



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE ARTES AUDIOVISUALES**

**TEMA:**

**Programa de Televisión Web: «Fuera de Zona» para  
promover los deportes poco convencionales practicados en  
la ciudad de Guayaquil**

**AUTOR:**

**Mejía Montoya Steven Andrés**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
INGENIERO EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES**

**TUTOR:**

**Lcda. Romero Morán Diana Edith, Mtr.**

**Guayaquil, Ecuador**

**16 de septiembre del 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**  
**PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE ARTES AUDIOVISUALES**

## **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Mejía Montoya Steven Andrés**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero en producción y dirección en artes audiovisuales**.

### **TUTORA**

f. \_\_\_\_\_  
**Lcda. Romero Morán, Diana Edith Mtr.**

### **DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**Lcda. García Velásquez, María Emilia Mgs.**

**Guayaquil, 16 de septiembre del 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE ARTES AUDIOVISUALES**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Mejía Montoya, Steven Andrés**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación: **Programa de Televisión Web: «Fuera de Zona» para promover los deportes poco convencionales practicados en la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Ingeniero en producción y dirección en artes audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, 16 de septiembre del 2019**

**EL AUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Mejía Montoya Steven Andrés**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE ARTES AUDIOVISUALES**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Mejía Montoya Steven Andrés**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Programa de Televisión Web: «Fuera de Zona» para promover los deportes poco convencionales practicados en la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 16 de septiembre del 2019**

**EL AUTOR:**

f. \_\_\_\_\_  
**Mejía Montoya Steven Andrés**

Guayaquil, 29 de agosto de 2019

Lcda. María Emilia García, Mgs.  
Director de Carrera de  
Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales

Presente

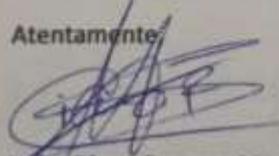
Sírvase encontrar en la presente el *print* correspondiente al informe del software URKUND, correspondiente tema de Trabajo de titulación *Programa de Televisión Web "Fuera de Zona" para promover los deportes poco convencionales practicados en la ciudad de Guayaquil*, una vez que el mismo ha sido analizado y se ha procedido en conjunto con su autor, el estudiante: *Mejía Mantoya Steven Andrés* a realizar la retroalimentación y correcciones respectivas de manejo de citas y referencias en el mencionado documento. Cuyo resultado ha obtenido el siguiente porcentaje: 0%

URKUND

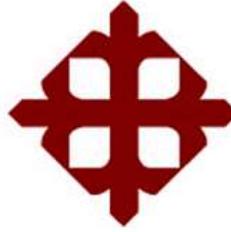
---

Documento [Mejía Tesis.docx](#) (D53094818)  
Presentado 2019-08-28 17:25 (-05:00)  
Presentado por Diana Edith Romero Morán (diana.romero03@cu.uccg.edu.ec)  
Recibido [diana.romero03.uccg@analysis.arkund.com](mailto:diana.romero03.uccg@analysis.arkund.com)  
 de estas 23 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Atentamente



Lcda. Diana Romero Morán, Mtr.  
Docente tutor



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE ARTES AUDIOVISUALES**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

OPONENTE

# ÍNDICE

RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	2
JUSTIFICACIÓN.....	4
1.    CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	6
1.1    Ficha Técnica .....	6
1.2    Sinopsis.....	7
1.3    Elementos Claves.....	7
1.4    ANTECEDENTES .....	10
1.5    Descripción de la Producción (Estructura).....	12
2.    CAPÍTULO II: DISEÑO DE PRODUCCIÓN.....	12
2.1    Escaleta.....	12
2.2    Guion .....	16
2.3    Escenarios/decorados/locaciones .....	22
2.4    Tono y estilo .....	23
2.5    Plan de Cámaras .....	24
2.6    Plan de Iluminación .....	26
2.7    PRESUPUESTO.....	28
2.8    Target .....	31
2.9    Imagen del Programa .....	32
2.10    Equipo de producción.....	35
3.    Capítulo III: Resultados.....	36

3.1	Encuesta de valoración del programa piloto de Fuera de Zona.....	36
3.2	Prueba de exhibición del programa .....	39
3.3	RESULTADOS .....	40
4.	CONCLUSIONES .....	46
	REFERENCIAS .....	48
	ANEXOS.....	50
	ANEXO A: AUTORIZACIÓN DE USO DE DERECHOS DE IMAGEN Y CONTENIDOS .....	50
	ANEXO B: AUTORIZACIÓN DE PERMISO DE GRABACIÓN.....	56
	ANEXO C: DETRÁS DE CÁMARA .....	57
	ANEXO D: CONTRASTE DE PRESUPUESTO INICIAL Y GASTOS FINALES REALIZADOS.....	60
	ANEXO E: LICENCIA DE MÚSICA .....	61

## LISTA DE ILUSTRACIONES

1 Foto Nicole Baldeón, presentadora de Fuera de Zona .....	7
2 Foto de Miguel Cedeño, presentador de Fuera de Zona .....	8
3 Escenario de Fuera de Zona.....	22
4 Posición de cámaras de Fuera de Zona .....	24
5 Referencia de dron a usar en Fuera de Zona .....	25
6 Posición de Go Pro a usar en Fuera de Zona.....	25
7 Plan de iluminación de Fuera de Zona .....	26
8 Imagen del Programa de Fuera de Zona .....	32
9 Ráfaga/Transición de Fuera de Zona .....	33
10 Sobreimposición .....	33
11 Cabecera de Fuera de Zona.....	34
12 Prueba de Exhición de Fuera de Zona .....	39
13 Encuestas de valoración de la audiencia seleccionada .....	39
14 Gráfico encuesta 1 .....	40
15 Gráfico encuesta 2.....	40
16 Gráfico encuesta 3.....	41
17 Gráfico encuesta 4.....	41
18 Gráfico encuesta 5.....	42
19 Gráfico encuesta 6.....	42
20 Gráfico encuesta 8.....	43
21 Gráfico encuesta 9.....	43
22 Gráfico encuesta 10.....	44

23	Gráfico encuesta 11 .....	44
24	Gráfico encuesta 12.....	45
25	Gráfico encuesta 13.....	45

## LISTA DE TABLAS

1 Estructura de contenido del programa de Fuera de Zona.....	13
2 Escaleta de Fuera de Zona.....	15
3 Guion de Fuera de Zona.....	21
4 Cronograma de Fuera de Zona.....	27
5 Presupuesto de Fuera de Zona .....	28
6 Desglose de Presupuesto de Fuera de Zona .....	30
7 Equipo de Producción de Fuera de Zona .....	35

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación: Programa de televisión web: «Fuera de Zona», promueve la diversidad de los deportes; ha sido elaborado con la finalidad de visibilizar los deportes que se practican dentro de la Ciudad de Guayaquil a través de un programa en plataforma virtuales, que mostrará información sobre distintos deportes, datos curiosos y retos desarrollados por los presentadores que servirán para que el espectador también pueda intentarlo.

Esta propuesta audiovisual fue desarrollada para incentivar en el niño, joven y adulto una cultura más activa, y a su vez demostrar que existen varios deportes además de los tradicionales en el país como el fútbol. El plus de este proyecto es que sale de lo convencional, dejando de lado las grabaciones en estudio y más bien haciéndolo desde diferentes entornos dependiendo del deporte que se vaya a tratar. También gozará de una riqueza en imagen contando con tomas de dron y desde una GoPro, para otorgarle dinamismo y variedad visual.

Fuera de Zona está dirigido a una audiencia que comprende desde los 16 años a los 35 años, debido a que son personas que tienden a usar más las distintas plataformas online. La producción se transmitirá los sábados a las once de la mañana, porque es un horario en el que los niños y jóvenes están más pendientes de las plataformas virtuales, y que al ser un programa web podrán disfrutarlo o repetirlo en cualquier momento del día.

***Palabras Claves: deporte, apnea, actividad física, cultura, incentivar, diversidad.***

## ABSTRACT

The present titling work: Sports Web television Program “Fuera de Zona”, promoting the diversity of sports; It has been done with the purpose of promoting the variety of sports within Guayaquil city through a virtual platform, which will show information about different sports, facts and challenges done by the hosts that will make the viewer feel the need to want to try the activity.

The Audiovisual’s proposal was settled to encourage a more active culture in children, young people and adults, and to demonstrate that there are several sports that are very different from the most recognized in the country. The plus of this project is that it goes out of the conventional, leaving aside the recordings on set and doing it from different environments depending on the sport to be filmed. It also enjoys a richness in image counting on drone shots and from a GoPro, to give more dynamism and visual variety.

“Fuera de Zona” is aimed at an audience that ranges from 16 years to 35 years, because they are people who tend to use more different online platforms and be more connected with the internet. The production will be broadcast on Saturdays at eleven in the morning, because it is a time when children and young people are more aware of virtual platforms, and by being a web program they can enjoy it or repeat it at any time of the day.

**Keywords:** sport, apnea, physical activity, culture, encouragement, diversity.

## INTRODUCCIÓN

El deporte es una actividad que el ser humano realiza principalmente con objetivos recreativos, aunque en algunos casos puede convertirse en la profesión de una persona si la misma se dedica de manera intensiva a ella y perfecciona su técnica y sus resultados de manera permanente. (Bembibre, 2011)

Actualmente, el deporte tiene un papel muy relevante en las parrillas de programación de las televisiones, este se convierte en uno de los géneros básicos en la programación de los canales de televisión, de tal modo que su importancia e influencia en los medios abarca tanto la tecnología, la programación, la audiencia, la economía, la publicidad, entre otros sectores. (Salvatori, 2013)

Los programas deportivos han proporcionado a la televisión cuantiosos beneficios económicos a través de las altas audiencias y los ingresos por publicidad y gracias a su capacidad única de ofrecer la mayor emoción y suspense del directo: la incertidumbre de no saber qué va a pasar. (Iriarte, 2008)

En Ecuador, basta con un recorrido por la parrilla de televisión ecuatoriana para percatarse de la falta de diversidad de contenido en el segmento deportivo, siendo el *Fútbol* un constante tema a tratar, a diferencia de países extranjeros como Reino Unido y Estados Unidos que poseen diferentes estrategias televisivas que proponen un análisis interesante al deporte, en las cuales el público no solo se entretiene sino también adquiere conocimientos históricos y culturales. (Iriarte, 2008)

La necesidad de darles cabida a disciplinas poco conocidas lleva a la creación de *Fuera de Zona* que es la producción de un programa de televisión web, diseñado como un espacio donde se brinde a los espectadores entretenimiento y a su vez también información sobre los

distintos deportes no convencionales que se practican en Ecuador, en el que los presentadores aprenderán varias de las actividades que engloban a estas disciplinas, poniéndolas a prueba en un reto final, de esta forma se incentivará al público a practicarlas. Entrenadores y deportistas de dichas actividades serán parte del programa siendo ellos la principal fuente para la obtención de la información teórica-práctica de ¿Cómo?, ¿Dónde? y ¿Qué? se necesita para la práctica del deporte seleccionado.

## JUSTIFICACIÓN

El principal objetivo de este proyecto es difundir los deportes “no convencionales” o que no se practican con frecuencia en la ciudad de Guayaquil, motivando e incentivando la práctica de estos, para así brindar nuevos espacios y de esta forma tanto sus deportistas como la disciplina que entrenan puedan ser reconocidos.

Dentro de esta propuesta se ha establecido el incentivo de los espectadores, promoviendo la práctica de deportes que tal vez no conocían antes. Para varias personas los deportes no convencionales han ido en aumento, debido a que los jóvenes quieren vivir sensaciones diferentes e intentar nuevas experiencias que satisfagan sus necesidades deportivas.

Por otro lado se ha se ha establecido la propuesta para un programa de televisión online debido a los cambios de hábitos en el consumo del espectador, pues en la actualidad muchos no están dispuestos a ver lo que se emite en canales televisivos, sino que optan por sus contenidos preferidos, cuando quieran, en el dispositivo que tengan a su alcance y tantas veces como lo deseen. Una de las ventajas del uso de plataformas online es la variedad de contenidos a elegir, ya sea música, deportes, documentales o noticias, entre otros. (Sales, 2015)

Hasta junio del 2019 en el Ecuador se han logrado destacar varios deportistas en distintas disciplinas a las que no se les presta demasiada atención como si lo hacen con “*El Rey de los deportes*”, el fútbol.

