

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TEMA:

**Incidencia de la Industria Cultural y Creativa como impulso a la
Economía y Desarrollo del Ecuador. Análisis de gestión durante el
periodo 2013 - 2018**

AUTORA:

Palma Jordán Nathaly María

**Componente práctico del examen complejo previo a la obtención
del título de INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL
INTERNACIONAL**

REVISOR

Ec. Lucín Castillo Virginia Carolina Mgs.

Guayaquil, Ecuador

9 de septiembre del 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **PALMA JORDÁN NATHALY MARÍA**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional**.

TUTORA

f. _____

Ec. Lucín Castillo Virginia Carolina Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Hurtado Cevallos Gabriela Elizabeth Mgs.

Guayaquil, a los 9 días del mes de septiembre del año 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Palma Jordán Nathaly María**

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo, **Incidencia de la Industria Cultural y Creativa como impulso a la Economía y Desarrollo del Ecuador. Análisis de gestión durante el periodo 2013 - 2018** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 9 del mes de septiembre del año 2019

LA AUTORA

f. _____

Palma Jordán Nathaly María



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Palma Jordán Nathaly María**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo Incidencia de la Industria Cultural y Creativa como impulso a la Economía y Desarrollo del Ecuador. Análisis de gestión durante el periodo 2013 - 2018**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 9 días del mes de septiembre del año 2019

LA AUTORA:

f. _____

Palma Jordán Nathaly María



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

REPORTE DE URKUND

The screenshot displays the URKUND interface. On the left, a document summary is shown:

- Documento:** PALMA_JORDÁN_NATHALY_MARÍA_FINAL.docx (D54992109)
- Presentado:** 2019-08-23 18:17 (-05:00)
- Presentado por:** palma.nathaly@yahoo.com
- Recibido:** cynthia.roman.ucsg@analysis.orkund.com
- Mensaje:** PALMA_JORDÁN_NATHALY_MARÍA_FINAL [Mostrar el mensaje completo](#)

A yellow highlight indicates: "1% de estas 36 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes."

On the right, the "Lista de fuentes" (List of sources) tab is active, showing a table of detected sources:

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	NAVAS RAMIREZ MELANIE JUDITH AVANCE.docx
	24062019.docx
	TITULACION_HERNANDEZ_HENRIQUEZ_F.docx
	CARRION LOPEZ ANDRES ERNESTO AVANCE 50%.docx
	TITULACION_HERNANDEZ_HENRIQUEZ.docx

At the bottom, a preview window shows the document's content, which consists of repeated text: "INCLUDEPICTURE \"http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/99/Logo_UCSG.svg/2000px-Logo_UCSG.svg.png\" \"/>The preview window shows the document's content, which consists of repeated text: "INCLUDEPICTURE \"http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/99/Logo_UCSG.svg/2000px-Logo_UCSG.svg.png\" \"/>The preview window shows the document's content, which consists of repeated text: "INCLUDEPICTURE \"http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/99/Logo_UCSG.svg/2000px-Logo_UCSG.svg.png\" \"/>

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud infinita a cada miembro de mi familia, en especial a mis padres Gastón Palma y Luisa Jordán, que, a pesar de todo, cada logro habría sido imposible sin ellos.

Mi fantástico hermano Gustavo Palma, el artista más talentoso que he conocido y verlo crecer es un honor; cada día de nuestras vidas ha sido una aventura y estamos logrando los sueños que tuvimos algún día mientras cantábamos contentísimos las del cuarteto.

A mis profesores, en especial a Cynthia Román y César Freire, por sus consejos y guía en mi vida estudiantil. Quiero agradecer por estos 4 meses de dedicación a la maravillosa Carolina Lucín, mi tutora y amiga durante este proceso, que supo compartirme su sabiduría para lograr juntas esta meta.

Mis queridísimos camaradas, Jorge “Talo” e Isaac “El Maestro”, sin ustedes no habría encontrado mi camino, este proyecto es el comienzo de algo más grande que vamos a emprender, los admiro y los amo.

Entre risas agradezco a Mauricio Peñafiel, la primera persona que conocí en la universidad, mientras competíamos por ver quién era el mejor, nos convertimos en excelentes profesionales y amigos incondicionales.

Y cómo no agradecerle a la persona que se puso feliz junto a mí al saber que podría cumplir este sueño, Álvaro Vivanco, gracias por llegar, quedarte y estar. Soy afortunada.

A Spam y Donatella, las más bonitas. Adornan mi vida cada segundo con su cariño cálido y desmesurado.

Finalmente, a mis dos chicas especiales, Kathe y Ximena. La amistad que me han brindado me ha levantado cuando lo he necesitado, soñamos juntas y crecemos juntas.

Gracias totales.

“Todo el mundo discute mi arte y pretende comprender,
como si fuera necesario, cuando simplemente es amor”.

Claude Monet

DEDICATORIA

A mi hermano y a todos los que le entregan su vida al arte y la cultura.

Nathaly Palma Jordán



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. NANCY IVONNE WONG LABORDE PhD.

DECANA DE LA FACULTAD

f. _____

Ing. GABRIELA ELIZABETH HURTADO CEVALLOS Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Ec. CÉSAR ENRIQUE FREIRE QUINTERO Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA

f. _____

Ec. VIRGINIA CAROLINA LUCÍN CASTILLO Mgs.

REVISOR



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

CALIFICACIÓN

PALMA JORDÁN NATHALY MARÍA

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	2
Formulación del Problema	3
Antecedentes	3
Contextualización del Problema	4
Objetivo General	5
Objetivos Específicos.....	5
Justificación.....	6
CAPÍTULO 1	7
Marco Teórico.....	7
Industria Cultural	8
Industria Creativa	10
Indicadores de la Unesco de Cultura para el Desarrollo	11
Procedimientos para implementación del Manual Metodológico de Indicadores de la Unesco	15
Preguntas de Investigación.....	16
Limitaciones.....	16
Delimitaciones.....	16
Metodología	17
Tipo de Investigación.....	18
Población y Muestra.....	19
Alcance de la Investigación	19
CAPÍTULO 2	20
Antecedentes de la Industria Cultural y Creativa en el Ecuador.....	20
Ministerio de Cultura y Patrimonio.....	20
Misión, Visión y Valores del MCYP	20
Rendición de Cuentas.....	21

Proyectos y metas alcanzadas por el MDCYP	21
Sistema Nacional de Cultura	22
Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”	22
Sede Nacional y Núcleos Provinciales.....	23
Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)	23
Convenio Andrés Bello (CAB)	23
Cuenta Satélite de Cultura (CSC)	24
Organizaciones y Espacios Culturales y Artísticos.....	26
“Ecuador Creativo” y el PIB Cultural 2021	26
CAPÍTULO 3	28
Análisis de Variables Macroeconómicas de la Industria Cultural y Creativa.....	28
Recolección de Información	28
Producción e Ingreso de la Industrial Cultural.....	28
Valor Añadido Bruto en Ecuador.....	28
Valor Añadido Bruto en América Latina	31
PIB Cultural	32
Producto Interno Bruto en América Latina.....	35
Empleo Cultural	35
Empresas Culturales.....	37
Empresas según participación nacional	38
Ventas Totales según Participación en el Total por Actividad Económica	40
Personal Afiliado según Participación en el Total Por Actividad Económica.....	42
Gasto Cultural en los Hogares.....	43
Gasto Cultural en los Hogares de América Latina.....	46
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ejemplo de Clasificación de Actividades según CIU.....	13
Tabla 2: Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO).....	14
Tabla 3: Participación de la Industria en el PIB. Año Base 2007.....	25
Tabla 4: Porcentaje de Participación por Actividades Culturales. Adaptado de Cuenta Satélite de Cultura, 2015.....	26
Tabla 5: Valor Añadido Bruto: Entretenimiento, Recreación y Otras Actividades De Servicio.....	29
Tabla 6: PIB: Entretenimiento, Recreación y Otras Actividades De Servicio.....	33
Tabla 7: Indicadores de Empleo Cultural.....	36
Tabla 8 Nro. Empresas: Actividad Económica: Artes, Entretenimiento Y Recreación. Periodo 2013-2017.....	39
Tabla 9: Ventas Totales: Actividad Económica: Artes, Entretenimiento y Recreación. Periodo 2014-2017.....	41
Tabla 10: Personal Afiliado: actividad económica: artes, entretenimiento y recreación. periodo 2014-2017.....	43
Tabla 11: Gasto Cultural: Actividad Económica: Recreación Y Cultura. Cálculo Del Periodo 2011-2013.....	44
Tabla 12: Gasto Cultural: Actividad Económica: Artes, Entretenimiento y Recreación. Periodo 2003-2004 Y 2011-2013.....	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Valor añadido bruto: entretenimiento, recreación y otras actividades de servicio.....	30
Figura 2. VAB de industrias en Ecuador: Construcción, Entretenimiento, Recreación y Otras Actividades de Servicio, Cultivo de Flores, Acuicultura y Pesca de Camarón.	31
Figura 3. Producto Interno Bruto: Entretenimiento, Recreación y Otras Actividades de Servicio.....	33
Figura 4. PIB de Industrias en Ecuador: Industrias Manufactureras, Agricultura, silvicultura y pesca, Alojamiento y Servicios de Comida y Entretenimiento, Recreación y otras Actividades de Servicio.....	34
Figura 5. Porcentaje de Empleo Cultural en Ecuador	37
Figura 6. Nro. Empresas: Actividad Económica: Artes, Entretenimiento Y Recreación. Periodo 2013-2017.....	38
Figura 7. Nro. Empresas: actividad económica al por mayor y al por menos, artes, entretenimiento y recreación, actividades financieras y seguros, explotación de minas y canteras. Periodo 2013-2017.....	40
Figura 8. Ventas totales según participación en el total por actividad económica. Periodo 2014-2017.....	41
Figura 9. Personal Afiliado en empresas Culturales. Periodo 2014-2017.	42
Figura 10. Gasto en los Hogares: alimentos y bebidas alcohólicas, recreación y cultura, educación y bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes. 2011-2013.....	45

RESUMEN

La industria cultural y creativa es un sector económico en crecimiento a nivel mundial, los estudios realizados señalan el importante aporte al impulso del desarrollo de los países. La presente investigación revisa los antecedentes históricos desde el nacimiento del término industrial de la cultura, su evolución, hasta la actualidad y cómo se ha gestionado esta industria a través del tiempo. Por tal motivo, se realiza el análisis del impacto que el sector creativo tiene en Ecuador, haciendo uso de la guía metodológica que propone la UNESCO para conocer los indicadores macroeconómicos que muestren la realidad del país.

Por tanto, siguiendo el instrumento de la UNESCO, el análisis se realiza a tres niveles de indicadores: (a) sector productivo, (b) oferta laboral cultural y (c) gasto en los hogares. Estos indicadores serán comparados con la información de otros países de Latinoamérica, para evidenciar en qué etapa se encuentra el país y qué caminos deben ser trazados para ser competitivos en la oferta cultural y creativa nacional.

Finalmente, se manifiesta la dimensión y capacidad de crecimiento que posee la industria. Las limitaciones para obtener datos revelan las mejoras necesarias en la administración del Sistema Nacional de Cultural, y los demás organismos a cargo mantener actualizadas las cifras que permitirán la buena toma de decisiones, logrando así un desarrollo positivo a largo plazo.

Palabras Claves: Industria Cultural, Industria Creativa, Economía Naranja, Desarrollo Económico, Cultura y Patrimonio, Gestión Cultural.

ABSTRACT

The cultural and creative industry is a growing economic sector worldwide, studies had found the important contribution to the development momentum to the countries. This research reviews the historical background from the birth of the industrial term of culture, its evolution, to the present and how this industry has been managed over time. For this reason, the analysis of the impact that the creative sector has in Ecuador is implemented using the methodological guide proposed by UNESCO to know the macroeconomic indicators that show the reality of the country.

Therefore, following the UNESCO instrument, the analysis is carried out at three levels of indicators: (a) productive sector, (b) cultural labor supply and (c) household expenditure. These indicators will be compared with information from other Latin American countries, to show what stage the country is in and which paths must be drawn to be competitive in the national cultural and creative offer.

Finally, the size and growth capacity of the industry is manifested. The limitations to obtain data reveal the necessary improvements in the administration of the National Cultural System, and the other agencies in charge keep updated the figures that will allow good decision making, thus achieving a positive long-term development.

Keywords: Cultural Industry, Creative Industry, Orange Economy, Economic Development, Culture and Heritage, Cultural Management.

RÉSUMÉ

L'industrie culturelle et créative est un secteur économique en croissance dans le monde entier, les études réalisées soulignent l'importante contribution à la dynamique de développement des pays. Cette recherche passe en revue le contexte historique depuis la naissance du terme industriel de la culture, son évolution jusqu'à aujourd'hui et la gestion de cette industrie au fil du temps. C'est pour cette raison que l'analyse de l'impact du secteur de la création en Équateur est réalisée à l'aide du guide méthodologique proposé par l'UNESCO pour connaître les indicateurs macroéconomiques qui montrent la réalité du pays.

Par conséquent, conformément à l'instrument de l'UNESCO, l'analyse est effectuée à trois niveaux d'indicateurs : (a) le secteur productif, (b) l'offre de travail culturel et (c) les dépenses des ménages. Ces indicateurs seront comparés aux informations provenant d'autres pays d'Amérique latine afin de montrer à quel stade se trouve le pays et quelles voies doivent être empruntées pour être compétitifs dans l'offre culturelle et créative nationale.

