

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas
Carrera de Trabajo Social**

TEMA:

Relación entre autoestima y uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp en estudiantes de octavo a décimo año de Educación General Básica en una Unidad Educativa Femenina Fiscomisional en Guayaquil en el periodo 2018-2019

AUTOR (ES):

**Bustos Burgos Adriana Raphaela
Gallardo Castro Ana Stephanie**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciadas en Trabajo Social**

TUTOR:

Psic. Merchán Barros, Magali del Rosario, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

11 de Marzo de 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación **Relación entre autoestima y uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp en estudiantes de octavo a décimo año de Educación General Básica en una Unidad Educativa Femenina Fiscomisional en Guayaquil en el periodo 2018-2019** fue realizado en su totalidad por **Bustos Burgos Adriana Raphaela y Gallardo Castro Ana Stephanie**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciadas en Trabajo Social**.

TUTOR (A)

f. _____

Psic. Merchán Barros, Magali del Rosario, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Lcda. Quevedo Terán Ana Maritza, Mgs.

Guayaquil, a los 11 del mes de marzo del año 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

**Nosotras, Bustos Burgos Adriana Raphaela y
Gallardo Castro Ana Stephanie**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación **Relación entre autoestima y uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp en estudiantes de octavo a décimo año de Educación General Básica en una Unidad Educativa Femenina Fiscomisional en Guayaquil en el periodo 2018-2019** previo a la obtención del título de **Licenciadas de Trabajo Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 11 del mes de marzo del año 2019

EL AUTOR (A)

f. _____
Bustos Burgos Adriana Raphaela

f. _____
Gallardo Castro Ana Stephanie



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Bustos Burgos Adriana Raphaela y
Gallardo Castro Ana Stephanie**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Relación entre autoestima y uso de las redes sociales Facebook y Whatsapp en estudiantes de octavo a décimo año de Educación General Básica en una Unidad Educativa Femenina Fiscomisional en Guayaquil en el periodo 2018-2019**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 11 del mes de marzo del año 2019

f. _____
Bustos Burgos Adriana Raphaela

f. _____
Gallardo Castro Ana Stephanie



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis Bustos - Gallardo. Final.docx (D49422081)
Submitted: 3/21/2019 5:44:00 AM
Submitted By: magali.merchan@cu.ucsg.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida, por darnos la fuerza y la fe para cumplir una de nuestras metas más importantes, ser Trabajadoras Sociales.

A nuestras familias, nuestro motor para superar adversidades y alcanzar sueños y sobre todo la fuente inagotable de amor sincero e incondicional. A cada uno de nuestros docentes y compañeros, quienes durante estos años de formación académica, nos transmitieron y ayudaron a construir conocimientos y valores y con su apoyo y compañía contribuyeron a nuestro crecimiento personal y profesional.

Un infinito y especial agradecimiento a la Mgs. Magali Merchán, nuestra tutora, quien nos guio y acompañó con dedicación y cercanía, compartiendo siempre su saber y su calidez humana.

Finalmente y no menos importante, a la Unidad Educativa y a las estudiantes que participaron de esta investigación, quien nos regalaron su tiempo y vivencias, que fueron fundamentales para lograr los objetivos que se plantearon en este estudio.

A todos, muchas gracias.

Adriana Bustos & Ana Gallardo

DEDICATORIA

Adriana Bustos

A mis padres Jorge y Vilma, a mis abuelos Armando y Dora, a mi hermano David, por ser mi inspiración, mi refugio y mis guías en todo este proceso formativo.

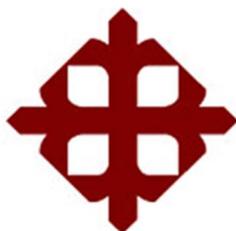
A mis mejores amigas Mariuxi y Mabelyn, por su apoyo, preocupación, consejos y sonrisas, gracias por motivarme y por creer en mí.

Ana Gallardo

A mi familia, por su amor y soporte incondicional, en especial a mis padres, Chanena y Armando, quienes con su bondad y ternura, me han transmitido fortaleza y me han impulsado a cumplir cada una de las cosas que me he propuesto.

A David, mi compañero de vida, mi pilar y abrigo.

A Patricia y Marjorie por la comprensión y acompañamiento que me brindaron en el transcurso de mi formación académica.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Psic. MERCHÁN BARROS MAGALI DEL ROCÍO, Mgs.
TUTOR

f. _____

Lcda. QUEVEDO TERÁN ANA MARITZA, Mgs.
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Lcdo. MUÑOZ SÁNCHEZ CHRISTOPHER FERNANDO, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
CARRERA TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO
PERIODO UTE B-2018

**ACTA DE TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN
TRABAJO DE TITULACIÓN**

El Tribunal de Sustentación ha escuchado y evaluado el Trabajo de Titulación denominado "RELACION ENTRE AUTOESTIMA Y USO DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAAP EN ESTUDIANTES DE OCTAVO A DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA EN UNA UNIDAD EDUCATIVA FEMENINA FISCOMISIONAL EN GUATAQUIL, EN EL PERIODO 2018-2019", elaborado por el/la estudiante ADRIANA RAPHAELA BUSTOS BURGOS, obteniendo el siguiente resultado:

Nombre del Docente-tutor	Nombres de los miembros del Tribunal de sustentación		
MAGALI DEL ROSARIO MERCHAN BARROS	ANA MARITZA QUEVEDO TERAN	CARMEN SUSANA CORTE ROMERO	MARIA FERNANDA DE LUCA URIA
Etapas de ejecución del proceso e Informe final			
10 / 10	10.00 / 10	10.00 / 10	10.00 / 10
	Total: 10 %	Total: 20 %	Total: 70 %
Parcial: 70 %	Parcial: 30 %		
Nota final ponderada del trabajo de título: 10.00 / 10			

Para constancia de lo cual los abajo firmantes certificamos.

Miembro 1 del Tribunal

Miembro 2 del Tribunal

Oponente

Docente Tutor



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
CARRERA TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO
PERIODO UTE B-2018

ACTA DE INFORME PARCIAL

El abajo firmante, docente tutor del Trabajo de Titulación denominado "RELACION ENTRE AUTOESTIMA Y USO DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAAP EN ESTUDIANTES DE OCTAVO A DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA EN UNA UNIDAD EDUCATIVA FEMENINA FISCOMISIONAL EN GUATAQUIL, EN EL PERIODO 2018-2019", elaborado por la/el estudiante ADRIANA RAPHAELA BUSTOS BURGOS, certifica que durante el proceso de acompañamiento dicho estudiante ha obtenido la calificación de _____, lo cual lo califica como (Si más de 7: Apto para la sustentación; Si 6.99 o menos: No apto para la sustentación).

Docente Tutor



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
CARRERA TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO
PERIODO UTE B-2018

**ACTA DE TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN
TRABAJO DE TITULACIÓN**

El Tribunal de Sustentación ha escuchado y evaluado el Trabajo de Titulación denominado "RELACION ENTRE AUTOESTIMA Y USO DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAAP EN ESTUDIANTES DE OCTAVO A DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA EN UNA UNIDAD EDUCATIVA FEMENINA FISCOMISIONAL EN GUATAQUIL, EN EL PERIODO 2018-2019", elaborado por el/la estudiante ADRIANA RAPHAELA BUSTOS BURGOS, obteniendo el siguiente resultado:

Nombre del Docente-tutor	Nombres de los miembros del Tribunal de sustentación		
MAGALI DEL ROSARIO MERCHAN BARROS	ANA MARITZA QUEVEDO TERAN	CARMEN SUSANA CORTE ROMERO	MARIA FERNANDA DE LUCA URIA
Etapas de ejecución del proceso e Informe final			
10 /10	10.00 /10	10.00 /10	10.00 /10
	Total: 10 %	Total: 20 %	Total: 70 %
Parcial: 70 %	Parcial: 30 %		
Nota final ponderada del trabajo de título:	10.00 /10		

Para constancia de lo cual los abajo firmantes certificamos.

Miembro 1 del Tribunal

Miembro 2 del Tribunal

Oponente

Docente Tutor



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS
CARRERA TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO
PERIODO UTE B-2018

ACTA DE INFORME PARCIAL

El abajo firmante, docente tutor del Trabajo de Titulación denominado "RELACION ENTRE AUTOESTIMA Y USO DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAAP EN ESTUDIANTES DE OCTAVO A DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA EN UNA UNIDAD EDUCATIVA FEMENINA FISCOMISIONAL EN GUATAQUIL, EN EL PERIODO 2018-2019", elaborado por la/el estudiante ANA STEPHANIE GALLARDO CASTRO, certifica que durante el proceso de acompañamiento dicho estudiante ha obtenido la calificación de _____, lo cual lo califica como (Si más de 7: Apto para la sustentación; Si 6.99 o menos: No apto para la sustentación).

Docente Tutor

ÍNDICE

Contenido

RESUMEN	XVIII
ABSTRACT	XIX
INTRODUCCIÓN	2
Capítulo I: Planteamiento del problema de Investigación	4
1.1 Antecedentes	4
1.2. Caracterización de la Unidad Educativa Fiscomisional	13
1.3. Descripción del problema de investigación o problematización.....	15
1.4. Preguntas de investigación.....	17
1.4.1. Pregunta general de investigación.....	17
1.4.2. Sub preguntas de investigación.....	17
1.5. Objetivos de la investigación.....	17
1.5.1. Objetivo general	17
1.5.2. Objetivos específicos.....	18
1.6. Justificación	18
Capítulo II: Referente Teórico Conceptual	21
2.1. Referentes Teóricos.....	21
2.1.1. Desarrollo Humano.....	21
2.1.2. Internet y la sociedad red	30
2.2. Referentes Conceptuales.....	32

2.2.1. Autoestima	32
2.2.2. Era digital y redes Sociales.....	36
2.3. Referentes Normativos	41
2.4. Referentes Estratégicos.....	48
Capítulo III: Metodología de la Investigación	51
Metodología de la Investigación	51
3.1. Enfoque metodológico	51
3.1.1. Tipo / Nivel de investigación	51
3.1.2. Universo.....	52
3.1.3. Muestra	53
3.2. Categorías y variables de estudio	53
3.3. Formas de recolección de la información.....	55
3.4. Formas de análisis de la información.....	58
3.5. Consideraciones éticas.....	60
Capítulo IV: Resultados de la Investigación.....	61
Análisis de resultados.....	61
4.1. Caracterización de la muestra.....	61
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones.....	83
Conclusiones.....	83
Recomendaciones.....	85
Bibliografía	87
Anexos	98

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Acceso a Internet por hogares.....	9
Gráfico 2 Tasa de penetración de redes sociales en el mundo año 2016.....	10
Gráfico 3 Uso de Redes Sociales por país 2016.....	11
Gráfico 4 Uso de redes sociales en Ecuador, 2017	12
Gráfico 5 Computadora en casa	62
Gráfico 6 Teléfono móvil propio	62
Gráfico 7 Acceso a internet en casa	63
Gráfico 8 Acceso a internet desde el colegio	64
Gráfico 9 Usuarios en Facebook.....	64
Gráfico 10 Usuarios en WhatsApp.....	65
Gráfico 11 Nivel de uso de Facebook	67
Gráfico 12 Nivel de uso Facebook. Octavo grado.....	68
Gráfico 13 Nivel de uso Facebook. Noveno grado.....	68
Gráfico 14 Nivel de uso Facebook. Décimo grado.....	69
Gráfico 15 Nivel de uso de WhatsApp	70
Gráfico 16 Nivel de uso WhatsApp. Octavo grado.....	71
Gráfico 17 Nivel de uso WhatsApp. Noveno grado	71
Gráfico 18 Nivel de uso WhatsApp. Décimo grado	72
Gráfico 19 Uso de redes sociales	73
Gráfico 20 Comunicar actividades diarias en Facebook	74
Gráfico 21 Likes en publicaciones de Facebook.....	74
Gráfico 22 Privacidad en cuenta de Facebook.....	75

Gráfico 23 Publicación de fotos, videos en Facebook.....	76
Gráfico 24 Creación en WhatsApp de grupos de interés	76
Gráfico 25 Publicar actividades diarias en estados de WhatsApp	77
Gráfico 26 Comentarios en estados de WhatsApp	77
Gráfico 27 Nivel de Autoestima General	78
Gráfico 28 Nivel de autoestima. Octavo grado.....	79
Gráfico 29 Nivel de autoestima. Noveno grado.....	79
Gráfico 30 Nivel de autoestima. Décimo grado.....	80
Gráfico 31 Usuarios en WhatsApp y Facebook.....	105
Gráfico 32 Usuario en Instagram	105
Gráfico 33 Usuario en Facebook Messenger	106
Gráfico 34 Usuario en Snapchat	106
Gráfico 35 Usuario en Youtube.....	107

Índice de tablas

Tabla 1: Etapas del ciclo vital y ámbitos del desarrollo.	22
Tabla 2: Estadíos (Epigénesis)	23
Tabla 3: Índice de uso de <i>Facebook</i>	59
Tabla 4: Índice de uso de <i>WhatsApp</i>	59
Tabla 5: Índice de autoestima	59
Tabla 6: Chi cuadrado general de <i>Facebook</i>	81
Tabla 7: Chi cuadrado de <i>Facebook</i> por cursos.....	81
Tabla 8: Chi cuadrado general de <i>WhatsApp</i>	82
Tabla 9: Chi cuadrado de <i>WhatsApp</i> por cursos.....	82

RESUMEN

La investigación representa un primer abordaje al tema desde el ámbito profesional de Trabajo Social, y por eso su énfasis está en las dos variables independientes (uso de redes sociales y autoestima).

El objetivo de esta investigación fue describir la relación que existe entre el nivel de autoestima y uso de las redes sociales *Facebook* y *Whatsapp* y constituye un primer abordaje a la temática dentro de este contexto educativo, ya que no se han realizado estudios anteriormente sobre el tema. Su nivel es exploratorio-descriptivo, para su desarrollo se aplicó un enfoque cuantitativo, el grupo participante estuvo conformado por 270 estudiantes de sexo femenino de entre 11 a 15 años. Se utilizó la técnica encuesta y como herramienta un cuestionario estructurado en tres partes, la primera parte comprendía datos generales de acceso a internet y a redes sociales, la segunda parte, preguntas específicas sobre el uso de *Facebook* y *WhatsApp* y la tercera parte, preguntas para medir nivel de autoestima. Los resultados obtenidos reflejaron que el 84,1% de estudiantes utilizan *Facebook* y 79,6%, *Whatsapp* lo que podría influir en la forma de relacionarse, comunicarse e interactuar con otros. Entre las estudiantes predomina el nivel alto de autoestima y en la relación entre esta y el uso de las redes sociales se identificó como variable moderadora el año de estudios.

Palabras claves: redes sociales, autoestima, adolescentes, *Facebook*, *Whatsapp*.

ABSTRACT

The research represents a first approach to the topic from the professional field of Social Work, and for that reason its emphasis is on the two independent variables (use of social networks and self-esteem). The objective of this research was to describe the relationship between the level of self-esteem and use of social networks Facebook and WhatsApp and constitutes a first approach to the subject within this educational context, since no studies have been done previously on the subject . Its level is exploratory-descriptive, for its development a quantitative approach was applied, the participating group was made up of 270 female students between 11 and 15 years old. The survey technique was used and as a tool a questionnaire structured in three parts, the first part comprised general data of access to the internet and social networks, the second part, specific questions about the use of Facebook and WhatsApp and the third part, questions to measure level of self-esteem. The results obtained showed that 84,1% of students use Facebook and 79,6%, Whatsapp, which could influence the way they relate, communicate and interact with others. Among the students, the average level of self-esteem predominates and in the relationship between this and the use of social networks, the year of studies was identified as a moderating variable.

Keywords: social networks, self-esteem, adolescents, Facebook, Whatsapp.

INTRODUCCIÓN

"El mundo cambió tanto que los jóvenes deben reinventar todo: una manera de vivir juntos, instituciones, una manera de ser y de conocer" (Serres, 2013)

La investigación representa un primer abordaje al tema desde el ámbito profesional de Trabajo Social, y por eso su énfasis está en las dos variables independientes (uso de redes sociales y autoestima).

En Ecuador, el Observatorio en Tecnologías de la Información y Comunicación, denominado "ObservaTIC" (s.f. citado por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, s.f.) hasta el 2015 registró que el 91% de los ecuatorianos acceden a las redes sociales utilizando el celular; informa, también, que el 91,38% de los hombres y el 90.61% de las mujeres se conectan a las redes sociales utilizando estos dispositivos. En relación a la edad de los usuarios, establece que el 94.1 % de los jóvenes entre 15 a 29 años y el 90.61 % de menores de quince años utilizan su celular para conectarse a las redes sociales.

En relación al uso de las redes sociales en Ecuador, *Interactive Advertising Bureau* (2017) informa que *Facebook* (97%) y *Whatsapp* (90%) son las aplicaciones más utilizadas y coincide con la información del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (s.f.), en que el celular es el dispositivo más utilizado, sobre todo en la mañana y noche para acceder a las redes.

El uso de las redes sociales, modifica hábitos, comportamientos y valores, puesto que son nuevas formas, para los adolescentes, de relacionarse o de

intercomunicarse con otros: conocidos o desconocidos, locales o internacionales, pares o de otras edades; razón por la que las investigadoras se plantean la pregunta: cuál es la relación que existe entre el uso de estas dos redes sociales y el nivel de autoestima de las estudiantes de octavo a décimo año de una institución educativa femenina fiscomisional.

Para el desarrollo de este trabajo, se encontró que existen varias investigaciones extranjeras y nacionales que indican que los adolescentes utilizan gran parte de su tiempo para estar conectados a las redes sociales, dejando a un lado temas como sus estudios, relaciones familiares y conversaciones cara a cara con su grupo social, situación que puede generar dependencia y cambios en los adolescentes como falta de sueño por las largas horas en las redes sociales, descuido en los estudios o poca interacción física con las compañeras. Son cambios que demandan la intervención del Departamento de Consejería Estudiantil de la institución educativa en colaboración con los padres de familia y los mismos adolescentes.

El desarrollo de este trabajo está estructurado por capítulos. En el capítulo uno, se presentan los antecedentes, la descripción del problema, las preguntas de investigación, los objetivos y la justificación.

En el capítulo dos se describe el marco referencial en el que se desarrollan los referentes teóricos y conceptuales, normativos y estratégicos. En el capítulo tres se da a conocer la metodología aplicada y sus componentes específicos (enfoque y tipo de investigación, técnicas e instrumento para la recolección de datos, población, etc.) y en el capítulo cuatro, los resultados organizados de acuerdo a los objetivos específicos planteados. En el capítulo 5 se desarrollan las principales conclusiones y recomendaciones de las investigadoras desde su análisis y experiencia de la investigación.

Capítulo I: Planteamiento del problema de Investigación

1.1 Antecedentes

En siglo XXI es difícil concebir las sociedades sin el uso de las nuevas tecnologías. Las redes sociales se han convertido en un espacio de interacción -virtual-, mediante el cual los usuarios se mantienen en permanente contacto e intercambio de contenidos como mensajes, imágenes, documentos, videos, ya sea con familiares, amigos, conocidos e incluso con personas con las que nunca se han visto ni -posiblemente- se verán personalmente.

Para desarrollar esta investigación se realizó una búsqueda detallada de trabajos internacionales y nacionales sobre el tema propuesto, los cuales se presentan a continuación:

Antecedentes Nacionales

En Cuenca (Ecuador), se realizó la investigación “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes. Estudio a realizarse en cuatro colegios, de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato” (Molina y Toledo, 2014). Este trabajo descriptivo y cuantitativo tiene como objetivo “determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes que cursan el primer año de bachillerato” (Molina y Toledo, 2014, p. 2). El estudio se realizó en cuatro colegios (dos privados y dos públicos), con una muestra de 444 estudiantes.

Los resultados dan a conocer que los estudiantes al usar internet alteran sus horas de sueño, presentan ansiedad o ira en ciertos casos, porque

los adolescentes pueden dedicar hasta tres horas diarias y un 26.6% con una revisión repetida de hasta cinco veces el estado de sus redes

sociales, ya que las mismas los ayuda a olvidar sus problemas, pero no son adictos a ellas (Molina y Toledo, 2014, p. 75).

En esta investigación, se establece que los adolescentes usan internet para realizar trabajos académicos, pero también para revisar las redes sociales. El 54.1% de los adolescentes encuestados se conecta a internet en diferentes lugares, lo que demuestra que “siempre buscan la manera de estar conectados no importa dónde estén, además que pueden estar conectados en varios lugares debido a que cuentan con aparatos electrónicos móviles con acceso a internet” (Molina y Toledo, 2014, p. 77).

Según Molina y Toledo (2014), las redes sociales no influyen en el comportamiento de los adolescentes; sin embargo, son capaces de crear relaciones sociales superficiales. Por otra parte, es posible que este grupo comparta abiertamente sus sentimientos, lo cual puede crear conflictos porque facilitan el acceso ilimitado a terceras personas, lo que evidencia poco control en las actividades de los adolescentes.

En contraste con el anterior trabajo, la autora Mejía (2015) realizó una investigación sobre el “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi”, con el objetivo de “establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi” (p. 7). Es una investigación de campo, deductiva e inductiva y se seleccionó como muestra a 225 estudiantes, se utilizaron técnicas como la encuesta, la observación, el test y la entrevista. Los resultados indican que el 66% de los estudiantes usan internet para vincularse a una red social y son muy pocos los que utilizan internet como herramienta de estudio. Según Mejía (2015) los estudiantes entre 11 y 13 años (91,67%) son los que usan mayormente las redes sociales para relacionarse socialmente con otros, situación que incide en su desempeño académico, comportamiento y asistencia.

Por otro parte, la autora también encontró que para muchos de los adolescentes es más cómodo escribir a sus amigos por las redes sociales y así evitan salir a conversar con ellos cara a cara, en tanto “las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente” (Mejía, 2015, p. 56); pero también pueden generar enojo o frustración cuando éstas no funcionan o no son accesibles para ellos, así mismo pueden representar una influencia negativa o positiva según sus contenidos.

En la provincia de Santa Elena, se llevó a cabo una investigación cualitativa y descriptiva sobre el “Uso y manejo de *Facebook* y *WhatsApp* en adolescentes de tercer año de bachillerato en una unidad educativa del cantón La Libertad” (Tapia, 2018), con el objetivo de “comprender el proceso de socialización a través del uso y manejo de Facebook y WhatsApp de los adolescentes de tercer año de bachillerato de un colegio público del cantón Libertad” (Tapia, 2018, p. 20). Aplica las técnicas de grupo focal con 30 estudiantes y entrevista a profundidad a tres profesores y la revisión documental. En esta investigación se menciona que los adolescentes utilizan las redes sociales como medio de contacto, para decir algo puntual y preciso y no para socializar (Tapia, 2018):

“muchas veces los alumnos quieren incrementar ciber-amigos a través de las redes sociales; ya sea en base a contactos con personas extrañas porque, a veces, ellos son los que valoran las fotos o imágenes que publican en *Facebook*. Esta valoración significa autoestima, la que incrementa un valor agregado a la persona” (Tapia, 2018, p. 85).

Antecedentes Internacionales:

En la Universidad de Costa Rica, González y Quirós (2014), realizan un estudio explicativo transversal, sobre: “Identidad Social y uso de *Facebook*: Su asociación con la autoestima y el disfrute del uso de esa red social en estudiantes universitarios”. El objetivo es “determinar la relación e influencia de la comparación intergrupala dentro de *Facebook* sobre el disfrute de usarla y el papel mediador de la autoestima entre ambas variables” (González y Quirós, 2014, p. 5). En esta investigación participaron 250 estudiantes entre 18 y 23 años, usuarios de *Facebook*; se realizaron grupos de discusión y entrevistas individuales, así como la aplicación de un cuestionario.

Los resultados de esta investigación establecen que el grupo estudiado disfruta del uso de *Facebook*, en tanto este es un medio para relacionarse con grupos que contribuyen al fortalecimiento de su identidad social, y dedica 19.29 horas semanales para acceder a esta red social para interactuar, sobre todo con sus amigos. Las autoras establecieron que entre autoestima y uso de *Facebook* existe una correlación positiva moderada, sobre todo en el grupo de mujeres (González y Quirós, 2014).

En el estudio “Autoestima y uso de *Facebook* en estudiantes de quinto año de secundaria” realizado por Amalia Rossel (2018) en la Universidad Nacional Federico Villareal en Lima – Perú, se planteó como objetivo conocer si existe una relación entre la variable psicológica autoestima y el uso de la red social Facebook. Para determinar el uso de Facebook, la autora aplicó los siguientes criterios: “número de horas, frecuencia de uso, número de amigos, número de fotos y motivo de uso” (Rossel, 2018, p. 13). El enfoque de la investigación fue cuantitativo y de tipo correlacional. La población considerada para esta investigación fue de 172 estudiantes, entre 15 y 16 años, de quinto año de secundaria de una institución educativa estatal de mujeres (p. 46). El muestreo fue no probabilístico y la técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta. Los resultados evidencian que existe una leve relación entre el puntaje general de autoestima y el uso del *Facebook* por motivos de estudio (Rossel, 2018)

También en Perú, específicamente en Callao, se llevó a cabo la investigación “Redes sociales y autoestima en estudiantes de VII ciclo de la institución educativa Beata Ana María Javouhey” (Salcedo, 2017), con el objetivo de “determinar la relación que existe entre redes sociales y la autoestima en estudiantes de séptimo ciclo” (Salcedo, p. 5). Esta investigación es de corte cuantitativo y correlacional, se aplicó la técnica encuesta a 60 estudiantes. Las redes sociales consideradas en el estudio fueron *Facebook*, *Youtube* y *Whastapp*.

Como resultado se concluyó que existe una relación positiva entre el uso de redes sociales y la autoestima de los estudiantes que participaron en el estudio (Salcedo, 2017, p. 71).

Los trabajos expuestos reflejan el interés e importancia que se ha dado al tema en otros países y la carencia de estudios en Ecuador; por lo que las autoras de este trabajo consideran que es relevante investigarlo desde el ámbito profesional del Trabajo Social y proponen desarrollarlo en una unidad educativa femenina y fiscomisional en Guayaquil, para determinar los usos de las redes sociales *Facebook* y *Whatsapp* y la relación que existe entre su uso y el nivel de autoestima de las estudiantes de octavo a décimo de educación general básica.

Antecedentes Estadísticos:

En Ecuador, los servicios de telecomunicación han tenido un crecimiento considerable, según informa el Ministro de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, en el 2013, 76 de cada 100 personas usaron Internet. “Esta cifra es 11 veces mayor a la registrada en el 2006, donde tan solo eran 6 de cada 100 usuarios” (El Comercio, 2014). En el Ecuador, de acuerdo con el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), la mayoría de los jóvenes que se conectan se encuentran entre los 16 y 24 años y lo hacen desde su hogar, espacio público o en instituciones educativas (El Comercio, 2014).

En el 2013, según el INEC (Gráfico # 1)., el acceso a internet en los hogares alcanzó el 28,3% a nivel nacional, en la zona urbana fue de 37% y en la rural de 9,1% (INEC, 2013). En el 2017, a nivel nacional, el acceso a internet en casa alcanzó el 37,2%.

