

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TEMA:

**Análisis de los beneficios de la adhesión del Ecuador al Foro de
Cooperación Económica Asia - Pacífico**

AUTOR:

Peñafiel Minaya Mauricio Antonio

**Componente práctico del examen complejo previo a la obtención
del título de INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL
INTERNACIONAL**

REVISORA:

Ing. Hurtado Cevallos Gabriela Elizabeth, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

18 de marzo del 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **PEÑAFIEL MINAYA MAURICIO ANTONIO**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional**

TUTORA

f. _____

Ing. Hurtado Cevallos Gabriela Elizabeth, Mgs.

DECANA

f. _____

Ing. Balladares Calderón Esther Georgina, Mgs.

Guayaquil, a los 18 días del mes de marzo del año 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Peñañiel Minaya Mauricio Antonio**

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo, **Análisis de los beneficios de la adhesión del Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de marzo del año 2019

EL AUTOR

f. _____
Peñañiel Minaya Mauricio Antonio



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, Peñafiel Minaya Mauricio Antonio

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo, Análisis de los beneficios de la adhesión del Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de marzo del año 2019

EL AUTOR:

f. _____
Peñafiel Minaya Mauricio Antonio



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

REPORTE DE URKUND

URKUND

Documento: [Peñafiel Minaya Mauricio Antonio Avance 100% docx](#) (D47951862)

Presentado: 2019-02-15 03:21 (+01:00)

Presentado por: penafiel9696@gmail.com

Recibido: gabriela.hurtado.ucsg@analysis.orkund.com

Mensaje: Urkund [Mostrar el mensaje completo](#)

23% de estas 126 páginas, se componen de texto presente en 30 fuentes.

Lista de fuentes	Bloques
https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=64611710002...	<input type="checkbox"/>
http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/46/art13.pdf	<input checked="" type="checkbox"/>
https://pensamientodesistemasaplicado.blogspot.com/201...	<input type="checkbox"/>
http://networkianos.com/tablas-de-contingencia/	<input type="checkbox"/>
http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/agendainternaciona...	<input checked="" type="checkbox"/>
https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/de...	<input type="checkbox"/>

1 Advertencias. Reiniciar. Exportar. Compartir

2007). Gracias a estos dos grandes conceptos, existen rivalidades sobre que conviene en mayor dimensión a las naciones, si tener una ideología regionalista o estar dispuesto a aplicar el multilateralismo como base para el comercio internacional. Por su parte, Brummer CITATION Bru07 \n \t \l 12298 (2007) menciona que el regionalismo mantiene el concepto de la globalización, pero muy limitado, en el cual los beneficios son muy reducidos, ya que la interacción es con países cercanos, excluyendo al resto del mundo. Asimismo, "los acuerdos regionales causan una reducción en el bienestar global, ya que comiten con los estados no miembros y con otros acuerdos regionales con los que terminan manteniendo o aumentando aranceles altos contra los de afuera" menciona Mieles CITATION Mie12 \n \t \l 12298 (2012) CITATION Mie12 \p 23 \n \y \t \l 12298 (pág. 23). Por su parte Lawrence CITATION Law96 \n \t \l 12298 (1996) se contraponen a esta idea, y agrega que: "La idea de complementariedad entre regionalismo y multilateralismo supone que la respuesta de los países excluidos sería presionar para que en nuevas rondas multilaterales se obtengan bajas de aranceles y reducción de costos de exclusión. Así, un grupo de países inicia una mayor liberalización a nivel regional, y en medida que esto acelera los negocios y así los miembros incorporan un mayor grado de liberalización" CITATION Law96 \p 3 \n \y \t \l 12298 (pág. 3). En este aspecto, la Organización Mundial del Comercio promueve el multilateralismo, pero a pesar de esto, existen países que prefieren continuar con acuerdos regionales. Los países en vías de desarrollo son los más propensos a continuar utilizando el regionalismo ya

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer de forma especial a mis padres: Mauricio Peñafiel León y María Elena Minaya, quienes estuvieron a mi lado durante todos los años de estudios y fueron el apoyo e inspiración más importante durante esta etapa de mi vida y que siempre forman parte de cada logro cumplido.

A mis hermanos César, Isrrael y Angelina, por haber permanecido siempre juntos y cada vez ser más unidos.

A mis profesores, en especial, la Ing. Gabriela Hurtado, quién con su gran sabiduría supo orientarme y ser la principal guía durante estos 4 meses de trabajo.

Gracias a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por todos los conocimientos brindados; y por ser el lugar donde conocí a muchas personas maravillosas.

De manera especial a los amores de mi vida: Daniela T. por haber iniciado y terminado juntos la carrera, por ser siempre la persona fundamental en cada momento y velar siempre por nuestra felicidad. Asimismo, a Génesis L. por ser un elemento clave en mi vida, estar dispuesta a todo por nosotros y contagiarnos de tu alegría. Gracias por estar presente en esta etapa tan importante para nosotros mis amores.

También a Nath “*EscriboLento*” por haber sido la primera persona en conocer en la Universidad, tener juntos nuestro primer trabajo y haber salido adelante a pesar de las adversidades que afrontamos.

Y, por último, pero no menos importante, a Pilar, Francisco, Cindi, Jeanellyss, Daniela S. y Kattia V. por hacer de la universidad un lugar especial y compartir momentos que siempre recordaremos, amigos que forman parte de nuestras vidas.

Mauricio Peñafiel Minaya

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado de forma especial a mis padres, por su apoyo y amor incondicional durante todos los años de estudio.

De igual manera, a mis hermanos por siempre contar con ellos.

Mauricio Peñafiel Minaya



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

ING. BALLADARES CALDERÓN ESTHER GEORGINA, MGS.
DECANA DE LA FACULTAD

f. _____

ING. HURTADO CEVALLOS GABRIELA ELIZABETH, MGS.
DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

ING. ARIAS ARANA WENDY VANESSA, MGS.
COORDINADORA DEL ÁREA

f. _____

ING. HURTADO CEVALLOS GABRIELA ELIZABETH, MGS.
REVISORA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

CALIFICACIÓN

PEÑAFIEL MINAYA MAURICIO ANTONIO

Índice General

INTRODUCCIÓN	2
Formulación del Problema	3
Antecedentes	3
Contextualización del Problema	5
Objetivo General	6
Objetivos Específicos.....	6
Justificación.....	7
CAPÍTULO I.....	8
Marco Teórico.....	8
Marco Referencial.....	21
Marco Legal	25
Hipótesis.....	31
Limitaciones y Delimitaciones.....	31
Limitaciones	31
Delimitaciones.....	31
Metodología	32
Tipo de Investigación.....	33
Población y Muestra habilitada.....	34
Alcance de la investigación.....	40
Identificación de variables	40
Variable Independiente	40
Variable Dependiente.....	40
CAPÍTULO II	41
Análisis de la situación del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico	41
Misión	42
Visión	42
Objetivos	43
Valores	43
Pilares Fundamentales.....	44
Liberalización del Comercio	44
Facilitación de Comercio e Inversión	44
Cooperación Técnica y Económica.....	44
Principios del APEC	45

Estructura del APEC	46
Operaciones APEC.....	48
Foro Económico Multilateral	48
Economías de Acogida.....	48
Financiamiento	48
Plan de Acción	49
Plan de Acción Individual.....	49
Plan de Acción Colectivo.....	49
Datos Económicos.....	50
Australia	50
Brunéi Darussalam	53
Canadá.....	57
Chile	60
China	64
Corea del Sur.....	67
Estados Unidos.....	71
Filipinas.....	74
Hong Kong, China	78
Indonesia	81
Japón	85
Malasia	88
México.....	92
Nueva Zelanda	95
Papúa Nueva Guinea.....	99
Perú	102
Rusia.....	106
Singapur	109
Tailandia.....	113
Taipéi Chino.....	116
Vietnam.....	119
CAPÍTULO III.....	124
Identificación de la oferta exportable no tradicional del Ecuador comercializada en los países del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico	124
Rosas y Flores	134

Harina de Pescado	135
Balsa	135
Palmito	136
Piñas	136
Sardinas	137
Mangos	137
CAPÍTULO IV	139
Barreras que impiden la adhesión del Ecuador al APEC y los posibles mecanismos de ingreso	139
Recolección de Datos	142
Tabulación de resultados	144
Análisis de resultados	158
CAPÍTULO V	164
Aplicación de un Modelo Estadístico y Validación de Hipótesis Planteada	164
CONCLUSIONES	173
RECOMENDACIONES	175
REFERENCIAS	176

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tasa Inflación Peruana 1961-2000	22
Tabla 2: Empresas Encuestadas	36
Tabla 3: Consolidación montos totales de productos seleccionados	39
Tabla 4: Recolección de datos.....	39
Tabla 5: Principales productos exportados al APEC	126
Tabla 6: Comercio no tradicional con Australia	129
Tabla 7: Comercio no tradicional con Brunéi	129
Tabla 8: Comercio no tradicional con Canadá.....	129
Tabla 9: Comercio no tradicional con Chile	130
Tabla 10: Comercio no tradicional con China	130
Tabla 11: Comercio no tradicional con Corea del Sur.....	130
Tabla 12: Comercio no tradicional con Estados Unidos.....	130
Tabla 13: Comercio no tradicional con Filipinas.....	131
Tabla 14: Comercio no tradicional con Hong Kong	131
Tabla 15: Comercio no tradicional con Indonesia	131
Tabla 16: Comercio no tradicional con Japón.....	131
Tabla 17: Comercio no tradicional con Malasia	132
Tabla 18: Comercio no tradicional con México.....	132
Tabla 19: Comercio no tradicional con Nueva Zelanda.....	132
Tabla 20: Comercio no tradicional con Papúa Nueva Guinea	132
Tabla 21: Comercio no tradicional con Perú.....	132
Tabla 22: Comercio no tradicional con Rusia.....	133
Tabla 23: Comercio no tradicional con Singapur	133
Tabla 24: Comercio no tradicional con Tailandia.....	133
Tabla 25: Comercio no tradicional con Taipéi.....	133
Tabla 26: Comercio no tradicional con Vietnam	133
Tabla 27: Pregunta 4.- ¿Por qué considera usted que el Ecuador debería o no adherirse al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)?	146
Tabla 28: Pregunta 6.- ¿Por qué cree usted que las exportaciones de su producto se incrementarían a los mercados seleccionados?	149

Tabla 29: Pregunta 9.- ¿Qué mecanismos cree usted que debería utilizar el gobierno del Ecuador para acelerar la adhesión al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)?	153
Tabla 30: Pregunta 10.- En caso de que el Ecuador se adhiera al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), ¿qué medidas cree usted que se deberían implementar o aplicar para cumplir los objetivos en materia de incremento de las exportaciones de los productos ecuatorianos seleccionados?	156
Tabla 31: Soluciones gubernamentales para acelerar la adhesión de Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico	158
Tabla 32: Soluciones empresariales para acelerar la adhesión de Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico.....	160
Tabla 33: Exportaciones Ecuador-APEC 2015.....	165
Tabla 34: Exportaciones Ecuador-APEC 2016.....	165
Tabla 35: Exportaciones Ecuador-APEC 2017.....	165
Tabla 36: Soluciones Gubernamentales	169
Tabla 37: Soluciones Empresariales	169
Tabla 38: Resumen de procesamiento de casos	170
Tabla 39: Tabla Contingencia percepción de incremento de exportaciones.....	171
Tabla 40: Prueba de chi-cuadrado.....	171
Tabla 41: Medidas simétricas	172

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Balanza Comercial Perú 1997-1999	21
Figura 2: Evolución de exportaciones Perú - miembros del APEC	24
Figura 3: Estructura del APEC.....	46
Figura 4: Presidencias APEC	47
Figura 5: PIB Australia	50
Figura 6: PIB per cápita Australia.....	51
Figura 7: Inflación Australia	51
Figura 8: Tasa de Desempleo Australia	52
Figura 9: Exportaciones Australia.....	52
Figura 10: Importaciones Australia.....	53
Figura 11: PIB Brunéi Darussalam	54
Figura 12: PIB per cápita Brunéi Darussalam.....	54
Figura 13: Inflación Brunéi Darussalam	55
Figura 14: Tasa de Desempleo Brunéi Darussalam	55
Figura 15: Exportaciones Brunéi Darussalam.....	56
Figura 16: Importaciones Brunéi Darussalam.....	56
Figura 17: PIB Canadá	57
Figura 18: PIB per cápita Canadá	58
Figura 19: Inflación Canadá.....	58
Figura 20: Tasa de Desempleo Canadá.....	59
Figura 21: Exportaciones Canadá	59
Figura 22: Importaciones Canadá	60
Figura 23: PIB Chile	61
Figura 24: PIB per cápita Chile.....	61
Figura 25: Inflación Chile	62
Figura 26: Tasa de Desempleo Chile	62
Figura 27: Exportaciones Chile.....	63
Figura 28: Importaciones Chile.....	63
Figura 29: PIB China	64
Figura 30: PIB per cápita China.....	65
Figura 31: Inflación China	65
Figura 32: Tasa de Desempleo China	66

Figura 33: Exportaciones China.....	66
Figura 34: Importaciones China.....	67
Figura 35: PIB Corea del Sur.....	68
Figura 36: PIB per cápita Corea del Sur.....	68
Figura 37: Inflación Corea del Sur.....	69
Figura 38: Tasa de Desempleo Corea del Sur.....	69
Figura 39: Exportaciones Corea del Sur.....	70
Figura 40: Importaciones Corea del Sur.....	70
Figura 41: PIB Estados Unidos.....	71
Figura 42: PIB per cápita Estados Unidos.....	72
Figura 43: Inflación Estados Unidos.....	72
Figura 44: Tasa de Desempleo Estados Unidos.....	73
Figura 45: Exportaciones Estados Unidos.....	73
Figura 46: Importaciones Estados Unidos.....	74
Figura 47: PIB Filipinas.....	75
Figura 48: PIB per cápita Filipinas.....	75
Figura 49: Inflación Filipinas.....	76
Figura 50: Tasa de Desempleo Filipinas.....	76
Figura 51: Exportaciones Filipinas.....	77
Figura 52: Importaciones Filipinas.....	77
Figura 53: PIB Hong Kong.....	78
Figura 54: PIB per cápita Hong Kong.....	79
Figura 55: Inflación Hong Kong.....	79
Figura 56: Tasa de Desempleo Hong Kong.....	80
Figura 57: Exportaciones Hong Kong.....	80
Figura 58: Importaciones Hong Kong.....	81
Figura 59: PIB Indonesia.....	82
Figura 60: PIB per cápita Indonesia.....	82
Figura 61: Inflación Indonesia.....	83
Figura 62: Tasa de Desempleo Indonesia.....	83
Figura 63: Exportaciones Indonesia.....	84
Figura 64: Importaciones Indonesia.....	84
Figura 65: PIB Japón.....	85
Figura 66: PIB per cápita Japón.....	86

Figura 67: Inflación Japón	86
Figura 68: Tasa de Desempleo Japón.....	87
Figura 69: Exportaciones Japón.....	87
Figura 70: Importaciones Japón.....	88
Figura 71: PIB Malasia	89
Figura 72: PIB per cápita Malasia.....	89
Figura 73: Inflación Malasia	90
Figura 74: Tasa de Desempleo Malasia	90
Figura 75: Exportaciones Malasia.....	91
Figura 76: Importaciones Malasia.....	91
Figura 77: PIB México.....	92
Figura 78: PIB per cápita México	93
Figura 79: Inflación México.....	93
Figura 80: Tasa de Desempleo México.....	94
Figura 81: Exportaciones México	94
Figura 82: Importaciones México	95
Figura 83: PIB Nueva Zelanda.....	96
Figura 84: PIB per cápita Nueva Zelanda	96
Figura 85: Inflación Nueva Zelanda	97
Figura 86: Tasa de Desempleo Nueva Zelanda.....	97
Figura 87: Exportaciones Nueva Zelanda	98
Figura 88: Importaciones Nueva Zelanda	98
Figura 89: PIB Papúa Nueva Guinea	99
Figura 90: PIB per cápita Papúa Nueva Guinea.....	100
Figura 91: Inflación Papúa Nueva Guinea	100
Figura 92: Tasa de Desempleo Papúa Nueva Guinea	101
Figura 93: Exportaciones Papúa Nueva Guinea.....	101
Figura 94: Importaciones Papúa Nueva Guinea.....	102
Figura 95: PIB Perú.....	103
Figura 96: PIB per cápita Perú	103
Figura 97: Inflación Perú	104
Figura 98: Tasa de Desempleo Perú.....	104
Figura 99: Exportaciones Perú	105
Figura 100: Importaciones Perú	105

Figura 101: PIB Rusia.....	106
Figura 102: PIB per cápita Rusia	107
Figura 103: Inflación Rusia.....	107
Figura 104: Tasa de Desempleo Rusia.....	108
Figura 105: Exportaciones Rusia	108
Figura 106: Importaciones Rusia	109
Figura 107: PIB Singapur.....	110
Figura 108: PIB per cápita Singapur.....	110
Figura 109: Inflación Singapur	111
Figura 110: Tasa de Desempleo Singapur	111
Figura 111: Exportaciones Singapur.....	112
Figura 112: Importaciones Singapur.....	112
Figura 113: PIB Tailandia.....	113
Figura 114: PIB per cápita Tailandia	114
Figura 115: Inflación Tailandia.....	114
Figura 116: Tasa de Desempleo Tailandia.....	115
Figura 117: Exportaciones Tailandia	115
Figura 118: Importaciones Tailandia	116
Figura 119: PIB Taipéi.....	116
Figura 120: PIB per cápita Taipéi	117
Figura 121: Inflación Taipéi.....	117
Figura 122: Tasa de Desempleo Taipéi.....	118
Figura 123: Exportaciones Taipéi	118
Figura 124: Importaciones Taipéi.....	119
Figura 125: PIB Vietnam	120
Figura 126: PIB per cápita Vietnam	120
Figura 127: Inflación Vietnam.....	121
Figura 128: Tasa de Desempleo Vietnam	121
Figura 129: Exportaciones Vietnam.....	122
Figura 130: Importaciones Vietnam.....	122
Figura 131: Productos exportados por Ecuador	124
Figura 132: Pregunta 1.- Seleccione su principal mercado de exportación.....	144
Figura 133: Pregunta 2.- Seleccione su principal producto de exportación.....	145

Figura 134: Pregunta 3.- ¿Considera usted que el Ecuador debe adherirse al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)?.....	146
Figura 135: Pregunta 5.- En caso de haber respondido de manera afirmativa la pregunta número 3, ¿Considera usted que las exportaciones de su producto se incrementarían a los mercados seleccionados?	149
Figura 136: Pregunta 7.- En caso de haber respondido de manera afirmativa la pregunta número 5, indicar el porcentaje de incremento en las exportaciones de sus productos a los países del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)	152
Figura 137: Pregunta 8.- En caso de haber respondido de manera afirmativa la pregunta 5 y 7, ¿A qué países en específico, cree usted que aumentarán las exportaciones de sus productos? Si en la pregunta 1 se seleccionó más de una alternativa.....	153
Figura 138: Destinos de exportación Rosas y Flores - APEC	166
Figura 139: Destinos de exportación Madera de Balsa - APEC	167
Figura 140: Destinos de exportación Madera de Balsa - APEC	168

RESUMEN

La integración regional económica es una opción, que cada vez más países lo consideran como un proceso viable para mejorar su desarrollo económico y así aumentar su participación y relaciones en los mercados internacionales. Por tal motivo, la presente investigación pretende conocer los beneficios que acarrearían si Ecuador logra adherirse al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico. De tal forma que para efectos del trabajo, se ha planteado una hipótesis la cual busca conocer si existiera un posible aumento del flujo de exportaciones no tradicionales en caso de una posible adhesión.

De la misma manera, se eligieron siete productos no tradicionales dentro de la oferta exportables hacia los países miembros del APEC, los cuales son: rosas y flores, madera de balsa, harina de pescado, conservas de sardinas, palmito, mangos y piñas. La selección de dichos productos fue en base al aporte significativo que poseen tanto al Producto Interno Bruto como a las exportaciones totales, a las plazas de trabajos generadas y hectáreas o millas náuticas que son utilizadas para su producción.

Por consiguiente, a más de las encuestas realizadas a los empresarios de las industrias seleccionadas, se utilizó el modelo estadístico de tablas de contingencia y la prueba chi-cuadrado para conocer la incidencia entre las variables de estudio, de tal forma, que se logró evidenciar estadísticamente la relación entre las variables, por lo que sí existiría un aumento de exportaciones en caso de una adhesión del Ecuador al APEC, y esto generaría desarrollo económico en el país a largo plazo.

Palabras Claves: APEC, Integración Regional, Libertad Comercial, Desarrollo Económico, Competitividad, Exportaciones

ABSTRACT

Economic regional integration is an option, which more and more countries consider as a viable process to improve their economic development and thus increase their participation and relations in international markets. For this reason, the present investigation seeks to know the benefits that would result if Ecuador manages to adhere to the Asia-Pacific Economic Cooperation. In such a way that for purposes of the work, a hypothesis has been raised which seeks to know if there is a possible increase in the flow of non-traditional exports in case of possible adhesion.

In the same way, seven non-traditional products were chosen within the exportable offer to APEC member countries, which are: roses and flowers, balsa wood, fish meal, canned sardines, hearts of palm, mangoes and pineapples. The selection of these products was based on the significant contribution to the Gross Domestic Product and total exports, jobs generation and hectares or nautical miles that are used for their production.

Therefore, in addition to the surveys carried out on managers in the selected industries, the statistical model of contingency tables and the chi-square test were used to determine the incidence among the study of variables, in such a way, that it was possible to statistically demonstrate the relationship between the variables, so there would be an increase in exports in case of Ecuador's accession to APEC, and this would generate economic development in the country in the long term.

Keywords: *APEC, Regional Integration, Commercial Freedom, Economic Development, Competitiveness, Exports*

RÉSUMÉ

L'intégration économique régionale est une option que de plus en plus de pays considèrent comme un processus viable pour améliorer leur développement économique et accroître ainsi leur participation et leurs relations sur les marchés internationaux. Pour cette raison, la présente recherche a l'intention à savoir quels seraient les avantages si l'Équateur réussissait à adhérer au Forum de Coopération Économique Asie-Pacifique. De telle manière que, aux fins des travaux, une hypothèse a été émise qui cherche à savoir s'il existe une augmentation possible du flux d'exportations non traditionnelles en cas d'adhésion possible.

De la même façon, sept produits non traditionnels ont été choisis parmi les produits exportables destinés aux pays membres de l'APEC, lesquels sont : roses et fleurs, bois de balsa, farine de poisson, sardines en conserve, cœurs de palmier, mangues et ananas. La sélection de ces produits a été basée sur la contribution significative du produit intérieur brut et des exportations totales, aux emplois créés et aux hectares ou milles marins utilisés pour leur production.

Par conséquent, en plus des enquêtes faites aux entrepreneurs des industries sélectionnées, le modèle statistique des tableaux de contingence et le test du chi-carré ont été utilisés pour déterminer l'incidence parmi les variables de l'étude, de cette manière qu'il soit possible de démontrer statistiquement la relation entre les variables, de sorte que les exportations vont augmenter en cas d'adhésion de l'Équateur à l'APEC, ce qui générerait un développement économique à long terme pour le pays.

***Mots Clés :** APEC, Intégration Régionale, Liberté Commerciale, Développement Économique, Compétitivité, Exportations*

INTRODUCCIÓN

En el mundo de hoy, los tratados y los convenios internacionales están a la orden del día, por lo que son cada vez más, los países que tienen en su mira la firma de nuevos acuerdos comerciales con el objetivo de ampliar sus horizontes, mejorar su capacidad productiva, incrementar sus plazas de trabajo entre otros beneficios.

Hoy en día, la países tienen en la mira un desarrollo íntegro, social y económico, por lo que, siempre están a la vanguardia de firmar nuevos convenios o tratados con naciones que les favorezcan, para obtener competitividad en los mercados. Por ende, el APEC ofrece un ambiente agradable para desarrollar negocios y atraer posible inversión, no por nada el bloque representa el 56% de la economía mundial (Asia-Pacific Economic Cooperation, 2016).

La política económica inestable que ha mantenido Ecuador, las reformas tributarias, el nivel de endeudamiento público y privado, la emisión de bonos y las medidas económicas que se han venido cambiando durante muchos años, es lo que nos hace poco atractivos a nivel internacional, es por esa razón que Ecuador durante los últimos quince años ha mantenido un Riesgo País promedio de 800 puntos, teniendo su pico más elevado de 5,000 puntos en el año 2009, tal como lo menciona el portal “*ambito.com*” (2018).

Es por esta razón que el APEC se convierte en un grupo económico atractivo para el Ecuador, ya que de ingresar habrá efectos positivos en la economía ecuatoriana, pudiendo mejorar así las exportaciones, atraer la inversión extranjera, acceder a nuevas tecnologías para la matriz productiva, participación en los mercados extranjeros, ampliar las plazas de trabajos y por consiguiente mejorar la calidad de vida. Tomando como ejemplo a Perú, el cual tenía severos problemas financieros en la década de los 90s, y luego de ingresar en 1998 logró afrontar sus dificultades y convertirse así en el único representante de la Comunidad Andina en el Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico.

Para efectos de la presente investigación, se tomaron cinco productos dentro de la oferta exportable no tradicional, que son: rosas y flores, madera de balsa, conservas de sardina, harina de pescado, palmito, mangos y piña; para luego encuestar a los empresarios de dichas industrias y mediante los resultados validar la hipótesis planteada y conocer si la adhesión del Ecuador al APEC aumentaría el flujo de las exportaciones a sus países miembros.

Formulación del Problema

Antecedentes

Durante muchos años la región del este de Asia, ha buscado la oportunidad de la creación de un bloque económico cuyo objetivo sea incrementar su oferta exportadora hacia el occidente. Pero, en el año 1989 debido a una iniciativa del primer ministro Bob Hawke, se plantea la creación de un Foro Económico en conjunto con las economías occidentales americanas, debido a que, en esta región geográfica, se encuentran los países con mayor crecimiento económico.

El Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico, o más bien, conocido como “APEC”, nace como una solución a la tendencia de la época, en dónde el comercio internacional estaba comenzando a tomar protagonismo en las diferentes economías del mundo, dejando atrás las ideas del proteccionismo y enfocando cada país miembro en tener una ventaja comparativa, aprovechando así la abundancia y especialización de producción de cada país.

Desde un inicio, el enfoque primordial del APEC ha sido la creación de una zona en donde se permita el libre comercio y se incentive la inversión extranjera entre los estados miembros, con la posterior reducción de las barreras tarifarias y no tarifarias.

Para tal efecto, la cumbre inicial se dio en Camberra, Australia, en donde se dieron a conocer los miembros iniciales del bloque, quienes son: (a) Australia, (b) Brunéi Darussalam, (c) Estados Unidos de América, (d) Canadá, (e) Filipinas, (f) Indonesia, (g) Japón, (h) Malasia, (i) Nueva Zelanda, (j) Corea del Sur, (k) Singapur y (l) Tailandia.

Dos años después de la conformación del Foro, en 1991 deciden unirse la República Popular China; China Taipéi (Taiwán) y Hong Kong, China; posteriormente México y Papúa Nueva Guinea se adhieren en 1993, mientras que en 1994 se une Chile solamente; y finalmente se unen Perú, la Federación Rusia y Vietnam en 1998 (Asia-Pacific Economic Cooperation, 2018).

Existe más de una docena de países que han solicitado el ingreso al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico, tales como Ecuador, Costa Rica, Bangladesh, Mongolia, Panamá, Laos, entre otros.

Tal es el caso de Colombia, que presentó su candidatura en 1995, pero fue postergada debido a que el APEC estableció un régimen moratorio de no permitir nuevos estados miembros entre 1993 y 1996. En el año 1997, APEC aplazó su régimen moratorio a 10 años más, es decir, hasta el 2007. Por lo tanto, durante todo este período Colombia ha estado en la mira de una oportunidad para ingresar al Foro.

Adicionalmente, India también tuvo el interés de pertenecer al APEC, para lo cual en un inicio obtuvo apoyo de Australia, Estados Unidos y Japón, pero a pesar de tener grandes aliados económicos, no fue suficiente para que India lograra ingresar al bloque. La razón más grande y sustancial era su posición geográfica, dado que, India no comparte el Océano Pacífico, sino más bien el Océano Índico, lo que hace cuestionar a los estados miembros del APEC sobre los alcances geográficos de la India, además de que este país presenta inestabilidad política, humanitaria y medio ambiental, lo cual podría ocasionar una inseguridad geopolítica dentro del Foro.

Cabe recalcar que el APEC no es una zona de libre comercio, ni un mercado común ni mucho menos un esquema de integración, debido a que el APEC se maneja bajo acuerdos no vinculantes, diálogos, consenso, igualdad, respeto, opiniones de todos los participantes en las cumbres; de esta forma ninguno de los estados miembros tiene la obligación de acatar disposiciones que no le parezca conveniente, ya que, todos los compromisos y/o acuerdos se concretan por medio de un consenso.

Se realiza de esta manera para evitar que los países más ricos, logren tomar ventaja de su posición de país desarrollado e intenten imponer sus intereses frente a países más pequeños y/o en vías de desarrollo (Rodríguez & Jurado, 1999).

Por otra parte, el Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico, presenta cifras favorables y atractivas en términos de comercio internacional, tales que sus veintiún países miembros tienen en su conjunto alrededor de 2.900 millones de habitantes, siendo gran parte ciudadanos chinos, de lo cual éstos representan aproximadamente un 58% del PIB global y un 49% del comercio mundial en el año 2015 (Asia-Pacific Economic Cooperation, 2016).

Adicionalmente los aranceles intrarregionales entre los países miembros han descendido de un 17% desde 1989 a un 5.6% en el 2014, lo cual ha dado más apertura en término de comercio internacional, lo que ha provocado que el comercio con el resto del mundo se haya incrementado un poco más del 5.6% desde la creación del Foro hasta el año 2015 (Asia-Pacific Economic Cooperation, 2016)

De tal forma que la manera de hacer negocios ha mejorado, ya que, en el 2009, APEC lanzó su programa “*Ease of Doing Business Action Plan*” el cual perfecciona los mecanismos y las leyes para lograr que los negocios dentro de la región se concreten de una manera más fácil, rápida y económica. Por consiguiente, entre 2009 y 2015 los países miembros mejoraron un 14.8% su forma de hacer negocios atrayendo así una mayor inversión extranjera y entrada de capitales (Asia-Pacific Economic Cooperation, 2016).

De este modo, el Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico se ha convertido en una de las grandes potencias mundiales, al poseer los países con las mayores economías en el mundo, creando así, dinamismo en el sector tecnológico, industrial, exportador, entre otros.

Contextualización del Problema

Existen diversos Consejos y Acuerdos entre Latinoamérica y el Este de Asia, tales como el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC) al cual Ecuador si pertenece, y éste básicamente reúne al sector empresarial de un país para que realice negocios con otros sectores empresariales de los demás países de la Cuenca del Pacífico.

Cabe recalcar que los países que conforman la Cuenca del Pacífico son todos los estados soberanos que comparten territorios de ultramar con el Océano Pacífico, uniendo así a 3 continentes en un solo bloque (Asia del Este, Oceanía, y América).

Por otra parte, Ecuador también es miembro del Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC) el cual tiene como objetivo primordial impulsar la cooperación económica entre cada uno de los miembros de la Cuenca del Pacífico, para lo cual formula políticas de comercio y promueve oportunidades de negocios (Cancillería Colombia, 2000).

Al mismo tiempo, Ecuador es miembro activo del Foro de Cooperación América Latina – Asia del Este (FOCALAE) el cual es una organización internacional que busca acercar y mejorar los diálogos para una posterior cooperación entre América Latina y Asia del Este (Cancillería Ecuador, 2018).

De esta manera, se aprecia que Ecuador si posee participación en la denominada Cuenca del Pacífico, pero está muy lejos de poder formar parte del APEC.

Como conclusión, Ecuador puede tener presencia en diversos Foros, pero su participación deficiente, ha logrado que no sea tomado en cuenta a nivel internacional, además, los conflictos políticos y económicos que se han venido dando en los últimos años, sin tomar en cuenta la corrupción existente, ha dado como consecuencia un índice de Riesgo País elevado, lo cual no nos hace ni competitivos ni muy atractivos para una inversión extranjera.

Objetivo General

Analizar los beneficios de la adhesión del Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico en términos de flujo de sus exportaciones y balanza comercial.

Objetivos Específicos

Para el presente trabajo se han identificado cuatro objetivos específicos, que son los siguientes:

(a) Conocer todos los aspectos relacionados al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico desde su creación hasta la situación actual

(b) Identificar los productos de la oferta exportable no tradicional del Ecuador más comercializados en los países del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico y los resultados de la Balanza Comercial con dichos países;

(c) Examinar las barreras que impiden la adhesión del Ecuador al APEC y los posibles mecanismos de ingreso

(d) Utilizar un modelo estadístico para validar las hipótesis planteadas en relación con la adhesión del Ecuador al APEC y su posible incremento del flujo de sus exportaciones.

Justificación

Dado que el Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico alberga a las mayores economías del mundo, esto lo convierte en un grupo muy deseado para realizar negocios. De esta forma el APEC ha logrado fomentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para así que estas participen en las grandes cadenas de suministros (Asia-Pacific Economic Cooperation, 2016).

Por otro lado, durante los primeros años de fundación del APEC, este tuvo y tiene aún el objetivo de Bogor, esto se refiere a que los países con calidad de desarrollados o con grandes economías deberían alcanzar la plena libertad comercial para el año 2010, mientras que los países más pequeños o aquellos que se veían en vías de desarrollo en la época, debían alcanzar la libertad comercial para el año 2020 (Organización Mundial del Comercio, 2009).

Dicho objetivo fue planteado en Indonesia en el año 1994; como resultado, se ha presenciado una reducción significativa de pobreza en los siguientes países: Estados Unidos, Canadá, Japón y Rusia; lo que da prosperidad y esperanzas a los próximos países para alcanzar su plena libertad comercial.

El Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico es un grupo de diálogo y de toma de decisiones basados en consenso, de tal manera que ha llegado tener el éxito que tiene hoy en día, asimismo, los países miembros del APEC se desenvuelven en conjunto para mantener el crecimiento de la región, con un enfoque a la continua reducción de aranceles, una mejora de apertura comercial, liberación de inversiones y cooperación técnica (Donoso de Larrea, 2011).

El presente trabajo contempla conocer los productos dentro de la oferta no tradicional que más se comercializan entre Ecuador y cada uno de los países miembros del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico, de tal forma que se conoce cómo es el flujo de la balanza comercial entre ambas naciones, para así establecer un modelo estadístico que permita conocer si la adhesión al Foro conviene o no en la oferta exportable de Ecuador.

Adicionalmente, se busca conocer las razones del por qué Ecuador no forma aún parte de dicho grupo al igual que otras naciones americanas, para posteriormente establecer parámetros y/o políticas que el estado ecuatoriano podría aplicar, si realmente está interesado en ingresar al Foro.

CAPÍTULO I

Marco Teórico

El presente proyecto tiene como finalidad demostrar los beneficios que surgirían si Ecuador logra adherirse al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico, de tal manera, que es imprescindible primero conocer las teorías que sustentan al comercio internacional en conjunto con los acuerdos de cooperación.

Conforme van pasando los años, se incrementa la complejidad de las sociedades lo que logra que estas cada vez más alcancen un mayor grado de especialización, de esta manera se permite una asignación más eficiente de los recursos, por consiguiente, la sociedad posee mayor número de bienes, lo que incide directamente en una mejor calidad de vida. Esto a su vez conlleva el deseo de adquirir nuevos bienes y servicios, los cuales lleva a las naciones a negociar e intercambiar estos bienes y servicios para satisfacer así su demanda nacional (Bajo, 1991).

De esta manera, aterrizando a un concepto más elaborado, Bajo (1991) menciona que: “El comercio internacional es el análisis de los distintos aspectos relacionados con el intercambio de bienes y servicios entre personas residentes en diferentes países” (pág. 12); por lo tanto, el comercio internacional ha surgido desde la época de los Fenicios, alrededor del año 1,000 a.C., quienes intercambiaban bienes por medio del trueque, generando así un comercio alrededor del Mar Mediterráneo, conectando el sur de Europa con el Norte de África y el Medio oriente (Barcelona World Race, 2015).

De la mano del comercio internacional, surge la ventaja comparativa, la cual enfatiza en que cada país puede especializarse en la producción de bienes en los que tiende a tener un costo relativamente más bajo frente a otros países que producen el mismo bien, tal como lo menciona Ricardo (1817). Por ende surge el costo de oportunidad, que es: “el verdadero costo de una inversión no es la cantidad de dinero que gastamos en la misma, sino los beneficios que dejamos de obtener mediante la mejor alternativa a nuestro alcance” (Pinto, 1998, pág. 397).

De esta manera, el comercio entre dos naciones puede ser beneficiosa si cada uno de los países se exportan mutuamente los productos en los cuales posee una ventaja comparativa (Krugman & Obstfeld, 2001).

Por consiguiente, existe otra teoría que utiliza los fundamentos de la ventaja comparativa, pero este nuevo modelo se basa en la abundancia e intensidad de los factores de producción, cabe recalcar que los factores de producción son aquellos recursos utilizados para producir bienes y servicios, dichos factores usualmente son el capital, la mano de obra, tecnología, terrenos, entre otros.

Eli Heckscher y Bertil Ohlin parten de la teoría de David Ricardo para demostrar que un país se debe especializar en los bienes en donde poseen un costo de oportunidad inferior a otro país, añadiendo que el país es más competitivo si un factor de producción es más abundante y que tiende a importar los bienes en donde los factores de producción son más escasos (Quiroz, 2012).

No obstante, gracias al modelo Heckscher – Ohlin, los países actualmente tienden a exportar los bienes que son más abundante dentro su territorio, tal es el caso de Canadá, que es uno de los mayores exportadores de productos forestales debido a que posee una vasta región de árboles, de la misma manera, Ecuador es considerado el primer exportador de banano, debido a que posee las condiciones climáticas y la mano de obra calificada para su producción, por lo tanto, es un producto abundante que Ecuador fácilmente exporta.

Por lo tanto, a medida que fueron pasando los años, se fueron acuñando nuevas ideologías y términos referente al comercio internacional, tal como la globalización

De esta manera, la globalización ha desempeñado un papel importante dentro del desarrollo económico que han tenido las diversas economías del mundo, Romero Iván (2014) cuestiona que la globalización surge debido al creciente nivel de consumo, el apogeo de los acuerdos y relaciones comerciales, intento de expansión y demostración de marcas, de esta manera se valida el comercio internacional que existe hoy en día.

Esto da como resultado, el auge de traspasar fronteras, compartir la cultura en diversos territorios, lograr intercambios de bienes en naciones donde ha sido difícil producirlo; dando paso al gran avance que ha tenido la humanidad en relacionarse con el mundo, de tal forma, que los países han crecido en diferentes aspectos políticos, económicos, jurídicos y tecnológicos, con la influencia y/o ayuda de otras naciones.

Uno de los primeros autores en investigar sobre los beneficios y el progreso que conllevaría el trabajar entre países para lograr un mejor desarrollo económico era

Viner (1950), quién indagaba sobre el comercio regional e intraindustrial, monetarismo internacional y la macroeconomía internacional; tales puntos refuerzan lo que hoy se conoce como la integración económica.

El ejemplo más renombrado a nivel mundial en tema de integración económica es la Unión Europea, dicho bloque ha pasado décadas de esfuerzo, acuerdos, disputas, alianzas, pactos para alcanzar el nivel de integración que posee hoy en día.

Por lo tanto, es un hecho que las primeras naciones en intentar aplicar la integración eliminando barreras, data del siglo XVIII, como es el caso del Reino Unido de Gran Bretaña, el cual se fundó como una unidad económica; luego siguió el caso de Francia, mediante la Revolución Francesa, eliminando barreras que prohibían la libre circulación de bienes (Petit, 2014).

El autor y economista húngaro Balassa (1964) propone un concepto más idóneo y dice que la integración económica es: “el proceso o estado de cosas por las cuales diferentes naciones deciden formar un grupo regional” (pág. 139). Añadiendo a este concepto, el autor Tamanes (1990) acota que: “la integración económica es un proceso a través del cual dos o más mercados nacionales previamente separados y de dimensiones unitarias estimadas poco adecuadas se unen para formar un solo mercado “*common market*” de una dimensión idónea” (pág. 140).

Es decir, que las naciones tienden a agruparse por diferentes intereses económicos, políticos, legales, entre otros; que pueden compartir entre sí, para posteriormente permitir la libre circulación de bienes de capital, bienes de producción, mano de obra, entre otros; con el objetivo de alcanzar un desarrollo económico y una amplitud comercial.

La integración económica no surge de la nada, existen diversas etapas que los bloques comerciales siguen para alcanzar la integración plena. “Las etapas de la integración económica consideran a la economía internacional un fenómeno de tipo comercial, donde contienen los siguientes aspectos: comercio de bienes y servicios, pagos internacionales, problemas monetarios, transporte y comunicaciones, finanzas y seguros, movilización de personas” siguiendo este concepto aportado por Balassa (1964) (pág. 140). Dichas etapas son: área de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica y la integración económica total.

Como primera etapa de integración está la Zona de Libre Comercio, esto acarrea la eliminación gradual o total de aranceles entre los países miembros, pero, cada país miembro sigue manteniendo las tarifas arancelarias a países terceros (Beltré, 2018).

Como ejemplos tenemos de dicha etapa están el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA), conformado por Canadá, Estados Unidos y México; los cuales acordaron eliminar barreras tarifarias al comercio interno, pero cada uno puede seguir manteniendo aranceles a países no miembros del bloque.

En segundo lugar, se encuentra la Unión Aduanera, esta tiene como fundamento el principio de la zona de libre comercio, es decir, la eliminación de barreras arancelarias entre los países miembros; pero, la diferencia es que se añade un arancel externo común para los países no miembros del grupo (Beltré, 2018).

El autor Villamizar (2000) menciona que dentro de la Unión Aduanera es necesario “armonizar ciertos elementos de políticas económicas, con el fin de crear condiciones e igualdad ante la competencia y no permitir la distorsión del comercio entre los países miembros.” (pág. 21)

Como tercer punto, se ubica el Mercado Común, aquí aparte de la eliminación de aranceles, se permite el libre movimiento de los bienes de producción, es decir, fácil circulación de mano de obra y de capital entre los países miembros del bloque, tal como el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) o el Mercado Común Centroamericano (MCCA) (Beltré, 2018).

La Unión Económica se ubica en la cuarta posición, la cual ya permite la unificación de políticas monetarias con una completa coordinación con políticas fiscales y económicas (Galduf, 2005). Estas políticas garantizan y crean armonía, bienestar y estabilidad económica general para que no haya desestabilización con alguno de los países miembros (Universidad ICESI, 2008).

Como última etapa de integración, se encuentra la Integración Económica Plena, la cual es la más avanzada ya que “exige la unificación de políticas económicas y la creación de órganos comunitarios supranacionales, cuyas decisiones deben acatar y cumplir los países miembros” según Villamizar (2000) (pág. 21).

Es decir que deben existir todos los aspectos de las etapas anteriores, tales como, el libre comercio de bienes, además de un arancel externo común, se debe permitir la libre movilidad de factores de producción, políticas económicas armonizadas y unificada (Universidad ICESI, 2008).

Estar dentro de un bloque comercial con miras a la integración económica, trae diversas ventajas, como nuevos horizontes para la comercialización y distribución de bienes, libre circulación de mano de obra calificada y capital, lo que atrae la inversión directa extranjera; ampliación de mercados que posteriormente ayuda a ampliar las plazas de trabajo generando así empleo; asimismo, puede ayudar a afianzar las relaciones diplomáticas y sociales entre países.

Pero el contrario, cuando la etapa de integración es muy avanzada, suele limitar la capacidad de toma de decisiones económicas en un país, ya que las naciones tienden a estar sujetas a políticas fiscales, económicas, sociales, monetarias y humanitarias a nivel macro, que afectan a todos los países miembros (Beltré, 2018). Esto, algunas veces puede ir en contra de los intereses que posee un país, limitando las oportunidades que puedan surgir con países terceros.

En todo caso, siempre existen aspectos positivos y negativos en todo tipo de situaciones, por lo que la integración puede ser utilizada a favor o en contra de una nación. A pesar de todo, la integración aporta un paso más a la globalización latente de hoy en día.

De la mano de la integración económica, surge un nuevo concepto como el regionalismo, que según Miele (2012) menciona que los beneficios del comercio internacional suelen concentrarse en una región específica “discriminando” a los países que se encuentran fuera de la región. De tal manera que se imponían políticas de comercio exterior para importar y exportar productos que vengan fuera de una región específica, manteniendo interacción solamente con países vecinos.

Asimismo, dentro del campo del regionalismo, existe otra alternativa, el regionalismo abierto, el cual sí permite la interacción con naciones fuera de una región, permitiendo la disminución o eliminación total o parcial de aranceles con países vecinos, alegando así una integración regional (zoniaeconomica.com, 2018).

Dicho movimiento ha tenido dos principales épocas de apogeo, la primera se dio en la década de 1958 cuando se inició la Comunidad Económica Europea, esto causó furor en Latino-América creando así la Asociación Latinoamericana de Libre

Comercio (ALAC), el Mercado Común Centroamericano y el Acuerdo de Cartagena en 1960 los dos primeros grupos y 1969 el último (Reina, Zuluaga, & Rozo, 2006).

El segundo apogeo del regionalismo tuvo incluido a las grandes potencias de la época, por lo que se dio la consolidación en los tres continentes más influyentes, es decir, el bloque europeo, el bloque en Norteamérica y el bloque asiático (Reina, Zuluaga, & Rozo, 2006).

La Unión Europea se oficializó en 1993 teniendo como autores a: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Irlanda, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Suecia y el Reino Unido; para lo cual se acordó eliminación de barreras tarifarias, arancel externo común para los países no miembros, y libre circulación de factores de producción, quedando, así como Mercado Común dentro de las etapas de integración económica.

Posteriormente, en el 2002, se adoptó el Euro como moneda oficial para la circulación dentro de la Unión Europea, a excepción de Dinamarca, Suecia y Reino Unido; reforzando así la política monetaria de los países miembros y llegando así a una unión económica.

Por otro lado, en el bloque asiático, se forma la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) en 1967, mientras que en 1994 se formaliza la creación de la Zona de Libre Comercio Norteamericana (NAFTA) (Reina, Zuluaga, & Rozo, 2006).

Todos estos bloques iniciaron bajo el concepto del regionalismo, contraponiéndose a la base fundamental de la teoría, por lo que dicho término acaba siendo inexacto y ambiguo (Guerra, 2008), puesto que no todos los acuerdos celebrados hasta el momento pretenden realizar operaciones comerciales con países vecinos, sino que suelen tener como objetivo, tener una mayor amplitud comercial con países que no precisamente están en la misma región.

En este espacio se pone en práctica lo que es el multilateralismo que se refiere a que las naciones firmen acuerdos y permitan el comercio con naciones fuera de la región, de tal manera que se eliminan barreras tarifarias en contra de países terceros (Brummer, 2007).

Gracias a estos dos grandes conceptos, existen rivalidades sobre que conviene en mayor dimensión a las naciones, si tener una ideología regionalista o estar dispuesto a aplicar el multilateralismo como base para el comercio internacional.

Por su parte, Brummer (2007) menciona que el regionalismo mantiene el concepto de la globalización, pero muy limitado, en el cual los beneficios son muy reducidos, ya que la interacción es con países cercanos, excluyendo al resto del mundo.

Asimismo, “los acuerdos regionales causan una reducción en el bienestar global, ya que compiten con los estados no miembros y con otros acuerdos regionales con los que terminan manteniendo o aumentando aranceles altos contra los de afuera” menciona Mieles (2012) (pág. 23).

Por su parte Lawrence (1996) se contrapone a esta idea, y agrega que:

“La idea de complementariedad entre regionalismo y multilateralismo supone que la respuesta de los países excluidos sería presionar para que en nuevas rondas multilaterales se obtengan bajas de aranceles y reducción de costos de exclusión. Así, un grupo de países inicia una mayor liberalización a nivel regional, y en medida que esto acelera los negocios y así los miembros incorporan un mayor grado de liberalización” (pág. 3).

En este aspecto, la Organización Mundial del Comercio promueve el multilateralismo, pero a pesar de esto, existen países que prefieren continuar con acuerdos regionales. Los países en vías de desarrollo son los más propensos a continuar utilizando el regionalismo ya que no están preparados para competir con las grandes potencias, tampoco poseen el capital financiero ni poder de negociación (Mieles, 2012).

Por el contrario, los países con economías emergente prefieren utilizar el multilateralismo ya que les permite tener un poder negociación similar a países desarrollados, además de que cuentan con la competitividad y plenitud económica (Mieles, 2012).

En definitiva, mientras las naciones intenten participar en acuerdos que permitan la liberación comercial con más países, estos les otorgaría mejores beneficios y podrían aumentar su competitividad (Reina, Zuluaga, & Rozo, 2006). Mientras que, si existen acuerdos con pocos países, y estos se niegan a comercializar con países no miembros, existe el riesgo de no poder desarrollarse de buena manera ni tampoco alcanzar una libertad económica a corto o mediano plazo. De esta forma, se concluye que el multilateralismo es más beneficioso que el regionalismo.

En otro sentido, aparece el unilateralismo, que como definición general aportada por De Conceptos.com (2018) dice que “el unilateralismo se refiere a “un

solo lado” y aunque puede aplicarse a cualquier tendencia, por lo general se refiere a asuntos de relaciones internacionales, a las decisiones que toma un Estado sin consultar con otros” (pág. 1).

De la misma manera De Luna (2010) considera que “El Unilateralismo es un comportamiento que adoptan ciertos Estados con la finalidad de imponer a los demás miembros de la Sociedad Internacional sus intereses, valores y principios, sin importar que se viole el principio de igualdad jurídica entre Estados” (pág. 2).

Por su parte, Fernández (2004) añade que todos los países de alguna u otra manera incurren al unilateralismo ya que es fruto de la soberanía de una nación, pero que dicho término ha tenido una connotación debido a los diversos acuerdos que están sujetos las diversas naciones de la comunidad internacional.

Asimismo, como ejemplo de decisiones unilaterales que las naciones dictan, están; establecer requerimiento de visas a ciudadanos extranjeros de una nación, reconocimiento a otro Estado, defenderse contra una agresión que atente a la soberanía del país.

Por lo tanto, llegando a una conclusión más resumida, el unilateralismo propone invadir o imponer intereses sobre otras naciones, sin importar, las opiniones del Estado víctima o de organizaciones internacionales, así mismo, sin importar las sanciones de algún bloque comercial, en caso de que el Estado de hecho, forme parte de uno.

El unilateralismo comenzó a tomar fuerzas con Estados Unidos, cuando el presidente George Bush comenzaba a interponer los intereses estadounidenses en diversos aspectos, en especial, en las fuerzas militares (De Luna, 2010), por lo que los demás países comenzaban a estar distanciados y demostraban respeto hacia la nación del Norte de América.

Por lo tanto, Estados Unidos había aumentado sus fuerzas militares, a pesar de que alegaba estar en contra del terrorismo y que no era una fuerza unilateral, sino más bien que estaba contribuyendo a la paz; de tal manera que Estados Unidos estaba en guerra con las naciones del medio oriente, sin importar que existían aspectos problemáticos más importantes, tales como: el narcotráfico, enfermedades degenerativas, lavado de dinero, tráfico de armas, entre otros.

Como resultado, Estados Unidos fue fuertemente criticado durante la presidencia de George Bush, debido a la invasión que organizó y ejecutó el gobierno contra Irak, sin contar con la aprobación del Consejo de Seguridad de la

Organización de las Naciones Unidas (ONU) (DeConceptos.com, 2018), adicionalmente de iniciar guerra contra Irán y Afganistán.

El doctor De Luna (2010) menciona que existen diversas características del unilateralismo que seduce a los países a tomar este comportamiento, y son las siguientes:

- a) El Unilateralismo implica tener una actitud de anarquía sin respeto por los derechos humanos;
- b) El factor más importante que puede lograr tener una nación es su fuerza militar, ya que denota poder;
- c) “*Coerción antes que persuasión*” es decir, el uso de la fuerza sin esperar los efectos de la diplomacia;
- d) No cooperación para alcanzar objetivos comunes dentro de una región o de un bloque comercial; y
- e) No contempla los intereses de los demás, ni tampoco permite que las demás naciones interfieran con los intereses del país en cuestión.

De la misma manera De Luna (2010) menciona que existen diversos factores que generan comportamientos unilaterales a las naciones, tales como:

- a) La anarquía en la Sociedad Internacional
- b) Considerarse un estado excepcional
- c) Descoordinación entre instituciones internas para generar política exterior
- d) Limitación de una cultura de política internacional dentro de un país
- e) La posición dominante de las demás naciones unilateralistas

Acompañando estas teorías surge la idea del proteccionismo, que según la Enciclopedia Económica, menciona que dicha medida es una política impuesta por un gobierno en turno, que tiene como objetivo principal restringir las importaciones para así fortalecer y proteger la industria nacional ante la competencia de empresas extranjeras (Cabello, 2015).

El proteccionismo puede tener una buena finalidad tal como proteger la industria nacional, pero posee diversos errores, ya que el país que adopta esta medida está en desventaja en el contexto internacional, porque no permite una apertura comercial, ni ampliar los horizontes diplomáticos.

Asimismo, el país entra en un modo hermético que tiende a producir todos los bienes que necesita, y no permite que se introduzcan bienes extranjeros al mercado nacional, generando así descontento, y un posterior incremento de precios debido a la

escasez de bienes, ya que según el concepto de la ventaja comparativa, ningún país puede especializarse en todo, ni tener el control sobre todos los bienes, de alguna u otra manera, existirá bienes que necesiten ser importados.

Esta medida afecta directamente al sector empresarial, ya que no permite insertarse en el mercado internacional, como consecuencia, el Estado intenta imponer medidas regulatorias y subsanar la economía a base de recursos no renovables, es decir, petróleo (Lopez, 2015).

Por tal motivo, existen diversas medidas que las naciones toman para aplicar el proteccionismo en sus economías, y son: barreras tarifarias y no tarifarias, Quotas, Subsidios a la exportación, Apreciación y Depreciación de una moneda, Condiciones de contenido local, Restricciones a las exportaciones (Pérez A. , 2012)

El libre intercambio es un enfoque económico que se contrapone a la base fundamentada del proteccionismo el cual defiende la eliminación parcial o definitiva de las barreras arancelarias, y permitir un comercio internacional más fluido, para lograr tener una eficacia mayor a la asignación de recursos a nivel mundial (Husillos, 2017).

La corriente del libre intercambio surge del liberalismo, una corriente política muy marcada en el siglo XVI, el cual defendía la no intervención del estados en asuntos económicos, la liberalización de las empresas, liberación de mercados, entre otros movimientos (Concepto.de, 2012).

El libre intercambio permite que los mercados funcionen de manera más eficiente, ya que permite que se autorregule, sin ninguna intervención del estado, de esta manera, aparece la teoría de la mano invisible de Smith (1776) quien menciona que toda oferta generada por los mercados genera de la misma manera demanda, en efecto, estas dos fuerzas se autorregulan construyendo un mercado más estable.

Adicionalmente, el libre comercio suele generar economías a escalas, debido a la ampliación de los mercados, generando así competitividad y produciendo a costos reducidos con precios accesibles (Martín, 2015); de la mano surge otro factor, el interés de los consumidores por productos extranjeros, ya que a la reducción o eliminación de aranceles, estos tienden a reducir costes.

Con el pasar de los años, el proteccionismo y el libre intercambio, han sido medidas fuertemente criticadas; la primera con miras a protección nacional, y la otra con el fin de expansión y liberación de mercados; ambas medidas poseen sus pro y sus contras. Para que un país pueda gozar de amplitud comercial, debería aplicar

medidas para proteger su industria nacional clave, la misma industria que produce sus “*productos estrellas*” en el mercado internacional, sin descuidar la exportación y productos apetecidos en el extranjero, de esta manera, se estaría aplicando ambos conceptos a una misma nación.

Los Foros Internacionales actualmente son uno de los mecanismos más efectivos para llegar a acuerdos internacionales de una manera respetuosa y ordenada. Para tal efecto, los foros estudian los problemas económicos, políticos, sociales, entre otros; los discuten y proceden a proponer soluciones de distintos enfoques jurídicos, alegando resultados a largo plazo (Pérez S. , 2017).

Aunque Loyola (2015) propone que “los foros internacionales constituyen un mecanismo de acceso al intercambio de experiencias y conocimientos técnicos, que permiten y fomentan el desarrollo de mejores prácticas y estándares internacionales” (pág. 1).

Por lo tanto, los Foros Internacionales son una alternativa efectiva para la toma de decisiones entre países de hoy en día, ya que, se intercambian ideas y situaciones actuales de las naciones involucradas, para luego analizarlas, proponer soluciones y objetivos para un beneficio simultáneo a mediano plazo.

A la par de los Foros Internacionales, surgen los acuerdos de cooperación, que de acuerdo con Roldán (2018) propone que la cooperación consiste en el préstamo o donación de recursos valiosos para una nación, con el objetivo de que el país beneficiario puede afrontar la crisis que esté pasando.

Mientras que, por otra parte, se asume que estos acuerdos tienen como fin la búsqueda de socios internacionales para incrementar el flujo de exportación, con el objetivo de entrar en mercados de difícil acceso (Global Negotiator, 2018).

