



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

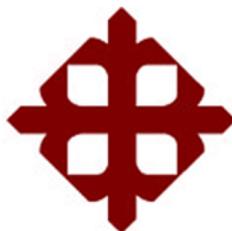
**TÍTULO:  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

**AUTORA:  
Pinoargotty Rodríguez, Jessica Alexandra**

**LA MEDICINA TRADICIONAL SHUAR COMO RECURSO PARA  
EL DESARROLLO DEL TURISMO DE SALUD EN LA  
COMUNIDAD SHUAR TSUER EN TSA - NARANJAL - GUAYAS.**

**TUTOR:  
Ing. Baldeón Toledo, Janeth**

**Guayaquil, Ecuador  
2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Jessica Alexandra Pinoargotty Rodríguez**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniería en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas**

**TUTORA**

---

**Ing. Janeth Baldeón Toledo**

**REVISORES**

---

**Mgs. Eduardo Guzmán Barquet**

---

**Mgs. Pedro Cedeño Guerrero**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Mgs. María Belén Salazar Raymond**

**Guayaquil, a los 31 días del mes de enero del año 2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Jessica Alexandra Pinoargotty Rodríguez**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación “**La medicina tradicional Shuar como recurso para el desarrollo del turismo de salud en la comunidad Shuar Tsuer Entsa - Naranjal – Guayas**” previa a la obtención del Título **de Ingeniería En Administración De Empresas Hoteleras Y Turísticas** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 31 del mes de enero del año 2014**

**LA AUTORA**

---

**Jessica Alexandra Pinoargotty Rodríguez**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Jessica Alexandra Pinoargotty Rodríguez**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **La medicina tradicional Shuar como recurso para el desarrollo del turismo de salud en la comunidad Shuar Tsuer Entsa – Naranjal – Guayas**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 31 del mes de enero del año 2014**

**LA AUTORA:**

---

**Jessica Alexandra Pinoargotty Rodríguez**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, por haberme acogido estos años para realizar mi carrera, dándome las herramientas adecuadas para desenvolverme en mi vida laboral, agradezco a la C.P.A Laura Vera, por haberme brindado su ayuda desinteresada para poder complementar mi proyecto de graduación, a mi tutora Ing. Janeth Baldeón, por el tiempo dedicado para el desarrollo de mi tesis y a Giancarlo Colombo por haber sido un apoyo todos estos años.

Jessica Alexandra Pinoargotty Rodríguez

## **DEDICATORIA**

Dedico mi proyecto de graduación a Dios y a mi familia, por haber sido mi apoyo incondicional todos estos años, en especial a 3 mujeres maravillosas que han estado conmigo toda mi vida apoyándome en todas mis metas y decisiones, siempre ayudándome dándome lo mejor de ellas: mi Madre, Mi abuela y mi Tía con amor esto es para ellas, el resultado de todo lo que bueno que me han inculcado.

Jessica Alexandra Pinoargotty Rodríguez

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCION .....	1
CAPÍTULO I .....	2
1.1 ANTECEDENTES .....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.4 FORMULACION DE HIPOTESIS .....	5
1.5 OBJETIVOS .....	6
1.5.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
1.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	6
1.6 JUSTIFICACION .....	7
CAPÍTULO II.....	9
MARCO CONTEXTUAL .....	9
2.1 MARCO TEORICO.....	9
2.2 MARCO CONCEPTUAL .....	13
2.3 MARCO REFERENCIAL.....	16
2.3.1 ACUPUNTURA .....	17
2.3.2 HOMEOPATÍA.....	18
2.3.3 CENTROS MEDICINALES EN ECUADOR.....	19
2.3.3.1 SEGUARI O REMOLINO GRANDE.....	19
2.3.3.2 CHIGUILPE .....	19
2.3.3.3 QUILOTOA .....	19

2.3.3.4 SARAYACU.....	20
2.3.3.5 AGUA BLANCA.....	20
2.3.3.6 MACHE – CHILDUL.....	20
2.3.3.7 TAMBO .....	20
2.4 MARCO LEGAL.....	21
CAPÍTULO III.....	23
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	23
3.1 MÉTODOS .....	23
3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	24
3.3 CÁLCULO DE LA MUESTRA .....	25
3.4 DIAGRAMA DE GANTT.....	26
3.5 RESULTADOS DE LA ENCUESTA .....	27
CAPITULO IV.....	34
4.1 RESEÑA HISTORICA.....	34
4.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	37
4.2.1 ATRACTIVOS TURISTICOS DEL ASENTAMIENTO SHUAR.....	37
LAS CHOZAS .....	38
AGUAS TERMALES.....	40
FLORA Y FAUNA.....	41
LAS PISCINAS .....	42
4.3 ASPECTOS A MEJORAR .....	42
4.4 ANALISIS SITUACIONAL: NARANJAL .....	43
4.5 CARACTERISTICAS SOCIO ECONOMICAS .....	45
4.6 DEMANDA TURISTICA .....	47

CAPITULO V .....	47
5.1 ANALISIS FODA .....	47
5.2 ANALISIS DE IMPACTOS .....	49
ANÁLISIS DE IMPACTO ECONÓMICO .....	49
ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL.....	51
ASPECTOS NEGATIVOS.....	51
IMPACTO CULTURAL .....	52
5.3 EVALUACIÓN DE IMPACTOS.....	52
5.2 ANALISIS PEST-A.....	55
CAPITULO VI.....	58
6.1 PLAN PROMOCION TURISTICA .....	58
6.2 MARKETING MIX.....	58
PROMOCION.....	61
6.3 ESTRATEGIA DE PROMOCION DEL PRODUCTO .....	62
6.4 ESTATEGIAS DE PROMOCION E IMAGEN PUBLICITARIA .....	65
6.5 PRESUPUESTO DE INVESTIGACION.....	65
CONCLUSIONES .....	67
RECOMENDACIONES .....	68
BIBLIOGRAFÍA .....	69
<b>ANEXOS</b> .....	71
MODELO DE ENCUESTA .....	71

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 DIAGRAMA DE GANTT .....	26
TABLA 2 PREGUNTA 1 .....	27
TABLA 3 PREGUNTA 2 .....	28
TABLA 4 PREGUNTA 3 .....	29
TABLA 5 PREGUNTA 4 .....	30
TABLA 6 PREGUNTA 5 .....	31
TABLA 7 PREGUNTA 6 .....	32
TABLA 8 COOPERATIVAS DE TRANSPORTE.....	45
TABLA 9 EVALUACION DE IMPACTOS.....	53
TABLA 10 PRESUPUESTO.....	66

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 ACUPUNTURA.....	17
GRÁFICO 2 HOMEOPATÍA.....	18
GRÁFICO 3 DIAGRAMA DE GANTT .....	26
GRÁFICO 4 PREGUNTA 1.....	27
GRÁFICO 5 PREGUNTA 2.....	28
GRÁFICO 6 PREGUNTA 3.....	29
GRÁFICO 7 PREGUNTA 4.....	30
GRÁFICO 8 PREGUNTA 5.....	31
GRÁFICO 9 PREGUNTA 6.....	32
GRÁFICO 10 FOTO COMUNIDAD.....	34
GRÁFICO 11 CHOZAS .....	38
GRÁFICO 12 LA CASCADA TUNA.....	39
GRÁFICO 13 AGUAS TERMALES .....	40
GRÁFICO 14 FLORA Y FAUNA .....	41
GRÁFICO 15 LAS PISCINAS.....	42
GRÁFICO 16 MAPA DE NARANJAL .....	43
GRÁFICO 17 TRANSPORTE .....	44
GRÁFICO 18 CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS .....	45
GRÁFICO 19 ECUADOR EN CIFRAS .....	57

## **RESUMEN**

El presente trabajo investigativo surge con el propósito de rescatar los conocimientos y prácticas de la medicina ancestral Shuar del asentamiento ubicado en el Cantón Naranjal-Guayas. Toda esta riqueza ha sido transmitida a ellos por sus ancestros durante muchos siglos hasta llegar a la actualidad, sin embargo nadie se ha preocupado por seguir conservándola, pues desde la conquista española todas estas técnicas se ven amenazadas por la inclusión de la medicina occidental y está en peligro de desaparecer definitivamente. La medicina ancestral indígena, también se enfoca a investigar la energía del planeta y las bondades de la naturaleza.

Todos estos tipos de curadores con sus diferentes habilidades son una parte importante en la convivencia familiar y comunal, pues al ser estos pueblos de escasos recursos económicos no tienen fácil acceso a la medicina actual y recurren a utilizar la antigua forma de sanación la cual siempre ha sido efectiva para ellos. El objetivo de la investigación servirá como una forma de promocionar estas técnicas de curación con fines turísticos siendo un complemento más para lo que ya existe el turismo comunitario y el agroturismo, de forma que les genere un ingreso económico mayor para mejorar la calidad de vida a sus familias sin perder su potencial como es su cultura, más bien fortalecerá su identidad y cosmovisión.

### **Palabras claves:**

Medicinal, indígena, identidad, recursos, cultura, desarrollo económico, investigar.

## **ABSTRACT**

This research's main purpose is the rescue of the knowledge and practices of traditional medicine Shuar settlement located in Naranjal, Guayas. All this wealth has been transmitted to them by their ancestors for many centuries up to the present; however no one has considered continuing with it. Since the Spanish conquering, all these techniques were threatened by the inclusion of Western medicine, which is definitely, in danger of disappearing. The ancient Indian medicine also focuses on investigating the energy of the planet and the bounties of nature.

All these types of curators with different skills are an important part in family and communal life, since these low-income people do not have easy access to modern medicine and they have resolved the using of the old form of healing which has always been effective for them. The objective of the research will serve as a way to promote these healing techniques for being a complement what already exists as well to develop community tourism and agro tourism, because it generates more income to improve the quality of life for their families without losing their cultural potential, and strengthen their identity and the possibility to be include in a worldview.

### **Keywords:**

Medicinal, Indian, identity, resources, culture, economic development, investigate.

## **INTRODUCCION**

La medicina ha logrado muchos avances, pues con los descubrimientos tecnológicos se han descubierto diferentes tipos de medicinas de acuerdo a casi todas las necesidades de la sociedad. La presente investigación tiene como referencia el Cantón Naranjal de la provincia del Guayas en donde se encuentra un asentamiento Shuar en donde se ha venido practicando la Medicina Ancestral como alternativa de sanación, la cual se basa en utilizar todo lo que la naturaleza pone a su alcance, conocimientos que han sido transmitidos de generación en generación. Todas estas técnicas curativas se acompañan de rituales y creencias que buscan la purificación espiritual, siendo una parte importante de su identidad cultural, acompañado la utilización de plantas medicinales, pues ellos son excelentes conocedores de las propiedades curativas de cada una de ellas.

La sociedad actual no le da la importancia adecuada que poseen estas técnicas curativas pasando como inútiles y sin sentido, lo cual ha dado lugar a la extinción de dichas técnicas de salud, limitándolas a las prácticas en sus comunidades. En la actualidad estas creencias están siendo explotadas por médicos extranjeros que visitan estas comunidades para investigar las propiedades curativas de la medicina ancestral y natural, con lo cual las multinacionales y grandes corporaciones farmacéuticas desarrollarían fórmulas para luego distribuirlos a nivel mundial, mientras los herederos de la sabiduría ancestral de estas propiedades curativas que son de escasos recursos económicos se mantienen en las mismas condiciones económicas. Con este proyecto se trata de rescatar estos conocimientos mediante la recopilación e investigación de sus beneficios y así fomentar su promoción, para el beneficio de las comunidades.

# CAPÍTULO I

## 1.1 ANTECEDENTES

El violento choque de civilizaciones y culturas ha marcado la destrucción y el aniquilamiento de los pueblos originarios que habitaban este país por lo cual ha sido negada su identidad, cultura, tradiciones y sus saberes ancestrales. Sin embargo, la comunidad Shuar resistió muchos años de opresión que los obligaron a guardar celosamente estos saberes y en algunos casos empujándolos hacia el olvido. Luego ya en la época republicana la constitución desconoció su cultura, pero los pueblos indígenas siguieron aplicando las normas de sus raíces ancestrales, es así que ha prevalecido hasta la actualidad bajo el silencio, dándonos a conocer una forma organizativa que se fundamentaba en la equidad, justicia, solidaridad, reciprocidad, seguridad, armonía, compañerismo, hermandad.

La modernización coloca a estas culturas con una imagen errónea de atraso y obligaban a “evolucionar” aceptando la adopción de nuevas culturas, con lo cual se suponía dejarían el “retraso cultural”, y sin darse cuenta se ponía en riesgo la cultura de este pueblo, que es una manera de turismo sostenible y comunitario muy apreciado por los turistas extranjeros, ya que rescatan las raíces ancestrales del país.

Ecuador gracias a sus distintos climas, hermosos atractivos y recursos naturales se ha convertido en un destino turístico de salud ya que ofrece amplias posibilidades para encontrar un balance físico-mental, por medio de diversas actividades que involucran el uso de elementos que brinda la naturaleza y la medicina alternativa, teniendo como finalidad curar dolencias y buscar la relajación de los participantes en los rituales de sanación.

Para los integrantes de la comunidad la parte fundamental es lograr que desaparezca la idea de que la medicina ancestral es brujería o tiene que ver con prácticas inadecuadas. Es necesario aclarar que los yerbateros se sirven de la naturaleza y no de poderes ocultos o magia negra como algunos equivocadamente consideran.

