



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**“INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN  
EL DESEMPEÑO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR  
TEXTIL DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

**AUTORA:**

**Pacheco Toala, Juleydi Romina**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
INGENIERA COMERCIAL**

**TUTOR:**

**Econ. Arévalo Avecillas, Danny Xavier PhD.**

**Guayaquil, Ecuador**

**11 de septiembre de 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

## **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Pacheco Toala, Juleydi Romina**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniera comercial**.

### **TUTOR (A)**

f. \_\_\_\_\_

**Econ. Arévalo Avecillas, Danny Xavier PhD.**

### **DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**Econ. Pico Versoza, Lucia Magdalena, Mgs.**

**Guayaquil, a los 11 del mes de septiembre del año 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Pacheco Toala, Juleydi Romina**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Incidencia de la responsabilidad social empresarial en el desempeño financiero de las empresas del sector textil de la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Ingeniera comercial**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 11 del mes de septiembre del año 2019**

### **LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_  
**Pacheco Toala, Juleydi Romina**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Pacheco Toala, Juleydi Romina**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Incidencia de la responsabilidad social empresarial en el desempeño financiero de las empresas del sector textil de la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 11 del mes de septiembre del año 2019**

**LA AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_  
**Pacheco Toala, Juleydi Romina**

## REPORTE URKUND

**URKUND** ★ Probar la nueva interfaz Urkund

Documento: [TESIS FINAL JULI.docx](#) (D55015515)

Presentado: 2019-08-25 17:07 (-05:00)

Presentado por: danny182\_182@hotmail.com

Recibido: danny.arevalo.ucsg@analysis.urkund.com

Mensaje: RV: TESIS FINAL - JULEYDI PACHECO TOALA [Mostrar el mensaje completo](#)

2% de estas 86 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lista de fuentes	Bloques
Categoría	Enlace/nombre de archivo
	<a href="#">REVISTA CIENTIFICA.docx</a>
	<a href="#">Tesis en proceso_05.docx</a>
	<a href="#">Tutoria Métodos GEI Grupo 3.docx</a>
	<a href="#">2b340140-2d88-4851-9327-d1700ed07ccb</a>
	1534222616_350__HISPANA_DE_SEGUROS.docx
	TESIS_GALLARDO_MONICA_.docx
	<a href="http://www.lexis.com.ec/wp-content/uploads/2018/07/LI-CODIGO-ORGANICO-DEL-AMBIENTE.pdf">http://www.lexis.com.ec/wp-content/uploads/2018/07/LI-CODIGO-ORGANICO-DEL-AMBIENTE.pdf</a>
	<a href="https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf">https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf</a>
	<a href="https://doi.org/10.4067/S0718-33052012000300006">https://doi.org/10.4067/S0718-33052012000300006</a>
	<a href="https://doi.org/10.1016/j.rpd.2017.01.006">https://doi.org/10.1016/j.rpd.2017.01.006</a>
	<a href="http://www.cumpetere.com/wp-content/uploads/2018/02/PyMEs.pdf">http://www.cumpetere.com/wp-content/uploads/2018/02/PyMEs.pdf</a>
	<a href="http://www.microfinancegateway.org/sites/default/files/mfg-es-documento-guia-de-aprendizaje-sobre-rse-e...">http://www.microfinancegateway.org/sites/default/files/mfg-es-documento-guia-de-aprendizaje-sobre-rse-e...</a>
	<a href="https://www.bancomiavacuill.com/Institucional/Responsabilidad_Social_Empresarial">https://www.bancomiavacuill.com/Institucional/Responsabilidad_Social_Empresarial</a>

1 Advertencias. Reiniciar. Exportar. Compartir.

Econ. Arévalo Vecillas, Danny Xavier PhD.

C.I # 0923935423

Pacheco Toala, Juleydi Romina

C.I # 0930639794

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar dar gracias a Dios por permitirme disfrutar de mi familia, por guiarme a lo largo de mi existencia, por ser mi fortaleza en aquellos momentos de dificultad y sobre todo por haberme dado la bendición de ser madre. Le doy gracias a mi padre Stalyn Pacheco y a mi madre Mercedes Toala por ser los principales promotores de mis sueños, a mi hija Lyah Ortega por darme fuerzas para seguir adelante, a mi esposo, hermanos y sobrinos por haberme dado su apoyo incondicional. A mi tutor Ph.D. Danny Arévalo por haberme guiado con paciencia y rectitud para lograr finalizar esta meta.

**Pacheco Toala Juleydi Romina**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo se lo dedico a mi madre quien es pilar fundamental en mi vida, sin ella no hubiera podido lograr esta meta. Su lucha constante y su tenacidad han hecho de ella un gran ejemplo a seguir. Dedico este proyecto de manera especial a mi esposo Juan Ortega por estar conmigo en esta etapa, apoyándome y por confiar en mí de que llegaría hasta el final y a mi hija Lyah Ortega quien es mi inspiración y mi motor para salir adelante. Finalmente pero no menos importante a mis hermanos y sobrinos por estar a mi lado siempre y por apoyarme en mi trayecto universitario.

**Pacheco Toala Juleydi Romina**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Econ. Pico Versoza, Lucia Magdalena, Mgs.**  
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Traverso Holguín, Paola Alexandra, Mgs.**  
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Barberán Arboleda, Rubén Patricio, PhD. (c)**  
OPONENTE

Guayaquil, 11 de septiembre del 2019

Ingeniera

Paola Traverso Holguín

COORDINADORA UTE A-2019

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

En su despacho.

De mis Consideraciones:

Por medio del presente la suscrita, **Econ. Arévalo Avecilla, Danny Xavier PhD.**, Docente de la Carrera de Administración, designada TUTORA del proyecto de grado de **Pacheco Toala, Juelydi Romina** cúpleme informar a usted, señora Coordinadora, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto **avalo** el trabajo presentado por el estudiante, titulado **“Incidencia de la responsabilidad social empresarial en el desempeño financiero de las empresas del sector textil en la ciudad de Guayaquil”** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades. Este trabajo de titulación fue procedido validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 2 % de coincidencias reportadas.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre A-2019 a mi cargo, en la que me encuentra(o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los única responsable del trabajo de titulación **“Incidencia de la responsabilidad social empresarial en el desempeño financiero de las empresas del sector textil en la ciudad de Guayaquil”** es la señora **Pacheco Toala, Juleydi Romina** quien se denomina autor del presente documento constituyéndose en la única responsable de las ideas y contenido expuesto en el documento. Por ello, el autor del documento se comprometió durante la elaboración del documento en haberse asegurado de cumplir con integridad las normativas APA las cuales han sido adaptadas al formato que requiere la Universidad para el proyecto de titulación, así como demás aspectos respecto a la integridad en la recolección de los datos como en el procesamiento de los cálculos.

Por su parte, la suscrita declara haber actuado en calidad de directora o asesora del proyecto de investigación guiando la teoría propuesta para abordar el tema de investigación, así como también la metodología propuesta. Así, la suscrita, así como las Coordinadoras de Titulación y a la Dirección de Carrera quedan eximidas de cualquier responsabilidad que no haya sido consideradas por los autores del documento siendo mi rol estrictamente el de asesorar y guiar la metodología y el marco teórico y literario que guían la presente propuesta.

Finalmente, luego de una revisión del documento he procedido a otorgar la calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: 10 / 10 (Diez sobre diez).

Atentamente,

---

Econ. Arévalo Avecillas, Danny Xavier PhD.  
**PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN**

---

Pacheco Toala, Juleydi Romina

# Índice general

Índice de tablas.....	XIII
Resumen.....	XVIII
Abstract.....	XIX
Introducción.....	2
Antecedentes.....	4
Justificación.....	12
Objetivos de la investigación.....	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos.....	13
Preguntas de investigación.....	14
Limitaciones.....	14
Delimitación.....	15
Capítulo I. Marco teórico.....	16
1.1 Bases teóricas.....	16
1.1.1 Responsabilidad social.....	16
1.1.1.1 Índice de (RSE).....	23
1.1.2 Desempeño financiero.....	24
1.1.2.1 Roa.....	25
1.1.2.2 Roe.....	26
1.1.2.3 Ros.....	26
1.1.3 RSE y desempeño financiero en la industria.....	27
1.1.3.1 Coeficiente de correlación de Pearson.....	30
1.1.4 Desarrollo sustentable.....	33
Capítulo II. Marco referencial y metodológico.....	36
2.1 Marco Referencial.....	36

2.2	Marco legal y regulación de la responsabilidad social .....	42
2.3	Metodología.....	44
2.3.1	Tipo de investigación.....	45
2.3.2	Fuentes de investigación .....	45
2.3.3	Población y muestra.....	45
2.3.4	Herramienta de recolección de información.....	47
2.3.4.1	Selección de las variables .....	47
2.3.5	Herramientas de análisis de datos.....	48
2.4	Operacionalización de variables .....	49
Capítulo III. Nivel de responsabilidad social empresarial .....		50
3.1	Indicadores de la responsabilidad social empresarial (RSE) .....	50
3.2	Países Latinoamericanos que más aplican responsabilidad social empresarial .....	52
3.3	Condiciones de calidad ambiental del Ecuador.....	54
3.4	Responsabilidad social empresarial en el Ecuador .....	58
3.4.1	Implementación de RSE en el Ecuador.....	61
3.5	Implementación de la responsabilidad social empresarial en la ciudad de Guayaquil .....	63
3.5.1	Responsabilidad social empresarial en el banco Guayaquil.....	63
3.5.2	Responsabilidad social empresarial PRONCA.....	64
3.5.3	Responsabilidad social empresarial de la Cervecería nacional del Ecuador .....	65
3.6	Propuestas para promover la responsabilidad social empresarial .....	66
3.3.1	Investigación.....	66
3.3.2	Alianza y redes .....	66
3.3.3	Información y difusión.....	67
3.3.4	Pautas voluntarias.....	67
3.3.4.1	Mecanismo de certificación .....	67

3.3.4.2 Fondo común para desarrollo social .....	68
3.3.5 Estándares obligatorios .....	68
3.3.5.1 Reportes de asuntos sociales y ambientales .....	68
3.3.6 Promover la (RSE) como forma de aumentar el comercio y la competitividad .....	69
3.3.7 Fondos gubernamentales .....	69
Capítulo IV. Análisis financiero de la industria textil .....	70
4.1. La industria textil a nivel global.....	70
4.2. La industria textil a nivel nacional .....	70
4.2.1 Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional (IPP-DN) .....	70
4.2.2 Índice de Nivel de Actividad Registrada (INA-R) .....	72
4.2.3 Ventas nacionales .....	74
4.2.4 Número de empresas .....	75
4.2.5 Empleo.....	77
4.2.6 Exportaciones .....	78
4.2.7 Importaciones .....	79
4.2.8 Indicadores financieros.....	80
4.3. La industria textil a nivel local.....	90
Capítulo V. Resultados .....	94
5.1 Estadística Descriptiva .....	94
5.1.1 Pilar Económico .....	94
5.1.2 Pilar Social .....	97
5.1.3 Pilar Ambiental.....	99
5.1.4 Índice de RSE.....	100
5.1.5 Desempeño Financiero.....	102
5.2 Relación entre la RSE y el Desempeño Financiero .....	103
Conclusión.....	106

Recomendaciones .....	107
Bibliografía .....	108

### Índice de tablas

Tabla 1. <i>Descripción del Código CIIU a dos Dígitos del Sector Manufacturero.</i> .....	6
Tabla 2. <i>Clases de la Responsabilidad Social Empresarial.</i> .....	18
Tabla 3. <i>Teorías de la Responsabilidad Social Empresarial</i> .....	19
Tabla 4. <i>Impacto de la ISO 26000 en el Desarrollo Humano Parte 1.</i> .....	21
Tabla 5. <i>Impacto de la ISO 26000 en el Desarrollo Humano Parte 2.</i> .....	22
Tabla 6. <i>Índice de la (RSE) para la Metodología.</i> .....	24
Tabla 7. <i>Indicadores del Desempeño Financiero.</i> .....	27
Tabla 8. <i>Fórmula de Coeficiente de Correlación de Pearson</i> .....	30
Tabla 9. <i>Coeficiente de Correlación de Pearson en Términos Estadísticos.</i> 30	
Tabla 10. <i>Prueba de Hipótesis</i> .....	31
Tabla 11. <i>Rangos para Interpretar el Coeficiente de Correlación</i> .....	33
Tabla 12. <i>Variables Consideradas en los Instrumentos de Relevamiento y Reportes de Sustentabilidad y/o RSE.</i> .....	34
Tabla 13. <i>Principales Artículos que Sirvieron de Referencia para la Presente Investigación</i> .....	41
Tabla 14. <i>Código Orgánico del Ambiente</i> .....	42
Tabla 15. <i>Constitución del Ecuador</i> .....	43
Tabla 16. <i>Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI.</i> .....	44
Tabla 17. <i>Fórmula para Calcular la Muestra.</i> .....	46
Tabla 18. <i>Cálculo de la Muestra</i> .....	46
Tabla 19. <i>Operacionalización de Variables</i> .....	49
Tabla 20. <i>Principales Indicadores Externos de RSE Recogidos por la Literatura</i> .....	51
Tabla 21. <i>Países Latinoamericanos Frente a la Responsabilidad Social Empresarial.</i> .....	53
Tabla 22. <i>Tasa de Deforestación.</i> .....	54

Tabla 23. <i>Concentración Promedio Anual de Metales Pesados en Sedimento Superficial: Plomo</i> .....	55
Tabla 24. <i>Disposición Final del Agua no Tratada</i> .....	56
Tabla 25. <i>Producción Per Cápita de Desechos Sólidos (Urbano), Según Región Natural</i> .....	57
Tabla 26. <i>Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial</i> .....	60
Tabla 27. <i>Áreas de las Empresas que Participan en el Diseño e Implementación de la Estrategia de la (RSE)</i> .....	61
Tabla 28. <i>Principales Dificultades para Implementar la Estrategia de (RSE) en Empresas Según Tamaño en el Ecuador</i> .....	62
Tabla 29. <i>Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional por Variación Mensual</i> .....	71
Tabla 30. <i>Índice de Nivel de Actividad Registrada</i> .....	73
Tabla 31. <i>Ventas Nacionales</i> .....	74
Tabla 32. <i>Número de Empresas 2017 en Valores Absolutos</i> .....	76
Tabla 33. <i>Número de Puestos de Trabajo</i> .....	77
Tabla 34. <i>Ventas en Valores Monetarios del Subsector Textil en el año 2017</i> .....	78
Tabla 35. <i>Importaciones en Valores Monetarios en el año 2017</i> .....	79
Tabla 36. <i>Impacto de los Gastos Financieros, Administrativos y Ventas de la Industria Textil</i> .....	88
Tabla 37. <i>Cantidad de Empleados por Tipo de Empresas de la Industria Textil en Guayaquil</i> .....	91
Tabla 38. <i>Ingresos por Ventas de la Industria Textil en Guayaquil en los años 2017 y 2018</i> .....	92
Tabla 39. <i>Utilidad de la Industria Textil en Guayaquil en los años 2017 y 2018</i> .....	93
Tabla 40. <i>Estadística Descriptiva del Pilar Económico de la RSE</i> .....	95
Tabla 41. <i>Estadística Descriptiva del Pilar Social de la RSE</i> .....	97
Tabla 42. <i>Estadística Descriptiva del Pilar Ambiental de la RSE</i> .....	100
Tabla 43. <i>Estadística Descriptiva de los Pilares e Índice de la RSE</i> .....	101
Tabla 44. <i>Estadística descriptiva de los indicadores del desempeño financiero</i> .....	102

Tabla 45. <i>Correlación entre el índice de la RSE e Indicadores del Desempeño Financiero</i> .....	103
Tabla 46. <i>Correlación entre Pilares de la RSE e Indicadores del Desempeño Financiero</i> .....	104

## **Índice de gráficos**

<i>Figura 1.</i> Distribución sectorial de las ventas de las empresas ecuatorianas.	4
<i>Figura 2.</i> Número de empresas en el sector manufacturero por tamaño durante el período 2013 - 2017.....	6
<i>Figura 3.</i> Ingresos por venta por subsector del macro-sector intensivo en trabajo durante el período 2013 - 2107.....	7
<i>Figura 4.</i> Ingresos por venta por tamaño del sector macro-sector intensivo en trabajo durante el período 2013-2017. ....	8
<i>Figura 5.</i> Utilidad por región del macro -sector intensivo en trabajo durante el período 2013-2017.. ....	8
<i>Figura 6.</i> Proporción de las Industrias que manifiestan que tienen desechos peligrosos de acuerdo con sus características de peligrosidad.. ....	11
<i>Figura 7.</i> Tipos de tratamientos y disposición final de los desechos peligrosos utilizados por las industrias.. ....	12
<i>Figura 8.</i> Variables de (RSE) y competencias corporativas influyen positivamente en el consumo socialmente responsable.....	20
<i>Figura 9.</i> Diagramas de dispersión con correlación negativa perfecta y correlación positiva perfecta.....	32
<i>Figura 10.</i> Diagrama de la fuerza y la dirección del coeficiente de correlación.. ....	32
<i>Figura 11.</i> Tasa de Deforestación en el Ecuador. Tomado del Instituto Nacional de estadísticas y censos (INEC, s/f).....	54
<i>Figura 12.</i> Concentración promedio anual del plomo en sedimento superficial. ....	55
<i>Figura 13.</i> Caracterización de los residuos sólido por tipo de residuo 2016.	56
<i>Figura 14.</i> producción per cápita urbana. ....	57
<i>Figura 15.</i> Dimensiones en la que se basa el banco Guayaquil. ....	63

<i>Figura 16.</i> Desarrollo de programas educativos, sociales y culturales. ....	65
<i>Figura 17.</i> Estrategias de CN respecto a la (RSE). .....	65
<i>Figura 18.</i> Índice de precio al productor de disponibilidad nacional Índice de precio al productor de disponibilidad nacional. ....	72
<i>Figura 19.</i> Índice de nivel de actividad registrada. ....	73
<i>Figura 20.</i> Ventas nacionales 2017. ....	75
<i>Figura 21.</i> Número de empresas registradas en el INEC 2017 en porcentaje. ....	76
<i>Figura 22.</i> Número de empleos generados en el 2017. ....	77
<i>Figura 23.</i> Exportaciones del subsector textil en porcentaje en el año 2017. .....	78
<i>Figura 24.</i> Exportaciones del subsector textil en el año 2017 expresado en porcentaje. ....	79
<i>Figura 25.</i> Indicadores liquidez de la actividad económica C13 en los años 2015 al 2018. ....	80
<i>Figura 26.</i> Indicadores de liquidez del subsector C14 en los años 2015 al 2018. ....	81
<i>Figura 27.</i> Indicadores de endeudamiento del subsector C13 en los años 2015 al 2018. ....	82
<i>Figura 28.</i> Indicadores de liquidez del subsector C14 en los años 2015 al 2018. ....	82
<i>Figura 29.</i> Indicadores de apalancamiento del subsector C13 en los años 2015 al 2018. ....	83
<i>Figura 30.</i> Indicadores de apalancamiento del subsector C14 en los años 2015 al 2018. ....	84
<i>Figura 31.</i> Indicadores de rotación del subsector C13 en los años 2015 al 2018. ....	85
<i>Figura 32.</i> Indicadores de rotación del subsector C14 en los años 2015 al 2018. ....	85
<i>Figura 33.</i> Indicadores de periodo del subsector C13 en los años 2015 al 2018. ....	86
<i>Figura 34.</i> Indicadores de periodo del subsector C14 en los años 2015 al 2018. ....	87
<i>Figura 35.</i> Indicadores de margen del subsector C13 en los años 2015 al 2018. ....	88

<i>Figura 36.</i> Indicadores de margen del subsector C14 en los años 2015 al 2018.....	89
<i>Figura 37.</i> Indicadores de rentabilidad del subsector C13 en los años 2015 al 2018.....	89
<i>Figura 38.</i> Indicadores de rentabilidad del subsector C14 en los años 2015 al 2018.....	90
<i>Figura 39.</i> Número de empleados representados en porcentaje de la industria textil en Guayaquil.....	91
<i>Figura 40.</i> Ingresos por ventas en porcentaje de la industria textil en Guayaquil. ....	92
<i>Figura 41.</i> Utilidad en porcentaje de la industria textil en Guayaquil. ....	93
<i>Figura 42.</i> Puntajes de las variables del pilar económico de la RSE.....	96
<i>Figura 43.</i> Puntajes de las variables del pilar social de la RSE .....	99
<i>Figura 44.</i> Puntajes de los pilares de la RSE .....	102

## Resumen

El presente trabajo de investigación analiza las variables de responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero y de qué manera incide una variable en la otra. El método que se utilizó fue el de encuesta medida por escala de Likert para recoger información de las prácticas socialmente responsables a una muestra de 139 empresas que pertenecen al sector textil de la ciudad de Guayaquil. Por lo que se midió a la responsabilidad social empresarial (RSE) bajo un único indicador por medio de los tres pilares: (a) pilar económico, (b) pilar social y (c) pilar ambiental, luego se realiza el análisis de los tres pilares y se calcula el índice de RSE mismo que deja en evidencia el grado de avance de las empresas del sector textil en materia de RSE y para el desempeño financiero se utilizó los indicadores de retorno sobre de activos ROA, retorno sobre el capital invertido ROE, retorno sobre las ventas ROS. Luego se realiza un análisis de correlaciones dando como resultado que si existe correlación de la variable de responsabilidad social empresarial (RSE) en el desempeño financiero además se obtiene como resultado que las actividades del pilar ambiental representa una relación positiva y significativa con el ROE y una relación significativa y positiva entre el pilar social y el ROS es decir que la satisfacción de los trabajadores y clientes repercuten en el aumento del rendimiento sobre las ventas. Se evidencia que las empresas del sector textil de la ciudad de Guayaquil tiene un nivel medio de implementación de la responsabilidad social a pesar de que ciertas áreas presenten pocos avances con la inversión las empresas que han logrado dar un paso más han visto como aumenta el rendimiento del capital invertido y de sus ventas corroborando también que la (RSE) no es una práctica que representa gastos para la compañía.

**PALABRAS CLAVES:** Responsabilidad social empresarial, desempeño financiero, industria textil, índice de RSE, retorno sobre de activos, retorno sobre el capital invertido, retorno sobre las ventas, análisis de correlaciones.

## Abstract

This investigation analyzes the variables of corporate social responsibility and financial performance and the incidence of one variable in the other. The method used was the survey by Likert scale that to collect information on socially responsible practices to a sample of 139 companies belonging to the textile sector of the city of Guayaquil. As regards corporate social responsibility (CSR) under a single indicator through the three pillars: (a) economic pillar, (b) social pillar and (c) environmental pillar. The analysis of the three pillars and calculates the index of CSR itself that shows the degree of progress of companies in the textile sector in the area of CSR and for the financial performance the return indicators on assets or ROA, return on the invested capital or ROE, return on sales or ROS. Then, a correlation analysis is carried out, the resulting in a correlation of the corporate social responsibility (CSR) variable in financial performance, and it is also obtained that the activities of the environmental pillar represent a positive and significant relationship with the ROE and a Significant positive relationship between the social pillar and the ROS is to say that the satisfaction of workers and customers have an impact on the increase in sales performance. It is evident that companies in the textile sector of the city of Guayaquil have a medium level of implementation of social responsibility despite the fact that certain areas have little progress with investment, companies that have managed to take another step have seen performance increase of the capital invested and its sales also confirming that the (RSE) is not a practice that represents expenses for the company.

**KEYWORDS:** Corporate social responsibility, financial performance, textile industry, index of (CSR), return on assets, return on invested capital, return on sales, correlation analysis.

## Introducción

Es necesario destacar que la responsabilidad social empresarial (RSE) se ha ido evolucionando con el pasar de los años tanto así que cada vez se va vinculando directamente con los objetivos financieros y competitivos de las empresas (Battaglia, Testa, Bianchi, Iraldo, & Frey, 2014). Además se han analizado estudios en las corporaciones y los temas tratados son: (a) sistema de valor, y (b) la ética aplicada a los gobiernos (Carroll & Shabana, 2010). Por lo tanto se demostró que las empresas comerciales mucho más allá de una obtención de beneficios tengan un compromiso con la sociedad. Así mismo Tayşir y Pazarcık (2013) realizaron un análisis de investigación profunda de 908 artículos, dando como resultado 25 artículos con relación entre el desempeño financiero y la responsabilidad social empresarial.

La RSE tiene un compromiso con la sociedad y con el medio ambiente por tal razón es vigilada por los gobiernos, investigadores y organismos mismos que deben constatar que las empresas planteen estrategias éticas y responsables y que tengan diferentes enfoques de grupos de interés (López, Ojeda & Ríos, 2017). Por otra parte, la situación que resaltaron Wojtarowski, Silva, Piñar y Negrete (2016) en su estudio es que la RSE tuvo una relevancia en el Foro Económico Mundial de 1999; en el cuál se resaltó la importancia de observar las corporaciones con responsabilidad social además indicaron que la RSE tiene diez principios aplicables en el ámbito empresarial que constan en el tratado llamado pacto mundial. Por otro lado existen países en el cual la RSE ha dejado de ser un tema de moda para muchas de las empresas en los últimos años pero en otros países es de gran interés sin embargo no hay muchos avances en las empresas privadas con relación a la responsabilidad social empresarial (Briseño, Lavín, & García, 2011).

Aguilera y Puerto (2012) afirmaron que la RSE es uno de los factores más importantes para el crecimiento de las empresas. Por otra parte Wojtarowski et al. (2016) mencionaron que en la actualidad, lo primero que se debe considerar para constituir una empresa son los entornos sociales y medioambientales y a su vez adoptar medidas de integración a fin de lograr los objetivos de las empresas. Situación que resaltaron, Vera et al. (2016), al referirse hacia los profesionales, en cual indicaron que en el presente forman

parte de la responsabilidad social, mismo que hay que incluir en la formación profesional y estar en constante capacitación debido a que ellos deben responder a la exigencia de la RSE.

Colten (1991) señaló, que desde el año 90, las empresas manufactureras tenían mala reputación debido a la generación de residuos a causa de los procesos productivos generando contaminación en el medio ambiente. De manera similar, Carroll y Shabana (2010) afirmaron que las corporaciones están pendientes y a la vez tienen gran preocupación por las consecuencias dañinas que tendría el medio ambiente. De la misma manera, Dahlsrud (2008) señaló que se invita a todas las empresas a comportarse socialmente responsable tanto en el ámbito corporativo como el académico.

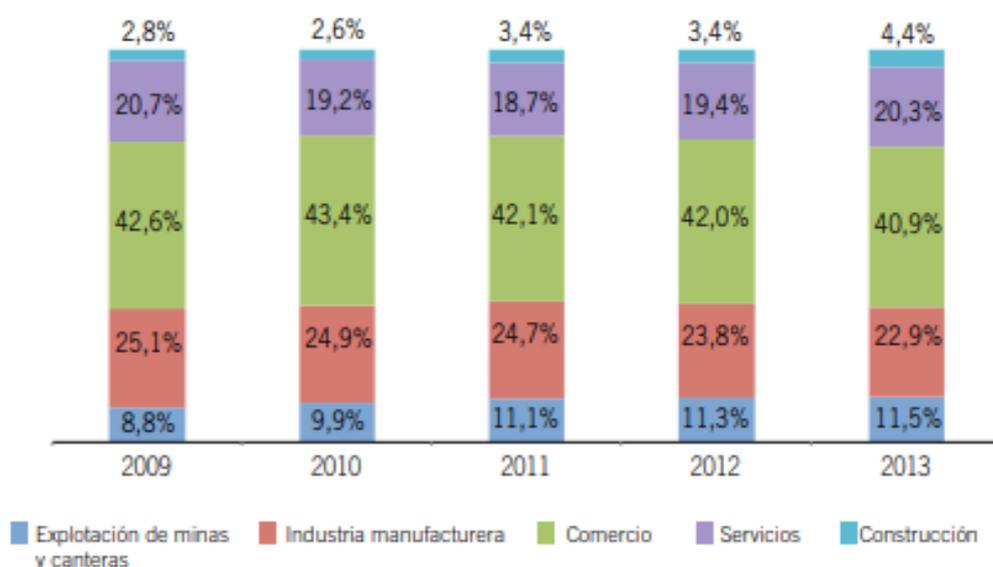
En primera instancia, Wieland y Handfield (2010) mencionaron que las actividades productivas de las empresas generan dos impactos y estas son: (a) sus procesos productivos afectan al medio ambiente generando una mala reputación a las corporaciones y, (b) brindan bienestar económico y social. Es por esta razón que es necesario que las empresas apliquen políticas de RSE para resolver inconvenientes sociales y aumentar la creación de valor para el beneficio de la sociedad y a su vez generar una mejor reputación para las corporaciones (Birindelli, Ferretti, Intonti, & Iannuzzi, 2015).

Padilla, Arévalo, Bustamante y Vidal (2017) mencionaron que las empresas manufactureras tienen dos formas de llevar a cabo la RSE y estas formas son: (a) ofertar productos de mejor calidad y servicios adecuados con precios accesibles y (b) realizan actividades sociales o benéficas. Así mismo, las corporaciones tratan de encontrar contraparte segura al esfuerzo de la RSE realizado a corto plazo, produciendo ahorros de valor, disminuyendo la amenaza, generando mayores ingresos y obteniendo admisión al incremento a la pericia humana y al capital (Athreya, 2009). Por otra parte Lin y Lu (2014) indicaron que los beneficios a largo plazo son: (a) sostenibilidad monetaria, (b) popularidad superior en sus respectivos mercados.

El presente trabajo se determina en un índice de correlaciones de las variables utilizando un estudio no experimental, de corte transversal y de lógica deductiva (Hernández, Fernández, & Baptista, 2007) a través del método de encuesta basado en un cuestionario de ítems que son evaluados con la escala de Likert (Likert, 1932).

## Antecedentes

El Ecuador es un país poco industrializado, el gobierno ha tratado de incentivar por varios años cambiar la matriz productiva y a su vez dejar de ser un país agrícola. Para el Ecuador el sector manufacturero es el segundo rubro más importante que genera ingresos al Ecuador y cumple un papel importante en el desarrollo de la economía del país debido a que sus productos contribuyen con un valor agregado, dentro del sector manufacturero se encuentran diversas industrias o subsectores. La figura 1 nos muestra un estudio realizado de análisis de las ventas de las empresas ecuatorianas entre el año 2009 al 2013 nos muestra que la industria manufacturera se encuentra entre unos de los sectores que genera más ingresos a las empresas con una participación en el año 2009 con un 25,1%, en el año 2010 con una participación del 24,9%, en el año 2011 con una participación del 24,7%, en el año 2012 con una participación del 23,8% y en el último año de estudio en este caso el año 2013 con una participación del 22,9% dejando en evidencia que ha tenido una variación de decreciente de un año a otro.



*Figura 1.* Distribución sectorial de las ventas de las empresas ecuatorianas. Tomado de: *Evolución del sector manufacturero ecuatoriano 2010-2013*, por Garzón, Kulfas, Palacios & Tamayo, 2016, p.25.

El Ecuador representa un nivel bajo en el sector manufacturero en comparación de los países de América Latina, debido a que Ecuador se ha dedicado a desarrollar actividades agrícolas y siempre tuvo poca importancia económica. En la costa nunca se mostró interés por aumentar el desarrollo en

la industria porque ellos tenían presente que les era más rentables la producción de cacao, tabaco, caucho entre otros productos demostrando que estos representaban un valor muy bajo en el costo de la producción, los de la costa tenían en mente que para desarrollar actividades industriales implicaría que tendrían que invertir demasiado, empezando porque se tiene que comprar maquinarias, tecnologías y aumentar salarios, sin tener la posibilidad de competir en el mercado internacional, es decir para la república del Ecuador en los primeros años la industria manufacturera siempre estuvo en segundo plano (Camino, Bermúdez, Suarez, & Mendoza, 2018).

Se mencionó que para las últimas décadas es de suma importancia el cambio de la matriz productiva. Los lineamientos establecidos en el Ecuador para el cambio de la matriz productiva y el valor agregado a sus productos aportan al PIB y la heterogeneidad de la industria manufacturera hace que sea de importancia el estudio del desempeño laboral y productivo para tener en claro cómo evoluciona la economía de este sector en el Ecuador. El sector manufacturero del Ecuador es un componente significativo en la estructura productiva y un elemento importante en el desarrollo económico Camino et al., (2018).

Se debe tomar en consideración que los sectores de las industrias son los ejes centrales para el desarrollo tanto económico como social de un país porque cumple un papel muy importante en el desarrollo de las tecnologías, investigación y en desarrollo de las actividades. En la tabla 1 nos muestra cómo se clasifica el sector manufacturero de acuerdo a como lo clasifica el CIIU. Siendo el subsector estudiado en la presente investigación C13 de acuerdo a como lo clasifica el CIIU es la fabricación de productos textiles. Según la dirección Nacional de investigación y estudios de la superintendencia de compañías, valores y seguros (2018) comentó en su publicación que el sector manufacturero es uno de los sectores que cuenta con un mayor número de empresas y se demuestra en la figura 2.

Tabla 1.

*Descripción del Código CIIU a dos Dígitos del Sector Manufacturero.*

CIU	DESCRIPCIÓN
C10	Elaboración productos alimenticios.
C11	Elaboración de bebidas.
C12	Elaboración de productos de cacao.
C13	Fabricación de productos textiles.
C14	Fabricación de prendas de vestir.
C15	Fabricación de cueros y productos conexos.
C16	Producción de madera y fabricación de productos de madera.
C17	Fabricación de papel y de productos de papel.
C18	Impresión y reproducción de grabaciones.
C19	Fabricación de coque y de productos de la refinación de petróleo.
C20	Fabricación de sustancias y productos químicos.
C21	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas.
C22	Fabricación de productos de caucho y plástico.
C23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos.
C24	Fabricación de metales comunes.
C25	Fabricación de productos elaborados de metal.
C26	Fabricación de productos de informática, electrónica y óptica.
C27	Fabricación de equipo eléctrico.
C28	Fabricación de maquinaria y equipo
C29	Fabricación de vehículo automotor, remolques y semirremolques.
C30	Fabricación de otros tipos de equipos de transporte.
C31	Fabricación de muebles.
C32	Otras industrias manufactureras.
C33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo.

Tomado de: *Panorama de la Industria Manufacturera en el Ecuador 2013- 2017*, por Camino et al., 2018, X-pedientes Económicos, 2(2), 79-102.

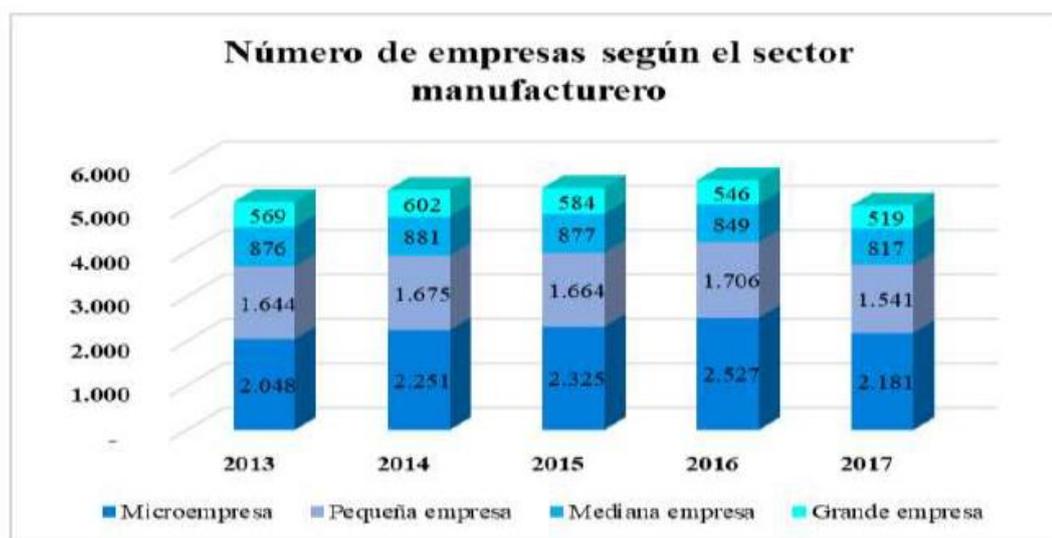


Figura 2. Número de empresas en el sector manufacturero por tamaño durante el período 2013 - 2017. Tomado de: *Panorama De La Industria Manufacturera En El Ecuador 2013 – 2017*, por Camino et al., 2018, Expedientes Económicos, 2(2), 79-102.

La figura 2 nos da a conocer la representación gráfica del número de empresas en microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y grandes

empresas en el sector manufacturero en un análisis de estudio entre el año 2013 al 2017 dando como resultado que el mayor número de empresas están en las microempresas del sector manufacturero y las grandes empresas son las que tienen el menor número de empresas. Dejando en constancia que el emprendimiento del sector manufacturero se desarrolla más en las microempresas.