Antes que todo, es necesario definir el término acuerdo, por lo que el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (MEFP) (2018) lo define como: “cualquier forma de acuerdo involucra dos o más partes (individuos, grupos o agencias) que, tomando un compromiso para un cierto curso de acción, piensan en algún beneficio común a todas las partes involucradas, desarrollarlo y realizarlo requiere confianza y cooperación” (pág. 1).

Cualquier entendimiento o intercambio de decisiones bilateral o multilateral entre naciones, es denominado acuerdo, convenio o tratado internacional, con el fin de armonizar los intereses mutuos y comprometerse a seguir condiciones específicas

para lograr mejorar el desarrollo económico con un alza en el flujo comercial de ambas naciones (Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, 2018).

Los países firman acuerdos de cooperación por diversos motivos, y Business GoOn (2017) los detalla de la siguiente manera:

- a) Adquisición de nuevas tecnologías que fomenten el desarrollo
- b) Acceso a nuevos mercados de una manera más rápida y ágil
- c) Obtención de recursos y/o materias primas
- d) Incrementar el valor de las empresas dentro de la industria seleccionada
- e) Ampliación de volumen de ventas de las empresas
- f) Ampliación de flujo comercial
- g) Mejorar competitividad
- h) Adquisición de nuevas oportunidades de mercados
- i) Innovación

Existen dos tipos de acuerdos de cooperación según MEFP (2018) y son: (a) De Cooperación Internacional: por el cual se asocian países con el objetivo de alcanzar objetivos comunes para mutuo beneficio y que respondan a sus intereses como naciones, sin que los procedimientos para alcanzarlos afecten la jurisdicciones internas de las naciones; y (b) De Integración Internacional: que es la unión de varias naciones “aceptando no hacer valer unilateralmente sus jurisdicciones y delegando su ejercicio en una autoridad supranacional, y cuyas decisiones aceptan someterse mediante el control y los procedimientos adecuados, para que todo aquello se refiera al sector de actividad” menciona MEFP (2018).

Por otra parte, Business GoOn (2017) menciona que se deben considerar ciertos aspectos para la firma de un acuerdo de cooperación internacional, los cuales son detallados a continuación:

El propósito de los socios, este es uno de los principales motivos por el cual las empresas tienen miras a cooperar con otra nación, estos objetivos de los socios deben estar bien definidos, para así tener una mejor negociación con la contraparte y poder expandirse en un nuevo mercado internacional.

Los objetivos de la cooperación, una vez negociado, se debe tener en mente los objetivos deseados, dichos objetivos deben contemplar el mutuo beneficio y el desarrollo de ambas partes.

Durabilidad de la cooperación, es decir, el tiempo planteado para poder desarrollar los objetivos de la cooperación. Aportación de los Socios, aquí se deben

aclarar las aportaciones y las actividades que los socios deben realizar durante el acuerdo de cooperación. Y finalmente, la Distribución de los Resultados, debe elaborarse un plan de contingencia para la repartición mutua de beneficios, ya sea en tiempos de bonanzas como en tiempos de escasez.

Por otra parte el portal Eumed.net (2016) menciona que los acuerdos de cooperación internacionales poseen diversas ventajas, tales como:

Las compañías logran tener un acceso más fácil y rápido a mercados en dónde sin un acuerdo, sería complicado ingresar; de la misma manera, las empresas pueden obtener nuevas tecnologías al ingresar a un mercado más avanzado.

De tal forma, que la cooperación internacional, beneficia primordialmente a las pequeñas y medianas empresas, ya que no siempre cuentan con los recursos financieros y tecnológicos para la expansión, ni muchos menos, el capital necesario para la inversión requerida en territorio extranjero.

Al poder ingresar a un nuevo mercado, las empresas pueden acogerse a la producción a escala, y de tal manera ampliar la cantidad de bienes producidos, para un posterior incremento de ventas.

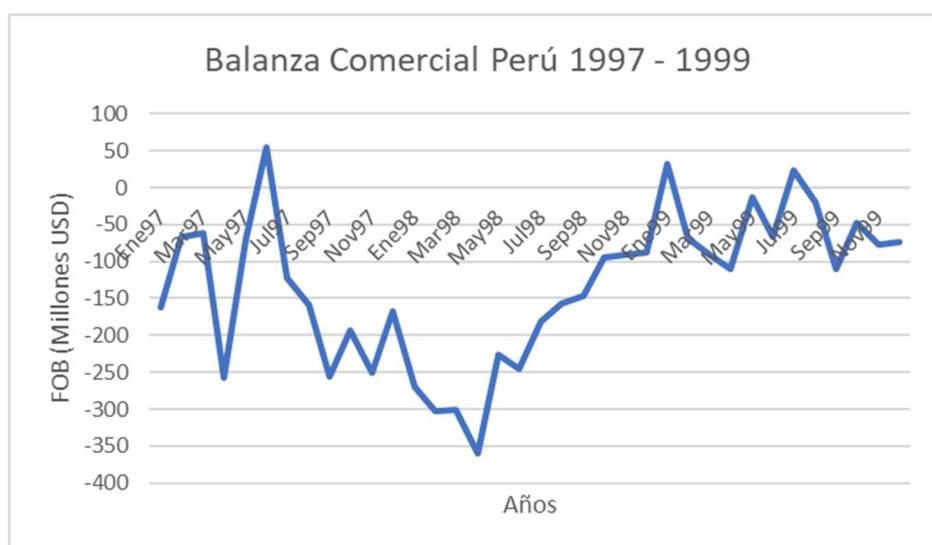
La posibilidad de compartir riesgos, es decir, gracias a las licencias, estas permiten cubrir el riesgo de que la investigación y desarrollo no pueda conducir a buenos resultados.

Marco Referencial

Como el objetivo del presente proyecto es conocer los beneficios económicos que tendría si Ecuador se adhiriera al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico. Por lo tanto, se tomará como referencia el ingreso de Perú al grupo, ya que es un país con bastas similitudes económicas y de desarrollo regional.

Perú ingresó al foro en noviembre de 1998, pero a pesar de que tenía grandes apoyos por parte de Chile y México para que Perú ingresara al foro, éste tenía grandes déficit en su balanza comercial, alcanzando así su pico más bajo en junio de 1998, con alrededor de -246 millones en flujo comercial internacional (Banco Central de Reserva del Perú, 2018), tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Figura 1: Balanza Comercial Perú 1997-1999



Fuente: Banco Central del Perú **Elaboración:** Autor

La caída de las exportaciones peruanas en el año 1998 era debido a la caída de precios internacionales de metales, ya que, para aquella época, Perú exportaba principalmente dichos bienes, y como cada vez más, los precios de los metales iban a decayendo, esto afectada a diversos países, pero golpeó mucho más a Perú debido a que se encontraba en vías de desarrollo (Ruiz & Gordillo, 2013).

Luego de la inserción del Perú al Foro, se puede apreciar que existe una continua recuperación en la balanza comercial, denominado así “*El Milagro Económico Peruano*” (América Economía, 2014). De tal manera que los dos grandes impactos que tuvo en la economía peruana después del ingreso al APEC, era la inversión extranjera directa y en la balanza comercial. Generando así desarrollo nacional ante los ojos del mundo.

Perú había elaborado estrategias muy ambiciosas, con el objetivo a corto plazo de ingresar al APEC, debido a que como en el Foro se encontraban las naciones con mejor estatus económico, Perú no quería desaprovechar dicha oportunidad. Motivo que lo impulsó a ingresar al “*Pacific Basin Economic Council*” (PBEC) en 1990 como primer acercamiento a los países de la Cuenca del Pacífico.

Posteriormente ingresó “*Pacific Economic Cooperation Council*” (PECC) en 1991 gracias al trabajo en conjunto por parte del gobierno, empresarios y la academia (Orellana, 2014). Luego en 1998 Perú fue seleccionado para ser parte del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico (APEC).

Al momento de ingresar al APEC, Perú contaba con una tasa de inflación promedio de 7.3%, inflación que en aquella época tenía la tendencia a la baja, debido a que, en el año 1990, Perú había alcanzado un pico máximo de 7.481% de inflación, generando así inestabilidad económica y severos cambios en el sistema monetario. De tal manera que, a partir de 1991 comenzó la circulación de la nueva moneda llamada “Nuevo Sol Peruano”, contrarrestando así los efectos que había dejado la hiperinflación en la década anterior (Global Exchange, 2018). Se muestra a continuación en la tabla # 1 las tasas de inflación de los años 1961 – 2000.

Tabla 1: Tasa Inflación Peruana 1961-2000

Tasa de Inflación Anual Peruana (en porcentaje)					
Año	Fin Período	Promedio	Año	Fin Período	Promedio
1961	8,7	6,1	1981	72,7	75,4
1962	4,7	6,7	1982	72,9	64,5
1963	8,8	6,0	1983	125,1	111,2
1964	11,4	9,8	1984	11,5	110,2
1965	14,8	16,3	1985	158,3	163,4
1966	7,7	8,9	1986	62,9	77,9
1967	18,9	9,9	1987	114,5	85,8
1968	9,8	19,2	1988	1722,3	667,0
1969	5,7	6,3	1989	2775,3	3398,7
1970	5,6	4,9	1990	4649,7	1481,7
1971	7,6	6,8	1991	139,2	409,5
1972	4,3	7,1	1992	56,7	13,5
1973	13,8	9,5	1993	39,5	48,6
1974	19,2	16,8	1994	15,4	23,7
1975	24,0	23,6	1995	10,2	11,1
1976	44,7	33,5	1996	11,8	11,5
1977	32,4	38,0	1997	6,5	8,5
1978	73,7	57,8	1998	6,0	7,3
1979	66,7	67,7	1999	3,7	3,5
1980	60,8	59,2	2000	3,7	3,8

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

Elaborado por: Autor

De tal manera que después de la adhesión del Perú al APEC, este comenzó a percibir gradualmente los beneficios que traen consigo el bloque. Los diversos beneficios son enlistados a continuación:

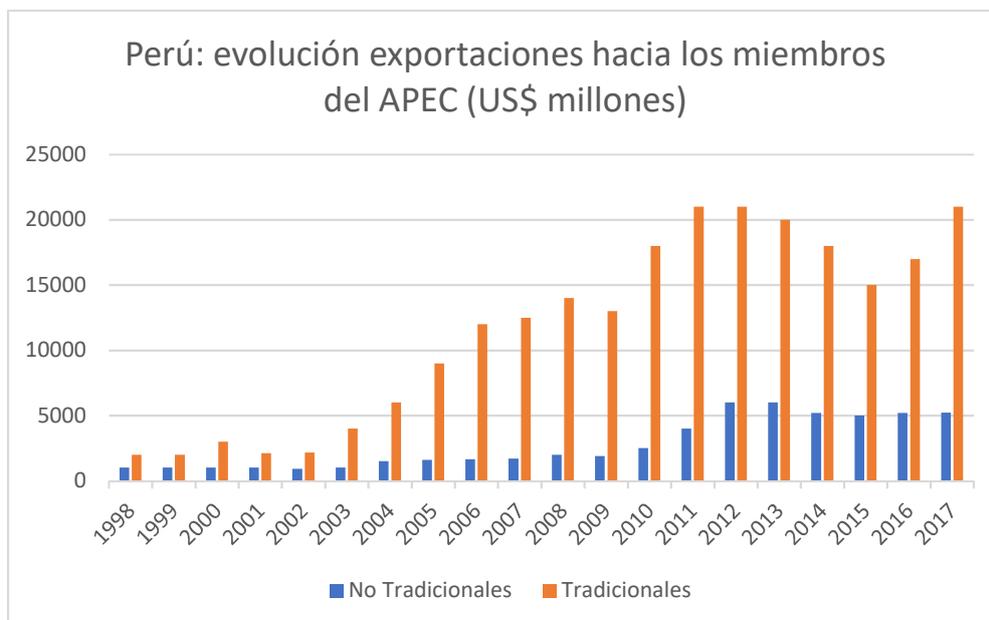
- a) La entrada al APEC generó que Perú comience con las negociaciones para la firma de Tratados de Libre Comercio con México, Chile, Estados Unidos, Singapur, Tailandia, China, Corea del Sur, y Canadá (Andina, 2017).
- b) La firma de estos TLC ha impulsado a las PYMES que puedan importar a bajos costos y exportar con mayor facilidad hacia los mercados de Asia Pacífico.
- c) El comercio con la región de Asia Pacífico permitió que las PYMES promueva el empleo formal, mejorando así la competitividad y la productividad, reduciendo la pobreza y ampliando la calidad de vida (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2018).
- d) La labor de impulsar el turismo como una fuente de ingreso extra para las naciones, de esta manera se refuerzas las políticas de movilidad humana.
- e) Se permite una mejor interacción de negocios en las economías en dónde Perú no tenía relaciones diplomáticas, tales como: Brunéi Darussalam, Papúa Nueva Guinea, Filipinas, entre otras.
- f) Posiciona a la Comunidad Andina dentro del marco de negociaciones del APEC. Implementación de políticas sectoriales mediante el intercambio de programas y experiencias (Andina, 2017).

Adicionalmente, como ya se ha mencionado antes, las economías miembros se postulan para organizar la cumbre anual presencial y ministerial, por lo que, esto también le genera beneficios a Perú, tales como:

- a) Al ser sede, permite al presidente y los ministros charlar y compartir con los líderes de las demás naciones sobre aspectos económicos y políticos que pueden favorecer al Perú (Andina, 2016)
- b) El país anfitrión puede incluir temas nacionales económicos y de interés nacional con el objetivo de proponer políticas que mejoren la calidad de vida del país anfitrión.
- c) Adicionalmente, se celebra la Cumbre Empresarial del APEC, donde se congregan los mayores empresarios para impulsar el comercio e inversiones entre naciones (Andina, 2016).

Posteriormente, en lo que respecta a la balanza comercial, Perú logró un crecimiento porcentual promedio de 13% desde el año 1998 al 2017, casi 20 años. Siendo los minerales de cobre y oro los tienen un mayor peso en el flujo comercial con los miembros del APEC, los cuales alcanzaron un crecimiento promedio anual de 32% y 10% respectivamente (Comexperu, 2018).

Figura 2: Evolución de exportaciones Perú - miembros del APEC



Fuente: COMEXPERU y Superintendencia Nacional de Aduanas Perú

Elaboración: Autor

Por otra parte, las exportaciones no tradicionales, aumentaron con un promedio anual del 9.4%, siendo el sector agropecuario el más representativo en las exportaciones totales netas (Comexperu, 2018).

De esta manera, se aprecia que Perú tuvo efectos positivos a corto y largo plazo, después de su adhesión al APEC. Mejorando así sus exportaciones, inversión extranjera, participación de mercados extranjeros, amplitud de plazas de trabajo, fomento de las pequeñas y medianas empresas. Siendo así Perú el único representante de la Comunidad Andina ante el mercado asiático.

La estabilidad política y monetaria fue de los primeros aspectos para tener en cuenta Perú cuando ingresó al APEC, para así poder alcanzar un desarrollo sostenible y ser candidato potencial para atraer la inversión extranjera. De esta forma Perú se impone ante los ojos del mundo como un nuevo mercado y desarrolla mecanismos para ampliar sus oportunidades.

Marco Legal

El APEC a pesar de ser un grupo avanzando, no cuenta con una carta de constitución ni mucho menos con reglamentos institucionales, de tal manera, que, al no poseer un documento de constitución, el APEC no es considerado un tratado sino más bien un foro.

Como tal, para efectos de la presente investigación, se han tomado en cuenta las declaraciones de los presidentes de los países miembros, en la última cumbre realizada en Da Nang, Vietnam, el 11 de noviembre del 2017. En la cual se tomaron en cuenta diversos aspectos relacionados al comercio internacional, inclusión económica, desarrollo digital, fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), entre otros. La siguiente información fue tomada directamente de la Declaración de Líderes APEC (2017).

I. Promover el crecimiento innovado, inclusión y empleo sostenible

- a) Se reafirma las aspiraciones de los líderes a un crecimiento equilibrado, inclusivo, sostenible, innovador y seguro en la región del APEC mediante políticas monetarias, fiscales, estructurales, individuales y colectivamente, y destacamos la importancia de lograr un crecimiento de calidad.
- b) La reforma estructural, incluida la policía de competencia, la facilidad para hacer negocios, la reforma regulatoria, el fortalecimiento de la infraestructura económica y legal, la gobernanza corporativa y del sector público y la promoción del desarrollo del capital humano, es clave para un crecimiento equilibrado, sostenible, innovador e inclusivo, creación de empleo, productividad y competitividad. Se reafirma el compromiso de fomentar la integridad en los sectores públicos y privado y de combatir la corrupción y el soborno, y negar la seguridad de los funcionarios corruptos y los activos robados. Se encomienda a los funcionarios de economía y finanzas que trabajen conjuntamente en el informe de Política Económica del APEC 2018 sobre Reforma Estructural e Infraestructura.
- c) Se enfatiza la importancia de la innovación, la ciencia y la tecnología como motores clave para el crecimiento económico y el comercio internacional y la inversión en la región APEC. Se reconoce la importancia vital de continuar trabajando por una educación de calidad y equitativa para que las personas de

todas las edades puedan enfrentar los desafíos de los rápidos cambios en el mundo actual.

II. Inclusión económica, financiera y social en un mundo globalizado

- a) Se reconocen las nuevas oportunidades y desafíos emergentes presentados por la globalización y la transformación digital, se resuelve promover la inclusión económica, financiera y social, con la visión de construir una comunidad APEC inclusiva, accesible, sostenible, saludable y resistente para el 2030, en consonancia con la Agenda 2030 para Desarrollo sostenible. Se respalda la Agenda de Acción de APEC para Promover la Inclusión Económica, Financiera y Social para orientar los esfuerzos hacia el futuro. Se comprometen a avanzar en el progreso hacia el logro del empleo pleno, productivo y de calidad y la igualdad de remuneración por igual trabajo; garantizar el acceso a servicios bancarios, de seguros y financieros, y aumentar la educación financiera y la capacidad de todos para acceder a la financiación; y lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos para todos los miembros de la sociedad, especialmente las mujeres y los jóvenes, personas con discapacidades y otros grupos vulnerables, y les permite aprovechar oportunidades globales. Se aliente a las economías de APEC a invertir en sus sistemas de salud para aumentar la productividad y el crecimiento económico.
- b) Se reconoce una mayor participación económica de las mujeres que estimulan el crecimiento económico, se aliente a las economías y al sector privado a implementar iniciativas que mejoren el empoderamiento económico de las mujeres, mejoren el acceso de las mujeres al capital, los activos y los mercados, aumente la participación de las mujeres en sectores de alto crecimiento y salarios elevados, y promover el liderazgo, emprendimiento, habilidades y competencia de las mujeres.

III. Creación de nuevos motores para la integración económica regional

Promover el comercio y la inversión libres y abiertos

- a) Se comprometen a alcanzar los Objetivos de Bogor de comercio e inversión libres y abiertos en la región de Asia y el Pacífico (Organización Mundial del Comercio, 2009). Se acuerda acelerar los esfuerzos para abordar los obstáculos al comercio y la inversión incompatibles con la OMC y tomar medidas concretas para alcanzar los Objetivos de Bogor para el 2020. Se

observa la importancia de los marcos de comercio e inversión no discriminatorios, recíprocos y mutuamente ventajosos. Se trabaja en conjunto para hacer que el comercio sea más inclusivo, apoyar mejores oportunidades de acceso al mercado y abordar prácticas comerciales desleales.

- b) Se solicita con urgencia la eliminación de los subsidios que distorsionan el mercado y otros tipos de apoyo por parte de los gobiernos y entidades relacionadas.
- c) Están comprometidos a llevar a cabo acciones adicionales para promover un entorno propicio y propicio para la inversión en la región de Asia y el Pacífico.
- d) Se trabaja en conjunto para aprovechar el potencial de Internet y la economía digital, incluso a través de marcos regulatorios y de políticas adecuados, y teniendo en cuenta la competencia leal para fomentar la inversión y la innovación. Se acoge con satisfacción la adopción de la Hoja de ruta de la economía digital e Internet de APEC y el Marco de APEC para la facilitación del comercio electrónico transfronterizo. Se considera acciones para facilitar el desarrollo de internet y la economía digital, incluido el comercio electrónico y el comercio digital.
- e) Están comprometidos con acciones adicionales para aumentar la competitividad de APEC en el sector de servicios para el 2025 e intensificar los esfuerzos para abordar las barreras que impiden que las empresas compitan o negocien en los mercados de servicios.

Área de Libre Comercio de Asia – Pacífico (FTAAP)

- f) Se reafirma los compromisos de avanzar de manera integral y sistemática el progreso hacia la eventual realización de un FTAAP para promover la agenda de integración económica regional de APEC. Se encomienda los refuerzos de las economías para avanzar en el trabajo relacionado con la eventual realización de un FTAAP, incluidas las iniciativas de creación de capacidad y el mecanismo de intercambio de información. Se alienta a las economías a seguir avanzando y a desarrollar programas de trabajo para mejorar la capacidad de las economías de APEC para participar en negociaciones de acuerdos de libre comercio integrales y de alta calidad en el futuro.

Sistema multilateral de comercio

- g) Se celebra la entrada en vigor del Acuerdo de Facilitación del Comercio (TFA) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y se solicita su plena implementación, reconociendo que ayuda a generar beneficios significativos y generalizados para todas las economías y empresas.
- h) Se subraya el papel crucial de APEC en el apoyo de un sistema multilateral de comercio basado en reglas, libre, abierto, justo, transparente e inclusivo. Se comprometen a trabajar juntos para mejorar el funcionamiento de la OMC, incluidas sus funciones de negociación, monitoreo y solución de controversias, para enfrentar adecuadamente los desafíos que enfrenta el sistema y brindar beneficios a todas las personas y empresas.
- i) Se esfuerza por lograr un clima propicio para la inversión y la creación de empleo. Se trabaja para garantizar la igualdad de condiciones a través del liderazgo continuo de APEC en la búsqueda de mercados abiertos. Se recuerda el compromiso de extender el compromiso de *Statu Quo* hasta finales de 2020 y se comprometen nuevamente a luchar contra el proteccionismo, incluidas todas las prácticas comerciales desleales, reconociendo el papel de los instrumentos legítimos de defensa comercial.

Fomento de la conectividad comprensiva e inclusiva regional y subregional

- j) Se reafirma el compromiso de construir un Asia-Pacífico integrado, integrado y sin interrupciones, de manera integral. En este sentido, se acoge con beneplácito los esfuerzos de las economías por promover la cooperación política, la facilitación del comercio, la conectividad, el financiamiento y los intercambios entre personas. Se reitera la importancia de la infraestructura de calidad para el crecimiento económico sostenible y se compromete a promover la infraestructura tanto en términos de cantidad como de calidad a través de una inversión adecuada y un fortalecimiento de la asociación público-privada. Se fomenta una mayor colaboración y sinergia entre las diversas iniciativas de conectividad y trabajamos para promover el desarrollo económico y la integración de áreas subregionales, rurales y remotas en la región, incluido los esfuerzos para desarrollar sistemas de transportes seguros, resilientes, eficientes, asequibles y sostenibles.

- k) Se enfatiza la necesidad de desarrollar políticas que aprovechen al máximo las cadenas de valor globales. Se alienta acciones adicionales para permitir una mejor participación, mayor valor agregado y movilidad ascendente de economías en desarrollo y MIPYME. Se aprecia iniciativas como la Red de puertos electrónicos modelo Asia – Pacífico y la Red de cadena de suministro verde APEC y su contribución positiva a la conectividad de la cadena de suministro.
- l) Se compromete a promover el turismo sostenible y explorar su potencial para el desarrollo en áreas remotas como una parte importante de las estrategias de crecimiento económico de APEC y una mayor conectividad entre personas. Están decididos a alcanzar el objetivo de 800 millones de llegadas de turistas de APEC para 2025.
- m) Debido a que Asia – Pacífico está altamente expuesto a los desastres naturales, se comprometen a fortalecer la cooperación, incluso con el sector privado, para mejorar la resistencia a los desastres a través de la mitigación efectiva, la preparación, la reducción del riesgo de desastres, la respuesta y los esfuerzos de recuperación. Esto incluye avances en políticas, innovación, ciencia y tecnología, planificación de la continuidad del negocio, sistemas de alerta temprana y búsqueda y rescate. Se enfatiza en la importancia de los instrumentos financieros y las políticas contra los riesgos de desastres.

Adicionalmente se ha tomado en cuenta las declaraciones financieras en el marco del APEC, dichas declaraciones fueron dadas en la 25ª reunión ministerial, dada en Port Moresby, Papúa Nueva Guinea, APEC (2018).

Economía global y regional

- a) El crecimiento global se ha mantenido sólido. Sin embargo, el crecimiento se ha vuelto menos equilibrado y los riesgos a la baja han aumentado en los últimos seis meses. Los riesgos a la baja para el crecimiento global incluyen el aumento de las tensiones comerciales y geopolíticas, el aumento de las vulnerabilidades financieras, los altos y crecientes niveles de deuda en un contexto de condiciones financieras más estrictas, desequilibrios globales, desigualdad y un crecimiento estructuralmente débil.
- b) Se reconoce que para ampliar y mantener la expansión actual y elevar las perspectivas de crecimiento a mediano plazo para el beneficio de todos, las

economías miembros deben promover políticas y reformas que aumenten la productividad y fortalezcan el potencial de crecimiento inclusivo, al tiempo que aumentan la resiliencia para enfrentar desaceleraciones financieras y económicas. Las reformas estructurales desempeñarán un papel importante en el logro de los objetivos de crecimiento del APEC.

- c) Están comprometidos a utilizar todas las herramientas de política monetaria, fiscal y estructura, individual y colectivamente en la medida de lo posible, para lograr un crecimiento sólido, sostenible, equilibrado e inclusivo. La política fiscal debe ser flexible y amigable con el crecimiento, priorizando la inversión de alta calidad y la inclusión, al tiempo que mejora la capacidad de recuperación económica y financiera y garantiza que la deuda pública como parte del PIB se encuentre en un camino sostenible.
- d) La política monetaria debe seguir apoyando la actividad económica y garantizar la estabilidad de precios, en consonancia con los mandatos de los bancos centrales. Fundamentos sólidos, políticas sólidas y un sistema monetario internacional resistente son esenciales para la estabilidad de los tipos de cambio, contribuyendo a un crecimiento e inversión fuertes y sostenibles.
- e) Los tipos de cambios flexibles, cuando sea posible, pueden servir como amortiguador. Se reconoce que la volatilidad excesiva o los movimientos desordenados en los tipos de cambio pueden tener consecuencias adversas para la estabilidad económica y financiera. Se abstienen de la devaluación competitiva y no se dirigen a los tipos de cambio con fines competitivos.

Inclusión Financiera

- f) La inclusión financiera es un componente fundamental del crecimiento y desarrollo inclusivos. Permite a las personas y empresas acceder a productos y servicios financieros útiles y asequibles que satisfacen sus necesidades, facilitando el alivio de la pobreza, la acumulación de activos productivos y la prosperidad compartida.
- g) Para avanzar en la inclusión financiera, varias economías de los países miembros están desarrollando e implementando estrategias nacionales y han asumido compromisos a nivel multilateral.

Hipótesis

Se han establecido dos hipótesis para la presente investigación, una Hipótesis Alternativa y una Hipótesis Nula, las cuales son:

H1: La adhesión del Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico incrementará el flujo de las exportaciones hacia los países miembros de dicho Foro.

H0: La adhesión del Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico no incrementará el flujo de las exportaciones hacia los países miembros de dicho Foro.

Limitaciones y Delimitaciones

Limitaciones

Dentro de las limitaciones presentadas en el proyecto, se encuentra el tiempo correspondido para la investigación, que no será más allá de cuatro meses. Adicionalmente, la ubicación geográfica de las empresas exportadoras seleccionadas dentro del Ecuador para el muestreo, las mismas que están ubicadas en las provincias de Pichincha, Guayas, Manabí, Cotopaxi, Santa Elena, El Oro, Esmeraldas, Azuay, Tungurahua, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas

En este contexto, una limitación que podría surgir durante el proceso de obtención de datos en relación es la cooperación por parte de los representantes de las empresas seleccionadas para responder las encuestas, puesto que, debido a la ubicación, algunas de éstas serán realizadas vía telefónica o vía correo electrónico.

Delimitaciones

Para conocer los importantes beneficios que puede acarrear la adhesión del Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico, se ha decidido identificar la principal oferta exportadora no tradicional que posee Ecuador con cada uno de los países miembros del APEC.

De tal manera que los principales productos identificados son: harina de pescado, madera de balsa, conservas de sardina, palmito, mangos y piñas. Asimismo, para conocer el monto del flujo comercial, se estableció un parámetro de búsqueda de los últimos tres años, con cantidades mensualizadas.

Posteriormente, se escogieron dichos productos ya que aportan de manera considerable al PIB del Ecuador, promueven la generación de plazas de trabajo y poseen una gran cantidad de hectáreas de cultivo en el país.

Metodología

El presente trabajo de investigación pretende conocer las ventajas que tendrían algunos de los productos de la oferta exportable no tradicional del Ecuador en relación con el posible incremento de su flujo comercial hacia los países miembros del APEC. Es decir se analizarán los resultados para identificar los beneficios que mantendrían las exportaciones ecuatorianas hacia dichos mercados; así como la validación de las hipótesis planteadas.

En este contexto, el modelo de tabla de contingencia es utilizado en el siguiente caso, de acuerdo con las autoras Rodríguez & Mora (2014):

“Se dispone de variables nominales o cualitativas, suponiendo que una de ellas depende de la otra (variable independiente y/o explicativa). La elaboración de tablas de contingencia o tablas variables no se encuentra estandarizada, basta con que ésta se lea e interprete correctamente. Además el interés reside en resumir la información contenida en la tabla midiendo la asociación entre las dos variables que forman la tabla y nunca la relación entre las categorías de las variables”. (pág. 3)

En este sentido la tabla de contingencia logra determinar si las variables en cuestión están relacionadas, por lo tanto, la forma en la que opera la tabla es midiendo la distribución de porcentajes, es decir, si la distribución de porcentajes de una variable se repite en las categorías de la otra variable. De esta forma se puede inferir en una posible incidencia (Cardenas, 2015).

Por lo tanto, Bermeo (2018) argumenta que la tabla de contingencia posee dos pilares objetivos: “(a) organizar la información obtenida en un experimento o investigación, cuando las variables objeto de estudio sean de carácter cualitativo, y (b) mediante estas tablas se puede saber si existe relación de dependencia o independencia entre las variables” (pág. 27).

Por otra parte, se pretende complementar la tabla de contingencia mediante la prueba estadística del Chi-cuadrado de Pearson, para conocer la relación entre la variable dependiente sobre la independiente y validar las hipótesis planteadas.

El autor Rodríguez R. (2004) menciona que el “Chi cuadrado de Pearson es un estadístico no paramétrico y es una potente herramienta para pruebas de significación de la hipótesis nula de independencia estadística entre variables categoriales en tablas de contingencia”. Adicionalmente Tinoco (2008) agrega que “la prueba estadística chi cuadrado permite determinar si existe relación entre dos variables categóricas”.

De igual importancia, la empresa International Business Machine IBM (2018) menciona que:

“El procedimiento Prueba de chi-cuadrado tabula una variable en categorías y calcula un estadístico de chi-cuadrado. Esta prueba de bondad de ajuste compara las frecuencias observadas y esperadas en cada categoría para contrastar que todas las categorías contengan la misma proporción de valores o que cada categoría contenga una proporción de valores especificada por el usuario” (pág. 1).

Tipo de Investigación

Se realizará una investigación descriptiva con enfoque mixto, es decir cuantitativo y cualitativo, de corte transversal, correlacional y no experimental ya que no existirán variables de control.

La investigación se sustentará con diversas teorías y definiciones relacionadas al comercio internacional y la integración regional. Además de encuestas estructuradas a diversas empresas exportadoras de los productos seleccionados a nivel nacional, para conocer la opinión de los empresarios acerca de si les beneficiase la adhesión del Ecuador al APEC, además de conocer cuáles serían las medidas que se deben implementar, ya sea gubernamentales y/o empresariales para acelerar el proceso de adhesión.

El autor Rivas (2018) argumenta que el enfoque mixto “es un proceso que recolecta; analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema establecido” (pág. 2). No obstante, el enfoque mixto tiene la ventaja de poder responder interrogantes de ambas naturaleza, con una mayor amplitud y libertad de investigación (Suárez, 2018)

Por su parte Hernández, Fernández & Baptista (2010) exponen que existen diversos puntos a favor de la metodología mixta, los cuales son:

- a) Permite formular un planteamiento del problema con mayor claridad;
- b) Logra potenciar la creatividad teórica por medio de suficientes procedimientos críticos;
- c) Ayuda a perpetrar indagaciones más dinámicas;
- d) Influye a tener una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno;
- e) Beneficia a producir datos más “ricos” y variados mediante la multiplicidad de observaciones; y
- f) Admite una mejor exploración y explotación de los datos.

Por otro lado, el trabajo en cuestión es de corte transversal debido a que el estudio es realizado durante un período de tiempo determinado, tomar una muestra significativa de una población existente en un momento determinado, y poder sacar conclusiones de estos fenómenos en el período de tiempo que se ha previamente establecido. (Shuttleworth, 2010)

Asimismo EcuRed (2012) propone que la investigación no experimental “es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad.” (pág. 1)

Este diseño de investigación es propuesto con el fin de que no existen condicionantes para las variables en estudios, dichas variables son estudiadas en su ambiente natural y no son modificadas. Por lo tanto, se complementa el diseño no experimental con el corte transaccional para recolectar datos en un momento dado, con el fin de describir variables, analizar la incidencia la una sobre la otra e interrelación en un momento predeterminado (EcuRed, 2012).

Población y Muestra habilitada

De acuerdo con Pilco (2018) se define “muestra habilitada a la porción representativa de una población, que se puede identificar ya sea en número o en calidad, esto se realiza ya que es imposible encuestar a toda la población, de esta manera se ahorra tiempo, dinero y esfuerzo.” (pág. 18)

Para realizar las encuestas se seleccionaron a las empresas exportadoras de los 7 productos seleccionados, con mayor facturación por venta durante los últimos 3 años (2015 al 2017) hacia los países miembros del Foro.

Los productos que se considerarán para la presente investigación son: rosas y flores, harina de pescado, conservas de sardina, madera de balsa, palmito, mangos y piña. La selección de estos productos pertenecientes a la oferta exportable no tradicional del Ecuador obedece a ciertos criterios que se detallan en el capítulo 3.

El tipo de muestreo utilizado para el presente proyecto es probabilístico estratificado, el cual está basado en criterios definidos y por conocimiento de la población. El autor López (2004) considera que “este método divide a la población en subgrupos o estratos” con la peculiaridad de que dichos grupos sean homogéneos en características comunes. De acuerdo con esto, dentro de cada estrato se procede a aplicar el muestreo aleatorio simple, ya que cada unidad que compone el estrato tiene la misma probabilidad de ser seleccionado (López, 2004).

Adicionalmente, autores como Busot (1991) y Sierra-Michelena (2004) argumentan que una muestra de al menos el 30% del total de la población es considerada como una representación suficiente para el tipo de muestreo aleatorio simple en trabajos de investigación que se perfilan en las ciencias sociales, tal como lo mencionan las autoras Corral Yadira, Corral Itzama & Franco Angie (2015).

En la Superintendencias de Compañías se registran 142 empresas exportadoras con la mayor facturación por venta de dichos productos, obteniendo una muestra habilitada de 46 empresas que respondieron la encuesta, datos que se utilizarán para la corrida del modelo estadístico.

Para un detalle más específico, se enlistan las empresas con mayor facturación por venta de los productos que son objeto de estudio de esta investigación.

Tabla 2: Empresas Encuestadas

Empresa	Locación	Clasificación	Industria
INDUSTRIAL DANEC S.A.	Quito - Pichincha	Grande	Conservas de Sardina
ASISERVY S.A.	Jaramijó - Manabí	Grande	Conservas de Sardina
PRODUCTOS DEL MAR Y SABORES NACIONALES PROMARSAN CÍA. LTDA.	Jaramijó - Manabí	Grande	Conservas de Sardina
CORPORACIÓN CONSERVERA MUNDO MARINO PENINSULAR COMUMAP S.A.	Quito - Pichincha	Grande	Conservas de Sardina
ATUNES & SARDINAS DEL PACIFICO S.A. ATUNSARPA	Portoviejo - Manabí	Mediana	Conservas de Sardina
GETAFE S.A.	Guayaquil - Guayas	Mediana	Conservas de Sardina
HARINA DE PESCADO DE EXPORTACIÓN HARDEPEX CÍA. LTDA.	Jaramijó - Manabí	Micro	Conservas de Sardina
INDUSTRIAL PESQUERA JUNÍN S.A. JUNSA	Santa Elena - Santa Elena	Grande	Harina de Pescado
SALICA DEL ECUADOR S.A.	Guayaquil - Guayas	Grande	Harina de Pescado
EMPRESA PESQUERA POLAR S.A.	Salango - Manabí	Grande	Harina de Pescado
CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A.	Manta - Manabí	Grande	Harina de Pescado
HARINAS Y CONSERVAS DE PESCADO HARCONPEZ S.A.	Santa Elena - Santa Elena	Micro	Harina de Pescado
DIAB ECUADOR S.A. DIVINYCELL	Durán - Guayas	Grande	Madera de Balsa
BALSABLOCK CÍA. LTDA.	Quevedo - Los Ríos	Grande	Madera de Balsa
FARID MANSSUR PRODUCTOS	Ventanas - Los Ríos	Grande	Madera de

DE Balsa PROBALSSUR S.A.			Balsa
BALSAWORLD Balsa INDUSTRIALIZADORA S.A.	Nobol - Guayas	Grande	Madera de Balsa
PROBALSA PRODUCTORES DE Balsa CÍA. LTDA.	El Carmen - Manabí	Mediana	Madera de Balsa
COMPONENTES DE Balsa EQUBALSA S.A.	Manta - Manabí	Micro	Madera de Balsa
CCMANGOS S.A.	Guayaquil - Guayas	Grande	Mangos
REFIN S.A.	Samborondón - Guayas	Grande	Mangos
EXPORTACIONES DUREXPORTA S.A.	Guayaquil - Guayas	Grande	Mangos
BRESSON S.A.	Guayaquil - Guayas	Grande	Mangos
PILOT S.A.	Colimes - Guayas	Mediana	Mangos
ESPECIALCORP S.A.	Guayaquil - Guayas	Mediana	Mangos
AGRICOLA AGROSALVIA S.A.	Balzar - Guayas	Mediana	Mangos
PROCESADORA CONTINENTAL DE ALIMENTOS S.A. PROCECONSA	Quito - Pichincha	Grande	Palmito
ALIMENTOS Y CONSERVAS DEL ECUADOR S.A. ECUACONSERVAS	Quito - Pichincha	Grande	Palmito
TROPICALFOODS S.A.	Pedro Vicente - Pichincha	Grande	Palmito
PROTROPIC CIA. LTDA.	Cumbayá - Pichincha	Grande	Palmito
ECUAVEGETAL	Babahoyo - Los Ríos	Grande	Palmito
TRADINGCORP ECUATORIANA S.A.	Quito - Pichincha	Mediana	Palmito
SERVICIO INTEGRAL PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA SIPIA	Quito - Pichincha	Mediana	Palmito
LUDERSON S.A.	Vinces - Los Ríos	Grande	Piña
EXOFRUT S.A.	Guayaquil - Guayas	Grande	Piña
SABROSTAR FRUIT COMPANY	Guayaquil - Guayas	Grande	Piña

FRUGALP AGRICOLA EXPORTADORA G-P CÍA. LTDA.	Santo Domingo	Grande	Piña
FLORES Y FRUTAS FLORIFRUT S.A.	Quito - Pichincha	Grande	Rosas y Flores
SANDE ECUADOR	Quito - Pichincha	Grande	Rosas y Flores
GUANGUILQI AGROPECUARIA INDUSTRIAL S.A. GUAISA	Quito - Pichincha	Grande	Rosas y Flores
FLORÍCOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI CÍA. LTDA.	Quito - Pichincha	Grande	Rosas y Flores
ECUANROS ECUADORIAN NEW ROSES S.A.	Quito - Pichincha	Grande	Rosas y Flores
ALKAVAT CÍA. LTDA.	Quito - Pichincha	Grande	Rosas y Flores
PLANTACIONES MALIMA CÍA. LTDA.	Paute - Azuay	Grande	Rosas y Flores
NEVADO ECUADOR NEVAECUADOR S.A.	Quito - Pichincha	Grande	Rosas y Flores
FLOWERVILLAGE CÍA. LTDA.	Quito - Pichincha	Grande	Rosas y Flores
EXROCOB EXPORTADORES DE ROSAS CORRALES BASTIDAS CÍA. LTDA.	Latacunga - Cotopaxi	Micro	Rosas y Flores

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Autor

Adicional se incorpora la consolidación de exportación de los años considerando solamente los años 2015, 2016 y 2017 de los productos seleccionados de la oferta no tradicional, el cual estará más detallado en el capítulo V, mediante las exportaciones mensuales y anuales. Datos dados en millones de dólares estadounidenses.

Tabla 3: Consolidación montos totales de productos seleccionados

NO.	CÓDIGO ARANCEL	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	CONSOLIDACIÓN MILLONES USD
1	0603110000	Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	\$ 1.255.779,00
2	2301201100	Harina, polvo y «pellets», de carne, despojos, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrado	\$ 305.326,00
3	2008910000	Palmitos, preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol	\$ 81.164,00
4	4407220000	Virola, imbuía y balsa, cortadas o desenrolladas, de espesor > 6 mm (exc. cepilladas, lijada)	\$ 219.576,00
5	0804502000	Mangos y mangostanes, frescos o secos: mangos y mangostanes	\$ 85.378,00
6	0804300000	Piñas "ananás", frescas o secas	\$ 47.901,00
7	1604131000	Preparaciones y conservas de sardina, de sardinela y de espadín, enteros o en trozos	\$ 95.003,00

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Autor

Por su parte, la ejecución de la toma de la muestra es dada mediante contacto vía telefónico y correo electrónico, para recabar la información pertinente y necesaria para el presente proyecto; no obstante, el método elegido de contacto para realizar el muestreo, que es vía llamadas telefónicas y correo electrónico, es debido a que la mayoría de las empresas se encuentran en las provincias de Pichincha, Guayas, Manabí, Cotopaxi, Santa Elena, El Oro, Esmeraldas, Azuay, Tungurahua, Los Ríos.

Tabla 4: Recolección de datos

Productos Seleccionados	Vía Llamada Telefónica	Vía Correo Electrónico	Total	% Representación
Rosas y Flores	8	2	10	22%
Madera de Balsa	5	1	6	13%
Mangos	6	2	8	17%
Piña	3	0	3	7%
Palmito	4	3	7	15%
Harina de Pescado	2	5	7	15%
Conservas de Sardina	5	0	5	11%
TOTAL	33	13	46	100%

Elaborado por: El Autor

Alcance de la investigación

La autora Carballo Blanca (2013) menciona que “el alcance de una investigación indica el resultado, lo que se obtendrá a partir de ella y condiciona el método que se seguirá para obtener dichos resultados”.

Por consiguiente el alcance de la presente investigación es de tipo correlacional, ya que se pretende conocer si existe una relación entre la adhesión del Ecuador al APEC y el aumento de exportaciones en el flujo de exportaciones.

Los autores Hernández, Fernández & Baptista (2010) argumentan que “la utilidad y propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas” (pág. 82).

Asimismo Hernández, Fernández y Baptista (2010) sustentan que “los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba” (pág. 81).

No obstante, para conocer los posibles beneficios de la adhesión del Ecuador al Foro de Cooperación Económica se propone conocer los productos con mayor flujo comercial desde Ecuador hacia cada uno de los países miembros del APEC, por lo tanto, se ha planteado la utilización de la prueba estadística chi-cuadrado de Pearson mediante tabla de contingencia utilizando como instrumento de recolección encuestas estructuradas.

Identificación de variables

Variable Independiente

La adhesión del Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico

Variable Dependiente

El incremento del flujo de exportaciones hacia los países miembros del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico

CAPÍTULO II

Análisis de la situación del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico

El Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico o mayormente conocido como APEC, es un foro económico regional que fue oficialmente establecido en 1989, con el objetivo de crear prosperidad entre los habitantes de cada uno de los países miembros, promoviendo así de una forma balanceada, inclusiva, sostenible e innovativa el crecimiento y aceleramiento de alcanzar una integración regional económica plena (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú, 2011).

La idea de tener un acercamiento regional en la Cuenca del Pacífico data a partir de la década de los sesenta, promovido inicialmente por Japón, el cual estimulaba foros internacionales con los países desarrollados de la región, pero al mismo tiempo, esto captaba la atención de los demás países de la zona, con miras a tener un desarrollo sostenible en sus países (Collantes, Giraldo, Gutiérrez, Ponce, & Rodríguez, 2008).

Años más tardes, en los años ochenta, se había dado a conocer que Estados Unidos estaba planificando la creación de una Zona de Libre Comercio con Canadá y México respectivamente, mientras que, al otro lado del Océano Atlántico, la Comunidad Europea, estaba anunciando la formalización de un Mercado Común en la región. Esto supuso temor en las economías asiáticas, ya que estaban creciendo a un ritmo acelerado y temían a que dichos bloques comerciales puedan suponer una barrera al comercio de sus bienes, de tal manera se cree fundamental aumentar la cooperación en la región asiática para aumentar el desarrollo económico, tal como lo menciona Collantes et al., (2008).

Gracias a esta iniciativa, el Primer Ministro australiano Bob Hawke en conjunto con el Ministro de Asuntos Exteriores japonés Ohira Masayoshi proponen en 1989 reunirse en una cumbre en Camberra, Australia (APEC Secretariat, 2004); para tratar sobre temas comerciales, económicos y de cooperación. De la primera cumbre nace el Foro de Cooperación Económica en la Cuenca del Pacífico, participando inicialmente doce países: Australia, Brunéi Darussalam, Estados Unidos, Canadá, Filipinas, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Corea del Sur, Singapur y Tailandia (APEC Secretariat, 2004).

En los primeros años de trabajo del foro, las reuniones y diálogos y toma de decisiones estuvieron a cargo de ministros y altos funcionarios representantes de los países miembros (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú, 2011).

Dos años después de la conformación del Foro, en 1991 deciden unirse la República Popular China; China Taipéi (Taiwán) y Hong Kong; posteriormente México y Papúa Nueva Guinea se adhieren en 1993, mientras que en 1994 se une Chile solamente; y finalmente se unen Perú, la Federación Rusia y Vietnam en 1998.

La base fundamental del APEC es que todas las decisiones son tomadas por consenso, ninguna decisión es impuesta a la fuerza. De esta manera, los países más desarrollados no pueden imponer sus intereses políticos o económicos hacia países en vías de desarrollo, ya que el objetivo es alcanzar un desarrollo entre todos sus países miembros.

Misión

Tal como se ha mencionado anteriormente, el objetivo primordial es promover el desarrollo económico y la prosperidad en la Cuenca del Pacífico. De tal forma que el APEC mediante la Aduana de Chile (2007), su misión del APEC es la siguiente:

“Estamos unidos en nuestro intento de construir una comunidad dinámica y armoniosa en Asia y el pacífico promoviendo el libre comercio y la inversión, acelerando la integración económica regional, fomentando la cooperación económica y técnica, mejorando la seguridad humana y facilitando en entorno empresarial favorable y sostenible. Nuestras iniciativas convierten los objetivos políticos en resultados y acuerdos concretos en beneficios tangibles”.

Visión

El APEC basa su visión en los Objetivos de Bogor, los cuales se fundamentan en que los países desarrollados de la época deberían alcanzar la plenitud financiera, liberalización del comercio y la facilitación de la inversión para el año 2010, mientras que para los países en vías de desarrollo deberían alcanzarse los mismos objetivos, pero para el año 2020. Al mismo tiempo, el APEC está trabajando para crear una zona de libre circulación de bienes, servicios y de personas dentro de la región (Aduana Chile, 2007).

Objetivos

Desde un inicio el APEC estuvo enfocada en la liberación económica de las naciones, la reducción y/o eliminación de las barreras tarifarias y no tarifarias entre los países que conforman la Cuenca del Pacífico.

La mayor meta que ha tenido el APEC ha sido el “Objetivo de Bogor”, pero eso no ha dejado de lado plantearse objetivos a corto plazo durante las cumbres presidenciales y ministeriales anuales, los cuales varían a menudo, así como lo acotaron Collantes et al., (2008).

Valores

El Foro tiene definidos sus valores mediante la metodología *C.O.R.E* (*community, open, respect & excellence*) por sus siglas en inglés.

Por lo que en “*Community*” intentan alcanzar resultados de una calidad suprema, aprovechando las capacidades de cada uno de los países miembros, inspiran el trabajo en equipo y la inclusión a través de la motivación mutua.

Mientras que en “*Open*” se definen como honestos, accesibles y transparentes en todo tipo de información, están dispuestos a aceptar cualquier comentario, nuevas ideas y diferentes puntos de vista, siempre y cuando estén listos para aceptar nuevos retos y adaptarse al cambio exitosamente.

Por otro lado, en “*Respect*” ganan confianza mediante la elaboración de relaciones fuertes y de respeto mutuo entre los equipos de trabajo, se aceptan los unos con los otros, teniendo una mentalidad de igualdad. Admiten que el respeto es la base de cualquier relación entre los compañeros de trabajo y grupos externos y valoran fuertemente la integridad.

Finalmente, en el apartado de “*Excellence*” mencionan que siempre se esfuerzan y se mantienen activos con capacidades individuales y grupales con el fin de apoyar los objetivos del APEC. La descripción de cada uno de los valores del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico fue consultada en APEC (2018).

Pilares Fundamentales

El APEC se basa primordialmente en tres pilares, los cuales son: (a) Liberalización del comercio e inversiones, (b) Facilitación de comercio e inversión y (c) Cooperación técnica y económica (Orellana, 2014).

Liberalización del Comercio

La liberalización del comercio e inversiones tiene la mira en tener una mayor ampliación de mercados y una reducción significativa a barreras que puedan restringir el comercio internacional y la inversión (Aduana Chile, 2007).

Facilitación de Comercio e Inversión

Este pilar está enfocado en reducir los costos de transacciones empresariales., eliminación de barreras administrativas y burocráticas, gracias a esto, se pretende reducir los costos de producción, lo que acarrea un mayor comercio de bienes y servicios más baratos, con una mayor generación de plazas de trabajo, tal como lo mencionaron Collantes et al., (2008).

Liberando el comercio y permitiendo la inversión, se tiende a eliminar las barreras tanto arancelarias como no arancelarias al comercio. Así mismo Collantes et al. (2008) están de acuerdo que el proteccionismo no es una buena medida en todas las economías, ya que eleva los precios al producirse escasez, por lo que resulta ser caro en todos los sentidos

Cooperación Técnica y Económica

Por otra parte, la Cooperación Técnica y Económica tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los gobiernos en diversos sectores dentro de los países miembros, alegando así que todas las naciones se beneficien del proceso de liberación del comercio (Orellana, 2014). De esta manera, existe cooperación multilaterales entres los estados miembros para crear competitividad económica y aprovechar el comercio global, apoyando de esta manera a Collantes et al., (2008).

Básicamente se propone aumentar los niveles económicos de las naciones pertenecientes al bloque para así poder desarrollar las ventajas de la globalización, ser más competitivos a nivel internacional y progresivamente ir teniendo el desarrollo y libertad económica y financiera.

Principios del APEC

Como el objetivo del APEC es que sus estados miembros alcancen libertad plena económica, este impuso diversos principios el cual ordena el proceso de integración anhelado por el grupo, lo cual es la característica que la diferencia del resto de bloques comerciales (Coci, 2000). Los principios se detallan a continuación:

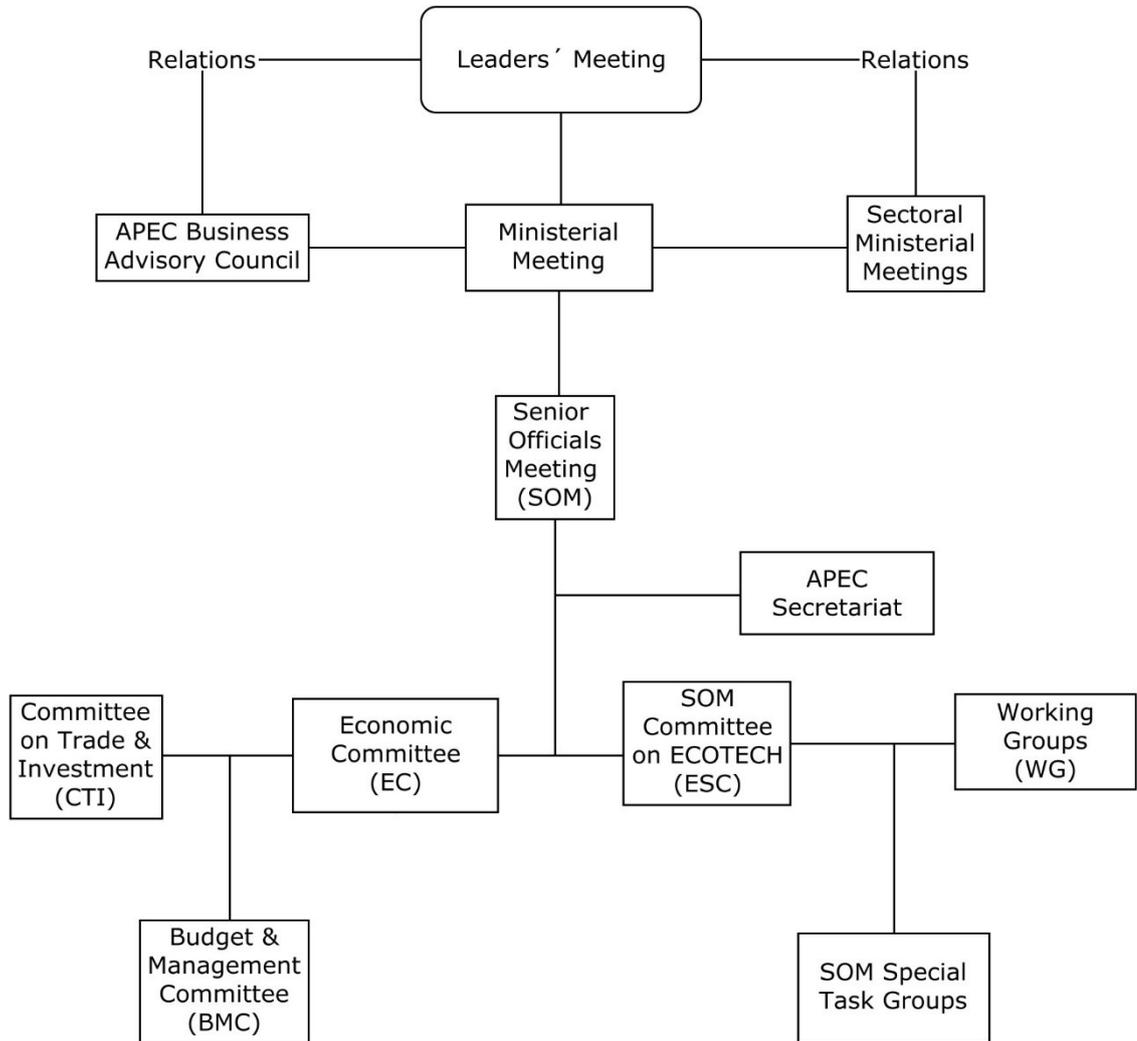
- (a) Cobertura de todos los impedimentos
- (b) Regionalismo abierto y no discriminación
- (c) Comparabilidad global de las medidas de liberalización y facilitación individuales
- (d) Transparencia
- (e) No aumentar el nivel existente de protección
- (f) Comienzo simultáneo, proceso continuo y cronogramas diferenciados
- (g) Flexibilidad, considerando los distintos niveles de desarrollo y las diversas circunstancias en cada economía
- (h) Cooperación económica y técnica a fin de facilitar el proceso; y
- (i) Consistencia con la Organización Mundial del Comercio.

Adicionalmente existen dos puntos clave en el cual se fundamentó el APEC, los cuales son voluntarismo y regionalismo abierto.

Con relación al voluntarismo, Orellana (2014) adjunta que el APEC mantiene un sistema propio para permitir la liberación y facilitación del comercio. Además que el rumbo del grupo es flexible ya que las decisiones de los países miembros no se basa una reciprocidad negociada y vinculante, sino más bien, en el fundamento que se basa para las grandes oportunidades que ayuden a lograr los objetivos de Bogor (APEC Secretariat, 2004). Por otro lado, el regionalismo abierto hace referencia a que las políticas adoptadas para la liberalización y facilitación del comercio deben extenderse a todos los miembros del APEC, y a países terceros con los cuales los países miembros tengan acuerdos (Aduana Chile, 2007).

