



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA:

**Diseño de producto de turismo de Aventura para la Parroquia
Uzhcurrumi Provincia de El Oro**

AUTOR (ES):

**Guijarro Falcones, Gabriela Solange
Fuentes Muñoz, Aida Brigette**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTORA:

Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 15 del mes de marzo del año 2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Guijarro Falcones, Gabriela Solange** y **Fuentes Muñoz, Aida Brigette** como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTOR (A)

Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Guijarro Falcones, Gabriela Solange**
y **Fuentes Muñoz, Aida Brigette**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de producto de turismo de Aventura para la Parroquia Uzcurrumi Provincia de El Oro** previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

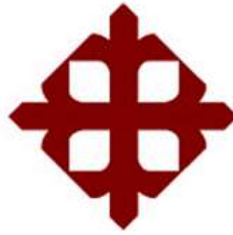
En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 15 de marzo del 2019

AUTORA

Guijarro Falcones, Gabriela Solange

Fuentes Muñoz, Aida Brigette



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Guijarro Falcones, Gabriela Solange

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de producto de turismo de Aventura para la Parroquia Uzcurrumi Provincia de El Oro**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

LA AUTORA:

Guijarro Falcones, Gabriela Solange



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Fuentes Muñoz, Aida Brigette**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de producto de turismo de Aventura para la Parroquia Uzhecurrumi Provincia de El Oro**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

LA AUTORA:

Fuentes Muñoz, Aida Brigette



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Diseño de producto de turismo de Aventura para la Parroquia Uzhecurrumi Provincia de El Oro**, presentado por las estudiantes **Guijarro Falcones, Gabriela Solange y Fuentes Muñoz, Aida Brigette**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND

Documento	TT FUENTES MUÑOZ - GUIJARRO FALCONES.docx (D48029416)
Presentado	2019-02-17 19:01 (-05:00)
Presentado por	elsie.zerda@cu.ucsg.edu.ec
Recibido	elsie.zerda.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	TT FUENTES MUÑOZ- GUIJARRO FALCONES Mostrar el mensaje completo

0% de estas 42 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

**Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs
TUTOR (A)**

Agradecimiento

Quiero utilizar este espacio para agradecer a Dios por todo su amor, por permitirme ser una chica feliz, muy bendecida y perseverante, a mis tías Susana y Juana por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por todo el cariño que me brindan a diario. Gracias por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo, todo esto se lo debo a ustedes.

Guijarro Falcones, Gabriela Solange

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a:

Dios, por haberme permitido llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional, por mantenerme con salud, por darme tranquilidad y seguridad para lograr cada uno de mis objetivos.

A mis padres, Yadira Falcones y Manuel Guijarro por darme la vida, quererme mucho, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida y sobre todo por su apoyo incondicional a través del tiempo.

A mi novio, Jordy Vargas por cada palabra reconfortante, por estar conmigo y para mí cuando más lo necesité, por creer en mí, por nunca cortarme las alas y apoyarme en cada decisión.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos!

Agradecimiento

Me gustaría agradecer en estas líneas la ayuda que muchas personas, entre ellos, amigos y compañeros que se me han prestado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo. En primer lugar, quisiera agradecer a mis padres que me han ayudado y apoyado en todo momento, en especial en mi ciclo académico, ya que han sido parte de mi motivación diaria para cumplir con mis objetivos y a mi tutora, la Ing. Elsie Zerda por haberme orientado y aconsejado en todo momento dentro de este proceso de arduo camino.

Fuentes Muñoz, Aída Brigette

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a mi padre, quien me enseñó el "nunca darme por vencida" a pesar que el camino no siempre se torne fácil, a callar y escuchar con sabiduría. Por otro lado se la dedico a mi amorosa madre ya que con su amor, constancia y dedicación se puede siempre llegar lejos llevando de la mano los valores y virtudes con los que me ha formado y a Gabriel Rosero, mi compañero, ya que me recordó con amor, paciencia y cariño a no olvidar soñar porque con una pizca de magia lo imposible siempre será posible.

Gracias a todos sus consejos brindados y por apoyarme en algunos de mis caprichos, espero siempre contar con ustedes.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.

TUTOR

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Ing. Alexandra Murillo Paladines, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Ing. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
GUIJARRO FALCONES GABRIELA SOLANGE	
FUENTES MUÑOZ AÍDA BRIGGETTE	

Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.

TUTOR

Índice General

Resumen	xxiii
Abstract	xxiv
Introducción	2
Planteamiento del problema	4
Árbol de problemas	5
Problema de investigación	6
Justificación.....	6
Objetivos	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos	7
Preguntas de investigación	7
Capítulo I.....	8
Marco Teórico	8
Turismo de aventura	8
Producto turístico.....	10
Desarrollo del sector turístico y su importancia	11
Demanda turística	13
Oferta turística	14
Servicio al cliente y su importancia en el turismo.....	15
Sistema Turístico	15
Actividades de turismo de aventura en agua	17
Kayaquismo	17
Seguridad adecuada para realizar Kayak	17
Equipos para kayak	17
Clasificación de los ríos según su dificultad	17
Rafting.....	18
Bus bob	19

Hidrospeed	20
Tubing	21
Rapel	21
Cánopy	22
Competencias del GAD	22
Marco legal	22
Capítulo II	39
Cuenca hidrográfica del Cantón Pasaje	39
Parroquia Uzcurrumi	40
Componentes biofísicos.....	41
Ubicación geográfica y mapa del Río Jubones Parroquia Uzcurrumi	41
Hidrografía.....	42
Red hídrica.....	44
Aspectos sociales	44
Turismo en cifras	47
Densidad poblacional	48
Educación.....	48
Infraestructura y equipamiento	49
Salud	49
Abastecimiento de agua	49
Acceso a luz eléctrica.....	50
Telefonía móvil e internet	51
Red vial y de transporte	51
Problemas que atraviesa el turismo en la localidad.....	52
Inventario turístico.....	53
Capítulo III	55
Metodología de la investigación	55

Tipos de investigación	55
Investigación de campo.....	55
Investigación bibliográfica.....	55
Técnicas de investigación.....	55
Investigación cuantitativa	55
Investigación cualitativa	56
Metodologías para la interpretación de resultados	56
Estadística descriptiva.....	56
Instrumentos de investigación	56
Encuesta	56
Entrevista	56
Cálculo de la muestra	57
Análisis y discusión de resultados	58
Resultados integrales	82
Entrevista a la Coordinadora de Turismo del Cantón Pasaje Ing. Gabriela Bravo	83
Resultados de la entrevista	85
Capítulo IV	86
Propuesta	86
Justificación.....	86
Delimitación geográfica	87
Segmentación de mercado.....	87
Facilidades turísticas requeridas.....	88
Señaléticas.....	88
Actividades en agua	89
Actividades en tierra	89
Alojamiento.....	90
Alimentación.....	91

Transporte	95
Descripción de los deportes a implementar	96
Recursos naturales para el desarrollo del producto turístico	96
Capacidad de carga	97
Fórmula de la capacidad de carga física	97
Fórmula de la capacidad de carga real.....	97
Factores de corrección (FC)	97
Diseño del producto turístico.....	98
Diseño de la ruta turística	101
Diseño de la caseta turística.....	101
Horarios de atención	102
Forma de pago	102
Logo y slogan de Uzhcuaventura	102
Organigrama de Uzhcuaventura	103
Funciones del capital humano	103
Alianzas estratégicas.....	103
Estrategia de comercialización	104
Medios de difusión del producto turístico	104
Diseño página web.....	105
Página de Facebook	105
Propuesta para futuras inversiones	107
Inversión inicial	107
Estado de situación inicial	110
Depreciación del activo fijo.....	111
Amortización de intangibles	111
Remuneraciones y beneficios sociales	112
Clasificación de costos	113

Punto de equilibrio.....	113
Proyección de ingresos	113
Capacidad instalada	114
Flujo de caja.....	114
Rentabilidad esperada.....	115
TIR y VAN	116
Balance general.....	116
Estado de pérdidas y ganancias	118
Conclusiones	119
Recomendaciones.....	121
Referencias	123

Índice de tablas

Tabla 1 Cuerpo hídrico de Uzhcurrumi.....	44
Tabla 2 Densidad poblacional Cantón Pasaje	48
Tabla 3 Inventario turístico de la Parroquia Uzhcurrumi.....	53
Tabla 4 Inventario turístico del Cantón Pasaje.....	54
Tabla 5 Densidad poblacional del mercado objetivo	57
Tabla 6 Lugar de procedencia de los encuestados	58
Tabla 7 Género de los encuestados	59
Tabla 8 Edad de los encuestados.....	60
Tabla 9 Nivel educativo de los encuestados.....	61
Tabla 10 Composición del grupo de viaje.....	62
Tabla 11 Días de estadía estimados de viaje de los encuestados	63
Tabla 12 Factores que influyen en la toma de decisiones de los encuestados en sus viajes	64
Tabla 13 Gusto por el deporte de aventura	65
Tabla 14 Práctica del turismo de aventura por parte de los encuestados	66
Tabla 15 Preferencia del turismo de aventura de los turistas en sus viajes.....	67
Tabla 16 Dificultades de los encuestados al momento de realizar actividades de turismo de aventura	68
Tabla 17 Conocimiento de la Parroquia Uzhcurrumi por parte de los encuestados	69
Tabla 18 Calificación de los encuestados con respecto al Kayak	70
Tabla 19 Calificación de los encuestados con respecto al Rafting	71
Tabla 20 Calificación de los encuestados con respecto al Rappel	72
Tabla 21 Calificación de los encuestados con respecto al Tubing.....	73
Tabla 22 Calificación de los encuestados con respecto al Cánopy	75
Tabla 23 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Kayak	76
Tabla 24 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Rafting.....	77
Tabla 25 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Rappel	78
Tabla 26 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Tubing	79
Tabla 27 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Cánopy	80
Tabla 28 Actividades complementarias que les gustaría realizar a los encuestados.....	81
Tabla 29 Alojamiento en el Cantón Santa Rosa.....	90
Tabla 30 Alojamiento en el Cantón Machala.....	91
Tabla 31 Bares y restaurantes en el Cantón Santa Rosa	92

Tabla 32 Bares y restaurantes del Cantón Machala	93
Tabla 33 Actividades de turismo de aventura a implementar	96
Tabla 34 Ficha de inventario turístico de los parajes comprendidos en los paquetes turísticos	96
Tabla 35 Paquete turístico 1	98
Tabla 36 Paquete turístico 2	99
Tabla 37 Paquete turístico 3	100
Tabla 38 Canales de difusión	104
Tabla 39 Medios de difusión	104
Tabla 40 Inversión necesaria.....	107
Tabla 41 Inversión inicial.....	107
Tabla 42 Inversión fija	108
Tabla 43 Inversión en equipos de turismo	109
Tabla 44 Estado de situación Inicial	111
Tabla 45 Depreciación del activo fijo	111
Tabla 46 Inversión en intangibles	112
Tabla 47 Amortización de intangibles	112
Tabla 48 Remuneraciones y beneficios Sociales	112
Tabla 49 Clasificación de costos	113
Tabla 50 Proyección de ingresos.....	114
Tabla 51 Capacidad instalada.....	114
Tabla 52 Flujo de caja proyectado	115
Tabla 53 Payback	115
Tabla 54 TIR y VAN.....	116
Tabla 55 Balance General	117
Tabla 56 Estado de pérdidas y ganancias.....	118

Índice de figuras

Figura 1 Estructura del sistema turístico	16
Figura 2 Río Jubones.....	40
Figura 3 Ubicación geográfica del Río Jubones.....	42
Figura 4 Longitud axial del Río Jubones	43
Figura 5 Índice de analfabetismo por parroquia.....	45
Figura 6 Porcentaje de pobreza por NBI - Pasaje	45
Figura 7 Porcentaje de extrema pobreza por NBI - Pasaje	46
Figura 8 Evolución de la actividad turística del país	47
Figura 9 Disponibilidad de agua en el área rural	50
Figura 10 Acceso a la luz eléctrica del cantón	51
Figura 11 Cálculo de la muestra.....	57
Figura 12 Lugar de procedencia de los encuestados	58
Figura 13 Género de los encuestados	59
Figura 14 Edad de los encuestados	60
Figura 15 Nivel educativo de los encuestados	61
Figura 16 Composición del grupo de viaje	62
Figura 17 Días de estadía estimados de viaje de los encuestados	63
Figura 18 Factores que influyen en la toma de decisiones de los encuestados en sus viajes..	64
Figura 19 Gusto por el deporte de aventura	65
Figura 20 Práctica del turismo de aventura por parte de los encuestados.....	66
Figura 21 Preferencia del turismo de aventura de los turistas en sus viajes	67
Figura 22 Dificultades de los encuestados al momento de realizar actividades de turismo de aventura	68
Figura 23 Conocimiento de la Parroquia Uzhcurremí por parte de los encuestados	69
Figura 24 Calificación de los encuestados con respecto al Kayak.....	71
Figura 25 Calificación de los encuestados con respecto al Rafting	72
Figura 26 Calificación de los encuestados con respecto al Rappel.....	73
Figura 27 Calificación de los encuestados con respecto al Tubing.....	74
Figura 28 Calificación de los encuestados con respecto al Cánopy.....	75
Figura 29 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Kayak	76
Figura 30 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Rafting	77
Figura 31 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Rappel	78

Figura 32 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Tubing.....	79
Figura 33 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Cánopy	80
Figura 34 Actividades complementarias que les gustaría realizar a los encuestados	81
Figura 35 Ubicación geográfica de la Parroquia Uzhcurrumi.....	87
Figura 36 Señaléticas de actividades de turismo de aventura	88
Figura 37 Diseño del muelle	89
Figura 38 Diseño de las torres de Cánopy.....	89
Figura 39 Trayecto desde Santa Rosa a Uzhcurrumi	95
Figura 40 Trayecto desde Machala a Uzhcurrumi	95
Figura 41 Ruta Turística.....	101
Figura 42 Diseño de la Caseta Turística.....	101
Figura 43 Logo y slogan de Uzhcuaventura.....	102
Figura 44 Organigrama de Uzhcuaventura	103
Figura 45 Página web.....	105
Figura 46 Página de Facebook	106

Índice de apéndice

Apéndice A.....	123
Apéndice B.....	126

Resumen

El objetivo de la investigación se centró en diseñar un producto de turismo de aventura para el Cantón Pasaje en la Parroquia Uzhcurrumi con la finalidad de fomentar el desarrollo del sector del turismo. Para el presente trabajo se llevó a cabo una investigación bibliográfica y de campo, técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa para conocer las condiciones medio ambientales con las que contaba el lugar, lo que permitió conocer tanto el nivel de aceptación de las actividades a implementar en el producto turístico, como el desarrollo del sector del turismo en la localidad utilizando como instrumentos de recolección de información el cuestionario y la entrevista. Luego del análisis de resultados se concluyó que el 88% de los encuestados afirmaron que les gustan los deportes de aventura y en promedio el 80% calificó con excelente aceptación las actividades que se pretenden implementar, por otro lado la entrevista demostró que el turismo en la localidad aún se encuentra en etapas iniciales, por lo que recién se están realizando acciones para promover su desarrollo y que aún no cuentan con una propuesta sólida para promover sus parajes turísticos, por lo que en este proyecto se diseñó un producto turístico aplicable a la Parroquia de Uzhcurrumi que contempla ciertas actividades de turismo de aventura desarrollables en esta región.

Palabras claves: Deportes de aventura, turismo de aventura, producto turístico, Río Jubones, Parroquia Uzhcurrumi, Preservación

Abstract

The present objective of the research focused on designing an adventure tourism product for the Canton Pasaje in the parish of Uzhcurrumi with the purpose of promoting the developing of the tourism sector, for the present work was carried out a bibliographic and field research, quantitative and qualitative research techniques to know the environmental conditions with which the place had, which allowed to know both the level of acceptance of the activities to be implemented in the tourist product and the development of the tourism sector in the locality using as a research instrument the survey and the interview. After analysis of results it concludes that the 88% of the respondents affirmed who likes adventure sports and on average the 80% qualified with an excellent acceptance the activities to be implemented, on the other hand, the interview showed that the tourism in the locality it's still in its early stages, so they are just taking actions to promote their development and that still don't have a solid proposal for promoting its tourist places, but that reason it designed a tourist product applicable to the parish of Uzhcurrumi which contemplates certain adventure tourism activities that can be developed in this region.

Keywords: Adventure sports, adventure tourism, tourist product, Jubones River, Parish of Uzhcurrumi, preservation

Introducción

El turismo es uno de los sectores más representativos de un país, debido a que constituye una de las fuentes más importantes de divisas y de empleo para sus habitantes, además de ser considerada una industria viable y de rápido crecimiento para los países en vías de desarrollo. No obstante el impulso de esta actividad requiere de grandes esfuerzos provenientes tanto del sector público como del sector privado en cuanto a la inversión en infraestructura para el acondicionamiento de las distintas áreas con alto potencial turístico y en el caso de no existir dicha cooperación, se dificulta la fluidez de los recursos necesarios para dinamizar la industria, lo que ocasiona un estancamiento económico - social que afecta tanto a sus residentes como a los sectores proveedores de servicios relacionados, al desaprovechar estas oportunidades que son fundamentales para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores y de la solvencia de determinada región.

La presente investigación se elabora con la intención de hacer frente a una problemática que se ha evidenciado desde hace muchos años por los residentes del cantón Pasaje, esto es el deficiente desarrollo de la actividad turística de la región con tendencia a la baja, a pesar de que dicho cantón cuenta con áreas potencialmente prometedoras para la evolución de la industria, se ha detectado una disminución en el suministro de bienes y servicios a los turistas afectando de forma económica a la cadena de suministro que forma parte del turismo, es por ello que en este proyecto se busca promover alternativas que aún no han sido exploradas en la localidad, con la finalidad de contribuir al desarrollo del turismo aprovechando los recursos naturales con los que se cuenta para el diseño de un producto turístico altamente atractivo tanto para turistas nacionales como extranjeros y que a su vez aporte nuevas oportunidades para su población en general, a través de la generación de fuente de empleos y de recursos.

La Parroquia de Uzhcurrumi ha mantenido un perfil bajo en cuanto a su posicionamiento como “marca” en la mente del consumidor, debido a que cuentan con una oferta turística limitada; lo que significa que esta industria no se ha promovido como se ha venido realizando en otros cantones o parroquias, dando como resultado que exista desconocimiento de los parajes con los que cuenta dicha localidad y de las actividades que se pudieran desarrollar, si existieren los medios y recursos necesarios para que sean realizadas. Por ello que en este proyecto se pretende investigar si los recursos naturales de la Parroquia de Uzhcurrumi cuentan con las condiciones medio ambientales necesarias para diversificar su oferta turística y así poder promover de mejor forma su imagen de marca.

El turismo es una importante industria en las ciudades y países en vías de desarrollo, debido a que en algunos casos es una de las fuentes más importantes de entrada de divisas por parte de sus residentes, dando oportunidades laborales a todo tipo de personas sin importar a que clase social pertenecen, impactando de forma positiva a la generación de recursos, dado que la cadena de suministros que emplea el sector turístico es muy extensa y diversificada, lo que beneficia a diversos sectores considerados como estratégicos para fomentar el desarrollo económico – social de una región, además de promover el patrimonio cultural de la localidad.

El Cantón Pasaje reporta un bajo interés hacia el sector turístico, a pesar de ser un cantón en donde su desarrollo es factible al contar con parroquias que cuentan con recursos naturales potencialmente atractivos tanto para turistas locales como extranjeros y debido a las condiciones medio ambientales que estas poseen, hace que sea factible el desarrollo de un producto de turismo de aventura, además de que la realización del mismo es mucho más ecológico y sustentable que otro tipo de turismo, ya que este no demanda la alteración del hábitat en el que se va a realizar y aprovecha los recursos que provee la naturaleza permitiendo al turista la vivencia de nuevas experiencias, la exploración de territorios desconocidos, además de la estimulación física y mental, debido a que estas actividades requieren de esfuerzo físico sin que se requiera de arduo entrenamiento ni preparación para ser llevadas a cabo.

En el primer capítulo del presente proyecto se revisarán aspectos teóricos que apuntalen a las variables de estudio, así como los lineamientos legales a los cuales se deban sujetar para la inserción de actividades relacionadas al turismo de aventura, en el capítulo II se investigarán las condiciones medioambientales y las instalaciones e infraestructura disponible para la realización de actividades de turismo de aventura con las que cuenta el Cantón Pasaje en la Parroquia de Uzhcurrumi y los factores que inciden en el desarrollo del sector realizará, en el capítulo III se detallará la metodología y técnicas utilizadas para el procesamiento de la información proporcionada por parte del público objetivo así como del levantamiento de la misma para poder diagnosticar el desarrollo y competitividad actual del sector y poder conocer la situación actual que vive la industria , en el capítulo IV se estructurará la propuesta y de cómo esta contribuirá a la generación de recursos monetarios, lo cual se proyectará a través de las estimaciones contables y financieras que permitan analizar los costos y gastos que se deberán incurrir para la consecución del proyecto como tal, al igual que la tasa de rendimiento promedio esperada después de recuperar la inversión inicial.

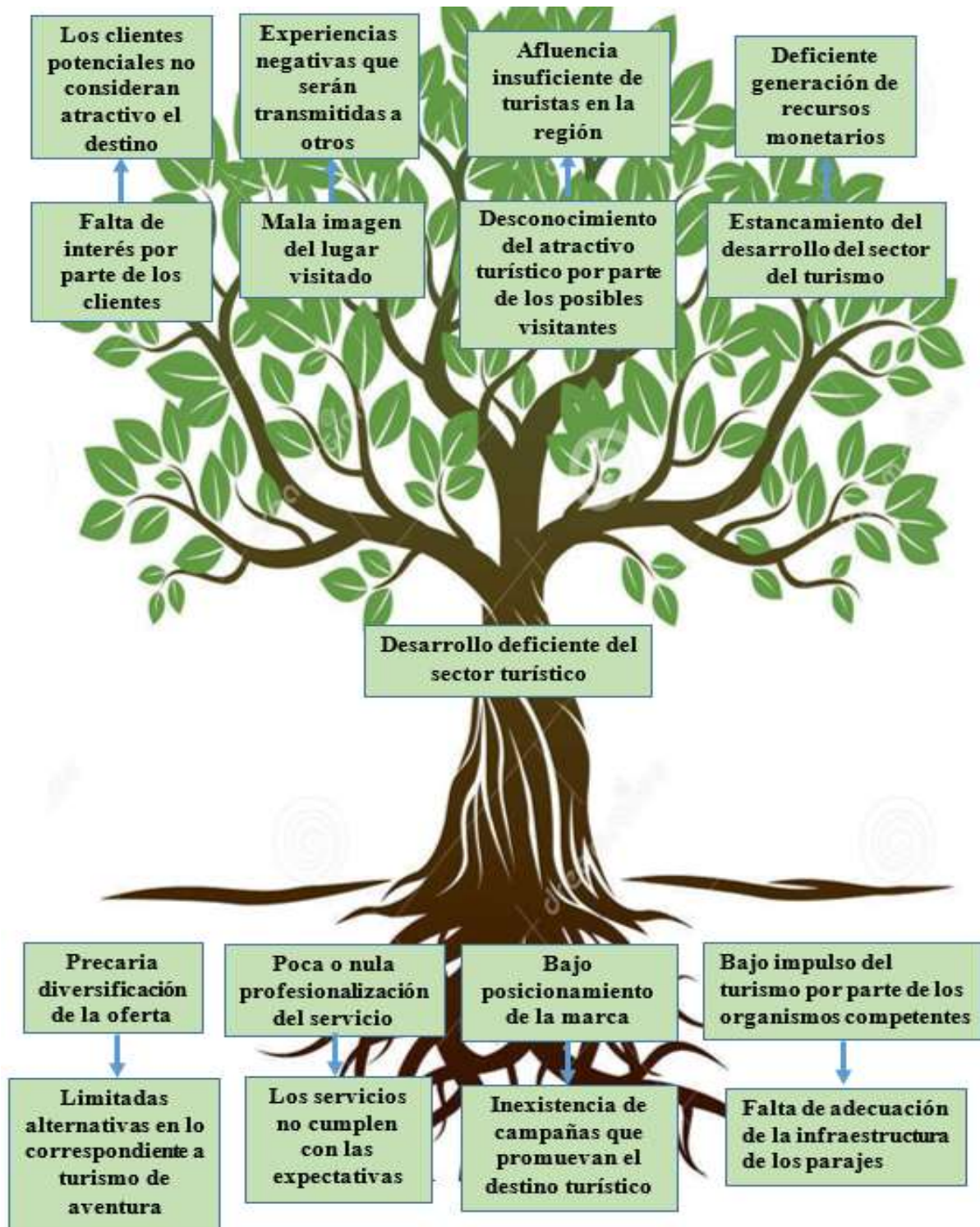
Planteamiento del problema

El cantón Pasaje es una región que se ha caracterizado por ser la mayor fuerza de producción agrícola de la provincia del Oro, así como también de su impresionante potencial turístico debido a los parajes fluviales naturales, bosques tropicales, parques, monumentos y el sin igual arte culinario que tienen sus parroquias. El presente proyecto se centra de forma específica en la Parroquia de Uzhcurrumi, la cual cuenta con recursos naturales poco explotados desde el punto de vista turístico, en los que se pudieran desarrollar diferentes actividades pertenecientes al sub segmento de turismo de aventura. Barriga y Soledispa (2014) afirmó que el Cantón ha sido dejado de lado tanto por los turistas locales y extranjeros, como también por parte de la autoridad municipal competente debido a la carencia de infraestructura y de facilidades de turismo, siendo esta la razón de que se haya ocasionado un estancamiento socio - económico del sector turístico que afecta de forma significativa la generación de riquezas por parte de los habitantes que tienen negocios relacionados al turismo. (Ramón & Soledispa, 2014)

El presente trabajo busca hacer frente a los principales problemas que han ocasionado el estancamiento del sector tales como la precaria diversificación de la oferta, la cual ha incidido de forma negativa en el atractivo de la Parroquia de Uzhcurrumi por parte de los turistas potenciales al momento de elegir un destino, ya que al contar con una limitada oferta, no genera mayor expectativa para despertar el interés por parte de los consumidores de turismo. Por otra parte la poca o nula profesionalización que suministran los diferentes proveedores turísticos ha ocasionado que el servicio recibido no cubre las expectativas de los clientes, proyectando de esta forma una mala imagen que perjudica tanto al desarrollo como al posicionamiento de la parroquia.

Por otra parte la no promoción y publicidad de esta Parroquia lo deja fuera de la participación en el mercado del turismo, por no impulsar la marca turística del cantón y de sus parroquias perdiendo la oportunidad de generar una ventaja competitiva frente a otras regiones. Este fenómeno ha ocasionado que exista un flujo deficiente de turistas y el desconocimiento de los parajes propios de la región por parte de los clientes potenciales, por lo que en el presente proyecto se pretende tomar acciones correctivas que permitan contrarrestar estos factores y viabilizar una mayor diversificación de la oferta turística en la parroquia de Uzhcurrumi.

Árbol de problemas



Problema de investigación

¿Cómo aporta el diseño de un producto de turismo de aventura en el desarrollo del turismo de la Parroquia Uzhcurrumi Provincia de El Oro?

Justificación

El presente proyecto ante los diversos factores que han incidido de forma negativa en el desarrollo del sector del turismo en el Cantón Pasaje Parroquia Uzhcurrumi pretende proponer posibles soluciones que contrarresten los efectos explicados en el planteamiento del problema al promover dicho paraje a través del diseño de un producto turístico que cuente con diversas actividades que puedan ser desarrollables en los recursos naturales que se encuentren dentro de la parroquia y de esta manera incrementar el coeficiente de atractividad para el segmento de mercado que consume turismo de aventura a través de la diversificación de la oferta turística. Por otra parte se busca presentar a los turistas tanto locales como extranjeros actividades de turismo de aventura que iguallen o superen sus expectativas, viabilizando de esta forma el incremento de la competitividad del sector en relación a otros destinos turísticos.

La Parroquia Uzhcurrumi con la debida promoción en lo correspondiente a la imagen como marca puede mejorar su posicionamiento en la mente de los consumidores en lo referente al turismo y al contar con los recursos naturales necesarios para que sea promovido, se hace factible la inversión en adecuación y acondicionamiento de la infraestructura necesaria para brindar un servicio de calidad, que permita el desarrollo de un producto turístico dirigido al segmento de consumidores de turismo de aventura y que este a su vez sirva como estrategia para generar un vínculo emocional a través de la vivencia de nuevas experiencias para los posibles visitantes, lo cual solo se logrará mediante la generación de una ventaja funcional en lo que respecta a la profesionalización del servicio al diversificar la oferta turística y así poder satisfacer las necesidades y expectativas de aventura de los turistas.

El desarrollo de este producto turístico acarreará grandes beneficios para la comunidad de Uzhcurrumi, ya que la diversificación de la oferta servirá como mecanismo para proveer servicios que generen beneficios económicos tanto para el GAD como para las personas que conforman la cadena de suministro, al igual que el impulso de la creación de nuevos negocios relacionados al turismo, la creación de nuevas plazas laborales tanto directas como indirectas, integración de los individuos que conforman la comunidad, incrementar el atractivo del sector para posibles inversiones en lo correspondiente al acondicionamiento de la infraestructura, propagación del patrimonio cultural y natural de la localidad, incremento de la tasa de visitas

y de retorno, preservación de los ecosistemas y en definitiva mejorar la calidad de vida de los individuos.

Objetivos

Objetivo General

- Diseñar un producto de turismo de aventura para la Parroquia Uzhcurrumi con el fin de fomentar el desarrollo del sector.

Objetivos Específicos

- Identificar las condiciones medio ambientales e infraestructura disponible para la realización de actividades de turismo de aventura en el la Parroquia Uzhcurrumi.
- Desarrollar una investigación de campo y realizar un estudio que permita diagnosticar tanto su competitividad a través de una entrevista realizada a quienes prestan servicios relacionados como el nivel de aceptación de las alternativas turísticas de aventura con una encuesta dirigida a los turistas.
- Proponer un producto de turismo de aventura que permita potencializar el atractivo turístico de la Parroquia Uzhcurrumi.

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las condiciones medio ambientales e infraestructura que se requieren para desempeñar dichas actividades?
- ¿Las condiciones medio ambientales de la Parroquia de Uzhcurrumi son aptas para considerar factible el diseño de un producto turístico de aventura?
- ¿El GAD municipal de Pasaje ha contribuido al desarrollo del sector?
- ¿El nivel de aceptación de las alternativas turísticas de aventura amerita la diversificación de la oferta?
- ¿La diversificación de la oferta turística es viable en la Parroquia de Uzhcurrumi?
- ¿El diseño del producto turístico producirá algún impacto medio ambiental que afecte a la sostenibilidad del ecosistema?

Capítulo I

Marco Teórico

Turismo de aventura

El turismo de aventura es una rama derivada del sub segmento del turismo de naturaleza, la cual es un tipo de actividad que ha venido tomando mucha fuerza en la actualidad, ya que el mismo le permite al usuario desenvolverse en entornos naturales en el que necesitará de sus habilidades tanto mentales como físicas para sumergirse en un viaje de exploración y de mucha adrenalina originada por el riesgo latente del ambiente en el que se desarrolla, además de ser mucho más sustentable que otras actividades turísticas al ser menos invasiva sin que exista la necesidad de modificar el ecosistema natural de determinada región, siendo las mismas desempeñadas en grandes superficies que cuenten con los recursos naturales propios para que sean llevadas a cabo. (Veintimilla, 2017)

Según Shannon Stowell experto mundial de turismo de aventura afirmó que el Ecuador es un país que cuenta con áreas con mucho potencial para ser destinadas al turismo de aventura, ya que cuentan con los tres factores fundamentales para el desarrollo de este tipo de turismo, las cuales son: la actividad, la naturaleza y la cultura, lo que le permite al Ecuador a posicionarse en el mundo como un prometedor destino turístico en lo que respecta esta rama, pero también recalca que aparte de contar con los pilares fundamentales se hace necesaria la existencia de un marco regulatorio que ampare a los turistas en caso de accidentes, al igual que servicios que ayuden a precautelar la integridad física del turista. (Stowell, 2014)

El turismo de aventura es altamente atractivo por los turistas, ya que el mismo busca interesar al consumidor siendo su propuesta de valor la de disfrutar de la naturaleza al estar inmerso al riesgo relativo del entorno en el que se desarrolle la actividad que percibe el turista, el cual es aparente y no representa del todo un riesgo, debido a que el proveedor del servicio de aventura cuenta con personal calificado para controlar las diversas situaciones que constituyeran un peligro para el consumidor del servicio. Por otra parte la Organización Mundial del Turismo mencionó que en el futuro el turismo de aventura aumentará su popularidad y su influencia dentro de las alternativas al momento de realizar un viaje, pero

hacen hincapié en la importancia de asegurar la sostenibilidad de los ecosistemas que son la esencia del turismo de aventura. (Gallardo, 2017)

Según Amado Carrillo de la Universidad Interamericana del Desarrollo afirmó que el turismo ya sea de naturaleza o de aventura representa para los países un motor de crecimiento económico inclusivo que no solo puede beneficiar a las grandes economías mundiales, sino que también a las economías más rezagadas constituyendo una alternativa altamente eficaz y ecológica, ya que la misma además de promover la activación económica, busca preservar y aprovechar los recursos naturales y ambientales de la región en la que sea factible su desarrollo, por lo que en base a lo descrito se entiende que su aplicación en el cantón Pasaje sería una prometedora alternativa a la hora de promover su desarrollo turístico. (Carrillo, 2016)

Según Amado Carrillo a su vez mencionó que el turismo de aventura constituye una de las tres actividades que se encuentran dentro de la categoría turismo de naturaleza, el cual puede entenderse como el conjunto de actividades que se realizan en un entorno natural, con la finalidad de aprovechar los recursos propios del paraje promoviendo la conservación de la biodiversidad para potenciar su atracción, sin dejar a un lado el patrimonio cultural de determinada región, pero a su vez menciona que hay que diferenciar las dos actividades pertenecientes a la categoría mencionada siendo estas la del Ecoturismo y Turismo Rural pues las mismas no deben confundirse, ya que se estaría mal entendiendo la esencia de la actividad como tal. (Carrillo, 2016)

El turismo de aventura además de ser una excelente alternativa para la preservación de los ecosistemas, es una buena opción para mejorar la condición física y psicológica de los individuos, ya que la misma demanda la realización de esfuerzo físico y la exposición a entornos naturales que desde el punto de vista terapéutico favorece la distracción mental y recreativa de los turistas en general. (Carrillo, 2016)

Según Nieto (2013) afirmó que en la actualidad el sub segmento del turismo de aventura constituye una industria en auge, ya que el mismo no lleva más de tres lustros en el mercado y es una variante relativamente nueva al turismo tradicional y ha incrementado su alcance hasta llegar a ser una actividad internacionalizada que atrae no solo turistas locales sino que incita a turistas extranjeros a recorrer miles de kilómetros hasta llegar a los destinos turísticos de aventura, siendo considerados los de mayor atractivo los que cuentan con mayor variedad y disponibilidad para una amplia gama de intereses ya sean estos aéreos, terrestres,

marítimos o fluviales y se espera que esta actividad sea una alternativa más en el desarrollo de los países en vías de desarrollo que cuentan con ambientes naturales adecuados para la consecución de actividades de turismo de aventura, por lo que se incita a que este tipo de comunidades diseñe planes de turismo de aventura para fomentar el crecimiento y desarrollo del turismo. (Nieto, 2013)

Según Villavicencio (2014) afirmó que el turismo de aventura es más considerado un medio de conservación que como una actividad económica, ya que tiene como eje principal la preservación de los entornos naturales propios de las regiones en las que se van a desarrollar por lo que brinda una excelente oportunidad al ecologismo, a la sostenibilidad de los ecosistemas y a la sensibilización del turista por las buenas prácticas medio ambientales, lo que resulta en un proceso de crecimiento económico, social y ambiental que conduce a una mejora en la calidad de vida, debido a que cumple con los tres requisitos fundamentales para asegurar la sustentabilidad de un proyecto, lo que beneficiará a largo plazo a las generaciones futuras, por lo que esto implica una participación coordinada y responsable de los actores que conforman la actividad del turismo de aventura como son las comunidades, las instituciones municipales y los turistas, así como también el diseño de un plan de sustentabilidad que promuevan la conservación de los diferentes ecosistemas. (Villavicencio, 2014)

