



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

**TÍTULO:
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

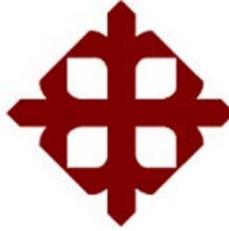
**AUTOR (A):
RÍOS MINCHALA, CRIS YANELA**

**PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA
LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DEL CANTÓN
HUAQUILLAS, CENTINELA SIN RELEVO**

**TUTOR:
ING. WALTER RODRIGUEZ AROCA, MGS**

Guayaquil, Ecuador

2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **CRIS YANELA RÍOS MINCHALA**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS**.

TUTOR

ING. WALTER RODRIGUEZ AROCA, MGS

REVISORES

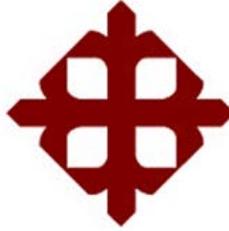
ING. SAID DIEZ FARHAT, MGS.

DRA. MARIA TERESA VILLAMAR OCHOA, MGS.

DIRECTORA DE LA CARRERA

ING. MARÍA BELÉN SALAZAR RAYMOND, MGS

Guayaquil, a los 31 del mes de Enero del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Cris Yanela Ríos Minchala

DECLARO QUE:

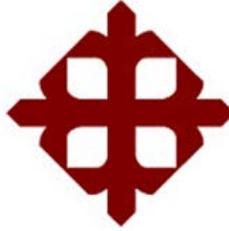
El Trabajo de Titulación **PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DEL CANTÓN HUAQUILLAS, CENTINELA SIN RELEVO** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en administración de empresas hoteleras y turísticas**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 del mes de Enero del año 2014

AUTORA

Cris Yanela Ríos Minchala



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Cris Yanela Ríos Minchala

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOTENIBLE PARA LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DEL CANTÓN HUAQUILLAS, CENTINELA SIN RELEVO**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 del mes de Enero del año 2014

AUTORA:

Cris Yanela Ríos Minchala

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios y a mis padres, especialmente a mi hermana Jessica por ser un pilar fundamental en mi vida, siempre apoyándome en todo momento, ella siendo una mamá hermana preocupándose por mi bienestar. Sin duda un agradecimiento enorme para mi Tutor Ing. Walter Rodríguez Aroca, Mgs. que estuvo orientándome durante el desarrollo y finalización de mi proyecto.

A mis mejores amigas Adriana, Estefany, Raizza, Taty y Paola quienes durante toda la etapa de escuela, colegio y vida universitaria siempre estuvimos unidas, con la mejor intención para el éxito de cada una. Siendo personas con tan noble corazón que el tiempo que pasamos juntas sin duda fue el mejor. También a mis profesores de la carrera que con un granito de arena supieron llegar a cada uno de nosotros compartiendo sus conocimientos, mencionando los viajes realizados por las hermanas Alcocer obteniendo siempre los mejores resultados de aquello, miss Nadia una madre responsable, trabajadora y profesional ante todo supo brindarme su apoyo, miss Catalina que con cada anécdota nos reíamos como si nos conociéramos desde hace mucho tiempo, especialmente un agradecimiento a una persona que en tan poco tiempo llegó a formar parte de mi vida, el cual se lo agradezco de todo corazón.

CRIS RÍOS

DEDICATORIA

Este proyecto lo quiero dedicar especialmente a mis padres: Mario y Susi, porque han sido mi gran inspiración y por estar siempre pendiente de cada paso que doy en el transcurso de mi vida, siempre esforzándose ante las adversidades para que pueda culminar mis objetivos.

CRIS RÍOS

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1. ASPECTOS GENERALES	2
1.1. Antecedentes:	2
1.2. Formulación del problema	3
1.3 variables	3
1.4 Planteamiento del problema.....	3
1.5. Justificación.....	4
1.6. Objetivo general.....	5
1.7. Objetivos específicos.....	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1. ¿Qué es el turismo?.....	6
2.2. Turismo del siglo xxi	8
2.3. Datos generales.....	8
2.3.1 Situación geográfica	8
2.3.2 Límites	9
2.3.3. División política	9
2.3.4. Clima.....	10
2.4 Tipos de turismo.....	10
2.4.1. Turismo Cultural	10
2.4.2. Turismo Sostenible	11
2.4.3. Turismo Gastronómico.....	12
2.4.4. Turismo Aventura	13
2.5.1. Atractivos Turísticos	15
2.5.2. Atractivos Comerciales	16
2.6. Marco Referencial	17
2.6.1. Proyectos ejecutados	17

2.6.2.	Teorías.....	19
2.7.	Marco Legal.....	21
2.7.1.	Ley de Turismo	21
2.7.2.	Ley Alimenticia	22
2.7.3.	Código del Trabajo.....	22
2.7.4.	Análisis Legal del Cantón Huaquillas.....	22
CAPÍTULO III.....		25
METODOLOGÍA GENERAL A UTILIZAR.....		25
3.1.	Métodos.....	25
3.2.	Fuentes y técnicas de investigación	28
3.3.	Tamaño de la muestra.....	28
3.3.1.	Cálculo de la muestra	28
3.3.2.	Tipo de muestreo	29
3.4.	Técnicas para la recogida de datos.....	30
3.5.	Desarrollo del estudio de mercado	30
2.6.2.	Presentación de los resultados de las encuestas.....	30
CAPÍTULO IV		39
HISTORIA DEL CANTÓN HUAQUILLAS DESDE SU INICIO		39
4.1.	Histórico	39
4.2.	Primeros pobladores y la organización comunal.....	44
4.3.	Creacion de la parroquia	45
4.4.	Huaquillas cantón.....	46
CAPÍTULO V.....		48
ORGANIZACIÓN POLITICO, SOCIAL Y ECONOMICO DEL CANTÓN		
HUAQUILLAS.....		48
5.1.	Organización social.....	48
5.1.1.	Población y vivienda.....	48
5.1.2.	Educación y analfabetismo.....	49
5.1.3.	Centros educativos	49
5.1.4.	Salud.....	52
5.2.	Organización política.....	52
5.2.1.	División administrativa	52

5.3.	Organización económica	55
5.3.1.	Agricultura, ganadería y artesanías	55
CAPÍTULO VI		57
ANÁLISIS DE LA ZONA TURÍSTICA DEL CANTÓN HUAQUILLAS		57
6.1.	Análisis de fortalezas y debilidades de la planta turística.....	57
6.1.1.	Hospedaje - fortalezas:.....	57
6.1.2.	Hospedaje – debilidades.....	58
6.1.3.	Estrategias	59
6.1.4.	Alimentos y bebidas – fortalezas:.....	59
6.1.5.	Alimentos y bebidas – debilidades:	59
6.1.6.	Estrategias	60
6.2.	Propuestas para optimizar el turismo del canton huaquillas.	60
6.3.	Análisis financiero	61
6.3.1.	Inventario inicial	61
6.3.2.	Balance inicial	62
6.3.3.	Tabla de amortización	63
6.3.4.	Depreciaciones	64
6.3.5.	Gastos.....	64
CONCLUSIONES.....		65
RECOMENDACIONES.....		66
BIBLIOGRAFÍA.....		67
ANEXOS		69
	Anexo 1 Monumento a la paz – Ingreso a la ciudad	69
	Anexo 2 Monumento al Pescador – Vía Puerto Hualtaco	69
	Anexo 3 Entrada Internacional	70
	Anexo 4 Parque Central “El Algarrobo”	70
	Anexo 5 Formato de la Encuesta realizada en el cantón Huaquillas	71
	ANEXO 6 Trámites para cruzar la frontera para visitantes peruanos	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ATRACTIVOS TURÍSTICOS RELEVANTES DEL CANTÓN HUAQUILLAS	16
Tabla 2 RESULTADOS DEL CENSO 2010	48
Tabla 3: TASA DE CRECIMIENTO ANUAL.....	49
Tabla 4: EDUCACIÓN	49
Tabla 5: DIVISIÓN ADMINISTRATIVA	53
Tabla 6: INVENTARIO INICIAL	62
Tabla 7: BALANCE INICIAL.....	62
Tabla 8: TABLA DE AMORTIZACIÓN	63
Tabla 9: DEPRECIACIONES	64
Tabla 10: GASTOS	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS e ILUSTRACIONES

Gráfico 1: Método Lógico Inductivo.....	26
Gráfico 2: Método Lógico Deductivo	27
Gráfico 3: Pregunta 1: ¿Cree Ud. que Huaquillas es un lugar turístico?.....	30
Gráfico 4: Pregunta 1: Porqué	31
Gráfico 5: Pregunta 2: ¿Cómo califica el área turística del Cantón Huaquillas?.....	31
Gráfico 6: Pregunta 3: Elija dos opciones de platos típicos y representativos de la gastronomía en Huaquillas.....	32
Gráfico 7: Pregunta 4: Según sus experiencias en diferentes restaurantes del cantón considera que el servicio de Alimentos & Bebidas es:	33
Gráfico 8: Pregunta 5: A su criterio ¿Qué tipo de servicios deben mejorar en la infraestructura hotelera? Elija 3 opciones	34
Gráfico 9: Pregunta 6: ¿Considera Ud. que las vías son las adecuadas para el desarrollo del turismo?.....	35
Gráfico 10: Pregunta 7: Mencione 2 atractivos culturales o naturales del cantón Huaquillas	35
Gráfico 11: Pregunta 8: ¿Conoce alguna oficina de información turística (iTur) en el cantón?	36
Gráfico 12: Pregunta 9: ¿Cómo califica la intervención del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Huaquillas en el desarrollo del turismo?	37
Gráfico 13: Pregunta 10: ¿Cómo cree que será la situación de turismo en 5 años?....	37

Gráfico 14: Pregunta 11: ¿De qué manera le gustaría recibir publicidad de lugares y eventos turísticos?38

Ilustración 1: Mapa de ubicación en la Provincia de El Oro.....9

Ilustración 2: Platos Típicos12

RESUMEN

Este proyecto de investigación fue realizado en el Cantón Huaquillas de la Provincia de El Oro al sur del país, está desarrollado con el objetivo principal de mejorar la actividad turística.

En la actualidad realizar una investigación aportando estrategias y visualizando los errores que tiene el cantón en la zona turística, es de gran importancia debido a que el Turismo logra desarrollar económicamente a un país porque tiene el potencial de crear ingresos y fuentes de empleo, en nuestro país ha evolucionado totalmente, por lo tanto es una herramienta para el crecimiento y desarrollo turístico en la zona.

El cantón Huaquillas cuenta con infraestructura hotelera y turística para los turistas nacionales e internacionales que visitan mencionado cantón, motivo el cual este proyecto utiliza métodos y técnicas que de manera útil aporta con estrategias para satisfacer las necesidades de los turistas en cada área.

Además de que este proyecto brinda información valiosa, el cual es totalmente específica para el desarrollo en todos los servicios como: alojamiento, alimentos & bebidas, actividades turísticas, entre otras.

Palabras Claves: Desarrollo Turístico, Turismo, Zona Turística, Actividades turísticas.

ABSTRACT

This research project was conducted in the Canton Huaquillas of El Oro province south of the country, is developed with the primary goal of improving tourism.

Currently conducting research and providing strategies currently on the errors of the canton in the tourist area, is of great importance because the Tourism achieves a country develop economically because it has the potential to create income and employment opportunities is growing every day in our country being a tool for improving growth and tourism development in the area.

Huaquillas has tourist infrastructure for domestic and international tourists visiting Canton mentioned, the reason why this project uses methods and techniques that provides a useful strategies to meet the needs of tourists in each area.

This project provides valuable information, which is absolutely specific for development in all services such as accommodation, food & beverage, tourism and others.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto pretende estudiar la zona Sur del Ecuador, específicamente el Cantón Huaquillas – Provincia de El Oro, utilizando métodos y técnicas dentro del lugar referido, con el fin de obtener la investigación adecuada para brindar un producto nuevo al consumidor.

Huaquillas, se caracteriza por generar la actividad comercial, sin duda esta es de mayor realce, lo que este proyecto quiere realizar, es que la actividad turística sea de gran impacto social. Para que de esta forma tenga la factibilidad de proyectarse como una ciudad en desarrollo turístico.

Desde la actividad turística significa que implementarán un nuevo programa para los turistas que acuden a este lugar, con la innovación y creación de importantes y nuevos destinos turísticos culturales y naturales, de esta manera se encontrarán satisfechos con los servicios y productos recibidos.

Debido al incremento de turistas internos en la zona, tiene la necesidad de promover su actividad, en el área de la hotelería, gastronomía, rutas e información turística, etc. Para mejorar sus ingresos económicos y al mismo tiempo; el estilo de vida de aquellos habitantes del cantón. Se guiará al turista para que conozca la importancia de la ciudad fronteriza, brindándoles un destino totalmente diferente con referencias culturales; es decir acontecimientos históricos, apreciarán la belleza que posee dicho cantón.

CAPÍTULO I

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. ANTECEDENTES:

Huaquillas “Centinela sin relevo”, busca poner un valor altamente reconocido desde su inicio hasta lo que es hoy en día. Su historia como tal la desarrollan sus habitantes; personas que luchan cada día, por mejorar su estabilidad ya sea esta económica, social y/o política.

El proyecto de Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para los atractivos culturales y naturales en el cantón Huaquillas, Centinela Sin Relevo. El propósito es rescatar la importancia de sus atractivos, dándole su valor a la ciudad, dedicándose a trabajar por el desarrollo total, siendo la fuente principal el turismo.

Está buscando la participación de organismos seccionales, locales y comunidades para involucrar la actividad turística a través de un turismo sostenible y con una adecuada planificación. Al interpretar, (Castillo, 2012) que Huaquillas “es un emporio del comercio, debido a su condición de frontera activa. Todo producto es posible de comercializar, sea al por mayor y menor, a cualquier hora del día o la noche.” (p.31).

La “Centinela sin Relevo”, brinda múltiples oportunidades al turista, un recorrido por el centro comercial, sus monumentos, parques lineales y temáticos, sectores regenerados, el típico e histórico sector de la ladrillera y sobre todo la isla seca o el conchal.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Los bienes culturales y naturales utilizados de manera adecuada dentro de un turismo sostenible pueden generar un desarrollo socio-económico que fortalecerá la individualidad y colectividad de la comunidad.

1.3 VARIABLES

- El correcto tratamiento a los atractivos de la zona, logrará que la comunidad resguarde el bien cultural.
- Conocer el valor del Bien cultural y natural
- Falta de recursos y solvencia por parte de los gobiernos seccionales

¿De qué manera influye el desarrollo de turismo sostenible de los atractivos culturales y naturales del Cantón Huaquillas?

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Huaquillas como zona fronteriza, es un cantón altamente frecuentado por habitantes de varias ciudades del país que practican la actividad comercial. Generando un alto registro de visitantes. Por eso, proyecta un sinnúmero de conflictos a la hora de realizar dicha actividad. El desarrollo económico de la misma, se ve afectado por llevar de la mano problemas que se crean en la actividad comercial.

