



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**Plan de desarrollo turístico del cantón Nobol, Provincia del
Guayas.**

AUTOR (ES):

**Pluas Coloma, Jocelin Marianela
Moreira Guanoluisa, Karla Maribel**

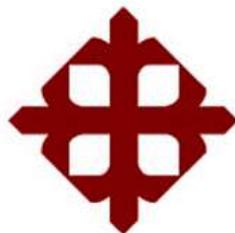
**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras**

TUTOR:

Ing. Jose Medina Crespo, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, 13 de septiembre del 2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Plus Coloma, Jocelin Marianela y Moreira Guanoluisa, Karla Maribel** como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTOR

Ing. Jose Medina Crespo, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, 13 de septiembre del 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Pluas Coloma, Jocelin Marianela.**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: Plan de desarrollo turístico del cantón Nobol, Provincia del Guayas, previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 13 de septiembre del 2019

LA AUTORA

Pluas Coloma, Jocelin Marianela.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Plus Coloma Jocelin Marianela.

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Plan de desarrollo turístico del cantón Nobol, Provincia del Guayas, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 13 de septiembre del 2019

LA AUTORA:

Plus Coloma, Jocelin Marianela.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Moreira Guanoluisa, Karla Maribel.

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: Plan de desarrollo turístico del cantón Nobol, Provincia del Guayas, previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 13 de septiembre del 2019

LA AUTORA

Moreira Guanoluisa, Karla Maribel.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

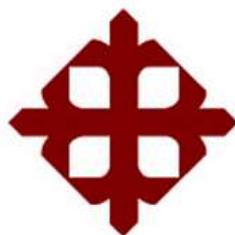
Yo, Moreira Guanoluisa, Karla Maribel.

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Plan de desarrollo turístico del cantón Nobol, Provincia del Guayas, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 13 de septiembre del 2019

LA AUTORA:

Moreira Guanoluisa, Karla Maribel.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado: **Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Nobol, provincia del Guayas**, presentado por las estudiantes **Púas Coloma, Jocelyn Marianela y Moreira Guanoluisa, Karla Maribel**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (4%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND

Documento	T.T. Púas - Moreira.docx (D55090801)
Presentado	2019-08-28 13:29 (-05:00)
Presentado por	Jose Medina (jose.medina@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	jose.medina.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	Borrador final Púas - Moreira Mostrar el mensaje completo

4% de estas 31 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.

**Ing. Jose Medina Crespo, Mgs.
TUTOR**

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios principalmente por permitirme culminar una etapa muy importante en mi vida. A mis ángeles en el cielo, Emma y Sabino, que a pesar de no estar conmigo físicamente están presentes en mi corazón. Gracias a mi madre Isabel que, junto con mis hermanos, mis tíos y mis primos me han demostrado siempre el amor, perseverancia y fortaleza que debemos tener ante toda circunstancia. Agradezco a Johnny, una persona muy especial que llegó a mi vida, me ha brindado su apoyo incondicional en los momentos más felices y tristes que me ha tocado pasar, y finalmente Agradezco a mis maestros que con paciencia me brindaron sus conocimientos.

¡Gracias, todos son parte de este logro!

Jocelin Plus

Agradecimiento

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos. Les agradezco, y hago presente mi gran afecto hacia ustedes, mi hermosa familia.

Karla Moreira G.

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a Emma, Sabino y mi familia que sin su apoyo no hubiera podido culminar una de las metas más importantes en mi vida, siempre me motivan a ser mejor persona día a día, me enseñaron con el ejemplo del amor infinito a la familia y a luchar junto con Dios en el corazón ante toda adversidad.

¡LOS AMO FAMILIA!

Jocelin Pluas

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar con este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes eh logrado llegar hasta aquí en convertirme en lo que soy.

Finalmente, a todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas compartieron sus conocimientos

Karla Moreira G.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. José Medina Crespo, Mgs

TUTOR

Ing. Gerson Sopó Montero, Mgs.

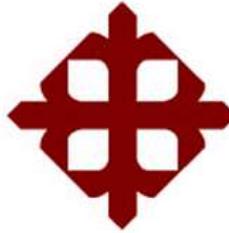
DIRECTOR DE CARRERA O DELEGADO

Lcda. Karla Ramírez Iñiquez, Mgs

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Paola Galvez Izquieta, Mgs

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Plusas Coloma, Jocelin Marianela.	
Moreira Guanoluisa, Karla Maribel.	

Ing. Jose Medina Crespo, Mgs.

TUTOR

Índice General

Introducción	¡Error! Marcador no definido.
Planteamiento del problema	3
Formulación del problema	4
Objetivos de la investigación	4
<i>Objetivos General</i>	4
<i>Objetivos específicos</i>	5
Justificación	5
CAPITULO I	7
<i>Marco teórico</i>	7
Teoría de la sostenibilidad.....	7
Teoría de los sistemas	9
Teoría del desarrollo local.....	11
Análisis de las teorías expuestas	12
<i>Marco conceptual</i>	12
<i>Marco Referencial</i>	23
<i>Marco Legal</i>	26
Constitución del Ecuador	26
Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida.....	26
Plan de Turismo 2020	28
Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).....	29
CAPITULO II	31
<i>Marco metodológico</i>	31
Método de la investigación	31
Tipo de investigación	32

Técnicas de recolección de datos.	33
Aplicación de técnicas de recolección de datos.	34
Cálculo de la muestra.	34
Resultados obtenidos: Gráficos y análisis de la entrevista.....	35
Desarrollo de entrevista – Jefatura de turismo	43
CAPITULO III	46
<i>Situación Actual del Cantón Nobol</i>	46
<i>Generalidades del cantón Nobol</i>	47
<i>Dinámica económica del cantón</i>	48
<i>Análisis Pest</i>	49
Análisis Político	50
Análisis Económico.....	50
Análisis Tecnológico.....	54
Diagnóstico Turístico actual de Nobol.....	54
Caracterización de Destinos Turísticos	57
Propuesta de desarrollo turístico para el cantón Nobol.....	67
Articulación de la propuesta con el PLANDETUR 2020	69
Desarrollo de propuestas	73
<i>Plan para la implementación de un Centro de Interpretación Turística</i> 73	
<i>IMAGEN PROTOTIPO DE CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA</i>	
.....	74
TURISMO RELIGIOSO Y DE GUIANZA.....	75
<i>Integración de Turismo ya instalado vinculando a la comunidad</i>	76
Equipamiento.....	78
IMAGEN DE CIRCUITO	79
Conclusiones	83
Recomendaciones	84
Referencias	85

Apéndices	89
Anexos	92

Índice de figuras

Figura 1 Factores que comprenden la teoría de la sostenibilidad. Adaptado de: Acciona - Business and Unusual.	8
Figura 2 Sistema Turístico	10
Figura 3 Entrada de Turistas internacionales.	14
Figura 4 Número de movimientos brutos. Año 1997- 2017.	15
Figura 5 Movimiento neto de entradas y salidas de ecuatorianos y extranjeros. Periodo 1997-2017.	15
Figura 6 Entrada de extranjeros según motivo de viaje en el año 2017.....	16
Figura 7 Contribución Económica directa del Turismo	20
Figura 8 Turismo en cifras del Ecuador.....	22
Figura 9 Peregrinaje de Turistas	23
Figura 10 Virgen del Quinche.....	24
Figura 11 Tradiciones religiosas	25
Figura 12 Ordenanza Reformatoria del uso de la vía pública.....	29
Figura 13 Ordenanzas GAD municipal Nobol.....	30
Figura 14 Sexo de los encuestados	35
Figura 15 Edad de los encuestados	36
Figura 16 Frecuencia con la que realizan actividades turísticas los encuestados.	37
Figura 17 En compañía de quien realizan turismo los encuestados.....	37
Figura 18 Medios por los que reciben oferta turística los encuestados.....	38
Figura 19 Conocimiento del cantón Nobol.	39
Figura 20 Número de veces que los turistas han visitado el cantón Nobol.....	39
Figura 21 Motivo por el cual visitan los turistas el cantón Nobol.	40
Figura 22 Opiniones de los encuestados acerca del cantón Nobol	41
Figura 23 Actividades que a los turistas les gustaría realizar en el cantón Nobol.	41
Figura 24 Gustos de turistas por experimentar una alternativa nueva en turismo. ...	42
Figura 25 Ubicación geográfica de Nobol. Información del Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Nobol 2014-2019 y Google Mapas	47
Figura 26 Sectores económicos del Cantón Nobol. Elaboración propia.....	48
Figura 27 Número de establecimientos de artesanía, comercio y servicios en el cantón Nobol.....	51

Figura 28 Elementos y factores de desarrollo local. Información tomada de Alburquerque. Elaboración propia.	52
Figura 29 Figura Población Económicamente Activa (PEA) de Nobol por rama de actividad. Tomada de los datos del INEC 2010.	53
Figura 30 Población en el área rural y urbana.	53
Figura 31 Ambulancia del GADM del cantón Nobol.	56
Figura 32 Altar donde reposan los restos de la Santa Narcisa; Error! Marcador no definido.	
Figura 33 Hacienda San José	59
Figura 34 Adoratorio principal de la Santa Narcisa de Jesús.	59
Figura 35 Paseos en Canoa.	60
Figura 36 Objetos que se encuentran en el museo de Santa Narcisa.	60
Figura 37 feligreses dentro del Santuario Santa Narcisa.	61
Figura 38 Comida típica del cantón Nobol	61
Figura 39 Gastronomía tradicional del cantón Nobol.	62
Figura 40 Complejo turístico Garza Roja	63
Figura 41 Atractivos del cantón Nobol.	66
Figura 42 Sistema de acciones para el desarrollo del modelo.	70
Figura 43 Instrumentalización de las estrategias del modelo de desarrollo turístico para el cantón Nobol.	72
Figura 44 jefa del departamento de turismo Nobol.	92
Figura 45 Vista panorámica de la entrada al cantón Nobol.	92

Índice de tablas

Tabla 1 Llegada de extranjeros al Ecuador	21
Tabla 2 Registro de 7 años consecutivos un superávit en la balanza turística.....	21
Tabla 3 Principales productos agrícolas.....	48
Tabla 4 Matriz para descripción de servicios de acceso a servicios en telecomunicaciones	54
Tabla 5 Recintos y comunidades del cantón Nobol	57
Tabla 6 Infraestructura y Servicios turísticos del Ministerio de Turismo.....	66
Tabla 7 Acciones a tomar y sus responsables.	71

Resumen

Nobol es un cantón de la provincia del Guayas con un fuerte potencial turístico. Uno de sus atractivos más importantes es el turismo religioso. A lo largo de la historia se dio a conocer la vida de la Santa Narcisa de Jesús Martillo Morán. A diario llegan feligreses al Santuario en donde reposa el cuerpo incorrupto de la Santa, que atrae a miles de turistas nacionales y extranjeros al cantón lo cual activa el comercio que está en vías de desarrollo. Para estudiar la influencia del turismo en las condiciones socioeconómicas de las personas que se dedican a las actividades relacionadas al sector turístico como lo es el turismo religioso, gastronómico y cultura. Se utilizó la encuesta, como herramienta metodológica para la obtención de la información cuyos resultados evidencian que el turismo en el cantón Nobol es una fuente generadora de ingresos económicos para la población que se dedican a esta actividad. Estos negocios tienen una alta dependencia del turismo, además se evidencia que presentan falencias en su infraestructura que a su vez es un problema a la hora de brindar sus servicios a los turistas.

El presente trabajo es fundamentado en una observación de campo para determinar el diagnóstico de los atractivos culturales, religiosos y gastronómicos. Se aplicó la metodología de la investigación empírica basada en la observación, con enfoque mixto para poder interpretar los resultados. Luego de exponer el marco metodológico se propone un plan desarrollo turístico para la oferta cultural del cantón, basado en la metodología del PLANDETUR.

Palabras Claves: Desarrollo turístico, turismo religioso, economía, oferta cultural y cantón Nobol

Abstract

Nobol is a town in the province of Guayas full of traditions and cultures, which goes a little unnoticed in the local tourist offer. One of its most important attractions is the religious tourism that professes legends and real stories that made known the life of the Holy Narcissus of Jesus Martillo Morán, parishioners arrive daily at the Sanctuary where the incorrupt body of the Saint rests, which attracts thousands of national and international tourists to the town which activates the commerce that is in development.

To study the influence of tourism on the socio-economic conditions of people who are engaged in activities related to the tourism sector such as religious, gastronomic and cultural tourism, the survey was used, as a methodological tool for obtaining information whose results. They show that tourism in the Nobol town is a source of economic income for the population dedicated to this activity. These businesses have a high dependence on tourism, it is also evidenced that they have flaws in their infrastructure, which in turn is a problem when providing their services to tourists.

Nobol has a very obvious potential based on the products it offers to national and international tourists who visit daily, taking into account that the strongest economic income is thanks to tourism. The reality is different in terms of the quality of the services offered in the Nobol town, it can be noted that they are very low so it directly affects tourism, restaurants that offer typical dishes of the area do not have the necessary hygiene measures required by tourists.

The present work is based on a field observation to determine the diagnosis of cultural, religious and gastronomic attractions. The empirical research methodology based on observation was applied, with a mixed approach to interpret the results. Then, exposing the methodological framework proposes a tourism development plan for the cultural offer of the town, based on the PLANDETUR methodology.

Keywords: Tourism development, religious tourism, economy, cultural offer and Nobol town.

Introducción

Nobol es un cantón de la provincia del Guayas. Ubicado a 36 kilómetros al norte de la ciudad de Guayaquil. Su población es de 19.6 mil habitantes (Nobol G. a., 2019). Sus límites al norte con Daule, sur Guayaquil, este Daule, al oeste Isidro Ayora y Lomas de Sargentillo. Su clima es tropical y seco, en época de invierno hay abundantes lluvias y sequía en el verano.

La población empezó a formarse por el año 1800 cuando, en un pequeño caserío, aglutinaba a una comunidad agrícola muy trabajadora que vivía del intercambio comercial con pobladores manabitas que descendían por el río Daule. (Pino, 2017)

El surgimiento de Nobol comenzó Luego de que el ex Presidente de la República Dr. Rodrigo Borja Cevallos ponga el ejecútese al proyecto éste fue publicado el 7 de agosto en el registro oficial No. 173 por lo cual en esta fecha se celebra el aniversario de cantonización. (Nobol, 2019)

Hace 27 años Nobol se separó del Cantón Daule y se dio a conocer como el cantón más joven de la Provincia del Guayas. Está conformada por una comuna de ocho recintos. La pesca artesanal es dirigida para el consumo doméstico de la zona. Sus habitantes se dedican a la agricultura, ganadería y turismo.

Las vías de acceso están en buenas condiciones, asfaltadas y empedradas. Cuenta con facilidades de acceso gracias a las siguientes cooperativas: Rutas Vinceñas, Señor de los Milagros, Transporte Santa Lucía, Cooperativa Mi Piedacita, Transporte Colimes y Rutas Empalmeñas, el viaje tiene una duración aproximada de 40 minutos saliendo desde Guayaquil.

La Hacienda San José, está ubicada en la entrada del cantón, es el lugar donde nació Narcisa de Jesús el 29 de octubre 1832, actualmente asisten fieles Nacionales y Extranjeros para conocer la vida de la beata y acercarse a ella por medio de la oración. Desde donde también se tiene acceso a las orillas del Río Daule; esta hacienda abre sus puertas y está a disposición del público todos los días. El Santuario “Narcisa de Jesús” es otro de los lugares más visitados por los fieles, está ubicado en el centro del

cantón en donde se podrá encontrar la urna con los restos incorruptos de la Santa Narcisa, que reposan en el altar y el Sagrario.

Una de las fiestas religiosas por el aniversario de santificación oficial de Narcisa de Jesús y su santuario, se la realiza en el Santuario de Nobol. Como unas de las actividades más representativas del cantón ofrecen el pregón de inauguración, misas, novenas y quema del castillo el 25 de octubre Feria Dominical, se la realiza a lo largo del Malecón, desde el Santuario Narcisa de Jesús.

Uno de sus platos típicos más representativos es el maduro con queso se lo considera un platillo tradicional del cantón Nobol debido a la singularidad de sus ingredientes, ya que estos deben estar en su punto, el maduro bien maduro y el queso recién hecho. En la calle principal del cantón Nobol hay muchos restaurantes en donde se puede encontrar una cantidad bien amplia de platos típicos propios de la zona.

Planteamiento del problema

Datos brindados por la página web de la prefectura del Guayas indican que el cantón Nobol se encuentra ubicado al sureste de Guayaquil. Cuenta con un clima cálido y húmedo, su cabecera cantonal es Narcisa de Jesús, el terreno es fértil propio para el cultivo de productos tropicales. Sus habitantes se dedican a la agricultura, ganadería y la elaboración de productos lácteos para el consumo de sus habitantes o incluso para su venta.

Según datos demográficos brindados por el INEC, el número de habitantes es de 19,600 de acuerdo al último censo realizado en el año 2010 de los cuales, aproximadamente el 0.5% son hombres y el 0.5% son mujeres. Con el pasar de los años es probable que la cantidad de habitantes haya aumentado a la fecha. (INEC, 2010). A los habitantes del cantón Nobol se los denomina con el gentilicio de Noboleñas o Noboleños.

Parte de los habitantes del cantón se dedican a la siembra y cosecha de arroz, cultivos de frutas como mango, sandía, piña, naranja, ciruela. Debido a los cambios climáticos cada una de ellas tiene su propia temporada de siembra y recolección. La comuna Petrillo es uno de los lugares que realiza el festival de la ciruela, ofreciendo a los turistas vinos, jugos, mermeladas, cupcakes, tortas y otros productos previamente

elaborados con la pulpa de la ciruela. La época de cosecha de la ciruela es a partir del mes de septiembre hasta el mes de octubre. (Solís, 2018)

Según datos estimados por el GAD municipal 9,000 de 15,000 habitantes se benefician directa o indirectamente del turismo religioso que se ejerce en el cantón. Los fieles acuden de manera especial los fines de semana. La actividad económica de Nobol en lo que corresponde al turismo religioso tomo un gran impulso al ser uno de los cantones que conforman la “Ruta de la Fe” desde el año 2018. El aumento de fieles que visitan el cantón es evidente, residentes de diversas ciudades del Ecuador, Perú, Colombia, migrantes de Europa y Estados Unidos.

El cantón Nobol cuenta con amplio patrimonio religioso, cultural y gastronómico que no es adecuadamente explotado. El GAD municipal del cantón no cuenta con un plan de desarrollo turístico actualizado que permita enfocarse en las necesidades que requiere el turismo en el cantón y sus habitantes, con ello se podrá brindar productos turísticos nuevos y luego se podrá fundamentar el problema de investigación en torno a elaboración de un plan de desarrollo turístico para mejorar la oferta del cantón.

Formulación del problema

Una vez planteado el problema, se llega a la siguiente pregunta:

¿De qué manera un plan de desarrollo turístico mejora la oferta actual del cantón Nobol?

Objetivos de la investigación

Objetivos General

Delinear un plan de desarrollo turístico para mejorar la oferta en el cantón Nobol, provincia del Guayas.

Objetivos específicos

- Analizar las diferentes teorías y aportes en relación a la ejecución de planes de desarrollo turístico mediante la revisión de literatura para la elaboración del marco teórico de la propuesta.
- Identificar la demanda potencial mediante la implementación de instrumentos de recolección de datos para la representación gráfica de los resultados.
- Proponer acciones mediante la aplicación de un plan de desarrollo turístico en el cantón Nobol, provincia del Guayas, para el incremento de visitas.

Justificación

La provincia del Guayas está conformada por 25 cantones y 92 localidades, dentro de ellas se encuentran el cantón Nobol, ciudad Narcisa de Jesús. Ubicada a 36 km de la ciudad de Guayaquil. Este cantón cuenta con ventajas bastantes significativas a relación de otros cantones de la provincia del Guayas. Los productos turísticos que ofrece el cantón en su mayoría son de tipo religioso. (Pino, 2017)

La cercanía del cantón Nobol con la ciudad de Guayaquil es de aproximadamente 40 minutos, menos de 1 hora. Las carreteras en buen estado facilitan el acceso por vía terrestre por medio de diferentes cooperativas que ofrecen el servicio de transporte, partiendo desde la ciudad de Guayaquil. El potencial turístico con el que cuenta el cantón Nobol se enfoca en las diferentes modalidades como lo es el turismo rural y religioso, a pesar de que no cuenta con suficiente inversión del GAD municipal la visita de los turistas no ha disminuido al paso de los años.

