



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TURÍSTICAS Y HOTELERAS

TÍTULO:

Propuesta para la creación del "Museo Arqueológico los Tosahuas" en el
Cantón Tosagua, provincia de Manabí.

AUTOR:

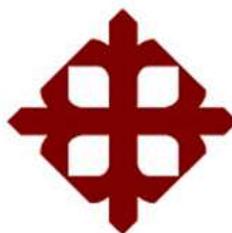
Ponce Solórzano Robert Antonio

TUTORA:

Econ. Shirley Segura Ronquillo

Guayaquil, Ecuador

2013



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Robert Antonio Ponce Solórzano, como requerimiento parcial para la obtención del Título de administración de empresas turísticas y hoteleras bilingüe.

TUTORA

Econ. Shirley Carolina Segura Ronquillo, Mgs.

REVISOR(ES)

Econ. Pedro Cedeño Guerrero Mgs.

Lcda. Catalina Cevallos Lecaro Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar R. Mgs.

Guayaquil, a los 31 días del mes de Enero del año 2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Robert Antonio Ponce Solórzano

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación Museo **Arqueológico los Tosahuas** previa a la obtención del Título de **administración de empresas turísticas y hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de Enero del año 2014

EL AUTOR

Robert Antonio Ponce Solórzano



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **Robert Antonio Ponce Solórzano**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: administración de empresas turísticas y hoteleras bilingüe, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de enero del año 2014

EL AUTOR:

Robert Antonio Ponce Solórzano

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento es un símbolo de humildad y sencillez, por lo que me muestro gratamente complacido por la ayuda y esfuerzo que realizaron mis padres María Agustina Solórzano Vera y Robert Iván Ponce Zambrano, hermanos Robert Washington Ponce Solórzano y Vanessa María Ponce Solórzano para encaminarme en la senda del conocimiento y el éxito, que complementándolo con mi sacrificio, estoy logrando.

Personas que estuvieron siempre a mi lado y sobre todo las que creyeron en mí y lo siguen haciendo, a mi familia entera que de una u otra manera me dieron una mano en cada una de las tareas realizadas en esta tesis.

Especialmente quiero confirmar un reconocimiento a los profesores que a lo largo de mi carrera universitaria depositaron en mí sus más profundos saberes, para que en la actualidad yo pueda desenvolverme como profesional.

Al empuje y motivación que mi hermana la Mgs. Vanessa María Ponce Solórzano me suministró, no solo en este peldaño si no también durante toda la vida, a mi tutora la Economista Shirley Carolina Segura Ronquillo, por aceptar el duro reto de guiar mis pasos en este trabajo de titulación.

A mis colaboradores les retribuyo una memorable gratitud, porque sin ellos todo este proyecto llamado Museo Arqueológico los Tosahuas no hubiera podido materializarse, Laura Mosquera Wong, Abogado Dalton Alexis Pazmiño, Arqueólogo Boris Zambrano, Econ. María Elena Castro Bravo y a todas las entidades públicas y privadas que me abrieron las puertas para efectuar la investigación correspondiente a la justificación y factibilidad de mi tesis, Instituto de patrimonio y cultura, y al Museo de Portoviejo manejados por el Ministerio de cultura del Ecuador.

Una línea especial para Dios sin él nada existiría.

Robert Antonio Ponce Solórzano

DEDICATORIA

Una importante figura pública me pregunto una vez, "¿qué puedes hacer por tu pueblo?", y fue en ese momento cuando decidí encaminar mi trabajo de titulación hacia un proyecto que posicione a Tosagua en el mapa turístico del país, otorgándole recursos propios, para que su nombre sea reconocido como una ciudad arqueológica e histórica de la nación.

Es por eso que mi tesis de grado previa a la obtención del título de administración de empresas turísticas y hoteleras bilingüe yo se lo dedico entera y plenamente al pueblo que me vio nacer, que de sus entrañas geográficas surgieron los recursos monetarios para costear mi carrera, la tierra que vio nacer a mis abuelos, tíos, padres y hermanos, el suelo que acogió a la tribu los Tosahuas, a aquel lugar pequeñito pero lleno de vida, que suplica para que su historia sea narrada. Yo dedico mi tesis a TOSAGUA.

Robert Antonio Ponce Solórzano

ÍNDICE GENERAL

Contenido

ASPECTOS GENERALES.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
Justificación.....	2
Antecedentes.....	3
Planteamiento del problema.....	5
Objetivos de la investigación.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	5
Hipótesis.....	6
Variables dependientes.....	6
Variables independientes.....	6
Variables intervinientes.....	6
Contribución potencial del estudio.....	6
1 MARCO CONTEXTUAL.....	8
1.1 Marco conceptual.....	8
1.1.1 Museología.....	8
1.1.2 Museo.....	8
1.1.3 Arqueología.....	8
1.1.4 Cultura.....	9

1.1.5 Historia	9
1.1.6 Turismo cultural.....	10
1.2 Marco referencial.....	11
1.3 Marco Teórico	13
1.3.1 El turismo moderno, sus formas y su evolución.....	13
1.3.2 Turismo cultural y su importancia.....	14
1.3.3 Antecedentes de los museos	15
1.3.4 Importancia de la museología	17
1.3.5 La museología en la sociedad	17
1.3.6 Patrimonio cultural	18
1.3.7 Museos y educación.....	18
1.3.8 Gestión de la calidad en museos	19
1.4 Marco legal	21
1.4.1 Principios de la empresa pública	21
1.4.2 Constitución y jurisdicción de la empresa pública	22
1.4.3 Registro único del contribuyente	22
1.4.4 Marco legal de las actividades turísticas	22
1.4.5 Marco legal del Patrimonio cultural	23
2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	24
2.1 Enfoque de la investigación.....	24
2.2 Métodos de la investigación	24

2.3 Herramientas de la investigación.....	26
2.3.1 Entrevistas.....	26
2.3.2 Encuestas	26
2.4 Universo o población de estudio.....	27
2.5 Tipo de muestreo	27
2.6 Cálculo de la muestra.....	27
2.6.1 Muestra ajustada	28
2.7 Resultados de la investigación.....	29
2.8 Entrevista al señor Pedro torres, rector del colegio Pedro Schumacher.....	40
2.9 Entrevista a la vice alcaldesa del Gobierno autónomo descentralizado de Tosagua la señora Narcisa Ponce	41
2.10 Conclusiones de la investigación.....	43
3 ANÁLISIS Y PROPUESTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO LOS TOSAHUA	44
3.1 Razón social.....	44
3.2 Logo y slogan	44
3.3 Misión.....	45
3.4 Visión.....	45
3.5 Valores.....	45
3.6 Mercado objetivo	45
3.7 Estructura organizacional	46
3.8 FODA	47

3.8.1 Fortalezas	47
3.8.2 Oportunidades	47
3.8.3 Debilidades	48
3.8.4 Amenazas.....	48
3.9 Análisis PEST.....	49
3.9.1 Político.....	49
3.9.2 Económico	50
3.9.3 Social	54
3.9.4 Tecnológico	56
3.10 Análisis de mercado.....	58
3.10.1 Producto.....	59
3.10.2 Precio	60
3.10.3 Plaza.....	61
3.10.4 Promoción.....	61
3.10.4.1 Publicidad	61
3.11 Análisis Técnico-Operativo	62
3.11.1 Procesos Agregadores de Valor para el proyecto	62
3.11.2 Diseño de la infraestructura del Museo	64
3.11.3 Análisis de la localización del Museo	69
3.11.4 Días y horarios de funcionamiento	70
3.12 Análisis de impactos	71

4. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA PROPUESTA	74
4.1 Detalle de la Inversión Inicial del proyecto	74
4.2 Balance Inicial	75
4.3 Depreciación de activos fijos y amortización de gastos pre operacionales.	76
4.4 Amortización del préstamo	76
4.5 Proyección de sueldos.....	77
4.6 Detalle de gastos mensuales	78
4.6.1 Proyección anual de gastos	79
4.7 Proyección de ingresos mensuales.....	79
4.7.1 proyección de ingresos anuales	81
4.8 Estado de resultado, pérdidas y ganancias.....	82
4.9 Flujo de caja.....	82
4.10 Evaluación financiera	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Producto interno bruto.....	50
Tabla 2: Tasa de inflación anual.....	51
Tabla 3: Tasa de desempleo	52
Tabla 4: Horarios de funcionamiento.....	70
Tabla 5: Activos fijos	74
Tabla 6: Activos diferidos	74
Tabla 7: Balance inicial.....	75
Tabla 8: Depreciación, método lineal.....	76
Tabla 9: Amortización de gastos de constitución.....	76
Tabla 10: Resumen de la proyección de sueldos.....	77
Tabla 11: Gastos mensuales	78
Tabla 12: Gastos anuales	79
Tabla 13: Proyección de ingresos mensuales	80
Tabla 14: Proyección de ingresos anuales.....	81
Tabla 15: Pérdidas y ganancias	82
Tabla 16: Proyección anual de flujo de caja operativo	82
Tabla 17: Evaluación financiera.....	83
Tabla 18: Inversión inicial.....	96
Tabla 19: Amortización del préstamo	97
Tabla 20: Proyección de sueldos	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Edades de la población encuestada	29
Gráfico 2: Ocupaciones de la población.....	30
Gráfico 3: Géneros de la población	31
Gráfico 4: Nivel de conocimiento de la historia de Tosagua	32
Gráfico 5: Asistencia a museos	33
Gráfico 6: Criterios sobre un museo en Tosagua	34
Gráfico 7: Días de asistencia al museo.....	35
Gráfico 8: Estimación de creciente turística en el cantón	36
Gráfico 9: Efectos del museo sobre el patrimonio del cantón.....	37
Gráfico 10: Estimación de costos del museo.....	38
Gráfico 11: Con quien visitaría el museo	39
Gráfico 12: Logotipo y slogan el Museo Arqueológico los Tosahuas	44
Gráfico 13: Estructura organizacional.....	46
Gráfico 14: Fortalezas	47
Gráfico 15: Oportunidades	47
Gráfico 16: Debilidades.....	48
Gráfico 17: Amenazas	48
Gráfico 18: Demografía ecuatoriana	54
Gráfico 19: Nivel de educación a nivel nacional	55

Gráfico 20: Acceso a internet.....	56
Gráfico 21: Tenencias de computadoras	57
Gráfico 22: Fachada frontal del museo	64
Gráfico 23: Vista aérea 1	65
Gráfico 24: Vista aérea 2.....	65
Gráfico 25: Vista interna del museo 1	66
Gráfico 26: Vista interna del museo 2.....	66
Gráfico 27: Entrada el museo	67
Gráfico 28: Vista nocturna del museo.....	67
Gráfico 29: Vista nocturna 2	68
Gráfico 30: Baterías sanitarias, discapacitados	68
Gráfico 31: Localización de las calles en donde se construirá en museo.....	69
Gráfico 32: Cabeza de la diosa.....	93
Gráfico 33: Vasija de barro	93
Gráfico 34: Olla de barro.....	94
Gráfico 35: Diosa de Valdivia.....	94
Gráfico 36: Vasija grabada.....	95

RESUMEN

La propuesta para la creación del "Museo Arqueológico los Tosahuas" en el Cantón Tosagua, Provincia de Manabí nace de la necesidad de ofrecer a los turistas y población local, un espacio para dar a conocer la historia y mostrar el patrimonio arqueológico ancestral de la zona. La investigación se desarrolló mediante la búsqueda de información secundaria, se citó a varias entidades y autores relacionados con la museología y afines, que sustentan la propuesta planteada, se incluye el análisis de museos de cantones aledaños y los hallazgos arqueológicos realizados en la zona y que forman parte de la base de datos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador. También se realizó el levantamiento de información primaria mediante encuestas y entrevistas realizadas a la población con lo que se determinó el nivel de aceptación de la propuesta para seguidamente evaluar la viabilidad técnica y financiera del mismo.

**Palabras Claves: MUSEO, TOSAGUA, ARQUEOLOGÍA, ARTESANIAS,
MUSEOLOGÍA, CULTURA.**

Abstract

The proposal for the creation of the Archaeological Museum “Los Tosahuas” at the Tosagua Canton, in the Manabí Province arises from the need to offer tourists and locals, a space to let people know the story and show the ancestral archaeological heritage of the area. The research was conducted by finding secondary sources of information, authors and others related to museology were cited, altogether supports this proposal. Here can be found the analysis of some museums at nearby cantons and the archaeological findings in the area, which are part of the database of the National Institute of Cultural Heritage of Ecuador. As primary source of information, the field research consists of the surveys and interviews applied to the inhabitants of this place to find out the level of acceptance of this proposal. And finally the evaluation of the technical and financial viability of the project was determined.

KEYWORDS: MUSEUM, TOSAGUA, ARCHEOLOGY, CRAFTS, MUSEOLOGY, CULTURE.

ASPECTOS GENERALES

INTRODUCCIÓN

Sin una fuente de historia, la humanidad no se imaginaría que hacían los habitantes de las tribus originarias de cada territorio, ni el valor que representaban para ellos cada objeto o reliquia que guardaban..

Por tal motivo y partiendo del deseo de dar a conocer a los moradores de Tosagua parte de esta historia, en esta tesis se desarrolla la propuesta para la creación de un Museo arqueológico en el cantón Tosagua, que permita recuperar la identidad ancestral y patrimonio local y situarlo como destino histórico recibiendo turistas e incrementar la actividad económica.

El proyecto del Museo arqueológico de Tosagua busca una correcta organización de los objetos encontrados, sujeto a las leyes que regulen su manejo y que a su vez se dichas reliquias se conserven en un espacio óptimo, y que sirvan de medio para transmitir la historia a la comunidad y que sea fuente de estudio para todo interesado en el patrimonio el Ecuador.

El presente trabajo se basa en un diagnóstico del entorno, el estudio de mercado para determinar la demanda y estructura operacional que permitan realizar las estimaciones de costos de construcción, acondicionamiento, búsquedas de figuras antiguas, mano de obra, equipamiento y mobiliario, gastos legales, permisos de funcionamiento para finalmente, determinar su viabilidad.

Justificación

En la época prehispánica, el cantón Tosagua fue un asentamiento de la tribu “Tosahuas”, que pertenecía a la tribu “Los Caras”. En este territorio se han encontrado antiguas figuras hechas a mano, elaboradas a base de barro, con una antigüedad importante por lo que merecen ser consideradas un tesoro digno de preservar, estudiar y que se debe dar a conocer en un espacio en condiciones óptimas que maximice el turismo dentro de la urbe.

Por tal motivo para Tosagua será importante contar con un atractivo turístico de calidad que sea visitado por personas de todo el país y el mundo y que a su vez, estas visitas generen rubros importantes de ingresos para el cantón, aportando con el mejoramiento de la calidad de vida de los Tosagüenses.

El museo arqueológico Los Tosahuas aportará a la lucha del Ministerio de Cultura por preservar la historia nacional y sobre todo que las personas del pueblo adopten un sentimiento de afecto por su antigua descendencia, ya que muchos moradores no conocen la riqueza ancestral que poseen los vestigios que en la actualidad se explotan inconscientemente y se comercializan, lo que no compensa el mitológico valor que realmente tienen.

Antecedentes

La página oficial de del Gobierno Autónomo descentralizado de Tosagua, (2013) afirma lo siguiente:

La historia del Reino de los Caras se resalta por tres hechos: su llegada a las costas de Manabí, su conquista a los Quitus y finalmente su lucha contra los Incas. De esta, se desprende la tribu Tosahuas.

Los Tosahuas quienes se asentaron en el actual territorio del norte de la Provincia de Manabí en los años 700 D.C. aproximadamente, lo hicieron a orillas del río Carrizal que en la época colonial era llamado el río Tosahuas. Esta tribu adoraba a varios dioses como la luna, el sol, el mar y el río Carrizal y los animales como el búho, la lechuza, la Valdivia significaban respeto y temor.

La inevitable época colonial llega a este territorio y en 1534, como consecuencia de la conquista española, el gobernador de Guatemala Pedro de Alvarado, deja en Tosahuas a Luis Moscoso y Diego de Olguín, 30 españoles y varias docenas de indios centroamericanos.

El 8 de diciembre de 1628 encuentran la necesidad de formar la parroquia eclesiástica, fecha en la que aún se celebran las fiestas patronales de este cantón.

En 1822 Tosagua pertenecía a Montecristi, el 11 de junio de 1827 pasa a formar parte del cantón Portoviejo y posteriormente el 30 de septiembre de 1852, pasa a formar parte como parroquia, del cantón Roca fuerte.

El 21 de septiembre de 1935 se produce un devastador incendio, que destruye gran parte del pueblo, el cual tardó muchos años en recuperarse ya que además de este incendio, la población había sufrido ya el brote de enfermedades difícil de superar.

Finalmente, el 25 de enero de 1984 el presidente de la república Dr. Osvaldo Hurtado Larrea puso el ejecútese a la cantonización del cantón Tosagua que hasta ese entonces contaba con 377.40 km cuadrados.

Cabe mencionar que fue en el siglo XVII, cuando su nombre fue cambiado de Tosahuas a Tosagua, nombre que se mantiene hasta los actuales días.

Registro del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de los lugares arqueológicos en el cantón Tosagua, registradas en la declaración de emergencia del patrimonio.