El impacto social se vincula al momento de efectuarse el acuerdo en el ámbito comercial, creando el acceso directo a problemas que se desarrollan después de concluir la actividad.

El cantón se beneficia de una situación geográfica extraordinaria, siendo una motivación para que se mantenga como la zona fronteriza sur, esta consecuencia puede dar un gran impulso a la actividad turística, es importante que se manifieste un turismo

diferente, pero sin duda existe una problemática muy fuerte hoy en día, que socialmente se la conoce como una ciudad peligrosa y no como La Vanguardia de la paz.

1.5. JUSTIFICACIÓN

Es de importancia realizar esta investigación para conocer y saber si Huaquillas, es una ciudad turística, es decir si esta apta para desarrollar totalmente la actividad turística con técnicas y así obtener resultados positivos para su evolución.

Este Cantón tiene un gran potencial en cuanto a recursos culturales y naturales que pueden ser aprovechados para el beneficio colectivo. Este tema aún no se ha desarrollado dentro del Cantón por lo cual es novedoso y de gran interés. El estudio de este tema es totalmente factible ya que no se necesita de un presupuesto elevado para su desarrollo.

1.6. OBJETIVO GENERAL

Conocer un plan de desarrollo de turismo sostenible para el manejo de los atractivos culturales y naturales en el cantón Huaquillas.

1.7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar la investigación precisa de los aspectos generales y todos los antecedentes, que conducen con interés hacia su desarrollo.
- Identificar y caracterizar la singularidad cultural e histórica.
- Integrar el bien cultural y natural, al fortalecimiento de la identidad y realidad social.
- Proporcionar las conclusiones y recomendaciones que la presente investigación genere.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ¿QUÉ ES EL TURISMO?

Se manifiesta que el Turismo es la afición de viajar por gusto de recorrer un lugar o destino al que se va a dirigir. (Vergara, 1980). Mientras que para la OMT (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

El turismo es un fenómeno social del carácter complejo, que puede ser interpretado de distintas formas, según sea la función que, en un momento dado, tengan las personas relacionadas con él. Pero independientemente del punto de vista particular que puedan tener los diferentes sectores dedicados a esta actividad,

“el turismo, desde el punto de vista conceptual, no es sino un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivadas fundamentalmente por una actividad no lucrativa”. (Acerenza, 1991). P121.

Se atribuye que el turismo es un fenómeno social, económico y cultural que se lo relaciona con las personas que realizan una actividad para generar el turismo, como tal el turismo afecta de manera directa e indirecta en diferentes áreas, ya sean estas por sus actividades realizadas sin tomar en cuenta el daño que se puede causar. El turismo genera ingresos en los lugares que son visitados con más frecuencia, creando ganancias para aquellos habitantes que mantienen sus negocios aliados con dicha actividad.

Sin embargo, cuando se pide un concepto o definición acerca del turismo es un poco tedioso mantener la misma línea de percepción acerca de dicha palabra. Sencillamente

relacionar al turismo con viajar por placer, es una definición aceptada; pero debe reconocer que no solo por placer se da el turismo.

Goeldner & Ritchie (2011) se pronuncian acerca del Turismo cultural cubre todos los aspectos del viaje mediante los cuales la gente aprende acerca de la forma de vida e ideas de cada uno. Así el turismo es un importante medio para fomentar las relaciones culturales y a cooperación internacional.

En 2011, Falquez argumenta que “La cultura es ciudad y la ciudad es cultura”. Desde este punto de vista, debemos encontrar una serie de mecanismos de control, planes, recetas, fórmulas, reglas, instrucciones – los suficientemente consensuados e idóneos, para crear alternativas de solución y conductas, encontrar un camino amplio en el que englobe todos los estratos sociales hacia el desarrollo integral, participativo, sostenido y sustentable, que dará sentido a nuestra vida y al futuro de nuestros hijos.

En muchos países del mundo el turismo, constituye la mejor fuente de ingresos en la economía nacional y es una de las mejores industrias de los países desarrollados y de aquellos que se denominan del Tercer Mundo o en proceso de desarrollo. En Ecuador, esta industria se está desarrollando de manera fluida. Es por la importancia que el Gobierno hoy en día le está brindando al país como le corresponde.

Según (Maurad, 1985) en Huaquillas, el turismo comenzó incipientemente por el año 1950, cuando no tenía carretera asfaltada y el camino piloto de la frontera constituía una “vergüenza nacional”. La nueva carretera comenzó a construirse en 1956 y se terminó en 1965. El traslado de pasajeros se hacía por vía marítima, desde Puerto Bolívar hasta Hualtaco, utilizando embarcaciones o lanchas, siendo una de estas la llamada “María Victoria” adecuada para 60 pasajeros. Esta conectaba a los pasajeros en Puerto Bolívar para conducirlos a Guayaquil y más lugares del país. Los pasajeros que viajaban al sur fueron atendidos en Huaquillas por el Sr. Leonidas Ruiz Murillo, representante de los Servicios Sudamericanos para el sector fronterizo de Huaquillas (Ecuador) y Aguas Verdes (Perú).

2.2. TURISMO DEL SIGLO XXI

En un artículo reciente sobre Turismo del siglo XXI (Calderón, 2013) dice que el turismo es uno de los 3 ejes del proceso revolucionario, por ello se creó la Ley de Turismo y la Ley de Financiamiento al Turismo, para dar créditos a la mitad del interés normal y para turismo receptivo o sostenible, 3 puntos adicionales de rebaja. 4% del sistema crediticio debe ser para el turismo, que al momento aporta el 3,5 del PIB, pero el objetivo es llegar al 9%. (p.13)

Hoy en día el desarrollo que se le está brindando al turismo, es impresionante el ver como el Estado ha intervenido de manera directa, apoyando en sectores campesinos, rescatando los procesos culturales, artesanías, arte, etc.

2.3.DATOS GENERALES

2.3.1 Situación Geográfica

Huaquillas – Provincia de El Oro está ubicada en el extremo Sur – occidental del país, formando parte de la gran y extensa frontera geográfica sur con la vecina república del Perú. Dicho cantón por su ubicación constituye un puerto terrestre de vital importancia para el comercio y el movimiento turístico nacional e internacional.

Ilustración 1: Mapa de ubicación en la Provincia de El Oro



Fuente: Plan Territorial del Cantón Huaquillas
Autor: Cris Ríos

2.3.2 Límites

Limita al norte con el Océano Pacífico, al sur y oeste con Perú y al este con el Cantón Arenillas.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Huaquillas

2.3.3. División Política

El cantón Huaquillas está dividido en 5 parroquias urbanas y 43 barrios o ciudadelas. Las parroquias urbanas son: Hualtaco, Ecuador, Unión Lojana, Milton Reyes y El Paraíso.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Huaquillas

2.3.4. Clima

Posee dos estaciones climáticas claramente diferenciadas: Invierno de Diciembre a Mayo y Verano de Junio a Noviembre, cabe mencionar que no se cumplen con exactitud. El clima es primaveral, caliente y seco con temperatura promedio de 25 – 35 grados.

2.4 TIPOS DE TURISMO

Existen varios tipos de turismo según la actividad que se realiza.

2.4.1. TURISMO CULTURAL

Según SECTUR (2012) define al turismo cultural como “Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”.

2.4.1.1. Fiesta de Cantonización

El 6 de Octubre, celebración cívica de cantonización.

2.4.1.2. Celebraciones

- 20 de Octubre: VIRGEN DE LA MERCED
- 9 de Julio: SANTA MARIANITA
- Primeros días de Julio: VIRGEN DEL CARMEN
- Durante todo el mes de Agosto: VIRGEN DEL CISNE
- Último domingo de Septiembre: Festival Gastronómico

2.4.1.3. Tradiciones

Los Huaquillenses a más de ser trabajadores, honestos y emprendedores, son muy fiesteros, trabajan para sus celebraciones que son de gran opulencia, bautizos, primeras comuniones, quinceañeras, matrimonios, graduaciones, etc.

En esta ciudad son muy festejados los carnavales y los fines de año, también durante los meses de julio, agosto y septiembre la ciudad se ve llena de turistas de la Sierra. El intercambio de la tradicional fanesca durante la Semana Santa, el madrinazgo por el corte de uñas, cabello y perforación de orejas.

2.4.1.4. Folklore literario

El carnaval se lo juega tradicionalmente con agua y colorantes en polvo. Se realiza el viacrucis durante Semana Santa; se realiza la novena en Navidad y grandes fiestas al Divino Niño y al año se lo despide haciendo monigotes llenos de cohetes y unas gamas de luces pirotécnicas, disfraces de viudas, calaveras y demonios.

2.4.1.5. Creencias

Esta ciudad fronteriza cree en el mal de ojo, aficionados al curanderismo, y a la magia debido a su cercanía con el Perú. Durante el día de los Difuntos y Semana Santa la ciudad se paraliza porque su gente se reúne en los cementerios. Es un espectáculo ver como luce de arreglados e iluminados los cementerios de la ciudad. En sus exteriores se crea una feria gastronómica la noche del 2 de noviembre donde la ciudad no duerme.

2.4.2. TURISMO SOSTENIBLE

Según la Carta del Turismo Sostenible (1995) expresa que “El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles”. La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos

naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos residuos producidos.

Los gobiernos, la industria turística, las autoridades y las ONGs (Organizaciones no Gubernamentales) responsables del turismo deberán impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenible.

2.4.3. TURISMO GASTRONÓMICO

En la actualidad, existen muchos tipos y modalidades de turismo de acuerdo con el interés del viajero, es decir, el propósito del viaje; en este sentido se encuentran que hay quienes viajan a un destino en particular solo para conocer y experimentar determinados tipos de comidas y bebidas típicas de la región, para conocer las especialidades gastronómicas que se preparan con motivos o en fechas específicas que coinciden con fiestas cívicas culturales de importancia local o nacional, o simplemente porque son de temporada, para descubrir nuevas sensaciones y experiencias culinarias.



Ilustración 2: Platos Típicos

Fuente: Unidad de Turismo

Autor: Cris Ríos

2.4.3.1. Gastronomía

Este importante puerto orillado con el estero, se puede disfrutar de su gastronomía a base de mariscos, puede saborear la Parihuela, Chicharrón mixto de mariscos, corvina a lo macho, conchas asadas, cangrejos, albóndigas de corvina, camarón, cangrejo y mixtos, ceviche de concha, camarón y pescado, entre otros platos sobresalientes está el seco de chivo, seco de gallina criolla, etc.

2.4.4. TURISMO AVENTURA

Se trata de la actividad turística que implica un viaje hacia un área remota o que incluye un plan donde pueden acontecer hechos inesperados. Puede decirse que el turismo aventura es un tipo de turismo, como el turismo cultural entre otros.

“En el turismo de aventura, se ha unido el interés creciente de los viajeros por experimentar vacaciones "activas" con el rápido crecimiento en la fabricación de equipos y la extendida capacidad de los operadores comerciales, incluyendo a los comerciantes de indumentaria y equipos y a los minoristas para brindar productos de viajes "de actividad" más variados”. (Sung, Morrison & O'Leary, 1995).

2.4.4.1. Ecoturismo

Se ha manifestado el término de turismo ecológico o ecoturismo, hace cerca de treinta años, y ha sido sujeto de gran debate en cuanto a su definición. Actualmente el auténtico ecoturismo representa una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable.

Existe un progreso potencial en la concepción del ecoturismo. Esta concepción del ecoturismo es objeto de muchos debates, ya que constituye una alternativa para el turismo de un sitio en particular que por su gran afluencia de visitas está produciendo grandes daños al medio ambiente, lo que involucra un quebranto del mismo.

Es de vital importancia respetar al medio ambiente con las respectivas normas que existen para que tengan un mejor cuidado.

2.4.4.2. ASPECTO AMBIENTAL

2.4.4.2.1. Flora y Fauna Terrestres.

Siendo las especies predominantes el algarrobo combinado con muyuyo, ceibos, guayacán, tamarindo y cactus que conforman el bosque seco de la zona. Entre las especies cultivables existentes: el mango, papaya, tomate, pimiento y maíz.

Dentro de la ciudad prácticamente existen pocas especies vegetales de árboles a nivel de huertos donde nuevamente se destaca el nigüito y el algarrobo y entre los frutales el mango, papaya, guayabos, tamarindos, ciruelas y almendros.

En cuanto se refiere a la fauna terrestre dentro de la zona, es importante señalar lo siguiente: Entre las aves predomina el tilingo, el petirrojo, el picaflor, el gavián, la paloma y como ave de rapiña el gallinazo. Entre los reptiles existen diferentes variedades de serpientes como la coral, la lisa, la mataballo. Existen también lagartijas iguanas y ranas, y entre los quirópteros, el murciélago.

Entre los insectos se destacan las mariposas, las avispas, las abejas, caballo del diablo, saltamontes, langostas, comadrillas y chicharras. Las ratas y los ratones se constituyen en las principales plagas domésticas, mientras que el venado y el zorro se distinguen como especies propias de la zona de reserva.

2.4.4.2.2. Flora y Fauna Acuática.

En los esteros y los ríos Arenillas y Zarumilla, predominan como especies piscícolas y de río, el bagre, la lisa, la tilapia, el tambulero y el guanchinche; así como también el camarón, el cangrejo y la concha, cuya pesca se realiza de manera comercial y artesanal en los manglares aledaños a la población de Huaquillas. Existen varias piscinas camaroneras que si bien es cierto han generado un considerable número de fuentes de trabajo en el sector informal de la población, no es menos cierto que han atentado contra

el ecosistema que rodea la ciudad al talar indiscriminadamente grandes extensiones de manglar, produciendo una deforestación que ha afectado de manera directa a las especies marinas de la región.

Entre las aves predominan las garzas, gaviotas, patillos y patos cuervos como especies acuáticas. En cuanto a la flora marina la especie predominante es el mangle.

2.4.4.3. FORMACIONES VEGETALES

De acuerdo al sistema de clasificación de Formaciones Vegetales del Mundo de L. R. Holdridge a la región bioclimática le corresponde la formación ecológica “desierto tropical”. La caracterización climática de esta formación o zona de vida se debe en parte a la proximidad y presencia de las aguas frías marinas (corriente del Humboldt), a las condiciones de baja presión atmosférica que estas corrientes provocan a lo largo del año y a la Corriente Cálida del Niño.

La estación de lluvias y de mayor calor se extiende de enero a abril, aunque es muy frecuente que ésta comience en el mes de diciembre. La época de verano se caracteriza por la presencia permanente de una capa de nubes bajas; durante este periodo (de mayo a diciembre) la temperatura es más fresca que en invierno y una parte de las poco frecuentes lluvias cae en forma de “garúas”. El régimen de humedad de esta formación se denomina Perárido.

2.5.1. Atractivos Turísticos

Define el conjunto de elementos, ya sean estos; lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda.