La prefectura del Guayas hace unos años atrás implemento la “Ruta de la Fe” de la que el cantón Nobol es parte, fue un impulso bastante significativo para el desarrollo y evolución del cantón. En la actualidad luego de implementar la Ruta de la Fe como oferta turística se han realizado varios recorridos gratuitos en el programa Pasos y Huellas impulsado por la Dirección de turismo de la Prefectura del Guayas. (Cevallos, 2018). La Ruta de la Fe comprende varios destinos religiosos dentro de la provincia del Guayas que ofrecen un recorrido por las principales iglesias y templos católicos dentro de la provincia del Guayas. (Mata, 2017)

Nobol cuenta con los recursos suficientes como para ofrecerle a los turistas algo más en su estancia. La inversión económica de parte del GAD municipal mediante proyectos que impulsen la actividad turística es necesaria para poder darle un realce distinto al cantón y poder ofrecerles a los visitantes un producto turístico distintivo en la zona.

Es por esto el desarrollo de este proyecto que tiene como finalidad realizar un plan de desarrollo turístico para mejorar la oferta en el cantón y a su vez la calidad de vida de sus habitantes. Aprovechar los recursos que ofrece el lugar dando un servicio diferenciador a sus visitantes es la forma con la que se puede empezar a cambiar.

Dar énfasis en la capacitación de los habitantes que ofrecen sus productos y servicios en el cantón sería una de las formas por las que se puede cambiar la modalidad de atención al cliente que se está usando y la calidad de los productos que se ofrece en la actualidad, siendo estos algunos de los puntos más importantes por el que se puede comenzar y que en un futuro puede representar como un beneficio económico para los habitantes.

CAPITULO I

Marco teórico

Teoría de la sostenibilidad

El turismo sostenible forma sus bases en hallar un balance entre la actividad económica que realiza el sector turístico y el medio ambiente, de tal manera que se mantenga intacto la biodiversidad es decir en su estado natural y su vez que no se vean expuestos a los efectos negativos del turismo si no se lleva de una forma adecuada. (Lalangui, Espinoza Pérez, & Espinoza Carrión, 2017)

El termino sostenibilidad puede ser aplicado de diversas maneras de acuerdo a la disciplina a la que esta se refiera. De la misma manera busca integrar diversos factores, como el económico, social, cultural, político y ecológico y así lograr el desarrollo equitativo de manera local y global. Según Hall, la sostenibilidad implica un horizonte temporal infinito, mientras que la toma de decisiones inherente a la política pública requiere la adopción de horizontes finitos. (Hall, 2017)

De acuerdo a la (OMT, 2015), considera que los principios de la sostenibilidad se refiere a varios aspectos como lo son medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, teniendo en cuenta un equilibrio entre esas tres dimensiones para poder garantizar un turismo sustentable a lo largo de los años.

Garay, Carrizosa y Brigard (1998) mantienen que la sostenibilidad engloba “el ambiente y las condiciones necesarias para garantizar que la economía en sí mismo tuviera un potencial de conocimientos dinámicos, que pudieran retroalimentarse a través del tiempo para garantizar una tasa de crecimiento de mediano y largo plazo perdurable”.

El turismo sostenible debe reportar un alto grado de satisfacción a los turistas y también dar como resultado una experiencia significativa. Hacer de los turistas unas personas conscientes de los problemas de sostenibilidad dará como resultado el desarrollo de la practica turística sostenible. (Rivero, 2008)

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

(OMT, 2008) De acuerdo con la OMT, asegura que si se cumplen estos puntos se podrá conseguir un turismo sostenible.

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.



Figura 1 Factores que comprenden la teoría de la sostenibilidad. Adaptado de: Acciona - Business and Unusual.

Teoría de los sistemas

La teoría general de sistemas nace en 1940 por Ludwing von Bertalanffy, el mismo que, según el portal web de Psicólogos en Madrid, se define al sistema como un conjunto de elementos en interacción, el mismo que se compone de un aspecto estructural y funcional.

Siguiendo el pensamiento de Bertalanffy, la teoría general de sistemas comprende varios niveles dentro de los que se agrupan otros subniveles. (Psicólogos en Madrid, 2015)

Partiendo de esta generalidad nace el Sistema Turístico. De acuerdo a Vásquez, Osorio, Arellano y Torres (2013) “el estudio del Turismo ha estado ligado a la interpretación sistemática desde la década de los 60’s, cuando el turismo es expuesto como un sistema compuesto por diversos elementos que interactúan entre sí”. El sistema turístico está estructurado de la siguiente manera, según Vásquez, et al:

1. Superestructura: comprenden las organizaciones públicas y privadas. (la gobernanza)
2. Atractivos: recursos naturales y culturales con características destacadas que motivan la visita al turista.
3. Infraestructura: elementos o servicios necesarios para el servicio en un lugar. (servicios básicos: agua, electricidad, internet etc.)
4. Equipamientos e instalaciones: son los hoteles o restaurantes y otros que se vinculan directamente con el desarrollo de las actividades turísticas.
5. Comunidad receptora: es un elemento esencial en el sistema turístico.
6. Demanda: conjunto de turistas que están motivados por una serie de productos o servicios turísticos para satisfacer una necesidad.



Figura 2 Sistema Turístico

Fuente: Vásquez, D., Osorio., Arellano, A., & Torres, J. (2013). El turismo desde el pensamiento sistemático. *Investigaciones turísticas* (5), 1-28.

Sistema turístico

Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre.

El sistema turístico es un sistema dinámico que sostiene una interacción entre sus componentes, así mismo esta interacción se produce de una manera natural, aunque depende mucho del destino que se está analizando, dependerá de muchos factores internos y externos si el dinamismo se presenta de mayor o menor medida.

La existencia de diferentes criterios para analizar el funcionamiento del sistema turístico ha generado una gran diversidad de conceptos y propuestas sobre los elementos que lo conforman. (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2016)

La demanda es uno de los componentes más dinámicos del sistema turístico porque depende mucho del grupo de personas actuales o potenciales, desde el punto socio-económico la demanda está determinada por la facilidad de acceso a los transportes, por ingresos, nivel educacional, etc...

La oferta es el conjunto de elementos que forman parte de la experiencia de un turista, es decir que son los elementos que atraen al turista hacia algún destino en específico que logran satisfacer sus necesidades y expectativas de dicho destino.

Teoría del desarrollo local

Siguiendo el pensamiento de Quintero citado en Vásquez et. al., el termino desarrollo local tuvo origen en el siglo XX, desde allí se lo conoce como un conjunto de dinámicas políticas, institucionales económicas y sociales, las cuales tienen como objetivo principal el bienestar común la convivencia y mejorar la calidad de vida de una población determinada. Enfocarse en el desarrollo local ayuda a que una localidad determinada tenga un progreso en varios factores. Uno de los principales el factor socioeconómico ya que ayuda a que dichas comunidades mejoren su calidad de vida a través de la optimización y explotación de sus propios recursos tanto naturales como culturales.

Según (Chávez, 2016) El desarrollo local abarca una política global que deberá comprender aspectos de descentralización administrativa, organización de la población, ordenamiento del territorio y dotación de servicios e infraestructura. Siguiendo esta perspectiva la participación y la coordinación de gobiernos locales y con la comunidad local pasan a ser imprescindibles para el proceso de la transformación local.

El desarrollo local en el ámbito turístico muestra una propuesta interesante y global, la misma que “debe cobijar no solo las aspiraciones de la comunidad local, sino también las expectativas de los turistas o consumidores de los espacios turísticos”

Análisis de las teorías expuestas

En referencia en lo anteriormente expuesto, es importante fundamentar que el desarrollo turístico de un entorno, debe basarse en conceptos de sostenibilidad tal como lo expone (Lalangui, Espinoza Pérez, & Espinoza Carrión, 2017), el mismo que se presenta como actividades que permiten el disfrute del atractivo hoy, preservándolo para el mañana, en un marco de derecho justo de las futuras generaciones. En este sentido, el trabajo expuesto para la determinación de factores económicos, sociales, ambientales y culturales que puedan lograr ese desarrollo equitativo.

De la misma manera, la teoría de los sistemas expuesta por Vásquez, gráfica el escenario que se presenta en el desarrollo de un atractivo turístico, el mismo que debe trabajar diferentes elementos que conforman el atractivo, a manera de engranaje, que funciona de manera sistemática. En este sentido, el desarrollo de la propuesta gira en torno a esos escenarios propuestos en el documento.

Marco conceptual

Para el avance de la propuesta de un Plan de desarrollo turístico del cantón Nobol, provincia del Guayas, es oportuno conocer el origen y desarrollo de los términos y conceptos que con el transcurso del tiempo han cimentado diversos aspectos, características y consecuencias positivas en los actores y gestores de esta industria.

Actualmente existen pequeños destinos los cuales pueden ofrecer a los viajeros grandes atractivos culturales, religiosos y gastronómicos, pero por alguna razón no tienen una difusión amplia que permita darlos a conocer de una mejor manera.

Es apropiado que, en este espacio, conocer y dar importancia a los principios teóricos para el desarrollo del plan, los mismos que serán detallados de la siguiente manera:

- Turismo
- Turismo sostenible
- Turismo religioso
- Turismo comunitario
- Plan de desarrollo turístico
- Sistema turístico

Turismo

Según la Organización Mundial del turismo (OMT, 2005 – 2007) “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o negocios/ profesionales.

Según la OMT, el turismo es uno de los pocos sectores intensivos en empleo, desde los más cualificados hasta los menos cualificados. El turismo también es un sector en donde coexisten desde la gran multinacional hasta la pequeña empresa familiar.

Como efectos negativos en el turismo está el incremento de uso de suelo, agua y energía, la destrucción de la naturaleza para crear nuevas infraestructuras y edificios, la alteración de los ecosistemas, la introducción de población hacia las zonas con mayor concentración turística, la pérdida de la diversidad cultural, el aumento de la prostitución, el tráfico de drogas y la mafia.

Los posibles ingresos por turismo son una poderosa razón para poder conservar importantes ecosistemas y algunas especies emblemáticas. (Panosso, Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas, 2018)

Entre los aspectos positivos del turismo está la creación del empleo, el aumento de los ingresos económicos, las inversiones en la conservación de espacios naturales, la mejora del nivel socio-económico y cultural de la población local, la comercialización de productos hechos a mano por la población, el intercambio de ideas, de nuevas culturas, estilos de vida, y sensibilización para conservar el medio ambiente.

Según datos presentados por (Organización Mundial del Turismo, 2016) indican que a nivel mundial:

- El sector turístico genera alrededor de 250 millones de puestos de trabajo.
- Los montos de facturación superan los 510 millones de dólares, lo cual representa aproximadamente el 10% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial.

A pesar de los resultados bastante alentadores, el turismo es una de las muchas actividades que requiere de suficientes posibilidades económicas para que se pueda llevar a cabo, por lo que se puede resumir en que el turismo es poco equitativo.

Los 20 países más ricos a nivel mundial albergan a más del 80% de las personas que viajan por motivos turísticos y son estos mismo países los que reciben más del 70% del turismo mundial, concentrando en un 72% las ganancias obtenidas por esta actividad. (Organización Mundial del Turismo, 2016)



Figura 3 Entrada de Turistas internacionales.

Fuente: World tourism organization (UNWTO).

De la Torre Padilla (1980) afirma que es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultural o salud, se trasladan de su lugar de residencia.

En el año 2017, el número de movimientos de entradas y salidas de ecuatorianos y extranjeros fue de 6.180.175.

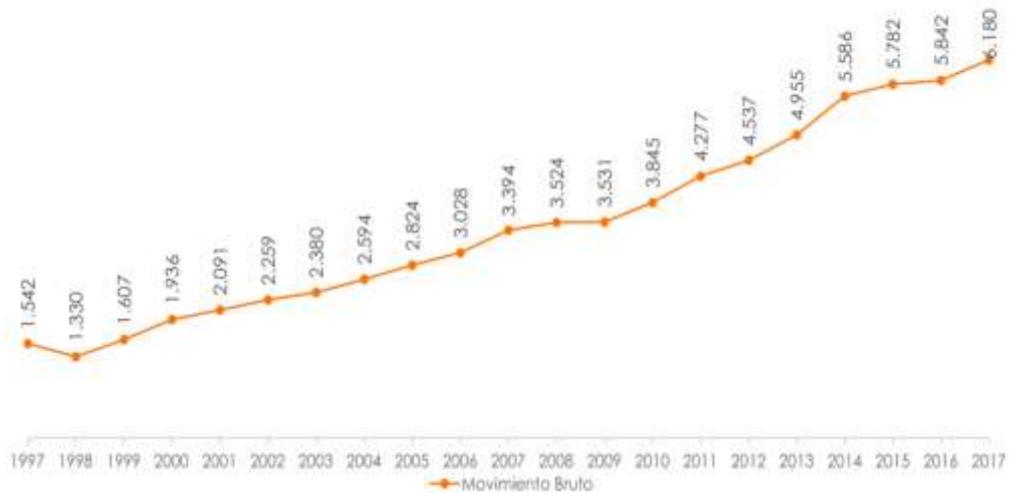


Figura 4 Número de movimientos brutos. Año 1997- 2017.

Los resultados son alentadores y demuestran el crecimiento desarrollo con el transcurso de los años. Es así que a partir del año 1997 al pasar los años la cifra aumenta hasta llegar al año 2017 con un total de 6.180.175 de entradas y salidas de ecuatorianos y extranjeros.

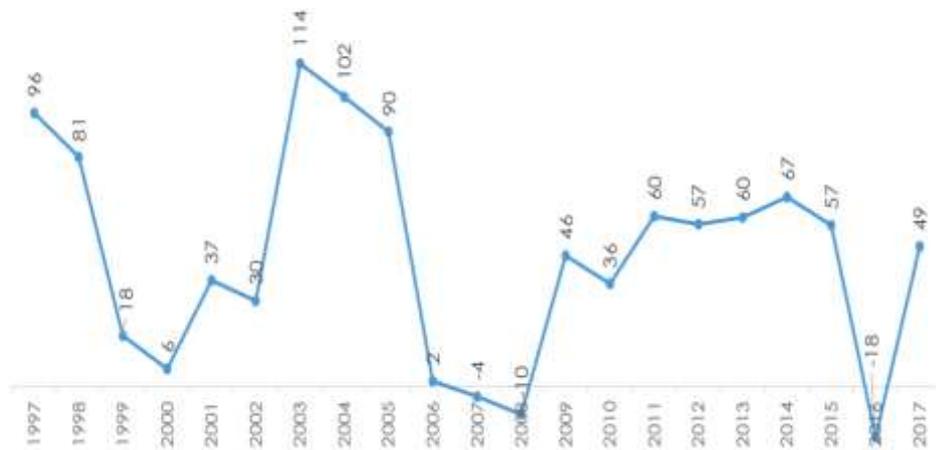


Figura 5 Movimiento neto de entradas y salidas de ecuatorianos y extranjeros. Periodo 1997-2017.

Fuente: Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales 1997-2017 (INEC)

Con esta figura se logra evidenciar para el año 2017, el movimiento neto fue de 49.351 movimientos. Llegando a la conclusión de que el número de entradas es mayor al número de salidas.

De acuerdo a esta gráfica del total de las entradas de extranjeros en 2017, el 76,93% de entradas de extranjeros, fueron por motivo de viaje turismo, seguido por el 9,32% que corresponde al motivo de viaje residencia.

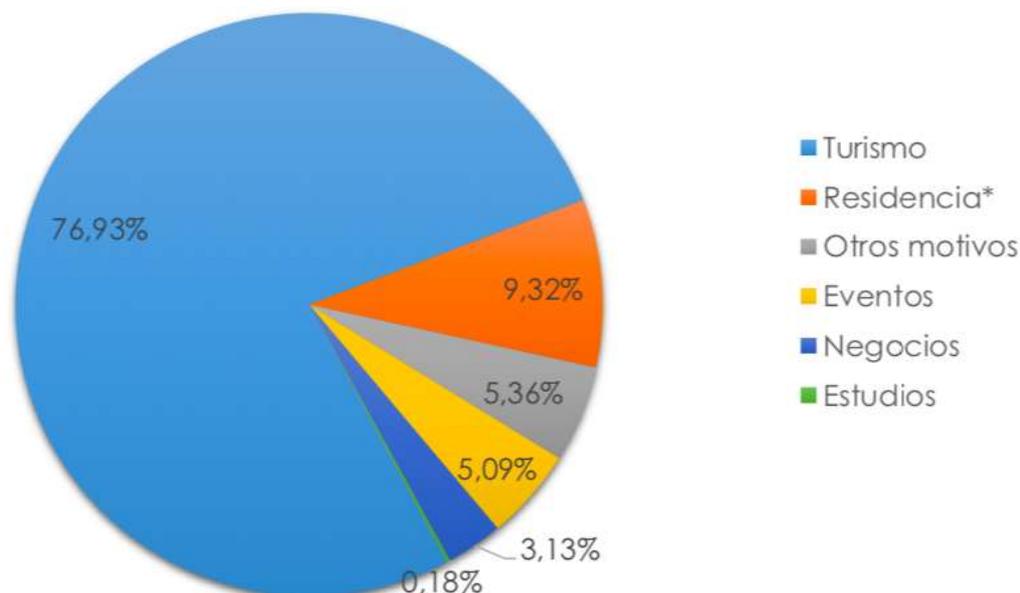


Figura 6 Entrada de extranjeros según motivo de viaje en el año 2017

Fuente: Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales 2017

Turismo sostenible

El Ecuador tiene una posición privilegiada en el mundo para desarrollar turismo sostenible gracias a su mega biodiversidad, resultado de la interdependencia de una amplia gama de factores que responden fundamentalmente a la ubicación geográfica del país.

Según Plandetur, El desarrollo sostenible propone un enfoque en el que se compatibilizan las dimensiones ambientales, con las económicas y las sociales, desde una perspectiva solidaria intergeneracional. Esta visión se complementa con un sistema de gobernanza para el desarrollo sostenible (GDS) formado por las reglas y procedimientos (formales e informales) que configuran un marco institucional en el cual actúan los diversos actores implicados.

“Considerar al desarrollo sostenible, que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro”, OMT

El PLANDETUR 2020, se busca potenciar en un año el desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

Los objetivos del turismo sostenible son los siguientes:

- Viabilidad económica
- Calidad de empleo
- Satisfacción del visitante
- Riqueza cultural
- Diversidad biológica
- Pureza ambiental
 - ✓ Prosperidad local
 - ✓ Equidad social
 - ✓ Control local
 - ✓ Integridad física
 - ✓ Eficiencia en uso de los recursos

Así mismo, el turismo sostenible se considera como una oportunidad para lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM):

ODM1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre

ODM2: Lograr la enseñanza primaria universal

ODM3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer

ODM4: Reducir la mortalidad infantil

ODM5: Mejorar la salud materna

ODM6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

ODM7: Garantizar la sostenibilidad del ambiente

ODM8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

En las palabras de la Ministra de Turismo del Ecuador, María Isabel Salvador, “El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía. Por ello, en el Ministerio de Turismo trabajamos elaborando el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible con visión al año 2020.”

Los desafíos pendientes planteados por la OMT para la lucha contra la pobreza a través del turismo incluyen:

1. Promover el turismo como instrumento de reducción de la pobreza a través de la sensibilización de todos los actores.
2. Encontrar mejores maneras de canalizar el gasto de los visitantes hacia los pobres y economías locales.
3. Demostrar la eficacia del turismo en la lucha contra la pobreza con proyectos piloto y su escalamiento.
4. Promover esos proyectos y multiplicarlos.

Turismo religioso

Aulet y Hakobyan (2011) definen al turismo religioso como “uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico – cultural”.

Krippendorf (2001: 14) manifiesta que "el ser humano no nació turista, sino con curiosidad y un sentimiento un tanto nostálgico por los países lejanos que le gustaría conocer".