Yacimientos arqueológicos

El cerro, El junco, Larrea, Roma, Los Amarillos. La Laguna, El viento, Cerro verde, La florida, Las yucas, El juncal, Rancho los micos, San Agustín, Bachillero, Sitio las tolas Nulfo, Rivera río canuto tola oeste, Ciénega grande, Cheve arriba, Los pachones, La montañita, San Fernando, Propiedad clara Alcívar, Nueva esperanza, Beatriz ilera, Marina Espinoza, Rancho pastora sol, Los chirijos.

Planteamiento del problema

La fuga de artesanías antiguas del cantón hacia otros museos del país, priva del conocimiento de su historia arqueológica a los moradores y sobre todo a la población estudiantil y turistas, al no contar con un espacio cultural y arqueológico que dé a conocer las costumbres ancestrales de la localidad, que hasta ahora carece de interés por la investigación profunda sobre sus orígenes. Ante esta problemática, surge la siguiente pregunta:

¿Será viable la construcción de un museo arqueológico en el cantón Tosagua, teniendo en cuenta su potencial arqueológico local y el nivel de aceptación por parte de los pobladores y que permita recuperar la identidad y patrimonio local?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Realizar un plan para la construcción de un Museo arqueológico en el cantón Tosagua, para recuperar la identidad y patrimonio local y situarlo como destino histórico recibiendo turistas e incrementar la actividad económica.

Objetivos específicos

Analizar las variables del entorno macro y micro del proyecto.

Identificar el nivel de aceptación e interés de los moradores y visitantes por el proyecto mediante una investigación de mercado.

Determinar la viabilidad del proyecto mediante el desarrollo del plan para la construcción del museo.

Hipótesis

La construcción de un Museo arqueológico en el cantón Tosagua recupera la identidad local y su patrimonio cultural e incrementa la actividad turística y económica del cantón con el apoyo de la promoción turística y la inversión pública.

Variables dependientes

Número de visitantes al museo.

Variables independientes

Población del cantón Tosagua

Variables intervinientes

Oferta arqueológica disponible para el museo.

Promoción turística

Inversión pública

Contribución potencial del estudio

Se espera que el museo contribuya a todo el cantón, atribuyéndole recursos turísticos para su desarrollo económico y social. El aporte que se generará

conservando la historia de la provincia, potenciará los recursos arqueológicos del país. La importancia de preservar los tesoros ancestrales de los pueblos se ve plasmada en grandes exhibiciones a nivel mundial y por su valor económico también se ve afectada por el mercado negro de artesanías indígenas latinoamericanas.

1 MARCO CONTEXTUAL

1.1 Marco conceptual

1.1.1 Museología

El ICOM (concejo internacional de museos) establece que:

“La museología es la ciencia del museo: estudia la historia y la razón de ser de los museos, su función en la sociedad, sus peculiares sistemas de investigación educación y organización, la relación que guarda con el medio ambiente físico y la clasificación de los diferentes tipos de museo.”

1.1.2 Museo

Conforme los estatutos que menciona el ICOM (concejo internacional de museos).

“Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo.”

1.1.3 Arqueología

Linda Manzanilla en su libro *La Arqueología: Una Visión Científica Del Pasado Del Hombre* (s/f) afirma lo siguiente:

La arqueología es una ciencia social que estudia las sociedades humanas y sus transformaciones en el tiempo. Es una ciencia histórica por que estudia el pasado.

Forma parte de la antropología y estudia al hombre como ente social así como su influencia sobre el medio. Es una disciplina que integra la información procedente de la tierra (geología, geofísica, y geografía) con datos provenientes de la biología (paleobotánica, geofísica, y geografía, paleozoología, paleo antropología) y, en consecuencia la arqueología es un poderoso puente interdisciplinario de unión.

1.1.4 Cultura

La *UNESCO*, en 1982, declaró:

“Que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden”. (UNESCO, 1982: Declaración de México)

1.1.5 Historia

Según el manual de historia antigua Escrito por Manuel Milà i Fontanals (1849) menciona que:

“La historia es la relación de los acontecimientos ocurridos, expuestos en un orden lógico de su desarrollo, es decir, atendiendo a las causas que los motivaron y a los efectos que de ellos resultaron.

El objeto de la historia es la instrucción de los lectores: recordando lo pasado, alecciona para el porvenir. La historia, pues, no debe perder de vista ni su esencia que es la relación de sucesos, ni su objeto que es la enseñanza”.

1.1.6 Turismo cultural

Joaquín Saúl García Marchante, María del Carmen Poyato Holgado
(2007) Mencionan que:

El turismo cultural surge de la interrelación de ambos sectores que por un lado, beneficia a la difusión y el desarrollo de la cultura y por otro, facilita la consecución de mejores resultados económicos para un país.

1.2 Marco referencial

Para este proyecto se ha tomado como referencia importantes museos con muestras históricas en la provincia de Manabí, los cuales mantienen un antecedente latente de nuestra historia.

- Museo Arqueológico Precolombino de la Comuna Salango

El museo Arqueológico precolombino de la comuna de Salango posee una extensa exhibición de piezas arqueológicas que comprenden objetos de cerámica y conchas spondyllus que reflejan las actividades de las antiguas civilizaciones, su exposición comprende las siguientes colecciones:

Valdivia

Machalilla

Chorrera-Engoroy

Bahía

Guangala

Manteña

Salango tiene una superficie de 2.536 hectáreas, se encuentra en el cantón Puerto López perteneciente a la capital Portoviejo, con una población de 3200 habitantes, ubicada en la costa Ecuatoriana.

En la página oficial del museo Arqueológico precolombino de la comuna de Salango (www.salango.com.ec), encontramos antecedentes que caracterizan este centro turístico.

- Museo Arqueológico de Bahía de Caráquez

El museo de Bahía de Caráquez ofrece a sus visitantes la exposición “Orígenes” que muestra las culturas Caras, Jama y Coaques, que tanta satisfacción diera al antiguo museo antropológico de la ciudad de Guayaquil.

El Cantón Sucre está ubicado en el centro norte de la Provincia de Manabí y al pie del Océano Pacífico; su cabecera cantonal es Bahía de Caráquez, Puerta y Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana.

Con apenas 76.400 hectáreas en extensión, el cantón Sucre posee manglares, bosques secos tropicales, bosques pre-montanos y más de 25 Km. de playa, lo cual lo convierte en una de las bioregiones del país con mayor aptitud para el ecoturismo y también para el turismo de playa por lo cual el cantón es un destino único en el país. El sitio oficial del Museo es (www.bahidecaraquez.com).

- Museo Municipal Jama

El nombre se desprende de una tribu indígena llamada Jama, que significa iguana pequeña. Según estudios realizados por arqueólogos de la Universidad de Pittsburgh, la cultura Jama es la más antigua y avanzada de América latina. Su fecha de cantonización el 20 de marzo de 1998, tiene una población según el INEC de 23.253 habitantes, en el museo se exhibe diferentes piezas arqueológicas que comprende a la cultura Jama que se caracterizó por su alta tecnología y conocimientos de metalurgia y cocción del barro.

1.3 Marco Teórico

1.3.1 El turismo moderno, sus formas y su evolución

Al hablar de turismo se piensa en muchas personas buscando un destino adecuado para gastar sus ahorros, en lugares que sean dignos de llamarse vacaciones, en hoteles que ofrezcan excelentes comodidades al alcance de los distintos bolsillos con facilidades de deportes extremos, entretenimiento o vida nocturna. Pero cuando se habla del turismo en todas sus formas y como este ha ido evolucionando a lo largo de los años, es fácil encontrarse con un mundo más amplio, con una visión periférica de todos los elementos que relacionan a esta industria.

Existen distintos motivos por los cuales las personas deciden salir de sus hogares para emprender un viaje durante un tiempo determinado.

El turismo de sol y playa mueve a la industria turística mundial para las distintas actividades que se realizan en esas zonas, generando gran cantidad de empleos y divisas para la población local.

El Turismo de montaña o senderismo, también es bien acogido por los grupos de viajeros que disfrutan de las fuertes emociones y cuya prioridad es estar en armonía con la naturaleza. Se puede encontrar una lista extensa de lugares a nivel mundial en donde estas prácticas recogen miles de personas dispuestas a la aventura, un ejemplo latente de esto son los tours en el Volcán Chimborazo.

El turismo ecológico o más conocido como turismo verde atrae la atención de viajeros de todos los rincones del planeta que no cuentan con dicha descripción en sus desarrolladas metrópolis y que buscan en estos viajes una conexión potencial con la madre tierra.

Los religiosos tienen su participación dentro del turismo, pues la fe de miles de devotos mueve masas hacia distintas partes del mundo, consolidándose como uno de los principales para viajar, que a su vez genera ingresos considerables para los

países receptores de estos feligreses. Italia es uno de los países que más turistas reciben dispuestos a emprender recorridos extenuantes visitando sus hermosas y bien dotadas iglesias y catedrales.

Otro segmento importante de personas optan por darle un enfoque histórico a sus viajes, motivados por impresionantes hallazgos ya sean restos de asentamientos indígenas, pirámides monumentales, cadáveres momificados, galerías de pinturas famosas o museos con muestras que albergan piezas históricamente ricas, que narran las más deslumbrantes historias de los países que los albergan.

Cualquiera que sea el motivo de las personas por desplazarse de sus lugares habituales hacia los diferentes destinos, este deseo de emigrar en el ser humano ya se registró hace mucho tiempo, cuando se buscaban nuevas fronteras, nuevos hogares y titánicas expansiones imperiales, que marcaron a la humanidad como nómadas migrantes.

1.3.2 Turismo cultural y su importancia

En un estudio estratégico de viabilidad de turismo cultural realizado en el 2002 por la Secretaria de Turismo y Centro de Estudios Superiores de Turismo de México (SECTUR y CESTUR), definen al turismo cultural como un viaje que las personas emprenden para conocer, comprender y disfrutar de diferentes rasgos distintivos, sean espirituales, materiales o intelectuales.

El turismo cultural en el mundo juega un papel muy importante para que distintas culturas y nacionalidades a nivel mundial den a conocer sus atributos, algunas ya extintas y muchas aún vigentes, ofrecen al turista en sus lugares de yacimiento, un sinnúmero de historias, relatos de objetos que a lo largo del tiempo y con el desarrollo de tecnologías ancestrales se fueron colando en el intelecto de culturas que ahora muestran sus atributos aun cuando han dejado de existir.

El turismo cultural genera una concientización sobre la preservación de la historia humana, conserva intacto el patrimonio cultural e histórico de una nación.

Los museos generan desarrollo social y económico dentro de las múltiples comunidades, por la generación de plazas laborales que otorga bienestar al país.

En esta definición se da un resumen directo de las características del proyecto que se está planteando, en donde se busca causar interés en las personas por disfrutar del turismo en un destino caracterizado por lo cultural, dar satisfacción al cliente con un producto de exhibición adecuadamente organizado y estructurado y que esto motive a la conservación de los recursos históricos del país, a su vez generar desarrollo económico con los nuevos ingreso de divisas al cantón.

1.3.3 Antecedentes de los museos

En un documental llamado Nascimento R. O Objeto Museal, sua Historicidade: Implicações na Ação Documental e na Dimensão o Pedagógica do Museu. Cadernos de Sociomuseologia. (1998) se transmitió lo siguiente acerca de la historia de los museos.

A lo largo de la historia humana, los museos han formado parte de la humanidad. El término Mouseion nos cuenta sobre los antiguos cultos que se rendían en las pasadas civilizaciones de Grecia las que son Tracia y Beosia; en aquellos lugares se veneraban a tres Diosas que según la metodología griega las determina como musas: Meletea (meditación), Mnemea (memoria) y Aedea (canto).

En aquellas regiones se formaban templos característicos por contener en su interior imágenes de aquellas diosas, las cuales no fueron creadas para ser agradables, más bien, tenían el propósito de que sean veneradas. Con el transcurrir de los tiempos las diosas fueron extendidas a nueve musas en donde se celebraban fiestas, ritos y cantos en su nombre.

En Egipto, se adoptó la misma característica para el término Mouseion pero no para el culto divino, este fue designado para la preservación del conocimiento humano.

La antigua biblioteca de Alejandría que fue creada con el objetivo de ser un centro de sincretismo cultural conocido con el nombre de Museo de Alejandría que en su tiempo mantuvo la característica de ofrecer a sus visitantes un sinnúmero de atractivos, entre ellos, un zoológico, observatorio, laboratorios y una sala de discusión de los más importantes de los equipos de Eruditos.

Posteriormente, cuando se concreta el imperio romano hubo un cambio del término griego a latino Museum que es el lugar en donde se preservaran piezas antiguas y raras de esa época, que al pasar de los tiempos tenían valor histórico.

En la época del renacimiento, un periodo que comprende entre los siglos XV y XVI, el término Museo se utiliza a la designación de un espacio para la conservación de objetos hermosos, raros y privados con características similares de artes, literaturas y ciencias.

Los museos modernos fueron tomando forma gracias a las familias ricas de la época, que acumulaban tesoros invaluables, reuniendo vastas galerías de artículos arquitectónicos, artísticos y científicos; que tras un declive económico el gobierno tuvo que asumir sus posesiones y tras las exigencias de los ciudadanos la administración del gobierno de Florencia optó por permitir el acceso público a las instalaciones y permitir la exhibición, constituyendo el primer museo de la historia moderna. Con el transcurrir de la historia, la iniciativa museística avanza en Europa, permitiendo que algunas entidades adquirieran objetos de diferentes culturas y creen su propia galería, entre unos ejemplos se puede recordar el museo Egipcio, el museo Etrusco, Galería Nacional de Alemania, el museo Británico que contenía objetos provenientes de cinco continentes, museo del Vaticano. En 1982 en París, se crea la primera escuela relacionada a la formación profesional de conservación y restauración de artículos artísticos. En 1946, la Organización de las Naciones Unidas para la cultura y la educación (UNESCO) le da más importancia a la museología y crea entidades dedicadas a la regulación, estudio y mejoramiento de estas ciencias,

formando el International Council Of Museums (ICOM) que tiene como misión, conservar el patrimonio cultural de la humanidad.

En Latinoamérica, los museos tuvieron más carácter político que contenían artículos de entidad nacional; según Dujovne (1995) adoptaron instituciones como los museos como forma de incorporarse al mundo civilizado; los museos servían para recordar el pasado a medida que las naciones cambiaban el futuro.

1.3.4 Importancia de la museología

George HerviRiviere 1981 se le adjudica la definición de museología como primer director de ICOM en la cual menciona que:

“Una ciencia aplicada, la ciencia del museo. Estudia la historia y la función en la sociedad, las formas específicas de investigación y conservación física, de presentación, animación y difusión, organización y funcionamiento, la arquitectura nueva o rehabilitada, los emplazamientos admitidos o seleccionados, la tipología, la deontología”.

Tomando esta definición como apoyo sustentable del proyecto Museo Arqueológico Tosagua, brinda una comprensión íntima de lo que corresponde ofrecer un servicio cultural para la comunidad, para el estudio de la historia Manabita que recae en las antiguas tribus descendientes del reino los Caras, el impacto en la sociedad así como también los métodos de conservación de objetos museológicos asumiendo una determinada funcionalidad ética de la investigación y preservación de artículos antiguos.

1.3.5 La museología en la sociedad

En un manifiesto de los alumnos y alumnas de quinto nivel, Fernando Guanarteme de Galdar (2008) EXPRESÓ

La importancia de los museos en el desarrollo social le dan una mirada valiosa a la importancia de los museos en la sociedad y el impacto que en ella

provoca como la globalización de la cultura, que es gracias a el acceso público a nivel mundial de los contenidos de un museo por medio de páginas webs lo que hace que otros países observen, conozcan, y respeten otras culturas.

La museología es una forma de preservar hechos que acontecieron de una manera asombrosa que en los actuales momentos reclaman por una estructura física donde sean exhibidos y preservados y que puedan llegar visitantes de todos lados, ligando el nombre del museo con la ciudad y que esto influya como un ente económico dentro de la sociedad para mejorar sus ingresos ya sea con negocios que ofrecen servicios hoteleros o que suministren artículos varios y víveres.

1.3.6 Patrimonio cultural

La UNESCO menciona en su portal web que “los objetos culturales muebles y, los museos que los preservan son excepcionales conservatorios de la diversidad cultural. Centros de acceso a los conocimientos sobre las culturas y de educación formal e informal, participan también en la comprensión mutua y en la cohesión social, así como en el desarrollo económico y humano”.

Claramente se comprende que los museos arqueológicos tienen como objetivo preservar la cultura de antiguas civilizaciones, como centros de acceso público alentando a la culturalización de comunidades y personas interesadas por la historia nacional que se llevó a cabo en las costas del país, aprender sobre la influencia actual de aquellas tribus indígenas que colonizaron por primera vez lugares y sitios que ahora conocemos como nuestros hogares y casas, y que varios de esos monumentales nombres de los diferentes cantones se dieron gracias a su presencia y que ahora es su legado.

1.3.7 Museos y educación

Los museos son espacios dedicados al estudio de culturas, artistas, países, predominando en ellos la historia y el recuerdo de hechos pasados que en la

actualidad tiene un contexto educacional importante para la sociedad, en los espacios museológicos se da lugar al aprendizaje, entendiéndolo como una acción acumulativa de experiencias que dan lugar a la memoria de un acto o pensamiento habitual.

