



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

Características del uso del espacio público y la propuesta artístico-cultural de la Plaza Guayarte, en la ciudad de Guayaquil, durante el primer semestre de 2019

**AUTORA:**

Albán Malavé, Paola Lucía

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en  
Comunicación Social**

**TUTOR:**

Cortez Galecio, Cristian Arnulfo, Ph.D.

**Guayaquil, Ecuador**

**2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, **Características del uso del espacio público y la propuesta artístico-cultural de la Plaza Guayarte, en la ciudad de Guayaquil, durante el primer semestre de 2019** fue realizado en su totalidad por **Albán Malavé, Paola Lucía** como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Comunicación Social**.

**TUTOR**

F. \_\_\_\_\_  
Cortez Galecio, Cristian Arnulfo, Ph.D.

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

F. \_\_\_\_\_  
Luna Mejía, Efraín, MSc.



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Albán Malavé, Paola Lucía**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Características del uso del espacio público y la propuesta artístico-cultural de la Plaza Guayarte, en la ciudad de Guayaquil, durante el primer semestre de 2019**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2019**

**LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_

**Albán Malavé, Paola Lucía**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Albán Malavé, Paola Lucía**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Características del uso del espacio público y la propuesta artístico-cultural de la Plaza Guayarte, en la ciudad de Guayaquil, durante el primer semestre de 2019** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2019**

**LA AUTORA**

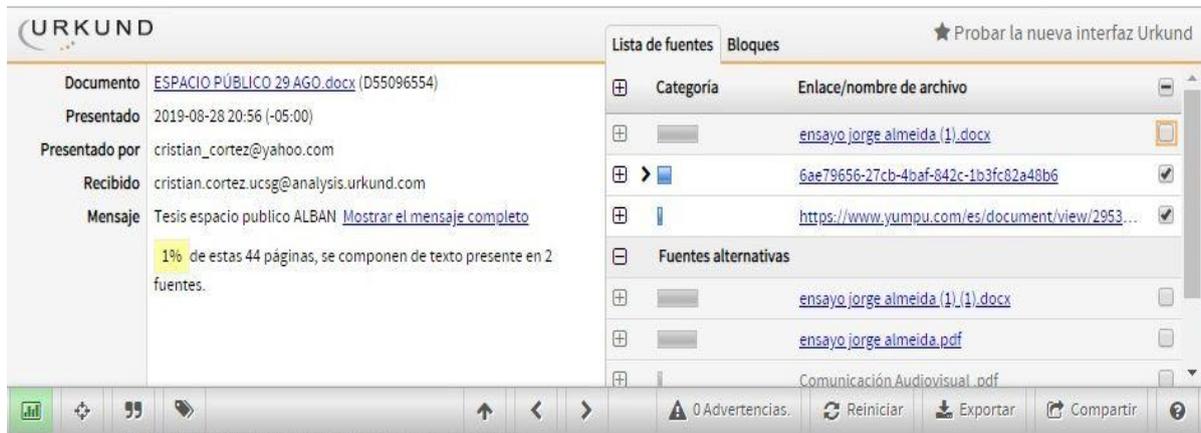
f. \_\_\_\_\_

**Albán Malavé, Paola Lucía**

# REPORTE URKUND

**Tema:** Características del uso del espacio público y la propuesta artístico-cultural de la Plaza Guayarte, en la ciudad de Guayaquil, durante el primer semestre de 2019.

**Autora:** Albán Malavé, Paola Lucía



The screenshot displays the URKUND software interface. On the left, a sidebar shows document metadata: 'Documento: ESPACIO PÚBLICO 29 AGO.docx (D55096554)', 'Presentado: 2019-08-28 20:56 (-05:00)', 'Presentado por: cristian\_cortez@yahoo.com', 'Recibido: cristian.cortez.ucsg@analysis.orkund.com', and 'Mensaje: Tesis espacio publico ALBAN'. The main message content indicates that 1% of 44 pages consist of text from 2 sources. On the right, a 'Lista de fuentes' (List of sources) panel is active, showing a table with columns for 'Categoría' and 'Enlace/nombre de archivo'. The table lists several sources, including 'ensayo jorge almeida (1).docx', a long alphanumeric string, a URL from yumpu.com, and 'Comunicación Audiovisual .pdf'. A 'Fuentes alternativas' section is also visible below the main list. The bottom of the interface features a navigation toolbar with icons for back, forward, and search, along with status indicators like '0 Advertencias.' and buttons for 'Reiniciar', 'Exportar', and 'Compartir'.

---

Cortez Galecio, Cristian Arnulfo, Ph.D.  
**Tutor**

## **AGRADECIMIENTOS**

*A mis tíos, Verónica y Anastasio, por brindarme la mejor educación posible y confiar en mi futuro como profesional.*

*A mi tutor, Cristian Cortez, por la paciencia y motivación durante todo el proceso de tesis.*

*A Tramalina, por acompañarme cada noche durante más de 15 años.*

*Y a mi mamá, Patricia de Lourdes Malavé Drouet.*

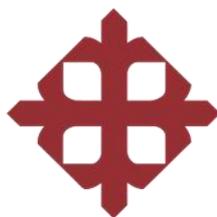
*Gracias por rescatarme todas las veces en las que me hundí y por demostrarme que vale la pena continuar.*

**Paola Albán**

## DEDICATORIA

*Ma*  
*¡Lo hicimos!*

***Paola***



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. \_\_\_\_\_

**Cortez Galecio, Cristian Arnulfo, Ph.D.**

TUTOR

f. \_\_\_\_\_

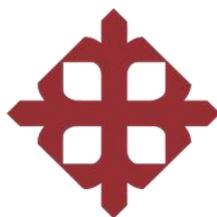
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**CALIFICACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

Cortez Galecio, Cristian Arnulfo, Ph.D.

**TUTOR**

# ÍNDICE

ÍNDICE .....	X
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XIII
RESUMEN .....	XIV
ABSTRACT.....	XV
INTRODUCCIÓN .....	2
CAPÍTULO I.....	4
El Problema .....	4
1.1 Planteamiento del “hecho científico” o “situación problemática” .....	4
1.1.1 Formulación del problema de investigación.....	4
1.2 Justificación de la investigación .....	5
1.3 Marco institucional .....	5
1.4 Premisas.....	6
1.5 Objetivo de la investigación.....	6
1.5.1 Objetivo General. ....	6
1.5.2 Objetivos específicos. ....	6
1.6 Categoría analítica .....	6
1.7 Estructura capitular del trabajo de titulación .....	8
1.8. Resultados esperados .....	9
CAPÍTULO II.....	10
Capítulo Teórico.....	10
2.1 Estado del arte.....	10
2.2 Marco teórico .....	14
2.3. Marco Referencial .....	25
.....	31
.....	31
2.4. Marco Legal .....	32
CAPITULO III.....	34
Metodología .....	34
3.1 Enfoque investigativo .....	34
3.3.2 Tipo de investigación.....	34
3.3.3 Técnicas e instrumentos. ....	34
3.3.4 Revisión bibliográfica. ....	34
3.3.5 Entrevista a profundidad. ....	35
3.3.6 Grupo de discusión. ....	36
3.3.7 Observación participante.....	38
CAPÍTULO IV .....	40

Resultados.....	40
4.1 Resultados y análisis de las entrevistas en profundidad.....	40
4.3. Análisis de resultados de la observación participante. ....	55
4.6 Comprobación de la premisa .....	69
CAPÍTULO V .....	71
5.1 Conclusiones .....	71
5.2 Recomendaciones .....	74
Bibliografía.....	76
ANEXOS.....	79
<b>DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN .....</b>	<b>115</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Dimensiones de la categoría analítica.....	7
Tabla 2 Preguntas entrevistas a profundidad.....	35
Tabla 3 Ficha de entrevistados.....	36
Tabla 4 Guía del grupo de discusión.....	37
Tabla 5 Preguntas del grupo de discusión.....	37
Tabla 6 Perfil de participantes del grupo de discusión.....	37
Tabla 7 Diario de campo #1.....	39
Tabla 8 Diario de campo #2.....	39
Tabla 9 Diario de campo #3.....	39
Tabla 10 Extracto de entrevistas semi-estructuradas.....	46
Tabla 11 Extracto de entrevistas semi-estructuradas.....	49
Tabla 12 Extracto de entrevistas semi-estructuradas.....	52
Tabla 13 Análisis de resultados del grupo de discusión.....	53
Tabla 14 Resultados Grupo de discusión.....	56
Tabla 15 Observación participante.....	58
Tabla 16 Análisis de técnicas múltiples.....	68
Tabla 17 Análisis de técnicas múltiples.....	69
Tabla 18 Análisis de técnicas múltiples.....	69
Tabla 19 Análisis de técnicas múltiples.....	70

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Segunda etapa de Plaza Guayarte.....	30
Ilustración 2 Teatro del Parque, segunda etapa de Plaza Guayarte.....	30
Ilustración 3 Cine al aire libre, segunda etapa de Plaza Guayarte.....	31
Ilustración 4 Biblioteca, segunda etapa de Plaza Guayarte.....	31
Ilustración 5 Comunicación de Plaza Guayarte en redes sociales.....	63
Ilustración 6 Comunicación de Plaza Guayarte en redes sociales.....	63

## RESUMEN

El 29 de noviembre de 2018 la Plaza Guayarte abrió sus puertas con el objetivo de promover la cultura dentro de la ciudad de Guayaquil, en un sector en desuso, y considerado “de paso” para estudiantes de universidades: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Universidad de Guayaquil, entre otras. La creación, inauguración y funcionamiento de dicha plaza, es lo que motiva la presente investigación, pues tiene la finalidad de comprender el significado de espacio público, el uso del mismo en Plaza Guayarte y la propuesta artística presentada en su programación. Para ello, se recurrió a la investigación bibliográfica, para definir conceptos sobre espacio público.

Con las entrevistas en profundidad a diez especialistas y expertos; se complementará con sus conocimientos y experticia el significado en la práctica de dicho espacio público, la propuesta artístico-cultural y la estrategia comunicativa. Estos hallazgos se contrapondrán a los criterios de jóvenes usuarios de Guayarte, en un grupo de discusión y complementados con los datos obtenidos por la técnica de observación participante. Todos esos resultados son interpretados desde la perspectiva cualitativa, donde, gracias al análisis de resultados y la triangulación múltiple, se redactarán las conclusiones y recomendaciones, como aporte principal de esta investigación.

**Palabras clave:** Espacio público, Plaza Guayarte, propuesta artístico-cultural, estrategia comunicativa.

## ABSTRACT

On November 29, 2018, Plaza Guayarte opened its doors with the aim of promoting culture within the city of Guayaquil, in a disused sector, and considered “passing through” for university students: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Universidad de Guayaquil, among others. The creation, inauguration and operation of this square, is what motivates the present investigation, because it has the purpose of understanding the meaning of public space, the use of it in Plaza Guayarte and the artistic proposal presented in its programming. For this, bibliographic research was used to define concepts about public space.

With in-depth interviews with ten specialists and experts; the meaning in the practice of this public space, the artistic-cultural proposal and the communicative strategy will be complemented with their knowledge and expertise. These findings will contradict the criteria of young Guayarte users, in a discussion group and complemented with the data obtained by the participant observation technique. All these results are interpreted from the qualitative perspective, where, thanks to the analysis of results and multiple triangulation, conclusions and recommendations will be written as the main contribution of this research.

**Keywords:** Public space, Plaza Guayarte, artistic-cultural proposal, communication strategy.

*Toda persona tiene derecho a acceder a aquellos bienes a los que acceden en promedio sus conciudadanos que no presentan restricciones al consumo cultural*  
**Güell, Morales, Peters**

*La relación entre la modernidad, la cultura urbana, el surgimiento de la esfera pública y el ejercicio de la ciudadanía, sientan las bases de una nueva forma de organización social y de un nuevo modelo cultural, llamado por algunos posmodernidad y, por otros, globalización*  
**Habermas**

## INTRODUCCIÓN

El 25 de enero de 2018, el fotógrafo y cineasta Gustavo Valle fue en su bicicleta a tomar fotos a Malecón 2000, pero se detuvo a cambiar una llanta, actividad que fue impedida por los guardias de dicha localidad porque está prohibida. Tampoco se pueden realizar fotos con equipos profesionales dentro del lugar, y para hacerlo se necesita enviar un oficio dirigido al cabildo y esperar el permiso, que es totalmente gratuito. Los parques de la ciudad cuentan con otras restricciones, como el ingreso de mascotas, bicicletas, sentarse en zonas prohibidas, beber licor o tocar música. En algunos momentos estos espacios se reservaban el ingreso a estudiantes con uniforme de colegio, travestis o prohibía darse besos prolongados, acostarse en el césped y otras limitaciones, por considerárselas que afectaban o “contaminaban” el ambiente a la comunidad.

El jueves 29 de noviembre de 2018, a las 18h00 se inauguró Plaza Guayarte, en las orillas del estero salado, en la ciudad de Guayaquil. Su concepto era promover pintura, arte, gastronomía y cultura entre la ciudadanía. Está compuesto de 70 contenedores revestidos de material aislante para no producir calor, que fueron adecuados como cafeterías, restaurantes, bares, galerías y sala de microteatro; además de 100 parqueos.

Una inversión municipal de casi 5 millones de dólares. 10 meses después de su inauguración, el uso del espacio público, la propuesta artístico-cultural y la estrategia comunicativa que sostiene, distan mucho de la propuesta inicial.

El espacio público desempeña un papel preponderante en la vida social y económica de las comunidades. Las instituciones estatales y municipales continuamente están creando nuevos espacios públicos, artísticos-culturales, centros de reunión y encuentro en pueblos y ciudades, convirtiéndose en un recurso social importante. ¿Pero hasta qué punto estos espacios son públicos y no satisfacen las necesidades comerciales y de entretenimiento de solo un sector de la población, y resulta restringidos o prohibitivos para otros, tal vez el grueso de la sociedad?

Las discusiones sobre la regeneración en el gobierno central y local, así como en los medios de comunicación, suelen estar dominadas por prescripciones arquitectónicas y de diseño sobre lo que constituye un espacio público de buena calidad. Se ha expresado la preocupación de que los espacios públicos abiertos e

incontrolados, los sitios de encuentro impredecible, se hayan privatizado cada vez más y se hayan sometido a controles y vigilancia.

La presente investigación eleva a la discusión académica, la percepción común del espacio público permanece, en gran medida, sin oposición. La provisión de espacio público goza de un apoyo popular de base amplia, a menudo de grupos e intereses.

Los defensores de los espacios públicos argumentan que “más es mejor”, citando estudios que muestran que el espacio público (y el espacio abierto en general) está directamente relacionado con los valores de las propiedades adyacentes, el aumento de la actividad física y la mejora de los niveles de salud pública, especialmente entre los jóvenes.

Las funciones tradicionales de parques, plazas, aceras y atrios se enfrentan con frecuencia a las nuevas tendencias en la provisión y gestión del espacio público, y han surgido varias tendencias importantes. La provisión y gestión del espacio público se ha privatizado cada vez más, y los promotores, administradores de propiedades y asociaciones empresariales locales toman la iniciativa de proporcionar y mantenerlos.

Proporcionar dicho espacio es necesario para crear un entorno urbano seguro, viable y sostenible. A pesar de (o debido a) estos objetivos elevados pero un tanto vagos, los espacios de acceso público tienden a disfrutar de una base amplia, apoyo de grupos e intereses, que, de otro modo, podrían estar en desacuerdo. Sin embargo, en los últimos años, la provisión de un espacio de acceso público ha sido realizada cada vez más por el sector privado, a menudo alentando a gobiernos municipales, lo que podría considerarse privatización.

# CAPÍTULO I

## El Problema

### 1.1 Planteamiento del “hecho científico” o “situación problemática”

La situación problemática se evidencia en la concepción, creación y manejo del espacio público en la ciudad de Guayaquil, que se toma parques, plazas, centros; aunque los regenera y “rescata” de la decadencia, deterioro y del hampa, también son estilizados y elevados a sitios poco alcanzables para todos los ciudadanos de la urbe. Casos como Plaza Guayarte, son espacios concebidos para el uso popular, pero exclusivos para un tipo de ciudadanos: con capacidad adquisitiva, de clase media- alta. La Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil la presenta como espacios donde el ciudadano puede transitar y expresar libremente, siguiendo las normas de visitantes, sin embargo, no se puede hacer uso total de ellos, sino a través de permisos previos, los cuales pueden ser denegados. Por ejemplo, si una persona desea hacer uso del lugar, ya sea con un performance, obra de teatro, o grupo musical; se debe solicitar permisos a los administradores, los cuales deben pasar por varios filtros para su aprobación. Por otro lado, el tipo de establecimientos existentes, apunta hacia un consumidor de clase media-alta, lo que restringe aún más a los usuarios que pueden frecuentarlo.

Plaza Guayarte fue presentada como un lugar de consumo artístico, para mejorar la propuesta cultural de la ciudad y dar la apertura a nuevos gestores.

Sin embargo, el contenido cultural que ha mostrado durante 10 meses desde su inauguración no ha sido considerable, en relación a la gran población de la ciudad de Guayaquil. En este tiempo se ha mostrado pequeños segmentos que contribuyen a la cultura, los cuales tienen costo, como Pop-Up Teatro, conciertos de rock, entre otros.

#### 1.1.1 Formulación del problema de investigación.

¿Cómo se caracteriza el uso del espacio público y la propuesta artístico-cultural de la Plaza Guayarte de la ciudad de Guayaquil, durante el primer semestre del 2019?

## **1.2 Justificación de la investigación**

El espacio para la difusión del arte en Guayaquil se presenta como un lugar de socialización y entretenimiento, más que productos artísticos que promuevan la expansión de la cultura. Meses antes de su inauguración los medios de comunicación promocionaban a Plaza Guayarte como un lugar para la pintura, comida, música e ingenio, una alternativa cultural y esparcimiento tan necesaria en el puerto principal. Así lo pronunciaron sus promotores: Pedro Pablo Duarte, director municipal de Acción Social, Carlos Limongi, coordinador del proyecto y el, entonces concejal, Josué Sánchez.

Se mostraron murales en espacios abiertos, y presencia permanente para artistas. Sin embargo, a diez meses de su inauguración, se podría decir que la prioridad de su propuesta son los fines comerciales. Bajo el concepto de espacio cultural, vende la idea de que consumir arte es visitar una plaza gastronómica con murales. Para hacer uso de dicho lugar, se deben pedir permisos a los administradores, con la posibilidad de que este sea denegado.

Como estudiante de la UCSG, durante este lustro, se ha vivido la evolución de este espacio. Desde la construcción del puente Zig Zag hasta la inauguración de la Plaza Guayarte.

Para la autora, esta investigación es pertinente, debido a que, durante el último año, manejó las redes sociales de Fundación Malecón 2000. En este lapso comprendió cómo se gestiona el proceso cultural de estos espacios públicos desde la administración. Logrando así, el entendimiento del funcionamiento incorrecto de Plaza Guayarte. Un espacio público creado con el fin de promover el arte en la ciudad, el cual terminó siendo un lugar comercial para disfrutar el fin de semana con cero promociones culturales.

## **1.3 Marco institucional**

El presente trabajo de titulación se sitúa en la línea de investigación: *Estudios de construcción discursiva y recepción*.

## **1.4 Premisas**

- ❖ El uso de espacios públicos y de la propuesta artístico-cultural de la Plaza Guayarte denota la insatisfacción de los guayaquileños acerca del empleo de estos lugares con relación a lo artístico-cultural. También desde la base de esa problemática, sus administradores, en ocasiones, desconocen el verdadero concepto del espacio público y solo ponderan intereses económicos.
- ❖ Un análisis para el adecuado uso del espacio público, y en la Plaza Guayarte, de la ciudad de Guayaquil, contribuirá desde una perspectiva comunicativa al enriquecimiento de las opciones ciudadanas relacionadas con lo artístico y lo cultural.

## **1.5 Objetivo de la investigación**

### **1.5.1 Objetivo General.**

Caracterizar el uso del espacio público y la propuesta artístico-cultural de la Plaza Guayarte, en la ciudad de Guayaquil, durante el primer semestre de 2019.

### **1.5.2 Objetivos específicos.**

- ✓ Conceptualizar el uso de espacio público y propuestas artístico- culturales en la ciudad de Guayaquil desde un enfoque comunicativo.
- ✓ Analizar, desde la perspectiva comunicacional, el uso de los espacios públicos; así como la propuesta artístico-cultural de la Plaza Guayarte.
- ✓ Diseñar y argumentar recomendaciones para el adecuado uso del espacio público y propuesta artístico-cultural de la Plaza Guayarte de la ciudad de Guayaquil, tomando en consideración una perspectiva comunicativa.

## **1.6 Categoría analítica**

Para efectos de la presente investigación, se partirá de la definición de Espacio Público, desde la planificación urbana (Castellano, Espinosa y Alcívar, 2017) como: espacio público se ha descrito históricamente como "espacio abierto", es decir, las calles, parques y áreas recreativas, plazas y otros espacios al aire libre de propiedad pública y administración, en oposición al dominio privado de la vivienda y el trabajo. Sin embargo, la evolución reciente de las formas de asentamiento urbano y el número y variedad cada vez mayor de espacios semipúblicos gestionados por asociaciones público-privadas o totalmente privadas,

cuestionan esta noción heredada desde una perspectiva legal.

Por otro lado, se definirá como propuesta artístico-cultural a aquella que se enfoca en alcanzar objetivos relacionados con los rasgos culturales de una comunidad, grupo étnico o sociedad específica. Por cultura, se entienden todas aquellas prácticas que integran la esencia de las comunidades; y artística cuando esta corresponda a alguna manifestación, convencional o no convencional, no necesariamente bellas artes.

### 1.6.1. Dimensiones de la categoría analítica.

Para poder analizar las características del uso del espacio público, se desglosó la categoría en las siguientes dimensiones y sub-dimensiones, en base a lo que ofrece Plaza Guayarte. Tanto como lugar, propuesta artístico-cultural y la estrategia comunicacional que maneja.

DIMENSIONES CATEGORÍA ANALÍTICA		
ESPACIO PÚBLICO	PROPUESTA ARTÍSTICO CULTURAL	ESTRATEGIA COMUNICACIONAL
Lugares	Teatro	Contenido digital
Locales	Performance/actividades	Difusión en prensa
Horarios	Conciertos	Difusión en radio
Comercio informal	Arte callejero	Difusión en televisión
Estacionamientos	Murales	Necesidades
Taxis	Festivales	Objetivos
Metrovía	Diversidad de grupos	Estrategias a corto, largo, mediano plazo
Precios	Co-participación	Estrategias de mantenimiento
Días de concurrencia		
Normas para visitantes		
Cercanía		
Apoyo a la vida social		
Integración con la sociedad.		

Tabla 1 Dimensiones de la categoría analítica

Fuente: Elaborado por la autora, 2019

## 1.7 Estructura capitular del trabajo de titulación

El **Capítulo I**, también llamado introducción, consistirá de cuatro partes; planteamiento del problema, objetivos: general, específicos y justificación de la realización de la investigación; así como la categoría analítica, sus dimensiones y los resultados esperados.

El **Capítulo II**, constará de cuatro pilares: marco teórico, estado del arte, marco referencial y legal. Para la elaboración, se hizo una exhausta investigación bibliográfica que incluyó: documentos académicos, tesis, textos de revistas, artículos, noticias, leyes y libros. Estos respaldaron la investigación sobre el uso y significado de espacios públicos, concepto de cultura y el uso de estos en la ciudad de Guayaquil.

En el **Capítulo III** se planteará la metodología, la cual está inclinada hacia un enfoque cualitativo. También se presentarán las técnicas a utilizar en la investigación: revisión bibliográfica, entrevistas a profundidad, grupo de discusión y observación participante.

En el **Capítulo IV** se fundamentará el análisis de resultados de las técnicas utilizadas. Se compararán las diversas opiniones e información obtenida en las entrevistas a profundidad, grupo de discusión y la observación participante. Se cotejará mediante la triangulación múltiple y tablas que especifiquen datos que aporten a la investigación.

En el **Capítulo V** se resumirá las diversas conclusiones y recomendaciones obtenidas con la finalización del trabajo.

En la **Bibliografía y Anexos** se adjuntarán todas las fuentes utilizadas en la realización del presente trabajo.

### **1.8. Resultados esperados**

El principal resultado esperado del presente trabajo de investigación es aportar sobre el uso del espacio público, la propuesta artístico-cultural y la estrategia comunicativa de dichos espacios, como es el caso de la Plaza Guayarte, con la finalidad de contribuir en estudios académicos sobre ese tema, así como que la comunidad en general conozca más sus derechos y posibilidades de formar parte activa de espacios culturales que ofrece la ciudad.

Finalmente, se espera conocer la percepción que la sociedad tiene sobre la privatización de espacios públicos, el tipo de uso que estos deben obtener y las diversas alternativas a proponer para empoderarse de los mismos.

## CAPÍTULO II

### Capítulo Teórico

El propósito de este capítulo es realizar una aproximación a los conceptos y definiciones importantes sobre espacio público, arte, cultura y estrategia comunicativa, a través de fundamentación teórica.

#### 2.1 Estado del arte

Para aproximarse a la presente investigación, se revisaron diversos estudios previos en el tema: espacios públicos, urbanismo, ciudad, propuesta cultural y estrategia comunicativa; tesis de pregrado y posgrado, nacionales y extranjeras; así como artículos académicos y periodísticos.

En el año 2017, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador publicó la tesis *El espacio público en la Ciudad Popular. Formas de producción y apropiación de los espacios públicos en la Ciudadela Mariscal Cáceres*, creada por Franklin Velarde. En esta investigación, el autor propone que la definición de espacio público siempre está en constante transformación. Afirma que no se puede hablar de un espacio público sin nombrar a la *ciudad*.

El espacio público es parte inherente de los procesos de urbanización que producen diversas tramas urbanas, las cuales se superponen a través de distintos momentos históricos. De ahí que se entienda que el espacio público se constituye a partir de una complejidad espacial e inespacial del mismo modo que la ciudad. (Velarde, 2017, p. 23)

La tesis de Wady M. Daza, *La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana*, publicada en el repositorio de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, en el año 2008, sirvió para corroborar la percepción que se tiene acerca de la conformación de los espacios públicos en los distintos entornos de una ciudad.

El espacio público se presenta como el articulador de la existencia de la Ciudad, no solo en el plano físico-funcional sino en el simbólico interpretativo. Si se parte entonces de reconocer que lo urbano desborda la visión de lo meramente edilicio y se reconoce el hecho de que su propia naturaleza comporta hechos culturales, sociales, económicos y de identidad, se entiende el porqué intervenir el espacio público denota intervenir el espacio vital de quienes habitan el territorio en el cual este tiene lugar. (M. Daza, 2008, p. 110)

Según Gabriela Altamirano, autora de la tesis *Apropiación del Espacio Público "Conducta y comportamiento de las personas en la ciudad de La Paz"*, publicada en la Universidad Mayor de San Andrés en Bolivia, año 2014, la apropiación de espacios públicos en una ciudad es natural por parte de los que la conforman. Dándole un significado específico que permite su convivencia y desarrollo.

Los aspectos culturales que están presentes como sociedad, resultan en fenómenos urbanos como la apropiación del espacio público, ya que esta es una acción propia del ser humano, en la que el significado se da al lugar depende de la propia cultura, y al mismo tiempo, la propia cultura es la que determinará el tipo de apropiación del espacio. (Altamirano, 2014, p. 75)

El concepto principal de espacio público radica en sus características y el uso dado por los ciudadanos. De esta manera, (Muxí, 2003) indica que:

El espacio público ciudadano no es un espacio residual entre calles y edificios. Tampoco es un espacio vacío considerado público simplemente por razones jurídicas. Ni un espacio "especializado", al que se ha de ir, como quien va a un museo o a un espectáculo. Mejor dicho estos espacios citados son espacios públicos potenciales, pero hace falta algo más para que sean espacios públicos ciudadanos. (Borja y Muxí, 2003, pág 13)

Se comprende mediante la apreciación del autor que, el espacio público no es solo un lugar geográfico; sino que debe de tener características que determinan su funcionalidad, de esta manera, no cualquier espacio público es un espacio público ciudadano. Debido a esto, se va a describir brevemente la apreciación del mismo autor respecto a la ciudad y su influencia con el espacio público:

La historia de la ciudad es la de su espacio público. Las relaciones entre los habitantes y entre el poder y la ciudadanía se materializan, se expresan en la conformación de las calles, las plazas, los parques, los lugares de encuentro ciudadano, en los monumentos. La ciudad entendida como sistema, de redes o de conjunto de elementos – tanto si son calles y plazas como si son infraestructuras de comunicación (estaciones de trenes y autobuses), áreas comerciales, equipamientos culturales es decir espacios de uso colectivos debido a la apropiación progresiva de la gente – que permiten el paseo y el encuentro, que ordenan cada zona de la ciudad y le dan sentido, que son el ámbito físico de la expresión colectiva y de la diversidad social y cultural. (Borja y Muxí, 2003, pág 16)

Además de esto, se considera importante revisar el idealismo del espacio público para la clase media. Lo que engloba su definición aparte de solo su

característica y su uso; sino lo que los seres humanos entienden por él. Delgado y Malet (2011) en su libro *“El espacio público como ideología”* describen este idealismo de la siguiente manera:

El idealismo del espacio público –que lo es del interés universal capitalista– no renuncia a verse desmentido por una realidad de contradicciones y miserias que se resiste a recular ante el vade retro que esgrimen ante ella los valores morales de una clase media biempensante y virtuosa, que ve una y otra vez frustrado su sueño dorado de un amansamiento general de las relaciones sociales. (Delgado y Malet, 2011, pág. 15)

Se puede señalar que, el idealismo del espacio público, es la concepción de la ciudadanía ante este; y usualmente se contradice con el uso que se le es dado. Lacoste (1977) afirma que también tiene relación con el sistema político:

Cuanto más complejo se ha hecho el sistema político de un Estado, más diversas son las formas de poder y más se encabalgan los límites de las circunscripciones administrativas, electorales y los contornos, más o menos imprecisos y discretos, de las múltiples formas de organización que tienen un papel político; por ejemplo, la función de una red bancaria en una región, los «vedados», las zonas donde se ejerce de manera más o menos oculta una influencia hegemónica, la extensión espacial de una «clientela», etc. (Lacoste, 1977, pág. 32)

Indica también que se ve influenciado con la historia de la ciudad, las distintas transformaciones socioeconómicas y la capacidad pensante de las clases sociales dirigentes.