Por ejemplo, en la zona urbana, en Guayaquil, existen 5.500 puntos de internet gratuitos, ofrecidos por la red de conexión inalámbrica de la M. I. Municipalidad de Guayaquil. Según datos publicados por Diario El Universo (2018), “este servicio empezó a instalarse desde el 2015 y durante ese año, el tiempo de conectividad era de 30 minutos diarios; en el 2016, subió a 40 minutos; y, desde el 2017, el tiempo de conexión es de 45 minutos” (p.1). La empresa Telconet es la encargada de la instalación de los puntos de internet gratuito y para el 2019 la M. I. Municipalidad de Guayaquil incrementará el tiempo de conexión, a una hora.

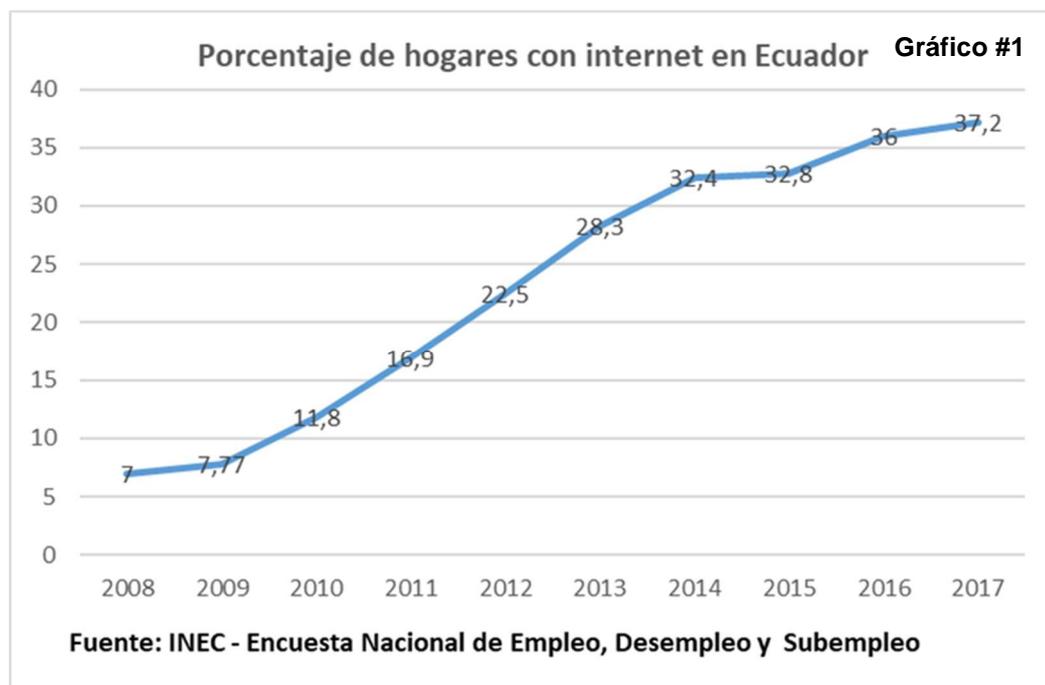


Gráfico 1 Acceso a Internet por hogares

Fuente: INEC, 2017

El incremento de acceso a internet, ha generado que el uso de las redes sociales constituya una parte inherente a la juventud del siglo XXI, estos jóvenes han nacido en la época digital, por lo que el ser usuario de una o varias redes sociales es parte de la realidad social de este siglo. Sin embargo, a través de la revisión de estudios sobre el tema, se puede apreciar que las redes sociales no son utilizadas de la misma forma a nivel mundial. En el Gráfico #2, se visualizan los datos recogidos por el portal español *Trece Bits, Redes Sociales y Tecnología*, que utilizando el informe realizado por *We are Social* del año 2016, se evidencia que la tasa de penetración más alta de las redes sociales se da en América del Norte, donde alcanza el 59%, seguido por Europa Occidental y Asia Oriental con el 48% de incidencia y América del Sur y Central, Europa del Este y Oceanía con el 45%, mientras que Asia Central presenta la tasa más baja con el 6%, estos datos se establecen en base a los usuarios activos de la red social más popular de cada país encuestado (*Facebook*), sobre la población total (Moreno, 2017)

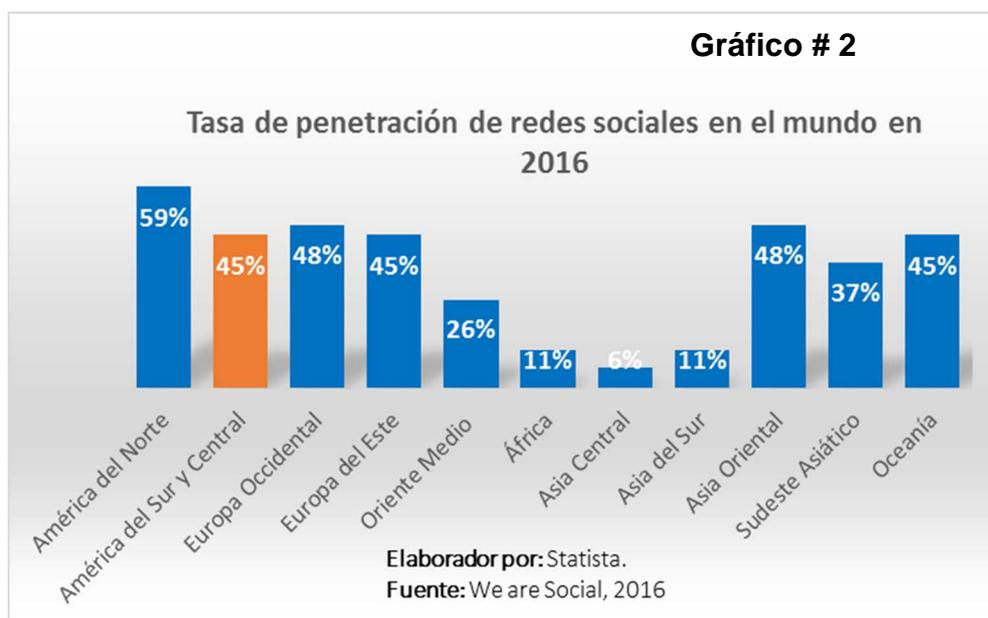


Gráfico 2 Tasa de penetración de redes sociales en el mundo año 2016

Fuente: Statista,2016

En un análisis realizado por Ivette González (2017) para Ilifebet, portal dedicado a investigar el uso de Internet en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana y México, se afirma que en Latinoamérica los usuarios de internet pasaron del 17% en 2005, al 53% en 2015, según estadísticas presentadas por el Banco de Desarrollo de América Latina. Otro dato importante, evidencia que el uso de internet y de las redes sociales, es mayor mientras menor sea la edad del usuario y mayor su nivel educativo y socioeconómico

Según este portal, el 65% de la población latinoamericana accede y utiliza las redes sociales. Los países con mayor porcentaje de usuarios en relación con la población total del país son Paraguay, Costa Rica, Uruguay, México y Ecuador (72%) (González, 2017), como se aprecia en el Gráfico # 3.

En los países de Centroamérica y el Caribe, la aplicación de mensajería *Whatsapp* supera a *Facebook* en popularidad, debido a su uso simple, rápido funcionamiento y manejo eficaz de la privacidad de los usuarios (González, 2017).

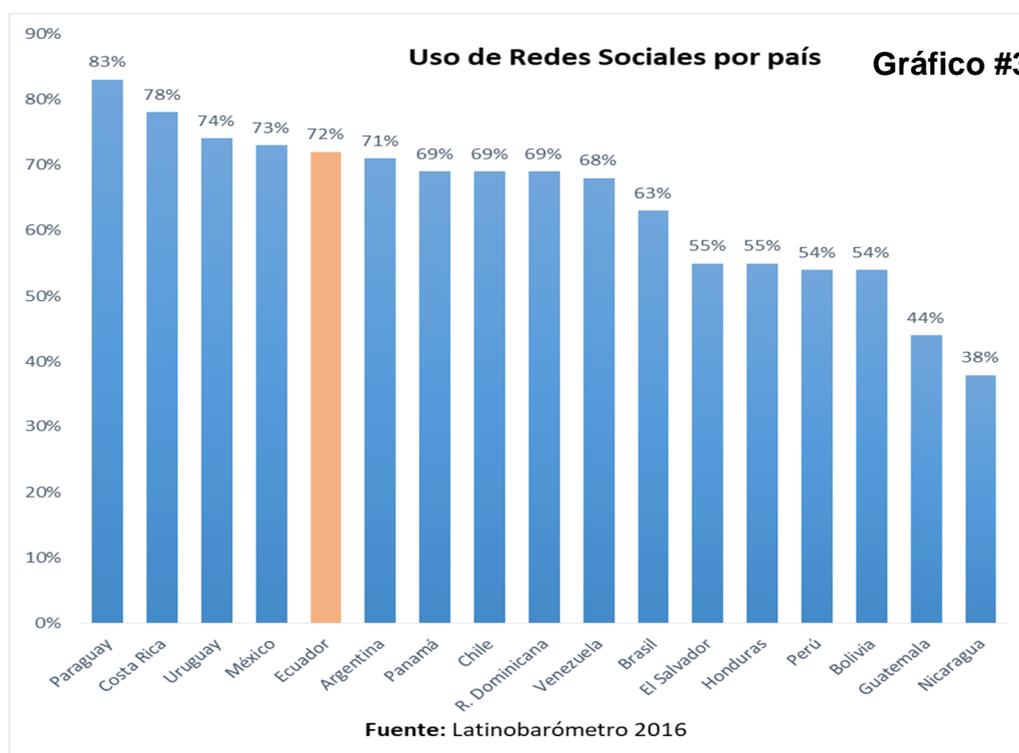


Gráfico 3 Uso de Redes Sociales por país 2016

Fuente: Ilifebet

En un estudio sobre el Consumo Digital realizado por *Interactive Advertising Bureau Ecuador* (IAB, 2017) Facebook es la red social más usada en Ecuador, el crecimiento de nuevos usuarios se ha mantenido estable (Gráfico # 4), seguida por Whatsapp con un 90%.

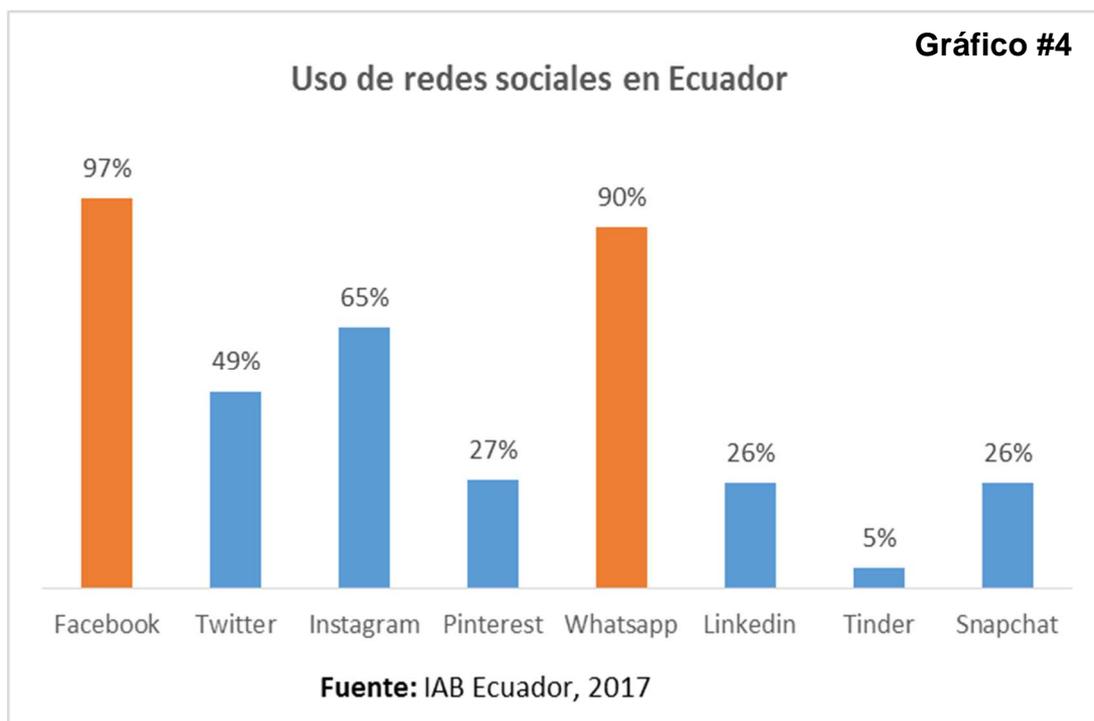


Gráfico 4 Uso de redes sociales en Ecuador, 2017

Fuente: TechCrunch, 2017

Otro dato que evidencia este estudio es que el celular es el dispositivo por el que mayoritariamente acceden los ecuatorianos para conectarse a internet y redes sociales a lo largo de la jornada, ya que, por su fácil acceso, está al alcance del usuario desde el despertar hasta al acostarse, aunque muchas veces durante el día, también interactúan a través de otros dispositivos, como computadoras de escritorio, portátiles, *tablets* o *smart tv*.

Según los datos presentados por el INEC, a través de la Encuesta de Condiciones de Vida del año 2014, el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes de 12 años y más difiere según el sexo, así, se evidencia que la participación de los hombres es del 49.9%, mientras que el de las

mujeres es del 50.1%. Esta participación de los y las adolescentes se puede comprender considerando que las redes sociales se convierten también en un espacio de socialización, mediante el cual pueden sentirse o actuar de un modo diverso, muchas veces sin la supervisión de un adulto o quien represente autoridad (INEC, 2013).

1.2. Caracterización de la Unidad Educativa Fiscomisional

La Unidad Educativa en que se desarrolló la investigación, está ubicada en el sector sur de Guayaquil, es femenina, de jornada matutina, con sostenimiento Fiscomisional y está regida por una Comunidad Religiosa Católica.

Fue fundada el 30 de mayo de 1958, como una escuela particular diurna de niñas, que buscaba dar respuesta a las múltiples necesidades de la población que vivía cerca al sector, caracterizada por ser de clase popular. En sus inicios ofreció las opciones prácticas de Artesanías Artísticas y Manualidades Femeninas. Luego de ir obteniendo paulatinamente la autorización para incorporar nuevos cursos. Desde el 22 de mayo de 1996 se establece como una Unidad Educativa; la institución cuenta con los niveles de Educación General Básica (de primero a décimo grado) y Bachillerato (de primero a tercer año). En el año 2015 refrenda la oferta educativa de Bachillerato General Unificado Técnico Polivalente con figura profesional Contabilidad y Administración. La institución aplica un enfoque pedagógico del Sistema Preventivo, entendiéndose este, como una visión general que se desarrolla en el contexto de la educación salesiana, y que se caracteriza por su método educativo y de espiritualidad (Código de Convivencia, 2018). A continuación se presentan la visión y misión vigentes al 2018:

Visión:

“La Unidad Educativa, se proyecta a convertirse en un plantel donde reine un ambiente de familia al estilo salesiano, basado en unas excelentes relaciones humanas, la cultura del buen trato, el amor y la

protección a la naturaleza y la práctica de valores en un ambiente de paz, revestido de comprensión, justicia y amabilidad, que permita que la comunidad educativa alcance su objetivo de formar buenas cristianas y honradas ciudadanas” (Código de Convivencia, 2018, p. 10).

Misión:

“Los integrantes de la Unidad Educativa, trabajarán participativa y armónicamente, para conseguir el fortalecimiento y desarrollo integral de los actores de la comunidad educativa, conformada por los docentes, estudiantes y padres de familia, en el ejercicio de sus obligaciones y derechos, para evitar cualquier tipo de sanción establecida por las leyes y reglamentos vigentes, para lo cual, promoverán el diálogo sereno, el conocimiento” (Código de Convivencia, 2018, p. 10).

Por otra parte, en el artículo 9 del Código de Convivencia Institucional, se establece que las alumnas de segundo a décimo año de Educación General Básica asistirán al plantel de lunes a viernes desde las 06h:50 hasta las 13h:10, cumpliendo una jornada de 8 horas académicas con un recreo de 30 minutos, comprendido entre las 10h:00 am a 10h:30.

Así también, en el artículo 13 literal b de las Obligaciones y Responsabilidades de las estudiantes, se señala que:

“Para favorecer a un ambiente de estudio y seguridad, la estudiante no traerá consigo al Plantel, objetos ajenos al campo educativo: revistas, celulares, IPod, Tablet, etc. Además, no ingresará a la institución bebidas alcohólicas, sustancias sicotrópicas y estupefacientes o cualquier objeto que atente a la salud y seguridad de los miembros de la comunidad educativa.

Por lo que el uso de celulares, cámaras fotográficas, dispositivos electrónicos, debe ser limitado, de la misma forma el portar dinero en grandes cantidades durante la jornada académica; ya que la

Institución no se responsabiliza por el mal uso y pérdidas que puedan darse” (Código de Convivencia, 2018, p. 42).

Acceso a Internet:

La institución pone al servicio de la comunidad educativa su infraestructura, materiales y equipos, pero establece normas para que sean usados con seriedad y responsabilidad. Dentro de la Biblioteca y Salas de Audiovisuales, está permitido el acceso a internet y para normar el uso de estos espacios establece ciertas normas a cumplirse, entre las que se destacan las siguientes:

- La Biblioteca será el espacio autorizado para que las estudiantes puedan acceder a internet.
- El tiempo máximo de acceso a internet para las alumnas es de 10 minutos.
- Está prohibido el uso de pendrive, cd o cualquier otro tipo de almacenamiento, en las computadoras de la institución.
- El uso de la sala de audiovisuales, laboratorios, salón de actos, es responsabilidad del directivo o docente que lo solicite y debe hacer entrega formal de la misma en adecuadas condiciones de aseo y organización.

1.3. Descripción del problema de investigación o problematización

Las redes sociales han causado una gran revolución entre los/as adolescentes, debido a su facilidad de acceso que les permite construir nuevos vínculos. Hoy en día forman parte de sus vidas cotidianas siendo una herramienta indispensable de comunicación e interacción.

Existen diversas redes sociales, pero las más comunes o utilizadas son *WhatsApp* y *Facebook*, las cuales permiten comunicarse y compartir información, fotos, vídeos y enlaces con otras personas, porque “las redes sociales son actividades, prácticas y comportamientos que tienen lugar entre

comunidades de personas usuarias que se juntan a través de Internet y comparten información, conocimiento y opiniones” (Universidad del País Vasco, 2015, p. 9).

Según la Universidad del País Vasco (2015), *Facebook* tiene más de 1.000 millones de usuarios activos mientras que *WhatsApp* tiene más de 1.300 millones de usuarios, ambas son aplicaciones de mensajería instantánea que al estar conectadas a internet les permite enviar y recibir mensajes de forma gratuita. La edad apropiada para abrir una cuenta de *Facebook* es 14 años en adelante y en *WhatsApp* es de 16 años en adelante; sin embargo, esto no se aplica porque, cada vez más, existen adolescentes menores de 14 años abriendo cuentas sin supervisión o permiso de sus padres, situación característica de la edad porque “tienden a inventarse identidades, experimentar identidades, pasarse ratos de cháchara sobre cualquier cosa, siempre que pueden, crear una contracultura propia de experimentación identitaria. Y esto también lo hacen en Internet” (Castells, 1999, p. 12).

En esta investigación se trabajará con estudiantes de Educación General Básica Superior, que corresponde a 8.º, 9.º y 10.º años, cuya edad va de los 12 a 15 años, según lo establece la Ley Orgánica de Educación Intercultural – LOEI (2017). Esta edad, según la psicología evolutiva es parte de la adolescencia, etapa en la que se producen varios cambios físicos, psicológicos y sociales, lo que genera una nueva forma de reconocerse a sí mismo y de percibir a su entorno inmediato (Rossel, 2018).

Para este grupo de edad, su vida social es muy importante, razón por la cual se mantienen constantemente conectados a las redes sociales, “vive en un mundo globalizado, en una red de interconexiones e interdependencias” (Papalia, Wendkos, y Duskin, 2009, p. 462); puesto que busca compartir e interactuar con sus pares para ser valorados y reconocidos, lo que se relaciona con su autoestima.

Los/las adolescentes acceden las redes sociales como *Facebook* y *WhatsApp* para socializar con amigos físicos y amigos virtuales; con la

finalidad de poder expresarse y confiar en el otro sin la necesidad de tener una interacción cara a cara. El uso y las publicaciones que hacen en las redes sociales podrían considerarse indicadores de su nivel su autoestima, ya que pueden o no recibir buenos comentarios de los demás; esta situación los/las hace muy dependientes de las opiniones de otros. De acuerdo a lo mencionado, es importante investigar la relación que existe entre las redes sociales y el nivel de autoestima de las adolescentes (en esta investigación se trabajará con estudiantes mujeres), por lo que se plantean las siguientes interrogantes de investigación:

1.4. Preguntas de investigación.

1.4.1. Pregunta general de investigación.

¿Cuál es la relación entre autoestima y uso de las redes sociales *Facebook* y *WhatsApp* en estudiantes de octavo a décimo año de Educación General Básica en una Unidad Educativa Femenina Fiscomisional en Guayaquil en el periodo 2018-2019?

1.4.2. Sub preguntas de investigación.

- ¿Cómo utilizan las estudiantes de octavo a décimo año de Educación General Básica las redes sociales *Facebook* y *WhatsApp*?
- ¿Cuál es el nivel de autoestima de las estudiantes de octavo a décimo de educación general básica?
- ¿Cómo se relacionan la autoestima y el uso de las redes sociales *Facebook* y *WhatsApp* en las estudiantes de octavo a décimo de educación general básica?

1.5. Objetivos de la investigación.

1.5.1. Objetivo general

Describir la relación entre autoestima y uso de las redes sociales *Facebook* y *WhatsApp* en estudiantes de octavo a décimo año de Educación General

Básica en una Unidad Educativa Femenina Fiscomisional en Guayaquil en el periodo 2018-2019.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar el uso de las redes sociales *Facebook* y *WhatsApp* por parte de las estudiantes de octavo a décimo año de Educación General Básica.
- Explorar el nivel de autoestima de las estudiantes de octavo a décimo de educación general básica.
- Determinar la relación entre autoestima y el uso de las redes sociales *Facebook* y *WhatsApp* en las estudiantes de octavo a décimo de educación general básica.

1.6. Justificación

Las redes sociales son una parte importante en la vida de los/as adolescentes, quienes han nacido en un ambiente de interconectividad y asumen un papel protagónico en este mundo digital. Los/as adolescentes interactúan entre lo real y lo virtual, porque utilizan con mayor frecuencia las redes sociales, debido a su fácil manejo y acceso; para ellos, las redes sociales son una forma de comunicarse con amigos, familiares y personas de otros países; es decir que les permite crear nuevos vínculos.

Las redes sociales que han “generado un impacto en las sociedades, en las instituciones y en las subjetividades” (Korinfeld, Levy, y Rascovan, 2013, p. 70); que son fuentes de aprendizaje (Ramos, 2013), de cambios sociales que “transforman las producciones culturales y a los sujetos intervinientes” (Korinfeld et al. 2013, p. 73) son parte de la vida cotidiana de los adolescentes, quienes son nativos digitales, porque nacieron en la era digital, son consumidores permanentes y sienten atracción por todo lo relacionado con la tecnología (Prenski, 2001 citado por Ramos, 2013). El uso de la tecnología les da a los/as adolescentes la posibilidad de realizar varias tareas simultáneamente, “lo que está relacionado con fenómenos de

instantaneidad, fragmentación y lecturas planas y asociativa” (Dussel, 2011 citado por Korinfeld et al. 2013, p. 76).

Las redes sociales generan cambios en sus usuarios y potencian comportamientos (Castells, 1999), lo que en la adolescencia podría ser más notorio que en las otras etapas del ciclo vital, porque es en esta etapa que los/as adolescentes se proyectan a sí mismos/as, desarrollan habilidades y tienen una mayor participación social (Urbano y Yuni, 2005).

Esta investigación pretende dar respuesta a las necesidades identificadas dentro de la institución, expuestas en la matriz “FODA Institucional” (2018), que reconoce como una de las amenazas presentes en la realidad educativa el mal uso de las redes sociales por parte de las estudiantes, definido “como el acceso sin control o sin supervisión que puede tener una incidencia negativa en el desarrollo formativo de las estudiantes y en su relación con los otros” (Código de Convivencia, 2018).

Con este trabajo se propone, también, que en las instituciones educativas se realicen la alfabetización digital en los docentes, porque es importante que desarrollen habilidades informáticas para que tengan la oportunidad de establecer nuevas formas de vincularse con los estudiantes y se constituyan en referentes del buen uso de las tecnologías de la información, sobre todo el manejo de las redes sociales y que las integren como una estrategia de aprendizaje. A partir de esto, es necesario que en las instituciones se actualice a los docentes en “los contenidos de hoy para vivir en este mundo hiper-acelerado y completo y deberían adquirir el abc de la comunicación digital que en muchos casos es la diferencia que los separa de sus alumnos” (Piscitelli, 2009, p. 49).

En el ámbito educativo, el Ministerio de Educación (Mineduc) manifiesta que las unidades educativas fiscales, particulares o fiscomisionales, cuenten con un Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) conformado por profesionales en Psicología Educativa y en Trabajo Social, que se encarguen de brindar atención integral a los estudiantes con el fin de acompañar su proceso de formación; así como también articular y gestionar acciones que

fortalezcan el desarrollo holístico de todos los y las niños, niñas y adolescentes desde la participación activa en la toma de decisiones personales (Ministerio de Educación, 2016).

En el ámbito profesional de Trabajo Social en Educación, es fundamental comprender los cambios en el comportamiento, en las relaciones y modalidad de comunicación de los estudiantes, porque contribuye a reconocer y valorar la construcción de nuevas identidades individuales y colectivas con menos prejuicios y estereotipos hacia este grupo, respetando sus particularidades, su espacio, y sus formas de comunicación para contribuir a mejorar las relaciones y comunicación entre estudiantes con pares, sus padres y otros adultos con los que interactúan; para revisar las políticas institucionales sobre el uso de las redes sociales, promover en los adolescentes una reflexión sobre el uso responsable de estas y proporcionar a los docentes y a los padres, comprensiones y bases para que desarrollen estrategias que permitan aprovechar las fortalezas de las redes sociales como medios interacción, de información y aprendizaje.

Como parte del quehacer profesional, el Trabajador Social, debe realizar intervenciones grupales o individuales, abordando desde un enfoque sistémico las dimensiones del estudiante, su familia y la institución. Es necesario reducir la brecha generacional que existe entre los padres, madres e hijo/as, ya que el primero se convierte en alumno del segundo y con los profesores y autoridades de la institución.

Capítulo II: Referente Teórico Conceptual

2.1. Referentes Teóricos.

En esta sección se presentan el marco referencia y los principales referentes teóricos que guían el trabajo realizado.

