

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

TEMA:

Diseño de libro fotográfico con información turística de los recursos naturales, culturales e históricos del cantón Piñas, provincia de El Oro, 2018.

AUTOR:

Leslie Auxiliadora, Tinoco Vásquez

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TUTOR:

Lcda. Naranjo Rojas, María Katherine, Ms.

Guayaquil, Ecuador

11 de marzo de 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Leslie Auxiliadora, Tinoco Vásquez**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**

TUTOR (A)

f. _____
Lcda. Naranjo Rojas, María Katherine, Ms.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms.

Guayaquil, a los 11 del mes de marzo del año 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Leslie Auxiliadora, Tinoco Vásquez**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de libro fotográfico con información turística de los recursos naturales, culturales e históricos del cantón Piñas, provincia de El Oro, 2018**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 11 del mes de marzo del año 2019

EL AUTOR

f. _____
Leslie Auxiliadora, Tinoco Vásquez



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Leslie Auxiliadora, Tinoco Vásquez**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de libro fotográfico con información turística de los recursos naturales, culturales e históricos del cantón Piñas, provincia de El Oro, 2018** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 11 del mes de marzo del año 2019

f. _____
Leslie Auxiliadora, Tinoco Vásquez

REPORTE DE URKUND

URKUND

Documento	TinocoLeslie.Urkund.docx (D46239233)
Presentado	2019-02-22 18:08 (-05:00)
Presentado por	leslit_15@hotmail.com
Recibido	maria.naranjo07.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	TinocoLeslie Mostrar el mensaje completo
	2% de estas 20 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.

this project is of a documentary type, allowing to investigate in books, which serves to gather information about the place, it also applies a descriptive methodology with a qualitative approach, using interviews, focus groups, allowing to know parameters for the development of the book and relevant information of the place. This project combines editorial design with photography. And for the development of it the adobe programs InDesign and Photoshop are used.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por la vida de mis padres, por ser mi guía en todo este tiempo y porque me permite disfrutar a lado de las personas que amo.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que fueron parte de este logro.

Gracias a mis padres, Darwin Tinoco y Alicia Vásquez por ser los principales promotores de mis sueños, por ser mi compañía y por dar lo mejor cada día.

Gracias a mi tutora Katherine Naranjo por el apoyo y por ser mi guía durante el desarrollo de este proyecto.

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a mis padres, por todo el sacrificio y esfuerzo que han puesto para que llegue hasta donde hoy estoy, por creer en mi y por enseñarme lo más importante, los principios, los mismos que hoy en día me han ayudado a crecer.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Lcdo. Ronquillo Panchana, Roger Iván, Ms.

Delegado 1

f. _____

Lcdo. Vergara Macías, Will Alberto, Msc.

Delegado 2

f. _____

Ing. Jaramillo Valle, Félix Enrique Mgs.

Opositor



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CALIFICACIÓN

Lcda. Naranjo Rojas, María Katherine, Ms.

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	XVII
1.1 Planteamiento del Problema	3
1.2 Objetivos del proyecto	5
1.2.1 Objetivo General	5
1.2.2 Objetivos Específicos.....	5
2. Metodología de Investigación	6
2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación	6
2.1.1 .1 Recolección de Información sobre el cliente, producto, competencia, público.	8
2.1.2 Análisis, interpretación y organización de la información.....	12
3. Proyecto.....	18
3.1 Criterios de Diseño	18
3.1.1 Formato	18
3.1.2 Papel.....	19
3.1.3 Diagramación.....	19
3.1.4 Fotografía	22
3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales	30
3.3 Evaluación de Artes iniciales.....	35
3.4 Desarrollo de línea gráfica definitiva.	37
3.5 Implementación y verificación del material digital.....	53

4. Conclusiones y recomendaciones	54
4.1 Conclusiones.....	54
4.2 Recomendaciones.....	54
5. Bibliografía	55

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Gastronomía Típica de Piñas.....	25
--	----

INDICE DE GRÁFICOS

Figura 1: Libro, Actualización del inventario turístico y cultural del cantón Piñas, 2017.....	20
Figura 2: Libro, Retablo de la historia - Huella documental, 1993.....	20
Figura 3: Guía de Fiestas cantonales de Piñas, 2018.....	20
Figura 4: Libro, Ecuador & Galápagos, 2016.....	32
Figura 5: Libro, Ecuador en contrastes, 2018.....	33
Figura 6: Libro, Ecuador en contrastes, 2008.....	34
Figura 7: Retícula manuscrita.....	36
Figura 8: Retícula de columnas.....	37
Figura 9: Medida de márgenes.....	37
Figura 10: Jerarquía de elementos.....	38
Figura 11: Fotografía Luz Natural.....	39
Figura 12: Fotografía Luz Difusa.....	39
Figura 13: Fotografía Gran Plano General.....	40
Figura 14: Fotografía Plano General.....	40
Figura 15: Fotografía Plano Entero.....	41
Figura 16: Fotografía Primer Plano	41
Figura 17: Fotografía Picado	42
Figura 18: Fotografía Cenital.....	42
Figura 19: Fotografía de Piñas.....	43
Figura 20: Extracción de color.....	43
Figura 21: Pantón.....	44
Figura 22: Tipografía HK Grotesk.....	45
Figura 23: Tipografía Geo Sans Light.....	45
Figura 24: Tipografía Lemon/Milk.....	45
Figura 25: Boceto.....	46

Figura 26: Boceto.....	46
Figura 27: Boceto.....	47
Figura 28: Boceto, propuesta 1.....	47
Figura 29: Boceto.....	48
Figura 30: Boceto, propuesta 2.....	48
Figura 31: Boceto.....	49
Figura 32: Boceto.....	49
Figura 33: Boceto.....	50
Figura 34: Boceto.....	50
Figura 35: Encuesta.....	51
Figura 36: Portada.....	52
Figura 37: Diagramación.....	52
Figura 38: Separador.....	53
Figura 39: Portada.....	53
Figura 40: Contraportada.....	54
Figura 41: Portada Completa.....	54
Figura 42: Separador.....	55
Figura 43: Retícula manuscrita.....	55
Figura 44: Retícula de columnas.....	56
Figura 45: Portada completa y seleccionada.....	56
Figura 46: Portada interior.....	56
Figura 47: Créditos.....	57
Figura 48: Créditos.....	57
Figura 49: Introducción.....	57
Figura 50: Contenido Primera sección.....	58
Figura 51: Contenido Primera sección.....	58
Figura 52: Contenido Segunda sección.....	59

Figura 53: Contenido Segunda sección.....	59
Figura 54: Contenido Segunda sección.....	60
Figura 55: Contenido Segunda sección.....	60
Figura 56: Contenido Segunda sección.....	60
Figura 57: Contenido Segunda sección.....	61
Figura 58: Contenido Segunda sección.....	61
Figura 59: Contenido Segunda sección.....	61
Figura 60: Contenido Segunda sección.....	62
Figura 61: Contenido Segunda sección.....	62
Figura 62: Contenido Segunda sección.....	62
Figura 63: Contenido Tercera sección.....	63
Figura 64: Contenido Tercera sección.....	63
Figura 65: Contenido Tercera sección.....	63
Figura 66: Contenido Tercera sección.....	64
Figura 67: Contenido Tercera sección.....	64
Figura 68: Contenido Tercera sección.....	64
Figura 69: Contenido Tercera sección.....	65
Figura 70: Contenido Tercera sección.....	65
Figura 71: Contenido Tercera sección.....	65
Figura 72: Contenido Tercera sección.....	66
Figura 73: Contenido Tercera sección.....	66
Figura 74: Contenido Tercera sección.....	66
Figura 75: Contenido Tercera sección.....	67
Figura 76: Contenido Tercera sección.....	67
Figura 77: Contenido Tercera sección.....	67
Figura 78: Contenido Tercera sección.....	68

RESUMEN

El diseño del libro “Piñas, tierra de encanto” surge debido a la necesidad de la Unidad de Gestión Ambiental, Turismo, Sector Productivo y Rescate Animal; de no contar con un libro con información actualizada referente al cantón Piñas que, contenga su historia, recursos naturales y culturales.

La metodología que se usa en este proyecto; es de tipo documental permitiendo indagar en libros, que sirve para levantar información del lugar, también aplica metodología de tipo descriptiva con enfoque cualitativo, empleando entrevistas, grupos focales, permitiendo conocer parámetros para el desarrollo del libro e información relevante del lugar.

Este proyecto combina el diseño editorial con la fotografía. Y para el desarrollo del mismo se usa los programas de adobe InDesign y Photoshop.

Palabras claves: Diseño editorial, Fotografía, Adobe Indesign – Adobe Photoshop.

ABSTRACT

The design of the book "Piñas, land of charm" arises due to the need for the Unit of Environmental Management, Tourism, Productive Sector and Animal Rescue not to have a book with updated information regarding the canton Piñas that contains its history, natural resources and cultural.

The methodology used in this project is of a documentary type, allowing to investigate in books, which serves to gather information about the place, it also applies a descriptive methodology with a qualitative approach, using interviews, focus groups, allowing to know parameters for the development of the book and relevant information of the place.

This project combines editorial design with photography. And for the development of it the adobe programs InDesign and Photoshop are used.

Keywords: Editorial Design, Photography, Adobe Indesign - Adobe Photoshop.

1. INTRODUCCIÓN

El diseño del libro “Piñas, tierra de encanto”; es un proyecto fotográfico e informativo que surge de la necesidad del departamento de turismo del GADM de Piñas; al no contar con un libro con información actualizada referente al cantón, que contenga historia, recursos naturales y culturales.

A través de la metodología de investigación documental permite indagar en libros, siendo un aporte para levantar información del lugar y mediante la investigación descriptiva con enfoque cualitativo, permite conocer parámetros de desarrollo del libro e información del lugar.

Mediante los lineamientos de diseño; se llega al desarrollo del libro fotográfico, permitiendo la actualización de información sobre los recursos naturales, culturales e históricos con la funcionalidad de ser difundida con la comunidad piñasiense y así su gente tenga mayor conocimiento de las riquezas que posee el cantón y en un futuro pueda ser difundida con otras personas.

1.1 Planteamiento del Problema

“El Ecuador goza de un clima de eterna primavera, de riquezas naturales, paisajes, cordilleras, montañas, volcanes, valles, lagos lagunas, etc., con sus lugares paradisíacos en todas las provincias de la Sierra, Litoral, Amazonía e Isla Galápagos” (Biblioteca municipal de Piñas, s.f.).

La gran riqueza natural y cultural del Ecuador; lo sitúa entre los 17 países mega diversos del mundo, debido a este potencial, se considera que el turismo es una de las propuestas económicas más interesantes. (WWF, s.f., párr. 1).

Para esta investigación; se toma como referencia al cantón Piñas perteneciente a la provincia de El Oro. Los recursos turísticos que tiene el Oro están entre los más notables del Ecuador y son de carácter natural, histórico y cultural. (Guía virtual de turismo, 2018). Tiene alrededor de 237 centros de atracción turística dentro de la provincia, siendo de interés para la población fronteriza. (Biblioteca municipal de Piñas, s.f.).

El cantón Piñas; es conocido como “La Orquídea de los Andes”; debido a su inmensa variedad de orquídeas. Es una ciudad colonial, amable y muy tranquila, llena de atractivos: naturales, culturales, gastronómicos, folclórico, entre otros, que son centro de atracción turística. A pesar de sus atributos como biodiversidad y tradiciones falta material gráfico para que el Departamento de Turismo pueda difundir los atractivos a la comunidad; sobre los puntos turísticos que lo benefician.

De acuerdo a la visita al Departamento de Turismo del cantón Piñas, se observa que el material existente se encuentra desactualizado, con diseño y diagramación básica, siendo poco atractivo para los visitantes locales y extranjeros. Por lo tanto, se verifica que el Departamento de Turismo no posee un libro actualizado con información resumida sobre los puntos turísticos de la localidad. Lo único que se promociona cada año y que es actualizado, son las fiestas cantonales. **Ver figura 1, 2 y 3**

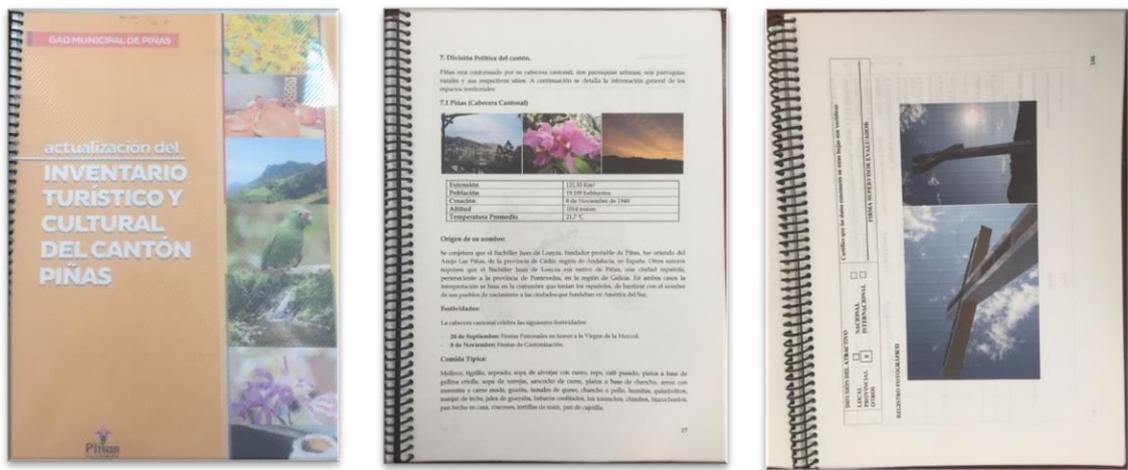


Figura 1. Libro, Actualización del inventario turístico y cultural del cantón Piñas, 2017
Fuente: Biblioteca municipal del cantón Piñas.

