



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**Propuesta de Diseño de una Ruta de Turismo Religioso en el cantón
Loja**

AUTORA:

Carolina Elizabeth Cevallos Guerrero

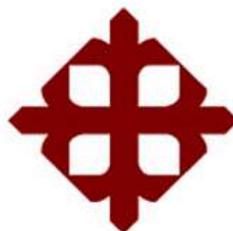
**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTORA:

Lic. Inés Ramos Guachilema, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, 13 de septiembre del 2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Carolina Elizabeth Cevallos Guerrero** como requerimiento para la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Lic. Inés Ramos Guachilema, Mgs.

TUTORA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs

DIRECTORA DE LA CARRERA

Guayaquil, 13 de septiembre del 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Carolina Elizabeth Cevallos Guerrero

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **“Propuesta de Diseño de una Ruta de Turismo Religioso en el cantón Loja”**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 13 de septiembre del 2019

LA AUTORA

Carolina Elizabeth Cevallos Guerrero



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

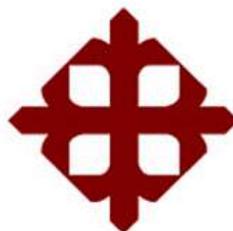
Yo, Carolina Elizabeth Cevallos Guerrero

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Propuesta de Diseño de una Ruta de Turismo Religioso en el cantón Loja”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 13 de septiembre del 2019

LA AUTORA:

Carolina Elizabeth Cevallos Guerrero



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado: “**Propuesta de Diseño de una Ruta de Turismo Religioso en el cantón Loja**” por la estudiante **Carolina Elizabeth Cevallos Guerrero**, fue enviado al Sistema Anti plagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (1%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	TT_CEVALLOSGUERREROCAROLINA.docx (D55097334)
Presentado	2019-08-28 23:03 (-05:00)
Presentado por	carolina.cevallos@cu.ucsg.edu.ec
Recibido	jose.medina.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	TT_CEVALLOSGUERREROCAROLINAEELIZABETH Mostrar el mensaje completo
	1% de estas 36 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lic. Inés Ramos Guachilema, Mgs.

TUTORA

Agradecimiento

Agradezco primero a Dios por guiar cada uno de mis pasos, a los maestros de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, en especial a la Lic. Inés Guachilema por su apoyo constante en la etapa previa a la obtención del título Universitario, así mismo, a todos quienes laboran en la modalidad a distancia por su apoyo, entrega y por ofrecer las facilidades y la ayuda necesaria para poder lograr alcanzar metas académicas importantes para mi desarrollo cognitivo.

Carolina Elizabeth Cevallos Guerrero

Dedicatoria

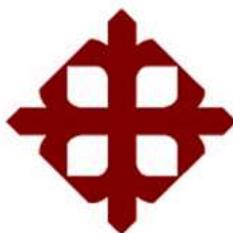
Dedico el presente trabajo a mis Padres Ángel y Ruth quienes con esfuerzo y entrega siempre me han regalado maravillosas oportunidades para crecer como un ser humano libre y feliz.

A mi ángel “Julia Isabel” quien con su amor me enseñó que mientras tenga salud y voluntad todo es posible alcanzar.

A mi esposo Daniel, mi pilar y mi constante inspiración de superación, gracias por apoyar mis proyectos, alentarme a terminar cada emprendimiento, por elegirme como tu compañera y regalarme un hogar que llena mi alma de felicidad desde que empezamos esta aventura juntos.

A las flores más hermosas de mi corazón y mi vida: Amanda y Constanza, mis razones, mi todo, las bendiciones que Dios desde el cielo me envió para darme a conocer la majestuosidad de su amor en la tierra.

Carolina Elizabeth Cevallos Guerrero



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lic. Inés Ramos Guachilema, Mgs.

TUTORA

Ing. Gerson Sopó Montero, Mgs.

DIRECTOR DE CARRERA O DELEGADO

Ing. Alexandra Murillo Paladines, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DELEGADO

Ing. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Carolina Elizabeth Cevallos Guerrero	

Lic. Inés Ramos Guachilema, Mgs.

TUTORA

Índice General

Índice General	x
Índice de Tablas	xiv
Índice de Figuras	xv
Resumen	xvi
Abstract	xvii
Introducción	2
Planteamiento del Problema.....	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos	3
Justificación.....	4
Capítulo I: Marcos de la Investigación	5
Marco teórico	5
El Turismo en el Ecuador.....	5
Caracterización del Turismo	6
Turismo cultural	6
Componentes del turismo cultural.	7
Turismo religioso	8
Motivaciones religiosas.....	10
Motivaciones culturales.	10
Motivaciones turísticas.....	10
Marco conceptual	11
Turismo..	11
Cultura.	11
Atractivo Turístico.	11
Sistema Turístico.....	11
Ruta Turística.	12
Ruta de Turismo Religioso	12
Iglesia.	12
Planta Turística.	12
Marco Referencial.....	13
Incidencia del turismo religioso como fenómeno social.....	13
Rutas de Turismo Religioso en Boyacá, Colombia	14

Ruta de Turismo Religioso en la Provincia del Cañar	14
Turismo Religioso, una oportunidad para promover el turismo en Ecuador ...	14
Factores de índole turístico relacionado con destinos religiosos.	15
Capítulo II: Metodología.....	16
Diseño de la Investigación	16
Tipo de investigación	17
Técnicas.....	18
Entrevistas.	18
Encuesta.	18
Población.....	19
Muestra	19
Técnica de recogida de datos	20
Análisis de datos	20
Capítulo III: Diagnóstico del Sistema Turístico del cantón Loja.....	21
Datos turísticos del cantón Loja.....	21
Potencialidad del Turismo en el cantón Loja.....	22
Realidad del turismo religioso en Loja	22
Perfil del turista que visita Loja	23
Sistema turístico de la ciudad de Loja.....	23
Planta turística – sector hotelero	24
Establecimientos de alimentos y bebidas.....	27
Centros de diversión y entretenimiento.....	31
Fuentes de soda	33
Agencias de viajes.....	35
Medios de transporte turístico.....	36
Atractivos turísticos	37
Atractivos Turísticos Naturales.....	37

Parque Nacional Podocarpus.....	37
Jardín botánico Reinaldo Espinosa.. ..	38
Atractivos culturales.....	38
Iglesias de la ciudad de Loja	38
Museos de la ciudad de Loja.....	49
Museo Matilde Hidalgo de Procél.....	51
Museo de arte religioso de las Madres Conceptas.	52
Museo de la música del Centro Cultural Pío Jaramillo Alvarado.	53
Puntos de Información Turística	54
Oficina de información turística ITUR Municipio de Loja.	54
Capítulo IV: Investigación de mercado	55
Análisis de la encuesta	55
Análisis de resultados.....	64
Capítulo V: Propuesta de diseño de ruta de turismo religioso	66
Imagen creativa	66
Logo	67
Colores.. ..	67
Isotipo.	67
Lema.	68
Guión.....	71
Conclusiones	76
Recomendaciones.....	77
Bibliografía	78
Apéndices.....	81
Apéndice A.....	81

Apéndice B.....	89
Apéndice C.....	91
Declaración y Autorización	

Índice de Tablas

Tabla 1.....	22
Tabla 2.....	24
Tabla 3.....	28
Tabla 4.....	31
Tabla 5.....	33
Tabla 6.....	35
Tabla 7.....	36
Tabla 8.....	62
Tabla 9.....	63

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Porcentaje de visitas de la región zonal 7.	21
<i>Figura 2.</i> Iglesia de las Madres Conceptas de Loja.....	39
<i>Figura 3.</i> Iglesia del Pedestal.....	40
<i>Figura 4.</i> Iglesia de San Juan del Valle	42
<i>Figura 5.</i> Iglesia de San Francisco.....	43
<i>Figura 6.</i> Iglesia La Catedral.	44
<i>Figura 7.</i> Monasterio de las Hermanas Conceptas.	45
<i>Figura 8.</i> Iglesia de Santo Domingo.....	47
<i>Figura 9.</i> Iglesia de San Sebastián.....	48
<i>Figura 10.</i> Escultura de Alonso de Mercadillo.....	50
<i>Figura 11.</i> Museo Matilde Hidalgo de Procél	51
<i>Figura 12.</i> Museo de las Madres Conceptas de Loja.....	53
<i>Figura 13.</i> Museo de la Música del centro Cultural Pío Jaramillo Alvarado	54
<i>Figura 14.</i> Componente Turístico representativo en la Ciudad de Loja.....	56
<i>Figura 15.</i> Conocimiento sobre Turismo Religioso en la ciudad de Loja.	56
<i>Figura 16.</i> Definición de Turismo Religioso.....	57
<i>Figura 17.</i> Importancia por marcar en una ruta el valor cultural de las Iglesias en Loja.	58
<i>Figura 18.</i> Importancia para difundir la valía de la Religiosidad en Loja.	58
<i>Figura 19.</i> Ruta de Turismo Religioso en Loja	59
<i>Figura 20.</i> Selección de Iglesias para Ruta de Turismo religioso en Loja	59
<i>Figura 21.</i> Sugerencia de nombres para Ruta de Turismo Religioso en Loja.....	60
<i>Figura 22.</i> Selección de Lema para Ruta de Turismo Religioso en Loja.....	61
<i>Figura 23.</i> Difusión del Turismo por Entidades Públicas y Privadas.....	61
<i>Figura 24.</i> Diseño.	66
<i>Figura 25.</i> Logo	67
<i>Figura 26.</i> Colores utilizados.....	67
<i>Figura 27.</i> Isotipo	68
<i>Figura 28.</i> Parte frontal y posterior del díptico.....	69
<i>Figura 29.</i> Parte interna del díptico.	70

Resumen

La ciudad de Loja, conocida también como Inmaculada Concepción de Loja, es rica en su historia y sus atractivos culturales–religiosos y turísticos, acogida por los turistas nacionales y extranjeros. Se expone como objetivo del presente trabajo de titulación: la Propuesta de diseño de una ruta de turismo religioso en el cantón Loja. En la metodología se consideró importante la investigación bibliográfica, diagnóstico situacional, entrevistas a informantes claves y un estudio de mercado, cuyos resultados se constituyeron en la herramienta idónea para la conformación de una nueva propuesta turística que aborda una ruta de turismo de religioso cultural en la ciudad de Loja. La encuesta aplicada al público objetivo representada por los ciudadanos lojanos, permitió recabar información veraz, puntual e histórica con datos relevantes relacionados con la arquitectura, estética y tipología de las principales iglesias y atractivos relacionados con la fe a considerarse en la elaboración de la ruta, con la finalidad de que los pobladores locales puedan realizarla acrecentando y afianzando sus conocimientos culturales. Luego de realizar las investigaciones pertinentes, se procedió a construir una ruta basada en las sugerencias del público objetivo, concluyendo que el tema de la fe para la ciudadanía lojana cobra gran importancia por sus profundas raíces religiosas, constituyéndose este trabajo investigativo en un aporte a la actividad turística realizada en la ciudad de Loja, que seguramente será fuente de consulta para futuras investigaciones.

Palabras clave: Ruta; Turismo Religioso; Ciudad; Loja; Arquitectura; Iglesia.

Abstract

The city of Loja, also known as Immaculate Conception of Loja, is rich in its history and its cultural-religious and tourist attractions, welcomed by domestic and foreign tourists. The author sets out the objective of this degree work: the proposal for the design of a religious tourism route in the Loja canton. In the methodology, bibliographic research, situational diagnosis, interviews and key informants and a market study were considered important, whose results became the ideal tool for the conformation of a new tourist proposal that addresses a cultural religious tourism route in the Loja city. The survey applied to the target audience represented by the Loja citizens allowed to gather truthful, timely and historical information with relevant data related to the architecture, aesthetics and typology of the main churches and attractions related to the faith to be considered in the preparation of the route with the purpose that local people can do by increasing and strengthening their cultural knowledge. After carrying out the pertinent investigations, a route was built based on the suggestions of the target audience, concluding that the issue of faith for the distant citizenship is of great importance for its deep religious roots, constituting this research work in a contribution to the tourist activity carried out in the city of Loja, and that will surely be a source of consultation for future research.

Keywords: Route; Religious Tourism; City; Loja; Architecture; Church.

Introducción

La Provincia de Loja se localiza al sur del Ecuador limitando al norte con las provincias del Azuay y el Oro, al oeste con el Perú y al este con Zamora Chinchipe. Es poseedora de atractivos naturales y culturales reconocidos como Patrimonio a nivel nacional y poseedora de rutas y santuarios religiosos de gran importancia en el país. La ciudad de Loja, capital de la pintoresca Provincia, ubicada al sur de las estribaciones de la cordillera de los Andes, es reconocida por muchos debido a su legado cultural, la belleza de sus parajes y la amabilidad de su gente, situaciones que hacen de ella un rincón que muchos anhelan visitar.

Loja es un entorno acogedor, posee un clima cálido, y está rodeada por dos 2 atractivos ríos “El Zamora y el Malacatos” que le dan su particular encanto. La castellana ciudad es poseedora de fuertes raíces religiosas y tradicionales aún conservadas y practicadas por su gente.

La muestra de fe más importante en la región sur constituye la advocación a la Virgen del Cisne, popularmente conocida como “La Churonita”, en honor a quien se realiza una fiesta religiosa que motiva importantes desplazamientos de turistas y visitantes a nivel local, nacional e internacional. Este singular hecho, fue el precursor para que, en el año de 1829 bajo el decreto de Simón Bolívar, se creara la primera Feria de Integración Fronteriza, misma que se festeja entre los meses de agosto y septiembre con el afán de convertir a la ciudad en un punto comercial y de promoción cultural.

Los valores religiosos del pueblo lojano constituyen la base fundamental para su formación y proyección. Por lo general, las familias lojanas mantienen la tradición de visitar los templos locales durante fiestas religiosas importantes y fines de semana; los trayectos entre una y otra distan aproximadamente en cinco cuabras, razón por la cual sería muy importante el plantear una ruta de turismo religioso, que pueda ofrecer la oportunidad integral a la población local de realizar un recorrido interesante y dinámico, que pueda aportar a su enriquecimiento cultural, histórico y arquitectónico.

La actividad turística sigue siendo una oportunidad de proyección para las sociedades locales, Loja es un sector que cuenta con valores muy singulares dentro del orden cultural y con el desarrollo de esta propuesta, se aportará de manera importante al progreso de la capital cultural del Ecuador.

Planteamiento del Problema

La ciudad de Loja, capital de la provincia sureña que lleva su mismo nombre es uno de los cantones con mayor riqueza turística en el ámbito cultural y natural. Las iglesias y museos ubicados en el casco urbano son referentes de la historia que han forjado la ciudad, y es por ello, que con el desarrollo de la presente investigación se fortalece el componente cultural - religioso – turístico de la ciudad de Loja.

Los principios religiosos siempre han sido importantes en la campiña lojana, sin embargo, en el desarrollo de las actividades turísticas se ha podido detectar que no se cuenta con una ruta turística de orden cultural - religiosa, que pueda brindar al ciudadano local la oportunidad de realizar un recorrido integral para conocer los principales atractivos que existen en la ciudad de Loja. No obstante, hace falta el involucramiento de las entidades públicas que rigen la actividad turística, pues sin su impulso y fomento todas estas iniciativas quedarían tan sólo en un proyecto de investigación.

En el marco de “Ciudad Cultural”, Loja posee amplios recursos informativos relacionados con el turismo, sin embargo, en materia de atractivos religiosos la información con la que se cuenta dista mucho una fuente de otra, haciendo muy difícil encontrar material impreso y digital donde se pueda evidenciar datos históricos que detallen la infraestructura, arte, y características de relevancia que poseen los atractivos religiosos y culturales más representativas.

Formulación del problema

Por lo expuesto anteriormente la pregunta que se presenta en este trabajo es la siguiente:

¿Cómo incide la creación de una ruta de turismo religioso en la ciudad de Loja en el fortalecimiento de la difusión y promoción de los atractivos turísticos culturales?

Para el problema planteado, se ha propuesto los siguientes objetivos:

Objetivo general

Proponer el diseño de una Ruta de Turismo Religioso en el cantón Loja.

Objetivos específicos

- Diagnosticar el sistema turístico del cantón Loja para establecer los factores que motivan el turismo religioso

- Desarrollar una investigación de mercado que determine las expectativas del público objetivo para el diseño de una ruta de turismo religioso.
- Realizar una propuesta de diseño de una ruta de turismo religioso en el cantón Loja.

Justificación

Las raíces culturales de una ciudad constituyen la base fundamental de su proyección turística, razón por la cual la simbiosis cultura- turismo se debe desarrollar de manera conjunta y concordante, para que la motivación del desplazamiento del turista, se vea fortalecida en el valor histórico del destino a visitar.

Loja, es un entorno con un patrimonio religioso trascendente que merece ser difundido, conocido y valorado por propios y extraños. Con el propósito de promover el desarrollo del turismo cultural- religioso en la ciudad, se ha propuesto un tema investigativo denominado “Propuesta de Diseño de una Ruta de Turismo Religioso en el cantón Loja”, que se constituirá en una nueva alternativa de operación para las agencias de viajes locales, así como un producto integral que permita conocer historia, cultura, arte de los atractivos de orden religioso más importantes y tradicionales de la castellana ciudad de Loja.

El Ministerio de Cultura, Municipio de Loja y la empresa privada son los organismos encargados de la organización del Festival Internacional de Artes Vivas que se desarrolla en nuestra ciudad desde el año 2016 con gran éxito; con este motivo, concurre en el mes de noviembre una gran cantidad de turistas regionales, nacionales y extranjeros, siendo la ocasión propicia para poner a disposición del público, una ruta de turismo religioso que le permita apreciar los valores bajo los cuales se ha proyectado la sociedad lojana.

Finalmente, la funcionalidad del presente trabajo se consolidará a través de la difusión y socialización de un material lúdico formativo que servirá como fuente de consulta e investigación para jóvenes y adultos quienes deseen acrecentar su conocimiento cultural.

Capítulo I: Marcos de la Investigación

Marco teórico

El marco teórico está conformado por un compilado de conceptos que, unidos entre sí, hacen referencia a la forma en la que se debe orientar el planteamiento del trabajo investigativo. Así mismo, se propone principios que funcionan como supuestos en la definición de los objetivos de investigación y la selección de la estrategia metodológica para abordarlos. (Sautu, Boniolo , Dalle , & Elbert, 2005)

Para el marco teórico del trabajo propuesto se ha tomado como referencia conceptos teóricos relacionadas con el desarrollo del turismo en el Ecuador, y particularmente en la ciudad de Loja, diferentes opiniones planteadas en relación al turismo cultural, así como un análisis de las importantes manifestaciones religiosas existentes en la ciudad de Loja.

El Turismo en el Ecuador

El turismo es una de las fuentes de ingreso en el país, Prieto (2011) afirma que el turismo en el Ecuador despunta aproximadamente en el año de 1950 bajo el gobierno de Galo Plaza en el marco de las políticas modernizantes, donde se propone el turismo internacional como un instrumento para el desarrollo del país. En relación a esta propuesta, se crea una oficina adscrita a la Presidencia de la República donde se establece la promoción particularmente de la zona de Otavalo. (p. 9)

Para fortalecer esta propuesta se promueve en la capital del Ecuador una básica infraestructura hotelera con el ánimo de albergar a esta potencial actividad, donde la idea fundamental hacía hincapié en promover a los y las indígenas como una atracción particular y se establece la primera agencia de viajes en el país, bajo el nombre de Metropolitan Touring. (p. 9)

Por otro lado, en la región costa, específicamente en Guayaquil se inicia ofreciendo travesías en barcos por la zona cacaotera de la cuenca del río Guayas, actividad que años más tarde se fortalece en la región insular con los recorridos turísticos realizados por barcos y cruceros, para visitar las islas más representativas del archipiélago. (p. 9).

Según el Ministerio de Turismo (2018) en el año de 1992 durante la Presidencia del Arq. Sixto Durán Ballén se decide impulsar el turismo en el Ecuador a través de la creación del Ministerio de Información y Turismo, cuyo objetivo fue

el potenciar y promover los principales atractivos turísticos del país, fortalecer la infraestructura y el crecimiento sostenible del turismo por medio de la modernización..

