



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO

TEMA:

**IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL PARA AYUDAR A
PERSONAS QUE LES GUSTA PRACTICAR CROSSFIT EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL, ECUADOR.**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERO EN COMERCIO ELECTRÓNICO

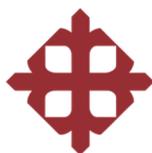
AUTOR:

ARGENIS ANDRÉS ALARCÓN NASPUD

TUTOR:

ING. GUILLERMO CESAR TAFUR AVILÉS

Guayaquil, Ecuador – 18 de marzo 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Alarcón Naspud Argenis Andrés**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniero en Comercio Electrónico**.

TUTOR

f. _____

Tafur Avilés, Guillermo César

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Ulloa Armijos, Ana del Rosario

Guayaquil, Ecuador – 18 marzo 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Alarcón Naspud, Argenis Andrés**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Implementación de una plataforma virtual para ayudar a personas que les gusta practicar CrossFit en la ciudad de Guayaquil, Ecuador**, previo a la obtención del Título de **Ingeniero en Comercio Electrónico**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

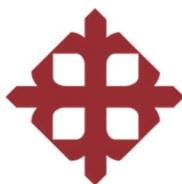
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, Ecuador – 18 marzo 2019

EL AUTOR

f. _____

Alarcón Naspud, Argenis Andrés



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO

AUTORIZACIÓN

Yo, **Alarcón Naspud, Argenis Andrés**, autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Implementación de una plataforma virtual para ayudar a personas que les gusta practicar CrossFit en la ciudad de Guayaquil, Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, Ecuador – 18 marzo 2019

EL AUTOR

f. _____

Alarcón Naspud, Argenis Andrés

REPORTE URKUND

← → ↻ <https://secure.orkund.com/view/47046436-394870-479365#q1bKLvayjY3iNVRks5Mz8tMy0xOzEiOVbly0DMwMLU0MDM2NDYzMTUzMjS0MKwFAA==>

URKUND

Documento: [Tesis Final Argenis Alarcón vs 3.docx](#) (D48173074)
Presentado: 2019-02-21 09:02 (-05:00)
Presentado por: cristhian.loor@hotmail.es
Recibido: guillermo.tafur.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje: Tesis Alarcon Argenis final [Mostrar el mensaje completo](#)
1% de estas 23 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	Tesis Final Argenis Alarcón vs 2.docx
	Tesis Final Argenis Alarcón.docx
Fuentes alternativas	
>	Tesis Final Argenis Alarcón.docx
	AVANCE DE TESIS AL 12 DE FEBRERO 2019 ARGENIS.docx

0 Advertencias. Reiniciar Exportar

100% #9 Activo

Archivo de registro Urkund: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / Tesis Final Argenis Alarc... 100%

CITATION Exp17 | 3082 (Expreso, 2017) El CrossFit es una excelente opción para combatir dicha problemática social observada en el Ecuador, porque en ella se trabaja la resistencia, así como también la fuerza física, puesto que las diversas rutinas combinadas de ejercicios son las más optimas y mejores para las personas del mundo, puesto que los programas se encuentran basados en un tipo de entrenamiento constante integrado por movimientos de tipo funcional desarrollando una alta intensidad. Los principales beneficios de ejercitarse por medio del CrossFit según Adela Reyes son: 1. Pérdida de peso El CrossFit es un deporte excelente si la persona desea quemar altas cantidades de calorías de forma rápida. Debido a que el ritmo de trabajo con la que se desarrolla este tipo de disciplina permite la pérdida de peso, adicional a ello permite ganar masa muscular en periodos cortos, como el CrossFit acelera el metabolismo luego de la rutina se seguirán perdiendo calorías 2. Aumenta la resistencia cardiovascular El trabajo del día conocido como Wod es diseñado basándose en la frecuencia cardíaca tope de las personas que participan, de tal forma que la intensidad del Wod mejora la resistencia cardíaca y al mismo tiempo la aumenta. 3. Aumenta y mejora la movilidad El CrossFit es un tipo de disciplina que exige de forma constante varios movimientos en los cuales intervienen gran parte de los músculos de manera conjunta, es por ello que estos tipos de ejercicios son los más completos para poder entrenar el cuerpo posibilitando tener definición de músculos. 4. Aumenta la diversión y socialización El desarrollo de ejercicios o deportes colectivos dentro de un gimnasio permite fomentar las relaciones sociales, el CrossFit motiva a generar un ambiente de cooperativismo. Conocer a nuevas personas

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por darme todo aquello que me hiciera falta a lo largo de mi vida, sin importar que... siempre estuvieron a mi lado con su apoyo incondicional, por ellos pude entender un poco mejor que la vida no es fácil, y las cosas no se consiguen tan solo con desearlas. A los profesores que a lo largo de la carrera impartieron sus conocimientos con la finalidad de formarme como profesional y persona.

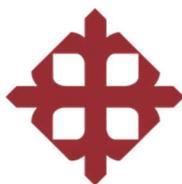
Expreso mi agradecimiento a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por la oportunidad que nos otorga a los ecuatorianos en el anhelado fin de conseguir los sueños de superación.

Argenis Alarcón Naspud

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mi madre quien lucho por mi bienestar, mi salud y mi buena educación hasta el último de sus días... a mi hermana que me ha respaldado y guiado en mis buenos y malos momentos. A mis amigos y compañeros que de una u otra manera me ayudaron durante mis años universitarios. Este triunfo también es de ellos.

Argenis Alarcón Naspud



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

ANA DEL ROSARIO ULLOA ARMIJOS

DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

GUILLERMO CÉSAR TAFUR AVILÉS

TUTOR

f. _____

MARIA ISABEL CRUZ LUZURIAGA

COORDINADORA DEL ÁREA

Guayaquil, Ecuador – 18 marzo 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO

CALIFICACIÓN

GUILLERMO CÉSAR TAFUR AVILÉS

TUTOR

Guayaquil, Ecuador – 18 marzo 2019

RESUMEN

En el área del desarrollo físico a través del CrossFit, las constantes revoluciones e innovaciones que las nuevas tecnologías nos ofrecen son de gran utilidad para una nueva forma de aprender a desarrollar habilidades motrices. El presente proyecto se lleva a cabo puesto que acuerdo a estudios previos indican que en Ecuador existe un alto nivel de obesidad, las estadísticas indican que existió un 29.9% obesidad y sobrepeso entre los jóvenes de edad promedio entre 5 a 11 años mientras que en las edades de 18 en adelante existe un 62.8% (Expreso, 2017). Y el CrossFit es una excelente opción para combatir dicha problemática social observada en el Ecuador, porque en ella se trabaja la fuerza física de la persona, así como también la resistencia, puesto que las diversas rutinas que se combinan permiten que se llegue al límite de la resistencia, las rutinas de ejercicios que se unen logran formar un componente excelente grupo de movimiento variados y funcionales.

Palabras Clave:

CrossFit, Plataforma Web, Implementos, Entrenamiento, Negocio Online, E-Shop.

ABSTRACT

In the area of physical development through CrossFit, the constant revolutions and innovations that new technologies offer us are very useful for a new way of learning to develop motor skills. The present project is carried out since according to previous studies indicate that in Ecuador there is a high level of obesity, statistics indicate that there was a 29.9% obesity and overweight among young people of average age between 5 to 11 years while in the ages 18 and up, there is 62.8% (Express, 2017). And the CrossFit is an excellent option to combat this social problem observed in Ecuador, because it works the physical strength of the person, as well as the resistance, since the various routines that are combined allow to reach the limit of the resistance, the routines of exercises that are united manage to form an excellent component group of varied and functional movement

Key Words:

CrossFit, Virtual Platform, Implements, Training, Online Business, E-Shop.

INDICE

INTRODUCCIÓN	2
OBJETIVOS.....	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos	4
RESULTADOS ESPERADOS Y CONTRIBUCIÓN DE LA TESIS.....	4
Alcance de las funcionalidades del sitio web:	4
Contribución a la teoría.....	5
Aporte metodológico	5
Aporte práctico.....	5
Aporte social.....	5
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
Conveniencia de la investigación:.....	5
Relevancia de la investigación:	5
Valor teórico:.....	6
Valor práctico:	6
Factibilidad:.....	6
ESTRUCTURA CAPITULAR DE LA TESIS.....	6
RELACIÓN DEL PROYECTO CON LOS CAMPOS DE CONOCIMIENTO Y MATERIAS DE LA CARRERA.....	7
Materias de Comercio Electrónico	7
Materias de Administración.....	7
Materias de Diseño.....	7

CAPITULO I MARCO TEÓRICO	8
1.1. DEPORTE CROSSFIT	9
1.2. IMPLEMENTOS DEPORTIVOS DEL CROSSFIT.....	11
1.3. MODELO DE NEGOCIO ONLINE.....	12
1.4. MARKETING DIGITAL.....	14
CAPITULO II METODOLIGÍA Y DIAGNÓSTICO.....	17
2.1 MÉTODOS Y TÉCNICAS UTILIZADAS PARA RESOLVER EL PROBLEMA	18
Hipótesis.....	18
Metodología utilizada	18
2.2 CRITERIOS PARA OBTENER EL DIAGNÓSTICO	18
Encuestas	18
Entrevistas	19
Muestra de investigación.....	19
2.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS	19
Resultado de las Encuestas.....	19
Resultado de las Entrevistas.	22
Diagnóstico del mercado.....	22
CAPITULO III PROPUESTA.....	24
3.1 PRODUCTO.....	25
3.2 IDENTIFICACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS	25
Diferenciación del servicio	25
Diferenciación del personal.....	26

3.3 MERCADO	26
Mercado Meta	26
Variables de segmentación	26
3.4 ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	27
Awareness	28
Trial	29
Advocacy	30
3.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA CREACIÓN DEL SITIO	31
3.7 PRESUPUESTO	32
Recursos	32
3.8 CRITERIOS PARA LA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA	32
CONCLUSIONES	34
RECOMENDACIONES	35
BIBLIOGRAFÍA	35
ANEXOS	37

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 CÁLCULO DE MUESTRA.....	38
ANEXO 2 CUESTIONARIO ENCUESTA	39
ANEXO 3 GUIA ENTREVISTA A EXPERTOS – PROFUNDIDAD.....	41
ANEXO 4 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO – ENCUESTAS.....	43
ANEXO 5 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS.....	47
ANEXO 6 LINK PAGINA WEB	55

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Análisis variable Conocimiento.....	42
Figura 2.- Análisis variable Práctica de Crossfit	42
Figura 3.- Análisis variable Implementos Crossfit.....	43
Figura 4.- Análisis variable Frecuencia de práctica de Crossfit.....	43
Figura 5.- Análisis variable Rechazo del Crossfit por la sociedad.....	44
Figura 6.- Análisis variable Importancia de negocios Online.....	44
Figura 7.- Análisis variable Compra Online.....	45
Figura 8.- Análisis variable Tienda Online.....	45

INTRODUCCIÓN

Hoy por hoy, la sociedad está viviendo en un mundo conectado donde el soporte audiovisual de la televisión, las redes sociales y medios multimedia informáticos que se desarrollan a través del internet son el formato más utilizado y atractivo, en el cual tanto el emisor como el receptor comparten información sobre variados temas que en cierta forma contribuyen a su formación personal.

