



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

TEMA

Creación de una hostería para adultos mayores utilizando el biomagnetismo y la bioenergética como método curativo en el cantón Bucay

AUTORA

Antón Chiang, Shelly Yunang

TUTOR

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Y HOTELERAS

Guayaquil, Ecuador

2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Shelly Yunang Antón Chiang**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTOR (A)

REVISOR(ES)

(Nombres, apellidos)

(Nombres, apellidos)

DIRECTOR DE LA CARRERA

(Nombres, apellidos)

Guayaquil, a los 30 del mes de enero del año 2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Shelly Yunang Antón Chiang**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Creación de una hostería para adultos mayores utilizando el biomagnetismo y la bioenergética como método curativo en el cantón Bucay** previa a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 30 del mes de enero del año 2014

LA AUTORA

(Firma)

Shelly Yunang Antón Chiang



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Shelly Yunang Antón Chiang**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Creación de una hostería para adultos mayores utilizando el biomagnetismo y la bioenergética como método curativo en el cantón Bucay**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 30 del mes de enero del año 2014

LA AUTORA

(Firma)

Shelly Yunang Antón Chiang

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de tesis se lo agradezco en primer lugar a Dios por ponerme a personas maravillosas que han cuidado de mi por hacerme partícipe de oportunidades increíbles a pesar de mi corta edad, y por ayudarme a cumplir mis mas locos sueños que en parte se lo debo también a mis amigos que día a día hicieron mi vida increíble tanto dentro como fuera de la universidad.

También me gustaría agradecer a mis profesores que durante todo este tiempo que han aportado con un sin número de conocimientos y anécdotas para que yo pueda crecer no solo como profesional sino como persona, amiga e hija.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico con todo mi amor a aquellas personas que hicieron todo lo posible en esta vida para que yo pudiera alcanzar mis sueños, por ayudarme día a día y darme ánimos cuando sentía que ya no podía más, a ustedes todo mi amor, respeto y agradecimiento.

Papá, Mamá y Hermano

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE IMAGEN.....	XII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	XVI
CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.3. OBJETIVOS.....	4
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5

1.4. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	5
1.5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.5.1. TIPO DE ESTUDIO	5
1.5.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	6
1.5.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.5.4. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 GENERALIDADES	8
2.1.1 TURISMO GERONTOLÓGICO Y SU IMPACTO	8
2.1.1.1 Principios del turismo gerontológico	9
2.2. EL BIOMAGNETISMO COMO MÉTODO DE CURACIÓN	10
2.3 LA BIOENERGÉTICA COMO MÉTODO DE CURACIÓN	12
ELABORACIÓN: AUTORA.....	16
2.3.1. BENEFICIOS DEL BIOMAGNETISMO Y LA BIOENERGÉTICA	16
2.4. MARCO TEÓRICO	17
2.4.1. BASES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	17
2.4.2. TEORÍA DEL ANÁLISIS DEL ENTORNO (PEST).....	17
2.4.3. TEORÍA DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER.....	18
2.4.4. TEORÍA DEL MARKETING MIX	20
2.5. MARCO CONCEPTUAL	21
CAPÍTULO III: ESTUDIO DEL MERCADO	23
3.1. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA.....	23
3.1.1. ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN ECUADOR	23
3.2. DEMANDA TURÍSTICA DEL ECUADOR	24
3.2.1. MERCADOS EMISORES DEL TURISMO HACIA ECUADOR	25
3.3 ANÁLISIS PEST	27
3.3.1 ASPECTOS POLÍTICOS Y LEGALES	27

3.3.1.1 Leyes de protección ambiental	28
3.3.1.2 Leyes Promoción de la Actividad Empresarial	29
3.3.1.3 Programas para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Ecuador	30
3.3.2 ASPECTOS ECONÓMICOS	31
3.3.2.1 Producto Interno Bruto (PIB).....	31
3.3.3 ASPECTOS SOCIALES.....	32
3.3.3.1 Índice de Pobreza	32
3.3.4 ASPECTOS TECNOLÓGICOS	33
3.3.4.1 Desarrollo Tecnológico del País	33
3.4. ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER	33
3.4.1. PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPRADORES	34
3.4.2. PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES	35
3.4.3. AMENAZA DE NUEVOS ENTRANTES	35
3.4.4. AMENAZA DE SERVICIOS SUSTITUTIVOS.....	36
3.4.5. RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES	36
3.5. ANÁLISIS DEL MERCADO.....	37
3.5.1. DEFINICIÓN DEL MERCADO.....	37
3.5.2. CÁLCULO DE LA MUESTRA	38
3.5.2.1 Tabulación de los Resultados de la Encuesta	39
3.6 CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS	49
CAPÍTULO IV: INGENIERÍA DEL PROYECTO	51
4.1. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DEL NEGOCIO	51
4.2. DESCRIPCIÓN DEL LUGAR (BUCAY)	52
4.2.1. DELIMITACIÓN / LOCALIZACIÓN FÍSICA	52
4.2.2. CLIMA Y TEMPERATURA	52
4.2.3. PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO	53
4.3. MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS.....	54
4.4. POLÍTICAS Y VALORES	55

4.5. ASPECTOS LEGALES DEL NEGOCIO	56
4.5.1. MARCO LEGAL.....	56
4.5.2 CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD	57
4.5.3. PROPIEDAD ACCIONARIA.....	57
4.5.4. LOGOTIPO Y SLOGAN DE LA COMPAÑÍA.....	58
PLAN DE MARKETING	59
4.6. OBJETIVOS.....	59
4.6.1. OBJETIVO GENERAL.....	59
4.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	59
4.7. ANÁLISIS FODA	60
4.7.1. FACTORES INTERNOS.....	60
FORTALEZAS	60
4.7.2. FACTORES EXTERNOS	60
4.8. ESTRATEGIAS DE INTRODUCCIÓN	61
4.9. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO	62
4.10. ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX	64
4.10.1. PRECIO.....	64
4.10.2. PRODUCTO	64
4.10.3. PLAZA.....	65
4.10.4. PROMOCIÓN.....	65
4.11. DESCRIPCIÓN DE LA PROPIEDAD Y ACTIVOS DEL PROYECTO	66
4.12. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	67
4.12.1. PERFIL DE LOS CARGOS	68
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES.....	73
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO NO.1 CLASIFICACIÓN DE LA BIOENERGÉTICA	13
GRÁFICO NO.2 CLASIFICACIÓN DE LAS TERAPIAS DENSAS.....	15
GRÁFICO NO.3 CLASIFICACIÓN DE LAS TERAPIAS SUTILES.....	16
GRÁFICO NO.4 ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN ECUADOR (2012).....	24
GRÁFICO NO.5 EVOLUCIÓN DEL TURISMO RECEPTOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2002-2012)	25
GRÁFICO NO.6 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISMO HACIA ECUADOR (2006-2012)	26
GRÁFICO NO.7 RANKING DE PAÍSES EMISORES DE TURISMO PARA ECUADOR (2012).....	27
GRÁFICO NO.8 PRODUCTO INTERNO BRUTO	31
GRÁFICO NO.9 ÍNDICE DE POBREZA	32
GRÁFICO NO.10 CALIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO GERONTOLÓGICO	37
GRÁFICO NO.11 TAMAÑO DE LA MUESTRA	38
GRÁFICO NO.12 REALIZA TURISMO DENTRO DEL ECUADOR	40
GRÁFICO NO.13 FRECUENCIA QUE REALIZA TURISMO	41
GRÁFICO NO.14 ACOMPAÑAMIENTO AL MOMENTO DE VIAJAR	42
GRÁFICO NO.15 REGIÓN DE MAYOR PREFERENCIA PARA VIAJAR ...	43
GRÁFICO NO.16 DISPOSICIÓN A REALIZAR TURISMO GERONTOLÓGICO	44
GRÁFICO NO.17 DISPOSICIÓN DE ALOJAMIENTO EN HOSTERÍA	45
GRÁFICO NO.18 FACTORES AL MOMENTO DE HOSPEDARSE	46
GRÁFICO NO.19 ACTIVIDADES DENTRO DE LA HOSTERÍA.....	47
GRÁFICO NO.20 CONOCIMIENTO DEL BIOMAGNETISMO Y BIOENERGÉTICA	48
GRÁFICO NO.21 DISPOSICIÓN DE RECIBIR SERVICIOS TERAPÉUTICOS	49

GRÁFICO NO.22 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA	67
---	----

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA NO.1 REALIZA TURISMO DENTRO DEL ECUADOR.....	40
TABLA NO.2 FRECUENCIA QUE REALIZA TURISMO.....	40
TABLA NO.3 ACOMPAÑAMIENTO AL MOMENTO DE VIAJAR	41
TABLA NO.4 REGIÓN DE MAYOR PREFERENCIA PARA VIAJAR	42
TABLA NO.5 DISPOSICIÓN DE REALIZAR TURISMO GERONTOLÓGICO	43
TABLA NO.6 DISPOSICIÓN DE ALOJAMIENTO EN HOSTERÍA	44
TABLA NO.7 FACTORES AL MOMENTO DE HOSPEDARSE	45
TABLA NO.8 ACTIVIDADES DENTRO DE LA HOSTERÍA.....	46
TABLA NO.9 CONOCIMIENTO DE BIOMAGNETISMO Y BIOENERGÉTICA	47
TABLA NO.10 DISPOSICIÓN DE RECIBIR SERVICIOS TERAPÉUTICOS	48
TABLA NO.11 PROPIEDAD ACCIONARIA.....	58
TABLA NO.12 PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA “PAQUETE A”.....	64
TABLA NO.13 PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA “PAQUETE B”.....	65

ÍNDICE DE IMAGEN

IMAGEN NO.1 BIOMAGNETISMO COMO MÉTODO DE CURACIÓN	11
IMAGEN NO.2 MACROLOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	51
IMAGEN NO.3 MICROLOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	53
IMAGEN NO.4 LOGO DE LA EMPRESA	58
IMAGEN NO.5 VISTA FRONTAL EN 3D DE LA HOSTERÍA	66

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO NO.1 SESIONES DE BIOMAGNETISMO AL ADULTO MAYOR

ANEXO NO.2 SESIONES DE BIOENERGÉTICA AL ADULTO MAYOR

ANEXO NO.3 DIVERSAS TERAPIAS AL ADULTO MAYOR

ANEXO NO.4 MODELO DE LA ENCUESTA

ANEXO NO.5 LEYES Y REGLAMENTOS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

RESUMEN

El presente trabajo de titulación trata de realizar una propuesta para la creación de una hostería para adultos mayores utilizando el biomagnetismo y la bioenergético como método curativo en el cantón Bucay. Para esto se estableció un objetivo general y los específicos que conformarán cada uno de los capítulos que se verán en la investigación.

La implementación de una hostería para adultos mayores conlleva una serie de estudios preliminares, primero se debe conocer de qué trata el turismo gerontológico que es una rama del turismo; para poder entender y mejorar la calidad del mercado objetivo al que se va a abarcar

Asimismo, en el capítulo I se establecerá la presentación del problema con la metodología que se va a emplear en el trabajo final. Continuando con el capítulo II se fijarán los fundamentos teóricos encabezando a las generalidades del tema con sus respectivos marcos.

En el capítulo III se encuentra el estudio mercado donde se indicará la demanda y oferta de los países que prestan este servicio; además de la muestra a la población meta con su respectivo modelo con preguntas objetivas para poder demostrar si los adultos mayores estarían interesados en esta propuesta para ellos. Para el capítulo IV se estableció la ingeniería del proyecto donde se explicará su razón social, localización y pero sobre todo lo que implica el plan de marketing para posicionarlo en el mercado de Bucay.