Desde el año 2008, el Ecuador, ha planteado rescatar la identidad cultural de las poblaciones que conforman en el Ecuador, formando un Estado plurinacional y respetando la cultura ancestral. Por lo tanto esta investigación tiene como objetivo, dar a conocer los principios de la medicina ancestral y sus beneficios en la salud.

A 8 Km. de la vía Panamericana, pasando el cantón Naranjal, a la entrada de Balao Chico, a una hora y media de Guayaquil, existe un asentamiento Shuar, denominado por sus habitantes Tsuer Entsa donde por el transcurso del tiempo sus costumbres ancestrales medicinales y el uso herbolario se ha ido perdiendo y descontinuando. Al presentar un proyecto de este tema se busca que los integrantes de la comunidad se beneficien, al convertirlo en un atractivo turístico de medicina natural y ancestral en el país y con ello se generaran divisas a la comunidad Shuar mejorando su calidad de vida, permitiendo conocer y comprender el origen de sus costumbres, de una nueva forma organizada. Es así como la práctica de la medicina ancestral es vista en la actualidad como necesaria mantener la salud indígena en las comunidades.

Estas prácticas curativas siguen conservándose en esta comunidad, pues los mayores siempre educaron a las nuevas generaciones para que al enfermarse, se atiendan a sí mismos a través de la medicina curativa tradicional con plantas naturales encontradas en las mismas comunidades o en sectores aledaños. Los indígenas de la zona siempre han sido muy conocedores de la utilización de la medicina natural y quieren salir de la clandestinidad mediante la implementación de proyectos de fortalecimiento de la medicina ancestral como una práctica complementaria a la medicina occidental. A través de esta propuesta se pretende que las comunidades promuevan prácticas ambientalmente

sanas y económicamente activas y atractivas, además de conservar su identidad, su cultura y sus tradiciones.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los Shuar representan a una cultura milenaria que a pesar de los avances tecnológicos en cuanto a la medicina, se aferran a practicar una de sus principales tradiciones que es la curación de todas las enfermedades de cuerpo y espíritu con sus propias técnicas, las mismas que las utilizan pero en sus propias comunidades.

Por otra parte desde la conquista de los pueblos indígenas fueron introducidas nuevas técnicas de curación es el caso de la medicina occidental o moderna que desvalorizo totalmente a la medicina ancestral indígena por ser considerada primitiva. La entrada poderosa de la tecnología y la comodidad que viene con ella, ha afectado notablemente sus costumbres milenarias. En los últimos años, para los Shuar del Ecuador, la principal amenaza es la afectación de sus territorios por la expansión de la frontera petrolera y la minería. Estos últimos estarían violando sus derechos ancestrales de uso de sus bosques, lo cual obligó a algunos que abandonaran su área nativa que es la provincia de Morona Santiago en Ecuador, así a buscar nuevos lugares para formar asentamientos.

Los pueblos sobrevivientes sufren un proceso acelerado de transculturización puesto que se han visto envueltos en una corriente de imposiciones culturales y religiosas donde el modelo económico actual ha creado un nuevo estilo de vida en las familias Shuar, siendo el causante del olvido de los saberes ancestrales, y haciendo a un lado la costumbres y cultura de este asentamiento.

De acuerdo a lo establecido por la Constitución del Ecuador, todas las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales, y debido a las amenazas que representan la imposición cultural,

estas prácticas corren el riesgo de perderse y con ello, perder la identidad de los pueblos shuar.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Para analizar la etapa referente a la formulación de la hipótesis, es necesario considerar como punto inicial al proceso de percepción del entorno, que en términos sencillos involucra la utilización de los sentidos. La observación, permite abordar la realidad, esto es, la totalidad de hechos existentes y concretos que rodean al problema planteado anteriormente.

El turismo es gran fuente de crecimiento económico y social de las naciones, y es así que el Ecuador está inmerso en la explotación de esta actividad en todos los sectores. ¿Será posible desarrollar turísticamente la zona de Naranjal, aprovechando la oportunidad de las prácticas medicinales de la comunidad Shuar de esta región?

## **1.4 FORMULACION DE HIPOTESIS**

¿Es posible convertir al asentamiento Shuar ubicado en el cantón Naranjal en una zona de desarrollo turístico sostenible que permita mantener las prácticas de medicina natural ancestral?

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 OBJETIVO GENERAL**

Ya que el objetivo general de todo trabajo de investigación es el marco de referencia de lo que se pretende aportar y demostrar en esta tesis, el objetivo general de este trabajo está en perfecta armonía con lo expuesto en el planteo del problema:

- Relacionar la medicina tradicional Shuar con el desarrollo del turismo de salud en el cantón Naranjal de la provincia del Guayas, a través de un estudio de campo para difundir los beneficios de los saberes ancestrales y promover el turismo en estas comunidades.

### **1.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Estos objetivos se focalizan en las tareas a desarrollar en el presente trabajo para llegar al objetivo general propuesto:

- Investigar y analizar los procedimientos de medicina tradicional shuar como alternativa a la medicina occidental que puedan ser difundidos el plan de promoción.
- Realizar un estudio de campo para conocer la situación actual de la comunidad y los beneficios que proporciona a la salud y al turismo en el cantón Naranjal de la provincia del Guayas.
- Desarrollar un plan de promoción turística que permita a los miembros de la comunidad Shuar dar a conocer las ventajas de la medicina tradicional y promover su identidad cultural.

## **1.6 JUSTIFICACION**

La Constitución del Ecuador (ECUADOR, 2008) aprobada mediante consulta popular en el año 2008 establece que El Estado destinará los recursos necesarios para la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación, la formación científica, la recuperación, desarrollo de saberes ancestrales. Esto incluye a todos los ciudadanos ecuatorianos e institutos privados y públicos como: universidad, organizaciones a que realicen actividades de investigación del desarrollo tecnológico e innovación que estén ligadas con el desarrollo de los saberes ancestrales.

Con la difusión de conocimientos científicos se podrá recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales de las comunidades asentadas en el territorio ecuatoriano, también se desarrollaran las tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir

El estado también es responsable de promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, garantizando la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales.

El plan nacional para el buen vivir en su objetivo 3.4. Dice textualmente que el estado se dedicara a: “Fortalecer y consolidar la salud intercultural, incorporando la medicina ancestral y alternativa al Sistema Nacional de Salud.” (Senplades, 2013), se encargara de proporcionar las condiciones adecuadas para la adaptación de los conocimientos y los saberes ancestrales de las diversas culturas.

También se indica que se promoverán las diferentes culturas para que acojan la capacitación del recurso humano, con el objetivo de difundir el conocimiento, la

valoración de los saberes ancestrales, así incentivar la investigación y generar la protección del conocimiento ancestral, comunitario y popular del sistema de salud en el país, así como facilitar la implementación progresiva, con las herramientas necesarias que faciliten el uso de la medicina ancestral con visión política en los servicios de salud pública y privada.

En este mismo sentido, es objetivo del estado el generar espacios participativos e incluyentes con las diferentes comunidades del país, pueblos y nacionalidades en construcción para evaluar e incorporar los servicios de medicina tradicional y ancestral en la salud pública del territorio ecuatoriano.

La Facultad de Especialidades Empresariales de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, en su carrera de Ingeniería en administración de Empresas Turísticas y Hoteleras declara como línea de investigación: “proyectos para la inclusión económica, social e intercultural” haciendo énfasis en el turismo comunitario, para promover el desarrollo turístico y económico de las comunas, poblaciones del país.

La presente propuesta tiene como finalidad ayudar al crecimiento turístico y económico del cantón Naranjal resolviendo los problemas y deficiencias de uno de sus atractivos naturales, además de ayudar al desarrollo del turismo ancestral no solo en la provincia sino en el país.

Con esta propuesta se buscará dar a conocer los beneficios de la medicina ancestral, ya que tiene muchas bondades curativas, tanto a turistas nacionales, como extranjeros, estos beneficios ofrecen un equilibrio holístico para el ser humano, necesario para una correcta realización de actividades.

La industria turística representa ingresos importantes dentro de la economía de una sociedad, el crecimiento de turismo en este sector brindara nuevas oportunidades de

trabajo para los habitantes, así como ayudar a la conservación de los recursos que la naturaleza brinda.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO CONTEXTUAL**

#### **2.1 MARCO TEORICO**

Dentro de los diferentes tipos de turismos que existen se encuentra el turismo de salud. Desde hace muchos años los ancestros prehispánicos, utilizaban la medicina tradicional como recurso de curación, ya que siempre ha sido de suma importancia preservar la salud del ser humano.

La medicina tradicional consiste en el conocimiento y prácticas de la sanación holística, este tipo de medicina consiste en aplicar los métodos de sanación basados en las tradiciones culturales de curación que van pasando de generación en generación.

Las practicas medicinales empezaron con el origen del ser humano, cuando las mujeres friccionaba las coyunturas doloridas con grasa cocinada y con la observación el ser humano pudo darse cuenta que cosas curaban y enfermaban a los animales. (Ortega, 2008 )

De otras culturas como es el caso de la cultura Quechua y Aymara del Ecuador, Perú y Bolivia de las historias transmitidas por su gente de generación a generación se puede aprender el conocimiento de la curación antigua que constituyo las ciudades del Cuzco y Machu Pichu.

Por otro lado los Mayas revelan por relatos que se transmitieron, las conexiones poderosas que existen entre los ritmos dirigidos por la vía láctea, como son: el sol la luna, las estrellas, los planetas, como influyen en la salud de la gente y de la tierra. Esto permitió a los mayas y aztecas considerar a la gente anciana como la fuente de curación y balanza del universo, ya que ellos eran los que transmitían este tipo de enseñanza a su pueblo.

Los pueblos indígenas chamanistas toman muy en serio los trances de sus maestros del éxtasis. Estas experiencias los involucra de manera muy directa, porque a través de sus viajes los chamanes los curan acompañan a los difuntos al reino de las sombras e intermedian entre ellos y sus divinidades. El chamán no solamente dirige algunos aspectos de la vida religiosa de la tribu si o que también vela por las almas de sus integrantes. (Wolfson, 2005)

La medicina ancestral y las prácticas curativas que practican las comunidades han mantenido ancestralmente una comunión de vida con la naturaleza, sabiendo que de ella proviene tanto el bienestar del cuerpo como del espiritual, observando las maneras del buen vivir en armonía con los ciclos naturales y la energía que reciben de ella, como así mismo de sus productos que los alimentan y curan de enfermedades

La investigación también se basa en mejorar el servicio que da este asentamiento, proporcionando servicios de calidad (Crosby, 1979) la cual es el proceso que asegura que todas las actividades necesarias para diseñar, planificar e implementar un proyecto sean efectivas y eficientes con respecto al propósito del objetivo y su misión.

La calidad es un proceso continuo que empieza y termina con el proyecto, se refiere a prevenir y evitar antes que medir y arreglar resultados de poca calidad, es parte de cada proceso desde el momento que el proyecto inicial hasta los pasos finales en la fase de cierre del proyecto.

La calidad se enfoca en mejorar la satisfacción de los interesados en el proyecto mediante la mejora continua a los procesos, incluyendo el remover actividades innecesarias o que no tiene un valor agregado, tomando en cuenta las bases conceptuales de calidad en la comunidad Shuar de Naranjal sin alterar sus tradiciones.

Según (Pedersen, 1991) El agua, los vegetales y minerales, que constituyen su entorno, son una fuente de salud y felicidad en la medida que cada uno de ellos es un elemento más y vivo en la naturaleza como también lo es el hombre, Todos estos conocimientos están ligados al uso del agua, las hierbas y las terapias que se logran con la participación de chaman o médicos/as que con rituales, música y preparados naturales logran restablecer el equilibrio perdido.

La salud consiste entonces en respetar el poder y el don que proviene de cada uno de ellos. Así por ejemplo el agua se considera un elemento vivo y por ello debe beberse de esteros y manantiales, donde fluye y se encuentra viva y despierta (sabiduría mapuche). Lo mismo para los pueblos andinos que ven en ella y en la tierra (pacha mama) una fuerza creadora y vital como la madre que sustenta a sus hijos. Sin embargo cuando se pierde la armonía, el ser humano se enferma y se debe recurrir a los sabios y a los conocimientos que se tienen para restablecer la salud perdida.

En la medicina ancestral existen diferentes métodos por los cuales se puede definir como se encuentra el espíritu, y también la parte física, ya que van de la mano si el interior está deteriorado el exterior está enfermo, generalmente se encuentran relacionados con la pachamama o con las habilidades de las personas conocedoras de esta medicina y se usan para mantener el equilibrio entre el ser humano y su entorno.

La religión del hombre Shuar es rica en mitos, plegarias, cantos y tradiciones, por medio de los cuales se mantienen en contacto con sus antepasados y divinidades. La religión es un misterio relacionado con el hombre, naturaleza y seres mitológicos. El hombre respeta a la naturaleza, ya que el Shuar la concibe como un conjunto de personas vivas, con los cuales establece diálogos como si estuviera haciendo con personas vivas. Para tener una vida en paz, debe respetar los derechos de los hombres y los de la naturaleza. (broseghini, 1976) Su mitología tiene en parte un contenido sobre la condición humana y otro simbólico en analogía con los fenómenos naturales

Las divinidades Shuar son: Nunkui, Etsa, Tsunki, Shakaim ellos están presentes en la vida cotidiana, poseen un espíritu inmortal y están representados por varios animales, con poderes extraordinarios.

