

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE LA CONSTRUCCIÓN
II PROMOCIÓN**

TEMA:

**PROPUESTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN PARADERO
QUICK SHOPPING (COMPRAS RÁPIDAS) COMO SOLUCIÓN
PARA LA REUBICACIÓN DE LOS VENDEDORES
INFORMALES QUE SE ENCUENTRAN ESTACIONADOS EN
LA ENTRADA DE LA URBANIZACIÓN LA JOYA EN EL
CANTÓN DAULE.**

AUTOR:

García Quimís, Javier Patricio

**Componente práctico del examen complejo previo a la
obtención del título de MAGISTER EN INGENIERÍA DE LA
CONSTRUCCIÓN**

TUTOR

Villacrés Sánchez, Alex Ing.

Guayaquil, Ecuador

29 de Enero del 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE LA CONSTRUCCIÓN
II PROMOCIÓN**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **García Quimis, Javier Patricio**, como requerimiento para la obtención del título de **Magister en Ingeniería de la Construcción**.

REVISOR (A)

f. _____
Villacrés Sánchez, Alex Ing.

DIRECTOR DE LA MAESTRÍA

f. _____
Beltrán Velásquez, Mercedes Ing. M.I.

Guayaquil, a los 29 días del mes de enero del año 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE LA CONSTRUCCIÓN
II PROMOCIÓN**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **García Quimis, Javier Patricio**

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo, **PROPUESTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN PARADERO QUICK SHOPPING (COMPRAS RÁPIDAS) COMO SOLUCIÓN PARA LA REUBICACIÓN DE LOS VENDEDORES INFORMALES QUE SE ENCUENTRAN ESTACIONADOS EN LA ENTRADA DE LA URBANIZACIÓN LA JOYA EN EL CANTÓN DAULE**, previo a la obtención del título de **Magister en Ingeniería de la Construcción**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 29 días del mes de enero del año 2019

EL AUTOR

f. _____
García Quimis, Javier Patricio



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE LA CONSTRUCCIÓN
II PROMOCIÓN**

AUTORIZACIÓN

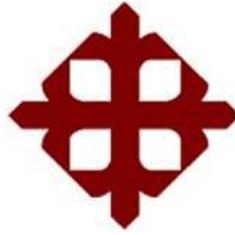
Yo, **García Quimis, Javier Patricio**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo** , **PROPUESTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN PARADERO QUICK SHOPPING (COMPRAS RÁPIDAS) COMO SOLUCIÓN PARA LA REUBICACIÓN DE LOS VENDEDORES INFORMALES QUE SE ENCUENTRAN ESTACIONADOS EN LA ENTRADA DE LA URBANIZACIÓN LA JOYA EN EL CANTÓN DAULE,,** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 29 días del mes de enero del año 2019

EL AUTOR:

f. _____
García Quimís, Javier Patricio



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE LA CONSTRUCCIÓN
II PROMOCIÓN**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

ING. MERCEDES BELTRAN VELÁSQUEZ, M.I.

DIRECTOR DE LA MAESTRÍA

f. _____

ING. STEFANNY ALCIVAR BASTIDAS, Msc.

DOCENTE CALIFICADOR 1

f. _____

ING. ROMMEL YELA ACOSTA, Mgs.

DOCENTE CALIFICADOR 2

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1	
ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	2
1.1 El Hecho Científico.....	2
1.2 Evidencia del Hecho Científico	2
1.2.1 Antecedentes de la Propuesta.....	3
1.2.2 Objetivos de la Propuesta.....	4
1.3 Problema de Investigación	4
1.4 Justificación.....	6
1.5 Resultados Esperados.....	6
1.6 Hipótesis.....	7
CAPÍTULO 2	
MARCO TEÓRICO Y NORMATIVO.....	8
2.1 El Estado del Arte	8
2.2 Bases Teóricas.....	11
2.2.1 Generalidades del Comercio Informal	11
2.2.2 El Comercio Informal en el Ecuador y en Latinoamérica.....	12
2.2.2.1 El Desempleo y Subempleo en el Ecuador	13
2.2.3 Los establecimientos comerciales: su clasificación y tipos	15
2.2.4 Características de los Mercados y tipos por la cantidad de habitantes.....	17
2.3 Base Legal.....	18
2.3.1 Código de Comercio.....	18
2.3.2 Constitución Política del Ecuador	19

2.3.3 Ley Orgánica del Régimen de Soberanía Alimentaria.....	19
2.3.4 Ley Orgánica de Municipalidades.....	19

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO.....	21
3.1 Enfoque y Método de Investigación.....	21
3.1.1 ¿Qué es el enfoque?.....	21
3.1.1.1 Enfoque Cualitativo y Cuantitativo.....	22
3.1.2 ¿Qué es el Método de Investigación?.....	22
3.1.2.1 Método Exploratorio	23
3.1.2.2 Método Observacional	24
3.1.2.3 Método Investigación de Campo.....	24
3.1.2.4 Método Descriptivo.....	25
3.1.2.5 Método Documental.....	26
3.1.3 Definición y Justificación del Método de Investigación	26
3.2 Los Métodos de Recolección de Datos	27
3.3 Los Métodos de Análisis de Datos.....	28

CAPÍTULO 4

ESTUDIO DE MERCADO	30
4.1 La Población Económica de la Provincia del Guayas	30
4.2 La Encuesta al Sector Comercial del cantón Daule: Sector de la Urbanización La Joya y zonas adyacentes.....	32
4.2.1 Tabulación, Análisis e Interpretación de los Resultados de las encuestas ...	33
4.3 Conclusión de los Resultados Obtenidos	47

CAPÍTULO 5

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, ESTUDIO OPERATIVO Y FINANCIERO	49
5.1 Ubicación del Proyecto	49
5.2 Generalidades del Proyecto	51
5.2.1. Descripción del Negocio	51
5.2.2. Objetivos Generales y Específicos	52
5.2.3 Misión y Visión	53
5.2.4 Análisis Pest (Político, Económico, Social y Tecnológico).....	53
5.2.5 Análisis Foda.....	56
5.2.6 Diseño y Estudio Operativo	59
5.3 Estudio Financiero.....	61
CONCLUSIONES.....	69
BIBLIOGRAFÍA.....	70

RESUMEN

El número de vendedores informales apostados en la vía de acceso a la Urbanización La Joya se ha incrementado en los últimos meses, debido a la demanda de productos por parte de los moradores de las diferentes etapas de esta urbanización; así como también de los habitantes de las etapas de Villas del Rey, Villa Club y otras más. Estas ofertas de productos se ha constituido como una solución inmediata para aquellas personas que desean adquirir productos alimenticios (en especial), sin tener que bajarse de su vehículo. Sin embargo, no por todos es bien visto este tipo de comercio informal; porque no existe un adecuada manera de comercializar los productos (los vehículos de las personas adquirientes no se parquean de manera correcta, haciendo que se formen columnas que obstaculizan el flujo vehicular). El trabajo Propuesta de Construcción de un Paradero Quick Shopping (Compras Rápidas), como Solución para la Reubicación de los Vendedores Informales que están estacionados en la entrada a la Urbanización La Joya en el cantón Daule, busca exponer la creación de un paradero para reubicar aquellos comerciantes informales, en un espacio físico en donde se puedan establecer y puedan atender la demanda de los moradores en un lugar que no obstaculice el tránsito y así también evitar que comentan infracciones municipales. Se propone realizar un censo de los actuales oferentes para en base a ello organizar los stands disponibles para el cometido.

Palabras Claves: comercio, informalidad, vendedores, economía, tránsito, ubicación

ABSTRACT

The number of informal sellers posted on the access road to the La Joya Urbanization has increased in recent months, due to the demand for products from the residents of the different stages of this urbanization; as well as the inhabitants of the stages of Villas del Rey, Villa Club and others. These product offerings have been established as an immediate solution for those people who want to buy food products (especially) without having to get out of their vehicle, however, not all of this type of informal commerce is well regarded; because there is no adequate way to market the products (the vehicles of the purchasers are not parked correctly, causing columns to be formed that impede the flow of vehicles). The proposed Construction of a Quick Shopping Whereabouts, as a Solution for the Relocation of the Informal Sellers that are stationed at the entrance to the La Joya Urbanization in the Daule canton, seeks to expose the creation of a whereabouts to relocate those informal traders, in a physical space where they can be established and can meet the demand of the residents in a place that does not hinder the transit and thus also avoid commenting on municipal infractions. It is proposed to carry out a census of the current bidders in order to organize the stands available for the purpose.

Keywords: commerce, informality, sellers, economy, transit, location

INTRODUCCIÓN

A la sociedad a nivel mundial (y a decir de la ecuatoriana) hoy en día le causa un impacto social el prestar atención y conocer lo relacionado con el trabajo informal; empero, afectados por el apresurado ritmo de vida en un mundo globalizado, sí se han ideado varios temas para que los gobiernos lo consideren en leyes y sus reglamentos. Dejando a un lado el contenido político y poniendo atención en el aspecto económico, el trabajo informal hace que la economía de la persona se vuelva un caos ante la falta de un trabajo estable; habiendo quienes realizan su trabajo intercambiando la entrega de un bien o servicio sin un sustento legal (facturas autorizadas), básicamente esto lo encontramos en los vendedores ambulantes.

Las grandes ciudades constantemente mantienen reuniones para el trato de esta problemática, en donde se resalta a la migración del campo a la ciudad como un factor principal de la venta informal; sobre todo en las calles. Y es que, laborar informalmente, a muchas personas les ha permitido mantenerse presente en las ciudades (sobre todo en las grandes) donde no se encuentra un trabajo estable; logrando con esto obtener un medio económico para poder subsistir con su familia. En la ciudad de Guayaquil y en sus alrededores, encontramos una diversidad de sub-empleos a los que se dedican las personas que inician una actividad informal. Ciertas actividades tienen mayor aceptación, significando esto un monto de ingresos muy apreciado para el informal.

Se hace ineludible adoptar decisiones para iniciar el ordenamiento de los vendedores ambulantes, teniendo en cuenta de que frecuentemente estas personas no son empleados en relación de dependencia; y para ello, para llegar a un acuerdo con los municipios demandan la creación de asociaciones de vendedores ambulantes que los hagan fuertes al momento de las reuniones. Esto es una señal para el inicio de la preparación de una norma que se adapte a lo que necesitan los vendedores ambulantes, y facilitar la comunicación entre las partes involucradas.

CAPÍTULO 1

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

1.1 EL HECHO CIENTÍFICO

Cazau (2003) manifiesta que el hecho científico es aquel que sirve como base para formular un problema, o para construir o verificar una hipótesis o teoría científica. En este sentido, se caracteriza como un suceso singular observable, medible, enunciable y constatable. Por tanto, si se toma como referencia lo descrito en líneas anteriores que todo evento o acto que puede observarse y medirse, y que esto da origen a un problema; se está frente a un "hecho científico".

1.2 EVIDENCIA DEL HECHO CIENTÍFICO

Es muy común ver que en el sector de la entrada a la Urbanización La Joya, encontramos muchos vendedores ambulantes (informales); a quienes se los puede ubicar todos los días pasadas las 4 de la tarde hasta la media noche, en donde se puede adquirir productos alimenticios y de primera necesidad. Estos vendedores informales han visto afectada sus actividades por los constantes operativos realizados por parte del Municipio de Daule, quienes advierten con sanciones muy fuertes ante el incumplimiento de la ordenanza municipal. Este hecho se evidencia diariamente y se ha convertido en un problema tanto urbano como vehicular, el mismo que debe ser tratado para un mejor ordenamiento urbanístico y así poder satisfacer necesidades de los moradores del sector.

1.2.1 Antecedentes de la Propuesta

Los vendedores ambulantes forman parte de una clase de trabajadores que perennemente existe y que para todos es visible su presencia, a pesar de los ánimos constantes de extinguirlos de las calles. Muchos críticos e investigadores sustentan que la cifra de este tipo de vendedores aumenta cada día en todo el mundo, como consecuencia del éxodo de mano de obra poco calificada de las áreas rurales a las grandes ciudades; así como también por la crisis económica mundial y por las pocas oportunidades de empleo. Otros expertos, en cambio indican que existe escasa información sobre este tipo de vendedores y mantienen que se dificulta determinar si están creciendo en la medida imputable al desarrollo normal de la población urbana.

Se ha generalizado que la venta ambulante tiene una correspondencia con el espacio público urbano disponible como zona peatonal, carreteras, parques, etc., y de los problemas generados por la actividad; donde se incluye la manera habitualmente desaprobada en que la señala la colectividad, relacionadas con el modo en que las autoridades dirigen estas áreas. Es común ver a los vendedores ambulantes enfrentarse diariamente a persecución de las autoridades, cumplimiento de reglamentos, tolerancia de las personas y promoción de sus productos.

A pesar que las autoridades buscan regular la venta ambulante, en muchos de los casos es informal y se desempeñan al margen de la ley; sin permisos ni infraestructuras ordenadas. Los vendedores ambulantes afrontan serias dificultades para llevar a cabo sus actividades, deficiente acceso a los servicios básicos (agua y electricidad) y a servicios financieros. Acusados de competencia desleal, tratados como delincuentes y considerado como un impedimento para el desarrollo de las ciudades. Viven con el temor frecuente de enfrentarse con la policía y las autoridades municipales, y en muchas ocasiones deben pagar sobornos para poder vender sus productos y para impedir salir de las zonas de comercio y el decomiso de sus mercaderías.

1.2.2 Objetivos de la Propuesta

Objetivo General:

Presentar una Propuesta de Construcción de un Paradero de Compras Rápidas (Quick Shopping), como solución para la reubicación de los vendedores informales que están estacionados en la entrada a la Urbanización La Joya en la ciudad de Daule.

Objetivos Específicos:

- a) Presentar el universo de vendedores para la realización de la propuesta.
- b) Crear la cuantía y extensión de la muestra a examinar en la urbanización La Joya ubicadas en la zona.
- c) Bosquejar y emplear la encuesta a utilizar.
- d) Proponer a los comerciantes informales que conozcan la manera y gestiones a realizar, con el fin de que puedan obtener su regularización.
- e) Exponer ante las autoridades competentes los resultados obtenidos.