Producto turístico

Según Granizo (2017) afirmó que el diseño de un producto turístico constituye la fusión de elementos tangibles e intangibles, lo cuales integrados equilibradamente conforman la esencia del producto turístico como tal, el mismo que es ofrecido al turista para satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores finales, pero a su vez se menciona que el equilibrio de dichos elementos deben de complementarse de forma armónica en lo que se refiere a infraestructura y de los recursos naturales para su respectivo desarrollo, además de las entidades o personas que decidan prestar los servicios que fueren aplicables en base a la ubicación geográfica y el entorno con el que se cuente, por lo que se concluye que no basta con tener recursos naturales para el desarrollo de un correcto turismo de aventura, sino que se necesita de la infraestructura necesaria y del personal adecuado para su consecución sin que el equilibrio ecológico de los ecosistemas sea alterado. (Granizo, 2017)

Por otra parte Granizo (2017) afirmó también que la complementación de estos elementos no pueden ser suministrados por una entidad individual y que la demanda turística interactúa con diferentes tipos de servicios, ya que el usuario necesita traslado, alimentación, alojamiento y de las diferentes actividades que el turista espere desarrollar, por lo tanto el

turista requiere de todo estos servicios para considerar grata su estadía y si uno de estos no cumple con las expectativas automáticamente se ve afectada la imagen del lugar, ya que se considera al mismo como un todo y no como un conjunto de actividades prestadas de forma independiente, es por ello que se evidencia la necesidad del desarrollo de la cadena de suministros turística. (Granizo, 2017)

Granizo (2017) a su vez afirmó que el producto turístico a diferencia de otros productos sufre de vulnerabilidad, ya que el mismo no está protegido por ningún tipo de patente y que no existe ningún impedimento legal para que el mismo no pueda ser copiado, por lo que esto impide que exista una competencia perfecta favoreciendo la competencia desleal en los negocios turísticos y existen muchos ejemplos en lo que entidades públicas o privadas han desarrollado creativos productos turísticos y rápidamente han sido replicados en otras áreas y en muchos casos en las mismas afectando la rentabilidad de los negocios, por lo que se concluye que la manera de contrarrestar dicho comportamiento es la creatividad y la innovación para estar un paso al frente de la competencia, pero esta tarde o temprano termina copiando las metodologías y estrategias de quienes la iniciaron y que la única forma de diferenciarse a largo plazo sería de que para igualarla se deban incurrir en altos costos o que la administración del servicio este a manos de una entidad pública. (Granizo, 2017)

Desarrollo del sector turístico y su importancia

Por su parte Varisco (2013) afirmó que el desarrollo del sector del turismo consiste en la provisión y mejoramiento de la infraestructura y los servicios aplicables que permitan satisfacer las necesidades tanto emocionales como funcionales que pueda llegar a tener el turista, ya que al cumplirse estos factores se adhieren por añadidura la creación de fuentes de trabajo e ingresos provenientes de dichas actividades, las cuales son lucrativas actuando de esta forma como motor de desarrollo económico social de la localidad y manifiesta que el desarrollo del turismo no se da de forma homogénea sino que se va concentrando de acuerdo a la materia prima turística disponible siendo esto los recursos naturales o culturales y que estos a su vez deben complementarse mediante prestaciones tangibles e intangibles, lo que hace posible transmitir una propuesta sólida que tiene que estar perfectamente estructurada en base a los requerimientos y deseos de la demanda a fin de alcanzar la satisfacción absoluta, para de esta manera consolidar la imagen conjunta y el desarrollo de una experiencia integral de la localidad. (Varisco, 2013)

Varisco (2013) afirmó también que para aprovechar la actividad del turismo y que este a su vez contribuya al desarrollo del sector deben cumplirse ciertas condiciones, como la

existencia de un ente regulador encargado específicamente de proporcionar una normativa que ampare a los turistas, una oferta que integre de forma equilibrada el precio y la calidad, la capacidad para capitalizar los recursos monetarios y destinarlos al bienestar de la comunidad y la constante inversión financiera para la adecuación y acondicionamiento de los parajes turísticos. (Varisco, 2013)

Según de Jesús Santos (2017) afirmó que el desarrollo del turismo consiste en el crecimiento constante, prolongado y proporcional de las secciones productivas que conforman el sector del turismo, la misma que no se diera si no existiera la demanda creciente de bienes y servicios que satisfagan las necesidades y deseos de los turistas que buscan desarrollar nuevas actividades de ocio que se encuentren dentro de las tendencias actuales para salir de la rutina y recalca que si no fuera por la existencia de dicho comportamiento por parte del mercado, este no se viera fomentado y su desarrollo y crecimiento a su vez fuera precario y no tuviera sentido la existencia del mismo, pero en la realidad el turismo funciona como efecto multiplicador de la economía de las regiones. (Santos, 2017)

A su vez Jesús Santos (2017) afirmó que el turismo acarrea varios efectos positivos, tales como el aumento del interés para con los recursos que posea el lugar que se pretende desarrollar, el incremento de la entrada de divisas y recursos, oportunidades laborales y la inversión tanto interna como extranjera y además de que dicho comportamiento depende del precio del producto, los ingresos, los gustos y preferencias del consumidor y de los bienes sustitutos que puedan estar siendo proporcionados por otra empresa u operadora de turismo, por lo que se concluye que el turismo es un importante factor de desarrollo a nivel de país o cantón, ya que el mismo acarrea positivos impactos de carácter económico, pero el mismo no se diera si no existiera la infraestructura, recursos necesarios, la respectiva diversificación del portafolio turístico y el comportamiento de consumo y preferencias de los turistas potenciales en el turismo de aventura. (Santos, 2017)

Según Landívar (2011) afirmó que el impulso del turismo de naturaleza y de las actividades o deportes de aventura que la misma integra se correlacionan significativamente con distintas variables medio ambientales como son el uso sostenible de los ecosistemas, conservación del entorno, uso responsable de la superficie en la que se desarrolle y la gestión responsable de los desechos que genere la actividad turística, ya que para no alterar ni modificar el entorno en el que se desempeñen, no se debe descuidar el vertido o el desecho de residuos tóxicos hacia los distintos ecosistemas donde se realizaren. (Landívar, 2011)

Según Landívar (2011) la finalidad de este tipo de turismo es la de conservar la biodiversidad en óptimas condiciones y que los distintos productos de turismo de aventura no sean perjudiciales para los actores que participan en la misma, debido a que la esencia de este tipo de turismo es la del desarrollo local y la distribución equitativa de los beneficios que genera siendo estos económicos, sociales y ecológicos, por lo que se evidencia la necesidad de fomentar el tratamiento de desechos ya sean sólidos, líquidos o gaseosos en el diseño del producto de turismo de aventura que pretende realizar este proyecto como estrategia para para la conservación del entorno, a fin de reducir el impacto que pudiera ocasionarse si se descuidara dicho factor de riesgo para que de esta manera pueda ser promovido el sector de forma sostenible . (Landívar, 2011)

Por su parte Moreno & Roblero (2017) afirmó en su estudio que la forma actual de desarrollar el sector del turismo es organizando y diseñando productos turísticos que se encuentren dentro de las tendencias actuales que muestra el mercado de consumidores de turismo, las cuales menciona se inclinan hacia la generación de vivencia alternativas, a través de la realización de actividades que sean capaces de proporcionar dichas experiencias y hace referencia a que el turismo de aventura es una buena opción a la hora de realizar turismo alternativo. Esta modalidad permite a las personas experimentar vivencias o eventos significativamente recreativos mientras viaja y conoce nuevos destinos y sitios de interés que garanticen un nivel más elevado de distracción que el que proporcionaban las modalidades de turismo tradicionales, permitiendo de esta manera consolidar la marca turística de determinado paraje en la mente de los consumidores, mediante el desarrollo del turismo de aventura y que a su vez contribuya al incremento de la tasa de visitas y de retorno a fin de crear la fidelización de los turistas para con el destino en desarrollo. (Moreno & Roblero, 2017)

Demanda turística

Bohórquez (2016) afirmó en su investigación que en los últimos años la demanda turística en todo el país ha ido en aumento en comparación con el lustro pasado al tener una tendencia creciente con respecto a períodos anteriores y mencionó el desarrollo de una demanda con mayor exigencia en la calidad y cantidad de los bienes tangibles e intangibles disponibles en dicho espacio – tiempo, lo que obliga a estudiar el mercado y sus preferencias actuales, por otra parte se evidencia la necesidad de buscar nuevos lugares naturales en donde sea factible el desarrollo de turismo alternativo. (Bohórquez, 2016)

Hoy en día el comportamiento del turista muestra una mayor propensión hacia el contacto con la naturaleza y el enfrentamiento de retos relativamente peligrosos y hace hincapié en el término relativo, debido a que el turista busca enfrentarse a situaciones que se encuentren relacionados con cierto nivel de riesgo sin que se esté totalmente expuesto a ellos, ya que se busca proteger su integridad por encima de la búsqueda de cualquier tipo de emoción, por lo que menciona que las empresas u operadoras turísticas deben de lanzar a la comunidad propuestas para la creación de productos alternativos de turismo de naturaleza que ofrezcan seguridad y confianza y que se lleven a cabo en un ambiente adecuado que cumpla con las condiciones medio ambientales y geográficas para su desarrollo con el fin de contribuir al desarrollo creciente y sostenible de la demanda turística. (Bohórquez, 2016)

Oferta turística

Calvopiña & Rodríguez (2017) afirmó que en el Ecuador son pocos los destinos que han diversificado su oferta de aventura y que otros que a pesar de tener los recursos y un gran potencial para realizarlo, no han invertido las respectivas acciones para su desarrollo y menciona que esta es una de las razones que impiden que determinada parroquia o región pueda consolidarse como destino turístico reconocido, debido tanto por la inconsistencia de sus programas y proyectos turísticos, como también por la falta del desarrollo de la respectiva infraestructura en los destinos de mayor potencial, al igual que el fomento de la inversión y el emprendimiento turístico, siendo esto una de las barrera más representativas para el desarrollo de la oferta turística en el Ecuador. (Calvopiña & Rodriguez, 2017)

Por otra parte el Ministerio del Turismo (2016) afirmó que otro factor determinante para promover la oferta turística de determinada localidad es la calidad del producto turístico, entendiéndose como tal la suma de todos los bienes y servicios que implican la satisfacción de las necesidades, expectativas y deseos de los turistas para con el destino anfitrión, por lo que en la actualidad son muchos los negocios relacionados a la cadena de suministro del turismo que poseen certificaciones de calidad, las cuales aseguran al consumidor la entrega de un bien o servicio que cumpla con los estándares más altos, a fin de que el servicio recibido supere las expectativas iniciales y a su vez contribuye a la generación de mayores beneficios económicos para la comunidad, ya que la oferta podrá encarecer sus productos y servicios y en consecuencia se incrementará el gasto promedio del turista local o extranjero. (Ministerio del Turismo, 2016)

Por lo que se puede concluir que al momento de integrar un paquete turístico, las operadoras deben cerciorarse de los procedimientos y normas de calidad con las que trabajen

dichos establecimientos, para de esta manera cumplir con los deseos y expectativas de los clientes en cada uno de los puntos del ciclo del servicio que contribuya al fortalecimiento de la imagen del destino turístico en la mente de los consumidores. (Ministerio del Turismo, 2016)

Servicio al cliente y su importancia en el turismo

Acosta (2017) afirmó que el servicio al cliente es la fusión de diferentes acciones que al interrelacionarse forman una cadena continua de acontecimientos por los que debe atravesar el cliente cuando experimenta cualquier tipo de servicio, permitiéndole generar un juicio de valor sobre la calidad percibida, por otra parte menciona que el servicio al cliente es una excelente estrategia de mercadeo en cualquier tipo de industria y especialmente la turística, ya que en la actualidad los diferentes productos turísticos que se encuentran en el mercado tienen mucha similitud con los de otros operadores resultando difícil sobresalir, no obstante la excelencia en el servicio al cliente puede ser una poderosa herramienta para diferenciarse de los competidores y agregar valor al servicio de forma operativa de manera que se pueda otorgar un trato personalizado que sea superior al esperado. (Acosta, 2017)

Por otro lado Acosta (2017) también menciona acerca de la sensibilidad que tiene una persona que experimenta un servicio y que a la mínima percepción de mal trato, todo el proceso de acontecimientos que se haya dado con calidad será contrarrestado por dicho evento creando insatisfacción y experiencias negativas que a su vez se propagarán lo que generará una mala imagen hacia otros clientes potenciales, por lo que se concluye que el servicio al cliente forma parte de los pilares fundamentales para que el turismo se desarrolle efectivamente, pero que si el mismo no se da como es debido podrían ocasionar terribles pérdidas. (Acosta, 2017)

Sistema Turístico

Molina (1997) afirmó que el Sistema Turístico no es un ente de actividades independiente llevadas a cabo por empresas con objetivos distintos, sino que se conforma por un conjunto de subsistemas que se interrelacionan para alcanzar un objetivo que es compartido por todas las personas o sociedades que son prestadoras de servicios turísticos, siendo esta la satisfacción plena de las necesidades y deseos de los clientes, los cuales son dinámicos y se encuentran en constantes cambios según las nuevas tendencias del mercado y de los requerimientos del turista, pero también menciona que este subsistema debe estar estructurado por seis elementos claves para el desarrollo del turismo los que se mencionan en la Figura 1. (Molina, 1997)



Figura 1 Estructura del sistema turístico

Tomado: Molina, S. (1997). El sistema turístico según Sergio Molina. Obtenido de <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-sergio-molina>

Actividades de turismo de aventura en agua

Kayaquismo

Según Andrade (2017) afirmó que el Kayak es una actividad que se realiza en aguas en movimiento y su capacidad máxima es de dos personas, lo cual depende del tipo de embarcación que se disponga, el diseño de la misma es hidrodinámico y variará de acuerdo a las exigencias medio ambientales de cada escenario, el cual se practica en ríos de aguas rápidas en donde el nivel de dificultad dependerá del nivel de profundidad del río con el que se cuente, los cuales oscilan de I a V estando considerados los niveles de III a V como Kayak de agua blanca, el cual requiere de amplios conocimientos técnicos para ser llevado a cabo. (Andrade, 2017)

Seguridad adecuada para realizar Kayak

Según Vargas (2014) se debe elegir un río que se encuentre acorde al nivel de expertiz que se tenga ya sea este principiante o a su vez experto, en el caso de existir desconocimiento del área a recorrer es recomendable pedir la respectiva asesoría para evitar percances, para la realización de esta actividad sin importar el nivel del río en el que se estuviera desempeñando es indispensable ser un buen nadador, utilizar siempre el equipo de seguridad adecuado, el mismo que debe ser programado con tiempo analizando previamente las posibles condiciones climáticas, el estado actual del río, equipo de emergencia más cercano y conocer la ubicación de los obstáculos que deben ser evitados considerando que para la realización de esta actividad es recomendable navegar siempre en compañía y elaborar un plan de contingencia para saber qué hacer en caso de que se den condiciones desfavorables. (Vargas, 2014)

Equipos para kayak

Para el desarrollo de esta actividad se requiere de un bote Kayak con cubre bañeras o faldón, el cual evitará el ingreso de agua dentro de la balsa, así mismo se requiere de la utilización de chaleco salvavidas, remos simples o de doble pala, traje de neopren para contrarrestar las variaciones de temperatura al entrar en contacto con el agua, un espejo pequeño para hacer señales luminosas en caso de emergencia y casco de seguridad para descensos de ríos. (Vargas, 2014)

Clasificación de los ríos según su dificultad

Nivel I fácil.- Aguas con corrientes rápidas con olas pequeñas y de poca profundidad con obstáculos fácilmente superables sin tanta dificultad, lo que proporciona un reducido riesgo al turista con altas probabilidades de auto rescate. (Vargas, 2014)

Nivel II principiante.- No son de mayor dificultad que los del nivel I y cuentan con tramos anchos y visibles sin que para ello se necesite de una exploración exhaustiva para el desenvolvimiento en dicho entorno, en los ríos con este tipo de nivel se necesitan realizar maniobras ocasionales, pero los obstáculos a atravesar son de tamaño mediano y de fácil superabilidad con un poco de entrenamiento sin que se esté inmerso a un riesgo elevado. (Vargas, 2014)

Nivel III intermedio.- La velocidad del caudal del agua es de alta rapidez con olas irregulares que ya comprometen al usuario a un mayor nivel de dificultad pudiendo este llegar a hundir con facilidad una canoa abierta, este tipo de río debe ser explorado por los inexpertos antes de echarse a andar para evitar colisiones, el auto rescate es fácil en estos casos pero puede llegar a requerir ayuda grupal. (Vargas, 2014)

Nivel IV avanzado.- La velocidad del caudal de agua a este nivel es rápido pero predecible, el cual debe ser explorado la primera vez y requiere tener experiencia de maniobras en aguas turbulentas, las características de un río nivel IV presentan hoyos ineludibles y olas de gran tamaño, las cuales demandan maniobras rápidas, el riesgo al que se expone el individuo oscila de moderado a alto necesitando de ayuda grupal y habilidades técnicas previamente adquiridas en caso de auto rescate. (Vargas, 2014)

Nivel V experto.- Las condiciones medio ambientales de este tipo de río son de tipo violento, extremadamente largo y sin interrupciones, los cuales exponen al individuo riesgos por encima de los parámetros, debido a las olas de gran tamaño, hoyos grandes e ineludibles con caídas empinadas en donde se necesita de una preparación física de alto rendimiento. (Vargas, 2014)

Rafting

Según Martínez (2016) mencionó que esta actividad es una de las más populares en lo correspondiente a turismo de aventura estando reconocida como la actividad emblemática del turismo de aventura debido a que esta se puede desarrollar en un grupo más numeroso de personas, esta actividad consiste en que los individuos que se encuentran sobre la embarcación, siendo esta de seis a ocho personas dependiendo de la capacidad de la barca neumática realicen descensos por aguas rápidas por lo que se requiere de un vehículo de gran resistencia a la colisión, los integrantes de la embarcación deben estar distribuidos de forma equilibrada, más un individuo adicional que hace de timonel ubicado en la parte posterior,

siendo la función del mismo la de dirigir a los ocupantes al momento de la realizar maniobras. (Martínez, 2016)

El rafting goza de gran aceptación a nivel internacional debido a que el mismo proporciona una mayor seguridad para sus usuarios al ser dirigido por un guía especializado que hace el papel de timonel, permite a los integrantes descender por ríos que de otra forma sería imposible realizarlo lo que hace impresionante la actividad, otro aspecto importante es que para su realización no se necesita la adquisición de conocimientos, habilidades técnicas ni de condición física especial lo que lo vuelve inclusivo para el público en general, aunque cabe recalcar que es necesario saber nada, además esta actividad promueve el trabajo en equipo por lo que es utilizado en programas de entrenamiento. (Martínez, 2016)

Las condiciones medio ambientales para su desarrollo siendo una de las más representativas que el río debe constar con una hidrotopografía adecuada, es decir que la superficie bajo el agua debe ser de nivel III - IV para que esta sea llevada a cabo y que este perdure en el tiempo y que no se dé de forma esporádica, además de gozar con un caudal de agua rápido pero no excesivo y de obstáculos que posibiliten la generación de descensos rápidos. (Martínez, 2016)

Bus bob

Según Morales (2013) afirmó que es una actividad deportiva que constituye una variante alternativa al turismo de aventura desarrollado en aguas rápidas, el cual es de forma alargada muy parecido a la banana que se utiliza en el mar, el mismo que tiene como función la de realizar descensos en aguas bravas y turbulentas, el vehículo al igual que en el rafting debe de ser muy resistente a los choques y con una capacidad máxima de hasta cinco personas en donde cada integrante se ubica sobre el vehículo y la única forma de permanecer a bordo es mantener el equilibrio remando de forma coordinada siguiendo las directrices proporcionadas por el monitor, este tipo de actividad necesita de un nivel de agua un poco más profundo de tipo III – IV lo que ocasiona que el mismo no se pueda dar durante todo el año, ya que en ciertos ríos el nivel de profundidad varía dependiendo de la temporada. (Morales, 2013)

Según Fuentes (2014) afirmó que para el desarrollo de esta actividad se necesita una balsa neumática de forma alargada utilizando para su desplazamiento una pala simple de una hoja para cada lado de la balsa, casco de seguridad, chaleco salvavidas, neopreno el cual permite aislar el frío al entrar en contacto con el agua, la edad adecuada para la realización de este tipo de actividad es de 10 años en adelante el mismo que estará condicionado al nivel de

dificultad al cual se esté sujeto, para principiantes más que todo niños se recomienda empezar en el nivel I – II, pero por lo general los prestadores de este tipo de servicio realizan esta actividad con niveles de profundidad III – IV, ya que en este punto la balsa alcanza mayor velocidad en los rápidos debido a que el volumen del agua favorece los descensos y la diversión esperada. (Fuentes, 2014)

Hidrospeed

Según Marcillo (2016) afirmó que este tipo de deporte consiste en deslizarse por el agua a través de un hidropteríneo, el cual permite mantenerse a flote estando para ello sumergido casi en su totalidad, por lo que esta actividad involucra un mayor riesgo para su practicante, ya que no se cuenta con la protección de un bote haciendo inevitable la exposición a obstáculos, rocas etc., este tipo de actividad al ser más riesgosa provee de mayor emoción para quien lo practica en el que si se requiere de una condición física medianamente aceptable y como requisito indispensable el saber nadar. Este deporte a diferencia del Rafting reporta una mayor intensidad debido a que el vehículo está formado por una plancha y el cuerpo de la persona, contando con limitados mecanismos de protección, siendo su único recubrimiento el traje de neopreno, el cual soportará cualquier impacto que se llegara a tener en el agua como consecuencia de la velocidad del caudal y de los obstáculos propios del lugar lo que las sensaciones experimentadas son mucho más reales por lo que requiere de capacitación y entrenamiento previo para su realización en aguas bravas o turbulentas. (Marcillo, 2016)

La técnica adecuada para la realización de este deporte dependerá de la experiencia adquirida a lo largo de su práctica, la cual es progresiva y requiere ser iniciada desde los niveles de aguas más bajos, es decir I – II y en tramos relativamente tranquilos, pero la experiencia se desarrolla rápidamente por lo que el nivel de dificultad se debe ir aumentando de manera proporcional sin apresurarse, ya que no se debe subestimar la fuerza del agua ni sobrevalorar la valentía siendo lo más aconsejable ir acompañado de un guía especializado en este tipo de deportes para salvaguardar la integridad del deportista en caso de que las condiciones del entorno sean desfavorables para el nivel de expertiz en el que se encuentre. (Marcillo, 2016)

Para el desarrollo de este deporte se requiere la utilización de un Hidrotrineo o plancha aerodinámica, la cual tiene forma rectangular de 1 m de largo por 60 cm de ancho de forma curva en su parte posterior que permite al usuario recostar su tórax encima de la plancha, la misma que proporciona una barrera de protección contra los diversos obstáculos que pueda

contener el río, por otra parte el traje de neopreno proporciona recubrimiento, chaleco salvavidas y guantes y adicional a ello para recubrir los pies se utilizan escaarpines y aletas. (Marcillo, 2016)

Tubing

Según Saeteros (2014) afirmó que el tubing es una actividad que está cogiendo fuerza en los últimos tiempos y consiste en el descenso de rápidos que se forman en los ríos de aguas turbulentas utilizando como vehículo un tubo de neumático de tráiler si el mismo se desarrolla de forma individual, pero si se realiza de forma conjunta por lo general se utiliza una balsa creada a partir de 6 llantas de rin 22 o más con el fin de brindar mayor capacidad para que sea desarrollada en equipo, las cuales deben estar atadas a presión con una soga que conecta a todos los neumáticos y permite a los usuarios sujetarse y no caer. (Saeteros, 2014)

Por otra parte Vera (2016) afirmó que para la realización de este deporte se requiere de la utilización de casco, chaleco salvavidas y para salvaguardar de mejor forma la integridad de sus practicantes sería esencial el uso del traje de neopreno para aislar cualquier posible golpe o el cambio de temperatura del agua, pero esta actividad no está siendo llevada con las medidas de seguridad adecuadas debido a que la misma se realiza mayormente de manera artesanal, por lo que a veces se producen accidentes en los que su impacto pudiera ser reducido si se siguieran los protocolos de seguridad generalmente aceptados. Por otra parte para la realización de este deporte se necesita un caudal de agua considerable para que los neumáticos puedan mantenerse a flote que permita eludir los obstáculos tales como piedras y rocas, ya que la calidad del material del tubo de neumático no es apto para soportar colisiones al encontrarse sin ningún tipo de recubrimiento por lo que el mismo puede verse seriamente afectado en el caso de no desarrollarse en las condiciones medio ambientales apropiadas. (Vera, 2016)

Rapel

Según Franco (2016) afirmó que el Rapel o también llamado Rappel consiste en descender una pendiente, el cual puede ser combinado con diversas actividades de turismo de aventura tales como el montañismo, barranquismo, escalada, al igual que ser un importante mecanismo de rescate en áreas de difícil acceso, el mismo que está interconectado por un sistema de cuerdas que hace uso de la fricción por mosquetones, por otro lado para llevar a cabo esta actividad se requiere de una serie de elementos que conforman el equipo básico para garantizar la seguridad de esta práctica tales como cuerdas, cinta para anclaje, mosquetones de

seguridad, arnés de pecho y cintura, anclaje artificial, casco, descensor, guantes entre otros. (Franco, 2016)

Cánopy

Según Mayorga (2015) el Cánopy proveniente de las regiones de Costa Rica que significa copa de los arboles trata de brindar al turista la experiencia de prácticamente volar trasladándose de un lugar a otro al mismo tiempo que se disfruta de una altura considerable, proporcionando al turista una sensación novedosa de como si volara que hace a este deporte apasionante para quienes lo practican. Para el desarrollo de este deporte normalmente se amarran cuerdas de un árbol a otro, pero en la actualidad para el traslado de un punto a otro se están desarrollando torres de Cánopy, las cuales están construidas básicamente de fierro y pretenden ser mucho más seguras que utilizar árboles, adicional a ello se necesita de un arnés integral, polea de trabajo, cables horizontales de acero, polea de vida, mosquetones, líneas de vida, casco, guantes, etc. (Mayorga, 2015)

Competencias del GAD

Según el Consejo Nacional de Competencias (2015) afirmó que los Gobiernos Autónomos Descentralizados buscan promocionar y fomentar los diferentes motores de desarrollo económicos de las regiones que les han sido encargadas, siendo uno de ellos el del Turismo, el cual está considerado como una actividad productiva y prometedora para las economías en vías de desarrollo, por lo que mediante El Consejo Nacional de Competencias y el Ministerio del Turismo se reguló con fines de desarrollo las facultades de los GADs municipales con respecto al desarrollo de la actividad turística, las cuales orientan a dichas entidades a promover cualquier tipo de turismo ya sea receptivo o social, así como también la ejecución de programas, proyectos, prestaciones de servicios y habilitación de las respectivas facilidades complementarias utilizando para ello entidades e instituciones públicas o privadas incluyendo las comunidades que integran dichas localidades, las cuales pueden ser campesinas o indígenas, con la finalidad de favorecer el desarrollo de las actividades tanto turísticas, productivas o agropecuarias. (Consejo Nacional de Competencias, 2015)

Marco legal

El Reglamento de Operación Turística de Aventura (2012) señala:

Modalidades turísticas de aventura Art. 5.- Clasificación.

Las clases de las modalidades turísticas de aventura, son las establecidas por el Ministerio de Turismo, con sujeción a las disposiciones y requisitos contemplados en este Acuerdo.

Art. 6.- Clases de modalidades turísticas de aventura.- Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:

Tierra

- Cabalgata
- Canyoning
- Cicloturismo
- Escalada
- Exploración de cuevas
- Montañismo
- Senderismo

Agua

Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí)

- Buceo
- Kayak de mar/lacustre
- Kayak de río
- Kite Surf
- Rafting
- Snorkel
- Surf
- Tubing

Aire

- Alas Delta
- Cánopy
- Parapente

Capítulo III de los requisitos

Art. 8.- Requisitos transversales.-

Son los requisitos mínimos que deben cumplir de forma obligatoria todas las agencias de viajes operadoras o duales que oferten modalidades turísticas de aventura a nivel nacional, independientemente de la o las modalidades de aventura que oferte. Su incumplimiento no le permitirá a la agencia de viajes operadora o dual registrarse o continuar funcionando, según sea el caso y dará lugar a la aplicación de las sanciones establecidas en la ley.

Son requisitos transversales:

- a) Los requisitos básicos;
- b) Los requisitos para la comercialización, y
- c) Los requisitos para la prestación del servicio.

Además, las agencias de viajes operadoras o duales, al momento de su registro deberán declarar bajo juramento que cumplen con todo lo descrito en el presente acuerdo, lo que será sujeto de verificación por parte del Ministerio de Turismo, en cualquier momento.

Sección I

De los requisitos básicos

Art. 9.- Requisitos básicos.-

Se refieren a los requisitos mínimos con los cuales una agencia de viajes operadora o dual quedesea ofertar modalidades turísticas de aventura, debe contar antes de obtener el registro de turismo y durante su funcionamiento, según corresponda.

Son requisitos básicos:

- a) Un local donde se contraten los servicios y se mantenga un mínimo de facilidades que permitan la realización y tratamiento de las reservas y contratación de servicios mediante comunicaciones telefónicas, correo postal y/o electrónico.
- b) Un organigrama básico de funcionamiento y división de responsabilidades cuando el personal sea mayor o igual a tres personas.
- c) Una póliza de responsabilidad civil cuando se ofrezcan modalidades turísticas de aventura, la que deberá incluir a clientes, guía(s) y terceras personas e informar explícita

mente las restricciones que imponen la póliza sobre la cobertura, tales como límites de edad, enfermedades pre existentes, equipos u otros.

d) Plan de operaciones de cada modalidad turística de aventura que oferte.

e) Manual de operaciones de cada modalidad turística de aventura que oferte.

f) Plan de gestión de riesgos.

.1. Para el Plan de Gestión de Riesgos se deberá considerar los planes de gestión de riesgos definidos por la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos y cualquier otra normativa que esta institución defina para el lugar donde se realizará la modalidad.

Los requisitos establecidos en este artículo serán de obligatorio cumplimiento, sin perjuicio de aquellos que sean exigidos para la obtención del registro de turismo o la licencia anual de funcionamiento, por parte del Ministerio de Turismo, o por los gobiernos autónomos descentralizados a los cuales se les hay transferido estas competencias.

Sección II

De los requisitos para la comercialización

Art. 10.- Requisitos para la comercialización.- Se refieren a los requisitos mínimos que una agencia de viajes operadora o dual debe cumplir para mantener prácticas comerciales responsables y asegurar al usuario la veracidad y claridad en la información que transmite sobre las modalidades turísticas de aventura que oferta y comercializa son las siguientes:

a. Comprobantes de venta vigentes con autorización del Servicio de Rentas Internas.

b. Información de las modalidades turísticas de aventura que ofrecen, con descripción de la infraestructura, equipamiento y lugares donde se las realiza.

c. Información clara de los componentes o actividades del producto o servicio ofertado así como la descripción de las personas a las que este va dirigido y de los niveles de riesgo que la actividad supone.

Los requisitos establecidos en este artículo serán de obligatorio cumplimiento, sin perjuicio de aquellos que sean exigidos para la obtención del registro de turismo o la licencia anual de funcionamiento, por parte del Ministerio de Turismo, o por lo GAD a los cuales se les haya transferido estas competencias.

Si la actividad turística de aventura se realiza en un Área Protegida del Estado Ecuatoriano y en la Provincia de Galápagos, las agencias de viajes operadoras o duales deberán obtener los cupos, patentes y autorizaciones correspondientes de la Entidad pertinente y además, respetar los sitios de visita autorizados por la Entidad Competente en dichas áreas protegidas

Sección III

De los requisitos para la prestación del servicio

Art. 11.- Requisitos para la prestación del servicio.

Se refieren a los requisitos mínimos que deben cumplirse para la adecuada atención al turista y para asegurar la prestación de los servicios conforme a la ley. Son los siguientes:

- a. Infraestructura (cuando aplique), equipamiento, accesorios y equipos mínimos para el desarrollo de cada modalidad de aventura, que se describen en el presente Acuerdo, sean estos propios o alquilados y deberán estar en buen estado de funcionamiento acorde a la modalidad que se realiza, ser homologados, cumplir con normas y estándares internacionales y contar con certificaciones UL, ULC, CE o UIAA y deberán estar acordes al peso, altura y edad del turista que los utilice.
- b. Plan de mantenimiento y reposición de materiales, accesorios, equipos, equipamiento o e infraestructura.
- c. Formulario de “Descargo de Responsabilidad y Asunción de Riesgos” como documento habilitante al comprobante de venta.
- d. Medios de transporte apropiados para la operación turística de aventura que cumplan con la regulación de la Agencia Nacional de Tránsito.
- e. Guías especializados para todas las modalidades turísticas de aventura descritas en el presente Acuerdo, a excepción de la modalidad de surf y modalidades recreacionales en embarcaciones motorizadas donde deberán contar con un instructor especializado y deberán cumplir con lo estipulado a continuación:

Guías:

- Credencial otorgada por el Ministerio de Turismo

- Certificación emitida por el Organismo Competente reconocido por el Ministerio de Turismo
- Acreditar cursos de primeros auxilios en condiciones extremas y reanimación cardiopulmonar (RCP)
- Acreditar cursos de capacitación y actualización periódica Instructores:

Instructores:

- Certificación emitida por el Organismo Competente reconocido por el Ministerio de Turismo
- Acreditar cursos de primeros auxilios en condiciones extremas y reanimación cardiopulmonar (RCP)
- Acreditar cursos de capacitación y actualización periódica

Los guías de modalidades turísticas de tierra y aire deben además acreditar cursos de técnicas de rescate, supervivencia y evacuación.

Los guías e instructores de modalidades turísticas de agua y canyoning deben además acreditar recursos de técnicas de rescate en aguas abiertas (si la modalidad se realiza en el mar o sistema lacustre) o aguas rápidas (si la modalidad se realiza en un sistema fluvial), evacuación y supervivencia.

Los requisitos establecidos en este artículo serán de obligatorio cumplimiento, sin perjuicio de aquellos que sean exigidos para la obtención del registro de turismo o la licencia anual de funcionamiento, por parte del Ministerio de Turismo, o por los GADS a los cuales se les haya transferido estas competencias.

La ley de Régimen Tributario Interno (2009) señala:

Art. 56.- Impuesto al valor agregado sobre los servicios.- (...) Se encuentran gravados con tarifa cero los siguientes servicios (...):

15.- (Agregado por el Art. 25 de la Ley s/n, R.O. 94-S, 23-XII-2009).- Los paquetes de turismo receptivo, facturados dentro o fuera del país, a personas naturales o sociedades no residentes en el Ecuador.

El Reglamento de Operación Turística de Aventura (2012) señala:

SECCION 4ta. ESCALADA

Art. 29.- Definición.- Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión.

Art. 30.- Número de turistas.- El número máximo de turistas por guía es el siguiente:

Escalada o Descenso Deportivo: 1 guía por 8 turistas.

Art. 31.- Edad mínima.- No existe edad mínima para la escalada deportiva. Para la escalada tradición la edad mínima es de diez años.

Art. 32.- Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de escalada o descenso son los siguientes:

1. Equipo para el turista

- Arnés de cintura de acuerdo al talle y edad del participante.
- Casco especializado para la modalidad.
- Calzado de escalada (opcional).
- Mosquetones de seguro.
- Línea de vida con mosquetón de seguro.
- Vestimenta adecuada a las condiciones del lugar donde se realizará la modalidad (cómoda, que de abrigo, resistente, recomendado material hidrófugo).

2. Equipo del guía

- Cuerda dinámica acorde al largo de la ruta **REGLAMENTO DE OPERACION TURISTICA DE AVENTURA**
- Arnés de cintura
- Casco especializado para la modalidad.
- Calzado de escalada (opcional).
- Mosquetones de seguro y cintas Express acorde al largo de la vía.
- Cordinos
- Dispositivos para aseguramiento, tales como ocho, grigri, placa etc.
- Mochila.

- Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas.