Estos seres mitológicos proporcionan respuestas satisfactorias al Shuar. La bondad y el deseo de salvar a los hombres, es propio y exclusivo de estos seres y se los considera como seres superiores y protectores, al mismo tiempo se puede considerar como jueces de la conducta de los hombres.

- la mujer cantará el Anent a Nunkui, ya que ella es un modelo de la mujer.
- El hombre cazador se identifica con Etsa, en la pesca con Tsunki
- En la labor agrícola con Shakaim
- En guerra con Ayumpun, estos seres están identificados con el bien.
- El mal está tipificado en Iwia el gigante destructor acompañado por los antepasados malos los llamados Iwianchi

## 2.2 MARCO CONCEPTUAL

**Nacionalidad Shuar:** se caracteriza por mantener su tradición ancestrales como: Idioma, arte de casa y pesca, sus artesanías manuales, vestimentas, su carácter fuerte expulsivo siempre guerrero, sin temor alguna, las personas anciano (a) era sabio, pronosticaba de su sabia conocimiento que podía suceder al posterior.

**Shuar:** su creencia espiritual era Dios Arutam, les revelaba su futuro y obtenían un poder sobre la tierra, nunca tuvieron jefe jerárquicos y nunca tuvieron subordinados por tal razón shuar no es fácil conducir si lo haces tienes que ser con mucha técnica, hace millones de años vivieron en la orilla de Océano atlántico entre rio Amazonas y por muchos años de viaje llegaron a Morona y continuaron hasta atravesar la cordillera de los Andes y llegaron al Océano Pacifico por el año de 1830.

**Cosmovisión:** es el conjunto de opiniones y creencias que conforman la imagen o concepto general del mundo que tiene una persona, época o cultura, a partir de la cual la interpreta su propia naturaleza y la de todo lo existente. Una cosmovisión define nociones comunes, que se aplican a todos los campos de la vida, desde la política, la economía o la ciencia hasta la religión, la moral o la filosofía.

**Interculturalidad:** Es un proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos, donde no se permite que un grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia entre culturas. En las relaciones interculturales se establece una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo.

**El chamanismo:** se refiere a una clase de creencias y prácticas tradicionales similares al animismo que aseguran la capacidad de diagnosticar y de curar el sufrimiento del ser humano y, en algunas sociedades, la capacidad de causar lo.

**Brujería:** es el grupo de creencias, conocimientos prácticos y actividades atribuidos a ciertas personas llamadas brujas que están supuestamente dotadas de ciertas habilidades mágicas que emplean con la finalidad de dañar

**Turismo de salud:** El turismo de salud o turismo médico es un fenómeno global que consiste en el viaje a otra ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento o atención médica como: cirugías, tratamientos rehabilitación o del tipo de bienestar como tratamientos estéticos o en spa, también tienen como objetivo terapéutico los servicios turísticos de salud ofrecidos en los balnearios.

**Turismo alternativo:** Se trata de una modalidad de turismo respetuoso por la naturaleza, basada en la actitud, en la conducta, en el compromiso que debe asumir la humanidad en cuanto a la conservación.

**Turismo holístico:** El turismo holístico procura actividades y programas que permitan equilibrar la salud de la mente y del cuerpo: baños de vapor o en aguas termales, sesiones de yoga, meditación, actividades de relajación, masajes, etc. Con ello se busca reducir los niveles de estrés que generan los estilos de vida y rutinas propios de los tiempos actuales. Estas terapias estimulan un balance y equilibrio entre el individuo y su medio.

**Etnoturismo:** El turismo en comunidades nativas es una forma de turismo diferente al turismo normal o tradicional. La idea principal es brindar una plataforma donde personas interesadas en conocer a nuestra gente viviendo en sus comunidades y en su ambiente social y cultural "normal".

**Etnia:** es un conjunto de personas que comparten rasgos culturales, idioma, religión, celebración de ciertas festividades, expresiones artísticas como música, vestimenta, nexos históricos, tipo de alimentación, etcétera y, muchas veces, un territorio.

**Costumbre:** es un hábito o tendencia adquirida por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de las personas son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter nacional distintivo. Una costumbre es una forma de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distingue de otras comunidades; por ejemplo: sus danzas, sus fiestas, sus comidas, su idioma o su artesanía.

**Tradicición:** Es cada uno de aquellos acuerdos que una comunidad<sup>1</sup> considera dignos de constituirse como una parte integral de sus usos y costumbres. La tradición suele versar genéricamente sobre el conocimiento y también sobre principios o fundamentos socio-culturales selectos, que por considerarlos especialmente valiosos o acertados se pretende se extiendan al común, así unas generaciones los transmitirán a las siguientes a fin de que se conserven y perduren, se consoliden.

**Turismo cultural:** Es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país

**Ecoturismo:** Es el que tiene como propósito conocer las maravillas naturales de montañas, bosques, ríos, lagos, cuevas, volcanes, fuentes termales etcétera. Por lo general se realiza a parques naturales.

**Turismo Científico:** es una oferta turística para convenciones de investigadores o asistir a grandes eventos que reúnen a científicos a escala mundial o realizar investigaciones.

**Turismo Comunitario:** Convivencia de los turistas en las comunidades campesinas, utilizando los servicios comunales y las casas familiares, participando en las actividades de la comunidad en su conjunto.

**Turismo artesanal:** Convivencia de los visitantes en las casas de los artesanos con el objetivo de aprender sus técnicas y compartir sus experiencias y conocimientos.

**Turismo Solidario:** Es un tipo de turismo que tiene como finalidad ayudar a las poblaciones en situación de riesgo o desventaja, ya sea conociendo su realidad y aportando económicamente o realizando trabajos voluntarios antes, en o después del viaje.

### **2.3 MARCO REFERENCIAL**

El Marco Referencial comprende una revisión de los trabajos previos realizados sobre el problema en estudio y (o) de la realidad contextual en la que se ubica. En este caso, los saberes ancestrales de la medicina Shuar.

Aquí se explican los conceptos y términos relacionados con el problema en estudio. Sin embargo, por el enfoque de investigación adoptado, estas definiciones se las usara en la metodología, la propuesta y las conclusiones.

### 2.3.1 ACUPUNTURA

#### GRÁFICO 1 ACUPUNTURA



Fuente: <http://www.dr-rafaelbonilla.com/index.php/widgetkit/que-es-la-acupuntura>

Acupuntura es una técnica-arte que busca equilibrios de energía, hoy medible bioeléctricamente en milivoltios. En más de 3.000 años, se han venido usando agujas de metal que sirven para estimular zonas del organismo que tienen potenciales eléctricos y que sucesivamente forman canales de conducción de energía (Chi). Estas variables bioeléctricas utilizadas adecuadamente con un sabio conocimiento desarrollado en la paciencia y el sentido común logra estímulos bioeléctricos que van a provocar reacciones bioquímicas. (Bonilla, 2013)

### 2.3.2 HOMEOPATÍA

#### GRÁFICO 2 HOMEOPATÍA



Fuente: [www.medicinaalternativa.ec/homeopatia-quito-ecuador.html](http://www.medicinaalternativa.ec/homeopatia-quito-ecuador.html)

Homeopatía es curativa y preventiva. El fundamento básico de la homeopatía es la curación de la enfermedad a través de medicamentos que son capaces de producir una enfermedad similar a la que está padeciendo. Por ejemplo tenemos un paciente que presenta un dolor a nivel de estómago, que aparece con cierto horario, eso crea en él mucho temor a la muerte, con sensaciones de frialdad a nivel de uno de sus miembros, presenta sueños de algún tipo a repetición, etc. (Cardoso, 2013)

La Iridología es el estudio de las características normales y patológicas del iris; para la medicina alternativa, es un método de diagnóstico que permitiría conocer el estado de salud físico, emocional y mental de la persona; así como su historial clínico y complicaciones futuras; a través de la observación e interpretación de una serie de

lesiones, manchas, líneas y decoloraciones que se van reflejando en su interior. (Ottolenghi, 2011 )

### **2.3.3 CENTROS MEDICINALES EN ECUADOR**

Dentro del Ecuador existen diversos asentamientos donde se dedican al uso de la Medicina Ancestral como medio económico los cuales han tenido éxito en este camino.

#### **2.3.3.1 SEGUARI O REMOLINO GRANDE**

Se encuentra ubicada en la reserva de Cuyabeno los indígenas que la conforman son los secoyas y se caracterizan por ser pacíficos, pero en los últimos años han cambiado debido a la colonización de su territorio por otras comunidades un poco más violentas. Probablemente en esta comunidad se encuentra el hombre más viejo y famoso de los chamanes de la amazonia norte del Ecuador

#### **2.3.3.2 CHIGUILPE**

Esta comunidad se encuentra en la parte interna de la costa, desde el centro de Santo Domingo toma aproximadamente 15 minutos en vehículo propio o en un taxi. Existe la alternativa de tomar un bus urbano que tenga la ruta de Vía Quevedo Km. 7, en este lugar se encuentran los Tzachilas, donde se ha realizado un verdadero comercio con esta práctica del Chamanismo. El trabajo de esta comunidad empezó en el año 2002. (hora, 2004)

#### **2.3.3.3 QUILOTOA**

Se encuentra en la zona andina y es la más importante de la comunidad de los chamanes ya que se mantiene casi intacta desde sus inicios la tradición curativa de los incas, cuya base son las limpias con Cuy, además en la laguna se encuentra el lodo de la

laguna salada del Quilotoa que posee minerales con poderes curativos, abundantes plantas medicinales y fuentes de aguas termales.

#### **2.3.3.4 SARAYACU**

Es una comunidad indígena amazónica que se ha resistido a las compañías petroleras y que en la actualidad recibe mucha ayuda internacional. El chamán más famoso de la amazonia es de apellido Gualinga, pertenece a esta comunidad, este trabajo empezó en 1998.

#### **2.3.3.5 AGUA BLANCA**

En esta comunidad la lodoterapia en conjunto con el azufre de la zona, es de gran importancia debido a las características geográficas del sector pero ha perdido la fuerza espiritual la liga a la naturaleza para poder curar.

#### **2.3.3.6 MACHE – CHILDUL**

En esta comunidad los Chamanes, parteras y sobadoras, practican la “Macumba” que es la Medicina Negra traída desde África basada en la danza y música, mal conocida como brujería.

#### **2.3.3.7 TAMBO**

Esta comunidad parte de la medicina preincaica, y precolombina de los cañarís. Que junto con la integración de la cultura occidental ha permitido una práctica médica particular que se ha visto marginada en otros lugares, como son los baños de los incas.

## **2.4 MARCO LEGAL**

Según (ECUADOR, 2008), se ha planteado rescatar la identidad cultural de las poblaciones que conforman en el País, se puede hacer referencia de los siguientes artículos:

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

**Art. 385.-** El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes Ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las Culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción Nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

**Art. 386.-** El sistema comprenderá programas, políticas, recursos, acciones, e incorporará a instituciones del Estado, universidades y escuelas politécnicas, institutos de investigación públicos y particulares, empresas públicas y privadas, organismos no gubernamentales y personas naturales o jurídicas, en tanto realizan actividades de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y aquellas ligadas a los saberes ancestrales.

El Estado, a través del organismo competente, coordinará el sistema, establecerá los objetivos y políticas, de conformidad con el Plan Nacional de Desarrollo, con la participación de los actores que lo conforman.

**Art. 387.-** Será responsabilidad del Estado:

1. Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo
2. Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al sumak kawsay.
3. Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus descubrimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la Constitución y la Ley.
4. Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales.
5. Reconocer la condición de investigador de acuerdo con la Ley.

**Art. 388.-** El Estado destinará los recursos necesarios para la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación, la formación científica, la recuperación y desarrollo de saberes ancestrales y la difusión del conocimiento. Un porcentaje de estos recursos se destinará a financiar proyectos mediante fondos concursables. Las organizaciones que reciban fondos públicos estarán sujetas a la rendición de cuentas y al control estatal respectivo.

En la actualidad la Medicina ancestral está respaldada por el ordenamiento jurídico, lo que no ocurría en gobiernos anteriores. La medicina ancestral es un recurso potencial del turismo y es también un bien intangible del país que fomenta empleo en las comunidades que lo practican.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La palabra método, es el medio de conocimiento o el camino hacia el conocimiento, por medio de un procedimiento que sirve para reproducir en la mente, el objeto que se estudia. En la antigüedad, los procedimientos más simples para llegar al conocimiento se empleaban de manera espontánea (Maramol, 2006). En esta investigación se van a usar los siguientes métodos:

#### **3.1 MÉTODOS**

##### **MÉTODO DE OBSERVACIÓN**

Se utilizará este método por ser el más ilustrador, además tiene estrecha relación entre la teoría y la práctica, podrá darnos a conocer el problema de la medicina ancestral estudiando su curso natural, investigando las circunstancias que han permitido el desconocimiento de lo que trata la misma, así también se investigará y estudiará las técnicas curativas, es decir será la base de todo el proyecto investigativo, permitirá obtener una percepción real de todo el sector formando a la vez un criterio sustentado sobre su medicina.

##### **MÉTODO INDUCTIVO**

La inducción es el proceso concreto de la investigación, que tiene como sentido partir de la observación de la naturaleza, donde se realizan experimentos verificables, simplemente por propia experiencia y observación, es un método eficaz para esta investigación ya que acumulando la información observada y experiencias vividas se pueden llegar a conclusiones firmes y seguras.