Oliveira (2004: 16) define al turismo religioso como "aquel turismo que no perdió su raíz peregrina y que continúa motivado por el ejercicio místico de la celebración." El mismo autor profundiza el tema y lo define como "una peregrinación contemporánea motivada por las celebraciones relacionadas directa o indirectamente con la cultura cristiana." (Oliveira, 2004: 16). Y sostiene que para entender al turismo religioso se

necesita recordar que "el término religión (de re-ligare, o re-eligare) es latino, medieval y originario de la Iglesia Católica Romana". (Oliveira, 2004: 16).

La Iglesia comienza a resaltar la importancia del turismo, no sólo como medio de disminuir las diferencias sociales y económicas, sino también para aproximar a las personas a la belleza, que sería la forma divina mostrada al creyente por medio de la naturaleza, el diálogo y el conocimiento de diferentes culturas que propicia el turismo. (Jesús, 2018)

Turismo Comunitario

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (FEDERACION DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR (FEPTCE), 2002).

El turismo comunitario, según Cañada (2012), es un tipo de turismo en el que la población rural, principalmente pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus diversas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios. Se trata por lo tanto de un turismo de formato pequeño o de nicho que debe permitir establecer sinergias con otras políticas de desarrollo (Gascón, 2011; Fernández Aldecua, 2011).

Como alternativa al turismo de sol y playa, que suele ser altamente agresivo con el medio ambiente y la cultura local, se ha pensado que se podría apostar por un tipo de turismo gestionado mayormente por familias campesinas, comunidades, cooperativas o pueblos indígenas de la zona en donde se lo realiza, los mismos que integrarían una actividad complementaria a las tradicionales. Así surge el turismo comunitario en varios países de Latinoamérica. (Ontiveros, 2015)

Plan de desarrollo turístico

El plan de desarrollo se constituye en una verdadera Política del Estado cuando supera las contingencias gubernamentales, manteniéndose y sosteniéndose con la apoyatura de todo los actores sociales, culturales y económicos durante más de un periodo de gobierno constitucional.

Dicha planificación debe contar con el consenso de los agentes públicos y privados, de los actores socioculturales y de los miembros de las comunidades que integran el producto, recreativo y turístico, con el fin de atenuar las incertidumbres y generar compromisos de participación activa (CROWE HORWATH. 2006)

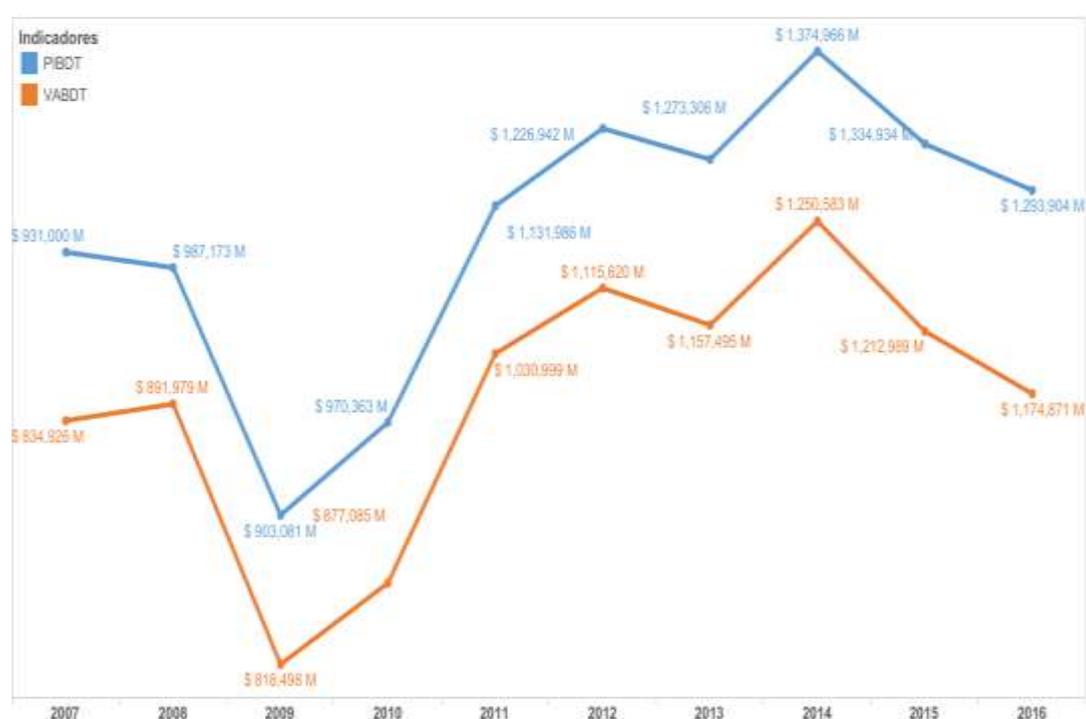


Figura 7 Contribución Económica directa del Turismo

Fuente: Banco central del Ecuador.

Producto Interno Bruto Directo Turístico (PIBDT): Es la parte del PIB atribuible directamente al consumo turístico interior la cual puede medirse como la suma de la parte del valor añadido bruto.

Valor Agregado Bruto Directo Turístico (VABDT): Es la parte del valor agregado bruto generado por la industria turística y otras industrias de la economía que atienden directamente a los visitantes en respuesta al consumo turístico interior.

Balanza comercial del turismo

La balanza comercial del turismo es la diferencia entre los ingresos de divisas entre el turismo emisor y los egresos de receptor.

- El 46.72% de los empleos por turismo corresponde a mujeres.
- El turismo tiene un efecto multiplicador de 1.6% en la economía nacional.
- La contribución total del turismo al PIB alcanza el 5.51% de los cuales el 2.28% es de tipo directo.
- El turismo interno maneja 7.6 millones de dólares diarios.
- El turismo receptor maneja USD 6.5 millones de dólares diarios en promedio.
- En el año 2018, se contabilizan 24.720 establecimientos turísticos registrados.
- Para el año 2018 se realizaron 52.9 millones de viajes a nivel interno.

La tendencia de llegada de personas extranjeras al país ha sido siempre positiva con un claro crecimiento que no se ve afectado a pesar de la disminución en el año 2016 y 2017 debido a factores externos como la apreciación del dólar y el terremoto ocurrido en el mes de abril de 2016.

Tabla 1 Llegada de extranjeros al Ecuador

Fuente: Ministerio de turismo del Ecuador



Los ingresos por turismo alcanzaron los USD 2.398,1 mil millones al final del 2018 y representa la tercera fuente de ingresos no petroleros.

Tabla 2 Registro de 7 años consecutivos un superávit en la balanza turística.

Fuente: Banco Central del Ecuador



El dinamismo que presenta la industria del turismo en Ecuador ha logrado efectos positivos en la economía ecuatoriana a lo largo de los últimos años; estos resultados son frutos de las políticas de gobierno implantadas en el tema de turismo en su búsqueda de alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) planteados por las Naciones Unidas, que busca potenciar y mejorar las repercusiones positivas del turismo, y claramente se lo manifiesta en el primer objetivo del Plan de Turismo 2020 (2017).



Figura 8 Turismo en cifras del Ecuador.

Fuente: Ministerio de Turism

Marco Referencial

A continuación, se presentan 3 proyectos que muestran gran similitud con esta documentación, dando como resultado final el éxito en su totalidad luego de su implementación en el lugar en que fue previamente investigado.

Camino Santiago (Galicia, España)

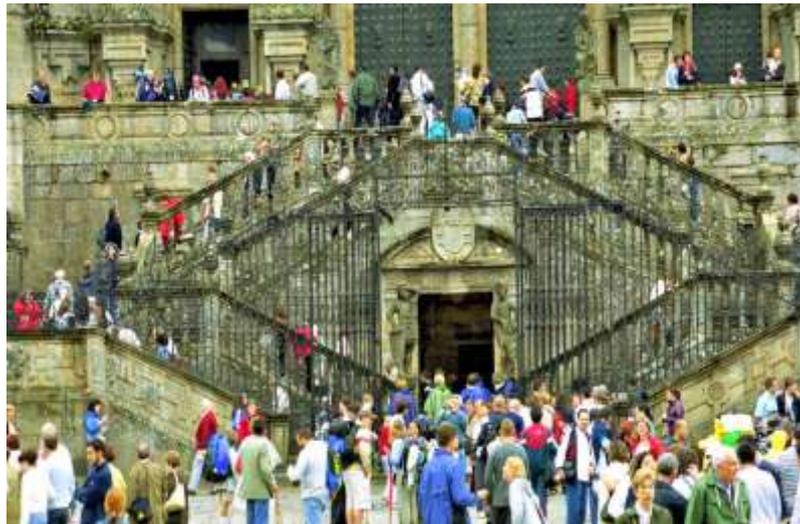


Figura 9 Peregrinaje de Turistas

Consiste en un largo peregrinaje que termina en la catedral de Santiago de Compostela, puede empezar desde cualquier punto de su largo trazado, no obstante, si los turistas desean realizarlo completo, les aconsejan que inicien su andadura desde Roncesvalles, ruta completa le llevará a su destino tras 35 jornadas a pie aproximadamente. No existe una ruta única de hecho se puede hablar de hasta 6 o 7 caminos que terminan convergiendo en uno solo. La ruta más popular es la que atraviesa Aragón, Navarra, La Roja, Castilla y Galicia.

A lo largo de todo el trayecto, los turistas van a encontrar a ciertos peregrinos, muchos de ellos cuentan historias a los turistas desde separados, divorciados, enfermos y aventureros que un día decidieron cumplir una promesa personal. También conocerán a muchos turistas o caminantes que inician el Camino de Santiago como una curiosidad o reto personal. Hay turistas que prefieren realizar la ruta en bicicleta acortando a 6 o 7 días, deciden realizarlo en coche o moto, se puede abordar con lujo y comodidad el camino de Santiago, no es la mejor manera de emprender un viaje

basado en la idea de peregrinación, pero igual hay muchos turistas que deciden tomarla.

A lo largo de la ruta se cuentan leyendas de muchos peregrinos que vieron hechos milagrosos, como apariciones de seres divinos y otros sucesos. Durante el camino, los turistas podrán alojarse en numerosas posadas donde servirán el caldo y comida tradicional en un ambiente que recuerda a los viejos poblados de la España monumental.

También tendrán la oportunidad de conocer de cerca a grandes espacios religiosos, como el Monasterio de San Juan de la Peña, en el reino de Aragón, la iglesia de San Pedro de la Rúa y la Catedral Santa María la Real Pamplona de estilo gótica con una gran estética arquitectónica.

Nuestra Señora de la Presentación del Quinche



Figura 10 Virgen del Quinche

La imagen de Nuestra Señora de la Presentación de El Quinche, es una hermosa escultura en madera, tallada en el siglo XVI por don Diego de Robles, extraordinario artista de la escuela quiteña de arte, al que se deben también otras imágenes de María de gran popularidad y veneración. Es una advocación a María de la iglesia católica, cuya imagen se encuentra en el santuario de la parroquia de El Quinche, en el Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador. La Virgen tiene miles de fieles en el país y alrededor del mundo quienes, como su madre y aún el exterior, los migrantes ecuatorianos continúan celebrando su fiesta. En España cada año acuden más de 2000 personas, así

como en los Estados Unidos de Norteamérica. (Virgen, Turismo desarrollo sustentable , 2018)

Las festividades comienzan muy temprano en el mes con la visita de la imagen a los diferentes caseríos de la Parroquia. También se desarrolla los 5k Virgen del Quinche en la cual corredores de diferentes partes del país llegan a Quisapincha a competir para llevarse el premio mayor. En las novenas, se reza el Santo Rosario, y acompañada de la banda de músicos. El 21 de noviembre, el día de la Gran Fiesta es celebrada a lo grande con la misa de fiestas. (Fe y devoción en Romería de la Virgen del Quinche, 2017)

Cuenca y sus tradiciones religiosas



Figura 11 Tradiciones religiosas

El Pase del niño y El Corpus Christi

En la ciudad de Cuenca es característico celebrar las fiestas como el pase del Niño, la semana santa, el día de los difuntos el Corpus Christi que se realiza como muestra de fe en la presencia del cuerpo y la sangre de Cristo durante una misa. Con el pasar de los años cada tradición ha sido renovada y actualizada manteniendo vivo el fundamento de cada una que atrae miles de turistas al año. El Pase del Niño Viajero, es una fiesta religiosa conocida por ser una de las principales atrayentes de turistas en el año, conocida como la más importante de la ciudad de Cuenca.

Se realiza el 24 de diciembre de cada año. Se realiza una comparsa de niños, con vestuarios que representan los episodios bíblicos del nacimiento de Jesús. El Corpus Christi es una fiesta realizada en conmemoración religiosa y popular sobre el Cuerpo de Cristo, inicia cada jueves después de la semana de Pentecostés. Conocida como el septenario en la ciudad de Cuenca, es una de las fiestas más afamadas en el país que

se celebra los 7 primeros días en la Catedral, posteriormente hay un octavo día que se lo realiza en las iglesias de las diferentes parroquias rurales.

El desarrollo de la celebración se da fundamenta en la Catedral nueva el parque central Abdón Calderón. En estas fiestas participan diferentes comunidades religiosas, instituciones públicas y privadas, unidades educativas y autoridades grupos organizados que son liderados en su totalidad por la Arquidiócesis de Cuenca quien a su vez es presidida por el Arzobispo (Revista de turismo patrimonio cultural, 2019)

Marco Legal

La Constitución del Ecuador establece artículos que respaldan y deben ser respetados en el área turística y cultural.

Constitución del Ecuador

Cultura y ciencia

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones.

Derecho de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 56.- Las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 59.- Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley.

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida

Otro de los aspectos legales con mayor influencia e importancia que debemos considerar son cada uno de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida. Estos objetivos tienen influencia directa con el desarrollo integral del proyecto, a continuación, se detalla lo siguiente:

- Objetivo1: Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial.
- Objetivo 1.7: Garantizar el acceso al trabajo digno y la seguridad social de todas las personas. Se encuentra la relación directa con el tipo de proyecto ya que se busca la dinamización de la economía en el cantón y el desarrollo del mismo en el cantón Nobol, la mejora de la economía en el cantón se verá reflejada en el beneficio directo de los habitantes ya que obtendrán mayores ingresos por el turismo.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.
- Objetivo 3.1: Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental y marino-costero, que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones.
- Objetivo 3.4: Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.
- Objetivo 3.5: impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregado de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria
- Objetivo 5.4: Incrementar la productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo, para satisfacer la demanda interna, y diversificar la oferta exportable de manera estratégica.
- Objetivo 5.6: Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento,

la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.

Dentro del plan de desarrollo turístico se busca brindar una oferta turística con expectativas y percepciones altas para el turista y esto puede lograrse a través de capacitaciones para los habitantes que ofertan sus servicios y productos a los turistas.

Plan de Turismo 2020

1. Dentro del diseño del PLANDETUR 2020, se propone como políticas principales de Estado para el turismo, lideradas por el Ministerio de Turismo de Ecuador, a las siguientes:
2. El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
3. La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.
4. Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
5. Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.
6. Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas.
7. Se impulsa el turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.
8. Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)



REPÚBLICA DEL ECUADOR
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN NOBOL



EL GOBIERNO AUTÓNOMO DEL CANTÓN NOBOL

Considerando:

Que, el Concejo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Nobol, en sesiones ordinarias realizadas los días Lunes 12 de Diciembre del 2011 y Lunes 19 de Diciembre del 2011, en primera y segunda instancia respectivamente, expidió la "ORDENANZA REFORMATORIA A LA ORDENANZA DE USO DEL ESPACIO Y OCUPACION DE LA VIA PUBLICA DEL CANTON NOBOL". La misma que fue publicada en el Primer Suplemento del Registro Oficial N.-776 de fecha martes 28 de agosto del 2012.

Que, es necesario entrar en un proceso de reorganización integral de la forma como se ha venido administrando los permisos de ocupación en la vía pública.

Que, es indispensable para la ciudad ordenar el otorgamiento de permisos y lograr un efectivo control de ocupación, a fin de iniciar un proceso educativo que busque frenar el deterioro ambiental que presenta el espacio público de la ciudad.

Que, se debe propiciar la colaboración y responsabilidad de todos los ciudadanos a fin de lograr el objetivo común de preservar el medio ambiente y una forma racional de vida urbana.

En ejercicio de la facultad que le confiere el Art. 124 -226-238 - 240 de la Constitución Política de la República.

A lo establecido en el art.5 Art.- Art.7- Art.54 literal m)-Art 57 literal a) y b) - Art.566 - Art.567 -Art.568 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y descentralización, en relación con el Art. 633 del Código Civil.

Resuelve:

EXPEDIR LA SIGUIENTE "ORDENANZA REFORMATORIA A LA ORDENANZA DE USO DEL ESPACIO Y OCUPACIÓN DE LA VÍA PÚBLICA EN EL CANTÓN NOBOL".

Dirección: Av. Río Amazonas y Ángel María Villegas; Nobol – Guayas – Ecuador;
Teléfonos: (593) 4-2708250;
www.nobol.gob.ec; Mail gobiernoautonomodenobol@gmail.com

Figura 12 Ordenanza Reformatoria del uso de la vía pública

CAPÍTULO I GENERALIDADES

Art. 1.- DEFINICIÓN DEL ESPACIO Y VÍA PÚBLICA.- Para los efectos de esta Ordenanza se entenderá por vía pública, a las calles, plazas, parques, pasajes, portales, aceras, parterres, malecones, puentes y todos los lugares públicos de tránsito vehicular o peatonal; así como también los caminos y carreteras que intercomunican las poblaciones del cantón Nobol, **QUE NO ESTÉN COMPRENDIDOS DENTRO DE LOS LINDEROS DE LAS PROPIEDADES PRIVADAS TANTO EN SU SUPERFICIE, COMO SOBRE ELLA O ESPACIO AEREO.**

El espacio público comprende todo el entorno necesario para el desplazamiento de las personas por la vía pública que no sea afectado, en forma directa o Uso del Espacio aéreo y Vía Pública; y además que por olores, ruidos, insalubridad u otras situaciones similares que afecten a la salud y seguridad de los habitantes, o que atenten al decoro y a las buenas costumbres.

Art. 2.-CÁLCULO DEL VALOR DE LOS DERECHOS MUNICIPALES.- Las concesiones, permisos, cánones de arrendamiento, multas y demás derechos municipales se cobrarán tomando como base para su aplicación y cálculo la remuneración básica unificada vigente.

Art. 3.- DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PERSONAS.- Toda persona tiene el derecho de transitar libremente por la vía pública del Cantón, respetando el derecho de los demás, bajo las normas y limitaciones establecidas en las Leyes, Ordenanzas, Reglamentos, Acuerdos y Resoluciones Municipales.

CAPÍTULO II

LA BASURA COMO FORMA DE OBSTRUIR LA VÍA PÚBLICA.

Art. 4.- OBLIGACIÓN DE LAS PERSONAS.- Es obligación de todas las personas, no obstruir la vía pública; y, de modo especial a los transeúntes les está terminantemente prohibida la irresponsable manera de arrojar la basura y desperdicios.

Art. 5.- PROHIBICIÓN A LOS PEATONES Y A USUARIOS DE VEHÍCULOS.- Es prohibido a los peatones y a las personas que se transporten en vehículos públicos o privados, arrojar basuras o desperdicios a la vía pública.

Art. 6.- SANCIONES.- Las sanciones a quienes infrinjan las disposiciones del artículo anterior serán las siguientes:

Figura 13 Ordenanzas GAD municipal Nobol

CAPITULO II

Marco metodológico

Método de la investigación

Para poder desarrollar este proyecto se utilizó el enfoque mixto, empleando una combinación de datos cualitativos y cuantitativos. Considerando datos numéricos y datos sin medición.

El uso de estos métodos de enfoque en la investigación dio como resultado la recolección de datos con mayor profundidad que permiten tener una idea general más clara acerca del tema, necesidades, motivaciones y opiniones de las personas encuestadas y entrevistadas.

Según Ruiz, M. (2013) “El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos en una sola investigación o varias investigaciones que responderán a un planteamiento, justificando su aplicación de este método combinado para la obtención de información que permita obtener una interpretación y comprensión más amplia del tema que se está investigando.