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Precisar acerca del aspecto socio-económico de la economía informal a nivel mundial no es una labor sencilla, porque depende de la óptica como se lo observe; a más de que, a partir de la década de los años 90 ésta ha ido aumentando de una forma extraordinaria. Comúnmente a la economía informal se la había descrito como un

sector infructífero (por su poca contribución al aparato productivo del país), no obstante es una realidad que debe ser enfrentada por las entidades de control. Y es la economía informal la contestación de la sociedad en general, a las crecientes dificultades económica que angustian a los países de la región. En este sentido, las personas encontraron en este sector la opción para conseguir los recursos que le permitan subsistir y ayudar a sus familias; siendo cada vez más, pues aquí además de los desempleados, encontramos aquellos que tienen su trabajo estable pero sus recursos van decreciendo debido a la pérdida del poder adquisitivo; es decir, sus ingresos no cubren los gastos mensuales del hogar.

La zona residencial donde se encuentran ubicadas urbanizaciones como La Joya, Villa del Rey y Villa Club, las mismas que por su conglomerado de habitantes que acogen bien se la puede denominar "Ciudad Satélite", en la última década cada vez más va incrementando el número de familias residentes en el sector y ello trae consigo necesidades básicas como son adquirir productos alimenticios, servicios, entre otros. Las grandes cadenas de supermercados como Supermaxi, Tía, se han establecido en los centros comerciales del sector para satisfacer la demanda de productos y servicios de los habitantes; sin embargo, esto no es cubierto en su totalidad.

Los consumidores cada vez son más exigentes, buscan comodidades tales como realizar compras en la vía (sin tener que bajarse del vehículo) y para cumplir con esto, desde hace varios años se han asentado en la vía de la entrada de la Urbanización La Joya algunos vendedores informales que ofrecen productos de primera necesidad, atendiendo a sus clientes de manera rápida (en la vía); pero esto causa un problema de congestión vehicular y de incumplimiento de ordenanzas municipales.

1.4 JUSTIFICACIÓN

El número de vendedores informales apostados en la vía de acceso a la Urbanización La Joya se han incrementado en los últimos meses, debido a la demanda de productos por parte de los moradores de las diferentes etapas de esta urbanización; así como también de los habitantes de las etapas de Villas del Rey y Villa Club. Estas ofertas de productos se ha constituido como una solución inmediata para aquellas personas que desean adquirir productos alimenticios (en especial) sin tener que bajarse de su vehículo, sin embargo, no por todos es bien visto este tipo de comercio informal; porque no existe un adecuada manera de comercializar los productos (los vehículos de las personas adquirientes no se parquean de manera correcta, haciendo que se formen columnas que obstaculizan el flujo vehicular).

El presente trabajo investigativo Propuesta de Construcción de un Paradero Quick Shopping, como Solución para la Reubicación de los Vendedores Informales que están estacionados en la entrada a la Urbanización La Joya en la ciudad de Daule, busca exponer la creación de un Paradero de Compras Rápidas (Quick Shopping) para reubicar aquellos comerciantes informales, en un espacio físico en donde se puedan establecer y atender la demanda de los moradores; en un lugar que no obstaculicen el tránsito y así también evitar que comentan infracciones municipales. Se propondrá realizar un censo de los actuales oferentes para en base a ello organizar los stands disponibles para el cometido.

1.5 RESULTADOS ESPERADOS

La actividad informal es un ejemplo de trabajo calificado como irregular, esto es porque laboran pocas horas al día, sus ganancias son mínimas, entre otras

consideraciones. Ellos no cuentan con regulaciones legales que los amparen y controlen, a pesar de lo antes comentado, sus actividades son reconocidas por los habitantes que transitan por el sector de La Joya. La presencia de los vendedores informales incita a la creación de inconvenientes tales como caos vehicular, exagerada presencia de personas, conatos y conflictos entre vendedores; haciendo al lugar inseguro, contaminado y por ende mostrando una mala imagen del sector.

El espacio físico escogido para la construcción de este Paradero de Compras es un lugar importante para el impulso de la actividad informal, ya que residentes y proveedores, concuerdan que es una zona con gran circulación de personas que en muchas ocasiones requieren realizar compras al paso; lo cual la hace apta para que los vendedores puedan atender dichas necesidades. La creación de este tipo de edificaciones se hace muy necesaria en muchos lugares de la ciudad y sus alrededores.

1.6 HIPÓTESIS

La construcción de un Paradero Quick Shopping (Compras Rápidas) solucionará el congestionamiento vehicular que se ocasiona por el comercio informal y reubicará a los vendedores ubicados en la entrada a la Urbanización La Joya en la ciudad de Daule.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO Y NORMATIVO

2.1 EL ESTADO DEL ARTE

Uno de los principales problemas de las gestiones municipales es el comercio informal, siendo evidenciado esto en las ciudades más importantes del país; y por la creciente actividad comercial asentada en las capitales de provincias. Existen estudios y trabajos investigativos a nivel nacional como internacional, en donde podemos observar avances respecto al reordenamiento y organización de los vendedores ambulantes; en donde se puede anotar que tanto autoridades como comerciantes concuerdan con las propuestas. En países como Colombia, México, Perú, Chile y Venezuela, se han realizado estudios de reordenamientos de vendedores ambulantes y estudios relacionados con la economía informal de cada uno de los países; los cuales han servido de referencia para el presente trabajo de investigación. A continuación un breve comentario:

Ortiz Murillo (2018), en la tesis "Políticas Urbanas y Comercio Ambulante en el Centro de la Ciudad de México" nos dice: La visión de caos urbano que sufren en la actualidad las ciudades latinoamericanas hoy, se expresa territorialmente en paisajes heterogéneos, contrastantes, confusos. Colonias miserables coexisten junto a exclusivas áreas residenciales; se propagan en toda la ciudad centros comerciales para distintos sectores. En contraparte se observa un aumento progresivo de un comercio callejero orientado a sectores populares; asimismo siguen reproduciéndose los asentamientos irregulares vs. impulso de unidades habitacionales de capital privado; de igual forma se manifiesta un retroceso en la industria mientras el sector terciario continúa fortaleciendo su peso relativo en el PIB de la ciudad; se estimula al sector financiero así como a la informalidad.

Paternina Rojas (2018) en la tesis "Estudio jurisprudencial sobre el derecho al trabajo de los vendedores ambulantes en Bogotá" nos dice que en su artículo de investigación presenta el resultado de la realización de una revisión jurisprudencial en torno a los pronunciamientos de las Altas Cortes acerca del derecho al trabajo de los vendedores ambulantes, su importancia se enmarca en la vulneración constante que se ha ido presentando frente al derecho de los vendedores ambulantes y en el conflicto que se da entre este derecho y el derecho que tienen los ciudadanos en general a disfrutar del espacio público.

Suquisupa Quiguango (2016) en su tesis "Los vendedores ambulantes en el transporte público urbano en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, frente a la vulneración de derechos de los pasajeros como medio para alcanzar los objetivos de plan nacional del buen vivir" expresa que los vendedores ambulantes son una parte importante de las ciudades y las economías urbanas en todo el mundo. Distribuyen mercancías y servicios asequibles al ofrecerles a los consumidores opciones de venta minorista conveniente y accesible. También forman una parte vital de la vida social y económica de una ciudad, y los turistas los buscan para vivir una experiencia local auténtica y conocer lugares públicos dinámicos.

Ramírez Matute (2015) en la tesis "Plan Estratégico para la reubicación de comerciantes informales del casco comercial de la ciudad de Jipijapa Año 2013" nos dice el presente tema de estudio parte del bajo nivel de ventas de los comerciantes informales de la ciudad de Jipijapa, la mayoría de estos se dedican a promocionar sus productos sin tener un lugar adecuado para realizar esta actividad, por lo que se debe fomentar una estrategia que permita al comerciante un lugar idóneo para tener su mercadería y posterior expendio, una buena infraestructura para que los consumidores vuelvan al lugar a comprar sus artículos porque conocen donde están ubicados y la calidad de productos que expenden.

Durán Cajamarca (2016) en su tesis "Creación de un modelo econométrico para determinar la disposición a pagar de los comerciantes informales por un lugar estratégico en la feria libre María Piedad Hernández del cantón Santa Rosa" nos dice que la realización de su tesis tiene como objetivo de dar a conocer y tratar de explicar los factores que influyen en el comercio informal a partir de un modelo probabilístico (probit) tomando como referencia a los comerciantes informales del Cantón Santa Rosa (Provincia de El Oro), para lo cual se cuantifica y cualifica su disposición a pagar por un lugar estratégico en la Feria Libre.

Tomalá José (2015) en su tesis "Estrategias de fortalecimiento de capacidades para mejorar la organización de comerciantes minoristas asociación El Bono del Barrio Libertad avenida la octava del Cantón La Libertad" expresa que el proyecto se orienta a aportar alternativas para dar solución a la problemática de la Asociación El Bono. En esta investigación se logró detectar varias causas y efectos del debilitamiento de la asociación y como sus socios necesitan capacitarse no solo en temas organizacionales sino también en temas sociales y políticos. Así mismo se analiza las tendencias del entorno en el que la organización interviene, sus principales grupos de interés, definiendo los objetivos y las estrategias a través de las cual lograr un mejor posicionamiento de la organización, que garantice su crecimiento y supervivencia en el tiempo, transmitiendo el liderazgo como clave para el fortalecimiento de la asociación el Bono del Cantón La Libertad.

Chávez Tejada (2017) en su tesis "El comercio informal de ropa y su repercusión en el pago de impuestos caso: alrededores del mercado central de la ciudad de Cajamarca período 2017" nos expresa que la presente investigación se realizó en la zona central del mercado de la ciudad de Cajamarca (Perú) en la cual realizan la mayor cantidad de intercambio comercial. El propósito del trabajo consistió en la realización del análisis de los principales factores económicos del comercio ambulatorio informal de ropa en la ciudad. La economía informal, economía ilegal, economía paralela o simplemente economía negra, es el sector de la economía que no aparece en las estadísticas oficiales de las Cuentas Nacionales, por lo que se desconoce con exactitud su medición e incidencia en el desarrollo de la

Economía Nacional. Su crecimiento en los últimos años lo muestra como un fenómeno que no puede ser considerado como temporal o marginal. Posee valor teórico, utilidad práctica, relevancia social, por su conveniencia y en base a los beneficios netos que genera. En el Perú, la economía informal no es un fenómeno nuevo. Su crecimiento está asociado al crecimiento de la población y al escaso crecimiento de la economía, pues en el sector formal no se generan los empleos que la gente demanda.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 GENERALIDADES DEL COMERCIO INFORMAL.

Para Pérez Porto, Merino (2012) el término comercio proviene del latín *commercium* y se refiere a la transacción que se lleva a cabo con el objetivo de comprar o vender un producto. Se llama también Comercio al espacio físico donde se desarrolla negocio o tienda. En otras palabras es una actividad social y económica que involucra la adquisición y la transferencia de mercancías.

En cambio para Martínez Estrada (1998) consiste en el intercambio de bienes entre productores y consumidores, con ánimo de lucro, cumple con la función de colocar los productos al alcance de los consumidores.

La Oficina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) manifiesta que: El sector informal puede describirse, generalmente, como un conjunto de unidades que producen bienes o servicios principalmente con la finalidad de crear empleos e ingresos para las personas involucradas. Estas unidades, que tienen un bajo nivel de organización, operan a pequeña escala y de manera específica, con poca

o ninguna división entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo cuando existen se basan sobre todo en el empleo ocasional, los parentescos o las relaciones personales y sociales más que en acuerdos contractuales que implican garantías en buena y debida forma.

Así mismo según Moisés Castillo (2003), el comercio informal constituye las "agrupaciones de comerciantes que ejercen el comercio de productos generalizados en la vía pública o terrenos (sitio fijo) ya sea propiedad o no del gobierno y que carecen de la más indispensable infraestructura para su funcionamiento adecuado.

2.2.2 EL COMERCIO INFORMAL EN EL ECUADOR Y EN LATINOAMÉRICA

El comercio informal se presenta en muchos de los países a nivel mundial, que se genera como consecuencia de la falta de empleo, diferencia salarial y la pobreza. La informalidad predomina en la mayoría de los países en vías de desarrollo, donde las personas de escasos recursos económicos necesitan de esta forma de venta para subsistir. Perú, Panamá, Bolivia, Colombia, Venezuela, Ecuador, entre otros países, poseen un elevado porcentaje de trabajo informal; y no poseen una industria muy desarrollada, no tienen mano de obra exigente que impulse el mercado laboral. Por ello, la escasez de opciones laborales y los elevados índices de desempleo, entre otros contextos; son varios de las orígenes de la informalidad en Latinoamérica.

La informalidad en nuestro país inició alrededor de la década de los 80, período donde se dio el retroceso de la industria, seguido por la caída del mercado interno; lo que incitó a que las personas desempleadas averigüen otras formas de obtener ingresos (dinero) para cubrir sus necesidades. Para la época de los años 90 se originó la decadencia de las ambientes laborales, desatando el aumento del empleo informal y la aparición de la dolarización. De esta modo aparecen los trabajadores

informales que se fueron ajustando a esta nueva forma de empleo, la misma que actualmente no debe ser apreciada como una solución al desempleo; sino como una forma de trabajar y obtener dinero, debiendo ser regulados por las autoridades de control, para que se hagan beneficiarios de privilegios como un trabajo formal regulado.

2.2.2.1 El Desempleo y Subempleo en el Ecuador

Cornejo Castro, Naranjo B, Pareja & Montufar (2006) exponen que el Ecuador es un país que ha venido enfrentando diversos cambios políticos, económicos y sociales durante las dos últimas décadas, uno de esos cambios corresponde a la desaceleración o disminución del PIB per cápita correspondiente a los años 80 y 2000, estos indicadores macroeconómicos que son relevantes en la economía de un país permiten analizar el crecimiento o la desaceleración de la economía en términos de producción y consumo de bienes y servicios, el lento crecimiento de estos indicadores se relacionan con la mala toma de decisión y aplicación de políticas económicas y fiscales inestables.

Mayorga D, Morales A, Salinas L.(2017) expusieron que los ciclos económicos altos y bajos relacionados con el PIB, ayudan y en otros casos afectan a diferentes indicadores macroeconómicos que permiten realizar un análisis más profundo de la economía, entre estos se puede mencionar: el empleo, subempleo, desempleo, inflación, inversión, las exportaciones e importaciones, entre otros, los mismos que conlleva analizar la pobreza en un país mediante el ingreso y el consumo de las familias.

Según Cabanellas (1993) desempleo es, en el concepto legal español, la situación en que se encuentran quienes, pudiendo y queriendo trabajar, pierden su ocupación sin causa imputable a ellos, o ven reducidas, en una tercera parte o más sus jornadas ordinarias de trabajo. Por lo común se equipara a paro forzoso.

