

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

**TEMA:
“ANÁLISIS EXPLORATORIO Y PROPUESTA DE MEJORA
DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO
EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL”**

**AUTOR:
LCDA. MARISOL DEL ROCÍO ZAMBRANO CASTILLO**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

**TUTORA:
Lcda. María Verónica Peña Seminario, PhD.**

Guayaquil, Ecuador

Enero del 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo de Investigación y Desarrollo fue realizado en su totalidad por la **Lcda. Marisol del Rocío Zambrano Castillo**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Educación Superior.

Guayaquil, enero del 2019

DIRECTORA DE TESIS

Dra. María Verónica Peña Seminario

REVISORES:

Mgs. Gabriela Hurtado (Contenido)

Mgs. Ruth Zambrano (Metodología)

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Ing. Nancy Wong Laborde, Ph.D



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Marisol del Rocío Zambrano Castillo**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Investigación y Desarrollo **“ANÁLISIS EXPLORATORIO Y PROPUESTA DE MEJORA DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL”**, previa a la obtención del Grado Académico de Magíster, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico de la tesis del Grado Académico en mención.

Guayaquil, enero del 2019

LA AUTORA

Lcda. Marisol del Rocío Zambrano Castillo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

AUTORIZACIÓN

YO, Marisol del Rocío Zambrano Castillo

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Investigación y Desarrollo de Maestría titulada: **“ANÁLISIS EXPLORATORIO Y PROPUESTA DE MEJORA DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, enero del 2019

LA AUTORA

Lcda. Marisol del Rocío Zambrano Castillo

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
CAPÍTULO I.....	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
1.1 Antecedentes y Contexto	6
1.2 Definición de la Problemática.....	10
1.3 Preguntas de investigación.....	11
1.4 Objetivos.....	12
1.5 Justificación	13
CAPITULO II.....	16
MARCO TEÓRICO	16
2.1 El Proceso de Internacionalización de la Educación Superior.....	16
2.2 Enfoques para la Internacionalización de la Educación Superior	17
2.3 Factores que Afectan el Proceso de Internacionalización.	19
2.4 Características de un Currículo Internacionalizado.....	22
2.5 Análisis del Diseño Curricular	25
2.6 Fases para Implementar un Diseño Curricular Internacionalizado	28
2.7 La Internacionalización en IES.....	33
2.8 Requisitos de Ingreso y Perfil de Egreso de los estudiantes de la FCEA.....	36
2.8.1 Administración de Empresas	36
2.8.2 Contabilidad y Auditoría	36
2.8.3 Economía.....	37
2.8.4 Administración de Empresas Modalidad DUAL	38
2.8.5 Gestión Empresarial Internacional	39
2.9 Análisis de los Perfiles de Ingreso y Egreso de la FCEA.....	39
CAPÍTULO III	43
METODOLOGÍA.....	43
3.1 Tipo de Investigación.....	43
3.2 Fases de Estudio.....	44
3.3 Diseño del instrumento de recolección de datos.....	48
3.4 Guion de Entrevistas en Profundidad	49
3.4.1 Guion de entrevista a docentes	50
3.4.2 Guion de entrevista a decano o subdecano (Directivo):.....	51

3.4.3	Entrevista con alumnos o egresados:.....	51
3.5	Población y muestra.....	52
3.6	Hipótesis del trabajo	55
CAPÍTULO IV		56
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS		56
4.1	Análisis Documental.....	56
4.2	Análisis Cualitativo De Las Entrevistas A Profundidad	62
4.1.1	Conceptos Destacados.....	63
➤	Currículo Internacionalizado.....	63
➤	Internacionalización en casa.....	64
➤	Métodos Inclusivos	64
➤	Titulación a estudiantes y programas de movilidad	65
4.1.2	Cuadro Lógico de Resultados	66
➤	Conceptualización de la Internacionalización.....	66
➤	Actividades de Internacionalización (Convenios Nacionales e Internacionales)	68
➤	Interculturalidad	69
➤	Titulaciones Conjuntas	69
➤	Publicaciones Científicas	70
➤	Uso de metodologías o materiales didácticos	70
CAPÍTULO V		73
CONCLUSIONES.....		73
CAPÍTULO VI.....		77
PROPUESTA DE MEJORA PARA EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UCSG.....		77
6.1	Descripción actual del problema de estudio	77
6.2	Matriz de Marco Lógico	78
6.3	Recomendaciones para alcanzar los indicadores	84
CAPÍTULO VII.....		86
RECOMENDACIONES FINALES		86
BIBLIOGRAFÍA		90
ANEXOS		95
	Anexo 1: Resultados de entrevistas a directivos	95
	Anexo 2: Resultados de entrevistas a docentes	98

Anexo 3: Resultados de entrevistas a estudiantes	101
Anexo 4: Entrevistas a Profundidad	104

ANÁLISIS EXPLORATORIO Y PROPUESTA DE MEJORA DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Autora: Marisol Zambrano

Resumen

El presente trabajo de investigación presenta un análisis exploratorio del proceso de internacionalización del currículo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil en Guayaquil-Ecuador. El trabajo se desarrolló mediante las técnicas de análisis documental y entrevistas en profundidad a directivos, planta docente y estudiantes de la unidad académica tomando como ejes fundamentales de análisis: la malla curricular, métodos inclusivos, actividades de movilidad académica y eventos interculturales. Como principales resultados se obtuvo que sólo una de las cinco carreras ofertadas participa activamente de actividades de internacionalización y se identificaron aspectos claves a mejorar en el currículo de los programas académicos para desarrollar habilidades a la vanguardia de un mundo globalizado. Finalmente, el trabajo presenta una propuesta de mejora y lineamientos para un posible plan de acción en beneficio del proceso de internacionalización de la Facultad y por consiguiente de la institución.

Palabras clave: internacionalización del currículo, internacionalización en casa, internacionalización educativa.

Abstract

This research paper presents an exploratory analysis of the internationalization of the curriculum process of the Faculty of Economic and Administrative Sciences of Universidad Católica Santiago de Guayaquil in Guayaquil-Ecuador. The work was developed through the techniques of documentary analysis and in-depth interviews with executives, faculty and students of the academic unit taking as fundamental axes of analysis: the curriculum, inclusive methods, academic mobility activities and intercultural events. The identification that only one of the five courses offered actively participates in internationalization activities and of key aspects to improve in the curricula of academic programs to develop skills at the forefront of a globalized world, are the main results. Finally, this study presents a proposal for improvement and guidelines for a possible plan of action to benefit the process of internationalization of the Faculty and therefore of the institution.

Keywords: internationalization of the curriculum, internationalization at home, education internalization.

INTRODUCCIÓN

La internacionalización del currículo de las carreras en las Instituciones de Educación Superior (IES) es un tema que ha llamado la atención de los administradores educativos de Ecuador en los últimos años. En los países con mayor desarrollo de la oferta académica, los avances son significativos, pues varios de estos captan estudiantes internacionales, gracias a un diseño que promueve la integración del currículo con las tendencias globales del momento, tanto en desarrollo de ciencia como en métodos pedagógicos. Sin embargo, en el medio ecuatoriano aún resulta común encontrar programas que siguen el currículo diseñado del siglo pasado y en caso de haber existido actualizaciones, no se tuvo en consideración la capacidad adaptativa que debían tener estos dados los cambios constantes que podemos observar día a día en todo ámbito.

Con la intención de responder a la necesidad de un mejor diseño del currículo educativo, que tenga en consideración la internacionalización del mismo y la adaptabilidad a las tendencias globales cambiantes, se utilizan parámetros de estudio que permitan evaluar la situación actual de los programas ofrecidos por una unidad académica. Al mismo tiempo, se busca plantear la propuesta de mejora que sirva como guía para otras unidades que estén en una situación y contexto similar, de forma que no solo se corrijan problemas presentes y se prevengan futuros, sino que también se mejore la oferta académica general que existe en el Ecuador.

Como caso de estudio se ha escogido analizar los currículos de los cinco programas ofrecidos por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG), puesto que la institución superior se ubica como una de las más importantes del país.

La investigación se desarrolla a base de un análisis documental de mallas curriculares y de entrevistas a profundidad a individuos clave que son parte del proceso de internacionalización de la institución. Un impedimento del trabajo de investigación fue el hecho de que no se pudo realizar un análisis del currículum de cada carrera debido a que dichos documentos se encuentran en proceso de actualización y no están aprobados a la fecha del estudio. Sin embargo, se ha hecho uso de las entrevistas en profundidad para poder evaluar el currículum formal, real y logrado; y mediante este contraste identificar factores o aspectos que pueden llevar a un plan de mejora del proceso de internacionalización del currículum.

En general se pudo identificar que las cinco carreras de la FCEA se encuentran en una situación similar de internacionalización a excepción de la carrera de Licenciatura de Empresas en Modalidad Dual, la misma que cuenta con un currículum más complejo en materia de internacionalización, además de tener opciones de movilidad académica para estancias cortas y largas activas.

Es importante recalcar que el uso de materiales didácticos internacionales ha sido fuertemente aplicado en las materias de las mallas curriculares actuales y esfuerzos en materias de movilidad académica, tanto para estudiantes como para docentes, esto es algo palpable mediante las entrevistas a profundidad ya que la totalidad de los profesores entrevistados aplican diferentes tipos de estrategias y materiales para el mejor aprendizaje de sus estudiantes. Asimismo, la universidad cuenta con una serie de convenios para movilidad especificados en el sitio web.

Sin embargo, se presume que la falta de objetivos claros en el corto y mediano plazo en materia de internacionalización ha impedido generar una forma de control y monitoreo de los progresos y por consiguiente los esfuerzos que se están haciendo pueden no estar

bien dirigidos. Además, también se logró identificar que la socialización de los objetivos a lograr en materia de internacionalización es un aspecto clave para la mejora.

Los lineamientos para un posible plan de acción en base al estudio exploratorio son presentados en la investigación, con objetivos claros y medibles y sus respectivos indicadores de desempeño que permitirá un monitoreo más efectivo respecto a la internacionalización del currículo de la institución.

Con el presente trabajo se busca identificar las características del proceso de internacionalización del currículo entre las carreras que conforman la FCEA de la UCSG en Ecuador, así como también conocer el concepto de internacionalización que se maneja en la planta docente de la institución para de esta forma plantear una propuesta de mejora de este proceso.

La metodología aplicada en este estudio es de naturaleza cualitativa. Se recolectaron datos primarios con 16 entrevistas a profundidad a miembros de la planta docente en la UCSG. También se hizo uso de información secundaria en una fase de investigación exploratoria que permitirá hacer un análisis de la malla curricular de cada una de las carreras que ofrece la Facultad en la institución.

El presente documento se estructura de la siguiente manera, en la sección 2 se explica brevemente el planteamiento del problema de investigación que fue concretado relacionando la inexistencia de políticas institucionales que promuevan la internacionalización del currículo con programas de estudio con enfoque internacional.

En la sección 3 se presenta la fundamentación conceptual, que se centra en conceptos sobre internacionalización y teorías que concretan el enfoque de este estudio entre internacionalización del currículo y la internacionalización en casa.

La sección 4 explica la metodología a utilizar en el desarrollo de la investigación, la misma que corresponde al enfoque cualitativo descriptivo ya que se rescatan las percepciones de los sujetos de estudio acerca del tema.

La siguiente sección expone los principales resultados de las entrevistas a profundidad y de la información secundaria obtenida por las diferentes fuentes oficiales de la institución. La sección 6 presenta el producto final del presente trabajo que representa la propuesta de acción y mejora al proceso de internacionalización del currículo en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

La última sección presenta las principales recomendaciones y reflexiones finales del estudio desarrollado.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En este capítulo se desarrolla el planteamiento del problema de investigación para lo que es importante determinar la problemática que genera las preguntas que el investigador se hace en torno a la realidad del proceso de internacionalización en las instituciones de educación superior y a partir de las cuales elabora los objetivos y justifica la relevancia que tendrán los resultados del estudio para desarrollar propuestas que mejoren la calidad de la internacionalización de las carreras en la UCSG y otras IES del país que asuman este desafío empleando la metodología recomendada en el presente trabajo de titulación.

1.1 Antecedentes y Contexto

El proceso de globalización de los últimos años ha provocado, entre otras cosas, que nuevos valores, conocimientos e interacciones estructuren los intercambios entre individuos. Nuevos conceptos que definen la interacción global han tomado el liderazgo, lo que ha dado pie a un nuevo paradigma emergente en el que se cuestiona la complejidad de los problemas que afronta el mundo y se sugiere que las relaciones entre individuos dejan de ser locales para convertirse en planetarias (Morin, 1994).

El concepto de ciudadanía planetaria, aparece debido a que la sociedad actual demanda estrategias complejas para impulsar el desarrollo económico y social de los países a base de estándares de calidad internacionales. Lo anterior representa un nuevo reto para la educación global, las instituciones educativas y en particular las Instituciones de Educación Superior.

Las IES son espacios de formación que han ido evolucionando debido a la creciente tendencia de competitividad que ha predominado desde finales del siglo XX hasta la actualidad. Se ha hecho hincapié en la necesidad de competencias profesionales y

humanas que incluyan una mayor flexibilidad, adaptabilidad y tolerancia respecto a la diversidad.

La internacionalización es una de las estrategias que han implementado las IES para el proceso de formación de sus estudiantes como una forma de brindar una educación integral que los prepare para el mundo globalizado, cambiante y competitivo de la actualidad.

Asimismo, la internacionalización se presenta como una respuesta social, cultural y educativa de las IES para lograr los objetivos de la globalización. Por medio de esta estrategia la academia pretende responder a la necesidad de que los individuos sean capaces de desarrollarse en ambientes multiculturales y fortalecer relaciones interpersonales.

En el objetivo 4 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible renovados y acordados en la Organización de las Naciones Unidas (Desarrollo Sostenible, 2016) se incluyen como elementos fundamentales para el desarrollo de una educación de calidad la internacionalización tanto de los docentes como de los estudiantes. Sin embargo, existen problemas inherentes al proceso de internacionalización tradicional, a pesar de los esfuerzos de muchas instituciones internacionales, solo un segmento relativamente pequeño de estudiantes participó en oportunidades de movilidad internacional. Lo anterior puede estar dado por diferentes razones como la falta de recursos, cuestiones de acreditación y de convalidación de créditos.

Según Schuerholz-Lehr (2007) hay pocas pruebas concluyentes de que los docentes que han tenido algún tipo de experiencia internacional hayan podido traducir la misma en prácticas en el aula. Esta problemática podría estarse dando debido a que los docentes que viven esta experiencia no siempre realizan una crítica a las prácticas curriculares que

normalmente llevan a cabo. Otro de los problemas que afrontan los métodos de internacionalización de la educación más convencionales, es la misma globalización debido al nacionalismo reaccionario ante diferentes eventos, como por ejemplo atentados terroristas, que ocasionan que la participación estudiantil en el exterior no sea necesariamente una razón para que el estudiante adopte un enfoque y una visión más crítica y reflexiva (Carson, 2009).

Estas, entre otras limitaciones, se ven más acentuadas en países en vías de desarrollo. El contexto latinoamericano específicamente difiere significativamente del caso europeo y estadounidense, ya que los avances en materia de internacionalización han sido de manera evidente más lentos en el primer caso, por ejemplo, las actividades que implican movilidad de estudiantes latinos hacia otras partes del mundo se han estimado en tan solo un 5% del total de estudiantes (OECD, 2010).

En el Ecuador, el proceso de internacionalización avanza paulatinamente, pero a una tasa de crecimiento considerablemente menor en comparación a la región, debido principalmente a que las IES del país atravesaban por problemas internos más graves sobre todo en la década de los noventa: bajo desarrollo de investigación, oferta académica poco pertinente, desregulación de la educación superior entre otras (Cevallos, 2016).

En la literatura existente acerca del proceso de internacionalización en la región algunos autores sintetizan las principales características de dicho proceso durante las últimas décadas, lo que muestra cuales han sido los avances y limitaciones más significativas.

De acuerdo con Aguilar-Castillo y Riveros-Angarita (2016), en los años ochenta la internacionalización de las IES en la región estuvo centrada en actividades de carácter institucional de tipo receptiva y de oportunidades provenientes del exterior con política

proactiva. Posteriormente, en la década de los noventa el proceso de internacionalización forma parte de un eje transversal de la acción institucional donde se incluye la movilidad académica estudiantil, el intercambio de nuevos métodos de enseñanza, gestión de procesos y creación de oficinas internacionales que apoyen actividades de esta índole.

A principios de este siglo, se dio un giro un poco más drástico convirtiendo al proceso de internacionalización en un requisito indispensable en la evolución de las IES y diversificando las actividades e iniciativas que se promueven a nivel internacional. Este cambio de paradigma genera espacios de reflexión y evaluación acerca de los esfuerzos y alcance que ha tenido esta tendencia de internacionalización sobre todo en las universidades de América Latina.

Otros trabajos han hecho evaluaciones de la internacionalización mediante análisis cualitativo. Ese es el caso de Lima (2008), quien realiza un análisis de la situación académica del Departamento de Producción Agrícola y Animal de la Universidad Autónoma Metropolitana en México mediante la exploración intensiva de un caso y análisis FODA. Otro estudio en la región es el desarrollado por Paipa, De Zan y Parra (2009), quien muestra los resultados de una investigación desarrollada desde las facultades de ingeniería y de educación en la Universidad de La Sabana Chía en Colombia en este artículo a través de un ejercicio descriptivo-explicativo se estableció si las propuestas curriculares de los programas estudiados respondían a las tendencias globales.

Más recientemente, el gran desafío de las IES de la región es poder aumentar su competitividad en un mundo internacionalizado desarrollando sus destrezas en gestión, innovación, investigación y tecnologías de información (Larrea, 2012).

Como ya se mencionó anteriormente, las IES de la región tienen limitaciones para desarrollar un proceso de internacionalización tradicional, principalmente debido a las

limitaciones de recursos económicos que se pueda destinar a desplazamientos más allá de las fronteras nacionales. En vista de esta problemática, y como una alternativa, se ha incorporado la internacionalización del currículo.

La internacionalización del currículo hace referencia a la integración de una dimensión internacional en el proceso de educación, pero por medio de los contenidos y métodos de enseñanzas en los programas impartidos, así como también de sistemas de evaluación, investigación, calidad e incluso ética. Además, representa una de las ramas más importantes del desarrollo de competencias interculturales y de las principales líneas de internacionalización de la educación superior (Ortiz, 2015).

Mediante esta estrategia se hace posible formar individuos capaces de enfrentarse al contexto internacional e incorporar riqueza intercultural sin que necesariamente hayan sido participes de algún tipo de programa de intercambio y se deja atrás la idea de que la internacionalización es un proceso que involucra vínculos transnacionales únicamente.

1.2 Definición de la Problemática

Ante la importancia que tiene el proceso de internacionalización para lograr una armonía entre la cada vez más acelerada globalización y la educación de profesionales con las competencias necesarias para trabajar en un contexto global donde se hace necesario primordialmente adaptar las estrategias de estudios a diferentes realidades, conocer aspectos culturales y sociales alrededor del mundo y estrategias en un marco de comunicación común, se plantea la siguiente problemática:

El enfoque de la aplicación del plan de internacionalización que se ha venido planteando para la UCSG puede no estar dando los resultados esperados debido a la falta de estrategias alternativas como la pueden suponer la internacionalización del currículo frente a estrategias de internacionalización más tradicionales. Además, se considera que

un plan de internacionalización adaptado a la realidad y necesidades específicas de una Facultad de estudios puede llevar a resultados más tangibles en el mediano plazo.

1.3 Preguntas de investigación

Para resolver la problemática planteada se han propuesto las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son las principales diferencias de las mallas curriculares de las carreras de la FCEA que son internacionalizadas y aquellas que no están internacionalizadas?
- ¿Qué prácticas de internacionalización realizan los docentes, directivos y estudiantes de las diferentes carreras ofrecidas en la FCEA?
- ¿Cuáles son las diferencias entre el currículo formal, el currículo real y el currículo logrado de las carreras de la FCEA en el marco de la internacionalización del currículo?
- ¿Cuál es el concepto de internacionalización vigente en la UCSG?
- ¿El concepto de internacionalización del currículo de la UCSG está en línea con los objetivos de la institución?
- ¿Cuáles son las principales metodologías aplicadas por los docentes para la internacionalización del currículo?
- ¿Cuáles son los puntos clave a mejorar en el proceso de internacionalización del currículo de la UCSG?

Las preguntas de investigación sirven como fundamentos para los objetivos descritos a continuación:

1.4 Objetivos

➤ Objetivo General

Analizar el proceso de internacionalización del currículo en la FCEA de la UCSG para de esta forma proponer un plan de mejora a llevarse a cabo en un horizonte de tiempo de 5 años.

➤ Objetivos Específicos

- 1.4.1 Comparar las mallas curriculares vigentes entre las diferentes carreras (internacionalizadas y no internacionalizadas) de la FCEA en la UCSG para identificar las principales diferencias y la definición de internacionalización que utilice la institución.
- 1.4.2 Identificar las diferencias que existen entre el currículo formal, el currículo real y el logrado de las carreras de la FCEA en la institución para que se pueda establecer como los mismos aportan en la relación de la institución con la sociedad
- 1.4.3 Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes y definir el concepto de internacionalización del currículo e internacionalización en casa que se maneja en la UCSG desde el punto de vista de su planta docente, autoridades y estudiantes para de esta forma abordar los aspectos en los que aun falte trabajar en materia de internacionalización.
- 1.4.4 Elaborar una propuesta de mejora a la internacionalización del currículo de la UCSG para realizarse en el periodo de los siguientes cinco años.

1.5 Justificación

El presente trabajo se motiva en la necesidad del proceso de internacionalización a nivel de educación superior en el Ecuador. No obstante, para poner en marcha un plan de acción y proponer mejoras a la situación actual es necesario realizar un diagnóstico inicial, identificar debilidades y fortalezas del modelo. A continuación, se mencionan las principales preguntas de investigación que justifican el trabajo: ¿el currículo en las carreras universitarias del Ecuador cumple los parámetros para considerarse internacionalizado?, ¿cuáles son las principales debilidades del currículo actual en las IES en el contexto de internacionalización? ¿Cuáles son las principales metodologías empleadas por los actores principales para lograr la internacionalización?

Algunas otras preguntas de investigación buscan conocer el contexto nacional específico dentro de las IES en el Ecuador para determinar si existen limitaciones de tipo gubernamental que impidan o al menos retrasen el proceso de internacionalización de la educación en el país. Asimismo, si existen esfuerzos por algún otro tipo de instituciones para difundir y promulgar el proceso de internacionalización a nivel nacional.

De esta forma y con el firme compromiso de contribuir a la mejora en materia de educación superior se espera que el presente trabajo de titulación logre trascender para brindar una base para futuros estudios a nivel local y su aplicación en diferentes IES en el país. A su vez, en el mediano-largo plazo, se proyectan como un impacto positivo en la sociedad y en su implícito desarrollo, las mejoras en el proceso de educación mediante la aplicación de la internacionalización del currículo.

A partir de los resultados de la investigación se proponen estrategias para el proceso de internacionalización de la FCEA. Esta unidad académica de la UCSG ofrece cinco carreras de pregrado: Empresas (modalidad DUAL), Gestión Empresarial Internacional,

Economía, Auditoría y CPA y Administración de Empresas; las dos primeras mencionadas son consideradas como carreras que tienen cierto nivel de internacionalización, con características como materias desarrolladas en otros idiomas y créditos obligatorios en más de un idioma extranjero.

Es importante realizar un contraste de la malla curricular, el currículo formal, el currículo real y el currículo logrado entre estas carreras que se podrían denominar “internacionalizadas” frente a las demás que permita conocer si realmente existe un proceso de internacionalización del currículo en la institución.

Asimismo, se requiere un diagnóstico acerca de la situación actual de la planta docente, es decir, si se manejan los conceptos apropiados de internacionalización, si los mismos están al tanto de los diferentes esfuerzos que realiza la institución en este aspecto, entre otras características. Además, resulta relevante comparar este diagnóstico con el realizado desde el punto de vista de las autoridades y de los estudiantes.

De la misma manera, se pretende que las conclusiones puedan generar otras opciones de internacionalización para IES que quieran llevar a cabo estos procesos, no solo con la implementación de competencias en el aula, sino con el uso alternativas para la mejora del currículo.