El Reglamento de Operación Turística de Aventura (2012) señala:

SECCION 4ta.

KAYAK DE RÍO

Art. 61.- Definición.- Modalidad turística de aventura que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.

Art. 62.- Objeto.- Se refiere a los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias que toda agencia de viajes operadora o dual de modalidades turísticas de aventura en el país debe cumplir para la realización de servicios turísticos kayak de río.

Art. 63.- Número de turistas.- El número máximo de turistas o excursionistas por guía depende de la dificultad técnica de la modalidad, la preparación técnica del turista o excursionista y no debe ser mayor a lo establecido a continuación:

CANTIDAD DE GUIAS POR TURISTAS

Número de turistas Ríos clase I, II, III,

1 - 6 1 Guía

Art. 64.- Edad mínima.- La edad mínima para la actividad de kayak de río es doce años.

Art. 65.- Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de kayak de río son los siguientes:

1. Equipo para el turista

- Kayak de río
- Faldón
- chaleco salvavidas adecuado para la modalidad
- Casco para kayak
- Remo para kayak

- Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neopreno) en caso de que la temperatura del agua o ambiente lo justifiquen.
- Calzado adecuado

2. Equipo del guía

- Kayak de río
- Chaleco salvavidas adecuado para la modalidad
- Casco para kayak
- Remo para kayak
- Towline
- Navaja de río
- Silbato
- 2 mosquetones
- Bolsa seca
- Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neopreno) en caso de que la temperatura del agua o ambiente lo justifiquen.
- Calzado adecuado
- Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia.
- Polea
- Equipo de comunicación

3. Equipo complementario

- Remo de reserva modelo ensamblable cada seis clientes en el kayak.
- Bolsa de rescate con 15mts de cuerda y flotador (mínimo). Una cuerda extra si la navegación es en lugares remotos en el kayak.

Art. 66.- Grados de dificultad de la modalidad turística de kayak de río.- Para la modalidad de Kayak de Río, ésta sólo se realizará en los ríos de Clase I a Clase V de la escala internacional de los ríos de acuerdo a la organización American White Water.

El Reglamento de Operación Turística de Aventura (2012) señala:

SECCION 6ta.

RAFTING

Art. 71.- Definición.- Modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raft"), sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.

Art. 72.- Número máximo de turistas por balsa.- El número máximo de turistas o excursionistas por balsa o raft, depende de la dificultad técnica, el compromiso de la modalidad, las especificaciones del fabricante del bote y no debe ser mayor a lo establecido a continuación:

NUMERO DE PERSONAS MAXIMO POR BALSA

Dimensión de la embarcación Número de personas

12.5 pies 5 más el Guía

13 pies 6 más el Guía

14 pies 7 más el Guía

16 pies 9 más el Guía

A partir de un río grado de dificultad III, para cada descenso se debe contar con una embarcación de seguridad complementaria para cada tres balsas.

Art. 73.- Edad mínima.- No debe ser menor a ocho años indiferentemente del grado de dificultad del río.

Art. 74.- Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de rafting son los siguientes:

1. Equipo para el turista

- chaleco salvavidas adecuado para la modalidad
- Casco para rafting
- Remos cortos
- Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neopreno)
- Calzado adecuado

2. Equipo del guía

- chaleco de rescate para rafting con sujeción para cuchillo y silbato

- Casco para rafting
- Remo
- Un flipline con mosquetón de seguridad
- Dos mosquetones

3. Equipo colectivo

- Un remo de reserva
- Bolsa de rescate con quince metros de cuerda y flotador (mínimo): una por cada bote (hasta grado III) y dos por cada bote (grado IV - V)
- Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia.
- Inflador o bomba (uno por grupo de rafts)
- Remos largos (solo si se utiliza la modalidad oars regularmente): dos por cada raft mas uno de repuesto.

El Reglamento de Operación Turística de Aventura (2012) señala:

SECCION 9na.

TUBING

Art. 84.- Definición.- Modalidad turística de aventura que consiste en navegar en la corriente de un río en una embarcación compuesta de piezas de toroidal de caucho. Las piezas en sí se las conoce como "tubos" y pueden estar equipadas con cubiertas para tubos, que pueden ser de tela y cubrir la parte inferior del tubo y los lados. También tienen una falda que cubre el diámetro interior del tubo dejando un espacio para que el turista pueda sentarse. La navegación puede hacerse de forma individual (cada persona con su tubo) o grupal (varias personas sobre tubos unidos unos a otros con algún mecanismo garantizado de sujeción), dirigida por guías en embarcaciones paralelas o sobre la misma embarcación grupal.

Art. 85.- Número de turistas.- El número máximo de turistas en tubing no debe ser mayor al número de boyas utilizadas.

Art. 86.- Edad mínima.- La edad mínima para la modalidad de tubing será de seis años.

Art. 87.- Nivel máximo aceptado para el desarrollo de la modalidad.- El tubing se deberá realizar hasta ríos clase III siendo los otros demasiado peligrosos para esta modalidad.

Art. 88.- Número de boyas.- El tubing en su versión optima debe realizarse con 7 boyas unidas, sin embargo se puede agrupar menos boyas dependiendo del nivel del río donde se realice y al menos debe haber un guía por cada grupo de boyas. En ríos de clase I, el número de boyas puede disminuir hasta llegar a una boya por persona, los turistas en sus propias boyas (que no estén unidas) deberán seguir al guía. Para ríos de clase II y III, no se permiten boyas individuales.

Art. 89.- Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de tubing son los siguientes:

1. Equipo para el turista

- chaleco salvavidas acorde a la modalidad
- Casco de kayak o rafting

2. Equipo del guía

- Chaleco salvavidas acorde a la modalidad
- Casco de kayak o rafting
- Cuchillo o navaja
- 1 silbato
- Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia.
- Sistema de comunicación.

3. Equipo colectivo

- Tubos en buen estado de conservación que posean las siguientes características: - Inflables - Hechos de un material impermeable suave como un caucho elástico sintético para prevenir las fugas de aire. - Forma de rosquilla - No tener válvulas de inflado de metal que puedan lastimar a los turistas o excursionistas, en el caso de tener estas válvulas deberán estar cubiertas por un material que evite lastimaduras a los turistas. - Manijas para que los turistas o excursionistas puedan tomarse de los tubos.

- Cuerdas para atar los tubos, se utilizarán cuerdas que se utilizan para rafting o kayak (delgadas, largas y flexibles) que brinden seguridad a los aventureros turistas. Las embarcaciones serán armadas por la agencia de viajes operadora o dual una vez que se han cumplido con las especificaciones antes citadas, y el guía procederá a una verificación visual del equipamiento previo a cada descenso por parte del guía.

El Reglamento de Operación Turística de Aventura (2012) señala:

SECCION 2da.

CANOPY

Art. 98.- Definición.- Modalidad turística de aventura cuyo objetivo es deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control (velocidad y control del cuerpo), sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad. Para el uso de tarabitas o ciclocanopy se aplicará los mismos lineamientos establecidos en la presente sección. Esta modalidad no requiere de guías ni equipos personales para los turistas. El número máximo de turistas en la tarabita se referirá a la capacidad máxima asignada por el constructor y deberá estar claramente visible en un lugar previo al ascenso de los turistas.

Art. 99.- Número de turistas.- El número máximo de turistas que conformen un grupo para el desarrollo de la actividad será máximo de 10 y a su vez cada grupo deberá estar acompañado por al menos dos guías.

Art. 100.- Prohibiciones.- Se prohíbe el frenado con guantes por parte del cliente. El frenado debe ser por gravedad.

Art. 101.- Edad mínima.- Dependiendo del grado de dificultad del programa de Cánopy, la edad mínima deberá especificarse en el mismo, se sugiere en general a partir de seis años.

Art. 102.- Peso máximo admitido por equipos.- Es importante conocer que la tensión que se produce en el cable de Cánopy va a variar según el ángulo de pendiente o

catenaria del cable. La carga permitida debe ser dada por el constructor o ingeniero mecánico bajo dos parámetros:

1. Ficha Técnica o información del cable (carga permitida).
2. Medida de tensión del cable instalado a través de una célula de carga. De esta forma se puede determinar el rango de seguridad operativo del cable. Si el anclaje es realizado a un árbol, la entidad pertinente deberá determinar la salud del árbol y no dejar que el crecimiento del mismo absorba el cable o lo cubra en la corteza.

Art. 103.- Equipamiento y accesorios.- El ámbito de infraestructura y equipamiento de la modalidad de Cánopy y sus modalidades establece los requisitos mínimos de infraestructura y equipamiento con los que la agencia de viajes operadora o dual debe contar para el desarrollo de esta modalidad sean propios o contratados. La agencia de viajes operadora o dual deberá presentar los certificados de las estructuras y equipamiento reconocidos por empresas, instituciones o personal capacitado para el efecto. Los requisitos mínimos de equipamiento e infraestructura a cumplir para la modalidad de cánopy son los siguientes:

1. Equipo para el turista

- Guantes acordes a la modalidad
- Casco acorde a la modalidad
- Mosquetones con seguro
- Arnese diferenciados para niños y adultos
- 2 líneas de vida con mosquetón
- Polea de doble rodamiento con mosquetón

2. Equipo del guía

- Mosquetones con seguros que cumpla con especificaciones de fábrica.
- Casco acorde para la modalidad
- Arnés que cumpla con especificaciones
- Guantes acordes a la modalidad
- 2 líneas de vida con mosquetón
- Polea doble rodamiento

3. Equipo colectivo

- Dispositivo de anclaje (árboles, suelos, torres u otros)
- Cables de acero con alma de acero o polipropileno de calidad, galvanizados y anti oxidables, con un grosor mínimo de 3/8
- 3 abrazaderas como mínimo para el diámetro del cable, que sean forjados y de acero inoxidable
- Plataformas
- Tacones protectores
- Colchonetas de protección en las plataformas
- Anclajes para auto asegurarse
- Cable alterno como línea de vida

El Consejo Nacional de Competencias (2016) señala:

Sección II GOBIERNOS AUTONOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES Y METROPOLITANOS

Art. 9.- Facultades de los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, el ejercicio de las facultades de planificación cantonal, regulación cantonal, control cantonal y gestión cantonal, en los términos establecidos en esta resolución y la normativa nacional vigente.

Art. 10.- Planificación cantonal.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de planificación:

1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo.
2. Formular el plan cantonal de turismo, mismo que debe, a su vez, sujetarse a la planificación nacional del sector turístico.
3. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

Art. 11.- Regulación cantonal.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, y con sujeción a la normativa nacional vigente, las siguientes atribuciones de regulación:

1. Expedir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo, en concordancia con la planificación nacional del sector turístico, la normativa nacional vigente y las políticas públicas expedidas por la Autoridad Nacional de Turismo.
2. Regular los horarios de funcionamiento de los establecimientos turísticos, en coordinación con la Autoridad Nacional Competente.
3. Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y de turismo comunitario, conforme la normativa vigente.
4. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

Art. 12.- Control cantonal.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en el ámbito de su circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de control:

1. Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.
2. Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales o metropolitanas, en coordinación con las entidades nacionales competentes.
3. Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial.
4. Otorgar y renovar la licencia única anual de funcionamiento, en función de los requisitos y estándares establecidos por la Autoridad Nacional de Turismo.
5. Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la licencia única anual de funcionamiento, sin que esto suponga

categorización o re categorización, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.

6. Aplicar las sanciones correspondientes por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención, siguiendo el debido proceso y conforme a la normativa vigente.

7. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

Art. 13.- Gestión cantonal.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de gestión:

1. Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, conforme la normativa vigente.

2. Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón, de conformidad con la normativa nacional vigente.

3. Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.

4. Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética

5. Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo.

6. Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención.

7. Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.

8. Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal.

9. Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón, en el marco de la normativa nacional.
10. Coordinar mecanismos de bienestar turístico con los distintos niveles de gobierno, así como con las entidades nacionales competentes.
11. Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente a la Autoridad Nacional de Turismo.
12. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.
13. Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal, de acuerdo a las condiciones establecidas por la Autoridad Nacional de Turismo.
14. Fomentar proyectos turísticos cantonales que guarden concordancia con la legislación vigente.

Capítulo II

Cuenca hidrográfica del Cantón Pasaje

Según Parrales (2015) el Cantón Pasaje cuenta con la cuenca hidrográfica del Río Jubones, la cual tiene una longitud de 4 054 Km^2 que nace de la Cordillera de los Andes y desemboca cerca de las ciudades del Guabo y Machala, El Río Jubones representa el mayor caudal que circula a través del norte de la provincia del oro, el cual cuenta con numerosos afluentes que inciden en el incremento del caudal, siendo los principales: El Minas, San Francisco, Rircay, Mollepungo. Por el lado izquierdo es bañado por las corrientes provenientes del Ganacay, Uchucay, Guanazán, Chilla, Quero, Porotillo, Casacay y Huizho, llegando a desembocar la totalidad del agua en el estero de Jambelí en el Océano Pacífico y es una importante fuente de recursos hídricos para el sector de la ganadería y la agricultura, siendo la última la industria de mayor desarrollo en la localidad, además de ser un potencial atractivo para los turistas nacionales y extranjera. (Parrales, 2015)



Figura 2 Río Jubones

Tomado: (Universo, 2015)

Según Mendoza (2009) el Río Jubones es una importante fuente de recursos económicos para la localidad, ya que su contribución al sector agrícola es inmensamente significativo y hace posible la producción de alimentos tales como: el café, cacao, papaya, arroz, palma africana entre otros víveres, por lo que en la región se busca promover su conservación a toda costa, para que esta fuente de riqueza natural continúe teniendo la misma eficacia que ha venido proporcionando desde tiempos remotos y de esta manera asegurar la estabilidad de la industria de mayor desarrollo, debido a la dependencia que tiene la agricultura con dicho recurso. Por otra parte el sector de la ganadería conforma la segunda fuente de mayor importancia en la economía de la provincia y casi el 55% de la misma esto es más de 251.000 Has., se han destinado para la producción y el cultivo de pasto como fuente de alimento para la industria ganadera, por lo que se puede evidenciar que el Río Jubones favorece de manera directa a las industrias productivas más poderosas de la localidad. (Mendoza, 2009)

Parroquia Uzhcurrumi

Según Guevara (2016) afirmó que está situada al noreste de la provincia del Oro y es una de las parroquias rurales del Cantón Pasaje situada a 25 minutos de su Cabecera Cantonal con una superficie de 4172.49 has., ubicada a 1000 y 1560 m.s.n.m., y cuenta con un 0.96% de la cuenca del Río Jubones, según Guevara (2016) afirmó que esta parroquia rodeada de majestuosas montañas tiene un desmesurado potencial turístico, ya que cuenta con una serie de parajes con alto coeficiente de atractividad para quienes lo descubren, pero a pesar de constar con dichos recursos se menciona que la promoción turística en esta región ha sido precaria y limitada por parte de las autoridades competente, debido a que la misma cuenta con escasa señalización, guías turísticos certificados, además de dejar de lado la adecuación y mantenimiento de las vías de acceso, seguridad ciudadana e inexistencia de programas de

capacitación tanto en instituciones educativas como en otros establecimientos en temas de turismo, ya que en este lugar la educación está mucho más ligada a la agricultura y a la ganadería, pero en el Cantón Pasaje esta parroquia es considerada como el futuro del turismo por su privilegiada ubicación geográfica y recursos naturales. (Guevara, 2016)

Componentes biofísicos

Según El GAD de Pasaje (2014) El Ecuador al estar ubicado en el cinturón ecuatorial está cubierto por vientos de tipo alisios que soplan con una velocidad promedio de 29 Km/h y que la climatología del Cantón Pasaje corresponde a un clima caluroso – húmedo entre 20 a 35° C y que a su vez presenta dos tipos de clima los cuales son el ecuatorial mesotérmico semihúmedo y tropical megatérmico seco, siendo el primero el que se encuentra al oriente del cantón en la parroquia de Uzhcurrumi y en el 41.24% de la superficie del cantón alrededor de unas 18820.5 Has. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Por otra parte el grado de precipitación total anual de la parte oriental del cantón oscila entre 700 y 1000 mm dándose este fenómeno en el 86.57% de la región, la misma que tiene un menor índice de período seco, ya que la parroquia de Uzhcurrumi al estar en la parte oriental goza de mayor influencia por parte de la Cordillera de los Andes fenómeno que se da, debido a la presencia de menores temperaturas generando de esta forma una mayor precipitación, lo que favorece a sectores como el de la agricultura y la ganadería, pero así mismo favorece al desarrollo de actividades de turismo de aventura en ríos, en consecuencia del incremento del caudal de agua del Río Jubones, lo que es de vital importancia para la navegación de pequeñas embarcaciones. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Ubicación geográfica y mapa del Río Jubones Parroquia Uzhcurrumi

El Río Jubones tiene una extensión de 4 054 Km^2 desembocando respectivamente por las regiones del Guabo y Machala, el cual cruza mayormente por la provincia del Oro, y respectivamente por el Cantón Pasaje y a su vez por 12 parroquias, siendo la de Uzhcurrumi una de las mejores ubicadas en temas geográficos e hídricos en donde se tiene mayor accesibilidad a los recursos naturales. A continuación en la figura 3 se detalla lo mencionado:



Figura 3 Ubicación geográfica del Río Jubones

Tomado de: Google Maps

Siendo este un recurso natural en donde se pudiere desarrollar varias actividades pertenecientes al turismo de aventura, debido a que la cuenca hidrográfica cuenta con condiciones medio ambientales que son favorables desde el punto de vista turístico, tales como caídas de agua, entorno rocoso, rápidos naturales y velocidad del caudal de agua aceptable para el desempeño de actividades de aventura aplicables a aguas rápidas y turbulentas. Según el Diario el Universo (2015) afirmó: que actualmente en la localidad se han desarrollados competencias de kayak denominada Jubones Kayak Fest en la parroquia Uzhcurrumi actividad que se da por las fiestas de cantonización de Pasaje, pero afirma que las mismas se realizan de forma estacional o independiente y que no se promueven de forma constante, Por lo que se concluye que en el presente Río es factible el desempeño de dichos deportes, ya que para la realización de este tipo de eventos, el mismo debe constar con las condiciones naturales para su desarrollo (Universo, 2015)

Hidrografía

Manzano & Naranjo (2012) afirmó que El Río Jubones perteneciente a la Unidad Hidrogeológica de Machala conforma la cuenca principal de dicha Unidad con 4054 Km^2 y de esta se derivan 6 sub cuencas más que se extienden desde la Cordillera Occidental de los Andes hasta su desembocadura final en el Océano Pacífico. El perímetro del río en estudio corresponde a 1092.3 Km, un ancho de 40.3 Km y con una longitud Axial de 108.2 Km siendo esta la distancia horizontal entre la parte más alta y la parte más baja del agua en los extremos de la cuenca principal, la cual se detalla en la figura 4 (Manzano & Naranjo, 2012)

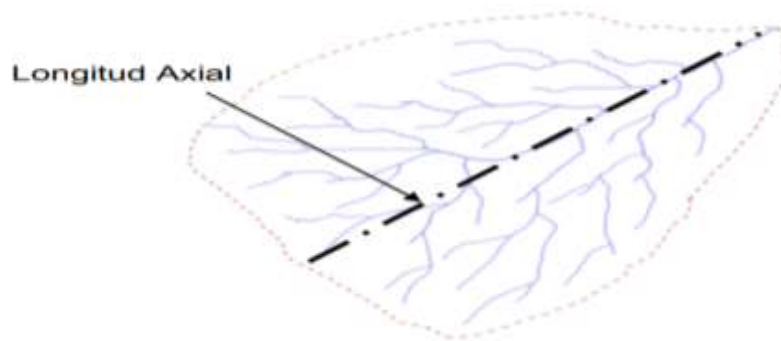


Figura 4 Longitud axial del Río Jubones

Tomado de: Manzano & Naranjo (2012) T-UCE.

file:///C:/Users/Sanders%20Chung/Downloads/T-UCE-0012-10.pdf

A su vez Manzano & Naranjo (2012) afirmó que para definir la forma de la cuenca principal se utilizó como herramienta el Coeficiente de compacidad que sirve para definir la forma de una cuenca y como un indicador para prevenir los desbordes de ríos, en este estudio se determinó que el Río Jubones pertenece a la clase C4, lo que según rangos de clase significa que este tiene una forma casi rectangular (alargada), reflejando que tanto la cuenca como las sub cuencas son muy irregulares al encontrarse dichos indicadores por encima del parámetro es decir >1 , esto también quiere decir que el tiempo de concentración del agua lluvia que fluye por dicha cuenca es mayor en comparación a otras sub cuencas que pertenecen a otra clase de formas. (Manzano & Naranjo, 2012)

Por otra parte hace referencia al relieve, el cual es muy importante para conocer el comportamiento del río, ya que a mayor variación del nivel de la cuenca, mayor será la rapidez del flujo hídrico y menor el tiempo de concentración y como resultado del estudio citado se pudo obtener que el relieve del Jubones corresponde a R3 con elevaciones medianas y erosionadas, el cual significa que es débil a moderado, caracterizándose estos por gozar de mayor anchura, profundidad, velocidad y construcción de recorridos anchos a lo largo del río, lo que favorece la circulación de pequeñas y medianas embarcaciones que pretendan circular de forma rápida, por lo que se concluye que desde el punto de vista hidrológico la cuenca del Jubones cumple con las condiciones para desarrollar la navegación con fines deportivos. (Manzano & Naranjo, 2012)

Según Fajardo (2010) La descripción topográfica de la cuenca hidrográfica Jubones abarca una gradiente altitudinal amplia de (4.120 – 0 m.s.n.m.), lo que significa que la intensidad y la duración de las precipitaciones es muy cambiante “teniendo promedios máximos anuales de 1.750 – 2.000 mm”, por otro lado se menciona que el 73.22% del río no

presenta inconvenientes en lo que respecta a saturación, debido a que al ser irregular proporciona un buen drenaje natural para la concentración de las aguas lluvias que puedan incorporarse a la cuenca mediante precipitaciones. (Fajardo, 2010)

Red hídrica

La parroquia Uzhcurrumi posee varios cuerpos hídricos que cruzan por la cabecera cantonal de Pasaje estando alimentados dichos cuerpos por la cuenca del Río Jubones. A continuación en la tabla 1 se detalla lo mencionado:

Tabla 1 Cuerpo hídrico de Uzhcurrumi

Parroquia	Cuenca	Cuerpo Hídrico
Uzhcurrumi	Río Jubones	Río Jubones
		Río Quera
		Río Cune
		Quebrada El Pindo
		Quebrada Trancaloma
		Quebrada Carabola

Tomado de: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Aspectos sociales

Según el último censo llevado a cabo en el 2010 el porcentaje de analfabetismo del Cantón Pasaje fue de 4.54%, siendo la parroquia de Uzhcurrumi la de mayor incidencia con respecto a las demás parroquias con 9.75 %, aunque se pudo evidenciar que dicha tasa ha disminuido en 4.67 puntos porcentuales en comparación a la del 2001 que fue de 14.42% y ha sido la que ha reportado una mayor disminución de dicho índice; por otra parte la parroquia con menor tasa de analfabetismo es la de Pasaje con un 3.86%. A continuación en la figura 5 se detalla lo mencionado: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)



Figura 5 Índice de analfabetismo por parroquia

Tomado de: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

A su vez en el presente estudio realizado por el GAD del Cantón Pasaje en base a lo descrito por el INEC y el SIISE en los censos del 2001 y 2010 afirmó que la parroquia de Uzhcurrumi refleja la mayor tasa de necesidades básicas insatisfechas con un 96.6% para el año 2001, pero al mismo tiempo indica que la misma ha disminuido en 6.6 puntos porcentuales en relación al censo anterior reportando un 90% para el año 2010, lo que significa que la mayoría de la población tiene necesidades básicas insatisfechas en lo correspondiente a vivienda y materiales de la misma, agua, recolección de desechos, educación, etc., pero a su vez se puede evidenciar que la misma va disminuyendo y se espera que para el censo del 2020 este indicador haya disminuido aún más. A continuación en la figura 6 se detalla lo descrito previamente.



Figura 6 Porcentaje de pobreza por NBI - Pasaje

Tomado de: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

En base a lo descrito previamente por el GAD de Pasaje en lo que respecta pobreza por necesidades básicas insatisfechas se pudo determinar los niveles extremos de pobreza en el Cantón, ya que se puede sobreentender que si en un hogar hace falta más de 1 necesidad básica, el mismo carece de las condiciones necesarias para llevar un aceptable nivel de vida en la comunidad y en base a lo recabado por el INEC y por el SIISE en los censos del 2010 y 2001 se proyecta el siguiente cuadro. A continuación en la figura 7 se describe lo dicho.

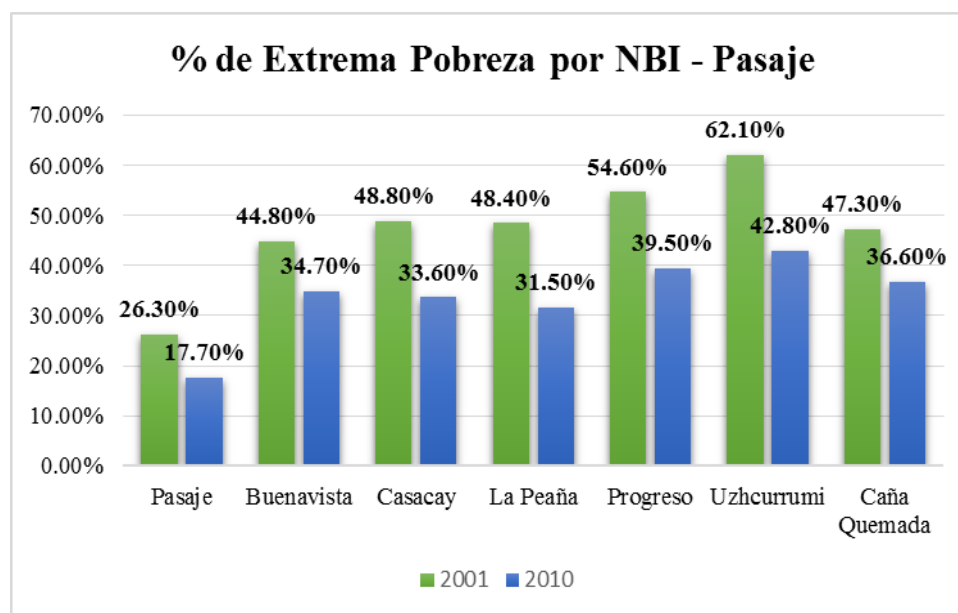


Figura 7 Porcentaje de extrema pobreza por NBI - Pasaje

Tomado de: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

En la Figura 7 se refleja que la parroquia con mayor índice de pobreza como ya había sido descrito corresponde a Uzhcurrumi con un 62.1% para el 2001, pero según el Censo llevado a cabo en el 2010 este indicador experimentó una representativa disminución de 19.3 puntos porcentuales como respecto al período anterior estando ahora en 42.80% a pesar de que la reducción de las necesidades básicas insatisfechas es de 6%, impactó de forma significativa en el presente índice, por lo que se espera que para el futuro censo con el mejoramiento del indicador NBI la disminución de la pobreza extrema se vea significativamente impactado, ya que para el desempeño y desarrollo del sector del Turismo es de vital importancia contar con condiciones mucho más favorables para hacer de la estadía de los turistas una grata instancia. Pero lo que sí se puede observar según el presente gráfico es que el mayor porcentaje de disminución de la pobreza se ha dado en Uzhcurrumi con respecto a otros ya que el mismo fue de casi el 20% respectivamente, lo que evidencia una

tendencia positiva en el desarrollo comunal de la parroquia. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Turismo en cifras

Según el Ministerio del Turismo (2016) afirmó que la actividad turística en el Ecuador se ha venido desarrollando positivamente y que el ingreso de turistas internacionales ha reflejado una tendencia alcista, la cual hace referencia al potencial turístico con el que cuenta el Ecuador, pero a su vez se menciona que dicha tendencia solo se vio afectada por la apreciación del dólar y por el desastre natural ocurrido en el mes de abril de dicho período en los se cantones aledaños a la zona afectada. A continuación en el Figura 8 se detalla la tendencia de la evolución de la actividad turística del país en los últimos años.

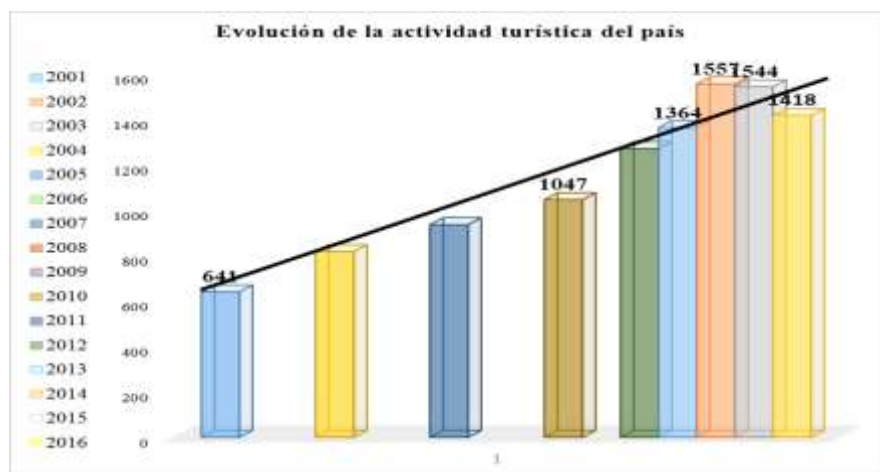


Figura 8 Evolución de la actividad turística del país

Tomado de: (Ministerio del Turismo, 2016)

En base a lo proyectado el Ministerio de Turismo refleja cómo se ha venido comportando el sector del turismo a nivel nacional, el cual proyecta una tendencia con pendiente positiva, al ser su pico máximo el año 2014, teniendo un leve declive para los años posteriores, lo cual se debe al encarecimiento de la moneda con respecto a otras divisas y al desastre natural ocurrido en abril del 2016, pero a su vez se afirmó que los beneficios económicos generados por la actividad corresponden a 1449.3 millones a finales del 2016, por lo que constituyó a la actividad del turismo como la tercera fuente de ingresos no petrolera, por otra parte se menciona que el país ha proyectado por cinco años consecutivos un superávit en lo que respecta la balanza turística, lo que significa que en los últimos años las exportaciones de servicios turísticos han estado por encima de las importaciones, de igual forma se mencionó que 1 de cada 15 plazas laborales comprenden al sector en cuestión y que

su contribución al PIB alcanza los 5.1% por lo que se concluye que el turismo tiene un efecto multiplicador en la economía de determinado país o región. (Ministerio del Turismo, 2016)

Densidad poblacional

Según los datos proporcionados por el GAD de Pasaje (2014) la densidad de la Parroquia de Uzhcurrumi corresponde a <1 habitante por hectárea al igual que en otras parroquias rurales como Caña quemada, Casacay y el Progreso, siendo la comunidad de Uzhcurrumi la que menor número de habitantes posee en su territorio a diferencia de la Ciudad de Pasaje que cuenta con alrededor de 54.47 hab. / ha. A continuación en la tabla 2 se describe lo mencionado.

Tabla 2 Densidad poblacional Cantón Pasaje

Parroquia	Densidad Poblacional		
	Población	Área (HA)	Densidad
Buenavista	6541	4126	159%
Caña Quemada	1839	2453	75%
Casacay	2457	6041	41%
La Peaña	3601	1643	219%
Pasaje	52673	967	5447%
El Progreso	3967	14978	26%
Uzhcurrumi	916	3181	29%

Tomado de: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Como se puede observar en la Tabla 2 la Parroquia de Uzhcurrumi ocupa el 4^{to} lugar en tener mayor superficie del Cantón, no obstante solo el 28% de dicho territorio está poblado, lo que significa que existe gran cantidad de hectáreas que no han sido invadidas por el ser humano y por lo tanto se encuentran en estado natural aptas para la realización de actividades de turismo de aventura y de que esta misma sea utilizada como estrategia para la conservación de dichos ecosistemas, a fin de promover la sustentabilidad del proyecto. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Educación

Según el GAD del Cantón Pasaje (2014 – 2019) afirmó que en dicho cantón el acceso a la educación proyecta un grado de influencia, debido a que se cuenta con una gran cantidad de unidades educativas dispersas en todo el cantón, pero cabe recalcar que de los 116 planteles que existen en la localidad, solo dos proporcionan el bachillerato estando estas ubicadas en la parte céntrica de la cabecera parroquial y que las restantes corresponde a nivel básico ocasionando dicho situación que los habitantes de las parroquias rurales más dispersas

se les dificulte el acceso a la educación de nivel medio a causa de que las carreteras que conectan dichas comunidades rurales se encuentran la mayoría sin pavimentar, lo que complica la conectividad y el desplazamiento de los estudiantes hacia la Cabecera Cantonal para cursar sus estudios incidiendo de forma negativa en el desarrollo personal y profesional de sus pobladores. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Infraestructura y equipamiento

Salud

El servicio de salud constituye uno de los factores de mayor importancia al momento de evaluar el nivel de desarrollo humano que tenga determinada localidad y debe ser considerada como primordial al momento de diseñar cualquier tipo de plan de desarrollo para beneficio de la comunidad como un servicio básico al cual todos los moradores deben tener accesibilidad y a su vez debe ir ligada con la construcción de infraestructura, ampliación y mejoramiento de los servicios de salud en lo correspondiente a la contratación de especialistas en la materia así como del personal de apoyo y de esta forma mejorar la calidad de vida y el incremento de la tasa laboral como método para el bienestar integral de los distintos actores sociales que forman parte de dicho asentamiento. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Según el GAD municipal de Pasaje (2014) afirmó que la cobertura de salud se concentra en la cabecera cantonal de Pasaje y en sus parroquias más cercanas tales como la de El Progreso y Buenavista, pero en la parroquia de Uzhcurrumi no existe una óptima cobertura de salud, ya que el hospital se encuentra en la cabecera cantonal a la que acuden los moradores de distintas parroquias, sin embargo a los habitantes de Uzhcurrumi y otras comunidades que guardan una distancia considerable con dicha unidad médica, la accesibilidad es baja y se menciona que las principales enfermedades que asechan el cantón son de tipo respiratoria, intestinales, de la presión, diabetes y dengue, las cuales son atribuidas a la mala alimentación, sedentarismo y al desaseo de sus habitantes. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Abastecimiento de agua

Según el GAD Municipal de Pasaje (2014) afirmó que en la zona rural del Cantón Pasaje existen 5 formas de adquirir el agua siendo esta la de la red pública, de pozo, del río, del carro repartidor o de otras fuentes tales como el agua de lluvia, por lo que a continuación en el figura 9 se detalla la disponibilidad de este servicio básico según el método.

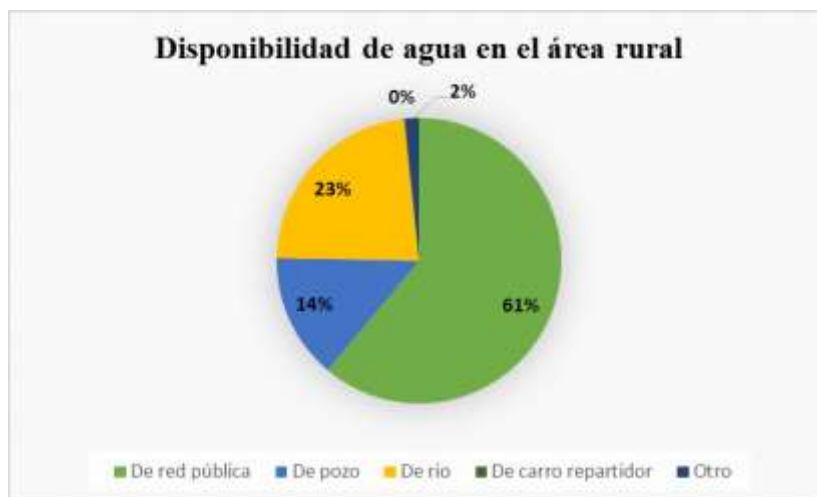


Figura 9 Disponibilidad de agua en el área rural

Tomado de: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Como se refleja en la Figura 9 el 61% de los moradores de las áreas rurales cuentan con agua proveniente de la red pública, al cual se le atribuye como la mejor entidad prestadora de este servicio en la localidad, mientras que el 23% de sus habitantes utilizan el agua proveniente de las vertientes fluviales y un 14% lo hace utilizando métodos tradicionales con la búsqueda de aguas subterráneas, por lo que se evidencia que más de la mitad de la población rural cuenta con un servicio hídrico aceptable pero el mismo no es suficiente, ya que el restante se ve obligado a buscar dicho recurso de forma poco salubre, resultando lo anterior en la ingesta de organismos invasores que provocan enfermedades como la parasitosis o infecciones de tipo intestinal, siendo estas las principales causas de morbilidad entre quienes conforman las regiones rurales del Cantón Pasaje. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Acceso a luz eléctrica

La electricidad es el servicio que mayor presencia tiene en todo el cantón, ya que según datos proporcionados por el GAD de la Municipal de Pasaje el 97% de la población cuenta con este servicio básico, el cual suministrada en su gran mayoría por la red nacional tanto de fuentes renovables como de no renovables. Por otra parte en la Parroquia de Uzhcurrumi atravesará la línea de conducción del fluido eléctrico Minas – San Francisco, la cual dotará de energía a la parte sur del país y aprovechará el caudal del Río Jubones, el mismo que según el Diario el Mercurio está ejecutado en un 98.7% y que ya se encuentra en sus fases finales, el que se dice no afectará el caudal del río de la Parroquia Uzhcurrumi. A continuación en la Figura 10 se detalla lo descrito.