Dar a conocer a la comunidad de Tosagua parte de su historia, ayudará a comprender a jóvenes estudiantes del cantón lo importante de preservar su patrimonio cultural. En el museo arqueológico Tosagua se cuidará de esta historia, favoreciendo a la formación académica y cultural de la comunidad tosaguenses que hasta ahora no cuenta con información sobre sus orígenes ancestrales.

1.3.8 Gestión de la calidad en museos

Calidad

Es el valor agregado que tiene un producto o servicio, que lo diferencia de los demás y por lo cual lo hace favorito en el mercado. Y hace que los clientes se sientan más complacidos al hacer uso de ese artículo. Siempre y cuando cumpla con los parámetros establecidos de desarrollo, cuidados del medio ambiente y precios accesibles para mejorar su competitividad.

Gestión de calidad

La gestión de calidad son procesos de cambios orientados hacia los clientes, que persiguen mejoras continuas en sus procesos diarios, todas las empresas del mundo adoptan estos principios para adaptar a sus productos la máxima eficiencia.

Procesos de gestión de calidad

- 1 conocer las necesidades del cliente, sus preferencias y posibilidades.
- 2 Gestionar las mejoras con el personal, capacitación y eficacia en producción.
- 3 Mejora continua dentro de la empresa.

Mejoramiento continuo

El mejoramiento continuo se basa en satisfacer necesidades principalmente de los clientes, así como también satisface las necesidades de los dueños de una empresa, pues mejorar la calidad de un producto implicara más ventas y a su vez mas ingresos, por lo que con este proceso se satisficieran las necesidades de todo el ciclo comercial.

El análisis: el principio de todo, reconocer donde está fallando la calidad o el proceso, esta etapa garantizará en el futuro una corrección adecuada para implementarla al producto.

Mejora: una vez analizado e identificado el problema, se debe optimizar los recursos para producir de una manera adecuada, corrigiendo los resultados de los análisis y probando su desempeño y mejora.

Resultados: analizado y mejorado los resultados no demorarán en hacerse visibles los resultados, pues es por lo que se trabaja día a día en un empresa, que busca la mayor satisfacción en sus clientes, y que esta satisfacción tenga el premio de la remuneración y consolidación en el mercado.

1.4 Marco legal

El marco legal analizado se sustenta en la Ley Orgánica de Empresas Públicas y la Ley de Turismo, ya que esta propuesta se enmarca en un proyecto público de carácter social que busca contribuir al desarrollo turístico local y debe ser autosustentable.

1.4.1 Principios de la empresa pública

El museo arqueológico Los Tosahuas se propone que forme parte de la administración del Gobierno Autónomo descentralizado de Tosagua, por lo tanto su marco legal se regirá por la Ley Orgánica de Empresas Públicas -LOEP- para constituirse como una empresa pública municipal.

Las empresas públicas se rigen por los siguientes principios:

- 1 Contribuir en forma sostenida al desarrollo humano y buen vivir de la población ecuatoriana.
- 2 Promover el desarrollo sustentable, integral, descentralizado y desconcentrado del Estado, y de las actividades económicas asumidas por este
- 3 Actuar con eficiencia, racionalidad, rentabilidad y control social en la exploración, explotación e industrialización de los recursos naturales renovables y no renovables y en la comercialización de sus productos derivados, preservando el ambiente.
- 4 Propiciar la obligatoriedad, generalidad, uniformidad, eficiencia, universalidad, accesibilidad, regularidad, calidad, continuidad, seguridad, precios equitativos y responsabilidad en la prestación de los servicios públicos.
- 5 Precautelar que los costos socio-ambientales se integren a los costos de producción y
- 6 Preservar y controlar la propiedad estatal y la actividad empresarial pública

1.4.2 Constitución y jurisdicción de la empresa pública

La constitución de la empresa pública se realizará por acto normativo legalmente expedido por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Tosagua.

1.4.3 Registro único del contribuyente

Para la creación del museo se debe obtener el ruc según la ley orgánica de empresas públicas en las oficinas del SRI.

Requisitos

Copia y original de la cédula de identidad.

Copia y original del certificado de votación.

Copia y original de planillas de servicios básicos.

1.4.4 Marco legal de las actividades turísticas

El capítulo 2, ART 3 de la Ley de Turismo del Ecuador, menciona que de las actividades turísticas y de quienes las ejercen, se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades.

Alojamiento.

Servicios de alimentos y bebidas.

Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo, inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.

Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerara parte del agenciamiento.

La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

Casinos, salas de juego, hipódromos, y parques de atracciones estables.

1.4.5 Marco legal del Patrimonio cultural

La constitución de la República del Ecuador en el Art 3 numeral 7 menciona que el estado debe proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

En el Art 379 se establece: son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del estado, entre otros

Las lenguas, formas de expresión tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines, y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Enfoque de la investigación

Hernández et al (2003) determina que existen dos tipos de enfoques básicos en la investigación:

El cualitativo que recolecta datos característicos de una población o comportamiento habitual; no utiliza el método numérico y no necesariamente se prueba una hipótesis. Describe las cualidades de un fenómeno social.

El cuantitativo que utiliza la recolección y análisis de datos para contestar una pregunta, se aferra a la medición numérica, el conteo y las estadísticas que darán con exactitud patrones de comportamiento de una población o grupo a investigar.

El enfoque de esta investigación es mixto, es decir cualitativo y cuantitativo ya que en esta investigación se busca determinar el nivel de interés y aceptabilidad de los ciudadanos de Tosagua por la construcción de un Museo arqueológico en el cantón y preservar el patrimonio histórico del país, para después analizar y determinar el grado de viabilidad del proyecto.

2.2 Métodos de la investigación

Método exploratorio, descriptivo y deductivo.

Método exploratorio

Este método se utiliza para recoger, organizar, presentar, analizar, generalizarlos resultados de las observaciones. Este método implica el examen del tema o problema poco estudiado del cual se tienen dudas o simplemente no se ha abordado antes.(Hernández, Fernández y Baptista, 2004).

Esta investigación parte de la idea de un proyecto nuevo para el cantón, por lo cual es necesario realizar una investigación de campo, mediante observación, recorriendo los sitios arqueológicos y recopilando testimonios de nativos. Adicionalmente, se ha tomado información de fuentes secundarias como libros e internet, que se complementan con la información primaria que se desarrollará mediante encuestas y entrevistas.

Método descriptivo

Clara Stella Juliao Vargas (1999) afirma que:

Conocimiento auto-correctivo y progresivo, de carácter descriptivo, se basa en la lógica empírica, en la observación contemplativa. En la percepción directa del objeto de investigación y del problema.

Una vez adquiridos todos los recursos e información provenientes del método anterior, se describen los resultados obtenidos, numérica y secuencialmente, los mismos que serán tabulados y presentados en gráficos de pastel en 3D, dividiendo las respuestas y comentarios en secciones definidas para un correcto análisis y entendimiento.

Método deductivo

(Descartes): Razonamiento que nos lleva de lo general a lo particular, de lo complejo a lo simple. Muestra como un principio general, descansa en un grupo de hechos que son los que lo constituyen como un todo.

Teniendo los resultados claros y debidamente descritos, se analizan las premisas para determinar si son o no positivas, determinando el grado de viabilidad del proyecto previamente impuesto.

2.3 Herramientas de la investigación

2.3.1 Entrevistas

Esta una de las herramientas que se implementará en el proyecto, con el fin de recopilar opiniones de personas con experiencia en el tema turístico y personas involucradas en el desarrollo de infraestructura, cultural y turístico del cantón, siendo de vital interés la opinión de importantes directivos del gobierno autónomo descentralizado del cantón.

Las preguntas que se plantearán serán para precisar mejor el tema de la construcción de un museo en Tosagua. Las preguntas se detallan en el anexo No 1.

2.3.2 Encuestas

Las encuestas son herramientas para obtener información primaria, que al igual que las entrevistas, son utilizadas comúnmente para recaudar datos puntuales o característicos de algún interés, información cuantitativa y cualitativa.

Las encuestas se realizarán a los moradores para determinar los niveles de interés sobre los temas referentes al proyecto, principales consumidores, que nivel de interés histórico tienen las personas, la aceptación de la creación de un museo, frecuencia de visitas, nivel de consumo de productos turísticos, disposición a pagar, entre otros.

El formato de la encuesta se encuentra en el anexo No2

2.4 Universo o población de estudio

Para la selección de la muestra se determina a quien está dirigida la investigación o el proyecto. En este proyecto, la población sujeto de estudio son los habitantes del cantón Tosagua cuya población total es de 39.804 habitantes como su universo a investigar.

2.5 Tipo de muestreo

El tipo de muestreo usado en el proyecto es el de conveniencia, que fue escogido por ser adecuado para la investigación. Este método permite seleccionar a personas dispuestas a colaborar con la investigación o que en su defecto que estas estén relacionadas con el proyecto en desarrollo.

La selección de los encuestados se realizará en los colegios de Tosagua, en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y a los moradores dentro de la ciudad, recopilando información basada en la encuesta diseñada para el efecto. Por otro lado, los entrevistados serán funcionarios públicos vinculados al proyecto

2.6 Cálculo de la muestra

Para determinar la cantidad de personas a encuestar, se aplicará la fórmula estadística para calcular el tamaño de la muestra para poblaciones finitas, tomando en cuenta los valores porcentuales de prevalencia estimada de la variable considerada, nivel de fiabilidad, margen de error aceptable.

$$N= 39.804$$

Universo

$$Z= 1,96 \quad 1-\alpha = 95\% \quad \text{Nivel de fiabilidad}$$

$$e= 5\% \quad e= 0,05 \quad \text{Margen de error}$$

$$p=0,5 \quad \text{Probabilidad de éxito}$$

$$q= 1-p = 0,5 \quad \text{Probabilidad de fracaso}$$

$$n^{\circ} = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

$$n^{\circ} = \frac{(1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(0,05)^2} = \frac{0,96}{0,0025} = 384 \text{ personas.}$$

2.6.1 Muestra ajustada

$$n' = \frac{n^{\circ}}{1 + \frac{(n^{\circ}-1)}{N}}$$

$$n' = \frac{384}{1 + \frac{(384-1)}{39804}}$$

$$n' = \frac{384}{1 + \frac{383}{39804}}$$

$$n' = \frac{384}{1 + 0,0096221}$$

$$n' = \frac{384}{1,0096221}$$

$$n' = 380,34$$

El cálculo de la muestra refleja que en la población de Tosagua se deben encuestar a 380 personas.

2.7 Resultados de la investigación

Edad

Entre las edades que predominan esta investigación están las personas con 21 y 30 años seguido de 31 a 40 las cuales marcarían un 60 % de la muestra el otro 40 % se divide entre 18 a 20, 41 a 50, 51 a 60 y con un mínimo de porcentaje adultos mayores de 61 o más.

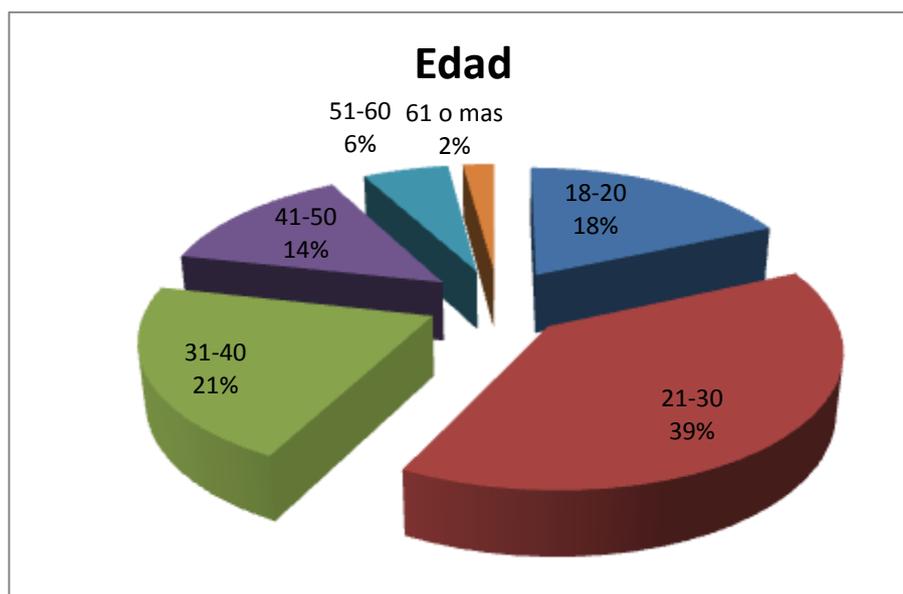


Gráfico 1: Edades de la población encuestada
Elaboración del autor

Ocupación

Se determinó una diferencia de dos variables, las que se dividen en estudiantes y personas con empleos varios como: amas de casa, arquitectos, policías, docentes, comerciantes, funcionarios públicos entre otros por lo cual se pudo determinar que el 52 % de los encuestados son estudiantes y 48% el total de personas que ejercen actualmente un determinado trabajo o manejan un negocio.



Gráfico 2: Ocupaciones de la población
Elaboración del autor

Sexo

En la consulta realizada por medio de la encuesta se recogió un resultado demarcado por las mujeres con un 63% lo cual es la gran mayoría de las personas investigadas, seguida por un 37 % correspondiente al género masculino.

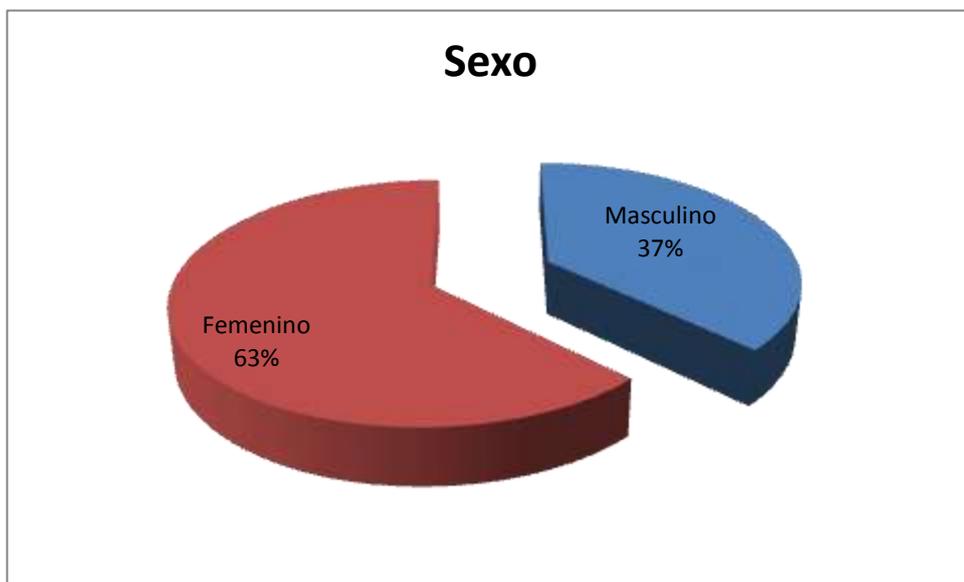


Gráfico 3: Géneros de la población
Elaboración del autor

Pregunta 1 ¿conoce la historia de Tosagua?

El 40% de la población investigada asegura no conocer la historia de sus antepasados, esto se da por la carencia de un sitio en óptimas cualidades de entregar el conocimiento adecuado para que la población se enriquezca con la sabiduría del saber los acontecimientos sucedidos en la región de Manabí, por otra parte el 54 % de la población dan fe de si conocer la historia lo que se reforzaría con la presencia de un museo en el cantón.



Gráfico 4: Nivel de conocimiento de la historia de Tosagua
Elaboración del autor

Pregunta 2 ¿ha visitado un museo?

Respecto a la segunda pregunta planteada se pudo determinar que una mayoría del 54 % asegura si haber visitado una edificación correspondiente a un museo, por lo que se puede considerar un nivel cultural intermedio en la población y su interés por este tipo de actividades, un 46% aún no tuvo la posibilidad de darse cita a una experiencia educativa e histórica a un centro de historia antigua.



Gráfico 5: Asistencia a museos
Elaboración del autor

Pregunta 3 ¿le gustaría un museo en su localidad?

A la incógnita sobre si a los moradores de Tosagua les gustaría o no un museo en su ciudad es de mucha importancia para el proyecto, pues se entiende el dicho popular que si el pueblo pide el gobierno otorga, los resultados de esta interrogante son muy significativos pues el 99% de las personas encuestadas dan una respuesta positiva a la iniciativa de crear un museo en la zona, solo el 1% correspondiente a esta sección no considera la posibilidad.



Gráfico 6: Criterios sobre un museo en Tosagua
Elaboración del autor

Pregunta 4 ¿Qué días de la semana destinaría para visitar el museo?

Se marca una tendencia en esta pregunta puesto que las respuestas determinan que los días a visitar el museo serían con mayor afluencia los fines de semana, los días de semana también tienen prioridad para algunas personas pero con un menor porcentaje, por lo que el museo tendría visitas durante toda la semana ayudando así a su constante funcionamiento.



Gráfico 7: Días de asistencia al museo
Elaboración del autor

Pregunta 5 ¿cree usted que, la construcción de un museo en el cantón Tosagua incrementaría las visitas de turistas?