La contribución a la comunidad académica de este tipo de investigaciones en el ámbito de educación superior empieza a ser cada vez más creciente en la región. Esto provoca que el aporte de un trabajo de investigación que incluye la recolección de datos primarios sea de gran importancia como una base para su propagación. Más allá del aporte académico del presente trabajo, existe un impacto social importante para la comunidad local, esto es debido a que las constantes mejoras en los procesos educativos llevan a una consecuencia como es la calidad de profesionales que se desenvuelven en el medio. Al

mismo tiempo, los aportes a la calidad de enseñanza y metodologías generan pautas para la política pública. Si bien es cierto, el caso de estudio es desarrollado con una Universidad Privada, se busca que el contenido de esta pueda ser tomado para mejorar el contexto legal en que se desarrollan las IES en el país.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de este capítulo se han seleccionado los posicionamientos teórico-epistemológicos que permitan describir el objeto de estudio, la internacionalización de la educación superior, al igual que los problemas que conlleva el mencionado proceso.

2.1 El Proceso de Internacionalización de la Educación Superior

En los últimos años se ha dado más énfasis a la dimensión internacional y a nuevos métodos de enseñanza para que los estudiantes y docentes sean capaces de desarrollar destrezas que mejoren su desenvolvimiento intercultural. Evidentemente las estrategias de internacionalización pueden ser muy variadas y el uso de una u otra está orientado a los objetivos específicos de cada institución y en este caso específico de cada unidad académica.

La internacionalización de la educación conlleva diferentes características, entre las más importantes se encuentran:

- Estancias de investigación en el extranjero, o trabajos y proyectos de servicio en el extranjero.
- Movilidad o intercambio estudiantil.
- Movilidad o intercambio de docentes.
- Experiencias o conocimientos internacionales e interculturales entre los estudiantes.
- Experiencias o conocimientos internacionales e interculturales entre los docentes.

Aunque estas características conllevan aspectos de la internacionalización de la educación superior de forma muy general tienen una dimensión curricular de múltiples formas. El proceso representa una necesidad para los distintos actores de las instituciones de educación superior y es por esta razón que buscan estrategias para oportunidades de mejorar y aumento de su competitividad.

Las experiencias o conocimientos en el extranjero e interculturales pueden implicar estudiantes locales que han vivido diferentes contextos multiculturales, representantes internacionales en programación con un segundo idioma, internacionales en programas académicos, inmigrantes recientes, estudiantes nacionales que han tenido la oportunidad de viajar a países con diferentes culturas, aborígenes, participantes de intercambio, grupos estudiantiles en con enfoque multicultural e intercultural y estudiantes que tuvieron estancias en otros países y regresan a su campus.

Una perspectiva tradicional de internacionalización de la educación superior supone movilidad académica, mientras que los términos de internacionalización en la actualidad implican una orientación hacia la adecuación de los planes de estudio para que conlleven contenidos importantes como la interculturalidad y aprendizaje de otros idiomas (De Wit, 2011; Knight, 2005)

2.2 Enfoques para la Internacionalización de la Educación Superior

Aunque la necesidad de la internacionalización de las IES es prácticamente un consenso a nivel académico, se requiere de una definición que exprese de forma práctica cuáles son las diferentes formas de aplicación para cada contexto específico. En la literatura existente se pueden encontrar enfoques diversos de la internacionalización, está la internacionalización en casa (IeC) que es un concepto sugerido a principios de este siglo. Existen otras acepciones como la internacionalización del currículo y por otro lado

la internacionalización comprensiva (IC), siendo este último un concepto impulsado por Hudzik en 2011.

La IC se ha propuesto como una aproximación a nivel micro del proceso de internacionalización de las IES, es un nuevo enfoque por medio del cual las instituciones pueden reconocer y asumir las nuevas realidades a las que se enfrentan. De esta forma, Hudzik define a la IC como el compromiso para impulsar perspectivas comparadas e internacionales del proceso de aprendizaje, investigación y servicio, está estrechamente ligada a los valores, misión y visión particulares de la IES. Esta forma de internacionalización no solo está relacionada con los procesos internos del campus, sino que también todos los marcos institucionales externos (Hudzik, 2011).

El mismo autor sostiene que la IC es un marco de referencia para el desarrollo de las IES hacia la internacionalización de sus procesos y que es adaptable al contexto específico de cada una. Para su aplicación es importante que se identifiquen claramente los elementos requeridos: estrategia, planeación y gestión.

La aplicación en fases de estos tres elementos generará que las IES desarrollen un concepto propio de internacionalización que consolidará el compromiso a largo plazo y una cultura organizacional acorde con los objetivos. Por tanto, es imperativo que se incluya a la internacionalización como un elemento de la gestión institucional y que se consolide un liderazgo cooperativo en pro de la internacionalización.

Otro de los enfoques en la literatura es el de IeC, toda actividad o plan de internacionalización que no implique la movilidad estudiantil y docente se puede considerar como internacionalización desde casa. Este concepto apareció por primera vez en 1999 con el objetivo de que los estudiantes desarrollen habilidades y destrezas

interculturales e internacionales sin la necesidad de viajar fuera de su contexto cotidiano (Crowther, Joris, Otten, Nilson, Teekens y Wachter, 2000; Beelen, 2011).

Un enfoque más amplio de la IeC es el presentado por Knight (2008) en el que propone una alianza de grupos de diferentes culturas y etnias locales como un elemento importante en el proceso de internacionalización, además de una reforma en planes de estudios, procesos de aprendizaje, actividades fuera del aula de clase y colaboraciones de proyectos e investigación académica; es decir, un proceso que implicaba áreas más variadas y complejas que la única movilidad hacia el extranjero.

En este sentido y desde el punto de vista de Knight, la internacionalización del currículo es un aspecto que conforma la IeC, es decir, es una de las actividades que la constituye. Es importante mencionar que el autor hace hincapié en la interdependencia del concepto de internacionalización desde casa y en el extranjero más allá de su independencia, aunque los conceptos representan procesos diferentes para lograr un mismo fin, los mismos pueden no ser excluyentes y aplicarse en IES simultáneamente.

2.3 Factores que Afectan el Proceso de Internacionalización.

Como ya se mencionó anteriormente, el proceso de IeC puede aplicarse de diferentes maneras dependiendo de los objetivos de la institución en cuestión, sin embargo, también existen diferentes factores en el contexto nacional de cada una que afectan su forma de aplicación. Entre los factores contextuales más importantes que presenta Crowther (2000) están las políticas gubernamentales, el proceso de globalización, revolución informática, la tendencia hacia la rendición de cuentas y la responsabilidad expresada de las expectativas de los denominados grupos de interés.

En primer lugar, las políticas gubernamentales a las que están sujetas las IES alrededor del mundo son muy diversas, esto genera que existan diferentes limitaciones en

el proceso de internacionalización de cada una de ellas. Por dar un ejemplo, en el caso de la Unión Europea existen fondos gubernamentales que están enfocados al desarrollo e internacionalización de las universidades, programas como ERASMUS, LINGUA O COMETT se encuentran vigentes y son impulsados por los diferentes gobiernos del bloque (Crowther, 2000).

En contraste a la situación de la Unión Europea, en América Latina, los fondos gubernamentales dirigidos a procesos de internacionalización son significativamente menores y los que se encuentran disponibles están dirigidos principalmente a movilidad estudiantil y no a otro tipo de actividades que pueden impulsar el proceso de internacionalización en casa de la educación superior (Crowther, 2000).

Por otro lado, otro factor de contexto importante es la globalización, según Madera (2005) el proceso de internacionalización, principalmente en la educación superior, está vinculado con el proceso de globalización que se viene viviendo a nivel mundial. Dicho proceso de globalización ha enmarcado el proceso de educación como la exportación de programas de estudios, en muchos casos sin tomar en cuenta características importantes como los temas culturales de cada sociedad.

Existe una diferencia que es importante dejar clara entre el concepto de globalización y de internacionalización, la globalización se refiere “al flujo de conocimientos, tecnología, personas, valores, ideas que trasciendan las fronteras y que afecta a cada país de manera diferente, en relación con su historia, tradiciones, cultural, prioridades” (Knight y De Wit, 1997). Asimismo, Kreber (2009) manifiesta que la globalización es un desafío al concepto de estado-nación y recalca la diferencia de este concepto con el de internacionalización.

Por otro lado, la internacionalización es una respuesta al impacto que ha tenido la globalización a nivel educativo y que busca proteger las particularidades de cada sociedad en general y supone que los estados aún juegan un papel fundamental, de esta forma la globalización se asocia a procesos de una ética de la competencia mientras que la internacionalización conlleva prácticas orientadas a fortalecer la cooperación (Knight y De Wit, 1997; Kreber, 2009).

Aunque son conceptos que suelen confundirse en realidad representan procesos interrelacionados y dependientes ya que la internacionalización está cambiando la visión en la educación superior y que la globalización está afectando directamente el proceso de internacionalización (De Wit, 2011).

Asimismo, otro factor relevante que está cambiando la forma de entender el proceso de internacionalización es la revolución informática, el uso cada vez más común de las tecnologías de información en la aplicación de diferentes actividades ha creado muchas facilidades y hace que la IeC tenga diversas formas de aplicación, es decir, es más posible hoy en día discutir el tema de IeC que hace 20 años atrás debido a que los recursos tecnológicos crean facilidades para ponerlo en práctica (De Wit, 2011) .

Los factores de contexto que se han mencionado cambian las realidades a las que se enfrentan las diferentes IES alrededor del mundo y es de suma importancia tenerlos en consideración al poner en práctica cualquier esfuerzo de internacionalización.

El error más común es suponer que en las aulas de clase existe por defecto una homogeneidad entre estudiantes, cuando el mismo proceso de globalización ha dado como resultado un choque de culturas en una misma institución, es entonces cuando la internacionalización del currículo (como parte de la IeC) puede garantizar que el

contenido de cierto material académico pueda tener un impacto positivo en cada uno de los estudiantes que conforman determinada clase.

2.4 Características de un Currículo Internacionalizado

Según Bolaños, Vargas y Velázquez (1999, p 187), el currículo es “la síntesis de elementos culturales, que se concretan en un proyecto político educativo, construido por la interacción de grupos con diversos intereses y visiones de mundo, que responden a su propia dinámica socio histórica”

El currículo internacionalizado se refiere a la incorporación de la dimensión internacional de todos los componentes de la propuesta curricular, implica la oportunidad de crecer de forma sociocultural tanto para los individuos como para la IES implicadas (Guido y Guzmán, 2012).

Existen numerosos beneficios de la aplicación de una estrategia como la internacionalización del currículo, ya que provee a estudiantes de oportunidades para intercambios y entendimiento cultural desde una perspectiva más amplia ya que estos conceptos se encuentran incorporados desde el inicio de su programa de estudios.

Por otro lado, la internacionalización del currículo promueve la creación de una comunidad de aprendizaje diverso y dinámico potenciando la globalización desde una nueva perspectiva, la de los estudiantes internacionalizados compartiendo ideas en un ambiente académico.

Al mismo tiempo existe una generación de alianzas globales entre instituciones por medio de la cooperación tanto de sus docentes como de sus estudiantes fortaleciendo de esta forma la experiencia educativa y formativa que se genera en las universidades y abriendo las puertas a todo tipo de nuevos proyectos y propuestas de investigación e incluso gestión.

Según la experta Knight (2005) existen cuatro distintas herramientas para la internacionalización de la educación superior, en primer lugar, el establecimiento de vínculos internacionales para la creación de programas académicos y de investigación en conjunto, segundo esta la movilidad estudiantil y docente, tercero los proyectos de desarrollo y mayor énfasis en el comercio y por último la inclusión de una dimensión internacional e intercultural o global en los planes de estudio. Esta última esta englobada en el concepto de internacionalización del currículo.

El desarrollo de la reforma curricular como una forma de internacionalización de los planes de estudio implica la mejora de la pertinencia de las carreras ofrecidas, la enseñanza de un segundo idioma, investigación desde una perspectiva metodológica internacional, metodología interactiva mediante el aprendizaje experiencial, diversificación de los intercambios académicos, acceso a los conocimientos y a las redes universitarias, regionales y extra regionales, pedagogía intercultural y en general la mejora de las condiciones de excelencia en la oferta académica con respecto al resto del mundo (Knight, 2011).

La internacionalización del currículo está enfocada a impactar el diseño curricular de los programas educativos en las IES, la planta docente y la movilidad estudiantil. Evidentemente el enfoque más importante de este concepto es el diseño curricular debido a que esta sería la principal herramienta para lograr una internacionalización de la educación que pueda afectar a todos los miembros de la comunidad educativa de determinada institución.

Según Madera (2005) , el diseño curricular debe incluir elementos internacionales en el contenido y métodos de enseñanza para de esta forma favorecer las prácticas en el aula, promover los estudios comparativos, interculturales e internacionales, incorporar como

parte de los cursos y evaluaciones el contenido de ponencias o conferencias internacionales, la inclusión de las publicaciones extranjeras en la bibliografía de los cursos, establecer en conjunto con instituciones extranjeras programas de estudio en conjunto usando métodos con diferentes herramientas y establecer sistemas para la validación de créditos en materias que se cursen en el extranjero.

Asimismo, la internacionalización de la planta docente implica que se facilite la movilidad académica de los mismos por medio de programas internacionales, promover el establecimiento de convenios de colaboración entre docentes de diferentes instituciones educativas en el exterior y el desarrollo de proyectos con colaboración de otras instituciones fuera del país.

En cuanto a la movilidad estudiantil como un elemento necesario para la internacionalización del currículo se requiere la promoción de convenios de movilidad interinstitucionales, ya sea para estancias cortas o periodos más largos de estudio, así también de programas para recibir estudiantes del extranjero e integrando a los mismos con los programas regulares de estudiantes locales y también el acceso a oportunidades de prácticas pre-profesionales en empresas internacionales.

La aplicación del enfoque de internacionalización por medio del currículo está estrechamente relacionada con la metodología pedagógica la misma que debe estar centrada en temáticas internacionales, coyuntura global, el reconocimiento de que todo conocimiento puede tener perspectivas diferentes realizando constante comparaciones para su comprensión. También implica el estudio en base a valores como la justicia social, igualdad entre individuos, desarrollo sostenible y aceptación cultural.

2.5 Análisis del Diseño Curricular

Para el análisis del diseño curricular es importante tomar en consideración que existen diferentes tipos de currículo: formal, real y logrado. El currículo formal se refiere a aquel en el que se construyen los objetivos, metas, contenidos, estrategias de evaluación, mejora y enseñanza, y demás elementos claves para incentivar el proceso educativo. Según Plata (2007) el estudio teórico del currículo formal permite comprender la interacción entre la institución educativa y los miembros que la conforman, evidentemente será necesario que al mismo tiempo se analicen otras prácticas curriculares importantes y conocer los puntos de vistas de los implicados (profesores, estudiantes y egresados).

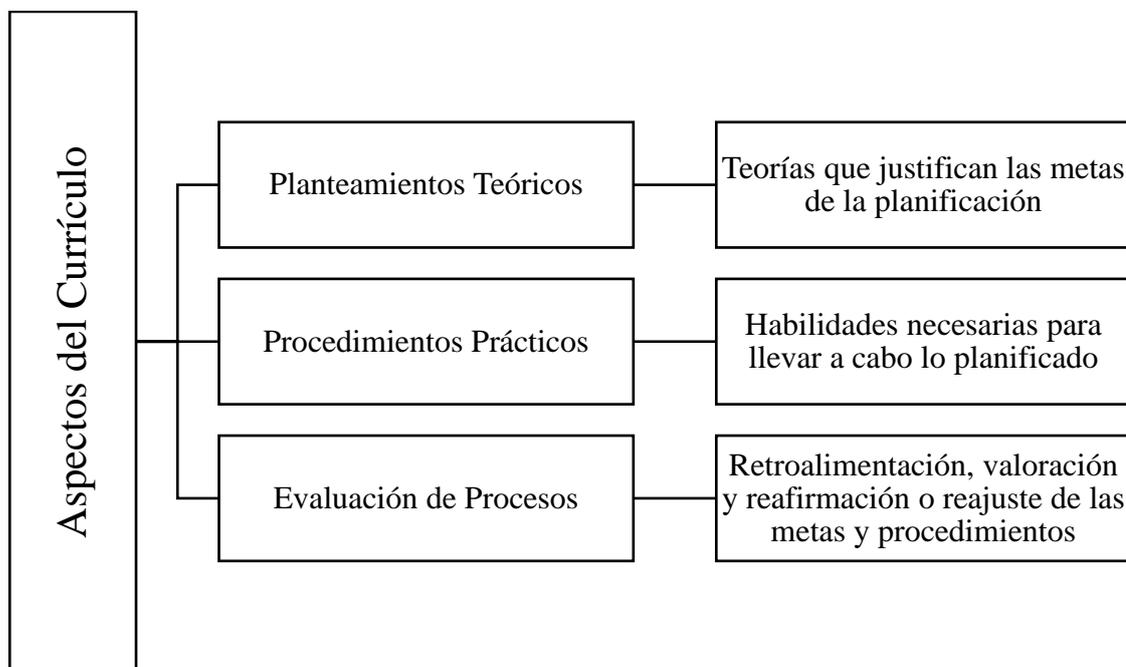
El currículo real se remite a lo ejecutado y puesto en práctica dentro de la institución y tiene relación directa con el plan de acción particular en cada plantel, por último, el currículo logrado se puede definir como el producto final que se ha obtenido al terminar un ciclo o periodo académico (Plata, 2007; Peña, 2017). Es importante recalcar el hecho de que los tres conceptos mencionados del currículo no deben evaluarse como una confrontación entre uno u otro, sino más bien establecer por medio de estos el patrón de acción y la relación de la IES con la sociedad en la que se desenvuelve.

Las discrepancias que pueden existir entre el currículo formal, real y el efectivamente logrado surgen por diferentes factores, como por ejemplo las diferentes interpretaciones de internacionalización del currículo, y no necesariamente significa que la aplicación del currículo haya sido errada, por el contrario, puede ayudar a generar una mejor propuesta futura que permita alcanzar los objetivos planteados en primer lugar.

Otra razón por la cual se pueden mostrar diferencias significativas entre lo propuesto inicialmente en el currículo y lo aplicado y posteriormente logrado, puede venir dado por

el hecho de que el diseño del currículo no aporte con claridad a los planteamientos teóricos, procedimientos prácticos y a la evaluación de los procesos (Ver *Figura 1.*)

Figura 1. Aspectos del Currículo



Fuente: Adaptado de Peña, M.V. (2017)

El proceso de internacionalización del currículo en las IES requiere de la voluntad política y del liderazgo de los directivos para que se oriente por la ruta correcta y acorde con los objetivos propios de la institución. Evidentemente también implica una larga organización porque se necesita disponer de financiamiento y la planificación de mecanismos que faciliten el respaldo económico en todo el proceso, esto es principalmente para implementar fuentes de apoyo necesarias para el proceso como, por ejemplo: servicios médicos para estudiantes de intercambio, apoyo psicológico disponible en la institución, consejerías estudiantiles, familias de acogida y la inserción e integración de la cultura de acogida.

Algunas de las acciones específicas que las instituciones pueden llevar a cabo como una forma de potenciar la internacionalización pueden ser talleres de capacitación a docentes, administrativos, consejeros y la creación de una oficina de asuntos internacionales que colabore con la constante difusión de las diferentes actividades de internacionalización, de esta forma se logrará involucrar a toda la comunidad universitaria.

Además, el proceso de internacionalización del currículo requiere de un medio permanente de evaluación y retroalimentación que garantice la calidad y constante mejora. Camillioni (2010) afirma que la internacionalización del currículo es una tendencia que implica incorporar diferentes experiencias para entender el arte de convivir con otros. Esto significa que la incorporación de la internacionalización del currículo no implica una materia específica dentro del plan de estudios sino más bien la conjunción de todos los contenidos y a su vez métodos de enseñanza para comprender y entender la diversidad nacional e internacional.

Tanto los docentes como los estudiantes que han vivido algún tipo de experiencias internacionales pueden representar un importante aporte en el proceso de internacionalización del currículo por medio de la transferencia de sus experiencias y nuevas perspectivas adquiridas.

Es importante recalcar que según Carson (2009) y Pinar (2005) la internacionalización del currículo tiene un interés muy estrechamente vinculado a otro tipo de conceptos como la resistencia de los indígenas y los procesos de colonización, la globalización económica, pedagogía y temas políticos de raza, clase y género.

Es por esto por lo que esta perspectiva de la internacionalización requiere la adaptación y compromiso acerca de una serie de valores y objetivos orientados a una

ciudadanía global de los individuos involucrados. Entre los valores centrales naturalmente está la responsabilidad hacia la comunidad internacional y el respeto, aceptación y apreciación de la multiculturalidad.

Los objetivos más importantes del proceso de internacionalización del currículo son el desarrollo de diferentes perspectivas históricas, refuerzo de conciencia cultural, fortalecimiento de la competencia intercultural, prevenir y combatir toda forma de racismo, prejuicio o discriminación y construir habilidades de acción y participación social.

Varela (2016) desarrolló una exploración introductoria acerca de la presencia de la internacionalización de la educación superior en las carreras de posgrado de la Universidad de Costa Rica, encontrando que la internacionalización del currículo contribuye como una forma de desarrollo de conciencia de la que la actual condición humana se encuentra caracterizada por la interdependencia a nivel mundial.

Algunos autores han evaluado cuales son los criterios para un currículo internacionalizado, y los mismos coinciden en que se deben incorporar características de los contextos educativos, políticas universitarias y situaciones sociales (Beneitone, Esquetini, Gonzalez, Maletá, Siufi y Wagenaar, 2007; Gacel-Avila, 2000; Madera, 2005).

2.6 Fases para Implementar un Diseño Curricular Internacionalizado

Según Ruiz (2005) la planificación educativa de la carrera define en muchos aspectos la identidad de la IES, este proceso dinámico permite que se consoliden en un proceso progresivo de los docentes y la gestión curricular.

Este proceso implica varias fases, en primer lugar, se tiene la flexibilización, es el primer concepto que se debe acarrear para lograr implementar criterios de procesos educativos. La flexibilidad en los procesos curriculares implica la aceptación de una

carencia en los procesos existentes y la apertura al cambio e innovación, al mismo tiempo de la creatividad para afrontar este proceso de cambio (Orozco, 2009). Evidentemente, es responsabilidad de quienes trabajan en el currículo analizar la diversificación del mismo, así como el diseño y reestructuración del plan de estudios.

Según Canudas (2006), esta flexibilidad es una alternativa a la rigidez y la falta de movilidad en la formación universitaria rompiendo muchos procesos burocráticos que solo entorpecen el desarrollo de la internacionalización del currículo. La flexibilidad se puede entender desde diferentes perspectivas: flexibilidad en el tiempo de formación, lo que implica la incorporación de nuevos cursos o actividades, pero sin alargar el periodo de graduación, flexibilidad en la especialización que implica un conjunto de cursos destinados a capacitar al estudiante para que se desenvuelva en un área específica de su carrera universitaria y la flexibilidad para la adaptación a nuevos currículos.

Esta fase resulta tan importante en el proceso de internacionalización del currículo, ya que puede anticiparse a los problemas que puedan surgir en el dinamismo del mundo académico (Guido y Guzmán, 2012).

El diseño curricular que es propuesto por Bolaños et al. (1999), cuenta con seis grandes fases: el marco socio profesional de la disciplina, el marco epistemológico, el propósito de la carrera, el enfoque pedagógico, la organización de los saberes y la administración ejecución y seguimiento.

Según Bolaños et al. (1999, p 188), el marco socio profesional se define como: “el explicitación de la evolución socio histórica que ha tenido la disciplina o la profesión en los últimos años, tanto en el ámbito nacional, internacional e institucional. Incluye la contextualización, justificación y la caracterización profesional.” Es necesario realizar una reflexión acerca del componente internacional que se puede ajustar en el marco socio

profesional, un análisis que examine la carrera profesional en cuanto a la globalización que se vive en el resto del mundo y la manera en el que este proceso ha afectado la educación superior y la disciplina misma de dicha profesión.