En el hoy por hoy el Ministerio de Turismo ha unido esfuerzos y ha trabajado constantemente con el fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico de índole internacional, catapultando su patrimonio cultural, sus tradiciones y su riqueza natural.

Caracterización del Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas en 1994, el turismo es la actividad que realizan las personas durante sus viajes o estancias en un lugar diferente a su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos (Organización Mundial del Turismo, 2015).

El turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural, en las zonas edificadas, en la población local y sus diferentes clasificaciones, que otorga una definición precisa a la ruta del viajero, de acuerdo a su itinerario.

El motivo principal de un viaje turístico es aquel que define la intención del viaje. La clasificación de los viajes turísticos tienen diferentes categorías que pueden estar ligadas a las diversas clasificaciones del turismo: cultural, religioso, ecológico, de negocios entre otros (Organización Mundial de Turismo, 1998).

Turismo cultural

Según Santana (2003) refiere:

El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Los elementos y lugares más representativos de una cultura, pasan a ser ofertados en el mercado turístico. Se dice que los procesos de generación de los productos culturales conducen a nuevas formas de interpretación de la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda. (p.31).

Así también Santana (2003), expone:

Singh refiere en su libro “Cultural tourism and heritage management” que el turismo cultural está relacionado actualmente con la atracción que ejerce “lo

que las personas hacen”, en su publicación se hace referencia a todos los sitios, actos, costumbres como el arte, las galerías, la arquitectura, eventos festivos, museos y lugares patrimoniales históricos que forman parte de una oferta turística. (p.38)

Para fortalecer la importancia del turismo cultural, se debe mencionar la *Carta Internacional sobre el Turismo Cultural*, adoptada por ICOMOS (1999), en su principio 3, indica que “la planificación de la conservación y del turismo en los sitios con Patrimonio, debería garantizar la experiencia del visitante satisfactoria y agradable”.

Con estos antecedentes es posible señalar que la cultura es un referente muy importante para el desarrollo de la actividad turística, pues su mayor representatividad se centra en la visita a los atractivos culturales de singular trascendencia, el turista puede fortalecer su nivel formativo cuando conoce la información de primera mano, las características, valores y costumbres de cada entorno visitado.

Componentes del turismo cultural. El turismo en general siempre ha sido poseedor de un aspecto cultural. Los viajes a lo largo de la historia que hoy en día pueden vincularse a los inicios del turismo estaban relacionados con visitas a sitios en los que era posible encontrar manifestaciones de interés artístico o histórico. Este viajar y conocer otros lugares, ayudó a que las culturas y pueblos den a conocer sus orígenes, tradiciones y costumbres a través de la cultura y a su vez fortalezcan su oferta turística (Pastor , 2013).

En los años 60 en Europa con el fin de estimular y potenciar la sociedad de consumo como fruto de la ruptura social y económica de aquellos años el patrimonio cultural empieza a tomar mayor relevancia y se va enriqueciendo más integrando en sí no solamente paisajes naturales o sitios arqueológicos, sino también antiguos edificios industriales y templos construidos en la antigüedad (Hernández, 1998).

El turismo cultural está definido por la Organización Mundial del Trabajo como la posibilidad que las personas tienen de adentrarse en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones. (Pastor , 2013).

El turismo cultural tiene la facultad de revelar y de valorizar uno de los componentes esenciales de la cultura viva: la identidad de un territorio” y por otro lado como indica Molano (2016):

El turismo cultural es una serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a través de su exclusiva identidad, forma de ser, de vivir y de expresión de un pueblo en un espacio geográfico.

Por lo expuesto, Pastor (2013) asume:

Quienes consumen aspectos del patrimonio de un determinado emplazamiento, intentan comprender tanto el lugar, sus raíces, así como a quienes viven o habitaron en él, y esto debería lograrse a través de la promoción con folletería, material digital, guías humanas, documentales, pero a la vez por medio del contacto con los anfitriones del lugar que se visita.

El Turismo cultural dentro de su rama presenta particulares características que invitan al turista a vivir, disfrutar de profundas y nuevas experiencias relacionadas con el legado histórico del destino a visitar. Entre los componentes más relevantes para visitar un destino turístico se encuentran:

- **Artistas, Poetas y cantores:** la música siempre será un motivo peculiar para que los viajeros se movilicen, en especial el público joven, quienes al asistir a un destino no solo se realiza turismo natural, sino también se disfruta de la gastronomía y la infraestructura hotelera.
- **Templos religiosos y santos:** la fe es una de las mayores motivaciones culturales que moviliza a los fieles, muchas veces trasciende países y por la visita el sector turístico se fortalece y genera importantes ingresos económicos.
- **Festivales y Ferias:** los festivales, ferias y fiestas tradicionales atraen a muchos turistas, se fortalecen las raíces de la ciudad, donde se promueve la cultura y el comercio.

Turismo religioso

Según Serralonga & Hakobyan (2011) citando a (Lanquar, 2007) en su estudio para la Revista Iberoamericana de Turismo de Catalunya explica:

El turismo religioso crece considerablemente, no sólo en los países desarrollados, sino también en los países en vías de desarrollo ya que los excedentes

económicos permiten viajar a las clases altas y medias. En el siglo XXI en busca de fortalecer los valores, el turismo religioso y espiritual puede representar una gran oportunidad para las mujeres y los hombres de todas las creencias. (p.63)

Sharpley y Sundaram (2005) sostienen que la relación entre el turismo y la religión se puede conceptualizar como un proceso basado en la intensidad de la motivación religiosa. En este sentido se hace referencia al esquema de Smith (1992) que representa dos extremos:

En uno se encuentra peregrinaje sagrado, un viaje cuyos motivos son la fe, la religión y la plenitud espiritual; en el otro extremo se encuentran los turistas seculares que pudieran tratar de satisfacer alguna necesidad personal o espiritual a través del turismo. Entre estos dos extremos se pueden encontrar varias formas de turismo religioso motivado, en mayor o menor medida, por necesidades religiosas, o necesidades culturales o basadas en la adquisición de conocimientos.

El turismo religioso en la actualidad constituye una rama de interés para los empresarios turísticos, ya que las motivaciones relacionadas con la fe atraen a muchas personas quienes viajan largos trayectos para cumplir promesas o buscar alivio espiritual, lo que genera en las ciudades receptoras ingresos económicos que cada año se ven en aumento.

De acuerdo con Tobón & Tobón (2013) las procesiones y peregrinajes hacia lugares santos han existido desde la antigüedad, y estas mismas movilizaciones desde sus orígenes, propiciaban que los viajeros no solamente lleguen a los templos a orar, sino también a hacer uso de posadas, albergues, hoteles y restaurantes para satisfacer sus necesidades básicas.

En cuanto al crecimiento de la economía, los lugares religiosos también se han convertido en sitios receptores de ingresos, los mismos que son utilizados para preservar infraestructura de las iglesias y mantenimiento de museos con arte religioso.

La relación entre el turismo y religión ha sido estudiada como un fenómeno de búsqueda del equilibrio entre el agitado mundo del hombre moderno y su connatural búsqueda de la divinidad a través del caminar que, orientado hacia la divinidad, hacia el espacio-tiempo sagrado perdido, se convierte en un viaje “turístico” “religioso” por cuanto hay un desplazamiento fuera del marco habitual de residencia por una motivación no ligada a la pura necesidad de subsistencia.

Motivaciones religiosas. Esta rama del turismo emerge ligada a las motivaciones de fe y espiritualidad que los viajeros poseen, se caracteriza por otorgar al turista conocimientos enriquecedores sobre la cultura del pueblo, sus tradiciones costumbres y gastronomía. Las personas que realizan turismo religioso al llegar a los lugares santos, comprenden que el patrimonio cultural de las iglesias no solamente radica en el arte y su historia, sino también en las raíces espirituales de los pueblos donde se encuentran.

Los santuarios, según la revista iberoamericana de Catalunya son espacios de vocación religiosa, lugares donde se rinde culto y se exponen muestras de devoción popular. En la mayoría de estos lugares las celebraciones son sentidas y participadas vivamente por los creyentes; los rezos, plegarias y cantos de alabanza forman parte de las manifestaciones de fe tradicionales que afianzan la riqueza cultural y aportan al desarrollo del turismo local.

La clasificación del tipo de turista que visita las iglesias puede estar ligada a la motivación de cada persona en particular, si bien existen peregrinos que año a año son parte de romerías importantes, también existen quienes acuden como parte de un compromiso familiar o por diversión para formar parte de la celebración del pueblo o ciudad. (Serralonga & Hakobyan, 2011)

En base a lo expuesto es posible conocer que los santuarios desde el origen de los tiempos, constituyen un patrimonio importante para los pueblos, ya que sólidos en la fe, promueven indirectamente movimiento en la economía local al recibir a los peregrinos quienes llegan a ofrecer sacrificios y ofrendas a los santos que se encuentran en los templos católicos de gran riqueza cultural.

Motivaciones culturales. Los atractivos de índole religioso constituyen espacios de cultura, ya que detrás de las iglesias y los museos no solamente es posible encontrar arte, escultura, sino también historia relacionada con arquitectura, estructura y estética, elementos que forman parte del patrimonio de cada pueblo. De acuerdo al material investigado podemos encontrar que las motivaciones culturales también se encuentran ligadas a la valoración de edificios, monumentos y escritos que aportan de manera invaluable a la construcción de la oferta cultural.

Motivaciones turísticas. Como consecuencia de todo lo mencionado anteriormente, los santuarios son lugares, también, de vocación turística que atraen flujos de

visitantes motivados por valores e intereses muy diferentes. En su estudio, Nolan y Nolan (1992) distinguen entre santuarios turísticos y no turísticos. Dentro de los santuarios turísticos incluyen espacios como la Catedral de Chartres, el Mont Saint Michel, la catedral de Colonia o las basílicas mayores de Roma; es decir, lugares donde la proporción de peregrinos en relación con los visitantes interesados por otras motivaciones es difícil de determinar. Los santuarios no turísticos son los que tienen pocas atracciones turísticas convencionales para el turismo profano, no tienen un relevante significado histórico o artístico. (Serralonga & Hakobyan, 2011)

Marco conceptual

Se define como marco conceptual a la exposición de conceptos básicos que complementan el marco teórico. Está constituido por definiciones que permiten ubicar la investigación en un campo específico, su objetivo no solamente consiste en plasmar una lista de opciones de estudio, sino ser parte de una trama donde se establezca relaciones y a la vez sea posible encontrar palabras claves para la investigación propuesta. A continuación, se desarrollarán conceptos relaciones con la propuesta del presente trabajo de investigación.

Turismo. Según los economistas suizos Krapf & Hunsiker (1942) el “Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”.

Cultura. El concepto de cultura es muy amplio según las definiciones investigadas, se concluye que es la representación de las costumbres, tradiciones, creencias y valores que poseen pueblos y ciudades. Está ligado al estilo de vida, las formas, gastronomía, arte y raíces religiosas que cada población posee (Eagleton, 2001).

Atractivo Turístico. De acuerdo con Rubén (2011) “es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico”.

Sistema Turístico. Según Pinos (2016) considera que el sistema turístico es el resultado de la interacción entre diferentes componentes que en su conjunto pueden ser visualizados como un sistema, es decir, un conjunto de componentes que por su

naturaleza se encuentran interrelacionados y que su perfecto funcionamiento genera destinos exitosos. (p,35)

Ruta Turística. Es el camino o itinerario que se realiza a través de importantes atractivos turísticos, presentando al viajero una manera óptima de conocer sitios relacionados con la religiosidad, el arte, la gastronomía y otros elementos importantes que muestran al viajero la cultura de una ciudad y las costumbres de un pueblo.

Ruta de Turismo Religioso. Martínez (2010) indica:

La Ruta Turística Religiosa, consiste en un recorrido con varias paradas para realizar culto y adoración a sus santos o deidades, en iglesias; templos o lugares de importancia religiosa, por lo general con la guía de un representante de la doctrina practicada por los fieles, teniendo una rutina con espacios para la alimentación y descanso de los fieles, en cuanto a las peregrinaciones que suelen durar mucho tiempo, se toman tiempos para la alimentación y necesidades biológicas.

La ruta de turismo religioso está dirigido a todos los viajeros que, motivados por un acto de fe, devoción o el anhelo de conocer más a fondo la valía cultural de una ciudad, visitan templos y santos a quienes rinden homenaje y ofrendas.

Iglesia. Edificio sagrado destinado al culto divino, al que los fieles tienen derecho a entrar para la celebración, sobre todo público. El elemento jurídico que los distingue de otros lugares destinados al culto divino, es el libre acceso que a ella tienen todos los fieles. (Real Academia Española, 2019)

Planta Turística. Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se catalogan en restaurantes y alojamientos que a su vez se clasifican en: hoteleros como hoteles, hotel apartamento, moteles, hostales o pensiones y los extras hoteleros agrupan a: campamentos, casas de alojamientos, casas rurales y apartamentos que han sido adaptados para permanencias largas. (Organización Mundial del Turismo, 2015)

Marco Referencial

El marco referencial es aquel que basa su fundamento en los conceptos teóricos planteados, realizando una comparación con la realidad, actividad que exige tener en cuenta al investigador un marco de referencia que permita conocer los casos aplicados en otras ciudades o países, los mismos que puedan fundamentar la propuesta planteada.

Para el proyecto de titulación planteado se ha decidido tomar como referencia dos casos puntuales de turismo religioso aplicados en Bogotá – Colombia y la provincia de Cañar, sitios donde la fe mantiene sus raíces firmes y se utiliza este recurso para poder generar ingresos por medio de la visita de los ciudadanos locales y turistas a los atractivos de índole religiosa-cultural.

Incidencia del turismo religioso como fenómeno social. Según con Tobon & Tobon (2013) consideran:

El turismo religioso como fenómeno social y económico ha cobrado interés entre académicos y empresarios por las dinámicas que ha generados en las comunidades receptoras de visitantes. Para los primeros, el interés radica en el estudio de las motivaciones, intereses y necesidades espirituales o culturales que parecen haber despertado los centros religiosos; para los segundos, el impacto económico y las oportunidades de rentas adicionales que generan los visitantes crean nuevas oportunidades de negocios, fuentes de ingresos y empleo para las comunidades aledañas. (p.237)

Al consultar la literatura sobre turismo religioso en el mundo, se reporta que las principales motivaciones de los visitantes de sitios religiosos son: crecimiento personal, intercambio cultural, desarrollo espiritual y por cultura general (Perilla, 2014).

“El caso de Israel es emblemático por la cantidad de visitantes que recibe anualmente a recorrer las rutas religiosas de los credos religiosos católicos, judíos e islámicos, aportando importantes recursos para la economía regional y nacional” (Lorenzo & Ramón, 2011).

De ahí que se haga necesario conocer y profundizar sobre las necesidades, motivaciones, creencias, procedencia y demás variables sociodemográficas que caracterizan al turista religioso para, por una parte, aunar esfuerzos para el desarrollo de políticas encaminadas a fortalecer, preservar y promover la riqueza arquitectónica

con que cuenta la ciudad y generar mecanismos que permitan convertir y/o evaluar su potencialidad como generador de desarrollo de la misma. (Tobón & Tobón, 2013).

Rutas de Turismo Religioso en Boyacá, Colombia. Tiene 21 sitios religiosos propios de la religión católica, los cuales son atractivos para su visita en tiempos de festividades religiosas tradicionales y fines de semana. Boyacá está catalogada como uno de los destinos de turismo religioso más concurrido en épocas de festividades tradicionales religiosas de la iglesia católica en Colombia (ídem), como consecuencia de su fuerte influencia religiosa, herencia de la cultura española. Dentro de las festividades religiosas que más congregan visitantes y/o feligreses están Semana Santa, Corpus Christi y Navidad, ceremonias propias del credo cristiano y que se constituyen en parte del patrimonio cultural de la ciudad, aportando de esta forma a la promoción cultural de sus reliquias y el fomento de la economía poseedora de estos atractivos.

Ruta de Turismo Religioso en la Provincia del Cañar. Ésta propuesta de Ruta de turismo religioso fue aplicada en la Provincia de Cañar, específicamente al santuario de la virgen de la Nube, iniciativa que bajo estudio analítico investigó la oferta hotelera, de servicios y alimentos y la presencia de atractivos ubicados en las cercanías del santuario para la conformación de la propuesta final.

La ruta tiene la connotación de estar diagramada para realizarla en un solo día, iniciativa que promueve la difusión del turista creyente y también del turista que busca conocer sus raíces religiosas a través del turismo.

Turismo Religioso, una oportunidad para promover el turismo en Ecuador. Según El Ministerio de Turismo en su publicación de agosto del año 2015 con relación a las rutas de turismo religioso indica:

El Ministerio conjuntamente con la Fundación Quito eterno se han unido para promocionar la “Rutas de leyenda – Ruta de la Espiritualidad” iniciativa cultural presentada en agosto del presente año, la misma que busca impulsar el turismo a través de la religión. Esta ruta invita al ciudadano quiteño y al turista a recorrer las principales iglesias del centro histórico, descubriendo los secretos que se esconden detrás de las fachadas de los principales templos religiosos de la Capital, así como las costumbres, cantos, procesiones y sabores infaltables en la Semana Mayor.

Además, para relacionar las personas emblemáticas de la historia quiteña que forma parte del patrimonio cultural se hace hincapié en que:

Durante esta aventura acompañan a los visitantes personajes emblemáticos de la ciudad que son parte importante del patrimonio y la memoria de los quiteños. El recorrido teatralizado apunta a la construcción de la identidad cultural de los habitantes de la ciudad de Quito, mientras los transporta al pasado con personajes importantes como: Manuelita Sáenz, Brígida Salas (artista del siglo XIX), La beata (María Alegría de la Divina Concepción Donoso Zambrano) entre otros. Con esta iniciativa el patrimonio cultural se promueve por medio del turismo y a la vez se enriquece la cultura general de sus habitantes. (Ministerio de Turismo , 2015)

Factores de índole turístico relacionado con destinos religiosos. El turismo religioso en los últimos años se ha incrementado de manera significativa y los factores en relación a la motivación que existe en los turistas para realizar este tipo de viajes cada vez deja una ventana abierta para ahondar en el impacto que este tipo de turismo está aportando a las diversas ciudades.

La clasificación del turismo puede dividirse en dos ramas importantes de las cuales la primera se rige estrictamente a razones espirituales y la segunda a la búsqueda del conocimiento por medio de la visita a templos y museos como atractivos culturales, propios de una sociedad.

Las motivaciones que existen en el turista espiritual tienden a ser consecutivas y esto genera que anualmente las personas destinen recursos y tiempo para visitar a los santos que permanecen en las iglesias donde se rinde culto situación que se convierte en un beneficio económico para el sistema turístico donde radican los templos.

Capítulo II: Metodología

La presente investigación busca abordar un tema de gran interés para la comunidad lojana, razón por la cual se ha establecido el empleo de métodos y técnicas pertinentes que den sustento a este proceso investigativo.

Diseño de la Investigación

El presente trabajo de investigación se desarrollará en la ciudad de Loja, cantón Loja con el objetivo de realizar un diagnóstico del sistema turístico en base a la propuesta del sistema turístico de (Boullon, 2006), posterior a ello, se propone una investigación de mercado para conocer a fondo la opinión del ciudadano local en referencia la implementación de una ruta de turismo religioso para la ciudad de Loja; finalmente, el desarrollo y diseño de una ruta de turismo religioso.

El público meta al que estará dirigida la investigación es la población de la ciudad de Loja representada por los ciudadanos locales a fin de conocer las expectativas, preferencias y valoración que tienen con respecto a los principales atractivos del arte religioso en la ciudad, criterios que se convertirán en juicios de valor para estructurar una propuesta encaminada a brindar al lojano una ruta de índole religioso cultural que le permitirá conocer la riqueza de su entorno y aportar al progreso de la localidad.

Además de lo antes explicado, se consideran los siguientes criterios:

- a) Para concretar el diagnóstico del sistema turístico de la ciudad de Loja, se investigará a fondo la historia de los atractivos de índole religioso – cultural más representativos de la ciudad en material bibliográfico, digital y entrevistas que fortalecerán y certificarán la validez de la historia de cada sitio. Así mismo, el catastro referente a la planta turística de la ciudad, permitirá conocer de manera profunda la oferta en lo que, a establecimientos hoteleros, de alimentos y bebidas y de servicios turísticos se refiere, con el ánimo de determinar el nivel de interés del ciudadano local por una propuesta de turismo religioso.
- b) Con la finalidad de conocer la opinión ciudadana para el planteamiento de una Ruta de Turismo Religioso, se realizará entrevistas a grupos de interés e informantes claves, a fin conocer sus opiniones y criterios con respecto a la propuesta en desarrollo.

