta N° 9:** ¿Considera usted que el turismo de Chirije y la provincia de Manabí mejoraría por la diversidad de turismo alternativo que ofrece?

**Tabla XI : Encuesta pregunta #9**

<b>DESARROLLO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Bastante	215	56%
Mucho	65	17%
Poco	46	12%
Muy Poco	58	15%
<b>TOTAL:</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 9 : Mejoramiento de Turismo Manabita al implementar Turismo Ufológico.**



**Fuente:** Encuestados de Bahía de Caráquez.  
**Elaborado por:** Lilia León.

**Interpretación:**

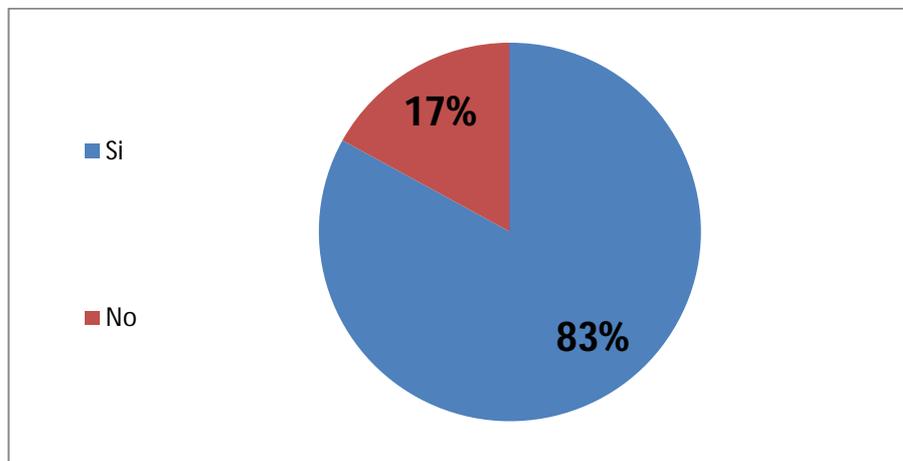
Los criterios de turistas, el **56%** favorecen una visión de que sería provechoso la diversidad del turismo que es congruente con el **17%** de la opinión de muchos. El **15%** y el **12%** de la penúltima y última opinión, son muy cercanos a porcentajes bajos, para considerarles efectos de cuidado.

**Pregunta N° 10:** ¿Quisiera que en Ecuador se implemente una ruta ovni?

**Tabla XII : Encuesta pregunta #10**

DESARROLLO	CANTIDAD	%
Si	319	83%
No	65	17%
<b>TOTAL:</b>	384	100%

**Gráfico 10 : Implementación de una ruta ovni en Ecuador**



**Fuente:** Encuestados de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** Lilia León.

**Interpretación:** Al igual que otras rutas turísticas en el Ecuador, los turistas ven con agrado el **83%** de la elaboración de una ruta turística con énfasis en el astro turismo y la observación de ovnis, quedando bajo el porcentaje de un **17%** para quienes opinan lo contrario.

### **3.3.3 Entrevistas**

Se realizaron entrevistas al Ufólogo Jaime Rodríguez y a la Ufóloga Verónica Tamariz Dueñas.

#### **3.3.4 Entrevista realizada al Ufólogo Jaime Rodríguez.**

##### **¿Qué opina de la credibilidad si Chirije es un sitio de avistamientos de ovnis?**

La credibilidad se basa en 3 factores principalmente la capacidad de razonar y de discernir que tiene una persona. Cada persona tiene un proceso de madurez en el entendimiento y en el conocimiento a lo largo de su vida. A su vez si una persona que ha ido y vivido experiencias en el lugar le va a contar cosas maravillosas enigmáticas porque vivió ahí, vivió la experiencia al margen que usted le crea o no le crea.

El tema Chirije no es cuestión de creer sino cuestión de entender, entonces ahí tenemos que recabar la historia ¿Que fue Chirije? Chirije fue un centro de culto de los incas; entonces en ese lugar, es un lugar muy enigmático porque los incas tenían un conocimiento superior al que nosotros tenemos ahora. Todo depende como usted quiera enfrentar este tema por credibilidad, entendimiento, las evidencias, por las situaciones que se han dado ahí o solamente quiere dar una hipótesis o una versión sobre el tema.

Chirije a lo mejor es más profundo de lo que usted y yo entendemos. Yo hice un documental completo en Chirije, he ido varias veces, he visto esas naves. No se olvide que oficialmente que el gobierno descubrió una base extraterrestre submarina en Crucita; eso es oficial; puede preguntarle al mismo Comandante General de la Armada Luis Jaramillo a quien se le puso un ovni de 100 metros bajo el agua.

Entonces para un comandante eso es real, eso es verdadero, pero que dice el Comandante General pero no podemos decirle a la gente. ¿Por qué? Porque la gente se empanica hay un pánico ahí. La gente no está emocionalmente preparada para entender este tema a profundidad; el tema Chirije.

**¿Qué opina si el proyecto “Parque Cosmos” en Posorja se realizaría en Chirije?**

Todo depende de un factor. Lastimosamente vivimos en un sistema en donde hay un motor para estos proyectos y es el dinero. Nosotros trabajamos 4 años junto a Don Joseph Garzozzi que fue un gran impulsador del parque cosmos; y lo hicimos allá en Data de Posorja pero logramos que el municipio done el terreno habitable.

La arquitecta Roxana Armas diseñó la maqueta. En playa Varadero esta la maqueta del parque Cosmos sucedió que en algún punto, Garzozzi tuvo que jubilarse y se fue del municipio. Ahora la persona que está encargada de eso no le interesa para nada el tema. Entonces no hay apertura, se politizó el asunto no se lo está viendo con pluralidad. Usted tiene que ver pluralmente las cosas para poder tener una visión cósmica. Sobre el tema si soy una persona pluralista voy aceptar lo que usted me dice.

**¿Usted ha estado hospedado en la única hostería existente en Chirije?**

Si claro he estado hospedado, Flor María Dueñas es la dueña del resort; soy muy amigo de la familia. Fuera de este país valoran más mi trabajo entonces tengo que estar me moviendo dentro del país y fuera. Lo que yo le diría a usted que es un lugar recomendable para el astroturismo. El astroturismo empezó en Chile. Lo fundamos con un buen amigo Cristian Rifo. El gobierno chileno empezó apoyar. Luego le siguió Argentina; es un lugar donde hay muchos cerros enigmáticos. Estos lugares como Chirije y muchos otros que se están creando en Latinoamérica le dan una nueva opción, una nueva apertura. Esto creo que hace una buena labor Verónica Tamariz.

**¿Usted que ha estado alojado en la hostería Chirije, cree que el modelo de habitaciones son adecuadas para este tipo de turismo?**

Yo diría que es algo diferente, usted que fue a Chirije vió que todo es diferente. De hecho en este lugar no hay agua. Este es el punto de gran sacrificio que hace esta familia Tamariz para tener ese lugar ahí. Yo me he sentido siempre cómodo depende de lo que uno busca. Si usted busca un tipo de relax diferente, Chirije es lo adecuado. Si usted busca 5 estrellas va a tener que ir a la ciudad. Yo he ido a muchos lugares donde no hay nada de la

civilización. El otro día estuve en un parque húmedo y es una paz se siente; una armonía; la gente está relajada se está encontrando con uno mismo; no hay locura. El 80 o 90% del medio turístico responde a un formato comercial; hay gente que tenemos otro tipo de diversión en la vida, que nos interesa otro tipo de diversión; el sistema empuja siempre lo mismo en lo mismo y a lo mismo; este es un turismo que tiene un enfoque único.

**Usted ve a Chirije como un lugar desarrollado dentro de unos prudentes años?**

Hacer estos pronósticos sería como muy difícil para mí pero si usted me pregunta cuál es mi intención y mi deseo es que este deseo arranque. Lastimosamente vivimos en un sistema donde el eje es el dinero. Si es que hay un visionario con dinero arrancar. Así lo de las 3 Playas, Posorja y Puná. La gran respuesta sería esa palabra: ojalá que sí.

**¿Cuál sería el mejor término para describir esta clase de turismo?**

Astroturismo, que es una corriente que ya se viene dando. En el Japón los niños desde que están en la escuela estudian su descendencia extraterrestre. En una ciudad que se llama Jacui, ellos tienen un museo de 25 millones de dólares solo de ovnis y de la vida extraterrestre. Entonces ellos construyeron ese museo y a ese museo viene gente de todo el mundo. Es cuestión de mentalidad y la importancia que le da al tema.

**¿Qué lugares de la Costa Ecuatoriana usted puede señalar como sitios de avistamientos?**

El circuito de las 3 P: Playas, Posorja y Puna. Usted vaya y pregunte a cualquier persona en la calle si ha visto un ovni el 80% le va a decir que sí. Visite Playa Varadero, Posorja. Yo mismo tengo un testimonio de un señor que acaba de morir a los 90 años y es un hombre muy querido en la región, se le puso el ovni sobre su barcaza. Lo importante es darle atención, si usted le da atención va a conseguir buenos testimonios.

**¿En que quedó el proyecto Parque Cosmos?**

En el limbo, necesitamos que converjan muchos factores. Habrá que esperar; como tuvimos que esperar 22 años para que se cree una comisión oficial en el Ministerio de Defensa. Ahora no sé cuánto tiempo nos va a tomar con esto. Mandamos una carta al Ministerio de Educación diciéndole que pongan en las escuelas astronomía básica y no la quieren poner, porque poner astronomía básica es agrandar la mente de las nuevas generaciones.