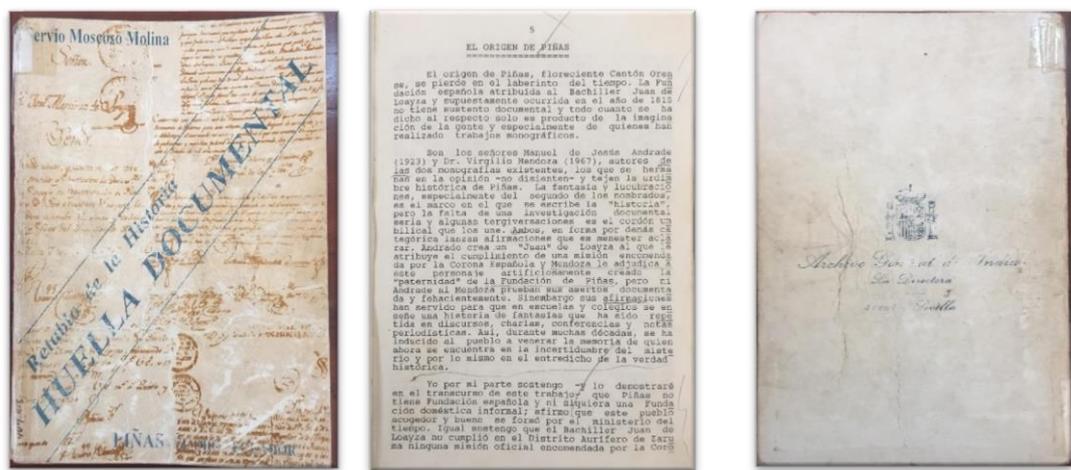


Figura 2. Libro, Retablo de la historia - Huella documental, 1993
Fuente: Biblioteca municipal del cantón Piñas



Figura 3. Guía de Fiestas cantonales de Piñas, 2018
Fuente: Biblioteca municipal del cantón Piñas.

Por consiguiente, surge la necesidad de diseñar un libro fotográfico con información resumida; referente al cantón Piñas que contenga su historia, cultura y biodiversidad, como aporte a la Unidad de Gestión Ambiental, Turismo, Sector Productivo y Rescate Animal del cantón Piñas y ésta sea difundida primero con la comunidad piñasiense y así su gente tenga más conocimiento de toda la riqueza que posee Piñas y en un futuro pueda ser difundida con otras personas.

1.2 Objetivos del proyecto

1.2.1 Objetivo General

Diseñar libro fotográfico con información turística de los recursos naturales, culturales e históricos del cantón Piñas.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Recopilar información sobre la historia, cultura y biodiversidad del cantón Piñas para el contenido del libro turístico.
- Definir lineamientos de diseño y planos fotográficos, mediante investigación y análisis de proyectos similares, para el correcto diseño que se adaptará al libro.
- Realizar la producción fotográfica de los sitios más importantes de Piñas, que sean parte del contenido del libro.
- Diseñar libro con información fotográfica y turística que beneficie al Departamento de Turismo para la divulgación de los atractivos de Piñas.

2. Metodología de Investigación

2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación

"La investigación es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuesta a tales interrogantes." (Arias, 2012, p.22).

Luego de plantear la problemática y definir los objetivos de la investigación, se detalla la metodología a seguir.

La investigación documental, Baena (2014) define como "la búsqueda de una respuesta específica a partir de la indagación en documentos". Este método de investigación; sirve para analizar todo tipo de información en cuanto libros, registros, periódicos. Se realiza visita a la biblioteca general de Piñas y se investiga en los siguientes libros: Cantonización de Piñas, documentada y protagonizada por Miguel Antonio Olmedo Barros, Retablo de la historia - Huella documental por Servio Moscoso Molina, Inventario Turístico y Cultural del cantón Piñas de la Biblioteca Municipal, para levantar información específica de la historia, tradiciones, costumbres y biodiversidad del cantón Piñas.

La investigación descriptiva consiste; en recolectar y evaluar datos sobre diferentes conceptos o aspectos del tema a investigar (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.102). Este método; se utiliza en la investigación para obtener mayor información y llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes que predominan al lugar.

"La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales, entrevista, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas." (Rodríguez, Gil, García, 1996).

Este tipo de investigación permite recolectar datos por medio de instrumentos de investigación como: entrevistas y grupos focales.

La entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. (Denzin y Lincoln, 2005, p. 643). La entrevista se realiza con Lcdo. Jonathan Olmedo encargado del Departamento de Diseño Gráfico del GAD Municipal de Piñas para obtener información que permita; establecer parámetros del libro turístico como: retícula, diagramación, colores, tamaño atractivo y funcional con lo cual los turistas se sientan atraídos. Se realiza entrevista con el fotógrafo Edwin Manuel Orellana para conocer como debe ser la producción fotográfica, retoques y parámetros de la cámara. También se realiza entrevista con Jeferson Toledo, experto en Pre-prensa para conocer sobre qué sustratos y materiales de impresión es aconsejable y que tamaño es adecuado para este tipo de libros. **Ver Anexo 1 y 2**

“Los grupos focales involucran una serie de discusiones guiadas acerca de temas específicos con un grupo selecto pequeño y son una manera de obtener información acerca de las necesidades en su comunidad”. (UCLA, 2017). Los grupos de enfoque pueden ser de uno o varios temas y están formados por grupos pequeños o medianos (3 a 10 personas). (Hernández et al., 2014, p. 398)

El grupo focal se realiza para obtener opiniones y sugerencias que permitan un resultado de calidad. Se realiza el grupo focal con los encargados de la Unidad de Gestión Ambiental, Turismo, Sector Productivo y Rescate Animal del cantón Piñas, con la finalidad de obtener información, la misma que sería para el contenido del libro turístico, como: puntos estratégicos, ubicación exacta y fechas especiales. **Ver Anexo 3**

Para la segunda etapa, se planifican dos grupos focales para evaluar al producto, con los diseñadores lo que es línea gráfica, portada, retícula y colores; con los encargados del Departamento de Turismo del GAD Municipal de Piñas para estimar contenido, determinar si es funcional, legible y si cumple con las expectativas de conocer la historia y atractivos de Piñas y así lograr que sea difundido con otras personas, para visitar al cantón Piñas.

2.1.1 .1 Recolección de Información sobre el cliente, producto, competencia, público.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Piñas; es una institución que tiene como Misión mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Piñas, procediendo como ente planificador, regulador, facilitador y ejecutor de servicios públicos municipales que satisfagan a la comunidad con el valioso aporte, tanto de recursos humanos, materiales y financieros, impulsando la actividad turística, para convertir a Piñas en una ciudad de progreso. (GAD Municipal de Piñas, 2016).

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Piñas, tiene como Visión, ser uno de los mejores gobiernos autónomos descentralizados del país, participativo, ejemplo de trabajo, eficiente y efectivo, promotor de desarrollo integral de la comunidad piñasiense, precursor en la institucionalización de principios y generador de oportunidades para elevar la competitividad, fortalecer la identidad, satisfacer las necesidades y preservar un ambiente sano ecológicamente equilibrado. (GAD Municipal de Piñas, 2016).

Se obtiene información a través de la Biblioteca Municipal de Piñas, la misma que sirve para estructurar todo el contenido del libro y se detalla lo siguiente:

Piñas es uno de los catorce cantones de la provincia de El Oro, está ubicado a 90 km de distancia de la capital Machala. Se encuentra en la parte alta de la provincia, con una superficie de 616,90 km², su temperatura es alrededor de 19 y 24°C. En Piñas se destaca la variedad de ecosistemas a lo largo de su territorio, sobresaliendo la transición de bosque húmedo a seco en la cabecera cantonal y sus alrededores, dando como resultado gran diversidad de atractivos naturales, complementando con la calidez de la gente, quienes mantienen costumbres y tradiciones influenciadas directamente por distintos procesos históricos. (Biblioteca Municipal de Piñas, s.f.)

Predomina su geografía rodeada de montañas donde encontramos la Pata grande, el Mirador de la Virgen de la Merced, ubicado en el centro cantonal. Está formado por 8 parroquias, 2 urbanas y 6 rurales: las parroquias urbanas: La

Susaya y Piñas Grande y en las rurales: Capiro, La Bocana, Moromoro, San Roque, Saracay y Piedras. (Biblioteca Municipal de Piñas, s.f.)

Historia:

Autores suponen; que el fundador Juan de Loayza era nativo de Piñas; una ciudad española, perteneciente a la provincia de Pontvedra, en la región de Galicia. En este caso la interpretación se basa en las costumbres que tenían los españoles, de bautizar con el nombre de sus pueblos de nacimiento a las ciudades que fundaban en América del Sur. Piñas se canonizó el 8 de noviembre de 1940. (Biblioteca Municipal de Piñas, s.f.)

Atractivos:

Naturales

- **Cerro Pata Grande:** Se encuentra dentro de la cabecera cantonal, el acceso puede ser mediante carretera o por senderos. Actividades a realizar: senderismo, downhill, ciclismo de montaña, fotografía, turismo religioso.
- **Mirador de la Virgen de la Merced:** Se encuentra a las afueras de la cabecera cantonal, a 5km hacia el norte, entre el sitio la Cruz y el Barrio Lourdes. Actividades a realizar: senderismo, bicicleta de montaña, downhill, escalada, fotografía, turismo religioso.
- **Reserva Ecológica Buenaventura:** Está ubicado en la parroquia Moromoro entre Buenaventura y el sitio El Placer. Su acceso es por el puente de Buenaventura, antes de llegar al redondel de Moromoro. Las actividades a realizar: observación de flora y fauna, senderismo, fotografía.
- **Orquideario Municipal:** Está ubicado dentro del perímetro urbano de la cabecera cantonal, en el barrio 28 de mayo al norte de la ciudad. La actividad a realizar, la variedad de flora, fotografía.
- **Cascada de la Florida:** se encuentra ubicada en la parroquia La Bocana, a 60km de la cabecera cantonal. Actividades a realizar: senderismo, avistamiento de aves, camping, visita a cascada.

- **Chorro Viringo:** Está ubicado por el sector Buenaventura, vía a Santa Rosa.
- **Chorro de Moromoro:** Está ubicado por la parroquia Moromoro.

Culturales

- **Casas Patrimoniales:** Conjunto de casas antiguas que se dan desde la década de 1940 a 1960 en la que se observa el tipo de construcción. Se encuentran dispersas en el casco urbano, en los alrededores del parque central. Como: la residencia Romero (1950-1960) ubicada en la Av. Loja y Juan León Mera, residencia Barnuevo (1920- 1930) ubicada en la calle Sucre y José Joaquín de Olmedo, residencia Aguilar (1950-1960) ubicada en la calle sucre y calle Dr. Bernardo Aguilar, residencia Encalada, residencia Loayza (1950-1960) ubicada en la calle García Moreno entre Sucre y Abdón Calderón, residencia Sangurima (1940-1950) ubicada en la Av. 8 de Noviembre y Av. Loja, casa comercial Carrión (1900-1910) ubicada en la calle García Moreno entre Abdón Calderón Y Juan José Loayza, residencia Cabrera (1930-1940) ubicada en la calle García Moreno y Av. Loja.
- **La última estación del Ferrocarril:** está ubicado en la vía principal de la parroquia Piedras.
- **Petroglifos en San Jacinto:** Lugar histórico, donde se admira un conjunto de escrituras y grabaciones labradas en piedra por habitantes posiblemente prehistóricos.
- **Artesanías en cerámica:** Actividad ancestral que se realiza con objetos de uso cotidiano y con técnicas que han pasado de generación en generación.
- **Elaboración artesanal del licor de caña de azúcar:** Aún se conserva la tradición de elaborar productos derivados de la caña de azúcar. Las moliendas son una tradición ancestral que se han mantenido a pesar de la competencia de productos industriales.
- **Elaboración artesanal del reposado:** Elaboración del tradicional reposado, elaborado a base de caña de azúcar.

- **Fiestas de cantonización:** El 8 de noviembre de 1940 Piñas alcanzó la cantonización, es por ello que durante 20 días se celebra las fiestas con eventos culturales, deportivos y recreativos.
- **Fiestas patronales:** Se realizan en septiembre cada año, en honor a la patrona del cantón, la Virgen de las Mercedes, se lo celebra con misa campal y juegos pirotécnicos.

Gastronomía		
Desayunos	Platos Fuertes	Dulces
Tamales	Arvejas con cuero	Roscones
Humitas	Repe	Chimbos
Tigrillo		
Molloco		

Tabla 1. Gastronomía Típica de Piñas
Fuente: Elaboración propia, 2018

2.1.1.2 Recolección de Información sobre el producto

El producto a realizar, es un libro turístico por lo tanto es necesario recopilar información referente a recursos naturales, culturales e histórico, como también de aspectos generales con respecto al diseño editorial. Se hace una investigación y se recopila información desde la página web Uno editorial (2018) y se detalla lo siguiente:

Cubierta:

Las cubiertas pueden ser de tapa blanda o dura, al ser blanda el gramaje de la cartulina es de 240/270 y si es dura puede ser plastificada en brillo o mate, según el libro. (párr. 2)

Papel:

Los papeles más habituales son tres: offset blanco, ahuesado y estucado. El estucado se usa cuando se imprime en color permitiendo que la impresión sea de mejor calidad. En cuestión de gramaje, el más aconsejable que se puede usar es de 150/200 gramos. (párr. 6)

Encuadernación:

Para la encuadernación se emplea pegado, cosido o grapa. (párr. 8)

Pegado:

Este tipo de encuadernación se da en la producción de libros de tirajes cortísimos, todas sus hojas son pegadas con cola al interior del lomo. En libros que contengan muchas páginas o su papel sea estucado; no es recomendable por lo que se puede romper. (párr. 9)

Cosido:

En este tipo de encuadernación; todas sus páginas van unidas formando el interior del libro, una vez unidas se pega el conjunto a la cubierta, otorgando un mejor resultado en cuestión de flexibilidad. Es recomendable para libros muy finos o demasiado gruesos, con papel estucado o en libros de bastante uso. (párr. 10)

Grapa:

Este tipo de encuadernación es usado en libros demasiado cortos de 16 o 24 páginas. (párr. 11)

2.1.1 Análisis, interpretación y organización de la información.

2.1.2.1 Entrevista a Jonathan Olmedo encargado del área de diseño gráfico del Gad municipal de Piñas. Ver anexo 4

El diseñador del GAD Municipal de Piñas, Sr. Jonathan Olmedo, indica que a la hora de promocionar se debe tomar en cuenta lo más atractivo que tiene el lugar, tanto en historia como lugares, en estos casos exaltar los atractivos

naturales como cascadas, flora, fauna y los atractivos culturales, como tradiciones, religión gastronomía, del cantón Piñas como la de sus parroquias.