Entonces como concordancia de la definición se puede decir que paro forzoso es la situación de un trabajador, o , con mayor frecuencia, de una gran masa de ellos en igual localidad o país, en un oficio y profesión o en varios, caracterizada por encontrarse sin ocupación, por causas no imputable a ellos, quienes habitualmente viven de su trabajo.

Para la 19ava Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET, 2013) el subempleo refleja la subutilización de la capacidad productiva de la población ocupada, incluyendo el que es causado por un sistema económico nacional o local deficiente. Se relaciona con una situación alternativa de empleo que la persona desea desempeñar y está disponible para hacerlo.

En la actualidad el problema de la informalidad se ha incrementado en el Ecuador, según el INEC a Junio de 2018 la Tasa Nacional de Desempleo fue del 4.1% de la PEA (Población Económicamente Activa), a nivel urbano la tasa se ubicó en 5.2% y a nivel rural en 2%; las variaciones tanto a nivel nacional, urbana y rural respecto a Junio de 2017 no fueron significativas.

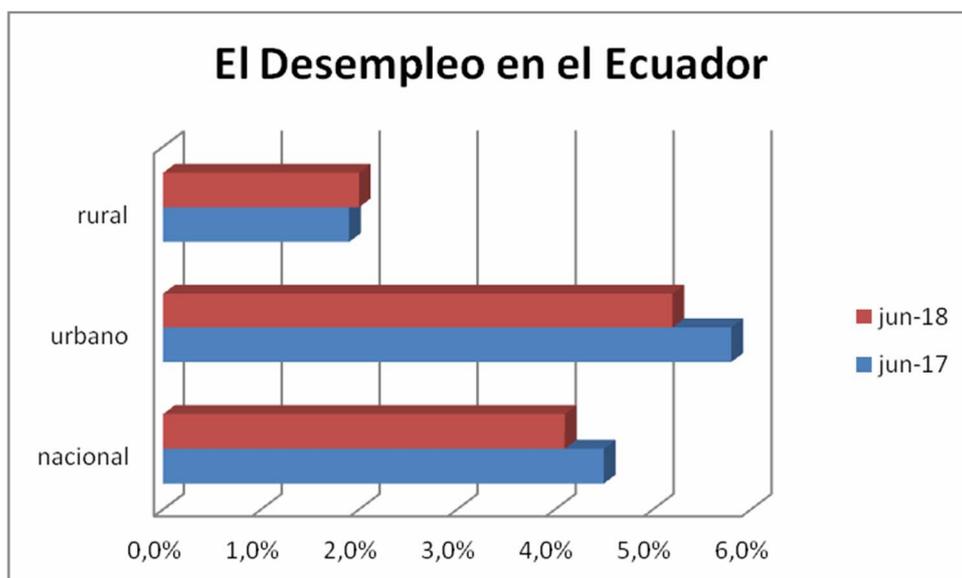


Figura 1

El Desempleo en el Ecuador a Junio de 2018

Tomado de: INEC, 2018

El INEC nos indica que el subempleo entre Junio 2018 y el mismo mes de 2017, la tasa no presentó variaciones anuales estadísticamente significativas; a nivel nacional, ni por área de residencia. A nivel nacional a Junio 2018, la Tasa de Subempleo fue de 19.4%, en el área urbana 18.4% y en el área rural 21.1%; todos los porcentaje con relación de la PEA. Es de resaltar que en ciudades como Guayaquil el subempleo se incrementó en los cuatro último años, es decir de 9.3% en Junio de 2015 a 22.5% en Junio de 2018; como efecto de la migración de las personas por la falta de oportunidades de trabajo en sus lugares de origen.

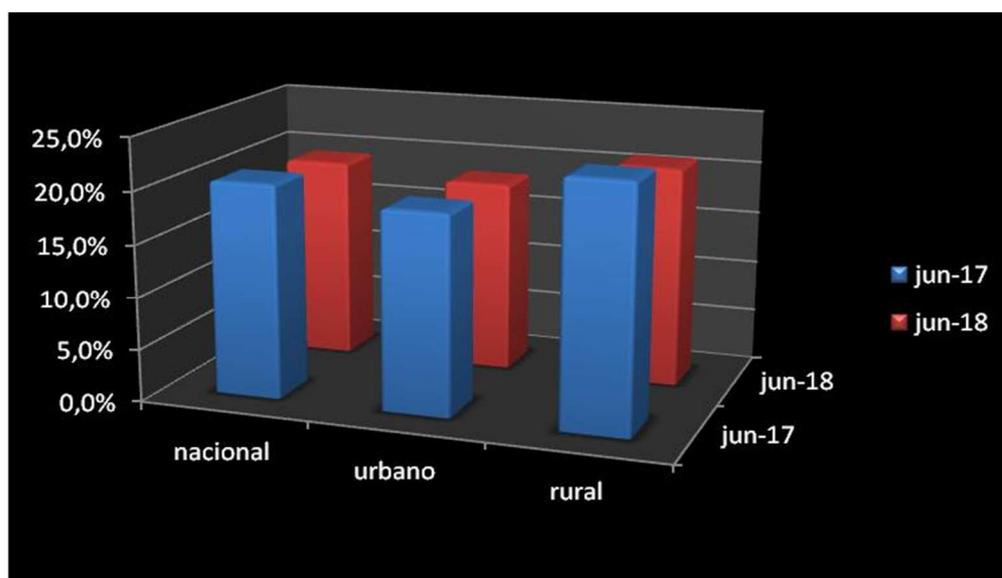


Figura 2

El Subempleo en el Ecuador a Junio de 2018

Tomado de: INEC, 2018

2.2.3 LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES: TIPO Y SU CLASIFICACIÓN.

Generalitat de Catalunya (2014), indica lo siguiente acerca de establecimiento comercial: Se consideran establecimientos comerciales a los locales, construcciones, instalaciones o espacios cubiertos o sin cubrir en que se desarrollan actividades comerciales, tanto si éstas se producen de manera continuada, periodica u ocasional e

independientemente que se realicen con intervención de personal o con medios automáticos.

Por su tipo pueden ser Individual y Colectivo, Establecimiento individual es aquel espacio físico, local o tienda en que se transmiten bienes y servicios con el objetivo de obtener beneficios; mientras que un establecimiento colectivo es un conjunto de establecimientos situados en uno o en diversos edificios de un mismo espacio comercial, en el cual se llevan a cabo diferentes actividades comerciales. Se clasifican según su superficie de venta y según su singularidad.

Según su superficie de venta pueden ser:

- a) Pequeños Establecimientos Comerciales (PEC), establecimientos individuales o colectivos menor que 800 m².
- b) Medios Establecimientos Comerciales (MEC), establecimientos individuales o colectivos mayor que 800 y menor que 1300 m².
- c) Grandes Establecimientos Comerciales (GEC), establecimientos individuales o colectivos mayor que 1300 y menor que 2500 m².
- d) Grandes Establecimientos Comerciales Territoriales (GECT), establecimientos individuales o colectivos mayor que 2500 m².

Según su singularidad pueden ser: Singulares y no singulares

- a) Establecimientos Comerciales Singulares (ECS), presentan una serie de particularidades, entre otros, en el ejercicio de la actividad, por la clientela a que se dirigen, por la frecuencia de compra de sus productos, por la vinculación de la actividad en el entorno donde se lleva a cabo, por

la necesidad de más superficie con respecto a los artículos expuestos y su volumen. Son establecimientos comerciales singulares los establecimientos de venta al por mayor, los establecimientos dedicados esencialmente a la venta de automoción y carburantes, de embarcaciones y otros vehículos, de maquinaria, de materiales para la construcción y artículos de saneamiento, y los centros de jardinería y viveros. Los establecimientos comerciales singulares, también se clasifican en pequeños establecimientos comerciales, medios establecimientos comerciales, grandes establecimientos comerciales y grandes establecimientos comerciales territoriales.

- b) Establecimientos Comerciales No Singulares (ECNS), el resto de establecimientos comerciales.

2.2.4 CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS Y TIPOS POR INFLUENCIA DE POBLACIÓN.

Mackay A.(2018) nos expresa lo siguiente referente a las características y tipos de mercados. Por sus características existen mercados:

- a) Municipal, propiedad del gobierno municipal, que vende o renta los locales,
- b) Formales, funcionan dentro de los edificios de la municipalidad con condiciones sanitarias adecuadas y pueden ser minoristas o mayoristas,

- c) Informales, son conjunto de comerciantes afincados en las calles, que surgieron espontáneamente entre las zonas de consumo, causando problemas en las vías de circulación;
- d) Espontáneo, fruto de una necesidad en el sector, pueden crecer en corto tiempo y convertirse en un mercado informal; y
- e) Móvil, mercado que se realiza en un furgón, camioneta, pick ups.

Los tipos de mercados por la influencia de población (cantidad) son:

- a) Metropolitano, sirven a usuarios de todos los puntos de la ciudad,
- b) Sectorial, su demanda proviene de áreas ubicadas a más de un kilómetro, se puede llegar a pie o en automóvil,
- c) Cantonal, da servicios a personas que habitan en un radio no mayor a un kilómetro, también llamado mercado de barrio, ya que puede desplazarse a pie o en automóvil en un tiempo no mayor a diez minutos;
- d) Por capacidad de compra y venta, mayoristas y minoristas

2.3 BASE LEGAL.

2.3.1 CÓDIGO DE COMERCIO

Art 1 El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio; aunque no sean ejecutados por no comerciantes.

2.3.2 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR

Art. 13 Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano proveerá la soberanía alimentaria.

2.3.3 LEY ORGÁNICA DEL RÉGIMEN DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

Art 21 Comercialización Interna.- Los gobiernos autónomos descentralizados proveerán de la infraestructura necesaria para el intercambio y comercialización directa entre pequeños productores y consumidores, con beneficio de ambos, como una relación de economía social y solidaria. El Estado procurará el mejoramiento de la conservación de los productores alimentarios en los procesos post-cosecha y de comercialización.

2.3.4 LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES

Art 29 En lo relativo al abastecimiento y comercialización de productos, son funciones municipales:

- a) Regular cuando el interés social lo aconseje, el acopio, distribución, almacenamiento y comercialización de los productos de alimentación; sancionando la especulación, adulteración, acaparamiento y el falseamiento de pesos y medidas;

- b) Regular y controlar la comercialización de licores y bebidas alcohólicas,
- c) Regular y controlar el comercio ambulatorio,
- d) Promover y/u organizar ferias de productos alimenticios, agropecuarios y artesanales; así como apoyar la creación de mecanismos de comercialización directa por los productores rurales,
- e) Alentar la producción y consumo de productos propios de la localidad,
- f) Construir, organizar, supervisar y controlar, según el caso, mercados de abastos, camales, silos y terminales pesqueros; a fin de controlar los precios, la calidad de los productos y el saneamiento ambiental;
- g) Otorgar licencias de apertura de establecimientos comerciales e industriales y de actividades profesionales.

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para poder investigar en ciencias sociales en el siglo XXI, después que en la década de los sesenta se han replanteado en forma crítica todas las bases epistemológicas de los métodos y de la ciencia misma, es imprescindible “la reflexión descarnada en torno a los fundamentos que han de soportar todo el trabajo que el investigador se dispone a efectuar” (Moreno, 1993, p. 21) citado por Ortíz O., (2015).

3.1.1 ¿QUÉ ES EL ENFOQUE?

Ortíz O., (2015) nos comenta en su libro lo siguiente: Existe cierta relación entre paradigma y enfoque. De los paradigmas se derivan los enfoques. No es lo mismo un enfoque que un paradigma. En efecto, todo enfoque se sustenta en algún paradigma, pero no todo paradigma deviene, necesariamente, en algún enfoque. El enfoque es la orientación metodológica de la investigación; constituye la estrategia general en el proceso de configurar (abordar, plantear, construir y solucionar) el problema científico. Expresa la dirección de la investigación. El enfoque incluye en sí los métodos, principios y orientaciones más generales del sistema investigativo sin reducirlos a acciones instrumentales y determinaciones operacionales, ni a teorías o concepciones formalizadas y matematizadas.

3.1.1.1 ENFOQUE CUALITATIVO Y CUANTITATIVO.

Yáñez D. (2018) expone acerca del enfoque cualitativo y cuantitativo:

Enfoque Cualitativo, permite alcanzar un análisis sistemático de información más subjetiva. A partir de estas ideas y opiniones sobre un determinado asunto, se abre el análisis no estadístico de los datos, que luego son interpretados de una forma subjetiva pero lógica y fundamentada. A diferencia de lo cuantitativo, en este caso el conocimiento que se produce es más generalizado y se orienta de lo particular a lo general.

Enfoque Cuantitativo, el análisis de la información se basa en cantidades y/o dimensiones; es decir, el elemento numérico tiene protagonismo. Cuando en una investigación se usa el enfoque cuantitativo, las hipótesis del investigador se someten a mediciones numéricas y sus resultados se analizan de forma estadística. Se trata de una investigación objetiva y rigurosa en la que los números son significativos. Este enfoque permite lograr un conocimiento muy particular y comprobable del objeto de estudio. Aunque hay números y estadísticas involucradas, no hace falta ser matemático para hacer un análisis cuantitativo; hay múltiples herramientas que automatizan y facilitan esta tarea. Se trata de un trabajo secuencial y deductivo en el que la comprobación de las hipótesis suele ser más rápida.

3.1.2 ¿QUÉ ES EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN?

Significados.com (2018) nos indica lo siguiente al respecto:

Como metodología de investigación se denomina al conjunto de procedimiento y técnicas que se aplican de manera ordenada y sistemática en la realización de un estudio. En un proceso de investigación, la metodología es una de las etapas en que se divide la realización de un trabajo. De esta manera, la metodología de investigación elegida es la que va a determinar la manera en que el investigador recaba, ordena y analiza los datos obtenidos. En el presente trabajo de investigación se utilizará los siguientes métodos:

3.1.2.1 Método Exploratorio

Según Toro y Parra (2010; p.245) citado por Ortíz O. (2015) las investigaciones exploratorias son útiles para "preparar el terreno y ordinariamente anteceden a los otros tres tipos (descriptivos, correlacionales y explicativos). Los estudios descriptivos por lo general se fundamentan en las investigaciones correlacionales, las cuales a su vez proporcionan información para llevar a cabo estudios explicativos, que generan un sentido de entendimiento y son altamente estructurados. De hecho, una investigación puede ser totalmente exploratoria, pero luego ser descriptiva y correlacional, e incluso terminar como explicativa.

