



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TEMA:

**“Propuesta para potenciar la producción de ciruelas en la
comuna Juntas del Pacífico bajo la Ley de Economía Popular
y Solidaria”**

AUTOR:

Ramírez Balladares, Katheryn Michelle

**Componente práctico del examen complejo previo a la
obtención del título de INGENIERA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

REVISOR:

Ing. Arias Arana, Wendy Vanessa, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador
9 de septiembre del 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por Ramírez Balladares, Katheryn Michelle, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional**.

TUTOR (A)

f. _____
Ing. ARIAS ARANA, WENDY VANESSA, MgS.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Ing. HURTADO CEVALLOS, GABRIELA ELIZABETH, MgS.

Guayaquil, a los 9 días del mes de septiembre del año 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Ramírez Balladares, Katheryn Michelle**

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo, “Propuesta para potenciar la producción de ciruelas en la comuna Juntas del Pacífico bajo la Ley de Economía Popular y Solidaria” previo a la obtención del título de **Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 9 días del mes de septiembre del año 2019

LA AUTORA:

f. _____
Ramírez Balladares, Katheryn Michelle



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Ramírez Balladares, Katheryn Michelle**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo “Propuesta para potenciar la producción de ciruelas en la comuna Juntas del Pacífico bajo la Ley de Economía Popular y Solidaria”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 9 días del mes de septiembre del año 2019

LA AUTORA:

f. _____
Ramírez Balladares, Katheryn Michelle



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

REPORTE DE URKUND

The screenshot shows the URKUND web interface. At the top, the browser address bar displays the URL: `secure.orkund.com/view/53476577-316141-608727#q1bKLVayio7VUSrOTM/LTMtMTsxLTIWyMq`. The URKUND logo is visible in the top left corner. The main content area displays the following information:

- Documento:** [RAMIREZ BALLADARES KATHERYN MICHELLE FINAL.docx](#) (D54945715)
- Presentado:** 2019-08-21 14:02 (-05:00)
- Presentado por:** katheryn_ramirez93@hotmail.com
- Recibido:** wendy.arias.ucsg@analysis.orkund.com

Below this information, a green box indicates: **0%** de estas 47 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

The interface includes a navigation bar with icons for search, zoom, and other functions. The document preview area shows the following text:

67% # 57 Activo Archivo

práctico del examen complejo previo a la obtención del título de INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

REVISOR: Ing. Arias Arana, Wendy Vanessa, Mgs.

Guayaquil, Ecuador (día) de (mes) del 2019

INCLUDEPICTURE "http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/99/Logo_UCSG.svg/2000px-Logo_UCSG.svg.png" * MERGEFORMATINET

INCLUDEPICTURE "

On the right side, a partial view of a table of contents is visible, showing entries like "práctico GESTIÓN", "Ing. Ron", "Guayaqu", "INCLUDE Logo_UC", and "INCLUDE".

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por estar siempre conmigo, guiándome en mi camino.

A mi madre, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo incondicional durante todo este tiempo pese a las adversidades que se presentaron.

A mi esposo que con su amor y respaldo me ayuda a alcanzar mis objetivos.

De manera especial a mi tutora de tesis, por haberme guiado en todos los momentos que necesité su apoyo en la elaboración de este trabajo de titulación.

KATHERYN RAMÍREZ B.

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico con todo mi amor principalmente a mi madre que nunca ha dejado de creer en mí, que ha estado siempre a mi lado brindándome su apoyo y confianza a cada instante para lograr todo lo que me propongo.

A Carlos quien con su apoyo y palabras de aliento hacia mis hermanas y hacia mí, no me dejó decaer para que siguiera adelante y cumpla con mis ideales.

A mi esposo y a mis hijos por ser mi motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para un futuro mejor.

Y a toda mi familia en general por estar siempre conmigo en todos los buenos y malos momentos.

KATHERYN RAMÍREZ B.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. WONG LABORDE, NANCY IVONNE, PhD.
DECANA DE LA FACULTAD

f. _____

Ing. HURTADO CEVALLOS, GABRIELA ELIZABETH, Mgs.
DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Ing. ROMÁN BERMEO, CYNTHIA, Mgs
COORDINADOR DEL ÁREA

f. _____

Ing. ARIAS ARANA, WENDY VANESSA, Mgs.
REVISOR



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CALIFICACIÓN

RAMÍREZ BALLADARES, KATHERYN MICHELLE

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	2
Formulación del problema.....	3
Antecedentes	3
Contextualización del problema.....	4
Objetivo General	7
Objetivos Específicos.....	7
Justificación	7
Preguntas de investigación	9
Limitaciones y delimitaciones.....	10
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO	11
1.1 Marco Teórico	11
1.1.1 El Desarrollo rural	11
1.1.2 Capacidad comunitaria y desarrollo rural	13
1.1.3 La economía popular y solidaria	14
1.1.4 Asociatividad.....	17
1.2 Marco Referencial	19
1.2.1 Modelo de asociatividad para producción de piña deshidratada	19
1.2.2 Modelo asociativo bajo economía popular y solidaria en el	
Recinto Bajonal, Cantón Nobol, Provincia del Guayas.....	20
1.3 Marco Legal.....	21
1.3.1 Ley de economía popular y solidaria	21
1.4 Marco Conceptual	24
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA	25
2.1 Diseño de Investigación.....	25
2.2 Tipo de Investigación – Enfoque.....	26

2.3	Población y Muestra	26
2.4	Técnica de Recogida de datos	27
2.5	Análisis de datos	27
CAPÍTULO 3: RESULTADOS.....		29
3.1	Análisis de resultados de la encuesta.....	29
3.2	Análisis de los resultados de la entrevista	42
3.2.1	Entrevista 1	42
3.2.2	Entrevista 2.....	44
3.2.3	Entrevista 3.....	46
3.3	Hallazgos.....	47
3.3.1	Generalidades del cultivo y cosecha de la ciruela	47
3.3.2	Fases que intervienen en la producción de la ciruela	48
3.3.3	La producción de ciruelas en Ecuador	50
3.3.4	Plagas y enfermedades de la ciruela	52
3.3.5	Variedades de la ciruela.....	53
3.3.6	Cadena de valor de la ciruela.....	54
3.4	Discusión.....	55
CAPÍTULO 4: LA PROPUESTA		57
4.1	Fase 1: Planeación.....	57
4.1.1	Análisis del Entorno: Político, económico, social y tecnológico. 58	
4.1.2	Análisis Cinco Fuerzas de Porter	59
4.2	Fase 2: Organización	60
4.2.1	Formulación de estrategias para incrementar la productividad y desarrollo.....	60
4.3	Fase 3: Dirección.....	63
4.3.1	Designación de una figura legal del modelo asociativo.	63

4.3.2 Estructura organizacional y funciones de cada cargo.....	65
CAPÍTULO 5: ANÁLISIS FINANCIERO.....	68
5.1 Estimación de la producción en Comunas Juntas del Pacífico	68
5.2 Inversión inicial.....	69
5.3 Financiamiento.....	69
5.4 Flujo de caja proyecto a tres años.....	70
5.5 Evaluación financiera del proyecto.....	72
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES.....	74
REFERENCIAS.....	75
ANEXOS.....	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diferencias entre organizaciones de economía popular y solidaria y las sociedades de capital.....	16
Tabla 2. Producción de Ciruelas durante el período 2010 - 2013	52
Tabla 3. Resumen de los factores del entorno PEST.....	58
Tabla 4. Funciones de los miembros del modelo asociativo JUNPACSE.....	67
Tabla 5. Estimación de la superficie cultivada en Juntas del Pacífico	68
Tabla 6. Datos del escenario económico de producción de ciruelas	68
Tabla 7. Inversión estimada de la propuesta del modelo asociativo.....	69
Tabla 8. Estructura del capital de financiamiento	69
Tabla 9. Amortización del préstamo a tres años	70
Tabla 10. Datos para la elaboración del flujo de caja.....	70
Tabla 11. Proyección de flujo de caja a tres años	71
Tabla 12. Análisis de rentabilidad	72
Tabla 13. Escenarios de evaluación financiera: conservador, pesimista y optimista	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estado de las vías de acceso a la Comuna Juntas del Pacífico. Tomado de: Facebook de Comuna Juntas del Pacífico, 2019	5
Figura 2. Descripción del problema central, sus causas y efectos. Elaborado por la autora, 2019.....	7
Figura 3. El sector Económico Popular y Solidario. Forma en la que se desarrolla el sistema económico popular y solidario. Tomado de Guerra, 2012.	15
Figura 4. Fases de la producción de ciruelas. Elaborado por la autora, 2019	50
Figura 5. Plagas que afectan los cultivos de ciruela. Elaborado por la autora, 2019	53
Figura 6. Variedades de la ciruela. Elaborado por la autora, 2019.....	53
Figura 7. Cadena de valor de la ciruela. Elaborado por la autora, 2019.....	55
Figura 8. Propuesta de logotipo. Elaborado por la autora, 2019	61
Figura 9. Presentación del producto. Elaborado por la autora, 2019.....	62
Figura 10. Canal de distribución. Elaborado por la autora, 2019.....	63
Figura 11. Beneficios de la asociatividad. Elaborado por la autora, 2019	64
<i>Figura 12.</i> Contenido de la Acta de la Asamblea Constitutiva Elaborado por la autora, 2019.....	65
Figura 13. Organigrama. Elaborado por la autora, 2019	66

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo diseñar una propuesta para potenciar la producción de ciruelas en la comuna Juntas del Pacífico bajo la Ley de Economía Popular y Solidaria. Para lograrlo, en primera instancia se hizo un diagnóstico la situación actual de producción de ciruelas en la comuna Juntas del Pacífico, a través de una metodología mixta ya que incluyó herramientas cuantitativas como la encuesta a los 54 productores de la zona; y herramientas cualitativas como la entrevista a los 3 directivos de la comuna. Los resultados de la investigación sirvieron de base para la elaboración de una propuesta de modelo asociativo bajo la ley de economía popular y solidaria, la misma que incluyó 3 fases: planeación, organización y dirección. Finalmente, el trabajo concluye con la realización un escenario financiero en donde se pretende establecer la viabilidad del proyecto, partiendo de análisis de la tasa de descuento, tasa interna de retorno y valor actual neto.

Palabras claves: MODELO ASOCIATIVO, SECTOR RURAL, CIRUELA, PRODUCCIÓN, HECTÁREAS, INSUMOS AGRÍCOLAS, PRODUCTORES.

ABSTRACT

This research was design with the proposal to promote the production of plums in the Juntas del Pacífico commune under the Law of Popular and Solidarity Economy. To achieve this, in the first instance a diagnosis was made of the current plum production situation in the Juntas del Pacífico commune, through a mixed methodology since it included quantitative tools such as the survey of the 54 producers in the area; and qualitative tools such as the interview with the 3 managers of the commune. The results of the research served as the basis for the elaboration of a proposal of an associative model under the law of popular and solidarity economy, which included 3 phases: planning, organization and management. Finally, the work concludes with the realization of a financial scenario where it is intended to establish the viability of the project, based on an analysis of the discount rate, internal rate of return and net present value.

Keywords: ASSOCIATIVE MODEL, RURAL SECTOR, PLUM, PRODUCTION, HECTARES, AGRICULTURAL INPUTS, PRODUCERS.

RÉSUMÉ

Cette recherche vise à concevoir une proposition visant à promouvoir la production de prunes dans la commune de Juntas del Pacífico en vertu de la loi sur l'économie populaire et solidaire. Pour atteindre cet objectif, un premier diagnostic a été posé sur la situation actuelle de la production de prunes dans la commune de Juntas del Pacífico, à l'aide d'une méthodologie mixte, car elle comprenait des outils quantitatifs tels que l'enquête sur les 54 producteurs de la région ; et des outils qualitatifs tels que l'entretien avec les 3 responsables de la commune. Les résultats de la recherche ont servi de base à l'élaboration d'une proposition de modèle associatif relevant du droit de l'économie populaire et solidaire, qui comportait 3 phases : planification, organisation et gestion. Enfin, les travaux se terminent par la réalisation d'un scénario financier dans lequel il est prévu d'établir la viabilité du projet, sur la base d'une analyse du taux d'actualisation, du taux de rendement interne et de la valeur actuelle nette.

Mots clés : MODELE ASSOCIATIF, SECTEUR RURAL, PRUNE, PRODUCTION, HECTARES, INTRANTS AGRICOLES, PRODUCTEURS.

INTRODUCCIÓN

La asociatividad es una forma de cooperación entre un conjunto de personas o unidades económicas, que por su tamaño y condiciones, deciden unirse de manera voluntaria para un propósito colectivo, en este caso, incrementar la productividad y los canales de comercialización de la ciruela, en una de las zonas donde mayor cantidad de cultivos existen, la provincia de Santa Elena, específicamente en la Comuna Juntas del Pacífico, la cual es una comunidad netamente rural que además de tener necesidades en el aspecto económico, se ven afectadas también por la falta de obras públicas y la limitación de recursos financieros que les permita mejorar sus condiciones de vida.

Por esta motivo, a través de la Ley de Economía Popular y Solidaria, el gobierno nacional activó mecanismos que permiten que los sectores informales, principalmente del sector agrícola, puedan constituirse en figuras legales que funcionen a modo de empresa, pero bajo la supervisión de otras entidades como la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, y el apoyo de Ministerios, para potenciar las capacidades productivas de los sectores más vulnerables de la sociedad.

Por ello, la presente investigación se desagrega en cinco capítulos en donde se abarcan: 1) los fundamentos teóricos del desarrollo rural, la asociatividad y la economía popular y solidaria; 2) la metodología de investigación; 3) los resultados de la investigación cualitativa y cuantitativa; 4) la propuesta de mejora para la comuna Juntas del Pacífico; y 5) un escenario financiero que determine la viabilidad del proyecto.

Formulación del problema

Antecedentes

Juntas del Pacífico es una comuna conformada por seis recintos de la parroquia rural “Julio Moreno”, también conocida como “Simón Bolívar”, perteneciente al cantón Santa Elena, de la provincia del mismo nombre. Desde la ciudad de Guayaquil, esta comuna se encuentra ubicada a 35 kilómetros de la vía Guayaquil – Salinas, resultando un viaje estimado de 40 minutos en auto (Coloma, 2016). Sin embargo, debido a las malas condiciones de los caminos vecinales para acceder hasta los diferentes recintos que conforman a Juntas del Pacífico, este trayecto se puede extender hasta casi 1 hora.

La extensión territorial de esta comuna es de 557.5 km² y posee una población estimada en 2.258 habitantes, quienes se dedican mayormente a la agricultura y ganadería (Cabanilla & Guevera, 2018). En lo que concierne a los cultivos que aquí se desarrollan se pueden mencionar: mango, maíz, sandía, guayaba, pitahaya, maracuyá y la ciruela; siendo este último su producto estrella, y el que mayor incidencia tiene en la economía de los pequeños productores.

En este sector se cultivan tres tipos de ciruela: morada, amarilla y castilla, en donde la ciruela morada es la más conocida y, la que normalmente se puede observar en los diferentes mercados del litoral ecuatoriano. Por lo general, la mayor parte de la producción de ciruelas de Juntas del Pacífico se destina hacia la ciudad de Ambato, de la provincia del Tungurahua, pero también se comercializa en otras ciudades como: Santa Elena, Guayaquil, Cuenca y Quito (Valiente, 2017).

El impacto que ha tenido la producción de ciruela en Juntas del Pacífico ha sido reconocido a nivel nacional, a tal punto que es considerado como una de las zonas más productivas en lo que respecta a esta fruta pues, posee alrededor 2.700 hectáreas, distribuidas entre 57 productores, las cuales permiten cosechar un estimado entre 300 y 400 cajas por hectárea (Coloma, 2016). Es decir que, en una cosecha, esta comuna puede producir alrededor de 810.000 cajas en total.

No obstante, pese a que existe un gran potencial de producción en la zona, aún queda mucho camino por recorrer pues, el difícil acceso a esta comuna debido a la falta de obras públicas, y la limitada diversificación de mercados, hace que gran parte de esta producción se pierda pues, los precios de la fruta son muy variables dependiendo de la época. Stalin Tomalá, expresidente de la comuna mencionó que, a inicios de la cosecha se puede comercializar una caja en alrededor de \$ 30.00, debido a que hay poca producción, mientras que a medida que esta aumenta y abunda, el precio de la caja baja hasta \$ 4.00 (Valiente, 2017); y parte de esta situación se debe a que la cosecha suele adelantarse debido a que el clima del sector reduce el tiempo de maduración. Situación que, de alguna manera es manejable, debido a que ganan más por volumen que por precio, pero es importante buscar mecanismos que ayuden a que los niveles de producción se mantengan de forma sostenible para garantizar un ingreso permanente en la zona.

Contextualización del problema

Si bien la comuna Juntas del Pacífico posee un alto nivel de producción, es preocupante el hecho de que parte de esta se pierda, debido a que los pequeños productores no disponen de los recursos económicos necesarios para poder aprovechar toda esa producción y comercializarla rápidamente a los diferentes mercados, y en parte, esta problemática se manifiesta en factores, tanto internos como externos, que están afectando actualmente a esta comuna.

Dentro de los factores internos, es pertinente comprender que se trata de una comuna netamente rural, la misma que está integrada por personas que, en su mayoría, poseen una baja formación académica, por lo que carecen de conocimientos administrativos, financieros, legales o de logística que le ayuden a gestionar de forma eficiente la producción de ciruelas hacia los mercados de destino. Además, no cuentan con una organización formal debidamente legalizada para promover el desarrollo socioeconómico de sus integrantes, sino que su actividad se realiza de manera informal sin contar con algún respaldo, como RUC, factura o al menos notas de venta.

Por otra parte, dentro de los factores externos, la falta de obras pública es una situación que también los perjudica pues, dificulta la comercialización de la fruta debido al mal estado de las vías de acceso hasta esta comuna, lo que provoca que en ocasiones los camiones distribuidores se averíen o queden atascados en el lodo, como se puede observar en la figura 1, generando atraso en la entrega del producto; por lo que los productores suelen recorrer a pie gran parte del trayecto para poder comercializar las cajas de ciruela.



Figura 1. Estado de las vías de acceso a la Comuna Juntas del Pacífico. Tomado de: Facebook de Comuna Juntas del Pacífico, 2019

Los temas previamente tratados determinan que los productores de la comuna Juntas del Pacífico tienen diversas necesidades, ya sea de carácter económico como social, pero para efectos de esta investigación se abordará la problema desde el punto de vista económico pues, lo que se propone es diseñar un modelo de asociatividad para que estos pequeños productores pueden legalizar y formalizar su actividad bajo el cumplimiento de las disposiciones que determina la Ley de Economía Popular y Solidaria. Actualmente, los productores no están debidamente organizados, por lo que simplemente cumplen un rol de producción para satisfacer sus necesidades

básicas, pudiendo trabajar en conjunto a través de un modelo asociativo que les permita distribuir los beneficios que genera el cultivo y cosecha de ciruelas.

Si esta situación no se corrige a tiempo, los problemas expuestos se podrían agravar, trayendo consigo consecuencias como un incremento en la pérdida de la producción y competitividad en el sector de la ciruela, debido a la variación constante de los precios, lo que genera incertidumbres tanto para los productores como para los consumidores. Además, Miñarro, Hernández y Martínez (2016) consideran que el hecho de no estar debidamente organizados ni legalizados, limita las opciones de acceder a financiamiento para potenciar sus niveles de producción; en las condiciones actuales los miembros de Juntas del Pacífico no son sujeto de crédito y, difícilmente, una institución bancaria les podría otorgar algún tipo de préstamo, pues no cuentan con las garantías que solicitan para respaldar un posible escenario de mora o impago.

De extenderse esta situación, otro efecto podría sugerir el incremento del financiamiento informal por parte de los productores, debido a que en economías rurales la falta de crédito obliga a que opten por préstamos informales, estando sujetos al pago de altas tasas de interés y, además, la posibilidad de que exista algún conflicto que ponga en riesgo la vida de los deudores por motivo de mora o impago (Hernández & Oviedo, 2016).