Para la promoción de un lugar; se debe tener en cuenta que la calidad de una fotografía influye mucho; es por ello que debe ser lo más clara posible, con luz natural, aplicando diferentes planos y sobretodo con buena resolución, para que se pueda apreciar la naturaleza en su máximo esplendor y con su gama de colores.

En cuestión de diagramación; manifiesta que el uso de la fotografía debe ser en toda la página o media página; con poco contenido que sea claro y conciso y si el contenido es un poco extenso que sea en otra página y en una sola columna, con el objetivo de que se vea limpio y organizado. En cuestión del formato recomienda que sea horizontal y en un tamaño que tenga relación al A4.

El diseñador Jonathan Olmedo considera que un libro fotográfico si es una herramienta para llegar a los turistas, puesto que las imágenes permiten resaltar un lugar, plasmando en la mente de cada uno como es, más allá de lo que alguien puede opinar.

2.1.2.2 Entrevista a Jeferson Toledo diseñador editorial. Ver Anexo 5

El Diseñador Jeferson Toledo; sugiere que para un libro fotográfico con fines turísticos debe ser en un formato apaisado por lo que permite encuadrar de mejor manera la imagen y debe tener relación entre el tamaño A4, menciona que en un proyecto anteriormente realizado fue de tamaño 22 x 17 cm. El diseñador manifiesta que para una impresión de mejor calidad debe ser en papel couché mate de 150 gramos por lo que es un material resistente, duradero y permite una buena resolución en los colores, mientras que su portada debe ser dura por lo que da protección al producto y es más elegante.

En cuestión de diagramación; sugiere que se debe dividir todo el contenido; en secciones, para generar orden, empezando con lo que es historia y después lo que es turístico, señalando los sitios estratégicos, como cascadas,

recursos naturales y culturales, rutas. Recomienda; el uso de algunas retículas para que el libro no se vuelva aburrido y que sus fotografías ocupen toda la página, siendo de más vistosidad que el contenido informativo.

2.1.2.3 Entrevista a Edwin Orellana Fotógrafo Profesional. Ver Anexo 6

Edwin Orellana Toro fotógrafo profesional, manifiesta que para un proyecto fotográfico turístico es necesario usar algunos planos, puesto que cada uno tiene un objetivo diferente, tratando de transmitir el mensaje del fotógrafo.

Al preguntar a Edwin Orellana, si en la actualidad se puede promocionar el turismo mediante un libro fotográfico, él opina que todo lo que tenga que ver con promoción tanto digital o impreso; es muy bueno porque permite conocer más allá y aún más en casos donde no existe un material o historial; con los atractivos que tiene el cantón, atractivos que van más allá de un paisaje, sino también de cultura, tradiciones, religión, deportes.

Aconseja que; con la técnica de luminosidad natural se puede lograr excelentes fotografías que van más allá de un retoque, puesto que la naturaleza brinda los colores y luz natural, sin necesidad de fingir la realidad. Y el uso de la iluminación difusa, para minimizar sombras. Para ello manifiesta que el uso de unos lentes de 1.4 aportan esos beneficios o por lo menos unos lentes de 2.8; dan una calidad muy buena que sea igual al negativo, siendo la fotografía el elemento más importante para promocionar.

En cuestión de diagramación; aconseja en cuanto a la fotografía que debe ir una o máximo dos fotografías en una página, con un pie de foto o con un contenido breve, algo más puntual y conciso. El objetivo; es simplificar y que la fotografía hable por si sola y en lo que es contenido sólo vaya el nombre del lugar, dirección y datos breves.

2.1.2.4 Grupo Focal con la Unidad de Gestión Ambiental, Turismo, Sector Productivo y Rescate Animal del cantón Piñas. Ver anexo 7

Los encargados de la Unidad de Gestión Ambiental, Turismo, Sector Productivo y Rescate Animal del cantón Piñas; tienen como objetivo promocionar los servicios que tiene el cantón y sus parroquias.

Manifiestan que; la información necesaria para promocionar al cantón sería lo que son costumbres y tradiciones, donde se debe mostrar información principal sobre cada lugar. Además, opinan que el libro debe ser interesante y atractivo para que éste llame la atención, ya que los que poseen en la actualidad no se encuentran en buen estado.

Sugieren que el libro contenga los lugares turísticos como las cascadas de la Florida, el cerro Pata Grande, Mirador Virgen de la Merced, casas patrimoniales, variedad de orquídeas, Reserva Ecológica Buenaventura, estación del ferrocarril, gastronomía, artesanías.

Consideran que el libro esté dividido por secciones y en primera instancia trate sobre la historia de Piñas y datos generales, seguido de atractivos naturales y culturales.

2.2 Proyectos Similares

2.2.1 Proyecto 1

Ecuador & Galápagos

“Ecuador & Galápagos” es un libro ecuatoriano; que recrea los viajes a través de la fotografía con más de 100 imágenes en alta definición; resaltando la diversidad de paisajes naturales, flora y fauna, cuyo objetivo es demostrar a Ecuador como un paraíso natural. Este ejemplar se presentó en el año 2016 por Alois Speck, actualmente se encuentra disponible a la venta en Mr. Books.
Ver Figura 4



Figura 4. Libro, Ecuador & Galápagos, 2016

Fuente: www.mrbooks.com/mb#/libro/105912/ECUADOR_EN_IMAGENES

De este libro se toma en consideración el formato apaisado, siendo de forma rectangular cuya base es mayor que la altura, permitiendo al observante captar toda la escena en un solo vistazo. El tamaño permite encuadrar la imagen en un espacio específico, controlando la composición con el resto de elementos, siendo ergonómico y funcional para ser movilizado.

2.2.2 Proyecto 2

Ecuador en contrastes

“Ecuador en contraste” es un libro ecuatoriano, que revive los lugares mediante la fotografía, cuyo objetivo es la invitación a visitar un sitio ecuatoriano y evocar recuerdos de cuando lo visitaron. Este ejemplar se presenta en el año 2018 por Marco Garzón, en el centro cultural de la PUCE, actualmente se encuentra disponible a la venta en LibriMundi. **Ver Figura 5**



Figura 5. Libro, Ecuador en contrastes, 2018
Fuente: goecuador.info/blog/listing/ecuador-en-contrastes/

Se considera en este libro la portada, tanto en el plano fotográfico como el sustrato de la cubierta. La fotografía de la portada, tiene un gran plano general que le da un valor descriptivo, permitiendo enfatizar lo que es paisajes naturales y atributos que posee el lugar, ya que abarca un mayor ángulo de visión.

También se basa en el material de la cubierta, que es de tapa dura impresa con acabado mate, puesto que le da un toque de elegancia y modernidad, sobretodo resistencia y durabilidad.

2.2.3 Proyecto 3

Ecuador Querido

“Ecuador Querido” es un libro ecuatoriano, basado en fotografías que se han dado a través del tiempo, cuyo objetivo es dar a conocer los atributos ecuatorianos; este ejemplar, se presenta en el año 2008 por Patricio Hidalgo Pérez, actualmente se encuentra disponible a la venta en LibriMundi. **Ver Figura 6**

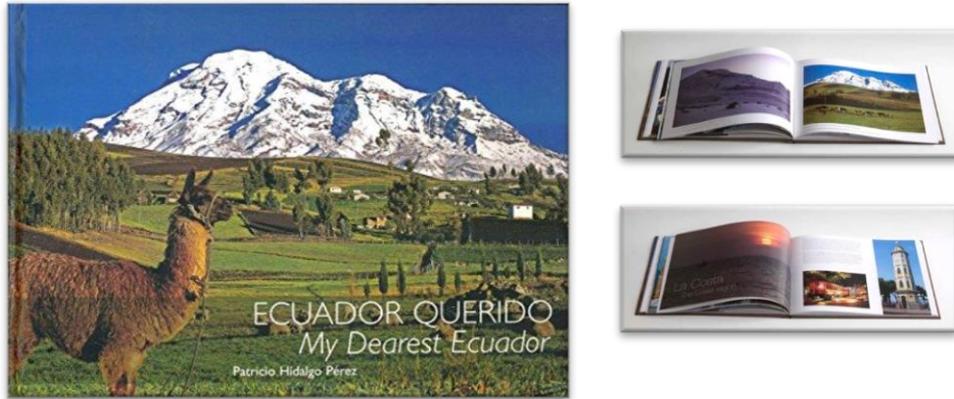


Figura 6. Libro, Ecuador en contrastes, 2008
Fuente: www.ecuadorpostales.com/es/postales-y-mas/libros

De este libro; se toma en consideración la diagramación y la tipografía. En cuanto a la diagramación; cuenta con retícula manuscrita y de columnas para mejor distribución de los elementos, tiene espacios en blanco que generan un aspecto organizado y claro; logrando que el libro se vea limpio y atractivo. Además; se toma en cuenta la tipografía de la portada y del contenido que pertenece a la familia sans serif; siendo un tipo de letra funcional y legible para los lectores, aportando simplicidad y modernidad en el diseño.

3. Proyecto

3.1 Criterios de Diseño

“El diseño es la suma total de las decisiones que hacen que un producto resulte útil y atractivo”. (Martin, 1994).

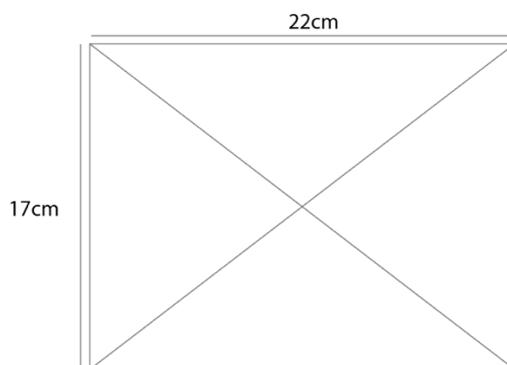
Para diseñar el libro fotográfico; es necesario considerar los criterios de diseño como: formato, diagramación, tipografía, estilo fotográfico.

3.1.1 Formato

El formato apaisado; es ideal para libros de fotográficos y trabajos artísticos, dando una presentación profesional.

Características del libro:

- Medidas 22 x 17cm



El tamaño; se toma como referencia de las entrevistas y del análisis del proyecto similar. Los diseñadores Jeferson Toledo y Jonathan Olmedo coinciden en que un libro fotográfico debe estar dentro de los parámetros de la hoja A4, teniendo en cuenta que este tamaño concuerda con el referente del libro Ecuador&Galápagos y con el formato apaisado, el mismo que es funcional y permite ser movilizadado con facilidad.

3.1.2 Papel

A través de la entrevista con el diseñador Jeferson Toledo y con la investigación en Uno editorial, se determina que el papel couché mate, es uno de los tipos de material más usados para imprimir a color, ya que el barniz ayuda a que la impresión se ejecute en mayor calidad, esto permite tener buenos resultados en proyectos fotográficos. Por lo tanto, las hojas internas están compuestas por papel couché mate de 150 gramos.

La portada y contraportada se estima a través de la investigación documental, siendo la tapa dura; lo más aconsejable por lo resistente. También se toma en cuenta del proyecto “Ecuador en contraste”; el acabado mate que tiene la cubierta, dando como resultado mejor calidad.

3.1.3 Diagramación

La retícula es un elemento básico e importante; en la composición está representada como una plantilla que permite la ubicación de cada elemento. (Reyes, 2016, p.33).

La retícula; es una estructura que pone orden y relación entre los elementos que se encuentran dentro de él, como texto, fotografía, columnas, espacios en blanco. De acuerdo a la experiencia de Jeferson Toledo diseñador, recomienda el uso de varias retículas en el libro, para producir ritmo y de acuerdo al proyecto similar “Ecuador Querido” se selecciona 2 tipos de retícula manuscrito y de columnas.

Retícula de manuscrito: La retícula de bloque o manuscrito es estructuralmente; la retícula más sencilla que puede existir. Su estructura se basa en un área grande y rectangular que ocupa la mayor parte de la página. (Samara, T. p. 25).

La retícula manuscrita del libro turístico consiste en un bloque de texto con contenido informativo del lugar, ubicado en el centro del area de la hoja.

Ver Figura 7

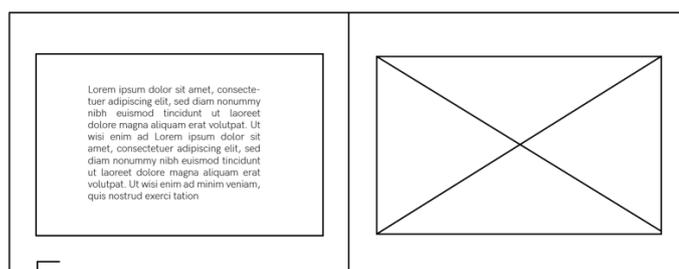


Figura 7. Retícula manuscrita
Fuente: Elaboración propia, 2018

Retícula de columnas: La información que es discontinua; presenta la ventaja de poder disponerse en columnas verticales. Dado que las columnas pueden depender una de las otras; en el caso de texto corrido pueden ser independientes; si se trata de pequeños bloques de texto o bien pueden cruzarse para crear columnas más anchas, es muy flexible y puede separar diversos tipos de información. Tiene la libertad para ajustar la proporción entre columna y margen, se puede componer con 2, 3 o más retículas, cada una de ellas con contenido concreto. (Samara, T. p.29)

Usa 2 columnas para mostrar la fotografía más texto. El medianil que existe en cada columna es de tamaño 5mm. **Ver Figura 8**

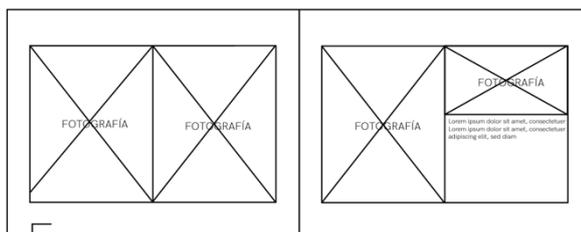


Figura 8. Retícula de columnas

Fuente: Elaboración propia, 2018

La posición de la fotografía; se va a someter a evaluación según el público objetivo, como propuesta de diagramación.