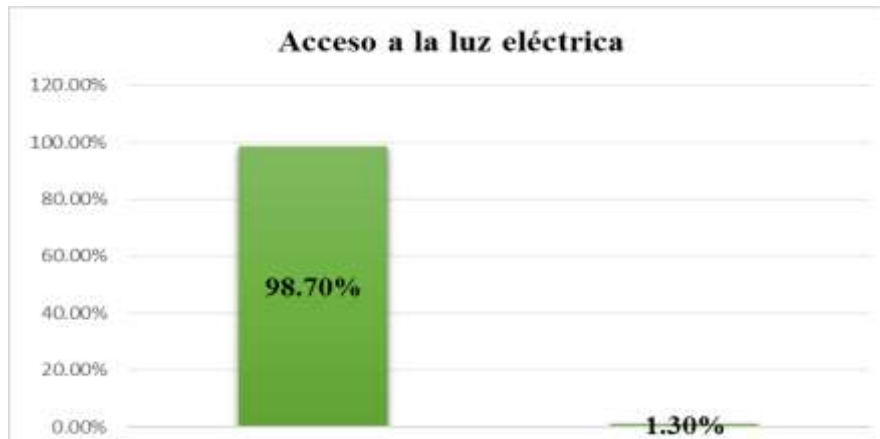


Figura 10 Acceso a la luz eléctrica del cantón

Tomado de: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Telefonía móvil e internet

El presente servicio en la actualidad es uno de los más necesarios para proporcionar de conectividad a los habitantes de las parroquias que conforman el cantón, la misma que está suministrada por empresas privadas y del estado, por lo que se depende de estos actores fundamentales para acceder al servicio y según el GAD de Pasaje menciona que hace dos años aproximadamente se edificaron infocentros con fibra óptica por parte de la empresa pública y la empresas privadas mayormente con telefonía móvil por lo que se estima que en el cantón existen aproximadamente unos 7 926 usuarios con acceso a telefonía fija. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Red vial y de transporte

La movilización de los diferentes actores sociales y económicos está condicionado en función de dos factores fundamentales, los cuales son la viabilidad y el sistema de transporte rural o urbano incidiendo estos de forma positiva si los mismos se encuentran en óptimas condiciones como a su vez de forma negativa si se llegaron a encontrar en mal estado siendo una barrera tanto para el transporte de bienes, servicios y personas como para la comercialización de productos, por lo que según datos proporcionados por el GAD Municipal de Pasaje excepto en las vías urbanas, se tiene que el 13.48% de las vías se encuentran asfaltadas, lo que determina que la mayoría de carreteros aledaños se encuentran sin pavimentar, sin contar que aun en las vías urbanas faltan 520 km en el cantón y se recalca que el tramo Uzhcurrumi se encuentra en condiciones regulares debido a la época invernal y a los efectos que la misma deja. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Problemas que atraviesa el turismo en la localidad

Según el GAD Municipal de Pasaje (2014) en la actualidad en el Cantón Pasaje los habitantes de dicha zona han reflejado una débil identidad cultural, al igual de proyectar la vulnerabilidad de su patrimonio cultural, lo que se puede evidenciar al ver el deterioro de espacios culturales públicos, explotación inadecuada de la riqueza natural y cultural, integración local poco arraigada y de la escasa investigación y sistematización de la riqueza patrimonial propia del Cantón. Los acontecimientos descritos ocurren debido a los pocos incentivos por parte de las entidades públicas para conservar los patrimonios parroquiales al estar la política pública orientada a obras de infraestructura básica y a su vez por la carencia de conocimiento de la riqueza patrimonial histórica del cantón, ya que desde la educación básica el pensum escolar se encuentra poco especializado acerca del contexto histórico regional y del inventario turístico, lo que ha ocasionado una escasa difusión del patrimonio cultural y arquitectónico. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Por otra parte a su vez se afirma que en la actualidad en dicho territorio a más de los recursos naturales, no se cuenta con infraestructura ni equipos para el desarrollo de actividades de turismo de aventura y que los turistas que llegan a dichas zonas desarrollan dichas actividades de forma amateur y que utilizan sus propios equipos para desempeñarlas, pero que por parte de las entidades públicas o privadas aún no se ha establecido un producto turístico reconocido para el desarrollo del turismo de aventura y se menciona que dicho fenómeno se debe a que por el momento las inversiones prioritarias se concentran en la región de Machala. A pesar de ello el GAD de Pasaje afirma que el futuro del turismo del cantón se encuentra en Uzhcurrumi debido a la demanda que se encuentra en estado creciente de turismo de aventura a nivel local, sensibilidad por el tema ambiental y el rico valor paisajístico que presenta dicha parroquia a causa de sus majestuosos recursos naturales. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

El GAD de Pasaje (2014) afirmó que en la región tanto la educación como la vida profesional de sus habitantes está muy ligada al sector primario entre las que destaca la agricultura y la ganadería, las cuales son el principal sustento de la población de Pasaje, pero recalca que la actividad turística puede consolidarse en una alternativa más para la generación de riquezas y de recursos que contribuya al mejoramiento de las condiciones de vida de sus pobladores y que como objetivo si se han trazado el impulso de la actividad turística a través

de la formulación de un plan de desarrollo turístico que permita posicionarlo como destino potencial.

De igual manera, la construcción y el fortalecimiento de la infraestructura al igual que su equipamiento, mejorar la prestación de servicios turísticos, la creación de líneas de crédito para micro empresas que se quieran dedicar a dicha actividad, intervenir en la adecuación de la infraestructura en el 50% de los balnearios, plan de señalética para las áreas turísticas y de la creación de centros de atención turística en el Cantón Pasaje y otras parroquias. Al momento el GAD atraviesa por un estado en el que se están incurriendo en altos costos por la dotación de servicios públicos, ineficiencia de la inversión pública, mejoramiento de la conectividad vial intercantonal como interparroquial para el acceso a los atractivos turístico que durará un lapso de cuatro años aproximadamente entre otras de similar índole. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Inventario turístico

Según Morante (2012) afirmó que el inventario turístico está formado por los destinos y atractivos turísticos con los que cuenta determinada localidad o región ya sean estos naturales, culturales o arquitectónicos y puede servir de asistencia al turista para la planificación de sus exploraciones a dichos parajes, por lo que para los visitantes representa un instrumento valioso de ubicación, el cual proporcionará una guía personalizada de los atractivos al momento de tomar decisiones acerca de su estancia en el lugar. (Morante, 2012) A continuación en la tabla se refleja el Inventario Turístico de la Parroquia Uzhcurrumi en la Tabla 3 y en la Tabla 4 el del Cantón Pasaje

Tabla 3 Inventario turístico de la Parroquia Uzhcurrumi

Inventario Turístico de Uzhcurrumi				
Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Rio Pindo	Atractivos Naturales	Rio	Balneario	III
Rio Quera	Atractivos Naturales	Rio	Balneario	III
Roca sobre el Rio Jubones	Atractivos Naturales	Montañas	Baja montaña	III
Cavernas de Chillayacu	Atractivos Naturales	Laguna	Cueva	III
Puente de Uzhcurrumi	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica	III
Templete a los heroes de Porotillo	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica	III
Puente Histórico	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica	III

Tomado de: (Ecuador Turístico, s.f) *Inventario Turístico*. Obtenido de <http://inventarioturistico Lopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>

Tabla 4 Inventario turístico del Cantón Pasaje

Inventario Turístico de Pasaje				
Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Rio Jubones	Atractivos Naturales	Rio	Balneario	III
2 Bocas	Atractivos Naturales	Rio	Balneario	III
La Cocha	Atractivos Naturales	Rio	Balneario	III
Querra	Atractivos Naturales	Rio	Balneario	III
Buenavista	Atractivos Naturales	Rio	Balneario	III
Calichana	Atractivos Naturales	Rio	Balneario	III
El Aserrio	Atractivos Naturales	Rio	Balneario	III
Palenque	Atractivos Naturales	Rio	Balneario	III
Fuente de Aguas Danzantes	Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Público	II
Escuela Elizalde Ugarte	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica	II
Puente Histórico	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica	II

Tomado de: (Ecuador Turístico, s.f) *Inventario Turístico*. Obtenido de

<http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>

Capítulo III

Metodología de la investigación

Tipos de investigación

Investigación de campo

Para la presente investigación fue necesario recolectar información del entorno en el que suscitaba dicha problemática con la finalidad de conocer la realidad del entorno, ya que según el autor Palella y Martins (2015) describe como la recolección ordenada y sistemática de datos extraídos directamente del entorno donde sucede la problemática planteada sin que para ello se deba manipular cualquier tipo de variable que este inmersa, ya que podría contrarrestar el ambiente de naturalidad de la misma e impedir la recopilación de información real y fue utilizada en este proyecto para poder extraer la información en el elemento espacial donde se estudia. (Palella & Martins, 2015)

Investigación bibliográfica

Para el desarrollo del presente proyecto fue necesario recolectar información tanto bibliográfica y empírica para poder argumentar la razón de ser del estudio, ya que según el autor Palella y Martins (2010) define: el diseño bibliográfico, se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes. En el presente trabajo fue necesaria su aplicación debido a que la misma debía de utilizar contenido bibliográfico y empírico para poder estudiar a fondo las variables de estudio.

Técnicas de investigación

Investigación cuantitativa

A su vez se requiere analizar el comportamiento de las variables de estudio a partir de datos numéricos utilizando para ello métodos estadísticos y estudios de probabilidad y de esta forma analizar y validar la información recolectada. Este tipo de metodología se aplica para estudios empíricos y analistas por lo que en la presente investigación se hace necesario aplicarla, con la finalidad de recabar datos numéricos en cuanto a la variable de estudio y poder determinar el perfil y las preferencias de los encuestados en lo que respecta el turismo de aventura. (Sinnaps, 2012)

Investigación cualitativa

En el presente proyecto se requiere la utilización de este tipo de metodología para recopilar información subjetiva que se pudiere extraer de las opiniones vertidas por conocedores de las áreas de estudio y analizar el comportamiento y desarrollo de la variable a tratar, ya que este método consiste en recoger información basada en la observación de los patrones de conducta, discursos, y respuestas abiertas para de esta manera ser interpretadas empleando el razonamiento lógico, la comprensión y el entendimiento de los objetivos de la investigación y de la problemática que se pretende resolver. (Sinnaps, 2012)

Metodologías para la interpretación de resultados

Estadística descriptiva

En la presente investigación se procedió a la obtención de datos de carácter numéricos proporcionados por la muestra objeto de estudio y el uso de este tipo de estadística se hace necesario debido a que la misma resume los datos a través de forma numérica y gráfica con la finalidad de facilitar la lectura de los resultados de la investigación al igual que su interpretación cualitativa. (Minitab, 2017)

Instrumentos de investigación

Encuesta

Para la recopilación de datos de origen cuantitativo se hizo uso de la encuesta la cual podrá ser visualizada en el Apéndice A, esto con la finalidad de estandarizar el procedimiento y poder medir la variable de estudio, ya que esta técnica permite que un grupo de personas pertenecientes a un público objetivo responda un determinado número de preguntas en igualdad de condiciones y que ésta permita cuantificar los resultados y poder hacer inferencias.

Entrevista

Por otra parte la investigación también es de carácter cualitativo y se hará uso de la entrevista para obtener información subjetiva a través de la interrogación estructurada a personas que posean conocimientos técnicos y empíricos claves para sustentar el tema de interés y que nos pueda otorgar de sus opiniones en base a su tema de expertiz para en base a ello realizar las respectivas interpretaciones. La entrevista será realizada a la Coordinadora de Turismo del Cantón Pasaje y cuyo formato podrá ser visualizada en el Apéndice B.

Cálculo de la muestra

Según Pino (2016) la muestra es la elección aleatoria o no de un número de personas dependiendo del tipo de muestreo. Para este caso se realizará el cálculo muestral cuando la población es no definida ya que esta no se conoce. (Pino, 2016) A continuación en la tabla 5 se detalla la densidad poblacional del mercado objetivo y por consiguiente el procedimiento muestral:

Tabla 5 Densidad poblacional del mercado objetivo

Densidad Poblacional	
Machala	245791
Santa Rosa	70000
Pasaje	71994
Total habitantes	387785

Tomado de: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2014)

Debido a que la densidad poblacional es superior a 100000 habitantes se procede a realizar el cálculo de la muestra infinita. A continuación en la figura 11 se detalla lo mencionado:

Procedimiento Muestral

Calculadora de tamaño de muestra para tu investigación

Calculadora de muestra

Nivel de Confianza : 95% 99%

Margen de Error:

Población:

Tamaño de Muestra:

Figura 11 Cálculo de la muestra

La muestra en una población no definida es de 384 individuos

Análisis y discusión de resultados

Tabla 6 Lugar de procedencia de los encuestados

Lugar de procedencia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Santa Rosa	165	42.9	43.0	43.0
	Machala	152	39.5	39.6	82.6
	Pasaje	67	17.4	17.4	100.0
	Total	384	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	0.3		
Total		385	100.0		

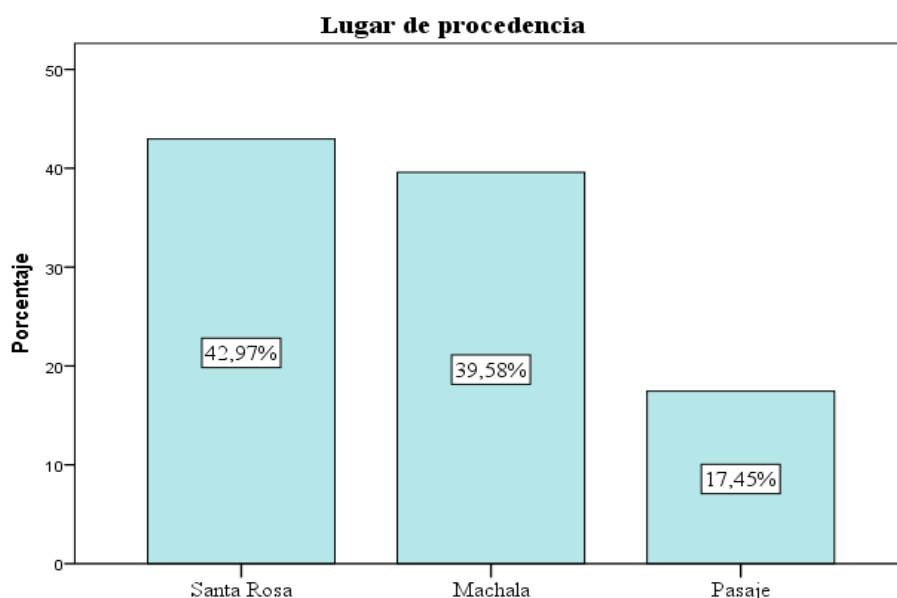


Figura 12 Lugar de procedencia de los encuestados

Para la presente investigación se tomó una muestra de 384 personas entre ellos 42.97 % pertenece al Cantón Santa Rosa, por otro lado el 39.58 % de encuestados pertenecen al Cantón Machala constituyendo este uno de los mayores mercados debido a su densidad poblacional al ser superior con los otros cantones objetos de estudio y que guarda una cercanía aceptable a la Parroquia de Uzcurrumi y el 17.45% restante son personas pertenecientes al Cantón Pasaje siendo estas las personas que contarán con mayor accesibilidad para el aprovechamiento del producto turístico, ya que estás más cerca del destino turístico que las anteriores.

Tabla 7 Género de los encuestados

Genero					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	216	56.1	56.3	56.3
	Femenino	168	43.6	43.8	100.0
	Total	384	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	0.3		
Total		385	100.0		

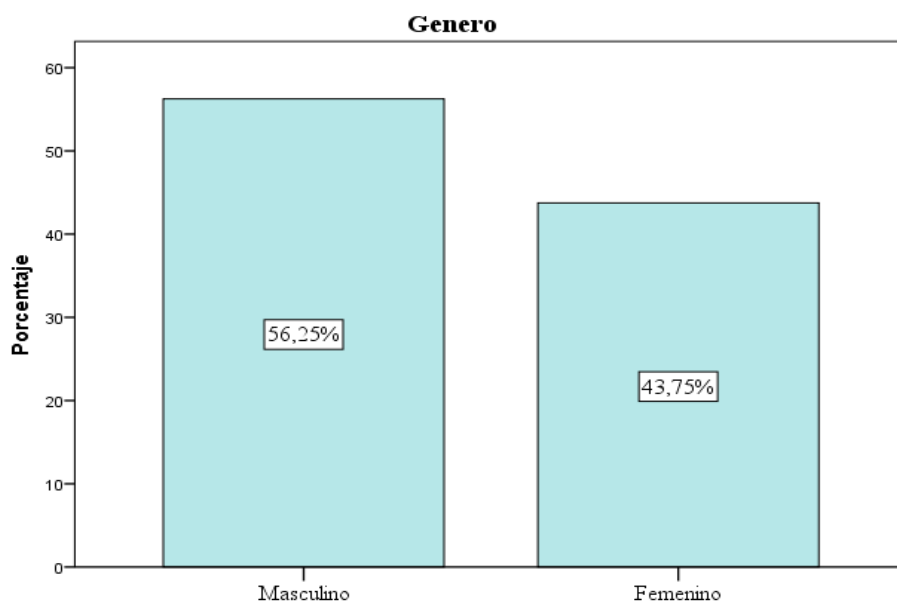


Figura 13 Género de los encuestados

Según las encuestas realizadas el 56.25% corresponde a personas de sexo masculino y el 43.75% corresponde a personas de sexo femenino, siendo ambos géneros clientes potenciales de actividades de turismo de aventura, debido a que están conformada por deportes que son de gran atractivo sin importar los estereotipos de género, el cual puede ser desarrollado tanto de manera aficionada como de forma profesional, aportando con grandes beneficios en la salud física y mental al promover el bienestar, autoestima, capacidad de

liderazgo y trabajo en equipo, por lo que el diseño de este producto será destinado tanto para hombres como para mujeres.

Tabla 8 Edad de los encuestados

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Entre 18 y 23	250	64.9	65.1	65.1
	Entre 24 y 29	88	22.9	22.9	88.0
	más de 30 años	46	11.9	12.0	100.0
	Total	384	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	0.3		
Total		385	100.0		

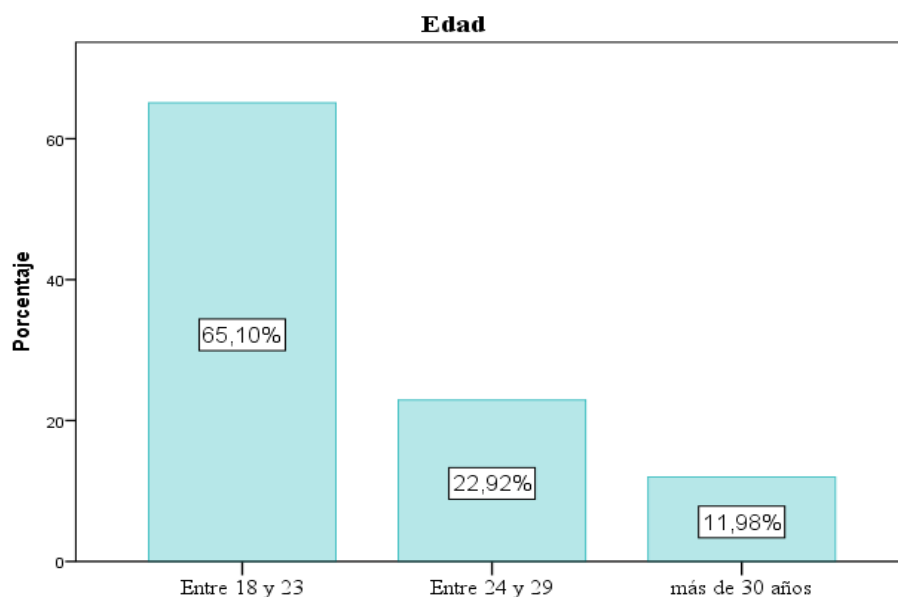


Figura 14 Edad de los encuestados

La edad mínima para realizar actividades de turismo de aventura en agua corresponde a los seis años en adelante y en el estatuto vigente no se determina un límite máximo de edad

para su desarrollo, no obstante para el desempeño de las mismas es requisito indispensable gozar de buena condición física, ya que estas actividades demandan fuerza y agilidad motriz, por lo que en la presente investigación participaron personas de distintas edades siendo el 65.10% entre 18 a 23 años, el 22.92% corresponde a las edades de 24 a 29 años y el 11.98% restante incluye a personas de más de 30 años.

Tabla 9 Nivel educativo de los encuestados

Nivel educativo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	8	2.1	2.1	2.1
	Secundaria	64	16.6	16.7	18.8
	Universitaria	288	74.8	75.0	93.8
	masterados, postgrado	24	6.2	6.3	100.0
	Total	384	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	0.3		
Total		385	100.0		

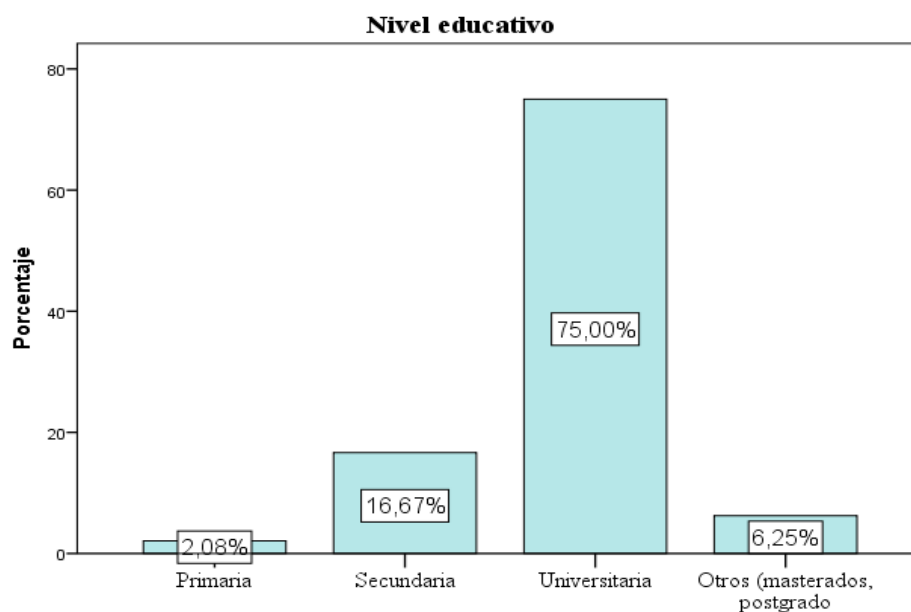


Figura 15 Nivel educativo de los encuestados

En la presente investigación se quiso conocer el nivel educativo del público objetivo al que se hace referencia por lo que se pudo encontrar que el 2.08% de los encuestados solo han alcanzado el nivel de primaria, lo cual se puede deber a las limitaciones académicas que viven

ciertos residentes de la Provincia del Oro, pero cabe recalcar que este indicador es el más bajo de todos, por otra parte el 16.67% han alcanzado la secundaria, el 75% han culminado sus estudios universitarios y el 6.25% restante han cursado estudios de post grado, por otra parte se puede decir que para la realización de actividades de aventura no es indispensable el nivel educativo de los turistas, pero es necesario para conocer al consumidor.

Tabla 10 Composición del grupo de viaje

Composición de su grupo de viaje					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Unipersonal	36	9.4	9.4	9.4
	Familiar	91	23.6	23.7	33.1
	Amigos	257	66.8	66.9	100.0
	Total	384	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	0.3		
Total		385	100.0		

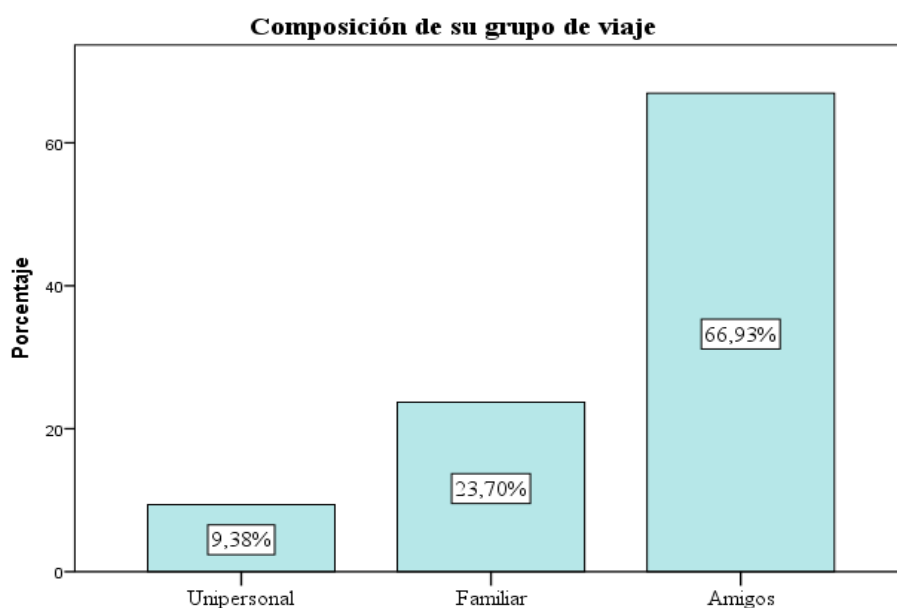


Figura 16 Composición del grupo de viaje

El ser humano en su característica intrínseca de ser sociable prefiere realizar sus viajes acompañado de otras personas que favorezcan su instancia y la hagan más grata y placentera por lo que en la presente investigación se encontró que el porcentaje de personas que prefieren viajar solas es apenas del 9.38%, por otra parte el 23.70% de los encuestados prefieren realizar viajes familiares y el 66.93% restante los lleva a cabo con su círculo social, por lo que

se puede inferir que el 91% de la muestra seleccionada opta por viajar en grupo, lo que es de mucha utilidad para el diseño del producto turístico ya que la mayoría de las actividades de turismo de aventura se pueden realizar en equipo.

Tabla 11 Días de estadía estimados de viaje de los encuestados

Días de estadía estimados en sus viajes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 solo día	46	11.9	12.0	12.0
	De 2 a 3 días	228	59.2	59.4	71.4
	De 3 a 5 días	79	20.5	20.6	91.9
	Más de 5 días	31	8.1	8.1	100.0
	Total	384	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	0.3		
Total		385	100.0		

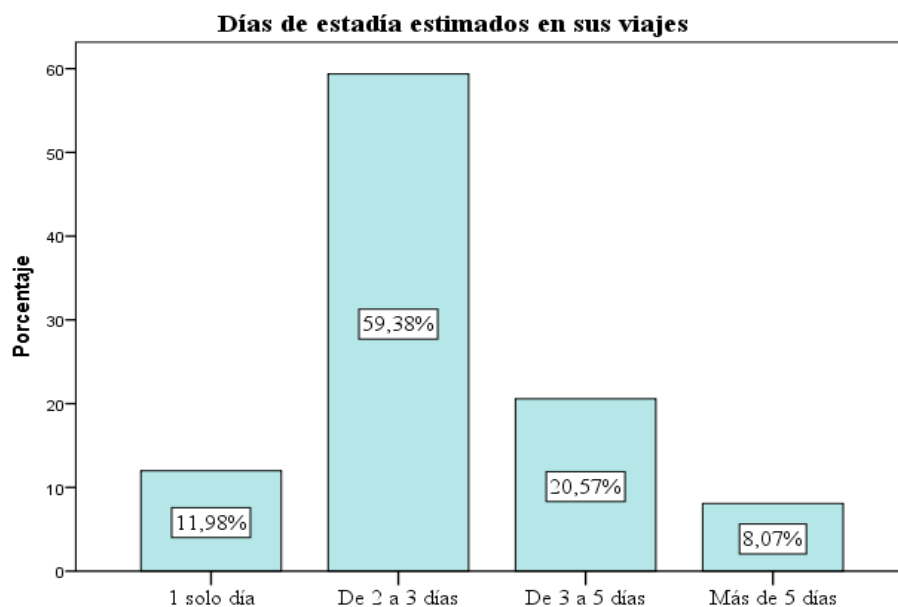


Figura 17 Días de estadía estimados de viaje de los encuestados

La muestra seleccionada en esta investigación manifiesta que casi el 12% de los encuestados van y vienen el mismo día cuando se trata de viajar, por otra parte el 59.38% de las personas permanecen en sus destinos de dos a tres días, siendo esta la variable de mayor

significancia en la ponderación, ya que dichos individuos se encuentra dentro de la población económicamente activa del país y solo pueden viajar durante los feriados o festividades, por otra parte el 20.57% prolonga sus estancias y lo hacen de hasta los cinco días y solo el 8.07% viaja y permanece en su destino más de cinco días por lo que se determina que casi el 90% del grupo objetivo en cuestión pudieran tomarse un día de su estadía en el caso de visitar la parroquia para realizar turismo o desarrollar actividades de aventura.

Tabla 12 Factores que influyen en la toma de decisiones de los encuestados en sus viajes

¿Qué factores influyen en base a su criterio para visitar un lugar?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cercanía a residencia	49	12.7	12.8	12.8
	Precios	101	26.2	26.3	39.1
	Diversidad actividades	143	37.1	37.2	76.3
	Familiares o amigos	40	10.4	10.4	86.7
	Recomendación	51	13.2	13.3	100.0
	Total	384	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	0.3		
Total		385	100.0		

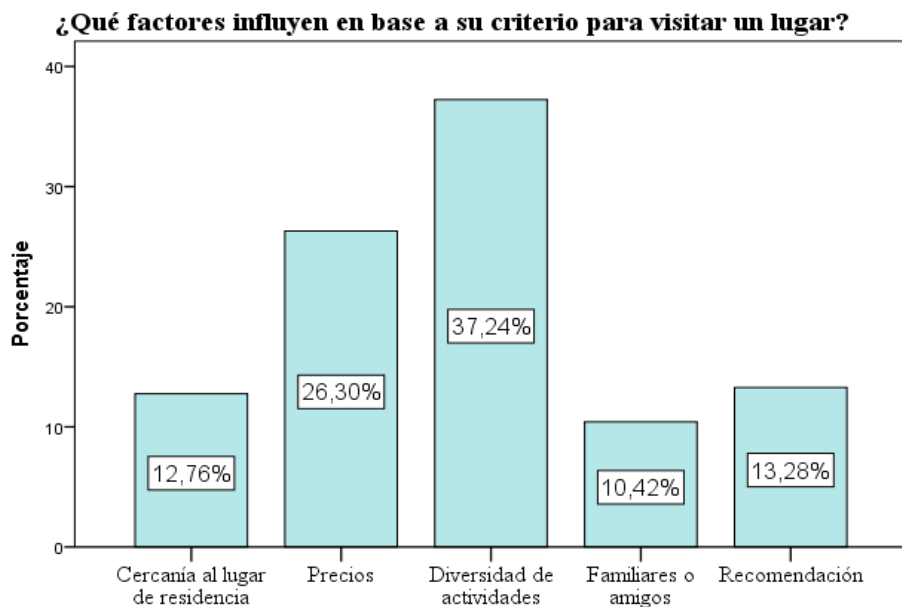


Figura 18 Factores que influyen en la toma de decisiones de los encuestados en sus viajes

Los factores externos son quienes inciden de forma significativa a la hora de desplazarse a un lugar y quienes en muchas veces hacen que una persona se quede en su lugar

de residencia sin salir a explorar nuevos destinos por lo que se encontró que el 12.76% menciona que al momento de viajar lo hacen en lugares cercanos, el 26.30% afirma que su decisión gira en torno a los precios, el 37.24% dijo que elige un destino en base a la diversificación de la oferta que este tenga, el 10.42% por familiares o amigos y el 13.28% restante a través de la recomendación, por lo que se concluye que el factor más importante al final del día es la diversificación de la oferta turística.

Tabla 13 Gusto por el deporte de aventura

¿Le gustan los deportes de aventuras?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	338	87.8	88.0	88.0
	No	46	11.9	12.0	100.0
	Total	384	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	0.3		
Total		385	100.0		

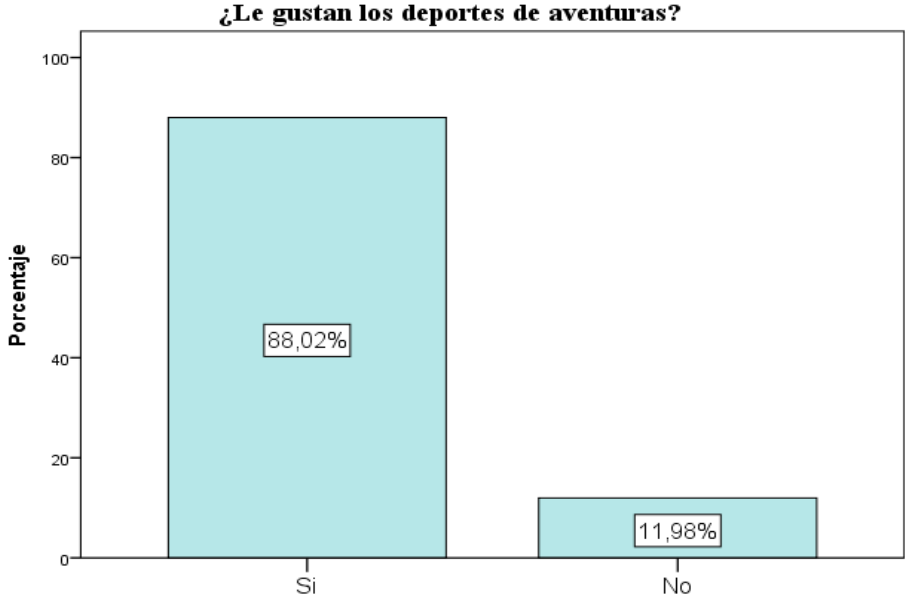


Figura 19 Gusto por el deporte de aventura

La diversificación de la oferta turística no tendría efecto en los turistas si a estos no les gusta las actividades proporcionadas en la nueva oferta por lo que en el presente estudio se investigó el porcentaje de la muestra que no le gustan los deportes de aventura correspondiendo ésta a casi el 12% del público objetivo por los que para las preguntas

restantes fueron dejadas de lado, ya que su opinión no iba a ser de mayor impacto para el estudio, por otra parte el 88% de los encuestados afirmó que gustan de las actividades de turismo de aventura, siendo este un indicador muy importante para el diseño del producto como tal, al existir un gran número de personas a quienes les interesa disfrutar y consumir este tipo de propuestas y que solo un reducido grupo de individuos no comparte dichos interés.