Hoy, el conjunto de la población vive cada vez más una espacialidad diferencial, cosa que implica necesariamente que, antes o después, sea capaz de comportarse de otra manera que como conjunto de sonámbulos teleguiados o canalizados. Durante siglos, el saber leer, escribir y contar ha sido el patrimonio de las clases dirigentes que obtenían de este monopolio un aumento de poder. Pero las transformaciones económicas, sociales, políticas y culturales en la Europa del siglo XIX, como actualmente en los países «subdesarrollados»; son las que hacen indispensable que el conjunto de la población sepa leer. Y pasa a ser indispensable que los hombres sepan pensar el espacio. (Lacoste, 1977, pág. 41)

Los autores afirman que el espacio público debe ser para todas las personas; sin distinción, sin ningún tipo de discriminación. En este sentido, se menciona que el espacio público es usualmente usurpado por las clases altas, al revestirlo de lujos y detalles, de locales comerciales a los que solo una parte de la sociedad puede asistir. Borja (1988) respecto a esto, indica lo siguiente:

Hay un temor al espacio público. No es un espacio protector ni protegido. En

unos casos no ha sido pensado para dar seguridad sino para ciertas funciones como circular o estacionar, o es sencillamente un espacio residual entre edificios y vías. En otros casos ha sido ocupado por las "clases peligrosas" de la sociedad: inmigrantes, pobres o marginados. Porque la agorafobia es una enfermedad de clase de la que parecen exentos aquellos que viven la ciudad como una oportunidad de supervivencia. Aunque muchas veces sean las principales víctimas, no pueden permitirse prescindir del espacio público. (Borja J. , 1988, pág. 51)

La importancia de estudiar estos espacios radica en que es una representación de la composición de la ciudad; de su arte, de su cultura, de sus personas (Velarde, 2017).

El espacio público nos interesa principalmente por dos razones. En primer lugar porque es donde se manifiesta muchas veces con más fuerza la crisis de "ciudad" o de "urbanidad". Por lo tanto, parece que sea el punto sensible para actuar si se pretende impulsar políticas de "hacer ciudad en la ciudad". Y en segundo lugar porque las nuevas realidades urbanas, especialmente las que se dan en los márgenes de la ciudad existente plantean unos retos novedosos al espacio público: la movilidad individual generalizada, la multiplicación y la especialización de las "nuevas centralidades" y la fuerza de las distancias que parecen imponerse a los intentos de dar continuidad formal y simbólica a los espacios públicos. Estamos convencidos que la dialéctica movilidades–centralidades es una cuestión clave del urbanismo moderno. Y que la concepción de los espacios públicos es a su vez un factor decisivo, aunque no sea el único, en el tipo de respuesta que se da a la cuestión anterior. (Borja J. , 1988, pág. 54)

Por otro lado, DeLuca y Peeples (2002) argumentan que la privatización del espacio público y el decaimiento de la esfera de libertad existente entre el Estado y los privados, conllevan una privatización de la esfera política, la que introduce nuevas reglas del juego para los actores públicos, no adecuadas plenamente a las instituciones democráticas.

Esto se refuerza en la concepción de Salcedo Halsen (2002) quien ubica al espacio público como un discurso de demostrar lo poderosa que puede ser la burguesía:

Pero aparte de glorificar la apertura del espacio público moderno, los autores postmodernos tienden en su discurso a adoptar una posición crítica frente a la sociedad burguesa y el capitalismo, por lo que describen el espacio público como un sitio de resistencia frente a la burguesía y el orden económico social que ella impulsa. En este sentido, existe un reconocimiento respecto a que la segregación y la desigualdad siempre han existido en la ciudad, pero en la mítica modernidad, como afirma Caldeira, "las a veces violentas apropiaciones de los espacios públicos por diferentes grupos excluidos

—siendo el más obvio ejemplo las barricadas construidas durante las rebeliones obreras— también constituían la esfera pública y contribuían a su expansión. (Salcedo Hansen, 2002, pág. 24)

Como afirman los autores, los espacios públicos son de dominio y uso público, como el mismo nombre lo indica. Son creados con la finalidad de promover la diversificación social, cultural y expresión de los ciudadanos. Estos no deben ser privatizados ni admitirse el derecho de admisión sin excepciones.

## **2.2 Marco teórico**

El presente acápite muestra el recorrido teórico a través de los diferentes autores, los cuales manifiestan información de fuentes bibliográficas académicamente certificadas, para beneficiar el proceso del proyecto investigativo.

### **2.2.1 La cultura.**

Definir la cultura es ambiguo. Inicialmente, la cultura estaba asociada con la noción de civilización *tout-court*. A finales de los años 30, Margaret Mead contrastó “cultura” con “costumbres”. “Cultura significa todo el complejo de comportamiento tradicional que ha sido desarrollado por la raza humana y que cada generación aprende sucesivamente” (Castellano, Espinosa y Alcívar, 2017).

Sin embargo, la especificidad de la noción de cultura con respecto a una sociedad humana era necesaria para estudiar otras sociedades. Monge afirma que:

Una cultura es menos precisa. Puede significar las formas de comportamiento tradicional que son características de una sociedad dada, o de un grupo de sociedades, o de una cierta raza, o de cierta área, o de un cierto período de tiempo. (Monge, 2016)

Como consecuencia, en la antropología cultural se ha introducido la cultura como concepto y objeto de estudio. Otras definiciones fueron propuestas y varían ampliamente. Sin embargo, parecen converger a la noción de que la cultura se aprende, se asocia con grupos de personas y su contenido incluye una amplia gama de fenómenos que contienen normas, valores, significados compartidos y formas modeladas de comportamiento.

En la literatura antropológica, la utilidad de la noción de cultura como herramienta científica ha sido atacada dando lugar al llamado "movimiento de escritura contra cultura". La cultura, como se define en la antropología, generalmente se refiere a sociedades definidas en términos nacionales o étnicos, sin embargo, el concepto de cultura se ha utilizado recientemente para describir el conocimiento y el comportamiento de otros grupos como en la cultura corporativa o cultura organizacional. Además, la globalización ha provocado el problema de la interacción de las culturas. Por un lado, tal interacción lleva a la confluencia de los límites entre las culturas, mientras que por otro lado, conduce a la creciente necesidad de gestores y profesionales de la cultura.

### **2.2.2. Distinciones entre cultura y arte.**

La cultura realmente se trata de desarrollar la sociedad, la calidad de vida y todos los aspectos del comportamiento humano:

La cultura es realmente el espacio que creamos dentro del entorno como seres humanos y esa es la diferencia entre nosotros y la naturaleza. La naturaleza en realidad se desarrolla en su propia libertad. Formamos parte de la naturaleza y, como subsección, se está creando esta cultura, este desarrollo cultural. (García, 2016)

El arte puede definirse como una gama diversa de actividades ejecutadas por seres humanos, así como los productos de estas actividades

El arte también puede ser de muchas formas. Las bellas artes se dividen en diferentes tipos: el arte visual es la creación de imágenes que pueden ser vistas por los ojos y que incluyen esculpir, pintar, fotografiar y otros medios visuales. La música, el teatro, la danza, el cine y otras artes que requieren un desempeño, entran en la categoría de artes escénicas. La literatura y otras formas de artes interactivas se enmarcan en la definición más amplia de las artes, mientras que campos como el diseño de interiores, arquitectura, diseño industrial y similar caen dentro de la categoría de artes aplicadas.

También puede definirse como la representación de la realidad, la comunicación de la emoción, la expresión u otras cualidades. La estética es la rama de la filosofía que explora las artes y los conceptos relacionados, como la interpretación y la creatividad.

La cultura es un concepto moderno que evolucionó como una noción central en la antropología durante el siglo XX, y comprende una amplia variedad de comportamientos y fenómenos humanos que no se pueden atribuir directamente a la herencia genética. Según la antropología estadounidense, la cultura puede definirse de dos maneras;

- Los modos únicos en que viven las diferentes personas y la manera en que representan, clasifican y actúan su experiencia de manera creativa.
- La capacidad humana evolucionada para actuar de manera creativa e imaginativa y representar y clasificar experiencias con símbolos.

Sin embargo, actualmente, se están haciendo distinciones entre los aspectos intangibles de la cultura, como el idioma, las tradiciones, las costumbres, etc. y los artefactos físicos creados por la sociedad que pertenece a esa cultura (Gamboa, 2017). La cultura se ve afectada por los conflictos sociales, las fuerzas que fomentan el cambio, así como las nuevas tecnologías y otras sociedades. La globalización puede tomarse como una fuerza que ha sido fundamental para el cambio de las culturas en todo el mundo.

Arte y cultura son definitivamente dos conceptos que van de la mano. Las obras de arte creadas por una sociedad son un producto de la cultura que prevalece dentro de su comunidad y, por lo tanto, el arte y la cultura están interrelacionadas. Sin embargo, es importante discernir las muchas diferencias entre estos dos conceptos para entenderlos mejor.

La cultura es el conjunto de formas sociales, rasgos materiales, creencias tradicionales y otros fenómenos humanos que no pueden atribuirse directamente a una herencia genética de un grupo religioso, racial o social. El arte es la expresión creativa de las experiencias y emociones.

Para Gamboa, (2017) El arte es un aspecto de la cultura. El arte está fuertemente influenciado por la cultura y nace como un subproducto de la misma, reflejando algunas de sus costumbres, creencias y valores.

### **2.2.3. Cultura en Ecuador.**

La cultura ecuatoriana es una mezcla que representa a todos los niveles sociales. El espectro cultural de Ecuador es diverso. Sin embargo, desde las instituciones educativas puede favorecerse una propuesta artística y de pensamiento de la cosmovisión propia de las comunidades ancestrales de la nación.

El idioma oficial de Ecuador es el español, pero el quichua, un idioma Inca, es hablado por la población indígena. Además del español, se hablan 16 lenguas nativas en el país. El inglés es la lengua extranjera más hablada entre los proveedores de servicios turísticos y los profesionales.

Los afroecuatorianos que están presentes hoy en Ecuador son famosos por su música de marimba y muchos festivales de música y danza. Mucho antes de que los españoles conquistaran el Ecuador e incluso antes del surgimiento de la civilización Inca, las diversas culturas nativas de la región tenían ricas tradiciones musicales. La música jugó un papel importante en las vidas de los antiguos pueblos andinos y los arqueólogos han encontrado algunos instrumentos muy antiguos, como tambores, flautas, trompetas y otros artefactos musicales, en tumbas antiguas (Kingman, 2017).

Los ecuatorianos tienen un tipo distintivo de código de vestimenta. Los hombres y especialmente la mujer en cada región de Ecuador, pueden identificarse fácilmente por su vestimenta, ya que muestra una diversidad cultural específica que es característica de esa región en particular.

Los habitantes en el Ecuador tienen antecedentes de raza mixta, lo que ha resultado en una diversidad cultural, así como en costumbres y tradiciones únicas en todo el país. De acuerdo a los resultados del último censo presentado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010), la composición étnica ecuatoriana comprende un 71.9% mestizos, 7.4% montubios, 7.2% afroecuatorianos, 7% indígenas, 6.1 blancos y 0.4% otros.

### **2.2.4. Religión en Ecuador.**

Datos reales de los ecuatorianos presentan que son católicos de habla española, pero a medida que se convierte en una nación más integrada y

globalizada cada año, han ido variando. El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2012) afirma que el 91.5% de la población tiene una religión. De este porcentaje, el 80% pertenece a la religión Católica, el 11.3% Evangélica, el 1.29% Testigos de Jehová y el 6.96% a otras religiones.

### **2.2.5. Gastronomía en Ecuador.**

Con tres regiones diferentes en el continente: costa, sierra y selva tropical, la cocina típica varía. La cocina ecuatoriana consiste principalmente en platos ricos en carbohidratos y proteínas animales. Platillos como: el encebollado, bolón, fritada, hornado, locro de papa, churrasco, encocado, arroz con menestra, guatita, entre otros; son los más populares. Los mariscos son excelentes, incluso en las tierras altas. Las especialidades locales incluyen ceviche, mariscos preparados con jugo de limón; lechón, cuy (conejiillo de indias asado entero).

No importa la región que se visite, el arroz es el elemento básico de la dieta, y las sopas son de consumo popular. Los tubérculos, como las papas y la yuca, también son una parte esencial de la gastronomía ecuatoriana, y los plátanos generalmente también acompañan a la mayoría de los platos.

En las tierras altas, la trucha y el cuy son delicias populares. La región costera es famosa por sus deliciosos mariscos, especialmente el ceviche (típicamente camarón u otros mariscos preparados en jugo de limón con cebollas, tomates, cilantro y servido con canguil o chifles). Otro plato popular es el encebollado, una sopa de pescado que ha ganado reputación como un plato nacional. Otros platos incluyen pollo, carne de res y cerdo, preparados en una variedad de salsas y adobos.

Estrada (2019) indica que “toda nuestra comida criolla es mestiza, porque cuando se produce el proceso de conquista y colonización se fusionan dos culturas”.

Debido a los suelos fértiles y al clima tropical húmedo de la costa, Ecuador también produce una variedad impresionante de frutas y verduras, especialmente guineos, melones y otras frutas exóticas como guayaba, maracuyá, guanábana, fruta estrella y achotillo.

### **2.2.6. Plaza pública, tradición cultural.**

La funcionalidad del espacio público se ve afectada negativamente por factores ambientales y sociales, por problemas de accesibilidad y por las presiones de desarrollo urbano, lo que provoca un gran deterioro de la imagen urbana y de la actividad cívica.

El potencial para la integración social en la ciudad depende de las posibilidades de encuentro e intercambio social entre las personas. En este sentido, el uso del espacio público, y particularmente de la plaza, es un instrumento eficaz para la cohesión social (Trigo, 2016).

En este esfuerzo, la plaza ofrece un lugar para el diálogo y el aprendizaje para los gobiernos autónomos descentralizados, principalmente pertenecientes a la Red de Ciudades Patrimoniales del Ecuador, que se centra en la planificación y gestión del espacio público en áreas históricas.

La plaza en las ciudades ecuatorianas está desapareciendo, argumentó (Carrión, 2008), investigador FLACSO, Ecuador y reconocido historiador urbano. “La plaza es el lugar donde nos encontramos con el otro, aquellos diferentes a nosotros mismos” (Carrión, 2008).

Son lugares donde se expresan diferentes valores y opiniones. Los espacios públicos están siendo destruidos por la promulgación de leyes diseñadas para minimizar el conflicto, por ejemplo, las leyes actuales que impiden que los ciudadanos más pobres vendan productos en las plazas. El papel de la plaza central es reactivar los centros históricos al estatus regional.

Hay que considerar el ámbito público como la sala de estar de la comunidad, en la que entramos cuando salimos del ámbito privado de la casa o negocio. Al fortalecer el ámbito público, la plaza, podemos reconstruir la ciudad misma.

Las plazas de Ecuador, por lo tanto, tienen múltiples niveles de significado, reflejando su historia compleja, multicultural y los valores sociales cambiantes. Por lo tanto, al revitalizar las plazas históricas de Ecuador, es muy importante entender y respetar las muchas capas de importancia histórica de la plaza.

La plaza es un ámbito público, generalmente descubierto, expresión de la escala urbana, a diferencia del patio en todas sus versiones – familiar o institucional, claustro especializado, jardín, etc.-, que es un espacio privado,

expresión de la escala arquitectónica, con usos y significados propios. (Pérgolis, 2002)

Suzanne Crowhurst Lennard en *Companion to Contemporary Architectural Thought* (Farmer & Louw, 1993) habló sobre las funciones sociales y económicas de la plaza europea y sobre cómo los aspectos físicos de la plaza crean un entorno hospitalario y significativo. Las 7 funciones sociales y económicas de una plaza exitosa incluyen:

- 1) *La función principal de la plaza es apoyar la vida social en público, el desarrollo de la comunidad, el compromiso cívico y el capital social.*
- 2) *Asegurar que una importante población residencial viva a una corta distancia a pie y con vista a la plaza.*
- 3) *Un mercado de agricultores semanal es el mecanismo más poderoso para generar vida social y actividad económica*
- 4) *La vitalidad de una plaza depende en gran medida de la rica combinación de tiendas que lo rodean y de las necesidades de la vida cotidiana.*
- 5) *Los cafés al aire libre aumentan la atracción de una plaza y alientan a las personas a quedarse.*
- 6) *Los músicos y artistas callejeros crean una "triangulación" y mejoran el ámbito público.*
- 7) *Los festivales comunitarios en la plaza involucran a los ciudadanos, crean una identidad común y afirman las conexiones sociales.*

Se identificaron tres elementos físicos esenciales de una plaza exitosa:

- a) *Una política de transporte que libera a la plaza del tráfico, calma el tráfico en las calles adyacentes, asegura un fácil acceso en transporte público; y mejora la experiencia para los peatones;*
- b) *Un entorno hospitalario que incluya asientos formales e informales adecuados para jóvenes y mayores; puntos focales tales como fuentes que atraen a las personas y "anclas" como bolardos que proporcionan un lugar para hacer una pausa; arte público que refleja la historia y las tradiciones de la ciudad y apoya el juego de los niños; y la sombra y el abrigo de los elementos a través de arcadas y toldos; y*
- c) *Los edificios del entorno que realzan el "espíritu de lugar" a través de sus funciones cívicas y religiosas; la composición de los edificios alrededor de la*

*plaza; Recinto visual, experiencia de umbral, arcadas, combinación de usos de construcción, especialmente la tienda / casa, un tejido urbano de textura fina y características arquitectónicas que reflejan la identidad de la ciudad.*

### **2.2.7. El espacio al servicio del público.**

En los últimos 20 años, los espacios públicos han adquirido una renovada visibilidad en el mundo de la planificación urbana francesa (Billiard y Jolé, citado por Tonnetal, 2010). En pocas palabras, la opinión general es que los espacios públicos son un ingrediente esencial para la sostenibilidad de las ciudades por razones políticas, sociales, económicas, de salud pública y de biodiversidad (Kingman, 2017).

Sin embargo, la tendencia dominante observada por muchos es una de contracción en lugar de expansión del ámbito público. Diversos procesos de privatización han dado lugar en el último medio siglo a un conjunto de formas de ciudad cada vez menos susceptibles a la co-presencia diaria de una diversidad de habitantes urbanos. La urbanización y las autopistas, el "desarrollo de parques temáticos", las tecnologías de vigilancia, los centros comerciales, las comunidades cerradas y los condominios, dan testimonio de un encierro continuo del mundo urbano (Low y Smith, citado por Tonnelat, 2010).

Los espacios públicos urbanos son áreas de uso que, cuando se definen desde la periferia hasta el centro, pueden agruparse como espacios circundantes, espacios semiurbanos y espacios urbanos.

Los espacios semiurbanos son las áreas que forman el límite entre esta periferia y los centros de las ciudades. Aquí es donde se ve la expansión urbana en las metrópolis. Los espacios urbanos son espacios que se vuelven más concurridos y congestionados a medida que uno se acerca y refleja el vigor de la vida urbana. Todos los eventos urbanos ocurren en estos espacios que consisten en terrenos desarrollados y no desarrollados. Se pueden inspeccionar en dos partes: espacios privados y espacios públicos. Los espacios privados consisten en terrenos que pertenecen a instituciones oficiales o semioficiales y terrenos que pertenecen a particulares como casas y otros bienes inmuebles (Perahia, 2007).

Los espacios públicos son generalmente lagunas funcionales que están

abiertas al público y organizadas para un uso constante. Los espacios públicos donde se desarrollan todas las actividades de la vida urbana y que son la manifestación física de la estructura sociocultural moderna en su contexto histórico son como espejos que reflejan la identidad urbana. Brindan un servicio compartido a diferentes grupos de una sociedad; es decir, donde los individuos y grupos de diferentes estructuras sociales, culturales y económicas, de diferentes edades, sexo y nivel de educación, tradiciones, costumbres y antecedentes están juntos. Satisfacer las necesidades y demandas de este gran grupo de usuarios es la tarea común de los planificadores urbanos, los diseñadores centrales urbanos y los diseñadores de mobiliario urbano.

El espacio público es un elemento importante de la estructura urbana, que desempeña varias funciones espaciales, sociales y económicas en un pueblo o ciudad. El espacio público ubicado en el centro de la ciudad es el más representativo de su identidad e imagen, y también cumple múltiples funciones y actividades. Su calidad influye en la calidad de vida de los habitantes y el atractivo de la ciudad en su conjunto. Por lo tanto, es importante evaluar la calidad del espacio público en el centro de la ciudad e identificar los factores particulares que influyen en él, para permitir que las autoridades de la ciudad y otros actores planifiquen más pasos para mejorarlo (Fonseca, 2014).

Los espacios públicos, como los parques y las plazas, son otro elemento del entorno construido que puede fomentar el sentido de comunidad al facilitar los encuentros casuales entre vecinos (Gamboa, 2017). Hay muchas definiciones de espacio público dentro de la literatura publicada. Se reconoce que el espacio público "verdadero" es accesible a todos los grupos, lo que proporciona libertad de acción, reclamación temporal y propiedad. Sin embargo, en la sociedad contemporánea, es cada vez más difícil distinguir entre el espacio público y el privado.

#### **2.2.8. El no-lugar.**

Diversos autores definen un no-lugar a aquellos que carecen de relevancia para considerarlos importantes, Augé (1992) indica que "Los no lugares son tanto las instalaciones necesarias para la circulación acelerada de personas y bienes (vías rápidas, empalmes de rutas, aeropuertos) como los medios de transporte

mismos o los grandes centros comerciales” (p. 22).

Basándose en esta premisa, un no-lugar no aporta al desarrollo de una sociedad ni a su identidad. Es totalmente opuesto al concepto de lugar, el cual complementa lo necesario para la construcción social. Castrogiovanni (2007) argumenta que “El No-Lugar parece ser un estado donde la realidad del Lugar se esfuerza para reproducir la ficción de la inexistencia de las contradicciones. La lógica del No-Lugar responde a que los sujetos no se detienen” (p. 79).

### **2.2.9 Consumo artístico-cultural.**

La propuesta artístico-cultural “persiste como actividad comunicativa que construye y reconstruye el espacio social, en escena, donde la concreción es inicio de un nuevo proceso, la creación de nuevos espacios de incertidumbre, tal como un texto” (Rodríguez, 2002, p.3),

Una propuesta artístico-cultural es una manifestación, que tiene como objetivo expresar emociones, sentimientos o ideologías, de forma física, oral o escrita.

Existen diversos tipos y estilos, así lo afirma Pares:

Mucha gente cree que la expresión artística se circunscribe solo a las artes plásticas, pero el arte no se resume a eso solamente, sino a todo aquello que sirva para representar un concepto, un estilo, un personaje de la ficción, una visión particular; en todos los casos con un trasfondo de poder decir algo a través del medio artístico. (Pares, 2013, p. 67)

Los conciertos, musicales, muestras pictóricas, murales, *performance*, galerías, obras teatrales, arte urbano, grafiti, entre otros, son un claro ejemplo de los distintos tipos en que las propuestas artísticas y culturales se manifiestan en la sociedad. García Canclini define al consumo cultural como “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica” (Canclini, 1993 p.34).

Según Villalba (2011) el arte urbano surge con la finalidad de expresar emociones y sentimientos. Afirma que:

El arte callejero, al integrar sus elementos en lugares públicos bastante

transitados, pretende sorprender a los espectadores. Suele tener un llamativo mensaje subversivo que critica a la sociedad con ironía e invita a la lucha social, la crítica política o, simplemente, a la reflexión. (Villalba, 2011, p. 93)

### **2.2.10. La estrategia comunicacional.**

La estrategia comunicacional es primordial en la realización de una empresa o proyecto. Garrido indica que:

Una estrategia de comunicación corporativa requiere ser pensada desde un diseño no lineal, es decir, desde una articulación teórica que tenga como norte la consecución de un proceso comunicacional que surja, a través de la implementación de objetivos integrados y coherentes con las necesidades de la compañía en el largo plazo. (Garrido, 2017, p. 17)

Inicialmente, una estrategia comunicacional se fundamenta por cuatro partes: definición de objetivo, público al que se busca llegar, presupuesto y medios que se van a emplear.

Una vez que estos aspectos han sido contemplados, se procede a la ejecución, la cual permitirá el desarrollo y avance comunicacional del proyecto o empresa. Julián López Flórez CEO / POPUP NETWORKING sostiene en su portal:

La estrategia de comunicación es la herramienta que nos permite planificarnos en el tiempo de una forma organizada. La sistematización o metodología empleada para este ejercicio de comunicación es variable y cambiante, cada organización puede crear su propia metodología y sistematizarla siempre y cuanto le permita de una forma integral y coherente comunicar sus objetivos en un plazo determinado. La estrategia de comunicación es transversal a la comunicación interna, externa y debe de contemplar un manual o espacio pedagógico que le permita a las organizaciones estar claros con sus equipos de trabajo sobre sus tácticas a desarrollar, mensajes y formas de comunicar, acciones estratégicas, instrumentos de investigación para hacer totalmente asertivo y funcional el desarrollo de la estrategia. (López, 2018)

Las estrategias comunicacionales pueden presentar planificación interna y externa, se puede centrar hacia los empleados, usuarios y consumidores y su éxito depende del nivel de conocimiento de los objetivos de la empresa y que éstos sean coherentes con los divulgados. Debe prevalecer la cultura corporativa.

### 2.3. Marco Referencial

La significación del espacio público ha evolucionado a lo largo del tiempo. Los espacios públicos examinados en los proyectos de investigación citados incluyen áreas tradicionalmente consideradas como: calles altas, mercados callejeros, parques, parques infantiles y parcelas.

Algunos estudios también analizaron el uso de lugares menos típicos, denominados 'espacios cuasi públicos' o 'microespacios', como los pasajes de las estaciones, y las escaleras o las esquinas de las viviendas. Muchos de estos espacios se han caracterizado como 'espacios cotidianos', un término que transmite algo de su uso casual, diario y funcional. En este sentido, los espacios públicos estudiados fueron más allá de la definición de 'espacio público' que prevalece actualmente en las políticas de diseño urbano basadas en la agenda del renacimiento urbano. Estos a menudo tienden a concentrarse en los centros urbanos y los espacios metropolitanos, donde se considera que las necesidades e intereses del comercio minorista y el turismo (y la competitividad entre ciudades) son los objetivos estratégicos más importantes.

Existe una correlación entre el espacio urbano y la sociedad. Los diferentes tipos de espacios urbanos están asociados con las actividades específicas de diferentes grupos sociales. El espacio público no explotado y no utilizado por personas y el espacio sin destino social a menudo refleja su forma física. El transporte no organizado, el estacionamiento y otras barreras físicas reducen su usabilidad y atractivo.

Las actividades humanas necesitan calidad y espacio público claramente definido. La relación entre las personas y el espacio puede definirse mediante la frase: las personas crean y co-crean el espacio, mientras que al mismo tiempo la calidad del espacio influye en el carácter de las personas (Cartagena, 2015).

La ciudad se caracteriza por la ruptura y reinención de los espacios públicos. Para la ciudad es históricamente típico el crecimiento natural y el desarrollo autoorganizado. El papel principal desempeñó la red de carreteras existente, que reflejaba un fuerte desarrollo del esqueleto, alrededor del cual estaba organizada por la estructura urbana. El desarrollo conceptual y racionalizado con su

impacto en la configuración del espacio público se lleva a cabo principalmente en la primera mitad del siglo pasado.

### **2.3.1. Principales espacios públicos en Guayaquil.**

Guayaquil consta de diversos espacios recreativos, creados con el fin de unir a la familia y permitir a los ciudadanos la socialización en un lugar seguro. El Malecón 2000, antes llamado Calle de la Orilla, se encuentra ubicado en el centro de la ciudad. Data desde el año 1845, pero no fue hasta el año 2000 que se inauguró la obra, prometiendo ser un ícono turístico que atraiga a la familia y extranjeros.

Actualmente, la obra del gobierno de los antiguos alcaldes, León Febrés Cordero y Jaime Nebot, cuenta con diversos atractivos a lo largo de sus 2.5 km de extensión. Entre ellos están: Cinemamalecón, una sala con tecnología IMAX, que brinda las películas taquilleras en cartelera y la programación gratuita ofrecida por el Municipio en el Lunes Cultural, cuatro zonas de diversión de la marca Safari: Safari Kids, Safari Zone (dos, uno en el Centro Comercial Malecón y otro en la explanada de La Perla) y Safari Xtreme. Museo Miniatura Guayaquil en la Historia, donde se puede observar de manera interactiva al antiguo Guayaquil, el Centro Comercial Malecón, un espacio donde los ciudadanos pueden realizar compras de diversos objetos en sus locales, La Perla, una noria de 57 metros de altura que permite ver la ciudad desde lo alto y el Mercado del Río, proyecto inaugurado en el 2018, con el fin de difundir la gastronomía guayaquileña de forma gourmet.

Mercado del Río fue inaugurado en octubre de 2018. Una propuesta gastronómica que invita a los ciudadanos a degustar la gastronomía guayaquileña inspirada en el Mercado de San Miguel en Madrid. Este espacio cuenta con 24 restaurantes que están divididos en tres tipos: gastronomía tradicional ecuatoriana, de innovación y de influencia. Con dos naves y dos bares en cada una, es una propuesta que tenía como objetivo realzar el concepto de comida de mercado y huecas tradicionales en un espacio para el disfrute de los guayaquileños. Sus platos varían entre los 5 a 10 dólares. Además, cuenta con actividades semanales como: cocina en vivo, donde reconocidos chef realizan muestras en vivo de preparación de platos de comida, catas y talleres de bebidas clásicas y música en vivo con artistas

guayaquileños.

Malecón del Salado, es el proyecto hermano de Malecón 2000. Fue bautizado con este nombre en el 2009, debido a que se encuentra junto al estero, llamado también Estero Salado. Esta obra rehabilitada, fue convertida en un atractivo turístico para el disfrute de las personas aledañas al sector. Ubicado al final del Boulevard Nueve de Octubre, cuenta con monumentos que homenajean a históricos guayaquileños.

En este parque, destacan los servicios de entretenimiento para la familia. Al igual que en Malecón 2000, cuenta con dos zonas de diversión de la marca Safari: Safari Park y Safari Kids, ambas con juegos mecánicos y videojuegos para el disfrute los jóvenes y niños. A lo largo de todo el malecón, residen negocios de comida, sus principales comensales, son los estudiantes de la Universidad Estatal. Cuenta con una fuente danzante que, de lunes a domingo, muestra un show con música y luces de forma sincronizada con el movimiento del agua. La Plaza Mariscos es su principal patio de comidas, con cuatro locales ofrecen una variedad de platos que van desde patacones con camarones, cangrejos, entre otras delicias del mar.

