



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TEMA:

**Análisis del crecimiento turístico impulsado por proyectos
rurales: ejemplo la empresa El Quetzal en la provincia de
Pichincha-Mindo.**

AUTOR (ES):

**Córdova Matamoros Luis Eduardo, Romero de la Torre
Andrea Nicole**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TUTOR:

Econ. Chávez García Jack Alfredo Gonzalo Mgs.

**Guayaquil, Ecuador
09 de septiembre del 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Luis Eduardo Córdova Matamoros, Andrea Nicole Romero de la Torre** como requerimiento para la obtención del título de **Gestión Empresarial Internacional**

TUTOR

f. _____

Econ. Jack Alfredo Gonzalo Chávez García Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos Mgs.

Guayaquil, 9 de septiembre del 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Córdova Matamoros Luis Eduardo**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis del crecimiento turístico impulsado por proyectos rurales: ejemplo la empresa El Quetzal en la provincia de Pichincha-Mindo** previo a la obtención del título de **Gestión Empresarial Internacional**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 9 de septiembre del 2019

EL AUTOR

f. _____
Córdova Matamoros Luis Eduardo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Romero de la Torre Andrea Nicole**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis del crecimiento turístico impulsado por proyectos rurales: ejemplo la empresa El Quetzal en la provincia de Pichincha-Mindo**, previo a la obtención del título de **Gestión Empresarial Internacional**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 9 de septiembre del 2019

EL AUTORA

f. _____
Romero de la Torre Andrea Nicole



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, Córdova Matamoros Luis Eduardo

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Análisis del crecimiento turístico impulsado por proyectos rurales: ejemplo la empresa El Quetzal en la provincia de Pichincha-Mindo**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 9 de septiembre del 2019

EL AUTOR:

f. _____
Córdova Matamoros Luis Eduardo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

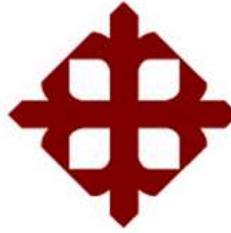
Yo, **Romero de la Torre Andrea Nicole**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis del crecimiento turístico impulsado por proyectos rurales: ejemplo la empresa El Quetzal en la provincia de Pichincha-Mindo**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 9 de septiembre del 2019

AUTOR:

f. _____
Romero de la Torre Andrea Nicole



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

REPORTE DE URKUND

The screenshot shows the URKUND interface. On the left, document details are displayed: 'Documento: CORDOVA MATAMOROS LUIS EDUARDO-ROMERO DE LA TORRE ANDREA NICOLE FINAL.docx (ID54968153)', 'Presentado: 2019-08-22 15:26 (-05:00)', 'Presentado por: andreitaromero12@hotmail.com', 'Recibido: jack.chavez.ucsg@analysis.orkund.com', and 'Mensaje: CORDOVA LUIS Y ROMERO ANDREA'. A yellow highlight indicates '3% de estas 50 páginas, se componen de texto presente en 15 fuentes.' On the right, a 'Lista de fuentes' table lists sources with categories and file names. The table has columns for 'Lista de fuentes', 'Bloques', 'Categoria', and 'Enlace/hombre de archivo'. The sources listed include links to unctad.org, servicios.turismo.gob.ec, feo.org, irakida.uhu.es, and turismo.gob.ec.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TEMA: Análisis del crecimiento turístico impulsado por proyectos rurales: ejemplo la empresa El Quetzal en la provincia de Pichincha-Mindo.

AUTOR (ES): Córdova Matamoros Luis Eduardo, Romero de la Torre Andrea Nicole

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TUTOR: Eco. Chávez García Jack Alfredo Gonzalo Mgs.

Guayaquil, Ecuador (día) de (mes) del (año)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por Luis Eduardo Córdova Matamoros, Andrea Nicole Romero de la Torre como requerimiento para la obtención del título de Gestión Empresarial Internacional

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por brindarme salud y bienestar, a mis familiares por ser pilares fundamentales durante todo mi proceso de formación académica, y finalmente pero no menos importante a mi Tutor Econ. Jack Chavez por su devoción hacia el conocimiento y guiarme durante todo el proceso de elaboración de la tesis.

LUIS CÓRDOVA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta aquí y no dejarme vencer, a mi madre y a mis hermanas por siempre darme ese aliento de seguir adelante, también a Edison Mogrovejo que siempre estuvo conmigo en toda mi vida universitaria y apoyándome en los momentos más difíciles.

Agradezco a mis queridas amigas Nicolle Cornejo y María José Valencia que estuvieron ahí para darme consejos en cada decisión al inicio de cada semestre.

Finalmente, agradezco a mis docentes por inculcarme todos sus conocimientos para mi vida profesional, y de manera especial al economista Jack Chavez tutor de la tesis por ser guía en este paso muy importante para mí.

ANDREA ROMERO

DEDICATORIA

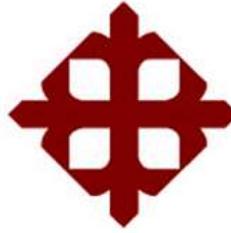
Realizo una expresa dedicatoria a mi madre, padre y hermanos, los cuales a lo largo de estos años me han ayudado de todas las formas posibles para que nunca me rinda y pueda alcanzar mis objetivos durante esta etapa maravillosa de mi vida.

LUIS CÓRDOVA

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi madre Gina de la Torre, que gracias a ella pude culminar con esta etapa de mi vida, a mi enamorado Edison Mogrovejo por confiar en mí y darme ánimos en cada semestre.

ANDREA ROMERO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

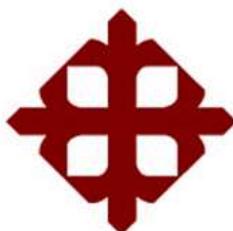
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

ING. GABRIELA ELIZBETH CEVALLOS HURTADO MGS.
DIRECTORA DE CARRERA

ING. FÉLIX MIGUEL CARRERA BURI MGS.
COORDINADOR DEL ÁREA

ING. CÉSAR ENRIQUE FREIRE QUINTERO MGS.
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

CALIFICACIÓN

Córdova Matamoros Luis Eduardo

Romero de la Torre Andrea Nicole

ÍNDICE GENERAL

Resumen.....	XXI
ABSTRACT.....	XXII
RÉSUMÉ.....	XXIII
INTRODUCCIÓN.....	2
ANTECEDENTES.....	3
PROBLEMÁTICA.....	6
Formulación del problema.....	8
Justificación.....	9
Objetivos.....	10
Objetivos General.....	11
Objetivos Específicos.....	11
Hipótesis General.....	11
Capítulo I.....	12
1.1 Marco Teórico.....	12
1.1.1 El crecimiento a lo largo de la historia.....	12
1.1.2 El turismo como fuente de crecimiento.....	14
1.1.3 Proyectos y su relación con el turismo.....	16
1.1.4 Zonas Rurales.....	17
1.1.5 Empresa El Quetzal como proyecto rural.....	17
1.2 Marco Conceptual.....	18
1.2.1 Crecimiento.....	18
1.2.2 Turismo.....	19

1.2.3	Proyecto.....	20
1.2.4	Lo rural.....	21
1.2.5	Empresa el Quetzal	22
1.3	Metodología y Modelo de Investigación.....	23
1.3.1	Enfoque	23
Capítulo II		26
2.1	El incremento turístico generado por proyectos rurales.....	26
2.2	Proyectos rurales	35
Capítulo III.....		46
3.1	Los Millennials en la industria del turismo.....	46
3.2	Desarrollo rural a través de la generación de los Millennials.	48
3.2.1	Oriundos digitales	49
3.2.2	Medios de comunicación	49
3.2.3	Experiencias negativas o positivas.....	50
3.2.4	Otros puntos clave.....	50
3.2.5	Experiencias	51
3.2.6	Internet y tecnología.....	53
3.2.7	Alimentación	53
3.2.8	Expectativas	55
3.3	Principales proyectos turísticos en Mindo durante los últimos 10 años	56
3.3.1	Santuario de Cascadas y Tarabita de Montaña	57
3.3.2	MinJoy Park	58
3.3.3	Mindo's Garden Mariposario	60
3.3.4	Jardín de orquídeas Cabañas Armonía.....	62
3.3.5	Mindo Canopy Adventure.....	63

3.3.6 Tubing o Regatas en el Río Mindo	65
3.3.7 "Tour del Chocolate " Restaurante el Quetzal	66
3.3.8 Mindo Bonito	68
Capítulo IV	72
4.1 Turismo en Ecuador	72
4.1.1 Registros turísticos Ecuador.....	73
4.2 Relación del turismo con lo rural	77
4.2.1 Baños.....	79
4.2.2 Montañita	80
4.2.3 Tena.....	81
4.2.4 Ruta del Cacao	82
4.2.5 Puyo	83
4.3 Registro de personas que visitan la empresa “El Quetzal”.	84
4.4 Proyecciones de visitas a Mindo para el año 2025	85
CONCLUSIONES	93
RECOMENDACIONES	96
ANEXOS	97
REFERENCIAS	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población.....	4
Tabla 2 Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por país de destino	15
Tabla 3 Países con un incremento positivo	30
Tabla 4 Motivo Principal de Visitas a Costa Rica	32
Tabla 5 Destinos de reservas de alojamiento	34
Tabla 6 Nivel de aceptación de proyectos turísticos en la zona de Mindo	70
Tabla 7 Principales visitantes extranjeros	80
Tabla 8 Registro de visitas a la empresa El Quetzal	85
Tabla 9 Demanda de personas extranjeras que visitan San Miguel de los Bancos....	87
Tabla 10 Pronóstico de demanda en la región de Mindo	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación	3
Figura 2 Flora y Fauna de Mundo.....	4
Figura 3 Empresa El Quetzal.	5
Figura 4 Cifras del turismo internacional.....	28
Figura 5 Llegadas de Turistas Internacionales 2018.....	29
Figura 6 No. de vistas del Perú.....	47
Figura 7 Dispositivo de búsqueda.....	48
Figura 8 Factores claves	50
Figura 9 Mindo Canopy	52
Figura 10 Canopy	52
Figura 11 Entrada de la Cueva de los tayos	83
Figura 12 Turista dentro de la Cueva de los Tayos	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Predicciones de Viajes Anuales	27
Gráfico 2 No. De personas que ingresaron al Ecuador	32
Gráfico 3 Crecimiento Porcentual Países 2017-2018	33
Gráfico 4 Centro de Información Municipal de Mindo 2010.	40
Gráfico 5 Centro de Información Municipal de Mindo 2018.	41
Gráfico 6 Número de Turistas de Mindo	42
Gráfico 7 Número de Visitantes de El Quetzal	44
Gráfico 8 Calificación de Viajeros de Santuario de Cascadas y Tarabita de Mindo .	58
Gráfico 9 Calificación de visitantes en minjoy Park.....	60
Gráfico 10 Calificación de visitas en el Mariposario.....	61
Gráfico 11 Calificación de visitas de Jardín de orquídeas Cabañas Armonía	63
Gráfico 12 Calificación de turistas de Mindo Canopy Adventure.....	64
Gráfico 13 Calificación de visitas de Tubing o Regatas en el Río Mindo.....	66
Gráfico 14 Calificación de turistas en El Quetzal	67
Gráfico 15 Calificación de turistas de Mindo Bonito	69
Gráfico 16 Proyectos Rurales en Mindo	71
Gráfico 17 Número de Turistas de Ecuador.....	73
Gráfico 18 Origen de turistas extranjeros	74
Gráfico 19 No. Turistas extranjeros que visitaron áreas naturales en Ecuador	75
Gráfico 20 De los visitantes al Ecuador, No. Turistas extranjeros que visitaron las áreas naturales de Mindo.....	76
Gráfico 21 Ingreso y egreso de divisas por concepto de turismo	77

Gráfico 22 Proyección de visitas a áreas naturales de Ecuador para el 2025	86
Gráfico 23 Demanda futura anual de turistas extranjeros en la región Mindo	88
Gráfico 24 Pronóstico de demanda en la región de Mindo.....	90
Gráfico 25 Proyección de visitas de turistas a “El Quetzal” para el año 2025	91

Resumen

La estrategia de investigación utilizada para comprobar si los proyectos turísticos, catalogados *rurales*, se relacionan al crecimiento empresarial y provocan impacto sobre una región, tiene el propósito de valorar la inversión ética en su sensibilidad con el medioambiente, lo laboral y el desarrollo. Un estudio relevante puesto que, en su generalidad, ayuda a comprender la importancia de contrastar el impacto con los emprendimientos rurales en el incremento turístico y de qué manera una empresa incentiva el crecimiento económico y el desarrollo de la sociedad. Para enfrentar el desafío se trabajó con la empresa El Quetzal y su proyecto rural “Tour del Chocolate”, dentro de la zona de Míndo, evaluando la atracción a través de los visitantes que escogen la región como turismo. La aproximación a la empresa delataba, al considerar su capacidad instalada, que se encontraba lejos de su máximo nivel de rendimiento, no obstante, el estudio de los comentarios emitidos por los visitantes, la entrevista realizada a la empresa y la observación directa en la zona logra determinar una tendencia que, a través de proyecciones de la demanda, confirma un potencial real de crecimiento. Ello expresa la evolución de la empresa El Quetzal y ajusta el impacto plausible sobre la comunidad. Se midió tanto los blogs de los turistas como las frecuencias temporales, observando comentarios favorables a pesar de que existen otros proyectos más visitados. Con el estudio se comprueba que un proyecto rural iniciado por una empresa, cuando exitoso frente a quienes lo frecuentan, tiene un impacto potencial en la comunidad por los beneficios estimulados en lo económico y social.

Palabras Claves: (Crecimiento, proyectos rurales, turismo, impacto, medio ambiente, El Quetzal)

ABSTRACT

The research strategy used to verify whether tourism projects, cataloged rural, are related to business growth and cause an impact on a region, has the purpose of assessing the ethical investment in its sensitivity to the environment, labor and development. A relevant study since, in general, it helps to understand the importance of contrasting the impact with rural enterprises on tourism growth and how a company encourages economic growth and the development of society. To meet the challenge, we worked with the company El Quetzal and its rural project “Tour del Chocolate”, within the Mindo area, evaluating the attraction through visitors who choose the region as tourism. The approach to the company betrayed, when considering its installed capacity, which was far from its maximum level of performance, however, the study of comments issued by visitors, the interview with the company and direct observation in the area It manages to determine a trend that, through demand projections, confirms real growth potential. This expresses the evolution of the El Quetzal company and adjusts the plausible impact on the community. Both the blogs of tourists and the temporal frequencies were measured, observing favorable comments despite the fact that there are other more visited projects. The study shows that a rural project initiated by a company, when successful against those who frequent it, has a potential impact on the community due to the economic and social benefits stimulated.

Keywords: (Growth. Rural Projects, Turism, Impact, environment, El Quetzal)

RÉSUMÉ

La stratégie de recherche utilisée pour vérifier si les projets touristiques, catalogués en milieu rural, sont liés à la croissance des entreprises et ont un impact sur une région, a pour objectif d'évaluer l'investissement éthique dans sa sensibilité à l'environnement, au travail et au développement. Une étude pertinente car, en général, il est utile de comprendre l'importance de mettre en contraste l'impact des entreprises rurales sur la croissance du tourisme et la manière dont une entreprise encourage la croissance économique et le développement de la société. Pour relever le défi, nous avons travaillé avec la société El Quetzal et son projet rural «Tour del Chocolate», dans la région de Mindo, afin d'évaluer l'attraction exercée sur les visiteurs qui choisissent la région comme tourisme. L'approche vis-à-vis de la société trahissait, compte tenu de sa capacité installée, qui était loin de son niveau de performance maximal, cependant, l'étude des commentaires émis par les visiteurs, l'entretien avec la société et l'observation directe dans la région. Il parvient à déterminer une tendance qui, à travers les prévisions de la demande, confirme le potentiel de croissance réel. Ceci exprime l'évolution de la société El Quetzal et ajuste l'impact plausible sur la communauté. Les blogs de touristes et les fréquences temporelles ont été mesurés, en observant des commentaires favorables malgré le fait qu'il existe d'autres projets plus visités. L'étude montre qu'un projet rural initié par une entreprise, lorsqu'il réussit contre ceux qui le fréquentent, a un impact potentiel sur la communauté en raison des avantages économiques et sociaux stimulés.

Mots Clés: (croissance, projets ruraux, tourisme, impact, environnement, el Quetzal)

INTRODUCCIÓN

El análisis del crecimiento turístico que es impulsado por proyectos rurales obedece a un enfoque de desarrollo sostenible; tomar como ejemplo la empresa El Quetzal, ubicada en la provincia de Pichincha-Mindo, permite entender y puntualizar los subyacentes de aquel enfoque de desarrollo. Varias son las inquietudes que guían la observación: ¿Pueden los proyectos rurales aportar en la sostenibilidad del desarrollo en una región? ¿Quetzal, con sus emprendimientos, lo ha logrado?

Este trabajo observa objetos reales y los contrasta con propósitos específicos; lo que logra pertinencia en cuanto a que, de confirmarlo, puede ilustrar otros desarrollos en regiones distintas. Proceso adecuado, también, para integrar varios conocimientos (estadísticos, comportamentales y de prospectiva) ya que se pretende evaluar un crecimiento empresarial a través de logros indirectos (el turismo que fomenta), lo que admite medir un impacto acumulado (varios proyectos), relacionando resultados cuantitativos como efecto multiplicador en una singular región con mucho potencial.

La idea que prevalece al investigar tiene como fin alcanzar un conocimiento integral sobre fenómenos de actualidad: el medioambiente; en consecuencia, le da contexto práctico, y real, a propósitos formativos que buscan sensibilizar sobre aspectos que la teoría ha olvidado enfatizarlos. También vincula, aunque indirectamente, la actividad empresarial con la responsabilidad social; una inversión ética de implementación laboral, de respaldo al desarrollo y de sensibilidad con el medioambiente, o sea, varios ámbitos hoy fundamentales para entender la sostenibilidad de los negocios.

ANTECEDENTES

La parroquia Mindo, en San Miguel de los Bancos, región conocida como la “Capital mundial de las aves” se encuentra situada al Noroccidente de la ciudad de Quito, a una altura de 1.250 metros sobre el nivel del mar. Es una de las comunidades más antiguas de la provincia del Pichincha. Este lugar fue habitado por los Niguas y Yumbo cuya actividad era comercializar mediante el trueque con la región costera, razón por la que se asocia al sitio la alta afluencia de comercio antes y después de la época de la Colonia.



Figura 1 Ubicación

Fuente: Gapp

Según el INEC (2010), el cantón de San Miguel de los Bancos incrementó su población aumentó de 2.429 en el año 2001 a 3.842 en el 2010. Su principal fuente de ingreso proviene de la ganadería y de la agricultura doméstica, así como de productos originarios del lugar. Sin embargo, la ganadería, la agricultura y la piscicultura en

pequeña escala, forman parte de las actividades económicas que caracterizan el cantón. Esto influye mucho, debido a que no solo se lo comercializa y se lo distribuye a nivel local, sino que también se lo mercantiliza en otras ciudades importantes del país.

Tabla 1 Población

Descripción	2001	2010
Provincia de Pichincha	2.388.817	2.576.287
Noroccidente de Pichincha	37.782	50.942
Pedro Vicente Maldonado	9.965	12.924
Puerto Quito	17.100	20.445
San Miguel de los bancos	10.717	17.100
Parroquia Mundo	2.429	3.842

Fuente: INEC, 2010
Elaborado por: Daniela López J.

Es una región donde se encuentra una variedad de recursos turísticos como consecuencia de un privilegiado ecosistema compuesto por flora y fauna singulares de zonas tropicales; posee, además, un bosque protegido denominado Mindo Nambillo, que es considerado como uno de los lugares más concurridos por los turistas que visitan el país (Ministerio de Turismo , 2018).



Figura 2 Flora y Fauna de Mundo
Fuente: www.blogspot.com/TurismoenMindo.

Durante los últimos años, como política de Estado, el Ecuador ha buscado liderar el «Destino Verde» en el mundo gracias a la diversidad de climas, especies animales y regiones; Mindo posee una gran variedad de aves, lo cual se ha reportado alrededor de 420 especies en el año 2008, siendo así un lugar encantador para los colibríes (39 especies), horneros y el ave más relevante que caracteriza a esta zona, el Gallito de la Peña según National Geographic Latinoamérica (2018). Un espécimen que, a pesar de no tener algún reconocimiento económico para la comunidad, tiene una gran importancia para los apasionados de las aves en el mundo.

No obstante, de ser un lugar pequeño, Mindo cuenta con una microempresa representativa: “El Quetzal”; empresa dedicada a la actividad turística cuya fundación data del año 2009, ideada en Pichincha-Mindo de la mano de José Meza, oriundo de Riobamba, quien vivió gran parte de su vida en los Estados Unidos, donde inició un exitoso negocio automotriz de carros lujosos.



Figura 3 Empresa El Quetzal.
Fuente: www.tripadvisor.es

El propietario, después de adquirir un gran capital, decidió regresar a su natal Ecuador e invertir parte de sus bienes en Mindo, de tal modo que en el año 2007

compró media hectárea, la cual a sus inicios poseía un edificio pequeño que con el pasar del tiempo comenzó a crecer, a tal punto que en el año 2009 oficialmente se puso en marcha el negocio del chocolate, una idea que surgió a partir de la venta de pasteles tipo *brownie* en la cual descubrieron una excelente fermentación de cacao; dicho proceso es de gran relevancia para la elaboración del chocolate. Con el descubrimiento empezó a fabricar su propio chocolate dándole características únicas, además de ofrecer tours de visita para que se conozca su compleja elaboración.

Actualmente la empresa cuenta con alrededor de 20 empleados, cuyo principal origen es el propio pueblo de Mindo; ellos se encuentran en un constante aprendizaje, puesto que innovan infatigablemente con los diferentes tipos de chocolate, texturas y sabores, además operan con otros productos elaborados artesanalmente como: cerveza, jengibre, miel de cacao, de abeja, entre otros. Todos estos productos son altamente comercializados en Mindo y adquiridos principalmente por turistas nacionales y extranjeros que acuden a visitar las instalaciones del El Quetzal, por las buenas referencias transmitidas entre viajeros.

PROBLEMÁTICA

El desarrollo empresarial de proyectos turísticos parece poseer una gran incidencia en el crecimiento de una región específica, ¿se logra establecer una relación del uno con el otro? Si esto es así, ¿cuál es la relación entre los proyectos turísticos y el crecimiento empresarial? ¿La actividad de la empresa, condicionada por las visitas turística, incide en el desarrollo de la región? El caso de Mindo puede aportar respuestas. Región ubicada en una zona geográfica privilegiada cuyo clima, además de prestarse para el turismo, configura una gran variedad de flora y fauna como atractivo de destino, muy frecuentado por turistas tanto nacionales como

extranjeros en búsqueda de contacto con la naturaleza y deseosos de realizar varias actividades, de forma simultánea, durante la visita (Ministerio de Turismo , 2018). Si bien es cierto, dispone de abundantes recursos naturales que le permiten destacarse como un destino de excelencia turística, tiene como desafío principal saber adaptarse al aumento de la demanda y cumplir con las nuevas exigencias que se suscitan cuando un determinado sector crece.

En dicha región se encuentra la empresa “El Quetzal” que, para cimentar su propuesta, ofrece una combinación de servicios gastronómicos con comida típica de la región, diversidad de productos elaborados artesanalmente con materia prima autóctona como: miel, jengibre, cacao. Este último es pilar fundamental para la compañía puesto que cuenta con un tour que brinda la oportunidad de presenciar la producción del chocolate en todas sus etapas; atractivo que hace la experiencia muy enriquecedora porque atrae una gran cantidad de turistas extranjeros deseosos de aventura y enriquecimiento de saberes.

Para la empresa es importante conocer cómo se relaciona su crecimiento con los proyectos rurales emprendidos, ya que ello reconcilia sus emprendimientos tanto con sus proyecciones como con la localidad. Una actividad empresarial concebida desde la lógica de la responsabilidad social, con inversión ética en lo laboral, para respaldar el desarrollo y sensible con el ambiente, requiere respuestas a lo planteado.

En consecuencia, el resultado de la empresa es sensible al conocimiento de los proyectos que generan más crecimiento, porque ellos sostienen la parte económica e infraestructura y, al mismo tiempo, permite saber cómo influyen en el desarrollo de la sociedad; un elemento importante para los fines empresariales, ya que varios de sus proyectos generan empleo, contribuyen con la flora y la fauna,

mejoran la economía local y consienten un desarrollo autosustentable dentro de la comunidad.

Es por estos motivos que se debe realizar un esfuerzo para que además de la implementación de proyectos, se adopten las medidas correctas y pertinentes que fomenten el turismo, aprovechando el auge que existe y el apoyo hacia un sector que a diferencia de años anteriores, cuenta con un potencial de gran envergadura para el crecimiento económico y social, de tal manera que la región de Mindo no solo crezca de manera económica, sino que también se vea beneficiada con el desarrollo infraestructural de la zona.

Formulación del problema

Para que todo funcione y se desarrolle de la manera más adecuadamente posible, se deben administrar los proyectos turísticos de forma responsable y sostenible, a fin de que ellos resalten y promuevan la conciencia y protección ambiental como aliada principal para las estrategias de promoción turística de la región.

La observación busca responder la pregunta: ¿Cuál es la relación entre los proyectos turísticos rurales y el crecimiento empresarial, como impacto sobre el turismo de la región?