En el área del desarrollo físico a través del CrossFit, las constantes revoluciones e innovaciones que las nuevas tecnologías nos ofrecen son de gran utilidad para una nueva forma de aprender a desarrollar habilidades motrices.

El siguiente proyecto que se lleva a cabo motivado por aportar a solucionar el problema de los altos porcentajes de obesidad que manifiesta el Ecuador en los últimos años, estas mismas cifras presentan indican que durante los años 2014 y 2015 los niños con edades promedio entre 5 y 11 años tienen sobrepeso con una representación del 29.9%, esta cifra aumenta en edades entre 18 a 59 años a 62.8% (Expreso, 2017)

El CrossFit es una excelente opción para combatir dicha problemática social observada en el Ecuador, porque en ella se trabaja tanto la resistencia como la fuerza física, puesto que las diversas rutinas combinadas de ejercicios son las más óptimas y mejores para las personas del mundo, es un tipo de entrenamiento constante integrado por movimientos de tipo funcional desarrollando una alta intensidad.

Los principales beneficios de ejercitarse por medio del CrossFit según (Reyes, 2017) son:

1. Pérdida de peso

El CrossFit es un deporte excelente si la persona desea quemar altas cantidades de calorías de forma rápida. Debido a que el ritmo de trabajo con la que se desarrolla este tipo de disciplina permite la pérdida de peso, adicional a ello permite ganar masa muscular en periodos cortos, como el CrossFit acelera el metabolismo luego de la rutina se seguirán perdiendo calorías

2. Aumenta la resistencia cardiovascular

El trabajo del día conocido como Wod es diseñado basándose en la frecuencia cardiaca tope de las personas que participan, de tal forma que la intensidad del Wod mejora la resistencia cardiaca y al mismo tiempo la aumenta.

3. Aumenta y mejora la movilidad

El CrossFit es un tipo de disciplina que exige de forma constante varios movimientos en los cuales intervienen gran parte de los músculos de manera conjunta, es por ello que estos tipos de ejercicios son los más completos para poder entrenar el cuerpo posibilitando tener definición de músculos.

4. Aumenta la diversión y socialización

El desarrollo de ejercicios o deportes colectivos dentro de un gimnasio permite fomentar las relaciones sociales, el CrossFit motiva a generar un ambiente de cooperativismo. Conocer a nuevas personas se convierte en un plus para desarrollar ejercicio convirtiéndose en una fuente de motivación (Reyes, 2017).

Debido a los constantes cambios y avances, el uso del internet es de vital importancia para transmitir información, datos, publicidad, etc. puesto que el desconocimiento de cómo hacer uso de una página web, evita conocer los beneficios y ventajas que trae consigo valernos de esta herramienta son necesario hoy en día.

Un negocio, emprendimiento, microempresa, producto e incluso una idea, que no posea un respaldo digital, estaría desaprovechando un alto porcentaje del éxito que este pretende alcanzar, porque los beneficios de poseer una plataforma digital donde se ofrece productos y/o servicios, brinda la posibilidad de llegar a un público mucho más amplio.

Para realizar una página web, que resalte por sobre las páginas que existen en la actualidad, se debe compartir un gran contenido referente al negocio, el propósito debe ser claro, conciso y bien definido, además de que el diseño de la página debe ser llamativo y original.

OBJETIVOS

Objetivo general

Implementar una plataforma web para ayudar a personas que les gusta practicar CrossFit, en la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

Objetivos específicos

1. Analizar los referentes y bases teóricas que permitan sustentar el modelo de negocios seleccionado para la propuesta de investigación.
2. Determinar la metodología adecuada para el desarrollo de la investigación.
3. Elaborar un estudio de mercado para analizar la aceptación que tiene el CrossFit en la actualidad como modelo de negocios.
4. Realizar una propuesta que brinde interacción y comercialización para aquellos usuarios interesados en el CrossFit por medio de una tienda online.
5. Determinar la factibilidad del proyecto de investigación.

RESULTADOS ESPERADOS Y CONTRIBUCIÓN DE LA TESIS

Novedad: Invitación a los amantes del deporte a una experiencia diferente con enfoque al CrossFit, además de generar publicidad y promoción en la página Web propuesta, está la comercialización de productos que colaboran con el rendimiento de quienes practican el CrossFit, sin descuidar la interacción y contenido valioso para el usuario referente a noticias y videos tutoriales, entre otros.

Alcance de las funcionalidades del sitio web:

- Comercialización de productos para el desarrollo óptimo del entrenamiento bajo la modalidad CrossFit.
- Comunidad virtual para el manejo de blogs y comunicados para estar al tanto del CrossFit.
- Video tutoriales de los distintos movimientos y rutinas que se trabajan en CrossFit.
- Información semanal en donde indiquen los beneficios, ventajas y novedades y demás contenido relacionado al CrossFit y que genere valor.

Contribución a la teoría

Fundamentación teórica que facilita constituir las percepciones básicas que se debe tener en cuenta para un negocio virtual enfocado al CrossFit.

Aporte metodológico

Implementación de un modelo de negocios enfocado al desarrollo de un negocio que promueva el CrossFit.

Aporte práctico

Desarrollo de una plataforma web, que permita a las personas que practican el deporte denominado como CrossFit adquirir los productos y artículos por medio de una tienda online, lo cual también motivara a mejorar el conocimiento sobre este deporte.

Aporte social

Desarrollo del CrossFit para combatir la obesidad en el Ecuador.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Conveniencia de la investigación:

La presente investigación ayudará a ganar un segmento de mercado de CrossFit, mediante la implementación una plataforma virtual, además de la obtención clientes que recurren a los gimnasios tradicionales, pretendiendo elevar la potencial demanda de forma significativa a nivel nacional.

Relevancia de la investigación:

El proyecto de negocios que se pretende llevar a cabo estará enfocado a la creación de una empresa que promueva el CrossFit, además de ofrecer a los usuarios la posibilidad de realizar compras de productos relacionados con la práctica del deporte mediante estrategias de ventas que pongan en manifiesto su interés en el CrossFit.

Valor teórico:

Gracias a la investigación bibliográfica y documental comenzando desde sus antecedentes se analizarán los conceptos básicos para entender el CrossFit, sus aspectos, características y claves de modelo de negocios en línea.

Valor práctico:

La investigación y la contribución de información bidireccional contribuirán a ofrecer una grata experiencia a los diferentes usuarios mientras navegan en la plataforma virtual.

Factibilidad:

El proyecto trazado en el presente trabajo de investigación es viable puesto que se basa en el desarrollo de oportunidades en el mercado. Actualmente este tipo de ejercicios, CrossFit, genera terreno a los gimnasios tradicionales, renombrándose como ejercicio físico contemporáneo, pero no ha sido aprovechado óptimamente dentro de la ciudad de Guayaquil, pues no se ha gestionado correctamente en el ámbito publicitario, pues existe multitud de potenciales clientes que carecen de información acerca del CrossFit.

ESTRUCTURA CAPITULAR DE LA TESIS

El actual trabajo de titulación consta de una fase introductoria, cuatro capítulos, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

Introducción

Se redactará una reseña de los antecedentes del CrossFit brindando una representación hacia donde se dirige el tema. Además de las características iniciales a considerar de la tesis como documento de investigación que son: Objetivo general, objetivos específicos, resultados esperados, estructura capitular de la tesis y relación del proyecto con los campos de conocimiento, áreas y materias de la carrera Ingeniería en Comercio Electrónico.

Capítulo I Marco Teórico

Se considera los conceptos básicos teóricos que involucran al CrossFit y sus implementos. Además de las definiciones claves para un modelo de negocio virtual y sus aspectos legales para un negocio electrónico.

Capítulo II Metodología & Diagnostico

Se desarrolla un diagnóstico sobre la situación actual del CrossFit como modelo de negocios por medio de encuestas a practicantes y entrevistas a profesionales.

Capítulo III Propuesta:

Se elabora un modelo de negocios para la creación de una plataforma virtual dedicada a la comercialización de implementación deportiva sobre CrossFit. Donde se determina los aspectos claves que involucren la propuesta con su respectivo presupuesto.

RELACIÓN DEL PROYECTO CON LOS CAMPOS DE CONOCIMIENTO Y MATERIAS DE LA CARRERA

El presente proyecto busca aplicar los conocimientos adquiridos durante los 4 años del proceso de la carrera de Ingeniería en Comercio Electrónico, en la cual se ha logrado aprender de distintas asignaturas que permitieron desarrollar el presente proyecto de tesis, tales como:

Materias de Comercio Electrónico

Leguaje hipertexto (HTML), Programación web, Datos Estructurados, Redes y Nodos, Estrategias de Programación online, Paginas Dinámicas, Reingeniería web, Servidor web, Aspecto legal en comercio electrónico, E-business, Legislación aduanera y tributaria, Logística web, E-marketing, Auditoria de sitio web, Organización y métodos web, Intranet / Extranet y Administración de portafolio de inversión.

Materias de Administración

Matemáticas I y II, Enfoque Online, Métodos de Negocios en Comercio Electrónico, Matemáticas Financiera, Contabilidad básica y de costos, Economía Digital, Política y negocios internacionales, Gestión de Evaluación de proyectos y Administración en entorno web.

Materias de Diseño

Diseño Gráfico, Diseño y animación 3D, Hardware, Edición y modelado de imágenes, Diseño y gestión de contenidos, Fotografía y video.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

Para describir el marco teórico nos centraremos en cuatro temas principales que ayudaran a esclarecer la diversa terminología en la investigación.

1.1. Deporte Crossfit

1.2. Implementos deportivos del Crossfit

1.3. Modelo de negocios Online

1.4. Marketing Digital

1.1. DEPORTE CROSSFIT

El CrossFit es un tipo de ejercicios o un sistema de entrenamiento que fue creado por un entrenador y gimnasta de América del Norte conocido por el nombre Greg Glasman en el año 2001. Este gimnasta tenía un método de entrenamiento para el grupo policial de Estado de California. Luego siguió preparando a marinos y bomberos también norteamericanos. Este método fue exitoso, tanto así que actualmente se lo practica en varios países del mundo. Es considerado por muchos entrenadores y gimnastas como el sistema más efectivo para entrenar. (Estilo Rx, 2019)

Este tipo de entrenamiento, desde el principio tuvo por objetivo poder forjar un estado físico amplio, general e inclusivo. Se trata de construir un programa que prepare a los usuarios de la mejor manera para cualquier contingencia física, es decir, prepararlos para cualquier situación adversa... conocida como desconocida. (Glassman, 2007).