Según Fernández (2007; p.31) citado por Ortíz O. (2015) la investigación exploratoria se caracteriza porque "parte de una preocupación y un contexto, pero sin un evento de estudio definido, parte de un abordaje inestructurado con técnicas abiertas como la entrevista en profundidad o los registros anecdóticos, recoge información de múltiples fuentes, categoriza la información, y por lo general, su resultado se expresa como preguntas o interrogantes que abren ciertas líneas de investigación.

3.1.2.2 Método Observacional

Piéron (1986) citado por la Universidad de Granada (2009) comentan que la observación consiste en saber seleccionar aquello que queremos analizar. Se suele decir que "Saber observar es saber seleccionar". Para la observación lo primero es plantear previamente qué es lo que interesa observar. En definitiva haber seleccionado un objetivo claro de observación. En nuestro caso, nos podemos plantear conocer la tasa de feedback del entrenador y observar la conducta del entrenador a la hora de impartir feedback durante el entrenamiento. La observación científica "tiene la capacidad de describir y explicar el comportamiento, al haber obtenido datos adecuados y fiables correspondientes a conductas, eventos y /o situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico. Las palabras claves de esta definición son:

- Describir y explicar.
- Datos adecuados y fiables.
- Conductas perfectamente identificadas.

3.1.2.3 Método Investigación de Campo

QuestionPro (2018) nos expresa lo siguiente al respecto:

La investigación de campo es la recopilación de datos nuevos de fuentes primarias para un propósito específico. Es un método cualitativo de recolección de datos encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural. Cuando los investigadores hablan sobre estar en "el campo" están hablando de estar en el lugar de los hechos y participar en la vida cotidiana de las personas que están estudiando. Algunas veces los investigadores utilizan los

términos etnografía u observación para referirse a este método de recopilación de datos; el método más utilizado en antropología, mientras que el segundo es utilizado comúnmente en sociología. Podrías pensar en la investigación de campo como un término general que incluye el sinfín de actividades que realizan los investigadores de campo cuando recopilan datos: participan, observan, generalmente entrevistan a algunas de las personas que observan y normalmente analizan documentos o algunos objetos relacionados con el estudio.

3.1.2.4 Método Descriptivo

Yáñez D. (2018) comenta acerca de este método:

Es uno de los métodos cualitativos que se utilizan en investigaciones que tienen el objetivo de evaluar algunas características de una población o situación particular. En la investigación descriptiva, tal como indica su nombre, el objetivo es describir el estado y/o comportamiento de una serie de variables. Orienta al investigador durante el método científico en la búsqueda de las respuestas a preguntas como: quién, qué, cuándo, dónde, sin importar el porqué. Describir implica observar sistemáticamente el objeto de estudio y catalogar la información que se observa para que pueda ser utilizada y replicada por otros. El objetivo de este tipo de métodos es obtener datos precisos que puedan aplicarse en promedios y cálculos estadísticos que reflejen tendencias, por ejemplo. Normalmente, este tipo de estudios es el que abre paso a otros más profundos y complejos sobre un fenómeno determinado, al ofrecer datos sobre su forma y función. De igual forma, es común que el investigador tenga la tentación de establecer relaciones casuales con resultados de estudios descriptivos, lo cual representa un error metodológico.

3.1.2.5 Método Documental

Investigación Científica.org (2018) nos indica que: la investigación documental es un tipo de estudio de preguntas que utiliza documentos oficiales y personales como fuente de información, dichos documentos pueden ser de varios tipos: impresos, electrónicos o gráficos.

Según Baena (1985), la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y compilación de información a través de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, bibliotecas, bibliotecas de periódicos, centros de documentación e información. Por su parte, Garza (1988) señala que la investigación documental se caracteriza por el uso predominante de registros gráficos y sonoros como fuente de información, registros en forma manuscrita e impresos.

Junto con la investigación de campo y la investigación experimental, es uno de los principales tipos de investigación y es la más popular en las ciencias sociales.

3.1.3 Definición y Justificación del Método de Investigación

En cuanto a la definición del método, explorable.com (2018) nos indica:

La elección del método de investigación es crucial para las conclusiones que se pueden hacer sobre un fenómeno. Afecta lo que puedas decir sobre la causa y los factores que influyen en el fenómeno. También es importante elegir un método de investigación que se encuentre dentro de los límites de lo que el investigador puede hacer. Tiempo, dinero, viabilidad, ética y disponibilidad para medir el fenómeno correctamente son ejemplos de cuestiones que limitan la investigación.

Los métodos elegidos en el presente trabajo, mediante las entrevistas y el empleo de técnicas de análisis de documentos, permitirá establecer una razón lógica para la reubicación de los vendedores informales que se encuentran estacionados a la entrada de la Urbanización La Joya.

Referente a la justificación del método de investigación a emplearse, luego de revisar el tema de investigación se pudo determinar el enfoque y el método adecuado para ello; resultando el siguiente procedimiento: comenzar ubicando fuentes escritas y magnéticas referente a reordenamiento y organización de vendedores informales en el Ecuador y a nivel mundial, aportando con exposiciones teóricas y labores al respecto. Luego este material será seleccionado para crear el marco referencial, bases teóricas y legales (legislación vigente en nuestro país); de esta manera se hará alusión a las investigaciones en el ámbito nacional e internacional. Y por último, se mostrará la propuesta de construcción del paradero de compras rápidas conjuntamente con el estudio económico para el efecto.

3.2 LOS MÉTODOS DE RECOLECCION DE DATOS

Recolección de datos.com (2009) nos comenta referente a los métodos de recolección de datos:

Los analistas utilizan una variedad de métodos a fin de recopilar los datos sobre una situación existente, como entrevistas, cuestionarios, inspección de registros (revisión en el sitio) y observación; cada uno tiene ventajas y desventajas. Generalmente, se utilizan dos o tres para complementar el trabajo de cada una y ayudar a asegurar una investigación completa. Para llevar a cabo un trabajo de investigación, el investigador cuenta con una gran variedad de métodos para diseñar un plan de recolección de datos; tales métodos varían de acuerdo con cuatro

dimensiones importantes: estructura, confiabilidad, injerencia del investigador y objetividad. La presencia de estas dimensiones se reduce al mínimo en los estudios cualitativos, mientras que adquieren suma importancia en los trabajos cuantitativos; no obstante, el investigador a menudo tiene la posibilidad de adaptar la estrategia a sus necesidades. Cuando la investigación está altamente estructurada, a menudo se utilizan instrumentos o herramientas para la recolección formal de datos. Las tres principales técnicas de recolección de datos son: la entrevista, la encuesta y la observación.

3.3 LOS MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.

Según wikipedia (2018) el análisis de datos es un proceso consistente en inspeccionar, limpiar y transformar datos con el objetivo de resaltar información útil, lo que sugiere conclusiones y apoyo en la toma de decisiones. El análisis de datos tiene múltiples facetas y enfoques, que abarca diversas técnicas en una variedad de nombres, en diferentes negocios, la ciencia y los dominios de las ciencias sociales. Data se colecciona y se analiza para preguntar cuestiones, probar conjeturas o probar la invalidez de las teorías. El estadístico John Tukey definió el análisis de datos en 1961 así: "procedimiento para analizar datos, técnicas para interpretar los resultados de dichos procedimientos, formas de planear las recolectas de datos para hacer el análisis más fácil, más preciso o más exacto".

QuestionPro (2018) dice: para analizar los datos de una investigación se requieren de diversos factores, entre ellos como se realizará el análisis de datos. De hecho, llegar a la parte de análisis de datos significa que el trabajo más difícil ya está hecho. Es mucho más difícil definir el problema de la investigación, desarrollar e implementar un plan de muestreo, desarrollar un diseño de estructura y determinar las medidas necesarias. El propósito de analizar los datos es obtener información

que pueda ser útil para tu trabajo. El análisis, sin importar los datos son cuantitativos o cualitativos, puede:

- Describir y resumir los datos
- Identificar la relación entre variables
- Comparar variables
- Identificar la diferencia entre variables
- Pronosticar los resultados

CAPÍTULO 4

ESTUDIO DE MERCADO

4.1 LA POBLACIÓN ECONÓMICA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Diario El Comercio en su edición de Enero 31 de 2018, en el artículo “Guayas se consolida como la mayor economía de Ecuador”, expresa lo siguiente:

La provincia costeña, que cuenta con 25 cantones y casi cuatro millones de habitantes, alcanzó en el 2016 el primer lugar a escala nacional en producción económica bruta. Así lo reflejan los datos del Banco Central del Ecuador (BCE), en su último informe disponible sobre producción macroeconómica de las 24 provincias. Guayas generó ese año USD 45.055 millones, un 0,45% más en relación con el 2015, que fueron USD 44.850 millones. Ese crecimiento se contrapone con el comportamiento nacional, pues en el 2016 todas las provincias produjeron USD 162.923 millones, un 1,54% menos que en el 2015, cuando el valor alcanzó los USD 165.474 millones. Las cifras también revelan que la jurisdicción guayasense tomó mayor distancia en tamaño económico de su competidor inmediato: Pichincha. Esa provincia logró en el 2016 USD 43.553 millones, monto que refleja una reducción del 2,27% en relación con la producción bruta del 2015, que fue de USD 44.537.

Hasta el 2014, la economía pichinchana se constituyó en la mayor del país. ¿Qué sectores generan esa dinámica en Guayas? La construcción, el comercio al por mayor y menor, las actividades inmobiliarias, el procesamiento y conservación de camarón y la agricultura son las actividades que más aportan. Pichincha, en cambio, experimentó un cambio en su economía: en el 2016 lideró, entre otros sectores, la construcción, y desplazó a segundo lugar a la administración pública, que redujo su producción. También las actividades profesionales, técnicas y administrativas, el comercio y el transporte y almacenamiento son sus fuertes. No obstante, en todos ellos se registró una caída.

Para el analista económico Fidel Márquez, en el 2016 se dio una reducción en la producción nacional, por la recesión económica que se vivió en la administración gubernamental pasada. Especificó que en el caso de Pichincha cayó el tamaño de su economía porque depende, en gran medida, del gasto público que se afectó; mientras que Guayas aumentó porque depende mayoritariamente del sector privado. “En el 2016 hubo una restricción del gasto público, ahí tuvimos plena crisis y hubo problemas de liquidez del sector público. En Quito, la economía se mueve en torno a ello. Guayaquil y Guayas no dependen de eso sino del gasto de agentes económicos privados, además hubo una expansión en ventas como la del camarón”.

En el sector de la construcción, los datos revelan que en Guayas los principales polos siguen siendo Guayaquil, Samborondón y Daule, donde se ubican los proyectos residenciales más importantes. Solamente en Daule, por ejemplo, en su parroquia La Aurora la población se estima en 90.000 habitantes. La cifra es superior a los 4.000 que se registraron 10 años antes. En esta parroquia hay 56 urbanizaciones cerradas y nueve centros comerciales, según datos del Cabildo dauleño.

En el caso de Guayaquil, sectores ubicados como en la vía a la Costa y el norte son las sedes de los más recientes proyectos urbanísticos o de la expansión de otros ya consolidados. Una de las obras emblemáticas es Puerto Santa Ana, junto al río Guayas, en la que Pronobis edificó 10 edificios residenciales y oficinas; este año construye otro proyecto residencial. Enrique Pita, presidente de la Cámara de la Construcción de la urbe porteña, comentó que este sector no decayó porque hubo una “buena oferta”. Esto, porque el Municipio emprendió un proyecto para urbanizar terrenos en los que se construyeron viviendas para clases populares con más facilidad de acceso a créditos.

En el segmento del valor agregado al Producto Interno Bruto (PIB), las 24 provincias aportaron USD 91 874 millones. Pichincha \$ 25.270 millones y Guayas \$ 24. 970 millones. Ese valor se obtiene de la resta de la producción total bruta y el consumo en las provincias. La Cámara de Comercio indicó que los datos mantienen

a Guayaquil como la ‘Capital Comercial de Ecuador’. La ciudad aportó con USD 2 763 millones al PIB en el 2016 en el comercio, el 57,7% de toda la provincia (información tomada del INEC).

A escala nacional, Quito se ubicó en segundo lugar con USD 1.642 millones (información tomada del INEC). Para Márquez, en el 2017 no habría “resultados tan diferentes al 2016”, porque únicamente se habría registrado una leve mejoría económica al final de año. No obstante, el especialista cree que Guayas no decaería en su tamaño económico, porque el sector privado se mantiene como el soporte. Recordó que está empujada por los sectores agrícolas y cultivos como el banano y camarón, que cerraron con “números positivos” ese año.

42 LA ENCUESTA AL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN DAULE: SECTOR DE LA URBANIZACIÓN LA JOYA Y ZONAS ADYACENTES.

La encuesta realizada en la presente investigación fue destinada tanto para los vendedores informales que se encuentran ubicados en la vía de entrada a la Urbanización La Joya, ubicación donde se desarrollan actividades comerciales de venta de artículos de primera necesidad; como para los residentes de todas la etapas, inclusive de los moradores de urbanizaciones tales como Villas del Rey y Villa Club.

Se escogió el muestreo no probabilístico porque no podemos acudir a todo el universo de los habitantes de este sector del cantón Daule, por lo que se seleccionó 100 residentes del lugar para la muestra; que se encontraban en el punto de abordar a los vehículos de movilización interna y adquiriendo los productos. Para el caso de los vendedores informales se tomó a 15 personas correspondiendo esto al 100% del universo.

4.2.1 Tabulación, Análisis e Interpretación de los Resultados de las Encuestas.

Mediante la técnica de la recolección de datos, se receiptó la información respecto a conocer cuáles eran las necesidades de demandantes y ofertantes. Esta encuesta está desglosada en dos partes, de acuerdo a lo mencionado líneas anteriores. Dicha información fue procesada, tabulada y posteriormente analizada; obteniendo los siguientes resultados:

Encuesta dirigida a los Vendedores Informales

Pregunta # 1 ¿Qué tiempo tiene realizando esta actividad comercial?

Esta pregunta nos sirve para saber el tiempo de vigencia de la actividad comercial del entrevistado. Esto respondieron:

- ✓ el 40% más de 8 años,
- ✓ el 15% entre 6 y 8 años,
- ✓ el 15% entre 1 y 5 años, y
- ✓ el 30% menos de 1 año.