Para conseguir las respuestas existen preguntas subyacentes que facilitan encontrar la respuestas; estas son:

- ¿Cuál es el incremento turístico generado por la empresa El Quetzal en la provincia Pichincha-Mindo? ¿Los proyectos agrícolas sirven de referencia?
- ¿Qué impacto provocan aquellos proyectos rurales como atractores turísticos?
- ¿Cómo se relaciona el turismo con los proyectos rurales de la empresa?

Justificación

El estudio de este problema ayuda a comprender, en su generalidad, la importancia de contrastar el impacto que generan los diferentes proyectos rurales en el crecimiento turístico y de qué manera este sector incide en el crecimiento de la economía y desarrollo de la sociedad. Si los proyectos componen un pilar primordial y poseen una incidencia directa con el incremento del turismo en la zona estudiada, debería ser viable encontrar una relación entre los proyectos, tanto en lo que representan como actividad económica para quien los genera, como la representación que tienen en los ingresos económicos de la región, estimada su incidencia en 80%; una conjetura que convierte el tema de análisis atrayente para los actores.

Otro punto de inflexión es que la finalidad y la visión no es solo el crecimiento económico para la empresa; también importa conocer si los proyectos atraen a turistas tanto nacionales como extranjeros, incentivando el consumo, activando la economía y generando un aumento en las plazas de trabajo, ya que aquello traduce el anhelado desarrollo de la sociedad, la preservación y protección del medio ambiente, lo cual induce una específica preocupación para la región.

Todos los proyectos no tendrían relevancia si se deja de lado la parte ecológica y sostenible, debido a que el atractivo de la región son sus bosques y su maravillosa vegetación naturalmente encantadora. Cabe mencionar que en la actualidad los consumidores son más exigentes y por ende conscientes de lo importante que es elegir destinos y atracciones que se encuentren alineadas con medidas eco amigables.

En consecuencia, varias son las razones que impulsan el estudio de los proyectos emprendidos por El Quetzal, ya que son relevantes y de gran interés principalmente para extranjeros que buscan productos y experiencias con valor agregado que les permita armonizar con un medio ambiente exótico y megadiverso en flora y fauna, pero también resultan atractivos para la localidad porque representa un mecanismo que logra activar la economía de forma autosustentable.

Otra razón justificativa del estudio es dar a conocer la importancia que tiene cada región del país para el desarrollo nacional, puesto que el crecimiento del turismo es uno de los aspectos con gran significancia para la economía de un país debido a que fomenta la producción nacional al conocer, explorar y beneficiarse de la riqueza en este caso del Ecuador.

Objetivos

En el siguiente punto se detalla los objetivos de la investigación: General y Específicos.

Objetivos General

Analizar los proyectos turísticos impulsados por la empresa El Quetzal y su relación con el crecimiento empresarial a través de las visitas de turistas, para determinar el impacto sobre la región de Mindo.

Objetivos Específicos

- Describir los proyectos turísticos generados por la empresa El Quetzal en la provincia Pichincha-Mindo, para evaluar su aportación a la región
- Estudiar el crecimiento empresarial a través del movimiento de visitantes, para valorar el impacto de los proyectos rurales en la región de Mindo
- Relacionar los proyectos turísticos con el crecimiento empresarial de El Quetzal a través de las visitas de turistas, para conocer la incidencia sobre la región de Mindo.

Hipótesis General

Los proyectos turísticos rurales relacionados con el propósito empresarial de crecimiento responsable incrementan el turismo en una región.

Hipótesis Alternativa

H1: Existe crecimiento del turismo por proyectos rurales

Hipótesis Nula

H0: No existe crecimiento del turismo por proyectos rurales.

Capítulo I

El presente capítulo marca el rigor del desarrollo académico que se instrumenta; es un recuadro referencial donde se delimita los componentes teóricos, conceptuales, metodológicos y aquellos aspectos que facilitan entender la forma como se realiza el análisis.

1.1 Marco Teórico

Hasta fines del siglo pasado, poco es lo que se encuentra como estudios académicos sobre el turismo rural; su abordaje para conocer los fundamentos requería de ensamblajes conceptuales que provenían de otras áreas de análisis: la empresa, el proyecto, las finanzas, la biología, el marketing, etc. Es a partir de mediados de los años 90 que comienza a fundamentarse la observación académica, alcanzando hoy una especialización impresionante y detallada: turismo tradicional, cultural, rutas especiales, deportivas, etc.

1.1.1 El crecimiento a lo largo de la historia

Jorge Fernández y Janice Baca (1995) indican que los ideales sobre el crecimiento eran primordialmente cualitativos, o sea que se ajustaban a explicar las fuerzas que ayudan a producir un progreso económico y estudiar cuales serían las consecuencias que repercutirían en una economía en especial. Para entender mejor, se tomó de ejemplo la obra de Adam Smith donde señala que para alcanzar una mayor productividad y eficiencia en la economía se debe lograr el desarrollo y crecimiento a través de la división del trabajo.

Sin embargo, años después, el proceso de crecimiento económico se empezó a mostrar con esquemas descriptivos en forma de ecuaciones, donde debatían las diferentes maneras de explicar la contribución que tendría el nivel de actividad económica actual en la evolución futura de la economía. Es así como la teoría neoclásica del crecimiento se establece a partir de estos modelos. Esta teoría fundamenta que para que la inversión se asemeje con el ahorro de pleno empleo, los precios deben ser lo suficientemente flexibles (Fernández & Baca, 1995).

No obstante, para los países que están en vía de desarrollo la teoría de crecimiento puede ser beneficioso debido a que les brindan una alternativa de desarrollo independiente del comercio (Jiménez, 2011).

Para muchos, el desarrollo se planifica; encontrar el justo equilibrio del desarrollo turístico en una localidad ha generado bastantes estudios tanto académicos como empresariales. Sean inversiones privadas o públicas, en algunos casos mixtas, una zona con potencial turístico apunta a un desarrollo equilibrado a fin de proteger el bien común que delata el potencial. Clima, fauna, flora, tradición, costumbre, cultura, etc., están entre los potenciales que han sido objeto de estudio para impulsar el crecimiento regional. El turismo, reconocido como eje dinamizador de lo económico, no está exento de las exigencias de calidad que cualquier servicio o producto, en el mundo de hoy, es demandado por los consumidores; ello deja ver la importancia para las empresas de preocuparse por conocer su entorno y las ventajas que le pueden facilitar las potencialidades que brinda el contexto de trabajo. La sostenibilidad se relaciona al desarrollo local; su evaluación es necesariamente integral.

La conciencia ecológica, acentuada por la crisis medioambiental, hace atractivo el medio rural y todo lo que se vincula a él. Los conflictos internacionales transforman las empresas, obligándolas a sensibilizarse con su entorno. Dos factores que hoy impulsan el crecimiento turístico rural.

Es importante recordar que, como lo cita la revista de política exterior *LÍNEASUR* (Ministerio de relaciones exteriores, 2016) los derechos de los ciudadanos son múltiples, entre ellos se encuentran el beneficio directo dónde el individuo, se desarrolló a partir del siglo XVII y se consolidó con la Revolución Francesa, luego están los derechos económicos, sociales y culturales (por ejemplo se encuentra derecho a la salud, una vivienda, como también la educación) varias Constituciones priorizan la familia; después el bloque de los llamados derechos colectivos, entre los que se encuentran el derecho a un ambiente sano y sostenible; el turismo recoge algunas premisas de aquella evolución de los derechos humanos.

1.1.2 El turismo como fuente de crecimiento

Al hablar de crecimiento, no sólo se hace referencia al crecimiento de una economía, sino también al crecimiento del turismo y de las localidades, ya que es una manera de desarrollo económico para aquellos países y regiones que gozan de lugares atractivos y poco inusuales, porque les facilita alcanzar un progreso a nivel socioeconómico; el turismo equilibrado requiere ser sostenible. La importante relación entre los proyectos turísticos y el crecimiento de los resultados empresariales, configurados a través del incremento de visitas, tiene necesariamente un impacto en la economía de una región.

El turismo es la actividad recreativa que se desarrolla o se ofrece en una comunidad. Consiste en la acción de moverse de un lugar a otro en un tiempo libre

que producen fenómenos culturales, socioeconómicos y políticos. Es de manera no permanente, y este desplazamiento se lo realiza ya sea de manera individual o grupal (Cárdenas, 2006).

En la actualidad el turismo es uno de los factores más importantes en la economía de los países beneficiarios. Está constituido por diferentes sectores de la economía como agencias de viaje, agencias de transporte, servicio de hospedaje, restaurantes, y demás puesto que se ha considerado uno de los sectores mayoristas del mundo.

En el siguiente cuadro se muestra la tabla de las entradas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional en América del Sur:

Tabla 2 Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por país de destino

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por país de destino											
	Serie	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones de \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2010	2016	2017*	16/15	17*/16	2017*	2010	2016	2017*	2017*
América del Sur		23.583	33.902	36.730	6,3	6,3	17,6	20.505	26.871	29.278	9,0
Argentina	TF	5.325	6.638	6.705	15,7	1,0	3,2	4.942	4.686	5.060	1,6
Bolivia	TF	679	959	-	8,8	-	-	379	713	784	0,2
Brasil	TF	5.161	6.547	6.589	3,8	0,6	3,2	5.261	6.024	5.809	1,8
Chile	TF	2.801	5.641	6.450	26,0	14,3	3,1	1.552	2.665	3.634	1,1
Colombia	TF	2.385	3.317	4.027	11,4	21,4	1,9	2.797	4.522	4.821	1,5
Ecuador	VF	1.047	1.418	1.608	-8,2	13,4	0,8	781	1.444	1.657	0,5
Guyana	TF	152	235	247	13,8	5,1	0,1	80	104	-	-
Guyana Francesa	TF	189	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paraguay	TF	465	1.308	1.537	7,7	17,5	0,7	217	519	603	0,2
Perú	TF	2.299	3.744	4.032	8,4	7,7	1,9	2.008	3.501	3.710	1,1
Surinam	TF	205	257	278	12,8	8,2	0,1	61	65	46	0,0
Uruguay	TF	2.349	3.037	3.674	9,5	21,0	1,8	1.509	2.071	2.540	0,8
Venezuela	TF	526	601	-	-23,8	-	-	831	473	-	-

Fuente: LATAM.

En la tabla 2. se puede observar que, en los países de Argentina, Brasil y Colombia, el porcentaje por turismo internacional respecto a la cuota son altos, obtuvo en el año 2017 el 1,6%, 1,8% y 1,5%. Mientras que en los demás países su cuota fue baja, como son los casos de Bolivia y Paraguay con el 0,2%. En el caso de Ecuador, su contribución es del 0.5% en el año 2017. Sin embargo, el Ministerio de Turismo informó que Ecuador registró un incremento de 57% debido a los arribos de turistas internacionales del mes de mayo en el año 2018 (Latam).

Ciertamente, el turismo cuenta con múltiples tipos, como el turismo cultural que hace referencia a festivales y rituales típicos, turismo rural, turismo histórico para los que son apasionados a las historias, turismo comunitario, turismo gastronómico, entre otros. Por el cuál, unos de los turismos que capta la atención de los visitantes es el turismo gastronómico, ya que es una de las maneras más fáciles de llegar al turista por medio de productos alimenticios.

El turismo gastronómico, también conocido turismo culinario, se ha convertido en uno de las secciones más creativos y eficientes del turismo puesto que, incitan el crecimiento de economías nacionales, provinciales y locales. (Vasconez, 2015). Un informe expresa que los visitantes consumen un 3% de alimentos del total de sus gastos. Por ende, el turismo de comida es un factor muy importante ya que tiene una gran cantidad de demanda y debe usárselo al máximo.

1.1.3 Proyectos y su relación con el turismo

Además, el turismo culinario hace hincapié a la creación de nuevos proyectos puesto que esto ayuda al desarrollo del turismo en una región, país o lugar. Según Fabio Cárdenas (2006), los proyectos que se encuentran en áreas que demanda mucha cantidad de turistas, los problemas se amenoran debido a su buen estudio de

mercado, la selección de un lugar apropiado y análisis de tipo financiero adecuado, incluso para que un proyecto sea viable en una zona turística, el lugar debe constar con al menos diez atractivos que llamen la atención.

Del mismo modo, en la industria turística los proyectos pueden realizarse en aéreas rurales, donde exista una incidencia de visitantes

1.1.4 Zonas Rurales

Cuando definimos espacio o medio rurales es todo territorio que se localiza fuera de las ciudades relativo al campo, donde se benefician de actividades agrarias como la agropecuaria, asimismo se caracteriza por aprovechar las tierras que sirven para realizar la agricultura y la ganadería. Al ser un lugar que se encuentra en las afueras de las ciudades, existe una concentración de población menor a la de la zona urbana y a su vez al ser productores de sus propios bienes primarios tienden a realizar una economía propia (Ucha, 2011).

1.1.5 Empresa El Quetzal como proyecto rural.

Por otro lado, existen diversos lugares en Ecuador donde el desarrollo de proyectos rurales es fundamental para hacer crecer el turismo; la relación entre los proyectos turísticos y el crecimiento de los resultados empresariales a través del incremento de visitas puede incidir en el desarrollo económico de una región.

Uno de los proyectos rurales que tiene el Ecuador y está ubicado en una zona rural, es la parroquia Mindo, San Miguel de los Bancos que, a pesar de ser un lugar pequeño, goza de una abundancia de recursos debido a que está ubicado en una zona con una temperatura muy cambiante, consta también de bosques lluviosos, y goza de dos regiones: tropical y fría andina. Este lugar ofrece al turista un tour denominado

“Mindo chocolate tour” que muestra la elaboración el chocolate, dando a conocer la mata de cacao pertenecientes de pequeñas fincas familiares cerca de Mindo, de la cual sacan la materia prima, para realizar el proceso de fermentación y secado de los granos de cacao, para luego mostrar el producto final que es la barra de chocolate.

1.2 Marco Conceptual

1.2.1 Crecimiento

El crecimiento es considerado como el aumento de bienes y servicios que son generados por una economía en un tiempo determinado. Generalmente se usa como medidor el producto interno bruto. Es importante que el crecimiento vaya en conjunto con la sostenibilidad, para eso las sociedades deben fomentar e instaurar condiciones necesarias para que las personas emprendan e inviertan en nuevos proyectos, creando de esta manera nuevas plazas de empleo, fortificando las economías locales y acumulando activos. Es necesario destacar que lo mencionado previamente debe ir de la mano con la responsabilidad social y empresarial para que sea un crecimiento sostenido e inclusivo (Naciones Unidas, 2017).

Por otra parte, el decrecimiento se ve evidenciado cuando en lugar de crear condiciones necesarias, generan barreras para la realización de proyectos, como el incremento de impuestos y la falta de financiamientos, o en su defecto los altos intereses de estos, los cuales son contraproducentes para los emprendimientos y la inversión privada. Al no haber proyectos nuevos surge el aumento de la tasa de desempleo, no hay desarrollo de infraestructura y la economía local decrece.

En el presente trabajo se utiliza “crecimiento” en el sentido de indicador positivo del progreso según los estándares de vida de una región, lo que supone que

existe una relación con el incremento de la producción de bienes y servicios durante un periodo determinado.

El concepto de “desarrollo” será considerado como un proceso integral que busca o tiene como fin el mejoramiento de la sociedad en general, brindando así condiciones de vida de mayor calidad, a su vez que expande el potencial económico.

1.2.2 Turismo

El turismo es considerado por ser una de las prestezas con mayor impacto a nivel mundial, puesto que constituye una herramienta fundamental para el desarrollo social, económico y cultural. Cuando las actividades turísticas son planificadas e implementadas con una correcta organización, contribuyen al desarrollo de las economías locales gracias a las inversiones públicas y privadas que favorecen al fortalecimiento de la infraestructura, a su vez son vitales para la preservación y protección de reservas naturales que son pilares para las actividades turísticas, no obstante si dichas actividades son llevadas a cabo de manera no organizada y sin pensar en la sostenibilidad, resulta contraproducente y genera un impacto negativo al medio natural, cultural y económico, lo cual afecta principalmente a las comunidades locales (Organización de los Estados Americanos (OEA), 2018).

El turismo en Mindo es de gran relevancia para el desarrollo económico-social, de manera que el 80% se dedica directamente a las actividades turísticas, lo cual representa la principal fuente de ingresos y constituye la herramienta más trascendental para la comunidad local y el medio natural que rodea la zona. Por estos motivos es necesario que sus habitantes contribuyan con el cuidado y protección del medio natural, así como sus bosques, ríos, flora y fauna en general. Por parte de las autoridades, deben velar por mantener las rutas de accesos en buenas condiciones, de

tal manera que faciliten el ingreso a la parroquia, para que los turistas no tengan inconvenientes con el ingreso.

El 20% restante de las actividades son exclusivas de la agricultura y ganadería de productos autóctonos de la región, lo cual significa una actividad que no solo contribuye a la economía, también es de vital aporte e importancia para ser autosustentables y no depender de otras economías.

En el presente trabajo se denomina “turismo” a la amplia diversidad de recreaciones y actividades que las personas realizan en lugares diferentes a su entorno cercano durante sus viajes, por un tiempo menor a un año, sean por motivos de recreación, actividades comerciales o diferentes razones.

1.2.3 Proyecto

La planificación y ejecución de proyectos son necesarios para el crecimiento y desarrollo de una sociedad. Los cuales son vistos como una solución conveniente a los problemas de las localidades, implican una gran responsabilidad para quienes los implementan puesto a que debe existir una gran organización, colaboración, gestión, transparencia y valores. Un proyecto tiene una fecha de inicio y de fin, durante todo el proceso es importante que no se impongan barreras y se creen las condiciones necesarias para que haya mayor posibilidad de obtener recursos materiales, humanos y financieros (Malta, 2003).

Por su parte un programa está compuesto por una serie de numerosos proyectos, generalmente no hay demasiada información para la gestión y manejo de programas en comparación a proyectos, sin embargo, deben funcionar en conjunto puesto a que el programa sirve para dar dirección, ayudar a iniciar nuevos proyectos

y que se desarrollen con normalidad de acuerdo al plan y parámetros previamente establecidos (Malta, 2003).

En el presente trabajo se considera “proyecto” a la planificación y ejecución de un conjunto de acciones que se van a efectuar durante un límite de tiempo determinado.

Así mismo, se asume como “programa” el conjunto de proyectos, el cual sirve para organizar y llevar un control de todas las actividades que se van a realizar. Es necesario para que todos los proyectos se desarrollen con normalidad y de acuerdo con lo establecido.

1.2.4 Lo rural

Es una realidad que actualmente en las sociedades, la mayor parte de las preocupaciones y gestiones tienen puesto el foco principal en las problemáticas urbanas, y no toman en cuenta la relación e incidencia que tienen con las zonas menos favorecidas como las rurales, y por lo tanto se ignora el impacto que tiene la interacción entre lo urbano y rural. Por esta razón, en el presente es fundamental que las distintas autoridades, administraciones y planificadores de proyectos tomen en consideración las dinámicas urbano-rural para que los procesos y desarrollos territoriales puedan ser exitosos, mientras que a su vez reducen la brecha de impulso y fortalecimiento (Matínez, 2017).

En la parroquia de Mindo no existe una amplia brecha, puesto que el desarrollo urbano depende en gran medida de sus zonas rurales, las cuales en su gran parte sirven para fortalecer el turismo y a su vez activar la economía local. Dichas zonas poseen varios de los proyectos que son muy atractivos para turistas, como lo son: deportes extremos, tarabitas, mariposarios, orquidiarios, etc. (Ministerio de Turismo, 2014). En los cuáles se puede estar en contacto y armonía con la naturaleza

y sus bondades. No obstante, la zona urbana en Mindo también es fundamental, lugar donde las actividades que priman son servicios de alojamiento y su amplia oferta gastronómica con restaurantes y bares.

En el presente estudio se considera un “proyecto rural” aquél que tiene como fin ayudar a mejorar el potencial productivo de zonas marginadas para de esta manera incorporar dichas zonas a las actividades socioeconómicas de una región.

1.2.5 Empresa el Quetzal

El Quetzal es una empresa turística de elaboración de chocolate artesanal y sus derivados, la cual nació en Pichincha-Mindo en el año 2009 de la mano de José Meza, oriundo de Riobamba. Su principal oferta es el denominado tour del chocolate el cual es muy conocido por la población local y extranjeros, y a su vez funciona como hostería para brindar servicio de alojamiento a sus visitantes.

La ruta o tour del chocolate, permite a sus visitantes observar y ser parte de todo el proceso necesario para la elaboración del chocolate, el cual inicia desde la selección del cacao hasta que finaliza en la barra de chocolate. Dicho proceso es una experiencia muy enriquecedora, como a su vez entretenida para el turista (El Quetzal de Mindo, 2009).

El éxito del chocolate que fabrican y su extraordinaria calidad, es debido a su cacao, el cual proviene de pequeñas fincas familiares y de proveedores estratégicos. Una vez obtenido el cacao hace especial énfasis en la supervisión de las consideradas como etapas críticas que son la fermentación y secado de los granos de cacao, lo cual le brinda ese sabor especial que les otorga la diferenciación en su producto estrella.

Existen empresas como Cacao Mindo que ofrecen servicios similares al Quetzal, como lo son el tour del chocolate, del café y demás productos y servicios relacionados. Esta compañía es considerada como competencia directa para El

Quetzal por sus similitudes, mientras que su principal diferencia está en los subproductos del cacao que fabrican. Es importante mencionar la gran variedad de negocios que ofrecen servicios de deportes extremos, los cuales cuentan con una gran participación de mercado gracias a que en Mindo la zona y las condiciones son excelentes para este tipo de actividades.

Para los fines del presente análisis, la “sostenibilidad” significa ser conscientes que las bondades de la naturaleza y el medio ambiente no son inagotables y tienen su fin, por lo que es totalmente necesario que se usen racionalmente para que persistan en el transcurso del tiempo.

1.3 Metodología y Modelo de Investigación

Para describir la forma como se realiza la investigación, a fin de comprobar la hipótesis, se sigue una estrategia seleccionada que asegure la validez de la información tratada, a través de una medición que brinde confianza; una estrategia condicionada por el tipo de investigación, las fuentes, las variables de estudio, el enfoque, las herramientas utilizadas, las pautas del muestreo y la lógica de análisis.

1.3.1 Enfoque

El presente trabajo de investigación «Análisis del crecimiento turístico impulsado por proyectos rurales: ejemplo la empresa El Quetzal en la provincia de Pichincha-Mindo» tiene un enfoque cuantitativo, porque utiliza los datos recopilados para probar la hipótesis, en su expresión numérica discreta -entre dos valores cualesquiera. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) una de las características del enfoque cuantitativo es la recolección de datos donde se van a medir variables a través de datos numéricos.

Este enfoque analiza el crecimiento de una actividad (turismo), como efecto de acciones tomadas (proyectos rurales) y, de forma deductiva, demuestra una

consecuencia particular de elecciones reales. Se fundamenta principalmente en el proceso de decisión vinculante (la realización de proyectos) que favorece un propósito (crecimiento del turismo).

Examinar el crecimiento del turismo desde la intervención emprendida por la empresa en lo agrícola, demanda estudiar el impacto que la relación, de uno con otro, ocasiona. Una exploración de interés para la empresa, porque le permite evaluar el resultado del esfuerzo realizado, y pertinente en lo académico, ya que consigue, como meta de conocimiento, establecer vínculos creadores de sinergias saludables en la actividad empresarial.

El esquema general que pretende unificar las actividades emprendidas para encontrar las respuestas al problema planteado, e identificar los objetivos de estudio, caracteriza hechos de comportamientos sociales, de forma concluyente al describirlos.

Como investigación de alcance correlacional, puesto que responde a la pregunta de investigación ¿Cuál es la relación entre el crecimiento del turismo y los proyectos rurales?, su finalidad es cuantificar y analizar la relación entre ellas (Hernández , Fernández, & Bapatista, 2014). En este alcance es importante mencionar que las variables a medir se derivan de los mismos participantes, es decir, «no es lo común que se correlacionen mediciones de una variable hechas en ciertas personas, con mediciones de otra variable realizadas en personas distintas» (pág. 82). La muestra para el estudio es de tipo probabilístico porque su selección aleatoria caracteriza la población donde se realiza la observación.

El primer análisis busca « describir los proyectos turísticos generado por la empresa El Quetzal en la provincia Pichincha-Mindo, para evaluar su aportación a la región», pretendiendo con ello realizar un análisis comparativo en la evolución de los

años por medio los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y del Ministerio de Turismo de Mindo, vinculando la evolución de los visitantes de la empresa el Quetzal, ya que con estas variables las personas que visitan Mindo son atraídas por su diversidad de flora y fauna, como también los deportes extremos que acoge mucha demanda. Se lo corrobora con las visitas a la empresa El Quetzal que son atraídas por su conocido «Tour del Chocolate»; ello debe facilitar el conocimiento relacional que existe entre los datos.

En el segundo análisis se va a «estudiar el crecimiento empresarial a través del movimiento de visitantes, para valorar el impacto de los proyectos rurales en la región de Mindo» y de esa manera contrastar los datos con los de la empresa. Para cumplir con la contrastación de estas variables, se efectuará un listado de proyectos realizados en los últimos 10 años en la zona para determinar la aceptación o rechazo de los turistas; lo que se obtendrá mediante foros, blogs, datos del Ministerio de Turismo en Mindo. También se consideró los comentarios de sitios webs TripAdvisor a los visitantes del área y se elaboran entrevistas al dueño del proyecto El Quetzal con el fin de vincular el impacto entre los proyectos rurales y el turismo.