- c) En lo referente al estudio de mercado, se definirá como población objetivo el número de habitantes de la ciudad de Loja, para la aplicación de una encuesta de opinión que permitirá recabar información puntual, cuyos resultados serán revisados y analizados.
- d) Con la información antes mencionada se construirá una propuesta turística integral basada en las preferencias ciudadanas, planteando el diseño de una ruta de turismo religioso que se constituirá en un aporte cultural para los lojanos.

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se ha desarrollado, es de carácter exploratorio. Se ha tomado como referencia el concepto planteado en el libro “El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica” de la autoría de Fidias G. Arias quien manifiesta que: “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”, lo que fundamenta el propósito de la investigación que se va a desarrollar en el presente trabajo de titulación.

Por otra parte, la investigación a desarrollarse es, además, de carácter mixto, cuanti y cualitativa que se refiere, la primera a “... adoptar un enfoque estructurado para estudiar el fenómeno, siendo esta estructura consecuencia, en gran parte, de las técnicas utilizadas para recoger la información; así mismo, posibilita inferir los hallazgos de la investigación en poblaciones más grandes, esto es, permite la generalización estadística de los resultados”. Así mismo, en lo que se refiere a la segunda, esto es, la cualitativa, en razón de que “... Los estudios cualitativos se prefieren por sus propiedades explicativas y su poder exploratorio. Estos ayudan a esclarecer los resultados obtenidos en investigaciones cuantitativas o a generar teorías (que más tarde se deben de confirmar con los métodos cuantitativos) en campos poco explorados”. (Ugalde Binda & Balbastre Benavent, 2013) puesto que se utilizarán herramientas como entrevistas y encuestas dirigidas al público objetivo que son los ciudadanos lojanos, así como la recopilación de los resultados que nos proporcionará indicadores relacionados a los datos obtenidos que harán referencia a la importancia en la creación de la Ruta de Turismo religioso en la ciudad de Loja.

los resultados a analizarse serán contabilizados y presentados de manera porcentual.

Técnicas

Las técnicas empleadas para la recolección de datos, se selecciona la encuesta en primera instancia, a fin de recopilar información que permita evaluar la factibilidad de la creación de una ruta de turismo religioso en la ciudad de Loja; y la entrevistas a historiadores y personas con conocimientos de la temática religiosa y turística en Loja.

Todos estos datos servirán para conocer la percepción de la comunidad lojana en referencia a la apreciación de los atractivos culturales y religiosos existentes en la ciudad de Loja.

Entrevistas. Las entrevistas a ser aplicadas serán de orden semiestructurado; esto es la elaboración de una entrevista donde las preguntas planteadas son de orden estructural y a la vez espontáneas, lo que permite al investigador ahondar en datos que considere relevantes mientras se desarrolla la misma.

La aplicación de esta herramienta será útil para recabar datos proporcionados por personajes idóneos en la temática cuyos conocimientos tendrán gran validez al momento de diseñar la propuesta del proyecto en marcha.

El criterio para la selección de los entrevistados, se basa en sus conocimientos y experiencias en los temas culturales religiosos relacionados con su labor en organizaciones que se encuentran al servicio cultural de la promoción y preservación de los bienes del patrimonio de la ciudad de Loja.

El formato para la entrevista se evidencia en la sección de apéndices.

Encuesta. La encuesta es técnica y es un procedimiento para obtener información en poblaciones concretas. La encuesta siempre está enfocada en conocer la magnitud del fenómeno en la población, por lo que clasifica en métodos cuantitativos la información. El diseño adecuado de la encuesta garantiza que la información se recoja de forma estructurada, con procedimientos homogéneos e invariables y con un balance costo beneficio.

Para el estudio de mercado se ha decidido usar esta técnica ya que permitirá recopilar información precisa sobre las opiniones de los ciudadanos locales en referencia a las lo establecido en la encuesta.

La encuesta se elaboró con preguntas focalizadas en obtener información y datos por parte de la ciudadanía en referencia a la apreciación del patrimonio

religioso existente; así mismo, se busca obtener datos que fundamenten la propuesta de diseño de una ruta de turismo religioso en Loja.

Población

Con la finalidad de realizar un estudio integral de opinión, se ha considerado tomar como población objetiva las estadísticas que se registran en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos para la ciudad de Loja, cuya cantidad de 214.855 habitantes según el INEC (2010).

Muestra

La muestra considerada para esta investigación se ha calculado en base a la fórmula aplicada para una población finita que se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 p q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra

N = Población o Universo

e = Margen de error.

p = Proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Si no se la conoce su valor es de 0.5

q = Proporción de individuos que no poseen la característica de estudio. Si no se la conoce es 0.5 $q=1-p$

Z_α = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante y para el caso de trabajar con el 95 % de confianza su valor es de 1.96

Para lograr una muestra significativa se trabajó considerando un margen de error del 5% como porcentaje para este trabajo.

Aplicando valores se tiene:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 p q}$$
$$n = \frac{1.96^2 \times 214855 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 (214855 - 1) + (1.96^2 \times 0.5 \times 0.5)}$$

$$n = 383,5 = 384 \text{ a encuestar}$$

Técnica de recogida de datos

En el desarrollo del estudio de mercado se ha planteado como instrumento la técnica de muestreo para la recolección de datos a través de una encuesta dirigida a la ciudadanía que presenta 10 preguntas de fácil comprensión, donde 10 de ellas son cerradas. Las primeras están relacionadas con el nivel de conocimiento que el encuestado tiene en relación al turismo religioso y las siguientes preguntas se encuentran enfocadas en el diseño de la ruta de turismo religioso, su nombre, lema y diseño.

Análisis de datos

Luego de aplicar la encuesta al público de interés y conocer los criterios y opiniones, se ha procedido a tabular los resultados, información que para mayor comprensión se ha representado empleando como recurso estadístico gráficos en pastel, con la finalidad de dar a conocer los porcentajes y proporciones de opinión de los ciudadanos lojanos. Acompañando esta información se ha realizado un análisis interpretativo y descriptivo de los resultados obtenidos para cada cuestionamiento.

Capítulo III: Diagnóstico del Sistema Turístico del cantón Loja

Datos turísticos del cantón Loja

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Loja (2014-2022) la Provincia de Loja es considerada como la provincia con mayor registro de visitas entre la región de planificación zonal 7 (El Oro, Loja y Zamora) con un 65% (ver Figura 1) en donde la mayor concentración de turismo se registra en el cantón Loja. De las actividades del sector secundario y terciario, el sector servicios es el de mayor ponderación con un 90% según la actividad económica y empleo; en donde actividades de alojamiento y servicios de comidas lo practican un 3.8% de la población económicamente activa. (INEC, 2010).

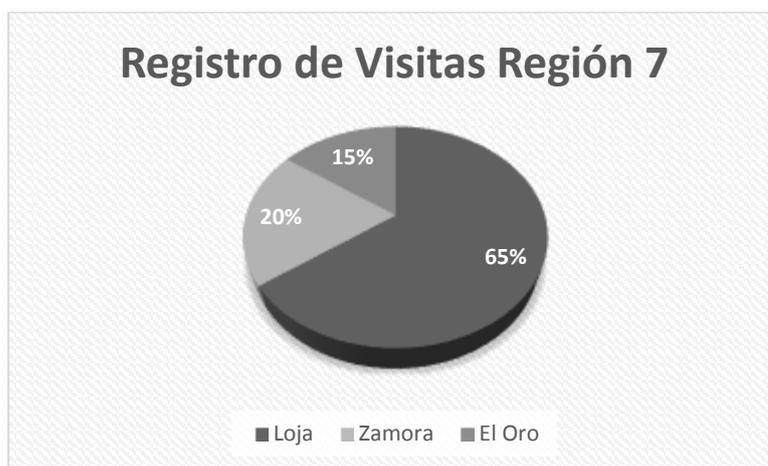


Figura 1. Porcentaje de visitas de la región zonal 7. Tomado de: *Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial, actualización 2014-2022*, (p 229). (Municipio de Loja, 2015)

La ciudad de Loja se encuentra ubicada en la región sur del Ecuador, en la cual la actividad turística se ha ido reafirmando de a poco y ha cobrado gran importancia durante los últimos cinco años, apoyando en gran medida este progreso el desarrollo de un evento internacional de carácter cultural, como lo es el Festival Internacional de Artes Vivas, desarrollado en esta ciudad de manera consecutiva durante el 2016, 2017 y 2018.

El ámbito turístico en la ciudad de Loja constituye una de las entradas económicas más importantes, el entorno es agradable, seguro y pintoresco, lo que brinda al visitante la oportunidad de disfrutar de manera atractiva y versátil todo su esplendor. Durante los meses de agosto a noviembre de cada año, la ciudad se viste

de fiesta ya que una importante afluencia de turistas provenientes de las diferentes regiones del país y de países vecinos motivados por la romería de la Virgen del Cisne y el desarrollo de la Feria de Loja para conocer los atractivos naturales y culturales que aquí se ofrece.

Potencialidad del Turismo en el cantón Loja

Según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial del municipio de Loja, la potencialidad del turismo en el cantón se la puede subdividir en ramas del turismo (ver Tabla 1) para conocer las fortalezas existentes en base a los atractivos que posee Loja (Municipio de Loja, 2015).

Tabla 1.
Potencialidad del Turismo en el cantón Loja

Tipo de Turismo	Nivel de potencialidad
Turismo Comunitario	Bajo
Turismo Cultural	Alto
Ecoturismo	Alto
Turismo de Aventura	Medio
Turismo de Convenciones	Alto
TOTAL:	NIVEL MEDIO ALTO

Tomado de : (Municipio de Loja, 2015)

En la tabla presentada por “El Plan de Desarrollo territorial del Municipio de Loja”, es posible evidenciar que el Turismo Cultural es una de las ramas que mayor acogida tiene entre los turistas que visitan Loja, por lo que es necesario canalizar esta preferencia a través del fortalecimiento de proyectos que impulsen el fomento de esta actividad.

Realidad del turismo religioso en Loja

La ciudad de Loja es poseedora de importantes y fehacientes raíces católicas, la llegada de la Virgen de la parroquia del Cisne a nuestra ciudad es la peregrinación religiosa más grande del Ecuador, pues atrae visitantes de todas las regiones del país, e incluso de los vecinos Países de Perú y Colombia. El recorrido incluye una distancia de 72 kilómetros desarrollados por los feligreses en tres tramos partiendo desde El Santuario del Cisne hacia San Pedro el 17 de agosto, para luego salir de San Pedro hacia Catamayo el 18 de agosto, y como recorrido final, el tramo Catamayo – Loja el 20 de agosto, fecha en la cual la llegada de la “La Churonita” marca el inicio de las festividades septembrinas que año a año se celebran en la ciudad.

En el único libro publicado en referencia a la historia de la creación de la Diócesis de Loja, es posible conocer que con la llegada de las órdenes religiosas a la ciudad, se cimentó la fe religiosa en la comunidad local, los primeros monasterios que se instauraron fueron la orden de los hermanos Franciscanos y los hermanos Dominicos, iniciando el apostolado a través de la educación formal a los indígenas, e inculcando principios religiosos, fortalecidos con la enseñanza de oficios como: escultura, arte, pintura, carpintería. (Vargas, 1965, p. 10)

Perfil del turista que visita Loja

De acuerdo con un estudio realizado por CEITUR (Centro de investigación Turística) de la Universidad Técnica Particular de Loja, el perfil del turista que visita la zona 7 comprende las siguientes características:

Edad entre los 24 y 50 años

Nivel de instrucción superior

El 55% son hombres

Debido a la residencia habitual el 53.2 son ecuatorianos, un 10,5% son estadounidenses, un 7.4% de Colombia y un 6.7% de Perú.

Sistema turístico de la ciudad de Loja

Para desarrollar el presente trabajo de investigación se ha tomado como referencia al autor Roberto Boullón quien sostiene que el sistema turístico es concebido como un “Conjunto de elementos infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico que interrelacionados propician satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”, de los cuales se desarrollará los siguientes recursos con los que cuenta la ciudad de Loja: (Boullon, 2006)

En base a la propuesta de Boullón se ha definido para este estudio investigativo la construcción del diagnóstico situacional, el análisis de la planta turística y los atractivos turísticos de orden cultural y natural del sector en estudio, apoyándonos también en la naturaleza del perfil que visita la ciudad de Loja.

Procediendo a analizar de manera pormenorizada los elementos antes descritos y cuyos resultados han permitido conocer los factores de interés que motivan el desplazamiento del turista a Loja.

Planta turística – sector hotelero

En lo referente a este sector es necesario destacar que la oferta hotelera de la ciudad se ha renovado hace 10 años atrás aproximadamente, experimentando un notable desarrollo. Actualmente Loja cuenta con hoteles de primera, segunda y tercera categoría, los mismos que ofrecen al viajero diversas opciones para su estadía con precios que van en promedio desde los 10 dolares hasta los 90 dolares, de manera que quienes acuden a nuestra ciudad motivados por su riqueza cultural, cuentan con varias opciones a escoger de acuerdo a sus preferencias, necesidades y posibilidades (ver *Tabla 2.*).

Al ser una ciudad pequeña, las distancias comprendidas de norte a sur no son largas lo que permite que el turista, no invierta mayor cantidad de dinero en traslados y a la vez, pueda visitar en una sola jornada varios atractivos, conociendo el patrimonio cultural, religioso y artístico realizando una interesante caminata por el centro de la ciudad encontrando un sinnúmero de entornos que hacen de este recorrido una experiencia de gran valía.

Tabla 2.
Establecimientos Hoteleros en la Ciudad de Loja.

Parte 1		
Tipo de Establecimiento	Categoría	Nombre
Hotel	1 Estrellas	El Inca
Hotel	2 Estrellas	La Dehesa
Hotel	3 Estrellas	Ramses Internaicional
Hotel	1 estrella	Carrión
Hotel	3 estrellas	Quo Vadis
Hotel	3 estrellas	Aguilera Internacional
Hotel	3 estrellas	Podocarpus
Hotel	1 estrella	La Riviera
Hotel	2 estrellas	Mirador
Hotel	1 estrella	Berlin
Hotel	3 etrellas	Casben

Tipo de Establecimiento	Categoría	Nombre
Hotel	3 estrellas	Bombuscaro
Hotel	4 estrellas	Romar Royal
Hotel	3 etrellas	El Cardenal
Hotel	1 estrella	Los Lirios
Hostal	1 estrella	El Valle
Hostal	1 estrella	Caribe
Hostal	1 estrella	Vinarios
Hostal	1 estrella	Valle Colonial
Hotel	2 estrella	Metropolitano
Hotel	3 estrella	San Sebastian
Hotel	1 estrella	Los Molinos
Hostal	3 estrellas	Caluva Loja
Hotel	3 estrellas	Vilcabamba
Hotel	2 estrellas	Prado Internacional
Hotel	3 estrellas	Jardines del Río
Hotel	3 estrellas	Ramses
Hotel	2 estrellas	Villonako
Hotel	1 estrella	Vallto
Hotel	2 estrellas	Pucará
Hotel	2 estrellas	París
Hostal	2 estrellas	Marbella
Hotel	2estrellas	Zamorano Real
Hostal	2 estrellas	Real Colón
Hostal	1 estrella	San Luis
Hostal	1 estrella	Taranza
Hostal	1 estrella	Gran Colombia

Tipo de Establecimiento	Categoría	Nombre
Hostal	2 estrellas	Virgen de el Cisne
Hostal	3 estrellas	América
Hostal	1 estrella	Quinara
Hostal	1 estrella	Mendoza
Hotel	3 estrellas	Libertador
Hotel	4 estrellas	Sonesta
Hotel	5 estrellas	Grand Victoria Hotel
Hotel	3 estrellas	Cristal Palace
Hotel	3 estrellas	Santoni
Hotel	3 estrellas	Zamorano Real
Hosteria	2 estrellas	Quinta Montaña
Hotel	3 estrellas	Mercadillo
Motel	3 estrellas	Gaviota Azul
Motel	3 estrellas	Sumak
Motel	4 estrellas	Alma Gemela
Hostal Residencia	3 estrellas	Cavana
Hostal Residencia	3 estrellas	Los Arupos
Hostal Residencia	3 estrellas	San Andrés
Motel	3 estrellas	El descanso
Hostal Residencia	3 estrellas	Berlin
Hostal Residencia	3 estrellas	Miraflores
Motel	2 estrellas	Eclipse
Hostal Residencia	3 estrellas	Los Lirios
Hostal Residencia	3 estrellas	Miraflores
Motel	3 estrellas	Eclipse
Hostal Residencia	2 estrellas	Los Lirios
Hostal Residencia	3 estrellas	Metropolitano
Hostal Residencia	3 estrellas	Dubai
Hostal residencia	3 estrellas	The Mills

Tipo de Establecimiento	Categoría	Nombre
Hostal residencia	3 estrellas	Los Molinos
Hostal residencia	3 estrellas	Real
Hostal residencia	2 estrellas	Caluva
Hostal residencia	2 estrellas	Virgen del Cisne
Hostal residencia	2 estrellas	Marbella
Hotel	2 estrellas	Inca
Hotel	3 estrellas	Internacional
Hotel	2 estrellas	Villonako

Tomado de :Catastro de Registro Ministerio de Turismo Loja – Ecuador 2015. (Ministerio de Turismo , 2015)

Establecimientos de alimentos y bebidas

Nuestra ciudad es conocida a nivel nacional por su exquisita gastronomía, pues las tradiciones culinarias de nuestros ancestros se conservan aun e incluso con el pasar del tiempo se han ido complementando, ofreciendo a propios y extraños una cocina típica de sabores inigualables.

La oferta gastronómica en referencia a establecimientos de alimentos y bebidas es amplia en la ciudad de Loja, se ha modernizado enormemente, atrás quedaron los sencillos restaurantes que han sido reemplazados por agradables sitios de alimentación, en el que se puede disfrutar de exquisitas preparaciones tan tradicionales como nuestra ciudad entre las que destacan: repe lojano, arveja con guineo, gallina cuyada, tradicional cuy asado y algunos manjares como: el tamal lojano, la humita, miel don queso, acompañado siempre de nuestras tradicionales bebidas emblemáticas como los son: el café lojano y la fresca horchata de flores.

La oferta se caracteriza por brindar comida de casa en el centro de la ciudad y platos típicos elaborados con los más finos ingredientes en las manzanas aledañas, lo que otorga al turista facilidad de poder disfrutar de los platos tradicionales a excelente precio (ver tabla 3).

Tabla 3.
Establecimientos de Alimentos y Bebidas en la ciudad de Loja.