Tabla # 1
Tiempo de Actividad Comercial

años	porcentaje
más 8 años	40%
6 - 8 años	15%
1 - 5 años	15%
menos 1 año	30%



Figura 3

Tiempo de actividad económica

Pregunta # 2 ¿La actividad comercial que usted realiza, es su principal fuente de ingreso?

La respuesta a esta pregunta, nos indica que el sub-empleo se refleja mucho en estas personas.

- ✓ el 85% respondieron SI,
- ✓ el 15% respondieron NO.

Tabla # 2
Principal Fuente de Ingresos

respuesta	porcentaje
SI	85%
NO	15%

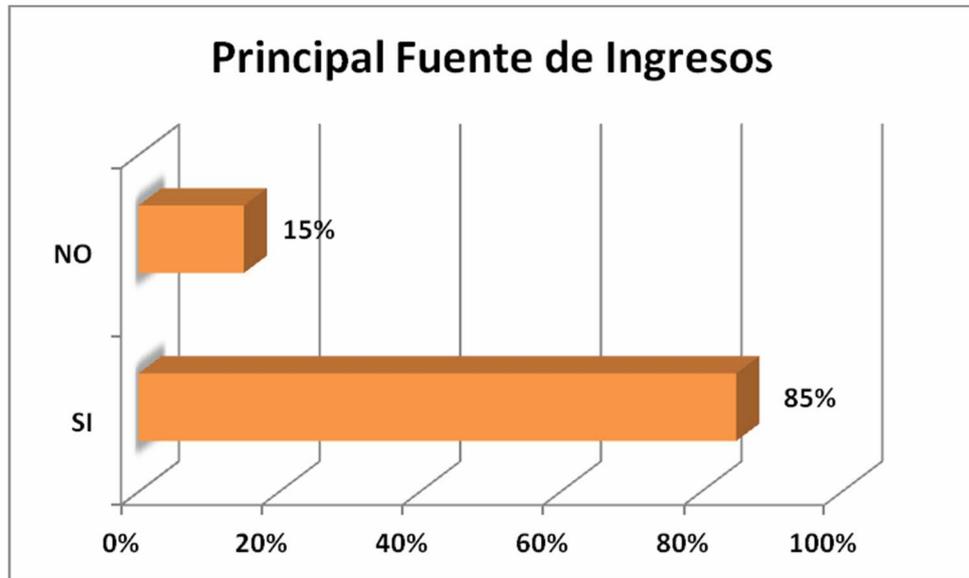


Figura 4

Principal fuentes de ingresos

Pregunta # 3 ¿Qué obstáculos tienen ustedes para el desarrollo de su actividad económica?

Mediante esta pregunta, los vendedores informales nos comentaron muchas cosas respecto a los obstáculos que de manera cotidiana tiene en la ubicación donde laboran. A continuación esto nos respondieron:

- ✓ el 81% molestias con las autoridades municipales y de tránsito,
- ✓ el 5% no cuentan con una infraestructura,
- ✓ el 3% no cuentan con un horario establecido, y
- ✓ el 11% problemas con el tránsito vehicular y peatonal.

Tabla # 3
Obstáculos encontrados

respuesta	porcentaje
molestias con autoridades	81%
problemas con el tránsito	11%
no cuentan con infraestructura	5%
no cuentan con horario	3%



Figura 5

Obstáculos encontrados en el desarrollo de la actividad económica

Pregunta # 4 ¿Cree usted que esta ubicación es adecuada para desarrollar su actividad económica?

Esta pregunta nos sirvió para conocer el criterio de los vendedores informales respecto a su lugar de trabajo.

- ✓ el 55% respondió NO,
- ✓ el 20% respondió SI,
- ✓ el 15% no sabe, y
- ✓ el 10% no respondió.

Tabla # 4
Ubicación Adecuada

respuesta	porcentaje
NO	55%
SI	20%
NO SABE	15%
NO RESPONDE	10%



Figura 6

Ubicación adecuada para desarrollar actividad económica

Pregunta # 5 Si existiera un proyecto de reubicación en un lugar adecuado para los vendedores informales, ¿estaría usted de acuerdo y lo apoyaría?

En esta pregunta se consulta si están de acuerdo en reubicarse en otro lugar y esto respondieron:

- ✓ el 83% respondió SI,
- ✓ el 10% respondió NO, y
- ✓ el 7% no respondió.

Tabla # 5
Proyecto de Reubicación Vendedores

respuesta	porcentaje
SI	83%
NO	10%
NO RESPONDIO	7%

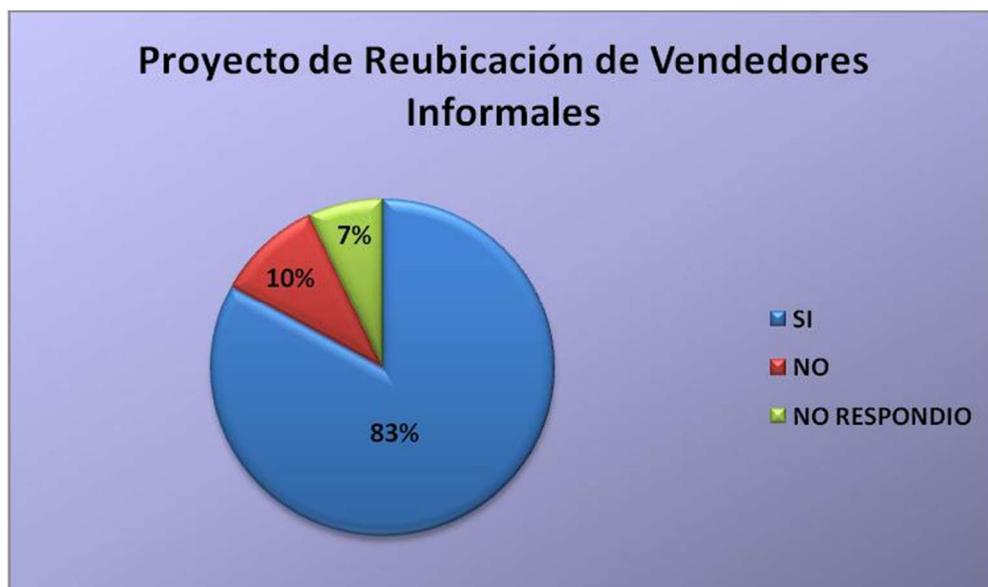


Figura 7

Proyecto de Reubicación de Vendedores Informales

Pregunta # 6 De efectuarse el proyecto de reubicación, ¿qué condiciones espera usted que se den para los ofertantes?

Luego que se consultó acerca del proyecto de reubicación, se pregunta sobre las condiciones que ellos esperan para aceptarlo; respondieron esto:

- ✓ el 63% que el alquiler del espacio físico se ajuste a su presupuesto,
- ✓ el 21% que esté ubicado en un lugar estratégico,
- ✓ el 11% que tenga una adecuada infraestructura,
- ✓ el 3% que se establezca un apropiado horario de atención al público,
- ✓ el 2% que se haga una buena campaña de difusión.

Tabla # 6
Condiciones Esperadas por Vendedor

respuesta	porcentaje
ajuste alquiler espacio fisico	63%
ubicación en lugar estratégico	21%
adecuada infraestructura	11%
apropiado horario atención	3%
buena campaña de difusión	2%

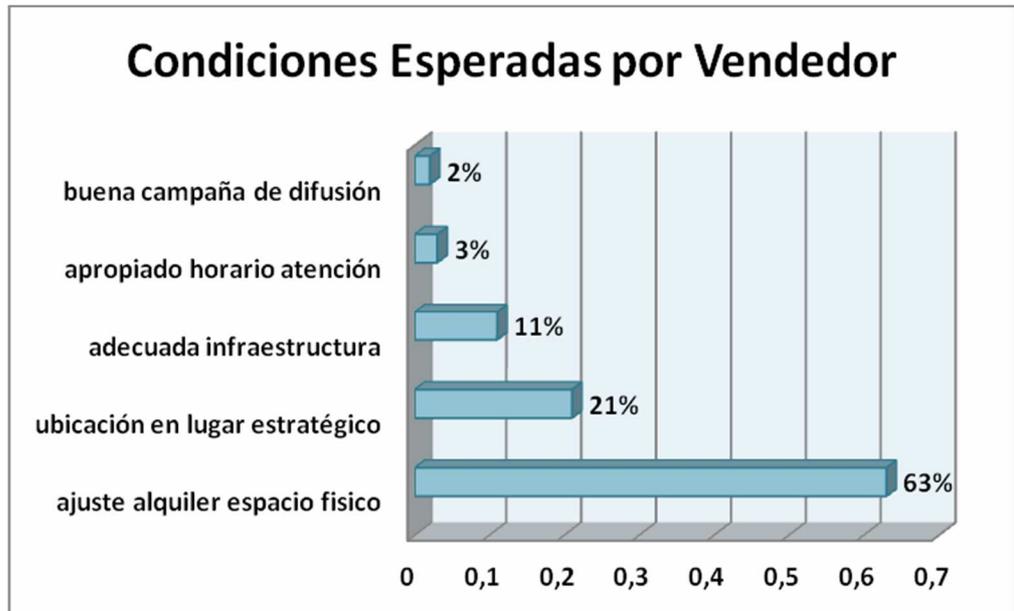


Figura 8

Condiciones esperadas por vendedores

Encuesta dirigida a los Residentes del Sector

Pregunta # 7 ¿Está usted de acuerdo con la ubicación de los vendedores informales en la vía de acceso a la Urbanización La Joya?

Es importante conocer el comentario de los residentes referente a la presencia de los vendedores informales en la urbanización La Joya, para ello fue necesario formular esta pregunta. Los resultados fueron estos:

- ✓ el 54% respondió que NO,
- ✓ el 41% respondió que SI, y
- ✓ el 5% no respondió.

Tabla # 7
ubicación de vendedores informales

respuesta	porcentaje
NO	54%
SI	41%
NO RESPONDIO	5%

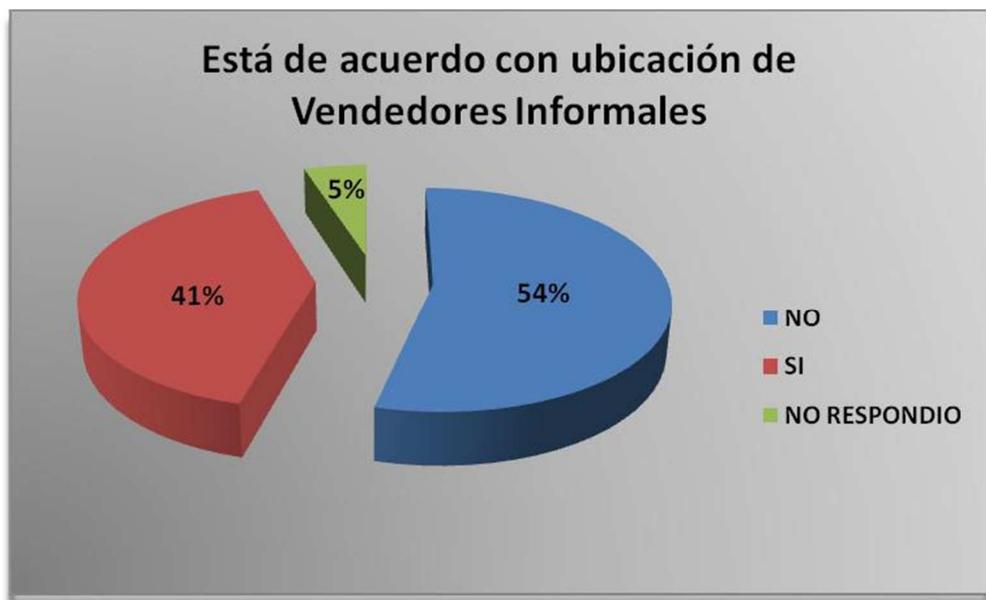


Figura 9

Ubicación de vendedores informales

Pregunta # 8 ¿Qué conoce usted acerca de los vendedores informales que ofrecen sus productos en el lugar?

De acuerdo el comentario de algunos residentes, muchos de las personas que ofertan productos viven en zonas aledañas a la urbanización La Joya. A continuación los resultados obtenidos:

- ✓ el 20% son residentes del sector,
- ✓ el 47% personas que vienen de sectores aledaños,
- ✓ el 17% personas que vienen de Guayaquil, y
- ✓ el 16% personas que vienen de otras ciudades

Tabla # 8
conocimiento de los vendedores

respuesta	porcentaje
residentes del sector	20%
vienen de sectores aledaños	47%
vienen de Guayaquil	17%
vienen de otras ciudades	16%

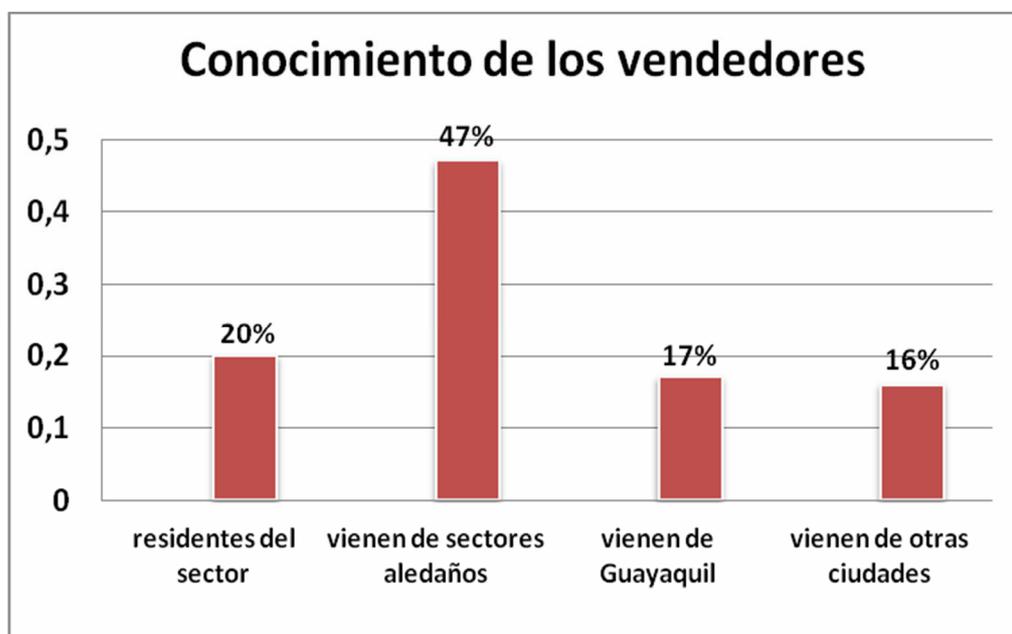


Figura 10

Conocimiento de los vendedores

Pregunta # 9 ¿Usted es o ha sido cliente de los productos que ofrecen los vendedores informales?