En el último análisis se “relacionan los proyectos turísticos con el crecimiento empresarial de El Quetzal a través las visitas de turistas, para conocer la incidencia sobre la región de Mindo” esto permite vincular los proyectos al turismo entre ellos el de la empresa El Quetzal, para llevar a cabo un análisis correlacional gracias al registro de Mindo obtenido del INEC y del Ministerio de Turismo de Mindo. De esa manera se establece la relación causa efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación.

Capítulo II

El presente capítulo observa, para evaluar, el incremento turístico generado por los proyectos rurales, cuya exploración facilita realizar, por ejemplo, un análisis comparativo entre el número de visitantes en la parroquia de Mindo y las visitas al proyecto rural emprendido por la empresa El Quetzal a lo largo de los años. Una relación que permitirá evaluar si hay o no impacto del uno en el turismo del otro.

2.1 El incremento turístico generado por proyectos rurales.

Actualmente, la industria del turismo es una de las que está en constante crecimiento y evolucionando con el pasar de los días, convirtiéndose en una de las industrias claves para el desarrollo y la prosperidad en las economías de los países.

Según América Economía (2018), los viajeros buscan llenar sus expectativas, durante su recorrido por el lugar apelando a experiencias directas ofrecidas por el sitio visitado, también los turistas indagan lugares que les brinde calidad y confort durante su viaje.

Los jóvenes pertenecientes a la generación de los millennials siempre están en busca de llegar más allá de sus expectativas, con el objetivo de experimentar algo novedoso, también están en continuo cambio e innovación, y la industria del turismo no se queda atrás, adaptándose al mercado de gente joven innovando.

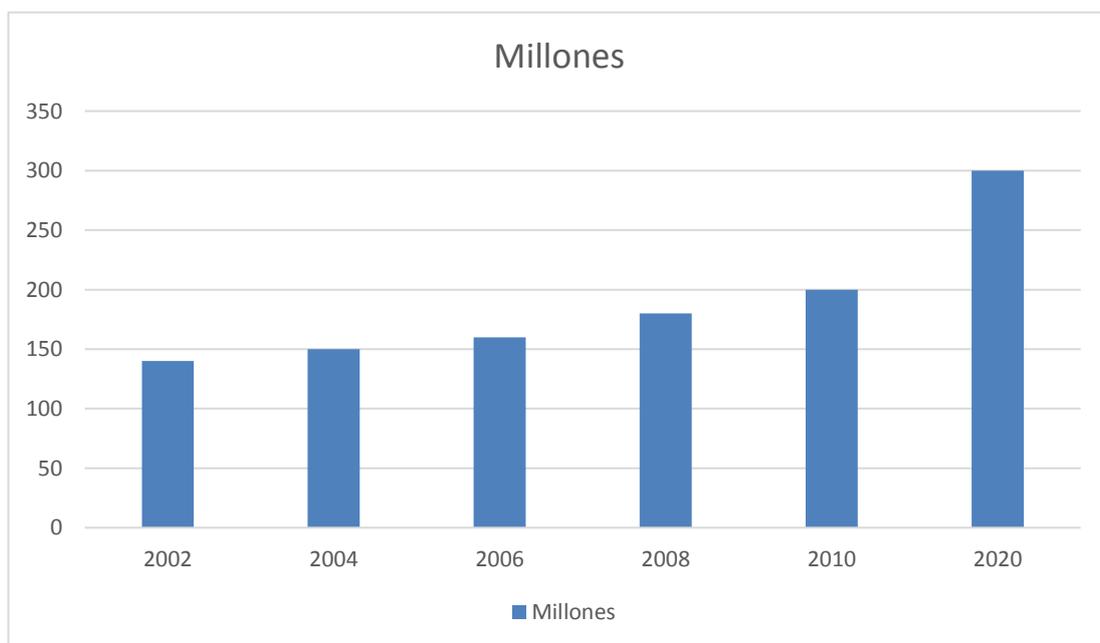
Actualmente esta generación representa un nicho de mercado esencial para el turismo mundial, puesto que la gente joven que vive en países en vía de desarrollo empieza a viajar con más frecuencia. Una cifra importante, alrededor de 190 millones de viajes internacionales cada año significa esta nueva forma de turismo.

Varios son los factores que hoy inciden en la demanda y que incitan al desarrollo del turismo, entre otros está el turismo rural, donde Flores (2009) indica que

los turistas se motivan a viajar más, no sólo para una vacaciones de descanso como anteriormente se lo denominaba, más bien ellos buscan realizar una gran diversidad de actividades que demande entornos naturales, su contacto y asimilación; también existe otro factor demandante para las personas aficionadas al viaje, este consiste en efectuar diversos desplazamientos durante sus vacaciones en distintos periodos del año, lo que significa un cambio puesto que, ya mencionado recientemente, antaño la mayor propensión era de turistas que concentraban sus vacaciones en un instante específico del tiempo; hoy existen una mayor diversidad de sitios porque los turistas son motivados a viajar más de una vez al año.

Según las predicciones de la OMT, los viajes anuales se cifrarán cerca de 300 millones en el año 2020 (2018).

Gráfico 1 Predicciones de Viajes Anuales



Fuente: OMT

Tomar en consideración el cambio e incremento del turismo internacional, así como la diversidad de lugares (espacios) que visita en el mundo durante enero hasta septiembre, nos conduce a la cifra de 1.400 millones de visitantes en dicho período que, como arribos de turistas internacionales se pudo contabilizar para el año 2018; dato que contrastado con el expuesto durante el año 1950, dónde el número de visitas eran de 25 millones, y ponderando su incremento -1980 de 278 millones de personas, 1995 con 528 millones y por último 1.035 millones de turistas en el 2012- (Ministerio de Turismo, 2014), se puede notar la importancia de una gestión estratégica, para un país o región, en el manejo del flujo turístico.

Ver en la figura 4.

Figura 4 Cifras del turismo internacional



Fuente: Ministerio de turismo

Las regiones que sobrepasaron la media mundial de crecimiento, colocan en primer lugar el continente Asiático y el Pacífico (+7%), luego Europa y Oriente Medio (+6% cada una), después África (+5%) y América (+3%) -según (Barómetro OMT del Turismo Mundial (2018).

Figura 5 Llegadas de Turistas Internacionales 2018



Fuente: OMT

Observando el detalle de los destinos que obtuvieron un incremento positivo de ingreso por turismo fueron: Reino Unido que consiguió un crecimiento de un 12%, seguido de Australia con un 11% de aumento de ingresos, por otro lado, Francia alcanzó un 8% de incremento positivo y por último Italia con un 6%; mientras que en Alemania, España y Estados Unidos aumentaron únicamente de 3% los ingresos.

Con respecto al continente asiático, China y Macao (China) tuvieron un incremento de 21% y 20% en los ingresos por turismo, de igual manera Japón se destacó con un resultado favorable de 19%.

En contraste, la situación en Latinoamérica empieza a tomar cuerpo; por un lado hubo un incremento positivo respecto a los turistas internacionales durante el año 2017, logrando un aproximado de 207 millones que significa un 3% de crecimiento con relación al año 2016 (alrededor de 200 millones). Sin embargo, quienes se

encuentran en el pináculo dentro de Latinoamérica, y por lo tanto lidera las visitas es la región de Sudamérica, donde se constata un aumento del 7% (OMT, 2018), lo que tiene su fundamento en gran parte debido a los turistas estadounidenses que se benefician del tipo de cambio de su moneda y que, aparte de sentirse atraídos por los paisajes de los sectores rurales de la región, se ven alentados por la devaluación de la mayoría de monedas sudamericanas que, en su conjunto, el alza del dólar se convierten en el factor esencial de la decisión turística, porque se vuelve una región más accesible y beneficiosa para vacacionar (Infobae, 2016).

Tabla 3 Países con un incremento positivo

Países	Crecimiento de ingresos por turismo
China	21%
Macao	20%
Japón	19%
Reino Unido	12%
Australia	11%
Francia	8%
Italia	6%
Estados Unidos	3%
España	3%
Alemania	3%

Fuente: OMT

Evaluando la región, luego de Sudamérica se encuentra la zona de América Central y el Caribe con un incremento del 5%, la cual evidencia un leve pero importante repunte después de haberse encontrado mermados por los huracanes Irma y María (OMT, 2018). Es relevante acotar que, dentro de este contexto, se ha producido un incremento de turistas latinoamericanos de clase media, a pesar de que el PIB latinoamericano decreció en 0,4% (CEPAL, 2017). No obstante, esto no ha significado todavía una razón preponderante para que los turistas sacrifiquen sus viajes. Al contrario, estadísticamente 7 de cada 10 escogen dentro de Latinoamérica un país distinto al de origen (Infobae, 2016). Por otro lado, también en la zona de Norteamérica se evidenció un aumento del 2% del turismo interno. Los principales destinos que destacan dentro de esta región son México, Canadá y Estados Unidos (OMT, 2018).

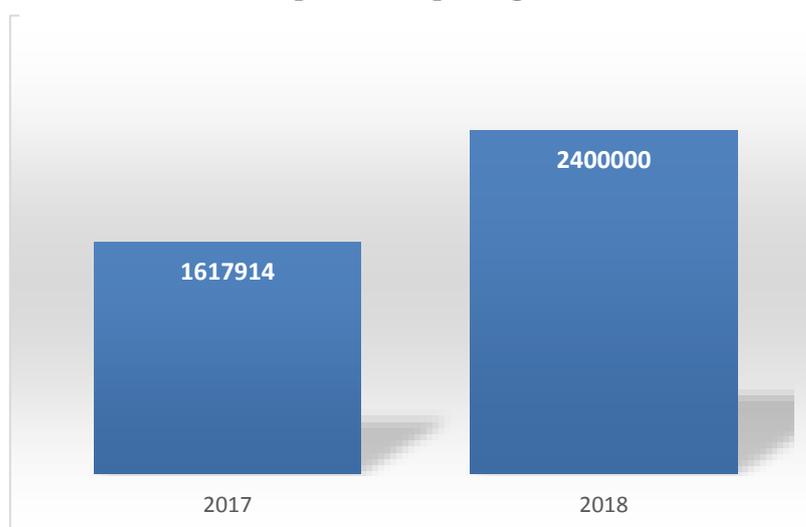
La mirada de Centroamérica obliga a detenerse en Costa Rica porque, para muchos, es un referente del nuevo tipo de turismo que emerge con fuerza. El país es reconocido mundialmente por ser destino de Ecoturismo. El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) (2016), indica que es una potencia turística, es decir, es uno de los lugares más visitados mundialmente por la causa señalada, y representa una de las principales fuentes de ingreso en este país. Pese a que esta nación es pequeña, recibe una cantidad considerable de turistas internacionales debido a que es un hábitat privilegiado donde se concentra el 5% de la biodiversidad encontrada alrededor del mundo. El ICT señala que 3'016.667 de turistas arribaron al país en el año 2018, cuya principal actividad fue observar la flora y fauna (39.1% de turistas así lo manifestaron), seguido de visitas a los volcanes con un 34.8%, sin dejar de lado las visitas a los proyectos rurales - 274.517,70 de turistas rurales que representan un 9.1% (2018).

Tabla 4 Motivo Principal de Visitas a Costa Rica

Grupos	Motivo principal de la visita a Costa Rica		
	Total (Todos los motivos)	Motivos personales	Motivos profesionales
SOL Y PLAYA	73,7	79,0	31,4
ECOTURISMO	64,1	68,9	21,1
AVENTURA	58,1	62,8	18,3
BIENESTAR	37,2	40,2	8,5
DEPORTES	22,5	24,3	8,2
CULTURAL	44,1	45,4	32,2

Fuente: ICT
Año:2018

Gráfico 2 No. de personas que ingresaron al Ecuador



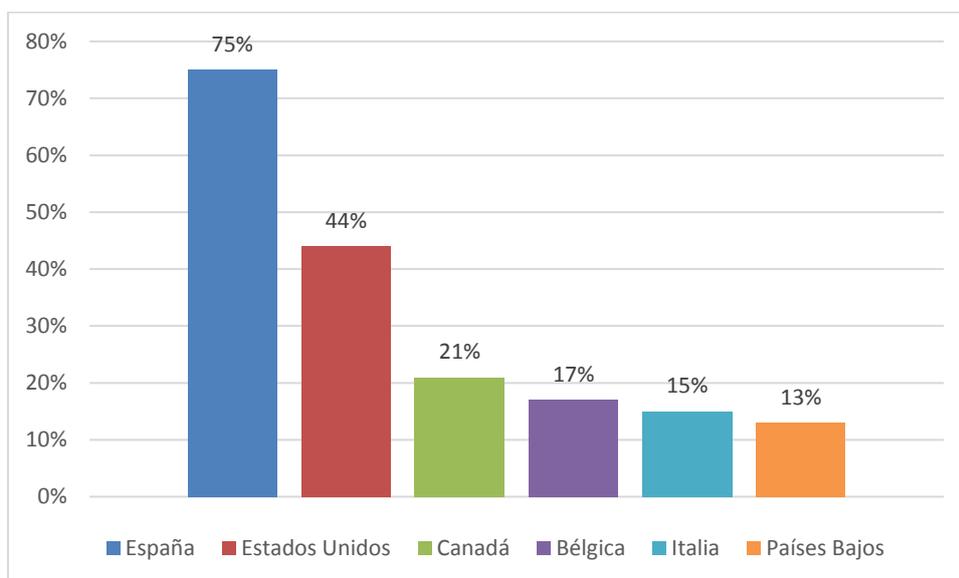
Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por Autores

Con respecto al turismo dentro de Ecuador, los datos señalan que ha crecido notablemente en 11% el año 2018 con relación al 2017, cifra cuyo reflejo manifiesta que es muy positiva y alentadora. Ello significa que al país lo visitaron alrededor de 2,4 millones de personas, lo cual representa un estimado de 51% más que el año anterior, de donde se extrae que vía terrestre arribaron 1,3 millones, a través de

aerolíneas se rastreó la cifra de 1.078.017 millones. Cabe recalcar que, de la totalidad, 956.067 son ciudadanos venezolanos que llegan por la crisis política y económica que su país actualmente atraviesa (Ministerio de Turismo, 2019).

Al considerar el funcionamiento de nuevas aerolíneas de bajo costo (como Spirit, Gol, Laser Airlines, etc.) desde el año 2018, se puede decir que ello es uno de los puntos a destacar respecto al incremento, porque incentivaron e incrementaron el deseo de los viajeros (Ministerio de Turismo, 2019).

Gráfico 3 Crecimiento Porcentual Países 2017-2018



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por autores.

Dentro de los países que más visitan Ecuador, se encuentra España entre los que más contribuyeron al crecimiento porcentual registrado con respecto al 2017 con un 75% más de llegadas, siendo Pichincha el destino principal de sus visitas. Después de España, se encuentra Estados Unidos con un 44%, respectivamente Canadá,

Bélgica, Italia y Países Bajos con 21%, 17%, 15%, 13%. (Ministerio de Turismo, 2019)

Tabla 5 Destinos de reservas de alojamiento

Posición	Países
1	Australia
2	China
3	Ecuador
4	Islandia
5	Grecia
6	Japón
7	Turquía
8	Emiratos Árabes
9	Canadá
10	Croacia

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por Autores

También existen estudios que destacan el auge y crecimiento turístico en el Ecuador durante los últimos años, que explica un Ecuador ocupando el tercer puesto entre 10 destinos por detrás de China y Australia en términos de reservas de hoteles y establecimientos de alojamiento seleccionado por los viajeros. Dicho estudio, es llevado a cabo por Virtuoso, empresa prestigiosa que se encarga de brindar

asesoramiento en viajes de lujo alrededor del mundo. Cabe subrayar que Ecuador es el único país de Latinoamérica que figura en dicho listado (Ministerio de Turismo, 2015).

Para incentivar esta tendencia positiva, es importante que tanto la parte privada como la pública continúen desarrollando e innovando con los proyectos turísticos, puesto que es una realidad que las exigencias de los demandantes nunca se detienen.

También es de suma importancia que el gobierno continúe implementando estrategias y políticas adecuadas que desarrollen un turismo sustentable y consciente que permitan la interacción fundamental entre el hombre y la naturaleza.

De esta manera, y estando a la vanguardia de los nuevos retos y desafíos, se seguirá fortaleciendo y promoviendo el incremento del turismo dentro de la región.

2.2 Proyectos rurales

Durante muchos años, la agricultura ha sido el soporte fundamental para el crecimiento y desarrollo de las localidades y del país, todo el peso de la economía recaía sobre la producción agrícola de dicho sector, lo cual suponía una alta volatilidad, puesto que depender de una sola actividad como fuente de ingreso, al igual que la falta de diversificación de las actividades territoriales, son una combinación que generan un clima lleno de incertidumbres de cara al futuro, que provoca inevitablemente pensar si con el paso del tiempo será basto para seguir siendo autosuficiente (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2015).

Evidentemente, factores como la globalización, nuevas tecnologías y cambios de paradigma de generaciones futuras, permiten plantear en el caso de los sectores rurales, la transición de una economía en la que prevalece la agricultura, a una con un

abánico más amplio de posibilidades, con un mayor número de actividades productivas que signifiquen un cambio a la dinámica económica del sector rural, permitiendo una mayor competitividad que servirá de apalancamiento para la economía (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2015).

Actualmente, existen muchas actividades y oportunidades como alternativa a la agricultura, que son importantes para brindar una solución para la subsistencia sostenible en el tiempo y como solución a los nuevos desafíos que enfrentan. Una de las más beneficiosas, rentables y con un panorama prometedor, son los proyectos rurales que involucran o se encuentran relacionados con actividades turísticas, que aparte de buscar un beneficio económico propio para la parte que los desarrolla e implementa, al mismo tiempo, de manera consciente o inconsciente recala varios pasos más adelante de lo principalmente pensado, puesto que dichos proyectos conllevan un gran impacto para el desarrollo: social, económico, cultural, ambiental, etc. De esta manera, se incrementan significativamente las posibilidades para que la población sea parte del proceso y se beneficie del mismo (Juárez Sánchez & Ramírez Valverde, 2007).

Gran parte de los sectores rurales, generalmente están rodeados por maravillas naturales, tales como: flora, fauna, bosques, ríos y ecosistemas idóneos, los cuales resultan interesantes y atractivos para la creación de proyectos rurales que permitan impulsar el turismo. Si bien es cierto, las bondades naturales constituyen per se una vital importancia, también se debe destacar la parte cultural y gastronómica, que es autóctona, del sector lo son; puesto que dicha combinación va a resultar naturalmente atractiva para los potenciales turistas (Alburquerque, Aghón, & Cortéz, 2001). Se debe recordar que, en la actualidad y con el pasar de los años, las personas van incrementando sus exigencias; lo novedoso pasa a ser normal, los gustos y preferencias

cambian constantemente, por lo que la innovación debe ser parte primordial en el desarrollo de cualquier proyecto, especialmente los que van ligados hacia un fin turístico.

El desarrollo de este tipo de proyectos, cuando son manejados de manera responsable, a través de la correcta identificación y el uso del potencial de desarrollo que se encuentra en la zona para impulsar el turismo, puede contribuir de manera sustanciosa al desarrollo de la localidad, porque se mejora la calidad de vida de sus habitantes, gracias a que la economía se activa, aumentan las plazas de empleo, se crean oportunidades que antes resultarían infructuosas como los pequeños micro emprendimientos, así como una infinidad de actividades en las que pueden incursionar. Otro de los beneficios es que sus habitantes van a revalorizar sus recursos, es decir se va a crear una conciencia ambiental y como resultado el nivel de la cultura aumentará (Alburquerque, Aghón, & Cortéz, 2001).

Tomando el ejemplo de Mindo sus pobladores preservan y protegen muchos sus bosques, ríos, flora y fauna, puesto que son un patrimonio trascendente y significativo para generar turismo. Otro beneficio que es apreciable mencionar, es que ayuda a crear una sinergia positiva entre la empresa pública y privada, de modo que impulsa la acumulación económica local.

Como se hizo mención previamente, los proyectos rurales deben ser realizados de acuerdo con los principales atributos y bondades que se reflejan en la región. En el caso de Mindo, sus cualidades más destacables son: el clima con sus bosques protegidos que albergan una inmensa biodiversidad de flora y fauna, sus ríos caudalosos y su pequeño poblado.

Tomando en cuenta aquellos aspectos, se crearon proyectos rurales que impulsaron el turismo y los combinaron con los deportes extremos acuáticos, mariposarios, orquidiarios, sapo-saurios, actividades de caminata a través de bosques, avistamiento de aves exóticas, proyectos gastronómicos al igual que tours de productos insignias de la región, etc.

Otro ejemplo interesante es el caso de Baños, que actualmente es una de las potencias turísticas del Ecuador. Con características similares a Mindo en cuanto a sus atributos, desarrolló proyectos rurales basados en sus maravillosos paisajes, bosques, cascadas, que les permitieron implementar proyectos emblemáticos que son reconocidos a nivel mundial como lo es La Casa del Árbol, El Pailón del Diablo, etc.

Dichos proyectos han impulsado y fortalecido el turismo en la región, a tal punto, que en la actualidad cada año Baños es visitado por un estimado de un millón de turistas tanto nacionales como extranjeros, una cifra incluso cinco veces mayor que la que registra el Archipiélago de Galápagos. Tal es el impacto que generan dichos proyectos, que casi la totalidad de la población se dedica a las actividades relacionadas netamente con el turismo para su sustento económico (El Telégrafo, 2015).

Para que los proyectos rurales repercutan con el mayor impacto posible de forma positiva y con el mínimo daño colateral al ecosistema, es necesario fundamentarse con políticas públicas y una orientación completa del conjunto de recursos; ambientales, económicos, culturales, institucionales, humanos, etc. Se debe analizar y considerar cada uno de estos aspectos de una manera compleja, dado que son los factores que representan o constituyen su principal potencial de desarrollo (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2015).

Es sustancial, que los gobiernos municipales implementen proyectos relacionados a la promoción de las características intrínsecas de la región, así como también aspectos culturales y gastronómicos, para mediante estos proyectos atraer la inversión de parte de la empresa privada. Así como también establecer políticas correctas, evitando barreras de entrada que generan procesos engorrosos para el desarrollo de proyectos y alejan las inversiones.

De esta manera, con un delicado análisis del entorno y las políticas adecuadas, se puede lograr la creación de proyectos rurales que fomenten el turismo, mejorando la calidad de vida de las regiones que durante años han sido limitadas a actividades agrícolas, ganaderas o pesca. Si bien es cierto, dichas actividades son necesarias, siempre se debe mirar hacia el cambio, por este motivo la transición a nuevas actividades abre la puerta hacia nuevos desafíos que las sociedades tendrán que afrontar para continuar siendo autosustentables dentro de una economía cada vez más dinamizada.

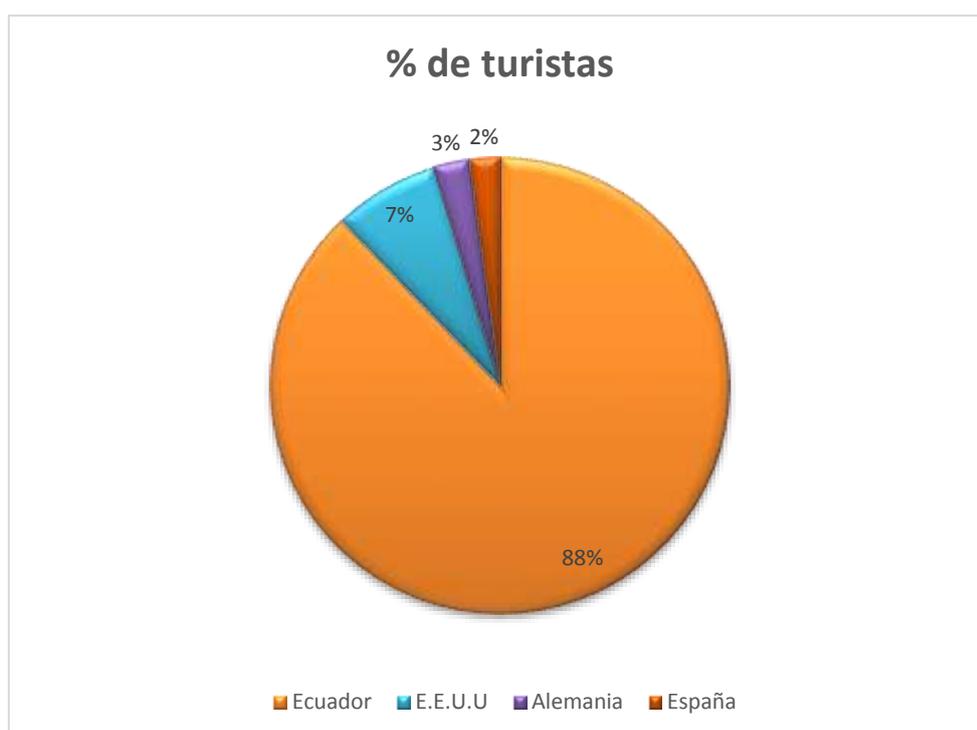
Como ya fue mencionado anteriormente, Míndo se ha convertido en un lugar muy visitado de nuestras zonas rurales por su flora y fauna que posee, aunque en la década de los 70 el flujo de visitantes era mínima, lo que figuraba entre cuatro a cinco personas por año, la zona se ha beneficiado del clima para diversificar la oferta de servicios turísticos, cada vez más amplia, vinculados a la naturaleza.

La preocupación es lógica siguiendo lo declarado por la Reunión de expertos sobre la contribución del turismo al desarrollo sostenible en Ginebra el 14 y 15 de marzo de 2013 « Si bien la contribución del turismo al progreso económico estructural y al desarrollo sostenible no es un tema nuevo en la agenda internacional, lograr que el turismo sea más sostenible y contribuya a la consecución de los objetivos de

desarrollo sostenible de los países en desarrollo sigue siendo un reto que exige atención urgente.» (UNCTAD, 2013).

