

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TÍTULO:

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DEL COMPLEJO
RECREACIONAL Y DESCANSO “WET PARK” EN EL CANTÓN
NOBOL, PROVINCIA DEL GUAYAS PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO DEL SECTOR**

AUTOR:

Carangui Buri Héctor Josué

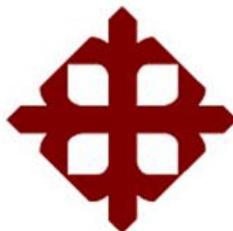
**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TUTOR:

Ing. César Bustamante Chong, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Héctor Josué Carangui Buri**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniero en **Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTOR

Ing. César Bustamante Chong, Mgs.

REVISORES

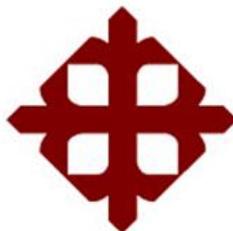
Ing. Said Diez Farhat, Mgs.

Ing. Vanessa Ponce Solórzano, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 31 días del mes de Enero del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Héctor Josué Carangui Buri

DECLARO QUE:

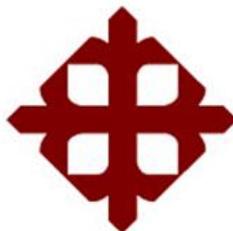
El Trabajo de Titulación Propuesta para la creación del complejo recreacional y descanso “Wet Park” en el cantón Nobol, provincia del Guayas para el desarrollo turístico del sector previa a la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de Enero del año 2014

EL AUTOR

Héctor Josué Carangui Buri



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

AUTORIZACIÓN

Yo, Héctor Josué Carangui Buri

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Propuesta para la creación del complejo recreacional y descanso “Wet Park” en el cantón Nobol, provincia del Guayas para el desarrollo turístico del sector, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de Enero del año 2014

EL AUTOR:

Héctor Josué Carangui Buri

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica Santiago de Guayaquil que me impartió mediante sus docentes durante estos cuatro años de estudio los conocimientos necesarios para realizar esta tesis, y, aún más importante el poder realizarme como profesional y como hombre que servirá a Dios y a la sociedad.

Héctor Josué Carangui Buri

DEDICATORIA

A Dios que me dio la vida y que gracias a su infinito amor sigo de pie en el día a día.

A mis padres que siempre me dieron su apoyo en toda mi carrera estudiantil, y, persistieron en mi formación como hombre de bien.

A mis hermanas que siempre vieron por mí, cuando se ausentaban mis padres por cualquier circunstancia de trabajo.

A mis amigos que compartieron sus conocimientos cuando me hacía falta.

A mis maestros que tuvieron toda la paciencia necesaria para impartir sus enseñanzas en mis distintas etapas estudiantiles.

Héctor Josué Carangui Buri

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1.1 ANTECEDENTES	3
1.2 OBJETIVOS	4
1.2.1 Objetivo general.....	4
1.2.2 Objetivos específicos	4
1.3 JUSTIFICACIÓN	5
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.5 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	7
1.5.1 Variable Independiente	7
1.5.2 Variable dependiente	7
1.5.3 Variable interviniente	7
1.6 CONTRIBUCIÓN POTENCIAL DE ESTUDIO.....	7
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1 MARCO CONTEXTUAL	9
2.1.1 Diagnóstico situacional del turismo en el Ecuador	9
2.1.2 Generalidades de Nobol.....	11
<i>En referencia a (Visita Ecuador, 2013).....</i>	11
2.1.2.1 <i>Ubicación</i>	11
2.1.2.2 <i>Clima</i>	11
2.1.2.3 <i>Límites</i>	11
2.1.2.4 <i>Superficie</i>	12

2.1.2.5 Población	12
2.1.3 Antecedentes Históricos.....	13
2.1.4 Descripción del Cantón.....	13
2.1.4.1 Turismo	14
2.1.4.2 Vías de Comunicación.....	15
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	15
2.3 MARCO REFERENCIAL	17
2.3.1 Fundamentación Científica de la investigación	17
2.3.1.1 Estrés	17
2.3.1.3 Efectos de la contaminación ambiental	18
2.3.1.4 Beneficios de la actividad física	19
2.4 MARCO ADMINISTRATIVO Y LEGAL	24
2.4.1 Estudio administrativo	24
2.4.2 Estudio legal.....	24
2.4.2.1 Tipo de Empresa	25
2.4.2.2 Constitución Política del Ecuador	25
2.4.2.3 De la fundación de la compañía	27
CAPÍTULO III	39
MARCO METODOLÓGICO	39
3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.1.1 Diseño investigativo	39
3.1.2 Modalidad de la investigación	39
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	39
3.2.1. Muestra de la investigación	39