2.1.1. Desarrollo Humano

El desarrollo humano es un proceso de toda la vida, lo cual implica un estudio científico que está relacionado con el cambio y la estabilidad de todas las etapas del desarrollo, porque este “es multidimensional e interdisciplinario e incluye cuatro tipos de dimensiones: físico, cognoscitivo, emocional y social” (Rice, 1997, p. 9).

Papalia, Wendkos y Duskin (2009) definen el desarrollo humano como “la culminación de un proceso dinámico de interacción bidireccional entre las personas y su ambiente” (p. 41); también reconocen ocho etapas y cuatro ámbitos que se detallan en la tabla 1.

Etapas del ciclo vital		Ámbitos del desarrollo
• Prenatal-concepción	al	• Físico
• nacimiento		• Cognitivo
• Lactancia e infancia-nacimiento a tres años		• Emocional
• Niñez temprana-tres a seis años		• Social
• Niñez media-seis a once años		
• Adolescencia-once a alrededor de veinte años		
• Adultez temprana-veinte a cuarenta años		

-
- Adultez media-cuarenta a sesenta y cinco años
 - Adultez tardía- sesenta y cinco en adelante

Tabla 1: Etapas del ciclo vital y ámbitos del desarrollo.

Fuente: Papalia, Wendkos y Duskin, 2009.

Urbano y Yuni (2005) desde su enfoque del curso vital de la Psicología del Desarrollo, dividen el ciclo vital en: infancia, niñez, adolescencia, adultez, vejez y ancianidad, sin establecer rangos de edad específicos ni definir ámbitos.

Erikson (1904-1994) plantea que el desarrollo de los seres humanos pasa por tres procesos:

- a) el proceso biológico: que envuelve la organización jerárquica de los sistemas biológicos, orgánicos y el desarrollo fisiológico – el soma;
- b) el proceso psíquico: que envuelve las experiencias individuales en síntesis del 'yo', los procesos psíquicos y la experiencia personal y relacional – la psique;
- c) el proceso ético-social: que envuelve la organización cultural, ética y espiritual de las personas y de la sociedad, expresadas en principios y valores de orden social – el ethos (Bordignon, 2005, p. 51).

Erikson definió el ciclo completo de la vida de la persona humana en ocho estadíos, desde la infancia hasta la vejez, los cuales tienen un nivel somático, psíquico y ético-social (Tabla # 2). Los estadíos identificados por Erikson son:

Estadío (Epigénesis)	Denominación	Rango de edad
Confianza versus desconfianza – esperanza	Niñez	0 a 12-18 meses
Autonomía versus vergüenza y duda – Autonomía	Infancia	2 a 3 años
Iniciativa versus culpa y miedo – propósito	Edad Preescolar	3 a 5 años
Industria versus inferioridad – competencia	Edad Escolar – Latencia	5-6 a 11-13 años
Identidad versus confusión de roles – fidelidad y fe	Adolescencia	12 a 20 años
Intimidad versus aislamiento – amor	Joven Adulto	20 a 30 años
Generatividad versus estancamiento – cuidado y celo	Adulto	30 a 50 años
Integridad versus desespero – sabiduría	Vejez	Después de los 50 años

Tabla 2: Estadíos (Epigénesis)

Fuente: Bordignon, 2005

Luego de revisar los diferentes abordajes sobre Desarrollo Humano, para el desarrollo de esta investigación, las autoras asumen como referente teórico la teoría de Erikson, para quien las etapas del desarrollo representan el logro de competencias que contribuyen a la resolución de situaciones, experiencias y logros que posibilitan el desarrollo y crecimiento individual.

Esta investigación se enfoca en los primeros años de la adolescencia, es decir de doce a quince años, que según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) es “una época en que la gente joven asume nuevas responsabilidades y experimenta una nueva sensación de independencia” (UNICEF, 2002, p. 1).

Según Papalia, Wendkos y Duskin (2009), la adolescencia es una construcción social y empieza mas temprano que antes y para algunos autores es denominada como pubertad, en la que predominan los cambios físicos como “resultado del aumento de las hormonas asociadas con el sexo, pasan por dos etapas: adrenarquía, que es la maduración de las glándulas suprarrenales, y después de algunos años sucede la gonadarquia, que es la maduración de los órganos sexuales” (p. 354).

Urbano y Yuni (2005), afirman que la adolescencia es clave en el desarrollo humano, caracterizado por una serie de cambios físicos que se inician desde los 10 a 11 años, aumento de actividad hormonal y cambios en la estatura, peso y proporción del cuerpo; los que,

originan en el sujeto una alteración en la percepción de su imagen corporal (...) (y) un profundo conflicto psicológico, el que a su vez se encuentra condicionado por las características que se le atribuyen a esta etapa dentro del contexto sociocultural (Urbano y Yuni, 2005, p. 81).

La adolescencia representa la pérdida del cuerpo infantil, una ruptura de la unidad corporal, situación que genera en los adolescentes diferentes niveles de ansiedad y angustia, que “influyen en las interacciones sociales, provocando reacciones ambivalentes en el encuentro con otras personas de su entorno” (Urbano y Yuni, 2005, p. 82). Además, el/la adolescente vive un “nuevo reconocimiento de sí mismo, como un sujeto habilitado para desempeñarse en la vida de manera autónoma, independiente de su familia” (Urbano y Yuni, 2005, p. 83) y llega a cuestionar las normas de convivencia.

Es decir, se da un proceso de construcción de nuevos significados de sí mismos, los/as adolescentes se comparan con otros e inician un proceso de autoafirmación que los lleva a identificarse con otros, incluso reales o de ficción, busca nuevas amistadas, se interesan por formar parte de grupos de pares o no, de acuerdo a sus ideales o a los modelos sociales que han

construido sobre las imágenes masculinas o femeninas del cuerpo por ejemplo.

Esta situación, según Urbano y Yuni (2005) da lugar al surgimiento de un “sentimiento de autoaceptación y estima” (p. 84), variable e inestable, se convierte en una “normal anormalidad” (Abertasturi, 1959 citado por Urbano y Yuni, 2005) y da lugar a un alto nivel de permeabilidad, indispensable para la construcción o adquisición de su autoconcepto y autoaceptación (Spiegel 1961 citado por Urbano y Yuni, 2005) -componentes de la autoestima- que se relaciona con el comportamiento social, la proyección que hace de sí mismo y el desarrollo de sus habilidades.

Esta situación de cambios y búsqueda, propia de la adolescencia, da lugar al surgimiento de “identidades transitorias” que son circunstanciales y que tienen por objetivo el lograr la propia individuación y experimentar diferentes funciones, que le proveen diferentes conceptos de sí mismos” (Aberastury, 1959 citado por Urbano y Yuni, 2005, p. 86).

La principal tarea de la adolescencia es confrontar la crisis de identidad, la cual se construye a medida que los jóvenes resuelven tres problemas importantes: la elección de una ocupación, la adopción de valores con los cuales vivir y el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria. Los adolescentes que resuelven satisfactoriamente la crisis de identidad desarrollan la virtud de la fidelidad, es decir, que tiene un sentido de pertenencia, lealtad o fe a un ser querido o a los amigos o compañeros (Papalia et al. 2009).

Las autoras asumen la adolescencia, retomando la descripción que Erikson (1902-1994) hace de esta etapa, es decir que corresponde a la identidad vs confusión de roles– fidelidad y fe. En este período se da el crecimiento del cuerpo y la madurez psicosexual, se despierta su interés por la sexualidad y por lo tanto, comienza a formarse su identidad sexual. La parte psicosexual y psicosocial aporta a la formación de la identidad personal en los siguientes aspectos:

- a) identidad psicosexual
- b) la identificación ideológica
- c) la identidad psicosocial
- d) la identidad profesional
- e) la identidad cultural y religiosa

Para los/as adolescentes la relación social más significativa es la que tienen con su grupo de iguales, puesto que buscan identificarse de manera afectiva, cognitiva y comportamental con personas que puedan establecer relaciones autodefinitorias, en tanto

la fuerza específica que nace de la constancia en la construcción de la identidad es la fidelidad y la fe. La fidelidad es la solidificación y asunción de los contenidos y proceso de su identidad, una vez establecida como proyecto de vida (Bordignon, 2005, p. 56).

Según Erikson (citado por Griffa y Moreno, 2011)

para el adolescente es necesario el desarrollo del sentido de identidad cuando toma decisiones que le permitirán insertarse en el mundo adulto. En este período no se pregunta tanto quién es él, sino más bien qué y en qué contexto puede desarrollarse (...). El logro de la certidumbre acerca del lugar que ocupa en el presente y en el futuro le permitirán conquistar la confianza y a su vez progresar hacia niveles superiores de desarrollo” (p. 29).

A esta etapa Erikson la define como la exploración de identidad vs. difusión de identidad y constituye el inicio de la búsqueda de la independencia, distanciamiento de los padres, preferencia por compartir más tiempo con sus pares, cuestionarse por el futuro, la exploración de sus propias posibilidades a partir de las experiencias ya vividas, lo que provoca confusión sobre su propia identidad (Bordignon, 2005), porque es una experiencia que separa lo infantil de lo familiar para crear su propia vivencia como un otro diferente y con su propia identidad (McConville, 2009).

Los/as adolescentes pasan de depender de los adultos a buscar autonomía, a querer tomar sus propias decisiones, a elegir sus amistades y no se doblegan a los deseos ni a las normas familiares. Sus amistades ya no son solo compañeros de juegos, más bien se convierten en algo más importante e íntimo, mientras que la relación que tienen con los padres cambia de manera drástica, porque los pares son más importantes que los padres (McConville, 2009);

y si los padres no asumen una actitud flexible que les permita entender que lograr la autonomía desde lo psicológico supone independizarse de la familia y esto pasa por una mayor dependencia de su grupo de edad, será una etapa de muchos conflictos y que puede alterar la percepción del joven de sí mismo (Milicic y López de Lérída, 2013, pp. 72-73).

En esta etapa presentan cambios de humor, mal genio, depresión y enojo, también exigen privacidad, aparecen emociones internas de libertad y poder, por lo que

afloran el desafío, el conflicto y el desapego, y aparecen el rechazo, la rebeldía, el abandono, la lucha por la emancipación y la desidentificación. A veces, también surge una nueva capacidad de cercanía y vinculación, pues, aunque no lo demuestren, les importa mucho la opinión de sus progenitores, así como que acepten sus cambios (McConville, 2009, p. 6).

A diferencia de los otros autores, McConville menciona que los adolescentes luchan por escapar de la infancia, y para lograrlo renegocian su relación con la familia y comienzan a distanciarse de ellos, no comparten información e incluso la ocultan, son formas que les sirve para bloquear el control parental (McConville, 2009).

El/la adolescente busca conquistar su autonomía frente a las figuras de apego (familiares) y parecen no necesitar a las figuras de apego e incluso

desean que estén lejos, ya que prefieren estar con los iguales, para los/as adolescentes:

la amistad es fundamental para que los adolescentes tengan una red de relaciones sociales más allá de la familia, dándoles la posibilidad de tener compañeros de juegos e iguales con los que identificarse. El grupo de amigos es esencial para comunicarse cosas que sería conflictivo o difícil comentar con sus padres y para compartir experiencias nuevas (López, Fuentes, Ortiz, y Etxebarria, 2012, p. 70).

En la adolescencia se fortalecen las interacciones sociales con los pares, se generan códigos y símbolos con significados propios para los adolescentes que los usan para comunicarse, expresarse y compartir sus vivencias, lo que se relaciona con la teoría denominada interaccionismo simbólico que se desarrolla a continuación.

Interaccionismo Simbólico

El interaccionismo simbólico de Herbert Blumer (1900-1987) (Rizo, 2011, p. 5) está compuesta de tres premisas, las cuales son:

1. Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos o lo que es lo mismo, la gente actúa sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones que le rodean.
2. La significación de estas cosas deriva, o surge, de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores.
3. Estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por la persona en su relación con las cosas que encuentra, y se modifican a través de dicho proceso.

Las premisas mencionadas llevan a deducir que la interacción entre los individuos y los grupos se da a través del intercambio de símbolos como: los gestos, las palabras, la entonación o la expresión de la cara. Estos símbolos tienen su propio significado, lo cual les permite a los demás comunicarse, expresarse, comprender experiencias propias y de los otros, y compartir sentimientos (Pons, 2010).

Por otro lado, el individuo no es un receptor pasivo de estímulos, ni tampoco un “procesador mecánico desvinculado de significados colectivos” (Pons, 2010, p. 24). Al contrario, las personas son constructoras activas de significados, a través del lenguaje y las palabras, ya que “los actos, los objetos y las palabras existen y tienen significado sólo porque han sido o pueden ser descritas mediante el uso de las palabras” (Rizo, 2011, p. 5).

La teoría del interaccionismo simbólico nos dice que para comprender al ser humano primero hay que conocer cuál es el significado de su conducta y según los símbolos utilizados, la conducta puede cambiar, sobre esto Pons (2010) afirma que “por medio del manejo interno de símbolos, las personas llegan a definir conductas y situaciones, atribuyéndoles significados” (p. 24).

Las conductas y los símbolos de los adolescentes se construyen en un contexto social, por lo que es importante también revisar el modelo ecológico.

Modelo Ecológico

El modelo ecológico busca comprender el desarrollo de las personas en los diferentes contextos o ambientes, en donde se desarrollan e interactúan con las demás estructuras (Pérez, 2004).

Bronfenbrenner (1917-2005), creador del modelo ecológico propone que los sujetos viven en un entorno conformado por interacciones sociales y es por eso que establece las siguientes estructuras:

1. **Microsistema.** Complejo de relaciones que se dan entre las personas de un entorno, relaciones e interconexiones que influyen indirectamente sobre el sujeto que actúa dentro del mismo (existe un principio de interconexión dentro de los entornos).
2. **Mesosistema.** Complejo de interconexiones entre los diferentes entornos en los que la persona en participa realmente.
3. **Exosistema.** Complejo de interconexiones que se dan entre los ambientes en los que la persona no entra ni está presente, pero en los que se producen hechos o se toman decisiones que afectan directamente a esa persona.
4. **Macrosistema.** Complejo de sistemas seriados e interconectados de una determinada cultura o subcultura.

Fuente: (Pérez, 2004, p. 169)

Los sujetos no se comportan solos sino en relación a lo que pasa a su alrededor, porque “la capacidad de un entorno para funcionar correctamente como contexto de acción depende de la existencia y la naturaleza de las interconexiones sociales entre los diferentes entornos” (Pérez, 2004, p. 168). La persona no sólo es un ente que repercute en el ambiente, sino una entidad que tiene una interacción dinámica y bidireccional con el ambiente. Se inserta en el ambiente e influye y reestructura el medio en que vive, el cual es “complejo, ya que se extiende más allá del entorno inmediato para abarcar las interconexiones entre distintos entornos y la influencias que sobre ellos se ejercen desde entornos más amplios” (García, 2001, p. 2).

2.1.2. Internet y la sociedad red

Según Griffa y Moreno (2005), la postmodernidad pone en crisis los fundamentos de la modernidad, resalta sus contradicciones y toma como

valor “el cambio, la rapidez en las comunicaciones (...) es la era de la informática (...) la realidad se reemplaza por las imágenes seductoras y lo auténtico por las copias” (p. 34); lo que facilita y da un nuevo significado al internet y a la sociedad red.

Internet es un instrumento que no cambia los comportamientos pero este si se adueña de Internet y lo cambia, sobre este cambio afirma Castells (1999) que Internet ha sido diseñada para ser incontrolable y liberal; permitiendo a los demás tener una comunicación libre.

Internet ha generado cambios en la sociedad, lo cual ha dado apertura a las llamadas comunidades virtuales y son las que generan interacciones, relaciones y redes de relaciones humanas. Internet puede desarrollar lazos débiles causando una deficiente interacción física tradicional y que según Castells (1999) existe una disminución en la vida social dentro del trabajo y en la vida en general, porque “lo que está ocurriendo es que la sociabilidad se está transformando mediante lo que algunos llaman la privatización de la sociabilidad” (p. 7).

La comunicación en Internet es horizontal, lo que significa que la comunicación vaya de ciudadano a ciudadano y al ser una comunicación masiva y no influenciada por los medios de comunicación les permite decir lo que quiera. Según Castells (1999), Internet está “revolucionando la comunicación por su capacidad de cortocircuitar los grandes medios de comunicación” (p. 10).

La libertad que proporciona internet permite a los adolescentes crear y experimentar identidades, pasan mucho tiempo conversando con sus amigos sobre cualquier tema y crean una contracultura propia para experimentar su identidad. El Internet es la sociedad porque expresa los procesos, intereses, valores e instituciones sociales, siendo este “el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades” (Castells, 1999, p. 11). En la actualidad internet es el centro de un nuevo paradigma socio-técnico, el cual está conformado por la parte material o física de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación.

Castells (1999) denomina a la sociedad en la que vivimos, como la sociedad red, la cual es una estructura social que se comunica a través de Internet y cuyo funcionamiento se basa en el fenómeno de la globalización. Es una sociedad global que está conformada por redes tecnológicas de la comunicación y de la información en la que, personas sienten la influencia de los procesos digitales.

La sociedad red permite procesar, almacenar información, relacionarse con otros, compartir experiencias y conocimientos sin fronteras o barreras. Se caracteriza por sobrevivir en el tiempo, porque posee su propia materia prima que es la información, la cual es una parte integral de la actividad humana y de todos los procesos de nuestra existencia individual y colectiva que “están directamente moldeados (aunque sin duda no determinados) por el nuevo medio tecnológico” (Castells, 1999, p. 88).

La sociedad red es un sistema dinámico, flexible y abierto que constantemente intercambia información. Es capaz de evolucionar y expandirse puesto que, puede “modificar las organizaciones y las instituciones e incluso alterarlas de forma fundamental” (Castells, 1999, p. 89).

2.2. Referentes Conceptuales

2.2.1. Autoestima

Saavedra (2004) menciona que:

La autoestima es la capacidad de tener conciencia de si mismo, la capacidad de reconocer la identidad propia y darle valor, emitiendo juicios para aprobarla o para rechazarla a partir de los pensamientos, sentimientos y experiencias que sobre ella se han asimilado en el curso de la vida (p. 52).

La autoestima es un estado mental, es un

sentimiento o concepto valorativo de nuestro ser, el cual se va forjando poco a poco; es decir, se aprende y cambia. Se basa en aquellos pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo, asimilando e interiorizando durante nuestra vida (Silva y Mejía, 2015, p. 243).

La autoestima se construye desde la infancia y se modifica en las diferentes fases del ciclo vital, se diversifica y

aparecen nuevas dimensiones, según avanza la edad se va también consolidando una autoestima global que refleja una valoración general del yo (...) que se relaciona con la creciente capacidad para avanzar de las visiones puramente concretas hacia concepciones cada vez más abstractas y generalizadoras (Palacios e Hidalgo, 2013, p. 362).

La adolescencia es una etapa en la que se desarrolla la autoestima, la cual consiste en valorarse y confiar en sí mismo, es una etapa en la que buscan diferenciarse de la edad infantil y afirmar el yo. La autoestima está estructurada por componentes internos y externos; los factores internos son ideas, creencias, prácticas o conductas creadas por las personas mientras que los factores externos o del entorno son los mensajes verbales y no verbales, las experiencias, las personas significativas, las organizaciones y la cultura (Silvia y Mejía, 2015).

Los/as adolescentes pasan por cambios físicos que los llevan a reconocer y aceptar su nueva imagen y a construir una identidad personal y social; es una etapa en la que se sienten inseguros y con la necesidad de pertenecer a un grupo y de sentirse incluidos y aceptados. La manera en que cada adolescente experimenta esta etapa dependerá de "su autoestima, del amor y los cuidados recibidos de familiares y amigos, de la claridad de sus valores, de su capacidad de expresar sentimientos e ideas, de los límites que se

imponga, de sus metas y proyectos personales” (Ramos y Sotelo, 2011, p.32).

Como parte de la cultura en la que se vive

cada uno de nosotros valora diferentes atributos y trata de cubrir la necesidad de autoestima de distintas maneras. Algunas personas obtienen un sentido de valía a partir de su apariencia; otra valoran más la fortaleza física, la salud, las habilidades y talentos, o la filiación a determinados grupos (Kassin, Fein, y Hazel, 2010, p. 67).

La familia y el colegio son factores importantes en el desarrollo de los/as adolescentes, ya que pasan la mayor parte de su tiempo en ambas instituciones. Cuando tienen buenas relaciones con los miembros de su familia y su grupo de amigos en el salón de clases experimentan una sensación de satisfacción, lo cual ayuda a desarrollar una autoestima positiva (Milicic y López, 2013).

En el marco de la teoría ecológica, de Urie Bronfenbrenner, al mencionar que los/as adolescentes interactúan de manera dinámica y bidireccional con el ambiente, además participan, influyen y reestructuran el medio en que viven, el cual es “complejo, ya que se extiende más allá del entorno inmediato para abarcar las interconexiones entre distintos entornos y la influencias que sobre ellos se ejercen desde entornos más amplios” (García, 2001, p. 2).

En base a esto, Kassin, Fein, y Hazel (2010) establecen que el deseo de autoestima está determinado por la más primitiva necesidad de relacionarse con los demás y obtener su aprobación.

“Es un indicador general de cómo se están desempeñando ante los ojos de los demás. La amenaza del rechazo social, por lo tanto, reduce la autoestima, lo cual activa la necesidad de recuperar la aprobación y la aceptación” (p. 67).

La sensación de valía personal no es un rasgo personal grabado en piedra para siempre. Por el contrario, se trata de “un estado mental que fluctúa en respuesta al éxito, el fracaso, los altibajos de la fortuna, las relaciones sociales y otras vivencias” (Heatherston y Polivy, 1991 citado por Kassissn et al., 2010, p. 67). Las modificaciones en el autoestima se dan durante el ciclo vital, y dan lugar a la definición de niveles de autoestima.

Niveles de Autoestima:

Los niveles de autoestima, según diversos autores (Branden, 2011, Méndez, 2001 citado por Válek de Bracho, 2007), son:

- Alta
- Media
- Baja

Una persona con **autoestima alta** “es asertiva, está mejor preparada para enfrentar situaciones adversas, (...) en la vida personal, a establecer relaciones positivas y a rechazar aquellas dañinas (Branden, 2011, pp. 37-38).

Por otra parte según Coopersmith (1967 citado por Kassissn, Fein y Markus, 2010, p. 67), establece que algunas personas tienen autoestima más alta que otras, “un atributo que puede tener profundo impacto en la manera en que piensan y sienten sobre sí mismos y se presentan ante los demás” (p. 67).

Quienes tienen **autoestima media**, se caracterizan por ser expresivas, dependen de la aceptación social, tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las personas con autoestima alta (Mendez 2001 citado por Válek de Bracho 2007).

Y aquellas con **autoestima baja**, se caracterizan por tener menos aspiraciones y a su vez obtener menos logros.

2.2.2. Era digital y redes Sociales

“Las nuevas tecnologías están acompañadas por una cultura soportada en la imagen, mientras que la relación pedagógica se apoya, prioritariamente, en la palabra” (Korinfeld, Levy, y Rascovan, 2013, p. 73).

En la actualidad existen todo tipo de aparatos, los cuales tienen la función de transmitir la información. “Cierto es que estas tecnologías han transformado radicalmente las vías de comunicación, la vida hogareña, los espacios de trabajo, los lugares de ocio” (Cabero y Aguaded, 2003, p. 12).

La sociedad está marcada por la tecnología de la información y la comunicación, esto ha causado una gran influencia en los jóvenes; quienes por el factor tecnológico están modificando su estilo de vida, sus pautas de conducta, sus hábitos de ocio y trabajo.

La mayoría del tiempo, los jóvenes se encuentran permanentemente conectados a la red y “raramente hacen una sola cosa a la vez, ven la televisión, con el ordenador encima de las rodillas o el teléfono, los chats o las redes activadas” (Pérez, 2013, p. 66). Esto indicaría que los jóvenes no ponen toda su atención a cada una de sus tareas cotidianas.

Según Fontcuberta (2010 citado por Pérez, 2013)

Las fotos que los adolescentes intercambian de modo compulsivo recorren un amplio espectro de códigos de relación, desde simples gestos saludatorios hasta expresiones más sofisticadas que traducen afecto, simpatía, cordialidad, encanto o seducción. Transmitir y compartir fotos funciona así como un nuevo sistema de comunicación social (p. 67).

Las imágenes causan impactos emocionales, ya que son representaciones gráficas sobre algo que tiene un solo significado y por eso limitan los sentidos; mientras que las palabras no son figurativas, ni limitantes y llevan al adolescente a utilizar su imaginación para encontrar uno o varios significados (Korinfeld, Levy, y Rascovan, 2013), porque las palabras permiten a los/as usuarios/as de las redes sociales crear lazos, vínculos y puentes con sus pares, pero las imágenes no producen el mismo efecto porque son limitantes.

De acuerdo a la teoría del Interaccionismo Simbólico la interacción entre los individuos y los grupos se da a través del intercambio de símbolos como: los gestos, las palabras, la entonación o la expresión de la cara. Las imágenes, palabras y emoticones que comparten las adolescentes en sus chats son símbolos que tienen su propio significado, lo cual les permite comunicarse, expresarse, comprender experiencias propias y de los otros, y compartir sentimientos (Pons, 2010).

Los adolescentes tienen la capacidad de sostener conversaciones con varias personas a la vez y todas tienen las mismas estructuras con respuestas inmediatas, cortas, pragmáticas y superficiales. En sus chats utilizan caracteres iconográficos creados a partir de signos, paréntesis, guiones, puntos, predefinidos por la industria como "emoticones" (Korinfeld, Levy, y Rascovan, 2013). Sin embargo es importante señalar que las personas no son receptoras pasivas de estímulos, más bien son constructores activos de significados, a través del lenguaje y las palabras (Pons, 2010), por lo que "los actos, los objetos y las palabras existen y tienen significado sólo porque han sido o pueden ser descritas mediante el uso de las palabras" (Rizo, 2011, p. 5).

Los/as adolescentes se encuentran en una era digital en la que pueden acceder a la información, aprender a indagar, a adquirir nuevos conocimientos y herramientas. Esta nueva generación de jóvenes tiene la habilidad de dominar las herramientas digitales, mejor que los adultos como su padre, madre y profesores, habilidad, que "convierte a los estudiantes en

expertos digitales y a los adultos en aprendices a tiempos parciales de nuestros jóvenes expertos digitales” (Pérez, 2013, p. 67).

La era digital trajo consigo las redes sociales, y para que exista una red se necesitan que dos o mas individuos compartan “un vínculo de cualquier naturaleza, puede ser familiar, una misma afición o un interés en común” (Ramos, 2013, p. 146). Las redes sociales han causado impacto en la sociedad y se han convertido en herramientas de comunicación; ya que a través de estas, las personas han realizado varias funciones como proyectar, informar, compartir y difundir información con los demás.

Según Ayala (2014), las redes sociales pueden definirse como “servicios basados en la Web que permiten a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado” (p. 28); mientras que, Celaya (2008) las define como “lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (Celaya, 2008 citado por Hutt, 2012, p. 123).