El motivo de este trabajo de investigación es delinear un plan de desarrollo turístico para mejorar la oferta del cantón Nobol, provincia del Guayas. Mediante esta información se dará a conocer los gustos y preferencias turísticas de las personas encuestadas, llevada a cabo por medio de la observación directa con residentes de la ciudad de Guayaquil que estén interesados en percibir una oferta turística totalmente nueva, como también entrevistas a personas influyentes en el turismo local, que ayudaran con información de suma importancia para el progreso del proyecto de desarrollo turístico en el cantón Nobol, provincia del Guayas.

De acuerdo a Blasco y Pérez (2007) “la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural”.

Una variedad de instrumentos es utilizada para la recolección de información como lo son entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen rutinas en las vidas de los participantes.

Por otra parte, Taylor y Bogdan (1987), citados por Blasco y Pérez (2007:25-27) se refiere a la metodología cualitativa como una forma de enfrentar el mundo empírico.

Desde el punto de vista de estos autores, el modelo de investigación cualitativo se puede distinguir por varias características como:

- El modelo de investigación cualitativa es inductivo.
- Estudia a las personas en el contexto de su pasado y las circunstancias que se encuentran en la actualidad.
- La persona encargada de la investigación interactúa con los informantes de una forma natural y no intrusiva.
- El investigador cualitativo se identifica con las personas estudiadas para poder comprender como son las cosas.

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se va a utilizar en este proyecto es descriptivo, ya que permite llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Además, se recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Según el autor (Fidias G. Arias (2012)), define: la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Siguiendo el pensamiento de Iglesias y Cortes (2004) existen 3 tipos de elementos de la investigación descriptiva:

✓ La encuesta: los etnógrafos utilizan la encuesta como técnica que lo posibilita descubrir los componentes de los mundos de sus participantes y los constructos con arreglo a los cuales esos mundos están estructurados.

✓ Discusión grupal: es una técnica de investigación que consiste en reunir a un grupo de seis a diez personas y suscitar entre ellas una conversación sobre el tema que queremos investigar.

✓ La entrevista: es un instrumento fundamental en las investigaciones sociales, pues a través de ella se puede recoger información de muy diversos ámbitos relacionados con un problema que se investiga, la persona entrevistada, su familia y el ambiente en que se halla inmersa.

Técnicas de recolección de datos.

Las técnicas que se tomaron en cuenta en esta investigación son la encuesta y la entrevista. En lo referido a la encuesta se realizaron 12 preguntas cerradas, para así poder hacer con mayor facilidad la tabulación.

Según Hurtado (2000) La selección de técnica de recolección de datos implica determinar por cuales medios o procedimientos el investigador obtendrá la información necesaria para alcanzar los objetivos de la investigación.

Esta técnica es utilizada por el investigador ya que se relaciona con las personas para sustraer información necesaria que permita lograr con las expectativas de la investigación. Por lo tanto, existen varios tipos de recolección de datos, pero en este proyecto utilizo son la entrevista y la encuesta.

Para Arias (2006) la entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un dialogo o conversación cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida.”

De acuerdo a lo mencionado por Arias (2006) existen 3 tipos de entrevistas:

- ✓ Entrevista estructurada o formal: Es la que se realiza a partir de una guía prediseñada que contiene las preguntas que serán formuladas al entrevistado.
- ✓ Entrevista no estructurada informal: En esta modalidad no se dispone de una guía de preguntas elaboradas previamente.

- ✓ Entrevista semi – estructurada: Existe una guía de preguntas, el entrevistador puede realizar otras no contempladas inicialmente. Esto se debe a que una respuesta puede dar origen a una pregunta adicional.

Para Trespacios, Vásquez y Bello, las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.

Aplicación de técnicas de recolección de datos.

Para los resultados obtenidos de las preguntas realizadas en la encuesta se las va a realizar en el programa de Excel, en donde se podrá tabular y así poder obtener el resultado final de las percepciones de los turistas. Se presentarán mediante gráficos con la respectiva determinación de cada uno de ellos. Para la aplicación de este instrumento, se realizó en el Malecón 2000, por lo que es un punto de concurrencia masiva en la ciudad y que, según datos proporcionados por la administración, un total de 40,000 personas diarias visitan el lugar.

Cálculo de la muestra.

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente formula, tomando en cuenta la cantidad de 40,000 visitantes que circulan diariamente por el Malecón 2000, según datos proporcionados por la administración del lugar.

$$40,000 \times \frac{8h}{1h} = \frac{40000 \times 1}{8} = 5,000 \times 1h$$

DONDE:

$$n = \frac{No^2 Z^2}{(N - 1) e^2 + o^2 Z^2}$$

$$n = \frac{5000 (0.5^2) (1.265^2)}{(5000 - 1) (0.25) + (0.25) (1.265^2)}$$

$$n = \frac{5000 (0.25) (1.60)}{(4999) (0.25) + (0.25) (1.60)}$$

$$n = \frac{2000}{1249.75 + 0.4}$$

$$n = \frac{2000}{1250.15}$$

$$n = 160$$

n= Tamaño de la muestra. (¿?)
z= Nivel de confianza deseado (1.265)
p= Proporción de la población con la característica deseada(éxito) (0.5)
q= Proporción de la población sin la característica deseada(fracaso) (0.5)
e= Nivel de error dispuesto a cometer. (0.5)
N= Tamaño de la población

Resultados obtenidos: Gráficos y análisis de la entrevista.

Resultados de la encuesta.

Se elaboraron 160 encuestas las cuales fueron desarrolladas a las personas que frecuentaban el Malecón 2000 en la ciudad de Guayaquil, los días 30, 31 de julio, y 1 de agosto del 2019, entre las 12:00 a 15:00, teniendo en cuenta que son las horas de mayor afluencia en el lugar por ser la hora de almuerzo.

Sexo de los encuestados

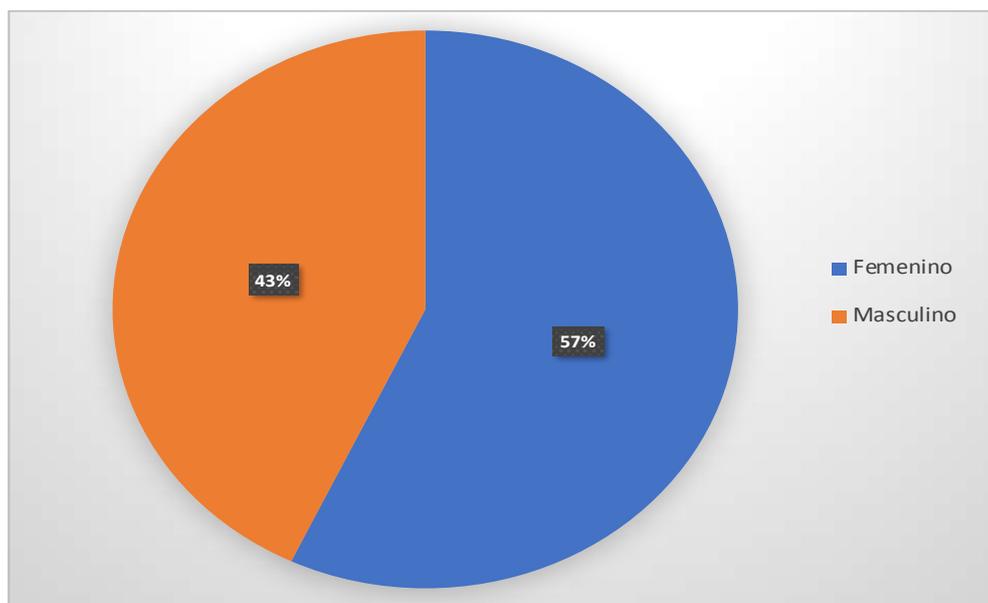


Figura 14 Sexo de los encuestados

Se puede observar mediante el gráfico que el 57% de las personas son de sexo femenino, mientras que el 43% de las personas encuestadas son de sexo masculino. Dando como resultado que la mayoría de las personas encuestadas en el Malecón 2000 son mujeres y la minoría son hombres.

Edad de los encuestados

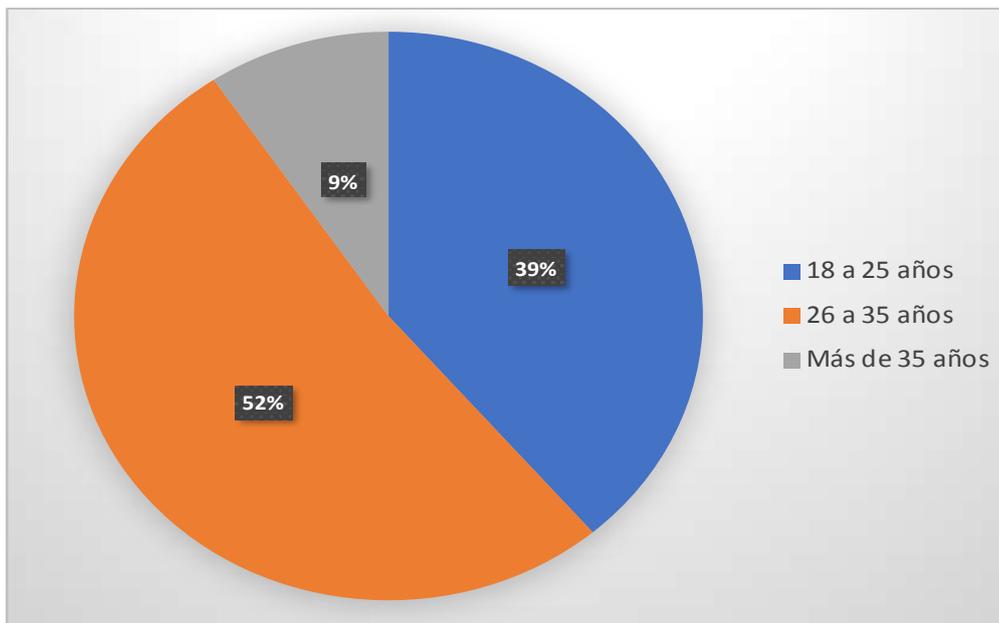


Figura 15 Edad de los encuestados

Las personas de 18 a 25 años fueron un total del 39%, así mismo los encuestados de 26 a 35 años son un total del 52% y por último las personas que tienen más de 35 años son un total del 9%.

¿Con qué frecuencia usted realiza actividades turísticas?

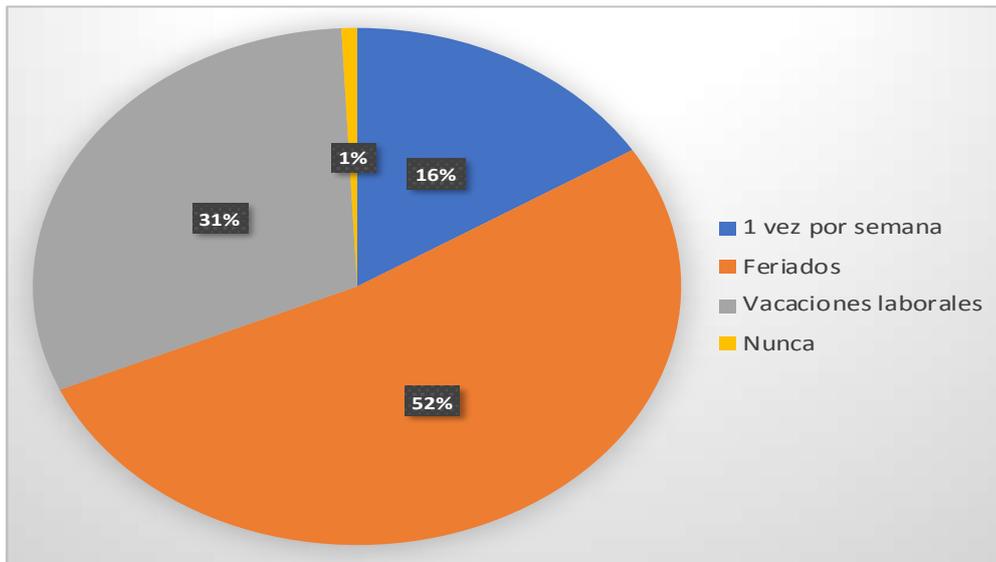


Figura 16 Frecuencia con la que realizan actividades turísticas los encuestados.

Se pudo comprobar de acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en el Malecón 2000 que el 52% de las personas encuestadas realizan actividades turísticas cuando hay feriados, así mismo el 31% de los turistas establecen que realizan actividades turísticas sólo cuando tienen vacaciones laborales, en cambio el 16% de los turistas encuestados afirman que realizan sólo actividades turísticas una vez por semana y el 1% de los turistas no realizan actividades turísticas nunca.

¿Con quiénes realiza actividades turísticas?

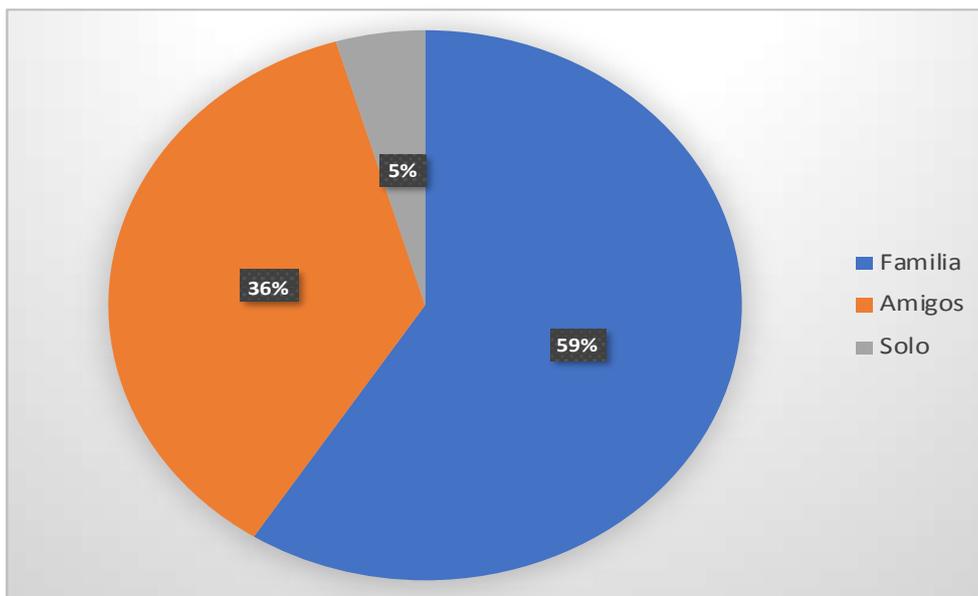


Figura 17 En compañía de quien realizan turismo los encuestados

Se observa mediante este gráfico que las personas encuestadas que realizan actividades turísticas con familiares tienen un porcentaje del 59%, con un 36% los turistas realizan actividades con amigos y con un 5% los turistas que realizan actividades solos. Llegando a la conclusión que la mayoría de las personas que fueron encuestadas en el Malecón 2000 realizan actividades turísticas con familiares y en su minoría se encuentran las personas que realizan actividades turísticas solas. ¿De qué manera usted recibe, o revisa información sobre oferta de actividades turísticas?

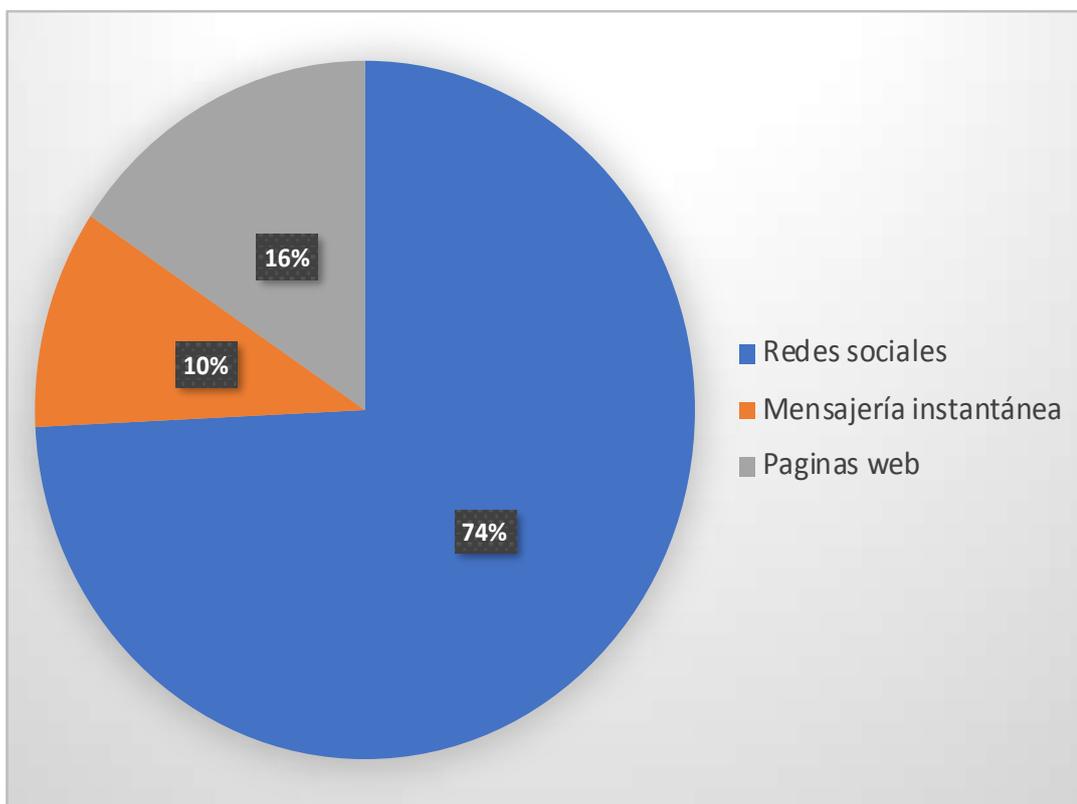


Figura 18 Medios por los que reciben oferta turística los encuestados.

De acuerdo a los resultados de los gráficos de las personas que fueron encuestadas, el 74% de los turistas señalan que reciben información de actividades turísticas por medio de redes sociales, así mismo el 10% de las personas destacan que la información turística recibida es por medio de mensajería instantánea, también el 15% de las personas encuestadas reciben información turística por medio de páginas web y finalmente el 1% de las personas encuestadas reciben información por medio de sugerencia de amigos.

¿Conoce usted el cantón Nobol?

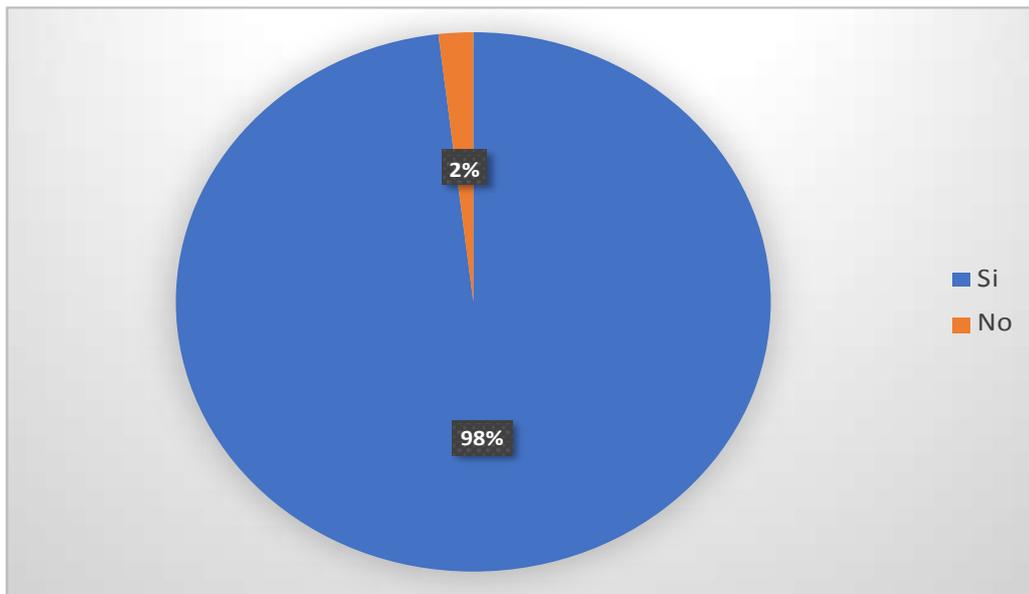


Figura 19 Conocimiento del cantón Nobol.