En la figura 3 se presenta los Ingresos por venta y por subsector del macro-sector intensivo en trabajo durante el período 2013 – 2017 en el cual se muestra una variación de promedio anual de -7.2% siendo caída significativa de ingresos por ventas entre los años 2015 y 2016 con tasas de variación de -11.8% y de -16.3%. El subsector solo representa el 51% del promedio del promedio de ingresos para este sector siendo así el C13 uno de los subsectores que aporta con mayor ingreso en el segmento de las empresas medianas con una participación del 40% anual. La participación del C13 cumple un rol muy importante en la industria manufacturera debido a que genera un ingreso considerable tanto para las firmas, como para el Ecuador.

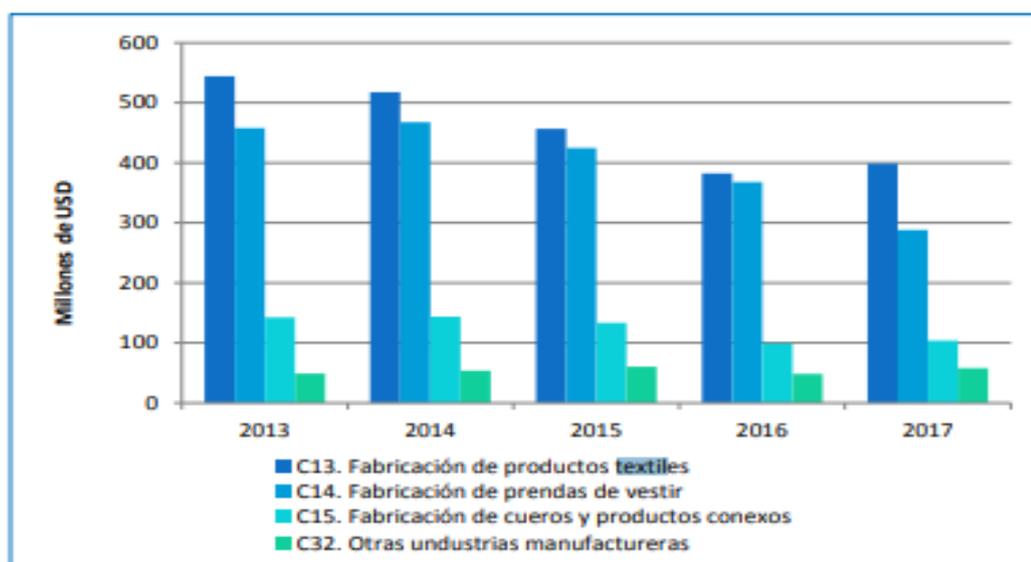


Figura 3. Ingresos por venta por subsector del macro-sector intensivo en trabajo durante el período 2013 - 2017. Tomado de: *Panorama de la Industria Manufacturera en el Ecuador 2013- 2017*, por Camino et al., 2018, X-pedientes Económicos, 2(2), 79-102.

En la figura 4 se muestra los ingresos obtenidos por las ventas y por tamaño del sector macro-sector intensivo en trabajo durante el período 2013-2017 dando como resultado en los años analizados que las empresas grandes

del sector manufacturero son las que generan mayores ingresos a la industria sin embargo año a año ha ido disminuyendo.

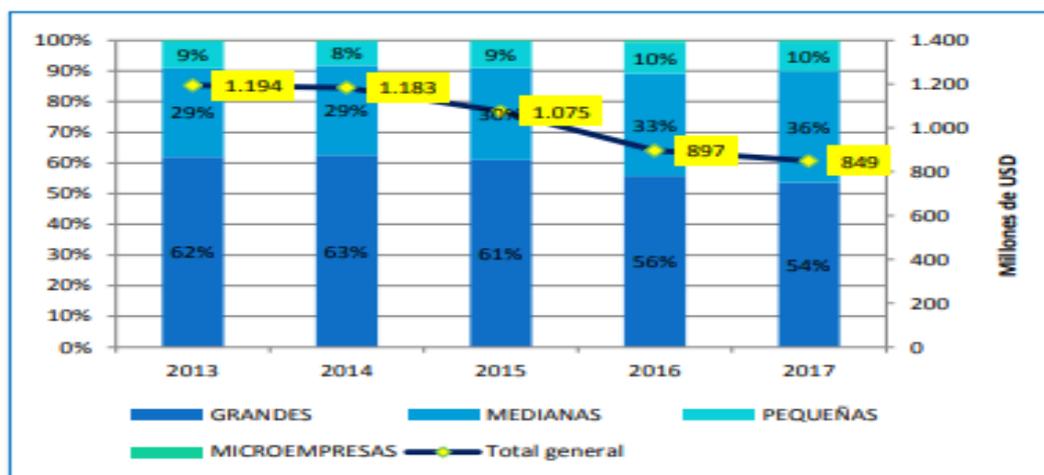


Figura 4. Ingresos por venta por tamaño del sector macro-sector intensivo en trabajo durante el período 2013-2017. Tomado de: *Panorama de la Industria Manufacturera en el Ecuador 2013- 2017*, por Camino et al., 2018, X-pedientes Económicos, 2(2), 79-102.

En la figura 5 se realiza una representación gráfica y se muestra que la región que más ha aportado con ingresos por ventas es la región sierra, que aportó con 4,162 millones de dólares siendo así un promedio anual de 832 millones de dólares. El sector textil C13 se encuentra entre los subsectores que más le generó ingresos a la región sierra con un 42% de participación promedio del total de ingresos de la región sierra. La región costa aportó 1,036 millones de dólares siendo así un promedio anual de 207 millones de dólares en el cual el sector textil C13 fue quien tuvo mayor presencia aportando con un 55% del total generado por la región

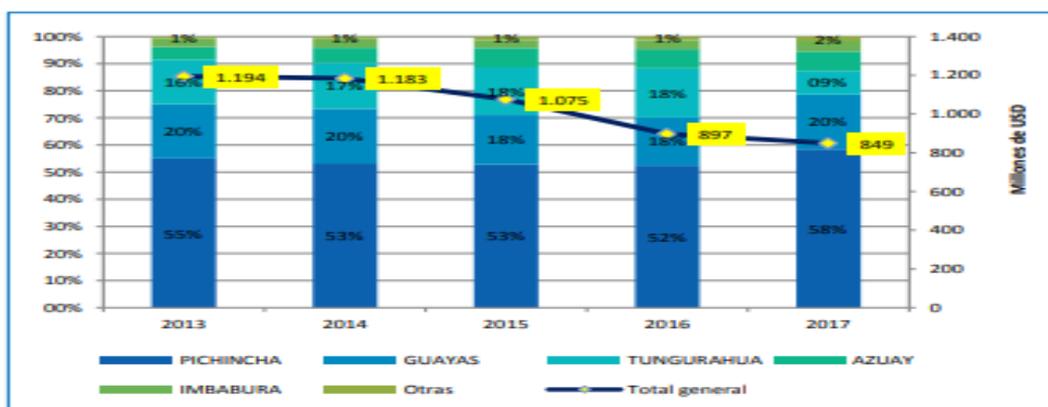


Figura 5. Utilidad por región del macro -sector intensivo en trabajo durante el período 2013-2017. Tomado de: *Panorama de la Industria Manufacturera en el Ecuador 2013- 2017*, por Camino et al., 2018, Expedientes Económicos, 2(2), 79-102.

Además, nos representa las cinco ciudades más significativas en el sector manufacturero durante el año 2017. Estas ciudades representan un promedio del 92% del total de los ingresos del sector manufacturero. Hay que mencionar que la participación de estas cinco ciudades ha ido disminuyendo durante los años de estudio. La participación de estas ciudades para el año 2017 fue del 90% en el cual se refleja que se expandió el mercado hacia otras ciudades del Ecuador. De acuerdo con la gráfica la ciudad Quito es la que genera un mayor ingreso por venta en el sector con una participación del 48% del total de ingresos anualmente. El sector con más presencia en Quito es el C13 con una participación del 50% del total de ingresos por esa ciudad.

La ciudad de Guayaquil aportó con 948 millones con una participación del 18% siendo uno de los sectores más representativos C13 con un 56% de participación promedio del total de ingresos de ventas generadas por la ciudad de Guayaquil. Por otro lado, tenemos a la ciudad de Ambato con un ingreso de 811 millones de ingresos por ventas con participación del 15%, ocupando el tercer lugar el subsector C13 con una participación de 20% del total de ingresos generados por esta ciudad.

La responsabilidad social empresarial ha sido estudiada desde diversas perspectivas y se define los antecedentes de la responsabilidad social empresarial. Conviene subrayar que la responsabilidad social empresarial en el año 1953 realiza un acercamiento social que debían asumir las compañías, luego de veinte años se amplió los compromisos de todas las corporaciones (Wojtarowski et al., 2016). Así mismo Carroll y Shabana (2010) afirmaron que las empresas comerciales tienen algunas responsabilidades con la sociedad más allá de la creación de ingresos para los accionistas ha sido redonda durante siglos. Situación que resaltaron al referirse que independientemente de las deliberaciones continuas sobre lo que se acerca y lo que abarca, ha avanzado y avanzado en cada instrucción, así como en los grupos de profesionales de todo el mundo, vale mencionar que durante mucho tiempo, la idea de la obligación social de la empresa (RSE) ha seguido creciendo en gran importancia.

Según Tinoco et al., (2012) afirmaron que “El surgimiento de la responsabilidad social empresarial es relativamente reciente, ubicándose a partir de mediados del siglo XX, sin embargo su desarrollo ha sido muy

fecundo, por las distintas concepciones y fundamentos teóricos que intentan explicarla” (p. 191). Así mismo mencionaron que la RSE se ha explicado desde la perspectiva del ámbito social, económico, político y ético que son los pilares fundamentales de la responsabilidad social empresarial, mismo que se observa la importancia que le han dado los organismos internacionales mundiales, regionales y locales que han permitido que se expanda la RSE en todos los sectores de las industrias debido a que tienen la ideología que aplicar las políticas de responsabilidad social empresarial les permitirá a las empresas tener un mejor desempeño financiero.

### **Problema de investigación**

Por el año 90 surgieron puntos de vistas sociales, que indicaban que las empresas manufactureras se vieron afectadas debido a la mala reputación a causa de los residuos generados en sus procesos productivos que impactaron el medio ambiente causando alteraciones graves (Colten , 1991). De manera que Wieland y Handfield (2013) realizaron un estudio que afirma el hecho que las actividades productivas provocan dos impactos importantes: (a) generan bienestar económico y, (b) sus procesos productivos de fabricación deterioran el medio ambiente. Así mismo hay estudios que demuestran que la RSE no es de gran importancia aplicarla debido a que genera mayor inversión. Vale mencionar que en la actualidad muchas son las empresas que no aplican la responsabilidad social causando poca preocupación hacia la sociedad.

La preocupación de la sociedad por los problemas ambientales empezó a mediados del siglo XX, en el cual se desarrollaron más las industrias y sus procesos productivos causaban alteraciones en el medio ambiente. Las Industrias no tomaban sus precauciones al momento de elaborar sus productos y no actuaban de una forma correcta sobre los factores ambientales (Acuña et al., 2017). Los residuos que dejan los procesos productivos de las industrias contaminan el medio ambiente causando impactos sobre el medio biótico y abiótico. Pero también se considera que la generación de residuos a casusa de los procesos genera un bienestar de producción es por esta razón

que resulta pensar que si existe un nivel aceptable de contaminación para los procesos de cada una de las actividades productivas.

El sector Industrial en la mayoría de países se encuentra ubicados en el centro urbano y es por esta razón que las Industrias son causantes de la contaminación del medio ambiente como polución hídrica, atmosférica y la generación de los residuos sólidos. De acuerdo a los volúmenes y al tipo de residuo se considera que las industrias más contaminantes son: (a) las plantas textiles, (b) cervecerías, (c) molinos de azúcar, (d) fábricas de aceites vegetales, (e) productos lácteos, (f) refinerías de petróleo, (g) plantas químicas. Las alteraciones del medio ambiente pueden afectar de dos maneras: (a) la salud, y (b) medio ambiente.

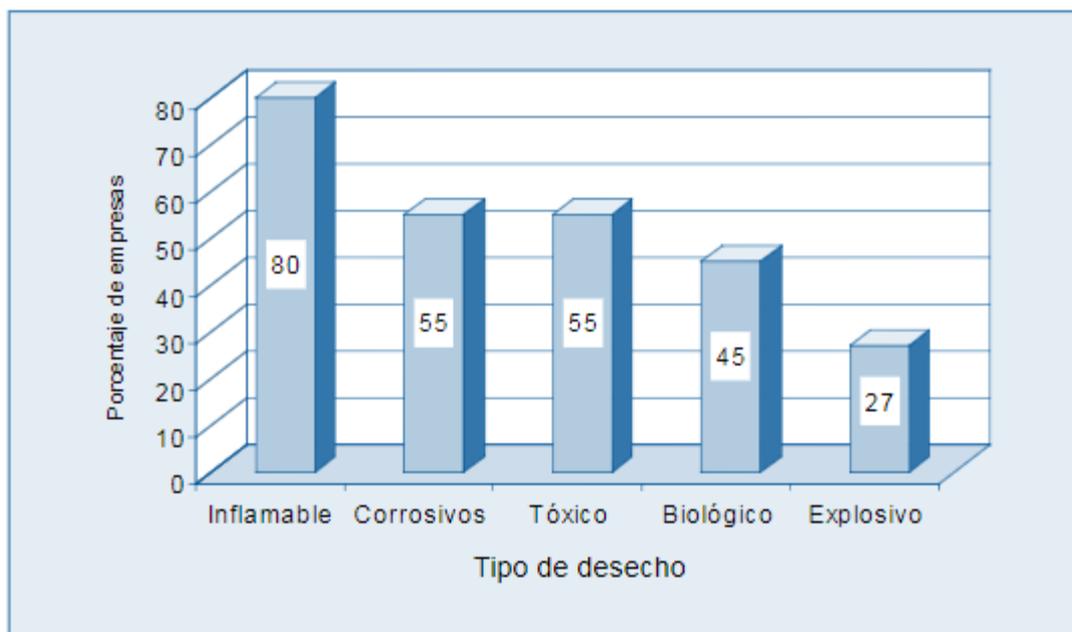


Figura 6. Proporción de las Industrias que manifiestan que tienen desechos peligrosos de acuerdo con sus características de peligrosidad. Tomado de: *Manejo de desechos Industriales peligrosos* por Quesada, Salas & Romero, 2007, *Revista Tecnología en Marcha*, 20(2), 3.

La figura 6 nos muestra la proporción de las Industrias que tienen desechos peligrosos dejando en evidencia que la mayor proporción de empresas tiene desechos inflamables, seguido de desechos corrosivos, luego desechos tóxicos, y uno de los menores porcentajes tienen desechos biológicos y por último las empresas tienen un menor porcentaje de desechos explosivos. Como recomendación las industrias deberían buscar alternativas y realizar actividades que reduzcan o eliminen por completo los desechos

peligrosos generados por los procesos. Las alternativas que pueden considerar es: (a) evaluar los procesos de producción para saber dónde están fallando y poder mejorarlos, (b) tomar como alternativa cambiar la materia prima altamente contaminante por otra, y (c) reutilizar los desechos peligrosos en otros procesos menos exigentes (Quesada, Salas & Romero, 2007, p. 14).

Para realizar un almacenamiento de residuos adecuadamente se debe recolectar todos los desechos por separados para evitar las mezclas. Sin embargo, por parte de las industrias indican que los desechos generados por sus procesos productivos se mezclan con los ordinarios, para que esto no suceda se debe de llevar a cabo un mejor almacenamiento de los residuos e indicar con una rotulación en el envase los desechos peligrosos que contiene.

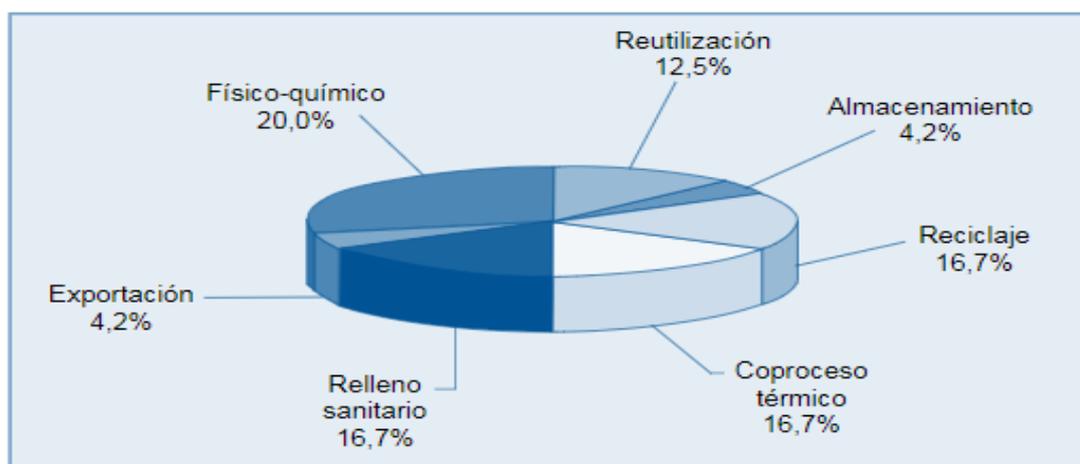


Figura 7. Tipos de tratamientos y disposición final de los desechos peligrosos utilizados por las industrias. Tomado de: *Manejo de desechos industriales peligrosos*, Quesada, Salas & Romero, 2007, Revista Tecnología en Marcha, 20(2), 3.

La figura 7 ilustra los tipos de tratamientos de los desechos generados por las Industrias dejando en evidencia el porcentaje de destino de los desechos generados por dichos procesos. La exportación de residuos se realiza cuando en el país no existe ningún tipo de tratamiento por esta razón se exporta a países desarrollados que tengan un tratamiento adecuado.

## Justificación

Debido a que las empresas industriales textil generan contaminación al ambiente se considera importante implementar la responsabilidad social empresarial y analizar de qué manera influye esta variable en el desempeño

financiero de las empresas industriales del sector textil y para realizar dicho análisis se escogió Industrias de la superintendencia de compañías, se realiza un diagnóstico exhaustivo comenzando por los estados financieros y los ratios de dichas empresas que nos permitirán identificar de qué manera influye la implementación de la responsabilidad social en el desempeño financiero de las empresas y a su vez describir la gestión productiva y comercial de todas las empresas del sector industrial textil de la ciudad de Guayaquil (Wojtarowski Leal et al., 2016)

Ansoff, Kipley, Lewis, Helm, y Ansoff (2019) revelaron que fueron unos de los pioneros en considerar que existe una relación entre RSE y el desempeño financiero de las corporaciones, afirmando que lo social y lo ambiental son una fórmula estratégica para el mejor desempeño empresarial. Por otra parte, Du, Bhattacharya, y Sen (2010) afirmaron que cuando los clientes promocionan cartera de productos de alguna empresa socialmente responsable, se visualiza una buena imagen de las firmas y si los clientes consideran esta situación es porque están dispuestos a pagar un valor agregado a los productos calificados; dejando en constancia que la RSE genera fuentes de ingreso a las empresas.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Realizar un diagnóstico empresarial que permita evidenciar la relación que existe entre responsabilidad social empresarial (RSE) y el desempeño financiero.

### **Objetivos específicos**

- Desarrollar un marco teórico que nos permita conocer las principales teorías vinculadas con la RSE en las empresas y el desempeño financiero.
- Implementar un marco referencial que nos permita identificar los principales estudios sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) y la metodología de investigación del presente estudio.

- Descubrir el nivel de responsabilidad social empresarial (RSE) implementado en las empresas del sector textil en la ciudad de Guayaquil.
- Identificar la evolución del desempeño financiero de las empresas del sector textil en la ciudad de Guayaquil.
- Desarrollar un análisis estadístico y matrices de correlaciones para analizar la influencia de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el desempeño financiero de las firmas del sector textil en la ciudad de Guayaquil.

## **Hipótesis**

**HO:** La responsabilidad social empresarial no incide en el desempeño financiero de las Industrias textiles de la ciudad de Guayaquil.

**H1:** La responsabilidad social incide positivamente en el desempeño financiero de las Industrias textiles de la ciudad de Guayaquil.

## **Preguntas de investigación**

Este estudio busca dar respuesta a interrogantes problemáticos relacionados con:

- ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero de las empresas del sector textil en la ciudad de Guayaquil?
- ¿Qué índices financieros se deben utilizar para analizar la responsabilidad social en el desempeño financiero de las empresas del sector textil en la ciudad de Guayaquil?
- ¿Cuál es la forma de operacionalizar las variables de RSE y desempeño financiero de las empresas del sector textil en la ciudad de Guayaquil?

## **Limitaciones**

Las limitaciones a las que estuve expuesta en el desarrollo de la presente investigación fue la inconsistencia en el número real de las empresas del sector textil constituidas en la ciudad de Guayaquil. Otra limitación que

tuve fue que algunas empresas no contaban con estados financieros mismo que se necesitan para el cálculo de los indicadores que se desarrollaron en la presente investigación además que algunas empresas del sector textil no estaban operativas.

### **Delimitación**

La investigación y el análisis se lo va a desarrollar tomando en consideración: (a) las empresas de la ciudad de Guayaquil, (b) que estén legalmente constituidas en la superintendencia de compañías, (c) cuente con la actividad económica de sector industrial textil registradas en la clasificación de actividades económicas del CIIU, (d) se utilizará datos de los estados financieros de las empresas del sector textil de la ciudad de Guayaquil.

## **Capítulo I. Marco teórico**

El presente capítulo está compuesto por la sección: bases teóricas que está relacionados con la problemática de la investigación; se muestra bases teóricas relacionadas a las variables investigadas que nos ayudará a una mejor comprensión del tema de investigación.

### **1.1 Bases teóricas**

En la presente sección se mostrará la revisión literaria de diferentes conceptos con la finalidad de aclarar el significado de las variables tratadas en la investigación mismo que son la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desempeño financiero, estos conceptos nos permitirá obtener un mejor soporte técnico, a continuación, se explicará de manera específica cada uno de los temas que son objeto de estudio. Además, se mencionará la manera de medir las variables antes mencionadas.

#### **1.1.1 Responsabilidad social**

La RSE se define como un compromiso que asumen las firmas hacia la sociedad y el medio ambiente en con el fin de obtener bienestar común y desarrollo sostenible (Aguilera & Puerto, 2012). Por otro lado, se mencionó que la RSE es una filosofía que se convierte en un proceso estratégico que se basa en el liderazgo ético de los colaboradores de las firmas y tiene como objetivo principal cumplir con las exigencias legales y las expectativas de cada grupo de interés, además contribuye al desarrollo sostenible, se busca mejorar las condiciones de vida y la competitividad de las empresas (Barba, 2015). La RSE es considerada un nuevo término en la sociedad mundial (Forética 2015). La responsabilidad social empresarial es el compromiso que asumen todas las empresas hacia la sociedad y el medio ambiente en beneficio de un desarrollo sostenible, La RSE mencionó que existen siete valores éticos que sirven de marco para las prácticas de responsabilidad

La RSE tiene como finalidad cubrir las necesidades de los empresarios interesados en sus organizaciones. Mancilla y Saavedra (2015) mencionaron que la norma ISO 26000 es la guía de la responsabilidad social, nos orienta a todas las organizaciones sin importar su tamaño o ubicación, definiciones

relacionadas a la responsabilidad social, antecedentes, características, principios y prácticas; esta norma identifica las partes interesadas de las corporaciones e informa el desempeño relacionado con la responsabilidad social empresarial.

La RSE queda a decisión de carácter voluntario de las empresas si lo quieren implementar. Las empresas tienen la libertad de asumir o no la RSE, si decide asumir debe seguir los lineamientos de los principios de las empresas, dejando en evidencia (a) los valores éticos por la sociedad y por el medio ambiente y a su vez (b) contribuir con él. Las firmas no solo deben responder hacia sus accionistas con los resultados financieros también debe responder con lo social y lo ambiental ante la sociedad (Aguilera & Puerto, 2012).

Bateman et al., (2009) mencionaron que la RSE se clasifican en cuatro dimensiones y son: (a) La responsabilidad económica: produce bienes y servicios con un precio accesible de acuerdo a la demandas de la sociedad para satisfacer sus necesidades; (b) responsabilidad legal: consiste en que se debe respetar las leyes nacionales e internacionales, mismo que da un punto a favor de credibilidad antes los inversionistas, clientes y proveedores; (c) responsabilidad ética: es cumplir con la sociedad no consignadas en la ley que le permitan seguir los lineamientos de conducta definidos; (d) responsabilidad voluntaria: son actividades que las empresas consideran importantes para realizarlas en bienestar común.

La tabla 2 nos presenta las clases de responsabilidad social empresarial que son: (a) la filantropía: entrega de valor económico para que sean utilizados en actividades que beneficien a la sociedad, se puede tomar como ejemplo cuando los trabajadores de una empresa en particular realizan un aporte de forma voluntaria y las empresas donde laboran los colaboradores también realizan una dotación económica para ser donado a fundaciones; (b) La inversión social: consiste en actividades que ayuden a mejorar las condiciones de vida a la sociedad y así poder dar una buena imagen corporativa pero no forman parte de la estrategia, se toma como ejemplo cuando existe capacitación a un grupo de personas de un sector específico para mejorar la calidad de vida que llevan y aportar para una construcción de una buena infraestructura de parques, atención médica, etc. y (c) responsabilidad social

empresarial: trata cuando son actividades que benefician a la sociedad pero que son estrategias empresariales y a su vez generan ventaja competitiva.

Tabla 2.

*Clases de la Responsabilidad Social Empresarial.*

	Filantropía	Inversión social	Responsabilidad social empresarial
Motivación	Exclusivamente altruista.	Principalmente, obtención de beneficios para la empresa a la comunidad	Obtención de beneficios para sus trabajadores, sus familias, la comunidad en la que se asienta, con la finalidad de obtener beneficios para la empresa en el mediano y largo plazo.
Fuente de recursos	Exclusivamente utilidades.	Principalmente, fondos de presupuesto de la empresa.	Utilidades, fondos presupuestales, equipos y recursos humanos de la empresa.
Impacto deseado	Mejorar la calidad de vida de la sociedad.	Mejora la vida en la comunidad de la influencia de la empresa.	Mejorar la calidad de vida de la sociedad, de la comunidad de influencia de la empresa y de la productividad de los trabajadores.
Localización del impacto	Entorno externo de la empresa.	Entorno externo de la empresa	Entorno externo e interno de la empresa.
Beneficios esperados por la empresa	Satisfacción personal.	Mejoramiento de la imagen y reputación de la empresa.	Incremento de la reputación e imagen de la empresa. Incremento de las utilidades de la empresa. Satisfacción personal.

Tomado de: *Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social* por Aguilera & Puerto, 2012, *Pensamiento & Gestión*, 33(32), 1–26.

Tabla 3.

*Teorías de la Responsabilidad Social Empresarial*

Teorías instrumentalistas	Teorías políticas	Teorías integradoras	Teorías éticas
La RSE vista como instrumento para la creación de riqueza donde las actividades sociales es un medio para alcanzar sus resultados económicos.	Refieren el poder de las empresas en la sociedad frente al ejercicio responsable de dicho poder en el entorno político.	La empresa se incluye en su acción, la captación, identificación y respuesta a las demandas de sus grupos de interés.	Originadas en las responsabilidades éticas de la empresa para con la sociedad. La aplicación de principios éticos sabe que debe y que no debe hacer para ayudar a construir una mejor sociedad.
Se incluyen temas como:			
-Maximización del valor para el accionista.	del constitucionalismo corporativo, hace que la empresa ejerza un poder responsable	-Gestión de asuntos sociales.	-Teoría normativa de Grupos de interés.
-Inversiones sociales en el contexto competitivo (estrategias).	-Contrato Social Integrador.	Responsabilidad Pública	-Derechos universales
- Marketing con causa.	-Ciudadanía corporativa.	-Gestión de stakeholders.	-Desarrollo sostenible.
		-Acción social corporativa con legitimidad social y procesos traducidos en respuestas a los problemas sociales.	-Visión del Bien común.

Tomado de: *Responsabilidad social empresarial: estudios de casos en Riobamba*, por Barba, 2015, Revista Ciencia UNEMI, 8(15), 50-58.

Luego de ocho reuniones de diferentes países en cinco continentes y con expertos de calidad se creó la norma ISO 26000 dando lugar a un concepto acercado a la realidad de la RSE y es así como se menciona que la RSE de todas las organizaciones deben tener un comportamiento ético frente a los impactos de las decisiones y esto crea un mejor desarrollo sustentable, bienestar de sociedad y del medio ambiente. La ISO se destacó en su desempeño de la propuesta de las normas ISO 26000 mismo que se estableció como una guía de aportar para las empresas y de esta forma demostrar el compromiso que tiene con la sociedad y el medio ambiente. Las empresas al implementar las normas ISO 26000 incrementan su credibilidad en los reportes de las materias en materia de la RSE (López et al., 2017).

Las políticas de la RSE y las ventajas competitivas han sido de gran interés para varios autores mismo que se han analizado en 192 correlaciones en el estudio de 167 artículos que mencionan que existe un vínculo de gran dimensión entre la RSE y las ventajas competitivas. Con los resultados de los diferentes estudios se concluyó que las correlaciones tienden a ser positivas aunque los autores mencionaron que las variables objetas de estudio son fáciles de cambiar debido a que son débiles y de gran debate (Margolis, 2001). En la figura 8 se muestra las variables de RSE y las competencias corporativas que pueden influir positivamente en el consumo socialmente responsable.

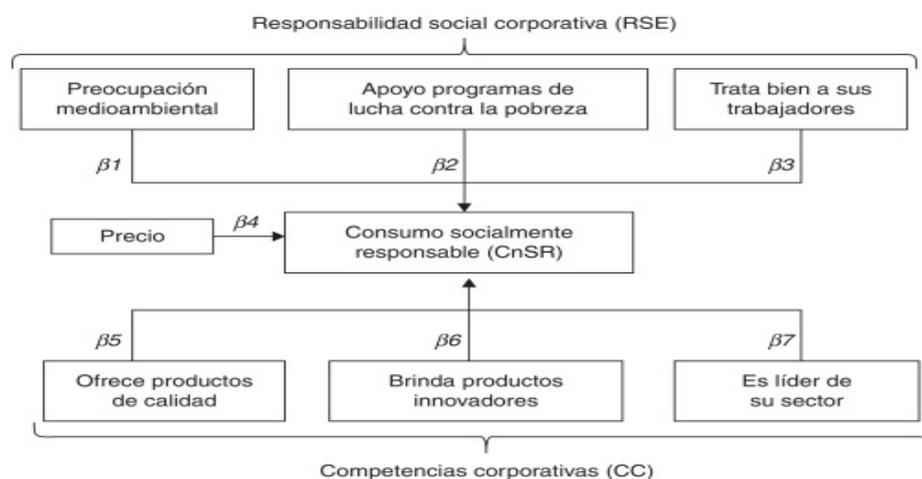


Figura 8. Variables de RSE y competencias corporativas influyen positivamente en el consumo socialmente responsable. Tomado de: *Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos*, por Feldman & Reficco, 2015.

Se menciona que las normas ISO 26000 influyen en el capital humano dentro de todas las organizaciones y nos hace saber de una forma clara y precisa los impactos que provocan en las prácticas laborales, derechos humanos, prácticas justas de operación, medio ambiente, consumidores, participación activa y desarrollo de la sociedad y como se relacionan las dimensiones de la norma ISO 26000.

Tabla 4.

*Impacto de la ISO 26000 en el Desarrollo Humano Parte 1*

Materia fundamental	Dimensiones	Acciones
Gobernabilidad	Apropiación de los beneficios de la globalización.	Evitar que los beneficios de desarrollo tecnológico y crecimiento económico se concentren en ciertos grupos sociales para evitar la ampliación de las disparidades sociales.
	Participación ciudadana, mejoramiento de la credibilidad y lucha contra la corrupción.	Evitar que las presiones ejercidas por las fuerzas supranacionales y transnacionales erosionen la soberanía y debiliten la identidad y la naturaleza del Estado.
Asuntos de los consumidores	Políticas que promuevan los productos con mecanismos de mercadeo responsable.	Mejorar el sistema de indicadores.
	Prácticas para promover la comercialización de productos.	Adhesión a las organizaciones y redes locales, regionales o globales de responsabilidad social

Tomado de: *La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso* por López et al., 2017, *Revista de Contabilidad*, 20(1), 36–46.

Tabla 5.

*Impacto de la ISO 26000 en el Desarrollo Humano parte 2*

Materia fundamental	Dimensiones	Acciones
Medio ambiente	Cumplir con todas las leyes nacionales e internacionales en materia ambiental.	Generar un sistema regulatorio más exigente, con indicadores aplicables a todos los sectores.
	Contar con políticas que promuevan los cuidados al medio ambiente y promuevan la disminución de la contaminación.	Cursos de capacitación y formación.
Derechos humanos	No a la discriminación.	Capacitación, compensación, diseño de puesto, desvinculación, búsqueda de personal, proceso de selección.
	Igualdad de oportunidades.	Plan de carrera, selección de personal, evaluación del desempeño, capacitación, evaluación del potencial.
	No al trabajo forzado	Diseño del puesto.
Prácticas laborales	No al trabajo infantil	Leyes laborales.
	No a la corrupción	Políticas del departamento de personal.
Prácticas justas de operación	Comunicación fluida	Comunicación interna.
	Remuneración justa	Estructura de compensaciones.

Tomado de: *La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso* por López et al., 2017, *Revista de Contabilidad*, 20(1), 36–46

La RSE también es utilizada como una estrategia de diferenciación de productos y es aplicada para poder abarcar sectores de mercados y crear nuevas demandas y de esta manera colocar a su producto o servicio ya existente un plus adicional por un precio Premium. La sociedad necesita que los productos presenten una responsabilidad social es decir una innovación en sus procesos (Oliveira & Abadía, 2013). Por otra parte diversos autores clasifican los motivos que les están llevando a las empresas a buscar una actividad socialmente responsable en sus organizaciones y llegaron a la conclusión que los empresarios aplican RSE en sus organizaciones debido a la presión de la sociedad (Morimoto, Ash, & Hope, 2005).

Para saber si una empresa es socialmente responsable debe autoevaluarse y realizarse preguntas pertinentes que son: (a) Se distingue de la competencia por realizar más acciones sociales y ambientales, (b) Tiene en cuenta las características de la comunidad en la que está inmersa y planifica sus acciones en función de su bienestar, (c) lleva una contabilidad lo más detallada posible de su impacto social y ambiental, (d) logra una certificación internacional de sus reportes, (e) una vez asegurados sus objetivos económicos, destina recursos a las acciones sociales y ambientales, (f) planifica conjuntamente sus objetivos económicos, sociales y ambientales. El análisis de los resultados nos permite evaluar si las empresas son socialmente responsables (Amato, Buraschi, & Peretti, 2016).

#### **1.1.1.1 Índice de RSE**

De acuerdo al estudio titulado “*Responsabilidad social empresarial y desempeño financiero en la industria del plástico en Ecuador*” realizado por Padilla, Arévalo, Bustamante y Vidal, de la revista de Scielo, en agosto 2017 se extrae el Índice de RSE, los cuales se consideran a través de tres pilares fundamentales. Los pilares son: (a) responsabilidad económica, (b) responsabilidad social y (c) responsabilidad ambiental. La tabla 6 nos muestra la abreviatura, el índice y la ecuación para medir la responsabilidad social empresarial (RSE). Este índice resume los pilares de la responsabilidad social empresarial y es el que vamos a utilizar en la presente investigación para mediar la responsabilidad social empresarial de las empresas del sector textil en la ciudad de Guayaquil.

Tabla 6.

*Índice de la (RSE) para la Metodología*

Abreviatura	Índice	Ecuación
RSE	Responsabilidad social empresarial	$RS1+RS2+RS3+RS1+RS2+RS3+RA1(1)$

Nota: (a) RE1 – efectos económicos en la comunidad, (b) RE2 – productos, (c) RE3 – gestión de la RSE, (d) RS1 – personal, (e) RS2 – clientes, (f) RS3- política social, y (g) RA1 – política ambiental. Tomado de: *Responsabilidad social empresarial y desempeño financiero en la industria del plástico en Ecuador* por Padilla et al., 2017, *Información Tecnológica*, 28(4), 93–102.

### **1.1.2 Desempeño financiero**

El desempeño financiero tiene un concepto multidimensional y se basa en el uso de indicadores financieros, ratios de rentabilidad, o de la ganancia por acción, es decir el desempeño en conjunto con los indicadores buscan medir el desempeño financiero de las empresas. Un buen desempeño financiero en las empresas proporciona productividad, satisfacción laboral, rentabilidad y una buena utilidad (Fuentes & Torres, 2002). Hay autores que han hecho similitud entre el desempeño financiero y la efectividad organizacional es decir el nivel con que alcanza las empresas los objetivos Venkatraman y Ramanujan (1986, citado en Fuentes & torres, 2002).