Por todas estas razones, se considera necesario el desarrollo de una propuesta que, mediante un modelo asociativo de economía popular y solidaria, promueva la producción sostenible y organizada de los pequeños productores de ciruelas de Juntas del Pacífico, en favor de su desarrollo socioeconómico, enmarcado en una actividad comercial que afiance entre sus integrantes una relación de solidaridad, colaboración y equidad, priorizando el talento humano por encima del fin de lucro. En la figura 2 se resume el problema de investigación, desde sus causas y efectos.

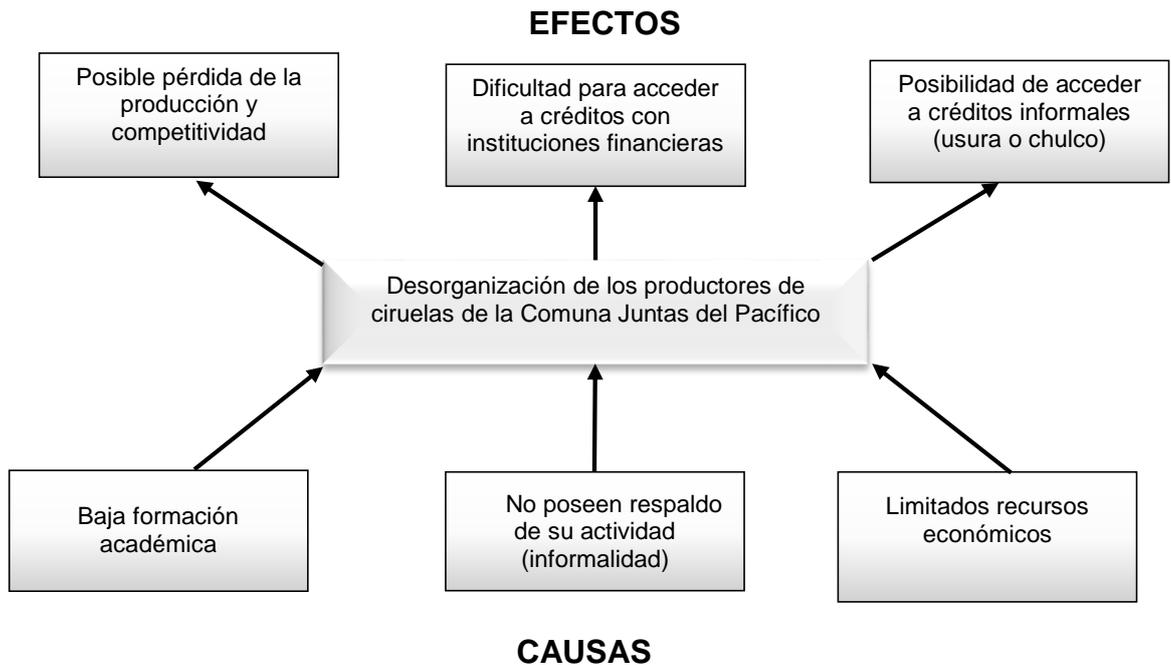


Figura 2. Descripción del problema central, sus causas y efectos. Elaborado por la autora, 2019

Objetivo General

Diseñar una propuesta para potenciar la producción de ciruelas en la comuna Juntas del Pacífico bajo la Ley de Economía Popular y Solidaria.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de producción de ciruelas en la comuna Juntas del Pacífico.
- Elaborar un esquema de la propuesta que se pondrá en marcha para la creación del modelo asociativo bajo la ley de economía popular y solidaria
- Evaluar la viabilidad financiera del modelo asociativo de economía popular y solidaria para los productores de Juntas del Pacífico.

Justificación

La presente investigación es importante porque busca aportar en el desarrollo socioeconómico de los pequeños productores de ciruela de la comuna Juntas del Pacífico, a través de una propuesta de modelo asociativo que, fundamentada en la economía popular y solidaria, les ayude a fortalecer

sus niveles de producción; garantice una mejor organización y administración de los recursos económicos, humanos y tecnológicos; así como también permita estrechar los vínculos de solidaridad. Situación que sería coherente con el artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) donde se manifiesta que “el sistema económico es social y solidario; integrado por las formas de organización pública, privada, mixta, e involucrando a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios, para garantizar condiciones que posibiliten el buen vivir” (p. 140). De esta forma, desde la Carta Magna se promueve el desarrollo de los sectores rurales como una alternativa para combatir la pobreza, la desigualdad social y generar oportunidades de desarrollo mediante la creación de pequeños emprendimientos de carácter comunitario, cuyo finalidad sea impulsar una mejor redistribución del ingreso y la riqueza nacional.

Anteriormente, los sectores rurales no contaban con un instrumento legal que los respalde y los ayude a formar parte del sistema financiero formal; lo que limitaba su desarrollo económico y les impedía el acceso a financiamiento para poner en marcha sus operaciones productivas, pero a partir de la creación de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2011), cuyos principios se fundamentan en el desarrollo de un comercio justo en donde prevalezca el respeto del trabajo y las personas, por encima del capital económico, esta situación está cambiando. El artículo 18 de esta Ley plantea que el sector asociativo se compone de un conjunto de asociaciones de personas naturales que ejecuten actividades productivas similares o complementarias, con el propósito de comercializar sus bienes de manera lícita y solidaria, cooperativa y recíproca, en armonía con la naturaleza.

Perea (2015) considera que las ventajas de la asociatividad se relacionan con “el acceso a infraestructura, maquinarias y equipos, así como la optimización de las condiciones de negociación frente a intermediarios” (p. 184). Y esto es importante porque al trabajar de forma asociativa, los productores de ciruela de Juntas del Pacífico podrían verse favorecidos en temas de rentabilidad, generación de conocimiento técnico, y además,

podrán compartir tecnología para ser más productivos; por ende, serían capaces de lograr a futuro una ventaja competitiva, como bloque de productores, lo que garantizaría la sostenibilidad de la comercialización de su producto estrella. Por esta razón, el aporte de esta investigación se justifica desde las siguientes perspectivas:

- **Económica:** como ya se mencionó, lo que se busca es promover el desarrollo económico de esta comunidad rural, por lo que los beneficiarios directos serían los productores de ciruela que, además de ver mejorado su nivel de producción, también podrán obtener mejores ganancias para aportar a su economía personal, logrando así un dinamismo en la comuna, donde la inversión genere empleo, consumo, ahorro y se consolide un efecto multiplicador.
- **Social:** desde esta perspectiva, los productores podrán utilizar sus ganancias para cubrir necesidades básicas como: vivienda, educación, alimentación, impulsando un mejoramiento de calidad de vida, conforme a los principios del Plan Nacional de Desarrollo (2017) que, en su eje 2, propone una economía al servicio a la sociedad, y así consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, bajo el desarrollo de las capacidades productivas del entorno objeto de estudio.
- **Académica:** la investigación se convierte en un recurso que aporta al conocimiento científico, y permite ver y analizar la realidad de los desafíos que atraviesan comunidades vulnerables de los sectores rurales, como el caso de la comuna Juntas del Pacífico, para ofrecer soluciones académicas que puedan ponerse en práctica, en favor de los intereses colectivos.

Preguntas de investigación

- ¿Cómo se desarrolla la situación actual de producción de ciruelas?
- ¿Qué beneficios ofrece el modelo asociativo de la economía popular y solidaria para los productores de Juntas del Pacífico?

- ¿Bajo qué condiciones financieras sería viable el diseño de un modelo de economía popular y solidaria para los productores de Juntas del Pacífico?

Limitaciones y delimitaciones

En cuanto a las limitaciones de la investigación se consideran los siguientes aspectos:

- Dificil acceso a la comuna Juntas del Pacífico, debido a que las vías se encuentran en mal estado.
- Distancia entre la ciudad de Guayaquil y la ubicación de la comuna de Juntas del Pacífico, lo que limitará la realización de visitas a este sector mientras dura la investigación.
- Alto grado de informalidad por parte de los productores, por lo que difícilmente se podrá obtener documentos que, por escrito, determinen los niveles de producción, hectáreas, procesos operativos, y demás aspectos relativos a la zona.

Asimismo, la delimitación de la investigación contempla los siguientes enfoques:

- Unidad de Análisis: Comuna Juntas del Pacífico
- Localización: Parroquia Rural Julio Moreno, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena
- Actividad económica: Producción de ciruela.
- Problemática: Desorganización de los productores de ciruelas de la Comuna Juntas del Pacífico
- Propuesta: Modelo Asociativo bajo la Economía Popular y Solidaria
- Período: 2018 – 2019
- Duración de la investigación: 3 meses

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

1.1 Marco Teórico

Luego de abordar la problemática que atraviesan los productores de la comuna Juntas del Pacífico, es importante analizar aspectos teóricos relativos a la producción de ciruela, sus características, rendimiento por hectárea y temas fines. De igual manera, también se analizarán los fundamentos que se relacionan con los modelos asociativos, la economía popular y solidaria y demás teorías que estén vinculadas a promover el desarrollo rural comunitario; finalmente, se tomará en consideración el aporte de las normativas legales como los artículos más importantes de la Ley de Economía Popular y Solidaria, y los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, para ver su relación e incidencia con el desarrollo de este proyecto.

1.1.1 El Desarrollo rural

De acuerdo con la Organización de Estados Iberoamericanos (2019) el desarrollo rural es importante porque desempeña un papel crucial al momento de atender tres necesidades básicas que son:

- 1) Lograr el bienestar de las personas que habitan el planeta, a través de prácticas que erradiquen la pobreza y la migración de la gente del campo a la ciudad, evitando así la marginación en las grandes ciudades;
- 2) Impulsar una producción agrícola sostenible y capaz de satisfacer las necesidades básicas de alimentación de la población mundial; y
- 3) Resguardar y preservar los recursos naturales, debido a que son la base de los sistemas productivos, ambientales y culturales.

En este sentido, el desarrollo rural debe aportar en el bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de todas las personas que viven en este entorno, debido a que generalmente las zonas rurales son el hogar de la

mayoría de las personas pobres, en países en vías de desarrollo como el caso de Ecuador.

Por esta razón, el desarrollo rural debe ser sostenible porque al atender esas tres premisas básicas, constituyen la base de la sostenibilidad de los recursos a nivel mundial. Asimismo, el desarrollo rural se fundamenta en la creación de condiciones aceptables de vida, empezando con el consumo sostenible de la población mundial, a fin de evitar una despoblación sistemática del campo, que en países “desarrollados” pone en riesgo al resto de la población mundial (Bovet, Rekacewicz, Sinaí, & Vidal, 2008).

Para Cortés (2013) el desarrollo rural no hace referencia únicamente a aspectos estrictamente económicos, sino que también considera aspectos de equidad social con el objetivo de erradicar cualquier tipo de desigualdad. Más reciente es la perspectiva medioambiental, que define al desarrollo como durable o sostenible y que introduce una perspectiva temporal para garantizar tanto la disponibilidad de los recursos como la calidad de vida de las generaciones futuras.

Es decir, que el desarrollo rural no solo promueve la explotación responsable de los recursos naturales para atender las necesidades básicas de alimentación, sino que también se convierte en un promotor del consumo responsable, en donde las prácticas consumistas sean abolidas o tomadas en consideración porque amenazan con la supervivencia humana. Por ello, las empresas que se dedican a la explotación de los recursos agrícolas deben innovar en prácticas que no sólo garanticen el alimento para el futuro, sino que también permita que los ecosistemas se conserven porque son la base de la vida pues, en un entorno deteriorado, la tierra no produciría y sería el comienzo de una escasez de alimento que provocaría una hambruna a nivel mundial. De esta forma, el desarrollo rural debe ser responsable, sostenible y garantizar un mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

1.1.2 Capacidad comunitaria y desarrollo rural

Desde la perspectiva de Miyoshi, Okabe y Lyn (2013), el desarrollo rural tiene un enfoque alternativo, en donde se involucra a la comunidad como el eje central de discusión; para estos autores, la comunidad ha sido objeto de análisis por diversos sociólogos durante casi dos siglos, pero en todo ese tiempo no se ha establecido una definición que sea lo suficientemente completa, debido a que la gente se establece y solidifica relaciones mutuas al vivir en una zona en particular. Es decir, las relaciones son cambiantes y por eso el concepto de comunidad también es muy variable. Sin embargo, se podría argumentar que la comunidad es un conjunto relativo construido por individuos, grupos y organizaciones reconocidas por una zona en particular, definida por límites administrativos que son reconocidos y aceptados por los miembros que conforman dicha comunidad (Miyoshi, Okabe, & Lyn, 2013).

Escalante (2013) manifiesta que la comunidad campesina representa uno de los enormes retos en la estrategia de desarrollo del país, hacia el futuro inmediato. En efecto, la política pública para los sectores agrícolas debe buscar –como principal objetivo– que la oferta de productos agropecuarios garantice la autosuficiencia alimentaria, en el marco de un desarrollo sustentable y un mejor nivel de vida para las familias campesinas.

En términos concretos, la comunidad abarca a un conjunto de personas que residen en una zona relativamente pequeña, sea dentro de un pueblo, recinto, una ciudad, un distrito o el lugar específico donde la gente local vive como los barrios, las ciudadelas o las urbanizaciones, todas esas formas de organización forman parte de la comunidad, pero evidentemente dirigiéndose a las circunstancias donde se encuentran los que ahí residen. Por ejemplo, una comunidad campesina presente grandes diferencias respecto a una comunidad citadita especialmente porque en la ciudad predomina el acceso tecnológico, la cantidad de edificios, vehículos, entre otros; mientras que en el campo, la comunidad es más familiar y existe una relación más estrecha con la naturaleza.

1.1.3 La economía popular y solidaria

La economía popular y solidaria es, en primer lugar, y dentro del contexto socioeconómico, como aquella que se desarrolla precisamente sobre los márgenes de los grandes nudos de acumulación de capital (Moran, 2008). Se trata, entonces de prácticas sociales reales de producción, distribución y consumo de bienes y servicios que configuran en estos momentos todo un universo productivo particular definido en estos siete puntos:

- La economía social es una economía alternativa.
- Priman las prácticas democráticas y autogestionarias.
- Guiada por las formas de trabajo asociado y no asalariado.
- La propiedad sobre los medios de producción es colectiva.
- Se enfoca en el reparto igualitario del excedente.
- Es solidaria con el entorno social en que se desarrolla.
- Se aferra a su propia autonomía frente a los centros monopólicos del poder económico o político.

Bajo esta premisa y lineamientos de tipo general, dentro de las dos últimas décadas se han producido una serie de información para la creación de lo que se conoce como “economías alternativas”, ya que dentro de esta se encuentran las siguientes:

- Economía popular
- Economía del trabajo
- Economía social
- Economía plural

Es importante señalar que de los tipos de economías indicados se pueden presentar otros tipos de acuerdo con las necesidades de una nación, además de combinaciones entre estas, cuyos contenidos a pesar de no ser iguales poseen un objetivo en común, el cual es encontrar un camino para el desarrollo, lo que traducido en términos estratégicos se basa en la construcción de una nueva sociedad; siendo que dentro del presente trabajo

de titulación se desarrolla un modelo asociativo bajo la economía popular y solidaria, se presenta la manera en la cual esta se lleva a cabo:

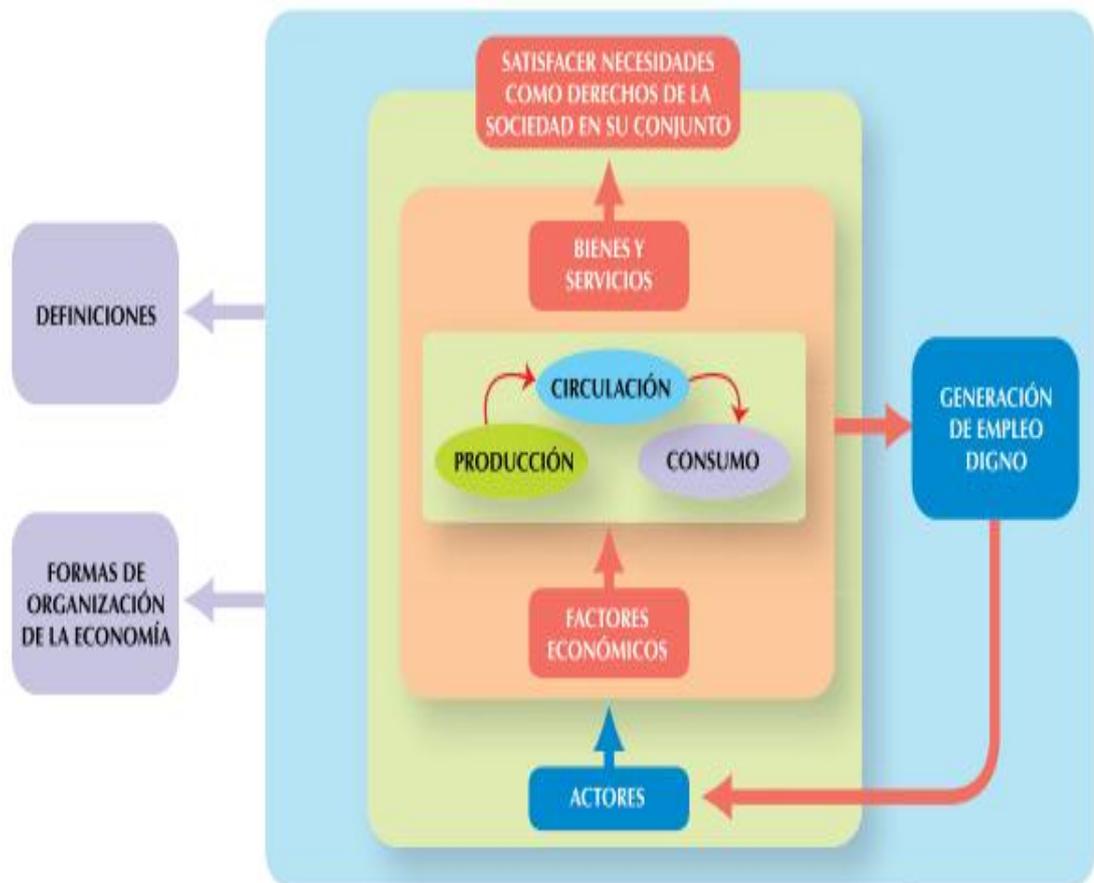


Figura 3. El sector Económico Popular y Solidario. Forma en la que se desarrolla el sistema económico popular y solidario. Tomado de Guerra, 2012.