Uno de los últimos sucesos importantes que aconteció en el deporte ecuatoriano fue el logro conseguido por Richard Carapaz así lo afirmó Mario Sábato en una entrevista para Diario El Universo expresando que:

“... cuando se gana el Giro, como lo hizo Carapaz, se es portada de todos los diarios más importantes del mundo. No dudo de que periódicos deportivos históricos como La Gazzetta dello Sport y otros grandes diarios europeos tuvieron a Richard en sus portadas” (El Universo, 2019)

Otros deportistas ecuatorianos que se destacaron en sus disciplinas fueron Glenda Morejón que obtuvo record sudamericano y primer lugar en 20km marcha en el Gran Premio de La Coruña, (El Universo, 2019) del mismo modo el montañista Karl Egloff logró conseguir el record mundial de ascenso y descenso en el Denali - Cordillera de Alaska. (El Comercio, 2019)

Todos estos triunfos que se han dado sirven para romper con los estereotipos, dar apertura a la práctica de nuevas modalidades en los deportes dentro de Ecuador y así estos tengan mayor reconocimiento .

Es por lo que este proyecto realizará la producción de un programa deportivo web: «*Fuera de Zona*», espacio destinado a presentar contenido variado de los deportes no convencionales o alternativos, pero sí con un nivel de público considerable que practican en la ciudad de Guayaquil. Al ser no convencionales se busca generar curiosidad en la audiencia y provocar en el espectador deseo o interés en practicarlos, nutriéndose de los conocimientos impartidos por los entrenadores y los deportistas del programa.

# 1. CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

## 1.1 Ficha Técnica

- **Título**

Fuera de Zona

- **Género**

Entretenimiento – Deportivo

- **Formato**

Magazine web deportivo donde se da visibilidad a disciplinas no convencionales dentro de la ciudad de Guayaquil, programa a programa se mostrará un deporte y se aprenderán datos relevantes sobre el mismo, además los presentadores serán protagonistas de las actividades, prácticas o entrenamientos con los deportistas. Al finalizar el programa los presentadores realizarán un reto en el que se pondrá a prueba las habilidades y destrezas aprendidas por los protagonistas.

- **Duración**

22 minutos

- **Frecuencia**

Sábados – 11 a.m.

- **Audiencia Objetiva**

Adolescentes, jóvenes y adultos con afición por los deportes de 16 – 35 años

- **Tagline**

Donde se vive el deporte.

## 1.2 Sinopsis

Programa de televisión web, donde se incentiva a la práctica de deportes no convencionales, mediante la presentación de reportajes, entrevistas y prácticas en vivo de diferentes deportes como apnea, paddlerider, paracaidismo, entre otros, brindando así nuevos espacios de desarrollo a estas disciplinas, dejando atrás deportes comunes, como el fútbol.

## 1.3 Elementos Claves

Fuera de Zona busca que su audiencia se sienta identificado y en total confianza con la persona que los representaría en pantalla, por tal razón se debe tomar en cuenta a figuras que resalten y aporten al programa.

- **Presentadora**

Aproximadamente de 23 - 28 años.

### **Cualidades Físicas**

Buen estado físico  
Estatura mínima 1.60m



1 Foto Nicole Baldeón, presentadora de Fuera de Zona

### **Cualidades Personales**

Carismática  
Expresiva  
Desenvolvimiento escénico  
Capacidad de improvisación  
Afición por el deporte  
Aventurera

- **Presentador**

Aproximadamente de 23 – 28 años

**Cualidades Físicas**

Buen estado físico

Estatura mínima 1.70m



*2 Foto de Miguel Cedeño, presentador de Fuera de Zona*

**Cualidades Personales**

Carismático

Expresivo

Desenvolvimiento escénico

Capacidad de improvisación

Arriesgado

Los presentadores estarán encargados de presentarnos las diferentes alternativas y variedades de deportes, ambos experimentarán todas las actividades o entrenamientos del deporte de cada programa, serán quienes obtendrán información de relevante importancia por medio de entrevistas y testimonios de los entrenadores y deportistas.

Parte fundamental para el programa son los deportistas que nos proporcionan la información requerida para incentivar a la práctica de los deportes no convencionales.

- **Entrenador/a**

Sexo indistinto, profesional en el deporte tratado, con mínimo 5 años de experiencia, de 25 años en adelante.

**Cualidades Físicas**

Buen estado físico

Estatura desde 1.65m

**Cualidades Personales**

Experiencia en el deporte

Dominio del tema tratado

Facilidad de palabra

- **Deportista**

Sexo indistinto, haber practicado el deporte mínimo 1 año, de 18 años en adelante.

**Cualidades Físicas**

Buen estado físico

Estatura desde 1.65m

**Cualidades Personales**

Dominio del tema tratado

Facilidad de palabra

Estos personajes serán los encargados de dotar al programa de conocimientos detallados y datos relevantes sobre el deporte tratado, metodología y recomendaciones, supervisarán y ayudarán en la preparación de los presentadores para el reto final.

## 1.4 ANTECEDENTES

En Ecuador todos los canales de televisión abierta poseen al menos un programa deportivo dentro de su parrilla de programación, el género más común que suele emplear estos espacios son programas informativos, con formatos de tertulias de opinión, análisis y comentarios, siendo la temática en gran porcentaje relacionada con el fútbol. (Universidad de La Laguna, 2013)

Fuera de Zona se basa en referentes de programas como *Trans World Sport* de la cadena televisiva española Canal +, este programa muestra sucesos deportivos junto con reportajes de todo tipo de disciplinas y biografías de destacados deportistas mostradas en forma de aventuras vividas por el presentador, por tal motivo se toma de este programa el reportaje de forma peculiar que este posee. Fuera de Zona opta por poner al presentador a experimentar las actividades de los deportistas para así crear la empatía que se busca.

Existen varios programas deportivos con un estilo totalmente diferente al convencional, es decir muestran resúmenes de las jornadas deportivas o análisis de estas. *Informe Robinson* (Canal +) presenta un programa que muestra el lado menos visible del espectáculo deportivo, así como de reportajes y alta documentación, en este espacio tienen cabida jóvenes talentos o deportistas anónimos, es por esto que de este programa se extrae la parte en la que el deportista tiene la opción de contar su historia y como llegó a tal deporte, es decir, se enfoca en la parte humana que Fuera de Zona está buscando.

Por otro lado, también existen plataformas como YouTube que sirven como referentes de este proyecto, una de estas propuestas es la del ecuatoriano Moisés Logan más conocido por su canal de YouTube *Logan y Logan* donde muestra un segmento dentro de su canal practicando varios deportes no convencionales dentro del Ecuador, mostrando contenido de manera informal y jocosa para divertir e incentivar a su público a la práctica de estas

actividades. Por tal motivo se extrae de este segmento la forma dinámica de informar sobre nuevas disciplinas del ámbito deportivo mediante la experimentación de los presentadores.

## 1.5 Descripción de la Producción (Estructura)

Fuera de Zona es un programa planteado para plataformas de televisión online, está conformado por 3 bloques televisivos y tiene una duración total de 30 minutos (22 minutos de contenido del programa y 8 minutos de publicidad), al término de cada bloque se realizarán los debidos cortes publicitarios antepuesto por microcápsulas informativas de datos curiosos del deporte seleccionado. En cada uno de sus episodios se presentará un deporte diferente, del cual se aprenderán actividades, formas y métodos de la práctica de esta disciplina, así como también, se conocerán a entrenadores y deportistas durante sus entrenamientos, mientras los presentadores aprenden de ellos para poder realizar el reto final donde pondrán a pruebas las habilidades adquiridas a lo largo del proceso.

Estructura del contenido del programa Fuera de Zona
Bienvenida del programa
Reportaje #1 general del deporte a tratar
Entrevista invitado #1
Reportaje #2 implementos a usar en el deporte seleccionado
Cápsula de entrenamientos de presentadores
Despedida del primer bloque
Cápsula ¿Sabías qué? #1
Inicio de espacio publicitario
Fin de espacio publicitario
Inicio del bloque 2
Entrevista invitado #2
Cápsula de seguimiento de los entrenamientos de presentadores
Despedida del bloque 2
Reportaje especial del equipo del deporte seleccionado
Cápsula ¿Sabías qué? #2
Inicio de espacio publicitario
Fin de espacio publicitario
Inicio del bloque 3

Informe de los entrenamientos por parte del entrenador
Explicación del reto
Desarrollo del reto
Conclusiones de reto por los presentadores
Despedida del programa
Créditos

*1 Estructura de contenido del programa de Fuera de Zona*

## **Episodio #1: Apnea**

### **Primer Bloque: “El Deporte de la Semana”**

En el primer bloque se explicará información relevante como: orígenes, antecedentes, actividades y demás datos en mención al deporte presentado, para esto se presentará una cápsula informativa animada sobre la apnea donde se conocerá más de este deporte. Durante este bloque conoceremos a Roberto García, entrenador profesional de la disciplina de “Apnea”, deporte extremo donde se suspende o se pausa toda actividad respiratoria de forma voluntaria dentro del agua mientras se recorren largas distancias o se desciende hasta grandes profundidades (Mardaysresort, 2015). Este conocedor de la actividad aportará con información de su experiencia personal referente al deporte, también como aporte a más información se presentará un pequeño reportaje donde se explicará sobre los implementos que se necesitan para el desarrollo de esta actividad. Como punto adicional en este bloque, los presentadores iniciarán el entrenamiento para la práctica de “Apnea” supervisados por el entrenador con el fin de aplicar todo lo aprendido en el reto final, y servirá para incentivar la práctica de este deporte en el televidente. Antes del corte comercial se presentará una cápsula de “¿Sabías qué?” exponiendo curiosidades de la apnea, en este caso, primera persona en practicar apnea en el Ecuador.

### **Segundo Bloque: “Hora de Entrenar”**

Durante el segundo bloque se conocerá a un deportista destacado en la práctica de la disciplina Apnea, Juan Roldán o Jessica Zambrano) él nos compartirá su experiencia y seremos testigos de su rutina en los

entrenamientos acompañado de los presentadores, que intentarán seguir el ritmo de entrenamiento del destacado. En este bloque se presentará mediante un video corto el progreso de los presentadores en su entrenamiento. Antes de concluir con el segundo bloque e iniciar el espacio publicitario, tendremos un preview del reto preparado en conjunto por producción y el entrenador profesional para los presentadores, aparte también habrá una pequeña cápsula de “¿sabías qué?” donde se podrá conocer sobre el récord que ha tenido una persona sumergida en el agua en este deporte.

### **Tercer Bloque: “El Reto Final”**

En el tercer y último bloque se conocerá la evaluación que tiene preparado el entrenador en base a las prácticas que han tenido los presentadores a lo largo del programa. A su vez, se explicará el reto, cuál es su finalidad, y luego se empezará con el desarrollo del mismo en el que participarán ambos presentadores aplicando todas técnicas que aprendieron durante su entrenamiento. Al momento de realizar el reto se turnarán, debido a que mientras uno realiza la actividad el otro lo relatará. Antes de finalizar el programa, ambos presentadores darán sus opiniones en síntesis de cómo les pareció el deporte y recomendaciones al momento de practicarlo, también se dará a conocer cuál de los dos pudo dominar mejor esta disciplina, ellos indicarán a los espectadores la emisión del próximo programa y agradecerán a los que hicieron posible todo. Al finalizar se presentarán los créditos y en estos como modo de ventana miniatura se presentará una animación en donde se da a conocer al público el deporte que los presentadores practicarán e informarán en el siguiente programa.