Palabras claves: Hostería, adultos mayores, biomagnetismo, bioenergética, curación, Bucay.

ABSTRACT

This final research is to make a proposal for the creation of a hostel for the elderly using bioenergy as magnetism and healing method in the canton Bucay. For this overall target set specific and will become one of the chapters that will be in research.

Creating a hostel for older adults is not an easy task because you have to know what gerontology tourism is a branch of tourism, in order to understand and improve the quality of the target market to be covered.

Also, in chapter I will establish the presentation of the problem with the methodology to be used in the final work. Continuing with Chapter II will lay down the theoretical foundations leading to the generalities of the subject with their respective framework.

Chapter 3 is the market where supply and demand indicates countries that provide this service in addition to the sample to the target population with its own model with objective questions to demonstrate whether older adults would be interested in this proposal to them. For Chapter 4 was established engineering project which will explain its name, location and but above which involves marketing plan to position Bucay market.

Key words: Inn, elderly people, biomagnetism, bioenergetics, healing, Bucay.

INTRODUCCIÓN

Este es un estudio de factibilidad, en el que se plantea la posibilidad de implementar una hostería para adultos mayores en el cantón Bucay, donde no solo se ofrecerá el servicio de alojamiento, sino que también estarán a disposición de los huéspedes diversas actividades tales como la implementación de la medicina alternativa como son la biomagnética y la bioenergética como método de curación. Estos servicios están enfocados en la rehabilitación y satisfacción de las necesidades de los clientes, que son exclusivamente para el adulto mayor.

En este estudio se analizará las necesidades de este grupo de personas, las tendencias que presentan estos y las del mercado; se verá que en el Ecuador existe una gran variedad de lugares especializados para el cuidado del anciano, pero son escasos los que planean la fusión del servicio hotelero más el servicio de los centros de retiro o asilos.

Las personas al llegar a cierta edad empiezan a sentir más pesadas las tareas cotidianas, el agotamiento es mayor, el estrés los agobia, etc., por lo que necesitan un lugar para descansar y al mismo tiempo que les permita relajarse, con métodos curativos que se implementarán, para que mejoren su salud y reduzcan el proceso de enfermedades. Al ver estas necesidades, se determinó que la creación de una hostería para adultos mayores será indispensable, ya que al satisfacer todas las necesidades de sus huéspedes, estos podrán volver a su vida cotidiana luego de un placentero descanso y llenos de vitalidad.

Por medio de este estudio, se conocerá si es o no necesaria la creación de esta hostería para adultos mayores en el cantón Bucay, determinar la rentabilidad del proyecto y finalmente como cumplir con todos los procesos que involucran la iniciación de este proyecto.

CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema de Investigación

El ser humano luego de acabar su ciclo laboral o al llegar a una edad aproximada de 65 años, empieza a sufrir deterioro general por el simple hecho de llegar a la vejez, por esta razón las personas deben ir cuidándose preventivamente y prepararse para esa etapa, lamentablemente esto no se observa mucho en la cultura ecuatoriana, no es una costumbre estar preparado para momentos difíciles.

En la Región Costa son escasos los establecimientos privados que se encarguen del cuidado y atención de los adultos mayores. Existen hospitales o asilos donde únicamente reciben atención médica o simplemente es un espacio donde todos son reunidos para pasar un periodo de tiempo sin ninguna actividad que ellos puedan aprovechar o disfrutar, estos tipos de lugares son monótonos y se caracterizan por carecer de una infraestructura especializada y diseñada para proveer de todas las necesidades y comodidades a este grupo social tan importante. En la Sierra al igual que en la Costa sólo existen asilos privados donde se internan a los adultos mayores pero no cuentan con actividades que les permitan mejorar su salud desde el punto de vista de la medicina. El común denominador en América Latina radica en que los adultos mayores pasen sus últimos años con familiares allegados, solamente en Chile existe un formato de hostería biomagnética similar a la planteada en este plan de negocios.

Los adultos mayores buscan un lugar donde puedan ir a descansar, pasar tiempo agradable con personas de su misma edad y con los que puedan tener charlas agradables e intereses en común. Adicionalmente que

este lugar sea cómodo, relajante, con aire fresco, y que existan personas preparadas y listas para poder atenderlos como ellos se lo merecen.

A pesar de ello, la riqueza natural de Bucay es sólo una muestra del potencial natural y turístico que posee el país, por lo cual es importante diseñar una estrategia que ubique a Bucay dentro del mapa turístico del Ecuador, aprovechando toda su biodiversidad y sus minerales energéticos que posee que al ser combinadas con la cultura local de este cantón, da como resultado una propuesta de turismo interesante y más para personas adultas mayores (Ministerio de Turismo, 2012).

La falta de este servicio es la que motiva a realizar este estudio, y da como resultado la creación de esta hostería “gerontológica” además, la ubicación del establecimiento es excelente, ya que es de fácil ingreso por lo que está junto al carretero y a unos pocos metros sobre el nivel del mar, esto hace que sea la opción perfecta para encontrar paz, tranquilidad y actividades que además de disfrutarlas les dará un beneficio a todos los huéspedes.

1.1.1. Formulación del problema

La ausencia de hospedaje con asistencia médica hace que el segmento de adultos mayores no tenga a Bucay como un destino turístico preferente.

1.2. Justificación de la Investigación

Los aportes más destacados del turismo gerontológico en sus diversos recorridos ambientales, históricos, cívicos, artesanales, interactivos y recreativos, tienen gran impacto en sus habitantes y visitantes, puesto que

establecen un proceso de formación donde se combinan instancias y experiencias en las cuales es posible comprender de una forma más efectiva la importancia de realizar actividades turísticas que promuevan el desarrollo sostenible y den a conocer la cultura local de un pueblo (Boullon, 2002). Esta propuesta presenta un amplio stock de beneficios resumidos en dos ejes:

1. Aprovechamiento de los recursos naturales del sector, con el propósito de ofrecer nuevas alternativas curativas y de mayor valor agregado, combinando relajación con un entorno natural, y bajo habilidades protectoras del organismo.
2. Crecimiento económico, ya que al haber mayor turismo es posible el impulso de nuevas infraestructuras hoteleras y de servicios generales, y generación de plazas de trabajo, brindado una oportunidad de desarrollo tanto para la hostería como para el sector.

De acuerdo a estos 2 ejes, el propósito del desarrollo del turismo gerontológico en cantón Bucay es velar por el desarrollo de una actividad económica responsable que garantice el cuidado del adulto mayor y natural de este sector, teniendo como principios la sostenibilidad, la apropiación social del recurso cultural y para Cárdenas Tabares (1990) la cooperación activa de la comunidad local en la edificación de lineamientos, políticas, planes, programas y proyectos que impulsen este tipo de turismo; además que busque la integración del conocimiento, comprensión y recreación responsable. Razón por la cual los beneficios implícitos que también ofrece este tipo de turismo son los siguientes:

- Mayor involucramiento de entidades gubernamentales como el Ilustre Municipio de Bucay, Prefectura del Guayas, Ministerio de Turismo y demás organismos relacionados.

- Mejoramiento de la infraestructura local y creación de un sentido de pertenencia y rescate de identidad por parte de la comunidad del cantón Bucay.
- Generación de ingresos y creación de empleos directos e indirectos en el sector.
- Un entorno natural conservado adecuadamente influye positivamente en la satisfacción de los visitantes.
- Exigencia de alta calidad de los servicios ofrecidos por el sector; especialmente enfocados a la protección del medio ambiente y mejoramiento del estatus de vida local.
- Conducta responsable de los visitantes.

En conclusión, la idea de promocionar la modalidad de turismo gerontológico en Bucay, tiene consigo grandes aportes que además de estimular actividades de recreación, diversión o entretenimiento, espera integrar también aspectos medicinales como alternativa de curación para otorgar un turismo de mayor valor agregado a los visitantes.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Diseñar el proyecto de creación de una hostería para adultos mayores utilizando el biomagnetismo y la bionergética para el desarrollo turístico del canton Bucay.

1.3.2. Objetivos Específicos

- ❖ Analizar posturas y teorías existentes sobre atención biomagnéticas y bioenergéticas
- ❖ Identificar el perfil del cliente objetivo a través del análisis de sus necesidades, gustos y preferencias.
- ❖ Proponer el diseño de una hostería para adultos mayores que utilice la bioenergética y el biomagnetismo y su factibilidad financiera.

1.4. Hipótesis de investigación

La creación de la hostería Biomagnética y Bioenergética Antón Chiang contribuye al desarrollo del turismo gerontológico.

1.5. Metodología de la investigación

1.5.1. Tipo de estudio

En concordancia al tipo de estudio a efectuarse para el levantamiento de la información, vale destacar que la investigación se centrará en los siguientes aspectos:

- **Estudio Exploratorio:** se encuentra dentro de la primera escala de la investigación científica y se enfoca en el planteamiento de un problema que permita aceptar o rechazar una hipótesis, en el caso del presente trabajo aplica por su orientación teórico práctica. (Moreno, 2008).
- **Estudios Descriptivos.-** son aquellos que analizan el comportamiento de un fenómeno y sus componentes, a través de un la medición se puede inferir acerca de una o más de sus variables involucradas (Moreno, 2008).

1.5.2. Métodos de investigación

El método a emplearse es *de inducción-deducción*: según Flick (2007) la inducción va de lo particular a lo general; comienza por observar los fenómenos particulares con el objetivo de llegar a conclusiones y premisas generales. La deducción, es lo contrario, es decir que va desde lo general a lo particular; comienza por observar los fenómenos generales con el fin de señalar las verdades particulares. El proceso deductivo no es suficiente por sí mismo para explicar el conocimiento, es por eso que se debe iniciar por lo inductivo (Cerda, 2007).

1.5.3. Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación a emplearse son:

- **Observación Directa:** se entiende por la observación del fenómeno a estudiar registrando los hechos relevantes (Sandín, 2003).
- **Entrevista:** consiste en una técnica donde participa un entrevistador o investigador y un entrevistado que se entiende conoce mucho del tema acerca del que se pretende obtener más datos para la investigación(Sandín, 2003).
- **Encuesta:** Se utiliza un formato de cuestionario que previamente ha sido testeado en una prueba piloto para reconocer la vezlidez del formato, el mismo que luego se aplica a la muestra obtenida a partir de la población objeto de estudio (Sandín, 2003).

1.5.4. Tratamiento de la información

- La recolección de la información será a través de consultas a fuentes primarias y secundarias; en primera instancia, la investigación

obligatoriamente debe remitir a las fuentes secundarias; para tal efecto se utilizarán libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, paginas especializadas de internet, etc.

- El trabajo de campo recogerá de primera mano la información objeto de estudio, en este caso: empresas turísticas, hoteles, operadores, organismos gubernamentales como Cámara de Turismo de Bucay, Municipio de Bucay y demás entidades ligadas a la actividad turística.
- Para determinar el análisis del mercado, la información será recopilada utilizando la técnica de la encuesta, la misma que contendrá un cuestionario de preguntas cerradas. Los datos obtenidos, serán ordenados y separados de tal manera, que pueda estar disponible para estructurar el documento.
- Respecto a la información estadística, ésta será filtrada hasta obtener las informaciones pertinentes a la investigación la cual será presentada en forma de tablas y cuadros que permitirán enunciar comparaciones y porcentajes; para ello se utilizará la hoja de cálculo de Excel.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Generalidades

2.1.1 Turismo gerontológico y su impacto

“El envejecimiento es un proceso que está rodeado de muchas concepciones falsas, temores, creencias y mitos. Envejecer significa adaptarse a cambios en la estructura y funcionamiento del cuerpo humano por un lado y cambios en el ambiente social por el otro” (Socorro, Gómez & González, 2002).