Como puede evidenciarse en la figura 3, la nueva conceptualización del sistema económico cuenta como un actor fundamental al sector económico popular, el cual contribuye de manera sustancial con la estructura económica de una nación, por lo que debe contar con el apoyo estatal necesario para que pueda desarrollarse de la mejor manera posible (Guerra, 2012). Además, se puede notar la compilación de los principios que permiten guiar una organización que forme parte del sector económico popular y solidario, permitiendo diferenciarlas de las sociedades de capital tradicionales; este análisis considera la caracterización de las organizaciones de la Economía Social de Mercado, así como las del Sistema Económico Popular y Solidario en función de los diferentes principios identificados para estos dos campos:

Tabla 1. *Diferencias entre organizaciones de economía popular y solidaria y las sociedades de capital*

DIFERENCIAS ENTRE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y LAS SOCIEDADES DE CAPITAL	
<ul style="list-style-type: none"> • Excedentes y ahorro • Membresía abierta y voluntaria • Organización democrática, teniendo cada socio un voto • Participación e integración en gestión, propiedad y desarrollo • Transparencia en la información y rendición de cuentas • Inter cooperación e intra cooperación • Participación económica de manera equitativa de los socios en cuanto a beneficios • Distribución de excedentes en forma de beneficios para conseguir un balance social • Compromiso con la comunidad y la transformación social en aporte, permanencia y concentración geográfica • Educación y formación en valores y principios de Economía Popular y Solidaria • Autogestión, autocontrol y corresponsabilidad • Trabajo sobre capital • Propiedad colectiva de los factores productivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilidad y repartición • Directorio cerrado • Organización y participación de acuerdo con el porcentaje de aporte de capital • Distribución de utilidades en base al porcentaje de aporte de capital • Información restringida a los miembros del directorio • Competencia de libre mercado • Distribución de utilidad en base al porcentaje de aporte de capital • Filantropía y responsabilidad social corporativa como una estrategia organizacional • Capacitación en planes de carrera • Gestión, control y responsabilidad • Capital por sobre trabajo, es decir, un mercado de trabajo • Propiedad en base al porcentaje de aporte de capital

Obtenido de (Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria, 2017)

De esta manera, se puede definir a la economía social y solidaria como toda actividad económica, basada en la asociación de personas en entidades de tipo democrático y participativo; con priorización de las aportaciones personales y de trabajo sobre el factor capital. Respecto a la economía popular y solidaria, Guerra (2012) considera que, sorprendentemente, para quienes creían que la caída del Muro de Berlín,

como figura representativa del derrumbe de los socialismos reales, vendría a significar la consiguiente victoria de su rival a lo largo del siglo, esto es, la organización capitalista de las economías, dando lugar a innumerables conceptos de corte postmodernista, como el fin de la historia o el fin de las ideologías.

La economía se establece como el eje principal de los sistemas en las naciones, por lo que es necesario que sea tratada de manera crítica, volviéndose indiscutible que se estudien cada una de sus partes, para posteriormente replantear alternativas sustentables por medio de la construcción de nuevos conceptos, los cuales permitan generar nuevas estrategias que mejoren la situación actual por la que atraviesen los ecuatorianos (Guerra, 2012).

1.1.4 Asociatividad

La asociatividad es una forma de cooperación entre un conjunto de unidades económicas, generalmente de tamaño pequeño o mediano, en donde cada negocio participante, mantiene su independencia jurídica y autonomía empresarial, pero deciden unirse voluntariamente para formar parte de un grupo que busca un objetivo común (López, 2003). Es decir, las empresas que deciden asociarse lo hacen porque tal vez de forma individual no son capaces de ser competitivas y necesitan del apoyo de otros negocios similares o complementarios para trabajar como si se tratase de una sola compañía, pero debidamente organizada en cuanto a funciones y responsabilidades que tienen dentro de la cadena de abastecimiento.

Por tanto, la asociatividad se vuelve una facultad social de los individuos como una forma para sumar esfuerzos, compartir ideas, tecnología, infraestructura, conocimiento y demás aspectos en favor de una comunidad, empresas, asociaciones, cooperativas, entre otras formas de agrupación, en donde prima el interés colectivo por encima del individual, y cuyo rol es determinante para hacer frente a una situación problemática o aprovechar una oportunidad de mercado.

El común acuerdo es el instrumento de participación que utilizan estos grupos para definir la responsabilidad de cada miembro dentro de la asociación, según su nivel de especialización, por ello algunos se desarrollan como proveedores, otros como productores, otros como distribuidores y así, todo esto forma parte de una cadena productiva que, bien organizada, es capaz de competir con una gran corporación. De esta forma, el esfuerzo de sus integrantes se evidencia de varias maneras, ya sea desde la contratación de un agente de compras, como de un asesor comercial, hasta la formación de una empresa con personería jurídica y patrimonio propio. A veces, el máximo nivel de asociatividad hace que estas empresas parezcan una sola trabajando por el mismo interés. En este sentido, las seis definiciones más importantes de asociación son las siguientes:

- Estrategia colectiva, de carácter voluntario.
- No discrimina en temas de actividad económica.
- Ayuda a encontrar soluciones y resolver problemas de manera conjunta.
- El hecho de trabajar juntos no resta autonomía en las actividades de cada empresa participante.
- A futuro podría adoptar modalidades jurídicas y organizacionales.
- La asociatividad aplica para pequeñas y medianas empresas. Las grandes corporaciones normalmente ya poseen todos los eslabones de una cadena de abastecimiento.

Bajo este contexto, la asociatividad fomenta el esfuerzo colectivo de un grupo de empresas con el propósito de resolver un problema en común, o aprovechar una oportunidad de mercado, y se convierte en un mecanismo de competitividad para los pequeños y medianos negocios, quienes son los que mayores desafíos presentan en el contexto empresarial. Por esta razón, se sugiere trabajar en esta propuesta para la comuna Juntas del Pacífico, con la finalidad de potenciar sus niveles de producción y por ende, sus

ventas, de manera que los ingresos que perciban por esta actividad les permita un mejoramiento de su calidad de vida, impulsando su crecimiento económico, de conformidad con los principios de la Ley de Economía, Popular y Solidaria.

1.2 Marco Referencial

Dentro de este apartado se analizan aquellos estudios similares que sirven de apoyo para el presente proyecto, debido a que han empleado modelos asociativos, entonces permiten obtener pautas sobre los problemas que enfrentaron en los diferentes contextos de estudio, así como también las soluciones que plantearon para corregirlos. A continuación se hace un breve análisis de estos documentos:

1.2.1 Modelo de asociatividad para producción de piña deshidratada

Arias, Portilla y Castaño (2010) llevaron a cabo esta proyecto que involucró a un grupo de familias rurales en el sector de Cerritos, del Municipio de Pereira, Colombia. Esta comunidad, caracterizada por la producción de piña, presentó una ventaja respecto a otras regiones colombianas, debido a que se encuentra en una de las zonas de mayor producción de piñas, y como tal, su enfoque no era comercializarla en estado bruto, sino más bien ofrecer un valor agregado, produciendo piña deshidratada.

Dentro de este trabajo se analizan algunos aspectos claves de la piña deshidratada como su información nutricional por cada porción de 100 gramos, así como los procesos productivos que implica esta actividad, desde la recolección de la fruta, pelado y secado, hasta su empaque y distribución. Ya en tema de asociatividad, su modelo se fundamentó en organizar actividades que sirvan de soporte integral, como el caso de las áreas financiera, administrativa, producción y comercialización internacional, debido a que este proyecto se realizó con miras de exportación.

Además, dentro del modelo asociativo se propuso un protocolo, que determinan ciertos acuerdos que los integrantes de la asociación deben respetar para el manejo patrimonial y laboral de la empresa a constituirse.

Por ejemplo, dentro del temario propuesto se consideraron aspectos relativos a los antecedentes históricos de la empresa, el acta de constitución, los reglamentos internos, políticas de liquidez y demás lineamientos estratégicos que tienen que ver con la repartición de dividendos y la reinversión de utilidades.

Finalmente, uno de los puntos clave de este proyecto fue la realización de planes de capacitación en materia de comercio exterior, debido a que constituye un apoyo fundamental para la organización de estos pequeños productores, así como la modernización de su infraestructura, a fin de mejorar los niveles de producción y ser más competitivos.

1.2.2 Modelo asociativo bajo economía popular y solidaria en el Recinto Bajonal, Cantón Nobol, Provincia del Guayas

Buste y Navarrete (2018) llevaron a cabo un diagnóstico de los productores agrícolas de ciruela, del recinto Bajonal, localizado en el cantón Nobol, Provincia del Guayas. De acuerdo con su investigación, la problemática de estudio se relacionó con el hecho de que los agricultores de ciruela no se han destacado en este campo, debido a que se ven superados por los mayoristas que desarrollan sus actividades en ciudades grandes como Guayaquil, quienes reciben un pago muy bajo, que no justifica los costos de producción. A esto se suma la baja tecnificación en sus procesos, y la baja competitividad que tienen, debido a que, por tratarse de una zona rural, no poseen los conocimientos en materia técnica y administrativa que les permita mejorar su calidad de vida, a través de una producción más competitiva.

Es por ello que su propuesta se sustentó en un modelo de asociatividad basado en la economía popular y solidaria, el cual integró a las familias que conforman este recinto para compartir territorio, tecnología, conocimiento y trabajar de forma conjunto en favor de un beneficio social que se distribuya en toda la comunidad. De esta forma, el modelo contempló aspectos relativos a la constitución de la asociación de conformidad con el artículo 18 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, en donde se determina que el sector asociativo reúne a:

Un conjunto de asociaciones constituidas por las personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, esto con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios de procedencia lícita y necesarios por la sociedad, así como auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros” (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, 2011).

Asimismo, este modelo se denominó PROCIBA haciendo referencia a los “Productores de Ciruelas de Bajonal”, en donde su estructura organizacional se consolidó en una Asamblea General de Socios, que contaría con el apoyo de un Asesor Contable y un Asesor Legal, a fin de regular las actividades que deben realizar las diferentes comisiones que se integraron: Fiscal, Directiva y Productiva, encargadas de tareas como el manejo de los fondos e inversiones, registros contables, planificación y desarrollo, así como la producción, distribución y logística.

Finalmente, este modelo fue evaluado a través de un plan financiero, que definió una inversión inicial de \$ 27,500 la misma que se financió por fondos propios y un préstamo bancario, pero que en el plazo de tres años, el proyecto sería rentable debido a que se proyectó un ingreso entre \$ 120 mil y \$ 132 mil dólares por año, cifras que dejaron una utilidad necesaria para que el proyecto arroje una tasa interna de retorno (TIR) entre 45% y 62% y un valor actual neto (VAN) que podría llegar hasta \$ 11 mil dólares. Demostrando la viabilidad económica del modelo asociativo para los productores de ciruela del Recinto Bajonal.

1.3 Marco Legal

1.3.1 Ley de economía popular y solidaria

Por medio del Art. 283 de la Constitución de la República (2008) se plantea que “La estructura económica debe ser social y solidaria y debe estar integrada por las formas de organización tanto pública, privada y mixta,

además regulará según los estatutos de ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios” (p.36).

En el Art. 309 de la constitución manifiesta que el sector económico popular y solidario incluirá cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, bancos comunales y cajas de ahorro, en el mismo sentido estas instituciones recibirán una atención especial por parte del estado con la finalidad de apoyar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas

El Art. 1 de la ley de economía popular y solidaria (2011) establece “que este sistema de gestión asocia a todos aquellos que conforman el sector popular de forma individual o colectiva, donde sus integrantes producen, intercambian, comercializan y financian bienes o servicios para suplir las necesidades del pueblo” (p.6) afianzando una relación de solidaridad, colaboración y equidad. De esta manera la ley de economía popular y solidaria respalda el desarrollo de los procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para suplir las necesidades del pueblo y generar ingresos, todo esto basado en una relación con el cliente de protección, cooperación y justicia priorizando el talento humano por encima de la riqueza y utilidad.

A continuación se detallan los principales objetivos de esta ley basados en el Art. 3 del mismo:

- Identificar, promover y dinamizar la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en la práctica de sus funciones y su nexos con los actores de la sociedad públicos y privados (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, 2011).
- Estimular las actividades de la economía popular y solidaria que se ejecutan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades con la finalidad de obtener el buen vivir (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, 2011).

- Implementar una estructura jurídica para todos aquellos que deban someterse a la estructura económica popular y solidaria (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, 2011)
- Impulsar un sistema de derecho que establezca las responsabilidades y favores de las entidades que responden a esta ley (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, 2011).
- Instaurar la institucionalidad pública de la ley por medio de su dirección ordenanza y derecho que la avala (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, 2011).

En el mismo sentido, el Art. 4 detalla los fundamentos básicos de la ley, a la que tanto personas naturales como jurídicas deben sujetarse:

- Desarrollo de las potencialidades del trabajador con la finalidad de obtener el buen vivir y el bien común
- La preferencia del trabajo sobre el lucro y de los fines colectivos por encima de los individuales
- Negociaciones ecuanímes, bajo lineamientos morales comprometidos con la solidaridad y justicia.
- Igualdad de género
- El reconocimiento y consideración a la identidad cultural
- La autogestión
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas
- La repartición ecuaníme y responsable de la abundancia (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, 2011).

Asimismo, esta ley establece los principios de la Economía Popular y Solidaria, definiéndola como una forma de organización económica en la

cual sus integrantes de manera individual o colectiva se organizan y desarrollan diferentes procesos productivos, de intercambio, de financiamiento, comercialización y consumo de bienes y servicios con la finalidad de satisfacer las necesidades de las personas, además de generar ingresos para estas, siempre basándose en las relaciones de cooperación, solidaridad y reciprocidad, privilegiando al ser humano y al trabajo como sujeto y fin de su actividad, orientándose a la consecución del Buen Vivir, además de mantener una armonía con la naturaleza, esto por sobre el lucro, la apropiación y la acumulación de capital (Presidencia de la República, 2011).

1.4 Marco Conceptual

- **Auditoría:** relacionado al aspecto contable – financiero, consiste en una inspección o verificación de la situación contable de una entidad, a fin de comprobar que el movimiento de las cuentas refleja el patrimonio y la situación financiera, conforme a los resultados que se obtuvieron en un determinado ejercicio contable.
- **Autogestión:** consiste en una forma de organización en donde una comunidad trabaja o participa de forma activa en todas las decisiones que concierne su desarrollo o funcionamiento, tanto en aspectos económicos, como en tema organizacionales.
- **Distribución de la riqueza:** este término se utiliza para identificar la forma en que la renta o beneficio generado por los sectores productivos, son repartidos entre los diversos estratos sociales o sectores de una zona en particular.
- **Equidad:** consiste en dar a cada miembro lo que le corresponde en base a sus méritos o condiciones.
- **Fiscalización:** viene del verbo fiscalizar, y consiste en examinar una actividad en particular con el propósito de corroborar que cumple con todos los estándares vigentes o establecidos por ente regulador.

- **Patrimonio:** la resta entre el activo y el pasivo, es el conjunto de bienes que son propios de una persona natural o jurídica, y que como tal puede ser medidos económicamente.
- **Ruralidad:** hace referencia al vínculo que tiene una comunidad con un espacio rural, o el campo, en este caso tiene que ver con los productores de ciruelas de la Comuna Juntas del Pacífico

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA

2.1 Diseño de Investigación

La presente investigación es de carácter descriptivo, debido a que se identificarán los motivos por los cuales existe una desorganización de los productores de ciruelas de la Comuna Juntas del Pacífico. En este sentido, Arias (2012) manifiesta que “la investigación descriptiva es la caracterización de un hecho, individuo o grupo, cuyo fin es establecer su estructura o comportamiento”.

Además, la investigación será exploratoria debido a que se levantará información proveniente de los productores de ciruelas en este recinto, y hay pocas fuentes de información que aporten a establecer la situación actual de los niveles productivos que se desarrollan en esta zona; así como también se debe obtener información desde las fuentes primarias debido a que son los productores quienes conocen de manera directa las fortalezas y debilidades de la organización. De esta forma se identificarán las variables de investigación, presentándose posteriormente mediante figuras y tablas estadísticas para un adecuado análisis, así como comprensión de resultados.

Con esta información se busca determinar los aspectos relevantes que deben considerarse dentro del modelo asociativo para los habitantes de la comuna Juntas del Pacífico, identificando las falencias que se presentan en los procesos productivos o en la comercialización de su producto, a fin de

determinar las acciones que se deben llevar a cabo para implementar los correctivos necesarios que permitan incrementar su nivel de competitividad.

2.2 Tipo de Investigación – Enfoque

El enfoque que se contempla para el presente estudio es de tipo mixto, debido a que se hará uso de herramientas cualitativas y cuantitativas. En primera instancia el enfoque cualitativo ese caracteriza por “la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 7). Esto tipo de enfoques guarda relación con la aplicación de entrevistas debido a que la información que se obtenga de los entrevistados, no será medida sino que se presentará de forma profunda, e incluyendo todo tipo de detalles, en la caracterización de la realidad que atraviesa la comuna Juntas del Pacífico, respecto a la situación de la producción de ciruelas.

Mientras que también se aplicará un enfoque cuantitativo debido a que este “usa la recolección de datos para probar Hipótesis, con base a una medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 4). Entonces, la investigación cuantitativa se relaciona más con la técnica de la encuesta debido a que mediante la recolección y procesamiento de los datos, se obtendrá información que será medida empleando frecuencias y porcentajes que faciliten la interpretación de los resultados.

2.3 Población y Muestra

Arias (2012) explica que “la población objetivo es un conjunto finito o infinito de elementos con características similares para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p.81). Mientras que la muestra corresponde a una pequeña porción de la población que se utiliza con el propósito de que el estudio sea más accesible (Arias F. , 2012, pág. 83). Sin embargo, tomando en cuenta que en la comuna Juntas del Pacífico apenas hay un total de 57 productores, no será necesario realizar un

muestreo, sino más bien un censo, debido a que se utilizará la totalidad de la población para efectos del estudio; por ende, en este trabajo se omite el desarrollo de alguna fórmula estadística para hallar la muestra. No obstante dicha muestra se divide en 54 encuestas dirigidas a productores y 3 entrevistas realizadas a dirigentes de la comuna.

2.4 Técnica de Recogida de datos

Finalmente, para la realización de la investigación se utilizará encuestas, las mismas que emplearán un cuestionario de preguntas cerradas, el mismo que será dirigido a los productores de ciruela de Juntas del Pacífico, buscando su opinión sobre la forma en que se gestionan los recursos, pudiendo determinar si los procesos de producción y comercialización son idóneos y, qué expectativas tendrían de formar parte de un modelo asociativo.

Además, se aplicarán entrevistas a los dirigentes de la comuna Juntas del Pacífico para tener información relevante a su situación actual en temas de producción de ciruelas, condiciones de vida, ayuda que recibe del Gobierno en caso de aplicar, tipo de ayuda que necesitaría, interés de formar parte de un modelo asociativo, forma en la que actualmente están organizados, entre otros aspectos.

2.5 Análisis de datos

Finalmente, en cuanto al análisis de datos, la herramienta que se utilizará para la tabulación de las encuestas será el programa Microsoft Excel, en donde mediante el uso de tablas dinámicas se elaborará una base de datos con toda la información recolectada y luego, se hará el procesamiento de la información para la elaboración de tablas y gráficas estadísticas, en donde se evidencien las frecuencias y porcentajes de cada pregunta hecha.

Mientras que para la entrevista no se utilizará ninguna medición numérica, sino más que se hará un resumen y análisis de las respuestas que, de manera abierta, expongan los dirigentes de la Comuna Juntas del Pacífico; y luego se tratará de sacar ciertos factores que sean comunes y relevantes

para hacer una triangulación de los datos obtenidos con la encuesta y hacer una interpretación conjunta de toda la investigación de campo.

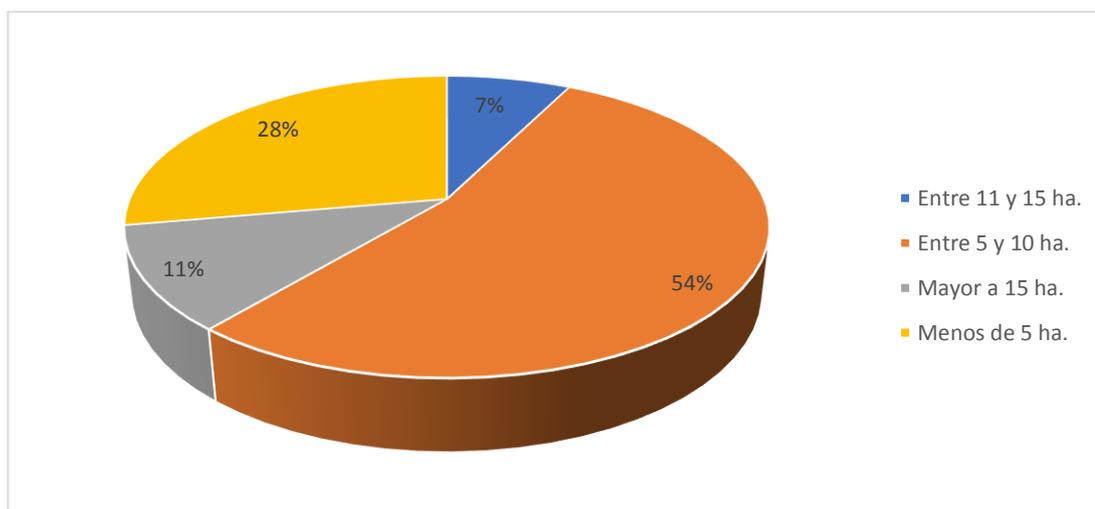
CAPÍTULO 3: RESULTADOS

3.1 Análisis de resultados de la encuesta

En este apartado se presentan los principales resultados obtenidos de la recolección de datos del total de 54 productores de ciruela de la comuna Juntas del Pacífico.