Tipo de Establecimiento	Categoría	Nombre
Restaurantes-Cafeterías		
Cafetería	Tercera	El Aroma
Cafeteria	Tercera	Cafeteria Yogurth y Helados
Restaurante	Tercera	Linburguer
Restaurante	Segunda	Jugo Natural
Restaurante Cafetería	Segunda	Topoli
Restaurante	Tercera	Chessburguer
Restaurante	Tercera	Hote Burguer
Restaurante	Tercera	Jose Antonio´s
Restaurante	Segunda	200 millas
Restaurante	Segunda	Diegos
Restaurante	Segunda	Parrilladas El Fogón
Restaurante	Segunda	Parrilladas Uruguayas
Restaurante	Segunda	Rincón de Borgoña
Restaurante	Segunda	Sandy
Restaurante	Segunda	Sandy Centro
Restaurante	Cuarta	La “Y”
Restaurante	tercera	La brasa
Restaurante	Tercera	El Faisan Suc.
Restaurante	tercera	Faisán Princial
Restaurante	Tercera	Jandry
Restaurante	Tercera	Lolita
Restaurante	Tercera	Pavi Pollo N2
Restaurante	Tercera	Pavi Pollo N3
Restaurante	Tercera	Pavi Pollo Principal
Restaurante	Tercera	Perla del pacífico
Restaurante	Tercera	Pizzeria Roma
Restaurante	Tercera	El Recreo

Parte 2

Tipo de Establecimiento	Categoría	Nombre
Restaurantes-Cafeterías		
Restaurante	Segunda	Ricky
Restaurante	Tercera	Vegetariano Paraíso
Restaurante	Cuarta	A lo mero mero
Cafetería	Primera	Pinguinos
Restaurante	Segunda	Forno Di Fango
Restaurante	Tercera	Rizzotto
Cafetería	Tercera	Artesanale
Restaurante	Tercera	Happy Chicken
Restaurante	Tercera	Apetito Café
Restaurante	Tercera	Tropi Burguer
Restaurante	Primera	Chifa Oriental
Restaurante	Cuarta	Mario's
Restaurante	Tercera	Taco Macho
Restaurante	Segunda	Chonta V
Restaurante	Tercera	Cueva del cangrejo
Cafetería	Tercera	El Sendero
Restaurante	Tercera	Parrilladas de Chalo
Cafetería	Segunda	Papitas del Soda
Restaurante	Segunda	Casa Sol
Restaurante	Segunda	Disfruta
Restaurante	Segunda	Majestic
Restaurante	Segunda	Mar y Cuba
Restaurante	Segunda	Trobar
Restaurante	Segunda	Artesanale Suc. 1
Restaurante	Primera	Artesanale Suc. 2
Restaurante	Primera	Ch Farina
Restaurante	Segunda	Artesanale Suc. 3
Restaurante	Tercera	El Chinito
Restaurante	Segunda	Cuna de Artistas

Parte 3

Tipo de Establecimiento	Categoría	Nombre
Restaurantes-Cafeterías		
Restaurante	Segunda	El Toque Gourmet
Restaurante	Tercera	La Brasa Sucursal 1
Cafetería	Tercera	Fetival del Yogurt
Cafetería	Tercera	Niño Jeremmy
Restaurante	Tercera	Carbonero Suc.
Restaurante	Segunda	Chifa Xuan
Restaurante	Segunda	Casa Vieja
Restaurante	Segunda	Meson Cultural
Cafetería	Segunda	Coffe House
Cafetería	Segunda	D´Lucas
Restaurante	Tercera	Magnus
Restaurante	Segunda	CV Burguer
Restaurante	Tercera	Encuentros
Restaurante	Tercera	Arena y Mar
Restaurante	Tercera	Shawarma hez
Restaurante	Segunda	May Wok
Restaurante	Tercera	Steak House
Restaurante	Segunda	Beef and Beef
Restaurante	Tercera	Mi cuchito
Restaurante	Cuarta	Candy
Cafetería – Restaurante	Segunda	Café del Museo de la Música
Cafetería	Segunda	Dessert and Coffe
Restaurante	Tercera	El Pirata
Cafetería	Cuarta	Ruskina Fruques
Restaurante	Tercera	Ritaco
Restaurante	Cuarta	Manantial
Restaurante	Tercera	Salón Paisa
Restaurante	Segunda	Ecuadorianísima

Tipo de Establecimiento	Categoría	Nombre
Restaurantes-Cafeterías		
Restaurante	Segunda	Risco mar
Restaurante	Tercera	Chabaquitos
Restaurante	Tercera	Faisán Burguer
Restaurante	Tercera	La sazón
Restaurante	Tercera	Roma Pizzería
Restaurante	Segunda	Pollos de la Pio
Restaurante	Tercera	Pantera
Restaurante	Primera	Tropiburguer
Cafetería	Segunda	Paraíso del Yogurth
Restaurante	Segunda	Asados Safari

Tomado de: Catastro de Registro Ministerio de Turismo Loja – Ecuador

Centros de diversión y entretenimiento

Para lo turistas más exigentes la ciudad ofrece varias opciones en cuanto a bares y cafeterías se refiere. Los horarios de atención son amplios y en la noche funcionan hasta las 02h00 am por ordenanza municipal, los patios de comidas y parrilladas localizados en la zona rosa de la ciudad están constantemente ofreciendo platos variados con el ánimo de conquistar y deleitar a los paladares más exigentes.

Con estos antecedentes, se considera que los viajeros que realizan turismo religioso llegan a la ciudad de Loja cumpliendo promesas de fe pero también para pernoctar por un mínimo de 2 días en la ciudad, otorgando importantes ingresos a la economía local quienes se benefician con la afluencia de visitantes cada año (ver Tabla 4).

Tabla 4.
Establecimientos de diversión y entretenimiento en categoría restaurante bar

Parte 1		
Tipo de Establecimiento	Categoría	Nombre
Bar- Restaurante		
Restaurante -bar	Segunda	Unicornio
Restaurante –bar	Tercera	La Siembra

Parte 2

Tipo de Establecimiento	Categoría	Nombre
Bar- Restaurante		
Restaurante-bar	Tercera	Viejo Minero
Restaurante-bar	Tercera	Onix Bar Karaoke
Restaurante -bar	Segunda	Friends
Restaurante -bar	Tercera	La Cobacha
Restaurante-bar	Tercera	Music Bar Loov
Restaurante -bar	Tercera	D´Carpio
Restaurante-bar	Tercera	Desahogos
Restaurante-bar	Primera	Mystic
Bar	Tercera	Pantera
Bar	Primera	Cadillac
bar	Tercera	Hawainano
Bar	Tercera	Champin
Bar	Tercera	El Futbolero
Bar	Tercera	Detoliz
Bar	Tercera	Rosso
bar	Tercera	Refugio del Pirata
Bar	Segunda	La Pupila
Bar	tercera	The bugde
Bar	Segunda	Pa´cortarse las venas
Bar	Segunda	Leo´s exclusive club
Bar	Tercera	El Turco
Bar	Primera	Cuarto Piso
Bar	Tercera	Coyote Bar
Bar	Tercera	My Bar
Bar	Tercera	La fuego
Bar	Tercera	Trobar
bar	Tercera	Pecados
Bar	Tercera	Bohemia
Bar	Tercera	Sports bar

Parte 3

Tipo de Establecimiento	Categoría	Nombre
Bar- Restaurante		
Bar	Tercera	El Carbonero
Bar	Tercera	Zarza Grewing
Bar	Tercera	Tequila
Bar	Segunda	La previa
Bar	Tercera	The Diamond
Bar	Tercera	Jigger

Tomado de: Catastro de Registro Ministerio de Turismo Loja - Ecuador (Ministerio de Turismo , 2015)

Fuentes de soda

Tabla 5.

Establecimiento que funcionan como fuente de Soda.

Tipo de Establecimiento	Categoría	Nombre
Fuentes de Soda		
Fuente de Soda	Segunda	Jugo Natural
Fuente de Soda	Segunda	Topoli
Fuente de Soda	Tercera	Chess burger
Fuente de Soda	Tercera	Hot Burger
Fuente de Soda	Segunda	Pingüino
Fuente de Soda	Primera	Tropiburger
Fuente de Soda	Tercera	Papitas del soda
Fuente de Soda	Tercera	Disfruta
Fuente de Soda	Tercera	Yogurth persa
Fuente de Soda	Tercera	Fesival del Yogurth
Fuente de Soda	Tercera	D'Lucas
Fuente de Soda	Tercera	CV Burger
Fuente de Soda	Tercera	Encuentros
Fuente de Soda	Tercera	Dessert and coffe
Fuente de Soda	Segunda	Fruques
Fuente de Soda	Segunda	Ritaco
Fuente de Soda	Tercera	Chabaquito
Fuente de Soda	Primera	Tropi burger

Parte 2

Tipo de Establecimiento	Categoría	Nombre
Fuentes de Soda		
Fuente de Soda	Tercera	Papa Krunch
Fuente de Soda	Tercera	Jhons topsy
Fuente de Soda	Tercera	Nice Cream
Fuente de Soda	Segunda	Alpes Fast
Fuente de Soda	Tercera	Maxi papa
Fuente de Soda	Tercera	Pa comer
Fuente de Soda	Tercera	Yogurth Express
Fuente de Soda	Tercera	Mama Mia
Fuente de Soda	Tercera	Plaza Inn
Fuente de Soda	Segunda	Soft Dreams
Fuente de Soda	Segunda	Lecka bistro
Fuente de Soda	Tercera	La Mancha del Quijote
Fuente de Soda	Tercera	Loco Chavez
Fuente de Soda	Segunda	Wings Alitas
Fuente de Soda	Tercera	San Cayetano
Fuente de Soda	Tercera	San Cayetano Sucursal
Fuente de Soda	Tercera	Dogg in
Fuente de Soda	Tercera	Lojanos
Fuente de Soda	Tercera	Comics burger
Fuente de Soda	Tercera	Sas Su aperitivo
Fuente de Soda	Tercera	Chess burger sucursal
Fuente de Soda	Tercera	Apetitt la
Fuente de Soda	Tercera	Antojos

Tomado de: Catastro de Registro Ministerio de Turismo Loja - Ecuador (Ministerio de Turismo, 2018)

Agencias de viajes

Tabla 6.
Agencias de Viajes

Parte 1

Tipo de establecimiento	
Agencia de Viajes	Categoría
Abad castillo	Dualidad
B&B travel	Internacional
Álvarez Travel	Internacional
Delgado Travel	Internacional
Gasatur	Internacional
Hidaltur	Internacional
HooverTours	Internacional
Orellana Travel	Internacional
Podocarpus Travel	Internacional
Teleconturs	Internacional
Titanitravel	Dualidad
Vilcatur	Operadora
Aratinga Aventuras	Dualidad
J C Travel	Dualidad
Enlace Travel	Dualidad
Sead & Cont Tour	Internacional
Apolo Campoverde	Dualidad
Ciudad de Loja	Operadora
Bombuscaro	Dualidad
Ecotravel	Operadora
Reycarturis	Internacional
Centro de Peregrinaciones	Dualidad
María Reina de la Paz	
Atlantis Travel	Operadora
Firentur	Dualidad
Star Tourism	Operadora
Tucán travel	Dualidad
Elitetours	Dualidad

Parte 2

Tipo de establecimiento	
Agencia de Viajes	Categoría
Travesías del Sur	Operadora
Andestrip	Operadora
Raymond Travel	Operadora
Amazon Travel	Dualidad
CiudSur	Operadora
FasayTursa	Dualidad
Rutas del Sur	Operadora
Tel Aviv Travel	Dualidad
Hatunchasqui	Operadora
Confiatur	Dualidad
Ecuavantur	Operadora
TurCeli	Dualidad

Catastro de Registro Ministerio de Turismo Loja – Ecuador (Ministerio de Turismo , 2015)

Medios de transporte turístico

Tabla 7.

Medios de transporte y renta de vehículos

Medio de Transporte	Categoría
Arricar	Rent a Car
Ecotrans internacional	Rent a Car
Ejecutive Express	Servicio de transporte
Bombuscaro Rent a Car	Rent a Car
Avis Rent a Car	Rent a Car
Ars	Rent a Car
Rento Uno	Rent a Car
Andina express	Rent a Car
Quick Check	Rent a Car
SomosSur Yaguarzongo	Rent a Car
Escape	Rent a Car
Dólar Rent a Car	Rent a Car
Yaguarzongo explorer	Rent a Car
Cuadricar	Rent a Car

Catastro de Registro Ministerio de Turismo Loja – Ecuador (Ministerio de Turismo , 2015)

Atractivos turísticos

Para el análisis de este aspecto, se ha considerado hacer referencia a los atractivos naturales, de acuerdo a los estudios e investigaciones definidas por la Regional 7 del Ministerio de Turismo, y desarrollar un análisis profundo de los atractivos culturales, que han servido como información base para la estructuración de la propuesta de turismo religioso; en los cuales se ha detallado historia, características y recomendaciones, apoyándonos en los criterios y conocimientos de los técnicos de la Zonal 7 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (Ministerio de Turismo , 2015)

Atractivos Turísticos Naturales

Los atractivos naturales son aquellos elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de residencia por un determinado tiempo para satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento en áreas expuestas al aire libre como lo son: los bosques, playas, parques, lagunas, lagos, aguas termales entre otros. En la ciudad de Loja particularmente a pocos minutos del centro es posible encontrar dos opciones de atractivos naturales que ofrecen al ciudadano local la oportunidad de realizar actividades de esparcimiento sin tener que desplazarse largas distancias. Entre los atractivos naturales más relevantes en la ciudad de Loja encontramos :

Parque Nacional Podocarpus. El Parque Nacional Podocarpus se encuentra localizado entre la provincia de Loja y Zamora Chinchipe, fue instaurado el 15 de diciembre de 1982; es una zona que se caracteriza por poseer más de 300 tipos de aves, megadiverso y con un alto grado de endemismo debido a su ubicación entre sistemas biológicos diversos. Se puede acceder al mismo por varios accesos y en la ciudad de Loja, el sector que recibe a los visitantes es Cajanuma, sitio donde se concentra el primer refugio y desde donde es posible visitar 3 opciones de ruta las mismas que se pueden realizar en el día, siempre y cuando se cuente con el beneficio de un día soleado. La entrada a este parque es gratuita y se encuentra abierto todo el año.

Jardín botánico Reinaldo Espinosa. Es el jardín botánico más antiguo del Ecuador y fue fundado en 1949 por el ilustre Botánico Reinaldo Espinosa. Está localizado en el extremo este del campus de la Universidad Nacional de Loja y tienen un área aproximada de 7 ha. Alberga cerca de 1385 especies vegetales nativas y exóticas, así como 150 tipos de plantas ornamentales. Está inscrito en la Organización Internacional para la Conservación de Jardines Botánicos (BGCI). Por la cercanía con la ciudad, es importante destacar que el ciudadano local puede acceder a visitar su entorno prácticamente todos los días del año. Los costos de ingreso son bastante módicos: Adultos 1.50 y niños de manera gratuita y su belleza en cuanto a plantas ornamentales y árboles antiguos le ha permitido convertirse en escenario para fotografías familiares y ser catalogado como uno de los puntos más representativos de Loja en cuanto a flora natural.

Atractivos culturales

Los atractivos culturales de cada ciudad o pueblo reflejan la historia y edificación de cierto tipo de costumbres, a continuación se detalla las características que según la autora Ana García Silberman los atractivos culturales: (Silberman, 1970)

- Son permanentes y requieren de prácticas de conservación y preservación. Son fáciles de reconocer, generalmente los estudian organismos del gobierno que protegen el patrimonio.
- Existe una tendencia a restaurarlos y protegerlos, pero se carece de presupuestos adecuados.
- Su aprovechamiento requiere principalmente de campañas publicitarias que muevan el turismo hacia ellos
- Un alto porcentaje cuenta ya con algunos servicios, por lo que solo es necesario complementarlos una vez que surja la actividad económica en torno a ellos.

Iglesias de la ciudad de Loja. Las iglesias de la ciudad de Loja siempre han constituido un patrimonio cultural y religioso muy importante para la comunidad local. Los primeros monasterios edificados en la ciudad fueron los de Santo Domingo y San Francisco quienes dependían respectivamente de las provincias de San Juan Bautista y de los Doce Apóstoles del Perú. La orden dominicana (Santo Domingo)

se estableció en Loja desde la fundación de la Ciudad, el convento fue el segundo que tuvo la orden en la Diócesis de Quito y en el capítulo provincial celebrado en Lima en 1553, lo elevó a la categoría de Convento Formal. (Vargas, 1965), desde entonces, los monasterios fundados iniciaron su apostolado con los nativos, y se consolidaron varios siglos; las nuevas iglesias y conventos albergan la historia del tiempo en el arte y la devoción de la mayor cantidad de lojanos.

A continuación, la autora presenta la información más relevante de las principales iglesias de la localidad, donde se detalla información referente a su fundación, estructura, arquitectura, tipología entre otras características; indagación que servirá para realizar el trazo de una ruta de turismo religioso que proyecte a Loja como un destino turístico con invaluable valor cultural.

Iglesia de las Madres Conceptas de Loja. Se construye el 28 de agosto de 1596 con donaciones del obispo de Quito Fray Luis López de Solís, Don Juan Alderete, Diego Vaca de Vega, Pedro de la Cadena, Juan Méndez de Parada entre otros 1960 aproximadamente. Su estructura es de ladrillo, posee cimentación, columnas y pilares de hierro (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)



Figura 2. Iglesia de las Madres Conceptas de Loja

Categoría: atractivo cultural

Localización: calle 10 de agosto y José Joaquín de Olmedo.

Atractivo Religioso: la iglesia de las hermanas Conceptas es considerada una riqueza singular en la ciudad de Loja, precisamente por el invaluable tesoro artístico que encierran sus paredes y la vocación de las hermanas Conceptas que acertadamente la dirigen durante varios años. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Consideraciones autoras para el turista

- Guardar silencio como muestra de respeto.
- No tomar fotografías.
- No interrumpir con visitas cuando hay misa.

Horarios de Visita

- Tarde a partir de las 16h00 hasta las 19h00
- Fines de semana desde las 8h00 am hasta las 12h00.

Validado por:

Arq. Marco Ortega, Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura INPC- Zonal 7. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Iglesia del Pedestal. Construida en el año de 1927 con la colaboración de los hermanos misioneros redentoristas. Su estructura es de piedra, posee cimentación, columnas y pilares de tapia, las vigas, techos, de madera. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)



Figura 3. Iglesia del Pedestal.

Categoría: atractivo Cultural

Atractivo Religioso: construcción religiosa, de la época republicana posee fachada recta con características de la arquitectura tradicional, la portada frontal remata en un arco de medio punto con enmarcamiento, la fachada remata en cornisa y en un campanario tipo espadaña, las ventanas tienen dintel de arco de medio punto. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Tipología: la edificación tiene una nave central, y varios ambientes para distintas actividades componentes de la iglesia, también existen espacios para actividades de

desarrollo y bienestar de sus feligreses, por lo cual se puede decir que funcionalmente presta un buen servicio a la comunidad. Mantiene el uso original de culto. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Arquitectónico: iglesia con características de la arquitectura tradicional, sus fachadas son lisas con zócalos champeados, la portada tiene remate en un arco de medio punto con moldura de enmarcamiento, sus remates superiores son cornisas y una pequeña espadaña donde se ubican las campanas. El remate en las fachadas laterales y alero con canecillos de madera. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Consideraciones importantes para el turista:

- Guardar silencio como muestra de respeto.
- No tomar fotografías.
- No interrumpir con visitas cuando hay misa.

Horarios de Visita:

- Mañana a partir de las 06h00 am hasta las 9h00
- Tarde a partir de las 18h00 hasta las 19h00
- Fines de semana desde las 6h00 am hasta las 10h00.

Validado por: Arq. Marco Ortega. Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura INPC- Zonal 7 (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019).

Iglesia de San Juan del Valle. Construida en el siglo XVII aproximadamente entre en el año de 1642 y 1645. En 2006, se apertura el Museo de Arte Religioso y Colonial “San Juan de El Valle y el Patrono de la Parroquia es el Señor de la Agonía, cuya fiesta se celebra en el mes de julio de cada Año. Su estructura es de piedra, posee cimentación, columnas y pilares de tapia, las vigas, techos, puertas y ventanas son de madera y con el pasar del tiempo han sufrido importantes modificaciones, las mismas que han tratado siempre de preservar su arte colonial. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)



Figura 4. Iglesia de San Juan del Valle

Categoría: atractivo Cultural.

Localización: calle Salvador Bustamante Celi & Guayaquil

Atractivo Religioso: edificación con características tipológicas de la arquitectura tradicional. Su estructura es de piedra, posee cimentación, columnas y pilares de tapia, las vigas, techos, puertas y ventanas son de madera y con el pasar del tiempo han sufrido importantes modificaciones, las mismas que han tratado siempre de preservar su arte colonial. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Estético: la edificación posee una portada con pintura mural ornamental de motivos florales y religiosos, cuatro pilastras y una ventana central en la parte superior conservando simetría, la puerta de acceso frontal es un arco de medio punto, el volumen vertical del campanario tiene un balcón con balaustres de madera y arcos de medio punto y remata en una cubierta de cuatro aguas y en una cruz. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Consideraciones Importantes para el turista:

- Guardar silencio como muestra de respeto.
- No tomar fotografías.
- No interrumpir con visitas cuando hay misa.

Horarios de Visita:

- Mañana desde las 7h00 am hasta las 10h00 am
- Tarde a partir de las 16h00 hasta las 20h00
- Fines de semana desde las 6h00 am hasta las 13h00 y de 16h00 a 20h00 p.m.