Tabla 14 Práctica del turismo de aventura por parte de los encuestados

Ha practicado actividades de turismo de aventura en los últimos 2 años					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	160	41.6	47.3	47.3
	No	178	46.2	52.7	100.0
	Total	338	87.8	100.0	
Perdidos	Sistema	47	12.2		
Total		385	100.0		

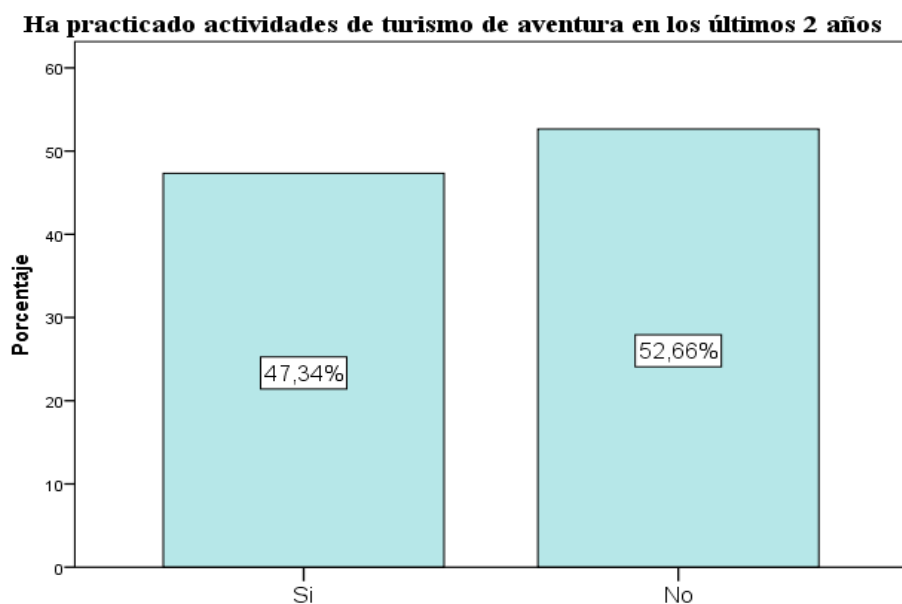


Figura 20 Práctica del turismo de aventura por parte de los encuestados

En la actualidad el sector del turismo ha ido en ascenso y ha estratificado de mayor forma los segmentos a los cuales se puede dirigir, por lo que el término turismo de aventura se ha promovido entre los consumidores de turismo y en ciertas regiones ya se están dando este

tipo de actividades lo que se puede visualizar en el presente estudio ya que el 47.34% del público objetivo menciona que ha realizado deportes de aventura en los últimos dos años y que casi el 53% de la muestra seleccionada no los ha realizado, pero se encuentran dentro del grupo de individuos a los que les gusta el turismo de aventura, por lo que se puede llegar a inferir que este punto está muy ligado a los factores que inciden en la toma de decisiones de los turistas al elegir un destino que cuente con este tipo de oferta.

Tabla 15 Preferencia del turismo de aventura de los turistas en sus viajes

¿Le gustaría realizar actividades de turismo de aventura en sus viajes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	292	75.8	86.4	86.4
	No	46	11.9	13.6	100.0
	Total	338	87.8	100.0	
Perdidos	Sistema	47	12.2		
Total		385	100.0		

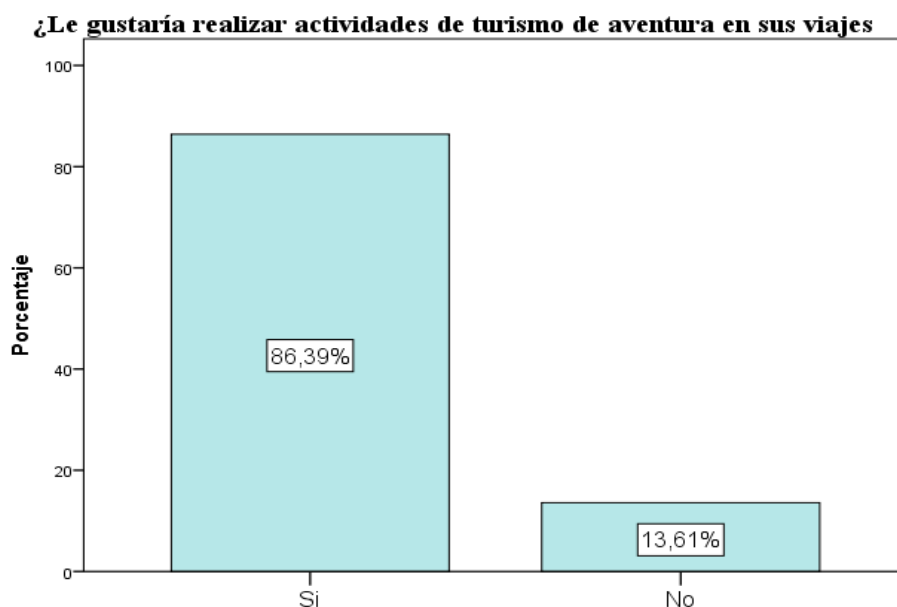


Figura 21 Preferencia del turismo de aventura de los turistas en sus viajes

Según los datos recabados en la presente investigación el 86.39% de los encuestados afirmaron que cuando tengan que dirigirse a un destino turístico poder realizar actividades de turismo de aventura al ser estas muy atractivas para quienes disfrutan de la naturaleza, del

deporte y de las emociones que proveen dichas actividades, no obstante existe un 13.61% de la muestra encuestada a quienes les gustan las actividades de turismo de aventura pero que no le gustaría realizarlas en sus viajes, lo cual se puede deber a inseguridades propias e intrínsecas de dichas personas que están relacionadas con el miedo y la inseguridad por las que piensan tienen que atravesar al momento de desempeñarlas o a su vez por la distancia que tienen que recorrer para poderlas llevar a cabo, ya que en su mayoría los lugares que ofertan dichas propuestas se encuentran muy lejos del lugar de residencia.

Tabla 16 Dificultades de los encuestados al momento de realizar actividades de turismo de aventura

¿Qué tipo de dificultades le impiden a ud realizar actividades de aventura?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Seguridad	118	30.6	34.9	34.9
	Tiempo y distancia	84	21.8	24.9	59.8
	Precios	61	15.8	18.0	77.8
	No saber nadar	75	19.5	22.2	100.0
	Total	338	87.8	100.0	
Perdidos	Sistema	47	12.2		
Total		385	100.0		

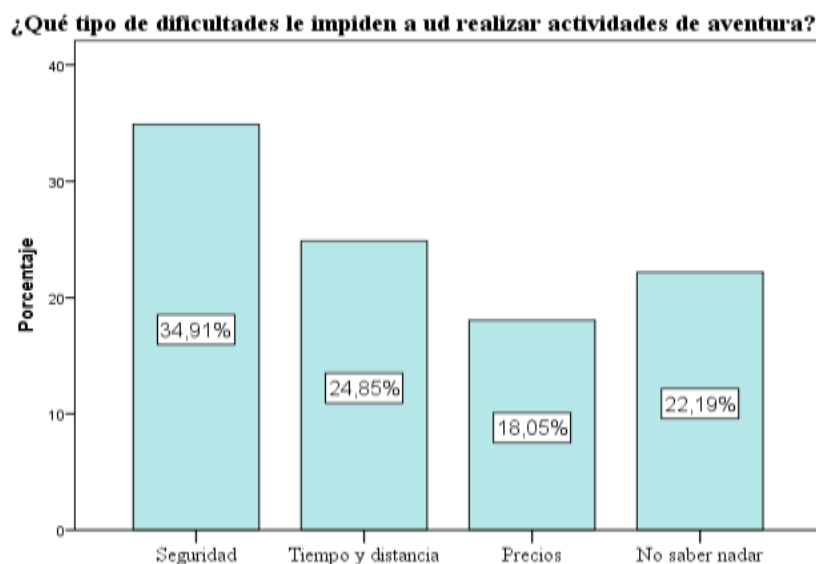


Figura 22 Dificultades de los encuestados al momento de realizar actividades de turismo de aventura

Como se venía diciendo en el presente estudio gran parte de la muestra gusta de los deportes que están inmersos al turismo de aventura y se pudo visualizar que un 13% de los

individuos no les gustaría realizar dichas actividades en sus viajes, lo cual se puede deber a las presentes dificultades por lo que se encontró que el 35% de la muestra se preocupa en la seguridad, el 25% le impide la distancia y tiempo a recorrer, el 18% en temas económicos y el 22% de los encuestados hizo referencia a la falta de habilidad para la natación, por lo que se puede inferir que hay que diseñar el producto turístico teniendo en cuenta todos los mecanismos de seguridad, además de guías especializados en el caso de que llegue a ocurrir algún percance al momento de su desempeño que provean a los posibles turistas de confianza al momento de realizarlas.

Tabla 17 Conocimiento de la Parroquia Uzchurrumi por parte de los encuestados

¿Conoce ud la Parroquia Uzchurrumi del Cantón Pasaje Provincia del		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	101	26.2	29.9	29.9
	No	237	61.6	70.1	100.0
	Total	338	87.8	100.0	
Perdidos	Sistema	47	12.2		
Total		385	100.0		

¿Conoce ud de la Parroquia Uzchurrumi del Cantón Pasaje Provincia del Oro?

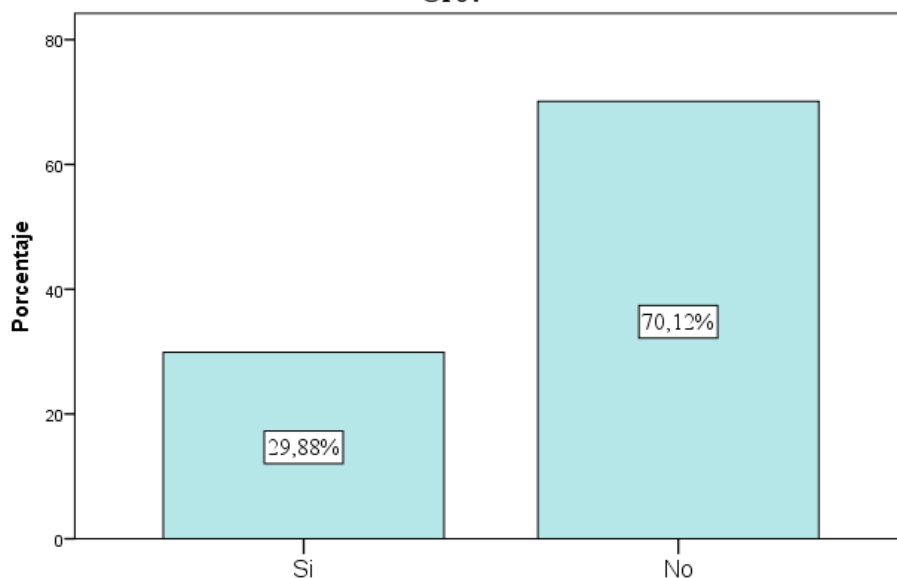


Figura 23 Conocimiento de la Parroquia Uzchurrumi por parte de los encuestados

Los parajes turísticos que cuentan con recursos naturales atractivos son casi conocidos por la totalidad de la población en general y esto se da gracias a que se promueve la marca turística de distintas formas, a través de diferentes medios de difusión, no obstante la

Parroquia de Uzhcurrumi al parecer no es muy conocida, ya que el 70% de la muestra seleccionada afirmó no haber ido a conocer dicho lugar quienes se presume son las personas que viven más alejada al área y apenas el 29.88% de los encuestados dijo conocer la Parroquia siendo estos los residentes de los sectores más cercanos al lugar, por lo que se infiere en base a estos resultados que se debe promover la marca turística de la Parroquia Uzhcurrumi y del diseño del producto turístico que se pretende estructurar con la intención de atraer mayor tráfico de turistas a la ubicación objetivo.

Tabla 18 Calificación de los encuestados con respecto al Kayak

Kayaquismo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada interesante	13	3.4	3.8	3.8
	Poco interesante	11	2.9	3.3	7.1
	indiferente	17	4.4	5.0	12.1
	Interesante	136	35.3	40.2	52.4
	Muy interesante	161	41.8	47.6	100.0
	Total	338	87.8	100.0	
Perdidos	Sistema	47	12.2		
Total		385	100.0		

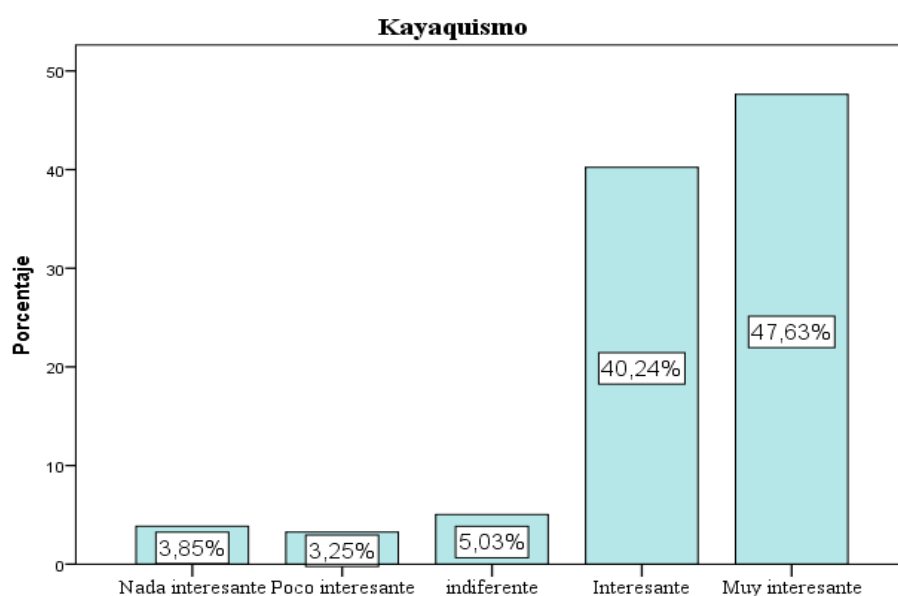


Figura 24 Calificación de los encuestados con respecto al Kayak

Por otra parte en la presente investigación se quiso obtener la calificación de la muestra objetivo para con las actividades de turismo de aventura que se pretenden implementar en el diseño del producto turístico y se pudo visualizar que casi el 40.24% de la muestra calificó al Kayak como interesante y a su vez el 47.63% calificó de muy interesante a la actividad mencionada por lo que esto suma un total de 88% de individuos a quienes les interesaría realizar Kayak como actividad de turismo de aventura en sus viajes, por otro lado un 3.85% de las personas la calificó como poco interesante al igual que un 3.25% y un 5.03% respectivamente.

Tabla 19 Calificación de los encuestados con respecto al Rafting

		Rafting			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada interesante	11	2,9	3,3	3,3
	Poco interesante	17	4,4	5,0	8,3
	indiferente	14	3,6	4,1	12,4
	Interesante	122	31,7	36,1	48,5
	Muy interesante	174	45,2	51,5	100,0
	Total	338	87,8	100,0	
Perdidos	Sistema	47	12,2		
Total		385	100,0		

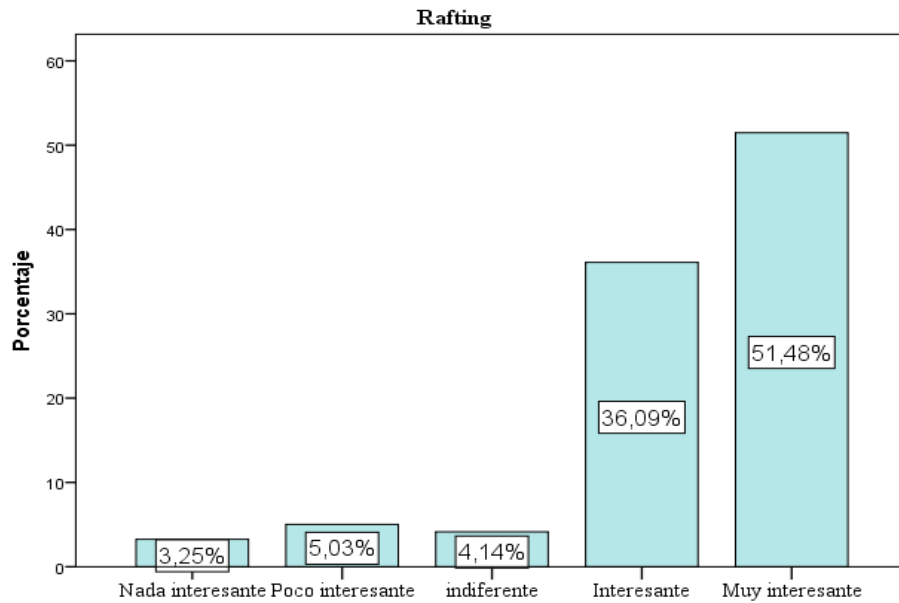


Figura 25 Calificación de los encuestados con respecto al Rafting

Por otra parte se pidió la calificación de este deporte a las personas que forman parte de la muestra y que les gusta las actividades de turismo de aventura y se pudo encontrar que a un 3.25% no le interesa en lo absoluto, a un 5.03% le parece poco interesante y a un 4.14% la califican de indiferente, pero por otro caso el 36% del público objetivo le interesa practicar rafting y el 51.48% la etiquetan como de muy interesante, por lo que se deduce que este deporte forma parte de las actividades de turismo de aventura que mayor interesa a los clientes potenciales y que se tiene que implementar a la hora de diseñar el producto.

Tabla 20 Calificación de los encuestados con respecto al Rappel

Rappel					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada interesante	17	4,4	5,0	5,0
	Poco interesante	7	1,8	2,1	7,1
	indiferente	13	3,4	3,8	10,9
	Interesante	132	34,3	39,1	50,0
	Muy interesante	169	43,9	50,0	100,0
	Total	338	87,8	100,0	
Perdidos	Sistema	47	12,2		
Total		385	100,0		

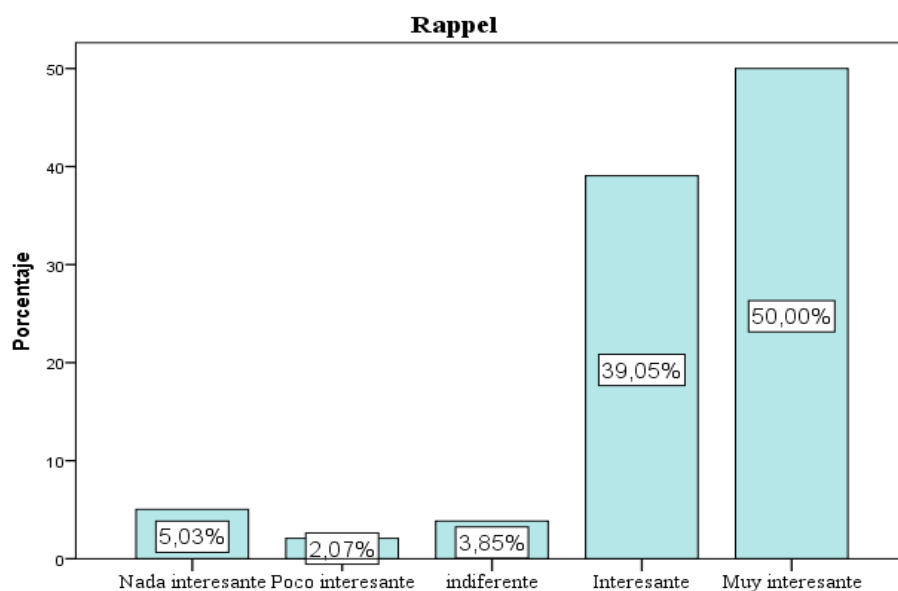


Figura 26 Calificación de los encuestados con respecto al Rappel

De igual forma se pretende implementar en el producto turístico el Rappel, ya que la Parroquia de Uzhcurrumi cuenta con unas cavernas en las que se pudiera realizar dicha actividad por lo que se procedió a pedir su calificación y se pudo evidenciar que el 39% de la muestra de estudio le parece interesante desarrollar dicho deporte y el 50% de dicho grupo la calificó de muy interesante siendo este el 89.05% de los encuestados que quisieran llevar a cabo el Rappel, por otra parte un grupo minoritario de individuos la catalogó como de bajo interés siendo estos de 5.03%, 2.07% y 3.85% respectivamente, por lo que se concluye que es una de las actividades que goza de buena aceptación para su estructuración.

Tabla 21 Calificación de los encuestados con respecto al Tubing

Tubing					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada interesante	7	1,8	2,1	2,1
	Poco interesante	13	3,4	3,8	5,9
	indiferente	20	5,2	5,9	11,8
	Interesante	142	36,9	42,0	53,8
	Muy interesante	156	40,5	46,2	100,0
	Total	338	87,8	100,0	
Perdidos	Sistema	47	12,2		
Total		385	100,0		

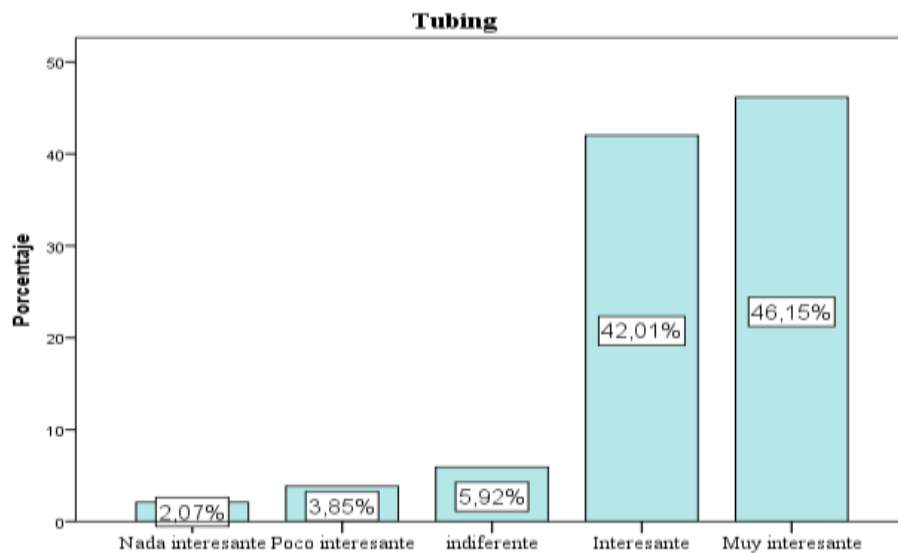
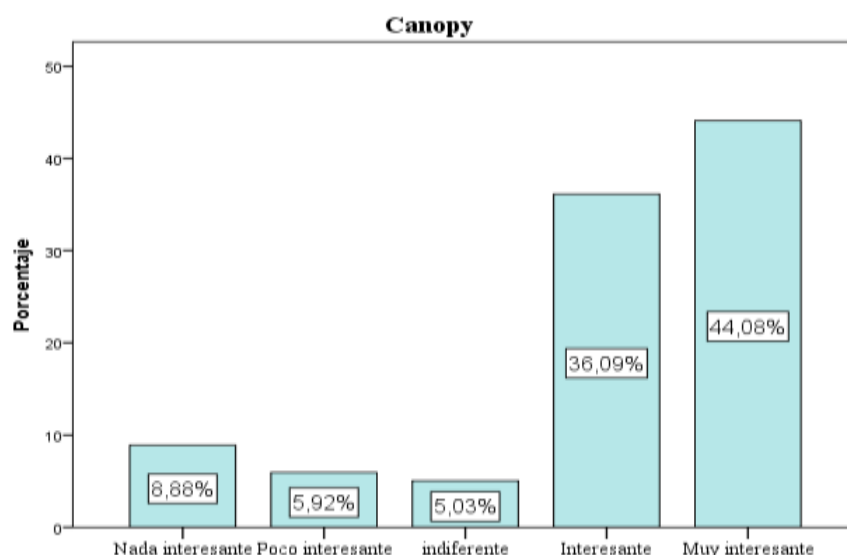


Figura 27 Calificación de los encuestados con respecto al Tubing

A su vez se quiso evaluar el nivel de aceptación con el que contaba la actividad de turismo de aventura denominada como Tubing en la que se encontró que el 42% de la muestra la calificó como de interesante y el 46.15% de encuestados la catalogó de muy interesante, siendo estas calificaciones las de mayor relevancia en la ponderación general, por otra parte un 11.84% del grupo objetivo afirmó que esta actividad le parece de bajo interés distribuyéndose dichos porcentajes de 2.07% nada de interés, 3.85% de poco interés y de 5.92% de indiferencia lo que se puede deber a que esta última no es una actividad tan famosa pero con el respectivo impulso puede llegar a ser tan conocida como las primeras, por lo que se concluye que esta es una de los deportes que se incluirán en el diseño del producto a estructurar.

Tabla 22 Calificación de los encuestados con respecto al Cánopy

		Canopy			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada interesante	30	7,8	8,9	8,9
	Poco interesante	20	5,2	5,9	14,8
	indiferente	17	4,4	5,0	19,8
	Interesante	122	31,7	36,1	55,9
	Muy interesante	149	38,7	44,1	100,0
	Total	338	87,8	100,0	
Perdidos	Sistema	47	12,2		
Total		385	100,0		

**Figura 28 Calificación de los encuestados con respecto al Cánopy**

Con lo que respecta al Cánopy es una de las actividades más famosas del turismo de aventura, siendo una de las más desarrolladas a nivel nacional, razón por la cual ha sido considerada para el diseño del presente producto y se pudo determinar que como en las demás actividades existe un número de individuos que no tienen tanta aceptación por esta actividad estando calificada con un 8.88% como nada interesante, 5.92% poco interesante y 5.03% como de indiferente dando un total del 20% de baja preferencia por parte de la muestra representativa. Por otra parte el 36% de los encuestados mostró estar interesado por realizarla y el 44% restante menciona estar muy interesado dando como resultado que el 80% del público objetivo, por lo que se concluye que el Cánopy debe ser incluido en el producto turístico ya que goza de una aceptación convincente.

Tabla 23 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Kayak

¿Cuánto pagaría por realizar este tipo de actividades?

Kayaquismo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$ 5 a \$ 10	186	48,3	55,0	55,0
	\$ 11 a \$ 16	118	30,6	34,9	89,9
	\$ 17 a \$ 22	34	8,8	10,1	100,0
	Total	338	87,8	100,0	
Perdidos	Sistema	47	12,2		
Total		385	100,0		

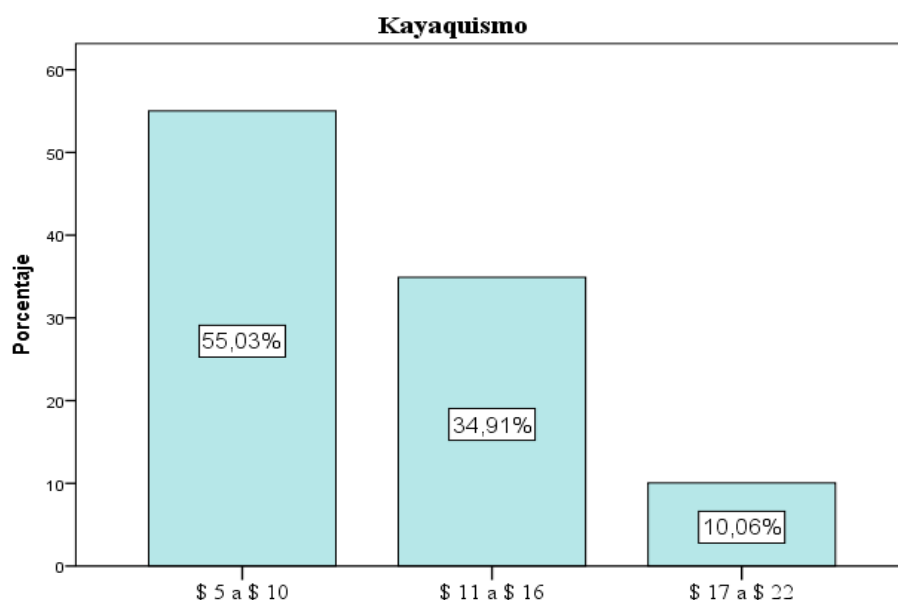


Figura 29 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Kayak

Como se ha evidenciado la mayor proporción del público encuestado está muy interesado en el desarrollo de actividades de turismo de aventura, pero como es de esperarse estas deben de ser retribuidas económicamente, ya que para que las mismas puedan darse se debe invertir en la adecuación e infraestructura necesaria para su desarrollo, por lo que se pudo observar que el 55% de los encuestados están dispuesto a pagar de \$5 a \$10, el 35% de los individuos pagarían de \$11 a \$16 y apenas un 10% del público investigado pagarían entre \$17 y \$22.

Tabla 24 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Rafting

Rafting					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$ 5 a \$ 10	220	57,1	65,1	65,1
	\$ 11 a \$ 16	68	17,7	20,1	85,2
	\$ 17 a \$ 22	50	13,0	14,8	100,0
	Total	338	87,8	100,0	
Perdidos	Sistema	47	12,2		
Total		385	100,0		

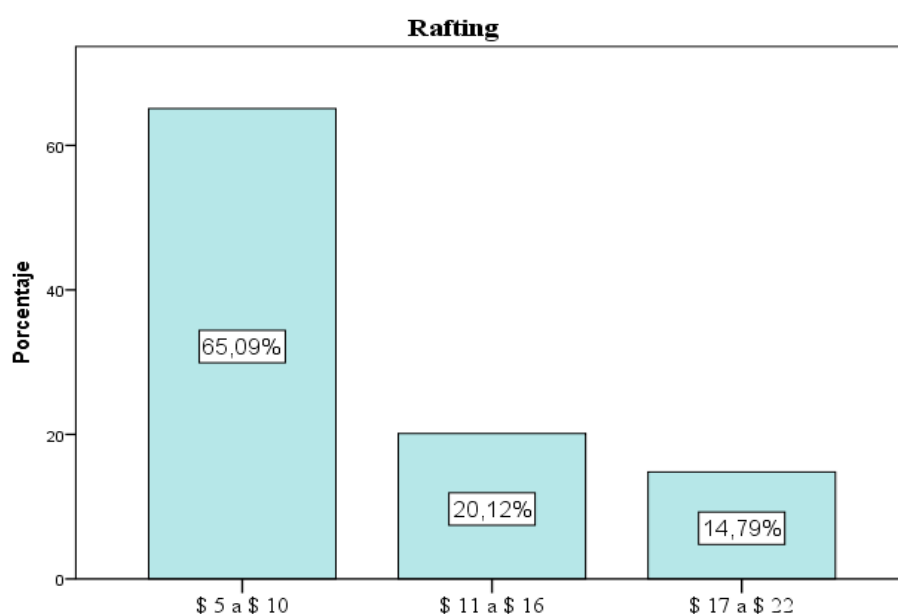


Figura 30 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Rafting

Como se puede observar la mayor proporción de encuestados estarían dispuestos a pagar de \$5 a \$10 por realizar Rafting, el 20% de los encuestados acceden a cancelar entre \$11 a \$16 y el 15% restante pudieren incurrir en un monto mayor entre \$17 a \$22, variando este indicador en un 50% con lo que respecta al Kayak, lo cual se puede deber a que este deporte requiere de mayor inversión en equipos para su desempeño de forma efectiva y segura a parte de un guía que vaya al frente de la navegación dirigiendo la embarcación en cada uno de sus puntos, por lo que se infiere que se deben manejar precios que estén dentro del presupuesto de los turistas sin importar su nivel de estratificación.

Tabla 25 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Rappel

Rappel					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$ 5 a \$ 10	183	47,5	54,1	54,1
	\$ 11 a \$ 16	128	33,2	37,9	92,0
	\$ 17 a \$ 22	27	7,0	8,0	100,0
	Total	338	87,8	100,0	
Perdidos	Sistema	47	12,2		
Total		385	100,0		

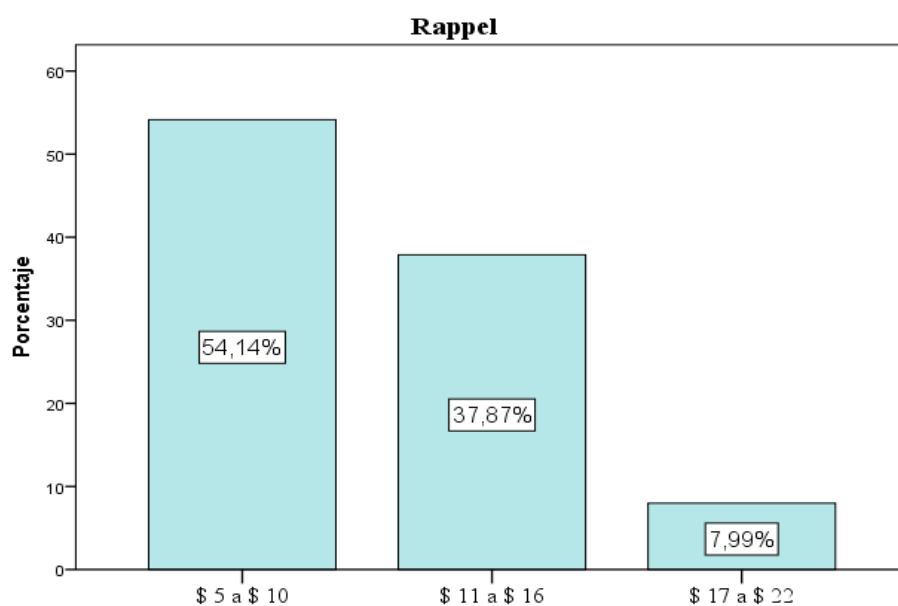


Figura 31 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Rappel

Como se viene observando las personas buscan disfrutar de un buen paraje turístico sin que para ello tengan la necesidad de desprenderse de recursos monetarios de forma excesiva es por ello que la muestra seleccionada vuelve a reflejar que la mayor proporción de los encuestados se encuentra en el rango de \$5 a \$10 y a su vez consideran que para el desarrollo del Rappel no se incurre en mayor inversión, por otra parte los individuos que están dispuesto a pagar de entre \$11 a \$16 corresponde al 38% siendo este el porcentaje más alto con respecto a las otras actividades de las personas que estarían dispuestas a cancelar en este rango, el 8% restante estarían dispuesto a incurrir en valores de entre \$17 a \$22.

Tabla 26 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Tubing

Tubing					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$ 5 a \$ 10	210	54,5	62,1	62,1
	\$ 11 a \$ 16	112	29,1	33,1	95,3
	\$ 17 a \$ 22	16	4,2	4,7	100,0
	Total	338	87,8	100,0	
Perdidos	Sistema	47	12,2		
Total		385	100,0		

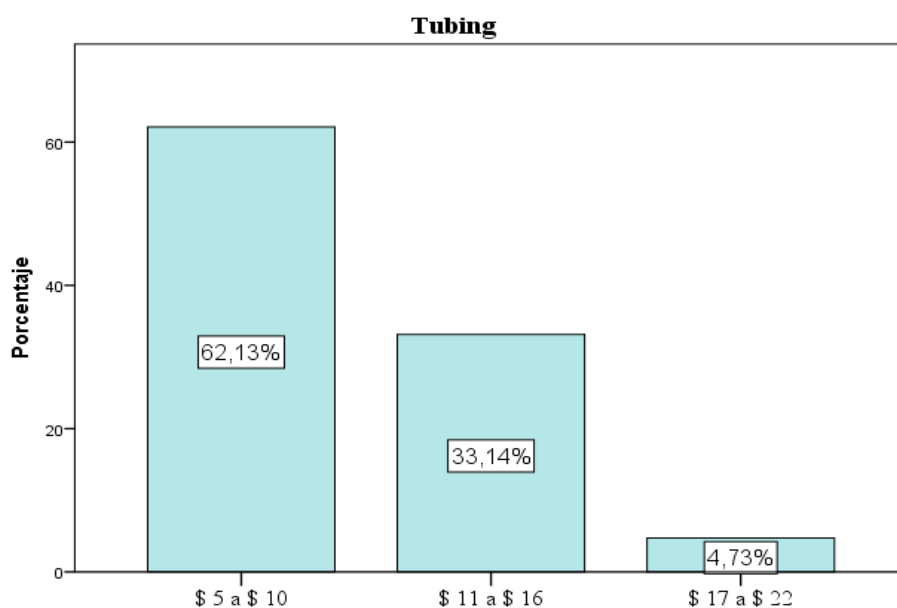


Figura 32 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Tubing

El Tubing es una actividad perteneciente al sub segmento del turismo de naturaleza y para que la misma sea desarrollada es necesario la utilización de tubos de llantas de tráiler sin que para ello se necesite incurrir en elevadas cantidades monetarias para su adquisición, es por ello que en la presente investigación se pudo evidenciar que el 62% del público encuestado pagaría entre \$5 a \$10, por otra parte el 33% de la muestra afirmó estar dispuesto a cancelar entre \$11 a \$16 y apenas el 5% restante del grupo objetivo dijo poder pagar entre \$17 a \$22, siendo este último la proporción más baja de este rubro en lo correspondiente a la variable precio, ya que como se indicaba esta actividad se da de forma artesanal y su accesibilidad es mucho más económica que en las otras actividades de turismo de aventura.