Las personas consideran positivo para el desarrollo turístico de Tosagua la construcción de un museo, acreditándose a esta pregunta un 99% de respuestas favorables y con un mínimo de margen de error del 1% que no lo aprecian de igual manera, para 379 encuestados los índices de visitantes aumentarían con la presencia de esta edificación.



Gráfico 8: Estimación de creciente turística en el cantón
Elaboración del autor

Pregunta 6 ¿Cree usted que un museo en Tosagua fomentaría la conservación del patrimonio histórico del cantón?

Un 99% de los investigados le dieron un incremento anímico al objetivo principal de esta tesis, el cual es sin lugar a dudas conservar el patrimonio histórico que encierra nuestra historia y que marcó el futuro actual de las distintas poblaciones de Tosagua, a su vez una minoría del 1% que cruzaron por esta interrogante considera que no.



Gráfico 9: Efectos del museo sobre el patrimonio del cantón
Elaboración del autor

Pregunta 7 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la entrada a un museo?

Si bien es cierto que el proyecto está destinado a ofrecer un servicio gratuito, con esta pregunta se busca obtener valores de viabilidad financiera, es sorprendente los resultados obtenidos en esta interrogante pues, una mayoría del 34% estaría dispuesta a pagar un valor de \$2 duplicando el valor estimado en el análisis financiero, seguido de un 26% considerable que pagarían hasta \$3 por el derecho de contemplar las exhibiciones del museo, así también se reflejaron respuestas por 1\$, \$4, y hasta de \$5 por entrada, se considera importante la estimación de un 3% de encuestados que determinaron que el museo tendría que ser gratis acertando en uno de los objetivos de este proyecto.



Gráfico 10: Estimación de costos del museo
Elaboración del autor

Pregunta 8 ¿Si visitara un museo, con quien lo haría?

Con agrado se interpreta esta sección en donde se cuestionaba a los investigados que en el caso de visitar el museo con quien estarían dispuestos a asistir, las respuestas son muy favorables para el éxito del proyecto, pues un 62% contestó que lo haría con toda su familia, determinando la posibilidad que por familia exista un mínimo de tres integrantes sería una cantidad importante de personas dándose cita en las instalaciones del museo, también se consideran las variables con hijos, con amigos y solo como una oportunidad significativamente positiva para el desarrollo de la tesis.



Gráfico 11: Con quien visitaría el museo
Elaboración del autor

2.8 Entrevista al señor Pedro torres, rector del colegio Pedro Schumacher.

¿Piensa usted que un museo en esta población, fortalecería la conservación del patrimonio histórico local?

Es muy importante recordar, que la creación de algo nuevo sería una novedad y traería muchas ventajas, por el turismo, con la creación de un museo Tosagua despertaría.

¿Cree usted que la existencia de un museo arqueológico fortalecería el aspecto cultural y educativo de los niños y jóvenes de Tosagua?

Toda iniciativa es muy buena, trae muchas mejoras y muchos cambios, y más que todo un despertar a la cultura de parte de nuestros profesores, porque un museo no solo es para los alumnos, más bien es para beneficio de todos,

¿Cómo motivaría usted a sus estudiantes a valorar la conservación del patrimonio histórico de nuestro pueblo?

Continuamente decimos nosotros que los ecuatorianos no valoramos lo nuestro, habiendo tantas cosas interesantes en nuestro país abandonamos y vamos a buscar en otra parte, el colegio está tratando de despertar la conciencia para que los alumnos valoren lo que es realmente de ellos, yo mismo los acompañaría a las excursiones al museo.

¿Considera usted que existe promoción y publicidad con relación a los recursos naturales y culturales que posee el cantón?

Algo se está haciendo de parte de la alcaldía, se está descubriendo algunos lugares con potencial, por ejemplo los ríos específicamente el río carrizal, y otros lugares más que despierta el interés, espero que no se quede solo en palabras los cambios que tiene en mente la alcaldesa en tratar de hacer de Tosagua un lugar de turismo, nosotros estamos haciendo todo lo posible para que nuestros alumnos conozcan primero lo suyo y después el de los demás.

2.9 Entrevista a la vice alcaldesa del Gobierno autónomo descentralizado de Tosagua la señora Narcisa Ponce

¿Cuáles son los objetivos prioritarios de la institución que usted representa en relación al desarrollo cultural y turístico del cantón Tosagua?

Como objetivo principal en la parte turística, tenemos los balnearios de agua dulce, y se está dando mucho apoyo a lo que es la parroquia Ángel Pedro Giler y Bachillero, en la parte cultural si nos está faltando mucho, no se ha incursionado mucho en eso acepto en el mes de octubre que es el mes de las artes y la interculturalidad.

¿Considera usted que existe promoción y publicidad con relación a los recursos naturales y culturales que posee el cantón?

Tengo que reconocer que no, como administración no se ha dado suficiente apoyo pero si hemos tenido un inicio sobre todo dando a conocer nuestra cultura y parte de las artes que tenemos como cantón y turística en el mes que yo le comenté a usted, definitivamente es un inicio, igual se está apoyando el turismo y la cultura en nuestro cantón.

¿Cree usted que es posible el apoyo del ministerio de turismo y el de cultura en la idealización de los proyectos culturales y turísticos de esta zona?

Definitivamente el ministerio de turismo ya está dando apoyo a los diversos cantones que tiene Manabí a nosotros como tosaaguenses en los trípticos que está

sacando el ministerio nos ubican como ciudad hípica lo que es parte de nuestra cultura.

¿Piensa usted que un museo en nuestra población, fortalecería la conservación del patrimonio histórico local?

Totalmente de acuerdo, definitivamente si, fortalecería muchísimo y de hecho sabemos que hay cuarenta lugares donde se han encontrado piezas arqueológica, que lamentablemente por no tener un lugar indicado, y las personas que lo desarrollan realmente cuiden de nuestras piezas y lamentablemente se están vendiendo y destruyendo y si sería de gran ayuda para nuestro cantón y para desarrollar nuestra cultura.

¿Cómo estima usted que cambiaría la economía local, pronosticando el aumento de turistas nacionales y extranjeros?

No de hecho todo va de la mano la parte cultural y turística va de la mano con la gastronomía de nuestro cantón, tenemos unas exquisiteces de platos típicos. En la parte de la construcción generaría empleo para la población de Tosagua.

Ojala que en el futuro pueda crearse el museo para el futuro de nuestro cantón. Eso queremos por el beneficio de nuestro cantón definitivamente.

2.10 Conclusiones de la investigación

Las encuestas realizadas en la ciudad de Tosagua, universidades y colegios, determinan que el museo arqueológico los Tosagua, tiene una gran aceptación y las personas consideran necesaria su construcción.

Las actividades económicas que se realizan en el cantón, tales como el comercio, agricultura y ganadería, permiten a su población disponer del poder económico para visitar el museo y apoyar a la población estudiantil a que también se beneficie del conocimiento y cultura que sin duda mejorará su formación integral.

En las entrevistas realizadas también se pudo evidenciar el interés e intención de promover y conservar la historia y que los más jóvenes sean los beneficiados.

La iniciativa de este proyecto se enmarca en el deseo de preservar el patrimonio local y de lograr una mejora en el desarrollo económico y cultural del cantón y llevarlo hacia adelante, y así todos los actores involucrados, tales como Municipio, instituciones educativas locales, dueños de negocios turísticos y la población en general, impulsen y promuevan actividades que se complementen con la propuesta.

3 ANÁLISIS Y PROPUESTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO LOS TOSAHUA

3.1 Razón social

Museo Arqueológico los Tosahuas E.P.

El museo arqueológico los Tosahuas se sugiere sea administrado por una empresa pública del Gobierno Autónomo Descentralizado de Tosagua con autonomía de gestión de recursos y operaciones y sus funciones se establecerán sin fin de lucro, puesto que este es un servicio para el cantón y su gente.

3.2 Logo y slogan



Gráfico 12: Logotipo y slogan el Museo Arqueológico los Tosahuas
Diseño propio, elaboración Washington Moscoso.

3.3 Misión

En el Museo Arqueológico los Tosahuas se desarrolla y se genera un producto cultural de calidad, que llene las expectativas de los visitantes al museo, generando en ellos satisfacción, lo que permita crecer en promoción y a su vez impulse la mejora de la calidad del servicio turístico en Tosagua.

3.4 Visión

En cinco años, ser el museo arqueológico más reconocido de la provincia de Manabí, que lidere la conservación del patrimonio cultural del sector, destacándose por su aporte a la formación y desarrollo de los estudiantes de la provincia contribuyendo así en el desarrollo turístico y cultural del Ecuador.

3.5 Valores

Los colaboradores que participarán en este proyecto deberán tener valores que se identifiquen con el museo tales como:

Honestidad

Perseverancia

Constancia

3.6 Mercado objetivo

El mercado que buscará penetrar el museo arqueológico los Tosahuas, se centra en los estudiantes de escuelas, colegios, así también a los interesados por el turismo cultural, entonces este proyecto comprenderá a personas de todas las edades y con una estabilización de precios accesibles también se atraerá la atención de todos los estratos sociales.

El museo buscará consolidarse en el Ecuador como destino cultural de todos los estudiantes de las carreras de turismo. La idea de posicionarse en el mapa de lugares arqueológicos significará para el cantón un paso importante para su desarrollo.

También se propone trabajar a la par con los rectores de colegios de Tosagua, en donde se pueda incluir la visita al museo, en los planes educativos anuales, ayudando así a estas instituciones a desarrollar la comprensión de los estudiantes sobre la historia de la provincia y el cantón.