Validado por: Arq. Marco Ortega. Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura INPC- Zonal 7. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Iglesia de San Francisco. Construida en el siglo XVIII aproximadamente en el año de 1746. Su estructura es de piedra y su cimentación es de ladrillo, posee columnas y pilares de hormigón vigas, entresijos, techos, puertas y ventanas de madera. Las fiestas en honor a San Francisco de Asís patrono de la Parroquia se celebran el 4 de octubre de cada año. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)



Figura 5. Iglesia de San Francisco

Categoría: atractivo cultural

Localización: calle Colón y Bolívar.

Atractivo Religioso: arquitectura religiosa monumental, la influencia formal de su fachada pertenece a la tipología colonial tradicional con influencia estilística formal.

Estético: Se aprecia elementos neoclásicos como los arcos de medio punto, los rosetones, cornisas y frisos, aunque en una forma general podríamos decir que es de estilo barroco por el uso y empleo de arcos y frontones seccionados. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Consideraciones importantes para el turista

- Guardar silencio como muestra de respeto
- No interrumpir con visitas cuando hay misa.

Horarios de Visita

- Mañana desde las 6h00 am hasta las 8h00 am
- Tarde a partir de las 16h00 hasta las 19h00
- Fines de semana desde las 6h00 am hasta las 11h00 y en la tarde de 17h00 hasta las 19h00.

Validado por:

Arq. Marco Ortega. Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura INPC – Zonal 7 (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Iglesia La Catedral. construida en el siglo XIX aproximadamente en el año de 1880. Su cimentación es de piedra, muros, paredes y tabiques de adobe columnas y pilares y techos de madera La fiesta más importante se desarrolla en este templo el 20 de agosto “Recibimiento a la Virgen de El Cisne”. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)



Figura 6. Iglesia La Catedral.

Categoría: atractivo cultural

Localización: calle Bernardo Valdivieso entre José Antonio Eguiguren y 10 de agosto.

Atractivo Religioso: data del año 1880 y construida con un estilo Ecléctico.

Estético: edificación de directriz vertical, con influencia del estilo ecléctico en su fachada. Se observa detalles arquitectónicos como un rosetón central y dos laterales, el remate superior de fachada tiene elementos geométricos escalonados de influencia Art. Déco y pináculos, la torre del campanario es de planta rectangular tiene cuatro columnas con capiteles corintios y hacia los lados del campanario existen dos esculturas de ángeles y el tímpano está constituido por molduras sencillas. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Tipología: mantiene un emplazamiento central continuo su uso destinado al culto con mucho valor simbólico, social y cultural. La planta baja, es longitudinal y en

forma de cruz latina, de tres naves una central amplia y alta, con arcadas que definen las dos naves laterales. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Consideraciones Importantes para el turista

- Guardar silencio como muestra de respeto
- No interrumpir con visitas cuando hay misa.

Horarios de Visita

- Mañana desde las 7h00 am hasta las 10h00 am
- Tarde a partir de las 16h00 hasta las 20h00
- Fines de semana desde las 6h00 am hasta las 13h00 y de 16h00 a 20h00 p.m.

Validado por:

Arq. Marco Ortega. Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura INPC – Zonal 7. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Monasterio de las Hermanas Conceptas. Edificación construida en la década de 1597 y pertenece a la época colonial, es un monasterio perteneciente a la orden religiosa de las hermanas concepcionistas de claustro, quienes hacen sus votos religiosos para guardar sigilo de por vida. Entre las pinturas existentes en el museo está: Nuestra señora de las Nieves (Patrona del Monasterio), Anunciación del Ángel a María. Presentación de María en el Templo, Conjunto escultórico de la Virgen Inmaculada y Ángeles, La Sagrada Familia, Libro de Fundación del Monasterio, Capa de coro, Niño Jesús, entre otros. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)



Figura 7. Monasterio de las Hermanas Conceptas.

Categoría: atractivo Cultural

Localización: calle 10 de agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo.

Atractivo Religioso: edificación religiosa con influencia de arquitectura de la época colonial y directriz horizontal predominante, las edificaciones internas se levantan a nivel de los patios interiores, poseen portal y soportal. En la esquina del cerramiento exterior existe un campanario espadaña característico de este tipo de edificaciones. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Estético: en la actualidad se encuentran expuestos cuadros con pan de oro antiguos, el altar original del monasterio, santos y réplicas de las habitaciones que usaban las hermanas Conceptas desde el inicio de su creación. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Tipología: se mantiene la distribución original sin alteraciones. Existe crujías en forma de "L", los espacios son rectangulares y funcionan para el desarrollo de las actividades del monasterio. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Consideraciones Importantes para el turista

- No tomar Fotografías
- Visitar en horarios de visita asignados de lunes a viernes y sábado.

Horarios de Visita

- Mañana desde las 7h00 am hasta las 12h00 am
- Tarde a partir de las 15h00 hasta las 18h00
- Sábado de 10h00 am a 13h00 pm

Validado por: Arq. Marco Ortega. Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. INPC – Zonal 7. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Iglesia de Santo Domingo. Construida en el año 1557 y terminada en 1600, de estilo ecléctico con historicismo románico, remates góticos en sus torres, es la segunda más antigua en el Ecuador sus puertas fueron talladas a mano por las primeras mujeres habitantes de Loja, el interior del templo está decorado por más de 100 bellísimos cuadros pintados por fray Enrique Mideros en 1927. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)



Figura 8. Iglesia de Santo Domingo.

Categoría: atractivo Cultural

Localización: calle Bolívar y Rocafuerte.

Atractivo Religioso: la edificación se levanta en un pódium, la construcción presenta influencia ecléctica con historicismos románicos y góticos. **Estético:** Su fachada principal posee simetría, la portada está compuesta por un arco de medio punto con elementos ornamentales, posee 3 rosetones y en el cuerpo central de la fachada existe un tímpano sobre el cual está la figura de Sto. Domingo, además dos torres de campanario compuestas de arcos de medio punto, y estas torres románicas rematan con un cubierta piramidal o chapitel de características góticas. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Tipología: la edificación religiosa está emplazada con su ingreso frontal en orientación Oeste, consta de una planta basilical, el acceso principal posee un nártex, una nave central y dos laterales más bajas en altura. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Consideraciones Importantes para el turista

- Guardar silencio como muestra de respeto
- No interrumpir con visitas cuando hay misa

Horarios de Visita

- Mañana desde las 7h00 am hasta las 10h00 am
- Tarde a partir de las 16h00 hasta las 20h00
- Fines de semana desde las 6h00 am hasta las 13h00 y de 16h00 a 20h00 p.m.

Validado por:

Arq. Marco Ortega. Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. INPC – Zonal 7. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Iglesia de San Sebastián. Construcción data aproximadamente del año de 1874. Su cimentación es de piedra, muros, paredes y pilares de tapia y vigas de madera. La fiesta más importante se desarrolla el 17 de enero de cada año en honor al santo que es el Patrono del Municipio de Loja. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)



Figura 9. Iglesia de San Sebastián.

Categoría: atractivo Cultural

Dirección: calle Bolívar y Lourdes.

Atractivo Religioso: Su construcción data es de estilo republicano-vernáculo.

Estético: conserva su forma concebida en su totalidad a raíz de que se le implanta nuevamente la réplica de la misma torre desaparecida.

Tipología: presenta tres naves una central y dos laterales como es característico en las iglesias coloniales. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Consideraciones Importantes para el turista

- Guardar silencio como muestra de respeto
- No interrumpir con visitas cuando hay misa.

Horarios de Visita

- Mañana desde las 7h00 am hasta las 10h00 am
- Tarde a partir de las 16h00 hasta las 20h00
- Fines de semana desde las 6h00 am hasta las 13h00 y de 16h00 a 20h00 p.m.

Validado por:

Arq. Marco Ortega. Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. INPC – Zonal 7. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Museos de la ciudad de Loja

Museo Iglesia del Valle. El museo perteneciente a la parroquia El Valle fue creado en año 2004 por el entonces párroco de la iglesia, el guayaquileño Hólger Pincay, quien sostenía que la parroquia contaba con un sinnúmero de obras que estaban en estado de deterioro, perdiendo su valía a través del tiempo en una bodega. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

El párroco de la iglesia a través del apadrinamiento de esculturas y cuadros por parte de los devotos, organizó entonces la restauración de este patrimonio con el ánimo de exponerlo en un museo que pueda devolver su valía. Los elementos que se encuentran expuestos en este museo reflejan la historia de la iglesia desde sus inicios y la evangelización a través del tiempo. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

En la primera planta del museo es posible encontrar elementos que a decir del sacerdote, hablan de la historia de la iglesia y la evangelización, mientras que en la segunda planta se exhiben coronas, Cristos, cruces, elementos metálicos así como esculturas y representaciones de los santos que circulan entre los 250 y 300 años de antigüedad. Una de las figuras más representativas expuestas en el museo es sin duda la escultura de Alonso de Mercadillo (ver Figura 10), fundador de Loja cuya

elaboración data del año 1769 figurando como una de las reliquias antiguas con mayor valor perteneciente a este museo. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Consideraciones Importantes para el turista

- Guardar silencio
- No tomar fotografías.

Horarios de Visita

- De lunes a viernes de 8h00 a 12h00 y de 15h00 a 18h00

Validado por:

Arq. Marco Ortega. Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. INPC – Zonal 7. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)



Figura 10. Escultura de Alonso de Mercadillo

Museo Matilde Hidalgo de Procél. Este museo se encuentra ubicado en el centro de la ciudad en la calle José Antonio Eguiguren y la calle Bernardo Valdivieso (ver Figura 11). Su localización exacta es dentro de las instalaciones del Consejo Provincial de Loja. Este museo fue creado en honor a Matilde Hidalgo de Procél (1889-1974), mujer orgullo de los ecuatorianos quien fue pionera en la defensa de los derecho mujer trabajando en post de su posicionamiento y el reconocimiento justo en la sociedad. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Dentro de los méritos de Matilde, podemos encontrar que fue la primera mujer de latinoamérica en ejercer el derecho al voto en las elecciones de junio de 1924 y la primera mujer médico del Ecuador cuyo título fue otorgado por la Universidad Central de Quito. Destacó en el ámbito de la política lelgando a ocupar importantes cargos como primera consejal y diputada suplente. En el museo es posible encontrar, insignias, medallas, cartas fotografías y pertenencias que fueron donadas por sus familiares. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Consideraciones importantes para el turista

- Guardar silencio
- No tomar fotografías.

Horarios de Visita

- De lunes a viernes de 8h00 a 12h00 y de 14h00 a 18h00

Validado por:

Arq. Marco Ortega. Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. INPC – Zonal 7. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)



Figura 11. Museo Matilde Hidalgo de Procél

Museo de arte religioso de las Madres Conceptas. Este museo se encuentra ubicado en la calle 10 de Agosto entre la calle Bernardo Valdivieso y la calle José Joaquín de Olmedo (ver Figura 12), forma parte del Monasterio de las Hermanas Conceptas de Loja y del Monasterio. Las necesidades de las hermanas de claustro obligaron a vender parte del monasterio a instituciones privadas que han edificado sus establecimientos alrededor del Monasterio. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

El museo fue habilitado en el año 2003 y desde entonces está abierto al público; aquí se exhibe imágenes religiosas valiosas, piezas y utensilios de uso doméstico, y algunos instrumentos utilizados en los ritos personales de las antiguas monjas. Las obras son de incalculable cuantía, lienzos en variados formatos, esculturas policromadas talladas con pan de oro, textiles, mueblería y murales expuestos. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

El monumento corresponde a diferentes épocas por lo que, desde el siglo XVI hasta la presente fecha, presenta un sinnúmero de datos históricos y arqueológicos en el que prima el uso de materiales sencillos como piedra, arcilla, madera carrizo cabuya y desechos orgánicos dentro de la construcción de sus muros. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Consideraciones importantes para el turista

- Guardar silencio
- No tomar fotografías.

Horarios de Visita

- De lunes a viernes de 10h00 a 12h00 y de 15h00 a 18h00.

Validado por:

Arq. Marco Ortega. Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. INPC – Zonal 7. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)



Figura 12. Museo de las Madres Conceptas de Loja

Museo de la música del Centro Cultural Pío Jaramillo Alvarado. Este museo se encuentra en la calle Bernardo Valdivieso, entre la calle Miguel Riofrío y la calle Rocafuerte, ubicado dentro del patio del antiguo colegio Bernardo Valdivieso (ver Figura 13), fue inaugurado el 7 de septiembre del año 2004, en sus salas es posible encontrar la historia de los artistas y compositores emblemáticos de la ciudad de Loja donde se guarda letras y música y a la vez para quienes gusten visitar este maravilloso museo existe salón de conciertos, exposiciones temporales y cafetería donde cada viernes a partir de las 18h00 músicos de la localidad presentan conciertos íntimos para los consumidores. Dentro del patrimonio musical existente en este museo es posible encontrar alrededor de 65 objetos y 7000 partituras de artistas lojanos correspondientes a las épocas renacentistas y vanguardistas de los años 1890-1940 y 1970. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Horarios de Visita:

- De lunes a viernes de 8h00 a 12h00 y de 14h00 a 18h00.

Validado por:

Arq. Marco Ortega. Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. INPC – Zonal 7. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)



Figura 13. Museo de la Música del centro Cultural Pío Jaramillo Alvarado

Puntos de Información Turística

Oficina de información turística ITUR Municipio de Loja. La oficina de información turística se encuentra localizada en la planta baja del municipio de Loja en la calle José Antonio Eguiguren y Bolívar, aquí es posible encontrar folletería impresa en relación a los atractivos de la ciudad de Loja, la guía turística de la provincia actualizada el pasado y consultar por paquetes de guianza para recorrer las parroquias cercanas. Su localización es clave, ya que se encuentra cerca de los principales atractivos de índole cultural, por lo que es posible conseguir información turística valiosa para realizar varias rutas. (Municipio de Loja, 2015)

Tienda artesanal del Patronato de amparo Municipal. Se encuentra ubicada en la calle Bolívar entre Rocafuerte y 10 de Agosto, en ella el turista y el ciudadano local puede encontrar textiles y bisutería hecha a mano de la cultura Saraguro propia de la provincia de Loja, así como esculturas, libros y folletería que puede ser adquirida como souvenir para recordar la visita a nuestra tierra. Su horario de atención es de lunes a viernes de 8h00 a 12h00 y de 15h00 a 18h00. Sábado de 9h00 a 13h00. (Municipio de Loja, 2015)

Capítulo IV: Investigación de mercado

El levantamiento de la información tuvo el siguiente proceso investigativo

Diseño de una ruta de turismo religioso para el cantón Loja

- Recopilación de información de los principales atractivos de índole religioso- cultural de la ciudad de Loja.
- Referencias Documentadas de la Diócesis de Loja obtenidas en Quito, Ministerio de Cultura y bibliotecas de la ciudad.
- Entrevistas personales a historiadores obtener información certificada;
- Visita a las principales iglesias para actualizar horarios de apertura en visita normal y festividades de santos.
- Búsqueda de documentación en puntos de información turística
- Recopilación de encuestas para estudio investigativo.

Análisis de la encuesta

Se estructuró una encuesta dirigida al público objetivo que es el ciudadano local, siendo el beneficiario directo y el visitante y turista nacional y extranjero el indirecto al momento de la implementación de la ruta de turismo religioso en la ciudad de Loja.

Pregunta No 1. ¿Cuál cree usted que es el componente turístico más importante en la ciudad de Loja?

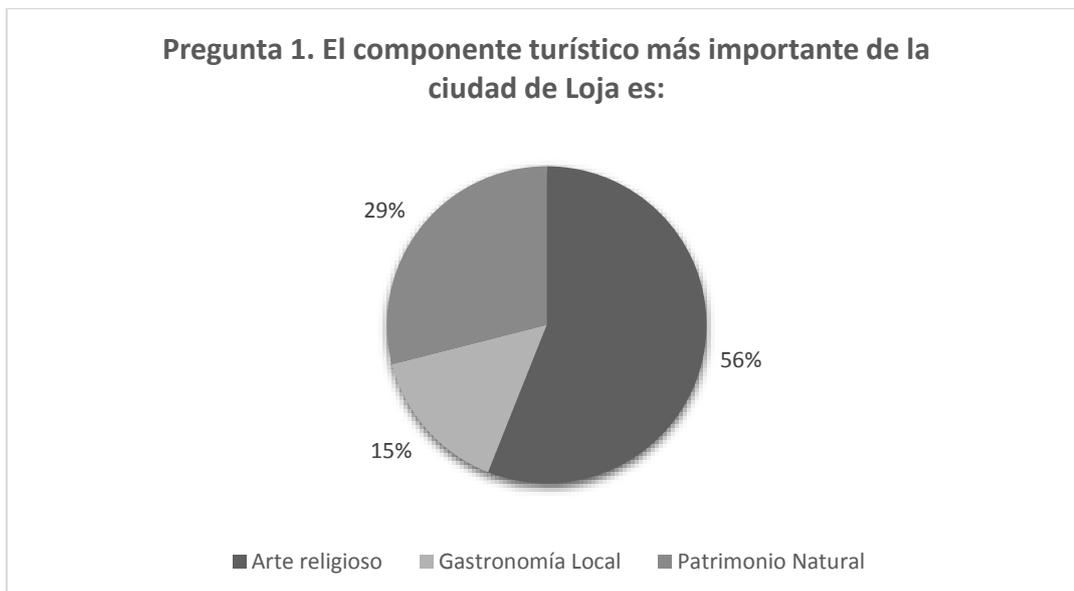


Figura 14. Componente Turístico representativo en la Ciudad de Loja.

Análisis: En lo referente a esta pregunta tenemos que un porcentaje representativo del 56% que representa a 223 personas, señala que el componente turístico más importante de la ciudad de Loja es el Arte Religioso, seguido de un 29% correspondiente a 116 ciudadanos que representan el Patrimonio Natural; y finalmente, un 15% equivalente a 60 personas quienes indican la gastronomía local.

Pregunta No 2. ¿Conoce usted qué es el turismo religioso?

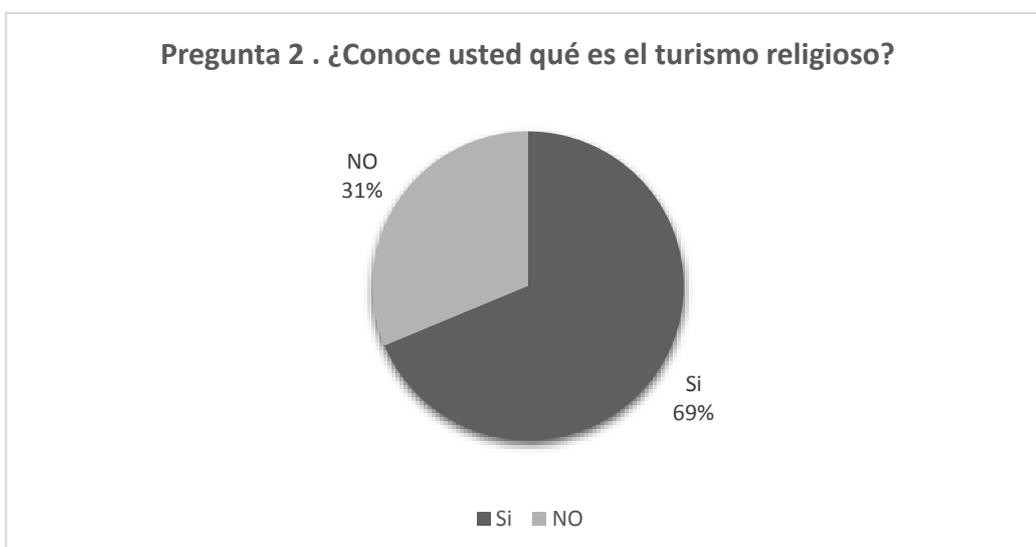


Figura 15. Conocimiento sobre Turismo Religioso en la ciudad de Loja.

Análisis: En lo que se refiere a la pregunta 2; de los 384 encuestados el 69% de los ciudadanos afirman tener conocimiento sobre el concepto de turismo religioso, mientras que el 31% equivalente a 119 personas indican no saber su significado.