Tabla 27 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Cánopy

Canopy					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$ 5 a \$ 10	179	46,5	53,0	53,0
	\$ 11 a \$ 16	128	33,2	37,9	90,8
	\$ 17 a \$ 22	31	8,1	9,2	100,0
	Total	338	87,8	100,0	
Perdidos	Sistema	47	12,2		
Total		385	100,0		

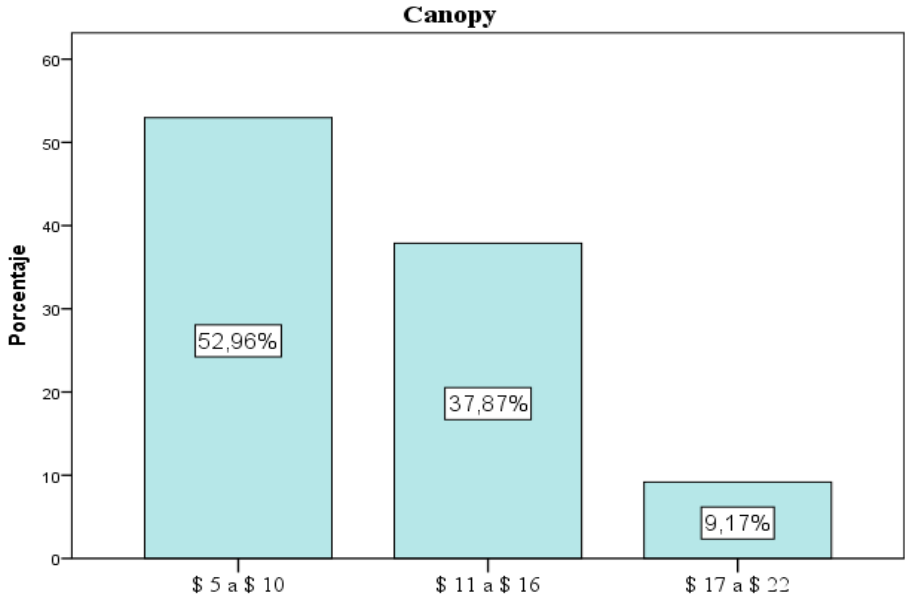


Figura 33 Rango de precios que pagarían los encuestados en el Cánopy

En la presente figura se puede visualizar que la mayor proporción de los encuestados recae sobre el primer rango de precios estando comprendido entre \$5 a \$10, a su vez el 38% de la muestra representativa mencionó que estarían dispuestos a cancelar entre \$11 a \$16 y el 9.17% restante afirmó estar en la capacidad y tener la voluntad de pagar entre \$17 a \$22, por lo que se puede deducir que el precio de esta actividad se debe encontrar en el primer rango, ya que en otras partes del Ecuador su desarrollo está contemplado entre estos precios y no se puede pedir una contraprestación superior a los precios actuales del mercado y los individuos que afirman poder pagar un poco más probablemente lo digan no tanto por el desarrollo de la actividad, sino por el lugar en que se dé, la experiencia y el valor emocional que esta les puede brindar, el cual esperan que sea superior al otorgado en otras regiones del país.

Tabla 28 Actividades complementarias que les gustaría realizar a los encuestados

¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en complemento a las de turismo de aventura?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Senderismo	68	17,7	20,1	20,1
	Camping	51	13,2	15,1	35,2
	Conocimiento cultural	57	14,8	16,9	52,1
	Pesca deportiva	91	23,6	26,9	79,0
	Ciclismo	71	18,4	21,0	100,0
	Total	338	87,8	100,0	
Perdidos	Sistema	47	12,2		
Total		385	100,0		

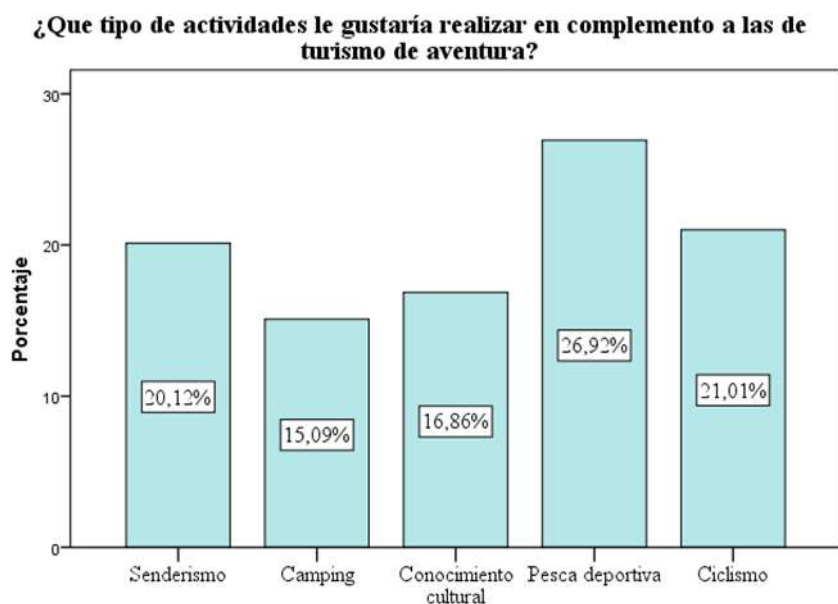


Figura 34 Actividades complementarias que les gustaría realizar a los encuestados

El turismo en general no solo puede medirse como un producto o servicio, sino más bien como el conjunto de bienes tangibles e intangibles que trabajan de forma correlacionada para garantizar la satisfacción absoluta en cada uno de los puntos que deba atravesar el turista durante su estadía en determinada región, es por ello que se investigó en que otro tipo de actividades gustaría realizar el turistas que estén relacionadas y se determinó que el 20% gustaría realizar senderismo, el 15% quisiera realizar camping, el 17% de los encuestados optaron por el conocimiento cultural de la localidad, otro 27% afirmó estar inclinado hacia la pesca deportiva siendo este la mayor proporción de esta sección y el 21% restante eligió al ciclismo como actividad complementaria al producto turístico.

Resultados integrales

El presente estudio está basado en las opiniones vertidas tanto por pobladores de Santa Rosa, como de Machala y Pasaje de ambos sexos con edades que van desde los 18 años hasta más de 30 años en el que se pudo encontrar que el nivel educativo de los individuos encuestados radica mayormente en estudios de pregrado estando seguido por la secundaria aunque se tiene en cuenta que para la realización de actividades de aventura no es indispensable el nivel educativo de los turistas, pero es necesario para conocer al consumidor, por otra parte la mayor proporción en lo que respecta a composición del grupo de viaje se centra en viajes entre amigos en un 70%, seguido por los familiares en un 24% lo que es de mucha utilidad para el diseño del producto turístico ya que la mayoría de las actividades de turismo de aventura se realizan en equipo.

A su vez se determinó los factores que influyen en los encuestados para visitar un lugar y se pudo encontrar que el mayor factor es el nivel de diversificación de la oferta turística en un 37% seguido del nivel de precios en un 26% por lo que se concluye que el factor más importante al final del día es la diversificación, por otro lado se preguntó al total de la muestra representativa si les gustaban los deportes de aventura y un 12% afirmó no gustarle por lo que para ellos terminó la encuesta y solo se prosiguió con las 338 personas a las que si le era de interés y con respecto a esto el 47% mencionó haber practicado este tipo de actividades en los últimos dos años y el 86.39% afirmó que le gustaría realizar turismo de aventura en sus viajes de ocio, pero de todas formas dijeron uno de las dificultades más determinantes a la hora de realizarlas era la seguridad por lo que se puede inferir que hay que diseñar el producto turístico teniendo en cuenta todos los mecanismos de seguridad tanto en equipo como de personal acreditado.

Además se preguntó a los encuestados si conocían la Parroquia de Uzhcurrumi y mencionaron que el 30% si han visitado la misma, siendo estos los residentes de los sectores más cercanos al lugar y que el 70% afirmó de no conocerla por lo que se infiere en base a estos resultados que se debe promover su marca turística, por otra parte se quiso conocer la calificación proporcionada por los encuestados con respecto a las actividades de turismo de aventura que se pretende implementar y en promedio el 90% las etiquetó de interesante y de muy interesante al Kayak, Rafting, Rapel, Cánopy y Tubing, a su vez en promedio un 58% afirmó estar dispuesto a pagar por cada una entre \$5 a \$10 por su desarrollo, por otra parte los encuestados mencionaron que para complementarlo sería bueno implementar la pesca en un 27%, el ciclismo en un 21% y el senderismo en un 20% respectivamente.

Entrevista a la Coordinadora de Turismo del Cantón Pasaje Ing. Gabriela Bravo

- 1. ¿En base a su criterio piensa que la Parroquia de Uzhcurrumi cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo de un turismo efectivo?**

La actividad turística aún está empezando a gestarse en esta parroquia del cantón Pasaje, cuenta con los atractivos turísticos, que pueden generar gran interés en los turistas, cuenta con establecimientos de alimentación aceptables, sin embargo no cuenta con establecimientos hoteleros, pero por la cercanía a la cabecera cantonal de Pasaje, se podría tomar estos como opción o los ubicados en Machala o Santa Rosa.

- 2. ¿Cree usted que la tasa de visitas y de retorno de turistas a la parroquia se ha incrementado?**

El número de visitantes o turistas a la parroquia y su retorno, se podría decir que es evidente que ha aumentado, sin embargo no se tienen registros oficiales de dichos indicadores.

- 3. ¿Cree usted que los negocios relacionados al sector del turismo han profesionalizado sus servicios?**

No. Ese es uno de los grandes problemas, no solo en esta parroquia, sino en el país en general, la gente que se dedica a la actividad turística, no tiene un perfil profesional acorde. Son pocos los establecimientos que son dirigidos por profesionales en turismo.

- 4. ¿Piensa usted que la presencia policial en Uzhcurrumi ha incrementado el nivel de seguridad de la parroquia?**

Uzhcurrumi en general es una parroquia bastante segura, sin embargo siempre es importante contar con personal policial por cualquier eventualidad.

- 5. ¿De acuerdo a su perspectiva el GAD de la Parroquia de Uzhcurrumi ha contribuido al desarrollo del sector del turismo?**

Por supuesto, el GAD Municipal de Pasaje, a través de la Coordinación de Turismo Y fomento Productivo, ha contribuido con la adecuación de algunos lugares turísticos y carreteras para facilitar el acceso a la parroquia

- 6. ¿Por qué cree que el GAD de la parroquia debe comprometerse a fomentar el turismo?**

Ellos son los principales encargados de apropiarse de las bondades turísticas que tienen la parroquia, e ir perfilándola como opción de ingresos para las personas que viven allí, con apropiarse me refiero a hacer suyo este territorio, cuidarlo y aprovecharlo.

7. ¿El GAD de Uzcurrumi ha otorgado algún tipo de incentivo a los negocios relacionados al turismo?

Hasta donde tengo conocimiento no se ha otorgado incentivos.

8. ¿Cree usted que la diversificación de la oferta turística contribuirá al desarrollo del sector del turismo?

Creo que primero es necesario definir la oferta turística antes que diversificarla, trabajar de manera planificada es lo que lleva al éxito en cualquier proceso. La diversificación surge cuando queremos refrescar un destino turístico, de momento considero que se lo debe hacer posteriormente.

9. ¿Piensa usted que el turismo de aventura sea una buena opción para diversificar la oferta de la Parroquia de Uzcurrumi?

Como lo mencioné anteriormente, es necesario definir la oferta, aún estamos iniciando, sabemos que tenemos potencial, sin embargo es necesario establecer y desarrollar la idea de oferta turística. El Turismo de Aventura es una opción ideal para la parroquia, pero hay que manejarlo con cuidado, ya que es una tipología de turismo riesgoso, y las medidas de seguridad y preparación son fundamentales.

10. ¿Según su criterio que buscan los turistas al momento de visitar la Parroquia de Uzcurrumi?

Buscan contacto directo con la naturaleza, desconectarse de la vida cotidiana y conocer nuevos lugares no muy lejanos a sus lugares habituales de residencia.

11. ¿Cree usted que el sistema de transporte y la red vial que conecta con Uzcurrumi se ha venido mejorando en los últimos tiempos?

Sin duda, la red vial a lo que era años atrás ha mejorado mucho. Es una ventaja para empezar a desarrollar la actividad turística.

12. ¿Cree usted que el GAD parroquial ha promovido la marca turística de la Parroquia de Uzhcurremi?

No se lo ha hecho desde el GAD Municipal, pero de una manera general, como parte de la promoción turística del cantón.

13. ¿Cree usted que el turismo en la Parroquia ha mejorado en los últimos años

Se han realizado acciones que han propiciado la actividad turística, pero aún hay mucho por hacer, el turismo es un proceso que toma años para que se desarrolle, pero lo importante es dar el primer paso.

Resultados de la entrevista

La actividad turística en la presente parroquia está aún en sus fases preliminares y se asegura cuenta con los atractivos turísticos que hacen que este destino sea potencialmente atractivo para los turistas que buscan un contacto directo con la naturaleza, desconectarse de la rutina, sin que para ello sea necesario trasladarse hacia lugares que queden muy distantes de sus lugares de residencia, por esta razón el GAD Municipal de Pasaje en conjunto con la Coordinación de Turismo Y fomento Productivo al ser los encargados de aprovechar de sus bondades turísticas como fuente de ingresos para sus residentes, ha contribuido con la adecuación de algunos lugares y carreteras para favorecer el acceso y fomentar la promoción de los mismo, pero afirma que la promoción de la marca turística de la parroquia como tal no se ha dado directamente desde el GAD ni se ha otorgado ningún tipo de incentivo a quienes quieran desarrollar actividades relacionadas al sector.

Por otra parte se afirma que la diversificación es un tema muy importante para refrescar un destino turístico, pero para ello considera que es necesario definir la oferta y trabajar de forma planificada para llevarla al éxito, pero menciona que aún se está iniciando y que es necesario desarrollarla, no obstante se han realizado acciones que han propiciado la actividad turística y asegura que el número de turistas que visitan y que retornan se ha incrementado, pero no se cuenta con registros oficiales, por lo que en este proyecto se propuso la idea de desarrollar turismo de aventura en la parroquia, ya que cuenta con recursos naturales que son propicios para su ejecución según el estudio realizado y la entrevistada mencionó que este tipo de turismo es una opción ideal para la parroquia, pero hay que manejarla con cuidado, ya que es una tipología de turismo riesgoso, y las medidas de seguridad y preparación son fundamentales, a su vez la profesionalización de los negocios relacionados al turismo es un tema que ha mermado menciona no solo en la parroquia sino en

todo el país, debido a que quienes prestan el servicio no son profesionales en la materia y que es una de los principales motivos de su precaria profesionalización y desarrollo en cualquier región del país.

Capítulo IV

Propuesta

Justificación

El turismo de aventura pertenece al sub segmento de turismo de naturaleza y es una variante al turismo tradicional cuya propuesta de valor es la realización de exploraciones en entornos naturales a través de deportes que implican cierto nivel de riesgo, el cual varía dependiendo de la dificultad de la actividad de preferencia del turista y en base a lo investigado se ha determinado que la región de Uzhcurrumi cuenta con los recursos naturales y las condiciones climatológicas para considerar factible su desarrollo, por lo que en el presente proyecto se plantea la mencionada propuesta, debido a que en el cantón la actividad turística se encuentra estancada y no se ha aprovechado el potencial turístico que posee esta región, razón por la cual se evidencia la necesidad de promover el sector turístico de la Parroquia Uzhcurrumi a través del diseño de un producto turístico de aventura, siendo esta una opción amigable con el medio ambiente que busca por encima de todo la conservación de los ecosistemas naturales y de la preservación de la flora y fauna endémica de la parroquia.

Esta propuesta además de buscar la preservación del entorno pretende fomentar el desarrollo económico no solo de la parroquia sino del cantón en general al atraer turistas tanto de forma local o extranjera y de esta manera promover la adecuación por parte del GAD Municipal de otros parajes de la región con alto potencial turístico, ya que el Cantón Pasaje cuenta con una considerable biodiversidad para hacer del turismo uno de los principales motores de su economía, debido a que la actualidad este sector está teniendo una alta demanda y es una de las principales fuentes de ingresos no petroleros del Ecuador, por lo que este proyecto busca implementar dicha alternativa económica en la presente parroquia y aportar al crecimiento y desarrollo de la industria a la que se hace referencia.

Por otra parte el diseño del producto turístico de aventura se realiza con la intención de contribuir al posicionamiento y desarrollo de la marca turística de la parroquia y beneficiar a todos los actores que conforman la cadena de suministro relacionada al turismo, ya que busca incrementar la tasa de visitas y más que todo la de retorno a la localidad e incentivar a conocer otros destinos y parajes con alto potencial turístico del cantón.

Delimitación geográfica

La presente propuesta está diseñada para llevarse a cabo en la Parroquia de Uzhcurrumi Cantón Pasaje Provincia del Oro, en donde en base al estudio realizado se ha determinado como factible el desempeño de las actividades de turismo de aventura. A continuación en la figura 35 se detalla su ubicación geográfica:

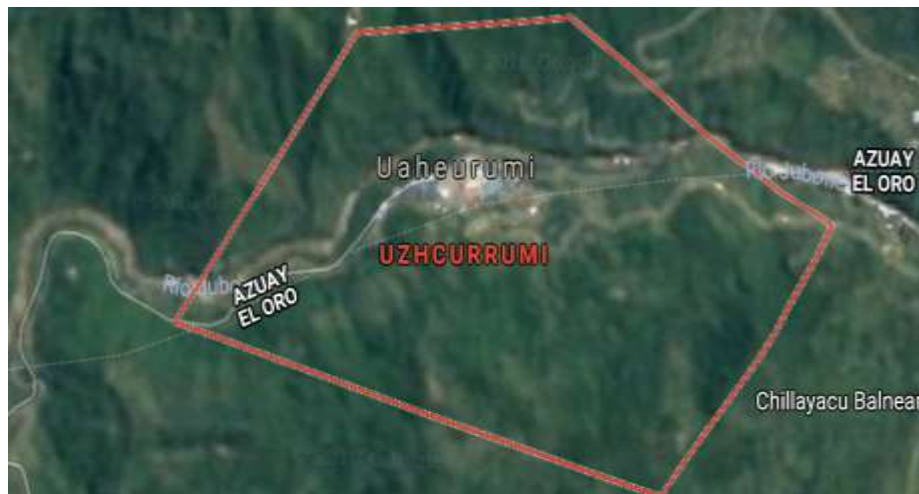
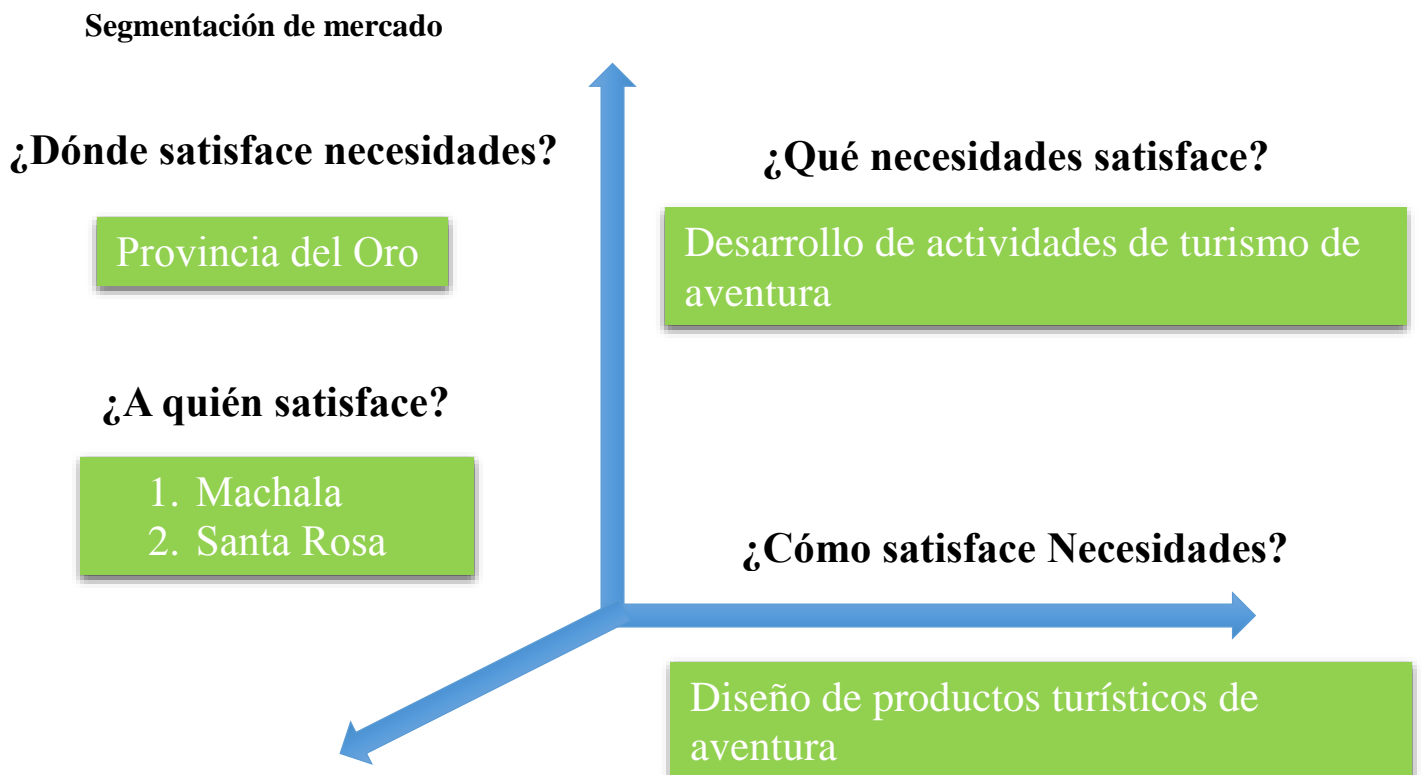


Figura 35 Ubicación geográfica de la Parroquia Uzhcurrumi

Tomado de: Google Maps



Facilidades turísticas requeridas

Las facilidades turísticas hacen referencia a las instalaciones que complementan a los atractivos naturales propios de una región que favorecen el desarrollo de las diferentes actividades turísticas que se esperen realizar con la intención de facilitar servicios tales como la estadía, alimentación, señaléticas entre otros., las cuales reflejan el nivel de organización y de desarrollo del destino turístico como tal. A continuación se detallan las facilidades requeridas para llevar a cabo el turismo de aventura en la Parroquia de Uzhcurrumi:

Señaléticas

La señalización es importante ya que busca sacar el máximo provecho a la funcionalidad del paraje turístico y evita la pérdida de la ubicación y ahorro de tiempo al turista en el caso de no contar con guías o personas conocedoras de la zona en la que se desenvuelve, por lo que la señalética busca orientar al turista a través de la descripción gráfica que detalla el curso que deberá seguir una persona en un espacio determinado, por lo que a continuación en la figura 36 se muestra las señaléticas necesarias en este proyecto:



Figura 36 Señaléticas de actividades de turismo de aventura

Tomado de: (Ministerio de Turismo, 2011)

En lo correspondiente a las facilidades necesarias para desarrollar los deportes de turismo de aventura se requerirán las siguientes:

Actividades en agua

Para las actividades desarrollables en el río se requerirá la habilitación de muelles que se encuentren distribuidos en los puntos en donde lleguen las embarcaciones turísticas tales como el Tramo la Mira – Cavernas de Chiyallacu así como también en el tramo del Loco Asado – Minas del Lastre. A continuación en la figura 37 se detalla el diseño del muelle

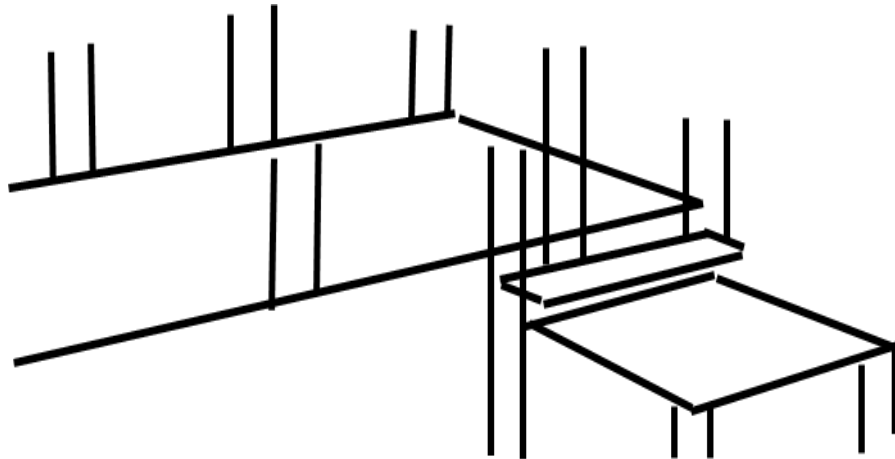


Figura 37 Diseño del muelle

Actividades en tierra

Para el desarrollo de Cánopy se requerirá la habilitación de dos torres en la ubicación de preferencia por los analistas de suelo en base a los estudios realizados, pero para el diseño del presente producto turístico se utilizarán las torres ubicadas en el Loco Asado. A continuación en la figura 38 se diseñan un bosquejo de las torres necesarias:

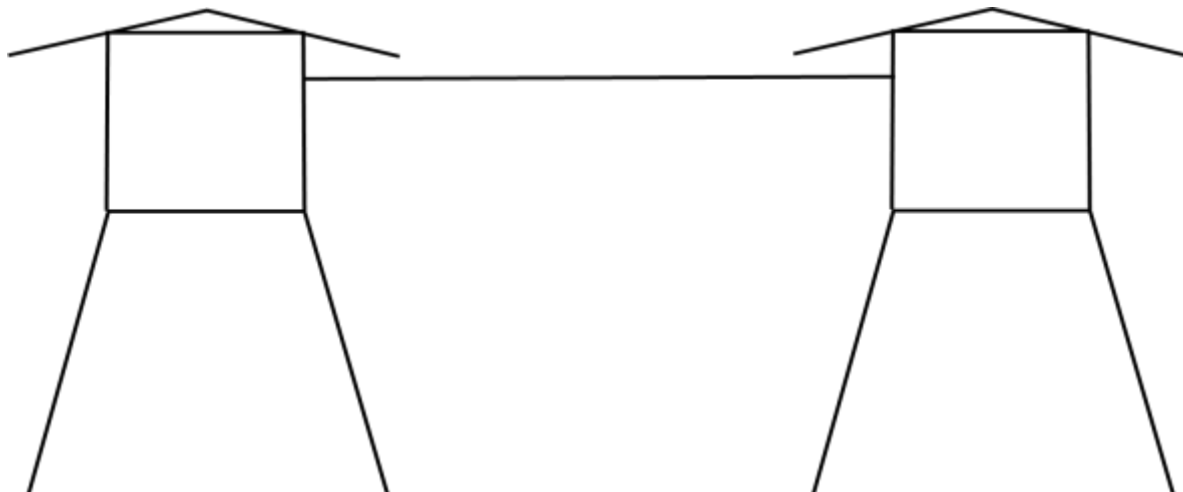


Figura 38 Diseño de las torres de Cánopy

Alojamiento

Actualmente en la Parroquia de Uzhcurrumi no se cuenta con establecimientos que brinden el servicio de hotelería pero en los cantones de Santa Rosa y Machala si existe la disponibilidad, por lo que los turistas pueden acceder al presente servicio en esta región, ya que los mismos serán punto de partida del producto turístico que se pretende diseñar. A continuación en la tabla 29 y 30 se refleja los establecimientos de los diferentes proveedores de servicios hoteleros:

Tabla 29 Alojamiento en el Cantón Santa Rosa

Infraestructura e Instalaciones			
Actividad	Nombre Comercial	Clasificación	Parroquia
Alojamiento	Santa Rosa	Hotel	Santa Rosa (Cabecera Cantonal)
	Las Tortolas Jambeli	Hostal	Jambelí
	Las Iguanas De Jambeli	Hostal	Jambelí
	Hostal Divino Niño	Hostal	Santa Rosa (Cabecera Cantonal)
	Dos Pinos Silvestres	Hostal	Santa Rosa (Cabecera Cantonal)
	Gualingo	Hostal	Puerto Jelí
	Alto California	Hostal	Santa Rosa (Cabecera Cantonal)
	Pequeña Fortuna La	Hostal	Santa Rosa (Cabecera Cantonal)
	Magma	Hostal	Santa Rosa (Cabecera Cantonal)
	Son De Mar	Hostería	Jambeli
	Faro Playa Spa El	Hostería	Santa Rosa (Cabecera Cantonal)
	Odalys Jmyl	Hostal	Santa Rosa (Cabecera Cantonal)

Tomado de: Consolidado Nacional (2018)

Tabla 30 Alojamiento en el Cantón Machala

Infraestructura e Instalaciones			
Actividad	Nombre Comercial	Clasificación	Parroquia
	La Gaviota Azul	Hostal	Puerto Bolívar
	Newyork	Hostal	Machala
	Costa Del Pacifico	Hostal	Machala
	Dolphin	Hotel	Machala
	Saloah	Hostal	Machala (Cab. Cantonal Y Capital De Provincia)
	Oro Hotel	Hotel	Machala (Cab. Cantonal Y Capital De Provincia)
	Britney	Hotel	La Providencia
	Matro	Hostal	Machala, Cabecera Cantonal Y Capital Provincial
	Enkantos Del Mar Exclusive	Hotel	Puerto Bolívar
	Los Jardines	Hotel	Machala
	Gran Miramar	Hotel	Machala, Cabecera Cantonal Y Capital Provincial
	Gran Monte Carlos In	Hotel	Machala, Cabecera Cantonal Y Capital Provincial
Alojamiento	Majestic	Hostal	Machala (Cab. Cantonal Y Capital De Provincia)
	Ejecutivo El	Hostal	Machala (Cab. Cantonal Y Capital De Provincia)
	El Gran Manhattan	Hostal	Machala
	San Miguel Francisco	Hostal	Machala (Cab. Cantonal Y Capital De Provincia)
	Hotel Los Jardines	Hotel	Machala, Cabecera Cantonal Y Capital Provincial
	Hostal Pasiones Granda	Hostal	Machala
	R C A	Hotel	Machala
	Avenida Hostal	Hostal	Machala (Cab. Cantonal Y Capital De Provincia)

Tomado de: Consolidado Nacional (2018)

Alimentación

En el restaurante El Loco Asado será proporcionado un almuerzo que estará constituido de un menú basado en la gastronomía típica de la región costa que será a elección del proveedor de este servicio en lo que respecta el paquete turístico. Este restaurante ha sido elegido debido a que está considerado como la mejor opción en lo correspondiente a

infraestructura y ubicación y a su vez porque el mismo proveerá el servicio de Cánopy, por otra parte en la tabla 31 y 32 se muestra los establecimientos alimenticios que existen tanto en el cantón Santa Rosa como en Machala.

