



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN  
EN ARTES AUDIOVISUAL**

**TEMA:**

**Programa radial dirigido a niños de 6 a 12 años con  
contenido formativo, educativo y de entretenimiento:  
«Cabina Mágica»**

**AUTORES:**

**Caicedo Cedeño, María Laura  
Guerrero Alvarado, Jorge Steven**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**

**TUTORA:**

**Lda. Murga Tenempaguay Julia Martha, MGS**

**Guayaquil, Ecuador  
16 de septiembre del 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN**  
**EN ARTES AUDIOVISUAL**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Caicedo Cedeño María Laura** y **Guerrero Alvarado Jorge Steven**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

**TUTORA**

f. \_\_\_\_\_

**Lcda. Julia Martha Murga Tenempaguay, Mgs.**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**Lcda. García Velásquez, María Emilia, Mgs.**

**Guayaquil, 16 de septiembre del 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN**  
**EN ARTES AUDIOVISUAL**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Caicedo Cedeño, María Laura**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación: **Programa radial dirigido a niños de 6 a 12 años con contenido formativo, educativo y de entretenimiento: «Cabina Mágica»**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Producción y en Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, 16 de septiembre del 2019**

**LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_  
**Caicedo Cedeño, María Laura**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN**  
**EN ARTES AUDIOVISUAL**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Guerrero Alvarado, Jorge Steven**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación: **Programa radial dirigido a niños de 6 a 12 años con contenido formativo, educativo y de entretenimiento: «Cabina Mágica»**, previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y en Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, 16 de septiembre del 2019**

**EL AUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Guerrero Alvarado, Jorge Steven**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN**  
**EN ARTES AUDIOVISUAL**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Caicedo Cedeño María Laura**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Programa radial dirigido a niños de 6 a 12 años con contenido formativo, educativo y de entretenimiento: «Cabina Mágica»**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 16 de septiembre del 2019**

**LA AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_  
**Caicedo Cedeño, María Laura**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN**  
**EN ARTES AUDIOVISUAL**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Guerrero Alvarado, Jorge Steven**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Programa radial dirigido a niños de 6 a 12 años con contenido formativo, educativo y de entretenimiento: «Cabina Mágica»**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 16 de septiembre del 2019**

**EL AUTOR:**

f. \_\_\_\_\_  
**Guerrero Alvarado, Jorge Steven**

# REPORTE URKUND

Guayaquil, 26 de agosto del 2019

Lcda. María Emilia García, Mgs.  
Director de Carrera de  
Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales

Presente

Sírvase encontrar en la presente el *print* correspondiente al informe del software URKUND, correspondiente tema de Trabajo de titulación «(nombre del Tema registrado en el Siu», una vez que el mismo ha sido analizado y se ha procedido en conjunto con su autor, el estudiante María Laura Baicedo Bedoño, Programa Radial dirigido a niños a realizar la retroalimentación y correcciones respectivas de manejo de citas y referencias en el mencionado documento. Cuyo resultado ha obtenido el siguiente porcentaje: 3%

The screenshot displays the URKUND software interface. On the left, a panel shows document details: 'Documento: TESIS CASINA MAGICA FINAL (1).doc (D55015742)', 'Presentado: 2019-08-25 17:38 (-05:00)', 'Presentado por: Julia Murga (julia.murga@cu.ucsg.edu.ec)', and 'Recibido: julia.murga.ucsg@analysis.orkund.com'. A progress indicator shows '3% de estas 28 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.' On the right, a 'Lista de fuentes' table lists six sources with their categories and file names. At the bottom, two boxes show the names of the reviewer and tutor: 'REVISOR(ES)/TUTOR(ES): Julia Martha, Murga Tenempaguay INSTITUCIÓN: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil' and 'REVISOR(ES)/TUTOR(ES): Campo Saltos, Guillermo Segundo INSTITUCIÓN: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil'.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	TESIS FINAL DE GE & MM.doc
	TESIS FINAL.docx
	https://dialnet.unirioja.es/descarga/articul...
	LITE RADICALES REVISADO TUTOR.docx
	REVISIÓN FINAL, proyecto LIT Ejea y Sanche...
	https://institucionales.us.es/ambitus/et...

Atentamente,

  
**JULIA MARTHA MURGA TENEMPAGUAY**  
Docente tutor

Guayaquil, 26 de agosto del 2019

Lcda. María Emilia García, Mgs.  
Director de Carrera de  
Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales

Presente

Sírvase encontrar en la presente el *print* correspondiente al informe del software URKUND, correspondiente tema de Trabajo de titulación «(nombre del Tema registrado en el Siu», una vez que el mismo ha sido analizado y se ha procedido en conjunto con su autor, el estudiante *Jorge Steven Guerrero Bracedo con Programa Radial para niños con contenido educativo y entretenido* a realizar la retroalimentación y correcciones respectivas de manejo de citas y referencias en el mencionado documento. Cuyo resultado ha obtenido el siguiente porcentaje: 3%

The screenshot displays the URKUND software interface. On the left, a sidebar shows document details: 'Documento: TESIS CABINA MAGICA FINAL (1).doc (D59015742)', 'Presentado: 2019-08-25 17:38 (-05:00)', 'Presentado por: Julia Murga (julia.murga@cu.ucsg.edu.ec)', and 'Recibido: julia.murga.ucsg@analysis.orkund.com'. A yellow highlight indicates '3% de estas 28 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.' The main area features a 'Lista de fuentes' (List of sources) table with columns for 'Categoría' and 'Enlace/nombre de archivo'. The table lists six sources, including 'TESIS FINAL DE GE & MM.doc', 'TESIS FINAL.docx', and several URLs. At the bottom, a toolbar contains icons for 'Reiniciar', 'Exportar', and 'Compartir'. A status bar at the very bottom shows '72%' zoom, '# 20' pages, 'Activo' status, and '0 Advertencias'.

Atentamente,

**JULIA MARTHA MURGA TENEMPAGUAY**  
Docente tutor

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi querida madre que siempre ha apoyado de manera incondicional en cada una de las decisiones que he tomado, a mis hermanos por su ayuda en todo momento. Este logro también es de ustedes por ser mis pilares fundamentales a lo largo de esta carrera, gracias por su infinito amor.

También estoy agradecida con mi compañero Jorge por el esfuerzo y dedicación a lo largo de este trabajo de titulación.

Por último, quiero agradecer mi tutora Martha Muga por su apoyo y sus buenos consejos para poder elaborar esta tesis.

MARÍA LAURA CAICEDO CEDEÑO

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a Dios por mantenerme con vida y ser mi guía espiritual en todo momento, a mi papá Jorge Gonzalo por darme su apoyo incondicional, a mi mamá María Elena por estar pendiente días tras día en todo lo que haga, a mi enamorada Verónica Andrade por su eterna disposición en todos los aspectos y nunca perder la paciencia.

También de todo corazón a mi profesora Soraya Cevallos por el cariño absoluto y seguimiento en todas las etapas de mi vida, a mi gran amiga lojana Lourdes Quezada pese a la distancia por dame siempre la fuerza y energía para la elaboración de este programa radial.

A mis verdaderos amigos Jorge Hurel, Katia López y María Belén Landivar por sus consejos y ánimos para enfrentar cualquier obstáculo que se interponga en mi camino.

A no puedo dejar de nombrar a mi compañera María Laura Caicedo pese a todo por su confianza y esmero en la realización de esta tesis.

**JORGE STEVEN GUERRERO ALVARADO**

## **DEDICATORIA**

Este logro está dedicado a mi querida madre Jenny Cedeño por su infinito amor y esfuerzo durante este largo camino. A mis hermanos por estar siempre a mi lado compartiendo en todos los momentos importantes de mi vida.

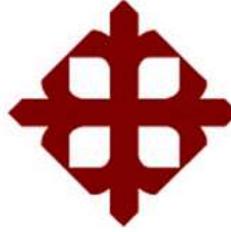
A mi abuelita “mi mami Marina” por su cariño y todas las enseñanzas que me ha dado a lo.

MARÍA LAURA CAICEDO CEDEÑO

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mi abuela materna Angelina Marlene Noboa Morante que desde el cielo sé que se siente orgullosa de mí en seguir con mis estudios académicos, en avanzar para ser un hombre de bien tanto a nivel personal como profesionalmente. Te Amo abuelita de mi vida desde lo más profundo de mi corazón.

JORGE STEVEN GUERRERO ALVARADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN  
EN ARTES AUDIOVISUAL**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA O SU DELEGADO

f. \_\_\_\_\_

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

OPONENTE

# ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	2
JUSTIFICACIÓN.....	4
1. CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO .....	6
1.1. Ficha Técnica .....	6
1.2. Sinopsis .....	6
1.3. Elementos Claves.....	7
1.4. Antecedentes.....	8
1.5. Descripción de la Producción .....	9
1.6. Justificación de la estructura del programa .....	11
2. CAPÍTULO II: DISEÑO DE PRODUCCIÓN .....	14
2.1. Escaleta.....	14
2.2. Guión .....	16
2.3. Tono y Estilo .....	29
2.4. Cronograma de Preproducción, Producción y Postproducción.....	30
2.5. Presupuesto.....	33
2.6. Target .....	39
2.7. Imagen del Programa .....	40
2.8. Equipo de Producción.....	42
3. CAPITULO III: IDENTIDAD SONORA.....	43
3.1. Listado de Canciones .....	44
3.2. Listados de Efectos Copy left .....	45

4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	46
4.1 Prueba de exhibición.....	46
4.1.1 Prueba de exhibición en niños .....	46
4.1.2 Prueba de exhibición en adultos .....	47
4.2. Resultados de focus group .....	48
4.2.1. Resultados de Prueba en Niños.....	48
4.2.2. Resultados de la Prueba en Exhibición de Adultos .....	53
4.3 Prueba de Exhibición: Difusión en Redes Sociales.....	59
CONCLUSIONES .....	60
5. CAPITULO V: ANEXOS VISUALES.....	63
5.1. Anexos de la Producción del Programa.....	63
5.2. Anexos Visuales de la Prueba de Exhibición del Programa .....	67
5.3. Anexos del Proyecto.....	76

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1. Ficha Técnica del Programa.....</b>	<b>6</b>
Tabla 2. Estructura del Programa .....	14
Tabla 3. Guión .....	16
Tabla 4. Cronograma .....	30
Tabla 5. Presupuesto Comercial.....	33
Tabla 6. Resumen Presupuesto Real .....	36
Tabla 7. Presupuesto Real .....	36
Tabla 8. Equipo de Producción .....	42
Tabla 9. Canciones Creative Commons .....	45
Tabla 10. Lista de Efectos Copy left .....	45

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Logo del Programa .....	40
Ilustración 2. Paleta de Colores de Logo del Programa .....	41
Ilustración 3. Prueba de Exhibición en Niños.....	46
Ilustración 4. Prueba de Exhibición en Adultos.....	47
Ilustración 5. Resultado de Edades Niños .....	48
Ilustración 6. Resultado de Género.....	48
Ilustración 7. Resultados de Evaluación del Programa.....	49
Ilustración 8. Resultados de Evaluación del Ritmo del Programa.....	49
Ilustración 9. Resultados de Evaluación de la Voz del Conductor .....	50
Ilustración 10. Calificación de la Voces de las Niñas .....	50
Ilustración 11. Resultados de mejora de las voces de los locutores .....	51
Ilustración 12. Segmentos que les gustó más .....	51
Ilustración 13. Resultado de segmento que menos gustó .....	52
Ilustración 14. Resultado de descripción del programa .....	52
Ilustración 15. Resultados de Recomendaciones .....	53
Ilustración 16. Resultados de Edad Adultos .....	53
Ilustración 17. Resultados de Género en Adultos.....	54
Ilustración 18. Evaluación General del Programa .....	54
Ilustración 19. Evaluación del Ritmo .....	55
Ilustración 20. Evaluación de la Voz del Conductor .....	55
Ilustración 21. Evaluación de las Voces de las Niñas .....	56

Ilustración 22. Aspectos de Mejora para Voces .....	56
Ilustración 23. Qué segmento le gustó más .....	57
Ilustración 24. Cuál de los segmento le agradó menos .....	57
Ilustración 25. Cómo describiría el programa .....	58
Ilustración 26. Recomendaría este programa .....	58
Ilustración 27. Afiche del Casting para Locutor Principal .....	86
Ilustración 28. Afiche del Casting para Niños .....	87

## RESUMEN

El proyecto de producción del programa radial *Cabina Mágica* surge con la intención de ofrecer a la audiencia infantil, de entre 6 y 12 años, de Guayaquil una alternativa educativa, formativa, cultural y también de entretenimiento, que motive a la reflexión a través de historias narradas con voces y sonidos que evocan un mundo de fantasía.

*Cabina Mágica* se concibe como un formato radial magazine, un tipo de producción que exige el cumplimiento riguroso de todas las etapas de creación de un producto sonoro: la preproducción, la producción y la postproducción.

Además, de proponer la realización de un producto final, este proyecto se plantea desde su inicio fomentar y motivar la producción radiofónica en los niños seleccionados para la grabación, a través de talleres de capacitación, para educar y preparar las voces de las niñas locutoras Nina y Michelle Velásquez, que en sus casos nunca habían tenido una experiencia en una cabina radial.

Luego de tener listo el guion, efectuar el casting, realizar los ensayos –realizados mediante talleres- y gestionar la cabina, se desarrolla la fase de producción en el estudio profesional Recrearte Studio, con la colaboración director locutor especializado Néstor Méndez. Como voz identificativa se cuenta con la participación de Lourdes Quezada, ex productora del programa educativo Educa Radio, del Gobierno Nacional.

Por la rigurosidad en la búsqueda de recursos sonoros para la postproducción, esta fase tomó más tiempo que las anteriores, pues se requirió descargar canciones y efectos de *copy left*, pues además el proyecto fue concebido como de bajo presupuesto.

Finalmente, se estructura un programa de 20 minutos de duración, dividido en cuatro bloques que contienen los segmentos: Cuentacuentos, Reflexiones, Notitas Mágicas, Adivina adivinador y Te trabas la lengua.

La participación activa de los niños está presente en los segmentos de Adivina adivinador y Te trabas la lengua, a través de llamadas y notas de voz. Mientras el Cuentacuentos y Reflexiones despierta a la imaginación e invita la concienciación en valores. Las Notitas Mágicas son recomendaciones para fomentar la cultura ecológica y vial.

De esta forma, queda expresa que cada segmento aportar los objetivos del proyecto: educar, formar y entretener.