Correr durante 50 minutos sin descansar, alzar 50 kilos de peso en pesas, ser capaz de tener flexibilidad en tu cuerpo, son algunas de las características que se puede lograr en este deporte, cabe recalcar que, aunque tu estado de forma física no está consumado puedes lograr estos resultados. Estas son algunas características del entrenamiento, pero también se centra significativamente en el desarrollo de la resistencia como un componente de la fuerza física, es por ello que la combinación de las diversas rutinas de entrenamiento es adecuada para cualquier persona (Saiz, 2018)

Por lo general las rutinas de CrossFit o las clases tienen una duración promedio de 50 a 55 minutos, estas se desarrollan con la presencia de un entrenador como supervisor quien se encarga de controlar al grupo, dicho grupo no puede exceder de los 15 integrantes. El entrenador debe ser un especialista, es decir debe ser titulado y tener la capacidad necesaria

para regular las rutinas. Adicional a ello el entrenador deberá guiar, controlar y dirigir todo el sistema de entrenamiento, para luego aumentar la rutina conforme la evolución de cada participante (Web Consultas, 2018).

De acuerdo a lo manifestado por la entrenadora y cofundadora de Greywolves CrossFit en Cantabria, existen las siguientes etapas dentro de un programa de CrossFit.

- Etapa de calentamiento: al igual que en otro tipo de ejercicio o actividad física como primer paso se debe realizar una rutina de calentamiento lo cual evita lesiones, por lo general estas rutinas pueden ser articulares y dinámicas.
- Etapa técnica: considerando que cada día las rutinas de ejercicio son diferentes el entrenador tiene la necesidad de realizar una explicación sobre la rutina a desarrollarse. De tal forma que permita tener una noción básica y mejorar la técnica al momento de realizar la rutina.
- Etapa WOD: el entrenamiento del día (Work Out of the Day en inglés) es considerado como el núcleo de las actividades de CrossFit. Esto se trata de una serie de actividades intensas y cortas que siempre deben estar cronometradas, en estas se pueden incluir cualquier ejercicio de tipo funcional, es decir aquellos relacionados al atletismo, remo, gimnasia, etc. El tiempo de duración del WOD empieza desde cinco minutos y se puede prolongar hasta los 30 minutos.
- Etapa de estiramientos: como es necesario una fase de calentamiento también es importante una etapa para el estiramiento al finalizar las actividades del CrossFit lo cual indica a los músculos un estado de reposo evitando el desarrollo de lesiones. El entrenador deberá realizar la mejor rutina de estiramiento (Web Consultas, 2018)

Para Malú Valle (2017) entrenadora principal y cofundadora del Greywolves CrossFit de Cantabria, el CrossFit es una actividad de carácter física en donde se desarrolla un programa de capacidades físicas que se basa en la ejecución de rutinas y entrenamientos intensos con variedad de movimientos.

Considerando que el CrossFit es un entrenamiento funcional, se desarrolla con varios movimientos de tipo articulares y compuestos, que se diferencian con los desarrollados en un gimnasio tradicional, puesto que en un gimnasio se concentran solo en un musculo en particular o en un grupo concreto.

El CrossFit en un lapso de diez años se ha convertido en una de las actividades más realizadas a nivel mundial y se consolidó como una actividad deportiva, en los últimos años ha ingresado como mayor fuerza en América Latina, sin dejar atrás su auge en Ecuador en los últimos años. Su reconocimiento actual ha permitido tener sus propios Juegos celebrados en California.

La principal causa de esta rápida acogida y expansión en el mundo es debido a la rutina diferente de ejercicios, las mismas que se encuentran basadas en actividades de la vida diaria. Como lo manifiesta Malú Valle (2017) las rutinas que se desarrollan en el CrossFit tienen relación directa con las actividades que la persona realiza día a día y que sin darse cuenta estas también son ejercicios, es decir, actividades como saltar, levantar pesos, empujar, trepar, sentadillas. Claro que en una rutina de CrossFit estas actividades cotidianas se desarrollan como una mayor intensidad y en forma variada.

1.2. IMPLEMENTOS DEPORTIVOS DEL CROSSFIT.

En este subtema se indicará que implementos deportivos son utilizados en el CrossFit para que se pueda habituar con esta disciplina deportiva que cada vez tiene más adeptos en Ecuador. Los elementos deportivos con mayor frecuencia en el uso en CrossFit, según (Gottau, 2014) son:

Medicine Ball: que es un balón con diversos pesos que se puede utilizar como carga extra en las diversas rutinas o movimientos.

Plyo box: que es un cajón que es utilizado para el desarrollo de saltos es por ello que este término se deriva de la palabra polimétrico, se pueden encontrar de distintas alturas.

KB o KettleBell: este artículo tiene forma esférica, son pesas que permiten que trabaje la flexibilidad y fuerza de los músculos

Rueda: que es una llanta de camión o tractor la misma que es utilizada para jalarla, empujarla o saltar sobre ella.

TRX: es un tipo de arnés que tiene dos agarraderas, que es utilizado para trabajar la fuerza en estado de suspensión.

Ropes: son cuerdas que se utilizan para dar latigazos, que deben tener un diámetro y peso considerable para que demande mucha fuerza para levantarlas.

Mancuernas: conocido por dumbbell en inglés, este se usa como en cualquier otra sala de ejercicios, en CrossFit es utilizada para cargar peso, o cargar el propio cuerpo en estado multiarticulares.

Barbell: son barras que permiten cargar diferentes pesos lo cual motiva a que trabajen varios músculos del cuerpo, también se utilizan para dar saltos de un lado a otro con ambos pies.

Sandbag: es un saco lleno de arena con diversos pesos, estos sirven para cargarlos como peso extra, se puede lanzarlos, o llevarlos de un lado a otro.

Todos los afectados deportivos o elementos de gimnasio mencionados anteriormente son los más usados dentro del mundo del CrossFit y como se observa describen el nivel de fuerza física que se debe aplicar en esta disciplina.

1.3. MODELO DE NEGOCIO ONLINE.

Los modelos de negocios que se desarrollan por el medio online y que son rentables se asumen por lo general que deben ser las que posean un mayor monto de ingresos, sin embargo, se debe tener en cuenta los elevados gastos, puesto que un negocio emprendedor no solo tiene beneficios sino también gastos detrás de cada desarrollo.

La opción de implementar un negocio es una de las mejores opciones para ganar beneficios sin embargo se debe buscar el que más se ajuste a las necesidades de quien busca implementarlo (David, 2017).

Una vez que se tenga claro que modelo de negocio online se desee implementar, se debe desarrollar una idea de negocio basado en una oportunidad, la misma que debe tener relación con las aptitudes de quien lo implementara.

Ahora bien, determinada la oportunidad y las aptitudes es necesario fijarse en varios requisitos necesarios para el desarrollo de un negocio de tipo online que sea rentable, y de acuerdo Franquicias (2017) estos son:

- Que tenga una modelo escalable, es decir que el aumento de los beneficios futuros no se encuentre relacionado con los costos y gastos.
- Que posea una característica replicable, que lo puedan utilizar varios usuarios
- Que solucione un problema en el mercado.

En internet se pueden encontrar varias opciones para crear un negocio online rentable, e incluso en internet se pueden encontrar opciones para crear negocios con bajos costos y de gran impacto, en donde la inversión es baja (David, 2017). A continuación, se describen los negocios online rentables:

- Tiendas tipo online
- Agencias de empresas inmobiliarias
- Agencias Turísticas o de viajes
- Portales de información sobre lugares específicos
- Portales sobre anuncios especializados y clasificados

Los negocios online tienen la ventaja que se pueden adaptar de forma rápida a cualquier tipo de temática. Así como también las franquicias digitales, que no podría ser de otra manera. El presente trabajo de investigación se basa en el desarrollo de una tienda online, debido a ello a continuación se presentan las ventajas y desventaja de este de negocio online.

Tiendas Online.

Debido a la crisis en diversos países, se observa como tiendas, almacenes de carácter físico, tiene la necesidad de cerrar sus puertas, puesto que el aumento en los costos y gastos generan perdida a los propietarios, sin embargo, la modalidad online se convierte en una opción para frenar esta situación, puesto que las compras y ventas por internet se encuentran en auge. Es por ello que las tiendas online son rentables no solo por el hecho de ser escalables, sino que compagina con una tienda física, a continuación, se presentan las ventajas y desventajas de una tienda online:

Ventajas:

- El monto de inversión requerida para el levantamiento del negocio es mínimo, puesto que se usan plataformas especializadas que permiten crear un Ecommerce como el caso de WordPress, Prestashop o Woocommerce.
- Los clientes no se centrarán solo en una tienda física y que debido a su ubicación solo se limitan a un grupo de clientes sino se extenderá el mercado meta.
- Se relaciona con una tienda física y aumenta su demanda
- Permite suplir las necesidades de los clientes de forma total puesto que mejora la conversación con los clientes por medio del desarrollo de un blog especializado (David, 2017).

Desventajas:

- Realizar un modelo para el cálculo de costos relacionado al envío del producto al lugar donde el cliente lo desee, o ubicarlo como gasto de la empresa.
- Actualmente la competencia es alta debido a su acogida. Es por ello que la tienda se debe especializar en algo que se destaque.

1.4. MARKETING DIGITAL

Marketing digital: es la unión de diversos procesos, actividades y procedimientos que permite promover una negociación efectiva entre las organizaciones, empresas, y el mercado, usuarios y clientes. Esto se desarrolla por medio de canales de comunicación o herramientas digitales lo cual posibilita la optimización de los recursos, alcanzar un porcentaje más elevado del mercado (Mejía, 2017).

Estrategias de medios: este tipo de estrategia consiste en el desarrollo de planes de actividades para llegar al mercado meta, por medio de esta estrategia permite aumentar el impacto maximizando las conexiones con el cliente lo cual simula una disminución en los gastos de publicidad y promoción por su característica de impacto global. Sin embargo, adoptar este tipo de estrategia requiere contar con aspectos importantes como lo es la creatividad, puesto que será observado por miles de personas y un error puede ocasionar grandes pérdidas de clientes potenciales (Pilar, 2015).

SEO: esto es la optimización de motores de búsqueda o conocidos como “Search Engine Optimization” en inglés el cual es un proceso de condiciones y de parámetros que permiten originar un resultado al momento de que el usuario realice la búsqueda de un tema en específico, entonces esta herramienta permite realizar una búsqueda optima y acertada de una página web específica, de acuerdo a varias consideraciones al momento de que el usuario realice la búsqueda y también permite conocer si el usuario uso dicha información

SEM: que es representado con el nombre de “Search Engine Marketing” en ingles que traducido al idioma español es “Mercado por la Web”. Este aspecto relaciona al marketing con la publicidad dentro de los sistemas en la red, es decir, al momento de generarse la búsqueda.

Actualmente las organizaciones deben tener buena presencia en internet, puesto que debido al avance de la utilización de la web si una empresa no tiene presencia en internet lamentablemente gran parte del mercado potencial se perderá y será ganada por la competencia que si utiliza este medio de estrategia. La herramienta SEM es útil puesto que permite a la empresa tener presencia en internet (Grupo TicRevolution, 2015).

Para el presente proyecto de investigación, es necesario contar con una parte legal que guarde relación con el modelo de negocio online, es por ello que se tendrá en cuenta las leyes relacionadas al comercio electrónico, firmas y mensajes de datos (Organization of America States, 2011).