Enfin, la taille et la capacité de croissance du secteur se manifestent. Les limites pour obtenir des données révèlent les améliorations nécessaires dans l'administration du système culturel national, et les autres agences en charge tiennent à jour les chiffres qui permettront une bonne prise de décision, permettant ainsi un développement positif à long terme.

Mots-clés : Industrie Culturelle, Industrie Créative, Économie Orange, Développement Économique, Culture et Patrimoine, Gestion de la Culture.

INTRODUCCIÓN

La Industria Cultural y Creativa (ICC), ha sido un tema de discusión durante los últimos años del siglo XX, su concepto ha sido cuestionado por varios autores con la finalidad otorgarle un valor significativo de aporte a la sociedad, tanto en su desarrollo económico, como en el ámbito social.

Theodor W. Adorno (1960), un sociólogo alemán, fue uno de los primeros en escribir sobre la cultura a un nivel económico y administrativo, realiza en sus obras una crítica del sector cultural, nos explica cómo este a través del tiempo fue cambiando su naturaleza de expresión, a ser parte de un proceso de producción y reproducción de bienes y servicios artísticos (Cabot, 2011).

Las industrias culturales y creativas representan un sector muy fértil, debido a que crecen con mucha rapidez tanto en ciudades pequeñas, como en ciudades grandes; actualmente gracias a la organización flexible que estos sectores poseen, junto a la facilidad de distribución del avance tecnológico (Avilés-Ochoa & Canizalez-Ramírez, 2015). Por esta razón muchos países se han encaminado al desarrollo de esta industria, demostrando que hay un potencial positivo en el incremento de los ingresos para sus economías y se han desarrollado múltiples estudios que buscan trazar un modelo para llevar la literatura a un enfoque cuantitativo y estadístico.

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en la economía creativa encontramos que se hace uso de recursos intelectuales y creativos, que, a pesar de no ser tangibles, estos se invierten y la producción que resulta de ellos se puede ser tan importante y real como la de cualquier otra industria (2015).

El documento más importante y mencionado actualmente, ha sido desarrollado por la UNESCO. A partir de estos estudios se ha puesto en marcha un modelo para poder cuantificar el impacto de estas economías, en el manual metodológico que formularon, se analiza la relevancia de las industrias creativas en tres dimensiones: (a) contribución de las actividades culturales al PIB, (b) empleo cultural y (c) gasto de los hogares en la cultura.

Formulación del Problema

Antecedentes

La Industria Cultural y Creativa tiene sus inicios en el desarrollo del término, durante la década de los sesenta; pero no es hasta dos décadas después que empiezan las conversaciones de lo que implica la ICC, con un nuevo punto de vista, haciéndose la siguiente pregunta: ¿qué impacto tiene en la economía?

En el año 2005, se adoptó la “Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales”. Esta convención planteó un tratado internacional, que sirve de marco normativo para el manejo y administración de la cultura. A partir de este documento, se reconoce en la historia de esta nueva industria, la doble naturaleza de la cultura, tanto como una expresión de la identidad y su carácter económico (2015).

Al momento se registran 145 estados miembros de esta convención, adicionando a la Unión Europea como organización de integración económica. Estos estados que forman parte de la convención se han comprometido en reconocer a la cultura y la labor de los artistas, como un recurso que aporta al desarrollo de la sociedad. En sus objetivos, este documento tiene como misión servir de guía para la creación de políticas públicas que protejan sus derechos humanos y promuevan su diversidad; así también el impulsar a la creación y garantizarles un flujo de bienes y servicios culturales para su movilidad en todo el mundo.

En los trabajos e investigaciones que podemos encontrar, la ICC sí demuestra un impacto significativo en diferentes países, estos análisis arrojan que para el 2007, el sector cultural tuvo un impacto de 3,4% del PIB mundial y la cifra que alcanzó en producción llega a 1,6 billones de dólares, en comparación con otras industrias como el turismo, significó un valor más alto de lo que produce a nivel mundial; convirtiéndose así la ICC como un tema de estudio con una ascendente relevancia.

A pesar de que en varios estudios buscan la manera de hacer posible una medición correcta del impacto de la cultura y la creatividad, los investigadores concuerdan que no poseen una manera correcta o guía para poder desarrollarla y presentar resultado que los impulse a crear políticas que favorezcan esta industria reciente. A raíz de esta problemática, la UNESCO nos presenta un documento que se

encamina a ser una guía metodológica para poder ser aplicado y adaptado a diferentes tipos de economías en distintos países, aquí se presentan los “Indicadores Unesco de Cultura para el Desarrollo” (IUCD) que se alinean a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El “Banco Interamericano de Desarrollo” (BID), publicó en el 2017 un e-book bajo el título “Economía naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe”, en el que registra 50 emprendimientos e ideas, que se llevaron a cabo alrededor de la Economía Naranja. Estas iniciativas, repartidas en toda América Latina y el Caribe, representados una oferta de empleo de alrededor 1.9 millones, cifras que llegan a ser significativas al poderse comparar con lo que genera toda la economía de países como Costa Rica o Uruguay (BID, 2017).

Contextualización del Problema

A nivel de América Latina, Colombia es el país donde más se escucha que la economía creativa tiene un objeto de estudio. El sector productivo según su cuenta satélite ha hecho circular 6,2 billones de pesos durante el 2016, y en promedio entre los años 2005 y 2017, se han registrado que en el PIB de la producción colombiana, la economía naranja cuenta con una participación de 1,1%; importante tomar en cuenta que representa más participación que otros sectores productivos como el del café (Portafolio, 2018).

El presidente de Colombia, Iván Duque, se encuentra desarrollando impulsos económicos gracias al dinamismo que representa este sector, a finales del 2018 la industria creativa aporta un 3,6% al PIB del país, generando un millón de empleos. Se ha creado el “Consejo de Economía Naranja” tendrá como objetivo promover la industria, de modo que el apoyo estará presente en todos los niveles para la economía naranja y su potencial (CNN, 2018)

A partir de este documento, la UNESCO realizó el primer estudio en Ecuador, que tiene como nombre “Indicadores Unesco de Cultura para el Desarrollo: Resumen Analítico de Ecuador”, se lleva a cabo en enero del 2012 y finaliza en diciembre del mismo año. A través de este proyecto se aplican los IUCD para medir el impacto de las ICC en nuestra economía. Se realiza la extracción de datos a través de estadísticas y censos con los datos hasta el 2010. En las tres dimensiones que se

realizan, se encuentra una elevada importancia de la industria, pero así mismo demuestra lagunas en su estudio.

Luego de ser parte del “Convenio Andrés Bello”, el país se embarca en la iniciativa de elaborar por primera vez la “Cuenta Satélite de Cultura”. A partir de estas cifras se podrá hacer el seguimiento de la industria, los aportes deben ser administrados con información del Ministerio de Cultura y Patrimonio en conjunto con el Instituto de Estadísticas y Censos.

En las investigaciones que se han hecho en Ecuador, se menciona como esta rama de estudio no se ha profundizado lo suficiente para tener un conocimiento preciso de las cifras que representa. Asimismo, rectifican muchos autores que se debe profundizar el estudio debido a los resultados positivos que arrojan sus trabajos.

Objetivo General

Analizar las variables económicas de la Industria Cultural y Creativa del Ecuador para describir el desarrollo económico como una industria en crecimiento significativo en la economía ecuatoriana durante el periodo 2013-2018.

Objetivos Específicos

En el siguiente trabajo se especificaron los siguientes objetivos:

- (a) Investigar los antecedentes de la Industria Cultural y Creativa en el Ecuador
- (b) Analizar las variables que repercuten en la Industria Cultural y Creativa para el Desarrollo Económico y Social
- (c) Demostrar el potencial de la Industria Cultural y Creativa en Ecuador como motor de desarrollo mediante análisis estadístico.

Justificación

La presente investigación tiene como finalidad encontrar el impacto que tienen la creatividad y la cultura en la economía del Ecuador. Constantemente se realizan conversaciones sobre qué se puede hacer para dinamizar la economía, el país goza con diversos sectores industriales que tiene la capacidad para reinventarse, producir más, exportar y lograr una calidad única en el mundo debido a los factores externos que poseemos gracias a nuestra ubicación geográfica privilegiada. Aun así, con el avance de la tecnología, el país se enfrenta a un cambio constante que le da la oportunidad de abrir sus horizontes y observar que hay industrias innovadoras que intentan desplazar las industrias tradicionales que representan un gran aporte a la economía.

Se visualiza cómo se brindan conferencias sobre transformación digital, negocios disruptivos y emprendimientos novedosos que se abren camino y se convierten en una oportunidad de generar empleos e ingresos. Aun así, no se hace conocido en nuestro país a qué economía esta está segmentada y cómo desarrollarla de una manera eficaz.

La ICC tiene dos vertientes, el sector cultural y el sector creativo. En el sector cultural, hemos tenido avances en cuanto a la mayor difusión de la calidad artística que podemos producir y la diversidad cultural gracias a nuestras regiones naturales. Por otro lado, la creatividad serán todas las actividades que tendrán como fuerte el aporte intelectual que contengan. El abanico es amplio en la cantidad de posibilidades que tienen la cultura y la creatividad; es muy importante mencionar que el país se encuentra como un referente a la cultura, gracias a la diversidad de poblaciones étnicas y ancestrales, por otro lado el patrimonio cultural para la humanidad como son las Islas Galápagos y la ciudad de Quito (UDLA, 2016).

CAPÍTULO 1

Marco Teórico

A principios del siglo XX se viven los últimos años de lo que se conoce como la Segunda Revolución Industrial, evento que trae consigo un avance en la tecnología sin precedentes. Con estos avances en la tecnología, aparece la fotografía y años más tarde el cine, siendo los primeros cambios donde se empezará a mencionar la mercantilización de la cultura (Cabot, 2011).

El poder del capital cobra fuerza y en la época de la Industrial Cultural muchos pensadores se cuestionan qué implica en identidad de la expresión cultural, que el capital se envuelva un factor determinante a estudiar. Theodor Adorno y Max Horkheimer critican de una manera pesimista la “cultura de masas”, indican que las expresiones culturales se han degradado porque ahora se las ve como un medio de producción (Adorno, 1964).

Por otro lado, Walter Benjamin, filósofo alemán, nos muestra una crítica con un toque positivo. Su punto de vista del arte es que desde siempre ha sido concebido como de consumo solamente para la burguesía, por lo que la industrialización de este rompe con esta tradición. La reproducción del arte le brinda al público en general, tener un acceso directo a las obras. A pesar de su visión positiva, al esperar que este tipo de expresión no solamente le pertenezca un grupo social elitista, el autor nos menciona que el arte pierde su originalidad y esa aura que es la característica principal del arte (Saferstein & Szpilbarg, 2014).

A partir de estos autores, la cultura da sus primeros pasos a ser vista como una industria, se le atribuyen bienes y servicios que se pueden reproducir y ser consumidos por un público dispuesto a adquirirlos. Si bien estos autores realizan sus críticas desde un punto de vista filosófico, con el tiempo se pudo apreciar que la realidad no estaría muy alejada de su visión en la época. En la transformación del término, la cultura no será más un sinónimo de “burguesía”, será un bien y un servicio que se puede reproducir y consumir; estando al alcance del público. La cultura se convirtió en una industria con altos márgenes de rentabilidad, economistas empezaron a estudiar esta nueva rama y darle un enfoque cuantitativo, queriendo definir qué características posee esta industria el término fue mutando hasta

convertirse en la Industria Cultural y Creativa como se la llama hoy en día, abarcando extensas ramas de estudio y de interés.

Industria Cultural

La industria cultural parte de la identidad de una sociedad, se la identifica como el potencial que tiene una región para producir empleo, oportunidades comerciales gracias a su patrimonio intangible, la cultura. Al analizarlo con más profundidad, la cultura de una comunidad está identificada por sus hábitos, folklore, su educación y cómo las personas se identifiquen que pertenecen a sus pueblos o naciones (Vasile, Surugiu, Login, & Andreea, 2015).

Así las naciones producen productos y servicios que se pueden consumir, tanto por personas locales, como para extranjeros. El valor de esta industria es subjetivo a la percepción de quien la consume; este siempre se remite de dónde se encuentre y como la sociedad vuelva su cultura de manera dinámica a la economía y su correcta administración. En contexto, se trata de un producto que tiene una carga emocional y sentimental, lo que la vuelve difícil de cuantificar, pero amplia en significado para la comunidad. Una de las industrias que más se ha beneficiado en el ámbito cultural es la industria del turismo, que esta ha sabido aprovechar el poder de la identidad, haciendo a los turistas al vivir una experiencia distinta y única, característica que únicamente la cultura puede brindar (Petronela, 2016).

La cultura es importante para una sociedad porque los une, los identifica de una manera en la que, en situaciones de pobreza o falta de recursos, se asocian y se vuelven un conjunto por sus características que comparten. Las relaciones que se crean a partir de la cultura que comparten los seres humanos, les hace sentir que juntos comparten al “único e irremplazable” (Douglass, 2016).

El consumo de estos servicios se debe a que la generación contemporánea, está consumiendo bienes y servicios culturales, no fijándose de manera particular en su propósito; sino en el valor que le dan, un valor que solamente el consumidor puede determinar (Scott, 2001).