Existen mecanismos de los gobiernos corporativos que se utilizan como métodos para dar un orden a las organizaciones y asegurarse que tomen las mejores decisiones gerenciales y de esta manera los grupos de interés estén representados legalmente. Por otra parte, mencionaron que los mecanismos de los gobiernos corporativos influyen en el desempeño financiero de las empresas y las estrategias que se aplican en las organizaciones teniendo como objetivo principal separar la propiedad de control de los activos para evitar los problemas a futuro y conflicto de intereses. La parte administrativa de todas las empresas son las encargadas de llevar un control interno y externo de las organizaciones basado en un proceso de diseño para lograr los objetivos organizacionales (Ruiz & Steinwascher, 2007).

La RSE pone en manifiesto y en práctica a la hora de tomar decisiones gerenciales el papel del gobierno corporativo al tomar información tanto interna como externa y se destaca como una información transparente y como

eje de un buen funcionamiento de los mercados nacionales e internacionales (Dopico, Madrigal, & Guzmán, 2009). Así mismo se comentó que existe una relación positiva entre el gobierno corporativo, el comité de auditoría y la alta dirección (Johnstone, Li, & Rupley, 2011). Dejando en constancia que el gobierno corporativo es de gran importancia al momento de dirigir una empresa debido a que te permite tener un mejor control interno de la organización.

Para el desempeño financiero de las empresas es fundamental llegar a lograr los objetivos de las empresas y a su vez mejorar el rendimiento (Morelos & Nuñez, 2017). Por otro lado se menciona que el desempeño financiero establece resultados numéricos a través de relacionar números de los estados financieros en este caso: (a) Balance General y (b) Estados de pérdidas o ganancias debido a que nos permite saber cómo están financieramente las empresas y poderlos medir con indicadores financieros; Los indicadores financieros tienen como objetivo principal medir la capacidad que tienen las empresas (Fontalvo, de la Hoz, & Vergara, 2012). A continuación, se mostrará la definición de tres indicadores para medir el desempeño financiero: (a) Roa, (b) Roe, (c) Ros.

#### **1.1.2.1 Roa**

El ROA o rotación de activos, miden la eficiencia con la cual las empresas miden los activos, según el tiempo como recuperen los valores (Fontalvo et al., 2012). Si uno de los objetivos principales de las empresas es generar utilidad para los socios de forma eficaz, podremos utilizar el indicador del ROA; este indicador nos muestra la capacidad que tienen los activos de las empresas para generar utilidades. Tenemos que tener presente que para utilizar de forma eficiente los activos y generar utilidad tenemos que estar pendiente que las empresas deben obtener resultados positivos (Baena, 2010). Para obtener un valor óptimo y rentable en el ROA se debe obtener un resultado que debe de ser mayor al costo de la deuda para que sea rentable y así tener un apalancamiento financiero viable.

### **1.1.2.2 Roe**

El ROE es un indicador muy significativo para medir el desempeño financiero del rendimiento sobre el capital utilizado; este indicador nos permite observar la rentabilidad que se ha obtenido de la inversión de los socios o accionista. Este indicador nos muestra si la inversión tiene retorno o no. Para saber el valor óptimo del ROE debe ser mayor que el coste de oportunidad de los accionistas. Se sugiere que para obtener un valor óptimo en el ROE se debe aumentar el margen o la rotación y aumentar el uso de la deuda, teniendo en cuenta si es rentables o no para la empresa (Baena, 2010).

Los indicadores del ROA y el ROE nos sirven para calcular la rentabilidad que tienen las empresas, lo que diferencia entre un indicador y el otro es el efecto del apalancamiento que son: (a) positivo: ROE es mayor a ROA, (b) nulo: cuando ambos ratios coinciden y (c) negativo: ROE es menor al ROA. Cuando el costo medio es inferior a la rentabilidad económica (ROA) el financiamiento ha aumentado la rentabilidad financiera del ROE; cuando los dos indicadores coinciden, en el caso que la totalidad de los activos de las empresas se financie con un capital propio. Tener en cuenta que cuando la empresa tiene resultado negativos los costos medios de las deudas de la empresa es mayor a la rentabilidad (Martín, 2010).

### **1.1.2.3 Ros**

El Ros es el margen de utilidad que se obtiene de las ventas, si las empresas no obtienen ganancias sobre las ventas las empresas no estarían interesadas en vender, a menos que se tenga que vender para cumplir con obligaciones pendientes es por esta razón que para las empresas es muy importante este indicador del ROS. Para los administradores la rentabilidad sobre las ventas es muy importante porque tienen la responsabilidad permanente de cuidar y velar financieramente los ingresos de las empresas (Juárez, 2011). Se puede decir que cada rentabilidad tiene su debida estrategia y va enfocado a un departamento en específico debido que al responsable de las ventas de las empresas le interesa el (ROS), pero al

gerente le interesa saber el rendimiento de los activos (ROA) y los accionistas de las empresas están más pendientes del (ROE).

Tabla 7.

*Indicadores del Desempeño Financiero*

<b>Abreviatura</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ecuación</b>	
ROA	Rendimientos Sobre activos	$\frac{\text{Beneficio antes de impuestos e intereses}}{\text{Activo total, promedio}}$	(2)
ROE	Índice de rendimiento sobre capital	$\frac{\text{Beneficio después de impuestos}}{\text{Fondos propios, promedio}}$	(3)
ROS	Beneficio neto sobre los fondos propios de la organización y el rendimiento sobre ventas	$\frac{\text{Beneficio después de impuestos}}{\text{Ingresos por ventas}}$	(4)

Adaptado de: *Responsabilidad social empresarial y desempeño financiero en la industria del plástico en Ecuador* por Padilla et al., 2017, *Información Tecnológica*, 28(4), 93–102.

En la tabla 7 se muestran los indicadores que se utilizarán para medir el desempeño financiero entre estos están: (a) ROA que significa retorno sobre los activos, (b) ROE, retorno sobre el capital invertido, (c) ROS, retorno sobre las ventas. Los indicadores seleccionados son las razones financieras más efectivas para medir el desempeño financiero (Padilla et al., 2017).

### **1.1.3 RSE y desempeño financiero en la industria**

El desempeño financiero no se define por aplicar el aumento de calidad, plus adicional a los productos o servicios ya existentes o la eficiencia en cada uno de sus procesos. Se menciona que la empresa lo que realmente necesita para tener un buen desempeño económico es un buen posicionamiento de mercado, tener proveedores que nos den crédito, y analizar el mercado económicamente para saber si su producto tendrá impacto (Trebucq & d’Arcimoles, 2002).

Se analizó la relación que existe entre indicadores de RSE y el desempeño financiero de 67 empresas en el periodo de 1982 a 1992 dando como resultado que existe una correlación eficiente y positiva entre los indicadores de RSE y el desempeño financiero, es decir que en años anteriores se llevaba un mejor desempeño financiero y un buen desempeño de la RSE con un resultado congruente con la teoría de los varios grupos de interés de las organizaciones, adicional mencionaron que los resultados dejan en evidencia que el desempeño financiero ocurrió justo en la misma época en que mejoraban los aspectos de la RSE (Preston & O'Bannon, 1997).

Los inversionistas de las organizaciones están atentos a la competencia y se fijan mucho en como manejan las dimensiones relacionadas con la RSE de manera que invierten más y se asocian con compañías que tienen un grado elevado de compromiso con la sociedad y medio ambientales (Mahoney & Roberts, 2007). Se analizó las estrategias utilizada en diferentes organizaciones de México a 52 empresas aunque pocas fueron las empresas que contestaron la encuesta se concluyó que a pesar de aplicar diferentes actividades sociales creen que las actividades sociales no son enfoques estratégicos de tal forma que los desempeños financieros fueron perjudicados, lo que ocasionó la pérdida de beneficios económicos (Corregan & Cantú, 2009).

Siempre que se trate el tema de RSE se debe relacionar con el desempeño financiero de las empresas, el administrador de todas empresas debe alinear la RSE con el desempeño de su empresa a cargo, debido a que los accionistas de dichas empresas se sentirán a gusto por este tópico y de esta forma se tendrá impacto social. Se han realizado varios estudios donde se afirma que el intento de relacionar la RSE con el desempeño financiero de las empresas obtienen resultados mixtos (Alonso, Rodríguez, Cortez, & Abreu, 2012). Según Pelozza (2009) mencionó que todos los estudios realizados hace tres décadas atrás acerca del tema de RSE y su relación con el desempeño financiero de las empresas tienen como resultados una relación positiva.

Hay muchos estudios que afirman la relación positiva entre la RSE y el desempeño financiero de las empresas son los de (Graves & Waddock, 1994; Kang, Lee, & Huh, 2010; Derwall, Guenster, Bauer, & Koedijk, 2005; Petersen

& Vredenburg, 2009), entre otros. Graves & Waddock (1994) mostraron que los inversionistas toman la opción de alinear la RSE a organizaciones socialmente responsables, en la actualidad los inversionistas se encuentran comprometidos con la sociedad y con el tema de la RSE. Mismos que realizan sus inversiones en el índice de sustentabilidad del Dow Jones y otros invierten en este índice para mejorar su reputación.

Kang et al. (2010) muestran que en toda Europa y en Estados Unidos los inversionistas piensan que invertir en la RSE debido a que es una alternativa para mejorar el rendimiento de la empresa. Por otra parte, Derwall et al. (2005) afirmaron que las empresas invierten en RSE para mejorar su desempeño financiero a largo plazo y de esta manera tener una mejor reputación. Por último, Petersen y Vredenburg (2009) realizaron un estudio en el sector petrolero dejando en evidencia que las empresas socialmente responsables empiezan a aumentar el valor económico, además de recibir reconocimientos por invertir en temas de responsabilidad social empresarial y se premia en los mercados de capitales.

En la actualidad y en el mundo empresarial existe la incertidumbre de saber si existe una relación positiva entre la RSE y el desempeño financiero de las empresas. Sin embargo, hay autores que mencionan que existe una relación inversa entre la RSE y el desempeño financiero de las empresas dejando en evidencia los altos costos que generaría para mejorar el desempeño ambiental. Ullmann (1985) mencionó que en la RSE y en el desempeño financiero intervienen algunas variables, no hay motivos para tener una relación directa. Lima, de Souza y Cortes (2011) afirman que en un estudio realizado en Brazil se demuestra que hay una relación inversa entre la RSE y el desempeño financiero durante el periodo 2001 al 2006, mismo que se argumenta que los inversionistas no tienen ninguna motivación para invertir en la RSE.

Para analizar si existe una relación entre la RSE y el desempeño financiero de las empresas se lo puede realizar a través de un análisis de correlación creado por Karl Pearson, que estudia la relación de dos variables en escala de intervalo, mismo que representa de forma visual la relación entre las variables. Además, es un grupo de técnicas para medir la asociación entre dos variables. El coeficiente de correlación describe la fuerza de relación que

existe entre las variables en escala de intervalo o de razón. Tiene como objetivo medir la fuerza de asociación de dos variables aleatorias cuantitativas que se encuentren en una distribución normal bivariada conjunta (Restrepo & González, 2007). La técnica de correlación nos ayuda a explicar fenómenos y nos permite ver representaciones derivadas de los análisis matriciales con propiedad de algebra lineal, mismos que nos permite saber si hay o no similitud entre las variables.

### 1.1.3.1 Coeficiente de correlación de Pearson

Tabla 8.

*Fórmula de Coeficiente de Correlación de Pearson*

Fórmula
$\rho = \frac{\text{COV}(x, y)}{\sigma_x \sigma_y} \quad -1 \leq \rho \leq 1 \quad (5)$

Tomado de: *From Pearson to Spearman* por Restrepo & González, 2007, Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias, 20(2), 183–192.

El coeficiente de correlación mide la fuerza de asociación entre dos variables cuantitativas que poseen una distribución normal bivariada conjunta. Este coeficiente es una media geométrica entre pendientes de regresión lineal simple (Restrepo & González, 2007). La tabla 8 nos muestra la fórmula de la correlación de Pearson cuando  $\rho=+$  la relación es directa entre las variables. si  $\rho=-$  la relación es inversa y si  $\rho= 0$  son independientes.

Tabla 9.

*Coeficiente de Correlación de Pearson en Términos Estadísticos*

Fórmula
$\gamma = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})}{\sqrt{\left[ \sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2 \right] \left[ \sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2 \right]}} \quad (6)$ $-1 \leq \gamma \leq 1$

Nota: Cuando  $\rho=+$  la relación es directa entre las variables. Si  $\rho=-$  la relación es inversa y si  $\rho= 0$  son independientes. Tomado de: *From Pearson to Spearman* por Restrepo & González, 2007, Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias, 20(2), 183–192.

La tabla 9 muestra la expresión estadística del coeficiente de Person, luego en la tabla 10 se muestra las fórmulas para prueba de hipótesis nula o en su debido caso si desea en evidencia que se puede contrastar la hipótesis nula con la hipótesis alternativa como lo podemos observar en la siguiente tabla.

Tabla 10.

*Prueba de Hipótesis*

Prueba de hipótesis	
Hipótesis	Fórmula
Ho: $\rho = 0$	$\text{Se tiene } t = \frac{\gamma}{\sqrt{\frac{1-\gamma^2}{\eta-2}}} \sim t_{\alpha/2(n-2)} \quad (7)$
	$Z = \frac{1}{2}LN \frac{1+\gamma}{1-\gamma} - \sim N\left(\frac{1}{2}LN \frac{1+\rho}{1-\rho}; \sqrt{\frac{1}{\eta-3}}\right)$
Ho: $\rho = \rho_0$ hipótesis nula	$\text{Ahora: } \frac{1}{2}LN \frac{1+\gamma}{1-\gamma} - \frac{1}{2}LN \frac{1+\rho_0}{1-\rho_0} \sim N\left(0, \sqrt{\frac{1}{\eta-3}}\right)$
H1 : $\rho \neq \rho_0$ hipótesis alternativa	$\text{Luego } Z' = \frac{\frac{1}{2}LN \frac{1+\gamma}{1-\gamma} - \frac{1}{2}LN \frac{1+\rho_0}{1-\rho_0}}{\frac{1}{\sqrt{\eta-3}}} \sim N(0,1)$
	$\text{Si }  Z'  \geq Z_{1-\frac{\alpha}{2}} \text{ se rechaza Ho, se acepta } H_1 \quad (8)$

Adaptado de: *From Pearson to Spearman* por Restrepo & González, 2007, Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias, 20(2), 183–192.

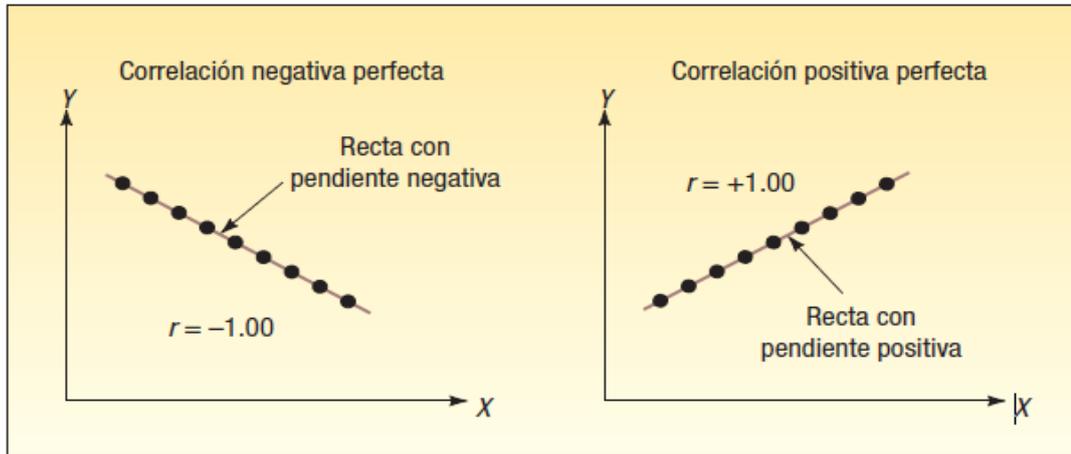


Figura 9. Diagramas de dispersión con correlación negativa perfecta y correlación positiva perfecta. Tomado de: *Estadística aplicada a los negocios y la economía* por Lind, Marchal, Wathen, & Mason, 2012, p. 465.

La figura 9 nos muestra los diagramas de dispersión con correlación negativa perfecta y correlación positiva perfecta. Tener en cuenta que, si no hay ninguna relación entre dos variables, la  $r$  de Pearson sería igual a 0. Un coeficiente  $r$  cercano a 0 nos muestra que no existe relación lineal, es muy débil y se representa una dispersión considerable respecto a la recta trazada como se muestra en la figura 9 (Lind et al., 2012). El coeficiente de correlación nos muestra la situación relativa de los sucesos de las variables escogidas, es decir es la expresión en números que nos muestra la existencia de relación de las dos variables (Ibujés & Orlando, 2011).

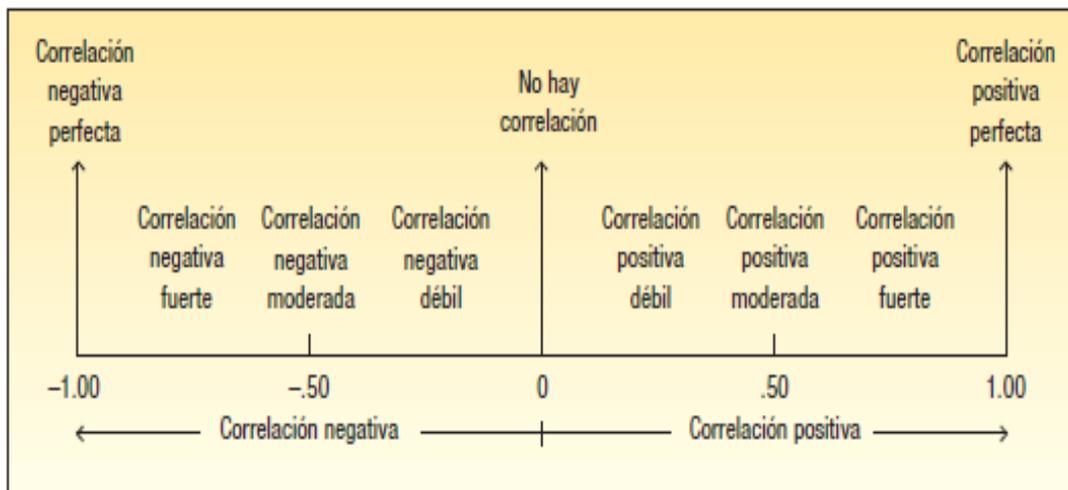


Figura 10. Diagrama de la fuerza y la dirección del coeficiente de correlación. Tomado de: *Estadística aplicada a los negocios y la economía* por Lind et al., 2012, p. 465.

La figura 10 nos muestra el diagrama de la fuerza y la dirección del coeficiente de correlación de Pearson cuando se tiene (a) correlación negativa perfecta, (b) cuando no hay correlación y (C) cuando hay correlación positiva perfecta (Lind et al., 2012). La tabla 11 nos muestra los rangos para interpretar si se tiene una correlación negativa: (a) grande y perfecta, (b) muy alta, (c) alta, (d) moderada, (e) baja, (f) muy baja y (g) nula; o si se tiene una correlación positiva: (a) muy baja, (c) baja, (d) moderada, (e) alta, (f) muy alta y (g) grande y perfecta. El tipo de correlación se lo define de acuerdo al rango en el que se encuentre.

Tabla 11.

*Rangos para Interpretar el Coeficiente de Correlación*

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Tomado de: *Coefficiente de correlación de Karl Pearson* por Ibjés & Orlando, 2011, 40, 100–240.

#### **1.1.4 Desarrollo sustentable**

El desarrollo sustentable debería ser de gran preocupación para las organizaciones debido a tres motivos: (a) por la propia continuidad de la existencia de las empresas y de la sociedad, (b) por el desarrollo de sostenibilidad como competencia central para obtención de ventajas competitivas y (c) Para mejorar la reputación de las organizaciones (Knox, Maklan, & French, 2005). Se identifica 8 variables observables del constructo de la sustentabilidad y otras 8 variables que corresponden al constructo de la

RSE como se puede observar en la tabla 12 Cuando se hace referencia a la RSE se dice que es el desarrollo sostenible de una actividad empresarial, es decir del desarrollo de una actividad que contribuye a crear en su entorno valor económico, social y medioambiental a corto y largo plazo más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, fiscales o laborales.

Tabla 12.

*Variables Consideradas en los Instrumentos de Relevamiento y Reportes de Sustentabilidad y/o RSE.*

Dimensiones	Sustentabilidad	Constructo RSE
	Tener en cuenta a la comunidad.	Distinguirse de la competencia.
Atributos para catalogar a una empresa como sustentable	Contabilizar impactos sociales y ambientales. Planificar conjuntamente las dimensiones económica, social y ambiental.	Certificación de reportes. Priorizar objetivos económicos antes de realizar acciones sustentables.
Motivaciones para realizar este tipo de prácticas	Indicador sintético sobre conservación de recursos escasos, bienestar social y pensamiento colectivo.	Indicador sintético sobre mejorar la imagen, seguir la tendencia y/o aprovechar oportunidades de negocio.
Pilares sobre los que deberían basarse las acciones	Minimizar el impacto ecológico. Promover el consumo sustentable.	Mejorar la satisfacción y motivación de los empleados.

Tomado de: *Orientación de los empresarios de Córdoba-Argentina hacia la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial: identificación de variables asociadas a cada constructo* por Amato et al., 2016, *Contaduría y Administración*, 61(1), 84–105.

La sustentabilidad o sostenibilidad son constructos teóricos que se utilizan en varias disciplinas, la RSE es la dimensión empresarial que está al pendiente de la de la definición de la sostenibilidad además de motivar las acciones catalogadas como sustentables. La RSE es muy eficiente debido a que la responsabilidad social empresarial se encarga de dar respuesta a las demandas que se originan en las dimensiones social y ambiental con el objetivo principal de generar rentabilidad en las empresas a diferencia de la sustentabilidad que es todo lo contrario; las dimensiones sociales y

ambientales deben equilibrar la dimensión de la rentabilidad (Amato et al., 2016).

Las empresas contribuyen con el desarrollo sostenible para mejorar la calidad de vida de la sociedad. El comportamiento de la RSE y ambiental consideran importante las dimensiones y las clasifica de la siguiente manera: (a) filantropía, (b) la ética, (c) las decisiones de las políticas de las empresas, (d) el ciclo del producto, (e) la normativa, (f) compromisos comerciales, donde la filantropía es la más común y la éticas son los valores, principios que se tiene, las decisiones que toman las empresas, en el ciclo del producto también se puede considerar la cadena de valor, las normativas servirán para regular las reglas y por ultimo tenemos los compromisos comerciales que fue la última en incorporarse a las dimensiones (Núñez, 2003).

Las empresas siempre buscan un bienestar para crecer y de la misma manera obtener beneficios mismos que les permita tener una sostenibilidad permanente. El aplicar la responsabilidad social empresarial RSE contribuye a beneficios entre alcanzar los objetivos propuestos por las empresas y los intereses de la sociedad y el medio ambiente. El ser una empresa socialmente responsable nos genera grandes beneficios debido a que nos ayuda a impulsar y garantizar la sostenibilidad, obtener una buena reputación, bienestar a la sociedad y al medio ambiente, ser los mejores vistos ante la sociedad además de generar ingresos considerables para las empresas (Aguilera & Puerto, 2012).

## Capítulo II. Marco referencial y metodológico

El siguiente capítulo está compuesto por tres secciones los cuales son marco referencial, marco legal y marco metodológico, mismo que están relacionados con el problema de investigación. En la primera sección se muestran un marco referencial de antiguos estudios que se han dicho en otros sectores o del mismo sector; esta sección se relaciona con el segundo objetivo de la presente investigación y cada artículo será analizado mediante los objetivos de cada estudio, marco teórico, enfoques metodológicos y los resultados obtenidos de la investigación.

En la segunda sección se muestra el marco legal de la responsabilidad social empresarial. Mientras que en la tercera sección de la estructura se muestra la metodología en el cual va a contar con los siguientes puntos: enfoque de la investigación, tipo de investigación, fuente de investigación, herramientas de recopilación de información, población y muestra; y finalmente herramientas de análisis de datos.

### 2.1 Marco Referencial

El primer artículo científico para mencionar es de Padilla et al. (2017) titulado *Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador* de la revista de Scielo, en agosto 2017. El objetivo de este estudio consiste en saber si existe una correlación entre la responsabilidad social empresarial RSE y los índices financieros utilizando el método de encuesta con un cuestionario cualitativo-cuantitativo debidamente medido con la escala de Likert para recolectar información de las empresas socialmente responsables. La metodología que se realizó fue que para medir la responsabilidad social empresarial RSE se la realizó mediante los tres pilares fundamentales de la RSE que son: (a) económico, (b) social y (c) medioambiental y luego lo resumió con el índice de la RSE. Para medir el desempeño financiero en el cual se utilizó tres indicadores que son: (a) ROA, (b) ROE, (c) ROS. El cual es ROA es el rendimiento sobre los activos, el ROE es un índice de rendimiento sobre capital y el ROS es el beneficio neto sobre los fondos propios de la organización y el rendimiento sobre ventas.

El índice para medir la Responsabilidad social empresarial RSE se basa en estimaciones de las industrias del sector al que se han enfocado en este caso al sector del plástico y para la medición del desempeño financiero utilizando los indicadores sugeridos por los expertos debido a que hay estudios que afirman que los indicadores: (a) ROA, (b) ROE, (c) ROS son confirmados para el sector industrial. El estudio da como resultado que no existe una relación significativa entre el índice de RSE y los diferentes indicadores de desempeño financiero sin embargo si existe una relación estadísticamente significativa entre los pilares fundamentales de la RSE que son: (a) económico, (b) social, (c) ambiental con respecto al ROE y el ROS. El estudio deja en evidencia que invertir a beneficio de las comunidades y del medio ambiente genera un impacto positivo sobre el rendimiento del capital invertido y el incremento del nivel de ingresos se ve positivamente influenciado por la satisfacción laboral y el de los clientes (Padilla et al., 2017).

De la misma manera otro artículo científico de Alonso et al. (2012) titulado *La responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero; un análisis en empresas mexicanas que cotizan en la bolsa*. Este artículo tiene dos objetivos principales y son: (a) contribuir al extender el conocimiento del impacto de la RSE en las empresas desde un punto de vista financiero es decir de los *stakeholders*, (b) desarrollar la RSE en México. Este artículo mide la RSE mediante *dummie* donde 1 refleja que la empresa tiene distintivo de RSE otorgado por Cemefi y 0 que no lo tiene. Para el desempeño financiero las variables se basan en información contable y para el presente estudio se utiliza: (a) ROA rendimiento sobre activo, (b) ROE rendimiento sobre capital, y (c) UPA utilidades por acción adicional se utiliza el activo como indicador del tamaño de la empresa.

Este artículo brinda como resultado que si existe una relación positiva entre la RSE y el desempeño financiero. De los modelos utilizados para medir las variables y el que mejor se ajusta es UPA y P/VL. Se puede concluir que la mejora del desempeño financiero ya sea directa o indirecta a través de la mejora de la imagen corporativa es una de las razones que explican la adopción de la RSE. El resultado es significativo en el desempeño financiero de valor de mercado (Alonso et al., 2012).

El siguiente artículo científico para mencionar es el Valderrama, Neme, y Ríos (2015) titulado *Eficiencia técnica en la industria manufacturera en México*. El objetivo de este estudio consiste en determinar los niveles de eficiencia técnica en las industrias manufactureras mexicanas mediante el análisis de factores. El artículo muestra los diferentes niveles de eficiencia alcanzados, mediante el análisis de 23 industrias. La metodología empleada en este artículo es el cálculo del nivel de eficiencia técnica y la aplicación del modelo de frontera de producción estocástica y del modelo de ineficiencia técnica. El artículo nos da como recomendación que un signo positivo en los parámetros de la ecuación significa que los insumos aumentan el nivel de producción y cuando es un signo negativo en el segundo modelo indica que el incremento en una variable y reduce la ineficiencia (Valderrama et al., 2015).

Los modelos de acuerdo al análisis nos dan como resultado que todos los parámetros de primer orden tienden a ser signo positivo y de gran significancia favoreciendo el valor agregado de las industrias manufactureras, dando así que el capital humano que el capital humano es una de las variables que contribuyen más a agregar valor. Esto significa que hay que estandarizar los procesos los procesos de producción y contratar mano de obra de baja calificación y capital. Además, se determinó el perfil de las industrias manufactureras más eficientes demostrándose que entre más cerca se este de la mejor práctica mayor valor puede agregarse. Este estudio da como recomendación de políticas aplicables, Valderrama et al. (2015) mencionaron: (a) se debe capacitar al personal con baja calificación; brindar estrategias que promuevan el conocimiento si se aplica se modernizará los procesos y se podrá obtener un producto potencial, (b) Se puede proveer asistencia a lo relacionado con el desarrollo de recursos humanos, tecnologías, acceso nacional a fuentes de financiamiento, infraestructura en general, entre otros que permitan mejorar la productividad laboral, (c) La inversión extranjera por medio del efecto en las ventas nacionales generan poca ganancia al sector es por esto que se recomienda que el gobierno debe encaminar sus metas por atraer capital de calidad.

De la misma manera otro artículo científico es el de Minian, Martínez, y Ibáñez (2017) titulado *Cambio tecnológico y relocalización de la industria del*

*vestido*. El objetivo de este estudio es identificar si las nuevas tecnologías desempeñan un rol central en la industria de vestido. Para este análisis se realiza un preámbulo de distinción entre la tecnología de comunicación y transporte y nuevas tecnologías. En este estudio se utilizó como metodología el análisis de la participación de las exportaciones mexicanas de la industria de vestidos, y su relación con los acuerdos comerciales, luego se realizó un análisis de las exportaciones e importaciones seleccionando los países de: (a) Alemania, (b) Bélgica, (c) España, (d) Estados Unidos, (e) Francia, (f) Italia, (g) países bajos, (h) Reino Unido; el análisis consistió en medir el precio por kilo del comercio de la industria del vestido del año 2001 al 2014, después se analizó los indicadores de la industria del vestido en México (Minian et al., 2017).

Como resultado del presente estudio se prevé que en el mediano plazo las industrias de vestidos se incrementen de manera lenta la tecnología debido a que aún no se han logrado colocar entre los principales factores determinantes de la localización de la industria además aún no se resuelven a su totalidad los inconvenientes como la incapacidad de los equipos y los altos costos y tiempos de reprogramación de los equipos de producción. El principal determinante de las industrias de vestido es el costo laboral. Este estudio deja en evidencia que las nuevas tecnologías no son de gran impacto en las industrias en los procesos productivos de las industrias de vestidos (Minian et al., 2017).

El siguiente artículo científico a mencionar es el de Vásquez y Corrales (2017) titulado *Industria del cemento en México: análisis de sus determinantes*. El objetivo de este estudio es determinar las consecuencias de las exportaciones y las empresas competitivas externas del cemento, también el de analizar los determinantes internos que son: (a) la inversión, (b) el empleo, (c) la actividad económica general. Se utilizó la metodología de análisis de función de producción aumentada aplicando logaritmos naturales, tasa de crecimiento y derivación de funciones. Como resultado del estudio se muestra que el tipo de tasa de cambio de la producción de cemento se vincula de forma positiva con las exportaciones y de forma negativa con la competencia externa. Con respecto a la economía general tuvo un impacto

fuerte sobre la producción. Dejando en evidencia que los no existen incentivos para los nuevos competidores (Vásquez & Corrales, 2017).

Otro estudio para mencionar es el de Jiménez y Rodríguez (2017) titulado *La inclusión de las Pymes en la cadena de valor de la Industria Automotriz en México en el marco del tratado Trans-Pacífico (TTP)*. El presente estudio tiene como objetivo analizar la problemática de inclusión de las PYMES en la cadena de valor automotriz, dentro de las oportunidades que generan los acuerdos comerciales. Utilizando la metodología la teoría del oligopolio y el estudio de las redes globales de producción. Para el análisis de estudio primero se realiza un preámbulo de las características generales de la red global de la Industria Automotriz realizando un análisis de las empresas armadoras y las empresas de autopartes del nivel uno al nivel tres.

El presente artículo científico nos da como resultado que solo los productos menor valor agregado en su gran mayoría son importados y abastecidas por las empresas nacionales dejando la mayor parte de los procesos productivos para las empresas extranjeras que son establecidas en el país. En vista de esta situación se abre posibilidades de incluir proveedores nacionales, las exigencias de los proveedores son tan altas que los participantes locales no son capaces de alcanzarlas. Enfrentándose en dificultades de financiamiento, fuga de personal capacitado y problemas de mala organización (Jiménez Bautista & Rodríguez Peralta, 2017)

La tabla 13 muestra los principales artículos de referencia para esta investigación y son: (a) titulado responsabilidad social empresarial y desempeño financiero en la Industria del plástico en Ecuador y (b) titulado La responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero; un análisis en empresas mexicanas que cotizan en la bolsa. Estos artículos me permitieron saber cómo medir mis variables en este caso para medir la (RSE) tomo como referencia los pilares fundamentales de la (RSE) y el índice de la (RSE) y para medir el desempeño financiero se utilizó los indicadores: (a) ROA, (b) ROE, (c) ROS. Recomendados para medir las industrias.

Tabla 13.

*Principales Artículos que Sirvieron de Referencia para la Presente Investigación*

<b>Autores</b>	<b>Artículo científico</b>	<b>Objetivo del artículo</b>	<b>metodología</b>	<b>Resultados</b>
Padilla et al. (2017)	Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador.	Saber si existe una correlación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y los índices financieros.	Para medir la (RSE) se utilizó los tres pilares fundamentales que son: (a) económico, social y medioambiental y luego lo resumió con el índice de la (RSE). Para medir el desempeño financiero en el cual se utilizó tres indicadores que son: (a) ROA, (b) ROE, (c) ROS.	No existe una relación significativa entre el índice de (RSE) y los indicadores de desempeño financiero sin embargo si existe una relación estadísticamente significativa entre los pilares fundamentales de la (RSE) que son: (a) económico, (b) social, (c) ambiental con respecto al ROE y el ROS.
Alonso et al. (2012)	La responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero; un análisis en empresas mexicanas que cotizan en la bolsa.	(a) Contribuir al extender el conocimiento del impacto de la (RSE) en las empresas desde un punto de vista financiero es decir de los <i>stakeholders</i> , (b) desarrollar la (RSE) en México.	Mide la (RSE) mediante el <i>dummie</i> y para el desempeño financiero las variables: (a) ROA, (b) ROE y (c) UPA .	Si existe una relación positiva entre la (RSE) y el desempeño financiero. De los modelos utilizados para medir las variables y el que mejor se ajusta es UPA y P/VL.

Adaptado de: *Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador; La responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero; un análisis en empresas mexicanas que cotizan en la bolsa* por Padilla et al., 2017, *Información Tecnológica*, 28(4), 93–102.; Alonso et al., 2012, *Contaduría y administración*, 57(1), 53–77.

## 2.2 Marco legal y regulación de la responsabilidad social

El marco legal del Ecuador es un tema muy amplio referente a responsabilidad social, ambiental y económica. Las normativas definen las obligaciones de todas las empresas mismas que cuentan con mecanismos para apoyar a que las empresas apliquen prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE). Como lo es el caso de: (a) código orgánico del ambiente, la constitución del Ecuador, (b) el código orgánico de la producción. Estas leyes apoyan a la responsabilidad social empresarial (RSE) además se considera que el marco legal nacional y local impacta de manera positiva en la implementación de la RSE.

Tabla 14.

### *Código Orgánico del Ambiente*

Artículo	Descripción
Artículo 8	Promover y garantizar que cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios, asuma la responsabilidad ambiental directa de prevenir, evitar y reparar integralmente los impactos o daños ambientales causados o que pudiera causar, así como mantener un sistema de control ambiental permanente
Artículo 9	La responsabilidad de quien promueve una actividad que genere o pueda generar impacto sobre el ambiente, principalmente por la utilización de sustancias, residuos, desechos o materiales tóxicos o peligrosos, abarca de manera integral, responsabilidad compartida y diferenciada.
Artículo 66	Numeral 15: Reconoce y garantiza a las personas el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.
Artículo 83	Establece que algunos de los deberes y responsabilidades de los ecuatorianos, en materia ambiental, son los siguientes: defender la integridad territorial del Ecuador y sus recursos naturales, respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible, conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos;
Artículo 278	Numeral 2: ordena que, para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Tomado de: *Código Orgánico del Ambiente* por Plataforma profesional de investigación jurídica por LEXISFINDER, 2018. Recuperado de: <http://www.lexis.com.ec/wp-content/uploads/2018/07/LI-CODIGO-ORGANICO-DEL-AMBIENTE.pdf>

La tabla 14 muestra la ley del Código Orgánico del Ambiente, mismo que se ha seleccionado los artículos más relevantes: (a) artículo 8, (b) artículo 9, (c) artículo 66, (d) artículo 83 y (e) artículo 278 mismo que están relacionados. Los artículos seleccionados están relacionados a promover y garantizar la responsabilidad social directa de la sociedad para prevenir daños ambientales que puedan tener consecuencias muy graves con el pasar de los años. Estos artículos también hacen hincapié para la reutilización de los residuos a causa de los procesos productivos de las industrias como: (a) sustancias, (b) residuos, (c) desechos y (e) materiales tóxicos o peligros para una responsabilidad compartida.