Estructura del APEC

Figura 3: Estructura del APEC



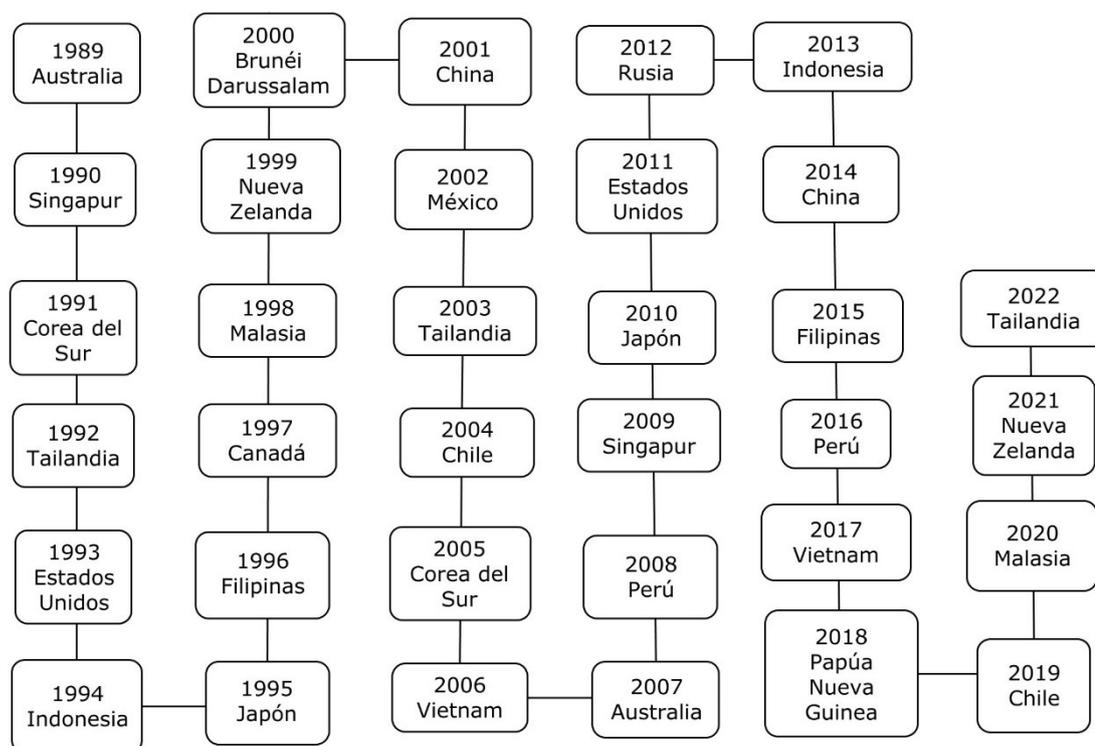
Fuente: Secretariat APEC 2004

Elaborador por: APEC

Tal como se ha mencionado anteriormente, el APEC no funciona sobre decisiones impuestas a la fuerza, ni cuenta con políticas obligatorias para los países miembros, sino que todo se basa en un consenso, en la voluntad política de sus miembros, para trabajar en un desarrollo de mutuos beneficios. Las decisiones consensuadas son tomadas por el más alto nivel mediante declaraciones de los líderes de los países miembros y sus ministros respectivamente.

La máxima autoridad política en el APEC lo conforma la Reunión Cumbre de Líderes, la cual se celebra anualmente, teniendo como base 1993. Cada año un país miembro asume la presidencia, por lo que dicho país se convierte automáticamente en sede para la cumbre anual (Coci, 2000).

Figura 4: Presidencias APEC



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior del Perú

Elaborado por: Autor

Dentro de la organización existe el “*Senior Official Members*” (SOM) la cual tiene una jerarquía mayor a las reuniones ministeriales, por lo cuales los líderes del SOM se reúnen máximo cuatro veces por año para preparar la agenda y generar todas las propuestas políticas que luego serán dadas a conocer a los ministros para su reunión anual. Asimismo, tienen la responsabilidad la asignación del presupuesto, la coordinación y mantener los programas de trabajo global (Coci, 2000).

La persona encargada del presupuesto diario es el secretario general del APEC, de la misma forma, tiene como responsabilidad mantener comunicación con los diferentes comités que se puedan suscitar, grupos de trabajo y grupos especiales con el fin de comunicar la información pertinente a cada uno de los gobiernos de los países miembros (Coci, 2000).

Operaciones APEC

Foro Económico Multilateral

Como se ha mencionado anteriormente, el APEC es un foro de cooperación económica y comercial, con bases en el apoyo multilateral. Destaca del resto de bloques, debido a que dentro de los principios está la reducción o eliminación de las barreras al comercio y a la inversión apoyando así a la globalización.

Adicionalmente, todas las decisiones son tomadas por consenso general, y ninguna ley o política es impuesta por obligación, dando así igualdad de opinión a todos los líderes representantes de los países miembros.

Economías de Acogida

Anualmente, un país miembro del grupo es elegido para desempeñarse como Presidente del APEC, al mismo tiempo, se convierte en país anfitrión para las diversas cumbres que se organicen, dichas cumbres son: la reunión anual de líderes económicos, reuniones de ministros, reuniones de altos funcionarios, reunión del Consejo Consultivo Empresarial y del Consorcio de Centro de Estudios del APEC (APEC, 2018).

Financiamiento

El grupo se financia esencialmente por las aportaciones voluntarias anuales que realizan los estados miembros, que a la actualidad suman ya más USD 5 millones. Dichas contribuciones económicas son usadas para sustentar a la Secretaría que se encuentra en Singapur y los diversos proyectos que surjan para alcanzar los objetivos económicos y comerciales del grupo (APEC, 2018).

Desde el año 1997, Japón ha liderado las contribuciones económicas con un valor aproximado de USD 2.7 y USD 4.2 millones anualmente (Orellana, 2014).

La decisión de Japón de apoyar con valores adicionales es por su compromiso de mantener y reforzar los pilares en los que se fundamenta el APEC, es decir, apoyar la liberalización y facilitación del comercio e inversiones y en la cooperación técnica y económica del bloque.

Adicionalmente, los países tienden a suministrar recursos adicionales para la operación del APEC, así como aumentar personal profesional en la administración y representación de la Secretaría en Singapur, la organización de las diversas reuniones y cumbres y financiamiento de proyectos que puedan surgir (APEC, 2018).

Plan de Acción

Para cumplir los objetivos propuestos, El Foro se ha planteado dos planes de acción, uno de manera individual que cada nación debe cumplir, y el segundo de manera colectiva. Dichos planes fueron elaborados con el fin de cumplir los objetivos de Bogor, estos planes son considerados como una hoja de ruta, y fueron revelados en la Agenda de Acción de Osaka (APEC, 2018).

La Agenda de Acción de Osaka considera un marco complejo para llevar a cabo los objetivos de Bogor, por lo tanto la agenda se fundamenta en Principios Generales, los cuales APEC (2018) los ha puesto a consideración para todas las economías miembros, y son: integridad, coherencia con la Organización Mundial del Comercio, comparabilidad, no discriminación, transparencia, estancamiento, inicio simultáneo con cronogramas diferenciados, flexibilidad y cooperación.

Plan de Acción Individual

Cada año los países miembros envían voluntariamente sus planes de acción sobre las diversas actividades realizadas con el fin de alcanzar los objetivos propuestos por el APEC para el comercio y la inversión. Dichos planes individuales deben estar basados bajo los siguientes parámetros sugeridos por APEC (2018): barreras tarifarias y no tarifarias, servicios, inversiones, normas, procedimientos aduaneros, propiedad intelectual, políticas de competencia, obligaciones con la Organización Mundial del Comercio, mediación de disputas, movilidad de personas y de negocios y transparencia.

De la misma manera, los países se someten voluntariamente a auditorías para que revisen sus planes de acción individuales.

Plan de Acción Colectivo

Este plan detalla las acciones y actividades tomadas de forma grupal de las economías miembro, en los parámetros propuestos en la Agenda de Acción de Osaka (APEC, 2018), este plan se revisa y se genera un informe para conocer el progreso que se ha tenido anualmente para cumplir los objetivos de Bogor.

Datos Económicos

Australia

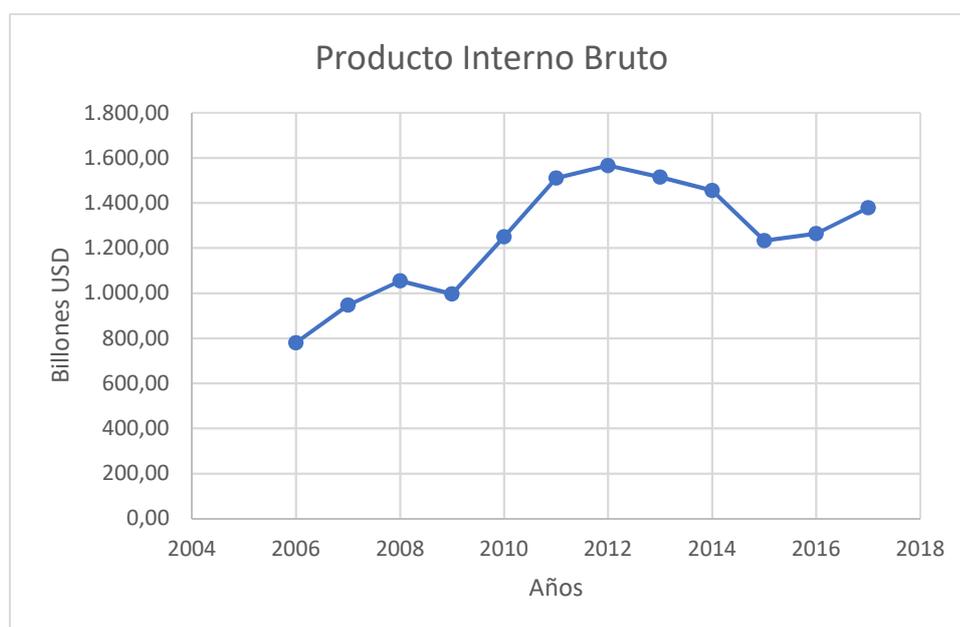
Australia es la economía número 22 de exportación en el mundo. Limita con Indonesia, Timor-Leste, Nueva Caledonia, Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea y las Islas Salomón por territorio marino (OEC, 2018).

Los mayores destinos de exportación para Australia son China con \$65.4; Japón con \$27.2; Corea del Sur con \$14.2; India con \$9.3 y Estados Unidos con \$8.86; teniendo así a sus mayores clientes con países del sudeste asiático; todos los datos son en miles de millones de dólares estadounidenses.

En contraparte, los principales proveedores de Australia son China con \$43.8, Estados Unidos con \$21.5; Japón con \$14.5; Tailandia con \$11.6 y Alemania con \$10.1 miles de millones estadounidenses. Datos obtenidos directamente de “*The Observatory of Economic Complexity*” (OEC, 2018)

Producto Interno Bruto

Figura 5: PIB Australia



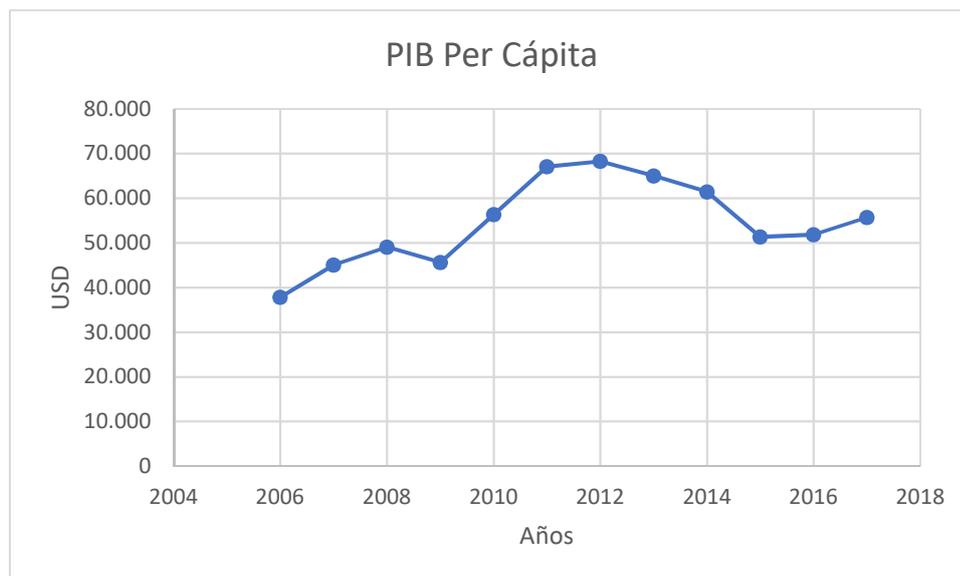
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

El Producto Interno Bruto ha ido incrementando su valor desde la crisis del año 2009, teniendo como pico más alto en el año 2013, y su descenso en 2016. Valores mostrados en dólares estadounidenses (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 6: PIB per cápita Australia



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Australia alcanzó un PIB Per cápita alto en el año 2012 con \$68.282, y en el último año 2017, cerró con \$55.707, Teniendo una tendencia al alza (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 7: Inflación Australia

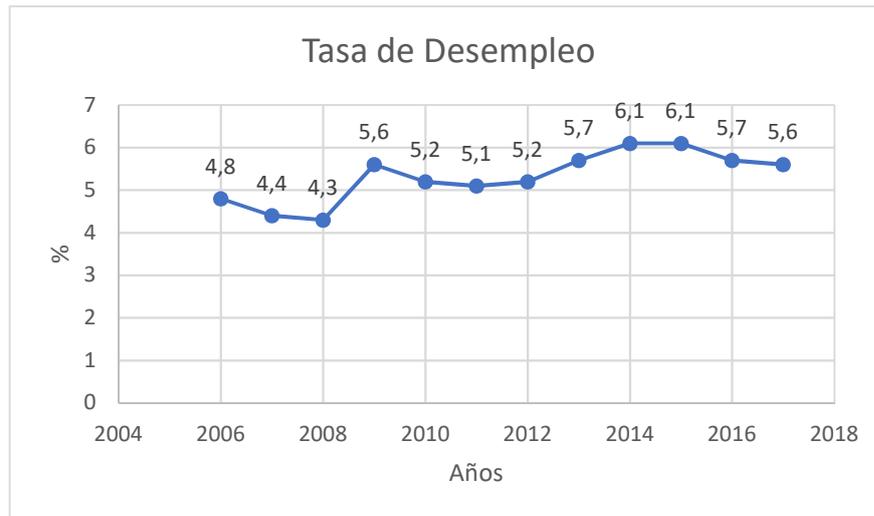


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Australia tiene una tendencia a la baja en el índice de precios, por lo tal, que la tasa porcentual de inflación en el año 2017, alcanzó un 2%, teniendo un incremento del 57.26% con relación al año 2016, que su inflación fue de 1.3% (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 8: Tasa de Desempleo Australia



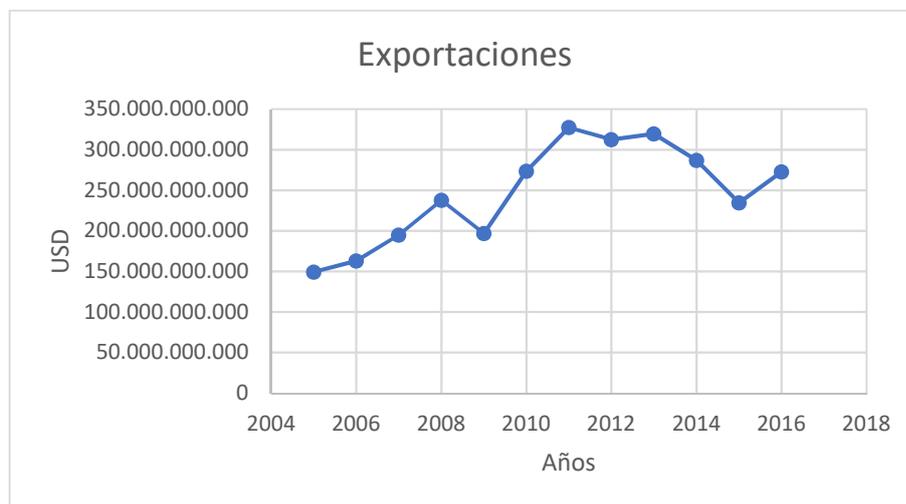
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Australia es un país abundante de recursos, pero eso no quita el hecho de que posea una tasa elevada de Desempleo, alcanzando un pico máximo de desempleo en el año 2014, con un 6.1% de desempleo, aunque en los años posteriores, dicha tasa a disminuido, alcanzando como tal un 5.6% en el año 2017 (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 9: Exportaciones Australia



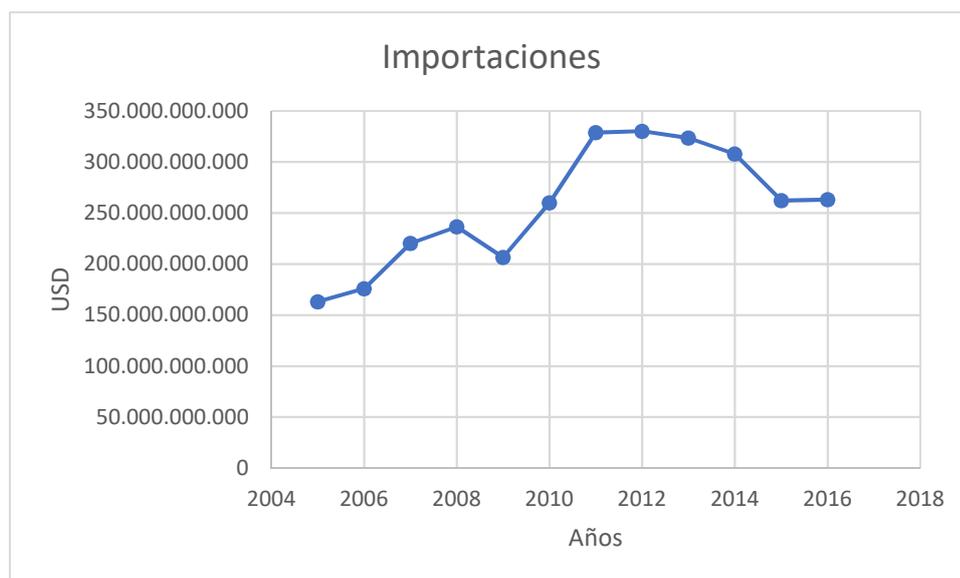
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Australia alcanzó un tope de más de \$250 mil millones en el año 2017, lo que lo convierte en el número 22 exportador más grande del mundo. Los principales productos de exportación son minerales que significa el 19.5% del total de exportaciones; en segundo lugar, con briquetas de carbón que ocupa el 15.7% de las exportaciones totales australianas (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 10: Importaciones Australia



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Australia importó alrededor de \$263 miles de millones en el año 2017, estando casi a la par con las exportaciones, de igual manera, esto lo convierte en el importador número 23 más grande del mundo. Las importaciones están lideradas por coches y refinado de petróleo que representan el 8.85% y 5.71% del total de importaciones correspondiente (OEC, 2018).

Brunéi Darussalam

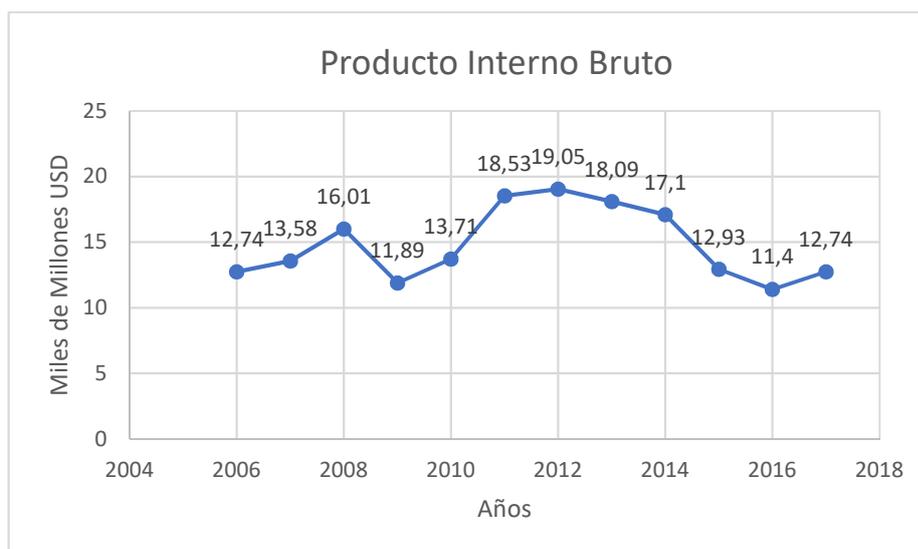
Brunéi Darussalam se ubica en el puesto 110 de acuerdo con los mayores exportadores en el mundo. Brunéi limita únicamente con Malasia por territorio terrestre (OEC, 2018).

Los principales países de exportaciones para Brunéi son Japón con \$1.59 miles de millones; Corea del Sur con \$649 millones; Tailandia con \$569 millones; la India con \$415 millones y Australia con \$205 millones (OEC, 2018).

Por otro lado, como principales socios proveedores cuenta con Singapur con \$750 millones; China con \$510 millones; Malasia con \$504 millones; Reino Unido con \$121 millones y Estados Unidos con \$88.5 millones (OEC, 2018).

Producto Interno Bruto

Figura 11: PIB Brunéi Darussalam

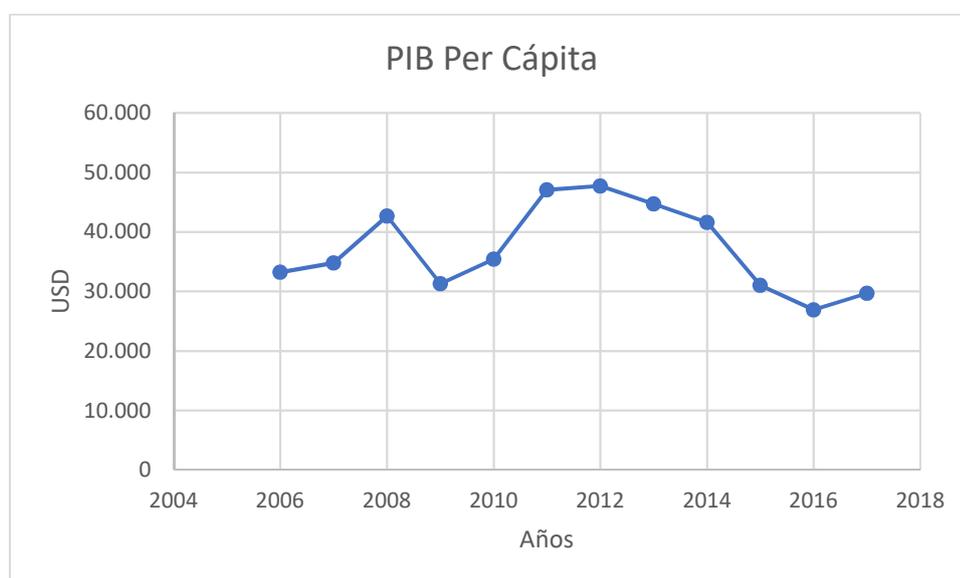


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Brunéi alcanzó alrededor de \$12.74 miles de millones en el año 2017, luego de haber tenido un descenso en el PIB de \$11.4 miles de millones en el año 2016 (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 12: PIB per cápita Brunéi Darussalam

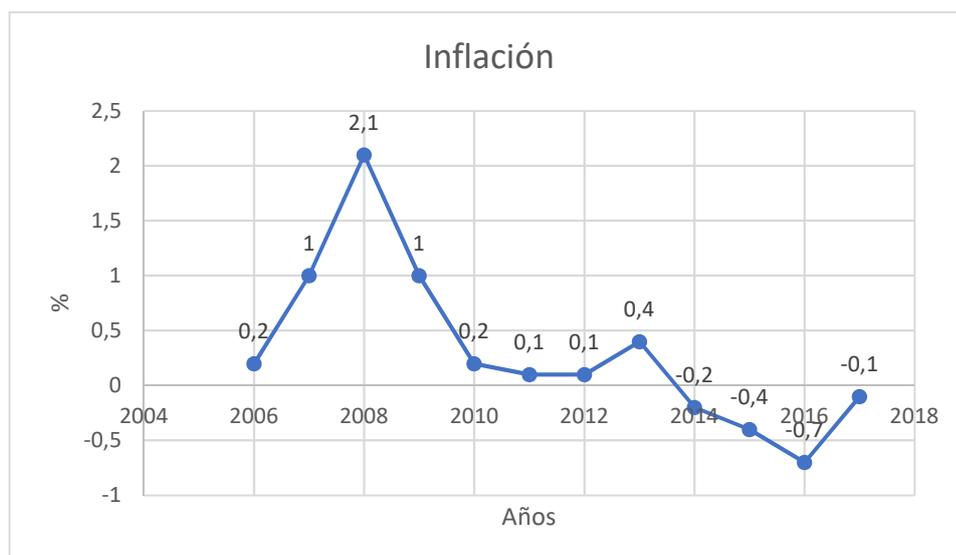


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Brunéi obtuvo un PIB per cápita de \$29.712 en el año 2017, teniendo así un incremento porcentual de 10.31% con relación al año 2016, el cual Brunéi tuvo \$26.935 en PIB per cápita (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 13: Inflación Brunéi Darussalam

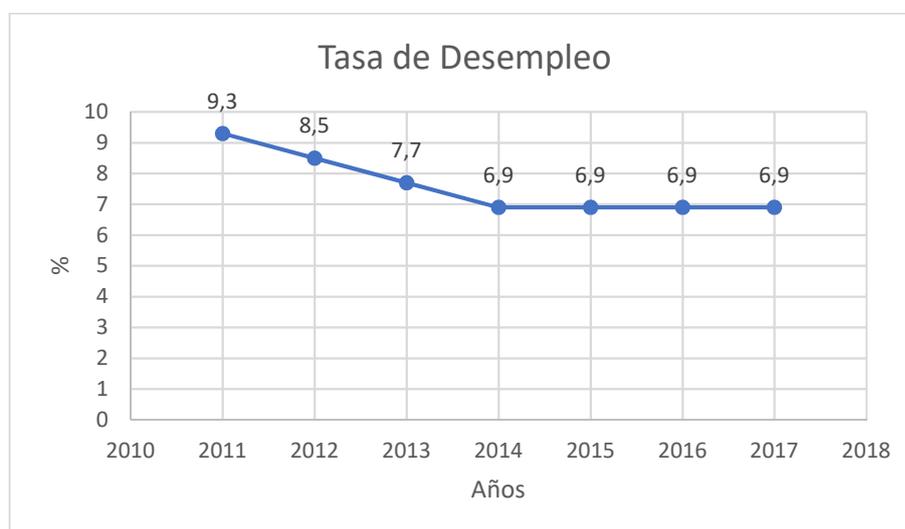


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Brunéi obtuvo deflación de -0.1% en la relación al último período 2017, pero alcanzó su pico más bajo en el 2016 con -0.7% de deflación en el índice de precios (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 14: Tasa de Desempleo Brunéi Darussalam

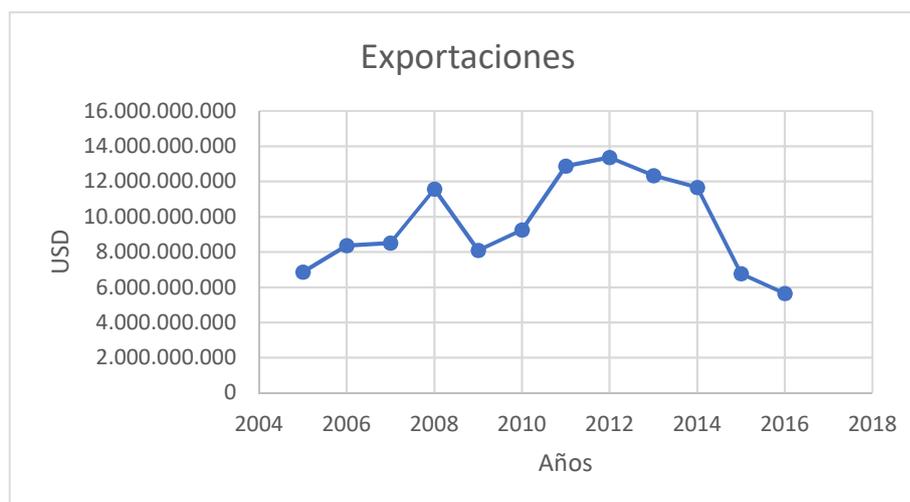


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Brunéi mantiene una tasa de desempleo contante desde el año 2014 con una tasa de 6.9%, la cual fue reduciéndose gradualmente desde el año 2011 hasta finales del 2013 (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 15: Exportaciones Brunéi Darussalam



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Brunéi reporta datos de exportaciones hasta el año 2016, teniendo como resultado \$5.650 millones, lo que lo convierte en la economía número 110 en exportaciones del mundo. De la misma manera, el gas de petróleo y el petróleo crudo ocupan 52.1% y 40.6% respectivamente del porcentaje de las exportaciones totales de Brunéi (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 16: Importaciones Brunéi Darussalam



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Brunéi importó alrededor de \$4.302 millones en el año 2016, lo que lo convierte en el importador número 149 del mundo. Así mismo, las importaciones son lideradas por el refinado de petróleo seguido de automóviles con un 6.89% y 6.82% de participación en las exportaciones totales correspondiente (OEC, 2018).

Canadá

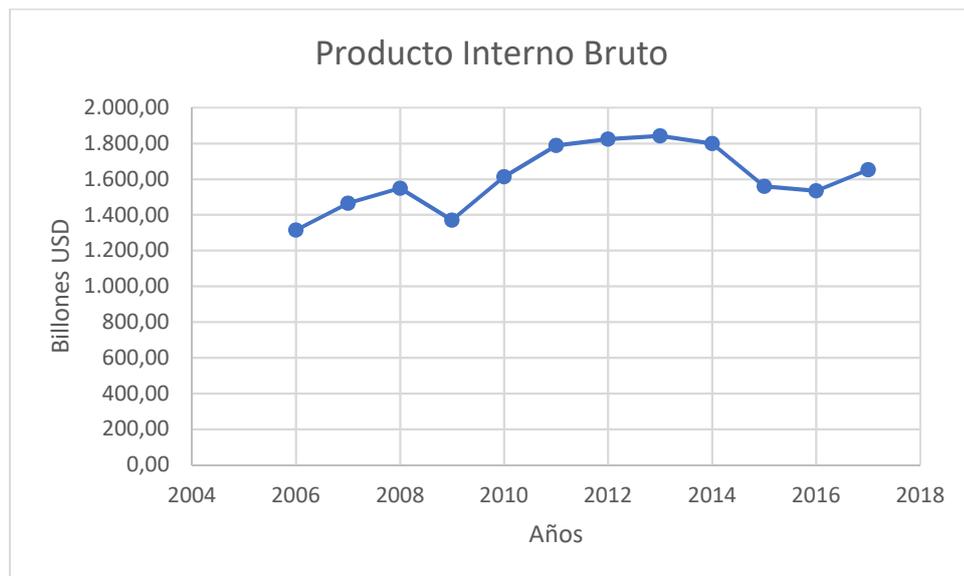
Canadá se ubica en la posición número 11 de las mayores economías de exportación en el mundo. Canadá limita con Estados Unidos por vía terrestre y con Groenlandia y San Pedro y Miquelón por vía marítima (OEC, 2018).

Asimismo, según OEC (2018) argumenta que “los mayores destinos de exportación son los Estados Unidos con \$268; China con \$16.3; Japón con \$8.49; México \$7.83 y el Reino Unido con \$7.3 miles de millones respectivamente.”

Mientras que de la misma manera OEC (2018) expone que “los principales socios de importaciones para Canadá son Estados Unidos con \$207; China con \$46.7; México con \$23; Alemania con \$12.1 y Japón con \$10.7 miles de millones correspondientes.”

Producto Interno Bruto

Figura 17: PIB Canadá



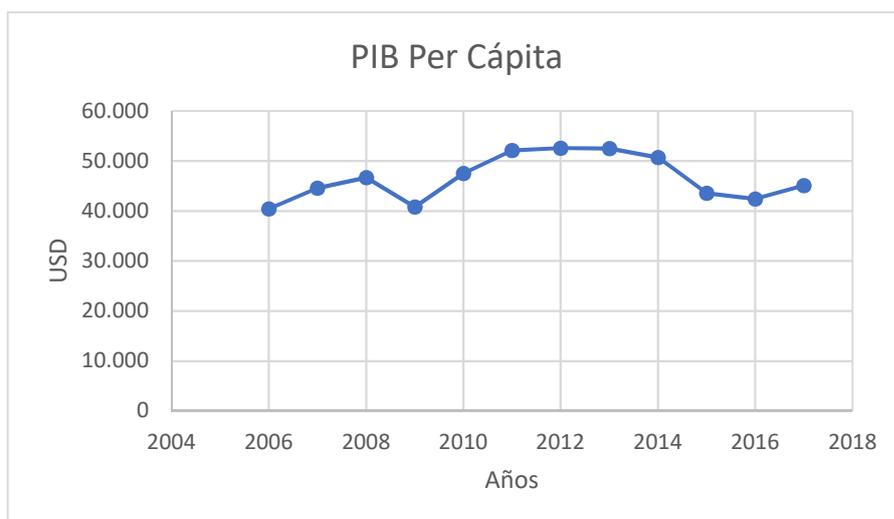
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Canadá alcanzó un PIB de \$1.652 billones en el año 2017, teniendo un incremento del 7.60% con relación al año 2016, en el cual obtuvo alrededor de \$1.530 billones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 18: PIB per cápita Canadá

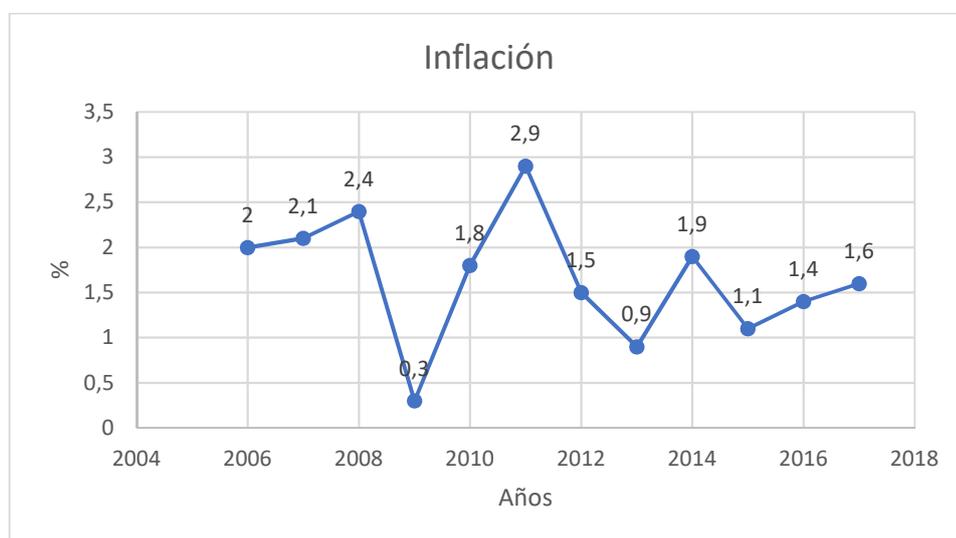


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Canadá logró alcanzar \$45.077 en PIB per cápita en el año 2017, teniendo un incremento positivo de 6.27% con relación al año 2016, en el cual obtuvo \$42.418 de PIB per cápita (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 19: Inflación Canadá

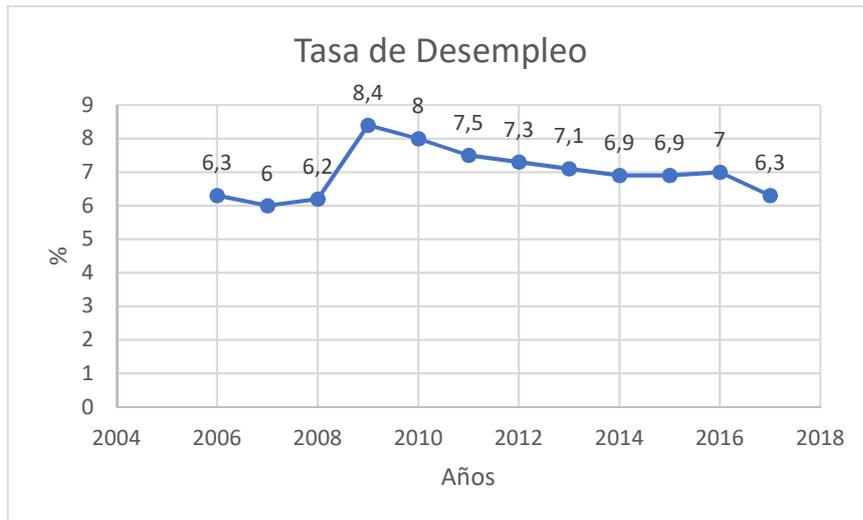


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Canadá sufrió una inflación de 1.6% en el año 2017, quedando muy lejos a la inflación del año 2011, la cual ha sido la más alta en los últimos 10 años, alcanzando así 2.9%, mientras que en el año 2009 Canadá obtuvo su inflación más baja de 0.3% (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 20: Tasa de Desempleo Canadá



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

El país ha cerrado su año 2017 con una tasa de desempleo del 6.3%, disminuyendo así porcentualmente -9.42% con relación al año 2016, en el cual Canadá obtuvo 7% de tasa de desempleo (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 21: Exportaciones Canadá

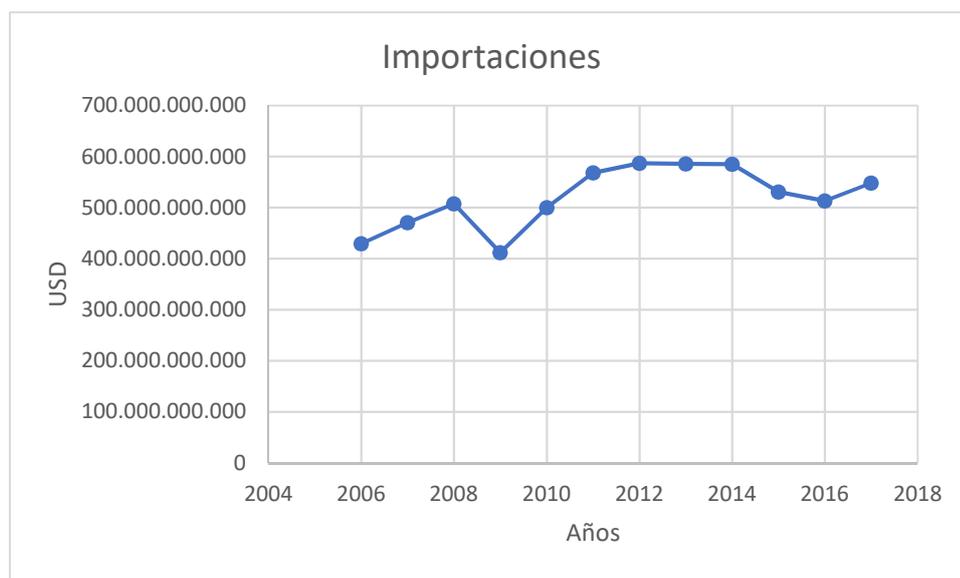


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Canadá exportó en el último año alrededor de \$510 miles de millones, intentando así volver a subir sus exportaciones y mantenerse en la tendencia de incremento, de esta manera, Canadá se convierte en el exportador número 11 en el mundo, de lo cual, los automóviles y el petróleo crudo son las exportaciones lideradas en la región con un 13.4% y 10.9% respectivamente en las exportaciones totales del país (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 22: Importaciones Canadá



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Canadá importó alrededor de \$548 miles de millones, generando así una balanza comercial favorable para el país, de tal manera que Canadá se ubica en el puesto número 11 de mayor importador en el mundo. De igual manera, los automóviles y los repuestos son los bienes que más se importan, con un 6.8% y 5.25% respectivamente en las exportaciones totales (OEC, 2018).

Chile

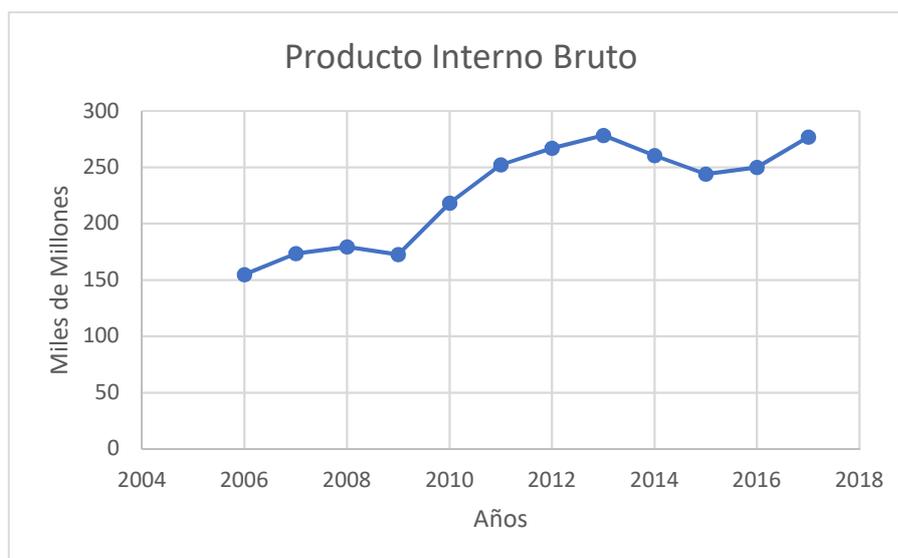
Chile se ubica en el lugar número 41 de mayor exportador en el mundo. Chile limita por vía terrestre con Argentina, Bolivia y Perú (OEC, 2018).

Según OEC (2018) menciona que “los principales socios para exportación de Chile son China con \$14.7; Estados Unidos con \$8.86; Japón con \$5.19; Corea del Sur con \$4.32 y Brasil con \$2.94 miles de millones respectivamente.”

Adicionalmente, OEC (2018) argumenta que “los principales orígenes para la importación son China con \$14; Estados Unidos con \$10.1; Brasil con \$4.45; Alemania con \$2.72 y Argentina con \$2.37 miles de millones.”

Producto Interno Bruto

Figura 23: PIB Chile

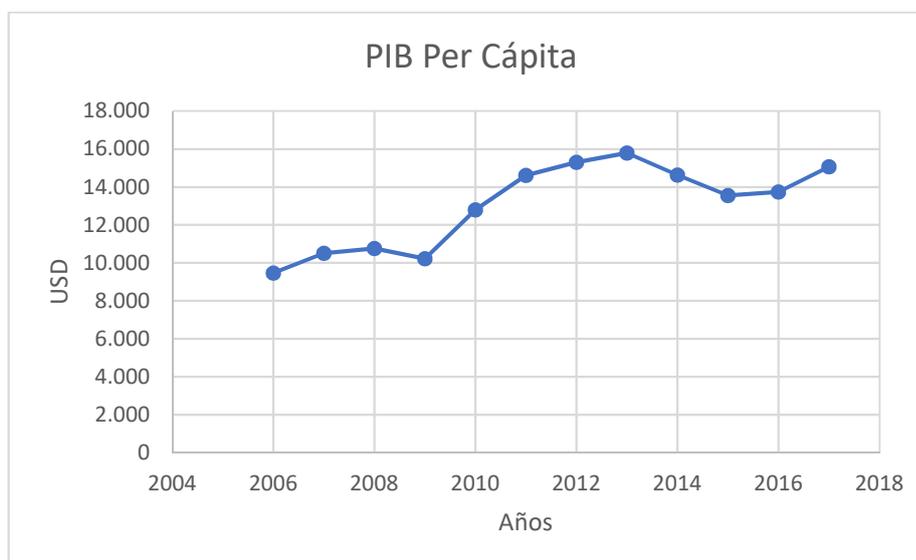


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

El PIB chileno tiene una tendencia al alza, por lo que en el 2017 alcanzó un producto interno bruto de \$18.05 miles de millones, con un incremento gradual del 0.81% con relación al año 2016, que cerró con \$17.90 miles de millones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 24: PIB per cápita Chile

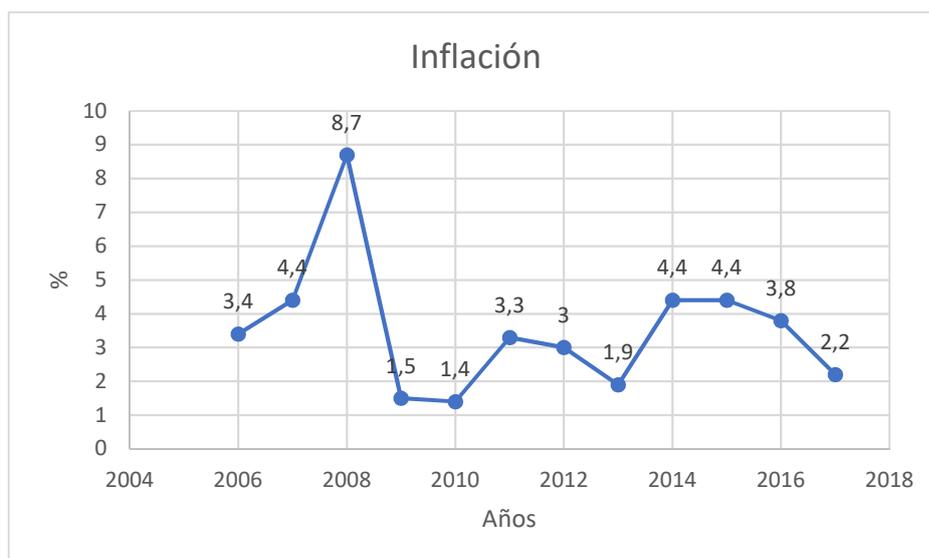


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

De la misma manera, el PIB per cápita culminó el 2017 con \$15.070 teniendo como incremento un 9.66% frente al 2016, que terminó en \$13.743 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 25: Inflación Chile

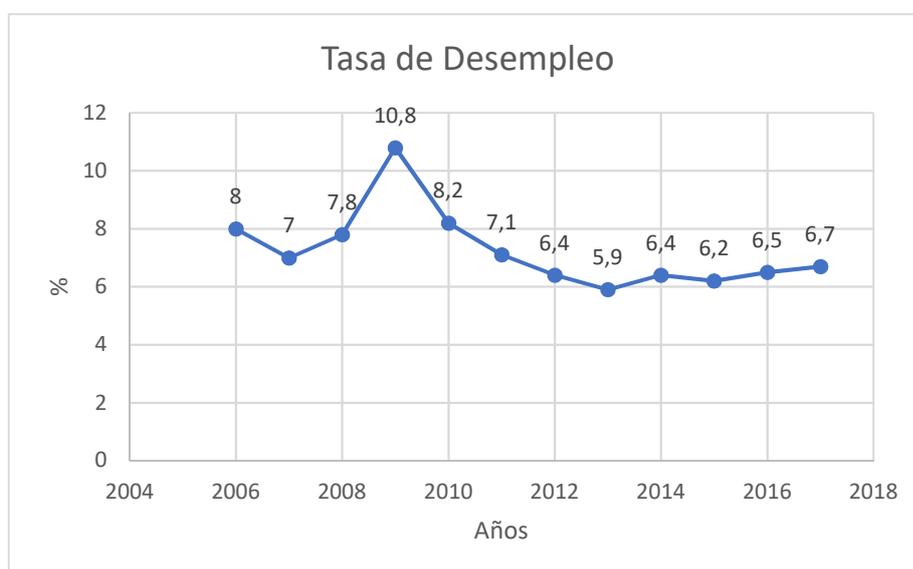


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La inflación chilena está a la baja en los últimos 4 años, por lo que cerró el 2017 con 2.2%, frente a la inflación del 2016 que terminó en 3.8% (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 26: Tasa de Desempleo Chile

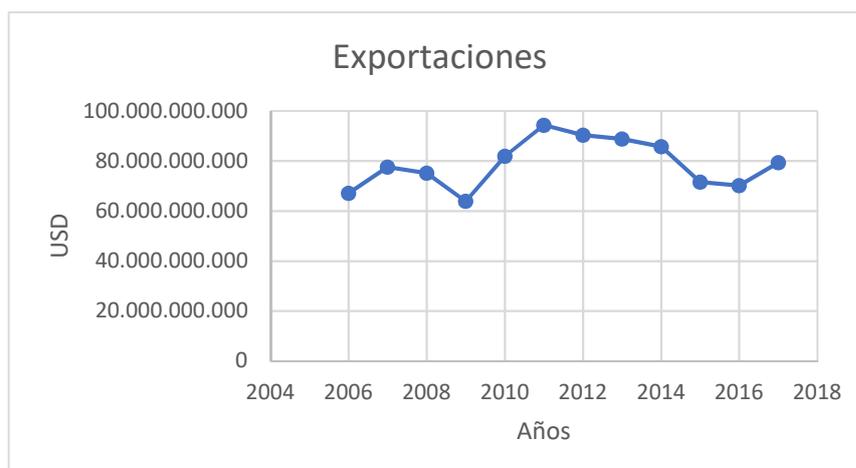


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de desempleo se ha mantenido estable durante los últimos 5 años, con un ligero incremento a partir el año 2015. La tasa fue de 6.7% en el 2017, teniendo un incremento del 2.84% frente al 2016 que cerró con 6.5% de desempleo en el país (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 27: Exportaciones Chile



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Chile se encuentra en el puesto número 41 de mayores exportadores en el mundo. Por lo que cerró el 2017 con alrededor de \$79.3 miles de millones incrementando así un 13.02% frente al 2016. El cobre refinado y el mineral de cobre son las exportaciones más representativas, teniendo así un 20.3% y 20.2% de participación en las exportaciones totales del país (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 28: Importaciones Chile



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

En su contraparte, el país cerró el 2017 con \$74.4 miles de millones en importaciones, generando una balanza comercial positiva. Asimismo, Chile se encuentra en el puesto número 44 de mayores importadores en el mundo; teniendo como productos líderes los automóviles y el refinado con 5.81% y el 5.16% respectivamente en las importaciones totales chilenas (OEC, 2018).

China

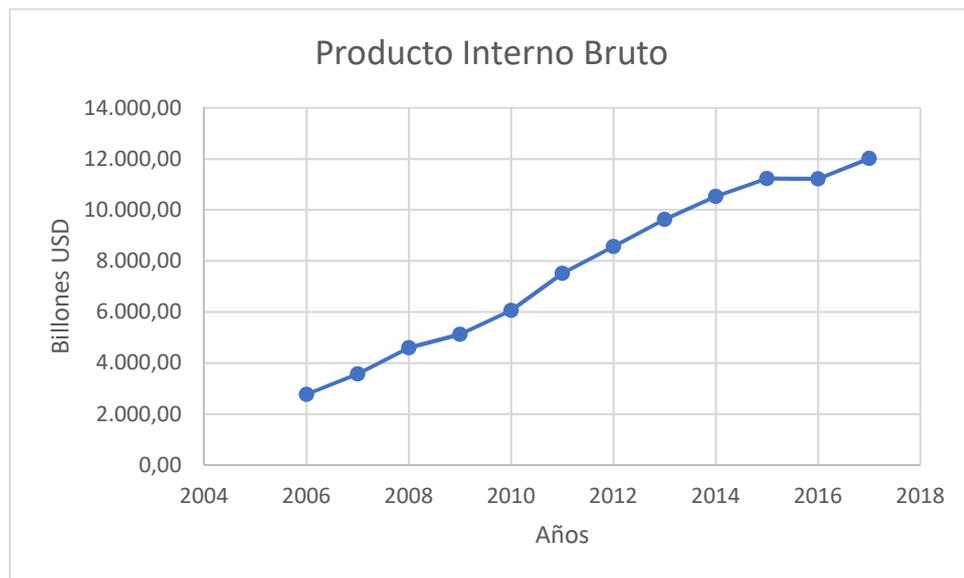
La República Popular China es la primera economía en exportación del mundo. China limita con diversos países que son Afganistán, Bután, Hong Kong, India, Kazajistán, Kirguistán, Laos, Macao, Mongolia, Nepal, Pakistán, Corea del Norte, Tayikistán, Vietnam y Rusia; por vía terrestre. Mientras que por vía marítima limita con Brunéi, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Malasia, Filipinas y Taipéi Chino (OEC, 2018).

China exporta casi a todo el mundo, pero tiene como principales destinos a Estados Unidos con \$436, Hong Kong con \$250; Japón con \$148; Alemania con \$99 y Corea del Sur con \$87.2 miles de millones respectivamente (OEC, 2018).

Asimismo, entre los principales países que le importan a China están Estados Unidos con \$122, Corea del Sur con \$121, Japón con \$120 y Alemania con \$83.7 miles de millones (OEC, 2018).

Producto Interno Bruto

Figura 29: PIB China



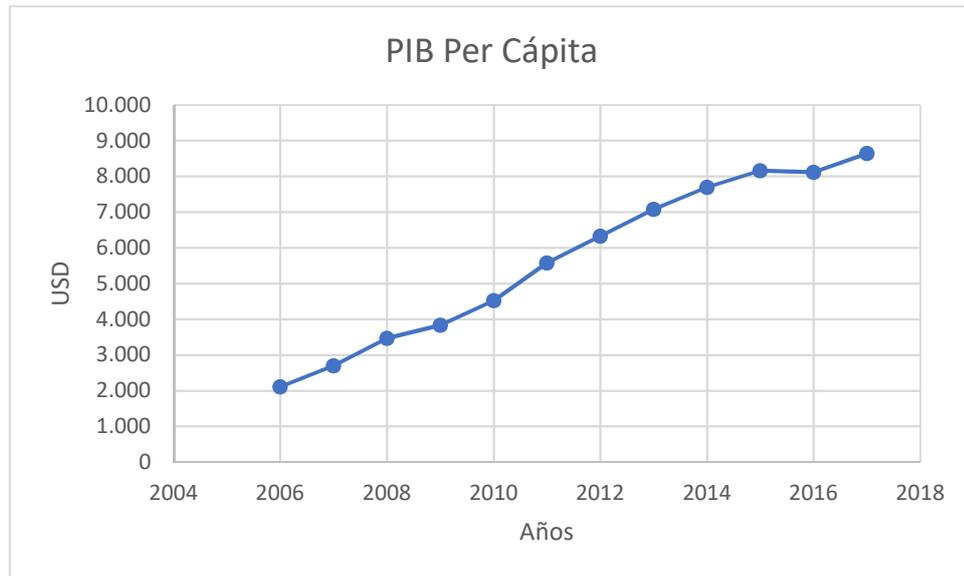
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

China cerró su 2017 con \$12.01 billones con un incremento del 7.06% con respecto al 201, que generó \$11.22 billones de producto interno bruto (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 30: PIB per cápita China

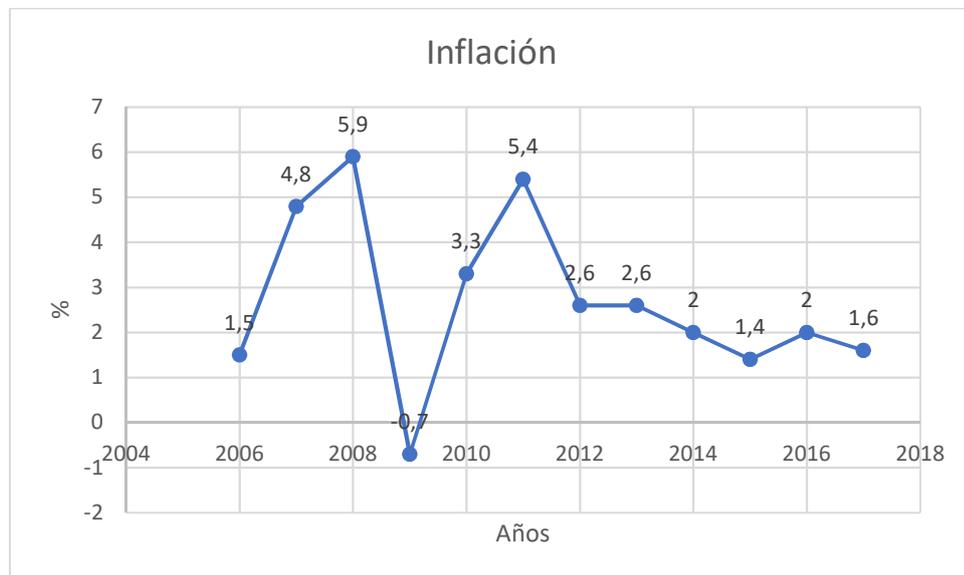


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

China obtuvo de PIB per cápita en el 2017 \$8.643 con incremento del 6.50% con relación al 2016, en dónde obtuvo \$8.116 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 31: Inflación China



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

China ha ido disminuyendo su inflación progresivamente desde el año 2012, cerrando el 2017 con 1.6% de inflación con una disminución porcentual de -22.22% con relación al año 2016, el cuál China obtuvo una inflación de 2% (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 32: Tasa de Desempleo China

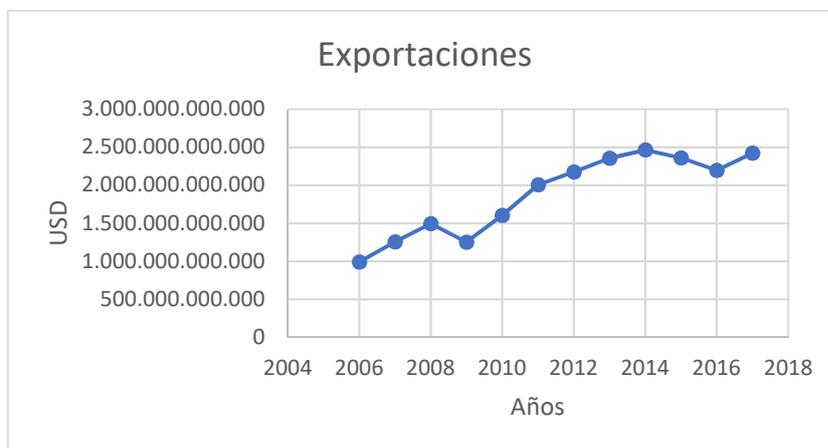


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

China mantuvo una tasa de desempleo constante de 4.1% durante cinco años (2010-2015), pero posteriormente fue disminuyendo, cerrando el 2017 con 3.9% de tasa de desempleo con una disminución porcentual de -2.99% con relación al 2016, en dónde China obtuvo una tasa de 4% (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 33: Exportaciones China



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

China culminó el 2017 en exportaciones con \$2.4 billones por lo que se convierte en la primera economía exportadora del mundo, con un incremento del 10.24% con relación al 2016. Las computadoras y los equipos de radiodifusión son los bienes estrellas de las exportaciones, las cuales representan el 7.62% y 7.08% de las exportaciones totales respectivamente (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 34: Importaciones China



Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Por su parte, las importaciones chinas del 2017 cerraron en \$2.2 billones, lo que la convierte en la segunda economía importadora del mundo con un incremento del 13.90% con relación al 2016. El petróleo crudo y los circuitos integrados son los bienes más importados, representando así el 8.25% y 7.97% correspondiente de las importaciones totales (OEC, 2018).