Alrededor de 40 años se ha llevado esta investigación sobre el impacto de la economía cultural, se ha dicho muchas veces que estas no tienen un aporte significativo en la economía pública, el empleo o la industria. Estos comentarios se

deben a que la mayoría de las personas todavía no tienen conciencia de lo que significa la economía cultural y de su valor. Este análisis de la industria cultural se concentra en que la cultura no tiene estándares para identificar cuál es la calidad que debe poseer. La palabra “productividad” en un contexto cultural, no es el mismo al de las distintas industrias que llevan años siendo estudiadas, y se debe a que hay mucha incertidumbre que lo rodea a cómo producir y consumir cultura. Estos productos y bienes han sido desarrollados con una esencia única que los caracteriza, pero al llegar al consumidor, cambia en su utilidad, pero mas no su naturaleza y esto es lo que permite identificar a su consumidor cuál es la finalidad de lo que ha adquirido (Grefe, 2016).

La doble naturaleza de esta industria según Caves, es lo que la vuelve una rama a ser tomada en cuenta por no meramente economista, él nos indica que debería ser estudiada de una manera más amplia y en la ambigüedad que posee para resolver con el pasar de los años la incertidumbre que se encuentra en los productos y bienes culturales (2000).

Klamer nos indica que la industria cultural tiene distintos puntos de vista para analizarlo, estos están basados en la parte económica, es decir: cómo la producción de arte obtiene su retorno de inversión, el gasto que se hace por los gobiernos para fomentarlo y difundirlo, cómo estos fluctúan ante la oferta y la demanda y cuál es su elasticidad. Su estudio también nos plantea preguntas sobre cómo se les da valor a las cosas y pone en ejemplo un edificio: se conocen los edificios que tienen muchos años y se han considerado patrimonio cultura, pero ¿no sería más productivo tener un nuevo edificio, en mejores condiciones. De manera que, en ciertos casos el valor que tiene la cultura va más allá de una finalidad de lucro, se concentrará en las personas y cómo estas perciban el bien, mas no por su naturaleza (2003).

Los términos relacionados a la industria cultural y creativa convergen en que se la denomina una “nueva economía”, la creatividad se le adhiere a la cultura en tanto que la tecnología y los medios de comunicación se volvieron globales. La creatividad se vuelve una evolución al enfoque que se le ha brindado a la cultura, se basará en conocimiento y la idea de cómo incrementar su alcance y expansión en la economía.

Industria Creativa

Mientras la industria cultural se enfoca en una expresión de identidad y el valor mercantil que tienen los bienes y servicios artísticos, la economía creativa tiene un concepto mucho más amplificado que muchas veces no tiene que ver únicamente con una obra de arte.

Las industrias creativas se caracterizan por tener un elemento creativo, se vale de la propiedad intelectual para producir y generar ganancias. En el ámbito creativo podemos encontrar que forman parte la publicidad, arquitectura, la música, los videojuegos, el diseño, la modas y demás actividades que hagan uso de la creatividad (UNCTAD, 2008).

Se pueden encontrar varios temas que se han mencionado para la creatividad, por ejemplo: empresas creativas, trabajadores creativos, países creativos. Todos estos términos parte de cómo funciona su economía y que esté ligada a la creatividad individual o colectiva de quien o quienes estén a cargo de su desarrollo (Bustamante, 1995).

Esta industria tuvo su nacimiento a partir de la internet, su aceptación y discurso sobre qué implica la creatividad, se acogió con mucha rapidez como una oleada sobre el crecimiento que estaba teniendo la creatividad y cómo incidía de manera económica a los pueblos. Se empezaron a crear observatorios en distintas partes del planeta para poder medir el avance que estas industrias van teniendo con el tiempo (Schlesinger, 2007).

Estadísticamente se ha demostrado que los países en desarrollo tienen un nivel de creatividad superior y una capacidad cultural muy variada, pero no han podido implementar políticas que fomenten estas capacidades intelectuales. La incapacidad de un progreso significativo para estas industrias se debe al atraso en su tecnología y la falta de capital. Por lo tanto, estas ideas creativas y los intentos que se quedan a medio camino están en constante lucha por su supervivencia (Bustamante, 1995)

El sector creativo tiene como característica ser enfocada a sectores reducidos, por ejemplo, se pueden encontrar zonas en las que las tradiciones se han transmitido a través de generaciones. A nivel industrial, las ciudades empiezan a desarrollar

ideas, estas zonas empiezan a enfocarse en cómo poder implementar de mejor manera lo que han creado y se los denomina conglomerado. Estos espacios donde la creatividad se ha abierto camino para poder desarrollarse, ha impactado económicamente y se ha innovado, serán un punto de partida para impulsar y replicar la metodología que han usado para producir en temas de propiedad intelectual (Prada Trigo & Jiménez Idrovo, 2016).

El BID, hace hincapié en la importancia de estas economías en crecimiento, todos los conceptos se involucran en común con la imaginación y la curiosidad. Las economías creativas son dinámicas, se olvidan de quedarse estáticas produciendo de una manera determinada. Como característica fundamental de la creatividad en las industrias, es que se vuelven acciones transversales, tenemos como ejemplo: el emprendimiento, el turismo, la ciencia, y muchas más actividades que encuentren un punto de mejora para avanzar junto a las tecnología y la realidad de la sociedad (BID, 2017).

Las empresas y su capacidad de implementar métodos creativos en su cotidianidad se vuelven flexibles a los cambios y de esta manera se pueden conectar diversos puntos que la vuelven de interés en la administración. No hace muchos años, la administración se regía por la jerarquía en su mayoría, ahora podemos ver en empresas como Google, que la importancia reside en escuchar qué hay que decir de parte de todos los colaboradores.

Estos emergentes sectores de la economía se conocen como Tecnología Disruptiva, un término usado con mayor frecuencia cada día. Su característica principal es observar un nicho en el mercado, zonas en las que a primera vista no tienen un potencial productivo y creativa, hasta que una idea lo demuestra lo contrario. Otra de sus características es cómo con un bajo costo empiezan a funcionar y no miran la complejidad de los mecanismos tradicionales, buscan simplificar las vías de acceso para los consumidores y se da un giro al concepto de la industria (Matovelle, 2015).

Indicadores de la Unesco de Cultura para el Desarrollo

La metodología que plantea usarse, parte de un manual creado por la UNESCO, este mide el alcance económico del sector cultural y creativo. Está

alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que como eje central se tiene a la industria cultural como vía para poder erradicar la pobreza, generando empleo y oportunidades para poder generar ingresos en los países.

Las dimensiones que abarca este manual se dividen en tres indicadores: (a) la contribución al PIB de la industria cultural, (b) el empleo cultural y (c) gasto cultural en los hogares. Para obtener la información de cada indicador, se verificaría qué método estadístico que maneja cada país. Aun así, en la guía metodológica mencionan las definiciones que hay que tener en cuenta para poder clasificar las actividades culturales de una manera correcta. Entre las actividades económicas encontraremos:

- Bienes y servicios culturales.
- Dominios netamente culturales, esos serán aquellas actividades que tendrán una carga cultural completa como, por ejemplo: libros, artes audiovisuales, prensa, servicios creativos.
- Dominios culturales de equipamiento, serán consideradas aquellas actividades que ayuden la creación, gestión y difusión de los bienes y servicios netamente culturales, como ejemplo tenemos: imprentas, reproductores de música, aparatos electrónicos como televisión y radio.
- Actividades de producción cultural, formarán parte todas las actividades que transformen la materia prima y mano de obra, en bienes y servicios que tendrán como objetivo desenvolverse en el ámbito cultural. Como observación, estas comprenderán actividades que tengan tanto una remuneración monetaria, como que no la tengan; es decir, pueden ser actividades sin fines de lucro las que serán consideradas entre las actividades de producción cultural.
- Establecimientos con actividades culturales, son las organizaciones que llevan distintas actividades y estas pueden ser netamente culturales o de apoyo. Estas empresas estarían vinculada directa o indirectamente a las actividades culturales y generarán empleo para esta industria.
- Empleo en actividades culturales y empleo en ocupaciones culturales. En esta sección se podrá identificar de una manera más clara cómo se puede dividir las actividades culturales, ya que las ocupaciones netamente culturales parten

de la creatividad y propiedad intelectual de la persona, es decir que el artista va a crear sus bienes culturales o brindará sus servicios artísticos. Por otro lado, el empleo de ocupaciones culturales no vendrá directamente de un artista, será como mencionado anteriormente, actividades que brinden apoyo a las actividades culturales, siendo promoción y difusión tanto en establecimientos culturales, como establecimientos que trabajen indirectamente en la cultura y creatividad.

Para la obtención de datos, el manual metodológico menciona tres clasificaciones internacionales, de modo que la lectura del análisis de un país y su efecto en la cultura pueda ser comprendido con mayor facilidad.

En las actividades productivas, se empleará la “Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas” (CIIU), un código normalizado internacionalmente que se clasificará las actividades en códigos de dos, tres o cuatro dígitos que corresponden a una categoría de tabulación. Primero encontramos la sección se la identificará por una letra, después encontraremos la división correspondiente a los dos dígitos, le sigue la siguiente clasificación por grupos que constarán por tres dígitos y finalmente los cuatros dígitos con la clase de actividad, ver Tabla 1.

Tabla 1: Ejemplo de Clasificación de Actividades según CIIU.

DIVISIÓN	GRUPO	CLASE	DESCRIPCIÓN
90			Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento
	900	9000	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento
91			Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales
		9101	Actividades de librerías y archivos
		9102	Actividades de museos y conservación de lugares y edificios históricos
		9103	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y reservas naturales

Adaptado de: “Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), ONU, 2009.

La segunda dimensión a verificar sus datos será el empleo cultural. La UNESCO, en el manual metodológico indica que los datos serán extraídos de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO). Estos códigos que posee la clasificación desglosan a las ocupaciones en 4 dígitos para brindar más detalle de qué actividades se encuentra realizando la persona población censada. En el ámbito cultural, esta clasificación abarcará a los artistas, productores, personas cuyas ocupaciones sean tanto de carácter cultural o de apoyo a la industria. Ver Tabla 2.

La importancia de calcular, qué impacto tiene en el desarrollo del país para que la cultura genere riqueza, comienza con la UNESCO, levantando datos que evidencian el gran impacto que genera al compararlo con diferentes industrias en distintas regiones.

El trabajo estadístico obtenido por parte de la UNESCO, hace referencia a los 197 países que se les solicitó información. La tasa indicada a nivel mundial corresponde cerca del 61% que refleja el sector cultural en el empleo, mientras que América Latina refleja un 52% (Arellano Guzmán, 2017).

Tabla 2: Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO).

DATOS A CUATRO DÍGITOS	
OCUPACIONES NETAMENTE CULTURALES O CENTRALES (CUATRO DÍGITOS)	
CÓDIGO CIU-08	CLASE DE OCUPACIÓN
1113	Jefes de pequeñas poblaciones
2161	Arquitectos
2162	Arquitectos paisajistas
2163	Diseñadores de productos y de prendas
2164	Urbanistas e ingenieros de tránsito

Tomado de: Culture for Development Indicators: Methodology Manual, UNESCO, 2009.

Como último indicador, se procederá a analizar el gasto de los hogares con objetivo cultural. Se analizan las transacciones que hacen las personas u organizaciones para medir la cantidad de dinero que disponen para hacer un gasto

cultural. Este indicador también mostrará cómo están valorando la calidad de bienes y servicios culturales.

Es importante mencionar que en este indicador también se va a medir el gasto que se realiza al consumo de bienes y servicios culturales que provengan del extranjero. Serán parte de este indicador todos los gastos realizados, que pueden considerarse como una transacción, puede incluir intercambio a favor de la obtención de los bienes y servicios culturales. La clasificación recomendada para realizar esta medición será la Clasificación de Consumo Individual por Finalidad (CCIF).

Procedimientos para implementación del Manual Metodológico de Indicadores de la Unesco

La metodología muestra que se deben realizar 3 etapas para poder realizar una correcta clasificación y categorización de los indicadores culturales.

La primera etapa corresponde a la identificación de los datos que el país tiene disponible en censos, encuestas y estudios realizados a nivel económico país. De esta información se debe verificar qué pertenece en su denominación netamente cultural y qué corresponde a equipamiento de apoyo, o es bien o servicio cultural de manera directa.

La segunda etapa será efectuar una correspondencia entre las clasificaciones que dispone el país y las clasificaciones recomendadas por el manual. De esta manera, cuando los países no usen exactamente las clasificaciones CIU, CIUO Y CCIF, podrán tener una guía de qué tipos de actividades son las culturales y cuáles son las de equipo. Al ser metodologías estandarizadas a nivel internacional, resultará más fácil por realizar una clasificación a más detalle y un estudio para medir el efecto de la cultura. Como ventaja principal, la metodología aplicada y adaptada, podrá ser utilizada por futuros investigadores, no a nivel local necesariamente, también podrán hacer uso de esos indicadores investigadores de otras partes del mundo.

Finalmente, la tercera etapa, será construir los indicadores según la clasificación e información que se obtenga. Según la codificación, los resultados que se encuentren se verán afectados si el nivel de códigos que se obtienen no llega a los cuatro códigos, que es el desglose mayor de las clasificaciones. La robustez y

confiabilidad de los resultados deberán ser en la medida de lo posible, revisados y clasificados en los cuatro códigos de cada sección.

Como recomendación del instrumento, menciona que, una vez realizado el trabajo, se debe entrar en diálogo con las autoridades y entidades pertinentes para poder hacer uso de las clasificaciones internacionales. De esta manera se podrá realizar un seguimiento correcto de los indicadores y cómo se va desarrollando la industria en el país.