Tabla 15.

*Constitución del Ecuador*

Artículo	Descripción
	Numeral 15: El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.
Artículo 66	Numeral 26: El derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental. El derecho al acceso a la propiedad se hará efectivo con la adopción de políticas públicas, entre otras medidas.
Artículo 278	Numeral 2: Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.
Artículo 355	La autonomía no exime a las instituciones del sistema de ser fiscalizadas, de la responsabilidad social, rendición de cuentas y participación en la planificación nacional.

Tomado de: *La Constitución del Ecuador* por Asamblea Constituyente, 2018. Recuperado de [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp\\_ecu-int-text-const.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf)

La tabla 15 muestra la Constitución del Ecuador en el cual mencionamos los artículos más relevantes relacionados a la responsabilidad social con el medio ambiente. Se menciona que si se desarrolla una actividad económica de forma individual o colectiva se debe tomar en cuenta que se debe llevar con responsabilidad social y ambiental para bienestar tanto de la

empresa generando una buena reputación e incrementando sus ingresos y bienestar para la sociedad.

Tabla 16.

*Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI*

<b>Artículo</b>	<b>Descripción</b>
Artículo 4	Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas.
Artículo 54	Promover la aplicación de los principios, criterios necesarios para la certificación de la calidad en el ámbito de las MIPYMES, determinados por la autoridad competente en la materia; g. Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES.

Obtenido de: *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI* por Plataforma profesional de investigación jurídica, por LEXISFINDER, 2016. Recuperado de <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversiones-COPCI.pdf>

La tabla 16 muestra el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI. Se seleccionaron los artículos que tiene relación con la responsabilidad social mismo que indican que se debe fomentar la producción del comercio y consumo sustentable. También se debe promover la certificación de la calidad en el ámbito de las MYPYMES, además de impulsar a que implementes una responsabilidad social por parte de las MIPYMES. Luego de haber concluido con el marco legal se puede mencionar que aproximadamente el 20% de las empresas consideran que el marco legal es de beneficio para la (RSE) y el 50% de las empresas consideran que es de beneficio para la implementación de la responsabilidad social empresarial (RSE)

### 2.3 Metodología

Para el presente estudio aborda una investigación con un enfoque cuantitativo y de lógica deductiva. Este enfoque cuantitativo ayudará a la

recolección de datos, permitiendo realizar una medición numérica y un análisis estadístico de la industria textil de la ciudad de Guayaquil, esta es una herramienta de investigación que es utilizada para el levantamiento de información. Este enfoque seleccionado nos permite comprobar la hipótesis planteada en la presente investigación. Este es un estudio no experimental de corte transversal.

### ***2.3.1 Tipo de investigación***

El tipo de investigación que se utilizará en la presente investigación es el descriptivo y correlacional. Este tipo de investigación permitirá describir los acontecimientos que se dan en la industria textil de la ciudad de Guayaquil además de ser útil para medir grandes muestras en investigaciones cuantitativas. El objetivo de escoger este tipo de investigación es para recoger información de las variables de la presente investigación siendo estas el sector, variables de RSE y el desempeño financiero.

### ***2.3.2 Fuentes de investigación***

La fuente de investigación que se utilizará para la presente investigación es la secundaria debido que para realizar los análisis de las variables se recogerá información de la superintendencia de compañías, libros y de páginas web oficiales y de dichos portales se escogerá de acuerdo a la clasificación nacional de actividades económicas del CIIU C13 que se enfoca en las Industrias del sector textil de los cuales se analizarán los ratios financieros del año 2018 debido a que se trata de un estudio con alcance transversal.

### ***2.3.3 Población y muestra***

La población seleccionada para la presente investigación son las industrias del sector textil de la ciudad de Guayaquil según la superintendencia de compañías se encuentra registradas 139 empresas activas en la ciudad de Guayaquil. Los requisitos establecidos para el análisis de la presente investigación es que las Industrias del sector textil se encuentren registradas

en la superintendencia de compañías, estén activas y que cuente con los ratios financieros del año 2018. A partir de tener el dato de la población se procede a calcular el tamaño de la muestra para la investigación. En la tabla 17 se muestra la fórmula del tamaño de muestra cuando se conoce la población.

Tabla 17.

*Fórmula para Calcular la Muestra*

**Ecuación cuando se conoce la población**

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

(9)

Nota: en donde N = Tamaño de la población,  $Z_{\alpha} = 1.96$  al cuadrado (si la seguridad es del 95%), p = probabilidad de éxito, o proporción esperada (en este caso 5% = 0.05), q = es la probabilidad de fracaso, 1 - p (en este caso 1-0.05 = 0.95), d = precisión (error máximo admisible en términos de proporción). Tomado de: *Tamaño de una muestra para una investigación de mercado* por Torres, Paz, & Salazar, 2006, Boletín electrónico, 2, 1-13.

En la tabla 18 se muestra el cálculo de la muestra nos da como resultado que la muestra para la presente investigación es de 102 empresas del sector textil de la ciudad de Guayaquil. Estas firmas son consideradas para el análisis de la investigación y demostrar las hipótesis planteadas en esta investigación.

Tabla 18.

*Cálculo de la Muestra*

N	139
P	0,5
Q	0,5
E	0,0025
Z	3,8416
N	102,26

### **2.3.4 Herramienta de recolección de información**

La herramienta de recolección de datos que se utilizará en la presente investigación es la recopilación documental. El objetivo de escoger este tipo de herramienta es porque nos permite recopilar datos de fuentes secundarias de los estados financieros a analizar de las industrias del sector textil de la ciudad de Guayaquil mismas que se han recopilado de los registros que reposan en la Superintendencia de Compañías de Ecuador.

#### **2.3.4.1 Selección de las variables**

A partir de la recolección de datos financieros se preparará los indicadores de las variables seleccionadas en la presente investigación, de acuerdo al estudio titulado *“Responsabilidad social empresarial y desempeño financiero en la industria del plástico en Ecuador”* realizado por Padilla, Arévalo, Bustamante y Vidal, de la revista de Scielo, en agosto 2017 se extrae el Índice de RSE, los cuales se consideran a través de tres pilares fundamentales. Los pilares son: (a) responsabilidad económica, (b) responsabilidad social y (c) responsabilidad ambiental. Para los indicadores del desempeño financiero se consideraron de acuerdo al mismo estudio antes mencionado, se extraen los indicadores del desempeño financiero. El indicador RSE elegido está debidamente expuesto en la sección correspondiente al marco teórico.

Los indicadores que se utilizaran para medir el desempeño financiero entre estos están: (a) ROA que significa retorno sobre los activos, (b) ROE, retorno sobre el capital invertido, (c) ROS, retorno sobre las ventas. Los indicadores seleccionados son las razones financieras más efectivas para medir el desempeño financiero (Padilla et al., 2017). Luego de tener el cálculo del índice de responsabilidad social empresarial y de los indicadores seleccionados para medir el desempeño financiero en este caso el ROA, ROE y ROS se realiza la correlación de Pearson.

Luego se realiza un análisis de correlación creado por Karl Pearson, que estudia la relación de dos variables en escala de intervalo, mismo que representa de forma visual la relación entre las variables. Además, es un grupo de técnicas para medir la asociación entre dos variables. El coeficiente

de correlación describe la fuerza de relación que existe entre las variables en escala de intervalo o de razón. Tiene como objetivo medir la fuerza de asociación de dos variables aleatorias cuantitativas que se encuentren en una distribución normal bivariada conjunta (Restrepo B & González L, 2007).

### **2.3.5 Herramientas de análisis de datos**

Se utilizarán herramientas de análisis estadístico para la recolección de información en el cual consiste en: (a) estadística descriptiva, (b) correlaciones, (c) índice de RSE. Este análisis servirá para observar el comportamiento de la variable de responsabilidad social empresarial y la variable de desempeño financiero y como inciden las variables mediante la correlación de Pearson. El presente estudio es no experimental de corte transversal y de lógica deductiva.

La tabla 19 muestra la operacionalización de variables de responsabilidad social empresarial RSE y del desempeño financiero. En el cuadro explicativo de la operacionalización de las variables explica el concepto de cada variable y las dimensiones para cada variable siendo las dimensiones de la responsabilidad social empresarial RSE: (a) económica, (b) ética, (c) voluntaria, (d) legal. Y las dimensiones del desempeño financiero son: (a) eficiencia financiera, (b) económica, (c) estratégica. La responsabilidad social empresarial es medida por el indicador de índice de RSE y el desempeño financiero es medido por los siguientes indicadores: (a) Rendimientos sobre activos, (b) índice de rendimiento sobre capital invertido (ROE), (c) Retorno sobre las ventas ROS (Padilla et al., 2017).

## 2.4 Operacionalización de variables

Tabla 19.

### *Operacionalización de Variables*

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores
<b>Responsabilidad Social Empresarial</b>	La RSE se define como un compromiso que asumen las firmas hacia la sociedad y el medio ambiente en con el fin de obtener bienestar común y desarrollo sostenible (Aguilera & Puerto, 2012).	Económica Ética Voluntaria Legal	Índice de RSE a través de los tres pilares y componentes que son: responsabilidad económica, productos y gestión de RSE.
<b>Desempeño Financiero</b>	Según Rivera (2012) comentó que el desempeño financiero es: “aquella que obtiene desempeños eficientes en su gestión por la coherencia en su acción, la identificación de su entorno sectorial y sus políticas de gobierno” (p. 10)	Eficiencia financiera Económica Estratégica	Rendimientos sobre activos (ROA). Índice de rendimiento sobre capital invertido (ROE). Retorno sobre las ventas (ROS). Margen neto sobre el total de ventas de la empresa.

Adaptado de: *Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador* por Padilla et al., 2017, *Información Tecnológica*, 28(4), 93–102.

## **Capítulo III. Nivel de Responsabilidad Social Empresarial**

El presente capítulo está compuesto por la sección referente a la primera variable de investigación mismo que nos ayudará a saber cuál es el nivel de responsabilidad social empresarial implementado en las empresas del sector textil de la ciudad de Guayaquil. Sin embargo, primero se realiza un preámbulo que consta en: (a) un análisis de los indicadores que miden la responsabilidad social empresarial (RSE), (b) análisis de las empresas que aplican responsabilidad social empresarial en los países de Latinoamérica, (c) Condiciones de calidad ambiental del Ecuador, (d) análisis de la RSE a nivel nacional, (d) implementación de la RSE en la ciudad de Guayaquil y (e) propuestas para promover la responsabilidad social empresarial.

### **3.1 Indicadores de la responsabilidad social empresarial (RSE)**

Haigh y Jones (2006) afirmaron que existen seis grupos de interés que pueden medir la RSE que son: (a) factores inter-organizacionales, (b) dinámica competitiva, (c) inversores institucionales, (d) poder de los consumidores finales, (e) reguladores gubernamentales y (f) organizaciones no gubernamentales. Las exigencias de estos factores han permitido que se desarrolle la (RSE). Así mismo, Graves y Waddock (2004) analizaron la evolución de a RSE desde los años 70 hasta la actualidad de manera interna externa se basaba con relacionarse con las empresas, estructura y voluntariados. Sin embargo, existen estándares internacionales que aprueban todas las actividades de la RSE, el reporte llamado *Global Reporting Initiative* (GRI) informa de manera global la información económica, medioambiental y social de las empresas. Además de analizar las medidas internas hay organismos externos que se interesaron por medir las acciones de las empresas que aplican RSE.

La tabla 20 muestra los principales indicadores externos de la RSE recogidos por la literatura que son: (a) índice de polución, (b) encuestas específicas, (c) índice reputación corporativa, (d) datos producidos por entidades de medición externas. Estos diferentes indicadores para medir la responsabilidad social los realizan por lo general los: (a) agentes externos a

las empresas, (b) estudios académicos y (c) datos producidos por entidades especializadas en responsabilidad social empresarial (RSE).

Tabla 20.

*Principales Indicadores Externos de RSE Recogidos por la Literatura*

Tipo de medida	Quién lo realiza	Objetivo	Principal característica/problema
Índice de contaminación	Agente externo a la empresa	Asegurar la objetividad	Aplica a determinados tipos de Industrias.
Encuestas específicas	Estudios académicos	Medir y materializar diferentes constructos de la RSE.  Medir la actitud de la empresa hacia la RSE	Un investigador recoge la información de la compañía.
Índices de reputación corporativa	Entidad externa a la empresa	Medir la opinión de terceros externos a la empresa sobre ella.	El principal problema es la subjetividad de los entrevistados.
Datos producidos por entidades de medición externas	Datos producidos por entidades especializadas en RSE.	Recoger y medir la información que la empresa proporciona sobre la RSE.	Depende del modo de medición de cada una de las entidades.

Tomado de: *La responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero: un análisis en empresas mexicanas que cotizan en la bolsa* por Alonso, Rodríguez, Cortez, & Abreu, 2012, Contaduría y administración, 57(1), 53–77.

### **3.2 Países Latinoamericanos que más aplican responsabilidad social empresarial**

En Latinoamérica se empieza a desarrollar la evolución de la RSE más en los países como Brasil, Chile y México son los líderes en RSE a nivel regional, le sigue el país de Colombia, Argentina y Centroamérica. Ecuador es el tercer grupo del continente donde no ha evolucionado la RSE se presentan en casos aislados con empresas (Morales, 2012). Latinoamérica está pasando por cambios tanto en: (a) económico, (b) político y (c) social. Las microempresas, las medianas y las pequeñas empresas están conformada con el 99,8% de la estructura empresarial de las empresas familiares, y el 0,2% es representado por las grandes corporaciones.

En la tabla 21 nos muestra los países latinoamericanos que más aplican responsabilidad social empresarial y son: (a) Chile, (b) Colombia y (c) Ecuador. Siendo entre los tres países el que más aplica responsabilidad social empresarial el país de Chile con una participación en los debates de ISO 26000 de 13,30% y el país que menos aplica responsabilidad social empresarial es Ecuador con una participación mínima en los debates de ISO 26000 de 1,60%. Chile tiene soportes y financiamientos de contribución económica de 1'000.000 de la misma manera Ecuador tiene un soporte y financiamiento de 1'000.000 y sin embargo se encuentra entre los países Latinoamericanos que menos aplica responsabilidad social empresarial (RSE).

Adicional la tabla 21 ilustra que la posición de los *stakeholders* en el país de Chile se lleva de una manera más ordenada siendo la organización no gubernamental (ONG), los consumidores y los trabajadores quienes tienen gran representación frente a la materia de RSE mientras que el gobierno se representa como el grupo más débil, en el país de Colombia las ONG y el gobierno tienen gran representación en la RSE mientras que el grupo de los consumidores y trabajadores tienen posiciones muy débiles y por último tenemos al país del Ecuador en el cual el estado tiene una posición frágil frente a la RSE y los colaboradores y los consumidores no tienen una buena organización (Morán, Rodríguez, Torres, Aguilar, & Villalta, 2016).

Tabla 21.

*Países Latinoamericanos Frente a la Responsabilidad Social Empresarial*

<b>VARIABLES</b>	<b>Chile</b>	<b>Colombia</b>	<b>Ecuador</b>
¿A qué se debe la implementación de la RSE?	Requerimientos de mercados internacionales, Consumidores extranjeros y presiones sociales.	La RS está posicionada en la agenda de gobierno por la privatización. por exigencias de mercados internacionales.	Requerimientos de mercados internacionales y la globalización.
Participación en debates de ISO 26000	13,30% con 50 participantes.	7,71% con 29 participantes.	1,60% con 6 participantes.
Posición de los <i>stakeholders</i>	Las ONG, los consumidores y los trabajadores tienen gran representación frente a materia de RSE mientras que el gobierno se presenta como el grupo más débil.	Las ONG y el gobierno tienen gran representación en RSE mientras que el grupo de consumidores y trabajadores tienen posiciones débiles.	El Estado frente a la RSE es frágil, Los consumidores Y los colaboradores no están Organizados.
Posición De los <i>stakeholders</i>	RSE mientras que el gobierno se presenta como el grupo más débil.	consumidores y trabajadores tienen posiciones débiles.	
Soporte y financiamiento De Fundación AVINA	La contribución económica asciende a más de USD 1.000.000	La contribución económica es menor a los USD 500.000	La contribución económica es de USD 1.000.000

Tomado de: *Stakeholders, Responsabilidad Social en Ecuador* por Morán et al., 2016, *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 3(2), 21–30.

### 3.3 Condiciones de calidad ambiental del Ecuador

La figura 11 muestra la tasa de deforestación en años de estudio del año 2000 al año 2016, donde nos deja en evidencia que con el pasar de hay gran variación de la tasa de deforestación mismo que son causados por las actividades de la mano del hombre o en algunos casos por causas naturales.

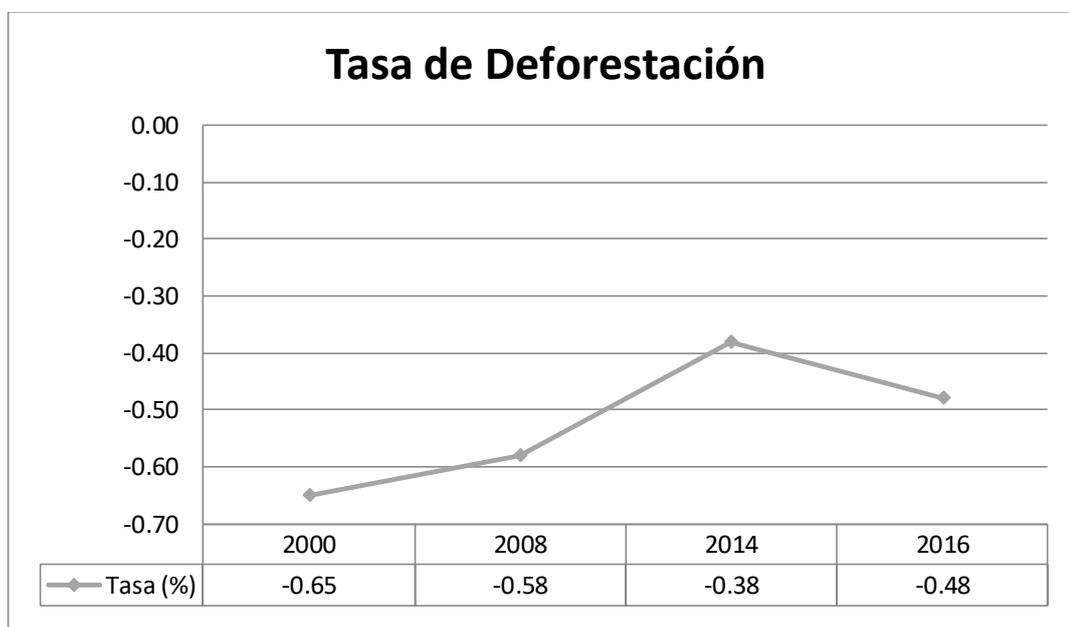


Figura 11. Tasa de Deforestación en el Ecuador. Tomado del Instituto Nacional de estadísticas y censos (INEC, s/f). Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/vdatos/>

La tabla 22 nos muestra la variación que ha tenido de un año a otro, donde se ilustra también que con el pasar de los años hay menos tasa de deforestación. En el año 2016 de este estudio realizado por el INEC se puede constatar que hay una menor deforestación con un promedio anual de 61,112.

Tabla 22.

#### Tasa de Deforestación

	Tasa de Deforestación			
	2000	2008	2014	2016
Tasa Anual de Cambio	-0,65	-0,58	-0,38	-0,48
Deforestación Promedio Anual	92742	77748	47497	61112

Tomado de: *Tasa de Deforestación en el Ecuador*, Instituto Nacional de estadísticas y censos (INEC, s/f). Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/vdatos/>

La tabla 23 muestra los lugares donde más hay concentración de metales pesados en sedimento superficial del plomo. Se puede notar que en la ciudad que existe más concentración del plomo es en Galápagos y que en los años de estudio en el año 2010 subió el promedio de concentración del plomo a esmeraldas.

Tabla 23.  
*Concentración Promedio Anual de Metales Pesados en Sedimento Superficial: Plomo*

Lugar	Estación de Monitoreo	Concentración Promedio Anual de Plomo mg/kg					
		Mínimo	2009 Máximo	2009 Promedio	Mínimo	2010 Máximo	2010 Promedio
Esmeraldas	Esmeraldas	<9*	10,30	10,27	<9*	13,50	13,52
Guayas	Cuenca Baja Río Guayas (Sector Sur- Sector Norte)	9,3	14,50	11,60	<9*	10,70	10,70
	Bahia Nafragio (Isla San Cristóbal)	10,5	16,50	13,26	10,0	17,10	14,33
Galápagos							

Tomado de: *Instituto Nacional de estadísticas y censos* (INEC, s/f). Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/vdatos/>

En la figura 12 nos muestra el estudio realizado durante el año 2009 al año 2010 mismo que refleja que Galápagos tiene un porcentaje muy alto de concentración del plomo, seguido de Esmeraldas que también tiene porcentajes altos de plomo y por último tenemos a la ciudad del Guayaquil que la ciudad que tiene menos concentración del plomo. Se puede decir que el plomo llega a la atmosfera a través de deliberaciones de minas y fábricas etc.

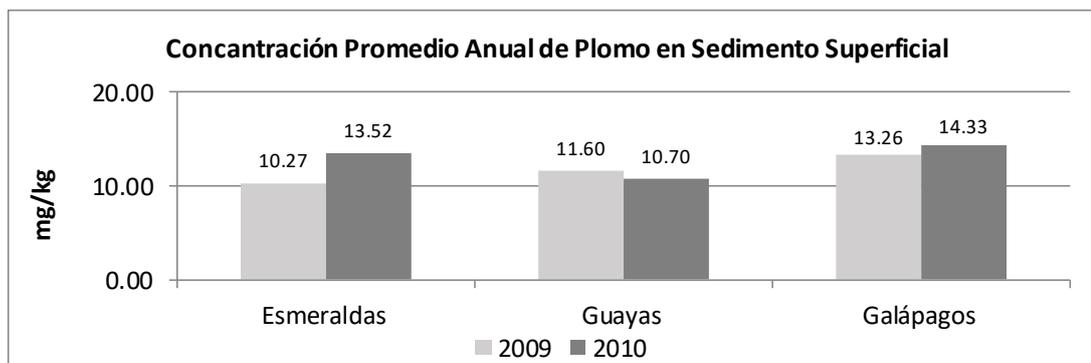


Figura 12. Concentración promedio anual del plomo en sedimento superficial. Tomado de: *Instituto Nacional de estadísticas y censos*, (INEC, s/f). Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/vdatos/>

La tabla 24 muestra la disposición del agua no tratada por los municipios. Hace referencia al destino final que dan los gobiernos autónomos descentralizados municipales, de las aguas residuales que no han recibido ni un tipo de tratamientos previo a la descarga del ambiente.

Tabla 24.

*Disposición Final del Agua no Tratada*

Año	Desagregación	Sitios de descarga de agua residual no tratada						Total	
		Río		Quebrada		Otros		Absoluto	Relativo
		Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo		
2015	Nacional	80	59,26%	34	25,19%	21	15,56%	135	100%
2016	Nacional	76	56,30%	41	30,37%	18	13,33%	135	100%

Tomado de: *Instituto Nacional de estadísticas y censos* por INEC, s/f. Recuperado de: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/vdatos/>

La figura 13 muestra la caracterización de los residuos sólidos por tipo de residuo 2016. El gráfico se muestra en porcentajes es decir muestra cuanto residuo sólido hay en el país del Ecuador.

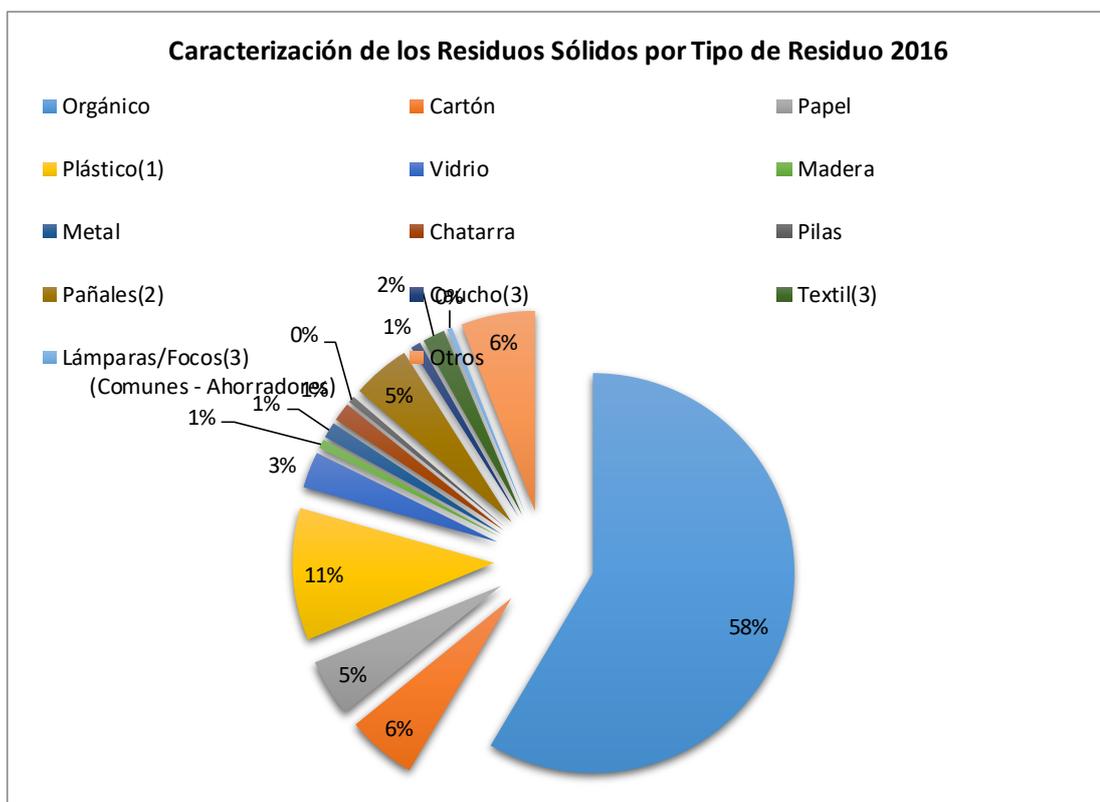


Figura 13. Caracterización de los residuos sólido por tipo de residuo 2016. Tomado de: *Instituto Nacional de estadísticas y censos*, por INEC, s/f. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/vdatos/>

Desde el año 2015 a la categoría de plástico se desagregó el plástico rígido y plástico suave, de la misma manera a la categoría de pañales se le agregaron otros residuos como: (a) papel higiénico y (b) toallas sanitarias. La categoría de caucho, textil, lámparas y focos. Se puede notar en el gráfico lo que más genera residuos es el residuo orgánico con un 58%. En la tabla 25 se muestra la producción per cápita de los desechos sólidos según las regiones del Ecuador.

Tabla 25.

*Producción Per Cápita de Desechos Sólidos (Urbano), Según Región Natural*

Región natural	Producción Per Cápita en la Zona Urbana (kg/hab/día)		
	2014	2015	2016
Nacional	0,57	0,58	0,58
Sierra	0,56	0,56	0,56
Costa	0,59	0,59	0,61
Amazonía	0,54	0,57	0,57
Insular	0,72	0,72	0,73

Tomado de: *Instituto Nacional de estadísticas y censos*, por INEC, s/f. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/vdatos/>

En la siguiente figura 14 se representa de forma gráfica la producción per cápita a nivel nacional por los años de estudio establecidos. La gráfica muestra que no es tanta la variación de un año a otro y que en el año 2015 se mantiene constante con el año 2016.

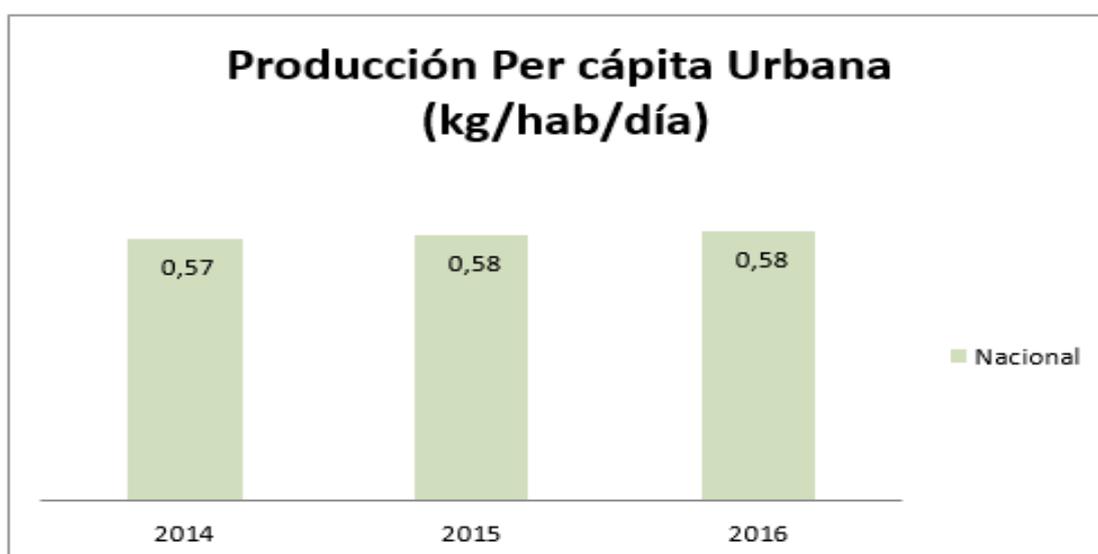


Figura 14. Producción per cápita urbana. Tomado de: *Instituto Nacional de estadísticas y censos* por INEC, s/f). Recuperado de: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/vdatos/>

### **3.4 Responsabilidad social empresarial en el Ecuador**

Las empresas en el Ecuador en su gran mayoría no conocen el significado de la RSE, las firmas no se basan en un programa de RSE debido a que desconocen cómo aplicarlo y en las empresas no se manifiesta a sus grupos de interés los resultados positivos por el miedo que los colaboradores pidan incentivos económicos de apoyo en proyectos o actividades que requieran patrocinio. Un estudio realizado en el Ecuador indica que el 50 % de las empresas ecuatorianas plantean el modelo de la RSE de manera natural no de manera técnica o sistematizada y sin tener conocimientos que el aplicar el modelo se la puede considerar como empresa socialmente responsable. La RSE se define como un compromiso que asumen las firmas hacia la sociedad y el medio ambiente en con el fin de obtener bienestar común y desarrollo sostenible (Aguilera & Puerto, 2012).

Las normas ISO está vinculada estrechamente con la sostenibilidad de la (RSE) en las tres dimensiones que son: (a) económica, (b) medioambiental y (social). Se mencionó que al vincular la RSE con la responsabilidad económica las firmas se enfrentan a un cambio con respecto a producir bienes y servicios mismo que se contribuye de manera positiva al medioambiente y a la disminución de gastos para el empresario de las firmas y a su vez se generarían más plazas de empleos para los ecuatorianos y a incentivar el consumo nacional (Fernández, 2013). Por otra parte las empresas socialmente responsables deben enfocarse en la parte social, con la evolución de la sostenibilidad que contribuya a dar un mejor estilo de vida a la sociedad.

El medio ambiente es una fuente de recursos naturales y económicos además es un factor importante para las decisiones empresariales (Bengochea, 2010). El Ecuador enfrenta oportunidades y desafíos con la RSE, se analiza la evolución de la materia en Latinoamérica a través de investigadores científicos. La RSE empieza a evolucionar en Latinoamérica por la necesidad de relacionar la sociedad con las empresas desde el siglo XVI al XIX siendo en este tiempo cuando más se promovía la ayuda social incentivada por los valores éticos y religiosos de los dueños de las firmas.

En el Ecuador la RSE ha sido muy cambiante debido a los intereses de los empresarios, sociedades y sociedad civil llevándose a cabo en congresos,

debates y servicios profesionales además de reportes de sostenibilidad de la (RSE). En el Ecuador existen algunas entidades promotoras de la (RSE) entre estas podemos mencionar: (a) IDE Business School, (b) Fundación AVINA, (c) Cooperación Alemana al desarrollo GIZ, (d) Ekos negocios, (e) Cámara de comercio Ecuatoriana Americana, (f) Consultor apoyo y el ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad y estas mismas entidades realizaron un estudio en el año 2012 sobre la responsabilidad social en los negocios.

Un estudio realizado y publicado en la revista científica y tecnológica UPSE nos muestra un análisis de alcance nacional en el cual deja en evidencia que 7 de cada 10 consumidores tienen conocimientos de lo que significa RSE. Es de gran importancia mencionar que la empresa Deloitte, mediante su reporte anual en materia de responsabilidad corporativa y sostenibilidad muestra la postura que tiene el empresario frente al tema de la (RSE) mediante encuestas que dieron como resultado que el 66% afirman que la responsabilidad corporativa va de la mano con el rendimiento económico y financiero de la organización. Las personas encuestadas nos afirman que la sostenibilidad organizacional representa un 55% es administración en el apoyo de la alta dirección (Morán et al., 2016).

Las empresas tienen gran interés en el enfoque en el desarrollo económico por esta razón buscan alternativas para mejorar la situación financiera y se tiene como opción aplicar RSE con el objetivo de mantener una buena relación con los grupos de interés con un rendimiento financiero sostenible (Coba, Díaz, Zurita & Proaño, 2017). Las empresas en la actualidad no solo deben enfocarse en la generación de recursos económicos sino más bien también tener en cuenta el bienestar social y ambiental. El recurso económico financiero de las empresas va cogido de la mano con la aplicación de responsabilidad social empresarial (RSE) debido a que nos brinda muchos beneficios como lo muestra la tabla 26 y estos beneficios son en los ámbitos: (a) comercial, (b) financiero, (c) laboral, (d) medioambiental, (e) Legal. Estos beneficios mejoran la reputación de las empresas, permitiéndonos tener la fidelización de los clientes y nos ayuda a posicionarnos en los mercados.

Tabla 26.

*Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial.*

Ámbito	Beneficios
Comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reputación e imagen positiva</li> <li>• Fidelidad de los clientes</li> <li>• Posicionamiento y diferenciación de marca</li> <li>• Acceso a nuevos mercados</li> </ul>
Financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atracción de inversiones.</li> <li>• Reducción de costos de operación. Incremento de ventas</li> <li>• Rentabilidad de largo plazo.</li> <li>• Disminución de la percepción del riesgo para posibles inversores.</li> </ul>
Laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de ausentismo.</li> <li>• Incremento del nivel de motivación para desarrollar tareas</li> <li>• Compromiso en el trabajo (no sólo por obtener una compensación económica).</li> <li>• Productividad laboral</li> <li>• Captación y retención de talentos</li> </ul>
Medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de costos de producción (disminución de desechos).</li> <li>• Eficiencia en el uso de recursos</li> <li>• Calidad e innovación en productos</li> </ul>
Legal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución de costos por el respeto a la legislación</li> <li>• Mejora las relaciones con la autoridad</li> </ul>

Tomado de: *Hacia la responsabilidad social empresarial de pequeñas empresas: caso México* por López, 2013, *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 6(6), 39-54.

### 3.4.1 Implementación de RSE en el Ecuador

El diseño de estrategia de implementación tiene muchos involucrados a nivel interno. Es importante que las empresas pongan en práctica la participación de los colaboradores debido a que esto es clave si se quiere implementar una buena práctica de responsabilidad social desde el punto de las estrategias hacia los operadores. En la tabla 27 nos muestra las áreas de las empresas que participan en el diseño e implementación de la estrategia de la RSE, donde podemos observar que el área que se involucra más en diseño y la implementación es el departamento de recursos humanos y el área que menos participa en el diseño es el departamento de RSE y el área que tiene menos participación en la implementación de la RSE es el comité de RSE.

Tabla 27.

#### *Áreas de las Empresas que Participan en el Diseño e Implementación de la Estrategia de la (RSE)*

Áreas de la empresa en estrategia de RS	Diseño	Implementación
Comité de RSE	12%	11%
Departamento de RSE	9%	12%
Departamento de ambiente	19%	16%
Departamento de seguridad Industrial	21%	24%
Departamento de recursos humanos	44%	51%
Departamento o área de producción	13%	20%
Departamento de comunicación	17%	22%
Departamento de marketing	25%	24%
Departamento de asuntos externos/relacionales institucionales	12%	12%

Tomado de: *Estudios de responsabilidad social de empresas del Ecuador por Business School* por Avina, Cooperación Alemana del Desarrollo, IDE Business School Ecuador, 2012.