Considerando esta ley, se destacan aspectos legales que afectan de forma directa el modelo de negocios seleccionado, estos son:

- La ley La ley antes mencionada regula la utilización de firma electrónica, los mensajes de datos, los documentos electrónicos certificados, los servicios prestados electrónicos, todo aquello que tenga relación con el Ecommerce, comercio electrónico y de los usuarios que hagan uso de los medios electrónicos.
- Todos los mensajes de datos al igual que los archivos y documentos escritos físicos tienen el mismo valor legal y jurídico. Estos están sometidos a los acuerdos y leyes internacionales sobre comercio electrónico y también a las leyes de propiedad intelectual.
- Todas aquellas personas que hagan uso de la web, llamados usuarios tienen el derecho a la privacidad, confidencialidad e intimidad, es por ello que el uso de los mismos debe

ser autorizado por el titular y los derechos serán garantizados dentro de la Constitución del país.

- El término firma electrónica son datos que identifican a documentos electrónicos, mensajes de datos de una persona específica y por medio de esta puede realizar diversas transacciones de índole privada, es por ello que si al momento del desarrollo de una transacción mercantil y en ella se genere alguna controversia los titulares pueden pedir procedimiento jurídico.
- Las firmas electrónicas deben ser utilizadas de la forma más cautelosa posible por parte del usuario, otra de las características de las firmas electrónicas es que no tiene tiempo de expiración, es indefinida.

CAPITULO II

METODOLOGÍA Y DIAGNÓSTICO

2.1 MÉTODOS Y TÉCNICAS UTILIZADAS PARA RESOLVER EL PROBLEMA

Hipótesis

Por medio de la creación de una página web para la práctica del CrossFit en la ciudad de Guayaquil, se fomentarán marcas locales y se promoverá de una mejor manera esta disciplina.

Metodología utilizada

Para el desarrollo de la investigación se procedió con el desarrollo de un enfoque mixto, es decir con el uso de técnicas cualitativas y cuantitativas, puesto que para obtener la información se usó varias fuentes como el caso de la información bibliográfica, de sitios web, organismos de estado, instituciones de CrossFit de la ciudad de Guayaquil, entrevistas a expertos, además el desarrollo de encuestas.

2.2 CRITERIOS PARA OBTENER EL DIAGNÓSTICO

Encuestas

La herramienta que se implementó para desplegar este estudio, es un cuestionario que está basado por un banco de preguntas que se encuentran estrechamente relacionados con el proyecto analizado. (Anexo 2)

El cuestionario es la unión de varias preguntas que tienen una finalidad la de generar resultados o datos que sirven como soporte para las hipótesis propuestas dentro de un trabajo investigativo, es por ello que el diseño del cuestionario tiene que ser desarrollado para modelo y estándares lo cual permita que los datos a generar sean los más óptimos y esto permita utilizarlos dentro de la investigación. Un diseño mal estructurado ocasionaría que la información obtenida genere un resultado erróneo sobre una determinada hipótesis (Galan, 2009)

Es por ese motivo que el cuestionario, brinda la oportunidad de recopilar y tabular la información necesaria, para analizar los fenómenos o variables principales del proyecto

“IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA PARA AYUDAR A PERSONAS QUE LES GUSTA PRACTICAR CROSSFIT EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR”.

(Anexo 2)

Entrevistas

Se entrevistaron a 5 atletas de elite de CrossFit en la ciudad de Guayaquil que cuentan con un largo recorrido deportivo, además de desempeñar ciertos cargos especializados en la misma área, que son de gran ayuda al estudio para el presente trabajo. (Anexo 3)

El resultado esperado de esta herramienta es que los expertos aprecien el hecho de contar con una asesoría al momento de poder seleccionar los productos a adquirir por medio de una tienda online.

Las entrevistas determinaron qué tan factible es la utilización e implementación de un medio virtual que se dedique a la venta de productos de CrossFit para el entorno deportivo, debido a que los resultados arrojados por los atletas serán requisitos indispensables que garanticen la legalidad del proyecto.

Muestra de investigación.

Para las encuestas se consideró a una población de 18 a 35 años de edad en la Ciudad de Guayaquil. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) al año 2018, había más de 500 mil habitantes, por lo que la muestra considerando un nivel de confianza del 95% y margen de error del 5%; será de 383 encuestados. (Anexo 1)

2.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Resultado de las Encuestas

En la ciudad de Guayaquil, se realizaron 383 encuestas de múltiples opciones para determinar ciertos aspectos comerciales y opiniones dirigidas sobre la situación actual del CrossFit. Por lo tanto, se realizó un cuestionario compuesto de 8 preguntas (**Anexo 2**).

En los resultados de la encuesta (**Anexo 4**) se puede determinar una mayor tendencia respecto al conocimiento sobre CrossFit quedando un 91,1% y las personas que desconocen del mismo en 8,9%.

Dentro de la figura 2, indica que un 79,1% ha practicado CrossFit alguna vez en su vida, mientras que un 20,9% conoce de la disciplina, pero no la ha practicado. Por medio de este resultado se puede determinar que los encuestados en algún momento de su vida han desarrollado actividades relacionadas al CrossFit y por lo tanto pueden ser jueces para lo relacionado con este deporte.

En la pregunta 3 se trataron los aspectos más importantes sobre la implementación de CrossFit, un 32,9% tuvo el servicio al cliente mientras que la garantía del producto quedó con un 26,6%. El precio con 13,9%, además de un par de respuestas nulas para las otras categorías.

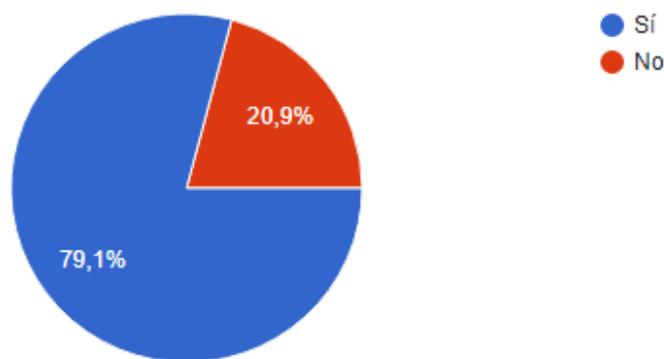


Figura 2. Análisis variable Práctica de CrossFit

Fuente: Elaboración propia

En la figura 4, se determina la frecuencia con la que la gente practica este deporte, un 68,9% lo hace ocasionalmente ya que es algo desconocido para algunos. Mientras que un 14,6% conoce del deporte, pero nunca lo ha practicado y finalmente un 16,5% que es activo y lo practica siempre.

De acuerdo a los resultados de los encuestados presentado en la figura 5, el 85,6% de los encuestados indicaron que este deporte se ajusta a los principios de la sociedad por lo cual es elevada la aceptación.

En la figura 6, se trata un factor muy crucial para este proyecto, se trata de la importancia que tiene el E-Commerce, es decir, todo respecto a los negocios Online, un 68,7% decidió que es importante, mientras que el 19,9% lo trato como muy importante, finalmente el 12,3% no lo considero importante.

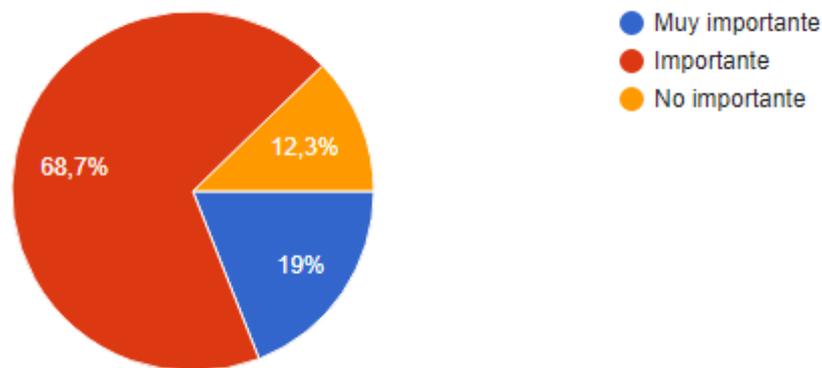


Figura 6. Análisis variable Importancia de los negocios Online

Fuente: Elaboración propia

En la figura 7, se tienen porcentajes muy parejos considerando, aquí se tratan las distintas razones que tendría un usuario para hacer una compra vía Online. Un 39,5% aseguró que lo hace por el diseño del sitio web, la garantía del producto quedo con un 24,2% que en lo personal pienso que es el factor más importante ya que algunas páginas son bastante cuidadosas y brindan bastante confianza. El método de pago quedo con un 21,3 ya que por obvias razones se agilitan los proceso, y, finalmente la seguridad con un 15,1% a pesar de hay un sin número de páginas que tienen el mayor de los respaldos, el riesgo a perder datos personales, dinero y productos siempre está presente.

Para terminar la encuesta, la figura 8 termina preguntando si usted como usuario convencional haría una compra en una tienda Online, con una respuesta muy dominante, el 89,4% de las personas afirmaron que, si harían una compra Online, por la facilidad de la misma, mientras que el 10,6% de los encuestados no lo haría más que todo por desconfianza.

Resultado de las Entrevistas.

Se muestra en el **Anexo 6**, de acuerdo al proceso de investigación y de los datos obtenido por medio de la herramienta de la entrevista se puede indicar que el deporte CrossFit, es un nuevo estilo de vida, puesto que se relaciona de forma directa con el comportamiento y forma de ser de los entrevistados.

Otro resultado importante dentro del desarrollo de las entrevistas, es que los entrevistados conocen que el internet, se convirtió en una nueva forma para adquirir productos de diversas categorías relacionados al deporte, sin embargo, en la actualidad ellos no conocen sobre una tienda online dentro de la ciudad de Guayaquil que comercialice productos relacionados con el CrossFit. Gran parte de los productos lo adquieren por medio de tiendas físicas o por medio de amigos sin poder seleccionar el producto con las características de preferencia por medio de un catálogo.

Se pudo también observar que un entrevistado, durante el último año había adquirido un producto por internet, estos fueron entregado a él por medio de un familiar, al igual que otro entrevistado a quien le habían comprado el producto en el extranjero.

La ayuda que otorgan estos medios es de mucha importancia para los entrevistados, puesto que sienten que necesitan conocimientos para poder adquirir por este medio, que se encuentra en constante auge.

Un resultado importante es que están relacionados con el uso de la mensajería de tipo instantánea, entonces el uso de blogs, chat en línea o foros, es de gran ayuda para ellos y lo cual motiva a la compra por medios online.

Se puede determinar que este grupo de personas son audiovisuales y gráficos, con este resultado es de importancia que se inserten diversos videos y gráficos que llamen la atención del segmento.

Diagnóstico del mercado

El diagnóstico del mercado determino que existe una considerable aceptación para el uso de una tienda online para el CrossFit, para ello es fundamental el uso de aspectos tanto de seguridad como de confidencialidad, adicional a ello un buzón de comunicación o chat en línea para solucionar cualquier requerimiento del usuario o cliente.