Tabla 31 Bares y restaurantes en el Cantón Santa Rosa

Infraestructura e Instalaciones			Infraestructura e Instalaciones		
Actividad	Nombre Comercial	Clasificación	Actividad	Nombre Comercial	Clasificación
Alimentos y Bebidas	Toyita	Restaurante	Alimentos y Bebidas	Adonais	Restaurante
	Rocio El	Fuente De Soda		A Puro Fogon	Restaurante
	Palma La	Restaurante		Campestre Restaurant	Restaurante
	Mestizo Bar	Bar		Riberas Del Mediterraneo	Restaurante
	Karaoke Laguna Disco Bar	Discoteca		Rey Pollo	Restaurante
	Rincon Familiar	Cafeteria		El Chino	Restaurante
	Mc Will	Restaurante		Chifa China	Restaurante
	The Beatles	Fuente De Soda		D´Joamors	Discoteca
	La Sazon De Victor	Restaurante		Jordy'S Drink& Music	Discoteca
	Bucanero El	Restaurante		Picanteria Jambeli	Restaurante
	Caribe	Restaurante		Chilos Natural Frozen Yogurt	Fuente De Soda
	Pasiones	Discoteca		Picanteria Hola La Ola	Restaurante
	Chef Del Mar	Restaurante		Ariana	Discoteca
	Bar Area Vip	Bar		El Retorno	Restaurante
	Riberas Del Pacifico	Restaurante		De Avila	Restaurante
	Chesco Pizzeria	Restaurante		Choza Del Lobo La	Restaurante
	Barroco Lovge	Discoteca		Mayerli	Restaurante
	Los Rosales	Restaurante		A Donde Danilo	Restaurante
	Pinguino	Fuente De Soda		Bomba Club La	Discoteca
	Glenda De	Restaurante		Exxo	Discoteca
	Dinastia Beach	Discoteca		Komiditas	Restaurante
	Pollos A La Plancha El Huesito	Restaurante		Picanteria Hola La Ola	Restaurante
	Discoteca K"Os	Discoteca		Josselyn Camila	Restaurante
	Paradise	Peña		Tequilazo'S Orale	Bar
	Encuentros	Bar		Rosal El	Restaurante
	Rincon De Jean Carlos El	Sala De Baile		J Y M	Cafeteria
	Delicias Ice Cream	Fuente De Soda		Asadero De Pollo B	Restaurante
	Bon Appetit	Restaurante		D´ Amnesia	Discoteca
	Escondite	Bar		Punta Marina	Restaurante
	Michu	Restaurante		Bar Karaoke D´ Willians	Discoteca
	Tropicalisimo Jarian	Fuente De Soda		Chifa Fu Weng	Restaurante
	White Music	Discoteca		Fu Weng	Restaurante
	Riberas Del Pacifico	Restaurante		Shun Jing	Restaurante
	Remembranzas	Peña		Komiditas Restaurant	Restaurante
	Moe´Ss Discotec	Discoteca		Asadero La Esquina De Ales	Restaurante
D´Maq Pollo	Restaurante	Duro De La Sazon El	Restaurante		
Chino El	Restaurante	Carlos Beto	Discoteca		

Tomado de: Consolidado Nacional (2018)

Tabla 32 Bares y restaurantes del Cantón Machala

Infraestructura e Instalaciones			Infraestructura e Instalaciones		
Actividad	Nombre Comercial	Clasificación	Actividad	Nombre Comercial	Clasificación
	Hornado Al Paso	Restaurante		Geco'S Tu. De Encuentro	Cafeteria
	Casona Del Puente Roto La	Restaurante		Jess	Restaurante
	Tutto Freddo	Fuente De Soda		Pepes	Restaurante
	Zona Refrescante	Cafeteria		Zanzibar	Fuente De Soda
	Copa Cabana	Cafeteria		Parrillada De Pedro	Restaurante
	Loushan	Discoteca		Play	Restaurante
	Hornado Al Paso 3	Restaurante		Pollo Mania, Hornado Y Broster	Restaurante
	Fantastica Garibaldi	Restaurante		Beraká	Restaurante
	Pizza Y Focaccia	Restaurante		Taska La Vara	Bar
	Tutto Freddo	Fuente De Soda		Green Coffee	Restaurante
	Melbas	Restaurante		Recuerdos Parrillada	Restaurante
	Arkadia By Bazza	Discoteca		Pancho Javier	Restaurante
	Bisabuela La	Cafeteria		El Zorzal Jugos Y Batidos	Fuente De Soda
	Bisabuela La Suc. 1	Restaurante		Picanteria Nuevo Eden	Restaurante
	La Bisabuela	Cafeteria		Friends & Coffee	Cafeteria
	Laurita	Restaurante		Mediterraneo Comete Algo	Restaurante
	Amigo Felix	Restaurante		Sinatra'S Bar Lounge	Bar
Bares y	Cesar Pizzeria	Restaurante	Bares y	Puerto Cangrejo	Restaurante
Restaurantes	Tres Tres	Restaurante	Restaurantes	Cafeteria Pizarra Cafe	Cafeteria
	La Capitana	Restaurante		Recuerdos Parrillada	Restaurante
	Waikiki	Restaurante		Oro Pollo	Cafeteria
	Vicente Grill & Coffee	Restaurante		Delicia San Vicente La	Restaurante
	Enkantos Del Mar Exclusive	Discoteca		Ronaldo	Restaurante
	Casa Mia	Restaurante		Al Gusto De San Martin	Restaurante
	Chichita	Restaurante		Noche Blu La	Bar
	Coco Express	Fuente De Soda		Tropical Dely	Restaurante
	Storm	Discoteca		Danielito L	Restaurante
	San Antonio Toñito	Restaurante		Yogourt Pizzeria Don Brice	Restaurante
	Mediterraniun	Restaurante		Paradero De Edgar El	Restaurante
	Costa Azul Machala	Restaurante		Nuevo Eden	Restaurante
	Veg. El Paraiso De La Vida	Restaurante		Prive	Restaurante
	Moruzz	Restaurante			
	Chicha Del Monito La	Fuente De Soda			
	Margarita Su Parrillada	Restaurante			
	Meson Hispano	Restaurante			
	Parrillada Alexandra	Restaurante			
	Tinajitas J.T Las	Restaurante			

Tomado de: Consolidado Nacional (2018)

Transporte

Los turistas que deseen adquirir los paquetes turísticos estructurados en este proyecto serán dotados del servicio de transporte que estará incluido en dichos tours, por lo que las personas serán trasladadas desde el punto de partida que será del Parque Central de Santa Rosa en lo correspondiente a dicho cantón y los que accedan al servicio desde Machala serán recogidos desde la parte céntrica hasta la Parroquia Uzhcurrumi respectivamente, el cual conlleva un recorrido de aproximadamente 58 minutos desde la primera ubicación y 56 minutos desde la segunda. A continuación en la figura 39 y 40 se describirán los trayectos mencionados:

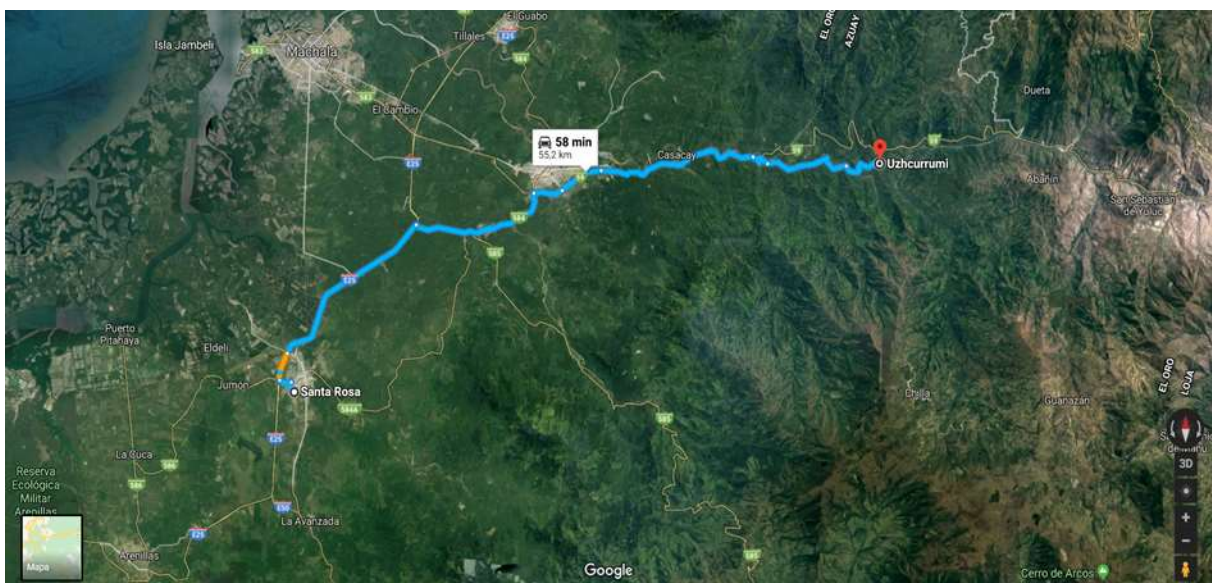


Figura 39 Trayecto desde Santa Rosa a Uzhcurrumi

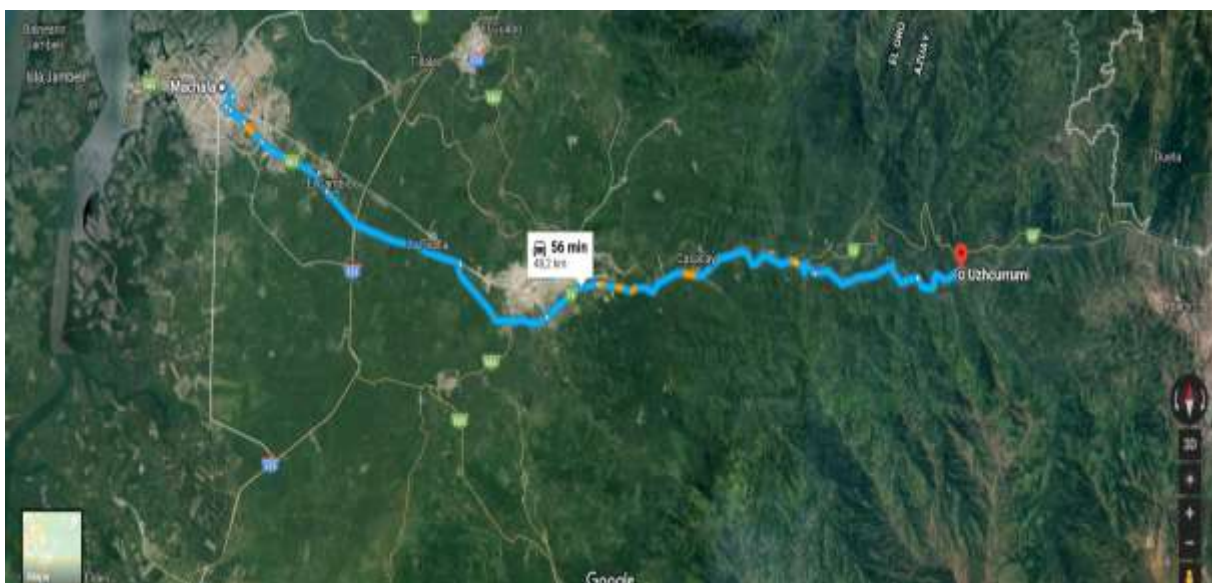


Figura 40 Trayecto desde Machala a Uzhcurrumi

Descripción de los deportes a implementar

Tabla 33 Actividades de turismo de aventura a implementar

Actividades de Turismo de Aventura		
Deporte	Descripción	Equipos
Kayak de río	Deporte de aventura que implica la navegación fluvial a través de la propulsión y manejo de una embarcación mediante el uso de remos	Kayak de río Faldón Chaleco salvavidas Cascos Remos Ropa térmica y calzado
Rafting	Deporte de aventura que implica navegar un río utilizando una balsa tipo inflable propulsándose	Chaleco salvavidas Casco Remos Ropa térmica y calzado
Tubing	Consiste en la navegación fluvial utilizando una balsa	Chaleco salvavidas Casco
Canopy	Deporte aéreo de aventura que consiste en trasladarse por espacios naturales mediante un sistema de cables	Guantes Casco Mosquetones Arnés 2 líneas con mosquetón Polea
Rapel	Deporte turístico de tierra que consiste en el descenso de cañones, cursos de agua y cascada	Guantes Casco Arnés Calzado antideslizante línea de vida con mosquetón Descendedor

Recursos naturales para el desarrollo del producto turístico

En la tabla 34 se podrá visualizar la ficha del inventario turístico de los parajes comprendidos en los paquetes turísticos a diseñar:

Tabla 34 Ficha de inventario turístico de los parajes comprendidos en los paquetes turísticos

Ficha de Inventario Turístico de la Parroquia Uzhcurrumi						
Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación	Deportes que se pueden realizar
Río Jubones	Atractivo Natural	Lagunas y esteros	Río	III	Parroquia Uzhcurrumi	Kayak, Rafting, Tubing, Pesca Deportiva
Cavernas de Chiyallacu	Atractivo Natural	Lagunas y esteros	Cueva	III	Parroquia Uzhcurrumi	Kayak, Escalada, Natación
Gran Piedra de Huayna Rumi	Atractivo Natural	Montaña	Montaña Baja	III	Parroquia Uzhcurrumi	Rapel, Escalada

Capacidad de carga

Para el presente proyecto se tendrá en cuenta la capacidad física y real de los recursos naturales en los que se desarrollarán los paquetes turísticos por lo que a continuación se detallarán las fórmulas utilizadas para el cálculo respectivo.

Fórmula de la capacidad de carga física

$$CCF = \frac{1 \text{ Visitante}}{\text{Perímetro visitante}} * \text{Superficie} * \text{Coeficiente de rotación}$$

$$CR = \frac{\text{Tiempo de apertura}}{\text{tiempo de uso}}$$

Fórmula de la capacidad de carga real

$$CCR = CCF (1 - FC1)(1 - FCn)$$

Factores de corrección (FC)

1. Lluvia
2. Perturbación de la flora y fauna
3. Mantenimiento
4. Brillo solar
5. Inundaciones

Capacidad de carga física del Río Jubones

$$CCF = \frac{1 \text{ visitante}}{4 \text{ m}^2} * 75000 \text{ m}^2 * \frac{9h}{4h} = \mathbf{42,188 \text{ visitantes}}$$

Capacidad de carga real del Río Jubones

$$CCR = 42,188 \left(1 - \frac{4}{12}\right) \left(1 - \frac{4}{9}\right) = \mathbf{15646 \text{ visitantes}}$$

Capacidad de carga física Piedra de Huayna Rumi

$$CCF = \frac{1 \text{ visitante}}{4 \text{ m}^2} * 600 \text{ m}^2 * \frac{9h}{1h} = \mathbf{1350 \text{ visitantes}}$$

Capacidad de carga real Piedra de Huayna Rumi

$$CCR = 1350 \left(1 - \frac{4}{12}\right) \left(1 - \frac{1}{9}\right) = \mathbf{801 \text{ visitantes}}$$

Capacidad de carga física de las Cavernas de Chiyallacu

$$CCF = \frac{1 \text{ visitante}}{4 \text{ m}^2} * 300 \text{ m}^2 * \frac{9h}{1h} = \mathbf{675 \text{ visitantes}}$$

Capacidad de carga real de las Cavernas de Chiyallacu

$$CCR = 675 \left(1 - \frac{4}{12}\right) = \mathbf{450 \text{ visitantes}}$$

Diseño del producto turístico

En la tabla 35 se podrá visualizar el paquete turístico 1

Tabla 35 Paquete turístico 1

Nombre del paquete		Uzhcukayak
Duración	1 día	
Descripción	El presente paquete le permitirá al turista realizar actividades de tipo tierra, aire y agua y a su vez disfrutar de los atractivos turísticos de la Parroquia de Uzhcurrumi	
Nivel de dificultad	II - III	
Itinerario	8:00 Salida Parque Central de Pasaje 9:00 Llegada a Uzhcurrumi 9:30 Rapel piedra de Huayna Rumi 11:00 Canopy en el loco asado 12:30 Almuerzo Loco Asado 13:30 Salida hacia el Rio Jubones tramo la Mira 14:00 Kayak de rio Tramo La Mira - Cavernas de Chiyallacu 18:00 Retorno al Cantón Pasaje	
Incluye	Transporte Alimentación Guía turístico Seguro contra accidentes Equipos deportivos	
No incluye	Hidratación	

El presente producto combina las tres modalidades de turismo de aventura tales como tierra, aire y agua, el mismo que empieza con la llegada a la parroquia de Uzhcurrumi para realizar descenso de 30 metros en la gran piedra de Huayna Rumi, para después proceder a dirigirse al restaurante el Loco Asado, en el cual se podrá realizar Cánopy a una altura de 10 metros y degustar del almuerzo incluido en el presente paquete, no obstante el turista puede disfrutar de una variedad de asados que ofrece dicho restaurante y para después terminar realizando un recorrido de dos kilómetros en el tramo la Mira – Cavernas de Chiyallacu, en el cual se podrán visualizar dicho atractivo turístico y navegar por su interior. El nivel de dificultad es de II – III por lo que cuenta con tramos anchos y visibles y a su vez un caudal de agua de alta rapidez con olas irregulares que ya comprometen al usuario a cierto nivel de dificultad, luego de esto los integrantes será recogido para ser llevados de vuelta al punto de partida. El tour incluye el transporte en todo el recorrido, el almuerzo otorgado por el Loco Asado, un guía turístico acreditado por la autoridad competente y los equipos deportivos necesarios para el desarrollo de las actividades previamente descritas.

En la tabla 36 se podrá visualizar el paquete turístico 2

Tabla 36 Paquete turístico 2

Nombre del paquete		Uzhcrafting
Duración	1 día	
Descripción	Paquete turístico que está comprendido por actividades aplicables para tierra, aire y agua	
Nivel de dificultad	III - IV	
Itinerario	8:00 Salida Parque Central de Pasaje 9:00 Llegada a Uzhcurrumi 9:30 Visita a las Cavernas de Chiyallacu 10:30 Salida hacia la piedra de Huayna Rumi 11:00 Rapel en la Piedra de Huayna Rumi 12:00 Canopy en el Loco Asado 13:00 Almuerzo en el Loco Asado 14:00 Rafting tramo Loco Asado - La Mina de Lastre 18:00 Retorno al Cantón Pasaje	
Incluye	Transporte Alimentación Guía turístico Seguro contra accidentes Equipos deportivos	
No incluye	Hidratación	

El presente tour turístico presenta las tres modalidades de turismo de aventura existentes en el mercado, el cual dará la oportunidad de vivir varias experiencias entre ellas la del rapel, Cánopy y Rafting. El tour empieza con la visita a las Cavernas de Chiyallacu donde se podrá contemplar la arquitectura natural ancestral, luego se procede a trasladar al personal a la gran piedra de Huayna Rumi donde se podrá practicar la actividad de rapel donde cada integrante podrá descender una altura de 30 metros con la ayuda del guía asignado utilizando cuerdas, para después de esto continuar con la actividad aérea del Cánopy en el Loco Asado en donde se podrá degustar del almuerzo incluido en el presente paquete, pero si es elección del turista puede disfrutar de las demás opciones que tiene dicho restaurante, para después proseguir con la actividad de rafting desde el tramo del Loco Asado con una longitud de 5 kilómetros con nivel de dificultad III – IV hasta llegar a Mina de Lastre en donde habrá finalizado el recorrido y el transporte los esperará para retornar al punto de partida. El tour incluye el transporte en todo el recorrido, el almuerzo otorgado por el Loco Asado, un guía turístico acreditado por la autoridad competente y los equipos deportivos necesarios para el desarrollo de las actividades previamente descritas.

En la tabla 37 se podrá visualizar el paquete turístico 3

Tabla 37 Paquete turístico 3

Nombre del paquete	Uzhcutubing
Duración	1 día
Descripción	Paquete turístico que está comprendido por actividades aplicables para tierra, aire y agua
Nivel de dificultad	II - III
Itinerario	8:00 Salida Parque Central de Pasaje 9:00 Llegada a Uzhcurrumi 9:30 Rapel piedra de Huayna Rumi 11:00 Canopy en el loco asado 12:30 Almuerzo Loco Asado 13:30 Salida hacia el Río Jubones tramo la Mira 14:00 Tubing de río Tramo La Mira - Cavernas de Chiyallacu 18:00 Retorno al Cantón Pasaje
Incluye	Transporte Alimentación Guía turístico Seguro contra accidentes Equipos deportivos
No incluye	Hidratación

Este paquete turístico está comprendido de un circuito turístico el cual permitirá que el turista contemple de la naturaleza en su máximo esplendor realizando actividades de turismo de aventura pertenecientes a las tres modalidades existentes tales como de agua, aire y tierra. El circuito empieza en el Parque Central de Pasaje en donde los integrantes serán trasladados una distancia de 30 kilómetros para llegar a su primera instancia Las Cavernas d Chiyallacu uno de los lugares más simbólicos de la Parroquia de Uzhcurrumi en donde se podrán realizar tomas fotográficas y si es de gusto del turista darse un baño en sus encantadas aguas, luego de eso se dirigirán hacia la gran piedra de Huayna Rumi a dos kilómetros de distancia de las cavernas en donde se podrá practicar el descenso a una altura que oscila entre los 30 metros en colaboración del guía acreditado por la entidad encargada, para después continuar hacia el Cánopy ubicado en el restaurante el Loco Asado en donde el turista podrá degustar del almuerzo incluido en el tour y admirar de su vista sin igual, para después proceder a movilizarse al Río Jubones tramo La Mira para realizar la actividad de tubing, el cual tendrá un recorrido de dos kilómetros con una dificultad de II – III apta para el desarrollo de esta actividad, para posterior a ello llegar hasta la mira donde el transporte los estará esperando para regresar al punto de partida.

Diseño de la ruta turística

En la figura 41 se puede visualizar la descripción de la ruta turística que se pretende implementar en el presente proyecto.



Figura 41 Ruta Turística

Diseño de la caseta turística

El diseño de la caseta turística se mostrará en la figura 42

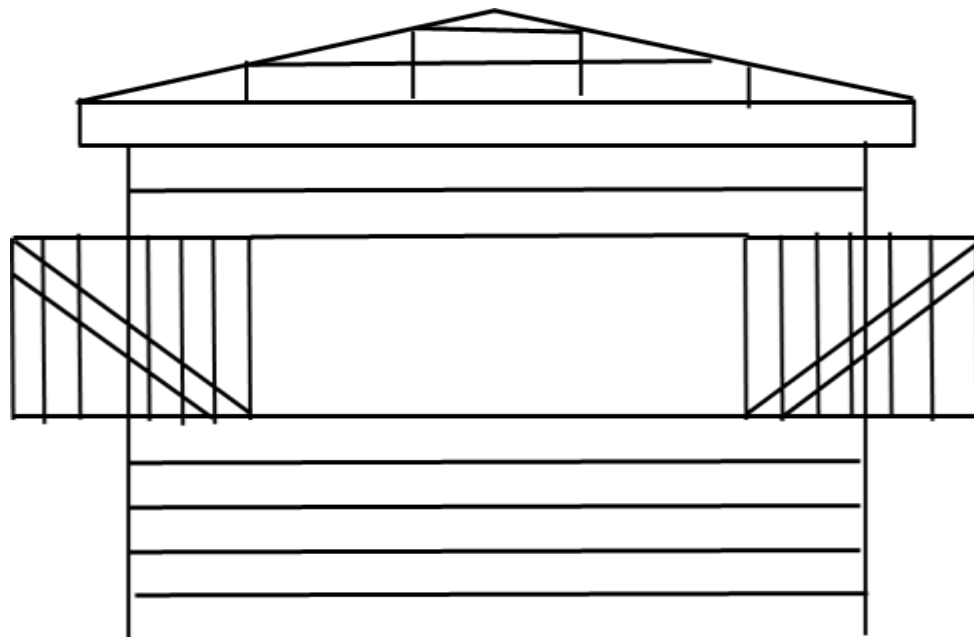


Figura 42 Diseño de la Caseta Turística

La caseta turística estará ubicada en el Parque Central de Santa Rosa y en el Centro de Machala en donde se cancelarán los saldos pendientes para desarrollar los tres paquetes turísticos disponibles.

Horarios de atención

- Uzhcuaventura atenderá los fines de semanas y feriados de 08h00 a 18h00 con sus full days
- La oficina de Uzhcuaventura atenderá de lunes a viernes de 09h00 a 17h00

Precios de paquetes

- Uzhcukayak \$ 23
- Uzhcurrafting \$ 23
- Uzhcutubing \$ 21

Forma de pago

La forma de pago aceptada será del 50% para la reservación de los equipos y el 50% restante previo al inicio del tour.

Temporadas hábiles en deportes fluviales

- Kayak todo el año
- Tubing todo el año
- Rafting desde enero a junio

Logo y slogan de Uzhcuaventura



Figura 43 Logo y slogan de Uzhcuaventura

Organigrama de Uzhcuaventura

En la figura 44 se proyecta el organigrama de la operadora de turismo de aventura Uzhcuaventura.

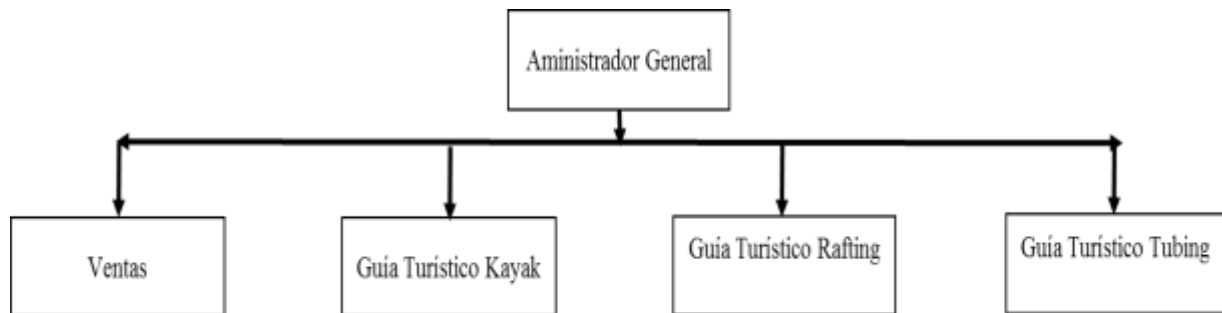


Figura 44 Organigrama de Uzhcuaventura

La composición del capital humano para la operación del negocio se comprenderá por un administrador general, personal de cobranzas y seis guías turísticos.

Funciones del capital humano

Administrador general: Se encargará de llevar la contabilidad de la operadora y otras actividades afines a la administración.

Ventas: Se encargará de realizar la gestión de ventas de los paquetes turísticos disponibles y de las redes sociales de la operadora.

Guía Kayak: Estará encargado de la actividad Kayak y de las demás actividades que comprenda el paquete.

Guía Rafting: Estará encargado de la actividad Rafting y de las demás actividades que comprenda el paquete.

Guía Tubing: Estará encargado de la actividad Tubing y de las demás actividades que comprenda el paquete.

Alianzas estratégicas

El GAD de pasaje actualmente mantiene una alianza estratégica con la operadora de turismo Trip Life del cantón Machala, la cual le suministra del servicio de transporte de turistas por un valor de \$1 por pasajero a partir de 12 personas, por lo que en el caso de implementar el presente producto de turismo de aventura, se haría uso de dicha alianza para el traslado de los turistas hacia los diferentes puntos comprendidos en los tours. Por otra parte se debe constituir una alianza estratégica con el restaurante el Loco Asado para hacer uso del

Cánopy y que este a su vez brinde el servicio de alimentación para los turistas otorgando a dicho negocio el 10% del precio del tour turístico que se estuviere dando por persona.

Estrategia de comercialización

La estrategia a utilizar para la promoción de los productos turísticos se mostrará en la tabla 38

Tabla 38 Canales de difusión

		Canales de Comercialización	
Estrategias	Táctica	Propósito	Segmento
Canal directo	Promover el producto turístico a través de internet, redes sociales, prensa de la provincia y ferias de turismo	Proporcionar al segmento de mercado seleccionado los productos turísticos disponibles y de material fotográfico y audiovisual de los servicios brindados	Turistas nacionales e internacionales de indistinto sexo de entre 18 a 55 años que gusten realizar actividades deportivas de turismo de aventura y observación de parajes naturales

Medios de difusión del producto turístico

En la tabla 39 se hace referencia a los medios de difusión que se implementarán para promover a la Parroquia de Uzhcurrumi como destino turístico.

Tabla 39 Medios de difusión

Medio de difusión	Detalle	Objetivo	Target
Internet	Página web	Atraer clientes al negocio offline y que estos puedan enterarse de los paquetes turísticos disponibles	Turistas nacionales e internacionales que busquen destino a través de internet
	Redes sociales	Promover la visita de clientes potenciales a la página social de la operadora mediante la segmentación específica	Turistas nacionales e internacionales que visiten Facebook
Presentaciones	Ferias y eventos turísticos	Impulsar la marca turística de la parroquia estando presente en los eventos donde se promueven destinos turísticos	Demanda nacional e internacional
Prensa	Revista Local	Mostrar a la comunidad de las acciones realizadas en cuanto a la promoción de la marca turística a través de la implementación de paquetes turísticos	Demanda Local

Diseño página web



Figura 45 Página web

Página de Facebook



Figura 46 Página de Facebook



Propuesta para futuras inversiones

El siguiente estudio financiero hace referencia al diseño de una propuesta para futuras inversiones en lo correspondiente a la creación de una operadora de turismo de aventura en el Cantón Pasaje Parroquia de Uzhcurrumi Provincia del Oro, por lo que a continuación se detallarán los principales estados financieros así como del rendimiento promedio de la inversión.

Inversión inicial

La inversión necesaria para la creación de una operadora de servicios turísticos se presenta a continuación en la Tabla 40:

Tabla 40 Inversión necesaria

Inversión Necesaria	
Total de inversión	\$ 23,349.00
Aporte sector público / privado 100%	\$ 23,349.00

Se presenta el siguiente análisis financiero con la intención de promover la inversión en el sector del turismo a través del financiamiento de una empresa pública y al Gobierno Autónomo Descentralizado para que provea de las facilidades necesarias para la consecución del mismo, por lo que se requiere de una inversión de \$ 23,349.00 para la realizar la adquisición de los activos necesarios para la constitución de la misma.

La inversión inicial estará comprendida por la adquisición de los activos no corrientes y desembolsos necesarios para que la operadora de turismo inicie operaciones. A continuación en la tabla 41 se muestran los importes:

Tabla 41 Inversión inicial

Inversión Inicial	
Alquiler	\$ 500.00
Eq. Oficina	\$ 420.00
Eq. Computo	\$ 1,100.00
Mueble de oficina	\$ 490.00
Edificaciones	\$ 1,600.00
Equipos de turismo	\$ 15,639.00
Intangibles	\$ 3,600.00
	\$ 23,349.00

El monto necesario para la adquisición de los bienes, derechos y servicios para iniciar operaciones será de \$ 23,349.00

La inversión en activos fijos se detallará en la tabla 42

Tabla 42 Inversión fija

Inversión Fija			
Arriendo	Precio Unitario	Cantidad	Monto (U.S. Dólares)
Oficinas	\$ 500.00	1	\$ 500.00
Total	\$ 500.00		\$ 500
Equipo De Computo	Precio Unitario	Cantidad	Monto (U.S. Dólares)
Computadoras	\$ 400.00	2	\$ 800
Impresora multifunción	\$ 300.00	1	\$ 300
Total			\$ 1,100
Equipo De Oficina	Precio Unitario	Cantidad	Monto (U.S. Dólares)
Condicionadores de Aire	\$ 300.00	1	\$ 300
Teléfono	40	3	\$ 120
Total			\$ 420.00
Muebles De Oficina	Precio Unitario	Cantidad	Monto (U.S. Dólares)
Escritorios	\$ 150.00	2	\$ 300.00
Sillas	\$ 75.00	2	\$ 150.00
Archivador	\$ 20.00	2	\$ 40.00
Total			\$ 490.00
Obras Civiles	Precio Unitario	Cantidad	Monto (U.S. Dólares)
Edificaciones	\$ 800.00	2	\$ 1,600.00
Total			\$ 1,600.00
Equipos de Turismo	Precio Unitario	Cantidad	Monto (U.S. Dólares)
Kayak			\$ 9,170.00
Rafting			\$ 3,464.00
Rapel			\$ 1,500.00
Tubing			\$ 1,010.00
Canopy			\$ 495.00
Total			\$ 15,639.00
Total inversión fija			\$ 19,749.00

La inversión en activos fijos será de 19,749.00 la cual estará comprendida por la cuota inicial del arriendo, los equipos de computación, oficina, muebles de oficina, edificaciones y los equipos de turismo que serán requerido para el desarrollo de las actividades que conforman la esencia del presente proyecto que serán detallados en la tabla 43

Tabla 43 Inversión en equipos de turismo

Kayak			
Unidad	Equipos	Precio	Total
14	Kayak de Travesía	\$ 400.00	\$ 5,600.00
14	Chaleco Salvavida	\$ 40.00	\$ 560.00
14	Remos	\$ 15.00	\$ 210.00
14	Bomba de achique	\$ 25.00	\$ 350.00
14	Cubrebañeras	\$ 60.00	\$ 840.00
14	Casco	\$ 40.00	\$ 560.00
14	Cuchillo	\$ 10.00	\$ 140.00
14	Bolsa de rescate	\$ 25.00	\$ 350.00
14	Brújula	\$ 15.00	\$ 210.00
14	Linterna	\$ 10.00	\$ 140.00
14	Remos de repuesto	\$ 15.00	\$ 210.00
			\$ 9,170.00
Rafting			
Unidad	Equipos	Precio	Total
2	Balsa para Rafting	\$ 200.00	\$ 400.00
18	Remos	\$ 15.00	\$ 270.00
18	Chaleco Salvavidas	\$ 25.00	\$ 450.00
18	Casco	\$ 30.00	\$ 540.00
18	Trajes de Neopreno	\$ 70.00	\$ 1,260.00
18	Pares de zapatos de lona	\$ 8.00	\$ 144.00
2	Inflador	\$ 20.00	\$ 40.00
18	Remos de repuesto	\$ 15.00	\$ 270.00
2	Brújula	\$ 15.00	\$ 30.00
2	Linterna	\$ 10.00	\$ 20.00
2	drybag	\$ 10.00	\$ 20.00
2	Mosquetón	\$ 10.00	\$ 20.00
			\$ 3,464.00
Rapel			
Unidad	Equipos	Precio	Total
6	Arnés Corax	\$ 60.00	\$ 360.00
6	Casco Elios	\$ 30.00	\$ 180.00
12	Mosquetones AmD	\$ 15.00	\$ 180.00
6	Anillo ANNEAU 120 cm	\$ 15.00	\$ 90.00
6	Par de guantes	\$ 10.00	\$ 60.00
6	Cuerda semi-estática 10.5 mm	\$ 15.00	\$ 90.00
6	Descensor autobloqueante	\$ 40.00	\$ 240.00
6	Anclajes artificiales	\$ 20.00	\$ 120.00
6	Shunt	\$ 30.00	\$ 180.00
			\$ 1,500.00

Canopy			
Unidad	Equipos	Precio	Total
1	Arnés integral	\$ 50.00	\$ 50.00
1	Polea de trabajo	\$ 125.00	\$ 125.00
1	Polea de vida	\$ 120.00	\$ 120.00
1	Mosquetón	\$ 10.00	\$ 10.00
2	Lineas de vida	\$ 75.00	\$ 150.00
1	Casco	\$ 30.00	\$ 30.00
1	Par de guantes	\$ 10.00	\$ 10.00
			\$ 495.00

Tubing			
Unidad	Equipos	Precio	Total
12	Tubos para trailer	\$ 20.00	\$ 240.00
14	Casco	\$ 30.00	\$ 420.00
14	Chalecos salvavidas	\$ 25.00	\$ 350.00
			\$ 1,010.00

Los valores detallados previamente corresponden al monto de la cuenta equipos de turismo que comprende todos los equipos y accesorios utilizado en cada una de las actividades a implementar en el producto turístico.

Estado de situación inicial

En la tabla 44 se hace reseña del estado de situación inicial de Uzhcuaventura, el cual detalla los activos corrientes y no corrientes así como del capital con el que estará estructurado, por otra parte no se tienen pasivos, ya que se espera que no exista la necesidad de incurrir en deudas y que todo el capital necesario sea suministrados por el sector público.

Tabla 44 Estado de situación Inicial

Uzhcuaventura	
Balance Inicial	
Al 31 de diciembre del 2018	
ACTIVOS	
Activo Corriente	\$ 10,000.00
Caja	\$ 5,000.00
Banco	\$ 5,000.00
Banco Pichincha	\$ 2,500.00
Banco Guayaquil	\$ 2,500.00
Activo no Corriente	\$ 23,349.00
Arriendo	\$ 500.00
Edificaciones	\$ 1,600.00
Equipos de computación	\$ 1,100.00
Equipos de oficina	\$ 420.00
Mueble de oficina	\$ 490.00
Intangibles	\$ 3,600.00
Equipos Turístico	\$ 15,639.00
Total Activo	\$ 33,349.00
PATRIMONIO	\$ 33,349.00
Capital	\$ 33,349.00
Total Pasivo + Patrimonio	\$ 33,349.00

Depreciación del activo fijo

En la tabla 45 se describirán los valores de la depreciación de los activos no corrientes tomando en cuenta los porcentajes de depreciación y el número de años estipulados en la normativa tributaria. A continuación se detalla lo mencionado:

Tabla 45 Depreciación del activo fijo

Depreciación del Activo Fijo						
Activo	(U.S.\$)	1	2	3	4	5
Equipos de Computo	\$ 1,100.00	\$ 366.67	\$ 366.67	\$ 366.67	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo de Oficina	\$ 420.00	\$ 42.00	\$ 42.00	\$ 42.00	\$ 42.00	\$ 42.00
Muebles De Oficina	\$ 490.00	\$ 49.00	\$ 49.00	\$ 49.00	\$ 49.00	\$ 49.00
Edificaciones	\$ 1,600.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00
Equipos de Turismo	\$ 15,639.00	\$ 1,563.90	\$ 1,563.90	\$ 1,563.90	\$ 1,563.90	\$ 1,563.90
Total		\$ 2,101.57	\$ 2,101.57	\$ 2,101.57	\$ 1,734.90	\$ 1,734.90

Amortización de intangibles

Para proceder a amortizar la inversión en intangibles primero se detallarán los valores por los que está comprendido dicho monto. A continuación en la tabla 46 se describe lo mencionado:

Tabla 46 Inversión en intangibles

Inversión en Intangibles	
Estudio De Pre-Inversión	Monto (U.S. Dólares)
Estudio De Factibilidad	\$ 600.00
Total	\$ 600.00
Adquisición de Normas y Certificaciones	
	Monto (U.S. Dólares)
Permisos Y Requisitos	\$ 2,000.00
Total	\$ 2,000.00
Legal	
	Monto (U.S. Dólares)
Actas, Notarias, Asesoría Legal	\$ 1,000.00
Total	\$ 1,000.00
Total Intangibles	\$ 3,600.00

De esta manera se procede a amortizar en la tabla 47 la inversión en intangibles que según la normativa tributaria vigente se debe realizar en un período no menor a 5 años.

Tabla 47 Amortización de intangibles

Amortización de Intangibles						
Inversion Diferida	Valor	1	2	3	4	5
Intangibles	\$ 3,600.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00
Total		\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00

Remuneraciones y beneficios sociales

En la tabla 48 se describen los valores pertinentes para cumplir con las obligaciones de pago tanto a los colaboradores como para con el seguro social obligatorio que soporta la respectiva actividad generadora del ingreso gravable. A continuación se detalla lo mencionado:

Tabla 48 Remuneraciones y beneficios Sociales

Cantidad	Cargo	Rol de Pagos									
		Monto/ mes (S/.)	Total/mes \$	IESS	IECE	SECAP	Vacaciones	Décimo tercero	Décimo cuarto	Total mensual	Total anual
1	Administrador general	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 44.60	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 16.67	\$ 33.33	\$ 32.83	\$ 531.43	\$ 6,377.20
2	Guía Rafting	\$ 394.00	\$ 788.00	\$ 87.86	\$ 3.94	\$ 3.94	\$ 32.83	\$ 65.67	\$ 32.83	\$ 1,015.08	\$ 6,090.45
4	Guías turísticos	\$ 394.00	\$ 1,576.00	\$ 175.72	\$ 7.88	\$ 7.88	\$ 65.67	\$ 131.33	\$ 32.83	\$ 1,997.32	\$ 23,967.81
1	Asesor comercial	\$ 394.00	\$ 394.00	\$ 43.93	\$ 1.97	\$ 1.97	\$ 16.42	\$ 32.83	\$ 32.83	\$ 523.95	\$ 6,287.45
										\$ 4,067.78	\$ 48,813.36

Uzhcuaventura contará con un administrador general encargado de llevar las cuentas de la empresa y actividades afines a la administración, seis guías turísticos acreditados por la actividad competente de los cuales dos de ellos será contratado de forma eventual por períodos semestrales en cada ejercicio impositivo, debido a que la actividad para la que será contratado solo se realiza por temporadas a causa de condiciones medio ambientales y no

serán requeridos sus servicios en el semestre restante y un asesor comercial, el cual realizará la gestión de ventas de los diferentes paquetes turísticos.