## 2. CAPÍTULO II: DISEÑO DE PRODUCCIÓN

### 2.1 Escaleta

No.	Hora	Duración	Contenido	Imagen	Cámara	Presentador/a	Grafismos en directo	Audio	Otros	Observaciones
1	00:00	00:30	Intro	Cabecera del Programa			Cabecera del Programa	Canción programa		
2	00:30	00:15	Tomas piscina olímpica		1 y Dron		Logo programa en última toma			Logo programa en última toma
3	00:45	00:05	Cortina	Logo animado						
4	00:50	01:23	Bienvenida del Programa, Saludo de los presentadores		1, 2 y 3	Miguel Cedeño, Nicole Baldeón	Claqueta con nombre de los presentadores	Canción programa		
5	02:13	00:05	Cortina	Logo animado						
6	02:18	01:12	Cápsula informativa sobre el Apnea	Video animado		Laura Ventimilla		Voz en off		Graficar
7	03:30	00:05	Cortina	Logo animado						
8	03:35	02:25	Presentación primer invitado (entrevista) + introducción reportaje		1, 2 y 3	Miguel Cedeño, Nicole Baldeón, Roberto García	Claqueta con nombre y cargo del entrevistado	Canción fondo-entrevista		Graficar con fotos y datos que hable el entrevistado
9	06:00	00:05	Cortina	Logo animado						

10	06:05	00:48	Reportaje: Implementos a usar al practicar apnea	Video animado	1	Juan Roldán	Claqueta con nombre y cargo del entrevistado			Graficar implementos
11	06:53	00:05	Cortina	Logo animado						
12	06:58	00:48	Segunda parte entrevista a Roberto García, introducción a los entrenamientos de presentadores		1, 2 y 3	Miguel Cedeño, Nicole Baldeón, Roberto García	Claqueta con nombres y cargo del entrevistado	Canción fondo-entrevista		Graficar con fotos y datos que hable el entrevistado
13	07:46	01:00	Recopilación de videos de entrenamientos fuera y dentro de la piscina		1, 2 y 3 Dron	Miguel Cedeño, Nicole Baldeón, Roberto García				Graficar datos de entrenamientos
14	08:46	00:16	Despedida del primer bloque		1	Miguel Cedeño, Nicole Baldeón				
15	09:02	00:05	Cortina	Logo animado						
15	09:07	00:22	Cápsula informativa: ¿Sabías que?	Video animado		Laura Ventimilla		Voz en off		Graficar
16	09:29	00:05	Cortina	Logo animado						
17	09:34	00:07	Inicio espacio Publicitario	Video animado						
18	09:41	00:07	Fin espacio Publicitario	Video animado						
19	09:48	00:05	Cortina	Logo animado						

20	09:53	02:21	Entrevista Juan Roldán y seguimientos de los entrenamientos con Roberto		1, 2 y 3	Miguel Cedeño, Nicole Baldeón, Juan Roldán	Claqueta con nombres y cargo del entrevistado	Canción fondo-entrevista		Graficar con fotos y datos que hable el entrevistado
21	12:14	01:00	Seguimiento de los entrenamientos con Roberto		1, 2 y 3 Dron	Miguel Cedeño, Nicole Baldeón, Roberto García				Graficar datos de entrenamientos
22	13:14	00:05	Cortina	Logo animado						
23	13:19	00:37	Despedida Bloque 2		1	Miguel Cedeño, Nicole Baldeón				
24	13:56	00:05	Cortina	Logo animado						
25	14:01	01:47	Reportaje Equipo Apnea							Graficar con fotos de Chile y videos salida al mar, graficar datos
25	15:48	00:20	Cápsula informativa: ¿Sabías que? Frecuencia cardiaca	Video animado		Laura Ventimilla		Voz en off		Graficar
26	16:08	00:05	Cortina	Logo animado						
27	16:13	00:07	Inicio espacio Publicitario	Video animado						
28	16:20	00:07	Fin espacio Publicitario	Video animado						
29	16:27	00:05	Cortina	Logo animado						
30	16:32	00:23	Presentación previa al reto		1, 2, 3	Miguel Cedeño,				

			final			Nicole Baldeón				
31	16:55	00:05	Cortina	Logo animado						
32	17:00	00:19	Informe de entrenamientos por Roberto		1	Roberto García				
33	17:19	00:05	Cortina	Logo animado						
34	17:24	01:15	Presentación del Reto		1, 2, 3	Miguel Cedeño, Nicole Baldeón, Juan Roldán				
35	18:39	00:05	Cortina	Logo animado						
36	18:44	01:45	Desarrollo del Reto		1, 2, 3 Dron	Miguel Cedeño, Nicole Baldeón	Claqueta con marcadores cronómetro, odómetro			Graficas
37	20:29	00:05	Cortina	Logo animado						
38	20:34	00:38	Despedida del programa		1, 2	Miguel Cedeño, Nicole Baldeón	Claqueta redes sociales, y hastag			
39	21:12	01:00	Créditos							
40	22:12		<b>FINALIZACIÓN DEL PROGRAMA</b>				Videos Bloopers y trascamara			

2 Escaleta de Fuera de Zona

## 2.2 Guion

Cantidad de bloques: 3

Duración: 22 minutos

Programa Piloto: Apnea

<b>BLOQUE 1</b>	<b>DUR:</b>
<b>CABECERA DEL PROGRAMA</b>	00:30
<b>TOMAS PISCINA OLÍMPICA</b>	00:15
<b>SOBRE IMPOSICIÓN DEL LOGO</b>	00:05
<b>Saludo de los presentadores</b> <b>N:</b> Hola, yo soy Nicole. <b>M:</b> Y yo soy Miguel. <b>AMBOS:</b> Bienvenidos a fuera de zona. <b>N:</b> En fuera de zona compartiremos con ustedes toda la información de los deportes poco convencionales, pero que tienen gran aceptación en los deportistas de la ciudad de Guayaquil y del país. <b>M:</b> Y ustedes se preguntarán a que nos referimos con los deportes no convencionales, como ustedes sabrán en Ecuador, el deporte rey es el fútbol, pero aquí hablaremos de disciplinas como parapente, escalada, rugby, entre otros... probablemente han escuchado de ellos, pero no saben cómo practicarlos y si es así, están en el lugar correcto. <b>N:</b> Así es Miguel y justo hoy en nuestro primer programa aprenderemos sobre Apnea y para comprender bien de qué se trata, tendremos invitados como Roberto García y Juan Roldán expertos en esa disciplina que nos darán detalles de ese deporte. <b>M:</b> Pero Nicole, te comento en Fuera de Zona no solo vamos a hablar de los deportes <b>N:</b> ¿No...? ¿Cómo es eso Miguel? <b>M:</b> Porque serán nuestros expertos invitados quienes nos entrenarán para poner a prueba lo aprendido en un Reto Final, donde experimentaremos de cerca como es la práctica de esta disciplina.	01:23

<p><b>N:</b> No sé tú, pero yo tengo mucha curiosidad de saber que va a pasar</p> <p><b>M:</b> Ya somos dos ¿También te preguntas que es el Apnea?</p> <p><b>N:</b> ¿Crees que tenga que ver con la apnea de sueño?</p> <p><b>M:</b> Ni idea, pero para conocer más de este deporte y cómo practicarlo, acompáñenos porque ya comienza “Fuera de Zona”</p> <p><b>N:</b> El programa donde se vive el deporte.</p>	
<b>SOBRE IMPOSICIÓN DEL LOGO</b>	00:05
<b>REPORTAJE GENERALIDADES DEL APNEA</b>	01:12
<b>SOBRE IMPOSICIÓN DEL LOGO</b>	00:05
<p><b>N:</b> Es fascinante saber que este tipo de deporte se practique aquí en Guayaquil</p> <p><b>M:</b> Tienes toda la razón Nicole, y ya nos queda totalmente claro que no tiene que ver la otra Apnea.</p> <p><b>N:</b> Ahora que despejamos ciertas dudas, hablaremos con los expertos en la materia y para eso nos encontramos en la piscina olímpica de Guayaquil con Roberto García, entrenador del equipo de Apnea, que hace poco pusieron en alto el nombre del país en una competencia en Chile, bienvenido Roberto.</p> <p><b>INTERVENCIÓN ROBERTO</b></p> <p><b>M:</b> Roberto coméntenos ¿Cómo nace este deporte en Guayaquil y cuánto tiempo lleva practicándolo?</p> <p><b>INTERVENCIÓN ROBERTO</b></p> <p><b>N:</b> Y en cuanto a logros destacados tanto personales como con el grupo deportivo de Apnea ¿Qué nos puede contar?</p> <p><b>INTERVENCIÓN ROBERTO</b></p> <p><b>N:</b> Destacable su trayectoria tanto personal como con el equipo, enhorabuena, Roberto.</p> <p><b>M:</b> Sin duda todos los entrenamientos y arduas prácticas tienen su recompensa.</p> <p><b>N:</b> Definitivamente toda esta charla me ha motivado para practicar Apnea y quiero meterme ya a la piscina.</p> <p><b>M:</b> Momentito Nicole... aún tenemos un par de detalles que</p>	02:25

<p>debemos conocer antes de comenzar a entrenar. Por ejemplo, los implementos que vamos a necesitar y cómo usarlos al momento de realizar esta actividad.</p> <p><b>N:</b> Muy cierto Miguel...Roberto, como usted sabe nosotros queremos vivir la experiencia Apnea completa y para saber un poco más, fuimos a visitar a Juan Roldán, deportista de Apnea, en las instalaciones de Puerto Azul, quien nos dijo lo siguiente. Vamos a ver la nota</p>	
<b>SOBRE IMPOSICIÓN DEL LOGO</b>	00:05
<b>REPORTAJE: IMPLEMENTOS A USAR AL PRACTICAR APNEA</b>	00:48
<b>SOBRE IMPOSICIÓN DEL LOGO</b>	00:05
<p><b>M:</b> Gracias a la explicación de Juan ya tenemos todo lo necesario para comenzar a entrenar. Ahora es el turno de Roberto para que no explique en qué consistirá nuestros entrenamientos.</p> <p><b>INTERVENCIÓN ROBERTO</b></p> <p><b>N:</b> ¡Uy!, suena complejo, pero es no me quita las ganas de intentarlo y mucho mejor si es para ganarte Miguel.</p> <p><b>M:</b> Ya quiero verte intentándolo ¿Y ustedes, están listos para intentarlo o se ahogarán en el intento?</p> <p><b>N:</b> Entonces se acabó la vagancia... ¡A entrenar se ha dicho!</p>	00:48
<b>MIX ENTRENAMIENTOS FUERA Y DENTRO DE LA PISCINA</b>	01:00
<p><b>Ambos desde la piscina</b></p> <p><b>N:</b> Mientras seguimos con nuestro entrenamiento para el reto final, iremos a un pequeño corte comercial, así que si quieres ver cómo le ganaré a Miguel entonces no te despegues que ya regresamos con más de Fuera de Zona.</p> <p><b>M:</b> Pero antes del corte te dejamos un pequeño dato curioso del apnea, que debes conocer.</p>	00:16
<b>SOBRE IMPOSICIÓN DEL LOGO</b>	00:05
<b>CÁPSULA #1 ¿SABÍAS QUÉ? (RECORD DE RESISTENCIA)</b>	00:22
<b>SOBRE IMPOSICIÓN DEL LOGO</b>	00:05
<b>INICIO DE ESPACIO PUBLICITARIO</b>	00:07
<b>FIN DE ESPACIO PUBLICITARIO</b>	00:07

BLOQUE 2	DUR.
<b>SOBRE IMPOSICIÓN DEL LOGO</b>	00:05
<p><b>N:</b> Ya estamos de regreso con Fuera de Zona, el programa donde se vive el deporte.</p> <p><b>M:</b> En el primer bloque conocimos de lo que se trata el Apnea, conversamos con Roberto, y conocimos su trayectoria a largo de esta disciplina.</p> <p><b>N:</b> Pero ahora tenemos a otro invitado, a quien pudieron conocer un poco en el bloque anterior, es momento de darle la bienvenida a Juan Roldán destacado deportista del Apnea. Bienvenido Juan, antes de comenzar tu intervención queremos felicitarte por la destacada participación en la competencia de Chile, coméntanos un poquito de lo que fue esta competencia.</p> <p><b>INTERVENCIÓN JUAN</b></p> <p><b>M:</b> Muy notable la participación del equipo allá en Chile, una vez más Juan felicitaciones por lo logrado junto al equipo. Sin duda alguna fue una gran experiencia y qué buena forma de representar al país.</p> <p><b>N:</b> Juan tenemos curiosidad ¿Qué es lo que más te gusta del Apnea y cómo iniciaste a practicarlo?</p> <p><b>INTERVENCIÓN JUAN</b></p> <p><b>N:</b> Con todo lo que Juan nos cuenta, en serio me dan ganas de practicarlo constantemente.</p> <p><b>M:</b> (asiente con la cabeza) se ve que es un deporte que te da resistencia</p> <p><b>N:</b> Sí... y sobre todo nos permite mantenernos activos para conservar una buena salud...</p> <p><b>M:</b> Ahora gracias a Juan y Roberto estaremos “Ready” para el Reto que nos están preparando.</p> <p><b>N:</b> ¿Quieren saber en qué consiste esta rutina? Acompáñenos</p>	02:21
<b>SEGUIMIENTO DE LOS ENTRENAMIENTOS</b>	01:00
<b>SOBRE IMPOSICIÓN DEL LOGO</b>	00:05
<b>M:</b> Roberto nos está sacando el aire, si no me creen miren como	00:37