Estar conectados a las redes sociales se ha convertido en una necesidad para la sociedad, ya que la vida cotidiana ofrece multiples posibilidades y recursos electrónicos. Un dispositivo electrónico posibilita la interacción y facilita las relaciones en las redes sociales, las cuales son “generadas a partir de un individuo y se reproducen o autogeneran de la misma forma como se producen las interacciones” (Ramos, 2013, p. 146).

Según el informe de *We Are Social* (2018), las redes sociales y aplicaciones de chat más usadas a nivel mundial son *WhatsApp* y *Facebook* con 1.300 millones de usuarios. En ambas redes se gestionan más de 60 mil millones de mensajes por día. A continuación se describen las dos redes sociales consideradas para esta investigación.

Facebook:

En el año 2004 Mark Zuckerber crea *Facebook*, que nace como una red social para estudiantes de Harvard, una Universidad de Estados Unidos; debido a la acogida que tuvo y a la popularidad que fue alcanzando, fue ampliada para que tenga alcance mundial. Para acceder a esta, es necesario tener una cuenta de correo electrónico habilitada y asignar una contraseña de ingreso, el correo electrónico servirá para recibir notificaciones relacionadas al perfil creado en *Facebook* y para recuperar la clave en caso de olvidarla o si se decide cambiarla por seguridad.

Facebook es una red social gratuita que permite establecer contacto con amigos, familiares, conocidos o desconocidos alrededor del mundo. El objetivo del creador de *Facebook* fue iniciar una comunicación interna con los estudiantes de Harvard y después de 2 años se convirtió en una plataforma utilizada por todo el mundo. La misión declarada por *Facebook* es “ayudar a la gente a formar comunidades y a mantener siempre el contacto con la gente querida, compartiendo cada uno sus experiencias vitales” (Candale, 2017, p. 7). Es una aplicación que ofrece a los demás la oportunidad de conocer a otras personas, de compartir con otros usuarios publicaciones, música, videos, aplicaciones, juegos y fotografías.

Facebook es la red social más popular a nivel mundial, contando hasta el 2017, con 2.130 millones de usuarios, valores calculados en base a los usuarios activos, dejando de lado a aquellos que ya cerraron sus perfiles (González G. , 2017).

Se considera que la popularidad de *Facebook* se da debido al uso amigable o sencillo que brinda a sus usuarios; inicialmente fue creada para conectar “personas con personas”, para lo cual ofrece un buscador a través del cual se puede encontrar y contactar a alguien de interés. Con el paso del tiempo y debido a su crecimiento, la publicidad y la presencia de marcas han tomado fuerza a través de *Facebook*. Otra característica de esta red es la de ser muy visual, por lo que el publicar fotografías, imágenes y videos, es considerada una de las actividades principales y una de las formas de interacción con la

comunidad de amigos agregados, recibiendo por parte de ellos el reconocimiento a lo compartido a través de un “me gusta”, que puede ser percibido como una recompensa simbólica a lo expresado. La aplicación se actualiza continuamente, por lo que su transformación es constante.

WhatsApp:

Jan Koum, crea en el 2009 *Whatsapp*, como una aplicación de mensajería que permite enviar, con mayor privacidad, mensajes de texto o con contenido multimedia como fotos, archivos, videos, ya sea a contactos individuales o a los grupos de los que forma parte el usuario, utilizando en estos mensajes los llamados emoticones. Para utilizar *WhatsApp* primero se necesita tener un número de teléfono para acceder a los contactos telefónicos que cuentan con la aplicación. ONCE (2012) la define como:

una aplicación multiplataforma, o lo que es lo mismo, funcional en varios sistemas operativos móviles englobada dentro de la categoría de mensajería instantánea, pero que permite muchas más funcionalidades, como el envío de audio, vídeo y la localización del usuario” (p. 1).

Esta red es usada mayoritariamente en los teléfonos inteligentes, aunque también cuenta con versiones para *tablets* y computadoras, el principal requisito de uso es tener un número de telefonía móvil y registrar en el teléfono el número de la otra persona para poder tenerlo en la lista de contactos. La aplicación también permite realizar llamadas o videollamadas, utilizando una conexión a red inalámbrica de internet o a los datos móviles de la operadora. Un dato a destacar es que *WhatsApp* fue comprado en el año 2014 por Mark Zuckerberg, creador y propietario *Facebook*.

Las funciones de *Whatsapp* son:

- Mensajería simple y confiable, que consiste en enviar mensajes gratis a los amigos y familiares

- Crear grupos con el fin de mantener el contacto con familiares y amigos. Los chats grupales permiten compartir mensajes, fotos, y videos con hasta 256 personas a la vez.
- La posibilidad de realizar llamadas y videollamadas gratuitas a los amigos y familiares.
- Seguridad automática a través del cifrado de extremo a extremo, que consiste en proteger los mensajes y llamadas, lo cual impide que alguien lea o escuche conversaciones.
- Es posible enviar archivos PDF, documentos word, hojas de cálculo, presentaciones entre otras, sin necesidad el correo electrónico.
- Presionar un botón para grabar un mensaje de voz
- Mantener la conversación con WhatsApp Web a través de la sincronización de todos los chats a la computadora.

Fuente: (Whatsapp, 2019)

A continuación se desarrollan los principales referentes normativos - nacionales e internacionales- vinculados al tema investigado.

2.3. Referentes Normativos

Para efectos de este Trabajo de Titulación, se han considerado las siguientes normativas tanto nacionales como internacionales.

A nivel del Ecuador se han identificado las siguientes normativas:

- ✓ Constitución del Ecuador
- ✓ Código Orgánico Integral Penal
- ✓ Código de la Niñez y la Adolescencia
- ✓ Ley Orgánica de Telecomunicaciones
- ✓ Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)

En la Constitución de la República (2008) se reconoce a los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derechos; considerando como un interés superior La protección de este grupo poblacional y su desarrollo integral

es concebido como un proceso de crecimiento, de desarrollo de capacidades y potencialidades, ya sea en su entorno familiar, escolar, social y comunitario.

En el Capítulo sexto, Derechos de la Libertad, en el artículo 66 se señala también que “todas las personas tienen derecho a la intimidad personal y familiar” (p. 47) por lo que las personas tienen el derecho a mantener en forma privada su información personal, sus creencias religiosas, políticas, datos personales de salud y de cualquier otra índole que, para ser difundidas, necesitan de una autorización formal por parte del autor o propietario para poder ser compartidas.

También debe ser protegida la imagen y la voz de la persona, la inviolabilidad y el secreto de la correspondencia física y virtual, la que no podrá ser retenida, abierta ni examinada, excepto en los casos previstos en la ley y con autorización judicial (literal 21) (Constitución del Ecuador, 2008).

Dentro de este mismo artículo, el estado reconoce también el derecho al honor y al buen nombre, dentro del que se señala que la Ley protegerá la imagen y la voz de la persona (art. 66, literal 18).

El Código Orgánico Integral Penal (2014), en la Sección Séptima, establece la sanción al delito en contra del honor y buen nombre, mencionando que:

La persona que, por cualquier medio, realice una falsa imputación de un delito en contra de otra, será sancionada con pena privativa de libertad de seis meses a dos años. No habrá lugar a responsabilidad penal si el autor de calumnias, se retractare voluntariamente antes de proferirse sentencia ejecutoriada, siempre que la publicación de la retractación se haga a costa del responsable, se cumpla en el mismo medio y con las mismas características en que se difundió la imputación. La retractación no constituye una forma de aceptación de culpabilidad (Código Orgánico Integral Penal, 2014, p. 81).

Por su parte en el Código de la Niñez y la Adolescencia (2003), artículo 53, también se hace referencia a la

privacidad y a la inviolabilidad del hogar y las formas de comunicación, donde se señala que

Sin perjuicio de la natural vigilancia de los padres y maestros, los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se respete la intimidad de su vida privada y familiar; y la privacidad e inviolabilidad de su domicilio, correspondencia y comunicaciones telefónicas y electrónicas, de conformidad con la ley (p. 6).

Se puede interpretar que esta disposición, se enmarca dentro del reconocimiento de los/as adolescentes como sujetos plenos, por lo que los progenitores y maestros no deberían libremente revisar e intervenir las comunicaciones ya sean telefónicas o de tipo electrónica de sus hijas e hijos o educandos, sin autorización previa.

Y en caso de que se suscite algún tipo de conflicto, los derechos de los/as niños, niñas y adolescentes prevalecen sobre los derechos de los demás, según lo refiere el artículo 13 del Código de la Niñez y la Adolescencia (2003)

El ejercicio de los derechos y garantías y el cumplimiento de los deberes y responsabilidades de niños, niñas y adolescentes se harán de manera progresiva, de acuerdo a su grado de desarrollo y madurez. Se prohíbe cualquier restricción al ejercicio de estos derechos y garantías que no esté expresamente contemplado en este Código (p. 1).

En lo que se refiere a las nuevas Tecnologías de la Información (TICS) y la Comunicación, dentro de la Carta Magna se establece que como parte de los derechos individuales y colectivos de la ciudadanía, está el acceso universal a estas tecnologías, por lo que el Estado, tendrá como una de sus responsabilidades el facilitar ese acceso universal como parte de su labor de impulsar la pluralidad y diversidad de la comunicación, enfocándose sobre todo, en aquellos pueblos o comunidades que carezcan de acceso o lo tengan de forma limitada (Constitución del Ecuador, 2008).

Sobre esto también hace referencia la Ley de Telecomunicaciones en su Capítulo Único: Promoción de la Sociedad de la Información y Prestación del Servicio Universal donde se compromete a

Promover el acceso universal a los servicios de telecomunicaciones; en especial, en zonas urbano marginales o rurales, a fin de asegurar una adecuada cobertura de los servicios en beneficio de las y los ciudadanos ecuatorianos.

Apoyar la educación de la población en materia de informática y tecnologías de la información, a fin de facilitar el uso adecuado de los servicios o equipos (Ley Orgánica de Telecomunicaciones, 2015, p. 4).

Por su parte, internet se va convirtiendo en una de las herramientas principales de búsqueda de información y comunicación de la sociedad actual, por lo que es considerado un vehículo para ejercer derechos como la libertad de expresión y a la información oportuna. De tal forma el acceso universal a internet se convierte en una obligación que el Estado Ecuatoriano debe afrontar, para que nadie quede fuera de sus beneficios.

La Ley Orgánica de Comunicación (LOC), regula los contenidos en tema de comunicación que se realizan dentro del Ecuador, estos contenidos son entendidos como “todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p. 3). En esta ley también se da énfasis en la protección al derecho a la imagen y privacidad de los adolescentes.

Aunque en la ley, no hay alguna referencia explícita sobre internet y las redes sociales, es importante considerar que, si bien por un lado, internet puede ser un recurso para la educación, para obtener información o para usarlo de forma recreativa, también puede ser un espacio en donde los derechos sean vulnerados, sobre todo para niños, niñas y adolescentes.

Para evitar algún tipo de vulneración, en el artículo. 32 de la LOC (2013) se establece que

se debe dar una Protección integral a las niñas, niños y adolescentes, quienes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación ni estigmatización alguna (p. 8).

En la Constitución de la República (2008), en el Artículo 347 del capítulo 8, se menciona que es responsabilidad del Estado “Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales” (p. 161)

Para la introducción de las tecnologías en la educación es necesario contar con una ley de apoyo como la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), la cual en el inciso J del artículo 6 sobre las Obligaciones Del Estado Respecto Del Derecho a La Educación establece: “Garantizar la alfabetización digital y el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo, y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales” (LOEI, 2011, p. 13).

Según García (2017) la alfabetización digital consiste en desarrollar habilidades informáticas; por lo tanto, esta ley busca que los estudiantes puedan desarrollar destrezas tecnológicas para que lleguen a comprender y analizar de manera correcta la información que se presenta día a día. Los organismos responsables de garantizar la cobertura en conectividad a todos los establecimientos de educación pública en el país son los Ministerios de Educación, Telecomunicaciones y de Ciencia y Tecnología, los cuales según lo que menciona la LOEI tendrán que cumplirlo en un plazo de tres años.

Referente Normativo Internacional

Luego de mencionar la normativa nacional relacionada al tema de investigación, es importante considerar el referente internacional que se aproxima al tema planteado, dentro del que podemos mencionar:

- ✓ Declaración de los Derechos Humanos
- ✓ Convención sobre los derechos de los niños y niñas

La “Convención Interamericana de Derechos Humanos”, o Pacto de San José, está vigente desde el 18 de julio de 1978. En el pacto forman parte 25 estados y en Ecuador fue ratificado el 08 de diciembre de 1977.

En el artículo 13 denominada “Libertad de Pensamiento y de Expresión” se establece que:

Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección (Tribunal Contencioso Electoral del Ecuador, 2017, p. 4).

En el artículo 13, la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño, establece que:

El niño tendrá derecho a libertad de expresión; que incluye la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o impresas, en forma artística o por cualquier otro medio elegido por el niño (p. 9).

En el artículo 16 de la misma Convención (1989) se menciona que “ningún niño será objeto de injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia ni de ataques ilegales a su honra o a su reputación” (p. 10).

Mientras que en el artículo 17, se reconoce la importante función que desempeñan los medios de comunicación y los estados partes, los cuales velarán para que el niño tenga acceso a información y material de diversas fuentes nacionales e internacionales (Convención sobre los Derechos del Niño, 1989).

Se pudo identificar que en Europa, se desarrolló un Convenio Europeo sobre la Ciberdelincuencia, firmado en Budapest en el año 2001. El Consejo de Europa y demás estados signatarios lo establecieron, conscientes de la necesidad de una política penal para proteger a la sociedad frente a la ciberdelincuencia, originada debido a los cambios provocados por la digitalización y la globalización de las redes informáticas, (Convenio sobre la Ciberdelincuencia, 2001).

En el mismo continente también se han establecido los “Principios de la Unión Europea para unas redes sociales más seguras” que constituyen un “acuerdo autorregulador firmado por las empresas de redes sociales, en el que éstas (sic) se comprometen a adoptar una serie de medidas en la prestación de sus servicios para garantizar la seguridad de los niños en la red. Los firmantes son en la actualidad: *Arto, Bebo, Facebook, Giovani, Hyves, IRC Galleria, MySpace, Nasza- Klasa, Netlog, One.It, Rate, SchuelerVZ, Tuenti y Zap*” (Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2011).

A nivel regional (América Latina), se puede mencionar el “Memorándum sobre la protección de datos personales y la vida privada en las redes sociales en Internet, en particular de niños, niñas y adolescentes” conocido también como “Memorando de Montevideo”. En el año 2009, participaron organizaciones públicas y privadas, entre ellas UNICEF, para la elaboración de este documento que contiene una serie de recomendaciones en materia de prevención y educación de niñas, niña y adolescente, aunque este documento no tiene carácter obligatorio, en Colombia, fue utilizado para resolver un caso de violación (Memorando de Montevideo, 2009).

Una vez revisada la normativa nacional e internacional, se puede evidenciar que en América del Sur y en Ecuador, si bien hay ciertas normas que abarcan algunos aspectos del uso de internet y de redes sociales, pero aún existen vacíos legales por cubrir de modo particular, en el manejo de las redes sociales y de actividades como usurpación de identidad y hostigamiento o acoso.

2.4. Referentes Estratégicos

El Art. 26 de la Constitución (2008) establece que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. La educación es prioridad de la política pública y de la inversión estatal; también de las personas, las familias y de la sociedad, quienes son responsables de participar en el proceso educativo.

El Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) “Toda una vida” 2017-2021 se encuentra en consonancia con la ley anterior, ya que en el Objetivo 1 (Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas) se especifica que hay que garantizar el acceso a una educación de calidad para niños, niñas y adolescentes. Siendo así, se concibe a

a educación como el derecho al aprendizaje a lo largo de toda la vida, el cual no se limita únicamente a los espacios formales de enseñanza, sino también a las experiencias de vida y a la interacción social con la familia, los amigos, los medios de comunicación, etc. (Plan Nacional de Desarrollo, 2017, p. 53).

En la actualidad, la parte tecnológica es muy importante para el aprendizaje y es por eso que en el Objetivo 6 del PNBV (Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural) se establecen como metas a 2021: el aumento de la cobertura, la calidad, y el acceso a servicios de educación en las zonas rurales. Incrementar el porcentaje de estudiantes matriculados en instituciones educativas y que posean por lo menos con los siguientes servicios: a) electricidad b) internet con fines pedagógicos; c) computadoras con fines pedagógicos; d) espacios recreativos; e) agua; f) servicios higiénicos, del 58% al 70% en el área rural a 2021.

Para dar cumplimiento a este objetivo, surge el Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías 2016 – 2021 de Información cuyo

objetivo es fomentar el progreso y perfeccionamiento del sector de las telecomunicaciones y tecnologías de la información de Ecuador, convirtiéndose en la guía para la ejecución de programas y proyectos que permitan alcanzar los cuatro macro objetivos planteados dentro del sector, que son:

- a) Completar y fomentar el despliegue de infraestructura de Telecomunicaciones
- b) Aumentar la penetración de servicios de TIC en la población
- c) Asegurar el uso de las TIC para el desarrollo económico y social del país
- d) Establecer las bases para el desarrollo de la industria de TI a largo plazo (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2016, pág. 3)

Según señala el Plan Nacional 2016 - 2021, estos objetivos fueron establecidos considerando los avances y el mercado internacional:

“Las tendencias internacionales del sector TIC muestran en los últimos años una mayor penetración de dispositivos portátiles de alta capacidad de almacenamiento, un desarrollo de productos de libre transmisión (por ejemplo: *Netflix, Whatsapp*), un aumento exponencial de la capacidad de almacenamiento y la expansión en la oferta y demanda de servicios de computación en la nube” (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2016, pág. 10).

El Ministerio de Educación es la institución encargada de garantizar el acceso y calidad de la educación inicial, básica y bachillerato. Su labor es crear programas que mejoren la educación del país y es por eso que crea un programa denominado “Agenda Educativa Digital”, la cual tiene como objetivo (Ministerio de Educación, 2017):

- Fortalecer y potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el Sistema Educativo Nacional a través del incremento de prácticas innovadoras que integren las tecnologías para empoderar el aprendizaje, el conocimiento y la participación.

Los lineamientos del programa son:

- Dotar de conectividad de Internet a todas las instituciones educativas de sostenimiento público del país.
- Elaborar innovadoras prácticas pedagógicas con enfoque digital.
- Desarrollar competencias digitales de los docentes en formación inicial y en ejercicio.
- Divulgar ideas, avances, logros y nuevos conocimientos a través de una comunicación eficaz, transparente y entendible a toda la sociedad (comunidad académica, de investigación y público en general).
- Construir una infraestructura de innovación en educación digital.
- Proteger la producción intelectual digital.

Capítulo III: Metodología de la Investigación

Metodología de la Investigación

La investigación desarrollada constituye un estudio de caso único porque se investiga sobre un evento contemporáneo en su contexto real y no se manipulan las conductas (Yin, s.f.) y en una institución educativa específica que es una unidad educativa ordinaria, femenina y de sostenimiento fiscomisional.

3.1. Enfoque metodológico

El enfoque es cuantitativo-deductivo, este tipo de enfoque se aplica “para probar ciertas suposiciones (...) y cuando queremos estimar las magnitudes y ocurrencia de los fenómenos” expresados en las preguntas u objetivos de investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 6), se basa en la “medición numérica y aplicación de la estadística para el análisis de los datos con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 10).

3.1.1. Tipo / Nivel de investigación

La investigación es de nivel exploratorio y descriptivo, siguiendo lo señalado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), “los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (p. 91).

Según Cazau (2006), el nivel exploratorio permite familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas.

Como se mencionó la investigación es también descriptiva, para Cazau (2006), “en un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones,

conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas” (p. 16). Es decir, estos estudios buscan explicar las propiedades que son consideradas como importantes ya sea en personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) los estudios descriptivos buscan “especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice” (p. 92) es decir que sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes; “únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas” (p. 92).

Es un estudio transversal y de campo, ya que se la recolección de datos se realizó en un tiempo determinado y en la institución educativa y no experimental ya que las investigadoras no manipularon variables.

3.1.2. Universo

Según lo establecido por el Ministerio de Educación La Unidad Educativa en la que se llevó a cabo el presente trabajo de investigación, está ubicada dentro del Circuito Educativo número 3 de la Ciudad de Guayaquil. La institución es ordinaria, de sostenimiento fiscomisional, de jornada matutina y femenina.

Para el periodo lectivo 2018 – 2019 contó con un total de 805 estudiantes matriculadas en los distintos niveles de educación general básica y bachillerato.

Para los cursos de octavo, noveno y décimo año de Educación General Básica (EGB), correspondientes a la Básica Superior, en el periodo escolar señalado anteriormente, se matricularon 275 estudiantes distribuidas en un total de seis paralelos. La selección de este universo poblacional se dio debido a que se ajusta al grupo de interés de este estudio.

3.1.3. Muestra

En investigación la muestra es “un subgrupo de la población o universo” (Hernández Fernández y Baptista 2014, p. 71).

Las investigadoras seleccionaron la institución educativa basándose en la accesibilidad y disponibilidad de la institución, que aceptó se realice el trabajo con sus estudiantes; una de las investigadoras se desempeña como Trabajadora Social del DECE en la institución. La selección de los tres años educativos, se basó en una técnica de muestreo no probabilística, cuyo procedimiento es seleccionar la muestra según las características de la investigación y por conveniencia que consiste en seleccionar los casos que estén disponibles o accesibles para la investigación y que a su vez la muestra acepte ser incluida (Otzen y Manterola, 2017).

En esta investigación se trabajó con 270 estudiantes, que corresponde al 98% del total de la población inscrita en los cursos de octavo, noveno y décimo año de educación general básica, dentro del periodo lectivo 2018 – 2019. Por el número de casos trabajados, el margen de error fue de 1% y 99% de confiabilidad (*Sample Size*).

3.2. Categorías y variables de estudio

Para dar respuestas a las preguntas y objetivos de la investigación se procedió a elaborar la matriz de operacionalización que según Núñez (2007) consiste en descomponer o desagregar deductivamente las variables, es decir, que parten desde lo más general a lo más específico. La matriz está estructurada por: “dimensiones, áreas, aspectos, indicadores, índices, subíndices e ítems; pero si son concretas solamente se dividen en indicadores, índices e ítems” (Núñez, 2007, p. 173).

La matriz propuesta en esta investigación cuenta con once columnas específicas, estructuradas de la siguiente manera:

- Los tres objetivos específicos de la investigación

- Las variables de redes sociales y autoestima
- La conceptualización de las variables redes sociales y autoestima
- Los indicadores para *Facebook*, *Whastapp* y autoestima
- Los ítems que contienen las preguntas de las encuestas
- Las escala de medición que se dividen en siempre-a veces-nunca
- Los niveles alto-medio-bajo
- Técnica
- Instrumento
- Grupo de estudio.

Las variables, dimensiones e indicadores que se establecen en la matriz se encuentran reflejadas en el instrumento:

Facebook que integra los indicadores:

- Comunicación en línea
- Seguridad
- Relaciones grupales
- Privacidad
- Tipo de publicaciones

Whatsapp que integra los indicadores:

- Comunicación en línea
- Seguridad
- Habilidades sociales
- Tipos de publicaciones

Niveles de Autoestima general que integra los siguientes:

- Alta
- Media
- Baja

De acuerdo a la revisión de la literatura realizada, la autoestima es cambiante, y sus cambios se vinculan con otros factores o variables adicionales al uso de las redes sociales, que “son denominadas extrañas

porque no se han tenido en cuenta y no son de interés del investigador” (Castillero 2018, p. 7).

Es necesario también, tener en cuenta que el trabajo realizado es una investigación exploratorio-descriptiva cuya finalidad es la descripción del comportamiento de las dos variables independientes elegidas por los investigadores y de acuerdo a la revisión de investigaciones realizadas se encontró que el tema no ha sido lo suficientemente estudiado para incluir otras variables intervinientes. Por lo tanto, esta investigación representa un primer abordaje al tema desde el ámbito profesional de Trabajo Social, y por eso su énfasis está en las dos variables independientes (uso de redes sociales y autoestima) para determinar su relación y dar lugar a futuras investigaciones que pudieran incluir otras variables como familia, desempeño académico, etc.

Adicionalmente, se consideró que la variable familia se caracteriza por ser una variable en constante cambio (en relación a su funcionalidad, estructura, etc.) y de la que se carece información detallada y actualizada en la institución educativa (la información se registra solo a inicio del año lectivo y algunas familias no informan estos cambios) los grupos familiares de los estudiantes, sufren varias modificaciones durante todo el año lectivo, por lo que su tipología y características varían constantemente. Por otra parte, la información relacionada con el desempeño académico, es restringida, los datos son facilitados únicamente a los representantes legales de los estudiantes.

3.3. Formas de recolección de la información

La encuesta es una

técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de

características objetivas y subjetivas de la población (Madrigal, Marín, & Mitrandá, 2009, p. 5).

Para esta investigación se realizó un cuestionario que consta de tres partes.

Primera parte: Este cuestionario fue elaborado por las autoras, constó de 28 preguntas, sobre datos sociodemográficos generales, información relacionada a la tenencia de computadora y teléfono celular, dispositivos desde los cuales se acceden a internet y a las redes sociales utilizadas, cantidad de amigos y de perfiles en *Facebook* y *Whatsapp*, que son las redes sociales de interés en esta investigación. Esta primera parte debía ser respondida con sí o no.

Segunda parte: En este apartado, el cuestionario se dividió en dos partes, 20 preguntas específicas sobre la utilización y participación que tienen las usuarias de *Facebook* y 12 preguntas sobre el manejo de *WhatsApp*. El desarrollo de esta segunda parte del instrumento general, se basó en un cuestionario que utilizó la autora Rosa Salcedo Pardo, en su estudio sobre Redes sociales y autoestima en estudiantes de VII ciclo de la institución educativa Beata Ana María Javouhey, en la ciudad de Callao-Perú, en el año 2017, el mismo que fue validado previamente a través del juicio de profesionales expertos.

Las autoras tomaron las 13 preguntas del cuestionario de Uso de *Facebook*, las que fueron adaptadas al contexto local y adicionalmente se incrementaron 7 preguntas consistentes con la información revisada en el marco conceptual. En el cuestionario sobre Uso de *WhatsApp*, se tomaron las 6 preguntas del instrumento original y se agregaron 6 preguntas, que se consideraron necesarias para comprender más a profundidad el uso de esta red social.

Este cuestionario tiene una base escalar, específicamente se utilizó la escala de Likert que es una de las modalidades más reconocidas y utilizadas para la medición en las Ciencias Sociales, en la que “el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional” (Bertram, 2008

citado por Matas, 2018, p.39) y las opciones de respuestas consideradas eran: Nunca, a veces, siempre.

Tercera parte: Comprende el Test de Autoestima, con 30 preguntas que deben ser contestadas con sí o no, el test es de autoría del psicólogo Homero Mena (Director de Psicología Familiar y capacitador en temas de diagnóstico psicológico) y cuyos componentes permiten evaluar los siguientes rasgos:

- Autocontrol
- Amistad
- Aceptación desde los otros
- Aceptación hacia los otros
- Sociabilidad
- Autovaloración
- Empatía
- Valoración a los demás
- Autocrítica
- Independencia

El resultado de este cuestionario permite identificar el nivel de autoestima general: alto, medio y bajo.