También resulta importante encontrar la conexión que tiene determinada carrera universitaria con otras culturas u otros contextos y al mismo tiempo formar estrategias para fortalecer dichos lazos en el área académica. Con este análisis se encontrará que existen diversos beneficios académicos, socioculturales, políticos y económicos que se obtendrán por medio de la internacionalización del currículo y los beneficios que a su vez obtendrán los docentes, estudiantes, personal técnico y administrativo con el proceso de internacionalización de dicha carrera.

El marco epistemológico sugiere que se reflexione sobre la validez y la legitimidad de la disciplina, desde su fundamentación (Bolaños et al., 1999), esto implica que es necesario conocer como la comunidad internacional investiga determinada área de conocimiento y si para hacerlo se pueden aplicar estudios comparativos, interdisciplinarios, internacionales e interculturales. Una vez entendido el marco epistemológico de la profesión es importante validar si la internacionalización del currículo favorece la interdisciplinariedad, multidisciplinariedad y la transdisciplinariedad de las ofertas educativas.

La siguiente fase es la correcta especificación de los propósitos de la carrera, y es importante dejar siempre claro lo que se quiere alcanzar con este eje de formación, en este sentido es importante analizar de que formas se beneficiara a universidad, el país e incluso la región con la educación de carácter internacional de los profesionales en dicha área.

Después se tiene la selección de saberes, que es el momento en donde se examinan las herramientas cognitivas que se requiere del profesional, las destrezas, actitudes y valores que se desean fomentar en su proceso de formación. En esta fase tienen un papel protagónico los docentes, quienes deben seleccionar las herramientas cognitivas idóneas para que los futuros profesionales puedan investigar y transformar el objeto de estudio de la disciplina profesional en el ámbito internacional.

En la fase de enfoque pedagógico, se reflexiona acerca de la concepción que tiene el aprendizaje y la enseñanza tomando en cuenta el principio de flexibilidad del que ya se discutió. Dicho enfoque debe permitir la experimentación, la innovación y la participación de distintos grupos de interés en el proceso de formación.

La fase siguiente es la organización, en este punto de debe estructurar y organizar los saberes para asegurar el éxito en el proceso de formación, es importante analizar aspectos como: los criterios para convalidar aprendizajes tanto de docentes como de estudiantes que sean obtenidos a través de intercambios culturales, estrategias de formación necesarias para agilizar la gestión de la propuesta curricular con otras IES internacionales, criterios para convalidar títulos obtenidos en el extranjero, porcentajes de planes de estudios que pueden ser convalidados, áreas de estudios que pueden ser aprendidas en otros contextos, proyectos de investigación con criterios de internacionalización, entre otras.

Por último, está la administración, ejecución y seguimiento, etapa clave en cualquier proceso y que en el caso del diseño curricular implica que se aclaren distintos aspectos estructurales en la práctica para de esta forma obtener una mejora continua del proceso de internacionalización del currículo y sobre todo del aprendizaje de los estudiantes y docentes.

En el contexto de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (1998) la UNESCO declara que “la educación superior ya no se puede concebir solamente a partir de situación y criterios nacionales. Ya no existe investigación o formación dignas de ese nombre en términos puramente locales” (Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, 1998, p 3). Y en vista de las muchas limitaciones de algunas IES sobre todo en la región, es importante incentivar y socializar alternativas como la internacionalización del currículo para lograr objetivos comunes.

El desarrollo de investigación científica se hace necesaria como una forma de consolidar un marco conceptual, así como también explorar nuevos métodos analíticos y sondear nuevas formas de conocimiento, pensamiento, actuación y adaptación de valores mismos.

Es de suma importancia resaltar que la internacionalización del currículo no debe ser un proceso estático, en lugar de eso se debe plantear total flexibilidad para su adaptación a posibles futuros cambios en la realidad de la educación, los cuales se tiene previsto que se den con gran dinamismo, tal como se plantea en el estudio de Becker et al. (2017).

Como se ha observado en los últimos años, la educación se ha visto altamente afectada por distintos factores que han generado cambios radicales en el sistema de enseñanza tradicional, entre los principales destacan la identificación de distintos tipos de estudiantes, el alto nivel de interconexión mundial que conlleva un estudiante cada vez más internacionalizado donde la educación no tiene fronteras, los diversos modelos educativos, la relevancia de nuevas habilidades como el lenguaje del código y alta responsabilidad social y la alta influencia tecnológica que ha permitido la integración del aula de clases con medios digitales. Asimismo, se prevé que en diferentes plazos las tendencias cambiarán y serán principalmente aprendizaje combinado y colaborativo,

rediseño de espacios de aprendizaje, cambios en la medición del aprendizaje, avance de cultura de la innovación y enfoques de aprendizaje más profundo (Becker et al., 2017).

2.7 La Internacionalización en IES

La planificación estratégica institucional de la UCSG en el periodo 2012-2016 especifica la introducción del proceso de internacionalización del currículo como parte de las políticas de mejora permanente de la calidad de educación ofrecida por la institución. En un estudio de diagnóstico de la institución realizado por Peña (2012) se identificaron los principales problemas que enfrenta la institución para poder llevar a cabo el proceso de internacionalización en su diseño curricular.

Con la finalidad de identificar la situación real que se presenta en temas de internacionalización en la institución se toman como base 7 variables que engloban los aspectos más relevantes de la internacionalización del currículo:

- Enseñanza de un segundo idioma en los programas de estudio
- Enseñanza de asignaturas dictadas en un idioma extranjero
- Aspectos multiculturales integrados en la malla curricular
- Incorporación de valores, culturales y conocimientos ancestrales del Ecuador
- Uso de tecnologías
- Asignaturas con fundamentos internacionales
- Asignaturas que incorporen la identidad y cultura universitaria

En la Tabla 1 *Descripción de características de internacionalización por carrera* se presenta el estado de cada una de las carreras de la FCEA de la institución respecto a cada una de las variables especificadas anteriormente que está especificado en el trabajo previo de Peña (2012).

De forma que se pueda comprender de una manera más global el caso de estudio del presente trabajo se describirá brevemente cuáles son los requisitos de ingreso, así como también el perfil de egreso de cada una de las carreras ofrecidas en la FCEA en la UCSG.

Tabla 1 Descripción de características de internacionalización por carrera

Variable	Carrera	Asignatura
Incorporación de un segundo idioma en el programa de estudio	Administración de empresas	Inglés comercial
	Contabilidad y Auditoría	Inglés comercial
	Gestión Empresarial Internacional	Inglés
		Francés
Empresas Modalidad DUAL	Inglés de Negocios	
Asignaturas en idioma extranjero	Empresas Modalidad DUAL	International Business
		Controlling
		I- Business
Aspectos multiculturales	No se encontraron asignaturas que vinculen aspectos multiculturales para ninguna carrera de la Facultad	
Valores y conocimientos ancestrales	Economía	Economía Ecuatoriana
Tecnologías Internacionales	Administración de empresas	Comercio Electrónico
	Gestión Empresarial Internacional	E-Commerce
Asignaturas con fundamentos internacionales	Administración de empresas	Finanzas Internacionales
		Negocios Internacionales
		Comercio Exterior
		Mercado de Capitales
	Contabilidad y Auditoría	Mercado de dinero y capitales

Variable	Carrera	Asignatura	
	Gestión Empresarial Internacional	Comercio Internacional	
		Economía Internacional	
		Finanzas Internacionales	
		Integración Regional	
		Técnicas de Comercio	
		Mercadotecnia Internacional	
		Negociación Internacional	
	Empresas Modalidad DUAL	Moneda, Dinero, Economía Exterior	
	Economía	Comercio Internacional	
		Finanzas Internacionales	
		Economía Internacional	
		Mercados Financieros	
		Globalización y Desarrollo	
		Teoría de juegos e Incertidumbre	
		Economía Geográfica	
		Políticas de Comercio Internacional	
		Marketing Internacional	
	Asignaturas que incorporen la identidad y cultura universitaria	TODAS	Teología
			Ética
Desarrollo Humano			
Pensamiento Crítico			

Fuente: Peña, 2012

2.8 Requisitos de Ingreso y Perfil de Egreso de los estudiantes de la FCEA

En este apartado se especificarán los requisitos de ingreso y el perfil de egreso de los estudiantes de cada una de las carreras de la FCEA en la UCSG.

2.8.1 Administración de Empresas

Cualquier estudiante que aspire a estudiar la Carrera de Administración de Empresas requiere conocimientos básicos de matemáticas, lenguaje y comunicación, contabilidad e informática. Además, debe contar con una comunicación oral, escrita y no verbal que le permite desarrollarse correctamente en las diferentes actividades a lo largo de su carrera.

Las principales áreas de investigación, que se desarrollan en este programa de estudios, es la medición de la competitividad y productividad, la evaluación del desarrollo organizacional y planes de mejora en los sectores públicos y privados y la optimización estratégica del desarrollo empresarial y sus líneas de financiamiento.

Asimismo, la UCSG busca que los profesionales en administración de empresas se los identifique por su excelencia académica, proclive a la investigación y emprendimiento, competitivo y con cualidades para diagnosticar el estado de las empresas, solucionar problemas y conducirlos hacia la optimización económica.

2.8.2 Contabilidad y Auditoría

Para los aspirantes a seguir la Carrera de licenciatura en Contabilidad y Auditoría se requiere que provengan de un Bachiller Unificado o Bachiller Internacional. También son necesarias habilidades para trabajar en equipo, planeado, organizado, respuesta oportuna y eficiente acorde con las necesidades laborales

en el contexto nacional. Como conocimiento previo es mandatorio conocimientos básicos en ciencias exactas, ciencias sociales y español.

Las áreas de investigación más relevantes vienen dadas por la tributación y control, la auditoría y fraude, el diseño de modelos contables tributarios y las aplicaciones de las normas internacionales de contabilidad para resolver problemas de auditoría y tributación.

Una vez culminado el programa de estudio el egresado cuenta con múltiples funciones de diseñador, analista y evaluador de los Estados Financieros Integrales. En este punto son individuos críticos de los procesos a nivel nacional e internacional para apoyar la toma de decisiones institucionales y personales.

2.8.3 Economía

Los estudiantes interesados en formar parte de la Carrera de Economía deben ser individuos altamente interesados en el análisis del comportamiento de la sociedad y en las características propias del contexto estudiado, al mismo tiempo deben tener alto interés de los problemas económicos, sociales y ambientales con marcada inclinación humanista. Estas características deben venir acompañadas de una gran capacidad analítica y disciplina para enfrentar los diferentes problemas de la sociedad actual.

Las principales líneas de investigación presentadas en este programa son microeconomía, macroeconomía, estadística, econometría y finanzas en materias de nivel básico y economía ecuatoriana, economía del desarrollo y formulación y evaluación de proyectos para materias a nivel pre profesional.

Los egresados de la carrera son personas altamente competitivas en el ámbito académico, socialmente responsables con claros valores éticos y morales, con capacidad analítica para problemas económicos y sociales.

2.8.4 Administración de Empresas Modalidad DUAL

Aquellos aspirantes a la licenciatura de empresas modalidad DUAL deben poseer como mínimo un nivel básico de inglés, habilidades para el trabajo en equipo, actitud proactiva, tener flexibilidad para el ambiente de aprendizaje (aula y empresa) y una alta predisposición a recibir y dar retroalimentación.

Las áreas de investigación en este programa de estudio se desarrollan de una manera diferente en relación con el resto de materias de la FCEA, en este caso se plantean tutorías académicas integradas que tienen el propósito de realizar proyectos de investigación por intervención -basados en empresas formadoras- haciendo que se compilen los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas a partir de una denominada materia núcleo que será el punto de partida.

Por otro lado, también se realizarán proyectos empresariales que refleje una realidad corporativa, en este caso el estudiante rota por una empresa que coincide con la base teórica que está desarrollando durante el programa de estudio.

Los estudiantes egresados de este programa de estudio cuentan con conocimientos teóricos y prácticos de los procesos de gestión básicos en una compañía, son capaces de organizar la gestión nacional e internacional de productos, colaboran en el manejo de los negocios y operaciones de una compañía y cuentan, como valor agregado, con un avanzado nivel de inglés para el desarrollo de las competencias antes descritas.

2.8.5 Gestión Empresarial Internacional

Para cursar este programa de estudios se requiere fundamentalmente tener aptitudes para relacionar lo cuantitativo con lo cualitativo, aptitud para los idiomas extranjeros, capacidad de liderazgo y actitud de servicio, creatividad e innovación, niveles básicos de temas relacionados a los procesos regulatorios en el área de negocios, capacidad de observación y análisis y una conciencia crítica social para el desarrollo de negocios.

Las principales líneas de investigación relacionadas a esta carrera son el análisis de mercados, comercio exterior, integración económica y negocios internacionales.

Los estudiantes graduados de este programa son capaces de gestionar la administración de organizaciones tanto locales como globales, analizan riesgos y toman decisiones basados y en función de la planificación organizacional, gestionan negocios internacionales haciendo uso del inglés, francés y español como herramienta y planifica e implementa los sistemas de información gerencial acorde a las necesidades propias de las empresas.

2.9 Análisis de los Perfiles de Ingreso y Egreso de la FCEA

En base a los perfiles tanto de ingreso como egreso de las diferentes carreras se puede afirmar previamente que la estructura de las carreras de Administración de Empresas con Modalidad DUAL y de Gestión Empresarial Internacional son programas de estudio que desde su concepción poseen características que promueven la internacionalización, esto es debido a que requieren del manejo de lenguas extranjeras y proponen asignaturas en otros idiomas.

Asimismo, la multidisciplinariedad de las diferentes carreras permite que las mismas puedan ser adaptadas a las características propias de un modelo de internacionalización que les permita formar a sus estudiantes para afrontar desafíos de índole multicultural.

El trabajo de Peña (2012) muestra que las principales falencias por las que atravesaba en aquel momento la institución y más específicamente la FCEA en materia de internacionalización están enfocadas en la carencia de aspectos multiculturales incorporados en el currículo. A pesar de existir una gama amplia de asignaturas con fundamentos internacionales, hace falta conocer la composición del contenido de dichas materias para corroborar que transmitan los aspectos de internacionalización que se esperan.

El estudio mencionado previamente identificó las principales carencias del proceso de internacionalización que implica un proceso de integración de dimensiones internacionales, interculturales o globales dentro de sus funciones de formación, investigación y vinculación. A continuación, se detallan las falencias.

- Inexistencia de sistematización de las actividades de vinculación institucional con embajadas y organismos internacionales.
- Insuficiente sistematización y evidencia de la participación de la comunidad universitaria en actividades que implican internacionalización a nivel académico y de investigación.
- Insuficiente sistematización de la participación de conferencistas y profesionales que visitan la institución en diferentes programas académicos.
- Número muy limitado de carreras que ofrezcan la homologación de créditos académicos internacionales.

- Inadecuado proceso de captación de estudiantes internacionales tanto a nivel de pregrado.
- Inexistencia de presupuesto institucional destinado a actividades de movilidad internacional tanto de docentes como de estudiantes.
- Inexistencia de obligatoriedad de dominio de un idioma extranjero por parte de la planta estudiantil y docente.
- Insuficiente porcentaje de docentes con estudios de doctorado en la institución en relación con las exigencias vigentes en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).
- Reducido número de programas de estudio que cuenten con una doble titulación a nivel de pregrado y posgrado.

Como respuesta a esta problemática en aquel momento se planteó un plan de estrategias de internacionalización del currículo que incluía desde el incremento de participación en actividades de generación y reproducción del conocimiento internacional hasta un cambio en el diseño curricular que incluya los aspectos fundamentales de un currículo internacionalizado.

Muchos de los objetivos planteados de la UCSG en cuanto a la internacionalización del currículo incluyeron desde la incorporación de estándares internacionales para las prácticas pre - profesionales de los estudiantes hasta la meta de contar con una gestión de un currículo internacionalizado en la totalidad de sus ofertas académicas tanto en pregrado como en posgrado para el año 2016.

Previamente se conoce que de los 15000 estudiantes que tiene la universidad en promedio solo 5 estudiantes viajan para estudios de intercambio o movilidad académica¹,

¹ Estos datos fueron proporcionados por María Verónica Peña, PhD.

mientras que alrededor de 83 estudiantes extranjeros en promedio visitan el campus para algún tipo de actividad académica, sin que éstos se integren dentro de la universidad durante por lo menos un semestre. Las actividades de ingreso de estudiantes extranjeros corresponden a cursos de corta duración diseñados por la FCEA a demanda de la institución visitante. Esto conlleva a que los intercambios entre los estudiantes extranjeros sean primordialmente entre ellos, reduciéndose las oportunidades de interacción intercultural propias de los procesos de internacionalización de la educación.

Las cifras mencionadas anteriormente son un indicador importante de como se ha desarrollado la gestión de internacionalización y que da un preámbulo de las necesidades de la institución por replantear sus objetivos y estrategias para lograrlo.

Para concluir, el presente estudio busca realizar un diagnóstico del proceso de internacionalización de la institución tomando los parámetros de estudios de la FCEA y mostrando así cuales han sido los objetivos logrados y por otro lado que aspectos han quedado arraigados. A partir de los resultados se podrán analizar nuevas estrategias que incorporen las características contextuales de la institución.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

A lo largo de esta sección se plantearán los elementos metodológicos utilizados para el desarrollo del presente trabajo mediante la definición de las características esenciales que corresponden a la investigación realizada, las técnicas de análisis de datos que permitirán alcanzar el cumplimiento de los objetivos del estudio, la población y muestra y demás aspectos generales que se consideraron durante la aplicación de las herramientas de investigación utilizadas.

3.1 Tipo de Investigación

La metodología empleada durante la presente investigación corresponde a un abordaje realizado mediante un enfoque cualitativo en la medida en que se pretende estudiar los currículos de las carreras de la FCEA en la UCSG a través de la técnica del análisis documental, y recobrar las experiencias, significado y proyecciones a futuro que poseen los sujetos de estudio sobre la internacionalización de la educación superior a partir de entrevistas a profundidad, con el fin de ahondar las semejanzas y diferencias entre carreras que poseen currículos internacionalizados y aquellas que no declaran dicha orientación.

De acuerdo con su finalidad se ejecutó una investigación aplicada debido a que los resultados obtenidos a través del análisis posterior permitirán elaborar una propuesta de internacionalización para las carreras que carecen de este enfoque y mejorar la efectividad de las que presentan rasgos de esta tendencia. Para realizar lo anterior, en primer lugar, se hizo un análisis del objeto de estudio de forma que se obtenga información relevante que explique la situación actual de los currículos con respecto a su internacionalización, por lo que el nivel de profundidad alcanzado es principalmente descriptivo.

En cuanto a la dimensión temporal, dado que el presente análisis se realizó a base de información recolectada en una sola ocasión durante el total de su duración, esta se define como de corte transversal. De la misma manera, al ser este estudio una evaluación del grado de internacionalización de las carreras ofrecidas por la FCEA en a UCSG, el efecto de este trabajo es sobre la propia comunidad universitaria quienes serán los verdaderos beneficiarios de un plan de acción que atienda esta necesidad de mejora, por lo que la escala de la investigación alcanzaría un nivel micro-social. Sin embargo, es importante resaltar que algunos de los resultados y conclusiones pueden ser extrapolados a las IES que se encuentren en un contexto similar al de la UCSG, por lo que su escala de aplicación podría ser ampliada.

3.2 Fases de Estudio

La evaluación del nivel de internacionalización de los currículos de las carreras ofrecidas por la FCEA en la UCSG se realizó en tres fases, cada una correspondiente a un objetivo específico y asociada a una técnica como puede visualizarse en la Tabla 2: *Técnica empleada en la ejecución de los objetivos de investigación.*

De forma que se alcance el cumplimiento de los objetivos 1.4.1 y 1.4.2, que se enfocan principalmente en la identificación de las características, fortalezas y debilidades de las mallas curriculares vigentes al 2017 con respecto a la internacionalización y en el contraste entre carreras definidas por la misma institución como internacionalizadas y no, se utilizó el análisis documental de la estructura curricular; el cual se presenta como la técnica propicia dado que es señalado por diversos autores como una herramienta de uso exclusivo para análisis de contenido (Chaumier, 1971).

La Tabla 2: *Técnica empleada en la ejecución de los objetivos de investigación* presenta una descripción de la técnica cualitativa empleada para la ejecución de cada objetivo específico

Tabla 2: Técnica empleada en la ejecución de los objetivos de investigación

Objetivo Específico	Técnica
1.4.1 Realizar una comparación de las mallas curriculares vigentes entre las diferentes carreras (internacionalizadas y no internacionalizadas) de la FCEA en la UCSG.	Análisis documental basado en información secundaria obtenida de la página web oficial de la universidad.
1.4.2 Identificar las diferencias que existen entre el currículo formal, el currículo real y el logrado de las carreras de la FCEA en la institución de forma que se pueda establecer como los mismos aportan en la relación de la institución con la sociedad.	Análisis documental basado en información secundaria obtenida de las páginas web oficiales de las universidades y Teoría fundamentada, análisis basado en información primaria obtenida por entrevistas a profundidad a docentes, administrativos, autoridades y estudiantes en general de la UCSG
1.4.3 Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes.	Teoría fundamentada. Análisis basado en información primaria obtenida por entrevistas a profundidad a docentes, administrativos, autoridades y estudiantes en general de la UCSG.
1.4.4 Definir el concepto de internacionalización del currículo y en casa que se maneja en la UCSG desde el punto de vista de su planta docente, autoridades y estudiantes para a partir de esta información determinar los puntos claves del plan de mejora.	Teoría fundamentada. Análisis basado en información primaria obtenida por entrevistas a profundidad a docentes, administrativos y autoridades en general de la UCSG.
1.4.5 Describir las principales metodologías empleadas por los docentes para la internacionalización del currículo.	Teoría fundamentada. Análisis basado en información primaria obtenida por entrevistas a profundidad a docentes, administrativos y autoridades en general de la UCSG.
1.4.6 Elaborar una propuesta de mejora a la internacionalización del currículo de la UCSG.	Matriz del marco lógico.

Fuente: Zambrano, 2017.

Para el análisis y evaluación de la información secundaria, se utilizó como herramienta una guía de observación documental elaborada por el investigador, que permite estimar desempeños dependiendo de categorías establecidas con rangos específicos que hará posible determinar qué tan observable es un criterio o actividad de forma más integral (Ruiz, 2007). En la Tabla 3: *Guía de Observación Documental* se pueden observar los criterios que fueron incluidos en la guía de observación, que son

basados en las variables presentadas por Peña, (2012) usadas previamente en la Tabla 1 *Descripción de características de internacionalización por carrera*, además de presentar el formato que será usado para este análisis de internacionalización del currículo.

Los rangos fijados son los siguientes: 1 = “No observado”, 2 = “Poco observado”, 3 = “Observado” y 4 = “Totalmente observado”.

Tabla 3: Guía de Observación Documental

Carrera	Criterio	Rangos				
		1	2	3	4	Observaciones
(Carrera)	Segundo idioma en el programa de estudio.					
	Asignaturas en idioma extranjero.					
	Valores y conocimientos ancestrales.					
	Tecnologías Internacionales.					
	Asignaturas con fundamentos internacionales (Bibliografía internacional, materiales en otros idiomas, entre otros)					
	Incorporan asignaturas que fomenten la identidad y cultura universitaria					

Fuente: Peña, (2012)

En la siguiente fase, y de forma que se logren los objetivos 1.4.2, 1.4.3, 1.4.4 y 1.4.5 los cuales en esencia buscan identificar desde el punto de vista de los docentes de la FCEA el nivel de internacionalización de los currículos ya en la práctica, se plantea la utilización de entrevistas en profundidad de forma que estas logren captar el criterio de los individuos con respecto a su experiencia directamente en el proceso de internacionalización actual, proceso desarrollado tanto el aula de clases como en su propia formación continua. Es

por medio de estas entrevistas que también se podrá hacer el contraste entre el currículo planteado, real y logrado, ya que se obtiene una perspectiva proveniente de la subjetividad de los actores principales involucrados.

Este procedimiento se basó principalmente en la metodología de la teoría fundamentada, que según Casimilas (1996, p71), consiste principalmente en: “una metodología general para desarrollar teoría a partir de datos que son sistemáticamente capturados y analizados; es una forma de pensar acerca de los datos y de poderlos conceptualizar. La teoría se va desarrollando durante la investigación en curso mediante el continuo inter-juego entre los procesos de análisis y recolección de datos”.