El modelo de turismo sustentable que normalmente se propone integra lo cultural, lo gastronómico, la salud y la naturaleza (por ejemplo, Modelo sistémico para la conformación de un clúster turístico regional de naturaleza sustentable (Montaño-Arango, y otros, 2012). El Quetzal en Mindo parece integrar aquello; en consecuencia, se señala el gráfico para muestra el incremento turístico en los últimos años en Mindo.

Gráfico 4 Centro de Información Municipal de Mindo 2010.



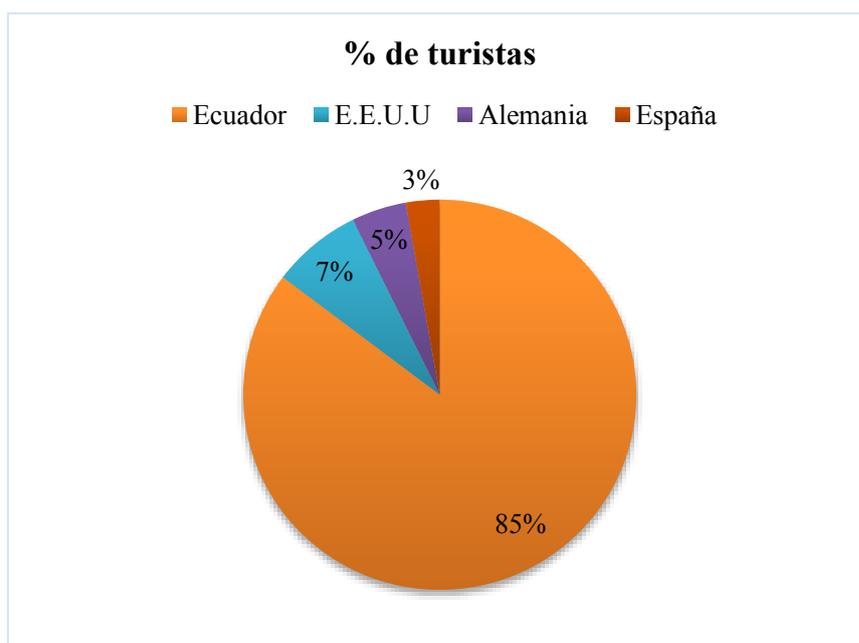
Fuente: Estadística Anual del Centro de Información Municipal de Mindo 2010.

Elaborado: Gobierno Autónomo del Cantón San Miguel de los Bancos

Mindo en los últimos años ha recibido un sin número de visitantes alrededor del mundo, realizando una comparación desde el año 2010 hasta el 2018, colocamos

como primer lugar el país ecuatoriano con un total de 10.155 turistas en el año 2010 equivalente a un 77.31%, mientras que en el año 2018 obtuvo un decrecimiento de 2.609 turistas en total (85%), acompañado de E.E.U.U con 864 turistas (6.58%) en el 2010, mientras tanto en el 2018 obtuvo un 227 de visitantes (7%), siguiendo de Alemania con 290 turistas (2.21%) en el año 2010, en cambio en el 2018 acogió a 138 viajeros (5%), otro país que también es concurrido por los lugares de Mindo es España con un 247 visitantes (1.88%) en el 2010, sin embargo en el 2018 sólo recorrieron 85 personas en la zona y demás (Centro Municipal de Información Turística - Mindo, 2018).

Gráfico 5 Centro de Información Municipal de Mindo 2018.



Fuente: Estadística Anual del Centro de Información Municipal de Mindo 2018.

Elaborado: Gobierno Autónomo del Cantón San Miguel de los Bancos

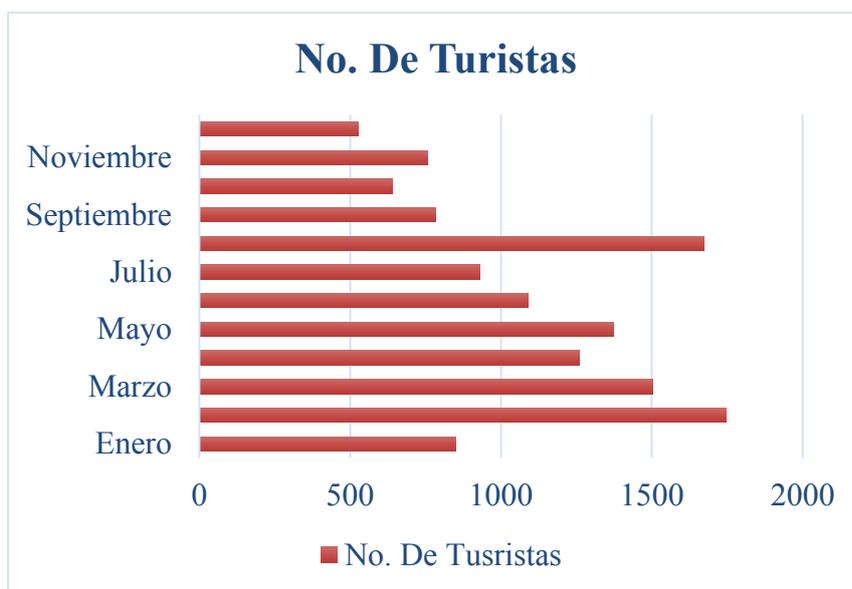
Fecha: 2018

Los primeros meses del año representan los más importantes para esta parroquia debido a su mayor volumen de turistas, puesto que coinciden con los días

festivos como: carnaval y semana santa, también se asocia con el período vacacional escolar de la región sierra (Loya, 2014).

Por otro lado, cada año se registra una afluencia de turistas extranjero en los meses de mayo, junio, julio y agosto. Este volumen de turistas se debe al avistamiento de aves, deportes extremos como el Canopy, Tubing, Canyoning y demás. Por lo general, el registro de ingreso a la parroquia de Mindo de cada turista que arriba anualmente no es registrada porque se realizan paquetes turísticos desde el exterior y no se puede realizar un censo de este.

Gráfico 6 Número de Turistas de Mindo



Fuente: Estadística Anual del Centro de Información Municipal de Mindo 2018.

Elaborado: Gobierno Autónomo del Cantón San Miguel de los Bancos

Respecto a los visitantes en la empresa El Quetzal, es prácticamente un hecho que los turistas que eligen Mindo como destino para vacacionar, no solo se ven influenciados por sus bondades, paisajes y el gran número de actividades que se pueden realizar en la zona y sus alrededores como lo son las diferentes actividades previamente mencionadas, sino que también existe un destino el cual es casi imposible

pasar por desapercibido al momento de arribar a la región como lo es la visita a las instalaciones de la empresa El Quetzal ubicada en el corazón de Mindo.

Hay un factor determinante que incide en los turistas que visitan Mindo y que consecuentemente lleguen al Quetzal, el cual es el famoso y reconocido tour del cacao realizado por la empresa en cuestión, dicho tour incorpora una experiencia única y totalmente enriquecedora que llena de experiencias y emociones a quienes la realizan, además de degustar el chocolate y la gran variedad de productos derivados del mismo, así como también los distintos productos que son autóctonos de la región, logran llenar las expectativas de las personas.

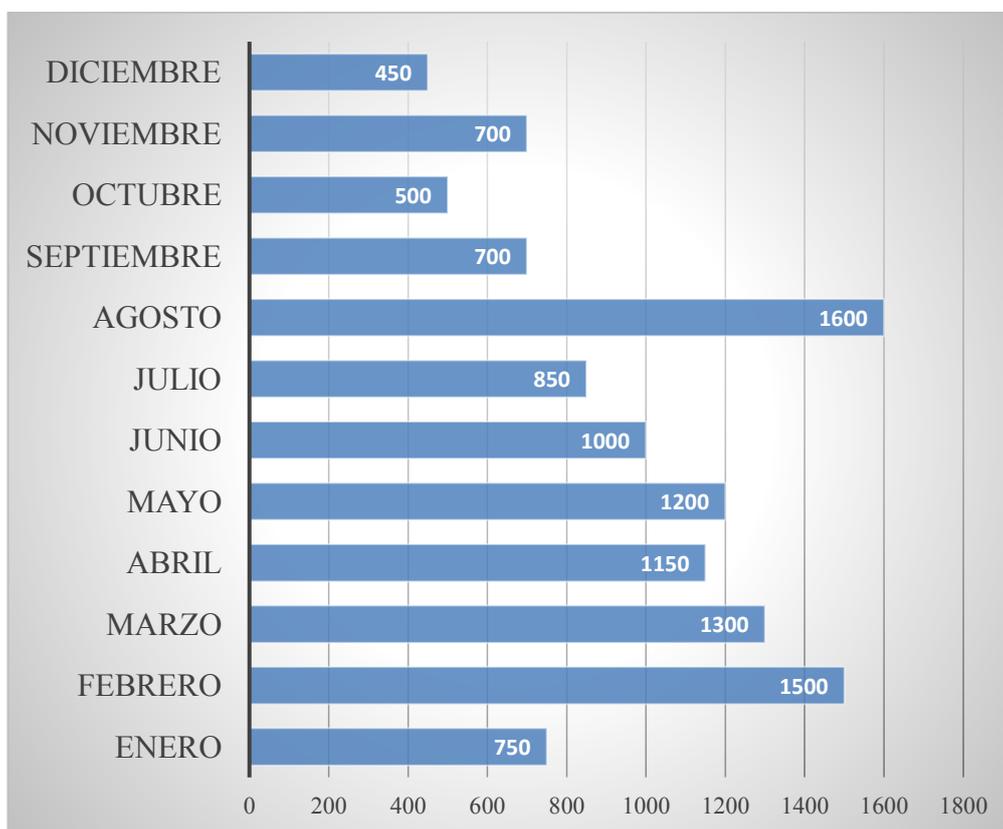
Como se puede observar en la tabla anterior referente a los visitantes de Mindo, los meses de julio y especialmente agosto, existe una gran cantidad de visitantes, situación que se ve marcada por el periodo de vacaciones en Europa; ello genera un incremento en el número de turistas extranjeros, principalmente de países como: Alemania, Francia, España, etc.

Dichos turistas visitan Mindo en gran parte por conocer El Quetzal, así como también muchos de ellos han regresado a Mindo con el fin de degustar su producto estrella elaborado a partir del cacao.

Es importante destacar que en el periodo de tiempo mencionado también hay una gran afluencia por parte de los turistas locales, porque el clima en esa temporada es ideal para realizar todo tipo de actividades, al ser el cacao uno de los más grandes orgullos e insignia de los ecuatorianos por su prestigio y calidad inigualable, logra que los turistas se vean atraídos por el tour del chocolate y todo lo que representa dicho proceso de fabricación.

Se puede decir que prácticamente la gran mayoría de turistas que llegan a Mindo, pasan por la empresa El Quetzal durante su recorrido turístico debido a los factores previamente mencionados, como podemos ver, alcanza su pico en el mes de agosto a causa del incremento de los turistas europeos que buscan realizar el tour del cacao, aunque si bien es cierto también es de suma relevancia el impacto que produce el encanto natural de la región de flora y fauna en el cual se puede interactuar en un ecosistema mega diverso.

Gráfico 7 Número de Visitantes de El Quetzal



Elaborado por autores.

Definitivamente, los proyectos rurales como El Quetzal logran que quienes los visiten puedan compartir momentos y experiencias únicas que solo se dan en ciertos

lugares determinados del mundo, y dentro de Mindo El Quetzal es uno de los privilegiados (Meza, 2019).

Para concluir con este capítulo, el análisis realizado destaca dos variables importantes para relacionar los proyectos turísticos y el crecimiento de los emprendimientos empresariales rurales; algo que facilita evaluar el análisis como coeficientes de impacto:

1. El caso de Costa Rica con el porcentaje de visitas a parroquias rurales de 9.1%
2. El 22% obtenido al comparar los visitantes de la parroquia Mindo de 54.324 turistas con las visitas a la empresa El Quetzal de 12.000, durante el año 2018.

Capítulo III

En esta tercera parte se estudia el crecimiento empresarial a través del movimiento de visitantes, a fin de valorar el impacto de los proyectos rurales en la región de Mindo. Como huella sobre los principales proyectos en una localidad, se contrasta los datos alcanzados en función de los nuevos proyectos turísticos implementados durante la última década en Mindo, considerando el atractivo turístico de cada proyecto, para determinar el nivel de la aceptación o rechazo por parte de los turistas hacia los proyectos en cuestión. La significancia de los datos reflejados en proyectos emprendidos por la empresa El Quetzal en Mindo se confrontan a los proyectos de la zona, buscando medir el impacto que ejercen sobre la región.

3.1 Los Millennials en la industria del turismo.

Como fue mencionado anteriormente, habrá un aproximado de 300 millones de turistas internacionales con un rango menor a 30 años en el año 2020. Esto hace referencia a *Los Millennials* llamados también *Gen Y* o *Me Generation*, una generación que nacieron después de los años 80's, son un mercado muy importante para la industria del turismo, ellos representan casi 2 mil millones de personas en el mundo (Yeh, 2017).

Son pioneros en hacer descubrimiento de nuevos destinos no muy explorados, entre unos de ellos se encuentra la naturaleza. Lo esencial para ellos no es la zona, sino los momentos que vivan durante la estadía en el lugar. Los jóvenes de esta generación ven a los viajes como algo elemental en sus vidas puesto que es una manera que los hacen felices. A su vez esta generación busca una economía colaborativa por ejemplo, nuevas tendencias de servicios hoteleros como Airbnb están adaptados de acuerdo a las necesidades de los jóvenes y a la era digital, resultando en una experiencia

satisfactoria para los viajeros, de manera que ahorran una gran cantidad del presupuesto del viaje y pueden usar el excedente para lo más importante del viaje que son las distintas actividades y ofertas turísticas de los alrededores; así como Uber, en cuestión de un transporte más seguro, entre otros.

También buscan circular por más lugares a buen precio que recorrer pocos lugares a un precio elevado. Para los *Gen Y* realizar viajes por las grandes ciudades de Europa sigue siendo un lugar donde todos quisieran ir, sin embargo, ellos desean explorar más allá de algo típico del lugar (García López, 2018).

Un estudio realizado por Hosteltur en Perú indica que acogieron más turistas *millennials* que *babyboomers*. En la siguiente imagen se mostrará los resultados de las personas que visitaron el Perú en el año 2018.

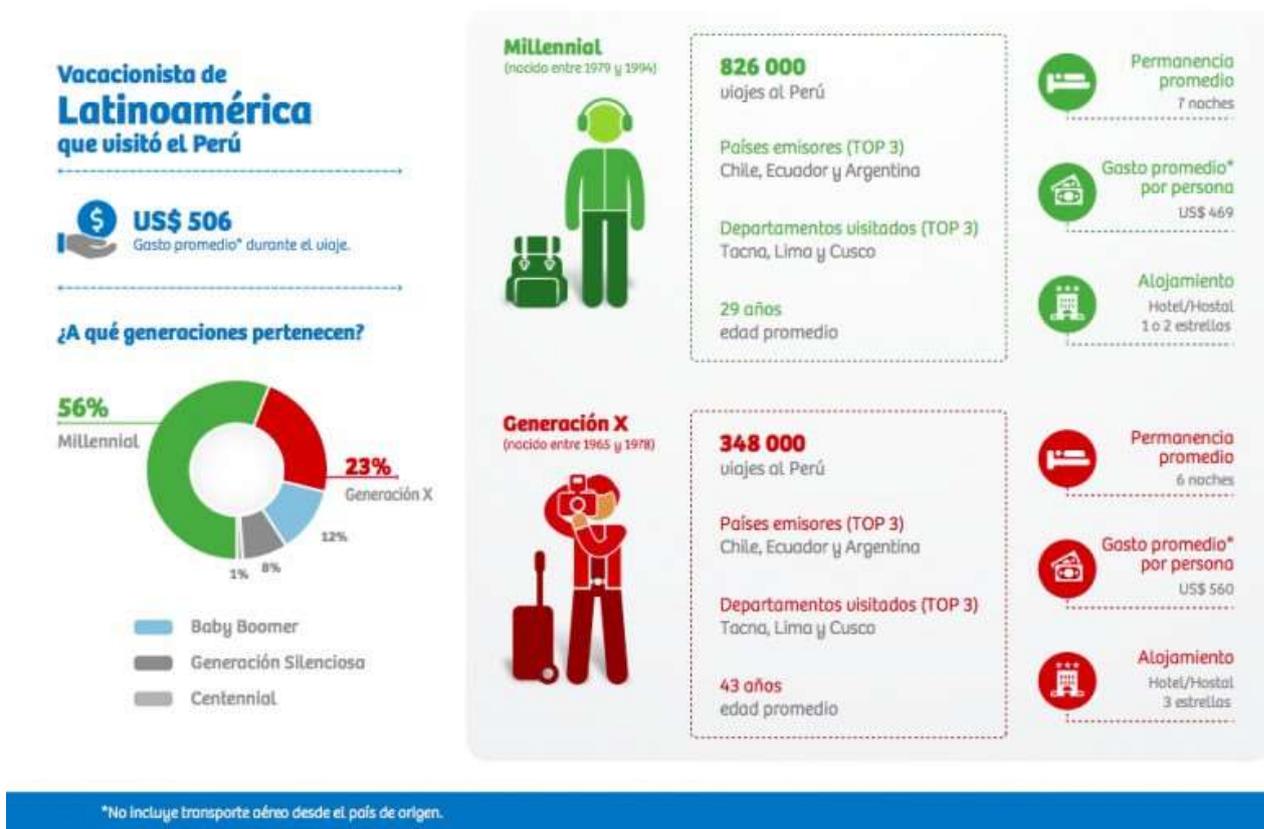


Figura 6 No. de vistas del Perú

Fuente: Latam

Como se puede apreciar en la imagen, en América Latina transitaron 1'496.770 personas, cuyo 56% (826.000) representaba la generación *Millennials*, tuvieron un gasto promedio de alrededor de \$ 469 dólares fuera de los pasajes aéreos, hospedándose en hoteles u hostales de menor precio. A diferencia de la *Generación X* (entre 1965 y 1978) que abarcaron un gasto promedio de \$ 560 dólares, puesto que ellos buscaban alojamiento que contengan mejores estrellas (Latam, 2018).

3.2 Desarrollo rural a través de la generación de los Millennials.

Según la plataforma Rural Empesarial (2015), el criterio de nueva ruralidad hace hincapié en desempeñar un impacto innovador en la comunidad rural. Ahora se le recomienda al turista conocer las nuevas formas de disfrutar y aprender la vida en el campo.

No obstante, la tecnología se ha convertido en una de las prioridades cuando se emprende un viaje, puesto que al menos un 78% de los Millennials en Latinoamérica dispone de un aparato tecnológico.

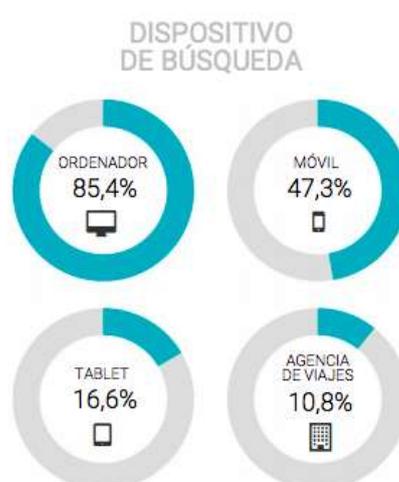


Figura 7 Dispositivo de búsqueda

Fuente: ESERP Business School

Por ello se detalla a continuación ciertos puntos importantes para ayudar a los lugares rurales a cubrir esas necesidades que hoy en día se ve palpado en los Millennials.

3.2.1 Oriundos digitales

Denominados así por el uso diario de la tecnología. Para esta generación no existe cierta semejanza entre estar online y offline. Para este tipo de mercado es necesario estar en constante movimiento en internet, realizar una estrategia de marketing que pueda captar este tipo de demanda y ofrecer nuevos destinos rurales inexplorado.

3.2.2 Medios de comunicación

Las redes sociales hoy en día se han convertido en un medio de comunicación muy importante para la comunidad, puesto que un 88% de ellos tienen perfiles en redes sociales. Para los Millennials el hecho de compartir sus momentos de los viajes es mucho más reconfortante que las cosas materiales, y la opinión de sus amigos más cercanos es más fiable que los comentarios manifestadas por las propias marcas al momento de realizar la compra. De igual forma escogen las redes sociales como medio de comunicarse y relacionarse con las empresas (Gutiérrez, 2014).

Por lo tanto, los establecimientos o lugares rurales tienen la obligación de emplear nuevas tecnologías para un mejor servicio en sus visitas turísticas. A su vez, deben agregar contenidos llamativos en redes sociales (Facebook e Instagram) para captar la atención del cliente.

3.2.3 Experiencias negativas o positivas

Las experiencias negativas online en la Generación Y impacta mucho más que en las generaciones anteriores, visto que el prestigio online de dicho servicio o producto turístico es un referente muy importante. Este tipo de demanda turística es perceptible en los *reviews* y el número de estrellas de puntuación en los sitios web de reservas.

3.2.4 Otros puntos clave.

Para los viajeros Millennials el precio es un factor muy importante. No obstante, hay otros puntos clave como el aspecto del alojamiento, es decir, si poseen conexión inalámbrica para estar todo el tiempo conectados, la ubicación del lugar también es un factor clave que lo toman en cuenta al momento de reservar y como se mencionó recientemente, las opiniones dada por otros viajeros, es también factor poderoso para los Millennials.



Figura 8 Factores claves

Fuente: ESERP Business School

Los viajeros millennials no se sienten atraídos por lugares tradicionales como anteriormente se lo denominaba, sino más bien a través del internet y redes sociales que ofrezcan nuevos destinos atractivos y en algunos casos con actividades extremas como realizar canyoning, canopy, caminatas a cascadas, realizar tours como la elaboración de productos y muchos más. Es por lo que ciertos lugares en las zonas rurales han implementado el Wifi, puesto que esta generación les gusta estar conectados y compartir de sus experiencias dentro de la jornada de su viaje.

Los elementos detallados explican que la Gen Y se sienten atraídos por la región de Mindo debido a que es un lugar que se puede hacer turismo ecológico por su ecosistema que es biodiverso y lleno de flora y fauna nativa y también donde se puede llevar a cabo unas de las principales de actividades extremas como es el Canopy (Moreira, 2018). Además, que pueden disfrutar del avistamiento de aves, de sus bosques, y el balneario de las cascadas de Nambillo donde se pueden realizar caminatas aproximadamente de 3 horas para recorrer todas las cascadas.

3.2.5 Experiencias

Una de las características intrínsecas de Mindo es la gran variedad de experiencias que brinda el ambiente natural implementado por proyectos turísticos innovadores que van de la mano con lo expeditivo y recreacional. Precisamente, las experiencias son en gran parte uno de los motivos más determinantes al momento de elegir el destino de viaje. Son una generación muy dinámica, la cual se ve influenciada por lugares auténticos donde prima la aventura, el descubrimiento, las altas emociones, como, por ejemplo, las actividades de alta adrenalina.

Gran parte de los proyectos en Mindo cuentan con los atributos necesarios para satisfacer dicha demanda; tarabitas, cascadas, caminatas, tubing, etc. Son varios los

proyectos que ofrecen una oferta personalizada hecha a la medida para este tipo de viajeros.

En efecto un dato de gran interés sobre los *millennials*, relacionado con las experiencias, es que de cada 10 al menos 6 están totalmente dispuestos a utilizar su dinero para vivir experiencias novedosas que logren llenar sus expectativas y deseo de aventura (Yeh, 2017).



Figura 9 Mindo Canopy



Figura 10 Canopy

Una experiencia que genera gran atracción en Mindo y de mucho interés para los *millennials*, es sin lugar a duda el proyecto del Tour del Chocolate de la empresa El Quetzal, el cual cuenta con una experiencia única, enriquecedora, donde se pueden compartir momentos, interactuar y disfrutar de compañía en un ambiente natural. Dichos elementos mencionados son parte clave, puesto que las características de los *millennials* es que son nativos digitales, por lo que disfrutan compartiendo cada uno de sus momentos y experiencias a través de sus redes sociales.

3.2.6 Internet y tecnología

Como se mencionó previamente, los millennials nacieron en la era de la tecnología y la información. Gran parte de los proyectos turísticos en Mindo son conscientes de esta realidad y conocen que la mayoría de los viajeros jóvenes inician su búsqueda del destino a través del internet, donde realizan investigaciones y recopilan información sobre el potencial destino a escoger.

En efecto, 2 de cada 5 personas son influenciados por publicaciones en las redes sociales, de hecho, el 78% brinda relevancia a opiniones y comentarios en línea de otros viajeros, haciendo uso de aplicaciones como TripAdvisor. Este tipo de aplicaciones son muy útiles porque les ofrece mayor seguridad y confianza al momento de elegir y reservar un destino (Yeh, 2017).

Esta es la razón por la cual los proyectos turísticos de Mindo, al igual que El Quetzal realizan un uso eficiente de páginas web, redes sociales, foros, etc. Donde adaptan su oferta y exponen sus principales atractivos a través de fotos y reseñas que buscan atraer a este segmento en particular.

3.2.7 Alimentación

Para los turistas es muy importante conocer los platos típicos de cada lugar, por ello buscan con antelación la información sobre el lugar de destino. Y además de conocer lo típico, se incitan a experimentar el alimento nunca visto, por lo que les provoca explorar nuevos sabores para su paladar.