De acuerdo al gráfico el 98% de las personas que fueron encuestadas respondieron que si conocían el cantón Nobol y el 2% de las personas encuestadas respondieron que no conocían el cantón Nobol, dando como resultado que la mayoría de las personas que frecuentaban por el Malecón 2000 conocen el cantón Nobol.

Si su respuesta anterior fue No, termina la encuesta. Si su respuesta anterior es sí. ¿Cuántas veces ha visitado el cantón Nobol?

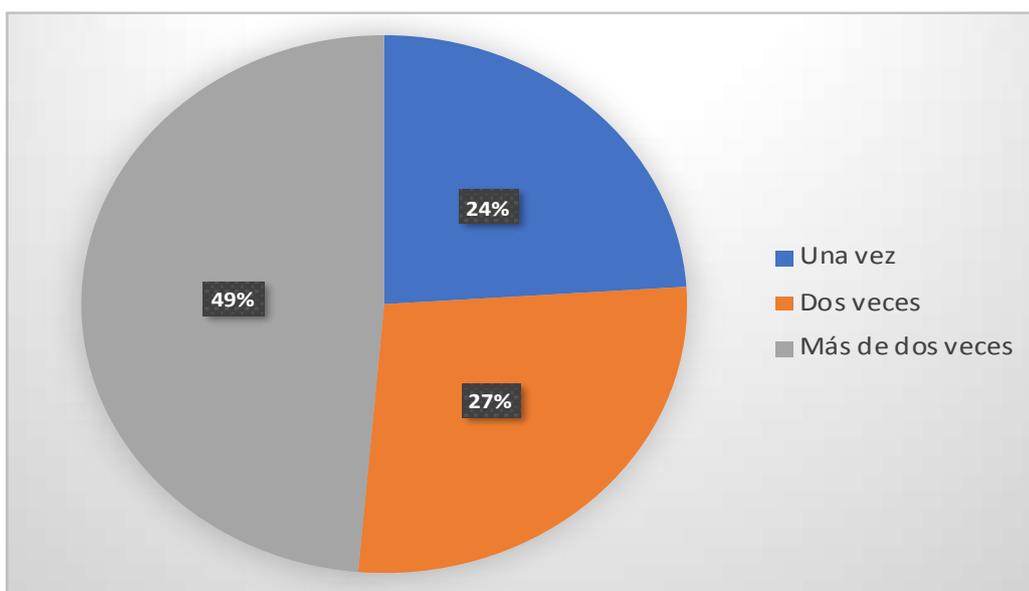


Figura 20 Número de veces que los turistas han visitado el cantón Nobol.

Se pudo determinar según las encuestas, el 49% de los encuestados han visitado el cantón Nobol más de dos veces, el 27% solo lo visitaron dos veces y por último el 24% solo visitaron una vez el cantón Nobol. Llegando a la conclusión de que la mayoría de los turistas han visitado el cantón Nobol en más de dos ocasiones y que la minoría de personas que fueron encuestadas en el cantón Nobol solo visitaron el lugar una vez.

¿Cuál fue el motivo de su visita al cantón Nobol?

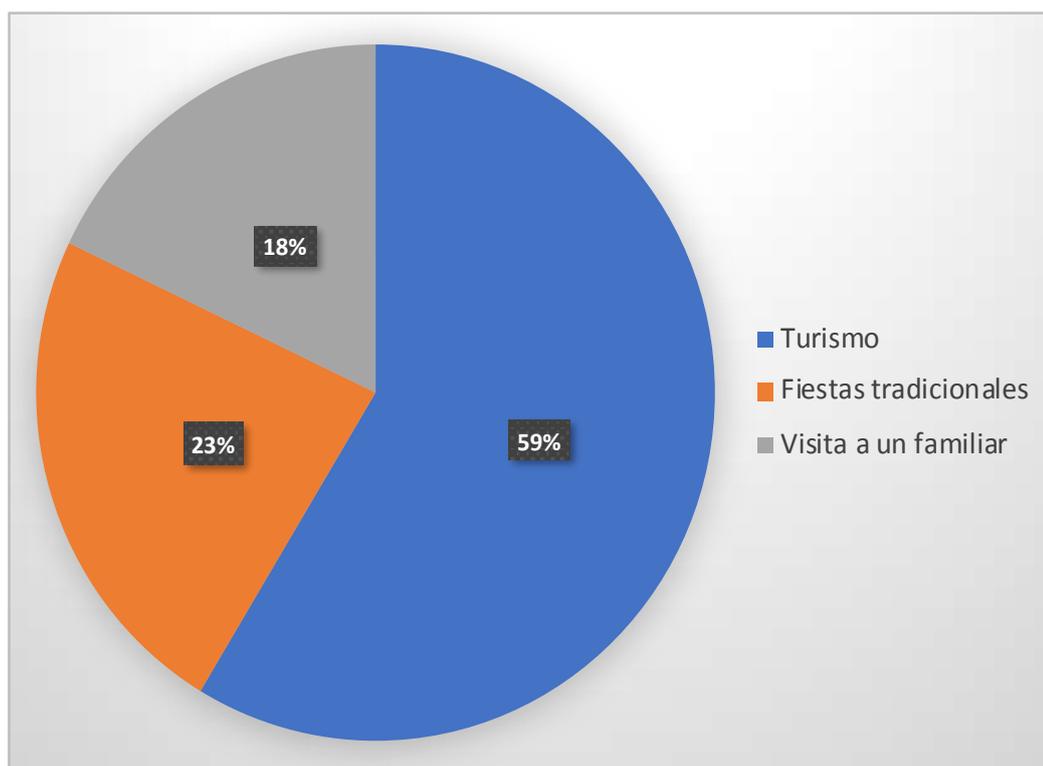


Figura 21 Motivo por el cual visitan los turistas el cantón Nobol.

Del total de los encuestados, el 59% visito el cantón por turismo, así mismo el 23% de los encuestados fueron motivados a visitar el cantón por las fiestas tradicionales del mismo y el 18% fueron a visitar a un familiar.

¿Considera usted que el cantón Nobol puede brindar un mejor servicio a los turistas que actualmente lo visitan?

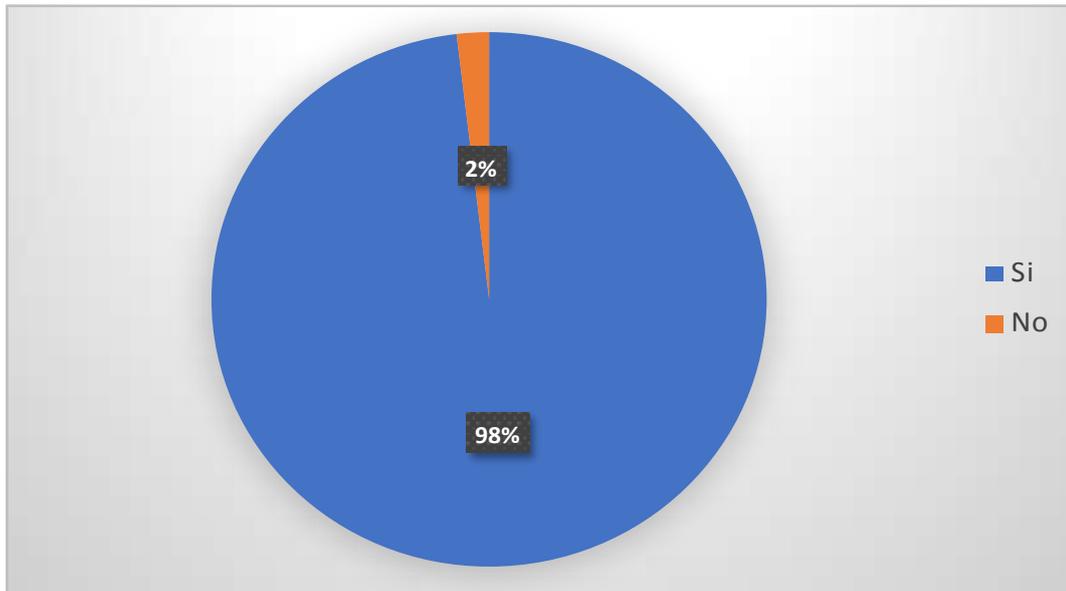


Figura 22 Opiniones de los encuestados acerca del cantón Nobol

Según el gráfico de las personas encuestadas, se pudo determinar que el 98% de los turistas consideran que el cantón Nobol puede brindar un mejor servicio a los turistas nacionales y extranjeros que los visitan diariamente, así mismo el 2% de las personas encuestadas consideran que el cantón Nobol no está en la capacidad de brindar un servicio diferente a los turistas.

¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el cantón Nobol?

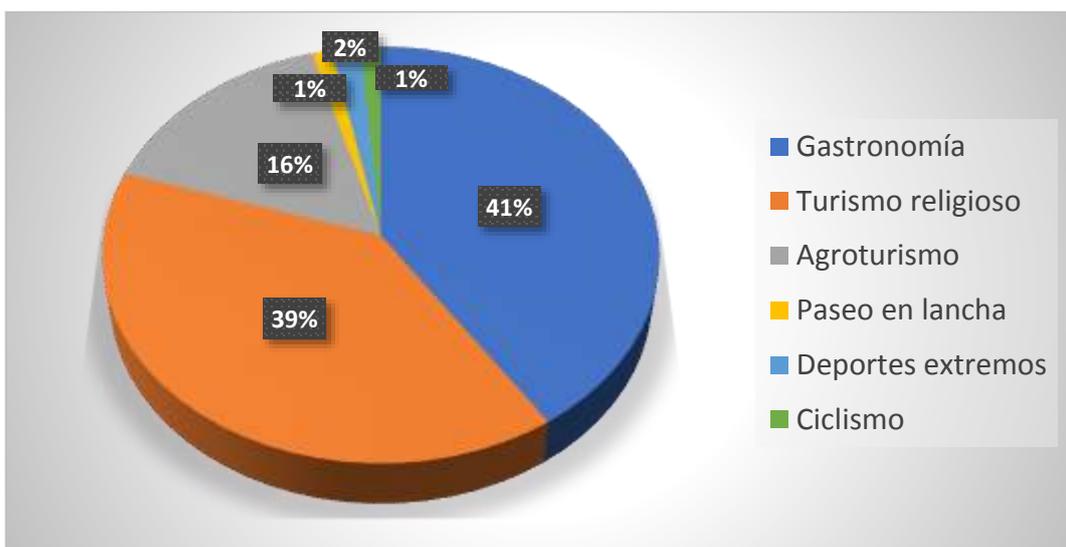


Figura 23 Actividades que a los turistas les gustaría realizar en el cantón Nobol.

En cuanto a los resultados de este gráfico se puede evidenciar que los porcentajes más altos en cuanto a las actividades que les gustaría realizar a los turistas en el cantón Nobol están en lo que comprende la Gastronomía, con un 41%, así mismo con uno de los resultados más altos se encuentra el turismo religioso con un 39%, el agroturismo tiene un porcentaje del 16%, los paseos en lancha y el ciclismo con un 1% y por último los deportes extremos con un 2%.

¿Le gustaría experimentar una alternativa turística nueva en el cantón Nobol?

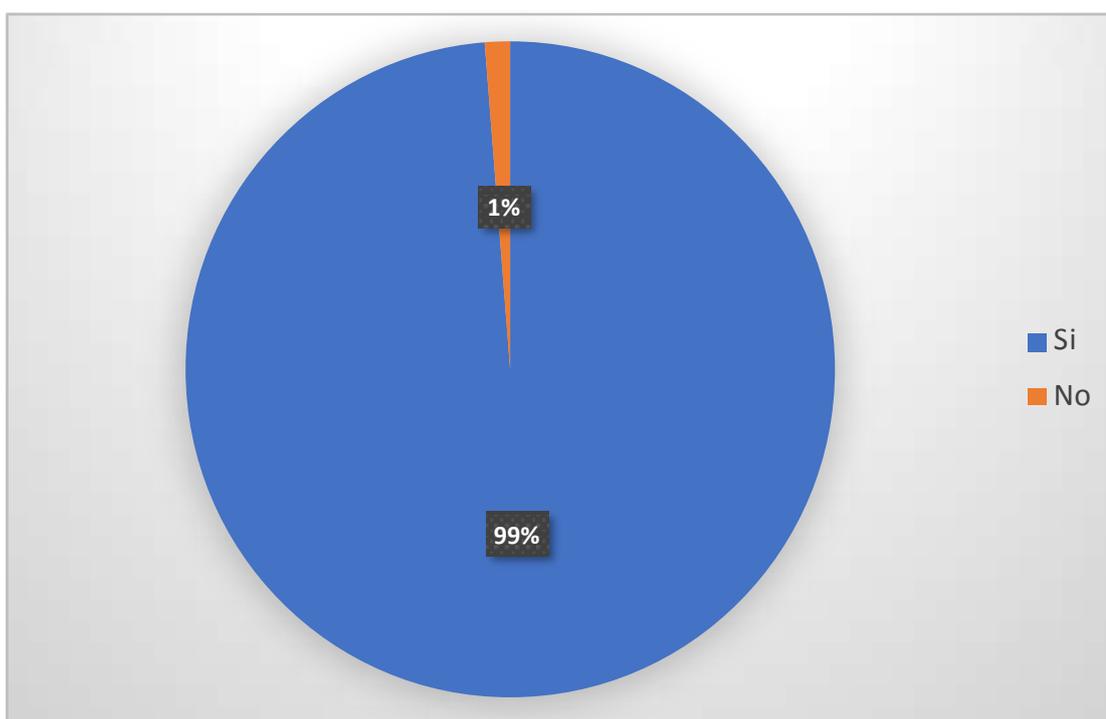


Figura 24 Gustos de turistas por experimentar una alternativa nueva en turismo.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas en el Malecón 2000 mostraron que el 99% de los turistas encuestados respondieron que si les gustaría experimentar una alternativa totalmente nueva en el catón Nobol y así mismo el 1% de las personas encuestadas respondieron que no les gustaría experimentar una alternativa nueva en turismo en el cantón.

Desarrollo de entrevista – Jefatura de turismo

Ficha técnica

Día de aplicación: viernes 2 de agosto del 2019

Lugar de levantamiento: Municipio del cantón Nobol.

Jefatura de Turismo del GAD Municipal del cantón Nobol

Entrevistada: Lcda. Kerly Sugey Rodríguez Avilés.

El día 2 de agosto, se realizó la entrevista a la Jefa del departamento de Turismo del GAD municipal Nobol, quien brindó la mayor apertura para que se pueda realizar dicha entrevista, indicando que toda la información brindada sea de gran ayuda para la mejora del turismo en el cantón.

Una de las preguntas que se le realizó a la Directora de turismo fue:

¿Existen planes de desarrollo turístico ejecutados o por ejecutarse en el cantón?

A lo que respondió que si hay muchos planes de desarrollo turístico entre ellos resalto, mejorar las capacidades y potenciales de la ciudadanía del cantón enmarcado dentro del Plan de fortalecimiento de la planta turística local, teniendo como estrategia la capacitación de servidores Turísticos, como segundo plan está construir y fortalecer espacios públicos interculturales y de encuentro común enmarcado dentro del plan de fortalecimiento de la planta turística local, teniendo como estrategia el material publicitario y promoción por medio folletería impresa, Cd, s y demás productos informativos con el objetivo de dar a conocer los lugares y centros turísticos con los que cuenta el cantón (Dípticos, trípticos, afiches, suvenires, roll ups. Etc.).

El tercer plan es afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, enmarcado dentro del plan de fortalecimiento de la planta turística local y como estrategia se establecieron los festivales gastronómicos, siendo su objetivo el fortalecimiento de la identidad

vernácula gastronómica del cantón a nivel nacional y dinamizar la economía de los servidores turísticos del cantón Nobol.

¿Cuáles son las estrategias de marketing empleadas para impulsar el turismo en el cantón?

- Plan comunicacional; publicidad, ferias turísticas, activaciones.
- Creación de logotipos y videos publicitarios.
- Utilización de redes sociales.
- Actualización de páginas web.
- Visita de prensa local.
- Visita de prensa nacional.

¿Cuáles son las propuestas de la jefatura de turismo para mejorar la actividad en el cantón?

Fortalecer el POA (plan operativo anual), regularización y creación de ordenanza para mejorar el turismo.

¿Qué tipo de turismo considera que tiene el mayor ingreso económico en el cantón Nobol y por qué?

Según la cantidad de turistas que ingresan a diario al cantón se puede decir que es el turismo religioso el mayor ingreso económico que tiene el cantón Nobol; gracias a la primera Santa montubia del Ecuador.

¿Existe algún tipo de capacitación por parte de la jefatura de turismo a la comunidad receptora para mejorar el servicio que se le ofrece a los turistas?

Sí, actualmente se cuenta con el plan de fortalecimiento turístico que consiste en la promoción del desarrollo local a través de la suscripción de acuerdos de colaboración por parte del GAD Municipal con entidades públicas y privadas para la generación de vinculación con la comunidad y a la vez realización de capacitaciones.

¿Qué actividades realiza el departamento de turismo para impulsar el turismo interno en el cantón Nobol?

Como departamento de turismo se realizan varias actividades, como lo son los festivales gastronómicos; destacando la 1era, 2do y 3ra edición del festival gastronómico cultural Nobol, 1era y 2da edición del festival gastronómico del Mango, 1er festival de la Ciruela, 1er festival gastronómico inter-cantonal del mango y la ciruela, 1era feria del Melón y Emprendimientos. Como actividades culturales se realizan noches culturales, pregones alegóricos, concurso de bailes folclóricos y tertulias Noboleñas. También se han realizado convenios de vinculación a la comunidad con diferentes instituciones educativas en donde se han impartido capacitaciones en servicio al cliente-hospitalidad y manipulación de productos, guianza y liderazgo etc. Dirigidos a servidores gastronómicos y servidores turísticos del cantón. La Actividad de promoción gastronómica en conjunto con el Ministerio de Turismo y la participación en ferias promocionales de la Ruta de la Fe, también son actividades que se realizan en el cantón.

La entrevista tuvo una duración de 45 minutos.

Conclusiones de las herramientas de investigación

A través de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en el Malecón 2000, se pudo llegar a la conclusión de que las personas encuestadas están dispuestas a experimentar una nueva propuesta turística en el cantón Nobol, ya que los lugares turísticos que se encuentran cercanos están saturados y no ofrecen algo nuevo a las personas que los visitan.

A su vez la mayoría de las personas encuestadas dieron a conocer que si han visitado el cantón Nobol anteriormente y que están interesadas en percibir un producto nuevo que incluya un buen servicio acompañado de calidad. Las ferias gastronómicas, festivales y fiestas patronales también son atractivos que se están fortaleciendo en el cantón para poder brindar a los turistas una experiencia totalmente nueva.

Luego de la entrevista realizada en el cantón Nobol se concluye que los habitantes del cantón que ofrecen sus servicios a los turistas están dispuestos a capacitarse para así poder brindar un servicio de calidad a los visitantes siendo necesaria para que el cantón crezca turísticamente.

Por otro lado, la jefa del departamento de turismo del GAD Municipal señaló que es importante la creación de nuevas ordenanzas y regularizaciones para el desarrollo turístico en el cantón y para brindar una buena imagen a los turistas se tiene pensado la reubicación de las carpas que ofrecen comida en la vía principal, resaltando que ha sido un problema evidente la lesión que se le causa al medio ambiente a diario.

Por ésta razón se ha presentado la propuesta de plan de desarrollo turístico para el cantón Nobol; gracias a toda esta información recolectada se puede evidenciar los problemas que afectan el desarrollo turístico del cantón y a su vez al desarrollo económico de sus habitantes.

CAPITULO III

Situación Actual del Cantón Nobol

La dinámica económica está basada en actividades principalmente en la agricultura y el comercio. Nobol se destaca que el turismo religioso es un aporte económico, motivador fundamental que incita a los turistas es la devoción a Narcisa

de Jesús, se puede apreciar crecimiento de la zona inclinando a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Generalidades del cantón Nobol

El cantón Nobol está localizado en la provincia del Guayas, a 36 kilómetros de la ciudad de Guayaquil. Entre un ramal de la cordillera del Congo y la Riviera del Río Daule, su cabecera cantonal es Narcisa de Jesús.