Su última inauguración fue el espacio La Bota, este lugar, fue remodelado, antes se encontraban discotecas en mal estado. En el año 2017 la Alcaldía de Guayaquil, culminó el proyecto de tres salas de teatro para el consumo ciudadano. Este espacio teatral se ha ido renovando con el paso del tiempo, adaptándose a las diferentes propuestas culturales. Actualmente, cuenta con tres salas principales: Las Tablas, concesionada por Francisco Pinoargotti, Microteatro, concesionado por Jaime Tamariz y Sala La Bota, esta última es de completa propiedad de La Bota. Otros tres espacios son la Explanada La Bota, Hall La Bota y Terraza La Bota.

En los dos años de gestión se han presentado diversas propuestas artísticas, obras de teatro, conciertos, stand up de comedia, muestras pictóricas y arte callejero. En junio de 2019 La Bota celebró sus dos años con la temática Arte sin Límites. Con una remodelación parcial del lugar, se mostró al público una propuesta inclinada hacia las artes plásticas. Junto a artistas de la ciudad, se decoraron murales con diferentes estilos que retraban escenas relacionadas al teatro. Entre los principales muralistas destacan: Federico Airaudo, Betto Villacís y José Cueva.

Hacia el norte de la ciudad, se encuentra el *Parque Samanes*. Este proyecto

fue de las obras del gobierno del expresidente Rafael Correa, inaugurado en el año 2013. Es un espacio abierto de más de 300.000 hectáreas. Cuenta con canchas de fútbol, básquet, vóley, tenis, handball, multifuncionales y un estadio en honor al fallecido futbolista Christian Benítez. Las áreas verdes y la fauna predominan en este parque, durante su visita se puede observar una diversidad de bosque, con más de 30 especies de plantas y árboles, entre los más representativos están el bototillo, guayacán, moyuyo, entre otros. La avifauna destaca en el lugar, actualmente hay más de 48 especies registradas, entre ellas: garzas, pericos, patos, cigüeñuelas y más animales que aportan a la biodiversidad y al ecosistema. Cuenta también con un espacio denominado Concha Acústica, donde se realizan conciertos, charlas y actividades, que promueven la propuesta cultural dirigida hacia la ciudadanía guayaquileña.

El Parque Acuático Viernes Santo, ubicado en el Guasmo oeste, fue creado con la intención de incentivar el disfrute y esparcimiento de las familias guayaquileñas. Inaugurado en el año 2006, este complejo de juegos acuáticos con toboganes y chorros de agua, permite a los más pequeños practicar la natación y distintas actividades como paseos en botes, remo y kayak, pues también cuenta con una laguna artificial de 6.500 metros.

Las siete canchas deportivas, designadas para la práctica de fútbol y básquet, incentivan a la actividad física y a la lucha contra el sedentarismo en los más jóvenes. La ciclo vía, permite que los usuarios que posean bicicletas, transiten con tranquilidad en este espacio abierto a la ciudadanía.

Las piscinas públicas son un atractivo que se ha ido ampliando con el paso del tiempo. Una de las más reconocidas, aparte del Parque Acuático Viernes Santo, es el Balneario Laguna de Cristal COVIEM. Inaugurado en el 2014, fue presentando como un proyecto dirigido hacia la familia guayaquileña. Es el balneario más grande de Guayaquil, el cual cuenta con una playa artificial de más de 23.000 metros. Este espacio tiene asistencia masiva, pues también tiene espacios infantiles que permiten a los más pequeños jugar mientras se divierten en el agua. Está ubicado en las calles Pío Jaramillo y avenida Sixto Durán Borrero.

La última inauguración realizada por el Municipio de Guayaquil fue Plaza

Guayarte. Conciertos, microteatro y teatro infantil son parte de los eventos que se desarrollan de jueves a domingo en este espacio, que recibe al público de lunes a miércoles, en horario de 12:00 a 23:00. De jueves a domingo la atención será entre las 12:00 y 01:00. Carlos Limongi, coordinador de Guayarte, indicó que se prevé que esta plaza sea de mucho tránsito de gente al estar ubicado entre las Universidades Guayaquil y Católica de Santiago de Guayaquil.

En la inauguración, el exalcalde, Jaime Nebot, dio la bienvenida a los visitantes con un discurso que indicaba que Plaza Guayarte es un monumento al arte urbano, la gastronomía, el teatro y la música. Afirmando que se hizo realidad otro sueño.

Este espacio turístico y de esparcimiento está hecho en 70 contenedores metálicos revestidos de material aislante para evitar la concentración de calor.

El sitio está destinado para arte, emprendimiento, música y gastronomía, en tres ambientes. Del lado de la av. Carlos Julio Arosemena hay locales de comida y el micro-teatro.

Mientras, por la Kennedy están ubicados más locales gastronómicos y una peña. El puente Zig Zag que une ambos tramos del parque lineal cuenta con una plazoleta que acoge a los emprendedores que han participado en la feria del parque y eventos al aire libre.

Pedro Pablo Duart, director municipal de Acción Social y Educación (DASE), señaló que Guayarte es una iniciativa complementaria al fomento productivo, pues está ubicada en torno al Centro de Emprendimiento e Innovación.

La segunda etapa de Guayarte abarcará el parque lineal de la Carlos Julio Arosemena y el parque Jerusalén de la avenida Kennedy, según Melissa Granda, coordinadora de Plaza Guayarte. Esta contará con espacios teatrales, cine al aire libre y una biblioteca.

Con la propuesta de la construcción de esta segunda etapa, moradores aledaños al sector se han manifestado rechazando la extensión de Plaza Guayarte hacia el parque que se ubica en las calles Víctor Emilio Estrada y Circunvalación Sur. Vargas (2019), arquitecta y moradora de Urdesa, indicó que la comunidad está en contra de que esta extensión tenga locales comerciales pues complicaría la actividad de lectura que se busca crear con la construcción de una biblioteca. Además, se oponen rotundamente a que toquen las áreas verdes ya existentes.

Actualmente, Plaza Guayarte es un espacio muerto durante las tardes de los días lunes a viernes. Locales como Rasta Pan, abandonaron la plaza comercial en marzo de 2019, indicando que las falsas promesas municipales de colocar mesas para el consumo no fueron cumplidas.



**Ilustración 1 Segunda etapa de Plaza Guayarte**

Fuente: Elaborado por la autora, 2019



**Ilustración 2 Teatro del Parque, segunda etapa de Plaza Guayarte**

Fuente: Elaborado por la autora, 2019



**Ilustración 3 Cine al aire libre, segunda etapa de Plaza Guayarte**

Fuente: Elaborado por la autora, 2019



**Ilustración 4 Biblioteca, segunda etapa de Plaza Guayarte**

Fuente: Elaborado por la autora, 2019

## 2.4. Marco Legal

A partir de las definiciones de la UNESCO sobre políticas culturales en que se asumen como conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios para orientar el desarrollo simbólico y las necesidades culturales de la población, su concepto varió hacia una mirada de transformación social.

La UNESCO (2016) en las diversas convenciones realizadas para abordar la temática logró la aprobación de los principios generales de las políticas culturales que esencialmente se definen como:

- ▶ La promoción de la identidad cultural.
- ▶ La protección de la diversidad cultural.
- ▶ El fomento de la creatividad.
- ▶ La consolidación de la participación ciudadana.

Con este enfoque, los espacios públicos deben ser cada vez más un espacio gestor y dinamizador de políticas culturales.

Como parte del marco legal de esta investigación se utilizaron los artículos 23 y 31 para respaldar el fundamento del uso de espacios públicos en el país. La Constitución de la República del Ecuador (2008) afirma en su sección cuarta y sexta, los siguientes derechos (2008, pág. 27-28).

*El Artículo 23 indica que las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios Constitucionales.*

*El Artículo 31 afirma que Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.*

La Ley Orgánica de Cultura (2016) en su artículo 115, defiende al espacio

público como un área que debe usarse para contenidos artísticos y de beneficio económico para quienes se dedican al arte.

Bajo estas leyes, los espacios públicos pueden y deben ser utilizados por cualquier ciudadano, sin excepciones. La sociedad tiene el derecho de expresarse libre y artísticamente sin temer represalias por parte de la administración de dichos espacios.

Así también, la Constitución de la República del Ecuador (2008) menciona en su quinta sección el derecho a la cultura (2008, pág. 170).

El *Artículo 377* afirma que El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Como los espacios públicos que promueven el arte y la cultura son un derecho legal, los ciudadanos están amparados a hacer uso de los mismos, sin restricciones, según lo afirman los diversos artículos presentados por la Constitución de la República del Ecuador.

Según la Ley de Ordenanzas Municipales (1992) se entiende como espacio público a las calles, plazas, parques, pasajes, portales, aceras, parterres, malecones, puentes y todos los lugares públicos de tránsito vehicular o peatonal; así como también los caminos y carreteras que intercomunican las parroquias urbanas de la cabecera cantonal de Guayaquil, hasta seis metros de cada costado de la superficie de la rodadura. En esta ordenanza expedida hace más de 25 años, el Municipio indica que las personas tienen derecho a transitar libremente en estos espacios siempre y cuando se cumplan las normas y limitaciones establecidas por la ley, estas se resumen en mantener limpia la vía pública y se prohíbe la exhibición de mercadería en estos espacios.

## **CAPITULO III**

### **Metodología**

En el capítulo III se conocerá y comprenderá el enfoque investigativo que se utilizó en la presente investigación.

#### **3.1 Enfoque investigativo**

Esta investigación es de enfoque cualitativo debido a que “*Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas*” (Rodríguez, Gil, García, 1996). Lo que se busca comprender, es la percepción que se tiene acerca del uso de espacios públicos en Guayaquil, específicamente centrándose en Plaza Guayarte, con el fin de conocer las características de este espacio, su propuesta artístico-cultural y las diversas actividades y experiencias socioculturales, que permite, ahondar en la investigación de la propuesta cultural que proyecta este sitio.

#### **3.3.2 Tipo de investigación.**

En este trabajo, la investigación es de tipo descriptivo, tiene como objetivo analizar, describir y caracterizar las características de un fenómeno, para medir las distintas categorías y dimensiones que el mismo comprende.

La presente investigación se realizó a base a las descripciones de diferentes actores del entorno socio-cultural guayaquileño. Se describió profundamente la realidad cultural de Plaza Guayarte y su influencia en el desarrollo de la misma.

#### **3.3.3 Técnicas e instrumentos.**

Se utilizaron las siguientes técnicas para la recopilación y fundamentación de datos que corroboran esta investigación.

#### **3.3.4 Revisión bibliográfica.**

Se utilizó la revisión bibliográfica para fundamentar la pertinencia de conceptos y descripciones. Mediante libros, artículos académicos, repositorios

universitarios y documentos realizados por profesionales que abarcan las temáticas: espacio público, cultura, propuesta artístico-cultural y estrategia comunicacional. Para definir cultura se consultaron a autores como: García Canclini, Sunkel, Orozco, Gil, Monge, García Palacios, Gamboa, López, entre otros. Para hablar de propuesta cultural se acudió a Trigo, Ramos, Lavin, Crowhurst. Mientras que sobre espacio público se tomó a Maxi, Low y Smith, Lara, Ramos, Güell, Morales y Peters. Finalmente, en el campo de la estrategia comunicacional intervinieron Garrido, Lopez Florez,

Las plataformas empleadas fueron: *Scielo, Dialnet, Google Académico y Google Books*, las cuales funcionaron como gran soporte para corroborar datos e información que apoye a esta investigación.

### 3.3.5 Entrevista a profundidad.

La entrevista a profundidad fue la técnica que permitió dialogar con especialistas y expertos para ahondar en la percepción actual y pertinente que se tiene acerca de los espacios públicos y de la propuesta cultural de Guayarte.

Según Taylor y Bogdan (1987) “las entrevistas a profundidad deben seguir un modelo de conversación entre iguales, no un intercambio de preguntas y respuestas”.

Para efectos de esta investigación se plantearon preguntas principales que desarrollen un diálogo entre el entrevistado y entrevistador. Para así comprender y profundizar el tema a tratar.

Preguntas entrevista a profundidad
¿Cómo describiría un espacio público?
¿Considera que hay espacios públicos en Guayaquil?
¿Considera que los espacios públicos deben tener normas y ordenanzas?
¿Ha visitado Guayarte?
¿Considera a Guayarte como un espacio público?
¿Qué opina sobre la propuesta cultural de Guayarte?
¿Qué opina sobre la difusión comunicacional de Guayarte?
¿Considera que Guayarte es un espacio donde todos los guayaquileños pueden acudir?
¿Considera a Guayarte como promotor cultural de la ciudad?

**Tabla 2 Preguntas entrevistas a profundidad**

Fuente: Elaborado por la autora, 2019.

Se escogieron a 10 especialistas y expertos para la realización de las entrevistas a profundidad:

Ficha de especialistas y expertos
1. Gestor cultural, director del Centro Cultural Nuestra América ICNA - Miguel Cantos Díaz
2. Activista de espacios públicos - Giovanni Burneo Lupino
3. Administradora de Tempura Sushi - Estefanía Arteaga
4. Actor y dramaturgo - Hugo Avilés Espinoza
5. Periodista y activista - Verónica Albán Gortaire
6. Actor - Andrés Otero Maya
7. Actor y dramaturgo - Virgilio Valero Montalván
8. Mgs, Gestión cultural y docente de la UCSG - Elsa Cortés Rada
9. Productor de arte urbano - David Barón López
10. Directora Revista Dircom Ecuador, Presidenta Alarp Ecuador, estratega, docente universitaria y comunicadora social - Vanessa Lam Palacios
11. Docente en la Universidad de las Artes – María Fernanda López
12. Músico, guitarrista y tecladista de Cometa Sucre – Rodolfo Burbano García

**Tabla 3 Ficha de entrevistados**

Fuente: Elaborado por la autora, 2019.

**Anexo:** Cuadro de entrevistados, profesionales y expertos.

### 3.3.6 Grupo de discusión.

Se utilizó el grupo de discusión como procedimiento para comprender mediante un análisis colectivo las perspectivas que tienen los individuos acerca de Guayarte y su propuesta cultural.

“El grupo de discusión produce, mediante conversaciones, una lectura del texto ideológico que vincula a los sujetos de un colectivo o comunidad” (Canales, 2006).

Se recolectó información con la retroalimentación entre 13 estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por ser la población posible de ser usuarios regulares de Plaza Guayarte. Mediante el grupo de discusión se logró conocer las percepciones y opiniones que tienen acerca de Guayarte. Además se conoció la insatisfacción ante la propuesta cultural que esta plaza proyecta en la ciudadanía.

Mediante un banco de preguntas se comenzó la discusión y gracias a la conversación entre el grupo, surgieron nuevas dudas que aportan a esta investigación.

<b>Guía del grupo de discusión</b>
<b>Características del grupo:</b>
Estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
<b>Edad:</b> 19 a 28 años.
<b>Sectores:</b> Urdesa, Mucho Lote, Las Orquídeas, Durán, La Estatal, Ceibos, Garzota, Entre Ríos, San Felipe, Samanes, Bellavista.
<b>Actividades:</b>
1. Presentación de la moderadora. 2. Explicación de la actividad: conversatorio sobre el uso de espacios públicos y propuesta artístico-cultural de Plaza Guayarte. 3. Presentación de los participantes y pequeña dinámica de integración. 4. Se da contexto del funcionamiento actual de Plaza Guayarte. 5. Retroalimentación. a. ¿Qué entiende por espacio público? b. ¿Considera que hay espacios públicos en Guayaquil? c. ¿Guayarte es un espacio público? d. ¿Qué opina de la propuesta artístico-cultural de Guayarte? 6. Discusión entre el grupo y la moderadora a. ¿Por qué Guayarte no cumple sus expectativas? b. ¿Qué debería ofrecer Guayarte en su propuesta artístico-cultural? 7. Agradecimientos y cierre del grupo de discusión.

**Tabla 4** Guía del grupo de discusión

Fuente: Elaborado por la autora, 2019.

### Preguntas realizadas al grupo de discusión:

<b>Preguntas del grupo de discusión</b>
¿Conoce el significado de espacio público?
¿Ha visitado Guayarte?
¿Considera que Guayarte es un espacio público?
¿Está de acuerdo con la propuesta cultural de Guayarte?

**Tabla 5** Preguntas del grupo de discusión

Fuente: Elaborado por la autora, 2019.

### Perfiles de los participantes:

<b>Perfiles de las participantes</b>	
<b>Nombre:</b> Luis <b>Apellido:</b> Silva <b>Edad:</b> 28 años <b>Educación:</b> Superior <b>Lugar de vivienda:</b> Lomas de Urdesa	<b>Nombre:</b> Gabriela <b>Apellido:</b> Quesada <b>Edad:</b> 20 años <b>Educación:</b> Superior <b>Lugar de vivienda:</b> Mucho Lote 1
<b>Nombre:</b> Andrea <b>Apellido:</b> Briones <b>Edad:</b> 20 años <b>Educación:</b> Superior <b>Lugar de vivienda:</b> Mucho Lote 2	<b>Nombre:</b> Melany <b>Apellido:</b> Bravo <b>Edad:</b> 20 años <b>Educación:</b> Superior <b>Lugar de vivienda:</b> Las Orquídeas
<b>Nombre:</b> Josué <b>Apellido:</b> Freire <b>Edad:</b> 20 años <b>Educación:</b> Superior <b>Lugar de vivienda:</b> Durán – El Recreo	<b>Nombre:</b> Angie <b>Apellido:</b> Alcívar <b>Edad:</b> 19 años <b>Educación:</b> Superior <b>Lugar de vivienda:</b> Sector La Estatal

<b>Nombre:</b> Jorge <b>Apellido:</b> García <b>Edad:</b> 20 años <b>Educación:</b> Superior <b>Lugar de vivienda:</b> Los Ceibos	<b>Nombre:</b> Sofía <b>Apellido:</b> Tutiven <b>Edad:</b> 28 años <b>Educación:</b> Superior <b>Lugar de vivienda:</b> La Garzota
<b>Nombre:</b> Aaron <b>Apellido:</b> Moral <b>Edad:</b> 21 años <b>Educación:</b> Superior <b>Lugar de vivienda:</b> Entre Ríos	<b>Nombre:</b> María José <b>Apellido:</b> Velásquez <b>Edad:</b> 19 años <b>Educación:</b> Superior <b>Lugar de vivienda:</b> Urdesa Central
<b>Nombre:</b> María Sol <b>Apellido:</b> Velázquez <b>Edad:</b> 20 años <b>Educación:</b> Superior <b>Lugar de vivienda:</b> San Felipe	<b>Nombre:</b> Víctor <b>Apellido:</b> Maridueña <b>Edad:</b> 20 años <b>Educación:</b> Superior <b>Lugar de vivienda:</b> Samanes
<b>Nombre:</b> Gabriela <b>Apellido:</b> Jurado <b>Edad:</b> 24 años <b>Educación:</b> Superior <b>Lugar de vivienda:</b> Bellavista	

**Tabla 6 Perfil de participantes del grupo de discusión**

Fuente: Elaborado por la autora, 2019

### 3.3.7 Observación participante.

Se aplicó la técnica de observación participante para la recolección de datos desde el entorno físico de Plaza Guayarte.

“La observación participante hace hablar testimoniando lo vivido” (Canales, 2006). Una de las acciones primarias de un investigador cualitativo al ingresar al escenario social es realizar la observación del entorno y la dinámica en la que se desenvuelven los sujetos de estudio. De allí que sea considerada una de las técnicas clásicas más utilizadas por los investigadores para obtener información sobre el fenómeno o acontecimiento social tal y como este se produce.

La observación también es una técnica básica en los estudios cuantitativos, pero se diferencia en las investigaciones cualitativas por la interacción y acercamiento del investigador al contexto observado y las personas que realizan su accionar cotidiano en este, de allí su denominación como observación participante. (Piñeiro, 2019)

Fue necesario acudir al lugar, para analizar diversos aspectos que comprende este espacio: comercialización, gastronomía, arte, afluencia de personas, horarios y reglas.

Mediante un diario de campo, se recolectó la información obtenida durante 20 sesiones visitando este lugar, del 29 de julio de 2019 al 17 de agosto de 2019 en los siguientes horarios: lunes a domingo, 18h00 a 18h30 lado Universidad Estatal, 18h30 a 19h00 plazoleta central, 19h00 a 19h30 lado Universidad Católica.

Fecha: 29 de julio de 2019 Lugar: Plaza Guayarte (Lado Universidad Estatal) Horario: 18h00 a 18h30 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	
Espacios visitados:	
NSE:	
Ocupación:	
Manifestaciones artísticas en el espacio:	

**Tabla 7 Diario de campo #1**

**Fuente:** Elaborado por la autora, 2019

Fecha: 29 de julio de 2019 Lugar: Plaza Guayarte (Lado plazoleta central) Horario: 18h30 a 19h00 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	
Espacios visitados:	
NSE:	
Ocupación:	
Manifestaciones artísticas en el espacio:	

**Tabla 8 Diario de campo #2**

**Fuente:** Elaborado por la autora, 2019

Fecha: 29 de julio de 2019 Lugar: Plaza Guayarte (Lado Universidad Católica) Horario: 19h00 a 19h30 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	
Espacios visitados:	
NSE:	
Ocupación:	
Manifestaciones artísticas en el espacio:	

**Tabla 9 Diario de campo #3**

**Fuente:** Elaborado por la autora, 2019

Las cuatro técnicas aplicadas sirvieron a la presente investigación para profundizar las distintas características encontradas en los entrevistados y la revisión bibliográfica. Mediante los enfoques utilizados se simplificó la recolección de datos de forma efectiva. Priorizando las opiniones vertidas en las diversas entrevistas, tanto las de profundidad y las del grupo de discusión.

## CAPÍTULO IV

### Resultados

#### 4.1 Resultados y análisis de las entrevistas en profundidad

Para ejecutar la técnica de entrevista en profundidad, se realizaron nueve preguntas base, relacionadas con los objetivos general y específicos de la presente investigación, para conocer la definición que tienen los entrevistados sobre los espacios públicos, percepción de Guayarte y de su propuesta artístico-cultural. Se obtuvieron diferentes respuestas que aportaron a la investigación con conceptos, recomendaciones y opiniones acerca de este espacio de Guayaquil.

Un espacio público surge a partir de una necesidad de la población. Para Miguel Cantos Díaz, director del Centro Cultural Nuestra América ICNA, en Guayaquil, no existen espacios de recreación que se puedan denominar públicos. La gran mayoría están privatizados por el Municipio, impidiendo el libre acceso y la diversificación cultural. Guayarte es uno de los casos, donde prima el comercio de los negocios, más no la propuesta cultural.

Guayarte es un espacio privatizado por dos razones: primero, porque quien está a cargo es una de las fundaciones y corporaciones que trabajan en conjunto con el Municipio y segundo, porque no se utiliza el espacio público para un fin común social, sino para un fin económico. (En entrevista con la autora, 2019)

Para Giovanni Burneo Lupino, activista de espacios públicos, Guayarte es un espacio mal posicionado y desorganizado, donde venden productos con plástico junto a un estero, yendo en contra del ecosistema y la fauna que habita en el lugar.

La sociedad no cuenta con la cultura adecuada, ni conciencia social, para evitar botar cosas en la calle. Hay que entender que la gente que acude a Guayarte no son personas que tienen un nivel económico, social o educacional muy elevado. (En entrevista con la autora, 2019)

Estefanía Arteaga, administradora de Tempura Sushi en Guayarte, afirma que actualmente los espacios públicos recién están teniendo mayor organización. Considera que Guayarte es el primero que tiene el Municipio donde constan restaurantes y actividades a las que se puede asistir junto a toda la familia.

Guayarte es una plaza donde pueden asistir niños pequeños junto a sus mascotas, familias y amigos. Es un espacio que ha sido pensado para todo tipo de gente. Que cuenta con actividades que van para público mayor y para menores. (En entrevista con la autora, 2019)

Para Hugo Avilés Espinoza, actor y dramaturgo, no hay nada que le atraiga de Guayarte. Considera que es un espacio que usa el sentido de congregar a personas para el consumo de sus negocios.

Tengo una percepción lejana, que es la que me ha transmitido gente que ha ido, que es más o menos lo que veo desde afuera. Guayarte es más un comedor, donde se hacen números artísticos. Entonces, no hay nada que me atraiga de allí. (En entrevista con la autora, 2019)

Verónica Albán Gortaire, periodista y activista, considera que cada vez hay menos espacios públicos en la ciudad. Guayarte no es uno de ellos, como se planteó desde un principio. No existe una propuesta cultural por parte de esta plaza, puesto que no hay apertura a las distintas manifestaciones de arte

No es un espacio cultural debido a que es un lugar donde solo hay comida. Lo ideal sería que se use el espacio para difundir artesanías de la gente joven o mayor, por ejemplo. Objetos o cosas que hacen con sus manos, los ayudaría a promover su arte en un espacio gratuito. (En entrevista con la autora, 2019)

Para Vanessa Lam Palacios, directora Revista Dircom Ecuador, Presidenta Alarp Ecuador, estratega, docente universitaria y comunicadora social, una estrategia comunicacional se vuelve efectiva cuando se alinea con los objetivos del negocio. Desde un inicio, Guayarte tuvo claro su objetivo; llegar a jóvenes, con una propuesta cultural complementada con espacios recreativos de comida, donde puedan socializar entre amigos.

La estrategia de comunicación debe haber nacido de una investigación de las necesidades, de la cual partes los objetivos. El éxito, además está en que esos objetivos alimenten la estrategia. Si haces una estrategia sin

investigación previa y sin objetivos, estarías haciendo una comunicación hueca, sin destino, sin parámetros de medición. (En entrevista con la autora, 2019)

Elsa Cortés Rada, Mgs, Gestión cultural y docente de la UCSG, indica que Guayarte no es un espacio al que todos los guayaquileños puedan acceder. Debido a su infraestructura y ubicación, implica que, si se quiere disfrutar de la experiencia total de la plaza: comer, ver obras, pasear, se debe tomar en cuenta un presupuesto para el consumo y el transporte.

El problema es cuando quieres consumir dentro de la plaza. Los precios no son asequibles para la clase media baja, ni para la clase baja. Están pensados para una clase media alta. Es un proyecto que nace y que crece, y sabemos que estamos hablando de una clase media alta, hablando de carros y lo único que se hizo fue habilitar que la calle pueda ser un parqueadero. (En entrevista con la autora, 2019)

Para Andrés Otero Maya, actor, Guayarte no es un promotor cultural que motive a las personas a la difusión artística. Este espacio creado con el fin de aportar al arte guayaquileño, ha utilizado el arte como medio de promoción para el consumo de sus establecimientos.

Creo que en la definición de "promotor cultural" se encuentra la respuesta. Aunque genera, de vez en cuando, eventos culturales, el trabajo de promotor es motivar a la población a poder ser partícipe de ello. No solo como espectador sino como agente cultural, por lo que el título de promotor les quedaría un poco grande. (En entrevista con la autora, 2019)

Para Virgilio Valero Montalván, actor y dramaturgo, la propuesta artístico-cultural de Plaza Guayarte no logra dilucidarse. Considera que es un espacio donde se desarrollan las artes, sin embargo, no tienen una presencia potente.

Entiendo que se organizan eventos, pero son una mezcla rara de eventos. A veces son más de animación que eventos artísticos. Se combinan muchas cosas a la vez. Entonces no tienen definido cuál es la relación artística que deben tener por su mismo nombre (En entrevista con la autora, 2019).

David Barón López, productor de arte urbano, no considera a Plaza Guayarte como un promotor cultural. Para él, es más un espacio de entretenimiento que funciona como una plazoleta de comida para el disfrute de los ciudadanos.

Funciona más como una plazoleta, es lo que he visto. Tiene una bandera desde lo artístico, aunque no hay tantos proyectos artísticos. Hay comida, si uno ve la comida es un arte también. Pero no se promueve desde esa línea. Su línea de promoción es más comercial pero auspiciado con recursos públicos. La plazoleta no se hizo con fondos privados, se hizo con fondos públicos. Y su interés es colectivo, sí, es un espacio de transición entre universidades. Ahí funciona un poco el acceso público pero para unos públicos específicos (En entrevista con la autora, 2019).

María Fernanda López, docente de la Universidad de las Artes, no considera a Plaza Guayarte como un promotor cultural. Indica que no se cumplieron los objetivos propuestos desde un inicio y que este espacio tiene una visión totalmente mercantilista.

Lo que se hizo realmente es utilizar el arte urbano como un efecto decorativo y no se cumplió lo que se quería.

Realmente yo me siento culpable, abrimos un espacio para que esta gente se diera cuenta del potencial que tenía el arte urbano y entonces dijeron: bueno, vamos a invertir poco para un beneficio propio del Municipio. Es un arte urbano utilitario y cosmético absolutamente. (En entrevista con la autora, 2019).

Rodolfo Burbano García, músico, guitarrista y tecladista de Cometa Sucre, afirma que no hay una propuesta artístico-cultural en Plaza Guayarte, lo primordial en este espacio es la gastronomía y el comercio de sus locales.