**¿Dónde puedo consultar el reporte de avistamientos de ovnis?**

Usted está hablando con la persona que dirigió esta Comisión 2 años y busque desclasificación oficial ovni del Ecuador y que vea el que le guste.

**¿Cuál es el primer lugar a nivel nacional donde se da mayor avistamiento de ovnis?**

El triángulo del norte. El nudo de Mojanda Cajas entre Cotacachi e Imbabura. Hay Municipios el de Cotacachi y Otavalo en su página han puesto fotos de ovnis.

**¿Qué le diría a una estudiante como yo, que quiere realizar este tema de tesis?**

Cualquier proyecto puede ser viable. Imagínese si yo hace 30 años me ponía hablar a la gente, cuando solamente el 4 y 5% creía en este tema. Si usted está segura usted puede saltar hacia el vacío. Lo que si le aseguro es que usted pionera en eso. No se ponga barreras. Eso sí va a tener una fuerte barrera. No apunte el objetivo económico, el dinero.

### **3.3.5 Entrevista realizada a la Ufóloga Verónica Tamariz Dueñas.**

#### **¿Qué cree usted que se debe implementar en el Sector Chirije para su desarrollo turístico?**

Todo se hace a base que se vaya haciendo de poco a poco, que haya innovaciones nuevas, ideas nuevas. Chirije es un santuario, es un lugar espiritual. Un lugar donde se puede ir estar en contacto con la madre tierra, con Dios, con uno mismo, mirar la dimensión del universo ver lo grande que es la creación divina de dios y ver que muchos hermanos vienen a visitarnos.

A la pregunta que usted me dijo a las innovaciones nuevas, yo estaba pensando más adelante en hacer un museo en forma de una nave. En Chirije tenemos ecoturismo para la gente que no le gusta el tema ovni y astroturismo que es más económico. Lo de turismo ufológico es opcional. Hay muchas ideas para hacer. Poco a poco para implementar ese sector turístico. Muy aparte de eso es dar más énfasis al tema turístico, es al tema ovni.

Lo que pasa es que la humanidad unos dicen que aún no estamos preparados, otros dicen que estamos preparados. Yo pienso que cada uno debe saber si está o no preparado. Que turismo más divertido es estar toda la noche en vigilia, mirando las estrellas, orando, meditando en compañía de lindas personas, amigos, lejos de la civilización, del smoke, de la polución.

Porque para entrar por Chirije hay que hacerlo por la playa sube la marea y adiós, ahí no hay nadie. Es un lugar que se encuentra a uno mismo, es un lugar espectacular. La idea es que poco la gente vaya entendiendo que es un tipo de turismo. Ya existe en San Clemente - Chile el turismo ufológico.

#### **¿Recibe la Hostería Chirije bastantes turistas por el tema ufológico?**

Negativo. Bueno si he recibido pero no es una cosa masiva. Esto es un grupo específico de personas. No es que no los invito porque simplemente hay personas que no están aptas para entrar a Chirije porque si ustedes creen en la protección, porque hay personas que van hacer daño. Es un patrimonio, un santuario, un lugar no comercial. Pero lo que quiero decir que los grupos que vienen no es que vienen porque vienen. Ellos vienen

porque reciben mensajes de los hermanos cósmicos, los grupos peruanos recibieron mensajes que tenían que venir a Chirije para la humanidad, los grupos ramma, un grupo grande que vinieron para el 21 de septiembre, los grupos de Karina Sandoval trabajan porque ellos reciben mensajes de los maestros espirituales, maestros de luz, intraterrenos de que habían que hacer un trabajo específico en Chirije, una limpieza kármica y se hizo. Yo aprendí muchas cosas ahí porque cada vez que vienen grupos de afuera uno aprende un poquito de todo. Es interesante porque se trabaja, esa vez fue un trabajo espiritual de seres ángeles, arcángeles y maestros guardianes del lugar. Esta protegido Chirije no es que no digo que no es comercial, nosotros también tenemos que sobrevivir lo que pasa es que el acceso allá es difícil porque por la playa hay que pasar por la marea baja no hay agua hay que llevar agua para allá, los gastos que hay allá. No lo veamos desde ese punto de vista, han venido gente de ovnis y han estado ahí pero es un lugar que hay que mantenerlo con equidad. No puedo decir que no se vaya a ser comercial, pueden ir muchas personas pero es un lugar que está protegido. Allá van personas específicas, especiales esa es la palabra.

### **¿Qué cree que se deba implementar para atraer el turismo ufológico?**

Yo trabajo con mi página web lo tengo en internet no lo promuevo y no lo hago con operadoras de turismo. Porque no quiero dañar. Mucha gente dirá yo quiero ir por curiosidad y se va a burlar. Es un lugar muy bonito, es un lugar de tranquilidad. Cada vez que voy para allá me siento feliz es una cosa que te alejas del mundo. Y todo lo que yo sé y todos los videos que tengo en You Tube todas las cosas que he hecho, lo que he visto me gusta compartir, no me gusta quedarme callada, me gusta hablar de este tema. Hay muchas cosas que viví, que nos quedaríamos hasta mañana y la grabación no duraría.

**¿Conoce alguna propuesta de parte del gobierno para mejorar la carretera del sector?**

El presidente dijo que iba hacer la carretera directo a Manta eso nos va a beneficiar y a todos. Pero a mí me gusta como está la playa igual. Lo que pasa es que la gente de San Clemente y de San Jacinto no quieren que se haga la carretera. Ahora no sé si van hacer desde ahí una carretera directo.

Pero pueden ver mi video que el presidente Rafael Correa me nombró en la sabatina, el estuvo aquí en Chirije en el año 2011. Lo tengo en [www.ovniecuaador.com](http://www.ovniecuaador.com) está el video que el presidente habla de la costanera. Primero estuvo en Mompiche, luego hizo un recorrido se vino para Bahía y llegó a Chirije. A él le encantó sube la marea y nadie te molesta. Y las guardias de seguridad vieron ovnis esa noche y en la sabatina dijo como me quedé dormido la próxima vez que vaya no me voy a dormir.

**¿Cuál sería el principal problema que afecta la carencia de turistas en Chirije?**

No hay problema, no afecta. Para mí los grupos que vienen porque están predestinados ahí.

### **3.3.6 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS**

La entrevista con el señor Jaime Rodríguez se llevó a cabo el 10 de Octubre del 2013 en su domicilio de Guayaquil, quien es el primero ufólogo del país y la máxima autoridad en el tema también; mostró un gran interés sobre el tema de esta tesis y nos brindó gran información valiosa al respecto tocando temas importantes como la credibilidad de los avistamientos y la posibilidad de éxito de una instalación astroturística en la zona de Chirije. También mostró interés por el desarrollo que podría tener en Chirije el astroturismo. Trató de los puntos más importantes de avistamientos de ovnis en el país y así también nos indicó donde encontrar información oficial al respecto.

Adicionalmente la entrevista con la Ufóloga Verónica Tamariz Dueñas fue realizada en el Hotel Casa Grande de Bahía de Caráquez, quien es una ufóloga de muchos años y de vivencia probada, reconocida en el lugar de su residencia. Es copropietaria de la única hostería que es mencionada en esta tesis. Todo lo que atañe a este sector de Chirije en cuanto a turismo es parte de la vida de la entrevistada. Habló de sus expectativas del desarrollo del sector hacia donde fueron orientadas las preguntas de la entrevista, información sobre el futuro del sector en lo pertinente a una macro visión, como también sus apreciaciones por la frecuencia de visitantes a su hostería. Nos participó también respecto de las posibilidades de proyectos del gobierno y de su experiencia lograda en tener por muchos años la hostería.

Se pudo apreciar la labor de mantener vigente su instalación hotelera y nos contó de todas las insuficiencias habidas y por haber en forma versada, lo que significó una buena retroalimentación para el desarrollo de esta tesis.

## CAPITULO IV

### PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL SECTOR DE CHIRIJE INTEGRANDO EL TURISMO UFOLÓGICO.

#### 4.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL ENTORNO

Para llegar al sector Chirije hay que tomar un desvío de la carretera San Jacinto-Bahía, en donde se encuentra una señalética como se muestra en la fotografía que sigue, por donde se recorren aproximadamente 7 Km a través de una reserva Forestal hasta llegar a la playa; luego de lo cual se recorren hacia el sur cerca de 3 Km de playa virgen hasta llegar al sitio Chirije propiamente dicho.



**Ilustración 10:** Señalética entrada a la playa del sector Chirije.  
**Fuente:** Lilia León.



**Ilustración 11:** Camino de entrada a la playa del sector Chirije.  
**Fuente:** Lilia León.

Para acceder al lugar hay un letrero que nos indica hacia donde se encuentra el lugar pero se considera una señalética insuficiente.



**Ilustración 12:** Anuncio de entrada a la playa del sector Chirije  
**Fuente:** Lilia León.

La fotografía siguiente corresponde al pequeño estuario del Río Pajonal, lugar de actividad aumentada en invierno pues el Río gana caudal. En el resto del año se mantiene con agua por el ingreso de mareas altas que se dan en cada aguaje, que son dos mensuales. Es importante porque es el lugar al que se accede a la Playa para dirigirse luego al sur por cerca de 4 Km y llegar al sitio Hostería Chirije.