La aplicación de la encuesta se realizó de forma grupal, en un tiempo aproximado de 20 minutos por cada curso y para mantener la confidencial de los datos recabados, se utilizó una codificación simple de las participantes que consistió en el registro de códigos del 1 al 270 en el cuestionario aplicado a las estudiantes.

3.4. Formas de análisis de la información

Según señalan Hernández, Fernández y Baptista (2014), los datos son producto de mediciones, se representaron mediante números, es decir cantidades que se analizan con métodos estadísticos.

La información que se obtuvo de las encuestas aplicadas a los estudiantes fueron analizadas y procesadas con el programa SPSS versión 22. Dicho programa aportó con el análisis de los datos y facilitó la elaboración de las tablas y de los gráficos estadísticos y del tipo de relación entre las dos variables independientes.

Para el análisis de los resultados se trabajó con frecuencias absolutas y relativas, los cuales fueron representados por gráficos y tablas, para determinar el nivel de uso de las redes sociales *Facebook* y *WhatsApp*, el nivel de autoestima de las adolescentes y el nivel de significancia de su relación segmentado por año educativo. Para establecer el nivel de uso de las redes sociales y de autoestima se elaboraron índices específicos, los cuales son útiles para ampliar el escenario y hacer comparaciones sobre los comportamientos de las variables. “Un número índice es una medida ideada para poner de manifiesto las variaciones de una variable a lo largo del tiempo” (Carmona, 2001, p. 1).

El índice se obtuvo de la resta del valor máximo y mínimo que se podrían obtener en los cuestionarios, y dividido para el número de rangos a trabajar, en este caso tres; el resultado de este procedimiento sirvió para establecer los niveles o rangos de uso de las dos redes sociales, los que se establecieron en: bajo, medio y alto. A partir de esto, se elaboraron índices específicos para *Facebook* y *Whatsapp*. Los niveles de Autoestima se basaron en los baremos de mismo cuestionario que establece tres niveles de autoestima: alta, media y baja.

En las tablas No. 3, 4 y 5 se detallan los valores índice de uso de *Facebook* y *Whastapp* y niveles de autoestima establecidos para este estudio:

Niveles de uso de Facebook	Rangos
Alto	46 a más
Medio	33 a 46
Bajo	20 a 33

Tabla 3: Índice de uso de *Facebook*
Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

.

Niveles de uso de WhatsApp	Rangos
Alto	28 a más
Medio	20 a 28
Bajo	12 a 20

Tabla 4: Índice de uso de *WhatsApp*
Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Niveles de Autoestima	Rangos
Alta	24 a más
Media	19 a 24
Baja	14 a 19

Tabla 5: Índice de autoestima
Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Finalmente, para determinar el nivel de significancia de la relación entre el uso de las redes sociales y el nivel de autoestima, se utilizó el estadístico chi cuadrado, cuyo resultado permitió determinar el nivel de significancia de la relación entre dos variables categóricas. Este estadístico nos dice que mientras el valor de resultado se encuentre más cerca a uno existirá mayor

significancia entre las variables y por el contrario, si el valor de resultado se encuentra más cerca de cero existirá una menor significancia.

3.5. Consideraciones éticas

Para la investigación se solicitó, a través de una carta, la autorización de la institución para realizar la investigación y aplicar las encuestas a las estudiantes. Por otro lado, se mantuvo en anonimato el nombre de la institución y de las estudiantes, con el fin de respetar la privacidad y confidencialidad de las personas antes mencionadas.

Capítulo IV: Resultados de la Investigación

Análisis de resultados

Este capítulo se inicia con una caracterización del grupo investigado y luego se desarrollarán los resultados obtenidos en la investigación según los objetivos específicos planteados.

4.1. Caracterización de la muestra

Se trabajó con 270 de 275 estudiantes de una Unidad Educativa Femenina Fiscomisional de octavo, noveno y décimo año de EGB, es decir con el 34% del total de estudiantes de la institución y el 98% de las estudiantes de los tres cursos. Los rangos de edad de las estudiantes comprenden desde los 11 hasta los 15 años.

Para comprender a profundidad los resultados se procedió a segmentar los resultados por cursos, por lo que a continuación se describe los datos generales de la encuesta:

El 96,8% de las estudiantes de octavo y el 91% de décimo cuentan con computadoras en casa; mientras que, en noveno el 71,6%), lo que refleja que las estudiantes de noveno es el grupo con menor porcentaje de tener computadora en casa (Gráfico 5).

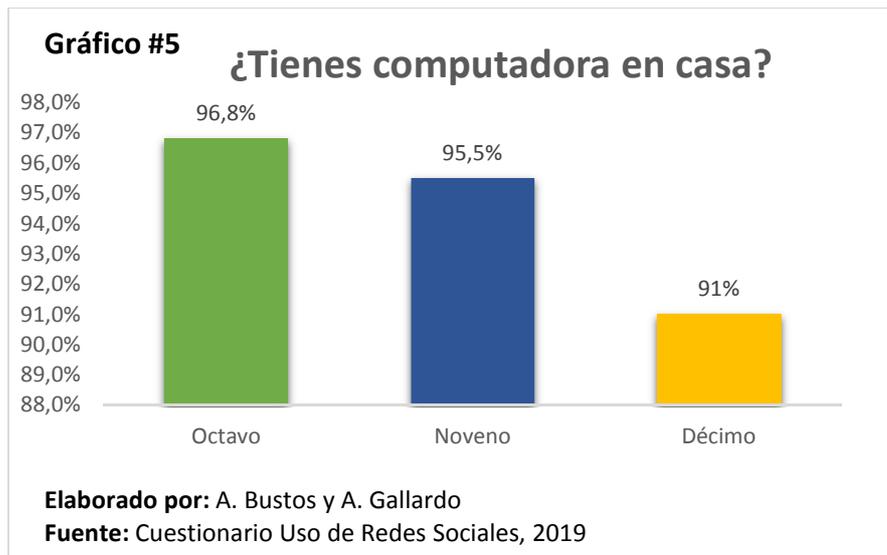


Gráfico 5 Computadora en casa

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

En el Gráfico 6, se aprecia que el 80% de las estudiantes de décimo, seguidas por las de octavo tienen teléfono móvil propio, mientras que las de noveno registran un menor porcentaje de los tres grupos. Este resultado refleja que los teléfonos han conquistado a los hogares con hijos adolescentes por su facilidad de uso, ya que en un solo aparato está “integrado el texto, el audio, la imagen y los números y se intensifica el movimiento de digitalización de la vida cotidiana” (Verza y Wagner, 2010, p. 58).

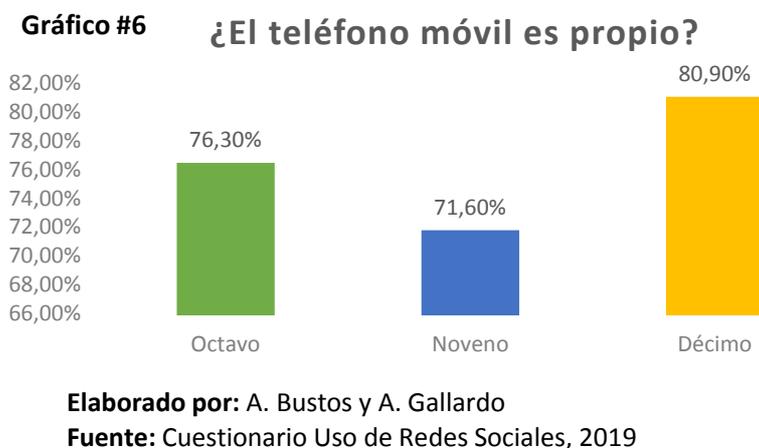
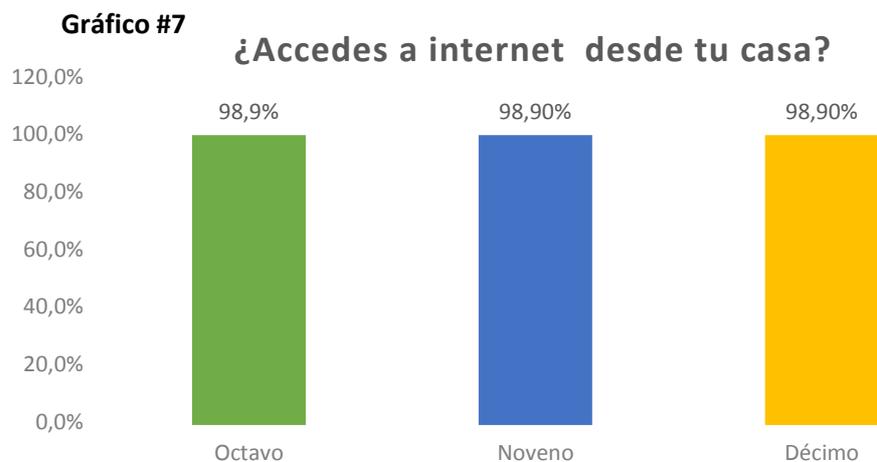


Gráfico 6 Teléfono móvil propio

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo



Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

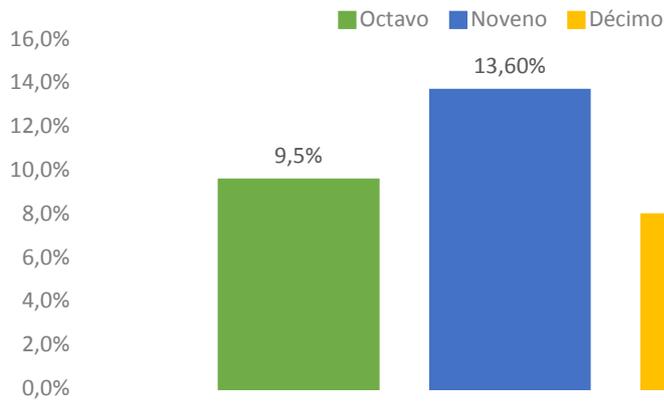
Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales, 2019

Gráfico 7 Acceso a internet en casa

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Un dato importante a destacar es que el 98,9% de las estudiantes de octavo, noveno y décimo cuentan con acceso a internet en casa, (Gráfico 7) razón por lo cual el 89.9% de las estudiantes de décimo año acceden diariamente a las redes sociales, lo que concuerda con el registro de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) al mencionar que en el 2018 el acceso a internet alcanzó el 41,2%, cifra que cada año aumenta en los hogares ecuatorianos y en la actualidad, internet se ha convertido en uno de los recursos fundamentales para el desarrollo de la sociedad y por eso, es importante contribuir a la eliminación de las brechas digitales, permitiendo que todos los sectores del país tengan acceso (El Universo, 2018).

Gráfico #8 ¿Accedes a internet desde el colegio?



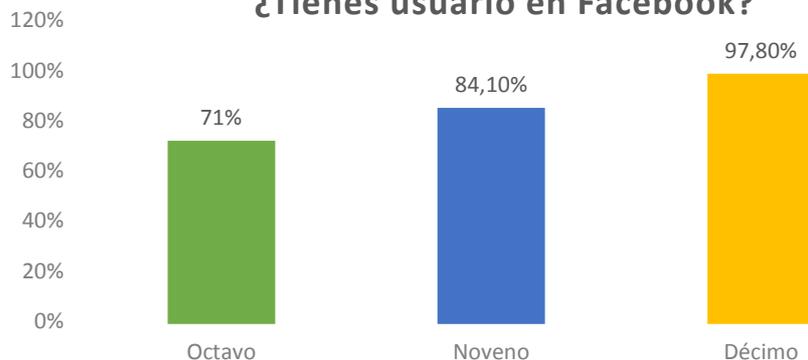
Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo
Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales, 2019

Gráfico 8 Acceso a internet desde el colegio

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

El 9,5% de octavo y 13,6% de noveno acceden a internet desde el colegio, mientras que las estudiantes de décimo lo hacen en menor medida (7.9%), (Gráfico 8), lo que se relacionaría con la normativa establecida en la institución para el uso de internet, que es mínimo y restringido porque de acuerdo al Código de Convivencia, las alumnas pueden conectarse a internet por solo 10 minutos dentro de la biblioteca para realizar tareas y no pueden acceder a sus redes sociales.

Gráfico #9 ¿Tienes usuario en Facebook?

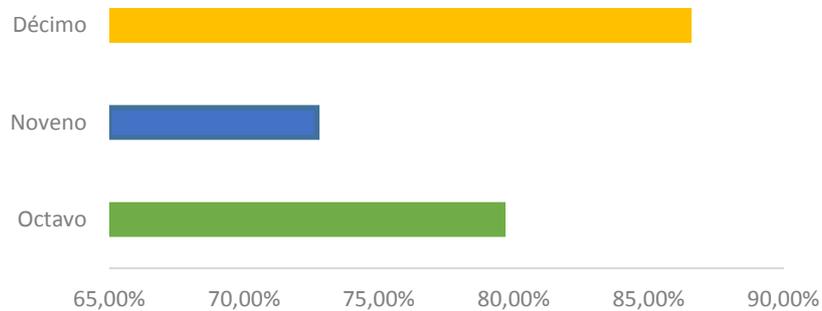


Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo
Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales, 2019

Gráfico 9 Usuarios en Facebook

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Gráfico #10 ¿Tienes usuario en WhatsApp?



Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo
Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales, 2019

Gráfico 10 Usuarios en WhatsApp

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Con respecto a los usuarios, contactos y grupos, los resultados arrojaron que, en ambas redes sociales, las estudiantes tienen al menos un perfil. El 97,80% de las estudiantes de décimo y el 71% de octavo tienen usuario en *Facebook* (Gráfico 9), décimo cuenta con un promedio 934 contactos y octavo con 123. En cuanto a *WhatsApp*, el 86,5% de las estudiantes de décimo y el 72,7% de octavo tienen usuarios (Gráfico 9), las estudiantes de décimo tienen un promedio de 110 contactos mientras que las de octavo 56.

En las encuestas se tomó en cuenta otras redes y así tenemos que el 89,9% de las estudiantes de décimo cuentan con *Intagram* y en segundo lugar está noveno con el 87,5%, esta es una red que les permite subir videos y fotos.

Facebook Messenger es una aplicación de mensajería ligado a *Facebook* y según los resultados el 96,6% de las estudiantes de décimo tienen usuario y el 81,8% corresponde a noveno. *Snapchat* es una aplicación de mensajería que permite subir imágenes, videos y utilizar filtros de realidad aumentada; sin embargo, tienen una duración de 24 horas, a partir de esto el 70,8% de las estudiantes de décimo tienen *Snapchat* seguido de las estudiantes de noveno con el 69,3%. Por último, está *Youtube* que permite ver y subir videos

y según los resultados el 92,1% de los estudiantes de décimo cuentan con esta red y noveno cuenta con el 84,1%.

Según el portal Ilifebet, Ecuador es uno de los países latinoamericanos con mayor porcentaje de usuarios (González, 2017). Los usuarios son cada vez más joven y “multi-tareas” y se registran para tener más amigos o seguidores porque conciben a las redes sociales como vías alternativas de comunicación y como medios para acceder al mundo. Los adolescentes, en lugar de “leer el periódico o escuchar las noticias, utilizan las redes sociales para conocer cuáles son los acontecimientos más relevantes que tienen lugar en su entorno” (Hutt, 2012, p. 125).

Una de las funciones de *Whatsapp* es permitir que los usuarios creen y formen parte de un grupo de amigos de acuerdo a sus interés e ideales, “añadir o ser añadido en el *Whatsapp* de alguien supone cercanía” (Rodríguez y Rodríguez, 2016, p. 15). A partir de esto se evidencia que las estudiantes de décimo participan en un promedio de 6 grupos mientras que, las de octavo participan en un promedio de 4 grupos.

La necesidad de afiliación, pertenecer a grupos, es un punto importante en la vida de la adolescencia. En este caso, las adolescentes buscan formar parte de un grupo o comunidad, ya que sienten la necesidad de relacionarse, de agruparse con familiares, amigos u organizaciones sociales (Santrock, Francke, y González, 2004). Los grupos también tienen utilidad para los adolescentes porque “ayudan proporcionando información que necesitamos y nos dan un sentido de identidad, prestigio y reconocimiento” (Santrock, Francke, y González, 2004, p. 503).

El 95.5% de las estudiantes de décimo y el 84.9% de las estudiantes de octavo acceden a las redes sociales a través del celular, por ser el dispositivo más utilizado y fácil de manejar y porque les permiten conectarse a internet y a las redes sociales. Por otro lado, el 48.9% de los estudiantes de noveno y el 60.2% de los estudiantes de octavo acceden a las redes sociales a través de la computadora

A continuación se analizarán los resultados en base a los objetivos específicos planteados:

Objetivo I: Identificar el uso de las redes sociales *Facebook* y *WhatsApp* por parte de las estudiantes de octavo a décimo año de Educación General Básica.

Los resultados reflejan que a nivel general predomina un nivel medio de uso de *Facebook* (54,81%) seguido por un nivel alto (27,41%), mientras que un bajo nivel de uso se da en un 17,78% (Gráfico 11).

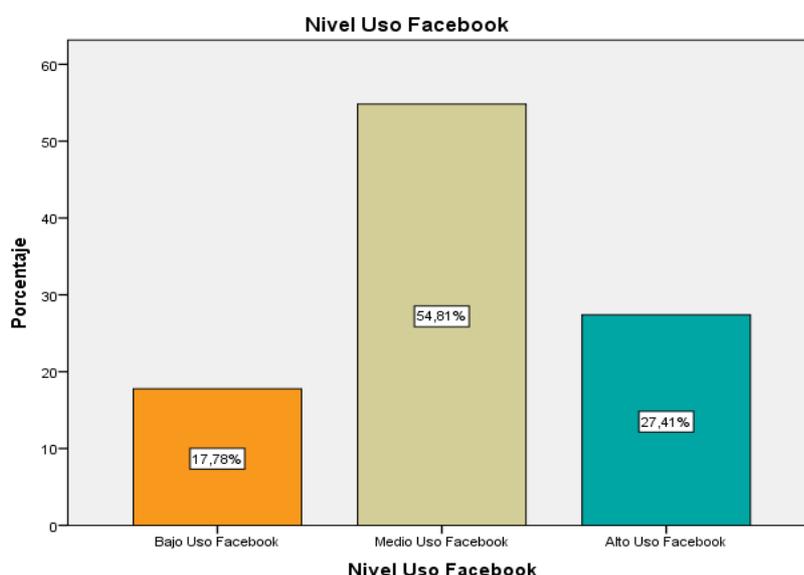


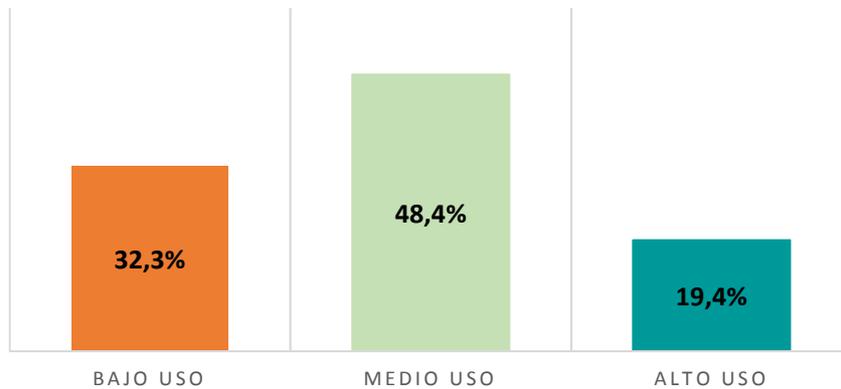
Gráfico 11 Nivel de uso de Facebook

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Los niveles de uso de *Facebook* en octavo año se concentran en el nivel medio (48.4%), seguido por un nivel bajo (32.3%) y apenas el 19.5% llega a un nivel alto de uso (Gráfico 12).

Gráfico #12

Nivel de Uso de Facebook - Octavo Año



Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales, 2019

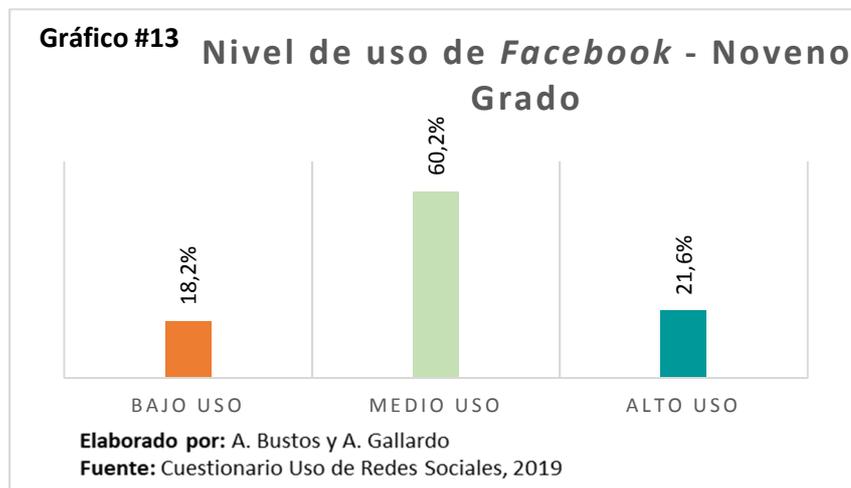
Gráfico 12 Nivel de uso Facebook. Octavo grado

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

En noveno, también el mayor porcentaje se ubica en el nivel medio de uso (60.2%), seguido por un alto uso (21.6%) y el menor porcentaje se ubica en el un bajo nivel de uso (Gráfico 13).

Gráfico #13

Nivel de uso de Facebook - Noveno Grado



Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales, 2019

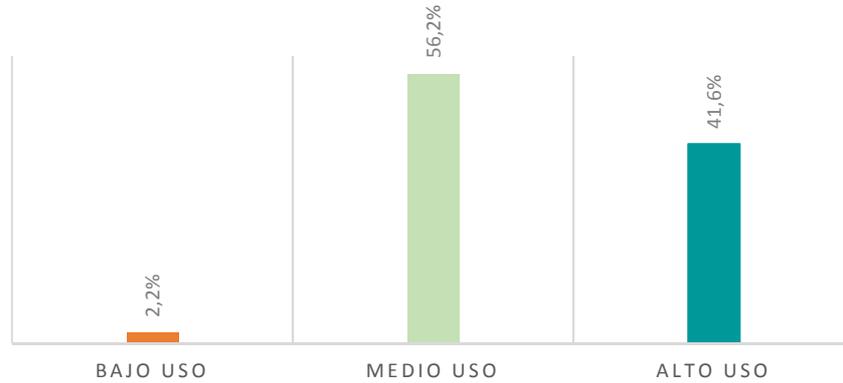
Gráfico 13 Nivel de uso Facebook. Noveno grado

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

A su vez, en décimo se observa el mismo comportamiento de la variable uso, cuyo valor se concentra en un uso de nivel medio (56,2%); mientras que el 41,6% tiene un nivel alto. El menor porcentaje se registra en un nivel bajo de uso (Gráfico 14)

Gráfico #14

Nivel de Uso de *Facebook* - Décimo Grado



Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

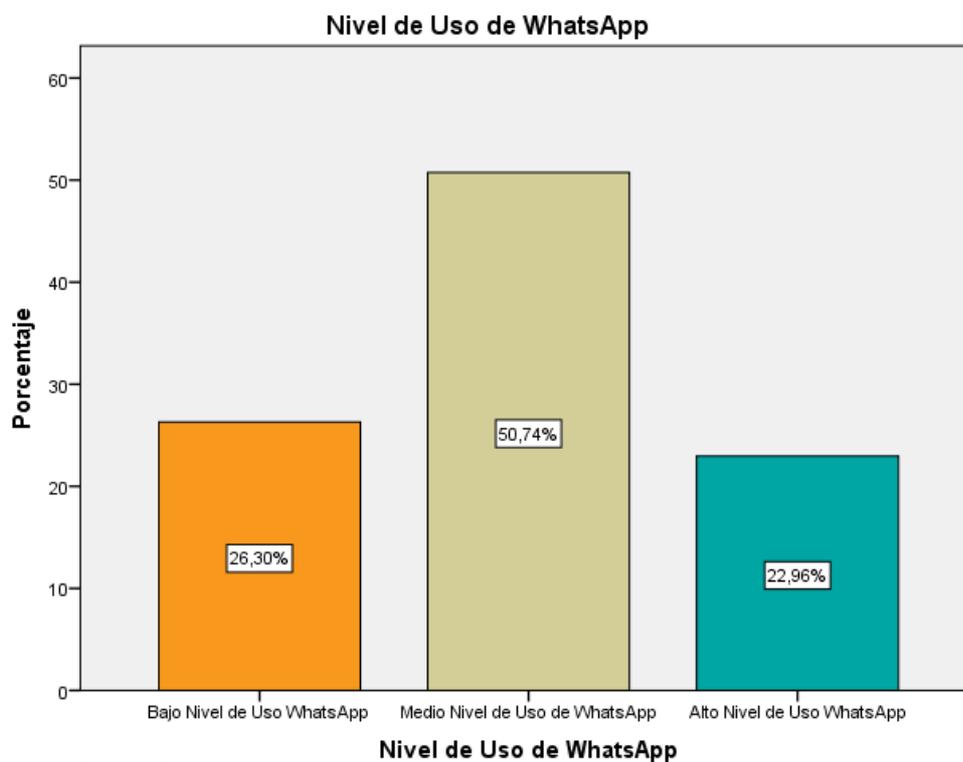
Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales, 2019

Gráfico 14 Nivel de uso Facebook. Décimo grado

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Se aprecia que en estos resultados que en los tres grupos predomina un nivel medio de uso, mas el nivel de bajo uso se registra en un mayor porcentaje en el grupo de octavo año y este grupo es el que tiene un menor porcentaje en el nivel alto de uso. Este resultado podría relacionarse con el cumplimiento de las normativas institucionales y por lo tanto con el nivel de supervisión de los profesores y de los padres y con las características de la edad según lo establece la Psicología del Desarrollo que corresponde al inicio de la adolescencia.

Nivel de Uso de *WhatsApp*



Nivel de Uso de WhatsApp
Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo
Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales, 2019

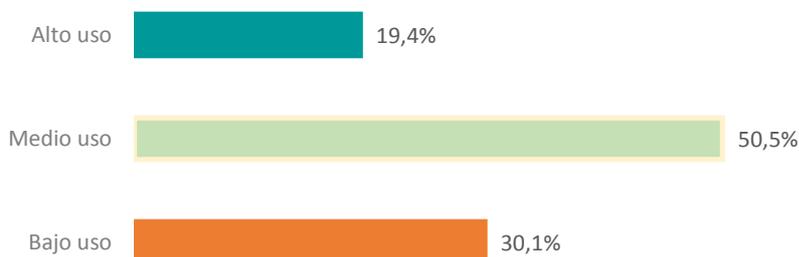
Gráfico 15 Nivel de uso de WhatsApp

Los resultados reflejan que a nivel general predomina un nivel medio de uso de *WhatsApp* (50,74%) seguido por un nivel bajo (26,30%), mientras que un alto nivel de uso se da en un 22,96% (Gráfico 15).