1. Número de hectáreas (ha.) que poseen sus cultivos

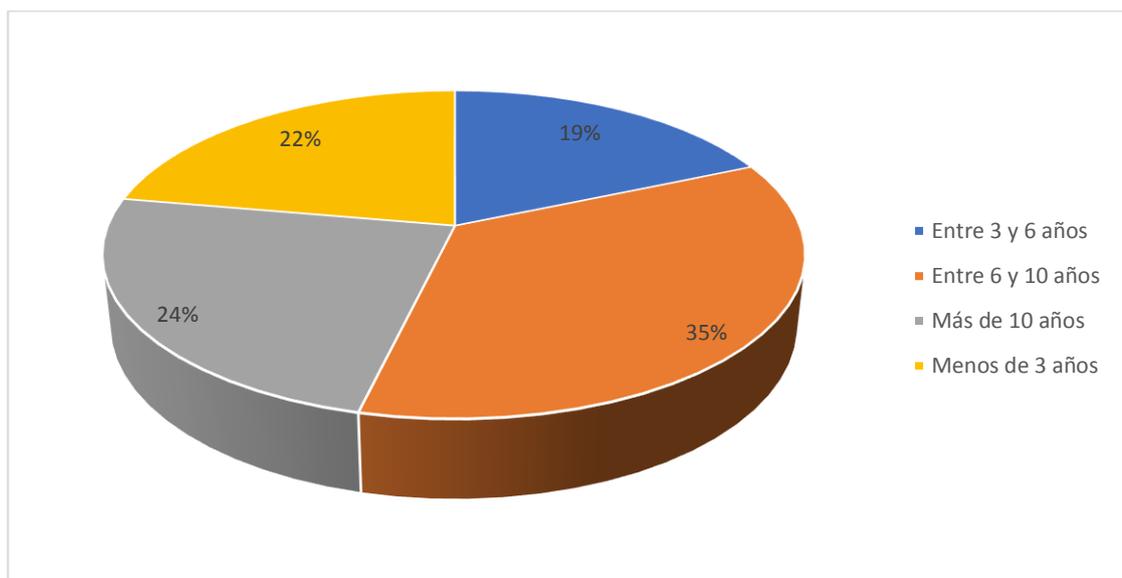
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5 ha.	15	28%
Entre 5 y 10 ha.	29	54%
Entre 11 y 15 ha.	4	7%
Mayor a 15 ha.	6	11%
Total, general	54	100%



El 54% de los encuestados manifiesta que posee entre 5 y 10 ha., el 28% menos de 5 ha., el 11% más de 15 ha., el 7% restante entre 11 a 15 ha.; de esta manera se puede evidenciar que la mayoría de encuestados son pequeños y medianos productores que trabajan la tierra para suplir las necesidades primarias de su familia, mientras que un porcentaje menor al 20% poseen mayor cantidad de hectáreas de tierras las mismas que son administradas por familias numerosas o se suscitan por herencias patrimoniales.

2. Tiempo que lleva cultivando y cosechando ciruelas en la zona

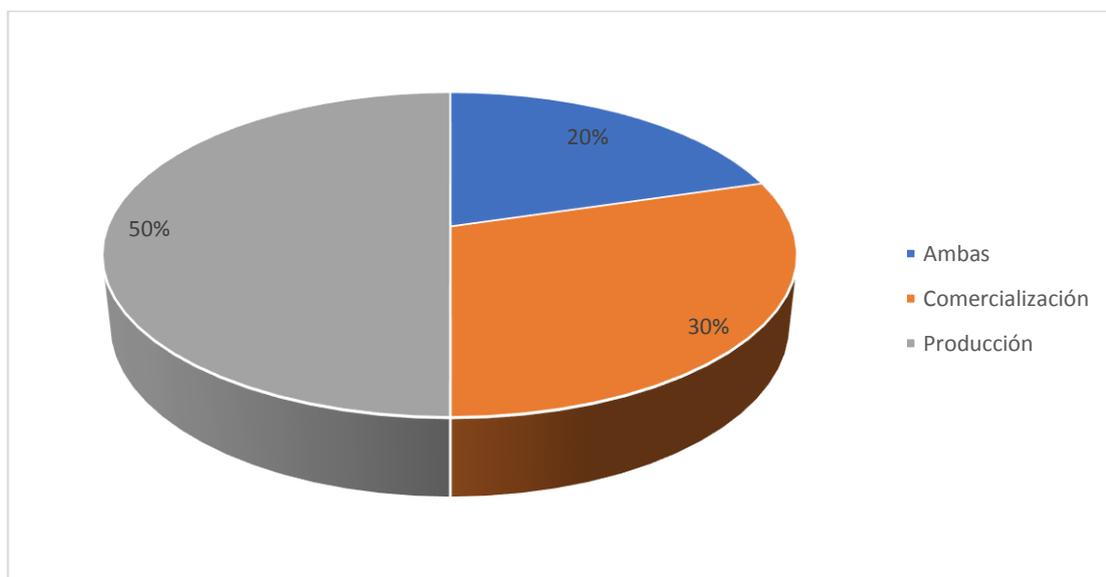
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 3 años	12	22%
Entre 3 y 6 años	10	19%
Entre 6 y 10 años	19	35%
Más de 10 años	13	24%
Total, general	54	100%



El 35% de los encuestados detalla que lleva cultivando y cosechando ciruelas entre 6 y 10 años, el 24% manifiesta más de 10 años, el 22% menos de 3 años y el 19% restante entre 3 y 6 años. Se demuestra que la práctica de la actividad agrícola es resultado de la constancia de años de trabajo, para este efecto es necesario que los agricultores de la zona innoven para obtener una producción a mayor escala y puedan ofrecer valor agregado a su producto, a través de la elaboración de derivados de la ciruela, como mermeladas, fruta en almíbar, jugos, conservas, etc.; dando a conocer estas recetas y su utilización en el mercado local, por medio de estrategias de comercialización como fiestas y festivales referentes a la fruta.

3. Su actividad económica se centra básicamente en:

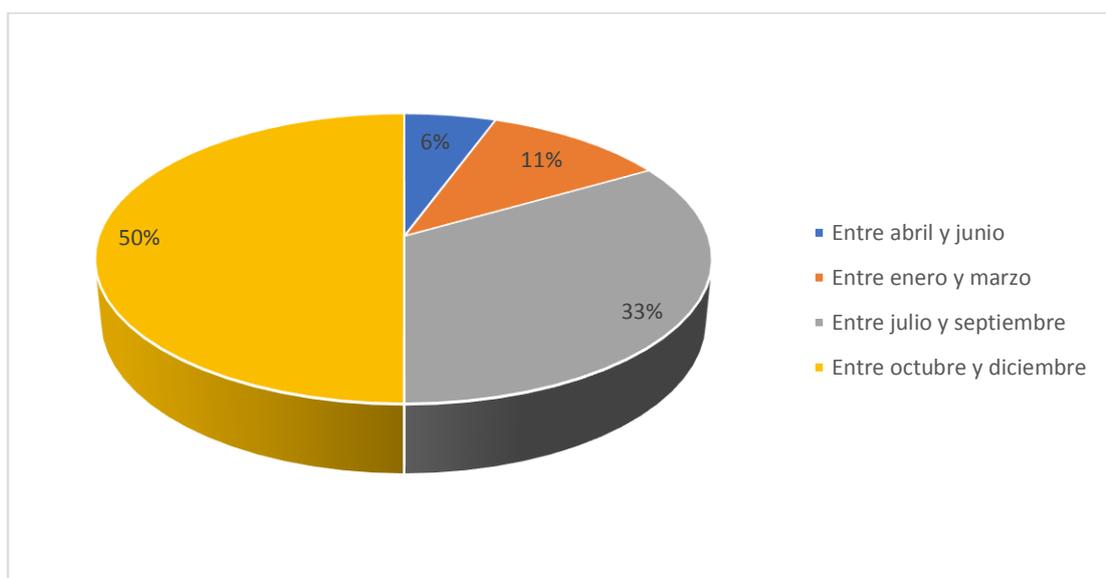
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ambas	11	20%
Comercialización	16	30%
Producción	27	50%
Total, general	54	100%



El 50% de los encuestados dio a conocer que se dedica básicamente a la producción, ya que manifiestan que es lo que mejor saben hacer debido a su bajo nivel de escolaridad y mayor referente de práctica agrícola por haber sido criados en el sistema rural; el 30% manifiesta que se dedica a la comercialización de la fruta teniendo diferentes puntos estratégicos de venta que permiten la salida de la fruta a la zona urbana y el 20% de los encuestados restantes detalla que se dedica a ambas actividades por lo importante que consideran producir y vender para garantizar sus ingresos mensuales.

4. ¿En qué época tiene mayor demanda su producto?

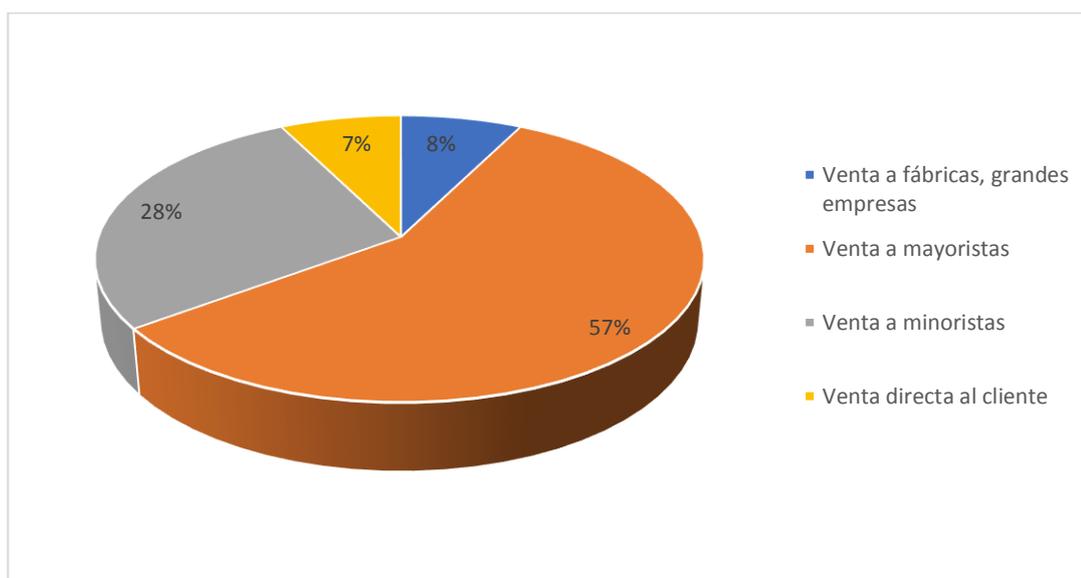
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Entre abril y junio	3	6%
Entre enero y marzo	6	11%
Entre julio y septiembre	18	33%
Entre octubre y diciembre	27	50%
Total, general	54	100%



La época en la que mayor demanda se suscita del producto es entre octubre y diciembre, así detalló el 50% de los encuestados, el 33% manifiesta que entre julio y septiembre que es donde inicia la cosecha; el 11% detalla que hay pequeña producción de enero a marzo y el 6% entre abril y junio. Es evidente que cada fruta tiene su auge en cierta época del año y esto depende en gran parte de factores climatológicos o el tiempo de germinación de la planta, por tal motivo en el caso de la ciruela se suscita un caso parecido por la fructificación de sus ramales en época de verano que se extiende hasta inicios del invierno.

5. ¿Cuáles son los canales de distribución de su producto?

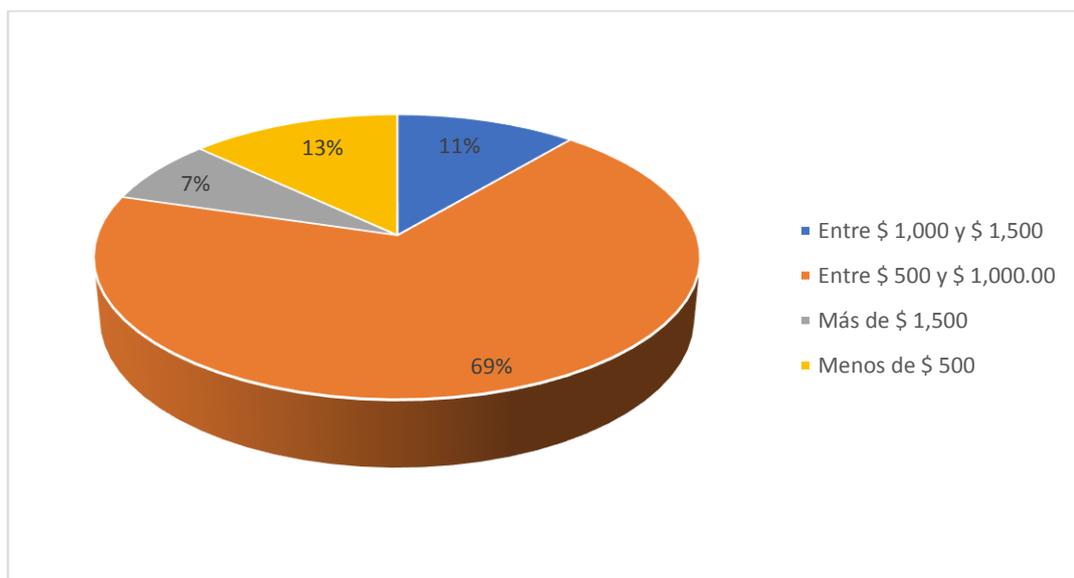
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Venta a fábricas, grandes empresas	4	7%
Venta a mayoristas	31	57%
Venta a minoristas	15	28%
Venta directa al cliente	4	7%
Total, general	54	100%



El 57% de los encuestados detalla que los canales de distribución del producto se realizan a través de la venta a mayoristas, el 28% menciona que utilizan camiones o camionetas para llegar a parroquias o ciudades a vender la fruta a pequeños minoristas, el 7% detalla que realiza la venta a fábricas grandes y a empresas y el 7% restante menciona que vende al cliente. Se demuestra que la relación comercial de los productores es básicamente intermediada por el mayorista o minorista para que sea distribuida al cliente final a través de canales de abastecimientos como tiendas, supermercados, entre otros.

6. ¿Cuál es su ingreso mensual estimado por la actividad que realiza?

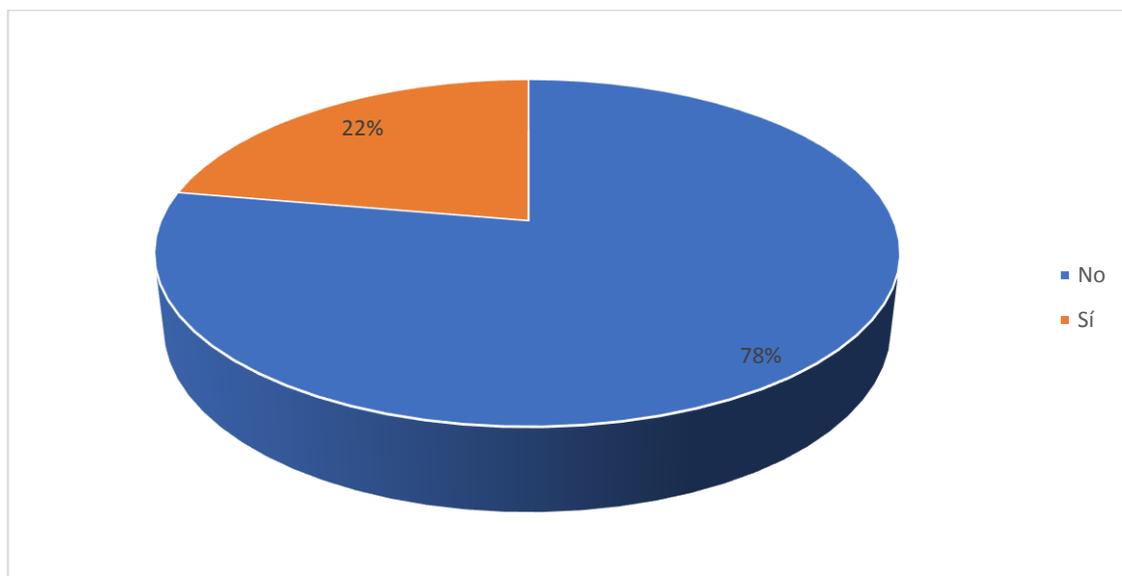
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$ 500	7	13%
Entre \$ 500 y \$ 1,000.00	37	69%
Entre \$ 1,000 y \$ 1,500	6	11%
Más de \$ 1,500	4	7%
Total, general	54	100%



El ingreso mensual de los encuestados es variado dependiendo de la época del año en la que el ciruelo ofrece su fruto, la cual tiene su auge en épocas de verano, es así como estos meses ofrecen la mayor cantidad de ingresos en el año, pese a que el precio baja debido al exceso de oferta esta fruta genera ganancias considerables para pequeños y medianos productores, de los cuales el 69% manifiesta que obtiene entre \$500 y \$1,000.00 mensuales, el 13% detalla que gana menos de \$500 debido a que tienen pocas hectáreas, el 11% manifiesta que adquieren entre \$1,000.00 y \$1,500.00 y el 7% restante más de \$1,500.00 en el mes.

7. ¿Pertenece a algún gremio o asociación de productores?

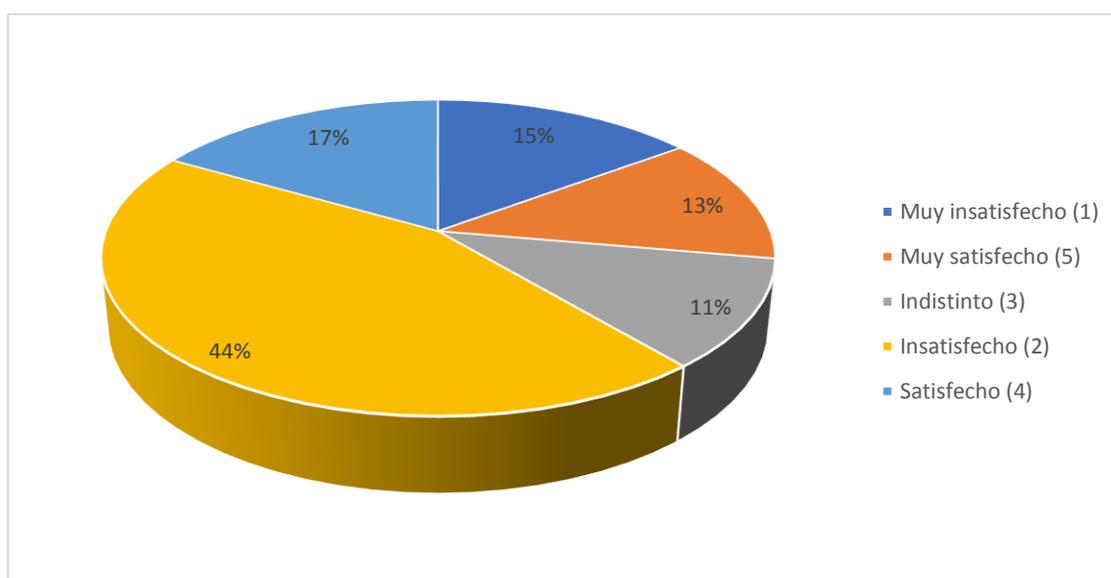
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	42	78%
Sí	12	22%
Total, general	54	100%



El 78% de los encuestados detalla que no pertenece a ningún gremio o asociación de productores y el 12% restante manifiesta que sí, pese a que este no está debidamente constituido, sin embargo, entre compañeros del gremio se suelen reunirse para analizar la demanda, faces de la producción, costos y otras particularidades adherentes a la actividad.