Corea del Sur

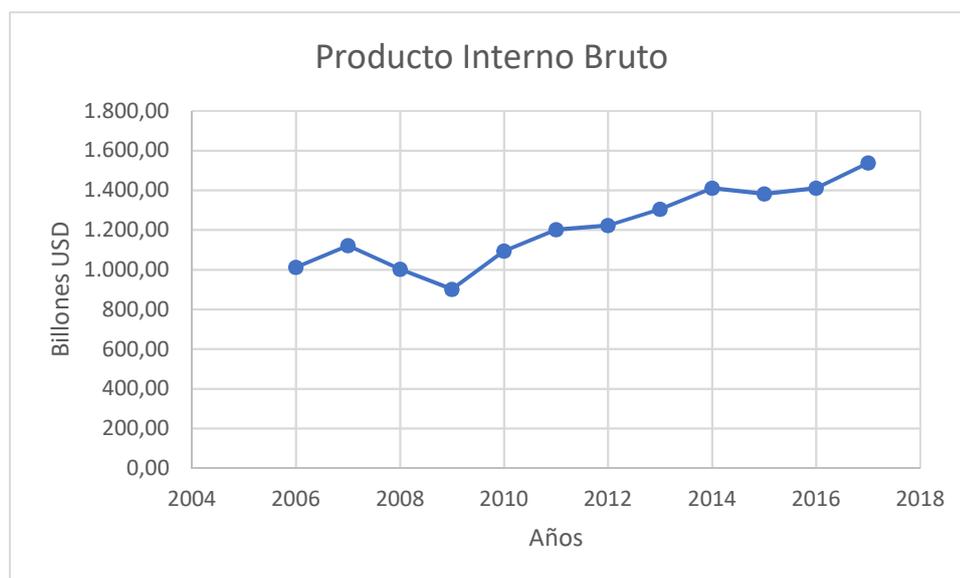
La República de Corea se ubica en el puesto número 5 de las mayores economías exportadoras del mundo. Adicionalmente, Corea del Sur limita con Corea del Norte por territorio terrestre, mientras que limita con China y Japón por vía marítima (OEC, 2018).

Las principales naciones que le exportan a Corea del Sur son China con \$121, Estados Unidos con \$70.1, Vietnam con \$32.6, Hong Kong con \$31.6 y Japón con \$23.8 miles de millones respectivamente (OEC, 2018).

Mientras que los principales países a los que Corea del Sur importa son China con \$87.2; Japón con \$46.4; Estados Unidos con \$41.9 y Alemania con \$19.3 miles de millones respectivamente (OEC, 2018).

Producto Interno Bruto

Figura 35: PIB Corea del Sur

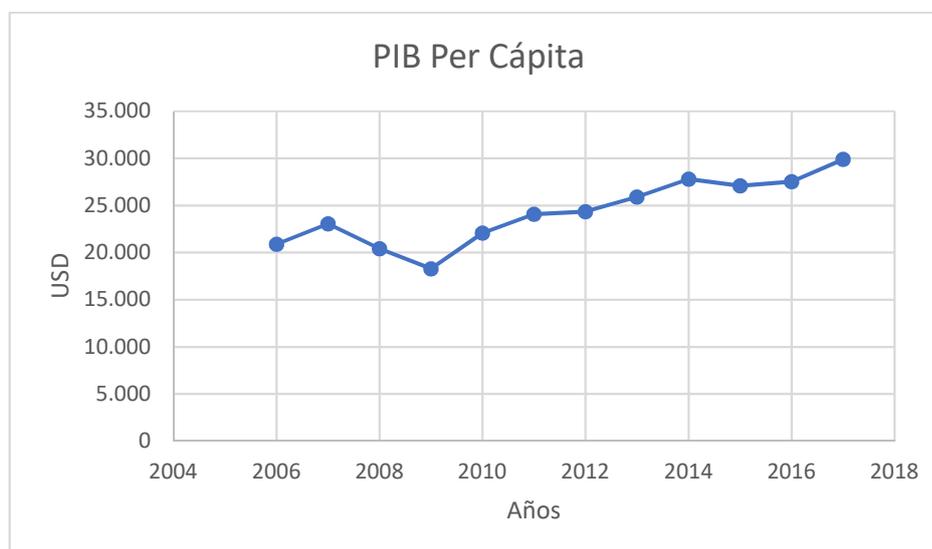


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Sur Corea ha ido incrementando progresivamente su PIB, mientras que terminó el 2017 con \$1.53 billones, con un incremento del 9% con relación al 2016, el cuál terminó en \$1.41 billones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 36: PIB per cápita Corea del Sur



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Sur Corea finalizó su 2017 con \$29.891 en PIB per cápita, teniendo una tendencia al alza, finalizó el 2017 con un incremento del 8.56% con relación al 2016, el cual terminó en \$27.535 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 37: Inflación Corea del Sur

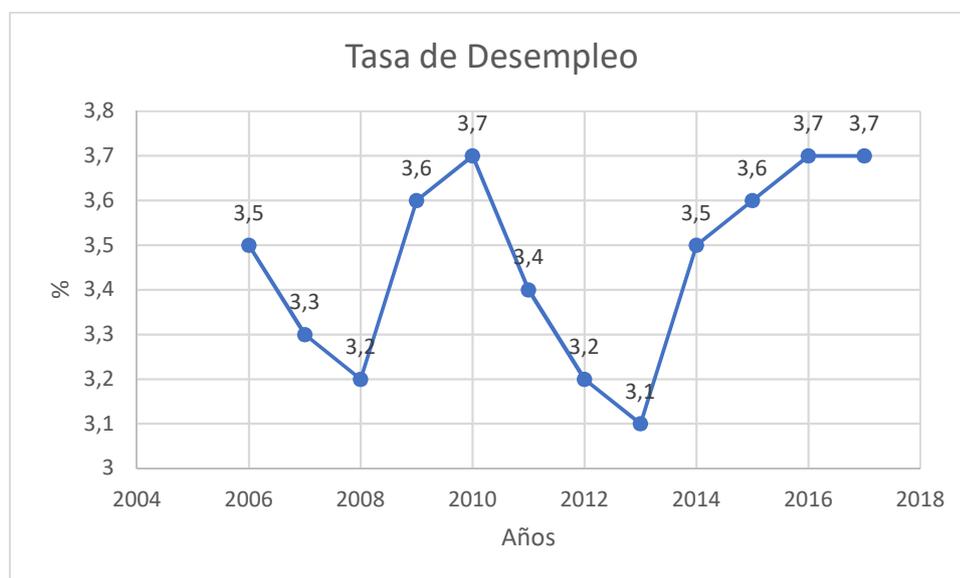


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de inflación surcoreana ha venido incrementando desde el año 2015, alcanzando 1.9% de inflación en el 2017, con un incremento casi del 100% con relación al 2016, en el cual obtuvo 1% de inflación (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 38: Tasa de Desempleo Corea del Sur



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Corea del Sur ha mantenido la misma tasa de desempleo en los dos últimos años (2016-2017), el cuál cerraron en 3.7% (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 39: Exportaciones Corea del Sur



Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Corea del Sur cerró el 2017 con \$664.8 miles de millones de exportaciones, lo que la convierte en la economía número 5 de mayores exportadores en el mundo. Sur Corea terminó el 2017 con un incremento del 9.56% de exportaciones con relación al 2016. Los circuitos integrados y los coches son los bienes más exportados, con un 13.2% y 7.45% de participación de las exportaciones totales (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 40: Importaciones Corea del Sur



Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Sur Corea importó en el año 2017 \$579.4 miles de millones, lo que la ubica en la economía número 9 mayor importadora del mundo. Sur Corea terminó el 2017 con un incremento del 14.59% con relación al 2016. El petróleo crudo y los circuitos integrados son los bienes más importados, con un 10.3% y 7.36% respectivamente de participación en las importaciones totales (OEC, 2018).

Estados Unidos

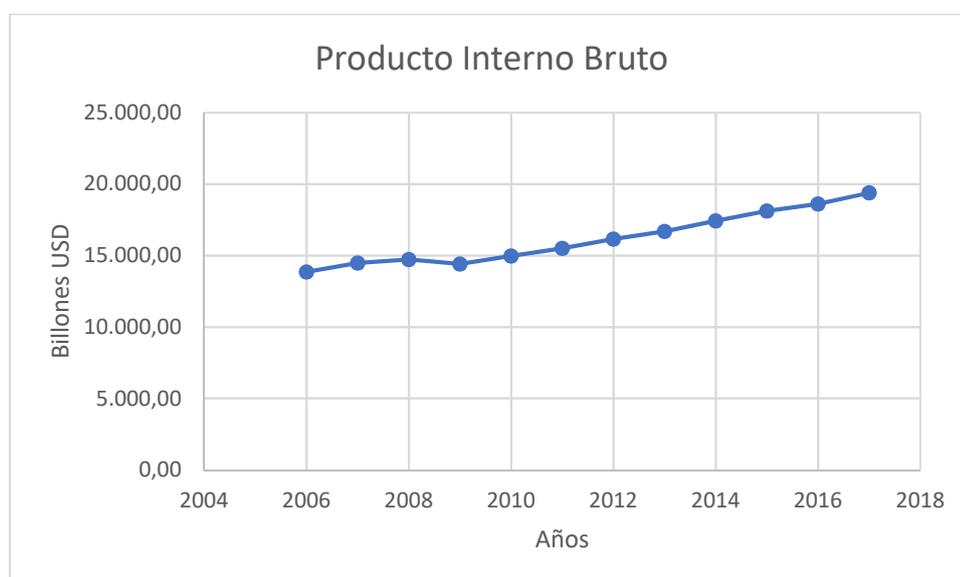
Estados Unidos de América es la segunda economía mayor exportadora del mundo. Estados Unidos limita con Canadá y México por territorio terrestre, mientras que limita con Las Bahamas por vía marítima (OEC, 2018).

Los principales socios de Estados Unidos para la exportación son Canadá con \$207; México con \$179; China con \$122; Japón con \$65.5 y Alemania con \$60.2 miles de millones (OEC, 2018).

Mientras que los orígenes de las importaciones son China con \$436; México con \$289; Canadá con \$268, Japón con \$129 y Alemania con \$113 miles de millones (OEC, 2018).

Producto Interno Bruto

Figura 41: PIB Estados Unidos



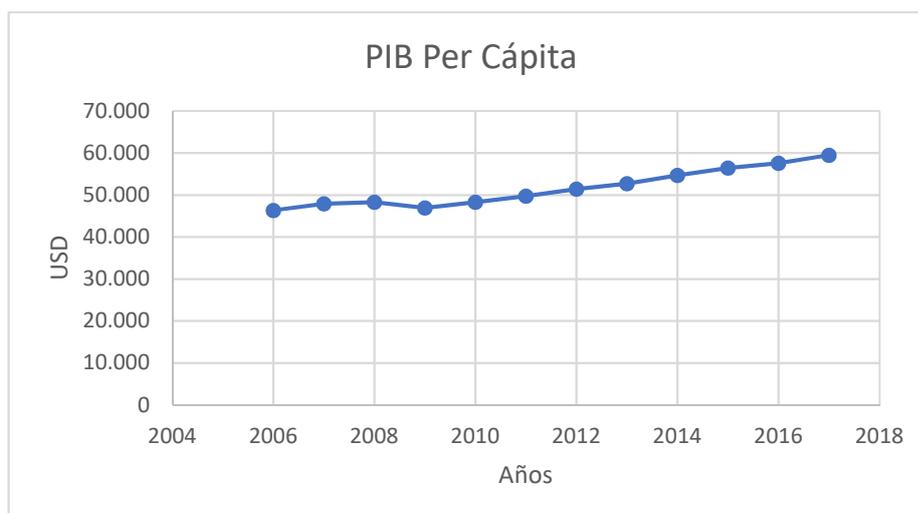
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Estados Unidos tiene una tendencia al incremento del producto interno bruto, por lo que cerró su 2017 con \$19.390 billones con un incremento del 4.11% con relación al 2016, que el PIB fue de \$18.624 billones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 42: PIB per cápita Estados Unidos

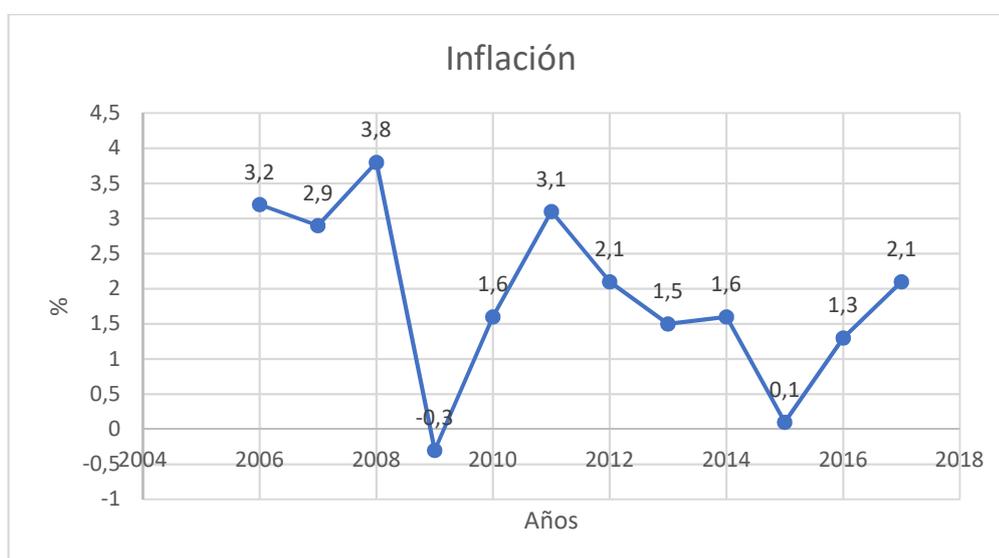


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Asimismo, E.E.U.U tiene una tendencia positiva en el PIB per cápita, por lo que culminó su 2017 con \$59.501 con un incremento porcentual del 3.37% con relación al 2016, el cual fue de \$57.4559 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 43: Inflación Estados Unidos



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Por su parte, la inflación ha sido muy dispereja en los últimos diez años, teniendo una tendencia al incremento desde el año 2015, cerrando el 2017 con 2.1% de inflación, teniendo un incremento del 68.16% con relación al 2016, el cuál finalizó en 1.3% (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 44: Tasa de Desempleo Estados Unidos

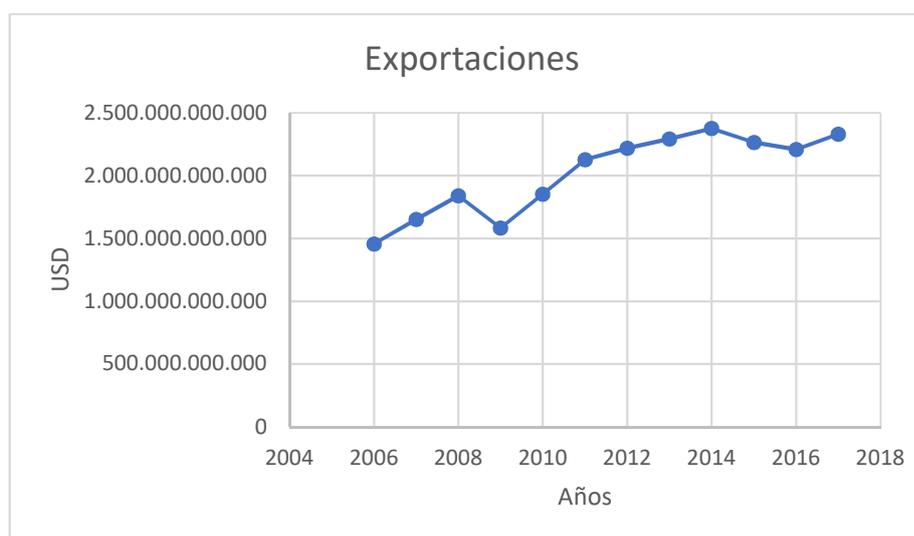


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de desempleo ha ido disminuyendo progresivamente a partir del año 2010, teniendo una tasa de 4.4% en el año 2017 (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 45: Exportaciones Estados Unidos

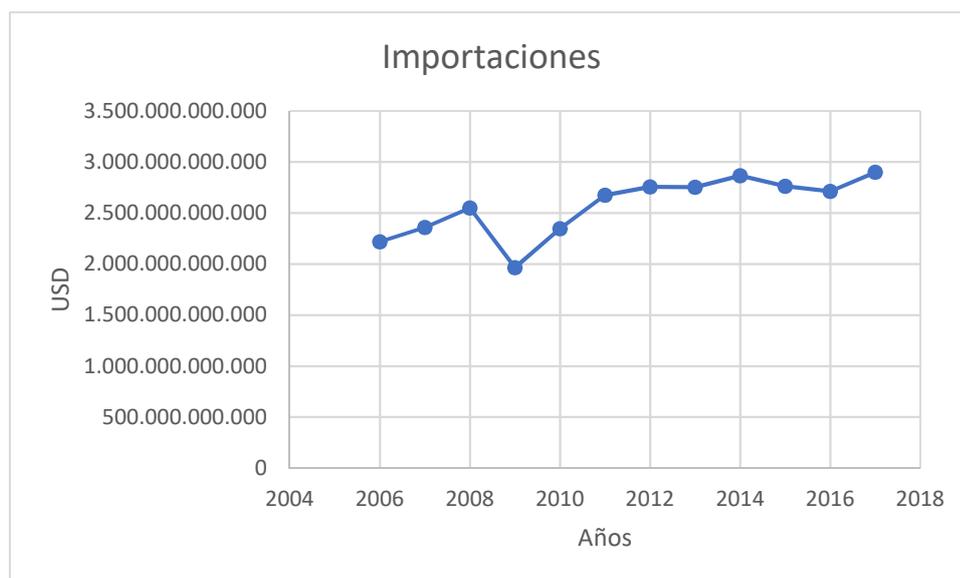


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Estados Unidos tuvo de exportaciones \$2.331 billones lo que la ubica en el puesto número 2 de mayores exportadores en el mundo. Asimismo, los bienes más exportados son aviones, helicópteros y/o naves espaciales que representan el 4.47% de las exportaciones totales mientras que el refinado de petróleo significa el 4.33% (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 46: Importaciones Estados Unidos



Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Estados Unidos importó en el año 2017 \$2.900 billones, lo que lo ubica como el mayor importador en todo el mundo. E.E.U.U. terminó el 2017 con un incremento del 6.90 % con relación al 2016. Los automóviles y el petróleo crudo son los bienes más importados, con un 8.17% y 4.69% respectivamente de participación en las importaciones totales (OEC, 2018).

Filipinas

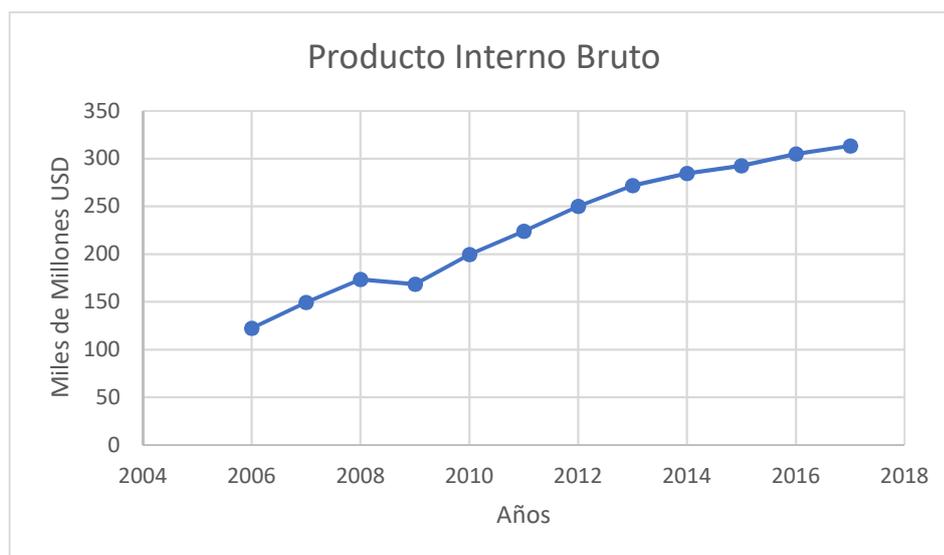
Filipinas se ubica en el lugar número 38 de mayor exportador en el mundo.

Los principales socios para exportación de Filipinas son China con \$15; Estados Unidos con \$10.5; Japón con \$9.6; Hong Kong con \$9.2 y Singapur con \$4.88 miles de millones respectivamente (OEC, 2018).

Adicionalmente, los principales orígenes para la importación son China con \$19.4; Japón con \$10.1; Estados Unidos con \$7.5 y Tailandia con \$6.76 miles de millones (OEC, 2018).

Producto Interno Bruto

Figura 47: PIB Filipinas

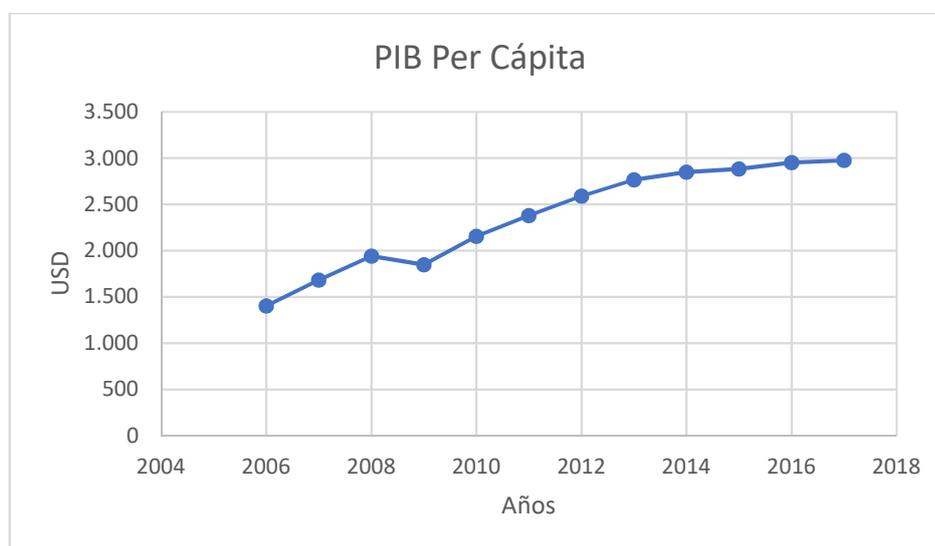


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Filipinas tiene una tendencia al incremento del producto interno bruto, por lo que cerró su 2017 con \$313.42 miles de millones con un incremento del 2.79% con relación al 2016, que el PIB fue de \$304.91 miles de millones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 48: PIB per cápita Filipinas

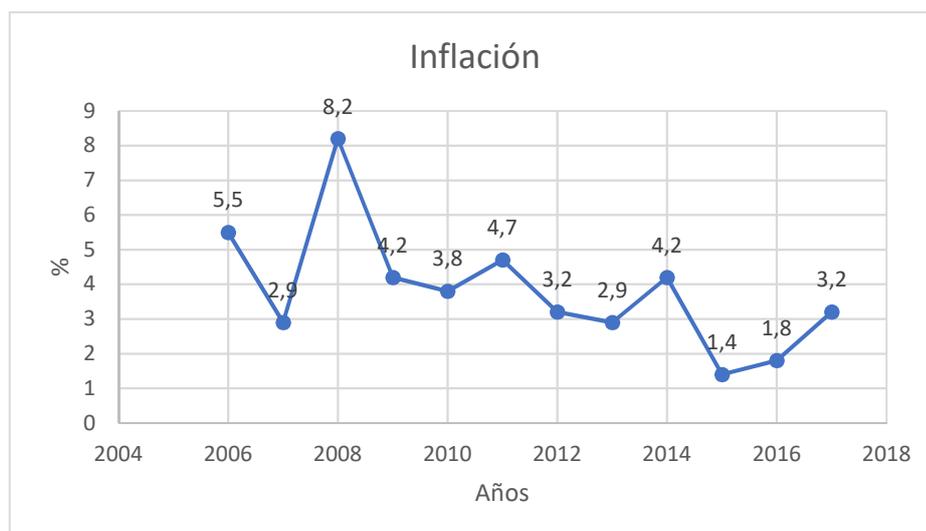


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Asimismo, Filipinas tiene una tendencia positiva en el PIB per cápita, por lo que culminó su 2017 con \$2.976 con un incremento porcentual del 0.78% con relación al 2016, el cual fue de \$2.953 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 49: Inflación Filipinas



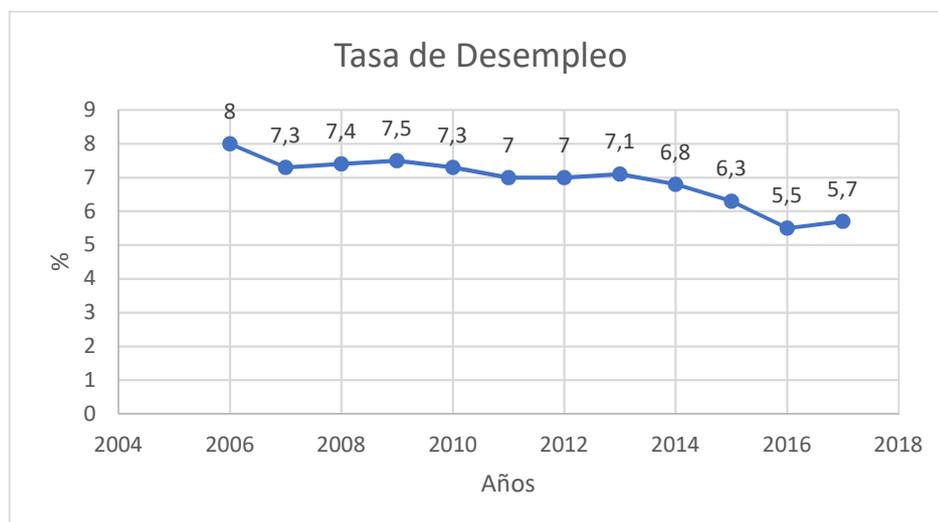
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

La tasa de inflación filipina ha venido incrementando desde el año 2015, alcanzando 3.2% de inflación en el 2017, con un incremento del 78.03% con relación al 2016, en el cual obtuvo 1.8% de inflación (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 50: Tasa de Desempleo Filipinas



Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

La tasa de desempleo ha ido disminuyendo progresivamente, pero en el año 2016 volvió a incrementarse, teniendo una tasa de 5.7% en el año 2017, con un incremento porcentual del 4.57% con relación al 2016 (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 51: Exportaciones Filipinas



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Filipinas tuvo de exportaciones \$83.80 miles de millones lo que la ubica en el puesto número 38 de mayores exportadores en el mundo. Asimismo, los bienes más exportados son los circuitos integrados que representan el 28% de las exportaciones totales mientras que las computadoras significa el 8.29 % (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 52: Importaciones Filipinas



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Filipinas importó en el año 2017 \$115.49 miles de millones, lo que la ubica en la economía número 33 mayor importadora del mundo. Filipinas terminó el 2017 con un incremento del 12.74% con relación al 2016. Los circuitos integrados y el refinado de petróleo son los bienes más importados, con un 12.6% y 5.59% respectivamente de participación en las importaciones totales (OEC, 2018).

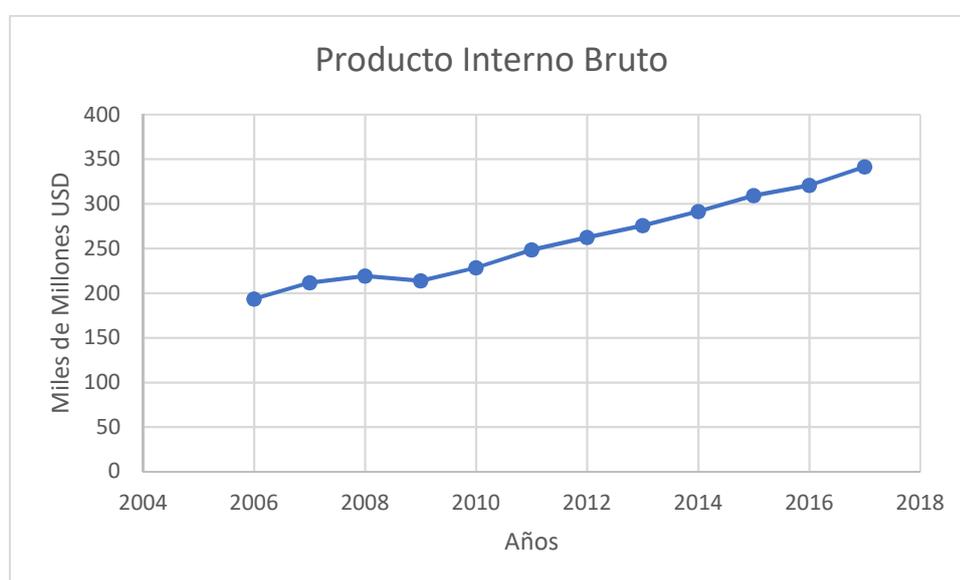
Hong Kong, China

Hong Kong se ubica en el puesto número 33 de las mayores economías exportadoras del mundo. Las principales naciones que le exportan a Hong Kong son China con \$26.2; Reino Unido con \$12.4; Vietnam con \$9.3; Suiza con \$8.2 y Estados Unidos con \$7.74 miles de millones respectivamente (OEC, 2018).

Mientras que los principales países a los que Hong Kong importa son China con \$250; Japón con \$32.9; Corea del Sur con \$31.6 y Estados Unidos con \$27.7 miles de millones respectivamente (OEC, 2018).

Producto Interno Bruto

Figura 53: PIB Hong Kong

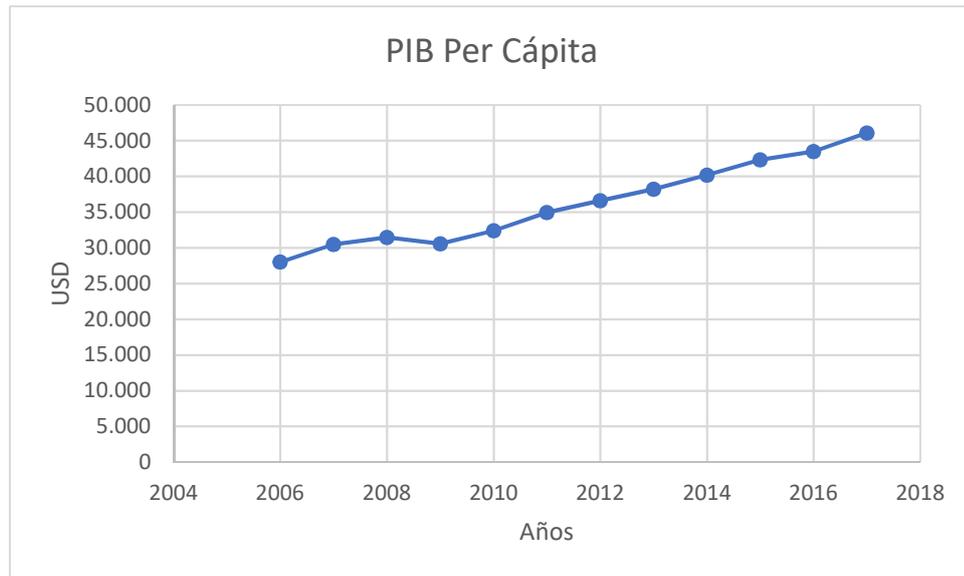


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Hong Kong tiene una tendencia al incremento del producto interno bruto, por lo que cerró su 2017 con \$341.66 miles de millones con un incremento del 6.48% con relación al 2016, que el PIB fue de \$320.88 miles de millones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 54: PIB per cápita Hong Kong

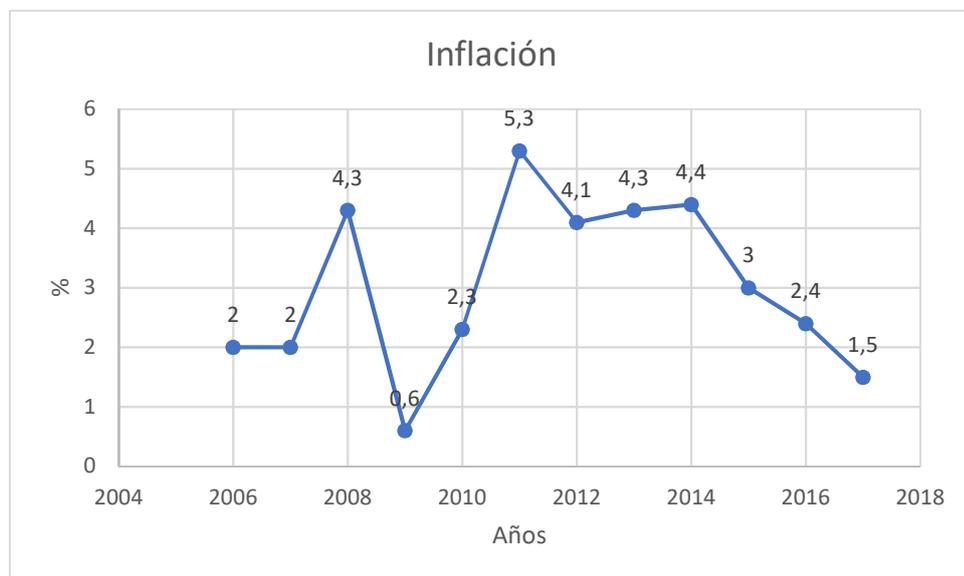


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Asimismo, Hong Kong tiene una tendencia positiva en el PIB per cápita, por lo que culminó su 2017 con \$46.109 con un incremento porcentual del 6.01% con relación al 2016, el cual fue de \$43.497 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 55: Inflación Hong Kong

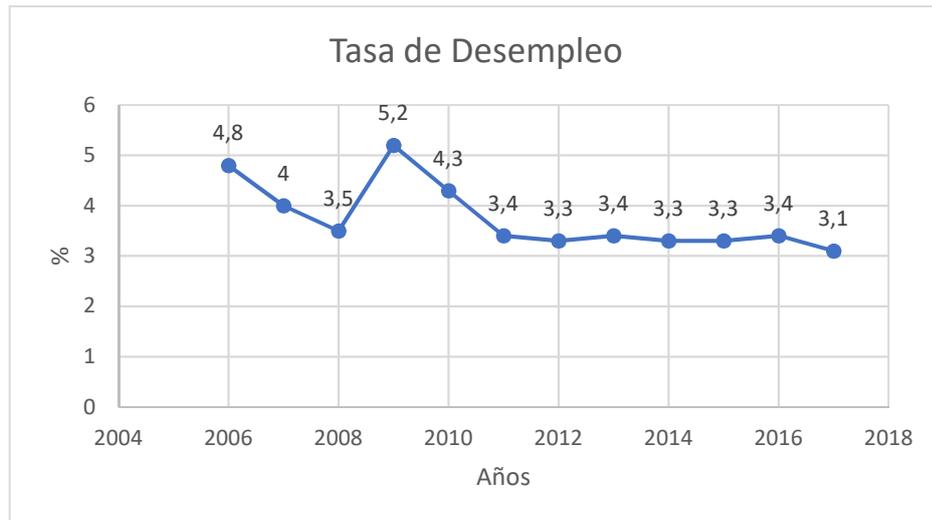


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de inflación de Hong Kong ha venido disminuyendo desde el año 2014, alcanzando 1.5% de inflación en el 2017, con una disminución del -38.57% con relación al 2016, en el cual obtuvo 2.4% de inflación (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 56: Tasa de Desempleo Hong Kong



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de desempleo se ha mantenido en los últimos 8 años, pero en el año 2016 tuvo una caída, teniendo una tasa de 3.1% en el año 2017, con una disminución porcentual del -8.89% con relación al 2016 (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 57: Exportaciones Hong Kong

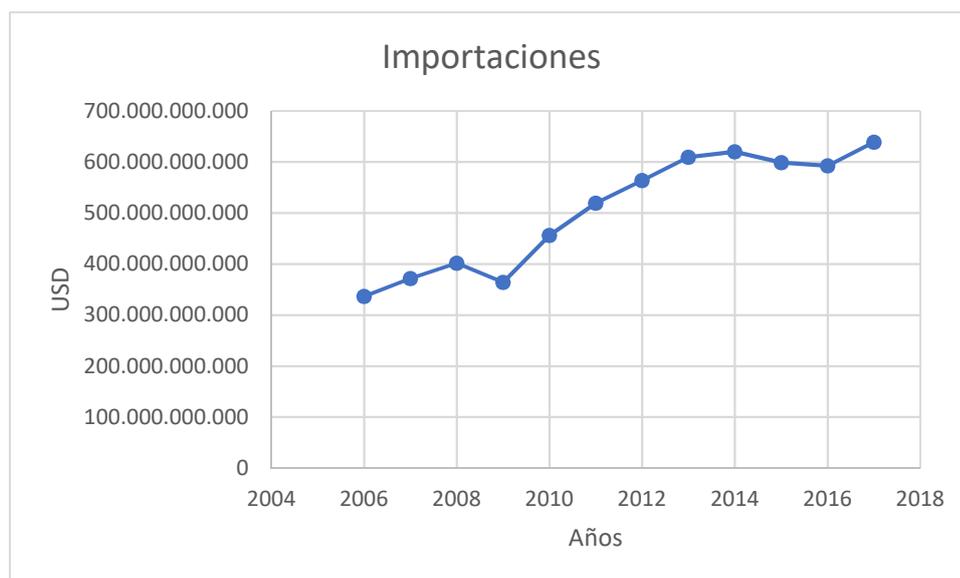


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Hong Kong tuvo de exportaciones \$641.81 miles de millones lo que la ubica en el puesto número 33 de mayores exportadores en el mundo. Asimismo, los bienes más exportados son el oro que representan el 24.3% de las exportaciones totales mientras que los diamantes significa el 6.28 % (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 58: Importaciones Hong Kong



Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Hong Kong importó en el año 2017 \$638.42 miles de millones, lo que la ubica en la economía número 6 mayor importadora del mundo. Hong Kong terminó el 2017 con un incremento del 7.76% con relación al 2016. Los circuitos integrados y los teléfonos móviles son los bienes más importados, con un 20.4% y 7.39% respectivamente de participación en las importaciones totales (OEC, 2018).

Indonesia

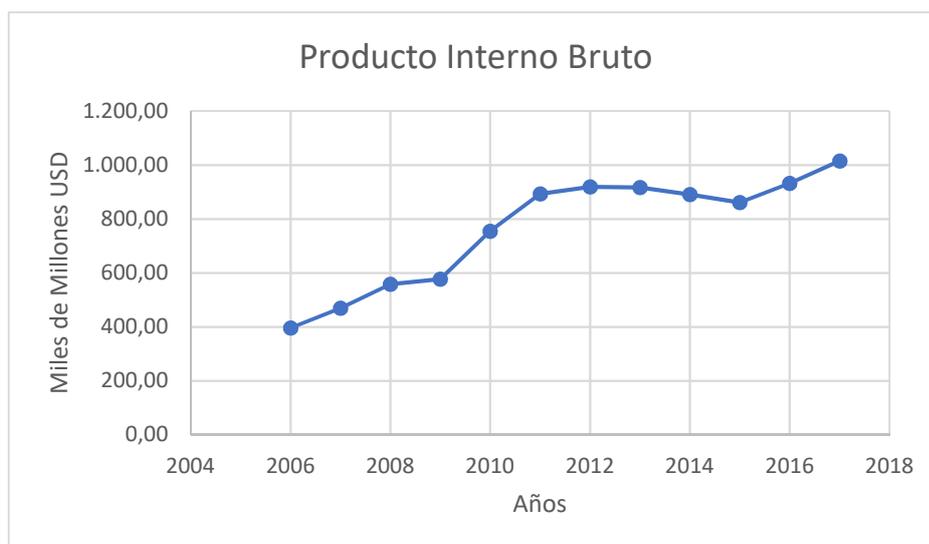
Indonesia se ubica en el lugar número 26 de mayor exportador en el mundo. Indonesia limita con Malasia, Timor y Papúa Nueva Guinea por territorio terrestre, mientras que limita con La Isla de Navidad, India, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam, Australia y Palau por territorio marítimo (OEC, 2018).

De acuerdo con OEC (2018) expone que “los principales socios para exportación de Indonesia son Estados Unidos con \$19.5; China con \$18.6; Japón con \$17.5; Singapur \$13.3 y la India con \$11.3 miles de millones respectivamente.”

Adicionalmente, OEC (2018) sustenta que “los principales orígenes para la importación son China con \$31; Singapur con \$15.1; Japón con \$12.1; Tailandia con \$8.46 y Malasia con \$7.17; miles de millones.”

Producto Interno Bruto

Figura 59: PIB Indonesia

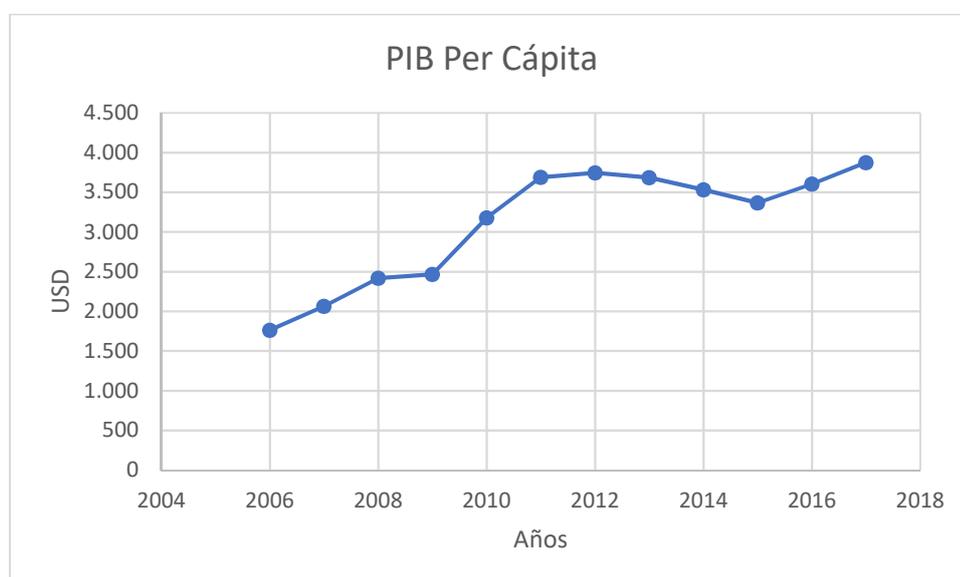


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Indonesia tiene una tendencia al incremento del producto interno bruto, por lo que cerró su 2017 con \$1.015 miles de millones con un incremento del 8.90% con relación al 2016, que el PIB fue de \$932.45 miles de millones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 60: PIB per cápita Indonesia

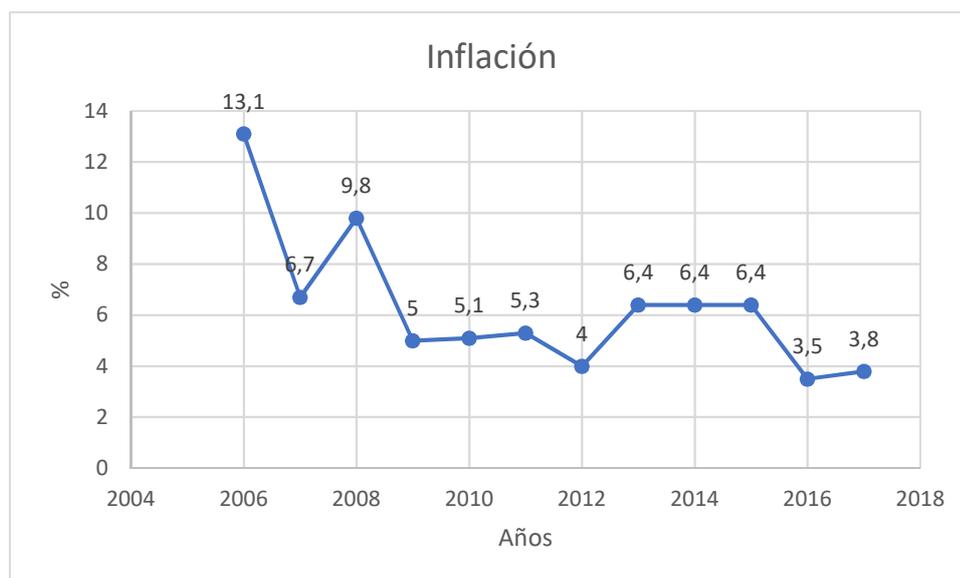


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Asimismo, Indonesia tiene una tendencia positiva en el PIB per cápita, por lo que culminó su 2017 con \$3.876 con un incremento porcentual del 7.53% con relación al 2016, el cual fue de \$3.604 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 61: Inflación Indonesia

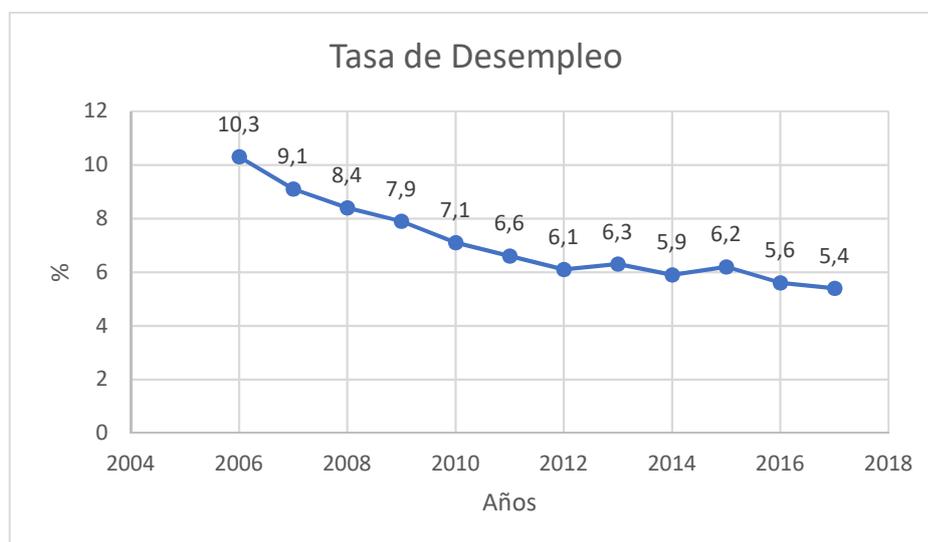


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de inflación de Indonesia ha venido disminuyendo gradualmente a través de los años, alcanzando 3.8 % de inflación en el 2017, con un aumento del 8.03% con relación al 2016, en el cual obtuvo 3.5% de inflación (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 62: Tasa de Desempleo Indonesia

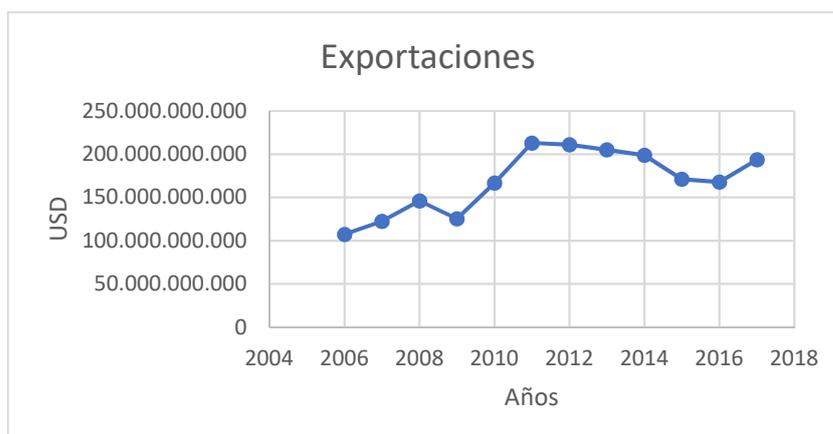


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de desempleo tiene una tendencia a la baja, teniendo una tasa de 5.4% en el año 2017, con una disminución porcentual del -3.74% con relación al 2016 (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 63: Exportaciones Indonesia

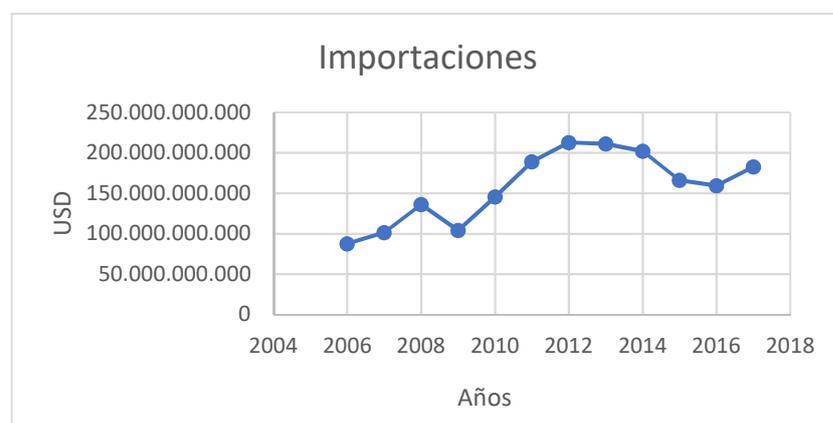


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Indonesia cerró el 2017 con \$193.55 miles de millones de exportaciones, lo que la convierte en la economía número 26 de mayores exportadores en el mundo. Indonesia terminó el 2017 con un incremento del 15.35% de exportaciones con relación al 2016. El aceite de palma y las briquetas de carbón son los bienes más exportados, con un 8.41% y 8.28% de participación de las exportaciones totales (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 64: Importaciones Indonesia



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Por su parte, las importaciones de Indonesia del 2017 cerraron en \$182.52 miles de millones, lo que la convierte en la economía número 30 mayor importadora del mundo con un incremento del 14.39% con relación al 2016. El refinado de petróleo y el petróleo crudo son los bienes más importados, representando así el 7.08% y 4.25% correspondiente de las importaciones totales (OEC, 2018).

Japón

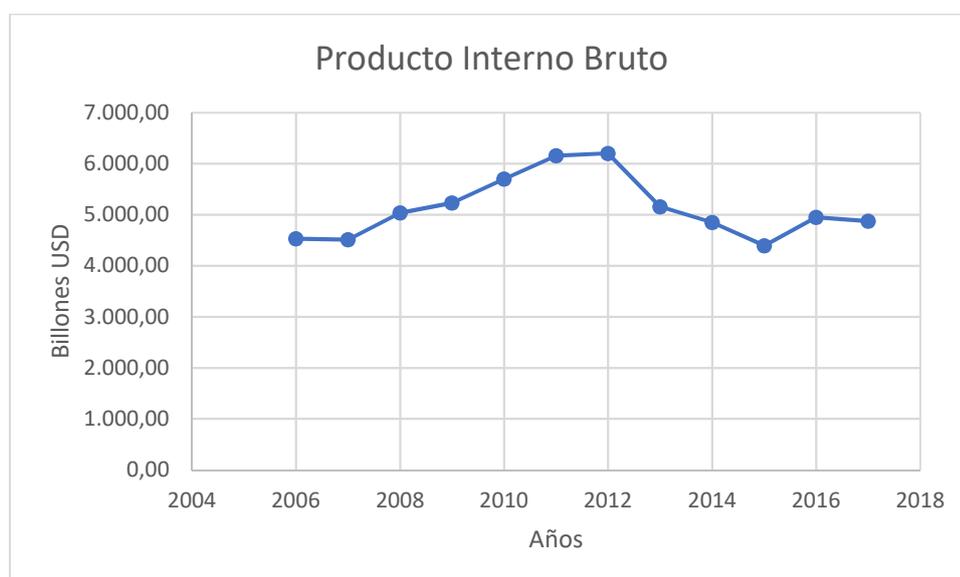
Japón se ubica en el lugar número 4 de mayor exportador en el mundo. Japón es una isla que limita con China, Corea del Sur, Filipinas, Corea del Norte, Taipéi Chino y Rusia por territorio marítimo (OEC, 2018).

Los principales socios para exportación de Japón son Estados Unidos con \$129; China con \$120; Corea del Sur con \$46.4 y Hong Kong con \$32.9 miles de millones respectivamente (OEC, 2018).

Adicionalmente, los principales orígenes para la importación son China con \$148; Estados Unidos con \$65.5; Australia con \$27.2; Corea del Sur con \$23.8 y Alemania con \$21 miles de millones (OEC, 2018).