**Ilustración 13:** Estuario Río Pajonal en el sector Chirije  
**Fuente:** Lilia León.

En la fotografía apreciamos los trabajos de la construcción de lo que será un lugar turístico, que se realiza a esta fecha por inversionistas Canadienses. Esta es una prueba de que estos lugares resultan atractivos para inversionistas de instalaciones turísticas en el sector, objetivo de nuestro actual trabajo.

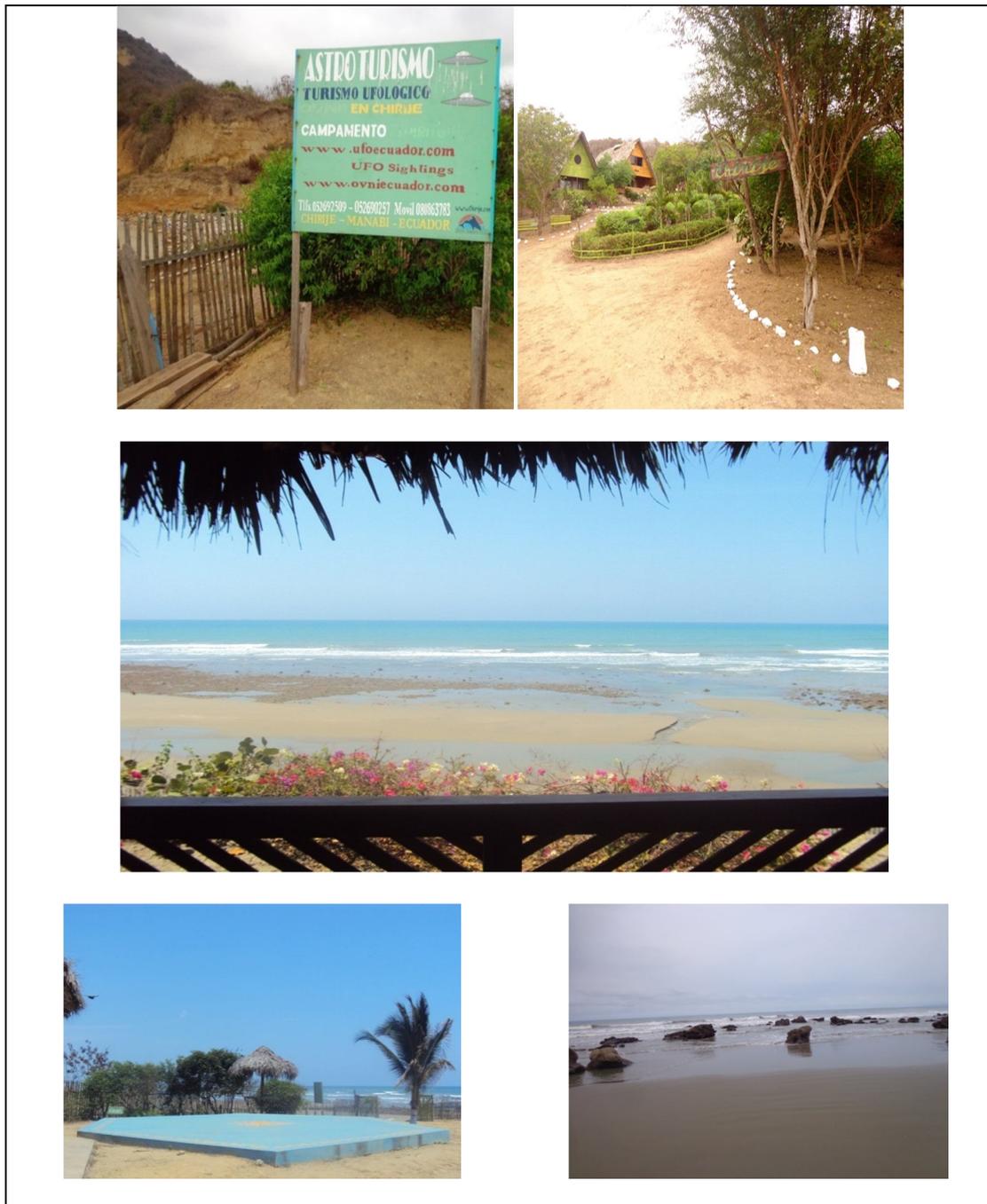


**Ilustración 14:** Construcción en el estuario Rio Pajonal - Salida a la playa de Chirije  
**Fuente:** Lilia León.

La foto siguiente corresponde al pequeño estuario del Rio Pajonal, donde podemos apreciar los restos de la labor de pesca, quienes dejan basura importante como restos de sus naves, productos de plástico, llantas en desuso, etc. Justo este lugar está al lado de los inversionistas Canadienses. Esto soporta nuestra propuesta más adelante de la implementación de una “*guardia playera*” de buena frecuencia para evitar que esta novedad crezca y complique el desarrollo del sector.



**Ilustración 15:** Restos de la labor de pesca en el estuario del Rio Pajonal  
**Fuente:** Lilia León.



**Ilustración 16:** Instalaciones Hostería Chirije  
**Fuente:** Lilia León



**Ilustración 17:** Museo en la Hostería Chirije  
**Fuente:** Lilia León.

## **4.2 MERCADO OBJETIVO DEL PROYECTO**

De acuerdo al estudio de mercado realizado a los turistas y habitantes de Bahía de Caráquez, los resultados de las encuestas reflejaron que existe una alta aceptación del **64%**, es decir **246** personas que si estarían interesadas en participar en un programa que ofrezca esta clase de turismo y adicionalmente en invertir parte importante del tiempo del paseo en la posible observación de efectos especiales del cielo. Siendo este así se configura un mercado atractivo de demandantes del astroturismo.

Los turistas nacionales y extranjeros que llegan al Cantón Sucre ciudad de Bahía de Caráquez son nuestro mercado objetivo, que van a salir beneficiados por esa característica adicional que no se toma en cuenta en paseos tradicionales.

## **4.3 PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE EL SECTOR**

Según las características de los productos y servicios que se van a incluir en esta propuesta hay un nicho de mercado disponible de acuerdo a las encuestas realizadas al cual se puede enfocar este proyecto

La idea es de ofrecer una variedad de vista de paisajes, la cultura y los avistamientos de ovnis.

## **4.4 F.O.D.A.**

En el análisis de los factores internos y externos que afectan o benefician a Chirije, se presentan a continuación. Este sector del país poco explorado, que ofrece maravillas de paisajes, tiene muchas debilidades pero también fortalezas, por lo tanto se lo ha considerado en este presente trabajo de investigación como un potencial destino de turismo.

**Cuadro: 1 Matriz FODA**

<b>F</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Cuenta con la participación de los mejores ufólogos del país y de América Latina</li> <li>* El lugar es conocido y propicio para la realización de seminarios de ufólogos nacionales y de América Latina.</li> <li>* Chirije ofrece un paisaje y clima agradable que encanta a los turistas con un ambiente de energía.</li> </ul>
<b>O</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Chirije es un lugar especial que ofrece, de sus paisajes, playas y que existe avistamientos de ovnis.</li> <li>* Se ofrece nueva alternativa de turismo para visitar y explorar.</li> <li>* En el lugar se están instalando extranjeros, por lo cual está fortaleciendo al sector.</li> </ul>
<b>D</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Carece de una buena carretera hasta Chirije.</li> <li>* No cuenta con suficientes lugares para hospedaje de turistas.</li> <li>* Existe dependencia del turismo de Bahía de Caráquez para visitar a este sector.</li> </ul>
<b>A</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Existen diversas alternativas de diversión en los alrededores de Chirije</li> <li>* La opción de ovni turismo sea poco o nada aceptada.</li> <li>*Falta de apoyo para la realización de esta clase de proyectos de turismo.</li> </ul>

**Fuente y Elaboración por:** Lilia León

## **4.5 ANALISIS INTERNO Y EXTERNO**

### **4.5.1 Fuerzas Competitivas de Porter**

- **Rivalidad entre Competidores.**

El turismo en la provincia de Manabí tiene alta competitividad debido a la diversidad de opciones que ofrece esta parte del país. Para lo cual se está realizando una fuerte campaña de cada uno de sus cantones, para de esta manera diseñar estrategias para atraer a los turistas en las épocas de vacaciones tanto de la sierra como de la costa, así como del turista extranjero, proponiendo diferentes actividades.

Es importante para Chirije contar con el apoyo gubernamental, a fin de que facilite la solución a las necesidades básicas de este sector de Manabí poco explotado pero que seguramente será de mucha atracción turística si tuviera más promoción y atención, puesto que se ofrece un turismo diferente.

A continuación esta tabla se explica cuantitativamente la fuerza:

- **Productos Sustitutos.**

Las alternativas de diversión y atractivos lugares son los ingredientes que se consideran al momento de tomar la decisión del destino turístico al cual se desea acudir. Existen pocos como Chirije que ofrece un turismo alternativo de cultura y de ovnis, tal es el caso de General Villamil Playas, Posorja y Puerto Morro en donde se observan objetos voladores no identificados en los cielos que rodean este sector, hablando de la parte costera del país, puesto que en otros lugares como Riobamba en la sierra del país, también se detectan esta clase de objetos, así como de experiencias de personas del sector.

- **Amenaza de Nuevos Competidores.**

Sería un nuevo estudio de lugares que ofrezca la combinación de culturas y ovnis, sin embargo en la zona costera de Manabí Chirije es el único que ofrece ambas cosas, por lo tanto conforme a lo investigado en los alrededores no se percata que existan nuevas competencias de esta clase de turismo que se ofrece.