Por otro lado, la perspectiva de los expertos relacionado al CrossFit, se determinó que en la internet existen muy pocas plataformas web que son visibles en el mercado, lo cual aumenta las ventas en las tiendas físicas puesto que el mercado necesita suplir esta necesidad, actualmente este mercado no se encuentra explotado, la competencia que comercialicen productos de este tipo es baja. Según las entrevistas, solo dos personas han comprado vía online, esto se debe por desconocimiento y por tener una perspectiva de que la compra en línea sea complicada. Es por ello que la asesoría en el desarrollo de la compra online es de carácter primordial en el modelo de negocio online

Es por ello que la plataforma web tiene que contar con el factor de comunicación para los usuarios, lo cual motive a una constante relación con el usuario. Esta comunicación debe ser constante, segura y de la forma más rápida posible lo cual motive a generar el hecho de la compra por medio del sitio.

CAPITULO III

PROPUESTA

3.1 PRODUCTO

La página web donde se publicarán los implementos deportivos, no es otra cosa que un servicio online que ofrece una plataforma virtual donde se puede demandar artículos de CrossFit. Este proyecto está enfocado en la comercialización de productos y videos tutoriales indicando los beneficios de cada producto que se va a ofrecer acorde a lo necesario para realizar las actividades de CrossFit.

La plataforma virtual es el núcleo del negocio, ya que es el medio habitual donde se realizarán las compras y toda la interacción respecto a los productos a comercializar. La plataforma web ofrecerá servicios de categoría, que permita a los usuarios buscar de forma rápida y sencilla los productos de su conveniencia, así como también las novedades y recomendaciones de los expertos.

Todos los productos que se visualizaran y comercializaran en la tienda online, tendrán un estado de consignación, esto motivara al uso de alianzas estratégicas con diversas marcas que distribuyan productos relacionas al CrossFit. Este método disminuye el riesgo de un inventario muerto y del espacio en exceso por almacenamiento.

El modelo de negocio que sigue la tienda online consiste en el desarrollo de un modelo comercial, un modelo de Ecommerce. Este negocio es de carácter intermediario puesto que entabla relación entre la empresa vendedora con el cliente final, puesto que esta trabajara por medio de pedidos.

3.2 IDENTIFICACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS

Diferenciación del servicio

- Existirán moderadores que mantengan el orden la página web
- Constantes actualizaciones referente a las actividades de CrossFit
- La suscripción será totalmente gratuita
- Se podrá segmentar a la potencial clientela
- Las personas que manejan la tienda online, están totalmente capacitadas en referencia al CrossFit

Diferenciación del personal

- El sitio web estará disponible las 24 horas

El sitio web pretende erradicar los problemas de los usuarios, pues ofrecerá un servicio completo, porque además de brindar asesoría en base a las actividades de CrossFit también lo hará en referencia a los productos que se comercializará. Además, la plataforma se destacará por ofrecer contenido valioso y personalizado para cada cliente

3.3 MERCADO

Mercado Meta

Considerando que el mercado meta, son todas las personas que podrían adquirir en algún momento un determinado producto, es así, que la presente propuesta de investigación tiene como mercado objetivo a las personas que tienen una edad promedio entre 18 a 35 años, de sexo indistinto, que ingresen dentro del estrato social medio y medio alto, de la ciudad de Guayaquil y que practiquen actividades físicas o deporte.

Variables para la segmentación

Variables de tipos Demográficas

- Años/Edad

Personas con mayoría de edad: edad promedio entre 18 a 35 años, cuyos clientes estén apasionados por el CrossFit. Además de padres de familia con intereses en actividades físicas basada en movimientos extremos.

- Sexo

Masculino y Femenino.

- Nacionalidad.

Indiferente, pero inicialmente se enfocarán en los ciudadanos de Guayaquil

Variables de tipo Socio-Económicas

- Ingreso

Los ingresos que percibirán nuestra clientela potencial estarán basados de los niveles socioeconómicos media y media alta.

Variables de tipo Psicográficas

- Modo de ser – personalidad

Persona que le guste actividades físicas extremas.

- Forma o estilo de vida

Personas que realizan frecuentemente actividades físicas.

Individuos dispuestos a probar actividades físicas no tradicionales.

- Intereses

Deben de estar interesados en mantener un cuerpo saludable.

- Gustos

Personas que estén familiarizadas con actividades físicas basadas en esfuerzo a base de su propio peso corporal y de alta intensidad.

Variables Conductuales

- Lealtad

Al ser un proyecto de negocio nuevo, y ser pioneros en el mercado local se debe existir el compromiso para mostrar las virtudes y ventajas a nuestra clientela.

- Beneficios buscados (precio, calidad, servicio)

Un precio acorde a los ingresos de nuestra potencial clientela.

3.4 ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

La estrategia que se utilizara para desarrollar una penetración de mercado adecuada es la conocida como “estrategia de medios”, puesto que el impacto es mucho mayor dentro del mercado objetivo y el costo de utilización de la estrategia es bajo.

Para el uso de la estrategia de medios es fundamental considerar varios aspectos, entre ellos la creatividad puesto que al tener un alto impacto también debe trascender en la mente del consumidor, y de esto dependerá que la estrategia llegue a cubrir más mercado del normal, lo cual genere un menor costo, ya que mientras más personas observen esta campaña mayor será el número de ventas reduciendo el costo.

Lo antes mencionado se debe desarrollar por medio de una Brief, el cual es el detalle de todas las instrucciones para el desarrollo de una campaña de marketing, por medio de este Brief se podrá conocer la forma como se debe elaborar la estrategia de medios para de esta forma tener un impacto positivo al momento de lanzar la tienda online.

Para contar con un buen impacto es necesario tener claro lo siguiente en la campaña publicitaria:

- El día del lanzamiento desarrollar descuentos.
- Ofrecer descuentos por la compra del segundo artículo.
- Descuento por promocionarnos
- 2 x 1 en el producto más demandado dentro de la tienda online

Por medio de la utilización de las promociones antes indicadas, se añadirá a la propuesta un plus para de esta forma ser más atractivo para el mercado.

Con el desarrollo del Brief y estableciendo los objetivos de marketing y de comunicación, la campaña a desarrollarse como estrategias de comunicación para la tienda online se basa en tres etapas, que son:

Awareness

Generar conocimiento de la marca, para esta etapa se utilizará diversas adaptaciones del key visual (KV) en los formatos que utilizara la página web, con el objetivo de llegar a más usuarios para tener un mayor número de impresiones para de esta forma el público objeto conozca la existencia del sitio web, para Lopez (2016) manifiesta que deben ser:

- **Facebook:**
 - Con una portada y fanpage
 - Post en línea
 - Herramienta para conseguir fans
- **Instagram:**
 - Historia de la tienda
 - Posteo en línea
- **Google**
 - Utilización de Adwords – palabras claves en Google
- **WhatsApp**
 - Imágenes de perfil y estados sobre los productos
- **YouTube**
 - Video interactivo y comercial

Trial

Al finalizar la etapa de Awareness, lo consiguiente es presentar a la potencial clientela para poder cumplir con los objetivos de comunicación una vez realizado el Brief, el cual consiste en la generación de visitas a la tienda online, de acuerdo a Armas (2018), se debe desarrollar de la siguiente forma:

- **Facebook:**
 - Desarrollo del Click to Wed (CTW), el cual no se observa en el time line de facebook debido al formato. De tal forma que toma el nombre de Drak Post.

- El formato Lead Ad, el cual tiene un formulario, lo cual posibilita captar a más mercado, este tipo de formato cuenta con un banner el mismo debe ser adaptable al KV.
- **Instagram:**
 - Swipe el formato Swipe Up, que son tipos historias con la finalidad de enviarlos a un URL.
- **E-Mailing**
 - Por medio del formulario Lead Ad se creará el formato Re-targeting

Advocacy

Con este proceso, se pretende que el público que ya conoce la tienda online y que ya realizó algún tipo de compra, regrese a visitar la página web, de tal forma que se tiene que desarrollar contenido de valor en todos los canales (Armas, 2018), esto puede ser:

- **Website:**
 - Blog dentro del sitio web sobre tendencias o novedades.
- **Redes Sociales, WhatsApp & E-Mailing:**
 - Historias con contenido novedoso

3.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA CREACIÓN DEL SITIO

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4
Fase 1: Recopilación y aprendizaje				
Definir la idea principal de la plataforma virtual	X			
Propósito/objetivos de la plataforma virtual	X			
Alcance de las funcionalidades	X			
Estudio de mercado sobre posibles competencias	X			
Público objetivo	X			
Contenidos	X			
Fase 2: Planificación				
Creación del mapa del sitio		X		
Decisión sobre tecnologías requeridas a implementar		X		
Creación de bocetos		X		
Lineamiento de contenidos		X		
Fase 3: Diseño				
Definición de colores		X		
Establecer el estilo de la página		X		
Clasificación o menús para el usuario			X	
Navegación y gestión de contenidos			X	
Fase 4: Desarrollo				
Elementos multimedia			X	
Menú de navegación			X	
Gestión de contenidos			X	
Controles y seguridad de la plataforma			X	
Fase 5: Pruebas, entregas y lanzamientos				
Auditoria de usabilidad				X
Auditoria de accesibilidad				X
Subida y acceso público de la plataforma virtual				X
Normalización de recursos				X
Plataforma virtual				X

Fuente: Elaboración propia

3.7 PRESUPUESTO

Recursos

Los recursos por utilizarse en el desarrollo e implementación de la presente propuesta son: equipos de cómputo (1 laptop), hosting y el dominio, la utilización de un open source (gestor para contenido) por medio de este se desarrollará la plataforma web, una esquematización y la conexión a internet.

Saldo inicial

Amatsu CrossFit empezará con un monto de alrededor de \$4000 que será aportado por los propios creadores del proyecto.

Con respecto al equipo de trabajo, se contará con quien sería el gerente general de la empresa, el encargado del sitio web, que vendría a ser el desarrollador técnico y el community manager, quien estará a cargo de las redes sociales y la planificación de los eventos sociales.

Este equipo de trabajo contará con un salario básico de USD \$394.00

HARDWARE Y ARTICULOS DE OFICINA				
Detalle	Meses	Cantidad	Precio	Total
Computadora HP Spectre core i5		2	1000	2000
Impresora Canon MG2910		1	80	80
Materiales de oficina		1	50	50
SUB-TOTAL				2130
SOFTWARE				
Hosting y Dominio	12	1	45	45
Plantilla Wordpress		1	42	42
SUB-TOTAL				87
Gastos Varios		1	283	283
TOTAL				2500

3.8 CRITERIOS PARA LA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Disponibilidad: El sitio web estará disponible las 24 horas del día para que los usuarios puedan hacer uso del mismo y hacer sus compras.

Seguridad: este criterio se basa en que los usuarios tienen la seguridad necesaria para que desarrollen sus compras sin ningún tipo de estafa, al momento de la inscripción del usuario

deberá llera el formulario en donde se registrara un correo electrónico el mismo que será el contacto directo al momento del desarrollo de la compra.

