

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**“Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para  
Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal”**

**AUTORA:**

**Orellana Rivas, Glenda Alexandra**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**

**INGENIERA COMERCIAL**

**TUTOR:**

**Ing. Váscones Martínez José María, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**16 de septiembre de 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

## **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Orellana Rivas, Glenda Alexandra**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniera Comercial**.

### **TUTOR**

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Váscones Martínez José María, Mgs.**

### **DIRECTORA DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**Econ. Pico Versoza Lucía Magdalena, Mgs.**

**Guayaquil, a los 16 del mes de septiembre del año 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Orellana Rivas, Glenda Alexandra**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 16 del mes de septiembre del año 2019**

**LA AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_

**Orellana Rivas, Glenda Alexandra**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

## **AUTORIZACIÓN**

**Yo, Orellana Rivas, Glenda Alexandra**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 16 del mes de septiembre del año 2019**

**LA AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_

**Orellana Rivas, Glenda Alexandra**

## Reporte del Urkund

The screenshot displays the URKUND interface. On the left, document details are shown: 'Documento' is 'TESIS ORELLANA RIVAS GLENDA ALEXANDRA (2).docx (D55118466)', 'Presentado' is '2019-08-29 16:00 (-05:00)', 'Presentado por' is 'Jose Vascones (jose.vascones@cu.ucsg.edu.ec)', 'Recibido' is 'jose.vascones.ucsg@analysis.orkund.com', and 'Mensaje' is 'TESIS ORELLANA RIVAS GLENDA ALEXANDRA (2).docx' with a link to 'Mostrar el mensaje completo'. A green box highlights '0%' of the 45 pages being text from 0 sources.

On the right, the 'Lista de fuentes' (List of sources) is shown under the 'Bloques' tab. It contains a table with columns 'Categoria' and 'Enlace/nombre de archivo'. The sources listed include: 'Propuesta para la creación de un centro de capacitación para emprendimientos en el munic...', 'RESUMEN EJECUTIVO ORELLANA RIVAS.docx', 'http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONAS/NIVEL\_DEL\_PDOT\_CANTONAL/GUAYAS/NARA...', 'https://doi.org/10.16925/co.v23i107.1252', 'http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22607/1/Tesis%20Analisis%20de%20la%20Dem...', 'https://doi.org/10.4067/S0717-554X2010000200005', and 'Fuentes alternativas' with links to 'http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\_SNI/data\_sigad\_plus/sigadplusdocumentofinal/09...', 'http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:9pdkO16SHQcJ:app.sni.gob.ec/sni-...', and 'http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:5IWWg41nVg8J:scholar.google.com/...'. The last entry is 'Final.docx'.

At the bottom, the document viewer shows a 100% zoomed-in view of the document content. The left pane shows the title 'Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas Carrera De Administración De Empresas TEMA: "Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal"', author 'AUTOR: Orellana Rivas, Glenda Alexandra', and tutor 'TUTOR: Ing. Váscones Martínez José María, Mgs. Guayaquil, Ecuador 27'. The right pane shows the title 'Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas Carrera De Administración De Empresas TEMA: "Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal"', author 'AUTOR: Orellana Rivas, Glenda Alexandra', and tutor 'TUTOR: Ing. Váscones Martínez José María, Mgs. Guayaquil, Ecuador 28'. The document is dated 'de agosto de 2019'.

f. \_\_\_\_\_  
**Ing. Váscones Martínez José María, Mgs.**  
**CI # 0700876006**  
**TUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Orellana Rivas, Glenda Alexandra**  
**CI # 0940086176**  
**AUTORA**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por cuidarme y darme la fuerza necesaria para cumplir uno más de mis propósitos, a mis padres principalmente a mi mamá por su apoyo, sacrificio y preocupación a lo largo de esta etapa y en especial a mis abuelos por brindarme su amor y apoyo incondicional. A la master Lorena por su paciencia y ayuda en este proceso.

**Orellana Rivas, Glenda Alexandra**

## **DEDICATORIA**

Este logro se lo dedico a mi Papá Macario que desde el cielo cuida de mí, a mi mamá Glenda y mi Mami Dora, por su apoyo y amor incondicional, por formarme con reglas y motivarme constantemente para alcanzar mis propósitos.

**Orellana Rivas, Glenda Alexandra.**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Econ. Pico Versoza Lucía Magdalena, Mgs.**

DIRECTORA DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Murillo Delgado Erick Paul, Mgs.**

COORDINADOR DEL ÁREA

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Bajaña Villagómez Yanina Shegía, Ph.D(c).**

OPONENTE

Guayaquil, 16 de septiembre del 2019

Ingeniera

Paola Traverso Holguín

COORDINADORA UTE A-2019

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

En su despacho.

De mis Consideraciones:

Por medio del presente la suscrita, Ing. **Ing. Váscones Martínez José María, Mgs.**, Docente de la Carrera de Administración, designada TUTORA del proyecto de grado de **Orellana Rivas Glenda Alexandra** cúmpleme informar a usted, señora Coordinadora, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto **avalo** el trabajo presentado por el estudiante, titulado **“Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal”** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades. Este trabajo de titulación fue procedido validararlo en el programa de URKUND dando como resultado un 0% de coincidencias reportadas. Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre B-2018 a mi cargo, en la que me encuentra(o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **“Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal”** es la señorita **Orellana Rivas, Glenda Alexandra** quienes se denominan autores del presente documento constituyéndose en los únicos responsables de las ideas y contenido expuesto en el documento. Por ello, los autores del documento se comprometieron durante la elaboración del documento en haberse asegurado de cumplir con integridad las normativas APA las cuales han sido adaptadas al formato que requiere la Universidad para el proyecto de titulación, así como demás aspectos respecto a la integridad en la recolección de los datos como en el procesamiento de los cálculos. Por su parte, la suscrita declara haber actuado en calidad de directora o asesora del proyecto de investigación guiando la teoría propuesta para abordar el tema de investigación, así como también la metodología propuesta. Así, la suscrita, así como las Coordinadoras de Titulación y a la Dirección de Carrera quedan eximidas de cualquier responsabilidad que no haya sido consideradas por los autores del documento siendo mi rol estrictamente el de asesorar y guiar la metodología y el marco teórico y literario que guían la presente propuesta. Finalmente, luego de una revisión del documento he procedido a otorgar la calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: 9/10 (nueve/diez).

Atentamente,

---

**Ing. Váscones Martínez José María, Mgs.**

PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN

---

**Orellana Rivas, Glenda Alexandra**

AUTORA PROYECTO DE TITULACIÓN

## Índice general

Índice de tablas.....	XVI
Índice de figuras .....	XVIII
Resumen .....	XX
Abstract .....	XXI
Introducción .....	2
Formulación del Problema.....	3
Antecedentes.....	4
Contextualización del problema .....	6
Justificación.....	7
Preguntas de investigación .....	7
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos .....	8
Marco Teórico.....	9
Estudio de Mercado.....	9
Estudio Técnico .....	9
Estudio Administrativo.....	10
Estudio Legal .....	11
Estudio Económico – Financiero.....	11
Análisis Financieros para Emprendedores .....	12
Estudio Organizacional.....	12
Modelo Canvas .....	13
Marco Conceptual .....	14
Capacitación .....	14

Emprendedor y Empresario.....	15
Marco Referencial.....	16
El Emprendimiento en el Ecuador.....	16
El Emprendimiento Social.....	17
El Emprendimiento en el Mundo.....	18
El comercio Informal.....	19
Marco Legal.....	20
Metodología.....	21
Diseño de investigación.....	21
Tipo de investigación.....	22
Alcance.....	22
Muestra.....	24
Técnica de recogida de datos.....	25
Operacionalización de las Variables.....	25
Capítulo I. Análisis del Entorno.....	26
1.1 Análisis PESTA.....	26
1.1.1 Análisis Político.....	26
1.1.2 Análisis del Entorno Económico.....	27
1.1.3 Análisis del Entorno Social.....	29
1.1.4 Análisis del Entorno Tecnológico.....	29
1.1.5 Análisis del Entorno Ambiental.....	30
1.2 Las 5 Fuerzas de Porter.....	31
1.2.1 (F1) Poder de Negociación de los Compradores o Clientes.....	31
1.2.2 (F2) Poder de Negociación de los Proveedores o Vendedores.....	31

1.2.3 (F3) Amenaza de Nuevos Competidores Entrantes .....	32
1.2.4 (F4) Amenaza de Servicios Sustitutos .....	32
1.2.5 (F5) Rivalidad de los Competidores .....	32
1.3 Entrevistas .....	32
1.3.1 Ignacio Molina .....	33
1.3.2 Yolanda Carrasco.....	33
1.3.3 Sr. Juan Carlos Rivera .....	36
1.3.4 Edith Rocío Maldonado Saltos .....	38
1.4 Encuestas .....	41
Capítulo II. Estudio Administrativo .....	63
2.1 Misión.....	63
2.2 Visión.....	63
2.3 Estructura Organizacional .....	63
2.3.1 Efectos Económicos de las Variables Organizacionales .....	64
2.4 Análisis e identificación de las Actividades Primarias del Negocio (Cadena de Valor).....	67
2.5 Comercialización y Servicio.....	68
2.6 Servicio Post – Venta .....	69
2.7 Descripción y Detalles del Servicio.....	70
2.8 Proceso de Prestación de Servicio.....	71
2.9 Determinación de la Capacidad Instalada del Negocio .....	72
2.10 Costos y Caracterización de la Inversión .....	73
2.10.1 Inversión .....	73
2.10.2 Equipos de Computación y Comunicación.....	75

2.10.3 Muebles de Oficina.....	75
2.10.4 Útiles de Oficina .....	76
Capítulo III – Diseño de Negocios basado en Canvas .....	77
3.1 Propuesta de valor .....	77
3.2 Segmento de clientes. ....	78
3.3 Canales de distribución.....	79
3.4 Relación con los clientes .....	80
3.5 Fuentes de ingreso .....	80
3.6 Recursos clave.....	81
3.7 Actividades claves .....	82
3.8 Socios clave.....	82
Capítulo IV. Planificaciones .....	93
4.1 Plan de actividades para emprendedores .....	93
4.1.1 Finanzas .....	93
4.1.2 Recursos Humanos .....	94
4.1.3 Marketing.....	95
4.1.4 Actividades para personas que poseen un negocio.....	93
4.1.5 Temas a implementar.....	93
Conclusiones .....	94
Recomendaciones.....	93
Referencias .....	93
Apéndice A.....	97
Apéndice B.....	99

## Índice de tablas

Tabla 1. <i>Género</i> .....	41
Tabla 2. <i>Centro de capacitación para emprendimientos</i> .....	42
Tabla 3. <i>Motivación para emprender</i> .....	44
Tabla 4. <i>Desarrollo de emprendimientos</i> .....	45
Tabla 5. <i>Obstáculos para emprender</i> .....	46
Tabla 6. <i>Nivel de educación</i> .....	47
Tabla 7. <i>Asistencia a capacitaciones</i> .....	48
Tabla 8. <i>Horario para asistir a capacitaciones</i> .....	49
Tabla 9. <i>Centro que brinde capacitaciones</i> .....	51
Tabla 10. <i>Asesoría</i> .....	52
Tabla 11. <i>Género</i> .....	53
Tabla 12. <i>Motivación</i> .....	54
Tabla 13. <i>Centro de capacitaciones para emprendimientos</i> .....	55
Tabla 14. <i>Necesidad de capacitaciones</i> .....	56
Tabla 15. <i>Capacitaciones para emprendimientos</i> .....	57
Tabla 16. <i>Áreas</i> .....	58
Tabla 17. <i>Asistió a capacitaciones</i> .....	59
Tabla 18. <i>Capital</i> .....	60
Tabla 19. <i>Plan a futuro</i> .....	61
Tabla 20. <i>Nuevas ideas</i> .....	62
Tabla 21. <i>Lista de activos fijos</i> .....	73
Tabla 22. <i>Lista de Activos Diferidos</i> .....	74
Tabla 23. <i>Capital de trabajo</i> .....	74
Tabla 24. <i>Lista de Equipos de Computación y Comunicación</i> .....	75
Tabla 25. <i>Lista de Muebles de Oficina</i> .....	75
Tabla 26. <i>Lista de Útiles de Oficina</i> .....	76
Tabla 27. <i>Plan de actividades para emprendedores - Finanzas</i> .....	93

Tabla 28. <i>Plan de actividades para emprendedores - Recursos Humanos</i> .....	94
Tabla 29. <i>Plan de actividades para emprendedores - Marketing</i> .....	95

## Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Árbol de la propuesta. ....	4
<i>Figura 2.</i> Género. ....	42
<i>Figura 3.</i> Centro de capacitación para emprendimientos. ....	43
<i>Figura 4.</i> Motivación para emprender. ....	44
<i>Figura 5.</i> Desarrollo de emprendimientos. ....	45
<i>Figura 6.</i> Obstáculos para emprender. ....	46
<i>Figura 7.</i> Nivel de educación. ....	47
<i>Figura 8.</i> Niveles de Preparación Académica del Ecuador 2018. ....	48
<i>Figura 9.</i> Asistencia a capacitaciones. ....	49
<i>Figura 10.</i> Horario para asistir a capacitaciones. ....	50
<i>Figura 11.</i> Centro que brinde capacitaciones. ....	51
<i>Figura 12.</i> Asesoría. ....	52
<i>Figura 13.</i> Género. ....	53
<i>Figura 14.</i> Motivación. ....	54
<i>Figura 15.</i> Centro de capacitación para emprendimientos. ....	55
<i>Figura 16.</i> Necesidades de capacitaciones. ....	56
<i>Figura 17.</i> Capacitaciones para emprendimientos. ....	57
<i>Figura 18.</i> Áreas. ....	58
<i>Figura 19.</i> Asistió a capacitaciones ....	59
<i>Figura 20.</i> Capital. ....	60
<i>Figura 21.</i> Plan a futuro. ....	61
<i>Figura 22.</i> Nuevas ideas. ....	62
<i>Figura 23.</i> Estructura Organizacional del Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal. ....	64
<i>Figura 24.</i> Cadena de Valor. ....	67
<i>Figura 25.</i> Proceso de prestación de servicio. ....	71

*Figura 26.* Determinación de la capacidad instalada del negocio.....72

## **Resumen**

Este proyecto se basa en crear un centro para capacitación para emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal, el objetivo de este proyecto es desarrollar la propuesta para la creación de un centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal, para formar personas emprendedoras, brindarles asesoramientos y conocimientos bien estructurados y así puedan realizar su idea de negocios o realizar su emprendimiento, de igual manera ayudar a las personas que ya poseen un negocio aportando con nuevas ideas que ayuden a un mejor desarrollo de su emprendimiento. Se realizó una investigación de mercado por medio de encuestas a los habitantes del Cantón Naranjal, de igual manera se realizaron entrevistas a emprendedores y autoridades de Naranjal sobre la Propuesta de Crear un Centro de Capacitaciones para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal y con respecto a los resultados obtenido la propuesta hoy en día es una necesidad por parte de los habitantes de Naranjal. Este proyecto sería de gran ayuda para el pueblo naranjaleño, ya que beneficiaría a su desarrollo y aportaría con los habitantes del cantón.

**Palabras claves:** Emprendimiento, emprendedor, capacitaciones, asesorías, negocio.

## **Abstract**

This project is based on the creation of a training center for entrepreneurship in the Municipality of Canton Naranjal, the objective of this project is to develop the proposal for the creation of a Training Center for Entrepreneurship in the Municipality of Canton Naranjal, in order to form entrepreneurship people, give them advice and knowledge well structured and developed in order that they can realize their business idea or carry out their entrepreneurship, in the same way help to the people who already have a business, contributing with new ideas that helps them to have a better development of entrepreneurship. It has been made an investigation of market through of surveys to the population of the Canton Naranjal, in the same way were made interviews with entrepreneurs and authorities of Naranjal on the Proposal to Create a Training Center for Entrepreneurship in the Municipality of Canton Naranjal and with respect to the results obtained, the proposal is now a necessity on the part of Naranjal's population. This project would be of great help to the village because it can benefits the development and contribute to Naranjal's population.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneur, training, advice, business

## **Introducción**

El emprendimiento es un proceso mediante el cual se pueden explorar y detectar nuevas oportunidades laborales o generar actividades innovadoras, el emprendimiento comienza con el descubrimiento de una nueva oportunidad y se manifiesta a través de acciones innovadoras que pueden ser nuevas empresas o nuevos productos.

El emprendimiento debe ir siempre de la mano de la innovación. Sin el emprendimiento no existiría la innovación, ya que día a día los emprendedores buscan nuevas ideas para que la sociedad tenga un mejor desarrollo. Para realizar un emprendimiento es necesario asistir a capacitaciones con el fin de recibir mayor conocimiento e información más puntual sobre lo que se desea realizar.

La capacitación es la base de un negocio próspero, ya que esto permite marcar la diferencia con la competencia. Por medio de las capacitaciones las personas pueden desarrollar sus conocimientos y habilidades y así orientarse a la productividad del emprendimiento o idea de negocios.

Ser emprendedor es comenzar una idea de negocios y defenderla, un emprendedor es la persona que identifica una necesidad de consumo en la sociedad y busca la manera de satisfacerla sin rendirse hasta alcanzar el propósito deseado. Todo emprendedor debe tener una visión o meta clara, debe plantear detalladamente los pasos estratégicos a seguir, los cuales le permitirán alcanzar los resultados.

Los emprendedores son personas que no solamente aprenden, también son personas que entienden, comprenden, son creativos y propositivos. El emprendimiento siempre va acompañado de un estímulo motivador dedicado a un sueño o servicio que se desea cumplir.

## **Formulación del Problema**

Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal. El presente trabajo se refiere a la propuesta de la creación de un centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal, en el cual los habitantes del Cantón tendrían la posibilidad de ampliar sus conocimientos y abordar sus ideas de negocios. Por otro lado, el Centro de Capacitación para Emprendimientos, ofrecerá a los habitantes del cantón asesorías y tutorías con respecto a las ideas de negocios que desean emprender, de la misma manera servirá de soporte para aquellos negocios o emprendimientos que se encuentran en el en Cantón Naranjal y desean ampliar sus conocimientos o conocer cómo realizar un negocio.

Por otra parte, para realizar la propuesta se considera que es necesario, tomar en cuenta la falta de conocimientos de cómo realizar y llevar un plan de negocios, como también conocer cuáles son los pasos a seguir para llevar una realización de un emprendimiento tomando en cuenta los conocimientos que adoptarán los grupos de interés. El centro de emprendimiento busca brindar apoyo y capacitación de calidad para cada uno de los habitantes que desean emprender un negocio.

En efecto, la propuesta se basa en conocer la necesidad que poseen los habitantes del Cantón Naranjal con respecto de tener un centro de emprendimiento, en donde tendrían la facilidad de adquirir conocimiento y asesorías de cómo llevar su idea de negocios, que se requiere, por qué no existe un centro de capacitación en el Catón Naranjal. Así mismo, la propuesta del centro de capacitación para emprendimientos proviene de brindar un apoyo a los habitantes del Cantón Naranjal para que estos puedan potenciar y enriquecer sus conocimientos, trabajando de manera independiente y alcanzar un desarrollo tanto personal como profesional.

La propuesta se efectuó mediante entrevistas y encuestas a autoridades y habitantes del Cantón Naranjal. De la misma forma se realizó un marco teórico en el cual se definen las diversas teorías del emprendimiento, capacitaciones, razones por las cuales las personas deciden emprender, metodología implementada y posibles planes de actividades.

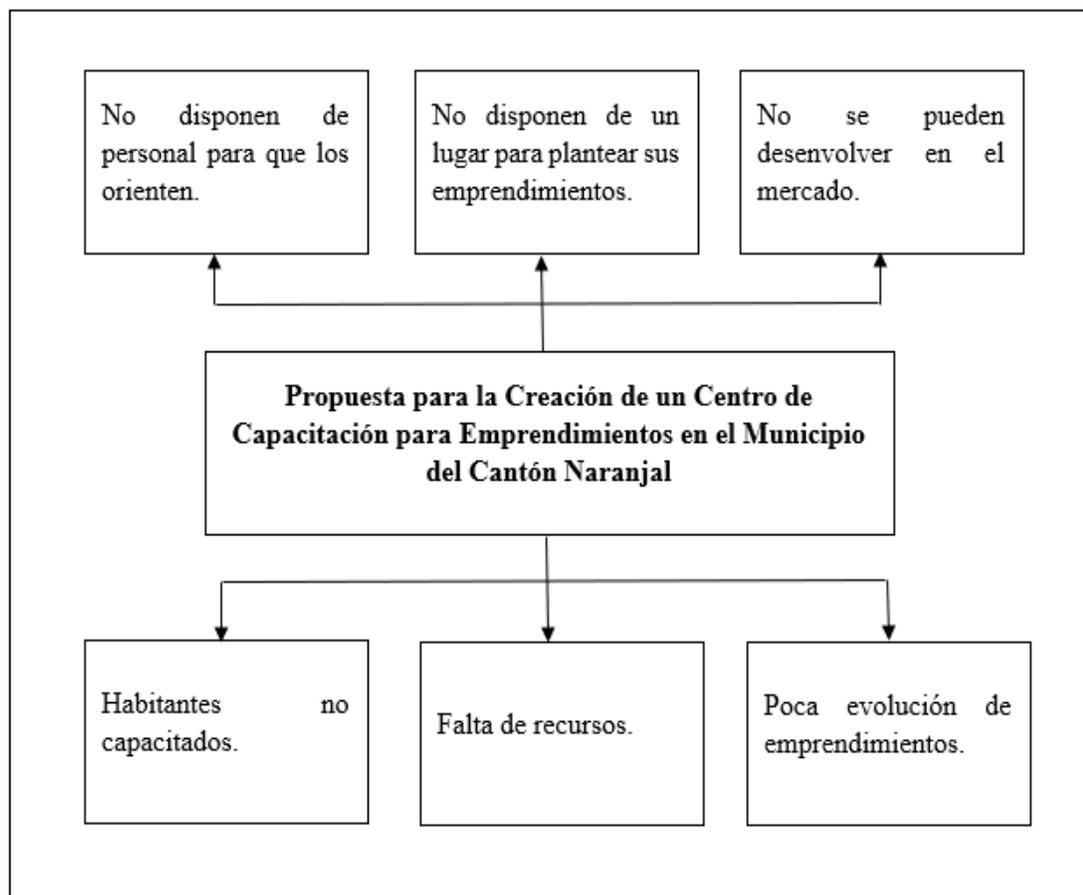


Figura 1. Árbol de la propuesta.

El árbol de la propuesta detalla las posibles causas por las cuales los habitantes del cantón Naranjal no pueden realizar su idea de negocios o su emprendimiento, como la falta de recursos, no disponer de personas para que los orienten, no disponer de un lugar para plantear sus emprendimientos, entre otros.

### Antecedentes

En Ecuador el emprendimiento hoy en día aparece como una actividad para generar nuevas fuentes de trabajo. Sin embargo, existen diversos desafíos que se presentan a lo largo del camino, los cuales deben ser superados para alcanzar el propósito deseado. A través del emprendimiento los habitantes pueden disponer de una fuente de ingresos

para sustentarse y para lograrlo es necesario comenzar a desenvolverse y aumentar sus conocimientos.

Naranjal es un cantón de la Provincia del Guayas en donde habitan cerca de 92 064 personas, conocido también como “Un paraíso en marcha” por sus diversos sitios turísticos como el Centro Shuar de Aguas Termales, la Reserva Ecológica Manglares Churute, Cerro de Hayas - 7 Cascadas, El Camino Real del Inca y Hacienda Jambelí. En el Cantón Naranjal los habitantes desarrollan diversas actividades para sustentar a sus familias, una de las principales actividades son la agricultura y el comercio, en donde se considera que el comercio es una actividad que requiere profesionalismo de los habitantes que se dediquen a la misma, ya que existen personas que no tienen conocimientos de mejora, ni cómo realizar su idea de negocio.

Las razones por las cuales las personas emprenden son por necesidad de trabajar y aplicar una habilidad que les genere un ingreso especialmente con el afán de servir, también el privilegio de tomar decisiones acertadas como son los emprendedores responsables que establecen una cultura y crean ambientes laborales de acuerdo a su dirección. Así mismo, la propuesta tiene como objetivo principal brindar apoyo a las personas que desean emprender su negocio por medio de charlas, tutoriales, foros, talleres, y así descubrir cada una de las habilidades que poseen, buscando que cada idea de negocio que tengan los habitantes del cantón se pueda realizar, implementando nuevos conocimientos que les permita el desarrollo y crecimiento de su emprendimiento.