3.7 Estructura organizacional

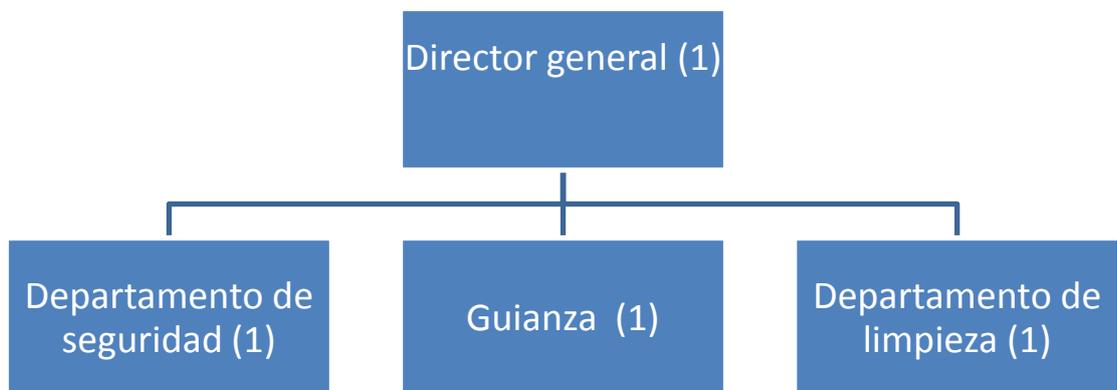


Gráfico 13: Estructura organizacional

Elaboración del autor

3.8 FODA

3.8.1 Fortalezas

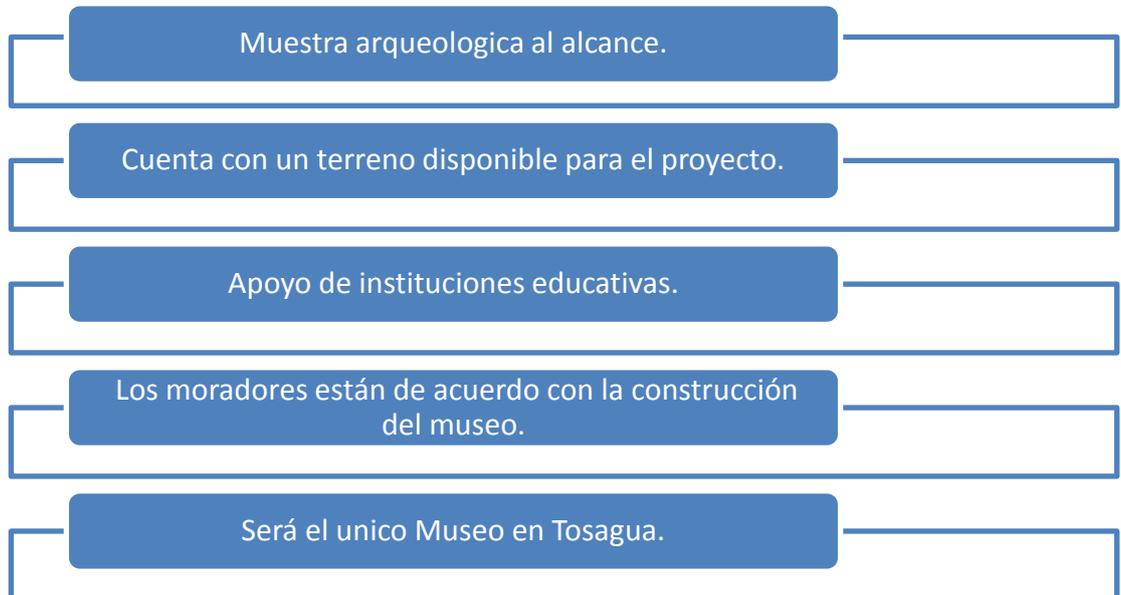


Gráfico 14: Fortalezas
Elaboración del autor

3.8.2 Oportunidades

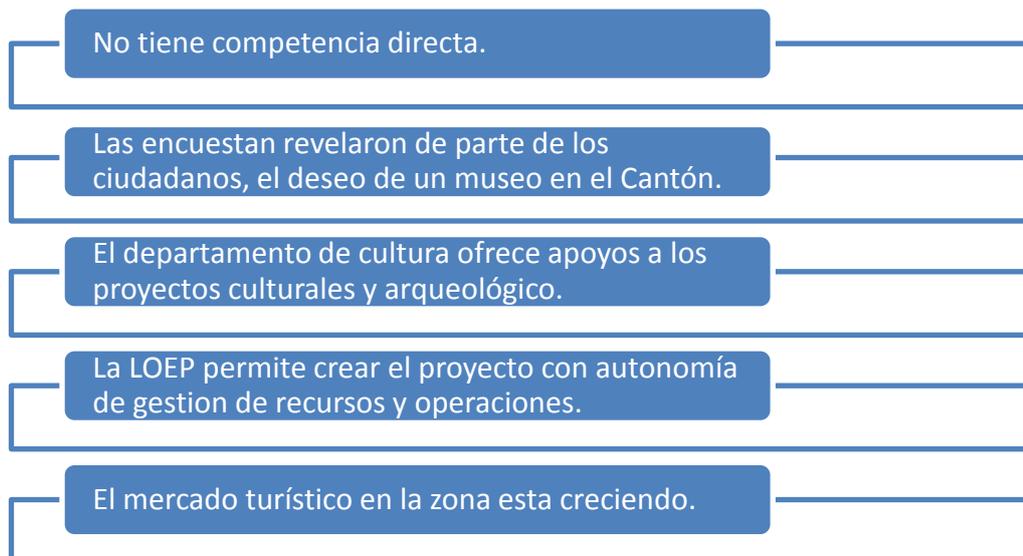


Gráfico 15: Oportunidades
Elaboración del autor

3.8.3 Debilidades

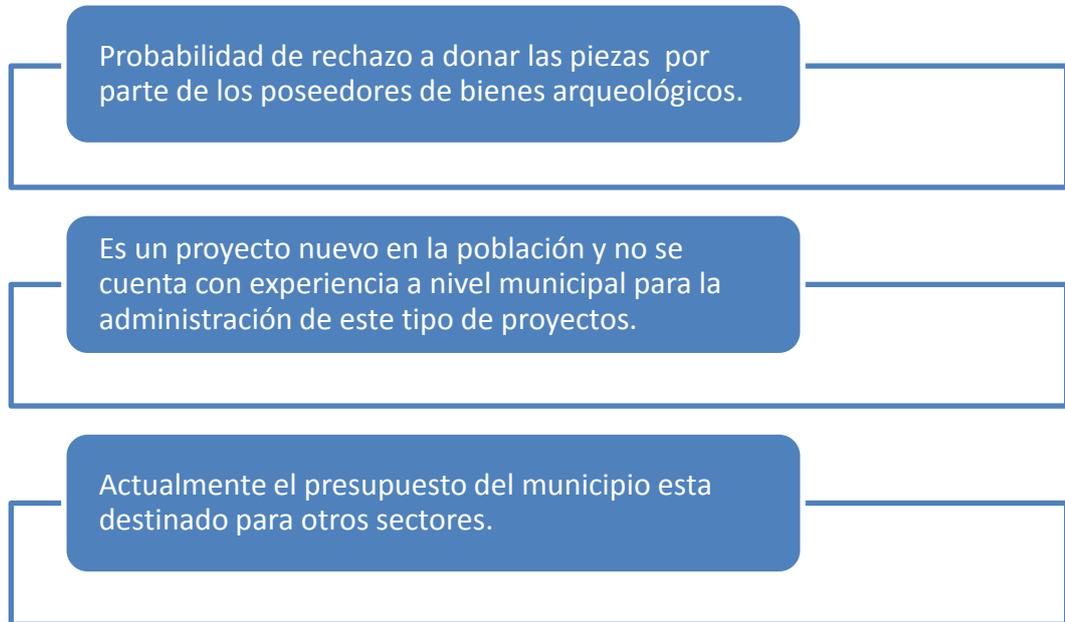


Gráfico 16: Debilidades
Elaboración del autor

3.8.4 Amenazas

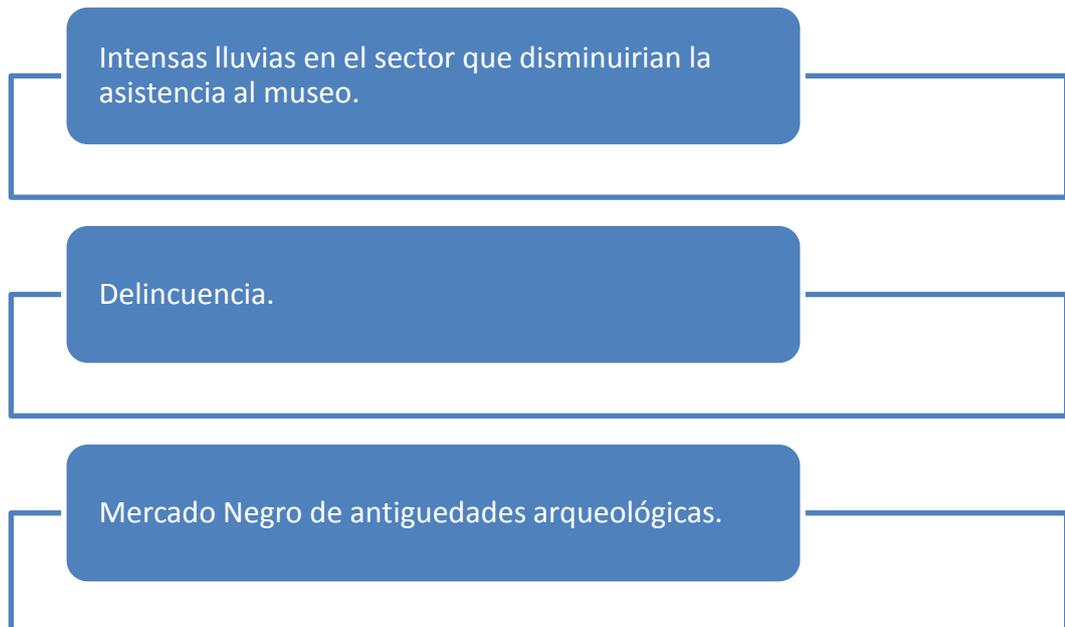


Gráfico 17: Amenazas
Elaboración del autor

3.9 Análisis PEST

3.9.1 Político

En el 2007 se posiciona como Presidente de la República del Ecuador el Economista Rafael Correa Delgado el cual se mantiene hasta los actuales momentos. Durante el gobierno de su partido político, conocido popularmente como “Alianza país” se han dado cambios significativos en el Ecuador, El régimen de Rafael Correa mantiene una política social que expone sus intereses en el desarrollo sustentable del país.

Las Reformas constituyentes y legislativas que se van abriendo paso para los propósitos del gobierno, reformas en el campo laboral, social, económico, educación, cultural, comercio exterior, y medioambientales son los proyectos que se están implementado para bien de la patria, el enfoque en las políticas del buen vivir es lo que predomina en su campaña.

El presidente decretó en emergencia el sector patrimonial, recuperando piezas de exhibición que se escapaban hacia otros países. También se inició campañas de reconocimiento de lugares y sitios con potencial arqueológico dentro del territorio ecuatoriano.

En el país también de implementaron nuevas leyes tributarias que han permitido la recaudación efectiva de impuestos, con los que se están solventando varios de los proyectos del país. En el gobierno del Econ. Correa se denota una política de transparencia administrativa, permitiendo que la información sea pública y de acceso para cualquier ciudadano.

Para el presidente Rafael Correa las prioridades de la nación son: erradicación de la pobreza implementado políticas y reglamentos laborales así como tributarios, incremento de salarios y cumplimiento de los deberes de los empleadores, preservación medioambiental, con iniciativas forestales, mineras y ecologistas, incremento del bien estar cultural, preservando el patrimonio por medio de las tareas

del Ministerio de cultura, actividades importantes en el ámbito educacional con la construcción de escuelas del milenio, desarrollo estructural con la renovación de kilómetros de carreteras y construcción de vías que no existían, lo cual se refleja en un incremento y bienestar del turismo interno del país.

Acorde al Plan Nacional del Buen Vivir, el presente proyecto busca modelos de vida, el mismo que promueve un modelo económico incluyente, reivindicándose contra los conocidos modelos de acumulación de bienes que causaban profundas diferencias monetarias.

También fomenta la armonía con la naturaleza, causando en los moradores de los países que aplican este plan un sentimiento de renovación ambiental, que va de la mano con la interminable explotación de recursos naturales, para así sustentar el uso de los mismos garantizando un futuro para el país.

También el plan del buen vivir reivindica la igualdad y desempeño social, respetando las formas de vida, costumbres e interculturalidad de todos los pueblos.

3.9.2 Económico

Producto Interno Bruto

fecha	valor
Julio-31-2013	13.90%
Junio-30-2013	13.90%
Mayo-31-2013	13.70%
Abril-30-2013	13.60%
Marzo-31-2013	12.70%
Febrero-28-2013	13.60%
Enero-31-2013	12-10%

Tabla 1: Producto interno bruto

Fuente: Banco Central Del Ecuador

El PIB es una medida de bienestar material de una nación, pues es una medida macroeconómica que registra el valor monetario de la producción de bienes producidos en un país durante todo un período que normalmente es un año.

En lo que va del año el Ecuador registra un crecimiento en el producto interno bruto de 3.5%.

Para este ejercicio el Banco Central del Ecuador publicó en su página oficial (<http://www.bce.fin.ec/>) que el mayor impulso lo dio el sector no petrolero con un 4.2%, la misma que representa el 84,7% del total del PIB en los primeros tres meses, el PIB nominal alcanzó 21.962 millones de dólares.

La formación bruta de capital fijo creció 2%; el consumo de los hogares 0,7% y las exportaciones 1,3%.

Las importaciones se incrementaron en 2,8%, mientras que el gasto público presentó una disminución de -1,3%.

Las actividades económicas que más contribuyeron en términos anuales al crecimiento del PIB del primer trimestre de 2013 fueron la construcción (0,79%), correo y comunicaciones (0,5%) y transporte (0,41%).

Tasas de inflación

Fecha	Valor
Septiembre-30-2013	1.71%
Agosto-31-2013	2.27%
Julio-31-2013	2.39%
Junio-31-2013	2.68%
Mayo-31-2013	3.01%
Abril-30-2013	3.03%
Marzo-31-2013	3.01%
febrero-28-2013	3.48%

Tabla 2: Tasa de inflación anual
Fuente: Banco central del Ecuador

Las tasas de interés del Ecuador que se pueden ver en la tabla reflejan que se atraviesa por una decreciente transición, que puede ser motivo por la alta demanda de bienes y servicios o que son acompañadas de un incremento del dinero y salarios.

Lo positivo de una inflación relativamente baja o sostenida será en el incentivo de inversión y en el interés adquisitivo de las personas en el país.

Tasas de desempleo

Fecha	Valor
junio-30-2013	4.89%
Marzo-31-2013	4.64%
Diciembre-31-2012	5.00%
Septiembre-30-2012	4.60%
Junio-30-2012	5.19%
Marzo-31-2012	4.88%

Tabla 3: Tasa de desempleo
Fuente: Banco central del Ecuador

En la tabla se marca una tendencia de descenso a la tasa de desempleo en el país, lo que se entiende por un bien estar laboral, lo cual es prioridad para el gobierno del Ecuador en su tarea por la erradicación de la pobreza, también se puede pensar en un incremento de plazas de empleo y de recientes inversiones dentro del territorio.

Regulaciones Aduaneras

En el país se atraviesa por una implementación de regulaciones de carácter aduanero, las prohibiciones de algunos productos para personas naturales tales como: celulares, vehículos, licores, entre otros incrementan los precios por un simple motivo de escases o más bien por lo dificultoso que puede ser importarlos, que caso contrario costaría mucho por los impuestos agregados.

Por otro lado convenios con países que son potencias comerciales actuales, se sellaron importantes convenios de libre comercio, lo cual podemos palpar en el

mercado como lo son los productos de procedencia China, que si bien tienen un costo muy favorable su calidad no es tan satisfactoria.

También se agregó un impuesto por la salida de divisas en compras por medio de las tarjetas de crédito, que merman un poco la economía de pequeños importadores de artículos varios.

Disponibilidad y coste de la energía

Desde el 2009 las empresas que prestan servicios ofreciendo energía renovable firmaron un acuerdo que permita comprar y vender este suministro, estableciendo precios y planes para la disponibilidad de la misma a los ecuatorianos.

Los contratos establecieron condiciones para 5 compañías privadas (Ecoluz, Hidroabánico, Hidalgo, Enermax, Lafarge Cementos) y que servirá para satisfacer la demanda de las empresas distribuidoras (Norte, Quito, Cotopaxi, Ambato, Riobamba, Azogues, Centrosur, Unidad Eléctrica de Guayaquil y Corporación Nacional de Electricidad –CNEL-) que operan en los distintos puntos del país.

Los costos de esta energía también se fijaron en aquel contrato, estableciendo que el precio del kilovatio por hora (KWh) sea de entre 4 y 5 centavos de dólar los mismos que se mantendrán por 5 años a partir de firmado este contrato.

Fuente: Presidencia de la República del Ecuador

3.9.3 Social

Demografía ecuatoriana

Ecuador tiene una población de 15.849.794 habitantes en lo que va del año 2013, esta cantidad se le permitió identificar su etnia y a registrar sus costumbres, lo que arrojo los siguientes resultados.

Demografía ecuatoriana

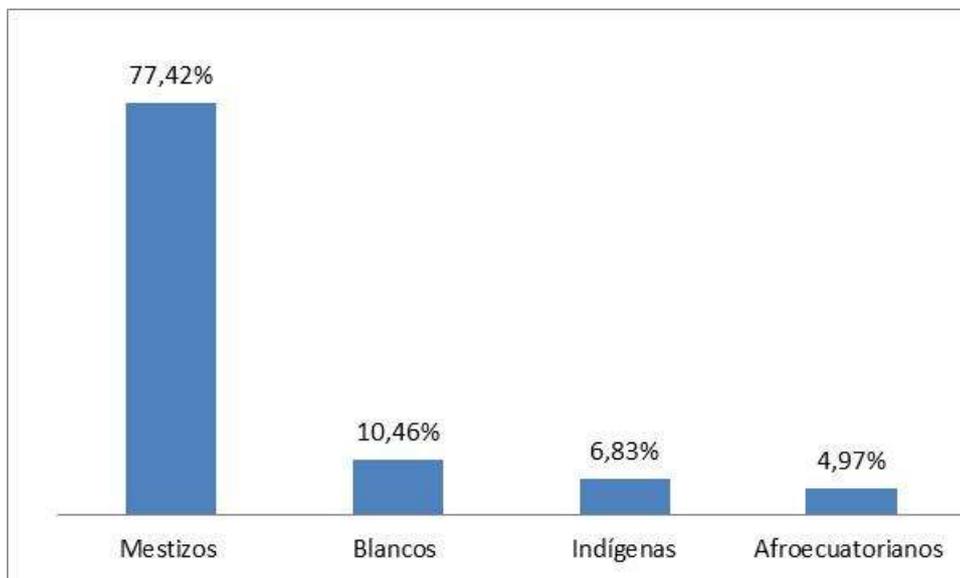


Gráfico 18: Demografía ecuatoriana

Fuente: INEC

La mayoría de auto identifica a nivel nacional como mestizo ocupando el primer lugar con un 77,42% seguido de los blancos con un 10,46 indígenas con 6,83% y afroecuatorianos con 4,97%.

Educación a nivel nacional

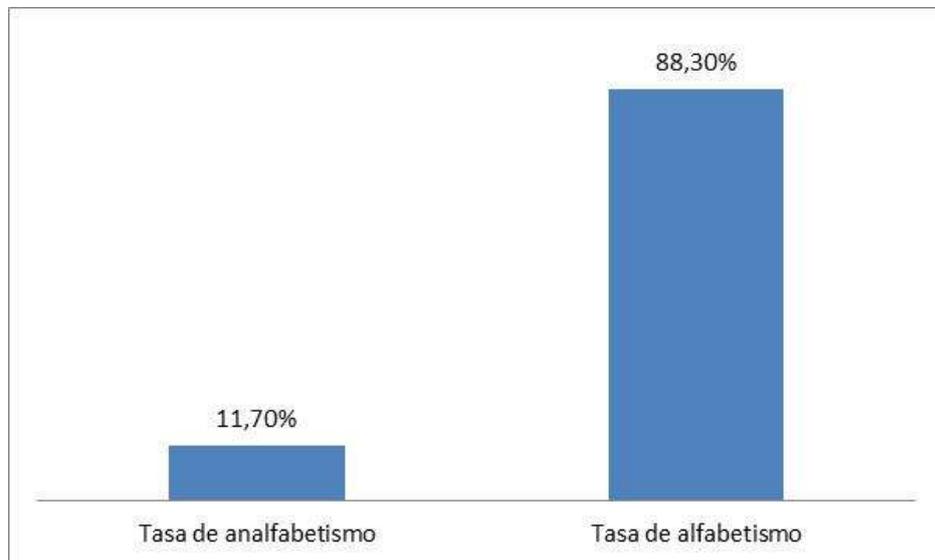


Gráfico 19: Nivel de educación a nivel nacional

Fuente: INEC

En los últimos años el gobierno ha tratado de contrarrestar los niveles de analfabetismo en el país, pero aun así es muy alto con un 11.70 de la población con esta realidad.

Colegios, Universidades e instituciones privadas todos los períodos llevan un plan de alfabetización a nivel nacional para tratar de aportar sus conocimientos a las personas que lo necesiten y deseen aprender a leer y a escribir.

3.9.4 Tecnológico

Acceso a internet en el Ecuador

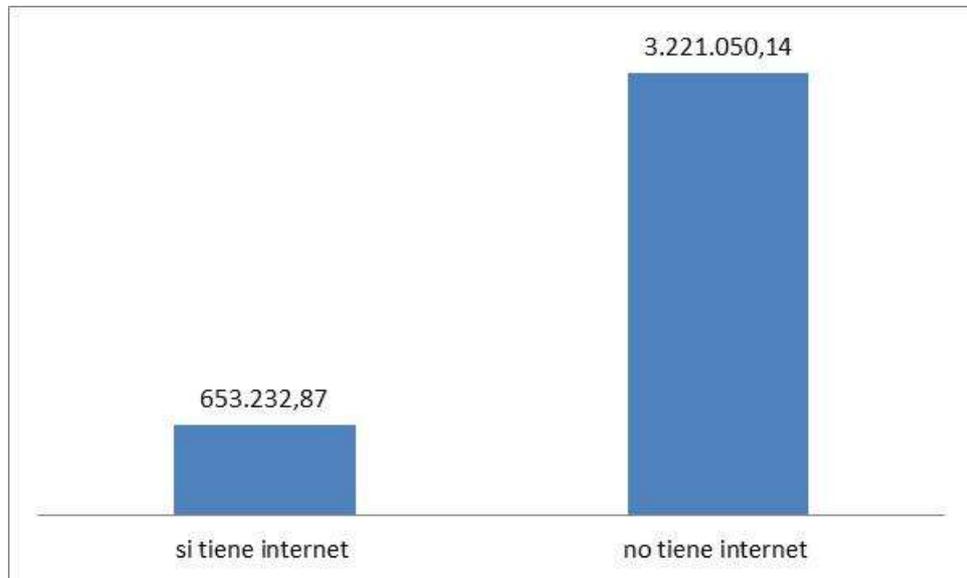


Gráfico 20: Acceso a internet
Fuente: INEC

En el gráfico determina el número de personas que tienen y las que no tienen acceso a internet, según el INEC y sus últimos censos.

Se aprecia un aumento del uso de este servicio, que si bien no es considerado de primera necesidad, con el avance inminente de la tecnología en el país y el mundo ya está formando parte de la vida diaria de todos que solo en 3 años ha triplicado su consumo.

Tenencia de computadoras

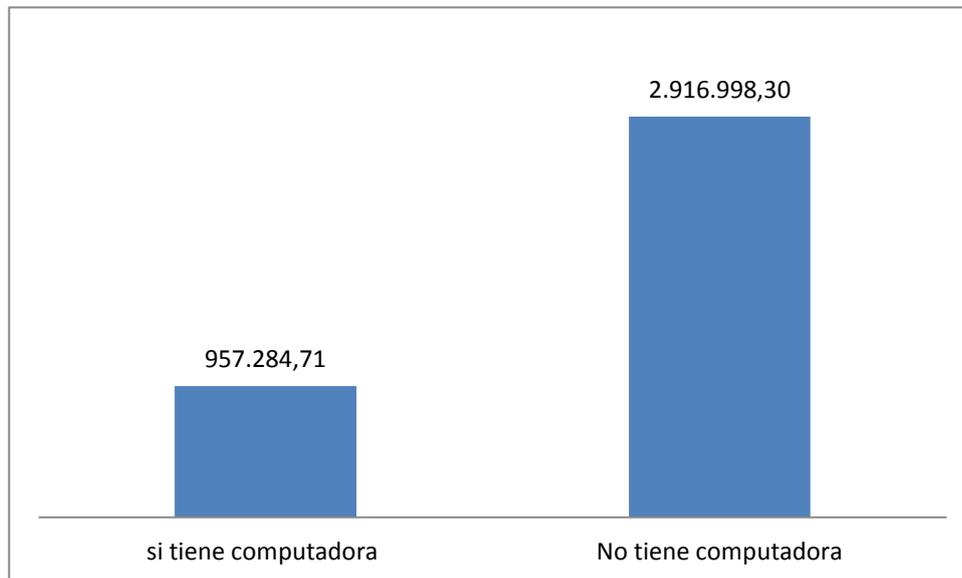


Gráfico 21: Tenencias de computadoras

Fuente: INEC

Precisamente al igual que el acceso a internet se puede contabilizar un aumento del uso de las computadoras en todo el país al 2011, ya en la actualidad y con futuros censos de población seguramente estas cifras serán aún más altas, gracias que el gobierno vigente agilizó las importaciones de aparatos que ayuden al desenvolvimiento adámico, reduciéndolas a 0 arancel para ciertos artículos como las computadoras, portátiles, y tabletas que no contengan la opción de una red celular.