La difusión de *Cabina Mágica* se realiza a través de tres plataformas de redes sociales, pues la audiencia infantil y su entorno (padres, profesores o tutores) cada vez más están conectados con las nuevas tecnologías y además estos medios permiten la libertad de reproducir el programa en cualquier momento y en cualquier lugar.

**Palabras claves:** *radio, producción radiofónica, niños, magazine radial, programa infantil educativo*

## INTRODUCCIÓN

La radio es un medio de comunicación que establece una relación particular, pues permite crear un espacio único en donde el emisor y el receptor pueden interactuar sin verse. Es un medio que carece de imagen pero que hace que el receptor genere mediante la imaginación un mundo ilimitado de fantasía y color.

Dentro de este contexto, se propone la creación de un programa radial para oyentes entre 6 a 12 años, que fomente en ellos el fomento y práctica de valores, los cuales tienen una gran relevancia e influencia fundamental dentro de su desarrollo integral de niños y jóvenes, a través de la interpretación de cuentos clásicos que contengan un mensaje que invite a imaginar, pensar, meditar y a la vez que brinde una enseñanza.

Debido a la escasa producción y difusión de programas infantiles en las radios ecuatorianas, surge la necesidad de crear este proyecto que despierte el interés de los niños, que en la actualidad están muy familiarizados con los medios de comunicación.

Para cimentar la base del proyecto, se efectuó una encuesta preliminar en la que se sometió a consulta distintas opciones de estructura del programa y sus contenidos. El público (50 consultados) seleccionó varios criterios y elementos que fueron tomados en cuenta para la determinación de los aspectos formales del programa: el nombre, los segmentos, el horario y otros elementos identificativos de la producción.

Es así como nació Cabina Mágica, un espacio radial que busca crear un espacio de interacción e interés para niños y sobre todo en el que puedan participar activamente, por eso el proyecto incluye a dos menores invitados (A y P), para crear un vínculo directo de identificación con el público objetivo.

Hay que resaltar que una parte importante de este proyecto fue la posibilidad de organizar mini talleres de capacitación en materia de locución con las dos invitadas del programa, cuyas edades oscilan entre 6-12 años y quienes durante dos semanas trabajaron intensamente en la preparación voces, previo a la grabación del programa con el fin de brindarles técnicas para un buen desarrollo en el arte radiofónico.

*Cabina Mágica* está dividido en cuatro segmentos. En el bloque inicial se presenta un cuento con moraleja y posteriores los presentadores hacen una reflexión. En los bloques posteriores se utiliza los recursos de juegos, adivinanzas y llamadas en vivo, teniendo con todos estos elementos una duración de 20 minutos. Dentro del programa se utilizará lenguaje coloquial entre el locutor e invitadas para que los niños se sientan familiarizados a lo largo de los distintos segmentos que contiene este espacio, teniendo de esta forma un programa único de reflexión y diversión.

## JUSTIFICACIÓN

A pesar de que en Ecuador existe una Ley que obliga a los medios de comunicación a transmitir al menos una hora de contenidos educativos diariamente, la producción de programas con fines formativos y de orientación tanto para niños como para jóvenes es casi nulo.

La *Ley Orgánica de Comunicación* (2013), en artículo 74 en el literal c sobre las Obligaciones de los medios audiovisuales, señala lo siguiente:

Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias. (Ley de Comunicación, 2013)

No hay muchos programas infantiles y los pocos que se difunden son producidos por estaciones comunitarias religiosas como Radio María (nacional) y BBN (internacional). En estos espacios sí hay participación activa entre locutor y niños oyentes, sin embargo, la presentación se torna aburrida por la monotonía de su formato: una tertulia muy extendida.

Los programas antes mencionados son de producción propia de las radios, pero las demás estaciones, sobre todo las comerciales, no apuestan por la producción de contenidos educativos, pues les representa un costo adicional. No obstante, para cubrir la hora educativa obligatoria por la LOC, estas estaciones difunden los programas producidos por el Proyecto 'Educa, Televisión para Aprender', auspiciado por el Ministerio de Educación.

Sin embargo, este proyecto estuvo vigente de forma activa solo hasta el 2017, con el apoyo gubernamental. Los programas que se siguen transmitiendo hasta la actualidad en las radios son repeticiones, pues 'Educa, Televisión para Aprender', que también producía contenidos radiofónicos, dejó de contar con inversión estatal.

Con este panorama local, se evidencia que la producción radiofónica formativa, cultural y educativa dirigida a los niños y jóvenes no se genera y si se lo hace es por iniciativa privada y con limitaciones.

Por eso, la intención de este proyecto es producir un programa radiofónico de formato radiorevista dirigido a niños de 6 a 12 años, que tenga como finalidad entretener, pero también educar en valores y promover el aprendizaje didáctico de temas de interés para este segmento de manera lúdica. También busca fomentar el conocimiento e identidad cultural en relación con el contexto nacional.

En este sentido, según Pérez (2013) plantea que el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), que constituye un elemento de primer orden, para la adquisición, extrapolación, transferencia y aplicación de nuevos saberes, tanto en el aula de clases como en la cotidianidad; por lo cual la escuela como institución socializadora y formadora de las generaciones actuales y futuras debe estar abierta hacia la incorporación de las tecnologías de información y comunicación, y el docente como agente protagonista de los procesos educativos le corresponde abrirse hacia los cambios e incorporar en su trabajo recursos tecnológicos que contribuyan a mejorar y fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes. (Pérez, 2013 citado por Cobo & Torres, 2016)

El programa, que lleva el nombre de Cabina Mágica, está concebido para difundirse en la plataforma web, tomando en cuenta las nuevas audiencias y la convergencia digital de los medios. Además, la web es un espacio cotidiano para las nuevas generaciones hoy en día. Otra de las razones por las que se utiliza esta plataforma es por la facilidad de reproducción y la posibilidad de escuchar en diferido y las veces que deseen los contenidos emitidos.

El programa cumple con los lineamientos que exige una producción radiofónica profesional, por lo que la estructura del mismo nace con libreto previamente pautado, revisado por los productores y ensayado por el locutor e invitadas en la emisión piloto.

# 1. CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

## 1.1. Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA	
<b>Título</b>	Cabina mágica
<b>Género</b>	Magazine radial
<b>Duración</b>	20 minutos
<b>Frecuencia/Emisión</b>	Semanal
<b>Audiencia objetiva</b>	Niños entre 6 y 12 años
<b>Tagline</b>	“Tu espacio a la imaginación”

Tabla 1. Ficha Técnica del Programa.

## 1.2. Sinopsis

*Cabina Mágica* es un programa radial de contenido educativo, formativo, cultural y de entretenimiento dirigido a niños de 6 a 12 años, que motiva a la reflexión a través de historias narradas con voces y sonidos que evocan un mundo de fantasía. Además, fomenta el desarrollo integral de los pequeños con juegos de inteligencia y concursos.

El programa está conducido por un locutor principal que se encargará de relatar las diferentes historias en conjunto con dos niñas invitadas cuyas voces transmiten alegría y espontaneidad. Estos tres locutores con su personalidad jovial hacen de la Cabina Mágica un espacio divertido para los más pequeños de la casa.

### **1.3. Elementos Claves**

**1.1.1 Locutor:** Néstor Méndez, hombre 32 años, Comunicador social, quien posee una amplia experiencia en el medio, con un timbre de fuerte tono grave, voz dinámica, con mucha fluidez del lenguaje y experiencia en la narración.

**1.1.2 Niña invitada 1:** Michelle Velásquez de 9 años, posee un timbre suave con un tono de voz dulce, clara y con mucha seguridad todo esto se basa en su gran capacidad de reacción y el dominio de micrófono.

**1.1.3 Niña invitada 2:** Nina Velásquez de 5 años, posee una voz muy vibrante, con personalidad muy extrovertida, bastante dinámico y claro, con una buena capacidad de locución y desenvolvimiento dentro de la cabina.

**1.1.4 Voz identificativa:** Lourdes Quezada de 31 años, Comunicadora Organizacional. Que posee una voz dulce, vivaz que trasmite alegría y dinamismo, es la voz que da identidad al programa.

En las diversas secciones se hará uso de música, efectos sonoros, cortinillas identificativas de cada uno de los segmentos, todo esto con el fin de adentrar a cada uno de nuestros oyentes a un espacio donde podrán divertirse de una forma diferente.

#### 1.4. Antecedentes

*Cabina Mágica* es un programa radial para web dirigido para niños creado con el fin de incentivar su imaginación por medio de cuentos, a través de los cuales los locutores invitan a la reflexión e incentivan los valores en los infantes. Aunque intenta ser una propuesta novedosa y original para el medio local, hay que reconocer la existencia de otros programas, ya sean nacionales o internacionales, que sirven como puntos de referencia para este proyecto.

*La Hora Feliz*, emitido por Radio María, es un programa transmitido a nivel nacional por esta emisora católica. Esta producción está conducida por una locutora adulta y una locutora de 10 años. En este programa se utilizan el recurso narrativo de cuentos en vivo, que generan una reflexión en los oyentes. Además, se realizan una serie de juegos dinámicos en la que los pequeños oyentes participan con llamadas en vivo donde los radioescuchas brindan opinión e interactúan con las locutoras.

La interacción a través de llamadas es uno de los aspectos que *Cabina Mágica* toma como referente de este programa, pues se incluye un segmento de llamadas y notas de voz en la que el participante son los pequeños oyentes.

El programa radial español *Menudo Castillo* es otro modelo considerado en cuanto a realización, estructuración y tipo de locutores que se eligieron para elaborar *Cabina Mágica*. La producción española cuenta con un locutor principal y dos niños que lo acompañan en su conducción. De este se toma como referente, el género tertulia que permite la interacción y fluidez del locutor con los niños dentro de la cabina. Siendo las voces de los niños las protagonistas, pues son ellos mismos quienes realizan entrevistas, relatan cuentos, comentan novedades literarias, mostrando un espacio muy cercano en la relación entre los niños y la radio.

El programa infantil *Contando Cuentos* es otro ejemplo de relato radial de cuentos infantiles, y de cómo la tonalidad de las voces y sonidos facilitan la interpretación. Cada efecto empleado en este podcast tiene el trabajo de acompañar a la voz principal para transmitir emociones a los oyentes de tal forma que llegan a estremecer y estimular los sentidos.

Otro referente es el programa *El Rincón de la Naturaleza*, emitido por BBN Radio cristiana, en su plataforma web. Este espacio está dirigido para niños y en el cual distintos animales son entrevistados y explican cómo y por qué Dios los creó de esa manera. El componente fundamental es la fábula, muy útil para relatos de moralejas. Está conducido por un locutor que bajo el seudónimo del Tío Miguel realiza una serie de preguntas a los animales invitados para conocer más a detalle sobre su procedencia y sus características físicas; toda la entrevista está acompañada de sonidos y efectos sonoros que aportan a la imaginación y a recrear el mundo en el que se desenvuelven los animales en la vida real.

### **1.5. Descripción de la Producción**

*Cabina Mágica* está estructurado bajo el formato de un magazine radial, dirigido a niños que les guste imaginar y crear cosas en base de una historia a través de cuentos clásicos con personajes cuyas voces y sonidos los transportaran a mundo de fantasía, con el fin de que desarrollen más su coeficiente intelectual con cuentos, reflexiones, trabalenguas y juegos de inteligencia de modo que cada espacio sirva de gran ayuda para este target de oyentes.

Centrándonos en el *magazine*, este espacio puede definirse como ‘una modalidad de programa en el que se combina la información y opinión con el entretenimiento y el espectáculo. No es un programa exclusivamente informativo (...) No se define tanto por la homogeneidad de sus contenidos cuanto por la estructura que encierra y organiza la diversidad de los contenidos’ (Cebrián, citado por López and Gómez, 1994: 481).

El programa tiene una duración de 20 minutos y está compuesto por cuatro bloques, cada uno con la duración de 5 minutos aproximada. El locutor tiene una interacción de forma fluida con las colocutoras durante los distintos bloques, lo que en radio se conoce como tertulia.

La tertulia es un género de opinión que cuenta con una mayor aceptación ente los oyentes. Se trata de un género en el que varios invitados conversan sobre determinados temas de actualidad ofreciendo sus opiniones e impresiones. (Rodero, 2005, p. 233)

El inicio del programa está marcado por una intro identificativo (careta) con el nombre *Cabina Mágica* y el respectivo slogan del programa 10 segundos, el presentador principal da la bienvenida al programa, se presenta ante los radioescuchas y da paso a la presentación de sus colocutoras, seguido del preludeo por parte del locutor en alusión al cuento que en posterior da paso a la colilla el primer segmento 'Cuenta Cuentos' 4 segundos, continua a la cápsula pregrabada del cuento que tiene una duración de 1 minutos y 54 segundos.

El segundo segmento da inicio con la colilla identificativa del bloque de 'Reflexiona', donde el presentador principal empieza a preguntarle a las niñas su opinión sobre la apreciación del cuento, seguido de esto se adentran en un conversatorio animado donde se relatan experiencias previas que hayan tenido en alusión al tema central y para finalizar este segmento el locutor emite un consejo enfatizando los valores que se adquieren y se pierden cuando se realiza un acto específico.

El tercer segmento se inicia con una colilla identificativa que da paso al bloque de 'Ponte Pilas' en donde el locutor principal explica la mecánica del bloque que consiste en descifrar 2 adivinanzas, que tanto las niñas y los niños radioescuchas del programa tendrán 2 oportunidades de 10 segundos para resolver la primera adivinanza, si no contesta de correcta, Michelle y

Nina le dan una oportunidad adicional para que responda de forma correcta y de esta manera el niño se hace acreedor un premio sorpresa.

Ya en el último bloque se inicia con una colilla identificativa que da paso al bloque “Te trabas lengua”, el locutor principal explica cómo se desarrolla este bloque, el mismo que constará de 4 trabalenguas, en un inicio nuestro locutor presenta el bloque e invita a los radioescuchas a que envíen sus notas de audio con sus datos y el trabalengua, posterior a esto las niñas en cabina les toca decir el trabalengua, seguido se presentan las notas de voz y todos los locutores en cabina se elige la mejor nota para que se haga acreedor a un premio. Luego se procede a pedir la opinión de las niñas acerca de su apreciación en el programa y luego de esto el locutor despide del programa en conjunto con las niñas. Finaliza con la colilla de despedida del programa.