“El emprendimiento es la actividad que involucra el proceso de creación de nuevas empresas, el repotenciamiento de las actuales y la expansión de las firmas en los mercados globales, entre otros aspectos clave” (Duarte, 2007, p. 46). De tal manera que, el emprendimiento es una labor mediante la cual las personas crean un negocio o ponen en marcha su idea de negocios con el fin de brindar un servicio o producto y generar fuentes de trabajo para así obtener ganancias a futuro. Una persona emprendedora es aquella que está innovando, buscando diariamente nuevas ideas de negocios, es decir creando nuevas propuestas para realizar nuevos emprendimientos y crear nuevos negocios.

Entre los habitantes del Cantón Naranjal existe la capacidad que poseen ciertas personas de emprender, ya que disponen de habilidades, pero no han sido capacitados para desenvolverlas, por medio de un centro de capacitación para el emprendimiento, se guiarán a las personas para que puedan desarrollar sus habilidades, apoyando y fomentando de la misma manera la innovación de su emprendimiento, aportando a sus conocimientos y conceptos básicos de planes de negocios, recursos humanos, administración, finanzas y comercio. Sería importante que las universidades que juegan un rol en el desarrollo social y económico en la generación del conocimiento apoyen para formar más emprendimientos en las diversas disciplinas ya que son sus propios estudiantes quienes podrían poner su propio negocio, pero por temas de falta de conocimientos y capital semilla no se motivan.

### **Contextualización del problema**

Ante la ausencia de un centro de capacitación para emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal se plantea esta propuesta para ayudar a los habitantes a conocer más sobre el emprendimiento, ya que no solo se basa en lo innovador que sea un producto o servicio, sino en el proceso que deben de seguir los emprendedores para que su idea de negocios se desarrolle de la mejor manera. El centro de capacitación para emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal brindará tutorías no solo a los habitantes que deseen emprender su idea de negocios, sino también ayudará a personas que ya disponen de un negocio y desean que este tenga mayor desarrollo.

Por otro lado, según Duarte (2007) definió que “Un emprendedor es la persona que busca e identifica una oportunidad de negocio, realizando una nueva propuesta de valor para los clientes, y crea o desarrolla un negocio asumiendo sus riesgos inherentes” (p. 47). De igual manera, todo emprendedor busca oportunidades de negocios, siempre se encuentra investigando y se mantiene informado de cada uno de los sucesos o tendencias del mercado para así proyectarse a nuevos negocios.

## **Justificación**

El presente trabajo de titulación es la Propuesta para la Creación de un Centro de Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal, para promocionar los emprendimientos a las personas interesadas ya que no hay universidades ni institutos tecnológicos, permitiendo ampliar los conocimientos de los mismos y así abrir posibilidades tanto en el ámbito laboral y en el desarrollo económico del cantón.

Naranjal cuenta con centros de estudios como colegios y escuelas, sin embargo, no dispone aún de un centro en donde los habitantes puedan tomar la iniciativa de su idea de negocio, un centro en donde los capaciten de tal manera que los orienten y los ayuden a canalizar su emprendimiento. El centro de capacitación para emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal se enfocará en:

- Tutorías y talleres de emprendimiento
- Talleres motivacionales
- Asesorías
- Planes de Negocios
- Tutorías en finanzas, marketing, temas legales, etc.

Hoy en día en el Cantón Naranjal las ofertas laborales para las personas no están enfocadas en la agricultura, por el desarrollo de la época actual, el nivel de competencia exige que tengan otras habilidades blandas como de conocimiento técnico para hacer tareas más complejas que requiere la sociedad moderna; por lo tanto, es necesario que la población sea emprendedora con ideas innovadoras para lo cual requieren centros de capacitación donde adquieran conocimientos que les permita generar actividades productivas que permitirán crear más fuentes de trabajo que se requieren.

## **Preguntas de investigación**

- ¿Cuáles son las necesidades para crear un centro de capacitación para emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal?

- ¿Cuáles son los factores que se requieren para ofertar el centro de capacitación para emprendimientos?
- ¿Cómo estaría diseñado el modelo de la propuesta para la creación de un centro de emprendimientos?
- ¿Cómo planificar actividades para un emprendimiento en el cantón Naranjal?

### **Objetivo General**

Desarrollar la propuesta para la creación de un centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal

### **Objetivos Específicos**

- Determinar las necesidades para crear un centro de capacitación para emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal.
- Establecer los factores que se requieren para ofertar el servicio del centro de capacitación para emprendimientos.
- Diseñar el modelo de la propuesta de la creación de un centro de capacitación para emprendimientos basado en Canvas.
- Planificar actividades que aportarían al centro de emprendimientos para el Cantón Naranjal.

## **Marco Teórico**

### **Estudio de Mercado**

Un estudio de mercado es el encargado de observar y reconocer la factibilidad de un proyecto, ya que se encarga de estudiar y analizar el entorno y los componentes que ocasionarían alguna desventaja para el negocio. Por otro lado, según Palacio (2014) un estudio de mercado se refiere a tomar un impulso sobre una actividad administrativa, la cual debe ser responsable de realizar un tema referente a un servicio o un producto. Para realizar un estudio de mercado hay que tener tres puntos bien definidos:

1. Se debe analizar detenidamente al consumidor, el cual es el encargado de observar y examinar el comportamiento de cada uno de los consumidores descubriendo sus gustos, preferencias y necesidades, al mismo tiempo buscar los medios para satisfacer o cumplir con dichas necesidades, para que así finalmente se pueda contribuir con conocimientos e ideas que ayuden al mejoramiento del producto o servicio, y cumplir con la demanda de los consumidores.
2. Se debe de realizar un estudio de los competidores que posee el producto o el servicio, cuantos son, sus fortalezas y debilidades, es decir hay que realizar un análisis de la competencia, investigar a fondo a los competidores, desde los procesos que emplean para el manejo de su negocio hasta su tecnología, el marketing que emplean, su estructura organizacional, entre otros.
3. En este punto es donde se profundizará la estrategia que se empleará y mediante la cual se definirá que camino se debe de seguir, basándose en el estudio de mercado realizado, los recursos y objetivos que posee. De igual manera se deben de definir las estrategias que crean que sean convenientes para el desarrollo del producto o servicio.

### **Estudio Técnico**

Según Santos (2008) el objetivo que tiene que cumplir un estudio técnico es lograr examinar y determinar opciones de algún plan o de alguna aspiración, con el fin de

alcanzar los objetivos que se propongan y al mismo tiempo comprobar que tan factibles son cada una de las opciones planteadas. De tal manera que, se puede llegar a determinar los costos tanto de operación como de inversión que participan o intervienen en el flujo de caja que debe de efectuarse al momento de realizar el estudio económico – financiero incluyendo el tamaño del proyecto y su localización.

Para enfocarse en el tamaño del proyecto hay que tener en cuenta que se refiere a la capacidad teórica de diseño, a su producción normal o incluso a su capacidad máxima. Con respecto a la localización se refiere al estudio que se realiza para decidir el lugar que sea más beneficioso para el producto o el servicio que se desea realizar, con el fin de disminuir costos y buscar el mayor nivel de beneficios y oportunidades. Por lo cual, se puede decir que un estudio técnico es el encargado de reunir y analizar la información que sea necesaria con el fin de comprobar y verificar que tan factible es el producto o el servicio, de igual manera ayudará a definir el resultado de las variables de acuerdo al proyecto en su rentabilidad. El estudio técnico tiene como objetivo determinar los procesos o los pasos que se deben de seguir para la producción o elaboración del producto o el servicio que se pretende ofrecer.

### **Estudio Administrativo**

“Un estudio administrativo proporciona las herramientas necesarias para administrar adecuadamente una empresa; cuando esta última se encuentra ya en funcionamiento y si aún no se inician las actividades de la misma, marca el rumbo a seguir en su administración” (Guerrero & Santacruz, 2016, p. 26). Así mismo, un estudio administrativo se basa en las actividades que realiza la organización, los procesos o pasos que siguen para alcanzar o cumplir con las metas establecidas, de igual manera un estudio administrativo brinda en un proyecto las herramientas necesarias para su desarrollo, las mismas que servirán de guía para las personas que a futuro vayan administrar el proyecto.

De acuerdo con Woodrow (1980) mencionó que “El objeto del estudio administrativo es descubrir, primero, qué puede hacer adecuada y exitosamente el gobierno y, en segundo lugar, cómo puede hacerlo con la máxima eficiencia y al mínimo

costo posible, ya sea de dinero o de esfuerzo” (p. 2). Por otra parte, un estudio administrativo es el encargado de brindar los instrumentos necesarios para cumplir con las metas establecidas, las cuales servirán de guía para llevar un buen control o administración del proyecto. Cabe recalcar que en el estudio administrativo también es responsable de los aspectos fiscales, legales, laborales y ecológicos, los cuales son importantes para la organización al momento de iniciar sus operaciones.

### **Estudio Legal**

“En este rubro de la elaboración de proyectos de inversión se debe dejar muy en claro el tipo de personalidad jurídica que tiene la empresa, pidiendo ser persona física o persona moral” (Lopez, Aveces, Pellat & Puerta, 2008, p. 5). De tal manera que, el estudio legal es el encargado de definir qué tan viable es un proyecto con respecto al desarrollo que se vaya efectuando, de igual manera es el responsable de las intervenciones tanto técnicas como económicas que se presentan para normalizar las operaciones del proyecto y sus instalaciones.

### **Estudio Económico – Financiero**

“El estudio económico-financiero de un proyecto, hecho de acuerdo con criterios que comparan flujos de beneficios y costos, permite determinar si conviene realizar un proyecto, o sea si es o no rentable y sí siendo conveniente es oportuno ejecutarlo en ese momento o cabe postergar su inicio” (Santos, 2008, p. 1). De tal forma que, un estudio financiero es un proceso mediante el cual se puede examinar la efectividad y viabilidad de un proyecto, su objetivo principal es determinar qué tan viable y rentable puede llegar a ser un proyecto.

Por otro lado, Según Federico (2019) afirmó que “El estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo. El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión” (p. 1). De igual manera, se puede definir al estudio financiero como una herramienta que sirve como soporte para realizar diversas comparaciones con diversos

emprendimientos o negocios y a su vez permitiría tomar decisiones de financiamiento, organización, administración de operaciones entre otros.

Mediante un estudio financiero se pretende dar a conocer o demostrar si el proyecto se puede desarrollar o no, es decir si se cuenta con los recursos financieros necesarios para empezar a desarrollar el producto o servicio con el fin de no tener problemas a futuro, de igual manera se debe de analizar y revisar cada una de las actividades realizadas. Por lo tanto, los estudios claves que sirven de soporte al estudio financiero son el estudio técnico y el estudio de mercado, ya que sin ambos no se podría desarrollar este estudio, a su vez el estudio financiero se encarga de cuantificar tanto los ingresos y los egresos de un proyecto. Así mismo, la empresa debe incurrir en los periodos iniciales de un emprendimiento siempre, ya que es la responsable de otorgar los beneficios en un futuro, en los que podría intervenir la publicidad, los costos de organización y compra de materiales.

### **Análisis Financieros para Emprendedores**

Según Federico (2019) aseguró que “Antes de lanzar un producto, muchos emprendedores suelen tener buenos prospectos de ventas e ingresos, por lo que a veces suelen dejar de lado el estudio financiero de su emprendimiento. Como dueño de una empresa, es importante que usted maneje los datos clave de la misma” ( p. 1). De tal manera que, se debe de llevar un control de los análisis financieros con el fin de conocer los puntos fuertes y débiles de la organización. Analizar los estados financieros se refiere llevar un control y realizar una comparación de las actividades que realiza la organización, es decir su desempeño con las organizaciones que se desarrollen en la misma área o en el mismo sector.

### **Estudio Organizacional**

De acuerdo con Medina (2010) definió al estudio organizacional como “Un conjunto de disciplinas reunidas con el único objetivo de entender los fenómenos generados al interior y exterior de una o más organizaciones. Para tal efecto las distintas

escuelas y enfoques han tenido la importante tarea de establecer vasos comunicantes y bifurcaciones entre sus diversos campos disciplinarios” (p. 107). Por otra parte, el estudio organizacional es el proceso mediante el cual se busca definir, analizar y evaluar las fortalezas y debilidades que posee un negocio o una organización, con el fin de conocer al negocio e ir diseñando su estructura organizacional para un mejor desempeño y manejo de las distintas fases como de operaciones e inversión. A su vez busca definir los diversos aspectos organizacionales de la empresa, los cuales deben ser examinados ya que estos serían considerados para nuevos establecimientos a futuro.

### **Modelo Canvas**

Según Ferreira (2016) definió al modelo Canvas como “Una herramienta pertinente en un contexto de emprendimiento e innovación, si bien el plan de negocio es importante, debe ser flexible, pendiente a responder a las oportunidades y necesidades” (p. 1). De tal forma, el modelo Canvas es una herramienta que permite diseñar y estructurar un emprendimiento, este modelo tiene como finalidad asegurar a la idea de negocios o al emprendimiento a tener éxito a futuro. El modelo Canvas consta con un proceso de nueve elementos entre los cuales se encuentra:

- (a) La segmentación de clientes, en la cual se determina a quién está dirigida la idea de negocios, el producto o servicio que se ofrecerá, de la misma manera se detallarán cuáles son los segmentos que se consideran importantes en un negocio.
- (b) Propuesta de valor, se basa específicamente en el problema y cuál sería la solución que se recomienda, que beneficios aportaría esto y cuales específicamente serían las necesidades que se deben de cubrir o satisfacer.
- (c) Los canales, aquí es donde se detallará la forma en que se dará a conocer el negocio, los medios que se utilizarán para llegar a la gente, como llamar su atención y como se brindará el servicio o producto.
- (d) Relación con los clientes, por medio de este punto se define la relación que se busca generar con los clientes o consumidores con el fin de cumplir con sus necesidades y brindándoles un buen servicio.

- (e) Flujos de ingresos, aquí se conoce el valor estarían dispuesto a pagar por el producto o servicio que se ofrecerá, las formas de pago y las ganancias que se obtendrían.
- (f) Recursos clave, aquí se definirán los recursos claves que se utilizarán y se requieren para estructurar el negocio.
- (g) Actividades claves, se determinan las actividades que se deben de desarrollar, el personal que se necesitará para cumplir las diversas funciones.
- (h) Socios claves, se refiere a la forma en que pueden contribuir los socios, la publicidad, el marketing.
- (i) Estructura de costes, es en donde se define la estructura de los costos de acuerdo al modelo de negocios que se esté ejecutando.

De acuerdo con Ferreira (2016) definió que un modelo de Canvas “Busca que los proyectos se gestionen como unidades de negocio. Es un modelo que busca resaltar el potencial emprendedor en la gestión de proyectos” (p. 1).

## **Marco Conceptual**

A continuación, una serie de definiciones que servirán de base para el desarrollo de la propuesta de un Centro de Capacitación de Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal

### **Capacitación**

“La capacitación es una herramienta imprescindible de cambio positivo en las organizaciones. Hoy no puede concebirse solamente como entrenamiento o instrucción, supera a estos y se acerca e identifica con el concepto de educación” (Qian, Zhou & Yizhou, 2008, p. 1). De tal manera, el objetivo de las capacitaciones es proporcionar conocimientos, los cuales ayuden a las personas a orientarse con el fin de motivarlos para que tengan un mejor desenvolvimiento a la hora de desempeñar algún cargo o realizar alguna tarea, al mismo tiempo las capacitaciones ayudan al mejoramiento y al desarrollo

educacional de las personas. Las capacitaciones sirven como instrumento de apoyo para orientar y contribuir en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

“La Capacitación como elemento cultural de la empresa y proceso continuo y sistemático debe concebirse por todos los miembros de la organización como un apoyo indispensable para lograr un mejoramiento constante de los resultados, así como facilitador del cambio y del crecimiento individual y por ende del desarrollo sólido de la empresa” (Siliceo, 2006, p. 27). Así mismo, por medio de las capacitaciones los habitantes del Cantón Naranjal crecerán en conocimientos, los cuales los ayudarán a desarrollarse y a conseguir metas, tendrán un cambio en su conducta, actitud mental, independientemente de las habilidades que poseen y las ideas de negocios que desean y se encuentran emprendiendo. Todo emprendedor debe de seguir un plan de capacitación para conocerse, crecer y mejorar en aquello que le apasiona.

### **Emprendedor y Empresario**

Ambos términos por lo general se toman como sinónimos, cuando en realidad están debidamente marcadas las diferencias entre uno y otro concepto. Un emprendedor no necesariamente es un buen empresario, ni un empresario es necesariamente un emprendedor. De acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua señala las siguientes definiciones:

Emprendedor: Que emprende con resolución acciones dificultosas.

Empresario: Titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa.

De acuerdo con las definiciones se puede ver que, si existe diferencia entre las definiciones, ya que el emprendedor es el encargado de emprender ideas o ejecutar acciones que sean innovadoras, mientras que el empresario se encuentra conectado con una empresa y simplemente sigue reglas mas no toma decisiones por sí solo, ya que posee una persona que le delega que hacer y qué camino seguir.

El Emprendedor posee la capacidad de localizar nuevas oportunidades basándose en una idea de negocios que desea realizar. Es una persona que está dispuesta a ser

responsable con cada uno de los diversos retos que se le presenten, está en constante actualización de conocimientos, capacitándose, buscando nuevas ideas y oportunidades para innovar su emprendimiento o poner en marcha su negocio. Un empresario se basa en el ingreso a un negocio que ya se encuentra constituido o simplemente a una idea de negocios planteada, con el fin de impulsarla y ayudarla a crecer. Por otro lado, un emprendedor es una persona que dedica su idea de negocios o su emprendimiento aquello que es su pasión, ser emprendedor no se trata de las ganancias que obtenga, sino que haga lo que más le gusta, sabiendo que el emprendimiento o la idea de negocios se desarrollará día a día. Cuando se habla de un emprendedor se refiere a una persona que es capaz de realizar una oportunidad de negocio, creando, innovando, asumiendo riesgos, con capacidad de administrar, organizar, dirigir y controlar su propio negocio.

Todo emprendedor debe ser innovador, debe dirigir al negocio hacia oportunidades en tendencia o que se encuentran actuales en el mercado. Un emprendedor es innovador cuando toma la iniciativa para empezar un negocio o una idea de negocio, dispuesto a cambios, ideas nuevas, es un compromiso personal con el fin de crear o sumar mejoras.

## **Marco Referencial**

### **El Emprendimiento en el Ecuador**

Con respecto al Diario El Universo (2018) planteó que en el año 2017 al menos 3 millones de personas pusieron en marcha su emprendimiento, a esto se le denomina emprendimiento naciente mientras que también existen personas que ya disponían de un emprendimiento, las cuales se las denomina emprendimiento nuevo, lo que representaría un 29.6% de la población entre 18 y 64 años que hoy en día se enfoca en el emprendimiento. De acuerdo con las características la mayoría de emprendedores se encuentran en un promedio de 36 años, el 48.8% proviene de hogares en donde sus ingresos mensuales se encuentran entre \$375 y \$750, contando con 11 años de escolaridad. El 33.4% dispone de un trabajo adicional al de su emprendimiento, el 50.2% es autoempleado. Se detalla que desde ya existen cambios, es decir que ya hay avances en

relación a otros años, existen más asesoramientos y cursos en donde se pueden disponer de espacios físicos, colaboración de universidades y del Municipio de la Ciudad de Guayaquil.

Ecuador es un país que hoy en día ha crecido, muchas personas se han propuesto desarrollar su idea de negocios o su emprendimiento los cuales se han mantenido a lo largo del tiempo. El emprendimiento se ha convertido en una de las economías más importantes y modernas de los últimos tiempos ya que posee tres puntos esenciales como lo son el aprendizaje, el conocimiento y la innovación.

### **El Emprendimiento Social**

“Para muchos autores, definir un emprendimiento social requiere examinar las características de los individuos y de los grupos que asumen riesgos asociados a concebir, construir, lanzar y mantener nuevas organizaciones y modelos de negocio” (Moreira & Urriolagoitia, 2011, p. 23). De tal manera que, cuando se habla de emprendimiento social se refiere a una técnica de negocios que hoy en día utilizan las organizaciones tanto públicas como privadas con el fin de financiar el desarrollo de soluciones a problemas que se presentan en la sociedad. El emprendimiento social está encaminado a generar un beneficio o solucionar problemas sociales y de alguna manera mejorar la sociedad en la que vivimos.

Moreira & Urriolagoitia (2011) aseguraron que “Ciertos individuos con valores particulares, capacidades y habilidades serán atraídos por el emprendimiento social, es decir, por buscar nuevas oportunidades y respuestas innovadoras para crear bienestar social” (p. 23). Por lo cual, el emprendimiento social aparece cuando los problemas sociales como la pobreza, desigualdad, explotación de mujeres y niños, daños ambientales, no han sido resueltos por el estado. Un emprendedor social pretende con sus proyectos mejorar la situación de las personas, se encargan de analizar las necesidades, diseñan y promueven proyectos que se signifiquen una mejora para la sociedad.

El emprendedor no solo posee una visión poderosa, sino que posee diversas características que lo hacen único, como por ejemplo la creatividad que poseen desde el momento que se plantean los objetivos hasta el momento de encontrar soluciones a los diversos problemas que se le presenten a lo largo del camino. El emprendedor no se cansa de innovar y de buscar nuevas ideas para sus negocios, al contrario, siempre busca la manera de producir y crear un cambio en la sociedad. Por otra parte, el emprendimiento hoy en día se refiere a una organización que tiene como prioridad satisfacer las necesidades que posee la sociedad. El emprendimiento es la búsqueda de crear o poner en marcha una idea de negocios por medio de la identificación de oportunidades de un negocio, un emprendimiento es aquella actitud que le provoca a una persona plantearse nuevos propósitos, nuevos retos

### **El Emprendimiento en el Mundo**

Según Minniti (2012) citado por North (1991) definió que “las Instituciones formales e informales influyen en el comportamiento de los individuos, independientemente de la cultura y de la tradición. De hecho, aunque los factores culturales pueden explicar algunos aspectos del comportamiento humano, no pueden explicarlos todos” (p. 28). Por lo que, todo emprendedor debe de tener un base para comenzar a emprender, el emprendimiento nace de una plataforma para impulsarse, es aquella persona que se enfrenta a obstáculos y busca los medios para lograr sus objetivos establecidos. Hoy en día el emprendedor debe de mantenerse informado, ser creativo y aprovechar las oportunidades que se presenten a lo largo del camino

“Como Baumol indicó en su clásico estudio de 1990, el entorno institucional de una sociedad determina los beneficios ligados a las distintas oportunidades y dirige la actividad emprendedora hacia esas actividades en las que los beneficios son relativamente más altos. Por lo tanto, las instituciones adecuadas son un requisito necesario para que tenga lugar una relación positiva entre el emprendimiento y el crecimiento económico” (Minniti, 2012, p. 28). De tal manera que, el emprendimiento es el encargado de guiar y orientar a las personas hacia la riqueza, que se manifiesta como una forma de brindar

oportunidades laborales con visiones de la mano de un liderazgo y dedicación. Una persona emprendedora es arriesgada, es una persona creativa que siempre es la responsable de tomar la iniciativa para desarrollar un negocio.

“Los emprendedores, cuando inician una actividad productiva, impulsan el crecimiento económico mediante la intermediación y la innovación. Además, las actividades emprendedoras productivas contribuyen de una manera constante al desarrollo de nuevos mercados y a su posterior evolución, del mismo modo que a la evolución de los mercados ya existentes” (Minniti, 2012, p. 28). Por lo que, cuando una persona se propone emprender se refiere que se dedicará 100% a su idea de negocios o a su emprendimiento, es realizar una cosa ardua con ganas y dedicación con el fin de llamar la atención y conquistar con su producto o servicio. El emprendimiento se basa en la actitud y la aptitud que la persona le ponga, está conformado de nuevas oportunidades, de nuevos retos los cuales son pautas para llegar a obtener la meta o el propósito establecido. Una persona que desea emprender siempre se encuentra con las ganas de generar un bien o un servicio, tiene la facilidad de soñar y crear, es responsable de liderar calculando riesgos con el fin de beneficiar a su negocio o emprendimiento y a la sociedad.

### **El comercio Informal**

Según Anguizaca (2010) mencionó que “El comercio informal es una manifestación de las condiciones de pequeños productores, comerciantes, artesanos que debido a varios factores prefieren mantenerse al margen de la normativa legal donde funciona el mercado formal y organizado” ( p. 4). Así mismo, el comercio informal es el que no se rige por las leyes o normas de un país, es decir que es un comercio ambulante, son personas que se ubican en calles o determinados sectores a vender sus productos o servicios.

## **Marco Legal**

Según la Constitución de la República del Ecuador

“Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas” (Constitución del Ecuador, 2008, p. 28).