## **MÉTODO MAYÉUTICA**

Este método se define como el arte de dialogar, mediante la mayéutica se interroga, se pregunta, se entrevista a sus interlocutores sobre las distintas características, conceptos y problemas fundamentales del tema a tratar así de esta manera se podrá recolectar la información necesaria con personas pertenecientes a la comunidad Shuar de naranjal, para aprender de sus costumbres y tradiciones ancestrales, este método también es conocido como el arte de dar a luz el conocimiento.

## **MÉTODO DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS**

Este método estudia todos los componentes investigados hasta llegar a la síntesis que se encarga de ordenar inversamente. El análisis y la síntesis se hayan directamente interrelacionados constituyendo un medio eficaz de investigación de los problemas filosóficos, sociales, culturales y económicos. Este método también se realizar el análisis externo o de relación de varios objetos, se asemeja mucho al método inductivo.

### **3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

Esta propuesta utilizará diversas técnicas en el ámbito de recolección de información. Como técnica primaria se utilizará la observación del ámbito empírico, puesto que debe analizarse todos los factores que rodean esta comunidad, las encuestas, la cual consiste en un cuestionario con preguntas cerradas que ayudarán a conocer la opinión de personas sobre la medicina ancestral, Estas preguntas cerradas ayudarán a conseguir resultados cuantitativos, que generará datos medibles en cantidades; y cualitativos, los cuales no son medibles en números pero nos ayudará a evaluar la realidad del conocimiento de las personas sobre estas técnicas de purificación. Se harán a civiles del cantón Guayaquil y principalmente a las empresas que trabajan en constante stress para que tomen como una vía de salida rápida hacia la relación, Como fuentes secundarias de recolección de información se utilizarán libros.

### 3.3 CÁLCULO DE LA MUESTRA

El primer paso para conducir una encuesta que recopile información relevante al tema que se analiza, es necesario determinar el tamaño de la muestra de una población. “Una población es un conjunto de todos los elementos que se estudia, acerca de los cuales se intenta sacar conclusiones”. (Rubin, 1996).

Por lo tanto, la muestra es "una parte de la población a estudiar que sirve para representarla". (Spiegel, 1991 ).En este trabajo se aplicará la formula universal para el cálculo de la muestra, ya que ésta se aplica a una población mayor a 500.000 habitantes, y este es el caso ya que el estudio se lo hizo en Guayaquil.

- n= tamaño de muestra
- z=grado de confianza
- p= probabilidad de éxito
- u= universo
- q= probabilidad de fracaso
- z= grado de confianza
- e=error; entre el 1% (1-p) y 5%

$$n = \frac{z^2 \times p \times q}{e^2} = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5)}{(0,05)^2} = 384,16$$

La encuesta se realizó a los usuarios de distintos servicios de medicina ancestral – medicina alternativa en el Cantón Guayaquil – Guayas. Se realizarán 385 encuestas con el fin de tener resultados más acertados en la recopilación de datos. Se escogerá

aleatoriamente a los encuestados, la encuesta analiza las tendencias de mercado que permitan definir qué tan frecuente es el uso de la Medicina Ancestral.

### 3.4 DIAGRAMA DE GANTT

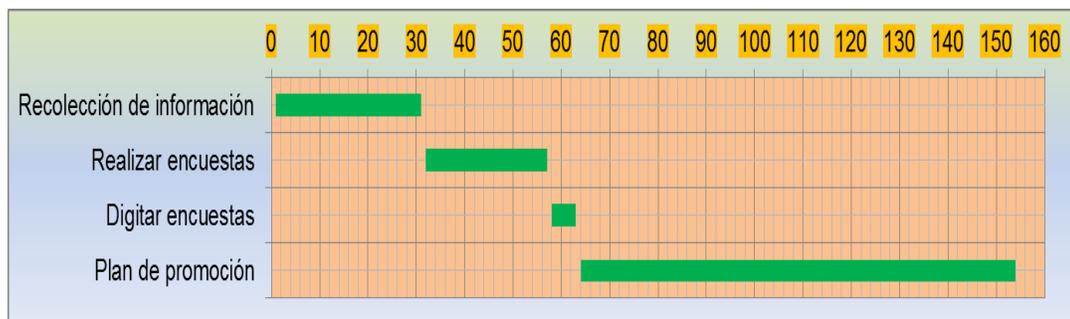
El diagrama de Gantt es una herramienta gráfica cuyo objetivo es mostrar el tiempo de dedicación previsto para diferentes tareas o actividades a lo largo de un tiempo total determinado. El diagrama de Gantt no indica las relaciones existentes entre actividades, se lo aplicó en esta parte para organizar las tareas referente al proceso de recolección de información y procesamiento por medio de la encuesta.

**TABLA 1 DIAGRAMA DE GANTT**

Tarea	Día de inicio	Tiempo de duración de la tarea en días	Día a terminar
Recolección de información	1	30	31
Realizar encuestas	32	25	57
Digitar encuestas	58	5	63
Plan de promoción	64	90	154

Elaborado por Jessica Pinoargotty

**GRÁFICO 3 DIAGRAMA DE GANTT**



Elaborado por Jessica Pinoargotty

Este diagrama de Gantt muestra el orden cronológico en que deberían desarrollarse las tareas para conseguir como resultado final del proyecto.

### 3.5 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

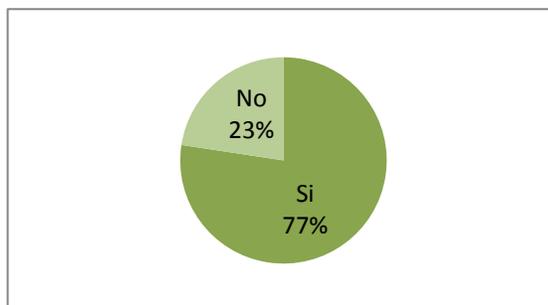
1. ¿Adicional a la medicina tradicional ha hecho uso de algún otro tipo de medicina?

**TABLA 2 PREGUNTA 1**

Opciones	Personas	Porcentaje
Si	298	77%
No	87	23%
Total	385	100%

Elaborado por Jessica Pinoargotty

**GRÁFICO 4 PREGUNTA 1**



Elaborado por Jessica Pinoargotty

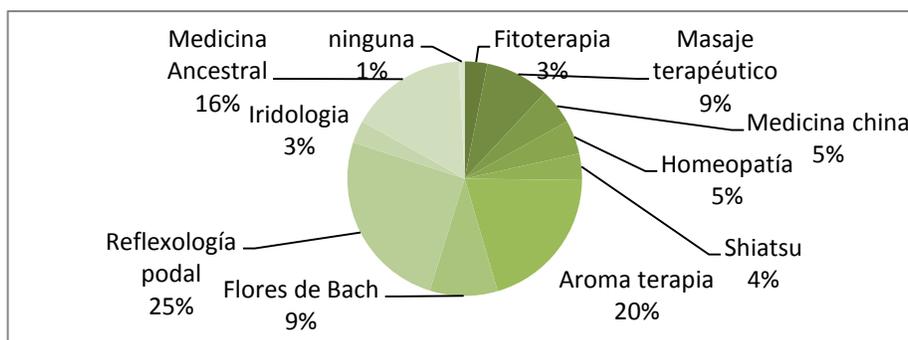
**2. ¿Qué tipo de medicina alternativa ha utilizado?**

**TABLA 3 PREGUNTA 2**

Opciones	Personas	Porcentaje
Fitoterapia	12	3%
Masaje terapéutico	34	9%
Medicina china	19	5%
Homeopatía	18	5%
Shiatsu	14	4%
Aroma terapia	78	20%
Flores de Bach	36	9%
Reflexología podal	97	25%
Iridología	12	3%
Medicina Ancestral	62	16%
Ninguna	3	1%
Total	385	100%

Elaborado por Jessica Pinoargotty

**GRÁFICO 5 PREGUNTA 2**



Elaborado por Jessica Pinoargotty

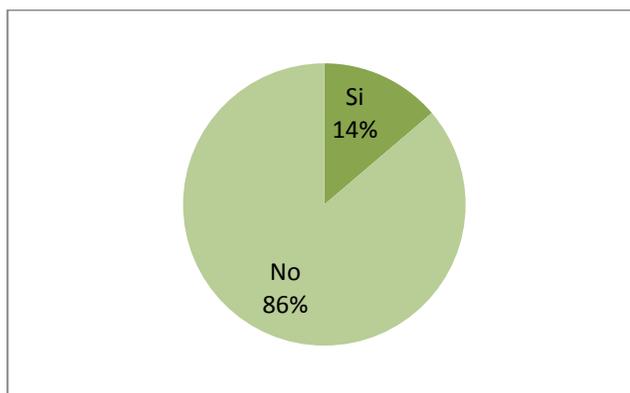
**3. ¿Sabía usted que el Ecuador se practica la Medicina Ancestral desde épocas milenarias?**

**TABLA 4 PREGUNTA 3**

Opciones	Personas	Porcentaje
Si	53	14%
No	332	86%
Total	385	100%

Elaborado por Jessica Pinoargotty

**GRÁFICO 6 PREGUNTA 3**



Elaborado por Jessica Pinoargotty

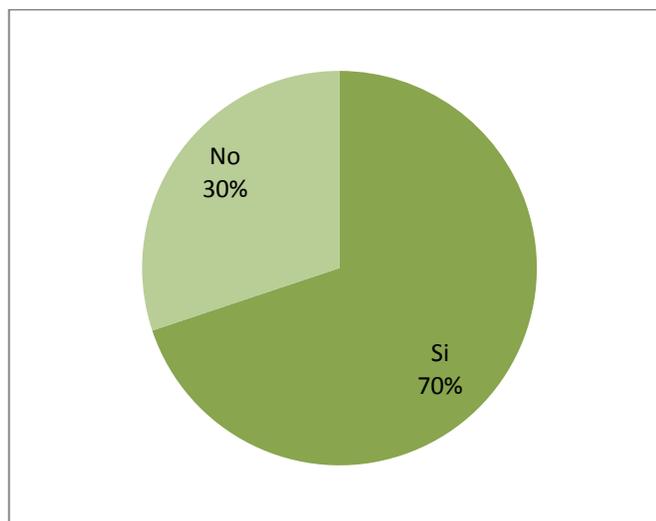
**4. ¿Usted como turista confiaría en adquirir los servicios de medicina ancestral?**

**TABLA 5 PREGUNTA 4**

Opciones	Personas	Porcentaje
Si	269	70%
No	116	30%
Total	385	100%

Elaborado por Jessica Pinoargotty

**GRÁFICO 7 PREGUNTA 4**



Elaborado por Jessica Pinoargotty

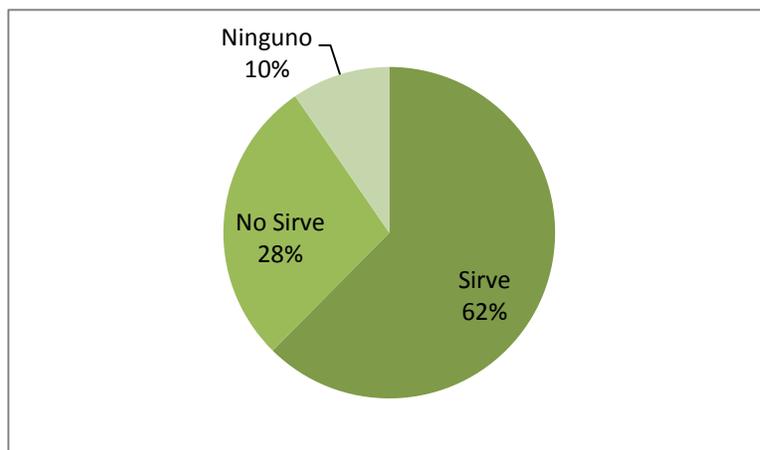
## 5. ¿Qué concepto tiene la Medicina Ancestral?

**TABLA 6 PREGUNTA 5**

Opciones	Personas	Porcentaje
Sirve	312	62%
No Sirve	140	28%
Ninguno	48	10%
Total	500	100%

Elaborado por Jessica Pinoargotty

**GRÁFICO 8 PREGUNTA 5**



Elaborado por Jessica Pinoargotty

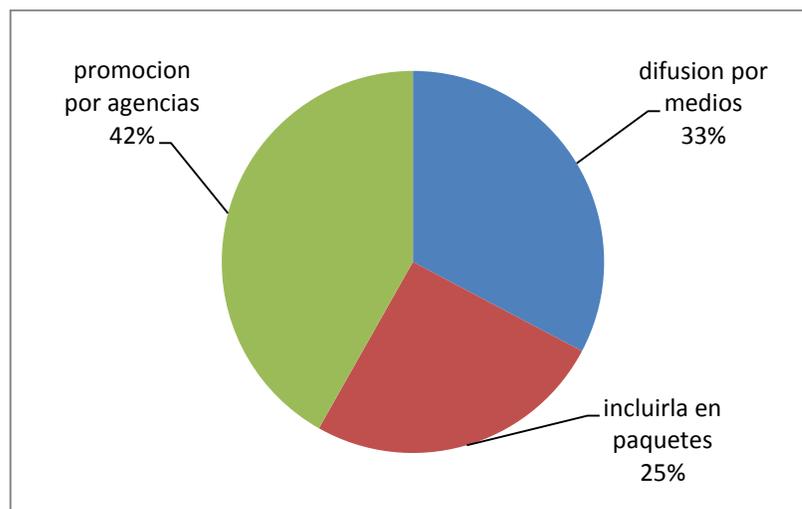
**6. ¿Qué actividades cree usted que deberían realizarse para promover la medicina ancestral ligada al turismo?**

**TABLA 7 PREGUNTA 6**

Opciones	Personas	Porcentaje
Difusión por medios	126	33%
Incluirla en paquetes	98	25%
Promoción por agencias	161	42%
Total	385	100%

Elaborado por Jessica Pinoargotty

**GRÁFICO 9 PREGUNTA 6**



Elaborado por Jessica Pinoargotty

En este método de recolección de información, se realizó 385 encuestas este valor se obtuvo gracias a la fórmula universal que aplica para una población mayor a 500.000 habitantes que fue puesta en desarrollo en el Cantón Guayaquil de la provincia del Guayas, por estar cerca geográficamente del cantón Naranjal.