Yo creo que es mínima, la verdad, yo más bien veo que apunta al consumo. Veo que puede ser una propuesta gastronómica en todo caso. No se puede englobar gastronomía como cultura. Sino que la gastronomía es parte de la cultura, pero no se puede sintetizar así no más cultura. Creo que es muy mínima. He visto eventos en el que Guayarte ha contratado grupos de música para que actúen en los espacios pero yo creo que es mínima la propuesta cultural de Guayarte, sino más bien es una propuesta gastronómica y de consumo. (En entrevista con la autora, 2019)

**ANÁLISIS ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS EN PROFUNDIDAD**

Preguntas	Miguel Cantos Díaz	Giovanni Burneo Lupino	Estefanía Arteaga	Hugo Avilés Espinoza
<b>¿Cómo describiría un espacio público?</b>	Un espacio público surge a partir de mantener una necesidad, necesitas crear la necesidad. Si estamos hablando de un Guayaquil donde no existen espacios de recreación, entonces ahí la necesidad de construir un espacio público.	El espacio público es un lugar donde cualquier persona de cualquier estrato social sin ningún impedimento puede llegar a hacer uso sano, organizado y respetuoso de un sitio específico. Plazas, parques, debajo de los puentes, siempre y cuando no represente ningún peligro, eso es un hecho.	Actualmente en los espacios públicos recién se está viendo que hay más organización. Creo que Plaza Guayarte es el primer espacio público que tiene el Municipio de Guayaquil donde tienen restaurantes, actividades, donde pueden asistir familias. Porque los demás creo que son parques, donde la gente no tienen capaz actividades para mayores sino solo para niños.	Como cualquier espacio donde el hombre pueda desarrollar una actividad social cotidiana, recreativa o productiva. Eso implica, no necesariamente espacios contruidos para el propósito. Parques, plazas, centros comunitarios. La calle es un espacio público. Cualquier lugar que pueda permitir circulación humana e interacción cotidiana y social. Para mí eso es un espacio público.
<b>¿Considera que hay espacios públicos en Guayaquil?</b>	La Plaza de la Música. Las dos plazas tienen la misma lógica, de que sean espacios de regeneración urbana que acojan a aquellos sectores del Estero Salado que están en gran contaminación y que sean utilizados para la distracción pública. Pero si tú te das cuenta tienen dos lógicas, dos características simbólicas diferentes.	Este lugar es como un comodín. Y se va a escuchar feo, pero Guayarte es como cuando a un perro le compran un hueso nuevo, y lo mandan a una esquina a que solamente juegue ahí con ese hueso, eso para mí es Guayarte. ¿Quieres hacer arte? Anda a Guayarte y Guayarte no es la ciudad. Para mí, más valioso es llegar al Guasmo, a donde jamás ha llegado una muestra real de arte y cultura, una exposición fotográfica, una exposición pictórica	Guayarte está aportando bastante, se está apoyando en el arte y la cultura de los jóvenes emprendedores. Por ejemplo, la Feria del Parque, es una gran motivación para muchos emprendedores que no se pueden dar a conocer porque no tienen un local. Aporta bastante al emprendimiento familiar, personal, grupal, para que se puedan dar a conocer con sus productos.	Hay espacios públicos. Lo que pasa es que están totalmente restringidos, sometidos a una ordenanza represora y prohibitiva que la hace el Municipio. Entonces, la calle, no es un espacio público. Excepto para los intereses que ellos tienen, y eso nos toca decirlo así, abierta e impunemente.
	Todos los seres humanos somos distintos, va a ser imposible que se parezca. Buscar a alguien que se asemeje es interesante. Los buenos productores realizadores tienen una gran producción como maquillaje, hay muchas opciones.	Creo que es importante el casting que se hace y eso creo que va de manera general, cuando se escoge a la protagonista, creo que de alguna manera es relativamente importante que se parezca, pero preferible buena actriz.	Utilizar a personajes mediáticos es un elemento más que puedes usar para atraer al público, tú cuando haces una novela o una serie, tú intentas tener elementos para que la gente lo quiera ver, por qué crees que en las series de Disney ahora ponen voces famosas, porque es un imán para atraer.	Te voy a responder con un dicho popular ni mucho que queme al santo, ni poco que no lo alumbraba, es decir, yo no puedo sacrificar la calidad actuarial de una historia por el parecido físico con el personaje, pero tampoco puedo solamente fijarme en la calidad actuarial y poner a alguien que no se parece en lo absoluto al personaje.
<b>¿Considera que los espacios públicos deben tener normas y ordenanzas?</b>	Sí, debe haber normas como en cualquier espacio de carácter público, pero estas normas no deben ser impuestas, tienen que ser creadas por la propia comunidad.	Tú por qué crees que una señora que vive en la Entrada de la 8, que le encanta cocinar y su oficio es vender fritada. Ella quiere ir a la Plaza Centenario un fin de semana a vender fritada, le dicen que está prohibido. ¿Por qué está prohibido? Porque ese lugar a riesgo de sonar arrogante y tajante. Si a ella le dicen que sí, sin haberla capacitado, ese lugar termina hecho un chanchero, y un placerío, y eso sí da mal aspecto. Si a ellos los capacitaran y les dieran normas de higiene, trato al cliente.		Deben tener una administración. A mí lo de las normas y ordenanzas me preocupa un poco porque suelen ser más bien restrictivas. Nos hemos acostumbrado durante 20 años a un tipo de gobierno municipal a que la educación es reemplazada por la restricción, por la prohibición.

<b>¿Considera a Guayarte como un espacio público?</b>	Es privatizado por dos cosas fundamentales. Primero, es privatizado porque está cargo de una de las fundaciones y corporaciones que trabajan en conjunto con el municipio. Segundo, porque utiliza el espacio público no para un fin común social, sino para un fin económico ¿cuál es? Crear cada uno de estos bares, estos sitios de música, estos sitios de comida, que, obviamente ya le cambia también la perspectiva porque un espacio público plantea que se tiene la posibilidad de compartir, de incorporar, de trabajar el tema colectivo, del disfrute.	Es un sitio comercial, es una plaza de alabanzas al Social Cristiano, porque es como el último recurso que tuvieron ellos, o la última estrategia para engatusar y enganchar a los jóvenes. "Los jóvenes artistas" se sienten respaldados por este mini pueblo, por decirlo así, que es lo que es la Plaza Guayarte.	Guayarte es una plaza donde pueden asistir niños muy pequeños con sus mascotas y familias, amigos. Entonces, creo que este espacio público ha sido pensado para todo tipo de gente.	No. Porque está sometido a una reglamentación privada. No es un espacio en el que yo pueda ir, instalar una pancarta, crear un happening, hacer un performance, cantar una canción. Es un espacio masivo, de atención al público, no lo considero un espacio público.
<b>¿Qué opina sobre la propuesta cultural de Guayarte?</b>	Se privilegia el papel de los negocios económicos, más que el arte. O sea, el arte termina siendo una excusa, un segundo plano, y principalmente de que el arte es usado como un elemento de decoración.	No tenemos la cultura de consumir arte, consumimos licor. Afuera de la exposición fotográfica o del concierto tomándonos una botella, en lugar de pagar lo que costó la entrada. Esto es culpa y culpa. No solo de ellos, es culpa de nosotros que no sabemos consumir ni exigir lo que nosotros realmente por dignidad nos merecemos. Nos conformamos con una pintura, un arbolito, una iguana, un loro. Es chévere ver dibujos, igual, pero nadie se toma la molestia de entender qué está sucediendo con la ciudad, ni por qué nos ponen eso allí.	He visto bastantes actividades familiares que han hecho, actividades con mascotas, actividades artísticas, impulsan mucho la actividad de canto, de baile. Exposiciones de fotografía y pinturas que en otro lado la gente tenía que pagar un espacio para ver. Aquí la gente puede exponer libremente su arte.	Está condicionada al consumo comercial y mercantil del arte y de la sociabilidad de las masas. O sea, hacen una promoción ¿con qué intención? Con la intención de que la gente vaya, consume, eso prioriza la programación. Y eso la limita, la restringe, la condiciona. Toda propuesta que esté condicionada, peca de menos. Honestamente no hay propuesta. Desde el plano pictórico, tienen unos murales que están diseñados desde la exhibición comercial.
<b>¿Qué opina sobre la difusión comunicacional de Guayarte?</b>			Creo que le falta un poco más, incentivar más a los negocios que están aquí, lo estaban haciendo. Llegamos a un acuerdo de una comunicación, donde necesitábamos que seamos publicados en sus páginas. Que presenten también el tema gastronómico. Lo están haciendo, pero falta mucho más.	Está hecha por profesionales. Tiene un concepto, línea gráfica, cromática, estética, continuidad. Un manejo de redes metódico y sistemático para lograr los propósitos del proyecto.
<b>¿Considera que G. es un espacio donde todos los guayaquileños pueden acudir?</b>	Sí pueden ir pero no se puede dejar a un lado de que es un espacio de homogenización. O sea, tiene un fin y un componente de clase. Por algo tiene la lógica de la existencia de bares y de espacios de recreación propiamente creados para el sostén de la clase media.	Es un hecho y tú puedes entender el separatismo que hacen en el lado de la Católica y en el lado de la Estatal. Es la evidente deformidad y el abandono en la Estatal y cómo hacen los grandes magnos eventos del lado de la Católica.	En parte, porque estamos ubicados al lado de dos universidades. La vida universitaria es en la mañana y la vida nocturna puede ser de gente que sale de sus trabajos o familia que viene a visitar o pasear.	Pueden sí, deben no. Porque en mi caso, por ejemplo, no me resuelve nada culturalmente. ¿A qué iría a Guayarte? A comer, a tomarme una copa de vino, unas cervezas. Pero si quiero ver plástica me voy al Nahim Isaías, Las Peñas. Hay otros lugares que concentran y comunican mejor los productos culturales.

Tabla 10 Extracto de entrevistas semi-estructuradas

Fuente: Elaborado por la autora. 2019

**ANALISIS ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS EN PROFUNDIDAD**

Preguntas	Verónica Albán Gortaire	Andrés Otero Maya	Virgilio Valero Montalván	Elsa Cortés Rada	David Barón López
<b>¿Cómo describiría un espacio público?</b>	Como un lugar de libre acceso para los ciudadanos, donde puedan recrearse, sin restricciones.	Un espacio de libre recorrido para los transeúntes, donde no haya límite de tiempo para estar.	Un espacio público es aquel que le pertenece al estado y que tiene un uso de la colectividad, en donde las personas pueden tener acceso y donde no pueden traer criterios o puntos de vista como privados. Pero sí manejado a través de normativas gubernamentales que permitan precisamente la posibilidad de que sea un espacio de extensión social.	Normalmente un espacio público está relacionado con el hecho de que suelen ser al aire libre, pero también hay espacios públicos que son cerrados y el detalle acerca del espacio público, no son lugares donde se puede hacer lo que le da la gana a cada uno, esa no es la idea. Sino que son espacios de libre acceso.	Como un espacio de acceso para todos los ciudadanos, eso incluye las personas que pagan y los que no pagan impuestos. En este caso, los que viven en la ciudad, tendrían derecho al espacio, los que visiten la ciudad también. Un espacio público se consideraría como un espacio de acceso para todas las personas.
<b>¿Considera que hay espacios públicos en Guayaquil?</b>	En Guayaquil, cada vez hay menos espacios públicos, porque los que deberían ser públicos, no lo son, son privados, como son los parques. El solo hecho de ponerle una cerca o una valla, es un obstáculo, para que eso se convierta en un espacio privativo, no un espacio público. La prueba más fehaciente es el Malecón. El Malecón era un espacio público, antes de la época de Febrés Cordero que fue quien lo adecentó y lo acercó.	Sí, las calles, por suerte, todavía no tienen rejas por lo que siguen siendo públicos.	En Guayaquil hay ciertas áreas que son teóricamente espacios públicos pero que están normadas por la administración sea Municipal o gubernamental. También creo que las autoridades encontraron esa mezcla de los espacios pero consolidado con firmas privadas que sostienen, por ejemplo, su mantenimiento y de algún modo es una mezcla extraña, porque son espacios cerrados que se abren a ciertas horas, con permisos y son normados por esos consorcios privados.	No considero que existan espacios públicos en Guayaquil. Tenemos parques enrejados. Espacios como la Biblioteca Municipal que debería ser un espacio público, pero que por los horarios particulares que se maneja, el acceso no es fácil para las diferentes poblaciones que tenemos. Y normalmente, si es que uno quiere hacer un evento en el espacio público, en la calle, hay mucha tramitología, que, si bien está pensada para que nos resguardemos entre todos y no haya problemas, el problema es que es muy difícil comprender cómo yo puedo sacar un permiso para realizar ese festival al aire libre.	Sí hay espacios públicos en Guayaquil.
<b>¿Considera que los espacios públicos deben tener normas y ordenanzas?</b>	Claro que sí. Normas y ordenanzas que se hagan cumplir. Porque existen, están escritas y para hacerlas cumplir se necesita, primero, educación de la ciudadanía. Porque entonces ahí la gente respeta esos espacios, pero como eso no se hace y es más fácil ponerles una cerca, para que la gente no entre por la noche o lo que sea. Es más fácil.	Sí, mientras no se utilice como un negocio para llenar los bolsillos de unos pocos.	Creo que sí deben tener normativas. Pero no que vayan en contra de la libertad de expresión de la ciudadanía. De ahí creo que viene la posibilidad de la norma, que permitan el desarrollo social mas no que lo inhiban. Y ahí entran patrones que son muy discutibles.	Sí, el detalle es que tienen que ser hechas en conjunto con la comunidad. No todas las normas y ordenanzas son flexibles. Como para poder abarcar los diferentes tipos de espacios que se pueden estar convirtiendo en espacios públicos.	Sí, en todas las ciudades, en un contexto urbano, si uno lo quiere ver sí. Todas las ciudades deben tener, en este caso, los espacios públicos, si tienen un mantenimiento, deben tener una reglamentación, si uno lo ve administrativamente.

<p><b>¿Considera a Guayarte como un espacio público?</b></p>	<p>No, es un lugar de expendio de alimentos y música durante los fines de semana.</p>	<p>Es un espacio privado, ya que tiene rejas, hora de entrada, hora de salida, y genera dinero para manos privadas.</p>	<p>Creo que la oferta todavía no logra dilucidarse. Me parece que en teoría es un espacio para el desarrollo de las artes, hasta su nombre lo indica, sin embargo, me parece que aún no tiene una presencia potente desde ese punto de vista. Entiendo que se organizan eventos, pero son una mezcla rara de eventos. A veces son más de animación que eventos artísticos. Se combinan muchas cosas a la vez. Entonces no tienen definido cuál es la relación artística que deben tener por su mismo nombre.</p>	<p>Lo he visitado, no lo considero como un espacio público. La propuesta cultural de Guayarte realmente deja mucho que desear. Más allá del hecho de que no quedan claros los mecanismos de cómo uno puede proponer o peor aún cómo puede proponer específicamente para las dos galerías que así les han nombrado, que son estos como cuadros con vitrinas.</p>	<p>Un espacio público, pero administrado de una manera mixta. Tiene una administración público-privada, es algo característico aquí en Guayaquil y en otras ciudades.</p>
<p><b>¿Qué opina sobre la propuesta cultural de Guayarte?</b></p>	<p>Guayarte yo considero que no es bajo ningún concepto una propuesta cultural.</p>	<p>Sigue siendo una ínfima propuesta de arte en Guayaquil, no hay un compromiso por mantener y extender arte por este espacio, sino de dar lo poquito que se pueda para mantener este espacio como lugar de arte.</p>	<p>Creo que se la promociona como un lugar de consumo cultural y no artístico. Un consumo de muchas amplitudes. Ahí no es lo que aparentemente no logra identificación. En Guayarte puede haber una carrera de perros, como presentar una obra de teatro, cantar un músico, ver una exposición a nivel de escuelas o colegios, zumba, es decir, es una diversidad que muchas veces confunde.</p>	<p>Hay varias dudas al respecto. En cuando a su programación en sí, está increíble que tengan apertura para diferentes tipos de arte. Pero, no están asegurando las condiciones para que este arte sea escuchado. Además, no se hace una discusión correcta. Subirla a tus redes sociales no cuenta como difusión de programación, y en cuanto a la programación, hay ciertos ítems que son complicados. Como por ejemplo "La Navidad Nengosita" que ya pasó la Navidad pasada, que era la Navidad del Bryan. Si estos espacios están impulsando estos imaginarios sociales, que son prejuiciosos y que nos ponen en problemas dentro de nuestra propia sociedad.</p>	<p>No la veo tanto como una propuesta artística, porque no nace de los artistas, es más cultural.</p>
<p><b>¿Qué opina sobre la difusión comunicacional de Guayarte?</b></p>	<p>Guayarte se ha convertido en un espacio de lugares de comida donde cada lugar pone un parlante, una música. Entonces se desvirtuó totalmente lo que yo me imagino que en algún momento pensaron. Ahora es un continuo espacio que se puede considerar fonda, porque ni siquiera son lugares bonitos.</p>	<p>Mala. No sé por ni por dónde hacen difusión de eventos o lugares a visitar.</p>			

<p><b>¿Considera que Guayarte es un espacio donde todos los guayaquileños pueden acudir?</b></p>	<p>Es para un sector que quiere oír música y que no le importa que sus oídos sean maltratados con toda clase de música sin respeto alguno y que le gusta comer, esa es la cultura que se promueve en Guayaquil. A la gente le gusta el ruido y comer y Guayarte se ha convertido en eso en un espacio donde pueden acudir a oír ruido y a comer.</p>	<p>Sí, exceptuando algún tipo con mala traza, que si le quedará más cerca cruzar el puente estoy seguro que los guardias no lo dejarían entrar, porque se daña el negocio.</p>	<p>Yo sí consideraría que es un espacio al que cualquiera puede asistir. Ahora la pregunta sería ¿a qué voy a Guayarte? Voy a consumir alimentos, busco aquellas expresiones artísticas, si las hay o no, qué es lo que espero encontrar en Guayarte.</p>	<p>No considero que es un espacio donde todos los guayaquileños pueden acudir por el simple hecho de que si vas a ir y solo vas a pasear, no hay ningún problema. Todo guayaquileño puede acudir, el problema es más allá del hecho de que tienes que movilizarte hasta la plaza, eso siempre va a ocurrir. El problema es que cuando quieres consumir dentro de la plaza. Porque los precios no son asequibles para la clase media baja ni para la clase baja.</p>	<p>Si están interesados en espacios de entretenimiento, sí.</p>
<p><b>¿Considera a Guayarte como promotor cultural de la ciudad?</b></p>	<p>Guayarte podría haber sido un promotor cultural en la ciudad. Como idea en un principio sí, pero eso no lo es. Ahorita de promoción cultural no tiene nada, porque es solo comida. Ahí por ejemplo, un espacio para difundir la artesanía de gente joven o gente mayor que pueda llevar sus objetos, las cosas que hace con sus manos y que eso les promueva y les de un espacio gratuito porque es un parque público, sería lo ideal.</p>	<p>No, para nada. Creo que en la definición de "promotor cultural" se encuentra la respuesta. Aunque genera, de vez en cuando, eventos culturales, el trabajo de promotor es motivar a la población a poder ser partícipe de ello. No solo como espectador sino como agente cultural, por lo que el título de promotor les quedaría un poco grande.</p>		<p>No, máximo es un escenario de difusión. Para poder ser un promotor cultural significa que tienes tú mismo mecanismos que incentivan a la gente, ayuda a estructurarlos, que tienes convocatorias abiertas, democráticas. Desde las cuales se pueden establecer otros tipos de presentaciones. No están dándole dinero a nadie para que promuevan su arte.</p>	<p>No necesariamente es un promotor cultural de Guayaquil. Es una plazoleta de comidas. De pronto de una cultura gastronómica y de entretenimiento. Funciona más como una plazoleta, es lo que he visto. Tiene una bandera desde lo artístico, aunque no hay tantos proyectos artísticos. Hay comida, si uno ve la comida es un arte también. Pero no se promueve desde esa línea. Su línea de promoción es más comercial pero auspiciado con recursos públicos.</p>

**Tabla 11 Extracto de entrevistas semi-estructuradas**

**Fuente:** Elaborado por la autora. 2019

**ANÁLISIS ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS EN PROFUNDIDAD**

Preguntas	María Fernanda	Rodolfo Burbano			
<p><b>¿Cómo describiría un espacio público?</b></p>	<p>Guayarte lo que hace es segmentar el espacio público. De una u otra forma privatiza. No está permitiendo la libertad del espacio público, está segmentando y sectorizando. En lugar de generar políticas públicas, lo que hace es segmentar la ciudad. Para poner espacios designados para cierto tipo de estética.</p>	<p>Para mí un espacio público es un lugar que no pertenece a nadie de manera individual, unitaria, sino más bien, pertenece a todos los que conforman la ciudad, al recinto, o a el país, o la nación dentro de donde esté ubicado este espacio público. Se entiende como un lugar donde la gente puede expresarse y circular libremente. Donde incluso se puede generar actividades comerciales de manera libre. Sin restricción alguna, siempre y cuando estas no afecten a ciertos criterios establecidos por la comunidad. Por quienes son los de este espacio, que son todos. Debe haber cierto criterio, para tener entre todos los ciudadanos que se deban cumplir para realizar algún tipo de actividad en este lugar.</p>			
<p><b>¿Considera que hay espacios públicos en Guayaquil?</b></p>		<p>En teoría sí hay espacios públicos en Guayaquil. Estos no son administrados por entidades públicas, sino por organizaciones o fundaciones que están conformadas por empresas privadas. Entonces, las restricciones o las normas de uso de estos espacios, en si, no están representadas por la gente o por sus dueños. Porque se supone que las entidades públicas representan a los ciudadanos que somos los dueños de los espacios públicos. Eso no pasa acá en Guayaquil. Casi siempre las restricciones o normas son bastante drásticas.</p>			

		Eso es porque no tienen nada que ver con lo que se necesita o lo que pide la gente. Tiene más que ver con intereses privados.			
<b>¿Considera que los espacios públicos deben tener normas y ordenanzas?</b>		Considero que todo espacio público debe tener normas y ordenanzas. Estos deben ser determinados por la entidad pública que representa este espacio y lo que no estoy seguro es el proceso por el cual pasan estas normas y ordenanzas para llegar a ser emitidas.			
<b>¿Considera a Guayarte como un espacio público?</b>		Sí he ido algunas veces, de lo que puedo y de los eventos que he participado o han hecho amigos míos sí parece ser un espacio público, en realidad no conozco las normas y ordenanzas como tal. Aparte que es un lugar muy grande entonces creo que cuando se le da uso es de manera segmentada. Uno no usa todo Guayarte para hacer un evento, a menos que sea la inauguración, uno usa un pedacito de Guayarte.			
<b>¿Qué opina sobre la propuesta cultural de Guayarte?</b>	No se cumplieron los objetivos. Lo que nosotros queríamos era generar políticas públicas, para el manejo del arte espacio/ciudad. Lo que se hizo realmente es utilizar el arte urbano como un efecto decorativo y no se cumplió lo que se quería. Realmente yo me siento culpable, abrimos un espacio para que esta gente se diera cuenta del potencial que tenía el arte urbano y entonces dijeron: bueno, vamos a invertir poco para un beneficio propio del Municipio. Es un arte urbano utilitario y cosmético absolutamente.	Yo creo que es mínima, la verdad, yo más bien veo que apunta al consumo. Veo que puede ser una propuesta gastronómica en todo caso. No se puede englobar gastronomía como cultura. Sino que la gastronomía es parte de la cultura, pero no se puede sintetizar así no más cultura. Creo que es muy mínima. He visto eventos en el que Guayarte ha contratado grupos de música para que actúen en los espacios pero yo creo que es mínima la propuesta cultural de Guayarte,			

		sino más bien es una propuesta gastronómica y de consumo. Incluso hay una galería que a veces está llena y tiene algo de mostrar, pero la mayoría de gente no entra. Y otras veces no hay nada, la gente entra y sirve para que se conecten a los enchufes para cargar los celulares, y no pasa nada.			
<b>¿Qué opina sobre la difusión comunicacional de Guayarte?</b>		No sabría qué decirte porque he visto publicidad en Instagram sobre eventos que se han dado pero generalmente ha sido la inauguración o como la vez que tocó Héctor Napolitano, las pocas veces que he ido a Guayarte ha sido por esas razones.			
<b>¿Considera que Guayarte es un espacio donde todos los guayaquileños pueden acudir?</b>		Sí considero que Guayarte es un lugar donde cualquier guayaquileño puede ir, bueno, debería ser así.			
<b>¿Considera a Guayarte como promotor cultural de la ciudad?</b>		No considero a Guayarte como un promotor cultural, más bien creo que es un espacio el cual puede prestarse a los promotores culturales. Creo que se pueden hacer cosas muy chéveres y grandes ahí. Guayarte como tal no es un promotor cultural sino un espacio.			

**Tabla 12 Extracto de entrevistas semi-estructuradas**

Fuente: Elaborado por la autora. 2019

## 4.2 Análisis de resultados del grupo de discusión

GRUPO DE DISCUSIÓN	
Técnica de investigación	Grupo de Discusión
Número de personas	13 estudiantes universitarios.
Día	Miércoles 7 de agosto de 2019
Lugar	Aula A6 de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Hora	11h00
Duración	45 minutos
Hora de Inicio	11h00
Hora de finalización	11h45
Instrucción	Para iniciar el grupo de discusión se comentó brevemente los objetivos de la investigación. Además se presentaron videos de Guayarte para ayudar a la recordación de espacio de los presentes.
Objetivo	Conocer la percepción que los estudiantes universitarios tienen de Guayarte en cuanto a espacio público y promotor de cultura.
Público	Los parámetros que se escogieron para el grupo de universitarios fueron los siguientes: menores de 30 años, que vivan en Guayaquil o sus alrededores (Durán, Samborondón) y que hayan visitado o conozcan sobre Guayarte.

Tabla 13 Análisis de resultados del grupo de discusión  
Fuente: Elaborado por la autora, 2019

### 4.2.1 Reacciones del grupo de Discusión.

Los estudiantes que formaron parte del grupo de discusión, vertieron su opinión acerca de la Plaza Guayarte y del porqué decidieron visitar esta nueva propuesta turística. La mayoría concordó en que es un espacio planteado para el consumo de alimentos y entretenimiento.

Gabriela Quesada, 20 años, estudiante, comentó que la primera vez que fue Guayarte tenía otra expectativa. Para ella, el lugar debió ser un espacio cultural, donde se dé apertura a las distintas manifestaciones que proponga el público. Sin embargo, la primera vez, de las tres que ha ido, no ha visto nada de eso. Le gustó el espacio, pero consideró que es un lugar para entretenerse.

Las trece personas que formaron parte del grupo de discusión, concuerdan en que Guayarte fue planteado con expectativas muy altas que no han sido cumplidas. La mayoría, considera que el espacio tiene mucho que aportar al arte en la ciudad, sin embargo, lo hacen únicamente mediante murales o pequeños eventos donde se presentan artistas realizando covers.

Para Andrea Briones, 20 años, estudiante, de las dos veces que ha ido en busca de entretenimiento, se ha llevado una mala impresión del lugar. Pues, realmente no pudo apreciar el arte que se presentaba, debido a que los cantantes que se presentan en los distintos espacios de la plaza, son ubicados en lugares donde no se los puede apreciar totalmente, sino que están un poco escondidos.

La mayoría de participantes reconoció que el arte en la Plaza Guayarte no se promueve de la forma en la que estaba planteada desde un principio.

Lo que veo por cultura son solo los murales, mas no veo que se expanda más el arte. Las pinturas están encerradas, entonces si tú quieres ir a verlas tienes que ir a este sitio que está encerrado y solo es un ratito. (En entrevista con la autora, 2019)

Josué Freire, 20 años, estudiante, indicó que desde percepción, Guayarte fue creado para fomentar el arte urbano. Sin embargo, consideró que el espacio se limita debido a que es privatizado, indicando que el arte en general no existe en esta plaza.

Para María Sol Velázquez, 20 años, estudiante, Guayarte presentó un concepto artístico muy amplio, el cual no ha sido cumplido porque se ha enfocado en la oferta alimenticia. Considera que se le debe dar más apertura a bandas, grupos de baile y distintos grupos que fomenten la cultura en la ciudad.

María José Velázquez, 19 años, estudiante, concordó en que Guayarte es un espacio para entretenerse y que cuenta únicamente con lugares para comer. Comentó que aunque haya murales, no debería ser lo único que se proponga. Rara vez hacen eventos culturales que invitan a la sociedad a formar parte de este espacio.

Para Angie Alcívar, 19 años, estudiante, Guayarte es un espacio que sí es de su agrado. En el grupo de discusión, comentó acerca de un experimento social que conoció en un conversatorio, donde un joven se acerca al espacio junto a una guitarra y fue disuadido por un guardia, el cual le indicó que no se puede realizar este tipo de actividades en la plaza.

Jorge García, 20 años, estudiante, indicó que ha visitado Guayarte con fines

sociales. Le pareció un buen espacio pero no estaba de acuerdo con el proyecto, debido a que este se vendió con un objetivo, resaltar el arte urbano. Para él, nada de esto ha sido cumplido, sino que se ha convertido en una plaza gastronómica.

Para Sofía Tutivén, 28 años, estudiante, Guayarte es un lugar donde prima la aglomeración. Ella nunca conoció realmente cuál era el propósito de Guayarte, debido a que siempre lo vio como una plaza comercial y gastronómica, mas no con una temática cultural.

Luis Silva, 28 años, estudiante, indicó que ha escuchado de Guayarte, sin embargo, nunca le llamó la atención asistir. Para él, es contradictorio que estos parques y espacios públicos tengan horario de apertura y de cierre. Comenta que, en Quito, no sucede eso, pues no están privatizados como sucede en la ciudad de Guayaquil.

Finalmente los trece asistentes al grupo de discusión, concluyeron que este espacio no es público como se propone. Además, consideran que no hay una propuesta artística que sustente los objetivos principales del proyecto, aportar al arte de la ciudad y expender las distintas manifestaciones culturales que se presentan.

Resultados del grupo de Discusión		
Aspectos generales	Positivos	Negativos
La mayoría de asistentes ha ido a Guayarte a comer.	El espacio es bueno para disfrutar junto a la familia.	Se tiene una mala impresión, pues el criterio que tenía de Plaza Guayarte como espacio artístico es diferente.
Es creado con el fin de fomentar y promocionar el arte urbano.	Se hacen presentaciones de solistas, reuniones de jóvenes que hacen rap.	Solo se observa un espacio de entretenimiento, sin cultura.
Reconocido como una plaza comercial y gastronómica.	Un buen espacio para comer.	No se aprecian verdaderamente a los artistas que se presentan.
	No se ha tenido problemas con los guardias.	Se vende como un espacio cultural.
	Buscan dar apertura a bandas, festivales, grupos de baile.	Se desperdicia espacio.
	Hay mercados emprendedores.	No hay afluencia de personas de lunes a miércoles.
	Recurrencia de personas los fines de semana	Se ensucia el Estero Salado.
	Lugar céntrico en la ciudad.	Las personas no van con la disposición de apreciar el arte.
		No hacen eventos culturales cada fin de semana.
		Los containers reducen el espacio de los negocios.
		Se espera demasiado tiempo para una obra en Pop-Up Teatro Guayarte.

**Tabla 14 Resultados Grupo de discusión**  
Fuente: Elaborado por la autora, 2019

### **4.3. Análisis de resultados de la observación participante.**

La observación participante sirvió para recolectar información exacta sobre el público que visita Plaza Guayarte diariamente. Durante 20 sesiones, del 29 de julio de 2019 al 17 de agosto de 2019, se acudió a la plaza para concluir la cantidad de personas que acuden en los horarios, de lunes a domingo, de 18h00 a 18h30 lado Universidad Estatal, 18h30 a 19h00 plazoleta central, 19h00 a 19h30 lado Universidad Católica.

Plaza Guayarte es un espacio que une dos puntos de tráfico universitarios. Encontramos el lado de la Universidad Estatal, la plaza central y el lado de la Universidad Católica. Se logró comprender que, de lunes a miércoles, la cantidad de personas que visitan Guayarte es escasa en comparación con el fin de semana. Estos días, Plaza Guayarte es usado como un punto de conexión para desplazarse de un extremo a otro.

La mayoría de transeúntes son universitarios y oficinistas, gracias al horario que se implementó desde un principio, se llegó a la conclusión de que estos grupos objetivos son los más concurrentes durante estos tres días.