3.2.2 Tipo de Investigación	41
3.3. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.3.1 Métodos de la investigación	41
3.3.2. Técnicas e instrumentos de la Investigación	41
3.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.4.1 Hipótesis específicas.....	42
3.4.2 Variables	42
3.4.2.1 Operacionalidad de las variables	43
CAPÍTULO IV	44
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	44
CAPÍTULO V	54
PROPUESTA	54
5.1. INTRODUCCIÓN	54
5.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	54
5.2.1. Objetivo general.....	54
5.2.2. Objetivos específicos	54
5.3. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA.....	55
5.3.1. Clasificación del producto	55
5.3.2. Análisis de la madurez de la industria	55
5.4. GRUPO OBJETIVO	56
5.5. POSICIONAMIENTO	56
5.6. SUB-MERCADOS	56
5.6.1. Proveedores	56

5.6.2. Competencia.....	57
5.6.2.1. <i>Directa</i>	57
5.6.2.2. <i>Competencia indirecta</i>	57
5.6.3. Consumidores	57
5.7. PLAN DE MARKETING	57
5.7.1. Introducción	57
5.7.2. Sector de la actividad.....	57
5.7.3. Ambiente geográfico de acción.....	58
5.8. DESCRIPCIÓN DEL SITIO	58
5.8.1. Datos generales de la empresa	58
5.8.3. Constitución de la compañía.....	63
5.8.4. Plano del parque acuático	65
5.8.5. Marketing Mix	66
5.8.5.1. <i>Precio</i>	66
5.8.5.2. <i>Producto</i>	66
5.8.5.2.1. <i>Papelería</i>	68
5.8.5.3. <i>Plaza</i>	73
5.8.5.4. <i>Promoción</i>	73
5.8.5.4.1. <i>Publicidad</i>	73
5.8.6. Estudio Financiero.....	79
5.8.6.1 <i>Estimación De Costos</i>	80
5.8.6.2 <i>Inversiones Del Proyecto</i>	84
CONCLUSIONES	105
RECOMENDACIONES	106

BIBLIOGRAFÍA	107
GLOSARIO	110
ANEXOS	113

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa del Cantón Nobol	12
Ilustración 2. Pregunta 1.....	44
Ilustración 3. Pregunta 2.....	45
Ilustración 4. Pregunta 3.....	46
Ilustración 5. Pregunta 4.....	47
Ilustración 6. Pregunta 5.....	48
Ilustración 7. Pregunta 6.....	49
Ilustración 8. Pregunta 7.....	50
Ilustración 9. Pregunta 8.....	51
Ilustración 10. Pregunta 9.....	52
Ilustración 11. Pregunta 10.....	53
Ilustración 12. Análisis de las fuerzas competitivas de Porter.....	55
Ilustración 13. Organigrama	59
Ilustración 14. Plano del parque acuático “Wet Park” de Nobol.....	65
Ilustración 15. Marca	67
Ilustración 16. Tarjeta de presentación.....	68
Ilustración 17. Formato de factura.....	69
Ilustración 18. Hoja membretada.....	70
Ilustración 19. Aquadventure Salinas.....	71
Ilustración 20. Aqua Play Guayaquil	72
Ilustración 21. Página web	74
Ilustración 22. Volante.....	75

Ilustración 23. Página Twitter.....	76
Ilustración 24. Página de Facebook	77
Ilustración 25. Afiche	78
Ilustración 26. Riesgo País	89
Ilustración 27. Variación de precios VAN vs. TIR	100
Ilustración 28. Variación % costo operativo vs. VAN.....	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables dependientes e independientes	43
Tabla 2. Demanda anual de visitantes	81
Tabla 3. Estado de resultados.....	81
Tabla 4. Punto de equilibrio.....	82
Tabla 5. Costos variables.....	82
Tabla 6. Costos fijos/operativos	83
Tabla 7.Ingresos.....	85
Tabla 8. Rentabilidad del activo	88
Tabla 9. Proyección del flujo de caja anual.....	89
Tabla 10. Cálculo de la amortización del préstamo.....	91
Tabla 11. Proyección del capital de trabajo a 5 años.....	93
Tabla 12. Balance general	94
Tabla 13. Proyección del Estado de Resultados	96
Tabla 14. Resumen de VAN y TIR.....	97
Tabla 15.Payback	98
Tabla 16.Variación Precios vs. VAN	99
Tabla 17.Variación Costos Operativos vs. VAN	100
Tabla 18.Indicadores Financieros.....	102
Tabla 19.Escenario optimista.....	103
Tabla 20.Escenario pesimista.....	103
Tabla 21 Rol de pagos	114
Tabla 22. Costo de Producción	115
Tabla 23. Gastos Generales	116

RESUMEN

La idea inicial de este proyecto es la de satisfacer un requerimiento indispensable para el cantón Nobol, que actualmente carece de un lugar de recreación en donde niños y adultos puedan disfrutar de un sano esparcimiento, en un espacio que cuente con áreas verdes, juegos infantiles y demás atractivos de interés para sus habitantes y turistas que diariamente visitan esa localidad.

Con el propósito de conocer la opinión de la población, se realizará una investigación de mercado entre los moradores del cantón con el fin de certificar la necesidad que tiene Nobol de contar con un complejo turístico que les permitirá alcanzar un mejor nivel económico a través de los ingresos que genere este proyecto. Para este fin, se determinarán estrategias orientadas a atraer el interés del usuario, destacando los beneficios que ofrece el proyecto que contará con excelente, cómoda y adecuada infraestructura, atención de calidad y sobre todo, seguridad.