En la primera pregunta encontramos el conocimiento de los encuestados acerca de las medicinas y si conocen otro tipo aparte de la occidental mal llamada tradicional y obtenemos una respuesta muy satisfactoria del SI 77%, esto da a conocer que los posibles turistas tienen la mentalidad abierta a diferentes cosas, la pregunta dos nos indica la clase de medicina que más ha marcado tendencia dentro de los posibles turistas y que ellos creen que son las más efectivas poniendo a la reflexología podal con el 25% y le sigue la aromaterapia con un 20%, con la pregunta tres nos damos cuenta la falta de promoción del turismo ancestral, ya que de nuestros encuestados el 86% no la conoce y esto es algo muy perjudicial ya que es una fuente cultural enorme que por descuido estamos perdiendo, en este punto se da una mayor acogida al proyecto ya que con el aumento de la promoción para el conocimiento de la medicina ancestral este punto turístico será mayormente explotado, los encuestados aportaron con que actividades se deberían usar para promover la medicina ancestral quedando en primer lugar la difusión por agencias de viajes con un 42% y por medios publicitarios un 33 %, con este análisis obtenemos resultados favorables por parte de los posibles turistas ya que demuestra que están interesados en métodos alternos de sanación y que la gran parte de ellos emplea ya alguna técnica alternativa medicinal y si se combina con el turismo sería algo más cómodo ya que se van de paseo y a la vez a curar sus dolencias y males.

Según la encuesta realizada, la información recopilada aporta con valiosos datos de análisis, ya que al haber conducido la encuesta en el mercado potencial, las respuestas demostraron el alto interés que tiene la población por el turismo medicinal\ancestral y esto es algo muy positivo para la propuesta, ya que tienen conocimiento y los resultados de la aplicación de este tipo de medicina.

## CAPITULO IV

### 4.1 RESEÑA HISTORICA

La reseña histórica, propone repasar los hechos históricos relacionados con la medicina ancestral y los asentamientos Shuar. Este tipo de notas proporcionará al presente trabajo de investigación una visión general sobre el objeto reseñado con un formato descriptivo-informativo. La información recopilada en el análisis de la reseña histórica será utilizada como base del desarrollo de la propuesta.

### GRÁFICO 10 FOTO COMUNIDAD



Fuente: Jessica Pinoargotty

Esta historia fue escrita en el año 2002, facultado por la asociación interprovincial de los centros shuar de la costa –guayas.

En el año de 1830, el Shuar llamado Yakum y sus dos hijos Nase y Etsa, partieron desde Kusum, Makum, Chiwiash continuando en dirección a Limón Indanza, Plan de Milagro, hoy Provincia de Morona Santiago, rumbo hacia la cordillera de los Andes. Después de algunos días, divisaron un lugar y observaron un hombre pastoreando se acercaron de una forma amigable, pues comprendieron que estaban descubriendo una nueva cultura, y lo interpretaron como la conquista al hombre blanco.

Yakum era jefe de una comarca pacífica y buscaba un lugar para fundar su imperio con toda su familia, alejándose de las guerras declaradas con otras comarcas, escogiendo “Wampukai”, donde hoy es “Bucay” lugar decidieron permanecer por algún tiempo. Continuando con la conquista Yakum llegó hasta Duran donde diviso el inmenso río Guayas y cruzando este río llegó a la población llamado Guayaquil, donde fue recibido por un sacerdote, con quien habló el motivo de su viaje y su origen. El sacerdote admirando de esta gran aventura, les concedió permanencia en este lugar, hasta que los tres shuar decidieron regresar donde bautizaron el lugar como “Wampukai”, donde hoy es “Bucay” Yakum retornó a su tierra natal, para traer su familia y formar su propio pueblo shuar.

La descendencia de Yakum permaneció 70 años, es decir hasta 1900, en paz trabajando en tierras descubiertas bajo la planicie del Cerro Cutuguay, donde hoy es la hacienda “PILAR”, el Yakum con su sabia y talentosa sabiduría, distribuyó las tierras equitativamente para sus descendientes que lo acompañaban y a sus familias allegados, desde el descubrimiento de las nuevas tierras; a su hijo mayor llamado Etsa le ubicó en lugar bautizado por él mismo, como Chankinentsa, hoy llamado Changuil, en el año de 1840, después de 10 años del asentamiento.

En el año de 1965 la Compañía Valdez, invade el territorio shuar, mutilaron con maquinarias, y todas sus pertenencias laborales, cultivos, viviendas, y los animales domésticos y otros, el 100% del Shuar que vivían en ese territorio, el 80% regresaron nuevamente a la amazonia, el 20% restante permaneció por el momento en el lugar, los Shuar salieron una vez más del lugar y el 2% se quedó en el mismo lugar hasta la actualidad.

Las denuncias de este hecho, permanecieron en el Cantón Naranjito, y las autoridades no lo consideraron de gran importancia en este sangriento crimen cometido por el hacendado, los empresarios y hacendados de Bucay o “Wampukay” los dirigente shuar de Bucay no pueden transitar por las calles libremente por que son perseguidos por sicarios de los empresarios de ese lugar.

Las comunidades en vista de que se encontraban desprotegidas por parte de los gobiernos Seccional y Central tomaron la decisión de Organizarse, cada una de las comunidades shuar que permanecían en la Costa. Se constituye otro Centro Shuar, el Tsuer Entsa Balao Chico (en Diciembre de 1977,) con la personería jurídica aprobado por el Ministerio de Bienestar Social y Trabajo con el N° 1766 del 21 de Diciembre. El Centro Shuar Tsuer Entsa Balao Chico, la comunidad está conformada de la Familia Mashu y Wajai, la Organización es solo de la familia ya mencionada. La comunidad Shaur Tsue Entas.- desde el descubrimiento de estas tierras, se vive más 37 años consecutivos y conformada solo de dos familias grandes, Mashu y Wajai, en la actualidad esta familia se ha multiplicado en 22 familias. En 1977 este grupo se transforma como una Organización shuar con vida jurídica.

El Centro Shuar Tsuer Entsa Balao Chico, Está asentado en la Provincia del Guayas en la Jurisdicción del Cantón Naranjal, considerando en el registro Oficial N° 544 que indica los puntos contundentes con fecha, jueves 28 de Marzo del 2002, quedando como puntos más salientes el Río Jagua y el Río Blanco, aguas arriba. Los problemas

suscitados en esta Comunidad son por la existencia de aguas termales en su territorio con las que se beneficia la Comunidad para su sustento. Esta Comunidad Shuar es la única en el Ecuador que maneja el turismo sin intermediario alguno.

El Centro Shuar Tsuer Entsa “Balao Chico”, con gran esfuerzo y sacrificio de los dirigentes se planteó juicio de prescripción territorial, para llevar la nulidad de las escrituras de los compradores que se encontraban en manos de personas ajenas y el juicio de prescripción salió a favor de la comunidad, el mismo que por fin se alcanzó obtener escritura pública en beneficio de la comunidad con la fecha 10 – junio - del 2011

Se han sumado 22 familias y total 80 habitantes.

Concluida 22 de Septiembre del 2011 a las 21h30

## **4.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**

### **4.2.1 ATRACTIVOS TURISTICOS DEL ASENTAMIENTO SHUAR**

El Centro Shuar consta con una diversidad de animales exóticos además es reconocido por sus famosas aguas termales y su alto poder curativo, ellos poseen la cultura indígena Shuar representan sus costumbres con rituales a su Dios, son muy amigables.

## LAS CHOZAS

### GRÁFICO 11 CHOZAS



Fuente: Jessica Pinoargotty

Las mismas que están hechas con hojas de bijao y caña, donde los visitantes pueden detenerse para probar los platos típicos de la cultura Shuar, como el ayampaco de pescado, pollo, guanta y res; y otros propios de esta región de la Costa, como es el arroz con pollo, seco y pescado frito. Todo preparado en horno de leña.

## LA CASCADA TUNA

### GRÁFICO 12 LA CASCADA TUNA



Fuente: Jessica Pinoargotty

Se encuentra a dos horas del Centro Shuar, una espectacular caída de agua de 20 m de altura, en donde cuenta la creencia shuar, de 17h00 a 18h00, es muy probable observar espíritus buenos que purifican a quienes se le aparecen.

## AGUAS TERMALES

### GRÁFICO 13 AGUAS TERMALES



Fuente: Jessica Pinoargotty

Sus varias vertientes naturales con aguas calientes y frías, ricas en minerales, lo que hace que esta agua tenga un poder curativo altamente reconocido contra enfermedades como: Reuma, artritis, enfermedades de la piel, dolores de cabeza, incontinencia, distrofia muscular, entre otras. Los estudios realizados de la composición de aguas han lanzado resultados que indican la presencia de sustancias como: cloruro de sodio, cloruro de potasio, sulfato de magnesio, bicarbonato de sodio, etc. Las Piscinas el centro shuar tiene dos piscinas grandes. La primera tiene 1 metro de profundidad y una temperatura es de 40°. La segunda tiene 1,50 metros de profundidad y una temperatura es de 40°. En el sitio cuenta con vestidores y varios chorros de agua fría y caliente.

## FLORA Y FAUNA

### GRÁFICO 14 FLORA Y FAUNA



Fuente: Jessica Pinoargotty

**Flora:** En el sector existen chisparo, matapalo, cade, clavellin, laurel, guaba de río. También existen plantas de roca como la toquilla de roca, begonias silvestres, helechos epifitos, caña guadua, entre otros. Naranjal es una zona agrícola. Se cultiva también cacao, tabaco, caña de azúcar, arroz, café, banano y gran variedad de frutas. Es importante la existencia de maderas industriales y en especial la reserva forestal de Churute.

**Fauna:** En las extensas zonas de pastizales se cría ganado vacuno y caballar, la crianza de chanchos y de aves de corral, es un renglón económico muy importante del cantón. En las montañas de naranjal hay monos, tucanes, loros, guatusas y otros

animales del bosque. Los ríos albergan peces como el barbudo, vieja, bocachico y ratón es muy variada, entre los se encuentran guantas, conejos, loros, diversos tipos de monos; también hay una gran diversidad de anfibios e invertebrados.

## **LAS PISCINAS**

### **GRÁFICO 15 LAS PISCINAS**



Fuente: Jessica Pinoargotty

El centro shuar tiene dos piscinas grandes. La primera tiene 1 metro de profundidad y una temperatura es de 40°. La segunda tiene 1,50 metros de profundidad y una temperatura es de 40°. En el sitio cuenta con vestidores y varios chorros de agua fría y caliente.

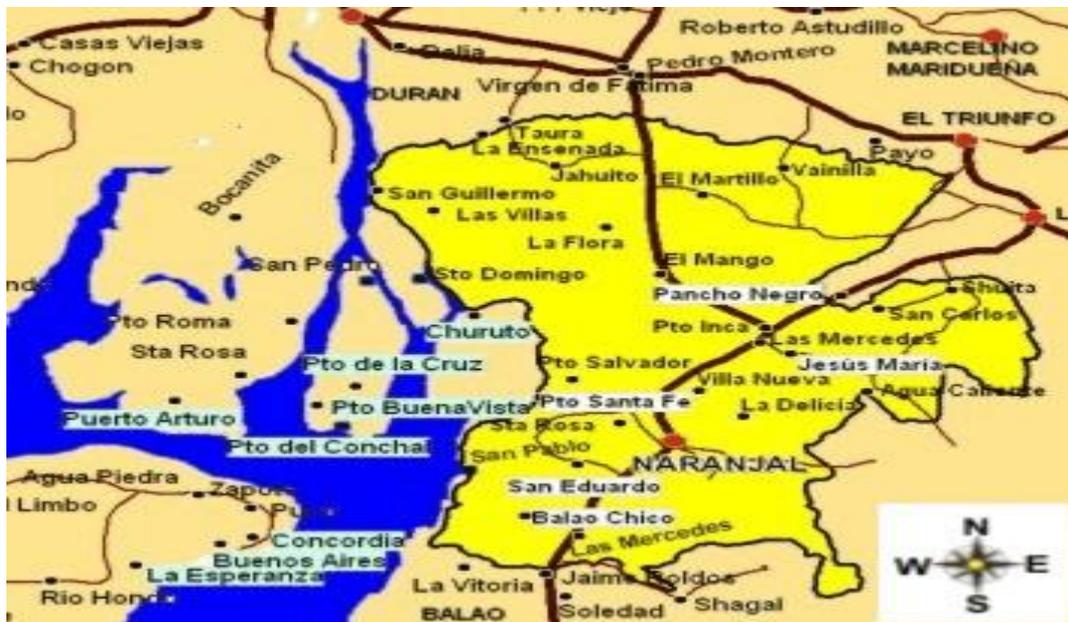
### **4.3 ASPECTOS A MEJORAR**

- Terminar con la contaminación acústica y solo ubicarla en el lugar del comedor, con volumen razonable.