<p>está Nicole.</p> <p><b>N:</b> ¡Pero si no has hecho gran cosa! ¿Y así crees que me vas a ganar? No lo creas, haré lo imposible por ganarte, pero todo este sacrificio sé que valdrá la pena cuando te vea derrotado.</p> <p><b>M:</b> ¿Y ustedes quieren saber quién ganará este reto? ¿Será Nicole? ¿Seré yo? Para saberlo no se despeguen de sus pantallas, porque en breve volvemos con más de Fuera de Zona.</p> <p><b>N:</b> ¡Pero espera un momento! Tenemos algo especial preparado para conocer más de este gran equipo de Apnea, veamos.</p>	
<b>SOBRE IMPOSICIÓN DEL LOGO</b>	00:05
<b>REPORTAJE EQUIPO DE APNEA</b>	01:47
<b>CÁPSULA #2 ¿SABÍAS QUÉ? (FRECUENCIA CARDIACA)</b>	00:20
<b>SOBRE IMPOSICIÓN DEL LOGO</b>	00:05
<b>INICIO DE ESPACIO PUBLICITARIO</b>	00:07
<b>FIN DE ESPACIO PUBLICITARIO</b>	00:07
<b>BLOQUE 3</b>	<b>DUR.</b>
<b>SOBRE IMPOSICIÓN DEL LOGO</b>	00:05
<p><b>M:</b> Ya estamos de regreso con Fuera de Zona, el programa donde se vive el deporte.</p> <p><b>N:</b> Hemos estado entrenando duro para este reto, bajo la supervisión de Roberto y la ayuda de Juan, hemos logrado adquirir las destrezas necesarias para lo que vendrá a continuación.</p> <p><b>M:</b> Y para eso nos hemos trasladado a las instalaciones de Puerto Azul, en la que se llevará a cabo nuestro reto final.</p> <p><b>N:</b> Pero antes de comenzar debemos saber qué opina nuestro entrenador, de todo nuestro progreso y rendimiento en los entrenamientos. Veamos la siguiente nota</p>	00:23
<b>SOBRE IMPOSICIÓN DEL LOGO</b>	00:05
<b>INFORME DE ENTRENAMIENTOS (ROBERTO)</b>	00:19
<b>SOBRE IMPOSICIÓN DEL LOGO</b>	00:05
<p><b>M:</b> Juan, bienvenido nuevamente, nosotros asumimos que ya estamos listos para el reto, pero ¿usted qué opina?</p> <p><b>INTERVENCIÓN JUAN</b></p>	01:15

<p><b>N:</b> Bueno, ahora sí el momento ha llegado.</p> <p><b>M:</b> Es verdad Nicole, todo para lo que nos hemos preparado se define aquí y ahora. Ya estamos con las pilas puestas, así que Roberto de que se trata nuestro reto.</p> <p><b>INTERVENCIÓN JUAN</b></p>	
<b>SOBRE IMPOSICIÓN DEL LOGO</b>	00:05
<b>DESARROLLO DEL RETO</b>	01:45
<b>SOBRE IMPOSICIÓN DEL LOGO</b>	00:05
<p><b>N:</b> Este reto sí que estuvo muy reñido. Eres difícil de vencer Miguel.</p> <p><b>M:</b> Tú también lo hiciste muy bien Nicole, sobre todo cuando hay que mantener la respiración por gran tiempo.</p> <p><b>N:</b> Definitivamente un deporte en el que debes tener muchísima resistencia.</p> <p><b>M:</b> Amigos así hemos llegado a la parte final del programa de hoy, pero recuerda si te gustó este deporte y quisieras conocer sobre otros más, tenemos una cita el siguiente sábado.</p> <p><b>N:</b> No olviden que para tener contenido exclusivo y estar al tanto de lo que hacemos, pueden seguirnos en nuestras redes sociales @FueraDeZonaEC y dejar sus comentarios con el #Apneafueradezona</p> <p><b>M:</b> Nos vamos no sin antes agradecerle a todo el equipo que hizo posible todo esto. A la Federación Deportiva del Guayas, a Roberto García y a Juan Roldán por todo el apoyo y las recomendaciones brindadas.</p> <p><b>N:</b> ¡Hasta la próxima!</p>	00:38
<b>CRÉDITOS</b>	01:00
<b>FIN</b>	

3 Guion de Fuera de Zona

### 2.3 Escenarios/decorados/locaciones

Fuera de Zona es un programa que se adapta a los ambientes de acuerdo con el deporte que se muestra a lo largo del programa. Por ejemplo, en el programa piloto “Apnea” se localiza en las instalaciones del Complejo de Piscinas Olímpicas Garay-Vallarino, ciudad de Guayaquil, sitio en donde se desarrolla las actividades concernientes a los entrenamientos, reto y entrevistas, asimismo las locaciones escogidas cuentan con un área amplia y óptima para realizar las actividades de dicho deporte y a su vez poder tener facilidad en la instalación de las cámaras y/o equipos varios de la producción.

Pese a que la locación es de acuerdo al deporte seleccionado lo acompaña estructuras donde se realizan las entrevistas, este espacio posee una base de madera de 2.40 metros de largo por 1.22 metros de ancho y 70cm de alto, que sirve para poder elevar a los entrevistados y presentadores, también tiene un marco de pilares de estructura metálica de 4 metros de alto por 4 metros de ancho, este a su vez cuenta con luces robóticas de colores adheridas al pilar horizontal, del mismo modo en el centro de este marco está ubicado el logo del programa. La tarima tiene 3 sillas de tipo taburete en donde están ubicados los presentadores y el entrevistado. Cada uno de los presentadores tiene en sus manos tarjetas con el contenido del programa, las mismas que en el lado posterior incluyen el logo del programa.



3Escenario de Fuera de Zona

## **2.4 Tono y estilo**

La revolución de la televisión cambió la forma y la manera en que los usuarios visualizan el contenido de su preferencia, ya no están dispuestos a tener que ver lo que les imponga una parrilla de programación de los canales sino que ellos deciden en el momento que quieran, en el dispositivo que tengan a su alcance y las veces que deseen repetirlo (Sales, 2015), por eso en este proyecto se opta por la realización de un programa de TV web de género de entretenimiento y contenido deportivo.

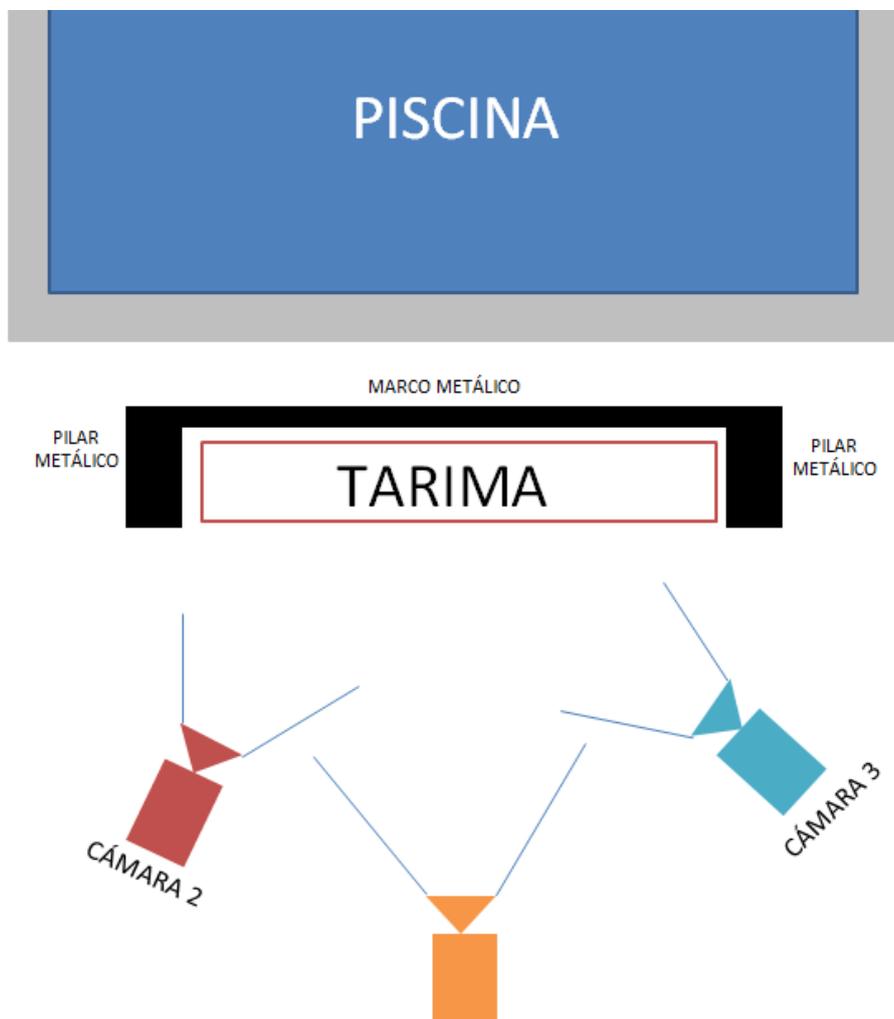
El tipo de guion utilizado para redactar Fuera de Zona es el modelo de guion literario de dos columnas, donde se describen diálogos y duración. Fue escrito a medida que se pueda ir conociendo a medida que pasa el programa la temática de este y sobre el deporte que se vaya a tratar en la semana, también habrá espacios de entrevistas, que permitan conocer más de los invitados como de la disciplina que estos practican y con sus anécdotas crear empatía y familiaridad con los espectadores.

El programa propone captar desde el principio la atención del público, por tal motivo se dirige el programa de forma interactiva y entretenida, exponiendo el contenido de manera que genere motivación y curiosidad en el espectador para incentivarlo a practicar del deporte que se esté tratando, y para esto se cuenta con invitados que sean expertos en estos temas, quienes con sus experiencias e historias dan a conocer más sobre el deporte.

El proyecto cuenta con efectos de cortinillas, sobreimposiciones y cápsulas animadas creadas para poder informar al espectador de forma concreta y sutil. La musicalización se ha pensado de tal forma que se contagie energía y diversión debido a los temas deportivos y de aventura que se tratan en el programa, esta clase de musicalización ayuda al espectador a mantenerse conectado con el programa y sienta una vibra positiva al verlo, todo esto servirá para crear una marca distinta del programa para que sea reconocible donde sea que se escuche o vea.

## 2.5 Plan de Cámaras

El escenario de Fuera de Zona está diseñado para adaptarlo a lugar exteriores, este comprende de una tarima de 2.40 metros de largo por 1.22 metros de ancho y 70 cm de altura, a su vez tiene un marco metálico a los lados de 4 metros de alto que lleva luces robóticas de colores led en la parte superior, sobre la tarima hay 3 sillas tipo taburete de 50 cm de alto en las que estarán ubicados los presentadores e invitados y de fondo una ampliación de 2x2 del logotipo del programa.



4 Posición de cámaras de Fuera de Zona



5 Referencia de dron a usar en Fuera de Zona

CÁMARA GOPRO



PRESENTADOR



6 Posición de Go Pro a usar en Fuera de Zona

Las grabaciones se realizaron con tres cámaras Canon 70D, una cámara GoPro Hero 6 y un Dron Dji Mavic las mismas que están distribuidas de la siguiente forma:

Cámara 1: comprende tomas generales, el espacio de los presentadores y también cuando se encuentran con los invitados en un two shot.

Cámara 2: exclusiva del entrevistado, primeros planos, planos medios, mientras se desarrolla la entrevista.

Cámara 3: exclusiva de los presentadores, primeros planos, planos medios, mientras se desarrolla la entrevista.

GoPro: uso exclusivo de los presentadores, está colocada según la disposición (caso, muñeca, pecho) del deporte a practicar.