Accesibilidad: por medio de este criterio de valida que todo usuario puede acceder de forma libre desde cualquier dispositivo electrónico, puesto que mantiene un diseño con plantilla responsive design.

Factibilidad: por medio de la investigación cualitativa y cuantitativa se determinó que la plataforma web tendría aceptación puesto que al ser una tienda online se podrá utilizar mucha publicidad con un gran impacto dentro del mercado.

Funcionalidad: la tienda online permite que el usuario desarrolle una compra con más rapidez y de forma sencilla satisfaciendo su necesidad de compra de productos relacionado al CrossFit (Armas, 2018).

CONCLUSIONES

- A través del desarrollo de las entrevistas a expertos y profesionales dentro de la rama del CrossFit y de las encuestas dirigidas al mercado objetivo, se concluye que actualmente existe una aceptación elevada para el desarrollo de una tienda online que se dedique a la comercialización de productos relacionados a este deporte. En donde la seguridad, confidencialidad y comunicación son factores claves que debe ofrecer la plataforma web, los profesionales indicaron que es necesario el desarrollo de técnicas y herramientas que permitan aumentar el conocimiento sobre las tiendas online y sobre las compras online, motivando a usar estos medios como una opción más dentro del proceso de compra.
- En cuanto a la competencia, se puede determinar que en la ciudad de Guayaquil las tiendas online que se dediquen a la comercialización de estos productos son casi nulas, es por ello que el modelo de negocio que se propone tendría acogida, para ello será necesario el desarrollo de estrategias de marketing y desarrollar un sitio web con una interfaz fácil de usar e interactiva con el usuario.
- El nombre seleccionado como marca para la propuesta de negocio será “Amatsu CrossFit” que es una tienda virtual la misma que usara para la venta de diversos artículos y productos deportivos relacionados al CrossFit. También se podrá interactuar con los clientes generando contenido valioso para el cliente final.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la búsqueda de alianzas estrategias con empresas que distribuyan elementos relacionado al CrossFit.
- Desarrollar una aplicación para los teléfonos móviles.
- Realizar distintas investigaciones de mercado para conocer el alcance de las estrategias de marketing, para así poder mejorarlas y que el catálogo de productos sea mejor visto para los usuarios.
- Encontrar y poder trabajar con personas que pueda promover la marca de la empresa mediante las redes sociales.
- Analizar a distintos proveedores para poder trabajar con quien pueda ayudar a la marca a realizar costos de adquisición y que sean factibles.
- Obtener certificaciones internacionales que indique un servicio de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

- 40deFiebre. (2015). *40deFiebre*. Obtenido de <https://www.40defiebre.com/guia-seo/que-es-seo-por-que-necesito/>
- Armas, A. (2018). Estrategias de Marketing Digital para la Implementación de un e-shop retailer. (*Tesis de Ingeniería*). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11511/1/T-UCSG-PRE-ESP-CICE-31.pdf>
- David. (2 de Febrero de 2017). *Bloggeris*. Obtenido de <https://www.bloggeris.com/modelos-negocios-online-rentables/>
- Elpatín. (2016). *Elpatín*. Obtenido de <http://www.elpatin.com/confirmado-el-skate-sera-olimpico-en-tokyo-2020/>
- Estilo Rx*. (2019). Obtenido de <https://www.estilorx.com/que-es-el-crossfit/>
- Expreso. (12 de Octubre de 2017). Sobrepeso en Ecuador, en la mira de la OMS. *Sobrepeso en Ecuador, en la mira de la OMS*.
- Franquicias. (26 de Mayo de 2017). *Foro Marketers*. Obtenido de <https://www.foromarketers.com/marketing/los-modelos-de-negocios-mas-rentables-por-internet.2773/>
- Galán, M. (Abril de 2009). *manuelgalan.blogspot.com*. Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/04/el-cuestionario-en-la-investigacion.html>
- Glassman, G. (Abril de 2007). *The CrossFit Journal*. Obtenido de http://library.crossfit.com/free/pdf/CFJ_56-07_Understanding.pdf
- Gottau, G. (16 de Abril de 2014). *Vitónica*. Obtenido de <https://www.vitonica.com/entrenamiento/los-elementos-deportivos-mas-usados-en-crossfit>
- Grupo TicRevolution. (2015). *SemAlCuadrado*. Obtenido de <https://www.semalcuadrado.es/sem-que-es/>

- Holguin, D. (Dirección). (2009). *La culpa es mía* [Película].
- Lopez, L. (12 de Enero de 2016). *Digitalmenta*. Obtenido de <https://www.digitalmenta.com/brand-awareness-nuevo-objetivo-facebook/>
- Malú Valle del Castillo. (2017). *webconsultas*. Obtenido de <https://www.webconsultas.com/ejercicio-y-deporte/actividades-fitness/que-es-el-crossfit>
- Mejía, J. C. (2017). *Juan Carlos Mejía Llano*. Obtenido de <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/que-es-el-marketing-digital-su-importancia-y-principales-estrategias/>
- Organization of America States. (2011). *Organization of America States*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_comer.pdf
- Pilar, A. (2015). *EMarketing & Consumo*. Obtenido de <http://marketingyconsumo.com/la-estrategia-publicitaria.html>
- Reyes, A. (4 de Octubre de 2017). *El nuevo Diario* . Obtenido de <https://www.elnuevodiario.com.ni/suplementos/ellas/442212-beneficios-crossfit/>
- Saiz, L. (29 de Diciembre de 2018). *Web Consultas*. Obtenido de <https://www.webconsultas.com/ejercicio-y-deporte/actividades-fitness/que-es-el-crossfit>
- Spain, S. (2008). *Skate Spain*. Obtenido de Skate Spain: <https://skatespain.com/historia-del-skateboarding>
- Universo, E. (2009). *El Universo*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/2009/07/28/1/1421/skaters-cuentan-historia-un-documental.html>
- Web Consultas. (2018). *Google Sites*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/prueba2017123213123/linea-deportiva/todo-sobre-crossfit>

ANEXOS

ANEXO 1 CALCULO DE MUESTRA

The image shows a screenshot of a web browser displaying the QuestionPro sample size calculator. The browser's address bar shows the URL <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>. The page header includes the QuestionPro logo and a blue button labeled "CUENTA GRATUITA".

The main content area is titled "Calculadora de muestra" and contains the following fields and controls:

- Nivel de Confianza :** Radio buttons for 95% (selected) and 99%.
- Margen de Error:** Input field with the value 5.
- Población:** Input field with the value 100000.
- Buttons:** "Calcular Muestra" and "Limpiar".
- Tamaño de Muestra:** Output field showing the calculated value 383.

4. ¿Ha comprado productos Online sobre CrossFit?

SI NO

5. ¿Con qué frecuencia práctica el CrossFit?

Nunca

A veces

Siempre

6. ¿Según su opinión, el CrossFit es un deporte que tiene beneficios?

SI NO

7. ¿En la actualidad, qué tan importante cree que son los negocios Online?

No importante

Importante

Muy importante

8. ¿Cuál es el motivo para adquirir un producto por una tienda online?

El método del pago

La garantía de productos

El diseño que proporciona el sitio

Seguridad

9. ¿Realizaría una compra en una tienda virtual de CrossFit?

SI NO

Firma del Encuestador

Firma del Encuestado

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;

ANEXO 3 GUIA ENTREVISTA A EXPERTOS – PROFUNDIDAD

Temas por tratar durante la entrevista

- Deporte CrossFit
- Situación actual del CrossFit
- Experiencias practicando el deporte
- Comercialización de implementos de CrossFit
- Sitios webs que ofrecen productos vía online relacionados al CrossFit
- Importancia de servicios adicionales al realizar una compra vía online
- Experiencias comprando online

Preguntas por tratar durante la entrevista

¿Qué es para usted el CrossFit?

¿Para usted, el CrossFit es una actividad física o deporte? Describa los motivos

¿Conoce usted sobre el impacto que tiene el CrossFit en la sociedad? Si la respuesta es positiva ¿Indique cuáles son?

Según su opinión ¿Cómo definiría a los Crossfitters en una sociedad?

Considera usted que las personas que practican este deporte tienen algún rasgo o forma de vida que los diferencia de los demás ¿Cuáles cree que son?

Hace cuánto tiempo practica CrossFit y que lo motivo hacerlo.

Por lo general al momento de comprar o adquirir algún artículo relaciona al CrossFit ¿A dónde se dirige? ¿Cuáles son sus motivos?

¿Cuál es su concepto sobre el uso del internet como un medio de venta para estos productos?

¿Conoce algún sitio en el internet en donde usted pueda comprar estos productos?, de ser la respuesta positiva ¿Cuál considera que es el mejor, indique los motivos?

De acuerdo a sus gustos y preferencias, considera necesario que una plataforma web tenga algún tipo de mensajería para atención y soporte al cliente.

Si usted ha desarrollado compras online relacionados al CrossFit describa una experiencia mala y otra buena.

ANEXO 4 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO – ENCUESTAS

1.- ¿Conoce usted que es CrossFit?

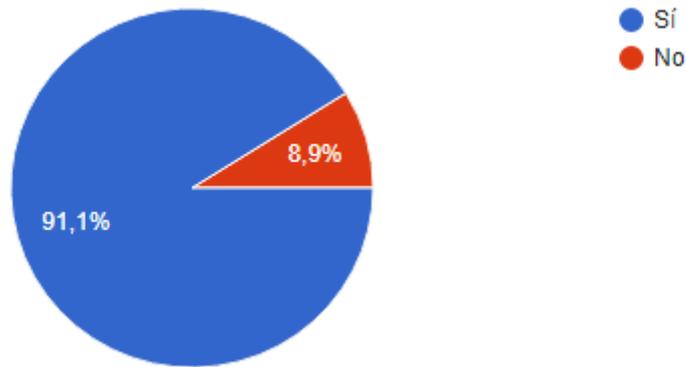


Figura 1.- Análisis de variable General

Fuente: Elaboración propia

2.- ¿Ha realizado CrossFit en alguna ocasión?

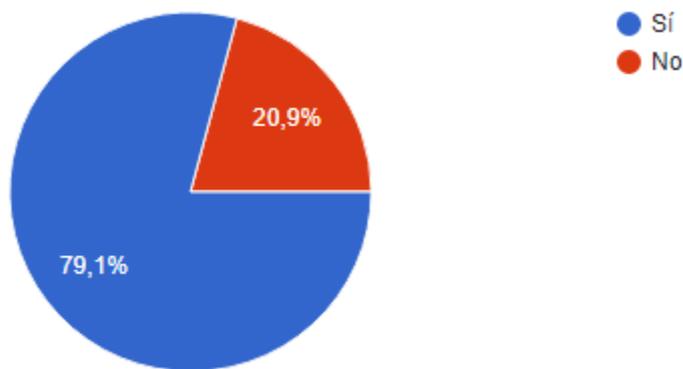


Figura 2.- Análisis variable sobre la Actividad del CrossFit

Fuente: Elaboración propia

3.- ¿Qué aspecto considera más importante sobre los implementos de CrossFit?