En este proyecto se podrá observar los ingresos, costos y gastos que reflejan la magnitud del trabajo planteado.

Palabras Claves: recreación, Nobol, turismo, desarrollo, cultura, descanso.

ABSTRACT

This project was created in response to the need in the Canton Nobol, as it currently does not have a place where children and adults can enjoy healthy recreation, parks and other attractions of interest to the population.

In order to know the opinion of users, there will be a market research to the inhabitants of the canton, the pilot survey show that the population of Nobol requires a resort in order to gain a larger share of the tourism market, will select a user-oriented strategy, highlighting the benefits of the project, which are:

Excellent and comfortable infrastructure, quality care and above all safety. You will also see in this paper some revenue, costs and expenses which reflect the amount of work here raised.

INTRODUCCIÓN

La propuesta para crear el complejo recreacional y descanso “Wet Park” en el cantón Nobol de la provincia del Guayas nace a raíz de querer implementar en este cantón una opción de relax para aquellos turistas locales y extranjeros que acuden a este cantón para hacer turismo religioso.

El Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús, visitada por personas ya sean devotos o no de esta santa ya que es reconocida a nivel nacional e internacional. Fue nombrada por el Papa Benedicto XVI como Santa el 12 de Octubre del 2008 en la plaza de San Pedro en la Santa Sede del Vaticano, Italia. (VISITAECUADOR, 2013)

Luego de la visita al Santuario, esto incluye, recorrer el museo donde reposan artículos usados por esta santa para flagelarse por pecados cometidos, prendas de vestir e incluso observar el cuerpo de la santa, los turistas recorren el derredor del santuario que es bañado por el río Daule, se toman fotos y algunos compran algún recuerdo o simplemente ofrendan para la iglesia en el almacén del santuario, unos escuchan la misa correspondiente, otros tan sólo observan la infraestructura de la iglesia y recorren un poco la hacienda San José.

Esta visita al cantón Nobol no tiene una duración de más de cinco horas, la cual es conocida profesionalmente como turismo de excursión, pero ¿A qué se debe esto? La respuesta es que Nobol es un punto turístico religioso y no existen lugares donde hospedarse y eso, no es una razón suficiente para que los turistas, decidan quedarse en el cantón por lo menos una noche, si visitan personas de ciudades lejanas: ya sean del país o del extranjero, tan sólo se hospedan en

Guayaquil, en la cual, la visitan a profundidad, para luego hacer un pequeño paseo para recorrer el santuario de la Santa Narcisca de Jesús, la hacienda San José y los alrededores del cantón Nobol.

La propuesta de la creación del complejo recreacional y descanso “Wet Park” pretende fomentar y dar una idea a los visitantes locales y extranjeros de que en Nobol existe un lugar en el que se pueden quedar una o más noches; que ofrece descanso, distracción, relax, unión familiar o de amistad, deportes (fútbol, volleybal, entre otras especialidades), exquisitas comidas criollas, piscinas para niños y adultos y sobre todo seguridad. Todo esto lo puede vivir el turista cerca de la naturaleza y lejos del ajetreo de la ciudad.

Los habitantes del cantón Nobol en su mayoría agricultores de arroz ya sean estos obreros o dueños de las muchas piladoras de arroz que existen en el cantón y en los entornos del cantón tienen como primer oficio esta actividad, otros son agricultores de frutos tropicales como: mangos, ciruelas y sandías.

Existen comerciantes informales que venden artesanías a las afueras del santuario y también comerciantes de comida que venden platos típicos. Muchos habitantes que no tienen un empleo fijo se dedican a distintas actividades comerciales en las vías del cantón. Los habitantes que no tienen un empleo emigran a ciudades grandes del país como: Quito, Cuenca y Guayaquil, esta última aún más debido a su cercanía con el cantón.

CAPÍTULO I

1.1 ANTECEDENTES

El cantón Nobol está ubicado en la provincia del Guayas y está a 35 minutos vía terrestre, es decir unos 36 km desde la ciudad de Guayaquil, la misma que es bañada por el río Daule y tiene afluentes que son el Guachapeli, Bijagual y el Magro. Su temperatura promedio es de 27° centígrados y está asentada a 9 metros sobre el nivel del mar. (Visita Ecuador, 2013)

La comunicación por vía terrestre partiendo desde la ciudad de Guayaquil está en óptimas condiciones ya que estas están construidas a base de asfalto y cuentan estas, con una muy buena señalética vial, la que evita cualquier percance o accidente de tránsito.