Según la Ley de Trabajo

“Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado” (Constitución del Ecuador, 2008, p. 29).

Según la Ley de las Formas de Trabajo y su Retribución

“Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores” (Constitución del Ecuador, 2008, p. 152).

Según la Constitución del Ecuador (2008) declara mediante el “Art. 326.- El derecho al trabajo se sustenta en los siguientes principios:

1. El Estado impulsará el pleno empleo y la eliminación del subempleo y del desempleo.
2. Los derechos laborales son irrenunciables e intangibles. Será nula toda estipulación en contrario.

3. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales, reglamentarias o contractuales en materia laboral, estas se aplicarán en el sentido más favorable a las personas trabajadoras.

4. A trabajo de igual valor corresponderá igual remuneración.

5. Toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar.

6. Toda persona rehabilitada después de un accidente de trabajo o enfermedad, tendrá derecho a ser reintegrada al trabajo y a mantener la relación laboral, de acuerdo con la ley.

7. Se garantizará el derecho y la libertad de organización de las personas trabajadoras, sin autorización previa. Este derecho comprende el de formar sindicatos, gremios, asociaciones y otras formas de organización, afiliarse a las de su elección y desafiliarse libremente. De igual forma, se garantizará la organización de los empleadores.

8. El Estado estimulará la creación de organizaciones de las trabajadoras y trabajadores, y empleadoras y empleadores, de acuerdo con la ley; y promoverá su funcionamiento democrático, participativo y transparente con alternabilidad en la dirección” (p. 152).

## **Metodología**

### **Diseño de investigación**

La metodología utilizada para el estudio de factibilidad de la Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal tendrá un enfoque mixto, tanto cualitativa como cuantitativa. La investigación cualitativa “Estudia la realidad en su contexto natural tal y como sucede, sacando e interpretando los fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones,

historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas” (Blasco & Pérez, 2007, p. 17). Por lo que, la investigación cualitativa es flexible y sirve para la recolección de datos que no son cuantitativos, se adapta con facilidad a trabajos de campo, esta investigación no hace predicciones.

Por otro lado, la investigación cuantitativa es aquella que examina y estudia los elementos que, si pueden ser medidos y cuantificados, es lo opuesto de la investigación cualitativa. La información que se obtiene de la investigación cuantitativa es de la muestra de la población (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Por otra parte, el diseño de investigación es no experimental de corte transversal, según Hernández et al. (2014) mencionaron que “La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre las variables se realizan sin intervención o influencia directa” (p. 150). Así mismo, según Hernández et al. (2014) afirmaron que “Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p.151).

### **Tipo de investigación**

El tipo de investigación es exploratorio, ya que es necesario recolectar datos para así levantar información que sea útil para validar la importancia que posee la propuesta en el cantón, de igual manera se aplicará la investigación cualitativa y cuantitativa para concretar el estudio organizacional y de mercado (Hernández et al., 2014).

### **Alcance**

El presente trabajo de investigación tendrá un alcance descriptivo “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández et al., 2014, p. 92). Adicional, aportará a diversos

conocimientos con respecto al emprendimiento y las razones por las cuales los habitantes del cantón Naranjal necesitan un centro de capacitación para sus emprendimientos.

Con lo antes mencionado, se realizará recolección de información por medio de encuestas y entrevistas. La investigación se basa en la falta de colaboración que poseen los habitantes del Cantón Naranjal para realizar o poner en marcha su idea de negocios o emprendimiento, ya que no disponen de un lugar que los ayuden aportando con conocimientos los cuales serán de gran ayuda para el desarrollo de su negocio. Por medio de la recolección de datos, se busca información que sustente las necesidades que poseen los habitantes del Cantón Naranjal y así determinarlas de tal forma que se demuestre el requerimiento de un Centro de Capacitación para Emprendimientos.

La investigación se dividirá en cuatro partes, las cuáles son:

1. Estudio de mercado, en el cual se aplicarán las encuestas con el fin de definir los objetivos y si la propuesta es realmente una necesidad entre los habitantes del Cantón Naranjal.
2. Estudio organizacional, se lo realizará mediante entrevistas, las cuales serán realizadas a emprendedores naranjaleños, sobre temas de sus inicios para emprender su idea de negocios y que sugerencias aportarían a los habitantes que tienen la intención de realizar un emprendimiento o que ya posee uno pero desea desarrollarlo, y al Alcalde del Cantón Naranjal con el fin de conocer su punto de vista sobre la Propuesta de la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal.
3. Estudio financiero, determinará los diversos costos y gastos que se tendrían para la realización de la Propuesta del Centro de Capacitación para Emprendimientos
4. Estudio Técnico, permitirá analizar los equipos y aportaciones que cuenta el Municipio del Cantón y así determinar que se necesita y cuanto quedaría por invertir para la propuesta

## Muestra

La población la comprenden todas las personas que viven en el Cantón Naranjal de la provincia del Guayas, el cual cuenta aproximadamente con 92 064 habitantes. Para calcular el tamaño de la muestra se emplea la siguiente fórmula:

En donde

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

- N = tamaño de la población
- Z = nivel de confianza
- p = probabilidad de éxito, o proporción esperada
- q = probabilidad de fracaso
- d = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

Datos:

N= 92064 tamaño de la población

Z= 95% nivel de confianza

p= 50% probabilidad de éxito o proporción esperada

q= 50% probabilidad de fracaso

d= 3% error

$$n = \frac{92064 * 0.95^2 * 0.5 * 0.5}{0.03^2 (92064 - 1) + 0.95^2 * 0.05 * 0.5}$$

$$n = 20771.94 / 83.082325$$

$$n = 250$$

De acuerdo con los datos planteados en la fórmula y determinando un 0.95 de nivel de confianza, 0.03 de margen de error, se determinó que las encuestas se deben de realizar a 250 habitantes del Cantón Naranjal

### **Técnica de recogida de datos**

Las técnicas que se emplearán para realizar la recolección de datos son: Encuestas y Entrevista. Las Encuestas estarán dirigidas a los habitantes del Cantón Naranjal, con el fin de determinar las variables que estarían perjudicando la Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación de Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal. De igual manera permitirá determinar si los habitantes del Cantón Naranjal estarían dispuestos asistir a las capacitaciones y asesoramientos. Por último, Las Entrevistas serán realizadas a los emprendedores del Cantón Naranjal para conocer las estrategias que han implementado para darse a conocer en el Cantón Naranjal y como han logrado mantenerse

### **Operacionalización de las Variables**

Las variables se medirán por medio de entrevistas y encuestas, ya que este proyecto o propuesta para la creación de un centro de emprendimientos se enfoca principalmente en la falta de capacitación de los trabajadores, en cuanto a su bajo nivel de preparación y formación profesional, es común observar que las empresas o instituciones contratan personal que no cumplen con el perfil necesario para atención al cliente, por lo que afecta a su autoestima y a su desempeño laboral. En este caso es brindarles un lugar en donde puedan ganar conocimientos y por medio de esto desarrollar su idea de negocios o emprendimiento, en caso de tener un emprendimiento en marcha las capacitaciones seguirían siendo de gran ayuda, ya que podrían adaptar ciertas ideas y conocimientos con el fin de mejorar su idea de negocios.

## **Capítulo I. Análisis del Entorno**

### **1.1 Análisis PESTA**

El Análisis PESTA es el responsable de estudiar el entorno en el que la empresa se va a desenvolver y en la cual dará a conocer su bien o servicio, lo cual es importante ya que mediante esto se podrá definir el riesgo y el fracaso. De tal manera, “Este análisis permite agrupar los factores del entorno en cuatro categorías: político-legales, económicos, socio-culturales y tecnológicos. Los resultados obtenidos de este análisis, permitirán identificar las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno” (Gil, 2015, p. 75).

A continuación, se detallarán cada uno de los análisis externos en cuanto a sus aspectos Políticos, Económicos, Sociales y tecnológicos que pueden representar amenazas u oportunidades para el desarrollo de la propuesta.

#### **1.1.1 Análisis Político**

“Es análisis político aquel que depende del entorno gubernamental y que puedan afectar al desarrollo de la actividad económica. Entre ellos, se pueden encontrar las diferentes políticas de gobierno, la fiscalidad o las leyes que regulan el desarrollo de la actividad” (Gil, 2015, p. 76). Por otra parte, “El presidente del Ecuador es el Lic Lenin Moreno quien se encuentra enfocado en realizar la lucha a la corrupción en cada uno de las entidades del Estado, fortalecer las relaciones comerciales internacionales entre Ecuador y el resto del mundo” (Báez, 2018, p. 3).

En la Sección cuarta de Cultura y Ciencia la Constitución del Ecuador (2008) declara “Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría” (p. 27). Así mismo, en el “Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad

en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales” (Constitución del Ecuador, 2008, p. 27).

El Centro de Capacitación para Emprendimientos está basado en brindarles a los habitantes del Catón Naranjal asesoramiento que les permitirá desarrollar sus capacidades y habilidades con respecto a la idea de negocios que desean emprender o que se encuentran emprendiendo, pero desean tener más conocimientos, desarrollarlos y buscar nuevas estrategias de innovación para su negocio.

### **1.1.2 Análisis del Entorno Económico**

En el análisis del entorno económico ecuatoriano en el año 2019 se puede mencionar que:

“De acuerdo al informe del Fondo Monetario Internacional (FMI) de marzo de 2019, la economía de Ecuador tendría en 2019 una disminución del 0.5%; mientras que su crecimiento proyectado para 2020 y 2021 será de 0.2% y 1.2% respectivamente. Por otro lado, el Banco Central del Ecuador señala que para este año la Reserva Monetaria Internacional alcanzaría un valor cercano a los 5.000 millones de dólares, esta meta se alcanzaría como producto de los más de 10.000 millones de dólares provenientes del FMI y de organismos multilaterales. Otra de las metas del gobierno es conseguir 3.000 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa durante 2019, esto se lograría mediante licitaciones en el sector público (gobierno central, así como de los municipios y Consejos Provinciales)” (Izquierdo & Correa, 2019, p. 4).

Por otra parte, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC: 2013) publica que, en el Ecuador, desde junio del 2007 hasta marzo de 2013, la Población Económicamente Activa (PEA) corresponde más o menos a 4.5 millones de trabajadores, la tasa de ocupación plena es de 48.41%, la tasa de subocupación es de 45.01% y la tasa de desempleo es de 4.64%. Hasta el 2006, el 20% más rico de los ecuatorianos accede al 55% del consumo nacional, mientras que el 20% más pobre solo consumía el 5%.

La persistencia del subempleo, el desempleo, la pobreza y el subdesarrollo en el 80% del planeta, así como del 49.5% de subocupación y desempleo en el Ecuador, conllevan a ratificar la desigualdad social y marginación en los países subdesarrollados, argumentos que obligan a repensar en ejecutar la política económica encaminada a través del Buen Vivir o Sumak Kausay. La relación existente entre el emprendimiento y los distintos objetivos de política económica en el Ecuador, se ve contextualizado en el Plan del Buen Vivir (2013-2017) donde sus cinco ejes de acción: apoyo al sector productivo, políticas activas para el mantenimiento y generación de empleo, integración del país con otras economías, lograr una mayor equidad entre la población y dinamizar la economía real dando mayor confianza a los agentes económicos, posibilitan la generación de autoempleo y empleo en el país (Samaniego, 2014).

Por otro lado, “Las actividades económicas representativas del cantón Naranjal, según datos del INEC (Censo 2010), son aquellas vinculadas al sector Primario, Secundario y Terciario. A nivel cantonal, el sector primario representa el 53.13 % del total de actividades en las que se ocupa la población de Naranjal, evidenciando que este cantón tiene vocación agrícola y de extracción de los recursos naturales. El sector terciario representa el 29.82 % de actividades en las que se desenvuelven los pobladores de Naranjal, las principales son: actividades de servicio doméstico, comercial o educativo” (Chica, 2016, p. 226).

Según Chica (2016) mencionó que:

” Finalmente, el sector secundario representa al 7.32 % de actividades en las que la población está ocupada; este dato nos dice a breves rasgos que los procesos de industrialización en el cantón son débiles. Los trabajadores no declarados corresponden al 7.37 % del peso total de actividades en el cantón, mientras que el 2.36 % responden a trabajadores nuevos. Del total de actividades que se realizan en la zona urbana, el 27.13 % tienen relación con el sector primario, el 50.39 % se relacionan con el sector terciario y el 11.77 % corresponden al sector secundario. En el área rural el 72.52 % de la población se dedica a actividades del sector

primario; un 14.48 % a actividades relacionadas con el sector terciario y el 4.00 % de la población se dedica a actividades del sector secundario. Tanto en el área urbana y rural, del total de actividades por sector, aquellas relacionadas con la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca son las que tienen mayor peso porcentual: el 27.03 % de actividades en la zona urbana y el 72.42 % de actividades en la zona rural” (p. 226).

### **1.1.3 Análisis del Entorno Social**

Según Chica (2016) afirmó que de las 594 actividades comerciales registradas para el cantón, 334 son exclusivamente dedicadas al Comercio, es decir, el 56.23 % de las actividades totales. Las actividades de servicios (transporte, atención cliente, alojamiento, etc.) contabilizan un total de 225, es decir el 37.88 % de las actividades comerciales. El 5.89 % de las actividades comerciales que se desarrollan en el cantón Naranjal son de Manufactura.

De acuerdo con Aguilera (2013) argumentó que ”Las consecuencias del analfabetismo son tanto físicas como psicológicas y van a acompañar al individuo durante toda su vida; en los niños y las niñas; el analfabetismo se expresa en el adecuado proceso de desarrollo de sus células” (p. 22). Por otra parte, “Como los padres analfabetos tienen menos expectativas y aspiraciones educacionales para sí mismos y para sus hijos, es frecuente que se privilegie el trabajo antes que la educación por creerlo más beneficioso” (Aguilera, 2013, p. 22). De tal manera que, un adulto sufre más la vulnerabilidad económica y eso se ve manifestado en el núcleo familiar.

Se considera que la Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal sería un buen negocio, ya que ayudaría a los habitantes de Naranjal a desarrollar y aportar conocimientos para hacer realidad su idea de negocio.

### **1.1.4 Análisis del Entorno Tecnológico**

Para el emprendedor relacionado con las áreas técnicas más especializadas, las tecnologías que requiere dependerán de la orientación de su negocio. La actividad

empresarial y la tecnología están estrechamente vinculadas hoy en día. La tecnología apoya a casi todas las operaciones de negocios y resulta muy importante para el crecimiento de cualquier empresa. Sin embargo, en muchos casos, la tecnología no es explotada al máximo o no es valorada adecuadamente en el entorno empresarial, con lo que se pierden oportunidades de obtener los beneficios derivados de su uso. Para el emprendedor relacionado con las áreas técnicas más especializadas, las tecnologías que requiere dependerán de la orientación de su negocio. (Hernández, Escandón, Mendoza y Izaguirre, 2016).

Los habitantes del Cantón Naranjal aun no cuentan con un lugar para capacitarse, hoy en día los comerciantes disponen de sistemas para vender en línea por lo tanto es importante familiarizar al emprendedor con la tecnología ya que le permitirá organizarse y respaldar su información, el emprendedor se puede manejar desde una plataforma y podrá tener información tanto de su idea de negocio o emprendimiento y de cada uno de sus clientes.

### **1.1.5 Análisis del Entorno Ambiental**

Según Guevara (2015) definió que “La dimensión ambiental ha sido incorporada al debate y al discurso empresarial, como un factor decisivo del desarrollo económico que considera que los bienes ambientales y ecológicos cumplen con un valor y una función que sustenta los procesos empresariales y económicos” (p. 24). Por lo que, los procesos de industrias y los diversos procesos empresariales han provocado costos sociales los cuales han sido responsables de la reorganización a nivel nacional lo cual ha permitido adoptar nuevos procesos y desarrollarse tanto a nivel social como en organizaciones.

El Centro de Capacitación para Emprendimientos se encontraría en el Municipio del Cantón Naranjal, podría adaptar una sala con el fin de brindar a las personas del Cantón un ambiente acogedor en donde puedan capacitarse y asesorarse. El Municipio del Cantón Naranjal se encuentra en un sector accesible para las personas, por lo tanto, podrán acceder y participar en las capacitaciones.

## **1.2 Las 5 Fuerzas de Porter**

A continuación, se determinarán las cinco fuerzas de Porter en donde definen la estructura de rentabilidad de un sector al determinar cómo se distribuye el valor económico que crea. Ese valor podría ser socavado mediante la rivalidad entre competidores existentes, por cierto, pero también puede debilitarse debido al poder de los proveedores y el poder de los compradores, o puede ser limitado por la amenaza de nuevos entrantes o la amenaza de sustitutos. De tal forma, la estrategia puede ser percibida como la práctica de construir defensas contra las fuerzas competitivas o como encontrar una posición en un sector donde las fuerzas son más débiles. Modificaciones en la fortaleza de las fuerzas indican cambios en el escenario competitivo que son clave para la elaboración continua de la estrategia (Porter, 2008).

### **1.2.1 (F1) Poder de Negociación de los Compradores o Clientes**

La Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos sería una gran ventaja para el Cantón Naranjal, ya que hasta el momento los habitantes del cantón no cuentan con un espacio donde puedan consultar sus inquietudes, capacitarse y asesorarse con respecto su emprendimiento vigente o idea de negocio que desean realizar. Por lo tanto, no existe competencia y el dominio de las personas baja porque el Centro de Capacitación para Emprendimientos se presentará como un monopolio dentro del Cantón Naranjal.

### **1.2.2 (F2) Poder de Negociación de los Proveedores o Vendedores**

Como no existe competencia, el poder negociador hasta el momento tampoco existe, ya que el Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal se presenta como un monopolio por ser la primera iniciativa de aportar con las personas del Cantón para su capacitación y asesoramiento. Los proveedores serían emprendedores existentes en el Cantón Naranjal que podrían brindar ciertos conocimientos de las diversas estrategias que han implementado para la realización de su emprendimiento, de la misma forma contratar personal capacitado para que se encarguen de brindar el asesoramiento que los habitantes del Cantón Naranjal sugieran.

### **1.2.3 (F3) Amenaza de Nuevos Competidores Entrantes**

La amenaza de nuevos competidores entrantes podría aparecer, pero no sería algo muy preocupante, ya que la Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos sería en el Municipio del Cantón Naranjal, por lo tanto, las personas tendrán un claro conocimiento del mismo, como formar parte de él y cómo acudir a las capacitaciones, será algo asesorado y validado por la misma Municipalidad. El Centro de Capacitaciones para Emprendimientos se registrará bajo las normas del Municipio del Cantón Naranjal.

### **1.2.4 (F4) Amenaza de Servicios Sustitutos**

Como se ha mencionado el Cantón Naranjal no dispone de un Centro de Capacitación para Emprendimientos que brinde este tipo de capacitaciones, asesoramientos para el desarrollo de una idea de negocios o emprendimiento. Por tal motivo, sería una gran oportunidad para tanto para el Municipio del Cantón para el desarrollo del Cantón y para sus habitantes ya que podrán capacitarse y desarrollar sus ideas de negocios.

### **1.2.5 (F5) Rivalidad de los Competidores**

Hasta el momento en el Cantón Naranjal no existe un Centro de Capacitación para Emprendimientos, ni empresas que brinden servicios similares o que aporten algún tipo de charlas o foros a los habitantes del Cantón.

## **1.3 Entrevistas**

A continuación, se describirán a personas emprendedoras que posee el Cantón Naranjal y las entrevistas que se realizaron.

### 1.3.1 Ignacio Molina



Ignacio Molina mejor conocido como Don Molina es un emprendedor que trabaja diariamente por las calles del Cantón Naranjal vendiendo sus deliciosos helados caseros de coco. Las personas que han visitado el Cantón Naranjal no dudan en deleitar su paladar con los deliciosos helados que vende Don Molina, sin duda alguna es una de las maravillas que posee el cantón Naranjal, un hombre trabajador, perseverante y emprendedor.

### 1.3.2 Yolanda Carrasco



Yolanda Carrasco maquilladora y propietaria del salón de belleza Juliette. Belleza, cosmética y cuidado personal.

1. ¿Qué opina usted si en Naranjal se instala un Centro de Capacitación para asesorar y capacitar a personas emprendedoras que poseen su negocio propio y personas que deseen emprender un negocio?

A mí me gustaría mucho que el Cantón Naranjal disponga de un centro de capacitaciones en donde las persona se puedan asesorar para tener un negocio y también para capacitar a profesionales, es una muy buena opción. Una persona se debe de capacitar antes de poner un negocio, primero es la capacitación para poner en marcha un negocio . Yo creo que sería una buena idea que el cantón disponga de un centro para capacitar a personas de las cuales saldrán grandes profesionales.

2. ¿En qué áreas usted ve oportunidades de negocios que se puedan emprender en el Cantón Naranjal?

El área que yo veo oportunidades de negocios que se pueden emprender en el Cantón Naranjal, es en el área de la gastronomía, ya que Naranjal es muy conocido por el área del cangrejo, por lo tanto, sería bueno que exista un lugar en donde los turistas y habitantes del cantón puedan disfrutar del cangrejo y sus múltiples platos.

3. ¿Cómo ve usted promover el emprendimiento en niños y jóvenes para que puedan ir desarrollando sus habilidades y ya tengan en sus conocimientos la importancia y forma de trabajar en un negocio propio?

Yo estoy de acuerdo con promover el emprendimiento en niños y jóvenes, para esto creo que deben de trabajar en conjunto los padres y los docentes con el fin de ir desarrollando el interés en cada uno de los niños y jóvenes para que en un futuro estos puedan tener conocimientos de cómo realizar un emprendimiento o idea de negocio.

Desde inicial uno se puede poner una responsabilidad a los niños con el fin de que ellos vean cómo se van desarrollando las cosas, por ejemplo, darles la responsabilidad de

cuidar una planta y así se den cuenta de cómo llegar a obtener lo que ellos deseen, para que así ellos en un futuro puedan llegar a tener su propio negocio y ser exitosos en la vida.

4. ¿Cuáles considera usted que serían los resultados a futuro en esta iniciativa de Crear un Centro de Capacitaciones para Emprendimientos en el Cantón Naranjal?

Yo considero que los resultados a futuro serían muy buenos, ya que promoverían más negocios. El Cantón Naranjal sería bastante productivo, ya que, si las personas se capacitan y llegan a tener su negocio, esas personas también estarían brindando fuentes de trabajo para otras personas, por lo tanto, todos ganarían y esto sería de gran beneficio para el Cantón, ya que esto ayudaría al desarrollo de Naranjal.

5. ¿Usted estaría dispuesto a apoyar desinteresadamente o personalmente y agrupar a personas vinculadas a usted en esta iniciativa del Centro de Capacitación para Emprendimientos?

Si, si estaría dispuesta a apoyar en esta iniciativa del centro de capacitación para emprendimientos. Yo estoy dispuesta a explicar cómo fue mi experiencia laboral, ya que antes de tener mi propio negocio trabajé con otra persona y poco a poco fui creando mis conocimientos y de igual manera estudiaba, entonces trabajar para alguien me ayudo a desarrollar mi profesionalismo, mi experiencia y a la medida que pasa el tiempo uno se vuelve mucho más profesional y uno nunca termina de aprender. Para obtener un negocio uno debe de ser perseverante, una persona totalmente decidida, una persona con mucha paciencia y ante todo tener mucha fe y creer en uno mismo que uno puede eso y mucho más.

6. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para los líderes y el Municipio del Cantón Naranjal para promover el emprendimiento?

Saber llegar a las personas, ver en que están interesadas y que les agradaría hacer. Por ejemplo, premiar por algún logro o acción. Siempre dar el 100% y si se proponen algo no rendirse hasta alcanzarlo, nada es fácil, si uno quiere ser alguien en la vida todo es un esfuerzo, hay que prepararse para llegar a ser alguien.

7. ¿Cree usted que es importante crear vínculos con Universidades de la Ciudad de Guayaquil o crear una relación con el Municipio de la Ciudad de Guayaquil para obtener capacitadores y modelos para capacitar a emprendedores y a personas que deseen emprender?

Sí, yo creo que es importante crear vínculos porque habitantes del cantón Naranjal se animarían más, ya que son personas que viene de otro lado, tienen otro tipo de conocimientos, otra forma de tratar, con nuevas ideas a diferencia que aquí en el Cantón Naranjal no tenemos a gente capacitadoras, incluso se debe de pagar a otras personas para que vengan y nos capaciten a nosotros, entonces para poder llegar a tener algo, es importante conocer esa pequeña parte para llegar a ser exitoso en un trabajo. Para nosotros llegar a ser exitosos necesitamos a personas preparadas.