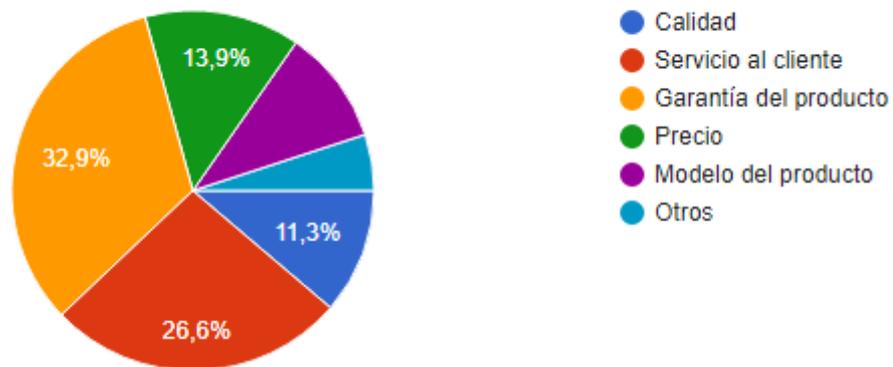


Figura 1.- Análisis variable Implementos CrossFit

Fuente: Elaboración propia

4.- ¿Con qué frecuencia practica el CrossFit?

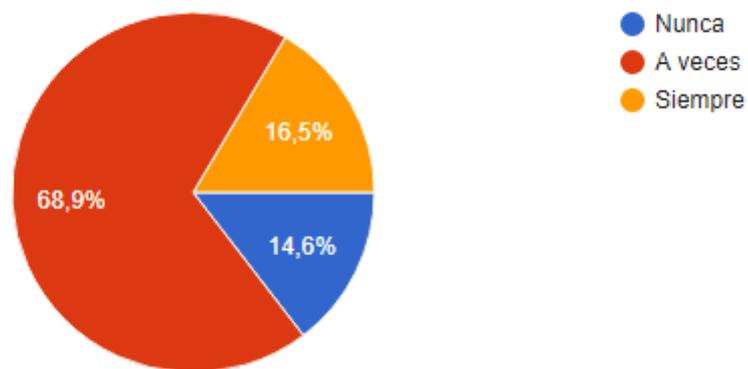


Figura 1.- Análisis variable Frecuencia de práctica de Crossfit

Fuente: Elaboración propia

5.- ¿Cree usted que el Crossfit es un buen deporte?

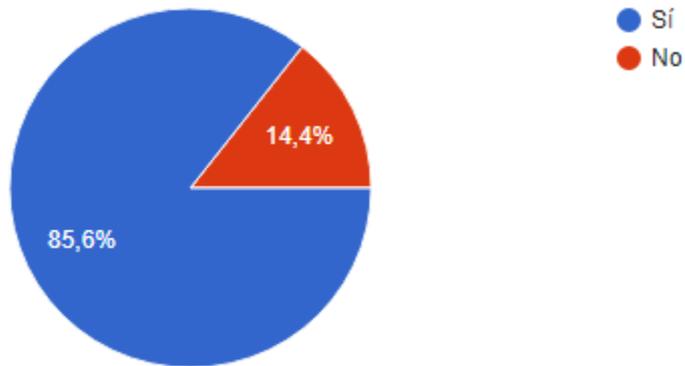


Figura 1.- Análisis variable Rechazo del Crossfit por la sociedad

Fuente: Elaboración propia

6. ¿Qué importancia tienen los negocios online?

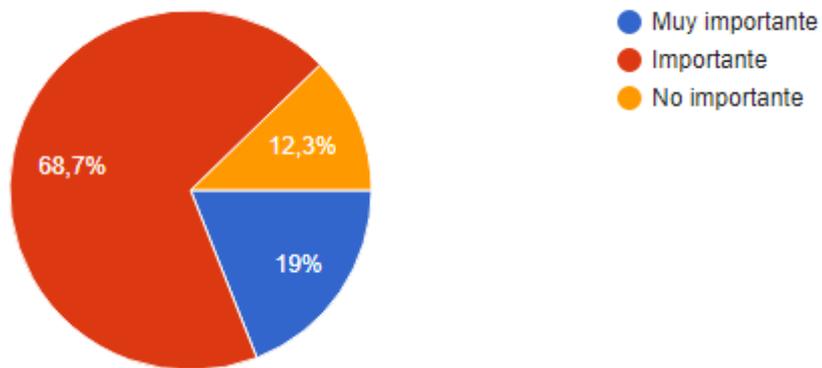


Figura 1.- Análisis variable Importancia de negocios Online

Fuente: Elaboración propia

7.- ¿Cuál es la razón para comprar online Online?

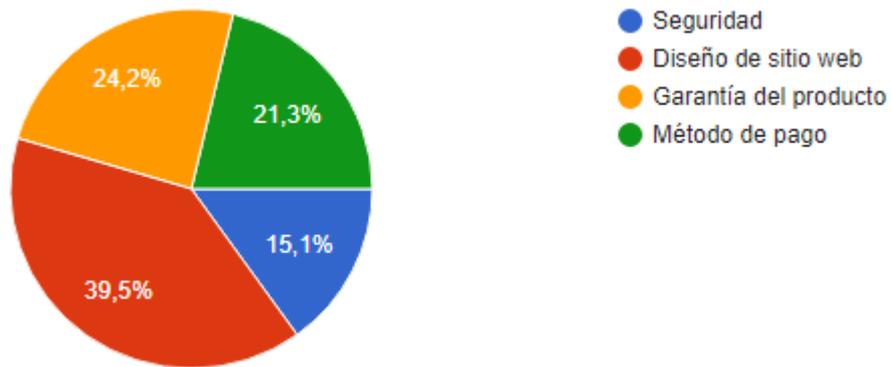


Figura 1.- Análisis variable Compra Online

Fuente: Elaboración propia

8.- ¿Compraría usted en una tienda Online?

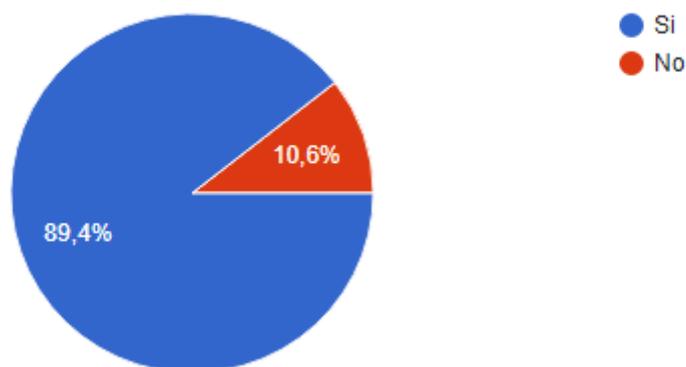


Figura 1.- Análisis variable Tienda Online

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 5 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Entrevista #1

Nombre: Luis Emilio Barcia

Ocupación: Dueño de BaesFit, Asesor de Proyectos alimenticios, International Master in Management y Entrenador de CrossFit Nivel 2.

Profesional del deporte: Si

¿Qué es para usted el CrossFit?

Es un estilo de vida, pienso que es una manera para mucha gente de encontrar un espacio en el cual se puedan desahogar y aprender a desenvolverse mejor en su día a día.

¿Para usted, el CrossFit es una actividad física o deporte? Describa los motivos

Obvio, distintas disciplinas deportivas forman parte de CrossFit.

¿Conoce usted sobre el impacto que tiene el CrossFit en la sociedad? Si la respuesta es positiva ¿Indique cuáles son?

Desde su aparición hace aproximadamente 10 años ha ido creciendo de una manera descomunal y ahora hay una gran cantidad de atletas que se suman a esta disciplina de alto rendimiento.

Considera usted que las personas que practican este deporte tienen algún rasgo o forma de vida que los diferencia de los demás ¿Cuáles cree que son?

La alimentación es un aspecto muy importante, debe ser variada y apta para soportar las distintas vías de entrenamiento que se llevan a cabo entrenamiento, ya que suele ser muy exigente.

Hace cuánto tiempo practica CrossFit y que lo motivo hacerlo.

Me parece que ya van siendo más de 6 años que llevo haciendo CrossFit, empecé a hacerlo porque me pareció muy fuera de lo convencional y era algo nuevo.

Por lo general al momento de comprar o adquirir algún artículo relaciona al CrossFit ¿A dónde se dirige? ¿Cuáles son sus motivos?

Suelo buscar en internet páginas tanto locales como extranjeras y conocidas, pero termino con lo que me recomiendan amigos y personas de confianza.

¿Cuál es su concepto sobre el uso del internet como un medio de venta para estos productos?

Es una gran idea para dar a conocer de una mejor y más amplia manera todo tipo de productos.

¿Conoce algún sitio en el internet en donde usted pueda comprar estos productos?, de ser la respuesta positiva ¿Cuál considera que es el mejor, indique los motivos?

Conozco un sitio web, sin embargo, no poseo ningún tipo de preferencia

De acuerdo a sus gustos y preferencias, considera necesario que una plataforma web tenga algún tipo de mensajería para atención y soporte al cliente.

Si es necesario, más que todo un video sobre como comparar, para de esta forma fomentar el conocimiento del uso de la tienda online.

Comente una buena y mala experiencia al comprar productos de CrossFit vía online.

Hasta el momento no he desarrolla ninguna compra de estos tipos de productos

Entrevista #2

Nombre: Priscila Alexandra Cáceres

Ocupación: Ex Vicepresidenta de la Junta de Deportes de la Federación Deportiva del Guayas, Entrenadora de CrossFit nivel 2.

Profesional del deporte: Si

¿Qué es para usted el CrossFit?

Es un estilo de vida, muy fuera de lo normal para muchos y muy exigente, pero con un fin en común... “vivir saludable y preparado para todo”.

¿Para usted, el CrossFit es una actividad física o deporte? Describa los motivos

En efecto, es muy completo porque dentro de él se practican bastantes disciplinas deportivas.

¿Conoce usted sobre el impacto que tiene el CrossFit en la sociedad? Si la respuesta es positiva ¿Indique cuáles son?

Está ampliando su terreno, no soy para atletas, sino también para toda persona que quiera cambiar y mejorar su estilo de vida que suele ser sedentario.

Según su opinión ¿Cómo definiría a los Crossfitters en una sociedad?

Como personas tenaces, que gustan del dolor. No es muy apreciado por todo el mundo en realidad.

Considera usted que las personas que practican este deporte tienen algún rasgo o forma de vida que los diferencia de los demás ¿Cuáles cree que son?

La competitividad que llevan estas personas a diario es muy notoria.

Hace cuánto tiempo practica CrossFit y que lo motivo hacerlo.

Llevo alrededor de 9 años, siempre he sido deportista y me pareció interesante.

Por lo general al momento de comprar o adquirir algún artículo relaciona al CrossFit ¿A dónde se dirige? ¿Cuáles son sus motivos?

Conozco una tienda en línea que me parece muy confiable, rara vez me acerco a locales físicos.