Si se decide venir de otra ciudad que no sea Guayaquil también se encontrarán el buen estado de las carreteras, ya que el gobierno de turno ha trabajado arduamente en la construcción vial de todo el Ecuador facilitando este el acceso al cantón de forma rápida

El terreno del cantón Nobol es plano y fértil y este hace que se preste para las producciones ganaderas y agrícolas tales como sembríos de arroz y también para el cultivo de frutas: mangos, ciruelas y otras frutas tropicales. Estas producciones ayudan a la economía de los habitantes del cantón ya que sus productos son muy solicitados en los mercados, en especial en los de pueblos de la costa ecuatoriana,

así como también con la ciudad de Guayaquil, por la cercanía que existe entre los dos lugares.

El cantón Nobol a más de ser conocido por sus producciones agrícolas y ganaderas es también concurrido por turistas que desean conocer sobre Narcisa de Jesús, saber sobre su vida, el santuario construido en honor a esta Santa, el lugar en el que creció e incluso observar como es conservado su cuerpo aún.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

Diseñar un proyecto innovador y fuera de rutina en el cantón Daule de la provincia del Guayas, creando un complejo recreativo que fomentará la unión familiar, descanso, turismo y recreación de los visitantes.

1.2.2 Objetivos específicos

- Analizar los antecedentes y cultura así como los recursos naturales del cantón para el beneficio de las fortalezas de la propuesta.
- Identificar las necesidades de los clientes potenciales como herramienta básica para la elaboración de las estrategias comerciales del proyecto.
- Proponer a los visitantes el descanso merecido para desatar todo stress o cansancio obtenido en el diario vivir de las grandes ciudades del país o del extranjero.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Nobol es un cantón conocido por el Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús y de sus diversos restaurantes a las afueras del santuario o de la vía a Daule, los cuales son muy conocidos por comercializar exquisitos platos de comida típica de la costa.

Si una familia o grupos de amigos viajan a Nobol, Ellos suelen visitar este famoso santuario, también recorrer la hacienda San José, el malecón que existe detrás del santuario y degustar de algún plato de comida que ya se mencionó; pero no, para quedarse más tiempo en este lugar, pernoctar por lo menos una noche y disfrutar más de las bellezas que encierra esta ciudad. Esto se debe a la mínima o casi nula oferta hotelera y turística del cantón.

Esto da a entender que estos visitantes están solo haciendo turismo excursionista, es decir menos de 24 horas. Si las personas que visitan el cantón vienen de ciudades lejanas, ya sean del país o del extranjero tan sólo llegan a Guayaquil que se encuentra ubicada a unos 54 km de distancia vía terrestre y de ahí parten para un paseo en Nobol y sus alrededores.

La presente propuesta pretende cambiar eso, proponer a los excursionistas de que en Nobol no existe sólo el santuario o la hacienda San José, sino que también existe un complejo recreacional y de descanso, que incentiva a pasar un buen momento con familia y/o amigos mediante las diversas instalaciones recreativas que ofrece este proyecto para todos sus visitantes locales o extranjeros.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El proyecto brindará para sus visitantes locales y extranjeros momentos de estadía en cuanto a relax y diversión, luego de tanto stress que existe en el vivir diario de las personas y que afecta la salud de los individuos. Así mismo dará plazas de trabajo a los habitantes del sector para que trabajen en la construcción de la infraestructura del proyecto y en una fase posterior en la realización del mismo, ya que muchos de ellos viven en este cantón; evitando que emigren hasta Guayaquil o ciudades grandes del país.

La propuesta es también que el turista local o extranjero tenga un motivo más para visitar Nobol y que en otro momento recomiende este lugar y tenga la intención de volver a visitar el cantón y el complejo recreacional y de descanso “Wet Park”.

Los habitantes del cantón Nobol se darán cuenta de que hay una opción distinta para trabajar, que es el turismo, y que con un esfuerzo mayor podrán también “vender turismo”; ofreciendo y aplicando un nuevo proyecto que es: El turismo rural en este sector, el cual consiste en brindar hospitalidad con calidad y calidez, cerca de la naturaleza; y creando una nueva “ruta de turismo” a ser denominada: “La Ruta del Arroz”.

La creación del complejo recreativo pretende además de que los turistas decidan quedarse una o más noches en sus cabañas o área de camping para disfrutar más de Nobol, de su comida, de su clima y de que el turista sepa y pruebe lo que producen las tierras de este cantón ya que por ser Nobol un punto de turismo religioso las bondades que da la naturaleza son muy poco conocidas.

1.5 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

La creación de un complejo recreativo y descanso incrementa el turismo en el cantón Nobol implementando actividades no muy comunes en este sector como cabalgatas al aire libre, piscinas con toboganes, entre otras.

1.5.1 Variable Independiente

Creación de un complejo recreativo y de descanso en el cantón Nobol de la provincia del Guayas.

1.5.2 Variable dependiente

Cantidad de personas que visiten el cantón Nobol en la provincia del Guayas por turismo religioso.

1.5.3 Variable interviniente

- Índice de delincuencia
- Nivel socio-cultural
- Nivel socio-económico

1.6 CONTRIBUCIÓN POTENCIAL DE ESTUDIO

Se argumentará que este proyecto va a ayudar al desarrollo turístico que beneficiara no sólo al cantón sino también a la provincia del Guayas ya que muchos querrán no sólo ir a conocer Nobol por sus deliciosos platos de comidas, el Santuario Santa Narcisa de Jesús, la hacienda San José, sino también querrán ir por el complejo recreacional y descanso “Wet Park”.