Tabla 1: ATRACTIVOS TURÍSTICOS RELEVANTES DEL CANTÓN HUAQUILLAS

Nro.	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
1	Bosque Seco “El Conchal”	Sitio Natural	Bosques
2	Isla San Gregorio	Sitio Natural	Tierras Insulares
3	Isla Costa Rica	Sitio Natural	Tierras Insulares
4	Puerto Hualtaco	Cultural	Manifestación Cultural
5	Ladrilleras	Cultural	Etnografía
6	Parque Central “El Algarrobo”	Cultural	Creaciones técnicas, científicas y contemporáneas
7	Mirador turístico	Cultural	Creaciones técnicas, científicas y contemporáneas
8	Parque Infantil Unión Lojana	Cultural	Creaciones técnicas, científicas y contemporáneas
9	Monumento al Pescador	Cultural	Etnografía
10	Monumento a la Paz	Cultural	Etnografía
11	Puente Fronterizo	Cultural	Etnografía
12	Museo histórico de Huaquillas “Andres Campos Hidalgo”	Cultural	Históricas
13	Fiesta de Cantonización	Cultural	Acontecimientos programados
14	Festival Gastronómico de Puerto Hualtaco	Cultural	Realizaciones artísticas contemporáneas

Fuente: Unidad de Turismo Huaquillas

Autor: Cris Ríos

2.5.2. Atractivos Comerciales

El atractivo comercial se considera el futuro en el desarrollo y mercadeo de productos y servicios listos para el crecimiento en el mercado, factor clave es que determina un modelo diferente a la actividad comercial, si no existe un atractivo comercial no crea la

expectativa; por ejemplo en las zonas en blanco, es decir, poco pobladas carecen de estos atractivos y ni que decir de los atractivos turísticos.

2.6. MARCO REFERENCIAL

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Huaquillas a través del departamento de turismo, será la fuente principal para el desarrollo de la investigación; brindando la información correcta. El aspecto turístico en el proyecto a desarrollar habla de un gran potencial que ha iniciado con el fin de aprovechar nuevos atractivos, para lo cual es necesario manejar una correcta administración por parte del municipio.

Busca el desarrollo de la actividad turística, como un sector que aportara significativamente al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Al hablar del cantón Huaquillas hoy conocida como “Centinela sin relevo”, es la principal entrada vía terrestre al Ecuador desde el sur y es la cuarta ciudad con mayor número de habitantes en la provincia de El Oro. Se destaca entre las demás ciudades por su comercio interactivo, ya que es frontera con el vecino país Perú, siendo un centro de comercio con influencia a nivel regional.

En la actualidad la unidad de turismo está buscando nuevos proyectos para que puedan brindar un destino totalmente diferente. Y de esta forma concluir con el respaldo por dicha sección, para el desarrollo del turismo como fuente principal hoy en día.

2.6.1. PROYECTOS EJECUTADOS

- Proyecto de prospección Arqueológica Bosque Seco
- Implementación de Señalética Turística, Senderización y Portal web
- Capacitación a Brigadistas Turísticas en Puerto Hualtaco mediante Programa de Servicio Civil Ciudadano.
- Promoción y Difusión de la ciudad en Ferias y el Portal web.

- Mingas de limpieza en áreas regeneradas y pasques de la ciudad.
- Elaboración del Plan Estratégico Turístico y diseño del circuito turístico Puerto Hualtaco-Isla Seca.
- Organización y realización del VI Festival Gastronómico Puerto Hualtaco y V Festival Gastronómico Regional.
- Organización y realización de la Feria Multisectorial Huaquillas 2013.

Dentro del 2013 aún existen proyectos por ejecutarse, según la Unidad de Turismo.

- Desarrollo de Ordenanza de uso de suelo del Bosque Seco El Conchal.
- Implementar segunda fase de trabajos con el INPC: delimitar área protegida y de amortiguamiento, crear acceso al Bosque Seco.
- Elaboración del Plan de manejo del Centro Turístico Puerto Hualtaco.
- Entrega del Centro de interpretación y segunda fase de senderización.
- Instalación de pórticos de entrada y salida del país en el Puente Internacional y CEBAF.

En su estudio Pérez (2012) concluye que Zaruma, “es conocido en su totalidad por la belleza natural que posee. Es considerada como ciudad patrimonio, con una rica cultura expresada en costumbres, tradiciones, exquisita gastronomía y asombrosa arquitectura en madera”; emplazada en un trazado urbano de maravilloso desorden, con calles estrechas y empinadas con aroma a café, portales, escalinatas, recovecos y zaguanes, que dan forma a un Centro Histórico de singular belleza vida y color. (p.33)

El Gobierno Municipal del Cantón Zaruma, suscribió el convenio de Transferencia de Competencias con el Ministerio de Turismo en el mes de julio del 2001; en el cual constan obligaciones conjuntas.

Mora (2010) encontró que entre las atribuciones y funciones transferidas por el Ministerio entre otras: Expedir las Ordenanzas y Resoluciones de carácter local que en forma específica contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo, en base a su autonomía y consiguientemente conforme a la Constitución Política del Ecuador, Ley Orgánica de Régimen Municipal, Ley de Turismo, entre otras.

Mientras que la ciudad del Gran Sendero conocida así ancestralmente, hoy es una ciudad atractiva a la inversión y con muchas opciones para el turismo. Tiene una variada oferta hotelera y desde la ciudad se puede acceder a los sitios de interés turístico en la provincia con comodidad, dada su cercanía. En las noches los centros nocturnos, cafés y restaurantes, brindan sitios con música en vivo y deliciosos piqueos a su elección para que disfrute la noche.

Pérez (2012) informa que Machala realiza todos los años la Feria Mundial del Banano que da acogida en el mes de Septiembre, donde se elige la reina de la feria, evento donde participan bellas candidatas de los países productores y consumidores de la fruta.

Falquéz (2011) según El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Machala, se constituirá en un ejemplo de desarrollo local y contará con una organización interna eficiente, generadora de productos y servicios compatibles con la demanda de la sociedad, para convertir Machala en una ciudad modelo de progreso para la región sur del país que crece en forma planificada con aprovechamiento sustentable de sus recursos, dotada de los servicios básicos y equipamiento urbano funcional, con un gobierno local democrático y una ciudadanía corresponsable en la gestión del desarrollo con equidad.

2.6.2. TEORÍAS

Este proyecto presenta dos teorías para su desarrollo total, destacando la relación que existe, causando una asociación de términos ya establecidos.

2.6.2.1. Teoría del Conocimiento

En su estudio Balladares (1976) concluye que el conocimiento es un fenómeno con múltiples aspectos: psicológico, sociológico, biológico, incluso, su estudio desde muchos puntos de vista, a partir de múltiples ciencias empíricas. También en el estudio del conocimiento científico cabe esta perspectiva científica, representada ya de hecho por la ciencia de la ciencia. (p.123)

La Teoría del Conocimiento será una reflexión crítica sobre el conocimiento, pero "conocimiento" se puede entender de tres formas diferentes:

- La facultad de conocer, que la estudiará la Antropología.
- La actividad de conocer, que la estudiará la psicología.
- El resultado de conocer, el saber que es patrimonio de las diversas ciencias, y otros saberes.

En función a la teoría expuesta por Piaget, se manifiesta que el conocimiento es la acción y efecto de conocer, teniendo una relación objetiva-subjetiva. Mientras que la investigación cuantitativa es aquella en la que recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables y la investigación cualitativa evita la cuantificación mediante técnicas pueden hacer varios registros de los fenómenos que son estudiados.

En todo conocimiento se considera que el sujeto se pone en contacto con el objeto y obtiene una información del mismo.

2.6.2.2. Teoría Económica

En la teoría económica se encuentra una escuela Keynesiana que es indicada por Keynes, que apunta ciertas críticas macroeconómicas al comportamiento predicho de las economías nacionales desde el punto de vista marginalista.

Keynes¹ carga el acento en la palabra general. Su teoría se ocupa de todos los niveles de empleo, en contraste con la que él denomina teoría económica clásica, que se limita al caso especial del empleo total.

El propósito de la teoría general de Keynes es explicar qué es lo que determina el volumen de empleo en un momento dado, ya sea empleo total, desocupación amplia o algún nivel intermedio.

Keynes (1936) Otro aspecto general de la teoría es que explica la inflación con tanta facilidad como la desocupación, ya que ambos dependen fundamentalmente del volumen de demanda efectiva. Cuando la demanda es deficiente se produce la desocupación, y cuando la demanda es excesiva se produce la inflación.

2.7. MARCO LEGAL

Es necesario conocer que si existe un acuerdo se basará en un reglamento haciendo valer leyes según la constitución, por ende las leyes que están relacionadas a la actividad del turismo, se puede mencionar a la Ley de Turismo (MINTUR), Plandetur (2020).

Existen algunos artículos de mayor énfasis en la Ley de Turismo, Ley Alimenticia y Código de Trabajo.

2.7.1. Ley de Turismo

En el Art. 2 de la Ley de Turismo menciona que el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. También es importante mencionar el Art. 33 que decreta a: Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas

¹**John Maynard Keynes:** Economista inglés (Cambridge, 1883 - Firle, Sussex, 1946).

circunscripciones. Ya depende de estos organismos hacer que la ley se ejecute de acuerdo a lo establecido.

2.7.2. Ley Alimenticia

Mientras que en la Ley Alimenticia según el Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. Esto respecta a los lugares que ofrecen alimentos, productos entre otros servicios para el turista.

2.7.3. Código del Trabajo

Para cada colaborador o empleado también cuenta con derechos y obligaciones de acuerdo al Código de Trabajo. Si se encuentra en la situación de trabajar en un hotel que por lo general tienen horarios diurnos y nocturnos estos se debe cumplir según el Art. 49. Jornada Nocturna.- la jornada nocturna, entendiéndose por tal, la que se realiza entre las 19h00 y las 06h00 del día siguiente, podrá tener la misma duración y dará derecho a igual remuneración que la diurna, aumentada en un 25%. Se conoce que los días sábados y domingos serían de descanso pero cabe recalcar que en el Art. 62 del Código de Trabajo menciona que, en los días y horas de descanso obligatorio el empleador no podrá exigir al trabajador labor alguna, ni aun por concepto de trabajo a destajo, exceptuándose los casos contemplados en el Art. 52 de este código. Este tipo de reglamento se ve ejecutado en la zona hotelera debido a sus horarios rotativos y de igual manera en la zona aeroportuaria. Pero el trabajador debe de hacer respetar su derecho según este código y de igual manera tiene que ser responsable con sus obligaciones, para que pueda gozar de sus remuneraciones como indica los artículos 97, 111 y 112.

2.7.4. Análisis Legal del Cantón Huaquillas

FENATRAPE (2008) encontraron que el Convenio Cooperación MOP Huaquillas, es un acuerdo ministerial de gran importancia para el desarrollo de la ciudad fronteriza, contando con la intervención de la Federación Nacional de Transporte Pesado con el

Consejo Nacional de Tránsito y el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, este convenio se da a partir de la necesidad de implementar operativos de control a transportistas nacionales e internacionales para el cumplimiento de las normas de pesos y medidas del Ecuador y el Reglamento Técnico Andino sobre Límites de Pesos y Dimensiones de los Vehículos (Decisión 491). Ha conseguido importantes acuerdos tales como:

- La coordinación del Ministerio de Transporte y Obras Públicas de El Oro con la CAE de Huaquillas y policía de tránsito de la Provincia de El Oro, a fin de proceder con la implementación de los operativos de control de pesos y medidas a los vehículos nacionales e internacionales.
- Diseño por parte del Ministerio de Transporte y Obras Públicas respecto del formulario que los inspectores viales utilizaran para la inspección y el control de pesos y medidas a todos los vehículos de carga que pasen por la estación Huaquillas las 24 horas del día. Este formulario numerado se constituye en un acta de inspección que permitirá la aplicación de las normas vigentes.
- Diseño por parte del Consejo Nacional de Tránsito del formulario que el personal uniformado de la Subjefatura Provincial de Tránsito de Huaquillas utilizara para la inspección de la documentación habilitante a los vehículos que realizan transporte nacional, transfronterizo e internacional, entre otros.

La firma de este convenio es una importante gestión de FENATRAPE a favor de todos los transportistas pesados del Ecuador, puesto que este mejorará sus ingresos al haber una mejor distribución de las mercaderías a transportarse.

Las autoridades y los comerciantes logran consenso respecto a la utilización del puente internacional que une el cantón con Perú. Facilidades al ingreso de mercaderías, al paso de vehículos con turistas y mejorar la ubicación al comercio de productos hidrobiológicos, son los acuerdos alcanzados entre autoridades aduaneras, municipales, dirigentes de comerciantes, el Ejército, la Policía y representantes de dos ministerios.

Además lograron un consenso con el Servicio Nacional de Aduanas (SENAE) para agilizar la salida de los vehículos retenidos con cartón reciclado.

Se ha realizado este acuerdo debido a la problemática que existe en la ciudad, con el beneficio para los trabajadores de carga y descarga de productos perecibles, sector turístico y comercial.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA GENERAL A UTILIZAR

3.1. MÉTODOS

El proyecto se basa en utilizar métodos ya desarrollados como el inductivo-deductivo, con el manejo de las herramientas establecidas; para este tipo de investigación es fundamental y obligatoria la visita de campo.

Está integrada por un conjunto de actividades metódicas y técnicas que se realizan para rescatar la información y datos necesarios sobre el tema a investigar y el problema a resolver. Se utilizara la metodología de la observación directa debido a que la información se obtendrá mediante recorridos físicos por los lugares ofertados en el presente trabajo.

El método bibliográfico se lo utilizara para la obtención de información de organismos públicos y privados de turismo, todo tipo de material bibliográfico como, libros, revistas y periódicos, información televisiva y vía internet.

Otra metodología que se utilizara para el último objetivo específico planteado será la metodología de carácter activo partiendo de la experiencia como generadora de conocimiento que posibilite al estudiante conocer, investigar y transformar la realidad y de esta manera vincular el aprendizaje (saber) con su utilidad (hacer).

Gráfico 1: Método Lógico Inductivo



Fuente: Diccionario Enciclopédico de Filosofía

Autor: Cris Ríos

Según este gráfico deduce que el Método Lógico Inductivo busca lo particular para fundamentar lo general, es decir que abarca grandes temas, porque va de lo simple a lo complejo, obteniendo ventajas y desventajas de este método. Siendo un método central de la ciencia.

Mientras que el siguiente gráfico, explica el Método Lógico Deductivo que es un razonamiento inverso al método inductivo, porque busca lo general para fundamentar lo particular, se realiza un análisis de lo desconocido a partir de lo conocido.

Gráfico 2: Método Lógico Deductivo



Fuente: Diccionario Enciclopédico de Filosofía

Autor: Cris Ríos

3.2. Fuentes y Técnicas de investigación

Fuentes primarias son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, cuyo contenido concuerda con la investigación. Son las personas, organizaciones, acontecimientos, etc. Fuentes secundarias son aquellas que ofrecen la información sobre el tema pero no son la fuente original de los hechos, brindan información parcial. Siendo libros, revistas, documentos escritos, documentales, noticieros y medios de información.