Clasificación de costos

Los montos necesarios para hacer frente a las obligaciones económicas tales como costos fijos y variables en el período al que se hace referencia se encuentran detalladas en la Tabla 49

Tabla 49 Clasificación de costos

Clasificación de Costos 2018	
Costos Fijos	Monto anual (U.S. \$)
Remuneraciones y beneficios sociales	\$ 48,813.36
Arriendo	\$ 6,000.00
Publicidad	\$ 2,400.00
Depreciaciones	\$ 2,101.57
Imprevistos	\$ 5.84
Total Costos Fijos	\$ 59,320.77
Costos Variables	Monto anual (U.S. \$)
Canopy	\$ 7,680.00
Transporte	\$ 3,840.00
Alimentación	\$ 5,760.00
Total Costos Variables	\$ 17,280.00

Punto de equilibrio

Para calcular este valor se hará uso de la fórmula para hallar el punto de equilibrio monetario. A continuación se detalla la fórmula a utilizar.

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas}}}$$

Por lo que se procede a remplazar los valores obtenidos en las estimaciones correspondientes.

$$PE = \frac{59,320.77}{1 - \frac{17,280.00}{86,016.00}} = \$ 74,233.81$$

De esta manera el cálculo muestra que para alcanzar el punto de equilibrio se necesita vender \$ 74,233.81 anuales

Proyección de ingresos

En la Tabla 50 se podrán visualizar los ingresos esperados utilizando para ello el máximo de la capacidad instalada para el primer ejercicio impositivo.

Tabla 50 Proyección de ingresos

Proyección de Ingresos					
Actividad	Precio Unitario	Ventas Mensuales	Ingreso Mensual	Ingreso Anual	
Tour Rafting	\$ 23.00	128	\$ 2,944.00	\$ 17,664.00	
Tour Kayak	\$ 23.00	96	\$ 2,208.00	\$ 26,496.00	
Tour Tubing	\$ 21.00	96	\$ 2,016.00	\$ 24,192.00	
			\$ 7,168.00	\$ 86,016.00	

Capacidad instalada

La capacidad instalada es lo máximo que una empresa puede producir con los recursos que posee por lo que en la Tabla 51 se describirá el número máximo de personas a las que se les podrá otorgar el servicio turístico con los equipos disponibles según las temporadas habilitadas los mismos que se realizarán los fines de semanas.

Tabla 51 Capacidad instalada

Capacidad Instalada						
Unidades Equipos	Nº Personas	Días Laborales	Veces al Mes	Meses Laborables	Nº Personas Anuales	
12 Canoas Kayak	12	2	4	12	1152	
2 Balsa de Rafting	16	2	4	6	768	
2 Balsa Tubing	12	2	4	12	1152	
					3072	

Flujo de caja

El flujo de caja proyectado será necesario para calcular el valor que la cuenta caja que tendrá el balance general al cierre del ejercicio económico, siendo este el dinero en efectivo necesario para asumir con sus obligaciones a corto plazo, además se utilizará para calcular los valores del flujo de caja acumulado y de esta forma saber en cuanto tiempo será recuperada la inversión inicial. A continuación en la tabla 52 se refleja lo mencionado.

Tabla 52 Flujo de caja proyectado

Detalle	Flujo de Caja					
	0	1	2	3	4	5
Ingreso por venta		\$ 86,016.00	\$ 86,016.00	\$ 90,316.80	\$ 90,316.80	\$ 90,316.80
Total ingresos		\$ 86,016.00	\$ 86,016.00	\$ 90,316.80	\$ 90,316.80	\$ 90,316.80
Total disponible		\$ 96,016.00	\$ 106,898.64	\$ 121,411.95	\$ 135,280.14	\$ 148,781.66
Costos Variables		\$ 17,280.00	\$ 17,280.00	\$ 17,280.00	\$ 17,280.00	\$ 17,280.00
Costos fijos		\$ 59,320.77	\$ 59,320.77	\$ 59,320.77	\$ 59,320.77	\$ 59,320.77
Amortizaciones		\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00
Egresos Totales		\$ 77,320.77	\$ 77,320.77	\$ 77,320.77	\$ 77,320.77	\$ 77,320.77
Utilidad antes de impuesto		\$ 8,695.23	\$ 8,695.23	\$ 12,996.03	\$ 12,996.03	\$ 12,996.03
Participación trabajadores		\$ 1,134.16	\$ 1,304.28	\$ 1,949.40	\$ 1,949.40	\$ 1,949.40
Utilidad antes de impuesto		\$ 7,561.07	\$ 7,390.94	\$ 11,046.62	\$ 11,046.62	\$ 11,046.62
Impuesto a la renta		\$ 1,663.44	\$ 1,626.01	\$ 2,430.26	\$ 2,430.26	\$ 2,430.26
Utilidad neta		\$ 5,897.63	\$ 5,764.94	\$ 8,616.37	\$ 8,616.37	\$ 8,616.37
Saldo Inicial		\$ 10,000.00	\$ 20,882.64	\$ 31,095.15	\$ 44,963.34	\$ 58,464.86
Depreciación		\$ 2,101.57	\$ 2,101.57	\$ 2,101.57	\$ 1,734.90	\$ 1,734.90
Amortizaciones		\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00
Arriendo prepago		\$ 500.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Impuesto a la renta		\$ 1,663.44	\$ 1,626.01	\$ 2,430.26	\$ 2,430.26	\$ 2,430.26
Inversión Inicial	\$ 23,349.00					
Inversión Capital de Trabajo	\$ 6,362.78					
Flujo de Caja		\$ 20,882.64	\$ 31,095.15	\$ 44,963.34	\$ 58,464.86	\$ 71,966.39
		Flujo Acumulado				
Flujo de Caja	\$ (29,711.78)	\$ 7,279.20	\$ 7,146.50	\$ 9,997.93	\$ 9,631.27	\$ 9,631.27
Flujo acumulado	\$ (29,711.78)	\$ (22,432.58)	\$ (15,286.08)	\$ (5,288.14)	\$ 4,343.13	\$ 13,974.39

El flujo de caja acumulado refleja que para el tercer año de operaciones si se obtienen los ingresos proyectados y se mantiene el nivel de gastos, pero para tener un pronóstico más acertado en cuanto a estimación del tiempo, se realizará el cálculo del Payback. A continuación en la tabla 53 se refleja lo mencionado.

Tabla 53 Payback

Payback			
Años	Meses	Semana	Días
3	6	2	2

El retorno de la inversión se dará en tres años, seis meses, dos semana y dos días aproximadamente.

Rentabilidad esperada

Tasa de descuento

Para calcular esta tasa se hará uso del coste medio de capital ponderado ya que permitirá encontrar la tasa mínima a recuperar para poder cumplir con las obligaciones que tendrá la operadora de turismo para con los inversores como para con el banco otorgante del préstamo en caso de requerirlo. A continuación se realizará el cálculo respectivo.

$$CAPM: ra = 0.0265 + 1(0.10 - 0.0265) = 0.10$$

$$WACC = 0.10(1) + (1 - 0.22)0 = 10\%$$

El beta de la industria del turismo se entenderá como $\beta = 1$ lo que significa que la industria es igual de volátil que el mercado y la inversión se espera que sea otorgada el 100% por el GAD de Pasaje dando una tasa de descuento del 0.1 o 10% respectivamente.

TIR y VAN

La tasa de rendimiento promedio de la inversión es la encargada de demostrar si determinado proyecto es viable o no y dicha tasa demuestra los beneficios económicos que se obtendrán después de haber recuperado la inversión inicial, por otro lado el valor actual neto proyectará el valor del proyecto en un número determinado de años debido a la generación de flujos de cajas futuros originados por una inversión. A continuación en la tabla 54 se refleja los indicadores en cuestión.

Tabla 54 TIR y VAN

Indicadores Económicos	
TIR	14%
VAN	\$ 2,882.02

La TIR es del 14% y la tasa de descuento es del 10%, lo cual significa que el escenario planteado es viable, ya que mientras mayor distancia exista entre la TIR y la tasa de descuento la rentabilidad será cada vez mayor, ya que el beneficio actual neto estará por encima de la inversión inicial. El beneficio actual neto será de \$ 2,882.02 lo que muestra que el valor presente de todos los flujos de cajas futuro es mayor a cero, por lo que se llega a la conclusión que el escenario es rentable de acuerdo a la proyecciones realizadas.

Balance general

En la tabla 55 se proyecta el balance general del ejercicio proyectado a 5 años, el cual está comprendido por los derechos y obligaciones contraídas a lo largo de su operación. A continuación se refleja lo mencionado:

Tabla 55 Balance General

Uzhcuaventura					
Balance General					
Al 31 de diciembre del 2018					
Activos	1	2	3	4	5
Activo Corriente	\$ 20,882.64	\$ 31,095.15	\$ 44,963.34	\$ 58,464.86	\$ 71,966.39
Caja	\$ 20,882.64	\$ 31,095.15	\$ 44,963.34	\$ 58,464.86	\$ 71,966.39
Activo No corriente	\$ 20,027.43	\$ 17,205.87	\$ 14,384.30	\$ 11,929.40	\$ 9,474.50
Equipo de Computo	\$ 1,100.00	\$ 733.33	\$ 366.67	\$ -	\$ -
Dep- Acu. Eq. Computo	\$ (366.67)	\$ (366.67)	\$ (366.67)	\$ -	\$ -
Equipo de Oficina	\$ 420.00	\$ 378.00	\$ 336.00	\$ 294.00	\$ 252.00
Dep. Acu. Eq. Oficina	\$ (42.00)	\$ (42.00)	\$ (42.00)	\$ (42.00)	\$ (42.00)
Muebles de Oficina	\$ 490.00	\$ 441.00	\$ 392.00	\$ 343.00	\$ 294.00
Dep.Acu. Mu. Oficina	\$ (49.00)	\$ (49.00)	\$ (49.00)	\$ (49.00)	\$ (49.00)
Edificaciones	\$ 1,600.00	\$ 1,520.00	\$ 1,440.00	\$ 1,360.00	\$ 1,280.00
Dep.Acu. Edificaciones	\$ (80.00)	\$ (80.00)	\$ (80.00)	\$ (80.00)	\$ (80.00)
Eq. De Turismo	\$ 15,639.00	\$ 14,075.10	\$ 12,511.20	\$ 10,947.30	\$ 9,383.40
Dep- Acu. Eq. Turismo	\$ (1,563.90)	\$ (1,563.90)	\$ (1,563.90)	\$ (1,563.90)	\$ (1,563.90)
Intangibles	\$ 3,600.00	\$ 2,880.00	\$ 2,160.00	\$ 1,440.00	\$ 720.00
Amortización Intangibles	\$ (720.00)	\$ (720.00)	\$ (720.00)	\$ (720.00)	\$ (720.00)
Arriendo Prepagado	\$ 500.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-)Arriendo Prepagado	\$ (500.00)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Activos	\$ 40,910.07	\$ 48,301.01	\$ 59,347.64	\$ 70,394.26	\$ 81,440.89
Pasivos					
Pasivos Corrientes	\$ 2,797.60	\$ 2,760.17	\$ 4,209.54	\$ 4,264.54	\$ 4,264.54
15% participación	\$ 1,134.16	\$ 1,134.16	\$ 1,779.28	\$ 1,834.28	\$ 1,834.28
Impuesto a la renta	\$ 1,663.44	\$ 1,626.01	\$ 2,430.26	\$ 2,430.26	\$ 2,430.26
Total Pasivos	\$ 2,797.60	\$ 2,760.17	\$ 4,209.54	\$ 4,264.54	\$ 4,264.54
Patrimonio					
Capital	\$ 33,349.00	\$ 40,739.94	\$ 47,485.77	\$ 58,165.73	\$ 69,212.35
Utilidad/Perdida	\$ 4,763.47	\$ 4,800.90	\$ 7,652.33	\$ 7,964.00	\$ 7,964.00
Total Patrimonio	\$ 38,112.47	\$ 45,540.84	\$ 55,138.10	\$ 66,129.73	\$ 77,176.35
Total Pasivo + Patrimonio	\$ 40,910.07	\$ 48,301.01	\$ 59,347.64	\$ 70,394.27	\$ 81,440.89

Estado de pérdidas y ganancias

El estado de pérdidas y Ganancias muestra de forma organizada como se obtuvieron los resultados del ejercicio económico al que se haga referencia. A continuación en la tabla 56 se detallan dichos rubros:

Tabla 56 Estado de pérdidas y ganancias

Uzhcuaventura					
Estado de Resultados					
Al 31 de diciembre del 2018					
Ingresos	1	2	3	4	5
Ingresos Operacionales					
Ingresos Por Servicios Turísticos	\$ 86,016.00	\$ 86,016.00	\$ 90,316.80	\$ 90,316.80	\$ 90,316.80
Total Ingresos	\$ 86,016.00	\$ 86,016.00	\$ 90,316.80	\$ 90,316.80	\$ 90,316.80
Costos					
Costos Operacionales					
Remuneraciones Guías Y Beneficios Sociales	\$ 23,967.81	\$ 23,967.81	\$ 23,967.81	\$ 23,967.81	\$ 23,967.81
Servicio de Transporte	\$ 3,840.00	\$ 3,840.00	\$ 3,840.00	\$ 3,840.00	\$ 3,840.00
Servicio de Canopy	\$ 7,680.00	\$ 7,680.00	\$ 7,680.00	\$ 7,680.00	\$ 7,680.00
Total Costos Operacionales	\$ 35,487.81	\$ 35,487.81	\$ 35,487.81	\$ 35,487.81	\$ 35,487.81
Gastos					
Remuneraciones Y Beneficios Sociales	\$ 24,845.56	\$ 24,845.56	\$ 24,845.56	\$ 24,845.56	\$ 24,845.56
Arriendo	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00
Energía	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00
Telefono	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00
Publicidad	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00
Internet	\$ 360.00	\$ 360.00	\$ 360.00	\$ 360.00	\$ 360.00
Alimentación	\$ 5,760.00	\$ 5,760.00	\$ 5,760.00	\$ 5,760.00	\$ 5,760.00
Agua	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00
Depreciaciones	\$ 2,101.57	\$ 2,101.57	\$ 2,101.57	\$ 1,734.90	\$ 1,734.90
Total Gastos Operacionales	\$ 42,967.12	\$ 42,967.12	\$ 42,967.12	\$ 42,600.46	\$ 42,600.46
Total Costos Y Gastos	\$ 78,454.93	\$ 78,454.93	\$ 78,454.93	\$ 78,088.26	\$ 78,088.26
Resultados Antes De Impuestos	\$ 7,561.07	\$ 7,561.07	\$ 11,861.87	\$ 12,228.54	\$ 12,228.54
15% Participación Trabajadores	\$ 1,134.16	\$ 1,134.16	\$ 1,779.28	\$ 1,834.28	\$ 1,834.28
Utilidad Efectiva	\$ 6,426.91	\$ 6,426.91	\$ 10,082.59	\$ 10,394.26	\$ 10,394.26
22% Impuesto A La Renta	\$ 1,663.44	\$ 1,626.01	\$ 2,430.26	\$ 2,430.26	\$ 2,430.26
Utilidad Despues De Impuestos	\$ 4,763.47	\$ 4,800.90	\$ 7,652.33	\$ 7,964.00	\$ 7,964.00

La utilidad después de impuestos de la operadora de turismo de aventura Uzhcuaventura será de 4,763.47 según los resultados del ejercicio que servirán para reponer la inversión inicial.

Conclusiones

Se investigaron las diferentes actividades de turismo de aventura consideradas en el presente proyecto, al igual que la importancia del desarrollo del turismo en determinada localidad y de la libre interacción entre la oferta y la demanda turística y se pudo determinar que existe una serie de condiciones medio ambientales que deben cumplirse para que se puedan desarrollar los deportes de aventuras sujetos de estudio y que en la actualidad la demanda de este tipo de actividades está teniendo una tendencia a la alza por lo que la oferta de este tipo de servicios debe proporcionar una mayor calidad y cantidad de los bienes tangibles e intangibles que se encuentran inmersos en los productos turísticos.

En base a lo investigado en el presente estudio en lo correspondiente a infraestructura y condiciones medio ambientales disponibles se pudo concluir que la Parroquia de Uzhcurrumi cuenta con una deficiente infraestructura turística a nivel arquitectónico, al igual que una precaria adecuación en lo correspondiente a facilidades de turismo y solo posee recursos naturales que si bien es cierto se encuentran en óptimas condiciones medio ambientales, pero a las mismas no se les está dando ningún tipo de uso desde el punto de vista turístico, por lo que se concluye que en la presente parroquia se debería aprovechar dichos recursos naturales, ya que se ha determinado que tanto la hidrología del río es apta para el desarrollo de actividades de turismo de aventura como otros parajes que pueden ser de gran atractivo para los visitantes.

La encuesta realizada tuvo lugar tanto en los cantones de Santa Rosa, Machala y Pasaje en donde se pudo determinar que el 88% de los encuestados le gustan los deportes de aventura y en promedio el 80% de la muestra representativa calificó de interesante y muy interesante a las actividades de turismo de aventura que componen el producto turístico que se está proponiendo en el presente trabajo de investigación, en cuanto a los resultados de la investigación se pudo observar que el 70% de los encuestados no conocen la Parroquia Uzhcurrumi por lo que se llega a concluir que se debe implementar una estrategia de comunicación que utilice canales directos y que comprenda diferentes medios de difusión, por otro parte se concluye que el desarrollo del turismo en la localidad es bajo y que se encuentra en sus fases iniciales, debido que hasta el momento no se cuenta con una propuesta para potencializar su desarrollo

Se realizó el diseño del producto turístico de aventura debido a que se detectó una oportunidad para explotar los recursos naturales propios de la parroquia sin que exista la necesidad de incurrir en daños hacia la naturaleza mediante la implementación de los deportes

de Kayak, Rafting, Tubing, Rapel y Cánopy y se pudo concluir que el diseño del presente producto contribuirá a la conservación de los ecosistemas, el desarrollo de carácter social por la captación de nuevos turistas que motiven la creación de negocios relacionados al sector y económico a causa de la generación de los recursos monetarios que se solicitarán por el desarrollo de dichas actividades.

El estudio financiero se llevó a cabo para conocer si el presente proyecto gozaba de rentabilidad y que este sea atractivo para los inversionistas ya sea del sector público o privado y se pudo determinar que el proyecto es rentable en base a las estimaciones realizadas y el escenario planteado, ya que el presente proyecto refleja una tasa de rendimiento promedio del 14% superando en 4% a la tasa de descuento demostrando de esta forma su viabilidad financiera, por lo que se llega a la conclusión que el escenario es rentable y que podría ser atractivo para la inversión.

En el presente proyecto se concluye que el turismo de aventura en la Parroquia de Uzcurrumi goza de potencial factibilidad, debido a sus condiciones medio ambientales y climatológicas, ubicación geográfica e hidrografía, las mismas que deberían ser aprovechadas como fuente de generación de riquezas, debido a la significativa aceptación y a la creciente demanda que tiene en la actualidad el presente sub segmento del turismo y a su vez que este tipo de deporte promueve la conservación ambiental y la mitigación de los daños ecosistémicos que se han producido en otras áreas naturales, por lo que se concluye de forma general que la propuesta para el diseño de un producto de turismo de aventura en la presente parroquia es factible y viable desde el punto de vista social, económico y ambiental reuniendo los parámetros para considerar a este proyecto como sostenible y sustentable.

Recomendaciones

Se recomienda estructurar productos turísticos tomando en consideración las condiciones técnicas y medio ambientales que estas requieren para su desarrollo a fin de que sea realizable la puesta en marcha del plan de diversificación, por otro lado se sugiere que el diseño de un producto turístico alcance altos estándares de calidad tanto tangibles como intangibles de manera que la oferta disponible motive a la demanda turística a adquirir el producto turístico a constituir.

Se sugiere realizar acciones que conlleven a la adecuación y mejoramiento de la infraestructura turística y proteger los recursos naturales con los que cuenta dicha parroquia, a fin de salvaguardar la integridad de los mismos, a través del control del tratamiento de desechos y el vertido de sustancias tóxicas al Río Jubones y a otros recursos naturales tanto por parte de las actividades económicas tales como la agricultura, ganadería, minería, etc., como por las personas que residen en los alrededores, ya que los mismos pueden ser utilizado como herramientas para promover el turismo.

Se recomienda considerar la implementación de un producto de turismo de aventura en la parroquia de Uzhcurrumi, ya que según la investigación de campo realizada en el presente trabajo demostró la gran aceptación que tienen los encuestados para con las actividades de turismo de aventura, ya que casi la totalidad de la muestra representativa afirmó dicho comportamiento, por otra parte se aconseja seguir desarrollando el sector del turismo y promoverlo desde el GAD, ya que este puede ser un gran aliado para promover el crecimiento de la calidad de vida de sus residentes, por otro lado se sugiere promocionar el producto turístico a través de una estrategia de comunicación que comprenda mayormente medios de difusión digitales que vayan directamente al segmento de mercado seleccionado.

Se aconseja que a la hora de estructurar algún proyecto que sea destinado al fortalecimiento del sector del turismo se tome en cuenta la opción de desarrollar el turismo de aventura y de trabajar para conseguir una mayor diversificación en lo que respecta esta área, ya que con los recursos naturales con los que cuenta no solo la parroquia, sino todo el cantón en general se pudiere desarrollar productos que serían de gran atractivo para los turistas nacionales y extranjeros y al mismo tiempo preservar los ecosistemas naturales, ya que este tipo de turismo reúne los parámetros para considerarse como un negocio sostenible al ser

amigable con el medio ambiente, da oportunidades de desarrollo a la comunidad receptora y genera recursos económicos.

Se recomienda considerar la propuesta del presente trabajo de investigación, ya que en base a las estimaciones del estudio financiero realizado el proyecto resulta rentable para ser considerado para futuras inversiones y al mismo tiempo funcionar como estrategia para potenciar el turismo como motor de desarrollo económico en el Cantón Pasaje, lo que acarreará una serie de beneficios sustanciales que no solo beneficiarán a los inversionistas, sino que también al público en general.

Se recomienda de forma general que a la hora de realizar proyectos de carácter turístico se tenga mayor prioridad por los que promueven la preservación de los recursos naturales y que la adecuación de los mismos en cuanto a facilidades e infraestructura no sea invasiva con la naturaleza, por lo que en el presente trabajo se sugiere desarrollar turismo de aventura en la Parroquia de Uzhcurrumi, ya que este goza de una significativa aceptación por parte del público objetivo y se ha podido determinar la creciente demanda que ha tenido lugar con respecto al lustro anterior, por lo que se recomienda especializarse en este sector, al contar dicha parroquia con una ventaja competitiva en lo correspondiente a recursos naturales potencialmente prometedores para fomentar el desarrollo del sector del turismo al ser rentable desde el punto de vista económico.

Referencias

- Acosta, J. (2017). *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/09/excelencia-servicio-cliente.html>
- Andrade. (2017). *Actividades por agua*. Obtenido de Turismo: <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-aventura-actividades-por-agua/>
- Bohórquez, C. (2016). *Repositorio de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14231/1/TESIS%20PROPUESTA%20TURISMO%20DEPORTIVO.pdf>
- Calvopiña, D., & Rodriguez, R. (2017). *DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA AL DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL ECUADOR. CASO DE ESTUDIO*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/23/turismo-aventura-ecuador.html>
- Carrillo. (2016). *Turismo de Aventura*. Obtenido de Turismo: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf
- Comercio, E. (29 de Junio de 2017). *12 provincias ofertan turismo de aventura*. Obtenido de Turismo: <https://www.elcomercio.com/actualidad/provincias-oferta-turismo-aventura-ecuador.html>
- Consejo Nacional de Competencias. (2015). *LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ECUADOR*. Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/las-actividades-turisticas-en-ecuador/>
- diguita, E. O. (18 de Marzo de 2015). *Pasaje promociona turismo extremo y de aventura*. Obtenido de Turismo: <http://www.elrodigital.com/archivos/1829>
- Ecuador Turístico. (s.f). *Turismo en Ecuador Ciudad de Pasaje*. Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2013/06/turismo-en-ecuador-ciudad-de-pasaje.html>
- Fajardo, J. R. (junio de 2010). *Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/84704890.pdf>
- Franco. (2016). *Rapel*. Obtenido de <https://guiafitness.com/el-rapel.html>
- Fuentes. (2014). *Consejos para practicar rafting*. Obtenido de Turismo: <https://www.yumping.com/noticias-aventura/consejos-para-practicar-rafting--c992>
- Gallardo. (2017). *Turismo de Aventura*. Obtenido de Turismo: https://www.ecured.cu/Turismo_de_Aventura
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Pasaje*. Pasaje.
- Granizo, K. (2017). *dspace.unach.edu.ec*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4207/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2017-0006.pdf>

- Guevara, A. M. (2016). *Utmachala*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4718/1/TUACE-2016-HT-CD00002.pdf>
- Landívar. (2011). *TURISMO DE AVENTURA: PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA ZONA DE LA PIRAGUA, PARROQUIA DE NANEGAL*,. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1665/1/45517_1.pdf
- Manzano, & Naranjo. (jubio de 2012). *T-UCE*. Obtenido de <file:///C:/Users/Sanders%20Chung/Downloads/T-UCE-0012-10.pdf>
- Marcillo. (2016). *Hidrospeed*. Obtenido de Turismo: <http://deportesacuaticos.info/hidrospeed/>
- Martínez. (2016). *¿Qué es el rafting?* Obtenido de Turismo: <http://www.rafting10.com/que-es-el-rafting>
- Mayorga. (2015). Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/canopy-ecuador-a94dc0ac2>
- Mendoza, P. (septiembre de 2009). *EL RÍO JUBONES, Y SU INCIDENCIA EN LA AGRICULTURA Y GANADERIA DE LA PROVINCIA DE EL ORO*. Obtenido de <http://rojubonesysuincidencia.blogspot.com/>
- Ministerío de Turismo. (2011). *Manual de Señalización*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Ministerío del Turismo. (2016). *Turismo en Cifras*. Obtenido de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-MINTUR-.pdf>
- Minitab. (2017). *¿Qué es estadística descriptiva y estadística inferencial?* Obtenido de <https://support.minitab.com/es-mx/minitab/18/help-and-how-to/statistics/basic-statistics/supporting-topics/basics/what-are-descriptive-and-inferential-statistics/>
- Molina, S. (1997). *El sistema turístico según Sergio Molina*. Obtenido de <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-sergio-molina>
- Morales. (2013). *Bus Bob una actividad de aventura diferente*. Obtenido de Turismo: <http://www.turismo-activo.net/rafting/bus-bob-una-actividad-de-aventura-diferente/>
- Morante. (2012). *Inventario Turístico*. Obtenido de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>
- Moreno, & Roblero. (2017). *Repositorio Institucional de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12638/5/T-ESPE-053598.pdf>
- Nieto. (2013). *ANALISIS DE FACTIBILIDAD DEL DESARROLLO DEL TURISMO AVENTURA PARA EL SECTOR DE LAGO CHAPO, COMUNA DE PUERTO MONTT*. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2013/bpmfen677a/doc/bpmfen677a.pdf>

- Parella & Martins. (2015). *Tipos de Investigación*. Obtenido de http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Parrales. (2015). *Río Jubones: Ubicación, mapa*. Obtenido de <http://ríosdelplaneta.com/río-jubones/>
- Pino, A. (2016). *Tamaño de la muestra*. Obtenido de <https://prezi.com/c5lvkcpokdxu/tamano-de-la-muestra-poblacion-infinita/>
- Ramón, C., & Soledispa, A. (2014). *Repositorio UCSG*. Obtenido de Turismo: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2384/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-191.pdf>
- Saeteros. (8 de julio de 2014). *Consolidación de la oferta de turismo de aventura*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/mindo-consolida-su-oferta-de-turismo-de-aventura/>
- Santos, C. A. (2017). *El turismo como factor de desarrollo*. Obtenido de https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Seminarismendi, P. d. (2010). *Tipos de investigación*. Obtenido de http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Sinnaps. (2012). *Investigación Cuantitativa*. Obtenido de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodo-cuantitativo>
- Stowell. (11 de febrero de 2014). *Turismo de aventura, un negocio en crecimiento*. Obtenido de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/turismo-de-aventura-un-negocio-en-crecimiento/>
- Universo, E. (17 de octubre de 2015). *Competencia de Kayak*. Obtenido de Turismo: <https://www.eluniverso.com/deportes/2015/10/17/nota/5187971/competencia-kayak-se-realizo-pasaje>
- Vargas. (2014). *Guía de Kayak de río*. Obtenido de <https://www.gochile.cl/es/actividades/guia-de-kayak-de-río.htm>
- Varisco, C. (2013). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local*. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Veintimilla. (2017). *Qué es el turismo de aventura*. Obtenido de Turismo: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>
- Vera. (2016). *Tubing", una arriesgada aventura de moda entre los mochileros*. Obtenido de <https://www.practicaespanol.com/tubing-una-arriesgada-aventura-de-moda-entre-los-mochileros-en-laos/>
- Villavicencio. (Junio de 2014). *TURISMO DE NATURALEZA COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL, EN CONDICIONES DE CAMBIO CLIMÁTICO EN SAN IGNACIO, B. C. S, MÉXICO*. Obtenido de CLIMÁTICO EN SAN IGNACIO, B. C. S, MÉXICO.

Apéndices

Apéndice A Encuesta

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CUESTIONARIO "DISEÑO DE PRODUCTO DE TURISMO DE AVENTURA
PARROQUIA UZHCURRUMI"

I. INFORMACIÓN GENERAL

Señale con una "X" la opción que corresponda:

1. Lugar de procedencia

- Pasaje ()
- Machala ()
- Extranjero ()

2. Género

- Masculino ()
- Femenino ()

3. Edad

- Entre 18 y 23 ()
- Entre 24 y 29 ()
- Más de 30 años ()

4. Nivel educativo

- Primaria ()
- Secundaria ()
- Universitaria ()
- Masterados ()

5. Composición de grupo de viaje

- Unipersonal ()
- Familiar ()
- Amigos ()

6. Días de estadía estimados en sus viajes

- 1 solo día ()
- De 2 a 3 días ()
- De 3 a 5 días ()
- Más de 5 días ()

7. ¿Qué factores influyen en base a su criterio para visitar un lugar?

- Cercanía a residencia ()
- Precios ()
- Diversidad de actividades ()
- Familiares o amigos ()
- Recomendación ()

8. ¿Le gustan los deportes de aventuras?

- Si ()
- No ()

9. ¿Ha practicado actividades de turismo de aventura en los últimos 2 años?

- Si ()
- No ()

10. ¿Le gustaría realizar actividades de turismo de aventura en sus viajes

- Si ()
- No ()

11. ¿Qué tipo de dificultades le impiden a Ud. realizar actividades de aventura?

- Seguridad ()
- Tiempo y distancia ()
- Precios ()
- No saber nadar ()

12. ¿Conoce Ud. de la Parroquia Uzhcurrumi del Cantón Pasaje Provincia del Oro?

- Si ()
- No ()

13. ¿Según su criterio califique las actividades de turismo de aventura de su mayor interés?

Actividades	1	2	3	4	5
Kayak					
Rafting					
Tubing					
Rapel					
Cánopy					

14. ¿Cuánto pagaría por realizar este tipo de actividades?

Actividades	\$ 5 a \$ 10	\$ 11 a \$ 16	\$ 17 a \$ 22
Kayak			
Rafting			
Tubing			
Rapel			
Cánopy			

15. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en complemento a las de turismo de aventura?

- Senderismo ()
- Camping ()
- Conocimiento cultural ()
- Pesca deportiva ()
- Ciclismo ()

Apéndice B Entrevista

1. ¿En base a su criterio piensa que la Parroquia de Uzhcurrumi cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo de un turismo efectivo?
2. ¿Cree usted que la tasa de visitas y de retorno de turistas a la parroquia se ha incrementado?
3. ¿Cree usted que los negocios relacionados al sector del turismo han profesionalizado sus servicios?
4. ¿Piensa usted que la presencia policial en Uzhcurrumi ha incrementado el nivel de seguridad de la parroquia?
5. ¿De acuerdo a su perspectiva el GAD de la Parroquia de Uzhcurrumi ha contribuido al desarrollo del sector del turismo?
6. ¿Por qué cree que el GAD de la parroquia debe comprometerse a fomentar el turismo?
7. ¿El GAD de Uzhcurrumi ha otorgado algún tipo de incentivo a los negocios relacionados al turismo?
8. ¿Cree usted que la diversificación de la oferta turística contribuirá al desarrollo del sector del turismo?
9. ¿Piensa usted que el turismo de aventura sea una buena opción para diversificar la oferta de la Parroquia de Uzhcurrumi?
10. ¿Según su criterio que buscan los turistas al momento de visitar la Parroquia de Uzhcurrumi?
11. ¿Cree usted que el sistema de transporte y la red vial que conecta con Uzhcurrumi se ha venido mejorando en los últimos tiempos?
12. ¿Cree usted que el GAD parroquial ha promovido la marca turística de la Parroquia de Uzhcurrumi?
13. ¿Cree usted que el turismo en la Parroquia ha mejorado en los últimos años?



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Guijarro Falcones, Gabriela Solange**, con C.C: # **0951825801** y **Fuentes Muñoz, Aida Brigette**, con C.C: # **0952256097** autores del trabajo de titulación: **Diseño de producto de turismo de Aventura para la Parroquia Uzhcurrumi Provincia de El Oro** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 15 del mes de marzo del año 2019

Guijarro Falcones, Gabriela Solange

C.C: # **0951825801**

Fuentes Muñoz, Aida Brigette

C.C: # **0952256097**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Diseño de producto de turismo de Aventura para la Parroquia Uzhcurrumi Provincia de El Oro		
AUTOR(ES)	Guijarro Falcones, Gabriela Solange Fuentes Muñoz, Aida Brigette		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda. Elsie Ruth Zerda Barreno		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	15 de Marzo del 2019	No. DE PÁGINAS:	128
ÁREAS TEMÁTICAS:	Tendencias actuales del mercado turístico, Turismo sostenible, Desarrollo de la cultura de servicio		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Deportes de aventura, turismo de aventura, producto turístico, Rio Jubones, Parroquia Uzhcurrumi, Preservación.		

RESUMEN/ABSTRACT

Resumen

El objetivo de la investigación se centró en diseñar un producto de turismo de aventura para el Cantón Pasaje en la Parroquia Uzhcurrumi con la finalidad de fomentar el desarrollo del sector del turismo. Para el presente trabajo se llevó a cabo una investigación bibliográfica y de campo, técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa para conocer las condiciones medio ambientales con las que contaba el lugar, lo que permitió conocer tanto el nivel de aceptación de las actividades a implementar en el producto turístico, como el desarrollo del sector del turismo en la localidad utilizando como instrumentos de recolección de información cuestionario y entrevista. Luego del análisis de resultados se concluyó que el 88% de los encuestados afirmaron que les gustan los deportes de aventura y en promedio el 80% calificó con excelente aceptación las actividades que se pretenden implementar, por otro lado la entrevista demostró que el turismo en la localidad aún se encuentra en etapas iniciales, por lo que recién están realizando acciones para promover su



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

desarrollo y que aún no cuentan con una propuesta sólida para promover sus parajes turísticos, por lo que en este proyecto se diseñó un producto turístico aplicable a la Parroquia de Uzhcurrumi que contempla ciertas actividades de turismo de aventura desarrollables en dicha región.

Abstract

The present objective of the research focused on designing an adventure tourism product for the Canton Pasaje in the parish of Uzhcurrumi with the purpose of promoting the developing of the tourism sector in 2019, for the present work was carried out a bibliographic and field research, quantitative and qualitative research techniques to know the environmental conditions with which the place had, which allowed to know both the level of acceptance of the activities to be implemented in the tourist product and the development of the tourism sector in the locality using as a research instrument the survey and the interview. After analysis of results it concludes that the 88% of the respondents affirmed who likes adventure sports and on average the 80% qualified with an excellent acceptance the activities to be implemented, on the other hand, the interview showed that the tourism in the locality it's still in its early stages, so they are just taking actions to promote their development and that still don't have a solid proposal for promoting its tourist places, but that reason it designed a tourist product applicable to the parish of Uzhcurrumi which contemplates certain adventure tourism activities that can be developed in this region.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593 939444649 +593 959609360	E-mail: gybafal2@hotmail.com brig.fuentes@hotmail.es
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Salazar Raymond María Belén	
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049	
	E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		