La última fase, con la finalidad de que se cumpla el objetivo 1.4.6, que concentra el interés de elaborar una propuesta que permita mejorar la internacionalización de los currículos de las carreras analizadas en la UCSG, se plantea como posible plan de aplicación la utilización de la matriz de marco lógico; la cual es un instrumento que sintetiza los objetivos del proyecto y como alcanzarlos, los supuestos claves que deben cumplirse y los sistemas que fueron empleados para monitorear y evaluar los insumos y productos de la propuesta.

Es importante recalcar que esta herramienta puede ser utilizada en cualquier etapa del proyecto, sin embargo, para efectos del presente análisis será la técnica que permitirá plantear el plan de implementación, monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño del proceso de internacionalización sugerido para las carreras de la FCEA. (Ortegón, Pacheco y Prieto, 2005)

De forma que se entienda con claridad el desarrollo de este estudio, fue descrito en detalle cómo se aborda cada objetivo específico desde el enfoque metodológico y, con esto, cómo se logra responder las preguntas de investigación para que finalmente se

cumpla el objetivo general del trabajo (Ver Tabla 2: *Técnica empleada en la ejecución de los objetivos de investigación*).

3.3 Diseño del instrumento de recolección de datos

Con el fin de que la entrevista cumpla los propósitos planteados y sus resultados permitan la realización del análisis propuesto, esta fue diseñada de forma que cada pregunta provea información necesaria para explicar uno o varios de los criterios y atributos que definen la perspectiva del docente con respecto al objeto de estudio. Del mismo modo, se espera que la entrevista confirme la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el tema, así como las herramientas que permitan la internacionalización del currículo en su gestión diaria, ya sea en el salón de clases o en el ámbito administrativo (Ver Tabla 4).

Asimismo, se detalla la división por cada variable a estudiar en la metodología, agrupándolas por aspectos que facilitaran el análisis de las mismas. Estas variables serán recogidas por medio de las entrevistas a profundidad dirigidas a tres individuos (directivos, profesores y egresados), así como también del posterior estudio detallado de la malla curricular de cada carrera de pregrado ofrecida en la FCEA.

A continuación, se detallan las preguntas que se incluyeron en el guion de las entrevistas en profundidad, organizadas por variables y atributo al que pertenecen, como es posible notar, existen preguntas que se hacen tanto a directivos, profesores y egresados; esto es con la finalidad de poder contrastar el currículo formal, real y el efectivamente logrado (Ver Tabla 4).

Tabla 4: Variables y Atributos en las Entrevistas

Variables	Atributos	Fuente de Recolección
<i>Capacitación docente en internacionalización del currículo</i>	Conocimiento del concepto	Docentes
	Experiencia y competencias del docente	Directivo
		Docentes
		Egresados
		Docentes
	Transferencia de conocimiento	Directivo
Docentes		
<i>Currículo internacionalizado</i>	Bibliografía internacional	Docentes
		Directivo
		Egresados
	Conceptualización del programa	Análisis de la malla
<i>Métodos Inclusivos</i>	Respeto a la diversidad	Docentes
		Egresados
	Difusión de Conocimiento	Docentes
		Directivo
		Egresados
	Flexibilidad Curricular	Directivo
		Egresados
		Análisis de la malla
<i>Titulación a Estudiantes</i>	Doble titulación/certificados especiales	Directivo
		Egresados

Fuente: Zambrano, 2017.

Una vez realizadas las entrevistas a profundidad a los actores ya mencionados los resultados son organizados bajo los criterios (variables) expuestos anteriormente, en la sección de Análisis de Resultados se presentan los principales hallazgos de las mismas.

3.4 Guion de Entrevistas en Profundidad

El guion de las entrevistas en profundidad queda elaborado a partir de los siguientes criterios:

- *Capacitación docente en internacionalización del currículo.*
- *Currículo Internacionalizado.*
- *Métodos Inclusivos*
- *Titulación a estudiantes*

- *Capacitación docente en internacionalización.*
- *Flexibilidad curricular (internacional)*

A partir de los criterios antes especificados se desarrollaron nueve preguntas dirigidas a los docentes de diferentes asignaturas de la FCEA, nueve preguntas dirigidas al decano o subdecano de la unidad académica y por último diez preguntas dirigidas a estudiantes y egresados de las diferentes carreras ofrecidas en la Facultad.

Algunas preguntas elaboradas se encuentran en los tres formatos de entrevista porque tienen la finalidad de realizar una comparación entre currículo formal, real y logrado; mientras que otras preguntas son únicas en cada versión de la entrevista porque buscan recolectar información desde el punto de vista exclusivo de la persona entrevistada (docente, directivo o egresado). (Ver Anexo 4).

3.4.1 Guion de entrevista a docentes

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?
2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?
3. ¿Qué actividades de internacionalización en casa se practican en la FCEA?
4. En su experiencia, ¿qué actividades se desarrollan dentro del aula para internacionalizar el currículo de su cátedra?
5. ¿Ha participado o conoce docentes que han participado en proyectos de internacionalización?
6. ¿Qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas, o tecnologías son aplicadas en su cátedra o asignaturas?
7. ¿Qué actividades interculturales se realizan en su cátedra?
8. ¿Qué convenios con universidades extranjeras posee la carrera en la que usted dicta clases?

9. ¿Cómo optimiza usted la presencia de estudiantes extranjeros en su aula?

3.4.2 Guion de entrevista a decano o subdecano (Directivo):

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?
2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?
3. ¿Qué actividades para internacionalizar el currículo realiza usted desde su administración?
4. ¿De qué forma su administración incentiva o involucra a los docentes de la FCEA en los diferentes procesos para la internacionalización del currículo?
5. ¿Qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas, o tecnologías son aplicadas en la FCEA?
6. ¿El programa cuenta con una oferta de asignaturas obligatorias o electivas que permiten a los estudiantes ampliar y profundizar sus conocimientos interculturales e internacionales?
7. ¿Qué actividades interculturales se realizan en la FCEA?
8. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades para que trabajos de grado tengan cotutela de profesores de universidades en el exterior?
9. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades de movilidad académica internacional para estudiantes con homologación de créditos?

3.4.3 Entrevista con alumnos o egresados:

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?
2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?
3. ¿Cómo aporta o aportó usted desde su posición de estudiante para lograr la internacionalización?
4. ¿Existen posibilidad de doble titulación en alguna de las carreras de la FCEA?

5. ¿Qué actividades para internacionalizar el currículo realizan en la Facultad donde estudió o actualmente estudia?
6. ¿El programa cuenta con una oferta de asignaturas obligatorias o electivas que permiten a los estudiantes ampliar y profundizar sus conocimientos interculturales e internacionales?
7. ¿En las clases, qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas o tecnologías de información son o fueron utilizadas?
8. ¿Logra usted asociar los conocimientos del syllabus de las asignaturas con las clases impartidas por sus docentes?
9. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades para que trabajos de grado tengan co-tutela de profesores de universidades en el exterior?
10. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades de movilidad académica internacional para estudiantes con homologación de créditos?

3.5 Población y muestra

Es importante recalcar que el fin principal es evaluar el nivel de internacionalización del currículo de las carreras de FCEA, por lo que en el caso de que se quiera extrapolar los resultados de esta investigación a nivel nacional, la población total serían todas las carreras de tercer nivel de todas las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador. Sin embargo, el presente trabajo utilizó como caso de estudio o muestra las cinco carreras ofertadas por la FCEA de la UCSG, que son Economía, Empresas (modalidad DUAL), Gestión Empresarial Internacional, Auditoría y CPA y Administración de Empresas. Las tres primeras son consideradas como “internacionalizadas”.

En cuanto a la realización de las entrevistas, fue necesario definir la población a estudiar y la muestra que se tomó para el posterior análisis. En el caso de la primera, se

ha especificado ya anteriormente que están relacionados con este estudio todos aquellos que estén involucrados en el proceso y aplicación de la internacionalización del currículo de las cinco carreras de la FCEA. Lo anterior se refiere a 106 profesores y 1516 estudiantes de la Facultad.

Se incluye en este grupo al personal docente, quienes están involucrados directamente con esta tarea en sus actividades diarias. También a las autoridades, que cumplen la función de sistematizar y ordenar que esta labor sea llevada a cabo en todos los departamentos de la Facultad y a los estudiantes egresados que en definitiva son quienes han percibido en la práctica los esfuerzos y actividades para la internacionalización. Estos tres agentes especificados conforman la población referenciada y representó al total de personas que conforman la comunidad de la FCEA en la UCSG.

Dado lo poco práctico que resulta recolectar datos de toda la población mencionada, se recurrió a tomar la entrevista a una muestra representativa de los tres grupos especificados anteriormente, de forma que se pueda captar la información necesaria para la posterior realización del análisis de la situación actual de la internacionalización del currículo de las cinco carreras de la FCEA. En este caso, se tomó un total de 16 entrevistas que incluyeron: 3 autoridades y coordinadores, 7 estudiantes egresados y 6 docentes.

En la sección de análisis se hace referencia a la numeración otorgada a cada entrevista realizada que se presenta en *Tabla 5: Detalle de la muestra para las entrevistas a profundidad.*

Tabla 5: Detalle de la muestra para las entrevistas a profundidad

No	Nombre	Cargo	Carrera
1	D1	Director de Carrera	Economía
2	D2	Director de Carrera	Auditoría y CPA
3	D3	Director de Carrera	Gestión Empresarial Internacional
4	E1	Estudiante	Economía
5	E2	Estudiante	Economía
6	DC1	Docente	Auditoría y CPA
7	E3	Estudiante	Economía
8	E4	Estudiante	Economía
9	DC2	Docente	Economía
10	DC3	Docente	Empresas modalidad Dual
11	DC4	Docente	Gestión Empresarial Internacional
12	DC5	Docente	Economía
13	DC6	Docente	Economía
14	E5	Estudiante	Gestión Empresarial Internacional
15	E6	Estudiante	Gestión Empresarial Internacional
16	E7	Estudiante	Economía

Fuente: Zambrano, 2017.

3.6 Hipótesis del trabajo

Con los resultados obtenidos por la aplicación de las dos técnicas que fueron previamente planteadas: el análisis documental (aplicado a los currículos actuales de las carreras en consideración y similares) y la entrevista en profundidad (cuyo posterior análisis se ejecuta mediante el abordaje de la teoría fundamentada), a través de las cuales se pretende evaluar dos hipótesis:

- 1) Se observa que las cinco carreras de la FCEA se encuentran en un nivel de internacionalización similar, a pesar de que en teoría se clasifique a algunas como más internacionalizadas que otras.
- 2) En las carreras con currículo internacionalizado no solo se observa la presencia de un segundo idioma, sino que también materias dictadas en un idioma extranjero.

La evaluación de estas hipótesis permitirá elaborar una propuesta de un plan de acción para mejorar la internacionalización de los currículos de las carreras analizadas en la UCSG.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se efectúan los análisis de los resultados obtenidos a través de la aplicación de las diferentes herramientas que fueron detalladas en la Tabla 2: *Técnica empleada en la ejecución de los objetivos de investigación*. El capítulo inicia presentando los resultados del análisis documental y se procede a realizar un análisis cualitativo de las entrevistas a profundidad realizadas a los diferentes actores involucrados, por medio de dicha información se destacan los conceptos de convergencia y debilidades del modelo de internacionalización actual en la FCEA.

4.1 Análisis Documental

Este análisis fue efectuado mediante la revisión detallada del meso-curriculum o las mallas curriculares de las Carreras de la FCEA. Para el efecto el investigador realizó una observación detallada de los documentos que se encuentran publicados en la página web de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

La discusión de los resultados se efectuará empleando cifras numéricas y “promedios” que en la técnica del análisis documental corresponden a la cantidad de veces que el investigador observó un criterio presente en la realidad en estudio. Esta aproximación al análisis de datos ha sido calculada para ordenar los datos y facilitar tanto su presentación como la elaboración de conclusiones.

Tabla 6: Análisis Documental de la Internacionalización del Meso-currículo

Carrera	Criterio	Rangos				
		1	2	3	4	Observaciones
Administración de Empresas	Segundo idioma en el programa de estudio			x		6 materias
	Asignaturas en idioma extranjero		x			2: Sólo inglés comercial
	Valores y conocimientos ancestrales			x		4 materias y practicas
	Tecnologías Internacionales		x			3 materias
	Asignaturas con fundamentos internacionales (Bibliografía internacional, materiales en otros idiomas, entre otros)				x	Muchas materias
	Incorporan asignaturas que fomenten la identidad y cultura universitaria		x			3 materias
Contaduría Pública	Segundo idioma en el programa de estudio			x		6 materia
	Asignaturas en idioma extranjero		x			2: Sólo inglés comercial
	Valores y conocimientos ancestrales			x		4 materias y practicas sociales
	Tecnologías Internacionales		x			1 materia o 2
	Asignaturas con fundamentos internacionales (Bibliografía internacional, materiales en otros idiomas, entre otros)				x	

Carrera	Criterio	Rangos				
		1	2	3	4	Observaciones
	Incorporan asignaturas que fomenten la identidad y cultura universitaria		x			3 materias
Economía	Segundo idioma en el programa de estudio			x		6 materias
	Asignaturas en idioma extranjero		x			2 materias
	Valores y conocimientos ancestrales		x			3 materias
	Tecnologías Internacionales	x				0
	Asignaturas con fundamentos internacionales (Bibliografía internacional, materiales en otros idiomas, entre otros)				x	Muchas materias
	Incorporan asignaturas que fomenten la identidad y cultura universitaria		x			3 materias
Licenciatura de Empresas Modalidad Dual	Segundo idioma en el programa de estudio			x		4 materias
	Asignaturas en idioma extranjero				x	7 materias
	Valores y conocimientos ancestrales			x		6 materias
	Tecnologías Internacionales		x			3

Carrera	Criterio	Rangos				
		1	2	3	4	Observaciones
	Asignaturas con fundamentos internacionales (Bibliografía internacional, materiales en otros idiomas, entre otros)				x	muchas
	Incorporan asignaturas que fomenten la identidad y cultura universitaria		x			4
Gestión Empresarial Internacional	Segundo idioma en el programa de estudio				x	2 idiomas, 4 materias c/u
	Asignaturas en idioma extranjero	x				0
	Valores y conocimientos ancestrales		x			4
	Tecnologías Internacionales			x		5 o 6
	Asignaturas con fundamentos internacionales (Bibliografía internacional, materiales en otros idiomas, entre otros)				x	muchas
	Incorporan asignaturas que fomenten la identidad y cultura universitaria		x			3

Fuente: Zambrano, 2017.

En cuanto a los rangos se fija 1 = “No observado”, 2 = “Poco observado”, “Observado” y 4 = “Totalmente observado”.

1=0 materias

2= 1,2,3 materias

3= 4,5,6 materias

4= 7 o más materias

Realizando un promedio de las características observadas en la malla curricular de cada carrera se tuvieron los siguientes resultados expuestos en la Tabla 7: Promedios de criterios de internacionalización por *carrera*:

Tabla 7: Promedios de criterios de internacionalización por carrera

Carrera	Promedio
Administración de empresas	2.67
Contaduría pública	2.67
Economía	2.33
Dual	3.00
Gestión empresarial internacional	2.67
Total	2.67 representa 55.3% del máximo posible

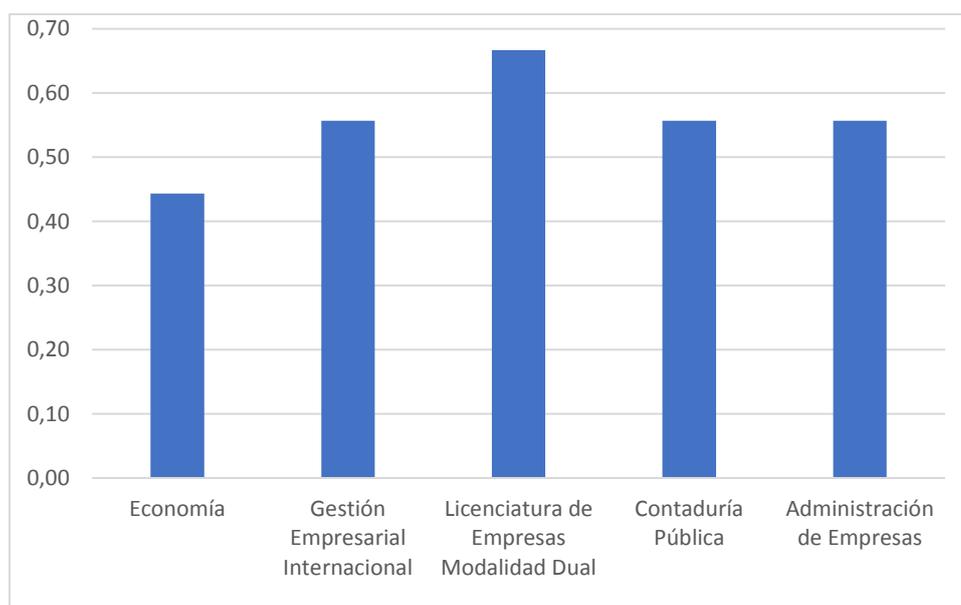
Fuente: Zambrano, 2017.

Según la FCEA los currículos de Economía, Licenciatura de Empresas Modalidad Dual y Gestión Empresarial Internacional son considerados como internacionalizados, mientras que los de Administración de Empresas y Contaduría Pública no se categorizan de igual manera. Luego de la aplicación del análisis documental empleando la guía de observación, instrumento que fue presentado en la Tabla 6: *Análisis Documental de la Internacionalización del Meso-currículo*, surgen preguntas acerca de que tan correcta es la categorización previa de los currículos referenciados como internacionalizados. Si, por efectos prácticos, se considera que cada una de las características aporta de igual manera para su clasificación, se puede calcular un promedio basado en los puntajes de la guía de observación, el cual generaría un valor comparable que permite identificar cual es el currículo con mayor y menor nivel de internacionalización.

Los currículos considerados internacionalizados de Economía, Licenciatura de Empresas Modalidad Dual y Gestión Empresarial Internacional reciben promedios de

2.33, 3 y 2.67 respectivamente, mientras que las dos restantes, Administración de Empresas y Contaduría Pública, puntúan 2.67 cada una, con una media general de 2.67. Vale recalcar que ninguna de las carreras se acercó al puntaje perfecto y que no existen diferencias relevantes entre las carreras clasificadas como internacionalizadas y las que no. Economía presenta el promedio más bajo a pesar de considerarse internacionalizada y Licenciatura de Empresas Modalidad Dual apenas y está sobre el promedio, mientras las no internacionalizadas se mantienen en la media total, la cual representa un 55.3% de la nota máxima posible. Estos resultados sugieren que se deben hacer cambios sustanciales en las mallas para poder llegar al nivel deseado y que la categorización actual debe ser revisada (Ver Gráfico 1: *Promedios de criterios de internacionalización*).

Gráfico 1: Promedios de criterios de internacionalización



Fuente: Zambrano, 2017.

Según el análisis documental es evidente que la presencia de un segundo idioma es una característica que se mantiene en todas las carreras de la FCEA, específicamente en Gestión Empresarial Internacional donde de hecho se puede evidenciar la presencia de un tercer idioma en las materias de estudio. Sin embargo, es importante recalcar que se observaron deficiencias en la inclusión de materias dictadas en otro idioma en la mayoría

de las carreras excepto en la Licenciatura de Administración de Empresas DUAL, este es un factor importante para que se afiancen los conocimientos de otros idiomas dentro del aprendizaje.

Otro punto interesante que recalcar del análisis basado en las mallas curriculares es la aplicación de bibliografía internacional y el uso de materiales didácticos en otros idiomas, según los currículos analizados todas las carreras sin excepciones contienen un componente importante de recursos internacionales.

Los valores y conocimientos ancestrales es otro factor de análisis que fue observado únicamente en las carreras de Administración de Empresas y Contaduría Pública. Por otro lado, asignaturas que fomenten la identidad y cultura universitaria son poco observadas en todas las carreras de la Facultad.

4.2 Análisis Cualitativo De Las Entrevistas A Profundidad

El análisis de las entrevistas a profundidad que fueron realizadas tanto a directivos, docentes como estudiantes de la FCEA de la UCSG, se realizó en dos etapas:

1. Análisis Textual: esta etapa consiste en realizar una transcripción de las entrevistas que fueron grabadas en primer lugar, para luego hacer una lectura total de las mismas. Esta primera lectura permitirá identificar los aspectos claves en las respuestas de los involucrados, y los conceptos asociados a los criterios de análisis que se especificaron en la sección anterior.
2. Producción Conceptual: en base a la información obtenida de las entrevistas en profundidad se procede a generar conceptos latentes, dichos conceptos son representan una suerte de síntesis de los puntos de vista de los tres tipos de individuos involucrados en la recolección de datos primarios.

Como resultado de la producción conceptual se presentarán los conceptos destacados del análisis de los datos, esto permitirá entender de manera global el estado actual del proceso de internacionalización de la UCSG y específicamente de la FCEA. La presentación de los conceptos se desarrollará por cada criterio de recolección que se planteó en primer lugar para la entrevista.

4.1.1 Conceptos Destacados

Los conceptos que se han recolectado en esta sección están basados exclusivamente en las 16 entrevistas a profundidad realizadas. El detalle de estas se encuentra en el Anexo 4. El diseño de la entrevista a profundidad fue meticulosamente adaptado para lograr que por medio de este instrumento se captaran los conceptos claves de se buscan medir en esta investigación. Cada uno de los conceptos listados a continuación se obtienen a partir de la compilación de y convergencia de conceptos entre los entrevistados, para cada caso se cita textualmente al menos a un entrevistado para mostrar el respaldo en la elaboración del concepto.

➤ *Currículo Internacionalizado*

Se entiende como internacionalización del currículo al proceso o posibilidad de realizar intercambios formales entre diferentes actores de las IES, así como también de lograr la homologación de créditos por estudios en el exterior.

Entrevistado 1: “Internacionalización del currículo es por firmarse convenios con otras universidades para que la experiencia sea conocida por otras personas. Por ejemplo, si usted se gradúa en la UCSG y quiere ir a dar clases a una universidad en Buenos Aires debe haber de por medio un convenio de que esa universidad lo

conozca. Que primero existan esas vinculaciones entre universidades que quieren reconocer títulos y viceversa.”

Por otro lado, tanto directivos, docentes y estudiantes comparten la idea de que se trata del diseño de una malla curricular que les permita a los estudiantes graduados adaptarse a ambientes internacionales competitivos en sus respectivas áreas, que en algunos casos incluso implicaría la posibilidad de ejercer la profesión en el exterior.

➤ ***Internacionalización en casa***

El concepto de internacionalización en casa no lo conoce ninguno de los entrevistados, solo 2 de los 16 entrevistados afirmaron tener conocimiento del concepto o haberlo escuchado antes.

Para estos 2 individuos la internacionalización en casa es un concepto relacionado con el autodidactismo y la autonomía del aprendizaje.

Entrevistado 3: “La internacionalización en casa se refiere a estudiantes que tienen la posibilidad de conocer otras culturas y traer esas vivencias a casa (gastronomía, expresiones, comportamiento, aspectos culturales) sin cambiar la identidad propia. Poder experimentar en casa lo que se aprendió en el extranjero.”

Entrevistado 10: “Interpretaría de repente que dentro de las aulas las mismas materias y syllabus tenga mucho que ver no solo con la cultura y realidad local sino que también exponer a los estudiantes a lo que sucede afuera a distintos niveles. Crear una conciencia internacional.”

➤ ***Métodos Inclusivos***

Los métodos inclusivos que se pueden destacar luego de realizadas las entrevistas a profundidad están relacionados a las semanas de internacionalización con las

que cuenta la FCEA, en las mismas estudiantes de universidades en el extranjero (especialmente Colombia) comparten estadías de una semana en las que toman cursos o talleres en la UCSG. Asimismo, en el caso de intercambios semestrales con estudiantes de universidades extranjeras, los docentes de la facultad realizan esfuerzos para que se aproveche al máximo el intercambio cultural en las aulas, y se analicen de manera productiva las divergencias en casos de estudio para el Ecuador y los países de donde dichos estudiantes provienen.