A partir del jueves a sábado, Guayarte cambia de público hacia uno que se queda más tiempo en el lugar, es decir, que acuden con el fin de consumir en los negocios. Por lo general, son jóvenes, jóvenes adultos y familias.

Los días domingo, el público principal son las familias, quienes se reúnen en este espacio para compartir en los diversos locales.

Los espacios de comida con mayor concurrencia son los que están del lado de la Universidad Católica, debido a que su propuesta comercial es más inclinada hacia el concepto de restaurante. En cambio, los que están del lado de la Universidad Estatal, son de compra rápida, pues, están ubicados en la parte de abajo, como ventanillas que invitan a los transeúntes a comprar ágilmente sus productos y responde a un estudio del poder nivel adquisitivo de ambos públicos.

El contraste del nivel socioeconómico es alto. De lunes a viernes, se observa el choque de clases sociales entre estudiantes de la Universidad Estatal y la Universidad Católica. Los primeros, ocupan el lado cercano a su sector, mientras que los de la UCSG ocupan la plaza central. Los fines de semana, se observan personas de diferentes niveles socioeconómicos, sin embargo, la clase

predominante es la media, pues son quienes consumen en los negocios, hay conciertos los días viernes y sábado en la noche.

Las manifestaciones culturales empiezan desde el día jueves, se puede observar estatuas vivientes, vendedores de pulseras, músicos con parlantes, todos ellos en el puente zigzag.

La programación de la plaza empieza desde el día jueves y se extiende hasta el día domingo, cuenta con: música en vivo, danza, magia y globos, para toda la familia.

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE		
Momentos	Observación participante	Estados emocionales
<p>Fecha: 29/07/2019 al 17/08/2019 Hora: 18h00 a 19h30 Lugar: Plaza Guayarte sector Universidad Estatal, sector Universad Católica, sector plazoleta central</p>	<p>De lunes a viernes los transeúntes principales de Plaza Guayarte son estudiantes universitarios. Salen de sus clases, conversan, se divierten, dialogan sobre su día en la universidad. Se nota la diferencia entre las distintas universidades. Los de la Universidad Católica tienen un tono para hablar diferente, utilizan jerga con palabras en inglés. Los de la Universidad Estatal hablan más alto, el ruido generado denota la clase social a la que pertenecen. La jerga es distinta, utilizan peyorativos, burlas, mientras gozan entre amigos. Los estudiantes del colegio aledaño al sector de la Carlos Julio Arosemena van comiendo mango, lo compran bajo el paso peatonal ubicado junto a la Universidad Católica. Visten uniforme de blusa blanca y algunas niñas van agarradas de la mano con otros niños, mayores a ellas. Entre lunes y miércoles no hay tanta afluencia a los locales de comida. En el sector de la Universidad Estatal los principales negocios en vender son: Yogurt Persa y empanadas de Nico, las personas prefieren un snack a un plato de comida. En el sector de la Universidad Católica Sweet &amp; Coffee tiene la mayoría de visitantes, mínimo dos personas por mesa. Están en computadoras, celulares, conversando o trabajando. Los oficinistas usan este espacio como punto de conexión entre ambos extremos. Pasan de corrido, no se quedan a observar ningún local. En la plazoleta central los jóvenes y parejas permanecen sentados, algunos tomándose fotos, otros conversando. No se han presentado manifestaciones artísticas, más allá de vendedores ambulantes de artesanías. Los días jueves, viernes, sábado y domingo son los días de mayor afluencia. Familias, grupos de amigos, parejas, son el público objetivo en visitar este espacio. La clase predominante es la media, van recorriendo Plaza Guayarte tomándose fotos con su <i>smartphones</i>, grabando historias para Instagram. Del lado de la Universidad Estatal los lugares de comida están a toda marcha, en la parte de arriba, Albar tiene la barra llena, los cocteles y cervezas son lo principal de las noches. Patacom, Pizza Foccacia, Urban Taco y Don Argentó, son los locales que más clientes tienen. Del lado de la Universidad Católica todos los restaurantes están llenos. Mami-T tiene personas esperando afuera, Inka Burguer recibió unos 30 usuarios por día (contando de jueves a domingo). Sweet &amp; Coffee está lleno con su capacidad máxima, el público que lo visita son señoras de 50 años y grupos de amigos. En la plazoleta central hay gente sentada, conversando. Se toman fotos con los murales más coloridos. No hay eventos culturales pero el arte callejero se presenta con estatuas vivientes y un extranjero tocando una guitarra. Las familias pasean y se toman fotos con el letrero encendido de Guayarte.</p>	<p><b>De lunes a miércoles:</b> <b>Personas de paso:</b> Ceños fruncidos Rostro de cansancio Prisa</p> <p><b>Estudiantes:</b> Tono alto Gritos Gestos con las manos Sonrisas</p> <p><b>De jueves a domingo:</b> Tono alto Sonrisas Carcajadas Niños corriendo Familias disfrutando</p>

**Tabla 15 Observación participante**  
Fuente: Elaborado por la autora, 2019

**Anexos:** Registro del diario de campo

#### **4.4 Triangulación de datos**

La triangulación de datos es una técnica que ha servido para interpretar y obtener una mayor comprensión de la información recopilada. Denzin (1978) y Patton (1980) indican que “La triangulación es una combinación en un estudio único de distintos métodos o fuentes de datos” (Denzin y Patton, citados por Taylor y Bogdan, 1987, p. 91 y p. 92).

Gracias a esto, se analiza de forma efectiva, contrastando los diversos enfoques, opiniones y respuestas obtenidas, durante todo el proceso investigativo, de acuerdo a las técnicas e instrumentos aplicados.

##### **4.4.1. ¿Plaza Guayarte considerado o no espacio público?**

Muxi (2003) indica que los museos o lugares donde se disfruta un espectáculo son espacios públicos potenciales, pero hace falta algo para que sean espacios públicos ciudadanos.

Para la mayoría de entrevistados, Plaza Guayarte no se considera como un espacio público sino como una plaza comercial. Miguel Cantos, entrevistado, entiende que es un instrumento de homogenización y privativo del espacio público.

Giovanni Burneo Lupino, activista de espacios públicos, indica que la gente va a Guayarte, no va a observar el arte, van a tomarse selfies con sus hijos y nunca se percatan de analizar o entender lo que está pintado en los murales.

Dos entrevistados, Virgilio Valero Montalván, actor y dramaturgo y Andrés Otero Maya, actor, comentan que se debería dar más apertura a las distintas manifestaciones artísticas que los ciudadanos proponen, sin embargo, las restricciones que la plaza presenta, no logra una total conversión entre espacio y cultura. En el grupo de discusión se corroboró esta premisa. Los participantes indicaron que a pesar de que Plaza Guayarte es un lugar bien ubicado y con varias opciones de entretenimiento, no se logra cumplir el objetivo con el que se inició el proyecto, realzar el arte en la ciudad. Gracias a la técnica de observación participante se conoció cuál es el público predominante en este espacio. Los

jóvenes universitarios son los que logran la mayor afluencia en el sector Guayarte, debido a que está ubicado junto a dos de las principales universidades de la ciudad. De lunes a miércoles es más un lugar de tránsito, mientras que los fines de semana, las familias y jóvenes se reúnen para compartir en los diferentes negocios.

#### **4.4.2 ¿Propuesta *artístico-cultural* o negocio?**

Los entrevistados también indicaron que, inicialmente Guayarte surgía como una idea maravillosa, sin embargo, el objetivo comercial predominó en este proyecto. Consideran que este espacio es únicamente un lugar para socializar y donde los murales no son completamente admirados por el público.

Gómez (2004) indica lo siguiente:

Se intenta recuperar el valor de los espacios urbanos a través del arte, crear lugares para la ciudadanía, que amortigüen las agresiones del urbanismo duro moderno y aporten espacios vivibles. Con ese propósito se impulsan proyectos técnicos (operaciones de microurbanismo, equipamiento público, mobiliario urbano, diseño ambiental...), pero también artísticos (jardinería, arte público, arquitectura de autor...), con resultados muy dispares. (p.40-41)

Para Hugo Avilés Espinoza, actor y dramaturgo, la propuesta artístico-cultural no se cumple en Plaza Guayarte.

Es un espacio que está hecho para el joven esnobista y novelero guayaquileño, donde te ves con tus amigos, te tomas una copa de vino, una buena pizza. Pero es totalmente para el consumo comercial y mercantil. (En entrevista con la autora, 2019)

Elsa Cortés Rada, Mgs, Gestión cultural y docente de la UCSG, corrobora la premisa de que Plaza Guayarte no cumple su objetivo inicial: promover el arte en la ciudad. Este espacio, desde un inicio planteaba ser un lugar gestión cultural, sin embargo, la leve propuesta que tiene, confirma que su principal meta es el crecimiento de sus negocios.

No son productores, no son promotores. Son una plaza de comida que está decorada con estética de grafiti y de arte urbano, pero también si vamos a eso, es mucho descaro decir que se ha invertido 4.1 millones en el arte urbano cuando lo que se ha hecho es una plaza de comida decorativa. (En entrevista con la autora, 2019)

El Grupo de Discusión estuvo de acuerdo con ambas premisas: Plaza

Guayarte es un lugar de comida y la propuesta cultural que presenta no tiene relación con lo que se planteó desde el inicio, sus fines son netamente comerciales.

Gabriela Quesada, participante, indicó que un espacio cultural no debe presentar únicamente entretenimiento.

Un espacio debe mostrar la cultura ecuatoriana. Por ejemplo, qué es lo que nos caracteriza a nosotros como ecuatorianos y a partir de eso empezar a planificarlo de diferentes maneras, que sean dinámicas, para que la gente o personas en general puedan participar de ella. (En entrevista con la autora, 2019)

Melani Bravo, discrepa que en Plaza Guayarte realmente no hay arte, en el Grupo de Discusión indicó lo siguiente:

El arte te rodea, supuestamente y yo lo veo como un espacio gastronómico donde vas y solo te sientas a comer para relajarte un ratito. No aprecias nada, solo las bandas, de vez en cuando. (En entrevista con la autora, 2019)

Mediante la observación participante se pudo denotar que lo principal en la propuesta cultural son los murales que se encuentran a lo largo de toda la plaza. Los eventos gratuitos no son programados de forma semanal, y cuando lo son, constan de actividades u obras que realmente no son pasadas por un filtro de curaduría.

Esto afirma la idea de que el arte es utilizado como decoración en segundo plano para atraer al público al consumo de comida en los negocios ubicados alrededor de todo el sector.

#### **4.4.3 Estrategia comunicativa de Guayarte: ¿Para espacios públicos?**

Una estrategia comunicativa debe ser pensada con un propósito específico hacia un público objetivo.

Según Pérez, Genaut, Meso, Mendiguren, Marauri, Iturregui, Rodríguez y Rivero (2013) “Las redes sociales se convierten en una herramienta a tener en cuenta en la estrategia de comunicación corporativa de las empresas porque les permite contactar con millones de potenciales clientes que cada vez pasan más tiempo conectados” (p. 679)

Las redes sociales de Plaza Guayarte, son un pilar fundamental en su

comunicación. Desde su primera publicación, el 6 de noviembre de 2018, se pudo observar la intención comunicativa y al público al que querían llegar.

Con artes ilustrados al estilo de grafiti, se presentó la campaña inicial de inauguración de Plaza Guayarte. Los colores contrastan en las publicaciones: azul, naranja, morado, verde y rosado, son los principales.

El tono comunicativo es totalmente dirigido hacia un público joven. Utilizan jerga y anglicismos para denotar que son un espacio a la moda.

El contenido publicado en sus redes sociales va desde lo informativo: datos sobre eventos, horarios, restaurantes, festivo: publicaciones sobre días importantes que se celebran en la ciudad y memes: contenido utilizado para crear interacción y viralización.

En cuanto a medios tradicionales, Plaza Guayarte ha tenido una gran apertura en los principales periódicos de la ciudad: El Universo, El Comercio y Expreso. Canales como Ecuavisa, TC y Teleamazonas, cubrieron la noticia de su inauguración.

Para la especialista Vanesa Lam, entrevistada, es importante conocer el público exacto al que se debe dirigir al momento de crear una estrategia comunicacional.

Yo tendría en cuenta a qué público se dirigió, qué quisieron comunicar y quiénes son los actuales visitantes de Guayarte. Si eso lo han levantado, qué perfil, es el que realmente está yendo. Porque una cosa es que tú abras tu negocio para un perfil específico y que te esté yendo otro, bueno, ahí está fallando algo en la comunicación (En entrevista con la autora, 2019).

La estrategia comunicativa de Plaza Guayarte está correctamente planteada. En redes sociales, se dirigen hacia un público joven con una estética y un lenguaje llamativo. Funciona perfectamente, pues, quienes visitan constantemente Plaza Guayarte son personas que abarcan los 18 a 30 años de edad.

Sin embargo, en el Grupo de Discusión se obtuvo una premisa distinta. De todos los participantes, ninguno estaba interesado en seguir las redes sociales de Plaza Guayarte. Indicando que, no les llama la atención la propuesta que tienen, debido a que no es cumplida en su totalidad, refiriéndose a lo artístico-cultural.



Ilustración 5 Comunicación de Plaza Guayarte en redes sociales

Fuente: Elaborado por la autora, 2019



Ilustración 6 Comunicación de Plaza Guayarte en redes sociales

Fuente: Elaborado por la autora, 2019

De las 7 funciones sociales de los espacios públicos expuestas por Crowhurst (1993), Plaza Guayarte cumple con lo siguiente:

- ✓ Apoya a segmentados grupos artísticos pero no aporta al desarrollo total de la comunidad.
- ✓ Plaza Guayarte es un espacio al que únicamente una población seleccionada puede acercarse a cortas distancias.
- ✓ Parcialmente se realizan ferias emprendedoras que apoyan al crecimiento de los productores ecuatorianos.
- ✓ Sí cuenta con una gran variedad de tiendas y locales para consumo público.
- ✓ Cuenta con cafés al aire libre que aumentan la atracción de Plaza Guayarte.
- ✓ No hay apertura para que músicos y artistas callejeros se expresen abiertamente.
- ✓ Los festivales organizados son por parte de la administración, más no por las diversas comunidades ciudadanas.

## ANÁLISIS DE TÉCNICAS MÚLTIPLES – PERÍODO SEMESTRAL (ENERO – JUNIO)

ESPACIO PÚBLICO	PROPUESTA ARTÍSTICA	PERSPECTIVA COMUNICACIONAL
<p><b>Lugares</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sector Carlos Julio Arosemena</li> <li>-Sector Urdesa</li> <li>-Área verde</li> <li>-Escenario principal</li> <li>-Puente Zigzag</li> <li>-Galería blanca</li> <li>-Malecones</li> <li>-Nueva etapa</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Enero</b></p> <p><b>Exposiciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Clásicos del Astihierro con Darío Suárez</li> <li>-Exposición de ilustraciones con Xavier Palau (Carlos Julio Arosemena)</li> </ul> <p><b>Conciertos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pop Urbano con Grupo Cemba (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Peña con Diana y Fredd (Urdesa)</li> <li>-Música latina con Daniela Mora (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Música con Dayanara Gallegos (Urdesa)</li> <li>-Acústico con Jorge Luis del Hierro (Carlos Julio Arosemena)</li> </ul> <p><b>Teatro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Stand up con Jimy Vélez – comedia (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Show de títeres - infantil (Urdesa)</li> </ul> <p><b>Pop-Up Teatro Guayarte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sueños secretos (comedia)</li> <li>-Malditos 30 (comedia)</li> <li>-El gran viaje (clown)</li> <li>-Agentes Wonder Woman (comedia)</li> <li>-Cuco (comedia, clown)</li> <li>-Sin fútbol no hay amigos (comedia)</li> <li>-Este es mi año (stand up, comedia)</li> </ul> <p><b>Actividades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reciclaje para niños (Urdesa)</li> <li>-Globoformas para niños (Urdesa)</li> </ul>	<p><b>Contenido digital</b></p> <p><b>Instagram</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-98.011 seguidores</li> <li>-171 publicaciones</li> </ul> <p><b>Facebook</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-16.033 seguidores</li> <li>-207 publicaciones.</li> </ul>
<p><b>Locales</b></p> <p><b>Sector Carlos Julio Arosemena</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Inka Burger</li> <li>-Munchies Grill and Wings</li> <li>-Sweet &amp; Coffee</li> <li>-Listo</li> <li>-Le Croissant</li> <li>-Foodie</li> <li>-Cuates</li> <li>-El Costillón de Morolú</li> <li>-PopUp Teatro Guayarte</li> <li>-Love Tattoo Parlour</li> <li>-Koktlitos</li> <li>-La Papería</li> <li>-Waffles and Subs</li> <li>-Tokyo</li> <li>-Guayagrill</li> <li>-Nice Lab</li> <li>-Mami-T</li> <li>-Konoarte</li> <li>-Almodobar</li> <li>-Mezcal</li> <li>-Johnnie Pines</li> </ul> <p><b>Sector Urdesa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Shawarma</li> <li>-Dipping Cookies</li> <li>-Texmex El Paso</li> <li>-Yogurt Persa</li> <li>-Kame House</li> <li>-Heladería The Loop</li> <li>-Empanadas de Nico</li> <li>-La Sanguchería del Barrio</li> <li>-Ziatella</li> <li>-Pizza Foccacia</li> <li>-Vía Ocho</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Febrero</b></p> <p><b>Conciertos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Peña con Iván Henríquez (Urdesa)</li> <li>-Música con Rafael Pineda (Urdesa)</li> <li>-The Cit ft. Cemba (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Música con Vibtor Manuel (Urdesa)</li> <li>-Acústico con Jorge Luis del Hierro (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Peña con Roberto Montalván (Urdesa)</li> <li>-Música con Aldo Ranks (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Música con Kamela (Urdesa)</li> <li>-Música con Danilo Rosero (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Peña con Xonia Varela (Urdesa)</li> <li>-Peña con Tony Rodríguez (Urdesa)</li> <li>-Música con Grupo 360 (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Concierto de Ricardo Pita (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Peña con Camila Mármol (Urdesa)</li> </ul>	<p><b>Difusión en prensa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El Universo</li> <li>-El Comercio</li> <li>-Diario Expreso</li> </ul> <p><b>Difusión en radio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cuñas publicitarias</li> <li>-Noticieros radiales</li> </ul> <p><b>Difusión en TV</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reportajes</li> <li>-Notas periodísticas</li> </ul> <p>Murales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Apatatán</li> <li>-Carla Bresciani</li> <li>-Entes</li> <li>-Iván Casanova</li> </ul>
		<p><b>Normas para visitantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Espacio destinado para paseo y recreación de los visitantes.</li> <li>-Prohibido andar en moto.</li> <li>-Mascotas permitidas.</li> <li>-Transeúntes pueden tomar fotos y grabar videos para uso personal.</li> <li>-Para tomar fotos de uso comercial se debe requerir permisos a la administración.</li> <li>-Exposiciones o exhibiciones temporales con previa autorización.</li> <li>-Presentaciones musicales o de teatro con previa autorización.</li> <li>-Para hacer activaciones de marca se requerirá autorización de la administración.</li> <li>-No se pueden realizar actividades de proselitismo político, carácter político ni religioso en áreas públicas.</li> <li>-No se permiten actos impúdicos ni vandálicos.</li> </ul>

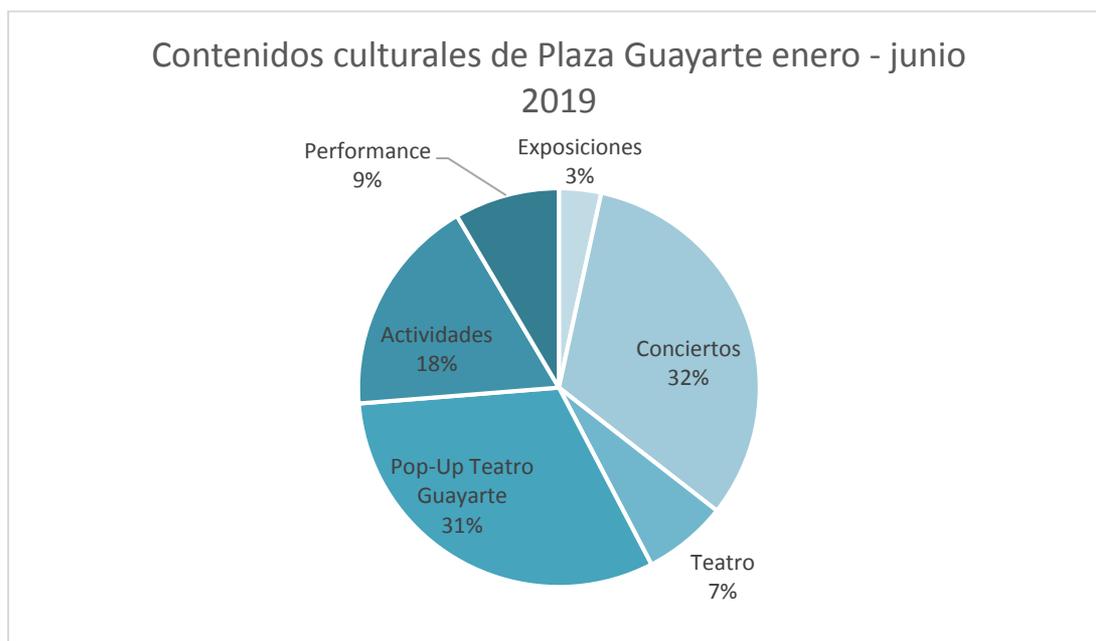
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Chifa Hot Wok</li> <li>-Chicken Inc</li> <li>-Patacom</li> <li>-Albar</li> <li>-Urban Taco</li> <li>-Bradord Grill</li> <li>-Ice Roll</li> <li>-Porkysa</li> <li>-Ola Grill</li> <li>-Don Argentó</li> </ul>	<p>-Peña con Dany Galvez (Urdesa)</p> <p><b>Performance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Grupo Alan (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Expresión y creatividad corporal con David Saavedra (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Construcción de performnce con Jéssica Díaz (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Show de cuerda floja (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Performance con Grupo Alan (Carlos Julio Arosemena)</li> </ul> <p><b>Actividades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pintura para niños (Urdesa)</li> <li>-Manualidades con arcilla (Urdesa)</li> <li>-Lectura de cuentos con María Paulina Ulloa (Urdesa)</li> <li>-Taller de hula hula con Joseline López (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Taller de poi básico con David Oyague (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Mini chef para niños (Urdesa)</li> <li>-Festival poético para enamorarte (puente Zig Zag)</li> <li>-Manuealidades para niños (Urdesa)</li> <li>-Yoga con Nathaly Olivares (Carlos Julio Arosemena)</li> </ul>	
<p><b>Horarios</b></p> <p>Domingo a jueves 12h00 a 23h00</p> <p>Viernes y sábado 12h00 a 24h00</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Intro al hula dance con Andrea Salinas (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Clase de movimiento funcional con Peter Ronquillo (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Introducción al poi spinning por George Varela (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Caritas pintadas para niños (Urdesa)</li> <li>-Manualidades para niños (Urdesa)</li> </ul> <p><b>Teatro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El show de Toñito y Pinpon - infantil (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Teatro callejero con Gerson Quinde (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Show con payaso burbujita (Carlos Julio Arosemena)</li> <li>-Mimos por San Valentín (ambas plazas)</li> <li>-Teatro callejero (Urdesa)</li> <li>-Show con Gerson Quinde (Carlos Julio Arosemena)</li> </ul>	
<p><b>Comercio informal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Carameleros.</li> <li>-Vendedores de artesanías y pulseras.</li> <li>-Vendedores de chuzos.</li> <li>-Cuidadores de autos.</li> <li>-Taxis informales.</li> </ul>	<p><b>Exposiciones</b></p> <p>Arte sin barreras de Irma Once</p>	
<p><b>Estacionamientos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Estacionamiento sector Carlos Julio Arosemena</li> <li>-Estacionamiento sector Urdesa.</li> <li>-Estacionamiento informal en la avenida Carlos Julio Arosemena.</li> </ul> <p>Precio: \$1.30 la hora</p>	<p><b>Pop-Up Teatro Guayarte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ella no es intensa (comedia absurda)</li> <li>-Microconcierto (musical)</li> <li>-Hola soy tu vagina (tercera edad) (comedia)</li> <li>-Si acepto (comedia)</li> <li>-Súper Heroes en apuros (comedia)</li> </ul>	

<p><b>Taxis</b> Compañía de taxi seguro, sector Urdesa.</p>	<p>-Hadas vs Zombies (comedia)</p>	
<p><b>Metrovía</b> Parada Universidad Católica.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Marzo</b></p> <p><b>Exposiciones</b> -Mar de plástico, de Fabiola Minda (Carlos Julio Arosemena)</p> <p><b>Actividades</b> -Feria de cuatro patas (Carlos Julio Arosemena) -Festmal Patitas Alegres (Carlos Julio Arosemena)</p> <p><b>Performance</b> -Tango con Sofiani Figueroa y Maximiliano Moreira (Carlos Julio Arosemena) -Danza en movimiento con Christel Pérez y Jayna Espinoza (Carlos Julio Arosemena) -Pasión y danza con Yesenia Mendoza (Carlos Julio Arosemena)</p> <p><b>Conciertos</b> -Música con Roy Maruri (Urdesa) -Música con Grupo Coyote (Urdesa) -Música romántica con Mimi Ganchozo (Carlos Julio Arosemena) -Peña con Jordy Herrera (Urdesa) -Pianista con Walter Issac (Carlos Julio Arosemena) -Música con Andrea Castillo (Urdesa)</p> <p><b>Pop-Up Teatro Guayarte</b> -Ese hombre es mío (comedia) -Mujerón (comedia) -Fiesta de disfraces (comedia) -El tigre y el león (comedia) -3, 2, 1, calzón (comedia) -Ricardo ¿qué es esto? (comedia)</p>	
<p><b>Precios</b> Platos de comida desde \$2.50 hasta más de \$10. Obras de Pop-Up: \$5</p>		
<p><b>Días de concurrencia</b> -Jueves -Viernes -Sábado -Domingo</p>		
<p><b>Área verde</b> -Lectura de cuentos</p> <p><b>Puente Zig Zag</b> -Festival poético para enamorarte: Tatiana Mendoza, Mercy Carmona, Jorge Tigrero, Eduardo León</p>	<p style="text-align: center;"><b>Abril</b></p> <p><b>Conciertos</b> -Rock con Luis Rueda (Carlos Julio Arosemena)</p> <p><b>Pop-Up Teatro Guayarte</b> -Gracias por llamar al seguro (comedia) -Boceto (comedia) -5 formas de superar los cachos (comedia) -Varón bonito (comedia) -El cazador de hadas (comedia) -El conejo egoísta (comedia) -¿Él o yo? (comedia) -No soy infiel (comedia)</p> <p style="text-align: center;"><b>Mayo</b></p> <p><b>Conciertos</b> -Dayanara</p>	

	<p>-Jorge Luis del Hierro          -Ana Paula          -Norka          -Nikki Mackliff          -Jhonatan Luna          -Equilivre          -Sergio Vivar          -Mia Orellana          -Cantante tropical Alexander Chillan (Urdesa)</p> <p><b>Performance</b>          -Show con Segu Segu – magia (Carlos Julio Arosemena)          -Show de magia mimo Willy (Urdesa)</p> <p><b>Pop-Up Teatro Guayarte</b>          -La mama de los conciertos (comedia, musical)          -Prometo volver a engañarte (comedia)          -El monstruo más malvado y horrible del mundo entero (comedia, infantil)          -El pincel mágico (comedia, fantasía)</p> <p style="text-align: center;"><b>Junio</b></p> <p><b>Actividades</b>          -Al ritmo de la música con Juan Andrés García y Rebecca Wiener (Carlos Julio Arosemena)          -Circo mágico pinturita (Urdesa)          -Zumba en Guayarte (Carlos Julio Arosemena)</p> <p><b>Performance</b>          -Tango con Sofiani y Maxi (Carlos Julio Arosemena)          -Cuentos mágicos con La Mónica y Stalin (Urdesa)</p> <p><b>Conciertos</b>          -Show con Joes Dávila (Urdesa)</p> <p><b>Pop-Up Teatro Guayarte</b>          -Médium (comedia)          -Lo que me temía (comedia absurda)          -¡Ay mamá! (comedia)          -1+1=ajuste de cuentas (comedia)          -Lluvia, lluvia, lluvia (comedia, clown)          -Concierto de botellas (comedia, clown)</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

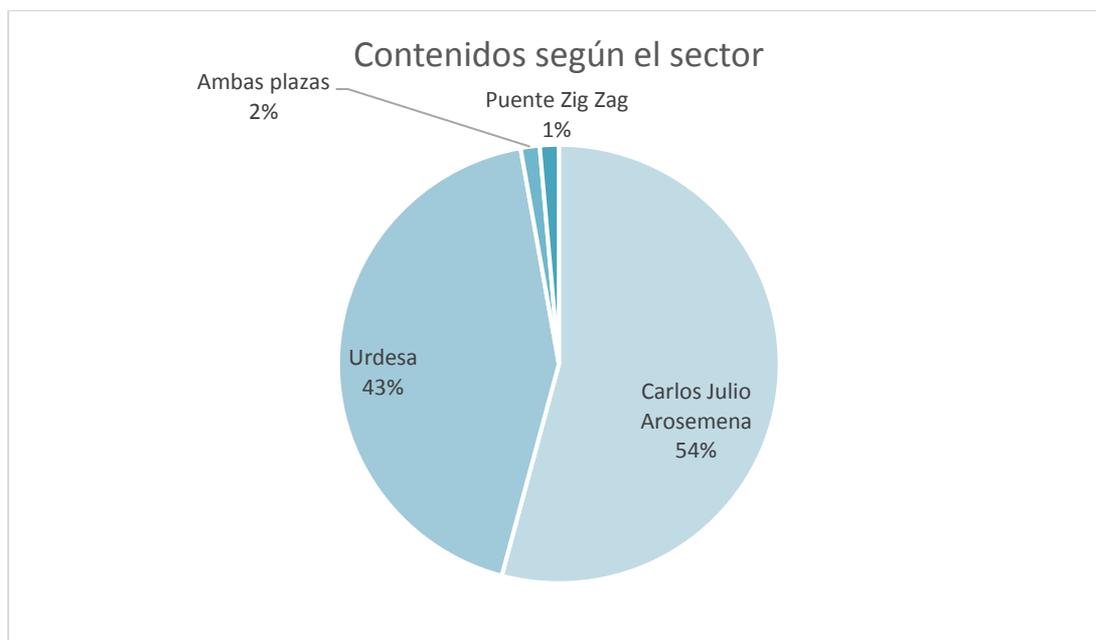
**Tabla 16 Análisis de técnicas múltiples**  
 Fuente: Elaborado por la autora, 2019

El 32% del contenido de Plaza Guayarte fueron conciertos, el 31% obras de teatro de Pop-Up, el 18% actividades varias, el 9% performance, el 7% obras de teatro y el 3% exposiciones de arte.