Pregunta No 3. Para usted el turismo religioso se refiere a:



Figura 16. Definición de Turismo Religioso

Análisis: Al consultar sobre esta pregunta a los ciudadanos lojanos, objeto de este estudio se obtiene resultados satisfactorios demostrando que en su mayoría tienen un conocimiento claro y acertado de lo que es el Turismo Religioso, es así que un 44% lo señala como un desplazamiento para conocer la cultura religiosa de un entorno, seguido de un 32% que opina que es la actividad fomentada por un interés religioso, y para finalizar, un 24% considera que este tipo de turismo está basado en las creencias y costumbres de la fe.

Pregunta No 4. ¿Considera usted importante marcar en una ruta el valor cultural de las principales iglesias de Loja?



Figura 17. Importancia por marcar en una ruta el valor cultural de las Iglesias en Loja.

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos, se evidencia que el 93% de los encuestados equivalente a las respuestas de 357 personas están de acuerdo en que se marque en una ruta el valor cultural de las principales iglesias de Loja, mientras que el 7% equivalente a 27 personas no.

Pregunta No 5. ¿Considera importante fomentar la valía de la religiosidad en Loja?

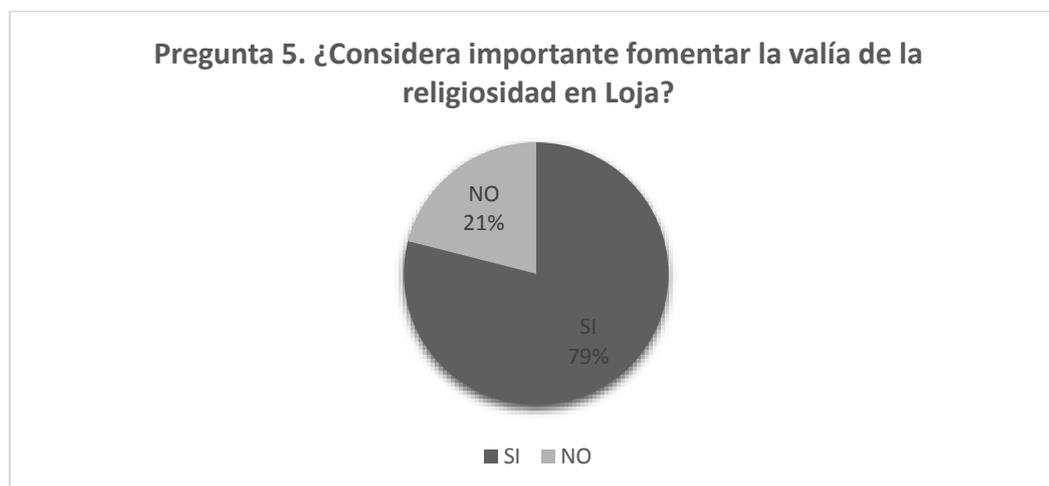


Figura 18. Importancia para difundir la valía de la Religiosidad en Loja.

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos, se evidencia que el 79% de los encuestados están de acuerdo en que es importante fomentar la valía de la religiosidad en la ciudad de Loja, mientras que el 21% no lo considera importante.

Pregunta No 6. ¿Le gustaría contar con una ruta de turismo religioso en la ciudad de Loja?

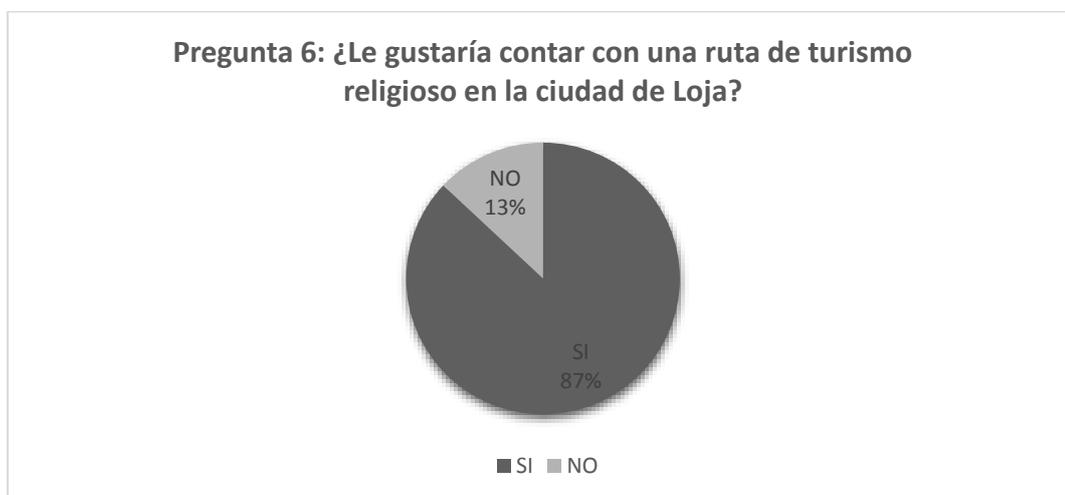


Figura 19. Ruta de Turismo Religioso en Loja

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos, se muestra que el 87% de los encuestados están de acuerdo en que se cree una ruta de turismo religioso en la ciudad de Loja, mientras que el 13% no está de acuerdo.

Pregunta No 7. ¿Qué iglesias le gustaría encontrar en esta ruta?



Figura 20. Selección de Iglesias para Ruta de Turismo religioso en Loja

Análisis: Al consultar sobre esta pregunta a los ciudadanos lojanos, objeto de este estudio se obtiene resultados demostrando que en su mayoría la gente se enfoca en las iglesias que se encuentran en el centro de la ciudad, es así que un 90% señala a las iglesias del Valle, San Francisco, la Catedral, Madres Conceptas, Santo Domingo y San Sebastián como las más importantes, seguido de un 6% que señala a las iglesias del Pedestal, San José, San Isidro y Motupe, y finaliza con un 4% que considera a las iglesias de Zamora Huayco, San Cayetano y Amable María.

Pregunta No 8. De los nombres que se presentan a continuación, ¿qué nombre usted sugeriría para esta ruta?

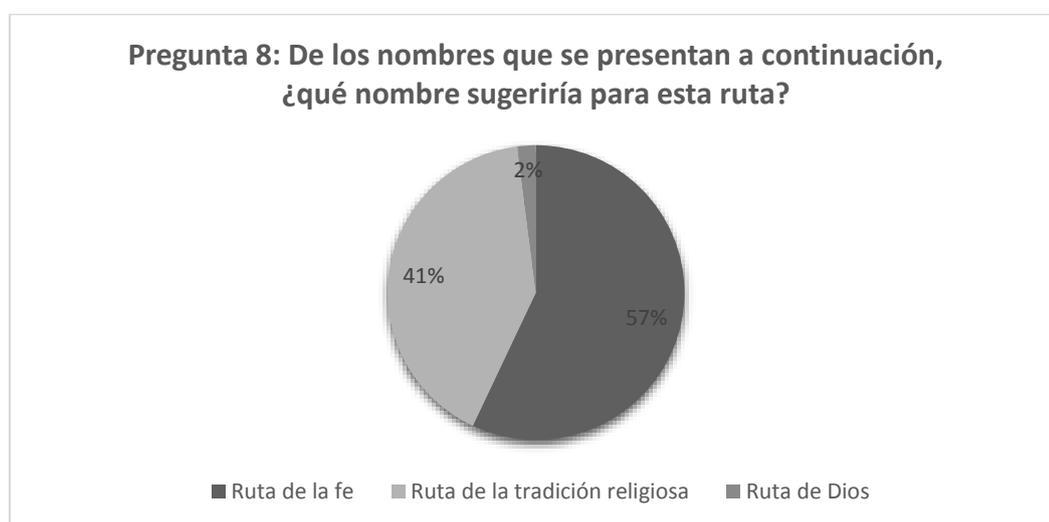


Figura 21. Sugerencia de nombres para Ruta de Turismo Religioso en Loja

Análisis: De los resultados obtenidos un 57% tiene preferencia por el nombre “Ruta de la fe”; un 41% se pronuncia por el nombre de “Ruta de la tradición religiosa”, y finalmente un 2% le gustaría el nombre de “Ruta de Dios”.

Pregunta No 9. De los lemas que se presentan a continuación, ¿cuál es el de mayor agrado para usted?

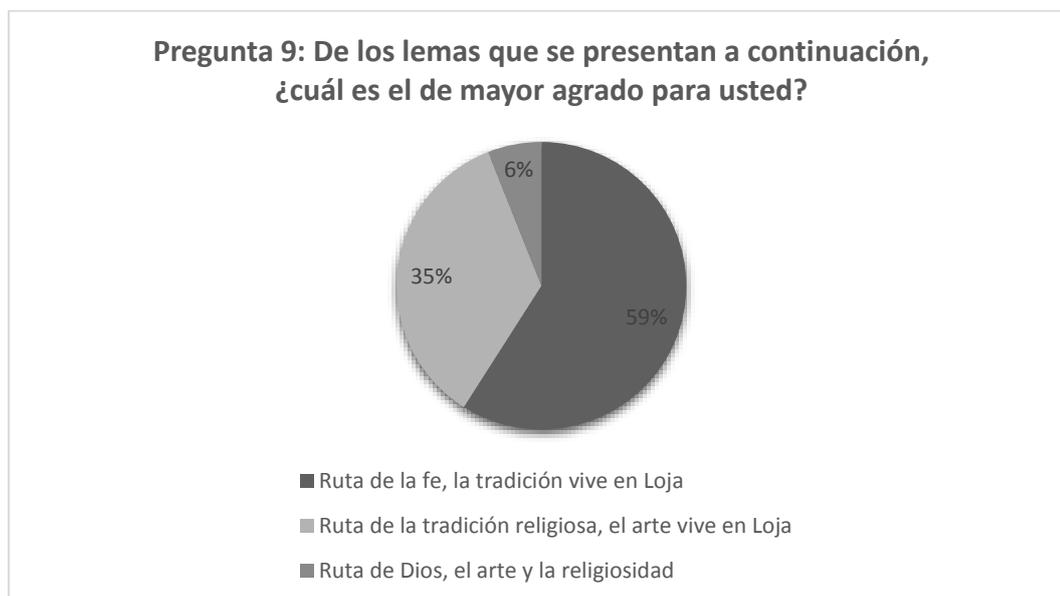


Figura 22. Selección de Lema para Ruta de Turismo Religioso en Loja

Análisis: De los resultados obtenidos se tiene que un 59% escoge el lema Ruta de la fe, la tradición vive en Loja; un 35% se pronuncia por el lema Ruta de la tradición religiosa, el arte vive en Loja; y finalmente un 6% se inclina por el lema Ruta de Dios, el arte y la religiosidad.

Pregunta No 10. ¿Considera usted que el turismo en Loja es difundido por las instituciones gubernamentales y privadas?.

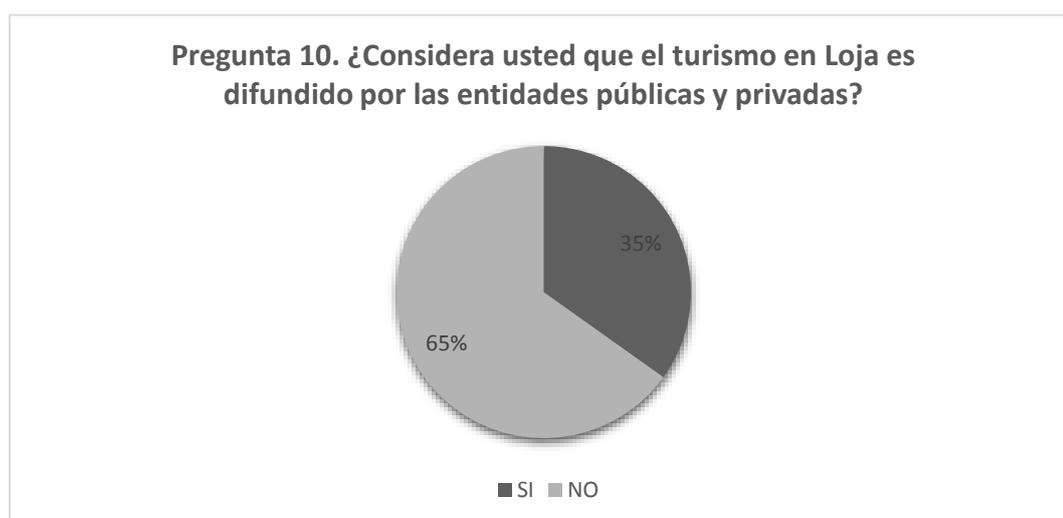


Figura 23. Difusión del Turismo por Entidades Públicas y Privadas

Análisis: De los resultados obtenidos, el 65% equivalente a 250 personas considera que el turismo en Loja no es difundido por las instituciones gubernamentales y privadas, mientras que el 35% que corresponde a 134 encuestados cree que sí lo es.

En la Tabla 8 se puede apreciar un resumen de las respuestas con opciones dicotómicas y en la Tabla 9 con opciones múltiples.

A continuación, se presenta el resumen de las preguntas realizadas a los encuestados con opción SI Y NO y a la vez con opción múltiple.

Tabla 8.
Resumen de respuestas a las preguntas con opciones SI y NO

No	Pregunta	SI	NO
2	¿Conoce usted qué es el turismo religioso?	69	31
4	¿Considera usted importante marcar en una ruta el valor cultural de las principales iglesias de Loja?	93	7
5.	¿Considera importante fomentar la valía de la religiosidad en Loja?	79	21
6.	¿Le gustaría contar con una ruta de turismo religioso en la ciudad de Loja?	87	13
10	¿Considera usted que el turismo en Loja es difundido por las instituciones gubernamentales y privadas	35	65

Tabla 9.

Resumen de respuestas a las preguntas con opciones múltiples de manera porcentual.

No	Pregunta	a %	b %	c %
1	¿Cuál cree usted que es el componente turístico más importante en la ciudad de Loja? a. El arte religioso b. La gastronomía local c. El Patrimonio Cultural	56	15	29
3	Para usted el turismo religioso se refiere a: a. Creencias y costumbres basadas en la fe b. Desplazamiento turístico para conocer la cultura religiosa de un entorno c. Turismo fomentado por el patrimonio religioso	24	44	32
7	¿Qué iglesias le gustaría encontrar en esta ruta? a. Iglesia del Valle, Iglesia San Francisco, Iglesia la Catedral, Monasterio de las Madres Conceptas, Iglesia de Santo Domingo, Iglesia de San Sebastián b. Iglesia el Pedestal, Iglesia San José, Iglesia San Isidro, Iglesia de Motupe. c. Iglesia de Zamora Huayco, Iglesia de San Cayetano, iglesia de Amable María	90	4	6
8	De los nombres que se presentan a continuación, ¿qué nombre usted sugeriría para esta ruta? a. Ruta de la fe b. Ruta de la Tradición religiosa c. Ruta de Dios	57	41	2
9.	De los lemas que se presentan a continuación, ¿cuál es el de mayor agrado para usted? a. Ruta de la fe, la tradición vive en Loja b. Ruta de la Tradición religiosa, el arte vive en Loja. c. Ruta de Dios, el arte y la religiosidad	59	35	6

Análisis de resultados

Como resultado de este trabajo se considera que la creación de una Ruta Turística Religiosa que recorra los principales atractivos de orden religioso de la ciudad de Loja es aceptada como un aporte para mejorar la valía cultural de su patrimonio.

El propósito de esta Ruta Turística Religiosa incluye la elaboración de un díptico en donde se encontrará información sobre las iglesias más representativas de la ciudad, así como datos sobre museos relacionados con la fe y la cultura lojana que se consideran importantes en base al criterio de la ciudadanía para la difusión a nivel local y nacional.

A lo largo de esta ruta turística religiosa, se podrá conocer algunos de los atractivos religiosos más importantes de la ciudad, su historia, arquitectura, estética y tipología, consideraciones relevantes y horarios de visita, con el fin de disfrutar de una manera más clara de la cultura de nuestra ciudad, así como también conocer nuestro legado cultural.

A continuación, se presenta una tabla resumen (ver Tabla 8 y Tabla 9) con los resultados obtenidos de las encuestas sobre la ruta turística religiosa en la ciudad de Loja, los mismos que fueron expuestos en el Capítulo 3.

Diagnóstico del sistema turístico de la ciudad de Loja para establecer los factores que motivan el turismo religioso. Luego de analizar los postulados propuestos por Boullon y escoger como elementos de análisis para este trabajo investigativo planta turística de la ciudad de Loja, y los atractivos turísticos relevantes, se puede determinar que la ciudad de Loja cuenta con un sistema turístico sólido poniendo a consideración del ciudadano local y el turista información valiosa relacionada con la historia, arquitectura, estética y tipología de los principales atractivos culturales- religiosos, consideraciones importantes al momento de diseñar una Ruta Turística Religiosa. Como se ha manifestado en otros apartados del presente trabajo, el lojano se caracteriza por ser una persona de amplias raíces religiosas y profundas creencias, factores que nos dan la certeza de que una ruta de este orden será considerada como un atractivo local de importancia para la comunidad.

Expectativas del público objetivo para el diseño de una ruta de turismo religioso. Luego de realizar la investigación de mercado propuesta para los ciudadanos lojanos, con la finalidad de conocer sus impresiones y criterios, se puede afirmar que la comunidad local considera que la propuesta de la ruta es un fiel reflejo de su identidad cultural. En los distintos cuestionamientos realizados, se obtiene respuestas afirmativas, criterios relevantes que han sido expresados en su ánimo positivo para contar con esta nueva opción de turismo religioso.

Diseño de la ruta religiosa en la ciudad de Loja. De lo expuesto en el punto 4.2. Imagen creativa se puede establecer que el instrumento a utilizarse para fomentar el turismo es claro y fácilmente comprensible para el ciudadano en general, con la intención de que pueda ser utilizado para recorrer esta atractiva ruta.

Discusión crítica de la investigación. Los datos obtenidos como resultado de una profunda investigación bibliográfica, diagnóstico de los elementos más relevantes del sistema turístico de la ciudad de Loja, entrevistas a informantes claves e investigación de mercado por medio de la encuesta con preguntas dicotómicas como también de opción múltiple, han permitido determinar necesidades y preferencias del público objetivo con respecto a la propuesta en desarrollo, estableciéndose una ruta de turismo religioso que sea por una parte reflejo de la identidad cultural de la comunidad, y por otra una oportunidad para fortalecer los conocimientos de índole religioso – cultural del ciudadano común que vive en Loja.

Además, los resultados obtenidos demuestran una estrecha relación entre la ciudadanía y la cultura religiosa de la ciudad de Loja, expresando de manera indirecta un apoyo importante en el fortalecimiento de la actividad turística que se desarrolla en la ciudad.

Capítulo V: Propuesta de diseño de ruta de turismo religioso

El presente trabajo de titulación propone el diseño de una ruta de turismo religioso con la que se espera potenciar el turismo de la ciudad de Loja e impulsar el conocimiento a nivel local y nacional del Patrimonio Cultural. Esta ruta presentará al ciudadano lojano datos relevantes sobre los atractivos religiosos más representativas de la ciudad y a la vez, facilitará al turista obtener una opción alterna y cautivadora que le permita aprender un poco más sobre la historia de las raíces religiosas de la comunidad lojana.

Se decidió escoger este tema en base a la falta de información turística existente en la actualidad en referencia a las iglesias y otros atractivos turísticos religiosos locales, si bien fue posible encontrar tesis y trabajos investigativos de museos religiosos particulares, no se encontró una ruta de turismo que presente al ciudadano local un recorrido en red para apreciar la cultura y tradición que posee nuestra ciudad.

La propuesta que se plantea en este trabajo está dirigida a la comunidad local y puede servir como material didáctico para las oficinas de información turística de Loja y las agencias de viajes que promocionan y trabajan con visitas guiadas en nuestra ciudad.