¿Cuál es su concepto sobre el uso del internet como un medio de venta para estos productos?

Es una forma muy eficaz para vender a nivel mundial, sin dejar a un lado que es muy práctica.

¿Conoce algún sitio en el internet en donde usted pueda comprar estos productos?, de ser la respuesta positiva ¿Cuál considera que es el mejor, indique los motivos?

Rogue Fitness y Lycan, he comprado en ambas, pero prefiero Rogue porque es mucho más extensa respecto a productos y muy antigua.

De acuerdo a sus gustos y preferencias, considera necesario que una plataforma web tenga algún tipo de mensajería para atención y soporte al cliente.

Sí, me parece muy importante la buena interacción que se pueda tener entre usuarios.

Describe una experiencia mala y otras buenas sobre adquirir artículos de CrossFit por medio de un sitio web.

Me gusta la práctica y rápida manera en la que he podido escoger productos y personalizarlos.

El problema que he tenido y más grande supongo, es que me han llegado productos cambiados o incompletos por ejemplo con un par de zapatos.

Entrevista #3

Nombre: Andrés Sánchez

Ocupación: Dueño y atleta de Hypnos Fitness Club, Entrenador de CrossFit Nivel 1

Profesional del deporte: Si

¿Qué es para usted el CrossFit?

Mediante el CrossFit conocemos mejor de lo que somos y no capaces, nos fijamos objetivos y metas a cumplir. Cambia el concepto de vida para muchas personas

¿Para usted, el CrossFit es una actividad física o deporte? Describa los motivos

Si, muy completo. Es muy intenso y de alto impacto, en él se trabajan distintos deportes.

¿Conoce usted sobre el impacto que tiene el CrossFit en la sociedad? Si la respuesta es positiva ¿Indique cuáles son?

Ninguna además de saber que está ganando terreno y fama por un sin número de competencias que se dan a conocer por publicidad.

Según su opinión ¿Cómo definiría a los Crossfitters en una sociedad?

Como personas que viven conquistando retos y sobrepasando obstáculos.

Considera usted que las personas que practican este deporte tienen algún rasgo o forma de vida que los diferencia de los demás ¿Cuáles cree que son?

El estilo de vida cambia completamente para estas personas, desde que sus quehaceres hasta el último gramo de comida que ingieren.

¿Hace cuánto tiempo practica CrossFit y que lo motivo hacerlo?

Llevo poco más de 6 años en la práctica de este deporte, empecé por meras cuestiones personales, como bajar de peso.

Por lo general al momento de comprar o adquirir algún artículo relaciona al CrossFit ¿A dónde se dirige? ¿Cuáles son sus motivos?

A las tiendas de confianza locales, son seguras y me han servido para llenar el gimnasio el último par de años.

¿Cuál es su concepto sobre el uso del internet como un medio de venta para estos productos?

Siempre ha sido una rápida de manera de comprar, pero no me parece muy segura.

¿Conoce algún sitio en el internet en donde usted pueda comprar estos productos?, de ser la respuesta positiva ¿Cuál considera que es el mejor, indique los motivos?

Solo uno, es nacional pero no he realizado compras mediante el.

De acuerdo a sus gustos y preferencias, considera necesario que una plataforma web tenga algún tipo de mensajería para atención y soporte al cliente.

Sería una buena manera de fomentar la comunicación y mejorar la confianza que se tiene por este medio.

Describa una experiencia mala y otras buenas sobre adquirir artículos de CrossFit por medio de un sitio web.

En el último año no he comprado ningún artículo vía online

Entrevista #4

Nombre: Angie Moya

Ocupación: Head Coach y entrenadora de CrossBones Center, Entrenadora Nivel 2 de CrossFit

Profesional del deporte: Si

¿Qué es para usted el CrossFit?

Simplemente cambio mi manera de vivir y de pensar, mejoro mi estilo de vida. Me di cuenta de que soy capaz de realizar muchas para ayudar a los demás y sentirme bien conmigo misma.

¿Para usted, el CrossFit es una actividad física o deporte? Describa los motivos

Si, se trabaja de una manera muy completa. Practicamos ejercicios de alto impacto y se mejoran las habilidades motrices de la persona.

¿Conoce usted sobre el impacto que tiene el CrossFit en la sociedad? Si la respuesta es positiva ¿Indique cuáles son?

Ya no se trata solo de atletas, se está buscando trabajar con personas de toda índole, discapacitados, personas de tercera edad, niños... y ayudarlos a desarrollarse mejor en su entorno diarios.

Según su opinión ¿Cómo definiría a los Crossfitters en una sociedad?

No es área muy agradable para todos, mucha gente lo ve como dañino y sin sentido. Pero es increíble y me parece una manera excelente de cambiar el estilo de vida de las personas.

Considera usted que las personas que practican este deporte tienen algún rasgo o forma de vida que los diferencia de los demás ¿Cuáles cree que son?

Son personas que hacen frente a situaciones adversas de la vida, que están dispuestas a todo.

¿Hace cuánto tiempo practica CrossFit y que lo motivo hacerlo?

Llevo 6 años, lo realizo gracias a unas compañeras de clase que me incentivaron.

Por lo general al momento de comprar o adquirir algún artículo relaciona al CrossFit ¿A dónde se dirige? ¿Cuáles son sus motivos?

Visito páginas web o busco tiendas físicas.

¿Cuál es su concepto sobre el uso del internet como un medio de venta para estos productos?

Es una manera rápida de hacer llegar buenos productos por todo el mundo.

¿Conoce algún sitio en el internet en donde usted pueda comprar estos productos?, de ser la respuesta positiva ¿Cuál considera que es el mejor, indique los motivos?

Rogue Fitness, Keibi Sports, Lycan, Bear Complexa, WodBox y algunas más. He comprado en lycan, es ecuatoriana y me ha proporcionado de buenos productos.

De acuerdo a sus gustos y preferencias, considera necesario que una plataforma web tenga algún tipo de mensajería para atención y soporte al cliente.

La mensajería y el soporte técnico son vitales para las quejas y solucionar los problemas que se generen por problemas en la compra.

Describa una experiencia mala y otras buenas sobre adquirir artículos de CrossFit por medio de un sitio web.

No he tenido problemas con entregas de productos, o con la compra en general.

Lo mejor de hacer este tipo de compras es que es mucho más fácil llegar al tipo de producto que quieres y que sea acorde a tus necesidades.

Entrevista #5

Nombre: Eduardo Calderón

Ocupación: Coach y entrenador de CrossBones Center, Entrenadora Nivel 1 de CrossFit

Profesional del deporte: Si

¿Qué es para usted el CrossFit?

Sin dudar es un estilo de vida completamente diferente a aquello que solía llevar, cambio mis hábitos diarios tanto alimenticios como mi actividad física.

¿Para usted, el CrossFit es una actividad física o deporte? Describa los motivos

Por su puesto, es un deporte que trabaja todas las aptitudes físicas de la persona y las mejora. Funciona mediante distintas vías tanto motrices como de coordinación, que son eficaces para cada persona en su desempeño a diario.

¿Conoce usted sobre el impacto que tiene el CrossFit en la sociedad? Si la respuesta es positiva ¿Indique cuáles son?

No.

Según su opinión ¿Cómo definiría a los Crossfitters en una sociedad?

Personas de carácter fuerte y decidido.

Considera usted que las personas que practican este deporte tienen algún rasgo o forma de vida que los diferencia de los demás ¿Cuáles cree que son?

Alimentación balanceada y alta competitividad diaria.

¿Hace cuánto tiempo practica CrossFit y que lo motivo hacerlo?

Llevo 5 años practicando este deporte, lo hice porque me llamo la atención la publicidad de un gimnasio nada más.

Por lo general al momento de comprar o adquirir algún artículo relaciona al CrossFit ¿A dónde se dirige? ¿Cuáles son sus motivos?

Consulto las tiendas de confianza a las que estoy acostumbrado.

¿Cuál es su concepto sobre el uso del internet como un medio de venta para estos productos?

Es una muy buena manera de dar a conocer productos, además de ser rápido y eficaz a la hora de concretar ventas.

¿Conoce algún sitio en el internet en donde usted pueda comprar estos productos?, de ser la respuesta positiva ¿Cuál considera que es el mejor, indique los motivos?

Rogue Fitness, 2Pood.

De acuerdo a sus gustos y preferencias, considera necesario que una plataforma web tenga algún tipo de mensajería para atención y soporte al cliente.

Si para dar solución a los problemas que tienen las personas sin experiencia a la hora de realizar estas compras.

Describe una experiencia mala y otras buenas sobre adquirir artículos de CrossFit por medio de un sitio web.

Nunca he realizado compras online.

ANEXO 6 LINK PAGINA WEB

<https://www.amatsucrossfit.com/index.php>



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Alarcón Naspud Argenis Andrés**, con C.C: # 0931422067 autor del trabajo de titulación: **Implementación de una plataforma virtual para ayudar a personas que les gusta practicar CrossFit en la ciudad de Guayaquil, Ecuador** previo a la obtención del título de **INGENIERO EN COMERCIO ELECTRÓNICO** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de marzo del 2019

f. _____

Alarcón Naspud Argenis Andrés

C.C: 0931422067



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Implementación de una plataforma virtual para ayudar a personas que les gusta practicar CrossFit en la ciudad de Guayaquil, Ecuador		
AUTOR:	Alarcón Naspud, Argenis Andrés		
REVISOR/TUTOR:	Tafur Avilés, Guillermo César		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Ingeniería en Comercio Electrónico		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero en Comercio Electrónico		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	18 de Marzo del 2019	No. DE PÁGINAS:	70
ÁREAS TEMÁTICAS:	Sistemas de Información, Desarrollo de Sistemas		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	CrossFit, Plataforma Web, Implementos, Entrenamiento, Negocio Online, E-Shop.		
RESUMEN			
<p>En el área del desarrollo físico a través del CrossFit, las constantes revoluciones e innovaciones que las nuevas tecnologías nos ofrecen, son de gran utilidad para una nueva forma de aprender a desarrollar habilidades motrices. El proyecto planteado a llevarse a cabo se debe a los altos índices de obesidad que se observan en el Ecuador, dichas cifras arrojaron resultados como que, en el año 2014 y 2015 el 29,9% de los niños entre 5 y 11 años tienen sobre peso y obesidad, mientras que en los adultos dicha tasa porcentual incremento hasta los 62,8%. (Expreso, 2017). Y el CrossFit es una excelente opción para combatir dicha problemática social observada en el Ecuador, porque en ella se trabaja tanto la resistencia y la fuerza física, porque las rutinas de ejercicio combinadas son las más adecuadas para todo el mundo, debido a que dicho programa de acondicionamiento físico está basado en un entrenamiento constantemente variado de movimientos funcionales y que se desarrolla con una alta intensidad.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: 0969244677	E-mail: andrezalarcon96@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: CRUZ LUZURIAGA, MARIA ISABEL		
	+593 4380 4601 - +593 4222 2025 - +593 4222 2024 extensión 5028		
	E-mail: maria.cruz09@cu.ucsg.edu.ec		

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	