### **1.3.3 Sr. Juan Carlos Rivera**



Vicealcalde del Cantón Naranjal

1. ¿Qué opina usted si en Naranjal se instala un Centro de Capacitación para asesorar y capacitar a personas emprendedoras que poseen su negocio propio y personas que deseen emprender un negocio?

En mi opinión sería muy fructífero, puesto que esto ayudaría a grandes y pequeños emprendedores a formar un mejor futuro para el Cantón.

2. ¿En qué áreas usted ve oportunidades de negocios que se puedan emprender en el Cantón Naranjal?

Las oportunidades de negocios se filtran en todas las áreas posibles y existentes, como es la agrícola, bancaria y muchas que existen en el Cantón Naranjal.

3. ¿Cómo ve usted promover el emprendimiento en niños y jóvenes para que puedan ir desarrollando sus habilidades y ya tengan en sus conocimientos la importancia y forma de trabajar en un negocio propio?

Sería una gran idea, ya que se promovería dando el ejemplo de superación y ayudando a incentivar que todas las personas logren lo que deseen en su bien común.

4. ¿Cuáles considera usted que serían los resultados a futuro en esta iniciativa de Crear un Centro de Capacitaciones para Emprendimientos en el Cantón Naranjal?

Los resultados serían muy positivos, siempre y cuando sean los mejores para superarnos, y aquí en el Cantón Naranjal lo que más hay es ganas de trabajar y de superación.

5. ¿Usted estaría dispuesto a apoyar desinteresadamente o personalmente y agrupar a personas vinculadas a usted en esta iniciativa del Centro de Capacitación para Emprendimientos?

Sí, si lo estaría. Ya que esta ayuda sería muy beneficiable para la juventud y los pequeños emprendedores.

6. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para los líderes y el Municipio del Cantón Naranjal para promover el emprendimiento?

En primer lugar, creer en Dios porque él es quien nos ayudará a mantener bien nuestro negocio día a día y así ser grandes líderes en nuestro trabajo.

7. ¿Cree usted que es importante crear vínculos con Universidades de la Ciudad de Guayaquil o crear una relación con el Municipio de la Ciudad de Guayaquil para obtener capacitadores y modelos para capacitar a emprendedores y a personas que deseen emprender?

Sí, es importante porque así aprenderíamos de ellos y ellos de nosotros.

#### **1.3.4 Edith Rocío Maldonado Saltos**



Promotora Cultural del Cantón Naranjal – Área deportiva del Municipio del Cantón Naranjal

1. ¿Qué opina usted si en Naranjal se instala un Centro de Capacitación para asesorar y capacitar a personas emprendedoras que poseen su negocio propio y personas que deseen emprender un negocio?

La iniciativa es buena, porque muchas veces las personas tenemos ideas para poder emprender, pero no tienen como hacerlo, no tienen bien enfocada de dónde empezar y como canalizar bien el recurso financiero para que sea productivo a corto plazo.

2. ¿En qué áreas usted ve oportunidades de negocios que se puedan emprender en el Cantón Naranjal?

Las áreas son muchas, la gente por lo general se encamina a tener y emprender negocios en el área comercial, como venta de productos, comercialización de ciertos servicios pero pocos se dedican al emprendimiento de producción, sean estos por ejemplo el cacao y aquí en Naranjal son pocas las empresas que se dedican a producir insumos a través de la materia prima como lo es el cacao, aquí también tenemos lo que es el banano y se dedican solamente lo que es la exportación pero que más se puede hacer con el banano, este producto que podría ser incluso promocionado dentro de las escuelas

3. ¿Cómo ve usted promover el emprendimiento en niños y jóvenes para que puedan ir desarrollando sus habilidades y ya tengan en sus conocimientos la importancia y forma de trabajar en un negocio propio?

No se promueve mucho este emprendimiento ya que los padres en la actualidad somos muy sobreprotectores pero promover el emprendimiento en los niños es muy bueno, pero una cosa es promover el emprendimiento y otra cosa es poner a trabajar a la niñez, pero la juventud de un estatus económico de medio hacia arriba son niños muy cómodos que lo tienen todo, y la juventud de un estatus medio hacia abajo los padres son explotadores, los ponen poco más a trabajar las ocho horas diarias, si nos damos cuenta los unos tienen prácticamente exceso de emprendimiento y los otros no tienen nada de emprendimiento. El nivel de equilibrio es lo que tendríamos que buscar, es muy bueno promover el emprendimiento en los niños es muy bueno uno de los emprendimientos que creo, es que sería emprender en diferentes oficios, en la actualidad está demostrado que es bueno tener una profesión, pero es excelente acompañar esa profesión con un oficio.

4. ¿Cuáles considera usted que serían los resultados a futuro en esta iniciativa de Crear un Centro de Capacitaciones para Emprendimientos en el Cantón Naranjal?

Los resultados serían obtener una sociedad económicamente prevenida para afrontar crisis económica, cuando nosotros capacitamos al niño y capacitamos al joven a

ser emprendedores lo estamos preparando para vivir, recordemos que en las aulas y en los colegios en la actualidad solamente se enseña la ciencia y es por eso que muchos jóvenes que se dedican solamente a estudiar y que no desarrollan dentro de su juventud, de su niñez una actividad extracurricular por lo general se gradúan y no encuentran trabajo pero son aquellos jóvenes que dentro de la actividad estudiantil durante toda su juventud y parte de su niñez han realizado actividades extracurriculares ya sea danza, fútbol, aprender algún tipo de oficio como lo es belleza, corte y confección, decorado y pastillaje, son aquellos jóvenes los que sí pueden sustentarse hasta que culminan su carrera profesional y hacen de su vida una vida más llevadera económicamente.

5. ¿Usted estaría dispuesto a apoyar desinteresadamente o personalmente y agrupar a personas vinculadas a usted en esta iniciativa del Centro de Capacitación para Emprendimientos?

Claro que sí, si estaría dispuesta a apoyar esta iniciativa.

6. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para los líderes y el Municipio del Cantón Naranjal para promover el emprendimiento?

A nivel de municipio que está empezando todavía no existe, sería muy bueno en el área de emprendimiento. Hemos tenido contacto con lo que es la secretaría de juventudes que ha venido a presentar un proyecto para emprendedores, estamos conversando y en el caso de que se de este tipo de convenios con la secretaría de juventudes daríamos oportunidad a la promoción del emprendimiento dentro de nuestra sociedad.

7. ¿Cree usted que es importante crear vínculos con Universidades de la Ciudad de Guayaquil o crear una relación con el Municipio de la Ciudad de Guayaquil para obtener capacitadores y modelos para capacitar a emprendedores y a personas que deseen emprender?

Todo lo que es capacitación siempre es bueno, crear vínculos entre las universidades especialmente las universidades privadas, hace que estas capacitaciones

sean más ágiles porque recordemos que cuando hacemos un vínculo de un sector privado y un sector público se da facilidad para que se realicen los convenios y el aporte de la empresa privada suele ser mucho mejor que la misma institución pública, entonces si la Universidad Católica esta presta para apoyar con este tipo de emprendimientos pues bienvenido sea, para mí sería óptimo.

#### **1.4 Encuestas**

Para la recolección de datos se diseñaron dos modelos de encuestas, la una está dirigida a personas que poseen un negocio mientras que la otra se dirige a personas que no poseen un negocio, pero desean emprender o poner en marcha su idea de negocios.

##### **Encuesta 1**

La primera encuesta está dirigida a personas que desean emprender un negocio y se encuentra estructurada de la siguiente manera:

##### **Género**

Tabla 1.  
*Género.*

Género	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Masculino	53%	133
Femenino	47%	117
Total	100%	250

De acuerdo a la tabla 1 y la figura 2 se detalla el porcentaje de personas que fueron encuestadas de acuerdo a su género. Se puede observar que se obtuvo un 47% del género femenino y un 53% del género masculino, ya que se encuestaron a 117 mujeres y 133 hombres.

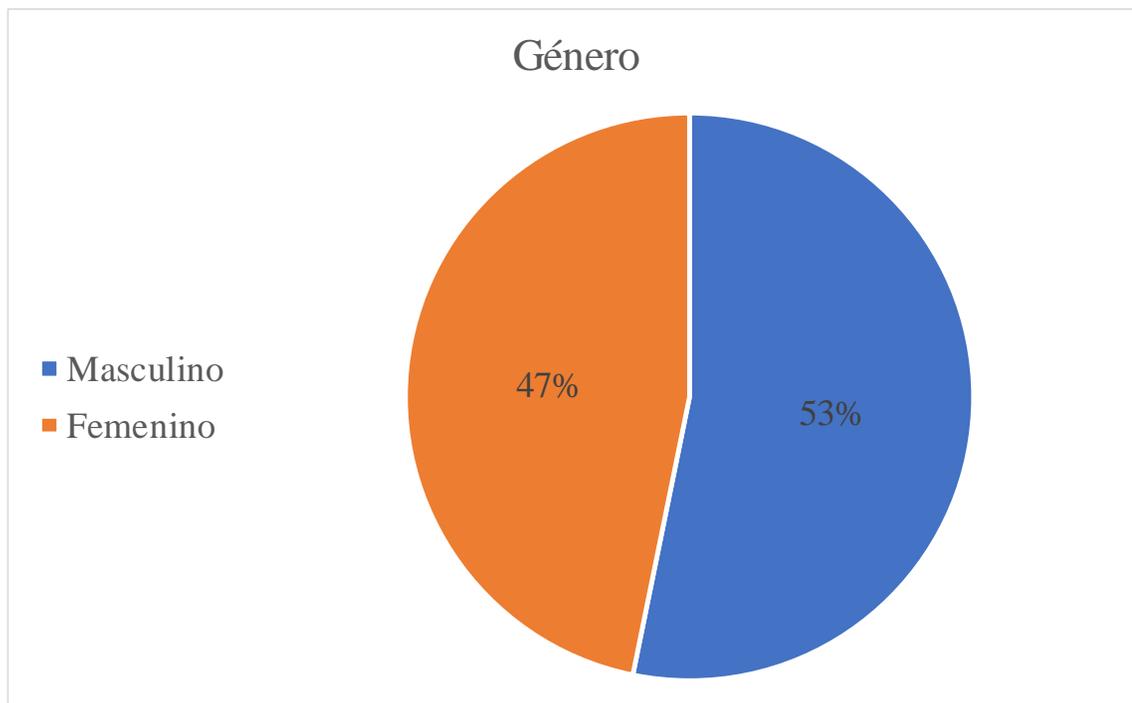
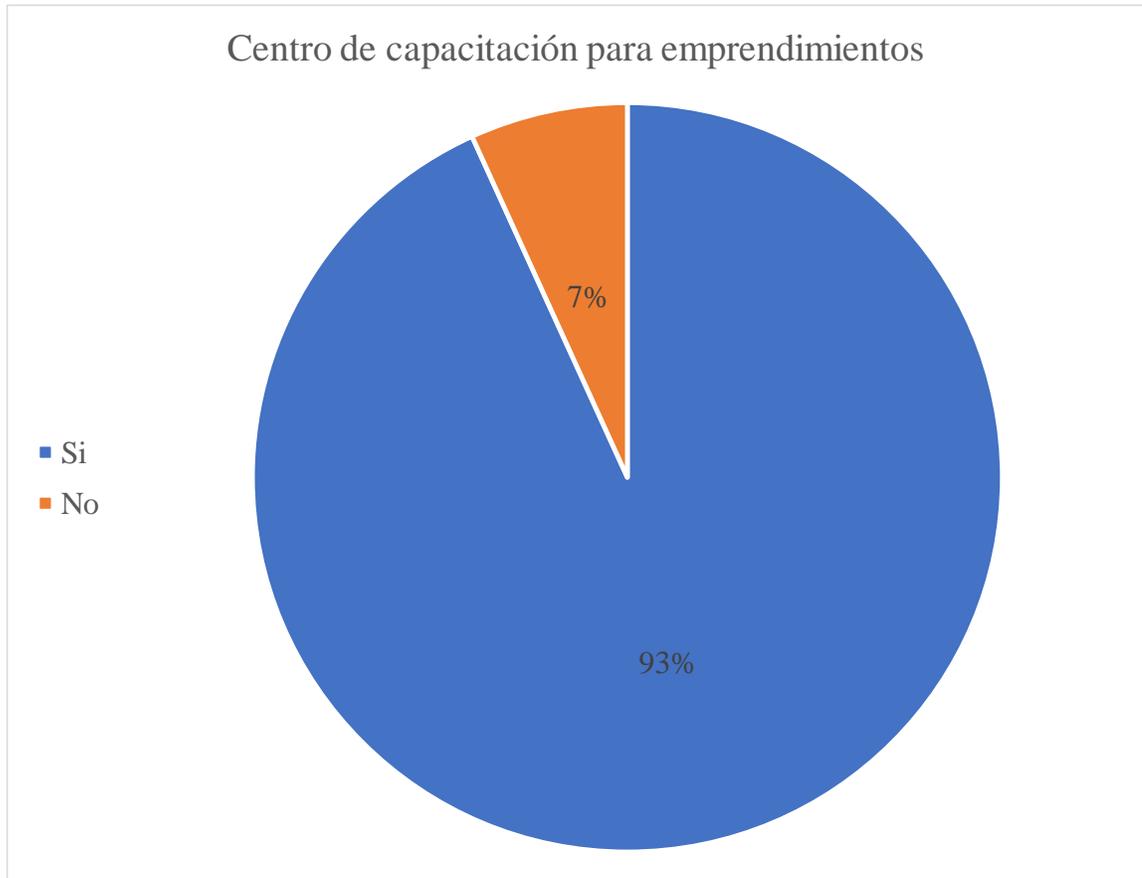


Figura 2. Género.

**¿Le gustaría a usted disponer de un centro de capacitación para emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal?**

Tabla 2.  
*Centro de capacitación para emprendimientos.*

Centro de Capacitación para Emprendimientos	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Si	93%	233
No	7%	17
Total	100%	250



*Figura 3.* Centro de capacitación para emprendimientos.

De acuerdo con los datos establecidos en la tabla 2 de las personas encuestadas, el centro de capacitación para emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal sería una buena propuesta ya que, de 250 personas encuestadas, 233 les gustaría disponer de un centro de capacitación para emprendimientos en donde puedan obtener asesorías y conocimientos de como emprender su negocio. Por lo tanto, un 7% no le gustaría disponer de un centro de capacitaciones para emprendimientos, a diferencia de un 93% que se encuentra de acuerdo con disponer de un centro de capacitaciones en donde puedan adquirir conocimientos y apoyo de cómo poner en marcha su emprendimiento.

### ¿Cuál cree usted que sería su motivación para ejercer un emprendimiento?

Tabla 3.  
*Motivación para emprender.*

Motivación para Emprender	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Generar fuentes de trabajo	46%	115
Ser su propio jefe	15%	37
Tener oportunidades de negocio	39%	98
Total	100%	250

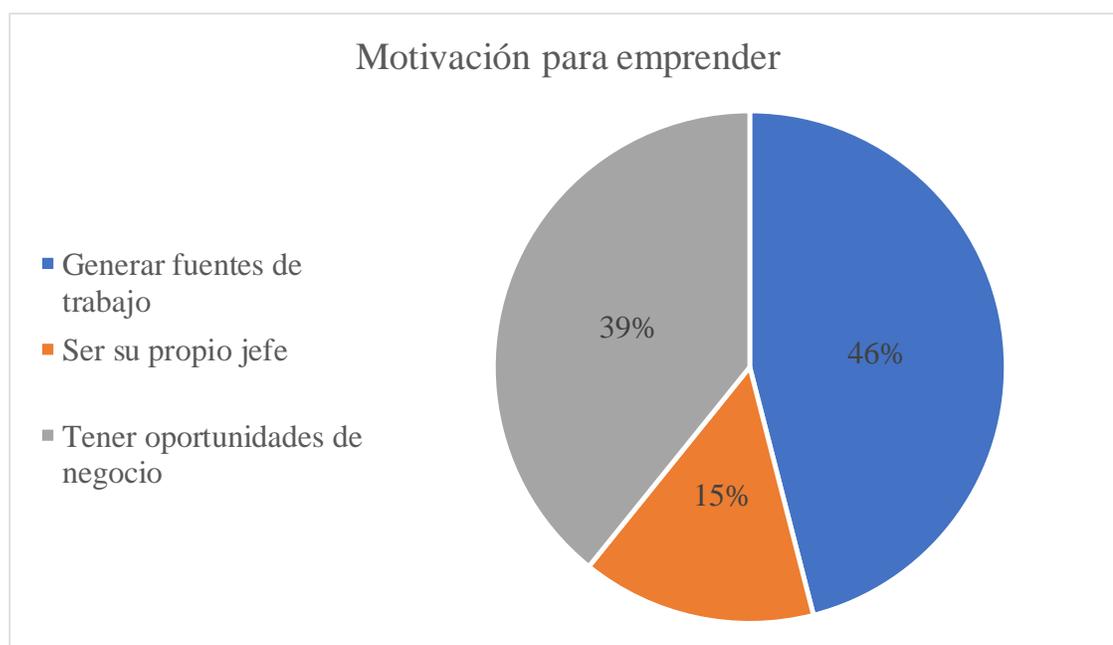


Figura 4. Motivación para emprender.

Como se puede observar en la figura 4 de motivación para emprender un 15% de la población naranjaleña de 250 personas encuestadas opinan que la motivación para ejercer un emprendimiento se debe a tener oportunidades de negocio, mientras que el 39% define que la motivación para emprender es ser su propio jefe y finalmente el 46% de las personas encuestadas plantean que la principal motivación para emprender es generar fuentes laborales.

### ¿Le gustaría desarrollar un emprendimiento o idea de negocios?

Tabla 4.  
*Desarrollo de emprendimientos.*

Desarrollo de Emprendimientos	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Si	94%	235
No	6%	15
Total	100%	250

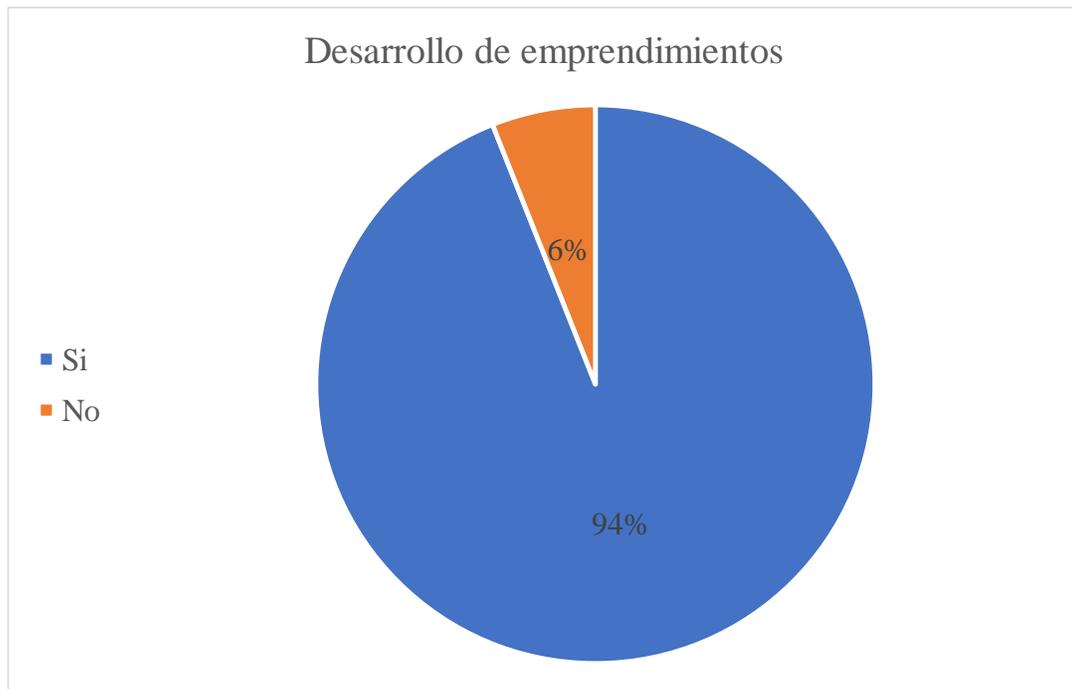


Figura 5. Desarrollo de emprendimientos.

De acuerdo con la tabla 4 del desarrollo de emprendimientos de 250 personas encuestadas, 235 respondieron que sí les gustaría desarrollar un emprendimientos o idea de negocios, mientras que 15 encuestados respondieron que no les gustaría. Por lo tanto, existe un 94% de la población encuestada que se encuentra de acuerdo con desarrollar su emprendimiento mientras que un 6% no desea hacerlo.

**¿Cuál de las siguientes variables son obstáculos para que no pueda desarrollar su idea de negocios o emprendimiento?**

Tabla 5.  
*Obstáculos para emprender.*

Obstáculos para emprender	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Falta de conocimientos	73%	183
No posee recursos	9%	22
Pocas oportunidades en el mercado	18%	45
Total	100%	250

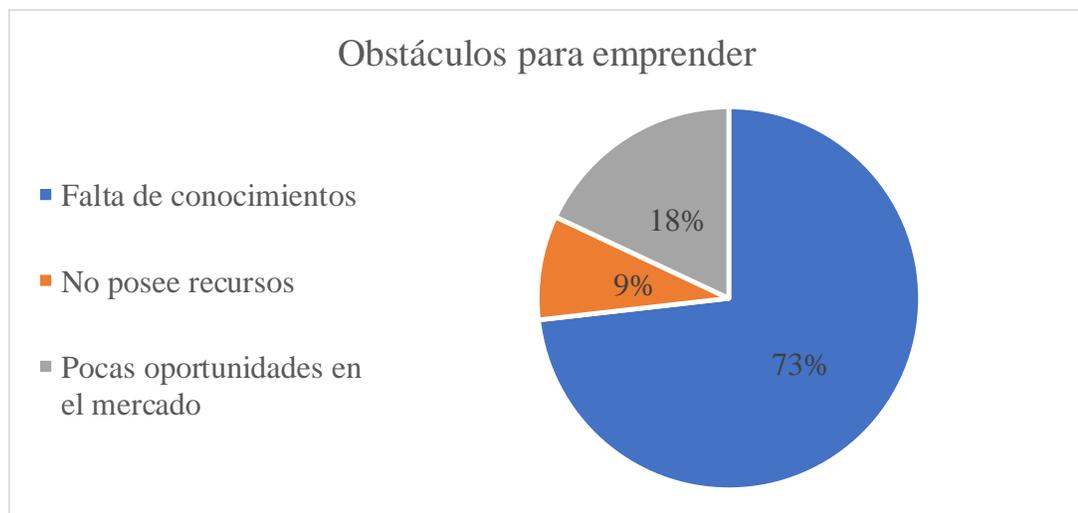


Figura 6. Obstáculos para emprender.

Con respecto a las variables sobre los obstáculos por los cuales no se puede desarrollar una idea de negocios o un emprendimiento, la población encuestada respondió que el principal obstáculo es la falta de conocimientos con 73%, mientras que el 18% cree que las pocas oportunidades en el mercado pueden ser unos de los obstáculos por los cuales los habitantes del cantón Naranjal no pueden desarrollar su idea de negocios y finalmente un 9% opina que no pueden desarrollar sus emprendimientos por no poseer recursos.

## ¿Cuál es su nivel de educación?

Tabla 6.  
*Nivel de educación.*

Nivel de Educación	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Primaria	51%	127
Secundaria	40%	99
Técnico	6%	15
Universidad	4%	9
Total	100%	250

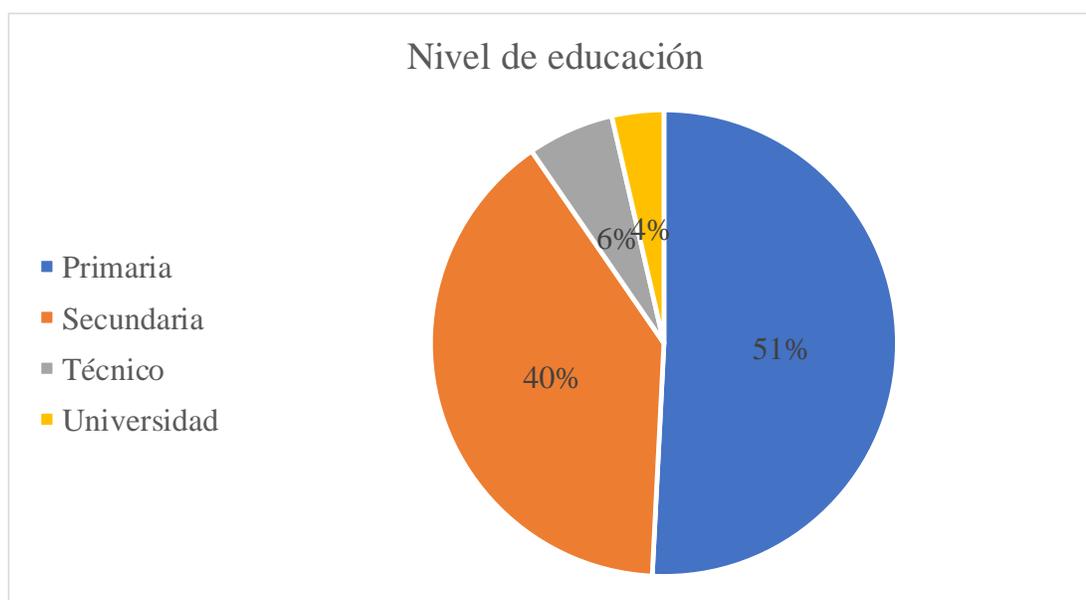


Figura 7. Nivel de educación.