Dron: uso para tomas de paso, cobertura de los entrenamientos y reto final de los presentadores.

## 2.6 Plan de Iluminación

La luz es un elemento imprescindible en cualquier medio artístico ya sea una fotografía, una pintura o para el lenguaje cinematográfico, ya que la iluminación es la que crea el ambiente para contar la historia y dependiendo de su intensidad, dirección y dureza se puede definir el tamaño y profundidad de las cosas o personas. (La Pausa del Render, 2016)

La iluminación del programa Fuera de Zona está constituida por la utilización de la luz natural y luces artificiales leds, ayudada de difusores para que se refleje naturalidad en las locaciones exteriores.

El esquema de iluminación implementado para el lugar donde se desarrollan las entrevistas consiste de dos kits de luces LEDS de tres puntos distribuidas al fondo, contorno y relleno, que ayudan a rellenar las sombras duras provocadas por la luz de día, mientras que en los lugares donde se practicarán los entrenamientos de los deportes se utiliza luz natural complementada con difusores para suavizarla.

El escenario tiene en su estructura metálica luces robóticas leds de colores verdes, azules, rojos y blancos que ambientará la atmósfera del lugar alterando los colores.



7 Plan de iluminación de Fuera de Zona

# Cronograma

MESES	Mayo				Junio				Julio				Agosto			
ACTIVIDADES POR SEMANA	1era	2da	3era	4ta	1era	2da	3era	4ta	1era	2da	3era	4ta	1era	2da	3era	4ta
<b>PREPRODUCCIÓN</b>																
Reunión con Tutor																
Correcciones del Documento																
Definición nombre, slogan, imagen																
Definición temática del programa piloto																
Scouting Locaciones																
Casting																
Elección presentadores																
Desarrollo Guión del Programa																
Elaboración Escaleta																
Elaboración Presupuesto																
Diseño de Escenario																
Búsqueda de Estructuras para Escenario																
Elaboración Propuesta Vestuario y Maquillaje																
<b>PRODUCCIÓN</b>																
Repaso con presentadores																
Grabación de Reportaje																
Grabación del programa (Exteriores)																
Correcciones de grabaciones																
<b>POSTPRODUCCIÓN</b>																
Edición del material																
Elaboración línea gráfica y animaciones																
Elaboración de cápsulas informativas																
Musicalización																
Colorización																
Diseño de crédito																
Elaboración de Making Off																

4 Cronograma de Fuera de Zona

## 2.7 PRESUPUESTO

<b>PRESUPUESTO GENERAL</b>	
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Valor Final</b>
<b>Alquiler equipos de luz, sonido y cámara</b>	<b>\$7400</b>
<b>Personal Técnico</b>	<b>\$5000</b>
<b>Personal Artístico</b>	<b>\$1300</b>
<b>Escenografía</b>	<b>\$600</b>
<b>Musicalización y Edición de sonido</b>	<b>\$500</b>
<b>Alimentación</b>	<b>\$300</b>
<b>Movilización</b>	<b>\$300</b>
<b>Vestuario y Maquillaje</b>	<b>\$200</b>
<b>Colorización</b>	<b>\$500</b>
<b>Edición de Animaciones e infografías</b>	<b>\$500</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$16.600</b>
<b>IMPREVISTOS (5%)</b>	<b>\$830</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$17.430</b>

*5 Presupuesto de Fuera de Zona*

<b>DESGLOSE DEL PRESUPUESTO</b>	
<b>Alquiler equipos de luz, sonido y cámara</b>	
3 cámaras	\$6000
Micrófono	\$300
2 Kit luces leds	\$700
Dron	\$400
	<b>TOTAL: \$7400</b>
<b>Personal Técnico</b>	
Realizador	700
Productor	700
Asistente de productor	400
Camarógrafo 1	300
Camarógrafo 2	300
Camarógrafo 3	300
Sonido	500
Maquillaje	400
Vestuario	400
Iluminación	500
Edición	500
	<b>TOTAL: \$5000</b>
<b>Personal Artístico</b>	
Presentador	<b>\$500</b>
Presentadora	<b>\$500</b>
Locutora	<b>\$300</b>
	<b>TOTAL: \$1300</b>
<b>Escenografía</b>	
3 sillas	<b>\$55</b>
Gigantografía	<b>\$35</b>
Tarima	<b>\$150</b>
Estructura metálica	<b>\$150</b>
5 luces robóticas	<b>\$150</b>
Tela negra	<b>\$20</b>
Mano de obra: armado de tarima	<b>\$40</b>
	<b>TOTAL: \$600</b>
<b>Musicalización y Edición de sonido</b>	
Edición	<b>\$300</b>
Musicalización	<b>\$200</b>
	<b>TOTAL: \$500</b>
<b>Alimentación</b>	
	<b>TOTAL: \$300</b>
<b>Movilización</b>	
Gasolina	<b>\$100</b>
Conductor	<b>\$150</b>
Taxi	<b>\$50</b>
	<b>TOTAL: \$300</b>
<b>Vestuario y Maquillaje</b>	
Ropa presentadores	<b>\$100</b>
Maquillaje	<b>\$100</b>

	<b>TOTAL: \$200</b>
<b>Colorización</b>	
Corrección de color	<b>TOTAL: \$500</b>
<b>Edición de Animaciones e infografías</b>	
Cabecera	<b>\$50</b>
Cortina/Ráfaga	<b>\$50</b>
Cápsula 1 Reportaje Apnea	<b>\$50</b>
Cápsula 2 Implementos de Apnea	<b>\$50</b>
Rótulo presentadores e invitados	<b>\$50</b>
Microcápsula Sabías Qué	<b>\$50</b>
Microcápsula Sabías Qué	<b>\$50</b>
Inicio de espacio publicitario	<b>\$50</b>
Fin de espacio publicitario	<b>\$50</b>
Créditos	<b>\$50</b>
	<b>TOTAL: \$500</b>

6 Desglose de Presupuesto de Fuera de Zona

## 2.8 Target

Fuera de Zona es un programa con contenido creado para público que estén interesado en aprender de distintos deportes que son poco conocidos en el Ecuador, destinado para una audiencia que guste de los deportes y la aventura, mediante un programa de televisión web.

La audiencia objetiva seleccionada es de adolescentes, jóvenes y adultos con edad entre 16 a 35 años con o sin afición por los deportes, debido al contenido variado de los deportes pocos conocidos que se mostrará, busca incentivar a la práctica de estas disciplinas en los espectadores.

Estas actividades aportan indirectamente a los beneficios que el deporte brinda en la salud entre los que incluyen mantener un peso saludable, sentirse con más energía, prevención de enfermedades cardíacas, diabetes, entre otros, (KidsHealth, 2016) motivando al público a dejar a un lado el sedentarismo o la rutina debido a que el rango de edad escogido se interesa en estar en constante actividad física con la práctica de algún deporte o disciplina.

Este programa no solo está diseñado para la audiencia objetiva seleccionada sino también para todos aquellos que tengan acceso a las diferentes plataformas web vía streaming que gracias a su crecimiento en estos años, se puede alcanzar a un mayor número de interesados en el contenido, sin importar en que parte del mundo se encuentren, dándole así la facilidad a los espectadores de ver el contenido del programa a la hora y el lugar que puedan hacerlo. (Barcelona, 2016)

## 2.9 Imagen del Programa



*8 Imagen del Programa de Fuera de Zona*

Esta representación gráfica se crea en base al concepto de un isologotipo, el cual está conformado por un texto y un ícono para componer una sola imagen (NeoAttack, s.f.), creando de esta forma una representación visual de un logo que, de una identidad al programa, facilite el reconocimiento por parte de la audiencia y permita que su presencia sea más notable.

El diseño del logo de Fuera de Zona posee ilustraciones de varios deportes incluso tradicionales, un círculo que contiene fondo negro el cual contrasta los colores y el nombre de programa, todo esto crea una sola imagen en forma de un escudo deportivo pues al ser un programa deportivo busca reflejar la diversidad de disciplinas.

La tipografía que se empleó para la creación del nombre del programa es Clean Sports, esta tipografía es de tipo Serif, comprende una tipografía con remates y con volumen que busca transmitir fuerza a la imagen del programa

Se implementó una triada cálida como gama de colores principales que van desde el amarillo hasta el rojo, estos tonos transmiten confianza, alegría, dinamismo y vitalidad, buscando generarlos en el espectador de Fuera de Zona.

## Ráfaga/Transición



9 Ráfaga/Transición de Fuera de Zona

El diseño de la ráfaga está compuesto por colores cálidos como el naranja y el amarillo, y textura semejante a las imágenes del logo. Esta ráfaga se parte justo por la mitad dando paso al contenido que puede ser reportaje, cápsulas, o videos informativos. En el centro posee el logo animado tanto la línea naranja que lo rodea completando una vuelta, como las imágenes apareciendo desde el fondo negro y las letras deslizándose desde la izquierda al centro.

## Sobreimposición



10 Sobreimposición

El diseño sigue la línea gráfica y los colores establecidos en la paleta de colores del programa. La tipografía usada es Clean Sports de tipo Serif con remates y volumen transmitiendo la esencia deportivo-juvenil que se busca evocar.

El diseño es sencillo, utiliza la misma textura empleada en la ráfaga que a simple vista da la impresión de varios triángulos pequeños, también lleva en el lado izquierdo el logo del programa, siendo el que da paso a la animación del faldón que está conformado por una explosión que luego se junta para darle paso al texto que aparecerá.

## Cabecera



*11 Cabecera de Fuera de Zona*

El diseño de la cabecera del programa Fuera de Zona refleja el dinamismo, alegría, diversidad y jovialidad. Se combina varios deportes partiendo desde los tradicionales como el fútbol, básquetbol, tenis, e incluyendo otros como boxeo, patinaje sobre hielo y golf dando a conocer que el programa se basará en la variedad de estos. Se los muestra a manera de ráfaga, mostrando solo un pequeño detalle del deporte y paso de inmediato a otro para que de esta forma no pierda dinamismo y sea placentero visualizar. La musicalización utilizada fue pensada para que al momento que la escuche el espectador sienta entusiasmo y vitalidad.

## 2.10 Equipo de producción

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>
<b>Realizador</b>	Steven Mejía
<b>Productor</b>	Steven Mejía
<b>Asistente De Producción</b>	Carolina Játiva
<b>Camarógrafos</b>	Carolina Játiva, Steven Mejía, Franklin Briones
<b>Operador de Dron</b>	Luis Avilés
<b>Edición</b>	Carolina Játiva
<b>Colorización</b>	Carlos Minchong
<b>Animaciones</b>	Andrés Arroyo
<b>Sonido</b>	Steven Mejía, Franklin Briones
<b>Maquillaje</b>	Carolina Játiva
<b>Vestuarista</b>	Carolina Játiva
<b>Iluminación</b>	Steven Mejía

*7 Equipo de Producción de Fuera de Zona*

### 3. Capítulo III: Resultados

#### 3.1 Encuesta de valoración del programa piloto de Fuera de Zona

##### **Género**

- Masculino
- Femenino

##### **Edad**

- 18 años
- 18 – 20 años
- 20 – 35 años
- +35 años

##### **¿Con qué frecuencia consume programas deportivos?**

- Todos los días
- Varias veces a la semana
- Una vez por semana
- Una vez por mes
- Nunca

##### **¿Consumen usted programas de televisión en plataformas online?**

- SI (Mencione una plataforma)  
.....
- NO

##### **¿Cree usted que existe en el país programas de televisión que difundan y den cabida a otros deportes que no sea solo el fútbol?**

- SI (Mencione un programa)  
.....
- NO

**En una escala del 1 al 5, donde 5 es muy interesante y 1 nada interesante**

**¿Qué tal le pareció el programa Fuera de Zona?**

- 1 nada interesante
- 2 poco interesante
- 3 bueno
- 4 interesante
- 5 muy interesante

**¿Recomendaría el programa Fuera de Zona a alguien?**

- SI
- NO

**¿Cuáles de las siguientes características del programa le llama más la atención?**

- Contenido
- Escenografía
- Presentadores
- Distinto enfoque deportivo

Otro:.....

**¿Conocía usted del deporte Apnea antes de ver el programa Fuera de Zona?**

- SI
- NO

**¿Cree que este programa sirve de apoyo y difusión para conocer los distintos deportes que existen en el Ecuador?**

- SI
- NO

**¿Le gustaría ver en el país más programas de televisión de este tipo?**

- SI
- NO

¿Por qué?.....