**8. ¿Qué tan satisfecho se siente con la actividad que realiza?
Califique su respuesta en una escala de 1 al 5, donde 1 es muy insatisfecho y 5 es muy satisfecho.**

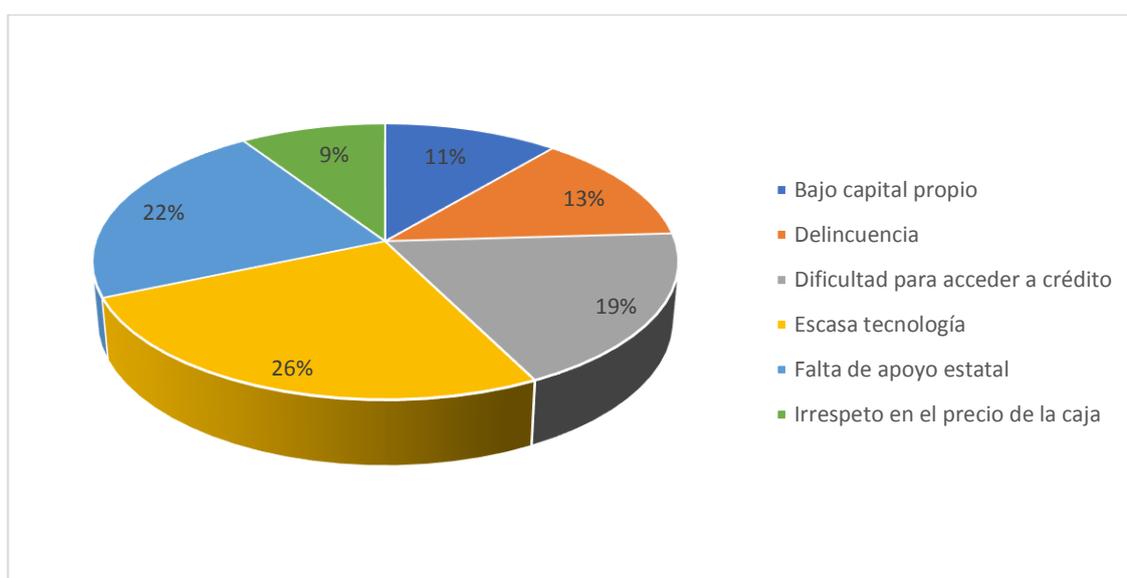
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy insatisfecho (1)	8	15%
Insatisfecho (2)	24	44%
Indistinto (3)	6	11%
Satisfecho (4)	9	17%
Muy satisfecho (5)	7	13%
Total, general	54	100%



Respecto a valores cualitativos que califique la satisfacción de los encuestados en la producción y comercialización de ciruela, el 44% ofreció una calificación de 2 considerada como insatisfecha debido a la falta de apoyo que tiene el sector ya que no estandarizan los precios para el agricultor sino para el cliente final, dejando así mayor ganancia para los mayoristas y minoristas, el 15% se siente muy insatisfecho dejando una calificación de 1, el 13% muy satisfecho (5), el 17% satisfecho (4) y finalmente el 11% eligió la opción 3 mostrando su imparcialidad al tema.

9. ¿Qué desafíos o problemas enfrenta en su actividad agrícola?

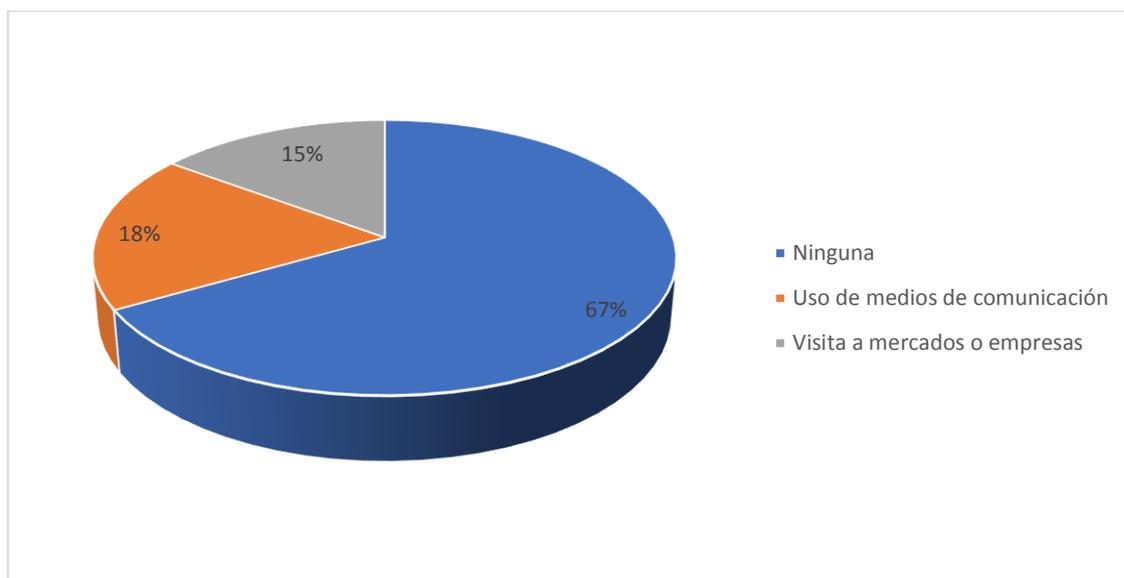
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bajo capital propio	6	11%
Delincuencia	7	13%
Dificultad para acceder a crédito	10	19%
Escasa tecnología	14	26%
Falta de apoyo estatal	12	22%
Irrespeto en el precio de la caja	5	9%
Total, general	54	100%



Los principales desafíos que enfrentan los encuestados son variados y fueron segregados por la opinión objetiva de estos, de la siguiente manera: 26% escasa tecnología, 22% falta de apoyo estatal, 19% dificultad para acceder a crédito, 13% delincuencia, 11% bajo capital propio, 9% irrespeto al precio de la caja. De esta manera se evidencia la necesidad de apalancamiento económico que necesitan los productores y apoyo estatal para la eficiencia del desarrollo agrícola, así como la elaboración de nuevos productos con valor agregado.

10. ¿Qué estrategia emplea para impulsar las ventas de su producto?

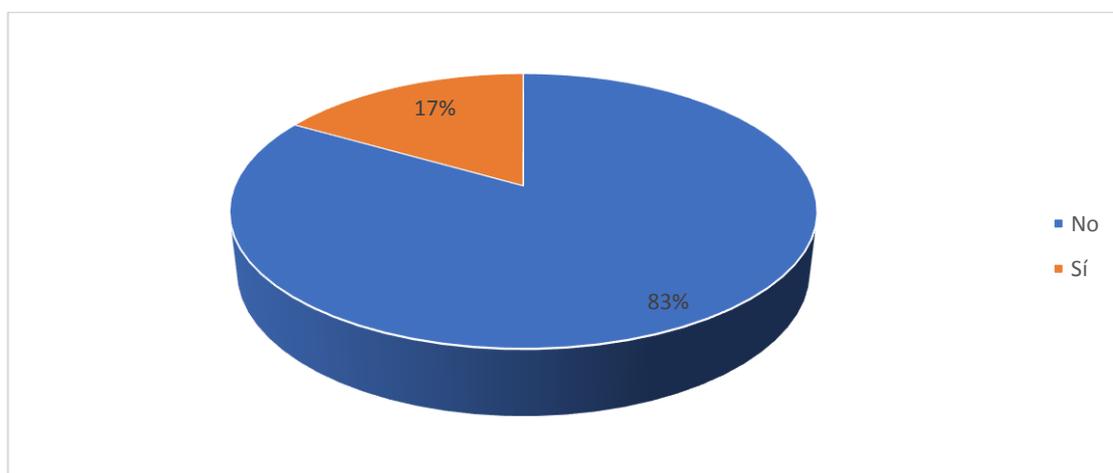
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	36	67%
Uso de medios de comunicación	10	19%
Visita a mercados o empresas	8	15%
Total, general	54	100%



El 67% de los encuestados detalla que no posee ninguna estrategia para impulsar las ventas de su producto, el 19% manifiesta que ha utilizado los medios de comunicación como canal de conexión con diferentes compradores de ciruela del país y el 15% manifiesta que realiza visitas a mercados o empresas. Esto demuestra la carencia de innovación estratégica y falta de respaldo al sector, que puede ser consolidado a través de un modelo asociativo para incrementar la productividad y competitividad en el mercado interno de ciruelas.

11. ¿Conoce lo que es un modelo asociativo?

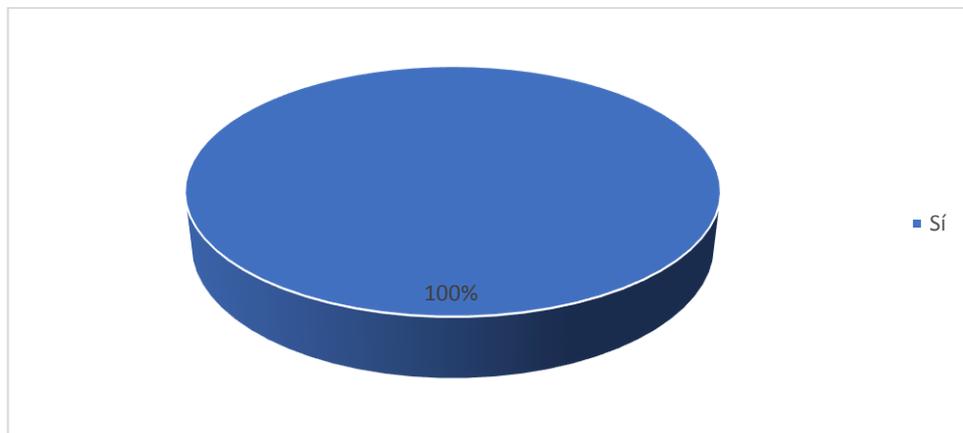
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	45	83%
Sí	9	17%
Total, general	54	100%



El 83% de los encuestados manifiesta que no conoce un modelo asociativo; mientras que el 17% restante manifiesta que sí. De esta manera se evidencia la necesidad de dar a conocer las ventajas de pertenecer a un gremio de personas que respalden la necesidad de los productores para la obtención de financiamiento, adquisición de tecnología, desarrollo de capacitación y todos aquellos aspectos inherentes al desarrollo agrícola y comercial, para que así estos puedan reducir costos, diversifica y mejorar su nivel de ingresos

12. Teniendo en cuenta que la asociatividad es una forma de cooperación entre un conjunto de unidades económicas, generalmente de tamaño pequeño o mediano, en donde cada negocio participante mantiene su independencia jurídica y autonomía empresarial, pero deciden unirse voluntariamente para formar parte de un grupo que busca un objetivo común. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un modelo asociativo que se sustente en la economía popular y solidaria?

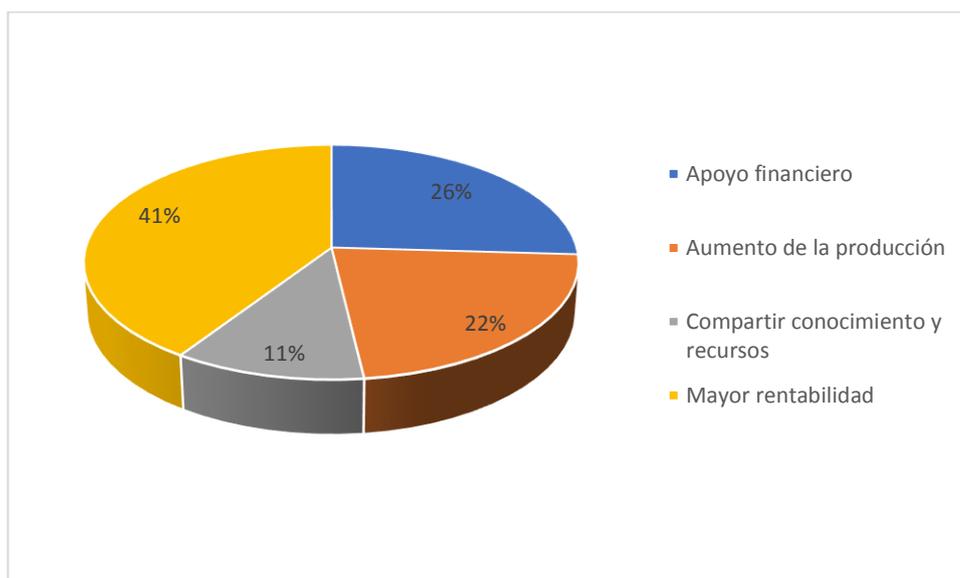
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	54	100%
No	0	0%
Total, general	54	100%



El 100% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo en la participación de un modelo asociativo, el cual no vincula los negocios, pero si vela por el progreso y derechos de cada uno de los productores del sector, centrándose en aquellos que se dedican a la producción y comercialización de ciruelas, es decir que a través de este se identificarán las necesidades específicas de este tipo de productores.

13. ¿Qué expectativas tendría en caso de asociarse con otros productores?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Apoyo financiero	14	26%
Aumento de la producción	12	22%
Compartir conocimiento y recursos	6	11%
Mayor rentabilidad	22	41%
Total, general	54	100%



Las expectativas de asociarse con otros productores están estrechamente ligadas al incremento de la rentabilidad, así lo manifestó el 41% de los encuestados, el 26% detalla que espera apoyo financiero, el 22% incrementar la producción y el 11% restante compartir conocimientos y recursos. Es así como la necesidad económica para invertir en el negocio se muestra latente, en espera de las soluciones que pueda ofrecer un modelo asociativo que lidere y dirija al sector hacia la innovación y rentabilidad agrícola.

3.2 Análisis de los resultados de la entrevista

La presente entrevista fue realizada a los tres dirigentes de la comuna Juntas del Pacífico, en donde su objetivo fue diagnosticar la situación actual de producción de ciruelas. A continuación se presentan los resultados:

3.2.1 Entrevista 1

1) Breve perfil del entrevistado.

- Sr. Stalin Tomalá Borbor
- Presidente de la Junta Comunal
- Agricultor de ciruelas y dirigente de la comuna
- Tiene 47 años de edad
- Lleva casi 30 años en la siembra y cosecha de esta fruta.

2) ¿Cuáles son las principales necesidades por las que atraviesa Juntas del Pacífico?

Juntas del Pacífico es una pequeña comuna de la provincia de Santa Elena en donde viven alrededor de 350 familias, es decir un poco más de 2.200 habitantes, pero no todos se dedican a la agricultura pues, apenas son 54 productores los que están realizando su labor de forma constante, mientras los otros se dedican a actividades como la pesca, algunos tienen su trabajo en Guayaquil, otros en Salinas, Santa Elena o Libertad, Ancón, Anconcito y se dedican a la pesca. La principal necesidad es la realización de obras de infraestructura vial, servicio de agua potable y alcantarillado, las vías se encuentran en mal estado y dificulta la entrada de vehículos, camiones y eso afecta al comercio. Falta inversión pública en la zona.

3) ¿Qué tipo de ayuda reciben del gobierno o algún ente privado? - ¿Cómo se sustentan las obras locales?

El apoyo del Municipio es limitado, a veces envían tanqueros para suplir necesidades básicas como el abastecimiento de agua, pero realmente no hay un apoyo para el agricultor. Si bien están empezando a desarrollar escuelitas para los niños, falta obras. Los mismos pobladores se encargan

de suplir sus necesidades ya sea produciendo ciruelas o dedicándose a otras labores que no tienen que ver con el sector agrícola, sino con el comercio, la pesca, o la relación de dependencia en ciudades aledañas.

4) ¿Cómo es el proceso de la producción de ciruelas en la zona y hacia qué mercados se destina el producto?

La producción de ciruelas se da prácticamente todo el año, pero hay gran producción en los meses de septiembre, octubre hasta casi enero y febrero. Normalmente la fruta de la comuna se dirige para ciudades grandes como Guayaquil, pero también va a Santa Elena y algunas ciudades de la Sierra como Ambato.

5) ¿Qué tipo de estrategia han implementado para fortalecer el comercio de la ciruela que producen?

En realidad no se ha implementado ninguna estrategia como tal, cada agricultor se reúne para vender en volumen su producción, pero los ingresos que percibe cada uno lo utilizan para sus necesidades particulares. Falta apoyo del gobierno, es necesario que doten de equipos técnicos, implementos como botas, brigadas de fumigación, entre otros.

6) ¿Conoce los alcances de un modelo asociativo?

El entrevistado considera que es similar a una asociación de productores, en donde tienen reuniones para mejorar la situación a nivel colectivo.

7) Teniendo en cuenta que la asociatividad es una forma de cooperación entre un conjunto de unidades económicas, generalmente de tamaño pequeño o mediano, en donde cada negocio participante mantiene su independencia jurídica y autonomía empresarial, pero deciden unirse voluntariamente para formar parte de un grupo que busca un objetivo común. ¿Qué expectativas tendrían de formar parte de un modelo asociativo? - ¿Qué mejoraría en su situación actual como productores?

Sería interesante participar en un modelo asociativo, debido a que falta unidad entre los productores para compartir recursos, pero también es importante que los funcionarios públicos del Ministerio de Agricultura vengan a capacitar a la gente para que los cultivos sean más productivos y con su apoyo, se mejore la calidad de vida de los productores, y de la población en general. La ayuda debería empezar arreglando las vías de acceso, y el servicio de agua potable y alcantarillado, ya que en época invernal se llena de lodo y ningún carro quiere ingresar.

3.2.2 Entrevista 2

1) Breve perfil del entrevistado.

- Sr. Landívar Borbor
- Vicepresidente de la Junta Comunal
- Agricultor de ciruelas y dirigente de la comuna
- Tiene 62 años de edad
- Lleva más casi 45 años en la siembra y cosecha de la fruta.

2) ¿Cuáles son las principales necesidades por las que atraviesa Juntas del Pacífico?

Es evidente la falta de obra pública, el alcantarillado, el agua potable y no por tanquero, mejorar las luminarias del alumbrado público, tratar de apoyar a los agricultores, dotar de recursos, no necesariamente dinero, pero al menos capacitando al agricultor, que se cumplan las promesas de campaña.

3) ¿Qué tipo de ayuda reciben del gobierno o algún ente privado? - ¿Cómo se sustentan las obras locales?

En épocas electores se acuerdan del agricultor, prometen y luego demora en llegar la ayuda. A veces envían maquinaria pesada para aplanar las vías de acceso, pero falta hacer una buena vía de hormigón. A veces viene el Seguro Social Campesino a dotar de kits odontológicos, o el Ministerio de Salud realiza fumigaciones contra el mosquito del dengue, pero en sí falta más apoyo para esta comuna.

4) ¿Cómo es el proceso de la producción de ciruelas en la zona y hacia qué mercados se destina el producto?

El proceso de producción demora alrededor de 4 a 5 meses, es decir puede cosecharse 2 veces al año, pero hay un gran volumen de producción a partir de septiembre hasta casi mediados del año siguiente, por eso es que siempre hay ciruela. Además, este producto va a las grandes ciudades, entre esas Guayaquil, Santa Elena, Ambato, Cuenca, y zonas aledañas

5) ¿Qué tipo de estrategia han implementado para fortalecer el comercio de la ciruela que producen?

Todos tratamos de contratar varios carros para que ayuden a sacar el producto de la comuna y luego llevarlo a los mercados mayoristas, vendiendo la caja de la ciruela a un promedio entre \$ 6 y \$ 8.