Con respecto al nivel de educación solo un 4% de las personas encuestadas han ido a la universidad, 6% han asistido a instituto técnico, 40% han ido a la secundaria y un 51% de la población naranjaleña encuestada han asistido solo a la primaria. Realizando una comparación del nivel de preparación académica del Ecuador se puede observar a continuación un gráfico tomado del INEC 2018 en donde se resaltan los niveles de preparación de los ecuatorianos.

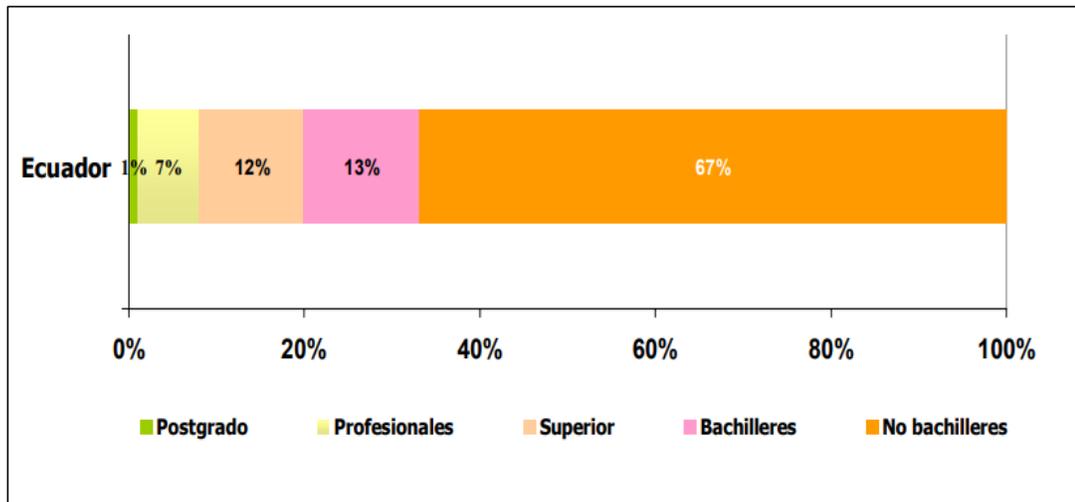


Figura 8. Niveles de Preparación Académica del Ecuador 2018.

En la figura 8 de los niveles de preparación académica del Ecuador del año 2018 se puede observar que el 1% de los ecuatorianos han realizado postgrados, 7% son profesionales, 12% han tenido educación de nivel superior, 13% son bachilleres y el 67% de los habitantes del Ecuador no son bachilleres.

### ¿Asistiría usted a capacitaciones sobre emprendimientos?

Tabla 7.

*Asistencia a capacitaciones.*

Asistencia a Capacitaciones	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Si	61%	153
No	39%	97
Total	100%	250

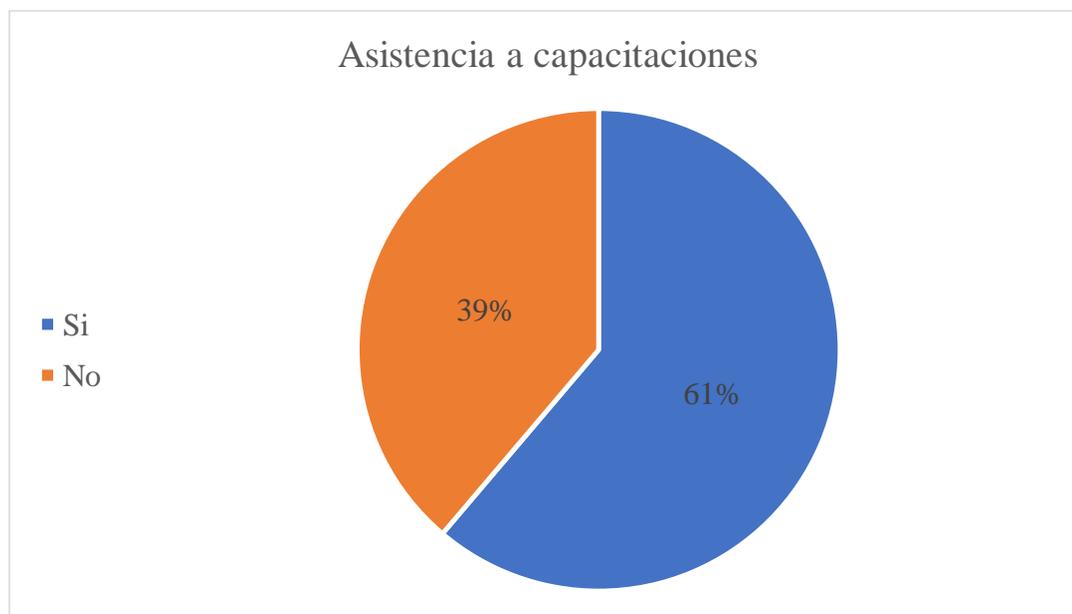


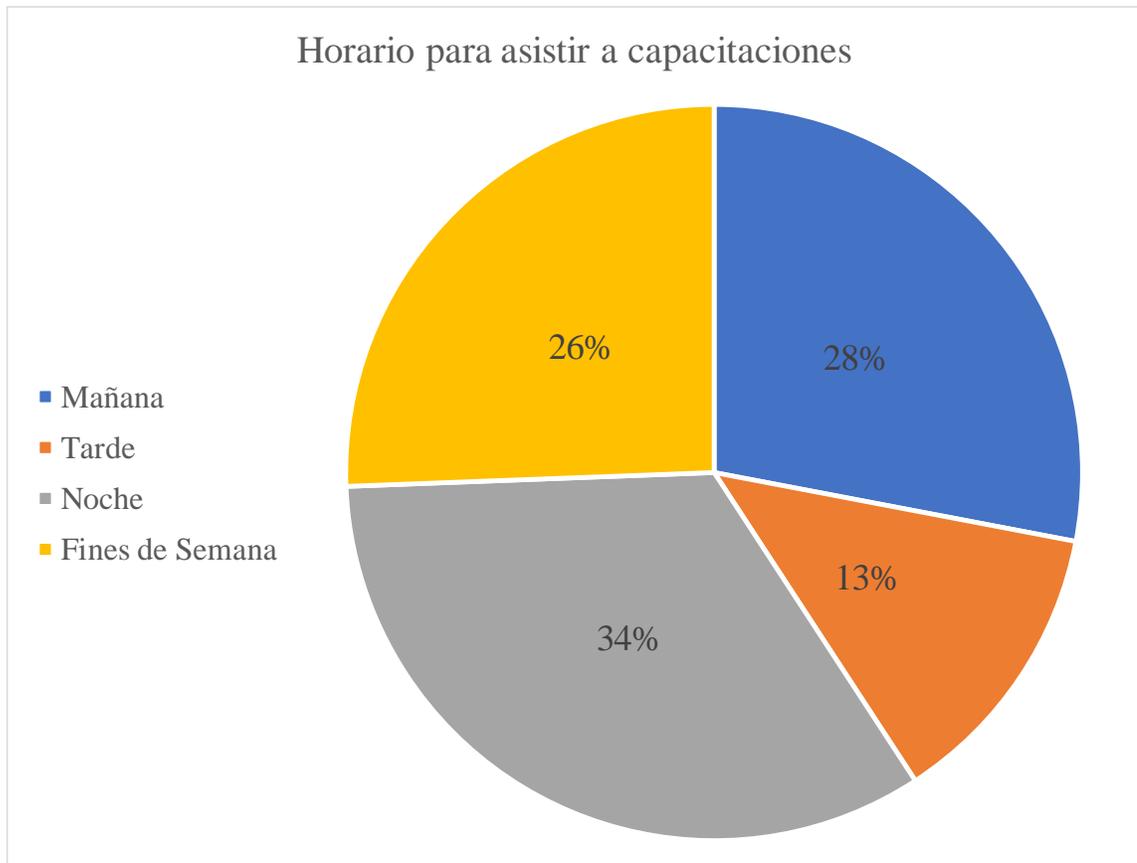
Figura 9. Asistencia a capacitaciones.

De acuerdo con la tabla 7 de asistencia a capacitaciones, un 61% de la población naranjaleña respondió que sí asistiría a un centro de capacitaciones para emprendedores, mientras que un 39% no asistiría a las capacitaciones. Se puede observar que más de la mitad de la población naranjaleña encuestada estaría dispuesta a tomar capacitaciones para obtener mayores conocimientos y asesorías sobre cómo se debe de emprender un negocio.

**¿En qué horario usted podría asistir a capacitaciones sobre emprendimientos?**

Tabla 8.  
*Horario para asistir a capacitaciones.*

Horario para asistir a capacitaciones	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Mañana	28%	70
Tarde	13%	32
Noche	34%	84
Fines de Semana	26%	64
Total	100%	250



*Figura 10.* Horario para asistir a capacitaciones.

Según la figura 10 el horario que prefieren los habitantes del cantón Naranjal según las encuestas realizadas y de acuerdo al promedio de la muestra, un 28% de los habitantes del cantón Naranjal prefieren las capacitaciones en las mañanas, mientras que un 13% prefiere en la tarde, el 34% prefieren que las capacitaciones sean en las noches y un 26% de la población naranjaleña encuestada prefiere que las capacitaciones sean realizadas los fines de semana.

**¿Conoce alguna organización o centro que brinde capacitaciones para emprendimientos en el Cantón Naranjal?**

Tabla 9.  
*Centro que brinde capacitaciones.*

Centro que brinde capacitaciones	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Si	0%	0
No	100%	250
Total	100%	250

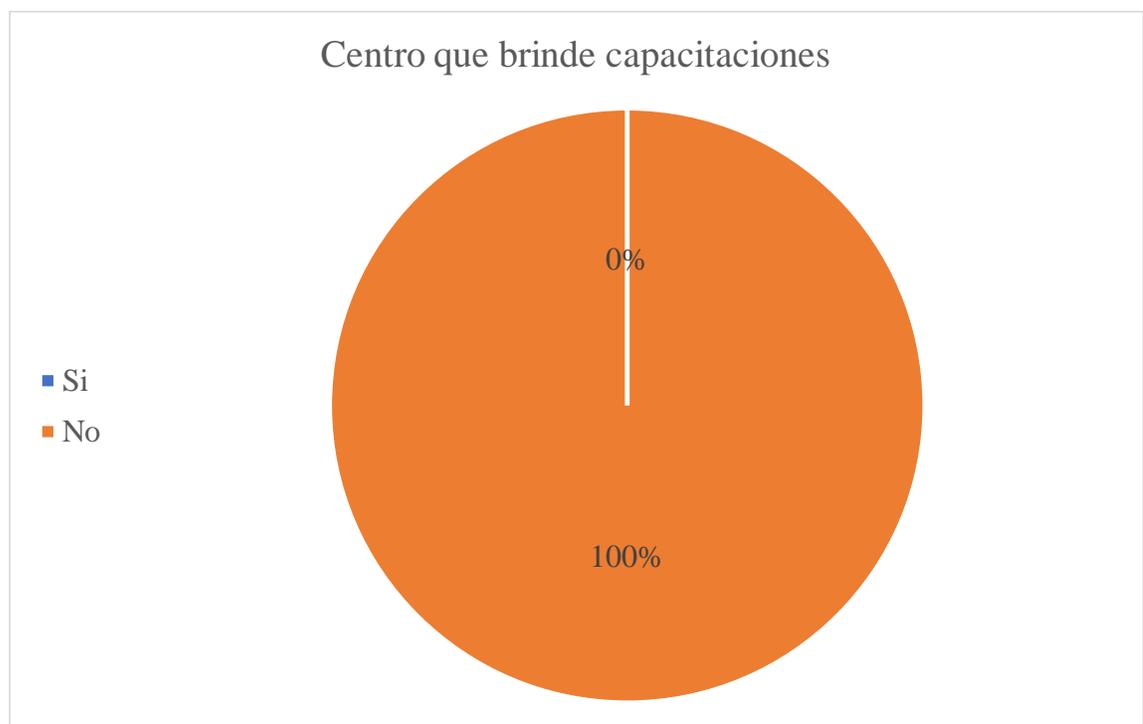


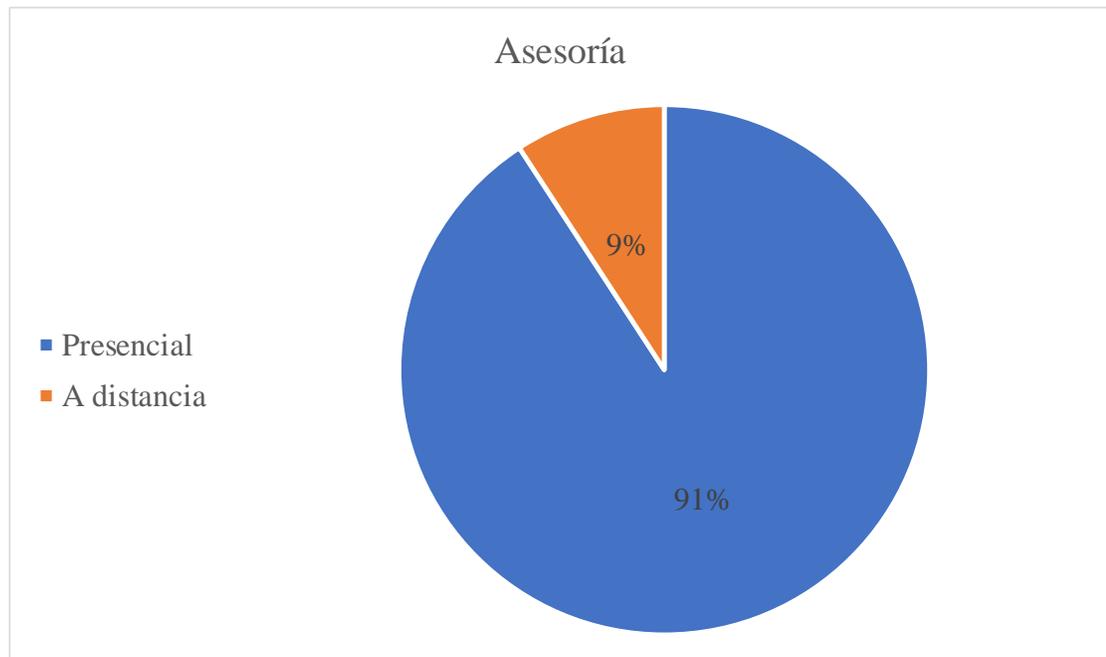
Figura 11. Centro que brinde capacitaciones.

Como se puede observar tanto en la tabla 9 como en la figura 11, los habitantes del cantón Naranjal desconocen de algún centro u organización que brinde asesorías o capacitaciones para personas que deseen desarrollar alguna idea de negocios o emprendimiento.

**¿Cómo le gustaría a usted recibir las asesorías para el desarrollo de su emprendimiento?**

Tabla 10.  
*Asesoría.*

Asesoría	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Presencial	91%	227
A distancia	9%	23
Total	100%	250



*Figura 12. Asesoría.*

Con respecto a las asesorías, los habitantes encuestados prefieren recibir asesoría de manera presencial, se puede observar en la figura 12. Asesoría que un 91% de la población naranjaleña encuestada prefiere asesoría de forma presencial mientras que solo un 9% de la población encuestada prefiere asesoría a distancia.

## Encuesta 2

A continuación, se detallará la segunda encuesta la cual está dirigida a personas que ya poseen un negocio, pero desean asesorías, ideas nuevas y conocimientos para innovar su emprendimiento.

### Género

Tabla 11.  
Género.

Género	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Masculino	35%	87
Femenino	65%	163
Total	100%	250

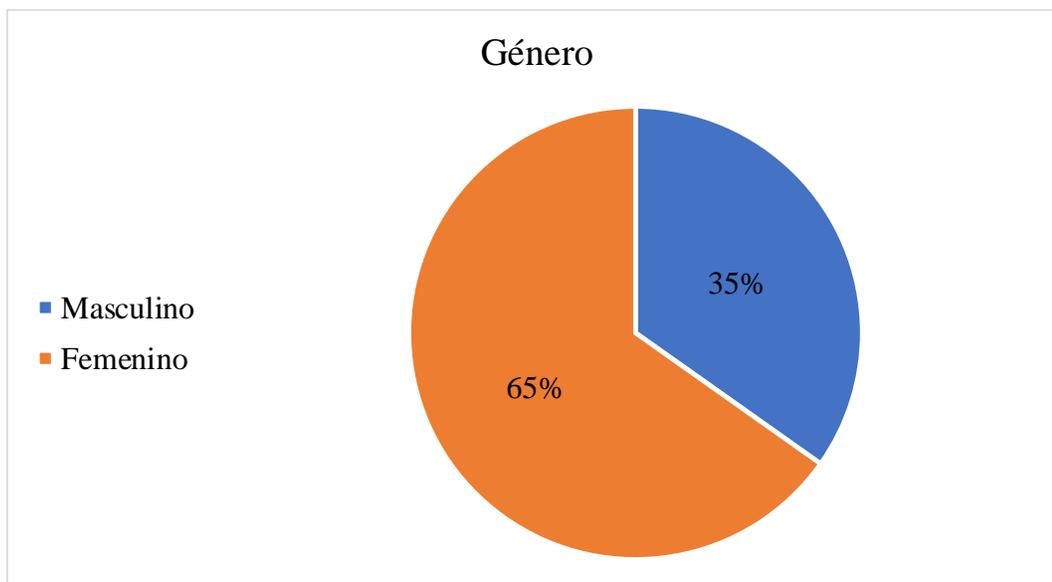


Figura 13. Género.

Como se puede observar en la figura 13. Género, el 65% de la población naranjaleña que fue encuestada fueron mujeres, mientras que el 35% de la población naranjaleña encuestada fueron hombres.

## ¿Qué le motivo a usted a poner su negocio?

Tabla 12.  
*Motivación.*

Motivación	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Necesidad	30%	75
Por hacer lo que le gusta	33%	83
Por ser su propio jefe	15%	37
Falta de oportunidades laborales	22%	55
Total	100%	250

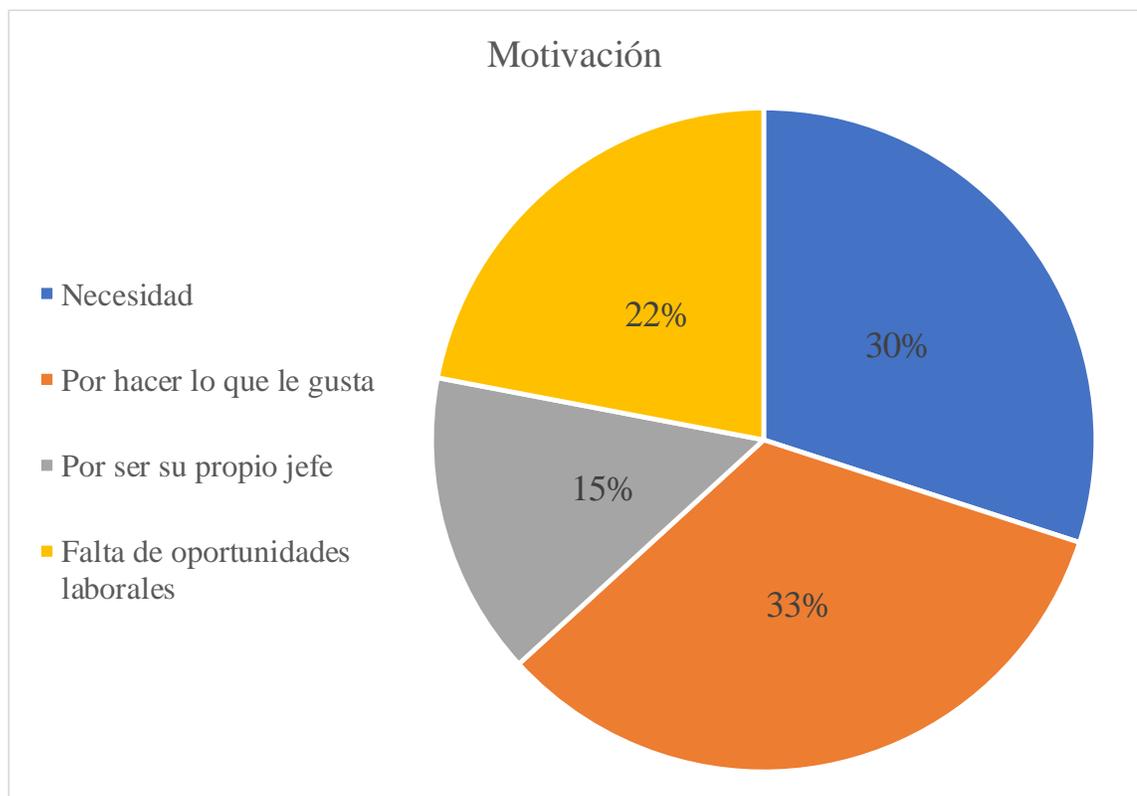


Figura 14. Motivación.

De acuerdo con la figura 14. Motivación se puede observar que el 15% de la población encuestada dice que su motivación para poner un negocio fue ser su propio jefe, mientras que el 22% de las personas encuestadas dicen que la falta de oportunidades

laborales es lo que les motivo a poner su negocio, el 30% puso su negocio por necesidad mientras que el 33% de la población encuestada dice que se motivaron a poner su negocio por necesidad.

**¿Le gustaría a usted disponer de un centro de capacitación para emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal?**

Tabla 13.  
*Centro de capacitaciones para emprendimientos.*

Centro de Capacitación para Emprendimientos	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Si	100%	250
No	0%	0
Total	100%	250

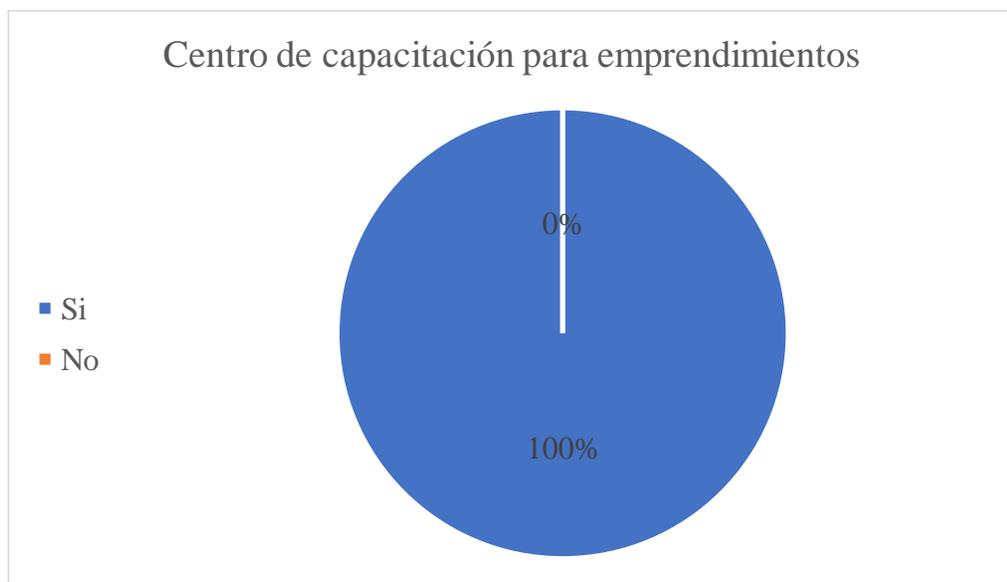


Figura 15. Centro de capacitación para emprendimientos.

La tabla 13 y figura 15. Centro de capacitación para emprendimientos detallan que un 100% de la población naranjaleña encuestada sí les gustaría disponer de un centro de capacitación para emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal.