Esta pregunta nos muestra que, de la cantidad de personas encuestadas, cuántas son clientes frecuentes de estas personas, proveedores de muchos artículos de primera necesidad. Esta fue la respuesta:

- ✓ el 57% son clientes frecuentes,
- ✓ el 32% compran esporádicamente,
- ✓ el 8% no han comprado, y
- ✓ el 3% no responde.

Tabla # 9
Cliente de Productos Ofrecidos

respuesta	porcentaje
clientes frecuentes	57%
compran esporádicamente	32%
no ha comprado	8%
no responde	3%



Figura 11

Clientes de productos ofrecidos

Pregunta # 10 Si la ubicación actual de los vendedores informales no es la adecuada, ¿está usted de acuerdo que ellos deben ser reubicados ?

Se consultó acerca de la ubicación actual de los vendedores informales, ya que se escucha muchos comentarios respecto a que no es la adecuada, que dan mal aspecto a la urbanización, que causan congestión vehicular, entre otros comentarios; resultado de esto, son las siguientes respuestas:

- ✓ el 87% está de acuerdo,
- ✓ el 11% no está de acuerdo, y
- ✓ el 2% no responde.

Tabla # 10
Reubicación de vendedores

respuesta	porcentaje
está de acuerdo	87%
no está de acuerdo	11%
no responde	2%

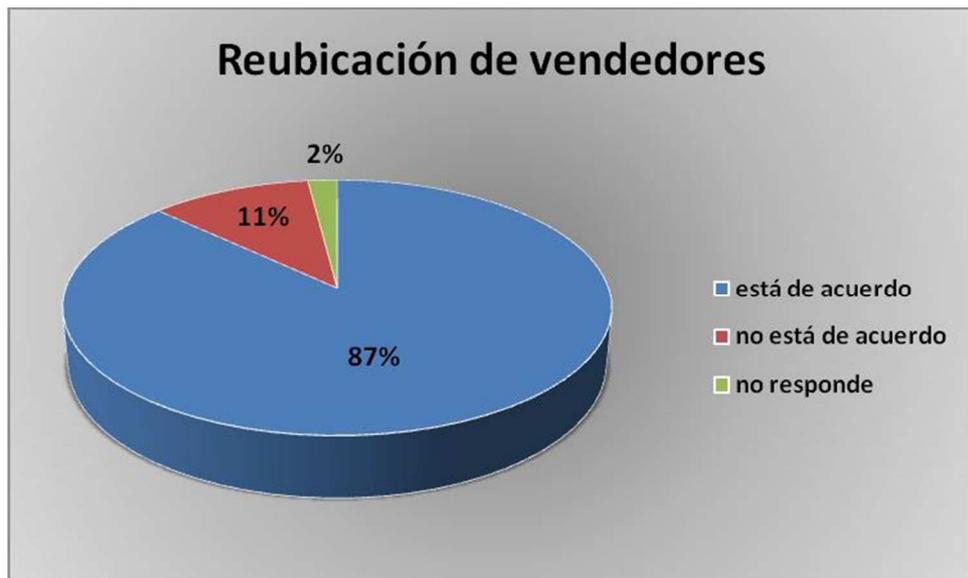


Figura 12

Reubicación de vendedores informales

Pregunta # 11 De existir un proyecto de reubicación de los vendedores informales, ¿qué sugerencia daría usted como consumidor a los mentalizadores de la propuesta, para que ésta satisfaga las necesidades tanto de los consumidores como de los vendedores?

Es muy importante conocer sugerencias de los consumidores finales de los productos, luego de conocer en preguntas anteriores, los comentarios de los vendedores. Estas fueron las sugerencias:

- ✓ el 46% un espacio físico adecuado para compras rápidas,
- ✓ el 22% los reubiquen dentro de la urbanización La Joya,
- ✓ el 14% la reubicación no encarezca el producto a la venta,
- ✓ el 10% la reubicación termine con la persecución de las autoridades y
- ✓ el 8% la reubicación acabe con el congestionamiento vehicular.

Tabla # 11
Sugerencia al proyecto de reubicación

respuesta	porcentaje
espacio físico adecuado	46%
reubicación dentro de la urbanizac	22%
reubicación no encarezca product	14%
terminar persecución autoridades	10%
acabe con congestionamiento	8%

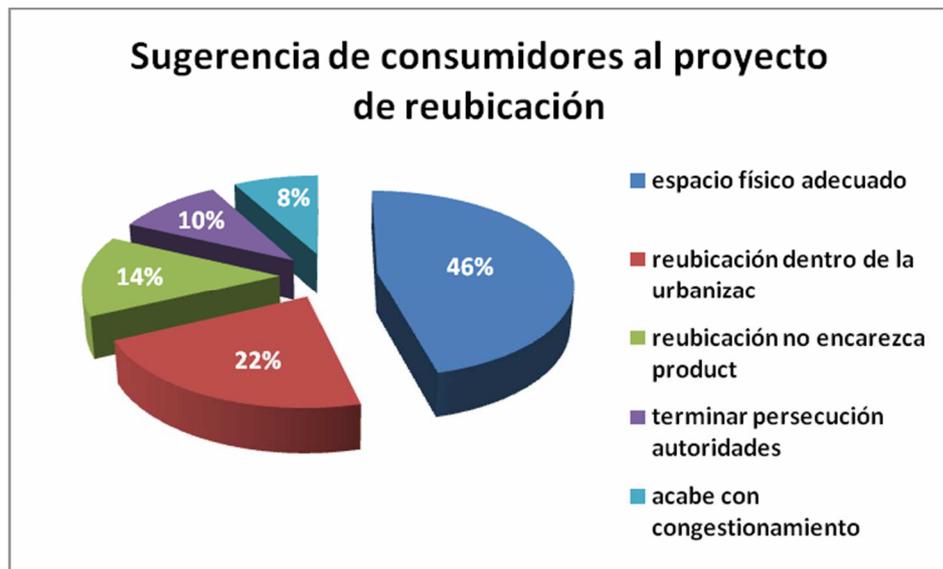


Figura 13

Sugerencia de consumidores al proyecto de reubicación

4.3 CONCLUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

Durante el desarrollo del trabajo de investigación de campo, las encuestas y entrevistas efectuadas a las personas involucradas, se pudo constatar que las transacciones que aquí se impulsan, generan un interesante movimiento comercial; debido a que los productos que se demandan y ofertan a la comunidad en esta zona del cantón Daule, ayudan a solventar muchas necesidades de los habitantes del sector. Debido a esto, cada día los vendedores informales se esmeran por satisfacer las necesidades de sus consumidores.

También es importante mencionar que:

- ✓ Muchos de los vendedores informales son personas profesionales, que por alguna circunstancia, no tienen un trabajo estable en una empresa y ante esta necesidad se dedican a ofrecer productos en este lugar

- ✓ Para otras personas esta actividad se constituye en un ingreso adicional, ya que como es de conocimiento general, el ingreso mensual no alcanza para solventar los gastos de familia

- ✓ El emprendimiento se hace presente entre las personas ofertantes de productos

- ✓ Todos los vendedores informales poseen vehículo propio

- ✓ Cada día se hace presente la diversificación entre los vendedores, debido a la demanda de los consumidores

- ✓ Los venta de productos de temporada se hace presente en este lugar

- ✓ Los residentes en su mayoría están de acuerdo con la presencia de los vendedores, pero recomendando que sean reubicados para evitar contratiempos con las autoridades municipales y de tránsito

- ✓ Los agentes de tránsito y delegados municipales a decir de ellos, cumplen con disposiciones encomendadas; es por ese motivo los operativos diarios que se realizan

- ✓ Los operativos mencionados en el párrafo anterior, toman por sorpresa a los residentes del sector, consumidores frecuentes

Por tanto, se concluye que se hace necesaria la reubicación de los vendedores informales ubicados en la entrada a la Urbanización La Joya, ya que como se menciona en los párrafos anteriores, estas personas diariamente satisfacen necesidades de los residentes de este importante sector del cantón Daule; y de igual manera los consumidores lo ha acogido de buena manera la presencia en el lugar, aunque no en su totalidad.

CAPITULO 5

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, ESTUDIO OPERATIVO Y FINANCIERO

5.1 UBICACIÓN DEL PROYECTO

El espacio físico escogido para el presente proyecto es un terreno ubicado en la avenida principal de acceso a las etapas de la Urbanización La Joya, a la altura de la entrada de la etapa Esmeralda, junto a la etapa Coral de la misma urbanización. El terreno está comprendido por 1.976 m², es una zona muy transitada, estratégicamente ubicada; que a decir de muchas de las personas encuestadas, este proyecto sería un valioso aporte a la comunidad.



Figura 14

Foto del terreno # 1



Figura 15

Foto de la vía de acceso a la Urbanización La Joya # 1



Figura 16

Foto de la vía de acceso a la Urbanización La Joya # 2



Figura 17

Foto de la vía de acceso a la Urbanización La Joya # 3

5.2 GENERALIDADES DEL PROYECTO

5.2.1 Descripción de Proyecto

La idea de crear una manera adecuada de ordenar a los vendedores informales ubicados a la entrada de la urbanización La Joya, nace por las molestias causadas a partir de los continuos congestionamientos en el tránsito que se ocasionan por la presencia en el sitio de las personas que ofrecen sus productos; ante una necesidad creada por la demanda de los residentes del sector. Esta demanda básicamente se fundamenta en la carencia de establecimientos comerciales que se ubiquen estratégicamente en el sector, a pesar que se cuenta con dos locales de grandes cadenas de supermercados: Supermaxi y Almacenes Tía.

Esta necesidad se origina cuando muchos de los residentes retornan a sus hogares pasadas las 20h00, momento en que requieren abastecerse de productos y buscan comodidad. Ante esto, los ofertantes (vendedores informales) suplen con sus ventas; algo que ha sido bien acogido pero con las respectivas observaciones ante las incomodidades causadas. Las molestias también les causan a los vendedores ya que ellos constantemente son retirados del sector por las autoridades municipales y de tránsito, algo que incomoda a los residente al no encontrar a sus proveedores.

Es así que nace la idea de la creación de Paradero Quick Shopping (Compras Rápidas), con el fin de reubicar a los vendedores informales y cubrir las necesidades de los residentes del sector.

5.2.2 Objetivos Generales y Específicos

Objetivo General

Idear un lugar de compras rápidas que satisfaga con los requerimientos de la ciudadanía respecto a: lugar, ocupación, forma, edificación, entorno ambiental e impulso comercial.

Objetivo Específico

- ✓ Situar el proyecto arquitectónico considerando los factores estructurales y ambientales del sector.
- ✓ Asignar debidamente los espacios comerciales y adicionales, ya que el área del terreno será limitada a la demanda comercial.
- ✓ Diseñar los espacios de acuerdo a las normas técnicas.
- ✓ Definir el sistema de construcción en cuanto a la cimentación e infraestructura de la edificación.

5.2.3 Misión y Visión

Misión

Paradero Quick Shopping (Compras Rápidas) aparece para ofrecer un destacado servicio en la comercialización de artículos de primera necesidad para los residentes de la Urbanización La Joya y sus alrededores.

Visión

Dentro de 2 años consolidar este servicio y que la comunidad residente en el sector se sienta complacida con éste.

5.2.4 ANÁLISIS PEST (POLÍTICO, ECONÓMICO, SOCIAL Y TECNOLÓGICO)

El portal webyempresas.com (2015) nos comenta respecto a este tema:

El Análisis PEST es un análisis de los factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos en el entorno externo de la organización; los cuales puede afectar las actividades y el desempeño. El nombre viene de las siglas en inglés de Political, Economic, Social and Technological. Este análisis es una herramienta simple y eficaz que se utiliza para evaluar la situación actual de la empresa y de esta manera identificar las principales fuerzas externas (a nivel macro) que puedan afectar al negocio. Estas fuerzas pueden crear tanto oportunidades como amenazas, en los objetivos del análisis PEST están:

- ✓ conocer los factores externos que afectan a la organización,
- ✓ identificar los factores externos que pueden cambiar en el futuro,
- ✓ explotar los cambios (oportunidades), o

- ✓ defenderse de ellos (amenazas) mejor que los competidores.

El resultado de PEST es una comprensión global de los factores que rodean a la empresa. Este análisis también se realiza para evaluar el potencial de un nuevo mercado, la regla general es que las fuerzas negativas que afectan a ese mercado pueden generar que sea más difícil hacer negocios en él.

¿Cómo realizar el análisis PEST? El proceso de llevar a cabo este análisis debe involucrar a tantos gerentes como sea posible para obtener los mejores resultados. Se deben incluir los siguientes pasos:

1. La recopilación de información sobre los cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos; más cualquier otro factor(s).
2. Identificar cuáles de los factores PEST representan oportunidades o amenazas.

Para llevar a cabo el PEST (o cualquier otra modificación de la misma) los gerentes tienen que reunir la mayor cantidad de información pertinente sobre el entorno externo de la empresa. Hoy en día, la mayoría de la información se puede encontrar en internet relativamente fácil, rápido y con un coste reducido. Cuando se realiza el análisis por primera vez, el proceso puede tardar un poco más; preguntas como “¿Qué cambios exactamente busco en la política, la economía, la sociedad y la tecnología?” serán típicas al momento de realizar los estudios. A continuación algunos de los factores de PEST comunes a considerar:

Políticos

- La estabilidad del gobierno y de los posibles cambios

- Burocracia
- Nivel de corrupción
- La política fiscal (tasas e incentivos)
- Libertad de prensa

Económicos

- Las tasas de crecimiento de la economía de un país
- Tasa de inflación
- Las Tasas de interés
- La disponibilidad del crédito
- Evolución del desempleo

Socio - cultural

- Nivel de educación
- Estilos de vida
- Hábitos de compra
- Tasa de crecimiento
- Tamaño de la familia y la estructura

Tecnológico

- La legislación relativa a la tecnología
- El Gasto en investigación y desarrollo
- Acceso a la tecnología más avanzada
- Infraestructura de comunicación
- Infraestructura de internet

La recopilación de información es sólo un primer paso importante para hacer el análisis PEST. Una vez hecho esto, la información tiene que ser evaluada. Hay muchos factores cambiantes del entorno externo, pero no todos necesariamente están afectando o pueden afectar a la organización. Por lo tanto, es esencial identificar qué factores PEST representan las oportunidades o amenazas para la empresa y a partir de esto, crear la lista de sólo aquellos factores que son más influyentes. Esto permite centrar las energías en los cambios claves que podrían tener un impacto en la empresa.