Por este motivo, en el pueblo de Mindo se puede degustar de una mezcla de sabores autóctonos de la región y otros que fueron adaptados en la época colonial. En

este sitio se sitúan restaurantes característicos de la zona que ofrecen platos típicos de la cocina ecuatoriana. Uno de los platos que caracteriza a la región de Mindo es el ceviche de palmito, el cual es muy aceptado por los turistas (Price Travel, 2016)



Ceviche de Palmito

De igual manera, existen restaurantes como Inti & Killa o El Quetzal de Mindo donde se pueden degustar postres deliciosos y chocolates.

En el lugar de El Quetzal se encuentran varios productos hechos a base del chocolate producidos por la empresa, entre ellos:

- El Quetzal Brownie
- Chocolate negro con macadamia fudge
- Manteca de cacao
- Chocolates en barra con sus diferentes porcentajes de cacao
- Polvo de chocolate
- Miel de cacao

- Miel de Jengibre



El Quetzal Brownie



Miel de cacao



Chocolate en barra

3.2.8 Expectativas

Al momento de implementar y desarrollar un proyecto turístico, se debe hacer énfasis y tomar en cuenta ciertos criterios necesarios que están enteramente conectados con las nuevas tendencias de la actualidad. Para los viajeros jóvenes al momento de elegir un destino, uno de los principales criterios para un 36% son los servicios digitales que se ofrecen, debido a que buscan adecuar y ultimar los detalles de llegada y salida desde sus celulares inteligentes. Tomando de ejemplo El Quetzal, las personas pueden fácilmente ponerse en contacto con la empresa, a través de la página web o redes sociales, de tal manera que pueden realizar con antelación reservaciones y elegir un horario conveniente para desarrollar las actividades que requieran.

Otro de las expectativas que se deben resaltar al momento de realizar la oferta, es la relación calidad-precio. Actualmente los jóvenes dedican gran parte del tiempo a la tarea de indagar y efectuar comparaciones entre los posibles destinos con la finalidad de escoger el mejor plan de acuerdo con sus presupuestos. No obstante, se debe manejar con cuidado el precio y encontrar un buen equilibrio acorde a la calidad,

puesto que un precio muy bajo puede influir negativamente en la percepción de los clientes.

Finalmente, una de las expectativas, la cual es satisfecha en Mindo en casi su totalidad, es la originalidad, autenticidad y lo poco inusuales de sus proyectos rodeados de un entorno natural, donde los jóvenes pueden realizar una gran variedad de actividades que ponen al límite sus emociones. De esto esperan mucho, porque les resulta una oportunidad perfecta para publicar fotos en las redes sociales de las experiencias vividas.

3.3 Principales proyectos turísticos en Mindo durante los últimos 10 años

Debido a las nuevas tendencias, necesidades y demandas que naturalmente se suscitan con el transcurso de los años, muchas regiones que incentivan la actividad empresarial con responsabilidad social, o inversión ética de respaldo al desarrollo y de sensibilidad con el medioambiente, por la gran diversidad de atributos tales como: bosques, ríos, cascadas, montañas, flora, fauna, etc. Incluso se empieza a identificar nuevas oportunidades de crecimiento que les permitan desarrollar y potenciar su respaldo al desarrollo de la economía, para de esa manera mejorar la calidad de vida de la sociedad en general. Tal es el caso en Mindo de prospectos de plantas medicinales u otros.

En la última década se han creado una generosa cantidad de nuevos proyectos turísticos rurales, los cuales han sido desarrollados tomando como factor determinante las características intrínsecas primordiales de la región. Logrando mediante esta iniciativa fomentar el turismo en la localidad, que a su vez permite reactivar la economía y generar nuevas plazas de trabajos, emprendimientos, entrada de divisas, inversión nacional y extranjera. Es importante destacar que dichos proyectos ayudan a

crear conciencia ambiental, porque los pobladores de la zona naturalmente van a proteger su entorno y ambiente natural, puesto que es su principal atractivo turístico. A continuación, se detallará los principales lugares turísticos más significativos de Mindo.

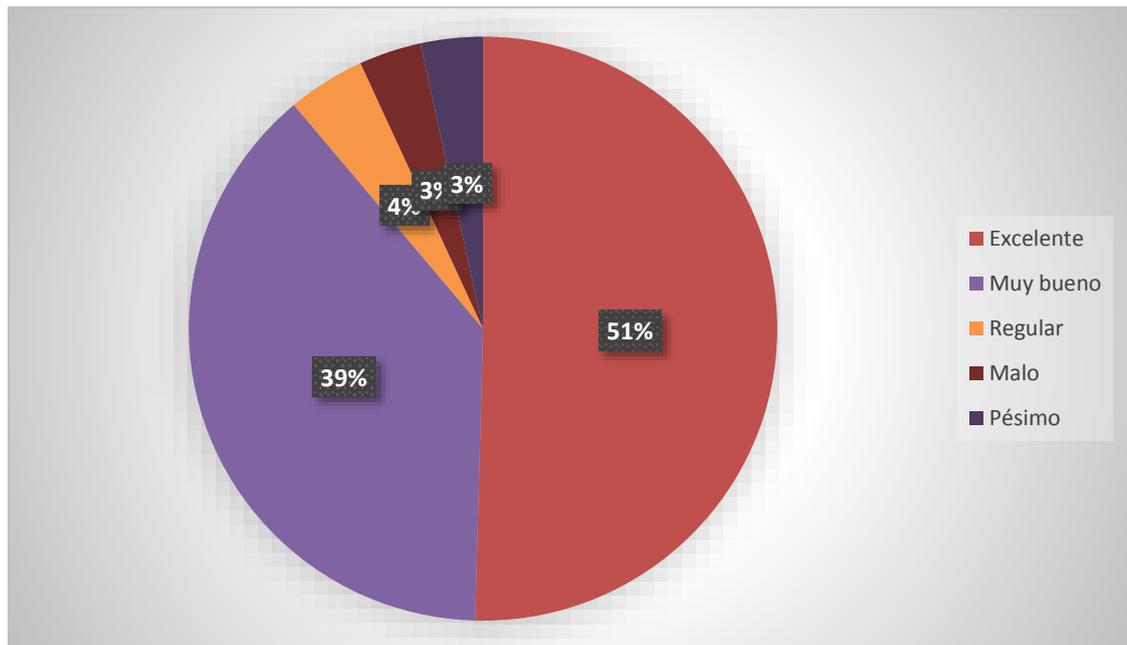
3.3.1 Santuario de Cascadas y Tarabita de Montaña

Es uno de los proyectos que permiten el contacto directo con la naturaleza, ya que, gracias al uso de las instalaciones de tarabitas cuyo servicio ofrece un atractivo turístico, permite conectar con el sendero hacia siete maravillosas cascadas en las cuales se puede nadar y compartir con las bondades naturales del entorno durante un recorrido de aproximadamente tres horas de duración (GAD de Mindo, 2016).



Fuente: Trip Advisor

Gráfico 8 Calificación de Viajeros de Santuario de Cascadas y Tarabita de Mindo



Elaborado por los autores

El gráfico señala los viajeros al Santuario de Cascadas y Tarabitas de la región, en él se observa el grado de aceptación; considerando que más de la mitad, 51%, lo catalogan excelente, seguro y gratificante. Lo cual indica que este tipo de proyectos turísticos posee una alta influencia en la decisión de los visitantes tanto nacionales como extranjeros. (Trip Advisor, 2019).

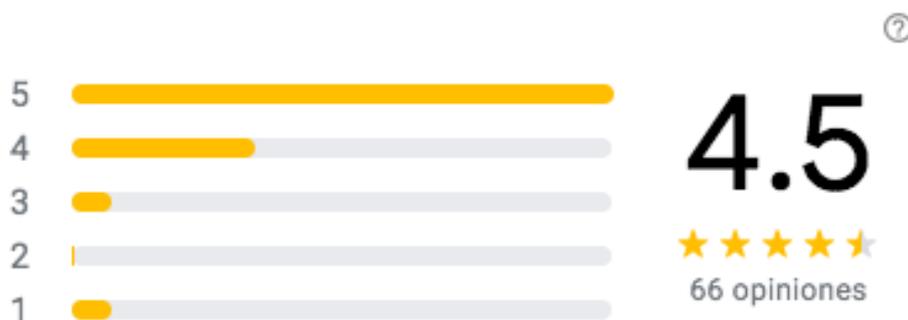
3.3.2 MinJoy Park

Este atractivo turístico se encuentra ubicado en la parte rural de la región. Cuenta con una gran extensión, debido a que sus instalaciones se sitúan dentro de un bosque con una gran variedad de flora y fauna. La principal atracción es su imponente y llamativo proyecto denominado Telesillas, las cuales requieren de una enorme inversión en infraestructura para su funcionamiento.

Dichas Telesillas son únicas y bastante novedosas, dado que son las únicas en la zona que permiten a los turistas que las visitan disfrutar de unas vistas panorámicas

desde lo más alto de Mindo, lo cual es idóneo para contemplar la naturaleza y gran parte del pueblo. Además, es importante resaltar que sirven como medio de conexión (GAD de Mindo, 2016).

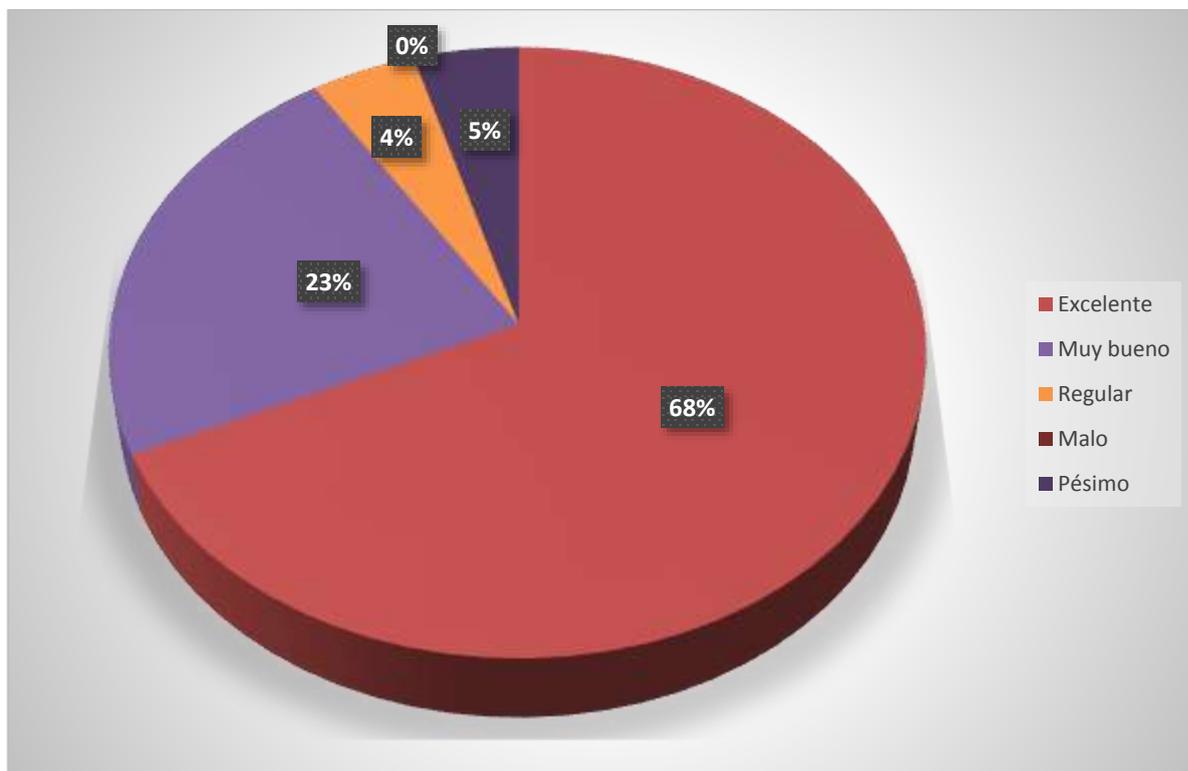
El puntaje asignado en las redes, por quienes lo han visitado es fiel reflejo de la aceptación que tiene:



A pesar que este lugar fue creado recientemente, su acogida ha sido positiva puesto que de 66 turistas que han dado su opinión en el sitio web “Google Maps”, 45 personas han comentado que es un lugar innovador e interesante de visitar, además que es un lugar donde se puede apreciar la naturaleza mientras se disfruta de la experiencia de volar (Google Maps, 2018).

Los visitantes al lugar señalan el interés incremental del sitio por quienes lo visitan:

Gráfico 9 Calificación de visitantes en MinJoy Park



Fuente: Google Maps

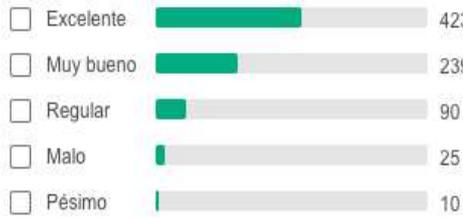
3.3.3 Mindo's Garden Mariposario

El siguiente proyecto fue creado gracias a uno de los atributos intrínsecos más destacables de Mindo, como lo es su mega diversidad de flora y fauna. Cuenta con una amplia variedad de mariposas, además de colibríes que visitan frecuentemente sus bebederos, también dispone de un mini tour en el cual se explican todas las etapas de una mariposa, acompañado de stands muy ilustrativos para brindar una mayor experiencia. El proyecto se encuentra ubicado a 3km del pueblo vía a Mindo (GAD de Mindo, 2016).

Opiniones (787)

Escribe una opinión

Calificación de viajeros



Tipo de viajero

- Familias
- Pareja
- Solitario
- Ejecutivo
- Amigos

Época del año

- Mar-may
- Jun-ago
- Sep-nov
- Dic-feb

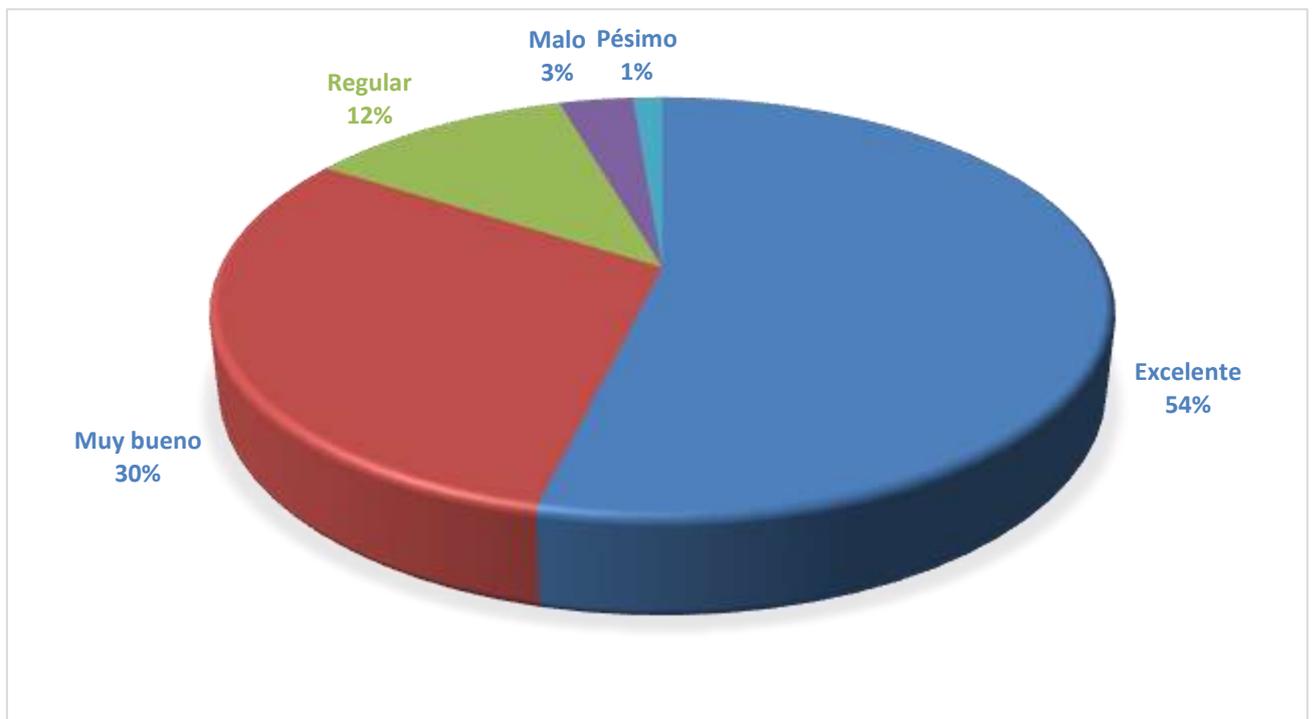
Idioma

- Todos los idiomas
- español (512)
- inglés (457)
- francés (56)
- [Más idiomas](#)

Fuente: TripAdvisor

En este atractivo turístico se puede apreciar que es uno de los lugares más visitados por el sitio, puesto que un poco más de la mitad de los turistas (54%) que visitan Mindo, pasan por el Mariposario.

Gráfico 10 Calificación de visitas en el Mariposario



Elaborado por los autores

3.3.4 Jardín de orquídeas Cabañas Armonía

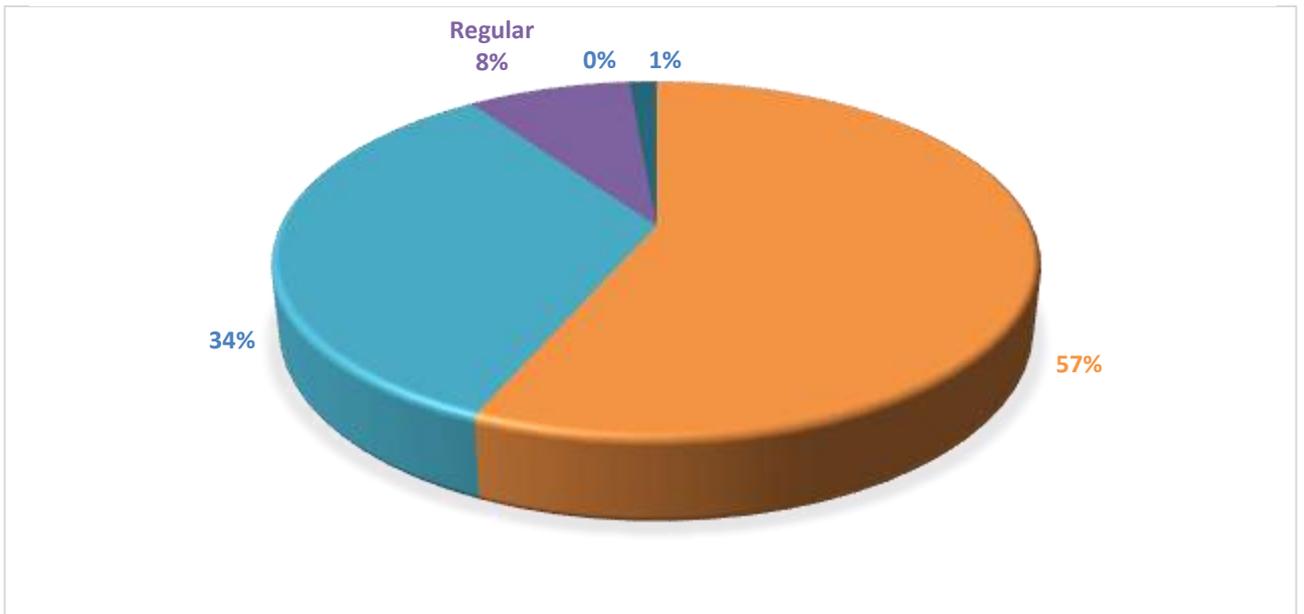
El proyecto se basa en aprovechar la variada y llamativa flora de los bosques de Mindo. Muy cerca de la vía principal se encuentra un jardín donde alberga y se exhiben diferentes especies de orquídeas de la región. El proyecto cuenta con personal calificado para dirigir y supervisar los tours de observación, debido a que es importante preservar y cuidar estas especies. Durante el recorrido se detallan datos interesantes e informativos sobre las orquídeas para convertirla en una experiencia muy enriquecedora (GAD de Mindo, 2016).



Fuente: TripAdvisor

Con relación al gráfico de la calificación del Jardín de orquídeas Cabañas Armonía, se puede observar en el gráfico que cuenta con un gran porcentaje de visitas de manera que alcanza un 57% de excelencia. Es uno de los destinos preferidos para las personas que disfrutan de la flora más variada de Mindo (TripAdvisor, 2018).

Gráfico 11 Calificación de visitas de Jardín de orquídeas Cabañas Armonía



Elaborado por los autores.

3.3.5 Mindo Canopy Adventure

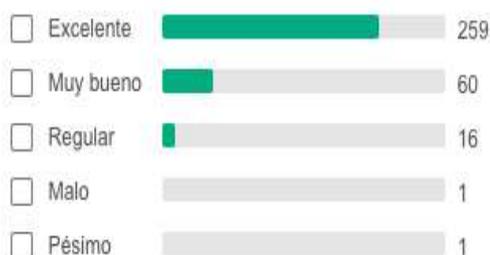
La creación de esta compañía que se encuentra vía a las cascadas a 3 km del pueblo de Mindo es un proyecto que aprovecha las grandes montañas, las cuáles son idóneas para realizar este tipo de actividad, porque cuenta con guías experimentados y profesionales, y facilita un equipo de alta calidad y seguridad para los turistas.

Gracias a las largas distancias entre los senderos se logra un circuito de diez diferentes cables en un tiempo aproximado de una hora de duración. Adicionalmente, proponen un columpio extremo ubicado en las montañas, en el cual se puede vivir la experiencia de volar por unos minutos.

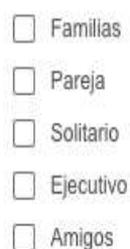
Opiniones (337)

Escribe una opinión

Calificación de viajeros



Tipo de viajero



Época del año



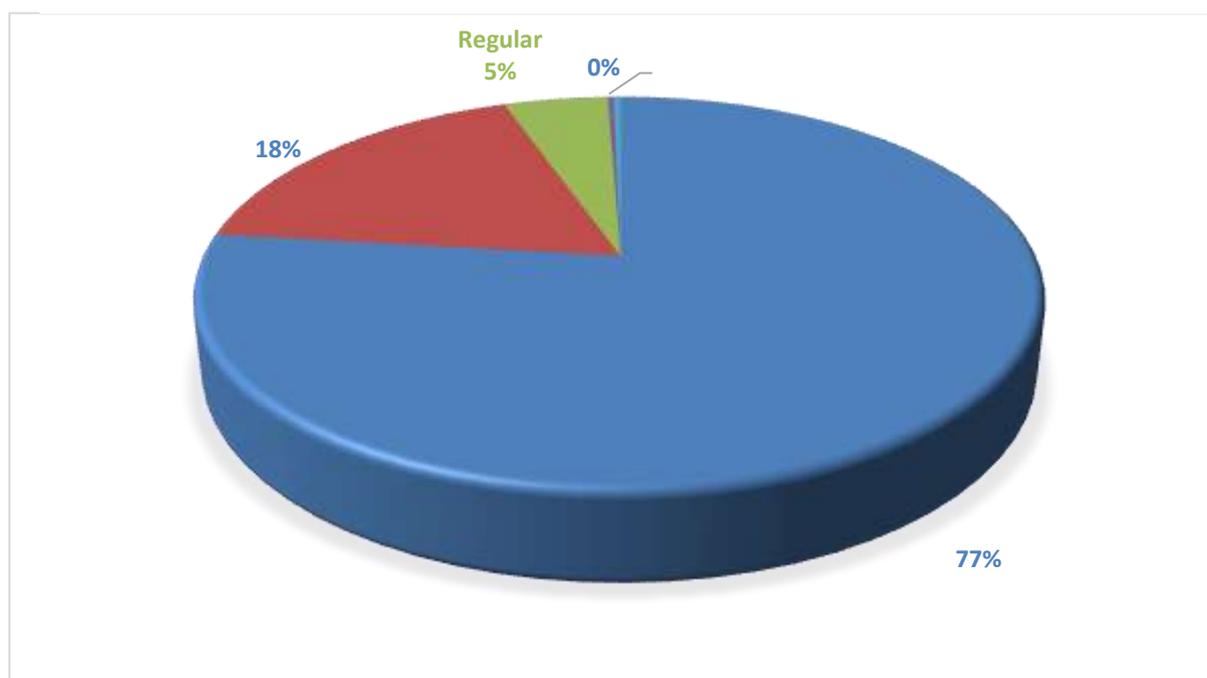
Idioma



Fuente: TripAdvisor

Respecto al proyecto turístico denominado Mindo Canopy Adventure, se puede apreciar un porcentaje elevado de aceptación el cual abarca un 77% de excelencia referente al proyecto. Este tipo de proyectos cuenta con un gran número de experiencias positivas debido a que genera adrenalina y emociones extremas en sus visitantes (TripAdvisor, 2018).

Gráfico 12 Calificación de turistas de Mindo Canopy Adventure



Elaborado por los autores

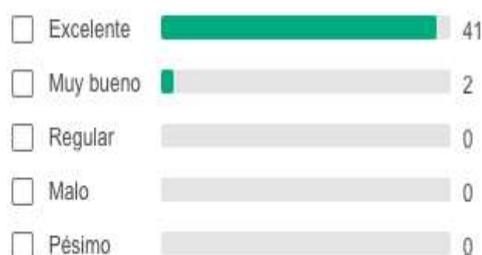
3.3.6 Tubing o Regatas en el Río Mindo

El proyecto en cuestión ve sus cimientos gracias a sus caudalosos ríos, los cuales son muy populares para realizar esta clase de deportes extremos. Los tours son guiados por profesionales que conocen perfectamente la región, durante un recorrido de 2 km sobre una estructura creada con tubos de llantas (GAD de Mindo, 2016).