Técnicas de investigación en el proyecto utilizan las entrevistas que consiste en recibir información oral y directa por el entrevistado, y también utilizan encuestas siendo una técnica de mayor uso, porque consiste en preguntar a un buen número de personas sobre un tema determinado para concretar con la opinión dominante.

3.3. Tamaño de la muestra

Según la información obtenida por el INEC, acerca de la población del cantón Huaquillas fue de 48285 habitantes de acuerdo al último censo realizado en el 2010. Ubicándose como la tercera ciudad de la provincia de El Oro con mayor cantidad de habitantes.

3.3.1. Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra la siguiente formula fue la elegida

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot pq}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot pq}$$

Dónde:

n= Muestra (específicamente habitantes del cantón)

N= Tamaño de la población

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

Z= Nivel de confianza

E= Error o nivel de significancia

Desarrollo

N	MUESTRA
N	48285
P	0,95
Q	0,05
Z	1,96
E	0,05

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot pq}{E^2(N-1) + Z^2 \cdot pq}$$

$$n = \frac{48285 \cdot (1,96)^2 \cdot 0,95 \cdot 0,05}{(0,05)^2 \cdot (48285-1) + (1,96)^2 \cdot (0,05)(0,95)}$$

$$n = \frac{8810,85}{120,89}$$

$$n = \mathbf{72,8831996}$$

3.3.2. Tipo de Muestreo

Según (Mallorca, 1980)

“Muestreo es el estudio de la distribución de determinadas características de una población, utilizando una muestra representativa de la misma”. (p.2240)

Se realizarán 73 encuestas directamente a los habitantes del cantón Huaquillas- Provincia de El Oro, elaboradas con el objetivo principal de conocer la opinión de la

ciudadanía acerca de la propuesta de obtener un turismo sostenible en los atractivos de la Centinela sin relevo.

El tipo de muestreo elegido es el MSA (Muestreo Aleatorio Simple), que es un método de selección de unidades y que todas tienen la misma probabilidad al ser seleccionadas.

3.4. Técnicas para la recogida de datos

La estructura de la encuesta utilizada en este proyecto es de: preguntas abiertas, cerradas y de opción múltiple.

3.5. DESARROLLO DEL ESTUDIO DE MERCADO

2.6.2. Presentación de los resultados de las encuestas

Las encuestas fueron realizadas en el cantón Huaquillas, finalmente se recogen todos los datos para la obtención de resultados y se procede a codificar y categorizar las respuestas de los encuestados, que dan como resultado lo siguiente:

Gráfico 3: Pregunta 1: ¿Cree Ud. que Huaquillas es un lugar turístico?

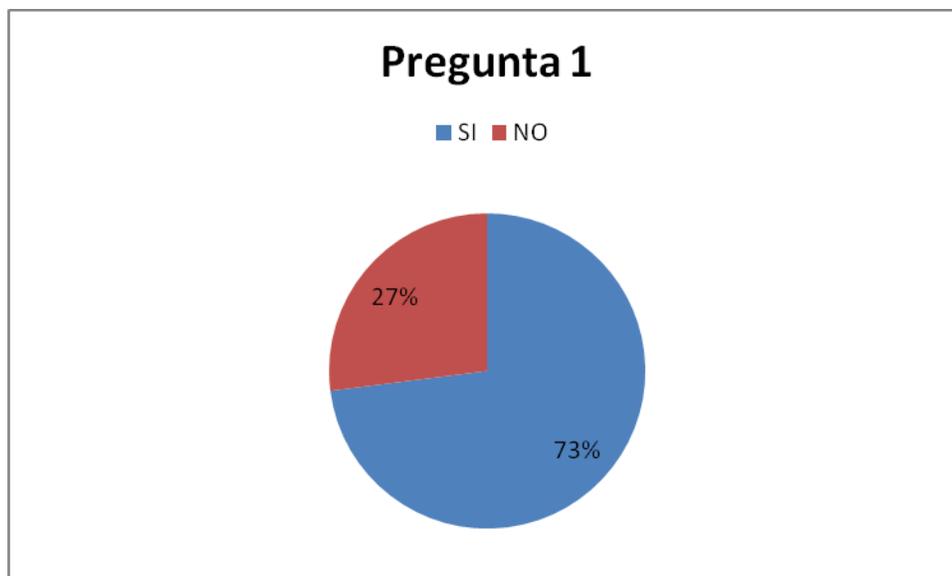
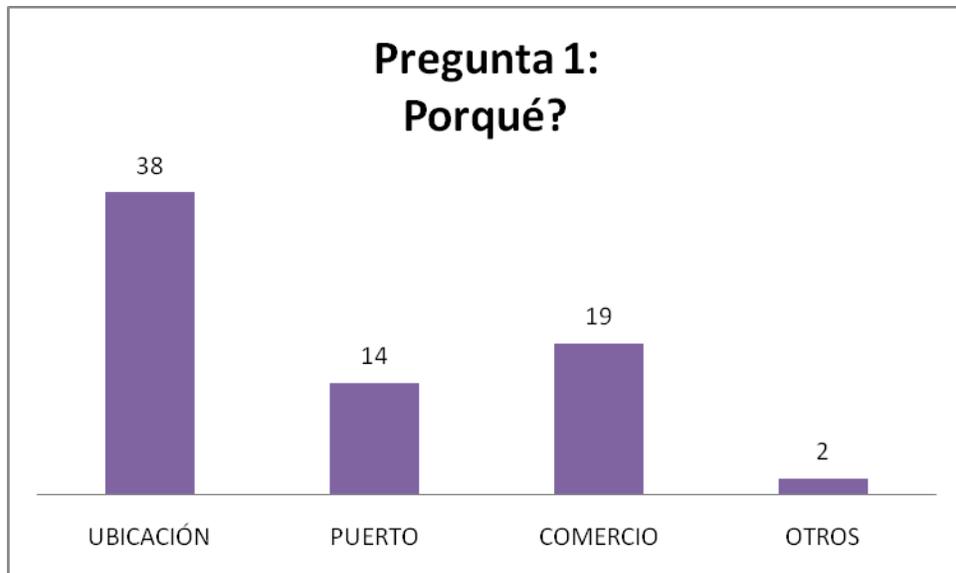
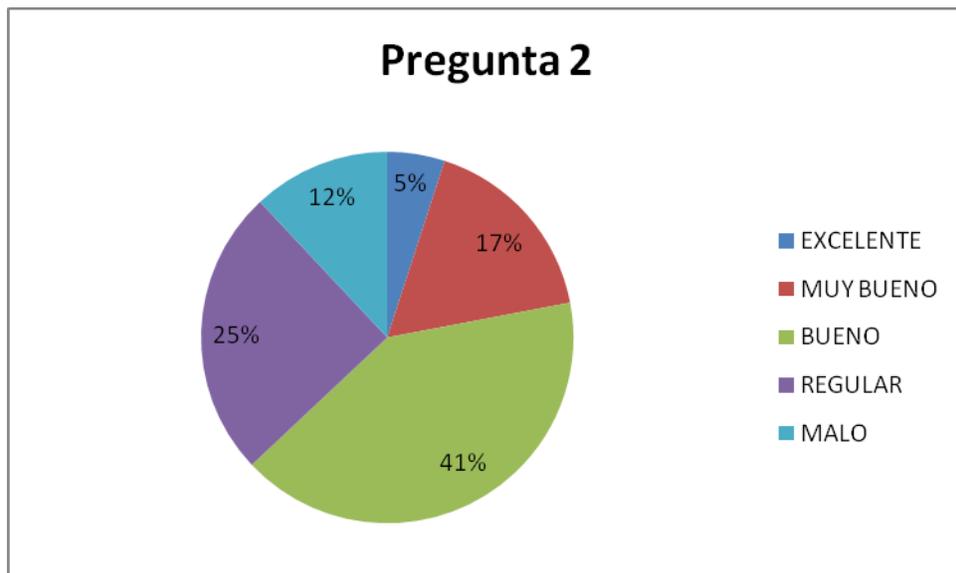


Gráfico 4: Pregunta 1: Porqué



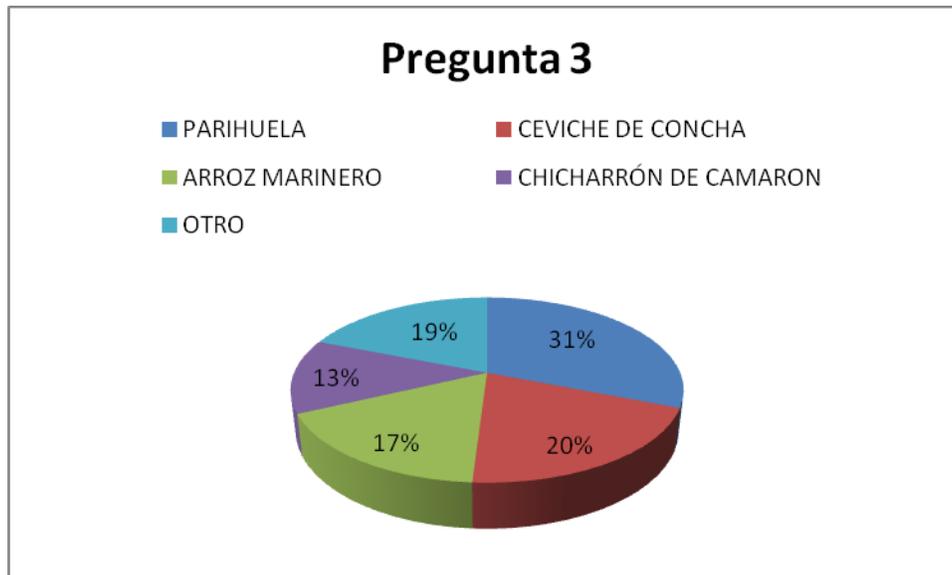
De acuerdo a los resultados el 73% responde SI y el porqué de su respuesta positiva proviene de la ubicación 38%, puerto 14%, comercio 19% y otros 2%

Gráfico 5: Pregunta 2: ¿Cómo califica el área turística del Cantón Huaquillas?



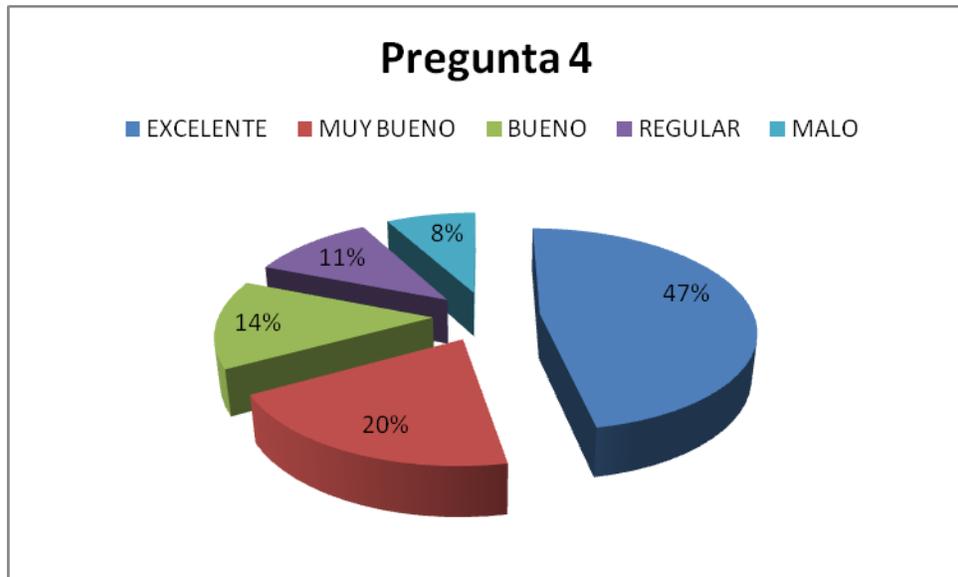
El 41% califica como Bueno el área turística de huaquillas y el 5% califica como excelente, reconociendo la importancia.

Gráfico 6: Pregunta 3: Elija dos opciones de platos típicos y representativos de la gastronomía en Huaquillas



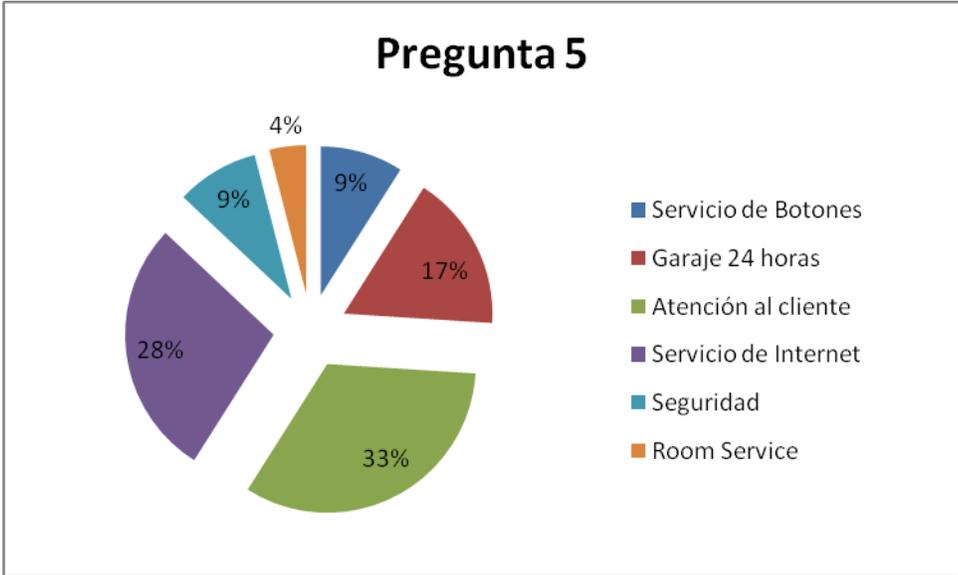
Los encuestados tuvieron opción a elegir los platos típicos y representativos de la zona; el de mayor preferencia con el 31% fue parihuela y con menor porcentaje es chicharrón de camarón 13%.