5.2.5 ANÁLISIS FODA (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS)

El portal uditor.net.cl (2018) expone lo referente en qué consiste el análisis FODA:

El análisis FODA (DOFA o SWOT, por sus siglas en inglés), es una de las herramientas gerenciales más conocidas y a la vez una de las más infrautilizadas principalmente por una falta de entendimiento en su concepto, una mezcla difusa entre el significado de FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas; y el objetivo final del FODA que es la toma de decisiones, es por ello que es bastante oportuno tener una clara definición de lo que es FODA y antes que eso definir el objetivo que lo origina, la Gerencia Estratégica.

Por ejemplo Fred David define la Gerencia Estratégica en la siguiente forma:

“Una empresa debe tratar de llevar a cabo estrategias que obtengan beneficios de sus fortalezas internas, aprovechar las oportunidades externas, mitigar las debilidades internas y evitar o aminorar el impacto de las amenazas externas. En este proceso radica la esencia de la Gerencia Estrategia”.

Mientras que sobre el análisis FODA, Steiner plantea lo siguiente.

“El análisis FODA es un paso crítico en el proceso de planeación. Examinar correctamente oportunidades y peligros (amenazas) futuros de una empresa, y relacionarlo en un estudio imparcial con las potencialidades (fortalezas) y debilidades de la misma representa una enorme ventaja”.

Por tanto el FODA es una herramienta que emplea la Gerencia Estratégica para tomar decisiones respecto a:

- ✚ Una empresa (su posición en el mercado, viabilidad comercial, etc.)
- ✚ Un método de distribución de ventas
- ✚ Un producto o marca
- ✚ Una idea de negocios
- ✚ Una opción estratégico, como entrar en un nuevo mercado o lanzar un nuevo producto
- ✚ Una oportunidad para realizar una adquisición
- ✚ Evaluar un cambio de proveedor
- ✚ Una potencial sociedad
- ✚ Decidir la tercerización (outsourcing) de un servicio, actividad o recurso
- ✚ Analizar una oportunidad de inversión

FODA DEL PROYECTO

FORTALEZAS

- ✓ Contar con un lugar adecuado para realizar compras rápidas
- ✓ Reubicar a los vendedores informales del sector
- ✓ Fluidez en la vía de acceso a la urbanización La Joya

OPORTUNIDADES

- ✓ Mejorar la situación económica de los vendedores informales que expenden sus productos
- ✓ Aparición de nuevos emprendimientos
- ✓ Dinamizar el sector comercial

DEBILIDADES

- ✓ La infraestructura no soporta la demanda de nuevos emprendimientos
- ✓ El irrespeto a las ordenanzas municipales por parte de los usuarios del parqueadero
- ✓ La incomodidad que puedan sentir los consumidores al adquirir los productos cuando se desarrolle el proyecto

AMENAZAS

- ✓ La insalubridad que podría generarse por no acatar las disposiciones municipales.
- ✓ La observación de ciertos residentes que no estén de acuerdo con el proyecto
- ✓ Disminución del volumen de ventas por adaptación al cambio por parte de los consumidores

5.2.6 Estudio Operativo

Para realización del proyecto, se realizaron los estudios pertinente en cuanto a ubicación del mismo, recolección de comentarios y sugerencias de los usuarios y consumidores, diseño de la infraestructura, entre otros. En base a ellos y luego de analizar lugares, se determinó (previa investigación) construirlo en un terreno ubicado en la avenida principal de acceso a las etapas de la Urbanización La Joya, a la altura de la entrada de la etapa Esmeralda, junto a la etapa Coral de la misma urbanización; el mismo que está comprendido de 1.976 m².



Figura 18

Plano del Proyecto

El diseño está comprendido de la creación de un parqueadero con 13 estacionamientos destinados para que los vendedores informales se ubique con sus vehículos y puedan promocionar sus productos; así mismo se contempla construir un espacio para estacionamiento de 6 vehículos para los casos en que el consumidor requiera adquirir varios artículos.

Los parqueaderos tendrán una cubierta traslucida, una pileta central, ornamentación, reductores de velocidad, señalética, postes de alumbrado público y el pavimento será de adoquín.

5.3 ESTUDIO FINANCIERO

Presupuesto de Construcción

Realizado el estudio operativo, se procedió con la realización del Estudio Financiero; donde se adjuntan lo siguiente:

- ✓ Presupuesto de Construcción
- ✓ Financiamiento
- ✓ Flujo de Ingresos
- ✓ Proyección de Gastos Generales
- ✓ Balance General y Estados de Resultados
- ✓ Flujo de Caja
- ✓ Valoración Financiera

PRESUPUESTO PARA CONSTRUCCION DE UN PARADERO DE COMPRAS RAPIDAS

Longitud:	1.976 M2				
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	ROTURA, Y DESALOJO DE ASFALTO EXISTENTE	M2	326,67	\$ 10,45	\$ 3.414
2	EXCAVACION SIN CLASIFICAR	M3	258,24	\$ 21,21	\$ 5.477
3	RELLENO COMPACTADO CON MATERIAL SUB-BASE	M3	258,24	\$ 18,34	\$ 4.736
4	BORDILLO	ML	185,67	\$ 17,89	\$ 3.322
5	CUBIERTA	M2	289,67	\$ 24,56	\$ 7.114
6	ACERO ESTRUCTURAL	KG	2563,56	\$ 2,95	\$ 7.563
7	PILETA	UNIDAD	1	\$ 9.867,50	\$ 9.868
8	TACHOS DE BASURA	UNIDAD	9	\$ 198,45	\$ 1.786
9	ADOQUIN PEATONAL, INCLUYE CAMA DE ARENA	M2	150,56	\$ 24,45	\$ 3.681
10	COLOCACION DE CARPETA ASFALTICA E=2"	M2	486,67	\$ 12,45	\$ 6.059
11	IMPRIMACION ASFALTICA RC= 250	M2	486,67	\$ 0,80	\$ 389
12	POSTES DE ALUMBRADO PUBLICO	UNIDAD	8	\$ 234,90	\$ 1.879
13	INSTALACION ELECTRICA GENERAL	GLOBAL	1	\$ 2.890,56	\$ 2.891
14	PINTURA DE TRAFICO	GLOBAL	1	\$ 1.004,67	\$ 1.005
15	JARDINERIA	M2	85	\$ 28,56	\$ 2.428
				COSTO	\$ 61.611
				12% IVA	\$ 7.393
				TOTAL	\$ 69.004
17	TERRENO COMERCIAL	M2	1976	\$ 80,00	\$ 158.080
				TOTAL	\$ 158.080
				COSTO TERRENO + CONSTRUCCION	\$ 227.084

MONTO DEL PRESTAMO:		\$ 161.000,00			
TASA DE INTERES:		8,50%			
PLAZO VENCIMIENTO:		180 MESES			
FECHA DE INICIO DE PAGO:		A PARTIR DEL 1ER MES DE OPERACIÓN			
#	Interés	K Reducido	Amortiz de K	Intereses	Cuota Mes
			\$ 161.000,00	\$ 124.377,52	\$ 285.377,52
1	9%	\$ 161.000,00	\$ 445,01	\$ 1.140,42	\$ 1.585,43
2	9%	\$ 160.554,99	\$ 448,17	\$ 1.137,26	\$ 1.585,43
3	9%	\$ 160.106,82	\$ 451,34	\$ 1.134,09	\$ 1.585,43
4	9%	\$ 159.655,48	\$ 454,54	\$ 1.130,89	\$ 1.585,43
5	9%	\$ 159.200,94	\$ 457,76	\$ 1.127,67	\$ 1.585,43
6	9%	\$ 158.743,18	\$ 461,00	\$ 1.124,43	\$ 1.585,43
7	9%	\$ 158.282,18	\$ 464,27	\$ 1.121,17	\$ 1.585,43
8	9%	\$ 157.817,92	\$ 467,55	\$ 1.117,88	\$ 1.585,43
9	9%	\$ 157.350,37	\$ 470,87	\$ 1.114,57	\$ 1.585,43
10	9%	\$ 156.879,50	\$ 474,20	\$ 1.111,23	\$ 1.585,43
11	9%	\$ 156.405,30	\$ 477,56	\$ 1.107,87	\$ 1.585,43
12	9%	\$ 155.927,74	\$ 480,94	\$ 1.104,49	\$ 1.585,43
13	9%	\$ 155.446,80	\$ 484,35	\$ 1.101,08	\$ 1.585,43
14	9%	\$ 154.962,45	\$ 487,78	\$ 1.097,65	\$ 1.585,43
15	9%	\$ 154.474,67	\$ 491,24	\$ 1.094,20	\$ 1.585,43
16	9%	\$ 153.983,43	\$ 494,71	\$ 1.090,72	\$ 1.585,43
17	9%	\$ 153.488,72	\$ 498,22	\$ 1.087,21	\$ 1.585,43
18	9%	\$ 152.990,50	\$ 501,75	\$ 1.083,68	\$ 1.585,43
19	9%	\$ 152.488,75	\$ 505,30	\$ 1.080,13	\$ 1.585,43
20	9%	\$ 151.983,45	\$ 508,88	\$ 1.076,55	\$ 1.585,43
21	9%	\$ 151.474,57	\$ 512,49	\$ 1.072,94	\$ 1.585,43
22	9%	\$ 150.962,08	\$ 516,12	\$ 1.069,31	\$ 1.585,43
23	9%	\$ 150.445,97	\$ 519,77	\$ 1.065,66	\$ 1.585,43
24	9%	\$ 149.926,19	\$ 523,45	\$ 1.061,98	\$ 1.585,43
25	9%	\$ 149.402,74	\$ 527,16	\$ 1.058,27	\$ 1.585,43
26	9%	\$ 148.875,58	\$ 530,90	\$ 1.054,54	\$ 1.585,43
27	9%	\$ 148.344,68	\$ 534,66	\$ 1.050,77	\$ 1.585,43
28	9%	\$ 147.810,03	\$ 538,44	\$ 1.046,99	\$ 1.585,43
29	9%	\$ 147.271,58	\$ 542,26	\$ 1.043,17	\$ 1.585,43
30	9%	\$ 146.729,33	\$ 546,10	\$ 1.039,33	\$ 1.585,43
60	9%	\$ 128.546,96	\$ 674,89	\$ 910,54	\$ 1.585,43
80	9%	\$ 114.101,09	\$ 777,21	\$ 808,22	\$ 1.585,43
100	9%	\$ 97.464,97	\$ 895,05	\$ 690,38	\$ 1.585,43
110	9%	\$ 88.223,67	\$ 960,51	\$ 624,92	\$ 1.585,43
120	9%	\$ 78.306,53	\$ 1.030,76	\$ 554,67	\$ 1.585,43
130	9%	\$ 67.664,09	\$ 1.106,14	\$ 479,29	\$ 1.585,43
140	9%	\$ 56.243,33	\$ 1.187,04	\$ 398,39	\$ 1.585,43
150	9%	\$ 43.987,32	\$ 1.273,85	\$ 311,58	\$ 1.585,43
160	9%	\$ 30.834,98	\$ 1.367,02	\$ 218,41	\$ 1.585,43
170	9%	\$ 16.720,75	\$ 1.466,99	\$ 118,44	\$ 1.585,43
171	9%	\$ 15.253,75	\$ 1.477,38	\$ 108,05	\$ 1.585,43
172	9%	\$ 13.776,37	\$ 1.487,85	\$ 97,58	\$ 1.585,43
173	9%	\$ 12.288,52	\$ 1.498,39	\$ 87,04	\$ 1.585,43
174	9%	\$ 10.790,14	\$ 1.509,00	\$ 76,43	\$ 1.585,43
175	9%	\$ 9.281,14	\$ 1.519,69	\$ 65,74	\$ 1.585,43
176	9%	\$ 7.761,45	\$ 1.530,45	\$ 54,98	\$ 1.585,43
177	9%	\$ 6.230,99	\$ 1.541,29	\$ 44,14	\$ 1.585,43
178	9%	\$ 4.689,70	\$ 1.552,21	\$ 33,22	\$ 1.585,43
179	9%	\$ 3.137,49	\$ 1.563,21	\$ 22,22	\$ 1.585,43
180	9%	\$ 1.574,28	\$ 1.574,28	\$ 11,15	\$ 1.585,43

**FLUJO DE INGRESOS PROYECTADO
POR LOS PRIMEROS 60 MESES**

AÑO 1	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL AÑO
Parqueos	\$ 2.730,00	\$ 2.730,00	\$ 2.730,00	\$ 2.730,00	\$ 2.730,00	\$ 2.730,00	\$ 2.730,00	\$ 2.730,00	\$ 2.730,00	\$ 2.730,00	\$ 2.730,00	\$ 2.730,00	\$ 32.760,00
AÑO 2	MES 13	MES 14	MES 15	MES 16	MES 17	MES 18	MES 19	MES 20	MES 21	MES 22	MES 23	MES 24	TOTAL AÑO
Parqueos	\$ 2.948,40	\$ 2.948,40	\$ 2.948,40	\$ 2.948,40	\$ 2.948,40	\$ 2.948,40	\$ 2.948,40	\$ 2.948,40	\$ 2.948,40	\$ 2.948,40	\$ 2.948,40	\$ 2.948,40	\$ 35.380,80
AÑO 3	MES 25	MES 26	MES 27	MES 28	MES 29	MES 30	MES 31	MES 32	MES 33	MES 34	MES 35	MES 36	TOTAL AÑO
Parqueos	\$ 3.184,27	\$ 3.184,27	\$ 3.184,27	\$ 3.184,27	\$ 3.184,27	\$ 3.184,27	\$ 3.184,27	\$ 3.184,27	\$ 3.184,27	\$ 3.184,27	\$ 3.184,27	\$ 3.184,27	\$ 38.211,26
AÑO 4	MES 37	MES 38	MES 39	MES 40	MES 41	MES 42	MES 43	MES 44	MES 45	MES 46	MES 47	MES 48	TOTAL AÑO
Parqueos	\$ 3.439,01	\$ 3.439,01	\$ 3.439,01	\$ 3.439,01	\$ 3.439,01	\$ 3.439,01	\$ 3.439,01	\$ 3.439,01	\$ 3.439,01	\$ 3.439,01	\$ 3.439,01	\$ 3.439,01	\$ 41.268,17
AÑO 5	MES 49	MES 50	MES 51	MES 52	MES 53	MES 54	MES 55	MES 56	MES 57	MES 58	MES 59	MES 60	TOTAL AÑO
Parqueos	\$ 3.714,13	\$ 3.714,13	\$ 3.714,13	\$ 3.714,13	\$ 3.714,13	\$ 3.714,13	\$ 3.714,13	\$ 3.714,13	\$ 3.714,13	\$ 3.714,13	\$ 3.714,13	\$ 3.714,13	\$ 44.569,62