La ventaja de Chirije es que es una playa virgen, que ofrece paz para percibir un ambiente de energía, un atractivo desconocido que al combinarlo con la cultura e historia que guarda el lugar, lo hace original e innovador. Por lo tanto carece de nuevos competidores, que se avizoren en mediano plazo.

- **Poder de Negociación con Proveedores**

Es necesario el poder de negociación con proveedores, para que a Chirije lleguen los servicios puesto que su carretera de acceso es dificultosa, lo cual obliga a los habitantes a salir a buscar los productos que necesiten. Así mismo puede ser el caso que los turistas no puedan contar con artículos que busquen.

Es preciso la campaña con proveedores, para que se ofrezcan artículos culturales, artesanías que sea desatacado por los principales atractivos del lugar, actualmente no se

dispone, pero con un pacto con los proveedores, para que ofrezcan estos artículos como demás que sean necesarios para fomentar el turismo, seguramente las personas se llevan un recuerdo del cual podrán recordar el encanto del sector.

- **Poder de Negociación con Compradores.**

Los posibles compradores son los turistas nacionales y extranjeros especialmente empezando en este proyecto con los que llegan a Bahía de Caráquez, quienes se les ofrecerán esta nueva alternativa de turismo quienes serán los que tomen la decisión de elegir a donde ir.

El poder de negociación actualmente es bajo ya que para visitar Chirije que son pocos los que conocen del lugar lo hacen por medio de lanchas que salen desde Bahía, para recorrer sus playas y un poco quedarse en sus playas, sin embargo el fin de la promoción turística de este proyecto quiere subir el posicionamiento de este lugar, a fin de que los compradores (turistas) crezca la demanda.

#### **4.6 ANÁLISIS P.E.S.T. (POLÍTICO, ECONÓMICO, SOCIAL, TECNOLÓGICO)**

De manera de conocer el entorno en donde se desarrolla Chirije, se elabora a continuación una matriz sobre los aspectos que influyen en el desarrollo turístico de este sector.

**Cuadro: 2 Análisis PEST**

<b>POLÍTICOS</b>	<b>ECONÓMICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Propuesta de Desarrollo Turístico</li><li>- Horarios de Promoción Turística</li><li>- Contratos de servicios</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mercado de Promoción</li><li>- Distribución de servicios</li><li>- Tendencias de gustos</li></ul>
<b>SOCIAL</b>	<b>TECNOLÓGICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Opinión del turista</li><li>- Estilos de Vida</li><li>- Patrones de gustos de turistas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Innovación</li><li>- Nuevas Investigaciones</li><li>- Medios Tecnológicos de Comunicación</li></ul>

**Fuente y Elaboración por:** Lilia León.

#### **4.6.1 Entorno Político**

##### **a) Plan de desarrollo turístico**

De acuerdo con el Plan de Turismo 2020 entre sus objetivos indica “Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.”

Lo cual facilita y procura el desarrollo de este sector, puesto que al generar y fomentar una nueva alternativa de turismo, se incrementa el turismo en este lugar, cantón y en el provincia de Manabí, de manera independiente de los alrededores de este sector como lo es Bahía de Caráquez. A continuación se presentan las políticas del plan de Turismo 2020.

1. El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

2. La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.

3. Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.

4. Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.

5. Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integrados.

6. Se impulsa el turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.

7. Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

- Horarios de promoción turística

Chirije no cuenta con organización de horarios de visitas, exploración, avistamiento de ovnis, ni de espectáculos nocturnos. Actualmente se organizan grupos que desean partir desde Bahía de Caráquez hacia este lugar, así como también cuando se coordinan visitas de estudiosos de fenómenos ovnis cuando realizan congresos.

En la propuesta de este proyecto, la promoción turística debe incluir un horario de visitas coordinando la llegada al museo de este lugar que guarda artículos arqueológicos, permanencia en la playa.

Las visitas turísticas para la promoción de Chirije se realizarán de lunes a viernes en un solo horario de atención y fines de semana con 2 grupos de atención y presentación del lugar.

a) Contrato de servicio

Este contrato se realizará directamente con proveedores que ofrezcan servicios tales como alimentación y bebidas, y también los alternos que son las artesanías de recuerdos del lugar.

Se propondrá con las autoridades del Cantón sucre, instalar quioscos y tiendas en donde los proveedores de servicios puedan instalar en los horarios previstos de atención para poder atender a los turistas. Dicho grupo se organizará conforme a los siguientes puntos:

- Grupo de ventas debe ser morador de lugares cercanos para facilitar su movilización.
- Trabajarán de manera independiente, coordinando que todos los puestos ofrezcan diversidad.
- Se debe ubicar los quioscos en lugares estratégicos en los lugares de visitas turísticas, a fin de que puedan abastecer la demanda.

#### **4.6.2 Entorno Económico**

a) Mercado de promoción

El principal mercado de que llegará esta propuesta serán a los turistas que llegan a Bahía de Caráquez, en el que se realizarán análisis de este mercado y promocionando la nueva alternativa de turismo, de tal manera que se pueda conocer las necesidades de los turistas para atender las necesidades inmediatamente.

Dicho mercado se evaluará periódicamente, con el propósito de incentivar cada cierto tiempo y principalmente en las temporadas a nuevos turistas para determinar que opciones nuevas esperan del turismo del lugar. También permitirá conocer su opinión sobre el turismo alternativo que se ofrece en Chirije.

b) Tendencia de gustos.

Pocos turistas son los que se ven atraídos por la opción de mercado alternativo de Cultura con ufología, pues algunos se muestran incrédulos ante la presencia de objetos desconocidos o por desconocimiento del tema. Por lo tanto se espera que el lugar tenga acogida para aquellos que gustan de la aventura, experiencias nuevas y mercados inexplorados.

El éxito de la propuesta de promoción turística de Chirije se basa en llegar a captar la atención de las personas que se vean interesados en experimentar un turismo innovador, del cual tengan buenas perspectivas y al efectuar la aventura salgan satisfechos del sector que se promociona.

#### **4.6.3 Entorno Social**

La opinión del turista siempre es importante, para mejorar la calidad y servicio que se entrega.

a) Opinión del turista

Es preciso al final de cada paseo o grupo de visita a Chirije elaborar una consulta sobre sus expectativas y los resultados después de la visita, sería importante guardar estas referencias con la función de elaborar estadísticas y control de servicio de atención al turista, aportando así a la sociedad información del lugar.

b) Estilos de vida

La opinión del turista es importante y por tal razón se pretende tener contacto directo con ellos ya que serán los que evidencien los paisajes, la cultura y avistamiento que se encuentra en Chirije.

Los turistas de hoy en día, disfrutan de la diversidad de alternativas que ofrece el país para su diversión por lo que se presume que son turistas que tienen un estilo de vida proactivo y dinámico por lo tanto hay un lugar propicio diseñado para cada grupo de turista, desde los más exigentes que viajan a distintos lugares hasta los clientes locales que son los moradores de lugares cercanos a Chirije.

c) Patrones de gustos de turistas.

En la decisión final de decisión a qué lugar prefieren ir de vacaciones, la promoción, el gusto y conocimiento de este sector del país, juega un papel importante puesto que mientras se realiza la promoción. Es vital en este punto la promoción que se le brinde a Chirije, ya que si es más conocido y promocionado, la decisión de consumo y visita de los turistas crecerá.

Conforme lo demuestran las encuestas en la pregunta 2, lo que opinan las personas para mejorar las visitas a Chirije indican que sean la promoción, así como las vías de acceso e indicar cuáles son las actividades turísticas que ahí se desarrollan, puesto que muchos desconocen pero que muchos se encontrarán deseosos de participar.

#### **4.6.4 Entorno Tecnológico**

La tecnología es un elemento fundamental e importante hoy en día para el desarrollo y crecimiento de las ciudades grandes, y en consecuencia de los sectores pequeños que conforman estas provincias. Es así que se destacan los siguientes puntos.

a) Innovaciones

Se debe innovar los servicios que se ofrece para que no sean monótonos cada visita, así como también la utilización de medios de comunicación social por internet, continuamente ir cambiando imágenes, para atraer al turista.

b) Nuevas investigaciones

Con la finalidad de mantener al turista encantado con nuevas historias, se propone poner en contacto con imágenes, experiencias y explicación científica que se generen de los principales ufólogos sobre la presencia ovni en el lugar, de tal manera que las historias aquí reseñadas sean de constante cambio e involucre nuevas investigaciones proporcionadas a los turistas para que elaboren su propio juicio del creer o no creer, en base a evidencia propuestas.

c) Medios tecnológicos de comunicación.

Se sugiere por medio de la creación de la página web diseñada exclusivamente para promocionar a Chirije y sus atractivos, sea receptado por los turistas de tal manera que se pueda conocer nacional e internacionalmente.

Este sector es poco conocido, por lo tanto brindar información por distintos medios de comunicación es parte de este proyecto, ya que de ello depende el éxito del mismo y que Chirije sea considerado como un atractivo fuerte en la zona de Manabí.

## **4.7 PROMOCIÓN TURÍSTICA**

Para realizar el estudio de la promoción turística que se desarrollará en Chirije, se realizará el estudio de las 4 P de Marketing y al final enfocando las estrategias a aplicar:

### **Producto**

Principalmente serán los servicios como la cultura, los avistamientos y paisajes, correspondientemente en ese orden, promocionando dichos servicios con la responsabilidad que demandan los turistas, son características principales que favorecen y serán de atracción para el turista potencial.