Preguntas de Investigación

Para la presente investigación, se han formulado dos preguntas de investigación para analizar:

P1: ¿La Industria Cultural y Creativa representa un aporte significativo al desarrollo económico del Ecuador?

P2: ¿La Industria Cultural y Creativa tiene potencial de crecimiento para el sector económico del Ecuador?

Limitaciones

Las limitaciones que tendrá la investigación serán de tiempo e información obtenida. El tiempo para poder realizar el trabajo de investigación corresponde a cuatro meses, la realización del trabajo contará con datos históricos y que son de acceso público.

Al ser la Industria Cultural y Creativa un estudio no muy profundizado en el país, no se esperan tener datos actualizados para poder analizar de manera exacta en qué contribuye al desarrollo económico del país

Delimitaciones

Para realizar este trabajo, se ha delimitado el uso de la información obtenida de fuentes públicas, principalmente analizar la producción de la ICC en cuánto contribuye al PIB del país frente a otras industrias.

Se ha procedido a identificar según el manual metodológico de la UNESCO, qué actividades económicas van a formar parte del estudio.

Al no existir los datos económicos actualizados que solamente correspondan a este sector en particular, se buscará toda la información que indique relación con la cultura y su movimiento en la economía del país. De esta manera, el estudio abarcará todas las provincias del Ecuador.

Metodología

La metodología que tendrá el siguiente trabajo de investigación, buscará obtener los antecedentes de la industria cultural en Ecuador y en qué porcentaje de aportación contamos para medir la dimensión de la ICC en la economía y desarrollo del Ecuador en cooperación con el instrumento que realizó la UNESCO.

Se realizará una búsqueda exhaustiva de cómo se administra la industria cultural y creativa en el país. El recorrido se hará desde la revisión de la Ley Orgánica de Cultura, para identificar qué organismos están destinados proteger a los actores culturales y cómo se organiza el Sistema Nacional de Cultura.

La revisión macroeconómica que revisa el manual metodológico de la UNESCO se divide en tres sectores: (a) producción cultural, que serán medidos por el porcentaje que la industria representa con los indicadores como el valor agregado bruto (VAB) y el producto interno bruto (PIB), el segundo sector en análisis corresponde al (b) empleo cultural, y se calculará el porcentaje que representa el empleo cultural en el país, además para completar el análisis se mostrará la cantidad de empresas culturales está registradas formalmente en el país, sus ventas y el personal afiliado con el que se encuentran operando, como tercer indicador se muestra el (c) gasto cultural, que reflejará la cantidad del presupuesto del hogar que será destinado a la adquisición de bienes y servicios culturales.

La información será presentada en gráficos de barras y de líneas para visualizar cómo se comportan las variables a través de los años e identificar con facilidad la tendencia que marca cada indicador presentado.

Los datos obtenidos serán extraídos de dos fuentes: (a) Instituto de Estadísticas y Censos y (b) Banco Central del Ecuador. Dentro de estas fuentes, existen sitios puntuales de la obtención de la información como el “Directorio de Empresas y Establecimientos” (DIEE), “Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y

Subempleo” (ENEMDU), Cuentas Nacionales y finalmente la Cuenta Satélite de Cultura a cargo del Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación en el presente trabajo se realizará con un enfoque cuantitativo, de corte transversal, no experimental.

El enfoque cuantitativo, nos permitirá hacer un análisis claro de la realidad del escenario que procederemos a analizar. Se podrá realizar una integración de los datos obtenidos, con datos históricos e identificar el comportamiento de las variables. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Por otro lado, el corte transversal de la investigación será realizado por haber definido un rango de tiempo establecido para la investigación (Shuttleworth, 2010). Se toma una muestra significativa en los datos, se procede a realizar su análisis y tendrá un punto de inicio y comienzo.

El análisis se analizará revisando las fuentes de datos públicas, con una revisión de los trabajos previos en el país. A pesar de no tener una metodología definida como tal a nivel nacional, se varios autores han implementado como punto de partida el presente trabajo. Se acogerá la primera sección con variables nominales y un análisis de frecuencias para obtener la participación que representa la cultura en el PIB del Ecuador.

El primer análisis se realizará al tomar los datos proporcionados por el INEC, se partirá de la identificación de las actividades por peso cultural o en actividades de apoyo a la cultura. Se identificarán en las actividades según la CIU, que corresponden a una clasificación de dos dígitos que detallará qué clase de actividad se está realizando. La clasificación cuenta categorías de nivel, la primera clasificación está detallada con un código alfabético que separa las actividades en grandes grupos para facilitar su identificación, de manera que encontraremos los códigos numéricos para completar la clasificación por secciones, grupos y divisiones. La codificación tiene en su desglose hasta cuatro dígitos, aquí las actividades mientras más detalle tengan será mucho más específica su descripción. (UN, 2009).

Por parte del Banco Central del Ecuador (BCE) se obtendrá información de la economía por industrias y sectores económicos. Los datos que se utilizan para poder

registrar las transacciones del Ecuador se manejan de manera armonizada en codificación CIIU Rev. 4, hasta el segundo nivel.

Población y Muestra

Se procederá a realizar la identificación de estas actividades culturales reportadas en las cuentas públicas del INEC y BCE, el universo por estudiar corresponde al Ecuador.

Los datos obtenidos del INEC y BCE corresponden a encuestas realizadas en 884,236 empresas a nivel país y 16,777,000 habitantes ecuatorianos.

La siguiente fuente de datos corresponde a la Cuenta Satélite de Cultura actualizada hasta el año 2015.

Alcance de la Investigación

Como alcance de la investigación, se tendrá un trabajo de carácter exploratorio y descriptivo.

La naturaleza de la ICC, no ha sido estudiada a profundidad como una materia económica significativa para el país. Esto representa una ventaja y desventaja en la investigación. La principal ventaja, será que, al realizarlo, comenzar con la investigación se podrá trazar un camino para poder continuar con las investigaciones. La desventaja será que a como se mencionó antes, este es un camino que se empieza a trazar, no hay manera de poder brindar una comparación que de una retroalimentación robusta para el trabajo.

CAPÍTULO 2

Antecedentes de la Industria Cultural y Creativa en el Ecuador

Ministerio de Cultura y Patrimonio

El año 2007, el Ecuador visibiliza la cultura como un potencial de aporte a su economía y nacen de manera preliminar documentos que lleven al papel, una nueva visión de esta industria. El país comienza a realizar alianzas con países hermano de Latinoamérica, intentando unificar una manera de medición, evidenciando el potencial que tiene el continente, creando metodologías de análisis y puntos referenciales para un control adecuado de la cultura.

Se crea así, por decreto del expresidente, Ec. Rafael Correa, el Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCYP). Esta institución pública, se encargará de velar por la materia cultural del país, se le asignará un presupuesto, administrará el Sistema Nacional de Cultura (SNC) y presentará un informe con rendición de cuentas al finalizar el periodo fiscal.

La articulación de este ministerio se ajusta al Plan Nacional del Buen Vivir, que indica en su objetivo N° 5 “construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad” (SENPLADES, 2013, p. 181).

A raíz de este decreto, todas las actividades culturales que existían en el país pasan a la jurisdicción del MCYP. Para reforzar la creación de este ministerio, ahora es necesario crear una manera de mostrar indicadores para hacer el seguimiento de la industria, se realizan alianzas internacionales para crear la Cuenta Satélite de Cultura (CSC) en Ecuador.

Misión, Visión y Valores del MCYP

La creación de este ministerio toma como base los objetivos del Buen Vivir, por lo que su misión está enfocada en promover, proteger, gestionar, administrar la relación de la cultura con el ser humano y la naturaleza. Menciona su misión en salvaguardar la memoria social, así también los bienes y servicios culturales;

ejerciendo la dirección del SNC. Se visualiza este ministerio como un ente que perseguirá el cumplimiento pleno de los derechos culturales en el Ecuador.

Rendición de Cuentas

El MDCYP, ha publicado sus rendiciones de cuenta desde el año 2012, en los que realiza un proceso de gestión para informar a la comunidad qué proyectos se han realizado para brindar apoyo a los artistas; y los datos recolectados por su entidad se hacen públicos según los requerimientos de la ciudadanía.

En las rendiciones de cuentas se informan sobre los concursos que realizan a nivel país y a nivel internacional, cuánto reporta la red de museo en asistencias año a año, los bienes patrimoniales que se han repatriado y recuperado al país, y demás información que concierne al presupuesto asignado al ministerio.

Proyectos y metas alcanzadas por el MDCYP

Para el año 2018, los proyectos y programas implementados en el Ecuador la cifra de inversión es de \$10.248.196,88 que llega a ser el 28,56% del presupuesto asignado para el año corriendo. El 71,43% del presupuesto se reporta como gasto institucional de la planta central del MDCY y 9 entidades culturales desconcentradas del ministerio.

En el reporte se encuentran estipulados las cuentas que entran en el gasto no permanente junto a su monto de ejecución: (a) Difusión de la Memoria Emblemáticas Revolucionaria y Fortalecimiento de la Cohesión e Identidad Nacional \$288.023,06 (99,41% ejecutado), (b) Ecuador Territorio de las Artes y las Creatividades \$28.979,79 (100% ejecutado), (c) Implementación de la Segunda Fase del Plan de Protección y Recuperación del Patrimonio Cultural del Ecuador \$5.156.297,12 (97,91% ejecutado), (d) Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra” \$3.591.551,24. (85,03% ejecutado) y (e) Programa de Reforma Institucional de la Gestión Pública \$77.732,50 (100,00% ejecutado).

En el segundo literal que corresponde al “Ecuador Territorio de las Artes y Creatividades 2014-2017”, se efectúan la propuesta de la cuenta satélite para medir el impacto de la cultura en el Ecuador y demás proyectos a nivel nacional para fomentar el arte y la creatividad.

Sistema Nacional de Cultura

El Sistema Nacional de Cultura se implementa en el año 2010 y tiene como misión el fortalecer las entidades culturales, garantizando una articulación eficaz para que proporcionen información de la realidad de la industria en el país.

Entre sus objetivos principales están el regular y controlar a nivel nacional las organizaciones, a través de este sistema habrá una cooperación e inclusión para la promoción de la cultura. Se elaborará un sistema de gestión armonizado para hacer visible la ciudadanía en general las actividades culturales de las que podrán participar.

Este sistema incluirá dos subsistemas: (a) Subsistema de la Memoria social y el Patrimonio Cultural, y (b) Subsistema de las Artes e Innovación, que incluirán a todos los institutos y organizaciones como bibliotecas, museos, galerías que reciban fondos públicos o sean parte de manera voluntaria.

Como se mencionó previamente, la UNESCO brindó una metodología de referencia para poder implementar en los países indicadores culturales, a partir de este documento en el año 2015 se presentaron resultados obtenidos a nivel cultura en las siguientes dimensiones, por ejemplo:

- Gasto Público
- Gasto en los Hogares
- Cantidad de Empresas Culturales
- Educación de Bachillerato y de Tercer Nivel
- Visitante de Museos y Usuarios de Bibliotecas

Por otro lado, se elaboró la Georreferenciación de Infraestructura Cultural. Esta herramienta permite ubicar a nivel país los establecimientos donde se promueve y educa en temas que conciernen a la cultura.

Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”

La Casa de la Cultura Ecuatoriana nace en el año 1944, por decreto del entonces presidente el Dr. José María Velasco Ibarra. La misión de este espacio era brindarle a la ciudadanía ecuatoriana un espacio donde se van a potenciar y cuidar de

sus derechos culturales, de esta manera, se crea una conexión con la sociedad entre sus integrantes.

El potencial cultural del país se ponía en comparación a naciones que, a pesar de no tener un territorio extenso, les hacían frente a potencias por sus avances en la ciencia y la cultura.

Sede Nacional y Núcleos Provinciales

Se instauran en todo el país núcleos que van a representar las zonas en las que se han establecidos y los sectores aledaños al núcleo. La Sede Nacional se encuentra ubicado en la ciudad de Quito, el establecimiento se encarga de responder a todos los núcleos los requerimientos y sus necesidades.

- Costa: (a) El Oro, (b) Esmeraldas, (c) Guayas, (d) Los Ríos, (e) Manabí y (f) Santa Elena.
- Sierra: (a) Azuay, (b) Bolívar, (c) Cañar, (d) Carchi, (e) Chimborazo, (f) Cotopaxi, (g) Imbabura, (h) Loja, (i) Pichincha, (j) Santo Domingo de los Tsáchilas, y (k) Tungurahua.
- Amazonía: (a) Morona Santiago, (b) Napo, (c) Orellana, (d) Pastaza, (e) Sucumbíos y (f) Zamora Chinchipe.
- Insular: Galápagos.

Los 24 núcleos se administran de manera autónoma con sus distintos departamentos, presentan cada uno un reporte de rendición de cuentas que envías a la Sede Nacional para que se realicen los informes públicos.

Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)

Esta plataforma contiene la información inventariada del patrimonio cultural del Ecuador, actualmente contiene alrededor de 170.000 bienes culturales. Se hace pública para consulta de quien requiera esta información, para su estudio, elaborar estadísticas o acceder por interés en el tema.

Convenio Andrés Bello (CAB)

El Convenio Andrés Bellos es una organización, que busca promover, favorecer y fortalecer el desarrollo de los espacios culturales en los países.

Los países miembros, forman parte de reuniones que buscan estos propósitos por medios de propuestas, planes de acción, talleres y crean documentos metodológicos para su implementación.