- Instalar tachos de basura en una cantidad razonable, con la división requerida para separar residuos.
- Recolectar residuos, para reciclarlos y así obtener dinero para la comunidad.
- Realizar el debido mantenimiento a los senderos e instalar la señalética requerida.
- Poner letreros de no arrojar basura, como recordatorio al turista.

#### 4.4 ANALISIS SITUACIONAL: NARANJAL

##### GRÁFICO 16 MAPA DE NARANJAL



Fuente: [www.wikipedia.com.org](http://www.wikipedia.com.org)

El cantón Naranjal es una entidad territorial subnacional ecuatoriana, de la Provincia de Guayas. Se ubica al sur de la Región Costa. Su cabecera cantonal es la ciudad de Naranjal, lugar donde se agrupa gran parte de su población total. Su territorio tiene una superficie de 2.015 km<sup>2</sup> y su población de 53.800 habitantes. Limita al Norte con los

cantones Duran y El Triunfo; al sur con el cantón Balao; al este con las provincias de Cañar y Azuay; y al oeste con el Golfo de Guayaquil. Tiene un Clima de 20 a 35° C.

## **TRANSPORTE**

### **GRÁFICO 17 TRANSPORTE**



Fuente: Jessica Pinoargotty

Guayaquil vía Machala, entrada principal “Balao Chico” junto Recinto Jaime Roldos Aguilera a 8 Km. Sector “Camacho”, entrada a la izquierda a 1 Km. se encuentra nuestra prestigiosa comunidad shuar donde Ud. pasará un lindo día como si estuviera en la Amazonia, en nuestra Provincia guayasense.

**TABLA 8 COOPERATIVAS DE TRANSPORTE**

De Guayaquil	De Quito	De Cuenca	De Loja	De la Troncal
Ecuatoriana Pulman	Panamericana	Coop. Occidental directo	Coop. Loja	Coop. Ricay
Cifa	Occidental		Coop. Nambija	
Ruta Orense	Tac			
16 de Junio	Piñas			
Centinela del Sur.	Trans. Esmeraldas.			

Elaborado por Jessica Pinoargotty

**4.5 CARACTERISTICAS SOCIO ECONOMICAS**

**GRÁFICO 18 CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS**



Elaborado por Jessica Pinoargotty

La población de la comunidad actualmente posee cerca de 80 personas aproximadamente divididas en 22 familias. Las cuales se dedican a actividades agrícolas y de crianza de animales, así como a la venta de alimentos y productos característicos de la zona tales como caña de azúcar y sus derivados, guineo, miel, queso, etc.

En su intervención, el prefecto Jimmy Jairala mencionó varias obras ejecutadas por el organismo provincial en este cantón, como la ampliación a cuatro carriles de los 14 kilómetros de la vía Puerto Inca-Naranjal, con una inversión de 23 millones de dólares. La obra tiene el 30% de avance.

A ello se suma la construcción de cuatro muros de contención para prevenir inundaciones, el polideportivo que inaugurará la próxima semana en la parroquia Puerto Inca, la ampliación y mejoramiento de cinco planteles educativos (entre escuelas y colegios) y la escuela de fútbol.

Además destacó un convenio con el municipio para construir un canal de riego de 16 km en el sector de Churute y para levantar una cancha multifuncional en el barrio de La Roldós. “En poco más de dos años hemos invertido cuatro o cinco veces más que en los últimos 20 años”, resaltó el prefecto provincial. (extra, 2013)

Posee bosques exóticos con animales en peligro de extinción como son los monitos cotos, osos negros, tigrillos, guatusa, guantas, armadillo y otras especies este es un lugar único donde se encuentra aves como el tucán, diostedé, loros y las pavas reales además de otras, sus bosques poseen flora variada distinguida en arboles de madera como limoncillo, cocobolo, giga, cedro de muchas clases como el espino, amargo y muchas más.

## **4.6 DEMANDA TURISTICA**

En la actualidad el lugar ofrece a los visitantes sus recursos naturales tales como las piscinas termales, las limpias shamanicas, masajes relajantes, la tranquilidad de la zona y el agradable clima. Entre semana se puede ver la afluencia de 20 turistas por día, ya que el sector no está promocionado por agencias de viajes, los fines de semana y feriados se ve mayor afluencia de turistas.

# **CAPITULO V**

## **5.1 ANALISIS FODA**

El análisis FODA es una metodología de estudio que analiza las características internas y externas de una empresa, es una herramienta muy importante que muestra la situación real o la proyección muy cercana de la misma, este análisis demuestra lo que la comunidad tiene de fortalezas para promocionar como atractivos en sus planes turísticos, ya que en la actualidad estos valores que son el trabajo en equipo, la unión, autosuficiencia son muy apreciados, el medio ofrece las oportunidades adecuadas para la promoción de este asentamiento ya que está en auge todo lo que es el bienestar y natural, si se combina con recreación sería la mezcla perfecta para arranque internacional de este punto turístico, encontramos también las debilidades, que son posibles de superarlas con una mejor organización y fomentando buenas prácticas ambientales, en la constitución del Ecuador aprobada en el 2008 se espera mejorar las amenazas que afectan esta comunidad y algunas más que se encuentran en el territorio ecuatoriano, apoyado la libertad de raza.

## **FORTALEZAS**

- La comunidad shuar, posee gran conocimiento del uso y función de las plantas medicinales.
- Una comunidad muy unida, que ha luchado contra el tiempo.
- La medicina ancestral ofrece buenos resultados.
- Comunidad autosuficiente, que sola ha hecho propaganda turística.
- Se vende sola como turismo intangible de la provincia del guayas.

## **DEBILIDADES**

- Algunos de los integrantes de esta comunidad, desea abandonar sus raíces, para esta en contacto con la tecnología.
- Se considera erróneamente como brujería
- Mal manejo de residuos, dentro de la comunidad.
- Contaminación acústica, que hace perder el concepto medicinal del lugar.
- Falta promoción, para ser conocidos internacionalmente, ya que el extranjero busca la Amazonia, antes que Naranjal

## **OPORTUNIDADES**

- Mayor apogeo de la medicina ancestral y natural.
- Gran acogida a su conservación y difusión por parte del Gobierno.
- Mayor número de personas se inclina por la medicina natural y alternativa.

## **AMENAZAS**

- Invasión de su territorio por compañías petroleras. (Amazonia)
- Dueños de tierras en Naranjal, piden el pago del uso de sus aguas termales.
- Destrucción del ecosistema, por tala de árboles y contaminación

## **5.2 ANALISIS DE IMPACTOS**

El análisis tiene como objetivo demostrar que el plan o propuesta que se propone va a permitir generar una llegada mayor de turistas y por ende una mayor demanda del producto y servicios turísticos en el lugar, y como consecuencia se obtendrán más ventas e ingresos para los pobladores, mejorando su situación económica y social. También se va a analizar el tema ambiental que de cualquier manera se verá afectado por el turismo y encontrar soluciones de cómo aplacar los problemas en este aspecto.

El análisis de impactos incluye una investigación para encontrar algunas debilidades y un componente de planeación para desarrollar estrategias que permitan reducir riesgos de fracaso. El resultado de los análisis es un reporte de impactos, que describen los riesgos potenciales para la propuesta y así mejorar su publicidad y con esto la afluencia de turistas a esta comunidad.

### **ANÁLISIS DE IMPACTO ECONÓMICO**

La economía de un lugar turístico como este que posee aguas termales con potencial para atraer a suficientes turistas tanto nacionales como extranjeros con personas pertenecientes a una comunidad milenaria famosa por todo el mundo por su modo de vivir con lo natural y haciendo uso de los recursos que los rodean, debería ser capaz de suplir con los gastos y generar utilidades que sirvan de inversión a mejoras.

Cabe mencionar q el balneario tiene capacidad para receptor cientos de personas en un área terrenal de 473.90 hectáreas con espacio para nuevas piscinas, lugares de entretenimiento, alojamiento, áreas deportivas, áreas para servicio de alimentos y bebidas, lo cual de existir y con una buena promoción generaría las ganancias necesarias

ya no solo para subsistir de las deudas, sino para mantenerse atractivo a la vista de los turistas que buscan relajación, diversión y solución a sus problemas de salud.

La economía de los habitantes de la comunidad mejorara indiscutiblemente si se le dieron mayor promoción a lo que son los saberes ancestrales, ya que en días normales los negocios de comida y ventas de productos autóctonos de la zona permanecen cerrados, esperando la razonable afluencia de turistas que se da en algunos fines de semana y en feriados vacacionales. Poniendo en marcha la propuesta así como mejorando las vías de acceso, dando una promoción atractiva y mejorando las instalaciones, las familias que poseen alguna clase de negocio en la comunidad se verán beneficiados ya que el número de turistas aumentara y obligadamente tendrán que consumir los productos que se dan en la zona y que a la vez generan ganancias para sus familias.

La promoción es un factor importante de la propuesta porque gracias a esto es que podrá ser posible el desarrollo económico de la comunidad. Esta promoción podrá impulsar positivamente este destino turístico, hasta poder obtener una reputación y elevar el nivel del sitio, incluye una campaña para señalar los beneficios y actividades que ofrece el lugar como destino de turismo salud con la intención de que los potenciales viajeros conozcan esta información y se decidan a planificar una visita, intentando así divulgar los paisajes y bondades que ofrece a la salud sus aguas termales y limpias energéticas y también los atractivos naturales. Todo esto será posible mediante la tecnología que es una herramienta muy útil en nuestros días promocionando el lugar vía internet, Tv, radio, carteles en las vías terrestres, brochures con imágenes e información relevante, etc.

## **ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL**

Con el análisis de este impacto se podrán evaluar las posibles consecuencias de la propuesta del proyecto sobre la salud ambiental, la plenitud de los ecosistemas y la calidad del ambiente que estos ecosistemas están en condiciones de proporcionar.

Con este análisis cualquier efecto negativo podrá ser minimizado, controlado o eliminado adoptando medidas factibles y conocidas, estas medidas podrán ser consideradas como planes tales como reasentamientos de poblaciones, planes de mitigación de impactos, planes de capacitación y planes de monitoreo, todos estos con la finalidad de mantener un orden en los ecosistemas que se ven afectados con la propuesta turística.

## **ASPECTOS NEGATIVOS**

- Existe contaminación acústica, música en volumen muy alto la cual no solo afecta a la fauna del lugar, sino también a los visitantes que van por motivos de salud y relajación.
- Mal manejo de residuos, no poseen suficientes depósitos de basura y los pocos que existen no están debidamente señalizados por tipo de desechos.
- Senderos e infraestructuras dedicados a la guianza turística, se encuentran descuidados y algunos en mal estado y sin señalética.
- A los alrededores del complejo se ve basura dispersa.

Siendo un proyecto social, la mejor forma de solucionar los problemas de esta comunidad es educando a los integrantes que pertenecen a este asentamiento, impartiendo charlas de educación ambiental, de alimentos y bebidas para mejorar el servicio de atención al cliente, la mejora de la infraestructura se hará de acuerdo al aumento de ganancias notables por la publicidad del asentamiento, se debe enseñar a los

dueños de este recurso a ser ordenados demostrando que el orden les traerá mayor beneficio económico.

## **IMPACTO CULTURAL**

El desarrollo del turismo salud en la comunidad shuar será de vital importancia ya que se consolidara como un destino muy importante y esencial para este campo, aportando culturalmente conocimientos e información a las personas sobre tratamientos médicos, bondades curativas de las aguas termales, y minerales que componen las mismas, también el uso de las hierbas medicinales, liberando el cuerpo de tóxicos comerciales comunes.

Tomando el ejemplo de otras ciudades del mundo, donde no solo van por turismo de salud, sino por hacer belleza, porque estar sano es estar bello, ya que la belleza es sinónimo de salud, el turismo de salud está en gran apogeo en otros destinos del mundo. Las personas debemos priorizar lo que se usaba en pasado, que comparando la esperanza de vida llegaba más de 100 años viviendo una vida natural y usando los tratamientos medicinales que el centro de medicina ancestral Shuar promocional.

### **5.3 EVALUACIÓN DE IMPACTOS**

Siendo la valoración más negativa -3, la neutral 0 y la más positiva 3, se ha analizado los impactos de la propuesta con el fin de sacar un promedio de impacto. Respecto a las actividades y su impacto ambiental, se explica que:

**TABLA 9 EVALUACION DE IMPACTOS**

<b>IMPACTOS</b>	
<b>Contaminación climática</b>	3
<b>contaminará el aire</b>	3
<b>Contaminación acústica</b>	-1
<b>Modificaciones de infraestructura</b>	3
<b>Contaminación del suelo</b>	3
<b>Existe agua potable</b>	-3
<b>Contaminación del gua</b>	1
<b>Construcción material de la zona</b>	3
<b>No se talara arboles</b>	3
<b>Pesca artesanal</b>	-1
<b>Fácil acceso</b>	2
<b>Generación empleo</b>	3
<b>Desarrollo en la localidad</b>	3
<b>Incentiva turismo medicinal</b>	3
<b>Servicio accesible para turistas</b>	3
<b>El personal está conformado</b>	3
<b>Relación con prácticas ecológicas</b>	2

Elaborado por Jessica Pinoargotty

El promedio de impactos es 2, es muy agradable, ya que dado que el mayor resultado es 3 se pueden obtener muy buenos resultados sin afectar a terceros, se deben considerar los factores contaminantes para realizar su corrección y así mejorar el proyecto, se implementaran anuncios dentro del establecimiento con mensajes como “reciclar en bueno” “cuida el planeta es tuyo, recicla” para dejarle en la conciencia de los turistas que visiten el lugar que el reciclaje es bueno y salva el ecosistema y también por medio

del reciclaje obtendrán también beneficios económicos, la comunidad implementara la separación de desechos para venderlos como productos de reciclaje.