**¿Está usted de acuerdo con que se transmita este programa vía plataforma online?**

- SI
- NO

Mencione la plataforma online en la que le gustaría ver el programa Fuera de Zona.....

**Observaciones:**

### 3.2 Prueba de exhibición del programa

La exhibición del programa de televisión Fuera de Zona se desarrolló en las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Vida de la Universidad Politécnica del Ecuador ESPOL, se citó a un grupo de personas que cumplen con las características escogidas previamente de la audiencia objetiva de este proyecto, este grupo de personas fueron ubicadas en un aula de clases acondicionada para la proyección de este producto audiovisual.



*12 Prueba de Exhibición de Fuera de Zona*

Después de haber culminado con la proyección del programa se inició a proporcionar una encuesta para cada asistente, la cual debían llenar en base a la percepción que tuvo sobre el programa y así poder obtener resultados que brinden una idea de la opinión concreta de ese sector de la audiencia objetiva.



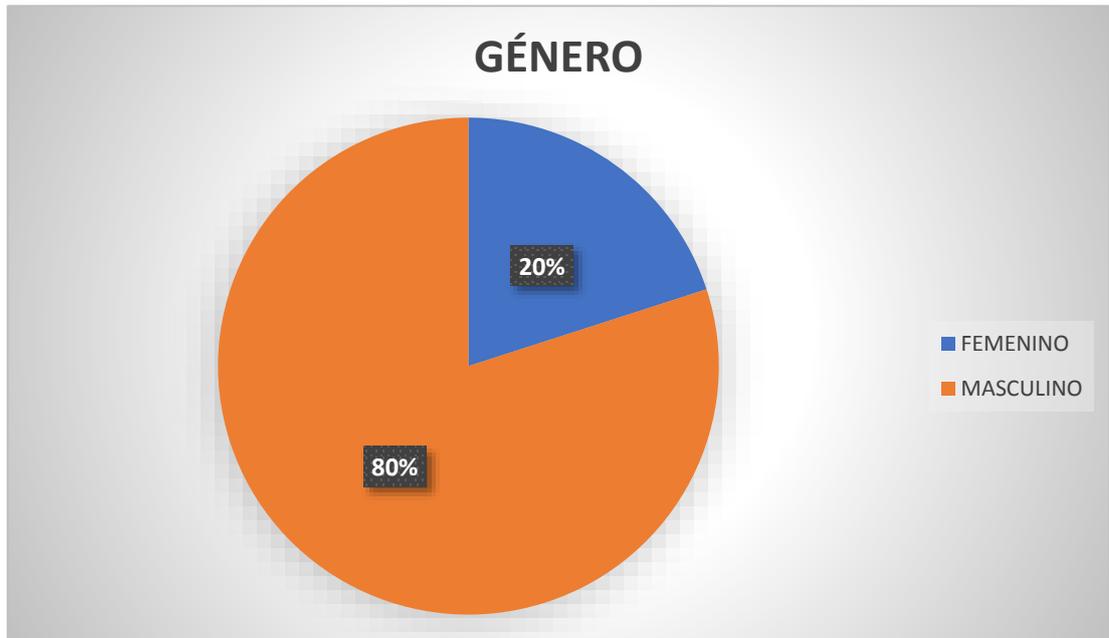
*13 Encuestas de valoración de la audiencia seleccionada*

Esta encuesta engloba aspectos que tratan desde la variedad, el contenido y la estética del programa, del mismo modo preguntas de carácter personal para conocer los gustos de la audiencia. Al término de la sesión de exhibición del programa, se obtuvo un total de 25 encuestas completadas por cada asistente

### 3.3 RESULTADOS

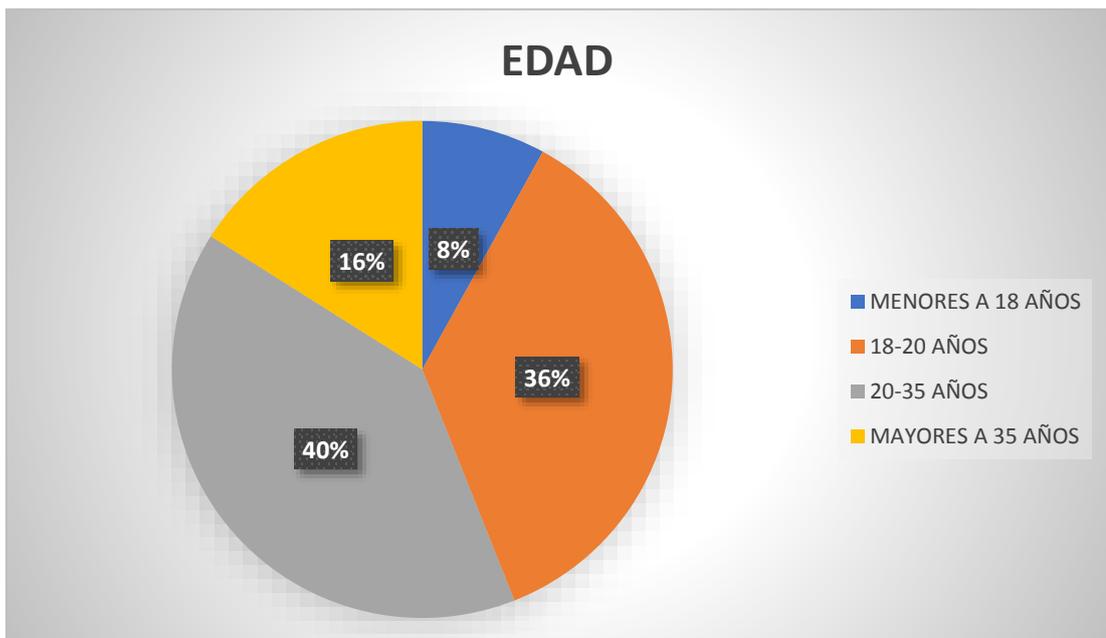
#### GRÁFICOS DE LAS ENCUESTAS

##### 1. GÉNERO:



14 Gráfico encuesta 1

##### 2. EDAD:



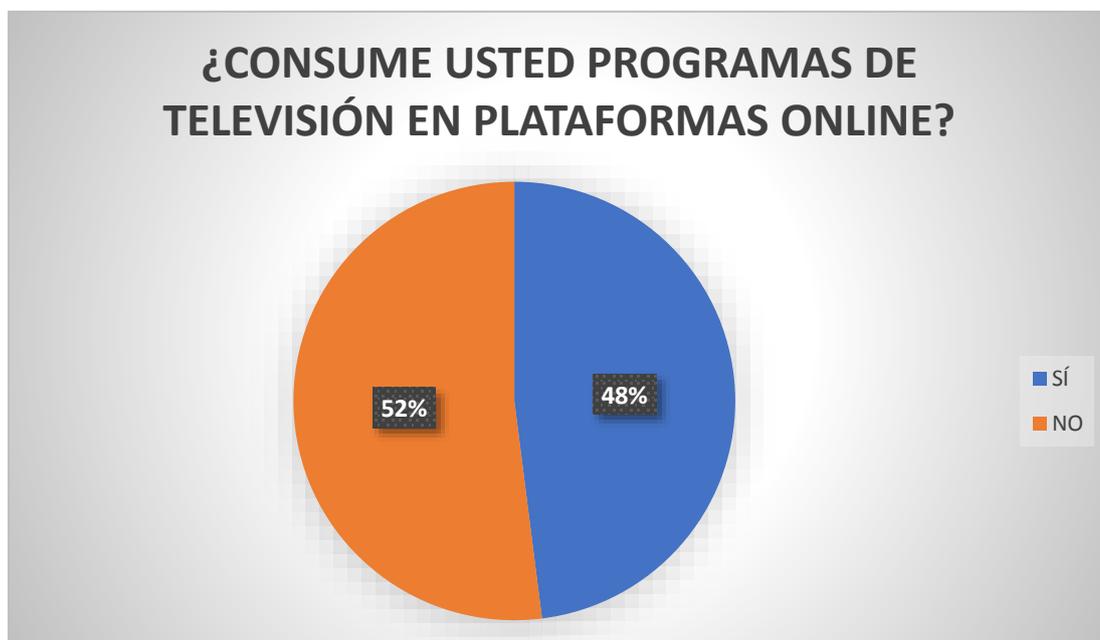
15 Gráfico encuesta 2

**3. ¿CON QUÉ FRECUENCIA CONSUME PROGRAMAS DEPORTIVOS?**



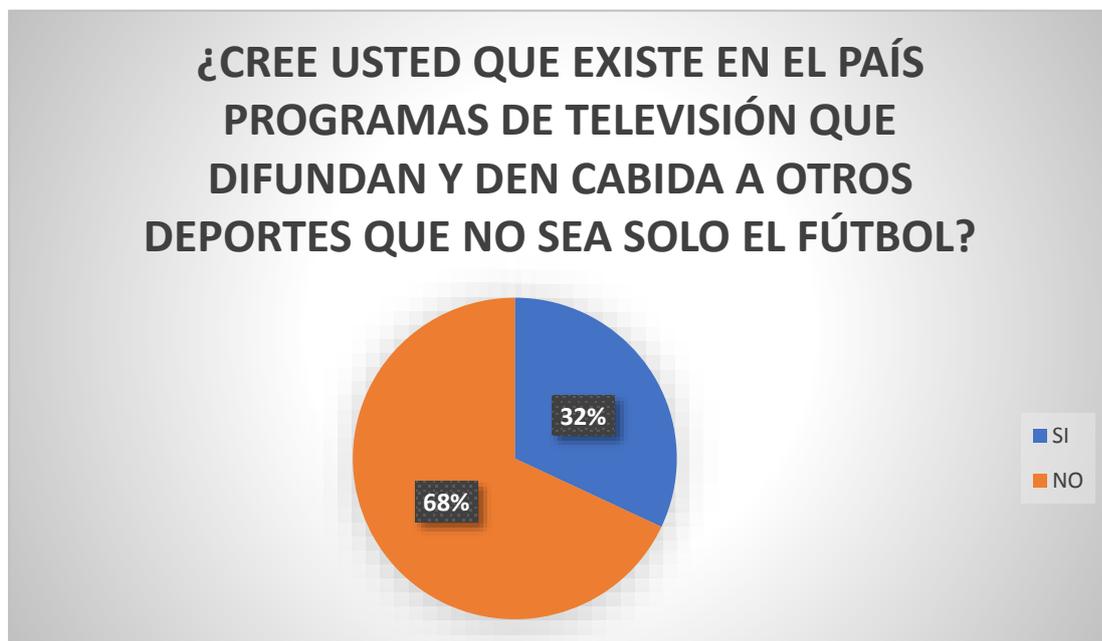
16 Gráfico encuesta 3

**4. ¿CONSUME USTED PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN PLATAFORMAS ONLINE?**



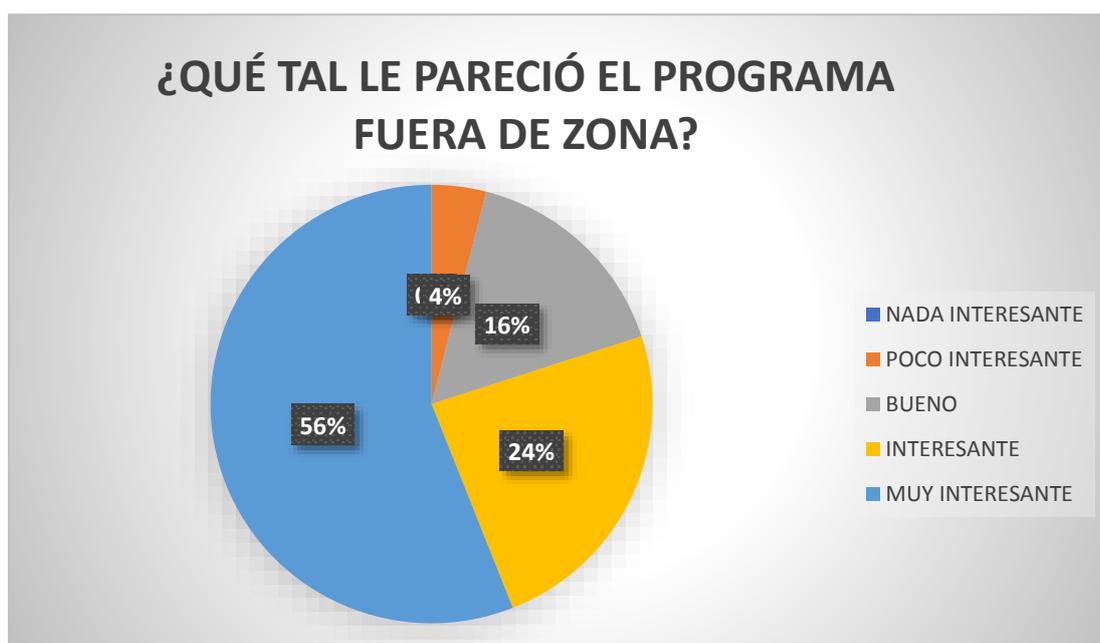
17 Gráfico encuesta 4

5. ¿CREE USTED QUE EXISTE EN EL PAÍS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE DIFUNDAN Y DEN CABIDA A OTROS DEPORTES QUE NO SEA SOLO EL FÚTBOL?