## **1.6. Justificación de la estructura del programa**

El programa *Cabina Mágica* lo hemos planteado para darles a los niños una interacción con nuestros locutores y en este caso aparte del locutor principal las dos niñas invitadas para que de esta manera se sientan identificados y haya a su vez más confianza sabiendo manejar el mismo lenguaje e ideas.

El público objetivo, según la encuesta preliminar realizada como punto de partido, eligió diversos tipos de contenidos como:

- Saludos
- Canciones

Juegos de trivia sobre temas emblemáticos, orígenes de culturas, fechas históricas importantes, etc.

- Concurso

Nosotros como productores hemos analizado y escuchado a los pocos programas infantiles que se transmiten en el país. Debido a esto

hemos añadido un plus de forma que el oyente se sienta atraído por el programa. Este plus se trata de un premio sorpresa que ningún otro programa infantil lo tiene de esta manera tendremos más rating que eso es lo que queremos para hacernos conocer a nivel local y nacional.

*Cabina Mágica* cuenta con cuatro segmentos:

### **1.- Cuenta Cuentos**

Se escogerá un cuento clásico donde se enfoque más los valores con ayuda de ráfagas, efectos y sonidos especiales en la post producción los llevará a un mundo mágico con la imaginación.

### **2.- Reflexiona**

Con ayuda del locutor principal y las dos niñas invitadas se hará un conversatorio del cuento al respecto y se va a enfatizar en el valor del cuento todo esto para que haya una reflexión a fondo y recuperar el valor que se ha perdido actualmente en la sociedad. Al terminar este segmento el locutor dará un consejo para llevarlo a cada en el diario vivir.

### **3.- Notitas mágicas**

Es un pequeño espacio donde se darán consejos sobre el cuidado del medio ambiente a los niños de forma muy didáctica y divertida.

### **4.- Ponte Pilas en Adivina Adivinador**

El locutor principal con las niñas y los radioescuchas tendrán la ardua tarea de resolver adivinanzas de los cuales tendrán dos rondas si no contestan a la primera tendrán la oportunidad de resolverlo por segunda vez; si aciertan ganan un premio sorpresa un 2x 1 en cualquier Supercines de la ciudad de Guayaquil o un paseo al zoológico El Pantanal de la Perla del Pacífico.

### **5.- Notitas mágicas**

Espacio donde se emite consejos a los niños para que tengan cuidado al salir a las calles y tener conciencia vial.

## **6.- Te trabas la lengua**

El locutor principal dice el trabalenguas e invita a los radioescuchas a enviar notas de voz, entre todos los de la cabina escogerán a las cinco mejores notas de voz. Una de las niñas locutoras dará una segunda oportunidad al locutor principal, esta locutora relata segundo trabalenguas y ahora el jurado serán las niñas locutoras la nota de voz que más se parezca en el trabalenguas gana. El premio sorpresa será un 2x 1 en cualquier Supercines de la ciudad de Guayaquil o un paseo al zoológico El Pantanal de la Perla del Pacífico.

### **1.7. Plataforma de Difusión**

*Cabina Mágica* se difunde en plataformas web para que el oyente lo escuche las veces que lo desee. Como plataforma ideal se elige a Facebook, pues a esta aplicación web tiene acceso el target del programa y presenta forma sencilla de reproducción del audio sin la necesidad de la ayuda de un adulto. El perfil de esta cuenta se presenta con el logo del programa, elaborado con colores vivos para llamar la atención del infante.

Además, en Facebook se expone la información y el tipo de premio que se haga por cada semana para que los niños tanto como el padre de familia estén atentos y participen cuando se transmita el programa en vivo. Otro tipo de comunicación será el YouTube hemos escogido este medio porque es el más usado a nivel mundial no solo queremos llegar a nivel nacional sino también internacionalmente queremos que nos escuchen de distintos lugares del mundo y si un niño extranjero estando aquí en la ciudad de Guayaquil participa y gana tendrá la oportunidad de llevarse el premio por eso hemos escogido el zoológico El Pantanal porque es un icono importante de nuestra urbe.

Tanto Facebook como YouTube son plataformas de fácil acceso en la actualidad. La opción de YouTube lo llevara a otra transmisión de un programa anterior y así sucesivamente para que haya más interés por parte del niño y el padre de familia.

También seleccionamos Spotify como plataforma adicional de reproducción de *Cabina Mágica* con el fin que los padres, profesores y tutores inviten a los niños que se encuentran en su entorno a escuchar el programa desde esta aplicación, teniendo o no conexión a internet puesto que lo pueden descargar y reproducirlo en cualquier momento.

## 2. CAPÍTULO II: DISEÑO DE PRODUCCIÓN

### 2.1. Escaleta

Cabe recordar que la escaleta sirve para indicar el orden de los temas a abordar, el tiempo con que se cuenta para cada uno de ellos, se precisan datos que sabemos que serán obligatorios mencionar durante la emisión, y se indica la inserción de cortes. Es pues un formato que nos indica de qué hablaremos, cuándo y por cuánto tiempo. (*Escaleta y Guion*, 2019)

Tabla 2. Estructura del Programa

Contenido	Descripción	Tiempo parcial	Tiempo total
1. Intro del Programa	Sonido identificativo del programa	10"	10"
2. Presentación	Saludos y Bienvenida	30"	40"
3. Objetivo del programa	Detalles del programa	1"	1'40"
4. Cortinilla Cuenta cuentos	Sonido de inicio de Cuenta cuentos	10"	1'50"
5. Cuenta Cuentos	Audio pregrabado de cuento corto	2'10"	6'

6. Cortinilla	Sonido de paso de Segmento	6"	6'6"
7. Reflexiona	Espacio tertulia donde se analiza el cuento y los valores que contiene en base a las experiencias obtenidas por parte de cada uno de los locutores.	4'30"	10'36"
8. Cortinilla	Sonido de paso de Segmento	6"	10'42"
9. Ponte Pilas	Segmento de Adivinanzas con participación del público	4'30"	15'12"
10. Cortinilla	Sonido de paso de Segmento	6"	15'18"
11. Te trabas lengua	Segmento donde los oyentes concursan enviando notas de audio con trabalenguas.	5'10"	20'28"
12. Despedida	Locutores despiden el programa e invitan a los oyentes a la siguiente emisión	1'	21'28"

## 2.2. Guión

Tabla 3. Guión

ACTIVIDAD	DIALOGO	TIEMPO
CONTROL	INDICATIVO “CABINA MAGICA”  Fade Out a los 10’ pasa a segundo plano	10’
LOCUTOR	Hoolaaaa amigas y amigos, Bienvenidos a “Cabina Mágica”, el programa que te brinda un espacio a la imaginación.  Mi nombre es Pepinillo y les acompañaré durante este momento lleno de imaginación, entretenimiento y mucha diversión.  Y en esta aventura nos acompañan dos chiquilinas hermosas Michelle y Nina, dos hermanas muy divertidas y curiosas también como ustedes. Así que démosle la bienvenida Michelle adelante	25”
MICHELLE	Holaaaa chicos, cómo están?, mi nombre es Michelle Velázquez, tengo 9 años, y a mi lado está mi hermana menor Nina.	10”
NINA	Holaaaaa, soy Nina Velázquez, y tengo 5 añitos...	10”
LOCUTOR	¿Y cómo se sienten hoy chicas? Qué hicieron el fin de semana, Por favor cuéntenos algo!	10”
MICHELLE	Fuimos al Safari y yo me subí a la montaña rusa con mis dos hermanos.	20”

NINA	Y antes de ir al Safari nos fuimos a Las Peñas, nos tomamos fotos y nos divertimos mucho.	
LOCUTOR	<p>Pues nuestro programa también está cargado de mucha diversión y entretenimiento para todos nuestros pequeños oyentes, quienes escucharán. Por ejemplo, cuentos, reflexiones, además nos podrán llamar, o enviarnos sus notas de voz con sus trabalenguas vía WhatsApp.</p> <p>Pueden seguirnos en nuestras redes sociales de Facebook como Cabina Mágica y de la misma forma en nuestro canal de Youtube ya que esta tan de moda verdad, para que sepas absolutamente todas las novedades de nuestro programa.</p> <p>Y ahora damos inicio a nuestro primer segmento el “Cuenta cuentos”. Así es que niñas niños por acá sí. ¡¡¡¡Atención atentos todos!!!!</p>	11”
<b>CONTROL</b>	<b>CORTINILLA CUENTA CUENTOS</b>	<b>6”</b>
<b>CONTROL</b>	<b>CUENTO PREGRABADO</b>	<b>1’40”</b>
<b>BLOQUE 2</b>		
LOCUTOR	Que historia tan interesante que nos presentan nuestros padrinos de la Cabina Mágica...	20”

<b>CONTROL</b>	<b>CORTINILLA REFLEXION</b>	<b>6”</b>
LOCUTOR	¿Nina y Michelle si les gustó el cuento de la Nuez de Oro?	6”
NINA	Siii a mí me gustó mucho porque María iba a ser solidaria con los niños pobres y el duende quería que le diera la nuez.	1”
MICHELLE	A mí también me gustó mucho, nos muestra que pueden cambiar las personas como es el caso del Duende	
LOCUTOR	Entonces, ¿qué aprendimos hoy con el cuento la Nuez de Oro?	10”
NINA	Yo sé, a ser solidarios y compartir con los demás.	6”
MICHELLE	Y no ser malos como el duende, que siempre debemos hacer cosas buenas...	
LOCUTOR	Bueno amiguitos... ahora que aprendimos qué es la solidaridad, ¿para qué sirve? Pues no solo para ayudar a otras personas que necesitan algo, sino también para cuidar a los animales y también a la madre naturaleza...  Tal y como lo hizo María en el cuento, ella iba a vender la nuez de oro para dar de comer a los pobres.  Michelle, Nina, ¿ustedes son solidarias en casa?	25”

MICHELLE	Yo sí, a mí gusta compartir mi lunch con mis amigos de la escuela, cuando no llevan su desayuno y ellos también me dan a mí.	30"
LOCUTOR	¿Y tú Nina?	3"
NINA	Mmmmmmm Es que... Es que a mí me encantan los brownies.	30"
LOCUTOR	¿Y los compartes?.	3"
NINA	Mmmmmmm No, porque mi mamá los hace solo para mí.	9"
MICHELLE	¡Tú eres como el duende Nina, no te gusta compartir!	13"
NINA	Noooooooooo	3"
LOCUTOR	Entonces Nina, si no quieres ser como el duende, ¿qué tienes que hacer?	10"
NINA	Compartir mis brownies...	4"
LOCUTOR	Siii Nina puede cambiar y compartir sus brownies. Ustedes también pueden hacerlo amiguitos. Así que recuerden que, en casa, en la escuela y en la calle podemos demostrar nuestra solidaridad y a veces no es necesario compartir cosas, dinero, comida, sino también nuestro tiempo, nuestra amistad y nuestra compañía, que son tan valiosas.	20"
<b>BLOQUE 3</b>		
<b>CONTROL</b>	<b>CORTINILLA NOTITAS MÁGICAS</b>	<b>5"</b>

LOCUTOR	Muy bien bienvenidos a su notitas mágicas.	8"
LOCUTOR	Apaga las luces, videojuegos, la televisión y otros aparatos electrónicos cuando no lo estés utilizando, esto ahorrará electricidad.	12"
LOCUTOR	Cierra la llave del agua cuando te cepilles los dientes.	10"
LOCUTOR	No desperdicies el agua en la ducha, si vas a bañarte cierra la llave mientras te enjabonas.	10"
LOCUTOR	Si tienes juguetes que no usas y todavía sirven, llévalos alguna fundación, ellos lo llevarán a los niños que más lo necesitan.	10"
LOCUTOR	Si tienes juguetes inservibles retírale las pilas y déjalos en un punto de reciclaje.	8"
LOCUTOR	No compres botellas de agua, cámbialas por un tomatodo o termo con agua filtrada y llévalos siempre contigo al salir de casa.	12"
LOCUTOR	Cuando vayas a la tienda a comprar, lleva siempre una bolsa de tela de esta manera evitarás el uso de fundas plásticas.	12"
LOCUTOR	Con estas peques notitas contribuimos a la reducción y al ahorro de energía, materias primas y recursos naturales. Cuidar a nuestro planeta es responsabilidad de todos.	20"
<b>CONTROL</b>	<b>CORTINILLA NOTITAS MÁGICAS</b>	5"

<b>CONTROL</b>	<b>CORTINILLA PONTE PILAS</b>	5"
<b>CONTROL</b>	<b>Efecto ringtone</b>	3"
LOCUTOR	Que emoción como suena ese teléfono ya nos están llamando nuestros amiguitos para concursar.	7"
LOCUTOR	Así que recuerden chicos que pueden participar en nuestro segmento de las adivinanzas. Si no aciertas a la primera, Michelle y Nina te darán otra oportunidad, Si aciertas, ¡ganas! Quiero que se lleven los premios que nos obsequian el día de hoy nuestros padrinos de la Cabina Mágica. ¡Así que pónganse pilas! ¡Llamen desde ahora, pero llamen por favor ya!	27"
MICHELLE	Llamen chicos, que yo los voy a ayudar. Esta adivinanza es súper fácil.	6"
NINA	¿¿¿¿Y cuáles son los premios????	3"
MICHELLE	2x1 en Supercines de Guayaquil y un paseo familiar en el zoológico El Pantanal de Vía a Daule.	12"
NINA	Yooooo quiero ir!!!	3"
MICHELLE	Noooo Nina, tú tienes que ayudar a los chicos a ganar	5"
<b>CONTROL</b>	<b>Efecto ringtone</b>	<b>3"</b>
MICHELLE	Holaaaaa, ¿Cómo te llamas?	5"
LLAMADA 1	Hola soy Mateo tengo 9 años	3"

MICHELLE	Yo también tengo 9, y ¿dónde vives?	9"
LLAMADA 1	Vivo en la Alborada 5ta etapa	5"
NINA	¿Y cuál es la adivinanza para Mateo?	9"
<b>CONTROL</b>	<b>Redobles de sonidos digitales</b>	<b>3"</b>
LOCUTOR	Tengo una súper fácil, ¡Atención Mateo!  Es una adivinanza de frutas que dice así...  Somos bolitas redonditas, dulces como la miel, nos pisan nos pisan y luego a beber.  ¿Michelle y Nina, ustedes ya saben qué es?	22"
NINA	Ehhh yo no	3"
MICHELLE	¡Yo tampoco!	3"
MICHELLE	¿Y tú Mateo? ¿Tienes la respuesta?	7"
LLAMADA 1	Este... las naranjas	8"
LOCUTOR	Nooo la respuesta es incorrecta... Mateo te daremos otra oportunidad para responder...	10"
MICHELLE	Ahhh ya sé qué es	4"
NINA	Dime, dime, dime	5"
LOCUTOR	Entonces ayúdenlo a Mateo.	5"
MICHELLE	(Son de color morado y se las come para fin de año)	9"
LLAMA 1	Ya sé, son las uvas...	5"
CABINA	SÍIIIIIIII	3"
<b>CONTROL</b>	<b>Ráfagas de celebración</b>	<b>5"</b>