Se promocionará, la cultura por medio de un museo ubicado en este lugar, posterior a ello se propone evidenciar los avistamientos de experiencias de moradores y que se evidencias en este sitio, y lo maravilloso de sus paisajes por la amplia playa virgen.

### **Precio**

Por lo pronto no se ha estudiado un precio sobre la actividad a desarrollar, debido a que el acceso para llegar a Chirije es por el momento en lanchas y en auto hasta cierto lugar, ya que empieza la caminata hasta llegar a las orillas de la playa. Por ser un lugar pequeño se realizan excursiones promocionadas por la Hostería que se encuentra instalada en ese lugar, las cuales son gratuitas.

### **Plaza**

El sector para iniciar la captación de clientes será como primer punto en el mercado de Bahía de Caráquez, que es el más cercano y de mucha afluencia turística ya que se aplicarán técnicas y estrategias de promoción para atraer las visitas a Chirije.

Posterior a ello, se estima que la plaza destino a llegar con esta alternativa de turismo por completo en la provincia de Manabí, y un plazo más largo en todo el país.

### **Promoción.**

Es la parte más importante de este estudio de investigación, puesto que muchas personas carecen de información sobre este punto turístico, por lo pronto se propone el diseño de la página web, pero esto no es suficiente sino que se debe promocionar mediante volantes y propagandas de radio. Las mismas que deben desprender del presupuesto asignado para el turismo de la provincia que pertenece Chirije.

Se eligió que los volantes sean entregados con mayor porcentaje en Bahía de Caráquez, puesto que este es el principal punto de partida que salen los turistas y también se repartirán en otros sectores en época de temporada de vacaciones, que es el tiempo propicio de afluencia turística.

Las propagandas de radio en la provincia de Manabí, se escogió esta estrategia debido a que la gente viaja por lo general en auto y sintoniza radio local, se definirán dos emisoras que apoyen la promoción de Chirije y de realizar pautas de radio para promocionarlas.

#### 4.8 ESTRATEGIAS DE MARKETING

A continuación se detallan las siguientes, en las que se consideran interesantes para aplicar:

**Cuadro: 3 Estrategias de Marketing**

De Plaza y Distribución	Para la Promoción y Comunicación
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ofrecer a los turistas una alternativa diferente de diversión, cultura y enigmas a través de la investigación de gustos de los turistas, realizando visitas, vía internet, llamadas telefónicas y envíos de correos electrónicos de Chirije.</li><li>• Fortalecer el sector mediante la solicitud de apoyo a las instituciones del gobierno, para que faciliten las rutas de acceso al lugar, mejorando el proceso logístico para la visita y exploración de Chirije.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación e información de Chirije y sus atractivos vía online, y redes sociales</li><li>• Elaborar una página web reuniendo todos los atractivos que ofrece el lugar.</li><li>• Comunicación e información por medios de comunicación, realizando una campaña agresiva.</li><li>• Participación en ferias, espectáculos culturales, y temas ufológicos de los sectores cercanos a Chirije.</li><li>• Difusión de videos de lo atractivos de Chirije</li></ul>

**Fuente y Elaboración por:** Lilia León.

Las anteriores son propuestas que se entregarán a los organismos reguladores para participar en la promoción de Chirije, y exponer a fin de que se apruebe y genere interés en invertir en el lugar del proyecto de estudio.

## 4.9 OBJETIVOS DEL PROYECTO

El sector de Chirije se encuentra en la provincia de Manabí, un lugar turístico con mucha acogida por la diversidad de playas que se ofrecen y lo extensas que son, la comida de la provincia ofrece variedad para cada gusto, así como también de varias alternativas de turismo. Pocas son las personas que conocen de Chirije y ubican su nombre como el lugar donde existen avistamiento de ovnis, llegando a un lugar ubicado en el centro de Chirije cerca a las orillas de mar, en que se pueden apreciar extraños objetos.

El lugar ofrece:

### a) **Confianza:**

El turista cuando llega a Chirije percibe un ambiente acogedor con poca exploración turística porque sus playas son vírgenes, por lo tanto existe seguridad ya que no está expuesto a la delincuencia ni a la multitud como se encuentran en las ciudades y playas más concurridas.

Por este mismo aire de paz en el ambiente los visitantes se ven atraídos por una energía que es propicio para realizar ejercicios de yoga y meditación.

### b) **Innovación:**

Debido a que Chirije es conocido en el exterior por ser uno de los lugares exclusivos de la presencia de ovnis, el realizar un turismo ufológico se presenta como una alternativa innovadora, revolucionaria, que llega principalmente a los turistas de Bahía de Caráquez, los cuales son nacionales y extranjeros que serán promovidos y entusiasmados de participar en una aventura de turismo distinta, promoviendo la cultura mediante el museo que se encuentra en este sector.

La combinación de los ovnis con cultura es un mecanismo atrayente para poder fomentar un turismo diferente ya que se considera una cadena de valor con presencia ancestral con lo desconocido.

**c) Respeto:**

Considerando que el estudio de ovnis es una profesión que involucra a ufólogos así como también a personas interesadas en este tema que realizan investigan, suelen exponer sus conocimientos en este sector dejando evidencia de su estudio y experiencia. Los interesados cuentan con personas que guíen por el sector e ilustren sobre la cultura y estudios ufológicos realizados con cordialidad y seriedad del tema.

La diferencia de opiniones sobre las creencias, evidencias y demostraciones del lugar relacionado con los ovnis tienen consideración y tolerancia por cada criterio que se forma en el lugar, brindando una demostración de cada tema cultural y de ufología para que al final de la visita formen su propio criterio sobre la creencia o incredulidad de lo que se evidencia en el sector.

#### **4.10 COMPONENTES A DESARROLLARSE TURÍSTICAMENTE**

- Construcción de un planetario mínimo para observar la esfera celeste. Puede ser usado para visitas educacionales de estudiantes primarios y secundarios adicionales a los turistas que visiten el lugar.
- Instalación de estaciones de telescopios en Punta Gorda y Punta Verde para visualizar el paisaje estelar y ver los kilómetros de costa visibles desde las dos puntas.
- Adecuación de la vía desde el Recinto Pajonal en la carretera E15 hasta el Sitio Pajonal en la playa.
- Construcción de senderos en las dos puntas y en la distancia que las separa.
- Construcción de un puerto para alas delta y parapente en la Punta Gorda.
- Construcción de un sendero aéreo recostado en la ladera de la montaña.
- Construcción de miradores en Punta Gorda y Punta Verde.

*Actividades que realizarían los turistas con la propuesta de desarrollo para el Sector Chirije:*

- Visitas a fincas que dan a la playa o están a la orilla de la ruta hacia el Pajonal.
- Cabalgatas sobre caballos traídos de fincas cercanas.
- Observatorios a través de telescopios en las puntas.
- Avistamiento de Ballenas desde telescopios.
- Paseo motorizado en motos y cuadrones.
- Deporte de alas delta y parapente.
- Caminatas sobre los pedregales.
- Fotografía del paisaje.



**Ilustración 18:** Infografía Funcional del Sector Chirije  
**Elaboración:** Lilia León.



Esta propuesta aspira llamar la atención a posibles inversionistas y también captar el interés del Gobierno, se constituye en un trabajo de motivación para ellos y se animen a emprender este negocio en este lugar. Sugerencia importante es que de darse una inversión privada parcial o total se integre a los propietarios de los terrenos o habitantes del sector.

A continuación consignamos las especificaciones de la ilustración anterior; nos referiremos a los números indicados en los 2 gráficos:

**1. Mini planetario:** Esta es la instalación principal del complejo que consiste en un planetario de dimensiones pequeñas para observaciones no especializadas como hay otras en el país como en nuestra capital Quito.

**2. Sala de Ufo - Cultura:** A través de esta sala se inicializa al turista en los temas de ufología de manera gráfica con diferentes exposiciones fotográficas, paisajísticas, replicas de lugares de observación de ovnis y otros elementos que aporten a una buena inducción del turista a la ufología.

- a. Fotografías de los principales ufólogos de América y el mundo.
- b. Instalaciones de ufo-centros de países como Chile, Perú, Puerto Rico y otros.
- c. Lugares geográficos de observación de ufos en el Ecuador: Cotacachi, Nudo de Mojanda y otros.
- d. Replicas de motivos relacionados a la ufología como las estatuas Rapanui en la Isla de Pascua de Chile, Stonehenge en Inglaterra, agroglifos de Inglaterra que son figuras gigantescas hechas sobre campos agrícolas.
- e. Fotografías o replicas de naves conocidas como (extraterrestres, platillos voladores, cigarros verticales, esferas)
- f. Naves nodrizas, racimos de navecillas, etc.

**3. Barandales frontales:** Es un mirador con barandas de protección para observación directa con o sin telescopios que brindarán la seguridad necesaria al turista.

**4. Torre de Observación:** Esta es una edificación que debe tener un piso alto panorámico que permita la observación los 360° de la circunferencia; y de un diámetro que permita ubicar al menos 20 telescopios que sumados a 30 en la planta baja llegan a un número aceptable para cubrir los requerimientos iniciales.

**5. Sendero a pie:** Es un sendero que incluye las escalinatas para llegar desde la parte alta del cerro hasta la playa.