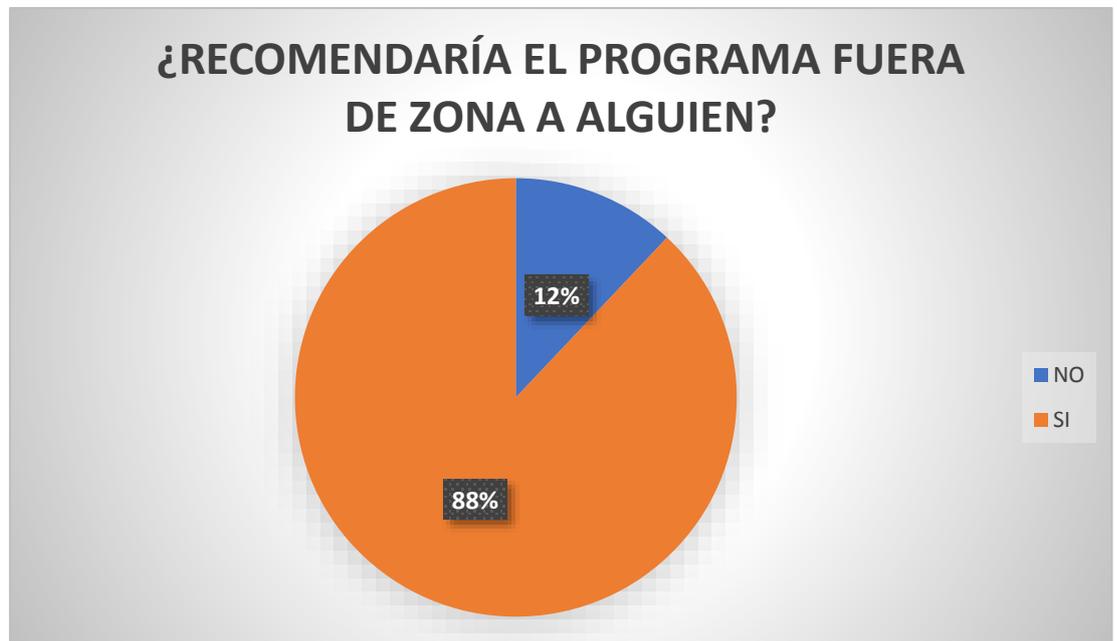
18 Gráfico encuesta 5

6. EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 5 ES MUY INTERESANTE Y 1 NADA INTERESANTE ¿QUÉ TAL LE PARECIÓ EL PROGRAMA FUERA DE ZONA?



19 Gráfico encuesta 6

7. ¿RECOMENDARÍA EL PROGRAMA FUERA DE ZONA A ALGUIEN?



20 Gráfico encuesta 8

8. ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA LE LLAMA MÁS LA ATENCIÓN?



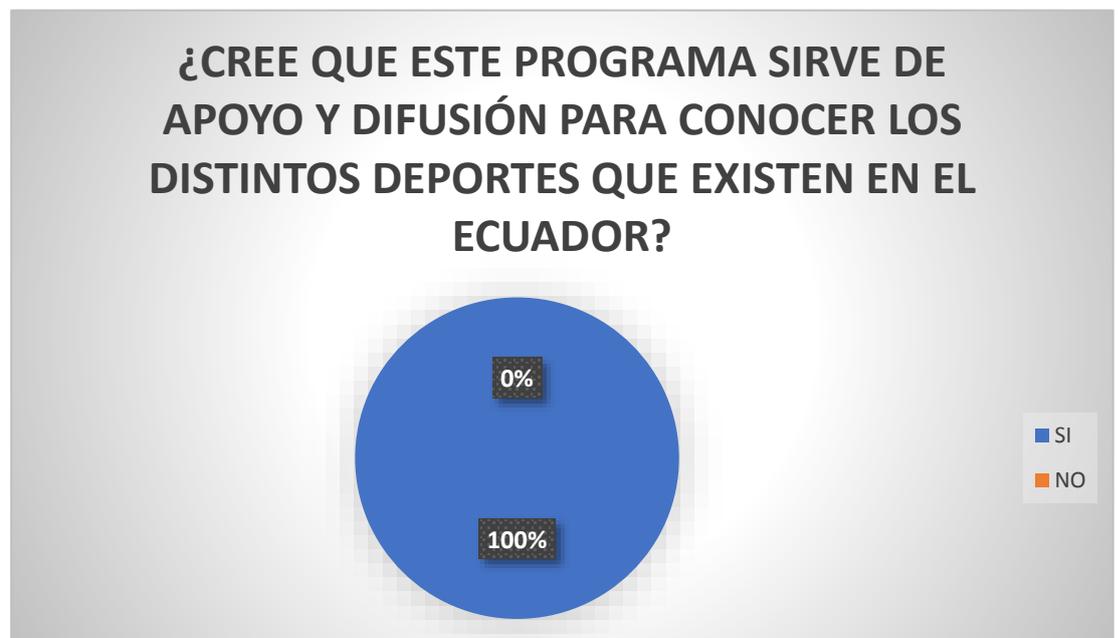
21 Gráfico encuesta 9

9. ¿CONOCÍA USTED DEL DEPORTE APNEA ANTES DE VER EL PROGRAMA FUERA DE ZONA?



22 Gráfico encuesta 10

10. ¿CREE QUE ESTE PROGRAMA SIRVE DE APOYO Y DIFUSIÓN PARA CONOCER LOS DISTINTOS DEPORTES QUE EXISTEN EN EL ECUADOR?



23 Gráfico encuesta 11

**11. ¿LE GUSTARÍA VER EN EL PAÍS MÁS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DE ESTE TIPO?**



24 Gráfico encuesta 12

**12. ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO CON QUE SE TRANSMITA ESTE PROGRAMA VÍA PLATAFORMA ONLINE?**



25 Gráfico encuesta 13

## 4. CONCLUSIONES

Las preguntas realizadas en la encuesta son para conocer el número de aceptación que tiene la audiencia al visualizar el programa Fuera de Zona.

Una vez recopilados los datos se llegó a la conclusión que un 96% de los encuestados ven programas deportivos, independientemente de ver todos los días a una vez por mes. Un 48% de las personas afirmaron que ven programas por medio de plataformas virtuales y que gozan de hacerlo.

El 68% de las personas encuestadas consideran que en el país hace falta más programas que presenten contenido variado y distintas disciplinas deportivas; y en un 100% de personas les gustaría ver más programas como Fuera de Zona. Un porcentaje de 56% gustó del programa y de todo el contenido que este proyecta,

Se alcanzó un 88% de personas que recomendarían el programa y un 100% de personas que consideran que el programa es un incentivo para la difusión de distintos deportes que existe dentro del Ecuador.

El producto audiovisual cuenta con varias características mismas que llamaron la atención del espectador desde un 68% con enfoque distinto, y el 24% en el contenido, así mismo un 84% confirmó que no conocían del deporte de la apnea, demostrando que el objetivo del proyecto se cumple y se logra la difusión que tanto se esperaba.

Finalmente, todos los encuestados contestaron de forma positiva la transmisión de este programa vía plataforma online, debido a que consideran que así se podría tener más acceso y facilidad de difusión. Varias personas aportaron con comentarios positivos hacia el programa deseando que se siga con la elaboración de más episodios.

En conclusión, por medio de esta prueba de exhibición se comprueba que a la audiencia le interesaría que existiera en Ecuador más programas de televisión que difundan sobre deportes variados y que incentive a la práctica de estos.

En aspectos generales, se pueden mejorar ciertos detalles. Una de las dificultades que presentó esta producción fue durante el casting, debido al corto horario de disponibilidad del lugar donde se realizaba, varias personas no pudieron llegar en los horarios establecidos.

A lo largo de las grabaciones existió contratiempos, ya sea por falta de equipos o por falta de memorización del guion por parte de los presentadores, debido a que eran novatos y no contaban con tanta experticia.

La mayor complicación fue los horarios de grabación, esto provocó que no se contara con la ayuda de tanta gente dentro del equipo de rodaje, limitando simplemente a las grabaciones en multicámara.

Uno de los aciertos que tuvo la producción fue reducción de costos significativos por medio de gestiones internas que ayudaron a que se ajustaran al presupuesto previsto.

Otro de los aciertos fue el fácil acceso y oportunidad que se tuvo al momento de los permisos para grabar en las locaciones seleccionadas, y el apoyo externo que se tuvo de personas.

Las partes para resaltar de esta producción son el no haber limitado las grabaciones en un solo escenario, sino abarcar las distintas locaciones en la que se desarrollan las actividades concernientes al deporte escogido.

Los aspectos para mejorar de este producto audiovisual definitivamente es la unificación de la calidad de imagen, problema que se tuvo por un fallo de correcta configuración en una de las cámaras utilizadas en las grabaciones, del mismo modo el audio también se puede unificar de mejor manera si se hubiese contado con los equipos adecuados para la grabación de este. A pesar de todas las dificultades existentes se logró cumplir con el objetivo del programa y terminar el proyecto en los tiempos propuestos.

## REFERENCIAS

- Barcelona, P. A. (2016). *YuMagic*. Obtenido de YuMagic:  
<https://yumagic.com/ventajas-desventajas-streaming/>
- Bembibre, C. (11 de mayo de 2011). *Importanciam, una guía de ayuda*. Obtenido de <https://www.importancia.org/deporte.php>
- El Comercio. (21 de junio de 2019). *elcomercio.com*. Obtenido de [elcomercio.com](https://www.elcomercio.com/deportes/ecuatoriano-karl-egloff-record-denali.html):  
<https://www.elcomercio.com/deportes/ecuatoriano-karl-egloff-record-denali.html>
- El Universo. (4 de junio de 2019). *eluniverso.com*. Obtenido de [eluniverso.com](https://www.eluniverso.com/deportes/2019/06/04/nota/7360638/richard-carapaz-es-superheroe-carne-hueso):  
<https://www.eluniverso.com/deportes/2019/06/04/nota/7360638/richard-carapaz-es-superheroe-carne-hueso>
- El Universo. (8 de junio de 2019). *eluniverso.com*. Obtenido de [eluniverso.com](https://www.eluniverso.com/deportes/2019/06/08/nota/7367646/glenda-morejon-gana-gran-premio-marcha-coruna):  
<https://www.eluniverso.com/deportes/2019/06/08/nota/7367646/glenda-morejon-gana-gran-premio-marcha-coruna>
- Iriarte, J. B. (2008). The influence of sports programming in TVE's historical development during the monopoly of public television (1956-1988). En J. B. Iriarte, *The influence of sports programming in TVE's historical development during the monopoly of public television (1956-1988)* (págs. 103-136). España: Communication & Society. Obtenido de [https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art\\_id=38](https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=38)
- KidsHealth. (26 de Septiembre de 2016). *Faros*. Obtenido de Faros:  
<https://faros.hsjdbcn.org/es/articulo/como-motivar-adolescentes-sigan-practicando-deporte>
- La Pausa del Render. (25 de Julio de 2016). *La Pausa del Render*. Obtenido de La Pausa del Render: <http://www.lapausadelrender.com/educacion-audiovisual/la-importancia-la-iluminacion/>
- Mardaysresort*. (20 de Marzo de 2015). Obtenido de <https://www.mardaysresort.com/apnea-deporte-extremo-del-buceo/>
- NeoAttack. (s.f.). Obtenido de <https://neoattack.com/neowiki/isologo/>

Noy, E. A. (2013). *Los deportes alternativos y la importancia que tienen para el profesional de cultura física, deporte y recreación*. Obtenido de file:///C:/Users/user/Downloads/1021-2104-1-SM.pdf

Sales, G. (18 de junio de 2015). *Tecnología para Pymes*. Obtenido de <http://tecnologiaparapymes.es/cambiate-a-la-television-online/>

Salvatori, P. (2013). *Repositorio*. Obtenido de <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/20416/pdf.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Universidad de La Laguna. (diciembre de 2013). *Revista Latina CS*. Obtenido de [http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013\\_actas/153\\_Ortiz.pdf](http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/153_Ortiz.pdf)

## ANEXOS

### ANEXO A: AUTORIZACIÓN DE USO DE DERECHOS DE IMAGEN Y CONTENIDOS

A los \_\_\_\_ días del mes de Agosto de 2019.