Esto generará ingresos económicos que beneficiara mucho a la sociedad y que al ver este desarrollo más habitantes del sector querrán abrir proyectos para el turismo nacional y extranjero, y en un futuro poder abrir la propuesta la “Ruta del arroz” ya que Nobol es un cantón muy dedicado a la agricultura y debido a eso hay muchas piladoras de arroz.

El complejo recreacional y de descanso “Wet Park” es amigable con el medio ambiente ya que su infraestructura cuenta con cabañas hechas a base de maderas, cañas, etc. Tendrá en sus alrededores áreas verdes y plantaciones de diversas especies que adornará el complejo y realzará la belleza de la misma.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO CONTEXTUAL

2.1.1 Diagnóstico situacional del turismo en el Ecuador

El turismo, o lo que también, recreación o esparcimiento, son considerados una actividad productiva desarrollada en beneficio del mundo actual, ya que es una de las mayores fuentes de ingreso para todos los países a nivel mundial y que han provocado la socialización de los diferentes pueblos y regiones.

Actualmente, éste constituye la base del desarrollo económico así como una gran oportunidad para realizar un intercambio cultural de costumbres, tradiciones, idioma y de esta manera, ampliar conocimientos sobre ecosistemas, nuevos ambientes y mantener una interrelación con las diferentes culturas que servirán de ayuda para interactuar dentro de un medio ilimitado de recreación.

Debido a las facilidades de transporte que se otorgan a los turistas hacia cualquier lugar del mundo, cualquier persona que está en capacidad económica y sienta deseos de pasar unos días de entretenimiento, puede hacerlo, gracias a las actuales actividades turísticas que han generado una beneficiosa y exigente globalización.

Ecuador es considerado uno de los países con mayor diversidad en el planeta, según informe del Ministerio de Turismo, ya que posee grandes atractivos turísticos en sus cuatro regiones que están dotadas naturalmente por una infinita

variedad de fauna y flora, pudiendo certificar que cuenta con: alrededor de 1.640 clases de aves, 4.500 especies de mariposas, 345 reptiles, 358 anfibios, 7 258 mamíferos, entre otros. Además, Ecuador posee la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial y tiene el potencial más mega biodiverso del planeta. (Prefectura del Guayas, 2013)

Esta mega biodiversidad puede encontrarse en cualquiera de sus cuatro regiones que son ricas en atractivos naturales, por lo tanto, constituyen cuatro puntos o regiones turísticas:

- Galápagos
- Costa
- Andes
- Amazonía

A pesar de ser un país relativamente pequeño, esta situación ayuda notablemente al desplazamiento de una zona a otra en tiempos realmente cortos en un área aproximada de 256.000Km² y una población de cerca de trece millones de habitantes seccionados: un 61% ubicada en el área urbana, según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos detallados en la página del Banco Central del Ecuador. (BCE, 2013)

2.1.2 Generalidades de Nobol

En referencia a (Visita Ecuador, 2013)

2.1.2.1 Ubicación

Localizado en la provincia del Guayas, a unos 40 minutos o 35 Km. vía terrestre de la ciudad de Guayaquil.

2.1.2.2 Clima

Existe en este cantón la época seca y la lluviosa, en esta última época las lluvias son muy frecuentes.

2.1.2.3 Límites

Limita al norte con en el cantón Daule y con la ciudad de Guayaquil hacia el sur, al oeste con Lomas de Sargentillo (VISITAECUADOR, 2013)

2.1.3 Antecedentes Históricos

Es un cantón que no tiene muchos años de antigüedad a diferencia de otros de la provincia del Guayas pero aun así hay recintos que tienen mucho más tiempo que datan de épocas de la colonia. Luego, personas de diferentes lugares de las ciudades cercanas a Nobol emigraron para dedicarse a producciones agrícolas ya que este posee tierras muy ricas para el cultivo de frutos.(Visita Ecuador, 2013)

Nobol formó parte del cantón Daule hasta Diciembre de 1988 que se constituyó un comité pro cantonización y a partir de esa fecha, se adjudicó a la provincia del Guayas. Es realmente el cantón más joven de esta provincia y a pesar de no tener parroquias rurales, cuenta con una comuna de ocho recintos.

2.1.4 Descripción del Cantón

Nobol, cabecera cantonal, también conocida como Piedrahita, está ubicada en una extensa zona agrícola, sus habitantes se dedican con preferencia al cultivo de arroz. Posee un movimiento turístico y comercial de gran importancia, gracias a la Iglesia que mantiene los restos de Santa Narcisa de Jesús Martillo Morán y que son visitados con mucha frecuencia por sus devotos.

Este cantón está asentado e terreno bastante plano, fértil, considerado apto para el cultivo de muchos productos tropicales como: sandías, mangos, naranjas, ciruelas. Además esta zona es considerada propicia para el cultivo de arroz.