Opiniones (43)

Escribe una opinión

Calificación de viajeros



Tipo de viajero

- Familias
- Pareja
- Solitario
- Ejecutivo
- Amigos

Época del año

- Mar-may
- Jun-ago
- Sep-nov
- Dic-feb

Idioma

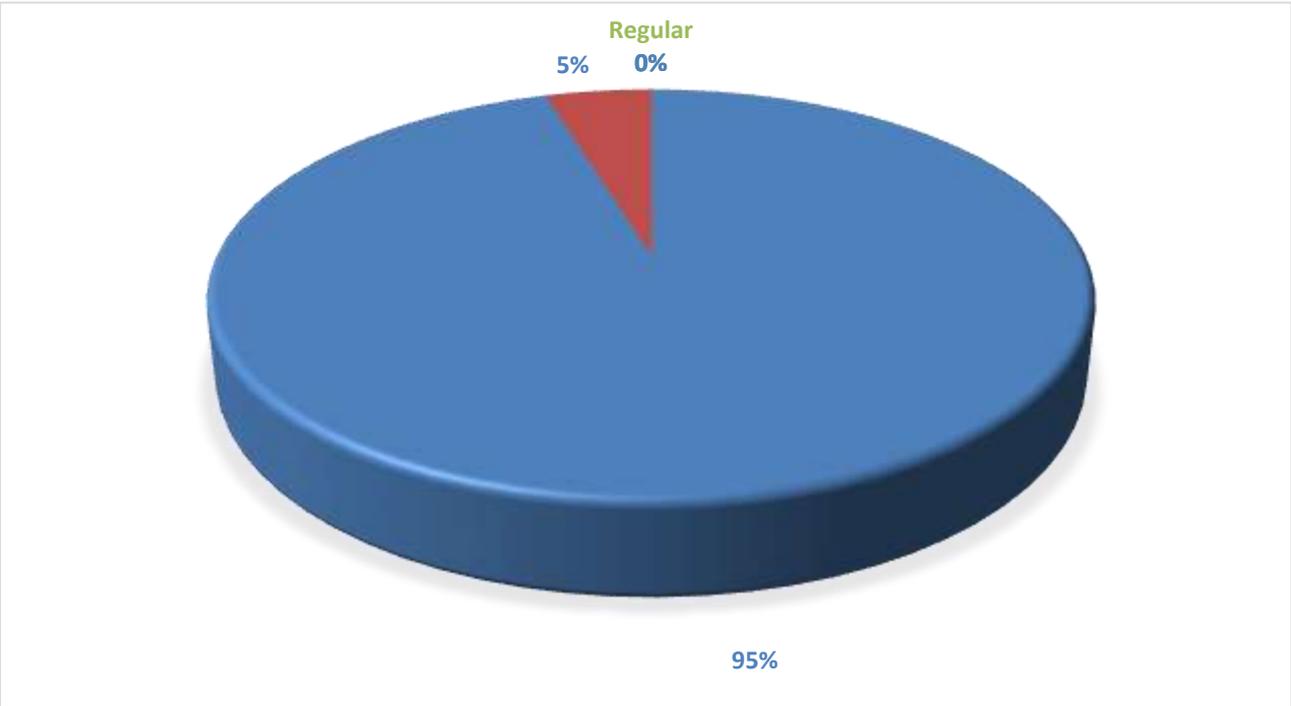
- Todos los idiomas
- español (34)
- inglés (18)
- francés (2)
- [Más idiomas](#)

Fuente: TripAdvisor

Fecha: 2018

En el siguiente pastel, se puede ver claramente cómo influyen y satisfacen las expectativas los proyectos que ofrecen deportes extremos dentro de la región. Con un 95% de aceptación, el Tubing o Regatas en el Río Mindo es uno de los proyectos más atractivos y visitados dentro de la zona, el cual satisface a prácticamente la totalidad de sus visitantes.

Gráfico 13 Calificación de visitas de Tubing o Regatas en el Río Mindo



Elaborado por los autores

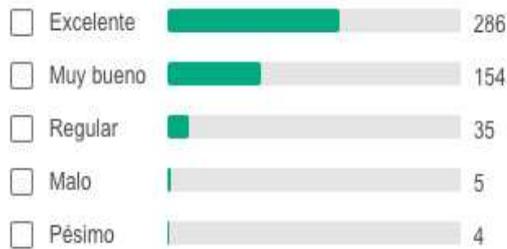
3.3.7 "Tour del Chocolate " Restaurante el Quetzal

Uno de los proyectos más conocidos dentro de la zona cuya infraestructura es muy llamativa, fue desarrollado dentro de media hectárea en la cual se puede asistir a un recorrido que muestra el proceso artesanal para elaborar pastas de chocolate. Adicionalmente cuentan con un gran menú gastronómico de comida autóctona de Mindo, además de una amplia gama de productos derivados del chocolate y demás variedades. El grado de aceptación en la región de Mindo es excelente debido a que le parece muy agradable e interesante dicho lugar (TripAdvisor, 2019).

Opiniones (484)

Escribe una opinión

Calificación de viajeros



Tipo de viajero

- Familias
- Pareja
- Solitario
- Ejecutivo
- Amigos

Época del año

- Mar-may
- Jun-ago
- Sep-nov
- Dic-feb

Idioma

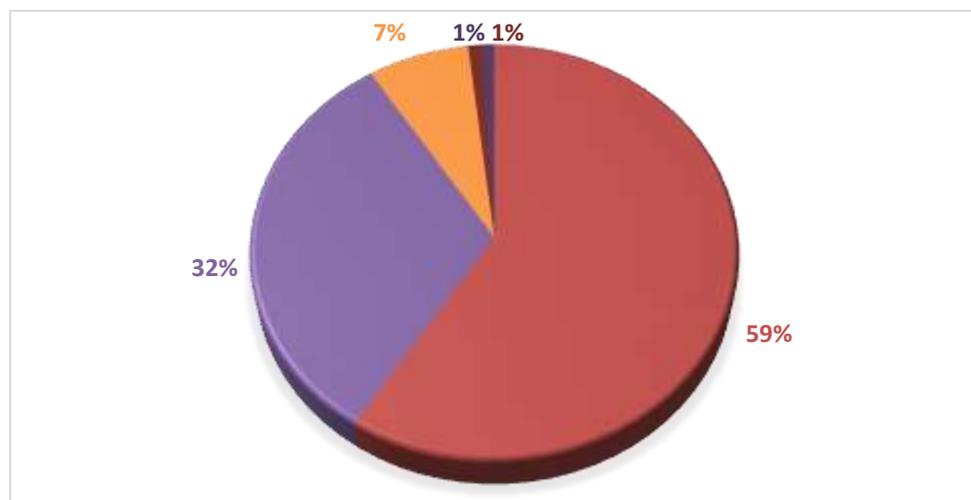
- Todos los idiomas
- español (363)
- inglés (363)
- francés (24)
- [Más idiomas](#) ▾

Fuente: TripAdvisor

Fecha: 2019

En este gráfico podemos apreciar que el 59% de los turistas que visitan El Quetzal se sienten muy satisfechos con el tour que brinda la empresa, puesto que algunos están dispuestos a recomendar este tipo de tour a sus amigos.

Gráfico 14 Calificación de turistas en El Quetzal



Elaborado por los autores

3.3.8 Mindo Bonito

Es uno de los proyectos turísticos con mayor inversión e infraestructura.

Destacado complejo turístico, rodeado por el ambiente natural de la zona, donde se pueden practicar diversas actividades tales como; pesca deportiva, piscinas, senderos que conducen hacia los ríos, canchas deportivas, áreas de recreación, de camping, servicio de alojamiento y restaurante.

Este proyecto se puede catalogar como macro debido a la naturaleza de su complejidad, en el cual se puede poner en práctica un sin número de prácticas recreativas en un mismo lugar (GAD de Mindo, 2016).

Opiniones

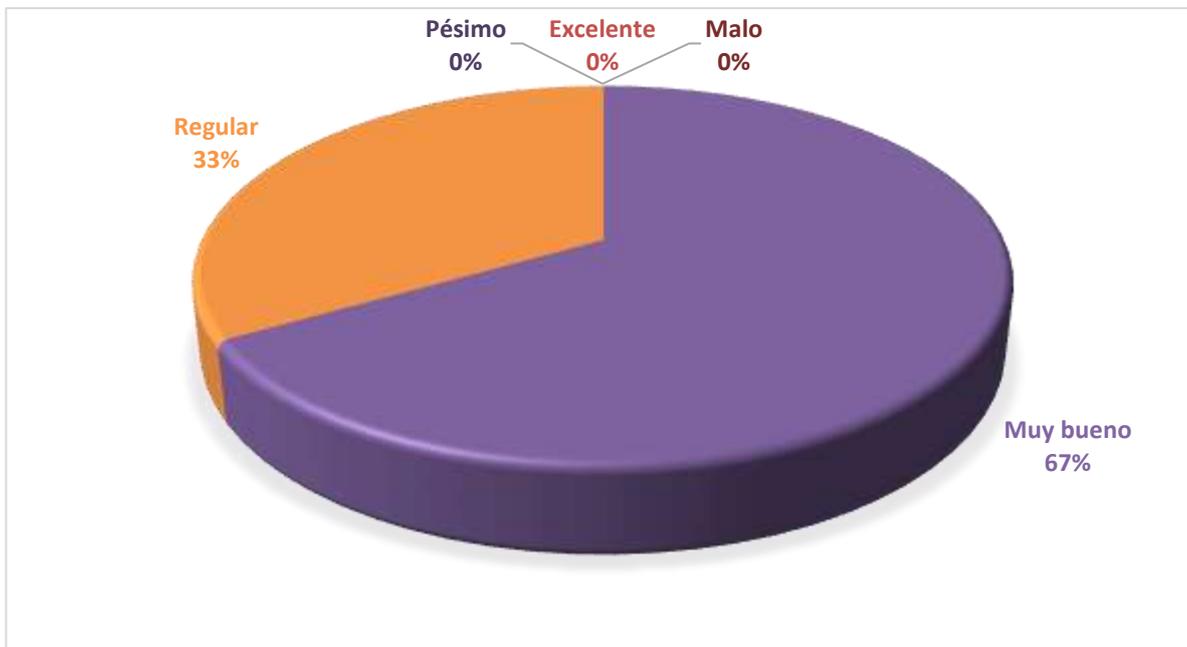
Escribir una opinión



Fuente: TripAdvisor

En el gráfico 7 podemos deducir que, ante el bajo número de calificaciones, es un proyecto no muy conocido dentro de la región. Esto se debe principalmente a que las personas que visitan Mindo buscan realizar un turismo que les permita recorrer y explorar por ellos mismos mayor parte del territorio y no visitar instalaciones de un complejo. (TripAdvisor, 2017).

Gráfico 15 Calificación de turistas de Mindo Bonito



Elaborado por los autores

Para concretar este capítulo vemos que al estudiar los proyectos, existen tres principales atracciones pertinentes para Mindo, estos tres proyectos se encuentran sobre el promedio en cuanto al nivel de aceptación de los proyectos turísticos, poniendo en primer lugar el jardín del El Mariposario con un nivel de aceptación del 35.31% (423 personas), siguiendo el emprendimiento de El Quetzal con su Tour del Chocolate con un grado de aceptación del 23.87% (286 turistas) y en tercer lugar el Mindo Canopy Adventure con un total de 21.62% (259 personas).

A pesar de que el Mariposario tiene un porcentaje de casi 10% más de aceptación que la empresa El Quetzal, nos podemos dar cuenta que los turistas salen más satisfechos en el Tour del chocolate que en el Mariposario, donde la ventaja que tiene el Quetzal es del 5% más aceptación con un total de 59% mientras que en el Jardín el Mariposario tiene un total de 54% de aceptación por los turistas.

En la siguiente Tabla 6 lo explica:

Tabla 6 Nivel de aceptación de proyectos turísticos en la zona de Mindo

Proyectos turísticos	Nivel de Aceptación	% de aceptación
Mindo´s Garden Mariposario	423	35,31%
"Tour del Chocolate " Restaurante el Quetzal	286	23,87%
Mindo Canopy Adventure	259	21,62%
Jardín de orquídeas Cabañas Armonía	82	6,84%
Santuario de Cascadas y Tarabita de Montaña	59	4,92%
MinJoy Park	45	3,76%
Tubing o Regatas en el Río Mindo	41	3,42%
Mindo Bonito	3	0,25%
Total	1198,00	1,00
Promedio de nivel de aceptación	149,75	

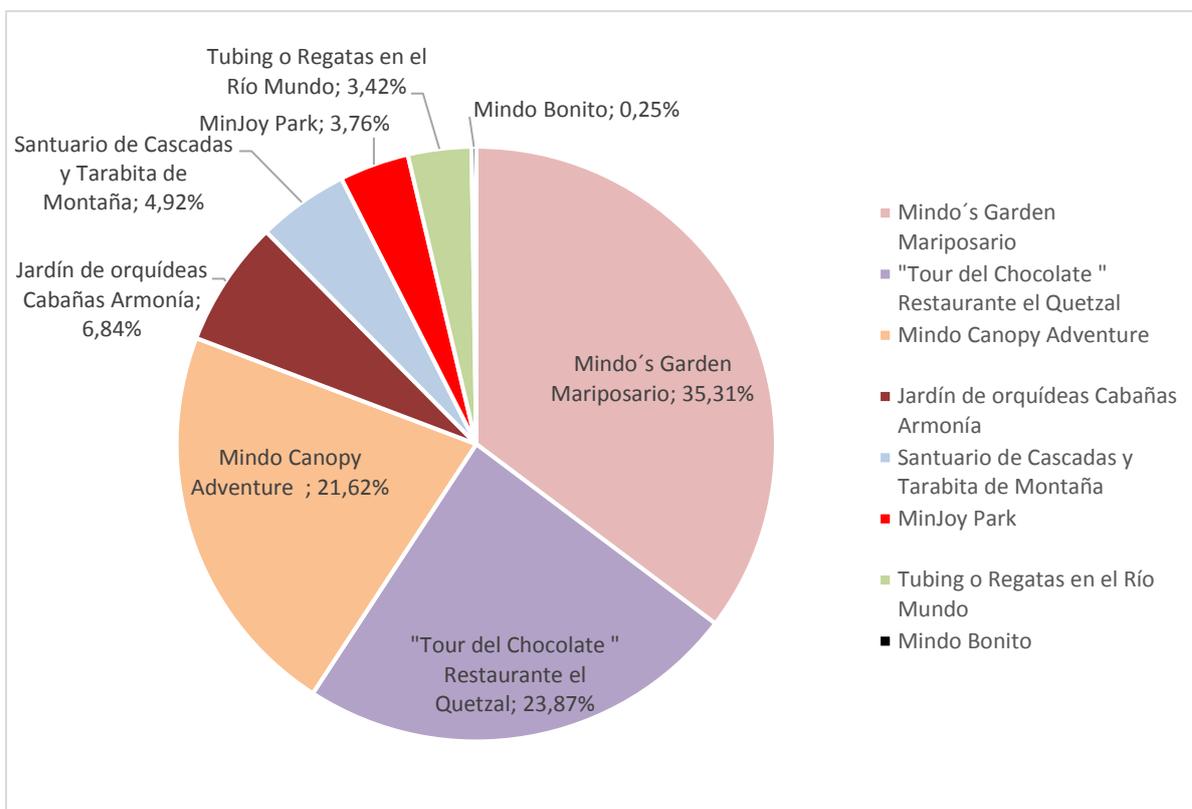
También nos podemos dar cuenta que el atractivo con menor porcentaje de nivel de aceptación fue La hostería Mindo Bonito, esto se debe al impacto que tiene con los turistas de hoy en día, porque ellos ya no buscan estar en un sitio donde sólo les brinden un lugar de descanso, ya que prefieren gastar menos en el hospedaje; los turistas Gen Y requieren de tours donde estén en contacto con la naturaleza y además puedan realizar actividades con la naturaleza.

Al estudiar el crecimiento empresarial a través del movimiento de visitantes, se logra valorar tanto la pertinencia de ellos (mayor o menor aceptación) como el impacto de los proyectos rurales en la región de Mindo.

Como huella sobre la localidad se ha detallado el atractivo turístico de cada proyecto y el criterio esgrimido por los turistas, resaltando la aceptación reflejada en los proyectos emprendidos por la empresa El Quetzal en Mindo.

El impacto que ejercen sobre la región se lo observa a través de los datos alcanzados por los proyectos turísticos implementados durante la última década. La significancia de los datos que miden el potencial de impacto sobre la región se analiza en el siguiente apartado.

Gráfico 16 Proyectos Rurales en Mindo



Elaborado por los autores.

Capítulo IV

En el presente capítulo, se relaciona el turismo a través de los proyectos rurales emprendidos, para conocer la incidencia sobre la región de Mindo. El crecimiento de la actividad empresarial a lo largo del período estudiado se configura en las visitas turísticas. En consecuencia, se vincula los respectivos proyectos al turismo, cuyo análisis correlacional establezca la afinidad entre el número de visitantes y la cantidad de nuevos proyectos en la región de Mindo.

De esta manera, al establecer la tendencia del crecimiento turístico en la región, se podrá conocer el progreso empresarial, como El Quetzal, y de esa manera evaluar el potencial vinculado. Es importante destacar que si existe un aumento de visitas la empresa se verá obligada a incrementar su oferta turística por medio de la diversificación para así cumplir con las exigencias de incremento en la demanda.

4.1 Turismo en Ecuador

El turismo es una de las fuentes principales para la economía del Ecuador, de tal manera que, en la última década, el potencial turístico emerge como actor en las opciones de la diversificación económica, lo cual es importante para no depender únicamente de ingresos petroleros y agrícolas. El turismo para el Ecuador, en tanto factor a explotar en su totalidad, induce atributos y ventajas comparativas para aprovechar sus entornos naturales y culturales, y a su vez, le permite fomentar el cuidado de su flora y fauna, desarrollar la ética empresarial en el crecimiento responsable y sensibilizar a los actores en la sostenibilidad del medioambiente material y social.

Actualmente, en el país, el turismo es política de Estado y está calificado como un sector estratégico en la matriz productiva, de modo que ha sido considerado como

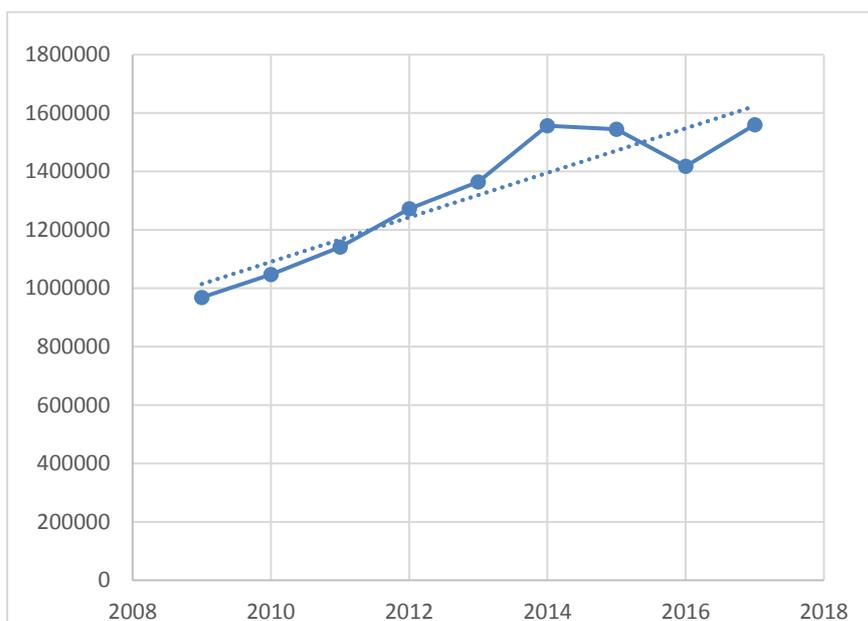
un aspecto trascendental para la reactivación de la economía, el ingreso de divisas, el fomento de plazas de trabajo, la inversión extranjera, el desarrollo infraestructural, etc. Bajo esta perspectiva, resulta interesante comprender cómo un sector en específico, debidamente explotado puede producir una gran cantidad de efectos positivos para la economía de una nación.

4.1.1 Registros turísticos Ecuador

La cifra de turistas extranjeros que han visitado el país aumentó sus registros en alrededor de 100.000 turistas anuales desde el 2009 hasta el 2017.

Gráfico 17 Número de Turistas de Ecuador

AÑO	NÚMERO DE TURISTAS
2009	968 499
2010	1'047 098
2011	1'141 037
2012	1'271 901
2013	1'364 057
2014	1'556 991
2015	1'544 463
2016	1'418 159
2017	1'559 975



Fuente: Coordinación de Estadísticas MINTUR

Elaborado por Autores

Como se puede observar en el gráfico, en el año 2016 muestra una leve caída respecto a la tendencia de evolución creciente. Esto se debe en mayor medida al terremoto del 16 de abril de ese año que supuso un factor determinante para que se

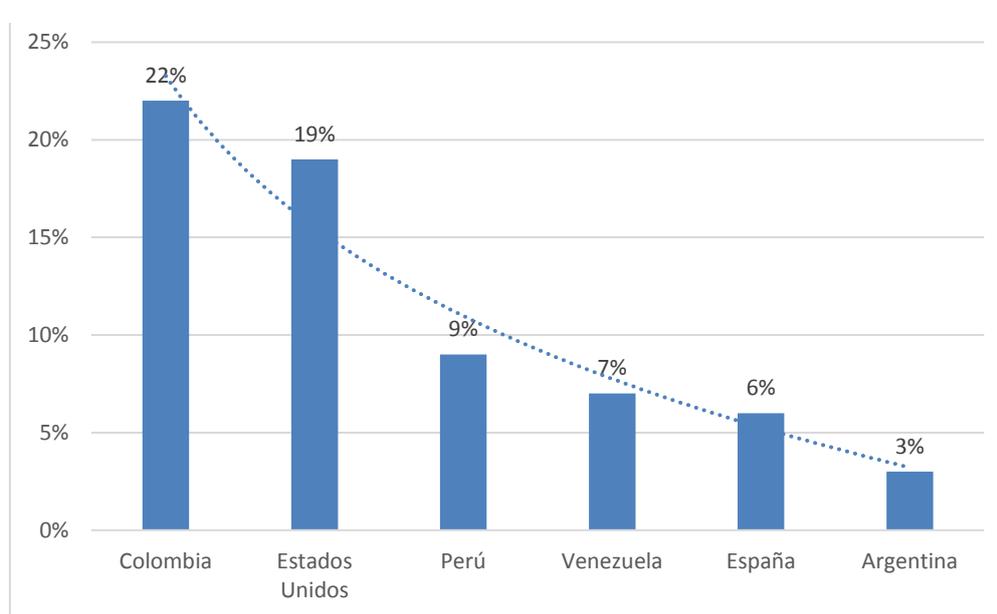
produzca dicha involución. No obstante, en el año 2017 se marca una recuperación superior al año 2015 (Ministerio de Turismo, 2018).

Para el 2018, aunque como ya se advirtió el efecto de las llegadas de venezolanos fue importante, la página del ministerio de turismo publica:



Y las últimas cifras del 2019 señalan que el incremento se sostiene en lo que va del año.

Gráfico 18 Origen de turistas extranjeros



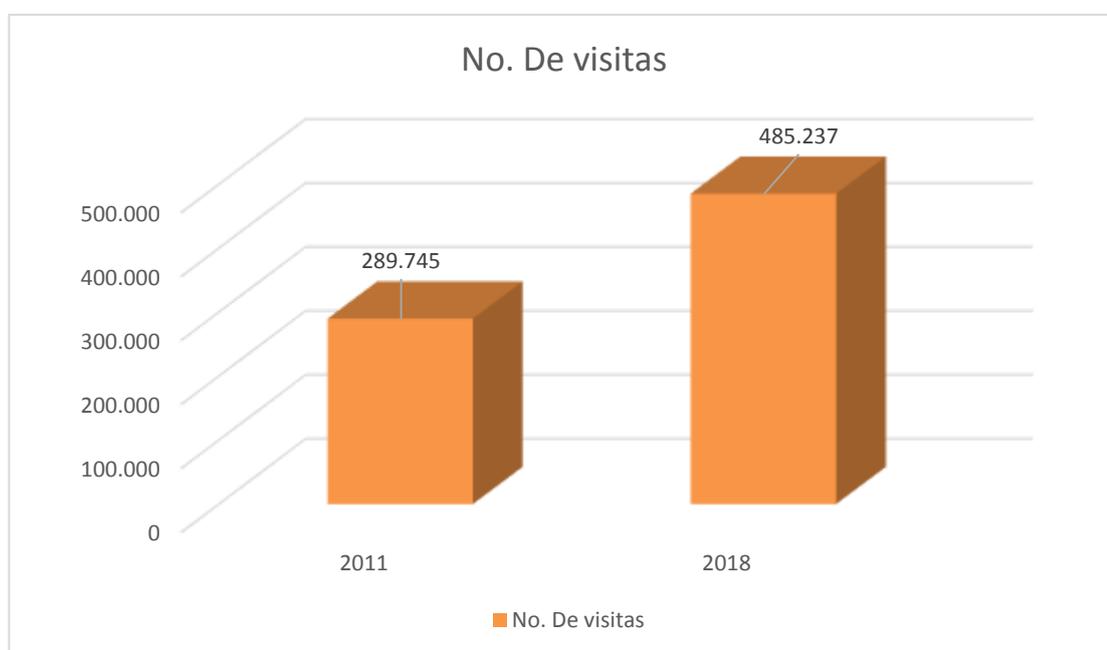
Fuente: Coordinación de Estadísticas MINTUR

Elaborado por los autores

En relación al origen de los turistas por países que mayoritariamente visitan Ecuador para vacacionar y realizar diferentes actividades o tipos de turismo se encuentra: Colombia en el primer lugar con un 22%, seguido respectivamente por Estados Unidos 19%, Perú 9%, España 6%, y finalmente Argentina con un 3% (Ministerio de Turismo, 2018).