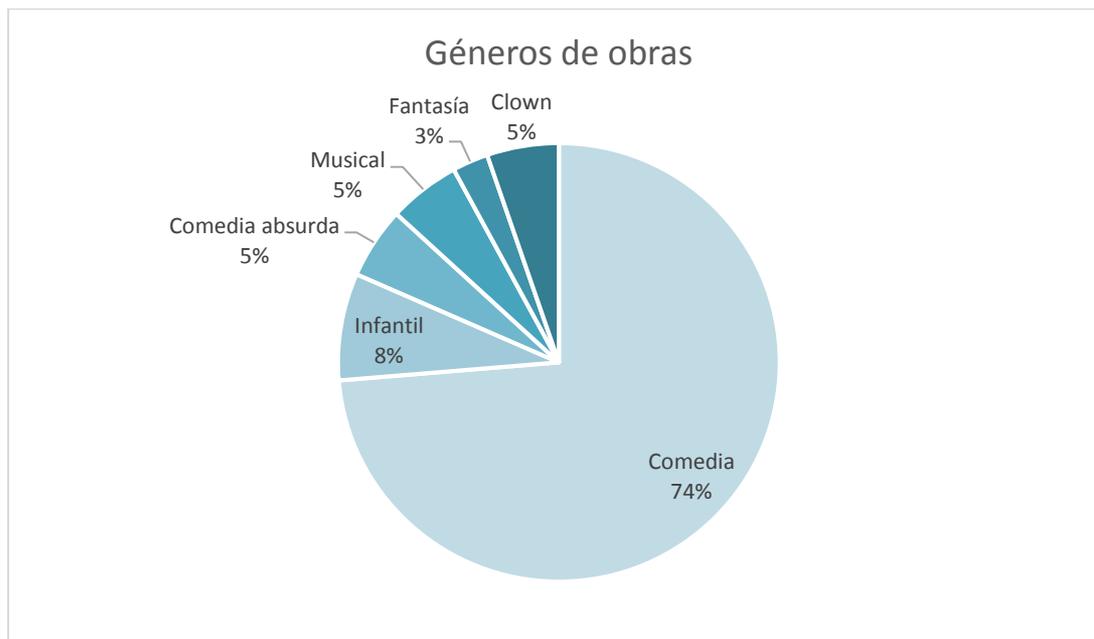
**Tabla 17 Análisis de técnicas múltiples**  
Fuente: Elaborado por la autora, 2019

El sector de la Carlos Julio Arosemena fue el que más actividades tuvo durante el periodo de enero a junio de 2019. El 54% de shows y obras fueron realizados en este sector, el 43% en el lado de urdesa, el 2% en ambas plazas y el 1% en el puente Zig Zag.



**Tabla 18 Análisis de técnicas múltiples**

El 74% de las obras presentadas en Plaza Guayarte son comedias, el 8% está dirigido hacia un público infantil, el 5% son musicales, otro 5% son obras clown y el 3% son obras de fantasía.



**Tabla 19 Análisis de técnicas múltiples**  
Fuente: Elaborado por la autora, 2019

#### 4.6 Comprobación de la premisa

Mediante las entrevistas de profundidad y el grupo de discusión, se confirmó que el uso de espacios públicos y de la propuesta artístico-cultural de la Plaza Guayarte dista del verdadero empleo del espacio público con relación a lo artístico-cultural. También desde la base de esa problemática, sus administradores, trabajadores y empleados de seguridad, desconocen el verdadero concepto del espacio público y solo pondera el interés económico cuando debería contribuir, desde una perspectiva comunicativa, al enriquecimiento de las opciones ciudadanas relacionadas con lo artístico y lo cultural.

Se detectó que los espacios públicos en Guayaquil son mostrados como espacios decorativos de entretenimiento, donde prima el interés lucrativo y comercial. Plaza Guayarte, lugar con potencial cultural, que proponía incrementar el arte en la ciudad, es un espacio que permite a las personas reunirse a socializar y cumplir sus expectativas de entretenimiento durante los fines de semana.

Los entrevistados confirmaron esta realidad, denotando que, en Guayaquil, no existe una apropiación de espacios culturales, sino orientado hacia una élite específica, un lugar bien arreglado, sin exigir el uso total del mismo.

Con la información obtenida de las entrevistas, grupo de discusión y la observación participante, se reafirmó que, la ciudadanía no está conforme con este espacio cultural. Para ellos, se debe explotar Guayarte como un lugar artístico que aporte a la comunidad y que permita las distintas manifestaciones, sin importar que estas sean de carácter social, político, profesionales o *amateurs*.

## CAPÍTULO V

### 5.1 Conclusiones

La presente investigación permitió confirmar la premisa planteada. El uso de espacios públicos y de la propuesta artístico-cultural de la Plaza Guayarte denota la insatisfacción de los guayaquileños acerca del empleo de estos lugares con relación a lo artístico-cultural. También desde la base de esa problemática, sus administradores, en ocasiones, desconocen el verdadero concepto del espacio público y solo ponderan intereses económicos.

Un análisis para el adecuado uso del espacio público y en la Plaza Guayarte de la ciudad de Guayaquil contribuirá desde una perspectiva comunicativa al enriquecimiento de las opciones ciudadanas relacionadas con lo artístico y lo cultural.

Con el presente trabajo se llegó a las siguientes conclusiones:

- El espacio público también se ha convertido en una piedra de toque para la teoría crítica en relación con la filosofía, la geografía (urbana), las artes visuales, los estudios culturales, los estudios sociales y el diseño urbano. El término "espacio público" a menudo también se interpreta erróneamente como "lugar de reunión", que es un elemento del concepto más amplio de espacio social.
- El territorio, las condiciones geográficas, históricas, culturales y sociales juegan un papel esencial en la identificación de los residentes con los espacios públicos.
- La transformación espontánea de los espacios urbanos y su uso activo y creativo influyen en los factores que están cerca de los términos de la ciudad creativa, los beneficios de tener cultura en los espacios públicos de las ciudades son dobles: no solo une a las comunidades, sino que también contribuye a fortalecer la economía de una nación. Es por eso que promover la creatividad y el patrimonio en los espacios públicos es clave en la creación de sociedades sostenibles.

- La ciudadanía no está del todo consciente de que se debe hacer uso del espacio público y apropiarse del mismo. Es un derecho, el cual se tiene que reclamar a las distintas entidades administradoras que privatizan estos lugares, bajo promesas e inversiones que aspiran fomentar la cultura y el consumo de la misma.
- Los cambios políticos y económicos que tienen lugar en la segunda mitad de siglo veinte, han acelerado la forma en que las ciudades proporcionan y gestionan el espacio público. Particularmente, la globalización económica, la mayor flexibilidad y movilidad del capital, el aumento de la tecnología de telecomunicaciones, que permite que las transacciones y la comunicación se realicen de manera instantánea y global, y la disminución de la ayuda federal a las ciudades, han obligado a todos los líderes a asumir un papel empresarial en la promoción del crecimiento económico y la expansión. Este rol no siempre es realizado con responsabilidad. Como es el caso de Plaza Guayarte, un espacio plasmado como público, el cual está privatizado totalmente con una mínima propuesta artística.
- Hoy en día, se debe comprender al espacio público como diferente del dominio público del estado y sus subdivisiones. Debe entenderse como un lugar accesible para todo ciudadano, que comunique y promueva los intereses principales de la sociedad.
- Se debe replantear el debate de los distintos usos de los espacios públicos. Existe una tendencia que limita a los espacios públicos, únicamente como lugares al aire libre. Se debe tener en cuenta que espacios públicos, son todos aquellos de dominio estatal, donde la sociedad pueda hacer cumplir sus derechos y manifestaciones.
- En cuanto a la propuesta artístico-cultural de la Plaza Guayarte. La programación presentada desde su apertura hasta la actualidad, es muy pobre en contenido. No se ha analizado qué tipo de manifestaciones o muestras pueden aportar al incremento de la cultura en la sociedad, sino que

se han mostrado las que entretengan a un público familiar.

- La comunicación de Plaza Guayarte ha sido estratégica. Están conscientes de que al público al que quieren llegar es al juvenil. Esto reafirma su baja propuesta cultural. Únicamente buscan dar entretenimiento para incentivar el consumo en las plazas de comida.
- Los usuarios de Plaza Guayarte van únicamente a consumir en los locales, la propuesta artística está desplazada en segundo plano, como acompañamiento nocturno.
- No hay gestión cultural en Plaza Guayarte, el poco espacio que se le da a diferentes artistas no es recurrente sino quincenal y con previa autorización.
- Con esta investigación se pudo confirmar que las expectativas de Plaza Guayarte no fueron cumplidas y que actualmente, la sociedad está resignada a aceptar este lugar como una plazoleta de comida.

## 5.2 Recomendaciones

Realizado el presente estudio, es pertinente realizar las siguientes recomendaciones en pos de mejorar el acceso del público a espacios como Plaza Guayarte.

- ✓ Democratizar el espacio público con todos los peligros que este implica. Se lo debe coordinar como un espacio de oferta pública de arte, mas no de consumo comercial de convivencia, esto incluye qué tan acogedor es el espacio y si las personas pueden acceder al espacio de la forma en que se sienten cómodos.
- ✓ Acceso para personas con discapacidad y la creación de un espacio para que todos, independientemente de sus circunstancias, formen parte de la sociedad a través del espacio público. Una buena manera de garantizar el acceso a los espacios públicos es proporcionarles un buen asiento para que las personas puedan disfrutar del espacio durante mucho tiempo y buscar un respiro.
- ✓ Creación de eventos en el espacio público, como conciertos de música, proyecciones de películas. Esto crearia una conexión intrincada entre el espacio y las personas en él, formando una sensación de "unión".
- ✓ Plaza Guayarte se debe abrir a la experimentación y a la toma de espacio por otros sectores culturales que no pertenezcan únicamente al Municipio. No debería existir la privatización, sino que, se cree una apertura donde todas las personas puedan manifestarse y expresarse libremente.
- ✓ La sociedad debería hacer uso del espacio público mediante colectivos, sin necesidad de pedir permiso. Siempre y cuando, plantee con respeto y buenos argumentos su propuesta.
- ✓ Realizar más actividades que promuevan la cultura artística. Ampliar la gama de temáticas que se presentan en Plaza Guayarte y dar apertura nuevas manifestaciones, ya sean de índole social o política.

- ✓ Educar a la ciudadanía al consumo artístico mediante programaciones que aporte al incremento de la misma en la ciudad. No centrarse únicamente en la oferta del entretenimiento, sino explotar las distintas ramas culturales existentes.
  
- ✓ Crear normas de convivencia en un consenso con la ciudadanía. Estas no deben prohibir sino velar por los derechos tanto de la sociedad como del cuidado del espacio público.
  
- ✓ Invertir económicamente en gestores culturales y motivarlos a la toma de estos espacios.
  
- ✓ Ampliar la difusión de la propuesta artística. No centrarse únicamente en un único público objetivo, sino en una propuesta que abarque todos los estilos y manifestaciones culturales.
  
- ✓ Estimular la creación y puesta en rigor de principios generales de las políticas culturales que según la UNESCO se definen como: La promoción de la identidad y diversidad cultural. Fomento de la creatividad. Y consolidación de la participación ciudadana.

## Bibliografía

- Altamirano, G. A. (2014). Apropriación del Espacio Público "Conducta y comportamiento de las personas en la ciudad de La Paz". *Universidad Mayor de San Andrés*, 75.
- Augé, M. (1992). *Los «No lugares» Espacios del Anonimato Una antropología de la Sobremodernidad*.
- Borja, J. (1988). *Ciudadanía y espacio público*.
- Borja, J., & Muxí, Z. (2003). *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Barcelona, España.
- Carrión, F. (4 de 12 de 2008). Espacio público: punto de partida para la alteridad.
- Cartagena, M. F. (2015). Arte, educación y transformación social. *Index, revista de arte contemporáneo*, 44.
- Castellano, J. M., Espinosa, E., & Alcívar, C. E. (Enero-junio de 2017). Política, gestión y recursos culturales institucionales en Machala, Ecuador. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 23(45), 13-49.
- Castrogiovanni, A. (2007). Lugar, no-lugar y entre-lugar: Los ángulos del espacio turístico.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>
- Funcionamiento y emisión de permisos para carretillas estacionarias. (2005) Obtenido de <https://www.guayaquil.gob.ec/Reglamentos/Reglamentos%202005/2005-04-28%20Reglamento%20para%20los%20procesos%20y%20normativas%20para%20el%20funcionamiento%20y%20emisión%20de%20permisos.pdf>
- Delgado, M., & Malet, D. (2011). *El espacio público como ideología*. Madrid: Los libros de la Catarata.
- Educar Plus.com. (22 de Marzo de 2019). *Mapas y extensión territorial de la República del Ecuador*. Obtenido de <https://educarplus.com/2019/03/mapas-y-extension-territorial-de-la-republica-del-ecuador.html>
- Estrada, J. (24 de Febrero de 2019). El cebiche ecuatoriano tiene su historia de mestizaje. (M. Pinchevsky, Entrevistador) *El Universo*.
- Farmer, B., & Louw, H. (Edits.). (1993). *Companion to Contemporary Architectural Thought*. Londres: Routledge.
- Fonseca, J. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *Paakat, revista de tecnología y sociedad*.
- Gamboa, J. H. (2017). Gestión de la política fiscal para fortalecer la cultura tributaria en Ecuador.
- García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador ¿quo vadis? *FLACSO*.
- Garrido, F. (22 de Abril de 2017). Comunicación estratégica. 17.
- Gómez, F. (2004). *Arte, ciudadanía y espacio público*.

- INEC. (2010). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- INEC. (15 de Agosto de 2012). *INEC presenta por primera vez estadísticas sobre religión*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-por-primera-vez-estadisticas-sobre-religion/>
- JÁ Pérez Dasilva, A Genaut Arratibel, K Meso Aierdi, T Mendiguren Galdospín, I Marauri Castillo, L Iturregui Mardaras, MM Rodríguez González, D Rivero Santamarina (2013): "Las empresas en Facebook y Twitter. Situación actual y estrategias comunicativas", en *Revista Latina de Comunicación Social*.
- Kingman, M. &. (2017). El campo del arte en disputa: posicionamientos contemporáneos y convocatorias artísticas en el Ecuador en la década del noventa. . *Arte, individuo y sociedad*, 29(1), 23-37.
- Lacoste, Y. (1977). *La geografía: un arma para la guerra*. Barcelona: Anagrama.
- Lara, F. L. (2016). Reflexiones sobre la educación del sumak kawsay en Ecuador. . *Araucaria: Revista Iberoamericana de filosofía, política y humanidades*, 18(36), 41-58.
- Lavín, J. M. (2017). Diferencias entre el perfil del turista cultural y el turista religioso. La festividad del Señor del Terremoto en Patate (Ecuador). *methaodos. revista de ciencias sociales*.
- López, O. B. (2016). Estrategias de marketing digital por medio de redes sociales en el contexto de las PYMES del Ecuador. *CienciAmérica: . Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 2.
- M. Daza, W. J. (9 de Diciembre de 2008). La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana. Caso de estudio: Valle de Laboyos (Pitalito-Huila). *Pontificia Universidad Javeriana*, 110.
- Michael DeLuca, K., & Peeples, J. (2002). From public sphere to public screen: Democracy, activism, and the "violence" of Seattle. *Critical studies in media communication*, 125-151.
- Monge, J. G. (2016). El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador. . *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 57-72.
- Pares, I. (Marzo de 2013). La creación artística, una expresión del interior del ser humano . *Escritos en la Facultad*, 67.
- Perahia, R. (2007). Las ciudades y su espacio público. *Los problemas del mundo actual, soluciones y alternativas desde la geografía y las ciencias sociales*.
- Pérgolis, J. C. (2002). *La plaza: el centro de la ciudad*. Bogotá, Colombia: Universidad Católica de Colombia.
- Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (s.f.). *Metodología de la Investigación Cualitativa*.
- Rodríguez, O. (1 de Noviembre de 2002). La propuesta artística como sujeto del "decirse":

- un simulacro de la apropiación no referencialista del mundo. *Revista Estética*, 3.
- S., I. T. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*
- Salcedo Hansen, R. (2002). El espacio público en el debate actual: Una reflexión crítica sobre el urbanismo post-moderno. 5-19.
- Trigo, J. P. (2016). Ciudades patrimoniales, turismo cultural y perfiles de los visitantes: Algunas consideraciones a partir del caso de estudio de Cuenca (Ecuador). . *Lurralde: Investigación y espacio*,.
- Tonnelat, S. (s.f.). The sociology of urban public spaces.
- Trachana, A. (2008). *La evolución de la forma del espacio público*. Argentina.
- Velarde, F. A. (Mayo de 2017). El espacio público en la Ciudad Popular. Formas de producción y apropiación de los espacios públicos en la Ciudadela Mariscal Cáceres. *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador*, 23.
- Villalba, M. (2011). El arte urbano como forma de expresión . *Creación y Producción en Diseño y Comunicación*, 93.

## **ANEXOS**

### **Entrevistas a profundidad (Íntegras)**

**Miguel Cantos Díaz – director del Centro Cultural Nuestra América ICNA**

#### **1. ¿Qué es Guayarte?**

Yo entiendo que Plaza Guayarte desde la óptica del Municipio la plantea como un espacio de integración cultural, como un espacio de disfrute público del tema cultural, pero, eso es desde la política municipal. Yo más bien lo entiendo como un proceso de, como un instrumento de homogenización y privativo del espacio público. Porque hay que entender no solamente con la propuesta que plantea la Plaza Guayarte sino hay que analizar los antecedentes de por qué justamente la plaza está ahí.

Si bien es cierto, el proceso de regeneración urbana una vez que concluye el trabajo de los dos malecones decide trabajar ya hacia la rivera del Estero Salado que va hacia Urdesa, que después lo termina denominando del lado de la Carlos Julio Arosemena como el Parque Lineal, en un principio se entendía que con la llegada del puente Zigzag como un espacio probablemente destinado para la recreación física y para el tema del ciclismo. Pero, al momento que se plantea la creación de Plaza Guayarte, se entiende de que es un sector de distracción comercial para la clase media, ante la posibilidad de que el sector más cercano donde inicia la construcción de uno de estos grandes emporios hoteleros que se ha implementado. De ahí, que es el tema de Guayarte, lo que no se puede negar es que más allá de las posibilidades que tenga o que plantee el Municipio es lo que se da. Primero es que se privatiza el espacio público, porque si se crea este parque lineal se sobreentiende de que los parques de las plazas tienen esa lógica de ser espacio de distracción pública, de reconocimiento, de toda esta recreación de encontrarse con la comunidad la plaza se privatiza y se privatiza a la aprobación, por así decirlo de la población del barrio.

#### **2. ¿Considera que Guayarte es un espacio privado?**

Claro, es privatizado por dos cosas fundamentales. Primero, es privatizado porque está cargo de una de las fundaciones y corporaciones que trabajan en conjunto con el municipio. Segundo, porque utiliza el espacio público no para un fin común social, sino para un fin económico ¿cuál es? Crear cada uno de estos bares, estos sitios de

música, estos sitios de comida, que, obviamente ya le cambia también la perspectiva porque un espacio público plantea que se tiene la posibilidad de compartir, de incorporar, de trabajar el tema colectivo, del disfrute. Pero el disfrute se lo hace de diversas maneras, no es algo que se te impone, lo que sucede en las plazas, sucede en este caso los malecones, el deambular, el compartir. Pero, aquí te dan una lógica, claro entre comillas, te plantea el tema del muralismo y el papel también del negocio económico. Pero, te das cuenta de que se privilegia el papel de los negocios económicos, más que el arte. O sea, el arte termina siendo una excusa, un segundo plano, y principalmente de que el arte es usado como un elemento de decoración. O sea, como te plantea que es una plaza de arte y más, sumado a que tú lo entiendes como un espacio público, se entendería entonces de que la Plaza Guayarte te daría la posibilidad de ser un espacio público, a que sea un espacio donde tú puedas explorar y explotar todas las manifestaciones culturales, indiferentemente que sean manifestaciones puestas por la administración municipal y de otro tipo de manifestaciones culturales independientes. Las propias manifestaciones culturales de la comunidad que en ese momento quiere interactuar, pero no lo hay. Y ahí el elemento de distracción es el tema cultural y simplemente como un tema decorativo, con el papel de los murales, que están ahí en su interior.

En el espacio público las privaciones no son parte fundamental de aquello, es decir, existen elementos que te plantean las necesidades o los usos de determinados espacios públicos. Tú no puedes jugar fútbol en una plaza, para eso existe un parque donde existen canchas, y así mismo sucedería si nosotros lo analizamos desde esa lógica del papel de los malecones con el tema del parque lineal. Pero hay que entender de que estos espacios, a pesar de que te dicen que son espacios públicos mantienen un grado de privación. Ya el tema de privación no solamente desde una lógica moral, sino también una lógica estética. Es decir de que tú no puedes ir a Plaza Guayarte con vestimenta que probablemente te crea un estereotipo en base a algo, alguna cultura urbana, pandilla o que te asimile o que te pueda incorporar a un elemento diferente de para qué ha sido el uso. El papel, como en un inicio te dije, eso se había concebido como una especie de ciclovía y para caminar. Hoy por hoy está vetado el tema de la ciclovía porque obviamente hay algo nuevo dentro de esa plaza, entonces cuando se dan esos elementos ¿qué están haciendo? Están privando, y también el derecho que el Municipio se toma, el

derecho de admisión. Que si bien es cierto, que por lo menos hace diez años, aún en los letreros de los malecones estaba claramente “se reserva el derecho de admisión”. Hoy ya no están, pero ahí viene el papel de la Policía Municipal o de los guardias, que privan hacer determinadas cosas: la fotografía, el tema de cómo sentarte, dónde ubicarte, dónde comer y si bien es cierto probablemente alguien lo puede analizar como normas de convivencia, pero estas normas de convivencia son normas impuestas para asegurar de que la plaza cumpla su fin y no otros fines para los cuales probablemente puede ser usado ese espacio público.

### **3. ¿Considera que no debería haber normas para visitantes en estos espacios públicos?**

Sí, debe haber normas como en cualquier espacio de carácter público, pero estas normas no deben ser impuestas, tienen que ser creadas por la propia comunidad.

### **4. ¿Cómo se construye un espacio público?**

Primero surge a partir de mantener una necesidad, necesitas crear la necesidad. Si estamos hablando de un Guayaquil donde no existen espacios de recreación, entonces ahí la necesidad de construir un espacio público.

### **5. ¿Considera que Guayarte es un lugar al que pueden asistir personas de toda clase social?**

Sí pueden ir pero no se puede dejar a un lado de que es un espacio de homogenización. O sea, tiene un fin y un componente de clase. Por algo tiene la lógica de la existencia de bares y de espacios de recreación propiamente creados para el sostén de la clase media. Por poner un ejemplo, alguien que vive en el batallón del suburbio, puede ir, claro, pero si tiene la base económica para poder pagar una cerveza de \$3.50 ¿y si no la tiene? O probablemente una familia vaya a pasear pero si no tiene la capacidad económica para consumir una pizza que te cuesta \$25, entonces ¿qué sucede en ese momento? Se crea una estandarización, es decir de que esa plaza tiene una final para un sector económico que tiene la capacidad de invertir y de consumir.

## **6. ¿Con la estandarización? ¿No sería lo mismo una plaza ubicada en La Prosperina, única para las personas aledañas al sector?**

Los fines serían diferentes, como la Plaza de la Música, queda en el otro sector del ramal, en el sector suburbano, la Plaza de la Guitarra, que es exactamente en Aguirre e Ismael Pérez Pazmiño, que avanza desde esa calle hasta la 17. Las dos plazas tienen la misma lógica, de que sean espacios de regeneración urbana que acojan a aquellos sectores del Estero Salado que están en gran contaminación y que sean utilizados para la distracción pública. Pero si tú te das cuenta tienen dos lógicas, dos características simbólicas diferentes ¿por qué la misma capacidad económica de los negocios y de las empresas o emprendimientos de comida y de bebidas que se dan en Plaza Guayarte ¿por qué no se pudo haber dado en la plaza de la música? Y si te pones a ver a nivel de espacio geográfico resulta que la plaza de la música es mucho más grande. ¿Pero por qué no se da? Es un componente de clase, el ramal de la plaza de la guitarra es parte de donde inicia el tema suburbio, es decir, un barrio, que si bien es cierto es de clase media con clase baja, hay un sector subalterno que domina el espacio geográfico que está alrededor de la plaza de la guitarra a diferencia de Plaza Guayarte, que está localizado del lado de Urdesa y de la Kennedy y principalmente cuando va a haber un gran hotel, entonces toda esa producción va acorde a otro tipo de elemento privado que están en crecimiento por lo menos debe existir un plan del Municipio de hacer una zona que crezca económicamente.

## **7. ¿Cuál cree que pueda ser la solución para lograr definir a Guayarte como espacio público?**

La propuesta que se podría plantear, más allá de ser un espacio que ya está hecho, ya está elaborado y tiene un objetivo y un fin que no es modificable desde la perspectiva del Municipio, pero, podría trabajarse más con no utilizar al arte como elemento de decoración sino como elemento de creación. Es decir, debería, si realmente se concibe como un espacio público, Plaza Guayarte, debería de abrirse realmente a la experimentación y la toma de esos espacios por otros sectores culturales que no necesariamente tengan que ser adscritos por el Municipio o regentados económicamente por el cabildo. Es decir, de que no exista la privatización como sí la existe. Tú puedes ir en el Malecón o cualquiera de los “espacios públicos” de regeneración urbana, tú puedes ir con tu banda de rock, lo

más seguro es que te saquen. Entonces, ese elemento, se puede generar un tipo de armonía, porque convivencia es un poco más complejo. Pero sí es un tema de mayor armonización del espacio, que el espacio sea usado para su fin, o por lo menos para el fin que se proyecta. Porque el Municipio en la página web y en todas las redes sociales, su campaña publicitaria sigue lanzando que Plaza Guayarte es un espacio para el desarrollo o para la difusión del arte. Pero si tú tratas de buscar porcentajes de lo cultural y lo económico privado, te das cuenta de que lo económico privado prima. Es decir, hay como 20 negocios y existe una galería pequeña.

## **Giovanni Burneo Lupino – activista de espacios públicos**

### **1. ¿Cuál es su definición de espacio público?**

El espacio público es un lugar donde cualquier persona de cualquier estrato social sin ningún impedimento puede llegar a hacer uso sano, organizado y respetuoso de un sitio específico. Plazas, parques, debajo de los puentes, siempre y cuando no represente ningún peligro, eso es un hecho. Eso para mí es un espacio público. Lo que pasa es que aquí en Ecuador, en Guayaquil para ser más precisos. Se muestra con bastantes trabas, lo que nosotros como habitantes, somos y tenemos una cultura o una educación bastante nula o paupérrima. Entonces, eso hace que sea difícil el uso de cualquier ciudadano del espacio público porque hay prohibiciones u ordenanzas, en vista de los problemas que se han suscitado antes, entonces, un espacio público sano, por ejemplo en México, en el Zócalo – DF, tú todos los fines de semana ves a vendedores de comida orgánica, libreros, artesanos, ocupando sus calles y no hay nadie que regule eso. Ellos mismo como sindicato o como quieran llamarse, se organizan y dejan el sitio más limpio de cómo lo encontraron. Entonces, eso en Costa Rica, o sin irnos muy lejos, aquí mismo en Quito, en Ambato, Loja se organizan, en Riobamba, hay un sinfín de sitios y lugares que no solamente son libros o cosas, sino comida: choclos, vegetales. Usar su calle ¿por qué no usar las veredas? Para generar comercio. Es para mí muy interesante porque la gente se queja mucho de por dónde voy a pasar, claro. Vivimos en un mundo tan aglomerado que me interesa por dónde voy a caminar yo. No me interesa ver que alguien está generando de forma honesta y sana un ingreso, que yo, voy a caminar por aquí y no quiero. Es un poco amplio.

## **2. ¿Considera que en Guayaquil hay espacios públicos?**

Ahora último la novedad, que le han dado como, una especie de migaja, aunque se escuche feo, la Plaza Guayarte. ¿Qué es la Plaza Guayarte? Desde mi concepción, lo único que es eso es que es un lugar mal organizado y mal posicionado, que están llegando a vender cosas de plástico, de desechos junto a un estero. Que para comenzar nosotros no tenemos la cultura adecuada, ni conciencia social o civil, para evitar botar cosas en la calle o algo así. Entonces, hay que entender que la gente que acude a Guayarte no es la gente que tiene un nivel económico o social, o educacional, muy elevado. En este caso, igual, aunque sea una persona muy letrada o académica, puede ser más mugrosa o más inculta que alguien que no tiene conocimientos, por decirlo de esta manera.

Este lugar es como un comodín, y se va a escuchar feo pero Guayarte es como cuando a un perro le compran un hueso nuevo, y lo mandan a una esquina a que solamente juegue ahí con ese hueso, eso para mí es Guayarte. Es como que ¿quieres hacer arte? Anda a Guayarte y Guayarte no es la ciudad. Para mí, más valioso es llegar al Guasmo, a donde jamás ha llegado una muestra real de arte y cultura, una exposición fotográfica, una exposición pictórica. Jamás ha llegado. Para mí, más valioso es llegar al Guasmo que llegar a Guayarte ¿a ver qué? A ver cosas de colores donde no hay ningún mural que represente o te inspire el acontecer. Por ejemplo, hay un mural pintado de una iguana, y el Municipio y Guayarte lo que hicieron fue desplazar a todas las iguanas por los manglares, los pájaros. O sea, ellos están haciendo como que pintar cosas a favor de los animales y hacen todo lo contrario. Esa zona del puente Zig-Zag era un sitio muy calmado, donde habitaban aves. Eso se acabó. No es un lugar ya para los animales, es un sitio comercial, es una plaza de alabanzas al Social Cristiano, porque es como el último recurso que tuvieron ellos, o la última estrategia para engatusar y enganchar a los jóvenes. “Los jóvenes artistas” se sienten respaldados por este mini pueblo, por decirlo así, que es lo que es la Plaza Guayarte. Porque para comenzar, en Plaza Guayarte, si yo llego a proponer una obra teatral donde yo tope temas sociales y políticos la respuesta es no, rotundo. Si yo llego a querer algún tipo de teatro urbano, que tenga otro tema que no tenga trascendencia con problemáticas sociales, sí me van a dar permiso.