Se conocen algunas definiciones sobre quiénes son los adultos mayores. Se consideran adultos mayores a aquellas personas que consiguen una edad en la que han de abandonar formalmente el trabajo; refiriéndose a aquella parte de la ciudadanía que ha consagrado su vida a ocuparse y al cabo de un período debe retirarse formalmente. También existe la tesis que el gobierno acuerda por legislación, es decir una vez que se consumen los requerimientos de edad y período de labor; en Ecuador las personas que cumplen 65 años y tienen a su haber las aportaciones del seguro social son parte de este grupo dentro de la economía.

El turismo gerontológico es la rama del turismo que aborda sistemáticamente la vejez, el envejecimiento y los adultos mayores. Se refiere a como la longevidad sobresalta al sujeto y cómo la población anciana cambia la humanidad. Este arquetipo de turismo regenta su curiosidad a tres dimensiones de la madurez:

1. *La dimensión biológica* trata del estudio de las permutaciones de la forma física, la degeneración gradual del brío y la pérdida de destreza física para hacer cara a dolencias (Veintimilla, 1994).
2. *La dimensión psicológica* se refiere a los cambios sensoriales y perceptuales, las habilidades motoras, el trabajo intelectual (memoria, aprendizaje y conocimiento), la idiosincrasia, los impulsos y las emociones que describen a esta edad sucesiva.
3. *La dimensión social* se describe a las usanzas sociales, a los papeles versátiles y las relaciones en el contorno social con conocidos y amigos, a las relaciones de labor y al conjunto de relaciones psíquicos.

Cada una de las extensiones biológica, psicológica y social, están relacionadas entre sí para el caso de las personas de edad avanzada. Por ejemplo, la categoría física de la persona aflige la conducta social y recíprocamente. El beneficio final del envejecimiento es el corolario de la interacción entre el módulo genético, el organismo y el contexto en el que se desentraña cada ser humano.

El turismo gerontológico según Blanco (2002) se perfecciona con la especialidad médica y la enfermería geriátrica, especialidades médicas que abordan los inconvenientes clínicos, o condiciones de salud en las personas ancianas.

2.1.1.1 Principios del turismo gerontológico

- **Dar una asistencia integral.** Corresponde ocuparse de todo inconveniente de tipo médico, funcional, mental, y social del adulto mayor a través de una estimación geriátrica global, proyectada y

profunda con la colaboración multidisciplinar de otros expertos que se constituyan en un componente con el médico geriatra.

- **Evitar la dependencia.** Cuando brota la dolencia hay que reprimir que progrese a la cronicidad y en muchos casos a la discapacidad. Los adultos mayores que lleguen a la sumisión total deben ser solo los casos ajustadamente ineludibles.
- **Prevenir la dolencia** vigilando la fortaleza del adulto mayor.
- **Proporcionar un cuidado progresivo del anciano.** Desde el estremo de su enfermedad hasta consumir la recuperación de este proceso y volver a su ambiente inicial previa, el adulto mayor puede conservar diferentes necesidades de apoyo según el periodo. Se debe responder a estas necesidades contando con distintos niveles asistenciales. (Lugo, 2001).
- **Rehabilitar.** Debe intentar redimir a los pacientes que han perdido su autonomía física o social alternando de proteger al adulto mayor en la comunidad.

2.2. El Biomagnetismo como método de curación

Farreras (1998) indica que el biomagnetismo ayuda a mejorar las transformaciones del pH (potencial de hidrógeno) en los cuerpos vivos, puesto que al igualar el pH en el cuerpo se pueden curar enfermedades e identificar enfermedades preexistentes que antes no se revelaban al ojo humano, dado que los entes patógenos crean cambios en el pH lo que hace posible identificarlos para su posterior tratamiento.

Imagen No.1 Biomagnetismo como método de curación



Fuente: Cuamguadalajara.com

Esta técnica de años atrás permite mejorar el cuerpo a través del uso de imanes. En la actualidad el hombre utiliza esta eficaz herramienta para curar aquellas enfermedades que se creían desproporcionalmente que no tenían cura. A pesar que la sanación con el uso de imanes no es muy conocida como técnica en el mundo entero, es reconocido que gracias a esta técnica se han logrado curar enfermedades de manera más eficaz que con otros métodos convencionales. Es una forma de curación rápida, sencilla y de bajo coste para quienes la demandan a su vez que se basa en leyes de orden científico y natural evitando que el cuerpo se desmejore a través de la ingesta de drogas que atentan contra el cuerpo humano (Durán, 1995).

La magnetoterapia o magnetismo es una ciencia que se encarga de estudiar las vibraciones de energía por medio de la cual se utilizan imanes de energías diferentes para minimizar las dolencias del paciente, en el tratamiento se llevan a cabo terapias en las que se logra mejorar la mayor parte de los malestares del paciente. Para Madroñero de la Cal (2004) este procedimiento logra disminuir en gran medida la ansiedad conservada por el cuerpo y en las extremidades del mismo logrando así coartar la enfermedad y obteniendo mejoría significativa en la salud del paciente.

Se conoce que el campo celular en los seres vivos almacena energía trabajando como imanes por lo tanto las células son entes que no consiguen mantenerse estáticas, sin embargo un cambio brusco de energía puede provocar u originar una subida o bajada de energía creando la aparición de enfermedades por lo tanto es recomendable mantenerlas en equilibrio para mantener la salud y estado mental óptimos.

El biomagnetismo es muy común en países de primer mundo como por ejemplo: Estados Unidos, Rusia, Japón, Alemania inclusive donde cuenta con muchos seguidores, muchos pacientes han logrado calmar enfermedades de orden crónico por lo cual transmitir este conocimiento de manera más efectiva y eficaz al resto del mundo es necesario como complemento para seguir una vida saludable más aún cuando hablamos de los adultos mayores quienes presentan enfermedades severas con más frecuencia (Miquel, 2006).

2.3 La Bioenergética como método de curación

Sosa (2002), manifiesta que la bioenergética es un procedimiento terapéutico en el cual el individuo mejora su vida corporal al equilibrar su organismo y su energía. No solamente se refiere a campos de la salud meramente sino inclusive a funciones tan básicas como la sexualidad, la respiración, los estados de ánimo y los sentimientos.

La Bioenergética no trata más que el desenvolvimiento del ser humano y su accionar ligado a los procesos energéticos que tiene lugar en las células del organismo humano. Se reconoce que aún para movilizar una máquina es necesario contar con energía pertinente y aplicable, gracias al conocimiento humano es que las aplicaciones científicas han logrado permutarse a la vida humana a través de las investigaciones y descubrimientos lo grados a través de los siglos y diferentes culturas..

Según Lowen y Lowen (1988) las terapias de orden bioenergético pueden tener dos tipos de clasificaciones, existen las terapias densas las que son dirigidas solamente al cuerpo físico y las terapias sutiles que se dirigen específicamente al sistema vital de energía del ser vivo.

Gráfico No.1 Clasificación de la Bioenergética



Elaboración: Autora

TERAPIAS DENSAS

Terapias biomecánicas: En este tipo de procedimiento se utiliza el contacto física a través de las manos, procurando un estímulo mecánico que genera una mini corriente interna, entre las técnicas de terapias biomecánicas más conocidas se citan el rolfing, acupresión, quiropraxis, kinesiología, fascioterapia, automasaje, osteopatía..

Medicinas naturales: en esta técnica se utilizan elementos naturales como el agua, la luz solar, la tierra, el aire, las plantas y alimentación saludable que logren estar en consonancia con el ambiente y los ritmos de la naturaleza como elementos indispensables para mantener un buen estado de vida. Existen algunas técnicas que tiene el uso de elementos minerales

como la fitoterapia o de arcilla, la helioterapia o conocida como baños de sol, la hidroterapia que incluye componentes como el agua de mar y algas naturales. En este tipo de procedimiento el paciente pasa por un proceso de desintoxicación temprano para equilibrar el cuerpo en el que luego es necesario llevar una dieta en la que no existan excesos de azúcares ni grasas de procedencia animal.

Terapias bioquímicas: en las terapias bioquímicas se alterna el tratamiento con el uso de dosis de oligoelementos naturales como el zinc y el cobre que subsisten en cantidades mínimas en el organismo y que ayudan como facilitadores a la absorción de enzimas, también se puede acompañar con microdosis de vitaminas o también conocida como terapia ortomolecular las mismas que ayudan a la mejoría de los efectos secundarios de los radicales libres y las reacciones normales que se generan en la oxidación de los organismos u entes vivos, como último procedimiento también se incluye la microinyecciones de medicamentos clásicos en dosis o también conocidas como mesoterapia que van aplicadas a diversas zonas corporales.

Terapias biofísicas: Entre estas técnicas que actúan sobre los campos electromagnéticos del cuerpo humano se tiene la acupuntura o también conocida como terapia neutral la misma que utiliza microdosis de procaína o xilocaina restableciendo la permeabilidad eléctrica de los tejidos contribuyendo a la mejora en la comunicación de cada tejido con el resto del cuerpo. Se incluyen en esta clasificación de terapias el biomagnetismo y la magnetoterapia la que por medio de uso y aplicación de imanes restaura desequilibrios producidos en el campo electromagnético y las membranas celulares.

Reflexoterapias: estudian aquellas pantallas que reflejan las anomalías o malestares del cuerpo humano, entre algunas se mencionan la

auriculoterapia o estudio de las orejas, la iridiología o estudio del iris de los ojos, la reflexoterapia plantar y palmar que estudia las palmas de los pies y de las manos, la nasoterapia para el estudio de la nariz y lengua. Su practicidad ha permitido el delineamiento de mapas corporales en estas pantallas que logran tener una mejor comprensión de los órganos del cuerpo y la función de cada uno de estos dentro del organismo.

Gráfico No.2 Clasificación de las terapias densas



Elaboración: Autora

TERAPIAS SUTILES

Conocidas también como medicinas vibratorias actúan directamente sobre los campos de energía de los que se conoce tiene un efecto secundario sobre el mismo. Las más conocidas son:

La homeopatía: la premisa de esta terapia es utilizar un medio de curación basado en semejantes. Se fundamenta en los repositorios u almacenamientos de energía utilizados para la disolución de efectos secundarios que en posterior afectan el campo energético.

Las esencias florales: Se preparan a base de una tintura madre de flores mezclada con agua de manantial expuesta a los rayos de sol que se cree tiene un efecto sobre los patrones de emoción que inciden de manera directa o indirecta sobre el pronóstico de enfermedades.

La aurícula medicina: este tipo de tratamiento estudia el cambio del pulso del paciente y trata de responder a los cambios producidos por sustancias químicas, colores, formas y campos electromagnéticos.

El balance polar: crea un balance en los polos opuestos del individuo empleando su pulso y filtros de colores o formas para percibir las deformidades en el campo etérico del ser humano.

Gráfico No.3 Clasificación de las terapias sutiles



Elaboración: Autora

2.3.1. Beneficios del Biomagnetismo y la Bioenergética

- Acrecienta los leucocitos estimulando el sistema inmunológico del organismo.
- Refuerza la digestión de calcio en los huesos descalcificados.
- Constituye una medicina accesible para todos.
- Impide el uso de preparados tóxicos y onerosos.
- Agranda la absorción de colágeno.

- No se conoce de efectos secundarios.
- Ordenación de la circulación arterial.
- Repone la energía de forma natural.

2.4. Marco Teórico

2.4.1. Bases de la planificación estratégica

La Planificación Estratégica es una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro las organizaciones, para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y así lograr su viabilidad.