Como podemos observar en la tabla 28 nos muestra las principales dificultades para implementar la estrategia de responsabilidad social empresarial (RSE) en las empresas del Ecuador de acuerdo a su tamaño. En la figura se muestra de acuerdo al tamaño de las empresas y mediante porcentajes la dificultad que tienen las empresas para implementar la RSE. Las principales dificultades que han enfrentado los inversionistas para implementar la RSE son: (a) costos asociados, (b) falta de información de personal a cargo, (c) dificultad para establecer políticas y procedimientos derivados de la responsabilidad social, (d) falta de información de la responsabilidad social empresarial, (e) falta de aliados y cooperación y falta de interés por parte de las áreas de la empresa. Se puede observar que en las empresas medianas es donde se encuentra más dificultad en los costos asociados con un porcentaje del 50%, seguido de las empresas pequeñas que tiene dificultades en el costo de asociados con un 45%.

Tabla 28.

*Principales Dificultades para Implementar la Estrategia de (RSE) en Empresas Según Tamaño en el Ecuador*

Detalle	Total	Empresas grande	Empresas mediana	Empresas Pequeñas	Empresas Micro
Costo asociados	45%	37%	50%	45%	42%
Falta de información	42%	39%	41%	35%	47%
Falta de información RSE	29%	42%	32%	8%	29%
Dificultad para establecer políticas	26%	40%	31%	15%	26%
Falta de aliados y cooperación	23%	29%	18%	25%	25%
Falta de interés por parte de áreas de empresas	20%	23%	32%	14%	14%
No hemos enfrentado dificultades	18%	14%	12%	15%	25%
Falta de compromiso a la directiva	13%	13%	24%	13%	4%
Falta de tiempo laboral	12%	0%	3%	3%	2%

Tomado de: *Estudios de responsabilidad social de empresas del Ecuador* por Avina, Cooperación Alemana del Desarrollo, IDE Business School Ecuador, 2012.

### 3.5 Implementación de la responsabilidad social empresarial en la ciudad de Guayaquil

En esta sección daré a conocer el nivel de implementación de la responsabilidad social empresarial (RSE) en la ciudad de Guayaquil.

#### 3.5.1 Responsabilidad social empresarial en el banco Guayaquil

El banco Guayaquil aplica responsabilidad social empresarial (RSE) teniendo un compromiso con la sociedad y la aceptación de su rol en ella. El banco Guayaquil es una institución socialmente responsable, en la figura 15 nos muestra en la línea de acción social de las tres dimensiones que son: (a) dimensión económica, (b) dimensión social y (c) dimensión ambiental. Todas las políticas y acciones que toma el banco Guayaquil tienen como finalidad promover el bienestar económico, profesional y moral de las personas a quien le afecte, especialmente a los que son accionistas. El compromiso del banco Guayaquil basado en las dimensiones mismas que se encuentran plasmadas en *Balanced Scorecard* (BSC). El programa antes mencionado tiene la participación de todas las áreas y de esta manera el banco Guayaquil mantiene gestiona su modelo de sostenibilidad empresarial.

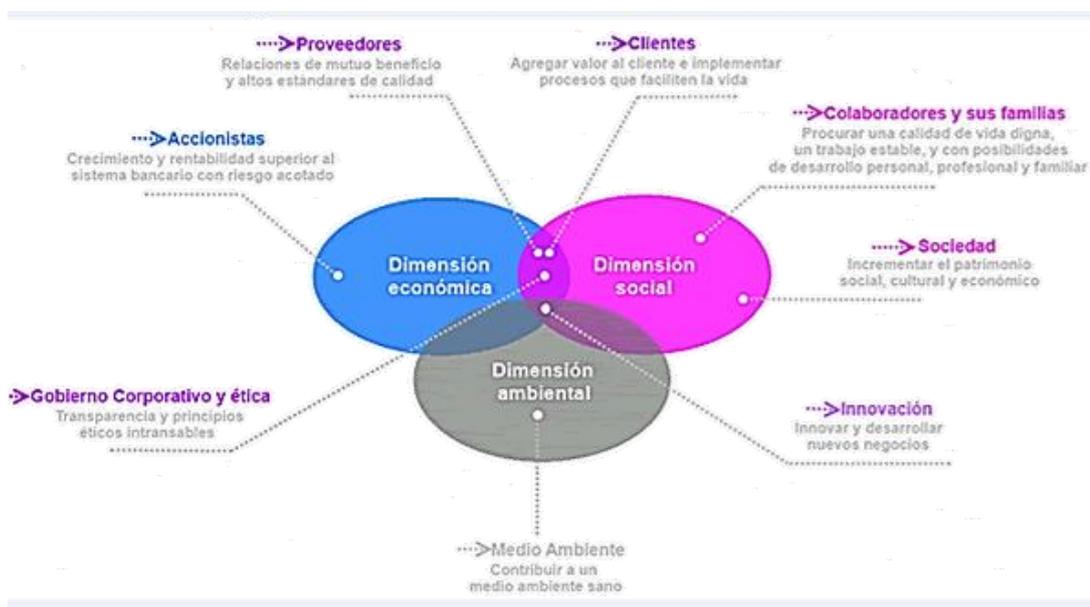


Figura 15. Dimensiones en la que se basa el banco Guayaquil. Tomado de: Banco Guayaquil > Información Corporativa > Responsabilidad Social Empresarial, por Banco Guayaquil, s/f. Recuperado de: <https://www.bancoguayaquil.com/Institucional/Responsabilidad-Social-Empresarial>

El banco Guayaquil también cuenta con un programa de educación financiera en el cual difunde, sensibiliza y educa a niños, jóvenes y adultos sobre productos y servicios bancarios. El banco Guayaquil también colabora de manera activa con el colegio técnico laboral Montepiedra, además auspicia el concurso internacional “La compañía” concurso organizado por fundación *Junior Achievement Ecuador*, brinda ayuda a la fundación Jacinta y Francisco, además de incentivar a sus colaboradores en los hábitos de conservación de la naturaleza y respeto hacia el medio ambiente.

### **3.5.2 Responsabilidad social empresarial PRONACA**

La responsabilidad social empresarial que tiene PRONACA es mejorar la calidad de vida familiar a través de productos de calidad, nutritivos y saludables. Para el bienestar familiar PRONACA brinda: (a) 15 líneas de productos saludables para los hogares ecuatorianos y (b) 1,472 ítems de estas marcas contribuyen al bienestar social. Genera bienestar ambiental maximizando el cuidado de la naturaleza, aportando a la prevención de sus recursos. Bienestar social a: (a) 35,000 plazas indirectas de trabajo generados, (b) 7,784 plazas directas de trabajos generados, (c) personas beneficiadas con ayuda alimenticia, (d) 554 graduados en el programa “Nunca es tarde para aprender” NEPTA que ayuda a nuestros colaboradores a obtener su bachillerato.

### **3.5.3 Responsabilidad social empresarial de Movistar**

La responsabilidad social de la empresa Movistar es brindar apoyo a la sociedad: (a) demostrando preocupación por las personas, (b) trabajan por un mundo digital y solidario, (c) transformar la educación digital, y (d) mejorar las oportunidades de desarrollo. En la figura 16 nos muestra como la empresa Movistar aplica su responsabilidad social en su empresa para mantener un desarrollo sostenible. La empresa Movistar se centra en aplicar la (RSE) en cuatro áreas importantes que son: (a) la educación, (b) la empleabilidad, (c) arte y cultura y (d) voluntariado.



Figura 16. Desarrollo de programas educativos, sociales y culturales. Tomado de: *Página oficial de movistar*. Recuperado de: <https://www.movistar.co/responsabilidad-social-empresarial>

### 3.5.3 Responsabilidad social empresarial de la Cervecería nacional del Ecuador

La cervecería nacional para realizar su sueño de ser sostenible se centra en tres áreas importantes tanto para la industria como para el mundo y son: (a) un mundo más saludable, (b) un mundo más limpio y (c) un mundo en crecimiento. En octubre del año 2016 actualizan su estrategia de sostenibilidad a un mundo mejor alineados a las tres pilares fundamentales de la responsabilidad social empresarial que son: pilar económico, (b) pilar social y (c) pilar ambiental. La figura 17 muestra las estrategias de la de CN respecto a la responsabilidad social empresarial.

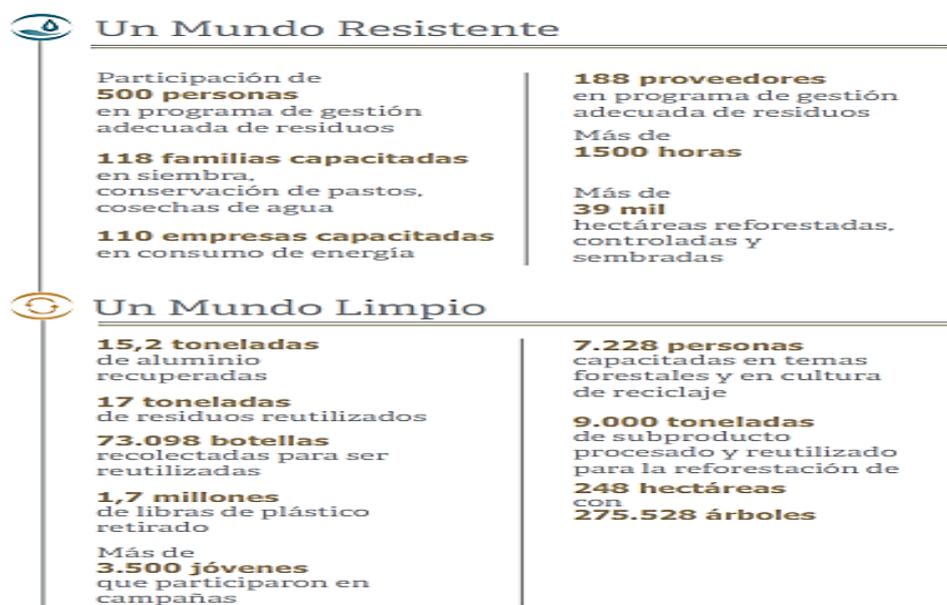


Figura 17. Estrategias de CN respecto a la (RSE). Tomado de: *Página oficina de Cervecería nacional*. Recuperado de: <http://cerveceria-nacional.com/docs/01-Factsheet-Panama.pdf>

Hay muchas empresas reconocidas en el Ecuador que aplican prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) para tener una sostenibilidad permanente y de tal manera tener un beneficio económico y bienestar de la sociedad. Sin embargo las Industrias del sector textil de la ciudad de Guayaquil que no aplica RSE o la realizan pero de una manera medianamente. Puede ser porque no se encuentran listas para aplicar RSE o no tienen el significado y los beneficios que genera la RSE.

### **3.6 Propuestas para promover la responsabilidad social empresarial**

#### **3.3.1 Investigación**

Se debe impulsar a la investigación de temas que estén relacionados a la RSE además de incentivar a realizar estudios de la RSE, para que se puedan tomar conciencia que el implementarlo como estrategia se generaría un mercado sostenible, y así dejar en evidencia al empresario que la RSE resulte atractivo para aplicarlo en la empresa. Se debe reservar espacios para lograr una comunicación con las empresas tanto públicas como privadas del sector en unión con los organismos gubernamentales para que se logre proponer alternativas de proyectos de desarrollo social. Elaborar indicadores de RSE tanto internos como externos que midan la actuación de los sectores en general o de un sector en específico nos permitirá conocer el diagnóstico general o específico de los sectores con menos evolución en el tema y se pueda tomar acciones al respecto para aportar en su desarrollo.

#### **3.3.2 Alianza y redes**

Se debe crear alianzas y redes entre empresas y organismos gubernamentales que tengan como finalidad crear acciones para el desarrollo sustentable y a su vez promocionar la RSE, teniendo también como opción que las cámaras de comercio a los que se asocian las empresas puedan aportar en el desarrollo de la RSE. Las redes servirán como medio de comunicación e intermediario para desarrollar programas que permitan la comunicación directa con la sociedad donde se podrá conocer la necesidad que tiene cada una de estas personas y a su vez que estén relacionadas con el sector con el cual es el diálogo y así poder establecer alternativas de

acciones para poder aportar a la sociedad. Se deja en evidencia que mediante las redes empresariales se puede manejar las buenas prácticas de la RSE y a su vez se logra apoyar a las pequeñas y medianas empresas en la evolución para que sean catalogadas como socialmente responsables.

### **3.3.3 Información y difusión**

Se debe realizar bases de datos o también tomar como alternativa la creación de sitios web que contengan información sobre proyectos socialmente responsables al sector y donde los empresarios interesados en contribuir con la sociedad puedan acudir para ser partícipes del proyecto, sobre todo en aquellos proyectos que tengan que ver con campo de acción explícito y de esta manera ellos podrán contribuir en los cuales tengan más experiencia ya sea con alguna técnica o de conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera. El difundir y apoyar proyectos de desarrollo de estrategias que visualice la experiencia de la RSE de los diferentes sectores crea una motivación y sobre todo visualizando los logros que pueden obtenerse.

### **3.3.4 Pautas voluntarias**

Las pautas voluntarias pueden ser evidenciadas de la siguiente manera:

#### ***3.3.4.1 Mecanismo de certificación***

Este método es muy utilizado en los países como Brasil y México, este método solo se otorga a las firmas que cumplen con los principios de la RSE de esta forma se hace conocer a la sociedad a las empresas que están comprometidas con la sociedad y con el medio ambiente. En el Ecuador se está llevando a cabo este método, pero falta difusión del mismo y estrategias para hacer que todos los sectores que generen ingresos al país sean parte de este tipo de merecimiento. En la actualidad en el Ecuador este método de certificación está muy enfocado a los sectores productivos y se deja de lado a los sectores de servicios mismo que mediante una difusión también se podría motivarlos a que apliquen la (RSE).

### **3.3.4.2 Fondo común para desarrollo social**

Este tipo de pauta se trabaja en conjunto con el gobierno es decir algunas empresas de un sector específico junto con el gobierno han establecido un fondo para el desarrollo de la sociedad, donde las empresas aportan con parte de sus utilidades antes de la declaración de impuestos. En mucho de los gobiernos se desarrolla pautas para los problemas de la igualdad de género. Estas pautas son de gran estrategia para aplicar en los diferentes sectores económicos pero primero se debe realizar un análisis del impacto considerando la realidad actual de cada uno de los sectores.

### **3.3.5 Estándares obligatorios**

Existen algunos países que consideran que la (RSE) es importante aplicarla en las empresas por esta razón han optado medidas obligatorias para conseguir que las empresas sean socialmente responsables:

#### **3.3.5.1 Reportes de asuntos sociales y ambientales**

Promulgar una ley para todos los países donde se exige a todas las empresas a informar sus acciones sociales y medioambientales a través de reportes estándar como los que emite el Global Reporting Initiative. Esta alternativa puede ser considerada para Ecuador debido a que en ocasiones las empresas buscan contribuir con la sociedad pero no tienen conocimiento de cómo presentar el reporte. Pero en el Ecuador en la actualidad el tema de la RSE está en evolución por lo cual se debe considerar primero una formación profesional. Tanto las pautas voluntarias como los estándares obligatorios dejan en consecuencia principios de transparencia, rendición de cuentas y derechos laborales. Se considera este mecanismo como una excelente herramienta para crear conciencia de los beneficios que pueden generar y a su vez se pueda exigir a los sectores tanto públicos como privados a que sean socialmente responsables.

### **3.3.6 Promover la RSE como forma de aumentar el comercio y la competitividad**

Los organismos gubernamentales son los que promueven para evolucionar en el tema de aumentar el comercio y la competitividad en las empresas de manera que se consideren a las firmas socialmente responsables. Se toma como ejemplo el país de Brasil a través del servicio de apoyar todas las empresas para estimular la aplicación de la RSE y se consideren socialmente responsables, también se puede tomar como ejemplo el país de Canadá que en conjunto con los organismos gubernamentales promueven la RSE en todas las empresas tanto a nivel nacional como internacional.

### **3.3.7 Fondos gubernamentales**

Los gobiernos deben asignar fondos para apoyar a las empresas y a su vez implementar planes de acción de RSE en las firmas. Este mecanismo nos ayuda a mantener una buena relación entre los gobiernos y las empresas y para optar por este tipo de mecanismo se debe desarrollar una evaluación o verificación de cumplimiento debido a que si no se cuenta con dicha herramienta no se puede cuantificar los beneficios de esta política. Para implementar este tipo de programas se requiere de subsidios de los gobiernos siempre y cuando estén en capacidad para hacerlo.

## **Capítulo IV. Análisis Financiero de la Industria Textil**

En el siguiente capítulo consiste en el panorama financiero del subsector textil el cual va a contener tres secciones. La primera sección comprende un análisis de la industria a nivel global se va a hacer un resumen de la situación de Colombia. En la segunda sección comprende un análisis local en el cual comprende los índices al productor de disponibilidad nacional, los índices de actividad registrada, ventas, número de empresas, puesto de trabajo, exportación, importaciones e indicadores financieros. La tercera sección se analiza a nivel local en el cual se muestran datos de números de puesto de trabajo, las ventas y generación de utilidades en la ciudad de Guayaquil.

### **4.1 La industria textil a nivel global**

Para el análisis global se lo hará del país cerco el cual es Colombia, el cual según INEXMODA muestra el comportamiento de la industria textil. Lo que se puede decir es que los índices que muestra la producción y ventas es que mejoraron esto en su parte también se debe a que la confianza de los consumidores colombianos en el sector ha aumentado. Otro punto que se señala es los crecimientos monetarios del tamaño de mercado en cual refleja 5,8% en el mes de julio 2017. Finalmente, para el caso de las importaciones los países que más importa es China el cual ha aumenta del mes de junio con respecto al año anterior mientras que el país al cual mayor se exporta es Estados Unidos (INEXMODA, 2018).

### **4.2 La industria textil a nivel nacional**

#### **4.2.1 Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional (IPP-DN)**

El IPP-DN es un deflactor que ayuda a controlar la inflación debido a que mide las variaciones de los precios de los productos que conforman en un subsector, pero según las ventas del mercado interno (Instituto nacional de estadística y Censo, 2017). La presentación de estos datos va a ser mediante la tabla 29 que nos muestra las variaciones mensuales mientras que la figura 20 presenta el índice general. Los datos que se presenta son en base al código CIUU que formen parte al subsector textil, el cual consiste en: C13

Fabricación de productos textiles, C131 Hilatura, tejedura y acabados de productos textiles, C1311 Preparación e hilatura de fibras textiles, C1312 Tejedura de productos textiles, C139 Fabricación de otros productos textiles, C1391 Fabricación de tejidos de punto y ganchillo, C1392 Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir, C1394 Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes y C1399 Fabricación de otros productos textiles n.c.p, C14 Fabricación de prendas de vestir, C141 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, C1410 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, C143 Fabricación de artículos de punto y ganchillo y C1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo.

Tabla 29.

*Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional por Variación Mensual*

CIU	dic-18	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19
C13	0,07	0,18	-0,30	-0,39	-1,31	-0,46	-0,72	0,24
C131	0,06	0,29	-0,07	0,00	-2,04	-0,16	-1,15	0,32
C1311	0,00	0,00	-0,34	0,00	-3,83	-0,40	-2,70	0,81
C1312	0,10	0,49	0,11	0,00	-0,81	0,00	-0,13	0,00
C139	0,08	0,00	-0,67	-1,02	-0,12	-0,95	-0,02	0,13
C1391	0,00	0,00	0,64	0,00	0,00	0,00	-0,74	0,00
C1392	0,09	0,00	-0,80	-1,12	-0,14	-1,11	0,00	0,00
C1394	0,00	0,00	0,00	-0,72	0,00	0,00	0,00	1,44
C1399	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C14	-0,02	0,33	-0,12	0,10	0,09	-0,10	0,03	0,05
C141	-0,02	0,36	-0,13	0,10	0,10	-0,11	0,04	0,05
C1410	-0,02	0,36	-0,13	0,10	0,10	-0,11	0,04	0,05

Tomado de: *Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2019)*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado de: Instituto Nacional de Estadística y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/historicos-ipi-m/>

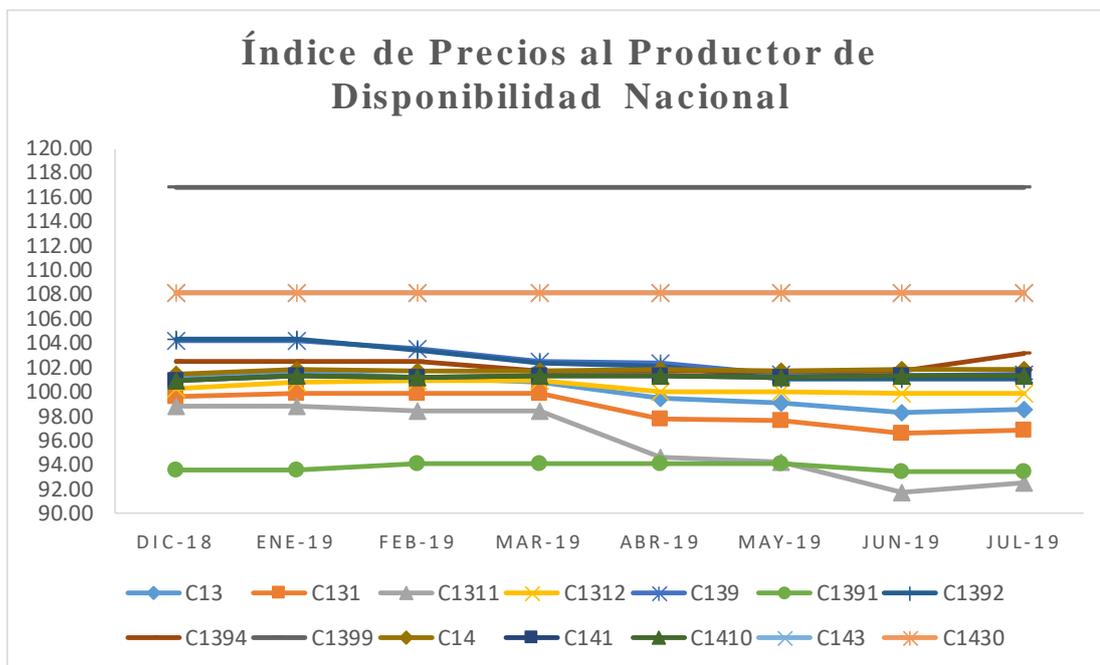


Figura 18. Índice de precio al productor de disponibilidad nacional. Tomado de: *Instituto Nacional de Estadística y Censos*, por Históricos IPI-M. Instituto Nacional de Estadística y Censos: Instituto Nacional de Estadística y Censos. Quito, Ecuador, 2019. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/historicos-ipi-m/>

#### 4.2.2 Índice de Nivel de Actividad Registrada (INA-R)

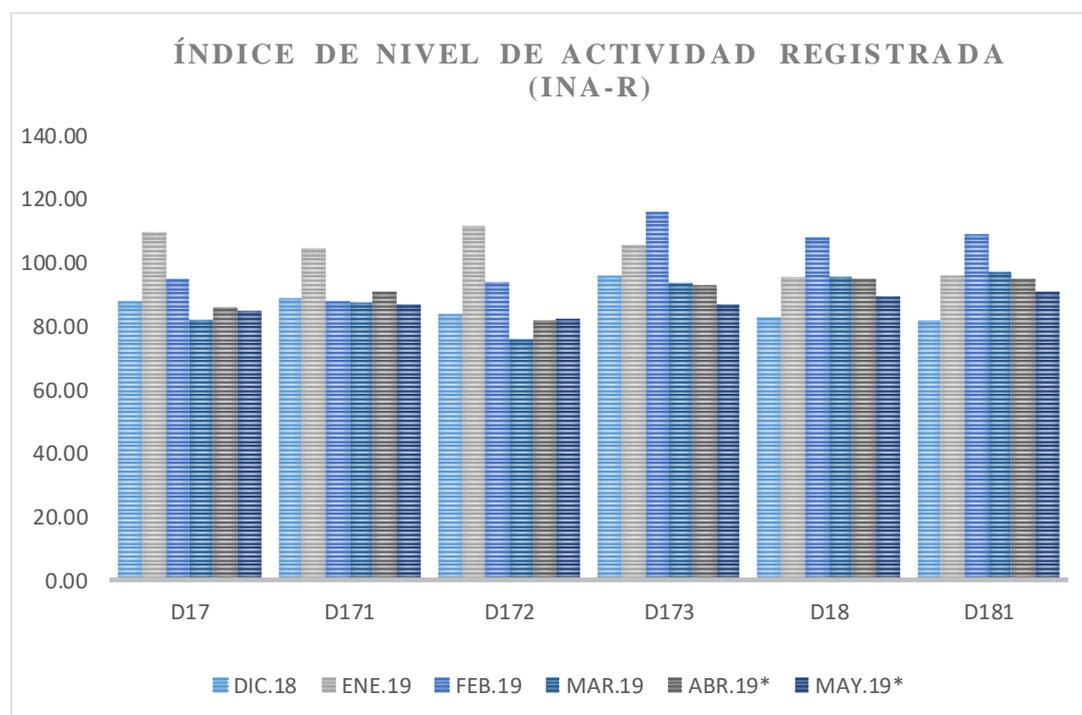
El INA-R permite conocer el desempeño económico que presentan los sectores y subsectores de la economía nacional, pero basándose en las ventas que son registrada por el Servicio de Rentas Internas mostradas en el formulario 104 de la declaración mensual de IVA, con la diferencia que índice muestra sus resultados según la nomenclatura CIU-3. A continuación, en los datos mostrados por tabla 30 y figura 19 se encuentra clasificados de la siguiente forma: D17 fabricación de productos textiles, D171 hilatura, tejedura y acabado de productos textiles, D172 fabricación de otros productos textiles, D173 fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo, D 18 Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles y D 181 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel. En la tabla se detalla la variación mensual de este indicador tomando en consideración de diciembre del 2018 a mayo 2019 en donde se muestra que muchas de estas variaciones son negativas. Mientras que para el grafico se detalla el comportamiento de este indicador en los mismos meses.

Tabla 30.

*Índice de Nivel de Actividad Registrada*

CIU	dic-18	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19
D17	-10,95	24,04	-13,07	-13,62	4,38	-0,96
D171	-11,91	17,10	-15,58	-0,91	3,88	-4,28
D172	-11,34	32,94	-15,76	-19,45	7,84	0,63
D173	-7,43	10,01	9,65	-19,36	-0,70	-6,60
D18	82,64	95,31	108,14	95,46	95,01	89,36
D181	81,84	95,82	108,95	96,78	94,71	90,90

Tomado de: *Instituto Nacional de Estadística y Censos* por Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2019. Recuperado de: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/indice-de-nivel-de-la-actividad-registrada/>



*Figura 19. Índice de nivel de actividad registrada. Tomado de: Instituto Nacional de Estadística y Censos, por Históricos INA-R. Instituto Nacional de Estadística y Censos: Instituto Nacional de Estadística y Censos. Quito, Ecuador, 2019. Recuperado de: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/indice-de-nivel-de-la-actividad-registrada/>*

### 4.2.3 Ventas nacionales

Las ventas nacionales consisten en las transacciones comerciales de bienes o servicios durante el año 2017, el cual son los últimos datos de estudios publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Basándose en el último año se presenta la tabla 31 y figura 20 a continuación. En la tabla que se muestra a continuación muestra los ingresos de ventas en valores monetarios generados por el C13 el cual pertenece a la fabricación de productos textiles, mientras que en la figura se muestra los ingresos en porcentajes.

Tabla 31.

#### *Ventas Nacionales.*

C Industrias Manufacturera	33.583.515.200,00
C13 Fabricación de productos textiles	532.075.313,00
C 131 Hilatura, Tejadura y acabados de productos textiles	364.116.282,00
C 139 Fabricación de otros productos textiles	167.959.031,00
C14 Fabricación de prendas de vestir	604.639.268,00
C141 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	551.832.334,00
C142 Fabricación de artículos de piel	92.936,00
C143 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	52.713.998,00

*Tomado de: Instituto Nacional de Estadística y Censos, por Instituto Nacional de Estadística y Censos, por laboratorio de empresas, 2019. Recuperado de: Instituto Nacional de Estadística y Censos [https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas\\_est.qww&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true](https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_est.qww&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true)*

Para el gráfico se muestra el porcentaje que representa las ventas detallado la actividad económica C 13 y C 14 que conforman la industria textil. Se detalla el porcentaje de representación de las actividades económicas que conforman el C13, las cuáles son la fabricación de otros productos textiles así como también hilatura y tejadura.

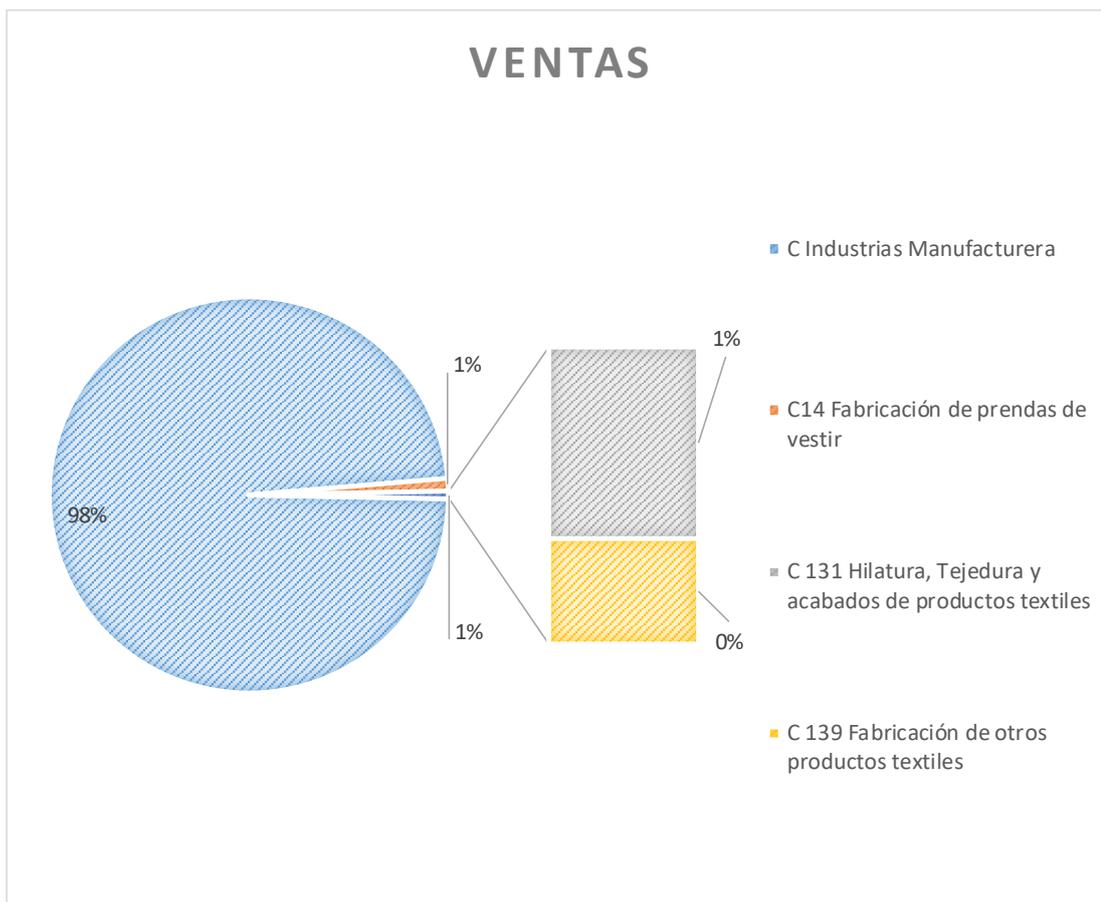


Figura 20. Ventas nacionales 2017. Tomado de: *Instituto Nacional de Estadística y Censos*, por Instituto Nacional de Estadística y Censos. Laboratorio de empresas, 2019. Recuperado de: [https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas\\_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true](https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true)

#### 4.2.4 Número de empresas

Según las fuentes de INEC el número de empresas que se encuentra activas y registradas con clasificación CIUU que pertenecen a la industria textil se muestra a continuación en la tabla 32 es donde se muestra los valores absolutos del número de empresas del año 2017. Mientras que en la figura 21 se muestra en porcentaje en relación a la industria manufacturera a la cual pertenece al sector de estudio. Mostrando el peso que tiene el número de empresas textiles en el sector manufacturero por lo cual vemos que las empresas con clasificación C139 tiene mayor peso.

Tabla 32.

*Número de Empresas 2017 en Valores Absolutos.*

C Industrias Manufacturera	7.600
C13 Fabricación de productos textiles	284
C 131 Hilatura, Tejedur y acabados de productos textiles	107
C 139 Fabricación de otros productos textiles	177
C14 Fabricación de prendas de vestir	794
C141 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	767
C142 Fabricación de artículos de piel	1
C143 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	26

Tomado de: *Instituto Nacional de Estadística y Censos* por Instituto Nacional de Estadística y Censos, por Laboratorio de empresas, 2019. Recuperado de: [https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas\\_est.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true](https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_est.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true)

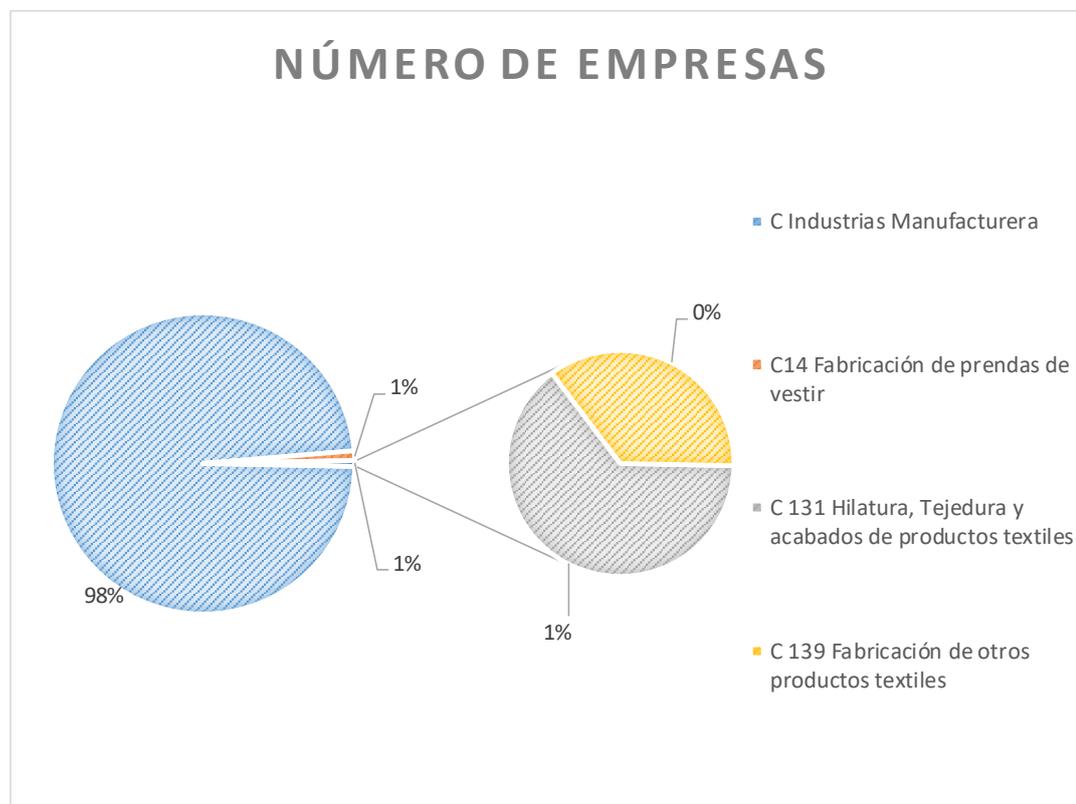


Figura 21. Número de empresas registras en el INEC 2017 en porcentaje. Tomado de: *Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2019). Instituto Nacional de Estadística y Censos* por Laboratorio de empresas, 2019. Recuperado de: [https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas\\_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true](https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true)

#### 4.2.5 Empleo

Como es de importante conocer el número de empresas que pertenecen al subsector de estudio así mismo se muestra el número de empleo que proporcionan para el país. Aquí se analizan las personas que realizan actividades laborales por las que perciben sueldos y salarios, son afiliados al IESS y tienen derecho a la seguridad social. En la tabla 33 que se muestra a continuación se muestra el número de puesto de trabajo que se genera a nivel nacional. Para el figura 22 se muestra el porcentaje que representa es número de puesto de trabajo para la industria principal que es la manufacturera.

Tabla 33.