Sus ejes de trabajo son la ciencia, la tecnología, la cultura y la educación. Con estos cuatro pilares fundamentales arman sus planes de trabajo para poder implementar y poner en marcha los proyectos entre países. Al ser parte de esta organización, el Ecuador se compromete en trabajar en conjunto con los otros países miembros a ser parte de la construcción de cuentas satélites, especialmente en conjunto con Perú y sus entidades culturales.

Cuenta Satélite de Cultura (CSC)

La Cuenta de Satélite de Cultura, es una propuesta que el Ministerio de Cultura y Patrimonio junto al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, para presentar estadísticas de los ocho sectores de la cultura que forman parte del proceso. Se analizará la oferta y demanda de los bienes y servicios culturales, para tener una perspectiva macroeconómica de la industria y su contribución en la economía del país. El desarrollo de estas cuentas se ha realizado como año base el año 2007, y se presentó hasta el año 2015 la última actualización de datos.

En la Ley Orgánica de Cultura señala en su Capítulo 2, art. 26, literal (m) que el SNC tendrá entre sus obligaciones la gestión del Sistema Integral de Información Cultural, donde se podrá realizar el seguimiento de las prácticas culturales, poder evaluarlas y observar cuán dinámica es la economía cultural.

Como eje central se ha tomado en cuenta, que las cuentas satélites de cultura deben poder ser comparables con las cuentas de otros países, facilitando la toma de decisiones en las empresas y organizaciones del sector cultural. Los países que son parte la construcción y aplicación de la metodología son Bolivia, España, México, Colombia, Costa Rica, Argentina, El Salvador, México, Perú, República Dominicana, etc. La inclusión de Ecuador como parte de reporte, se debe a que los resultados son nuevos y de implementación reciente. Mientras que países los países antes nombrados tiene información recolectada alrededor de los años 1990s, donde en especial la cultura ha jugado un papel más importante en la economía y su producción.

Actualmente, podemos encontrar la tabla de oferta y la metodología que se usó para crear el año base para cálculos de la industria. Se desarrolla la siguiente fórmula:

$$\text{valor agregado} = \text{producción}|pb - \text{consumos intermedios}|pc$$

Donde se analizará el coeficiente técnico y qué aportes tiene la producción y el consumo de los productos de las industrias culturales. Ver Tabla 3.

Tabla 3: Participación de la Industria en el PIB. Año Base 2007.

PARTICIPACIÓN EN EL PIB	VALOR AGREGADO
PIB TOTAL	51.007.007
PIB CULTURAL	549.426
% DE PARTICIPACIÓN	1,1%

Adaptado de Cuenta Satélite de Cultura, 2015.

Se ha elaborado como año base el 2007 ya que los objetivos han sido planteados hasta el año 2017, al realizar una investigación de los datos económicos no se han podido encontrar datos actualizados en las plataformas pertinentes.

Un importante indicador cultural que corresponde a la construcción de escalas económicas por parte de la UNESCO es el valor agregado bruto, la CSC lo ha desglosado por actividades diversas dentro del sector cultural. Ver Tabla 4.

Tabla 4: Porcentaje de Participación por Actividades Culturales. Adaptado de Cuenta Satélite de Cultura, 2015

VALOR AGREGADO EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES	PORCENTAJE
DISEÑO	44,5%
AUDIOVISUAL	23,5%
LIBROS Y PUBLICACIONES	14,0%
CONSTRUCCIÓN CULTURAL Y OTROS	8,8%

Nota: Se ha incluido únicamente las cuatro actividades más significativas.

Como datos representativos y actualizados, se obtienen hasta el año 2015. Estos datos construidos específicamente para el sector cultural corresponden a información actualizada y los datos que más se acercan a su realidad del país.

Organizaciones y Espacios Culturales y Artísticos

Los espacios de exposición de arte y cultura se reportarán al SNC, entre los espacios de memoria social contarán la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión”, el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural y demás organizaciones e instituciones de patrimonio ecuatoriano. En los portales web se encuentra la Red de Museos, donde se han indicado a nivel de 11 provincias qué instituciones y agenda pueden ser visitadas por la ciudadanía en general.

“Ecuador Creativo” y el PIB Cultural 2021

Al momento de realizar la presente investigación, sucede un cambio importante y un avance a lo que puede ser un incremento efectivo del aporte de la cultura a la economía ecuatoriana. La posición de ministro de Cultura y Patrimonio se ha hecho a cargo de Juan Fernando Velasco, tomando especial atención en la economía naranja.

La presentación del proyecto que apunta al Ecuador como una oportunidad de crecimiento cultural, afirma que el país alcanza un porcentaje de participación en el PIB de 1,9%. Otro punto que van a implementar es el porcentaje 0 al IVA en servicios culturales, estas medidas se han implementado como decreto presidencial para empezar a aplicarlo en el país. Se busca brindar más oportunidades a los artistas, gestores y creativos y posibilitar que crezca el sector (MDCYP, 2019).

Son diez las actividades que se plantean gravar tarifa cero por ciento:

“(a) Servicios de preproducción, producción y montaje museográfico (como curaduría y proyectos curatoriales), (b) Servicios de composición musical o de escultura; (c) Servicios de organización, producción y presentación de espectáculos artísticos y culturales, (d) Servicios de preproducción, producción y post- producción audiovisual (incluidos los de animación creación de imágenes, titulada, subtitulada, doblaje, efectos visuales); (e) Servicios de composición, edición, preproducción, producción y post producción en el ámbito musical, fonográfico y sonoro, (f) Servicios de grabación de actividades artísticas y culturales en vivo, (g) Servicios bibliotecarios o bibliotecólogos, (h) Servicios de la publicación, edición, traducción, impresión y comercialización de libros (se incluyen estos servicios relacionados con textos digitales), (i) Servicios especializados de fotografía, y (j) Servicios de investigación relacionados a la cultura, las artes, el patrimonio y la memoria social” (Moreno Garcés, 2019) .

CAPÍTULO 3

Análisis de Variables Macroeconómicas de la Industria Cultural y Creativa

Recolección de Información

Los datos macroeconómicos obtenidos se han realizado de dos fuentes: (a) Instituto de Estadísticas y Censos y (b) Banco Central del Ecuador.

El análisis se realizará según el manual que propone la UNESCO para medir la dimensión de la cultura en la economía de los países. Se revisarán asimismo los indicadores existentes sobre la cultura en el país, de esta manera se pueden revisar los datos a nivel más cercanos a la realidad que representan en el desarrollo económico de una nación.

URL de consulta :

https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

La información se encuentra pública en sus portales web, se ha realizado una investigación exhaustiva de las variables económicas que competan a la cultura. Se encontró que en ciertas variables económicas no se ha desglosado el sector cultural con cifras netas que correspondan a esa industria, por este motivo las variables que se van a presentar corresponden a los datos actualizados hasta la fecha del último informe presentado por cada entidad correspondiente.

Producción e Ingreso de la Industrial Cultural

La primera de etapa de evaluación revisará los datos nacionales desde el enfoque de la producción y el ingreso, se emplearán las dos fórmulas que realiza la UNESCO para medir el análisis de la industria cultural.

Valor Añadido Bruto en Ecuador

Este indicador está relacionado al PIB, ya que a diferencia de este no se están incluyendo en el cálculo los impuestos indirectos y se basa de igual manera en la producción. En la fórmula se encuentran el Valor del Producto (VPB), que equivale a la sumatoria de las ventas, la formación de capital y la variación de los productos elaborados y acabados, adicionándole el Consumo Intermedio (CI), siendo el

resultado de la diferencia entre los gastos de depreciación y explotación. La información se basa en la codificación CIIU, a un nivel de dos dígitos.

FÓRMULA VAB

$$VAB = VPB - CI$$

Los datos recolectados de Ecuador, se encuentran disponibles desde el año 2007, a partir de la información pública del BCE. La información se extrajo de la sección “Sector Real” y se escogió la actividad económica “Entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios” (BCE, 2019). Ver Tabla 5. Ver Figura 1.

Tabla 5: Valor Añadido Bruto: Entretenimiento, Recreación y Otras Actividades De Servicio

VALOR AÑADIDO BRUTO			
ENTRETENIMIENTO, RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO			
(miles de dólares)			
AÑO	VPB	CI	VAB
2007	1,944,908	941,127	1,003,781
2008	2,228,706	1,013,740	1,214,966
2009	2,031,446	924,651	1,106,795
2010	2,052,495	936,423	1,116,072
2011	2,326,312	1,057,289	1,269,023
2012	2,541,532	1,152,527	1,389,005
2013	2,733,842	1,253,316	1,480,526
2014	2,914,081	1,324,022	1,590,059
2015	2,866,215	1,304,711	1,561,504
2016	2,815,498	1,189,242	1,626,256
2017	2,709,261	1,133,777	1,575,484

Adaptado de: Banco Central de Ecuador

VALOR AGREGADO BRUTO 2007-2017

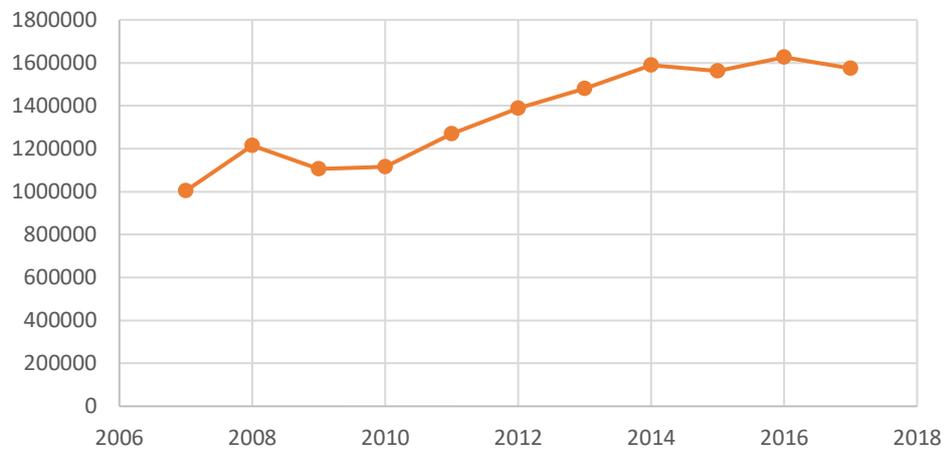


Figura 1. Valor añadido bruto: entretenimiento, recreación y otras actividades de servicio.

Adaptado de: Banco Central del Ecuador

En comparación a otras industrias, el sector que más VAB registra es el sector de la Construcción, con un monto de \$12'087.372.000, mientras que la industria del entretenimiento con \$1,575,484 sobrepasa sectores de importancia como el Cultivo de Flores \$793.528.000 y la Acuicultura y Pesca de Camarón, con un monto \$659.740.000. Ver Figura 2.

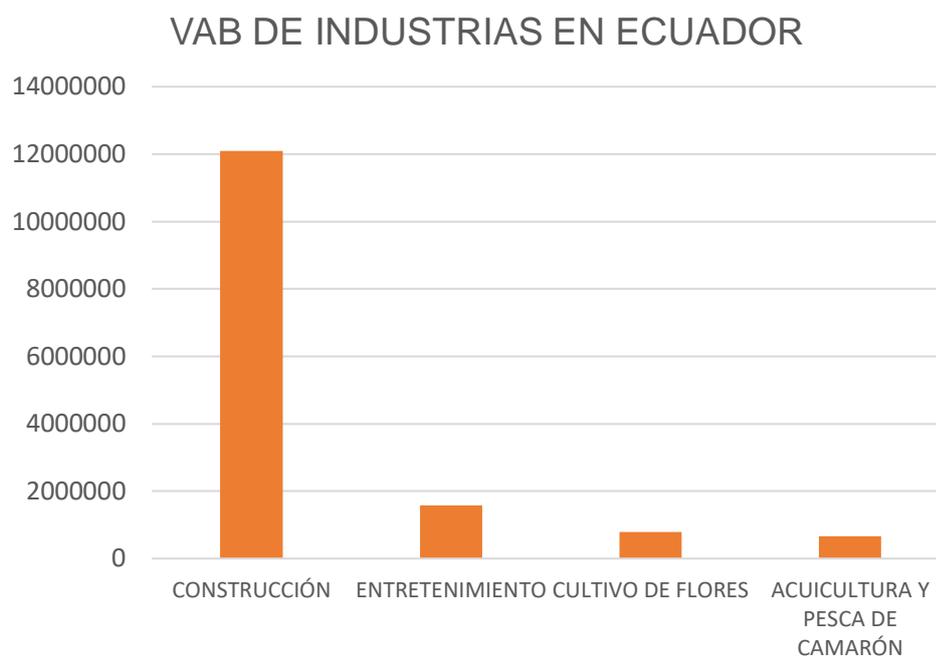


Figura 2. VAB de industrias en Ecuador: Construcción, Entretenimiento, Recreación y Otras Actividades de Servicio, Cultivo de Flores, Acuicultura y Pesca de Camarón.

Adaptado de: Banco Central del Ecuador

La participación de la industria del entretenimiento representa el 1,62% a nivel nacional que corresponde a \$97'082.733 de la economía total.

Valor Añadido Bruto en América Latina

Una vez analizados los datos de aporte al VAB de la economía creativa en Ecuador, y evidenciar que sus aportes sí son casos de estudio en comparación con las otras industrias que tienen una relevancia en materia económica, se realiza la comparación con otros países de América Latina que presentan condiciones similares a nivel sociocultural.