2.4.2. Teoría del análisis del entorno (PEST)

En el análisis del entorno se identificará los factores del entorno que podrían poner en riesgo el presente plan de negocios (Ansoff & Declerck, 1983). Estos factores, serán clasificados en factores: políticos - legales, económicos, socio culturales y tecnológicos:

Durante el levantamiento de datos **Político – legales** se realizará una revisión exhaustiva de las leyes contempladas en la Constitución Política de la República y las demás leyes derivadas de ésta. Se pondrá especial énfasis en leyes de protección del medioambiente, políticas impositivas, Regulación sobre el empleo (Código de Trabajo), Promoción de la actividad empresarial (Código de la Producción); se revisará la estabilidad gubernamental mediante la información divulgada en el Registro Oficial y la opinión política de los expertos.

En el levantamiento de datos **Económicos**, se revisará las estadísticas presentadas por el Banco Central del Ecuador; las mismas que incluyen: evolución del PNB, tasas de interés, oferta monetaria, evolución de precios, tasa de desempleo, ingreso disponible. Se pondrá especial énfasis a los datos locales, en este caso el cantón Bucay.

En cuanto a los datos **Socio-culturales**, se revisará la información levantada por el INEC, en cuanto a crecimiento de la población, distribución de la renta. También se revisará estudios realizados por centros de investigación acerca de cambios en el estilo de vida, hábitos de consumo, nivel educativo de la población. Se intentará contar con datos precisos del grupo objetivo.

Se buscará también información acerca de la **Tecnología**. Para ello, se revisará bibliografía y reportajes de prensa acerca de los alcances tecnológicos locales, posible desarrollo de nuevos productos turísticos, entre otros.

2.4.3. Teoría de las cinco fuerzas de Porter ¹

El análisis de las cinco fuerzas de Porter se realiza una vez que se ha efectuado el análisis PEST o estudio del macroambiente. El análisis PEST se encarga del análisis de variables que afectan la industria o comúnmente denominado sector y ayuda a tener una mejor comprensión sobre los involucrados directos.

¹ Fuente: <http://managersmagazine.com/index.php/2009/06/5-fuerzas-de-michael-porter/>

1. Amenaza de entrada de nuevos competidores

Las barreras de entrada o salida del mercado pueden llegar a constituir una amenaza de entrada de nuevos competidores si las barreras son muy bajas lo que normalmente ocurre con los productos de origen genérico o de fácil aplicación o replicación (Bote Gómez, 2002).

2. La rivalidad entre los competidores

En un mercado maduro es más factible encontrarse con competidores con mejores estrategias de mercado, lo que causa la rivalidad u competencia entre los mismos produciendo guerra de precios o los conocidos oligopolios donde muchos competidores se unen para sacar del mercado a otro ya existente.

3. Poder de negociación de los proveedores

Este tipo de poder surge cuando los proveedores se encuentran altamente tecnificados y su producto o servicio es muy especializado y logra imponer a los compradores sus condiciones, precios y garantías, logrando desbaratar el mercado si así se lo proponen para lograr alzas en los precios de los insumos.

4. Poder de negociación de los compradores

A diferencia del caso anterior cuando más conocimiento u información llega a los compradores es mucho más fácil para ellos poder presionar a las empresas a través de colusiones para que rebajen precios o existan mejores alternativas en el mercado para los mismos.

5. Amenaza de ingreso de productos sustitutos

Cuando la especialización o creación de valor no ha logrado ser obtenida por una empresa en el tiempo se constituye en una falencia que

permite la inserción de nuevas marcas con características iguales o similares en el mercado.

2.4.4. Teoría del marketing mix

Primero que nada es importante definir que el **Marketing** es el proceso de planificar y ejecutar la concepción del producto, fijación de precios, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan tanto a objetivos individuales como a los de las organizaciones.

El Marketing para Álvarez de Alva (1973) debe estar compuesto por: creación y diseño de los productos, fijación del precio, promoción, comunicación y distribución, por lo que la mezcla de mercadotecnia o comúnmente llamado marketing mix, hace referencia a la combinación de cuatro variables o elementos básicos a considerar para la toma de decisiones en cuanto a la planeación de la estrategia de marketing en una empresa. El marketing mix encasilla el término 4Ps por su denominación en inglés a los términos: product Price, place y promotion.

- 1. Producto (product).**- Puede ser tangible o intangible desarrollado con el énfasis de satisfacer necesidades de orden primario o secundario del ser humano.
- 2. Precio (price).**- El precio viene establecido por la capacidad que tiene la empresa u organización para cubrir en primera instancia sus costos fijos y variables más la cobertura de un margen de ganancia, a esto se suma el grado de control que tiene sobre el precio, el que se puede presentar de las siguientes formas:

- El precio es incontrolable: cuando es controlado por un agente externo.
- El precio es semi-controlable: cuando el agente externo necesita de la aprobación mayoritaria de un grupo de representantes del sector.
- El precio es controlable: cuando las organizaciones pueden bajo sus propios medios determinar los precios de mercado sin infringir ninguna ley conexas.

3. Plaza (place).- se atribuye al canal o forma de distribución que tendrá el producto o servicio y los respectivos puntos de atención al público.

4. Promoción (promotion).- considerado como el elemento de disuasión para que el cliente o usuario sienta la necesidad de comprar o adquirir el bien o servicio apelando a estímulos sensoriales o afectivos del individuo que promuevan la acción de compra.

2.5. Marco Conceptual

Bioenergética: Es una forma de terapia que combina el trabajo con el cuerpo y con la mente, para ayudar a la gente a resolver sus problemas emocionales, y a comprender mejor su potencial para el placer y el gozo de vivir. Una tesis fundamental de la bioenergética es que cuerpo y mente son funcionalmente idénticos: es decir, lo que sucede en la mente refleja lo que está sucediendo en el cuerpo, y viceversa.

Biomagnetismo: Es un terapia que ocupa imanes de mediana intensidad para regular el pH del cuerpo y de esta manera se estabiliza porque elimina todo virus, bacteria, hongo o parásito, causando una mejoría

extraordinaria dando la energía que el cuerpo requiere. Esta técnica terapéutica también actúa sobre las emociones.

Desarrollo Sostenible: Se denomina a aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades reales sin comprometer los recursos y posibilidades de generaciones futuras. Intuitivamente una actividad sostenible se puede mantener (Auriola, 2003).

Gerontología: La gerontología es un área de estudio más amplia, es el estudio de los proceso de envejecimiento, no se limita solo a estudiar al ser humano, sino también pasa a estudiar el envejecimiento de todos los seres vivos. Con esto se determina los cambios físicos, emocionales, psicológicos, sociales, médicos, entre otros.

Hostería: También conocido como hotelería, es el sector económico que incluye todas las actividades económicas relacionadas con la prestación de servicios de alojamiento. Estos establecimientos ofrecen prestaciones de diversas categorías que suelen clasificarse de acuerdo a una cantidad de estrellas. Los hoteles de una estrella son los más básicos, mientras que los hoteles de cinco estrellas conjugan comodidades y lujo (Arcarons Simons, 1995).

CAPÍTULO III

ESTUDIO DEL MERCADO

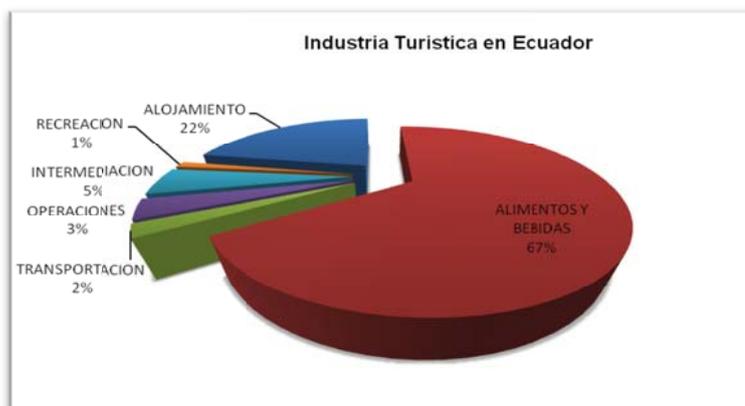
3.1. Análisis de la industria

El análisis de la industria consiste en identificar aquellos factores externos del mercado donde un negocio pretende ingresar, con el fin de determinar ciertas condiciones de la industria como: barreras de ingreso, número de competidores, movimiento del mercado, fuerzas competitivas, aspectos políticos, económicos, sociales y tecnológicos que pueden convertirse en una oportunidad o amenaza para la empresa. Esta herramienta es muy útil porque básicamente pretende comprender cuál sería la posición de la empresa en las condiciones actuales del mercado y que oportunidad tiene de ingresar, crecer o desenvolverse, todo con el propósito de determinar el grado de atractivo del mercado (Cura, 2007). Para el presente trabajo, se utilizarán los modelos de análisis “PEST” y “Cinco Fuerzas Competitivas de Porter”, para establecer con mayor claridad los factores que se desenvuelven dentro de la industria turística del Ecuador y Bucay específicamente.

3.1.1. Estructura de la industria turística en Ecuador

En Ecuador, la industria se compone de 6 sectores principales, muy similares a los previamente mencionados, de esta manera de acuerdo a cifras del Ministerio de Turismo (2009), de los 16.870 establecimientos registrados como turísticos, estos se dividen de acuerdo a las siguientes actividades:

Gráfico No.4 Estructura de la industria turística en Ecuador (2012)



Fuente: Ministerio de Turismo, 2012

Elaboración: Autora

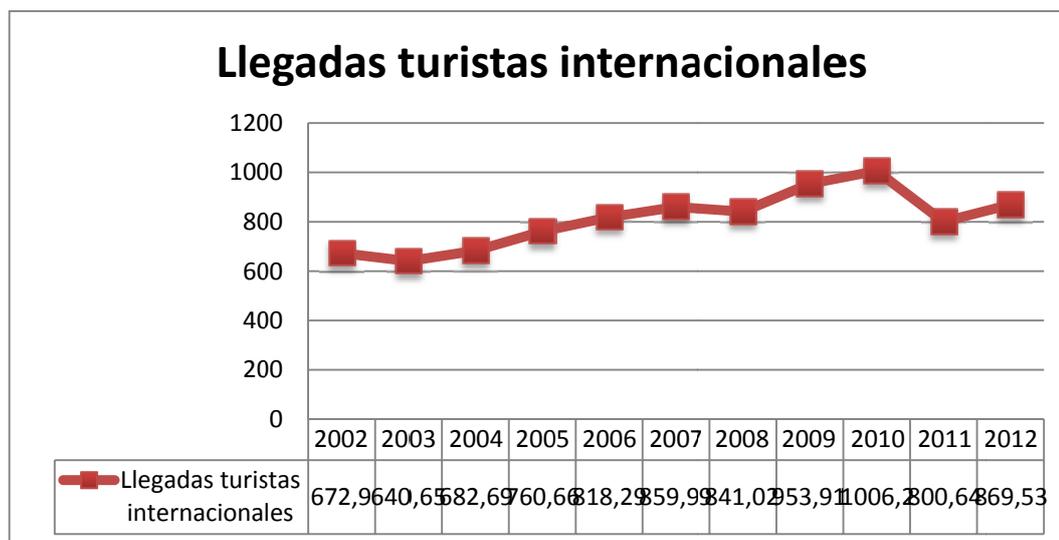
De esta forma se puede observar que las actividades que mayor participación tienen en la industria turística corresponden a servicios de Alimentos y bebidas (restaurantes, bares, cafeterías, etc.) representados por un 67% y a los servicios de Alojamiento (hoteles, hosterías, etc.) representados por un 22%, los cuales abarcan conjuntamente el 89% de toda la industria, dejando de esta forma en 11% a otras actividades como Intermediación, Operaciones, Transportación y Recreación; lo cual debe ser considerado por la empresa para el desarrollo de actividades que se enfoquen al ofrecimiento de estos servicios principalmente, para tener una participación significativa en los resultados de esta importante industria.