➤ ***Titulación a estudiantes y programas de movilidad***

La posibilidad de doble titulación de los estudiantes no se puede dar debido a la legislación vigente en el país, esto es algo que estuvo claro entre los directivos y docentes

En general los docentes y estudiantes tienen una idea de las diferentes oportunidades que se tienen en materia de movilidad y titulación en sus respectivas carreras, sin embargo, en ninguna de las entrevistas pudimos obtener los nombres de los programas a los que se referían. Con esto se puede mostrar una falta de difusión de información, a esto se le suma el hecho de que la página web correspondiente a información sobre vinculación y programas de movilidad se encontraba caída al momento de culminación del presente trabajo.

Entrevistado 6: “Nosotros tenemos un instituto que se llama INFOXI que hace actividades en la cuales estudiantes y profesores realizan intercambios en beneficio de los contenidos de las materias. Nuestros profesores también participan en programas de actualizan e intercambio con universidades con las que se tiene convenio. Por ejemplo, hace poco hubo una convocatoria para un programa llamado ERASMUS que es para que

los estudiantes vayan a tomar 2 semanas de una materia específica en España los profesores también a dar clases 2 semanas”.

Entrevistado 14: “Se que existe en nuestra facultad convenios con universidades en Francia donde podríamos hacer maestrías, pero la homologación como tal no estoy al tanto.”

4.1.2 Cuadro Lógico de Resultados

Las entrevistas en profundidad permiten conocer más a detalle la perspectiva de tres actores claves en el proceso de internacionalización del currículo: directivos de la Facultad, planta docente y estudiantes.

En algunos casos estos tres actores han logrado una convergencia en los resultados, un consenso no intencional que muestra el mismo nivel de información en ciertos aspectos, mientras que en otros las divergencias son significativas.

Los principales resultados de las entrevistas están sintetizados en Tabla 9 *Resultados de las entrevistas a los directivos*, Anexo 2: *Resultados de entrevistas a docentes*

Tabla 10 *Resultados de las entrevistas a los docentes* y Tabla 11 *Resultados de entrevistas a estudiantes* que se encuentran en el apartado de Anexos. A continuación, se presentan las variables o características clave de este proceso.

➤ Conceptualización de la Internacionalización.

El concepto de internacionalización del currículo para los tres actores está asociado a movilidad docente y estudiantil y a una especie de homologación o estandarización de conocimientos en las mallas curriculares para que los profesionales puedan enfrentar entornos internacionales. Vale recalcar que los

conceptos recogidos no difirieron en dependencia de la carrera a la que están asociadas los entrevistados.

Las respuestas de los tres grupos no toman en consideración los aspectos fundamentales del concepto de internacionalización de la educación superior que se dirigen a realizar la articulación entre las funciones sustantivas de la institución (formación, investigación y vinculación) con elementos globales, internacionales, interculturales e interdisciplinarios. La institución mantiene el enfoque elitista de internacionalización que está siendo desplazado en muchas universidades a nivel global para reemplazarse por un abordaje y comprensión de la internacionalización que le otorgue un enfoque más comprehensivo. Por comprehensivo se entiende una visión de internacionalización del currículo que abarque y en la que participen todas las instancias y actores de una IES.

Sorpresivamente en los estudiantes se notó un concepto más acertado y cercano al correcto, lo que sugiere que los mismos han estado más expuestos a dichos conocimientos, ya sea en clases o en otros contextos. Al mismo tiempo es un indicio de que los estudiantes consideran el aspecto de internacionalización de sus carreras como clave para lograr ser más competitivos en el mercado laboral y contemplando la posibilidad de continuar sus estudios de posgrado en el exterior. A pesar de ello sus respuestas fueron aproximadas ya que ninguno respondió directamente que la internacionalización del currículo busca impregnar una mentalidad global en el estudiantado.

Por otro lado, la internacionalización en casa es un concepto desconocido por 14 de 16 entrevistados y asociado por unos pocos a la educación autodidacta. Es

importante anotar que el concepto de internacionalización en casa es mucho menos conocido en contextos convencionales.

➤ ***Actividades de Internacionalización (Convenios Nacionales e Internacionales)***

En cuanto a las actividades de internacionalización como movilidad estudiantil y docentes y actividades interculturales, existe una diferencia notoria por carreras. En este caso las carreras de Gestión Empresarial Internacional y Administración de Empresas DUAL tienen una participación en movilidad estudiantil en dos vías.

La carrera de Gestión Empresarial recibe estudiantes que provienen de Colombia para realizar módulos o cursos cortos en la UCSG, y algunos de los estudiantes locales visitan universidades en Colombia para participar activamente de cursos. Es importante recalcar que en este tipo de intercambios los estudiantes extranjeros toman cursos o módulos independientes al desarrollo de las clases en la FCEA lo que implica que no comparten aulas de clases con estudiantes locales.

En esta modalidad de intercambio la transferencia de conocimiento durante las clases se da docente local-estudiante extranjero, y los docentes han afirmado haber sacado el mayor provecho de estas experiencias. En cuanto al intercambio de experiencias estudiante local- estudiante extranjero se da en otros momentos como espacios libres entre horarios, en este caso el intercambio es mas de tipo cultural que académico, y de igual manera muy enriquecedor para el desarrollo integral de los estudiantes como profesionales.

Otro tipo de intercambio que se da muy comúnmente es de movilidad estudiantil para intercambios semestrales, estudiantes de universidades en Europa vienen a recibir un semestre en la FCEA y viceversa. En este caso la transferencia

de conocimientos se da en mayor escala debido a que los estudiantes extranjeros comparten aula de clases con estudiantes locales y, según lo expuesto en las entrevistas a profundidad, los docentes incentivan la difusión de conocimientos en el aula y la sinergia entre extranjeros y locales.

Esta última modalidad es mayormente aplicada en la carrera de Administración de Empresas Dual debido a que en su malla curricular se incluyen materias en otros idiomas, que fácilmente pueden ser tomadas por estudiantes extranjeros sin que el idioma sea una barrera.

➤ ***Interculturalidad***

En cuanto a la introducción de una dimensión intercultural en el currículo a través de ferias o eventos interculturales para una mayor inclusión y conocimiento en el campus acerca de otras culturas, se organizan activamente eventos a nivel de la FCEA, en general no se da específicamente por carrera, sino que es un esfuerzo conjunto de la Facultad para difundir información relevante sobre diferentes culturas dentro y fuera del país. Estas actividades se realizan con la participación de los estudiantes, y miembros de la planta docente. Algunos de los entrevistados manifestaron que estas actividades han dejado de planificarse debido a que el presupuesto salía directamente de los estudiantes.

➤ ***Titulaciones Conjuntas***

Otro aspecto que analizar referente a la internacionalización de la FCEA gira en torno a la modalidad de titulación disponible para los estudiantes, en este caso los directivos afirmaron que la modalidad dual de graduación no es posible por temas legales con la Secretaría Nacional de Educación, Ciencia y Tecnología (SENESCYT). Asimismo, no existe ningún convenio vigente que permita la co-

tutela de profesores extranjeros en los trabajos de graduación de los estudiantes de la institución.

➤ ***Publicaciones Científicas***

Mediante las entrevistas solo 2 de los 16 entrevistados mencionan hacer uso de publicaciones científicas como parte del material y recursos de estudio, esto es un primer indicio de la falta de aplicación del mismo en el proceso académico.

Uno de los ejes de difusión de información científica de la institución es el Instituto de Formación, Capacitación y Prestación de Servicios de Investigación (INFOCSI), el mismo que gestiona funciones de ámbito académico, investigativo y adicionalmente asesoría y consultoría empresarial. La visión del INFOCSI es convertirse en un líder referente de investigación en el país, desarrollando trabajos en línea prioritarias de investigación: modelos de desarrollo económico, organización y dirección de empresas, economía internacional, organización industrial y políticas gubernamentales, teoría contable y sistemas de información, ética y responsabilidad social-empresarial y producción, comercialización y distribución de bienes y servicios.

➤ ***Uso de metodologías o materiales didácticos***

La planta docente utiliza una gran variedad de recursos tecnológicos para llevar a cabo sus prácticas en el aula, dichos recursos tienen un impacto directo en la internacionalización del currículo de cada cátedra.

Entre los principales recursos tecnológicos esta la web 2.0 con plataformas de estudio, por ejemplo, Kahoot, dicha plataforma es reconocida internacionalmente como un espacio para realizar todo tipo de actividades interactivas en el aula e incluso llevar a cabo evaluaciones exitosamente. Además, en todos los casos la

planta docente menciona la aplicación de la metodología de casos de estudio, específicamente con los de Harvard, reconocidos mundialmente por su efectividad en el afianzamiento de los conocimientos en contextos que expresan realidades internacionales.

Entrevistado 6: “De manera particular yo busco siempre que los alumnos contextualicen el aprendizaje a la realidad, y en algunos casos el contexto internacional a través de casos, trabajo con metodología casos HARVARD, casos de empresas de otras partes del mundo, eso me ha ayudado mucho porque el estudiante tiene que investigar acerca del contexto y cultura de otros países para resolver.”

Por otro lado, se resaltó el uso de contenido multimedia en diferentes idiomas para ampliar los horizontes de los estudiantes, la actualización constante de la bibliografía científica y el uso de bibliotecas virtuales en la que la UCSG tiene suscripciones.

Desde la perspectiva del cuerpo estudiantil los principales recursos de estudio que se resaltaron los documentos científicos internacionales y libros de autores de todo el mundo. Sin embargo, algunos estudiantes expresaron su preocupación por la falta de actualización en la bibliografía y recursos tecnológicos de la FCEA en general.

Entrevistado 5: “En mi otra carrera que la estoy tomando en otra universidad tienen las clases gravadas permitiendo que si algún estudiante se inscribe tarde pueda ponerse al día, o si quiere repasar la clase, eso no pasa en la UCSG, eso ayuda mucho utilizando la tecnología actual.”

El análisis de las entrevistas a profundidad en conjunto con el análisis observacional de mallas curriculares vigentes permite conocer que el existe

consistencia entre el currículo planteado (ideas y conocimiento de los directivos, y lo que en teoría se encuentra estipulado), el currículo real (el que se aplica por la planta docente) y el real (que es percibido y asimilado por los estudiantes). En general el problema del modelo de internacionalización radica en la falta de un proyecto y plan de acción claro en el que todos los involucrados estén al tanto de su rol en el sistema para su éxito.

A pesar de la motivación de la planta docente y estudiantil, existen algunas fallas estructurales que no permiten que la comunicación sea clara y que los roles de desempeño estén claros entre los involucrados. Asimismo, la estructuración de las mallas curriculares presentan la estructuración de las mallas curriculares presenta escasez de ciertos aspectos como asignaturas en idiomas extranjeros, y materias que fomenten la cultura e identidad universitaria.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

En relación con cada uno de los objetivos de la tesis, se presentan a continuación las respectivas conclusiones que constituyen un aumento de significado en torno al objeto de estudio: el proceso de internacionalización de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

- Realizar una comparación de las mallas curriculares vigentes entre las diferentes carreras (internacionalizadas y no internacionalizadas) de la FCEA en la UCSG.

La comparación entre las mallas nos permite determinar las siguientes conclusiones:

- ✓ Tomando en consideración los siguientes criterios de internacionalización : segundo idioma en el programa de estudio, asignaturas en idioma extranjero, valores y conocimiento ancestrales, tecnologías internacionales, asignaturas con fundamentos internacionales y asignaturas que fomenten la identidad y cultura universitaria, se puede concluir que no existe una diferencia significativa en los elementos encontrados en las mallas curriculares de las cinco carreras de la FCEA, a pesar de que tres de ellas están categorizadas como internacionalizadas.
- ✓ La mayor deficiencia está enfocada en asignaturas en idioma extranjero, elemento clave para la internacionalización del currículo. En general, la falta de asignaturas dictadas en idiomas extranjeros limita seriamente el impulso de movilidad académica, es decir, estudiantes de extranjero que manejen otro idioma no encuentran opciones para realizar intercambios.

- ✓ La categorización de ciertas carreras como “internacionalizadas” tiene un enfoque confuso que no se ve reflejado en el análisis documental realizado.
- Identificar las diferencias que existen entre el currículo formal, el currículo real y el logrado de las carreras de la FCEA en la institución de forma que se pueda establecer como los mismos aportan en la relación de la institución con la sociedad.
 - ✓ El currículo formal, real y el logrado no presentan diferencias significativas según la información recolectada en las entrevistas a profundidad. Sin embargo, la estructura del currículo formal vigente es la que presenta debilidades en cuanto a la internacionalización del currículo.
 - ✓ Los directos de la FCEA se encuentran realizando esfuerzos para las mejoras del currículo formal, esto mediante una reforma en las mallas curriculares que sigue en proceso.
 - ✓ La planta docente de la FCEA por su parte se rige normalmente al currículo formal que tiene la institución, sin embargo, si añaden el uso de metodologías específicas y el uso de recursos tecnológicos para mejorar el afianzamiento de conocimientos en los estudiantes.
 - ✓ El cuerpo estudiantil expresa que el currículo logrado está acorde a lo estipulado formalmente, y el general reciben de buena manera los aportes por parte de los profesores. Sin embargo, por medio de la información obtenida por los estudiantes se conoce que existen aspectos claves en los que el currículo de la FCEA debe mejorar para estar acorde a lo que el mercado laboral e internacional exige. Los

aspectos a mejorar incluyen mayor y más moderno uso de herramientas tecnológicas poco ortodoxas, mayor cantidad de profesores internacionales y mayor difusión de información sobre oportunidades de movilidad o intercambio.

- Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes y definir el concepto de internacionalización del currículo e internacionalización en casa que se maneja en la UCSG desde el punto de vista de su planta docente, autoridades y estudiantes.
 - ✓ Es importante recalcar que la FCEA y por ende la UCSG ha hecho esfuerzos continuos, sobre todo en los últimos años para la mejora del proceso de internacionalización, esto se ve reflejado en diferentes convenios con universidades internacionales que se han podido concretar y que están en proceso de hacerlo.
 - ✓ El proceso de internacionalización del currículo es un tema en el que la UCSG ya se encuentra trabajando, pero hace falta de un organismo interno que lo regule constantemente para que exista un monitoreo sobre los objetivos que se proponen y como mejorar en las debilidades que se vayan presentando.
 - ✓ La propuesta de mejora presentada en la siguiente sección de este trabajo genera los insumos para trabajar en las áreas pendientes en el proceso de internacionalización de la FCEA. Sin embargo, una vez más se enfatiza que se requiere de un organismo regulador, independiente de las partes involucradas, para el éxito del mismo.

- ✓ Tantos directivos, docentes como estudiantes comparte un concepto muy cercano a la realidad de lo que la internacionalización del currículo significa. En términos generales las respuestas se enfocaron en la el diseño curricular como principal herramienta de internacionalización. Es importante recalcar también que en las entrevistas a profundidad se pudo notar que la planta estudiantil considera que existen muchas debilidades en el currículo actual.
- ✓ El concepto de internacionalización en casa fue totalmente desconocido o erróneo en el 100% de las entrevistas. Aquí se muestra una importante deficiencia y una necesidad urgente de una mayor capacitación tanto para directivos como docentes y planta estudiantil.
- ✓ Los docentes aprovechan al máximo la oportunidad de tener estudiantes extranjeros en el aula, sobre todo cuando se trata de estudiantes que viven en países con contextos muy diferentes al del Ecuador. Esto genera una gran transferencia de conocimiento en el aula que obtendría mayores beneficios de aumentarse el número de estudiantes de intercambio en la institución.
- ✓ Los recursos tecnológicos son un elemento clave que utilizan los docentes de la FCEA y lo que genera clases más dinámicas y mejores resultados para los estudiantes en el largo plazo.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA DE MEJORA PARA EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UCSG

Con la finalidad de ofrecer un plan de mejora para el proceso de internacionalización de la FCEA en la UCSG se planteará una matriz de marco lógico, especificando diferentes metas a lograr en plazos determinados y los indicadores de desempeño de cada uno de ellos. Para esto se planteará un problema de estudio, objetivo general y objetivos específicos a alcanzar del plan de internacionalización.

Como ya se había mencionado en la sección de marco teórico, existe un marco referencial sobre una propuesta de internacionalización de la institución que fue desarrollada por Peña, M.V. en 2012, sin embargo, hoy por hoy la situación de la UCSG y en específico de la FCEA muestra que existen campos en los que aún hace falta trabajar para lograr una institución con un currículo internacionalizado, o al menos en proceso para lograr el mismo.

6.1 Descripción actual del problema de estudio

La FCEA de la UCSG, como es el caso de otras unidades de estudio y de incluso otras IES en el país, se enfrenta al reto de la internacionalización del currículo de las carreras ofertadas como una alternativa para que los futuros profesionales estén preparados para enfrentar el contexto internacional demandante del mercado laboral y académico actual.

La propuesta de internacionalización que fue desarrollada por Peña, M.V. en el año 2012 y que mostraba directrices de trabajo en el periodo de los siguientes 5 años no tuvo el impacto esperado en el proceso de internacionalización del currículo de la institución.

Objetivo General

Proponer un plan de mejora del proceso de internacionalización del currículo de la FCEA, de forma que el mismo se pueda extrapolar a otras unidades académicas de la institución y lograr ser un referente en el Ecuador.

Objetivos Específicos

- Analizar y reestructurar las mallas curriculares de diferentes carreras de forma que se pueda tener currículos acordes a estas carreras en el exterior sin perder el componente nacional necesario para desenvolverse en el mercado laboral local.
- Capacitar a la planta docente respecto al tema de internacionalización, internacionalización del currículo e internacionalización en casa.
- Fomentar la firma de nuevos y más activos convenios con universidades en el extranjero que incluyan las carreras que han estado menos incluidas en este proceso.
- Difundir de mejor manera las oportunidades vigentes para docentes y estudiantes en materia de movilidad y cooperación internacional.
- Fomentar actividades interculturales en la comunidad universitaria para contextualizar a la comunidad acerca de otras culturas dentro y fuera del Ecuador.

6.2 Matriz de Marco Lógico

Con la finalidad de facilitar la realización de todas las fases de la propuesta de mejora, las mismas que fueron basadas en el objetivo general y los objetivos específicos se propone la siguiente Matriz de Marco Lógico (Tabla 8). La propuesta de mejora se realiza en base a los criterios analizados en la sección de Análisis de los conceptos.

Tabla 8 : Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
F.1. Proponer un plan de mejora del proceso de internacionalización del currículo de la FCEA, de forma que el mismo se pueda extrapolar a otras unidades académicas de la institución y lograr ser un referente en el Ecuador.	F.1.1. En el periodo de los próximos 5 años la FCEA tendrá un incremento del 20% en sus publicaciones científicas en cooperación con profesores de instituciones extranjeras.	Registro de publicaciones científicas en revistas indexadas por Facultad	La planta docente se siente igualmente comprometida con el proceso de internacionalización. Los directivos de la FCEA están comprometidos con el proceso de investigación como parte del de internacionalización del currículo.
C.1 Analizar y reestructurar las mallas curriculares de diferentes carreras de forma que se pueda tener currículos acordes a estas carreras en el exterior sin perder el componente nacional necesario para	C1.1. En el próximo periodo de 2 años entre en vigencia el cambio de malla curricular (que ya se viene discutiendo y está en proceso de aprobación ²) C1.2. El proceso de transición de una malla curricular a otro se de	Consulta de aplicación de malla curricular en las páginas web institucionales. Encuesta a la planta estudiantil acerca del proceso de difusión y socialización de la nueva malla curricular.	Los directivos de la FCEA están comprometidos con el proceso de internacionalización del currículo.

² Es importante recalcar que no se tuvo acceso a estas nuevas mallas curriculares debido a que se encuentran en proceso de aprobación y son confidenciales.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
desenvolverse en el mercado laboral local.	<p>armónicamente, y con un nivel de socialización en la planta estudiantil del al menos el 85%.</p> <p>C.1.3. La malla curricular cuenta al menos con el 25% de materias inclusivas que aborden temas internacionales</p> <p>C1.4. La malla curricular cuenta con al menos 25% de materias en idiomas diferentes al nativo.</p>		
C.2. Capacitar a la planta docente respecto al tema de internacionalización, internacionalización del currículo e internacionalización en casa.	C.2.1. Dentro del próximo año 9 de cada 10 docentes de la FCEA en la UCSG manejarán el concepto de internacionalización del currículo	Entrevistas a profundidad a la planta docente en torno al tema de internacionalización del currículo	Asistencia a las capacitaciones por parte de los docentes

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
C.3.Fomentar la firma de nuevos y más activos convenios con universidades en el extranjero que incluyan las carreras que han estado menos incluidas en este proceso.	<p>C.3.1. Dentro de 3 años desde la puesta en vigencia del proyecto todas las carreras de la FCEA tendrán por lo menos un convenio vigente con universidades en el extranjero.</p> <p>C.3.2. El flujo de estudiantes de la FCEA que realizan movilidad estudiantil hacia el exterior incrementa por lo menos en un 20% anual respecto a la cifra actual.</p>	<p>Documentos de convenios oficiales entre la UCSG y otras universidades en el mundo.</p> <p>Registros de estudiantes que han hecho uso de programas de movilidad estudiantil hacia el exterior.</p>	Los directivos de la FCEA están comprometidos con el proceso de internacionalización.
C.4. Difundir de mejor manera las oportunidades vigentes para docentes y estudiantes en materia de movilidad y cooperación internacional.	<p>C.4.1. Actualizaciones semanales acerca de nuevas oportunidades de movilidad estudiantil y docente.</p> <p>C.4.2. Crear un espacio acerca de movilidad en la página web de la Facultad para que sirva</p>	<p>Revisión periódica de las actualizaciones en la página web.</p> <p>Evidencia en página web de la Facultad acerca de las charlas: noticias web, afiches, invitaciones, listados de asistencia.</p>	<p>Existan nuevas y más oportunidades de movilidad tanto para la planta docente como para la planta estudiantil.</p> <p>Predisposición de los estudiantes y planta docente para participar</p>

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	<p>como plataforma de información.</p> <p>C.4.3. Charlas mensuales con los organismos encargados de movilidad en la UCSG para poder socializar las oportunidades, utilizando como referencia casos de otros estudiantes que hayan viajado bajo dichas moviidades.</p>		<p>de dichas oportunidades.</p>
<p>C.5. Fomentar actividades interculturales en la comunidad universitaria para contextualizar a la comunidad acerca de otras culturas dentro y fuera del Ecuador.</p>	<p>C.5.1. Actividades mensuales acerca de diferentes culturas nacionales e internacionales.</p> <p>C.5.2 Implementar medios de difusión para estas actividades dentro y fuera de la comunidad universitaria.</p>	<p>Revisión del material y evidencia de los eventos como fotos, noticias en página web y otros medios escritos oficiales de la UCSG.</p>	<p>Predisposición de los estudiantes a participar en dichos eventos.</p>

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p>C.6. Proponer la capacitación de los estudiantes en otros idiomas en sus carreras de estudio, así como también el fomento de materias dictadas en otros idiomas</p>	<p>C.6.1 Firma de convenios con instituciones como la Alianza Francesa o el Colleague Blue Hill.</p> <p>C.6.2 Capacitaciones en otros idiomas con profesores o facilitadores de otras universidades nacionales o internacionales dirigida a la comunidad docente y estudiantil de la FCEA.</p>	<p>Evidencia de documentos oficiales para convenios.</p> <p>Evidencia de que se apliquen los convenios logrados como la aplicación de materias en otros idiomas en el currículo llevadas a cabo por instituciones especializadas.</p> <p>Fotos de eventos como capacitaciones.</p> <p>Listados de asistencias a eventos.</p>	<p>Los directivos estén dispuestos a gestionar los convenios que ya son posibles con otras universidades.</p>
<p>C.7. Impulsar el uso de mayor uso de recursos tecnológicos para el proceso de aprendizaje en la FCEA.</p>	<p>C.7.1 Poner a disposición clases en línea donde los estudiantes puedan retomar temas pendientes o reafianzar debilidades.</p> <p>C.7.2 Compra de bases de datos para tener acceso a mayor</p>	<p>Canales en línea y aulas virtuales con videos de las clases.</p> <p>Bases de datos científicas disponibles para estudiantes y docentes de la FCEA.</p>	<p>Directivos dispuestos a realizar cambios estructurales.</p> <p>Docentes con predisposición a que funcione el sistema de respaldo de clases en línea.</p>

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	cantidad de publicaciones científicas.		