Gráfico 7: Pregunta 4: Según sus experiencias en diferentes restaurantes del cantón considera que el servicio de Alimentos & Bebidas es:



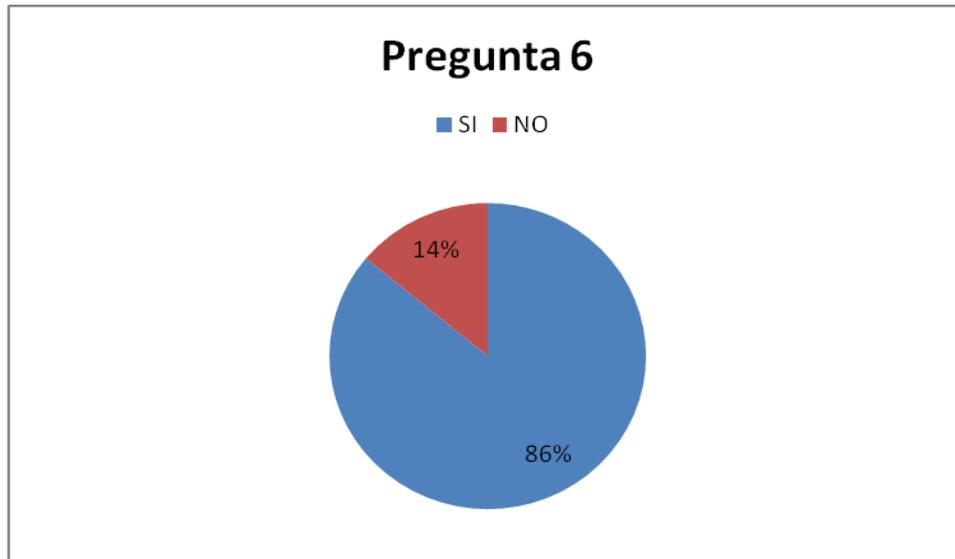
El 47% de los encuestados no dudaron en señalar que el servicio de Alimentos & Bebidas recibido es excelente, mientras que en su minoría el 8% dijo que era malo.

Gráfico 8: Pregunta 5: A su criterio ¿Qué tipo de servicios deben mejorar en la infraestructura hotelera? Elija 3 opciones



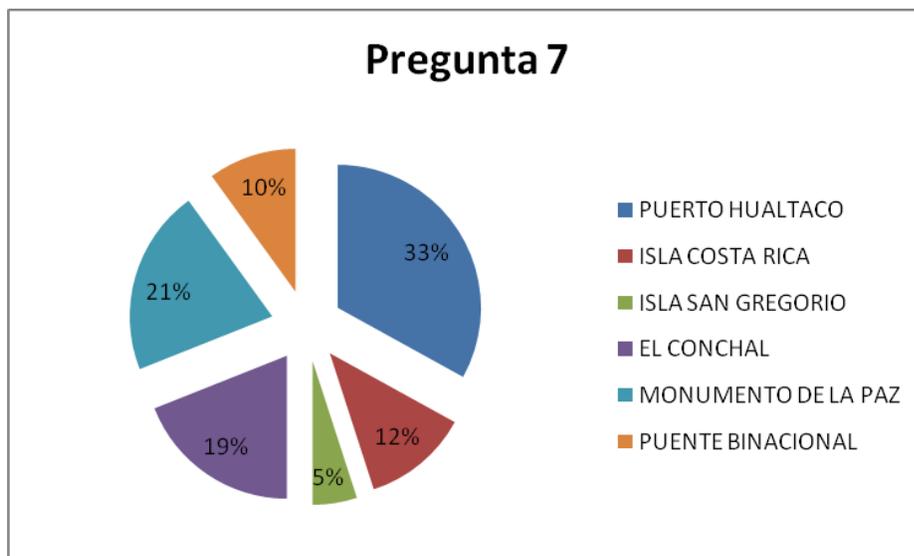
En el gráfico se aprecia que solo el 4% prefiere que mejoren el Room Service mientras que el 33% considera que se debe mejorar en la infraestructura hotelera es el servicio de Atención al cliente.

Gráfico 9: Pregunta 6: ¿Considera Ud. que las vías son las adecuadas para el desarrollo del turismo?



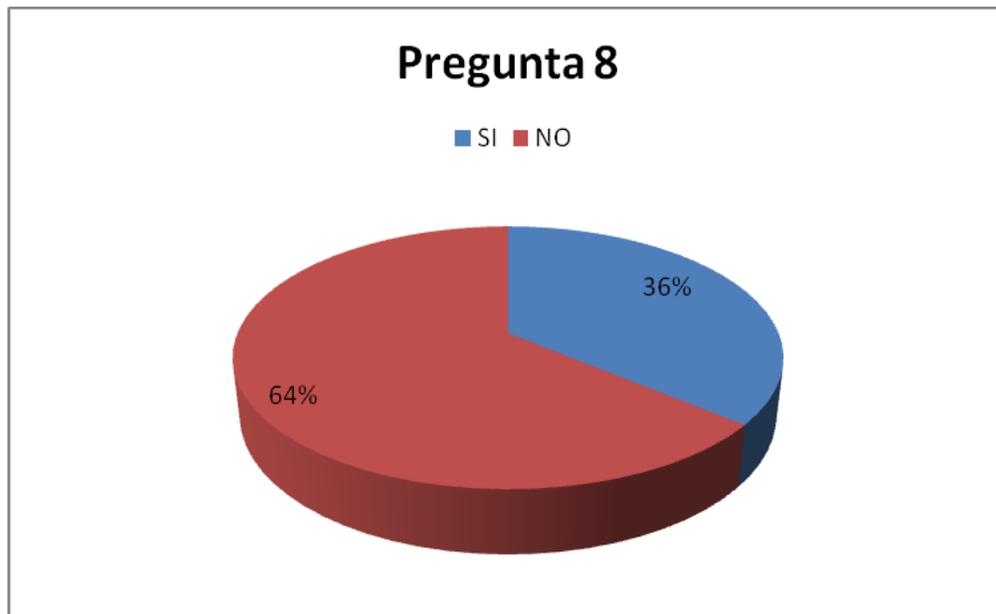
Las personas que respondieron a esta pregunta en su mayoría el 86% consideran que las vías son las adecuadas para el desarrollo del turismo, en cuanto el 14% dice que no.

Gráfico 10: Pregunta 7: Mencione 2 atractivos culturales o naturales del cantón Huaquillas



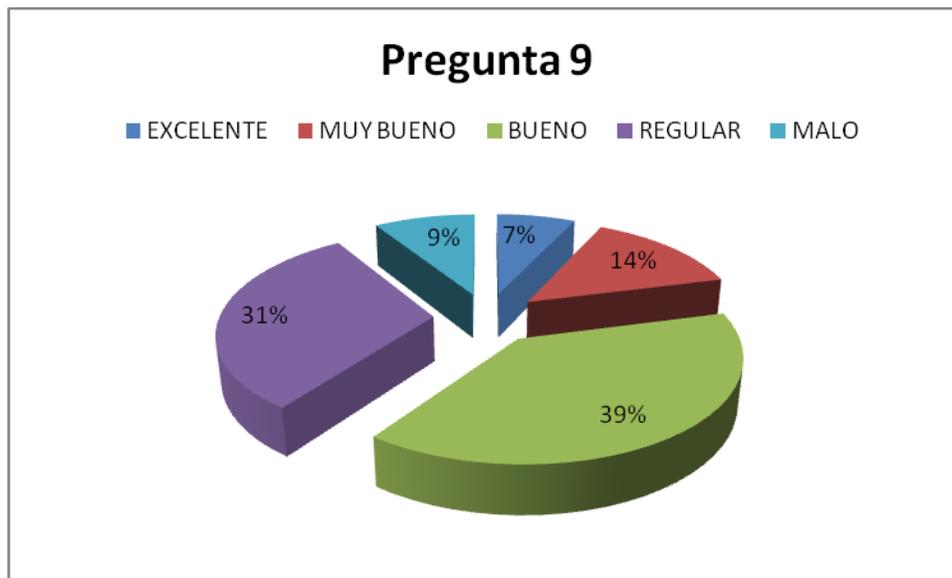
El atractivo turístico más reconocido en el cantón fue Puerto Hualtaco con 33% y el 5% le dio lugar a la Isla San Gregorio.

Gráfico 11: Pregunta 8: ¿Conoce alguna Oficina de información turística (iTur) en el cantón?



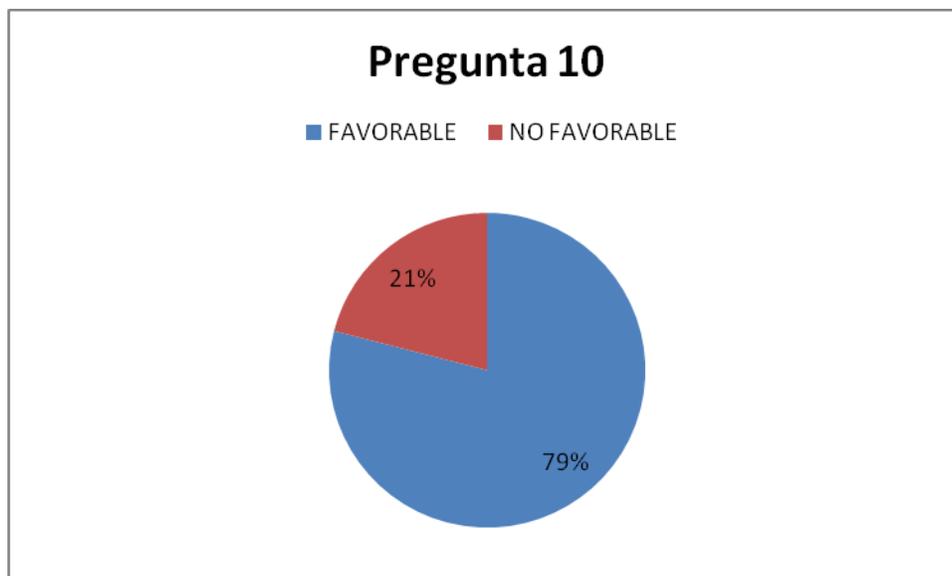
La mayoría de encuestados no conocen una oficina de información turística en el cantón Huaquillas mientras que el 36% s la conoce.

Gráfico 12: Pregunta 9: ¿Cómo califica la intervención del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Huaquillas en el desarrollo del turismo?



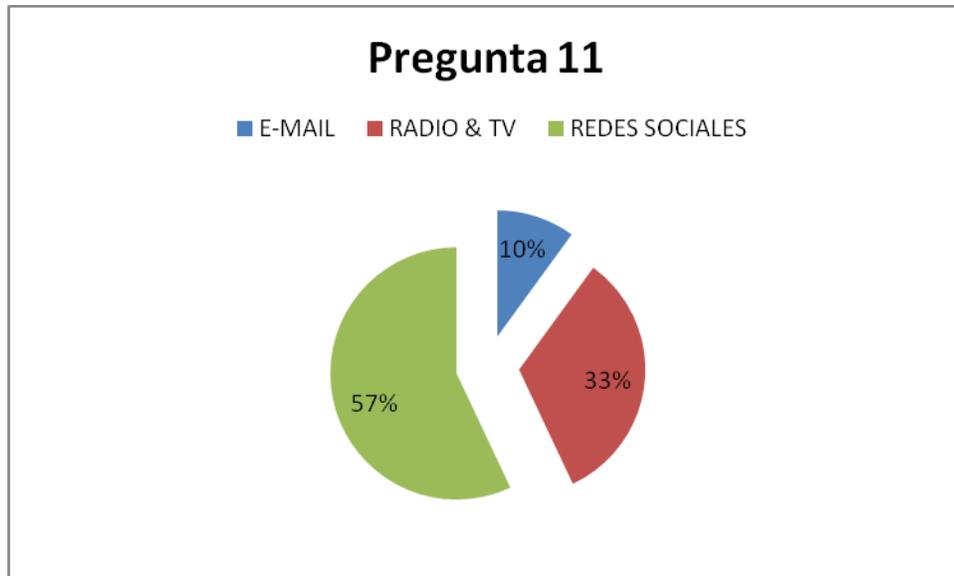
Esta pregunta es un poco más directa y objetiva, como califican los encuestados la intervención del GADMH en el desarrollo del turismo. Siendo Bueno 39% y regular 7%.

Gráfico 13: Pregunta 10: ¿Cómo cree que será la situación de turismo en 5 años?



Los encuestados en su mayoría consideran que la situación de turismo en el cantón Huaquillas será favorable 79%.

Gráfico 14: Pregunta 11: ¿De qué manera le gustaría recibir publicidad de lugares y eventos turísticos?



Hoy en día se considera a las redes sociales como una herramienta de publicidad, es por ende que los encuestados en su mayoría con un 57% y 10% corresponde vía email.

CAPÍTULO IV

HISTORIA DEL CANTÓN HUAQUILLAS DESDE SU INICIO

4.1. HISTÓRICO

Antes de la Conquista Española, el sector donde actualmente se encuentra ubicada la ciudad de HUAQUILLAS, proviene de HUACA, porción grande o pequeña de tierra (montículos o lomas) donde los indios solían sepultar a sus muertos, junto con sus pertenencias. Huacas o tolas tenían el mismo significado y abundan en las zonas de Hualtaco, Zarumilla y Cayancas(Mendoza, 1998) estaba bañada por el cauce de un río al que hoy se lo conoce como el Zarumilla. Esta zona estuvo habitada en aquellos tiempos por un grupo de indígenas perteneciente a la Tribu de los Incas, llamados TUMBALAES.

La Tribu incaica fue tan poderosa, que fueron ellos los que fundaron el imperio más grande que hubo en toda nuestra América, pues sus territorios abarcaban casi toda la parte occidental de Sudamérica, empezando desde el centro de lo que hoy es Chile, pasando por el Altiplano Boliviano hasta llegar al noroeste de Argentina, entrando por los Andes y las tierras desérticas Peruanas, siguiendo hacia el norte por la cordillera de los Andes y el litoral Ecuatoriano, y llegando a establecer sus dominios hasta el sur de Colombia. Fue un extenso territorio al que llamaron Tahuantinsuyo.

La región gozaba de un clima tropical medianamente seco, la topografía estaba cubierta, antaño, por grandes pastizales, cerezales, algarrobos, guayacanes, ceibos, overales, cactus, hualtacos, zapotes, uña de gato, checos y borracheras. Su fauna estaba matizada por diferente tipo de animales tanto herbívoros, insectívoros y carnívoros tales como venados, guantas, guatusas, zorros, huanchacos, puercos sajinos, tigrillos, perezosos, ardillas, patillos, perdices, palomas, gallaretas, loros, cuervos, iguanas, pacazos, culebras y una extensa variedad de pájaros propios del clima tropical. Estos primeros habitantes se asentaron en las riberas de los ríos y quebradillas que estaban en ese tiempo, así como también a orillas del mar donde abundaban los manglares. Es por

eso que en lo que hoy es la parroquia Hualtaco, en un sitio llamado “El Arenal”, se encontró gran cantidad de cerámica incaica, restos de animales, esqueletos humanos, y restos calcáreos provenientes de ostiones conchas, lampas, mejillones y pescados, que les sirvieron de sustento en su dieta cotidiana.