## **BENEFICIOS SOCIALES**

La sociedad Shuar asentada en cantón Naranjal de la provincia del Guayas es la que recibe el beneficio del desarrollo de este plan de promoción Turística, en esta parte de este trabajo de investigación se hace énfasis en la contribución que genera este plan para la comunidad.

- Mejora de la calidad de vida de la población.
- Educación a TODA la población en el Manejo Adecuado de los Residuos Sólidos y la importancia de conceptos como el Reciclaje y los Riesgos de su mal manejo.
- La capacitación dirigida al personal municipal que realiza actividades relacionadas con el manejo integral de los residuos sólidos.
- Generación de empleo en el sector turístico, por la promoción de la medicina Ancestral.
- Mejora de la relación entre la comunidad y el municipio.
- Capacitación a personal municipal e instituciones que lo requieran, para fomentar la difusión de la medicina ancestral en el cantón Naranjal, como medio para impulsar el turismo.
- Menor contaminación ambiental, ya que los integrantes de la comunidad se dedicaran netamente a la industria sin chimenea como es el turismo.

## 5.2 ANALISIS PEST-A

El análisis PESTA (política, económico, social, tecnológico, ambiental), es el encargado de identificar los factores del entorno que podrían atacar a una empresa, ya que el asentamiento Shuar es una comunidad autosuficiente y económicamente activa se debe verificar este análisis ya que con esto se saben las tendencias a seguir en el país y más aún que se ha brindado la ayuda para estas comunidades desde el gobierno.

El Ecuador ha planteado rescatar la identidad cultural de las poblaciones que lo conforman, a partir del año 2008, así tiene como objetivo principal formar un Estado plurinacional haciendo respetar la cultura ancestral. Pero al mismo tiempo se contradice, ya que destruye el ecosistema donde están asentando, dándole paso a las petroleras e industrias internacionales, que son las responsables de los daños ocasionados en gran parte de la Amazonia ecuatoriana, destruyendo no solo la fauna y flora que es algo muy importante para el desempeño de estas prácticas, sino también obligándolos a abandonar el lugar de su origen.

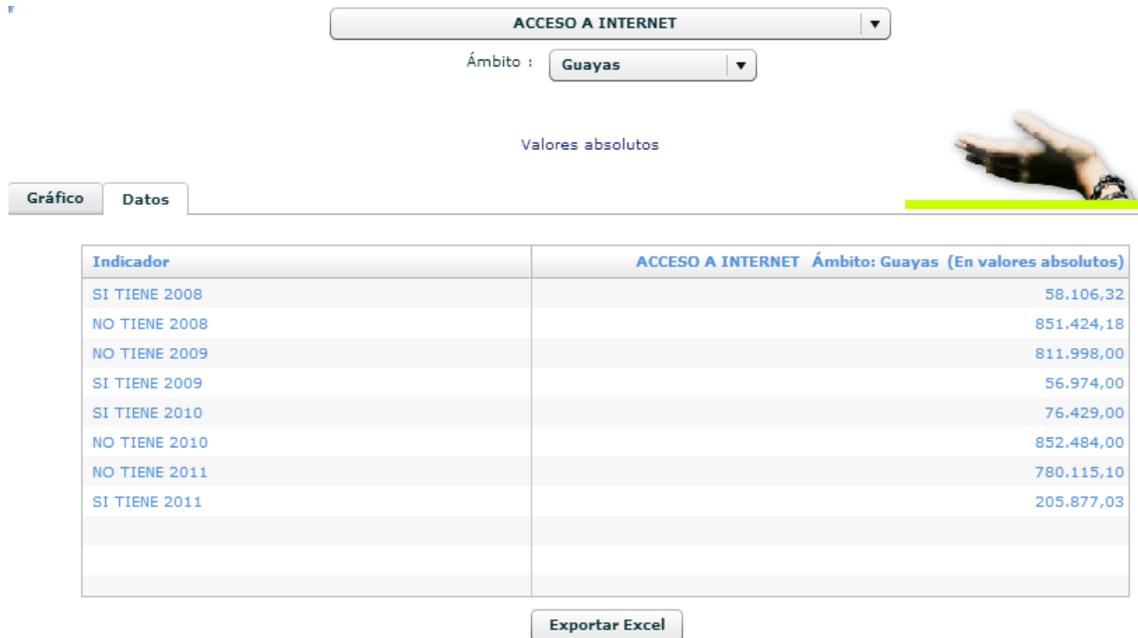
Según datos del Banco Central del Ecuador, en el primer semestre del año 2013 el PIB alcanza los \$23.000 millones; es decir, un 3,5% más en comparación a todo el año 2012. El petróleo en comparación con el año 2012 el precio por barril aumento, lo que hace más irresistible la explotación de este recurso como obtención de capital monetario para el Ecuador. La tasa de desempleo se encuentra básicamente estable a la del año 2012 con una ligera variación, así que esto demuestra que en el Ecuador en lo que es el primer trimestre del 2013 el desempleo es bajo y existen plazas de trabajo en el país.

El Gobierno ha realizado contundentes logros en el sector social, el eficiente uso de los recursos en cientos de obras en todo el país. En Salud, hubo 3 Hospitales inaugurados en el período 2012 (Sucúa, Puyo, Catacocha) y, 41 centros de salud en construcción. Se incrementó el salario a los profesionales de la salud. En Educación:

más de 500.000 niños, niñas y adolescentes están integrados al sistema educativo; el costo de la matrícula fue eliminado, Se incrementó el salario de los docentes. Desde el ministerio de Inclusión Económica y Social, se impulsó la Economía Popular con cientos de micro emprendimientos por medio de créditos. Se otorga pensión para adultos mayores y personas con discapacidad. Se han implementado Estrategias Intersectoriales como: Acción Nutrición, Planificación Familiar y Prevención del Embarazo Adolescente.

Ecuador no tiene aún la capacidad suficiente para sacarle beneficio a las tecnologías de información y comunicaciones, como internet, móviles y otros, según un análisis del Foro Económico Mundial. De 138 países estudiados, según el Reporte Global de Tecnología 2010-2011, Ecuador se ubica en el puesto 108. Mientras que Chile se convierte en el país latinoamericano que mayor provecho le saca a las TIC; en puestos inferiores se sitúan Puerto Rico, Uruguay, Costa Rica, Brasil, Colombia, Panamá, México y otros) se identifican tres puntos débiles en Ecuador en temas relacionados con la tecnología de la información: infraestructura, entorno político y regulatorio y la situación del mercado.

## GRÁFICO 19 ECUADOR EN CIFRAS



Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

El Ecuador es un país estable, según lo muestran las estadísticas del gobierno de la revolución ciudadana, es un país abierto a inversiones extranjeras más que nada en el sector turístico, ya que futuramente, será el principal recurso económico del mismo, se están buscando maneras de mejorar la tecnología del mismo, para que toda la población se encuentre conectada y estén actualizados con las tendencias mundiales.

## CAPITULO VI

### 6.1 PLAN PROMOCION TURISTICA

Esta propuesta tiene la finalidad de promocionar turísticamente este destino, que es poco conocido por los ecuatorianos. De esta manera se promueve el turismo interno y externo, ya que todo funciona en cadena, se puede difundir la imagen del centro Shuar, de la comunidad y también de las costumbres tan marcadas que tienen, y que hay que conservarlas y evitar que se distorsionen, no solo se dará a conocer este lugar como un lugar turístico, sino como un lugar de turismo de salud.

### 6.2 MARKETING MIX

El verdadero nombre es mezcla de mercadotecnia que sirve para acaparar mayor clientela; se llama así a las herramientas de las que dispone el responsable de la mercadotecnia para cumplir con los objetivos de la compañía. Son las estrategias de marketing, o esfuerzo de mercadotecnia y deben incluirse en el plan de marketing, se buscara analizar las 4P que significan el Producto, el Precio, la Plaza y la Promoción.

**Producto:** es todo aquello (tangible o intangible) que se ofrece a un mercado para su adquisición, uso o consumo y que puede satisfacer una necesidad o un deseo, las fases del ciclo de vida de un producto son:

1. Lanzamiento
2. Crecimiento
3. Madurez
4. Declive

**Precio:** Es principalmente el monto monetario de intercambio asociado a la transacción.

**Plaza o Distribución:** En este caso se define como dónde comercializar el producto o el servicio que se le.

**Promoción:** Es comunicar, informar y persuadir al cliente y otros interesados sobre la empresa, sus productos, y ofertas, para el logro de los objetivos.

## **PRODUCTO**

Los productos de este servicio que están involucrados son: la duración, el transporte, alojamiento, el entretenimiento, el servicio de alimentación, el servicio de medicina ancestral ofrecida en el lugar, y para algunos el hospedaje, ya que hay turistas que quieren disfrutar más tiempo de estar en contacto con la naturaleza. Los clientes exigen estas satisfechos, con el servicio que se da en el lugar, y todo este servicio puede mejorar gracias al esfuerzo que se ponga en lo que es la promoción turística, dando a conocer más este lugar los ingresos subirían y habrían para construir nueva infraestructura y mejorando la que ya está en el lugar, para obtener buenos resultados con los visitando y así se pase la cadena de que es un lugar de calidad y que puede recibir muchos visitantes sin despreocuparse de nadie. También se necesitará prestar atención a aspectos como el empleo de marcas, garantías y servicios post-venta. La combinación de los productos de servicio de esos elementos puede variar considerablemente de acuerdo al tipo de servicios prestados. Las organizaciones de estos servicios necesitan establecer vinculaciones entre el producto de servicio según lo reciben los clientes y lo que ofrece el centro Shuar. Por eso dentro de este plan de promoción es importante resaltar las características, atributos y beneficios de los productos debido a que permite la identificación de éstos en el mercado por parte de los clientes, las diferencias con la competencia y el logro de un posicionamiento de marca. Este producto que se ofrecerá a los turistas sin dudas será bien recibido ya que toda persona busca su bien común y que mejor manera de hacerlo que tomando los servicios de las aguas termales y medicina ancestral para beneficiar su salud y relajándose al mismo tiempo.

El asentamiento Shuar ubicado en el cantón Naranjal de la provincia del Guayas cuenta con los atributos perfectos para ser explotado como un destino turístico estrella, ya que posee un clima muy agradable y demás comodidades descritas a continuación:

- Paisajes naturales muy hermosos que ofrecen al turista la comunión con la naturaleza.
- El transporte es fácilmente accesible ya sea por un medio público o particular.
- La comunidad ofrece el servicio de alojamiento posee 2 cabañas equipadas para 3 personas con lo indispensable que hace el ambiente más natural y tranquilo alejado de la ciudad, también queda a pocos kilómetros el cantón Naranjal el cual ofrece varias alternativas para diferentes gustos y precios.

## **PRECIO**

El precio es el valor que se debe pagar para ingresar y para obtener los diferentes servicios del este producto, se lo debe determinar pariendo de una investigación de mercado, investigando los precios de la competencia y también el poder adquisitivo de los clientes, es decir para que publico está dirigido el proyecto, las tendencias y gustos actuales indican que un lugar de este tipo está en todo su auge, ya que las personas se preocupan por la su belleza y por su salud interior ya que este también es un lugar energético y de recuperación de holística. El centro Shuar ya tiene designado lo precios actualmente y hasta publicados en su página web, son pagos en efectivo clasificado por edades, discapacidad y menores. Aunque el precio actual de la entrada es un precio muy económico que apenas da para cubrir gastos, es necesario realizar un estudio del público objetivo para establecer nuevas tarifas de pago y así generar un mayor desarrollo dentro de la población.

## **PROMOCION**

La expansión del mercado y el aumento de las ventas son los principales objetivos de esta variable ya que se envía información a diferentes partes del país y del mundo de las atractivos de la zona y del encanto de esta comunidad que está a pocos km de Guayaquil, con la promoción se puede persuadir a los clientes a adquirir los servicios del Producto ofrecido, el principal objetivo es posicionarse en el mercado como el Centro de Medicina Ancestral número uno en el país, y así haciendo un turismo de calidad, existen herramientas (formas ) ya definidas para promocionar un destino que son:

**Publicidad:** es cualquier forma pagada de presentación no personal y promoción de servicios a través de un individuo u organizaciones determinadas.

**Venta personal:** es la presentación personal de los servicios en una conversación con uno o más futuros clientes con el propósito de hacer ventas.

**Relaciones Públicas:** se refiere a la estimulación no personal de demanda para un servicio obteniendo noticias comercialmente importantes acerca de éste, en cualquier medio u obteniendo su presentación favorable en algún medio que no esté pagado por el patrocinador del servicio.

**Promoción de ventas:** son las actividades de marketing distintas a la publicidad, venta personal y relaciones públicas que estimulan las compras de los clientes y el uso y mejora de efectividad del distribuidor.