La mayor parte de sus habitantes se dedican a la agricultura y ganadería, razón por la cual funcionan en el lugar algunas fábricas de productos lácteos. Nobol cuenta con gran cantidad de piladoras y fábricas de materiales, sin embargo, no han perdido aún sus habilidades tradicionales y se continúa confeccionando productos que son hechos a base del cuero.

A orillas de Nobol se encuentra el río Daule, el mismo que es rico en peces y que ayuda en que la economía de muchos de sus habitantes se mantenga ya que viven de la pesca.

Los habitantes de Nobol tienen conexiones comerciales con los de Guayaquil ya que está simplemente a casi 40 minutos, estos les distribuyen en su mayoría sus producciones de arroz y frutos.

Festividades

- 7 de agosto: Se celebra la cantonización de Nobol.
- 25 de octubre: La beata Santa Narcisa de Jesús es en el Vaticano proclamada Santa.
- 8 de diciembre: Se cumple un año más de la muerte de Narcisa de Jesús.

2.1.4.1 Turismo

Nobol es visitado frecuentemente por religiosos y seguidores de Narcisa de Jesús, ya que muchas personas quieren conocer sobre cómo vivió esta beata, siendo los lugares más visitados los siguientes:

- El Santuario de la Santa Narcisa de Jesús, que es el lugar más visitado diariamente por miles de devotos
- La Capilla Sacramental, mantiene expuesto al Santísimo Sacramento, por lo tanto constituye un lugar de oración y los devotos tienen libertad de realizar su retiro espiritual.
- El Museo de la Santa Narcisa de Jesús, que guarda cada detalle de los objetos, silicios y atuendos de propiedad de la Santa.

- La hacienda San José: en este lugar nació la Santa Narcisca de Jesús y es otro de los lugares más visitados por los turistas y devotos.
- “La Garza Roja” es un complejo que es muy visitado por propios y extraños y que es característico por su ecología, posee un coliseo de gallos y rodeo montubio.
- En el pueblo: los habitantes de Nobol ofrecen a los turistas una gran variedad de exquisitas comidas típicas, principalmente el maduro con queso, humitas, tortillas de choclo, caldo de salchicha, fritada, aguado de pato, bizcochos y demás platos que son de aceptación de quienes los degustan.

En Mayo de cada año se realizan actividades socioculturales y de deportes ya que existe una festividad nombrada “Velorios” (Visita Ecuador, 2013)

2.1.4.2 Vías de Comunicación

Nobol es comunicado con Guayaquil y Lomas de Sargentillo vía terrestre ya que por aquí pasa una carretera en muy buen estado en la época seca o lluviosa.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Atractivos Turísticos.-Constituyen los elementos que determinan estímulo o motivación por su propia naturaleza, atrayendo al turismo de una localidad. (Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta, 2005)

Campismo.-Es la actividad que se realiza al aire libre y que tiene como atractivo el acampar a la intemperie por el período deseado en una carpa o tienda de campaña. (Definición ABC, S.f)

Centro deportivo y recreacional.-Es un lugar dedicado especialmente a la práctica de todo tipo de disciplinas o actividades deportivas y también tiene espacios de recreación. (Definición ABC, S.f)

Consumo Turístico.-Está determinado por el consumo, principalmente de comidas típicas del sector, debido a la gran cantidad de visitantes con los que cuenta este cantón y el tiempo de permanencia en él.

Ecoturismo.-Es el nuevo sistema de turismo fomentado en el turista la atracción por la naturaleza, motivando a éste a que contribuya con la preservación del medio ambiente y el patrimonio cultural. (Definición ABC, S.f)

Inversión.- Constituye el gasto que genera una inversión determinada a una actividad, por la finalidad de obtener ganancias a futuro. (Definición ABC, S.f)

Necesidades Básicas.-Se consideran a las necesidades indispensables para la vida y el adecuado desarrollo de los seres humanos. (Derechoecuador, 2013)

Negocio.-Comprende todo cuanto se realice con fines de lucro, en este caso, la venta de servicios relacionados al deporte. (Creimer, 2006)

Recursos Naturales.-Todo lo relacionado con el medio ambiente que se considera de gran utilidad para cubrir las necesidades de cada ser humano y suplir los requerimientos culturales, sociales y económicos. (Definición ABC, S.f)

Recursos Turísticos.-Representan los atractivos naturales que puede considerarse, sitios de recreación histórico-cultural. (Definición ABC, S.f)

Resort.-Son lugares apartados de la urbe, utilizados para brindar al turista un descanso y relax, lejos del bullicio de la ciudad. (Definición ABC, S.f)

Turismo.-Es el desplazamiento de las personas fuera de su habitual residencia, en busca de esparcimiento, motivados por conocer nuevas culturas o el desarrollo de nuevas actividades, por un tiempo determinado. (Definición ABC, S.f)

2.3 MARCO REFERENCIAL

2.3.1 Fundamentación Científica de la investigación

2.3.1.1 Estrés

En el siglo pasado, refiriéndose específicamente a la década de los treinta, Se iniciaron estudios documentados referentes a los efectos y estímulos externos o agentes estresantes sobre la fisiología del cuerpo, determinando al “*síndrome producido por diversos agentes nocivos*”, estos más tarde sería denominados como estrés y que equivale a una enfermedad de adaptación.