LOCUTOR	Mateo ya ganaste la entrada al cine, ven a retirarla a Cabina Mágica. Nuestros padrinos se van a poner en contacto contigo, tienes que estar pendiente.  Vamos con nuestra segunda llamada...	22"
<b>CONTROL</b>	<b>Ringtone</b>	<b>4"</b>
MICHELLE	Holaaaaa, ¿Cómo te llamas?	6"
LLAMADA 2	Hola amigos Soy Sheyla, tengo 8 años y vivo en Urdenor.	15"
LOCUTOR	¡¡¡Eso!!! Estás súper pilas Sheyla. ¡¡Vamos de una vez con la adivinanza sobre los números que dice así...Atenta por favor!!  Se trata de un caso extraño, pues siendo siempre el mismo vale mucho o vale nada, según el sitio en que va.	15"
LLAMADA 2	Creo que es... mmm mejor ayúdame con una pista.	10"
NINA	Es redondito... parecido a la O	6"
LLAMADA 2	Ahhh, sí, ya se es el cero.	5"
CABINA	Siii, aplausos, por favor.	4"
<b>CONTROL</b>	<b>Ráfagas de celebración</b>	<b>4"</b>
LOCUTOR	Sheyla este fin de semana te vas al Zoológico El Pantanal, a quién vas a llevar a propósito?	10"
LLAMADA 2	Iré con mi mamá.	25"
LOCUTOR	Entonces estas entradas son para ti y tu	

	mamá. Los padrinos de la Cabina Mágica te van a llamar para tomar tus datos. Así que chaoooo, arrivederci, cuídate muchooo.	
LOCUTOR	¿Qué les pareció el concurso chicas?	10"
MICHELLE	Superecontrahipercheverísimo.	5"
NINA	Suconhiepa, hada...qué	6"
MICHELLE	Su-per-re-con-tra-hi-per-che-ve-rí-si-mo	8"
NINA	Super-hiper-recontra-cheve-rísimo	10"
LOCUTOR	¡Aplausos para Nina! Chicas ustedes son fabulosas. Ok control vamos ahora con unas notitas mágicas.	25"
<b>CONTROL</b>	<b>CORTINILLA NOTITAS MÁGICAS</b>	<b>5"</b>
LOCUTOR	Camina por las veredas, no por las calles.	7"
LOCUTOR	Cruza la calle únicamente por las esquinas o por el paso cebra.	9"
LOCUTOR	Mira a ambos lados antes de cruzar la calle ¡Muy importante!	9"
LOCUTOR	Respetar las señaléticas y semáforos.	7"
LOCUTOR	Juega en sitios cerrados y seguros, lejos de la calle o por donde no pasen los carros.	9"
LOCUTOR	Cuando vayas en el auto debes entrar y salir por la puerta que da a la vereda. No debes sacar los brazos, la cabeza, ni objetos por la ventana y debes mantenerte tranquilo sin molestar al conductor.	15"

LOCUTOR	Siempre que te subas a un auto debes usar el cinturón de seguridad, aunque el trayecto sea corto.	12''
<b>CONTROL</b>	<b>CORTINILLA NOTITAS MÁGICAS</b>	<b>5''</b>
LOCUTOR	Ahora vamos a oír los trabalenguas que nuestros amiguitos de Cabina Mágica nos han enviado por notas de voz hasta este momento vía WhatsApp. Adelante control dele Play.	
<b>CONTROL</b>	<p><b>3 NOTAS DE VOZ DE TRABALENGUAS PREGRABADAS</b></p> <p><b>NOTA #1</b></p> <p>Hola amigos de Cabina Mágica, soy Jean Pierre Quiroz, tengo 11 años, vivo en Sauces 3 y quiero participar el día de hoy con mi trabalenguas, que dice así Cuando cuentes cuentos, cuenta cuántos cuentos cuentas, porque si no cuentas cuántos cuentos cuentas, nunca sabrás cuántos cuentos sabes contar.</p> <p>Y quiero enviarle un saludo para mis papás chaooo.</p> <p><b>NOTA DE VOZ #2</b></p> <p>Hola amigos de Cabina Mágica, yo soy María Eduarda Zambrano, tengo 11 años, vivo en la Atarazana, hoy les envié mi trabalengua... porque quiero ganar el premio, mi trabalengua dice así: Yo compré pocas copas, pocas copas yo compré, como</p>	<b>1'20''</b>

	<p>yo compré pocas copas, pocas copas yo pagué.</p> <p>Un saludo a mis papis que los quiero mucho.</p> <p><b>NOTA DE VOZ #3</b></p> <p>Hola chicos de Cabina Mágica, mi nombre es Valeska Quiñonez, tengo 10 años, los escucho desde el Centenario y también quiero participar con mi trabalengua: Juan tuvo un tubo, pero el tubo que tuvo se le rompió, y para recuperar el tubo que tuvo, tuvo que comprar uno igual al tubo que tuvo y rompió.</p> <p>Espero ganar el premio, un saludo a mi mami y a mis hermanitas un abrazo a todos byeee.</p> <p><b>NOTA DE VOZ #4</b></p> <p>Hola amigos de Cabina Mágica, mi nombre es Alejandro Barrezueta, tengo 10 años, los escucho desde Panorama, Durán y quiero participar hoy con mi trabalenguas que dice así...</p> <p>Yo no compro coco porque como poco coco, como poco coco como, poco coco compro.</p> <p>También quiero enviarle saludo a mi mami y mis hermanas mayores, y espero ganar el premio, un abrazo a todos y chaooo</p>	
--	---	--

LOCUTOR	Michelle y Nina, cuál les gustó más, quiero la verdad.	8"
MICHELLE	La del tubo que tuvo.	
LUCAS	El trabalengua de las copas, pero yo también puedo decirlo.	5"
LOCUTOR	Y de eso no tengo la menor duda Nina. Chicas y chicos pues debo confesarles que a mí también me gustó el trabalengua del tubo que tuvo.  Así que la nota de voz ganadora es la de Valeska Quiñonez, de 10 años, que nos envió desde el Centenario. Aplausos por favor Cabina Mágica.	21"
<b>CONTROL</b>	<b>APLAUSOS</b>	
LOCUTOR	Me encanta este segmento, muchas gracias a todos nuestros peques oyentes por participar, pero nuestros padrinos de Cabina Mágica nos dicen que hemos llegado al final del programa...	
NINA	Noooo, yo quiero seguir jugando	5"
MICHELLE	Nina, tenemos que hacer deberes, pero mañana podemos seguir jugando en Cabina Mágica	15"
LOCUTOR	Siii Nina realmente es una pena, pero pueden seguirnos en Facebook como Cabina Mágica y también en nuestro canal de YouTube para saber sobre las novedades del programa donde también	

	<p>puedan escuchar nuestras transmisiones...</p> <p>Mañana regresaremos con más diversión y entretenimiento para todos nuestros pequeños oyentes. Así que de mi parte chao, arrivederci nos vemos pronto</p>	
MICHELLE	Chaoooo amiguitos de Cabina Mágica,	6"
NINA	¡Volvemos mañana!	6"
<b>CONTROL</b>	<b>Cierre de Cabina Mágica</b>	

### 2.3. Tono y Estilo

El tono que se usa en *Cabina Mágica* al ser un programa magazine está marcado como dinámico y fluido, con un tono infantil y divertido con relación al target al que estamos apuntando.

El programa cuenta con la redacción de un guion técnico para organizar mejor los diálogos de locutores al momento de grabar, dando paso a la interpretación y libertad al exponer criterios; mientras que el cuento se basa en un guion literario, pues se trata de una preproducción.

La combinación de sonidos y efectos crea un ambiente idóneo y atractivo para los niños, en conjunto con un buen ritmo y el dinamismo que implantan en los diálogos cada uno de los locutores, aportando experiencias y vivencias al programa harán de todos estos elementos un punto diferenciador.

De la misma forma se realiza una edición muy rítmica y dinámica con una intención muy armónica, en cada uno de los segmentos que se emplean y una combinación de sonidos y efectos, de modo que la atención del oyente responda de forma positiva y gratificante a las intenciones del programa.

## 2.4. Cronograma de Preproducción, Producción y Postproducción

Tabla 4. Cronograma

MESES	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°	11°	12°	13°	14°	15°	16°
<b>PREPRODUCCIÓN</b>																
DEFINICIÓN DEL PROGRAMA																
ELABORACIÓN DE ESTRUCTURA DEL PROGRAMA																
DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROGRAMA																
DISEÑO DE LOGO DEL PROGRAMA																
DISEÑO DE CORTINILLAS DEL PROGRAMA																
DISEÑO DE CUENTO PREGRABADO																
REDACCIÓN DE GUIÓN																
REVISIÓN DE GUION																

GRABACION DE CUENTO PREGRABADO																	
CASTING DE LOCUTORES																	
ELECCIÓN DE LOCUTORES																	
EDICIÓN DE CUENTO PREGRABADO																	
GRABACIÓN DE CORTINILLAS																	
EDICIÓN DE CORTINILLAS																	
COORDINACION DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN																	
ENSAYO PREVIO A LA GRABACIÓN DEL PROGRAMA																	
<b>PRODUCCIÓN</b>																	
GRABACION DE AUDIOS PREGRABADOS																	
GRABACIÓN DEL PROGRAMA																	
<b>POSTPRODUCCIÓN</b>																	
EDICION DE AUDIOS PREGRABADOS																	

EDICION DE PROGRAMA																		
EXPORTACION DE PROGRRAMA																		
PRESENTACIÓN																		
PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA A UN FOCUS GROUP																		
ANALISIS DE RESULTADOS DEL FOCOUS GROUP																		
PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA ANTE EL TRIBUNAL DE DOCENTES																		

## 2.5. Presupuesto

### COMERCIAL

Tabla 5. Presupuesto Comercial

<b>ENSAYOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>DÍAS</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
ALQUILER DE CABINA	1	2	200	400	400
TRANSPORTE	3	2	5	30	30
IMPRESIONES DE GUIONES	6	2	0,5	6	6
<b>PRODUCCION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>DÍAS</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>EQUIPO DE PRODUCCION</b>					
PRODUCTOR	1	5	2100	10500	10500
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	1	5	1200	6000	6000

SONIDISTA	1	3	700	2100	2100
MUSICALIZADOR	1	3	600	1800	1800
DISEÑADOR GRAFICO	1	2	450	900	900
EDITOR	1	5	650	3250	3250
POST-PRODUCTOR	1	5	900	4500	4500
CATERING	6	3	18	324	324
OPERADOR DE CONTROLES	1	2	400	800	800
<b>ELENCO</b>					
LOCUTORES	3	3	350	3150	3150
VOZ COMERCIAL	1	1	150	150	150
<b>GASTOS VARIOS</b>					
MOVILIZACION	3	3	7	63	63
CATERING	3	3	18	162	162
<b>POSTPRODUCCION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>DÍAS</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>TOTAL</b>

EDICION DE AUDIOS PREGRABADOS	1	3	150	450	450
EDICION EN CABINA	1	3	175	525	525
MATERIAL DE ALMACENAMIENTO					
MEMORIA USB	1		14	14	14
CDs	5		3	15	15

<b>TOTAL, DE PRODUCCIÓN</b>	35139
---------------------------------	-------

**REAL**

*Tabla 6. Resumen Presupuesto Real*

<b><u>PRESUPUESTO</u></b>	
<b>PREPRODUCCIÓN</b>	100
<b>PRODUCCIÓN</b>	210
<b>POSTPRODUCCIÓN</b>	125
<b>PRESUPUESTO GENERAL DEL PROGRAMA</b>	435

*Tabla 7. Presupuesto Real*

<b>PREPRODUCCION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
GUION		20	202	20
GASTOS GENERALES				17
TRANSPORTE		10	10	
IMPRESIONES		7	7	
EQUIPO TECNICO		COSTO/HORA		35

DIRECTOR		20	20	
PRODUCTOR		15	15	
CASTING				28
IMPRESION DE AFICHES	7	2	14	
IMPRESION DE FICHAS	7	1	7	
IMPRESION DE GUION	7	1	7	
TOTAL DE PREPRODUCCION				100
<b>PRODUCCION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
EQUIPO DE PRODUCCION		COSTO/HORA		30
DIRECTOR		20	20	
OPERADOR DE CONTROLES		10	10	
ELENCO				60
LOCUTORES	4	15	60	

GASTOS VARIOS				120
MOVILIZACION		30	30	
CATERING	30	3	90	
TOTAL DE PRODUCCION				210
<b>POSTPRODUCCION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
EDICION DE AUDIOS PREGRABADOS	DIAS	COSTO/HORA		
EDITOR	6	10	60	60
EDICION EN CABINA		COSTO/HORA		
EDITOR		10	60	60
MATERIAL DE ALMACENAMIENTO				
CDs	10	0,5	5	5
TOTAL DE POSTPRODUCCIÓN				125
<b>TOTAL</b>				<b>435</b>

## 2.6. Target

*Cabina Mágica* es un programa radial planteado y dirigido a una audiencia objetiva de niños y niñas entre 6 y 12 años, que les gusten los cuentos y los juegos de agilidad mental, debido a que el contenido que se produce contiene valores, diversión y mucho entretenimiento.

Cabe añadir que los niños de este rango de edad les favorecen el tipo de contenido que se maneja en el programa ya que ayuda a incrementar su imaginación, memoria, reflejos y lógica, de la misma forma se consigue elevar su entusiasmo.

Adicional a este target, *Cabina Mágica* tiene un público bienvenido, como padres, profesores y tutores los cuales invitan a los niños que están en su entorno a escuchar el programa cuando se encuentren en el carro, en la escuela y en la casa.

## 2.7. Imagen del Programa



Ilustración 1. Logo del Programa

El contenido del logo que se utilizara es un niño de pie con su mano derecha hacia arriba tocando una estrella que significa a la niñez alzando su voz e importancia ante la sociedad. La estrella principal desborda más estrellas con las notas musicales que representan a las canciones y efectos de sonidos que se van a usar en *Cabina Mágica*. En la parte inferior está el nombre del programa con su respectivo slogan. La tipografía es Childishkid que concuerda con la imagen que en su conjunto transmiten la imaginación y la creatividad.