Producto Interno Bruto

Figura 65: PIB Japón



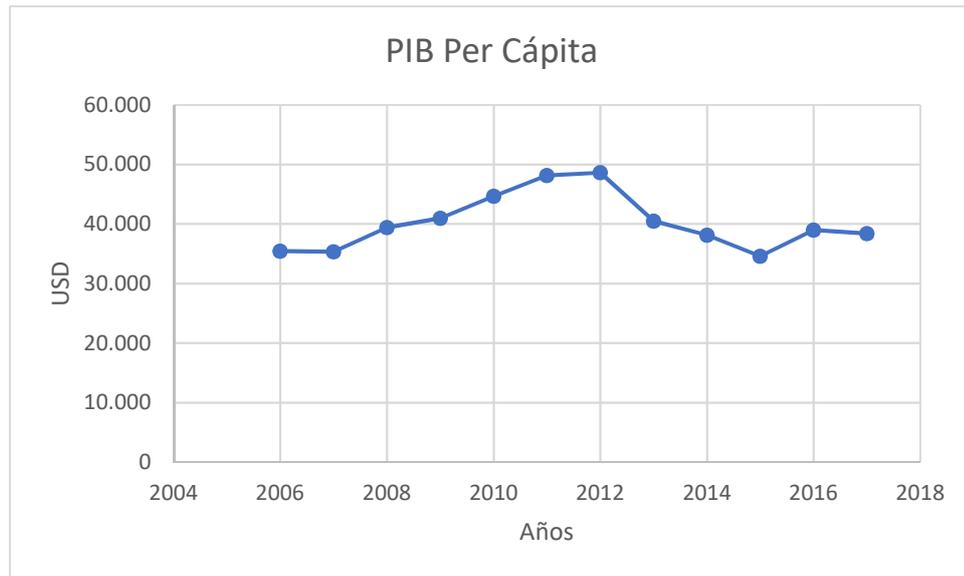
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Japón cerró su 2017 con \$4.872 billones con una disminución del -1.56% con relación al 2016, que el PIB fue de \$4.949 billones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 66: PIB per cápita Japón

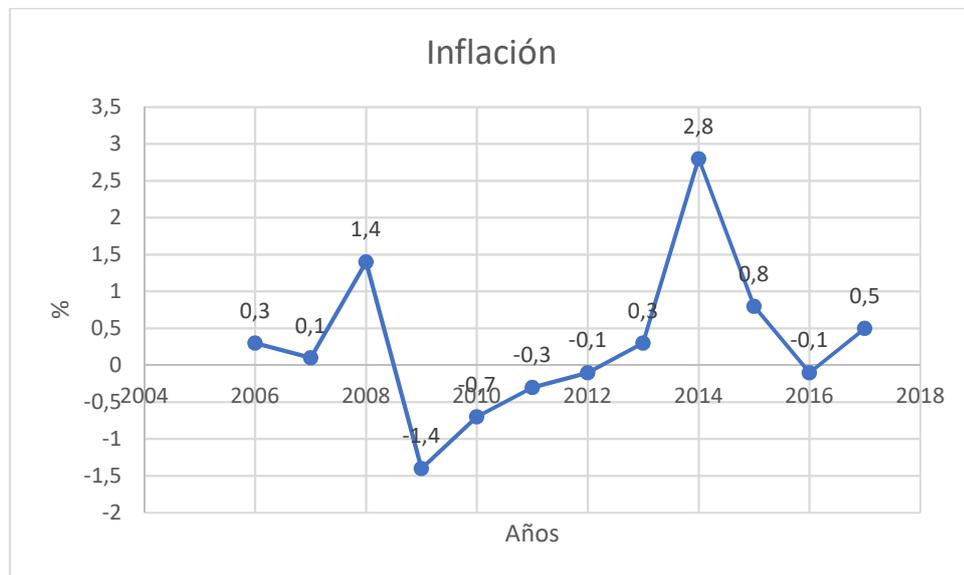


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Asimismo, Japón culminó su 2017 con \$38.440 con una disminución porcentual del -1.39% con relación al 2016, el cual fue de \$38.983 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 67: Inflación Japón

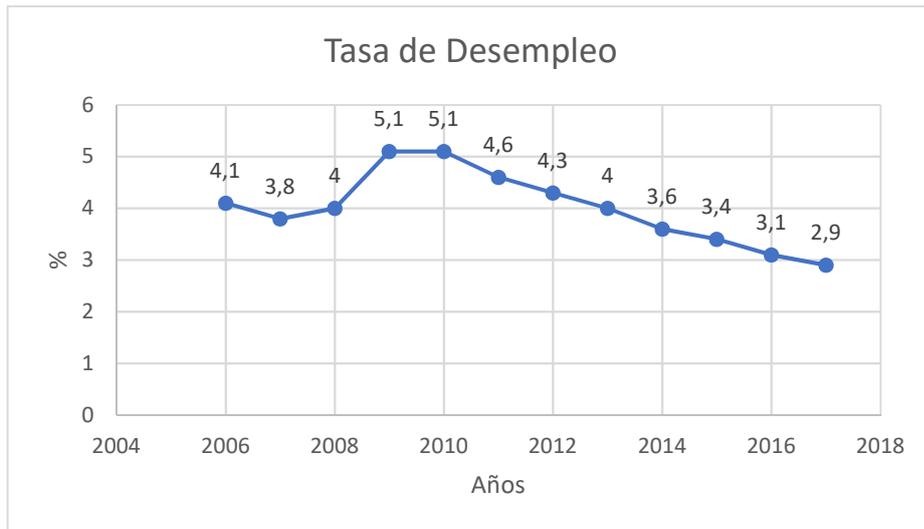


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de inflación de Japón ha sido muy conflictiva durante los últimos 10 años, alcanzando 0.5% de inflación en el 2017, obteniendo deflación en el 2016 en dónde -0.1% (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 68: Tasa de Desempleo Japón

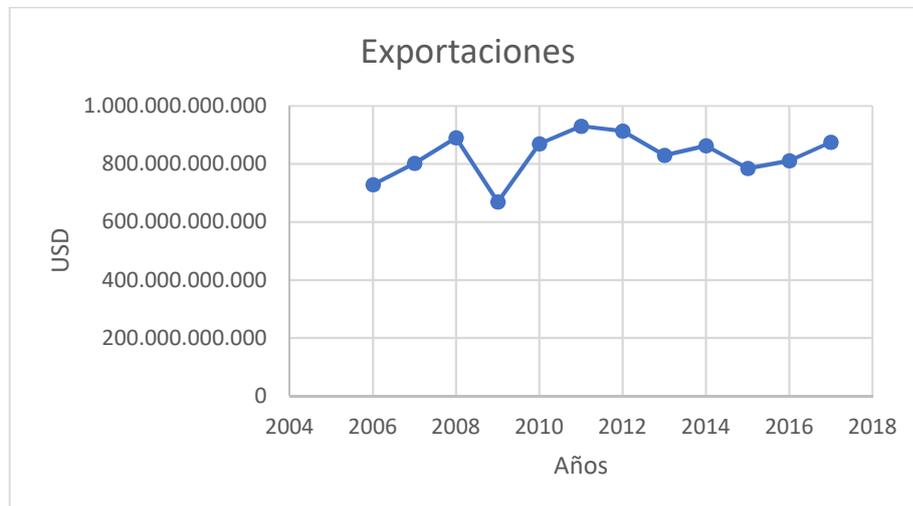


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de desempleo tiene una tendencia a la baja desde el 2010 teniendo una tasa de 2.9% en el año 2017, con una disminución porcentual del -7.76% con relación al 2016 (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 69: Exportaciones Japón

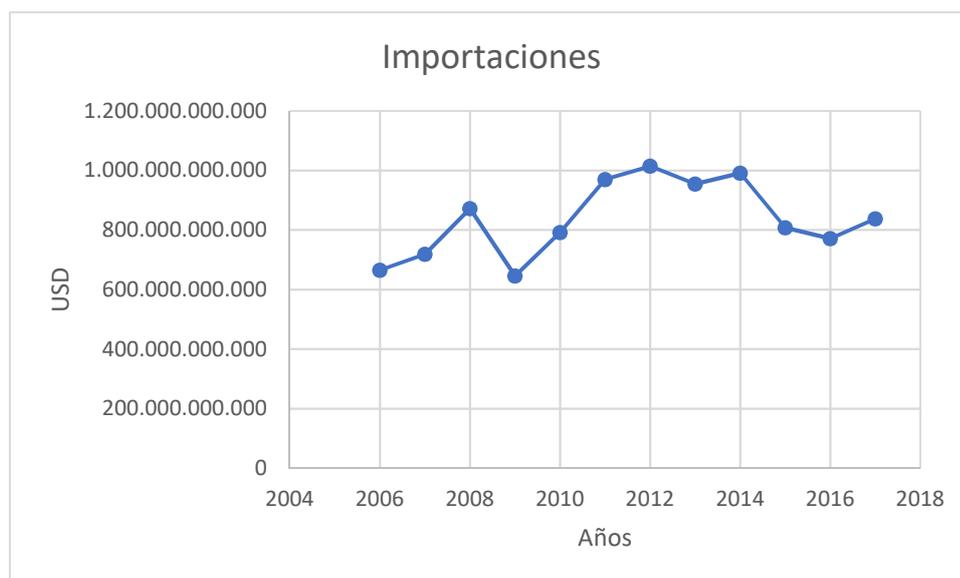


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Japón cerró el 2017 con \$875.2 billones de exportaciones, lo que la convierte en la economía número 4 de mayores exportadores en el mundo. Japón terminó el 2017 con un incremento del 7.86% de exportaciones con relación al 2016. Los automóviles y los circuitos integrados son los bienes más exportados, con un 14.6% y 4.89% de participación de las exportaciones totales (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 70: Importaciones Japón



Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Por su parte, las importaciones de Japón del 2017 cerraron en \$837.5 billones, lo que la convierte en la economía número 5 mayor importadora del mundo con un incremento del 8.62% con relación al 2016. El petróleo crudo y el gas de petróleo son los bienes más importados, representando así el 8.09% y 5.51% correspondiente de las importaciones totales (OEC, 2018).

Malasia

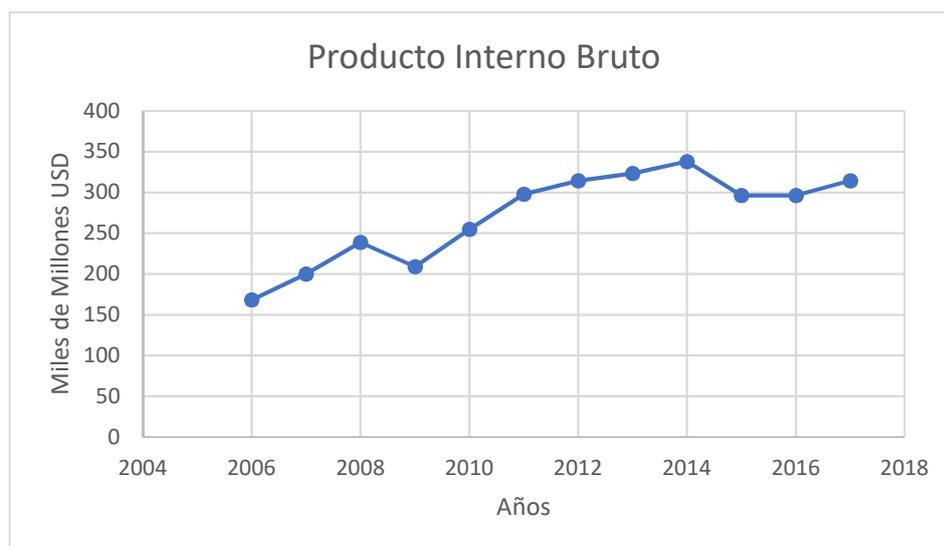
Malasia se ubica en el lugar número 18 de mayor exportador en el mundo. Malasia limita con Brunéi, Indonesia y Tailandia por vía terrestre. Mientras que limita con Filipinas, Singapur y Vietnam territorio marítimo (OEC, 2018).

De acuerdo con OEC (2018) expone que “los principales socios para exportación de Malasia son China con \$37.3; Estados Unidos con \$35.3; Singapur con \$31.1; Japón con \$16.1 y Hong Kong con \$15.3 miles de millones respectivamente.”

Adicionalmente, OEC (2018) argumenta que “los principales orígenes para la importación son China con \$35.1; Singapur con \$18.8; Estados Unidos con \$13.2; Japón con \$12.7 y Tailandia con \$10.3 miles de millones.”

Producto Interno Bruto

Figura 71: PIB Malasia



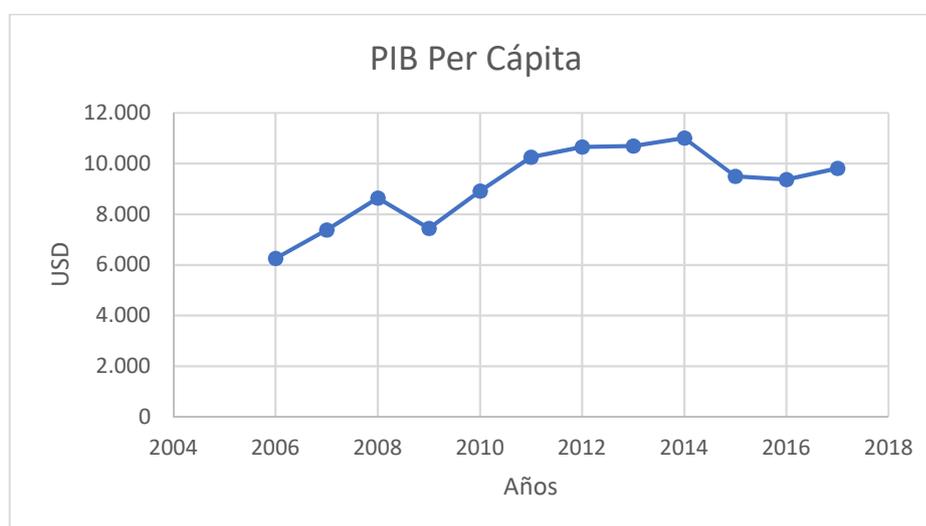
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Malasia tiene una tendencia al incremento del producto interno bruto, por lo que cerró su 2017 con \$314.5 miles de millones con un incremento del 6.06% con relación al 2016, que el PIB fue de \$296.54 miles de millones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 72: PIB per cápita Malasia



Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Asimismo, Malasia tiene una tendencia positiva en el PIB per cápita, por lo que culminó su 2017 con \$9.813 con un incremento porcentual del 4.68% con relación al 2016, el cual fue de \$9.374 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 73: Inflación Malasia



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de inflación de Malasia ha sido muy sensible, alcanzando 3.8% de inflación en el 2017, con un incremento de 83% con relación al 2016, en el cual obtuvo 2.1% de inflación (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 74: Tasa de Desempleo Malasia

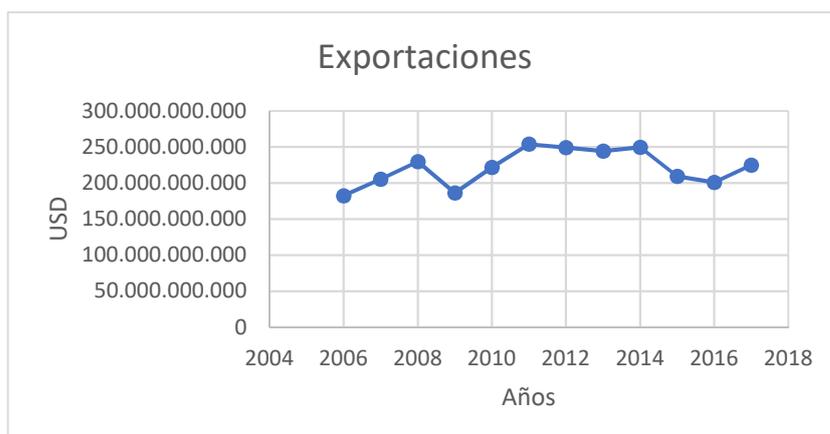


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de desempleo tiene una tendencia estable durante los últimos 10 años, teniendo una tasa de 3.4% en el año 2017, con una disminución porcentual del -9.5% con relación al 2016 (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 75: Exportaciones Malasia



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Malasia cerró el 2017 con \$224.9 miles de millones de exportaciones, lo que la convierte en la economía número 18 de mayores exportadores en el mundo. Malasia terminó el 2017 con un incremento del 11.87% de exportaciones con relación al 2016. Los circuitos integrados y el refinado de petróleo son los bienes más exportados, con un 22.8% y 5.25% de participación de las exportaciones totales (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 76: Importaciones Malasia



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Por su parte, las importaciones de Malasia del 2017 cerraron en \$203.05 miles de millones, lo que la convierte en la economía número 26 mayor importadora del mundo con un incremento del 12.11% con relación al 2016. Los circuitos integrados y el refinado de petróleo son los bienes más importados, representando así el 13.9% y 6.78% correspondiente de las importaciones totales (OEC, 2018).

México

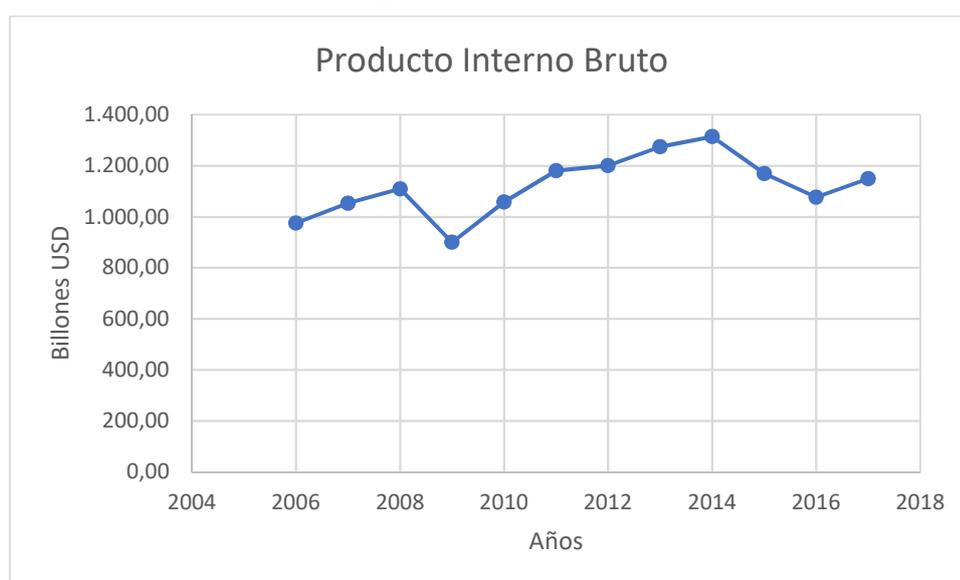
Los Estados Unidos Mexicanos se ubica en el lugar número 9 de mayor exportador en el mundo. México limita con Belice, Guatemala y Estados Unidos por vía terrestre. Mientras que limita con Cuba y Honduras por territorio marítimo (OEC, 2018).

Con respecto a OEC (2018) menciona que “los principales socios para exportación de México son Estados Unidos con \$289; Canadá con \$23; China con \$7.42; Alemania con \$5.5 y Japón con \$5.38 miles de millones respectivamente.”

Adicionalmente, OEC (OEC, 2018) argumenta que “los principales orígenes para la importación son Estados Unidos con \$179; China con \$63.7; Japón con \$15.5; Alemania \$13.2 y Corea del Sur con \$12.3 miles de millones.”

Producto Interno Bruto

Figura 77: PIB México



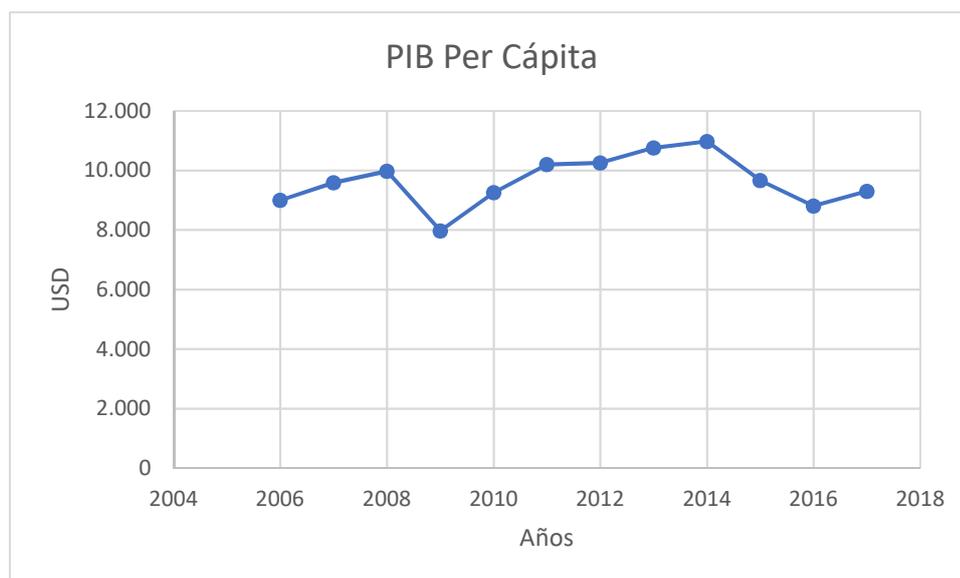
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

México tiene una tendencia al incremento del producto interno bruto desde el 2016, por lo que cerró su 2017 con \$1.149 billones con un incremento del 6.72% con relación al 2016, que el PIB fue de \$1.076 billones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 78: PIB per cápita México



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Asimismo, México tiene una tendencia positiva en el PIB per cápita, por lo que culminó su 2017 con \$9.304 con un incremento porcentual del 5.64% con relación al 2016, el cual fue de \$8.807 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 79: Inflación México

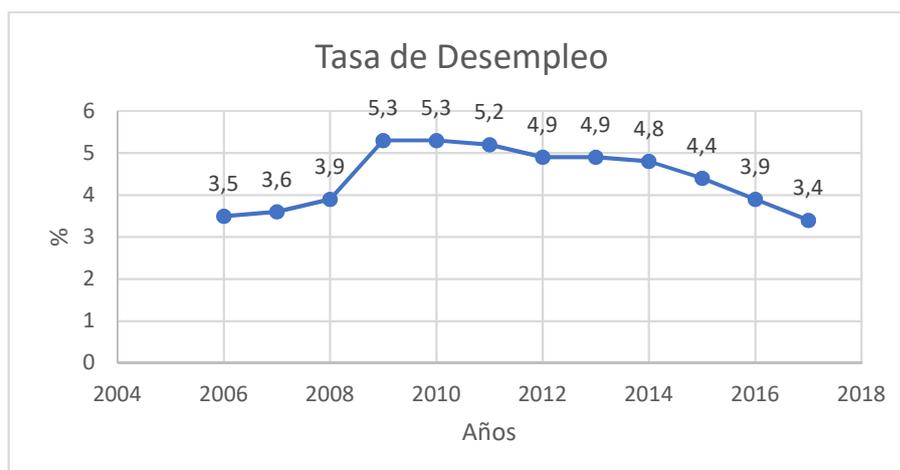


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de inflación de México ha sido muy sensible, alcanzando 6% de inflación en el 2017, con un incremento del 114.10% con relación al 2016, en el cual obtuvo 2.8% de inflación (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 80: Tasa de Desempleo México

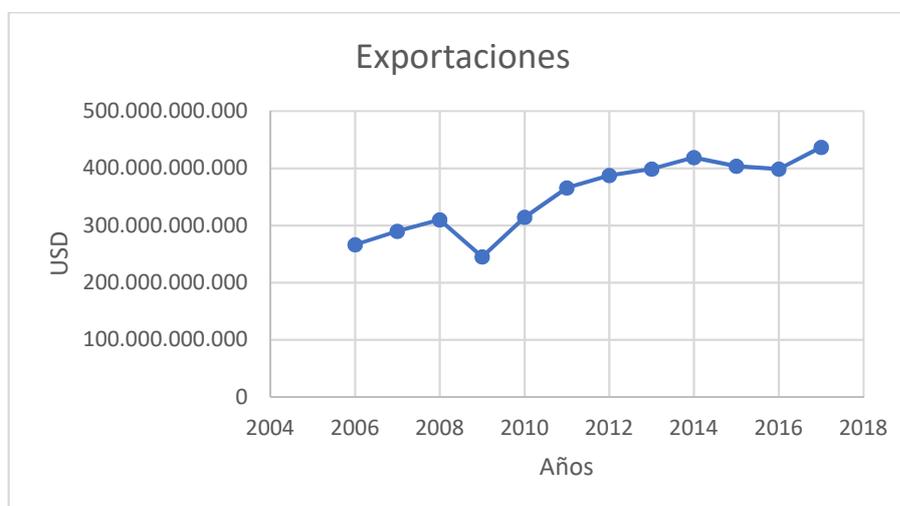


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de desempleo tiene una tendencia estable a la baja durante los últimos 10 años, teniendo una tasa de 3.4% en el año 2017, con una disminución porcentual del -11.9% con relación al 2016 (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 81: Exportaciones México



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

México cerró el 2017 con \$436.95 billones de exportaciones, lo que la convierte en la economía número 9 de mayores exportadores en el mundo. Malasia terminó el 2017 con un incremento del 9.54% de exportaciones con relación al 2016. Los automóviles y las piezas repuestos son los bienes más exportados, con un 8.63% y 7.02% de participación de las exportaciones totales (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 82: Importaciones México



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Por su parte, las importaciones de México del 2017 cerraron en \$457.73 billones, lo que la convierte en la economía número 13 mayor importadora del mundo con un incremento del 8.76 % con relación al 2016. Las piezas repuestos y el refinado de petróleo son los bienes más importados, representando así el 6.17% y 4.58% correspondiente de las importaciones totales (OEC, 2018).

Nueva Zelanda

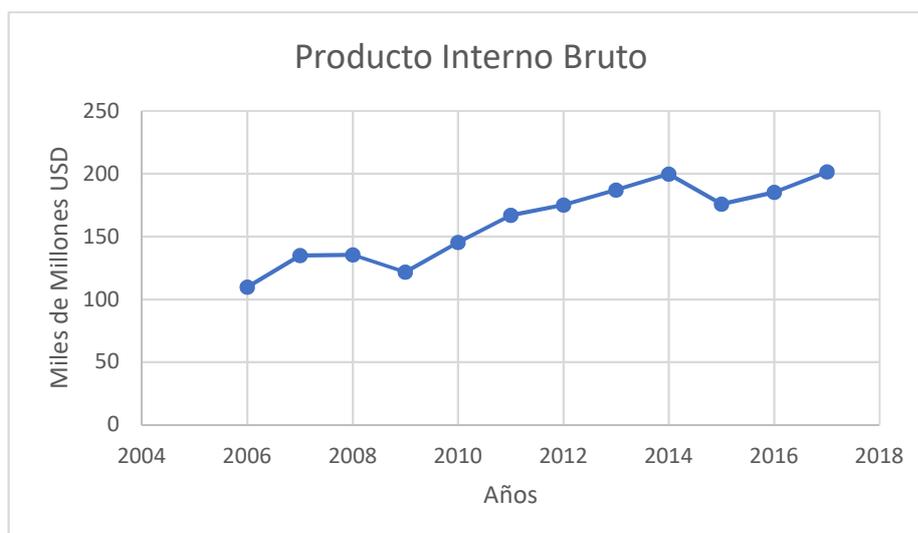
Nueva Zelanda se ubica en el lugar número 54 de mayor exportador en el mundo. Nueva Zelanda es un archipiélago que limita con Australia, Islas Fiji, La Isla Norfolk y Tonga por territorio marítimo (OEC, 2018).

Los principales socios para exportación de Nueva Zelanda son China con \$6.68; Australia con \$5.69; Estados Unidos con \$3.83; Japón con \$2.26 y Reino Unido con \$1.08 miles de millones respectivamente (OEC, 2018).

Adicionalmente, los principales orígenes para la importación son China con \$7.14; Australia con \$4.54; Estados Unidos con \$3.91; Japón con \$2.51 y Alemania con \$1.64 miles de millones (OEC, 2018).

Producto Interno Bruto

Figura 83: PIB Nueva Zelanda



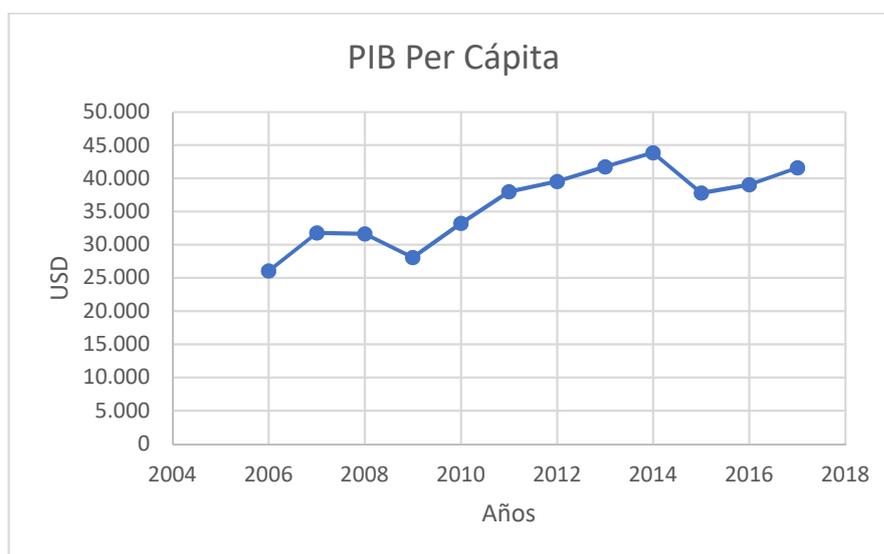
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Nueva Zelanda tiene una tendencia al incremento del producto interno bruto hace más de 10 años, por lo que cerró su 2017 con \$201.49 miles de millones con un incremento del 8.69% con relación al 2016, que el PIB fue de \$185.38 miles de millones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 84: PIB per cápita Nueva Zelanda



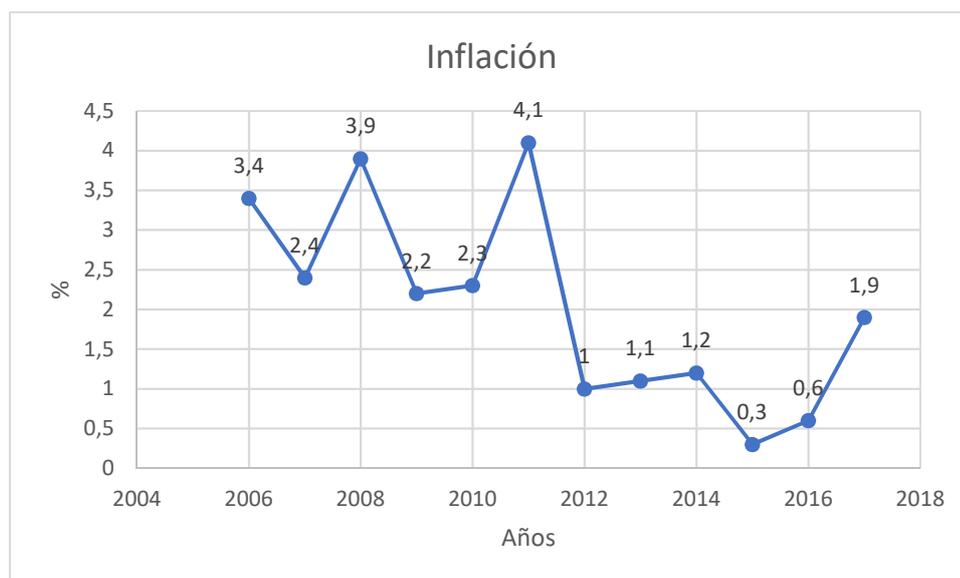
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Asimismo, Nueva Zelanda tiene una tendencia positiva en el PIB per cápita, por lo que culminó su 2017 con \$41.593 con un incremento porcentual del 6.51% con relación al 2016, el cual fue de \$39.050 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 85: Inflación Nueva Zelanda

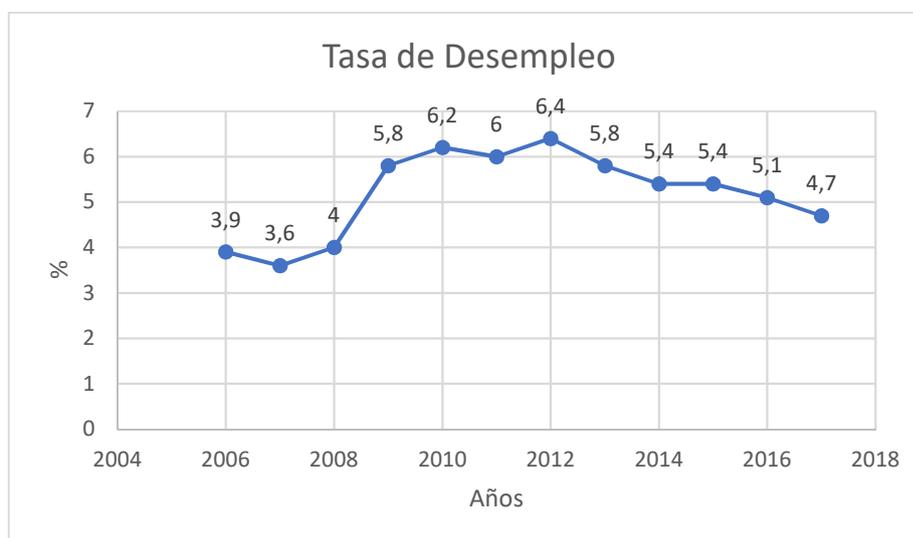


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de inflación de Nueva Zelanda ha sido muy sensible, alcanzando 1.9% de inflación en el 2017, con un incremento del 190.14% con relación al 2016, en el cual obtuvo 0.6% de inflación (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 86: Tasa de Desempleo Nueva Zelanda

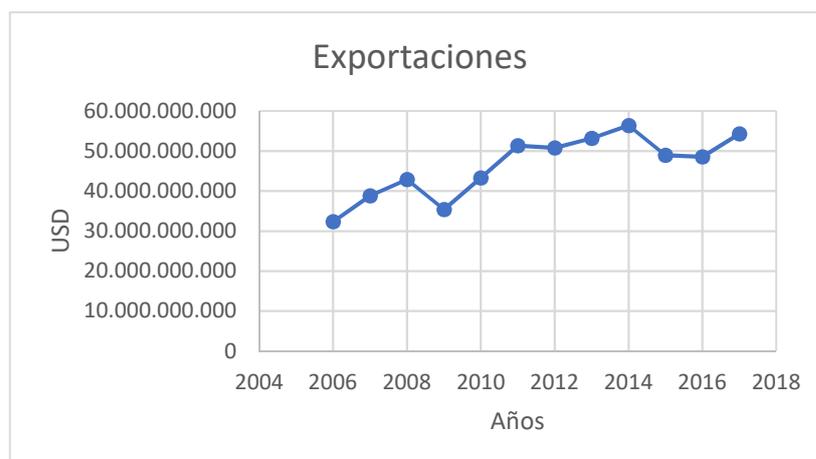


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de desempleo tiene una tendencia estable a la baja durante los últimos 5 años, teniendo una tasa de 4.7% en el año 2017, con una disminución porcentual del -7.84% con relación al 2016 (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 87: Exportaciones Nueva Zelanda



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Nueva Zelanda cerró el 2017 con \$54.334 miles de millones de exportaciones, lo que la convierte en la economía número 54 de mayores exportadores en el mundo. Nueva Zelanda terminó el 2017 con un incremento del 11.95% de exportaciones con relación al 2016. La Leche concentrada y Ovino son los bienes más exportados, con un 11.9% y 5.5% de participación de las exportaciones totales (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 88: Importaciones Nueva Zelanda



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Por su parte, las importaciones de Nueva Zelanda del 2017 cerraron en \$52.694 miles de millones, lo que la convierte en la economía número 56 mayor importadora del mundo con un incremento del 10.90% con relación al 2016. Los coches y el petróleo crudo son los bienes más importados, representando así el 9.3% y 4.52% correspondiente de las importaciones totales (OEC, 2018).

Papúa Nueva Guinea

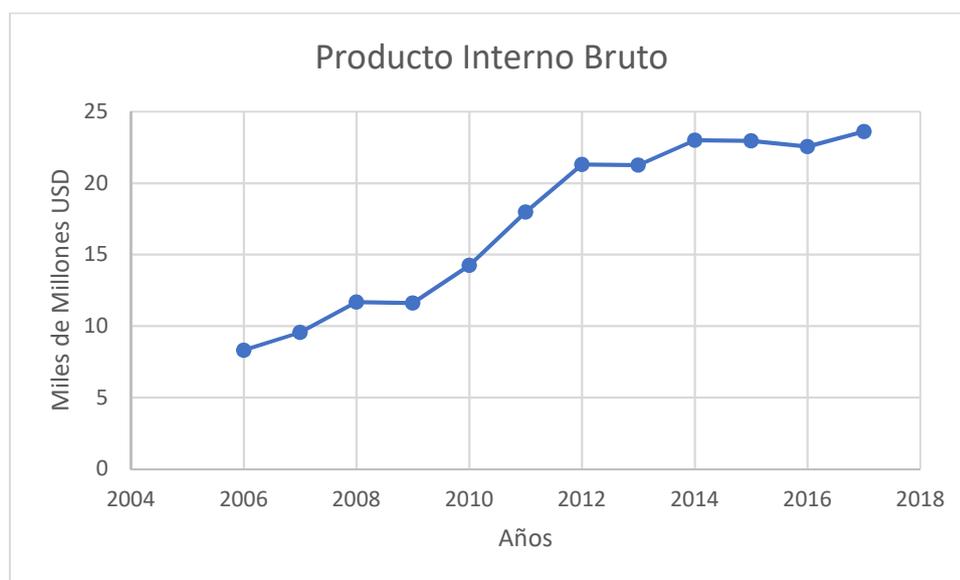
Papúa Nueva Guinea se ubica en el lugar número 90 de mayor exportador en el mundo. Papúa Nueva Guinea limita con Indonesia por tierra. Mientras que limita con Australia, Micronesia, Nueva Caledonia, y las Islas Salomón por territorio marítimo (OEC, 2018).

Los principales socios para exportación de Papúa Nueva Guinea Australia con \$2.61; Japón con \$1.84; China con \$1.5 miles de millones respectivamente (OEC, 2018).

Adicionalmente, los principales orígenes para la importación son Australia con \$1.19 miles de millones; China con \$647; Singapur con \$372; Malasia con \$333; Indonesia con \$150 millones (OEC, 2018).

Producto Interno Bruto

Figura 89: PIB Papúa Nueva Guinea



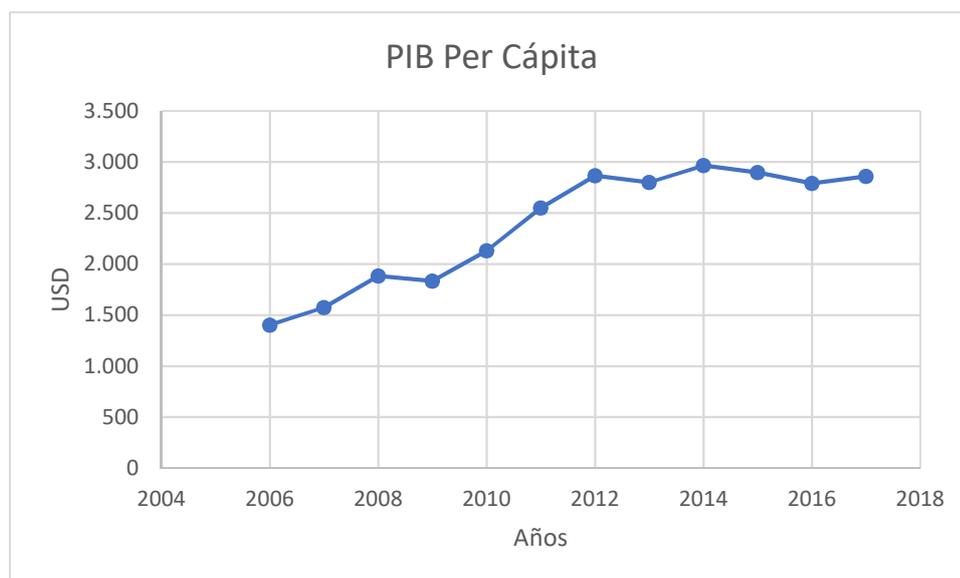
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Papúa Nueva Guinea tiene una tendencia al incremento del producto interno bruto hace más de 10 años, por lo que cerró su 2017 con \$23.62 miles de millones con un incremento del 4.65% con relación al 2016, que el PIB fue de \$22.57 miles de millones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 90: PIB per cápita Papúa Nueva Guinea



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Asimismo, Papúa Nueva Guinea tiene una tendencia positiva en el PIB per cápita, por lo que culminó su 2017 con \$2.861 con un incremento porcentual del 2.51% con relación al 2016, el cual fue de \$2.791 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 91: Inflación Papúa Nueva Guinea



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de inflación de Papúa Nueva Guinea ha sido muy sensible, alcanzando 5.2% de inflación en el 2017, con una disminución del -22.09% con relación al 2016, en el cual obtuvo 6.7% de inflación (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 92: Tasa de Desempleo Papúa Nueva Guinea



Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

La tasa de desempleo tiene una tendencia estable durante los últimos 5 años, teniendo una tasa de 2.7% en el año 2017, con un incremento porcentual del 0.76% con relación al 2016 (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 93: Exportaciones Papúa Nueva Guinea



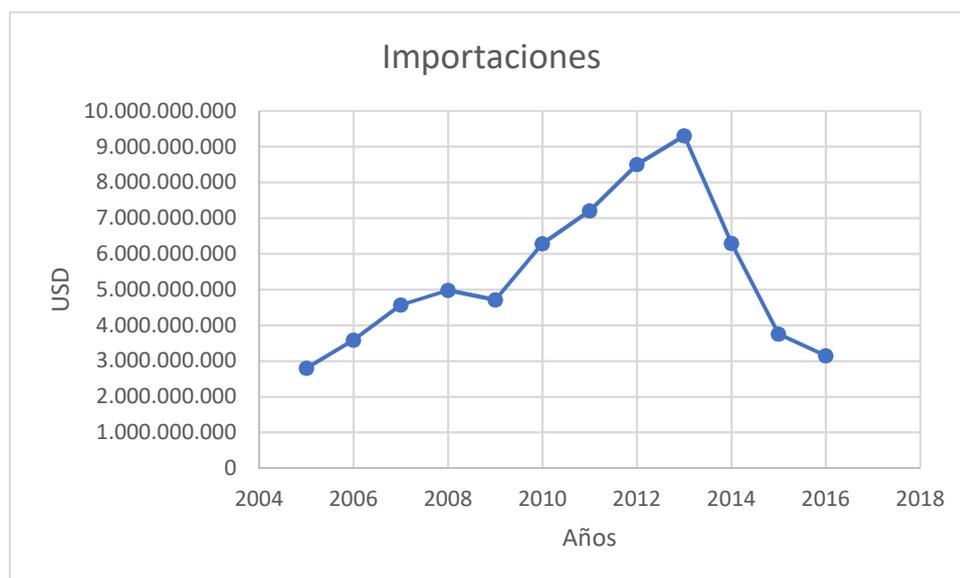
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Papúa Nueva Guinea cerró el 2017 con \$8.327 miles de millones de exportaciones, lo que la convierte en la economía número 90 de mayores exportadores en el mundo. Papúa Nueva Guinea terminó el 2017 con una baja del -2.84% de exportaciones con relación al 2016. El Gas de petróleo y Oro son los bienes más exportados, con un 30.9% y 24% de participación de las exportaciones totales (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 94: Importaciones Papúa Nueva Guinea



Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Por su parte, las importaciones de Papúa Nueva Guinea del 2017 cerraron en \$3.150 miles de millones, lo que la convierte en la economía número 138 mayor importadora del mundo con una disminución del -16.07% con relación al 2016. El refinado de petróleo y el petróleo crudo son los bienes más importados, representando así el 9% y 4.01% correspondiente de las importaciones totales (OEC, 2018).

Perú

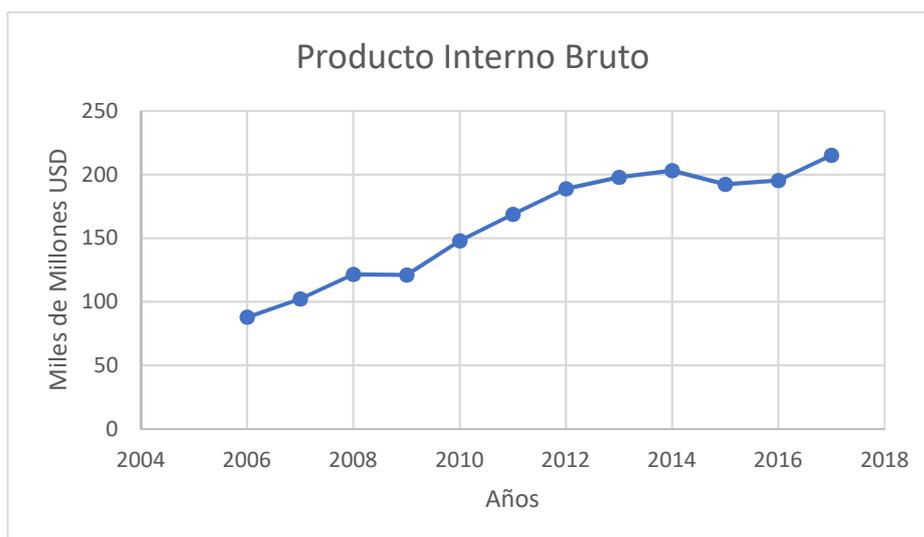
Perú se ubica en el lugar número 52 de mayor exportador en el mundo. Perú limita con Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, y Ecuador por tierra. Mientras que limita con Costa Rica por territorio marítimo (OEC, 2018).

De acuerdo con OEC (2018) expone que “los principales socios para exportación de Perú son China con \$8.56; Estados Unidos con \$6.31; Suiza con \$2.46; Canadá con \$1.76 y Corea del Sur con \$1.37 miles de millones respectivamente.”

Adicionalmente, OEC (2018) menciona que “los principales orígenes para la importación son China con \$8.17; Estados Unidos con \$6.74; Brasil con \$2.06; México con \$1.68 y Chile con \$1.37 miles de millones respectivamente.”

Producto Interno Bruto

Figura 95: PIB Perú



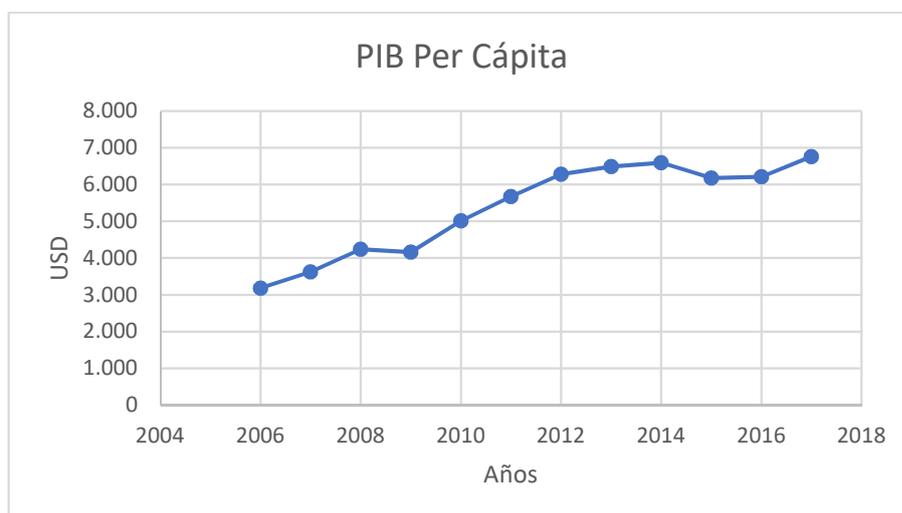
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Perú tiene una tendencia al incremento del producto interno bruto hace más de 10 años, por lo que cerró su 2017 con \$2215.22 miles de millones con un incremento del 10.13% con relación al 2016, que el PIB fue de \$195.43 miles de millones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 96: PIB per cápita Perú



Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Asimismo, Perú tiene una tendencia positiva en el PIB per cápita, por lo que culminó su 2017 con \$6.762 con un incremento porcentual del 8.93% con relación al 2016, el cual fue de \$6.208 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 97: Inflación Perú

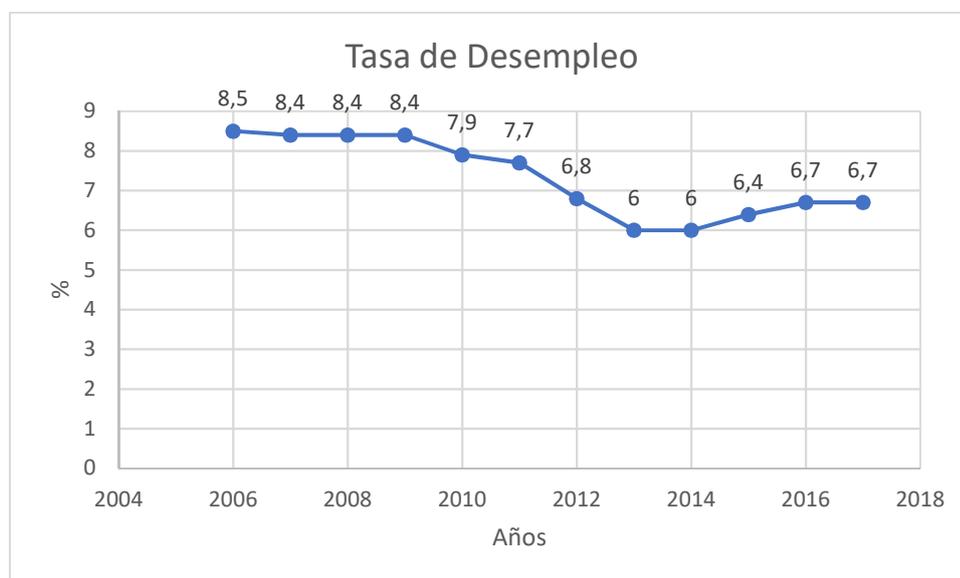


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de inflación de Perú ha sido muy sensible, alcanzando 2.8% de inflación en el 2017, con una disminución del -21.96% con relación al 2016, en el cual obtuvo 3.6% de inflación (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 98: Tasa de Desempleo Perú



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de desempleo tiene una tendencia estable durante los últimos 5 años, teniendo una tasa de 6.7% en los dos últimos años (2016-2017) (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 99: Exportaciones Perú



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Perú cerró el 2017 con \$51.925 miles de millones de exportaciones, lo que la convierte en la economía número 52 de mayores exportadores en el mundo. Perú terminó el 2017 con un incremento del 20.43% de exportaciones con relación al 2016. El Mineral de cobre y el Oro son los bienes más exportados, con un 23.7% y 16.9% de participación de las exportaciones totales (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 100: Importaciones Perú



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Por su parte, las importaciones de Perú del 2017 cerraron en \$47.09 miles de millones, lo que la convierte en la economía número 55 mayor importadora del mundo con un aumento del 9.01% con relación al 2016. El refinado de petróleo y los vehículos son los bienes más importados, representando así el 5.99% y 4.73% correspondiente de las importaciones totales (OEC, 2018).

Rusia

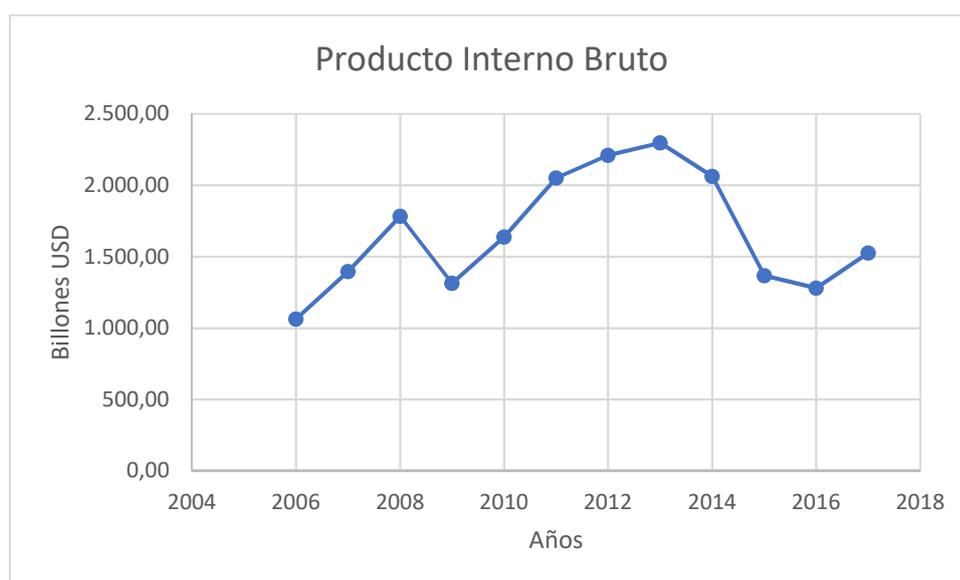
La Federación Rusia se ubica en el lugar número 16 de mayor exportador en el mundo. Rusia limita con Azerbaiyán, China, Georgia, Kazajstán, Mongolia, Corea del Norte, Bielorrusia, Estonia, Finlandia, Lituania, Letonia, Noruega, Polonia y Ucrania por tierra. Mientras que limita con Japón y Estados Unidos por territorio marítimo (OEC, 2018).

Los principales socios para exportación de Rusia son China con \$30.3; Países Bajos con \$22.9, Alemania con \$15.9; Bielorrusia con \$14.1 y Estados Unidos con \$12.3 miles de millones respectivamente (OEC, 2018).

Adicionalmente, los principales orígenes para la importación son China con \$35.5; Alemania con \$22.7; Bielorrusia \$10.6; Italia con \$7.46 y Estados Unidos con \$6.83 miles de millones respectivamente (OEC, 2018).

Producto Interno Bruto

Figura 101: PIB Rusia



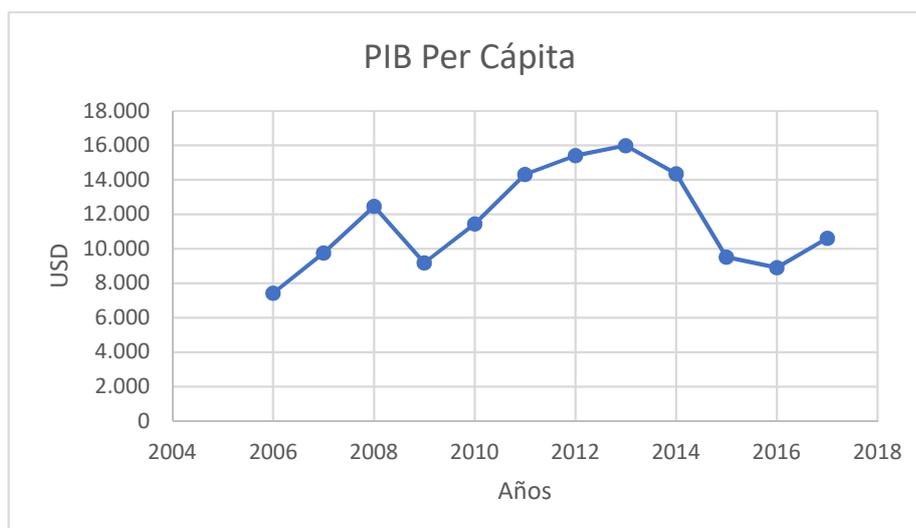
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Rusia tiene una tendencia al incremento del producto interno bruto en los dos últimos años, por lo que cerró su 2017 con \$1.527 billones con un incremento del 19.21% con relación al 2016, que el PIB fue de \$1.281 billones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 102: PIB per cápita Rusia

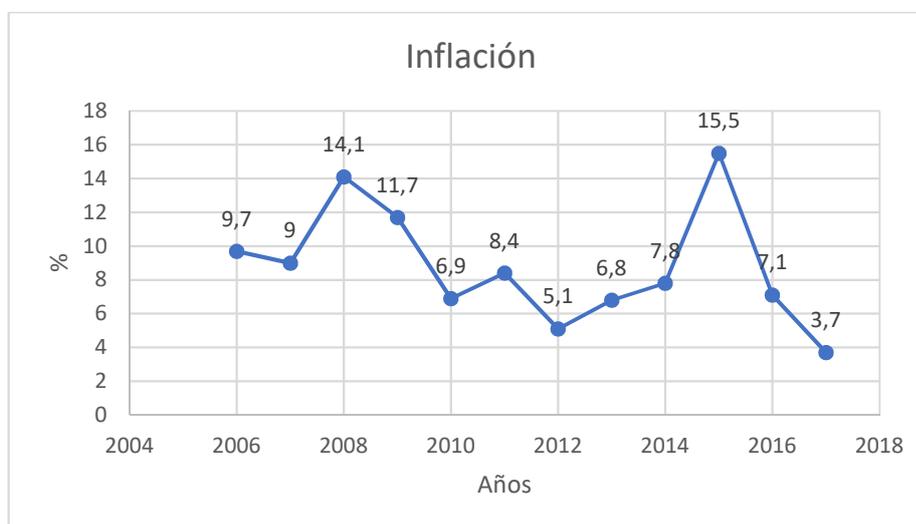


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Asimismo, Rusia tiene una tendencia al alza y a la baja en el PIB per cápita, por lo que culminó su 2017 con \$10.608 con un incremento porcentual del 19.19% con relación al 2016, el cual fue de \$8.900 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 103: Inflación Rusia

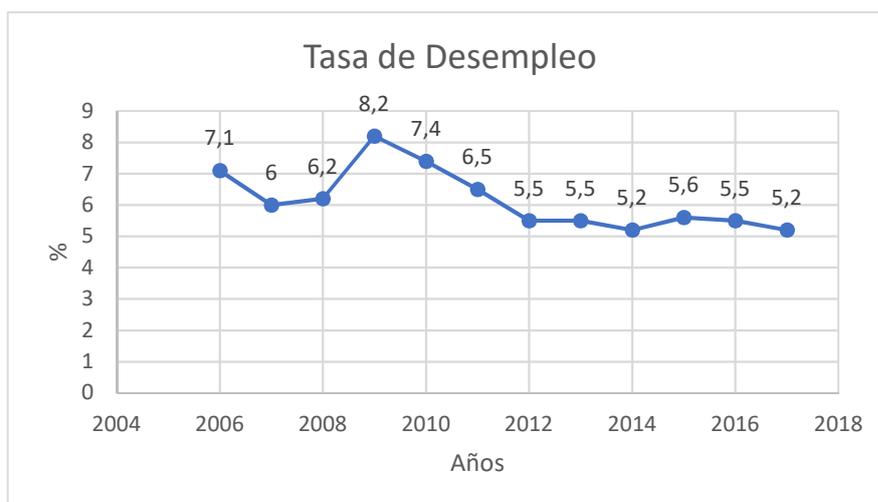


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de inflación de Rusia ha sido muy sensible, alcanzando 3.7% de inflación en el 2017, con una disminución del -47.90% con relación al 2016, en el cual obtuvo 7.1% de inflación (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 104: Tasa de Desempleo Rusia



Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

La tasa de desempleo rusa tiene una tendencia a la baja durante los últimos 10 años, teniendo una tasa de 5.2% en el año 2017, con una disminución porcentual del -5.74% con relación al 2016 (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 105: Exportaciones Rusia



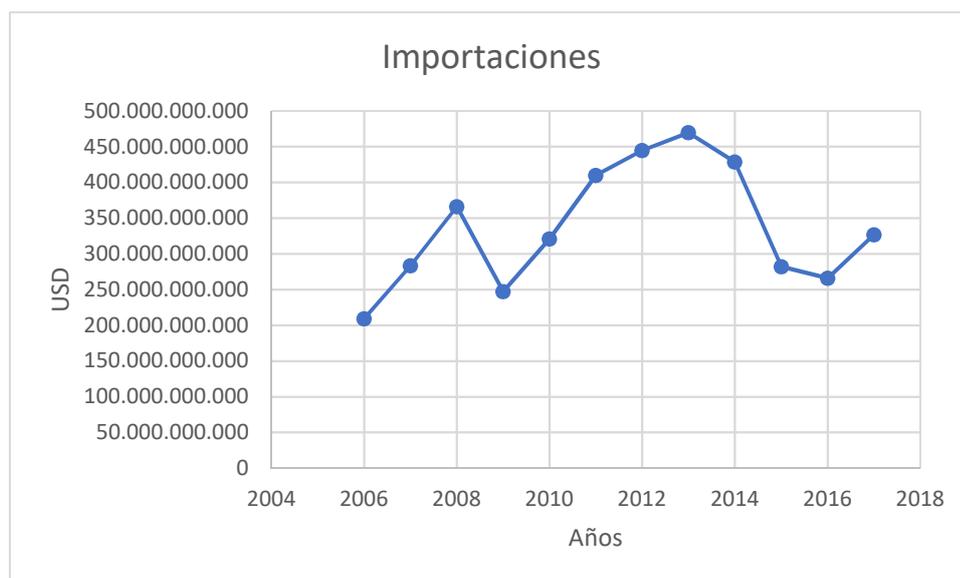
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Rusia cerró el 2017 con \$410.79 miles de millones de exportaciones, lo que la convierte en la economía número 16 de mayores exportadores en el mundo. Rusia terminó el 2017 con un incremento del 23.59% de exportaciones con relación al 2016. El petróleo crudo y el refinado de petróleo son los bienes más exportados, con un 28.1% y 16% de participación de las exportaciones totales (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 106: Importaciones Rusia



Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Por su parte, las importaciones de Rusia del 2017 cerraron en \$326.90 miles de millones, lo que la convierte en la economía número 25 mayor importadora del mundo con un aumento del 22.81% con relación al 2016. Los automóviles y los medicamentos envasados son los bienes más importados, representando así el 3.98% y 3.88% correspondiente de las importaciones totales (OEC, 2018).