- Propuesta 1: Las fotografías no están sujetas a un margen ya que ocupan toda la página.
- Propuesta 2: En el interior las medidas a utilizar son las siguientes: 25mm superior, 25mm inferior, 20mm interior y 15mm exterior. Se añade una sangría de 5mm adicional para el margen superior, inferior y exterior de la página, a excepción del interior. **Ver figura 9**

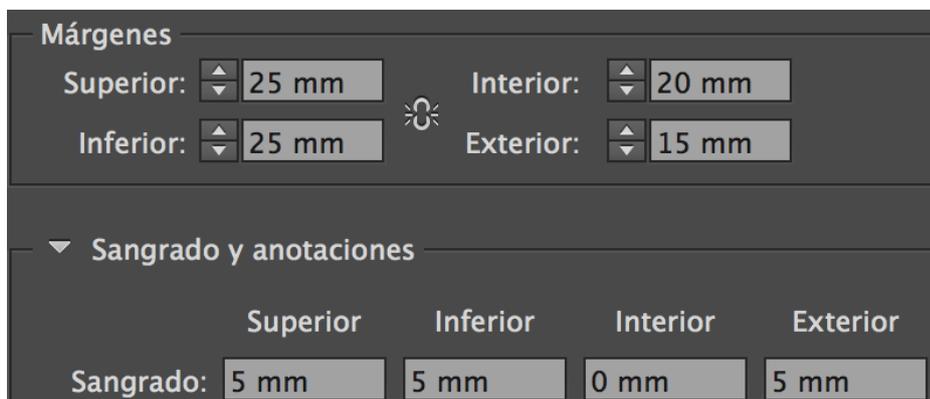


Figura 9. Medida de márgenes

Fuente: Elaboración propia, 2018

Para la jerarquización del libro; se utiliza el siguiente orden: primero la fotografía, siendo el elemento de mayor realce, seguido, el título, contenido, pie de foto y numeración de página permitiendo tener armonía entre imagen y texto. Las imágenes; ocupan una y dos columnas y varían según la posición

de la misma. La numeración de las páginas se encuentra en el margen inferior, en la esquina de cada página. **Ver Figura 10**

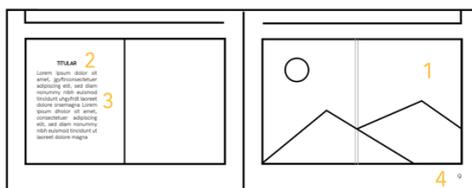


Figura 10. Jerarquía de elementos
Fuente: Elaboración propia, 2018

Crear una jerarquía permite; navegar por el contenido del libro, destacando y priorizando información. Por lo tanto, los usuarios pueden interactuar con el contenido de manera adecuada. (Gomez- Palacio & Vit, 2011).

3.1.4 Fotografía

La fotografía; actualmente es inseparable del turismo. Una buena fotografía turística es capaz de mostrar, referencialmente, el clima, el relieve, la vegetación y todo lo que tiene que ver con la geografía turística de un lugar específico. (Lúquez, López, Blanchard y Sánchez, 2006)

De ese modo Fairgrieve (1951), justificaba el uso de la fotografía como medio “para habituar a los futuros ciudadanos a imaginar adecuadamente las condiciones del gran escenario del mundo”.

El proyecto a realizar es un libro, que mediante la fotografía pueda llegar a las personas, facilitando el contacto con el mundo que nos rodea y permitiendo aproximarse a lugares lejanos. Muestra de forma estática; paisajes que nos interrelaciona con factores físicos y humanos, despertando interés en los turistas.

De acuerdo a la entrevista con el fotógrafo Edwin Orellana, se determina el uso de algunas técnicas de iluminación.

La técnica de iluminación natural; será aplicada para las secciones de atractivos naturales y culturales, puesto que la luz natural proporciona una

mejor iluminación, da realismo y autenticidad en la imagen. En la sección de gastronomía, se aplica la técnica de iluminación difusa ya que minimiza sombras y contraste. **Ver Figura 11 y 12**



Figura 11. Fotografía Luz Natural
Fuente: visitaeloro.com



Figura 12. Fotografía Luz Difusa
Fuente: www.blogdelfotografo.com/ventanas-retrato/

En la composición fotográfica; entre más equilibrada sea la situación de los elementos, más agradable resulta la imagen. Edwin Orellana, fotógrafo profesional menciona que para este proyecto se debe usar diferentes planos, es por ello que se mencionan los siguientes:

Gran plano general: Muestra un gran escenario, de tal modo que se lo emplea para dar una visión sobre todo el lugar, mostrando un escenario muy amplio. **Ver Figura 13**



Figura 13. Fotografía Gran Plano General
Fuente: visitaeloro.com

Se aplica este plano para:

- Fotografías panorámicas de Piñas, donde se visualiza la vegetación, casas y más.

Plano general: Se usa para visualizar completamente a nuestro modelo, es por ello que se lo usa para la tomas amplias, permitiendo visualizar el paisaje y entorno. **Ver Figura 14**



Figura 14. Fotografía Plano General
Fuente: visitaeloro.com

Este plano fotográfico se lo emplea para fotografiar:

- El Cerro Pata Grande
- El Mirador de la Virgen de la Merced
- Chorro de Moromoro
- Cascada de la Florida
- Chorro Viringo

- La última estación del ferrocarril

Plano entero: Generalmente muestra a un elemento entero y a su entorno. **Ver Figura 15**



Figura 15. El Oro Megadiverso - Fotografía Plano Entero
Fuente: visitaeloro.com

Se emplea este plano para:

- Las casas patrimoniales
- Fiestas de cantonización
- Fiestas patrimoniales
- Artesanías en cerámica

Primer plano: Se emplea para destacar detalles. **Ver Figura 16**



Figura 16. Fotografía Primer Plano
Fuente: visitaeloro.com

Es por ello que este plano fotográfico se lo emplea en:

- Artesanías en cerámica
- Licor de caña de azúcar
- Flora - Orquídeas
- Algunas especies de fauna

Plano picado: Toma hecha de cualquier objeto; donde lo particular es que se hace desde arriba hacia abajo. **Ver Figura 17**



Figura 17. Fotografía Picado

Fuente: www.saraescuderogarcia.org/2016/05/13/cómo-hacer-las-mejores-fotos-de-comida-con-tu-móvil/

Plano Cenital: Toma hecha desde arriba, totalmente perpendicular al suelo. **Ver Figura 18**



Figura 18. Fotografía Cenital

Fuente: www.takeachef.com/blog/fotos-de-comida/

El plano picado y cenital se lo usa para la toma de fotografías de gastronomía, puesto que ambos planos tienen una diferente perspectiva y se adaptan muy bien para retratar lo que es comida, reflejando naturalidad, permitiendo tener una mejor visión sobre ella.

Se plantea los siguientes planos, pero estos pueden variar según la composición que se preste.

3.1.4.1 Color

El color tiene la propiedad de evocar emociones de gran intensidad en las personas. (Hembree, 2008).

Para definir la cromática del libro, se realiza una extracción de color en adobe cc color con una fotografía panorámica de Piñas y se determinan los colores a usar para los separadores de cada sección, cromática que simboliza un ambiente natural. **Ver Figura 19 y 20**

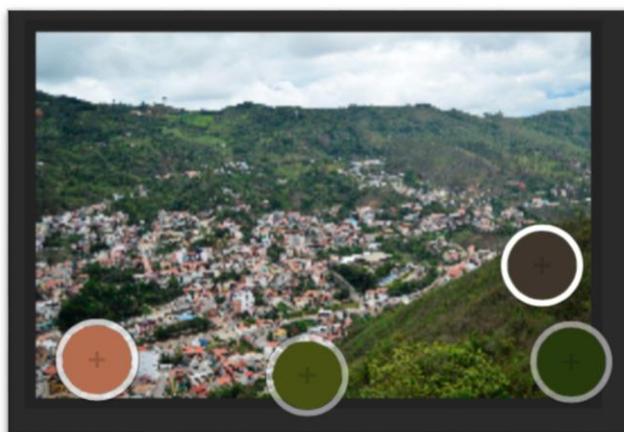


Figura 19. Fotografía de Piñas
Fuente: Elaboración Propia

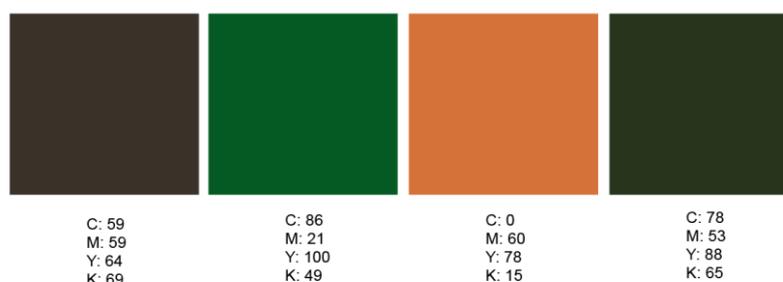


Figura 20. Extracción de color
Fuente: Elaboración Propia

Colores que por su significado en la psicología del color proporciona al lector:

- Verde: Se usa dos variaciones, asociándolo como un lugar lleno de flora y fauna.
- Terracota: Color propio de la naturaleza, asociado con la serenidad.
- Café: Color relacionado con la tierra, expresa confortabilidad y es asociado con la experiencia y lo acogedor.

Se utiliza el color negro al 100% para los cuerpos de texto y contenido, dando contraste con el color de la página. **Ver Figura 21**

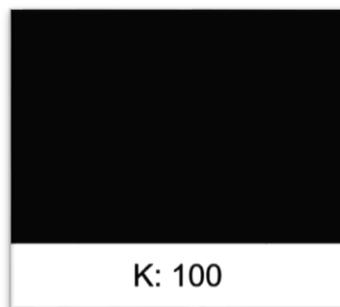


Figura 21. Pantón
Fuente: Elaboración Propia

3.1.4.2 Tipografía

El texto; es el conjunto de letras que contiene nuestra publicación que es reconocido desde la época del siglo XV hasta en nuestro día llamado como "tipografía". (Unos tipos duros, 2008).

En un libro o folleto impreso, independientemente del formato y del soporte en el que se lo lea, lo fundamental es la legibilidad, dicho esto recomienda el uso de fuentes tipográficas Sans Serif. (Eguaras, 2014)

De acuerdo al análisis del proyecto "Ecuador Querido", se determina que la familia tipográfica Sans Serif es la más apropiada, por la simplicidad y funcionalidad, es por ello que dentro de esta familia se selecciona la tipografía

HK Grotesk, adecuándola al cuerpo con tamaño de 12 puntos, con un toque elegante y moderno. **Ver Figura 22**

HK Grotesk

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Figura 22. Tipografía HK Grotesk
Fuente: Elaboración propia, 2018

Trabaja en conjunto con Geo Sans Light que también es de la familia sans serif, siendo el número y descripción de página entre 9 a 12 puntos, predominando la simplicidad, con un toque elegante y moderno. **Ver Figura 23**

Geo Sans Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Figura 23. Tipografía Geo Sans Light
Fuente: Elaboración propia, 2018

Lemon/Milk; es una tipografía de la familia sans serif, moderna y de formas geométricas, se la aplica con sus diferentes variantes para la portada, separadores y títulos del libro fotográfico. **Ver Figura 24**

LEMON/MILK

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Figura 24. Tipografía Lemon/Milk
Fuente: Elaboración propia, 2018

3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales

Se realizan tres propuestas de portada: en la primera resaltan sus cerros como belleza natural que caracteriza a Piñas. Al momento de editar la fotografía; se utiliza saturación de color para resaltar la imagen. La tipografía que se emplea para el título es Lemon/Milk en bold y en regular para crear dinamismo, con tonalidad blanca para dar contraste con los colores de fondo.