### ¿Cree que es necesario asistir a capacitaciones para emprendimientos?

Tabla 14.  
*Necesidad de capacitaciones.*

Necesidad de capacitaciones	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Si	97%	243
No	3%	7
Total	100%	250

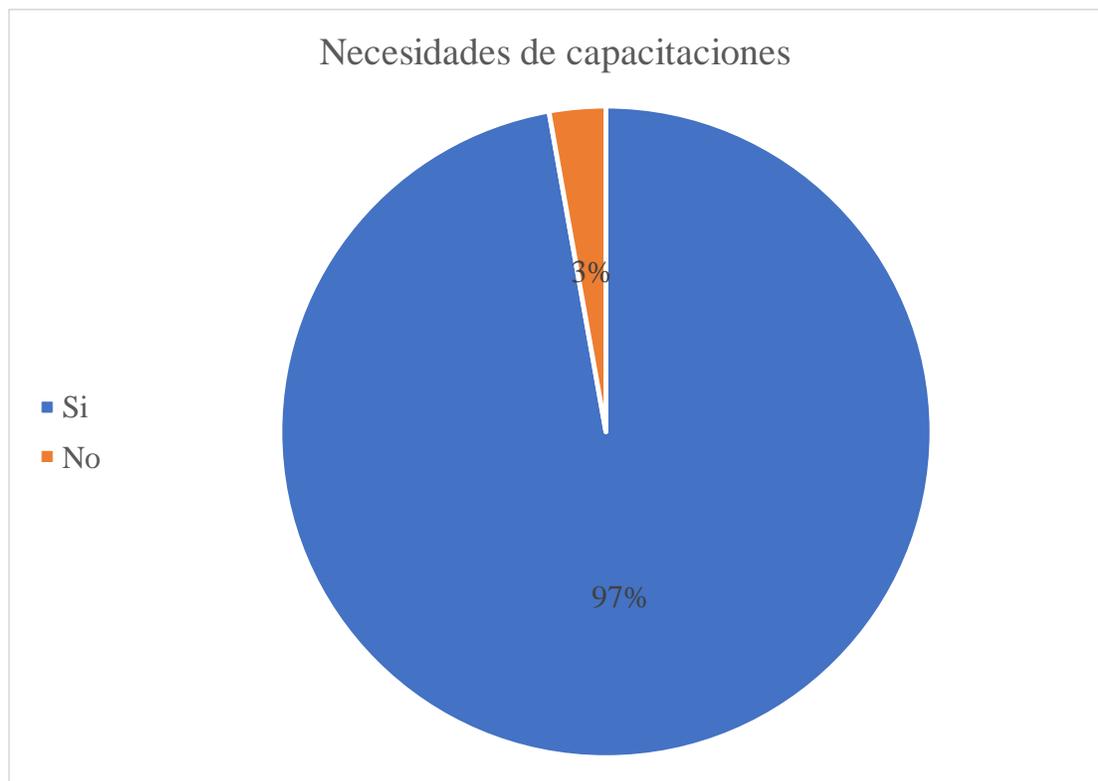


Figura 16. Necesidades de capacitaciones.

Con respecto a la figura 16. Necesidades de capacitaciones, el promedio de la muestra de las personas que creen que es necesario asistir a capacitaciones para emprendimientos es de 97%, mientras que un 3% creen que esto no es necesario. Por lo tanto, la mayoría de los habitantes encuestados creen que es necesario capacitarse para realizar un emprendimiento.

**¿Asistiría a capacitaciones para emprendimientos con el fin de mejorar el desempeño de su negocio?**

Tabla 15.  
*Capacitaciones para emprendimientos.*

Capacitaciones para emprendimientos	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Si	97%	243
No	3%	7
Total	100%	250

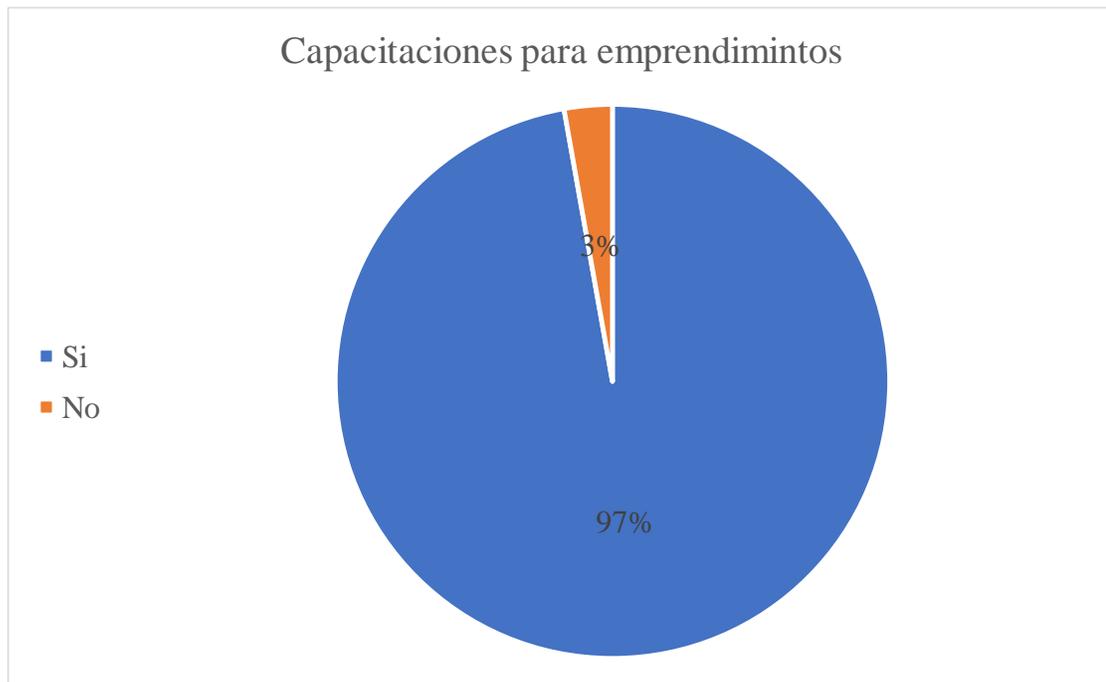


Figura 17. Capacitaciones para emprendimientos.

De acuerdo con las encuestas realizadas a los habitantes naranjaleños el promedio de la muestra que estaría de acuerdo en asistir a capacitaciones para emprendimientos con el fin de mejorar el desempeño de su negocio es del 97% mientras que el 3% no asistiría a capacitaciones para emprendimientos.

### ¿En qué áreas le gustaría a usted que le brinden asesoría?

Tabla 16.  
Áreas.

Áreas	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Marketing	24%	59
Recursos Humanos	21%	53
Finanzas	31%	77
Temas Legales	24%	61
Total	100%	250

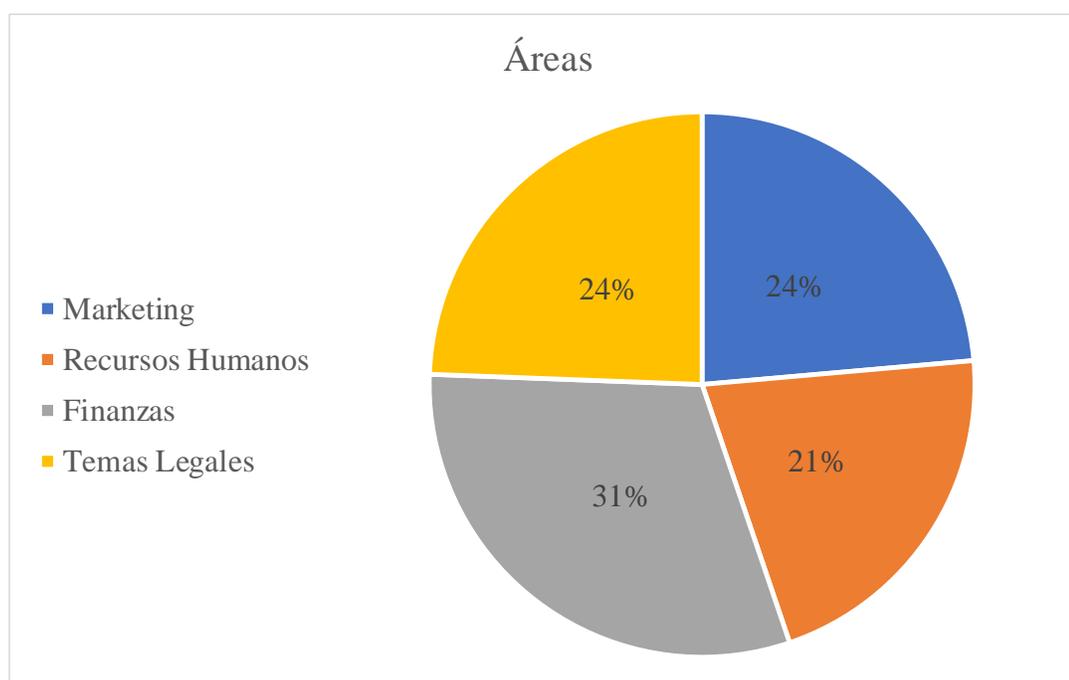


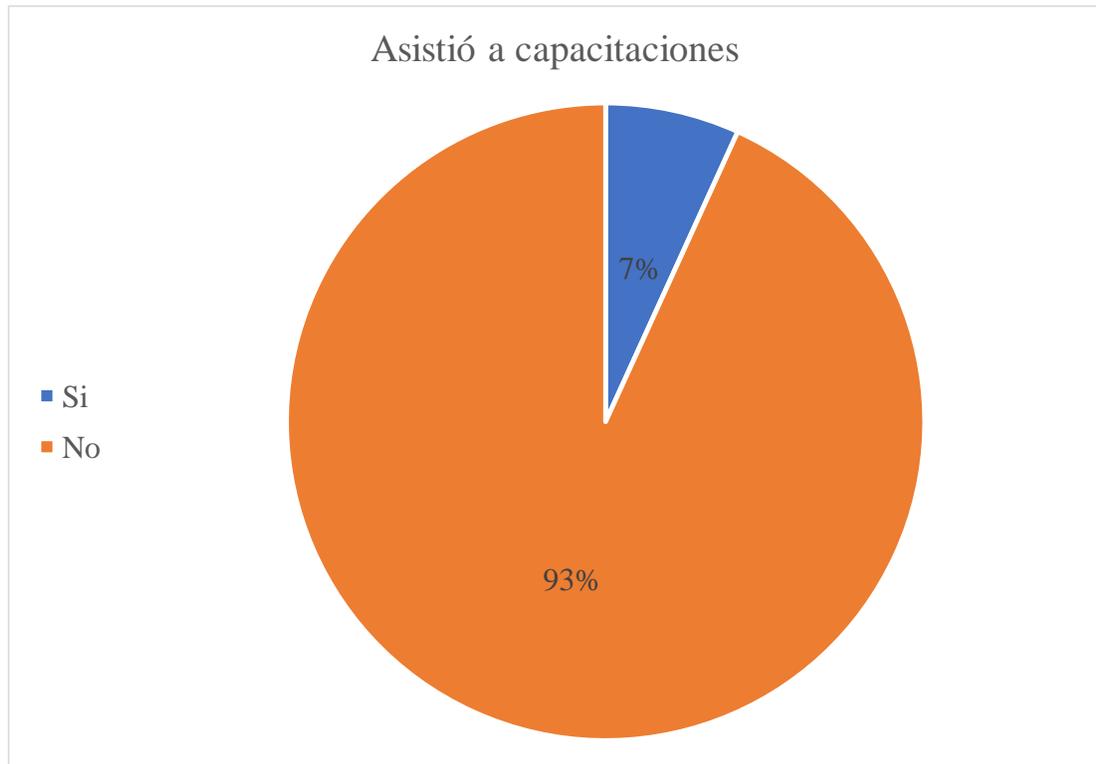
Figura 18. Áreas.

Con respecto a las áreas que les gustaría a los habitantes del Cantón Naranjal tener asesoría y de acuerdo con la figura 18. Áreas, el 21% de la población encuestada le gustaría tener asesoría en el área de recursos humanos, el 24% desea tener asesoría en marketing al igual que los temas legales, mientras que el 31% de los habitantes del Cantón Naranjal, desean tener asesoría y mayores conocimientos en el área de finanzas.

**¿Para poner en marcha su negocio, asistió usted a capacitaciones o asesorías?**

Tabla 17.  
*Asistió a capacitaciones.*

Asistió a capacitaciones	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Si	7%	17
No	93%	233
Total	100%	250



*Figura 19. Asistió a capacitaciones*

De acuerdo con la figura 19. Asistió a capacitaciones, el 93% de las personas encuestadas no han asistido a capacitaciones o asesorías para poner en marcha su negocio, mientras que el 7% si han asistido a capacitaciones.

### ¿Para comenzar su negocio contaba con el capital necesario?

Tabla 18.  
*Capital.*

Capital	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Si	13%	33
No	87%	217
Total	100%	250

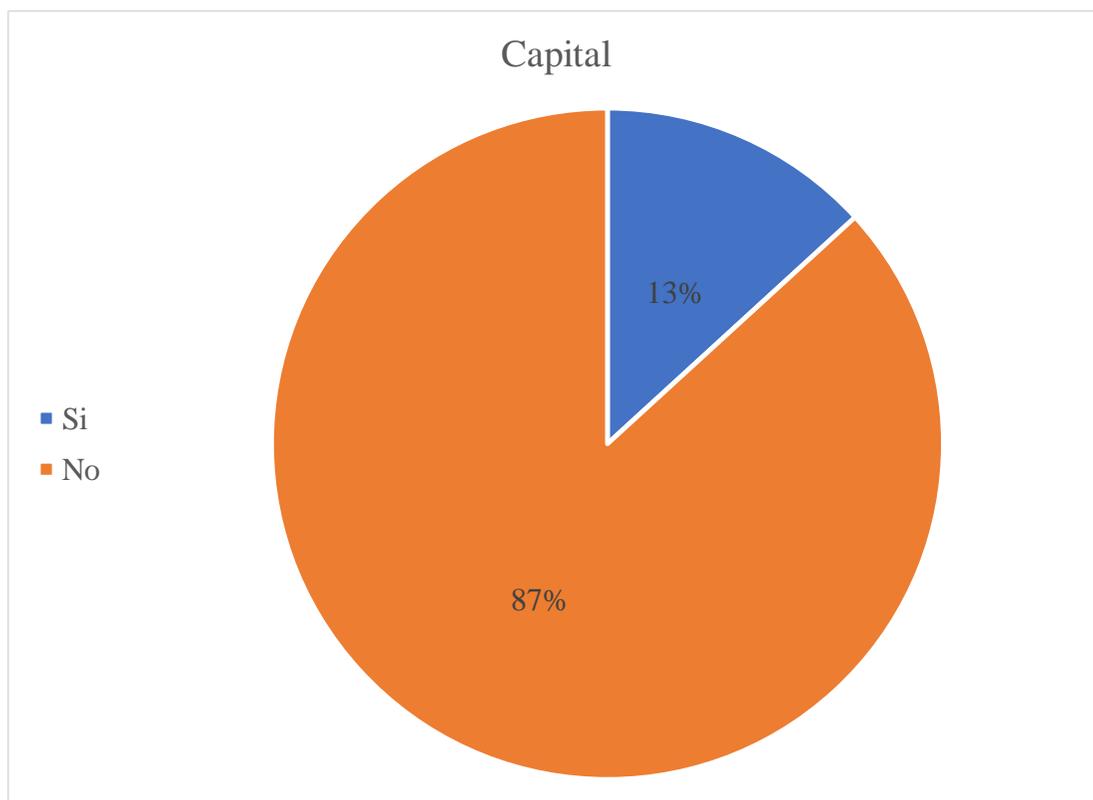


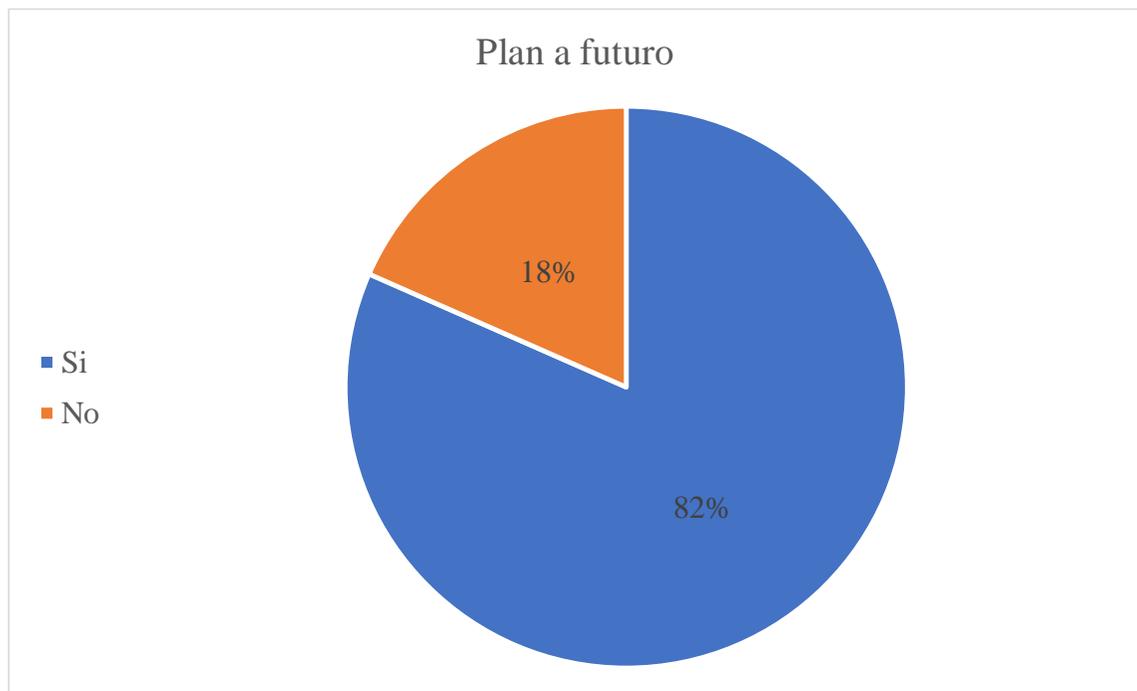
Figura 20. Capital.

Se puede observar en la tabla 18. Capital con respecto al promedio de la muestra, el 87% de los habitantes naranjaleños encuestados no contaron con un capital para poner su negocio, mientras que el 13% si contó con un capital para empezar su negocio.

### ¿Usted tiene algún plan para su negocio a futuro?

Tabla 19.  
*Plan a futuro.*

Plan a futuro	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Si	82%	204
No	18%	46
Total	100%	250



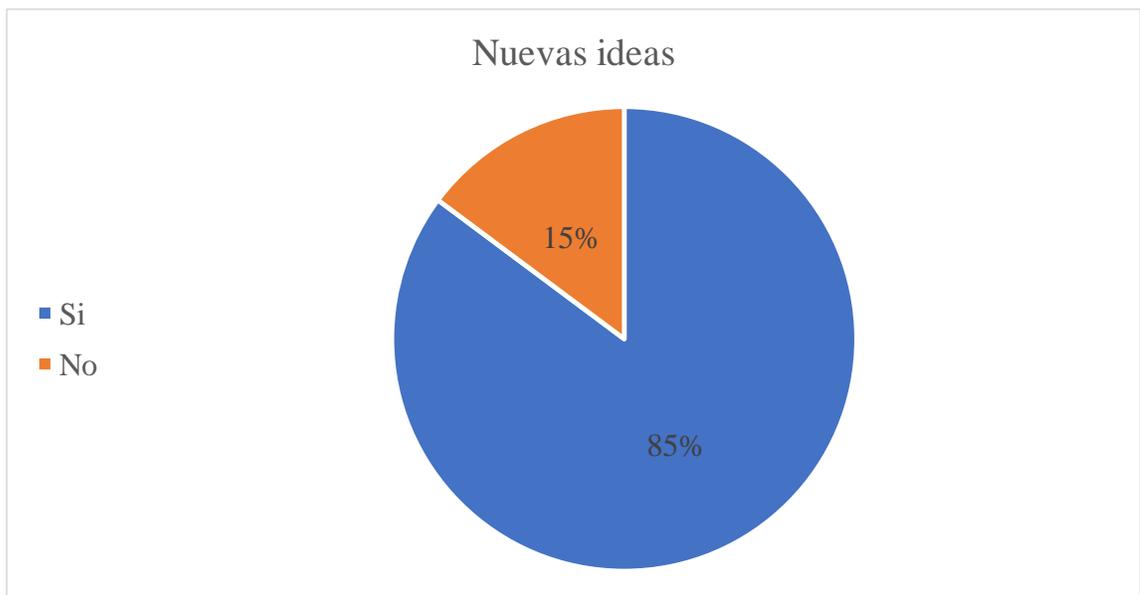
*Figura 21.* Plan a futuro.

El 82% de la población encuestada en el Cantón Naranjal tienen un plan para su negocio a futuro, mientras que el 18% de los habitantes de la población naranjaleña no poseen un plan a futuro de acuerdo a la tabla 19 y figura 21 de las encuestas realizadas.

**¿Cree usted que su negocio necesita nuevas ideas y estrategias para un mejor desarrollo?**

Tabla 20.  
*Nuevas ideas.*

Nuevas Ideas	Promedio de la muestra	Personas encuestadas
Si	85%	213
No	15%	37
Total	100%	250



*Figura 22.* Nuevas ideas.

De acuerdo con la figura 22. Nuevas ideas, el promedio de la muestra con respecto a los habitantes naranjaleños encuestados, el 85% de la población señalo que sí necesitan de nuevas ideas y estrategias para un mejor desarrollo de su negocio mientras que un 15% señala que no necesita nuevas ideas ni estrategias para que su negocio tenga un mejor desarrollo.

## **Capítulo II. Estudio Administrativo**

### **2.1 Misión**

Asesorar a las personas del Cantón Naranjal en la ejecución de la idea de negocios que desean emprender o que desean modificar, brindándoles servicios de capacitación y tutorías, fomentando el emprendimiento por medio de un personal calificado los cuales actuarán de apoyo para alimentar los conocimientos, estrategias e ideas innovadoras de los habitantes del Cantón Naranjal y ayudarlos en su desarrollo tanto en el ámbito, empresarial, financiero, legal para la creación de un negocio sustentable y rentable.

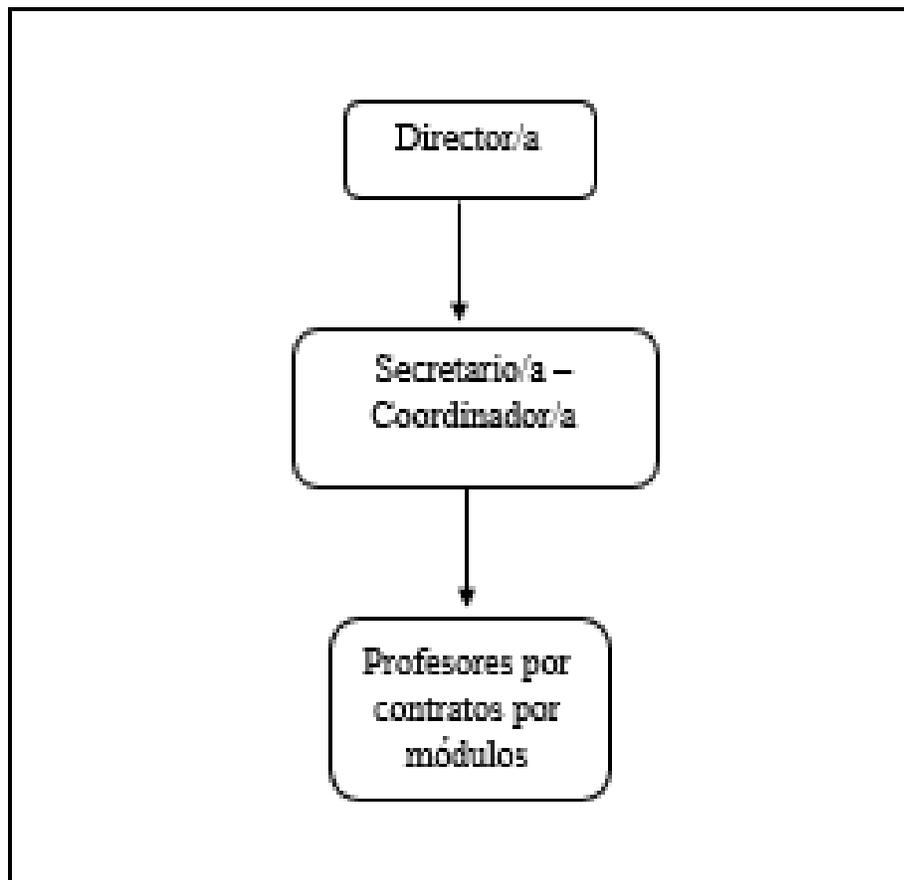
### **2.2 Visión**

Ser un Centro de Capacitación para Emprendimientos reconocido que cubra una tasa alta de emprendedores en un periodo de 3 años motivando a la sociedad a emprender y ejercer su idea de negocios mediante la investigación y capacitación continua.