6.3 Recomendaciones para alcanzar los indicadores

Un plan de acción para alcanzar los indicadores propuestos requiere de un trabajo extenso de análisis no solo en las estrategias para alcanzar dichos metas sino del marco legal e institucional que permita lograrlo. El presente estudio se limitará a entregar las directrices de trabajo y recomendaciones generales, las mismas que deben ser analizadas a mayor profundidad considerando los factores mencionados anteriormente.

Bajo el supuesto de que la puesta en vigencia de las mallas curriculares se analizó en base a los criterios de internacionalización del currículo que no solo se presentan en este trabajo, sino que también se habían puesto preliminarmente en consideración en el trabajo de Peña (2012), el primer paso para el proceso de mejora está en la socialización de estas nuevas mallas curriculares. Uno de los aspectos que se identificó en el estudio exploratorio es la necesidad de un proceso más intensivo de promoción en los cambios y reformas que se den en base al diseño curricular de las carreras.

Además de dar a conocer las reformas de las mallas curriculares y explicar sus mejoras respecto a la anterior, es importante que exista una capacitación a la planta docente y estudiantil de la FCEA sobre conceptos como internacionalización del currículo y en casa. Esto es debido a que en 10 de los 16 entrevistados encontramos que el concepto de internacionalización del currículo e internacionalización en casa era errado o poco acotado.

En el caso de las publicaciones científicas la UCSG y en específico la FCEA se podría buscar cooperación con Facultades de la misma naturaleza en el país, de forma que pueda existir mayor generación de conocimientos y artículos científicos que den a conocer a la institución a nivel internacional. Este proceso de generación de artículos tiene que involucrar no solo a la planta docente, sino también a la estudiantil, ya que son los

estudiantes son embajadores de la institución en el campo laboral y en su futuro desarrollo en la academia. De la mano con esto viene el impulso de elementos tecnológicos para lograrlo como el uso de bases de datos especializadas que deben estar incluidas en los presupuestos anuales de la unidad académica.

Es importante que la FCEA pueda implementar un departamento que maneje sus convenios con universidades en el extranjero, ya que a pesar de que existen varios convenios marco firmados, según los estudiantes no hay suficiente información respecto de estas oportunidades y eso se ve reflejado en el hecho de que la tasa de estudiantes que realizan intercambios por medio de los convenios firmados es mucho menor respecto a la cantidad de estudiantes extranjeros que vienen a la Facultad.

Uno de los puntos más fuertes en materia de internacionalización de la FCEA es que se dictan materias en otros idiomas, esto ha permitido que se expanda la cantidad de estudiantes que provienen de países cuyo idioma de estudio es diferente al español. Esta actividad se debe seguir promoviendo y perfeccionando, capacitando a los profesores que principalmente dictan estas materias para que el proceso de aprendizaje pueda ser inclusivo y aprovechándose al máximo las oportunidades que brinda tener estudiantes extranjeros en el aula.

CAPÍTULO VII

RECOMENDACIONES FINALES

En las instituciones de educación superior el proceso de internacionalización del currículo es parte fundamental del desarrollo y modernización de las mismas. Mucho tiene que ver el contexto en el que se desarrollan cada una de estas instituciones con el nivel de desarrollo en materia de internacionalización y existen divergencias inmensas entre dicho proceso en IES en países desarrollados y en vías de desarrollo, sin embargo, incluso entre países de la región latinoamericana existen diferencias estructurales que vienen dadas por la legislación y situación particular de cada país.

El Ecuador en particular enfrenta un atraso en ciertos aspectos de las IES respecto a otros países en Latinoamérica, esto es en primer lugar debido al poco nivel de inversión tanto pública como privada y una falta de planificación nacional en torno a temas de potencialización de las IES.

Este estudio exploratorio de la situación actual de internacionalización del currículo de las carreras de la FCEA permite generar las siguientes conclusiones generales. En primer lugar, existe una marcada diferencia entre las carreras de Administración de Empresas DUAL junto con Gestión Empresarial Internacional y los otros tres programas de estudio ofertados en la unidad académica (Economías, Auditoría y CPA, y Administración de Empresas). Los dos primeros mencionados contienen ciertos aspectos de internacionalización del currículo y activos convenios de cooperación internacional con universidades en diferentes partes del mundo. Según una categorización interna de la FCEA la carrera de Economía también se denomina “internacionalizada” sin embargo no existen, dentro de los aspectos estudiados, evidencias que soporten dicha aseveración.

Un aspecto interesante que recalcar es que no se pudo encontrar lineamientos claros, metas u objetivos medibles a alcanzar en los subsiguientes periodos de tiempo en materia de la internacionalización en la UCSG. Esto impide que se pueda dar un nivel de “avance” ya que no se tiene claro a donde se quiere llegar en este aspecto. Es por esto por lo que como parte de este trabajo se ha propuesto un plan de mejora con un planteamiento del problema para la FCEA y objetivos medibles en periodos de tiempo claro para obtener resultados concretos.

Una de las debilidades más marcadas del sistema de internacionalización del currículo viene dada por los componentes inclusivos, a pesar de que en dos de las cinco carreras ofertadas en la FCEA existen componentes inclusivos de internacionalización del currículo no se puede afirmar que los mismos sean suficientes para poder afirmar que la unidad académica se encuentra internacionalizada. Existe trabajo por hacer en torno a mayor cantidad de materias en otros idiomas que expanda el abanico de opciones para estudiantes que quisieran realizar intercambios semestrales en la institución. Asimismo, los componentes de dichas materias deben cuestionarse y comprobar que los mismos estén acorde a las necesidades nacionales e internacionales de los profesionales a las que corresponden.

Actualmente la UCSG se encuentra en un proceso de cambio de mallas curriculares en sus carreras de pregrado, sin embargo, en el presente estudio no pudieron ser analizadas debido a que las mismas no se encontraban aprobadas aún y siguen siendo de carácter confidencial.

En cuanto a la conformación de las mallas curriculares actuales, que fueron las que se pudieron analizar para el presente estudio, el análisis observacional permite concluir que ninguna de las carreras de la FCEA puede considerarse con niveles altos

de internacionalización del currículo, esto es considerando los aspectos de : segunda idioma, asignaturas en idioma extranjero, valores y conocimientos ancestrales, tecnologías internacionales, fundamentos internacionales y fomento de identidad y cultura universitaria. La carrera DUAL presenta a mayor calificación basándose en que contiene materias en otros idiomas en una cantidad considerablemente mayor que el resto de los programas académicos, pero en el general el estado de las mallas curriculares de todos los programas presenta características parecidas.

Por otro lado, se muestra una falta de conceptos de internacionalización en currículos de otras carreras que necesitan ser reconsiderados y se espera haya sido así para la elaboración de las nuevas mallas curriculares que entraran en vigor dentro de poco. Asimismo, para futuros estudios puede resultar útil realizar un análisis de las nuevas mallas curriculares vigentes en la Facultad de estudios y contrastar como las características encontradas en esta investigación han variado.

En temas de movilidad estudiantil, aunque se dan actividades de intercambio en la FCEA el potencial de expansión en el tema es aún muy significativo. Las actividades de movilidad que se realizan en la actualidad se dan mediante convenios con dos o tres universidades como máximo, lo cual es importante de resaltar como un progreso pero que no es suficiente considerando que la institución tiene capacidad de trabajar con la participación de muchas más universidades alrededor del mundo.

En cuanto a las fortalezas actuales de la institución en el campo de internacionalización, un punto importante de recalcar que se notó en el análisis observacional es la presencia de asignaturas con fundamentos internacionales en casi todas las materias, es decir con materiales didácticos y bibliografía internacional, materiales en otros idiomas, entre otras características.

Asimismo, el compromiso que se pudo notar de parte de los tres actores fundamentales del proceso de internacionalización en la Facultad (directivos, docentes y estudiantes) ya que los mismos han venido realizando esfuerzos propios para lograr que la carrera en la que se desenvuelven pueda alcanzar un nivel de competitividad mayor mediante la internacionalización. También existen esfuerzos conjuntos de toda la unidad académica en llevar a cabo actividades culturales cada semestre, en organizar y participar de charlas y seminarios de preparación en diferentes temas que permiten estar a la vanguardia del interés actual.

Expuestas las principales fortalezas y debilidades del proceso de internacionalización del currículo que se vive en la FCEA, el presente trabajo brinda una propuesta de mejora para el periodo subsiguiente de 5 años, en la que mediante objetivos claros y específicos se propone un plan de acción. El éxito de la aplicación del plan de acción presentado mediante la matriz de marco lógico radica en el esfuerzo conjunto de toda la unidad académica para adaptarlo a la realidad y contexto que por limitaciones de nuestro trabajo no hayan podido ser recogidas, así como también de la capacidad de los directivos para adaptarse a cambios en el contexto del país y de la propia institución.

BIBLIOGRAFÍA

- Adams Becker, S., Cummins, M., Davis, A., Freeman, A., Hall Giesinger, C., y Ananthanarayanan, V. (2017). NMC Horizon Report: 2017 Higher Education Edition. Austin, Texas: The New Media Consortium.
- Aguilar-Castillo, Y., y Riveros-Angarita, A. S. (2016) La internacionalización de la educación superior: Concepto y evolución del modelo en la Universidad de Costa Rica. *Revista Educación*, 41(1), 1-31.
- Beelen, J. (2011). La internacionalización en casa en una perspectiva global: un estudio crítico del Informe del 3. er Estudio Global de la AIU. (n. 2.-1. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8.). Globalización e internacionalización de la educación superior.
- Beneitone, P., Esquetini, C., González, J., Maleta, M., Siufi, G., y Wagenaar, R. (2007). Reflexiones y perspectivas de la educación superior. Informe final-Proyecto Tunnig de América Latina (2004–2007). España: publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Blaya, C., Debarbieux, E., Rey Alamillo, R. D., y Ortega Ruiz, R. (2006). Clima y violencia escolar. Un estudio comparativo entre España y Francia. *Revista de educación*, (339), 293-315.
- Bolaños, C., Vargas, A., y Velázquez, L. (1999). Hacia un diseño curricular alternativo en la educación superior. *Educación*, 23, 185-194.
- Camillioni, A. (2010). Gestión curricular en las instituciones de Educación Superior. Conferencia de Red Interinstitucional de Formación Docente, RIFED. 2-9-2010. Universidad de Costa Rica

- Canudas, L. F. (1972). El currículum de estudios en la enseñanza superior. *Revista de Educación Superior*, 2.
- Carson, T. R. (2009). Internationalizing curriculum: Globalization and the worldliness of curriculum studies. *Curriculum Inquiry*, 39(1), 145-158.
- Casilimas, C. A. S. (1996). *Investigación cualitativa*. Icfes.
- Cevallos, M. (2016). *Internacionalización de la Educación Superior en Ecuador*. Consejo de Educación Superior. Huelva, España.
- Conferencia Mundial sobre Educación Superior, (1998). en el Siglo XXI: Visión y Acción. In Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (Vol. 14, No. 3, p. 3)
- Crowther, P., 2000. *Internationalisation at home: A position paper*. Amsterdam: European Association for International Education
- De Pablos Pons, J., Colás Bravo, P., y González Ramírez, T. (2010). Factores facilitadores de la innovación con TIC en los centros escolares. Un análisis comparativo entre diferentes políticas educativas autonómicas. *Revista de educación*, 352, 23-51.
- De Wit, J. W. M. (2011). *Globalización e internacionalización de la educación superior*.
- Desarrollo Sostenible. (2016). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo Sostenible*. Disponible: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.
- Di Gropello, E. (1997). *Descentralización de la educación en América Latina: un análisis comparativo*. Disponible en: <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/7403>

- Gacel-Avila, J., y Gacel-Avila, J. (2000). La internacionalización de las universidades mexicanas; Políticas y estrategias institucionales (No. 04; LB2305, G3.).
- Guido, E., y Guzmán, A. (2012). Criterios para internacionalizar el currículum universitario. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 12(1), 1-25.
- Henao, K., y Samoilovich, D. (2010). La internacionalización del Currículo:¿ alternative de la movilidad académica internacional?.[En línea] En Boletín Iesalc informa de educación Superior.
- Hudzik, J. K. (2011). Comprehensive internationalization: From concept to action.
- Joris, M., Otten, M., Nilsson, B., Teekens, H., y Wächter, B. (2000). Internationalisation at home: A position paper. P. Crowther (Ed.). Amsterdam: European Association for International Education.
- Knight, J. (2005). Un modelo de internacionalización: respuesta a nuevas realidades y retos. *Educación superior en América Latina. La dimensión internacional*. Bogotá: Banco Mundial/Mayol, 1-38.
- Knight, J. (2008). The internationalization of higher education: Complexities and realities. *Higher education in Africa: The international dimension*, 1-43.
- Knight, J. (2011). Dudas y conflictos en torno a los programas de grado doble. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(2), 135-151. doi: <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v8i2.106>
- Knight, J., y De Wit, H. (Eds.). (1997). *Internationalisation of higher education in Asia Pacific countries*. European Association for International Education.

- Kreber, C. (2009). Different perspectives on internationalization in higher education. *New directions for teaching and learning*, 2009(118), 1-14.
- Larrea, O. H. (2012). *Sistema de Educacion Superior del Ecuador*.
- Lima, P. T., Aguilar, J. V., y Medina, M. D. L. Á. (2008). Planeación estratégica y desarrollo organizacional en instituciones educativas: el estudio de un caso universitario en México. *Revista Iberoamericana de educación*, 47(2), 1-11.
- Madera, I. (2005). Un nuevo paradigma educativo: la internacionalización del currículum en la era global. Universidad APEC, Santo Domingo, República Dominicana. Recuperado de: http://ofdp_rd.tripod.Com/encuentro4/apec.html.
- Morin, E. (1994). La agonía planetaria. *Revista Colombiana de Psicología*, (3), 29-34.
- Orozco F., Bertha. (2009). *Currículum: experiencias y configuraciones conceptuales en México*. México: Instituto de investigaciones sobre la Universidad IISUE. Plaza y Valdés Editores
- Ortegon, E., Pacheco, J. F. y Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas (Vol. 42)*. United Nations Publications.
- Ortiz, A. (2015). *Internacionalización del Currículo*.
- Paipa, G., Luis, A., de Zan, A., y Parra Ciro, H. (2009). *Avances en los procesos de internacionalización de los currículos de ingeniería industrial en Colombia*. Bogotá: Universidad de la Sabana, Facultad de Ingeniería.
- Peña, V. (2017). *Inventario de Cursos con Temas Internacionales*.

- Plata, L. A. M. (2007). Currículo y pertinencia en la educación superior. COOP. EDITORIAL MAGISTERIO.
- Pinar, W.F. (2005). The internationalization of curriculum study. In S. J. Farenga y D. Ness (Eds.), *Encyclopedia of education and human development* (pp. 37-39). Armonk, NY: M.E. Sharpe.
- Ruiz, A. (2007). *Diagnóstico de situaciones y problemas locales*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Ruiz, J. M. (2005). *Teoría del currículum: Teoría, desarrollo e innovación curricular*. Madrid: Editorial Universitaria.
- Schuerholz-Lehr, S. (2007). Teaching for global literacy in higher education: How prepared are the educators? *Journal of Studies in International Education*, 11(2), 180-204. Doi: 10.1177/1028315307299419
- Sobre la Educación Superior, D. M. (1998, octubre). en *el Siglo XXI: Visión y Acción*. En Conferencia Mundial sobre la Educación Superior *Educ Med Sup* octubre (Vol. 14, No. 3).
- Varela, L. M. (2016). Internacionalización de la educación superior: Una exploración introductoria acerca de su presencia en las carreras de posgrado de la Universidad de Costa Rica. *Revista Educación*, 40(2), 1-28.

ANEXOS

Anexo 1: Resultados de entrevistas a directivos

Tabla 9 Resultados de las entrevistas a los directivos

PREGUNTAS	EJE TEMATICO	OBJETIVOS	RESULTADOS
¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?	<i>Capacitación docente en internacionalización.</i>	Definir el concepto de internacionalización que se maneja en la UCSG desde el punto de vista de su planta docente para a partir de esta información determinar los puntos claves del plan de mejora.	Firmas de convenios para movilidad docente y estudiantil. Prestigio internacional. Enriquecer syllabus con experiencias internacionales. Complementar contenidos de las asignaturas del perfil de la carrera.
¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?	<i>Capacitación docente en internacionalización</i>	Definir el concepto de internacionalización que se maneja en la UCSG desde el punto de vista de su planta docente para a partir de esta información determinar los puntos claves del plan de mejora.	Experimentar en casa lo que se ha aprendido en experiencias internacionales. Desconoce los conceptos.
¿Qué actividades para internacionalizar realiza usted desde su administración?	<i>Currículo Internacionalizado. Métodos Inclusivos</i>	Diagnosticar la situación del proceso de intern. actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes. Describir las principales metodologías empleadas por los docentes para la internacionalización del currículo	Fomento de convenios a ejecutar para cooperación con universidades extranjeras. Intención de desarrollar nuevos convenios con países afines en tema de tributación y legislación. Acreditación internacional de la UCSG que se logró este mismo año 2017.
¿De qué forma su administración incentiva o involucra a los docentes de la FCEA en los diferentes procesos para la internacionalización del currículo?	<i>Currículo Internacionalizado. Métodos Inclusivos</i>	Diagnosticar la situación del proceso de intern. actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes. Describir las principales metodologías empleadas por los directivos para la	Capacitaciones a profesores, sobre todo aquellos que representan materias fuertes en las carreras. Participación en charlas, conferencias, y reuniones de seguimiento para conocer avances. Participación dictando módulos a los estudiantes extranjeros que visitan la FCEA.

PREGUNTAS	EJE TEMATICO	OBJETIVOS	RESULTADOS
		internacionalización del currículo	
¿Qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas, o tecnologías son aplicadas en la FCEA?	<i>Currículo Internacionalizado.</i> <i>Métodos Inclusivos</i>	Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes.	Libros guías de autores internacionales. Análisis basados en problemas y resolución de casos (Harvard). E-books y bibliotecas virtuales. Programas de simulación de negocios. Diferente tipo de charlas. Video conferencias y clases virtuales en caso de que profesores estén de viajes.
¿El programa cuenta con una oferta de asignaturas obligatorias o electivas que permiten a los estudiantes ampliar y profundizar sus conocimientos interculturales e internacionales?	<i>Currículo Internacionalizado.</i> <i>Flexibilidad curricular (internacional)</i>	Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes.	Componentes internacionales desde el principio como materias en inglés y francés. No existen espacios de materias electivas, pero afirman que la malla está construida de tal forma que el contenido de la carrera es el necesario para estar a la vanguardia de los cambios en materia internacional.
¿Qué actividades interculturales se realizan en la FCEA?	<i>Métodos Inclusivos</i>	Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes.	Festivales de culturas nacionales e internacionales. Festivales de habilidades operativas.

PREGUNTAS	EJE TEMATICO	OBJETIVOS	RESULTADOS
<p>¿Qué sabe usted acerca de oportunidades para que trabajos de grado tengan cotutela de profesores de universidades en el exterior?</p>	<p><i>Titulación a Estudiantes</i></p> <p><i>Currículo Internacionalizado</i></p>	<p>Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes.</p>	<p>El reglamento no lo contempla.</p> <p>Sería interesante contemplar la posibilidad.</p>
<p>¿Qué sabe usted acerca de oportunidades de movilidad académica internacional con homologación de créditos para estudiantes?</p>	<p><i>Capacitación docente en internacionalización</i></p> <p><i>Flexibilidad curricular (internacional)</i></p> <p><i>Métodos Inclusivos</i></p>	<p>Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes.</p> <p>Describir las principales metodologías empleadas por los docentes para la internacionalización del currículo.</p>	<p>Existe movilidad estudiantil de estudiantes de la UCSG hacia Francia o Suiza para cursar semestres o módulos en universidades de dichos países y vuelven y se homologan aquellas materias que compartan currículos parecidos.</p> <p>Otros discrepan y afirman que el reglamento no permite homologación de materias.</p> <p>Por temas legales no se puede dar la doble titulación.</p>

Anexo 2: Resultados de entrevistas a docentes

Tabla 10 Resultados de las entrevistas a los docentes

PREGUNTAS	EJE TEMATICO	OBJETIVOS	RESULTADOS
¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?	<i>Capacitación docente en internacionalización.</i>	Definir el concepto de internacionalización que se maneja en la UCSG desde el punto de vista de su planta docente para a partir de esta información determinar los puntos claves del plan de mejora.	Formalidad de movilidad docente y estudiantil. Posibilidad de homologar la carrera en otros países. Estudios en el extranjero que permitan tener una mayor competencia en el ámbito local. Complementar el perfil de asignaturas locales hacia entornos internacionales. Contenidos de los syllabus aplicables en ámbitos nacionales e internacionales.
¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?	<i>Capacitación docente en internacionalización</i>	Definir el concepto de internacionalización que se maneja en la UCSG desde el punto de vista de su planta docente para a partir de esta información determinar los puntos claves del plan de mejora.	Educación a distancia. Exponer en clases a realidades internacionales. La mayoría desconoce el concepto.
¿Qué actividades de internacionalización se practican en la FCEA?	<i>Currículo Internacionalizado.</i> <i>Métodos Inclusivos</i>	Diagnosticar la situación del proceso de intern. actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes. Describir las principales metodologías empleadas por los docentes para la internacionalización del currículo	Convenios de cooperación internacionales para la investigación. Movilidad estudiantil en dos vías. Movilidad docente para charlas y cursos cortos. Festivales de internacionalización en temas culturales.

PREGUNTAS	EJE TEMATICO	OBJETIVOS	RESULTADOS
En su experiencia, ¿qué actividades se desarrollan dentro del aula para internacionalizar el currículo de su cátedra?	<i>Currículo Internacionalizado.</i> <i>Métodos Inclusivos</i>	Diagnosticar la situación del proceso de intern. actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes. Describir las principales metodologías empleadas por los docentes para la internacionalización del currículo	Involucramiento en actividades de investigación a los estudiantes. Contextualizar el aprendizaje a la realidad. Aplicación de metodologías de casos de estudio (HARVARD) Charlas de docentes internacionales.
Si usted ha participado en proyectos de internacionalización o conoce docentes que han participado, ¿cuáles han sido las principales actividades llevadas a cabo?	<i>Capacitación docente en internacionalización</i> <i>Currículo Internacionalizado.</i>	Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes.	Ponencias en el extranjero. Charlas de docentes a estudiantes extranjeros
¿Qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas, o tecnologías son aplicadas en su cátedra o asignaturas?	<i>Currículo Internacionalizado.</i> <i>Métodos Inclusivos</i>	Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes.	Web 2.0, Kahoot. Videos en diferentes idiomas. Casos de estudio. Bibliotecas virtuales. Plataforma MUNDU1. Bases de datos públicas. Bibliografía actualizada. Artículos científicos.
¿Qué actividades interculturales se realizan en su cátedra?	<i>Métodos Inclusivos</i>	Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes.	Ferias y exposiciones. Tutorías a estudiantes para análisis de casos de estudio con las culturas de cada país. Eventos sobre culturas específicas. Depende de la materia ya que algunas relacionadas a finanzas mostraron poco

PREGUNTAS	EJE TEMATICO	OBJETIVOS	RESULTADOS
			o nada de relación a actividades interculturales.
¿La carrera en la que usted dicta clases tiene convenios con universidades extranjeras que se encuentran activos y son usados por docentes y estudiantes?	<i>Titulación a Estudiantes</i> <i>Currículo Internacionalizado</i>	Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes.	Carrera de Economía no hay ninguno vigente, pero se está llegando a un acuerdo con la Universidades de la Plata en Argentina y una universidad en Francia. 30% de promociones pasadas estudiando posgrados en el extranjero. Desde la carrera de Gestión Empresarial existe más aplicación de convenios vigentes, sobre todo para movilidad estudiantil.
¿Cómo optimiza usted la presencia de estudiantes extranjeros en su aula?	<i>Capacitación docente en internacionalización</i> <i>Métodos Inclusivos</i>	Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes. Describir las principales metodologías empleadas por los docentes para la internacionalización del currículo.	Aprender de la cultura y contexto específicos de los países donde provienen los estudiantes para aplicarlos en el aula.