*Ilustración 2. Paleta de Colores de Logo del Programa*

### **PALETA DE COLORES:**

#F2B705 AMARILLO ANARANJADO



#2D97CA AZUL



#1ED994 VERDE



#F2F2F2 GRIS



#F20505 ROJO



Esta imagen predomina los colores primarios, de los cuales se escogido el amarillo anaranjado, azul y rojo; además el verde y gris que complementan la imagen. Esto crea un entorno armonioso y a su vez mágico que transmiten alegría y diversión.

## 2.8. Equipo de Producción

CREW	
DIRECTORES	JORGE GUERRERO MARÍA LAURA CAICEDO
PRODUCTORES	JORGE GUERRERO MARÍA LAURA CAICEDO
OPERADOR DE CONTROLES	MARÍA LAURA CAICEDO
EDITOR	MARÍA LAURA CAICEDO NESTOR MÉNDEZ
LOCUTOR 1	NESTOR MÉNDEZ
LOCUTORA (INVITADA) 2	MICHELLE VELÁSQUEZ
LOCUTORA (INVITADA) 3	NINA VELÁSQUEZ

*Tabla 8. Equipo de Producción*

### 3. CAPITULO III: IDENTIDAD SONORA

En la realización de *Cabina Mágica* se tuvo que recrear dos espacios distintos; el primero que tiene que ver con la locución y creación del cuento pregrabado en donde tenemos a dos personajes (María, el duende) en conjunto con el narrador y subsecuentemente la locución como tal de Nina, Michelle y Néstor, realizan un espacio de tertulia que brindan diversión, alegría y anécdotas a todos los niños desde la Cabina. Estos dos espacios se mezclan de tal forma que se crea un programa muy nutrido en sonidos y efectos.

Para el inicio de cada segmento se crearon colillas identificativas que ayudan a la introducción y el cambio de bloques lo que facilita a los oyentes el reconocimiento en conjunto con el posicionamiento dentro del programa a la hora de sintonizarlo.

Los efectos de sonido en *Cabina Mágica* cumplen un rol importante debido a que ayudan a ambientar y recrear el cuento, así como también cada uno de los distintos espacios que contiene el programa. Los sonidos usados dentro del cuento son digitales, como ejemplo el ambiente del bosque, silbidos de pájaros, arboles moviéndose, ráfagas mágicas, etc.

Durante el proceso de postproducción se realizó una búsqueda muy detallada e intensiva de música y efectos que ayudan a la realización de *Cabina Mágica*, cada uno de los sonidos escogidos son sin Copyright o que contienen licencia Creative Commons para su posterior uso dentro de programa en cada uno de los segmentos.

### 3.1. Listado de Canciones

TITULO DE CANCIÓN	PARTE DEL PROGRAMA	TIPO	LINK
Música de Bosque Mágico Instrumental	CUENTO	No Copy left	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6tdPhknPRGg">https://www.youtube.com/watch?v=6tdPhknPRGg</a>
Rainbow Forest	Adivina Adivinador	No Copy left	<a href="https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1">https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1</a>
Twirly Tops	Presentación	No Copy left	<a href="https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1">https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1</a>
Bubble Bath	Reflexiona	No Copy left	<a href="https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1">https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1</a>
Splashing Around	Adivina Adivinador	No Copy left	<a href="https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1">https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1</a>
Lovable Clown Sit Com	Notitas Mágicas	No Copy left	<a href="https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1">https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1</a>
Mr. Turtle	Notitas Mágicas	No Copy left	<a href="https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1">https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1</a>
The Muffin Man	Te trabas la lengua	No Copy left	<a href="https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1">https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1</a>

Rainy Day Games	Te trabas la lengua	No Copy left	<a href="https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1">https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1</a>
-----------------	---------------------	--------------	---

Tabla 9. Canciones Creative Commons

### 3.2. Listados de Efectos Copy left

Tabla 10. Lista de Efectos Copy left

NOMBRE DEL EFECTO	PARTE DEL PROGRAMA	PROPORCIONADO	LINK
Arbustos	Cuento	Sonidosmp3gratis	<a href="http://www.sonidosmp3gratis.com/arbustos">http://www.sonidosmp3gratis.com/arbustos</a>
Zas	Cuento	Sonidosmp3gratis	<a href="http://www.sonidosmp3gratis.com/download.php?id=15109&amp;sonido=zas%201">http://www.sonidosmp3gratis.com/download.php?id=15109&amp;sonido=zas%201</a>
Aplausos	Adivina Adivinador	Sonidosmp3gratis	<a href="http://sonidosmp3gratis.com/aplausos">http://sonidosmp3gratis.com/aplausos</a>
Ovación Niños	Presentación	Sonidosmp3gratis	<a href="http://sonidosmp3gratis.com/ninos">http://sonidosmp3gratis.com/ninos</a>
Ringtone	Ponte Pilas	FreeAudioLibrary	<a href="https://www.freeaudiolibrary.com/es/efectos-gratuitos-industria/ringtone1">https://www.freeaudiolibrary.com/es/efectos-gratuitos-industria/ringtone1</a>
Ráfagas de celebración	Ponte Pilas	FreeAudioLibrary	<a href="https://www.freeaudiolibrary.com/es/efectos-gratuitos-industria/celebracion">https://www.freeaudiolibrary.com/es/efectos-gratuitos-industria/celebracion</a>
Redobles	Adivina Adivinador	Sonidosmp3gratis	<a href="http://www.sonidosmp3gratis.com/redobles2">http://www.sonidosmp3gratis.com/redobles2</a>

Zas mágico	Notitas Mágicas	Sonidosmp3gratis	<a href="http://www.sonidosmp3gratis.com/magia">http://www.sonidosmp3gratis.com/magia</a>
Cepillo de dientes	Notitas Mágicas	Freeaudiolibrary	<a href="https://www.freeaudiolibrary.com/es/efectos-gratuitos-industria/cepillo">https://www.freeaudiolibrary.com/es/efectos-gratuitos-industria/cepillo</a>
Ducha	Notitas Mágicas	Sonidosmp3gratis	<a href="http://www.sonidosmp3gratis.com/ducha14">http://www.sonidosmp3gratis.com/ducha14</a>

## 4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Prueba de exhibición

#### 4.1.1 Prueba de exhibición en niños

La prueba de exhibición de Cabina Mágica se realizó a un grupo de 15 estudiantes del 4to año de la Unidad Educativa Dr. José Baquerizo Maldonado, quienes participaron en la dinámica de focus group.



*Ilustración 3. Prueba de Exhibición en Niños*

Después de la exhibición del programa se procedió a la distribución de las preguntas del focus group para la respectiva evaluación de sus comentarios y observaciones sobre el producto *Cabina Mágica*.

Se seleccionó para este focus group a estudiantes de entre 7 a 9 años, debido a que el proyecto está enfocado a este tipo de público. Se requería conocer las distintas observaciones y valoraciones desde el punto de vista de los niños.

#### 4.1.2 Prueba de exhibición en adultos

La prueba de exhibición de Cabina Mágica se realizó a un grupo de siete estudiantes de la materia de Taller de Radio de la Carrera de Producción Audiovisual de la Facultad de Artes y Humanidades, quienes participaron en la dinámica de focus group.



*Ilustración 4. Prueba de Exhibición en Adultos*

Posterior a la exhibición del programa se procedió a la distribución de las preguntas del focus group para la respectiva evaluación de sus comentarios y observaciones sobre el producto *Cabina Mágica*.

Se eligió como focus group a este grupo de estudiantes, porque el proyecto requería, antes de su exhibición, observaciones y valores desde un punto de vista más técnico y especializado de personas vinculadas al ámbito de la producción radiofónica.

## 4.2. Resultados de focus group

### 4.2.1. Resultados de Prueba en Niños

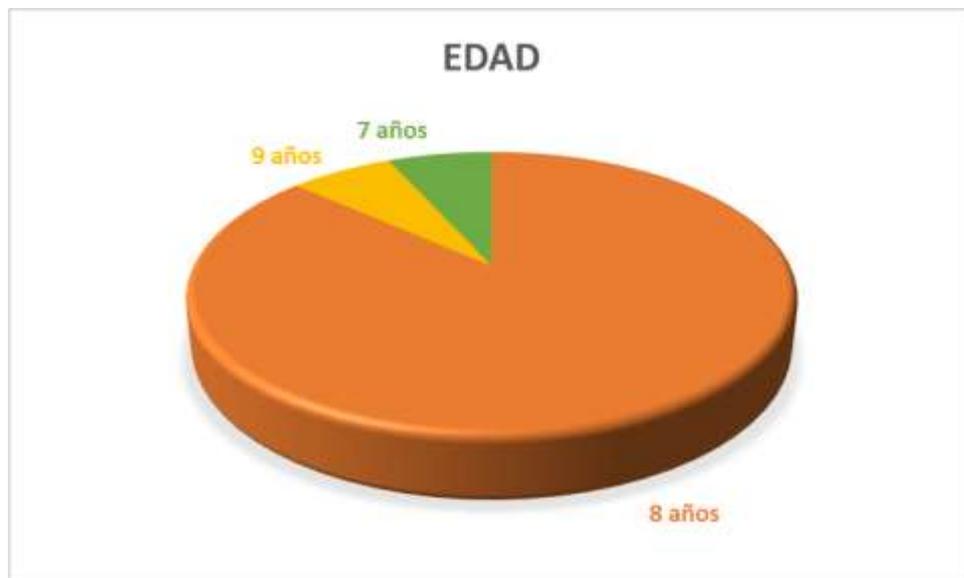


Ilustración 5. Resultado de Edades Niños

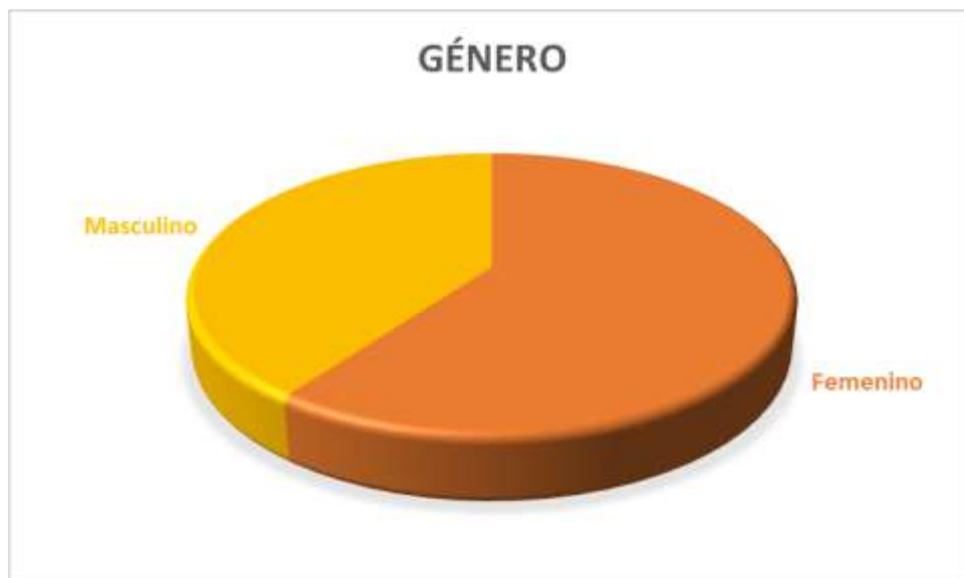


Ilustración 6. Resultado de Género

### ¿CÓMO EVALUARÍA EL PROGRAMA DE FORMA GENERAL?



Ilustración 7. Resultados de Evaluación del Programa

### ¿CÓMO EVALUARÍA EL RITMO DEL PROGRAMA?

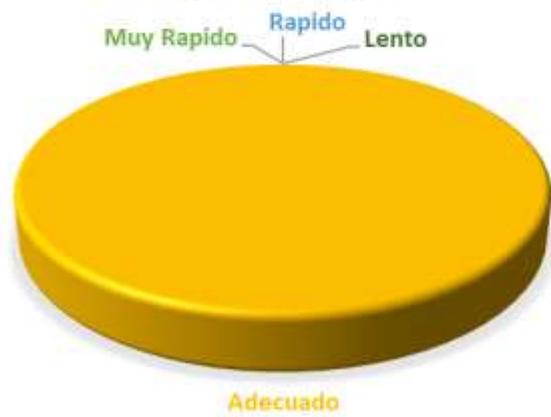
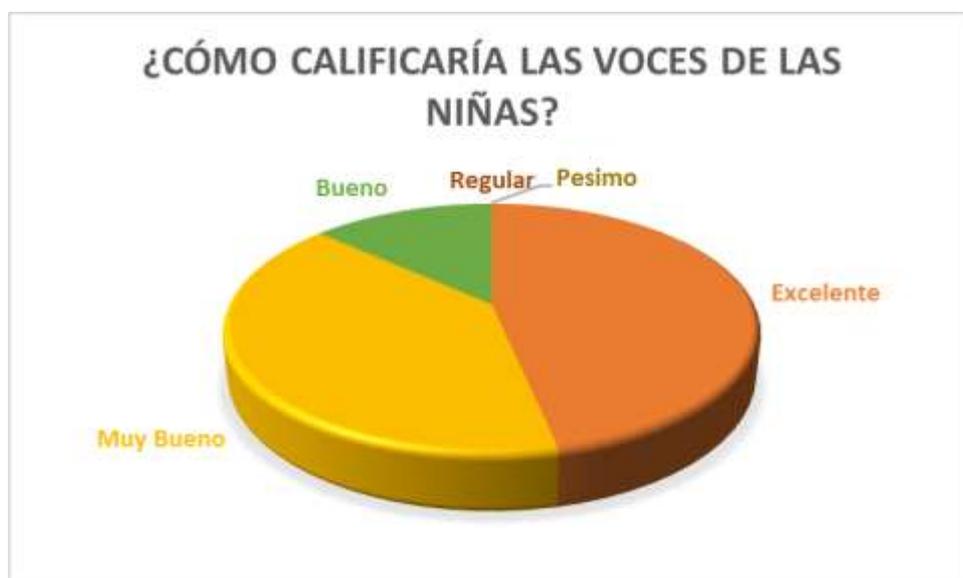