Singapur

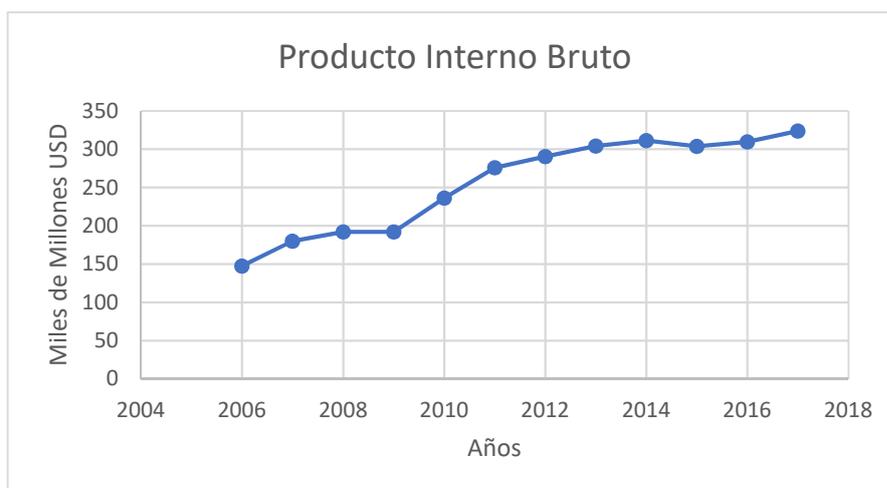
Singapur se ubica en el lugar número 20 de mayor exportador en el mundo. Singapur es una isla que limita con Indonesia y Malasia por vía marítima (OEC, 2018).

Los principales socios para exportación de Singapur son China con \$29.3; Malasia con \$18.8; Estados Unidos con \$16.1; Indonesia con \$15.1 y Hong Kong con \$13.8 miles de millones respectivamente (OEC, 2018)

Adicionalmente, los principales orígenes para la importación son China con \$41.4; Malasia con \$31.1; Estados Unidos con \$29; y Japón con \$19.1 miles de millones respectivamente (OEC, 2018).

Producto Interno Bruto

Figura 107: PIB Singapur

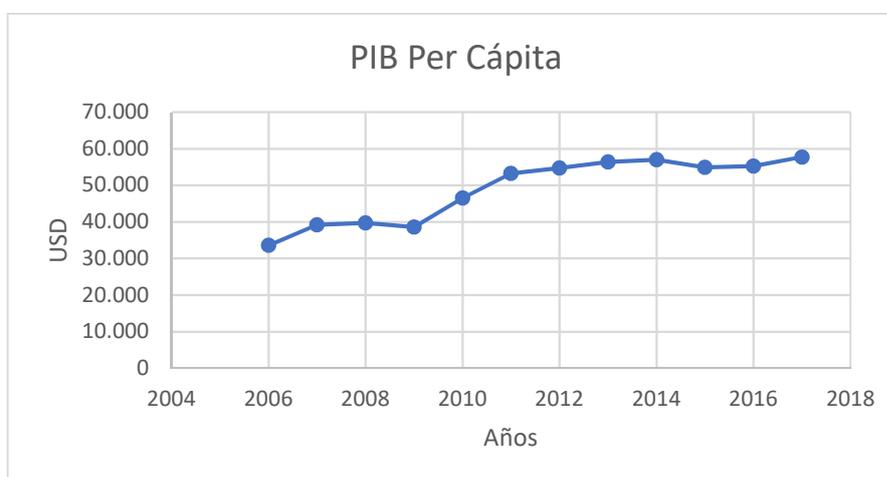


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Singapur tiene una tendencia al incremento del producto interno bruto en los últimos 10 años, por lo que cerró su 2017 con \$323.9 miles de millones con un incremento del 4.57% con relación al 2016, que el PIB fue de \$309.75 miles de millones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 108: PIB per cápita Singapur

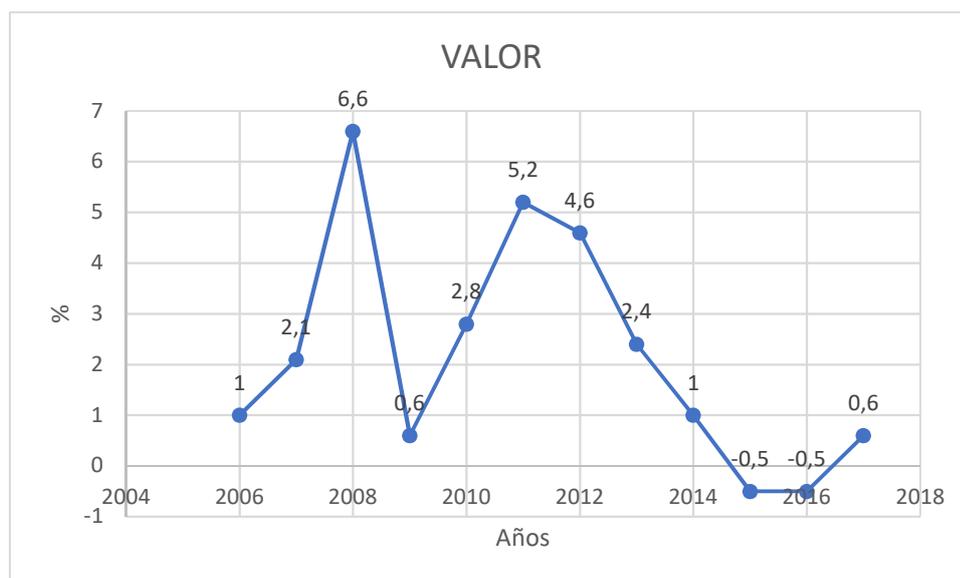


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Asimismo, Singapur tiene una tendencia al alza en el PIB per cápita, por lo que culminó su 2017 con \$57.713 con un incremento porcentual del 4.48% con relación al 2016, el cual fue de \$55.241 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 109: Inflación Singapur

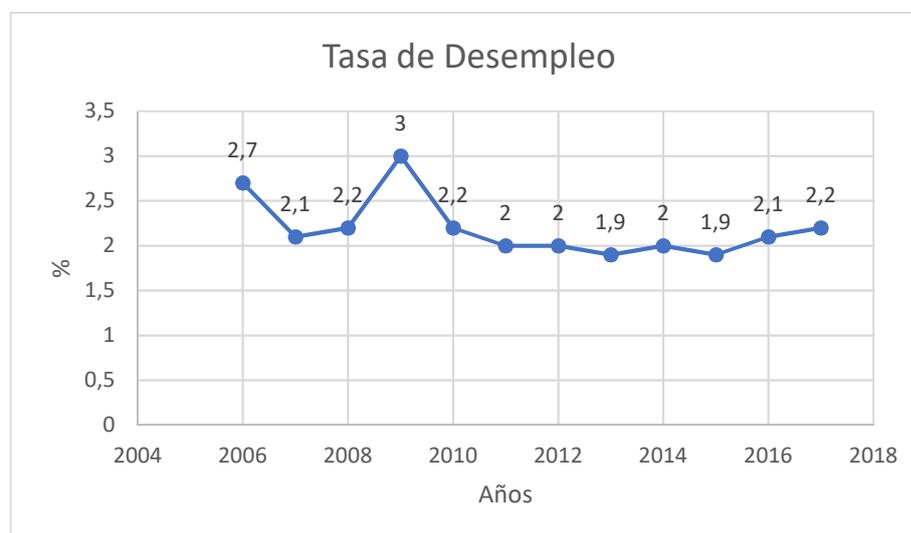


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de inflación de Singapur ha sido muy sensible, alcanzando 0.6% de inflación en el 2017, con un aumento del 47.90% con relación al 2016, en el cual obtuvo -0.5% de inflación (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 110: Tasa de Desempleo Singapur

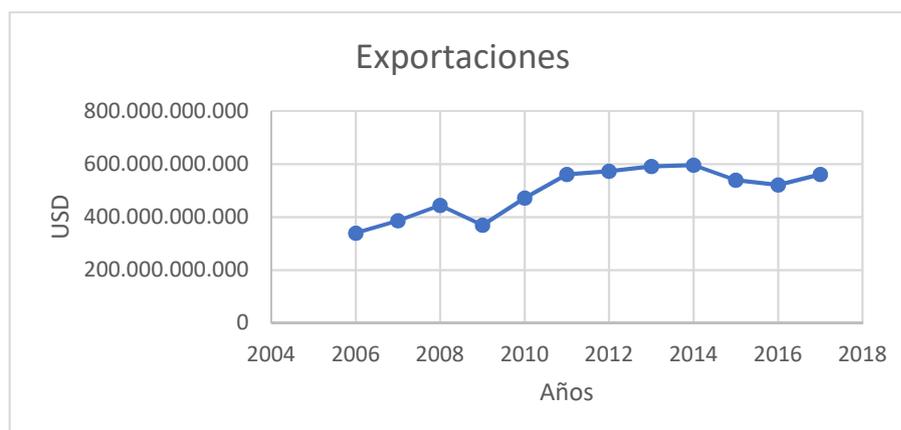


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de desempleo de Singapur tiene una tendencia al alza durante los últimos 5 años, teniendo una tasa de 2.2% en el año 2017, con un aumento porcentual del 4.82% con relación al 2016 (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 111: Exportaciones Singapur



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Singapur cerró el 2017 con \$561.467 miles de millones de exportaciones, lo que la convierte en la economía número 20 de mayores exportadores en el mundo. Singapur terminó el 2017 con un incremento del 7.77% de exportaciones con relación al 2016. El refinado de petróleo y los circuitos integrados son los bienes más exportados, con un 15.6% y 13% de participación de las exportaciones totales (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 112: Importaciones Singapur



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Por su parte, las importaciones de Singapur del 2017 cerraron en \$482.881 miles de millones, lo que la convierte en la economía número 16 mayor importadora del mundo con un aumento del 9.73% con relación al 2016. Los circuitos integrados y el refinado de petróleo son los bienes más importados, representando así el 17.6% y 11.4% correspondiente de las importaciones totales (OEC, 2018)

Tailandia

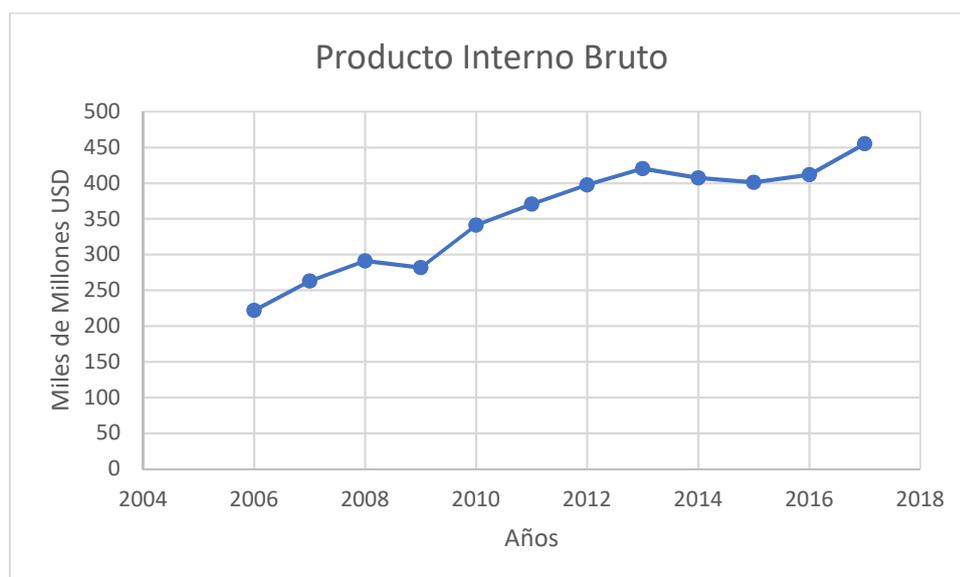
Tailandia se ubica en el lugar número 19 de mayor exportador en el mundo. Tailandia limita con Camboya, Laos, Birmania y Malasia por tierra. Mientras que limita con Indonesia y la India por territorio marítimo (OEC, 2018).

De acuerdo con OEC (2018) argumenta que “los principales socios para exportación de Tailandia son Estados Unidos con \$29.4; China con \$29.2; Japón con \$20.4; Australia con \$11.6 y Hong Kong con \$11.3 miles de millones respectivamente.”

Adicionalmente, OEC (2018) expone que “los principales orígenes para la importación son China con \$41.9; Japón con \$29.3; Estados Unidos con \$11.6; Malasia con \$11 y Corea del Sur con \$7.03 miles de millones respectivamente.”

Producto Interno Bruto

Figura 113: PIB Tailandia



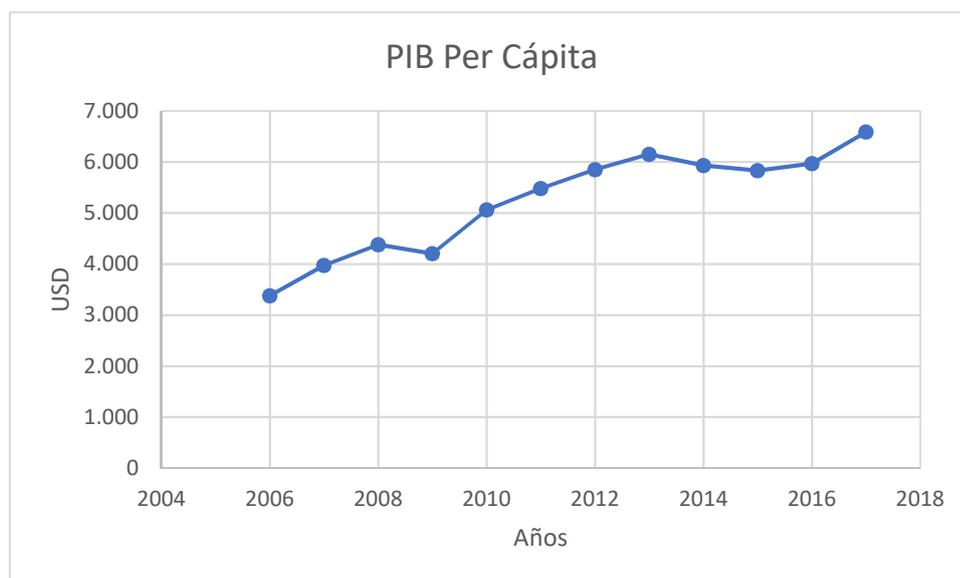
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Tailandia tiene una tendencia al incremento del producto interno bruto en los últimos 10 años, por lo que cerró su 2017 con \$455 miles de millones con un incremento del 10.57% con relación al 2016, que el PIB fue de \$411.85 miles de millones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 114: PIB per cápita Tailandia

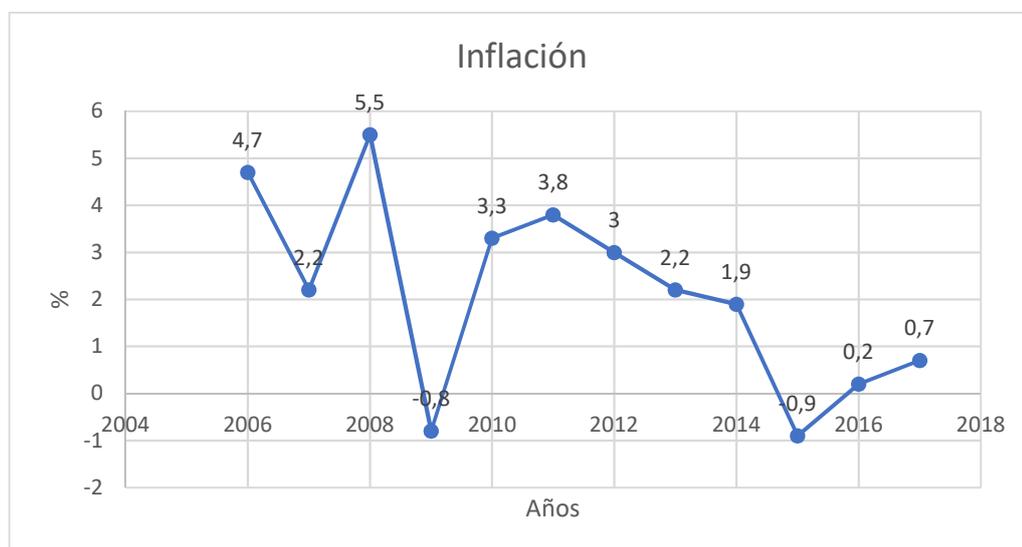


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Asimismo, Tailandia tiene una tendencia al alza en el PIB per cápita, por lo que culminó su 2017 con \$6.591 con un incremento porcentual del 10.39% con relación al 2016, el cual fue de \$5.970 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 115: Inflación Tailandia



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de inflación de Tailandia ha sido muy sensible, alcanzando 0.7% de inflación en el 2017, con un aumento del 30% con relación al 2016, en el cual obtuvo 0.2% de inflación (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 116: Tasa de Desempleo Tailandia



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de desempleo de Tailandia tiene una tendencia a la baja durante los últimos 3 años, teniendo una tasa de 0.7% en el año 2017, con una disminución porcentual del 4.82% con relación al 2016 (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 117: Exportaciones Tailandia



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Singapur cerró el 2017 con \$310.5 miles de millones de exportaciones, lo que la convierte en la economía número 19 de mayores exportadores en el mundo. Singapur terminó el 2017 con un incremento del 10.22 % de exportaciones con relación al 2016. Las computadoras personales y los automóviles son los bienes más exportados, con un 7.63% y 4.69% de participación de las exportaciones totales (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 118: Importaciones Tailandia



Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

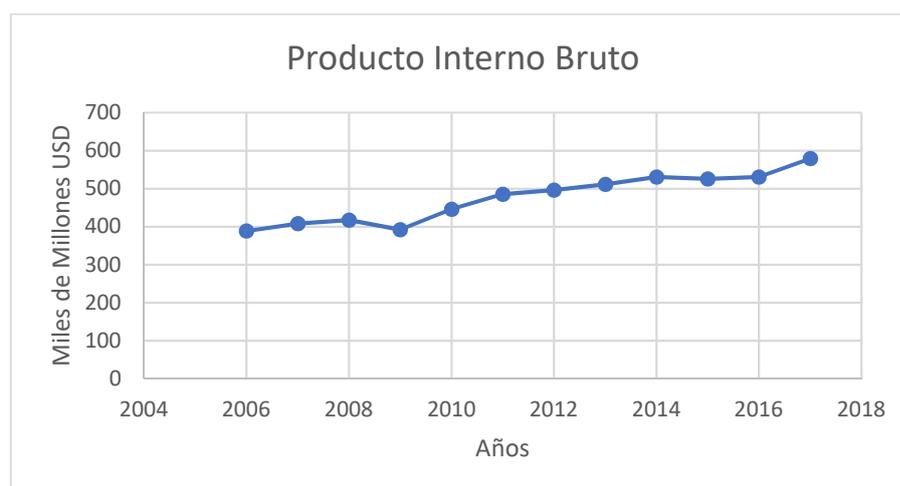
Por su parte, las importaciones de Tailandia del 2017 cerraron en \$249.083 miles de millones, lo que la convierte en la economía número 22 mayor importadora del mundo con un aumento del 12.62% con relación al 2016. El petróleo crudo y los circuitos integrados son los bienes más importados, representando así el 7.34% y 4.63% correspondiente de las importaciones totales (OEC, 2018).

Taipéi Chino

Taipéi se ubica en el lugar número 14 de mayor exportador en el mundo (Knoema, 2018).

Producto Interno Bruto

Figura 119: PIB Taipéi



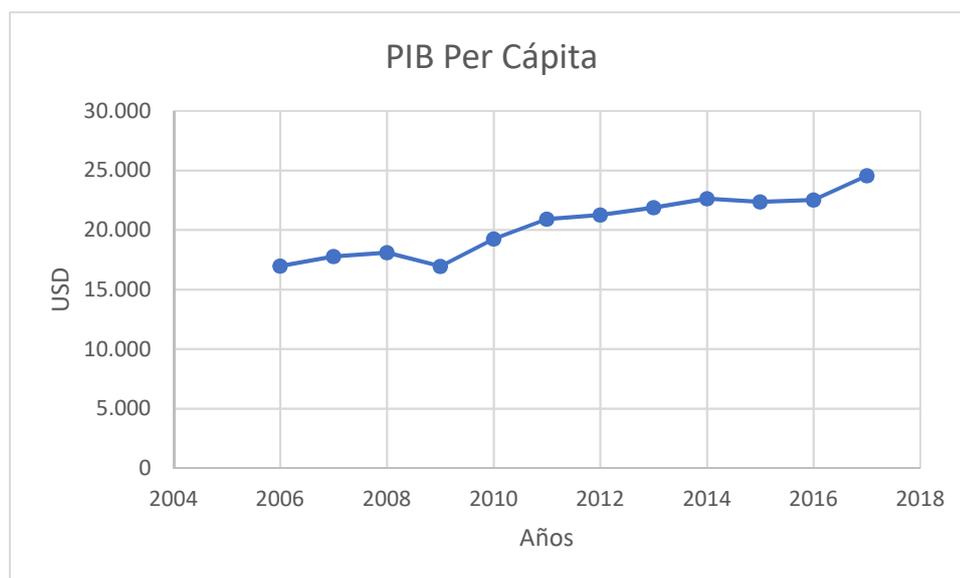
Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Taipéi tiene un alza del PIB en los últimos 10 años, por lo que cerró su 2017 con \$579.3 miles de millones con un incremento del 9.18% (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 120: PIB per cápita Taipéi



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Asimismo, Taipéi tiene una tendencia al alza en el PIB per cápita, por lo que culminó su 2017 con \$24.577 con un incremento porcentual del 9.03% con relación al 2016, el cual fue de \$22.541 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 121: Inflación Taipéi

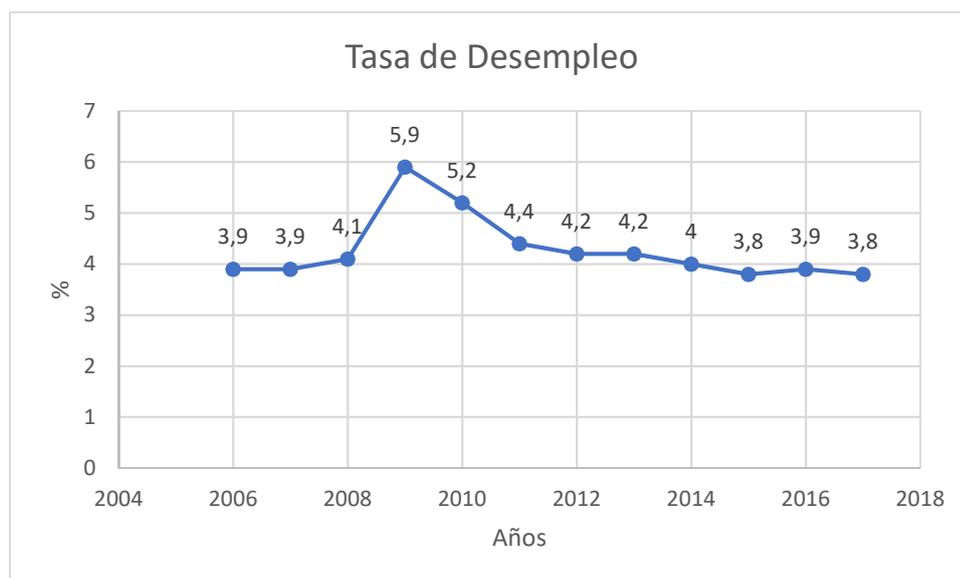


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de inflación de Taipéi ha sido muy sensible, alcanzando 0.6% de inflación en el 2017, con una disminución del -55.59% con relación al 2016, en el cual obtuvo 1.4% de inflación (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 122: Tasa de Desempleo Taipéi

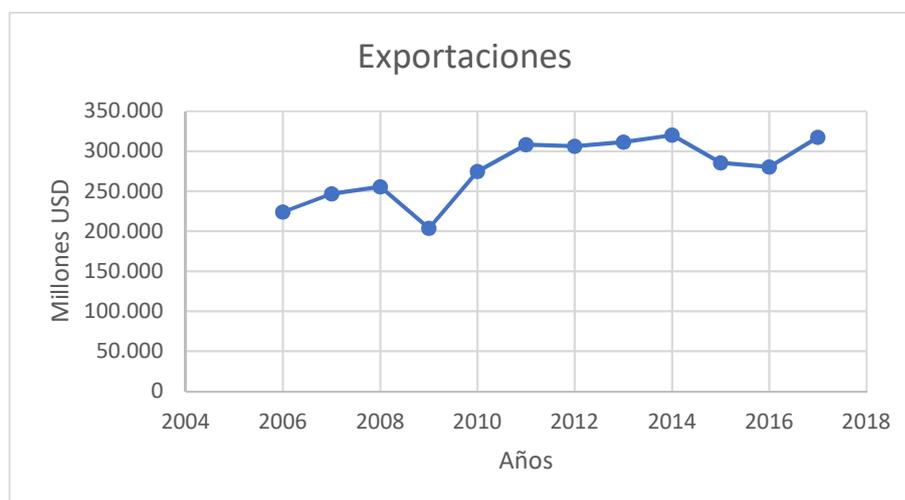


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de desempleo de Taipéi tiene una tendencia a la baja durante los últimos 6 años, teniendo una tasa de 3.8% en el año 2017, con una disminución porcentual del -4.08% con relación al 2016 (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 123: Exportaciones Taipéi

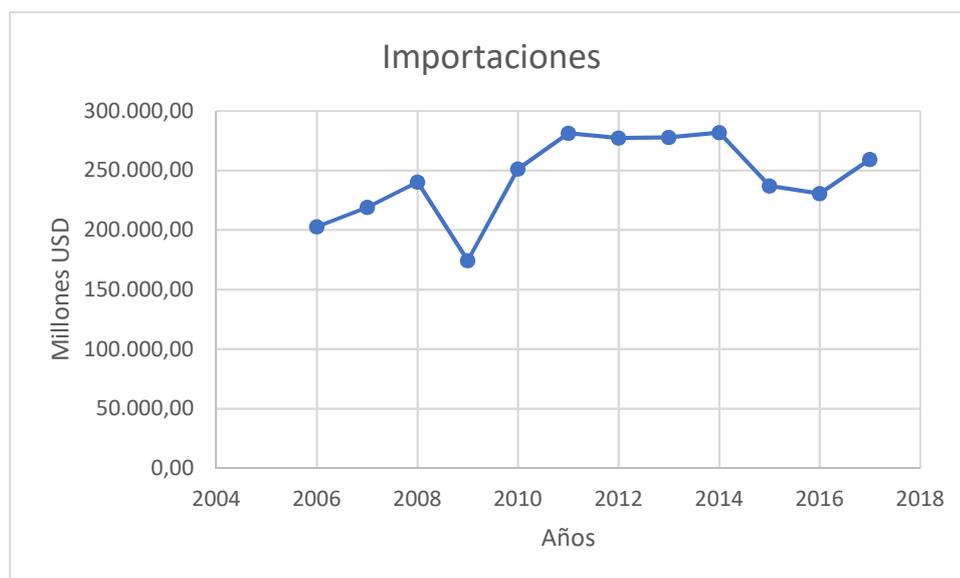


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Taipéi cerró el 2017 con \$317 miles de millones de exportaciones, lo que la convierte en la economía número 14 de mayores exportadores en el mundo. Taipéi terminó el 2017 con un incremento del 13.22% de exportaciones con relación al 2016 (Knoema, 2018).

Importaciones

Figura 124: Importaciones Taipéi



Fuente: Knoema Atlas

Elaborado por: Autor

Por su parte, las importaciones de Taipéi del 2017 cerraron en \$259 miles de millones, con un aumento del 12.55% con relación al 2016 (Knoema, 2018).

Vietnam

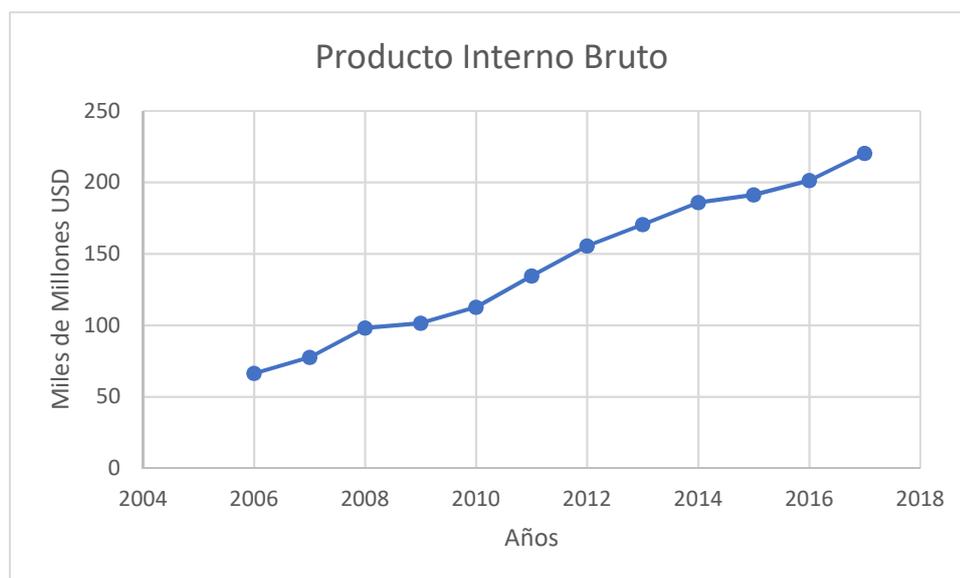
Vietnam se ubica en el lugar número 21 de mayor exportador en el mundo. Vietnam limita con China, Camboya, Laos por tierra. Mientras que limita con Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia por territorio marítimo (OEC, 2018).

Según OEC (2018) menciona que “los principales socios para exportación de Tailandia son Estados Unidos con \$43.3; China con \$26.8; Japón con \$16; Corea del Sur con \$12.4 y Alemania con \$9.7 miles de millones respectivamente.”

Adicionalmente, OEC (2018) aumenta que “los principales orígenes para la importación son China; Corea del Sur; Japón con \$12.4 y Singapur con \$11.3 miles de millones respectivamente.”

Producto Interno Bruto

Figura 125: PIB Vietnam

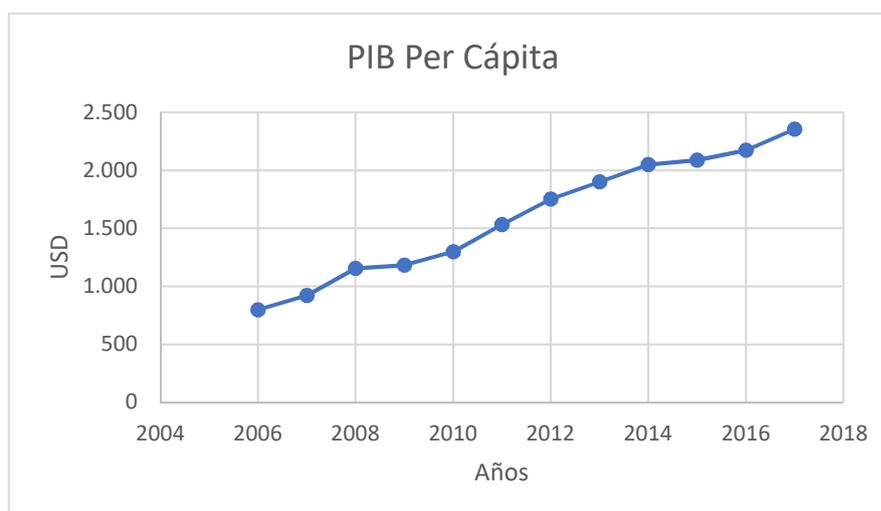


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Vietnam tiene una tendencia al incremento del producto interno bruto en los últimos 10 años, por lo que cerró su 2017 con \$2.354 miles de millones con un incremento del 8.37% con relación al 2016, que el PIB fue de \$2.172 miles de millones (Knoema, 2018).

PIB Per Cápita

Figura 126: PIB per cápita Vietnam



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Asimismo, Vietnam tiene una tendencia al alza en el PIB per cápita, por lo que culminó su 2017 con \$2.354 con un incremento porcentual del 8.37% con relación al 2016, el cual fue de \$2.172 (Knoema, 2018).

Inflación

Figura 127: Inflación Vietnam

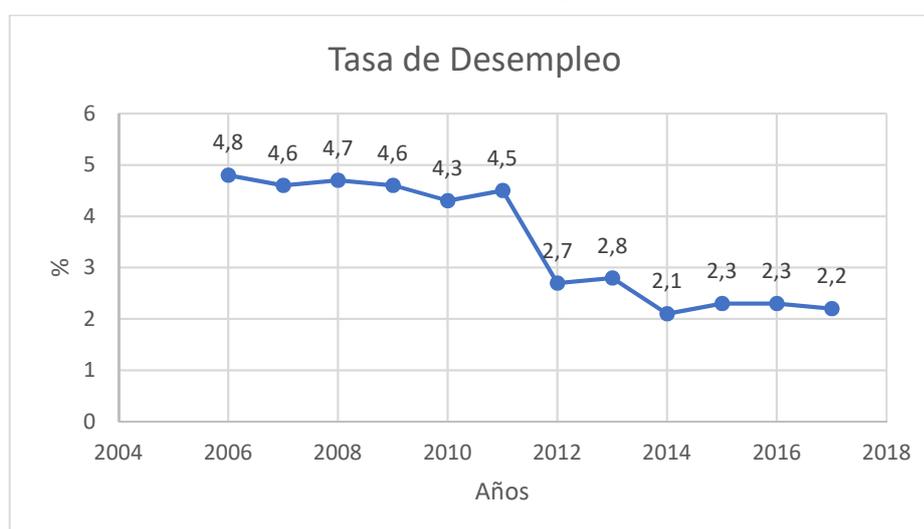


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de inflación de Vietnam ha sido muy sensible, alcanzando 3.5% de inflación en el 2017, con un aumento del 31.97% con relación al 2016, en el cual obtuvo 2.7% de inflación (Knoema, 2018).

Tasa de Desempleo

Figura 128: Tasa de Desempleo Vietnam

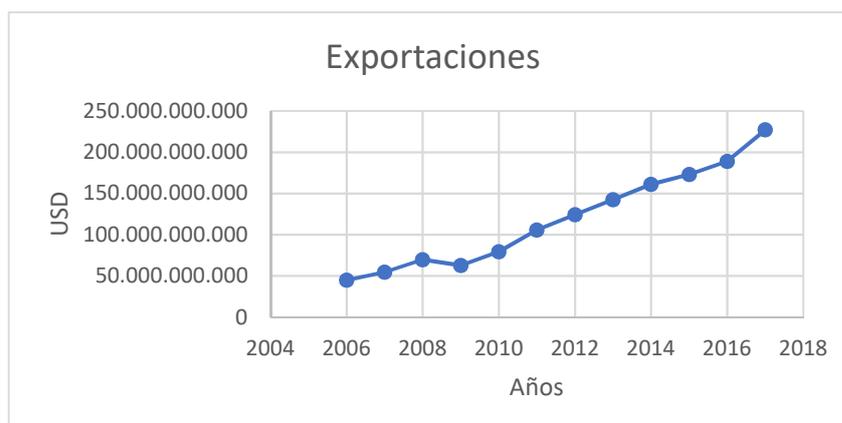


Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

La tasa de desempleo de Vietnam tiene una tendencia a la baja durante los últimos 10 años, teniendo una tasa de 2.2% en el año 2017, con una disminución porcentual del -5.58% con relación al 2016 (Knoema, 2018).

Exportaciones

Figura 129: Exportaciones Vietnam



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Vietnam cerró el 2017 con \$227.24 miles de millones de exportaciones, lo que la convierte en la economía número 21 de mayores exportadores en el mundo. Vietnam terminó el 2017 con un incremento del 20.31 % de exportaciones con relación al 2016. Los equipos de radiodifusión y los circuitos integrados son los bienes más exportados, con un 16.4% y 7.19% de participación de las exportaciones totales (OEC, 2018).

Importaciones

Figura 130: Importaciones Vietnam



Fuente: Knoema Atlas **Elaborado por:** Autor

Por su parte, las importaciones de Vietnam del 2017 cerraron en \$219.62 miles de millones, lo que la convierte en la economía número 19 mayor importadora del mundo con un aumento del 21.83% con relación al 2016. Los circuitos integrados y los teléfonos son los bienes más importados, representando así el 6.36% y 4.95% correspondiente de las importaciones totales (OEC, 2018).

Finalmente, como se pudo apreciar, el Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico, no es una organización gubernamental, por lo que no existen estatutos ni obligaciones para los países miembros, de tal manera, que todas las decisiones son tomadas por consenso general.

Adicional a esto, el objetivo principal del foro es alcanzar la plenitud económica para los países miembros, proponer planes de trabajo que ayuden al desarrollo sostenible de los países en vías de desarrollo, incrementar la participación de las pequeñas y medianas empresas en el contexto de comercio internacional y permitir una zona en donde exista libertad de circulación de inversiones y capital, para el beneficio mutuo de las naciones pertenecientes al bloque.

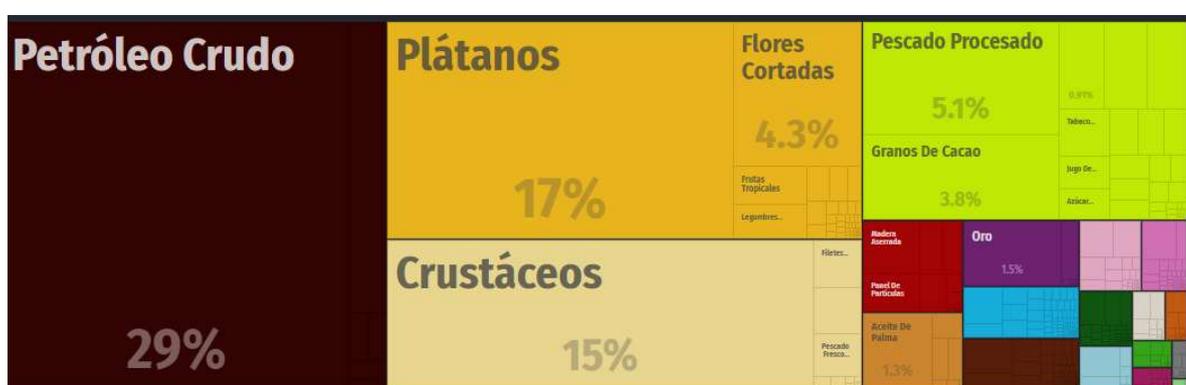
Por otra parte, cada uno de los países miembros ha mejorado sustancialmente su comercio internacional y mantenido niveles de inflación y desempleo bajos, por lo que, al adherirse Ecuador al grupo, estos podrían convertirse en potenciales socios económicos para el país, mejorando así la economía ecuatoriana.

CAPÍTULO III

Identificación de la oferta exportable no tradicional del Ecuador comercializada en los países del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico

Ecuador es un país en recursos naturales, por lo que la mayor parte de su oferta exportadora se basa en bienes primarios, de tal manera que el banano, el cacao y el camarón son los productos ecuatorianos más codiciados en el mundo. Adicionalmente, cabe recalcar que Ecuador es un país petrolero por lo que el crudo tiene un peso significativo en la balanza comercial ecuatoriana.

Figura 131: Productos exportados por Ecuador



Fuente: The Observatory of Economic Complexity “OEC”

Elaborado por: The Observatory of Economic Complexity “OEC”

De acuerdo con OEC (2018) el petróleo crudo representa el 29% de las exportaciones totales netas, ocupa alrededor de una cuarta parte de la oferta exportable. Entre los países hacia dónde más exporta Ecuador el petróleo crudo está: Estados Unidos con un 57% de participación en las exportaciones de petróleo, seguido por Perú y Chile, ambos con un 14% de participación de las exportaciones petroleras totales.

Por consiguiente, los bananos son el principal producto no petrolero exportado, siendo los principales destinos Rusia con un 20%, Estados Unidos 15 % y Alemania con un 9.8% de participación de las exportaciones bananeras totales.

Luego le siguen los crustáceos en dónde se encuentra la oferta camaronera, en dónde exporta alrededor de casi la mitad de total de exportaciones, es decir, con un 41% hacia Vietnam y un 22% hacia Estados Unidos del total de camarones exportados en el mundo.

A continuación, se muestran los principales productos exportados al bloque en general, los productos más apetecidos por los miembros del APEC. Uno de los principales objetivos de lograr la adhesión del Ecuador al APEC es la dinamización del flujo comercial de su oferta exportable no tradicional y por supuesto de mantener y aumentar el nivel de exportaciones de la oferta tradicional.

En este contexto, en el presente trabajo de investigación se pretende conocer cuál sería el comportamiento de las exportaciones de la oferta no tradicional del Ecuador hacia el APEC en caso de que este último se adhiera a este bloque de cooperación comercial. En la tabla #2 se destacan en verde los productos más exportados de la oferta no tradicional. Los siguientes montos están dados en miles de dólares de estadounidenses.

Tabla 5: Principales productos exportados al APEC

Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Asociación de cooperación económica de Asia y el Pacífico (APEC)			País (es) a Exportar
	2015	2016	2017	
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	\$ 5.993.242,00	\$ 4.691.963,00	\$ 5.848.881,00	
Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones ...	\$ 803.210,00	\$ 869.404,00	\$ 1.112.019,00	
Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	\$ 389.541,00	\$ 438.840,00	\$ 1.039.069,00	
Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	\$ 402.831,00	\$ 410.418,00	\$ 442.529,00	Australia, Canadá, Chile, Corea del Sur, Estados Unidos, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Rusia, Vietnam
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.: los demás	\$ 176.254,00	\$ 188.059,00	\$ 383.414,00	
Bocadillo (manzanito, orito) (musa acuminata)	\$ 11.547,00	\$ 18.076,00	\$ 235.307,00	
Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario (exc. en polvo)	\$ 607.389,00	\$ 248.983,00	\$ 150.672,00	
Harina de Pescado	\$ 89.448,00	\$ 126.475,00	\$ 89.405,00	Australia, China, Corea del Sur, Indonesia, Japón, Perú, Taiwán, Vietnam
Minerales de oro y sus concentrados	\$ 539,00	\$ 23.221,00	\$ 66.304,00	
Balsa, cortadas o desenrolladas, de espesor > 6 mm (exc. cepilladas, lijadas o unidas por los extremos)	\$ 95.013,00	\$ 68.208,00	\$ 6.349,00	Australia, China, Estados Unidos, Tailandia,
Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos: los demás	\$ 10.548,00	\$ 4.851,00	\$ 53.246,00	
Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, n.c.o.p.: aceites pesados: ...	\$ 14.512,00	\$ 2.698,00	\$ 46.900,00	
Las demás legumbres y hortalizas: brócoli	\$ 21.546,00	\$ 5.854,00	\$ 46.368,00	Nueva Zelanda, Rusia, Taipéi
Mangos frescos o secos	\$ 37.896,00	\$ 40.632,00	\$ 43.664,00	Nueva Zelanda
Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparadas o conservadas, incl. ...	\$ 20.085,00	\$ 27.938,00	\$ 42.232,00	
Partes de aviones o de helicópteros, n.c.o.p. (exc. planeadores "parapentes")	\$ 4.817,00	\$ 45.830,00	\$ 39.706,00	
Tableros de partículas y tableros similares, de madera u otras materias leñosas, incl. aglomeradas ...	\$ 34.250,00	\$ 3.353,00	\$ 4.483,00	China, Estados Unidos, Japón, Perú
Plomo refinado, en bruto	\$ 20.233,00	\$ 10.201,00	\$ 34.232,00	
Extractos, esencias y concentrados de café	\$ 25.171,00	\$ 57.729,00	\$ 33.985,00	Corea del Sur, México, Perú, Rusia, Taipéi
Aparatos de cocción y calentaplatos, de uso doméstico, de fundición, hierro o acero, de combustibles ...	\$ 22.875,00	\$ 2.753,00	\$ 33.092,00	
Palmitos, preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol ...	\$ 27.068,00	\$ 5.672,00	\$ 8.422,00	Canadá, Chile
Madera contrachapada constituida exclusivamente por hojas de madera de espesor unitario <= ...	\$ 7.388,00	\$ 36.305,00	\$ 27.228,00	
Minerales de cobre y sus concentrados	\$ 1.230,00	\$ 7.269,00	\$ 22.852,00	

Preparaciones y conservas de sardina, de sardinela y de espadín, enteros o en trozos (exc. picados): en salsa de tomate	\$ 42.680,00	\$ 11.887,00	\$ 20.440,00	México
Aceite de palma en bruto	\$ 4.078,00	\$ 15.626,00	\$ 19.736,00	México
Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar ...	\$ 21.208,00	\$ 21.654,00	\$ 17.474,00	
Pasta de cacao, sin desgrasar	\$ 23.117,00	\$ 33.975,00	\$ 17.001,00	
Conductores eléctricos, para una tensión <= 80 v, sin piezas de conexión, n.c.o.p.: los demás	\$ 7.174,00	\$ 12.487,00	\$ 16.491,00	
Piñas "ananás", frescas o secas	\$ 16.127,00	\$ 5.760,00	\$ 16.016,00	Chile, Nueva Zelanda
Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles de ...	\$ 3.499,00	\$ 7.921,00	\$ 4.911,00	
Grasas y aceites de origen vegetal y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, Inter esterificados, ...	\$ 12.703,00	\$ 14.250,00	\$ 14.148,00	
Abacá "cañamo de Manila Musa textiles Nee", en bruto o procesado, pero sin hilar, estopas y desperdicios de estas fibras.	\$ 8.262,00	\$ 5.679,00	\$ 14.098,00	Filipinas, Japón
Vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados sin vinagre, sin congelar (exc. conservados ...	\$ 12.724,00	\$ 10.445,00	\$ 12.080,00	
Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sin esfuerzo, estratificación ...	\$ 9.350,00	\$ 10.067,00	\$ 1.674,00	
Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco (exc. chicle): bombones, caramelos, ...	\$ 6.612,00	\$ 9.555,00	\$ 10.718,00	
Madera en plaquitas o escamillas (exc. de las especies utilizadas principalmente como tintóreas ...	\$ 3.747,00	\$ 10.672,00	\$ 10.561,00	
Tamarindos frescos o secos	\$ 2.790,00	\$ 6.096,00	\$ 10.489,00	Hong Kong, Malasia
Barras y perfiles macizos, de aleaciones de aluminio, n.c.o.p.: los demás perfiles	\$ 2.228,00	\$ 2.787,00	\$ 10.300,00	
Manufacturas de madera, n.c.o.p.: las demás	\$ 3.595,00	\$ 19.688,00	\$ 10.159,00	
Manteca, grasa y aceite de cacao: Manteca de cacao: Con un índice de acidez expresado en ácido ...	\$ 11.072,00	\$ 10.595,00	\$ 9.382,00	
Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente (exc. ...	\$ 13.017,00	\$ 6.160,00	\$ 9.205,00	Canadá
Perfiles huecos, de aleaciones de aluminio, n.c.o.p.	\$ 3.764,00	\$ 4.344,00	\$ 9.125,00	
Tabaco, sin desvenar o desnervar: tabaco negro	\$ 3.866,00	\$ 3.373,00	\$ 4.891,00	Filipinas, Indonesia
Manteca, grasa y aceite de cacao: Manteca de cacao: Con un índice de acidez expresado en ácido ...	\$ 3.532,00	\$ 2.817,00	\$ 4.672,00	
Calzas, "panty-medias" y leotardos, de punto, de fibras sintéticas, de título < 67 decitex ...	\$ 3.081,00	\$ 3.001,00	\$ 2.898,00	
Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, mezclado exclusiva ...	\$ 2.979,00	\$ 5.655,00	\$ 2.896,00	
Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor: los demás	\$ 3.168,00	\$ 6.218,00	\$ 2.859,00	
Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones: de plástico o de tagua (marfil ...	\$ 5.564,00	\$ 4.532,00	\$ 2.802,00	
Conductores eléctricos, para una tensión <= 80 v, sin piezas de conexión, n.c.o.p.: los demás, ...	\$ 1.124,00	\$ 396,00	\$ 2.743,00	
Preparaciones y conservas de pescado (exc. entero o en trozos)	\$ 6.948,00	\$ 5.589,00	\$ 2.717,00	
Sombreros de Paja Toquilla	\$ 879,00	\$ 907,00	\$ 2.673,00	Tailandia

Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas, musgos y ...	\$ 962,00	\$ 544,00	\$ 2.639,00	
Listados o bonitos de vientre rayado, congelados	\$ 1.596,00	\$ 1.101,00	\$ 2.577,00	
Aceites esenciales (desterpenados o no), incluidos los «concretos» o «absolutos»; resinoides; ...	\$ 765,00	\$ 785,00	\$ 1.386,00	
Con un coeficiente de absorción de agua inferior o igual al 0,5 % en peso: los demás	\$ 987,00	\$ 1.145,00	\$ 1.385,00	
Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos: en aceite	\$ 1.100,00	\$ 1.284,00	\$ 1.383,00	
Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino	\$ 2.254,00	\$ 1.414,00	\$ 1.375,00	Hong Kong
Depósitos, cisternas, cubas y recipientes simil., de fundición, hierro o acero, para cualquier ...	\$ 1.781,00	\$ 912,00	\$ 1.325,00	
Con motor de embolo (pistón), de encendido por compresión (diésel o semidiésel)	\$ 950,00	\$ 1.010,00	\$ 963,00	
Quinua "Chenopodium quinua" orgánica certificada	\$ 660,00	\$ 667,00	\$ 925,00	
Libros, folletos e impresos simil. (exc. en hojas sueltas, así como diccionarios, enciclopedias, ...	\$ 1.167,00	\$ 1.328,00	\$ 923,00	
Té negro fermentado y té parcialmente fermentado, incl. aromatizado, presentado en envases ...	\$ 993,00	\$ 857,00	\$ 911,00	Malasia
Instrumentos y aparatos para navegación aérea o espacial (exc. brújulas y aparatos)	\$ 259,00	\$ 592,00	\$ 909,00	
Medicamentos, que contengan penicilinas o derivados de estos productos con la estructura del ...	\$ 362,00	\$ 1.033,00	\$ 775,00	
Máquinas y aparatos mecánicos, n.c.o.p.: los demás	\$ 512,00	\$ 645,00	\$ 762,00	
Habas secas y peladas "Cajanus cajan", aunque estén mondadas o partidas las demás	\$ 930,00	\$ 164,00	\$ 755,00	
Calamares congelados o secos	\$ 1.744,00	\$ 1.393,00	\$ 750,00	Malasia, Tailandia
Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes nitrógeno, fósforo y potasio ...	\$ 71,00	\$ 315,00	\$ 749,00	
Pescado congelado (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304). los demás ...	\$ 549,00	\$ 617,00	\$ 649,00	
Pitahaya fresca o seca	\$ 700,00	\$ 815,00	\$ 1.200,00	Singapur
Hígados, huevas y lechas, secos, salados, en salmuera o ahumados	\$ 834,00	\$ 890,00	\$ 644,00	
Vehículos automóviles para transporte de mercancías, con motor de émbolo "pistón" de encendido ...	\$ 1.854,00	\$ 3.184,00	\$ 507,00	
Queso fresco "sin madurar", incl. el del lactosuero, y requesón	\$ 396,00	\$ 476,00	\$ 506,00	
Margarina (exc. margarina líquida)	\$ 566,00	\$ 439,00	\$ 498,00	
Granadillas frescas o secas	\$ 241,00	\$ 414,00	\$ 488,00	Singapur
Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, mezclado exclusiva ...	\$ 222,00	\$ 506,00	\$ 487,00	
Alambre de púas, de hierro o acero; alambre "simple o doble" y fleje, torcidos, incl. con púas, ...	\$ 109,00	\$ 231,00	\$ 432,00	
Langostas "palinurus spp.", "panulirus spp.", "jasus spp.", incl. peladas, congeladas, incl. ...	\$ 189,00	\$ 208,00	\$ 429,00	Vietnam
Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos (excepto rosas, claveles, ...	\$ 722,00	\$ 539,00	\$ 426,00	
Escorias y cenizas, incl. las cenizas de algas (exc. escorias, incl. las granuladas, de la ...	\$ 202,00	\$ 180,00	\$ 424,00	

Fuente: Trade Map, exportaciones desde Ecuador hacia al APEC

Elaborado por: Autor

Como se demuestra en la tabla #2 Ecuador exporta diversos productos a cada uno de los países miembros del APEC, no obstante, debido al tiempo de la investigación, se han escogido algunos productos más representativos de la economía ecuatoriana que son exportados a los países miembros, los cuales están sombreados de color verde.

La selección de estos productos se ha realizado en base al aporte significativo que tiene al PIB ecuatoriano, al peso representativo dentro de las exportaciones totales netas, al empleo que generan y a la cantidad de hectáreas de terrenos que son utilizados para la siembra y cultivo de dichos productos.

Por tal motivo se muestran a continuación algunos de estos principales productos por cada país miembro del APEC, dichos montos están dados en miles de dólares estadounidenses:

Tabla 6: Comercio no tradicional con Australia

Australia	2015	2016	2017
Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	\$2.457	\$2.989	\$3.330
Harina de Pescado	\$7.903	\$5.578	\$3.043
Balsa, cortadas o desenrolladas, de espesor > 6 mm (exc. cepilladas, lijadas o unidas por los extremos)	\$311	\$399	\$364

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Autor

Tabla 7: Comercio no tradicional con Brunéi

Brunéi Darussalam
NO HAY COMERCIO ENTRE ECUADOR Y BRUNÉI

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Autor

Tabla 8: Comercio no tradicional con Canadá

Canadá	2015	2016	2017
Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	\$19.101	\$14.457	\$15.850
Grasas y aceites de pescado y sus fracciones,	\$4.855	\$3.554	\$3.497
Palmitos, preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol	\$2.805	\$3.191	\$3.009

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Autor

Tabla 9: Comercio no tradicional con Chile

Chile	2015	2016	2017
Palmitos, preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (exc. preparados o conservados en vinagre o en ácido acético)	\$15.043	\$13.485	\$15.591
Piñas "ananás", frescas o secas	\$11.909	\$11.823	\$13.885
Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	\$11.473	\$10.957	\$12.418

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor**Tabla 10:** Comercio no tradicional con China

China	2015	2016	2017
Harina de Pescado	\$43.869	\$86.075	\$63.556
Balsa, cortadas o desenrolladas, de espesor > 6 mm (exc. cepilladas, lijadas o unidas por los extremos)	\$60.794	\$39.571	\$29.326
Madera metalizada y demás madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles Madera metalizada y demás	\$4.112	\$1.210	\$6.250

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor**Tabla 11:** Comercio no tradicional con Corea del Sur

Corea del Sur	2015	2016	2017
Harina de Pescado	\$156	\$411	\$417
Extractos, esencias y concentrados de café	\$46	\$292	\$453
Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	\$53	\$341	\$236

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor**Tabla 12:** Comercio no tradicional con Estados Unidos

Estados Unidos	2015	2016	2017
Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	\$249.545	\$266.980	\$275.022
Madera contrachapada constituida exclusivamente por hojas de madera de espesor unitario <= 6 mm	\$27.117	\$36.146	\$27.171
Balsa, cortadas o desenrolladas, de espesor > 6 mm (exc. cepilladas, lijadas o unidas por los extremos)	\$33.558	\$27.913	\$26.475

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor

Tabla 13: Comercio no tradicional con Filipinas

Filipinas	2015	2016	2017
Abacá "cáñamo de Manila Musa textiles Nee", en bruto o procesado, pero sin hilar, estopas y desperdicios de estas fibras.	\$4.736	\$11.115	\$9.779
Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	\$784	\$1.154	\$2.265
Tabaco, sin desvenar o desnervar: tabaco negro	\$579	\$781	\$508

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor**Tabla 14:** Comercio no tradicional con Hong Kong

Hong Kong, China	2015	2016	2017
Tamarindos	\$1.747	\$4.140	\$6.669
Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino	\$1.902	\$1.158	\$1.116
Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	\$842	\$593	\$752

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor**Tabla 15:** Comercio no tradicional con Indonesia

Indonesia	2015	2016	2017
Tabaco, sin desvenar o desnervar: tabaco negro	\$2.956	\$2.583	\$4.366
Harina de Pescado	\$1.159	\$1.567	\$1.224
Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos	\$448	\$701	\$559

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor**Tabla 16:** Comercio no tradicional con Japón

Japón	2015	2016	2017
Harina de Pescado	\$34.346	\$20.975	\$14.277
Madera en plaquitas o escamillas (exc. de las especies utilizadas principalmente como tintóreas o curtientes, así como de coníferas)	\$3.747	\$10.672	\$10.561
Abacá "cáñamo de Manila Musa textiles Nee", en bruto o procesado, pero sin hilar, estopas y desperdicios de estas fibras.	\$3.399	\$4.014	\$4.038

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor

Tabla 17: Comercio no tradicional con Malasia

Malasia	2015	2016	2017
Tamarindos frescos o secos	\$75	\$121	\$208
Congelados: calamares	\$50	\$101	\$163
Té negro fermentado y té parcialmente fermentado, incl. aromatizado, presentado en envases inmediatos con un contenido > 3 kg	\$41	\$41	\$71

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor**Tabla 18:** Comercio no tradicional con México

México	2015	2016	2017
Preparaciones y conservas de sardina, de sardinela y de espadín, enteros o en trozos (exc. picados): en salsa de tomate	\$34.990	\$24.195	\$11.781
Aceite de palma en bruto	\$13.499	\$15.625	\$9.635
Extractos, esencias y concentrados de café	\$1.457	\$7.764	\$1.731

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor**Tabla 19:** Comercio no tradicional con Nueva Zelanda

Nueva Zelanda	2015	2016	2017
Piñas "ananás", frescas o secas	\$657	\$1.460	\$979
Mangos frescos o secos	\$310	\$551	\$734
Las demás legumbres y hortalizas: Brócoli	\$67	\$101	\$98

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor**Tabla 20:** Comercio no tradicional con Papúa Nueva Guinea

Papúa Nueva Guinea	2015	2016	2017
NO EXISTE COMERCIO ENTRE ECUADOR Y PAPÚA NUEVA GUINEA			

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor**Tabla 21:** Comercio no tradicional con Perú

Perú	2015	2016	2017
Tableros de partículas y tableros similares, de madera.	\$33.075	\$32.571	\$33.576
Extractos, esencias y concentrados de café	\$3.444	\$4.385	\$4.146
Harina de Pescado	\$1.091	\$1.135	\$2.382

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor

Tabla 22: Comercio no tradicional con Rusia

Rusia	2015	2016	2017
Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	\$110.656	\$105.035	\$124.800
Extractos, esencias y concentrados de café	\$12.267	\$41.469	\$22.842
Las demás legumbres y hortalizas: brócoli	\$98	\$174	\$389

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor**Tabla 23:** Comercio no tradicional con Singapur

Singapur	2015	2016	2017
Pitahayas	\$646	\$808	\$1.016
Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos	\$281	\$356	\$394
Granadilla (<i>passiflora ligularis</i>)	\$35	\$43	\$103

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor**Tabla 24:** Comercio no tradicional con Tailandia

Tailandia	2015	2016	2017
Sombreros de paja toquilla	\$34	\$72	\$119
Calamares congelados o secos	\$10	\$23	\$33
Balsa, cortadas o desenrolladas, de espesor > 6 mm	\$116	\$72	\$14

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor**Tabla 25:** Comercio no tradicional con Taipéi

Taipéi Chino (Taiwán)	2015	2016	2017
Harina de Pescado	\$759	\$5.569	\$3.332
Extractos, esencias y concentrados de café	\$519	\$375	\$501
Brócoli (<i>brassica oleracea itálica</i>)	\$87	\$96	\$106

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor**Tabla 26:** Comercio no tradicional con Vietnam

Vietnam	2015	2016	2017
Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	\$85	\$246	\$786
Langostas "palinurus spp.", "panulirus spp.", "jasus spp.", incl. peladas, congeladas, incl. langostas sin pelar, cocidas previamente en agua o vapor	\$99	\$189	\$337
Harina de Pescado	\$620	\$1.902	\$312

Fuente: Trade Map**Elaborado por:** Autor

Adicionalmente, se recalca que no existe comercio desde Ecuador hacia Brunéi Darussalam y Papúa Nueva Guinea, tal como se aprecia en las tablas #4 y #17 respectivamente. De la misma manera, de acuerdo con The Observatory of Economic Complexity of Brunéi & Papúa New Guinea (2018) muestran que estos dos países importan principalmente refinado de petróleo más sus derivados y partes y/o accesorios de automóviles, por lo que no hay una relación directa entre los productos primarios agrícolas ecuatorianos y los bienes de importación de dichas naciones.