Fuente: Zambrano, 2017

Anexo 3: Resultados de entrevistas a estudiantes

Tabla 11 Resultados de entrevistas a estudiantes

PREGUNTAS	EJE TEMATICO	OBJETIVOS	RESULTADOS
¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?	<i>Capacitación en internacionalización.</i>	Definir el concepto de internacionalización que se maneja en la UCSG desde el punto de vista de su planta estudiantil para a partir de esta información determinar los puntos claves del plan de mejora.	Mayor apertura del conocimiento por parte de extranjeros. Enriquecer el perfil profesional y académico con lo aprendido en movilidad estudiantil o docente. Validación entre currículos extranjeros y nacionales que certifiquen los contenidos para ejercer la profesión. Flexibilidad académica de forma que no existan problemas para estudiar en el exterior.
¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?	<i>Capacitación en internacionalización</i>	Definir el concepto de internacionalización que se maneja en la UCSG desde el punto de vista de su planta estudiantil para a partir de esta información determinar los puntos claves del plan de mejora.	No se conoce el concepto entre los estudiantes.
¿Cómo aporta o aportó usted desde su posición de estudiante para lograr la internacionalización?	<i>Métodos Inclusivos</i>	Diagnosticar la situación del proceso de intern. actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades realizadas por autoridades, docentes, y estudiantes.	Estudiando otros idiomas. Estudio de una segunda carrera que me permitirá aplicaciones en el extranjero. Actividades autodidactas. Experiencias en el extranjero.
¿Existen posibilidad de doble titulación en alguna de las carreras de la FCEA?	<i>Titulación a Estudiantes</i> <i>Flexibilidad Curricular</i>	Diagnosticar la situación del proceso de intern. actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes. Describir las principales metodologías empleadas por los docentes para la	La mayoría de estudiantes cree que sí, o en todo caso no saben nada al respecto.

PREGUNTAS	EJE TEMATICO	OBJETIVOS	RESULTADOS
		internacionalización del currículo	
¿Qué actividades de internacionalización realizan en la Facultad donde estudió o actualmente estudia?	<i>Currículo Internacionalizado.</i> <i>Métodos Inclusivos</i>	Diagnosticar la situación del proceso de intern. actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes. Describir las principales metodologías empleadas por los docentes para la internacionalización del currículo	Universidades en el extranjero que vengan a dar cursos a la UCSG. Charlas pero que les falta buen marketing Materias en inglés y francés desde primer semestre (carrera de gestión empresarial).
¿El programa cuenta con una oferta de asignaturas obligatorias o electivas que permiten a los estudiantes ampliar y profundizar sus conocimientos interculturales e internacionales?	<i>Currículo Internacionalizado.</i> <i>Flexibilidad Curricular</i>	Diagnosticar la situación del proceso de intern. actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes. Describir las principales metodologías empleadas por los docentes para la internacionalización del currículo	Materias donde se aprende como aplicar negocios en diferentes países según su cultura. Es muy raro que se haga referencia a temas de actualidad internacional en clases, estudiantes tienen que mantenerse informados por sus propios medios. No hay materias optativas, se rige a la malla curricular de cada carrera.
¿En las clases, qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas o tecnologías de información son o fueron utilizadas?	<i>Currículo Internacionalizado.</i> <i>Métodos Inclusivos</i>	Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes.	Página web, portales de internet, bibliotecas virtuales. Libros de autores reconocidos internacionalmente. Artículos científicos. Páginas del sector público.
¿Logra usted asociar los conocimientos del syllabus de las asignaturas con las clases impartidas por sus docentes?	<i>Flexibilidad Curricular</i> <i>Métodos Inclusivos</i>	Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes.	Totalmente, los profesores lo respetan según lo especifican en las políticas del curso al inicio de cada ciclo de estudios.

PREGUNTAS	EJE TEMATICO	OBJETIVOS	RESULTADOS
¿Qué sabe usted acerca de oportunidades para que trabajos de grado tengan cotutela de profesores de universidades en el exterior?	<i>Titulación a</i> <i>Estudiantes</i> <i>Currículo</i> <i>Internacionalizado</i>	Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes.	
¿Qué sabe usted acerca de oportunidades de movilidad académica internacional para estudiantes con homologación de créditos?	<i>Titulación a</i> <i>Estudiantes</i> <i>Currículo</i> <i>Internacionalizado</i> <i>Métodos Inclusivos</i>	Diagnosticar la situación del proceso de internacionalización actual de la UCSG por medio de las diferentes actividades desarrolladas por autoridades, docentes, administrativos y estudiantes. Describir las principales metodologías empleadas por los docentes para la internacionalización del currículo.	La mayoría dice no conocer sobre el tema, y si ha escuchado algo no está totalmente seguro.

Fuente: Zambrano, 2017

Anexo 4: Entrevistas a Profundidad

ENTREVISTA 1: DIRECTOR DE CARRERA ECONOMÍA: D1

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?

Firmarse convenios con otras universidades para que la experiencia sea conocida por otras personas. Por ejemplo, si usted se gradúa en la UCSG y quiere ir a dar clases a una universidad en Buenos Aires debe haber de por medio un convenio de que esa universidad lo conozco. Primero existan esas vinculaciones entre universidades que quieren reconocer títulos y viceversa.

2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?

Desconoce

3. ¿Qué actividades para internacionalizar realiza usted desde su administración?

Como carrera de economía, estamos trabajando tratando de internacionalizar las carreras: trabajo arduo, duro y equipo. Hace unos 3 meses atrás la universidad logro acreditarse internacionalmente, después de eso viene la internacionalización del currículo.

4. ¿De qué forma su administración incentiva o involucra a los docentes de la FCEA en los diferentes procesos para la internacionalización del currículo?

Como director, incentivo especialmente a los profesores de materias que representan la columna vertebral de la carrera a prepararse, en el POA tenemos amparado intercambios académicos, que vayan profesores a otras universidades y que vengan de universidades de afuera a dar clases acá.

5. ¿Qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas, o tecnologías son aplicadas en la FCEA?

Los profesores en todas las asignaturas utilizan todos los materiales pedagógicos que demanda la tecnología: clases virtuales, clases en vivo con profesores que están de viaje, vía video conferencia.

6. ¿El programa cuenta con una oferta de asignaturas obligatorias o electivas que permiten a los estudiantes ampliar y profundizar sus conocimientos interculturales e internacionales?

Tenemos el currículo que estamos terminando, esta nueva malla de economía fue realizada con una nueva visión, al estar a la par de las otras universidades, hemos tenido aprobación inmediata. La carrera si tiene las asignaturas a la par de otras universidades del mundo.

7. ¿Qué actividades interculturales se realizan en la FCEA?

Hacemos actividades con la finalidad de estar en conexión con los colegios, hacemos actividades interculturales, por ejemplo, este sábado tenemos una actividad que está realizando la carrera de Gestión Empresarial, las actividades la hacemos como facultad, y todas las carreras intervienen. Festivales académicos, festivales culturales de música, festivales de habilidades operativas.

8. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades para que trabajos de grado tengan cotutela de profesores de universidades en el exterior?

Eso tenemos que reglamentarlo, no tenemos cotutor de extranjeros, pero esperamos que próximamente tengamos estas opciones.

9. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades de movilidad académica internacional con homologación de créditos para estudiantes?

No tenemos reglamentado igual que en el caso anterior.

ENTREVISTA 2: DIRECTOR DE CARRERA CPA: D2

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?

Entiendo que se trata de que los estudiantes puedan conocer que pasa en el exterior, como eso los afecta, y cómo manejar su profesión, con representación internacional y que conozcan que pasan otros países y las relaciones internacionales que puedan manejarse entre estudiante y profesionales.

2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?

Desconoce

3. ¿Qué actividades para internacionalizar realiza usted desde su administración?

Solo tengo un año en el cargo, pero tenemos la intención de vincularnos con universidades de otros países, sobre todo países que tienen más afinidad con nosotros en cuanto a normativa, tributación y aplicación porque es el fuerte de la carrera. Es una tarea pendiente

4. ¿De qué forma su administración incentiva o involucra a los docentes de la FCEA en los diferentes procesos para la internacionalización del currículo?

Frecuentemente de los convoca a reuniones. Conferencias, charlas y conocer oportunidades de vincularse con universidades del exterior.

5. ¿Qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas, o tecnologías son aplicadas en la FCEA?

Lo que usualmente son conferencias, también hay intercambios, estudiantes de convenios de otras universidades, en la facultad en general si se reciben. Para la carrera de CPA esperamos poder desarrollarlo el año que viene.

6. ¿El programa cuenta con una oferta de asignaturas obligatorias o electivas que permiten a los estudiantes ampliar y profundizar sus conocimientos interculturales e internacionales?

No, me atrevería a decir.

7. ¿Qué actividades interculturales se realizan en la FCEA?

Las actividades interculturales se desarrollan, la carrera participa de forma activa pero no son generadas, todavía, desde la carrera como tal. Si hay participación de los estudiantes.

8. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades para que trabajos de grado tengan cotutela de profesores de universidades en el exterior?

No he sabido que lo permita el reglamento.

9. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades de movilidad académica internacional con homologación de créditos para estudiantes?

No conozco al respecto, no sé si se puede. La idea que se tiene es que puedan hacerlo, pero me parece que las leyes no lo permiten. Lo vemos como una posible actividad más en una asignatura.

ENTREVISTA 3: DIRECTOR DE CARRERA GESTION EMPRESARIAL: D3

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?

Cuando hablamos de internacionalización, esta se debe llevar a cabo por varias vías: vivencia de un estudiante o docente en una universidad en el exterior (trimestres, semestre o una semana) o cuando incorporamos al ejercicio docente a profesionales que se han formado en el exterior que buscan enriquecer el syllabus y el currículo de las carreras de la universidad.

2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?

Estudiantes tienen la posibilidad de conocer otras culturas y traer esas vivencias a casa (gastronomía, expresiones, comportamiento, aspectos culturales) sin cambiar la identidad propia. Poder experimentar en casa lo que se aprendió en el extranjero.

3. ¿Qué actividades para internacionalizar realiza usted desde su administración?

El tema de la internacionalización a nivel docente y curricular es importante: fomentar convenios que se vayan a ejecutar, por ejemplo, con la universidad de ciencias aplicadas otro por firmar en una universidad en Francia y la posibilidad que los graduados de la carrera que actualmente son docentes tengan oportunidades de: maestría, diplomado o doctorados fuera del país ya que la carrera de Gestión por naturaleza tiene que estar en constante contacto con el mundo. La posibilidad de que los docentes tengan una educación global es muy importante porque lo adaptamos las necesidades del currículo y obviamente con las necesidades del entorno empresarial. Trilogía: aprendemos en la universidad, lo que traemos del exterior, más necesidades de empresarios.

4. ¿De qué forma su administración incentiva o involucra a los docentes de la FCEA en los diferentes procesos para la internacionalización del currículo?

También nosotros como carrera trabajamos mucho en movilidad, por ejemplo, cuando vienen chicos de afuera sobre todo de Colombia (estamos buscando que chicos de Argentina vengan) a cumplir con módulos de una semana y son los docentes de nuestra universidad los facilitadores de las clases ahí tenemos una mezcla de dos culturas, el proceso de enseñanza es una interacción constante. Estas experiencias de los docentes les permiten incorporar conocimientos nuevos a su currículo.

5. ¿Qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas, o tecnologías son aplicadas en la FCEA?

Libros básicos y literatura cuyos autores representan un símbolo en la materia, y la contante actualización de los mismos libros. E-books, casos prácticos, análisis basados en problemas, materiales de Harvard, bibliotecas virtuales, simulación de negocios y producción, marketing y finanzas.

6. ¿El programa cuenta con una oferta de asignaturas obligatorias o electivas que permiten a los estudiantes ampliar y profundizar sus conocimientos interculturales e internacionales?

Esta carrera es la más intercultural de la universidad, porque es exigente académicamente y permite al estudiante desde el primero semestre vivir la internacionalización y saber que en el futuro debe buscar ir al exterior para especializarse. Componentes de inglés y francés en el currículo y eso implica internacionalización. Es una carrera que combina acertadamente los negocios, idiomas, economía marketing y finanzas internacionales y es un componente interesante para que lo profesionales de aquí se encarguen de internacionalizar las empresas.

Charlas sobre competencias blandas para el éxito del profesional por un profesor de Inglaterra totalmente en inglés. Un encuentro de ex alumnos con cinco conferencias de

las cuales fueron 3 en inglés y dos en francés vía Skype con una exalumna que vive en Francia.

7. ¿Qué actividades interculturales se realizan en la FCEA?

Nosotros manejamos el festival cultural en el mes de julio donde ponemos tres culturas: Ecuador (Guayaquil), Francia y anglo. Ponemos componentes de las tres culturas con obras musicales, académicas, se presentan proyectos.

Otro es la fiesta de la música en honor a Francia en junio por la revolución francesa, esta fiesta se celebra porque gestión empresarial nace en UCSG por un convenio con una universidad de Francia.

8. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades para que trabajos de grado tengan cotutela de profesores de universidades en el exterior?

No he sabido mucho, pero sería interesante.

9. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades de movilidad académica internacional con homologación de créditos para estudiantes?

Hay un tema legal importante, lo que podemos hacer es movilidad un estudiante de la UCSG se va a Francia o Suiza a hacer un semestre y cursas materias que previamente se analizó que corresponden a carreras de su malla y paga la misma pensión que pagaría en su universidad natal. El estudiante aprueba y regresa y se da una homologación de materias. Pero por ejemplo con la doble titulación no se puede por temas legales, antes era posible pero ya Senescyt no lo permite en el país.

ENTREVISTA 4: ECONOMÍA: E1

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?

Que, dentro de nuestra malla estudiantil, nuestras capacidades y conocimientos que nos brindan los podamos usar en otros países, que tengamos esa flexibilidad académica, no tengamos inconvenientes al momento de ir a estudiar a otros países.

2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?

La verdad desconozco.

3. ¿Cómo aporta o aportó usted desde su posición de estudiante para lograr la internacionalización?

Aporto estudiando otros idiomas como inglés, actualmente estoy estudiando francés para más adelante continuar con mis estudios en Europa.

4. ¿Existen posibilidad de doble titulación en alguna de las carreras de la FCEA?

Yo he escuchado que se da en Gestión Empresarial, en esta carrera no hay. Pero hay programas estudiantiles que ofertan universidades como la de Miami, en la cual uno cumple un periodo aquí y el resto de periodo lo va a terminar allá y tiene doble titulación.

5. ¿Qué actividades de internacionalización realizan en la Facultad donde estudió o actualmente estudia?

Son pocas la verdad, a lo mucho es que invitan a universidades extranjeras que vengan a dar ciertos cursos, para que evalúen el nivel académico de los estudiantes acá.

6. ¿El programa cuenta con una oferta de asignaturas obligatorias o electivas que permiten a los estudiantes ampliar y profundizar sus conocimientos interculturales e internacionales?

No, la única materia es inglés y pensamiento económico, pero son muy pocas las que se dan.

7. ¿En las clases, qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas o tecnologías de información son o fueron utilizadas?

Son utilizados libros de autores que han participado a nivel mundial y que son reconocidos, e investigaciones de autores de otros países, dentro de nuestra línea de economía

8. ¿Logra usted asociar los conocimientos del syllabus de las asignaturas con las clases impartidas por sus docentes?

Si, justamente el syllabus primeramente se lo sube en la plataforma, y después en las primeras clases los profesores tienen la obligación de brindarnos conocimiento de los temas que se van a desarrollar durante la materia.

9. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades para que trabajos de grado tengan cotutela de profesores de universidades en el exterior?

La verdad, no me han brindado mucha información sobre eso. A lo mejor desde la parte posgrado de la universidad si se está dando, pero a nivel de pregrado no sé nada.

10. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades de movilidad académica internacional para estudiantes con homologación de créditos?

Si es permitido, hubo un caso de unos chicos suizos cuando yo estaba en segundo semestre ellos están haciendo una doble titulación, vinieron acá para dar una parte de su estudio y les permitieron le homologaron muchas materias.

ENTREVISTA 5: ECONOMÍA: E2

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?

Lo que busca es que seamos competitivos a manera internacional porque actualmente ya no se puede pensar a nivel nacional, en un planeta inmenso donde todos quieren competir contra todos, no somos un país comunista para estar encerrados entonces lo que busca la universidad, lo que debería buscar cualquier universidad es estar a lo último en manera internacionalización y cómo hacer que salgan listos para trabajar en cualquier país.

2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?

Creo que tiene algo que ver con el estudio independiente, no es muy usado en Ecuador, que yo sepa.

3. ¿Cómo aporta o aportó usted desde su posición de estudiante para lograr la internacionalización?

De manera propia porque la universidad no facilita mucho ese aspecto, estoy cogiendo una segunda carrera que no tiene nada que ver con economía, que me va a permitir abrirme a otros países, la carrera es infografía ya que la computadora habla un idioma porque eso me puede ayudar en cualquier lugar. Aparte de eso estudio inglés y viviéndolo para aprender más: ver sin subtítulos, por ejemplo. Yo pensaba que sabía hablar en inglés hasta que viajé a USA y me di cuenta de mis deficiencias.

4. ¿Existen posibilidad de doble titulación en alguna de las carreras de la FCEA?

No estoy enterado si existe esa posibilidad, no sé si habrá en el futuro.

5. ¿Qué actividades de internacionalización realizan en la Facultad donde estudió o actualmente estudia?

He visto que intentan presentar de una mala manera charlas, pero no tienen buen marketing, deberían no solo poner una pancarta, porque las personas van apuradas y no lo leen, tienen que saber llegar a los estudiantes. Hay muchas charlas nacionales, pocas

internacionales, pero no están bien presentadas. Aquí también dan nivel de inglés básico, pero es muy básico.

6. ¿El programa cuenta con una oferta de asignaturas obligatorias o electivas que permiten a los estudiantes ampliar y profundizar sus conocimientos interculturales e internacionales?

Sería bueno, no hay materias obligatorias ni opcionales que den esa información, uno tiene que hacer su esfuerzo propio para estar informado, buscar noticias internacionales y así. Es raro que en clases se hagan referencias a eventos internacionales, y si es así se menciona brevemente pero no es seguido. Eso tiene que venir por parte del estudiante.

7. ¿En las clases, qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas o tecnologías de información son o fueron utilizadas?

Libro que le da al profesor por poner, yo he vivido que paso la materia y cambio el profesor y cambian mucho. Además, hay mucha rotación de profesores en este momento en la facultad, me da pena que la universidad no se actualice. En mi otra carrera que la estoy tomando en otra universidad tienen las clases gravadas permitiendo que si algún estudiante se inscribe tarde pueda ponerse al día, o si quiere repasar la clase, eso no pasa en la UCSG, eso ayuda mucho utilizando la tecnología actual.

8. ¿Logra usted asociar los conocimientos del syllabus de las asignaturas con las clases impartidas por sus docentes?

Es obligación que el profesor de las clases según el syllabus, el problema es que algunos profesores sobre todo en el semestre B, los profesores se apresuran porque hay muchos feriados y tienen que adelantar contenido y condensan los temas y se ve, pero no como debería darse. Pero en general si se ve todos los temas, algunos profesores si actualizan los conocimientos para que se actualicen lo cual creo que es muy bueno.

9. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades para que trabajos de grado tengan cotutela de profesores de universidades en el exterior?

No tengo entendido que se pueda, al menos en nuestro nivel.

10. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades de movilidad académica internacional para estudiantes con homologación de créditos?

Eso es interesante, mi hermano se graduó en USA y el estudio medicina y se graduó muy rápido porque ven materias que deben, y él opina que vemos demasiadas materias innecesarias como teología, o muchos niveles de matemáticas cuando somos economistas no matemáticos. Cuando vienen extranjeros a Ecuador a estudiar tienen que ver un montón de materias que no son necesarias y no sé cuál es el motivo: cobrar más, poner a profesores que tienen mucho tiempo, etc.

ENTREVISTA 6: ECONOMÍA: DC1

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?

Entiendo que los estudiantes que cursan dichas asignaturas tienen la posibilidad de homologar sus carreras en otros países, las asignaturas que forman parte de la malla sur regular son homologables con universidades de otras partes del mundo

2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?

Desconoce

3. ¿Qué actividades de internacionalización se practican en la FCEA?

Nosotros tenemos un instituto que se llama INFOXI que hace actividades en la cuales estudiante y profesores realizan intercambios en beneficio de los contenidos de las materias. Nuestros profesores también participan en programas de actualización e intercambio con universidades con las que se tiene convenio. Por ejemplo, hace poco hubo una convocatoria para un programa llamado ERASMUS que es para que los estudiantes vayan a tomar 2 semanas de una materia específica en ESPAÑA lo profesores también a dar clases 2 semanas.

4. En su experiencia, ¿qué actividades se desarrollan dentro del aula para internacionalizar el currículo de su cátedra?

De manera particular yo busco siempre que los alumnos contextualicen el aprendizaje a la realidad, y en algunos casos el contexto internacional a través de casos, trabajo con mitología con casos HARVARD, casos de empresas de otras partes del mundo, eso me ha ayudado mucho porque el estudiante tiene que investigar acerca del contexto y cultura de otros países para resolver. Es la manera que yo he encontrado para que los estudiantes aprendan, pero depende mucho de la materia.

5. Si usted ha participado en proyectos de internacionalización o conoce docentes que han participado, ¿cuáles han sido las principales actividades llevadas a cabo?

Yo no he participado en ningún proceso, pero tengo compañeros que lo han hecho, en el proyecto de ERASMUS y tuvieron la oportunidad de irse, la experiencia llevo no solamente al dar la catedra sino también a entender el contexto que es diferente al del ECUADOR, adicionalmente tuvieron que desarrollar un proyecto de aplicación así mismo para el área de administración.

6. ¿Qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas, o tecnologías son aplicadas en su catedra o asignaturas?

¿Plataforma Mundial?, adicionalmente casos HARVARD o casos de aplicación. Adicionalmente tengo tutorías de ejecución real por ejemplo en finanzas 2 los estudiantes tienen que tomar una empresa de la base de la SUPERCIAS y presentar un informe financiero real. Trato siempre de que las materias sean aplicables.

7. ¿Qué actividades interculturales se realizan en su catedra?

No muchas realmente, daba una materia que se llama entorno económico, ahí diseñe una tutoría para que los estudiantes desarrollen un análisis de las exporta e importa del ecuador con un país y ellos debían investigar sobre costumbres y cultura para saber las estrategias con las cuales se puede llegar a ese mercado.

8. ¿La carrera en la que usted dicta clases tiene convenios con universidades extranjeras que se encuentran activos y son usados por docentes y estudiantes?

La carrera en si no, la facultad tiene convenios que ampara a todas las carreras, nuestros convenios son más específicos de pasantías

9. ¿Cómo optimiza usted la presencia de estudiantes extranjeros en su aula?

No he tenido estudiantes extranjeros, pero de hacerlo trataría un poco que el feedback que tiene el estudiante acerca del entorno del que viene, de la forma de aprender del que viene en el ámbito financiero y contable podría ser bastante interesante para todos aprendamos, porque estos temas cambian mucho de país en país.

ENTREVISTA 7: ECONOMÍA: E3

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?

Ser reconocida internacionalmente, tener prestigio tanto nacional como internacional

2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?

La verdad desconozco

3. ¿Cómo aporta o aportó usted desde su posición de estudiante para lograr la internacionalización?

Por medio de la tesis, realizar avances en el que pueda ayudar y aportar al país, y que el proyecto sea reconocido.

4. ¿Existen posibilidad de doble titulación en alguna de las carreras de la FCEA?

Creo que sí, si mal no recuerdo creo que se puede en la de Gestión Internacional.

5. ¿Qué actividades de internacionalización realizan en la Facultad donde estudió o actualmente estudia?

No sabría decirle, ver materias de inglés, como ingles6 que te dan términos acordes a la carrera. En nuestra carrera la mayoría de pensum es de otros países como las MID que son en base a las de USA y de Inglaterra.

6. ¿El programa cuenta con una oferta de asignaturas obligatorias o electivas que permiten a los estudiantes ampliar y profundizar sus conocimientos interculturales e internacionales?

No, tú tienes todas las materias en la malla no tienes otras opciones.