Inversión del gobierno Ecuatoriano en avances tecnológicos

Pegaso

Ecuador apuesta por el avance de la tecnología, invirtiendo en distintos campos de interés, como se evidenció el pasado 25 de abril del 2013 en donde todos fuimos testigos del lanzamiento del primer satélite espacial no tripulado, el mismo que mantenía el objetivo de transmitir en vivo imágenes del espacio, lamentablemente este se impactó un mes después con basura espacial que derivó en su colapso, pero se tiene previsto el lanzamiento de otro satélite que cumpla la misma función de su hermano Pegaso.

El Senescyt y la entrega de becas

El gobierno aumento el presupuesto a 100 millones de dólares para la entrega de becas en el país, asegurando que esto será la solución para el desarrollo tecnológico y científico de la nación, la secretaría nacional de educación superior ciencia y tecnología e innovación asegura que invertir en Agricultura, Salud, Nutrición, Microbiología, Alimentos, Inmunología, entre otras es la solución para que en el futuro estos profesionales generen beneficios para el país.

3.10 Análisis de mercado

Tosagua es un cantón considerado como uno de los principales abastecedores y generadores de productos agrícolas en la provincia de Manabí, turísticamente se está destacando por promover la afluencia de turistas hacia sus atractivos naturales, como lo son sus balnearios de agua dulce en la parroquia Ángel Pedro Giler y Bachillero y la actividad hípica la cual consta en los trípticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, también es conocido provincialmente por su gastronomía y prodigioso comercio, que se concentra en distintos negocios como lo son los centros de acopio, ganadería, comisariatos entre otros, su emblema en la producción agrícola es el algodón, maíz, y cacao.

En Tosagua se está impulsando el turismo en tres aspectos claves para su desarrollo, uno de estos es el hipódromo los Tulipanes, que abre sus puertas en la temporada de verano, acogiendo a miles de personas que se dan cita en este lugar para disfrutar de las emocionantes carreras de caballos y de las apuestas, también se ofrecen en estas fiestas platos típicos como lo son el seco de pollo, humitas, panes de almidón, bebidas entre otros, las reuniones hípicas se dan por lo general los días sábados y domingos y atraen a mil personas cada jornada, la entrada oscila entre los 2 y 3 dólares por persona.

Los balnearios de agua dulce y quintas están en auge dentro del Cantón, el GAD está incentivando a los propietarios que gozan de las condiciones geográficas apropiadas dentro de sus tierras a invertir en estos proyectos que algunos

emprendieron por su cuenta, como lo es La estancia de don Vicho ubicada en la parroquia Ángel Pedro Giler que recibe a cientos de personas diariamente, ofreciéndoles un estilo de recreación con piscinas, canchas de tenis, platos típicos, bebidas, caballos, entre otros.

La Parroquia de Bachillero ofrece a sus visitantes cristalinas aguas que fluyen del río carrizal, otorgando a sus bañistas una experiencia de contacto con la naturaleza, también es el lugar indicado para degustar de un plato famoso y delicioso, el sabroso Chame Salpresado, un banquete a base de un pez que crece en este río, característico por su piel negra y su carne blanca y sabrosa.

Tosagua también es cuna de valientes galleros y por su fama en el lugar se llevan a cabo alguno de los importantes torneos de gallos del país, ofreciendo tres importantes palenques.

Dentro de un pueblo hospitalario y cálido deben existir hoteles y este no es la excepción, se encuentran en la zona el hotel punto de oro y el hotel Rodavi, ambos se manejan con costos que se apegan a la relación económica del pueblo y reciben a cientos de huéspedes mensualmente.

Marketing mix

3.10.1 Producto

El museo arqueológico Tosagua realizará una gestión de recuperación de la historia y cultura, ofreciendo a sus visitantes conocimiento de lo que fue una época en la que se determinó el destino de todos los ecuatorianos, los inicios de la vida prehispánica y todo el camino hacia sus últimos días, el museo también ofrecerá servicios de cafetería y souvenir, en donde se ofrecerá variados bocadillos típicos del cantón y se podrán adquirir réplicas de la exhibición.

Imágenes de los artículos antiguos detallados en el anexo No 3.

El museo arqueológico los Tosahuas ofrecerá a sus visitantes un muestra de antigüedades y réplicas de las originales de las culturas que se desprendieron del reino los caras, que se destacaban en desarrollar artesanías de la cultura Valdivia, entregando así un recorrido por sus instalaciones en donde se pueda apreciar las costumbres, las herramientas de trabajo, sus estilos de vida, dioses que adoraban, entre otros.

También el museo arqueológico los Tosahuas mantendrá un espacio de esparcimiento en donde en un lugar dedicado de la cafetería se ofrecerán replicas comerciales de las artesanías místicas de esta cultura, tratando de llevar a los hogares recuerdos de nuestros antepasados y que esta sirva como publicidad para nuevos visitantes, también estos fondos servirán para solventar el funcionamiento del museo.

El museo ofrecerá a todos sus visitantes conocimientos y sentimientos, transmitirá el deseo de preservar y guardar el patrimonio del país.

3.10.2 Precio

Los precios para las entradas al museo se apegan a la economía del lugar, por eso se planteó un coste de \$2 por persona, y por visitas de grupos mayores a 15 \$1,75 c/u niños mayores a 10 años \$1 enfocados en los colegio y escuelas que se den cita en las instalaciones.

Para el museo arqueológico los Tosahuas, se determinó el precio de la entrada sustentado en los resultados de las encuestas por las respuestas de la mayoría que corresponde al 34 % de la muestra, que aceptan pagar hasta 2 dólares por persona.

3.10.3 Plaza

Las entradas se distribuirán en las instalaciones del museo y el municipio dentro del Cantón, también se negociara con agencias de viaje para que agreguen en sus itinerarios la visita a Tosagua.

3.10.4 Promoción

3.10.4.1 Publicidad

El museo arqueológico los Tosahuas promocionará su producto cultural, a todas las escuelas, colegios y universidades del país, estratégicamente aliándose con los rectores académicos de dichas instituciones y que compartan el sentimiento de entregar a sus alumnos una fuente de conocimientos de la historia del Ecuador.

A su vez se recurrirá a las radios locales y canales de televisión disponibles, con el fin de llegar a todos los mercados potenciales en donde existan instituciones educativas.

Los costos de cuñas publicitarias de radio difusoras en Manabí, oscilan entre 2 y 5 dólares por anuncio diario. Ubicando este medio como principal herramienta de publicidad para el museo.

Costo de los volantes para campañas publicitarias dentro de instituciones educativas, 1000 volantes con un costo de 100 dólares. 1000 afiches a un valor de 220 dólares 64 x 44 cm, y 10 Banners con un coso de 10 dólares el metro.

Estos precios son distribuidos por la empresa de diseño gráfico Waho Desing, a cargo del publicista Washington Moscoso.

Campañas publicitarias agresivas en redes sociales gratuitas como: Twitter, Facebook, Instagram.

3.11 Análisis Técnico-Operativo

3.11.1 Procesos Agregadores de Valor para el proyecto

Proceso de operación del Museo

El museo tendrá una estructura circular, con su muestra exhibida en el interior, protegida por cristales blindados garantizando la seguridad de las piezas, los visitantes entrarán por el lado derecho, pasarán por la sala de cine y posteriormente saldrán por la sección izquierda.

Sistema de visitas en el gráfico #32

El recorrido y explicación será de media hora aproximadamente, dependiendo el interés de las personas, también el museo dispondrá de murales explicativo con lo cual se podrá realizar el recorrido personalmente.

Saliendo de la estructura de exhibición los visitantes dispondrán de un bar con variedad de platos típicos zonales, baños adecuados para discapacitados y una exposición de cultivos utilizados en el cantón desde la época prehispánica.

Se dispondrá de suvenires y réplicas de las artesanías antiguas para la venta y recuerdo de los consumidores culturales.

Procesos de gestión de la calidad

Se conformaran normas para la gestión de calidad del museo arqueológico de Tosagua, enfocadas en el mejoramiento continuo del mismo y de la superación en servicio de parte de los colaboradores involucrados en el proyecto, así también los procedimientos deben ser importantes a la hora de ejecutar un plan administrativo con el fin de llevar al usuario la mejor experiencia dentro de las instalación

Procesos de gestión de calidad con el producto arqueológico

1 Compra o donación de piezas arqueológicas, adquiriendo material de exhibición en buena calidad con una certificación de los arqueólogos locales en la provincia de Manabí.

2 Almacenamiento y ubicación dentro de las instalaciones, con un sistema de sellado al vacío con vitrinas de vidrio templado, para su exhibición.

3 Adecuación de los exhibidores, instalando luces y sistemas de seguridad optimizando la entrega del producto.

4 Mejorar continuamente la muestra del museo, para que no se torne monótona y repetitiva, alterando el circuito de visitas y del producto en lapsos de tiempos predeterminados de 3 meses.

Procesos de gestión de calidad, satisfacción del cliente

1 Buzón de sugerencias y comentarios en la entrada del museo los Tosahuas.

2 Revisión de las sugerencias por parte del gerente administrativo para su pronto análisis.

3 Ejecución de peticiones y requerimientos por parte de los usuarios.

4 Interpretación de los índices de asistencia al museo con el fin de identificar un descenso de interés, para mejorar la asistencia publicitaria y gestión de promoción, mejorando el producto final.

Proceso de gestión de calidad, mejoramiento continuo del personal

Se realizarán seminarios de capacitación para guías y personal involucrado en el funcionamiento del museo arqueológico los Tosahuas, con el fin preciso y único de

entregar a los usuarios un recorrido museológico íntegro y de excelente calidad, con un nivel mundial.

Integración del personal, con agasajos salariales por la obtención de mejor colaborador del mes, incrementando así el interés del mismo por brindar un servicio a la altura de los visitantes, afianzando así la presencia del museo en el mercado turístico del país.

3.11.2 Diseño de la infraestructura del Museo

El proyecto contará con un terreno de 400 metros cuadrados para la construcción del museo.

Fachada de la cafetería, mesas y sillas, junto al museo



Gráfico 22: Fachada frontal del museo
Diseño propio, elaboración Arquitecto Jaime Dávila

Vista aérea de todo el museo



Gráfico 23: Vista aérea 1

Diseño propio, elaboración Arquitecto Jaime Dávila

Vista aérea 2



Gráfico 24: Vista aérea 2

Diseño propio, elaboración Arquitecto Jaime Dávila

Interior del museo y organización de las muestras



Gráfico 25: Vista interna del museo 1
Diseño propio, elaboración Arquitecto Jaime Dávila

Interior del museo



Gráfico 26: Vista interna del museo 2
Diseño propio, elaboración Arquitecto Jaime Dávila

Entrada al museo



Gráfico 27: Entrada el museo
Diseño propio, elaboración Arquitecto Jaime Dávila

Vista nocturna del museo los Tosahuas



Gráfico 28: Vista nocturna del museo
Diseño propio, elaboración Arquitecto Jaime Dávila

Vista nocturna 2



Gráfico 29: Vista nocturna 2
Diseño propio, elaboración Arquitecto Jaime Dávila

Baterías sanitarias adaptadas para discapacitados



Gráfico 30: Baterías sanitarias, discapacitados
Diseño propio, elaboración Arquitecto Jaime Dávila

3.11.3 Análisis de la localización del Museo

El museo arqueológico los Tosahuas estará ubicado en la provincia de Manabí-Ecuador, en el Cantón Tosagua, siendo su dirección exacta la calle Federico Páez en el centro de la ciudad.

Localización de terreno para el museo, calle Federico Páez

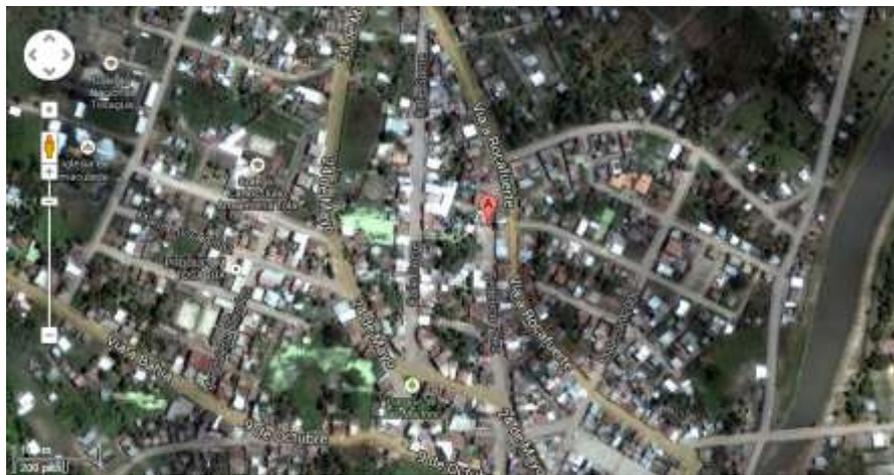


Gráfico 31: Localización de las calles en donde se construirá en museo
Fuente: Google maps

3.11.4 Días y horarios de funcionamiento

Días de atención en el museo arqueológico los Tosahuas

De Martes a Domingo

Atención en días feriados

Horarios de atención

Martes	de 9am a 6pm
Miércoles	de 9am a 6pm
Jueves	de 9am a 6pm
Viernes	de 9am a 6pm
Sábados	de 9am a 6pm
Domingo	de 9am a 3pm

Tabla 4: Horarios de funcionamiento

Elaboración del autor

3.12 Análisis de impactos

Se analizó los impactos que llevara consigo la creación de un museo arqueológico en Tosagua, para esto se han tomado en cuenta los siguientes sectores.

Impacto socioeconómico
Impacto turístico
Impacto cultural
Impacto ambiental
Impacto político

Impacto socioeconómico

El museo arqueológico será un ente generador de divisas internas para Tosagua, al llegar visitantes al cantón la población mejorará la venta de productos y servicios que ofrecen los negocios, y por ende, sus ingresos, aprovechando la demanda de productos gastronómicos y derivados del consumidor actual, como lo son: hoteles, servicios, comisariatos. La propuesta del museo no es solo una posibilidad de mejorar el estilo de vida de las personas al promocionarlo a todo el país, sino que Tosagua se convertirá en parte del recorrido cultural que muchos turistas realizan.

El Ministerio de Turismo lleva consigo una campaña de promoción para que Ecuador sea una potencia turística en el mundo, el museo arqueológico Tosagua se unirá a esa lucha social impulsando a Tosagua como un destino próspero y seguro.

El museo en su etapa de construcción brindará empleo y recursos a cientos de personas, ofrecerá varias plazas de empleo, y beneficiará a la población con las visitas que consiga diariamente, así también mejorará la infraestructura del pueblo y se unirá a los demás centros turísticos del cantón.

Impacto turístico

El museo será un icono dentro del país al igual que sus homólogos de la zona, fomentará el turismo cultural, atraerá cientos de personas aumentando la popularidad del cantón, ayudará a concientizar y preservar el patrimonio nacional mostrando que este puede ser beneficioso para toda la población, ubicará a Tosagua en el mapa turístico dándolo a conocer internacionalmente.

El proyecto una vez ejecutado y en pleno de sus funciones, brindará a Tosagua la posibilidad que los visitantes conozcan más de él, no solo el museo se beneficiará de los turistas si no también el hipódromo, los balnearios de agua dulce, restaurantes, hoteles, y demás atractivos que posee el cantón, consolidando así un ciclo de mutua ayuda para potenciar este destino y que así los servicios puedan ofrecer calidad y satisfacción.

Impacto cultural

El impacto cultural será importante dentro de la urbe, se presume que el servicio que se otorgará a la ciudadanía impondrá una tendencia de conservacionismo y cuidados de los patrimonios, las personas valorarán más los recursos naturales y culturales que poseen dentro de su territorio.

Con las alianzas de las instituciones educativas los alumnos tendrán un sitio a dónde acudir para realizar sus tareas base a la historia y patrimonio del país, también se conocerá sobre las culturas del Ecuador, sus costumbres y actividades. La cultura en una nación es importante, pues, de la cultura es de donde se mide el nivel de integración hacia otras naciones.