Ilustración 8. Resultados de Evaluación del Ritmo del Programa



*Ilustración 9. Resultados de Evaluación de la Voz del Conductor*



*Ilustración 10. Calificación de la Voces de las Niñas*

## ¿QUÉ MEJORARÍA DE LAS VOCES DE LOS LOCUTORES?



Ilustración 11. Resultados de mejora de las voces de los locutores

## ¿CUÁL DE LOS SEGMENTOS LE GUSTÓ MÁS?

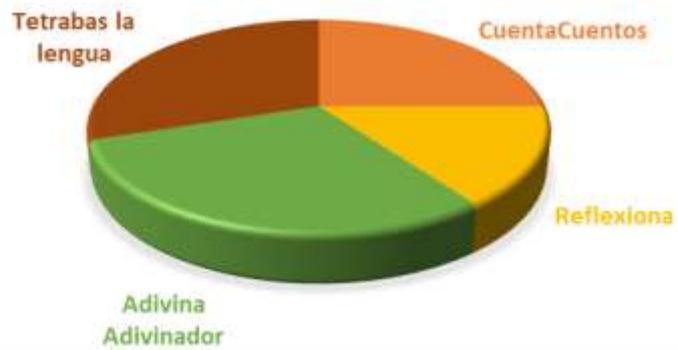


Ilustración 12. Segmentos que les gustó más

### ¿CUÁL DE LOS SEGMENTOS MENOS LE AGRADÓ?



Ilustración 13. Resultado de segmento que menos gustó

### ¿CÓMO DESCRIBIRÍA EL PROGRAMA?



Ilustración 14. Resultado de descripción del programa



Ilustración 15. Resultados de Recomendaciones

#### 4.2.2. Resultados de la Prueba en Exhibición de Adultos

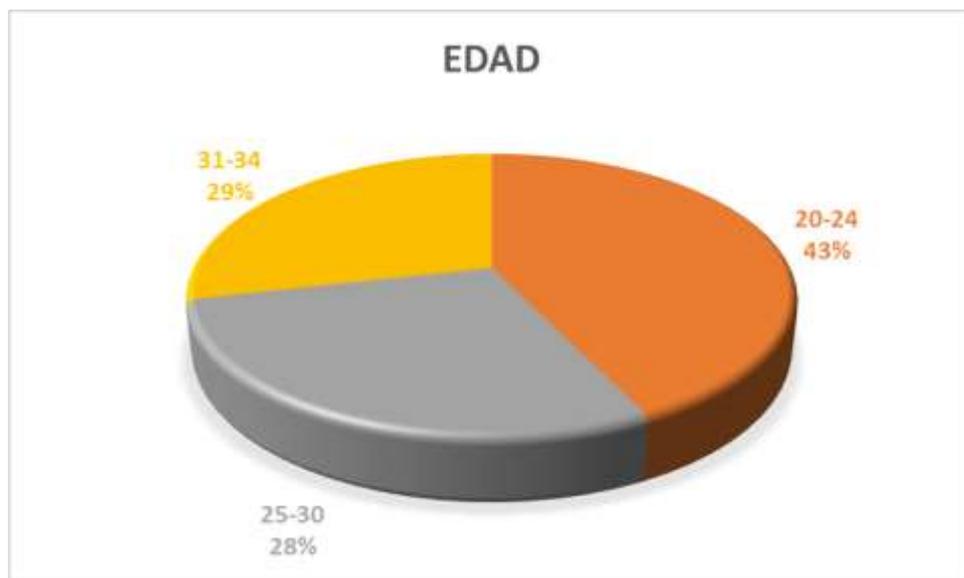
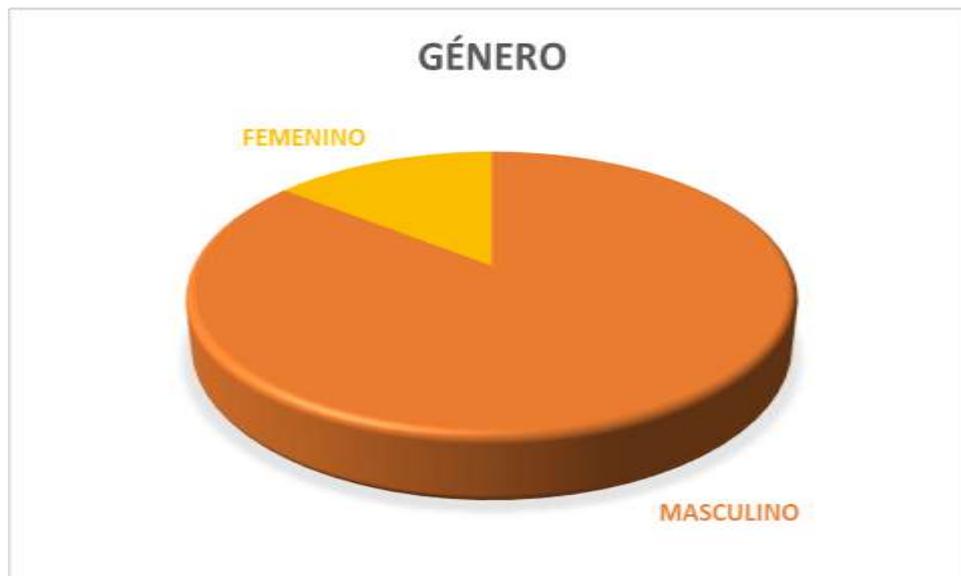


Ilustración 16. Resultados de Edad Adultos



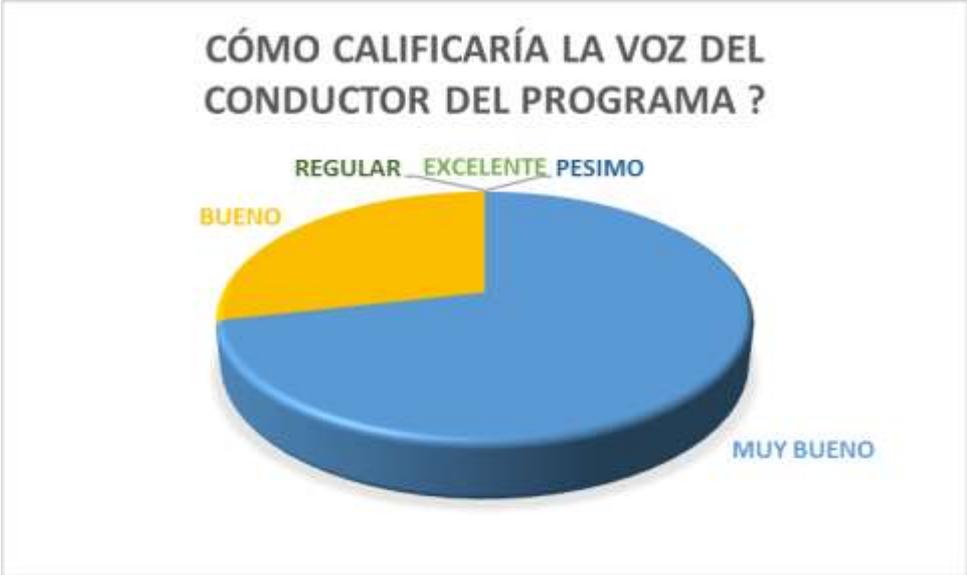
*Ilustración 17. Resultados de Género en Adultos*



*Ilustración 18. Evaluación General del Programa*



*Ilustración 19. Evaluación del Ritmo*



*Ilustración 20. Evaluación de la Voz del Conductor*

### CÓMO CALIFICARÍA LAS VOCES DE LAS NIÑAS?

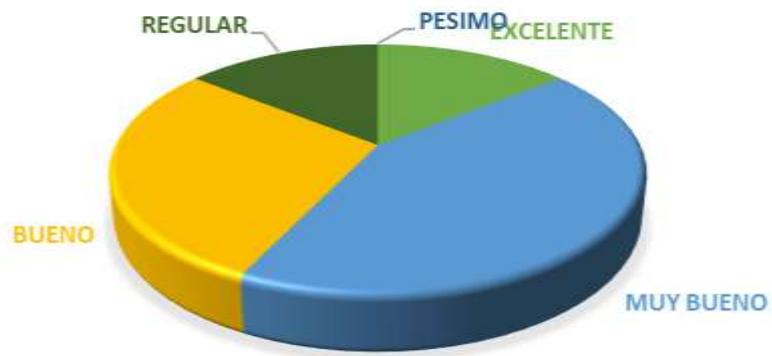


Ilustración 21. Evaluación de las Voces de las Niñas

### QUÉ MEJORARÍA DE LAS VOCES DE LOS LOCUTORES?

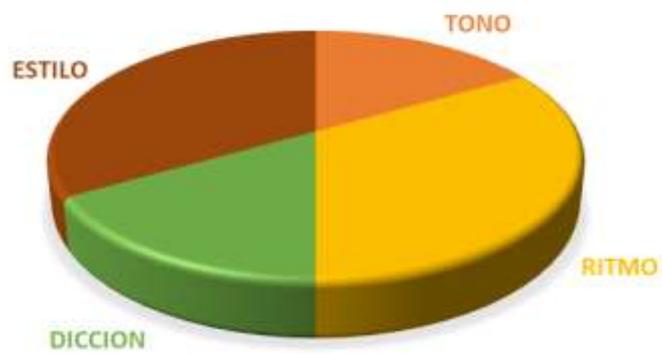


Ilustración 22. Aspectos de Mejora para Voces



*Ilustración 23. Qué segmento le gustó más*



*Ilustración 24. Cuál de los segmento le agradó menos*



Ilustración 25. Cómo describiría el programa



Ilustración 26. Recomendaría este programa

### 4.3 Prueba de Exhibición: Difusión en Redes Sociales

El programa *Cabina Mágica* también tuvo una exhibición en la red social Facebook, para lo cual se creó una Fan Page, en donde se posteó el audio en formato video con el logo del programa de fondo.

En dos días de publicación del programa piloto *Cabina Mágica* se obtuvo una interacción de 67 seguidores, quienes realizaron 39 comentarios y compartieron 12 veces el proyecto. De 67 interacciones 47 fueron Me gusta y 20 Me encanta.

Entre los comentarios, se destaca que ninguno fue negativo, todos fueron positivos. Entre más relevantes se cita:

- Marvin Santiago: “Me siento como un niño!!!!!!!!!!!! que chévere!”.
- Claribeth Villaquirán: “Excelente programa muy educativo y entretenido!!”
- Eduardo Sinchi: “Estuvo muy entretenido y significativo, las voces son muy buenas”.
- Michelle Betancourt: “¡¡Excelente programa, me encantó el segmento de los trabalenguas!!”.
- Mishell Camren: “Sería un muy buen programa, muy entretenido”.
- Karen Marc Ureña: “Muy bueno que exista un programa para niños”.
- Erick Ávila: “Me gustó el programa, tiene una forma muy carismática que atrae”.
- Alexandra Andrade Icaza: “La música es demasiado contagiosa y las niñas se escuchan tan tiernas”.
- Jorge Hurel: “Al fin un programa infantil como los de antaño! ¡Bonito y sano!”.

## CONCLUSIONES

En la producción radiofónica siempre será difícil trabajar con niños pequeños por su vocalización, entendimiento y llegar a la intensidad que se requiere, no obstante, la energía de nuestras niñas invitadas no fue impedimento para llevar a cabo toda la producción en un ambiente divertido cabe recalcar que esto fue una nueva experiencia nueva para las niñas y los padres que la acompañaron en los ensayos y la grabación final. Se tuvo una guía como referencia tal cual se cumplió en su totalidad la del guión.

Durante la etapa de producción, la improvisación, el desarrollo de los distintos roles en radio, sumado al apoyo de personas profesionales de esta rama, nos permitió darle la estética y calidad que amerita la producción radial de *Cabina Mágica*. Adicional a esto se tuvo que realizar diversas grabaciones hasta que quede el tono exacto con cada niña y a su vez el locutor. La voz identificativa del programa tuvo lugar en la ciudad de Loja y fue dada la explicación de cómo decir las frases del programa.

En la fase de la postproducción, al ser este un proyecto de bajo presupuesto fue necesario utilizar la web ya que ofrece una infinita fuente de recursos sonoros, pero la tarea más compleja es saber escoger y de dónde sacar los efectos, musicalización para cada segmento y que esto lleve un seguimiento e intención para captar la atención de los niños.

En la difusión, además de la red social Facebook donde se tuvo mucha acogida con comentarios positivos entre likes y me encantan, adicional a esto, el programa se publicó en Youtube con algunas vistas y likes además se tiene el Spotify que sirve como un recurso actual para que el oyente escuche tal caso haciendo alguna actividad o en la calle manejando justo al niño facilita más por el asunto del internet por que se reproduce mas rápido.

Se deja en claro de esta forma que *Cabina Mágica* puede ampliar su audiencia, a personas adultas con el simple hecho de que cuando escuchen el programa se sientan identificadas y que retrocedan a su etapa infantil. Esto quiere decir que adicional nuestro target también es factible que nuestro programa sea escuchado por un público bienvenido en su totalidad como adultos, en donde absolutamente todos pueden escuchar *Cabina Mágica*.

## REFERENCIAS

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). Ley Orgánica De Comunicación. Disponible en [http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Ley\\_Organica\\_Comunicacion\\_reformada.pdf](http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Ley_Organica_Comunicacion_reformada.pdf)
- Arnheim, R (1980), Programas de Radio. *Estética Radiofónica* (p.37). Barcelona, España: GG Mass Media.
- Cobo, J., & Torres, P. (2016). La radio como recurso didáctico para la formación integral de los estudiantes de Educación Secundaria. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6296675.pdf>
- Escaleta y Guion (2019) *Taller de Guión I*. Disponible en: <https://tguion.weebly.com/escaleta-y-guion.html>.
- López, N., Gómez, L. (2015) *El magazine radiofónico: La evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas generalistas – Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, Institucionales.us.es*. Disponible en: <https://institucionales.us.es/ambitos/el-magazine-radiofonico-la-evolucion-de-un-formato-hibrido-de-exito-en-las-cadenas-generalistas/>.
- Ministerio de Educación (2015). Proyecto de Telecomunicación. Disponible en <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/LOTAIP/Fichas-GPR-Proyectos/Teleduccion.pdf>
- Rodero Antón, E. (2005), Géneros Radiofónicos. *Producción Radiofónica* (p. 233). Madrid, España, Catedra.
- Ortiz, M. (1995) *Diseño de programas de radio*. México: Paidós.