De acuerdo a esta definición, el estrés es considerado un estado específico del cuerpo como sobre la fisiología del cuerpo, determinando al “*síndrome producido por diversos agentes nocivos*”, estos más tarde sería denominados como estrés y que equivale a una enfermedad de adaptación.

Cuando se habla acerca de estresantes inmunológico, se hace referencia a cierta clase de estímulos que se caracterizan por la potencialidad de inducir a la mente a situaciones extremas y éstas muchas veces están originadas por químicos, metal y nutricional.

2.3.1.2 Riesgo psicosocial del trabajo

En el análisis de la relación entre la organización del trabajo y la salud, uno de los abordajes más utilizados es el demostrado a finales de los años 70 por Robert Karasek, en el que afirma que el infarto o cualquier trastorno cardiovascular en las personas que laboran bajo presión están relacionados con demandas psicológicas. Contrariamente a algunas creencias, estas demandas psicológicas no tienen relación con el trabajo intelectual, se refieren específicamente al volumen de trabajo, la presión por las obligaciones, tiempo e interrupciones que obligan al trabajador a dejar momentáneamente las labores, para luego retomarlas. Una forma de evitar este tipo de riesgos, es otorgar al trabajador toda clase de estímulo, vigilar por su bienestar y proporcionar un poco de libertad y desahogo para lograr un mejor rendimiento de su parte.

2.3.1.3 Efectos de la contaminación ambiental

Según estudios efectuados en la Universidad de California del Sur, los expertos en salud ambiental y cardiólogos de esa Institución han demostrado que la salud cardiovascular es causada por las grandes contaminaciones de las ciudades. Además, se certificó la relación directa entre el aumento de contaminación del aire de la ciudad con los problemas internos, de arterias que producirán posteriormente, en determinados casos, arteriosclerosis.

La contaminación del aire es un proceso que va en aumento a través de los años, trayendo consigo una gran cantidad de afecciones desde leves hasta cardiovasculares que puede provocar un infarto.

Mucho influye también los gases provenientes del escape de los autos, el humo del cigarrillo, que producen igual proporción de partículas, por lo que se concluye en que el aire sin contaminación es la vía para una buena salud.

El debilitamiento de la capa de ozono que protege a los seres vivos de los rayos ultravioleta del sol, están en proceso de destrucción debido al cloro y bromo generados por la contaminación. El efecto invernadero está acentuado por el aumento de la concentración de CO₂ atmosférico y otros gases como, por ejemplo, el metano. (Artazcoz, 2011)

2.3.1.4 Beneficios de la actividad física

Es indispensable realizar en forma sistemática y regular, algún tipo de actividad física para prevenir enfermedades y alcanzar una rehabilitación de la salud, que se ve afectada por factores perjudiciales como la contaminación.

Generalmente, los efectos que benefician toda actividad física se aprecian en los aspectos que se citan a continuación:

- Dominio en la movilidad y elasticidad de las articulaciones.
- Mejora en la capacidad de coordinación y habilidades físicas.
- Reforzamiento de los músculos, que representan un aumento del metabolismo, reduciendo la grasa corporal y evitando la obesidad.
- Disminución del cansancio y fatiga corporal.
- Resistencia orgánica que mejora la calidad de circulación, el pulso y disminuye la presión arterial.
- Se produce una mejor capacidad pulmonar y por consiguiente oxigenación
- Aumento de la fuerza muscular que desarrolla la fuerza ósea y previene la osteoporosis.
- Corrección de posiciones corporales incorrectas, dado mayor fortaleza a los músculos lumbares
- Previene muchas enfermedades que pueden constituirse peligrosas, como: cáncer al colon, osteoporosis, lumbalgias, hipertensión arterial, diabetes, etc.

Beneficios psicológicos y afectivos

Si se practica regularmente una actividad física, se produce una mejoría en las funciones orgánicas, lo que representa una sensación psíquica de bienestar y una forma positiva de ver la vida, que repercute afirmativamente en el área somática y contribuye a un mejor control del cuerpo, dando más seguridad y confianza en el desarrollo de las actividades diarias.

Quienes practican regularmente una actividad o ejercicio físico, obtienen una mejor reacción ante la depresión, angustia, miedo y decepciones, además, contrarrestan el aburrimiento, tedio y cansancio.

Cuando el cuerpo está fortalecido en su imagen, existe el interés por mejorar; la persona siente el control, la realización de su vida y estará estimulada para perseguir más logros y luchar por alcanzar las metas, beneficiándose a sí misma y a la empresa en donde labora.

Muchas veces, la práctica de actividades físicas y deportes producen emociones negativas de inseguridad, miedo, agresión, ira, para lo que el practicante requiere de una correcta dirección y las herramientas apropiadas para aprender a controlar sus impulsos y emociones.