En el gráfico 16, se observa que entre las estudiantes de octavo año predomina un uso medio uso de *Whatsapp*, seguido por un bajo uso (30.1% y en un menor porcentaje el nivel alto de uso (19.4%). Resultado que coincide con el uso de *Facebook*.

Gráfico # 16

Nivel de Uso de *WhatsApp* - Octavo Grado



Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales, 2019

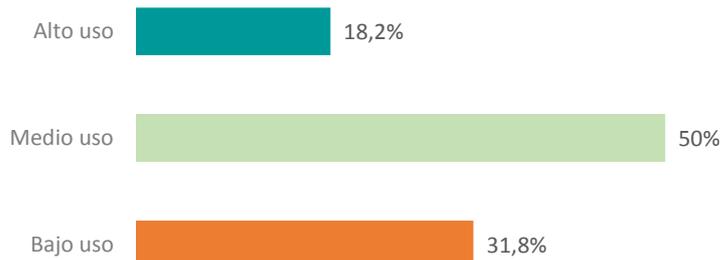
Gráfico 16 Nivel de uso WhatsApp. Octavo grado

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

En noveno, se registran el más alto porcentaje en el nivel medio de uso del *Whatsapp*, con el 31,8%; seguido por un bajo nivel de uso que representa el 31.8% y solo el 18.2% tiene un alto nivel de uso de esta red social (Gráfico 17).

Gráfico # 17

Nivel de Uso de *WhatsApp* - Noveno Grado



Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales. 2019

Gráfico 17 Nivel de uso WhatsApp. Noveno grado

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Finalmente, en décimo año, también se registra el mayor porcentaje en el nivel medio de uso de *WhatsApp* (51.7%), pero a diferencia de los otros grupos en segundo lugar se ubica el nivel alto de uso con el 31.5% y un nivel bajo de uso corresponde al 16.9% (Gráfico 18).

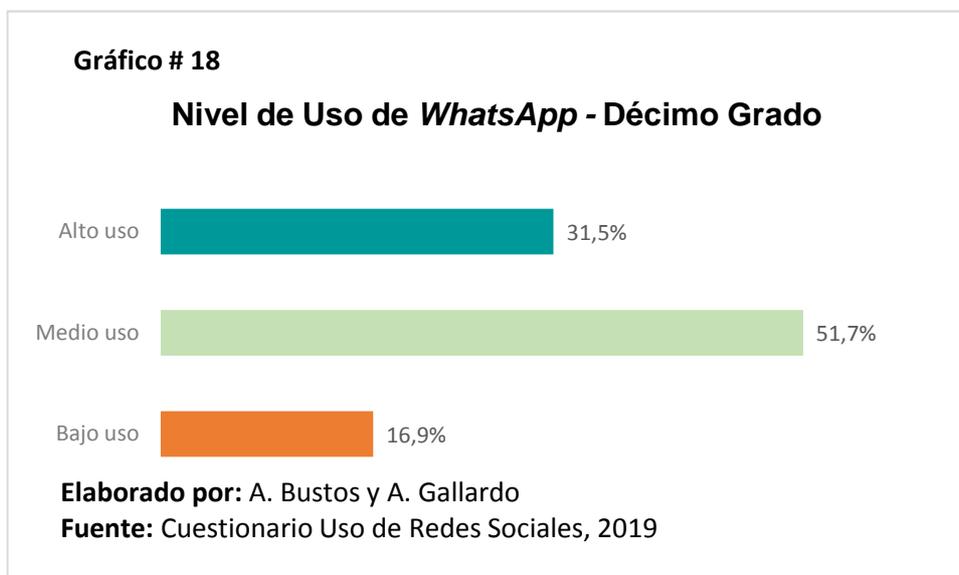


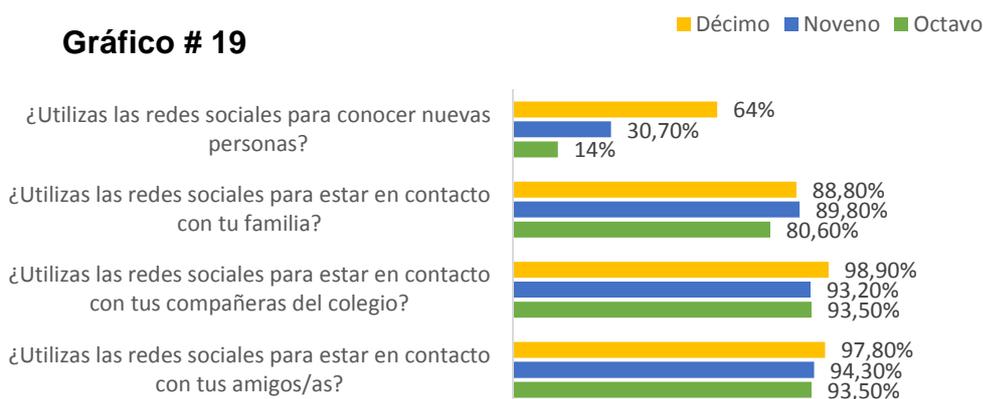
Gráfico 18 Nivel de uso WhatsApp. Décimo grado

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Se aprecia a partir de estos resultados que si bien, en los grupos predomina un nivel medio de uso de esta red social, se da una diferencia en el nivel bajo de uso entre las estudiantes de octavo y noveno con las de décimo, en el que un menor porcentaje tiene un bajo uso de esta red social.

Usos de las redes sociales

Gráfico # 19



Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales, 2019

Gráfico 19 Uso de redes sociales

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

En relación a la finalidad del uso de redes sociales (Gráfico 19) se encontró que las estudiantes de décimo respondieron que mediante las redes sociales se contactan principalmente con sus compañeros de colegio (98.9%); mientras que las estudiantes de noveno la utilizan más para contactarse con amistades (94.3%); mientras que en las estudiantes de octavo se registran porcentajes similares para contactarse con compañeras y amistades.

Menores porcentajes se registran en el uso de redes sociales para tomar y mantener contacto con familiares, en los tres años de estudios, resultado que coincide con el hecho que los/as adolescentes buscan diferenciarse y distanciarse de sus familiares y la relación con sus pares toma mayor relevancia.

En menor medida los/las adolescentes utilizan las redes sociales para establecer nuevos contactos, destacándose este uso en el grupo de décimo año.

Comunico todas mis actividades realizadas durante el día en Facebook Gráfico # 20



Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

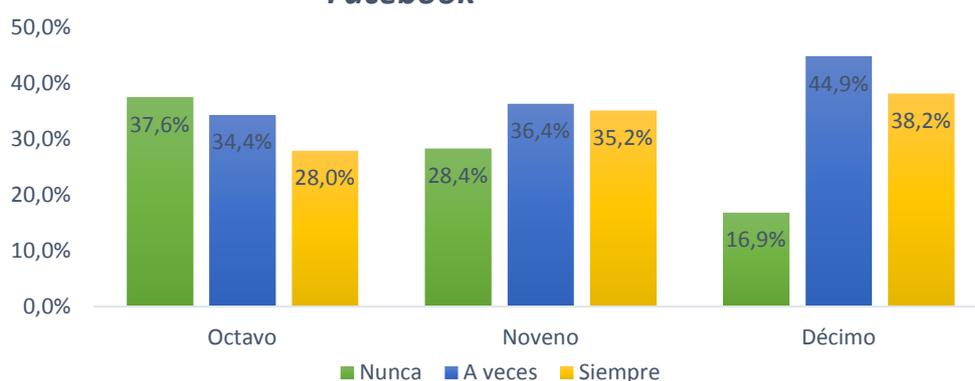
Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales, 2019

Gráfico 20 Comunicar actividades diarias en Facebook

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Otro dato a resaltar, es que el 66,7% de las estudiantes de octavo nunca comunican en *Facebook* las actividades realizadas durante el día, en noveno el 52.3% tampoco lo hace al igual que décimo con el 48,3% (Gráfico 20). El grupo de noveno comunica a veces sus actividades en un mayor porcentaje (45.5%) que los otros grupos. La categoría siempre, registra porcentajes inferiores que las otras.

Me alegro cuando dan likes a mis publicaciones en Facebook Gráfico #21



Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales, 2019

Gráfico 21 Likes en publicaciones de Facebook

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Al preguntarles sobre la reacción que tienen al recibir *likes* en sus publicaciones, en octavo el 28%, en noveno el 35,2% y en décimo el 38,2% se alegra al recibir notificaciones de “me gusta” en los contenidos compartidos en *Facebook* (Gráfico 21).

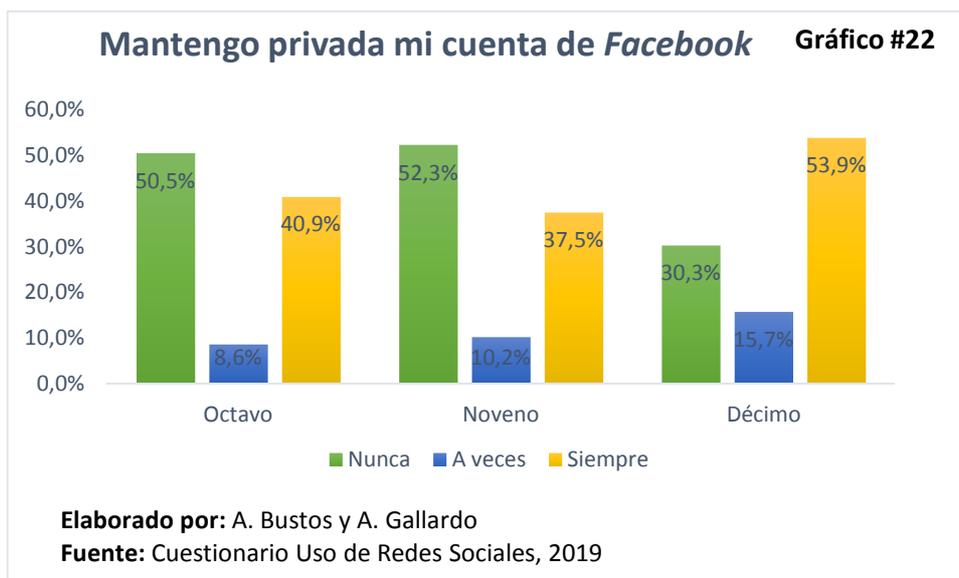


Gráfico 22 Privacidad en cuenta de Facebook

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

En cuanto a la privacidad de la cuenta que tienen en *Facebook*, el más alto porcentaje que siempre mantiene en privado su cuenta es el de décimo año, seguido por octavo (octavo 40.9%) y noveno con 37.5%. El mayor porcentaje de estudiantes que nunca mantiene en privado su cuenta corresponde a noveno (52.3%) y el meno a décimo (30.3%). El 15.79% de las estudiantes mantiene a veces en privado su cuenta, seguido por noveno y en último lugar ocatvo (Gráfico 22). Este resultado se relaciona con la necesidad de establecer contacto con otros, constituyéndose *Facebook* en parte la vida cotidiana de los/as adolescentes que les permite aumentar la interacción.

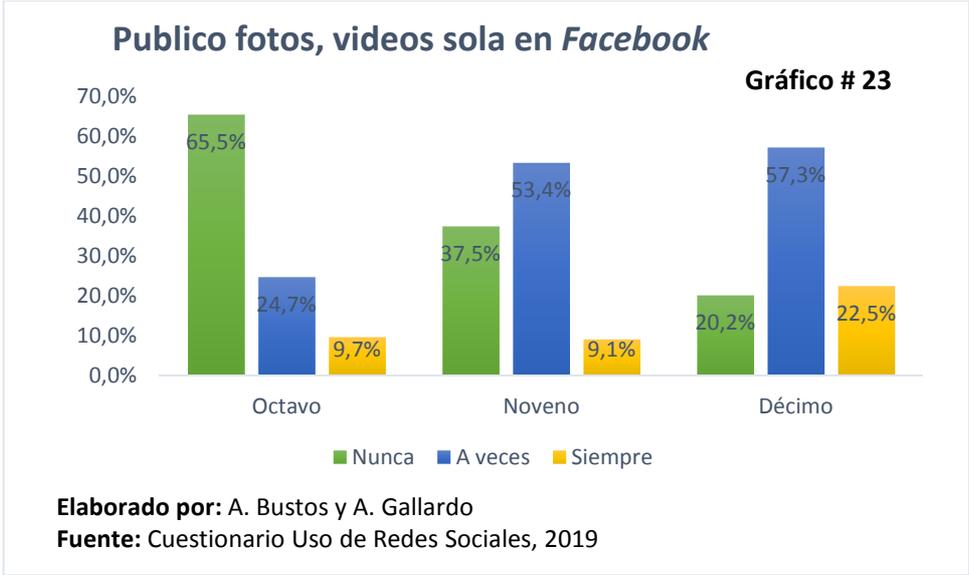


Gráfico 23 Publicación de fotos, videos en Facebook

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Las estudiantes de octavo con el 24,7%, noveno con el 53,4% y décimo con el 57,3% confirman que solo a veces publican fotos o videos en los que se encuentran solas en su perfil de *Facebook* (Gráfico 23), habilidad que es consistente con su dominio de la tecnología.

Con respecto a los resultados de *WhatsApp* tenemos que:

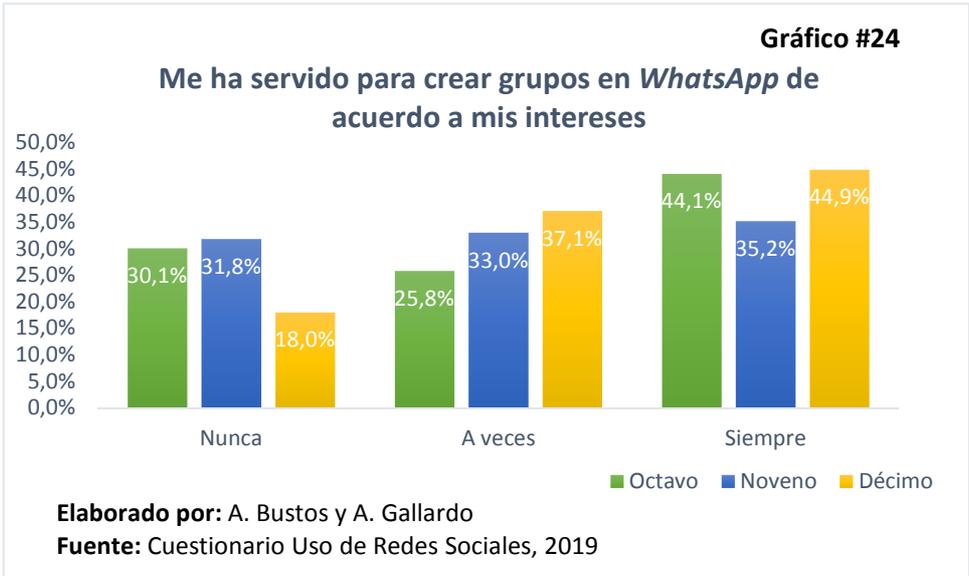


Gráfico 24 Creación en WhatsApp de grupos de interés

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Otra de las funciones que tiene *WhatsApp* es que permite crear grupos, así las estudiantes de décimo con un 44,9%, seguido por octavo con un 44,1% y finalmente por noveno con el 35,2% señalan que esta función le ha sido de utilidad para crear grupos con personas con quienes comparten intereses en común (Gráfico 24).

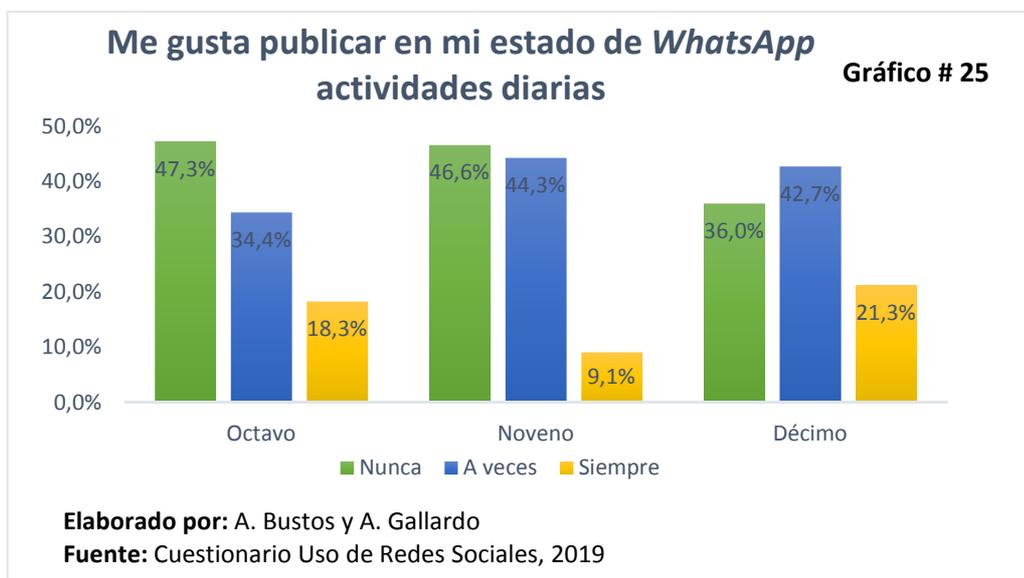


Gráfico 25 Publicar actividades diarias en estados de *WhatsApp*

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Las estudiantes de noveno con el 44,3%, de décimo con el 42,7% y de octavo con el 34,4% señalan que a veces publican en sus estados de *WhatsApp*, las actividades diarias que realizan (Gráfico 25).

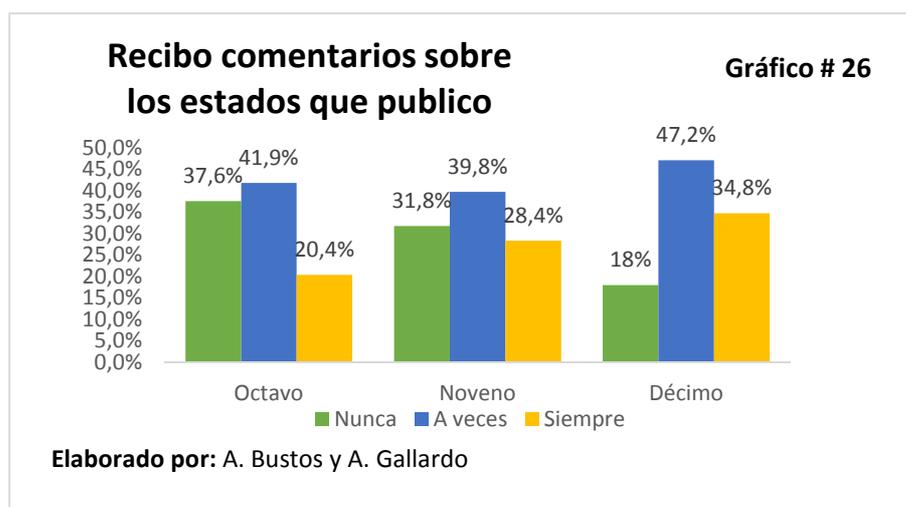


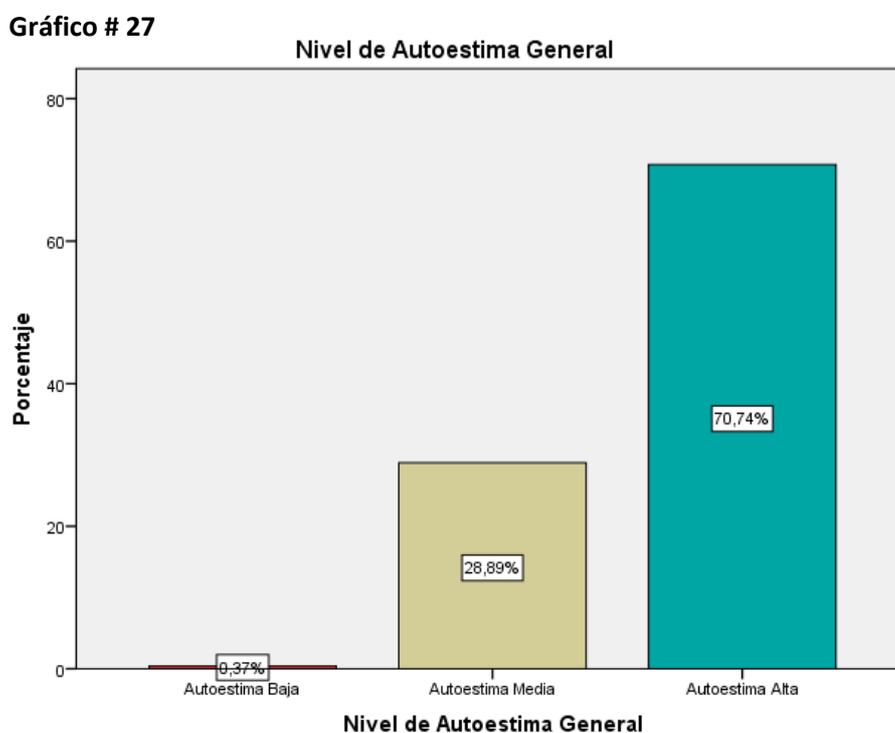
Gráfico 26 Comentarios en estados de *WhatsApp*

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Las adolescentes de décimo con el 42,7%, las de octavo con el 41,9% y por ultimo las de noveno con el 39,8% confirman que a veces reciben comentarios en los comentarios que publican en *WhatsApp* (Gráfico 26).

Objetivo II: Explorar el nivel de autoestima de las estudiantes de octavo a décimo de educación general básica.

Los resultados obtenidos nos señalan que, de manera general, las estudiantes de octavo, noveno y décimo poseen un nivel de autoestima alto, sin embargo, en noveno se evidencia un 0.37% de autoestima baja (Gráfico 27).

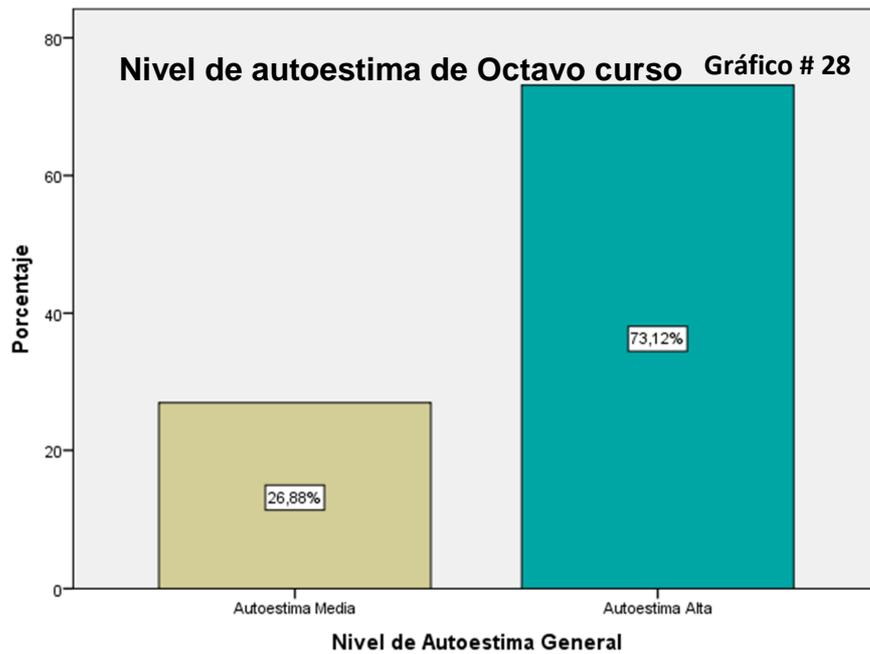


Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales, 2019

Gráfico 27 Nivel de Autoestima General

Como se realizó en el objetivo anterior, se describirán los niveles de autoestima por cada uno de los grados de educación general básica superior.

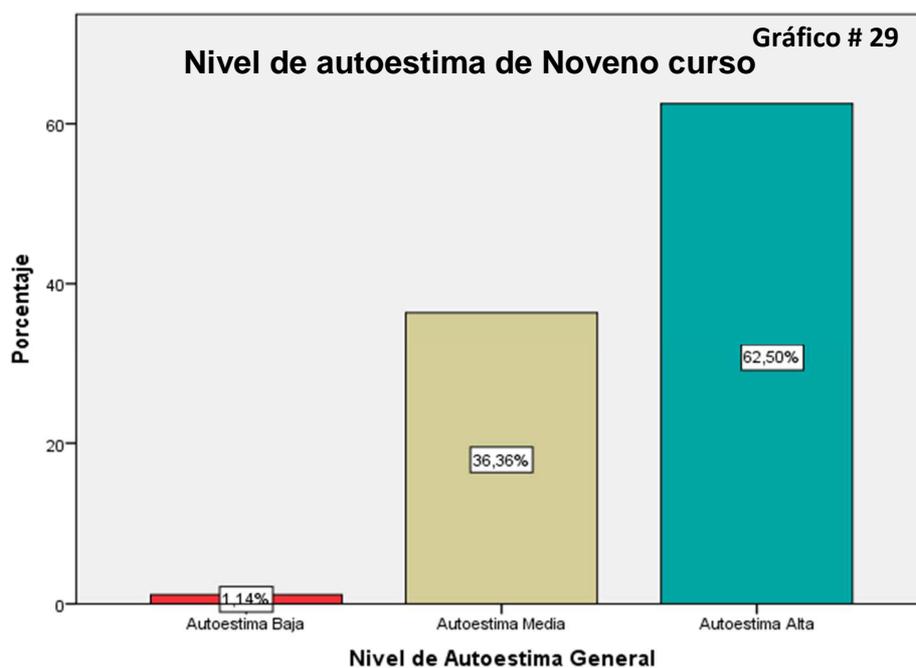


Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales, 2019

Gráfico 28 Nivel de autoestima. Octavo grado

En octavo el 73,12% de las estudiantes tiene autoestima alta, mientras que el 26,88% de las adolescentes tienen autoestima media. No se registran casos con baja autoestima (Gráfico 28).