## 5. CAPITULO V: ANEXOS VISUALES

### 5.1. Anexos de la Producción del Programa







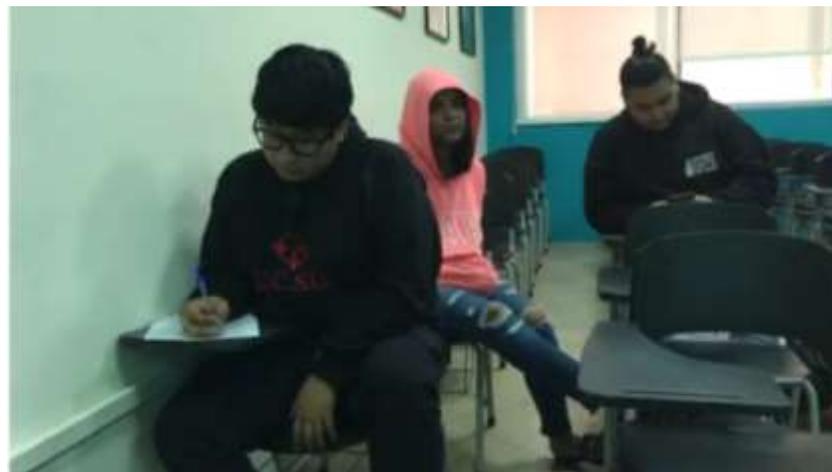


## 5.2. Anexos Visuales de la Prueba de Exhibición del Programa

Prueba de Exhibición realizada a niños del 4to año de la Unidad Educativa Dr. José Baquerizo Maldonado.



Prueba de exhibición realizada a estudiantes de la materia Taller de Radio de la Facultad de Artes y Humanidades.







**Cabina Mágica**  
 18 ago. a las 15:52 • 

 SIGUIENDO 



Programa radial infantil "Cabina Mágica", dirigido a niños de 6 a 12 años de edad.... [Ver más](#)

  67      39 comentarios • 12 veces compartido

 Me encanta     Comentar     Compartir



**Cabina Mágica** 

20 vistas

 7     0     Compartir     Descargar     Guardar

 **Programa Cabina Má...**  **SUSCRIBIRSE**  
 Sin suscriptores

Publicado el 18 ago. 2019

Programa radial infantil "Cabina Mágica", dirigido a niños de 6 a 12 años de edad.  
 Producido por:  
 Jorge Guerrero  
 María Laura Caicedo

Categoría    [Entretenimiento](#)

**AUTORIZACION DE USO DE VOZ  
PARA PROGRAMA RADIAL 'CABINA MÁGICA'**

1. Declaro que autorizo a los productores del programa radial Cabina Mágica, Jorge Guerrero y Laura Caicedo, a que utilicen total o parcialmente la voz de la niña Nina Fiorella Velásquez Ramos, a fin de que la misma sea divulgada y/o incorporada con fines institucionales, educativos, académicos o incluso promocionales para la emisión piloto del dicho programa, en medios de comunicación audiovisuales, radiales, gráficos, internet, vía pública y/o cualquier otro soporte multimedia.
2. Al ser Nina Fiorella Velásquez Ramos una persona menor de edad, quienes suscriben la presente autorización son sus representantes legales el Sr. Christian David Velásquez Andrade, con CI 0921057964, y la Sra. Wendy Madelaine Ramos Panchana, con CI 0911948990.
3. Dejo expresa constancia que por medio del presente documento se cede de manera gratuita, únicamente a la emisión del piloto programa radial Cabina Mágica, el derecho a divulgar la voz de la niña Nina Fiorella Velásquez Ramos en los términos de la presente, y sin generar compromisos comerciales de ningún tipo para ninguna de las partes, pues este proyecto tiene estrictamente fines académicos al considerarse como un trabajo de titulación de la Carrera de Artes Audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Lugar y Fecha Mini – Estudio del canal de la UCSG / Estudio Radial Acuarela del Río  
Julio 2019

**En caso de menores de edad completar los siguientes datos:**

**Firma del Padre o Madre/Tutor**

**Aclaración  
Documento**

**Edad: 5 años**

**Domicilio: Urb. Málaga II (Salitre)**

**Correo electrónico: cvelazque31@gmail.com**

  
0921057964

**AUTORIZACION DE USO DE VOZ  
PARA PROGRAMA RADIAL 'CABINA MÁGICA'**

1. Declaro que autorizo a los productores del programa radial Cabina Mágica, Jorge Guerrero y Laura Caicedo, a que utilicen total o parcialmente la voz de la niña Michelle Alejandra Velásquez Ramos, a fin de que la misma sea divulgada y/o incorporada con fines institucionales, educativos, académicos o incluso promocionales para la emisión piloto del dicho programa, en medios de comunicación audiovisuales, radiales, gráficos, internet, vía pública y/o cualquier otro soporte multimedia.
2. Al ser Michelle Alejandra Velásquez Ramos una persona menor de edad, quienes suscriben la presente autorización son sus representantes legales el Sr. Christian David Velásquez Andrade, con CI 0921057964, y la Sra. Wendy Madelaine Ramos Panchana, con CI 0911948990.
3. Dejo expresa constancia que por medio del presente documento se cede de manera gratuita, únicamente a la emisión del piloto programa radial Cabina Mágica, el derecho a divulgar la voz de la niña Michelle Alejandra Velásquez Ramos en los términos de la presente, y sin generar compromisos comerciales de ningún tipo para ninguna de las partes, pues este proyecto tiene estrictamente fines académicos al considerarse como un trabajo de titulación de la Carrera de Artes Audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

**Lugar y Fecha** Mini – Estudio del canal de la UCSG / Estudio Radial Acuarela del Río Julio 2019

**En caso de menores de edad completar los siguientes datos:**

**Firma del Padre o Madre/Tutor**

**Aclaración  
Documento**

**Edad:** 9 años

**Domicilio:** Urb. Málaga II (Salitre)

**Correo electrónico:** cvelazque31@gmail.com

  
0921057964

**AUTORIZACION DE USO DE VOZ  
PARA PROGRAMA RADIAL 'CABINA MÁGICA'**

1. Declaro que autorizo a los productores del programa radial Cabina Mágica, Jorge Guerrero y Laura Caicedo, a que utilice total o parcialmente la voz del señor Néstor Ignacio Méndez Ordoñez, a fin de que la misma sea divulgada y/o incorporada con fines institucionales, educativos, académicos o incluso promocionales para la emisión piloto del dicho programa, en medios de comunicación audiovisuales, radiales, gráficos, internet, vía pública y/o cualquier otro soporte multimedia.
2. Dejo expresa constancia que por medio del presente documento se cede de manera gratuita, únicamente a la emisión del piloto programa radial Cabina Mágica, el derecho a divulgar la voz del señor Néstor Ignacio Méndez Ordoñez en los términos del presente, y sin generar compromisos comerciales de ningún tipo para ninguna de las partes, pues este proyecto tiene estrictamente fines académicos como parte del trabajo de titulación de la Carrera de Artes Audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

**Lugar y Fecha** Recrearte Studio/ Estudio Radial Acuarela del Río Julio 2019

**Aclaración**

**Documento**

**Edad:** 32 años

**Domicilio:** Cdla. Acuarela del Río (Guayaquil)

**Correo electrónico:** recreartestudio@hotmail.com



0704932813

**AUTORIZACION DE USO DE VOZ  
PARA PROGRAMA RADIAL 'CABINA MÁGICA'**

1. Declaro que autorizo a los productores del programa radial Cabina Mágica, Jorge Guerrero y Laura Caicedo, a que utilicen total o parcialmente la voz de la señorita Lourdes Katherine Quezada Loaiza, a fin de que la misma sea divulgada y/o incorporada con fines institucionales, educativos, académicos o incluso promocionales para la emisión piloto del dicho programa, en medios de comunicación audiovisuales, radiales, gráficos, internet, vía pública y/o cualquier otro soporte multimedia.
2. Dejo expresa constancia que por medio del presente documento se cede de manera gratuita, únicamente a la emisión del piloto programa radial Cabina Mágica, el derecho a divulgar la voz de la señorita Lourdes Katherine Quezada Loaiza en los términos de la presente, y sin generar compromisos comerciales de ningún tipo para ninguna de las partes, pues este proyecto tiene estrictamente fines académicos al considerarse como un trabajo de titulación de la Carrera de Artes Audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

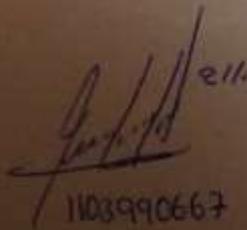
**Lugar y Fecha** Estudio Radial de la Universidad Técnica Particular de Loja UTPL Julio 2019

**Aclaración  
Documento**

**Edad:** 30 años

**Domicilio:** Lourdes y Sucre (Loja)

**Correo electrónico:** [lulita2288@gmail.com](mailto:lulita2288@gmail.com)

  
1103990667

## Modelo de Encuesta

### Prueba de Exhibición para Programa Radial Cabina Mágica

Ocupación: \_\_\_\_\_ Género: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

1. ¿Cómo evaluaría el programa de forma general?

Excelente  Muy bueno  Bueno  Regular  Pésimo

2. ¿Cómo le pareció el ritmo del programa?

Muy Rápido  Rápido  Adecuado  Lento

3. ¿Cómo calificaría la voz del locutor del programa?

Excelente  Muy bueno  Bueno  Regular  Pésimo

4. ¿Cómo calificaría las voces de las niñas del programa?

Excelente  Muy bueno  Bueno  Regular  Pésimo

5. ¿Que mejoraría en las voces de los locutores?

Tono  Ritmo  Dicción  Estilo

6. ¿Cuál de los segmentos le gustó más?

Cuentacuentos  Reflexiona

AdivinaAdivinador  Tetrabaslengua

7. ¿Cuál de los segmentos menos le agradó?

Cuentacuentos  Reflexiona

AdivinaAdivinador  Tetrabaslengua

8. ¿Cómo describiría el programa?

Entretenido  Aburrido  Similar a otros programas   
Divertido  Original  Distinto a otros programas

9. Recomendarías este programa

Si, completamente

Si, probablemente

No, definitivamente

No, probablemente

10. Observaciones y sugerencias

---

### 5.3. Anexos del Proyecto

#### ENTREVISTAS

##### Entrevista 1

**DAYANA PESANTEZ**

**CONDUCTORA DEL PROGRAMA LA HORA FELIZ**

#### 1. ¿Cuánto tiempo lleva conduciendo el programa la Hora Feliz?

Como locutora principal programa la Hora Feliz en el mes octubre del 2019 cumplo dos años conduciendo este programa en conjunto a las abejitas (niños) que son invitados al programa día a día.

#### 2. ¿Cuál es su experiencia en la conducción de programas infantiles para radio?

Realmente es un desafío cada día, porque es mi primera experiencia locutando un programa para niños, del cual aprendo cada día y disfruto de sus ocurrencias.

#### 3. ¿Cuál es la estructura de su programa?

El programa con lleva una estructura de interacción con contenido: Conformado por: la oración inicial – el tema (introducción) – desarrollo acompañado de un cuento o reflexión – interacción de preguntas y respuestas, son llamados a ser participativos y desenlace (conclusiones y consejos).

#### 4. ¿Cuál es la finalidad que tiene el programa?

La finalidad del programa es llegar a más oyentes sean pequeños, adolescentes y porque no jóvenes, para que se pueda salvar almas, como el versículo de Mat. 18:3 "y declaró: «En verdad les digo: Si no cambian y no llegan a ser como niños, nunca entrarán en el Reino de los Cielos." E inculcar valores, que en nuestro entorno se están perdiendo, sembrar la semilla, como el granito de mostaza.

#### 5. ¿Cada elemento o contenido que componen el programa es previamente planificado o surge por espontaneidad en vivo?

Cada contenido del programa de la Hora Feliz es previamente planificado y coordinado porque nos manejamos con una estructura, para brindar un contenido con fundamentos ya previamente investigados. Lo que surge como espontaneidad es al momento de los

juegos, adivinanzas y ocurrencias de los más pequeños cuando surgen las llamadas en vivo.

**6. ¿Qué destrezas se pretende despertar en los niños con los contenidos presentados en el programa?**

Con cada contenido presentado en la hora del programa, los niños despiertan sus capacidades de análisis comprensivo, con la lectura previa (sea cuento o reflexión), sus capacidades motrices están latentes, empiezan expresar sus ideas, y en los juegos también ejercitan el campo matemático a la hora de contar múltiplos de 5 y 7, dependiendo de su edad.

**7. ¿Qué tan importante es que los niños escuchen radio hoy en día?**

Es importante que escuchen radio, porque al ser niños tienen alcance a la tecnología y la mayoría de las veces pueden ser vulnerables a contenidos inapropiados acorde a su edad. Por eso optamos por compartir las dos opciones en comunicación, la tradicional y la digital, que ayuda a muchos niños a que conozcan el programa e interactúen y se involucren en el desarrollo de la Hora Feliz, motivando así a la participación activa de los más pequeños.

**8. De acuerdo a su experiencia, ¿Cuál es la percepción que los niños tienen de la radio?**

Algunos niños les encantan escuchar radio, sobre todo imaginan quienes conforman el programa, para muchos es un misterio quien estará detrás de los micrófonos hablándoles de valores, de como deben comportarse, y porque debemos seguir a Jesús. Conservan la expectativa de que la Abuela que Vuele de verdad vuela mucho, o que el gusanito y ratoncito están hablando por los micrófonos compartiendo sus anécdotas. Y aquellos niños conservan su imaginación, y se vuelven más participativos llamando cada día al programa.

**9. ¿Cuál es promedio de audiencia de su programa?**

La audiencia varía de acuerdo al tiempo, no tengo una cifra estimada, pero por los videos que observaras en Facebook siguiendo a Radio La Voz de María 88.1 FM podrás sacar un cálculo estimado según las reproducciones.

**10. Hemos escuchado su programa y los locutores interpretan voces infantiles, ¿por qué utilizan esta forma de locución?**

Tenemos a dos personajes Gusanito y Ratoncito, que es una persona realmente que cambia las dos voces (ratoncito y gusanito), utilizamos esta manera para que los niños entren en confianza, al escuchar a un pequeño como ellos, y saben que podrá comprenderlos.

**11. ¿Qué tan recomendable es que se involucren a niños como colocutores en un programa infantil?**

Es recomendable, porque realmente ayuda muchísimo al escuchar niños en vivo dentro de la Hora Feliz de la Abuela que Vuela, tanto los que escuchan como los que están en los micrófonos empiezan a interactuar y a desarrollar el tema con preguntas y respuestas acorde a la edad.