Impacto político

La política es una ciencia implementada en los pueblos y naciones, destinada a servir y a promover la confraternidad social y el desarrollo estructural e infraestructural dentro de una civilización; el proyecto del museo arqueológico Los Tosahuas es una propuesta para el Gobierno Autónoma Descentralizado del cantón Tosagua y tendrá un impacto político para la administración que se plantee llevarlo a cabo.

Mejorará la imagen de Tosagua como destino turístico y su concepción se le adjudicará para la administración que lo haga realidad, consolidando a su partido político como uno de los pocos que promueve y conserva el patrimonio cultural del país y que le ofrece a su pueblo como tributo de aquellos que alguna vez existieron y que por ellos el cantón ahora lleva su nombre, costumbres y actividades económicas.

Sin pasado, no hay historia, y sin una historia no sabríamos a donde ir.

4. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA PROPUESTA

4.1 Detalle de la Inversión Inicial del proyecto

Activos Fijos: Lo detalles del balance se encuentran en el anexo No 4 Tabla 18

Tipo	Descripción	Area	Valor total
Muebles y enseres	varios	Oficina	
		Subtotal	\$ 2.840
Equipo de oficina	Varios	Lobby	
		Subtotal	\$ 340
Equipo de computo	Varios	Oficina	
		Subtotal	\$ 615
Edificio	Varios	Costrucción	
		Subtotal	\$ 36.900
Terreno	Metros	Terreno	
		Subtotal	\$ 30.000
	Total de inversion		\$ 70.695

Tabla 5: Activos fijos

Elaboración del autor

Inversión en gastos pre operacionales

tipo	cantidad	valor unitario	valor total
gastos de contitucion	1	\$ 350,00	\$ 350,00
investigacion	1	\$ 500,00	\$ 500,00
pagina web	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Subtotal			\$ 1.150,00

Tabla 6: Activos diferidos

Elaboración del autor

Capital de trabajo

El capital de trabajo es el dinero en efectivo que permitirá operar, ya que podría no contarse con la suficiente liquidez inicial producto de las ventas iniciales.

Como capital de trabajo se dispondrá de \$3.000,00 para poder cubrir aquellos gastos claves de la operación durante el primer mes, como el sueldos, servicios básicos, papelería para boletos de entrada, brochures.

4.2 Balance Inicial

El balance Inicial refleja el total de activos del Museo al inicio de su período de operación y que corresponde a su inversión inicial total.

Balance inicial

Museo arqueologico tosagua			
ACTIVO		PASIVO	
CORRIENTE		DE LARGO PLAZO	
Caja	\$ 3.000,00	Préstamo Bancario	\$ 22.453,50
		TOTAL PASIVO	\$ 22.453,50
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 3.000,00	PATRIMONIO	
		Capital Social	\$ 52.391,50
FIJO		TOTAL PATRIMONIO	\$ 52.391,50
Equipos de Computación	\$ 615,00		
Equipo de Oficina	\$ 340,00		
Muebles de Oficina	\$ 2.840,00		
vehiculo	\$ -		
Edificio	\$ 36.900,00		
Terreno	\$ 30.000,00		
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 70.695,00		
		TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 74.845,00
DIFERIDO			
Gastos de Preoperación	\$ 1.150,00		
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	\$ 1.150,00		
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 74.845,00		

Tabla 7: Balance inicial
Elaboración del autor

4.3 Depreciación de activos fijos y amortización de gastos pre operacionales.

Tabla 8: Depreciación, método lineal

Activos fijos	Valor Activo	% Valor Residual	Vida Util	Cuota Depreciación Anual
Equipos de Computación	615,00	61,50	3	184,50
Equipo de Oficina	340,00	34,00	10	30,60
Muebles de Oficina	2.840,00	284,00	10	255,60
Edificio	36.900,00	3.690,00	20	1.660,50
total				2.131,20

Elaboración del autor

Tabla 9: Amortización de gastos de constitución

	valor activo diferido	valos amortizacion activos intangibles
Activos diferidos gastos de constitucion	1150	230

Elaboración del autor

4.4 Amortización del préstamo

La inversión inicial se financiaría el 30% con un préstamo a un año y medio, y un interés del 11.75% anual, bajo el método francés.

INVERSIÓN INICIAL	\$ 74.845,00
PRINCIPAL	\$ 22.453,50
INTERÉS ANUAL	11,75%
INTERÉS MENSUAL	0,98%
PLAZO EN AÑOS	1,5
PLAZO EN MESES	18
CUOTA MENSUAL	\$ 1.366,65

El detalle de la amortización se encuentra en el Anexo No 4, tabla No 19

4.5 Proyección de sueldos

La proyección de sueldos anual, refleja el costo por empleado que deberá asumir el museo, en el ejercicio consta los sueldos obligatorios estimados por la ley y todos los beneficios del empleado, sus aportes y obligaciones.

La proyección anual se estimó considerando un incremento del 10% anual.

La continuación se detalla los sueldos básicos mensuales y cargos para los cuales se efectuó el cálculo de los beneficios sociales y proyecciones, cuyo detalle se muestra en el anexo no 4, tabla No. 20.

Tabla 10: Resumen de la proyección de sueldos

cargo	cant	sueldo men	costo total año1	costo total año 2	costo total año 3	costo total año 4	costo total año 5
Administrador	1	\$ 600	\$ 9.292,80	\$ 10.850,28	\$ 11.903,51	\$ 13.062,06	\$ 14.336,46
conserje	1	\$ 320	\$ 5.104,56	\$ 5.935,22	\$ 6.496,94	\$ 7.114,83	\$ 7.794,51
Guia	1	\$ 320	\$ 5.104,56	\$ 5.935,22	\$ 6.496,94	\$ 7.114,83	\$ 7.794,51
Guardia	1	\$ 320	\$ 5.104,56	\$ 5.935,22	\$ 6.496,94	\$ 7.114,83	\$ 7.794,51
Total	4	\$ 1.560	\$ 24.606,48	\$ 28.655,93	\$ 31.394,32	\$ 34.406,55	\$ 37.720,01

Elaboración del autor

4.6 Detalle de gastos mensuales

En esta proyección se muestran todos los gastos mensuales que tendrá el museo los cuales incluyen, gastos de administración y gastos de ventas.

Tabla 11: Gastos mensuales

RUBROS DE EGRESOS	MES 1	MES2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
GASTOS GENERALES DEL PROYECTO:						
Gastos de Administración						
Sueldos del personal	\$ 2.050,54	\$ 2.050,54	\$ 2.050,54	\$ 2.050,54	\$ 2.050,54	\$ 2.050,54
Servicios Básicos	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00
Suministros y materiales en general	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Depreciación Equipos de computación	\$ 15,38	\$ 15,38	\$ 15,38	\$ 15,38	\$ 15,38	\$ 15,38
Depreciación de Equipos de oficina	\$ 2,55	\$ 2,55	\$ 2,55	\$ 2,55	\$ 2,55	\$ 2,55
Depreciación de Muebles de oficina	\$ 21,30	\$ 21,30	\$ 21,30	\$ 21,30	\$ 21,30	\$ 21,30
Depreciación de Edificios	\$ 138,38	\$ 138,38	\$ 138,38	\$ 138,38	\$ 138,38	\$ 138,38
Amortización Activos Intangibles	\$ 19,17	\$ 19,17	\$ 19,17	\$ 19,17	\$ 19,17	\$ 19,17
Gastos de Ventas						
Publicidad	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Gastos Financieros						
Intereses sobre préstamo	\$ 156,04	\$ 156,04	\$ 156,04	\$ 156,04	\$ 156,04	\$ 156,04
TOTAL GASTOS GENERALES	\$ 2.603,34					

Elaboración del autor

RUBROS DE EGRESOS	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
GASTOS GENERALES DEL PROYECTO:							
Gastos de Administración							
Sueldos del personal	\$ 2.050,54	\$ 2.050,54	\$ 2.050,54	\$ 2.050,54	\$ 2.050,54	\$ 2.050,54	\$ 24.606,48
Servicios Básicos	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 1.200,00
Suministros y materiales en general	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 600,00
Depreciación Equipos de computación	\$ 15,38	\$ 15,38	\$ 15,38	\$ 15,38	\$ 15,38	\$ 15,38	\$ 184,50
Depreciación de Equipos de oficina	\$ 2,55	\$ 2,55	\$ 2,55	\$ 2,55	\$ 2,55	\$ 2,55	\$ 30,60
Depreciación de Muebles de oficina	\$ 21,30	\$ 21,30	\$ 21,30	\$ 21,30	\$ 21,30	\$ 21,30	\$ 255,60
Depreciación de Edificios	\$ 138,38	\$ 138,38	\$ 138,38	\$ 138,38	\$ 138,38	\$ 138,38	\$ 1.660,50
Amortización Activos Intangibles	\$ 19,17	\$ 19,17	\$ 19,17	\$ 19,17	\$ 19,17	\$ 19,17	\$ 230,00
Gastos de Ventas							
Publicidad	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 600,00
Gastos Financieros							
Intereses sobre préstamo	\$ 156,04	\$ 156,04	\$ 156,04	\$ 156,04	\$ 156,04	\$ 156,04	\$ 1.872,44
TOTAL GASTOS GENERALES	\$ 2.603,34	\$ 31.240,12					

Elaboración del autor

4.6.1 Proyección anual de gastos

En esta tabla se muestran los costos anuales que tendrá el museo.

Tabla 12: Gastos anuales

PROYECCIÓN ANUAL DE COSTOS Y GASTOS GENERALES					
RUBROS DE EGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTOS GENERALES DEL PROYECTO:					
Gastos de Administración					
Sueldos del personal	\$ 24.606,48	\$ 28.655,93	\$ 31.394,32	\$ 34.406,55	\$ 37.720,01
Servicios Básicos	\$ 1.200,00	\$ 1.260,00	\$ 1.323,00	\$ 1.389,15	\$ 1.458,61
Suministros y materiales en general	\$ 600,00	\$ 630,00	\$ 661,50	\$ 694,58	\$ 729,30
Depreciación Equipos de computación	\$ 184,50	\$ 184,50	\$ 184,50	\$ -	\$ -
Depreciación de Equipos de oficina	\$ 30,60	\$ 30,60	\$ 30,60	\$ 30,60	\$ 30,60
Depreciación de Muebles de oficina	\$ 255,60	\$ 255,60	\$ 255,60	\$ 255,60	\$ 255,60
Depreciación de Edificios	\$ 1.660,50	\$ 1.660,50	\$ 1.660,50	\$ 1.660,50	\$ 1.660,50
Amortización Activos Intangibles	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00
Gastos de Ventas					
Publicidad	\$ 600,00	\$ 630,00	\$ 661,50	\$ 694,58	\$ 729,30
Gastos Financieros					
Intereses sobre préstamo	\$ 1.872,44	\$ 363,95	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL GASTOS GENERALES	\$ 31.240,12	\$ 33.901,08	\$ 36.401,52	\$ 39.361,55	\$ 42.813,92

Elaboración del autor

4.7 Proyección de ingresos mensuales

La proyección de ingresos mensuales fue estimada en relación con los resultados de las encuestas (gráfico #10) en donde refleja la aceptación de la mayoría por cancelar \$2 correspondientes a la entrada.

También se considera un descuento por grupos que alcancen las 10 personas, orientando estos costos rebajados a las instituciones educativas.

producto	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio
Visitas						
individuales \$2 c/u	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 500,00	\$ 400,00	\$ 300,00	\$ 300,00
grupales hasta 10 \$2c/u	\$ 550,00	\$ 670,00	\$ 800,00	\$ 500,00	\$ 400,00	\$ 430,00
grupales más de 10-20 \$1,50c/u	\$ 400,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 550,00	\$ 440,00
grupales más de 20- 30 1,50 c/u	\$ 700,00	\$ 460,00	\$ 600,00	\$ 430,00	\$ 400,00	\$ 930,00
grupales 30 o más \$1,50 c/u						
Souvenir						
figuras \$5	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 590,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 500,00
afiches \$1,50	\$ 600,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 250,00	\$ 400,00	\$ 600,00
recuerdos \$2	\$ 700,00	\$ 560,00	\$ 600,00	\$ 250,00	\$ 300,00	\$ 500,00
Total	\$ 4.050,00	\$ 4.090,00	\$ 4.290,00	\$ 2.930,00	\$ 2.650,00	\$ 3.700,00

Elaboración del autor

Tabla 13: Proyección de ingresos mensuales

producto	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	anual
Visitas							
individuales \$2 c/u	\$ 150,00	\$ 700,00	\$ 570,00	\$ 540,00	\$ 700,00	\$ 500,00	\$ 5.760,00
grupales hasta 10 \$2c/u	\$ 180,00	\$ 800,00	\$ 12,00	\$ 659,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 6.301,00
grupales más de 10-20 \$1,50c/u	\$ 225,00	\$ 900,00	\$ 400,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 980,00	\$ 7.395,00
grupales más de 20- 30 1,50 c/u	\$ 450,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 400,00	\$ 670,00	\$ 6.940,00
grupales 30 o más \$1,50 c/u	\$ 600,00	\$ 500,00					\$ 1.100,00
Souvenir							
figuras \$5	\$ 180,00	\$ 600,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 790,00	\$ 650,00	\$ 6.210,00
afiches \$1,50	\$ 190,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 6.440,00
recuerdos \$2	\$ 300,00	\$ 800,00	\$ 300,00	\$ 870,00	\$ 760,00	\$ 760,00	\$ 6.700,00
Total	\$ 2.275,00	\$ 5.600,00	\$ 3.082,00	\$ 4.669,00	\$ 4.600,00	\$ 4.910,00	\$ 46.846,00

Elaboración del autor

4.7.1 proyección de ingresos anuales

Resultados anuales de ingresos.

Tabla 14: Proyección de ingresos anuales

producto	año1	año2	año3	año4	año5
Visitas					
individuales	\$ 5.760,00	\$ 6.048,00	\$ 6.350,40	\$ 6.667,92	\$ 7.001,32
grupales mas de 10	\$ 6.301,00	\$ 6.616,05	\$ 6.946,85	\$ 7.294,20	\$ 7.658,90
grupales mas de 10-20	\$ 7.395,00	\$ 7.764,75	\$ 8.152,99	\$ 8.560,64	\$ 8.988,67
grupales mas de 20- 30	\$ 6.940,00	\$ 7.287,00	\$ 7.651,35	\$ 8.033,92	\$ 8.435,61
grupales 30 o mas	\$ 1.100,00	\$ 1.155,00	\$ 1.212,75	\$ 1.273,39	\$ 1.337,06
subenir					
figuras	\$ 6.210,00	\$ 6.520,50	\$ 6.846,53	\$ 7.188,85	\$ 7.548,29
afiches	\$ 6.440,00	\$ 6.762,00	\$ 7.100,10	\$ 7.455,11	\$ 7.827,86
recuerdos	\$ 6.700,00	\$ 7.035,00	\$ 7.386,75	\$ 7.756,09	\$ 8.143,89
total	\$ 46.846,00	\$ 49.188,30	\$ 51.647,72	\$ 54.230,10	\$ 56.941,61

Elaboración del autor

4.8 Estado de resultado, pérdidas y ganancias

A continuación se muestra el resumen del estado de resultado, cuyo detalle por cada rubro general, se encuentra en el numeral 4.6.1 Proyección anual de gastos.

Tabla 15: Pérdidas y ganancias

RESUMEN ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO ANUAL					
RUBROS	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Ingresos Total	46.846,00	49.188,30	51.647,72	54.230,10	56.941,61
(-)Gastos Administrativos	28.767,68	32.907,13	35.740,02	38.666,98	42.084,62
(-)Gastos Gastos de Ventas	600,00	630,00	661,50	694,58	729,30
(-)Gastos Gastos Financieros	1.872,44	363,95	-	-	-
UTILIDAD NETA	15.605,88	15.287,22	15.246,19	14.868,55	14.127,68

Elaboración del autor

4.9 Flujo de caja

Indicador de liquidez del museo, proyectado a 5 años.

Tabla 16: Proyección anual de flujo de caja operativo

PROYECCION ANUAL DEL FLUJO DE CAJA						
RUBROS	ACTUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ingreso de efectivo		46.846,00	49.188,30	51.647,72	54.230,10	56.941,61
egresos de efectivo		27.006,48	31.175,93	34.040,32	37.184,85	40.637,22
gastos administrativos		26.406,48	30.545,93	33.378,82	36.490,28	39.907,92
gastos de venta		600,00	630,00	661,50	694,58	729,30
= Flujo Neto de Caja		19.839,52	18.012,37	17.607,39	17.045,25	16.304,38

PROYECCION ANUAL DEL FLUJO DE FINANCIAMIENTO						
RUBROS	ACTUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ingreso de efectivo		-	15.605,88	15.287,22	15.246,19	14.868,55
Excedentes de utilidades de periodo anterior		-	15.605,88	15.287,22	15.246,19	14.868,55
prestamos recibidos						
(-) egresos de efectivo		16.399,85	9.566,58	-	-	-
pago de prestamos o principal		14.527,41	9.202,63	-	-	-
pago de intereses		1.872,44	363,95	-	-	-
= Flujo Neto de Caja		- 16.399,85	6.039,30	15.287,22	15.246,19	14.868,55

FLUJO NETO DE CAJA	-	74.845,00	3.439,67	24.051,67	32.894,62	32.291,44	31.172,93
---------------------------	----------	------------------	-----------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Elaboración del autor

4.10 Evaluación financiera

Basado en las proyecciones del flujo neto de caja a cinco años y considerando una tasa de descuento o retorno mínimo esperado de la inversión del 12% se obtiene un VAN positivo y una TIR superior a la tasa de descuento, lo cual nos indica que el proyecto es financieramente factible. Además la inversión se recupera al cuarto año.