### **3. ¿Le han negado el permiso para realizar algún tipo de teatro/performance de carácter social, en Guayarte?**

Sí, ellos dicen que altera el orden y que podría repercutir en una especie de conflicto en ese momento. Porque evidentemente a nosotros no nos educaron para hablar de política y sociedad, nos educaron para pensar que solamente ellos pueden hacerlo y que, mediante ellos, nosotros tenemos que regirnos a eso y nada más, y eso es espantoso. No tiene sentido para mí eso de allí.

### **4. ¿Por qué debe haber normas y ordenanzas en los espacios públicos?**

Tú por qué crees que una señora que vive en la Entrada de la 8, y es una señora de 50 años, que le encanta cocinar y su oficio es vender fritada. Ella quiere ir a la Plaza Centenario un fin de semana a vender fritada, le dicen que está prohibido. ¿Por qué está prohibido? Porque ese lugar a riesgo de sonar arrogante y tajante. Si a ella le dicen que sí, sin haberla capacitado, ese lugar termina hecho un chanchero, y un placerío, y eso sí da mal aspecto. Eso sí tiene sentido. Entonces, cuando tú entiendes que un comerciante, no informal, sino un comerciante, porque no son informales, informales son las personas que les llegan a caer a palo y a robarles su mercadería, para mí. Si a ellos los capacitaran y les dieran normas de higiene, trato al cliente y ciertas pautas que ellos tienen que hacer para volver a hacer uso de su espacio público, estoy segurísimo de que, aunque ellos no hayan cursado ni la escuela, van a entender ciertas razones, porque les conviene llegar a usar su espacio público. Por ejemplo, le digo, señora, usted tiene tres premisas aquí: tiene que manipular con cuidado e higiene sus alimentos, porque tiene que proponer una alimentación sana a la ciudadanía. Número dos, tiene que referirse de forma correcta a su clientela, y decirle que sus desperdicios busquen un tacho. Número tres, usted tiene que dejar más limpio de lo que encontró, su cuadro, o su metro cuadrado. Solamente son tres cosas. Y solo son las que se me ocurren, no es que esto está estructurado. No hay ningún programa que el Municipio tenga programado para edificar y capacitar a las personas. No. Realmente es la prohibición.

Debería haber normas de convivencia. Imagínate que yo vendo algo, y tengo que venderlo, porque la idea del comerciante es vender un producto. Tengo hijos, enfermedades, situaciones, cosas que pagar. A mí me dicen que por ordenanza municipal yo tengo que llevar las cosas que yo venda a la calle X – Y. Pero si la calle X – Y no pasa nadie, ya van cinco horas y no pasa nadie. Yo como vendedor

¿qué decisión tomo? Ir aunque sea a escondidas, a vender al lugar donde me dijeron que está prohibido. Porque yo sé que en media hora voy a vender todo lo que no vendí aquí en cinco horas. Eso es lo que sucede en el Malecón y la 9 de Octubre. El asunto es que no entendemos que el Malecón no es de los guayaquileños. El Malecón está concesionado durante 98 años a otras personas que no son guayaquileñas, que son de otros lados y si es que son guayaquileños, son personas que jamás transitan por donde nosotros caminamos y comen lo que nosotros comemos. Entonces, la 9 de Octubre tampoco, la 9 de Octubre están llena de McDonald's, Wendy's, KFC, Comandato, Artefacta, no hay ningún centro cultural, ni ninguna biblioteca, ni una librería. No hay ningún dramaturgo, no hay ningún cuento, no hay ningún bolero. La 9 de Octubre es una pantomima. Es la fiel muestra para entender cómo te maquillan la ciudad con cosas que consumir. No para enriquecer tu cabeza, sino para ir a comprar cosas. De esta manera la gente pobre la tienen hundida. Es un sistema muy interesante. Podría decir todo el día cómo funciona esto. Como ellos estructuran nuestra vida, aunque parezca mentira, hemos visto casas que no tienen suelo ni pared, pero hay tablets, hay un televisor gigante, pero no tienen retrete. Eso es lo que hace el sistema, involucrarnos de tal forma que creemos que consumir cosas es el futuro, el porvenir y el progreso, y es lo que hacen con la ciudad. Al momento de poner adoquines, cemento, rejas, monumentos costosísimos en la ciudad, lo que hacen es maquillar. En lugar de esos monumentos, rejas, adoquines y cemento, deberían hablar con los jóvenes y trabajar en lo social, no el maquillaje ni la coraza. Entonces, eso es lo que ha venido pasando durante mucho tiempo y es lo que sucede con Guayarte, son cosas como comodines de consuelo para no molestar, como paletitas, chupetitos para que no moleste el joven y como la gran novedad es que los jóvenes de 16 a 18 ya pueden votar ¿qué mejor que hacerles una Plaza Guayarte? Donde nadie tiene criterio político y donde todos creen que el Social Cristiano está bien.

##### **5. ¿Considera que todo tipo de clase social va a Guayarte?**

Es un hecho y tú puedes entender el separatismo que hacen en el lado de la Católica y en el lado de la Estatal. Es la evidente deformidad y el abandono en la Estatal y cómo hacen los grandes magnos eventos del lado de la Católica. Eso es número uno. Cómo pretendo yo llegar a promover el arte y la cultura en un lugar para que sea popular y que la gente pueda llegar y acceder a consumir arte, si

regularmente los platos de comida no están asequibles al bolsillo del ciudadano común. El problema de nuestra gente es que no va a mirar arte, la gente va a tomarle selfies a sus hijos, al mural que nunca se toman la molestia de tratar o entender qué está pintado ahí. Por ejemplo en el Malecón, todos los jóvenes y señores llevan a tomar selfies a sus hijos en la palabra Guayaquil, y eso es para ellos lo que está destinado. Eso es una salida para ellos. Ya no hay casas culturales, no hay patrimonios, los han tumbado todos. La Casa del Cacao la tumbaron, la Casa Rosada, la Piscina Municipal, todo para hacer sus cosas. La Aerovía que tapa un mural de La Casa de la Cultura. Entonces, lo que hacen es hacernos creer que el progreso viene mediante cableados y estructuras mecánicas. Es como que le des a un mono un Nintendo ¿qué hace un mono con un Nintendo? Lo va a dañar, lo destruye. Eso es exactamente lo que hacen.

#### **6. ¿Si una persona de escasos recursos va a Guayarte, se va a sentir cómoda de asistir a este espacio?**

El problema es que esa persona no va a tener un sentido de pertenencia. No entendemos que esto es nuestro, si nosotros entendiéramos que esto es nuestro, nadie robara, nadie dañara, nadie escupiera.

Es un gran claro ejemplo para entender que no está funcionando como sitio de esparcimiento o como sitio de unión de nexos o lazos sociales. Los espacios públicos, para comenzar y entender. Son lugares a los que tú llegas a conversar con la gente, a sentirte agusto, a unir lazos sociales, a enriquecernos como sociedad, hablar de todos los temas que es posible hablar. Eso es un espacio público sano. Ahí lo único que te dan es un patio de comidas con plástico y de vez en cuando una función artística que no tiene mucho contenido sino bastante fofo. ¿Cómo puede emanciparse una ciudad así?

#### **7. ¿Qué opina sobre la propuesta cultural de los contenidos de Guayarte?**

No tenemos la cultura de consumir arte, consumimos licor. Afuera de la exposición fotográfica o del concierto tomándonos una botella, en lugar de pagar lo que costó la entrada. Esto es culpa y culpa. No solo de ellos, es culpa de nosotros que no sabemos consumir ni exigir lo que nosotros realmente por dignidad nos merecemos. Nos conformamos con una pintura, un arbolito, una iguana, un loro. Es chévere ver dibujos, igual, pero nadie se toma la molestia de entender qué está sucediendo con

la ciudad, ni por qué nos ponen eso allí.

### **8. ¿Cuál sería la propuesta para retomar estos espacios públicos?**

Ir y usarlos, lo que nosotros hacemos con el colectivo espacios públicos libres, así se llama tal cual, visceral y transparente. Llegamos a usar nuestros espacios sin pedirle permisos a nadie y la ciudadanía se encarga de defendernos y asesorarnos. Ya nos ha pasado, en donde llegan guardias municipales a decirnos que está prohibido, que está mal, como delincuentes. A botarnos.

## **Estefanía Arteaga – Administradora Tempura Sushi en Guayarte**

### **1. ¿Cómo nació la idea de Tempura Sushi?**

Soy la administradora de Tempura Sushi en Guayarte, es una idea emprendedora, que nació de mi hermano, en la cual actualmente es parte de la marca Tokyo Sushi, actualmente llevamos cinco años en el mercado. Podríamos decir que Tempura es el hijo. Nació de la idea de fusionar ingredientes frescos, saludables y también de la mezcla de lo que son los rollos tempura que es lo que a la gente más le gusta.

### **2. Del otro lado hay un Tokyo sushi ¿cuándo ingresaron a la propuesta de Guayarte de poner estos espacios, hubo algún problema de poner franquicias?**

Son diferentes razones sociales, entonces podríamos decir que pertenecen al mismo dueño pero con razones sociales diferentes. No hubo ningún problema pero no podíamos registrarnos con la misma marca de Tokyo Sushi.

### **3. ¿Cómo accedieron al proceso de concesión?**

Concuramos, dimos nuestra propuesta, ellos nos evaluaron y se dio la oportunidad.

### **4. ¿Cuánto es el alquiler mensual?**

Aproximadamente \$1000. \$1100 mensual.

### **5. ¿Cuánto tiempo llevan en Guayarte?**

Desde la apertura, el mes de noviembre.

## **6. ¿Cómo ha sido el movimiento a lo largo de estos meses?**

Cuando inició noviembre, fueron los mejores meses. Había bastante afluencia porque era una plaza nueva, era un lugar turístico en Guayaquil, por lo que la gente asistía bastante. En enero bajó un poquito, la situación se vino un poco más difícil para todos. Entonces, los demás meses han bajado. Resurgimos otra vez en el mes de julio por las fiestas de Guayaquil. Hay temporadas y temporadas. Ayuda bastante la afluencia de la vida universitaria. Por los meses de enero a junio los estudiantes están de vacaciones, entonces, ellos para nosotros son un público bien activo. Ellos nos ayudaron los primeros meses junto a otras personas que venían a visitar la plaza. Fue un poco difícil para la plaza porque estaba un poco vacía, la vida universitaria ayuda bastante, el movimiento y la actividad.

## **7. ¿El público objetivo son universitarios?**

En parte, porque estamos ubicados al lado de dos universidades. La vida universitaria es en la mañana y la vida nocturna puede ser de gente que sale de sus trabajos o familia que viene a visitar o pasear.

## **8. ¿Cómo considera que son los espacios públicos en Guayaquil?**

Actualmente en los espacios públicos recién se está viendo que hay más organización. Creo que Plaza Guayarte es el primer espacio público que tiene el Municipio de Guayaquil donde tienen restaurantes, actividades, donde pueden asistir familias. Porque los demás –creo- que son parques, donde la gente no tienen capaz actividades para mayores sino solo para niños. Entonces Guayarte es una plaza donde pueden asistir niños muy pequeños con sus mascotas y familias, amigos. Entonces, creo que este espacio público ha sido pensado para todo tipo de gente.

## **9. ¿Cómo se relaciona la propuesta cultural de Guayarte con la gastronómica?**

Se relacionan bien, hacen fusión. Mucha gente cuando viene acá a estos espacios culturales, vienen con su familia en hora del almuerzo. Ese tema de fusionar actividades culturales y artísticas hace que la gente también se anime a conocer ciertos platos de comida japonesa, comida mexicana, comida ecuatoriana, comida fusión.

### **10. ¿Cómo ha sido la propuesta cultural que se ha desarrollado a lo largo de todo este tiempo?**

He visto bastantes actividades familiares que han hecho, actividades con mascotas, actividades artísticas, impulsan mucho la actividad de canto, de baile. Exposiciones de fotografía y pinturas que en otro lado la gente tenía que pagar un espacio para ver. Aquí la gente puede exponer libremente su arte.

Actualmente Guayarte no prohíbe el tema de grabar y tomar fotografías. No necesitas una autorización o un permiso, por ejemplo, si deseas hacer un tipo de film o de corto, ellos te dan la autorización para que lo puedas hacer porque es un espacio público. Y en este caso también ha venido mucha gente con su instrumento musical que se ha puesto a tocar y realmente no existe ningún tipo de prohibición porque este es un espacio para que la gente se pueda expresar.

Para hacer algún tipo de espectáculo dentro de un restaurante deben pedir autorización.

### **11. ¿Cómo esto aporta culturalmente al crecimiento de la ciudad?**

Está aportando bastante, se está apoyando en el arte y la cultura de los jóvenes emprendedores. Por ejemplo, la Feria del Parque, es una gran motivación para muchos emprendedores que no se pueden dar a conocer porque no tienen un local. Aporta bastante al emprendimiento familiar, personal, grupal, para que se puedan dar a conocer con sus productos.

### **12. ¿Qué propuesta daría para que Guayarte funcione mejor?**

Que haya más actividades. Porque las actividades solo funcionan a partir de los jueves hasta domingo o lo hacen cada vez por semana.

La gente se mueve más por actividades. Aquí cuando no hay actividades hay poco movimiento. Entonces, es necesario apoyar que los negocios puedan incentivar más su marca. Nosotros no podemos hacerlo aquí, hacer activaciones. Debería haber apertura para todos. Por ejemplo, Al Bar solo tiene el control de las bebidas alcohólicas. Nosotros solamente podemos vender gaseosas.

Del lado de la Católica sí pueden pedir bebidas alcohólicas, pero de esta parte (Estatat) no.

Que haya más asientos y climatizado.

### **13. ¿Qué opina de la difusión y estrategia comunicacional de Guayarte?**

Creo que le falta un poco más, incentivar más a los negocios que están aquí, lo estaban haciendo. Llegamos a un acuerdo de una comunicación, donde necesitábamos que seamos publicados en sus páginas. Que presenten también el tema gastronómico. Lo están haciendo pero falta mucho más.

### **Hugo Avilés Espinoza – Actor y dramaturgo**

#### **1. ¿Cómo describiría un espacio público?**

Como cualquier espacio donde el hombre pueda desarrollar una actividad social cotidiana, recreativa o productiva. Eso implica no necesariamente espacios construidos para el propósito. Parques, plazas, centros comunitarios. La calle es un espacio público. Cualquier lugar que pueda permitir circulación humana e interacción cotidiana y social. Para mí eso es un espacio público.

#### **2. ¿Considera que hay espacios públicos en Guayaquil?**

Hay espacios públicos. Lo que pasa es que están totalmente restringidos, sometidos a una ordenanza represora y prohibitiva que la hace el Municipio. Entonces, la calle, no es un espacio público. Excepto para los intereses que ellos tienen, y eso nos toca decirlo así, abierta e impunemente. Aparte de ello, los únicos que buscan los espacios públicos sin dificultades son los cristeros, los evangelistas que anuncian, que se paran a mitad de la plaza con unos parlantes estruendosos a hablarnos sobre la verdad de nuestro señor.

#### **3. ¿Considera que los espacios públicos deben tener normas y ordenanzas?**

Deben tener una administración. A mí lo de las normas y ordenanzas me preocupa un poco porque suelen ser más bien restrictivas. Nos hemos acostumbrado durante 20 años a un tipo de gobierno municipal a que la educación es reemplazada por la restricción, por la prohibición. Entonces, la administración a la que nos han acostumbrado es: no se puede hacer esto, no se puede hacer tal cosa. Como en el Malecón 2000, ahí no puedes usar gafas, no puedes correr, no puedes jugar, no puedes besarte con alguien. Todo es no. Creo que debe haber una administración que regule, que ordene, pero no que restrinja. Suponte que quiero usar la calle. Si me piden que llene un formulario, yo lo hago, pero sabiendo que no me lo van a

negar. Eso debería ser lo óptimo.

No creo que deba estar restringida la temática y los contenidos. Si yo quiero protestar hoy, puedo hacerlo. Mientras no agreda a nadie. No viole derechos de otros, no violente nada. Tengo derecho a que mis contenidos sean los que yo quiero ejercer y comunicar. Hoy quiero pronunciarme contra el presidente, contra el alcalde. Puedo y debo hacerlo porque es mi derecho como ciudadano. Lo que no debo es herir a nadie, violentar a nadie, perjudicar a nadie.

#### **4. ¿Ha visitado Guayarte?**

No. Creo que a propósito lo he evitado, para no desencantarme. Tengo una percepción lejana, que es la que me ha transmitido gente que ha ido, que es más o menos lo que veo desde afuera. Guayarte es más un comedor, donde se hacen números artísticos. Entonces, no hay nada que me atraiga de allí. Teatralmente está Pop-Up, que es un monopolio de una cadena de espacios escénicos. Luego de eso se presentan grupos de folclore, de música. Todo con el sentido de congregar gente, para que consuma los espacios de comida. Para que eso financie y de réditos comerciales a los impulsores del proyecto.

#### **5. ¿Considera a Guayarte como un espacio público?**

No. Porque está sometido a una reglamentación privada. No es un espacio en el que yo pueda ir, instalar una pancarta, crear un happening, hacer un performance, cantar una canción. Es un espacio masivo, de atención al público, no lo considero un espacio público.

#### **6. ¿Qué opina sobre la propuesta cultural de Guayarte?**

Está condicionada al consumo comercial y mercantil del arte y de la sociabilidad de las masas. O sea, hacen una promoción ¿con qué intención? Con la intención de que la gente vaya, consuma, eso prioriza la programación. Y eso la limita, la restringe, la condiciona. Toda propuesta que esté condicionada, peca de menos.

Honestamente no hay propuesta. Desde el plano pictórico, tienen unos murales que están diseñados desde la exhibición comercial. Para que funcionen como atractivos, no como propuestas estéticas. No son murales que cambien cada tres meses con nuevas propuestas. Es un espacio que está hecho para el joven esnobista y novelero guayaquileño, donde te ves con tus amigos, te tomas una copa de vino,

una buena pizza. Pero es totalmente para el consumo comercial y mercantil.

### **7. ¿Qué opina sobre la difusión comunicacional de Guayarte?**

Está hecha por profesionales. Tiene un concepto, línea gráfica, cromática, estética, continuidad. Un manejo de redes metódico y sistemático para lograr los propósitos del proyecto.

### **8. ¿Considera que Guayarte es un espacio donde todos los guayaquileños pueden acudir?**

Pueden sí, deben no. Porque en mi caso, por ejemplo, no me resuelve nada culturalmente. ¿A qué iría a Guayarte? A comer, a tomarme una copa de vino, unas cervezas. Pero si quiero ver plástica me voy al Nahim Isaías, Las Peñas. Hay otros lugares que concentran y comunican mejor los productos culturales.

### **9. ¿Cuál es su recomendación para que Guayarte pueda convertirse en un espacio público?**

Que se democratice, con todos los peligros que eso implica. Que se amplíe, que la oferta se pluralice, que se diversifique. Que realmente se lo maneje o se lo coordine, como un espacio de oferta pública de arte, no de consumo comercial de convivencia.

## **Verónica Albán Gortaire – Periodista y activista**

### **1. ¿Cómo describiría un espacio público?**

Como un lugar de libre acceso para los ciudadanos, donde puedan recrearse, sin restricciones.

### **2. ¿Considera que hay espacios públicos en Guayaquil?**

En Guayaquil, cada vez hay menos espacios públicos, porque los que deberían ser públicos, no lo son, son privados, como son los parques. El solo hecho de ponerle una cerca o una valla, es un obstáculo, para que eso se convierta en un espacio privativo, no un espacio público. La prueba más fehaciente es el Malecón. El Malecón era un espacio público, antes de la época de Febrés Cordero que fue quien lo adecentó y lo acercó. Pero, ahí podía entrar cualquier persona y era lo que se llama un espacio público, a cargo de una entidad pública como es el Municipio.

### **3. ¿Considera que los espacios públicos deben tener normas y ordenanzas?**

Claro que sí. Normas y ordenanzas que se hagan cumplir. Porque existen, están escritas y para hacerlas cumplir se necesita, primero, educación de la ciudadanía. Porque entonces ahí la gente respeta esos espacios, pero como eso no se hace y es más fácil ponerles una cerca, para que la gente no entre por la noche o lo que sea. Es más fácil. Pero una política de educación a la gente para el respeto a los espacios públicos yo creo que el Municipio eso ni lo ha considerado jamás en su vida.

### **4. ¿Ha visitado Guayarte?**

Sí, lo he visitado en las dos etapas. En la primera etapa cuando era un paso para ir desde Urdesa hasta la Universidad Católica que era solo un parque, era bonito, sin ruidos, sin obstáculos. Solo la naturaleza, el Salado y quienes cruzábamos.

### **5. ¿Considera que Guayarte es un espacio público?**

No, es un lugar de expendio de alimentos y música durante los fines de semana.

### **6. ¿Qué opina sobre la propuesta cultural de Guayarte?**

Guayarte yo considero que no es bajo ningún concepto una propuesta cultural.

### **7. ¿Qué opina sobre la difusión comunicacional de Guayarte?**

Guayarte se ha convertido en un espacio de lugares de comida donde cada lugar pone un parlante, una música. Entonces se desvirtuó totalmente lo que yo me imagino que en algún momento pensaron. Ahora es un continuo espacio que se puede considerar fonda, porque ni siquiera son lugares bonitos. Y con música, entonces eso es un atentado contra la naturaleza que tiene a su alrededor. Contra los que nunca más volvimos a Guayarte, porque yo ahora voy y salgo corriendo. Porque eso ya no es un espacio para acudir. No es un sector para todos.

Se lo comunica como un espacio cultural pero es únicamente un lugar comercial.

Es para un sector que quiere oír música y que no le importa que sus oídos sean maltratados con toda clase de música sin respeto alguno y que le gusta comer, esa es la cultura que se promueve en Guayaquil. A la gente le gusta el ruido y comer y Guayarte se ha convertido en eso en un espacio donde pueden acudir a oír ruido y a comer.

### **8. ¿Considera a Guayarte como promotor cultural de la ciudad?**

Guayarte podría haber sido un promotor cultural en la ciudad. Como idea en un principio sí, pero eso no lo es. Ahorita de promoción cultural no tiene nada, porque es solo comida. Ahí por ejemplo, un espacio para difundir la artesanía de gente joven o gente mayor que pueda llevar sus objetos, las cosas que hace con sus manos y que eso les promueva y les de un espacio gratuito porque es un parque público, sería lo ideal.

### **Andrés Otero Maya – Actor, ha participado en Guayarte**

#### **1. ¿Cómo describiría un espacio público?**

Un espacio de libre recorrido para los transeúntes donde no haya límite de tiempo para estar.

#### **2. ¿Considera que hay espacios públicos en Guayaquil?**

Sí, las calles, por suerte, todavía no tienen rejas por lo que siguen siendo públicos.

#### **3. ¿Considera que los espacios públicos deben tener normas y ordenanzas?**

Sí, mientras no se utilice como un negocio para llenar los bolsillos de unos pocos.

#### **4. ¿Ha visitado Guayarte?**

Sí.

#### **5. ¿Considera a Guayarte como un espacio público?**

Es un espacio privado, ya que tiene rejas, hora de entrada, hora de salida, y genera dinero para manos privadas.

#### **6. ¿Qué opina sobre la propuesta cultural de Guayarte?**

Sigue siendo una ínfima propuesta de arte en Guayaquil, no hay un compromiso por mantener y extender arte por este espacio, sino de dar lo poquito que se pueda para mantener este espacio como lugar de arte.

### **7. ¿Qué opina sobre la difusión comunicacional de Guayarte?**

Mala. No sé por ni por dónde hacen difusión de eventos o lugares a visitar.

### **8. ¿Considera que Guayarte es un espacio donde todos los guayaquileños pueden acudir?**

Sí, exceptuando algún tipo con mala traza, que si le quedará más cerca cruzar el puente estoy seguro que los guardias no lo dejarían entrar, porque se daña el negocio.

### **9. ¿Considera a Guayarte como promotor cultural de la ciudad?**

No, para nada. Creo que en la definición de "promotor cultural" se encuentra la respuesta. Aunque genera, de vez en cuando, eventos culturales, el trabajo de promotor es motivar a la población a poder ser partícipe de ello. No solo como espectador sino como agente cultural, por lo que el título de promotor les quedaría un poco grande.

## **Virgilio Valero Montalván – Actor y dramaturgo**

### **1. ¿Cómo describiría un espacio público?**

Un espacio público es aquel que le pertenece al estado y que tiene un uso de la colectividad en donde las personas pueden tener acceso y donde no pueden traer criterios o puntos de vista como privados. Pero sí manejado a través de normativas gubernamentales que permitan precisamente la posibilidad de que sea un espacio de extensión social.

### **2. ¿Considera que hay espacios públicos en Guayaquil?**

En Guayaquil hay ciertas áreas que son teóricamente espacios públicos pero que están normadas por la administración sea Municipal o gubernamental.

También creo que las autoridades encontraron esa mezcla de los espacios pero consolidado con firmas privadas que sostienen por ejemplo su mantenimiento y de algún modo es una mezcla extraña porque son espacios cerrados que se abren a ciertas horas con permisos y son normados por esos consorcios privados.

### **3. ¿Considera que los espacios públicos deben tener normas y ordenanzas?**

Creo que sí deben tener normativas. Pero no que vayan en contra de la libertad de

expresión de la ciudadanía. De ahí creo que viene la posibilidad de la norma, que permitan el desarrollo social más no que lo inhiba. Y ahí entran patrones que son muy discutibles.

#### **4. ¿Ha visitado Guayarte?**

Sí, en tres aspectos: como ciudadano, es una ruta que la tomo diariamente, dos, presentando un espectáculo de corte universitario como teatro en un ágora y tres como consumidor de la relación de oferta que tiene a través de los negocios que promueven ahí.

#### **5. ¿Considera a Guayarte como un espacio público?**

Creo que la oferta todavía no logra dilucidarse. Me parece que en teoría es un espacio para el desarrollo de las artes, hasta su nombre lo indica, sin embargo, me parece que aún no tiene una presencia potente desde ese punto de vista. Entiendo que se organizan eventos, pero son una mezcla rara de eventos. A veces son más de animación que eventos artísticos. Se combinan muchas cosas a la vez. Entonces no tienen definido cuál es la relación artística que deben tener por su mismo nombre.

#### **6. ¿Qué opina sobre la propuesta cultural de Guayarte?**

Creo que se la promociona como un lugar de consumo cultural y no artístico. Un consumo de muchas amplitudes. Ahí no es lo que aparentemente no logra identificación. En Guayarte puede haber una carrera de perros, como presentar una obra de teatro, cantar un músico, ver una exposición a nivel de escuelas o colegios, zumba, es decir, es una diversidad que muchas veces confunde.

#### **7. ¿Considera que Guayarte es un espacio donde todos los guayaquileños pueden acudir?**

Yo sí consideraría que es un espacio al que cualquiera puede asistir. Ahora la pregunta sería ¿a qué voy a Guayarte? Voy a consumir alimentos, busco aquellas expresiones artísticas, si las hay o no, qué es lo que espero encontrar en Guayarte.

**Elsa Cortés Rada – Mgs, Gestión cultural y docente de la UCSG**

### **1. ¿Cómo describiría un espacio público?**

Normalmente un espacio público está relacionado con el hecho de que suelen ser al aire libre, pero también hay espacios públicos que son cerrados y el detalle acerca del espacio público, no son lugares donde se puede hacer lo que le da la gana a cada uno, esa no es la idea. Sino que son espacios de libre acceso. Si bien, puede ser que tengan un horario. Normalmente no hay un impedimento para que todas las personas, sean extranjeras, ecuatorianas, de donde sean, puedan ingresar a él y convivir dentro de él. Por ejemplo, dentro de las ideas que yo tengo, las redes sociales, sobre todo los que tienen perfiles públicos, estamos hablando de un espacio público donde todos convergemos.

### **2. ¿Considera que hay espacios públicos en Guayaquil?**

No considero que existan espacios públicos en Guayaquil. Tenemos parques enrejados. Espacios como la Biblioteca Municipal que debería ser un espacio público, pero que por los horarios particulares que se maneja, el acceso no es fácil para las diferentes poblaciones que tenemos. Y normalmente si es que uno quiere hacer un evento en el espacio público, en la calle, hay mucha tramitología, que, si bien está pensada para que nos resguardemos entre todos y no haya problemas, el problema es que es muy difícil comprender cómo yo puedo sacar un permiso para realizar ese festival al aire libre. Entonces, un poco lo que se hace acá en Guayaquil es que nos cogemos el espacio público. Espacios como el Malecón 2000, no son espacios públicos, son privatizados, al igual que Guayarte, nuestros parques, básicamente todo lo que haya tocado la regeneración urbana. Esos son espacios donde debería haber mecanismos mucho más claros de a dónde se pueden solicitar permisos.

### **3. ¿Considera que los espacios públicos deben tener normas y ordenanzas?**

Sí, el detalle es que tienen que ser hechas en conjunto con la comunidad. No todas las normas y ordenanzas son flexibles. Como para poder abarcar los diferentes tipos de espacios que se pueden estar convirtiendo en espacios públicos. Deberíamos poder tener acceso a canchas, espacios deportivos, que en este momento ya existen, se les ha metido la ficha dentro de todo. Más deporte, dirección de deporte de Guayaquil se ha esforzado muchísimo en eso. Sí tienen que existir estas normas y ordenanzas que tienen que surgir de un verdadero estudio de

las necesidades que hay de parte del público y tiene que haber una socialización para que el público en general pueda comprender cómo llegar a estos espacios, hacer uso de ellos y cómo también protegerlos. El problema con el espacio público es que está tan privatizado que no lo sentimos como nuestro y cuando no lo sentimos como nuestro no hay cómo cuidarlo.