*Número de Puestos de Trabajo*

C Industrias Manufacturera	1.526.800
C13 Fabricación de productos textiles	9.653
C 131 Hilatura, Tejedura y acabados de productos textiles	6.220
C 139 Fabricación de otros productos textiles	3.433
C14 Fabricación de prendas de vestir	16.031
C141 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	14.708
C142 Fabricación de artículos de piel	4
C143 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1.319

Tomado de: *Instituto Nacional de Estadística y Censos*, por Instituto Nacional de Estadística y Censos. Laboratorio de empresas, 2019. Recuperado de: [https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas\\_t est.qww&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true](https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_t est.qww&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true)

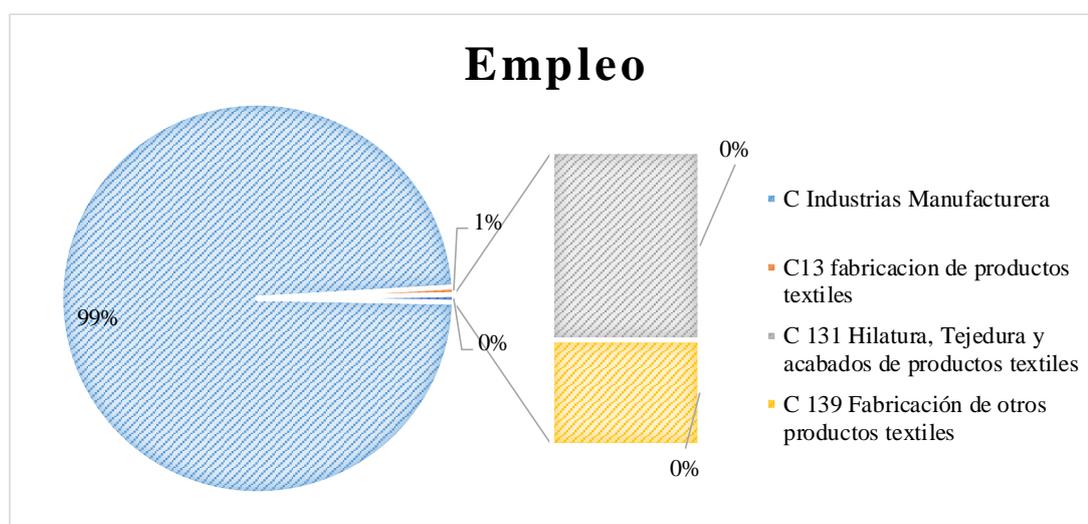


Figura 22. Número de empleos generados en el 2017. Tomado de: *Instituto Nacional de Estadística y Censos*, por Laboratorio de empresas, 2019. Recuperado de: [https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas\\_test.qww&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true](https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qww&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true)

#### 4.2.6 Exportaciones

Cuando se habla de exportaciones se menciona a las ventas de bienes servicios para uso o consumo desde el país hacia el resto del mundo. En la tabla se muestra los ingresos monetarios en las exportaciones de textiles según la clasificación CIUU. La figura 23 muestra en porcentaje la representación de esta venta para la industria manufacturera y para el subsector textil mostrando que el peso de estas actividades económicas es bajas.

Tabla 34.

#### Ventas en Valores Monetarios del Subsector Textil en el año 2017

C Industrias Manufacturera	7.763.461.456,00
C13 Fabricación de productos textiles	56.795.315,00
C 131 Hilatura, Tejedur y acabados de productos textiles	37.140.971,00
C 139 Fabricación de otros productos textiles	19.654.344,00
C14 Fabricación de prendas de vestir	31.493.530,00
C141 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	23.839.504,00
C142 Fabricación de artículos de piel	491,00
C143 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	7.653.535,00

Tomado de: *Instituto Nacional de Estadística y Censos*, por Laboratorio de empresas, 2019  
 Recuperado de: [https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas\\_test.qww&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true](https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qww&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true)

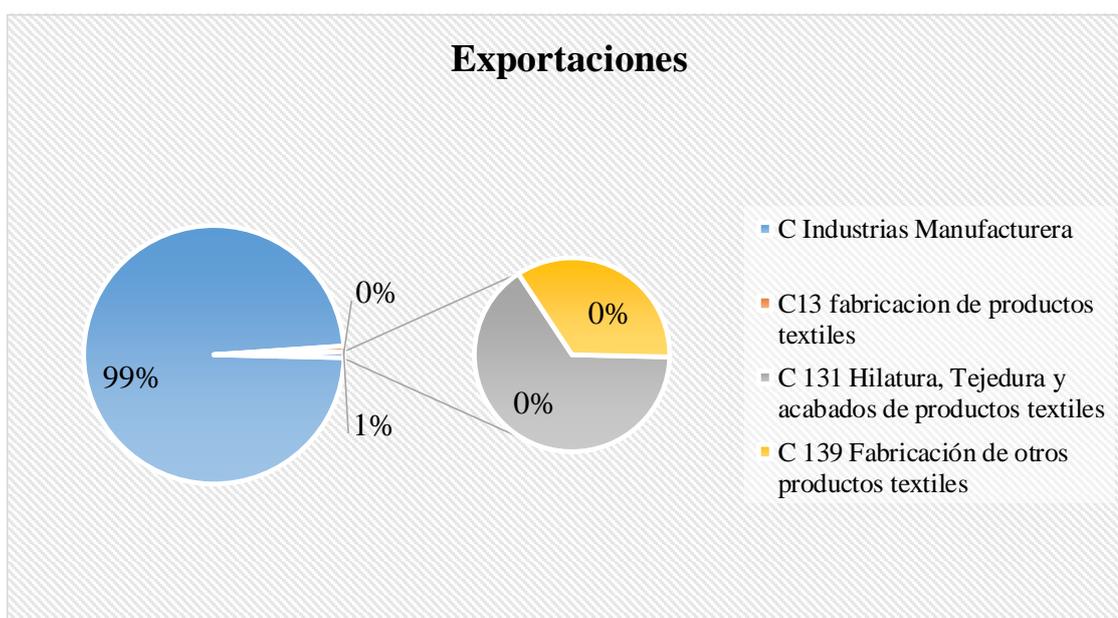


Figura 23. Exportaciones del subsector textil en porcentaje en el año 2017. Tomado de: *Instituto Nacional de Estadística y Censos*, por Laboratorio de empresas, 2019. Recuperado de: [https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas\\_test.qww&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true](https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qww&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true)

#### 4.2.7 Importaciones

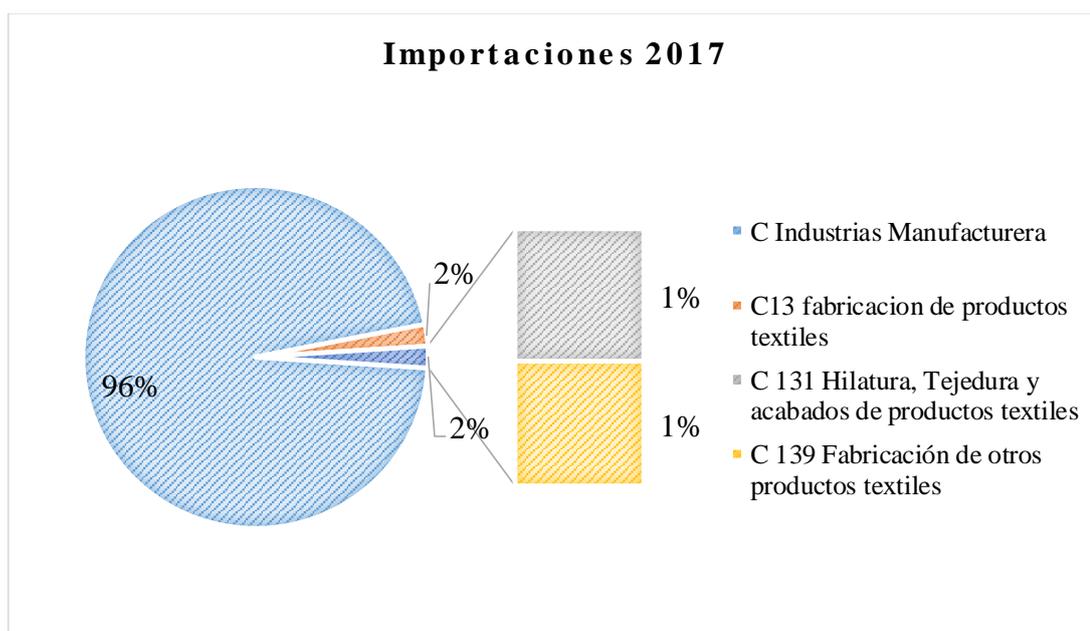
Cuando se habla de importaciones se menciona a las ventas de bienes o servicios para uso o consumo fabricado por resto del mundo para el país. En la tabla 35 se muestra los ingresos monetarios en las exportaciones de textiles según la clasificación CIUU. En la figura 24 se muestra en porcentaje la representación de que ambas actividades económicas tiene el mismo peso para el sector manufacturero.

Tabla 35.

#### *Importaciones en Valores Monetarios en el año 2017*

C Industrias Manufacturera	18.609.040.018,00
C13 Fabricación de productos textiles	396.129.364,00
C 131 Hilatura, Tejadura y acabados de productos textiles	204.288.688,00
C 139 Fabricación de otros productos textiles	191.840.676,00
C14 Fabricación de prendas de vestir	196.546.215,00
C141 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	181.890.864,00
C142 Fabricación de artículos de piel	8.188,00
C143 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	14.647.163,00

Tomado de: *Instituto Nacional de Estadística y Censos*, por Laboratorio de empresas, 2019. Recuperado de: [https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas\\_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true](https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true)



*Figura 24.* Exportaciones del subsector textil en el año 2017 expresado en porcentaje. Tomado de: *Instituto Nacional de Estadística y Censos*, por laboratorio de empresas, 2019. Recuperado de: [https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas\\_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true](https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true)

#### 4.2.8 Indicadores financieros

Para los indicadores de liquidez se va analizar por las dos actividades que involucra el subsector textil, las cuales son: C 13 – Fabricación de productos textiles y C14 - Fabricación de prendas de vestir. Este indicador mide la capacidad de que las empresas que pertenecen a esta industria tienen solvencia para hacerles frente a sus deudas a corto plazo mediante los ratios de solvencia y prueba acida. En las figuras 25 y 26 se muestra a continuación el comportamiento de las dos actividades desde año 2015 al 2018 en el cual vemos que el comportamiento del ratio de liquidez es alto por lo cual la empresas tienen suficiente capacidad para hacerle frente a sus deudas pero cuando analizamos el segundo ratio el cual no considera las existencias vemos que el dinero real que poseen a corto plazo no es tan alto para hacerle frente a sus deudas a corto plazo.

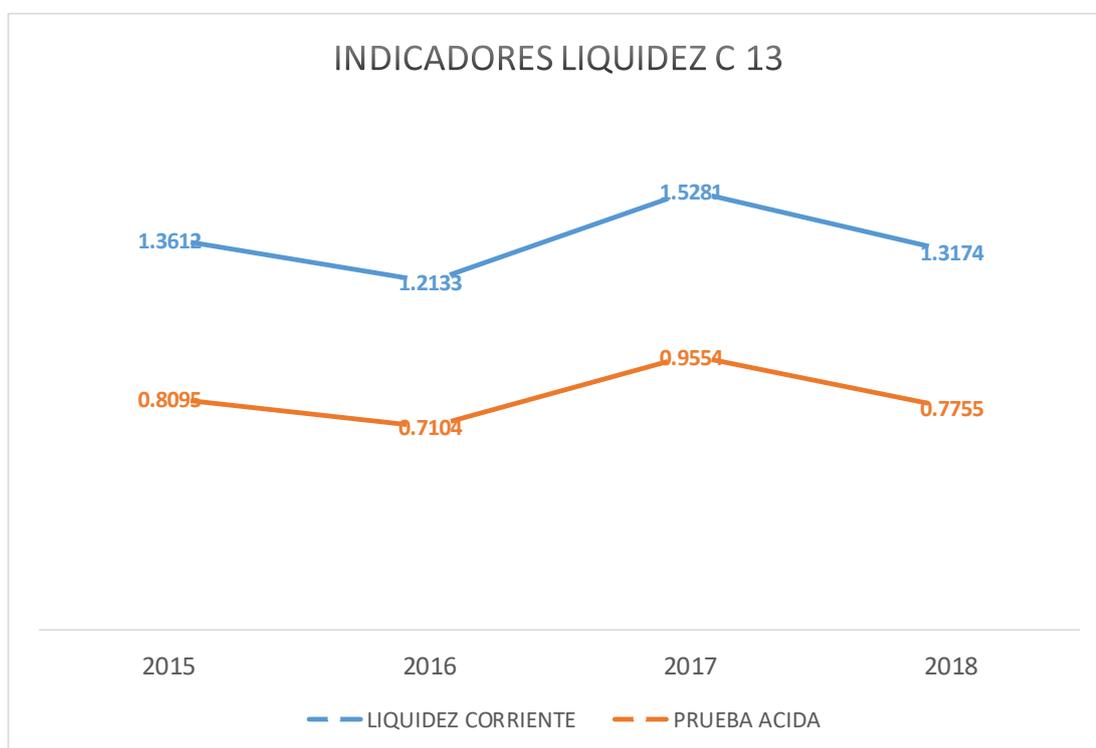
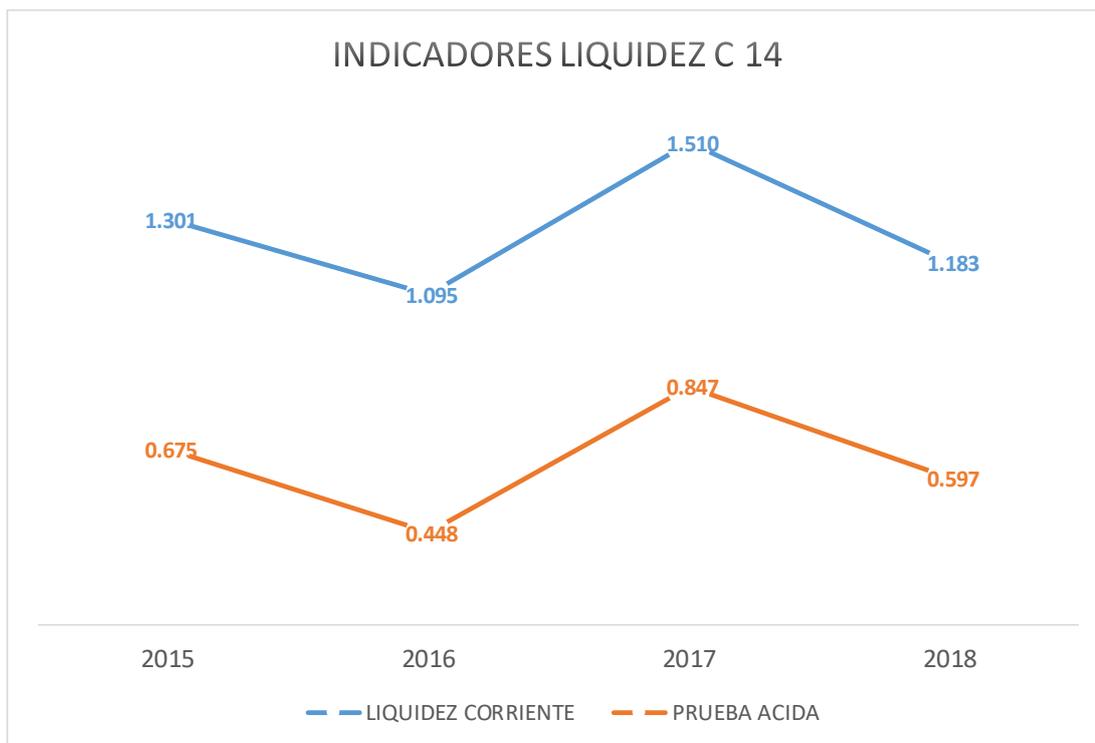


Figura 25. Indicadores liquidez de la actividad económica C13 en los años 2015 al 2018. Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*, por superintendencia de compañías, 2019.



*Figura 26.* Indicadores de liquidez del subsector C14 en los años 2015 al 2018. Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*, por Superintendencia de compañías, 2019.

Para los indicadores de endeudamiento se va analizar por las dos actividades que involucra el subsector textil, las cuales son: C 13 – Fabricación de productos textiles y C14 - Fabricación de prendas de vestir. Este indicador mide el nivel de endeudamiento que tiene las empresas en este subsector y conocer si se tiene inconveniente con las deudas. En las figuras 27 y 28 que se muestran a continuación refleja el comportamiento de las dos actividades desde año 2015 al 2018 en el cual vemos que el comportamiento del ratio de endeudamiento de activo, de activo fijo y patrimonial para el primero y tercer ratio se mide en base al valor más bajo pese a que los valores son menores a 1 su nivel de endeudamiento es alto mientras que para el segundo ratio no supera el valor de uno en las dos actividades por lo que esto no dice que las empresas no cuenta con suficiente activo fijo para financiar el patrimonio si ayuda de terceros.

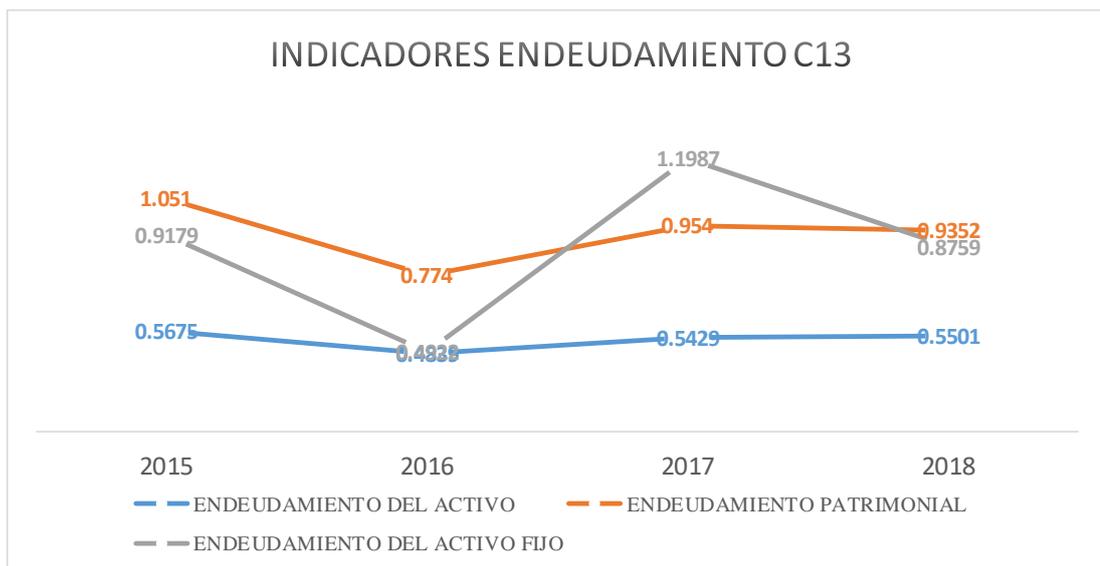


Figura 27. Indicadores de endeudamiento del subsector C13 en los años 2015 al 2018. Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, por Superintendencia de compañías, 2019.*

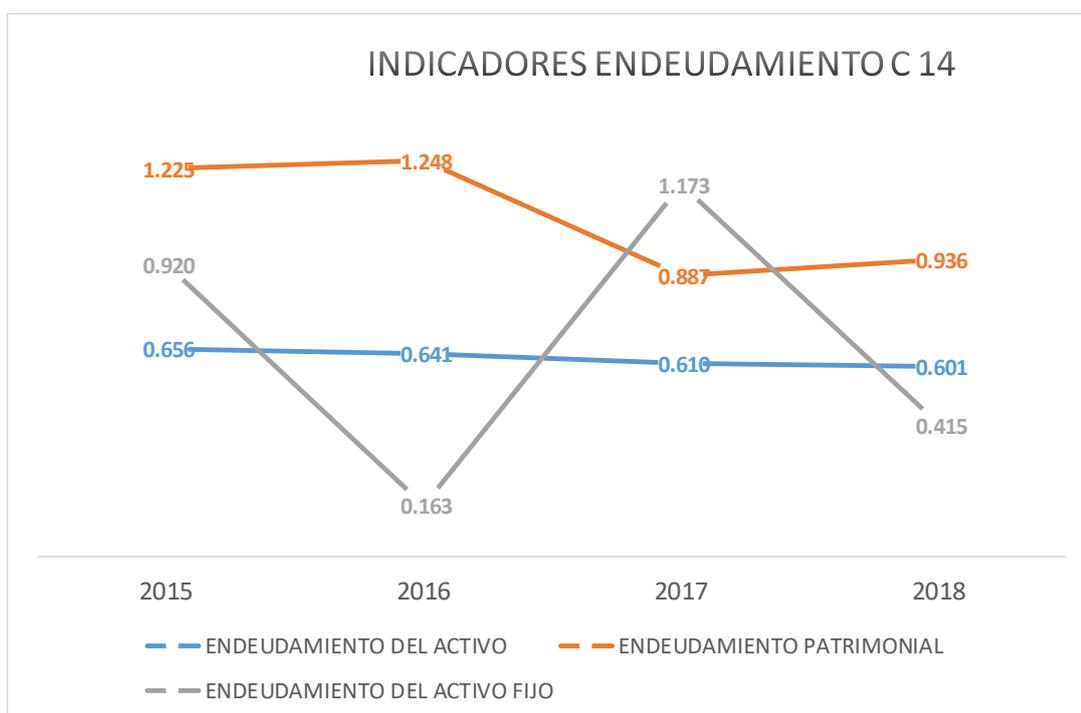


Figura 28. Indicadores de liquidez del subsector C14 en los años 2015 al 2018. Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, por Superintendencia de compañías, 2019.*

Para los indicadores de apalancamiento se va analizar por las dos actividades que involucra el subsector textil, las cuales son: C 13 – Fabricación de productos textiles y C14 - Fabricación de prendas de vestir. Este indicador

se mide en ratios de apalancamiento y ratio de apalancamiento de activo. En las figuras 29 y 30 que se muestra a continuación muestran el comportamiento de las dos actividades desde año 2015 al 2018 en el cual vemos que el comportamiento de los ratios el primero mide el valor monetario en activos que se obtuvo por valores monetarios obtenido por patrimonio mientras que el financiero mide como las deudas con tercero afecta la rentabilidad, por lo cual al tener indicadores mayores a uno muestra que efectivamente estas deudas contribuyen a la rentabilidad de las empresas.

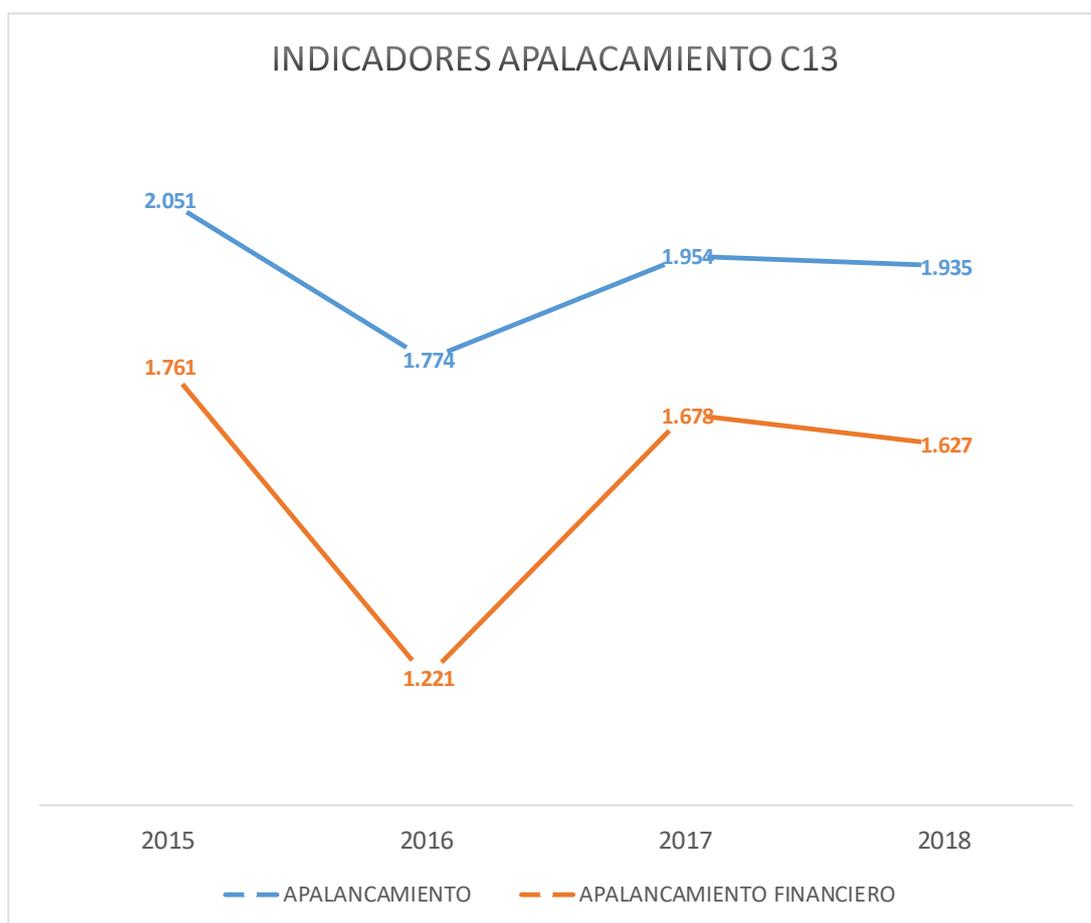
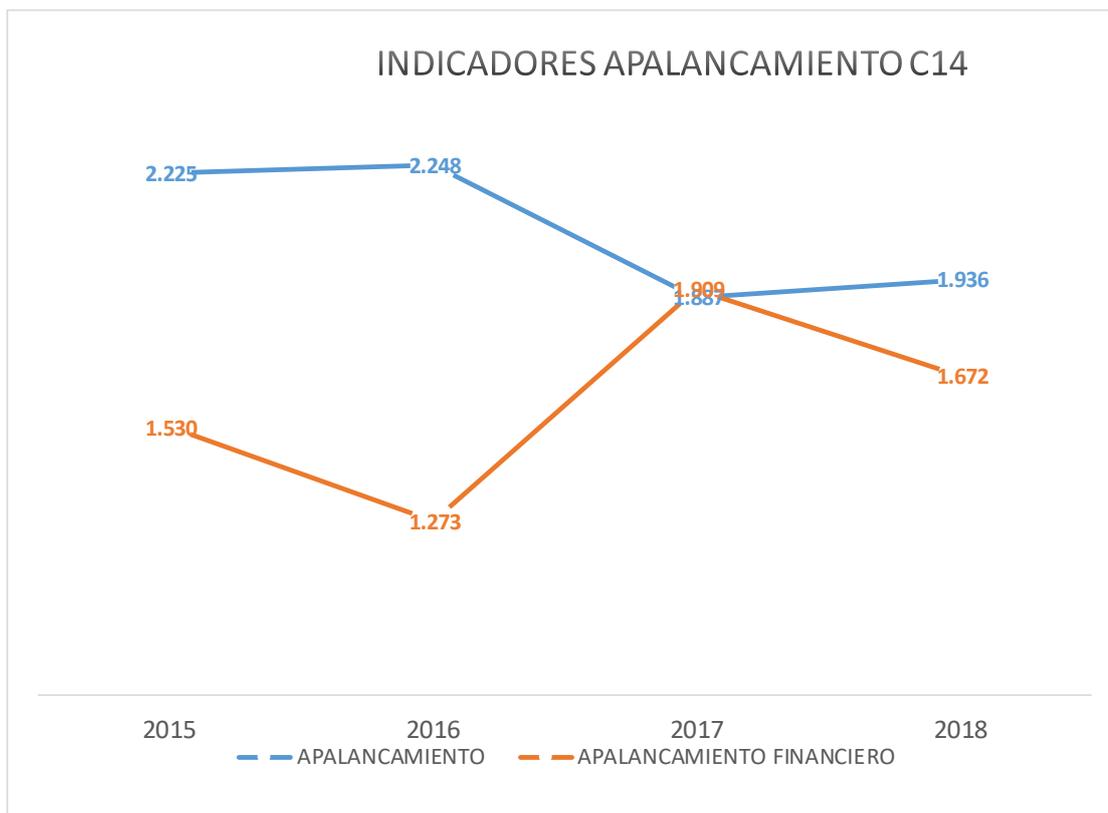


Figura 29. Indicadores de apalancamiento del subsector C13 en los años 2015 al 2018. Tomado de: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, por Superintendencia de compañías, 2019.



*Figura 30.* Indicadores de apalancamiento del subsector C14 en los años 2015 al 2018. Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*, por Superintendencia de compañías, 2019.

Los indicadores de gestión son los que nos ayuda a medir la eficiencia de las empresas al usar todos sus recursos, en este indicador se mide el nivel de rotación de los componentes del activo; el grado de recuperación de los créditos y del pago de las obligaciones. Se va analizar por las dos actividades que involucra el subsector textil, las cuales son: C 13 – Fabricación de productos textiles y C14 - Fabricación de prendas de vestir. Con este ratio se mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ellos y el peso de diversos gastos de la firma en relación con los ingresos generados por ventas. Lo que podemos ver en las figuras 31 y 32 de abajo es que el nivel de rotación de las ventas es muy bajo para hacerle frente a la inversión que se debe realizar.

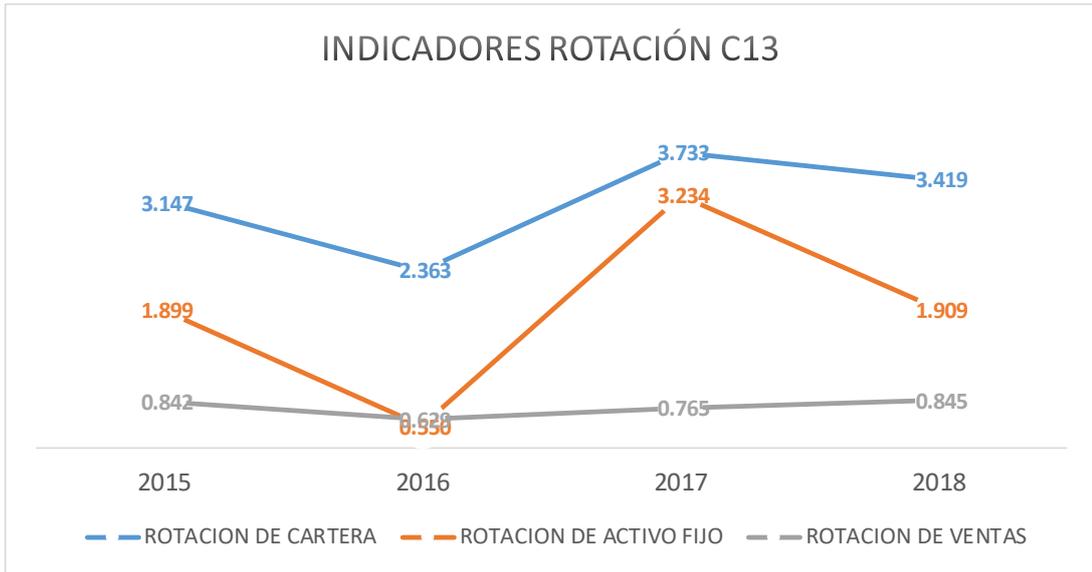


Figura 31. Indicadores de rotación del subsector C13 en los años 2015 al 2018. Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*, por Superintendencia de compañías, 2019.

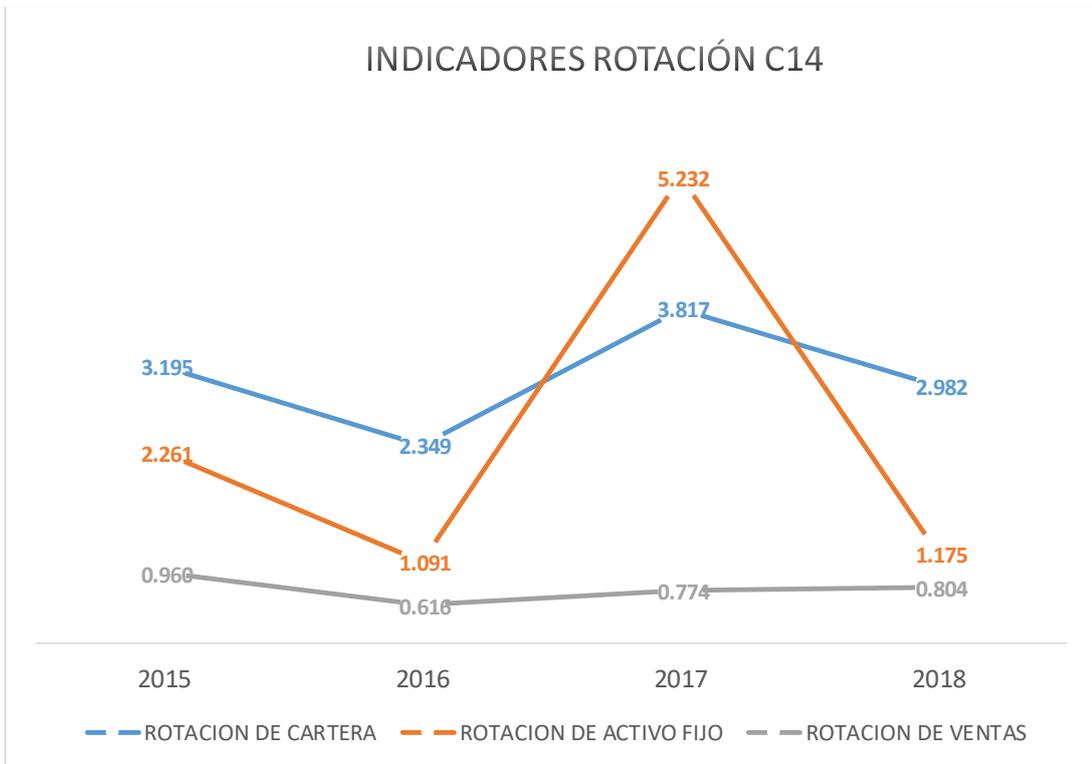
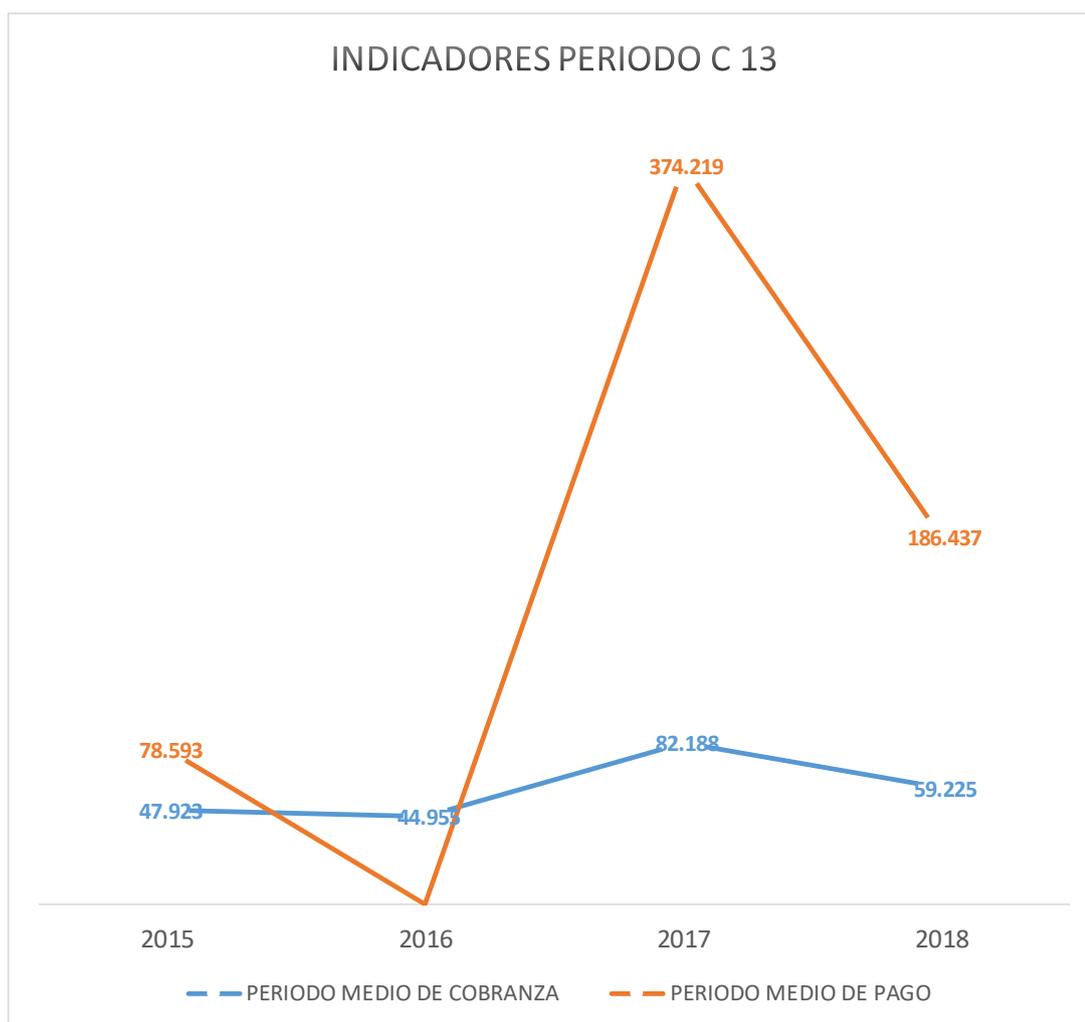
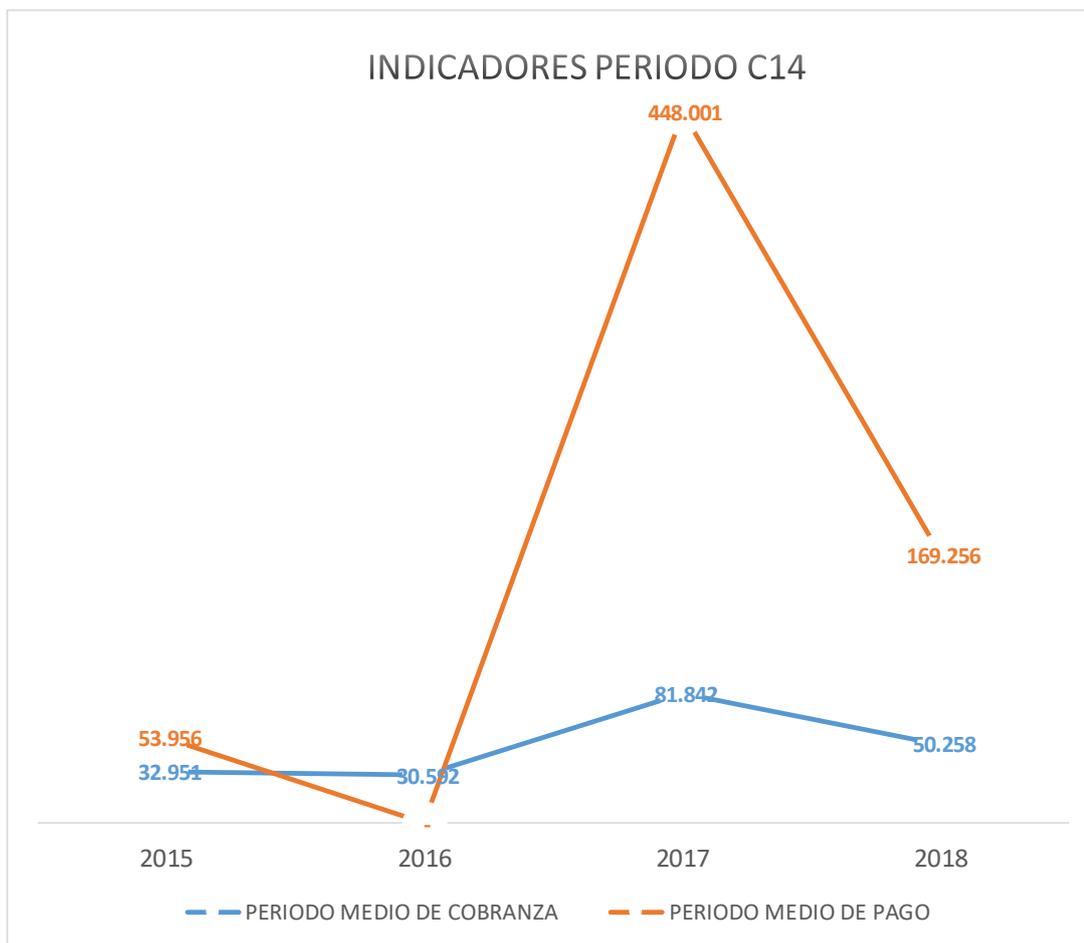


Figura 32. Indicadores de rotación del subsector C14 en los años 2015 al 2018. Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*, por Superintendencia de compañías, 2019.