Ver Figura 25



Figura 25. Boceto

Fuente: Elaboración propia, 2019

La segunda portada tiene una toma más amplia de Piñas, sus colores son editados con poca saturación, despertando un sentimiento de nostalgia, puesto que es una ciudad que aún conserva tradiciones montubias, como la cultura, casas, gastronomía. La tipografía es lemon/milk y la ubicación es en la parte central superior, para no afectar a la ciudad como tal. **Ver Figura 26**



Figura 26. Boceto

Fuente: Elaboración propia, 2019

En la tercera portada la fotografía está editada con tonalidad café, el mismo que está en la paleta de colores, expresando tranquilidad y confortabilidad. La fotografía destaca una parte muy representativa de Piñas y es su iglesia. Los títulos mantienen la misma tipografía pero en diferente posición, está ubicado en el centro para lograr la atención del lector. **Ver figura 27**



Figura 27. Boceto
Fuente: Elaboración propia, 2019

Se realizan dos bocetos de diagramación: en el primer boceto se define márgenes, medianil y ubicación de las fotografías. El margen ancho se agrega, con el fin de atraer al lector al centro de la imagen, adecuado para fotografías y texto. Las tonalidades rosadas corresponde a la fotografía y el amarillo al texto. **Ver Figura 28**

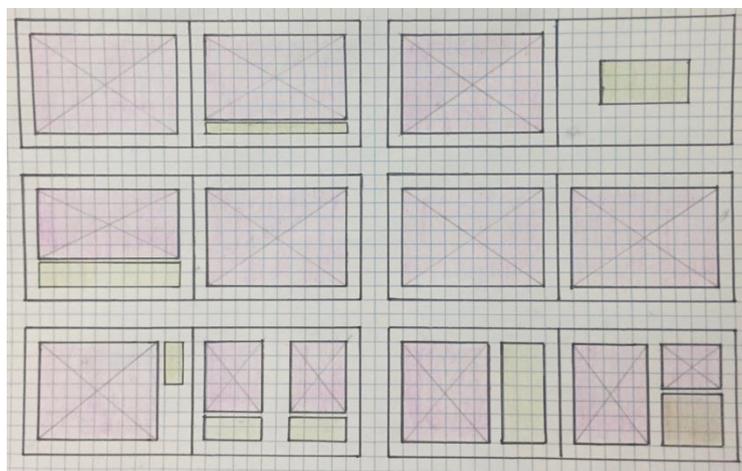


Figura 28. Boceto, propuesta 1

Fuente: Elaboración propia, 2019

De la primera propuesta se define: márgenes, medianil, ubicación de imágenes y texto. **Ver Figura 29**



Figura 29. Boceto
Fuente: Elaboración propia, 2019

En la segunda propuesta de diagramación, las fotografías van colocadas sin un marco en blanco, con el fin de dar más valor a la imagen. Las tonalidades azules corresponde a la fotografía y el amarillo al texto. **Ver Figura 30 y 31**

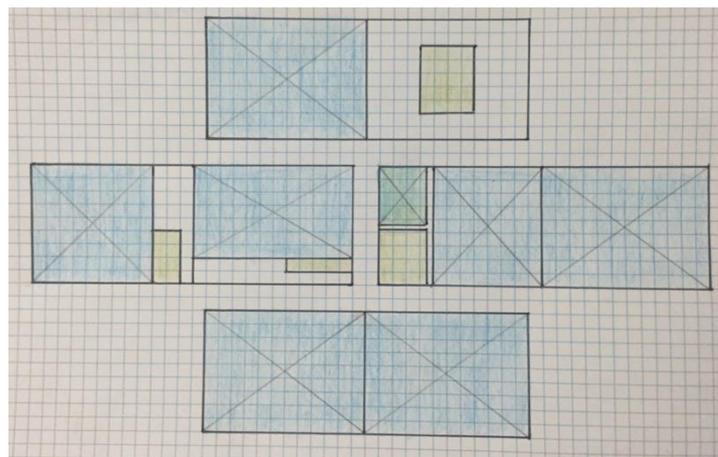


Figura 30. Boceto, propuesta 2
Fuente: Elaboración propia, 2019

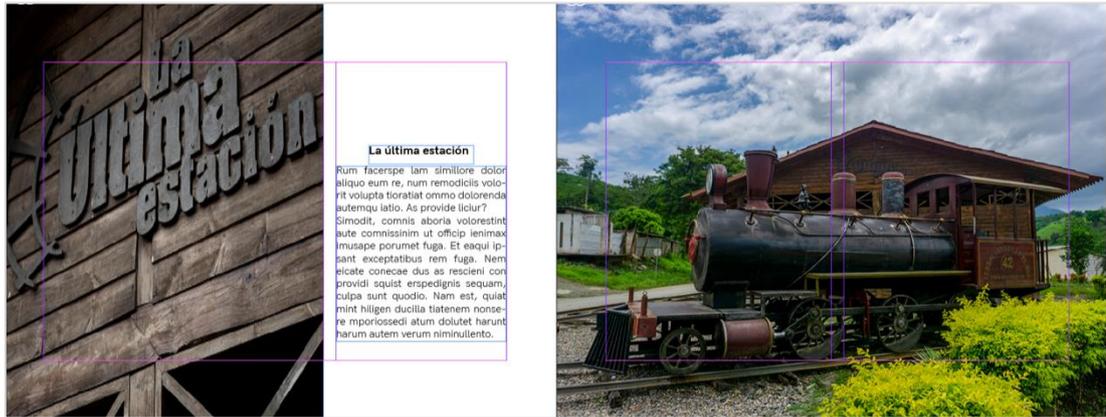


Figura 31. Boceto
 Fuente: Elaboración propia, 2019

Se realizan tres propuestas de separadores de contenido: en la primera propuesta, se emplea de fondo uno de los colores de la paleta cromática, con la tipografía de color blanca para tener contraste entre fondo y texto. **Ver Figura 32**



Figura 32. Boceto
 Fuente: Elaboración propia, 2019

La segunda propuesta de separadores tiene un estilo más sobrio y minimalista, en este caso en la tipografía se utiliza la paleta de colores. **Ver figura 33**



Figura 33. Boceto
Fuente: Elaboración propia, 2019

En la tercera propuesta de separadores, se hace uso de dos páginas, en una de ellas va un textura que corresponde a un elemento representativo de cada sección y en la siguiente página va el texto, utilizando la paleta de colores. **Ver Figura 34**

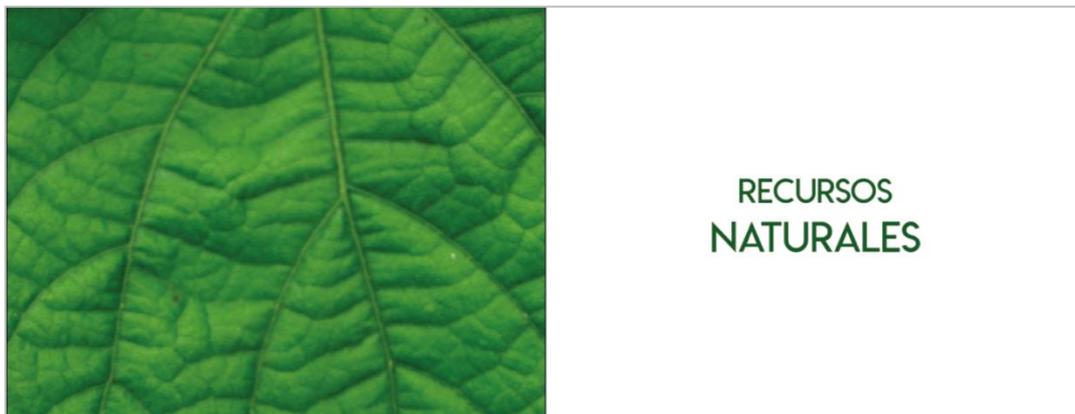


Figura 34. Boceto
Fuente: Elaboración propia, 2019

Al concluir con los bocetos de la portada y la parte interna se realiza la evaluación para proceder a diseñar la propuesta final del proyecto.

3.3 Evaluación de Artes iniciales

Se evalúa las artes iniciales con diseñadores y con el departamento de turismo, con la finalidad de obtener pautas en cuanto al atractivo, funcionalidad y legibilidad del libro. **Ver Figura 35**

Modelo de encuesta

¿Cuál de las tres propuestas de portada considera más atractiva para el libro fotográfico del cantón Piñas?



Propuesta 1 Propuesta 2 Propuesta 3

¿Cuál de las dos propuestas de diagramación considera que se debería emplear en la parte interna del libro fotográfico del cantón Piñas?



Propuesta 1 Propuesta 2

¿Cuál de las tres propuestas de separadores de contenido considera la adecuada para el interior del libro?



Propuesta 1 Propuesta 2 Propuesta 3

Figura 35. Encuesta

Fuente: Elaboración propia, 2019

3.4 Conclusión de la Evaluación

Para establecer la portada, diagramación y separadores del libro fotográfico, se realiza un grupo focal donde participan diseñadores, el área de turismo del GADM de Piñas

Como resultado de la opinión de los participantes, se escoge la opción 2 de portada puesto que la edición de esta fotografía les asocia a Piñas como un lugar tradicional y acogedor. **Ver Figura 36**



Figura 36. Portada
Fuente: Elaboración propia, 2019

En cuanto a la diagramación; la opción 1 fue la seleccionada, puesto que le da un toque más limpio y minimalista. **Ver Figura 37**



Figura 37. Diagramación
Fuente: Elaboración propia, 2019

De las propuestas de los separadores; la opción 3 consideran la más adecuada por lo que; en una de las páginas lleva una textura que identifica a cada sección del contenido. **Ver Figura 38**

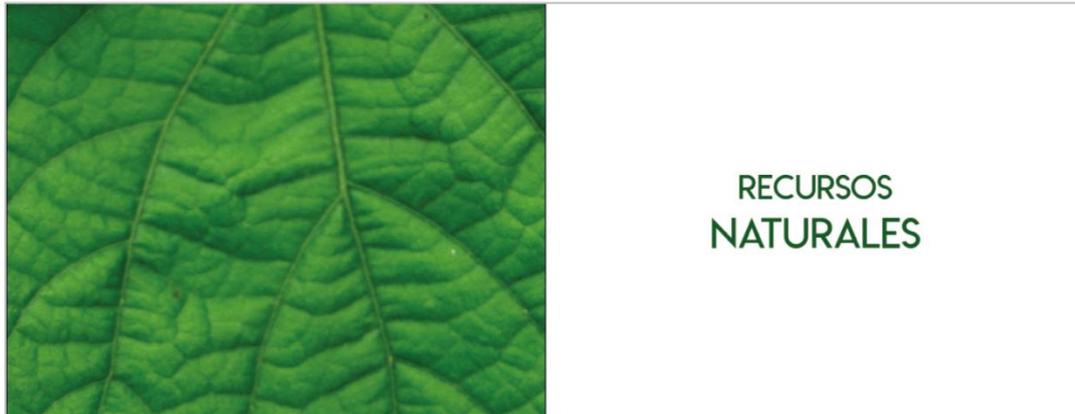


Figura 38. Separador
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.5 Desarrollo de la línea gráfica definitiva

Portada

La portada lleva el título “Piñas, tierra de encanto”, lo que destaca a primera vista de qué trata el libro. Un libro enfocado en los encantos que posee como tal, recursos naturales y culturales. Para generar contraste se usa variables de la tipografía Lemon/Milk para crear una jerarquía al leer el título.

Ver Figura 39



Figura 39. Portada
Fuente: Elaboración propia, 2019

Contraportada

La contraportada tiene tonalidad café; con una pequeña descripción en la parte central, sobre el libro. **Ver Figura 40**



Figura 40. Contraportada
Fuente: Elaboración propia, 2019

Después de conocer el número de páginas y el tipo de papel en las páginas internas y en la cubierta, se determina que el lomo es de 1cm. **Ver Imagen 41**

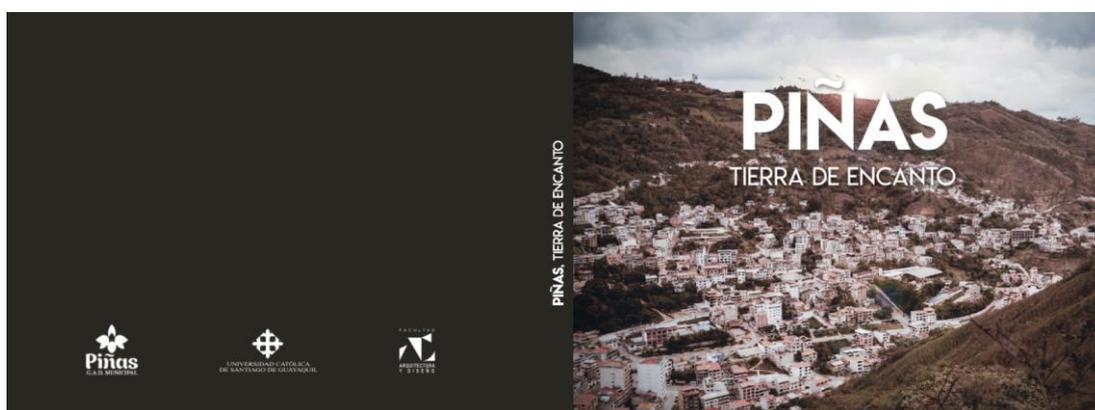


Figura 41. Portada completa
Fuente: Elaboración propia, 2019

Interior

Una vez escogida la diagramación, las fotografías empiezan a ser colocadas en cada sección, respetando los márgenes establecidos.

La estructura; está dividida en tres secciones y se encuentra organizado de la siguiente forma:

- Sección 1: Esta sección engloba historia, seguido datos generales como: temperatura, población, altitud, etc.
- Sección 2: Recursos naturales.
- Sección 3: Recursos culturales, incluyendo lo que es gastronomía.