3.2. Demanda turística del Ecuador

En relación a la demanda turística del Ecuador, las cifras presentadas por el Ministerio de Turismo indican que en la última década el número de llegadas de turistas internacionales, ha tenido un crecimiento promedio de 4.07%, anual, teniendo como base el año 2002, donde se registraron

627.171 llegadas, versus las 869,639 llegadas registradas hasta 2012 lo que indica que esta industria se está desarrollando de a poco en el país. Si se compara el crecimiento total que ha tenido el turismo entre 2002 y 2012, evidentemente es bastante significativo siendo este del 38.63% en 10 años, lo que deja grandes expectativas al momento de llevar a cabo el proyecto.

Gráfico No.5 Evolución del turismo receptor en la última década (2002-2012)



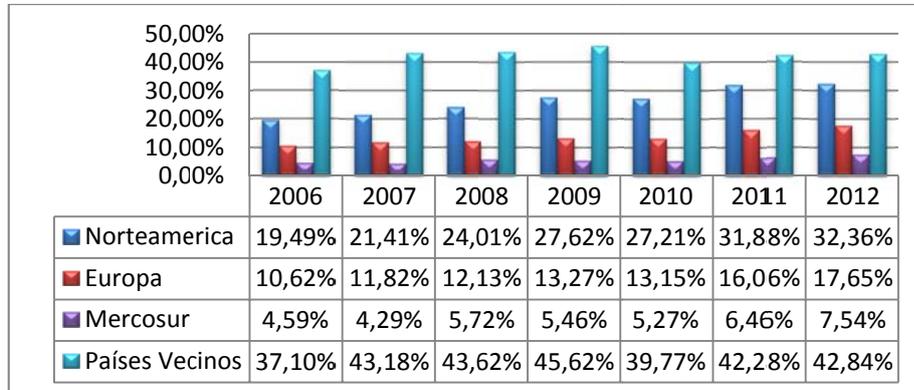
Fuente: Ministerio de Turismo, 2012

Elaboración: Autora

3.2.1. Mercados Emisores del turismo hacia Ecuador

Guardando relación, de las llegadas de turistas registradas en los últimos 10 años, es importante evaluar cuáles son los principales mercados emisores del turismo hacia Ecuador, es decir que mercados ven como atractivo realizar turismo en el país, con el fin de determinar un breve perfil de quiénes serían los clientes potenciales, para que de acuerdo a sus gustos y preferencias se establezcan alternativas de turismo que capten su atención. A continuación ver estadísticas:

Gráfico No.6 Evolución de los principales mercados emisores de turismo hacia Ecuador (2006-2012)

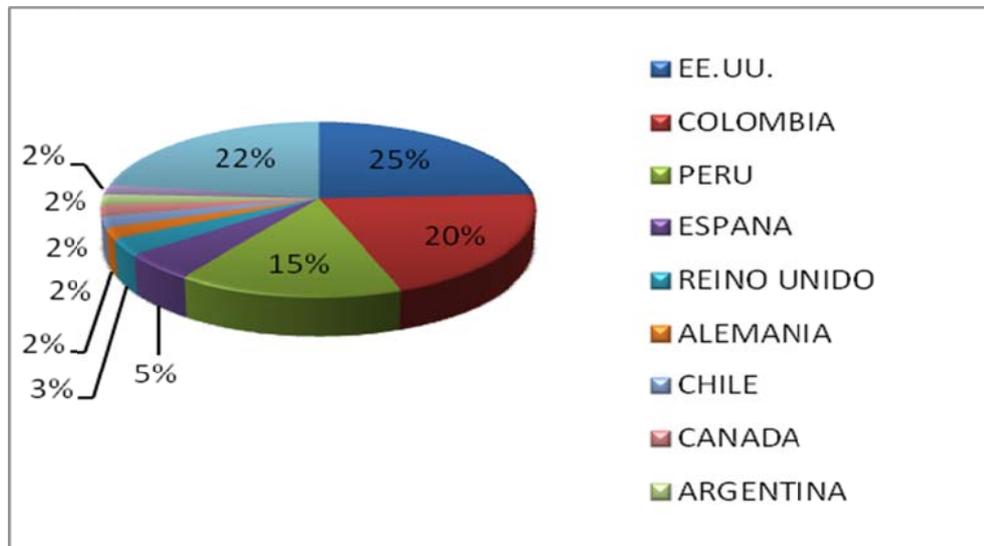


Fuente: Ministerio de Turismo, 2009

Elaboración: Autora

De estos resultados vale destacar el crecimiento de la participación que tienen la mayoría de dichos mercados en la emisión de turismo local, salvo en el caso de los países vecinos (Colombia y Perú), donde se registró una disminución bastante marcada de su participación en 2007; a pesar de este comportamiento, esos son los países que tienen mayor incidencia en el incremento del turismo ecuatoriano, manteniendo un promedio de participación de 44% entre 2006 y 2012. Por su parte, Norteamérica sería el segundo mercado emisor de turismo hacia el país con un participación promedio de 27% entre 2006 y 2012. En términos individuales, es importante destacar que el país que mayor número de turistas envía al Ecuador, es los Estados Unidos de Norteamérica con nivel de participación individual de 24%, seguido de Colombia y Perú con 20% y 15% respectivamente. A continuación se presenta un ranking de los países que mayor turismo realizan en el país:

Gráfico No.7 Ranking de Países emisores de turismo para Ecuador (2012)



Fuente: Ministerio de Turismo, 2012

Elaboración: Autora

3.3 Análisis PEST

3.3.1 Aspectos políticos y legales

a. Generalidades de Bucay

El cantón General Antonio Elizalde más conocido como Bucay, se encuentra Ubicada estratégicamente al este de la Provincia del Guayas, con sus límites, al norte con el Cantón Chillanes Provincia de Bolívar, Cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos y Cantón Simón Bolívar Provincia del Guayas. Su extensión territorial comprende 163.35 Km² y posee una población estimada de 13.000 habitantes (INEC, 2010). Por su ubicación entre la Costa y Sierra ecuatoriana, en el sector existe un clima muy húmedo cuya temperatura tiene una media anual que fluctúa entre los 18^o y 24^o, esto permite mantener los campos siempre verdes y una activa productividad agrícola-ganadera principalmente. La cabecera cantonal se encuentra a 320 metros sobre el nivel del mar.

b. Etimología del nombre “Bucay”

Existen 2 versiones del por qué comenzó a llamarse así a este cantón, la primera hace referencia a que durante la construcción del ferrocarril, llegaron ciudadanos jamaquinos para el desarrollo de esta obra y uno de ellos era muy conocido por su carisma y personalidad que lo destacaron como un personaje en este sector, su nombre era Jeremy Buckay; desde ahí comenzó a conocerse a dicho sector como las tierras del “Negro Buckay”, que con el tiempo paso a escribirse y pronunciarse “Bucay”. Otras fuentes sostienen que la palabra Bucay se compone de dos vocablos: BOC que significa Garza y CAY que significa Río, debido a que el lugar también era conocido como Rio de las Garzas por las garzas que recorren los ríos de este cantón (Municipalidad de Bucay, 2012).

3.3.1.1 Leyes de protección ambiental

La Constitución Política del Ecuador reconoce a las personas, el derecho de vivir en un ambiente sano, libre de contaminación, y pro ambientalista, con el propósito de buscar la conservación del medio ambiente, ecosistemas, biodiversidad e integridad del patrimonio genético del país; en este marco la Ley de Gestión Ambiental es la que se fundamenta en los principios de política ambiental; estableciendo las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación del sector público y privado en la gestión ambiental y señalando los límites permisibles, controles y sanciones en este rubro. A continuación se revisan algunos artículos de interés para el correcto desarrollo de las funciones del establecimiento turístico propuesto:

El Art. 7 del régimen institucional de la gestión ambiental se fundamenta en las políticas generales de desarrollo sostenible para conservar el patrimonio natural y aprovechar de manera sustentable los recursos naturales que

establezca el Presidente de la República en la aprobación del Plan Ambiental Ecuatoriano.

El Art. 21 establece que los sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental; evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la calificación de los mismos, el Ministerio del ramo podrá otorgar o negar la licencia correspondiente.²

3.3.1.2 Leyes Promoción de la Actividad Empresarial

Respecto a la promoción de la actividad empresarial en el país, se pueden destacar los incentivos generales dispuestos en el Art. 15 del Capítulo 4 del Código de la Producción, el cual explica algunos beneficios económicos para empresas nuevas que deseen invertir en el país:

- **Acceso a programas de financiamiento de capital de riesgo promovidos por el Estado**, especialmente para aquellos proyectos que induzcan la innovación y diversificación productiva, y que contribuyan al cumplimiento del plan nacional de desarrollo.
- **Condiciones especiales en préstamos y créditos**, con flexibilidad en las tasas de interés y largos plazos.
- **Deducción del impuesto a la renta** en el costo de adquisición de maquinarias y equipos para control y mejoramiento del ambiente.

² Revista Judicial, Ley de Gestión Ambiental del Ecuador

- **Exoneración del 100% del pago del impuesto a la renta**, que grava a los dividendos que dividen los accionistas de empresas de capital abierto, mientras éstas guarden ese estatus, por el plazo de 5 años.
- **Exoneración total del Impuesto a la salida de divisas**, si el financiamiento de la inversión se ejecuta por una institución financiera internacional legalmente registrada.
- **Subsidios económicos con fines ambientales**, con miras a inducir la imagen corporativa de un productor, o a mejorar las condiciones de acceso a mercados, locales o internacionales, de un bien o un servicio determinado.

3.3.1.3 Programas para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Ecuador

El Ministerio de Trabajo, a través del programa PLANDETUR 2020 impulsa ciertos programas que tienen incidencia en el desarrollo y mejoramiento del turismo sostenible en el país, entre los principales programas se destacan los siguientes:

- **Programa de educación y formación en turismo sostenible**, el cual busca instaurar conciencia en la ciudadanía sobre el valor y uso responsable del patrimonio turístico que se sitúa el país en los tres niveles de educación: básica, media y superior por ejemplo incluyendo Principios de Turismo Sostenible en la malla curricular de escuelas y colegios y Calidad de la Educación Superior en Turismo.
- **Programa de estructuración del marketing turístico de Ecuador**, prácticamente busca integrar los productos turísticos del Ecuador que se orienten según la demanda objetivo, considerando ofertas del sector privado, comunitario y mixto.

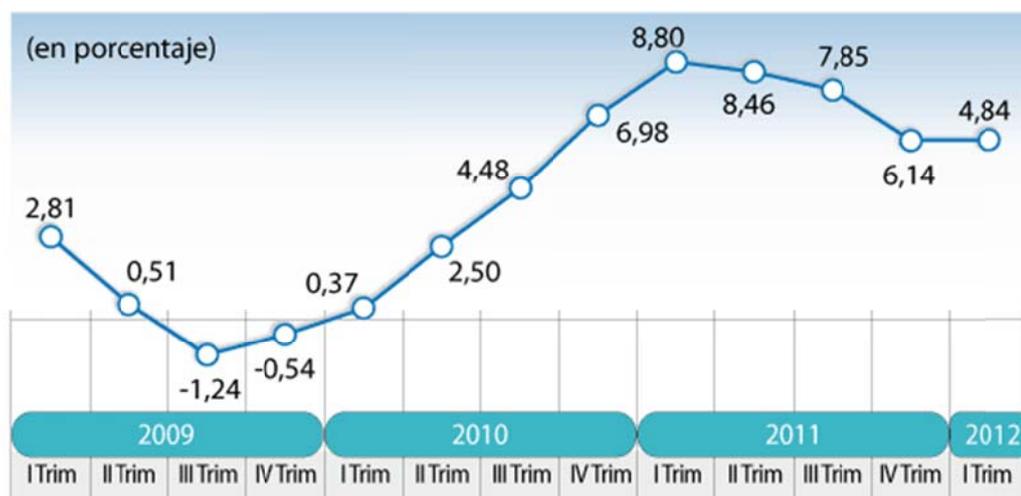
- **Programa de turismo de naturaleza y comunitario**, el que se basa específicamente en consolidar el turismo sostenible como dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador.