**6. Ciclovía:** La carretera tendrá en su lado este el espacio para la movilización en bicicletas.

**7. Carretero:** Vía para carros, motos, cuadrones, triciclos.

**8. Parqueo:** Lugar de estacionamiento.

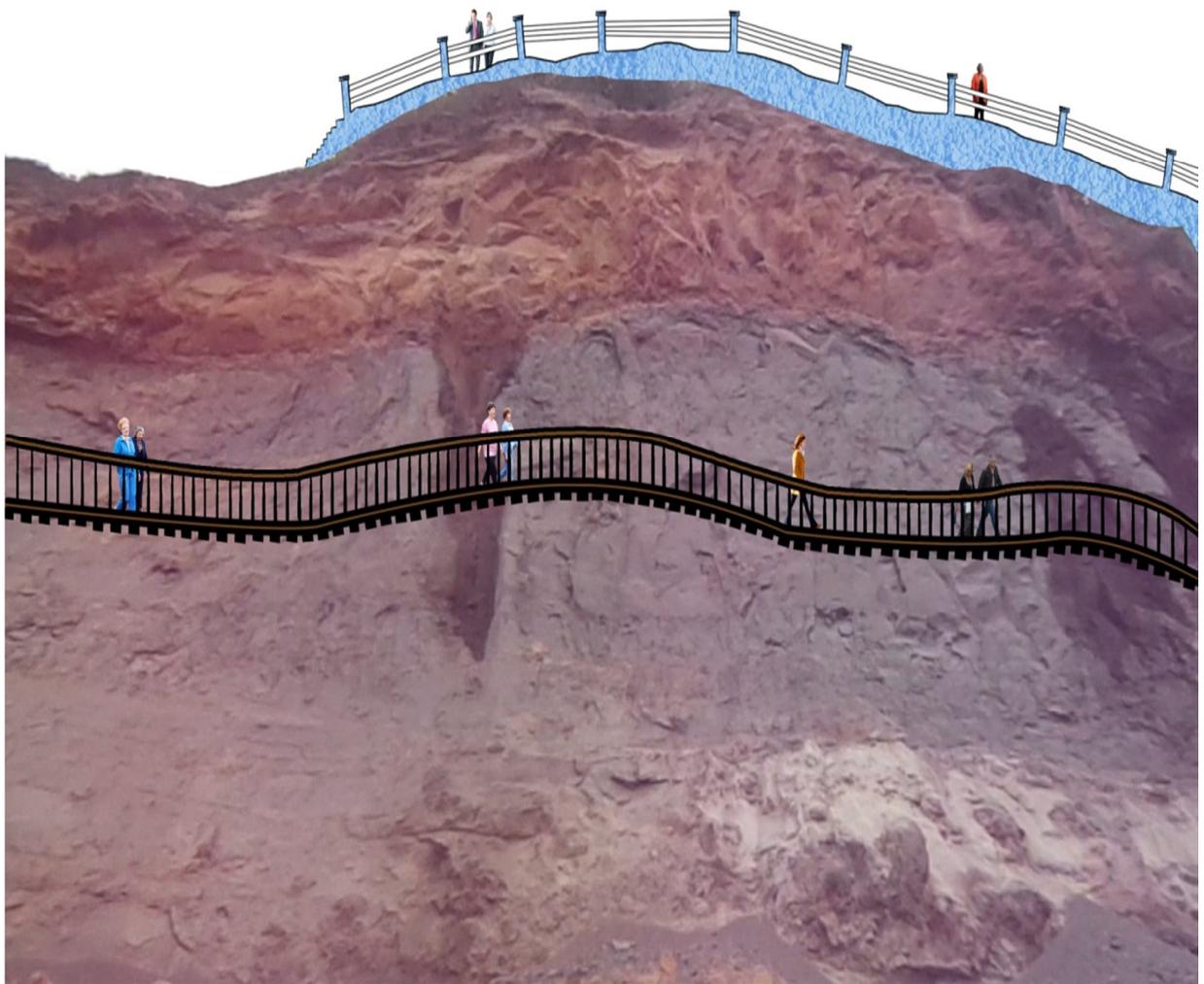
**9. Parque:** Sitio de vegetación selecta. Posibilidad de incluir una réplica de un ovni puerto.

**10. Equipos, bodega y residencia:** Esta edificación es el espacio utilitario para embodegamientos, almacenamientos y para vivienda del guardián permanente que debe existir.

**11. Mirador Libre:** Es necesario que se implementen estos miradores orientados hacia el norte, sur y el oeste con asientos de hasta 3 personas que tengan su respectivo parasol.



A continuación presentamos 2 graficos que corresponde a Punta Gorda y Punta Verde resaltando el mirador frente a la playa y el sendero aéreo recostado a media montaña.



**Ilustración 21:** Punta La Gorda.  
**Elaboración:** Lilia León.



**Ilustración 22:** Punta Verde  
**Elaboración:** Lilia León.

## 4.11 ASPECTO FINANCIERO DE LA INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO.

A continuación se presentan las cifras que el estudiante efectuó para la realización de la investigación y promoción de Chirije.

### 4.11.1 Gastos Generales

En la tabla que se encuentra a continuación, indica los gastos incurridos por el estudiante en la consecución del estudio planteado el mismo que comprende 3 meses. Los rubros están compuestos por el sueldo que se ha definido para pago del investigador que es el estudiante correspondiente a \$318 que es el sueldo básico.

Los gastos administrativos como movilización que efectuó para trasladarse a Chirije a investigar, a Bahía de Caráquez, para seleccionar el mercado y elaborar las encuestas, y las entrevistas con los ufólogos Jaime Rodríguez y Verónica Tamariz, este rubro suma mensualmente \$593.

**Cuadro: 4 Gastos Iniciales**

DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	MES 1	MES 2	MES 3
<b>Gastos de Administración</b>	<b>\$ 593,00</b>	<b>\$ 593,00</b>	<b>\$ 593,00</b>	<b>\$ 593,00</b>
Estudiante Investigación	\$ 318,00	\$ 318,00	\$ 318,00	\$ 318,00
Suministros	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00
Copias	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00
Alimentación	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Hospedaje	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
Movillización	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00

## **CAPITULO V**

### **ANÁLISIS DE IMPACTOS**

#### **5.1 IMPACTO AMBIENTAL**

Como aspectos positivos ambientales podemos anotar que el Sector Chirije es un área virgen y limpia por estar en las afueras de la ciudad, siendo un área libre de la contaminación de las ciudades.

Un rubro importante del impacto ambiental es la futura construcción de la carretera Bahía - San Jacinto- Manta, anunciada por el presidente Rafael Correa y que está en planes del gobierno, que por el carácter de “orillera” o marginal y porque casi en su totalidad se construirá sobre el lecho de la playa, su diseño deberá contemplar que se construya bajo estrictos criterios de sustentabilidad en relación a recursos naturales como las playas y las montañas que son muros del mar.

En la provincia de Santa Elena y en la parte sur de Manabí ya existen carreteras o partes de estas que se han constituido en verdaderos malecones al bordear el lecho mismo de las playas, no ha habido anomalías ecológicas y se ha observado a través de los años que no ha habido un impacto ambiental negativo.

Existe una afectación negativa que hay que tomarla en cuenta, y es el hecho de que los pescadores están cada día incrementando los residuos de implementos de pesca como restos de sogas, de redes, recipientes plásticos y otros, que se encuentran a lo largo de las playas, para lo cual en la parte pertinente de esta propuesta, se han hecho las debidas sugerencias de prevención. Estos restos se encuentran en cualquier lugar de las playas ecuatorianas constituyéndose en un peligro para propios y extraños que visitan los distintos balnearios del sector.

## **5.2 IMPACTO SOCIO - CULTURAL**

Como aspectos positivos rescataremos que al construir los senderos citados, se generarán plazas de trabajos para el sector artesanal de la madera beneficiando a los ingresos de los habitantes cercanos. Es un trabajo especializado ya que en tales senderos se usan maderas autóctonas de mucha resistencia a los cambios climáticos y como habitantes del sector conocen los mejores lugares para definir las rutas de los senderos.

La instalación de los telescopios en las dos puntas del sector de Chirije, que se construirán en zonas de avistamientos es también algo positivo junto con la construcción de un planetario mínimo, que sirvan adicionalmente para visitas de estudiantes primarios y secundarios que implementarían este conocimiento en la parte del aprendizaje del lugar de nacimiento, dentro del pensum de sus estudios. Este aspecto es de extrema importancia porque esta cultura se entregaría a los niños en una edad muy apropiada para que sea una semilla sembrada para el futuro.

Una fuente adicional de trabajo es la ocupación de la comunidad en los temas de guías de turismo, ya que esto es una actividad especializada y de educación al respecto. Socialmente se produce una disminución del desempleo del sector como es Bahía y el Cantón Sucre en donde se les debe entregar la capacitación pertinente a los habitantes originarios.

Entre los impactos negativos de la Propuesta de Desarrollo Turístico es que mucha gente es muy escéptica en el tema de la astrociencia. Por el poco énfasis que se le da en lo educacional, formal y familiar. La cercanía del tema ufológico hacia lo religioso, juega un papel negativo que evita que la gente se interese a tratarlo, poniendo barreras muchas veces inexplicables que obstaculizan la conciencia de lo cósmico visto desde el aspecto turístico. Se puede observar en una cantidad importante de personas quienes no quieren conocer del tema e impiden su avance en el conocimiento del astroturismo.

## CONCLUSIONES

Por medio de esta investigación se conoció una nueva alternativa de hacer turismo en Ecuador mediante los paisajes y ambientes naturales lo cual lo hace perceptible a los turistas que gustan de aventuras diferentes para su distracción.