6) ¿Conoce los alcances de un modelo asociativo?

El entrevistado manifestó desconocer sobre un modelo asociativo, pero consideró que debe ser como una asociación de productores.

7) Teniendo en cuenta que la asociatividad es una forma de cooperación entre un conjunto de unidades económicas, generalmente de tamaño pequeño o mediano, en donde cada negocio participante mantiene su independencia jurídica y autonomía empresarial, pero deciden unirse voluntariamente para formar parte de un grupo que busca un objetivo común. ¿Qué expectativas tendrían de formar parte de un modelo asociativo? - ¿Qué mejoraría en su situación actual como productores?

El entrevistado considera que formar parte de un modelo asociativo podría ser beneficioso si todos colaboran y realmente con esas ganancias se promueven mejoras para el sector, pero lo más importante radica en la ayuda que brinde el gobierno.

3.2.3 Entrevista 3

1) Breve perfil del entrevistado.

- Sra. Margarita Reyes
- Secretaria de la Junta Comunal
- Se dedica más a la preparación de derivados de la ciruela, como mermeladas. Su esposo se dedica a la agricultura de ciruelas y pesca.
- Tiene 55 años de edad.

2) ¿Cuáles son las principales necesidades por las que atraviesa Juntas del Pacífico?

Las necesidades de la comuna tienen que ver con la falta de obras públicas: calles, aceras, alumbrado público, agua potable, alcantarillado, escuelas, campañas de vacunación para las personas, fumigación en época invernal, entre otros.

3) ¿Qué tipo de ayuda reciben del gobierno o algún ente privado? - ¿Cómo se sustentan las obras locales?

El gobierno no brinda una ayuda como tal, a veces realizan brigadas de fumigación y vacunación, pero no son recurrentes.

4) ¿Cómo es el proceso de la producción de ciruelas en la zona y hacia qué mercados se destina el producto?

En este caso, la producción de ciruelas es llevada por su esposo quien se dedica a la siembra y cosecha de la fruta, la cual demora alrededor de 5 meses en madurar para ser cortada de la planta y almacenada en cajas. Luego, ella realiza derivados para comercializarlos, especialmente en mermeladas, jugos, o algunos platos típicos, por ejemplo, el seco de chivo con un poco de jugo de ciruela.

5) ¿Qué tipo de estrategia han implementado para fortalecer el comercio de la ciruela que producen?

Estrategia como tal no tiene, pero entre ella y su esposo tratan de comercializar derivados de la ciruela también, y vender platos típicos a base de esta fruta, como el mencionado seco de chivo.

6) ¿Conoce los alcances de un modelo asociativo?

La entrevistada cree que se relaciona con una asociación de agricultores de ciruelas.

7) Teniendo en cuenta que la asociatividad es una forma de cooperación entre un conjunto de unidades económicas, generalmente de tamaño pequeño o mediano, en donde cada negocio participante mantiene su independencia jurídica y autonomía empresarial, pero deciden unirse voluntariamente para formar parte de un grupo que busca un objetivo común. ¿Qué expectativas tendrían de formar parte de un modelo asociativo? - ¿Qué mejoraría en su situación actual como productores?

Considera que es posible que este modelo asociativo mejore su nivel de producción, y por ende, su calidad de vida, pero la expectativa más importante es que cuenten con el apoyo del gobierno para que, primero realicen obras, luego traigan inversión privada y los ayuden a mejorar su producción, no solo de la fruta como tal, sino también ofreciendo productos derivados como una alternativa que les de mayor popularidad en ciudades grandes.

3.3 Hallazgos

3.3.1 Generalidades del cultivo y cosecha de la ciruela

La ciruela proviene de un árbol conocido como el ciruelo, cuya vida útil oscila entre los 30 y 40 años aproximadamente; sin embargo, para entrar en proceso de producción este puede tardar hasta 8 años en dar frutos. A pesar de esto, las nuevas tendencias y técnicas de la agricultura han

acelerado este proceso a tal punto que, un árbol injertado, está en capacidad de iniciar su producción a partir del tercer año. Inicialmente, el ciruelo da un estimado de 150 frutos durante el primer año de producción, pero este volumen se maximiza a los 7 años de vida, en donde el árbol es capaz de alcanzar hasta 1.400 frutos. Por tanto, se calcula que una hectárea de ciruelos podría alcanzar un nivel de producción entre 11 y 12 toneladas (Calvo, 2009).

Las podas de formación son una técnica que utilizan los productores con el propósito de obtener un mayor rendimiento por árbol, los cuales podrían conseguir frutos con un peso de hasta 40 gramos (g), y árboles capaces de rendir hasta 25 kg por producción. Generalmente, su cosecha se realiza cuando se evidencia una maduración de color rojo o violeta en el fruto, aunque dependiendo de las preferencias de los mercados a los que va dirigida la fruta, también se las recogen cuando presentan una tonalidad verdosa, inclusive si están duras y su consumo se prolonga para varios días; mientras que el fruto que presenta un color rojizo o violeta es más blando y su consumo es para hacerse prácticamente de inmediato. Finalmente, la cosecha de las ciruelas se realiza mediante un proceso netamente manual, recogiendo aquellos frutos que caen del árbol, o simplemente torciendo y halando el pedúnculo del fruto.

3.3.2 Fases que intervienen en la producción de la ciruela

Como todo producto agrícola, la ciruela contempla procesos esenciales y aplicables a cualquier cultivo; sin embargo, hay ciertos aspectos que si difieren en el caso de esta fruta, motivo por el cual se exponen las principales fases o etapas que intervienen en su producción:

- **Diseño de la plantación:** en esta fase se debe realizar la respectiva preparación del terreno, la cual debe hacerse en suelos ubicados en zonas tropicales, cuyas precipitaciones sean mayores a 1.400 mm anuales, para obtener un mejor resultado. Asimismo, el suelo puede ser de tipo húmedo, poco profundo y rico en materia orgánica. Finalmente, el marco de plantación requiere una

distancia de siembra de 3.5 m x 3.5 m o hasta 5 m x 5 m, para lograr un sembrado de entre 400 y 800 árboles por cada hectárea.

- **Fertilización:** para el ciruelo es recomendable utilizar abono nitrogenado, mediante la aplicación de 600 a 1.000 kg por hectárea, debido a que favorece al desarrollo de yemas fuertes, pero también se puede aplicar nitrato armónico al 33% pues, el ciruelo se ve afectado de manera frecuente por deficiencias en calcio y magnesio. Sin embargo, los productores deben realizar el respectivo análisis foliar para evaluar el rendimiento de la producción.
- **Riego:** los niveles de riego deben mantener volúmenes entre 10.000 y 12.000 m³ de agua por hectárea.
- **Poda:** la poda se la realiza en forma vaso o copa abierta, cuyo propósito es que las plantas posean ramas fuertes, capaces de sostener el peso de los frutos y así también, sea más fácil el manejo de la plantación para mejorar las condiciones fitosanitarias. Por ello, esta poda debe acompañarse de actividades de saneamiento como eliminación de ramas enfermas o rotas, raleo para eliminar aquellas ramas que limitan el crecimiento del árbol, y además, para que la luz penetre en el interior del árbol. Este proceso es clave porque ayuda a que el árbol se rejuvenezca y así, se promueva un crecimiento vigoroso que mejora los niveles de producción y calidad del fruto.
- **Cosecha:** finalmente la cosecha, como se ha mencionado se la realiza a mano, y cuando estas presentan una tonalidad verdosa, rojiza o violeta.

En cuanto al ciclo de producción toma alrededor de 6 meses, por lo que en el año se realizan dos 2 ciclos desde la siembra y cosecha de la fruta. Además, el rendimiento de la hectárea de ciruela en promedio es de 12 toneladas por ciclo, lo que significa que en el año, se cultivan alrededor de 24 toneladas.

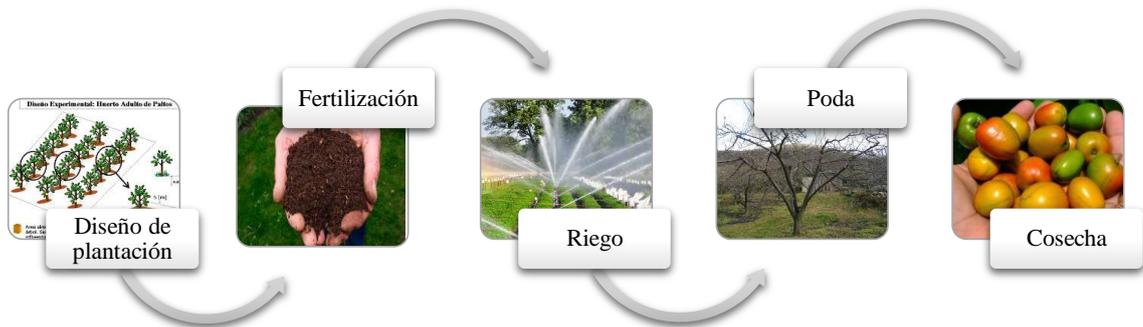


Figura 4. Fases de la producción de ciruelas. Elaborado por la autora, 2019

3.3.3 La producción de ciruelas en Ecuador

En Ecuador, la ciruela se cultiva normalmente en climas tropicales cuyas temperaturas oscilen los 12 °C a 22 °C, y proviene del árbol de ciruela que puede alcanzar una altura máxima de hasta 6 m. Considerado uno de los frutos más fáciles de cultivar, es resistente inclusive a las bajas temperaturas; en temas del terreno, se maneja bien en la caliza, la humedad y áreas compactas, por lo que puede vivir en terrenos que no sean tan profundos, pero si es importante que el subsuelo sea fresco, sin que esto implique una humedad excesiva (Calvo, 2009). Durante su proceso de maduración, las ciruelas desprenden un perfume especial, lo que es indicio de que el fruto está próximo a ser cosechado. Una vez que están listas, estas pueden recogerse sacudiendo ligeramente el árbol, para luego ser puesta en sacos y transportadas a los mercados de destino.

Como cualquier cultivo, la ciruela es vulnerable a plagas y enfermedades, siendo las más comunes la monilia, la mosca de la fruta, pulgón verde del melocotonero, el pulgón verde del almendro y el pulgón ceroso, quienes causan graves daños en los cultivos porque hacen que la fruta se pudra, segregando un líquido que atrae a insectos como hormigas y gusanos, afectando la consistencia del producto final.

En lo que concierne a la producción de ciruelas, de acuerdo con las cifras oficiales del Sistema Nacional de Información (2019) en el país existen datos sólo hasta el 2013, y se estima que la superficie cultivada en la provincia de Santa Elena es superior a las 3.000 hectáreas, siendo la provincia con mayor participación en la producción de ciruelas a nivel nacional. Analizando

los datos durante el período 2010 – 2013, la producción nacional pasó de 819 toneladas métricas en 2010 a ubicarse en 72.558 toneladas para el año 2013, y en todo ese tiempo, la participación de la provincia de Santa Elena fue creciendo a tal punto de significar prácticamente el 99% en el 2013 con una producción total de 71.875 toneladas.

Tabla 2. Producción de Ciruelas durante el período 2010 - 2013

Ciruela	2010	2011	2012	2013
Nacional (TM)	819.00	31,206.00	875.00	72,558.00
Santa Elena (TM)	32.31	241.33	127.00	71,875.00
% participación	4%	1%	15%	99%

Nota: se encontraron datos hasta el 2013. Tomado de: Sistema Nacional de Información, por Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019

3.3.4 Plagas y enfermedades de la ciruela

Como se mencionó anteriormente son varias las plagas que afectan los cultivos de la ciruela, pero en este apartado se presenta un resumen del daño que hacen las plagas más comunes:

- Pulgones: es la plaga más conocida en casi todos los cultivos frutales, debido a que causan grandes daños porque es un insecto pequeño que extrae el jugo de las plantas, y además, segrega un líquido azucarado que atrae a las hormigas y por ende, daña a la planta. En la ciruela se encuentran pulgones verdes del melocotonero, almendro y ceroso.
- La mosca de la fruta: otro de los insectos más comunes, afecta a los cultivos porque deja larvas de las cuales nacen gusanos que a su vez perforan a las rutas, generando una descomposición de la pulpa.
- La monilia: otra plaga que provoca que el fruto se pudra, y comienza destruyendo las flores de las ramas más jóvenes, y luego ataca al fruto cuando está entrando en estado de madurez, debido a que su textura es suave y, por ende, le resulta más fácil su penetración y afectación en el fruto (Vega, Silva, & Ramírez, 2018).



Figura 5. Plagas que afectan los cultivos de ciruela. Elaborado por la autora, 2019

3.3.5 Variedades de la ciruela

La ciruela también presenta variedades en cuanto a color y sabor, las cuales se distinguen a continuación:

- Amarillas: se caracterizan por tener un sabor ácido y ser muy jugosas.
- Rojas: también son jugosas, a esta variedad se la conoce también como ciruela Santa Rosa y normalmente tiene una pulpa blanda cuyo sabor es dulce.
- Negras: estas son utilizadas en la preparación de postres, y se caracteriza por presentar un color entre azul y violeta, y es la que se utiliza para la elaboración de las ciruelas pasas.
- Verdes: tal vez unas de las variedades más conocidas en el entorno ecuatoriano, se destaca por ser un poco más dura, pero también es la que mayor perfume desprende a diferencia de las variedades anteriores, su sabor puede ser un poco ácido también y la que más se utiliza en los encurtidos con sal y limón (Coello & Triana, 2014).



Figura 6. Variedades de la ciruela. Elaborado por la autora, 2019

3.3.6 Cadena de valor de la ciruela

De acuerdo con Bustes y Navarrete (2018) la cadena de valor de la ciruela es parecida a la de otras frutas, debido a que posee etapas de producción primaria, acondicionamiento y conservación de la fruta, comercialización e industrialización. A continuación se exponen las principales características de estos eslabones:

- Fase de producción primaria: abarca los procesos previamente descritos, que involucran la preparación del terreno, la fertilización, riego, poda y cosecha.
- Fase de conservación de la fruta: luego de que la fruta es cosechada, debe pasar por una fase de acondicionamiento para que pueda ser comercializada, en este proceso se realiza una clasificación de las mejores frutas, se les realiza un tratamiento térmico para eliminar impurezas, aplicando agua a una temperatura promedio de 50 °C, y luego se conserva en un lugar fresco para ser ensacada y comercializada.
- Fase de comercialización: implica el traslado de la fruta hacia los mercados mayoristas quienes serán los que venden el producto a minoristas y estos a su vez, a los consumidores finales. Por ejemplo, en el caso de Guayaquil la fruta se comercializa en el Mercado de Mayoristas de Montebello, y luego se distribuye hacia los demás mercados populares de cada sector (Sauces IV, Sauces IX, Pascuales, entre otros).
- Fase de industrialización: Esta fase podría aplicarse luego de la conservación, debido a que además de comercializarla a mayoristas para su expendio a los consumidores finales, también se la comercializa a fábricas quienes realizan labores de producción a gran escala, elaborando derivados de la ciruela. Una de las más conocidas en la producción de ciruelas pasas.



Figura 7. Cadena de valor de la ciruela. Elaborado por la autora, 2019

3.4 Discusión

Luego de realizar el estudio de campo en la comuna Juntas del Pacífico, se puede determinar que la mayoría son pequeños productores pues, casi el 61% tiene cultivos que no superan las 15 hectáreas, siendo aquellos que tienen entre 5 y 10 hectáreas los de mayor participación en el estudio. Se puede notar también que un importante grupo de productores tiene amplia experiencia en el sector agrícola, debido a que tienen más de 10 años realizando esta actividad; sin embargo, se puede notar que la migración a la ciudad está afectando un poco la sostenibilidad de los cultivos en la zona pues, muchos migran a Guayaquil en busca de mejores oportunidades, dedicándose a otras actividades como el comercio.

Según la opinión de los encuestados y entrevistados, se pudo notar que entre los meses de septiembre y octubre existe mayor producción de la fruta, y su comercialización se la hace a mayoristas que, a su vez, la destinan a los mercados municipales de cada ciudad. A pesar de esto, la actividad agrícola les permite tener una vida bastante limitada pues sus ingresos oscilan entre \$ 500 y \$ 1,000, lo cual no es suficiente considerando que en promedio viven hasta 8 personas por familia, motivo por el cual no se encuentran muy satisfechos con su situación, pero más allá de eso está la falta de obras públicas y el apoyo del gobierno para ayudar a mejorar la calidad de vida en el sector, donde la construcción de vías, aceras, alcantarillado y dotación de agua potable son necesidades básicas que deben ser resueltas.

A esta situación se suma el hecho de que poseen un bajo capital propio y por consecuencia difícilmente pueden invertir en tecnología que les permita incrementar la producción de sus cultivos. Consideran que con el apoyo del gobierno es posible manejar esta situación, pero en muchos casos no se cumplen las ofertas de campaña y ellos deben valerse de una autogestión, prácticamente, para solventar sus necesidades básicas.

Durante la entrevista, los dirigentes también mostraron su insatisfacción con la situación que ocurre en la zona, donde la falta de obras fue lo más evidente, porque esto dificulta la comercialización de sus productos. Por ello, consideran que en caso de que se promueva un modelo asociativo por parte de un ente público, como el Ministerio de Agricultura, o en este caso de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, creen que es posible que su situación mejore, no sólo en cuanto a un incremento en sus niveles de producción, sino también en la calidad de vida de sus habitantes, logrando devolver ese sentido de pertenencia que de a poco se va perdiendo en la comuna Juntas del Pacífico.

CAPÍTULO 4: LA PROPUESTA

4.1 Fase 1: Planeación

La propuesta busca identificar los factores del entorno que pueden afectar positiva o negativamente al derecho libre y voluntario que tienen los productores de ciruela de la Junta del Pacífico para llevar a cabo un modelo asociativo; de esta manera, se podrá reconocer los beneficios que esta forma de agrupación puede ofrecer. Dentro de este capítulo se analizará el tipo de influencia que los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos generan en la asociatividad; con el fin de desarrollar estrategias que consoliden los vínculos comerciales del gremio con el entorno.

El desarrollo de los sectores rurales y la creación de oportunidades es fundamental para disminuir los niveles de pobreza en la sociedad, por este motivo, el modelo asociativo prescinde de una valoración interna y externa, a través del uso de herramientas de diagnóstico como el “Análisis PEST”, las “Cinco fuerzas de Porter” y la matriz FODA; estos instrumentos contienen ejes base que permiten evaluar el estado actual y predecir futuras complicaciones para de esta manera incorporar estrategias que fortalezcan los niveles de producción, mejoren la organización y administración de los recursos, así como aproveche el uso de la tecnología como factores competitivos.

Asimismo, la propuesta contempla el desarrollo estrategias de comercialización para incrementar la productividad que contiene fases de: producto, precio, plaza y promoción. Posteriormente, se presentará la estructura organizacional del modelo, mediante el diseño de un organigrama donde se describen las funciones jerárquicas de cada uno de sus integrantes, políticas y forma de ejecución; así como la estructura financiera que se requiere para la puesta en marcha de la propuesta, incluyendo la validación económica que implicaría su ejecución en temas de ingresos, costos y beneficios cuantitativos y cualitativos como acceso a:

infraestructura, maquinaria y equipos, así como la optimización de las condiciones de negociación frente a intermediarios

4.1.1 Análisis del Entorno: Político, económico, social y tecnológico.

Como herramienta de diagnóstico, se analizan los factores del entorno segregados en 4 aspectos fundamentales del desarrollo de un país, como: político, económico, social y tecnológico, que a continuación se detalla.