Cada sección está dividida por separadores de contenido; son 2 páginas, en una de ellas va una textura representativa de cada sección y en la otra página incluye el nombre la sección. **Ver Figura 42**

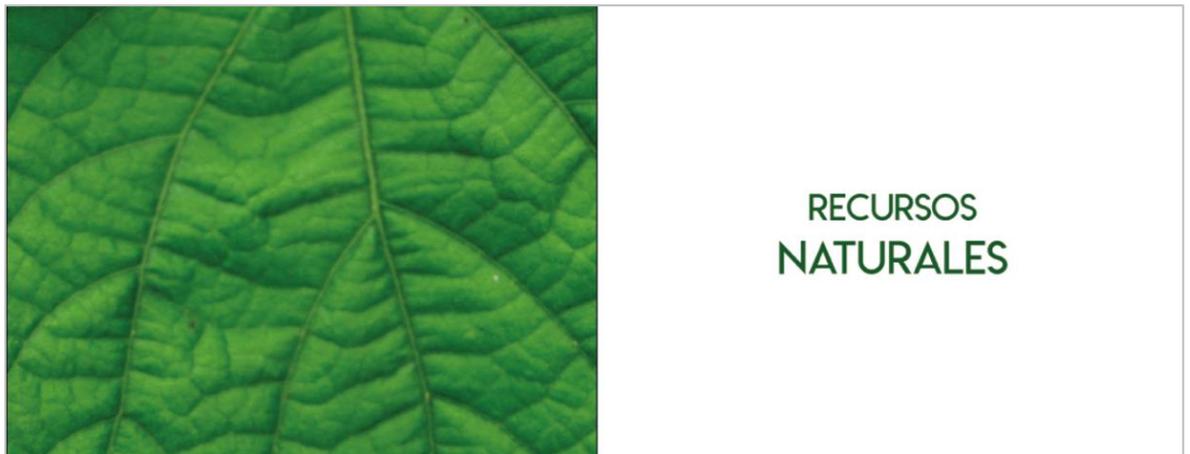


Figura 42. Portada completa
Fuente: Elaboración propia, 2019

En el interior del libro se puede ver el uso de las dos retículas, tanto manuscrito como de columnas. **Ver Figura 43 y 44**



Figura 43. Retícula Manuscrita
Fuente: Elaboración propia, 2019

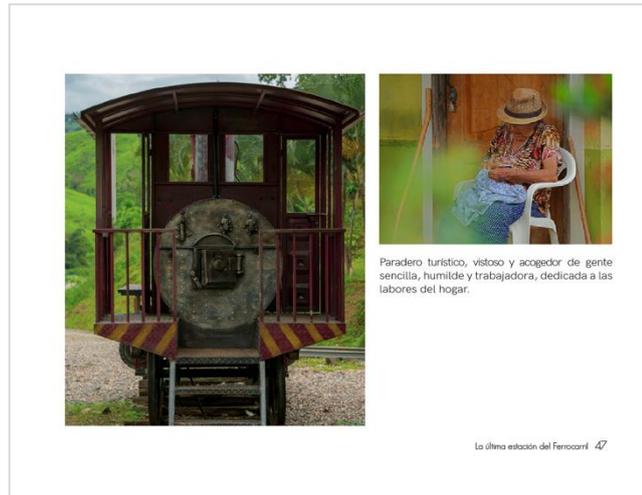


Figura 44. Retícula de Columnas
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.6 Arte Final de las piezas gráficas

3.6.1 Portada



Figura 45. Portada completa y seleccionada
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.6.2 Portada interior y créditos del libro

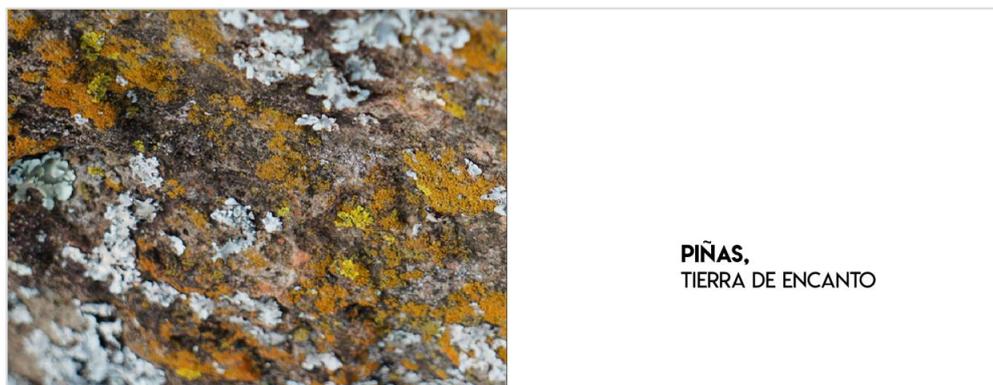


Figura 46. Portada interior
Fuente: Elaboración propia, 2019

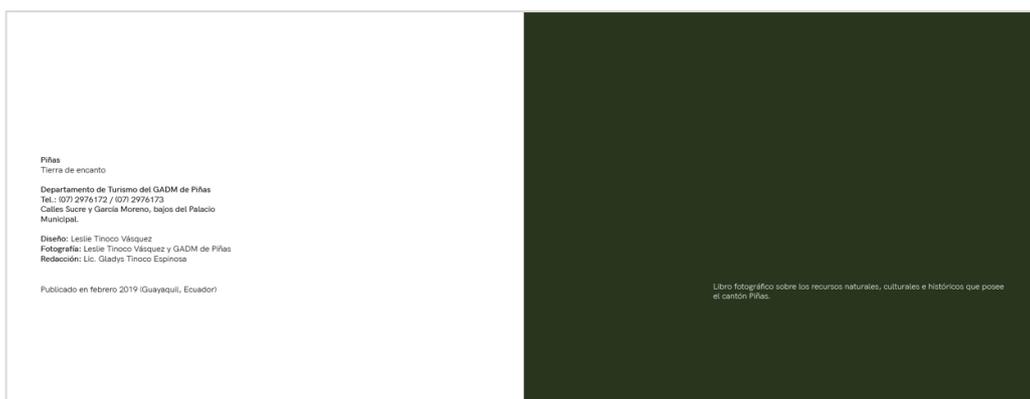


Figura 47. Créditos
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.6.3 Contenido

ÍNDICE	
01	INTRODUCCIÓN Pág. 11
02	HISTORIA Pág. 13
03	RECURSOS NATURALES Pág. 17
04	RECURSOS CULTURALES Pág. 41 GASTRONOMÍA Pág. 66

Figura 48. Créditos
Fuente: Elaboración propia, 2019

INTRODUCCIÓN

Piñas es uno de los catorce cantones de la provincia de El Oro, ubicado a 90km de su capital Machala. Este cantón del altiplano oreense, cuenta con una gran diversidad de atractivos naturales, reflejados en cada uno de sus ecosistemas y complementados con la calidez, generosidad y solidaridad de su gente. Manteniéndose de esta manera, sus costumbres y tradiciones propias del pueblo montubio, donde se destaca la gastronomía, sus festividades y la artesanía.

Figura 49. Introducción
Fuente: Elaboración propia, 2019

El libro tiene un total de 74 páginas, el cual está distribuido en tres secciones. A continuación, se exponen las secciones que conforman el libro.

La primera sección tiene datos generales y el origen de la ciudad.

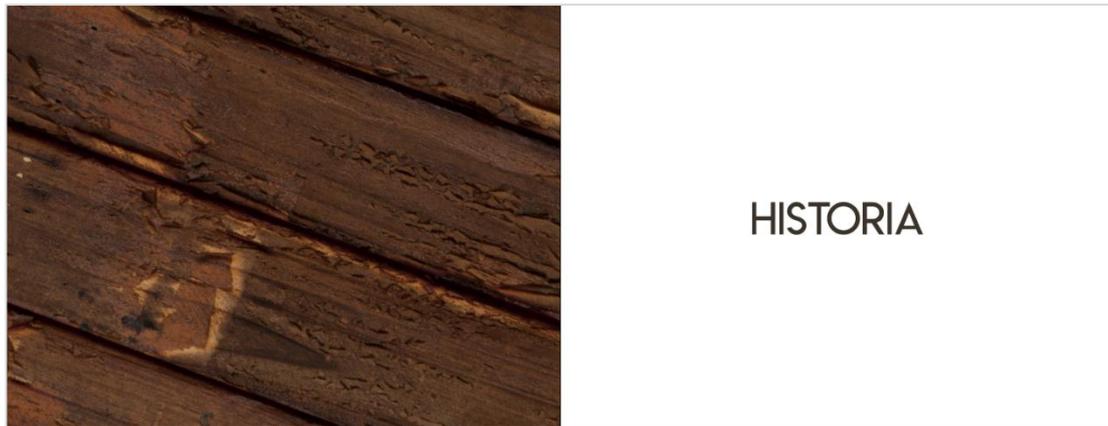


Figura 50. Contenido Primera sección

Fuente: Elaboración propia, 2019

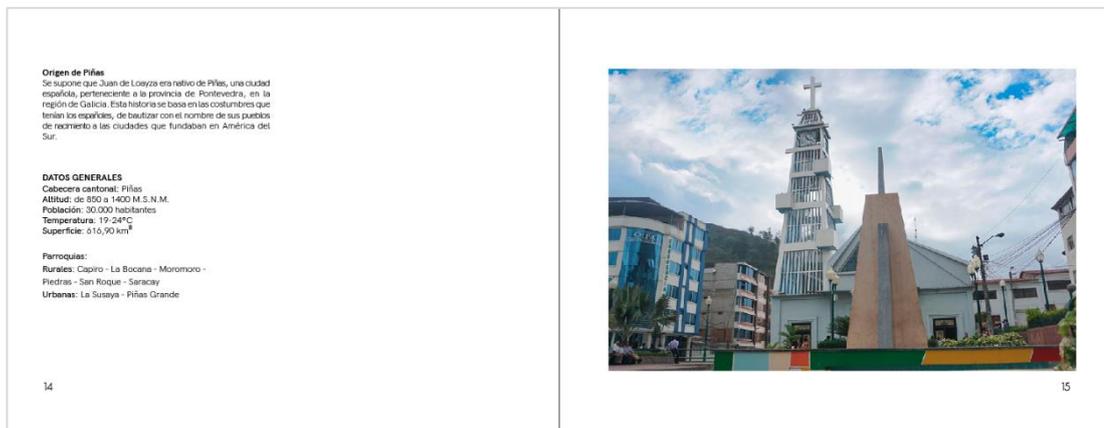


Figura 51. Contenido Primera sección

Fuente: Elaboración propia, 2019

La segunda sección está formada por los recursos naturales; empieza con una introducción que le da apertura a los 7 recursos que posee. Cada lugar tiene una foto principal con una descripción del sitio y datos como:

ubicación y lo que ofrece el lugar. Los recursos que posee son: Cerro Pata Grande, Mirador Virgen de la Merced, Chorro Moromoro, Cascada La Florida, Chorro Viringo, Orquideario municipal, Reserva Ecológica Buenaventura.



Figura 52. Contenido Segunda sección
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 53. Contenido Segunda sección
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 54. Contenido Segunda sección
Fuente: Elaboración propia, 2019

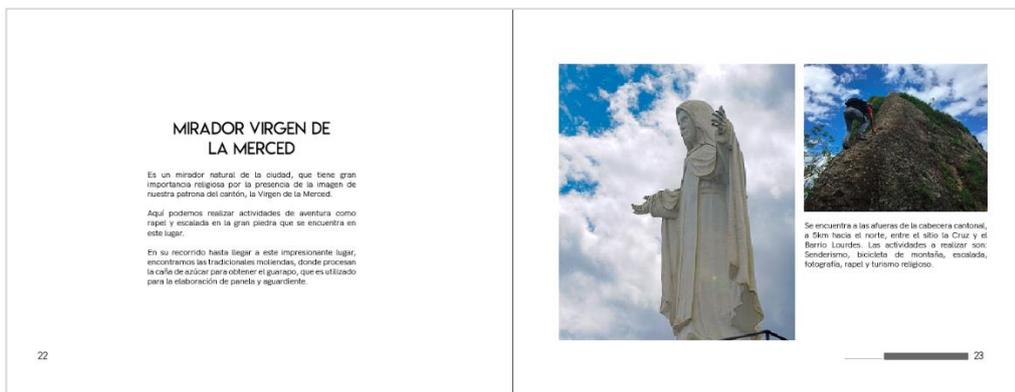


Figura 55. Contenido Segunda sección
Fuente: Elaboración propia, 2019

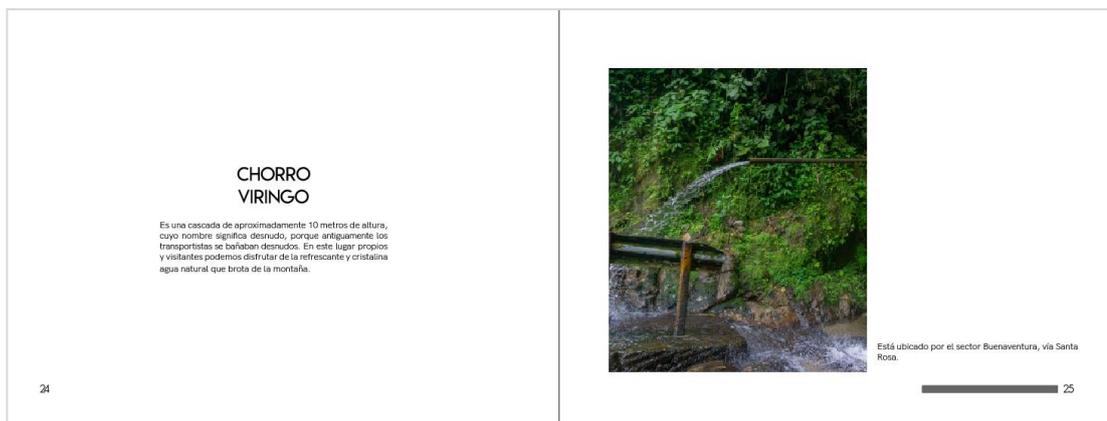


Figura 56. Contenido Segunda sección
Fuente: Elaboración propia, 2019

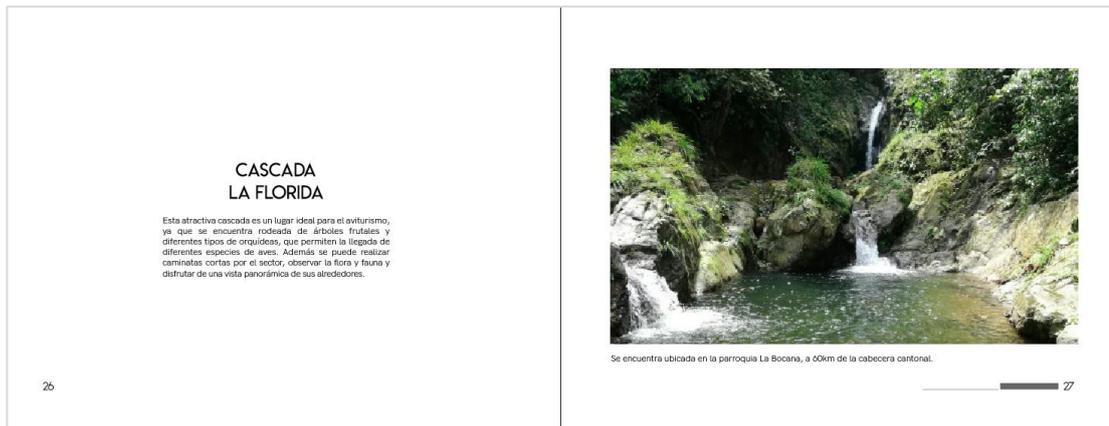


Figura 57. Contenido Segunda sección
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 58. Contenido Segunda sección
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 59. Contenido Segunda sección
Fuente: Elaboración propia, 2019

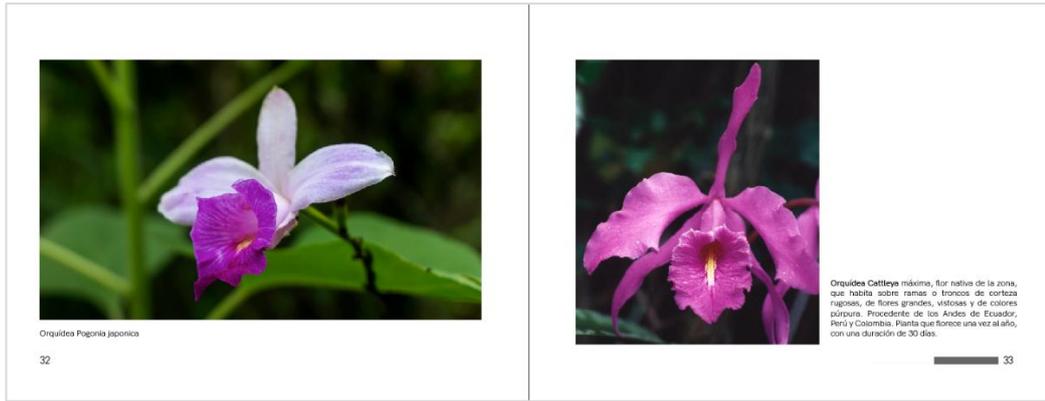


Figura 60. Contenido Segunda sección
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 61. Contenido Segunda sección
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 62. Contenido Segunda sección
Fuente: Elaboración propia, 2019

La tercera sección está formada por los recursos culturales, del mismo modo empieza con una introducción sobre la cultura piñasiense y a continuación los 9 recursos que mantienen. Cada recurso posee una foto principal, seguido de información relevante del lugar.