3.3.2 Aspectos Económicos

Los factores económicos son muy importantes ya que permiten conocer la situación económica de las personas y del país, permitiendo tomar decisiones conforme a la estabilidad de la misma. Para este efecto es necesario analizar variables que inciden en los resultados del negocio tales como: el PIB³, la tasa de inflación y riesgo país.

3.3.2.1 Producto Interno Bruto (PIB)

Gráfico No.8 Producto Interno Bruto



Fuente: Banco Central del Ecuador (2013)

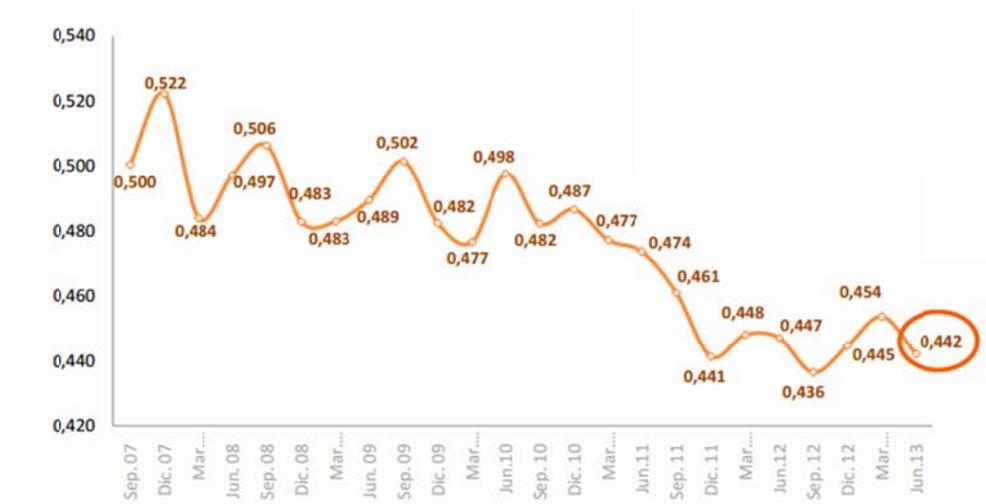
³ Producto Interno Bruto (PIB), es un valor monetario de los bienes y servicios finales que se producen en una economía a un determinado periodo.

Los informes del Banco Central del Ecuador (2012), establecen un crecimiento del producto interno bruto ecuatoriano en 7.85% en el último trimestre de 2011, y un 4.48% en relación al último trimestre de 2010, lo que significa que la economía local está en expansión y está mejorando su nivel de productividad, ya que esta variable (PIB) guarda relación con la cantidad de bienes y servicios disponibles; de esta manera se supone un panorama alentador en la economía por la posibilidad de establecer políticas que estén a favor de la reactivación del aparato productivo ecuatoriano y por ende indiquen positivamente en el negocio.

3.3.3 Aspectos Sociales

3.3.3.1 Índice de Pobreza

Gráfico No.9 Índice de pobreza



Fuente: Banco Central (2013)

Elaboración: Banco Central del Ecuador (BCE)

En relación a los aspectos sociales del entorno, el índice de pobreza urbana tiene una tendencia bastante alentadora, ya que se observa una

disminución sostenida desde Diciembre 2007 hasta Diciembre 2012, donde de acuerdo a la gráfica ha habido un cambio considerable en cerca de 30%, llegando así a tener una tasa equivalente a 27.31% de pobreza en relación al total de la población urbana y rural, lo que se traduce en mejores condiciones de los ciudadanos que podrían representar un mercado potencial para el negocio al momento de destinar sus ingresos para concepto de entretenimiento, vacaciones y demás aspectos que estén relacionados con la actividad turística.

3.3.4 Aspectos Tecnológicos

3.3.4.1 Desarrollo Tecnológico del País

El informe global sobre el desarrollo de tecnología en el periodo 2011-2012, ubicaba al Ecuador en el puesto 102, en un ranking de 136 países , lo que preocupa debido a la falta de interés de la población por desarrollar nuevas tecnologías que aporten al mejoramiento de la infraestructura del país, en cuestiones administrativas, industrial y empresarial; más bien en el país existe una cultura poco productiva y poco dispuesta al desarrollo de productos innovadores y creativos, razón por la cual la mayoría de la tecnología que posee es importada de países desarrollados como los de la Unión Europea y los Estados Unidos.

3.4. Análisis de las cinco fuerzas de Porter

Mediante el análisis de las cinco fuerzas competitivas de Porter, se pretende determinar el grado de atractivo de la industria, a fin de establecer las principales barreras de entrada en este mercado y conocer que tan fácil o difícil sería competir con las empresas existentes; así como la forma de negociar con los proveedores y clientes potenciales, de manera que

posteriormente sea posible identificar las estrategias adecuadas que permitirán a la empresa introducir exitosamente el producto en el mercado y lograr su posicionamiento. De esta manera, este análisis comprende los siguientes aspectos:

3.4.1. Poder de negociación de los compradores

La explotación del turismo gerontológico en la provincia del Guayas, y específicamente el sector de Bucay, no se encuentra aún posicionado, debido a que esta modalidad de turismo es relativamente nueva, y poco han hecho los Gobiernos anteriores para desarrollar propuestas turísticas con enfoque cultural, rural o ecológico, por ello se estima la posibilidad de realizar algún tipo de convenio con las operadoras turísticas y agencias de viaje de las ciudades más cercanas, con la finalidad de sugerir a los visitantes nuevas alternativas de turismo de manera que la empresa logre posicionarse en el mercado en un lapso corto de tiempo.

Cabe recalcar que a medida que este tipo de servicio se expanda en la zona, la competencia será mayor, por lo cual los beneficiarios del servicio exigirán más calidad, diligencia y profesionalismo en la ejecución de este. Por esta razón se debe mantener un margen de precios atractivos al mercado, acompañados de ventajas adicionales que proporcionen al cliente mayor confianza y seguridad en los resultados del servicio contratado. En la actualidad no existe una competencia significativa, que ofrezca una categoría óptima de servicio, como la que se pretende brindar, por lo cual se puede concluir indicando que el poder de negociación de los compradores es bajo.

3.4.2. Poder de negociación de los proveedores

En la actualidad se cuenta con una serie de opciones al momento de adquirir los implementos, utensilios y materiales necesarios para la puesta en marcha del negocio y la realización de las actividades cotidianas, como abastecimiento de suministros de limpieza, víveres, etc.; no obstante es de vital importancia señalar que se deben hacer contratos o convenios con ciertas instituciones que proporcionen los productos a un bajo costo, lo cual quizás al inicio se torne un poco complicado, dado a que el negocio es nuevo y por tal motivo estará sometido a las condiciones impuestas por los proveedores.

El criterio a utilizarse para este caso en particular será, hacer una correcta selección de los proveedores que cuenten con una buena y efectiva calidad en cada uno sus productos e implementos, y que al mismo tiempo ofrezca flexibilidad en el pago de sus facturas; por consiguiente se puede determinar que el poder de negociación de los proveedores es bajo debido a que la competencia es muy amplia.

3.4.3. Amenaza de Nuevos Entrantes

En este caso es muy difícil establecer barreras de entrada para la industria a la cual va dirigido el servicio de hospedaje, debido a que es un mercado que no tiene mayores complicaciones para acceder, al menos si se lo realiza de un modo informal, ya que allí se requeriría de un bajo capital para poner en marcha la ejecución del negocio. Se puede deducir que si existe una alta amenaza por parte de los nuevos competidores debido a que es fácil para ellos atravesar las barreras de este tipo de industria que se encuentra en constante crecimiento a nivel nacional, puesto que quizás ellos al momento de establecer sus precios no tendrían que considerar el

mantenimiento de sus instalaciones, lo que a simple vista haría notar que sus precios son aparentemente más bajos.

No obstante para contrarrestar esta amenaza, hay que darle a conocer a los clientes beneficiarios del servicio, que el valor agregado de la propuesta se centra en la promoción de una modalidad de turismo enfocada en la preservación y protección del medio ambiente, así como la medicina alternativa que se va a implementar en Bucay de manera que sea posible crear una conciencia curativa a través del biomagnetismo y la bioenergética y se generen plazas indirectas de trabajo que ayuden al cantón Bucay a mejorar su situación económica.

3.4.4. Amenaza de servicios sustitutivos

Actualmente en el mercado local existen un sinnúmero de empresas que ofrecen servicios similares al que se pretende brindar. No obstante, como servicio sustituto del turismo gerontológico se puede considerar también a las demás clases de turismo, especialmente enfocados en el entretenimiento y relajación, pero de bajo impacto cultural y de escasa infraestructura amigable con el ambiente, por lo cual se podría determinar que la amenaza de servicios sustitutos es media.

3.4.5. Rivalidad entre los competidores

En relación al número de hoteles u hosterías enfocadas en promocionar un turismo gerontológico en Bucay, se podría considerar que la competencia es mínima, ya que si bien hay infraestructura hotelera, son pocas las que aprovechan directamente los recursos naturales del entorno y lo utilizan como sus instalaciones para crear mayor valor agregado, o su vez tampoco impulsan el crecimiento de otros sectores del cantón a través de los

diversas propiedades curativas que ofrece Bucay. Sin embargo a nivel nacional si existe un grado de rivalidad moderado, ya que si hay empresas que brindan esta clase de servicio, pero en su mayoría en la región amazónica.

Gráfico No.10 Calificación de la industria del turismo gerontológico



Elaboración: Autora

3.5. Análisis del Mercado

3.5.1. Definición del mercado

El mercado objetivo de este interesante proyecto está determinado por todos los habitantes que residan en la ciudad de Guayaquil, por lo cual posteriormente para el cálculo de la muestra se considerará la población de la ciudad de Guayaquil, debido a que se pretende que los habitantes de la

ciudad visiten esta hostería ubicada en el cantón Bucay, que promueve el turismo gerontológico a nivel nacional a través de los métodos de curación como el biomagnetismo y la bioenergética y que además se encuentra relativamente cerca de la ciudad de Guayaquil, exactamente a 61 kilómetros de distancia. Posteriormente se pretende que otras ciudades cercanas como Samborondón, Cuenca, Ambato también se conviertan en un mercado objetivo debido a su cercanía al cantón Bucay. Es primordial mencionar que los turistas que visiten esta hostería se quedarán maravillados de los atractivos y comodidad que les presta la misma, además de que en el tiempo de su estadía podrán disfrutar de un ambiente natural que les brinda este privilegiado sector.