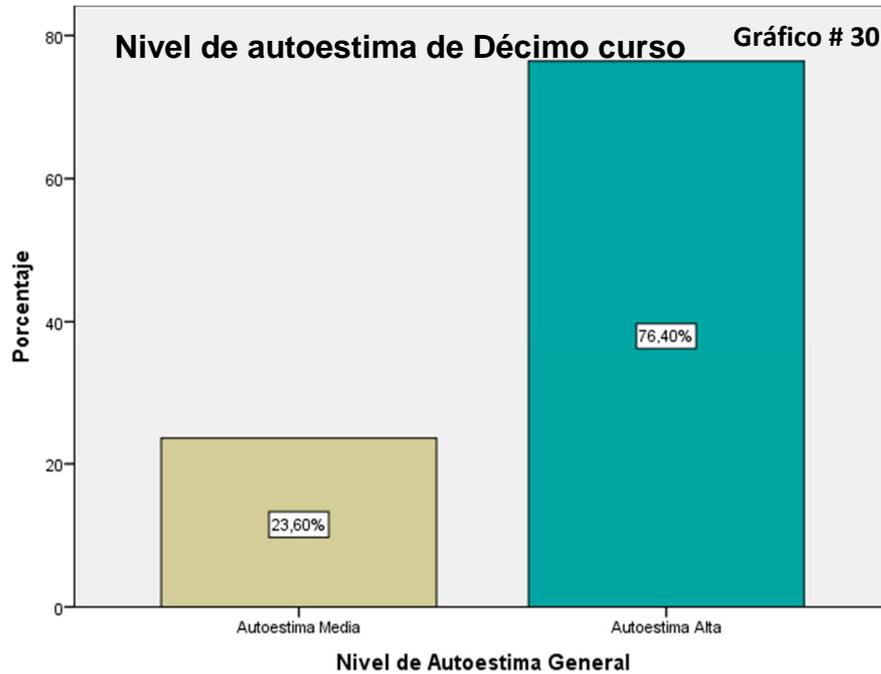


Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales, 2019

Gráfico 29 Nivel de autoestima. Noveno grado

En noveno, el 62,50% de las estudiantes tiene autoestima alta, el 36,36% autoestima media y el 1,14% tiene una baja autoestima. Es el único año en el que se registran casos de baja autoestima (Gráfico 29).



Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Fuente: Cuestionario Uso de Redes Sociales, 2019

Gráfico 30 Nivel de autoestima. Décimo grado

El 76,40% de las estudiantes de décimo tiene autoestima alta, mientras que el 23,60% de las estudiantes tiene un medio nivel de autoestima, en este año tampoco se registran niveles bajos de autoestima (Gráfico 30).

Este resultado se podría relacionar con el significado de autoestima, el cual hace referencia a la “evaluación que tienen de sí mismo” (Palacios, Marchesi, y Coll, 2013, p. 361). Esto indica que las adolescentes tienen una alta valoración sobre sus propias capacidades y competencias.

Objetivo III: Determinar la relación entre autoestima y el uso de las redes sociales *Facebook* y *WhatsApp* en las estudiantes de octavo a décimo de educación general básica.

Facebook

Utilizando el estadístico chi cuadrado, se calculó la significancia de la relación entre el uso de la red social *Facebook* y el nivel de autoestima de las estudiantes, el valor p -general- obtenido fue de ,015 lo que indica que de manera general el nivel de significancia es bajo o que no existe una relación significativa entre estas dos variables categóricas.

Pruebas de chi-cuadrado	
Cursos	Sig. asintótica
Chi - cuadrado de Pearson	,015

Tabla 6: Chi cuadrado general de *Facebook*
Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Uno de los principales hallazgos de esta investigación que el año de estudio se convierte en una variable moderadora, por lo que al analizar la información por niveles de estudios, los resultados varían, así en octavo el valor p en la prueba paramétrica de chi cuadrado, fue de ,392 que refleja una relación significativa entre las dos variables. Mientras que en noveno, el valor p es de .131 lo que refleja una relación de baja significancia, mientras que el valor p en décimo año, es de .001 lo que representa que la relación no es significativa.

Pruebas de chi-cuadrado	
Cursos	Sig. asintótica
Octavo – Chi - cuadrado de Pearson	,392
Noveno – Chi - cuadrado de Pearson	,131
Décimo – Chi - cuadrado de Pearson	,001

Tabla 7: Chi cuadrado de *Facebook* por cursos
Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

WhatsApp

Al calcular de forma general la significancia entre las variables uso de *Whatsapp* y nivel de autoestima el resultado obtenido fue de un valor correspondiente a ,438 lo que indica la existencia de una relación moderada entre estas dos variables en las estudiantes de octavo, noveno y décimo grado.

Pruebas de chi-cuadrado	
Cursos	Sig. asintótica
Chi - cuadrado de Pearson	,438

Tabla 8: Chi cuadrado general de *WhatsApp*

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Al examinar la información por cursos, obtenemos resultados enriquecedores; en octavo el valor p en la prueba de chi-cuadrado fue de ,955 lo que indica la existencia de una relación significativa entre las dos variables de estudio. Por otra parte, en noveno el valor p es de ,224 lo que evidencia una relación de baja significancia, mientras que en décimo, el valor p, es de ,007 que representa que la relación no es significativa.

Pruebas de chi-cuadrado	
Cursos	Sig. asintótica
Octavo – Chi - cuadrado de Pearson	,955
Noveno – Chi - cuadrado de Pearson	,224
Décimo – Chi - cuadrado de Pearson	,007

Tabla 9: Chi cuadrado de *WhatsApp* por cursos

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Luego de analizar los resultados obtenidos se establecen las siguientes conclusiones en base a los objetivos planteados.

- Las nuevas tecnologías, internet y las redes sociales se han convertido en algo esencial para la sociedad. Se evidencia que las estudiantes de los cursos de octavo, noveno y décimo cuentan con internet en casa porque en la actualidad estar conectados a internet es una necesidad y según Castells (1999) vivimos en la llamada sociedad red que permite a los demás tener una comunicación libre y sin fronteras, a través de internet.
- Las computadoras, celulares, tablets y otras tecnologías han llegado a los hogares de las estudiantes para quedarse y quienes poseen alguno de estos aparatos saben que son fáciles de manejar porque les permiten acceder a internet y a las redes sociales. En los resultados se denota que la mayoría de las estudiantes poseen un celular propio, debido a que es fácil de transportar y les permite acceder a la información, a comunicarse y a establecer interacciones con otros (Ramos , 2013).
- Las adolescentes de octavo, noveno y décimo cuentan con un usuario en *Facebook* y *Whatsapp*, pero en comparación con el resto de estudiantes, las de décimo cuentan con mayor número de usuarios en ambas redes sociales, las cuales se convierten en un espacio de socialización, mediante el cual pueden sentirse o actuar de un modo diverso (INEC, 2013).
- Se evidencia que el 84,1% del total de las estudiantes tienen más usuarios en *Facebook* que en *Whatsapp*, lo que demuestra la popularidad del primero por sus múltiples funciones y por la posibilidad que tienen de hacer amigos que se encuentren dentro o fuera del país.
- En esta etapa de la adolescencia, los estudiantes, prefieren estar con los iguales y buscar autonomía, es decir, que para ellos la amistad es fundamental porque lo llevan a interactuar y a construir una red de

relaciones sociales lo que se evidencia en que las redes sociales son usadas en menor medida para contactarse con sus familiares.

- De manera general las estudiantes de octavo, noveno y décimo de la Unidad Educativa tienen un nivel alto de autoestima, según Milicic y López, (2013), la autoestima podría ser ejemplificada como
“una especie de fotografía que el individuo se hace de sí mismo (...) incluye una descripción acerca de sí y un conjunto de creencias sobre las características que se poseen y sus rasgos más importantes. Las impresiones, evaluaciones y experiencias reunidas se conjugan en un sentimiento positivo hacia nosotros mismos o, al contrario, en un incómodo sentimiento de no ser lo que esperábamos” (p. 58).
- De acuerdo a lo revisado en los referentes conceptuales, las personas con autoestima alta, se caracterizan por tener confianza en sí mismos, por ser asertivas, por construir relaciones positivas y estar en la capacidad de identificar y rechazar aquellas que son destructivas, características que las estudiantes están adquiriendo y la institución educativa debería contribuir mediante acciones o estrategias focalizadas para su logro.
- Milicic (2013) también señala que los niveles de autoestima tienen un “impacto en el bienestar socioemocional de las personas” contribuyendo a que afronten y pasen las fases del ciclo vital con alegría y serenidad (p. 155), lo que remite a cuestionarse sobre el nivel de bienestar socioemocional que viven las estudiantes de estos niveles de estudios, considerando que la adolescencia es una etapa de cambios importantes en los cuatro ámbitos del desarrollo establecidos por Papalia (2009).
- Noveno grado de educación fue el único curso en el que los resultados evidenciaron un caso de baja autoestima, las personas que poseen una autoestima baja, suelen ser inseguros, pesimistas, no confían en sus capacidades e ideas. Sería recomendable que se haga un estudio más detallado del caso para determinar una intervención oportuna.

- De forma general, la prueba de chi cuadrado determinó una baja significancia en la relación entre las dos redes sociales (Facebook y Whatsapp) con el nivel de autoestima. Sin embargo al segmentar los cursos, la realidad cambió, ya que octavo fue el grado que presentó el nivel de significancia más alto en uso de WhatsApp y nivel de autoestima, lo que confirma que si existe una asociación entre estas variables en este grupo, mientras que en noveno se da una relación moderada bajo.
- Por otra parte, décimo es el año del grupo, en que la significancia entre el uso de Facebook y WhatsApp y nivel de autoestima es nula, por lo que no se puede establecer una relación entre las variables mencionadas.

Recomendaciones

- Desde la carrera de Trabajo Social se recomienda continuar y fortalecer las prácticas pre profesionales en el espacio educativo, con énfasis en los estudiantes de educación general básica superior, debido a que, es una nueva generación que crece con nuevas realidades y por las características propias de la fase adolescente.
- Como parte del seguimiento y acompañamiento que realiza el DECE institucional, se considera importante medir periódicamente el nivel de autoestima de las estudiantes, para detectar situaciones que puedan afectar el desarrollo integral de las adolescentes y sus posibles repercusiones en el desempeño académico y las relaciones entre pares, con sus padres y con los profesores y autoridades.
- Intervenir en los colegios a través de campañas preventivas e informativas sobre los riesgos a los que puedan enfrentarse las adolescentes al utilizar las redes sociales sin supervisión, para prevenir situaciones como el *cyberbullying*, *grooming* o *cyberacoso*.

- Fomentar en las estudiantes el uso responsable del internet y las redes sociales, considerando que los adolescentes tiene una participación más activa por ser considerados nativos tecnológicos.
- Considerar en futuros estudios variables intervinientes como la familia, amigos o grupos sociales, formación educativa, construcción de identidad, entre otros.
- Futuras investigaciones deberían aplicar, en la parte de la metodología, la lectura hermenéutica de las imágenes, comentarios, videos y perfiles de Facebook, de determinada muestra, con el objetivo de analizar los contenidos publicados.
- De acuerdo a las encuestas aplicadas se identificó que el 83,3% del total de las estudiantes tienen usuario en Instagram, por lo cual es necesario que en próximas investigaciones de redes sociales se la incluya, debido a que es una red social que permite publicar fotos o videos y está causando mucho impacto en la vida cotidiana de los adolescentes.

Bibliografía

- Ayala, T. (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 27. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/459/45931862002.pdf>
- Bordignon, N. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. *Revista Lasallista de Investigación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf>
- Branden, N. (2011). *El poder de la autoestima*. Paidós.
- Cabero, J., & Aguaded, J. (2003). Tecnologías en la era de la globalización. *Comunicar*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802102.pdf>
- Candale, C. (2017). Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas. La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook, Twitter e Instagram. *Dialnet*, 7. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Jrgd-ASYf2IJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6319192.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-ab>
- Carmona, F. (2001). *Números Índices*. Obtenido de Universidad de Barcelona: <http://www.ub.edu/stat/docencia/Mates/indices.pdf>
- Castells, M. (1999). *Internet y la Sociedad Red*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Perú.: http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/Castells_internet.pdf
- Castillero, O. (2018). *Psicología y Mente*. Obtenido de Los 11 tipos de variables usados en investigación: <https://psicologiymente.com/miscelanea/tipos-de-variables>
- Castillo, M., & Torregroza, E. (2013). *Cultura de la investigación*. Bogotá: Universidad del Rosario. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=mFwyDwAAQBAJ&pg=PA165&dq=matriz+de+operacionalizacion&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwixw766j_TgAhWEk1kKHfWaB7IQ6AEIKD
AA#v=onepage&q=matriz%20de%20operacionalizacion&f=false

Cazau, P. (2006). *Universidad de Extremadura*. Obtenido de Introducción a la investigación en Ciencias Sociales: <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>

Código de Convivencia. (2018). *Código de Convivencia*.

Código de la Niñez y la Adolescencia. (2003). *Capítulo IV. Derechos de Protección*. Quito.

Código de la Niñez y la Adolescencia. (2003). *Dirección General de Registro Civil Identificación y Cedulación*. Obtenido de Código de la Niñez y la Adolescencia: <https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/este-es-06-C%C3%93DIGO-DE-LA-NI%C3%91EZ-Y-ADOLESCENCIA-Leyes-conexas.pdf>

Código Orgánico Integral Penal. (2014). *Código Orgánico Integral Penal*. Obtenido de Serie Justicia y Derechos Humanos : https://www.justicia.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/c%C3%B3digo_org%C3%A1nico_integral_penal_-_coip_ed._sdn-mjdhc.pdf

Constitución del Ecuador. (2008). *Capítulo segundo. Derechos del Buen Vivir. Sección Tercera Comunicación e Información*. Montecristi. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf

Convención sobre los Derechos del Niño. (1989). *Plataforma de Infancia*. Obtenido de Convención sobre los Derechos del Niño: http://plataformadeinfancia.org/wp-content/uploads/2013/12/cdn_texto_oficial_0.pdf

- Convenio sobre la Ciberdelincuencia. (2001). *Organización de Estados Americanos*. Obtenido de Convenio sobre la Ciberdelincuencia: https://www.oas.org/juridico/english/cyb_pry_convenio.pdf
- CRE. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- El Comercio. (2014). El uso de Internet en Ecuador creció 11 veces en siete años. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-internet-datos-tecnologia-usuarios.html>
- El Universo. (25 de Julio de 2018). *Doctor Tecno. El Universo*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/tendencias/2018/07/25/nota/6874931/guayaquil-cuenta-5500-puntos-internet-gratuito>
- El Universo. (17 de mayo de 2018). El 41,2% de los hogares de Ecuador cuenta con internet fijo. *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/05/17/nota/6764079/412-hogares-ecuador-cuenta-internet-fijo>
- García, F. (2001). *Red de Salud de Cuba*. Obtenido de Conceptualización del desarrollo y la Atención Temprana desde las diferentes escuelas psicológicas: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-temprana/modelo_ecologico_y_modelo_integral_de_intervencion.pdf
- Gimenez, P., Correché, M. S., & Rivarola, M. F. (2013). Autoestima e Imagen Corporal. Estrategias de intervención psicológica para mejorar el bienestar psicológico en pre- adolescentes en una escuela de la ciudad de San Luis, Argentina. *Fundamentos en Humanidades*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/184/18440029004.pdf>
- González, G. (2017). Obtenido de Genbeta: <https://www.genbeta.com/a-fondo/el-estado-de-las-redes-sociales-en-2017>

- González, I. (17 de Marzo de 2017). *Ilifebet*. Obtenido de Ilifebet: <https://ilifebelt.com/5-factores-consolidan-facebook-la-red-social-preferencial-latino-america/2017/03/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. VI Edición). México: McGraw Hill Education.
- Hernández, Y., Hernández Moreno, V., Batista, N., & Tejeda, E. (2017). ¿Chi cuadrado o Ji cuadrado? *Medicentro Electrónica*, 1. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/816/81611211011.pdf>
- Herrera, M. F., Pacheco, M. P., Palomar, J., & Zavala, D. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades. *Psicología Iberoamericana*, 6-18.
- Hutt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 123. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- IAB. (2017). *Consumo Digital Ecuador*. Interactive Advertising Bureau. Obtenido de http://iabecuador.com/doc/EstudioDigital2017_IAB.pdf
- Igor, A., & Madariaga, J. M. (2008). El autoconcepto: Perspectivas de investigación. *Revista Psicodidáctica*, 70. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17513105.pdf>
- INEC. (2013). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf
- Jiménez, A. L., & Pantoja, V. (2007). Autoestima y Relaciones Interpersonales en Sujetos Adictos a Internet. *Psicología*, 82-86. Obtenido de Autoestima y Relaciones Interpersonales en Sujetos Adictos a Internet.

- Kassin, S., Fein, S., & Hazel, R. M. (2010). *Psicología Social*. México: Wadsworth Cengage Learning.
- Korinfeld, D., Levy, D., & Rascovan, S. (2013). *Entre adolescentes y adultos en la escuela*. Buenos Aires: Paidós.
- Ley Orgánica de Telecomunicaciones. (2015). *Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. Obtenido de Ley Orgánica de Telecomunicaciones: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/05/Ley-Org%C3%A1nica-de-Telecomunicaciones.pdf>
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013). *Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones*. Obtenido de Ley Orgánica de Comunicación: http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- LOEI. (2011). *Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe*. Obtenido de Ley Orgánica de Educación Intercultural: https://oig.cepal.org/sites/default/files/2011_leyeducacionintercultural_ecu.pdf
- LOEI. (2017). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Reglamento-General-a-la-Ley-OrgAnica-de-Educacion-Intercultural.pdf>
- López, F., Fuentes, M. J., Ortiz, M. J., & Etxebarria, I. (2012). *Desarrollo afectivo y social*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Madrigal, K., Marín, E., & Mitrandá, L. (2009). *La Utilización de la Encuesta en la Investigación Cuantitativa*. Obtenido de http://www.ulacit.ac.cr/files/proyectosestudiantiles/239_investigacion%20cuantitativa.pdf
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(1), 38-

47. Obtenido de Revista Electrónica de Investigación Educativa:
<https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.1347>

McConville, M. (2009). *Adolescentes: El self emergente y la psicoterapia*. Madrid: Sociedad de Cultura.

Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20C OMPLETA.pdf>

Memorando de Montevideo. (2009). Montevideo. Obtenido de https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=2886

Milicic, N., & López, S. (2013). *Hijos con autoestima positiva*. Santiago de Chile: Planeta Chilena S.A.

Ministerio de Educación. (2016). *Modelo de atención integral. Departamento de Consejería Estudiantil*. . Recuperado el 20 de Noviembre de 2018, de Ministerio de Educación: https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/modelo_atenci%C3%B3n_integral_departamentos_de_consejer%C3%ADa_estudiantil_-_dece.pdf

Ministerio de Educación. (2016). *Modelo de Funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil*. Quito. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Modelo-Funcionamiento-DECEs.pdf>

Ministerio de Educación. (2017). *Ministerio de Educación*. Obtenido de Ley Orgánica de Educación Intercultural: https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley_Organica_de_Educacion_Intercultural_LOEI_codificado.pdf

Molina, G., & Toledo, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. Obtenido de Universidad del

Azuay:

<http://dSPACE.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Moreno, M. (01 de 01 de 2017). *TreceBits*. Recuperado el 17 de 11 de 2018, de TreceBits: <https://www.trecebits.com/2017/01/01/porcentaje-de-uso-de-las-redes-sociales-en-el-mundo/>

Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Actualidades Investigativas en Educación*, 2. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/447/44770311/>

Núñez, M. I. (2007). Las Variables: Estructura Y Función En La Hipótesis. *Investigación Educativa*. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/viewFile/4785/3857>

OMS. (19 de Noviembre de 2018). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

ONCE. (2012). *Organización Nacional de Ciegos Españoles*. Obtenido de Guía sobre el manejo de WhatsApp: <http://www.compartolid.es/wp-content/uploads/2012-12-27-Gu%C3%ADa-sobre-WhatsApp.pdf>

Otzen, T., & Manterola, T. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.* Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Palacios, J., Marchesi, Á., & Coll, C. (2013). *Desarrollo Psicológico y educación*. Madrid: Alianza Editorial.

Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2009). *Desarrollo Humano*. México: McGraw Hill.

- Pérez, Á. (2013). La era digital. Nuevos desafíos educativos. *Revista Electrónica Sinéctica*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/sine/n40/n40a9.pdf>
- Pérez, F. (2004). El medio social como estructura psicológica. *Revista de Psicología y Psicopedagogía*.
- Piscitelli, A. (2009). *Nativos digitales*. Buenos Aires: Ediciones Santillana S.A.
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Pons, X. (2010). La aportación a la Psicología Social del Interaccionismo Simbólico. *Revista de Psicología y Educación*.
- Ramos, F. (2013). *Construcción y uso de redes sociales*. México: Díaz de Santos.
- Ramos, H., & Sotelo, N. (2011). *La autoestima en el desarrollo de los adolescentes: Taller de autoestima aplicado en el Ex -Convento de Culhuacán*. Obtenido de Universidad Pedagógica Nacional: <http://200.23.113.51/pdf/28048.pdf>
- Rice, P. (1997). *Desarrollo Humano: Estudio del ciclo vital*. Mexico: Pearson.
- Rizo, M. (2011). *Portal de la Comunicación*. Obtenido de El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación.: http://portalcomunicacion.com/uploads/pdf/17_esp.pdf
- Rodríguez, Z., & Rodríguez, T. (2016). Los jóvenes, la comunicación afectiva y las tecnologías: entre la ritualización de la expresión y la regulación emocional. *Intersticios Sociales*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ins/n11/2007-4964-ins-11-00006.pdf>

- Rossel, R. (2018). *Autoestima y uso de Facebook en estudiantes de quinto año de secundaria*. Obtenido de Universidad Nacional Federico Villarreal:
<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2164/ROSSEL%20NOLE%20REISA%20AMALIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Saavedra, M. (2004). *¿Cómo entender a los adolescentes para educarlos mejor?* México: Pax México. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=wXyu_pCig4gC&pg=PA52&dq=autoestima+en+adolescentes&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwit0v6bsOzfAhWHVN8KHYdYD5QQ6AEITAG#v=onepage&q=autoestima%20en%20adolescentes&f=false
- Santrock, J., Francke, M. d., & González, H. (2004). *Introducción a la Psicología*. México: Mc Graw Hill.
- Silvia, I., & Mejía, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*, 243-245. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194132805013>
- Skilled Web Development. (05 de 10 de 2016). *Skilled Web Development*. Recuperado el 17 de 11 de 2018, de Skilled Web Development: <https://skilled.co/resources/social-media-facts-infographic/>
- Tapia, C. (2018). *Uso y manejo de Facebook y WhatsApp en adolescentes de bachillerato en una unidad educativa del cantón La Libertad*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil:
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:4HWvE5IUau8J:repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/469%3Flocale%3Dfr+&cd=9&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-ab>
- Tribunal Contencioso Electoral del Ecuador. (2017). *Tribunal Contencioso Electoral del Ecuador*. Obtenido de Convención Interamericana sobre los Derechos Humanos:

<http://www.tce.gob.ec/jml/bajar/CONVENCION%20AMERICANA%20SOBRE%20DERECHOS%20HUMANOS.pdf>

Unesco. (2018). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2018, de Oficina de la Unesco en Quito. Representación para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela:
<http://www.unesco.org/new/es/quito/education/>

UNICEF. (2002). *Naciones Unidas para la Infancia*. Obtenido de La Adolescencia:
https://www.unicef.org/ecuador/pub_adolescence_sp.pdf

Unión Internacional de Telecomunicaciones. (2011). *Unión Internacional de Telecomunicaciones*. Obtenido de Agenda Digital para Europa:
<http://www.itu.int/net/itunews/issues/2011/03/42-es.aspx>

Universidad del País Vasco. (2015). *Guía de Usos y estilo en las redes sociales de la UPV/EHU*. Obtenido de Universidad del País Vasco:
www.ehu.es/documents/10136/3950780/GUIA_REDES_SOCIALES_ES.pdf/4dbe0b6a-1f53-4fcf-bc9b-190ef164a5da+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-ab

Verza, F., & Wagner, A. (2010). *Uso del Teléfono Móvil, Juventud y Familia: Un Panorama de la Realidad Brasileña. Psychosocial Intervention*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1798/179815544007.pdf>

Viteri, F. (2011). *Educación y tecnología: Visión filosófica de la tecnología hasta llegar a su humanización por medio de la educación. Dialnet*. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LyNXblzc zEYJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6123230.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-ab>

We are Social. (30 de 01 de 2018). *We are Social*. (A. Lombardi, Editor) Obtenido de We are Social:
<https://wearesocial.com/it/blog/2018/01/global-digital-report-2018>

Whatsapp. (2019). *Whatsapp*. Obtenido de <https://www.whatsapp.com/features/>

Yin, R. (s.f.). *Investigación sobre estudio de casos. Diseños y Métodos*. Sage Publications. Recuperado el 2019, de <https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/YIN%20ROBERT%20.pdf>

Yuni, J., & Urbano, C. (2005). *Psicología del Desarrollo: Enfoque y perspectivas del Curso Vital*. Córdoba : Editorial Brujas.

Anexos

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES WHATSAPP Y FACEBOOK

Estimadas estudiantes, nos encontramos realizando una investigación sobre el uso de las redes sociales; por esta razón pedimos su ayuda respondiendo con la mayor sinceridad a las siguientes preguntas. Recuerda que no existen respuestas buenas o malas y aseguramos que la información proporcionada se manejará de forma confidencial.

Edad:		Curso:		Paralelo:	
--------------	--	---------------	--	------------------	--

A continuación te presentamos varias afirmaciones. Marca con una x tu respuesta en las columnas de Si o No.

#	Datos Generales	SI	NO
1	¿Tienes computadora en casa?		
2	¿Tienes teléfono móvil?		
3	¿El teléfono móvil es propio?		
4	¿Con mayor frecuencia accedes a internet desde casa?		
5	¿Con mayor frecuencia accedes a internet desde el colegio?		
6	¿Con mayor frecuencia accedes a internet desde un cyber?		
7	¿Con mayor frecuencia accedes a internet desde lugares públicos con Wifi?		
8	¿Tienes usuario en Facebook?		
9	¿Tienes usuario en WhatsApp?		
10	¿Tienes usuario en Instagram?		
11	¿Tienes usuario en Facebook Messenger?		
12	¿Tienes usuario en Snapchat?		
13	¿Tienes usuario en Youtube?		
14	¿Accedes a las redes sociales todos los días?		
15	¿Accedes a las redes sociales a través de la computadora?		
16	¿Accedes a las redes sociales a través del celular?		
17	¿Accedes a las redes sociales a través de Tablets?		
18	¿Accedes a las redes sociales a través de Consola de videojuegos?		

19	¿Accedes a las redes sociales a través de Televisores?		
20	¿Utilizas las redes sociales para estar en contacto con tus amigos/as?		
21	¿Utilizas las redes sociales para estar en contacto con tus compañeras del colegio?		
22	¿Utilizas las redes sociales para estar en contacto con tu familia?		
23	¿Utilizas las redes sociales para conocer nuevas personas?		
24	¿Utilizas las redes sociales para contactarte con personas que no ves desde hace tiempo?		

25. ¿Cuántos perfiles tienes en Facebook? _____
26. ¿Cuántos contactos tienes en Facebook _____
27. ¿Cuántos grupos tienes en WhatsApp? _____
28. ¿Cuántos contactos tienes en Whatsapp? _____

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES WHATSAPP Y FACEBOOK

Lee las siguientes preguntas y afirmaciones y marca con X tu respuesta.
 Recuerda sólo marcar una respuesta.