El país que tiene una política con más peso a nivel cultural es Colombia. Según estudios y actualizaciones de sus Cuentas Satélites, el valor agregado que les genera esta industria es de 1,9% en el año 2017. Debido a las condiciones similares con Ecuador, este indicador es relevante ya que el impacto en el sector creativo se encuentra en ascenso cada año (WSTN, 2019).

Otro país donde el valor agregado de la industria representa un porcentaje significativo es Argentina, el VAB alcanza un 2,5% de su economía siendo \$15'510.523 según su Cuenta Satélite de Cultura actualizada hasta el 2017. En sus reportes económicos tienen muy bien definidas qué sectores serán parte de la economía naranja de su país, ya que representa un rubro importante en su desarrollo (CSC, 2019).

PIB Cultural

El Producto Interno Bruto nos mostrará el peso que tiene la economía cultural, esta variable nos ayuda a comprender qué sectores aportan a dinamismo de la producción en Ecuador y el crecimiento del sector a través del tiempo.

La fórmula que se utilizará nos dará el porcentaje de contribución del sector creativo, frente al producto interno bruto nacional.

$$\text{PIBC} = \frac{\sum_1^n VAB_{\text{códigos CIU}}}{PIB}$$

La producción cultural está calculada con la suma de todas las actividades que corresponden al sector Entretenimiento, Recreación Y Otras Actividades De Servicio, los datos actualizados del BCE van desde el año 2007 hasta el 2016. Visualizando el porcentaje que ha representado la industria cultural, para el año 2008 tiene un incremento elevado y representa el 3.78% del PIB del Ecuador, pero a partir de ese año ha ido disminuyendo progresivamente hasta volver a incrementar su porcentaje en el año 2015. Ver Tabla 6. Ver Figura 3.

Tabla 6: PIB: Entretenimiento, Recreación y Otras Actividades De Servicio

PIB
ENTRETENIMIENTO, RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO
(miles de dólares)

AÑO	PRODUCCIÓN CULTURAL	PIB NACIONAL	% PIBC
2007	1,003,781	51,007,777	1.97
2008	2,052,935	54,250,408	3.78
2009	975,088	54,557,732	1.79
2010	1,001,137	56,481,005	1.77
2011	1,030,019	60,925,064	1.69
2012	1,030,019	64,362,433	1.60
2013	1,049,747	67,546,128	1.55
2014	1,108,047	70,105,362	1.58
2015	1,120,714	70,174,677	1.60
2016	1,124,904	69,068,458	1.63

Adaptado de: Banco Central del Ecuador

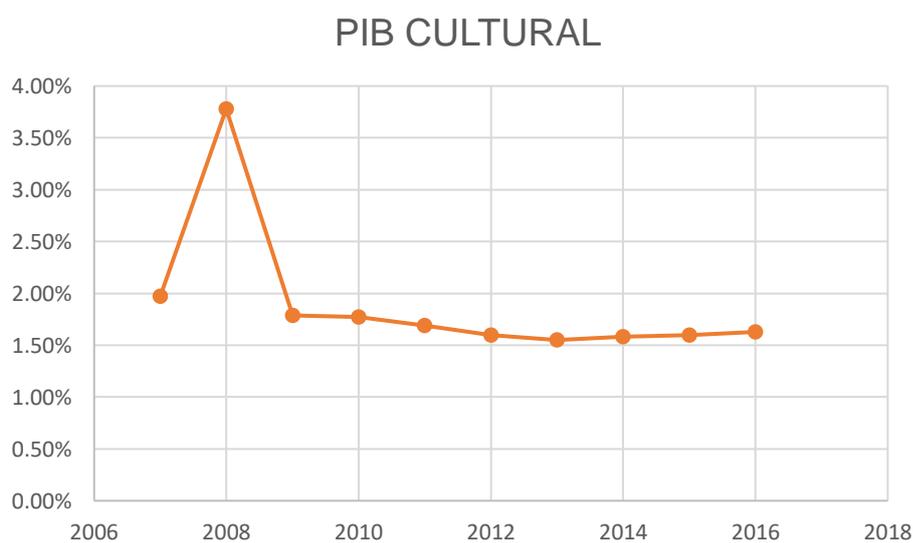


Figura 3. Producto Interno Bruto: Entretenimiento, Recreación y Otras Actividades de Servicio.

Adaptado de: Banco Central del Ecuador

Para el año 2019, según reportes del Ministerio de Cultura y Patrimonio, el sector cultural representa el 1,93% del PIB Nacional. La necesidad de obtener estos datos se hace evidente, ya que hay un incremento durante esos tres años. En los reportes anuales que presenta el BCE, el sector creativo se ha vinculado con las actividades inmobiliarias, por lo que se omite su análisis para no perder el enfoque de la investigación.

Con respecto a otras industrias, el sector económico que aporta un mayor porcentaje al PIB es la Industria Manufacturera, la cifra asciende a un monto de \$8'644,676 que representa el 12,52% del PIB nacional. La siguiente industria que tiene relevancia en la economía es la Agricultura, Silvicultura y Pesca, representó para el país \$ 6'430,833 siendo el 9,31% de participación. Por otro lado, la industria que se asemeja en cantidad de aportación económica es el sector de Alojamiento y Servicios de Comida que para el año 2016 representa \$1'177,453, con 1,70% de participación. Ver Figura 4.

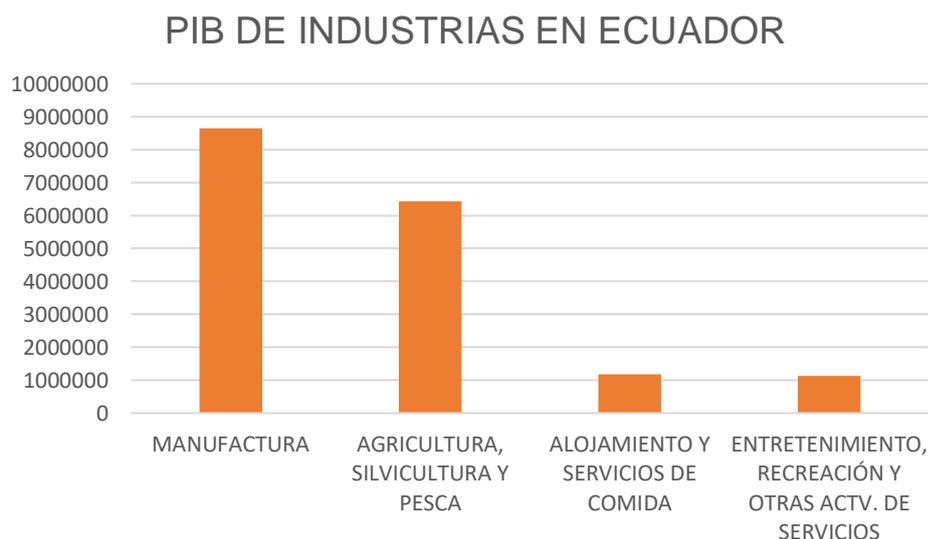


Figura 4. PIB de Industrias en Ecuador: Industrias Manufactureras, Agricultura, silvicultura y pesca, Alojamiento y Servicios de Comida y Entretenimiento, Recreación y otras Actividades de Servicio.

Adaptado de: Banco Central del Ecuador

Producto Interno Bruto en América Latina

En países de Latinoamérica, la economía creativa está abarcando cada vez más importancia en el desarrollo económico de cada nación. Según estudios de la Organización de los Estados Americanos (OEA), el sector cultural aporta un 7.7% al PIB de América Latina, pero no se le ha prestado la debida atención y por ende el desarrollo no es el esperado en una región rica en cultura y creatividad (EFE, 2016).

Durante el año 2017, la CSC de Colombia, reportó que el aporte que la industria refleja sobre el PIB nacional es de 3,3% y generaba 15 billones de pesos, siendo un sector superior para la producción del café este sector aporta el 1% a la economía del país, con 8,1 billones de pesos (Portafolio, 2018).

Según la UNCTAD, uno de los países con más peso cultural en la región es Argentina, para el año 2016 el aporte de la industria representa el 3,4% de su PIB, siendo el sector audiovisual el que más impacto tiene. La producción de películas en promedio es de 46, datos que se pueden conocer gracias a que sus cuentas culturales son constantemente actualizada y mejoradas para el sector (2016).

Esta variable macroeconómica es la más utilizada para revisar el sector cultural de los países, mientras que el PIB mundial de la cultura se encuentra en promedio de 3%, los países latinoamericanos alcanzan una cifra similar. Por ende, realizando un análisis más detallado y actualizando periódicamente las cuentas satélites, se puede afinar y medir realmente qué impacto tiene en las economías; haciendo más fácil una toma de decisiones para todos los involucrados y que les sea de interés esta información.

Empleo Cultural

El segundo indicador de la UNESCO abarca el sector laboral de la industria creativa recomienda el uso de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO), sin embargo, el Ecuador también realiza sus cálculos del sector laboral con los códigos CIUU Rev. 4.

En la siguiente fórmula se ha adaptado la variable $EC_{\text{códigos CIUU}}$, ya que es la codificación con la que cuenta el INEC para poder calcular el empleo, la sumatoria

de estas actividades se dividirá para la cantidad de población con empleo *PE*. Se obtendrá el porcentaje de empleados cultural en el país *PDC*.

FÓRMULA EMPLEO CULTURAL

$$PDC_o = \frac{\sum_1^n EC_{\text{códigos CIUU}}}{PE}$$

En la Cuenta Satélite de Cultura se encuentra la información sobre empleo cultural desde el año 2017, actualizada hasta el año 2015. A diferencia de los indicadores, como en cada sección, no se puede establecer por separado un rubro para desglosar el empleo netamente cultural y el empleo de equipamiento y apoyo. Se presentará este indicador como primera observación del impacto del empleo cultural sobre las estadísticas nacionales. Ver Tabla 7.

Tabla 7: Indicadores de Empleo Cultural

INDICADORES DE EMPLEO CULTURAL			
AÑO	POBLACIÓN CON EMPLEO	POBLACIÓN CON EMPLEO CULTURAL	% DE EMPLEO CULTURAL
2007	6,019,332.06	288,927.94	4.80
2008	6,005,395.01	288,258.96	4.80
2009	6,125,135.14	318,507.03	5.20
2010	6,113,230.24	305,661.51	5.00
2011	6,304,833.71	302,632.02	4.80
2012	6,424,839.97	289,117.80	4.50
2013	6,664,240.63	279,898.11	4.20
2014	6,921,107.17	276,844.29	4.00
2015	7,098,584.00	262,647.61	3.70

Adaptado de: Cuenta Satélite de Cultural

La última revisión de estos valores se realizó en el 2017 cuando finaliza el proyecto de construir estos indicadores. El empleo cultural tiene su mayor participación en el año 2009, alcanzando el 5,20%, seguido de un crecimiento por dos años. A partir del 2010, el empleo cultural sufre una caída que se mantuvo hasta el año 2015.

La falta de datos certeros para empresas culturales durante los últimos años limita una observación objetiva de la medición del empleo a nivel Ecuador.

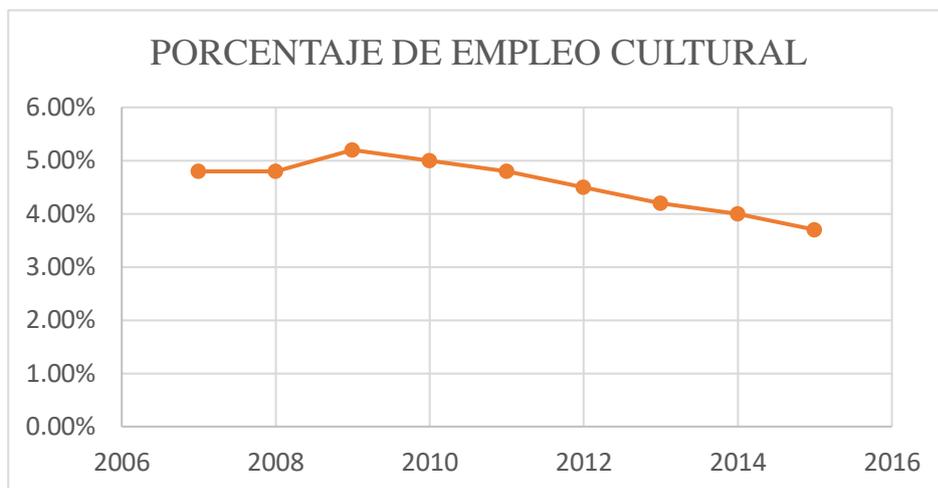


Figura 5. Porcentaje de Empleo Cultural en Ecuador

Adaptado de: Banco Central del Ecuador

Brasil reportó 851,244 empleos del sector cultural para el 2018, representando el 1,8% de su economía, su economía creativa va representada con mayor importancia los sectores de consumos masivo, tecnología, cultura y medios.

En Colombia el sector cultural, para el 2017 generó más de 247.000, superando al sector minero en 23% y en 43% a los empleos que genera el suministro de servicios básicos. Para la medición de la economía colombiana, es posible estudiar qué sectores dentro de la economía creativa genera más empleos, las actividades más importantes son el diseño con el 36,5% de participación, seguido de la educación cultural.