Tabla 3. *Resumen de los factores del entorno PEST*

<p>Político</p> <ul style="list-style-type: none"> • Art. 283 y 309 de la Constitución de la República (2008) • Art. 1 de la ley de economía popular y solidaria (2011) 	<p>Económico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inflación 1.57% promedio • Riesgo país 7.06% • Tasa interés pasiva 5.92%
<p>Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Índice de confianza del consumidor, en Guayaquil es 39.3% y tiene tendencia a la baja. 	<p>Tecnológico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de redes sociales en crecimiento

Nota: Elaborado por la autora, 2019

En el aspecto político, la Constitución de la República del Ecuador (2008) en sus artículos #283 y #309 respalda la creación de una estructura social organizada de forma privada, la misma que está amparada por el estado quien le ofrece una atención especial por ser considerada parte de la economía popular y solidaria que acoge legalmente la organización de estos gremios que dentro del marco legal buscan promover la productividad de las zonas rurales. Las condiciones económicas del país se consideran estables debido a que la inflación se mantiene baja, presentando una estabilidad en los precios, pese a que el riesgo país se encuentra alto por la recesión económica que afronta la nación por problemas de corrupción y falta de garantía jurídica para los inversionistas; en general, el escenario económico es bastante estable, considerando que la tasa de interés pasiva ha aumentado con el fin de impulsar el ahorro.

El índice de confianza del consumidor en Guayaquil es 39,3% con tendencia decreciente, siendo un factor un poco desfavorable; sin embargo, esto no afecta mucho la presente propuesta por ser la ciruela una fruta que se ofrece al público en su estado natural y su consumo en el país es masivo. En el aspecto tecnológico el uso de las redes sociales se ha incrementado en gran medida, siendo una oportunidad para la comunicación y para dar a conocer la oferta de la fruta a grandes distribuidores o directamente hacia el consumidor final.

4.1.2 Análisis Cinco Fuerzas de Porter

Este modelo estratégico sirve para diagnosticar el nivel de competencia del mercado, donde se determinan las tres fuerzas horizontales que comprenden:

- **Rivalidad entre competidores:** (Nivel bajo) Debido a la poca cantidad de productores de ciruela en la zona de Santa Elena, básicamente esta provincia es la mayor productora de ciruelas en el país, y no existe una competencia agresiva, sino que cada agricultor comercializa lo que produce para abastecer a los mercados locales.
- **Amenaza de productos sustitutos:** (Nivel alto) Los productos sustitutos de la ciruela podría ser el mango y la grosella, debido a que son frutas que se comen encurtidas; además, su cosecha coincide con la de la ciruela, ofreciendo así esta variedad de frutas al cliente, quien escoge por su gusto y preferencia.
- **Amenaza de nuevos competidores:** (Nivel bajo) La creación de nuevas asociaciones o la incorporación de nuevos productores no se considera una amenaza, más bien son considerados una oportunidad para mejorar la organización de este sector y expandir la productividad del mercado de la ciruela a nivel nacional.

Por otra parte, en el contexto de las dos fuerzas verticales se puede analizar lo siguiente:

- **Poder de negociación de los proveedores** (Nivel alto): los proveedores se ven representados por el total de empresas que comercializan insumos agrícolas como fertilizantes, pesticidas, foliares y demás rubros que son requeridos para impulsar la productividad de los cultivos. Al haber una gran cantidad de empresas que los comercializan, podría creerse que la negociación es baja, pero la realidad es que estas empresas al tener precios fijos, difícilmente pueden negociar una reducción, y por tanto el agricultor debe adquirir estos insumos al precio que exigen los proveedores, especialmente porque pocas empresas como AGRIPAC o FARMAGRO, son las que tienen mayor prestigio en el sector por ofrecer insumos de calidad.
- **Poder de negociación de los clientes:** (Nivel medio) Los clientes son todos aquellos intermediarios o comerciantes que compran la fruta para venderla al consumidor final, su poder de negociación varía, ya que depende de la cantidad de oferta; es decir, cuando es época de cosecha de la ciruela, el precio baja por el excedente de la oferta, ofreciendo al cliente la potestad de negociar el precio. Y cuando hay escasez de la fruta el precio se incrementa, de tal forma que podría decirse que el poder de negociación es medio.

4.2 Fase 2: Organización

4.2.1 Formulación de estrategias para incrementar la productividad y desarrollo

Con la finalidad de mejorar la productividad, incrementar las ventas, obtener un comercio más justo es preciso implementar estrategias que fortalezcan la comercialización de la fruta; a continuación, se presentan cada una de ellas:

4.2.1.1 *Producto*

Es necesario que la asociación tenga una imagen corporativa que haga énfasis en la fruta que los representa, en este caso sería un logotipo

demostrativo de la ciruela con una insignia de los productores de ciruela de la Junta del Pacífico de Santa Elena. Este logotipo será reconocido como una marca para que los clientes logren diferenciar el producto con el de la competencia, el cual es preciso establecer por ser una fruta que se vende en su estado natural, además permitirá al cliente identificar la calidad del producto no solo por la zona donde se vende sino por su marca, generando un aspecto diferenciador, y por tanto, una ventaja competitiva.



Figura 8. Propuesta de logotipo. Elaborado por la autora, 2019

La ciruela será cultivada y cosechada por los pequeños agricultores de la comuna Junta del Pacífico de Santa Elena, quienes entregarán su producto a la asociación, para que estas sean colocadas en cajas de 100 – 500 unidades bajo una misma marca, fortaleciendo de esta manera al sector de la competencia minoritaria; es así, como se buscará estabilizar el precio de la caja de ciruelas, se ofertará una marca específica que destaque las cualidades del producto en temas de calidad, atención, cantidad y precio.



Figura 9. Presentación del producto. Elaborado por la autora, 2019

4.2.1.2 Precio

Se empleará una estrategia de precio direccionada a buscar la aceptación del producto manteniendo un margen de ganancia y utilidad sostenible, que permita ampliar el mercado de venta por medio de las siguientes gestiones de mercadotecnia:

- Ofrecer un precio menor que el de la competencia, con el fin de que los comerciantes o intermediarios obtengan mayor utilidad, además de generar mayor diferenciación por la calidad de la fruta, escogiendo las mejores para cada cliente.
- Generar una variación de precio por temporada, siendo menor en temporada de cosecha e incrementándose en tiempo de escasez.
- Establecer un margen de descuentos por recurrencia de compra y ofrecer añadidura a la venta cuando se realiza al por mayor. Por ejemplo, entregando un poco más de producto para clientes fieles.

4.2.1.3 Plaza

Poner a disposición del cliente local el producto por medio de una red directa de venta, a través de los comerciantes quienes venderán la ciruela al cliente final o a pequeños minoristas de determinados sectores de la localidad, ofreciendo añadidura a la venta para que estos puedan ampliar su margen de ganancia por volumen; a continuación, se detalla el canal de distribución de la fruta:



Figura 10. Canal de distribución. Elaborado por la autora, 2019

4.2.1.4 Promoción

Se emplearán estrategias de promoción con la finalidad de que sea reconocido el producto en la localidad; a través de las siguientes gestiones promocionales:

- Ser anfitriones de ferias locales con la finalidad de posicionar la marca y fomentar la creación de productos sustitutos elaborados de forma casera, dando a conocer la receta y los pasos por medio de folletos informativos que promuevan en consumo de la fruta.
- Pedir el respaldo de la Cámara del Comercio y la Producción, y de los diferentes ministerios para mejorar la capacidad de producción (Ministerio de Agricultura y Ganadería; y Ministerio de Industria y Productividad).
- Utilizar las redes sociales como medio de comunicación e información de la asociación y su gestión, también para publicitar la fruta, su utilización dentro de la gastronomía y repostería casera. De esta manera se tendrá a la comunidad conectada con la producción y cosecha de esta deliciosa fruta, por medio de página web, YouTube y redes sociales.

4.3 Fase 3: Dirección

4.3.1 Designación de una figura legal del modelo asociativo.

La estructura asociativa que promoverá mejoras en el mercado de la ciruela se encuentra vinculada a la Economía Popular y Solidaria, de esta

manera la ley ampara las diferentes formas de crear una asociación, porque así varios trabajadores se organizan. La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) en su Art. 18 promueve la formación de asociaciones por todos aquellos individuos con personería natural y algún tipo de actividad comercial que pueden ser igual o semejante; para que estos puedan desarrollarse económicamente en la producción, comercialización y consumo de productos o servicios de origen legal. Esta forma organizativa también sirve para facilitar ciertos servicios y oportunidades al sector de manera solidaria y autogestionada, como a continuación se detallan:

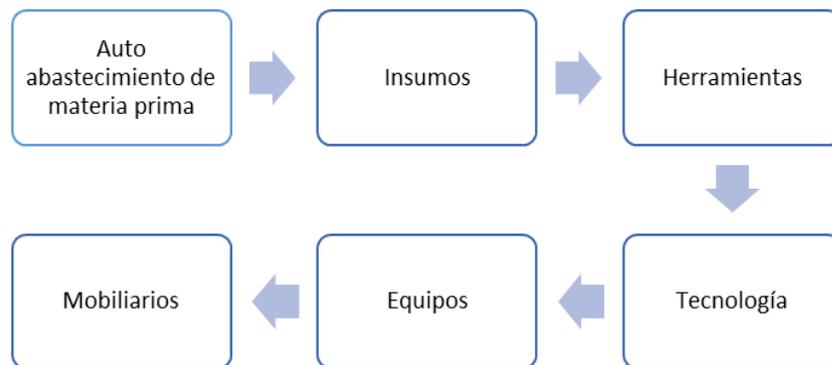


Figura 11. Beneficios de la asociatividad. Elaborado por la autora, 2019

4.3.1.1 Constitución de la asociación

Es esencial para la creación de un modelo asociativo cumplir con los siguientes requerimientos:

- 1) Debe estar constituida por una cantidad mínima de cinco individuos con personería natural.
- 2) Su objetivo debe ser la constitución de una asociación con una motivación solidaria y autogestionada.
- 3) Según el Art. 584 de la parte XXIX del Código Civil, se aprobará la constitución de una asociación por el presidente de la República; sin embargo, esta facultad también es dada a los Ministros de Estado, conforme al decreto ejecutivo #339 del 28 de noviembre 1998.
- 4) Es preciso que para la constitución de la asociación se genere un documento conocido como: “Acta de la Asamblea Constitutiva de la organización en formación suscrita”, donde en este conste el registro

de cada uno de los miembros con su respectiva documentación de identificación; en la estructura del acta se debe contemplar un bosquejo, que señala en el orden de la figura a continuación presentada:

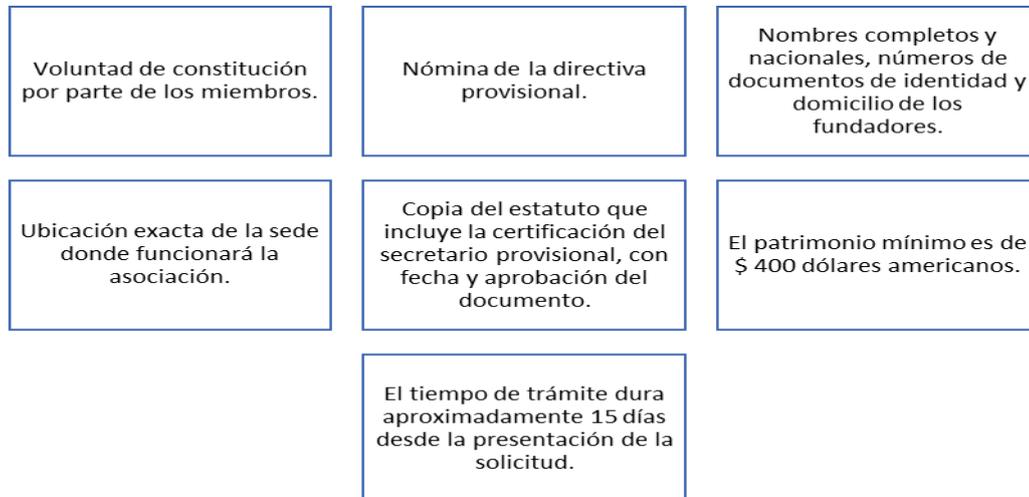


Figura 12. Contenido de la Acta de la Asamblea Constitutiva Elaborado por la autora, 2019

4.3.2 Estructura organizacional y funciones de cada cargo

4.3.2.1 Estructura organizacional

La creación de la asociación deberá tener un nombre, el mismo que se usará para la representación de la organización ante cualquier trámite legal; para este efecto se sugiere el acrónimo “JUNPACSE” proveniente de Junta del Pacífico de Santa Elena. En la siguiente figura se presenta el desarrollo del organigrama propuesto y posteriormente se especifican las funciones de cada una de las áreas:

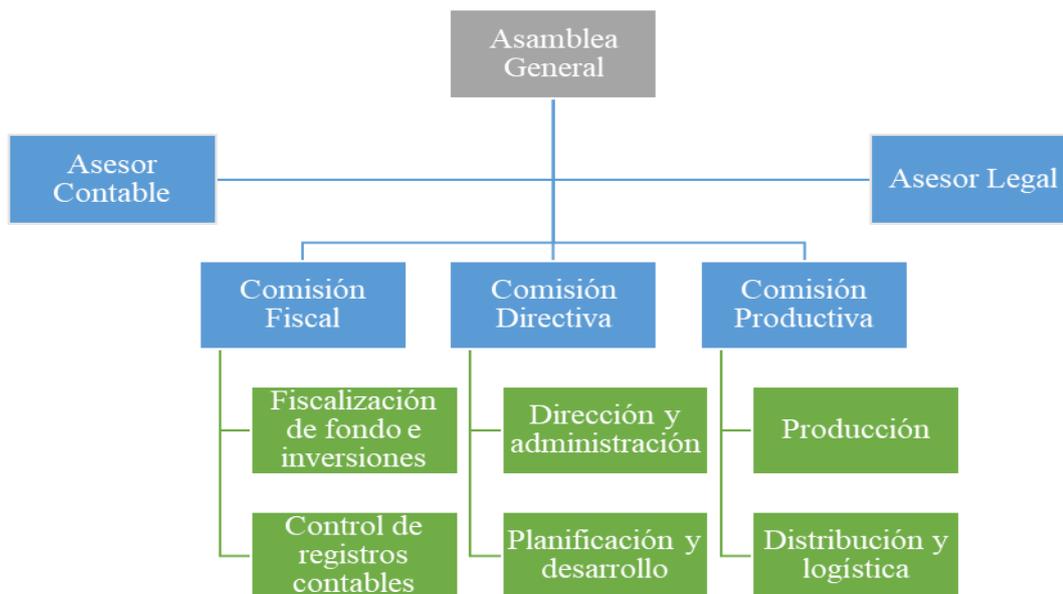


Figura 13. Organigrama. Elaborado por la autora, 2019

De acuerdo con el organigrama propuesto, la Asamblea General de Socios es considerada la máxima autoridad en la asociación, para su conformación se debe contar con los siguientes cargos: presidente, vicepresidente, tesorero y secretario, quienes se constituyen legalmente como representantes de la asociación JUNPACSE.

Las funciones del presidente son las de velar por el cumplimiento de cada una de las normas de la organización, las mismas que se establecen, crean y reforman a través de las diferentes reuniones que realiza la comitiva. También tiene como función rendir cuentas de los fondos, planificar y ejecutar propuestas a favor de los miembros de la organización, revisar la contabilidad, desarrollar procesos logísticos y afianzar acuerdos y relaciones comerciales a favor de los productores de ciruela.

Es necesario que la Asamblea de la asociación tenga un Asesor Contable y un Asesor Legal, que ofrezca asesoría profesional en cada una de las áreas necesarias para la administración, reducción de costos y gastos, soluciones de financiamiento, acuerdos de inversión, temas tributarios y demás aspectos importantes para la consecución adecuada de la asociatividad y sus lineamientos dentro de la legislación de la Economía Popular y Solidaria.

Bajo este contexto, se justifica la creación de 3 comisiones que den soporte a la estructura organizacional de JUNPACSE, teniendo como prioridad las siguientes funciones:

Tabla 4. *Funciones de los miembros del modelo asociativo JUNPACSE*

Comisión Directiva	Comisión Fiscal	Comisión Productiva
-Establece normas generales	-Destina fondos e inversiones	-Producción, logística y distribución
-Organiza la integración de socios	-Verifica el cumplimiento de la planificación	-Compra de materiales para la producción
-Establece monto de cuotas ordinarias y extraordinarias	-Establece sanciones	-Planifica orden de producción
-Informe anual de actividades	-Reportes económicos	-Gestiona la obtención de recursos para mejorar la producción
-Establecer alianzas estratégicas con mayoristas	-Realiza gestión de inventario, presupuesto, y estados financieros	-Supervisa el desarrollo de la producción

Nota: Elaborado por la autora, 2019

CAPÍTULO 5: ANÁLISIS FINANCIERO

5.1 Estimación de la producción en Comunas Juntas del Pacífico

Para estimar la cantidad de hectáreas que tienen los productores de Juntas del Pacífico, se tomó como base los resultados de las encuestas realizadas, en donde se consultó la cantidad de hectáreas que posee cada agricultor, y en base a estos resultados se sacó una superficie promedio, la cual totalizó 419.50 hectáreas de cultivos de ciruelas, entre los 54 productores.

Tabla 5. *Estimación de la superficie cultivada en Juntas del Pacífico*

Número de hectáreas que poseen	Ha. Promedio	Frecuencia	Hectáreas Total
Menor de 5 ha.	3	15	45.0
Entre 5 y 10 ha.	7.5	29	217.5
Entre 11 y 15 ha.	13	4	52.0
Mayor a 15 ha.	17.5	6	105.0
Subtotal		54	419.5

Nota: Elaborado por la autora, 2019

Partiendo del escenario en que existen 419.50 hectáreas en la Comuna Juntas del Pacífico, se calculó la producción total, multiplicando el rendimiento por hectáreas (24 toneladas), dando como resultado 10.068 toneladas, que al ser divididas por el total de cajas de 25 kg que es la forma de presentación, da como resultado 402.720 cajas de ciruelas con un peso de 25 kg; de manera que a un precio de \$ 4.00 la caja, en total los 54 agricultores obtendrían ingresos anuales por \$ 1.6 millones por la venta de toda su producción. Sin embargo, para efectos del presente escenario financiero, sólo se tomará una parte de esta producción para evaluar su viabilidad.

Tabla 6. *Datos del escenario económico de producción de ciruelas*

Hectáreas de ciruelas:	419.5	hectáreas
Producción de ciruelas por Ha.:	24	toneladas
Producción total en Toneladas:	10,068.00	toneladas
Producción Total en Kg:	10,068,000.00	kg
Peso de caja de ciruelas (kg):	25	kg
Número de cajas por producción:	402,720.00	cajas de 25 kg
Precio de la caja	\$ 4.00	por caja
Venta promedio	\$ 1,610,880.00	

Nota: Elaborado por la autora, 2019

5.2 Inversión inicial

Considerando que el modelo asociativo aún no está conformado, no se puede determinar la inversión exacta, pero se podría estimar los rubros que están ligados a la explotación de las 75 hectáreas (18% de participación) que se indica como parte del escenario financiero. Esto significa que la inversión inicial podría ser de \$ 37,375.00 si se toma en cuenta gasto de propiedad, planta y equipos, gastos de constitución, gastos preoperativos, capital de trabajo e imprevistos.

Tabla 7. Inversión estimada de la propuesta del modelo asociativo

Inversión Inicial		
Propiedad, planta y equipos	\$	15,000.00
Gastos de Constitución	\$	2,500.00
Gastos preoperativos	\$	5,000.00
Capital de Trabajo	\$	10,000.00
Imprevistos	\$	4,875.00
TOTAL INVERSIÓN	\$	37,375.00

Nota: Elaborado por la autora, 2019

5.3 Financiamiento

Para efectos del financiamiento se considera que la estructura podría ser 30% por aporte propio entre los productores de 75 hectáreas, que en conjunto sumarían alrededor de \$ 11 mil; y la diferencia (70%) a través de un préstamo solicitado a BANECUADOR por un monto de \$ 26,162.50.