#### **4. ¿Ha visitado Guayarte?**

Lo he visitado, no lo considero como un espacio público. La propuesta cultural de Guayarte realmente deja mucho que desear. Más allá del hecho de que no quedan claros los mecanismos de cómo uno puede proponer o peor aún cómo puede proponer específicamente para las dos galerías que así les han nombrado, que son estos como cuadros con vitrinas. Para eso es un poco más complicado. Quien tiene acceso a ellos son las personas que están cerca del proceso de creación, Casa Grande está ahí porque apostó a ese lugar y se relaciona con la persona que gestiona el proyecto, en este caso, nuestro vicealcalde. Entonces, hay varias dudas al respecto. En cuando a su programación en sí, está increíble que tengan apertura para diferentes tipos de arte. Pero, no están asegurando las condiciones para que este arte sea escuchado. Además, no se hace una discusión correcta. Subirla a tus redes sociales no cuenta como difusión de programación, y en cuanto a la programación, hay ciertos ítems que son complicados. Como por ejemplo “La Navidad Ñengosita” que ya pasó la Navidad pasada, que era la Navidad del Bryan. Si estos espacios están impulsando estos imaginarios sociales, que son prejuiciosos y que nos ponen en problemas dentro de nuestra propia sociedad, con el aval de la municipalidad. Entonces ¿qué más se puede esperar? Dicho esto, he visto también personas que presentan hip hop, lo cual me parece increíble. He visto también cómo se lo ha utilizado para que el CEN se presente con su banda de jazz. El problema es que todos los equipos hay que traerlos uno mismo, realmente lo que hacen es darte el espacio y un poco la convocatoria, mecanismos, saber cómo se va a hacer para cambiar los murales que ya están hechos y continuamente cambiarlos para hacer realmente una galería. Eso sigue siendo un misterio, y ya en noviembre van a cumplir un año.

#### **5. ¿Considera que Guayarte es un espacio donde todos los guayaquileños pueden acudir?**

No considero que es un espacio donde todos los guayaquileños pueden acudir por

el simple hecho de que si vas a ir y solo vas a pasear, no hay ningún problema. Todo guayaquileño puede acudir, el problema es más allá del hecho de que tienes que movilizarte hasta la plaza, eso siempre va a ocurrir. El problema es que cuando quieres consumir dentro de la plaza. Porque los precios no son asequibles para la clase media baja ni para la clase baja. Los precios están pensados para una clase media alta. Es un proyecto que nace y que crece y sabemos que estamos hablando de una clase media alta, estamos hablando de carros y lo único que se hizo fue habilitar que la calle pueda ser un parqueadero, causando un pila de problemas, más que todo para la gente que vive en Urdesa, para la gente que sale de la Católica, para los estudiantes que salen de la Estatal y no hay nada planificado.

## **6. ¿Considera a Guayarte como promotor cultural de la ciudad?**

No, máximo es un escenario de difusión. Para poder ser un promotor cultural significa que tienes tú mismo mecanismos que incentivan a la gente, ayuda a estructurarlos, que tienes convocatorias abiertas, democráticas. Desde las cuales se pueden establecer otros tipos de presentaciones. No están dándole dinero a nadie para que promuevan su arte. No son productores, no son promotores. Son una plaza de comida que está decorada con estética de grafiti y de arte urbano, pero también si vamos a eso, es mucho descaro decir que se ha invertido 4.1 millones en el arte urbano cuando lo que se ha hecho es una plaza de comida decorativa. Donde la convocatoria puede haber sido muy justa en su época, pero al fin y al cabo no hubo ningún tipo de curadurías si eso va a ser una galería. Y no hubo ningún tipo de mecanismo claro que haya quedado, de cómo va a funcionar el ingreso para poder reemplazar las obras que están haya dentro. Simplemente hubieran dicho de entrada que iban a hacer una plaza de comida con decoraciones de arte urbano y no se hubieran llenado tanto de palabras, de que se iba a hacer un mecanismo para que los artistas urbanos puedan presentar su arte y se lo pueda promover. La forma en la cual tú promueves arte urbano es creando una ordenanza muy clara de cómo tú puedes conseguir muros, legalmente. La forma en la que tú fomentas arte urbano es haciendo talleres respecto al uso del grafiti, al uso consensuado, al uso legal del grafiti, si se lo quiere poner así y haciendo convocatorias abiertas, pagadas, donde los artistas que llegan a ganarse se les da un sueldo, materiales y condiciones necesarias, para que creen nuevos murales.

## **David Barón López – Productor de arte urbano**

### **1. ¿Cómo describiría un espacio público?**

Como un espacio de acceso para todos los ciudadanos, eso incluye las personas que pagan y los que no pagan impuestos. En este caso, los que viven en la ciudad tendrían derecho al espacio, los que visiten la ciudad también. Un espacio público se consideraría como un espacio de acceso para todas las personas.

### **2. ¿Considera que hay espacios públicos en Guayaquil?**

Sí hay espacios públicos en Guayaquil.

### **3. ¿Considera que los espacios públicos deben tener normas y ordenanzas?**

Sí, en todas las ciudades, en un contexto urbano, si uno lo quiere ver sí. Todas las ciudades deben tener, en este caso, los espacios públicos, si tienen un mantenimiento, deben tener una reglamentación, si uno lo ve administrativamente.

### **4. ¿Considera que Guayarte es un espacio público?**

Un espacio público, pero administrado de una manera mixta. Tiene una administración público-privada, es algo característico aquí en Guayaquil y en otras ciudades.

### **5. ¿Qué opina de la propuesta cultural de Guayarte?**

No la veo tanto como una propuesta artística, porque no nace de los artistas, es más cultural.

### **6. ¿Qué opina sobre la difusión comunicacional de Guayarte?**

No la conozco.

### **7. ¿Considera que Guayarte es un espacio donde todos los guayaquileños pueden acudir?**

Si están interesados en espacios de entretenimiento, sí.

### **8. ¿Considera a Guayarte como promotor cultural de la ciudad?**

No necesariamente es un promotor cultural de Guayaquil. Es una plazoleta de comidas. De pronto de una cultura gastronómica y de entretenimiento. Funciona

más como una plazoleta, es lo que he visto. Tiene una bandera desde lo artístico, aunque no hay tantos proyectos artísticos. Hay comida, si uno ve la comida es un arte también. Pero no se promueve desde esa línea. Su línea de promoción es más comercial pero auspiciado con recursos públicos. La plazoleta no se hizo con fondos privados, se hizo con fondos públicos. Y su interés es colectivo, sí, es un espacio de transición entre universidades. Ahí funciona un poco el acceso público pero para unos públicos específicos.

**Vanessa Lam Palacios – Directora Revista Dircom Ecuador, Presidenta Alarp Ecuador, estratega, docente universitaria y comunicadora social**

**1. ¿Qué puntos se debe tomar en cuenta para que una estrategia comunicativa sea efectiva y exitosa?**

Para que sea efectiva debe alinearse con los objetivos de negocio, si no estarás haciendo bien lo que no necesitas hacer.

Además, que la estrategia de comunicación debe haber nacido de una investigación de las necesidades, de la cual partes los objetivos, el éxito además está en que esos objetivos alimenten la estrategia. Si haces una estrategia sin investigación previa y sin objetivos, estarías haciendo una comunicación hueca, sin destino, sin parámetros de medición.

**2. ¿Deben analizar la estrategia comunicativa de Guayarte, qué deben tomar en cuenta no más?**

Es muy diferente cuando se habla de hacer un plan de comunicación a hacer un plan de comunicación estratégica. Porque muchos van a una consulta o una asesoría y dicen tengo este problema ¿qué hago? Ahí viene el consultor y dice tienes que hacer esto. Entonces, eso es simplemente aplicar un plan a algo que ya existe. Cuando hablas de estrategia de comunicación, se supone que debe haber habido antes una investigación previa de levantamiento básico de comunicación. Para que pueda sacar los objetivos de comunicación. En base a eso se hace la estrategia de comunicación y de ahí viene el plan. Entonces lo que tendrías que analizar, si vas a analizar el tema de Guayarte. Es primero, entender cuáles fueron sus objetivos de negocio. Para qué fue creado. Para qué público objetivo y toda esa cuestión que tiene que ver con la parte de negocio. De ahí preguntarles a ellos

sobre qué investigación aplicaron todo ¿qué necesidad vieron? ¿qué objetivos van a cubrir? Si se cubrió la primera fase. En función de eso puedes empezar a analizar si eso ha tenido efectividad o no. Porque es importante hacerlo desde una investigación. Es importante hacerlo desde unos objetivos porque el plan, cuando tú aplicas para poder solucionar un problema existente, qué sé yo, supongamos, Guayarte. Para mí es que, la primera es que tenías que levantar notoriedad, hacer que la gente lo conozca. Decirle a la gente por qué es diferente, qué va a encontrar ahí. Para luego en una segunda fase, venir con un tema de valoración. Ok, ya lo conocí, me parece mucho más seguro que ir al Malecón o ir a Puerto Santa Ana y en función de eso, pues, lo elijo. Entonces ahí viene otro tema que es más de valoración y eso es otra etapa de comunicación. Por eso es que si vas a analizar el tema de Guayarte, lo primero que tienes que preguntarles es eso. ¿Cuál objetivo de comunicación fue exactamente lo que él quiso hacer en la primera fase?

Bueno, y específicamente, te digo concretamente qué deberías tener en cuenta. Yo tendría en cuenta a qué público se dirigió, qué quisieron comunicar y quiénes son los actuales visitantes de Guayarte, si eso lo han levantado, qué perfil, es el que realmente está yendo. Porque una cosa es que tú abras tu negocio para un perfil específico y que te esté yendo otro, bueno, ahí está fallando algo en la comunicación, no estás llegando al grupo y tienes que ajustar. Por eso es importantísimo hacerlo desde una investigación. Desde una estrategia. Eso es lo primero yo analizaría. Tengo entendido que han abierto y cerrado locales, yo también analizaría esa parte porque significa que no hay un flujo sostenido de público que va. Lo otro que yo tendría en cuenta es hablar con las personas que tienen locales ahí. Ellos te pueden decir qué tipo de personas van. Qué días van, qué consumen. Y en función de eso tú puedes ir viendo, si la comunicación está siendo dirigida hacia el público que debe ser.

## **María Fernanda López – Docente Universidad de las Artes**

### **1. ¿Cómo define espacio público en Guayarte?**

Guayarte lo que hace es segmentar el espacio público. De una u otra forma privatiza. No está permitiendo la libertad del espacio público, está segmentando y sectorizando. En lugar de generar políticas públicas, lo que hace es segmentar la ciudad. Para poner espacios designados para cierto tipo de estética.

## **2. ¿Existen espacios donde se hace cierto tipo de arte que ya está encasillado?**

La ciudad zoológico que yo le llamo. Esta disposición espacial que son estos cercos de lo que es la ciudad si hablamos de términos históricos, quien puede usar la ciudad y quien no, cuáles son los usos. Si vemos zonas regeneradas, no puedes hacer ningún tipo de intervención histórica porque la borran. Hay un uso de esto para el tema turístico, un uso de corte mercantilista de la ciudad. Lo que le interesa al municipio es vender la ciudad y generar más recursos. Hay una visión totalmente mercantilista del espacio público. Entonces, no le interesa dañar el ornato y esta ciudad hostel que pretende generar entonces en las periferias, ahí sí se puede pintar. Porque ahí no le importa a nadie, ni siquiera hay alcantarillado.

## **3. ¿Cuáles eran los objetivos de inicio de Guayarte?**

No se cumplieron los objetivos. Lo que nosotros queríamos era generar políticas públicas, para el manejo del arte espacio/ciudad. Lo que se hizo realmente es utilizar el arte urbano como un efecto decorativo y no se cumplió lo que se quería. Realmente yo me siento culpable, abrimos un espacio para que esta gente se diera cuenta del potencial que tenía el arte urbano y entonces dijeron: bueno, vamos a invertir poco para un beneficio propio del Municipio. Es un arte urbano utilitario y cosmético absolutamente.

## **4. ¿Hay una propuesta artístico-cultural?**

No existe. Esa es la cultura del espectáculo. Buscan darle a la gente distractores no conectores, eso es todo. El tema de las fiestas rave, no tiene nada que ver eso. Eso es festivo ¿dónde está la parte cultural? ¿dónde está la parte artística? Por que tengan un espacio de dos metros por cinco no significa que estén generando un proceso real.

Están sectorizados, comida para una clase y comida para otra clase.

## **5. Recomendación**

Lo que se debería hacer es que dejen pintar de una forma libre las paredes de la ciudad, liberar las ordenanzas que castigan y criminalizan.

## **Rodolfo Burbano – músico, tecladista y guitarrista de Cometa Sucre**

### **1. ¿Cómo describiría un espacio público?**

Para mí un espacio público es un lugar que no pertenece a nadie de manera individual, unitaria, sino más bien, pertenece a todos los que conforman la ciudad, al recinto, o a el país, o la nación dentro de donde esté ubicado este espacio público. Se entiende como un lugar donde la gente puede expresarse y circular libremente. Donde incluso se puede generar actividades comerciales de manera libre. Sin restricción alguna, siempre y cuando estas no afecten a ciertos criterios establecidos por la comunidad. Por quienes son los de este espacio, que son todos. Debe haber cierto criterio, para tener entre todos los ciudadanos que se deban cumplir para realizar algún tipo de actividad en este lugar.

### **2. ¿Considera que hay espacios públicos en Guayaquil?**

En teoría sí hay espacios públicos en Guayaquil. Estos no son administrados por entidades públicas, sino por organizaciones o fundaciones que están conformadas por empresas privadas. Entonces, las restricciones o las normas de uso de estos espacios, en si, no están representadas por la gente o por sus dueños. Porque se supone que las entidades públicas representan a los ciudadanos que somos los dueños de los espacios públicos. Eso no pasa acá en Guayaquil. Casi siempre las restricciones o normas son bastante drásticas. Eso es porque no tienen nada que ver con lo que se necesita o lo que pide la gente. Tiene más que ver con intereses privados.

### **3. ¿Considera que los espacios públicos deben tener normas y ordenanzas?**

Considero que todo espacio público debe tener normas y ordenanzas. Estos deben ser determinados por la entidad pública que representa este espacio y lo que no estoy seguro es el proceso por el cual pasan estas normas y ordenanzas para llegar a ser emitidas.

### **4. ¿Ha visitado Guayarte? ¿Considera a Guayarte como un espacio público?**

Sí he ido algunas veces, de lo que puedo y de los eventos que he participado o han hecho amigos míos sí parece ser un espacio público, en realidad no conozco las normas y ordenanzas como tal. Aparte que es un lugar muy grande entonces creo que cuando se le da uso es de manera segmentada. Uno no usa todo Guayarte

para hacer un evento, a menos que sea la inauguración, uno usa un pedacito de Guayarte.

#### **5. ¿Qué opina sobre la propuesta cultural de Guayarte?**

Yo creo que es mínima, la verdad, yo más bien veo que apunta al consumo. Veo que puede ser una propuesta gastronómica en todo caso. No se puede englobar gastronomía como cultura. Sino que la gastronomía es parte de la cultura, pero no se puede sintetizar así no más cultura. Creo que es muy mínima. He visto eventos en el que Guayarte ha contratado grupos de música para que actuen en los espacios pero yo creo que es mínima la propuesta cultural de Guayarte, sino más bien es una propuesta gastronómica y de consumo.

Incluso hay una galería que a veces está llena y tiene algo de mostrar, pero la mayoría de gente no entra. Y otras veces no hay nada, la gente entra y sirve para que se conecten a los enchufes para cargar los celulares, y no pasa nada.

#### **6. ¿Qué opina sobre la difusión comunicacional de Guayarte?**

No sabría qué decirte porque he visto publicidad en Instagram sobre eventos que se han dado pero generalmente ha sido la inauguración o como la vez que tocó Héctor Napolitano, las pocas veces que he ido a Guayarte ha sido por esas razones.

#### **7. ¿Considera que Guayarte es un espacio donde todos los guayaquileños pueden acudir?**

Sí considero que Guayarte es un lugar donde cualquier guayaquileño puede ir, bueno, debería ser así.

#### **8. ¿Considera a Guayarte como promotor cultural de la ciudad?**

No considero a Guayarte como un promotor cultural, más bien creo que es un espacio el cual puede prestarse a los promotores culturales. Creo que se pueden hacer cosas muy chéveres y grandes ahí. Guayarte como tal no es un promotor cultural sino un espacio.

## Anexo #2 Ficha de especialistas y expertos entrevistados

NOMBRE	PROFESIÓN	FOTOS
<p><b>Miguel Cantos Díaz</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicador Social</li> <li>• Artista plástico</li> <li>• Muralista</li> <li>• Gestor cultural</li> <li>• Director del Centro Cultural Nuestra América ICNA</li> </ul>	
<p><b>Giovanni Burneo Lupino</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activista</li> <li>• Músico</li> <li>• Orador</li> <li>• Emprendedor</li> </ul>	
<p><b>Estefanía Arteaga</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administradora Tempura Sushi en Guayarte</li> </ul>	
<p><b>Hugo Avilés Espinoza</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actor</li> <li>• Director</li> <li>• Dramaturgo</li> <li>• Escritor</li> </ul>	
<p><b>Verónica Albán Gortaire</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodista</li> <li>• Activista pública, Bosque Sendero Palo Santo</li> </ul>	
<p><b>Andrés Otero Maya</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actor</li> <li>• Improvisador</li> </ul>	

<p><b>Virgilio Valero Montalván</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actor</li> <li>• Director</li> <li>• Dramaturgo</li> <li>• Docente UCSG</li> </ul>	
<p><b>Elsa Cortés Rada</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mgs. En Gestión Cultural docente UCSG</li> <li>• Editora</li> </ul>	
<p><b>David Barón López</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productor de arte urbano</li> </ul>	
<p><b>Vanessa Lam Palacios</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directora Revista Dircom Ecuador</li> <li>• Presidenta Alarp Ecuador</li> <li>• Estratega</li> <li>• Docente universitaria</li> <li>• Comunicadora Social</li> </ul>	
<p><b>María Fernanda López</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Docente de la Universidad de las Artes</li> </ul>	
<p><b>Rodolfo Burbano</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Músico, guitarrista y tecladista de Cometa Sucre</li> </ul>	

### Anexo# 3 Registro del diario de campo

Fecha: 29 de julio de 2019 Lugar: Plaza Guayarte (Lado Universidad Estatal) Horario: 18h00 a 18h30 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	Durante la observación, transitaron 35 personas a lo largo del espacio de la Universidad Estatal. La mayoría fueron estudiantes universitarios y de colegio. Pasaban conversando, gritando, haciendo chistes, otros caminaban apurados para llegar a la parada del bus.
Espacios visitados:	Yogurt Persa, Empanadas de Nico
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Estudiantes de colegio: medio bajo. Oficinistas: medio.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 29 de julio de 2019 Lugar: Plazoleta central Horario: 18h30 a 19h00 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	La plazoleta es usada como espacio de recreación. Hay estudiantes sentados conversando, tomándose fotos. Parejas acariciándose. Personas sentadas esperando. A lo largo, la gente camina, un poco apurada.
Espacios visitados:	
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Estudiantes de colegio: medio bajo. Oficinistas: medio.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 29 de julio de 2019 Lugar: Plaza Guayarte (Lado Carlos Julio Arosemena) Horario: 19h00 a 19h30 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	Del lado de la UCSG transitan más personas. Mientras caminan conversan, disfrutan la tarde. Hay otros que van apresurados. Pasan estudiantes universitarios y de colegio.
Espacios visitados:	Sweet & Coffee está lleno. Los locales de arriba: Mami-T y La Papería tienen algunos usuarios. Inka Burger únicamente cuenta con cuatro personas.
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Estudiantes de colegio: medio bajo. Oficinistas: medio.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 30 de julio de 2019 Lugar: Plaza Guayarte (Lado Universidad Estatal) Horario: 18h00 a 18h30 Observadora: Paola Albán	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Cantidad de personas:	Hoy transitaron más de 50 personas del mismo perfil: estudiantes universitarios, de colegio, oficinistas. Van caminando con prisa o conversando. Los más inquietos son los colegiales, que van gritando y divirtiéndose mientras comen mango.
Espacios visitados:	Hay más concurrencia en la parte de arriba de la plaza. Albar tiene cinco personas en la barra, bebiendo cervezas y cocteles.
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Estudiantes de colegio: medio bajo. Oficinistas: medio.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 30 de julio de 2019 Lugar: Plazoleta central Horario: 18h30 a 19h00 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	Alrededor de 50 personas transitan por esta parte durante el tiempo de observación. Se dirigen de un extremo a otro. Hay gente sentada, tomándose selfies con los murales.
Espacios visitados:	
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Estudiantes de colegio: medio bajo. Oficinistas: medio.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 30 de julio de 2019 Lugar: Plaza Guayarte (Lado Carlos Julio Arosemena) Horario: 19h00 a 19h30 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	Hay mucha afluencia de personas el día de hoy. La mayoría va con prisa. Sweet and Coffee sigue lleno, es el local más concurrido de Plaza Guayarte. Mami-T recibe a sus clientes en su restaurante y Nice Lab tiene a jóvenes degustando helados.
Espacios visitados:	Locales concurridos: Sweet and Coffee, Mami-T, Nice Lab.
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Estudiantes de colegio: medio bajo. Oficinistas: medio.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 31 de julio de 2019 Lugar: Plaza Guayarte (Lado Universidad Estatal) Horario: 18h00 a 18h30 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	Se empieza a ver más movimiento el día de hoy, las personas ya no solo transitan sino que se quedan. Hay estudiantes, jóvenes, adultos, yendo a los distintos locales en busca de un after office.
Espacios visitados:	Tres locales de la parte de abajo tienen usuarios, cinco de la parte de arriba igual, Albar tiene ocho personas en la barra.

NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Estudiantes de colegio: medio bajo. Oficinistas y personas en general: medio.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 31 de julio de 2019 Lugar: Plazoleta central Horario: 18h30 a 19h00 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	Se puede apreciar la presencia de personas de varias edades, tanto jóvenes como adultos. Algunos van con sus mascotas, se muestran alegres, distraídos, con prisa, desenfadados. Disfrutando del sector. Se están tomando fotos.
Espacios visitados:	
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Estudiantes de colegio: medio bajo. Oficinistas: medio.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 31 de julio de 2019 Lugar: Plaza Guayarte (Lado Carlos Julio Arosemena) Horario: 19h00 a 19h30 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	Hay gran cantidad de gente el día de hoy. La mayoría son jóvenes. Están disfrutando el espacio. Se observan muchas parejas, universitarios saliendo de clases, personas entrando a locales de comida. Sweet and Coffee es el más concurrido. Hay personas esperando obras en Pop-Up Teatro Guayarte y Johnnie Pines tiene a varios consumidores en las mesas de afuera.
Espacios visitados:	Locales concurridos: Sweet and Coffee, Pop-Up Teatro Guayarte, Johnnie Pines.
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Estudiantes de colegio: medio bajo. Oficinistas: medio.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 1 de agosto de 2019 Lugar: Plaza Guayarte (Lado Universidad Estatal) Horario: 18h00 a 18h30 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	La presencia de personas es abrumadora. Probablemente porque ayer fue fin de mes y hoy todos cobraron. Hay gran cantidad de estudiantes degustando lo que ofrecen los restaurantes de comida rápida en la parte de abajo. El bar está lleno de personas que salen de su trabajo a hacer after office.
Espacios visitados:	Los locales de abajo están llenos (es lo más lleno que ha estado durante toda la semana). El bar está lleno también con personas consumiendo bebidas alcohólicas.
NSE:	Estudiantes universitarios: medio.

	Estudiantes de colegio: medio bajo. Oficinistas y personas en general: medio.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 1 de agosto de 2019 Lugar: Plazoleta central Horario: 18h30 a 19h00 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	El espacio está medianamente lleno. Hay unas cuantas familias acompañadas de sus mascotas. Disfrutan del entorno. Hay una gran cantidad de estudiantes sirviéndose alimentos que han comprado en diferentes restaurantes.
Espacios visitados:	
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Estudiantes de colegio: medio bajo. Oficinistas: medio.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 1 de agosto de 2019. Lugar: Plaza Guayarte (Lado Carlos Julio Arosemena) Horario: 19h00 a 19h30 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	Se nota la presencia de grupos por edades: jóvenes y de mediana edad. Han concurrido a disfrutar de este sitio, básicamente por la comida y sus bebidas. La presencia de personas es constante.
Espacios visitados:	Locales concurridos: Mami-T, Mezcal y Pop-Up.
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Estudiantes de colegio: medio bajo. Oficinistas: medio.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas, familias.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 2 de agosto de 2019 Lugar: Plaza Guayarte (Lado Universidad Estatal) Horario: 18h00 a 18h30 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	Las personas visitan este sitio en forma constante, sobre todo estudiantes universitarios, parejas y jóvenes en busca de diversión de viernes. Empiezan el fin de semana con comida y alcohol.
Espacios visitados:	Los locales de abajo están llenos (es lo más lleno que ha estado durante toda la semana). El bar está lleno también con personas consumiendo bebidas alcohólicas.
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Estudiantes de colegio: medio bajo. Oficinistas y personas en general: medio.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 2 de agosto de 2019 Lugar: Plazoleta central Horario: 18h30 a 19h00 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	Una gran cantidad de persona ha acudido en este viernes, para disfrutar de este sitio. La plazoleta está llena de estudiantes sentados conversando, grupos de amigos y pequeñas familias.
Espacios visitados:	
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Estudiantes de colegio: medio bajo. Oficinistas: medio.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 2 de agosto de 2019. Lugar: Plaza Guayarte (Lado Carlos Julio Arosemena) Horario: 19h00 a 19h30 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	Plaza Guayarte está repleto. Casi todos los locales del sector de la Carlos Julio Arosemena están llenos. En Mami-T la gente está haciendo fila para conseguir una mesa. En Sweet & Coffee, ya solo están yendo a comprar directamente a caja, pues no hay mesas.
Espacios visitados:	Locales concurridos: casi todos.
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Estudiantes de colegio: medio bajo. Oficinistas: medio. General: medio, medio alto.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas, familias.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 3 de agosto de 2019 Lugar: Plaza Guayarte (Lado Universidad Estatal) Horario: 18h00 a 18h30 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	El sábado en Guayarte se lo vive con algarabía y música. Hay más de 70 personas transitando en menos de 15 minutos. Pasan familias con mascotas, parejas, amigos. Los locales tienen muchísima acción (es lo más lleno que ha estado durante toda la semana).
Espacios visitados:	Todos los locales tienen comensales.
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Personas en general: medio, medio alto.
Ocupación:	Estudiantes, adultos, familia.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	Hay una estatua viviente pidiendo monedas por fotos. Un joven extranjero toca guitarra eléctrica conectado a un amplificador. Las personas le ponen monedas y los guardias no dicen nada. Parecería que están acostumbrados a esta representación artística.
Fecha: 3 de agosto de 2019 Lugar: Plazoleta central Horario: 18h30 a 19h00	

Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	La concurrencia es definitivamente de familias. Pues, grupos con personas de toda edad han acudido a este sitio para disfrutar del mismo, así también la presencia de jóvenes y amigos es notoria, mientras se sirven en los restaurantes de Plaza Guayarte.
Espacios visitados:	
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Personas en general: medio, medio alto.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 3 de agosto de 2019. Lugar: Plaza Guayarte (Lado Carlos Julio Arosemena) Horario: 19h00 a 19h30 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	Hoy la plaza está a reventar. Casi no hay mesas disponibles en los locales. La gente está esperando la función de las 19h30 en Pop-Up Guayarte. Hay familias, jóvenes, parejas, mascotas, divirtiéndose. Los fines de semana el ambiente es bastante familiar.
Espacios visitados:	Locales concurridos: casi todos.
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. General: medio, medio alto.
Ocupación:	Estudiantes, parejas, familias.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.

Fecha: 4 de agosto de 2019 Lugar: Plaza Guayarte (Lado Universidad Estatal) Horario: 18h00 a 18h30 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	La asistencia de hoy es de grupos familiares, hay presencia de grupos de jóvenes con el ánimo de disfrutar el último día del fin de semana. Las personas están observando el menú para elegir entre todos los locales.
Espacios visitados:	La parte de arriba se lleva la mayor cantidad de comensales. Poco a poco, se observa como el patio de comidas se queda sin mesas disponibles.
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Personas en general: medio, medio alto.
Ocupación:	Estudiantes, adultos, familia.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.
Fecha: 4 de agosto de 2019 Lugar: Plazoleta central Horario: 18h30 a 19h00 Observadora: Paola Albán	
Cantidad de personas:	Las familias se están tomando fotos junto a los murales. No mucha gente los admira, pareciera que solo están como decoración para tener una foto que subir a las redes sociales.
Espacios visitados:	
NSE:	Estudiantes universitarios: medio. Personas en general: medio, medio alto.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas.
Manifestaciones artísticas en el espacio:	No hubo ninguna manifestación artística durante este día.



## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, Albán Malavé Paola Lucía, con C.C: #0952434983 autora del trabajo de titulación: **Características del uso del espacio público y la propuesta artístico-cultural de la Plaza Guayarte, en la ciudad de Guayaquil, durante el primer semestre de 2019**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación Social** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **16 de septiembre de 2019**

f. \_\_\_\_\_

**Albán Malavé, Paola Lucía  
C.C: 0952434983**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	<i>Características del uso del espacio público y la propuesta artístico-cultural de la Plaza Guayarte, en la ciudad de Guayaquil, durante el primer semestre de 2019</i>		
<b>AUTOR(ES)</b>	Albán Malavé, Paola Lucía		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Cortez Galecio, Cristian Arnulfo, Ph.D.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
<b>CARRERA:</b>	Comunicación Social		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Licenciada en Comunicación Social		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	16 de septiembre de 2019	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	118
<b>AREAS TEMATICAS:</b>	Espacio público, Plaza Guayarte, contenido artístico-cultural		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Espacio público, Plaza Guayarte, propuesta artístico-cultural, estrategia comunicativa.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>El 29 de noviembre de 2018 la Plaza Guayarte abrió sus puertas con el objetivo de promover la cultura dentro de la ciudad de Guayaquil, en un sector en desuso, y considerado “de paso” para estudiantes de universidades: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Universidad de Guayaquil, entre otras. La creación, inauguración y funcionamiento de dicha plaza, es lo que motiva la presente investigación, pues tiene la finalidad de comprender el significado de espacio público, el uso del mismo en Plaza Guayarte y la propuesta artística presentada en su programación. Para ello, se recurrió a la investigación bibliográfica, para definir conceptos sobre espacio público.</p> <p>Con las entrevistas en profundidad a diez especialistas y expertos; se complementará con sus conocimientos y experticia el significado en la práctica de dicho espacio público, la propuesta artístico-cultural y la estrategia comunicativa. Estos hallazgos se contrapondrán a los criterios de jóvenes usuarios de Guayarte, en un grupo de discusión y complementados con los datos obtenidos por la técnica de observación participante. Todos esos resultados son interpretados desde la perspectiva cualitativa, donde, gracias al análisis de resultados y la triangulación múltiple, se redactarán las conclusiones y recomendaciones, como aporte principal de esta investigación.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593994288051	<b>Email:</b> paola.alban.m@gmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> María Auxiliadora León Molina		
	<b>Teléfono:</b> 04380 4600 ext: 1411		
	<b>E-mail:</b> maria.leon10@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			