Históricamente se conoce que en tiempos del incario peruano se asentaron en los territorios de la actual Huaquillas parcialidades indígenas nómadas pertenecientes a las tribus de los Tumbalaes y Tumbesinos. Para sobrevivir, se conoce que se dedicaban exclusivamente a la caza, a la pesca y a la explotación del manglar del que extraían el color rojizo para pintar sus utensilios fabricados en barro y arcilla. Mas, los primeros referentes de dominio de estas tierras se reconocen a favor de los padres del poeta guayaquileño José Joaquín de Olmedo, desde 1825 hasta 1858, fecha en que son cedidas a los curas Jesuitas de Guayaquil quienes, a su vez, el año 1873, y en forma poco clara, las venden al gobierno de Perú en la suma de 5.000 pesos. El gobierno peruano, en uso de sus derechos, subasta la propiedad (una vasta extensión de terreno comprendida entre la Boca de Capones, al sur, y las márgenes del río Puyango, al norte) y pasa al poder de uno de los más grandes ganaderos de la comarca de Zarumilla, Perú, el acaudalado ciudadano don Enrique Noblecilla, que la bautiza con el nombre de Hacienda Zarumilla, en honor del pueblo de Zaruma, capital aurífera del Ecuador de ese entonces. De la familia Noblecilla, un año más tarde, parte de la hacienda pasa a ser propiedad de don Juan José Valarezo Cajamarca, un próspero agricultor santarroseño. La propiedad toma el nombre de Hacienda Cayancas y se inscribe bajo la siguiente linderación: desde las antiguas márgenes del cauce del río Zarumilla hasta la quebrada de Bejucal, y por los otros costados, desde Cayancas Grande hasta Ceibillo.

Para vivir en la hacienda el Señor Valarezo mandó construir una señorial casa, la misma que sirvió, en 1910, para acoger al ejército del General Eloy Alfaro que llegó personalmente hasta Chacras para reprimir un intento de agresión del vecino país, así como también para acuartelar al Batallón Cayambe, durante los momentos aciagos de la invasión de 1941 que, entre otras acciones, destruyó completamente la casa de hacienda.

La historia no precisa fechas exactas, pero se presume que es a partir de la década de los 80 y 90 en el siglo XIX, que el sitio comienza a llamarse Huaquillas haciendo referencia a la gran cantidad de montículos de tierra que habían en este sector, entierros de cadáveres y utensilios ornamentales hechos por los indígenas, y que eran conocidos con el nombre de “huacas”.

Un acontecimiento histórico de no olvidar constituye el hecho de que en el año 1901, el cura párroco de Santa Rosa, José María Bravo, celebró la primera misa en el sitio denominado Huaquillas, en la capilla que el mismo señor Valarezo mandara a construir, misa en honor a San José, escogido como Santo Patrono local. Para ese entonces habíanafincado ya en la comuna las familias Simancas, Preciado, Mendoza, Alburquerque, Rodríguez, Palas, Jaén, Vitonera y otras.

La habitual relación de buena vecindad entre las familias Noblecilla y Valarezo se vio interrumpida abruptamente en noviembre de 1908 cuando los propietarios de la Hacienda Zarumilla prohibieron la utilización de las aguas del río del mismo nombre para que abrevara el ganado de los criadores ecuatorianos; más aún cuando apareció asesinado por la peonada de los Noblecilla, un día de enero de 1909, Domingo Jaén, administrador de la hacienda Cayancas. En la solución del impase intervinieron directamente el Gral. Manuel Serrano, Gobernador de El Oro, así como don Amadeo Puell, Prefecto Departamental de Tumbes, entendimiento en el que el señor Valarezo fue perjudicado en gran parte de su propiedad.

El 19 de noviembre de 1923, la Sra. Belizaria Valarezo Vda. de Valarezo vende parte de la hacienda a Don José Edmundo Romero Ollague, propiedad cuya linderación es la siguiente: por el un frente parte de la ribera del río Zarumilla, siguiendo el camino que parte del caserío hacia Santa Rosa; por la parte de atrás con el manglar, y por la parte de arriba el estero denominado El Robalo, y, por el costado de abajo el camino que conduce desde Huaquillas hacia Hualtaco. El resto de terrenos libres de la Hacienda Cayancas, comprendidos desde la casa que fue de Don Juan José Valarezo, el camino hacia Santa

Rosa, la vía que conduce a Chacras y cerrando por el Río Zarumilla, se fueron entregando en otras ventas hasta pasar definitivamente a poder de nuevos propietarios.

El año 1934, la apertura de la carretera que unía Huaquillas con Arenillas, Santa Rosa y Machala, abre las puertas a un proceso migratorio que poco a poco va consolidando la estructura comunal. Estudiosos del proceso histórico local señalan este hecho como el punto de partida para el progreso económico, político, cultural y social de Huaquillas, proceso de crecimiento poblacional que se truncó brevemente por la invasión de 1941, pero que se afianzó poco más tarde con la migración proveniente de Loja, a partir de 1968, provincia azotada en ese entonces por una cruel sequía, a más del secular abandono gubernamental. Este año 1934 es igualmente importante en la historia local por cuanto nace oficialmente la Escuela Fiscal Ecuador, por gestiones directas del profesor Remigio Geo Gómez. Anteriormente venía funcionando con el nombre de Escuela Uruguay. En ella se educaron los hijos de los Pizarro, Jaén, Preciado Alburqueque, Cruz, Eras, Izquierdo, Solórzano, Mendoza, Rodríguez, Rentería, entre otras.

El año 1941 es un año aciago para Huaquillas: la invasión de la soldadesca peruana asoló el territorio, destruyó la casa de hacienda de don Juan José Valarezo, convertida en cuartel general del Batallón Cayambe. De igual manera fue destruida la capilla que el mismo hacendado mandara a construir el año 1901.

La lucha desigual, tanto en hombres cuanto en armamento, tuvo un final desastroso. Las tropas Peruanas arrasaron inmisericordemente con todo indicio de vida local, por lo que los habitantes de estos sectores tuvieron que huir desesperados y ponerse a la defensiva buscando pueblos alejados donde refugiarse. Militares y civiles fueron diezmados cruelmente. Cerca del actual Puente Internacional ofrendaron sus vidas muchos soldados entre ellos David Narváez, Francisco Coronel y José Mendoza, este último abatido en la esquina de la calle que hoy lleva su propio nombre y el callejón El Oro, y cuyos restos fueron encontrados en el año de 1945. Moradores de ese entonces, entre ellos el señor Darío Riofrío y la señora Eusebia Murillo lucharon hasta alcanzar

que esa calle lleve su nombre, en homenaje al héroe que entregó su vida en defensa de la Patria y que fue identificado gracias a una esquila que tenía en uno de sus bolsillos, con el nombre de Soldado José Mendoza.

Luego, con el Tratado de Paz, Amistad y Límites firmado en Brasilia el 29 de enero de 1942 entre los cancilleres de Ecuador y Perú, vuelve la calma y regresan sus habitantes a poblar nuevamente Huaquillas, la misma que años más tarde se convirtió en Comuna. Para entonces habían en el poblado 3 calles principales: la avenida Mario Oña, (hoy Av. De la República) en honor a un Mayor de Policía que fuera asignado al mando del destacamento de la Rural; la avenida Teniente Cordovéz, que en la actualidad lleva el mismo nombre y que predomina porque en ella se encuentra la Cruz Blanca en señal de amor, coraje y patriotismo; y la avenida Hualtaco, que actualmente empieza desde el parque El Algarrobo y termina en el pueblo que lleva su mismo nombre.

Por el año de 1949 se inició el traslado de comerciantes y turistas desde Guayaquil a Huaquillas y viceversa, por vía marítima. Puerto Hualtaco se convirtió en puerto de entrada y salida de las lanchas que todos los días aquí acoderaban. Refiere la historia el viaje fatídico de la lancha El Faraón, el sábado 16 de Abril de 1949, cuando a la madrugada comenzó a incendiársela sección de las máquinas. Las llamas alcanzaron rápidamente la zona de camarotes y parte de la estructura, teniendo que abandonarla todos sus pasajeros. Al lanzarse al agua muchos murieron ahogados, otros devorados por los tiburones; y tan solo unos pocos lograron salvarse. Dos días más tarde fueron rescatados desde la isla las Maravillas a la que fueron arrastrados por la corriente y finalmente llevados en lancha hasta Puerto Bolívar.

En la década del 50 se registran como hechos notables la construcción del cine Acapulco, la promoción del deporte y la conformación del primer club, el “Juvenil Ecuador”, que años más tarde y bajo la dirección de don Humberto Arteta, se transformó en el histórico “Deportivo Ecuador”. Por estos años el ecuaboly local dio mucho que hablar al conseguir, en representación de la provincia, el campeonato nacional de 1960.

Ya para el año 60 la venta de frutas se hizo tan notable que los carros que traían guineos en racimos se estacionaban a lo largo de la avenida Teniente Cordovéz y de la calle Arenillas. Desde ahí eran llevados al hombro hacia el Perú. El agua era consumida directamente del río, y cuando este se secaba, los moradores escarbaban en sus orillas haciendo pequeños pozos de los que manaba el líquido vital, el mismo que era transportado a los hogares a lomo de burro y en otras ocasiones era entregada en los domicilios por el entonces popular don Chepito (Don José Neira).

4.2. PRIMEROS POBLADORES Y LA ORGANIZACIÓN COMUNAL

La historia señala (sin precisar fecha exacta), que el proceso de asentamiento poblacional se inició en el año 1870 cuando las familias de Manuel Banchón, de Manuel Quimí y otras, procedentes todas del Puerto del Morro en la provincia del Guayas, se instalaron en un lugar al que denominaron Huaquillas, dedicándose a la quema de carbón, producto que era comercializado unas veces en Santa Rosa (Ecuador) y otras en Tumbes (Perú).

La filantropía y el humanismo de don Juan José Valarezo, al facilitar recursos para que sus trabajadores construyeran sus viviendas y contaran con los medios para la crianza de especies vacunas y caprinas, así como para desarrollar actividades agrícolas, constituyó, si se quiere, la génesis poblacional de la ciudad de hoy.

En torno a la hacienda fue conformándose la comuna. Labriegos, huaqueros, concheros, quemadores de carbón y otros, a inicios del siglo pasado, fueron consolidando las primeras instituciones de la sociedad civil. A las familias anteriormente citadas se añaden los Pizarro, Preciado, Jaén, Rentería, Mendoza, entre otras.

Establecido el caserío, se impone el proceso de organización comunal, aspecto que se ve facilitado por la existencia de un número reducido de familias. Alrededor del año de la invasión (1941), la comuna vivía un proceso de organización administrativa y se gobernaba bajo la dirección de sus mejores hombres.

Creado el cantón Arenillas el 10 de noviembre de 1955 durante el gobierno del Dr. José M. Velasco Ibarra y publicado en el Registro Oficial No. 967, un día después, Chacras pasa a depender del nuevo cantón y, consecuentemente, también Huaquillas.

En el año de 1962 en la Presidencia del Doctor Carlos Julio Arosemena Monroy, se construye el Puente Internacional, de hormigón armado, en el mismo espacio que antes ocupaba el de madera. 2 años más tarde nace el proyecto de agua entubada para este cantón, el mismo que fue provisto por medio de pozos profundos y con ellos se soluciona en parte el problema del abastecimiento de agua que cada vez se agravaba en vista de la afluencia de residentes que registraba la nascente parroquia. En el último periodo presidencial del Doctor José María Velasco Ibarra es asfaltada la carretera panamericana hasta llegar a Puerto Bolívar, por lo que Huaquillas alcanza uno de sus mayores logros.

4.3. CREACION DE LA PARROQUIA

En su lucha por alcanzar la parroquialización conformaron un comité local presidido por el señor Carlos Serrano García e integrado, entre otros por el señor Oscar Ugarte Izquierdo, el periodista Miguel Ulloa Álvarez, el Dr. Crisanto Álava, don Félix Munive Guerrero, Don Benigno Granda Bustamante, Don Leonardo González Coronel, el también periodista Miguel Angel Dávila Jijón, Don Carlos Gavilanes Ordóñez, Don Oswaldo Valarezo Lizama, el popular “pollo Rivera y otros prestantes ciudadanos. El Municipio de Arenillas , en consideración a la gestión desarrollada por el comité pro parroquialización, visto el informe favorable del Consejo Provincial y fundamentalmente por sus méritos propios, eleva a la categoría de parroquia civil al caserío de Huaquillas, separándola de la de Chacras. En la Ordenanza Municipal del Cabildo arenillense, aprobada en sesiones de fecha 30 de noviembre y 18 de diciembre de 1963 y de 13 de febrero de 1964, publicada luego en el R. O. No. 306 de fecha 6 de agosto d 1964, según acuerdo No. 98, se establecen los límites parroquiales: “Art. 2.- Los límites de la nueva parroquia Huaquillas serán: por el Nor-occidente, principiando por el Puerto Hualtaco, con los límites en demarcación con el Perú, siguiendo por el

Canal Internacional, aguas arriba hasta llegar al sur en el punto conocido con el nombre de ‘loma de la Cuchareta’; desde este lugar, en línea recta se parte tomando como base el hito colocado en la Frontera Nacional, que servirá de línea medianera con la parroquia Chacras; se sigue en línea recta hasta el lugar conocido con el nombre de ‘Cayancas Nuevo’ y de aquí siguiendo la misma línea, que constituye el lado oriental, hasta la Poza la Lapa. Cruzando la carretera Arenillas-Cayancas- Huaquillas; sigue en línea recta cruzando las Pampas de Tono y llegar hasta el estero del mismo nombre, continuando aguas abajo por dicho estero toma la línea norte hasta la boca de Cayancas, sale al manglar y al mar Pacífico”.(Concejo, 1963).

Logrado el objetivo, el 19 de Octubre de 1964, en el local de la Escuela Ecuador, con la presencia del Cabildo Arenillense en pleno, de prestantes invitados de la provincia y en medio de la algarabía general de la ciudadanía Huaquillense, en sesión especial, se inaugura la nueva parroquia. En la misma se posesiona la primera Junta Parroquial, integrada por Oscar Ugarte Izquierdo, Francisco Riofrío y Eusebio Preciado. Discursos, reconocimientos, y más, para sellar la partida de nacimiento de la floreciente parroquia fronteriza.

Es de destacar que al momento de la parroquialización la urbe se extendía desde las márgenes del Canal Internacional hasta lo que hoy es la calle Costa Rica (frente a la Policía Nacional), y desde la 12 de Octubre (por la zona de los mangos), hasta la calle Esmeraldas.

4.4. HUAQUILLAS CANTÓN

Las aspiraciones de los ciudadanos de lograr su independencia jurídico-administrativa y constituirse autónomamente como cantón de la Provincia de El Oro, dieron frutos el 6 de Octubre de 1980. Una renovada junta Cívica pro Cantonización, presidida por el Prof. Reinaldo Reyes Carrión, logró que la H. Cámara Nacional de Representantes decretara la creación del Cantón Huaquillas, el 16 de septiembre de 1980, que el presidente Jaime Roldós Aguilera pusiera el ejecútese al decreto en mención el 1º de

octubre y que finalmente el Registro Oficial lo publicara el 6 de Octubre de 1980. Para lograr la aspiración sentida del pueblo fronterizo fue necesaria la movilización colectiva hacia Quito, movilización direccionada por una Junta Cívica Fronteriza en la que, sin ánimos lisonjeros, tuvieron destacada participación, entre otros, el Prof. Reinaldo Reyes Carrión, y los señores: Lcdo. Alonso Campoverde, Oswaldo Valarezo, Froilán Suquinagua, Carlos Prado Lara, Carlos Gavilanes Ordóñez, Miguel Angel Dávila, así como también las señoras: Nohemí Munive de Valarezo, Prof. Zoilita Balladares, Zenobia Encalada de Núñez, Dra. Julia Núñez de Celi, Blanca Paladines de Astudillo, Prof. Olga Campoverde, Griselda Bonilla de Echeverría, Angelita Lomas Villacrés, Isabel Gavilanes Ordóñez y otras más.