Es importante mencionar que luego de haber realizado la primera selección de los productos más exportados de la oferta no tradicional del Ecuador hacia los países del APEC, se procedió a realizar una nueva selección de los mismos, considerando además de las cantidades exportadas, aquellos productos en los que existen un número considerable de empresas exportadoras disponibles a las cuales se podrá realizar la encuesta que en el Capítulo V permitirá, a través de sus resultados, validar la hipótesis planteada

Por consiguiente, se procede a detallar los productos más exportados hacia los países miembros del APEC por diversos parámetros, los cuales son:

- a) Partida Arancelaria;
- b) Lugar de Producción;
- c) Hectáreas de producción;
- d) cantidad de personas empleadas;
- e) cantidad de plazas de trabajo generadas; y
- f) Porcentaje de aportación al PIB

Rosas y Flores

La partida arancelaria del apartado de rosas es: 0603110000. Por su parte, de acuerdo con la Corporación Financiera Nacional (2017), menciona que el sector florístico se encuentra principalmente en las provincias de Pichincha y Cotopaxi, con un 77% y 12% de participación correspondiente.

Por otro lado, entre los años 2013 y 2016, la superficie de cosecha ha aumentado un 23% en todo el país, teniendo alrededor de 5.126 hectáreas cultivadas en el año 2016. De la misma manera, existen alrededor de 204 empresas dedicada a esta industria, las cuales tienen cerca de 29.867 personas empleadas.

Asimismo, el sector de las flores generó aproximadamente \$493.45 millones, con aporte al Producto Interno Bruto del 0.71%.

Harina de Pescado

La partida arancelaria del apartado de la harina de pescado es: 2301201100. Por su parte, de acuerdo con la Cámara de Pesquería (2017) menciona que el sector de la harina de pescado se encuentra principalmente en las provincias de Manabí, Santa Elena, Guayas y El Oro.

Por otro lado, en términos de producción, la Cámara de Pesquería (2017) reporta que se ha elaborado en el año 2016 alrededor de 105.646 toneladas de harina proveniente solamente del pescado, y cerca de 8 mil proveniente de la industria camaronera. Dicha industria posee cerca de 6.975 personas empleadas en las plantas procesadoras y flota pesquera, pero se estima que existan más personas involucradas en el proceso de eviscerado, corte, descarga, transporte y comercialización.

Asimismo, el rubro de harina de pescado se encuentra dentro de la clasificación arancelaria de “*Preparación y conservación de pescado, crustáceos y moluscos*” por lo que dicho grupo generó aproximadamente \$572.95 millones, con aporte al Producto Interno Bruto del 0.83% (Corporación Financiera Nacional, 2017).

Balsa

La partida arancelaria del apartado de balsa es: 4407220000. Por su parte, de acuerdo con Monge (2016) menciona que el sector de cosecha de la madera de balsa se encuentra principalmente distribuida en las provincias de El Oro (cantón Balsas), Guayas, Pichincha, Santo Domingo, Los Ríos (Quevedo) y Cotopaxi (La Maná).

Por otro lado, a partir del año 2013 la producción de la madera de balsa se ha incrementado, de tal manera que existen más de 13.000 hectáreas de producción de dicha madera (Cecomex Ecuador, 2017).

La información correspondiente al empleo generado fue tomada del Plan Estratégico elaborado por Ecuador Forestal en el año (2007), en el cual menciona que Ecuador por aquella época generaba cerca de 200.000 plazas de trabajo directo y 100.000 empleo indirecto en la industria de la madera de balsa, especialmente en zonas rurales y en la artesanía. Asimismo, el rubro de la madera de balsa pertenece al apartado de la *Silvicultura, extracción de madera y actividades relacionadas*, por lo que, se generaron cerca de \$644 millones con un aporte al PIB de 0.93% (Corporación Financiera Nacional, 2017).

Palmito

La partida arancelaria del apartado de palmito es: 2008910000. Por su parte, de acuerdo con Moreno (2014) menciona que el sector de producción del palmito se encuentra principalmente en las provincias de Esmeralda, Manabí, Los Ríos, Guayas Imbabura, Pichincha, Santo Domingo, Sucumbíos y Orellana. De las cuales, solamente Pichincha y Santo Domingo representa alrededor del 90% de la producción total.

Por otro lado, según al portal La Hora (2016) menciona que dicha industria tiene alrededor de 15.358 hectáreas en el cultivo del Chontaduro (planta de dónde proviene el palmito), en dónde de acuerdo con Proecuador, se estima que se produce cerca de 143.000 toneladas anual de palmito. De la misma manera, esta industria tiene cerca de 5.000 personas empleadas, ya que para la recolección se necesita alrededor de cinco trabajadores y para el mantenimiento por hectárea, de dos a tres empleados (Universidad Andina Simón Bolívar, 2011).

El apartado de palmito pertenece al sector agropecuario no tradicional por lo que el PIB agropecuario cerró el 2016 con un 0.80% de participación. Datos tomados de Monteros et al., (2016).

Piñas

La partida arancelaria del apartado de piñas es: 0804300000. Por su parte, de acuerdo con la Asopiña (2017) menciona que el sector de las piñas se encuentra principalmente en las provincias de Los Ríos Guayas, Pichincha, Manabí, El Oro, Napo y Santo Domingo de los Tsáchilas; siendo esta última con mayor producción.

De la misma manera, la producción en el 2015 fue cerca de 263.521 toneladas en Santo Domingo y Guayas. Asimismo las hectáreas de producción son alrededor de 6.000 hectáreas (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2016).

De esta forma, la industria de la piña tiene cerca de 5.000 personas empleadas en la región Costa, y otras 3.000 aproximadamente en la región Sierra (Mejía & Torres, 2015).

Asimismo, el sector de las piñas está dentro del rubro *Elaboración de Otros Productos Alimenticios* el cual generó aproximadamente \$2.290 millones en el 2016, con aporte total al Producto Interno Bruto del 3.3% (Corporación Financiera Nacional, 2017).

Sardinias

La partida arancelaria del apartado de sardinias es: 1604131000. Por su parte, la sardina tiene presencia en todo el perfil costanero ecuatoriano, por lo que su pesca se realiza en las provincias de El Oro, Manabí, Santa Elena, Guayas y Esmeraldas, siendo en Manta en dónde existe la mayor recolección de sardinias.

De la misma manera, la pesca en dónde está incluida la sardina, está distribuida por cerca de 70 millas, desde el golfo de Guayaquil hasta la región norte de Esmeraldas (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2015).

De esta forma, la industria de la sardina genera más de 8.000 plazas de trabajo entre el proceso de pesca, eviscerado, escamado, procesamiento y conserva del producto.

Asimismo, el rubro de la sardina se encuentra dentro de la clasificación arancelaria de “*Preparación y conservación de pescado, crustáceos y moluscos*” por lo que dicho grupo generó aproximadamente \$572.95 millones, con aporte al Producto Interno Bruto del 0.83%, al igual que el apartado de harina de pescado (Corporación Financiera Nacional, 2017).

Mangos

La partida arancelaria del apartado de mangos es: 0804502010. Por su parte, el mango tiene presencia en las provincias de Imbabura, Manabí, Guayas, Cañar, Azuay y El Oro, teniendo la mayor producción en la región de la Costa. No obstante, existen cerca de 20.882 hectáreas dedicadas a la plantación de mangos, teniendo la mayor presencia en la provincia del Guayas con 20.375 hectáreas.

De esta forma, la industria del mango genera más de 20.000 plazas de trabajo entre desde la cosecha hasta la fase de exportación, en las cuales participan cerca de 1.500 mujeres (El Telégrafo, 2015)

Al igual que las piñas, el sector del mango está dentro del rubro *Elaboración de Otros Productos Alimenticios* el cual generó aproximadamente \$2.290 millones en el 2016, con aporte total al Producto Interno Bruto del 3.3% (Corporación Financiera Nacional, 2017).

En definitiva, como se pudo apreciar anteriormente, Ecuador posee un comercio muy marcado con productos no tradicionales hacia los países miembros del APEC, a excepción de Papúa Nueva Guinea y Brunéi Darussalam, los cuales son países petroleros y mineros, por lo cual Ecuador podría iniciar negociaciones para un beneficio mutuo en este tipo de mercado.

No obstante, dichos productos seleccionados dentro de la oferta exportable no tradicional poseen una participación significativa dentro del producto interno bruto ecuatoriano, además de las hectáreas (o millas marinas, tal sea el caso) de producción nacional y del empleo que generan.

Productos como el mango, la piña o la madera de balsa son muy apetecidos en el exterior, debido a su calidad; de tal forma que, un posible ingreso de Ecuador al APEC podría aumentar de forma significativa la producción y presencia de estos productos en los mercados extranjeros, en especial, en la Cuenca del Pacífico.

CAPÍTULO IV

Barreras que impiden la adhesión del Ecuador al APEC y los posibles mecanismos de ingreso

Cabe recalcar que el Foro de cooperación económica Asia – Pacífico tiene aún vigente el estado moratorio, el cual no permite la inclusión de nuevos miembros al grupo. Por lo que países como Colombia o Ecuador han solicitado su adhesión desde el año 1997, teniendo el respaldo de economías como la de Estados Unidos, China, Chile, México, entre otros; pero dicho respaldo no ha traído respuesta para la inclusión de Colombia o Ecuador, de tal manera que aún están a la espera de que se levante dicho estado moratorio.

En una primera instancia, en el año 2008, cuando se cumplían diez años el plazo moratorio, Ecuador había mostrado una negativa para ingresar al Foro por parte del expresidente Rafael Correa, el cual mencionó “La filosofía económica del APEC no coincide con la del Gobierno; la liberación de comercio no iba con lo que buscaba el país”, tomado directamente de la biblioteca del Banco Central del Ecuador (2008).

Dicha declaración fue dada a conocer por medio de la Cancillería del Ecuador, la misma que indica que dicha declaración fue expuesta al inicio de las funciones del expresidente Correa, pero, que conforme fue pasando el tiempo, el mismo ex primer mandatario reconoció que el comercio internacional del Ecuador tendrá a relacionarse con los países de la Cuenca del Pacífico de tal forma que se comenzaron a instaurar consulados en países asiáticos para así mejorar las relaciones diplomáticas (Banco Central del Ecuador, 2008).

Aunque dos años antes, es decir, en el 2007, Ecuador contaba con el apoyo de Malasia, Vietnam, Filipinas, Indonesia, Tailandia, India y China; quienes respaldaban y manifestaban su voluntad para que Ecuador ingrese al APEC una vez termine la moratoria en el año 2008. El entonces ministro de relaciones exteriores Francisco Carrión, auguró que contar con el apoyo de estos países, no aseguraría el ingreso, ya que se necesita un consenso general, y además Ecuador tendría que completar ciertos requisitos para su adhesión (La Nación, 2006).

De tal manera, que de acuerdo con Mejía (2014) quien menciona que existen diversos requisitos que una nación debe cumplir para postular su candidatura hacia el APEC, los cuales son los siguientes:

- a) Tener una posición geográfica en la Cuenca del Pacífico;
- b) Contar con relaciones económicas y diplomáticas con los actuales miembros del Foro;
- c) El intercambio comercial entre el país solicitante y los países miembros deberá ser relativamente elevado en comparación con otros países no miembros al bloque;
- d) El país solicitante debe tener políticas que impulsen el comercio exterior
- e) Acceder y estar de acuerdo con los objetivos básicos y los principios en los cuales de fundamente el APEC
- f) El país solicitante debe elaborar un Plan de Acción Individual que permita alcanzar los niveles de políticas de comercio exterior que poseen el resto de las naciones miembros; y
- g) Estar de acuerdo que la admisión de nuevos miembros se da por consenso general de los países miembros

Cabe necesario recordar que Ecuador en los últimos años instauró políticas que no beneficiaron al flujo comercial en su debido tiempo, tal es el caso de las salvaguardias, las cuales restringieron las importaciones provenientes principalmente del país vecino Colombia. Dicha acción colocó a Ecuador en una posición desfavorable, en dónde la inversión extranjera disminuyó, y los incentivos para negociar con Ecuador también bajaron (Briones, García, & Salcedo, 2018).

No obstante, Mejia (2014) menciona que existen dos elementos internos de Ecuador, que el país no ha podido afrontar para mejorar su postura de ingreso al APEC, los cuales son “Actitud Proactiva frente a Asia Pacífico” y “Falta de Elaboración de un Plan de Acción”.

Con respecto al primer punto, se resume que Ecuador ha mantenido una participación muy limitada en dichos Foros y Consejos a los cuales pertenece, además, que sus políticas de relaciones exteriores con los países de Asia son deficientes, lo cual no ha captado el interés asiático, de tal manera que Ecuador no se ha planteado ampliar su oferta exportadora durante los años de membresía en los diversos organismos que une a Asia del Este y América.

Con relación al segundo punto, Ecuador simplemente presentó su candidatura al APEC, pero no ha elaborado un Plan Estratégico que le permita mejorar internamente, para así tener una ventaja diferencial frente a otros Estados; por lo tanto, al no haber estrategias, no hay interés en pertenecer al grupo.

La política económica inestable que ha mantenido Ecuador, las reformas tributarias, el nivel de endeudamiento público y privado, la emisión de bonos y las medidas económicas que se han venido cambiando durante muchos años, es lo que nos hace poco atractivos a nivel internacional, es por esa razón que Ecuador durante los últimos quince años ha mantenido un Riesgo País promedio de 800 puntos, teniendo su pico más elevado de 5,000 puntos en el año 2009, tal como lo menciona el portal “*ambito.com*” (2018).

Por el contrario, Ecuador ha solicitado su candidatura para ingresar al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico desde el año 1996, pero debido al régimen moratorio que existió a partir de 1997 y por incongruencias dentro del Foro sobre la decisión de admitir nuevos miembros, esta se ha postergado hasta el día de hoy (Rodríguez & Jurado, 1999).

Asimismo, Ruiz y Gordillo (2013) mencionan que: “Al no pertenecer al APEC, Ecuador se limita a tener relaciones bilaterales y multilaterales con otros países que podrías ayudar al desarrollo económico de la nación” (pág. 8). De esta manera, no se impulsa la competitividad interna de las empresas, lo cual afecta al desarrollo del país.

Tal como se mencionó en el marco referencial y tomando como ejemplo a Perú, este propuso estrategias de ingreso a dichos foros como un primer paso, para luego poderse adherir de manera satisfactoria al APEC. La diferencia está, en que Ecuador a pesar de estar adherido a dichos foros, no tiene una participación, ni tampoco propone planes de mejoras a los grupos mencionados, por lo que el resto de los miembros de los foros, no le dan importancia a la permanencia de Ecuador en dichos foros. Caso contrario que Perú si propuso estrategias desde su ingreso, por lo que si fue considerado como un candidato potencial para ingresar luego al APEC.

De la misma manera, Ecuador cuenta con el apoyo de diversas naciones para su ingreso al APEC, tales como México, Chile, China, Colombia, Australia, Perú entre otros.

Recolección de Datos

Por otro lado, a continuación, se muestra el modelo de encuesta a utilizar para la recolección de datos, dichas encuestas han sido realizadas a los diversos empresarios y/o representantes de las industrias seleccionadas anteriormente, las cuales son: rosas y flores, el sector acuícola que incluye la harina de pescado y las conservas de sardina, la madera de balsa, el palmito, las piñas y los mangos.

Encuesta para empresarios y/o personas afines de empresas exportadoras de los productos seleccionados

La presente encuesta está dirigida a los representantes y/o personas asociadas a las industrias de rosas y flores, harina de pescado, conservas de sardina, madera de balsa, palmito, piñas y mangos. La cual tiene como objetivo conocer los mecanismos que se deberían implementar para una posible adhesión de Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y sus beneficios en la economía de los productos ecuatorianos antes mencionados.

1. Marcar con una X su principal mercado de exportación:

(Los 21 países miembros del APEC)

2. Marcar con una x su principal producto de exportación:

(rosas y flores, harina de pescado, conservas de sardina, madera de balsa, palmito, piñas, mangos)

3. ¿Considera usted que el Ecuador debe adherirse al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)?

Si

No

¿Por qué? _____

4. En caso de haber respondido de manera afirmativa la pregunta número 3, ¿Considera usted que las exportaciones de su producto se incrementarían a los mercados seleccionados?

Si

No

¿Por qué? _____

- 5. En caso de haber respondido de manera afirmativa la pregunta número 4, indicar el porcentaje de incremento en las exportaciones de sus productos a los países del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)**

1% al 5%

6% al 10%

11% al 20%

21% en adelante

- 6. En caso de haber respondido de manera afirmativa la pregunta 4 y 5, ¿A qué países en específico, cree usted que aumentarán las exportaciones de sus productos? Si en la pregunta 1 se seleccionó más de una alternativa**

(Los 21 países miembros del APEC)

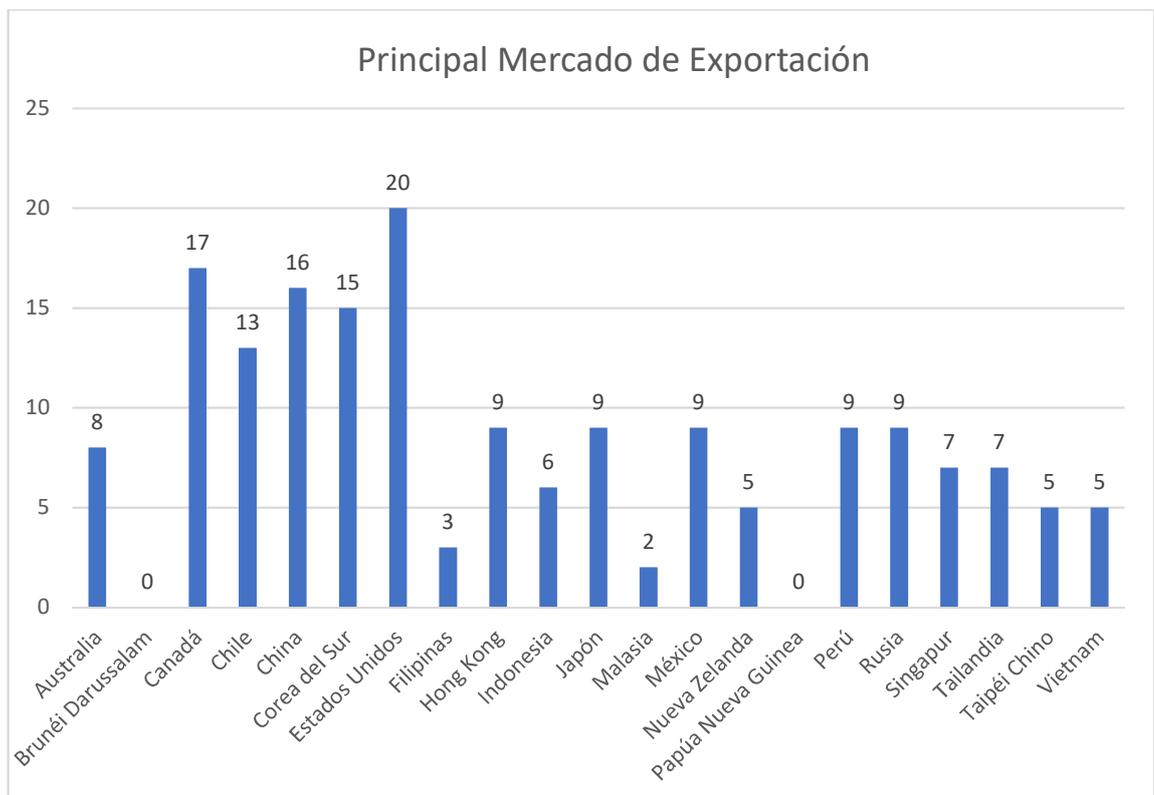
- 7. ¿Qué mecanismos cree usted que debería utilizar el gobierno del Ecuador para acelerar la adhesión al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)?**

- 8. En caso de que el Ecuador se adhiera al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), ¿qué medidas cree usted que se deberían implementar o aplicar para cumplir los objetivos en materia de incremento de las exportaciones de los productos ecuatorianos seleccionados?**

Tabulación de resultados

Los resultados de las encuestas fueron obtenidos mediante la herramienta de Google Formularios, además de las llamadas telefónicas. Dichas encuestas fueron realizadas con el objetivo de conocer el criterio de empresarios de los sectores a los cuales pertenecen los productos seleccionados, si la adhesión de Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, traería beneficios al país, además de aumentar las exportaciones de dichos productos. Total de encuestas tabuladas: 46

Figura 132: Pregunta 1.- Seleccione su principal mercado de exportación

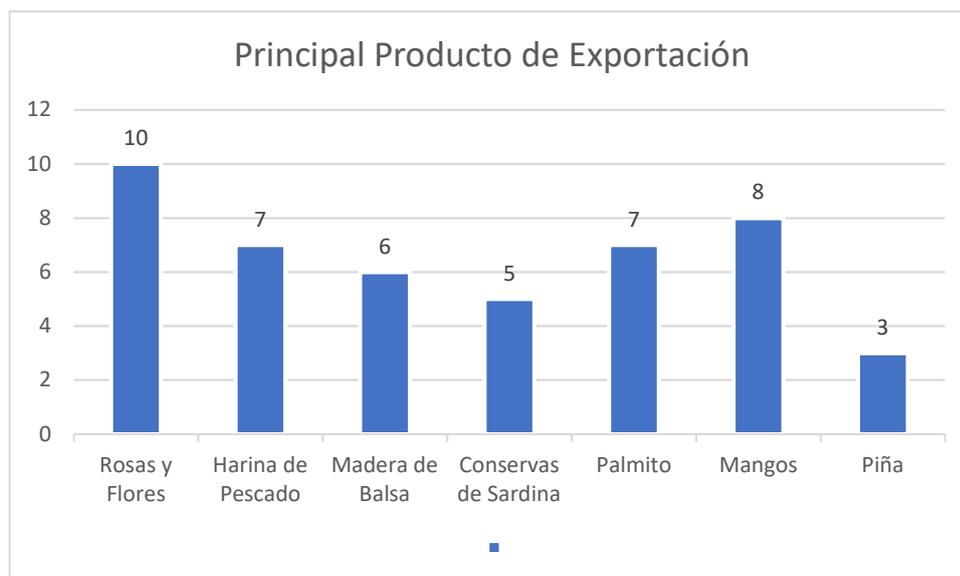


Fuente: Encuestas

Elaborado por: El Autor

En esta primera pregunta, se puede observar que el mercado con mayor presencia de productos ecuatorianos es Estados Unidos con cerca de 20 respuestas que lo respalda, seguido muy de cerca de Canadá, China y Corea del Sur. Adicionalmente, se puede corroborar que ninguna de las empresas encuestadas, exporta hacia Papúa Nueva Guinea o Brunéi Darussalam, verificando así que Ecuador aún no cuenta con relaciones económicas con dichas naciones.

Figura 133: Pregunta 2.- Seleccione su principal producto de exportación

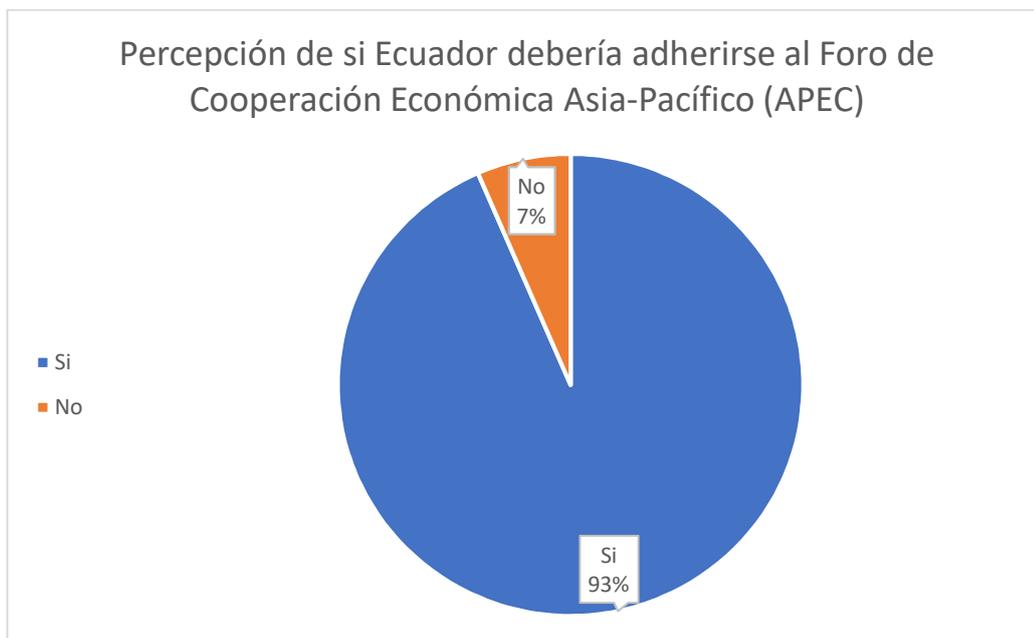


Fuente: Encuestas

Elaborado por: El Autor

Como lo indica el gráfico de barras, del total de 46 empresas que respondieron, se obtiene como resultado a 10 empresas exportadoras de rosas y flores que representa el 21%, seguido de 8 empresas exportadoras de mangos con un 17%, luego 7 empresas exportadoras de harina de pescado y palmito respectivamente con un 15%, 6 empresas exportadoras de madera de balsa con un 13%, 5 empresas exportadoras de conservas de sardina con un 10 y solamente 3 empresas exportadoras de piña con un 6% restante.

Figura 134: Pregunta 3.- ¿Considera usted que el Ecuador debe adherirse al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)?



Fuente: Encuestas

Elaborador por: El Autor

Con relación a esta pregunta, existieron 43 empresas que respondieron que si están de acuerdo que Ecuador se adhiera al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, el cual representa el 93% de la muestra recabada. Mientras que el 7% restante corresponde a tres empresas que no están de acuerdo con la adhesión, identificadas así como dos empresas perteneciente al sector de exportación de mango, y una al sector de exportación del palmito.

Tabla 27: Pregunta 4.- ¿Por qué considera usted que el Ecuador debería o no adherirse al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)?

Nos fortalecería más como país
Porque ayudaría a la economía del país y nuestro país sería más renombrado.
Incrementaría el comercio ecuatoriano en la región asiática
Porque posicionaría al país como un futuro socio comercial con los tigres asiáticos
Tendríamos mejor tratado de libre comercio
Mejorar relaciones comerciales
Desarrollo económico
Intercambio comercial, buenas relaciones
Potenciaría la economía ecuatoriana
Reducir las barreras al comercio de bienes y servicios y a los flujos de inversión

Si debiera porque aportaría muchos beneficios para eliminar aranceles a las exportaciones e importaciones
Por la gran oferta que tiene Ecuador.
Porque el Ecuador se encuentra listo para tener más acuerdos comerciales
Es una oportunidad de ofertar nuestros productos a nuevos mercados
Ecuador es un país exportador de cacao, flores, guineo sus mayor compradores se encuentran en el continente Europeo, al unirse en al foro Asiático perderá la producción y clientes que actualmente tiene
incrementaría sus relaciones económicas y cooperaciones tecnológicas.
Se beneficiaría de desarrollos tecnológicos, mayor inversión extranjera
el ECUADOR debe estar integrado a todos los mercados, el mercado nacional no permite crecer en forma significativa a las empresas
No puesto que, no posee mayor inversión extranjera ni desarrollos tecnológico
Porque todo convenio entre países trae beneficios mutuos
Porque existirían más oportunidades para la exportación
Acceso a nuevos mercados
incrementaría las exportaciones ecuatorianas
mejoraría el comercio internacional, además de mejorar la estabilidad económica del país
Ecuador tendría una nueva oportunidad para acelerar el crecimiento económico que tanto anhela
generaría mayor estabilidad económica e incrementaría el empleo
acceso a desarrollo tecnológico y apertura a nuevos mercados
Porque Ecuador necesita tener más amplitud comercial a nivel internacional, y no solamente depender de los mismos socios económicos.
Porque Ecuador debería primero mejorar su situación nacional para incursionar en nuevos mercados, no está listo para competir con grandes naciones
Porque Ecuador necesita un empujón en los mercados internacionales para salir de la crisis que actualmente está
Porque apoyaría a desarrollar la economía nacional, se accederían a nuevos socios comerciales
Porque posicionaría al país como un potencial socio económico
Ayudaría a Ecuador a tener una amplia cartera de socios económicos, mejorar relaciones diplomáticas con los socios activos, y acceso a nuevas naciones por descubrir para entablar relaciones diplomáticas

Nos acercará más como nación a nuevos socios en la Cuenca del Pacífico
Tendría un mayor acercamiento a las mayores economías del mundo
Posicionamiento de Ecuador a nivel mundial como socio pesquero
Estabilidad económica
Acercaría más al país a las grandes economías del mundo
Generación de empleo
Fortalecería las relaciones diplomáticas y comerciales que ya cuenta el país
Obtener un beneficio mayor conforme se otorga colaboración a los productores del sector floricultor
debería adherirse al APEC para mejorar nuestros vínculos comerciales
podríamos lograr un avance importante en la exportación y comercialización de nuestros productos
creo que nuestro país tiene ciertas ventajas competitivas que puede ser aprovechadas dentro de esta alianza
será de ayuda a la producción nacional ser más competitiva, de esta manera en un futuro poder compararse con la producción internacional y estar a un mismo nivel
apertura de nuevos mercados, captar recursos financieros del exterior

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El Autor

Las empresas encuestadas, están de acuerdo que de ser posible la adhesión, esta posicionaría de una mejor manera al país en contexto internacional, ampliando sus oportunidades de crecimiento; mejoraría la estabilidad económica del país y podría generar una mejora en los sectores industriales de los productos seleccionados.

Figura 135: Pregunta 5.- En caso de haber respondido de manera afirmativa la pregunta número 3, ¿Considera usted que las exportaciones de su producto se incrementarían a los mercados seleccionados?



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El Autor

Al igual que en la pregunta 3, son tres empresas que respondieron que no considerarían que sus productos se incrementen con la adhesión de Ecuador al APEC, las cuales representan el 7% de la muestra seleccionada, dichas empresas son las mismas que respondieron que no estaban de acuerdo con la adhesión de Ecuador al APEC. Mientras que el 93% restante corresponden a las 46 empresas que si consideran que sus exportaciones aumenten.

Tabla 28: Pregunta 6.- ¿Por qué cree usted que las exportaciones de su producto se incrementarían a los mercados seleccionados?

Sería más fácil poder enviar nuestros productos
Porque podemos llegar a un mejor acuerdo con estos países
Porque existiría una amplitud de mercados y de horizontes para comercializar los productos ecuatorianos
Por el gran desarrollo industrial que existe y la creciente demanda de madera de balsa en el mercado extranjero
Incrementa el comercio
Demanda requerida
Por la innovación del producto
Por la fuerte relación comercial con los mercados

Existiría mayor facilidad de poder acceder nuevos mercados y se reducirían los aranceles actuales
Por las reducciones de barreras o cuotas
Porque al estar incluido en un foro tendría preferencia ante otros países que importan el mismo bien
Porque tenemos la capacidad de producción necesaria para abrirnos en nuevos mercado.
La exportaciones de productos no tradicionales son un gran aporte a la balanza comercial.
Al ser mercado asiático muy extenso existen muchas posibilidades de crecimiento
el mango es una fruta cítrica que se produce todo el año en el Ecuador sus costos de producción incluyen mano de obran son bajos los envíos a países en el exterior
sí puesto que, dicho producto es el mayor conocido en nuestras exportaciones
por estar en presencia de corrientes marinas cercanas a la costa y otros factores climáticos, le dan una riqueza marina de interés comercial al país.
porque son mercados más demandantes por ser más grandes y por la calidad de nuestros productos
porque, nuestro país cuenta con varias plantas de tratamiento y de empaque.
Por la calidad que demostraré a los importadores
Porque son países que consumen los productos que se exporta
Universo mayor para exportar
porque es un producto que se está comenzando a consumir en la región asiática
la balsa está tomando terreno en el mercado de los compuestos industriales
es un producto muy apetecido
frutas apetecidas en región asiática
creciente demanda del palmito
Porque las flores siempre son requeridas en el mercado internacional, y ecuador es el principal exportador de este bien. Por consiguiente, si ecuador se une a este bloque, se accederían a nuevos mercados no explorados
Se mantendrían constantes los volúmenes de exportación
Porque las frutas tropicales son muy demandadas en la refino asiáticas, al adherirse Ecuador, se eliminarían los aranceles y sería más asequible a los consumidores
Porque Ecuador es el pionero en el mercado florístico internacional
Porque el país se está convirtiendo en el principal productor de balsa a nivel mundial, debido a las propiedades climatológicas que la madera exige y que el país ofrece
Las flores son altamente demandadas en el mercado asiático, por lo que, al ingresar al foro,

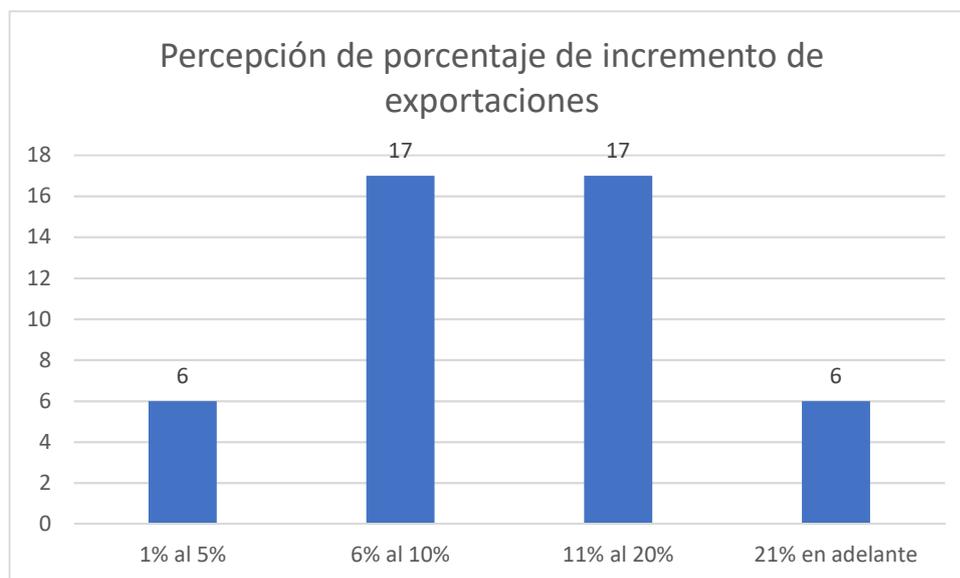
este producto podrá gozar de baja de aranceles
La madera de balsa tiene características únicas que son demandadas en el mercado de los compuestos industriales
El principal mercado de exportación de nuestro producto es la industria agropecuaria asiática, por lo que la harina es utilizada como suplemento para la cría de animales.
Las exportaciones hacia China incrementarían las ventas, la variación interanual respecto al 2017 en este mercado fue del 95% en valores y del 146% en volumen, por lo que el ingreso dinamizará la producción nacional
Porque la harina de pescado es el segundo producto pesquero de mayor importancia en el país. Representa el 12% de las exportaciones del sector y 1,5% de las no petroleras.
Aun no se cubre la demanda suficiente en los mercados que ya exportamos
innovación en producción
Estamos convencidos que nuestros productos son de calidad y apetecidos en los mercados donde tenemos presencia, por ello vamos a continuar cooperando internacionalmente para que más productos ecuatorianos se posicionen en el extranjero
Mayor demanda de producción
porque tendrá más acceso al mercado comercial y mejor oportunidad de venta ya que es un producto muy comercializado por parte de Ecuador
nuestra empresa ya exporta el producto de palmito a un país que pertenece a este acuerdo, si se da esta adhesión, el producto tendrá más oportunidad de ser comercializado en el exterior
beneficiarse con una mejor comercialización, exportándolo a otros países para tener más mercado y así incrementar las ventas
mi producto busca un mejor posicionamiento en lo internacional, exportarlo en mercados que puede obtener beneficios, ganancias y poca pérdida
las flores son muy vendidas alrededor del mundo, negociando con nuevos países aumentara las ventas y el prestigio de nuestro producto como empresa y país

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El Autor

En resumen, las empresas seleccionadas mencionan que las exportaciones incrementarían debido a la creciente demanda de sus productos en el mercado internacional, además de que son bienes necesarios para un proceso de fabricación final, tales como la madera de balsa o la harina de pescado. No obstante, las empresas afirman que las condiciones climáticas del país benefician a la calidad de los productos y esto los hace apetecidos en los mercados asiáticos.

Figura 136: Pregunta 7.- En caso de haber respondido de manera afirmativa la pregunta número 5, indicar el porcentaje de incremento en las exportaciones de sus productos a los países del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)

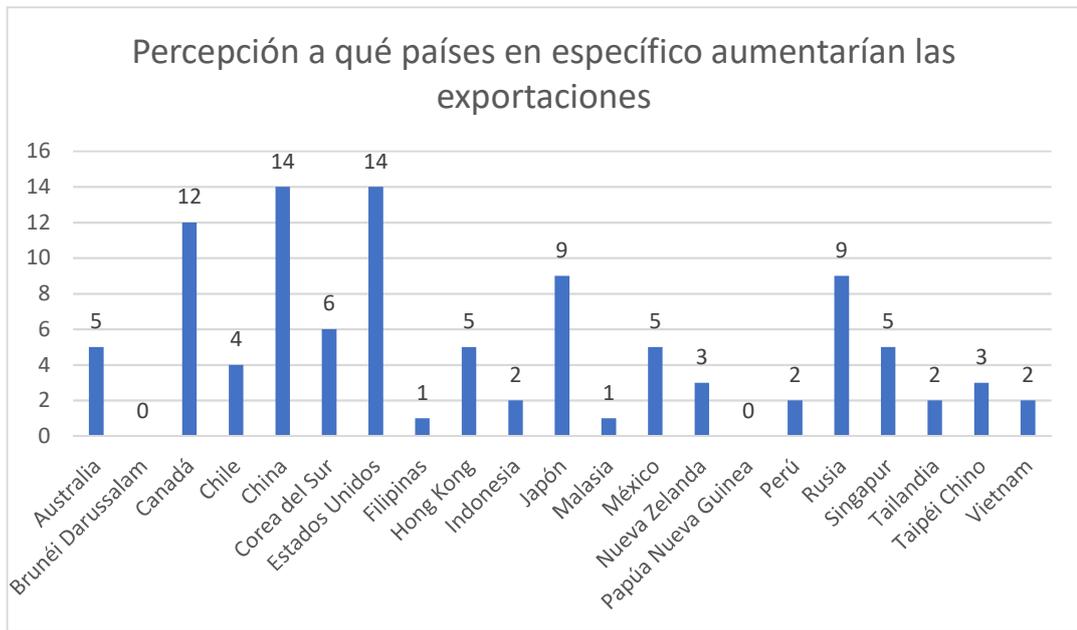


Fuente: Encuestas

Elaborado por: El Autor

Como se puede apreciar en el gráfico de barras, existe una distribución en forma de campana en las respuestas obtenidas, concentrando la mayoría de las respuestas en el intervalo de incremento 6% al 10% - 11% al 20%. Mostrando así un escenario favorable para el incremento de exportaciones ecuatorianas.

Figura 137: Pregunta 8.- En caso de haber respondido de manera afirmativa la pregunta 5 y 7, ¿A qué países en específico, cree usted que aumentarán las exportaciones de sus productos? Si en la pregunta 1 se seleccionó más de una alternativa



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El Autor

En esta pregunta, se observa que dentro del rango de la cartera de países a los cuales exportan las empresas encuestadas, los países en específico a los cuales incrementarían en sí las exportaciones serían Estados Unidos, seguido de China y luego Canadá.

Tabla 29: Pregunta 9.- ¿Qué mecanismos cree usted que debería utilizar el gobierno del Ecuador para acelerar la adhesión al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)?

Mejor propuesta gubernamental para posicionar al país como un fuerte aliado con las naciones asiáticas.
Debemos trabajar entre todos duro y fuerte para poder tener mejores resultados.
Mejorar sus políticas de comercio exterior permitiendo a las industrias exportar con mayor facilidad.
Un trabajo en conjunto entre el sector público y el sector privado para la potenciación de productos que son apetecidos en el extranjero.
Fortalecer nuestras capacidades.
Mecanismos que mejoren las políticas del comercio exterior.
Dar un mayor enfoque a los productores nacionales.

Mejorar el comercio intraindustrial.
Ayudantías a los micro productores no solo de palmito, sino de otros productos no tradicionales; mejorar la política de comercio internacional.
Mejoras en las políticas del comercio exterior.
Debería crear o estrechar las relaciones con los países miembros del foro para poder obtener la aceptación de todos los países.
Abrir diálogos para comenzar la negociación entre países.
Brindar estabilidad dentro del gobierno para ser atractivos con mercados internacionales.
Ofertar el producto que se puede exportar.
Reuniones con los países pertenecientes al foro.
Inversión extranjera.
Obtener mayor inversión extranjera y arreglar asuntos económicos.
Participar activamente en las reuniones que demanden para la participación a fin de tener la adhesión.
Desarrollarse tecnológicamente.
Facilidad de acceso al comercio con los países que se quieran adherir al Foro de Cooperación.
Disminución de aranceles.
Socializar más el proyecto.
Mejorar los acuerdos comerciales.
Participar más en las reuniones que se celebren en la cuenca del pacifico.
Eliminar la burocracia, mejorar los procesos con los que se exporta.
Reducir las barreras que se imponen para los micro productores y a las empresas, para así incrementar la producción y por ende las exportaciones.
Mejorar la oferta exportadora del país.
Estar dispuesto a negociar con nuevas naciones y participar en las reuniones del APEC, para que así tenga más relevancia y sea ecuador tomado en cuenta.
Mejorar su situación política y económica nacional.
Facilidad a los productores, microcréditos, subsidios.
apoyar el crecimiento de las empresas para que puedan exportar.
Microcréditos a los productores y Ayudantías para el resembrado.
Tener más presencia en las reuniones y/o convocatoria de los países de la Cuenca del Pacífico.
Generación de empleo en el sector productivo, así aumentaría la producción y seríamos

más competitivos a nivel internacional.
Solucionar el problema de categorización y zonificación de la pesca de red de cerco de pequeña escala.
La necesidad de que el Estado invierta más en la investigación de recursos que por mandato debe administrar. El nuevo gobierno debería tener la responsabilidad de reconstruir la erosionada institucionalidad del Instituto Nacional de Pesca y fortalecer sus capacidades.
El Estado deberá trabajar en fortalecer el ordenamiento e investigación de las pesquerías costeras y robustecer los mecanismos de trazabilidad de la pesca y también de los establecimientos procesadores, para potencializar una industria fuente de empleo y divisas. En este punto, la industria y armadores deberán apalancarse y estrechar su relación con los gremios, como un canal de diálogo y gestión de política de frente al nuevo gobierno.
Es fundamental que Ecuador abra espacios a mercados alternativos, más allá de América o Europa, diversificando nuestra actual exportación no tradicional.
Subsidios a la producción.
Más enfoque a los micro productores (incluyendo a los pescadores artesanales).
Incentivar al productor.
Elaborar un plan estratégico para llegar a este acuerdo.
Estrategia de integración entre Ecuador y los países miembros del APEC.
Alineación de las políticas de Ecuador con los países miembros, definir la estrategia y estar de acuerdo con suscribirse a otros acuerdos.
Establecer propuestas comerciales con respecto a la negociación bilateral y multilateral con los miembros del APEC.
Fomentar la inversión extranjera mediante mecanismos políticos y monetarios.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El Autor

En general, las empresas están de acuerdo que Ecuador debería mejorar sus políticas de comercio exterior, que beneficien a las empresas exportadoras; además de tener mayor participación en contexto internacional. Asimismo, agregan que el país debe enfocar sus esfuerzos en ayudantías a los micro productores y a sus tierras, en forma de subsidios o microcréditos. No olvidando de esta manera que el país podría afianzar sus lazos con los actuales socios económicos, y así generar aliados que puedan facilitar el ingreso al APEC.

Tabla 30: Pregunta 10.- En caso de que el Ecuador se adhiriera al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), ¿qué medidas cree usted que se deberían implementar o aplicar para cumplir los objetivos en materia de incremento de las exportaciones de los productos ecuatorianos seleccionados?

Mejorar los niveles de tecnología en las producción ecuatoriana.
Mayor producción lo cual le vendría bien a nuestro país, porque eso haría más plaza de trabajos.
Acoplar la calidad de los productos ecuatorianos a las exigencias que demanda el mercado asiático.
Atraer inversión extranjera para mejorar los procesos de producción y así mejorar la calidad de los productos.
Lograr crecimiento económico.
Tener una buena calidad de producto que envuelva al consumidor extranjero.
Ampliar la cobertura del Fondo de Garantía Empresarial (Fogem) hasta en 50%, de manera que no afecte el financiamiento de capital de trabajo a los exportadores.
Fortalecer los organismos públicos descentralizados que ofrecen sus servicios a los operadores de comercio exterior, a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUE).
Mejorar la calidad mediante estándares internacionales.
Evitar la exportación de impuestos, favoreciendo a un conjunto importante de pequeñas y medianas empresas exportadoras.
Se debería apoyar al exportador subsidiando la materia prima que utiliza para crear su bien o servicio de tal manera que optimice su producción y pueda exportar no solo a uno sino a varios mercados.
Que el gobierno ayude para incentivar la exportación, liberando barreras tarifarias y no tarifarias.
Incentivar las exportaciones para mejorar la producción.
Capacitar a los futuros exportadores, facilitar las relaciones comerciales.
Se deberá dar créditos a los productores de los productos que se piensa exportar para que ellos pueden incrementar su producción.
Mayor inversión a los productores nacionales de productos de exportación.
Mayor inversión y beneficios a la producción pesquera.
Suprimir la tramitología que se mantiene desde el gobierno que concentraba todo para impedir el desarrollo del país.
Obtener mayor inversión sea nacional como internacional para incrementar la producción.

Otorgamiento de créditos a los exportadores de los productos seleccionados para que tengan más oportunidades de producción y asesoramientos comerciales a los mismos.
Apalancamiento a exportadores para que aumenten su producción.
Políticas Fito sanitarias no punitivas.
Impulsar a los micro productores.
Implementar nuevos mecanismos para mejorar la producción, atraer nuevas formas de tecnología.
Exportar productos terminados y ya no exportar solamente bienes primarios.
Mejorar el talento humano envuelto en el proceso de producción y exportación, debido a la creciente demanda que existiría.
Impulsar a los productores.
Las Flores están en una buena calidad y son muy demandadas, por lo tanto, se debería mantener la calidad.
Incrementar la oferta exportadora del país.
Comenzar a incursionar con preparados de frutas, como jaleas, mermeladas, concentrados para la exportación.
Eliminar la burocracia y los trámites aduaneros.
Resembrar la balsa para reducir la deforestación ya que la balsa debido a sus propiedades es muy cotizada en las industrias, por lo tanto, es muy demandada.
Actualizar los procesos de siembra, riego y cosecha, para aumentar la efectividad de la producción.
No solamente enfocarse en la materia prima, sino comenzar a la producción y exportación de productos elaborados a base de palmito.
Lograr la certificación IFFO RS para ingredientes marinos producidos de manera segura y provenientes de pesquerías de origen responsable.
Mayor investigación y evaluación de las pesquerías de peces pelágicos pequeños, cuya solución integral escapa de las manos del sector privado.
La falta de tecnificación del sector afecta. Cambiar el viejo método que aún es utilizado del secado con fuego directo, mientras que en otros países se apunta al secado con aire caliente.
Mejorar el control de pesticidas debido a que ciertos mercados son muy exigentes en cuanto a los límites máximos de residuos permitidos.
Ayudantías para la renovación de la flota pesquera, ya que así reduciría los tiempos de faenas.
Investigación y desarrollo en los laboratorios dedicados al sector pesquero.

Regular las distintas barreras arancelarias impuestas, llegar a un acuerdo óptimo para beneficio mutuo.
Establecer estrategias para mejorar la parte productiva y comercial.
Evaluar los factores internos y externos de las empresas para incrementar las exportaciones.
Fomentar sistemas de comercio e inversión, fortalecer los regímenes de cada empresa.
Impulsar a los productores y empresarios a una competencia sana, donde mejoren sus productos (calidad, tamaño, etc.), capacitar a los empresarios para que puedan negociar con países extranjeros.
Realizar negocios con empresas que exporten la misma rama de productos y puedan ser socios e incluir en esta relación comercial, capacitar personal para negociar en el extranjero y evaluar la oferta y demanda del mercado.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El Autor

En consenso, las empresas encuestadas mencionan que mejorar los niveles de tecnología interna en los procesos de producción, beneficiaría a que en el futuro se incremente la calidad y el volumen de exportaciones. Así como también el fomento de la inversión para generar competitividad y de esta manera que el producto sea más apetecido en el mercado extranjero, sin olvidar que se necesitan mayores niveles de investigación y desarrollo en los productos nacionales.

Análisis de resultados

Por consiguiente se desarrollan dos matrices en dónde se contrastan los mecanismos que debería realizar Ecuador para acelerar el proceso de adhesión al APEC, tanto desde la perspectiva gubernamental como empresarial, en base a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Tabla 31: Soluciones gubernamentales para acelerar la adhesión de Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico

Soluciones Gubernamentales	Repitencia (%)
Apoyo gubernamental al sector productivo y exportador	24%
Mayor inversión en el sector de investigación y desarrollo	20%
Mayor acercamiento a los países de la Cuenca del Pacífico	15%
Trabajo en conjunto entre el sector privado y el sector público	15%
Atraer la inversión extranjera	11%
Creación de un plan estratégico para acelerar la adhesión al bloque	9%
Mejorar las políticas de comercio exterior	7%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El Autor

Dentro del apartado de las principales soluciones que proponen los empresarios y por porcentaje de repetencia, se enlistaron en la tabla #29 las acciones que debería realizar el gobierno. Una de las principales acciones es el acercamiento a los países de la Cuenca del Pacífico, ya que como es de conocimiento público, Ecuador no participa en las reuniones y/o convocatorias que realiza el APEC anualmente, de tal forma, que el país pasa desapercibido ante las naciones del mundo. Si Ecuador realmente desea ingresar al Foro, debería comenzar por asistir como observador en dichas sesiones, así poco a poco comienza a afianzar sus lazos diplomáticos y ganar aliados para una futura adhesión.

No obstante, Es necesario tener una participación de los organismos gubernamentales como los privados, de tal manera, formar grupos de trabajo proveniente de las distintas cámaras del país y de los ministerios encargados del comercio exterior, para proponer lineamientos para las futuras negociaciones internacionales y posicionar al Ecuador como un futuro aliado en el APEC.

Mejorar la actual política exterior, suscribir y ampliar los tratados internacionales, enfocarse a la liberación económica, capacitar y/o imponer nuevos embajadores en los países del APEC (Fonseca & Arellano, 2017).

La adhesión del Ecuador no solamente se debe basar en políticas, sino en una preparación a nivel nacional, con acciones efectivas, por lo que debe haber un trabajo en conjunto con los sectores públicos y privados con miras a cumplir los requisitos que demanda el APEC para el ingreso de nuevos miembros.

Implementar políticas para fortalecer las relaciones bilaterales con los países miembros, dichas políticas deben ser impulsadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores, quién deberá tener conversaciones y negociaciones constantes para mantener activa la solicitud de ser parte del grupo.

La diplomacia ecuatoriana debe buscar reuniones constantes con los “*Senior Official Members*” (SOM) para tratar temas de interés nacional, tales como la educación, el turismo, agricultura, pesca, y demás aspectos con conciencia a elevar la producción del país.

Elaboración del *Plan de Acción Individual*, el cual debería comprometer al Ecuador a cumplir en primera instancia los objetivos del plan de acción colectivo, además de impulsar políticas internas para el incremento de la producción y mejorar la relación con los países miembros, para luego tener como meta final el alcanzar los

objetivos de Bogor. En otro sentido, el gobierno de Ecuador debe mantener buenas relaciones diplomática y comerciales con las naciones miembros del Foro.

Por el contrario, también está la matriz de lo que las empresas deberían realizar dentro del marco de la adhesión de Ecuador al APEC.

Tabla 32: Soluciones empresariales para acelerar la adhesión de Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico

Soluciones Empresariales	Repitencia (%)
Mayor inversión en el aspecto tecnológico para mejorar producción	24%
Capacitación tanto a nivel productor como exportador	20%
Apoyo al microcrédito para los productores	17%
Incentivar a la exportación de bienes finales y no solamente materia prima	15%
Lograr certificaciones de diversas áreas para el sector productor	11%
Investigación y desarrollo por parte de empresas	7%
Trabajo en conjunto con empresas similares al sector para fortalecer la exportación	7%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El Autor

Al igual que las soluciones gubernamentales, se han enlistado en la tabla #30 las soluciones empresariales con su debido porcentaje de repitencia. No obstante, como ya se ha mencionado anteriormente, los organismos privados y públicos deberán impulsar políticas para las zonas francas, las líneas de créditos a los productores, el drawback, la reducción de aranceles, y demás medios para apoyar las exportaciones, con el fin de mejorar la materia de comercio exterior del país.

Tomar beneficio de la dolarización que mantiene el Ecuador, la cual ha ayudado al crecimiento sostenible, así como también a la estabilidad económica del país. En lo cual ha servido para impulsar la apertura de nuevos mercados, mantener la estabilidad en el sistema financiero, la reactivación productiva, la diversificación de la oferta exportable, entre otros. Dichos parámetros resultan beneficiosos para Ecuador y le da una mayor ventaja para ser considerado un potencial candidato a la adhesión al APEC.

En otro sentido, se deberá capacitar tanto a los productores como a los exportadores, sobre las exigencias que tendría el país si lograra ingresar al Foro, ya que adhiriéndose, se accedería a los países miembros con una reducción de aranceles y esto implicaría que la oferta pueda aumentar con ciertas exigencias y modos de producción.

Explotar los diferentes productos no tradicionales que son apetecidos por los países miembros del APEC, es decir, impulsar en conjunto el sector productivo con el sector exportador. Así como también, ya no depender solamente de la exportación de materia prima, sino ampliar la oferta con bienes terminados a base de los bienes que ya se exportan actualmente, esto le daría una ventaja adicional al país frente a las demás naciones que ya exportan bienes similares a los que exporta Ecuador.