Una de las principales razones de las visitas de los turistas con un 83% es por motivo de vacaciones. Esto ocurre, gracias a que Ecuador se encuentra posicionado en la mente de los viajeros como turismo de naturaleza, biodiversidad, cultura, donde los turistas pueden vivir experiencias de carácter exploratorio en constante contacto con la naturaleza y bondades que la rodean. Un dato de alto impacto respecto al caso es que, de hecho, Ecuador cuenta con alrededor de 35 áreas naturales protegidas, cuyo atractivo genera preferencias específicas de los turistas (Ministerio de Turismo, 2018).

Gráfico 19 No. turistas que visitaron áreas naturales en Ecuador



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por autores

Como se puede observar, el número de turistas que visitaron áreas naturales tuvo un gran crecimiento positivo dentro del período 2011-2018. Respectivamente de 289.745 hasta 485.237 logrando una tasa del crecimiento anual del 12%. De tal modo que se convierte en una estadística que no puede pasar desapercibida, porque marca o denota una gran tendencia respecto a las preferencias de los turistas por uno de los principales atractivos del Ecuador, como lo son sus diversas áreas naturales (Ministerio de Turismo, 2018).

Gráfico 20 De los visitantes al Ecuador, No. turistas que visitaron las áreas naturales de Mindo



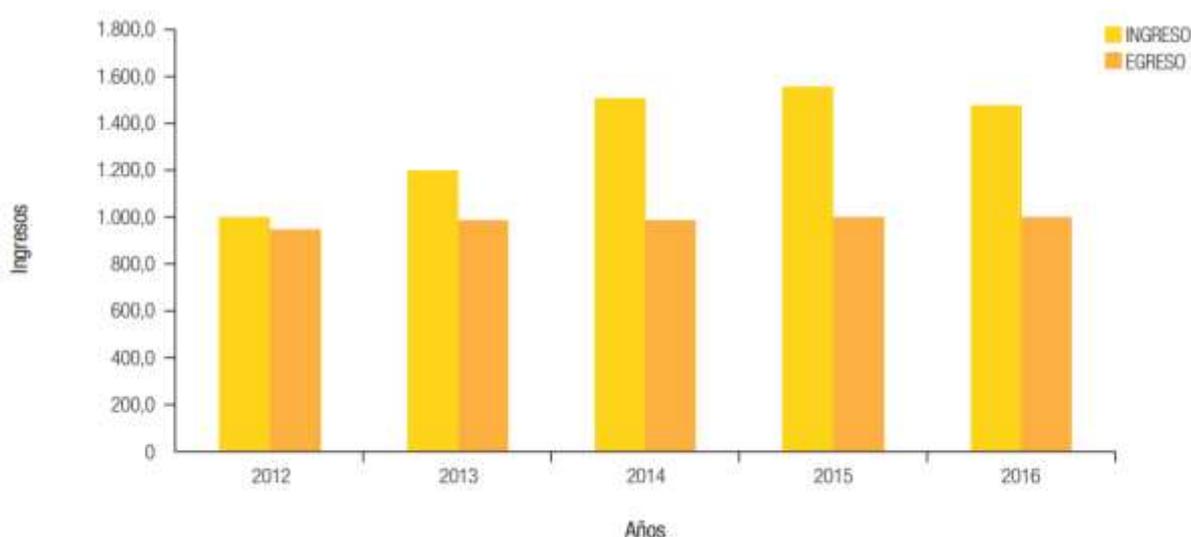
Elaborado por los autores

En base a dicha información, de las personas que visitaron las áreas naturales en Ecuador para realizar turismo, le corresponde a la región de Mindo un porcentaje importante de visitas. De tal modo que, en el año 2011 de las 289.745 visitas turísticas, el 8.98% del total eligieron el lugar, 26016 turistas; para el año 2018 se experimentó

un leve crecimiento: 11.20% del total de visitantes en Ecuador (485.237), es decir, 54.324 turistas.

Mediante esta relación podemos darnos cuenta de que Mindo como destino representa un porcentaje pequeño pero significativo con relación a los turistas extranjeros que deciden visitar las áreas naturales.

Gráfico 21 Ingreso y egreso de divisas por concepto de turismo



Fuente: Balanza de Pagos/Banco Central del Ecuador

Como se puede observar en el respectivo gráfico, si consideramos el período de años desde 2012 hasta 2016, la tendencia del ingreso de divisas con relación al turismo es creciente. Por otro lado, en el caso de los egresos prácticamente se han mantenido constantes con el paso de los años (Ministerio de Turismo, 2017).

4.2 Relación del turismo con lo rural

Los datos e información previamente expuestos, nos sirve como un excelente indicador y clara muestra de que los turistas revelan cierta tendencia a interesarse más por conocer y explorar destinos fuera de lo común, lo cual significa una oportunidad

para que se empiecen a explotar y potenciar los diversos proyectos rurales que existen en el país, así como configurar nuevos.

Para que el turismo rural siga creciendo de manera sostenible, se debe crear el ambiente y las condiciones adecuadas que refuercen la factibilidad de los proyectos. Un ejemplo que es importante mencionar, es el estado de las vías y carreteras, puesto que inciden directamente en el turismo gracias a que reducen el tiempo de desplazamiento y facilitan la movilidad de los turistas.

En líneas generales, otros aspectos a ser considerados ineludibles para lograr una ventaja competitiva frente a otros destinos, es articular correctamente las estrategias de promoción, de tal manera que se vendan los servicios y destinos turísticos integrando los aspectos culturales, sociales, ambientales y naturales.

Ciertamente, aún quedan ciertos aspectos a mejora. Ecuador es considerado como un paraíso turístico con una gran diversidad de playas, ríos, volcanes, paisajes, comunidades ancestrales, gastronomía, etc. Existen lugares dentro del país donde todas esas cualidades y atributos logran una perfecta armonía.

De tal forma que el potencial para crear nuevos proyectos rurales es significativo; de manera natural florecen los atractivos turísticos que atraen a visitantes de varias partes del mundo. Un repaso de los emblemáticos que ya son conocidos facilita configurar tanto lo que se debe hacer como lo que hay a mejorar: Baños, Montañita, Mindo, Tena y Puyo, son algunos de los ejemplos que ya han posicionado un nombre porque tienen sus ventajas naturales conocidas en el exterior y aprovechadas por las localidades. En todas esas regiones se han implementado proyectos rurales que incentivan el turismo.

4.2.1 Baños

Este pequeño pueblo de la provincia de Tungurahua es considerado como uno de los principales destinos con mayor número de visitantes dentro del país. Esto se debe en gran medida a las maravillas naturales tales como: volcanes, montañas, ríos, cascadas, paisajes, bosques, flora y fauna, etc. Donde se pueden practicar un sin número de deportes extremos y aprovechar del encanto de sus parsimoniosas calles. La infraestructura construida a través de variados proyectos empresariales para responder a las demandas turísticas afianza su crecimiento.

Los proyectos que se implementan y desarrollan en baños son generalmente enfocados hacia personas que buscan realizar un turismo exploratorio-vivencial, donde puedan ser parte de aventuras suscitadas habitualmente al aire libre. Proyectos como la casa del árbol, tarabitas, tour de cascadas, rafting, tour al volcán, canopy, etc., resultan realmente atractivos para los turistas que buscan conseguir adrenalina a través de emociones extremas.

De hecho, son proyectos que producen un impacto positivo para el turismo y la economía de la región, tanto así que, desde el año 2015, alrededor de un millón de turistas por año visitan Baños con el fin de ser parte de las experiencias y emociones. De igual forma, hay que reconocer que en gran parte esto se debe a la correcta identificación de oportunidades y adecuada gestión y promoción. Además, goza de buenas vías que conectan la región con las principales rutas y se encuentran en óptimo estado, de modo que facilitan el turismo y lo posicionan como uno de los destinos preferidos tanto para turistas nacionales como extranjeros. A continuación, se presentan las nacionalidades de los principales turistas extranjeros que visitan Baños (El Telégrafo, 2015).

Tabla 7 Principales visitantes extranjeros

Principales visitantes extranjeros
Alemanes
Italianos
Españoles
Estadounidenses
Canadienses
Argentinos
Chilenos

Fuente: El Telégrafo

4.2.2 Montañita

Destino turístico que forma parte de la reconocida “Ruta del Spondyllus”, es un sitio que tiene una gran demanda de turistas nacionales y especialmente extranjeros. De hecho, posee un ambiente muy cosmopolita, rodeado de muchas culturas internacionales. Las personas que eligen este destino para vacacionar se sienten atraídos en gran parte por factores como: diversión, fiestas nocturnas - reconocidas por no poseer restricciones, la cultura, los deportes extremos como el surf, que gracias al nivel de las olas propicia la realización de torneos a los cuales asisten reconocidos deportistas de reconocimiento mundial.

De hecho, es tal su encanto que muchos turistas al visitar Montañita deciden permanecer por períodos prolongados, incluso muchos lo ven como una oportunidad de negocios y deciden emprender con algún tipo de proyecto que genere ingresos (El Comercio, 2016).

Principales visitantes extranjeros
Alemanes
Argentinos
Estadounidenses
Franceses
Chilenos
Italianos
Colombianos

Fuente: El Comercio

4.2.3 Tena

Considerada como una ciudad tranquila donde se realiza turismo de aventura, posee una gran diversidad de atractivos turísticos. También reconocida por su ambiente natural mega diverso, lleno de vegetación y fauna autóctona de la región, la caracterizan como prototipo de la Amazonía.

Uno de sus principales proyectos turísticos son las conocidas *Cavernas Jumandy*, donde se puede explorar y vivir experiencias únicas y emocionantes. Además, acoge a otro tipo de turismo muy popular en Ecuador y de gran interés para europeos y norteamericanos: el turismo sustentable. La región amazónica es muy conocida por esto; tomando el ejemplo de Tena, cuentan con una pequeña zona denominada *Cotundo* donde los turistas pueden interactuar con sus pobladores y solicitar cordialmente convivir con dicha etnia.

Es importante mencionar que muchos turistas extranjeros disfrutaban siendo parte de estas etnias, ya que la experiencia significa vestir como ellos, probar sus extravagantes comidas, realizar bailes tradicionales, rituales, etc. (El Telégrafo, 2017).

4.2.4 Ruta del Cacao

Uno de los proyectos que es considerado macro y de mayor impacto en la Amazonia es el denominado “Ruta del Cacao”, puesto que dicha ruta está comprendida por tres cantones de la región. Dichos cantones son Archidona, Tena y Arosemena Tola. Entre los tres y durante el recorrido hay un estimado de mil quinientas hectáreas cacaoteras que, a través de la producción sostenible, han sido cultivadas y construidas por nacionalidades indígenas en el transcurso de los años.

El proyecto está principalmente enfocado en la correcta gestión del patrimonio del cacao de aroma fino; razón para, en conjunto, lograr consolidar su oferta turística mediante diversas actividades tales como: ecoturismo, turismo de aventura, turismo comunitario, turismo sostenible, aventurismo, etc. De esta manera se busca incentivar y aumentar la visita de turistas a la región, al mismo tiempo que fortifica los servicios turísticos de la localidad, de modo que mejoran su infraestructura, servicios, permitiendo una mayor articulación en la región.

Cabe recalcar que, gracias a su propuesta y diferentes enfoques de los proyectos turísticos, en la actualidad los turistas que visitan Baños y sus alrededores generalmente y debido a su proximidad visitan Tena y varios poblados amazónicos.

4.2.5 Puyo

Situado en la Amazonía, el Puyo es otro buen ejemplo de localidades con gran afluencia turística. De manera similar como en Tena, este particular poblado cuenta con una impresionante vegetación que alberga una gran diversidad de especies de flora y fauna, así como ríos de gran caudal.

Uno de sus proyectos más emblemáticos, es la denominada Cueva de los Tayos, a la cual muchos turistas se sienten atraídos porque se encuentra en una selva y convierte la aventura en una experiencia que satisface las expectativas de quienes lo visitan (Pinchevsky, 2013).



Figura 11 Entrada de la Cueva de los tayos



Figura 12 Turista dentro de la Cueva de los Tayos

Como se puede apreciar con los ejemplos, gracias a los diferentes proyectos rurales que se han creado en los últimos años en el Ecuador, se evidencia la influencia que tienen, como impacto, tanto en las localidades como en los emprendimientos, puesto que atraen una gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros. La condición es que se emprenda en actividades con responsabilidad social donde la inversión ética

considere la implementación laboral, respalde el desarrollo y sea sensible con el medioambiente, a fin de asegurar un desarrollo sostenible. De tal forma que refleje el aumento en los ingresos de divisas al país por concepto de turismo y mejore las condiciones socio-económicas de los distintos poblados donde se implementan los proyectos turísticos; ello permite lograr un ambiente dinámico que atrae futuras inversiones con los mismos fines.

Mindo, se ha visto influenciado con dicha tendencia, de manera que, aprovechando el incremento a la promoción de ofertas turísticas por parte del gobierno como opción a la diversificación de ingresos de la matriz productiva del país, han creado e innovado una gran cantidad de proyectos turísticos acordes a sus bondades naturales con el objetivo de atraer un porcentaje del incremento de turismo en el país; por consiguiente mantienen una expectativa de mejora en las condiciones de desarrollo para la región en varios aspectos.

4.3 Registro de personas que visitan la empresa “El Quetzal”.

Como se ha mencionado en capítulos anteriores, la empresa “El Quetzal, ubicada en Mindo, dispone de uno de los mayores y más atractivos espacios turísticos de la zona, denominado “El tour del chocolate”.

Al considerar el desarrollo de las actividades que se suscitan diariamente en “El Quetzal”, potencializando los horarios para trabajar en concordancia con su capacidad instalada en los tours que puede realizar, aparece un supuesto correlacional en el que: si sus instalaciones pueden recibir alrededor de 20 personas por hora, lo que significa que al final del día podrían llegar un total de 140 turistas, o sea, 2800 personas al mes, se obtiene un aproximado total, según la lógica del número de visitas, de 33.600 personas al año.

Observando en detalle el supuesto se puede evaluar el potencial de crecimiento y el aporte que lograría atraer para la comunidad. Situación que se refleja en el siguiente cuadro de forma detallada:

Tabla 8 Registro de visitas a la empresa El Quetzal

Supuesto de visitas a la Empresa "El Quetzal"			
Hora	Día	Mes	Año
20 personas	140 personas	2 800 personas	33 600 personas

Elaborado por los autores

4.4 Proyecciones de visitas a Mindo para el año 2025

Establecida la información previa de las visitas a “El Quetzal” con un total de 33 600 personas al año, haciendo una estimación que trabajarían hasta en días festivos, en relación con la llegada o visitas de turistas a Mindo, las cuales fueron en el año 2018 de 54.324 personas, 11.20% del total de turistas que llegaron a Ecuador, de donde las visitas a “El Quetzal” en el mismo año fueron 12.000 personas, otorgando un coeficiente, entre estas dos variables, de 22% de turistas frecuentando Mindo que pasan por las instalaciones de la empresa por el “Tour del Chocolate”.

Por consiguiente, con los datos pertinentes, se da a notar que al proyectar el número de visitas desde el año 2018 se obtuvo un total de 485.237 mientras que en el año 2025 se prevé que habrá un incremento, por lo que habrá un total de 885.325 de turistas que visitarán áreas naturales, lo que facilita proyectar los visitantes a Mindo (se utiliza la siguiente fórmula)

$$P = P_0(1 + r)^n$$

P= Población Actual

P_0 = Población Inicial

r = Tasa de crecimiento

n = tiempo

Ver en el siguiente gráfico

Gráfico 22 Proyección de visitas a áreas naturales de Ecuador para el 2025



Elaborado por Autores

Esto permite extrapolar las proyecciones para el año 2025 con relación a las visitas de las áreas naturales dentro del año 2018, con una cifra de 54.324 que crecería en 7 años a un estimado de 85.771.

Para realizar dicha proyección se tomó datos del año 2010 hasta el año 2014 de viajeros que visitaron el Ecuador y recorrieron el cantón San Miguel de los Bancos:

Tabla 9 Demanda de personas extranjeras que visitan San Miguel de los Bancos

AÑO	CANTIDAD DEMANDADA (Y)	(X)	(X)(X)	(X2)
2010	23,874	(2)	(47,748)	4
2011	26,016	(1)	(26,016)	1
2012	28,999	-	-	-
2013	31,100	1	31,100	1
2014	35,796	2	71,592	4
TOTAL	145,785	-	28,929	10
MEDIA	29,157		5,786	2

Fuente: Soraya Pérez

Función Lineal: $Y = A + Bx$

1. Sumatoria de $Y = An$

$$145,785 = 5a$$

$$a = \frac{145,785}{5}$$

$$a = 29,157$$

2. Media $xy = b$ media x^2

$$28,929 = 2b$$

$$b = \frac{28,929}{2}$$

$$b = 5,786$$

3. Fórmula: $Y=A+Bx$

- Factor de tiempo para el año 2015: 6 años

$$y_{2015} = 29,157 + 5,786(6) = 46,515$$

- Factor de tiempo para el año 2016: 7 años

$$y_{2016} = 29,157 + 5,786(7) = 49,407$$

- Factor de tiempo para el año 2017: 8 años

$$y_{2017} = 29,157 + 5,786(8) = 52,300$$

- Factor de tiempo para el año 2018: 9 años

$$y_{2018} = 29,157 + 5,786(9) = 55,193$$

- Factor de tiempo para el año 2019: 10 años

$$y_{2019} = 29,157 + 5,786(10) = 58,086$$

Ver en el gráfico 22. la demanda futura de turistas extranjeros en la región de Mindo en el año 2025.

Gráfico 23 Demanda futura anual de turistas en la región Mindo



Elaborado por Autores

Como se puede apreciar en el gráfico, estos datos reflejan que desde el año 2018 al 2025 habrá un incremento estimado de 31,447 turistas que visitaran la región de Mindo. Lo cual es positivo, puesto que dentro de siete años experimentará un gran crecimiento porcentual en términos de visitas a la región. Un punto relevante por destacar es que los proyectos rurales dentro de la zona, a su vez como la correcta gestión de estos, inciden de manera directa para que ocurra dicho crecimiento.

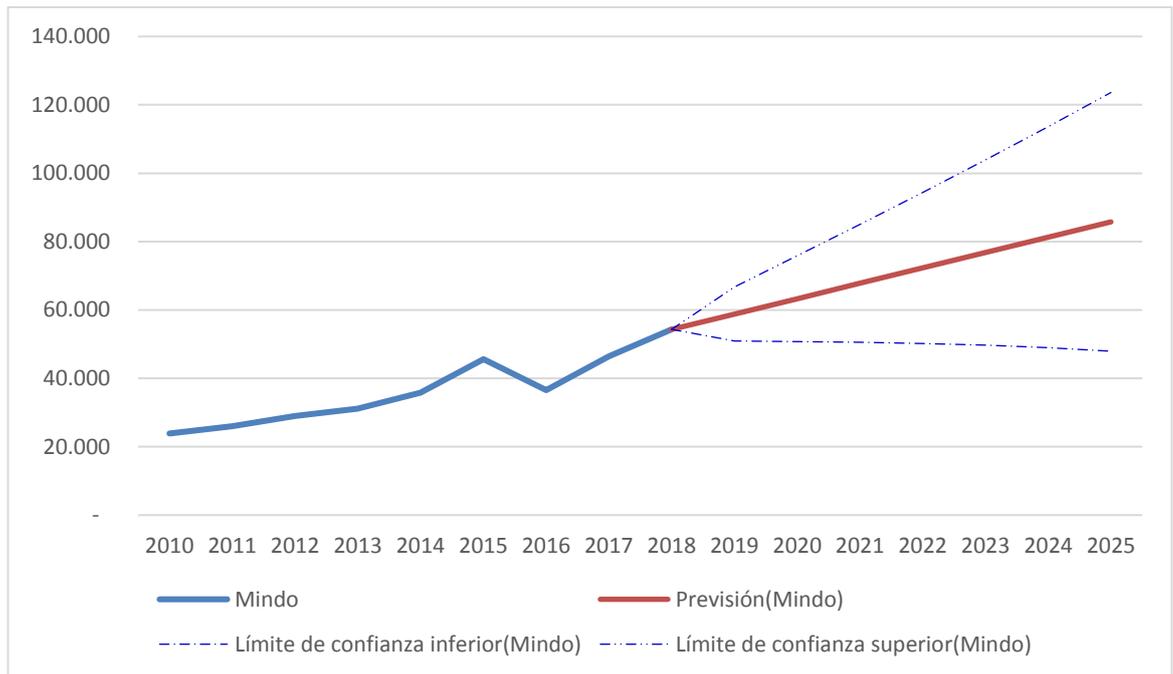
Tabla 10 Pronóstico de demanda en la región de Mindo

Año	Mindo	Previsión(Mindo)	Límite de confianza inferior(Mindo)	Límite de confianza superior(Mindo)
2010	23.874			
2011	26.016			
2012	28.999			
2013	31.100			
2014	35.796			
2015	45.636			
2016	36.590			
2017	46.480			
2018	54.324	54.324	54.324	54.324
2019		58.808	50.928	66.689
2020		63.302	50.705	75.899
2021		67.796	50.542	85.049
2022		72.290	50.226	94.353
2023		76.783	49.696	103.871
2024		81.277	48.932	113.622
2025		85.771	47.930	123.611

Elaborado por autores

Se puede observar en la tabla 9 del pronóstico de demanda en la región de Mindo se da un notable incremento de turistas. Teniendo para del año 2025 un total de 85.771.

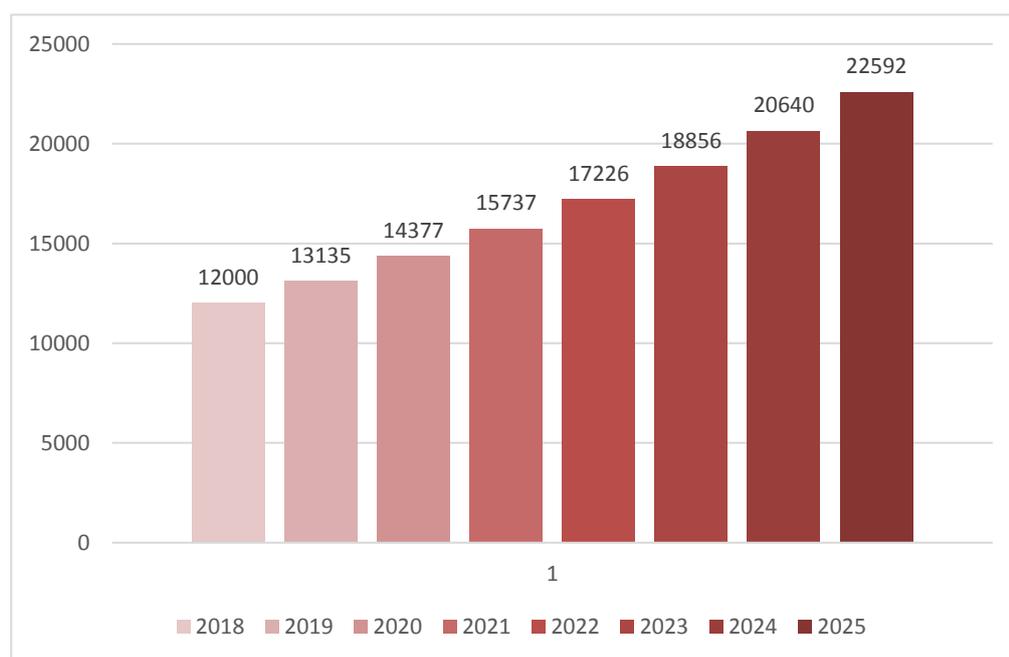
Gráfico 24 Pronóstico de demanda en la región de Mindo



Elaborado por Autores

Se puede observar en el gráfico 23 denominado pronóstico de demanda se encuentra que desde el año 2010 hasta el 2018 representa una serie de tiempo, tiene una varianza totalmente normalizada, es decir los límites de confianza de su modelo indican que el pronóstico de la demanda se encuentra dentro de un rango normal en dicho periodo de tiempo.

Gráfico 25 Proyección de visitas de turistas a “El Quetzal” para el año 2025



Elaborado por autores

Con la relación a los datos de los turistas que visitan Mindo, obtenemos la proyección para el año 2018 al 2025. Dicha demanda, durante el lapso de 7 años experimentará un crecimiento estimado de 10.522 lo cual significa un aumento del 87,6% de visitas aproximadamente, en relación con el año 2018. Sin embargo, se espera que dicho porcentaje sea aún mayor, debido a que los siguientes años coinciden con el periodo en el cual la generación de los millennials, se encontraran en su etapa de poder adquisitivo. Se debe recordar que dicha generación posee una tendencia a visitar este tipo de regiones rurales y naturales.

Actualmente la empresa gestiona el proyecto para 12.000 visitantes, lo que significa una cobertura, frente a la capacidad instalada, de 35,7%; puesto que en el supuesto la empresa puede recibir hasta 33600 turistas. Entonces, tenemos que para el año 2025, como pronóstico, la empresa debido al crecimiento que experimentará en el lapso de 7 años llegaría a ocupar un aproximado del 67% de su capacidad de recepción.