### **2.3 Estructura Organizacional**

El Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal contará con la siguiente estructura organizacional, en donde se define de manera jerárquica el personal que conformará el Centro de Capacitación para Emprendimientos

- Director
- Secretario/a - Coordinador/a
- Profesores por contratos por módulos



*Figura 23.* Estructura Organizacional del Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal.

De acuerdo con la estructura organizacional planteada para el centro de capacitación para emprendimientos en el cantón Naranjal, el centro contará con un director/a, secretario/a – coordinador/a y profesores los cuales serán contratados por módulos.

### **2.3.1 Efectos Económicos de las Variables Organizacionales**

El análisis de los efectos económicos que posee la estructura organizacional del Centro de Capacitación para Emprendimientos es importante porque permitirá definir cada una de las tareas que deben de desempeñar las personas de acuerdo con la estructura organizacional.

**Cargo:** Director(a)

**Descripción del puesto:** Será el encargado(a) de planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar el funcionamiento del Centro de Capacitación para Emprendimientos. Tendrá acceso a la información de los datos personales de los capacitados, capacitadores y miembros de la organización.

**Atribuciones:** supervisar y vigilar que cada una de las tareas sean cumplidas con respecto a los objetivos planteados por el Centro de Capacitación para Emprendimientos

**Perfil del Puesto:** Estudios de Administración de Empresas – Negocios, edad entre 26 y 35 años, experiencia mínima 3 años.

**Cargo:** Secretario(a)

**Descripción del Puesto:** Es el encargado de atender y brindar información a los clientes, opera la central telefónica. Realiza oficios e invitaciones, debe de ser amable y cortés, tener buenas relaciones interpersonales con los clientes y miembros del Centro de Capacitación.

**Atribuciones:** Deber de llevar un buen manejo de cada uno de los archivos y datos personales de los clientes y miembros del Centro de Capacitación de forma organizada, comunica promociones, avisos, deudas, invitaciones, brinda una buena atención y orientación a los clientes. Ayuda en la realización, comunicación y organización de eventos.

**Perfil del puesto:** Experiencia mínima 1 años, estudios en Administración de Empresas, edad entre 22 y 30 años.

**Cargo:** Coordinador(a)

**Descripción del Cargo:** Comunicativo, facilidad en orientar personas, encargado de informar, difundir y organizar talleres, foros, seminarios, buen manejo de trabajo en equipo. Orienta y motiva al personal del centro de capacitación para que brinden un buen servicio y cumplan con los propósitos organizacionales y servicio de calidad.

**Atribuciones:** Se encarga de elaborar cuadros anuales y mensuales de las actividades y eventos por realizar en el Centro de Capacitación, con el fin de llevar un control de cada una de las actividades, eventos, foros, seminarios, tutoriales, logrando así tener organizados cada una de las planeaciones.

**Perfil del puesto:** Ingeniero comercial – Administración de Empresas, edad entre 24 a 28 años, experiencia mínima 2 años.

**Cargo:** Profesores

**Descripción del Cargo:** De acuerdo a cada una de las áreas existirá un capacitador con el fin de proporcionar conocimientos en cada una de las asignaturas (administración, finanzas, recursos humanos, marketing), brindar un buen clima organizacional en los oyentes y asistentes en cada una de las capacitaciones, brindando confianza, contestando y resolviendo cada una de las inquietudes que posean los estudiantes o emprendedores.

**Atribuciones:** Motiva a los emprendedores a desarrollar su idea de negocios, proporcionando conocimientos, estrategias, métodos, orientándolos hacia los resultados deseados. Sabe trabajar en equipo, coordina a cada uno de los capacitados, ayuda a programar y ejecutar las tareas de los emprendedores

**Perfil del puesto:** Administrador de Empresas, Ingeniero Comercial, edad entre 26 a 45 años, experiencia mínima 3 años.

## 2.4 Análisis e identificación de las Actividades Primarias del Negocio (Cadena de Valor)

<b>Actividades De Soporte</b>	<b>Infraestructura:</b> Mantenimiento del Centro de Capacitación para Emprendimientos, planificación, dirección, parte legal, contabilidad y finanzas					<b>M A R G E N</b>
	<b>Administración de los Recursos Humanos:</b> Selección a los profesores – capacitadores, políticas del Centro de Capacitación					
	<b>Desarrollo tecnológico:</b> inversión en sistemas informáticos para capacitaciones					
	<b>Abastecimiento:</b> licencias, compra de equipos, suministros					
<b>Actividades Principales</b>	<b>Logística Interna</b>	<b>Operación</b>	<b>Logística Externa</b>	<b>Marketing y Ventas</b>	<b>Servicios</b>	
	Control de planificaciones Toma de requerimientos	Elaboración de planificaciones de las Capacitaciones a realizar, asesorías y consultas.	Atención a los emprendedores, mantenimiento, asesoramiento, tutorías y capacitaciones	Material de apoyo, guías, control	Capacitaciones, toma de sugerencias, asesoramiento, tutorías	

Figura 24. Cadena de Valor.

La cadena de valor detalla las actividades de soporte y las actividades principales de la propuesta, definiendo su estructura, la administración de los recursos humanos, el desarrollo tecnológico y el abastecimiento. De igual manera se define la logística interna, la operación, la logística externa, los servicios, marketing y las ventas.

Las personas que asistan a las capacitaciones para realizar su idea de negocios o emprendimiento, son las responsables de generar el desarrollo del Centro de Capacitación para Emprendimientos, por tal motivo el Centro procura brindar un servicio y atención de calidad, proporcionando conocimientos, métodos, estrategias, sugerencias de personas capacitadas que orienten a los habitantes del Cantón Naranjal y sirvan de apoyo para la

realización de la idea de negocios, generando motivación y compromiso para su seguimiento.

## **2.5 Comercialización y Servicio**

El proceso de comercialización y servicios es el encargado de determinar las actividades que se deben de efectuar en el Centro de Capacitación para Emprendedores con el fin conseguir que las personas se sientan motivadas y realicen su idea de negocios, asistiendo a las capacitación y asesoramientos y así producir ganancias para el Cantón Naranjal, que en este caso estarían ayudando a generar un desarrollo social para el Cantón.

La comercialización y servicio del Centro de Capacitación se basará en características como: la intangibilidad y la inseparabilidad.

El servicio que brindará el Centro de Capación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal es dar capacitaciones, tutorías, asesoramientos a las personas que desean emprender su idea de negocios o que ya poseen negocios, pero desean fortalecerlo, el centro de capacitación ayudará a desarrollar conocimientos y habilidades que posean las personas permitiendo poner en práctica sus emprendimientos innovadores y así mejorar la calidad de vida de los habitantes del Cantón Naranjal.

A continuación, algunos factores que se deben de tomar en cuenta con respecto al servicio que brindará el Centro de Capacitación para el Emprendimientos, con respecto a la intangibilidad.

1. Administrar y organizar las instalaciones del Centro de Capacitación con el fin que las personas que asistan a las asesorías, tutorías y capacitaciones encuentren un ambiente acogedor, de calidad en el que puedan desarrollar su emprendimiento.

2. El personal que brindará las capacitaciones a las personas que desean realizar su idea de negocios, debe de ser un personal preparado y calificado, ya que son los responsables de brindar sus conocimientos a las personas que necesitan asesoramiento para el desarrollo sus habilidades e ideas de negocios.

3. Contar con los suministros necesarios, los cuales serán de soporte para el desarrollo de su emprendimiento, facilitando información y realización de planes.

4. La Municipalidad del Cantón Naranjal será el portavoz, representante del Centro de Capacitación para Emprendimientos ante la comunidad naranjaleña, dependiendo del desarrollo del Centro de Capacitación generará mayor desarrollo social al Cantón.

El Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal será un servicio gratuito para las personas que deseen adquirir conocimientos y desarrollar su emprendimiento, las personas podrán asistir a las capacitaciones sin realizar pagos a continuación, los factores de inseparabilidad que servirán para controlar

1. La capacidad productiva, mediante el cual los capacitadores deben de ser un personal calificado y estar dispuesto a brindar un asesoramiento de calidad a cada una de las personas que asistan a las tutorías, foros y capacitaciones.

2. La distribución de servicio, la comunicación es directa con los capacitadores y las personas interesadas a desarrollar su emprendimiento

3. Imagen de la organización, el Centro de Capacitación para Emprendimientos debe de contar con un espacio que brinde un ambiente acogedor para los emprendedores

4. Responder a las necesidades de los Habitantes del Cantón Naranjal con respecto al desarrollo de ideas de negocios, para esto se emplean encuestas con el fin de determinar las necesidades de las personas.

## **2.6 Servicio Post – Venta**

El Servicio Post Venta del Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal se basa en: Capacitación, Supervisar y Controlar, Seguridad. Así mismo, Capacitar a los habitantes del Cantón Naranjal que asistan a las charlas o capacitaciones para que puedan obtener un buen asesoramiento y tutorías con el fin de emprender su negocio, con desarrollando sus conocimientos y habilidades.

Por otra parte, supervisar y controlar que los emprendedores vayan cumpliendo las metas que se planteen con respecto a su idea de negocio o emprendimiento. Motivarlos que no se rindan y que finalicen su emprendimiento. Por último, la seguridad, ser un centro que les otorgue una certificación de asistencia y aprobación de la Capacitación para Emprendimientos

## **2.7 Descripción y Detalles del Servicio**

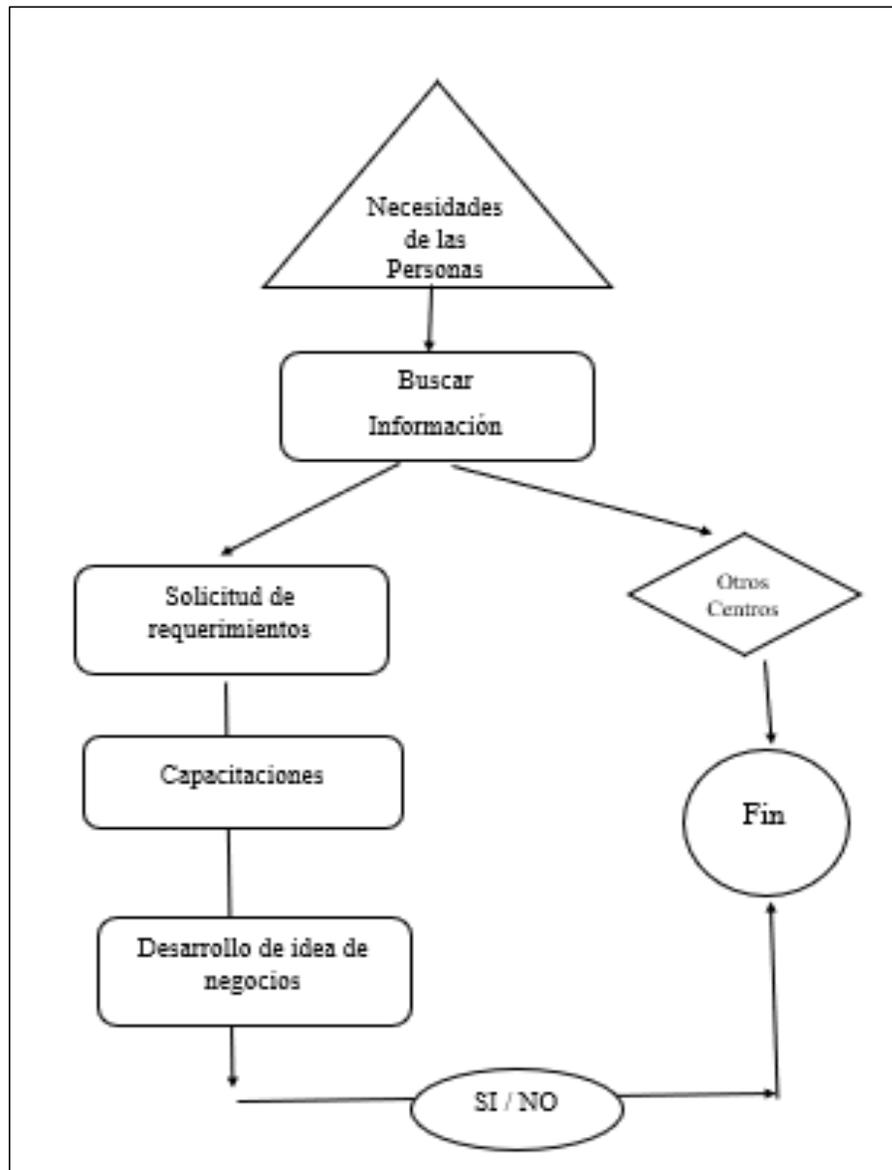
El servicio que brindará el Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal son capacitaciones, charlas, asesoramientos, talleres motivacionales, planes de negocios, tutorías en finanzas, marketing, temas legales con respecto al proceso que se debe de seguir para realizar un emprendimiento, con el fin de que las personas tengan la facilidad de realizar su emprendimiento o idea de negocios.

El Centro de Capacitación para Emprendimientos no tiene preferencia de género, es decir que las capacitaciones están abiertas tanto para hombres como para mujeres, sin límite de edad, solo deben de tener las ganas de emprender y la idea de negocio que desea desarrollar, y si ya posee un negocio también puede asistir a las capacitaciones con el fin de recibir más conocimientos y estrategias que les permita innovar su emprendimiento o idea de negocios.

En el Centro de Capacitaciones existirá un coordinador el cual llevará un control de los capacitadores, con el fin de llevar un orden y tenerlos divididos por secciones de acuerdo a las áreas.

- Planes de Negocios
- Tutorías en finanzas
- Tutorías en marketing
- Temas legales
- Recursos Humanos
- Ambiental
- Asesoramientos

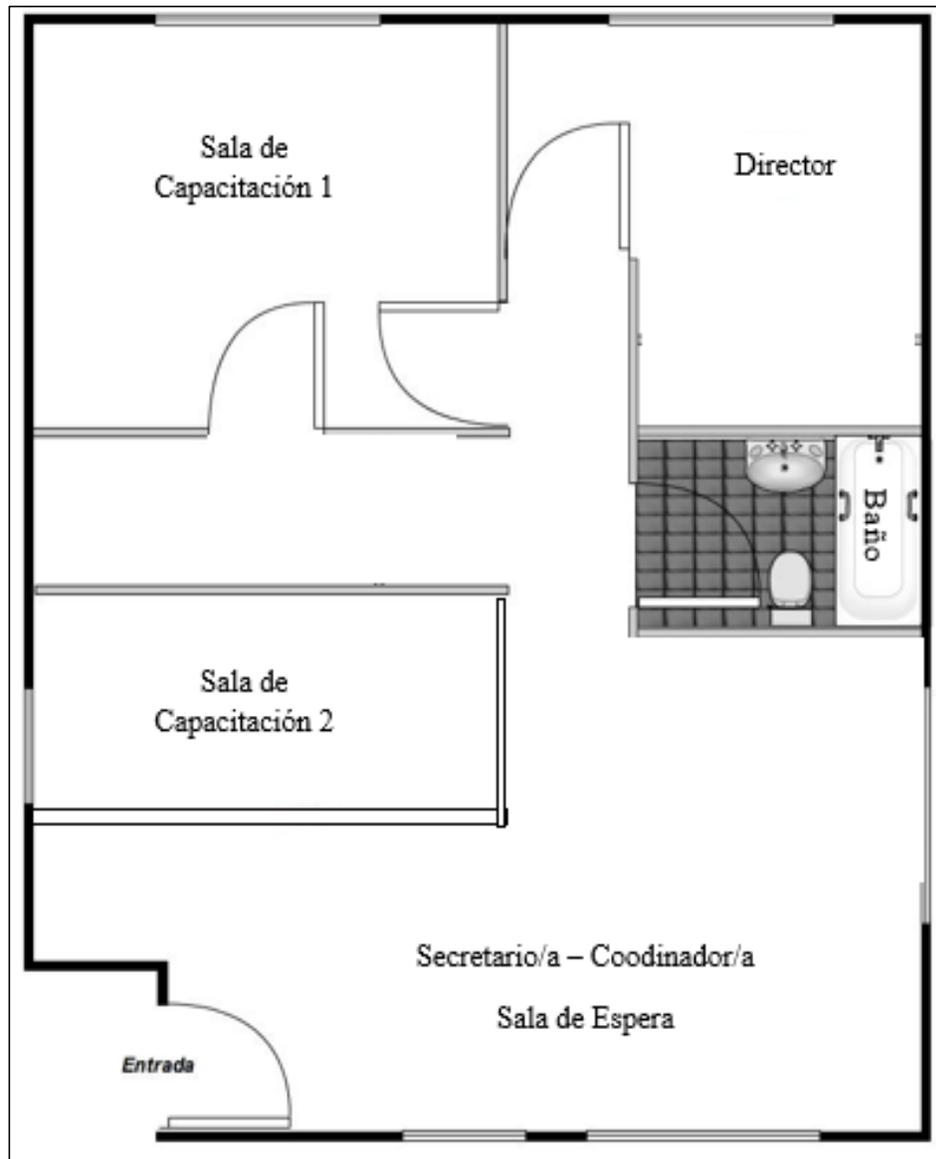
## 2.8 Proceso de Prestación de Servicio



*Figura 25.* Proceso de prestación de servicio.

El proceso de prestación de servicio de la propuesta para la creación de un centro de capacitación para emprendimientos comenzará con las necesidades de las personas con el fin de buscar información con respecto a los requerimientos que tengan, las capacitaciones a realizar y el desarrollo de las ideas de negocios.

## 2.9 Determinación de la Capacidad Instalada del Negocio



*Figura 26.* Determinación de la capacidad instalada del negocio.

La determinación de la capacidad instalada del negocio contará con una sala de espera, un baño, dos salas para capacitaciones y una oficina para el director. De igual manera el Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal contará con áreas amobladas con mesas de estudio, sillas, equipos de cómputo

para facilitar investigaciones, baños y las diversas áreas administrativas (Director, Secretario/a – Coordinador/a, Profesores por contratos por módulos).

## **2.10 Costos y Caracterización de la Inversión**

Para conocer la cantidad de dinero que aproximadamente tendrá que invertir el Municipio del Cantón Naranjal para la creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos es necesario ordenar y determinar los activos fijos, diferidos y el capital de trabajo con el fin de conocer la inversión inicial necesaria para la creación del Centro de Capacitación para Emprendimientos.

### **2.10.1 Inversión**

En la inversión fija se consideran los bienes tangibles que no son comercializados por la empresa, pero se hacen uso de los mismos mientras tengan vida útil, además de no ser o ser depreciables. A continuación, se detallarán los activos fijos necesarios que se utilizarán durante la actividad comercial y capacitación de las personas

Tabla 21.

*Lista de activos fijos.*

Activos Fijos	Costo
Equipos de Cómputo	\$ 2.670
Útiles de Oficina	\$ 100
Muebles de Oficina	\$ 1.344
Gastos Operacionales	\$ 500
Total de Activos Fijos	\$ 4.614

Los Activos Diferidos son los servicios o derechos que la Propuesta de la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos requiere para realizarse, normalmente los activos serán diferidos a cinco años, más adelante ya serían considerados como costos.

Tabla 22.  
*Lista de Activos Diferidos.*

Activos Diferidos	Costo
Gastos de Estudio	\$ 400
Trámites Varios	\$ 100
Documentación	\$ 70
Total Activos Diferidos	\$ 570

Los datos planteados son los gastos de estudio y constitución para la Propuesta de la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal. A continuación, se planteará el capital de trabajo, el cual es la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente, de la misma manera este es indispensable para la realización de un proyecto.

Tabla 23.  
*Capital de trabajo.*

Activos Corrientes	Costo
Caja	\$ 100
Suministros para capacitaciones	\$ 100
Útiles de Oficina	\$ 100
Total de Activos Corrientes	\$ 300
Pasivos Corrientes	
Documentos por Pagar	\$ -
Total de Pasivo Corriente	\$ -
Total Capital de Trabajo	\$ 300

Se detallan los activos corrientes como caja, suministros para capacitaciones y los útiles de oficina que se necesitarán en el centro de capacitación para emprendimientos con sus respectivos costos. Por el momento no se dispone de pasivos corrientes, por lo tanto, directamente se obtiene el capital de trabajo.

### 2.10.2 Equipos de Computación y Comunicación

Tabla 24.

*Lista de Equipos de Computación y Comunicación.*

Equipos de Computación y Comunicación	Cantidad	Costo
Computadoras	4	\$ 580
Impresoras	1	\$ 180
Teléfono	2	\$ 10
Proyector - Básico	1	\$ 150
Total de Equipos de Cómputo		\$ 2.670

Se detallan los equipos de computación y comunicación que se necesitarán en el centro de capacitación para emprendimientos, como computadoras, impresoras, teléfono y un proyector básico.

### 2.10.3 Muebles de Oficina

Tabla 25.

*Lista de Muebles de Oficina*

Muebles de Oficina	Cantidad	Costo
Escritorios	4	\$ 120
Sillas	12	\$ 20
Mesas	2	\$ 12
Pupitres	20	\$ 30
Total de Muebles de oficina		\$ 1.344

Se han considerado los muebles de oficina que se utilizarán para el Centro de Capacitación, tanto para las capacitaciones como para las oficinas de las autoridades como sillas, escritorios, mesas y pupitres.

#### 2.10.4 Útiles de Oficina

Tabla 26.

*Lista de Útiles de Oficina.*

Útiles de Oficina	Cantidad	Costo
Hojas	3 paquetes (\$2 c/u )	\$ 6
Plumas	2 caja 12 c/u (\$2 c/u)	\$ 4
Tinta para Impresora	3 (\$25 c/c )	\$ 75
Gastos varios		\$ 15
Total de Útiles de oficina		\$ 100

En la lista de útiles de oficina se detalla la cantidad de útiles de oficina que se necesita con sus respectivos costos, entre los útiles que se necesitan están, hojas, plumas, tinta para impresora y gastos varios.

## **Capítulo III – Diseño de Negocios basado en Canvas**

### **3.1 Propuesta de valor**

El Centro para Capacitaciones para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal ofrece un programa de asesorías, talleres y capacitaciones para personas que desean realizar su idea de negocios o su emprendimiento y de la misma manera brindaría capacitaciones y asesorías a personas que ya poseen su negocio, pero desean desarrollarlo aún más, con nuevas ideas y estrategias.

Aún no se encuentran definidos los horarios de atención para las capacitaciones o asesorías, pero de acuerdo con el promedio de la muestra obtenida en las encuestas realizadas a las personas que desean emprender su idea de negocios, el 34% de la población naranjaleña encuestada estaría de acuerdo que las asesorías y capacitaciones podrían ser en noche, ya que por lo general tienen sus trabajos o tienen que atender a sus hijos. Mientras que el 28% desearía que las asesorías y capacitaciones se realicen en las mañanas, ya que por lo general son amas de casa y en las mañanas es el momento en el cual se encuentran libres. En tercer lugar, están los fines de semana con un 26%, las personas encuestadas también se decidieron por los fines de semana y como último punto esta recibir las capacitaciones en la tarde, pero el porcentaje es realmente bajo y es entendible porque por lo general trabajan o realizan otras actividades. Se tendría que optar por un horario que sea accesible y beneficioso para todos.

Características del servicio.

- Tutorías y talleres de emprendimiento
- Talleres motivacionales
- Asesorías
- Capacitaciones
- Planes de Negocios
- Tutorías en finanzas, marketing, temas legales, etc.

El centro de capacitaciones para emprendimientos estará dirigido tanto para las personas que deseen emprender e iniciar con su idea de negocios y también para las personas que ya poseen su negocio, pero desean innovarlos o requieren de más ideas y conocimientos para emplear nuevas estrategias. Las asesorías también contarán con personas emprendedoras del Cantón Naranjal las cuales están dispuestas a contar su experiencia como prueba de motivación para las personas que desean emprender su negocio. Las personas podrán participar de estas capacitaciones de una forma gratuita y sólo necesitan las ganas y el entusiasmo para obtener la meta que se propongan.

### **3.2 Segmento de clientes.**

Mediante la segmentación se plantea el grupo de consumidores que la organización tiene que satisfacer dependiendo del producto que este brinde, pero en este caso el centro de capacitaciones para emprendimientos ofrecería un servicio y no un producto como tal, por esta razón el proceso de segmentación se lo podría dividir de la siguiente manera: los habitantes, la necesidad y las capacitaciones o asesorías.