Por eso en esta propuesta es necesario implementar fuerte estrategias de promoción: como participación en ferias de turismo como por ejemplo FITE que todos los años se reúnen microempresarios y grandes empresas para dar a conocer su producto, publicidad en revistas de turismo o secciones turísticas de los diarios, pedir al gobierno el uso de sus espacios de cadenas nacionales para que hablen en especial del

asentamiento como aporte a este grupo social, ya que a pesar de ser un lugar muy bello y desarrollado para recibir turistas, no tiene la acogida deseada por los integrantes de la comunidad, que a la misma vez son una familia, y este negocio es su principal fuente de ingreso, ya que no solo se dedican a la venta de platos de comida sino a mostrar al público que los visita sus costumbre como turismo cultural. . En general el propósito de este esfuerzo promocional será vender el destino turístico a través de información, persuasión y el recuerdo en la mente de los visitantes.

## **PLAZA**

Consiste en el conjunto de actividades que una empresa realiza para colocar los productos en los lugares donde van a ser demandados o para poder distribuir los productos o servicios. El producto que el Centro Shuar, ya está colocado, más bien no por dinero sino por la historia que este lugar ofrece a los integrantes de esta comunidad, ya que ellos llegaron al lugar como visitantes, las plazas que se usaran para su promoción turística son agencias de viajes que ofrecen paquetes nacionales de la Amazonia del Ecuador también pudiendo ser más cómodo para las personas de la costa, visitar primero lo que el asentamiento que se encuentra en Naranjal por su cercanía a la capital Guayasense, también se puede ofrecer la publicidad en los puntos de información de los hoteles, aeropuertos y terminales terrestres del país, donde exista material visual que promocióne el destino turístico con precios dados por la misma comunidad.

## **6.3 ESTRATEGIA DE PROMOCION DEL PRODUCTO**

### **PUBLICIDAD**

La publicidad tiene como objetivo promocionar un lugar o servicio, crear una imagen generar sentimientos de alegría, para poder alcanzar un buen margen de ventas, mediante herramientas importantes como son los avisos y mensajes que persuaden al

cliente, en tiempos y espacios comprados en los medios de comunicación, tiene como finalidad mostrar los atractivos del producto a promocionar para demostrar que el producto promocionado es capaz de satisfacer sus necesidades de ocio.

La publicidad es una herramienta sumamente importante en la actualidad, para cualquier tipo de negocio especialmente para el turismo, ya que el turismo es una actividad que genera grandes ingresos económicos en diferentes lugares, y es una gran fuente de empleo, de la que muchos se benefician, ayudando a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

En el caso de Centro Shuar se busca incrementar la afluencia de turistas, hacia este destino, de gran importancia cultural en Ecuador, mediante la publicidad el turista conoce el servicio o el producto que va adquirir, por lo tanto la publicidad no puede ser engañosa sino real, la publicidad motiva a conocer los aspectos importantes de un destino para tomar la decisión a donde viajar. Para elaborar un plan de publicidad exitoso se necesita como primer punto hacer un estudio de mercado y analizar las variables que estos estudios han dado como resultados, para lo cual es necesario establecer los grupos objetivos y el mercado meta al cual se quiere llegar, con la intervención y apoyo del gobierno para la implementación de estas propuesta en beneficio del desarrollo turístico, ya que ahora se posee tanto apoyo del ministerio de turismo.

Con la información necesaria recopilada, se procede a elaborar un resumen para obtener la información básica de negocio para con esto elaborar diferentes estructuras de publicidad básica como son los trípticos , que son resúmenes muy visuales y explícitos que están listos para entregar a los clientes potenciales y así, empezar una publicidad concreta y con bases.

Los medios publicitarios más importantes que se utilizaran en este plan de marketing serán:

Los medios masivos que son aquellos que afectan a un número elevado de personas como por ejemplo: Televisión, radios, periódicos, internet (redes sociales) y revistas.

Los medios auxiliares que son aquellos medios visuales que se encuentran al aire libre o en exteriores como por ejemplo: Carteles en las vías terrestres, en paradas de buses y aeropuertos.

También se puede hacer publicidad dentro de las agencias de viajes, para que incluyan dentro de sus paquetes nacionales este destino hermoso.

Como estrategia para promoción de este plan, existen un conjunto de actividades que deben realizarse, con este plan se va a ofrecer una imagen favorable del destino o producto así el objetivo principal de este proyecto que es el aumento del flujo de turistas en el lugar, será cumplido exitosamente. Esta estrategia no solo debe quedarse con el mercado ya conocido, que es el mercado nacional sino que debe expandirse hacia el mercado internacional y eso solo lo conseguimos con una publicidad exitosa y bien trabajada.

La visita de los turistas no solo se debe enfocar a su satisfacción, sino a su felicidad, ya que si garantizamos ese sentimiento, hacemos que el turista repita su visita a nuestro destino y así llevando a su familia y amigos o recomendando a sus conocidos, esa es la publicidad más importante por conseguir ya que es una publicidad gratuita y muy efectiva para el negocio, la publicidad de boca en boca se adquiere dando un buen servicio en el lugar que se promociona y así adquirir clientes fieles.

## **6.4 ESTRATEGIAS DE PROMOCION E IMAGEN PUBLICITARIA**

Establecer convenios y alianzas con diferentes empresas privadas, para ser nuestra propia agencia de viajes. Ofreciendo nuestros servicios a canales de televisión y estaciones de radios, así ellos pueden enviar a su personal de trabajo a viajes de integración de empleados, convenciones informativas o exposiciones de nuevos productos así podemos obtener mayores beneficios para el destino ya mencionado, con este tipo de alianzas nos pueden hacer descuentos en publicidad y nosotros descuentos en el uso de instalaciones.

También podemos realizar convenios con escuelas, colegios y universidades para que realicen sus viajes educativos a el destino promocionado no solo para aprender de la rica cultura ecuatoriana, sino también para disfrutar de la belleza natural de nuestro país. También buscar espacios masivos de publicidad, que pueden ser buses, centros comerciales, espacios abiertos de ocio, como son los estadios para dar a conocer el destino.

Como estrategia muy importante se puede obtener auspicio de diferentes compañías, que son proveedoras de alimentos y bebidas en el Centro Shuar para agregar dinero que es muy útil para solventar gastos básicos de la publicidad. Ofrecemos espacios vacíos dentro del Centro para promocionar alguna marca que se encuentre en el mercado ecuatoriano, como por ejemplo: agua cielo, v220, bonice, entre otras.

## **6.5 PRESUPUESTO DE INVESTIGACION**

En esta parte del trabajo se ha hecho una consideración de todos los desembolsos de dinero destinados a financiar y desarrollar toda la investigación, Recursos humanos y materiales como son:

- Sueldos
- Suministros y Papelería

- Equipos de trabajo
- Viáticos

**TABLA 10 PRESUPUESTO**

DESCRIPCION		
<b>Sueldos</b>		<b>2050,00</b>
investigador	1700,00	
digitador \ encuestador	350,00	
<b>Suministros y Papelería</b>		<b>350,00</b>
encuestas	30,00	
varios	20,00	
trípticos turístico	300,00	
<b>Equipos de trabajo</b>		
<b>Viáticos</b>		<b>150,00</b>
<b>COSTO DE LA INVESTIGACION</b>		<b>2550,00</b>

Elaborado por Jessica Pinoargotty

## **CONCLUSIONES**

De acuerdo a la investigación se ha concluido que el turismo de Salud en el País, no es tan conocido y está poco explotado a pesar de ser una de las tendencias internacionales del momento.

El país es rico en recursos naturales para promoción de este tipo de turismo, como son las aguas termales, el lodo rico en minerales, entre otras ya que son herramientas que están ahí para ser explotadas y cuidadas.

Con un buen incentivo a las buenas prácticas ambientales se pueden obtener resultados excelentes ya que en la medicina ancestral se usa como recurso para su desarrollo ciertos elementos de la fauna y flora nativas del lugar, porque este tipo de práctica se basa en el uso de lo natural y sus beneficios terapéuticos.

## **RECOMENDACIONES**

Luego de haber realizado la recopilación de datos pertinente, los habitantes de la ciudad de Guayaquil demuestran su conocimiento y de algunos la curiosidad por conocer la medicina ancestral y más aún ver cómo vive esta comunidad sin viajar largas horas, ya que el Cantón Naranjal se encuentra muy cerca de la Capital Guayasense.

Aunque el turismo de Salud no quedaba claro en algunos encuestados, se dada a conocer su curiosidad por saber más acerca de este asentamiento, en lo que se procuraba hacer un poco de publicidad del lugar, dándoles a conocer las virtudes de este sitio.

Se debe promocionar más a Ecuador como punto de turismo de Salud, ya que el país es rico en dicho tema, tenemos varia culturas que se dedican a eso como fuente principal de trabajo.

Actualmente el centro Shuar, cuenta con poca afluencia de turistas, pero con una campaña masiva de publicidad y restructuración de cierta infraestructura del centro, con el tiempo puede llegar a ser un lugar de concentración masiva de turistas.

Este proyecto debería recibir el apoyo del gobierno ya que es un asentamiento que tienen muchos años en el Cantón Naranjal de la provincia del Guayas, haciendo un punto interesante de este sitio, ya que los turistas no solo irían por su paisaje natural sino también porque pueden encontrar más cerca a estas personas con sus costumbres milenarias.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bonilla, D. R. (9 de noviembre de 2013). dr rafaelbonilla. Obtenido de <http://www.dr-rafaelbonilla.com/>: <http://www.dr-rafaelbonilla.com/index.php/widgetkit/que-es-la-acupuntura>
- Cardoso, D. F. (9 de noviembre de 2013). medicina alternativa . Obtenido de [www.medicinaalternativa.ec](http://www.medicinaalternativa.ec): <http://www.medicinaalternativa.ec/homeopatia-quito-ecuador.html>
- ccentral, b. (2013). banco central del Ecuador . Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>.
- Constitución del Ecuador . (2008 ).
- Crosby, P. B. (1979). "Quality is Free" . New York: Mc Graw Hill.
- ECUADOR, R. D. (2008). Constitución del Ecuador.
- extra, d. (2013). Con desfile y sesión solemne, Naranjal celebró 51 años como cantón. Obtenido de <http://www.extra.ec/ediciones/2011/11/08/provincias/con-desfile-y-sesion-solemne-naranjal-celebro-51-anos-como-canton/>.
- hora, d. l. (19 de octubre de 2004). La Hora, nacional. Obtenido de diario la hora: [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000281461/-1/Chig%C3%BCilpe,\\_el\\_semillero\\_de\\_la\\_etnia\\_ts%C3%A1chila.html](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000281461/-1/Chig%C3%BCilpe,_el_semillero_de_la_etnia_ts%C3%A1chila.html)
- Maramol, D. J. (2006). l introduccion a la filosofia del derecho y los derechos huanos. Guayaquil- Ecuador: imprenta Milenium.
- MORAN, C. (2009). UNORCAC.
- Ortega, F. (2008 ). Comunicacion Personal .
- Ottolenghi, R. H. (5 de mayo de 2011 ). La Iridología: ¿axioma o fantasía? revista vistazo .
- Pedersen, M. R. (1991). Las plantas y el Hombre . Quito- Ecuador : ABYA - YALA .
- Rubin, L. &. (1996). Anilisis de Muestreo.
- Senplades. (24 de junio de 2013). Plan Nacional del Buen vivir 2013 - 2017. Recuperado el 24 de junio de 2013, de [www.buenvivir.gob.ec](http://www.buenvivir.gob.ec): [www.buenvivir.gob.ec](http://www.buenvivir.gob.ec)

Spiegel, M. R. (1991 ). muestra universal .

wikipedia.org. (agosto de 2013). wikipedia.org. Obtenido de wikipedia.org:  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Shuar>

Wolfson, M. (2005). El Chamanismo, percepcion de otros niveles de realidad. Buenos Aires,  
Argentina : Longseller.

## ANEXOS

### MODELO DE ENCUESTA

La presente encuesta se realiza para conocer su opinión sobre La Medicina Ancestral, y si está dispuesto a incluirla en algún recorrido turístico:

1. ¿Adicional a la medicina tradicional ha hecho uso de algún otro tipo de medicina?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

2. ¿Qué tipo de medicina alternativa ha utilizado?

Fitoterapia \_\_\_\_\_

Masaje terapéutico \_\_\_\_\_

Medicina tradicional china \_\_\_\_\_

Homeopatía \_\_\_\_\_

Shiatsu \_\_\_\_\_

Aroma terapia \_\_\_\_\_

Flores de Bach \_\_\_\_\_

Reflexología podal \_\_\_\_\_

Iridología \_\_\_\_\_

Medicina Ancestral \_\_\_\_\_

3. ¿Sabía usted que el Ecuador se practica la Medicina Ancestral desde épocas milenarias?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

4. ¿Usted Como turista confiaría en adquirir los servicios de medicina Ancestral?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

5. ¿Qué concepto tiene la Medicina Ancestral?

Sirve\_\_\_\_\_

No sirve\_\_\_\_\_

Ninguno\_\_\_\_\_

6. ¿Qué actividades cree usted que deberían realizarse para promover la medicina ancestral ligada al turismo?

Difusión por medios \_\_\_\_\_

Incluirla en paquetes turísticos\_\_\_\_\_

Promoción por parte de agencia de viajes \_\_\_\_\_

Se le agradece por su tiempo y colaboración.