Imagen creativa

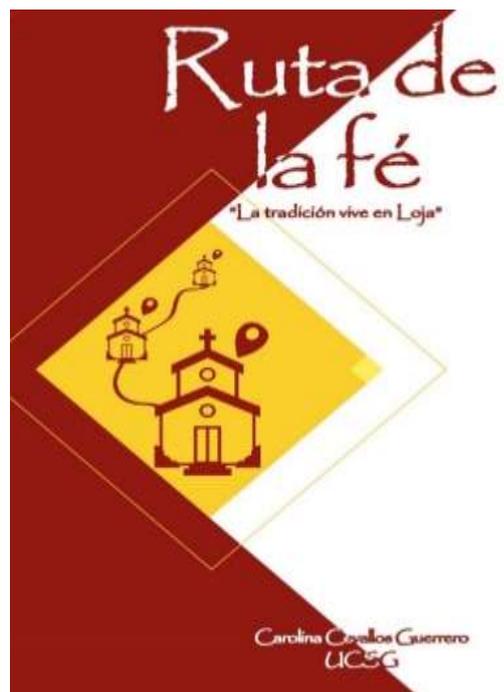


Figura 24. Diseño.

Logo



Figura 25. Logo

El diseño se realizó con la intención de dar a conocer la importancia religiosa de la ciudad de Loja, mostrando las iglesias de la Ruta, su composición y dinamismo, sólo una de ella se encuentra a 10 cuadras del centro, mientras que las siguientes 5 se ubican a 1 o 2 cuadras, lo que indica que el recorrido es posible realizarlo caminando.

Colores. Se utilizaron los tonos lacre, amarillo y blanco, colores representativos de la Diócesis de Loja con la finalidad de presentar relación entre la propuesta y el atractivo religioso.



Figura 26. Colores utilizados

Isotipo. Se empleó como base una letra dinámica y de fácil comprensión, imprenta y en los colores propuestos.



Figura 27. Isotipo

Lema. Este lema tiene como objeto invitar al ciudadano local a realizar la ruta, conocer la historia que encierra cada atractivo y que refleja el valor tradicional de la historia y el arte en Loja.



Figura 27. Lema

Diseño de la Ruta Turística

Nombre: RUTA DE LA FE, La tradición vive en Loja

Díptico:



Figura 28. Parte frontal y posterior del díptico

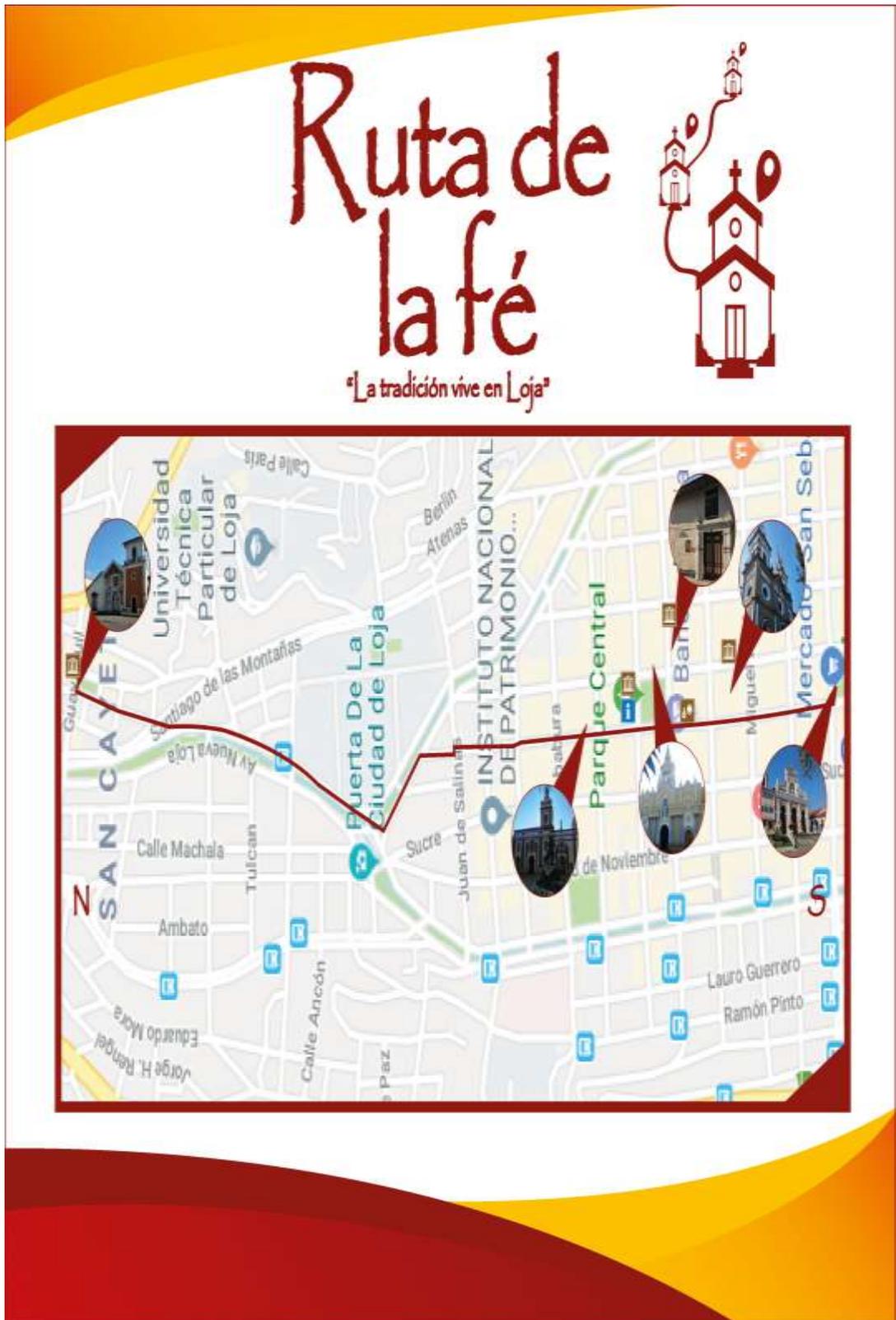


Figura 29. Parte interna del díptico.

Guión

Las iglesias de Loja son parte del Patrimonio Cultural de los Lojanos, en la siguiente descripción se explicará la historia, arquitectura tipología de los templos que los ciudadanos consideran de mayor relevancia para fortalecer el turismo local.

Iglesia del Valle. Fue construida en el siglo XVII aproximadamente entre el año de 1642 y 1645. En 2006, se apertura el Museo de Arte Religioso y Colonial “San Juan de El Valle y el Patrono de la Parroquia es el Señor de la Agonía, cuya fiesta se celebra en el mes de julio de cada Año. Su estructura es de piedra, posee cimentación, columnas y pilares de tapia, las vigas, techos, puertas y ventanas son de madera y con el pasar del tiempo han sufrido importantes modificaciones, las mismas que han tratado siempre de preservar su arte colonial.

El inmueble posee características morfológicas, tipológicas y técnico constructivas de la arquitectura tradicional, la fachada posee una portada con pintura mural con motivos ornamentales y religiosos, cuatro pilastras y un rosetón en la parte central que mantienen una simetría marcada en el diseño y ornamentación, la fachada tiene un campanario lateral derecho con arcos de medio punto que remata en una cubierta a cuatro aguas y en una cruz. Los horarios de visita a la iglesia están asignados de lunes a viernes en fin de semana y no se permite tomar fotografías ni interrumpir cuando se está celebrando misa.

Museo Parroquia del Valle. El museo perteneciente a la parroquia El Valle fue creado en año 2004 por el entonces párroco de la iglesia, el guayaquileño Hólger Pincay, la restauración de las obras se realizó gracias a la colaboración de los feligreses quienes aportaron para poder preservar el arte existente dentro de la iglesia. Los elementos que se encuentran expuestos en este museo reflejan la historia de la iglesia desde sus inicios y la evangelización a través del tiempo.

En la primera planta del museo es posible encontrar elementos que a decir del sacerdote, hablan de la historia de la iglesia y la evangelización, mientras que en la segunda planta se exhiben coronas, Cristos, cruces, elementos metálicos.

Iglesia de San Francisco. Es una muestra de arquitectura religiosa monumental. Se aprecia elementos neoclásicos como los arcos de medio punto, los rosetones, cornisas y frisos, aunque en una forma general podríamos decir que es de estilo barroco por el uso y empleo de arcos y frontones seccionados. La fachada es asimétrica con directriz vertical que da a la calle Bolívar.

Fue construida en el siglo XVIII aproximadamente en el año de 1746. Su estructura es de piedra y su cimentación es de ladrillo, posee columnas y pilares de hormigón vigas, entresijos, techos, puertas y ventanas de madera. Las fiestas en honor a San Francisco de Asís patrono de la Parroquia se celebran el 4 de octubre de cada año. Los horarios de visita a la iglesia están asignados de lunes a viernes en fin de semana y no se permite tomar fotografías ni interrumpir cuando se está celebrando misa.

Iglesia la Catedral. Construida en el siglo XIX aproximadamente en el año de 1880. Su cimentación es de piedra, muros, paredes y tabiques de adobe columnas y pilares y techos de madera. La fiesta más importante se desarrolla en este templo el 20 de agosto “Recibimiento a la Virgen de El Cisne”.

Data del año 1880 y construida con un estilo Ecléctico. Esta edificación es de directriz vertical, con influencia del estilo ecléctico en su fachada. Se observa detalles arquitectónicos como un rosetón central y dos laterales, el remate superior de fachada tiene elementos geométricos escalonados de influencia Art. Déco y pináculos, la torre del campanario es de planta rectangular tiene cuatro columnas con capiteles corintios y hacia los lados del campanario existen dos esculturas de ángeles y el tímpano está constituido por molduras sencillas.

Museo Matilde Hidalgo de Procél. Museo ubicado en el centro de la ciudad frente al parque central, fue creado en el año 2004 en honor a la ilustre dama Matilde Hidalgo de Procél quien fue la primera dama quien fue pionera en la defensa de los derechos de la mujer trabajando en post de su posicionamiento y el reconocimiento justo en la sociedad y también la primera en ejercer el derecho al voto en las elecciones de 1924., se graduó como la primer mujer médico ecuatoriana cuyo título fue otorgado por la Universidad Central de Quito. Destacó en el ámbito de la política llegando a ocupar importantes cargos como primera consejal y diputada suplente. En

el museo es posible encontrar, insignias, medallas, cartas fotografías y pertenencias que fueron donadas por sus familiares.

Monasterio de las Madres Conceptas. Edificación construida en la década de 1597 y pertenece a la época colonial, es un monasterio perteneciente a la orden religiosa de las hermanas concepcionistas de claustro, quienes hacen sus votos religiosos para guardar sigilo de por vida.

Entre las pinturas existentes en el museo está: Nuestra señora de las Nieves (Patrona del Monasterio), Anunciación del Ángel a María. Presentación de María en el Templo, Conjunto escultórico de la Virgen Inmaculada y Ángeles, La Sagrada Familia, Libro de Fundación del Monasterio, Capa de coro, Niño Jesús, entre otros.

Museo de las hermanas Conceptas de Loja. Este museo se encuentra ubicado en la calle 10 de Agosto entre bernardo valdivieso y josé joaquín de olmedo y forma parte del Monasterio de las Hermanas Conceptas de Loja . Las necesidades de las hermanas de claustro obligaron a vender parte del monasterio a instituciones privadas que han edificado sus establecimientos alrededor del Monasterio.

El museo fue habilitado en el año 2003 y desde entonces está abierto al público; aquí se exhibe imágenes religiosas valiosas, piezas y utensilios de uso doméstico, y algunos instrumentos utilizados en los ritos personales de las antiguas monjas. Las obras son de incalculable cuantía, lienzos en variados formatos, esculturas policromadas talladas con pan de oro, textiles, mueblería y murales expuestos.

El monumento corresponde a diferentes épocas por lo que, desde el siglo XVI hasta la presente fecha, presenta un sinnúmero de datos históricos y arqueológicos en el que prima el uso de materiales sencillos como piedra, arcilla, madera carrizo cabuya y desechos orgánicos dentro de la construcción de sus muros.

Museo de la música del centro cultural Pío Jaramillo Alvarado. Este museo fue inaugurado el 7 de septiembre del año 2006, en sus salas es posible encontrar historia de los artistas y compositores emblemáticos de la ciudad de Loja donde se guarda letras y música de himnos y canciones que han forjado la tradición musical de los lojanos. Dentro de este museo es posible encontrar un salón de conciertos y exposiciones temporales, así como una cafetería particular donde cada viernes se presenta un solista o trio instrumental para acompañar el café de los presentes.

Dentro del patrimonio musical existente en este museo es posible encontrar alrededor de 65 objetos y 7000 partituras de artistas lojanos correspondientes a las épocas renacentistas y vanguardistas de los años 1890-1940 y 1970.

Iglesia de Santo Domingo. Construida en el año 1557 y terminada en 1600, de estilo ecléctico con historicismo románico, remates góticos en sus torres, es la segunda más antigua en el Ecuador sus puertas fueron talladas a mano por las primeras mujeres habitantes de Loja, el interior del templo está decorado por más de 100 bellísimos cuadros pintados por fray Enrique Mideros en 1927.

La edificación se levanta en un pódium, la construcción presenta influencia ecléctica con historicismos románicos y góticos.

Su fachada principal posee simetría, la portada está compuesta por un arco de medio punto con elementos ornamentales, posee 3 rosetones y en el cuerpo central de la fachada existe un tímpano sobre el cual está la figura de Sto. Domingo, además dos torres de campanario compuestas de arcos de medio punto, y estas torres románicas rematan con un cubierta piramidal o chapitel de características góticas.

La edificación religiosa está emplazada con su ingreso frontal en orientación Oeste, consta de una planta basilical, el acceso principal posee un nártex, una nave central y dos laterales más bajas en altura.

Iglesia de San Sebastián. Su construcción data aproximadamente del año de 1874. Su cimentación es de piedra, muros, paredes y pilares de tapia y vigas de madera. La fiesta más importante se desarrolla el 17 de enero de cada año en honor al santo que es el Patrono del Municipio de Loja.

Su construcción data es de estilo republicano-vernáculo, conserva su forma concebida en su totalidad a raíz de que se le implanta nuevamente la réplica de la

misma torre desaparecida, presenta tres naves una central y dos laterales como es característico en las iglesias coloniales.

Conclusiones

Luego de desarrollar el diagnóstico del sistema turístico de la ciudad de Loja, fue posible conocer que los factores que motivan el turismo religioso están ligados en primera instancia a sus fehacientes raíces religiosas, las mismas que marcan un precedente en el ciudadano local para que valore y apoye la presente propuesta como una oportunidad para promover la importancia de cada uno de los atractivos de índole cultural- religiosa existente en la ciudad de Loja. Otro factor de impacto es el valor cultural que cada uno de los atractivos posee y que no ha sido difundido a través de propuestas en años anteriores.

La investigación de mercado realizada bajo la fórmula de una población finita permitió la determinación de las expectativas del público objetivo (ciudadanos de Loja) para el diseño de una Ruta de Turismo Religioso. Por medio de entrevistas y encuestas, fue posible conocer a fondo las preferencias del público objetivo en cuanto a la necesidad de crear una ruta de turismo religioso que rescate el valor que poseen los principales atractivos culturales en la ciudad, así también, el análisis de resultados sugirió qué iglesias o museos, específicamente, sean seleccionados para formar parte de la propuesta respectiva.

La creación de la ruta de turismo religioso planteada en el presente trabajo, fortalece la valoración del patrimonio cultural de la ciudad de Loja, con la finalidad de lograr un acercamiento físico insitu, y descubrir la riqueza arquitectónica, pictórica y artística que cada atractivo guarda; por otra parte, sin duda alguna la propuesta incrementará el sentir religioso de una ciudad eminentemente católica.

Recomendaciones

Proponer al departamento de turismo del Municipio de Loja la difusión del díptico diseñado en el presente trabajo como referente de promoción cultural religiosa, en los puntos de información localizados a través de la ciudad; actividad que estará encaminada a fortalecer y promover la valía de los atractivos culturales localizados en el casco urbano, principalmente.

Proponer el ingreso de la propuesta a la Dirección de Educación de Loja, con el fin de que esta pueda ser difundida en los establecimientos educativos de la ciudad.

Diseñar un programa de rutas turísticas digitales a través de la plataforma del Municipio de Loja para que los ciudadanos o turistas que deseen conocer más a fondo historia y datos sobre los principales atractivos locales, puedan acceder sin problema, de esta forma, también se podría registrar la cantidad de turistas que llegan a cada atractivo, lo que, además, contribuirá al MINTUR para poder tener acceso a cifras que corroboren la afluencia turística de la ciudad.

Lograr convenios con universidades locales, con el Municipio de Loja para promover guías, a través del desarrollo de las prácticas pre profesionales de los estudiantes de turismo de la localidad.

Bibliografía

- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillias.
- Darwin, R. (2019). *Investigación Científica* . Obtenido de <https://investigacioncientifica.org/tipos-investigacion-cientifica/>
- Eagleton, T. (2001). *La idea de Cultura*. Barcelona: Paidós.
- Hernández, F. (1998). *El museo como espacio de comunicación*. Gijón: Trea.
- ICOMOS, I. C. (1999). *CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL*. Mexico.
- INEC. (2010). Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos : <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-sectoriales/>
- INEC. (2010). *Ecuador en Cifras* . Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/loja.pdf>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (Agosto de 2019). *Iglesia de las Madres Conceptas de Loja*. Quito.
- Krapf, W., & Hunsiker, K. (1942). *Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre*. Zurich.
- Lanquar, R. (2007). *La nueva dinámica del turismo religioso y espiritual. Resumen del informe general de la OMT preparado por el autor en el contexto de la Conferencia internacional de Córdoba sobre “Turismo y Religiones: una contribución al diálogo de re*. Córdoba: OMT.
- Lorenzo, L., & Ramón, F. (2011). La ruta de los sagrados corporales de Llutxent (Valencia) como una nueva expresión de turismo religioso en España. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20, 960-971.
- Martinez, R. (2010). *Turismo Espiritual, una alternativa para las poblaciones*. Mexico: COECYT.

- Ministerio de Turismo . (9 de Agosto de 2015). *Ministerio de Turismo, Ecuador*.
Obtenido de Ministerio de Turismo > Noticias > El ‘pasaporte religioso’, una
forma de hacer turismo en Semana Santa: [https://www.turismo.gob.ec/el-
pasaporte-religioso-una-forma-de-hacer-turismo-en-semana-santa/](https://www.turismo.gob.ec/el-pasaporte-religioso-una-forma-de-hacer-turismo-en-semana-santa/)
- Ministerio de Turismo. (2018). *Informe de rendición de cuentas 2018*. Obtenido de
Informe de rendición de cuentas 2018: [https://www.turismo.gob.ec/wp-
content/uploads/2019/02/Informe-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-2018-
MINTUR.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/Informe-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-2018-MINTUR.pdf)
- Molano, O. L. (2016). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo
territorial .
- Municipio de Loja. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.
actualización 2014-2022*. Loja: EdiLoja.
- Organización Mundial de Turismo. (1998). *Unwto*. Obtenido de Entender el turismo:
Glosario Básico: [https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-
glosario-basico](https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico)
- Organización Mundial del Turismo. (2015). *Acerca de la OMT*. Obtenido de
<https://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Pastor , M. (2013). El patrimonio cultural como opción turística. *Scielo*.
- Perilla, S. (2014). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Anuario
Turismo y Sociedad, 14*, 237.
- Pinos, M. (2016). *Medición de los impactos en la Actividad Turística*. Guayaquil.
- Prieto, M. (2011). *Espacios en Disputa: Turismo en el Ecuador*. Quito: FLACSO.
- Real Academia Española. (2019). *RAE*. Obtenido de www.rae.es: <https://dej.rae.es>
- Rubén, G. (2011). *Observatur*. Obtenido de Glosario básico de turismo y hotelería
curso de admisión universidad nacional de Lanús.:
[http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1
&id=53](http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53)

- Santana, A. (2003). Turismo cultural, Culturas artísticas. *Horizontes Antropológicos*, 31-57.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. (2005). *Manual de Metodología*. Buenos Aires : CLACSO.
- Secall, R. E. (2009). Turismo y Religión. Aproximación histórica y evaluación del impacto económico del turismo religioso. *Conferencia Episcopal Española* (págs. 1-26). Ávila: Conferencia Episcopal Española.
- Serralonga, S. A., & Hakobyan, K. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS: Una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 63-82.
- Sharpley, R., & Sundaram, P. (2005). Tourism: a Sacred Journey? The Case of Ashram Tourism, India. *Internacional Journal of Tourism Research*(7), 161-171.
- Silberman, A. (1970). *Clasificación de los Recursos Turísticos*.
- Smith, V. (1992). *Amfitriones e invitados. Antropología del turismo*. Madrid: Endimyon.
- Tobón, S. M., & Tobón, N. (2013). Turismo Religioso: Fenómeno social y económico. *Anuario Turismo y Sociedad*, 237-249.
- Vargas, F. J. (1965). *Monografía de la Diócesis de Loja*. Quito: Santo Domingo.