En el proceso de Cantonización de Huaquillas vale destacar la encarnizada oposición al proyecto que se dio por parte de los pobladores de Arenillas, argumentando el hecho de sentirse lesionados en sus intereses económicos y territoriales. Quienes participamos de la movilización a Quito para asistir al tratamiento del proyecto de ley, aún recordamos el viaje de ida por la vía La Aguada y el retorno desde Puerto Bolívar hasta Hualtaco, a bordo de un viejo remolque.

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN POLITICO, SOCIAL Y ECONOMICO DEL CANTÓN HUAQUILLAS

En la actualidad las condiciones socio económicas de la población, permite la toma de decisiones para implementar procesos de desarrollo, es por eso que se realiza un estudio para determinar las características principales de la Centinela sin relevo.

5.1. ORGANIZACIÓN SOCIAL

5.1.1. POBLACIÓN Y VIVIENDA

La población del cantón Huaquillas según el censo del 2010 es de 48.285 habitantes. En el área Urbana habitan 47.706 habitantes y en el área Rural se encuentran 579 habitantes. En la actualidad se considera 55.000 habitantes aproximadamente.

Tabla 2 RESULTADOS DEL CENSO 2010

ÁREAS	HOMBRE	MUJERES	TOTAL	PORCENTAJE
URBANO	23787	23919	47706	98.80%
RURAL	333	246	579	1.20%
TOTAL	24120	24165	48285	100.00

Fuente: INEC² – Resultados del censo

Autor: Cris Ríos

Huaquillas presenta una tasa de crecimiento anual del 3.37% desde 1990 – 2001 y del 2.01% desde 2001-2010 que fue el último censo realizado por la Institución Nacional de estadística y censos.

² INEC: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
TCA: Tasa de Crecimiento Anual

Tabla 3: TASA DE CRECIMIENTO ANUAL

SEXO	1990	2001	2010	TCA 1990-2001	TCA 2001-2010
HOMBRES	13.975	20.228	24.120	3.36%	1.96%
MUJERES	13.831	20.057	24.165	3.38%	2.07%
TOTAL	27.806	40.285	48.285	3.37%	2.01%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Autor: Cris Ríos

5.1.2. EDUCACIÓN Y ANALFABETISMO

En el cantón Huaquillas se presenta un porcentaje de 39.46% que han terminado la primaria, es un alto indicador de educación en la anterior sección mencionada, mientras que la secundaria ocupa el segundo lugar contando con el 27.79%.

Tabla 4: EDUCACIÓN

NIVEL DE INSTRUCCIÓN SEGÚN SEXO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PORCENTAJE
Ninguno	626	721	1.347	3.15%
Centro de Alfabetización/ (EBA)	57	120	177	0.41%
Preescolar	225	242	467	1.09%
Primario	8.673	8.218	16.891	39.46%
Secundario	5.884	6.011	11.895	27.79%
Educación Básica	1.944	1.881	3.825	8.94%
Educación Media - Bachillerato	1.695	1.674	3.369	7.87%
Ciclo Postbachillerato	215	279	494	1.15%
Superior	1.388	1.770	3.158	7.38%
Postgrado	68	61	129	0.3%
Se ignora	551	502	1.053	2.46%
TOTAL	21326	21479	42.805	100%

Fuente: INEC, Resultados Censo de Población y Vivienda

Autor: Cris Ríos

5.1.3. CENTROS EDUCATIVOS

Centro de Cuidado Diario Alicia de Poveda – Milton Reyes

Colegio Ciudad de Macara – Milton Reyes

Colegio Don Bosco – Unión Lojana

Colegio Femenino Sara Serrano de Maridueña – Milton Reyes

Colegio Liceo Educativo Juan XXIII – Ecuador

Colegio Municipal Mons. Leonidas Proaño – El Paraíso

Colegio Remigio Geo Gómez Guerrero – Ecuador

Colegio Técnico 6 de Octubre – Ecuador

Esc. 01 de Octubre - Ecuador

Esc. Abg. Jaime Hurtado González – Unión Lojana

Esc. Abg. Jaime Roldós Aguilera – Unión Lojana

Esc. Cap. César Edmundo Chiriboga – Milton Reyes

Esc. Clotario Ñiguez – Unión Lojana

Esc. Ernestina Valarezo –

Esc. Froilán Suquinagua Bermeo – Milton Reyes

Esc. Helena Criollo – Milton Reyes

Esc. Jacinta Valdivieso Banegas – Milton Reyes

Esc. Juan Montalvo – Milton reyes

Esc. Lic. Alonso Campoverde –

Esc. Manuel Reinaldo Benalcázar Castillo – Unión Lojana

Esc. Marco Arturo Pereira –

Esc. María Leonor Minuche – Ecuador

Esc. Maximiliano Peñaloza – Ecuador

Esc. Nancy Alban –

Esc. Niños de Belén – El Paraíso

Esc. Príncipe de Paz – Unión Lojana

Esc. Rodrigo Chávez González – Milton Reyes

Esc. Semillitas de Sión –

Esc. Vicente Anda Aguirre – Milton Reyes

Escuela 16 de Julio – El Paraíso

Escuela Alejandro Campoverde Andrade – Milton Reyes

Escuela Ángel Polivio Márquez Pacheco – Ecuador

Escuela Clemencia Granda Romero – Hualtaco

Escuela José Anselmo García Cajamarca – Ecuador

Escuela Matilde Hidalgo de Procel – El Paraíso

Escuela Prof. Elena Criollo Retto – Milton Reyes

Escuela República del Ecuador N° 52 – Milton Reyes

Escuela Vicente Puertas Citelly – Hualtaco

Extensión de la Universidad Nacional de Loja – El Paraíso

Extensión de la Universidad Técnica de Machala – Ecuador

Instituto Artesanal Huaquillas – El Paraíso

Instituto de Educación Especial – El Paraíso

Instituto Tecnológico Superior Huaquillas – Ecuador

Liceo Educativo Espíritu de Sabiduría – Unión Lojana

Red H1 Plantel Central Ciudad de Huaquillas – El Paraíso

Unidad Educativa del Milenio Lcda. Olga Campoverde – Unión Lojana

5.1.4. SALUD

Tienen como objetivo el brindar un servicio a toda la comunidad el cantón Huaquillas, debido al crecimiento acelerado de la población se ha visto la necesidad de dotar a los ciudadanos de un correcto servicio. Se cuenta con lo siguiente:

Hospital del IESS

Nuevo hospital de Huaquillas

La municipalidad implementa algunos sub centros con la función de desarrollar campañas de vacunación y para la atención de problemas menores como medicina general y odontología

Sub centro en la Cdla. 18 de Noviembre

Sub centro de Puerto Hualtaco

Sub centro en la Cdla. Primero de Mayo

Sub centro en la Cdla. Martha Bucaram

Sub centro en la Cdla. Las Mercedes

5.2. ORGANIZACIÓN POLÍTICA

5.2.1. DIVISIÓN ADMINISTRATIVA

Huaquillas está conformada por 5 parroquias y cada una tiene barrios o ciudadelas.

Tabla 5: DIVISIÓN ADMINISTRATIVA

PARROQUIAS	CIUDADELAS
	Abdón Calderón
	Brisas de América
	Brisas del Mar
	Choferes Sporman
Hualtaco	Jambelí
	Las Américas
	Luz del Mundo
	San Gregorio
	Simón Bolívar
	Puerto Hualtaco
	Ecuador
	José Mayón
	Las Amazonas
Ecuador	Las Mercedes
	Los Israelitas
	Martha Bucaram
	18 de Noviembre
	El Cisne
	Juan Montalvo
	Las Brisas del Sur
Miltón Reyes	Milton Reyes
	Miraflores
	Primero de Mayo
	9 de Octubre
	24 de Mayo

	Alborada
	Nuevos Horizontes
	Campos Verdes
	Complejo Residencial Rubí
	El Dorado
	Los Ceibos
	Jaime Roldós
	F. Daquilema
	La Floresta
	Las Oquídeas
Unión Lojana	Los Girasoles
	Los Vergeles
	Lotización Los Ángeles
	Luz y Vida
	Manuel Aguirre
	San Francisco
	Unión Lojana
	Urdeza
	8 de Septiembre
	12 de Octubre
	16 de Julio
	Juan Nuñez

	El Carmen
	El Paraiso
	La Primavera
El Paraíso	Los Artesanos
	Nueva Aurora
	Rumiñahui
	Unión y Progreso

Fuente: Gobierno Autónomo Municipal del cantón Huaquillas

Autor: Cris Ríos

5.3. ORGANIZACIÓN ECONÓMICA

5.3.1. AGRICULTURA, GANADERÍA Y ARTESANÍAS

Las actividades se desenvuelven con dinamismo, en un ambiente de turbulencia comercial, siendo Huaquillas un emporio.

Desde que se ingresa a la urbe, hay la gran Av. Mario Oña Perdomo, que llega hasta el Puente Internacional, para transformarse por el sur en la Carretera Panamericana que conduce a Lima, luego a Tacna; y por el norte, en la misma gran arteria que nos transporta a Guayaquil, Quito y Colombia.

Su área urbana, incluida una extensa periferia, es morada de treinta mil habitantes que comercializan, al por mayor y al detal, todo tipo de productos: víveres, materiales de construcción, medicamentos, electrodomésticos, herramientas, vehículos, etc. Para el mercado peruano y así mismo, en porcentajes significativos, para El Oro y Loja. El atractivo es el precio y la calidad.

Es la segunda ciudad orense con auge y versatilidad comercial, después de Machala podría ser que, con el auspicio directo del Gobierno y de las Cámaras de la Producción, Huaquillas se convierta en Zona Franca y además, de cabida proyectos de maquilado que se hallan en estudio.

Cerca de Huaquillas, a 3 Km, se encuentra Puerto Hualtaco, centro donde se concentra la producción pesquera diaria de decenas de pequeñas embarcaciones que operan por aguas territoriales. En ese pequeño puerto, se expende deliciosos platos preparados con mariscos seleccionados que satisfacen los más exigentes gustos de turistas nacionales y extranjeros.

En el trayecto de Huaquillas a Hualtaco, hacia ambos lados, se observan piscinas de camarones en cautiverio cuyos propietarios proporcionan fuentes de trabajo y abundante divisas por la exportación de ese exquisito producto. Este cantón es eminentemente

urbano. Carece de producción agrícola; pero, si es un mercado expendedor de alimentos y de todo tipo de bienes.

En la sección de artesanías existe: Arquitectura Religiosa.- Iglesia de La Merced, Iglesia del Rosario, templos Evangélicos, adventistas, Israelitas, testigos de Jehová, panteón antiguo, Elaboración de adobe para los ladrillos y tejas.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS DE LA ZONA TURÍSTICA DEL CANTÓN HUAQUILLAS

Este análisis hace referencia a identificar las variables internas y externas del sector turístico como son las Fortalezas y Debilidades, para orientar las acciones que permitan mejorar las condiciones de la actividad turística de la zona.

La ciudad fronteriza de Huaquillas es un centro de intercambio de productos y comunicación entre Ecuador y Perú su vecino país; por esto la gran importancia que tiene por estar situado en una zona estratégica y por ser el lugar exacto para el turista que entra por esta ciudad fronteriza planea su estancia en Ecuador.

Huaquillas tiene un valioso potencial turístico y parte de este potencial no es aprovechado de un modo apropiado; existen considerables debilidades en la administración del dinamismo turístico de la zona, como es la carencia de profesionales en el ámbito turístico, manejo incorrecto de los recursos y la falta de organización.

El objetivo principal de este capítulo es identificar las fortalezas y debilidades que tiene los atractivos turísticos y planta turística de Huaquillas, que ayudarán al progreso del turismo en el cantón; para poder identificar las fortalezas y debilidades.

Tomarán en cuenta los atractivos naturales y culturales, y el inventario de la planta turística del cantón Huaquillas, en lo que respecta a la categoría de Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento y Otros Servicios, conjuntamente se elaboraron las estrategias para mejorar de alguna manera las debilidades existentes.

6.1. ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA PLANTA TURÍSTICA.

6.1.1. HOSPEDAJE - FORTALEZAS:

- Ambiente y habitantes agradables, amigables y hospitalarios.

- Se ha desarrollado un modelo de turismo comunitario (hospedaje y diversas actividades turísticas) en la Isla Costa Rica y en el resto de islas con sus respectivas comunidades.
- La mayor parte de familias que realizan el turismo comunitario se han capacitado para la atención a turistas.
- Ciudad con cualidades comerciales, mercantiles y turísticas.
- Significativa fuente productora de empleo y de entrada de divisas, por ser una ciudad fronteriza la mayoría de turistas pernocta en el lugar por lo menos una noche.

6.1.2. Hospedaje – Debilidades

- Carencia de personas que sean bilingües (idioma inglés) en sitios que ofrecen servicios turísticos para la recepción de turistas extranjeros.
- En el Mercado: la oferta de hospedajes de calidad es escasa
- No hay homogeneización en la relación calidad-precio
- Carencia de un parámetro estándar de calidad en los servicios ofrecidos
- Inexistencia de una asociación fuerte en turismo.
- Falta de infraestructura turística [hoteles, restaurantes (existen varios pero no cuentan con una infraestructura adecuada ni atención al cliente necesaria), lugares de diversión, etc.)
- Turismo discontinuo, se centraliza en fines de semana y solo feriados. Carencia de una planificación turística y de promoción de los destinos.

6.1.3. ESTRATEGIAS

- Colocar un método más eficiente y eficaz de seguridad dentro y fuera de todos los establecimientos que brindan servicios turísticos y hoteleros a los visitantes.
- Establecer una calidad total en el mercado de servicios; instruyendo al personal que labora en los establecimientos.
- Impulsar colectivamente los destinos turísticos del cantón Huaquillas entre los dueños de hoteles y de agencias de viajes.
- Crear un método seguro y rápido de impulso y marketing del cantón Huaquillas

6.1.4. Alimentos y Bebidas – Fortalezas:

- Costos competitivos y convenientes, gastronomía basada en mariscos, por ser una ciudad productora de camarón, concha y cangrejo
- Mano de obra distinguida a nivel de comida nacional e internacional, por lo que es una ciudad fronteriza, preparan platos ecuatorianos y peruanos, y tienen una variedad de tipos de comidas tanto nacionales como del vecino país Perú.