Bajo esta lógica, se puede decir que la empresa dentro de 7 años registrará un crecimiento de visitas a sus instalaciones que alcanzarán una cantidad de 22522 turistas. No obstante, a pesar de que su capacidad máxima de servicio es alrededor de 33.600 personas anuales, deberá justificar dicho crecimiento con la configuración de nuevos proyectos que le permitan absorber el aumento de la demanda.

Se debe acotar que la empresa se encuentra en buen camino para afrontar el desafío, puesto que actualmente está desarrollando nuevos proyectos, como por ejemplo la creación de nuevos productos a base de plantas medicinales que crecen en la región. Ello justifica la implementación de los proyectos que configura la empresa como solución a la diversificación de oferta y atractivos turísticos.

Al relacionar el turismo con los proyectos rurales, a través del ejemplo en El Quetzal, se ha podido entender la incidencia sobre la región donde se los emprende. Con ello se demuestra que el crecimiento de la actividad empresarial, medido desde el incremento de visitas turísticas, permite tanto proyectar como evaluar el impacto de la iniciativa empresarial sobre la localidad que lo cobija. Para el período estudiado (histórico real y proyectado al 2025) se observa el potencial de crecimiento con relación a la tendencia esperada de visitas en la región estudiada.

CONCLUSIONES

- El análisis del crecimiento turístico nos permite evaluar el incremento generado por los proyectos rurales. Por ejemplo en Costa Rica, el porcentaje de visitas turísticas a las parroquias rurales representa el 9.1% de la frecuencia de turistas al dicho país. Comparativamente con los visitantes de la parroquia Mindo la empresa El Quetzal impulsa un 22% de visitas que van a la región estudiada, lo que concluir que gracias a los proyecto rurales de la empresa El Quetzal existe un gran impacto en la zona de Mindo.
- Existen tres principales atracciones pertinentes para Mindo, el *jardín El Mariposario* es uno de las primordiales atracciones de este lugar lo cuál 423 personas afirman que es un sitio para pasarla en familia, este número de personas representa un 35.31%, siguiendo de El Quetzal con su *Tour del Chocolate* 286 personas dan comentarios positivos para este lugar, esto representa un 22%, y en tercer lugar tenemos al *Mindo Canopy Adventure* con un total de 259 personas que representa un 21.62%.

A pesar de que el Mariposario tiene un porcentaje de casi 10% más de aceptación que la empresa El Quetzal, nos podemos dar cuenta en los comentarios emitidos por los turistas que resultan más satisfechos en el Tour del Chocolate que en el Mariposario, donde la ventaja que tiene el Quetzal es del 5% más de aceptación con un total de 59%, mientras que en el Jardín el Mariposario tiene un total de 54% de aceptación por los turistas.

También nos podemos dar cuenta que el atractivo con menor porcentaje de nivel de aceptación fue La hostería Mindo Bonito, esto se debe al impacto que tiene en los turistas de hoy, debido a que ellos ya no buscan estar en un sitio

donde sólo les brinden un lugar de descanso, porque prefieren gastar menos en el hospedaje, puesto que los turistas Gen Y requieren de tours donde estén en contacto con la naturaleza y además de poder realizar actividades con la naturaleza.

- Existen muchos proyectos rurales dentro del Ecuador que poseen un gran impacto directo sobre el turismo, tal es el caso de Baños que a través de dichos proyectos se ha convertido en uno de los destinos con mayor ingreso de turistas nacionales y extranjeros. Sin embargo, nos podemos dar cuenta que destinos como Mindo que, a pesar de no tener el mismo nivel de afluencia, se encuentra en una transición de crecimiento constante de acuerdo con su tasa de visitas en los últimos años, lo que impulsa sus futuras proyecciones. Respecto al caso de “El Quetzal”, se puede concluir que, experimentará un crecimiento dentro de los próximos 7 años, lo cual su tendencia será casi el doble de sus visitas del año 2018, por lo que deberán innovar e implementar nuevos proyectos acorde a las preferencias futuras.
- Mediante el análisis previo, es evidente que los proyectos rurales impulsan el crecimiento turístico y aportan con una gran variedad de beneficios a las zonas donde se implementan, permitiendo un desarrollo sustancial de las sociedades. Esto se debe en gran parte a tendencias actuales y a las nuevas generaciones las cuales buscan realizar actividades turísticas que se encuentren relacionadas hacia las experiencias de nuevas emociones, así como el contacto con lo natural. Este cambio de paradigma constituye una parte fundamental para que cada vez sean más los turistas, tanto nacionales como extranjeros, que elijan zonas rurales como destino para realizar actividades de turismo.

- El análisis de los proyectos impulsados por la empresa El Quetzal ha resultado exitoso para el emprendimiento (aceptación de los visitantes en sus comentarios) y, el servicio futuro, se proyecta dentro de la capacidad instalada de la empresa. El impacto sobre la región de Mindo es positivo porque la actividad empresarial es manejada con inversión ética donde prevalece la responsabilidad social, ya que respalda el desarrollo siendo sensible con el medioambiente y lo torna sostenible.

RECOMENDACIONES

- Para futuras investigaciones, se requiere que exista mayor cantidad de datos e información actualizada sobre las cifras de turistas en las zonas de naturaleza por parte del Ministerio de Turismo y los Gobiernos Autónomos Descentralizados.
- Es importante que el Ministerio de Turismo realice proyecciones del turismo en los futuros años, para que, de esta manera las empresas que busquen desarrollar proyectos en zonas rurales cuenten con datos estadísticos que les facilite realizar una mejor evaluación y por ende tomar mejores decisiones que reduzcan el riesgo de los proyectos.
- Las autoridades municipales deben realizar capacitaciones periódicas a las empresas de la zona, como modo de asegurarse que estas disponen de los conocimientos y herramientas adecuadas necesarios para llevar un registro y frecuencia de las visitas de los turistas en los diferentes proyectos rurales. Esto es muy importante, dicha información no puede pasar desapercibida porque permitirá tomar mejores estrategias para ambas partes.
- Continuar realizando estudios sobre el impacto de la implementación y desarrollo de proyectos en las distintas zonas rurales, puesto que es de gran utilidad para conocer y demostrar cómo repercuten en aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales, sobre sociedades que durante décadas han sido apartadas del sistema y limitadas a las producciones relacionadas con la agricultura como único sustento y fuente de ingreso.
- Las empresas deberían facilitar la información contable que facilite, a través del análisis horizontal o vertical de sus Estados, ponderar el efecto causado en comparación de los resultados alcanzados.

ANEXOS

Entrevista al dueño de la empresa El Quetzal

- ***¿Cómo ven la relación de los visitantes de la empresa y los turistas que visitan Mindo?***

La relación entre los visitantes es buena porque son una de las cosas turísticas que hay en Mindo. La gente visita Mindo por muchas razones y estamos orgullosos de ser parte de ese porcentaje. Es importante el *tour del cacao* puesto que brinda una experiencia única a los visitantes.

- ***¿De qué manera atraen a los turistas que llegan a Mindo?***

Con el *tour del chocolate*, en el que se enseña de manera dinámica la elaboración del chocolate desde la planta hasta el producto final. También se ofrecen degustaciones para que los turistas comenten sobre la calidad del chocolate.

- ***¿Consideran al Quetzal como una de las principales razones por las que los turistas escogen a Mindo como destino?***

Es una de esas, sin embargo, la mayor parte de gente viene para realizar los deportes extremos, especialmente a los jóvenes porque le gustan ese tipo de experiencias. El tipo de gente que visita la empresa son de edades un poco mayores, puesto que les gusta aprender y vivir experiencias un poco más suaves, las cuales se enfocan principalmente en conocer y aprender en vez de disfrutar.

- ***¿De qué manera piensa usted que incide la creación de proyectos rurales en la región?***

Me encanta que hay empresas como el Quetzal puesto que es un trabajo divertido y con productos muy buenos para la salud como el chocolate puro. Eso hace que Mindo empiece a hacerse más conocido. Sería bueno que las personas comiencen a pensar en Mindo como un sitio del chocolate. No obstante, lo principal de la zona son

los pájaros, debido a que el avistamiento de aves fue el precursor de las visitas a la región.

- ***¿Cuál es la importancia de que dichos proyectos sean sostenibles en el tiempo y amigables con el medio ambiente?***

En primer lugar, el hecho que las personas lleguen a observar los pájaros no deja huellas ambientales y es positivo para el medioambiente. Casi todos los proyectos son amigable, ecológicos, lo cual genera una conciencia ambiental que produce que todas las personas ayuden a conservarlo.

- ***¿Qué atractivos turísticos considera que tienen mayor aceptación por parte de los turistas?***

Los turistas principalmente iniciaron con los tours de aves por las mañanas. Es uno de los más grandes atractivos gracias a la naturaleza de la zona.

Hay tours que son un poco mal organizados, entonces aprovechan la demanda, pero por lo general la gente se siente poco satisfecha y eso afecta a los demás proyectos.

- ***¿En qué proyectos del Quetzal muestran mayor interés los turistas que visitan sus instalaciones?***

En el *tour del chocolate*. En definitiva, es el proyecto donde muestran mayor interés y los turistas visitan las instalaciones principalmente por esa razón.

- ***¿Qué piensa del impacto de sus proyectos en los visitantes del Quetzal?
¿Generan mayor impacto por las experiencias enriquecedoras o por sus productos ofertados?***

Hay gente que visita gracias a que ha oído comentarios positivos acerca de los chocolates, también han llegado turistas que buscan recuerdos, por ejemplo, los chinos y japoneses no se interesan mucho en el tour pero si realizan un gran gasto en los productos ofertados. En líneas generales, la mayor parte de la gente visita la empresa por el tour, una vez finalizado el tour les ofrecen degustaciones y después de eso los visitantes comienzan a comprar.

- ***¿Qué proyectos del Quetzal considera que necesitan ser potenciados para incrementar el impacto e interés en los turistas?***

Se necesita potenciar los proyectos de tours de plantas medicinales, al igual que elaboraciones de nuevos productos a base de jengibre y macadamia. Además de otros tours como del café, y otro denominado tour de leyenda que está relacionado con el chocolate, en el cual se enseña cómo se producía hace miles de años en Centroamérica sin la tecnología para el proceso de fabricación del chocolate por lo que utilizaban piedras y el producto final era una bebida, es decir no era sólido como en la actualidad. Dicho proyecto está enfocado para enriquecer la cultura.

- ***Independientemente del Quetzal, ¿usted piensa que los proyectos rurales que usted maneja, o en general que existen como el proyecto de la ruta del arroz ubicada en el cantón Salitre para atraer al turista, ¿usted piensa que***

los proyectos rurales atraen realmente a los turistas? ¿Se necesitan fomentar más?

Si efectivamente. La manera de fomentar es hacer más campañas publicitarias, que la prensa desarrolle artículos que demuestren o expongan todas las actividades que se pueden realizar dentro de la zona.

- ***¿Qué nuevos proyectos piensa usted que se deben implementar en Mindo con el fin de atraer un mayor número de turistas?***

Hay un nuevo atractivo como el teleférico que ha resultado muy bien respecto a la atracción de turistas en la región.

- ***Desde su punto de vista, ¿qué factor o cuales considera fundamental en los turistas para que un proyecto tenga aceptación?***

El factor más importante es si van a aprender algo, es lo que a los turistas les gustaría ver, para enriquecer la cultura de los visitantes.

- ***Tomando en cuenta el gran porcentaje de turistas extranjeros, ¿considera usted que las creaciones de nuevos proyectos rurales deben estar enfocados principalmente para los turistas extranjeros?***

No completamente, los ecuatorianos también están interesados en muchas cosas. Sin embargo, tomando el ejemplo del extranjero, una gran causa de sus visitas son las aves y los tours dentro de la región. El problema es que mientras a los extranjeros les resultan asequibles los precios, para los ecuatorianos es todo lo contrario.

REFERENCIAS

- Albuquerque, P., Aghón, G., & Cortéz, P. (2001). Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina. *CEPAL*, 318. Obtenido de CEPAL:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/4/S2001704_es.pdf
- AméricaEConomía.com. (30 de 10 de 2018). *MBA & Educación Ejecutiva*. Obtenido de Industria del turismo en América Latina: retos y tendencias:
<https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/industria-del-turismo-en-america-latina-retos-y-tendencias>
- Barómetro OMT del Turismo Mundial. (2018). *UNWTO Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de El turismo, líder entre los principales sectores económicos mundiales: <http://www2.unwto.org/es/press-release/2018-11-28/el-turismo-lider-entre-los-principales-sectores-economicos-mundiales>
- Cárdenas, F. (2006). *Poyectos Turísticos - Localizacion e inversión 2da edición*. México: Trillas.
- Centro Municipal de Información Turística - Mindo. (2018). Estadísticas Anuales por Procedencia. Mindo, San Miguel de los bancos, Pichincha. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=turismo>
- CEPAL. (2017). Naciones Unidas CEPAL. *Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe*. Obtenido de Panorama Fiscal de América Latina y El Caribe:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/41044/4/S1700069_es.pdf
- El Comercio. (29 de Febrero de 2016). *Turistas extranjeros identifican a Montañita por su distracción nocturna*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/turistas-extranjeros-montanita-distraccion-argentina.html>

- El Quetzal de Mindo. (2009). *El Quetzal*. Obtenido de <http://www.elquetzaldemindo.com/>
- El Telégrafo. (2015). *Infografía de Baños*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/un-millon-de-turistas-al-ano-visitan-banos-de-agua-santa-infografia>
- El Telégrafo. (25 de Enero de 2015). *Un millón de turistas al año visitan Baños de Agua Santa*. Obtenido de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/un-millon-de-turistas-al-ano-visitan-banos-de-agua-santa-infografia>
- El Telégrafo. (22 de diciembre de 2017). *El Telégrafo*. Obtenido de Tena mira hacia el futuro a través del turismo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/tena-mira-hacia-el-futuro-a-traves-del-turismo>
- Fernández, J., & Baca, J. (1995). *Capitalismo Humano, Instituciones y Crecimiento*. Perú: Editoriales Universitarias y de Escuelas Superiores.
- Flores, D. (2009). *Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos: un análisis comparativo de los parques naturales sierra de aracena y picos de aroche y sierras de cazorla, segura y las villas*. Huelva: Universidad de Huelva. Obtenido de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/184/b15168554.pdf?sequence=1>
- GAD de Mindo. (2016). *Actividades Turísticas en Mindo*. Mindo, Pichincha, Ecuador. Obtenido de Centro Municipal de Información Turística de Mindo.
- García López, R. (7 de enero de 2018). *Aprende de Turismo*. Obtenido de Los Millennials, turistas que transforman la industria de los viajes: <https://www.aprendedeturismo.org/los-millennials-turistas/>
- Google Maps. (2018). *Minjoy Park reseñas*. Obtenido de Google Maps: <https://www.google.com/maps/place/Minjoy+Park/@-0.0667699,->

78.7684832,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x810dcb92894dc97d!8m2!3d-0.0667699!4d-78.7662945

Gutiérrez, A. (22 de diciembre de 2014). *6 rasgos clave de los millennials, los nuevos consumidores*. Obtenido de Forbes: <https://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/>

Hernández , R., Fernández, C., & Bapatista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw-Hill Interamericana Editores.

INEC. (2010). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Infobae. (02 de Marzo de 2016). *El turismo en América Latina está en alza*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/2016/03/03/1793621-el-turismo-america-latina-esta-alza/>

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO (ICT). (2016). *Plan Nacional de Turismos Sostenible de Costa Rica 2010-2016*. Costa Rica.

Instituto Costarricense de Turismo. (2018). *Instituto Costarricense de Turismo*. Obtenido de Estimación del porcentaje de turistas que realizaron las siguientes actividades Período 2016-2018: <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-tur%C3%ADsticas/actividades-realizadas/1404-principales-actividades/file.html>

Jiménez, F. (2011). *Crecimiento Económico: Enfoques y Modelos*. Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Juárez Sánchez, J., & Ramírez Valverde, B. (1 de abril de 2007). El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México. *Scripta Nova*, XI, 236. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-236.htm>

- La organización Mundial del Turismo & Wyse Travel Confederation. (2018). *La fuerza del turismo joven*. España.
- Latam. (10 de junio de 2018). *Hosteltur*. Obtenido de Ecuador registra cifras récord de turismo internacional en 2018: https://www.hosteltur.com/lat/114060_ecuador-registra-cifras-record-turismo-internacional-2018.html
- Latam. (Julio de 2018). *Perú: milenials engrosan el número de turistas pero los boomers dejan el dinero*. Obtenido de Hosteltur: https://www.hosteltur.com/lat/117330_peru-milenials-engrosan-numero-turistas-boomers-dejan-dinero.html
- Loya, S. (2014). Centro de Desarrollo turístico para la parroquia de Mindo. Quito.
- Malta, J. (2003). *Gestión de proyectos en desarrollo local*. (Ideas Litográficas, Ed.) Ideas Litográficas.
- Matínez, D. (2017). *Relaciones y tensiones entre lo urbano y lo rural*. Quito: Aba-Yala.
- Meza, J. (junio de 2019). Preguntas para la entrevista. (A. Romero, & L. Córdova, Entrevistadores)
- Ministerio de relaciones exteriores. (2016). Política Exterior. *Revista de Política Exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana*, 54.
- Ministerio de Turismo . (2018). *Mindo un destino para observar aves por NatGeo Latinoamérica*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/mindo-un-destino-para-observar-aves-por-natgeo-latinoamerica/>
- Ministerio de Turismo. (8 de Julio de 2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Mindo consolida su oferta de turismo de aventura: <https://www.turismo.gob.ec/mindo-consolida-su-oferta-de-turismo-de-aventura/>

- Ministerio de Turismo. (2014). *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Ministerio de Turismo. (04 de Mayo de 2015). *Ecuador es el destino de mayor crecimiento de turismo de Sudamérica*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/virtuoso-ecuador-el-destino-que-mas-rapido-crece-y-el-mas-popular-de-suramerica/>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Boletín de estadísticas Turísticas: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/AnuarioEstadistico/Boletin-de-Estadisticas-Turisticas-2012-2016.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejoramiento de las Mipymes Turísticas de la TEA (Actividad emprendedora temprana) 2018-2021*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/FOMENTO-AL-EMPREDIMIENTO-TURSTICO-19102018.pdf>
- Ministerio de Turismo. (04 de febrero de 2019). *El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018*. Obtenido de Ministerio de Turismo : <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuadoriano-crecio-un-11-en-2018/>
- Montaño-Arango, O., Corona-Armenta, J., Garnica-González, J., Niccolas-Morales, H., Martínez-Castelán, P., & Ortega-Reyes, A. (2012). Modelo sistémico para la conformación de un cluster turístico regional de naturaleza sustentable. *Economía, sociedad y territorio*, 12(39), 493-525.
- Moreira, L. (abril de 2018). *¿POR QUÉ VISITAR MINDO?* Obtenido de EcuadorianHands.com:

https://www.ecuadorianhands.com/es/blog/107_por-que-visitar-mindo.html#.XToehJNKjBI

Naciones Unidas. (2017). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

National Geographic Latinoamerica . (2018). *Los mejores destinos para disfrutar del avistaje de aves*. Obtenido de <https://www.nationalgeographicla.com/viajes/2018/03/los-mejores-destinos-para-disfrutar-del-avistaje-de-aves>

OMT. (15 de enero de 2018). *Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años*. Obtenido de UNWTO Organización Mundial del Turismo.: <https://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2015). *Desarrollo Territorial*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/resumen-del-proyecto/desarrollo-territorial/es/>

Organización de los Estados Americanos (OEA). (23 de marzo de 2018). *OEA Más derechos para más gente*. Obtenido de La OEA y la OMT presentan informe “El Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Buenas Prácticas en las Américas”: <http://www.oas.org/es/sedi/ddes/itc2011/>

Pinchevsky, M. (2013). *En la Cueva de los Tayos: Profundo en la caverna*. Obtenido de La revista: <http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/en-la-cueva-de-los-tayos-profundo-en-la-caverna>

- Price Travel. (2016). *Mindo, Ecuador*. Obtenido de <https://www.pricetravel.com.mx/mindo>
- Rural Empresarial. (abril de 2015). *LOS MILLENIALS Y DESARROLLO RURAL, LA INNOVACIÓN Y LA TRADICIÓN CONVERGEN EN EL TURISMO*. Obtenido de Rural Empresarial: <https://www.ruralempresarial.com/los-millennials-y-desarrollo-rural/>
- Trip Advisor. (2019). *Tarabita y Santuario de Cascadas Mindo*. Obtenido de TripAdvisor : https://www.tripadvisor.co/Attraction_Review-g609138-d7237591-Reviews-Tarabita_y_Santuario_de_Cascadas_Mindo-Mindo_Pichincha_Province.html#REVIEWS
- TripAdvisor. (2017). *Mindo Bonito*. Obtenido de TripAdvisor: https://www.tripadvisor.co/Hotel_Review-g609138-d4097304-Reviews-Hosteria_Mindo_Bonito-Mindo_Pichincha_Province.html
- TripAdvisor. (2018). *Jardín de orquídeas Cabañas Armonía*. Obtenido de TripAdvisor: https://www.tripadvisor.co/Hotel_Review-g609138-d2435604-Reviews-Cabanias_Armonia_y_Jardin_de_Orquideas-Mindo_Pichincha_Province.html
- TripAdvisor. (2018). *Mindo Adventure Canopy*. Obtenido de TripAdvisor: https://www.tripadvisor.co/Attraction_Review-g609138-d1371397-Reviews-Mindo_Canopy_Adventure-Mindo_Pichincha_Province.html
- TripAdvisor. (2019). *El Quetzal de Mindo*. Obtenido de TripAdvisor: https://www.tripadvisor.co/Restaurant_Review-g609138-d1546542-Reviews-El_Quetzal_de_Mindo-Mindo_Pichincha_Province.html
- Turismo accesible. (2014). *Ecuador-Guía Virtual de Turismo Accesible*. Obtenido de <http://turismoaccesible.ec/site/destination/region-amazonica/napo/ruta-del-cacao/>
- Ucha, F. (febrero de 2011). *Definición ABC*. Obtenido de Definicion de Espacio rural: <https://www.definicionabc.com/general/espacio-rural.php>

UNCTAD. (28 de enero de 2013). *Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible*. Obtenido de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. : https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf

Vasconez, D. (mayo de 2015). Modelo de negocios para el turismo gastronomico en el Ecuador. Quito, Ecuador.

Yeh, A. (2017). Qui sont vraiment les Millennials ? Anatomie d'un buzzword.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Córdova Matamoros, Luis Eduardo**, con C.C: **#0704661875** y **Romero de la Torre, Andrea Nicole** con C.C **#0920516010** autores del trabajo de titulación: Análisis del crecimiento turístico impulsado por proyectos rurales: ejemplo la empresa El Quetzal en la provincia de Pichincha-Mindo, previo a la obtención del título de Gestión Empresarial Internacional en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 09 de septiembre del 2019

f. _____

Córdova Matamoros, Luis Eduardo

C.C: 0704661875

f. _____

Romero de la Torre, Andrea Nicole

C.C:0920516010

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Análisis del crecimiento turístico impulsado por proyectos rurales: ejemplo la empresa El Quetzal en la provincia de Pichincha-Mindo.		
AUTOR(ES)	Córdova Matamoros Luis Eduardo-Romero de la Torre Andrea Nicole		
REVISOR/TUTOR	Eco. Chávez García Jack Alfredo Gonzalo Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Carrera Gestión Empresarial Internacional		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	09 de septiembre del 2019	No. DE PÁGINAS:	131
ÁREAS TEMÁTICAS:	Sector turístico, sector económico, sector administrativo, sector rural.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	<i>Crecimiento, proyectos rurales, turismo, impacto, medio ambiente, El Quetzal</i>		
RESUMEN/ABSTRACT:			
<p>La estrategia de investigación utilizada para comprobar si los proyectos turísticos, catalogados <i>rurales</i>, se relacionan al crecimiento empresarial y provocan impacto sobre una región, tiene el propósito de valorar la inversión ética en su sensibilidad con el medioambiente, lo laboral y el desarrollo. Un estudio relevante puesto que, en su generalidad, ayuda a comprender la importancia de contrastar el impacto con los emprendimientos rurales en el incremento turístico y de qué manera una empresa incentiva el crecimiento económico y el desarrollo de la sociedad. Para enfrentar el desafío se trabajó con la empresa El Quetzal y su proyecto rural "Tour del Chocolate", dentro de la zona de Mindo, evaluando la atracción a través de los visitantes que escogen la región como turismo. La aproximación a la empresa delataba, al considerar su capacidad instalada, que se encontraba lejos de su máximo nivel de rendimiento, no obstante, el estudio de los comentarios emitidos por los visitantes, la entrevista realizada a la empresa y la observación directa en la zona logra determinar una tendencia que, a través de proyecciones de la demanda, confirma un potencial real de crecimiento. Ello expresa la evolución de la empresa El Quetzal y ajusta el impacto plausible sobre la comunidad. Se midió tanto los blogs de los turistas como las frecuencias temporales, observando comentarios favorables a pesar de que existen otros proyectos más visitados. Con el estudio se comprueba que un proyecto rural iniciado por una empresa, cuando exitoso frente a quienes lo frecuentan, tiene un impacto potencial en la comunidad por los beneficios estimulados en lo económico y social.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-097-929-4194 +593-096-073-2796	E-mail: luiscor_95@hotmail.com andreitaromero12@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Ing. Román Bermeo, Cynthia Lizbeth Ms.		
	Teléfono: +593-4-3804601 Ext. 1637		
	E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			