Tabla 17: Evaluación financiera

Tasa de Descuento	12,00%
VAN	\$ 9.023,87
TIR	15,88%
Al cuarto año se recupera la inversión	

Elaboración del autor

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Esta investigación reflejó varios aspectos sociales, culturales, políticos, económicos y ambientales que determinaron las siguientes conclusiones:

El pueblo de Tosagua ha perdido mucho su identidad y patrimonio gracias al desinterés de parte de administraciones gubernamentales pasadas y por su misma gente.

Tosagua tiene un vasto potencial rescatable de patrimonio y cultura.

Con las ayudas que está otorgando el Ministerio de Cultura y Ministerio de Turismo, el proyecto del Museo es muy factible; solo precisa de una buena gestión de parte del GAD.

Los moradores de Tosagua y todos sus alrededores atraviesan una incertidumbre sobre la publicación de hallazgos arqueológicos por miedo a la expropiación de sus bienes.

El trabajo conjunto con las instituciones educativas enriquecerá el conocimiento de los alumnos y promoverá el aumento de cultura dentro del pueblo.

El museo arqueológico TOSAHUA será un impulso económico para diversos locales comerciales, restaurantes, hoteles y potenciará la actividad turística.

Las personas de Tosagua miraron con aceptación la propuesta otorgándole respuestas favorables a las encuestas.

En la actualidad es mucho más fácil llegar a los consumidores, gracias a las redes sociales que día a día ganan terreno en el campo publicitario, es por eso que se recomienda una campaña agresiva por estos medios de comunicaciones gratuitas y de gran alcance.

El impacto que tendrá este proyecto sobre la ciudadanía de Tosagua será un importante aporte para la formación, estudio, y desarrollo de todos los moradores, estudiantes y profesionales.

Recomendaciones

Se debe cuidar más los objetos encontrados y darle más interés por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado.

Los colegios deben implementar materias que profundicen en el cuidado y conservación del patrimonio nacional.

Asociar el museo a reconocidas instituciones arqueológicas con personal calificado.

Registrar piezas y patrimonios en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC), aprovechando las facilidades que este otorga.

Gestión de proyectos, conjuntamente con el municipio con el fin que se complementen con el museo arqueológico, y que estos cambios atraigan más turistas al cantón.

El museo debe ser creado como una empresa pública, manejada por autoridades competentes que le den fluidez y autonomía en todas sus funciones y requerimientos financieros.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Bahía de Caraquez. (s.f.). *www.bahidecaraquez.com* . Recuperado el 26 de Agosto de 2013

Alcaldía de Puerto López. (s.f.). *www.salango.com.ec*. Recuperado el 26 de Agosto de 2013

Alcaldía de Tosagua. (s.f.). *www.tosagua.gob.ec*. Recuperado el 15 de Julio de 2013

Agencia publica de noticias del Ecuador y suramérica. *www.andes.ec*. (s.f.). Recuperado el 14 de Octubre de 2013, de <http://www.andes.info.ec/es/economia/pib-ecuatoriano-crece-35-inicio-2013-reporta-banco-central.html>

Casa del Alabado (2010) <http://alabado.org/culturas-precolombinas/cultura-jama-coaque>. (s.f.). Recuperado el 26 de Agosto de 2013

Concejo internacional de museos. (ICOM). (s.f.). <http://icom.museum/L/1/>. Recuperado el 16 de julio de 2013

Ecuador Banco Central. (s.f.). <http://www.bce.fin.ec/>. Recuperado el 20 de septiembre de 2013

Ecuador, Servicio de Rentas Internas. (s.f.). *www.sri.gob.ec*. Recuperado el 25 de octubre de 2013, de <http://www.sri.gob.ec/web/10138/92>

Fontanals, M. M. (1849). *Manual de historia antigua* .

Gáldar, F. G. (2008). *www.cuevapintada.com*. Recuperado el 13 de septiembre de 2013, de http://www.cuevapintada.com/portal/RWcab/DOCUMENTOS/9/0_9350_10.pdf

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador. <http://inpc.gob.ec/>. (s.f.). Recuperado el 17 de septiembre de 2013

Instituto Nacional De Estadísticas y Censo. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>. (s.f.). Recuperado el 15 de septiembre de 2013

Manzanilla, L. *La Arqueología: Una Visión Científica Del Pasado Del Hombre*.

Pérez, J. C. (s.f.). <http://scielo.sld.cu>. Recuperado el 31 de 08 de 2013, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352008000400005&script=sci_arttext

Revista Elementos . (s.f.). Recuperado el 27 de Agosto de 2013, de <http://www.elementos.buap.mx/num53/htm/35.htm>

Riviere, G. H. (1981). <http://www.unesco.org>. Recuperado el 26 de Agosto de 2013

SECTUR-CESTUR. (s.f.). <http://www.sectur.gob.mx/>. Recuperado el 26 de Agosto de 2013

Termo Pichincha. www.termopichincha.com.ec. (s.f.). Recuperado el 25 de Octubre de 2013, de <http://www.termopichincha.com.ec/index.php/ley-de-transparencia/2013-2/category/326-ley-organica-empresas-publicas>

UNESCO. (s.f.). <http://www.unesco.org/new/es>. Recuperado el 18 de Julio de 2013

Vargas, C. S. (13 de Noviembre de 2013). <http://www.sisman.utm.edu.ec>. Obtenido de <http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20CIENCIAS%20ZOOT%C3%89CNICAS/CARRERA%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20ZOOT%C3%89CNICA/02/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA/metodologia%20de%20investigacion.pdf>

ANEXOS

Anexo No 1

Entrevista realizada a la señora Narcisca Ponce Vice Alcaldesa del Cantón.

¿Cuál es la misión y los objetivos prioritarios de la institución que usted representa en relación al desarrollo cultural y turístico del cantón Tosagua?

¿Considera usted que existe promoción y publicidad con relación a los recursos naturales y culturales que posee el cantón?

¿Cree usted que es posible el apoyo del ministerio de turismo y el de cultura en la idealización de los proyectos culturales y turísticos de esta zona?

¿Piensa usted que un museo en nuestra población, fortalecería la conservación del patrimonio histórico local?

¿Cómo Estima usted que cambiaría la economía local, pronosticando el aumento de turistas nacionales y extranjeros?

Entrevista realizada al señor Pedro Torres, Rector del Colegio Pedro Schumacher del cantón Tosagua

¿Considera usted que existe promoción y publicidad con relación a los recursos naturales y culturales que posee el cantón?

¿Cree usted que la existencia de un museo arqueológico fortalecería el aspecto cultural y educativo de los niños y jóvenes de Tosagua?

¿Cómo motivaría usted a sus estudiantes a valorar la conservación del patrimonio histórico de nuestro pueblo?

¿Piensa usted que un museo en esta población, fortalecería la conservación del patrimonio histórico local?

Anexo No 2

El propósito de esta encuesta es analizar la factibilidad del proyecto para la construcción de un museo en el cantón Tosagua. Agradecemos su colaboración.

Datos personales: Edad 18-20.....20-30.....30-40.....40-50..... 50- 60 o más.....

1.- ¿Has visitado un museo?

SI NO

2.- ¿Consideras que los museos son importantes?

SI NO

3.- ¿Te gustaría un museo en tu localidad?

SI NO

4.- ¿Conoces la historia de Tosagua?

SI NO

5.- ¿Qué días de la semana destinaria para visitar el museo?

6.- ¿Cree usted que, la construcción de un museo en el Cantón Tosagua incrementaría las visitas de turistas?

SI NO

7.- ¿Cree usted que un Museo en Tosagua Fomentaría la conservación del patrimonio histórico del cantón?

SI NO

7.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la entrada a un museo?

1\$ 2\$ 3\$ 4\$ 5\$

8.- ¿Si visitara un museo, con quien lo haría?

Solo hijos familia con amigos

Anexo No 3

Cabeza de la diosa de Valdivia, encontrada en Tosagua cerca de Bachillero.



Gráfico 32: Cabeza de la diosa

Vasija de barro encontrada en Tosagua.



Gráfico 33: Vasija de barro

Olla de barro encontrada en Tosagua parroquia Ángel Pedro Giler.

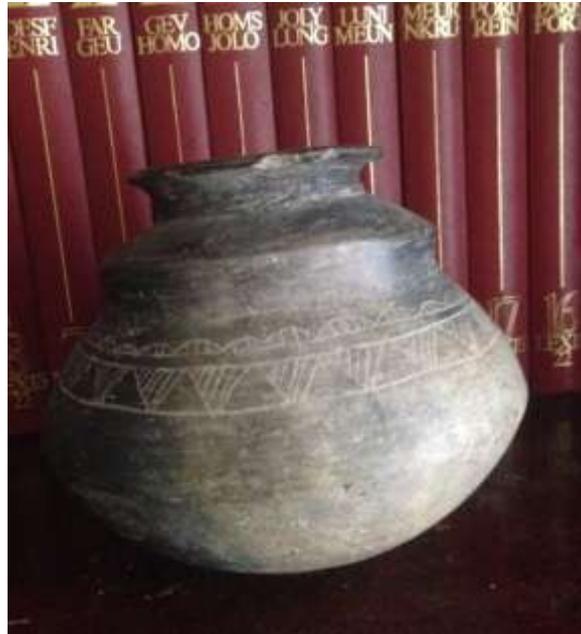


Gráfico 34: Olla de barro

Diosa de Valdivia decapitada por trabajos de construcción en la zona de hallazgo.



Gráfico 35: Diosa de Valdivia

Vasija de barro con grabado antiguo, incluye piezas destruidas por trabajos de construcción en la zona de hallazgo.



Gráfico 36: Vasija grabada

Anexo No 4

Tabla 18: Inversión inicial

tipo	descripcion	area	cantidad	valor unitario	valor total
muebles y enseres	escritorio	oficina	1	\$ 120,00	\$ 120,00
muebles y enseres	sillon	oficina	1	\$ 70,00	\$ 70,00
muebles y enseres	archivador	oficina	1	\$ 50,00	\$ 50,00
muebles y enseres	sillas	oficina	2	\$ 50,00	\$ 100,00
muebles y enseres	vitricas de vidrio	oficina	12	\$ 120,00	\$ 1.440,00
muebles y enseres	pantalla proyector	oficina	1	\$ 100,00	\$ 100,00
muebles y enseres	proyector	oficina	1	\$ 600,00	\$ 600,00
muebles y enseres	pedestales	oficina	12	\$ 30,00	\$ 360,00
Subtotal					\$ 2.840,00

tipo	descripcion	area	cantidad	valor unitario	valor total
equipo de oficina	aire split	sala	1	\$ 300,00	\$ 300,00
equipo de oficina	telefono inalamb	lobby	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Subtotal					\$ 340,00

tipo	descripcion	area	cantidad	valor unitario	valor total
Equipo de computo	computador	oficina	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Equipo de computo	impresora multi	oficina	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Equipo de computo	wifi	oficina	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Equipo de computo	pen drive	oficina	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Subtotal					\$ 615,00

tipo	descripcion	area	cantidad	valor unitario	valor total
edificio	materiales mano de obra	contruccion	1	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00
edificio	instalacion agua y luz	contruccion	1	\$ 600,00	\$ 600,00
edificio	fachada	contruccion	1	\$ 800,00	\$ 800,00
edificio	carteles led	contruccion	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Subtotal					\$ 36.900,00

tipo	descripcion	area	cantidad	valor unitario	valor total
terreno	metros	terreno	1	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
Subtotal					\$ 30.000,00
TOTAL DE INVERSION EN ACTIVOS FIJOS					\$ 70.695,00

Elaboración del autor

Tabla 19: Amortización del préstamo

periodos	principal	pago principal	interes	cuota anual	saldo principal
1	22.453,50	1.146,80	219,86	1.366,65	21.306,70
2	21.306,70	1.158,03	208,63	1.366,65	20.148,68
3	20.148,68	1.169,37	197,29	1.366,65	18.979,31
4	18.979,31	1.180,82	185,84	1.366,65	17.798,50
5	17.798,50	1.192,38	174,28	1.366,65	16.606,12
6	16.606,12	1.204,05	162,60	1.366,65	15.402,07
7	15.402,07	1.215,84	150,81	1.366,65	14.186,22
8	14.186,22	1.227,75	138,91	1.366,65	12.958,48
9	12.958,48	1.239,77	126,89	1.366,65	11.718,71
10	11.718,71	1.251,91	114,75	1.366,65	10.466,80
11	10.466,80	1.264,17	102,49	1.366,65	9.202,63
12	9.202,63	1.276,55	90,11	1.366,65	7.926,09
13	7.926,09	1.289,04	77,61	1.366,65	6.637,04
14	6.637,04	1.301,67	64,99	1.366,65	5.335,38
15	5.335,38	1.314,41	52,24	1.366,65	4.020,96
16	4.020,96	1.327,28	39,37	1.366,65	2.693,68
17	2.693,68	1.340,28	26,38	1.366,65	1.353,40
18	1.353,40	1.353,40	13,25	1.366,65	- 0,00

Elaboración del autor

Tabla 20: Proyección de sueldos

Año 1

cargo	cant	sueldo men	sueldo basico	decimo tercero	bono escolar	vacaciones	fondo de reserva	aporte patronal 12.15%	costo total anual	costo total mensual
Administrador	1	600,00	7.200,00	600,00	318,00	300,00	-	874,80	9.292,80	774,40
Conserje	1	320,00	3.840,00	320,00	318,00	160,00	-	466,56	5.104,56	425,38
Guia	1	320,00	3.840,00	320,00	318,00	160,00	-	466,56	5.104,56	425,38
Guardia	1	320,00	3.840,00	320,00	318,00	160,00	-	466,56	5.104,56	425,38
total	4	1.560,00	18.720,00	1.560,00	1.272,00	780,00	-	2.274,48	24.606,48	2.050,54

Elaboración del autor

Año 2

cargo	cant	sueldo men	sueldo anual	decimo tercero	bono escolar	vacaciones	fondo de reserva	aporte patronal 12.15%	costo total anual	costo total mensual
Administrador	1	660,00	7.920,00	660,00	318,00	330,00	660,00	962,28	10.850,28	904,19
Conserje	1	352,00	4.224,00	352,00	318,00	176,00	352,00	513,22	5.935,22	494,60
Guia	1	352,00	4.224,00	352,00	318,00	176,00	352,00	513,22	5.935,22	494,60
Guardia	1	352,00	4.224,00	352,00	318,00	176,00	352,00	513,22	5.935,22	494,60
total	4	1.716,00	20.592,00	1.716,00	1.272,00	858,00	1.716,00	2.501,93	28.655,93	2.387,99

Elaboración del autor

Año 3

cargo	cant	sueldo men	sueldo anual	decimo tercero	bono escolar	vacaciones	fondo de reserva	aporte patronal 12.15%	costo total anual	costo total mensual
Administrador	1	726,00	8.712,00	726,00	318,00	363,00	726,00	1.058,51	11.903,51	991,96
Conserje	1	387,20	4.646,40	387,20	318,00	193,60	387,20	564,54	6.496,94	541,41
Guia	1	387,20	4.646,40	387,20	318,00	193,60	387,20	564,54	6.496,94	541,41
Guardia	1	387,20	4.646,40	387,20	318,00	193,60	387,20	564,54	6.496,94	541,41
total	4	1.887,60	22.651,20	1.887,60	1.272,00	943,80	1.887,60	2.752,12	31.394,32	2.616,19

Elaboración del autor

Año 4

cargo	cant	sueldo men	sueldo anual	decimo tercero	bono escolar	vacaciones	fondo de reserva	aporte patronal 12.15%	costo total anual	costo total mensual
Administrador	1	798,60	9.583,20	798,60	318,00	399,30	798,60	1.164,36	13.062,06	1.088,50
Conserje	1	425,92	5.111,04	425,92	318,00	212,96	425,92	620,99	7.114,83	592,90
Guia	1	425,92	5.111,04	425,92	318,00	212,96	425,92	620,99	7.114,83	592,90
Guardia	1	425,92	5.111,04	425,92	318,00	212,96	425,92	620,99	7.114,83	592,90
total	4	2.076,36	24.916,32	2.076,36	1.272,00	1.038,18	2.076,36	3.027,33	34.406,55	2.867,21

Elaboración del autor

Año5

cargo	cant	sueldo men	sueldo anual	decimo tercero	bono escolar	vacaciones	fondo de reserva	aporte patronal 12.15%	costo total anual	costo total mensual
Administrador	1	878,46	10.541,52	878,46	318,00	439,23	878,46	1.280,79	14.336,46	1.194,71
Conserje	1	468,51	5.622,14	468,51	318,00	234,26	468,51	683,09	7.794,51	649,54
Guia	1	468,51	5.622,14	468,51	318,00	234,26	468,51	683,09	7.794,51	649,54
Guardia	1	468,51	5.622,14	468,51	318,00	234,26	468,51	683,09	7.794,51	649,54
total	4	2.284,00	27.407,95	2.284,00	1.272,00	1.142,00	2.284,00	3.330,07	37.720,01	3.143,33

Elaboración del auto