Los habitantes serían los naranjaleños que no cuentan con un centro de capacitación para emprendimientos en el cual se podrán asesorar y tomar capacitaciones con el fin de llenarse de conocimientos y así llegar a realizar su idea de negocios, de igual manera podrán asistir las personas que ya poseen un negocio, pero desean adquirir nuevos conocimientos o nuevas ideas que ayuden al desarrollo de su negocio. Para asistir al centro de capacitaciones para emprendimientos no hay un límite de edades mientras tengan las ganas de emprender un negocio. Por otro lado, se puede observar en las encuestas realizadas los habitantes del cantón Naranjal sí asistirían a un centro de capacitación para emprendimientos y por medio de los resultados se puede ver que es una necesidad, ya que no cuentan con un centro en donde puedan consultar o asesorarse sobre como emprender su idea de negocios. Así mismo, las asesorías o capacitaciones, son lo que el centro brindaría a cada uno de los habitantes del cantón Naranjal que desean desarrollar su idea de negocio o simplemente desean nuevas ideas y estrategias para un mejor desarrollo de su emprendimiento.

### **3.3 Canales de distribución**

Como en este caso el centro de capacitación para emprendimientos es un servicio, se basará más en el marketing y en como los habitantes del cantón Naranjal podrán disponer de este servicio, por lo tanto, los canales de distribución se dividirán en dos partes.

La primera parte se basará en cómo se dará el servicio a los habitantes del cantón Naranjal, para lo cual se contará con personas capacitadas quienes se encargarán de brindar las asesorías, talleres y capacitaciones a cada una de las personas que deseen emprender su negocio o que ya poseen un negocio y desean nuevas ideas o conocimientos que ayuden a promover su emprendimiento. Las personas que deseen asistir a los talleres, asesorías y capacitaciones deberán de inscribirse en el centro de capacitaciones ya que las asesorías y capacitaciones serían por módulos semestrales y tendrán un límite de personas que podrán asistir. Una vez que el cupo por capacitaciones este lleno se procederá a definir el inicio de periodo, los cuáles serán módulos semestrales que tendrán que asistir las personas y aprobarlos rindiendo exámenes con el fin de medir el rendimiento de las personas y lo aprendido. Las personas que asistan al centro de capacitaciones para emprendimientos podrán disponer de computadoras en caso de algún trabajo o investigación que tengan que realizar, el centro les brindará este servicio adicional para mayor comodidad de los habitantes, así no tendrán que pagar por alquilar computadoras, ni ir a cybers, ya que el centro contaría con máquinas para las personas que se encuentren inscritas en el centro de capacitación para emprendimientos.

La segunda parte se basará en cómo se informará de este nuevo servicio de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal, para lo cual se emplearían los medios de comunicación como, por ejemplo, la radio para así notificar esta nueva propuesta con el fin de ayudar a los habitantes del cantón Naranjal a obtener mayores conocimientos e ideas para el desarrollo de sus emprendimientos. De la misma forma también se emplearían las redes sociales, como Instagram, Facebook, Twitter, ya que hoy en día por medio de la tecnología las personas se encuentran al día

con los sucesos, se detallarán los días de inscripciones y lo que necesitaría para inscribirse en el centro de capacitaciones para emprendimientos. De igual manera las redes sociales servirían como puntos de notificaciones para ferias que realicen a futuro los emprendedores, transmisiones en vivo una vez al mes de algún foro o exposición que realicen las personas inscritas en el centro de capacitación.

### **3.4 Relación con los clientes**

El objetivo que tiene el Centro de Capacitaciones para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal con los habitantes del Cantón es lograr que las personas obtengan más conocimientos y conozcan cual es el proceso para realizar un emprendimiento, cuáles son los pasos que deben de seguir, las normas que deben de cumplir y las estrategias que deben de implementar con el fin de realizar su idea de negocios.

Las personas que asistan al centro de capacitación para emprendimientos deben de ser personas que realmente están interesadas en emprender un negocio, que tengan una meta clara y esté dispuesto a alcanzarla. El centro de capacitaciones contará con motivaciones como recompensar a la persona que posea el mayor promedio en el centro de capacitaciones, brindándole la inscripción a un foro o capacitación fuera del Cantón con el fin de apoyarlos, motivarlos y brindarles más oportunidades para emprender su negocio, también se los podría motivar brindándoles alguna visita gratuita a un centro turístico del cantón Naranjal o una cena.

### **3.5 Fuentes de ingreso**

El flujo de ingresos que se obtendrá por el centro de capacitaciones para emprendimientos es más algo social, es decir como el centro de capacitaciones será algo gratuito para los habitantes del Cantón Naranjal las ganancias en sí no serían precisamente monetarias ya que estarían contribuyendo a la formación de profesionales, es decir sería más un servicio social lo cual aportaría al Cantón Naranjal para ser reconocido como un Cantón que ayuda al desarrollo de emprendimientos y a promover el mejoramiento social

por medio de capacitaciones, asesorías con el fin de formar personas capacitadas y emprendedoras.

### **3.6 Recursos clave**

Recursos Físicos:

- El local, el cual estaría ubicado en el Municipio del Cantón Naranjal.
- Baño
- Recepción
- Salas para charlas, capacitaciones y asesorías

Materiales:

- Computadoras
- Impresora
- Teléfono
- Proyector básico
- Útiles de oficina
- Muebles de oficina

Recursos Humanos:

- Director/a
- Secretario/a – Coordinador/a
- Profesores por contratos para módulos
- Convenios con universidades.
- Convenios con asociaciones.
- Convenio con Guayaquil Emprende
- Convenio con Bancos
- Convenio con empresarios naranjaleños

### **3.7 Actividades claves**

Como una de las actividades claves del centro de capacitaciones para emprendimientos es tener personal capacitado para brindar las diversas asesorías, talleres, foros y capacitaciones a los habitantes del Cantón Naranjal. El Municipio del Cantón Naranjal tendrá que conseguir personal profesional para que dicten las diversas capacitaciones, de igual manera también contarían con emprendedores del Cantón Naranjal que estén dispuestos a compartir su experiencia al momento de emprender su idea de negocios, lo cual sería de gran ayuda como fuente motivacional para cada una de las personas que desean poner en marcha su emprendimiento.

El centro de capacitación tiene también como actividad clave el trato que se le brinde a las personas a la hora de acercarse al área de secretaría en busca de información, la persona que se encuentre en esta área deberá de brindar un buen trato ya que será la encargada de promocionar y de brindar información sobre el servicio. De igual manera como actividad clave se podría adjuntar el mantenimiento de las instalaciones con el fin de brindar un ambiente adecuado para el desarrollo de las diversas actividades, así mismo como la limpieza en cada una de las áreas y así generar un ambiente confortable al momento de realizar las actividades.

### **3.8 Socios clave**

Los socios claves del centro de capacitación para emprendimientos serían las personas emprendedoras que tienen sus negocios en el cantón Naranjal y están dispuestas desinteresadamente a contribuir con el centro de capacitación brindando charlas, asesorías o simplemente explicando cómo fue su proceso para realizar su negocio y cuáles fueron los pasos que tuvo que seguir. El marketing y la publicidad serán de gran importancia para dar a conocer el servicio que brindaría el Municipio del Cantón Naranjal mediante la radio y las redes sociales. También se contaría con los proveedores encargados de los equipos de computación, útiles de oficina, internet y servicios básicos.

## Capítulo IV. Planificaciones

### 4.1 Plan de actividades para emprendedores

#### 4.1.1 Finanzas

Modalidad: Presencial

Tabla 27.

*Plan de actividades para emprendedores - Finanzas.*

	Contenido	Objetivos
Módulo 1	Introducción y conceptos generales de las Finanzas  Objetivos e importancia de las Finanzas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Las personas podrán evaluar su rentabilidad.</li><li>• Tendrán conocimiento sobre la solvencia y liquidez de una empresa.</li></ul>
Módulo 2	Las Finanzas como función organizacional de una empresa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tendrán la capacidad de evaluar los flujos de fondos.</li></ul>
Módulo 3	Presupuesto capital y riesgo  Factibilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"><li>• Podrán tomar decisiones de inversión y financiamiento.</li><li>• Tendrán la facilidad de elaborar los estados financieros (estado de situación financiera o balance general, estado de resultados, estados de variaciones en el capital contable entre otros).</li></ul>
Módulo 4	Estados Financieros  Desarrollo de un plan de negocios	

#### 4.1.2 Recursos Humanos

Modalidad: Presencial

Tabla 28.

*Plan de actividades para emprendedores - Recursos Humanos.*

---

	Contenido	Objetivos
Módulo 1	Introducción y conceptos generales de las RRHH  Objetivos e importancia de las RRHH	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crear y fomentar importancia de los recursos humanos</li><li>• Tener la capacidad para seleccionar y contratar personal capacitado para la organización.</li></ul>
Módulo 2	Proceso administrativo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Designar cargos</li><li>• Motivación personal</li></ul>
Módulo 3	Análisis FODA  Reclutamiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocer el proceso administrativo</li><li>• Formar personas eficientes y eficaces</li></ul>
Módulo 4	La administración de recursos humanos como responsabilidad de línea y función de staff	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocer los elementos que contribuyan en el desarrollo y mejoramiento de los recursos humanos en las empresas</li></ul>

---

### 4.1.3 Marketing

Modalidad: Presencial

Tabla 29.

*Plan de actividades para emprendedores - Marketing.*

---

	Contenido	Objetivos
Módulo 1	Introducción y conceptos generales de Marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocimiento de los conceptos de marketing</li></ul>
	Objetivos e importancia de las Marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Detectar oportunidades</li></ul>
Módulo 2	Instrumentos del marketing mix	
	Estrategias de marketing en la era digital	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incrementar el uso de la tecnología</li></ul>
Módulo 3	Marketing de servicios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Captar clientes potenciales</li></ul>
	Canal de distribución	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar el reconocimiento de marca y reputación</li></ul>
Módulo 4	Ética de marketing y responsabilidad social	
	Plan de Marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Minimizar costos</li></ul>

---

#### **4.1.4 Actividades para personas que poseen un negocio**

- Capacitaciones
- Asesoramientos sobre temas legales
- Foros
- Charlas motivacionales
- Conferencias académicas

#### **4.1.5 Temas a implementar**

- Requisitos legales
- Atención a clientes
- Publicidad en redes sociales
- Motivación personal
- Decoración y diseño de negocio
- Mejoras de procesos en cocinas industriales
- Limpieza, higiene
- Purificadores de agua
- Almacenamiento de alimentos

## **Conclusiones**

De acuerdo con las entrevistas y encuestas realizadas a los habitantes del Cantón Naranjal se determinó que el Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal tendría acogida y en cierto punto ya es una necesidad por parte del pueblo naranjaleño.

Uno de los aspectos que se debe de resaltar es que existen personas con ganas de emprender su negocio, tal vez por la falta de recursos, falta de tiempo o simplemente por no contar con un lugar donde puedan obtener asesorías no han podido desarrollar su idea de negocio, incluso habitantes que ya poseen un negocio estarían dispuestos a asistir a un centro de capacitación con el fin de obtener más conocimientos los cuales serán puntos claves para un mejor desarrollo e innovación de su negocio.

Al realizar las entrevistas a los emprendedores del Cantón Naranjal y de acuerdo a las experiencias de cada uno, se pudieron descifrar algunos factores claves para que un emprendimiento o negocio se mantenga, como por ejemplo la perseverancia, el tiempo que uno le dedique al negocio, la constancia y siempre estar dispuesto a aprender. Uno de los entrevistados se continúa preparando, asistiendo a charlas, capacitaciones, fuera del Cantón ya que Naranjal no dispone aún de un lugar en donde las personas puedan asistir para capacitarse y asesorarse, cada uno de los emprendedores se encuentra en constante búsqueda e investigaciones de nuevos emprendimientos, porque un emprendedor nunca deja de aprender, innovar e investigar.

Mediante esta Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal se espera ayudar al pueblo naranjaleño para que puedan disponer de un lugar en donde puedan adquirir conocimientos y en un futuro cada uno de ellos puedan disponer de su propio negocio y a su vez fomentarán oportunidades laborales, lo cual sería de gran beneficio ya que también se estaría aportando para un mejor desarrollo del Cantón Naranjal

## **Recomendaciones**

En cuanto a las recomendaciones, la Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal es un tema que las autoridades del Cantón deberían indagar y considerar, ya que por medio de las encuestas y las entrevistas realizadas los habitantes del Cantón Naranjal necesitan un lugar en donde puedan adquirir conocimientos para poder realizar de la mejor manera su idea de negocios o emprendimiento. El Municipio del Cantón Naranjal debe de ser cuidadoso a la hora de contratar a los emprendedores y capacitadores que serán los responsables de brindar sus conocimientos a los habitantes del Cantón Naranjal, ya que de ellos dependerán los conocimientos que adquieran las personas y mediante los cuales ellos se guiarán para realizar su idea de negocios o su emprendimiento.

Se debe de tener en cuenta que para mayor conocimiento de los habitantes el Cantón Naranjal sobre la Propuesta de la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos se debe de realizar publicidades por medio de campañas de marketing con el fin de llegar a la gente para que se informen sobre la propuesta y se motiven, de igual manera se deben de poner una meta del número de personas al que se espera capacitar en un determinado periodo, con el fin de ver los cambios a futuro.

Realizar un proceso o monitoreo en donde se evalúe el desempeño tanto de las personas que brindarán las capacitaciones en el centro de emprendimientos como de los habitantes del cantón Naranjal que asistan a las capacitaciones, con el fin de medir su rendimiento laboral y académico, avances y logros que obtenga.

Hay que trabajar con el porcentaje de personas que no estaban de acuerdo con la creación de un centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal, aunque el porcentaje es bastante mínimo pero el objetivo es llegar a cada uno de los habitantes con el fin de potenciar el emprendimiento y sirva como apoyo para cada uno de los habitantes del cantón, mediante el cual se podrá fomentar las ganas de emprender y desarrollar su idea de negocios. De igual manera se deberá llevar un buen

manejo de las planificaciones ya que será el material que se usará a la hora de brindar las capacitaciones. También se debe de evaluar bien los costos que se realizarán para la creación del centro de capacitación para emprendimientos.

## Referencias

- Aguilera, R. (2013). Memoria Técnica del Cantón Naranjal. Recuperado 1 de julio de 2019, de [http://webcache.googleusercontent.com/search?Q=cache:9pdko16shqcj:app.sni.gob.ec/sni-link/sni/pdot/zona5/nivel\\_del\\_pdot\\_cantonal/guayas/naranjal/iee/memoria\\_tecnica/mt\\_naranjal\\_socioeconomico.doc+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec](http://webcache.googleusercontent.com/search?Q=cache:9pdko16shqcj:app.sni.gob.ec/sni-link/sni/pdot/zona5/nivel_del_pdot_cantonal/guayas/naranjal/iee/memoria_tecnica/mt_naranjal_socioeconomico.doc+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec)
- Anguizaca, N. (2010). *Emprendimientos productivos: Aspectos tributarios del proceso*. 88.
- Báez, J. G. (2018). *Plan de negocios para la comercialización de calzado importado desde brasil, enfocado a la prevención del pie diabético y la fabricación de plantillas adaptables en la ciudad de quito*. 87.
- Blasco, J. E., & Pérez, J. A. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes*. 309.
- Chica, M. (2016). 0968532700001\_pdy ot gad naranjal\_15-04-2016\_12-17-09.pdf. Recuperado 1 de julio de 2019, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0968532700001\\_PDy%20OT%20GAD%20NARANJAL\\_15-04-2016\\_12-17-09.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968532700001_PDy%20OT%20GAD%20NARANJAL_15-04-2016_12-17-09.pdf)
- Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador (2008)*. 218.
- Diario El Universo, E. (2018, octubre 7). Ecuador, líder regional en emprendimiento, por sexto año consecutivo | Economía | Guayaquil | El Universo. Recuperado 26 de

junio de 2019, de

<https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/10/07/nota/6986654/ecuador-lider-regional-emprendimiento-sexto-ano-consecutivo>

Duarte Cueva, F. (2007). *Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial.*

*Contabilidad y negocios.* 127.

Federico. (2019). Estudio Financiero | ZonaEconómica. Recuperado 25 de junio de 2019,

de <https://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>

Ferreira, D. (2016). El modelo canvas en la formulación de proyectos. *Cooperativismo &*

*Desarrollo*, 23(107). <https://doi.org/10.16925/co.v23i107.1252>

Gil, A. M. (2015). *Creación de una empresa para fomentar el emprendimiento social en*

*países en vías de desarrollo a través de las microfinanzas.* 194.

Guerrero, V., & Santacruz, A. (2016). *Estudio de mercados, administrativo y legal, para*

*la constitución de un centro de acopio de productos agrícolas en el municipio de puerto wilches (santander).* 71.

Guevara. (2015). ValorAgregado03-Art.-8-Guevara-Entorno-Pisulí.pdf. Recuperado 2

de julio de 2019, de [https://www.udla.edu.ec/cie/wp-](https://www.udla.edu.ec/cie/wp-content/uploads/2015/06/ValorAgregado03-Art.-8-Guevara-Entorno-Pisul%C3%AD.pdf)

[content/uploads/2015/06/ValorAgregado03-Art.-8-Guevara-Entorno-](https://www.udla.edu.ec/cie/wp-content/uploads/2015/06/ValorAgregado03-Art.-8-Guevara-Entorno-Pisul%C3%AD.pdf)

[Pisul%C3%AD.pdf](https://www.udla.edu.ec/cie/wp-content/uploads/2015/06/ValorAgregado03-Art.-8-Guevara-Entorno-Pisul%C3%AD.pdf)

Hernández, R. V. R., Escandón, J. M. S., Mendoza, A. L., & Izaguirre, J. A. H. (2016).

La tecnología: Una herramienta de apoyo para p y mes y emprendedores desde el entorno universitario. *Ciencia Ergo Sum*, 24(1), 75-82.

- Izquierdo, L., & Correa, R. (2019). *Departamento de Economía Universidad Técnica Particular de Loja*. 5.
- Lopez, M., Aveces, J., Pellat, A., & Puerta, C. (2008). Estudioadmtivo.pdf. Recuperado 25 de junio de 2019, de <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no56/estudioadmtivo.pdf>
- Medina, C. (2010). Los Estudios Organizacionales entre la Unidad y la Fragmentación. *Cinta de Moebio*, (38). <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2010000200005>
- Minitti, M. (2012). *El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones*. 8.
- Moreira, P., & Urriolagoitia, L. (2011). Rets\_17\_0.pdf. Recuperado 26 de junio de 2019, de [https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/rets\\_17\\_0.pdf](https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/rets_17_0.pdf)
- Palacio, C. (2014). *Estudio de mercado para el producto “granaditas: papas rellenas gourmet”*. 37.
- Porter, M. E. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. *Harvard Business Review*, 86(1), 58-77.
- Qian, X., Zhou, L., & Yizhou, Z. (2008). Modelo de formación y desarrollo a implementar en las universidades. Recuperado 23 de junio de 2019, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/406/La%20capacitacion%20y%20su%20importancia%20en%20el%20desarrollo%20de%20las%20organizaciones.htm>

- Samaniego, F. (2014). Analisis y perspectiva del emprendimiento empresarial ecuatoriano en el contexto de la politica economica del buen vivir. Recuperado 28 de junio de 2019, de [http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:5IWWg41nVq8J:scholar.google.com/+ analisis+politico+de+un+emprendimiento&hl=es&as\\_sdt=0,5](http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:5IWWg41nVq8J:scholar.google.com/+ analisis+politico+de+un+emprendimiento&hl=es&as_sdt=0,5)
- Santos, T. (2008). Estudio de factibilidad de un proyecto de inversion: etapas en su estudio. Recuperado 25 de junio de 2019, de <http://www.eumed.net/ce/2008b/tss.htm>
- Siliceo, A. (2006). *Capacitación y desarrollo de personal*. Editorial Limusa.
- Woodrow, W. (1980). Estudio de la administracion.pdf. Recuperado 25 de junio de 2019, de <http://omarguerrero.org/articulos/WILSON.pdf>

## Apéndice A

Apéndice A. Encuesta realizada a los habitantes del Cantón Naranjal que desean realizar un emprendimiento o idea de negocios.

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Encuesta para estudio de factibilidad de la Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal
--

Responda las siguientes preguntas con una “X”

1) Género:

Masculino\_\_\_\_\_ Femenino\_\_\_\_\_

2) ¿Le gustaría a usted disponer de un centro de capacitación para emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

3) ¿Cuál cree usted que sería su motivación para ejercer un emprendimiento?

Generar fuentes laborales	
Ser su propio jefe	
Tener oportunidad de negocio	

4) ¿Le gustaría desarrollar un emprendimiento o idea de negocios?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

5) ¿Cuál de las siguientes variables son obstáculos para que no pueda desarrollar su idea de negocios o emprendimiento?

Falta de Conocimientos	
No posee recursos	
Pocas oportunidades en el mercado	

6) ¿Cuál es su nivel de educación?

Primaria	
Secundaria	
Técnico	
Universidad	

7) ¿Asistiría usted a capacitaciones sobre emprendimientos?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

8) ¿En qué horario usted podría asistir a capacitaciones sobre emprendimientos?

Mañana	
Tarde	
Noche	
Fines de Semana	

9) ¿Conoce alguna organización o centro que brinde capacitaciones para emprendimientos en el Cantón Naranjal?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

10) ¿Cómo le gustaría a usted recibir las asesorías para el desarrollo de su emprendimiento? Presencial \_\_\_\_\_ A distancia \_\_\_\_\_

Anexo B. Encuesta realizada a los habitantes del Cantón Naranjal que poseen un negocio.

## Apéndice B

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Encuesta para estudio de factibilidad de la Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal

Responda las siguientes preguntas con una "X"

1) Género:

Masculino\_\_\_\_\_ Femenino\_\_\_\_\_

2) ¿Qué le motiva a usted a poner su negocio?

Necesidad	
Por hacer lo que le gusta	
Por ser su propio jefe	
Falta de oportunidades laborales	

3) ¿Le gustaría a usted disponer de un centro de capacitación para emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

4) ¿Cree que es necesario asistir a capacitaciones para emprendimientos?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

5) ¿Asistiría a capacitaciones para emprendimientos con el fin de mejorar el desempeño de su negocio?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

6) ¿En qué áreas le gustaría a usted que le brinden asesoría?

Marketing	
Recursos Humanos	
Finanzas	
Temas Legales	

7) ¿Para poner en marcha su negocio, asistió usted a capacitaciones o asesorías?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

8) ¿Para comenzar su negocio contaba con el capital necesario?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

9) ¿Usted tiene algún plan para su negocio a futuro?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

10) ¿Cree usted que su negocio necesita nuevas ideas y estrategias para un mejor desarrollo?    Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Orellana Rivas, Glenda Alexandra** con C.C: # **0940086176** autor/a del trabajo de titulación: **Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal** previo a la obtención del título de **Ingeniera Comercial** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, 16 de septiembre de 2019**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Orellana Rivas, Glenda Alexandra**

C.C: **0940086176**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Propuesta para la Creación de un Centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal		
<b>AUTOR(ES)</b>	Glenda Alexandra, Orellana Rivas		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Ing. Váscones Martínez José María, Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Ciencias Económicas y Administrativas		
<b>CARRERA:</b>	Administración de Empresas		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniera Comercial		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>16 de septiembre de 2019</b>	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	<b>119 páginas</b>
<b>AREAS TEMATICAS:</b>	Emprendimiento		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	Emprendimiento, emprendedor, capacitaciones, asesorías, negocio.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	Este proyecto se basa en crear un centro para capacitación para emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal, el objetivo de este proyecto es desarrollar la propuesta para la creación de un centro de Capacitación para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal, con el fin de formar personas emprendedoras, brindarles asesoramientos y conocimientos bien estructurados y desarrollados con el fin de que pueden realizar su idea de negocios o realizar su emprendimiento, de igual manera ayudar a las personas que ya poseen un negocio aportando con nuevas ideas que ayuden a un mejor desarrollo de su emprendimiento. Se realizó una investigación de mercado por medio de encuestas a los habitantes del Cantón Naranjal, de igual manera se realizaron entrevistas a emprendedores y autoridades de Naranjal sobre la Propuesta de Crear un Centro de Capacitaciones para Emprendimientos en el Municipio del Cantón Naranjal y con respecto a los resultados obtenido la propuesta hoy en día es una necesidad por parte de los habitantes de Naranjal. Este proyecto sería de gran ayuda para el pueblo naranjaleño, ya que beneficiaría a su desarrollo y aportaría con los habitantes del cantón.		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTORES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-0985044579	E-mail: glendaorellanarivas95@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	Nombre: Ing. Traverso Holguín Paola Alexandra		
	Teléfono: +593-999406190		
	E-mail: paola.traverso@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			