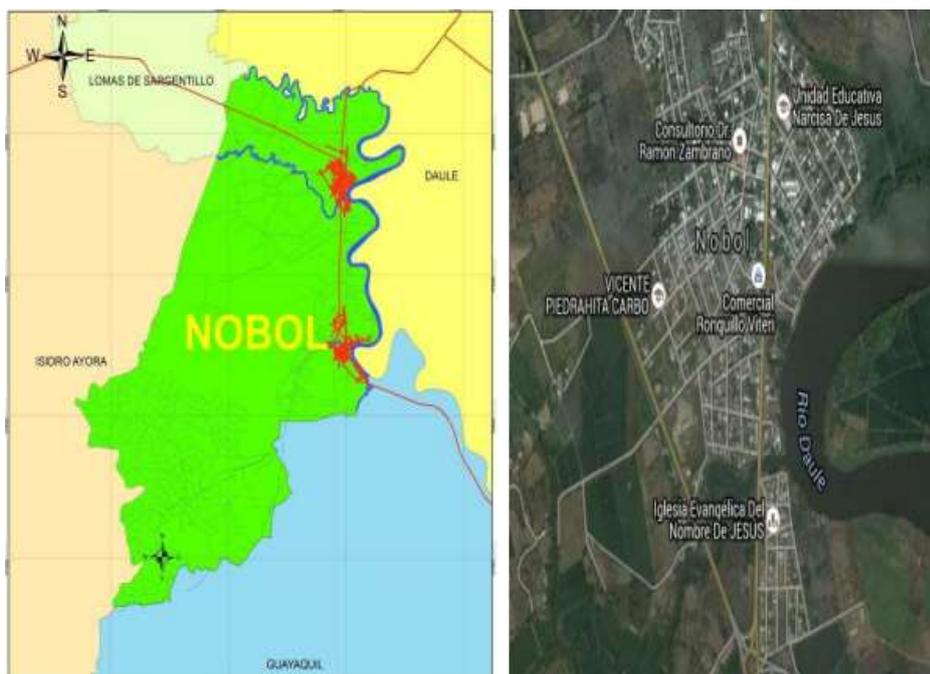


Figura 25 Ubicación geográfica de Nobol. Información del Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Nobol 2014-2019 y Google Maps

Cantón Nobol limita:

- Norte: Cantón Daule
- Sur: Cantón Guayaquil
- Este: Río Daule
- Oeste: Lomas de Sargentillo

La extensión territorial del Cantón Nobol es de 137,152 km, su superficie es plana con una altura promedio de 5 metros sobre el nivel del mar

Dinámica económica del cantón

El cantón Nobol está conformado por los sectores de la economía que son los siguientes:

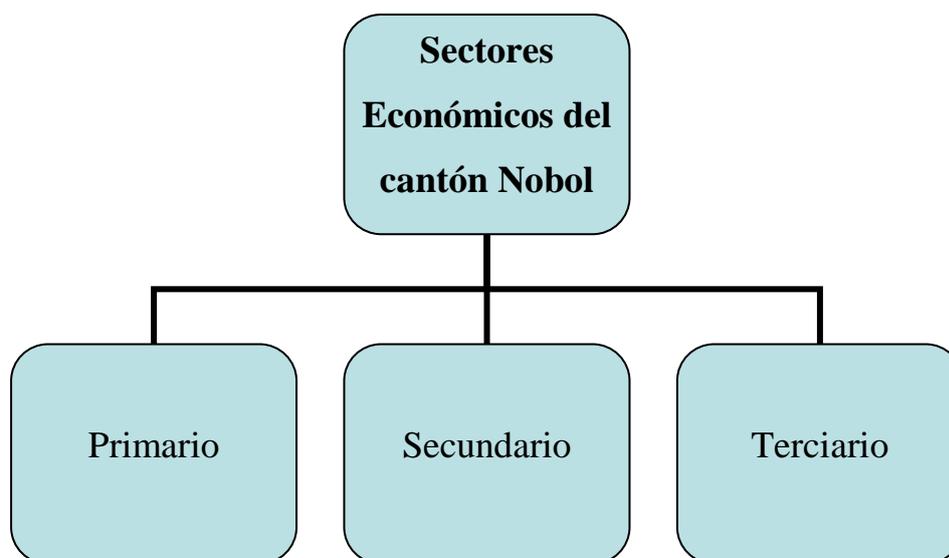


Figura 26 Sectores económicos del Cantón Nobol. Elaboración propia

Sector Primario

Agricultura. Este sector está entre los más importantes que ha contribuido el desarrollo económico y social del cantón, es la fuente principal de ingreso para los habitantes de la zona rural. Posee una superficie total de 13.761,48 hectáreas.

Tabla 3 Principales productos agrícolas

Información tomada del Censo Agropecuario MAGAP. Elaboración propia.

PRODUCTO	HECTAREAS
Arroz	5.458
Mango	658
Maíz	293

Hay amplias zonas arroceras y cultivos de variedad de frutas. El actor principal en el Cantón en lo que se refiere a la agricultura es la producción de arroz, con el uso de 5.458 hectáreas. Seguido el mango con 650 hectáreas cultivadas, el ciruelo con 354 hectáreas, este producto se cultiva más en la Comuna Petrillo, y en menor producción el cultivo de maíz con 293 hectáreas.

Por otro lado, el sector de la ganadería tiene menor actividad en el cantón, la producción ganadera es poca. La producción de carne se comercializa en el Mercado Municipal, y en los cantones aledaños.

Sector secundario: Es un sector de pequeña actividad, las artesanías religiosas se comercializan en las cuadras aledañas al Santuario y Hacienda San José, son traídas de la ciudad de Guayaquil y las provincias de la Sierra.

Sector terciario: Las actividades en este sector relacionado con el turismo comprenden las siguientes: alojamiento, alimentación y lugares de recreación.

El turismo religioso que se evidencia en el cantón es muy dinámico, por la visita de miles de peregrinos, es un potencial para fortalecer los ingresos económicos del cantón y sus habitantes.

En el cantón Nobol se observa una variedad de establecimientos de actividades de alojamiento, servicios de comida y sitios de recreación.

Análisis Pest

El análisis PEST comprende de un análisis político, económico, social, tecnológico y ambiental lo cual permitirá revisar los factores que pueden afectar de manera favorable y desfavorable en el proyecto.

Análisis Político

El GAD Municipal del cantón Nobol está unificado con las leyes del Buen Vivir (2008) y por el Código Orgánico de la Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD).

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador en el Art 293. Se rige a la ejecución de presupuesto general del estado estará sujeto al Plan Nacional de Desarrollo. Los presupuestos de los gobiernos autónomos descentralizados se ajustarán a los planes regionales, provinciales, cantonales y parroquiales. Para el desarrollo y sostenibilidad del Cantón Nobol se requiere un Plan de desarrollo turístico.

Análisis Económico

Comprende el análisis de las principales actividades económicas del territorio y las relaciones entre los factores productivos que permiten el desarrollo de la economía, busca conocer los niveles de instrucción, especialización, habilidades y aptitudes que posee la población económicamente activa en el territorio. Las utilizaciones de metodologías diferenciadas permitirán tener resultados claros a nivel de empresas y economías familiares, campesinas de tipo social y solidario

Para el desarrollo de la población del cantón Nobol se debe incrementar la inversión en el turismo en los aspectos religiosos, gastronómicos y natural. Para incentivar a crear nuevas plazas de empleo y hacer un cantón autónomo para poder mejorar la vida de los habitantes.

Número de establecimientos



Figura 27 Número de establecimientos de artesanía, comercio y servicios en el cantón Nobol.

Fuente: Inec 2010.

En el cantón Nobol según la gráfica presentada por el GAD municipal se puede observar que los establecimientos comerciales que ofrecen productos al por mayor y menor son un fuerte en la economía de la zona, seguida de las actividades de alojamiento y servicios turísticos que ofrecen los habitantes del cantón a los turistas que los visitan. Los establecimientos que ofrecen sus servicios en menor cantidad son los de actividades profesionales, actividades financieras y de seguros, actividades de atención de la salud y otros.

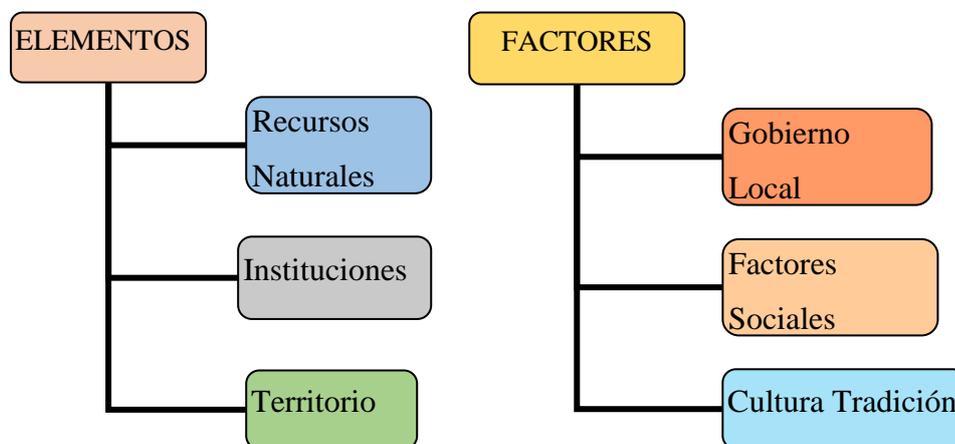


Figura 28 Elementos y factores de desarrollo local. Información tomada de Alburquerque. Elaboración propia.

Brevemente se explica cada uno de los elementos:

Recursos Naturales: Es todo aquello que se logra obtener de la naturaleza. (Reyes Erreyes, Aguilar Aguilar, Ordoñez Contreras, & Calle Iñiguez, 2018).

Instituciones: Son mecanismos de orden social que procuran normalizar el comportamiento de un grupo de individuos. (Durkheim, 2018).

Territorio: Extensión de tierra que pertenece a un estado u otro tipo de división política.

Brevemente se explica cada uno de los elementos:

Gobierno Local: Son ayuntamientos de una zona que tienen autonomía política, económica y administrativa.

Factores Sociales: Se refiere a la influencia que tiene la sociedad, la crisis económica; la desigualdad social; crecimiento demográfico descontrolado.

Cultura y Tradición: Conjunto de conocimientos e ideas no especializados adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, mediante la lectura, el estudio y el trabajo. La tradición es la transmisión o comunicación de noticias, literatura popular, doctrinas, ritos, costumbres, etc., que se mantiene de generación en generación

Además, la población económicamente activa (PEA) según los datos del Censo de Población y Vivienda 2010, la actividad económica más representativa es la agricultura, ganadería, silvicultura.

Figura 29 Figura Población Económicamente Activa (PEA) de Nobol por rama de



actividad. Tomada de los datos del INEC 2010.

Elaborado: SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo)

Análisis Socio cultural

El cantón Nobol con un total de 19.600 habitantes, según el Instituto de Estadística y Censo (2010).

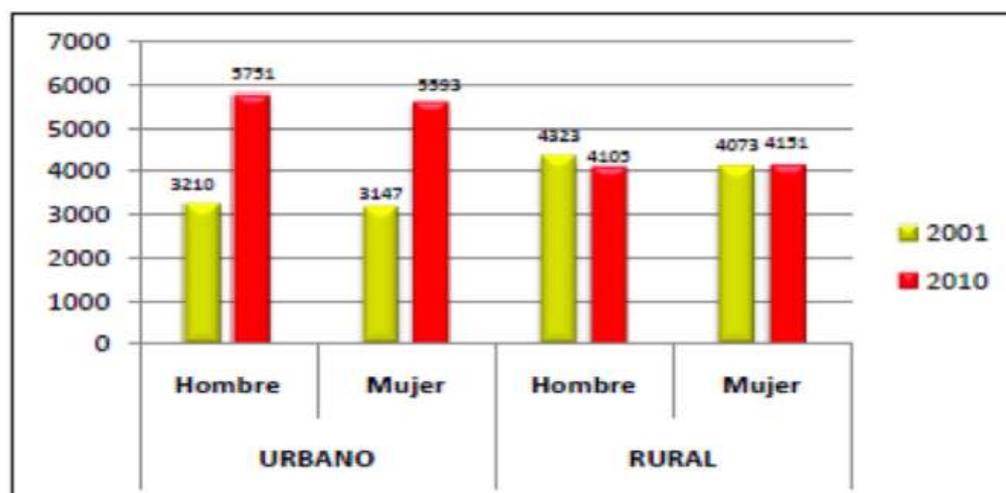


Figura 30 Población en el área rural y urbana.

Análisis Tecnológico

Redes de telefonía e Internet

Este servicio es proporcionado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) tanto el servicio de teléfono fijo como teléfono móvil y otras dos empresas privadas que prestan el servicio de telefonía móvil e internet inalámbrico: Claro y Movistar.

Tabla 4 Matriz para descripción de servicios de acceso a servicios en telecomunicaciones

CANTÓN	ACCESO	COBERTURA
Telefonía Móvil	90%	85%
Acceso a Internet	30%	30%
Telefonía Convencional	Solo en zona urbana 60%	70%

Diagnóstico Turístico actual de Nobol

El cantón Nobol se caracteriza por ser un lugar enriquecido por sus culturas, tradiciones y la pesca artesanal que se realiza en el río Daule situado al este del cantón es una actividad para el consumo doméstico. Podemos percibir que la mayoría de los habitantes viven en la zona rural del cantón por lo que se puede determinar que la actividad en la zona rural es la que da mayor dinámica al cantón.

El cantón cuenta con atractivos turísticos tradicionales y variedad de platos típicos a su alrededor, sin existencia de una demanda turística importante; se puede considerar por falta de conocimiento de los visitantes.

Las principales razones por las que se visita el cantón es por la visita a la Santa Narcisca de Jesús y por la gastronomía que se ofrece en el cantón.

Servicios básicos del cantón Nobol

- **Mercados:** Posee 2 mercados, uno en la cabecera cantonal cuenta con locales de comida, víveres, lácteos, carnes etc., el otro situado en la Comuna de Petrillo se expenden diferentes productos de consumo

- **Eliminación de basura:** La recolección de basura se realiza 3 veces por semana, se realiza por medio de 2 carros recolectores y una volqueta. Los días domingo por la visita de los turistas hacen dos recorridos a las 7am y 18 pm, a los alrededores de la afluencia de los comerciantes.
- **Abastecimiento de agua potable:** Los habitantes del Cantón Nobol se abastecen de agua por la Planta de Tratamiento La Toma. El GAD municipal del cantón Nobol cuenta con su empresa cantonal de agua potable y alcantarillado (ECAPAN), encargado del servicio de agua potable y canalización del agua servida.

El abastecimiento de la cobertura red pública es del 97% en el área urbana y el 77% en el área rural.

- **Servicio de energía eléctrica:** El cantón Nobol se abastece por el servicio que brinda CNEL (Corporación Nacional de Energía Eléctrica), el 90% de viviendas cuenta con la conexión de red pública. Con una cobertura de servicio en el área urbana del 95% mientras el área rural es el 86%
- **Servicio de transporte y acceso:** Sus vías de acceso se encuentran en buen estado asfaltadas y empedrada. No cuenta con cooperativas de transporte público. El servicio se recibe por las operadoras de transporte que obligatoriamente ingresan al cantón por ser la única vía de acceso donde los conducen a sus destinos entre ellos se mencionan:
 1. **Cooperativas Inter – Cantonales:** Santa Rosa de Colimes, Balzañeras, Empalmeñas, Pedro Carbo, Santa Lucía y Señor de los Milagros.
 2. **Cooperativas Inter – Interprovinciales:** Tía, Sucre, Vinceñas, Reina del Camino y Coactur.
- El transporte dentro de la zona urbana y rural que se utilizan son las tricimotos que ofrecen el servicio por un costo de \$0.50 o \$1.00 dependiendo del traslado y el número de pasajeros.
- **Salud del cantón Nobol:** Cuenta con 1 hospital tipo B del Ministerio de Salud Pública, en la Comuna Petrillo se encuentran el dispensario médico del seguro

campesino IESS y el subcentro de salud del Ministerio de Salud Pública. Cuenta con una ambulancia que está el servicio las 24 horas.



Figura 31 Ambulancia del GAD mucnicipal del cantón Nobol.

- **Programas sociales en el cantón Nobol:** Existen varios programas sociales que son los siguientes:
 1. **Bono de desarrollo humano (BDH):** Es una transferencia mensual que se les otorga a las personas con recursos escasos, a los adultos mayores y discapacitados.
 2. **CIBV (Centro de Integración del Buen Vivir):** Estos centros son exclusivamente para niños entre 1 y 3 años cuentan con 18 promotoras de cuidado, con aproximadamente 130 niño al mes. Horario de 8 am a 16:30 este programa lo desarrolla el MIESS en convenio con el GAD municipal del cantón Nobol.
- **Recintos y Comunidades**

El cantón Nobol está conformado por los siguientes recintos y comunidades en la zona rural y urbana.

Tabla 5 Recintos y comunidades del cantón Nobol

Recintos / Rural	Barrios / Lotizaciones Urbanas
Nato de Arriba	San Felipe
Nato de Abajo	24 de Mayo
Comuna Petrillo	La Providencia
Chivería	San Pablo
San José	Las Garzas
Pajonal	San Ramón
San Andrés	Sana Marianita

Caracterización de Destinos Turísticos

En honor a la Santa Narcisa de Jesús se ha desarrollado el turismo en el cantón, es una de las actividades importantes del desarrollo turístico, que atrae a miles de turistas a nivel nacional e internacional.

El cantón cuenta con los siguientes atractivos turísticos:

- **Santuario Nacional Narcisa de Jesús:** En este lugar se encuentra el cuerpo incorrupto de la Santa Narcisa de Jesús, tiene una capacidad de 800 personas.

Los fines de semana se evidencia muchas más visitas de feligreses de diferentes lugares del país y turistas extranjeros, se realiza la misa en diferentes horarios 8am, 10am, 12pm, 2pm y 4pm el domingo



Figura 32 Altar donde reposan los restos de la Santa Narcisca

- **Hacienda San José:**

Se encuentra en una explanada a la orilla derecha del Río Daule, rodeado de sembríos de arroz, bananales y pastizales. El adoratorio principal consta de un mural que contiene una alegoría pictórica de Narcisca de Jesús que describe una escena de su vida. El adoratorio ha sido construido al pie de un árbol de guayaba. La memoria local atribuye a las hojas de guayaba un poder curativo, en tanto que la pulpa del fruto es usada en varias preparaciones de dulces y jugos. La asociación de este árbol con la Santa es 'Histórica', era el árbol preferido de ella y el lugar donde este se encuentra, solía ser su sitio de oración. Razón por la cual sus fieles devotos acuden a orar, a hacer sus peticiones y a agradecer los favores concedidos.

Los habitantes del cantón ofrecen una variedad de servicios entre ellos: gastronomía los platos típicos del cantón, paseo a caballo, alquiler de hamacas, y las orillas del río para pasar un buen momento de recreación, es un lugar privado su administración está dirigida por el Santuario Narcisca de Jesús, la entrada de los carros tiene un costo de \$ 1.00 está abierto los días sábado, domingo y feriado. En la actualidad se está construyendo una capilla y un museo, el horario de atención de 8am a 17:00.

Transmisión o comunicación de noticias, literatura popular, doctrinas, ritos, costumbres, etc., que se mantiene de generación en generación

Figura 33 Hacienda San José



Figura 34 Adoratorio principal de la Santa Narcisca de Jesús.

- **Malecón Paseo Fluvial:** Realiza el paseo por el río Daule desde el Santuario de Narcisca de Jesús hasta la hacienda San José o viceversa, se traslada a través de las canoas con motor que se encuentran en buen estado, con capacidad de 12 personas, en el transcurso del paseo se aprecia paisajes, cultivo de arroz y variedades de aves



Figura 35 Paseos en Canoa.

- **Museo de Narcisa de Jesús:** Se encuentran los atuendos que utilizaba la santa, entre otras pertenencias, está ubicado en el Santuario y se puede realizar su ingreso por el lateral izquierdo y derecho



Figura 36 Objetos que se encuentran en el museo de Santa Narcisa.