Empresas Culturales

Para complementar los datos que no se encuentran en la cuenta satélite, se incluye en el análisis del sector creativo en la empresa privada. En los datos del INEC, la sección de Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) contiene todas las empresas que han reportado estar formalmente constituidas y reporten transacciones económicas, tengan personal afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS); estas empresas se han registrado en el Servicio de Rentas Internas (SRI) (INEC, 2017).

Las clasificaciones por actividad económica corresponden al CIU Rev.4, con datos normalizado y comparables entre otras naciones y sus industrias culturales. La clasificación corresponde en los reportes a la actividad económica: Artes, Entretenimiento y Recreación.

En la información económica recolectada se presenta:

(a) Empresas según Participación Nacional, (b) Ventas Totales según Participación en el Total por Actividad Económica, (c) Personal Afiliado en el Total por Actividad Económica, (d) Masa Salarial en el Total por Actividad Económica.

Empresas según participación nacional

Para la construcción de estas cifras el DIEE realiza encuestas económicas a todas las empresas y establecimientos que se han registrado en el Servicio de Rentas Internas (SRI). Las actividades corresponden al código CIIU revisión 4.

En el año 2013, la cantidad de empresas es de 4,805 empresas bajo la actividad económica de Artes, Entretenimiento y Recreación, esta cifra representa el 0,6% de 810,272 empresas conformadas en el Ecuador. Esta cantidad ha ido en aumento a través de los cinco años de datos, observando una disminución durante el año 2016. El siguiente año, el número de empresas asciende a 6,538 empresas artísticas, representando el 0,74% de las 884,236 empresas y establecimientos que se registran al SRI, continuando el crecimiento de la actividad. Ver Tabla 8. Ver Figura 6.

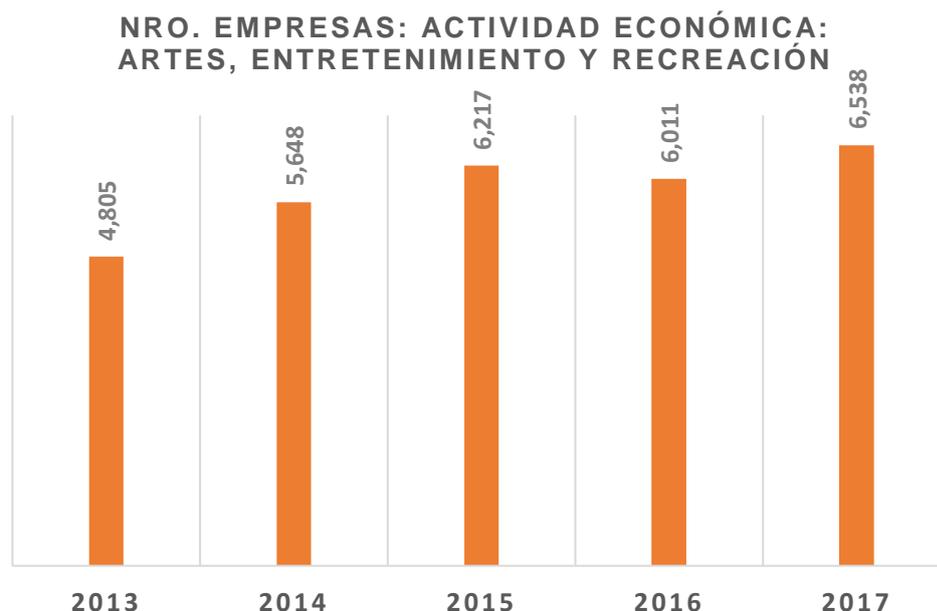


Figura 6. Nro. Empresas: Actividad Económica: Artes, Entretenimiento Y Recreación. Periodo 2013-2017.

Adaptado de: Directorio de Empresas

Tabla 8 *Nro. Empresas: Actividad Económica: Artes, Entretenimiento Y Recreación. Periodo 2013-2017.*

AÑO	NRO. DE EMPRESAS	% DE PARTICIPACIÓN
2013	4,805	0.60
2014	5,648	0,70
2015	6.217	0.70
2016	6.011	0.70
2017	6,538	0.74

Adaptado de Directorio de Empresas, 2017

La actividad económica que más empleo generó al año 2017, es el sector comercial, la cifra es de 319,503 empleados, representando el 36,13% del total nacional. Los sectores que se encuentran por debajo del sector creativo son las actividades financieras con 2,576 colaboradores, siendo el 0,29% y la explotación de minas y canteras, este sector cuenta con 2,125 trabajadores, descendiendo al 0,24% de participación nacional. Ver Figura 7.

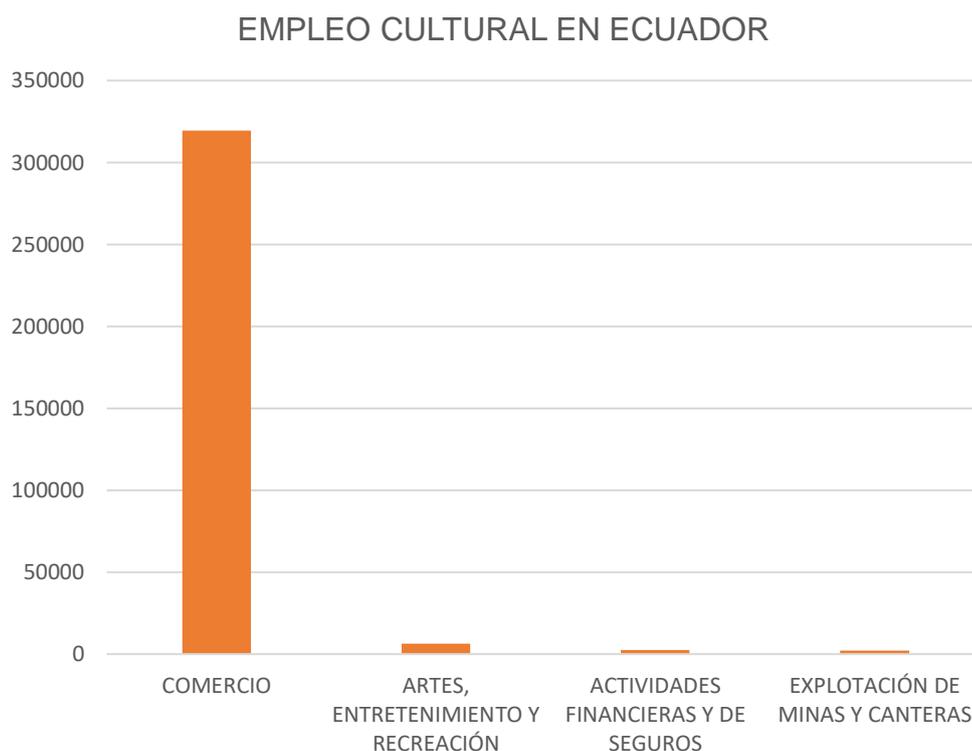


Figura 7. Nro. Empresas: actividad económica al por mayor y al por menor, artes, entretenimiento y recreación, actividades financieras y seguros, explotación de minas y canteras. Periodo 2013-2017.

Adaptado de: Directorio de Empresas

Ventas Totales según Participación en el Total por Actividad Económica

En la sección de ventas, se comprenden las transacciones mayores a cero que registraron durante el año fiscal. Durante el año 2014, las ventas de la actividad artística arrojan la cifra de \$234,396,826, representado el 0,1% de la cifra de ventas totales \$169,060,255,081.001. Ver Figura 8.

Figura 8. Ventas totales según participación en el total por actividad económica. Periodo 2014-2017.



Adaptado de: Directorio de Empresas, 2017

En el año 2017, la cifra de ventas asciende a \$304,331,074, esta cifra representará el 0,2% de las ventas que alcanzan los \$158,567,188,752.998. Ver Tabla 9.

Tabla 9: Ventas Totales: Actividad Económica: Artes, Entretenimiento y Recreación. Periodo 2014-2017.

AÑO	VENTAS TOTALES	% DE VENTAS
2014	\$234,396,826	0,10
2015	\$340,658,624	0,20
2016	\$258,835,471	0,20
2017	\$304,331,074	0,20

Adaptado de: Directorio de Empresas, 2017

Como resultado, se aprecia una reducción en ventas totales para las empresas ecuatorianas en torno a la creatividad, pero no significa que la actividad económica cultural sufra una depresión en sus transacciones. El año 2016 sufre una baja en las ventas debido a los agentes naturales externos antes mencionados.

Personal Afiliado según Participación en el Total Por Actividad Económica

El personal afiliado en empresas culturales, se incluyen todos los reportes de personas que se han afiliado al IESS, estas cifras en los cuatro años de datos reportan un incremento. Para el año 2014, la cantidad de empleados culturales se encuentra en 16,611 empleados culturales. Que representan el 0,5% del total de 3,130,525 empleados a nivel nacional. Ver Figura 9.



Figura 9. Personal Afiliado en empresas Culturales. Periodo 2014-2017.

Adaptado de: Directorio de Empresas, 2017.

Durante el año 2017, se visualiza una reducción en el personal afiliado del sector cultural, que se puede explicar por la reducción de ventas que han reportado las empresas. Por otro lado, gracias a los incentivos que se están desarrollando actualmente, y al incremento de las empresas, se puede esperar que incremente el empleo cultural formalizado. Ver Tabla 10.

Tabla 10: Personal Afiliado: actividad económica: artes, entretenimiento y recreación. periodo 2014-2017.

AÑO	PERSONAL AFILIADO	% DEL PERSONAL AFILIADO
2014	16,611	0.50
2015	18,696	0.60
2016	18,733	0.63
2017	18,677	0.64

Adaptado de: Directorio de Empresas, 2017

El porcentaje que representa al 2017 la industria de las artes mantiene su incremento, por lo que su participación en el empleo nacional no evidencia una disminución a través del tiempo.

Gasto Cultural en los Hogares

El gasto de los hogares en cultura corresponde a todos los egresos en bienes y servicios culturales que realicen las familias, como ejemplo de transacciones: entradas a cines, teatro, museos a nivel nacional. Además, incluye en los gastos las transacciones que se realicen por bienes y servicios culturales adquiridos en países extranjeros.

La importancia de este indicador reflejará de qué manera las familias están dispuesta a adquirir bienes y servicios culturales. Como sugerencia del manual de la UNESCO, se debería realizar un contraste con el VAB cultural y los ingresos totales para analizar el comportamiento de los consumidores.

La variable propuesta por el manual metodológico incluye tres variables, **CFHC** indicará el porcentaje de gastos destinado a cultura en ellos hogares, $\sum_1^n CHS_{códigos\ CIIU}$ es la sumatoria de todas las actividades según la codificación CIIU en la que se han realizado gastos y será dividida para **CFH** que será el total de los gastos finales en los hogares del Ecuador.

**FÓRMULA DEL GASTO
CULTURAL EN LOS HOGARES**

$$CFHC = \frac{\sum_1^n CHS_{\text{códigos CIU}}}{CFH}$$

La información se encuentra publicada para verificar en los datos del INEC, la codificación está armonizada con las demás variables macroeconómicas verificadas anteriormente estas corresponden a CIU Rev. 4 y en la cuenta satélite. La disponibilidad de la información se realiza cada 7 años. El rango de datos publicados corresponde del 2003 al 2004 y del 2011 al 2013. Ver Tabla 11.

Tabla 11: Gasto Cultural: Actividad Económica: Recreación Y Cultura. Cálculo Del Periodo 2011-2013.

**GASTO EN LOS HOGARES
RECREACIÓN Y CULTURA**

AÑO	TOTAL DE GASTOS A NIVEL NACIONAL	GASTO EN CULTURA	% GASTO DE CULTURA EN LOS HOGARES
2011-2013	\$2,393,571,816	\$109,284,975.69	4.57

Adaptado de: Instituto de Estadísticas y Censos, 2013

El tamaño de la muestra se realizó con encuestas a 40.932 hogares a nivel nacional, el total de gastos a nivel nacional alcanzó un total de \$2,393,571,816, mientras que la cantidad de gasto en cultura \$109,284,975.69. El porcentaje que representa el gasto de los hogares destinado a la cultura es 4.57%, indicando que hay un crecimiento de gasto de los hogares en esta actividad económica según el 4,40% los datos entre el 2003 y 2004. Ver Tabla 12.

Tabla 12: Gasto Cultural: Actividad Económica: Artes, Entretenimiento y Recreación. Periodo 2003-2004 Y 2011-2013

GASTO CULTURAL

AÑOS	% GASTO HOGARES EN CULTURA
2003-2004	4.40
2011-2013	4.56

Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos y Cuenta Satélite de Cultura

El reporte de gastos en los hogares divide las actividades económicas en doce sectores, y la actividad económica con mayor participación en los gastos de hogares representa 24,4%, \$584,496,341 por alimentos y bebidas no alcohólicas. Por debajo del porcentaje cultural se encuentran los gastos por educación con 4,4%, \$104,381,478 y el consumo de bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes con 0.7%, \$17,303,834. Ver Figura 10.



Figura 10. Gasto en los Hogares: alimentos y bebidas alcohólicas, recreación y cultura, educación y bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes. 2011-2013.

Adaptado de: Instituto de Estadísticas y Censos

Gasto Cultural en los Hogares de América Latina

En Argentina, durante el año 2017 el consumo cultural por hogar al mes alcanza la cifra de \$3,026.32, cifras que se han incrementado en un 10% debido al acceso a internet para acceder a los servicios digitales de la cultura. El gasto en actividades culturales digitales representan el 50% del consumo, mientras que durante el año 2013, representaban 33% del consumo (Avelluto & Gribnicow, 2018).