Tener en cuenta la reducción total o parcial de las barreras arancelarias dentro de las negociaciones con los países miembros, así como también medidas de innovación en la producción de bienes, para que puedan entrar a competir los productos ecuatorianos en los países de Asia Pacífico.

Por otra parte, la investigación y desarrollo debería ser una parte fundamental dentro de los procesos de producción de los bienes, esto requerirá una mayor inversión en las industrias, por lo que adicionalmente se podría trabajar para mejorar el tipo de tecnología que actualmente se usa para la producción, entendiéndose como producción actividades relacionadas como el sembrío, el arado de la tierra, las cosechas, los tipos de riegos y el proceso de enlatado y eviscerado en el caso de los productos del mar.

Cabe recalcar que la posición geográfica del Ecuador con el puerto de la ciudad de Manta da una ventaja para el comercio entre Asia y Latinoamérica, por lo que también debe tener una atención prioritaria por parte de las autoridades pertinentes, para impulsar dicho puerto y que sea más eficiente (Romero G. , 2016).

En definitiva, mientras dure el régimen moratorio, el cual hasta ahora es indefinido; el Ecuador no le queda nada más que prepararse y adoptar las políticas propuestas, ya que la decisión de ingresar queda fuera de las manos del país. Por consiguiente, Ecuador no debe descuidar el sector del comercio exterior, ni el mejoramiento de su producción, ya que este es su carta de presentación ante el posible levantamiento de la moratoria.

Por otra parte, la posible adhesión del país influye de manera positiva en la producción nacional, de esta forma García de Larrea (2012) menciona que existen diversos beneficios si Ecuador logra concretar su adhesión al APEC, los cuales son los siguientes:

- a) Aumento del comercio, mediante firmas de acuerdos comerciales y TLC con las economías miembros;
- b) Acceso a los programas de cooperación en los cuales trabaja el APEC;

- c) Acceso a las capacitaciones técnicas y proyectos que tengan relación con el comercio, los cuales son impulsados por el APEC;
- d) Al ingresar, Ecuador se convierte en candidato para albergar una cumbre anual, por lo cual, de realizarse dicha cumbre, fomentaría la cultura y turismo nacional;
- e) Impulso y acceso a las nuevas tecnologías de innovación en la producción.
- f) Acceso a los foros de empresarios, en los cuales se impulsa el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas para que tengan una mayor presencia en el comercio exterior del país;
- g) Acceso a los objetivos de Bogor;
- h) Se fomentaría las exportaciones hacia los mercados asiáticos, atrayendo así la inversión extranjera, disminuyendo por consiguiente el índice de riesgo país;
- i) Se accede a una red de flujo comerciales entre los países miembros, por lo que permite una mayor competencia y competitividad en la región;
- j) Mejoraría la productividad de las empresas, por lo que generaría empleo y reduciría gradualmente los niveles de pobreza; y
- k) Se accedería a nuevos socios comerciales, tales como Brunéi Darussalam y Papúa Nueva Guinea, en los cuales Ecuador no tiene relaciones todavía.

En conclusión, el APEC es uno de los principales grupos económicos a nivel mundial, ya que alberga las mayores economías en todo el planeta, de esta manera, Ecuador no debería desaprovechar la oportunidad de ingresar, ya que no solamente, mejoraría el comercio exterior, sino también se potenciaría al nivel empresarial y productivo del país, por lo que existiría un aumento significativo de empleo, lo que reduciría la pobreza y aumentaría la calidad de vida a nivel nacional.

Adicionalmente, la adhesión implicaría la mejora del sector portuario, ya que el puerto de Manta es uno de los más importante a nivel país y sudamericano, además de ser el más cercano a las costas de Asia Pacífico, de tal forma que generaría un desarrollo potencial en el país.

Para lograr la adhesión, es importante que el sector público y el privado deban trabajar en conjunto, teniendo una mentalidad de cooperación para levantar y acercar al país a las grandes economías mundiales.

No obstante, cabe necesario recalcar que Ecuador ha seguido los pasos de vecino país Perú, por lo que ha empezado a tener presencia en los diversos organismos que unen la región americana con los países de Asia pacífico, de tal forma que Ecuador forma parte de “*Pacific Basin Economic Council*” (PBEC), “*Pacific Economic Cooperation Council*” (PBEC) y al “*Forum for East Asia-Latin America Cooperation*” (FEALAC). Los cuales le dan un soporte mayor a Ecuador para que pueda ser aceptado en el APEC.

CAPÍTULO V

Aplicación de un Modelo Estadístico y Validación de Hipótesis Planteada

Como ya se ha mencionado anteriormente, la oferta exportadora ya sea tradicional y/o no tradicional es diversa, hacia los países del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico. No obstante, para efectos del presente estudio se filtraron dichos productos y se llegaron a seleccionar siete productos de la oferta no tradicional, los cuales poseen un aporte significativo al PIB nacional y al monto total de exportaciones del Ecuador; así como también representan un aporte importante al empleo.

Se procedió a determinar que los productos seleccionados son las rosas y flores, las conservas de sardinas, la harina de pescado, la madera de balsa, los mangos, el palmito y las piñas; debido a la cantidad total de plazas de trabajo que generan dichos productos y al uso total de hectáreas o millas marinas que son utilizadas para su producción.

Por lo tanto, se pretende demostrar si la adhesión del Ecuador al APEC incrementará el flujo de exportaciones a los países miembros de dicho Foro. Por consiguiente, se eligió correr la prueba del Chi-cuadrado para efectos de validación de la hipótesis planteada; así mismo se recaudaron las ventas mensuales de los productos en estudio, de los años 2015, 2016 y 2017, con el fin de demostrar la evolución de las exportaciones hacia los países miembros del Foro y contar con información necesaria para correr la prueba estadística.

Tabla 33: Exportaciones Ecuador-APEC 2015

PRODUCTOS SELECCIONADOS

Ecuador exporta hacia el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico - Millones de Dólares

2015

Código Arancel	Descripción del producto	Valor en 2015 - M01	Valor en 2015 - M02	Valor en 2015 - M03	Valor en 2015 - M04	Valor en 2015 - M05	Valor en 2015 - M06	Valor en 2015 - M07	Valor en 2015 - M08	Valor en 2015 - M09	Valor en 2015 - M10	Valor en 2015 - M11	Valor en 2015 - M12	TOTALES
0603110000	Rosas "flores y capullos", cortadas pa	36.632	56.144	44.480	20.835	47.231	34.019	26.129	30.825	23.613	30.037	31.942	20.939	402.826
2301201100	Harina, polvo y «pellets», de carne, d	7.464	10.962	14.254	6.209	6.770	3.730	6.860	4.588	3.994	7.102	9.261	8.252	89.446
2008910000	Palmitos, preparados o conservados	1.727	2.242	2.403	1.949	2.179	2.478	2.048	1.870	2.607	2.589	2.045	2.933	27.070
4407220000	Virola, imbuia y balsa, cortadas o des	8.109	6.242	7.913	6.814	9.076	8.443	8.030	9.089	8.936	7.933	6.820	7.611	95.016
0804502000	Mangos y mangostanes, frescos o se	2.060	294	547	336	245	80	53	376	678	3.020	14.268	15.376	37.333
0804300000	Piñas "ananás", frescas o secas	1.067	1.088	1.227	994	1.223	781	1.299	1.483	1.572	1.812	1.872	1.705	16.123
1604131000	Preparaciones y conservas de sardin	5.993	3.871	2.821	1.523	2.022	2.629	3.018	4.189	3.576	3.985	5.348	3.704	42.679

Fuente: Trade Map Ecuador – APEC

Elaborado por: Autor

Tabla 34: Exportaciones Ecuador-APEC 2016

2016

Código Arancel	Descripción del producto	Valor en 2016 - M01	Valor en 2016 - M02	Valor en 2016 - M03	Valor en 2016 - M04	Valor en 2016 - M05	Valor en 2016 - M06	Valor en 2016 - M07	Valor en 2016 - M08	Valor en 2016 - M09	Valor en 2016 - M10	Valor en 2016 - M11	Valor en 2016 - M12	TOTALES
0603110000	Rosas "flores y capullos", cortadas pa	33.873	71.102	25.073	28.205	39.445	40.838	32.055	26.819	31.621	32.018	21.125	28.245	410.419
2301201100	Harina, polvo y «pellets», de carne, d	3.708	9.293	10.307	6.618	11.842	11.904	9.550	13.474	10.450	11.976	11.354	15.999	126.475
2008910000	Palmitos, preparados o conservados	1.672	1.753	2.472	2.438	2.057	2.082	1.599	2.077	2.547	2.141	2.278	2.557	25.673
4407220000	Virola, imbuia y balsa, cortadas o des	6.428	6.748	7.502	4.841	7.968	5.538	3.827	5.581	5.019	4.317	4.406	6.033	68.208
0804502000	Mangos y mangostanes, frescos o se	1.954	488	470	300	120	98	38	40	58	150	200	198	4.114
0804300000	Piñas "ananás", frescas o secas	1.340	1.046	1.189	1.293	993	999	1.287	1.422	1.404	1.622	1.609	1.555	15.759
1604131000	Preparaciones y conservas de sardin	7.150	2.784	2.091	1.414	4.165	2.526	3.263	2.030	1.564	1.269	1.998	1.631	31.885

Fuente: Trade Map Ecuador – APEC

Elaborado por: Autor

Tabla 35: Exportaciones Ecuador-APEC 2017

2017

Código Arancel	Descripción del producto	Valor en 2017 - M01	Valor en 2017 - M02	Valor en 2017 - M03	Valor en 2017 - M04	Valor en 2017 - M05	Valor en 2017 - M06	Valor en 2017 - M07	Valor en 2017 - M08	Valor en 2017 - M09	Valor en 2017 - M10	Valor en 2017 - M11	Valor en 2017 - M12	TOTALES
0603110000	Rosas "flores y capullos", cortadas pa	32.192	66.117	42.888	33.076	43.179	44.596	31.233	27.181	27.464	31.960	31.320	31.328	442.534
2301201100	Harina, polvo y «pellets», de carne, d	17.513	10.220	10.685	4.942	5.829	4.647	6.527	8.238	6.514	2.328	3.921	8.041	89.405
2008910000	Palmitos, preparados o conservados	1.467	1.844	2.766	2.382	2.336	1.871	3.074	2.458	2.316	3.193	1.846	2.868	28.421
4407220000	Virola, imbuia y balsa, cortadas o des	5.317	3.950	3.846	3.682	4.599	5.266	5.463	4.603	5.397	4.814	4.215	5.200	56.352
0804502000	Mangos y mangostanes, frescos o se	179	238	229	265	129	359	319	61	93	5.751	22.134	14.174	43.931
0804300000	Piñas "ananás", frescas o secas	1.295	1.085	1.520	1.374	941	866	1.129	1.085	1.193	1.721	1.716	2.094	16.019
1604131000	Preparaciones y conservas de sardin	3.446	2.463	879	636	1.455	1.222	1.480	1.303	1.217	1.535	2.612	2.191	20.439

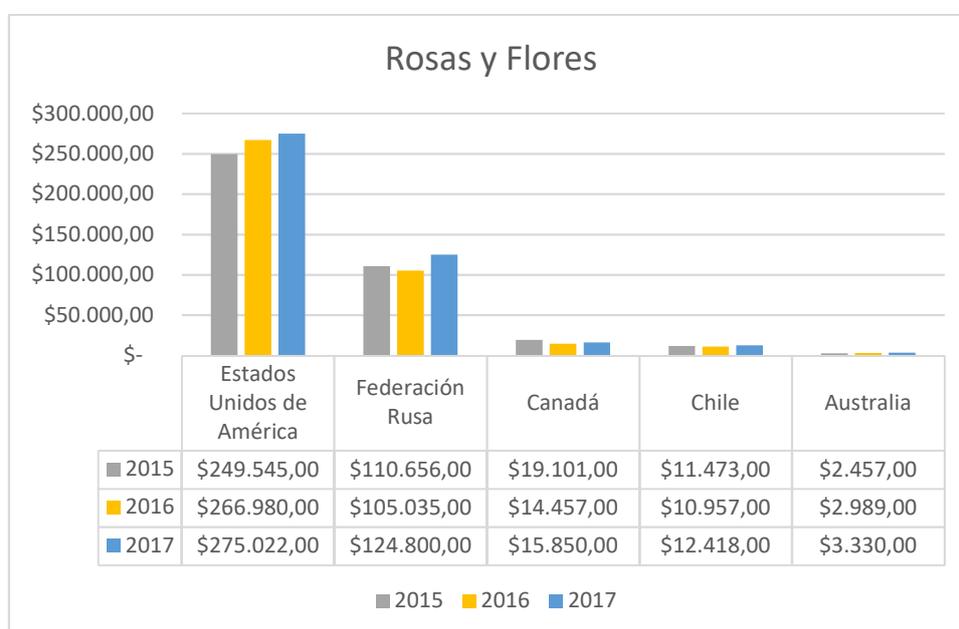
Fuente: Trade Map Ecuador – APEC

Elaborado por: Autor

Como se puede apreciar en las tablas #33, #34 y #35 en dónde se exponen los productos más comercializados desde Ecuador hacia los países del APEC, se demuestra que los tres principales son: rosas y flores, madera de balsa y harina de pescado. Para lo cual esta información se la puede corroborar mediante los resultados de las encuestas realizadas, en dónde se demuestra que en efecto estos tres productos son los más comercializados, con una ligera participación del mango y del palmito. Véase en la figura #133.

Posteriormente se demuestra mediante los siguientes gráficos los países miembros del APEC que son destinos de exportaciones de los tres principales productos escogidos.

Figura 138: Destinos de exportación Rosas y Flores - APEC

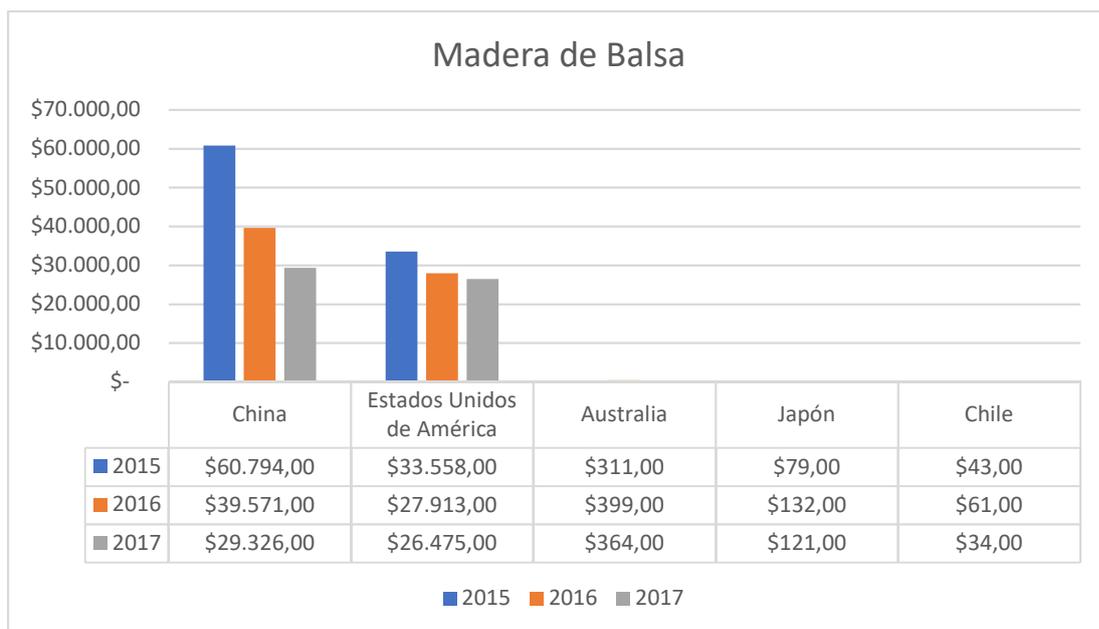


Fuente: Trade Map

Elaborado por: Autor

Se establece que dentro de la partida arancelaria de Rosas y Flores, los tres principales países que son destinos de exportaciones ecuatorianas son: Estados Unidos de América, la Federación Rusa y finalmente Canadá, el cual se puede observar que posee una tendencia a la baja de importaciones de flores y rosas, mientras que en el resto de las naciones existe un aumento progresivo.

Figura 139: Destinos de exportación Madera de Balsa - APEC



Fuente: Trade Map

Elaborado por: Autor

Como se puede apreciar, China lidera de mercado de importación dentro del grupo madera de balsa, luego le sigue Estados Unidos y muy por debajo Australia. Fácilmente se aprecia que existe un continuo descenso de exportaciones hacia dichos países, esta disminución es debida a la creciente oferta de los países vecinos: Colombia y Perú además de Papúa Nueva Guinea, los cuales han comenzado a exportar madera de balsa, lo que implica una mayor competencia para Ecuador en el mercado asiático; además de otro factor como la contracción de los mercados internacionales (Vera, 2018).

Figura 140: Destinos de exportación Madera de Balsa - APEC



Fuente: Trade Map

Elaborado por: Autor

Se observa que los tres principales destinos de exportación de harina de pescado están: China, Japón y posteriormente Taipéi Chino (Taiwán). Existe también un decrecimiento por parte de Japón, mientras que se aprecia fluctuaciones en las exportaciones hacia China y Taipéi Chino. Esto es debido principalmente a falta de sostenibilidad en el tiempo de las empresas pesqueras, además de los altos costos de producción en el país y los antiguos modelos de secado, afectando fuertemente a la tecnología utilizada en los procesos de producción y reduciendo competitividad en mercados extranjeros (Revista Líderes, 2017).

Por consiguiente, se demuestra que en consenso los tres principales destinos de exportación de los tres productos más exportados, se encuentran Estados Unidos, China y Japón. No obstante, de acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas en el Capítulo IV, en el apartado de soluciones gubernamentales y empresariales que proponen los empresarios encuestados, se plantea aplicar las soluciones que mantenga un nivel de repitencia mayor al 15%. Para un mejor entendimiento se expone nuevamente las tablas con las acciones recomendadas por los empresarios.

Tabla 36: Soluciones Gubernamentales

Soluciones Gubernamentales	Repitencia (%)
Apoyo gubernamental al sector productivo y exportador	24%
Mayor inversión en el sector de investigación y desarrollo	20%
Mayor acercamiento a los países de la Cuenca del Pacífico	15%
Trabajo en conjunto entre el sector privado y el sector público	15%

Fuente: Encuestas realizadas**Elaborado por:** Autor**Tabla 37:** Soluciones Empresariales

Soluciones Empresariales	Repitencia (%)
Mayor inversión en el aspecto tecnológico para mejorar producción	24%
Capacitación tanto a nivel productor como exportador	20%
Apoyo al microcrédito para los productores	17%
Incentivar a la exportación de bienes finales y no solamente materia prima	15%

Fuente: Encuestas realizadas**Elaborado por:** Autor

Por consiguiente, se amplía que uno de los aspectos que más necesita el sector empresarial es mejorar sus niveles de tecnología, ya sea por recursos o inversión propia, o sino mediante ayudantías gubernamentales. De tal forma que así se mejorarían los procesos y tiempos de producción.

Por otra parte, está el desarrollo e investigación, este es un sector que no muchas empresas tienden a desarrollar, por lo que el gobierno podría brindar apoyo mediante subsidios o créditos a potenciar dichas actividades. El aumentar substancialmente la investigación y el desarrollo, esto implica mejoría con procesos de producción, la innovación, competitividad, lo que se traduce en aumentar los ingresos económicos, reducción de dependencia de tecnología extranjera, generación de empleo y mejora de calidad de vida en la sociedad.

Asimismo, comenzar a visualizar a Ecuador como un país de productos terminados y no solamente de materia prima. Es cierto que el país posee una extensa variedad de productos agrícolas, mineros y pesqueros; pero es hora de comenzar a procesar dichos bienes para exportarlos en un producto ya elaborado. De esta forma se amplía la diversidad de productos que se pudieran obtener de un solo producto, por lo que la oferta exportadora tendría a incrementarse.

Y por último, también se sugiere visualizar a otros países diferentes de Estados Unidos, China o la Unión Europea. Es cierto que estas naciones representan los principales socios económicos de Ecuador, por lo cual, se deberían mantener las buenas relaciones comerciales con ellos.

Pero también es muy bueno para el país si comenzara a incrementar sus volúmenes de exportaciones a otros países, tal como lo ha hecho recientemente Ecuador al firmar un acuerdo comercial con el *EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio)*, los cuales son países que están fuera de la Unión Europea y que presentan un mercado atractivo para el país. De esta manera se pretende ampliar las relaciones comerciales y/o exportaciones de bienes a nuevos mercados.

Por otra parte, para efectos del estudio de las variables, se utilizó el software SPSS “*Statistical Package for the Social Sciences*”, el cual benefició para el procesamiento de las tablas de contingencia y la prueba de chi-cuadrado.

Tabla 38: Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Indicar el porcentaje de incremento en las exportaciones de sus productos a los países del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) * ¿Considera usted que el Ecuador debe adherirse al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)?	46	100,0%	0	0,0%	46	100,0%

Fuente: Análisis de datos SPSS

Elaborado por: Autor

Tabla 39: Tabla Contingencia percepción de incremento de exportaciones

Indicar el porcentaje de incremento en las exportaciones de sus productos a los países del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)* ¿Considera usted que el Ecuador debe adherirse al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)? tabulación cruzada

Recuento

		¿Considera usted que el Ecuador debe adherirse al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)?		Total
		No	Si	
Indicar el porcentaje de incremento en las exportaciones de sus productos a los países del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)	1% al 5%	2	4	6
	11% al 20%	1	16	17
	21% en adelante	0	6	6
	6% al 10%	0	17	17
Total		3	43	46

Fuente: Análisis de datos SPSS

Elaborado por: Autor

Tabla 40: Prueba de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	8,691 ^a	3	,034
Razón de verosimilitud	6,936	3	,074
Asociación lineal por lineal	5,202	1	,023
N de casos válidos	46		

a. 4 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es , 39.

Fuente: Análisis de datos SPSS

Elaborado por: Autor

Tabla 41: Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Intervalo por intervalo	R de persona	,340	,107	2,398	,021 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,340	,107	2,398	,021 ^c
N de casos válidos		46			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Fuente: Análisis de datos SPSS

Elaborado por: Autor

La prueba chi-cuadrado mantiene una distribución normal estadística, el cual parte desde 0 hasta el infinito, con una significancia del 0.05. Si chi-cuadrado de Pearson es mayor a 0.05 no se rechaza la hipótesis nula H0; por el contrario, si chi-cuadrado está entre 0 y 0.05 se acepta la hipótesis alternativa H1.

En dicha prueba estadística; H0 que es la hipótesis nula se refiere a que no exista relación entre la adhesión del Ecuador al APEC con el incremento de las exportaciones de los productos seleccionados, por su parte, la hipótesis alternativa hace referencia a la relación entre la adhesión del Ecuador a dicho Foro y el incremento del flujo de comercio internacional de los productos seleccionados de la oferta no tradicional. Dada la premisa, se traduce que en H0 no habrá incremento de exportaciones, mientras que en H1 si la habrá.

Tal como se puede apreciar en la tabla #36, la prueba estadística arrojó un chi-cuadrado de 0.034, el cual es menor a 0.05, con lo que se finaliza que está dentro del rango de aceptación de la hipótesis alternativa.

Por esto existe evidencia estadística contundente y significativa para no rechazar la hipótesis alternativa, es decir, la adhesión del Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico si permitirá el aumento del flujo de exportaciones en los cinco productos no tradicionales seleccionados, pudiendo generar así una mayor competitividad al sector agrícola y pesquero del país.

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado la presente investigación, se puede llegar a concluir que una posible adhesión por parte del gobierno ecuatoriano al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico, traería beneficios tanto en materia económica como en materia de comercio internacional.

El APEC es uno de los principales grupos económicos a nivel mundial, ya que alberga las mayores economías en todo el planeta, de esta manera, Ecuador no debería desaprovechar la oportunidad de ingresar, ya que no solamente, mejoraría el comercio exterior, sino también se potenciaría al nivel empresarial y productivo del país, por lo que existiría un aumento significativo de empleo, lo que reduciría la pobreza y aumentaría la calidad de vida a nivel nacional.

Por consiguiente, el APEC mantiene un régimen moratorio indefinido, el cual no permite la adhesión de nuevos miembros. Se espera que dicho régimen se levante en el año 2020 cuando se logre demostrar el objetivo de Bogor, en dónde las economías en vías de desarrollo alcancen la libertad comercial. Por lo que a Ecuador solamente le resta prepararse y continuar manteniendo buenas relaciones diplomáticas y comerciales con los países miembros.

Como se mencionó anteriormente, el Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico, no es una organización gubernamental, por lo que no existen estatutos ni obligaciones para los países miembros, de tal manera, que toda decisión es en base a consenso y toda contribución y/o financiamiento es voluntaria. Esto dinamiza el ambiente en el Foro generando así un entorno de cooperación.

Por otra parte, cada uno de los países miembros ha mejorado sustancialmente su comercio internacional y mantenido niveles de inflación y desempleo bajos, por lo que, al adherirse Ecuador al grupo, estos podrían convertirse en potenciales socios económicos para el país, mejorando así la economía ecuatoriana.

En base a la información recabada, Ecuador posee un comercio muy marcado con productos no tradicionales hacia los países miembros del APEC, a excepción de Papúa Nueva Guinea y Brunéi Darussalam, los cuales son países petroleros y mineros, por lo cual Ecuador podría iniciar negociaciones para un beneficio mutuo en este tipo de mercado.

No obstante, dichos productos seleccionados dentro de la oferta exportable no tradicional poseen una participación significativa dentro del producto interno bruto ecuatoriano, además de las hectáreas (o millas marinas, tal sea el caso) de producción nacional y del empleo que generan.

Productos como el mango, la piña o la madera de balsa son muy apetecidos en el exterior, debido a su calidad; de tal forma que, un posible ingreso de Ecuador al APEC podría aumentar de forma significativa la producción y presencia de estos productos en los mercados extranjeros, en especial, en la Cuenca del Pacífico.

De igual modo, la adhesión implicaría la mejora del sector portuario, ya que el puerto de Manta es uno de los más importante a nivel país y sudamericano, además de ser el más cercano a las costas de Asia Pacífico, de tal forma que generaría un desarrollo potencial en el país.

Tal como se expuso en capítulo V, y gracias a la prueba estadística, se logró demostrar que la hipótesis planteada, es decir, que la variable independiente, *la adhesión del Ecuador al APEC*, sí posee incidencia sobre la variable dependiente, *el incremento del flujo de exportaciones hacia los países miembros*. Es decir que la adhesión generará un aumento considerable de exportación de entre un 6% a un 20%, de acuerdo con la percepción de los empresarios encuestados.

Para lograr la adhesión, es importante que el sector público y el privado deban trabajar en conjunto, teniendo una mentalidad de cooperación para levantar y acercar al país a las grandes economías mundiales.

RECOMENDACIONES

Cabe necesario recordar que el ingreso de Ecuador al APEC traería diversos beneficios para el país. En una primera instancia sería un triunfo nacional poder tener un mayor acercamiento a la región Asia – Pacífico.

Se sugiere que las empresarios deben comenzar a visualizar más a los países de Asia – Pacífico como posibles socios comerciales, tales como: Malasia, Filipinas, Indonesia, Singapur, entre otros; para diversificar los destinos de exportación, aumentar sus volúmenes y participación en dichos mercados; y no solamente depender de Estados Unidos, la Unión Europea o China. Esto siempre y cuando el sector gubernamental pueda modificar sus políticas de comercio exterior que beneficien al sector exportador y permita lograr una mayor liberación económica.

Se aconseja la elaboración de una agenda pública integrada que implique al sector público y privado que vaya acorde al Plan de Acción Individual propuesto por el APEC, con el fin de demostrar el interés de desarrollo y una integración comercial a largo plazo, dicha agenda debería contener los siguientes parámetros: barreras tarifarias y no tarifarias, servicios, inversiones, normas, procedimientos aduaneros, propiedad intelectual, políticas de competencia, obligaciones con la Organización Mundial del Comercio, mediación de disputas, movilidad de personas y de negocios y transparencia.

Se recomienda que mediante el gobierno nacional se incentive la inversión extranjera en la matriz productiva, tal como lo han declarado los empresarios encuestados. Adicional de incentivar la mejora en lo que respecta a la tecnología utilizada en los procesos de producción, para así optimizar sus procesos y generar competitividad.

Por último, el gobierno necesita decidir el rumbo que le dará al país en el aspecto económico, debido a que los diversos casos de corrupción, las diversas reformas que se dan y los cambios en la política; generan inestabilidad en el país, por lo que produce cierta desconfianza e incertidumbre en los mercados internacionales.

REFERENCIAS

- Aduana Chile. (2007). *Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC)*. Recuperado el 29 de octubre de 2018, de Tratados Comerciales de Chile: <https://www.aduana.cl/foro-de-cooperacion-economica-de-asia-pacifico-apec/aduana/2007-02-28/103547.html>
- ámbito.com. (2018). *Riesgo País Histórico Ecuador*. Recuperado el 22 de octubre de 2018, de *Ámbito Financiero*: <http://www.ambito.com/economia/mercados/riesgo-pais/info/?id=5&desde=22/09/2001&hasta=22/10/2018&pag=120>
- América Economía. (2014). *El "milagro peruano" asombra al mundo*. Recuperado el 8 de noviembre de 2018, de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/el-milagro-peruano-asombra-al-mundo>
- Andina. (2016). *APEC: 12 beneficios que obtiene el Perú al pertenecer a este bloque*. Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de <https://andina.pe/agencia/noticia-apec-12-beneficios-obtiene-peru-al-pertenecer-a-este-bloque-640170.aspx>
- Andina. (2017). *¿Qué es el Foro APEC y cuáles son los beneficios para el Perú?* Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de Prensa Presidencial: <https://andina.pe/agencia/noticia-que-es-foro-apec-y-cuales-son-los-beneficios-para-peru-689103.aspx>
- APEC. (2018). *Action Plan*. Recuperado el 30 de octubre de 2018, de How APEC Operates: <https://www.apec.org/About-Us/How-APEC-Operates/Action-Plans.aspx>
- APEC Secretariat. (2004). *Asia Pacific Economic Cooperation (APEC)*. Recuperado el 29 de octubre de 2018, de <https://www.casaasia.es/triangulacion/organiz/apec.pdf>
- Asia-Pacific Economic Cooperation. (2016). *Achievement and Benefits*. Recuperado el 2018, de About APEC: <https://www.apec.org/About-Us/About-APEC/Achievements-and-Benefits>
- Asia-Pacific Economic Cooperation. (11 de november de 2017). *2017 Leaders' Declaration*. Recuperado el 8 de noviembre de 2018, de Meeting Papers: https://www.apec.org/Meeting-Papers/Leaders-Declarations/2017/2017_aelm

- Asia-Pacific Economic Cooperation. (17 de octubre de 2018). *2018 APEC Finance Ministers' Meeting*. Recuperado el 8 de noviembre de 2018, de Meeting Paper: https://www.apec.org/Meeting-Papers/Sectoral-Ministerial-Meetings/Finance/2018_finance
- Asia-Pacific Economic Cooperation. (2018). *About APEC*. Recuperado el 29 de octubre de 2018, de About Us: <https://www.apec.org/About-Us/About-APEC>
- Asia-Pacific Economic Cooperation. (2018). *APEC Secretariat CORE Values*. Recuperado el 29 de octubre de 2018, de APEC Secretariat: <https://www.apec.org/About-Us/APEC-Secretariat/APEC-Core-Values>
- Asopiña. (2017). *La Piña en el Ecuador*. Recuperado el 14 de noviembre de 2018, de <http://asopina-ecuador.com/areas-cultivo.html>
- Bajo, O. (1991). *Teorías del Comercio Internacional* (Primera edición ed.). Barcelona, Cataluña, España: Antoni Bosch, editor. Recuperado el 23 de octubre de 2018, de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=99HyPYGM5EUC&oi=fnd&pg=PA9&dq=comercio+internacional&ots=cu4vqbEuiA&sig=G53MvrNZ5c-x-QHxCSi7dWMd0SA#v=onepage&q&f=false>
- Balassa, B. (1964). *Teoría de la Integración Económica*. México: Uteha. Recuperado el 25 de octubre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2018). *Balanza Comercial - valores FOB*. Recuperado el 8 de noviembre de 2018, de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/carrito/popup>
- Banco Central del Ecuador. (2008). *'ECUADOR NO QUISO ENTRAR EN APEC'*. Recuperado el 22 de noviembre de 2018, de <http://biblioteca.bce.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=80067>
- Barcelona World Race. (enero de 2015). *Fenicios, los grandes navegantes*. Recuperado el 23 de octubre de 2018, de BWR, Navegación y Origen del Comercio Internacional: <http://www.barcelonaworldrace.org/educacion/programa-educativo/explora/ser-humano/historia-de-la-navegacion/navegacion-antigua/fenicios-los-grandes-navegantes>

- Beltré, O. (17 de junio de 2018). *Integración Económica*. Recuperado el 28 de octubre de 2018, de ANALYTICA - Integración Económica & Estrategia: <https://www.analytica.com.do/2018/07/integracion-economica/>
- Bermeo, K. (20 de septiembre de 2018). *Factores determinantes de la competitividad de las pymes de*. Recuperado el 8 de febrero de 2019, de Universidad Católica Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11567/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-508.pdf>
- Briones, F., García, F., & Salcedo, J. J. (enero de 2018). *El impacto de las salvaguardias sobre la producción en el Ecuador*. Recuperado el 5 de diciembre de 2018, de Cámara de Comercio de Guayaquil: <http://www.lacamara.org/ccg/Docs%20generales/El%20efecto%20de%20las%20salvaguardias%20-%20CCG.pdf>
- Brummer, C. (2007, october). The Ties that Bind? Regionalism, Commercial Treaties, and the Future of Global Economic Integration. *Vanderbilt Law Review*, 60(5), 1349-1408. Retrieved octubre 28, 2018, from <https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=6461171000220030731231231031121071041180810070140640890860950070691190920810270961080501221011180131240550910971260761000951030230740530150000641020750241020970100180460800930651070091210250980951060681020700810>
- BusinessGoOn. (2017). *Acuerdos de Cooperación Internacional*. Recuperado el 2 de noviembre de 2018, de <https://www.businessgoon.com/acuerdos-cooperacion-internacional/>
- Busot, A. (1991). *Investigación educacional* (2da ed.). Maracaibo: LUZ. Recuperado el 23 de enero de 2019, de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/46/art13.pdf>
- Cabello, A. (2015). *Proteccionismo*. Recuperado el 3 de noviembre de 2018, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/proteccionismo.html>
- Cámara de Pesquería. (mayo de 2017). *Ecuador logra récord en exportaciones de harina de pescado en el 2016*. Recuperado el 12 de noviembre de 2018, de <https://camaradepesqueria.com/ecuador-logra-record-exportaciones-harina-pescado-2016/>
- Cancillería Colombia. (2000). *Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC)*. Recuperado el 21 de octubre de 2018

- Cancillería Ecuador. (2018). *¿Qué es el FOCALAE?* Recuperado el 22 de octubre de 2018, de Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana Ecuador: <https://www.cancilleria.gob.ec/que-es-el-focalae/>
- Carballo, B. (marzo de 2013). *Definiendo el alcance de una investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa*. Recuperado el 4 de febrero de 2019, de Pensamiento de Sistemas: <https://pensamientodesistemasaplicado.blogspot.com/2013/03/definiendo-el-alcance-de-una.html>
- Cardenas, J. (29 de octubre de 2015). *Análisis de tablas de contingencia*. Recuperado el 8 de febrero de 2019, de Networkianos - Sociología: <http://networkianos.com/tablas-de-contingencia/>
- Cecomex Ecuador. (julio de 2017). *Ecuador, el campeón de la madera de balsa*. Recuperado el 14 de noviembre de 2018, de <http://cecomex.com.ec/ecuador-campeon-la-madera-balsa/>
- Coci, D. (2000). El Foro de Cooperación Asia-Pacífico (APEC): Alternativa de Cooperación Económica Regional. *Agenda Internacional*, 7(15), 15-31. Recuperado el 29 de octubre de 2018, de Revista de la Pontificia Universidad Católica del Perú: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/agendainternacional/article/view/7265>
- Collantes, G., Giraldo, J., Gutiérrez, J., Ponce, A., & Rodríguez, S. (agosto de 2008). *El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico - APEC: Historia, Logros Presentes y Retos a Futuro*. Recuperado el 29 de octubre de 2018, de Universidad de San Martín de Porres - Facultad de Derecho: http://www.derecho.usmp.edu.pe/instituto/revista/articulos/Avance_de_Investigacion.pdf
- Comexperu. (17 de agosto de 2018). *A 20 años del ingreso del Perú al APEC*. Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de <https://www.comexperu.org.pe/public/articulo/a-20-anos-del-ingreso-del-peru-al-apec>
- Concepto.de. (2012). *Libre Comercio*. Recuperado el 3 de noviembre de 2018, de <https://concepto.de/libre-comercio/>
- Corporación Financiera Nacional. (2017). *Fichas Sectoriales*. Recuperado el 11 de noviembre de 2018, de <https://www.cfn.fin.ec/bibliotecainfo/>

- Corral, Y., Corral, I., & Franco, A. (2015). Procedimientos de Muestreo - Sampling Procedures. *Revista Ciencias de la Educación*, 26(46), 151-167. Recuperado el 23 de enero de 2019
- De Luna, A. M. (2010). El Unilateralismo en las relaciones internacionales. *Diálogos de Derecho y Política*(3), 2-14. Recuperado el 3 de noviembre de 2018, de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/derypol/article/viewFile/5124/4491>
- DeConceptos.com. (2018). *Concepto de Unilateralismo*. Recuperado el 3 de noviembre de 2018, de <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/unilateralismo>
- Donoso de Larrea, P. (2011). *El Ecuador en la Cuenca del Pacífico*. Recuperado el 22 de octubre de 2018, de Posibilidades de ingreso al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC): <https://afese.com/img/revistas/revista49/apec.pdf>
- Ecuador Forestal. (abril de 2007). *Planificación Estratégica*. Recuperado el 14 de noviembre de 2018, de https://ecuadorforestal.org/wp-content/uploads/2013/03/PE_Industrias.pdf
- EcuRed. (30 de marzo de 2012). *Investigación no experimental*. Recuperado el 8 de febrero de 2019, de https://www.ecured.cu/index.php?title=Investigaci%C3%B3n_no_experimental&oldid=1451545
- El Telégrafo. (2015). *Ecuador expota \$30 millones en mango al año*. Recuperado el 17 de noviembre de 2018, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/ecuador-exporta-30-millones-en-mango-al-ano>
- Eumed.net. (2016). *Acuerdos de Cooperación*. Recuperado el 2 de noviembre de 2018, de Biblioteca de Econompía y Enciclopedia Multimedia Interactiva de Economía: <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/lhp/5d.htm>
- Fernández, C. E. (2004). Unilateralismo y Multilateralismo. *Revista del Centro Andino de Estudios Internacionales*(5), 65-76. Recuperado el 3 de noviembre de 2018, de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/comentario/article/view/173>
- Fonseca, J., & Arellano, M. (2017). Estrategias para el Ingreso del Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC). *Revista Caribeña de*

- Ciencias Sociales*, <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/07/ecuador-apec.html>. Recuperado el 25 de noviembre de 2018
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2015). *Información sobre la ordenación pesquera: La República del Ecuador*. Recuperado el 17 de noviembre de 2018, de <http://www.fao.org/fi/oldsite/FCP/es/ecu/body.htm>
- Galduf, J. (2005). *Economía de la Unión Europea*. Recuperado el 28 de octubre de 2018, de Modalidades de integración económica y sus efectos: <https://www.uv.es/=piluca/ue/temas/uet2.pdf>
- García de Larrea, P. (2012). Acercamiento al Asia-Pacífico. *Revista Afese*, 57(57), 24-46. Recuperado el 25 de noviembre de 2018
- Global Exchange. (2018). *El nuevo sol peruano*. Recuperado el 8 de noviembre de 2018, de <https://www.globalexchange.es/monedas-del-mundo/nuevo-sol>
- Global Negotiator. (2018). *Acuerdos de Cooperación Internacional*. Recuperado el 2 de noviembre de 2018, de Diccionario de Comercio Internacional: <https://www.globalnegotiator.com/comercio-internacional/diccionario/acuerdos-de-cooperacion-internacional/>
- Guerra, A. (2008). Regionalismo y Multilateralismo en su Laberinto. *Problemas del Desarrollo - Revista Latinoamericana de Economía*, 39(152), 12-28. Recuperado el 28 de octubre de 2018, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/prode/v39n152/v39n152a2.pdf>
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill. doi:978-607-15-0291-9
- Husillos, M. (2017). *Libre cambio*. Recuperado el 3 de noviembre de 2018, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/libre-cambio.html>
- IBM. (2018). *Prueba de chi-cuadrado*. Recuperado el 8 de febrero de 2019, de Pruebas no paramétricas: https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SSLVMB_sub/statistics_mainhelp_ddita/spss/base/idh_ntch.html
- Knoema. (2018). *Australia*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Australia>
- Knoema. (2018). *Brunéi Darussalam*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Brunei-Darussalam>
- Knoema. (2018). *Canadá*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Canad%C3%A1>

Knoema. (2018). *Chile*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Chile>

Knoema. (2018). *China*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/China>

Knoema. (2018). *Corea del Sur*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Rep%C3%BAblica-de-Corea>

Knoema. (2018). *Estados Unidos*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Estados-Unidos-de-Am%C3%A9rica>

Knoema. (2018). *Filipinas*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Filipinas>

Knoema. (2018). *Hong Kong*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Hong-Kong>

Knoema. (2018). *Indonesia*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Indonesia>

Knoema. (2018). *Japón*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Jap%C3%B3n>

Knoema. (2018). *Malasia*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Malasia>

Knoema. (2018). *México*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/M%C3%A9xico>

Knoema. (2018). *Nueva Zelandia*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Nueva-Zelandia>

Knoema. (2018). *Papúa Nueva Guinea*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Pap%C3%BAA-Nueva-Guinea>

Knoema. (2018). *Perú*. Recuperado el 2018 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Per%C3%BA>

Knoema. (2018). *Rusia*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Federaci%C3%B3n-de-Rusia>

Knoema. (2018). *Singapur*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Singapur>

Knoema. (2018). *Tailandia*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Tailandia>

Knoema. (2018). *Taipéi*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Provincia-China-de-Taiw%C3%A1n>

- Knoema. (2018). *Vietnam*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://knoema.es/atlas/Vietnam>
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2001). *Économie Internationale*. De Boeck Université. Recuperado el 23 de octubre de 2018
- La Hora. (25 de enero de 2016). *Las exportaciones de palmito cayeron en un 9% de su valor*. Recuperado el 12 de noviembre de 2018, de <https://lahora.com.ec/noticia/1101908398/home>
- La Nación. (7 de junio de 2006). *Ecuador respaldado por varios países asiáticos para entrar APEC*. Recuperado el 22 de noviembre de 2018, de Economía: <https://www.nacion.com/economia/ecuador-respaldado-por-varios-paises-asiaticos-para-entrar-apec/YYH7V6OGMJB2VPFRRVZGBRGEOM/story/>
- Lawrence, R. (1996). *Regionalism, Multilateralism, and Deeper Integration*. Washington: Brookings Institution. Recuperado el 28 de octubre de 2018, de https://www.researchgate.net/publication/255657736_Regionalismo_y_Multilateralismo_Que_tienen_para_ganar_los_Paises_en_Desarrollo
- Lopez, H. (27 de abril de 2015). *Proteccionismo y Liberalismo*. Recuperado el 3 de noviembre de 2018, de Derecho Aduanero y de Comercio Exterior: <https://derechoaduaneroydecomercioexteriorunivia.wordpress.com/2015/04/27/proteccionismo-y-liberalismo/>
- López, P. (2004). Población Muestra y Muestreo. *Punto Cero*, 69-74. Recuperado el 23 de enero de 2019, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762004000100012&script=sci_arttext
- Loyola, J. (2015). *Participación en Foros Internacionales*. Recuperado el 2 de noviembre de 2018, de Comisión Nacional Bancaria Y De Valores de México: <https://www.cnbv.gob.mx/CNBV/Asuntos-Internacionales/Paginas/Participaci%C3%B3n-en-Foros-Internacionales.aspx>
- Martín, D. (marzo de 2015). Librecomercio vs. Proteccionismo: un debate desde la teoría del comercio internacional. *Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales*, 1(7), 65-88. Recuperado el 3 de noviembre de 2018, de <http://rihumso.unlam.edu.ar/index.php/humanidades/article/view/70>
- Mejía, E. (2014). *Inserción del Ecuador en la Cuenca del Pacífico.- Beneficios y Oportunidades del País al Ingresar al Foro de Cooperación Asia-Pacífico (APEC)*. Recuperado el 22 de octubre de 2018, de Trabajo de Titulación

Especial de la Universidad de los Hemisferios:
<http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/115/1/TESSIS%20FINAL.pdf>

Mejía, G., & Torres, C. (2015). *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de acopio y exportación de piña cayena lisa hacia el mercado chileno, ubicada en el cantón Mira en la provincia del Carchi*. Recuperado el 14 de noviembre de 2018, de Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8805/1/UPS-QT06550.pdf>

Mieles, J. (31 de julio de 2012). *El ingreso peruano al Foro de Cooperación de Asia-Pacífico y un estudio de sus beneficios económicos como modelo para el Ecuador*. Recuperado el 28 de octubre de 2018, de Repositorio Universidad Católica Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/250>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2016). *Boletín Situacional Piña*. Recuperado el 14 de noviembre de 2018, de http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2016/boletin_situacional_pina_2015.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2018). *Beneficios de APEC para el Perú*. Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de Acuerdos Comerciales: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=169:lo-mas-resaltante&catid=157:lo-mas-resaltante&Itemid=175

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú. (2011). *El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico*. Recuperado el 29 de octubre de 2018, de Acuerdos Comerciales del Perú: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=155&Itemid=173

Ministerio de Economía y Finanzas del Perú. (2018). *Acuerdos Internacionales*. Recuperado el 2 de noviembre de 2018, de Economía Internacional: <https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/acerca-de-aspectos-comerciales/acuerdos-internacionales>

Monge, G. (2016). *Localización, distribución y capacidad productiva para una planta de secado de madera de balsa bajo normativa legal vigente*.

- Recuperado el 14 de noviembre de 2018, de Universidad de las Américas:
<http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/4577/1/UDLA-EC-TIPI-2014-12.pdf>
- Monteros, A., Gaethe, R., Lema, V., Salazar, C., Sanchez, R., & Llive, F. (2016). *Panorama Agroeconómico Ecuador 2016*. Recuperado el 12 de noviembre de 2018, de http://sipa.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/panorama_agroecologico_ecuador2016.pdf
- Moreno, S. (2014). *Caracterización de los primeros eslabones de la cadena de suministro del palmito ecuatoriano en el noroccidente del país*. Recuperado el 12 de noviembre de 2018, de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3861/1/112547.pdf>
- OEC. (2018). *Australia*. Recuperado el 5 de noviembre de 2018, de The Observatory of Economic Complexity: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/aus/>
- OEC. (2018). *Brunéi Darussalam*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/brn/>
- OEC. (2018). *Canadá*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/can/>
- OEC. (2018). *Chile*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/chl/>
- OEC. (2018). *China*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/chn/>
- OEC. (2018). *Corea del Sur*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/kor/>
- OEC. (2018). *Ecuador*. Recuperado el 7 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/>
- OEC. (2018). *Estados Unidos*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/usa/>
- OEC. (2018). *Filipinas*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/phl/>
- OEC. (2018). *Hong Kong*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/hkg/>
- OEC. (2018). *Indonesia*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/idn/>

- OEC. (2018). *Japón*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/jpn/>
- OEC. (2018). *Malasia*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/mys/>
- OEC. (2018). *México*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/mex/>
- OEC. (2018). *Nueva Zelanda*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/nzl/>
- OEC. (2018). *Papúa Nueva Guinea*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/png/>
- OEC. (2018). *Perú*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/per/>
- OEC. (2018). *Rusia*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/rus/>
- OEC. (2018). *Singapur*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/sgp/>
- OEC. (2018). *Tailandia*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/tha/>
- OEC. (2018). *Vietnam*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/vnm/>
- Orellana, A. (febrero de 2014). *Propuesta de Inserción del Ecuador en el Foro de Cooperación Asia Pacífico*. Recuperado el 22 de octubre de 2018, de Universidad de Especialidades Espíritu Santo: <http://repositorio.uees.edu.ec/123456789/1311>
- Organización Mundial del Comercio. (21 de julio de 2009). *Reunión de los ministros del Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico*. Recuperado el 22 de octubre de 2018, de Declaración de la Presidencia - Singapur: https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/DDFDocuments/93634/S/WT/L/765.pdf
- Pérez, A. (1 de octubre de 2012). *¿Qué es el Proteccionismo?* Recuperado el 3 de noviembre de 2018, de Financial Red: <http://www.finanzas.com/proteccionismo>

- Pérez, S. (19 de enero de 2017). *Foros Internacionales*. Recuperado el 2 de noviembre de 2018, de Grado Cero Prensa: <https://gradoceroprensa.wordpress.com/2017/01/19/foros-internacionales/>
- Petit, J. G. (enero-junio de 2014). La Teoría Económica de la Integración y sus Principios Fundamentales. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, XX(1), 137-162. Recuperado el 25 de octubre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf>
- Pilco, P. N. (20 de septiembre de 2018). *Estudio de factibilidad de la elaboración y comercialización de barras de chocolate con rosas comestibles orgánicas en Guayaquil*. Recuperado el 9 de febrero de 2019, de Universidad Católica Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11586/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-520.pdf>
- Pinto, J. (1998). *Métodos de evaluación económica en salud*. Madrid: McGraw-Hill. Recuperado el 23 de octubre de 2018, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252001000400014&script=sci_arttext&tlng=pt
- Quiroz, L. (15 de mayo de 2012). *Fundamentos del modelo económico H-O (Modelo Heckscher-Ohlin)*. Recuperado el 23 de octubre de 2018, de Economía y Finanzas Internacionales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/13-teoria-neoclasica/18-fundamentos-del-model-economico-h-0-modelo-heckscher-ohlin>
- Reina, M., Zuluaga, S., & Roza, M. (2006). *La Globalización Económica*. Bogotá: Tecimpre. Recuperado el 28 de octubre de 2018, de Banco de la República de Colombia: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/guia4_la_globalizacion.pdf
- Revista Líderes. (noviembre de 2017). *Las exportaciones de harina de pescado caen*. Recuperado el 13 de febrero de 2019, de Revista Líderes: <https://www.revistalideres.ec/lideres/exportacion-harina-pescado-cae-economia.html>
- Ricardo, D. (1817). *Principios de Economía Política y Tributación*. Pirámide. Recuperado el 23 de octubre de 2018

- Rivas, J. (2018). *El enfoque mixto en los procesos de investigación*. Recuperado el 8 de febrero de 2019, de <http://biblio.una.edu.ve/documentos/enfoque.pdf>
- Rodríguez, C., & Jurado, V. (1999). *Análisis e Implementación de una Futura Incorporación del Ecuador al APEC (Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico)*. Recuperado el 21 de octubre de 2018, de DSpace Espol: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/346/1/635.pdf>
- Rodríguez, M., & Mora, R. (2014). *Análisis de tablas de contingencia*. Recuperado el 8 de febrero de 2019, de Research Gate: https://www.researchgate.net/publication/39441809_Analisis_de_tablas_de_contingencia
- Rodríguez, R. (2004). *Ayuda SPSS*. Obtenido de Chi Cuadrado - Notas Metodológicas: http://www.rubenjoserodriguez.com.ar/wp-content/uploads/2011/06/Ayuda_SPSSChi_Cuadrado_Notas_Metodologicas.pdf.
- Roldán, P. (2018). *Cooperación Internacional*. Recuperado el 2 de noviembre de 2018, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/cooperacion-internacional.html>
- Romero, G. (2016). *APEC Ecuador*. Recuperado el 25 de noviembre de 2018, de Prezi: <https://prezi.com/4qm67ztr9c0z/apec-ecuador/>
- Romero, I. (2014). Consumer Behavior view from three different theories. *Negotium*, 10(29), 130-142. Recuperado el 24 de octubre de 2018, de Revista Científica Electrónica de Ciencias Generales: <http://www.redalyc.org/pdf/782/78232555009.pdf>
- Ruiz, K., & Gordillo, C. (5 de julio de 2013). *Análisis del Posible ingreso del Ecuador al APEC y sus efectos sobre la economía nacional*. Recuperado el 22 de octubre de 2018, de Repositorio UCSG - Carrera Gestión Empresarial Internacional: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/8484>
- Shuttleworth, M. (2010). *Estudio Transversal*. Recuperado el 8 de febrero de 2019, de Explorable: <https://explorable.com/es/estudio-transversal>
- Sierra Michelena, C. (2004). *Estrategias para la elaboración de un proyecto de investigación* (1era ed.). Maracay: Insertos Médicos de Venezuela C.A. Recuperado el 23 de enero de 2019, de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/46/art13.pdf>

- Smith, A. (1776). *La riqueza de las Naciones*. Recuperado el 3 de noviembre de 2018
- Suárez, S. (20 de septiembre de 2018). *Análisis de la Relación Comercial entre el Ecuador y la Comunidad Andina de Naciones Durante los Años 2011- 2016*. Recuperado el 8 de febrero de 2019, de Universidad Católica Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11577/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-515.pdf>
- Tamanes, R. (1990). *Estructura económica internacional*. Madrid: Alianza Editorial. Recuperado el 25 de octubre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf>
- Tinoco, O. (2008). Una aplicación de la prueba chi cuadrado con SPSS. *Sistemas e Informática*, 11(1), 73-77. Recuperado el 4 de febrero de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/816/81611211011.pdf>
- Universidad Andina Simón Bolívar. (2011). *Acceso a mercados internacionales a través de programas de certificación internacional*. Recuperado el 11 de noviembre de 2018, de Capítulo 7 Palmito: <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/PALMITO.pdf>
- Universidad ICESI. (24 de octubre de 2008). *Integración Económica*. Recuperado el 28 de octubre de 2018, de Consulario de Comercio Exterior: <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/10/24/integracion-economica/>
- Vera, Z. L. (marzo de 2018). *LA COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DE LA INDUSTRIA MADERERA DE Balsa, Ecuador período 2010 – 2016*. Recuperado el 13 de febrero de 2019, de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/29235/1/TRABAJO%20FINAL%20VERA%20PE%C3%91AFIEL%20ZULEYMA%20LORENA.pdf>
- Villamizar, H. (2000). *Introducción a la Integración Económica* (Segunda Edición ed.). Bogotá, Colombia: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Recuperado el 28 de octubre de 2018, de https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-introduccion_a_la_integracion_economica-_pag.-_web-_10-15_0.pdf
- Viner, J. (1950). *The customs union issue*. Recuperado el 25 de octubre de 2018, de Crnegie Endowment for Internacional: <http://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf>

zoniaeconomica.com. (2018). *¿Qué es el Regionalismo Abierto?* Recuperado el 28 de octubre de 2018, de Zona Económica:
<https://www.zoniaeconomica.com/regionalismo-abierto>



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Peñañiel Minaya Mauricio Antonio**, con C.C: # **0932257538** autor del componente práctico del examen complejo: **Análisis de beneficios de la adhesión del Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de marzo del 2019

f. _____

Peñañiel Minaya Mauricio Antonio

C.C: 0932257538



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de beneficios de la adhesión del Ecuador al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico		
AUTOR(ES)	Peñañiel Minaya Mauricio Antonio		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Gestión Empresarial Internacional		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	18 de marzo del 2019	No. PÁGINAS:	213 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercio Internacional, Relaciones Comerciales Internacionales, Integración Económica		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	<i>APEC, Integración Regional, Libertad Comercial, Desarrollo Económico, Competitividad, Exportaciones.</i>		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>La integración regional económica es una opción, que cada vez más países lo consideran como un proceso viable para mejorar su desarrollo económico y así aumentar su participación y relaciones en los mercados internacionales. Por tal motivo, la presente investigación pretende conocer los beneficios que acarrearían si Ecuador logra adherirse al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico. De tal forma que para efectos del trabajo, se ha planteado una hipótesis la cual busca conocer si existiera un posible aumento del flujo de exportaciones no tradicionales en caso de una posible adhesión. De la misma manera, se eligieron siete productos no tradicionales dentro de la oferta exportables hacia los países miembros del APEC, los cuales son: rosas y flores, madera de balsa, harina de pescado, conservas de sardinas, palmito, mangos y piñas. La selección de dichos productos fue en base al aporte significativo que poseen tanto al Producto Interno Bruto como a las exportaciones totales, a las plazas de trabajos generadas y hectáreas o millas náuticas que son utilizadas para su producción. Por consiguiente, a más de las encuestas realizadas a los empresarios de las industrias seleccionadas, se utilizó el modelo estadístico de tablas de contingencia y la prueba chi-cuadrado para conocer la incidencia entre las variables de estudio, de tal forma, que se logró evidenciar estadísticamente la relación entre las variables, por lo que sí existiría un aumento de exportaciones en caso de una adhesión del Ecuador al APEC, y esto generaría desarrollo económico en el país a largo plazo.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-0980144504	E-mail: penañiel9696@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Ing. Román Bermeo, Cynthia Lizbeth Mgs.		
	Teléfono: +593-4-3804601 Ext. 1637		
	E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			