3.5.2. Cálculo de la Muestra

Para conocer el tamaño de la muestra, según Lambin (1998) se debe emplear la realización de encuestas, conjuntamente con la formulación para así determinar con el valor de la muestra que salga de la población desconocido, para esto se detalla:

Gráfico No.11 Tamaño de la muestra

$$\begin{aligned} N &= 200 \\ Z &= 1.96 \\ p &= 0.50 \\ q &= 0.50 \\ e &= 0.05 \end{aligned}$$

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50) (200)}{(0.05)^2 (200-1) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{192,08}{0.4975 + 0.9604}$$

$$n = 132$$

Elaboración: Autora

n = Tamaño muestra que se quiere determinar

e = 0.05 error de muestreo

p = 0,5 probabilidad a favor

q = 0,5 probabilidad en contra

z = 95 % nivel de confianza

N = Población

La variable dependiente es cuantitativa, la muestra a determinarse fue estratificada o heterogénea.

3.5.2.1 Tabulación de los Resultados de la Encuesta

A continuación se presentarán cada una de las preguntas que conforman el cuestionario de la encuesta, con los respectivos resultados arrojados, recordando que la encuesta fue realizada a las personas adultas de la ciudad de Guayaquil ya que es la población objetivo de este proyecto, específicamente en el sector norte y centro de la ciudad, tales como: Av. Nueve de Octubre, Av. Delta en las afueras de la Universidad Estatal, Av. Víctor Emilio Estrada y en las afueras del Terminal Terrestre de Guayaquil.

1. ¿Usted realiza turismo dentro del Ecuador?

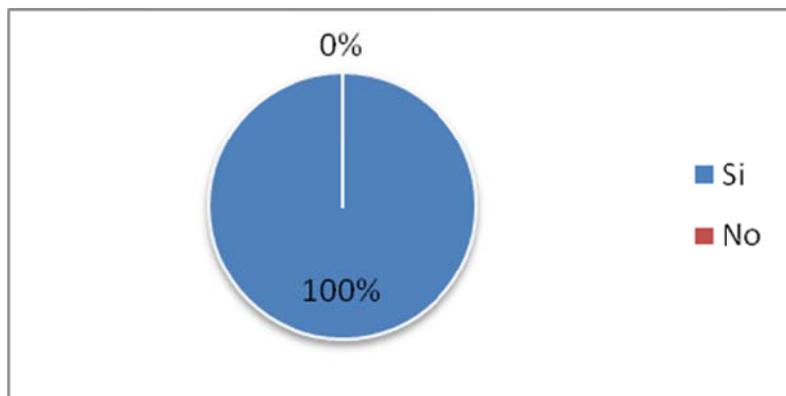
Según los resultados obtenidos, el 100% de los adultos mayores encuestados manifestaron realizar viajes o paseos turísticos dentro del Ecuador, sobre todo en los últimos años, en que para ciertas fechas cívicas o festivas se declara un feriado que abarca mínimo tres días de descanso, lo cual les permite a los ciudadanos trasladarse a visitar otras ciudades o provincias del Ecuador.

Tabla No.1 Realiza turismo dentro del Ecuador

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	132	100,00%
No	0	0,00%
TOTAL	132	100.00%

Elaboración: Autora

Gráfico No.12 Realiza turismo dentro del Ecuador



Elaboración: Autora

2. ¿Con que frecuencia usted hace turismo?

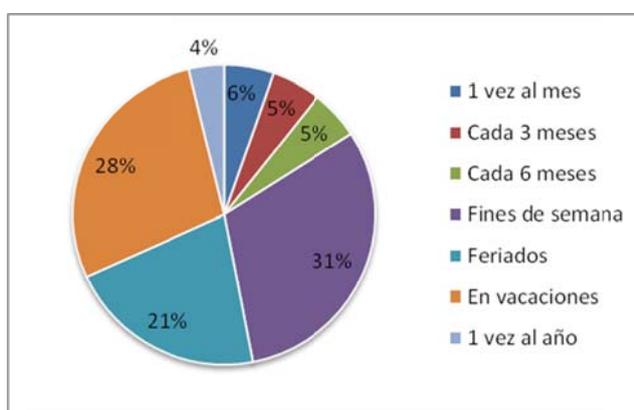
Tabla No.2 Frecuencia que realiza turismo

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 vez al mes	7	5,30%
Cada 3 meses	7	5,30%
Cada 6 meses	7	5,30%
Fines de semana	41	31,06%
Feridos	28	21,21%
En vacaciones	37	28,03%
1 vez al año	5	3,79%
TOTAL	132	100.00%

Elaboración: Autora

Como era de esperarse, los adultos mayores realizan turismo los fines de semanas con un 31.06%, siguiendo las vacaciones con un 28.03% y los feriados con un 21.21%, ya que en esos días cuentan con una corta temporada de descanso, la cual les permite viajar para distraerse en otros lugares, esto se lo ve representado en la tabla y gráfico.

Gráfico No.13 Frecuencia que realiza turismo



Elaboración: Autora

3. Generalmente usted suele viajar:

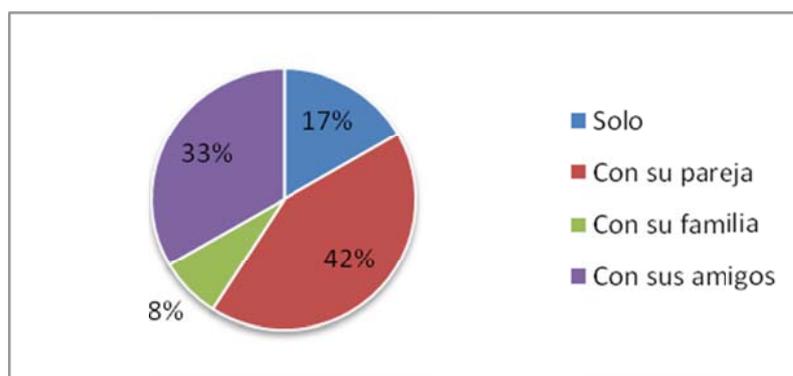
Tabla No.3 Acompañamiento al momento de viajar

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	22	16,67%
Con su pareja	56	42,42%
Con su familia	10	7,58%
Con sus amigos	44	33,33%
TOTAL	132	100.00%

Elaboración: Autora

Al realizar esta pregunta a los encuestados, 22 de ellos respondieron que viajan solos, 56 viajan con su pareja, 10 con su familia y 44 con sus amigos de su misma edad, es decir que tiene mayor ponderación para los adultos mayores cuando viajan con su pareja por el simple hecho que les gusta ir acompañados por el amor de su vida y pasar un momento grato.

Gráfico No.14 Acompañamiento al momento de viajar



Elaboración: Autora

4. Indique la región de mayor preferencia para su viaje:

Tabla No.4 Región de mayor preferencia para viajar

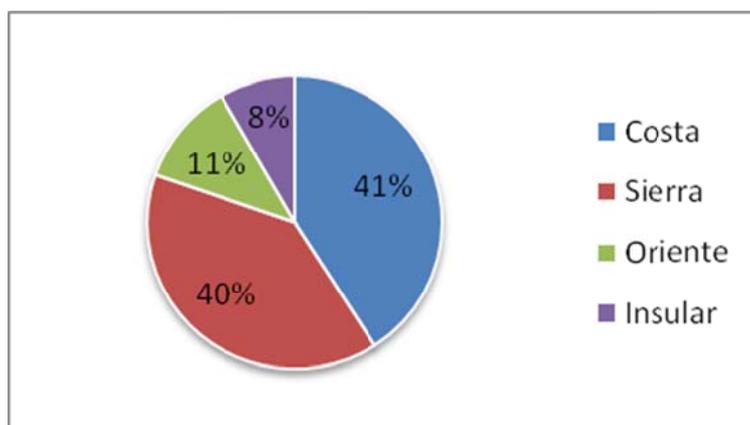
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Costa	54	40,91%
Sierra	52	39,39%
Oriente	15	11,36%
Insular	11	8,33%
TOTAL	132	100.00%

Elaboración: Autora

Según las encuestas, el 41% prefiere viajar a la región Costa, el 40% tiene por preferencia la región Sierra, 15 de ellos optaron por el Oriente, y 11 les gusta ir de viaje a la región Insular del Ecuador. A todo esto, como los encuestados prefieren la Costa y la Sierra como mayor preferencia para su

viaje el destino de Bucay es el exacto para ellos al estar ubicado en parte cálida y parte fría lo que lo hace un lugar para visitar.

Gráfico No.15 Región de mayor preferencia para viajar



Elaboración: Autora

5. ¿Estaría usted dispuesto a realizar turismo gerontológico dentro de la provincia del Guayas?

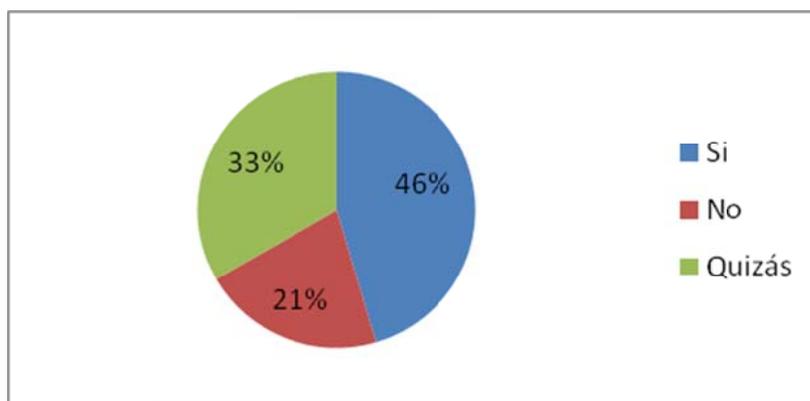
La población objetivo encuestada que respondió “Si” representa el 45.45%, los que respondieron “No” son el 21.21% y la opción “Quizás” tiene un porcentaje del 33.33%; es decir que la mayoría está de acuerdo a realizar turismo gerontológico porque es una rama del turismo que está dedicado y especializado para ellos donde realizan una serie de actividades que va desde lo motriz hasta lo espiritual.

Tabla No.5 Disposición de realizar turismo gerontológico

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	60	45,45%
No	28	21,21%
Quizás	44	33,33%
TOTAL	132	100.00%

Elaboración: Autora

Gráfico No.16 Disposición a realizar turismo gerontológico



Elaboración: Autora

6. ¿Estaría dispuesto a alojarse en una hostería que promueva este tipo de turismo?

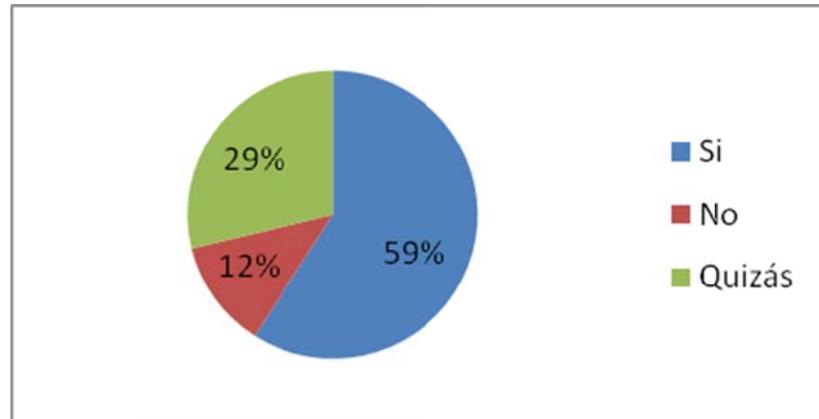
Dentro de esta pregunta, 78 personas encuestadas respondieron “Si”, 16 adultos mayores respondieron que “No” y 38 escogieron la opción “Quizás” dando como resultado que si estarían dispuestos a alojarse en una hostería que promueva el turismo gerontológico ya que los ayudaría en su bienestar y confort y pasar un tiempo con personas contemporáneas a ellos.