6.1.5. Alimentos y Bebidas – Debilidades:

- Falta de preparación del personal del restaurante de atención al cliente.
- Falta de aseo en algunos locales.
- Falla en la promoción del servicio de restaurantes de comida típica del lugar.

6.1.6. ESTRATEGIAS

- Promover talleres de capacitación seguidos al personal de atención al cliente.
- Emplear todo el potencial de la variedad de productos marinos como son los mariscos y agropecuarios como son frutas y verduras, del cantón Huaquillas para poseer un capital de mantenimiento propio.
- Puntualizar simultáneamente con las entidades de control con relación de la protección al consumidor y calidad del servicio.

6.2. PROPUESTAS PARA OPTIMIZAR EL TURISMO DEL CANTON HUAQUILLAS.

Corregir el inconveniente de la basura con la disposición de varios tachos de basura tanto en los parques, calles y aceras de la ciudad como en los sitios turísticos; ejecutar campañas al público en general de educación ambiental en las escuelas, colegios, la población en general y a los turistas acerca de la administración sostenible de los recursos (agua, luz) y de no contaminación, y clasificar la basura para tratarla de acuerdo al tipo y no contamine más de lo que lo hace, y también charlas de reciclar y reutilizar cosas que pueden servir otra vez.

Convendría colocar un sistema rápido y eficiente de promoción turística y marketing del Cantón Huaquillas que promueva las relaciones turísticas internacionales que se le hace más fácil al cantón por lo que está en frontera con Perú.

Optimizar el servicio en algunos restaurantes tanto en higiene como en atención al cliente. Los fiscalizadores de salud deberían ir habitualmente a los restaurantes, fuentes de soda, etc., para inspeccionar que se estén aplicando normas de higiene para la preparación de los productos. De la misma manera se debe instruir persistentemente a los dueños y al personal de servicio de los lugares que ofrecen servicios turísticos y de alimentos y bebidas para que se ofrezca un servicio de primera al consumidor. La instrucción se la conseguiría dar mediante en forma de charlas o talleres permanentes

invitando a que participe el público en general enfatizando a dueños y personal que trabaja en restaurantes, hoteles, hosterías etc.

Sería conveniente realizar un video promocional turístico de alta calidad, y entregarlo a todos los puntos de Información Turística del país.

Las agencias de viajes deben trabajar con un solo objetivo en general que es el de promover nacionalmente a Huaquillas. Asimismo las operadoras tienen que promocionar paquetes turísticos llamativos que estimulen a los turistas a acudir a Huaquillas y realizar turismo.

Implementar nuevas oficinas de información turística (ITUR), en lugares estratégicos como es el parque central, en el cual al turista se le proporcione cualquier tipo de información sobre lugares turísticos, hoteles, restaurantes típicos, etc.

6.3. ANÁLISIS FINANCIERO

6.3.1. INVENTARIO INICIAL

EFFECTIVO	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL
Caja	1	300	300
Total			300

EQUIPOS Y ÚTILES DE OFICINA	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Resma Papel A4	1	5.10	5.10
Archivadores Plástico	2	2.30	4.60
Boligrafos Faber Castell	5	0.30	1.50
Resaltador	1	0.75	0.75
Aire Acondicionado	1	250.00	250.00
Telefono	1	23.00	23.00
Calculadora Científica	1	11.30	11.30
Tablero Oficio Artesco	1	3.20	3.20
Total			299.45

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	CANTIDAD	P. UNITARIO	P-TOTAL
Lapto ASUS	1	650	650
Impresora	1	230	230
Computadora HP	1	980	980
Total			1860

MUEBLES Y ENSERES DE OFICINA	CANTIDAD	P. UNITARIO	P-TOTAL
Sófa	1	50	50
Silla negra giratoria	1	35	35
Escritorio	1	100	100
Total			185

Tabla 6: INVENTARIO INICIAL

AUTOR: Cris Ríos

6.3.2. BALANCE INICIAL

ACTIVOS		PASIVOS	
CORRIENTES		CORRIENTES	
Caja	300		
FIJOS		NO CORRIENTES	
Equipos y útiles de oficina	299.45	Prestámo Bancario	1851.12
Muebles y Enseres	185	Total de Pasivos	
Equipos de Computación	1860		
DIFERIDOS		PATRIMONIO	
-	--	Capital Propio	793.34
TOTAL DE ACTIVOS	2644.45	TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO	2644.45

Tabla 7: BALANCE INICIAL

AUTOR: Cris Ríos

6.3.3. TABLA DE AMORTIZACIÓN

Inversión Inicial	2644.45	
Capital Propio	30%	793.34
Saldo préstamo	70%	1851.12

Principal	793.34
Tasa de interes	8%
Plazo	2
Cuota Anual	444.8806637

R=	$\frac{C \cdot i\%}{1 - (1+i)^{-n}}$

R=	$\frac{63.4672}{0.142661179}$
----	-------------------------------

R=	444.8806637
----	-------------

PERIODO	PRINCIPAL	PAGO PRINCIPAL	INTERESES	CUOTA ANUAL	SALDO PRINCIPAL
1	793.34	381.41	63.4672	444.8806637	411.93
2	411.93	411.93	32.9541229	444.8806637	0.00

Tabla 8: TABLA DE AMORTIZACIÓN

AUTOR: Cris Ríos

6.3.4. DEPRECIACIONES

TANGIBLES	Años de Vida Util	Valor de Bien	Valor Residual	D. Anual	D. Mensual
Equipos y útiles de oficina	10	299.45	29.95	296.46	24.70
Muebles y Enseres	10	185	18.50	183.15	15.26
Equipos de Computación	3	1860	186.00	1798.00	149.83

Tabla 9: DEPRECIACIONES

AUTOR: Cris Ríos

6.3.5. GASTOS

Gastos de Administración	MENSUAL	Año 1	Año 2
Servicios Básicos	33	396	415.8
Telefono Celular	35	420	420
Servicios de Interet	45	540	567
Suministros y materiales en general	65	780	819
Depreciacion de Equipos y útiles de oficina	24.70	296.46	296.46
Depreciacion de Muebles y Enseres	15.26	183.15	183.15
Depreciacion de Equipos de Computación	149.83	1798	1798
Amortización activos intangibles	37.07	444.88	444.88
Gastos de Ventas			
Publicidad	60	720	756
Gastos Financieros			
Interés sobre préstamo	5.29	63.47	32.95
Total de Gastos Generales	470.16	5641.95	5733.24

Tabla 10: GASTOS

AUTOR: Cris Ríos

CONCLUSIONES

El turismo se ve relacionado con todo tipo ya sea este cultural, de ecoturismo, de aventura, y de naturaleza. Estas peculiaridades y del recurso natural de esta zona costera del sur del país han respaldado el progreso del turismo interno y fronterizo, agrupándose la actividad turística y de ocio en sectores de playa, como es en el caso de la playa de San Gregorio.

La ciudad de Huaquillas expondrá a sus visitantes sus lugares históricos. Siendo el turismo de negocios el principal en esta ciudad, se promoverá la opción de turismo de ferias, eventos y visitas a los atractivos que se localizan fuera de la urbe, impulsando así las actividades culturales, la gastronomía típica y la ecología.

Centinela sin Relevó es un destino que conserva gran conjunto de atractivos turísticos tanto culturales como naturales; su ubicación geográfica por ser un Cantón Fronterizo y las numerosas actividades que este cantón ofrece, han conseguido la atención de turistas nacionales y extranjeros.

El cantón Huaquillas con su comercialización internacional con el vecino país Perú y la disponibilidad de una oferta turística de negocios se convierte en la localidad inicial para las operaciones turísticas a lo largo de su extensión. Tanto en comercialización, información y en difusión.

RECOMENDACIONES

Optimizar los servicios de alimentos y bebidas, alojamiento, etc., en lo que es calidad y atención al cliente. Para poder acoger corrientes turísticas no solamente de turismo local, sino nacional e internacional.

Concientizar a los habitantes y visitantes del patrimonio natural y cultural existente en la ciudad con el fin de promover la memoria arqueológica, histórica y cultural del Bosque Seco como parte del producto turístico.

Colocar señalización a las rutas para llegar a los distintos atractivos turísticos ya que es muy importante para la orientación del turista, esta señalización debe ser ubicada prontamente enseñando los lugares de interés turístico, con símbolos del sitio, planteadas con un color semejante, para una mejor apreciación.

Durante el desarrollo de este proyecto turístico se debería establecer una cadena de valor, explicado de otra manera, la presencia en cada punto del Circuito de: transporte, prestadores locales de servicios, distribuidores de productos básicos, mediadores de gestión, operadores y vínculos con el mercado interno y externo.

Se debe establecer acuerdos con instituciones privadas, que se hallan implicadas con el sector turístico para desarrollar actividades, eventos en el ámbito del turismo que ayuden al impulso de los recursos turísticos que se presenta. Como también ubicar una oficina en el centro de la ciudad de información turística para los visitantes que quieran expandir sus perspectivas de excursionismo.

Y por último promover ambientes para constituir sistemas de comercialización, información, mercadeo y promoción, en el cual actúen de manera cooperada los operadores, productores y comercializadores de los productos turísticos, con carácter de instaurar estrategias que concierna el precio y la calidad. Y que estos prestadores de servicios tengan un nivel de ayuda de las autoridades locales, regionales y nacionales.

BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. (1991). *Administración del turismo*. Recuperado el 2013, de <http://www.trillizas.com.mx/>

Anónimo. (1995). *Carta del Turismo Sostenible*. Recuperado el 2013, de <http://www.turismo-sostenible.org/docs/carta--del-turismo-sostenible.pdf>

Anónimo. (2012). *SECTUR*. Recuperado el 2013, de <http://www.sectur.gob.mx/>

Balladares. (1976). *Diccionario de Filosofía Contemporánea*. Roma: Balladares S.A.

Calderón, G. (2013). *Turismo del siglo XXI*. pág. 13.

Castillo. (2012). Huaquillas. *Guía 2012* , 31.

Danilo, M. (2010). *Zaruma - Gobierno Municipal 2009-2014*. Recuperado el 2013, de <http://www.zaruma.gob.ec/>

Falquez. (2011). Machala. *El Oro ama la vida* , 12.

Falquez. (2011). *Machala, la nueva ciudad*. Recuperado el 2013, de <http://www.machala.gob.ec/content/alcalde/alcalde-infor-general.php>

FENATRAPE. (2008). *FENATRAPE.ORG*. Recuperado el 2013, de <http://www.fenatrapre.org/ec/index.php>

Keynes. (1936). *Keynesismo*. Recuperado el 2013, de <http://www.keynesismo.com/doc/juventud.revolucionaria.biblioteca-jrap/Maynard>

Mahurad, J. A. (1985). *Monografía Histórica del Cantón Huaquillas*. Loja: Ochoa S.A.

Perez, J. C. (2012). El Oro ama la vida. *Ecuador* , 31-33.

Ritchie, G. &. (2011). *Turismo; planeación, administración y perspectivas*. España: Limosn.

Sung, M. O. (1995). *Turismo de Aventura*. Recuperado el 2013, de <http://www.turismoaventura.com/comunidad/contenidosdefTA/>

Vergara. (1980). *Diccionario Enciclopédico*. Barcelona: Argos S.A.

ANEXOS



Anexo 1 MONUMENTO A LA PAZ – Ingreso a la ciudad



Anexo 2 Monumento al Pescador – Vía Puerto Hualtaco



Anexo 3 Entrada Internacional



Anexo 4 Parque Central “El Algarrobo”

Anexo 5 Formato de la Encuesta realizada en el cantón Huaquillas

ENCUESTA

Edad: 15 – 25 26 – 36 37 – 47 48 – 58 59–69

Género: Femenino Masculino

Ocupación: _____

Estado Civil: _____

1. ¿Cree Ud. que Huaquillas es un lugar turístico?

SI NO

¿Por qué?

Ubicación

Puerto

Comercio

Otros (Menciónelo)

2. ¿Cómo califica el área turística del Cantón Huaquillas?

Excelente Muy Bueno Bueno Regular Malo

3. Elija dos opciones de platos típicos y representativos de la gastronomía en Huaquillas

Parihuela Arroz Marinero

Ceviche de concha Chicharrón de camarón

Otro _____

4. Según sus experiencias en diferentes restaurantes del cantón considera que el servicio de Alimentos&Bebidas es:

Excelente Muy Bueno Bueno Regular Malo

5. A su criterio ¿Qué tipo de servicios deben mejorar en la infraestructura hotelera?
Elija 3 opciones

Servicio de Botones Garage 24 horas

Atención al cliente Servicio de Internet

Seguridad Room Service

6. ¿Considera Ud. que las vías son las adecuadas para el desarrollo del turismo?

SI NO

7. Mencione 2 atractivos culturales o naturales del cantón Huaquillas

8. ¿Conoce alguna iTur (Oficina de información turística) en el cantón?

SI NO

9. ¿Cómo califica la intervención del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Huaquillas en el desarrollo del turismo?

Excelente Muy Bueno Bueno Regular Malo

10. ¿Cómo cree que será la situación de turismo en 5 años?

Favorable

No Favorable

11. ¿De qué manera le gustaría recibir publicidad de lugares y eventos turísticos?

E-mail

Radio

Redes Sociales

ANEXO 6 TRÁMITES PARA CRUZAR LA FRONTERA PARA VISITANTES PERUANOS

- Requisitos de ingreso
- Pasaporte válido y vigente y/o documento nacional de identificación (D.N.I.).
- Requisitos para menores
- Pasaporte válido y vigente y/o DNI.
- Permiso notariado de los padres, en caso de ingresar solo o con un representante.

Los visitantes peruanos deben portar los requisitos antes mencionados y realizar el siguiente trámite de acuerdo con el tipo de viaje:

Para visitantes que se trasladen en bus público

- El conductor y los pasajeros deberán portar su Tarjeta Andina para poder ingresar.
- Para visitantes que viajan en vehículo particular o en bus turístico
- Tramitar la tarjeta Andina.

En Aguas Verdes y La Tina (Perú), presentar la matrícula del vehículo y la licencia de conducir. En la Dirección de Migración del Ecuador en Huaquillas y Macará, se registrará el vehículo y se emitirá el sello de ingreso. En el caso de no ser propietarios del vehículo, deben presentar una autorización Notariada de Uso del Vehículo por parte del dueño del bien.

Luego en Aduanas del Ecuador se emite un sello y el salvoconducto que permite el ingreso temporal del vehículo al país, el cual debe estar en un lugar visible del vehículo.

Los visitantes podrán movilizarse con vehículo propio por 180 días.

Para visitantes peruanos que crucen la frontera a pie, bicicleta o moto:

- En Aguas Verdes y La Tina (Perú), donde se ubican los puentes internacionales, Se expide una Tarjeta Andina con el sello de salida.
- Ingreso a la Dirección de Migración en Huaquillas y Macará (Ecuador), donde se emite el sello de ingreso al Ecuador.
- Ir al puesto de Control de la Policía Nacional del Ecuador ubicado en Huaquillas y Macará donde se emite el sello de control.