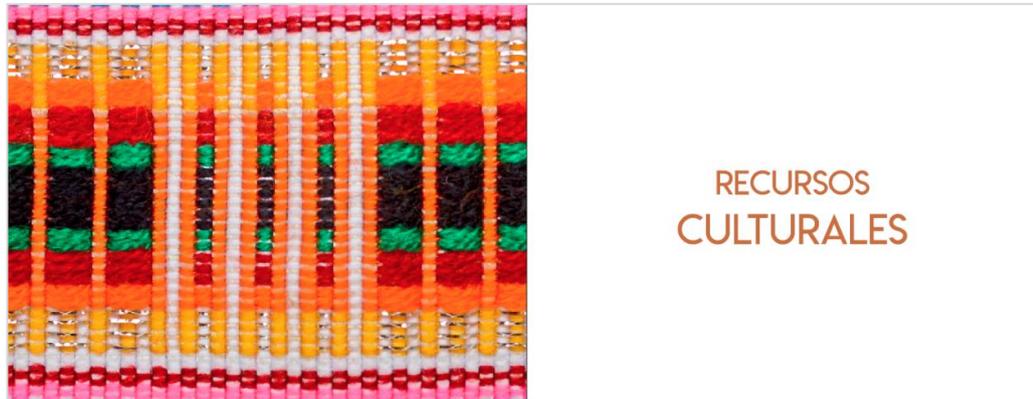


Figura 63. Contenido Tercera sección
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 64. Contenido Tercera sección
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 65. Contenido Tercera sección

Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 66. Contenido Tercera sección

Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 67. Contenido Tercera sección
Fuente: Elaboración propia, 2019

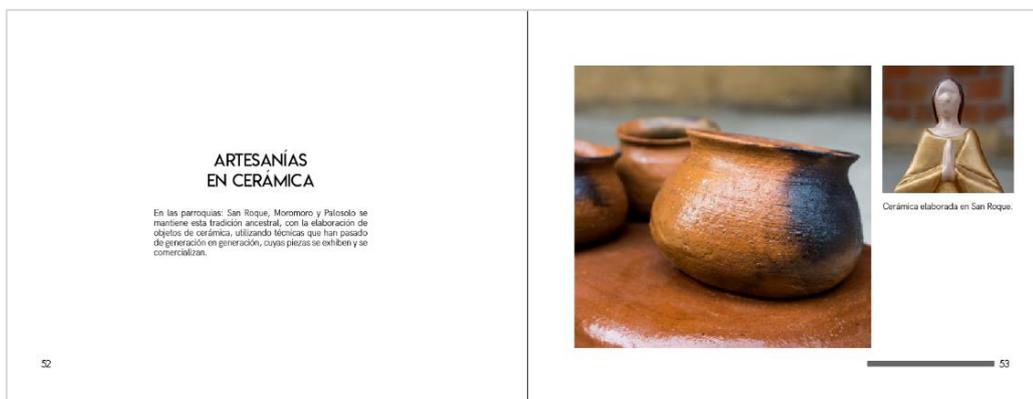


Figura 68. Contenido Tercera sección
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 69. Contenido Tercera sección

Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 70. Contenido Tercera sección
Fuente: Elaboración propia, 2019

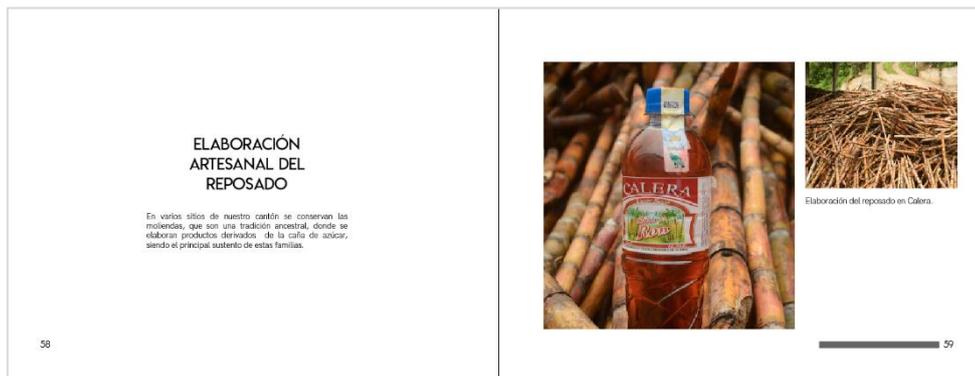


Figura 71. Contenido Tercera sección
Fuente: Elaboración propia, 2019



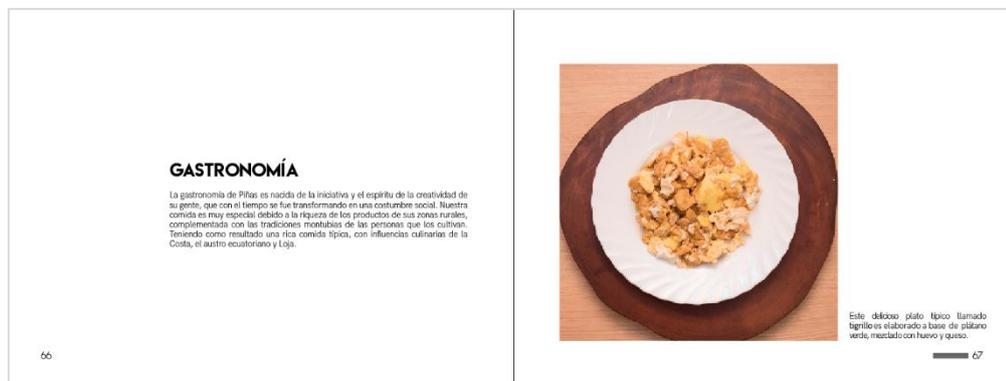
Figura 72. Contenido Tercera sección
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 73. Contenido Tercera sección
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 74. Contenido Tercera sección
Fuente: Elaboración propia, 2019



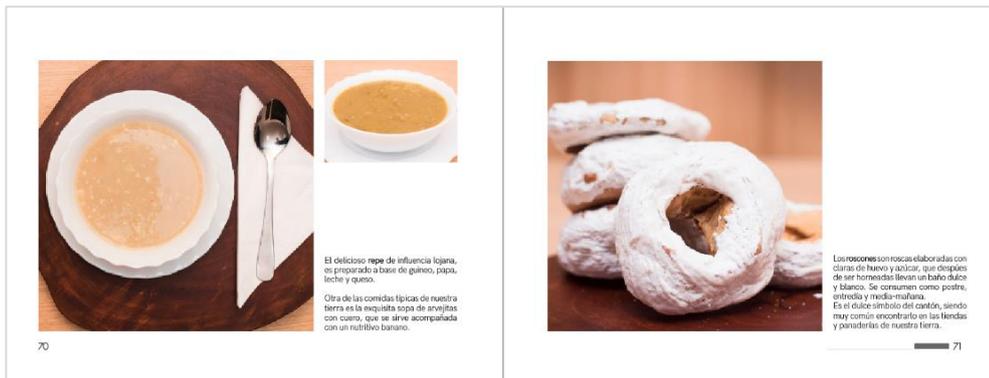


Figura 75. Contenido Tercera sección
Fuente: Elaboración propia, 2019

Figura 76. Contenido Tercera sección
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 77. Contenido Tercera sección
Fuente: Elaboración propia, 2019

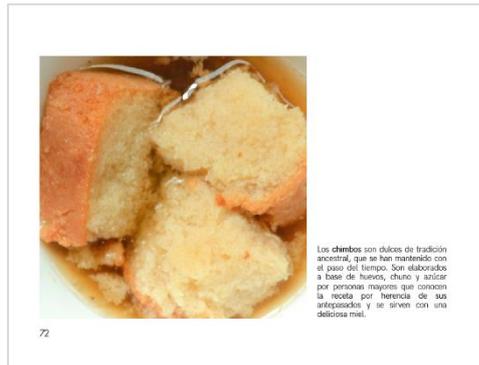


Figura 78. Contenido Tercera sección
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.7 Implementación y verificación del material

Luego de realizar la implementación en el material propuesto; con diseñadores y con el personal del departamento de turismo se verifica que el tamaño de la letra de los textos es muy grande y se disminuye a 10 puntos y se recomienda que para una mejor impresión se cambie el gramaje del papel couché a 200gr. **Ver Anexo 9**

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

- A través de una amplia investigación; se logra el desarrollo de un libro fotográfico de un cantón lleno de atractivos naturales, culturales e históricos, logrando los objetivos deseados. Mediante la información recopilada y la fotografía se elabora un material limpio y puntual de los lugares estratégicos, logrando una actualización de información de lo que posee Piñas con información relevante, siendo una pieza muy importante para el departamento de turismo del GADM de Piñas, para la comunidad y visitantes.

4.2 Recomendaciones

- Se sugiere; visitar la biblioteca del lugar del proyecto con la finalidad de obtener información recopilada a través del tiempo.
- Se recomienda; trabajar con un departamento de turismo, porque permite obtener mejor calidad de información de lo que posee el cantón.
- Es importante que el material sea expuesto con otros GADM, para que incentiven la actualización de información en ciudades vecinas.

5. Bibliografía

- Arias, F., (Ed. 6º) (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Biblioteca municipal de Piñas, s.f.
- Bubok. (2018). *Bubok.es*. Recuperado el 26 de noviembre 2018, a partir de <https://www.bubok.es/asi-son-nuestros-libros>
- Caldwell, C., & Zappaterra, Y. (2014). *Diseño Editorial - Periódicos y revistas/Medios impresos y digitales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Cumpa, L.(2002). *Fundamento de diagramación: revistas*. Lima : UNMSM, 2002.
- Denzin, N. K., y Lincoln, Y. S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. London, Inglaterra: Sage.
- Devesa, M., Laguna, M., y Palacios, A. (2010). Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el caso de un destino de interior. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción. Monográfico de la Motivación del consumidor. Estudios experimentales*. Vol. XIII, pp. 35-36.
- Eguaras, M., (27 de enero de 2014). *Qué Tipografía usa para libros impresos y digitales*. Recuperado de <http://marianaeguaras.com/que-tipografia-usar-para-libros-impresos-y-digitales/>
- El Oro | Guía Virtual de Turismo Accesible para personas con Discapacidad*. (2018). *Turismoaccesible.ec*. Recuperado el 26 de octubre 2018, desde <http://turismoaccesible.ec/site/destination/region-costa/el-oro/>

- FAIRGRIEVE, Jhon (1951). *Geography in the School*. University of London Press.
- Gomez-Palacio, B., & Vit, A. (2011). *Guía completa del diseño gráfico: compendio visual y reseñado sobre el lenguaje, las aplicaciones y la historia del diseño gráfico*. Barcelona: Parramón Diseño.
- Hernandez, R., Fernandez, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta edición). USA: Mc Graw Hill.
- Lúquez, P., & López, L., & Blanchard, R., & Sánchez, M. (2006). La fotografía: una experiencia para el aprendizaje de la geografía turística y la promoción del turismo en el Zulia. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 7 (16), 189-205.
- Martin, D. (1994). *El diseño en el libro*. Madrid: Ediciones Piramide
- Marín, F. (2014). Diseño editorial: Tipos de sistemas reticulares. Recuperado 26 de noviembre de 2018, a partir de <https://www.creativosonline.org/blog/disenio-editorial-tipos-de-sistemas-reticulares>
- Pérez, C. (1986). *Breve reseña de la fotografía latinoamericana y venezolana*. Universidad del Zulia, Venezuela.
- Reyes, L.(2016). El diseño editorial Guía para la realización de libros y revistas. Recuperado 26 de noviembre de 2018 a partir de <https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>
- Rodriguez, G., Gil, J., y García, E. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Recuperado de <http://www.academia.edu/download/38185394/investigacioncualitativa.doc>
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin Retícula*. Barcelona: Gustavo Gill.
- Scott, R. (1970). *Fundamentos del Diseño*. Víctor Leru.