A continuación se detallan las siguientes conclusiones:

- El sector Chirije se presenta como lugar idóneo para implementar astroturismo por las características mencionadas durante esta propuesta.
- En el sector es obvio la falta total de desarrollo turístico y urbanístico en las distintas áreas, pudiendo considerársela como casi en estado virgen.
- El recurso turístico de las puntas existentes como son la Punta Verde y la Punta Gorda son extraordinarios lugares y excelentes para la observación mediante telescopios de la costa visible
- La falta del servicio municipal de agua potable es un hecho muy dañino para la llegada de turistas.
- Existe insuficiencia de información turística del sector en las áreas municipales y debe acometerse con mucha responsabilidad e incluir a elementos que vivan en el sector. Se incluye también la parte de capacitación turística.
- No hay vías adecuadas y la única que hay esta en mal estado.
- Se concluye en base a las encuestas realizadas que el turismo ufológico es un mercado poco explotado y de poco conocimiento en nuestro país.

## RECOMENDACIONES

En general el trabajo de investigación, permitió conocer las diferentes condiciones turísticas que se encuentran en Chirije, aunque se encuentra en la provincia de Manabí que es muy visitada por los turistas puede pasar desapercibida si no hay mejor campaña de promoción. Para tal efecto se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda concientizar y capacitar a los lugareños del sector de Chirije sobre la importancia del desarrollo del turismo y los beneficios que conllevan, desarrollar actividades turísticas con las bondades y lo especial de este lugar debido a los avistamientos de ovnis.
- Se debe procurar conseguir el posicionamiento de Chirije como uno de los principales lugares turísticos relacionados con el ovni turismo y la presentación de la cultura de los antepasados del sector, llamando la atención de los turistas nacionales y posteriormente al turismo internacional para que Ecuador incluya las estrategias y promociones turísticas referentes el astroturismo.
- Se sugiere que con el ejemplo de la hostería que hay en el sector, de tipo ecológico, no tradicional en cuanto a ruidos que se generan, se hagan las debidas regulaciones municipales para que las construcciones en adelante sigan este mismo modelo de ecología, astroturismo y mística es decir que debe existir un control de tipos de establecimientos que vayan a operar ahí.
- Debido a la velocidad alta en que están deforestando áreas importantes de reserva forestal, el municipio debe implementar un control más cercano para que en el sector de Chirije no se extingan las últimas variedades de árboles. Se amerita el levantamiento de un inventario de elementos vegetales como arboles y accidentes geográficos como quebradas para el control de su existencia y que no sean arbitrariamente destruidos.

- Se debe procurar que exista un control de los asentamientos poblacionales y urbanísticos del sector por cuanto deben preservarse las muchas puntas y quebradas que son parte importante del paisaje.

- Se aconseja que se mantenga el sector en su estado ecológico ambiental natural, para que no se afecten las formaciones rocosas de las laderas de las montañas, los pedregales, los restos del muro antiguo que quedan en la Punta Gorda, mediante las ordenanzas municipales que convengan.

- La señalética para llegar a Chirije es totalmente deficiente y se recomienda que la autoridad de tránsito tome cartas en el asunto, por cuanto las actuales señales desorientan y hay insuficiencia de ellas.

- Se recomienda al departamento de turismo municipal que se provea de toda la información necesaria para ilustración del turista.

- Las vías de acceso tienen que ser mejoradas de manera inmediata, ya que se aprecia posibilidades de incomunicación total ante la presencia de lluvias.

- Concientizar a las autoridades, propietarios de terrenos, pobladores y turistas sobre la implementación de un turismo sustentable que favorecerá a estos sectores pocos conocidos pero con muchas oportunidades.

## BIBLIOGRAFÍA

- Belloso, J. M. (1988). *Fe y Cultura de nuestro tiempo*. Bilbao: Sal Terrae.
- Benitez, E. C.-L. (15 de Febrero de 2009). *cempecuador.com/elcostanero*.  
Obtenido de <http://cempecuador.com/elcostanero/turismo-turismoydiversion-ovniodromo.html>
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación.
- Casares, O. (2007). *La casa de Don Eloy está cerrada*. Quito: Miguel Vallejo.
- Clifford, R. A. (1960). *La Sociología Rural*. La Habana: Interamericana.
- Colin Renfrew, P. B. (2007). *Arqueología*. Madrid: Akal.
- Dueñas, V. T. (Marzo de 2012). *www.ovniecuador.com*. Recuperado el Marzo de 2012
- Eduardo Forero Lloreda, C. E. (2009). *Complejidad de la arqueología y el turismo cultural*. Rosario: Universidad del Rosario.
- El Diario*. (7 de Junio de 2013). Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/268245-600-mil-turistas-llegan-a-manabi-cada-ano/>
- Elena Abascal, I. G. (2005). *Análisis de encuestas*. Madrid: ESIC.
- Enrique Bigné, X. F. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC Editorial.
- Esteban, I., & Abascal, E. (2009). *Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial*. ESIC Editorial.
- Esteban, I., & Abascal, E. (2009). *Fundamentos y Técnicas de la investigación comercial*. ESIC.
- Fernández, C. (1978). *Manual de Turismo*. México.
- Fernández, J. G. (2001). *Turismo*. Lima.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Brujas.
- González, J. (2013). <http://realidadovni.wordpress.com/>.
- Heras, M. P. (2004). *Turismo Sostenible*. Barcelona: Aedos.

- Navia, A. (2009). *Manual de Mercado*. Guayaquil: Artes Gráficas.
- Nuñez, J. C. (2011). *Chirije: Testimonio del Cielo y la Tierra en el Litoral Ecuatoriano*. Guayaquil.
- Olmos, J. V. (2000). *OVNIS el enigma que nunca existió*. Madrid.
- Quesada, R. (2000). *Elementos Del Turismo*. Costa Rica: Universidad estatal a distancia.
- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación*.
- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación*.
- Rodriguez, J. (10 de 10 de 2013). Ufólogo. (L. León, Entrevistador)
- Vintner, J. (2004). *Antiguos Misterios de la Tierra*. Madrid.
- Wells, M. R. (2012). *Ovni Ecuador*. Guayaquil.
- Wilding-White, T. (1977). *wikipedia*.
- Zykmund, W., & Babin, B. (2008). *Investigación de Mercados*. Cengage Learning Editores.

## ANEXOS

### ANEXO 1. TRÍPTICO DE LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN SUCRE.





## Datos útiles

**Ministerio de Turismo:**  
Av. Bolívar y Circunvalación  
(05) 269 1124

**Itur**  
(05) 269 3240

**Dirección Municipal de Turismo**  
(05) 269 1044

**Capitanía del Puerto:**  
Malecón y 3 de Noviembre  
(05) 269 0492 / 149

**Centro de Salud:**  
Alberto Santos  
(05) 269 0706

**Hospital Miguel H. Alcívar:**  
Leonidas Plaza  
(05) 239 8712

**Policía Judicial:**  
Leonidas Plaza  
Av. César Ruppert  
(05) 239 9314

**Policía Nacional:**  
Av. César Ruppert  
(05) 269 0045 - 101

**Cuerpo de Bomberos:**  
Malecón  
(05) 269 1588 - 102

Las manos marabithas se han llevado el premio de una de las comidas más deliciosas del país. Las comunas San Jacinto, San Clemente y San Alejo ofrecen una extensa gama de platillos a base de frescos mariscos a precios muy módicos.

San Isidro es una tradicional población ubicada en las montañas, circundada por el cantón San Vicente pero perteneciente al cantón Sucre, en ella sus pobladores se han dedicado al cultivo de grandes cantidades de cítricos como la maracuyá, la más famosa del sector. Sin embargo, lo que le ha hecho conocido ha este pueblo es su riqueza arqueológica, que fue saqueada por huaqueros y buscadores de tesoros. Se dice que sus mejores figuras y vasijas de arcilla se encuentran en grandes museos y colecciones privadas de todo el mundo.

## MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR

Dirección Provincial de Manabí

**Peroteño:** Calle Olmedo, entre Sucre y Córdoba  
Edif. Ex-Bo. La Previsora, Pao 6. Of. 606-607  
Telf.: 265 5272 / 263 0377

**Manabí:** Av. Malecón y calle 7  
Edif. Ex-Bo. Central  
Telf.: 262 2944

**Baño de Caraquez:** Av. Unidad Nacional  
Edif. Baño Horizonte  
Telf.: 269 1724



www.ecuador.travel

**ANEXO 2. MODELO DE LA ENCUESTA REALIZADA A  
TURISTAS Y HABITANTES DE BAHÍA DE CARÁQUEZ.**

**FORMATO DE LA ENCUESTA**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES.  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**ENCUESTA A TURISTAS Y HABITANTES DE BAHÍA DE CARÁQUEZ**

Esta encuesta tiene la finalidad conseguir la información necesaria para que futuros inversionistas, propietarios del terreno del sector Chirije puedan tener una visión inicial de las bondades del sector, necesidades para poder ir a un negocio turístico con seguridad inicial.

**EDAD:**

**GÉNERO:**

**1. ¿Conoce usted Chirije o ha oído hablar del lugar?**

SI

NO

**2. ¿Qué cree usted que se debe implementar en el Sector Chirije para el aumento de turistas?**

Mejor vía de acceso.

Actividades de Entretenimiento.

Promoción Turística para el lugar.