**12. ¿Para relatos de cuentos infantiles en un programa de radio, qué formato es más recomendable: hacerlo pregrabado con efectos de sonidos, hacerlo en vivo, ¿con voces de niños o adultos?**

Me agrada más realizar los cuentos en vivo, porque no solo estoy yo esta todo un equipo, también participan los más pequeños, y se vuelve dinámico. Hay diferentes voces, todos desean hablar y de eso se trata.

Cuando surge feriados o fechas importantes, el programa queda grabado, y se utilizan efectos de todo tipo acorde a la historia y música católica para niños, se trabaja un esquema diferente, y no se cuenta con la participación de los niños porque no podrán llamar activamente solo serán receptores.

**13. ¿Cree usted que las moralejas influyen en la reflexión de los niños?**

Las moralejas son un apoyo a la reflexión dada, y claro que influyen si en este caso un niño o niña no comprendió o se conectó después de la historia, y comienzan a pensar y preguntarse a ella está tocando este tema, yo deseo participar a mí me paso alguna vez, etc.

**14. ¿En un programa de radio para niños qué dinámicas o actividades despiertan más el interés de los niños?**

Realmente en el programa tenemos algunas dinámicas y juegos:

Como el juego del barquito cargado de..., la dinámica de las palabras encadenadas, el juego del 7 pum o 5 pum, las adivinanzas y los trabalenguas.

Todos aquellos juegos despiertan el interés, varían de acuerdo a los conocimientos de cada pequeño y la edad por supuesto, porque van ejercitando la dicción, el razonamiento lógico, ejercitan la memoria entre otras.

**15. Al momento de estructurar el programa, ¿ha contado con asesoría o recomendaciones de algún pedagogo o un psicólogo? (¿Les parece innecesario?)**

Dependiendo del tema a tratar en el programa, busco siempre el asesoramiento de expertos en cuanto a la problemática, que se dará en ese día. Si veo que es un tema complicado invito al programa a personas capacitadas para que respondan las preguntas previamente. No es innecesario capacitarse más e involucrar o invitar a un experto, aquello enriquece el programa con información verificada, y auto ayuda al conductor y del mismo modo al oyente.

## **Entrevista 2**

### **Entrevista a Psicopedagoga**

Lcda. Soraya Marisol Cevallos Córdova.

Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Educación Parvularia.

#### **1. ¿Cuál es la mejor manera de comunicarse oralmente con un niño de 6 a 12 años?**

Cuando los niños están en esta edad, se vuelven cada vez más independientes, ya que pasan la mayor parte del día en la escuela y con sus amigos, pero creo que la mejor manera de comunicarnos con chicos de estas edades es cuando nos dirigimos a ellos por su nombre, cuando les hablamos a su mismo nivel, cuando le hacemos saber al niño que apreciamos su esfuerzo por compartir y expresar sus sentimientos. Es sumamente necesario dejarlos expresar sus intereses, sus inquietudes y expectativas.

Nosotros como maestros o como padres, debemos escuchar a los niños con atención así ellos estarán más predispuestos a hablar y se sentirán más seguros.

#### **2. ¿Cómo despertar la curiosidad por determinado tema en un niño?**

La curiosidad de los niños es innata. Pero para despertar la curiosidad sobre un tema específico es fundamental brindarle al niño experiencias nuevas que despierten su interés y entusiasmo, de esta manera el niño querrá aprender y naturalmente va a disponerse a escuchar con atención y concentración.

Si el niño se entusiasma, se interesa. Y es ahí cuando estará listo para aprender, memorizar, fijar ideas y conceptos de manera natural.

**3. ¿Qué lenguaje se recomienda utilizar para que un mensaje sea mejor entendido por un niño?**

A veces la comunicación con los pequeños puede resultar un poco difícil, pero para que ellos nos entiendan debemos ser concretos, claros y simples.

**4. ¿En cuánto a los medios de comunicación ¿Cómo cree que los niños los perciben en la actualidad? En este nuevo contexto ¿Como los niños pueden involucrarse con la radio?**

Actualmente, los niños están sumergidos en la cultura de los medios de comunicación, la influencia es cada vez mayor. Los niños a diferencia de los adultos crecen en un ámbito sobrecargado de medios informáticos, telecomunicaciones y tecnología.

Ahora esta influencia puede traer consecuencias positivas o negativas, dependiendo el grado de exposición de los niños.

Debemos recordar que los medios tienen un impacto en el aprendizaje del niño, en la conducta, los sentimientos, los hábitos, emociones, relaciones, la afectividad y atención.

Los niños pueden involucrarse con la radio, que es un medio de fácil acceso para ellos y con un fuerte potencial de desarrollo. La radio debe mostrar a los niños múltiples universos lúdicos y educativos, debe proporcionar un lugar a las canciones, la música y la literatura, así tendrá mayor audiencia al igual que otros medios como la televisión. La radio para los niños debe estar abierta a una variedad de géneros musicales, contenido artístico y educacional.

**5. ¿A qué edad los niños comienzan a generar un sentido más crítico y reflexivo sobre mensajes que perciben de los medios de comunicación?**

Yo creo que a medida que la persona va madurando puede darse cuenta o puede empezar a discernir lo que te exponen los medios de comunicación.

En el caso de niños, se recomienda a los padres buscar soluciones ante la influencia negativa o positiva que puedan recibir nuestros hijos.

Hay que enseñarles a los niños a discernir y observar, hay que ayudar a los infantes a elaborar criterios y aprender a emitir juicios críticos sobre los contenidos, la calidad y la intencionalidad de los mensajes que emiten.

#### **6. ¿Qué efecto puede tener en un niño una reflexión contada como un cuento o moraleja?**

Innumerables beneficios, el que el niño escuche historias favorecen su capacidad crítica, estimula su imaginación y creatividad a la hora de tomar decisiones, afrontar situaciones difíciles o resolver conflictos. El escuchar historias hace a los niños más reflexivos ya que en ellas encuentran un mensaje que los lleva a comprender la forma en que deben actuar y comportarse. Los cuentos y sus respectivas moralejas son la plataforma más eficaz para el aprendizaje de los valores que el niño puede incorporar en su día a día.

#### **7. ¿Qué aptitudes, actitud y destrezas comunicativas están desarrollando en los niños las nuevas tecnologías?**

Las nuevas tecnologías ofrecen múltiples beneficios a los niños, un acceso bien entendido y controlado puede repercutir de forma positiva en la educación y desarrollo del niño. Entre los beneficios están:

1. Es una excelente forma de comunicación. Los niños pueden estar conectados con personas que están en otros países o estar en contacto permanente con familiares que están lejos.

2. Es una ventana abierta al conocimiento, a golpe de clic los niños pueden acceder a cualquier tipo de información.
3. Puede ser utilizada como herramienta de apoyo escolar. Los niños en el internet pueden trabajar contenidos aprendidos en la escuela mediante ejercicios y juegos.
4. Mejora los resultados académicos. Los niños que utilizan el internet como herramienta de apoyo escolar y se benefician de los recursos que hay en la red obtienen mejores notas.
5. Son una estupenda herramienta de ayuda a niños con algún tipo de discapacidad o problema de aprendizaje.
6. Estimula la investigación y el descubrimiento. Los niños se adentran de forma autónoma para buscar y descubrir información que necesitan.
7. Ayuda a socializar a niños más tímidos. A través de chats pueden establecer contacto con otros niños de otras culturas o lugares.
8. Desarrolla las habilidades de los niños, les ayuda a tomar decisiones y resolver problemas, a analizar y a observar.

**8. ¿A qué edad se recomienda trabajar juegos mentales como adivinanzas o trabalenguas con niños? ¿Por qué?**

Las adivinanzas y los trabalenguas son estrategias metodológicas para estimular el desarrollo del lenguaje en niños de edad Preescolar 3 - 5 años.

Tienen la finalidad de entretener a los niños y además sirven para desarrollar la pronunciación de las palabras, la velocidad, el ejercicio de la memoria, incrementan el vocabulario en los niños, concentración y agilidad mental.

## **9 ¿Qué estrategias desde la pedagogía se recomiendan para captar la atención de un niño?**

La capacidad de atención de los niños depende por un lado de su nivel de desarrollo y del interés que los objetos y las tareas despierten en ellos. Por eso es recomendable:

- Al hablarles debemos ser claros y concisos, evitar charlas largas.
- Presentarle tareas que le resulten atractivas y que tengan en cuenta sus gustos e intereses.
- Plantearles actividades lúdicas.
- Siempre se debe tener presente que cualquier cambio en la monotonía del aula puede ser bien recibido.

## **10 ¿Cómo es el pensamiento de niños de 6 a 12 años? ¿Qué valores, qué referentes despiertan más interés?**

En estas edades, los niños están en etapa escolar, es una edad intermedia en la cual hay cambios tanto físicos, psicológicos, cognitivos y sociales. Esta etapa se sustenta en los logros de las etapas anteriores y se logran importantes avances en el pensamiento. Los niños y las niñas adquieren mayores nociones y superan cualitativamente las posibilidades de pensamiento. El pensamiento se convierte en lógico.

En esta etapa comienza el razonamiento, los pensamientos dejan de ser intuitivos y se basan en el razonamiento. Se aplica la lógica y comienza a pensar en lo posible. Es reversible, flexible y mucho más complejo.

En general a esta edad los niños son competentes en tareas que requieren un razonamiento lógico, sin embargo, su razonamiento está limitado al aquí y al ahora.

Los chicos a esta edad ya distinguen la fantasía de la realidad, emiten juicios de causa o efecto, se orientan más hacia proyectos y metas. A esta edad el desarrollo psicosocial es un proceso esencial en la formación de estos niños a partir de esto se generan valores como el respeto, la tolerancia, la amistad, el amor y el compañerismo.

**11. ¿Con qué tipo de incentivos (premios, reconocimientos, gratificaciones) se puede captar el interés de los niños de esta edad?**

Una clave para captar el interés del niño hacia una actividad es hacerla atractiva. Por supuesto que cada maestro es quien tiene los recursos y las herramientas para captar el interés de sus alumnos. Un aspecto fundamental que se puede usar es despertando la motivación intrínseca del alumno, ya que no hay una motivación más fuerte que la que nace de la mente misma. Una medida muy eficaz es plantear los contenidos de otra manera que la tradicional, es decir a través de películas, juegos o actividades al aire libre que pongan al alumno en contacto con otros materiales.

Muchas veces, hacer un experimento en la escuela o visitar un museo resulta más efectivo que leer sobre esos mismos temas en un libro. Así mismo, las versiones audiovisuales de obras clásicas pueden captar el interés de los pequeños.

Es necesario que toda mejora realizada por el alumno deba estar seguida de halagos, reconocimientos y hasta una recompensa para premiar su esfuerzo y compromiso.

Ilustración 27. Afiche del Casting para Locutor Principal



Este logotipo fue utilizado para hacer el casting al posible locutor poniéndolo al micrófono sobre una luz que simboliza el estrellato y se utilizó también el triángulo invertido a la palabra que más se requería para que sea impactante para el interesado.

Ilustración 28. Afiche del Casting para Niños



Este logotipo fue utilizado para hacer el casting a los niños y niñas este tiene colores llamativos para llamar la atención y poniendo la información que se solicita alrededor de los cuatro niños. Niños como muestra la imagen con ganas de aprender, crear e imaginar además de ser escuchados ante todos.

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Caicedo Cedeño, María Laura**, con C.C: # **0804097442** autora del trabajo de titulación: **Programa radial dirigido a niños de 6 a 12 años con contenido formativo, educativo y de entretenimiento: «Cabina Mágica»**, previo a la obtención del título de la **Carrera de Ingeniería en Producción y en Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 16 de septiembre del 2019

f. \_\_\_\_\_

Nombre: Caicedo Cedeño, María Laura

C.C: 0804097442

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Guerrero Alvarado, Jorge Steven**, con C.C: # **0918675695** autor del trabajo de titulación: **Programa radial dirigido a niños de 6 a 12 años con contenido formativo, educativo y de entretenimiento: «Cabina Mágica»**, previo a la obtención del título de la **Carrera de Ingeniería en Producción y en Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 16 de septiembre del 2019

f. \_\_\_\_\_

Nombre: Guerrero Alvarado, Jorge Steven

C.C: 0918675695

<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN</b>			
<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Programa radial dirigido a niños de 6 a 12 años con contenido formativo, educativo y de entretenimiento: «Cabina Mágica».		
<b>AUTOR(ES)</b>	Caicedo Cedeño, María Laura; Guerrero Alvarado, Jorge Steven		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Julia Martha, Murga Tenempaguay		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Artes y Humanidades		
<b>CARRERA:</b>	Ingeniería en Producción y en Dirección en Artes Audiovisuales		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero en Producción y en Dirección en Artes Audiovisuales		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	16 de septiembre del 2019	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	87
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Producción Audiovisual, Radio, Infantil, Producto educativo		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Radio, producción radiofónica, niños, magazine radial, programa infantil educativo		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>El proyecto de producción del programa radial Cabina Mágica surge con la intención de ofrecer a la audiencia infantil, de entre 6 y 12 años, de Guayaquil una alternativa educativa, formativa, cultural y también de entretenimiento, que motive a la reflexión a través de historias narradas con voces y sonidos que evocan un mundo de fantasía.</p> <p>Cabina Mágica se concibe como un formato radial magazine, un tipo de producción que exige el cumplimiento riguroso de todas etapas de creación de un producto sonoro: la preproducción, la producción y la postproducción.</p> <p>Además, de proponer la realización de un producto final, este proyecto se plantea desde su inicio fomentar y motivar la producción radiofónica en los niños seleccionados para la grabación, a través de talleres de capacitación, para educar y preparar las voces de las niñas locutoras Nina y Michelle Velásquez, que en sus casos nunca habían tenido una experiencia en una cabina radial. Por la rigurosidad en la búsqueda de recursos sonoros para la postproducción, esta fase tomó más tiempo que las anteriores, pues se requirió descargar canciones y efectos de <i>copy left</i>, pues además el proyecto fue concebido como de bajo presupuesto.</p> <p>Finalmente, se estructura un programa de 20 minutos de duración, dividido en cuatro bloques que contienen los segmentos: Cuentacuentos, Reflexiones, Notitas Mágicas, Adivina adivinador y Te trabas la lengua.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-4-0959972890; +593 -4- 0992377482	E-mail: malaura.caicedo@gmail.com - guerreroalvaradoj9@gmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>Nombre:</b> Tomalá Calderón, Byrone Mauricio		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-0960283943		
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec">byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec</a>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			