Tabla 8. Estructura del capital de financiamiento

FUENTES	APORTE	%
FONDOS PROPIOS	\$ 11,212.50	30.00%
PRESTAMO	\$ 26,162.50	70.00%
TOTAL	\$ 37,375.00	100.00%

Nota: Elaborado por la autora, 2019

De aprobarse el crédito, las condiciones de financiamiento serían: capital a prestar por \$ 26,162.50, a una tasa de interés anual del 11.50%, durante un plazo de 36 meses que dejaría una cuota fija mensual de \$ 862.73. Por consecuencia, el total de intereses ascendería a \$ 4,895.95 durante todo el plazo, haciendo el pago total corresponda a \$ 31,058.45.

Tabla 9. Amortización del préstamo a tres años

FINANCIAMIENTO BANECUADOR	\$	26,162.50			
INTERES				11.50%	
PLAZO (MESES)				36	
CUOTA				\$862.73	
PERIODO	CAPITAL		INTERÉS	PAGO	AMORTIZACIÓN
0					\$ 26,162.50
1	\$ 7,743.86	\$	2,608.95	\$10,352.82	\$ 18,418.64
2	\$ 8,682.88	\$	1,669.94	\$10,352.82	\$ 9,735.76
3	\$ 9,735.76	\$	617.06	\$10,352.82	\$ -
TOTAL	\$26,162.50	\$	4,895.95	\$31,058.45	

Nota: Elaborado por la autora, 2019

5.4 Flujo de caja proyectado a tres años

Una vez que se han definido los montos de inversión y financiamiento, se procede a elaborar el flujo de caja del proyecto, bajo las siguientes variables: En primera instancia, la participación de los ingresos del modelo asociativo sería del 18%, en cuanto a los costos de producción de la ciruela, sería 75% en total desagregando: materias primas, mano de obra y costos indirectos de fabricación (CIF). A estos rubros se sumaría \$ 2,500 por gastos de administración y logística para la distribución de la fruta; y un total de \$ 1,000.00 para efectos de gastos de publicidad y marketing.

Por otra parte, en cuanto a las variables de proyección, se utilizó una tasa de crecimiento del 2% para las ventas; el índice de inflación promedio para los costos y gastos sería 1.57%, según datos del Banco Central del Ecuador; el riesgo país sería 7.06%, y la tasa de interés pasiva a la fecha (agosto 2019) corresponde 5.92%, como variables que se utilizarán para definir el costo de oportunidad de los inversionistas. Mientras que el rubro de imprevistos sería 15%.

Tabla 10. Datos para la elaboración del flujo de caja

RUBROS	
Participación de Modelo Asociativo	18%
Materias Primas	25%
Mano de Obra	35%
CIF	15%
Gastos administrativos y logística	\$ 2,500.00
Publicidad y Marketing	\$ 1,000.00
Crecimiento Ventas	2%

Inflación (2016 - 2018)	1.57%
Riesgo País (2019)	7.06%
Tasa Pasiva (2019)	5.92%
Imprevistos	15%

Nota: Elaborado por la autora, 2019

Con esta información el flujo proyectado a tres años dejaría los siguientes resultados:

Tabla 11. *Proyección de flujo de caja a tres años*

Ingresos	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3				
Ventas	\$	288,000.00	\$	293,760.00	\$	299,635.20		
Costos:								
Materias Primas	\$	72,000.00	\$	73,130.40	\$	74,278.55		
Mano de Obra	\$	100,800.00	\$	102,382.56	\$	103,989.97		
CIF	\$	43,200.00	\$	43,878.24	\$	44,567.13		
Gastos Administrativos	\$	30,000.00	\$	30,471.00	\$	30,949.39		
Publicidad y Marketing	\$	12,000.00	\$	12,188.40	\$	12,379.76		
Gastos Financieros	\$	2,608.95	\$	1,669.94	\$	617.06		
Pago Capital del préstamo		\$7,743.86		\$8,682.88		\$9,735.76		
Subtotal Gastos		\$268,352.82		\$272,403.42		\$276,517.61		
Inversión								
Fija		-\$15,000.00						
Diferida		-\$7,500.00						
Corriente		-\$14,875.00						
Flujo de Caja Neto		-\$37,375.00		\$19,647.18		\$21,356.58		\$23,117.59

Nota: Elaborado por la autora, 2019

Los ingresos del modelo asociativo fluctuarían entre \$ 288 y 299 mil dólares durante los primeros 3 años; mientras que los costos definidos por materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación (CIF), gastos administrativos y gastos de publicidad y marketing, junto con el pago del préstamo (interés y capital), dejaría un total de egresos por \$ 268 mil y \$ 276 mil durante todo ese tiempo, lo que dejaría una utilidad o flujo de caja neto por \$ 19 mil en el año hasta \$ 23 mil en el tercer año.

Con esta información se calcularon los índices de rentabilidad y se determinó que la tasa mínima atractiva de retorno (TMAR) sería 12.42%, mientras que la TIR sería 31.66% y el VAN corresponde a \$13,275.31, lo que significa que por cada dólar invertido, el modelo asociativo tendría un beneficio por \$ 0.36 netos.

Tabla 12. Análisis de rentabilidad

		%	TASA	PONDERACION
FONDOS PROPIOS	\$11,212.50	30.00%	14.55%	4.37%
PRESTAMO	\$26,162.50	70.00%	11.50%	8.05%
TOTAL	\$37,375.00		WACC	12.42%
ESCENARIO CONSERVADOR				
TMAR:	12.42%			
TIR:	31.66%			
VAN:	\$13,275.31			
RELACION B/C	\$0.36			

Nota: Elaborado por la autora, 2019

5.5 Evaluación financiera del proyecto

Tabla 13. Escenarios de evaluación financiera: conservador, pesimista y optimista

	PESIMISTA	CONSERVADOR	OPTIMISTA
INVERSIÓN	-\$37,375.00	-\$37,375.00	-\$37,375.00
FLUJO PROMEDIO	\$18,167.72	\$21,373.78	\$22,442.47
TMAR	12.42%	12.42%	12.42%
TIR	20.86%	31.66%	35.15%
VAN	\$5,677.76	\$13,275.31	\$15,807.83
B/C	0.15	0.36	0.42

Nota: Elaborado por la autora, 2019

Como ya se analizó previamente el proyecto es viable en el escenario conservador, pero para ver cómo reaccionarían los resultados si se presentasen cambios en la producción se calcularon dos escenarios: optimista y pesimista.

En el escenario pesimista se estimó una reducción del 15% de los beneficios netos del proyecto, y esto generó que la TIR se reduzca hasta 20.86%, mientras que el VAN fue 5,677.76, por tanto se generarían \$ 0.15 por cada dólar de beneficios netos.

Por otra parte, en el escenario optimista, se notó que si los beneficios netos del proyecto mejorasen en 5% anual, la TIR crecería hasta 35%, y el VAN hasta \$ 15,807.83, lo que significa que por cada dólar invertido el proyecto generaría \$ 0.42 de beneficios netos. Determinando que la propuesta de modelo asociativo es viable en términos financieros.

CONCLUSIONES

Luego de realizar la investigación, se presentan las conclusiones de acuerdo con los objetivos específicos planteados:

- Conforme a la situación actual de la Comuna Juntas del Pacífico se determinó que la problemática central se determina por la desorganización que tienen los productores de ciruela, la misma que se debe por causas de baja formación académica, informalidad y limitación de recursos económicos. Esta situación también se complica por la falta de obra pública en la zona, haciendo difícil la comercialización de sus productos. Se estima que en la zona hay 54 productores que, en conjunto, poseen al menos 419 hectáreas, lo que significa una producción de 10 mil toneladas por año.
- Para mejorar esta situación, se propuso la creación de un modelo asociativo, basado en la Ley de Economía Popular y Solidaria, el mismo que se desarrolló bajo 3 fases: planeación, que incluye aspectos del entorno a nivel interno y externo; organización, que determina las estrategias que podrían incluirse dentro del modelo para impulsar la comercialización de las ciruelas; y la fase de dirección, que incluye el marco legal y estructural de la asociación que se denominó JUNPACSE.
- Finalmente, al momento de realizar la evaluación financiera del proyecto, se hizo un escenario en donde la inversión estimada sería \$ 37,375.00 que incluye activos fijos entre un total de 10 productores que en conjunto abarquen unas 75 hectáreas, lo que dejaría como resultado una rentabilidad que oscilaría entre 20.86% y 35.15% entre escenarios pesimista, conservador y optimista; lo que permite concluir que el modelo asociativo sería viable.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones de la presente investigación son las siguientes:

- Es importante que se haga un estudio adicional que revele la situación socioeconómica que atraviesan los comuneros de Juntas del Pacífico, especialmente en donde se destaquen aspectos relacionados con sus limitaciones económicas, para proponer programas de apoyo financiero a través de entidades públicas o privadas, que les ofrezcan créditos para el desarrollo productivo, y social, por ejemplo, para mejoramiento de vivienda, acceso a educación, entre otros aspectos que promuevan el buen vivir.
- Una vez que se implemente el modelo asociativo en la zona, es importante que se realice un seguimiento que permita establecer un dato histórico de la cantidad de producción, tanto por hectáreas, como en toneladas y en cajas, así como los mercados de destino, para tener un referente que permita la realización de nuevos proyectos a futuro, en donde pueda haber una colaboración de la empresa pública o privada.
- Finalmente, los beneficios que se generan como resultado del modelo asociativo, deben servir para la satisfacción de necesidades básicas en la zona, ya que una de las premisas de la Economía Popular y Solidaria, es que los recursos económicos se enfocan a una autogestión en donde todos son partícipes de los excedentes recibidos como parte de la producción.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica - 6ta edición*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme, C.A.
- Arias, L., Portilla, L., & Castaño, J. (2010). Modelo Asociatividad para producción de piña deshidratada. *Scientia et Technica Año XVI, No. 45*, 73-78.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Bovet, P., Rekacewicz, P., Sinaí, A., & Vidal, A. (2008). *Atlas Medioambiental de Le Monde Diplomatique*. Cybermonde: París.
- Buste, V., & Navarrete, L. (2018). *Diagnóstico de los productores agrícolas para potenciar la producción de ciruelas a través de la asociatividad en Economía Popular y Solidaria en el Recinto Bajonal, Cantón Nobol, Provincia del Guayas*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte.
- Cabanilla, K., & Guevera, I. (2018). *Estudio de factibilidad económica para producir y posicionar una marca de jugo de ciruela en la provincia del Guayas, producido en la provincia de Santa Elena, Parroquia Julio Moreno*. Guayaquil: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Calvo, I. (2009). *El cultivo del ciruelo*. San José: Proyecto Microcuenca Plantón - Pacayas, Boletín Técnico No. 9.
- Coello, A., & Triana, E. (2014). *Proyecto de inversión para la elaboración artesanal y comercialización de productos derivados de ciruela en la Asociación de Pequeños Productores de Ciruela Juntas del Pacífico, en la parroquia Julio Moreno, Provincia de Santa Elena*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte.
- Coloma, L. (24 de octubre de 2016). *La mejor ciruela del país sale de Juntas del Pacífico*. Obtenido de El Telégrafo:

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/88/8/la-mejor-ciruela-del-pais-sale-de-juntas-del-pacifico>

- Cortés, C. (2013). Estrategias de Desarrollo Rural en la UE: Definición de espacio rural, ruralidad y desarrollo rural. *Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante*, 1-28.
- Ecuador, G. d. (2008). *Contitución de la República del Ecuador*. Quito: Gobierno del Ecuador.
- Ecuador, P. d. (2011). *Ley orgánica de economía popular y solidaria*. Quito: Gobierno nacional del Ecuador.
- Escalante, R. (2013). Desarrollo rural, regional y medio ambiente. *Revista Economía Vol. 3, Núm. 8*, 70-94.
- Guerra, P. (2012). *Análisis socioeconómico-solidario de las Economías Alternativas*. Obtenido de <http://www.desarrollohumanosostenible.org/pdf>
- Hernández, E., & Oviedo, A. (2016). Mercado del crédito informal en Colombia: una aproximación empírica. *Ensayos de Economía No. 49*, 137-156.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación - 6ta edición*. México D.F., México: Editorial McGraw-Hill.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario*. (2011). Quito: Registro Oficial 444.
- Miñarro, J., Hernández, G., & Martínez, P. (2016). Efectos del aval de las sociedades de garantía recíproca en la deuda de las PYMES. *Universia Business Review*, 54-71.
- Miyoshi, K., Okabe, Y., & Lyn, C. (2013). *Capacidad comunitaria y desarrollo rural. 1 era. Edición*. Tokyo: Universidad Ritsumeikan Asia Pacific.
- Moran, J. (2008). LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA: REDES PRODUCTIVAS. *Contribuciones a la Economía*, 4.
- Organización de Estados Iberoamericanos. (5 de junio de 2019). *Desarrollo rural*. Obtenido de <https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=022>

- Perea, F. (2015). Asociatividad para mejorar la competitividad de pequeños productores agrícolas. *Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima - Perú*, 177-185.
- Presidencia de la República. (2011). *Ley de Economía Popular y Solidaria*. Quito.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021*. Quito, Ecuador: Consejo Nacional de Planificación (CNP).
- Sistema Nacional de Información. (21 de mayo de 2019). *Información del cultivo de ciruelo*. Obtenido de <http://menucloud.sni.gob.ec/web/menu/>
- Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria. (2017). *¿Qué es la SEPS?* Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/interna?-que-es-la-seps->
- Valiente, M. (28 de octubre de 2017). *Juntas del Pacífico se prepara para su tradicional Feria de las Ciruelas*. Obtenido de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayas/1/juntas-del-pacifico-se-prepara-para-su-tradicional-feria-de-las-ciruelas>
- Vega, J., Silva, S., & Ramírez, L. (10 de octubre de 2018). *Crece la producción de ciruelas en el país gracias a las tendencias saludables*. Obtenido de Agronegocios: <https://www.agronegocios.co/agricultura/crece-la-produccion-de-ciruelas-en-el-pais-gracias-a-las-tendencias-saludables-2779949>

ANEXOS

ANEXO 1. FORMATO DE ENCUESTA

Dirigido a: Productores de ciruelas de Juntas del Pacífico

Objetivo: Diagnosticar la situación actual de producción de ciruelas

1. Número de hectáreas (ha.) que poseen sus cultivos
 - Menos de 5 ha.
 - Entre 5 y 10 ha.
 - Entre 11 y 15 ha.
 - Mayor a 15 ha.
2. Tiempo que lleva cultivando y cosechando ciruelas en la zona
 - Menos de 3 años
 - Entre 3 y 6 años
 - Entre 6 y 10 años
 - Más de 10 años
3. Su actividad económica se centra básicamente en:
 - Producción
 - Comercialización
 - Ambas
4. ¿En qué época tiene mayor demanda su producto?
 - Entre enero y marzo
 - Entre abril y junio
 - Entre julio y septiembre
 - Entre octubre y diciembre
5. ¿Cuáles son los canales de distribución de su producto?
 - Venta directa al cliente
 - Venta a mayoristas
 - Venta a minoristas
 - Venta a fábricas, grandes empresas
 - Otros: _____
6. ¿Cuál es su ingreso mensual estimado por la actividad que realiza?
 - Menos de \$ 500
 - Entre \$ 500 y \$ 1,000.00
 - Entre \$ 1,000 y \$ 1,500
 - Más de \$ 1,500
7. ¿Pertenece a algún gremio o asociación de productores?
 - Sí
 - No
8. ¿Qué tan satisfecho se siente con la actividad que realiza? Califique su respuesta en una escala de 1 al 5, donde 1 es muy insatisfecho y 5 es muy satisfecho.

1	2	3	4	5

9. ¿Qué desafíos o problemas enfrenta en su actividad agrícola?
- Dificultad para acceder a crédito
 - Falta de apoyo estatal
 - Bajo capital propio
 - Escasa tecnología
 - Delincuencia
 - Irrespeto en el precio de la caja
 - Otros:_____
10. ¿Qué estrategia emplea para impulsar las ventas de su producto?
- Venta personalizada
 - Visita a mercados o empresas
 - Uso de medios de comunicación
 - Ninguna
11. ¿Conoce lo que es un modelo asociativo?
- Sí
 - No
12. Teniendo en cuenta que la asociatividad es una forma de cooperación entre un conjunto de unidades económicas, generalmente de tamaño pequeño o mediano, en donde cada negocio participante mantiene su independencia jurídica y autonomía empresarial, pero deciden unirse voluntariamente para formar parte de un grupo que busca un objetivo común. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un modelo asociativo que se sustente en la economía popular y solidaria?
- Sí
 - No
13. ¿Qué expectativas tendría en caso de asociarse con otros productores?
- Apoyo financiero
 - Mayor rentabilidad
 - Aumento de la producción
 - Compartir conocimiento y recursos

ANEXO 2. FORMATO DE ENTREVISTA

Dirigido a: Dirigentes de Juntas del Pacífico

Objetivo: Diagnosticar la situación actual de producción de ciruelas

1) Breve perfil del entrevistado.

2) ¿Cuáles son las principales necesidades por las que atraviesa Juntas del Pacífico?

3) ¿Qué tipo de ayuda reciben del gobierno o algún ente privado? - ¿Cómo se sustentan las obras locales?

4) ¿Cómo es el proceso de la producción de ciruelas en la zona y hacia qué mercados se destina el producto?

5) ¿Qué tipo de estrategia han implementado para fortalecer el comercio de la ciruela que producen?

6) ¿Conoce los alcances de un modelo asociativo?

7) Teniendo en cuenta que la asociatividad es una forma de cooperación entre un conjunto de unidades económicas, generalmente de tamaño pequeño o mediano, en donde cada negocio participante mantiene su independencia jurídica y autonomía empresarial, pero deciden unirse voluntariamente para formar parte de un grupo que busca un objetivo común. ¿Qué expectativas tendrían de formar parte de un modelo asociativo? - ¿Qué mejoraría en su situación actual como productores?

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Ramírez Balladares, Katheryn Michelle**, con **C.C: # 0950624163** autora del **componente práctico del examen complejo: “Propuesta para potenciar la producción de ciruelas en la comuna Juntas del Pacífico bajo la Ley de Economía Popular y Solidaria”** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Gestión Empresarial** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 9 de septiembre de 2019

f. _____

Ramírez Balladares, Katheryn Michelle

C.C: # 0950624163



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	“Propuesta para potenciar la producción de ciruelas en la comuna Juntas del Pacífico bajo la Ley de Economía Popular y Solidaria”		
AUTOR(ES)	Ramírez Balladares, Katheryn Michelle		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Arias Arana, Wendy Vanessa, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Carrera Gestión Empresarial Internacional		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	9 de septiembre de 2019	No. PÁGINAS:	DE 76
ÁREAS TEMÁTICAS:	Producción, cadena de valor, finanzas		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Modelo asociativo, sector rural, ciruela, producción, hectáreas, insumos agrícolas, productores.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>La presente investigación tiene como objetivo diseñar una propuesta para potenciar la producción de ciruelas en la comuna Juntas del Pacífico bajo la Ley de Economía Popular y Solidaria. Para lograrlo, en primera instancia se hizo un diagnóstico la situación actual de producción de ciruelas en la comuna Juntas del Pacífico, a través de una metodología mixta ya que incluyó herramientas cuantitativas como la encuesta a los 54 productores de la zona; y herramientas cualitativas como la entrevista a los 3 directivos de la comuna. Los resultados de la investigación sirvieron de base para la elaboración de una propuesta de modelo asociativo bajo la ley de economía popular y solidaria, la misma que incluyó 3 fases: planeación, organización y dirección. Finalmente, el trabajo concluye con la realización un escenario financiero en donde se pretende establecer la viabilidad del proyecto, partiendo de análisis de la tasa de descuento, tasa interna de retorno y valor actual neto.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-9-92203864	E-mail: Katheryn_ramirez93@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Ing. Román Bermeo, Cynthia Lizbeth Mgs.		
	Teléfono: +593-4-3804601 Ext. 1637		
	E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			