7. ¿En las clases, qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas o tecnologías de información son o fueron utilizadas?

Página SUPERCIA, SRI y cuando vemos precoz e transferencias usábamos páginas de otros países para comparar información de Ecuador y otros países.

8. ¿Logra usted asociar los conocimientos del syllabus de las asignaturas con las clases impartidas por sus docentes?

Si conforme avanza con el syllabus se avanzan las clases.

9. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades para que trabajos de grado tengan cotutela de profesores de universidades en el exterior?

Creo que si hay opciones

10. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades de movilidad académica internacional para estudiantes con homologación de créditos?

Algo han mencionado algo de GLOBAL STUDIES. Vienen acá en ferias y te presentan oportunidades que existen.

ENTREVISTA 8: ECONOMÍA: E4

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?

Una especie de validación entre una malla extranjera y una nacional que de cierto modo certifica los resultados para poder ejercer en el exterior.

2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?

La verdad desconozco, supongo que es trabajando a distancia

3. ¿Cómo aporta o aportó usted desde su posición de estudiante para lograr la internacionalización?

Me corresponde la auto reseña, pero también depende del nivel de exigencia para realizar la malla por parte de la universidad.

4. ¿Existen posibilidad de doble titulación en alguna de las carreras de la FCEA?

Desconozco, creo que no.

5. ¿Qué actividades de internacionalización realizan en la Facultad donde estudió o actualmente estudia?

No tengo idea.

6. ¿El programa cuenta con una oferta de asignaturas obligatorias o electivas que permiten a los estudiantes ampliar y profundizar sus conocimientos interculturales e internacionales?

Sé que tienen convenios con varias universidades del mundo, pero a profundidad realmente no lo sé. Es como convenios de intercambio, pero más allá de eso no lo sé, no sé si han creado una media entre nuestra malla y la internacional.

7. ¿En las clases, qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas o tecnologías de información son o fueron utilizadas?

Usamos la página web, los portales de internet, acceso a links propios de la universidad, convenios científicos con páginas internacional como bibliotecas virtuales.

8. ¿Logra usted asociar los conocimientos del syllabus de las asignaturas con las clases impartidas por sus docentes?

Sí.

9. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades para que trabajos de grado tengan cotutela de profesores de universidades en el exterior?

Desconozco.

10. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades de movilidad académica internacional para estudiantes con homologación de créditos?

Tengo entendido que la validación en algunas universidades con las que se tienen convenio te hace valido el titulo tomando primero un examen.

ENTREVISTA 9: ADMINISTRACION DUAL: DC2

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?

Hasta ahora lo he entendido con cierta formalidad, intercambios formales de estudiantes, docentes, programas, una homogeneidad del conocimiento de los países en vías de desarrollo con los países desarrollados. Lo cual no es tan fácil como lo entiendo.

2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?

Desconoce, pero en mi percepción he podido participar en la educación a distancia, es una forma de hacer intercambio de conocimiento con estudiantes sin importar su ubicación. Entiendo que por ahí podría ser.

3. ¿Qué actividades de internacionalización se practican en la FCEA?

Tengo conocimiento de que existe la carrera DUAL que trabaja en conjunto con la universidad UNAM, por otro lado, en la carrera de Gestión trabajan con universidad de COLOMBIA, existe ese intercambio formal. Pero me imagino que de forma abierta y partícula puede haber muchas más.

4. En su experiencia, ¿qué actividades se desarrollan dentro del aula para internacionalizar el currículo de su cátedra?

Yo doy varias cátedras, tienen que ver con gestión empresarial y ambiental, lo que normalmente yo busco es que los chicos puedan acceder a la mayor cantidad de conocimiento actualizado posible, trato de involucrarlos en el tema de investigación. Trato de incentivarlos a ir a congresos, es un poco difícil porque implica más trabajo que el que se desarrolla en el aula, básicamente son actividad vinculadas en la investigación para tratar de aportar a la comunidad internacional.

5. Si usted ha participado en proyectos de internacionalización o conoce docentes que han participado, ¿cuáles han sido las principales actividades llevadas a cabo?

Yo he participado en programas de estudiantes que han venido de Colombia y he sido su profesora, ha sido muy interesante. La experiencia varía, pero las típicas actividades de dar una clase, de conocer problemáticas específicas de los estudiantes, desarrollar casos, innovar, crear.

6. ¿Qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas, o tecnologías son aplicadas en su cátedra o asignaturas?

Utilizadas normalmente dependiendo la aseguro tengo libros de educación a distancia, y hago uso de ese material, también bibliografía actualizada sobre el tema, y muchos artículos científicos porque quiero involucrarlos con investigación focalizados a revistas científicas y artículos científicos.

7. ¿Qué actividades interculturales se realizan en su cátedra?

Casi no hay, más bien actividades sociales afuera y dentro del aula sobre todo el ambiente ambiental. Ferias, exposiciones donde se le enseñaba a la comunidad sobre estos tópicos.

8. ¿La carrera en la que usted dicta clases tiene convenios con universidades extranjeras que se encuentran activos y son usados por docentes y estudiantes?

Tengo entendido, que hay muchos convenios, la UCSG completa tiene sinnúmero de convenios pero que lastimosamente no se han podido aplicar, la Universidad Tecnológica de Monterrey tiene un intercambio por ejemplo y desde la carrera de economía se está tratando de concretar actividades. ¿Desde la carrera de gestión existe el programa Inclusión? ¿Y con gente de Alemania? No se están dando la verdad.

9. ¿Cómo optimiza usted la presencia de estudiantes extranjeros en su aula?

Las veces que he tenido la oportunidad, ha sido porque los compañeros de clase los han traído de visitantes y ha sido fabuloso, los he dejado venir de oyentes, y participan con pre juntas y se da una oportunidad inmensa de aprender, la clase se vuelve fantástica por las diferencias que hay.

Otras ocasiones he podido dar clases a aulas enteras de extranjeros en este caso no cambia demasiado porque no existe un contraste con estudiantes locales.

ENTREVISTA 10: CARRERA ECONOMÍA: DC3

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?

Estudios que uno haya podido adquirir fuera del país, y le haya permitido tener algún tipo de competencia que el ámbito local no pudo obtener y recertificándose de esa manera pueda tener una internacionalización del currículo

2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?

Interpretaría de repente que dentro de las aulas las mismas materias y syllabus tenga mucho que ver no solo con la cultura y realidad local, sino que también exponer a los estudiantes a lo que sucede afuera a distintos niveles. Crear una conciencia internacional.

3. ¿Qué actividades de internacionalización se practican en la FCEA?

Específicamente en gestión empresarial porque tiene componente internacional sobre todo en el tema de los idiomas hay unos festivales que buscan la internacionalización en temas culturales. En las clases analizamos casos de estudios que tienen que ver con empresas internacionales, por otro lado, hay materias específicas que se centran en las diferencias culturales para hacer negocios. Todo eso alimenta la internacionalización del estudiante.

4. En su experiencia, ¿qué actividades se desarrollan dentro del aula para internacionalizar el currículo de su cátedra?

Uso muchos casos de estudios de empresas a nivel internacional para analizar su experiencia, porque no siempre puede aplicarse en Ecuador y analizamos patrones culturales.

5. Si usted ha participado en proyectos de internacionalización o conoce docentes que han participado, ¿cuáles han sido las principales actividades llevadas a cabo?

Ponencias en el extranjero es el único tipo de actividad para docentes, los estudiantes tienen programas para hacer pasantías de tipo laboral en el exterior y también convenios de estudios por semestre.

6. ¿Qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas, o tecnologías son aplicadas en su cátedra o asignaturas?

Yo utilizo herramientas que permitan algún tipo de interactividad con los estudiantes: videos en diferentes idiomas, casos de estudio, bibliotecas virtuales que la universidad tienen suscripciones.

7. ¿Qué actividades interculturales se realizan en su cátedra?

Promuevo más la investigación de los estudiantes. En la materia de gestión ambiental y tengo intercultural management, en la segunda puedo aplicar más la investigación de patrones de conducta de otras culturas en el ámbito de negocios.

8. ¿La carrera en la que usted dicta clases tiene convenios con universidades extranjeras que se encuentran activos y son usados por docentes y estudiantes?

La universidad busca convenios, la carrera Dual donde también dicto cátedra tiene convenios con una universidad en Alemania y los estudiantes si acceden a ellos. Recientemente se firmó otro con una universidad en Francia. En gestión empresarial por ahora no ha tenido mucho movimiento de estudiantes que vayan o vengan.

9. ¿Cómo optimiza usted la presencia de estudiantes extranjeros en su aula?

Mis cátedras son en inglés, eso ayuda mucho a sus estudiantes que vienen de Alemania y Suiza, el semestre pasado tuve dos estudiantes de estos casos, con ellos si trato de hablar y saber cómo se sienten, dificultades y animo a que interactúen en la clase. Cuando hay estudiantes extranjeros en el aula hago que participen exponiendo su realidad para enriquecer más la clase.

ENTREVISTA 11: CARRERA ECONOMÍA: D4

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?

Complementar los contenidos de las asignaturas de todo el perfil de la carrera hacia los entornos internacionales

2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?

No sabe

3. ¿Qué actividades de internacionalización se practican en la FCEA?

Se invita a docentes de otras universidades a dar charlas o cursos cortos y viceversa.

Movilidad académica en dos vías.

4. En su experiencia, ¿qué actividades se desarrollan dentro del aula para internacionalizar el currículo de su cátedra?

Casos de Harvard actualizados de empresas, porque nuestra carrera en gestión empresarial internacional y buscamos que el estudiante tenga una comprensión global tomando en cuenta la cultura y otros sistemas de información.

5. Si usted ha participado en proyectos de internacionalización o conoce docentes que han participado, ¿cuáles han sido las principales actividades llevadas a cabo?

Yo participe este año dictando una charla a unos estudiantes de Alemania que vinieron a Ecuador para que conozcan acerca de la cultura ecuatoriana y que conocieran como era el sistema de la carrera DUAL. Fue muy ameno porque hubo parte académica y también entretenimiento.

6. ¿Qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas, o tecnologías son aplicadas en su cátedra o asignaturas?

Web 2.0: kahoot, crucigramas en línea. Para que las lecciones sean diferentes, se desarrolle competitividad ya que el conocimiento se arraigue al largo plazo.

7. ¿Qué actividades interculturales se realizan en su cátedra?

En la catedra de intercultural management tenemos muchas actividades interculturales, lo que se hace es un evento para dar a conocer una cultura especifica (ej. china o japonesa) en todos los aspectos incluso en cultura de negocios. Ahorita está detenido porque requería muchos recursos debido a la crisis económica para que los estudiantes no gasten, Ahora se hace lo mismo, pero en el aula.

8. ¿La carrera en la que usted dicta clases tiene convenios con universidades extranjeras que se encuentran activos y son usados por docentes y estudiantes?

Tengo entendido que sí, tenemos un reciente convenio con la universidad de Francia y otras de Europa. Tenemos un 30% de promociones pasadas fuera del país estudiando maestrías sobre todo en España. EN las actividades de encuentro de graduados los estudiantes que ahora viven en el Extranjero participan, y genera más motivación

9. ¿Cómo optimiza usted la presencia de estudiantes extranjeros en su aula?

Eso si he tenido bastante, los últimos 3 semestres he tenido estudiantes extranjeros, en la catedra de intercultural management y de quality management y lo que hacemos es que nos expliquen cómo es en su país y nosotros explicamos cómo es en Ecuador y hay una valoración de procesos. Por ejemplo, con Suiza y Ecuador.

ENTREVISTA 12: CARRERA ECONOMÍA: DC5

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?

Obedece a la movilidad estudiantil, deberían de trabajar los programas y mallas para que los estudiantes puedan homologar materias para facilitar también inscripciones de maestrías y doctorados.

2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?

No sabe

3. ¿Qué actividades de internacionalización se practican en la FCEA?

Hay intercambio de estudiantes yo tengo en mis paralelos estudiantes de otros países y también hay estudiantes interculturales. Y también estamos docentes haciendo doctorados en otros países.

4. En su experiencia, ¿qué actividades se desarrollan dentro del aula para internacionalizar el currículo de su cátedra?

Lo primero es un buen programa, los programas deberían ser trabajados con mucho cuidado por personas que conozcan la materia, y debe partir de una malla que este comparada con otras universidades del exterior que sean afines.

5. Si usted ha participado en proyectos de internacionalización o conoce docentes que han participado, ¿cuáles han sido las principales actividades llevadas a cabo?

Antes era director de la carrera de contabilidad pública, y lo que más me esmere es que la malla sea comparada con las mejores universidades latinoamericanas y tratamos de copiar ese tipo de mallas. Las experiencias que tenemos es que los estudiantes graduados han

ido a hacer maestrías en Chile o Argentina y no han tenido problemas con las pruebas de ingreso.

6. ¿Qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas, o tecnologías son aplicadas en su cátedra o asignaturas?

Yo trato de usar textos de finanzas totalmente actualizados, internet: movimiento de Wall Street

7. ¿Qué actividades interculturales se realizan en su cátedra?

Interculturales ninguna, en mi materia de finanzas no.

8. ¿La carrera en la que usted dicta clases tiene convenios con universidades extranjeras que se encuentran activos y son usados por docentes y estudiantes?

Desconozco.

9. ¿Cómo optimiza usted la presencia de estudiantes extranjeros en su aula?

Primero tratando de causar una buena impresión y también dedicándole un poco más de atención a ellos, la comunicación es importante, yo me acerco a ellos y la pregunta clásica es ¿Cómo la clase? Les hago seguimiento, busco que exista un buen clima de trabajo en el aula.

ENTREVISTA 13: CARRERA ECONOMÍA: DC6

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?

El syllabus y sus contenidos tienen que ser aplicables no solo nacional sino también internacionalmente. Los estudiantes que quieran estudiar en el exterior no pierdan la oportunidad.

2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?

Mirar la universidad en un contexto afuera de las fronteras, no solamente mirar la profesionalidad aquí sino siempre globalizada mente.

3. ¿Qué actividades de internacionalización se practican en la FCEA?

Estamos tratando de trabajar con la vinculación concerniente a la carrera de economía, tenemos avanzado un convenio con la universidad de mar de plata, la investigación de los docentes.

4. En su experiencia, ¿qué actividades se desarrollan dentro del aula para internacionalizar el currículo de su cátedra?

En mi cátedra es principalmente la investigación, talleres, casos de estudio. Tenemos que tomar en cuenta la internacionalización es NECESARIA.

5. Si usted ha participado en proyectos de internacionalización o conoce docentes que han participado, ¿cuáles han sido las principales actividades llevadas a cabo?

¿Yo personalmente no, recién visite una universidad en turco?, con la universidad de mar de plata lo hacemos vía digital, todavía no lo hago personalmente. Por otro lado, las actividades que he visto son por medio de ponencias en el extranjero.

6. ¿Qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas, o tecnologías son aplicadas en su cátedra o asignaturas?

Lo que más uso son fuentes de investigación fiables y confiables, ahora por medio de fuentes verídicas y científicas

7. ¿Qué actividades interculturales se realizan en su cátedra?

Recién estamos fomentando y tratando de ver esto, por ahora nada.

8. ¿La carrera en la que usted dicta clases tiene convenios con universidades extranjeras que se encuentran activos y son usados por docentes y estudiantes?

Estamos acogiéndonos a los acuerdos, pero la mayoría ya perecieron, se está trabajando esperamos pronto firmar otros acuerdos, el de Mar de Plata es el más avanzado.

9. ¿Cómo optimiza usted la presencia de estudiantes extranjeros en su aula?

Nosotros no tenemos en la carrera de economía, pero es lo que queremos y estamos trabajando en eso. La Universidad Mar de Plata por ejemplo estos estudiantes están buscando otros países donde irse y pensamos que será más bien estudiantes ecuatorianos yendo

ENTREVISTA 14: GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL: E5

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?

Yo entiendo que es enriquecer nuestra carrera universitaria, nuestro perfil profesional y académico con aprendizajes de otros países por ejemplo con movilidad académica.

2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?

No desconozco.

3. ¿Cómo aporta o aportó usted desde su posición de estudiante para lograr la internacionalización?

Tomando cursos internacionales, teniendo contacto con personas extranjeras, aprendiendo la cultura de otros países, tomando materias en otros idiomas.

4. ¿Existen posibilidad de doble titulación en alguna de las carreras de la FCEA?

Creo que sí.

5. ¿Qué actividades de internacionalización realizan en la Facultad donde estudió o actualmente estudia?

Tenemos a partir desde el primer semestre materia de inglés y francés y a partir del quinto semestre todas las materias en otros idiomas. Tenemos profesores extranjeros y estudiantes de otros países.

6. ¿El programa cuenta con una oferta de asignaturas obligatorias o electivas que permiten a los estudiantes ampliar y profundizar sus conocimientos interculturales e internacionales?

Es obligación, tenemos materia como operativa 1 donde vemos la forma de negociar de todos los países del mundo, por ejemplo.

7. ¿En las clases, qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas o tecnologías de información son o fueron utilizadas?

Diversos tipos de metodologías, tenemos libros, autores de diferentes lugares, papers.
Cuando son materias en otros idiomas teníamos audios, entre otros.

8. ¿Logra usted asociar los conocimientos del syllabus de las asignaturas con las clases impartidas por sus docentes?

Sí, hay una relación directa y respetan el syllabus.

9. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades para que trabajos de grado tengan cotutela de profesores de universidades en el exterior?

Desconozco.

10. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades de movilidad académica internacional para estudiantes con homologación de créditos?

Se que existe en nuestra facultad convenios con universidades en Francia donde podríamos hacer maestrías, pero la homologación como tal no estoy al tanto.

ENTREVISTA 15: ADMINISTRACION DE EMPRESAS: E6

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?

Una mayor apertura del conocimiento por parte de personas extranjeras que puedan aportar a la carrera.

2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?

Tal vez podría ser como una forma autodidacta para el conocimiento externo de otros países.

3. ¿Cómo aporta o aportó usted desde su posición de estudiante para lograr la internacionalización?

Mediante compañeros o amigos de otros países, viajes que se puedan dar y la lectura. Conocimiento de autores extranjeros permite expandir el conocimiento.

4. ¿Existen posibilidad de doble titulación en alguna de las carreras de la FCEA?

Me parece que si se puede tener doble titulación.

5. ¿Qué actividades de internacionalización realizan en la Facultad donde estudió o actualmente estudia?

Ferías, programa semestral que hacen los profesores de idiomas en los cuales se dan casos, se estudian países para que se conozca la cultura y tipo de negociación. Las materias hacen que estudiemos el desarrollo del comercio en otro lugar y contrastado con Ecuador.

6. ¿El programa cuenta con una oferta de asignaturas obligatorias o electivas que permiten a los estudiantes ampliar y profundizar sus conocimientos interculturales e internacionales?

La mayor parte de nuestras materias tienen como énfasis estudiar el mercado ecuatoriano y el internacional.

7. ¿En las clases, qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas o tecnologías de información son o fueron utilizadas?

Más que todo se basa en libros de autores extranjeros, revistas científicas, videos, documentales, trabajos propios de los profesores que toman como referencia autores extranjeros.

8. ¿Logra usted asociar los conocimientos del syllabus de las asignaturas con las clases impartidas por sus docentes?

Sí, llevan y se dan acorde al syllabus.

9. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades para que trabajos de grado tengan cotutela de profesores de universidades en el exterior?

Desconozco. Si se pudiese dar sería para el estudiante muy enriquecedor porque tendría como un plus más.

10. ¿Qué sabe usted acerca de oportunidades de movilidad académica internacional para estudiantes con homologación de créditos?

Sé que hay movilidad de estudiantes, pero me parece que la universidad no lo impulsa tanto porque el conocimiento para los estudiantes no existe como tal. Se debería dar más impulso para que los estudiantes puedan tener la oportunidad de conocer de estas oportunidades.

ENTREVISTA 16: ECONOMÍA: E7

1. ¿Qué entiende usted por internacionalización del currículo?

El syllabus y sus contenidos tienen que ser aplicables no solo nacional sino también internacionalmente. Los estudiantes que quieran estudiar en el exterior no pierdan la oportunidad.

2. ¿Conoce usted lo que es la internacionalización en casa?

Mirar la universidad en un contexto afuera de las fronteras, no solamente mirar la profesionalidad aquí sino siempre globalizadamente.

3. ¿Qué actividades de internacionalización se practican en la FCEA?

Estamos tratando de trabajar con la vinculación concerniente a la carrera de economía, tenemos avanzado un convenio con la universidad de mar de plata, la investigación de los docentes.

4. En su experiencia, ¿qué actividades se desarrollan dentro del aula para internacionalizar el currículo de su cátedra?

En mi cátedra es principalmente la investigación, talleres, casos de estudio. Tenemos que tomar en cuenta la internacionalización es NECESARIA.

5. Si usted ha participado en proyectos de internacionalización o conoce docentes que han participado, ¿cuáles han sido las principales actividades llevadas a cabo?

Yo personalmente no, recién visite una universidad en turco, con la universidad de mar de plata lo hacemos vía digital, todavía no lo hago personalmente. Por otro lado, las actividades que he visto son por medio de ponencias en el extranjero.

6. ¿Qué tipo de materiales didácticos, libros, publicaciones, técnicas, o tecnologías son aplicadas en su cátedra o asignaturas?

Lo que más uso son fuentes de investigación fiables y confiables, ahora por medio de fuentes verídicas y científicas

7. ¿Qué actividades interculturales se realizan en su cátedra?

Recién estamos fomentando y tratando de ver esto, por ahora nada.

8. ¿La carrera en la que usted dicta clases tiene convenios con universidades extranjeras que se encuentran activos y son usados por docentes y estudiantes?

Estamos acogiéndonos a los acuerdos, pero la mayoría ya perecieron, se está trabajando esperamos pronto firmar otros acuerdos, el de Mar de Plata es el más avanzado.

9. ¿Cómo optimiza usted la presencia de estudiantes extranjeros en su aula?

Nosotros no tenemos en la carrera de economía, pero es lo que queremos y estamos trabajando en eso. La Universidad Mar de Plata por ejemplo estos estudiantes están buscando otros países donde irse y pensamos que será más bien estudiantes ecuatorianos yendo para allá.



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Zambrano Castillo Marisol del Rocío, con C.C: # 0914368790 autora del trabajo de titulación: *Análisis exploratorio y propuesta de mejora del proceso de internacionalización del currículo en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*, previo a la obtención del grado de **MASTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, enero del 2019

f. _____

Nombre: Zambrano Castillo Marisol del Rocío

C.C: 0914368790



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis exploratorio y propuesta de mejora del proceso de internacionalización del Currículo en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.		
AUTOR (apellidos/nombres):	Zambrano Castillo, Marisol del Rocío		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Peña Sarmiento, María Verónica, Dra. Zambrano Ruth, Mgs. Hurtado Gabriela, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Educación Superior		
GRADO OBTENIDO:	Master en Educación Superior		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	enero del 2019	No. DE PÁGINAS:	139
ÁREAS TEMÁTICAS:	Estándares de Calidad, Sistemas de evaluación		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO, INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA, INTERNACIONALIZACIÓN EDUCATIVA.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El presente trabajo de investigación presenta un análisis exploratorio del proceso de internacionalización del currículo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil en Guayaquil-Ecuador. El trabajo se desarrolló mediante las técnicas de análisis documental y entrevistas en profundidad a directivos, planta docente y estudiantes de la unidad académica tomando como ejes fundamentales de análisis: la malla curricular, métodos inclusivos, actividades de movilidad académica y eventos interculturales. Como principales resultados se obtuvo que sólo una de las cinco carreras ofertadas participa activamente de actividades de internacionalización y se identificaron aspectos claves a mejorar en el currículo de los programas académicos para desarrollar habilidades a la vanguardia de un mundo globalizado. Finalmente, el trabajo presenta una propuesta de mejora y lineamientos para un posible plan de acción en beneficio del proceso de internacionalización de la Facultad y por consiguiente de la institución.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-2367762 / 0959197164	E-mail: zmarysol123@gmail.com/ zmarysol@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Wong Laborde, Nancy		
	Teléfono: +593-4-206950 / 0994226306		
	E-mail: nancy.wong@cu.ucsg.edu.ec /nwong2004@yahoo.es		