BALANCE GENERAL PROYECTADO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS					
Corriente					
Caja y Bancos	\$ 1.260,20	\$ 706,42	\$ 1.766,13	\$ 4.629,65	\$ 9.437,56
	\$ 1.260,20	\$ 706,42	\$ 1.766,13	\$ 4.629,65	\$ 9.437,56
Fijo					
terreno	\$ 158.080,00	\$ 158.080,00	\$ 158.080,00	\$ 158.080,00	\$ 158.080,00
edificios	\$ 69.004,00	\$ 69.004,00	\$ 69.004,00	\$ 69.004,00	\$ 69.004,00
(-) Depreciación Acumulada	\$ (3.450,20)	\$ (6.900,40)	\$ (10.350,60)	\$ (13.800,80)	\$ (17.251,00)
	\$ 223.633,80	\$ 220.183,60	\$ 216.733,40	\$ 213.283,20	\$ 209.833,00
TOTAL ACTIVOS	\$ 224.894,00	\$ 220.890,02	\$ 218.499,53	\$ 217.912,85	\$ 219.270,56
PASIVOS					
Corriente					
Cuentas por Pagar	\$ 67.873,87	\$ 67.424,59	\$ 66.818,82	\$ 66.146,06	\$ 65.419,14
Obligaciones Bancarias	\$ 6.044,06	\$ 6.578,30	\$ 7.159,76	\$ 7.792,61	\$ 8.481,41
Impuesto a la Renta por Pagar	\$ 126,13	\$ 575,41	\$ 1.181,18	\$ 1.853,94	\$ 2.580,86
	\$ 74.044,06	\$ 74.578,30	\$ 75.159,76	\$ 75.792,61	\$ 76.481,41
No Corriente					
Obligaciones Bancarias	\$ 149.402,74	\$ 142.824,44	\$ 135.664,68	\$ 127.872,07	\$ 119.390,66
	\$ 149.402,74	\$ 142.824,44	\$ 135.664,68	\$ 127.872,07	\$ 119.390,66
	\$ 223.446,80	\$ 217.402,74	\$ 210.824,44	\$ 203.664,68	\$ 195.872,07
PATRIMONIO					
Capital Social	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Utilidades Acumuladas	\$ -	\$ 447,20	\$ 2.487,28	\$ 6.675,09	\$ 13.248,17
Utilidad del Ejercicio	\$ 447,20	\$ 2.040,08	\$ 4.187,82	\$ 6.573,07	\$ 9.150,32
	\$ 1.447,20	\$ 3.487,28	\$ 7.675,09	\$ 14.248,17	\$ 23.398,49
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 224.894,00	\$ 220.890,02	\$ 218.499,53	\$ 217.912,85	\$ 219.270,56

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO					
	Año # 1	Año # 2	Año # 3	Año # 4	Año # 5
INGRESOS					
Ventas	\$ 32.760,00	\$ 35.380,80	\$ 38.211,26	\$ 41.268,17	\$ 44.569,62
EGRESOS					
Gastos Administración	\$ 18.714,20	\$ 19.784,20	\$ 20.395,40	\$ 20.975,76	\$ 21.605,29
Gastos Financieros	\$ 13.472,47	\$ 12.981,11	\$ 12.446,87	\$ 11.865,39	\$ 11.233,15
Total Egresos	\$ 32.186,67	\$ 32.765,31	\$ 32.842,27	\$ 32.841,15	\$ 32.838,44
Utilidad antes Partc	\$ 573,33	\$ 2.615,49	\$ 5.368,99	\$ 8.427,02	\$ 11.731,18
Impuesto a la Renta	\$ 126,13	\$ 575,41	\$ 1.181,18	\$ 1.853,94	\$ 2.580,86
UTILIDAD NETA	\$ 447,20	\$ 2.040,08	\$ 4.187,82	\$ 6.573,07	\$ 9.150,32
	1,37%	5,77%	10,96%	15,93%	20,53%

FLUJO DE CAJA PROYECTADO						
A 60 MESES						
	Etapa Construcción	Año # 1	Año # 2	Año # 3	Año # 4	Año # 5
Ingresos						
Ingresos por Ventas Realizadas	\$ -	\$ 32.760,00	\$ 35.380,80	\$ 38.211,26	\$ 41.268,17	\$ 44.569,62
Crédito Bancario Recibido	\$ 161.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Aportación Socios	\$ 69.000,00					
Total Ingresos	\$ 230.000,00	\$ 32.760,00	\$ 35.380,80	\$ 38.211,26	\$ 41.268,17	\$ 44.569,62
Egresos						
Gastos Administración	\$ -	\$ 15.264,00	\$ 16.334,00	\$ 16.945,20	\$ 17.525,56	\$ 18.155,09
Gastos Financieros	\$ -	\$ 13.472,47	\$ 12.981,11	\$ 12.446,87	\$ 11.865,39	\$ 11.233,15
Pago de Crédito Bancario	\$ -	\$ 5.553,20	\$ 6.044,06	\$ 6.578,30	\$ 7.159,76	\$ 7.792,61
Compra de Terreno	\$ 158.080,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Construcción de Obra	\$ 69.004,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Impuesto a la Renta	\$ -	\$ 126,13	\$ 575,41	\$ 1.181,18	\$ 1.853,94	\$ 2.580,86
Total Egresos	\$ 227.084,00	\$ 34.415,80	\$ 35.934,58	\$ 37.151,55	\$ 38.404,65	\$ 39.761,71
Saldo de Caja del Período	\$ 2.916,00	\$ (1.655,80)	\$ (553,78)	\$ 1.059,72	\$ 2.863,51	\$ 4.807,91
Saldo de Caja Acumulado	\$ 2.916,00	\$ 1.260,20	\$ 706,42	\$ 1.766,13	\$ 4.629,65	\$ 9.437,56

Valoración Financiera

TASA DE DESCUENTO					
costo de oportunidad de dejar de invertir en otras opciones				13%	
VAN (VALOR ACTUAL NETO)					
valor actual neto				\$ 285,22	VAN mayor a cero, se acepta el proyecto
TIR (TASA INTERNA DE RETORNO)					
Tasa Interna de Retorno				14,69%	TIR mayor que la tasa de descuento, se acepta el proyecto
RATIOS FINANCIEROS					
	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
margen bruto					
utilidad bruta / ingresos totales	1,75%	7,39%	14,05%	20,42%	26,32%
margen neto					
utilidad neta / ingresos totales	1,37%	5,77%	10,96%	15,93%	20,53%
roa (retorno sobre activos)					
utilidad neta / activos totales	0,20%	0,92%	1,92%	3,02%	4,17%
roe (retorno sobre capital)					
utilidad neta / capital	\$ 0,45	\$ 2,04	\$ 4,19	\$ 6,57	\$ 9,15

CONCLUSIONES

La situación económica del país hace que cada día miles de ecuatorianos busquen de alguna manera obtener un ingreso económico para la subsistencia de sus familias, esto hace que diariamente veamos más vendedores informales y muchos de ellos se hayan convertido en emprendedores. De igual forma, a causa del desempleo, en las calles vemos muchos profesionales que desarrollan actividades que no tiene ninguna relación con su preparación. Ejemplo de ello son algunos de los vendedores informales que se encuentran ubicados en la entrada de la urbanización La Joya en el cantón Daule.

Se hace necesaria la ejecución del proyecto, ya que se trata de una opción innovadora y única que está conforme a lo que requiere la demanda del sector y a las ordenanzas municipales estipuladas en las leyes vigentes. El proyecto busca reubicar a los vendedores informales y de esta manera encontrar una armonía para los residentes del sector.

BIBLIOGRAFÍA

Alexandra, L. (2015). *Estrategias de fortalecimiento de capacidades para mejorar la organización de comerciantes minoristas asociación El Bono del Barrio Libertad avenida la octava del Cantón La Libertad* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2015.).

Chávez Tejada, L. F. (2017). *El comercio informal de ropa y su repercusión en el pago de impuestos caso: alrededores del mercado central de la ciudad de Cajamarca periodo 2017*.

Derecho Ecuador (2018). Recuperado de <https://www.derechoecuador.com/>
Diario El Expreso (2015 - 2017). Varias Ediciones. Recuperado de <https://www.expreso.ec/>

Diario El Universo (2015 - 2017). Varias Ediciones. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/>

Diario El Comercio (2018). Guayas se consolida como la mayor economía de Ecuador. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/guayas-economia-pib-bancocentral-crecimiento-html>

Durán Cajamarca, C. G. (2016). *Creación de un modelo econométrico para determinar la disposición a pagar de los comerciantes informales por un lugar estratégico en la feria libre María Piedad Hernández del cantón Santa Rosa* (Bachelor's thesis, Machala: Universidad Técnica de Machala).

Gobierno Descentralizado del Cantón Daule. Recuperado de www.daule.gob.ec/es-ec/nuestrocant%C3%B3n/generalidades.aspx

Haro, L., Victoria, D., Franco, S., & María, J. (2018). *Análisis de los factores que inciden en el rendimiento de la productividad de las Pymes cantón Daule período 2011-2016* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/Informe_Economia_laboral-jun18.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Recuperado de http://ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/

Mackay Rosas, A. M. (2018). *Estudio y propuesta arquitectónica para el ordenamiento comercial en la parroquia El Laurel, cantón Daule, 2017* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Arquitectura y Urbanismo).

Mayorga, D. C. E., Salinas, L. E. C., & Morales, A. X. A. (2017). Pobreza por consumo o ingreso: un cambio coyuntural o estructural en la economía social del Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 275-290.

Murillo, M. O. (2018). Políticas Urbanas y Comercio Ambulante en el Centro de la ciudad de México. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, (5).

Paternina Rojas, J. D. (2018). *Estudio jurisprudencial sobre el derecho al trabajo de los vendedores ambulantes en Bogotá*.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Daule (2015) Recuperado de [http://www.daule.gob.ec/Portal/0/Transparencia/Plan Estratégico/PlanEstrategico/PDOT_DAULE_2015-2025.pdf](http://www.daule.gob.ec/Portal/0/Transparencia/Plan%20Estrat%C3%A9gico/PlanEstrategico/PDOT_DAULE_2015-2025.pdf)

Quiguango, S. (2016). *Los vendedores ambulantes en el transporte público urbano en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, frente a la vulneración de derechos de los pasajeros como medio para alcanzar los objetivos de plan nacional del buen vivir* (Bachelor's thesis).

Ramírez Matute, J. R. (2015). *Plan Estratégico para la Reubicación de comerciantes informales del Casco Comercial de la ciudad de Jipijapa Año 2013*. (Doctoral dissertation).

Toapanta, A., & Gonzalo, C. (2017). *El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz, en el primer semestre del año 2016* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

Zapata Botia, M. D. (2015). *Revitalización de ventas informales, una arquitectura participativa para la promoción del comercio asociativo. El caso de Asonavarro*.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **García Quimís, Javier Patricio**, con C.C: # **1308982584** autor/a del componente práctico del examen complejo: , **PROPUESTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN PARADERO QUICK SHOPPING (COMPRAS RÁPIDAS) COMO SOLUCIÓN PARA LA REUBICACIÓN DE LOS VENDEDORES INFORMALES QUE SE ENCUENTRAN ESTACIONADOS EN LA ENTRADA DE LA URBANIZACIÓN LA JOYA EN EL CANTÓN DAULE,,** previo a la obtención del título de Magister en Ingeniería de la Construcción en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **29 de enero de 2019**

f. _____

Nombre: **García Quimís, Javier Patricio**

C.C: **1308982584**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	PROPUESTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN PARADERO QUICK SHOPPING (COMPRAS RÁPIDAS) COMO SOLUCIÓN PARA LA REUBICACIÓN DE LOS VENDEDORES INFORMALES QUE SE ENCUENTRAN ESTACIONADOS EN LA ENTRADA DE LA URBANIZACIÓN LA JOYA EN EL CANTÓN DAULE		
AUTOR(ES)	Javier Patricio, García Quimís		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Alex Villacrés Sánchez		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
CARRERA:	Maestría en Ingeniería de la Construcción		
TITULO OBTENIDO:	Magister en Ingeniería de la Construcción		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	29 de Enero de 2019	No. DE PÁGINAS:	72
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño, Cálculo, Proyecto		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	comercio, informalidad, vendedores, economía, tránsito, ubicación		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): El número de vendedores informales apostados en la vía de acceso a la Urbanización La Joya se ha incrementado en los últimos meses, debido a la demanda de productos por parte de los moradores de las diferentes etapas de esta urbanización; así como también de los habitantes de las etapas de Villas del Rey, Villa Club y otras más. Estas ofertas de productos se ha constituido como una solución inmediata para aquellas personas que desean adquirir productos alimenticios (en especial), sin tener que bajarse de su vehículo. Sin embargo, no por todos es bien visto este tipo de comercio informal; porque no existe un adecuada manera de comercializar los productos (los vehículos de las personas adquirientes no se parquean de manera correcta, haciendo que se formen columnas que obstaculizan el flujo vehicular). El trabajo Propuesta de Construcción de un Paradero Quick Shopping (Compras Rápidas), como Solución para la Reubicación de los Vendedores Informales que están estacionados en la entrada a la Urbanización La Joya en el cantón Daule, busca exponer la creación de un paradero para reubicar aquellos comerciantes informales, en un espacio físico en donde se puedan establecer y puedan atender la demanda de los moradores en un lugar que no obstaculice el tránsito y así también evitar que comentan infracciones municipales. Se propone realizar un censo de los actuales oferentes para en base a ello organizar los stands disponibles para el cometido.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-0982402502	E-mail: patogarqui@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Beltrán Velásquez, Mercedes	
	Teléfono: +593-4-3804600 ext. 1021	
	E-mail: mercedesbel@yahoo.com	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		