Yo \_\_\_\_\_ con C.I. \_\_\_\_\_,  
con domicilio en \_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_,  
en este acto, declaro:

Autorizar el uso de mi imagen en el PROYECTO AUDIOVISUAL titulado “FUERA DE ZONA”, realizado por Steven Mejía, estudiante de la carrera de Producción y Dirección en Artes Audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Dicha autorización comprende el derecho de reproducción, distribución y comunicación al público y no implica derecho de remuneración.

Se deja constancia que dicho PROYECTO es producido en el marco académico para el trabajo de titulación dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

A continuación, firman las partes:

STEVEN MEJÍA MONTOYA

PRODUCTOR DE FUERA DE ZONA

0931567648

NOMBRE INVITADO

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

**AUTORIZACIÓN DE USO DE DERECHOS DE IMAGEN Y CONTENIDOS**

A los 10 días del mes de Agosto de 2019.

Yo ROBERTO GARCÍA con C.I. 0922658745

con domicilio en VILLA ESPANA Teléfono 2922658745, 0996002756

en este acto, declaro:

Autorizar el uso de mi imagen en el PROYECTO AUDIOVISUAL titulado "FUERA DE ZONA", realizado por Steven Mejía, estudiante de la carrera de Producción y Dirección en Artes Audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Dicha autorización comprende el derecho de reproducción, distribución y comunicación al público y no implica derecho de remuneración.

Se deja constancia que dicho PROYECTO es producido en el marco académico para el trabajo de titulación dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

A continuación, firman las partes:



STEVEN MEJÍA MONTOYA

PRODUCTOR DE FUERA DE ZONA

0931567648



ROBERTO GARCÍA

INVITADO

### AUTORIZACIÓN DE USO DE DERECHOS DE IMAGEN Y CONTENIDOS

A los 10 días del mes de Agosto de 2019.

Yo Juan Roldán con C.I. (08) 716 052 24  
con domicilio en Villa Club Teléfono 095043866

en este acto, declaro:

Autorizar el uso de mi imagen en el PROYECTO AUDIOVISUAL titulado "FUERA DE ZONA", realizado por Steven Mejía, estudiante de la carrera de Producción y Dirección en Artes Audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Dicha autorización comprende el derecho de reproducción, distribución y comunicación al público y no implica derecho de remuneración.

Se deja constancia que dicho PROYECTO es producido en el marco académico para el trabajo de titulación dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

A continuación, firman las partes:



STEVEN MEJÍA MONTOYA

PRODUCTOR DE FUERA DE ZONA

0931567648



JUAN ROLDÁN

INVITADO

**AUTORIZACIÓN DE USO DE DERECHOS DE IMAGEN Y CONTENIDOS**

A los 25 días del mes de Agosto de 2019.

Yo Nicole Baldeón con C.I. 0931442354,  
con domicilio en Urb La Joya Teléfono 0980901582,

en este acto, declaro:

Autorizar el uso de mi imagen en el PROYECTO AUDIOVISUAL titulado "FUERA DE ZONA", realizado por Steven Mejía, estudiante de la carrera de Producción y Dirección en Artes Audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Dicha autorización comprende el derecho de reproducción, distribución y comunicación al público y no implica derecho de remuneración.

Se deja constancia que dicho PROYECTO es producido en el marco académico para el trabajo de titulación dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

A continuación, firman las partes:



STEVEN MEJÍA MONTOYA  
PRODUCTOR DE FUERA DE ZONA

0931567648



NICOLE BALDEÓN  
PRESENTADORA

## AUTORIZACIÓN DE USO DE DERECHOS DE IMAGEN Y CONTENIDOS

A los 25 días del mes de Agosto de 2019.

Yo Miguel Eduardo Cedeño Quiroz con C.I. 980386181-2  
con domicilio en Bloques de los Arcos Teléfono 0580233030

en este acto, declaro:

Autorizar el uso de mi imagen en el PROYECTO AUDIOVISUAL titulado "FUERA DE ZONA", realizado por Steven Mejía, estudiante de la carrera de Producción y Dirección en Artes Audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Dicha autorización comprende el derecho de reproducción, distribución y comunicación al público y no implica derecho de remuneración.

Se deja constancia que dicho PROYECTO es producido en el marco académico para el trabajo de titulación dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

A continuación, firman las partes:



STEVEN MEJÍA MONTOYA  
PRODUCTOR DE FUERA DE ZONA  
CI : 0931567648



MIGUEL CEDEÑO  
PRESENTADOR

### AUTORIZACIÓN DE USO DE DERECHOS DE IMAGEN Y CONTENIDOS

A los 10 días del mes de Agosto de 2019.

Yo Laura Vera con C.I. 0924172919  
con domicilio en Entre Ríos Teléfono 0980721513  
en este acto, declaro:

Autorizar el uso de mi imagen en el PROYECTO AUDIOVISUAL titulado "FUERA DE ZONA", realizado por Steven Mejía, estudiante de la carrera de Producción y Dirección en Artes Audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Dicha autorización comprende el derecho de reproducción, distribución y comunicación al público y no implica derecho de remuneración.

Se deja constancia que dicho PROYECTO es producido en el marco académico para el trabajo de titulación dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

A continuación, firman las partes:

  
STEVEN MEJÍA MONTOYA

PRODUCTOR DE FUERA DE ZONA

0931567648



LAURA VERA

VOZ EN OFF



## ANEXO C: DETRÁS DE CÁMARA



Grabación Piscina Olímpica de Guayaquil



Grabación Piscina Olímpica de Guayaquil



Grabación complejo deportivo de Puerto Azul



Grabación complejo deportivo de Puerto Azul



Grabación playa de Ayangue – Islote El Pelado



Grabación Piscina Olímpica de Guayaquil

**ANEXO D: CONTRASTE DE PRESUPUESTO INICIAL Y GASTOS FINALES REALIZADOS**

Comparativa de Gastos

Presupuesto general	\$17.430
Total de gastos realizados	\$687.75

<b>GASTOS REALIZADOS</b>	
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>COSTO</b>
<b>Personal Artístico</b>	\$100
<b>Escenografía</b>	\$105
<b>Alimentación</b>	\$50
<b>Movilización</b>	\$200
<b>Colorización</b>	\$100
<b>Animaciones</b>	\$100
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$655</b>
<b>IMPREVISTOS (5%)</b>	<b>\$32.75</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$687.75</b>

## ANEXO E: LICENCIA DE MÚSICA

Toda la música utilizada a lo largo del programa de TV web fue obtenida en librerías gratuitas y sin copyright.

### Additional terms and conditions

Your use of this music library (including the music files in this library) is subject to the [YouTube Terms of Service](#). Music from this library is intended solely for use by you in videos and other content that you create. You may use music files from this library in videos that you monetise on YouTube.

By downloading music from this library, you agree that you will not:

- Make available, distribute or perform the music files from this library separately from videos and other content into which you have incorporated these music files (i.e. standalone distribution of these files is not permitted).
- Use music files from this library in an illegal manner or in connection with any illegal content.

Additionally, some music files from this library may be subject to additional requirements as detailed in the library (e.g. attribution requirements). You agree to comply with such requirements when you use music from this library.

1. Get it done – [MorningLightMusic](#) You're free to use this song in any of your videos, but you must include the following in your video description: Get it done by [MorningLightMusic](#) is licensed under a Creative Commons Attribution licence (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)
2. Amazer Lazer – [Audio Hertz](#) You're free to use this song in any of your videos, but you must include the following in your video description: Amazer Lazer by [Audio Hertz](#) is licensed under a Creative Commons Attribution licence (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)
3. -Bright Skies – [Audio Hertz](#) You're free to use this song in any of your videos, but you must include the following in your video description: Bright Skies by [Audio Hertz](#) is licensed under a Creative Commons Attribution licence (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)
4. Summertime – [Erick Lund](#) You're free to use this song in any of your videos, but you must include the following in your video description: Summertime by [Erick Lund](#) is licensed under a Creative Commons Attribution licence (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

5. Move Out – *MK2* You're free to use this song in any of your videos, but you must include the following in your video description: Move Out by *MK2* is licensed under a Creative Commons Attribution licence (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

6. Official National Anthem – *Jingle Punks* You're free to use this song in any of your videos, but you must include the following in your video description: Official National Anthem by *Jingle Punks* is licensed under a Creative Commons Attribution licence (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

7. Overseas – *Vlad Guschenko* You're free to use this song in any of your videos, but you must include the following in your video description: Overseas by *Vlad Guschenko* is licensed under a Creative Commons Attribution licence (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

8. Patience – *Jay Someday* You're free to use this song in any of your videos, but you must include the following in your video description: Patience by *Jay Someday* is licensed under a Creative Commons Attribution licence (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

9. Where the trap is – *Audio Hertz* You're free to use this song in any of your videos, but you must include the following in your video description: Where the trap is by *Audio Hertz* is licensed under a Creative Commons Attribution licence (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Mejía Montoya Steven Andrés**, con C.C: # **093156764-8** autor del trabajo de titulación: **Programa de Televisión Web: «Fuera de Zona» para promover los deportes poco convencionales practicados en la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 16 de septiembre del 2019

f. \_\_\_\_\_

**Mejía Montoya Steven Andrés**

**C.C: 093156764-8**



## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Programa de Televisión Web: «Fuera de Zona» para promover los deportes poco convencionales practicados en la ciudad de Guayaquil.		
<b>AUTOR</b>	Steven Andrés Mejía Montoya		
<b>REVISOR/TUTOR</b>	Lcda. Romero Morán, Diana Edith Mtr.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Artes y Humanidades		
<b>CARRERA:</b>	Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	20 de septiembre del 2018	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	62
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Artes, Audiovisual, Deportes		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Deporte, apnea, actividad física, cultura, incentivar, diversidad		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>El presente trabajo de titulación: Programa de televisión web: «Fuera de Zona», promueve la diversidad de los deportes; ha sido elaborado con la finalidad de visibilizar los deportes que se practican dentro de la Ciudad de Guayaquil a través de un programa en plataforma virtuales, que mostrará información sobre distintos deportes, datos curiosos y retos desarrollados por los presentadores que servirán para que el espectador también pueda intentarlo.</p> <p>Esta propuesta audiovisual fue desarrollada para incentivar en el niño, joven y adulto una cultura más activa, y a su vez demostrar que existen varios deportes además de los tradicionales en el país como el fútbol. El plus de este proyecto es que sale de lo convencional, dejando de lado las grabaciones en estudio y más bien haciéndolo desde diferentes entornos dependiendo del deporte que se vaya a tratar. También gozará de una riqueza en imagen contando con tomas de dron y desde una GoPro, para otorgarle dinamismo y variedad visual.</p> <p>Fuera de Zona está dirigido a una audiencia que comprende desde los 16 años a los 35 años, debido a que son personas que tienden a usar más las distintas plataformas online. La producción se transmitirá los sábados a las once de la mañana, porque es un horario en el que los niños y jóvenes están más pendientes de las plataformas virtuales, y que al ser un programa web podrán disfrutarlo o repetirlo en cualquier momento del día.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR:</b>	Teléfono: +593-982980468	E-mail: samm_mejia12@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	Nombre: Tomalá Calderón Byrone Mauricio		
	Teléfono: +593-4-0960283943		
	E-mail: byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			