El caso colombiano ha sido tomado de referencia para evidenciar el desglose que han reportado de los consumidores de bienes y servicios culturales. En sus estadísticas informan que para el año 2007, el gasto cultural en los hogares es 2,5%, cifras, este porcentaje ha sido calculado en base a la metodología de la UNESCO que brinda a en su manual para dimensionar la cultura (UNESCO, 2014).

Según mediciones, durante los años 2016 y 2017 se destinó el 3,37% del gasto del hogar en economía creativa. El incremento continúa para el siguiente año, que reporta que el colombiano destina 3,97% de sus ingresos para consumo de esta actividad económica (Benjumea, 2018).

CONCLUSIONES

Luego de realizar la presente investigación, se puede concluir que el Ecuador sí tiene un potencial de desarrollo económico y social a través de potenciar las industrias culturales y creativas.

Al investigar los antecedentes de la industria cultural, se encontró que existió un interés por el impacto en la economía ecuatoriana. Existen múltiples iniciativas, que, si bien no son conocidas o no generen un impacto a gran escala, han tenido un progreso significativo a través del tiempo. La Cuenta Satélite de Cultura es el enfoque principal de la cultura en materia económica, la principal evidencia de los comienzos por medir e incentivar el desarrollo cultural junto a la cooperación internacional de países vecinos.

Una vez analizadas las variables, se obtuvieron los siguientes resultados: (a) el valor agregado bruto de las industrias culturales representa el 1,62%, es decir \$1,575,484,000 del valor añadido nacional, llegando a superar las cifras del cultivo de flores \$793,528,000 y la acuicultura y pesca de camarón \$659,740,000, (b) el PIB del creativo \$1,124,904,000 para el año 2016, representando 1,63% del PIB nacional, cifra que según reportes del MCYP ha incrementado hasta el presente año su participación a 1,9%, (c) el empleo cultural cubre el 3.70% de la población con empleo en Ecuador hasta el año 2015, para refuerzo de esta variable se analizó la empresa privada, la cual nos indica que existen 6,538 empresas con actividades culturales hasta el año 2017 y han incrementado en dos mil las empresas formalmente inscritas desde el año 2014 y (d) en las encuestas realizadas sobre el gasto de los hogares en cultura, hasta el año 2012 los ingresos se han destinados al 4,56% en consumo para este sector, porcentaje que se ha incrementado desde datos del 2003.

Se ha logrado demostrar con datos macroeconómicos que el sector creativo tiene potencial de crecimiento para el país. Al comparar los datos con otros países de Latinoamérica, el Ecuador está en la capacidad de alcanzar el desarrollo que tienen países que han implementado políticas culturales con anterioridad.

Una limitante que se encontró al buscar los datos indica que la codificación de las actividades culturales no está pulida, esta no ha sido sectorizada para realizar una correcta medición de todo lo que engloba la economía creativa. Si bien se puede brindar una aproximación a la dimensión cultural, se están dejando de lado datos actividades de otros sectores que forman parte del sector cultural y creativo.

En síntesis, Ecuador forma parte del desarrollo cultural de América Latina. Actualmente las autoridades culturales del país tienen una visión positiva del potencial de la creatividad, a manera que se esperan resultados favorables según la tendencia del crecimiento de esta industria.

RECOMENDACIONES

Los indicadores macroeconómicos de un país permiten visualizar la realidad de la situación de un país. De lo antes mencionado se desprende que, es necesario continuar actualizando las estadísticas de la productividad del sector creativo.

La actualización y mantenimiento de la Cuenta Satélite de Cultura, permitiría que los gestores culturales, los artistas, los inversionistas y demás agentes tomen decisiones acertadas para elaborar proyectos y propuestas. Desconocer qué sectores dentro de la economía creativa aportan más en su desarrollo, y cuáles no han tenido el progreso esperado resultan en una desventaja frente a las otras industrias del Ecuador y en especial ante los países de Latinoamérica, debido a la imposibilidad de generar un análisis completo del sector.

Se recomienda ahondar en el impacto del progreso de esta industria, por ejemplo, los sectores económicos que tiene mayor impacto en el desarrollo del país en la mayoría de los casos se encuentran concentrando los ingresos para pocas empresas y no se distribuye la riqueza de manera efectiva; desarrollar esta industria es una oportunidad de crear más espacios productivos y generará más empleo. Realizar un análisis de la información que reflejan los indicadores macroeconómicos, permitirá trazar una ruta de acción para incluir a los actores de esta industria como un aporte que vaya acorde a su potencial de crecimiento.

De acuerdo con los resultados encontrados, las variables mencionadas en el documento deben continuar siendo estudiadas y finalmente buscar reforzar con políticas la protección al a los distintos actores de esta industria. Con un sistema debidamente estructurado, la organización de las cifras económicas será más clara, precisa y efectiva en el desarrollo económico de esta industria al largo plazo.

REFERENCIAS

- Adorno, T. W. (1964). L'industrie culturelle. *Communications*, 3(1), 12-18.
<https://doi.org/10.3406/comm.1964.993>
- Arellano Guzmán, D. (2017, septiembre). *Análisis del Empleo Cultural en el Ecuador para el período 2010-2016*. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR FACULTAD DE ECONOMÍA.
- Avelluto, P., & Gribnicow, A. (2018). *Ministro de Cultura de la Nación*. 42.
- Avilés-Ochoa, E., & Canizalez-Ramírez, P. M. (2015). Industrias culturales y crecimiento económico. Un modelo para el estudio del surgimiento de clusters creativos. *Economía Sociedad y Territorio*, 185.
<https://doi.org/10.22136/est002015558>
- BCE, . (2019). Información Económica: Estadísticas del Sector Real. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica/sector-real>
- Benjumea, P. (2018). En promedio, cada hogar gasta \$ 1,9 millones mensuales. *El Tiempo*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/gasto-de-los-hogares-al-mes-segun-el-dane-252782>
- BID. (2017). *Economía naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*.
- Bustamante, E. (1995). *De las industrias culturales al entretenimiento. La creatividad, la innovación... Viejos y nuevos señuelos para la investigación de la cultura*. 25.
- Cabot, M. (2011). *La Crítica de Adorno a la Cultura de Masas*. 18.

- Caves, R. E. (2000). *Contracts between art and commerce*.
Harvard University Press.
- CNN. (2018). ¿Qué es la Economía Naranja que promueve el gobierno de Iván Duque en Colombia? Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com/2018/10/25/que-es-la-economia-naranja-que-promueve-el-gobierno-de-ivan-duque-en-colombia/>
- CSC. (2019). Valor Agregado Bruto cultural por rama de actividad. Recuperado de https://datos.gob.ar/dataset/cultura-cuenta-satelite-cultura-valor-agregado-bruto-vab/archivo/cultura_4fde05f7-713e-4a8a-a084-32de14dd257b
- Douglass, M. (2016). Creative communities and the cultural economy — Insadong, chaebol urbanism and the local state in Seoul. *Cities*, 56, 148-155.
<https://doi.org/10.1016/j.cities.2015.09.007>
- EFE. (2016). El sector cultural genera el 7 % del PIB en los países de América Latina. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/america/portada/el-sector-cultural-genera-7-del-pib-en-los-paises-de-america-latina/20000064-3101095>
- Greffe, X. (2016). From culture to creativity and the creative economy: A new agenda for cultural economics. *City, Culture and Society*, 7(2), 71-74.
<https://doi.org/10.1016/j.ccs.2015.12.008>
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta Edición). McGraw-Hill.
- INEC. (2017). *Boletín Técnico 2017- Directorio de Empresas y Establecimientos 2017*.
- Klamer, A. (2003). *Value of culture*.

- Matovelle, L. (2015). *Introducción a la Tecnología Disruptiva y su Implementación en Equipos Científicos*. 36(3), 4.
- MDCYP. (2019). 'Ecuador Creativo' plantea alcanzar más del 3% del PIB de la economía nacional para 2021. Recuperado de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/ecuador-creativo-plantea-alcanzar-el-3-del-pib-de-la-economia-nacional-para-2021/>
- Moreno Garcés, L. (2019). *Decreto Presidencial de la República del Ecuador: Servicios Culturales*. 3.
- Naciones, U. (2009). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)*. Presentado en Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística. Recuperado de https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/seriesm_4rev4s.pdf
- Petronela, T. (2016). The Importance of the Intangible Cultural Heritage in the Economy. *Procedia Economics and Finance*, 39, 731-736. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30271-4](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30271-4)
- Portafolio. (2018). 'Industrias culturales le aportan más al PIB del país que el café'. Recuperado de <https://www.portafolio.co/negocios/industrias-culturales-le-aportan-mas-al-pib-del-pais-que-el-cafe-520236>
- Prada Trigo, J., & Jiménez Idrovo, Í. (2016). La economía creativa en Ecuador: Una aproximación a sus lógicas espaciales a partir del censo nacional económico de 2010. *Entorno Geográfico*, (10). <https://doi.org/10.25100/eg.v0i10.3652>

- Saferstein, E., & Szpilbarg, D. (2014). *De la industria cultural a las industrias creativas: un análisis de la transformación del término y sus usos contemporáneos*. 16, 14.
- Schlesinger, P. (2007). Creativity: From discourse to doctrine? *Screen*, 48(3), 377-387. <https://doi.org/10.1093/screen/hjm037>
- Scott, A. J. (2001). Capitalism, cities, and the production of symbolic forms. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 26(1), 11-23. <https://doi.org/10.1111/1475-5661.00003>
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Quito.
- Shuttleworth, M. (2010). Estudio transversal. Recuperado 28 de junio de 2019, de <https://explorable.com/es/estudio-transversal>
- UDLA. (2016). Quito: Patrimonio de la Humanidad. Recuperado de <https://www.udla.edu.ec/2016/09/08/quito-patrimonio-de-la-humanidad/>
- UNCTAD. (2008). *United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)*. (Nueva York), 146.
- UNCTAD. (2016). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*.
- UNESCO. (2014a). *Culture for Development Indicators: Methodology Manual/UNESCO*. Recuperado de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf
- UNESCO. (2014b). *Indicadores de Cultura para el Desarrollo: Resumen Analítico de Colombia*. Recuperado de

https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen_analitico_iucd_-_colombia_0_1.pdf

UNESCO. (2015). Creative Economy Report 2013 Special Edition: Widening local development pathways. *Cultural Trends*, 24(2), 189-193. <https://doi.org/10.1080/09548963.2015.1031487>

Vasile, V., Surugiu, M.-R., Login, I.-A., & Andreea, S. (2015). Innovative Valuing of the Cultural Heritage Assets. Economic Implication on Local Employability, Small Entrepreneurship Development and Social Inclusion. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 188, 16-26. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.03.334>

WSTN. (2019). Colombia: Economía Naranja le aporta 13,68 billones de pesos al PIB del país. Recuperado de <https://worldshoppingtourism.com/es/colombia-economia-naranja-le-aporta-1368-billones-de-pesos-al-pib-del-pais/>

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Palma Jordán Nathaly María** con C.C: #0923710891 autora del componente práctico del examen complejo: **Incidencia de la Industria Cultural y Creativa como impulso a la Economía y Desarrollo del Ecuador. Análisis de gestión durante el periodo 2013 – 2018** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Gestión Empresarial** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **9 de septiembre de 2019**

f. _____

Nombre: **Palma Jordán Nathaly María**

C.C: **0923710891**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Incidencia de la Industria Cultural y Creativa como impulso a la Economía y Desarrollo del Ecuador. Análisis de gestión durante el periodo 2013 - 2018		
AUTOR(ES)	Palma Jordán Nathaly María		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Econ. Virginia Carolina Lucín Castillo, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Carrera Gestión Empresarial Internacional		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	9 de septiembre de 2019	No. DE PÁGINAS:	72 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo Económico, Administración Cultural, Economía Cultural		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Industria Cultural, Industria Creativa, Economía Naranja, Desarrollo Económico, Cultura y Patrimonio, Gestión Cultural		
<p>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): La industria cultural y creativa es un sector económico en crecimiento a nivel mundial, los estudios realizados señalan el importante aporte al impulso del desarrollo de los países. La presente investigación revisa los antecedentes históricos desde el nacimiento del término industrial de la cultura, su evolución, hasta la actualidad y cómo se ha gestionado esta industria a través del tiempo. Por tal motivo, se realiza el análisis del impacto que el sector creativo tiene en Ecuador, haciendo uso de la guía metodológica que propone la UNESCO para conocer los indicadores macroeconómicos que muestren la realidad del país.</p> <p>Por tanto, siguiendo el instrumento de la UNESCO, el análisis se realiza a tres niveles de indicadores: (a) sector productivo, (b) oferta laboral cultural y (c) gasto en los hogares. Estos indicadores serán comparados con la información de otros países de Latinoamérica, para evidenciar en qué etapa se encuentra el país y qué caminos deben ser trazados para ser competitivos en la oferta cultural y creativa nacional.</p> <p>Finalmente, se manifiesta la dimensión y capacidad de crecimiento que posee la industria. Las limitaciones para obtener datos revelan las mejoras necesarias en la administración del Sistema Nacional de Cultural, y los demás organismos a cargo mantener actualizadas las cifras que permitirán la buena toma de decisiones, logrando así un desarrollo positivo a largo plazo.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-996779445	E-mail: palma.nathaly@yahoo.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Ing. Román Bermeo, Cynthia Lizbeth Mgs.		
	Teléfono: +593-4-3804601 Ext. 1637		
	E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			