Hoteles, hosterías

**3. Cuándo realiza viajes de vacaciones, prefiere realizarlos por:**

Aventura  Diversión  Descanso

**4. ¿Qué entiende por turismo ufológico?**

Avistamiento de ovnis  Paisaje estelar  Desconoce

**5. ¿Cree usted en la existencia de OVNIS?**

SI  NO  TALVEZ

**6. ¿Sabía usted que en el Sector de Chirije existe avistamiento de OVNIS?**

SI  NO

**7. ¿Le gustaría participar de vacaciones en la que le ofrezca turismo alternativo que incluya avistamiento de ovnis?**

Interesante  Indiferente

Incrédulo  Temor

**8. ¿Le gustaría experimentar una nueva alternativa de propuesta turística que combine la playa, paisajes y ovni turismo?**

Si  No  Probablemente  Nulo

**9. ¿Considera usted que el turismo de Chirije y la provincia de Manabí mejoraría por la diversidad de turismo alternativo que ofrece?**

Bastante  Mucho  Poco  Muy Poco

**10. ¿Quisiera que en Ecuador se implemente una ruta ovni?**

SI  NO

### ANEXO 3. MAPA DEL SECTOR CHIRIJE.



## ANEXO 4. MOVIMIENTO TÍPICO DE LAS MAREAS.

Aquí una figura donde se muestra cómo las mareas se desplazan día a día en tiempos determinados, información que debe ser revisada por los turistas y visitantes para tomar en cuenta que tiene 12 horas diarias de marea para poder movilizarse. Estos dos lapsos se dividen en 6 horas: 3 horas antes y 3 horas después de baja-mar. Este periodo de 6 horas se repite luego de aproximadamente 12 horas. Estas son las doce horas de disponibilidad de playas para moverse durante un día.

No es tan cierto que hay muy poco tiempo para movilizarse, ya que 12 horas son una cantidad importante de tiempo, con la salvedad de que se presentan en la forma antes indicada. Hay que tomar en cuenta que si el primer periodo de 6 horas se presenta en el día, el siguiente periodo se presentará en la noche.

En todo caso, hay una disponibilidad bastante alta de acceso al lugar de visita, y hay que hacer un importante esfuerzo para estar pendiente de las mareas y movilizarse con propiedad.

La herramienta que se utiliza para estos casos, en forma detallada y científica es La Tabla de mareas que el Instituto oceanográfico de la Armada emite anualmente y se puede descargar del website pertinente.

([www.inocar.mil.ec/mareas/mareas.php](http://www.inocar.mil.ec/mareas/mareas.php)).

### **Ejemplo:**

*Veamos las mareas bajas del 21 de Diciembre de 2013:*

*1ª baja-mar: 00h10*

*2ª bajamar: 12h22*

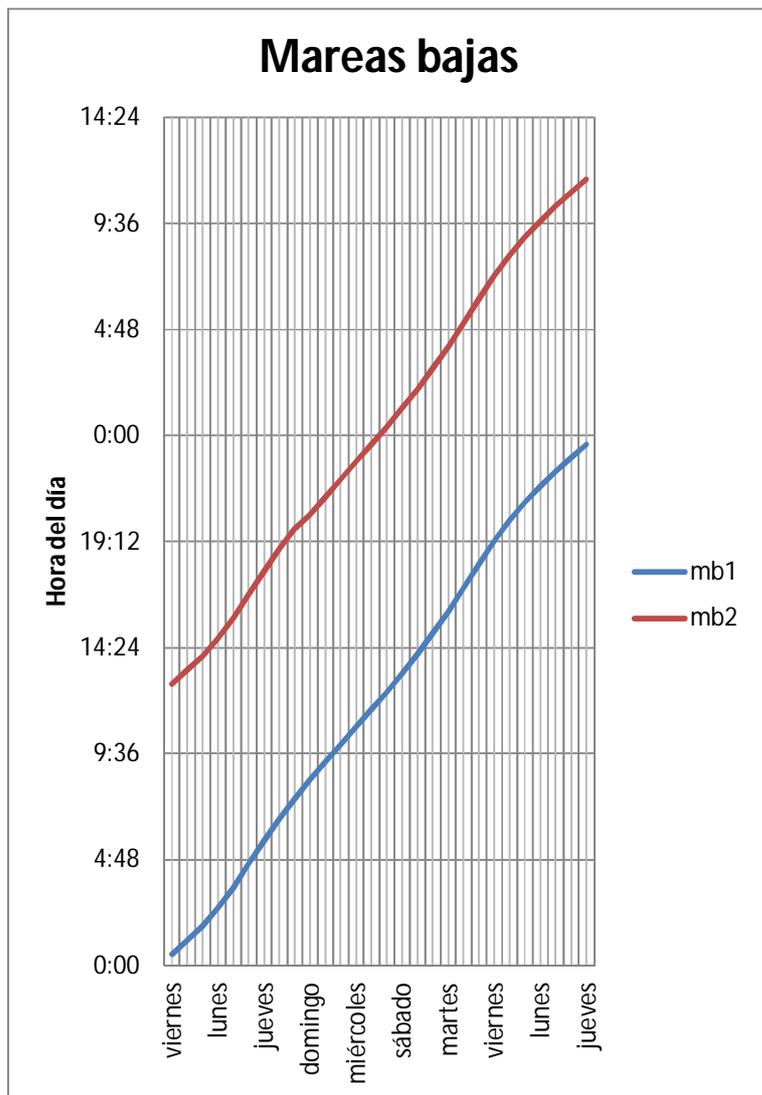
### **Tiempo aprovechable para usar la playa con seguridad:**

*1er periodo de 6 horas: 21h10 del día 20Dic hasta las 03h00 del día 21Dic*

*2do periodo de 6 horas: 10h22 hasta las 16h00 del mismo día 21Dic*

			1er periodo de 6 horas (en la noche)									2do periodo de 6 horas (en el día)														
1	2	2	2	2	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	0	1	2	3	4										0	1	2	3	4	5	6	7	8			

		<i>mb1</i>	<i>mb2</i>	<i>fechas</i>
1	<i>viernes</i>	0:31	12:45	22/11/2013
2	<i>sábado</i>	1:08	13:22	23/11/2013
3	<i>domingo</i>	1:50	14:02	24/11/2013
4	<i>lunes</i>	2:37	14:49	25/11/2013
5	<i>martes</i>	3:32	15:45	26/11/2013
6	<i>miércoles</i>	4:36	16:47	27/11/2013
7	<i>jueves</i>	5:40	17:51	28/11/2013
8	<i>viernes</i>	6:40	18:52	29/11/2013
9	<i>sábado</i>	7:34	19:48	30/11/2013
10	<i>domingo</i>	8:25	20:25	01/12/2013
11	<i>lunes</i>	9:14	21:14	02/12/2013
12	<i>martes</i>	10:01	22:01	03/12/2013
13	<i>miércoles</i>	10:49	22:49	04/12/2013
14	<i>jueves</i>	11:36	23:36	05/12/2013
15	<i>viernes</i>	12:24	0:24	06/12/2013
16	<i>sábado</i>	13:14	1:14	07/12/2013
17	<i>domingo</i>	14:06	2:06	08/12/2013
18	<i>lunes</i>	15:02	3:02	09/12/2013
19	<i>martes</i>	16:02	4:02	10/12/2013
20	<i>miércoles</i>	17:05	5:05	11/12/2013
21	<i>jueves</i>	18:12	6:12	12/12/2013
22	<i>viernes</i>	19:14	7:14	13/12/2013
23	<i>sábado</i>	20:10	8:10	14/12/2013
24	<i>domingo</i>	20:59	8:59	15/12/2013
25	<i>lunes</i>	21:43	9:43	16/12/2013
26	<i>martes</i>	22:23	10:23	17/12/2013
27	<i>miércoles</i>	23:00	11:00	18/12/2013
28	<i>jueves</i>	23:35	11:35	19/12/2013



# ANEXO 5. TRÍPTICO PROMOCIONAL DEL SECTOR CHIRIJE.

<p><b>Historia, geografía y Ufología en su PASEO</b></p>		<p><b>Paseo Sector Chirije</b></p>
<p><b>Punta La Gorda</b></p>		<p>PASEOS CULTURALES S.A.</p>
<p><b>Diversión con TURISMO SUSTENTABLE</b> Observe PULPOS, CARACOLAS, MEJILLONES, Peces de Colores, Corales en los PEDREGALES del sector.</p>		<p><b>Avistamientos de UFOs</b> Desde los telescopios observe LAS BALLENAS y 160 K.M. de Costa cercana</p>



### Chirije: Historia milenaria en Manabí.

El arqueólogo guayaquileño Emilio Estrada descubrió el sitio en la década de 1950, y nombró una nueva cultura de la llamada Chirije. De sus investigaciones se dedujo que fue un antiguo puerto marítimo, de la cultura Bahía (500 AC-500 DC). Estos comerciantes negociaban adornos hábilmente diseñados y conchas spondylus, desde el norte de México y al sur de Chile, intercambiándolos por oro, cobre y otros metales preciosos. .



### TRADICION DE AVISTAMIENTOS

La aparición de Objetos voladores no Identificados es una tradición de muchos cientos de años atrás. Actualmente hay testimonios al



### AVISTAMIENTOS DE UFOS, BALENAS Y COSTAS DESDE LA ESTACION DE TELESCOPIOS.

Disfrute al máximo las observaciones turísticas... Desde nuestros telescopios es posible ver la zona de la llegada de Ballenas al Ecuador, curiosear casi 150 Km de costas de inigualable belleza y proceder al avistamiento del cielo y el horizonte en busca de OVNIS