UCLA, C. d. (2017). Healthpolicy.ucla.edu. Obtenido de http://healthpolicy.ucla.edu/programs/health-data-espanol/Documents/seccion_2_apendice_A.pdf

Unos tipos duros. (2008). *Estilos gráficos: Renacimiento y clasicismo*. Obtenido de <http://www.unostiposduros.com/estilos-graficos-renacimiento-y-clasicismo/>

WWF. (s.f.). WWF. Obtenido de WWF: http://www.wwf.org.ec/nuestro_trabajo/ecoturismo/

ANEXOS

Anexo 1:

Entrevista con el diseñador del GADM de Piñas, Jonathan Olmedo



Anexo 2:

Entrevista con diseñador gráfico, Jeferson Toledo



Anexo 3:

Grupo Focal, Unidad de Gestión Ambiental, Turismo, Sector Productivo y Rescate Animal del cantón Piñas



Anexo 4:

Entrevista # 1



Tema: Diseño de libro fotográfico con información turística de los recursos naturales, culturales e históricos del cantón Piñas, provincia de El Oro.

Fecha: 14 de noviembre del 2018

Entrevistado (a): Jonathan Olmedo – Diseñador

Objetivo de la entrevista: Conocer los parámetros para la diagramación del libro turístico.

1. ¿Ha realizado proyectos turísticos y que tipo de información considera que es necesario reflejar?

Si, se realizó un proyecto turístico recientemente acerca de una producción de cacao y lo que más se reflejaba era cómo las personas obtenían el producto, cómo lo procesaban para sacarlo al mercado, se sacó varias tomas para exaltar el producto y el lugar y en cuanto a un libro turístico, se debería destacar lo que identifique al cantón, intervendría lo que es las parroquias y el atractivo de cada una de ellas, las bellezas naturales que posee Piñas, como cascadas, flores, fauna, incluyendo también lo que es gastronomía y su información debe ser clara y concisa, así se lleven una buena imagen de todo lo que es Piñas.

2. ¿Cuál sería el proceso fotográfico que se debe tomar en cuenta para diseñar un libro turístico?

En cuestión de fotografía debe ser lo más clara posible, tratar de que la iluminación sea natural, salir un día claro a hacer la producción de la

fotografía y también depende del arte del fotógrafo, de qué ángulo, qué planos y sobre todo la resolución de la foto, para poder apreciar la naturaleza con sus colores.

3. ¿Que criterios de diseño considera fundamental, en cuestión de diagramación, tamaño y línea gráfica?, tomando en cuenta que es un libro para la promoción turística.

En lo que es diagramación; lo más aconsejable es el uso de la fotografía en toda la página, con un pie de texto, o en una columna poner lo que es contenido y en otra página lo que es fotografía, se puede jugar con los tamaños de la fotografía, sea toda una página o media página, para poder variar, con el objetivo de que no sea aburrido, se vea organizado y sobre todo limpio para la vista. En cuestión de tamaño lo más recomendable es que sea horizontal para que dé más espacio a la imagen, una relación entre el tamaño A4.

4. De acuerdo a su experiencia, ¿Considera que el diseño del libro es una herramienta para llegar a los turistas?

Mientras sea contenido de informar y resaltar un lugar, siempre un material físico es de suma importancia y en estos casos un libro de fotografías; aporta mucho por lo que se plasma en la mente de cada uno cómo es el lugar, permite ver más allá de lo que alguien cuenta.

Anexo 5

Entrevista # 2



Tema: Diseño de libro fotográfico con información turística de los recursos naturales, culturales e históricos del cantón Piñas, provincia de El Oro.

Fecha: 14 de noviembre del 2018

Entrevistado (a): Jeferson Toledo– Diseñador Editorial

Objetivo de la entrevista: Conocer formatos y tipos de impresión para la elaboración de un libro fotográfico turístico.

1. De acuerdo a su experiencia, ¿Cuáles son los formatos que se aconseja para la impresión de un libro turístico?

Los formatos para este tipo de libros son apaisados, en un proyecto anteriormente de fotografías las medidas eran entre 22 x 17 cm, deben tener relación al tamaño A4.

2. ¿Qué tipo de sustrato cree que es el indicado para la impresión de un libro fotográfico?

Lo más recomendable en estos casos, es couché de 150 gramos, por lo que es de fotografía y es un material resistente que permite tener buen acabado en cuestiones de color y no es muy caro para lo que es paginas internas, mientras que para la portada dependería del cliente, si es un libro para biblioteca lo más recomendable es que sea de cubierta dura, lo hace más elegante y tiene mejor protección.

3. ¿Qué tipo de diagramación es recomendable en estos casos?

Primero lo que se debería ver es el orden, dividir en secciones lo que es lugares turísticos, flora y fauna, empezando con un poco de historia

de lo que es Piñas y después los lugares que resaltan en ella, en estos casos la fauna y en lo que es estructura de diagramación, usar algunas retículas para producir ritmo y que las fotografías tengan más vistosidad ocupando toda la página y con menos texto, para que sea más llamativo.

4. ¿Qué tipo de información cree Ud. que sería la indicada para un libro turístico?

Debería ir los sitios estratégicos, como las cascadas, la reserva ecológica, la Pata Grande, lo que es religión y como la personas profesan el catolicismo, la diversidad de gastronomía, deportes, rutas, historia de Piñas, lo que flora, fauna y sobre todo lo que son tradiciones como las fiestas. Todo en cuanto sea llamativo.

Anexo 6

Entrevista # 3



Tema: Diseño de libro fotográfico con información turística de los recursos naturales, culturales e históricos del cantón Piñas, provincia de El Oro.

Fecha: 14 de noviembre del 2018

Entrevistado (a): Edwin Orellana Toro – Fotógrafo

Objetivo de la entrevista: Conocer sobre la producción fotográfica para llegar a los turistas.

1. De acuerdo a sus conocimientos, ¿Cuáles son los planos fotográficos que se debería emplear para promocionar un lugar?

Depende mucho de lo que se quiera mostrar, en cuestión de promoción turística y fotografía, son algunos planos, para enseñar el amanecer; se debe naturalmente usar planos generales para apreciar, en algo más concreto como colibríes, orquídeas; deben ser planos cerrados o primeros planos, lo que se debe hacer es que el fotógrafo transmita el mensaje mediante el uso de la fotografía.

2. ¿Considera que en la actualidad es necesario promocionar el turismo a través de un libro fotográfico?

Todo lo que tenga que ver con promoción es importante, actualmente estamos realizando un proyecto fotográfico a nivel provincial; a través de la fotografía, mostramos los atractivos turístico que posee El Oro, entonces, todo lo que tenga que ver con promoción tanto digital o mediante libros; es importante en cuestión de promocionar y en estos casos aún más, por lo que no hay un historial fotográfico de los atractivos turísticos que tiene la provincia y más en el cantón; no sólo

en cuestión de paisajes, porque turismo abarca muchos ámbitos, como gastronomía, deporte, cultura, religión y al promocionar todo esto, quien es beneficiado es el cantón.

3. ¿Qué tipo de retoque fotográfico es aconsejable realizar?

En cuestión de retoque; se usa bastante el Photoshop, específicamente en el retoque ahí tendrías que ver qué es lo que se va necesitando más; pues en estos casos, la naturaleza es la que brinda los colores y la luz necesaria, si vemos la naturaleza en su máximo esplendor no se puede fingir la realidad, en lo que es turismo es poco modificable lo que es el ámbito de retoque fotográfico. También se aplica el uso de la iluminación difusa, para minimizar sombras.

4. Según su criterio, ¿Que parámetros de la cámara es recomendable usar?

Naturalmente una cámara que la calidad sea igual al negativo, que dé garantía que la fotografía va a salir bien, unos lentes que sean de 1.4 para que tenga una buena luminosidad o por lo menos 2.8, porque lógicamente si tenemos algo básico, hay que adaptarse a eso, aunque el resultado no será lo mismo. La fotografía cumple un papel muy importante en cuestión de promocionar y para ello debes tener una buena imagen; por tanto, se debe tener un buen equipo para la producción.

5. ¿Cuál debería ser la composición de elementos en cuanto a fotografía y texto?

En este campo; sería la fotografía en una sola página o máximo dos fotografías en una página, dependiendo también del tamaño del libro; con un pie de foto o con poco contenido, algo más puntual porque hoy en día lastimosamente nos hemos hecho vagos para leer. Hay que simplificar y que la fotografía hable por sí sola y en cuestión de texto sería algo pequeño, como lugares, dirección, información, datos bibliográficos, mas no contenido aburrido.

Anexo 7

Entrevista # 4



Tema: Diseño de libro fotográfico con información turística de los recursos naturales, culturales e históricos del cantón Piñas, provincia de El Oro.

Fecha: 14 de noviembre del 2018

Entrevistado (a): Departamento de Turismo del GADM de Piñas

Objetivo de la entrevista: Recolectar información sobre los lugares estratégicos y de interés para el turismo en Piñas.

1. ¿Cuál es el propósito de este departamento en beneficio del turismo?

Fomentar y promocionar cada atractivo que tiene nuestro cantón, a través de entrevistas a cada uno de los establecimientos turísticos y que cada uno promocióne sus servicios, tanto en el cantón Piñas como en sus parroquias.

2. Según su criterio, ¿Qué información relevante se debe dar a conocer del cantón Piñas?

En lo que es información; debería ir todo cuanto puede promocionar al cantón, como costumbres, tradiciones, cultura, naturaleza, lugares turísticos, como las Cascadas de la Florida, el Cerro Pata Grande, Mirador Virgen de la Merced, Casas patrimoniales, Variedad de orquídeas, Reserva Ecológica Buenaventura, Estación del ferrocarril, gastronomía.

3. ¿En qué temporada del año es más visitado el cantón?

En el mes de noviembre, por lo que son fiestas cantonales y se dan en el feriado de noviembre.

4. De acuerdo a su experiencia, ¿Qué tipo de personas visitan Piñas?

Son personas nacionales y más son personas dentro de la provincia, en cuestión de edades no hay un rango.

5. ¿Qué secciones considera que debe tener el libro?

Principalmente lo que es historia, para contar un poco de lo que es Piñas, su fundación y como fue creciendo, después que abarque lo que es tradiciones, cultura, atractivos, como flora, fauna, diversidad, gastronomía.

6. ¿Cuál es la estructura del contenido que Uds. recomiendan que sería la adecuada para promocionar el turismo en Piñas?

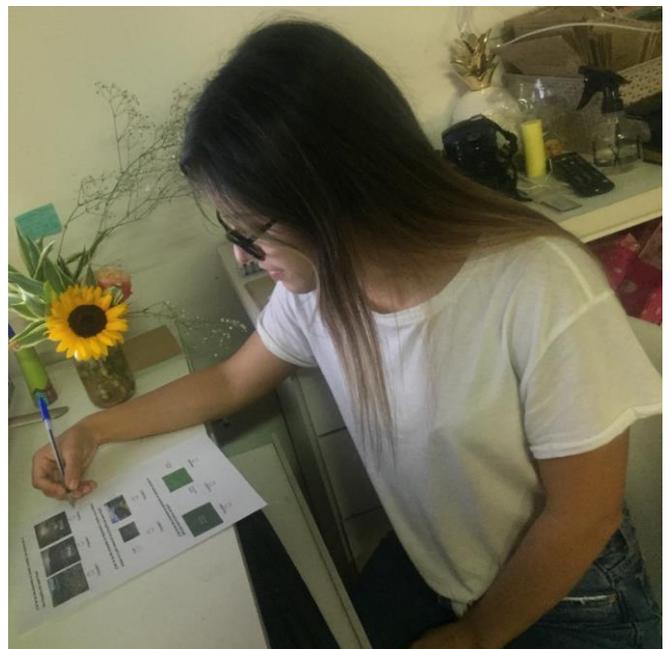
Como lo mencioné anteriormente sería ese el orden, primero lo que es historia, que dé a conocer lo que es Piñas, sus habitantes, clima y así hasta entrar en lo que es cultura, tradiciones, flora, fauna y lugares turísticos del cantón, rutas para llegar, también lo que es gastronomía y así tener un registro de todo lo que posee Piñas.

7. ¿Tienen algún material que sirva de apoyo al departamento de turismo?

A pesar de sus atributos como biodiversidad y tradiciones falta material gráfico para que el Departamento de Turismo pueda difundir los atractivos a la comunidad; sobre los puntos turísticos que lo benefician.

Anexo 8:

Evaluación de artes



Anexo 9:

Implementación del material



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Leslie Auxiliadora Tinoco Vásquez** con C.C: # **0705309524** autor/a del trabajo de titulación: **Diseño** de libro fotográfico con información turística de los recursos naturales, culturales e históricos del cantón Piñas, provincia de El Oro, 2018. Previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **11 de marzo de 2019**

f. _____

Nombre: **Tinoco Vásquez, Leslie Auxiliadora**

C.C: **0705309524**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Diseño de libro fotográfico con información turística de los recursos naturales, culturales e históricos del cantón Piñas, provincia de El Oro, 2018.		
AUTOR(ES)	Tinoco Vásquez, Leslie Auxiliadora		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda. Naranjo Rojas, María Katherine Ms.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Gestión Gráfica Publicitaria		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciatura Gestión Gráfica Publicitaria		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	11 de marzo de 2019	No. DE PÁGINAS:	85
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño gráfico – fotografía - diseño editorial		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Fotografía, diseño editorial, turismo, Piñas, recursos naturales, recursos culturales		
RESUMEN/ABSTRACT			
<p>El presente trabajo propone el Diseño de libro fotográfico con información turística de los recursos naturales, culturales e históricos del cantón Piñas, provincia de El Oro, 2018. Este proyecto surge debido a la desactualización de información en la Biblioteca Municipal de Piñas, sobre los recursos naturales, culturales e históricos que posee el cantón Piñas. Para el desarrollo del proyecto, se utiliza la metodología de tipo documental permitiendo indagar en libros, también aplica metodología de tipo descriptiva con enfoque cualitativo, empleando entrevistas y grupos focales para definir criterios de diseño permitiendo la exitosa implementación del libro.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-9-(99675751)	E-mail: leslit_15@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Lcdo. Quintana Morales, Washington David, Mgs.		
	Teléfono: +593-4-2200864		
	E-mail: washington.quintana@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			