- **Capilla Sacramental:** Esta ubicado en el Santuario Narcisa de Jesús, es un lugar de oración para un momento de petición, se encuentra al frente del museo.



Figura 37 feligreses dentro del Santuario Santa Narcisa.

- **Gastronomía:** Se ofrecen una gran variedad de platos típicos como maduro con cuajada, humitas, torta de choclo, caldo de salchichas, fritada, bizcocho, etc.



Figura 38 Comida típica del cantón Nobol

PLATOS TÍPICOS

DESCRIPCIÓN

Seco de pato



Los ingredientes necesarios para este plato se producen en la localidad.

Se prepara tradicionalmente en un "Fogón de carbón".

Salchicha de arroz con sangre



La preparación de platos derivados del cerdo es común en esta localidad. Los elementos para preparar la "Salchicha de arroz con sangre" son producidos en la misma zona.

Torreja de choclo



Es un plato tradicional que se prepara con maíz tierno. El informante adquiere el choclo por sacos en los mercados locales.

Maduro con queso



Esta combinación es muy apetecida por los habitantes de la localidad y sus visitantes. El plátano maduro es adquirido con facilidad en los mercados locales.

Figura 39 Gastronomía tradicional del cantón Nobol.

- **Garza Roja Parque Club:** Complejo turístico donde se ofrecen distintos servicios como: piscinas, museo, canchas, toboganes, cabañas y una capilla. Dentro de este complejo se encuentra “Tierra Viva” que ofrece la vista de búfalos, cerdos, entre otras variedades de animales



Figura 40 Complejo turístico Garza Roja

El turismo en el cantón Nobol siempre se incrementaba en las fechas importantes para el cantón y en honor a Santa Narcisa de Jesús, entre otras festividades.

- **La fiesta de cantonización:** Se celebran el 7 de agosto. La festividad comienza con la elección de la reina del cantón, el pregón cultural donde participan diferentes instituciones, grupo de folklor, carros alegóricos y el desfile cívico que participan las máximas autoridades y la provincia del Guayas, en la noche con un gran baile al público en donde se presentan artistas y fuegos pirotécnicos.
- **Fiesta religiosa en honor a Santa Narcisa de Jesús:** Estas fechas son importantes, se las celebran con novenas, procesiones y velorios en diferentes sectores del cantón, serenata, y procesión náutica fluvial y quema de juegos pirotécnicos.
- El 12 de octubre se celebra la Santificación de Narcisa de Jesús
- El 25 de octubre se recuerda la inauguración del Santuario Narcisa de Jesús.
- El 7 de diciembre se recuerda la muerte de la Narcisa de Jesús

Nombre de atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
<p>Santuario Narcisca de Jesús</p> 	<p>Manifestaciones Culturales</p>	<p>Históricas</p>	<p>Arquitectura Religiosa</p>	<p>IV</p>
<p>Fiesta de Cantonización</p> 	<p>Manifestaciones Culturales</p>	<p>Etnografía</p>	<p>Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y creencias populares</p>	<p>IV</p>
<p>Semana Santa</p> 	<p>Manifestaciones Culturales</p>	<p>Etnografía</p>	<p>Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares</p>	<p>IV</p>

Hacienda San José



Sitio Natural

Cultural

Atractivo
Religioso

IV

Figura 41 Atractivos del cantón Nobol.

3.4.1 Categorización de atractivos según la Metodología del Ministerio de Turismo

FID	NOMBRE	TIPO	LAT	LON	CANTÓN	SECTOR
1	FIESTA DE CANTÓNIZACION DE NOBOL	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	1°54'31" S	80°0'45" O	NOBOL	NARCISA DE JESUS
2	FIESTA RELIGIOSA "ANIVERSARIO DE BEATIFICACION OFICIAL DE NARCISA DE JESUS" Y SU SANTUARIO	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	1° 54' 31 S	80° 00' 45 W	NOBOL	NARCISA DE JESUS
3	HACIENDA SAN JOSE	ETNOGRAFIA	1°55'30 S	79°59' 0"W	NOBOL	NARCISA DE JESUS
4	MADURO CON LACTEOS / MADURO CON CUAJADA	ETNOGRAFIA	1° 54' 31 S	80° 00' 45 W	NOBOL	NARCISA DE JESUS
5	MUSEO Y CAPILLA "NARCISA DE JESUS"	ETNOGRAFIA	1° 54' 31 S	80° 00' 45 W	NOBOL	NARCISA DE JESUS
6	RIBERAS DEL RIO DAULE EN CANTÓN NOBOL	RIOS	1° 54' 31 S	80° 00' 45 W	NOBOL	NARCISA DE JESUS

Tabla 6 Infraestructura y Servicios turísticos del Ministerio de Turismo.

Propuesta de desarrollo turístico para el cantón Nobol

Luego de analizar la situación turística del cantón Nobol, se puede dar a conocer la propuesta de plan de desarrollo turístico pensado para este lugar, basado en la oferta turística y en las fortalezas que posee el cantón de acuerdo a su ubicación y al gran potencial turístico

Estudio de la demanda

Para el estudio de la demanda del cantón se determinó la observación a los habitantes de la ciudad de Guayaquil, pues se considera uno de los principales núcleos emisores para el cantón Nobol. En la ciudad de Guayaquil, se puede observar que existe una gran demanda turística, por lo que reciben turistas en toda época del año, incluso en días laborables, se considera que las visitas que reciben son permanentes, estacionales, y esporádica; dependiendo esta del motivo por el cual los turistas realizan su viaje. La forma de viaje de los turistas se considera de manera independiente y organizada, refiriéndose directamente a paquetes turísticos o tours que se realizan durante su estadía. Por medio de la observación directa permite identificar el tipo de demanda que ingresa al cantón Nobol con respecto al lugar de origen es internacional y nacional, y en cuanto al tiempo de estadía se puede señalar que son turistas y excursionistas.

Beneficiarios Directos e Indirectos del Proyecto

Los beneficiados directos de esta propuesta de plan de desarrollo turístico son los habitantes del cantón Nobol, incluyendo a los miembros del GAD municipal ya que al ser representantes del cantón son ellos los que reciben el beneficio económico y social por las visitas de turistas al lugar.

Así mismo, los beneficiarios indirectos de este proyecto son los turistas ya que se puede plasmar un antes y durante del cambio de la infraestructura, facilidades, nuevas experiencias y lugares en los cuales los turistas puedan disfrutar de una experiencia totalmente renovada.

Líneas de Productos Turísticos

Las líneas turísticas que se ajustan a esta propuesta son: Turismo religioso y Turismo gastronómico y Turismo cultural.

Análisis FODA

Se realizó un FODA para analizar la situación en la que se encuentra en cantón Nobol y comprender que se puede proponer en base a las fortalezas y oportunidades, intentando minimizar el impacto de tipo social, económico o ambiental al momento de implementar el proyecto de desarrollo turístico.

FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">• Destino turístico religioso conocido a nivel nacional e internacional• Posee recursos naturales y culturales.• Gastronómica reconocida• Oferta turística en crecimiento• Decisión política a favor del turismo.	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Alta demanda de turismo religioso en sectores aledaños• Predisposición de los habitantes para capacitarse y recibir turistas.• Cercanía con la ciudad de Guayaquil.
DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">• Poca oferta turística• Servicios y productos no estandarizados• Poca intervención de entidades públicas y privadas para el desarrollo de necesidades turísticas	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">• Migración• Crisis económica que atraviesa el país• Poca preparación de por parte de la población

Analizando las fortalezas que posee el cantón se logra evidenciar que es un destino religioso conocido nacional e internacionalmente gracias a la Beatificación de parte del papa Juan Pablo II quien señaló: Narcisca de Jesús Martillo Morán es presentada por la Iglesia como un modelo de virtud, especialmente para las mujeres de América Latina que; como ella tienen que emigrar del campo a la ciudad en busca de

trabajo y sustento. Destacando otra de sus fortalezas a la gastronomía reconocida en el cantón, platillos preparados con productos frescos autóctonos del lugar.

Entre las oportunidades mostradas en el FODA se puede resaltar que en sectores cercanos al cantón existe una gran demanda del turismo religioso teniendo en cuenta que es un beneficio notable la cercanía del cantón con la ciudad de Guayaquil.

Por otro lado, las debilidades que se encontraron son la poca oferta turística del cantón, la calidad de sus servicios y productos no se encuentran estandarizados y siendo también una debilidad la poca intervención de empresas públicas y privadas para el desarrollo turístico del cantón.

En lo que corresponde a las amenazas encontradas podemos resaltar la migración, la poca preparación de los habitantes en lo que corresponde a la venta de sus productos y brindar sus servicios.

Articulación de la propuesta con el PLANDETUR 2020

El PLANDETUR 2020 es un documento técnico que ha sido elaborado en proyección al desarrollo de la actividad turística. Destacando que se cuenta con un año para el cumplimiento de los objetivos planteados, fundamentado en el desarrollo sostenible y el ordenamiento territorial.

De acuerdo al programa STEP-OMT 5, el desarrollo sostenible del turismo se enfoca en tres aspectos que resultan importantes para la ejecución de la actividad turística:

- Respeto por la autenticidad sociocultural de las comunidades.
- Uso correcto y óptimo de los recursos naturales
- Factibilidad y viabilidad económica en un marco igualitario

De la misma manera, y siguiendo lo propuesto en el PLANDETUR, se tienen en cuenta las siguientes políticas:

- Valorizar el patrimonio turístico cultural
- Competitividad del sistema turístico, teniendo como valor agregado la participación de la localidad,

En este sentido, refiriendo la articulación del documento, se adoptan los siguientes objetivos del proyecto.

Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Nobol

Se establece un sistema de acciones que se desprenden de la aplicación del modelo, el cual se presenta con elementos que precisan acciones para su desarrollo y de esta manera lograr la mejora del turismo en el sector.



Figura 42 Sistema de acciones para el desarrollo del modelo.

Tabla 7 Acciones a tomar y sus responsables.

Acciones/ Actividades	Responsables / Encargados
Presentación del modelo de espacio para la interpretación del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables del proyecto. • Representantes del Ministerio de turismo. • GAD municipal Nobol.
Taller de presentación y retroalimentación del modelo de visitas guiadas y ruta de Narcisa.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables del proyecto. • Representantes de la Iglesia encargada de la hacienda San José. • GAD municipal Nobol.
Socialización del modelo de la plaza gastronómica y venta de artesanías.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables del proyecto. • GAD municipal Nobol.

Instrumentalización de las estrategias.



Espacios para la interpretación del entorno.

*Implementación de espacios con información cultural, turística, religiosa y gastronómica del cantón para los visitantes.

*Espacios para el desarrollo de la investigación turística.



Turismo Religioso y guianza

*Integración de turismo ya instalado vinculándolo a la comunidad (Hacienda San José y Santuario Narcisa de Jesús)

*Capacitación a la comunidad en temas de guianza y paseos en lancha.



Espacios gastronómicos y venta de artesanías

*Implementación de área gastronómica y reubicación de la comunidad que oferta productos gastronómicos en espacios acogedores para la venta de sus platillos.

*Espacio de venta de artesanías y otros productos.

*Zonas de parqueo, baterías sanitarias y seguridad.

Figura 43 Instrumentalización de las estrategias del modelo de desarrollo turístico para el cantón Nobol.

Desarrollo de propuestas

Plan para la implementación de un Centro de Interpretación Turística

OBJETIVO:

Elaborar el diseño del Centro de Interpretación Turística como complemento de la oferta turística

LOCALIZACIÓN:

Cantón Nobol, Av. Río Amazonas

DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a la visita de campo realizada en el cantón Nobol, se pudo observar que el cantón no cuenta con un lugar que brinde a los turistas información acerca de su historia, tradiciones, costumbres, gastronomía, atractivos turísticos etc.

Por los motivos expuestos, se propone la implementación del Centro de Interpretación Turística, el mismo que estará ubicado en la entrada principal del cantón Nobol.

LINEAS DE ACCIÓN

Implementar Centro de Interpretación Turística

DETALLES DE LINEA DE ACCIÓN

Planificación de diseño

MATERIALES DE USO	Madera, vidrio y materiales de construcción.
BOCETO	Área Externa
ACTORES PRINCIPALES	GAD municipal del cantón Nobol Prefectura del Guayas
PLAZO DE EJECUCIÓN	1 año 7 meses
PRESUPUESTO REFERENCIAL	\$30,000

IMAGEN PROTOTIPO DE CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA

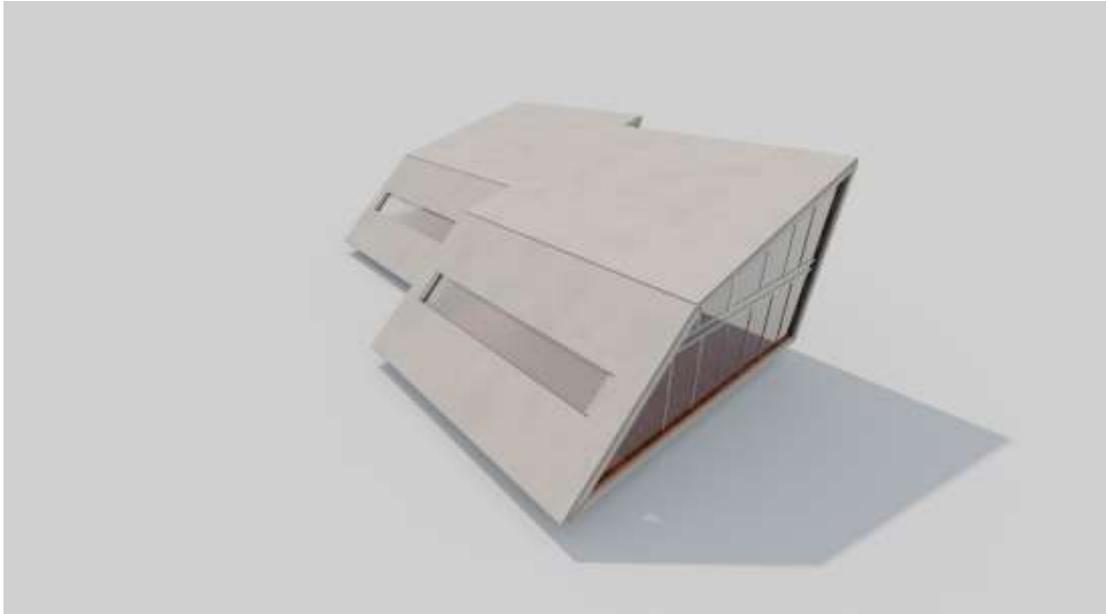


Figura 44 Prototipo centro de interpretación vista desde arriba.



Figura 45 Prototipo centro de interpretación.

TURISMO RELIGIOSO Y DE GUIANZA

Plan de capacitaciones

OBJETIVO:

Desarrollar capacitaciones a quienes estén relacionados con el sector turístico para que puedan brindar productos y servicios turísticos de calidad a los turistas que visitan el cantón Nobol.

DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN:

De acuerdo al análisis realizado en el cantón Nobol se pudo observar que las personas que brindan sus productos o servicios a los turistas carecen de conocimientos en lo que corresponde al servicio al cliente, guianza y manipulación de alimentos y bebidas, por lo tanto se deberían aplicar capacitaciones que les permitan brindar productos o servicios que satisfagan los requerimientos de los turistas.

LINEAS DE ACCIÓN

Elaborar tablas de contenidos con las capacitaciones de servicio al cliente, guianza y manipulación de alimentos y bebidas.

CONTENIDO	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TIEMPO
Servicio de atención al cliente	Mejorar la atención al cliente para que el turista se sienta satisfecho durante su visita al cantón	Material audiovisual y didáctico	8 horas
Conceptualización de buenas prácticas de manufactura (Instalaciones e Infraestructura)	Implementar normas de higiene en los establecimientos de venta de alimentos y bebidas	Material audiovisual y didáctico	1 semana
Servicio de guianza y traslado por parte de guías locales	Instruir con información básica de la historia de Nobol y atractivos	Material audiovisual y didáctico	1 mes

turísticos a guías locales, traslado de turistas y manejo de grupos.	
--	--

ACTORES INVOLUCRADOS:

GAD municipal del cantón Nobol

Prefectura del Guayas

Instituciones públicas y privadas de tercer nivel

PLAZO DE EJECUCIÓN:

Inicio: 2019

Duración: 12 meses

PRESUPUESTO REFERENCIAL: \$3500

Integración de Turismo ya instalado vinculando a la comunidad.

Recorridos religiosos, culturales y gastronómicos por parte de guías locales.

Propuesta de productos turísticos**OBJETIVO:**

Desarrollar actividades turísticas para la creación de nuevos productos en el cantón Nobol.

DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN:

De acuerdo al diagnóstico realizado en el cantón Nobol se pudo observar que cuenta con guías locales que ofrecen a los turistas paseos en canoa a motor, pero no muestran los atractivos de la zona y carecen de conocimientos históricos, culturales y religiosos del cantón. Luego de la capacitación propuesta anteriormente se puede brindar a los turistas una experiencia diferente a la que están acostumbrados a recibir.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DESCRIPCIÓN

Ruta de Narcisa, turismo y cultura: Esta ruta empieza en la Iglesia Católica Santísima Trinidad y Perpetuo Socorro. Se dará a conocer su arquitectura, patrimonios que posee la Iglesia, historia de creación, objetos que se utilizaron para su construcción, etc. Los turistas se podrán bajar a visitar la Iglesia, tomar fotos y Luego de esto la chiva se dirigirá hacia el Santuario Nacional Narcisa de Jesús, en donde el guía dará información y datos importantes para luego proceder a la visita del lugar.

El tercer lugar a visitar será la hacienda San José en la que se hará un recorrido por los lugares en donde vivió la Santa Narcisa de Jesús y otros lugares de interés. Una vez terminado el recorrido se emprenderá un paseo fluvial en una canoa a motor, que comprenderá un paseo por el río Daule en el que se podrá observar la flora y la fauna del lugar, su caudaloso río brinda una historia amplia de los habitantes que residen en el cantón.

Durante el recorrido el guía local brindará todos sus conocimientos acerca de los atractivos que se visitarán por vía fluvial destacando el primer punto de llegada que será el Malecón del cantón Nobol, se destacará un poco de su historia, fecha de construcción, festivales que se realizan, etc. Por último, se realizará una vista panorámica del Complejo Turístico Garza Roja y se regresará al punto de partida.

NOTAS IMPORTANTES:

Parte del recorrido se lo hará en una “chiva” que partirá desde el Centro de interpretación turística. Las personas que tengan vehículos los podrán dejar en el parqueo del mismo sin ningún problema.

Se podrá adquirir las entradas para el tour en la boletería del mismo.

Tiempo estimado del recorrido: 1 hora

Se recomienda a los turistas llevar ropa adecuada para el recorrido, protector solar, agua, gorra y gafas.

No es recomendable llevar mascotas porque hay lugares que no permiten el ingreso de animales.

LINEAS DE ACCIÓN:

Equipar con los elementos de seguridad establecidos por la DIRNEA las canoas a motor para la prestación del servicio.

Realizar adecuaciones a la estructura de las canoas a motor para la prestación del servicio.

ACTORES INVOLUCRADOS:

Propietarios de canoas interesados en el sector turístico.

Asociación de Canoeros reconocidos por el GAD municipal

Arquidiócesis de Guayaquil

PLAZO DE EJECUCIÓN: 1 año

PRESUPUESTO REFERENCIAL:

Adquisición de 1 transporte que se adecuara para el recorrido \$40.000

Boletería: \$1000

Equipamiento

- Las canoas deben contar con la capacidad máxima de acuerdo a lo que rige en la DIRNEA.
- Las canoas deben tener un tiempo de vida útil
- Cada canoa deber estar en óptimas condiciones para la operatividad.
- Los equipamientos de seguridad deben ser revisados antes de ser entregados al turista.
- Se debe contar con chalecos salvavidas, el mismo que debe ser proporcionado a cada uno de los turistas.
- Cada canoa a motor debe contar con un botiquín de primeros auxilios.
- Se debe tener un extintor en la canoa como equipo de seguridad.