#	Facebook	Nunca	A vece s	Siempr e
1	Me permite comunicarme con las personas que quiero o estimo.			
2	Paso el mayor tiempo conectado con amigos y conocidos.			
3	Me siento bien en los grupos a los cuales pertenezco.			
4	Me siento cómodo enviando mensajes a mis amigos			
5	Comunico todas mis actividades realizadas durante el día.			
6	Demuestro seguridad en mi comunicación al conectarme			
7	Mantengo mi conexión mientras realizo mis tareas			
8	Cuelgo fotos, videos de las actividades que realizo.			
9	Envío solicitudes de amistad a las personas que quiero conocer			
10	Reviso el perfil de las personas que me envían solicitud de amistad.			
11	Acepto la solicitud de personas que no conozco, pero tengo con ellos amigos en común.			
12	Estoy suscrito a páginas que me hacen sentir bien.			
13	Comparto publicaciones que permite cambiar el estado de ánimos de mis contactos			

14	Me alegro cuando dan likes a mis publicaciones			
15	Me alegro cuando recibo comentarios a mis publicaciones			
16	Mantengo privada mi cuenta de Facebook			
17	Publico fotos, videos sola.			
18	Publico fotos, videos en grupo.			
19	Para publicar una foto, video tomo en cuenta la ropa			
20	Para publicar una foto, video tomo en cuenta la postura			
Total				

#	WhatsApp	Nunca	A veces	Siempre
1	Me conecto todos los días para comunicarme por WhatsApp.			
2	El uso de WhatsApp me ha quitado el tiempo o la concentración necesaria para mis estudios.			
3	Envío mensajes a través de este medio.			
4	Envío fotos personales a través de este medio			
5	Envío videos personales a través de este medio			
6	Siento que WhatsApp me brinda seguridad al realizar mis conversaciones			
7	Considero que el WhatsApp limita mis conversaciones persona a persona			
8	Me ha servido para crear grupos de acuerdo a mis intereses.			
9	Me gusta publicar en mi estado las actividades que realizo cada día			
10	La foto de perfil solo la pueden ver mis contactos			

11	Me gusta participar activamente en los grupos de WhatsApp a los que pertenezco			
12	Recibo comentarios sobre los estados que publico			
Total				

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Lee las siguientes preguntas y marca tu respuesta en las columnas de SI o NO. Recuerda sólo debe haber una respuesta por cada pregunta. Si te equivocas, tacha el error y marca tu nueva respuesta.

No.	Criterio	SI	No
1	¿Cuándo estás solo te portas bien?		
2	¿Te gusta tener amigos?		
3	¿Le caes bien a los demás?		
4	¿Te enojas mucho?		
5	¿Te importa lo que hacen los demás?		
6	¿Te sientes importante en tu curso?		
7	¿Tienes todos los amigos que quieres?		
8	¿Te gusta ser cómo eres?		
9	¿Te gusta como tratas a los demás?		
10	¿Se te ocurren buenas ideas?		
11	¿Te gusta estar con otras personas?		
12	¿Te gustaría ser más simpático de lo que eres?		
13	¿Respetas la opinión de los demás?		
14	¿Te puedes cuidar sola?		
15	¿Sientes que los demás te quieren?		

16	¿Te gustaría ser como otras personas?		
17	¿Te interesa tratar de agradar a otras personas?		
18	¿Haces todo lo que tus amigos te dicen?		
19	¿Te llevas bien con los demás?		
20	¿Cuándo tienes un problema tratas de resolverlo?		
21	¿Te cuesta perdonar?		
22	¿Cambias tus ideas muy a menudo?		
23	¿Eres capaz de ver las cosas buenas de la gente que te rodea?		
24	¿Cuándo haces algo mal te desesperas?		
25	¿Te cuesta hablar con personas que no conoces?		
26	¿Tú piensas las cosas antes de hacerlas?		
27	¿Te preocupas por mejorar las cosas que no haces bien?		
28	¿Tus compañeras te buscan para que trabajes con ellas?		
29	¿Cuándo te equivocas, reconoces que lo hiciste mal?		
30	¿Te gustaría ser más simpática con los demás?		



*¡Gracias por su tiempo y atención!
Atentamente: Equipo investigador*

Foto

Aplicación de cuestionario



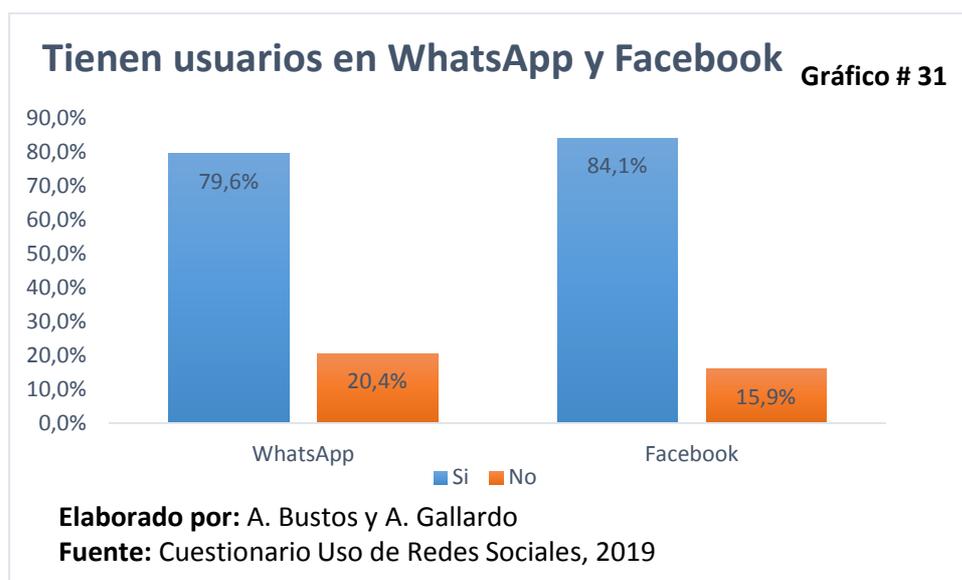


Gráfico 31 Usuarios en WhatsApp y Facebook

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

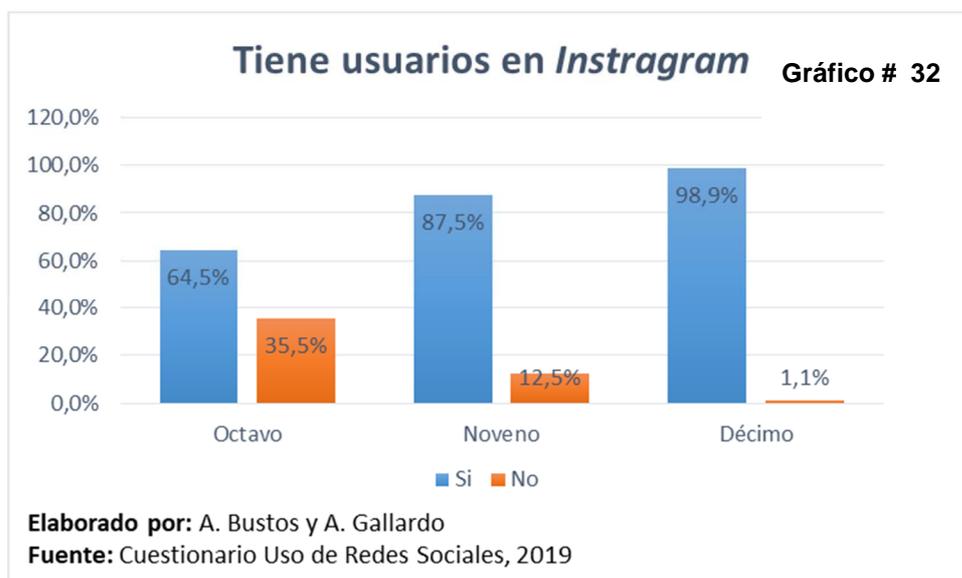


Gráfico 32 Usuario en Instagram

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

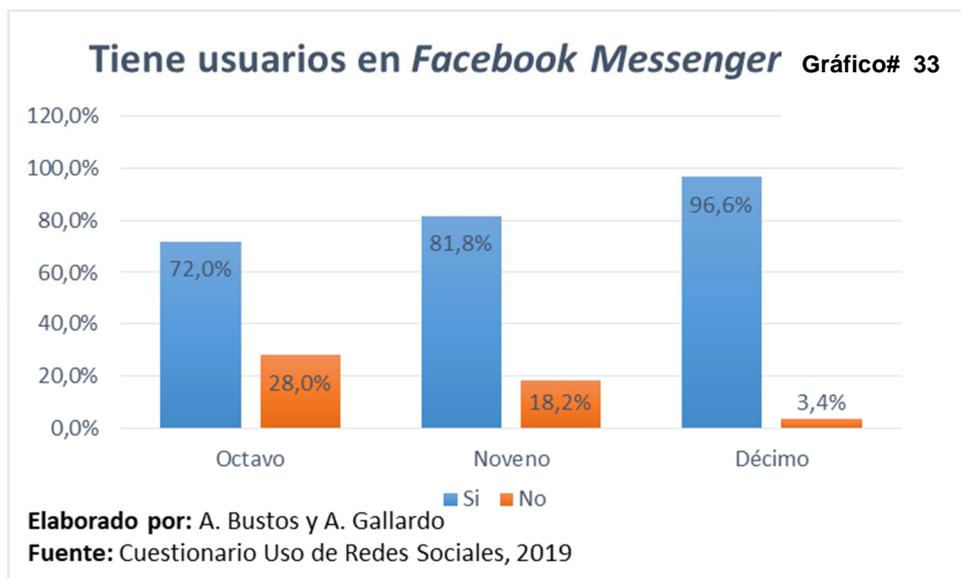


Gráfico 33 Usuario en Facebook Messenger

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

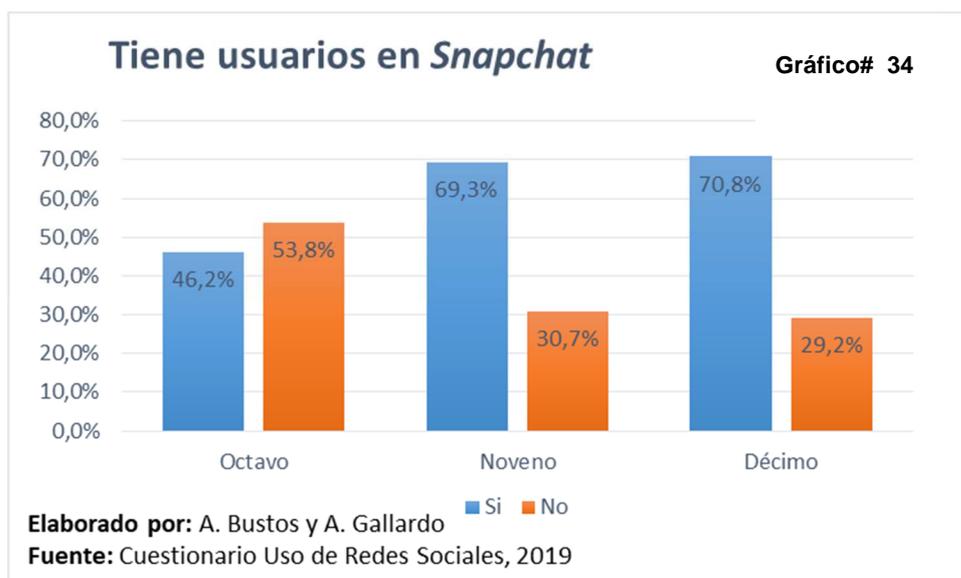


Gráfico 34 Usuario en Snapchat

Elaborado por: A. Bustos y A. Gallardo

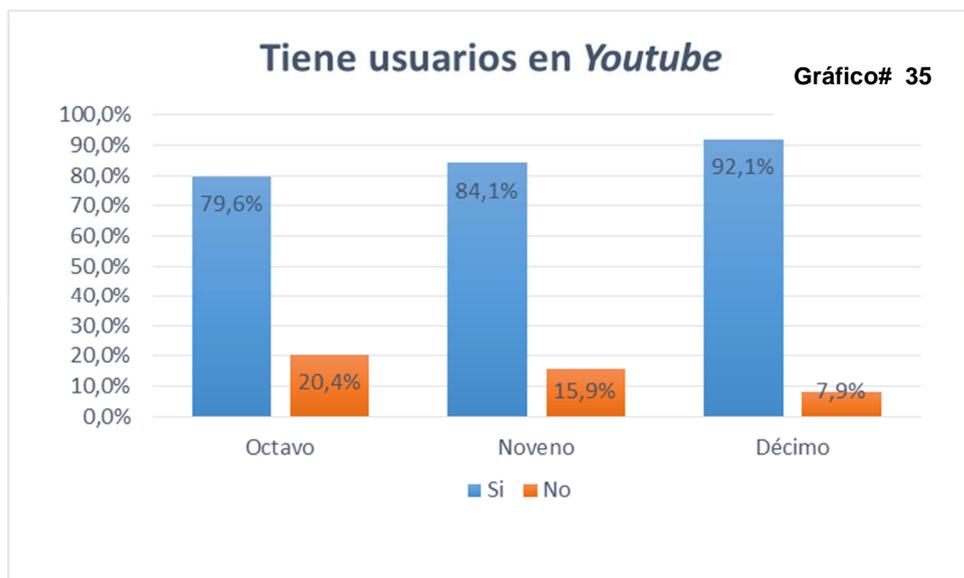


Gráfico 35 Usuario en Youtube

Elaborado por: **A. Bustos y A. Gallardo**

Matriz de Diseño Metodológico

Objetivo	Conceptualización	Variables	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición	Niveles y rangos por dimensión	Técnica	Instrumento	Grupo
Identificar cómo utiliza el grupo de estudiantes las redes sociales <i>WhatsApp</i> y <i>Facebook</i> .	<p>Red social: servicios basados en la Web que permiten a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado (Ayala, 2014, p. 28).</p> <p>Son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos (Celaya, 2008 citado por Hutt, 2012, p. 123).</p>	Redes sociales	Facebook	Comunicación en línea Seguridad Relaciones grupales Privacidad Tipo de publicaciones	1, 2, 4, 7, 3, 9, 10, 16 12, 13, 14, 15 5, 6, 8, 11 17, 18, 19, 20	Siempre = 3 A veces = 2 Nunca = 1	Alto 46 a más Regular 33 a 46 Bajo 20 a 33	Cuestionario	Encuesta	Estudiantes de 8vo, 9no y 10mo de Educación General Básica
			Whatsapp	Comunicación en línea Seguridad Habilidades sociales Tipos de publicaciones	1, 2, 7, 8 3, 4, 5 2, 6, 11 9, 10, 12	Siempre = 3 A veces = 2 Nunca = 1	Alto 28 a más Regular 20 a 28 Bajo 12 a 20			

Matriz de Diseño Metodológico

Autoestima									
Objetivo	Conceptualización	Variables	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos por dimensión	Técnica	Instrumento	Grupo
Explorar el nivel de autoestima de las estudiantes de octavo a décimo de educación general básica	La autoestima es la capacidad que tiene la persona de valorarse, amarse, apreciarse y aceptarse a sí mismo.	Autoestima	Autocontrol Amistad Aceptación desde los otros Aceptación hacia los otros Sociabilidad Autovaloración Empatía Valoración a los demás Autocrítica Independencia	1 – 4 – 24 - 26 2-7 3-15-19-28-30 9-17 11-25 6 – 8 – 10 – 12 – 16 – 22 5 – 13 – 21 23 27 – 29 14 – 18 - 20	Escalas 28-20 Muy buena 23-17 Buena 19-22 Regular 15-18 Insuficiente 0-14 Deficiente	Alto 24 a más Regular 19 a 24 Bajo 19 a 14	Cuestionario	Encuesta	Estudiantes de 8vo, 9no y 10mo de Educación General Básica

	Nombre	Tipo	Anchura	De...	Etiqueta	Valores	Perdidos	Col...	Alineación	Medida	Rol
1	ed	Numérico	8	0	Edad	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	cur	Numérico	8	0	Curso	{1, Octav...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	paral	Numérico	8	0	Paralelo	{1, A}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	compcas	Numérico	8	0	Tiene computadora en ...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	telfmov	Numérico	8	0	Tiene teléfono móvil	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	telfprop	Numérico	8	0	Teléfono propio	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	accintcas	Numérico	8	0	Acceso a internet en c...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	accintcol	Numérico	8	0	Acceso a internet colegio	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	accintcyb	Numérico	8	0	Acceso a internet desd...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	accintwifi	Numérico	8	0	Acceso a internet Wifi	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	usufb	Numérico	8	0	Tiene usuario en Faceb...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	usuwhats...	Numérico	8	0	Tiene usuario en Whats...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	usuinst	Numérico	8	0	Tiene usuario en Instag...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	usufbmsn	Numérico	8	0	Tiene usuario en Faceb...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	ususnpch	Numérico	8	0	Tiene usuario en Snapc...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	usuyoutb	Numérico	8	0	Tiene usuario en Youtube	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	accrdsdia...	Numérico	8	0	Acceso Redes Sociale...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	accrdsco...	Numérico	8	0	Acceso Redes Sociale...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	accrdscl	Numérico	8	0	Acceso Redes Sociale...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	accrdtblt	Numérico	8	0	Acceso Redes Sociale...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	accrdcon...	Numérico	8	0	Acceso Redes Sociale...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	accrdtv	Numérico	8	0	Acceso Redes Sociale...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	rsamigos	Numérico	8	0	Uso Redes Sociales co...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	rdcompcole	Numérico	8	0	Uso Redes Sociales co...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada

	Nombre	Tipo	Anchura	De...	Etiqueta	Valores	Perdidos	Col...	Alineación	Medida	Rol
25	rdfamil	Numérico	8	0	Uso Redes Sociales co...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
26	rdconcpers	Numérico	8	0	Uso Redes Sociales co...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
27	contperso...	Numérico	8	0	Uso contacto con pers...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
28	perfFB	Numérico	8	0	Número perfiles Facebo...	Ninguna	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
29	conctfb	Numérico	8	0	Cantidad contactos Fa...	Ninguna	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
30	grupwt	Numérico	8	0	Cantidad grupos Whats...	Ninguna	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
31	conctwt	Numérico	8	0	Cantidad contactos Wh...	Ninguna	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
32	fbcom	Numérico	8	0	Me permite comunicar...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
33	fbtiempoc...	Numérico	8	0	Paso el mayor tiempo ...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
34	fbgruppert	Numérico	8	0	Me siento bien en los g...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
35	fbcomodo	Numérico	8	0	Me siento comodo envi...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
36	fbactvdiari...	Numérico	8	0	Comunico todas mis ac...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
37	fbseguridad	Numérico	8	0	Demuestro seguridad e...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
38	fbconex	Numérico	8	0	Mantengo mi conexión ...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
39	fbfotsvd	Numérico	8	0	Cuelgo fotos, videos de...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
40	fbenvsol	Numérico	8	0	Envío solicitudes de am...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
41	fbrevperfo...	Numérico	8	0	Reviso el perfil de las p...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
42	fbacepsol...	Numérico	8	0	Acepto la solicitud de p...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
43	fbuscspa...	Numérico	8	0	Estoy suscrito a página...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
44	fbcompart...	Numérico	8	0	Comparto publicacione...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
45	fblikes	Numérico	8	0	Me alegro cuando dan ...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
46	fbcoment...	Numérico	8	0	Me alegro cuando recib...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
47	fbprivcuenta	Numérico	8	0	Mantengo privada mi cu...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
48	fbfotosolla	Numérico	8	0	Publico fotos, videos sola	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada

	Nombre	Tipo	Anchura	De...	Etiqueta	Valores	Perdidos	Col...	Alineación	Medida	Rol
49	fbfotosgrup	Numérico	8	0	Publico fotos, videos en...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
50	fbropa	Numérico	8	0	Para publicar fotos, vid...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
51	fbpostura	Numérico	8	0	Para publicar fotos, vid...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
52	wtconect...	Numérico	8	0	Me conecto todos los d...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
53	wttiempc...	Numérico	8	0	El uso de Whatsapp m...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
54	wtmensjs	Numérico	8	0	Envío mensajes por es...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
55	wtfotospers	Numérico	8	0	Envío fotos personales ...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
56	wtvidpers	Numérico	8	0	Envío videos personale...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
57	wtseguridad	Numérico	8	0	Siento que Whatsapp ...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
58	wtlimconv...	Numérico	8	0	Considero que Whatsa...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
59	wtcreargrup	Numérico	8	0	Me ha servido para cre...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
60	wtpublice...	Numérico	8	0	Me gusta publicar en m...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
61	wtfotosperf	Numérico	8	0	La foto de perfil solo la ...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
62	wtpartcgrup	Numérico	8	0	Me gusta participar acti...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
63	wtcomen...	Numérico	8	0	Recibo comentarios so...	{0, Nunc...	Ninguna	8	≡ Derecha	Escala	Entrada
64	auto1	Numérico	8	0	Cuando estas solo te p...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
65	auto2	Numérico	8	0	Te gusta tener amigos	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
66	auto3	Numérico	8	0	Le caes bien a los demás	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
67	auto4	Numérico	8	0	Te enojas mucho	{0, Si}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
68	auto5	Numérico	8	0	Te importa lo que hace...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
69	auto6	Numérico	8	0	Te sientes importante e...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
70	auto7	Numérico	8	0	Tienes todos los amigo...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
71	auto8	Numérico	8	0	Te gusta ser como eres	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
72	auto9	Numérico	8	0	Te gusta como tratas a...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada

	Nombre	Tipo	Anchura	De...	Etiqueta	Valores	Perdidos	Col...	Alineación	Medida	Rol
73	auto10	Numérico	8	0	Se te ocurren buenas i...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
74	auto11	Numérico	8	0	Te gusta estar con otra...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
75	auto12	Numérico	8	0	Te gustaría ser más si...	{0, Si}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
76	auto13	Numérico	8	0	Respetas la opinión de ...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
77	auto14	Numérico	8	0	Te puedes cuidar sola	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
78	auto15	Numérico	8	0	Sientes que los demas ...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
79	auto16	Numérico	8	0	Te gustaría ser como ot...	{0, Si}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
80	auto17	Numérico	8	0	Te interesa tratar de ag...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
81	auto18	Numérico	8	0	Haces todo lo que tus ...	{0, Si}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
82	auto19	Numérico	8	0	Te llevas bien con los d...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
83	auto20	Numérico	8	0	Cuanto tienes un proble...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
84	auto21	Numérico	8	0	Te cuesta perdonar	{0, Si}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
85	auto22	Numérico	8	0	Cambias tus ideas muy...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
86	auto23	Numérico	8	0	Eres capaz de ver las c...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
87	auto24	Numérico	8	0	Cuando haces algo mal...	{0, Si}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
88	auto25	Numérico	8	0	Te cuesta hablar con p...	{0, Si}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
89	auto26	Numérico	8	0	Tu piensas las cosas a...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
90	auto27	Numérico	8	0	Te preocupas por mejor...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
91	auto28	Numérico	8	0	Tus compañeras te bus...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
92	auto29	Numérico	8	0	Cuando te equivocas, r...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
93	auto30	Numérico	8	0	Te gustaría ser más si...	{0, No}...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
94	UsoFB	Numérico	8	0	Uso de Facebook	Ninguna	Ninguna	10	≡ Derecha	Nominal	Entrada
95	nivusofb	Numérico	8	0	Nivel Uso Facebook	{1, Bajo ...	Ninguna	8	≡ Derecha	Nominal	Entrada
96	UsoWT	Numérico	8	0	Nivel de Uso de Whats...	{1, Bajo ...	Ninguna	10	≡ Derecha	Nominal	Entrada

Base de datos Redes1.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	De...	Etiqueta	Valores	Perdidos	Col...	Alineación	Medida	Rol
97	Autogen	Numérico	8	0	Autoestima general	Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
98	NivAutogen	Numérico	8	0	Nivel de Autoestima Ge...	{1, Auto...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
99	AgrupGru...	Numérico	8	0	Contactos Facebook	{1, 0-200...	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
100	ConWT	Numérico	8	0	Agrupación Contactos ...	{1, 0-200...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
101	filter_\$	Numérico	1	0	cur = 1 (FILTER)	{0, Not S...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
102											
103											
104											
105											
106											
107											
108											
109											
110											
111											
112											
113											
114											
115											
116											
117											
118											
119											
120											

1

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Bustos Burgos, Adriana Raphaela**, con C.C: # 0923996466 y **Gallardo Castro, Ana Stephanie** con C.C: # 0922388582 autoras del trabajo de titulación: **“Relación entre autoestima y uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp en estudiantes de octavo a décimo año de Educación General Básica en una Unidad Educativa Femenina Fiscomisional en Guayaquil en el periodo 2018-2019”** previo a la obtención del título de Licenciada en Trabajo Social en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 11 de marzo de 2019

f. _____

Bustos Burgos, Adriana Raphaela

C.C: 0923996466

f. _____

Gallardo Castro, Ana Stephanie

C.C: 0923996466



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Relación entre autoestima y uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp en estudiantes de octavo a décimo año de Educación General Básica en una Unidad Educativa Femenina Fiscomisional en Guayaquil en el periodo 2018-2019		
AUTOR(ES)	Adriana Raphaela, Bustos Burgos; Ana Stephanie, Gallardo Castro		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Magali del Rosario, Merchán Barros		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas		
CARRERA:	Trabajo Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Trabajo Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	11 de marzo de 2019	No. DE PÁGINAS:	114
ÁREAS TEMÁTICAS:	Trabajo Social, Educación, Adolescencia, Autoestima, Redes Sociales		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Redes sociales, autoestima, adolescentes, <i>Facebook</i> , <i>WhatsApp</i>		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>La investigación representa un primer abordaje al tema desde el ámbito profesional de Trabajo Social, y por eso su énfasis está en las dos variables independientes (uso de redes sociales y autoestima).</p> <p>El objetivo de esta investigación fue describir la relación que existe entre el nivel de autoestima y uso de las redes sociales <i>Facebook</i> y <i>Whatsapp</i> y constituye un primer abordaje a la temática dentro de este contexto educativo, ya que no se han realizado estudios anteriormente sobre el tema. Su nivel es exploratorio-descriptivo, para su desarrollo se aplicó un enfoque cuantitativo, el grupo participante estuvo conformado por 270 estudiantes de sexo femenino de entre 11 a 15 años. Se utilizó la técnica encuesta y como herramienta un cuestionario estructurado en tres partes, la primera parte comprendía datos generales de acceso a internet y a redes sociales, la segunda parte, preguntas específicas sobre el uso de <i>Facebook</i> y <i>WhatsApp</i> y la tercera parte, preguntas para medir nivel de autoestima. Los resultados obtenidos reflejaron que el 84,1% de estudiantes utilizan Facebook y 79,6%, <i>Whatsapp</i> lo que podría influir en la forma de relacionarse, comunicares e interactuar con otros. Entre las estudiantes predomina el nivel alto de autoestima y en la relación entre esta y el uso de las redes sociales se identificó como variable moderadora el año de estudios.</p>			



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

ADJUNTO PDF:		<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	CON	Teléfono: +593-959942970 - +593-989719727	E-mail: adriana96.bustos@gmail.com - asgc_1017@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	LA	Nombre: Muñoz Sánchez, Christopher Fernando	
		Teléfono: +593-4-2206950 Ext. 2206	
	DEL	E-mail: crisopher.munoz@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			