Tabla No.6 Disposición de alojamiento en hostería

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	78	59,09%
No	16	12,12%
Quizás	38	28,79%
TOTAL	132	100.00%

Elaboración: Autora

Gráfico No.17 Disposición de alojamiento en hostería



Elaboración: Autora

7. ¿Qué factor considera más importante al momento de elegir su lugar de hospedaje?

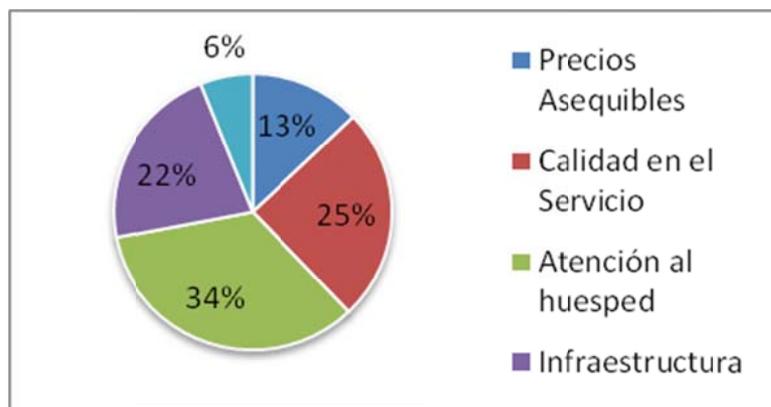
Entre los factores que se estipularon en la encuesta la gran mayoría escogió la atención al huésped con un 34.09%, siguiéndole la calidad en el servicio con un 25% y la infraestructura con un 29%, en cuarto lugar se encuentra los precios asequibles con 12.88% y finalmente la distancia con 6.06% la cual no sería un impedimento para ellos. La atención al huésped fue el mejor rankeado debido a que los adultos mayores quieren recibir un trato justo, cordial y equitativo sin importar condición.

Tabla No.7 Factores al momento de hospedarse

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Precios Asequibles	17	12,88%
Calidad en el Servicio	33	25,00%
Atención al huesped	45	34,09%
Infraestructura	29	21,97%
Distancia	8	6,06%
TOTAL	132	100.00%

Elaboración: Autora

Gráfico No.18 Factores al momento de hospedarse



Elaboración: Autora

8. ¿Qué actividades les gustaría que realicen en la hostería?

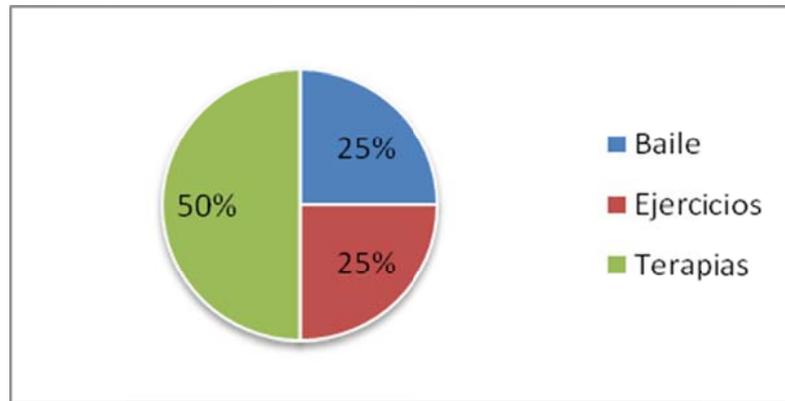
Tabla No.8 Actividades dentro de la hostería

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Baile	33	25,00%
Ejercicios	33	25,00%
Terapias	66	50,00%
TOTAL	132	100.00%

Elaboración: Autora

Dentro de esta pregunta, los adultos mayores optaron por las terapias con el 50% porque consideran que es necesario liberarse del estrés mediante técnicas naturales que brinden armonía al cuerpo, asimismo hay un empate en las actividades de baile y ejercicios con un 25% la cual consideran que sería interesante practicar estas actividades a su edad.

Gráfico No.19 Actividades dentro de la hostería



Elaboración: Autora

9. ¿Conoce usted sobre que el biomagnetismo y la bioenergética son un método de curación para el organismo?

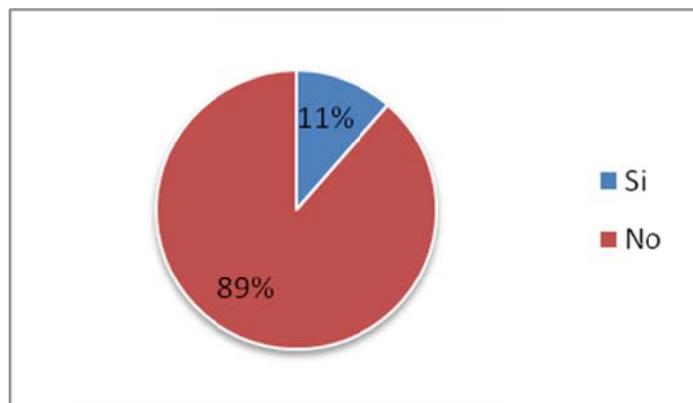
Al formularse esta pregunta, la mayoría de los encuestados no tenían conocimiento acerca de esta técnica de curación que sana enfermedades que se pueden presentar en el organismo, la cual 117 personas respondieron “No” y 15 respondieron “Si”.

Tabla No.9 Conocimiento de biomagnetismo y bioenergética

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	11,36%
No	117	88,64%
TOTAL	132	100.00%

Elaboración: Autora

Gráfico No.20 Conocimiento del biomagnetismo y bioenergética



Elaboración: Autora

10. ¿Estaría dispuesto a recibir en la hostería servicios basados en el biomagnetismo y la bioenergética?

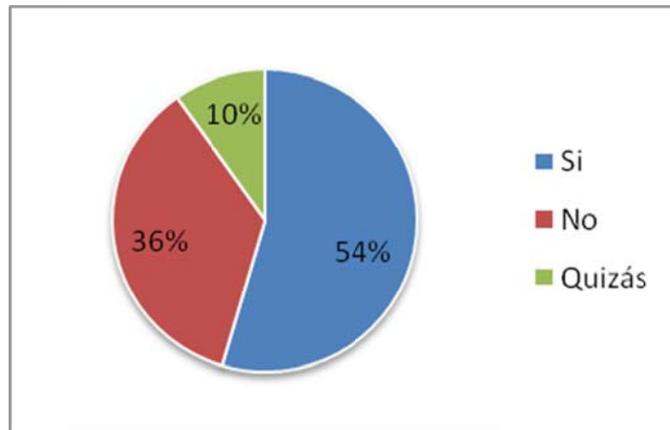
Los encuestados que optaron por la opción “Si” representa el 54.55% del total, aquellos que respondieron “No” son el 35.61% y los “Quizás” tienen un porcentaje del 9.85%. Esto quiere decir que la gran mayoría realmente está dispuesta a poder recibir en el establecimiento que se van a hospedar un servicio totalmente fuera de lo tradicional y básicamente ligado al turismo gerontológico, cuando se les formuló esta pregunta se sintieron atentos si existiera servicios basados en estos métodos de curación.

Tabla No.10 Disposición de recibir servicios terapéuticos

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	72	54,55%
No	47	35,61%
Quizás	13	9,85%
TOTAL	132	100.00%

Elaboración: Autora

Gráfico No.21 Disposición de recibir servicios terapéuticos



Elaboración: Autora

3.6 Conclusiones de las encuestas

- Todos los adultos mayores encuestados de la ciudad de Guayaquil que es la población meta u objetivo para esta investigación respondieron les gusta realizar turismo dentro del Ecuador, dando como resultado una frecuencia de que lo realizan los fines de semana, en vacaciones y en feriados. A todo esto, al momento de viajar más lo hacen con su pareja y con sus amigos.
- La región preferida del país para los adultos mayores es la Costa y la Sierra, lo que hace que esta investigación sea ideal para este público objetivo ya que Bucay reúne todas las características. Al momento de preguntar si querían realizar turismo gerontológico en la provincia del Guayas ellos no dudaron en la respuesta porque esa oportunidad sería exclusivo para personas como ellos.
- Como la investigación trata de crear una hostería para adultos mayores, indicaron que si estarían dispuestos a alojarse en un establecimiento con las características antes mencionadas; pero sobretodo afirmaron que desean una buena atención al huésped por

tratarse de personas mayores de edad han sentido esa mala experiencia en su visita a otros hoteles y hosterías y además prefieren un servicio de calidad.

- Consecuentemente, se les formuló la pregunta de las actividades que desearían observar en la hostería e indicaron que las terapias porque sería esencial ver algo diferente en esta clase de establecimientos.
- La gran parte de los encuestados no tiene conocimiento acerca de lo que es el biomagnetismo y la bioenergética como método de curación para las enfermedades o algún inconveniente en el organismo; se hizo esta pregunta porque ese será la propuesta de valor de esta hostería. Pero a pesar de eso, si están dispuestos a recibir esta clase de terapias porque la gran parte de los adultos mayores dijeron que quieren realizar turismo como medio de distracción y a la vez recibir terapias al momento de hospedarse y así mejorar su actividad motriz y mejorar su calidad de vida.

CAPÍTULO IV

INGENIERÍA DEL PROYECTO

4.1. Descripción de la idea del negocio

El cantón Bucay posee una extensión de 210 km² y se encuentra ubicado al este de la provincia del Guayas, en medio de las provincias de Los Ríos, Bolívar, Chimborazo y Cañar, lo cual lo convierte en un cantón de fácil acceso tanto para la región costa como para la sierra. Su ubicación en la Cordillera de los Andes hace que Bucay sea el punto de llegada de ríos como: San Antonio, Limón, Chagüe Grande, Chagüe Chico, entre otros, pero el más grande es el Chimbo.

Imagen No.2 Macro localización del proyecto



Elaboración: Autora

Se decidió ubicar la hostería en este cantón en base a la cercanía que posee Bucay con la ciudad de Guayaquil, ya que se encuentra situado a 61 km, además de la diversidad ecológica con la que cuenta, lo cual lo

transforman en un lugar propicio e idóneo para desarrollar este proyecto. Es importante destacar que la hostería contará con cómodas cabañas, baños con agua caliente, restaurantes que ofrezcan comida típica nacional, además de un área social que incluya piscinas, tobogán, canchas deportivas, hamacas y cuartos de spa y terapias biomagnéticas y bioenergéticas.

La idea principal para la cual ha sido creado y se pretende desarrollar este proyecto es básicamente satisfacer las necesidades y gustos de turistas que son adultos mayores, tanto nacionales como extranjeros, otorgándoles no solo un servicio de hospedaje tradicional sino también diversas actividades de terapias que incentiven y hagan vivir al turista una nueva experiencia para su organismo y los minerales que posee el cantón Bucay.

4.2. Descripción del Lugar (Bucay)

4.2.1. Delimitación / localización física

Ubicado el este de la provincia del Gaayas limita con al norte y este con la provincia de Bolívar, al sur con los ríos Chimbo y la provincia de Chimborazo. Su ubicación es altamente privilegiada convirtiéndolo en un escenario de un clima templado de agrado para propios y extraños al encontrarse a 350 sobre el nivel del mar bañado por ríos que bajan de la Cordillera Occidental de los Andes.

4.2.2. Clima y temperatura

Existe dos temporadas: una seca y una lluviosa. De diciembre a mayo temporada lluviosa y de junio a noviembre temporada seca pero esto significa que siempre durante todo el año caen leves garúas generalmente en la noche y las primeras horas de la mañana. Esto atribuye a que Bucay tenga una temperatura de 18 a 24° centígrados. La constante humedad