IMAGEN DE CIRCUITO

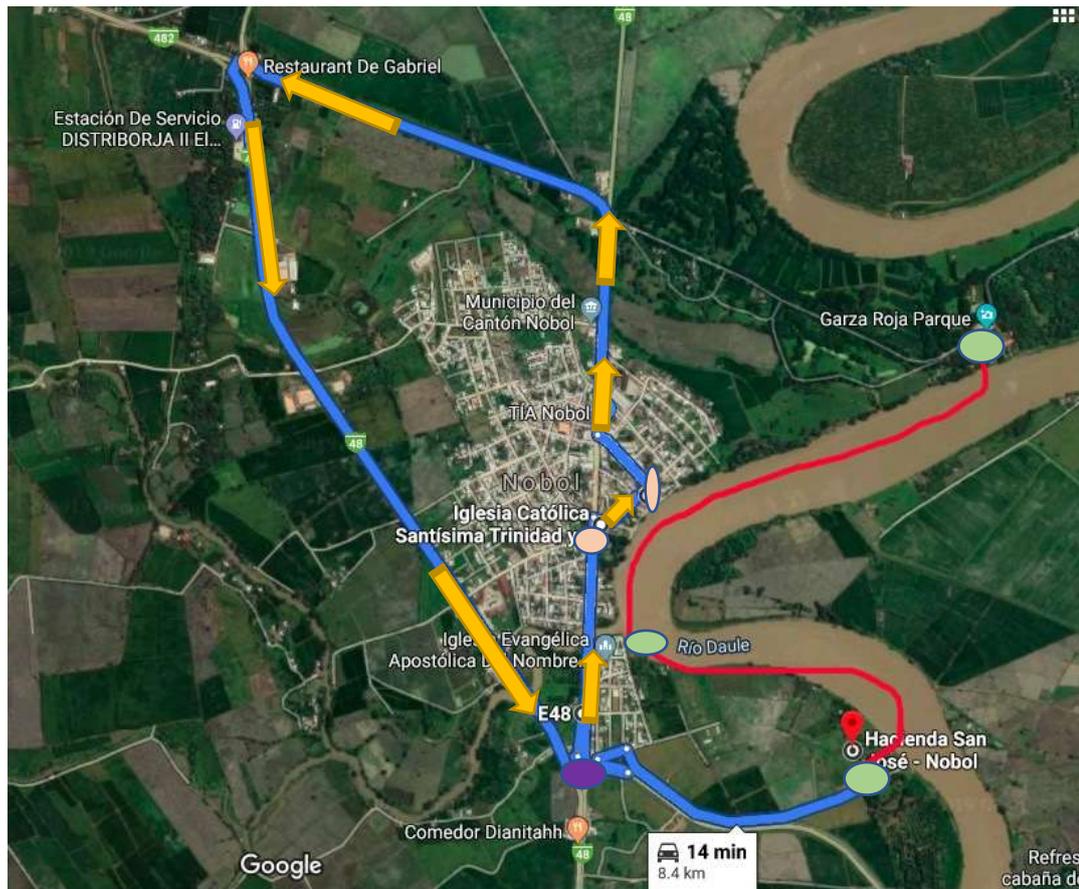


Figura 46 Ruta Narcisa, gastronomía, historia y cultura.

- Lo resaltado en color azul es por vía terrestre.
- Punto de partida: Estatua a Narcisa (entrada al cantón).
- Visita Iglesia Santísima Trinidad y Perpetuo Socorro.
- Visita Santuario Narcisa de Jesús.
- Recorrido calle principal Av. Río Amazonas.
- Vista de los exteriores Municipio del cantón Nobol.
- Regreso por vía alterna hasta la Hacienda San José.
- Lo resaltado en color rojo es por vía fluvial.
- Partida desde la Hacienda San José.
Observación de flora y fauna (pequeño manglar)
- Primera parada: malecón del cantón.
- Vista panorámica del Complejo turístico Garza Roja.

Plan para la implementación de plaza gastronómica y venta de artesanías

OBJETIVO:

Elaborar el diseño de la plaza gastronómica y venta de artesanías como complemento de la oferta turística.

LOCALIZACIÓN:

Cantón Nobol, Av. Río Amazonas.

DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a la observación realizada en el cantón Nobol se pudo apreciar que las personas que venden alimentos y bebidas realizan esta actividad en carpas en mal estado ubicadas en la vía principal.

No cuentan con la infraestructura necesaria para poder brindar un producto o servicio de calidad a los turistas. Por los motivos presentados, se propone la implementación de una plaza gastronómica que estará ubicada en la Av. Río Amazonas.

LINEAS DE ACCIÓN

Implementar Plaza Gastronómica

DETALLES DE LINEA DE ACCIÓN

Planificación de diseño

MATERIALES DE USO	Contenedores reciclados, materiales de construcción, pisos, mesas, sillas, material para baños, etc.
BOCETO	Área interna y externa.
ACTORES PRINCIPALES	GAD municipal del cantón Nobol. Prefectura del Guayas. Inversión Privada.

PLAZO	DE	2 años	
EJECUCIÓN			
PRESUPUESTO		80.000	

IMAGEN DE PROTOTIPO PARA PLAZA GASTRONÓMICA



Figura 47 Prototipo de local para expendio de gastronomía.



Figura 48 Prototipo de local para expendio de gastronomía.

PLANO CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA Y PLAZA GASTRONÓMICA.

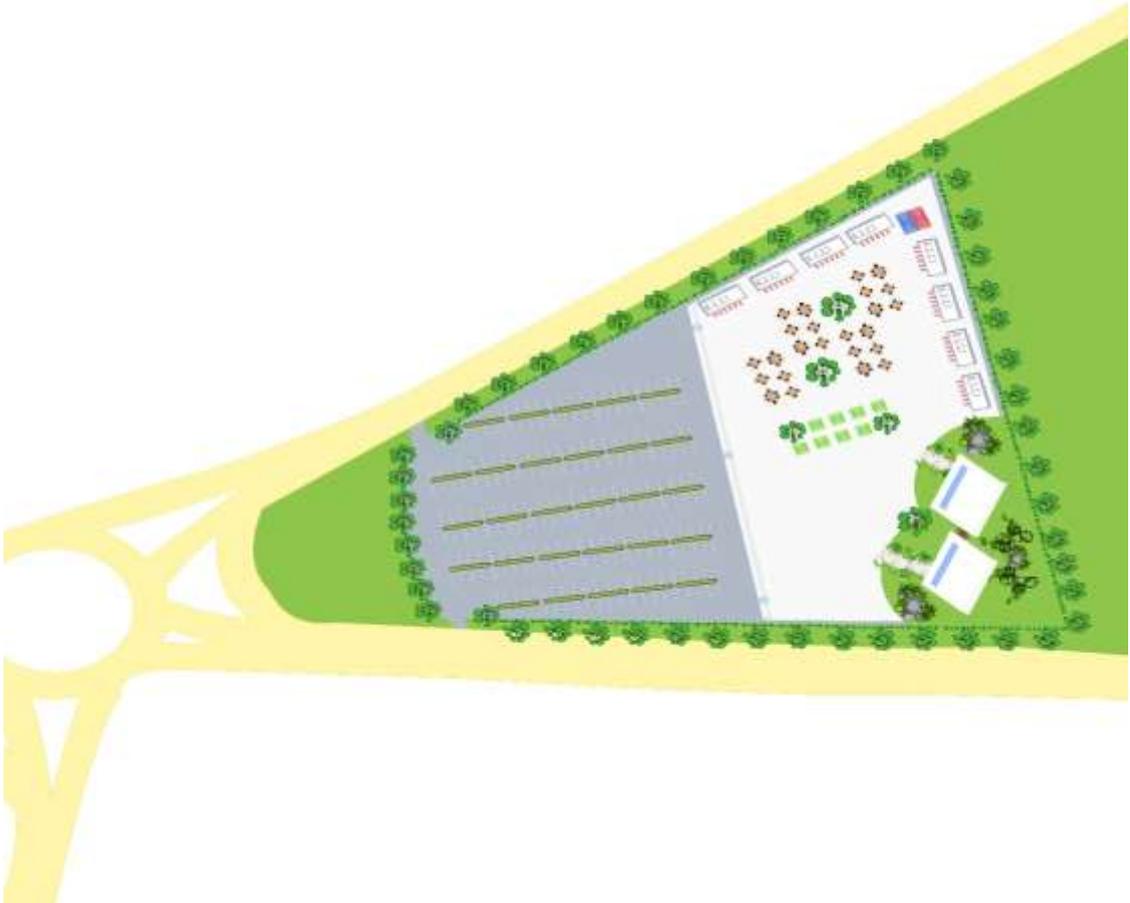


Figura 49 Plano de centro de interpretación turística y plaza gastronómica.

Conclusiones

Como resultado del presente proyecto sobre el Plan de desarrollo turístico del cantón Nobol, se derivan de las siguientes conclusiones:

El desarrollo de este trabajo concluye con la idea de que el cantón Nobol, puede ser una gran propuesta turística en la provincia del Guayas, teniendo como ventaja lo cercano que se encuentra de la ciudad de Guayaquil.

La cultura religiosa de los turistas es muy significativa y se puede evidenciar el gran aporte de la oferta turística con la que cuenta el cantón.

De acuerdo a los resultados de las encuestas, se logra evidenciar la predisposición de la demanda potencial a experimentar una idea de turismo totalmente nueva y a interactuar con los atractivos que cuenta el lugar, la religiosidad, el mismo que hace involucrar a familias enteras que son devotas de la Santa Narcisa de Jesús e influyen en amigos para que sean atraídos por la misma.

En la observación de campo se pudo llegar a la conclusión que el cantón Nobol es un lugar atraído por turistas que les agrada degustar la gastronomía autóctona del lugar, con sabores e ingredientes propios de la zona, pero no están muy de acuerdo con la imagen que dan las carpas en plena vía principal, siendo el mayor contaminante para sus alimentos el esmog de los carros y motos.

Otra de sus motivaciones más importantes son las fiestas patronales realizadas en diferentes épocas del año. El cantón Nobol cuenta con excelentes vías de acceso que ayudan al ingreso de la demanda turística y a su vez ayudara al desarrollo de la economía de sus habitantes y al aumento de plazas de trabajo por medio del turismo.

Recomendaciones

Se recomienda que la autoridad del cantón, el GAD municipal, tenga en claro los problemas y necesidades detectadas que se evidencian en el sector turístico dentro del cantón Nobol, para ser corregidas y así empezar a fomentar el turismo en el sector.

Se podrían realizar más actividades de interculturalidad para que los habitantes compartan sus creencias y su experiencia con los turistas, a su vez crear un vínculo de familiaridad e incitar a los turistas la conservación de los recursos, inclusive por medio de la propuesta de implementación de un centro de interpretación se podría vincular a los turistas con la historia de Nobol y la Santa Narcisa.

Se podría fortalecer las fiestas patronales con la implementación de espectáculos folclóricos que integren a niños y adultos a ser partícipes del mismo y aprender un poco más de la música ecuatoriana y de tradiciones autóctonas del lugar.

Se debe incrementar la promoción turística del cantón Nobol a través de las nuevas herramientas tecnológicas, ya que no se evidencia una mayor promoción. Las herramientas tecnológicas son de gran ayuda en la actualidad para la promoción turística, ya que según las encuestas elaboradas anteriormente destacaron que los turistas reciben la mayoría de información por medio de las redes sociales.

Por medio de los festivales gastronómicos se podría ofrecer una nueva experiencia a los turistas que les gustaría ser parte de la elaboración de los platillos típicos que se ofrecen en el cantón.

Referencias

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Education.
- Burbano, A. (2011). *Viajes, parenting, turismo y marketing*. Obtenido de <http://annieburbano.com/2011/02/turismo-comunitario-en-colombia/>
- Garay, L., Carrizosa, J., & Brigard, C. (1993). *Sostenibilidad*. Costa Rica: IICA: Colección de documentos de la misión rural.
- Vásquez, D., Osorio, M., Arellano, A., & Torres, J. (2013). El turismo desde el pensamiento sistemático. *Investigaciones Turísticas*(5), 1- 28. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turisticas_05_01.pdf
- Saavedra, I. (2010). *Introducción a la sostenibilidad y la RSC*. La Coruña, España: Netbiblo.
- Psicólogos en Madrid. (s.f.). Obtenido de <http://psicologosenmadrid.eu/teoria-general-de-sistemas-de-vo-n-ber-ta-la-fffy/>
- Vásquez, D., Osorio, M., Arellano, A., & Torres, J. (2013). El turismo desde el pensamiento sistemático. *Investigaciones Turísticas* (5), 1- 28. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turisticas_05_01.pdf
- Plúas, B., & Apolonia, F. (2018). *El turismo como fuente de desarrollo de la economía local del Cantón Nobol* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas).
- Rivera, J. M., Bassotti, G., Chías, J., García, F., Quirola, D., Garcés, S., & Wiedemann, L. (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”.
- Ramos, F. M. M. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. *Revista San Gregorio*, (15), 122-127.
- de Turismo, L. (2008). Ley de turismo.
- Holguín, A. (2019). *La inversión pública y su incidencia en el sector turístico del cantón Nobol, provincia del Guayas, período 2013-2017* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas).

Universo, D. e. (28 de 07 de 2013). La devoción de Narcisa de Jesús sustenta el turismo a su tierra. Diario el Universo. Recuperado el 7 de 27 de 2018.

Prefectura del Guayas. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/cantones.nobol>.

Organización Mundial del Turismo. Obtenido de www.unwto.org

INEC. Obtenido de www.INEC.com

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Nobol. Obtenido de <http://www.nobol.gob.ec>

Obtenido de Google Mapas: www.mapas.google.com.es

Organización Mundial del Turismo. (2003). *Turismo y atenuación de la pobreza*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Plandetur. (2007). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLAN-DETUR-2020.pdf>

Sectur. (s.f.). *Secretaría de Turismo de México*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultura/>

Torres, F. (2009). *El Pan: Historia, sectores, turismo, religiosidad, tradiciones y leyendas*. Cuenca: Gráficas Hernández.

(Lalangui, Espinoza Pérez, & Espinoza Carrión, 2017) obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>

(Pino, 2017) obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/nobol/>

(Nobol G. a., 2019) obtenido de <http://www.nobol.gob.ec/plandetrabajo.html>

(Nobol G. a., 2019) obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0925_NOBOL_GUAYAS.pdf

(INEC, 2010) obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>

(OMT, 2015) obtenido de

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>

(Catalano, 2017) obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/321836212_Turismo_sostenible_una_perspectiva_realista_y_reflexiva_desde_las_ciencias_sociales

(Organización Mundial del Turismo, 2016) obtenido de <https://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf

(INEC, 2010) obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2017/Presentacion_Entradas_y_Salidas_Internacionales_2017.pdf

(Nobol G. a., 2019) obtenido de <http://www.nobol.gob.ec/ordenanzas2019/ordenanzareformatoriadeocupacionviapublica.pdf>

[Dialnet-ElDesarrolloLocalEnfoquesParaSuConceptualizacion-6210548.pdf](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6210548)

(Reyes Erreyes, Aguilar Aguilar, Ordoñez Contreras, & Calle Iñiguez, 2018)Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39845353014.pdf>

(INEC, 2010)<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-20-08-01/cuenta-satelite-de-turismo>

(Mata, 2017)Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>

(Ontiveros, 2015)Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>

Serrano, A. L., & Pucha, E. V. (2017). Indicadores Turísticos: oferta y demanda de la ciudad patrimonial de Cuenca–Ecuador. *Revista Latino-americana de Turismo logia*, 3(1), 58-68.

Astudillo, N., Paola, E., & Suntaxi Guerrero, L. G. (2017). *Turismo religioso como aporte al desarrollo turístico de la ciudad de Cuenca* (Bachelor's thesis, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.).

Abellán, A. C., & Marín, R. G. (2015). Del turismo religioso a las peregrinaciones permanentes: diversificación turística en el sureste español. *CULTUR-Revista de Cultura e Turismo*, 8(2), 03-30.

ESPINOZA ROSADO, L. G. (2017). *Análisis los servicios turísticos fluviales del cantón Nobol para el desarrollo de una estrategia de promoción* (Doctoral dissertation).

Morales Tierra, J. O. (2017). *Estudio de la gastronomía del cantón Nobol como parte de la cultura de la provincia del Guayas* (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).

Apéndices

Apéndice A

Modelo de la encuesta

1) Sexo

Femenino

Masculino

2) Edad

Entre 18 a 25 años

Entre 26 a 35 años

Más de 35 años

3) ¿Con que frecuencia usted realiza actividades turísticas?

1 vez por semana

Feridos

Vacaciones laborales

Nunca

4) ¿Con quienes realiza actividades turísticas?

Familia

Amigos

Solo

5) ¿Conoce usted el cantón Nobol?

Sí No

6) Si su respuesta anterior es sí, ¿Cuántas veces ha visitado el cantón Nobol?

Una vez Dos veces Más de dos veces

7) ¿Cuál fue su motivo de visita al cantón Nobol?

Turismo Fiestas tradicionales Visita a un familiar

9) ¿Considera usted que el cantón Nobol puede brindar un mejor servicio a los turistas que actualmente lo visitan?

Sí No

10) ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el cantón Nobol?

Gastronomía
Turismo Religioso
Agroturismo
Otro (especifique) _____

11) ¿De qué manera usted recibe, o revisa información sobre oferta de actividades turísticas?

Redes Sociales
Mensajería instantánea
Páginas web
Otro (especifique) _____

12) ¿Le gustaría experimentar una alternativa turística nueva en el cantón Nobol?

Sí No ¿Por qué? _____

Apéndice B

Entrevista a jefa de turismo del GAD municipal del cantón Nobol

¿Existen planes de desarrollos turísticos ejecutados o por ejecutarse? Nombre cuales

¿Cuáles son las estrategias de marketing empleadas para impulsar el turismo en el cantón?

¿Existen campañas de concientización para que los turistas y los habitantes ayuden a cuidar y preservar los atractivos turísticos del cantón?

¿Cuáles son las propuestas de la jefatura de turismo para mejorar el turismo en el cantón?

¿Qué tipo de turismo considera que tiene el mayor ingreso económico en el cantón?

¿Existe algún tipo de capacitación a los habitantes que trabajan en turismo por parte del GAD municipal?

Anexos



Figura 50 jefa del departamento de turismo Nobol.



Figura 51 Vista panorámica de la entrada al cantón Nobol.



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Pluas Coloma Jocelin Marianela** con C.C: #0924720105 y **Moreira Guanoluisa, Karla Maribel**, con C.C: # 1311060337 autoras del trabajo de titulación: **Plan de desarrollo turístico del cantón Nobol, provincia del guayas** previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 13 de septiembre del 2019

Pluas Coloma Jocelin Marianela

0924720105

Moreira Gaaanoluisa Karla Maribel

1311060337

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Plan de desarrollo turístico del cantón Nobol, provincia del Guayas.		
AUTOR(ES)	Jocelin Marianela Pluas Coloma, Karla Maribel Moreira Guanoluisa		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. José Medina Crespo		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	13 de septiembre del 2019	No. DE PÁGINAS:	92
ÁREAS TEMÁTICAS:	Hacienda San José, Complejo Turístico Garza Roja, Santuario Narcisa de Jesús		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Desarrollo turístico, turismo religioso, economía, oferta cultural, cantón Nobol, comunitario.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>Nobol is a town in the province of Guayas full of traditions and cultures, which goes a little unnoticed in the local tourist offer. One of its most important attractions is the religious tourism that professes legends and real stories that made known the life of the Holy Narcissus of Jesus Martillo Morán, parishioners arrive daily at the Sanctuary where the incorrupt body of the Saint rests, which attracts thousands of national and international tourists to the town which activates the commerce that is in development.</p> <p>Nobol has a very obvious potential based on the products it offers to national and international tourists who visit daily, taking into account that the strongest economic income is thanks to tourism. The reality is different in terms of the quality of the services offered in the Nobol town, it can be noted that they are very low so it directly affects tourism, restaurants that offer typical dishes of the area do not have the necessary hygiene measures required by tourists.</p> <p>The present work is based on a field observation to determine the diagnosis of cultural, religious and gastronomic attractions. The empirical research methodology based on observation was applied, with a mixed approach to interpret the results. Then, exposing the methodological framework proposes a tourism development plan for the cultural offer of the town, based on the PLANDETUR methodology</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0985241679 0986753061	E-mail: Joce_111@hotmail.es Karma.mg@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Salazar Raymond María Belén		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			