Apéndices

Apéndice A

Fichas informativas de las iglesias de la ciudad de Loja

Nombre: iglesia de las Madres Conceptas de Loja	Categoría : atractivo Cultural
Localización: calle 10 de agosto y José Joaquín de Olmedo.	
Datos Históricos Su construcción inició el 28 de agosto de 1596 con donaciones del obispo de Quito Fray Luis López de Solís, Don Juan Alderete, Diego Vaca de Vega, Pedro de la Cadena, Juan Méndez de Parada entre otros 1960 aproximadamente. Su estructura es de ladrillo, posee cimentación, columnas y pilares de hierro.	
Atractivo Religioso: La Iglesia de las Hermanas Conceptas es considerada una riqueza singular en la ciudad de Loja, precisamente por el invaluable tesoro artístico que encierran sus paredes y la vocación de las hermanas Conceptas que acertadamente la dirigen durante varios años.	
Consideraciones importantes para el turista <ul style="list-style-type: none">- Guardar silencio como muestra de respeto.- No tomar fotografías.- No interrumpir con visitas cuando hay misa.	
Horarios de Visita Tarde a partir de las 16h00 hasta las 19h00 Fines de semana desde las 8h00 am hasta las 12h00 .	
Elaborador por: Cevallos Guerrero Carolina Elizabeth.	
Validado por: Arq. Marco Ortega Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura INPC- Zonal 7.	

Iglesia del Pedestal

Nombre: Iglesia del Pedestal	Categoría : Atractivo Cultural
Localización: Barrio el Pedestal	
<p>Datos Históricos</p> <p>Fue construida en el año de 1927 con la colaboración de los hermanos misioneros redentoristas. Su estructura es de piedra, posee cimentación, columnas y pilares de tapia, las vigas, techos, de madera.</p>	 <p><i>Figura 2. Iglesia del Pedestal</i></p>
<p>Atractivo Religiosos</p> <p>Estética: construcción religiosa, de la época republicana posee fachada recta con características de la arquitectura tradicional, la portada frontal remata en un arco de medio punto con enmarcamiento, la fachada remata en cornisa y en un campanario tipo espadaña, las ventanas tienen dintel de arco de medio punto.</p> <p>Tipología: la edificación tiene una nave central, y varios ambientes para distintas actividades componentes de la iglesia, también existen espacios para actividades de desarrollo y bienestar de sus feligreses, por lo cual se puede decir que funcionalmente presta un buen servicio a la comunidad. Mantiene el uso original de culto</p> <p>Arquitectónico: iglesia con características de la arquitectura tradicional, sus fachadas son lisas con zócalos champeados, la portada tiene remate en un arco de medio punto con moldura de enmarcamiento, sus remates superiores son cornisas y una pequeña espadaña donde se ubican las campanas. El remate en las fachadas laterales son alero con canecillos de madera.</p>	
<p>Consideraciones importantes para el turista</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guardar silencio como muestra de respeto. - No tomar fotografías. - No interrumpir con visitas cuando hay misa. 	
<p>Horarios de Visita</p> <p>Tarde a partir de las 16h00 hasta las 20h00 Fines de semana desde las 6h00 am hasta las 13h00 .</p>	
<p>Elaborador por: Cevallos Guerrero Carolina Elizabeth.</p>	
<p>Validado por: Arq. Marco Ortega Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura INPC- Zonal 7.</p>	

Iglesia San Juan del Valle

Nombre: iglesia San Juan del Valle	Categoría : Atractivo Cultural
Localización: salvador Bustamante Celi & Guayaquil	
<p>Datos Históricos</p> <p>Fue construida en el siglo XVII aproximadamente entre en el año de 1642 y 1645. En 2006, se apertura el Museo de Arte Religioso y Colonial “San Juan de El Valle y el Patrono de la Parroquia es el Señor de la Agonía, cuya fiesta se celebra en el mes de julio de cada Año. Su estructura es de piedra, posee cimentación, columnas y pilares de tapia, las vigas, techos, puertas y ventanas son de madera y con el pasar del tiempo han sufrido importantes modificaciones, las mismas que han tratado siempre de preservar su arte colonial.</p>	 <p><i>Figura 3. Iglesia San Juan del Valle</i></p>
<p>Atractivo Religiosos</p> <p>Arquitectónico: Edificación con características tipológicas de la arquitectura tradicional. Su estructura es de piedra, posee cimentación, columnas y pilares de tapia, las vigas, techos, puertas y ventanas son de madera y con el pasar del tiempo han sufrido importantes modificaciones, las mismas que han tratado siempre de preservar su arte colonial.</p> <p>Estético: la edificación posee una portada con pintura mural ornamental de motivos florales y religiosos, cuatro pilastras y una ventana central en la parte superior conservando simetría, la puerta de acceso frontal es un arco de medio punto, el volumen vertical del campanario tiene un balcón con balaustres de madera y arcos de medio punto y remata en una cubierta de cuatro aguas y en una cruz.</p>	
<p>Consideraciones importantes para el turista</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guardar silencio como muestra de respeto. - No tomar fotografías. - No interrumpir con visitas cuando hay misa. 	
<p>Horarios de Visita</p> <p>Mañana desde las 7h00 am hasta las 10h00 am Tarde a partir de las 16h00 hasta las 20h00 Fines de semana desde las 6h00 am hasta las 13h00 y de 16h00 a 20h00 p.m.</p>	
<p>Elaborador por: Cevallos Guerrero Carolina Elizabeth.</p>	
<p>Validado por: Arq. Marco Ortega Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura INPC- Zonal 7.</p>	

Iglesia San Francisco

Nombre: iglesia San francisco	Categoría: atractivo Cultural
Localización: calle Colón y Bolívar.	
Datos Históricos <p>Fue construida en el siglo XVIII aproximadamente entre en el año de 1746. Su estructura es de piedra y su cimentación es de ladrillo, posee columnas y pilares de hormigón vigas, entrepisos, techos, puertas y ventanas de madera. Las fiestas en honor a San Francisco de Asís patrono de la Parroquia se celebran el 4 de octubre de cada año.</p>	 <p><i>Figura 4. Iglesia San Francisco</i></p>
Atractivo Religioso <p>Arquitectónico: arquitectura religiosa monumental, la influencia formal de su fachada pertenece a la tipología colonial tradicional con influencia estilística formal.</p> <p>Estético: se aprecia elementos neoclásicos como los arcos de medio punto, los rosetones, cornisas y frisos, aunque en una forma general podríamos decir que es de estilo barroco por el uso y empleo de arcos y frontones seccionados.</p>	
Consideraciones importantes para el turista <ul style="list-style-type: none"> - Guardar silencio como muestra de respeto - No interrumpir con visitas cuando hay misa. 	
Horarios de Visita <p>Mañana desde las 6h00 am hasta las 8h00 am Tarde a partir de las 16h00 hasta las 19h00 Fines de semana desde las 6h00 am hasta las 11h00 y en la tarde de 17h00 hasta las 19h00.</p>	
Elaborador por: Cevallos Guerrero Carolina Elizabeth.	
Validado por: Arq. Marco Ortega Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura INPC – Zonal 7	

Iglesia La Catedral

Nombre: iglesia La Catedral	Categoría: atractivo Cultural
Localización: calle Bernardo Valdivieso entre José Antonio Eguiguren y 10 de agosto.	
<p>Datos Históricos</p> <p>Construida en el siglo XIX aproximadamente en el año de 1880. Su cimentación es de piedra, muros, paredes y tabiques de adobe columnas y pilares y techos de madera La fiesta más importante se desarrolla en este templo el 20 de Agosto “ Recibimiento a la Virgen de El Cisne”.</p>	 <p><i>Figura. 5 Iglesia La Catedral</i></p>
<p>Atractivo Religioso</p> <p>Arquitectónico: data del año 1880 y construida con un estilo Ecléctico.</p> <p>Estético: Edificación de directriz vertical, con influencia del estilo ecléctico en su fachada. Se observa detalles arquitectónicos como un rosetón central y dos laterales, el remate superior de fachada tiene elementos geométricos escalonados de influencia Art. Déco y pináculos, la torre del campanario es de planta rectangular tiene cuatro columnas con capiteles corintios y hacia los lados del campanario existen dos esculturas de ángeles y el tímpano está constituido por molduras sencillas.</p> <p>Tipología: mantiene un emplazamiento central continuo su uso destinado al culto con mucho valor simbólico, social y cultural. La planta baja, es longitudinal y en forma de cruz latina, de tres naves una central amplia y alta, con arcadas que definen las dos naves laterales.</p>	
<p>Consideraciones importantes para el turista</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guardar silencio como muestra de respeto - No interrumpir con visitas cuando hay misa. 	
<p>Horarios de Visita</p> <p>Mañana desde las 7h00 am hasta las 10h00 am Tarde a partir de las 16h00 hasta las 20h00 Fines de semana desde las 6h00 am hasta las 13h00 y de 16h00 a 20h00 p.m.</p>	
<p>Elaborador por: Cevallos Guerrero Carolina Elizabeth.</p>	
<p>Validado por: Arq. Marco Ortega Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura INPC – Zonal 7.</p>	

Monasterio de las Hermanas Conceptas

Nombre: monasterio de las Hermanas Conceptas.	Categoría: atractivo Cultural
Localización: calle 10 de agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo.	
<p>Datos Históricos</p> <p>Edificación construida en la década de 1597 y pertenece a la época colonial, es un monasterio perteneciente a la orden religiosa de las hermanas concepcionistas de claustro, quienes hacen sus votos religiosos para guardar sigilo de por vida.</p> <p>Entre las pinturas existentes en el museo está: Nuestra señora de las Nieves (Patrona del Monasterio), Anunciación del Ángel a María. Presentación de María en el Templo, Conjunto escultórico de la Virgen Inmaculada y Ángeles, La Sagrada Familia, Libro de Fundación del Monasterio, Capa de coro, Niño Jesús, entre otros.</p>	<p>Monasterio de las Hermanas Conceptas</p>  <p><i>Figura 6. Monasterio Hermanas Conceptas Loja</i></p>
<p>Atractivo Religioso</p> <p>Arquitectónico: edificación religiosa con influencia de arquitectura de la época colonial y directriz horizontal predominante, las edificaciones internas se levantan a nivel de los patios interiores, poseen portal y soportal. En la esquina del cerramiento exterior existe un campanario espadaña característico de este tipo de edificaciones.</p> <p>Estético: en la actualidad se encuentran expuestos cuadros con pan de oro antiguos, el altar original del monasterio, santos y réplicas de las habitaciones que usaban las hermanas conceptas desde el inicio de su creación.</p> <p>Tipología: se mantiene la distribución original sin alteraciones. Existe crujías en forma de "L", los espacios son rectangulares y funcionan para el desarrollo de las actividades del monasterio.</p>	
<p>Consideraciones importantes para el turista</p> <ul style="list-style-type: none"> - No tomar Fotografías - Visitar en horarios de visita asignados de lunes a viernes y sábado. 	
<p>Horarios de Visita</p> <p>Mañana desde las 7h00 am hasta las 12h00 am Tarde a partir de las 15h00 hasta las 18h00 Sábado de 10h00 am a 13h00 pm</p>	
<p>Elaborador por: Cevallos Guerrero Carolina Elizabeth.</p>	
<p>Validado por: Arq. Marco Ortega Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura INPC – Zonal 7.</p>	

Iglesia Santo Domingo

Nombre: Iglesia Santo Domingo	Categoría: Atractivo Cultural
Localización: calle Bolívar Rocafuerte.	
<p>Datos Históricos</p> <p>Construida en el año 1557 y terminada en 1600, de estilo ecléctico con historicismo románico, remates góticos en sus torres, es la segunda más antigua en el Ecuador sus puertas fueron talladas a mano por las primeras mujeres habitantes de Loja, el interior del templo está decorado por más de 100 bellísimos cuadros pintados por fray Enrique Mideros en 1927.</p>	 <p style="text-align: center;">Figura 7. Iglesia Santo Domingo</p>
<p>Atractivo Religioso</p> <p>Arquitectónico: la edificación se levanta en un pódium, la construcción presenta influencia ecléctica con historicismos románicos y góticos.</p> <p>Estético: su fachada principal posee simetría, la portada está compuesta por un arco de medio punto con elementos ornamentales, posee 3 rosetones y en el cuerpo central de la fachada existe un tímpano sobre el cual está la figura de Sto. Domingo, además dos torres de campanario compuestas de arcos de medio punto, y estas torres románicas rematan con un cubierta piramidal o chapitel de características góticas.</p> <p>Tipología: la edificación religiosa está emplazada con su ingreso frontal en orientación Oeste, consta de una planta basilical, el acceso principal posee un nártex, una nave central y dos laterales más bajas en altura.</p>	
<p>Consideraciones importantes para el turista</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guardar silencio como muestra de respeto - No interrumpir con visitas cuando hay misa 	
<p>Horarios de Visita</p> <p>Mañana desde las 7h00 am hasta las 10h00 am Tarde a partir de las 16h00 hasta las 20h00 Fines de semana desde las 6h00 am hasta las 13h00 y de 16h00 a 20h00 p.m.</p>	
Elaborador por: Cevallos Guerrero Carolina Elizabeth.	
<p>Validado por: Arq. Marco Ortega Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura INPC – Zonal 7.</p>	

Iglesia San Sebastián

Nombre: Iglesia de San Sebastián	Categoría: Atractivo Cultural
Dirección: Calle Bolívar y Lourdes.	
<p>Datos Históricos</p> <p>Su construcción data aproximadamente del año de 1874. Su cimentación es de piedra, muros, paredes y pilares de tapia y vigas de madera. La fiesta más importante se desarrolla el 17 de enero de cada año en honor al santo que es el Patrono del Municipio de Loja.</p>	 <p style="text-align: center;">Figura 8. Iglesia San Sebastián</p>
<p>Atractivo Religioso</p> <p>Arquitectónico: su construcción data es de estilo republicano-vernáculo. Estético: conserva su forma concebida en su totalidad a raíz de que se le implanta nuevamente la réplica de la misma torre desaparecida. Tipología: presenta tres naves una central y dos laterales como es característico en las iglesias coloniales.</p>	
<p>Consideraciones importantes para el turista</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guardar silencio como muestra de respeto - No interrumpir con visitas cuando hay misa. 	
<p>Horarios de Visita</p> <p>Mañana desde las 7h00 am hasta las 10h00 am Tarde a partir de las 16h00 hasta las 20h00 Fines de semana desde las 6h00 am hasta las 13h00 y de 16h00 a 20h00 p.m.</p>	
<p>Elaborador por: Cevallos Guerrero Carolina Elizabeth.</p>	
<p>Validado por: Arq. Marco Ortega Técnico Arquitectónico Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura INPC – Zonal 7.</p>	

Apéndice B



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Encuesta

Estimado usuario: Solicito su colaboración para completar la siguiente encuesta que tiene como finalidad recopilar datos precisos, referentes a la implantación del Diseño de una Ruta de Turismo Religioso en el cantón Loja.

Pregunta 1.

- 1. El componente turístico más importante en la ciudad de Loja es:**
 - a. El arte religioso
 - b. La gastronomía local
 - c. Patrimonio Natural
- 2. ¿Conoce usted que es el turismo religioso?**
SI NO
- 3. Para usted el turismo religioso se refiere a:**
 - a) Creencias y costumbres basadas en la fe
 - b) Desplazamiento turístico para conocer la cultura religiosa de un entorno.
 - c) Turismo fomentado por el patrimonio religioso.
- 4. ¿Considera Usted importante marcar en una ruta el valor cultural de las principales iglesias de Loja?**
Si NO
- 5. ¿Considera importante fomentar la valía de la religiosidad en Loja?**
Si o NO
- 6. ¿Le gustaría contar con una ruta de turismo religioso en la ciudad de Loja?**
SI NO
- 7. ¿Qué iglesias le gustaría encontrar dentro de esta ruta?**
 - A. Iglesia del Valle, Iglesia San Francisco, Iglesia La Catedral, Monasterio de las Madres Conceptas, Iglesia de Santo Domingo, Iglesia San Sebastián
 - B. Iglesia El Pedestal, Iglesia de San José, Iglesia San Isidro, Iglesia de Motupe

C. Iglesia de Zamora Huayco, Iglesia de San Cayetano, Iglesia de Amable María.

8. ¿De los nombres que se presentan a continuación, qué nombre usted sugeriría para esta ruta?

- a. Ruta de la Fe
- b. Ruta de Tradición religiosa
- c. Ruta de Dios

9. De los lemas que se presentan a continuación, ¿cuál es el de mayor agrado para usted?

- a. Ruta de la fe, La tradición vive en Loja
- b. Ruta de la tradición religiosa, el arte vive en Loja
- c. Ruta de Dios, el arte y a la religiosidad

10. ¿Considera usted que el turismo en Loja es difundido por parte de las principales entidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional?

SINO

¡Gracias por su colaboración!

Apéndice C



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Entrevista

Solicito su colaboración para responder las preguntas planteadas en la presente entrevista, con el ánimo de recabar información precisa que servirá para diseñar una ruta de turismo religioso en el cantón Loja.

N°	Preguntas de entrevista
1	¿Tiene conocimiento sobre información sobre las principales iglesias de la ciudad de Loja?
2	¿Conoce sobre la existencia de material bibliográfico en la ciudad de Loja?
3	¿Conoce si existe una ruta de turismo religioso en Loja?
4	¿Qué piensa usted sobre la difusión del turismo religioso en Loja?
5	¿Considera usted que la creación de una ruta de turismo religioso en la ciudad de Loja proporcionará a la ciudadanía la oportunidad de conocer datos históricos y arquitectónicos, así como museos que forman parte de los antecedentes culturales de la campiña lojana.?
6	¿Cree usted que la creación de una ruta de turismo religioso, además de aportar al desarrollo cultural de la comunidad, impulsará el turismo nacional y extranjero para promocionar nuestra ciudad?

Nombre:

Cargo:

Criterios expresados:

¡Gracias por su colaboración!

Carolina Cevallos Guerrero
Estudiante UCSG



Declaración y Autorización

Yo, **Cevallos Guerrero Carolina Elizabeth**, con C.C: # **(1103718118)** autora del trabajo de titulación: **“Propuesta de Diseño de una Ruta de Turismo religioso en el cantón Loja”**, previo a la obtención del título de **Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

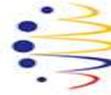
1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 de septiembre del 2019

Carolina Elizabeth Cevallos Guerrero

C.C:1103718118



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Propuesta de Diseño de una Ruta de Turismo Religioso en el cantón Loja.		
AUTORA:	Cevallos Guerrero, Carolina Elizabeth		
TUTORA:	Ramos Guachilema, Inés		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	13 de septiembre del 2019	No. DE PÁGINAS:	85
ÁREAS TEMÁTICAS:	-Proyectos para la inclusión económica, social e interculturalidad - Turismo e interculturalidad		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	RUTA;TURISMO RELIGIOSO;CIUDAD;LOJA;ARQUITECTURA;FE;IGLESIA		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El trabajo de titulación propuesto por la autora pone a consideración del público en primera instancia una investigación realizada sobre las principales iglesias de Loja, donde ha sido posible recabar información veraz, puntual e histórica con datos relevantes relacionados con la arquitectura, estética y tipología de mencionados atractivos culturales-religioso para en el futuro con estas herramientas, diseñar una propuesta de ruta de turismo religioso.</p> <p>En la segunda parte de este trabajo se plantea un estudio de mercado donde se persigue conocer la opinión de los ciudadanos en relación a la difusión del arte religioso existente en la ciudad.</p> <p>Una vez procesados los datos, se procedió a realizar el diseño de una ruta de turismo religioso donde se plasme ingenio y diseño atractivo para que la misma sea implantada como un producto turístico y difundida en los principales puntos de información.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTORA:	Teléfono:0979247130	E-mail: carolinacevallosguerrero@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Salazar Raymond, María Belén		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			