Para los indicadores de periodo se analiza por cobranza y por pago, el ratio primero mide el periodo de cobranza se mide el grado de liquidez en días en poder cubrir sus documento y cuentas por cobrar mientras que el segundo ratios es en cubrir sus documentos y cuentas por pagar. Lo que podemos ver que para el año 2018, muestra el promedio de días en que puede hacer frente las empresas en cobrar sus deudas es alto sobre todo para C13, lo mismo sucede para el ratio de pago. La conclusión que podemos ver es que pese a que las empresas cobran con muchos días de anticipación al de pago.



*Figura 33.* Indicadores de periodo del subsector C13 en los años 2015 al 2018. Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*, por Superintendencia de compañías, 2019.



*Figura 34.* Indicadores de periodo del subsector C14 en los años 2015 al 2018. Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, por Superintendencia de compañías, 2019.*

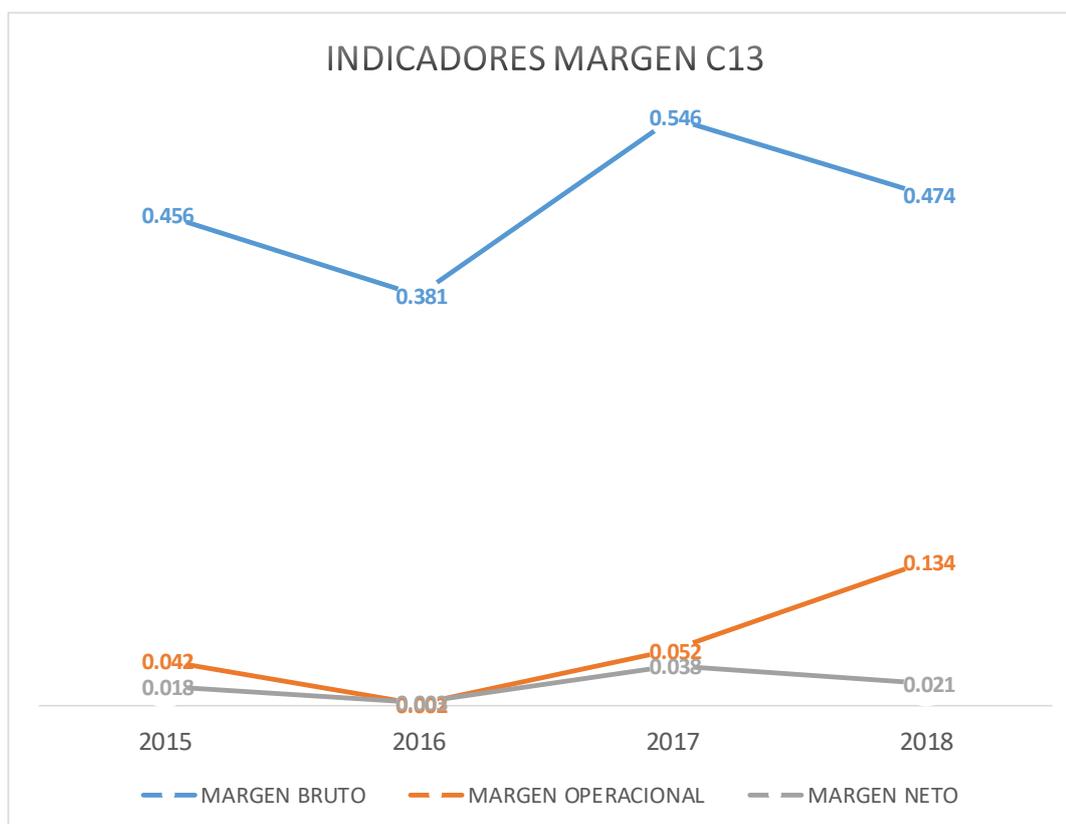
Para los ratios de impacto de gasto de administración y ventas así como también el impacto de carga financiera para los cuales son analizado las dos actividades económicas estos son: C 13 – Fabricación de productos textiles y C14 - Fabricación de prendas de vestir. En el primer ratio se analiza las presencias de los gastos operacionales para saber si el margen bruto es aceptable mientras que en el segundo ratio se muestra los gastos financieros en relación a los ingresos de las empresas obtenidos. Para este análisis se muestra la tabla 36 es en donde se visualiza el impacto mientras que en las figuras 35, 36, 37 y 38 se muestran la rentabilidad y los márgenes del subsector en los años 2015 al 2018.

Tabla 36.

*Impacto de los Gastos Financieros, Administrativos y Ventas de la Industria textil*

Impacto gto. adm. Y ventas c13	0,413	0,330	0,519	0,203
Impacto carga financiera c13	0,001	0,000	0,003	0,002
Impacto gto. adm. Y ventas c14	0,477	0,330	0,569	0,239
Impacto carga financiera c13	0,000	-	0,004	0,001

Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*, por Superintendencia de compañías, 2019.



*Figura 35. Indicadores de margen del subsector C13 en los años 2015 al 2018. Tomado de: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, por Superintendencia de compañías, 2019.*

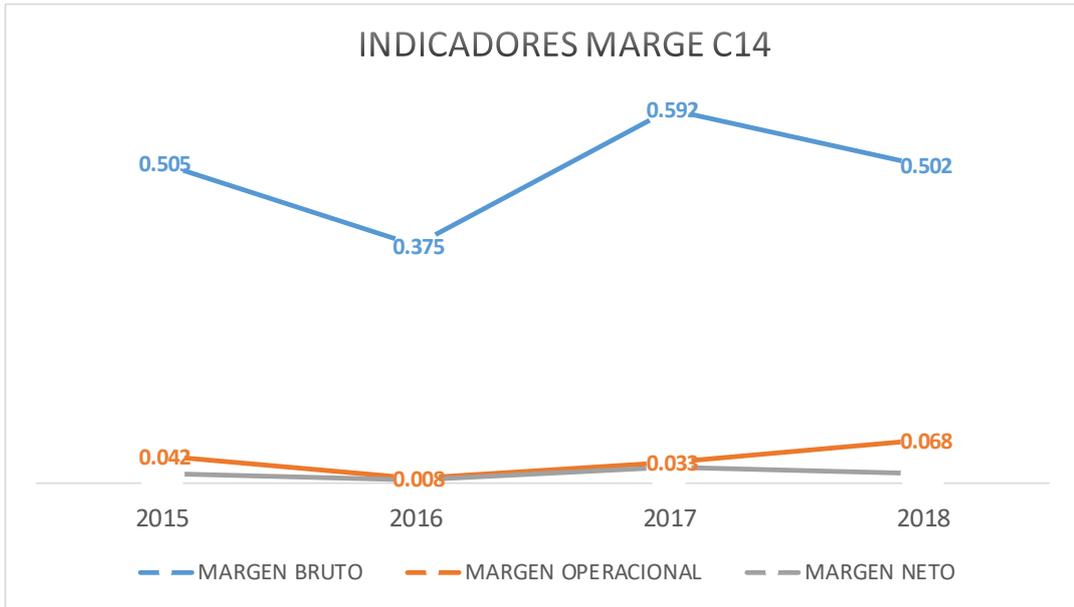


Figura 36. Indicadores de margen del subsector C14 en los años 2015 al 2018. Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*, por Superintendencia de compañías, 2019.

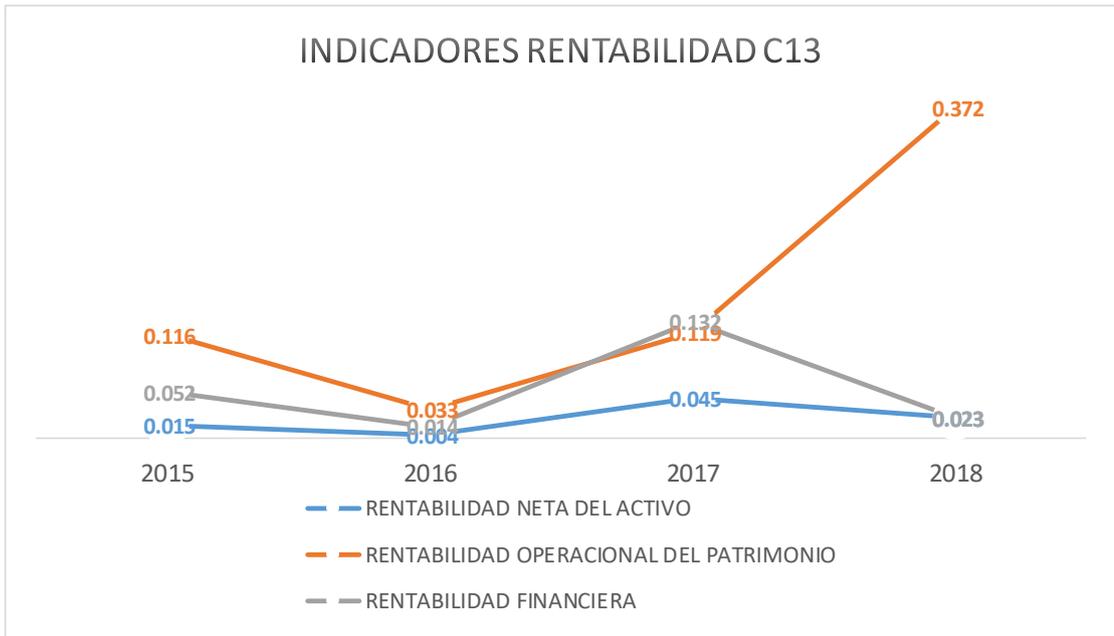
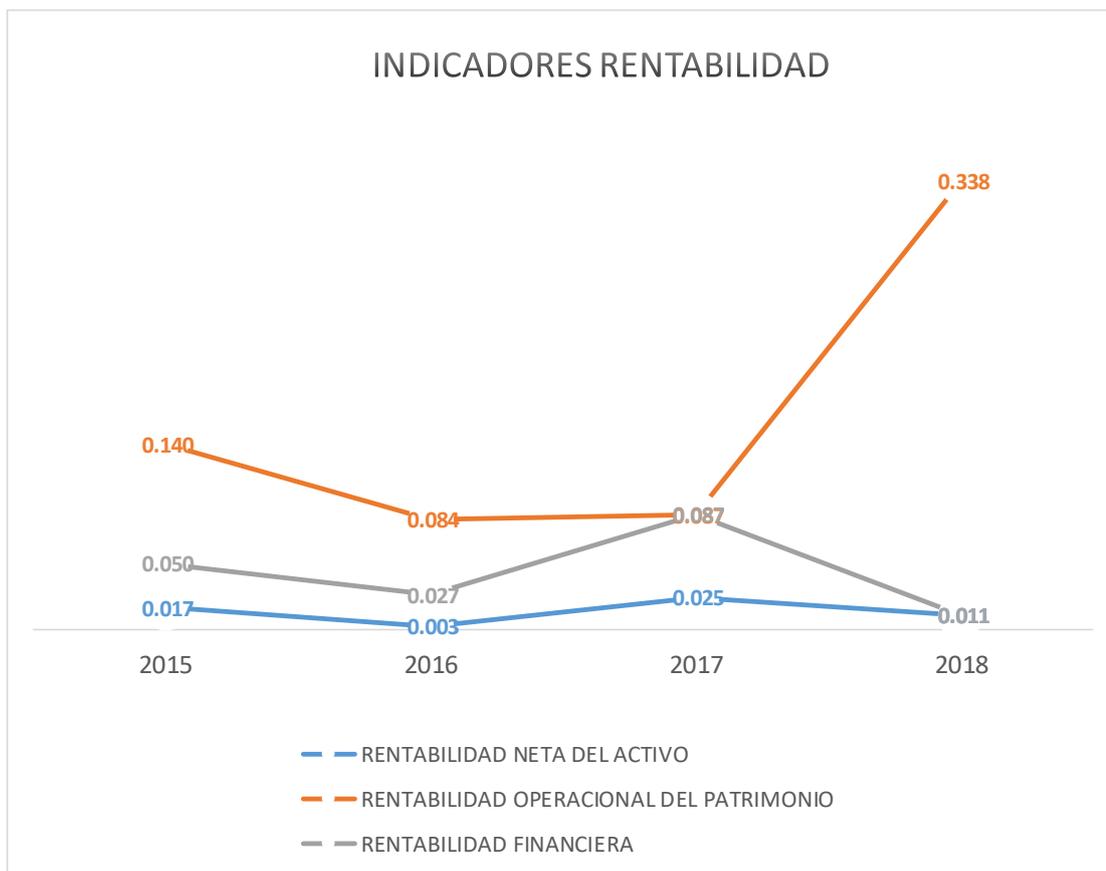


Figura 37. Indicadores de rentabilidad del subsector C13 en los años 2015 al 2018. Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*, por Superintendencia de compañías, 2019.



*Figura 38.* Indicadores de rentabilidad del subsector C14 en los años 2015 al 2018. Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*, por Superintendencia de compañías, 2019.

### 4.3 La industria textil a nivel local

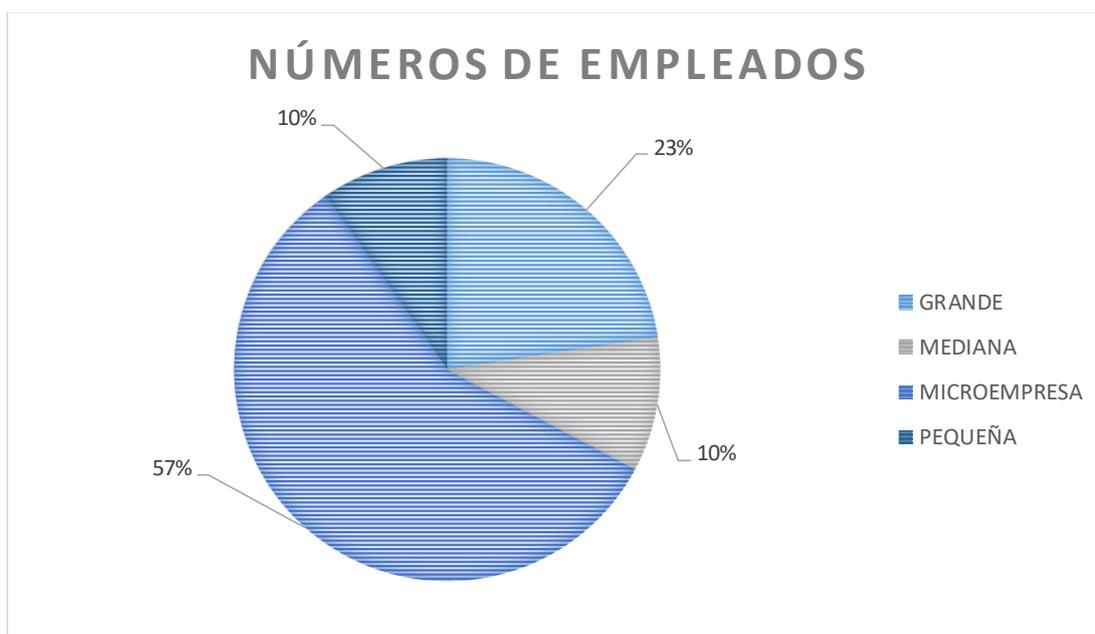
Para el análisis de la industria textil a nivel local se tomó en consideración la ciudad de Guayaquil en donde se centra la investigación de esta tesis para ello se buscó información en la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros registradas en dicha ciudad considerando en número de empleados promedio que se encuentra en el subsector, así como también las venta y utilidades que se generan en los años 2017 y 2018. Para los gráficos que se muestras abajo se visualiza el porcentaje que representa lo valores en las tablas así mostrando en el 2017 la microempresa generaba mayor número de puestos mientras que en el 2019 fue la grande.

Tabla 37.

*Cantidad de Empleados por Tipo de Empresas de la Industria Textil en Guayaquil*

	Cant. Empleados 2017	Cant. Empleados 2018
Grande	150.530,00	169.219,00
Mediana	68.575,00	138.146,00
Microempresa	384.170,00	93.029,00
Pequeña	64.358,00	60.412,00

Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*, por Superintendencia de compañías, 2019. Ranking empresarial. Recuperado de: <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>



*Figura 39.* Número de empleados representados en porcentaje de la industria textil en Guayaquil. Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*, por Superintendencia de compañías, 2019. Ranking empresarial. Recuperado de: <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>

Para el caso del ingreso de las ventas se puede ver en la tabla 38 que en los valores monetarios para el 2017 fue el tipo de empresa grande en que represento mayores ingresos para el subsector textil en la ciudad de Guayaquil. En el año 2018 fue el tipo de empresa grande los que genera mayores ingresos para la industria esto representa 78% de estos ingresos. Con estos datos también pudimos ver que los ingresos generales del 2018

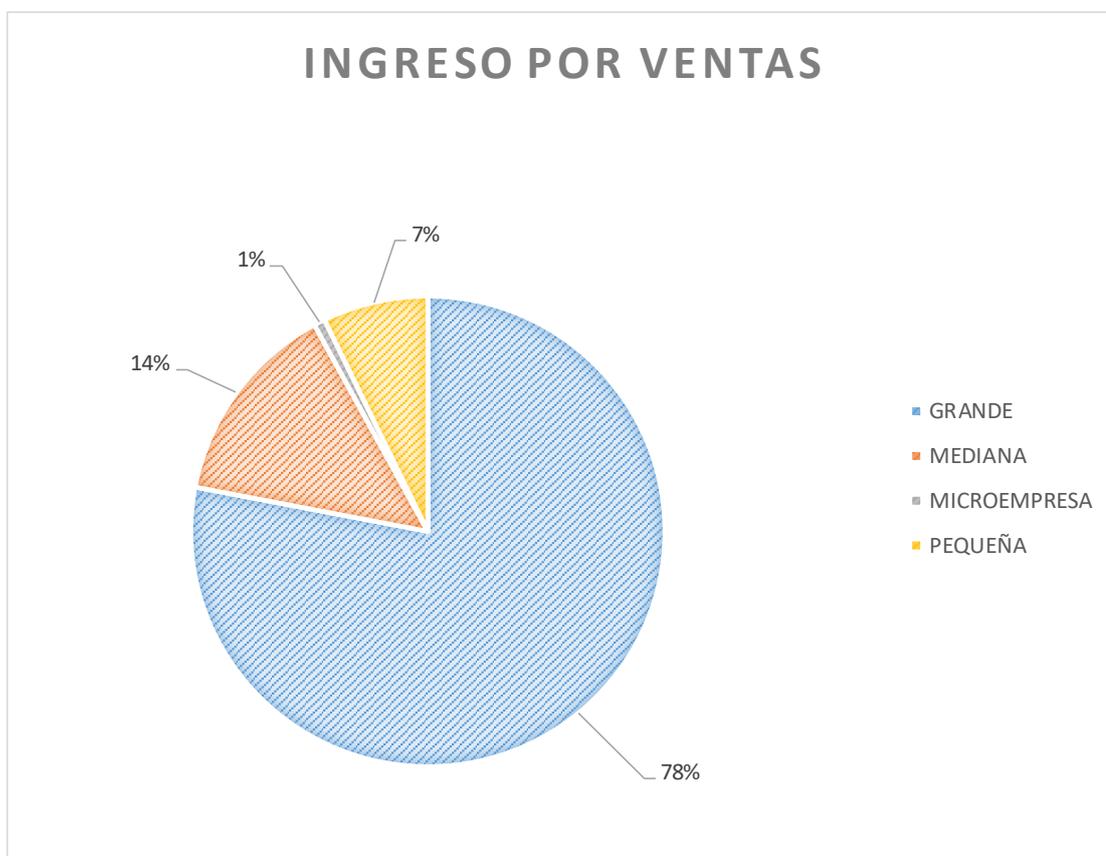
con respecto al 2017 han minorado porque nos dice que posiblemente algunas empresas este teniendo problema con las ventas.

Tabla 38.

*Ingresos por Ventas de la Industria Textil en Guayaquil en los años 2017 y 2018*

	Ingreso por ventas 2017	Ingreso por ventas 2018
Grande	25.637.186.262,00	22.514.307.772,22
Mediana	4.613.096.030,00	4.442.759.481,41
Microempresa	249.093.583,60	216.290.810,51
Pequeña	2.361.808.690,00	2.204.332.640,53

Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*, por Superintendencia de compañías, 2019. Ranking empresarial. Recuperado de: <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>



*Figura 40.* Ingresos por ventas en porcentaje de la industria textil en Guayaquil. Tomado de: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, por Superintendencia de compañías, 2019. Ranking empresarial. Recuperado de: <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>

Para el caso de la utilidad podemos que ver en la tabla 39 que la utilidad negativa se ve en la microempresa por lo cual esto nos dice que la mayoría

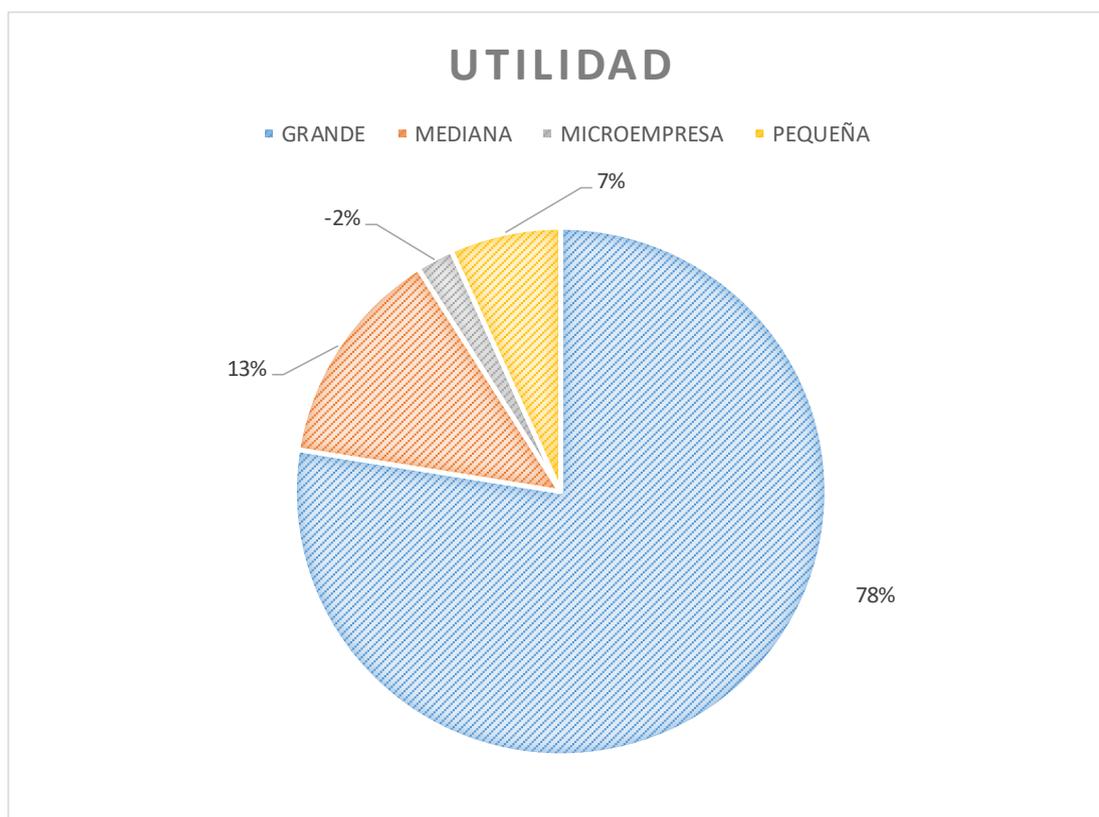
de las empresas que se encuentran en este tipo tienen problemas para generar los ingresos luego de sus obligaciones. Así mismo como fue las ventas fueron bajas del respecto del año 2017 al 2018 así mismo podemos que la utilidad ha disminuido de un año con respecto al otro. Finalmente, en la figura 41 podemos ver que la utilidad de la empresa de tipo grande es la que mayor peso tiene en la utilidad del subsector textil.

Tabla 39

*Utilidad de la Industria Textil en Guayaquil en los años 2017 y 2018*

	Utilidad 2017	Utilidad 2018
Grande	1.040.823.103,00	956.834.161,83
Mediana	180.772.007,60	160.321.519,02
Microempresa	-30.208.261,81	-21.873.133,84
Pequeña	90.467.051,74	68.635.046,26

Tomado de: *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*, por *Superintendencia de compañías*, 2019. Ranking empresarial. Recuperado de: <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>



*Figura 41. Utilidad en porcentaje de la industria textil en Guayaquil. Tomado de: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, por Superintendencia de compañías, 2019. Ranking empresarial. Recuperado de: https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/*

## **Capítulo V. Resultados**

El presente capítulo entrega información sobre los resultados obtenidos a partir de la recolección de datos de los instrumentos considerados a 105 empresas del sector textil de la ciudad de Guayaquil. Dichos instrumentos permitieron medir las actividades de Responsabilidad Social Empresarial y los resultados de Desempeño Financiero de las organizaciones en mención. El capítulo se divide en dos secciones: (a) estadística descriptiva y (b) relación entre RSE y Desempeño Financiero

### **5.1 Estadística Descriptiva**

Esta sección detalla los resultados obtenidos de la RSE y desempeño financiero de las 105 empresas analizadas. La RSE se midió bajo un único indicador por medio de tres pilares: (a) pilar económico, (b) pilar social y (c) pilar ambiental (Battaglia et al., 2014). Cabe destacar que los puntajes reflejan el grado de avance que han presentado las empresas del sector respecto a las diferentes iniciativas de RSE. Un puntaje entre 4 y 5 significa un gran avance, una calificación entre 3 a 4 indica un buen avance, una calificación entre 2 a 3 indica un avance regular, una calificación entre 1 y 2 refleja un pobre avance y cero significa avance inexistente. A partir de esta aclaración, es posible continuar en la interpretación de los resultados.

#### **5.1.1 Pilar Económico**

Este primer pilar de la RSE detalla los resultados económicos de cada organización, por medio de tres áreas relevantes: (a) impacto económico en la sociedad, (b) productos y (c) gestión de la RSE. La tabla 40 reporta los resultados de estadística descriptiva de cada una de estas áreas.

El impacto económico en la sociedad, como primera área del pilar económico es evaluado a través del impacto de las inversiones realizadas por las organizaciones en el bienestar público y la influencia de dichas inversiones en el sistema educativo. Los resultados demuestran que esta área es la menos puntuada del pilar, con una media de 2,66 y 2,99, respectivamente. En otras palabras, resulta complicado determinar objetivamente el rendimiento de

las inversiones realizadas por las empresas tanto en el bienestar público como en el desarrollo de la educación, en términos de uso adecuado de materiales, cultura de ahorro, alfabetización financiera, entre otras ramas. La puntuación indicaría además que las empresas del sector textil ven que es necesario la creación de programas y proyectos que impulsen la educación.

Tabla 40.

*Estadística Descriptiva del Pilar Económico de la RSE*

		Media	D.E	Escala	N
RE1 - Impactos económicos en la comunidad	Impacto de las inversiones en el bienestar público	2,66	,663	1-5	105
	Influencia en el crecimiento educacional y en el sistema educativo	2,69	,684	1-5	105
RE2 - Productos	Adecuación del precio	3,08	,716	1-5	105
	Productos socialmente responsables	2,82	1,026	1-5	105
RE3 - Gestión de la RSE	Documentos y registros sobre RSE	3,51	,606	1-5	105
	Establecimiento de objetivos y estrategias de RSE	2,76	1,197	1-5	105

Los productos, como segunda área del pilar económico, son evaluados por medio de la adecuación del precio al mercado y la entrega de productos socialmente responsables. Los resultados evidenciaron una puntuación de 3,08 y 2,82, respectivamente. A diferencia del área anterior, las puntuaciones denotan que las empresas del sector textil adecuan sus precios según las necesidades y fuerzas de mercado, aunque los resultados aún no son los mejores esperados. Esto se puede deber a la industria textil está sujeta a constantes cambios en sus productos, debido a la innovación constante de la materia prima, además de su costo, impuesto a importaciones, entre otros factores. Sin embargo, el costo de la mano de obra y de la materia prima le permite al sector flexibilidad para la selección de su precio. Por esta razón, existen empresas que para diferenciarse ofertan sus productos con precios bajos.

Por otra parte, la calificación en la entrega de productos socialmente responsable aún dista de ser la idea. Esto evidencia que aún es un campo que requiere refuerzo en la industria textil guayaquileña y nacional. En este

sentido, es posible prever que la situación puede cambiar, debido a los constantes cambios producto de tendencias verdes en países occidentales.

La gestión de RSE, como tercera área del pilar económico, es evaluada por medio de: (a) documentos y registros sobre RSE y (b) establecimiento de objetivos y estrategias de RSE. Los resultados indican que ambas variables obtuvieron puntuaciones promedio de 3,51 y 2,76, respectivamente. Por una parte, las puntuaciones evidencian los esfuerzos que han realizado las empresas por proporcionar a las entidades pertinentes información relevante sobre la gestión de RSE por medio de la entrega de documentación y registros. La presentación de dichos informes supone la evaluación y medición de sus actividades de RSE. Por otra parte, sus actividades de RSE no están sujetas a una planificación periódica, es decir, no responden a objetivos y estrategias previamente planteadas.

La figura 42 resume las puntuaciones de las variables que forman las áreas del pilar económico de la RSE. Se aprecia que los documentos y registros sobre RSE, la adecuación del precio y la entrega de productos socialmente responsables son las actividades que han presentado resultados favorables en la industria textil. Por otra parte, el establecimiento de objetivos y estrategias de RSE, el impacto de las inversiones en el bienestar público y en el crecimiento educacional suponen los principales puntos de mejora de estas organizaciones.

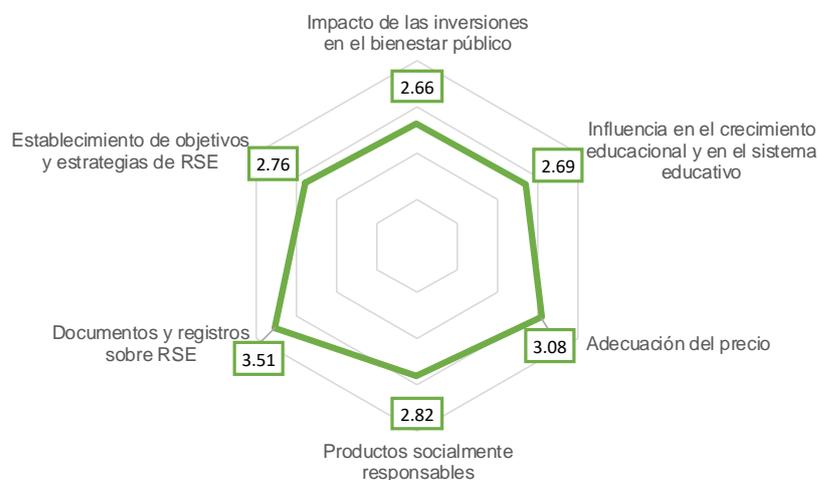


Figura 42. Puntajes de las variables del pilar económico de la RSE

### 5.1.2 Pilar Social

Este segundo pilar de la RSE detalla los resultados sociales de cada organización, por medio de tres áreas relevantes: (a) iniciativas relacionadas con los trabajadores, (b) iniciativas relacionadas con los clientes y (c) política social. En efecto, la definición moderna de la RSE involucra factores claves como la satisfacción del personal, la satisfacción del cliente y el incremento sostenible de los ingresos, aparte de la creencia de que la RSE solo atiende asuntos ambientales. La tabla 41 reporta los resultados de estadística descriptiva de cada una de estas áreas.

Tabla 41.

#### *Estadística Descriptiva del Pilar Social de la RSE*

		Media	D.E	Escala	N
	Satisfacción de trabajadores	3,34	,853	1-5	105
RS1	- Tasa de rotación	3,38	,813	1-5	105
Trabajadores	Entrenamiento y desarrollo	3,35	,843	1-5	105
RS2	- Satisfacción de clientes	3,28	,803	1-5	105
Clientes	Reclamos y quejas	3,35	,820	1-5	105
	Código de ética	3,33	,862	1-5	105
RS3	- Auditoría social	1,96	,876	1-5	105
Política social	Oportunidades iguales y derechos humanos	3,30	,831	1-5	105
	Políticas y procedimientos de anti-corrupción	1,89	,870	1-5	105
	Actividades filantrópicas	3,31	,858	1-5	105

Con respecto a las iniciativas relacionadas con los clientes, esta área evalúa la satisfacción de los trabajadores, la tasa de rotación y el entrenamiento y desarrollo. Los resultados entregaron puntuaciones promedio de 3,34, 3,38 y 3,35, respectivamente. Dichos puntajes evidencian el avance que han presentado las empresas del sector textil año a año por adoptar estrategias dirigidas hacia los trabajadores y potenciar el talento humano, entendiendo que son un factor clave del negocio.

El área de clientes involucra actividades relacionadas con la satisfacción de los clientes y los reclamos y quejas, con puntajes promedio de 3,28 y 3,35 respectivamente. Los resultados también evidencian los importantes avances que han tenido las empresas del sector, reconociendo que la satisfacción del cliente y el servicio que brindan son prioridad en su accionar para generar mayor rentabilidad en el mercado. No obstante, estos resultados deben ser acompañados de documentos formales que avalen la evaluación constante tanto de la satisfacción de los trabajadores como de los clientes.

El área de política social involucra varios factores, tales como. (a) código de ética, (b) auditoría social, (c) igualdad de oportunidades y de derechos humanos, (d) políticas de anti-corrupción, y (e) actividades filantrópicas. Los resultados demuestran la importancia y avance de estas empresas por garantizar igualdad de oportunidades y derechos, además de la ejecución de actividades filantrópicas. En este sentido, estos resultados se logran cuando las empresas se comprometen en la ejecución de programas internos que busquen proporciones iguales de la participación de hombres y mujeres a través de puestos de trabajo, sin olvidar a las personas con capacidades especiales. Además, consideran la participación en actividades relacionadas con la caridad sin esperar retorno. El código de ética también se aprecia como una iniciativa importante para el sector, que consiste en un documento que guía y norma el comportamiento responsable y las actividades de los trabajadores.

No obstante, los resultados distan de ser favorables en los criterios de auditoría social y políticas y procedimientos de anti-corrupción, con puntajes promedio de 1,96 y 1,89 respectivamente. Las auditorías sociales corresponden a la recolección y evaluación de los resultados en materia de responsabilidad social. Los resultados muestran el poco avance de las empresas en este criterio, destacando que su ejecución es voluntaria y que suele ser aplicada en empresas grandes. Por otra parte, los resultados evidencian que las empresas del sector carecen de procedimientos y documentos que detallan los principios y normas básicas de lucha contra la corrupción, lo que no significa que las organizaciones no mantengan el

compromiso de evitar prácticas de corrupción, más bien necesitan ahondar esfuerzos en conjunto con entidades gubernamentales para eliminar este tipo de prácticas.

La figura 43 resume las puntuaciones de las variables que forman las áreas del pilar social de la RSE. Se aprecia en general que las empresas del sector textil han hecho un esfuerzo en generar iniciativas para mejorar aspectos como la tasa de rotación entre entretenimiento y desarrollo y satisfacción de trabajadores, además la implementación y ejecución de código de ética, actividades filantrópicas y actividades que propicien la igualdad de oportunidades y derechos humanos. No obstante, reconocen que aún existe un avance bastante precario en cuanto al establecimiento de políticas y procedimientos de anti-corrupción y auditoría social.

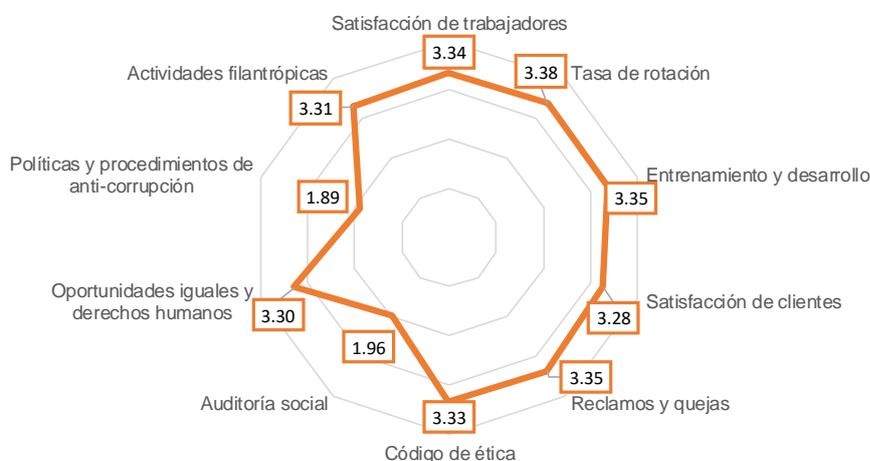


Figura 43. Puntajes de las variables del pilar social de la RSE

### 5.1.3 Pilar Ambiental

Este tercer pilar de la RSE detalla los resultados ambientales de cada organización, enfocadas en el nivel de financiación de proyectos relacionados al medio ambiente y el nivel de compromiso con políticas medioambientales. Los resultados en la tabla 42 entregaron puntajes promedio de 2,43 y 2,80 para cada uno de estos criterios.

En efecto, las actividades del sector textil y todos los sectores relacionados con la industria manufacturera son propensas a recibir

cuestionamientos ambientales, producto de las acciones contaminantes propias del giro del negocio. Bajo este contexto, existe predisposición por parte de las empresas en contrarrestar los efectos negativos que producen sus procesos y productos al medio ambiente. No obstante, estas acciones aún requieren de mayor análisis y ejecución dado que la aplicación de prácticas verdes o ambientalmente responsables suponen de inversiones considerables que son más asequibles para empresas grandes.

Tabla 42.

*Estadística Descriptiva del Pilar Ambiental de la RSE*

		Media	D.E	Escala	N
RA1 - Políticas medioambientales	Nivel de financiación de proyectos orientados al medio ambiente	2,43	,949	1-5	105
	El nivel de compromiso con políticas medioambientales	2,80	1,060	1-5	105

#### 5.1.4 Índice de RSE

Posterior al análisis de los tres pilares de la RSE se procedió a calcular un único índice que resuma los resultados previos y que evidencie el grado de avance de las empresas del sector textil en materia de RSE. La obtención de este indicador siguió la técnica de promedio ponderado, es decir, asignando pesos a cada uno de los pilares de acuerdo al grado de importancia de cada criterio para el sector textil.

En la fórmula para el cálculo del índice se consideró un puntaje de 40% para cada uno de los pilares de responsabilidad económica y social representan, mientras que el 20% restante fue asignado para el pilar de responsabilidad ambiental. A cada área se asignó un peso dependiendo del pilar al que pertenece, de acuerdo con los siguientes criterios: (a) efectos económicos en la comunidad - 15%, (b) productos - 15%, (c) gestión de la RSE - 10%, (d) trabajadores - 15%, (e) clientes - 15%, (f) política social - 10%, y (g) política ambiental - 20%. La fórmula final se detalla a continuación:

$$RSE=RE1*0,15+RE2*0,15+RE3*0,1+RS1*0,15+RS2*0,15+RS3*0,1+RA1*0,2 \quad (10)$$

Para su aplicación, los criterios de cada pilar fueron calculados mediante el promedio de las variables que lo conformaban. En el pilar económico se asignó mayor peso a los múltiples impactos económicos de las actividades de cada organización puesto que implica efectos económicos en la comunidad. Por otra parte se asignó mayor peso al pilar ambiental con respecto a los criterios de los demás pilares por el impacto al medio ambiente que representa las actividades de este sector.

La tabla 43 resume los resultados por cada criterio, entregando un índice de RSE promedio de 2,96. Esto evidencia que los avances en iniciativas de RSE se encuentran en la media y denota los esfuerzos que aún se requieran para garantizar mejores resultados organizacionales.

Tabla 43.

*Estadística Descriptiva de los Pilares e Índice de la RSE*

		Media	D.E	Escala	N
Responsabilidad Económica	RE1 - Impactos económicos en la comunidad	2,67	0,58	1-5	105
	RE2 - Productos	2,95	0,69	1-5	105
	RE3 - Gestión de la RSE	3,14	0,74	1-5	105
Responsabilidad Social	RS1 - Trabajadores	3,36	0,78	1-5	105
	RS2 - Clientes	3,31	0,78	1-5	105
	RS3 - Política social	2,76	0,63	1-5	105
R. Ambiental	RA1 - Políticas medioambientales	2,61	0,86	1-5	105
<b>Índice de RSE</b>		<b>2,96</b>	<b>0,50</b>	<b>1-5</b>	<b>105</b>

La figura 44 resume las puntuaciones de los pilares económico, social y ambiental de la RSE, obtenidos a través del promedio entre los criterios que conforman cada pilar. En general, las empresas del sector textil presentan un avance en estrategias relacionadas con el pilar social. Por otra parte, las iniciativas relacionadas con el pilar ambiental representan un área de mejora para este sector.

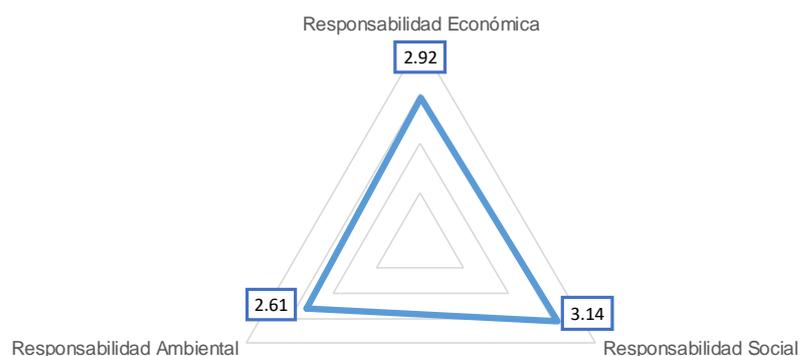


Figura 44. Puntajes de los pilares de la RSE

### 5.1.5 Desempeño Financiero

La medición del desempeño financiero involucró el cálculo de tres indicadores comúnmente aceptados por la literatura que son: (a) retorno sobre activos (ROA) que consiste en el beneficio o utilidad del ejercicio dividido entre el valor de los activos; (b) retorno sobre patrimonio (ROE), que consiste en el beneficio o utilidad del ejercicio dividido entre el valor de los fondos propios de la organización; y (c) retorno sobre ventas (ROS) o también llamado margen neto, que consiste en el beneficio o utilidad del ejercicio dividido entre los ingresos totales del período.

Tabla 44.

*Estadística descriptiva de los indicadores del desempeño financiero*

	Media	D.E	N
Retorno sobre activos (ROA)	0,13	,063	105
Retorno sobre patrimonio (ROE)	0,21	,079	105
Retorno sobre ventas (ROS)	0,11	,035	105

La tabla 44 expone los valores promedio de los tres indicadores de las empresas participantes en el presente estudio. Se garantizó a los representantes de cada empresa la confidencialidad de los datos financieros proporcionados. Dichos datos corresponden a los resultados del año 2018 como referencia. En algunos casos, fue necesario recurrir a las bases de datos

de la Superintendencia de Compañías como entidad competente que alberga la información financiera de las empresas activas en el Ecuador, con la finalidad de corroborar información y rellenar datos faltantes.

## 5.2 Relación entre la RSE y el Desempeño Financiero

Luego de haber analizado los resultados de cada pilar de la RSE y los indicadores del desempeño financiero, el propósito de esta sección consiste en constatar la relación entre ambas variables por medio de la técnica de análisis de correlaciones. La tabla 45 expone los resultados de este análisis entre el índice de RSE y los tres indicadores del desempeño financiero

La técnica de correlación fue realizada mediante el programa estadístico *Statistical Package for Social Science* SPSS. El análisis emplea el uso de un coeficiente de correlación que oscila entre -1 y 1 y representa en grado de asociación entre variables. Si el coeficiente es cercano a uno en valor absoluto se interpreta que existe una fuerte relación entre un par de variables, mientras que un coeficiente cercano a cero denota que no existe relación significativa. Cabe destacar que el signo del coeficiente representa la dirección de la relación, es decir si es directa (+) o inversamente (-) proporcional.

Tabla 45.

*Correlación entre el Índice de la RSE e Indicadores del Desempeño Financiero*

		ROA	ROE	ROS
	CP	-,061	,438**	-,034
Índice RSE	Sig.	,539	,000	,734
	N	105	105	105

CP - Correlación de Pearson

\* Significativo a un nivel de 0,05 (2 colas)

\*\* Significativo a un nivel de 0,01 (2 colas)

El coeficiente además está asociado a una prueba de hipótesis, donde la hipótesis nula (H0) denota que no existe relación entre variables, mientras que la hipótesis alternativa (H1) indica que si existe relación entre variables. La decisión de rechazar o aceptar la hipótesis nula depende del valor de significancia asociado a un nivel de confianza del 95% aplicado generalmente

este tipo de estudios. Si el valor de significancia p es menor que 0,05, se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alternativa, indicando que existe evidencia estadística para corroborar la relación entre ambas variables.

Los resultados indican que el índice de RSE está relacionado positiva y significativamente con el retorno sobre patrimonio ROE, evidenciando que la ejecución de prácticas socialmente responsables aumenta el rendimiento de los fondos de los accionistas de las organizaciones. Para efectos de visualización, se ha colocado asteriscos para indicar qué coeficientes presentan significancia estadística.

Estos resultados preliminares permiten identificar las bondades de la aplicación de iniciativas relacionadas con la RSE, sin embargo, la tabla 46 entrega los resultados de la correlación entre cada pilar de la RSE y los tres indicadores del desempeño financiero, con el propósito de entregar nuevas evidencias sobre la relación de ambas variables.

Tabla 46.

*Correlación entre Pilares de la RSE e Indicadores del Desempeño Financiero*

		ROA	ROE	ROS
Responsabilidad Económica	CP	-,106	,165	,064
	Sig.	,284	,093	,518
	N	105	105	105
Responsabilidad Social	CP	-,151	,088	<b>,324**</b>
	Sig.	,123	,371	,001
	N	105	105	105
Responsabilidad Ambiental	CP	-,015	<b>,427**</b>	-,119
	Sig.	,876	,000	,226
	N	105	105	105

CP - Correlación de Pearson  
 \* Significativo a un nivel de 0,05 (2 colas)  
 \*\* Significativo a un nivel de 0,01 (2 colas)

En efecto, los resultados corroboran los hallazgos preliminares de la relación entre el índice de RSE y el desempeño financiero. Puntualmente, las actividades del pilar ambiental son las que presentan una relación positiva y significativa con el ROE, concluyendo de esta forma que las inversiones destinadas a mejoras al medio ambiente producen efectos positivos en el

rendimiento del capital invertido por los accionistas, reflejado en una mejora de la reputación de la empresa.

Por otra parte, los resultados también demostraron una asociación positiva y significativa entre las iniciativas del pilar social y el ROS. En otras palabras, las actividades relacionadas con la satisfacción de los trabajadores y los clientes repercuten en un aumento del rendimiento sobre las ventas. Estos resultados son congruentes con la teoría básica de mercado que establece un mayor rédito financiero y económico a raíz de un incremento de la productividad de los trabajadores entusiasmados y tratados adecuadamente y un aumento de clientes satisfechos.

En síntesis, los resultados revelan que existe relación entre las diferentes prácticas de RSE y el desempeño financiero en el sector textil, evidenciando que a pesar de que ciertas áreas presentan pocos avances como la inversión en el bienestar público y la educación, políticas anticorrupción y prácticas amigables con el medio ambiente, las empresas que han logrado dar un paso más han visto cómo aumenta el rendimiento de su capital invertido y de sus ventas, corroborando además que la RSE no es una práctica que representa gastos para la compañía. Esta a su vez mejora varias aristas de una empresa tales como la reputación del negocio, la mejora de la imagen, satisfacción de trabajadores y clientes, creación de ventaja competitiva y mejora de los resultados económicos y financieros de las organizaciones.

## Conclusión

El propósito del presente proyecto consistió en la realización de un análisis sobre la incidencia de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el desempeño financiero de las empresas del sector textil de la ciudad de Guayaquil. Clave para abordar este estudio es medir la responsabilidad social empresarial (RSE) mediante los pilares fundamentales y luego medirlo mediante el índice de responsabilidad social empresarial y para el desempeño financiero medirlo a través de los indicadores: (a) Rendimientos sobre activos ROA, (b) Índice de rendimiento sobre capital, (c) beneficio neto sobre los fondos propios de la organización y el rendimiento sobre ventas ROS y luego analizar la correlación de Pearson. Por medio del análisis de la correlación fue posible identificar el grado de relación entre ambas variables.

En primer lugar, la revisión de literatura permitió corroborar la relación entre las iniciativas de RSE y el desempeño financiero, exponiendo casos puntuales donde empresas han visto incrementadas las ganancias y beneficios a medida que adopta posturas a favor de la comunidad y en medio ambiente. La metodología aplicada para el levantamiento de datos y la aplicación de un análisis de correlación también fue importante para la evaluación empírica de la relación y la comprobación de hipótesis.

Precisamente, los resultados del estudio permitieron confirmar que existe una relación positiva entre la responsabilidad social empresarial en el desempeño financiero de las Industrias textiles de la ciudad de Guayaquil. Puntualmente, la relación fue corroborada con respecto al retorno sobre patrimonio. En el análisis individual, los hallazgos evidenciaron que las iniciativas relacionadas con el pilar social de la RSE tenían un efecto positivo en el retorno sobre las ventas (ROS) y las iniciativas relacionadas con el pilar ambiental de la RSE tenían un efecto positivo en el retorno sobre patrimonio (ROE).

De esta forma, es evidente que las empresas que han adoptado estrategias de RSE presentan mejores resultados financieros de sus ejercicios, debido a que aspectos como la reputación del negocio, la imagen corporativa, la satisfacción de trabajadores y clientes y la creación de ventaja

competitiva son reafirmados y mejorados por medio de actividades filantrópicas y relacionadas con el bienestar de los trabajadores. Esto a su vez atrae mayor inversión por parte de accionistas y mayor ingresos, producto de la creciente tendencia por utilizar productos verdes por la sociedad en general. Los resultados corroboraron además los beneficios que brindan estas iniciativas y que no representan un gasto para las organizaciones.

## **Recomendaciones**

Luego de culminar el presente trabajo de investigación, los resultados sugieren recomendaciones a nivel empresarial y recomendaciones para futuras líneas de investigación. Con respecto a recomendaciones a nivel empresarial, las empresas deberían mejorar sus estrategias o plantear la adopción de iniciativas que mejoren la relación con los trabajadores y satisfacción del cliente, puesto que los resultados corroboraron que los ingresos de estas empresas también se vería aumentado.

Estas empresas que pertenecen al sector manufacturero, caracterizado el efecto importante de sus actividades de negocio en el medio ambiente, deberían también acogerse a los resultados que avalan la relación entre el pilar ambiental y el ROE. En este sentido, la reducción de emisiones de carbono y la manufactura de productos “verdes” o socialmente responsables aumentaría el retorno percibido sobre el patrimonio.

Con respecto a recomendaciones para futuras líneas de investigación, posteriores estudios deberían analizar todo el sector manufacturero y los efectos de sus iniciativas en RSE sobre su desempeño financiero. Posteriormente, se podría realizar estudios comparativos que reflejen la situación del sector manufacturero frente a otros sectores de la economía. Inclusive, comparaciones entre países pueden ser llevadas a cabo. Por último, este trabajo servirá como modelo de referencia para futuras investigaciones que no solo evalúen variables e indicadores financieros sino más bien el comportamiento del sector.

## Bibliografía

- Acuña, N., Figueroa, L., Wilches, M. J., Acuña, N., Figueroa, L., & Wilches, M. J. (2017). Influencia de los Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001 en las organizaciones: Caso estudio empresas manufactureras de Barranquilla. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(1), 143–153. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052017000100143>
- Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, 33(32), 1–26.
- Alonso-Almeida, M. del M., Rodríguez García, M. del P., Cortez Alejandro, K. A., & Abreu Quintero, J. L. (2012). La responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero: Un análisis en empresas mexicanas que cotizan en la bolsa. *Contaduría y administración*, 57(1), 53–77.
- Amato, C. N., Buraschi, M., & Peretti, M. F. (2016). Orientación de los empresarios de Córdoba-Argentina hacia la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial: Identificación de variables asociadas a cada constructo. *Contaduría y Administración*, 61(1), 84–105. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.10.001>
- Ansoff, H. I., Kipley, D., Lewis, A. O., Helm-Stevens, R., & Ansoff, R. (2019). Societal Strategy for the Business Firm. En H. I. Ansoff, D. Kipley, A. O. Lewis, R. Helm-Stevens, & R. Ansoff, *Implanting Strategic Management* (pp. 285–310). [https://doi.org/10.1007/978-3-319-99599-1\\_13](https://doi.org/10.1007/978-3-319-99599-1_13)
- Athreya, M. (2009). Corporate Social Responsibility for Inclusive Growth. *Indian Journal of Industrial Relations*, 44(3), 347–354.
- Banco Guayaquil > Información Corporativa > Responsabilidad Social Empresarial. (s/f). Recuperado el 24 de agosto de 2019, de <https://www.bancoguayaquil.com/Institucional/Responsabilidad-Social-Empresarial>
- Barba, D. (2015). Responsabilidad social empresarial: estudios de casos en Riobamba. *Revista Ciencia UNEMI*, 8(15), 50-58.
- Bateman, T. S., Snell, S. A., Sánchez Soto, G. A., Nava López, L. C., Paterna Patrucco, M., Lavigne, M. A., & Mares Chacón, J. (2009).

*Administración: Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo.*  
México; Bogota: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

- Battaglia, M., Testa, F., Bianchi, L., Iraldo, F., & Frey, M. (2014). Corporate Social Responsibility and Competitiveness within SMEs of the Fashion Industry: Evidence from Italy and France. *Sustainability*, 6(2), 872–893. <https://doi.org/10.3390/su6020872>
- Bengochea, A. (2010). *Dimensión medioambiental de la RSC*. Oleiros, La Coruña; [Madrid]; [Castelló de la Plana: Netbiblo; UNED; Universitat Jaume I.
- Birindelli, G., Ferretti, P., Intonti, M., & Iannuzzi, A. P. (2015). On the drivers of corporate social responsibility in banks: Evidence from an ethical rating model. *Journal of Management & Governance*, 19(2), 303–340. <https://doi.org/10.1007/s10997-013-9262-9>
- Briseño García, A., Lavín Verástegui, J., & García Fernández, F. (2011). Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa. *Contaduría y administración*, 30(233), 73–90.
- Camino-Mogro, S., Bermudez-Barrezueta, N., & Avilés, P. (2018). Análisis Sectorial: Panorama de la Inversión Empresarial en el Ecuador 2013-2017. *X-pedientes Económicos*, 2(2), 79-102.
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85–105. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x>
- Censos, I. N. de E. y. (s/f). Vdatos. Recuperado el 23 de agosto de 2019, de Instituto Nacional de Estadística y Censos website: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/vdatos/>
- Coba. E., Díaz, J., Zurita, E., Proaño, P. (2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. *Revista Redalyc*. 5(18), 23-44
- Colten, C. E. (1991). A Historical Perspective on Industrial Wastes and Groundwater Contamination. *Geographical Review*, 81(2), 215–228. <https://doi.org/10.2307/215985>

- Corregan, B. W. H., & Cantú, J. D. J. S. (2009). Un estudio exploratorio sobre la estrategia social de empresas grandes ubicadas en México. *Contaduría y Administración*, 30(215). <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2005.556>
- De Oliveira Filho, M. L., & Abadía, J. M. M. (2013). El desempeño económico financiero y responsabilidad social corporativa Petrobrás versus Repsol. *Contaduría y Administración*, 58(1), 131–167. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(13\)71201-4](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(13)71201-4)
- Derwall, J., Guenster, N., Bauer, R., & Koedijk, K. (2005). The Eco-Efficiency Premium Puzzle. *Financial Analysts Journal*, 61(2), 51–63. <https://doi.org/10.2469/faj.v61.n2.2716>
- Dirección Nacional de Investigación y Estudios de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018). Estudio Sectorial: Industria Manufacturera en el Ecuador período 2013-2017. Superintendencia De Compañías, Valores Y Seguros. Obtenido de <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2018/09/Panorama-de-la-Industria-Manufacturera-en-el-Ecuador-2013-2017.pdf>
- Dopico, M. I. B., Madrigal, M. H., & Guzmán, B. A. (2009). El buen gobierno corporativo y los requerimientos informativos sobre los sistemas de control interno y riesgos: Análisis de la regulación española y portuguesa en relación a otros referentes. *Tékhne - Revista de Estudios Politécnicos*, 30(12), 75–97.
- Du, S., Bhattacharya, C. B., & Sen, S. (2010). Maximizing Business Returns to Corporate Social Responsibility (CSR): The Role of CSR Communication. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 8–19. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00276.x>
- Fernández García, R. (2013). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Recuperado de <http://public.ebib.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=3214969>
- Fontalvo Herrera, T., de la Hoz Granadillo, E., & Vergara, J. C. (2012). Aplicación de análisis discriminante para evaluar el mejoramiento de los indicadores financieros en las empresas del sector alimento de

- Barranquilla-Colombia. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 20(3), 320–330. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052012000300006>
- Fuentes, M. del M. F., & Torres, N. E. H. (2002). Variables críticas en la medición del desempeño en empresas con implantación de la gestión de la calidad total. *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa*, 8(2), 87–102.
- Garzón, N., Kulfas, M., Palacios J. C., Tamayo, D. (2016). Evolución del Sector Manufacturero Ecuatoriano 2010-2013. Instituto Ecuatoriano de estadísticas y censos, 30(1), 1-85.
- Graves, S. B., & Waddock, S. A. (1994). Institutional Owners and Corporate Social Performance. *Academy of Management Journal*, 37(4), 1034–1046. <https://doi.org/10.5465/256611>
- Haigh, M., & Jones, M. T. (2006). *THE DRIVERS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: A CRITICAL REVIEW*. 9.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2007). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Ibujés, S., & Orlando, M. (2011). *Coeficiente de correlación de Karl Pearson*. 40, 100–240.
- INEXMODA (2018). Informe del sector agosto 2018. Recuperado de: [http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2018/08/Informe\\_Especial\\_Textil\\_y\\_Confecciones\\_-\\_Ago\\_2018.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2018/08/Informe_Especial_Textil_y_Confecciones_-_Ago_2018.pdf)
- Informe Forética 2015*. (2015). 73.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (1 de Junio de 2017). Resultados Índice de Producción de la Industria Manufacturera: Instituto Nacional de Estadística y Censos. Quito, Ecuador. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/IPP/2017/Junio-2017/Informe\\_tecnico\\_IPPDN\\_IPPCI-IPPCF\\_2017\\_06.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/IPP/2017/Junio-2017/Informe_tecnico_IPPDN_IPPCI-IPPCF_2017_06.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2019). Historicos IPI-M. Instituto Nacional de Estadística y Censos: Instituto Nacional de Estadística y Censos. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec//historicos-ipi-m/>

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2019). Históricos IPI-M [Conjunto de datos]. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec//historicos-ipi-m/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2019). Historicos INA-R. Instituto Nacional de Estadística y Censos: Instituto Nacional de Estadística y Censos. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/indice-de-nivel-de-la-actividad-registrada/>
- Jiménez Bautista, S., & Rodríguez Peralta, C. M. (2017). La inclusión de las PyMEs en la Cadena de valor de la Industria Automotriz en México en el marco del Tratado Trans-Pacífico (ttp). *Economía Informa*, 403, 46–65. <https://doi.org/10.1016/j.ecin.2017.05.004>
- Johnstone, K., Li, C., & Rupley, K. H. (2011). Changes in Corporate Governance Associated with the Revelation of Internal Control Material Weaknesses and Their Subsequent Remediation\*: Internal Control Material Weaknesses. *Contemporary Accounting Research*, 28(1), 331–383. <https://doi.org/10.1111/j.1911-3846.2010.01037.x>
- Juárez Tárraga, A. (2011). Uso de indicadores financieros para evaluar el impacto de las Prácticas de Alta Implicación (Use of financial indicators to evaluate the impact of High Involvement Work Practices). *WPOM-Working Papers on Operations Management*, 2(2), 32. <https://doi.org/10.4995/wpom.v2i2.847>
- Kang, K. H., Lee, S., & Huh, C. (2010). Impacts of positive and negative corporate social responsibility activities on company performance in the hospitality industry. *International Journal of Hospitality Management*, 29(1), 72–82. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2009.05.006>
- Knox, S., Maklan, S., & French, P. (2005). Corporate Social Responsibility: Exploring Stakeholder Relationships and Programme Reporting across Leading FTSE Companies. *Journal of Business Ethics*, 61(1), 7–28. <https://doi.org/10.1007/s10551-005-0303-4>
- Lee, M.-H., Lin, C., Lin, C.-K., & Lu, W.-Y. (2014). Moderating Effect of Institutional Responsiveness on the Relationship Between Green Leadership and Green Competitiveness. *Social Behavior and*

- Personality: An International Journal*, 42(9), 1483–1494.  
<https://doi.org/10.2224/sbp.2014.42.9.1483>
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 22 140, 55–55.
- Lima Crisóstomo, V., de Souza Freire, F., & Cortes de Vasconcellos, F. (2011). Corporate social responsibility, firm value and financial performance in Brazil. *Social Responsibility Journal*, 7(2), 295–309.  
<https://doi.org/10.1108/174711111111141549>
- Lind, D. A., Marchal, W. G., Wathen, S. A., & Mason, R. D. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía*. México: McGraw-Hill.
- López Salazar, A., Ojeda Hidalgo, J. F., & Ríos Manríquez, M. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Revista de Contabilidad*, 20(1), 36–46.  
<https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2016.01.001>
- López Salazar, A. (2013). *Hacia la responsabilidad social empresarial de pequeñas empresas: caso mexico (Towards Corporate Social Responsibility of Small Business: Case Mexico)*. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 6(6), 39-54.
- Mahoney, L., & Roberts, R. W. (2007). Corporate social performance, financial performance and institutional ownership in Canadian firms. *Accounting Forum*, 31(3), 233–253. <https://doi.org/10.1016/j.accfor.2007.05.001>
- Mancilla Rendón, M. E., & Saavedra García, M. L. (2015). El gobierno corporativo y el comité de auditoría en el marco de la responsabilidad social empresarial. *Contaduría y Administración*, 60(2), 486–506.  
[https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)30011-5](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)30011-5)
- Margolis, J. D. (2001). *People and Profits?: The Search for A Link Between A Company's Social and Financial Performance* (1a ed.).  
<https://doi.org/10.4324/9781410600622>
- Marquina Feldman, P., & Reficco, E. (2015). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos. *Estudios Gerenciales*, 31(137), 373–382. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.10.001>

- Minian, I., Martínez, Á., & Ibáñez, J. (2017). Cambio tecnológico y relocalización de la industria del vestido. *Problemas del Desarrollo*, 48(188), 139–164. <https://doi.org/10.1016/j.rpd.2017.01.007>
- Morán, C., Rodríguez, L., Torres, M., Aguilar, A., & Villalta, M. (2016). Stakeholders, responsabilidad social en ecuador Stakeholders, social responsibility in ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 3(2), 21–30. <https://doi.org/10.26423/rctu.v3i2.147>
- Morelos Gómez, J., & Nuñez Bottini, M. Á. (2017). Productividad de las empresas de la zona extractiva minera-energética y su incidencia en el desempeño financiero en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 33(145), 330–340. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.11.002>
- Morimoto, R., Ash, J., & Hope, C. (2005). Corporate Social Responsibility Audit: From Theory to Practice. *Journal of Business Ethics*, 62(4), 315–325. <https://doi.org/10.1007/s10551-005-0274-5>
- Núñez, G. (2003). *La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible*. Recuperado de <http://www.cepal.org/publicaciones/MedioAmbiente/4/LCL2004P/lcl2004p.pdf>
- Padilla, C. P., Arévalo, D. X., Bustamante, M. A., & Vidal, C. L. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. *Información Tecnológica*, 28(4), 93–102. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000400012>
- Pelozza, J. (2009). The Challenge of Measuring Financial Impacts From Investments in Corporate Social Performance. *Journal of Management*, 35(6), 1518–1541. <https://doi.org/10.1177/0149206309335188>
- Petersen, H. L., & Vredenburg, H. (2009). Morals or Economics? Institutional Investor Preferences for Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*, 90(1), 1–14. <https://doi.org/10.1007/s10551-009-0030-3>
- Preston, L. E., & O'Bannon, D. P. (1997). The Corporate Social-Financial Performance Relationship: A Typology and Analysis. *Business & Society*, 36(4), 419–429. <https://doi.org/10.1177/000765039703600406>

- Quesada-Carvajal, H., Salas-Jiménez, J. C., & Romero-Esquivel, L. G. (2007). Manejo de desechos industriales peligrosos. *Revista Tecnología en Marcha*, 20(2), 3.
- Responsabilidad Social Empresarial. (s/f). Recuperado el 24 de agosto de 2019, de <https://www.movistar.co/responsabilidad-social-empresarial>
- Restrepo B, L. F., & González L, J. (2007). From Pearson to Spearman. *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*, 20(2), 183–192.
- Ruiz-Porras, A., & Steinwascher, W. (2007, julio 3). Gobierno corporativo, diversificación estratégica y desempeño empresarial en México [MPRA Paper]. Recuperado el 18 de junio de 2019, de <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/3819/>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2019). Ranking empresarial. Recuperado de: <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- Tayşir, E. A., & Pazarcık, Y. (2013). Business Ethics, Social Responsibility and Corporate Governance: Does the Strategic Management Field Really Care about these Concepts? *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 99, 294–303. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.497>
- Tinoco Cantillo, U. A., Arango Buelvas, L. J., & Benavides, O. (2012). *Evolución, aproximación al concepto y teorías de responsabilidad social empresarial*. Recuperado de <http://190.242.62.234:8080/jspui/handle/11227/4045>
- Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (2006). Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. *Boletín electrónico*, 2, 1-13.
- Torresano, M. (2012). Estudio de responsabilidad social de empresas del Ecuador. Editado por Avina, Cooperación Alemana del Desarrollo, IDE Business School Ecuador.
- Trebucq, S., & d’Arcimoles, C.-H. (2002). The Corporate Social Performance-Financial Performance Link: Evidence from France. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.306599>
- Ullmann, A. A. (1985). Data in Search of a Theory: A Critical Examination of the Relationships Among Social Performance, Social Disclosure, and Economic Performance of U.S. Firms. *Academy of Management Review*, 10(3), 540–557. <https://doi.org/10.5465/amr.1985.4278989>

- Valderrama Santibañez, A. L., Neme Castillo, O., & Ríos Bolívar, H. (2015). Eficiencia técnica en la industria manufacturera en México. *Investigación Económica*, 74(294), 73-100–100. <http://dx.doi.org/10.1016/j.inveco.2015.11.002>
- Vásquez, B., & Corrales, S. (2017). Industria del cemento en México: análisis de sus determinantes. *Problemas del Desarrollo*, 48(188), 113–138. <https://doi.org/10.1016/j.rpd.2017.01.006>
- Wieland, A., & Handfield, R. B. (2010). The socially responsible supply chain: An imperative for global corporations. *Supply Chain Management Review*, 14(6). Recuperado de <https://trid.trb.org/view/1277547>
- Villacís, C., Suarez, Y., Guillín, X. (2016) Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicand*, 3(8), 452-466
- Wojtarowski Leal, A., Silva Rivera, E., Piñar Álvarez, M. de los A., & Negrete Ramírez, J. A. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(1), 127–139. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.008>

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Pacheco Toala, Juleydi Romina**, con C.C: # 0930639794 autor/a del trabajo de titulación: **Incidencia de la responsabilidad social empresarial en el desempeño financiero de las empresas del sector textil de la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Ingeniera comercial** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **11 de septiembre de 2019**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Pacheco Toala, Juleydi Romina**

C.C: **0930639794**

## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Incidencia de la responsabilidad social empresarial en el desempeño financiero de las empresas del sector textil de la ciudad de Guayaquil		
<b>AUTORA</b>	Juleydi Romina Pacheco Toala		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Econ. Arévalo AVECILLAS, Danny Xavier PhD.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de economía y ciencias administrativas		
<b>CARRERA:</b>	Administración de empresa		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniera comercial		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	11 de septiembre de 2019	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	116
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Administración, Estadística		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Responsabilidad social empresarial, desempeño financiero, industria textil, índice de (RSE), retorno sobre de activos, retorno sobre el capital invertido, retorno sobre las ventas, análisis de correlaciones.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>El presente trabajo de investigación analiza las variables de responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero y de qué manera incide una variable en la otra. El método que se utilizó fue el de encuesta medida por escala de Likert para recoger información de las prácticas socialmente responsables a una muestra de 139 empresas que pertenecen al sector textil de la ciudad de Guayaquil. Por lo que se midió a la responsabilidad social empresarial (RSE) bajo un único indicador por medio de los tres pilares: (a) pilar económico, (b) pilar social y (c) pilar ambiental, luego se realiza el análisis de los tres pilares y se calcula el índice de RSE mismo que deja en evidencia el grado de avance de las empresas del sector textil en materia de RSE y para el desempeño financiero se utilizó los indicadores de retorno sobre de activos ROA, retorno sobre el capital invertido ROE, retorno sobre las ventas ROS. Luego se realiza un análisis de correlaciones dando como resultado que si existe correlación de la variable de responsabilidad social empresarial (RSE) en el desempeño financiero además se obtiene como resultado que las actividades del pilar ambiental representa una relación positiva y significativa con el ROE y una relación significativa y positiva entre el pilar social y el ROS es decir que la satisfacción de los trabajadores y clientes repercuten en el aumento del rendimiento sobre las ventas. Se evidencia que las empresas del sector textil de la ciudad de Guayaquil tiene un nivel medio de implementación de la responsabilidad social a pesar de que ciertas áreas presenten pocos avances con la inversión las empresas que han logrado dar un paso más han visto como aumenta el rendimiento del capital invertido y de sus ventas corroborando también que la RSE no es una práctica que representa gastos para la compañía.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-991162819	<b>E-mail:</b> rominapacheco1997@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Traverso Holguín Paola Alexandra		
	<b>Teléfono:</b> +593-999406190		
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:paola.traverso@cu.ucsg.edu.ec">paola.traverso@cu.ucsg.edu.ec</a>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			