El deporte constituye siempre una forma de aprender a vivir, enfrenta a la persona con su parte negativa y le enseña a luchar contra sí misma y contra los demás, defendiendo sus derechos, defectos y virtudes.

Es también indispensable la integración familiar, que ayuda al individuo a superar la falta de comunicación, ya que la posee dentro del núcleo de la familia.

Beneficios Sociales

Realizar actividades físicas permite a las personas mantener un mejor nivel de vida, obtener mayor fortaleza para desenvolverse en cualquier actividad que desempeñen. Las competencias, por el hecho de requerir una disciplina especial, el cumplimiento de reglas y horarios específicos, forman en el individuo un optimismo por lo que debe y desea hacer, es una persona más organizada perseverante y responsable, aumenta su espíritu de lucha y competencia. (Artazcoz, 2011)

En síntesis, cabe decir que la práctica de deportes regula la vida de toda persona por la cantidad de beneficios que representa para su salud mental y orgánica.

La naturaleza favorece el bienestar físico y psíquico del ser humano

Está demostrada la importancia del contacto con la naturaleza para la salud física y mental de todo ser humano, esto se ha demostrado según estudios realizados por científicos de Estados Unidos y publicado en la revista Observer, de la Association for Psychological Science (aps) en la que se asegura que en las últimas décadas, la conciencia de nuestra relación con el medioambiente se ha ido incrementando, así como las constataciones sobre los efectos del entorno natural en nuestra propia naturaleza.

Fomenta la atención.

El psicólogo Stephen Kaplan y sus colaboradores de la Universidad de Michigan, de Estados Unidos, fueron de los primeros investigadores que aportaron pruebas científicas sobre dichos efectos. (siglo XX- años ochenta) Estos científicos descubrieron que el contacto con la naturaleza da un profundo efecto de restauración de la concentración. (Artazcoz, 2011)

Así, por ejemplo, en 2008, La revista *Psychological Science* publicaba en el año 2008, un artículo relacionado con una de las investigaciones efectuadas por Kaplan, Marc Berman y John Jonides, referente a 38 estudiantes que debía efectuar tareas de un alto nivel de concentración. (Artazcoz, 2011)

Se dividió a los integrantes en dos grupos: el primero debía pasear por la ciudad y el segundo por un arboreto, demostrando que este último superó en las pruebas realizadas.

Kaplan considera que está marcada diferencia se da porque desde la época ancestral, se evolucionó siempre en contacto con la naturaleza, por esta razón, hasta la actualidad, aún se siente más relax, comodidad y libertad en un espacio natural.

Estos científicos, en el año 2010, publicaron en la revista *Perspectives on Psychological Science* un resumen de los trece estudios más sobresalientes sobre la importancia del contacto con la naturaleza.

Reduce la agresividad

Stephen Kaplan y sus colaboradores llevaron a los investigadores William Sullivan y Frances Kuo, de la Universidad de Illinois, Estados Unidos, a investigar las reacciones de un individuo ante la carencia de contacto con la naturaleza y concluyeron en que esto es lo que ocasiona agresividad e irritabilidad en el ser humano, inclusive, reduce su capacidad de atención y produce fatiga. (Artazcoz, 2011)

Según estudios realizados por Kuo y Sullivan a 145 mujeres habitantes de un complejo residencial urbano, en Chicago, algunas habitaban en edificios con vista a zonas verdes y otras tenían como único paisaje otro edificio, demostraron una gran diferencia entre ellas; el grado de agresividad de las que carecían de un paisaje natural fue de un nivel mucho más alto de aquellas que tenían

diariamente la naturaleza como vista usual, demostrando que la naturaleza proporciona en los individuos un autocontrol. (Artazcoz, 2011)

Igualmente se efectuó un estudio en niñas de la misma localidad, demostrando que las que tenían mayor rendimiento académico eran las que disfrutaban de un paisaje natural, de espacios verdes, ellas demostraron además, un nivel de concentración superior a las otras.

Favorece la recuperación

Cabe anotar que el contacto con la naturaleza proporciona bienestar y pronta recuperación física ya que está acompañada de aire menos contaminado y un ambiente relajante.

Richard Mitchell, de la Universidad de Glasgow, y Frank Popham, de la Universidad St. Andrews, en una publicación realizada en el año 2008 señalaba que: “ante el persistente crecimiento de las desigualdades socioeconómicas en lo que a salud se refiere, una mayor exposición a entornos verdes podría ayudar a reducir la tendencia a padecer ciertas enfermedades.” (Artazcoz, 2011)

En 1984, la revista Science publicaba un artículo del investigador Roger Ulrich, explicando cómo se logró reducir el tiempo de recuperación de los pacientes de un hospital de Oregon, Estados Unidos, que estaba ubicado en un entorno natural. Los pacientes requerían de menor cantidad de medicamentos para el tratamiento del dolor, entre otras ventajas. (Artazcoz, 2011)

2.4 MARCO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

2.4.1 Estudio administrativo

La administración de una empresa, consiste en la forma como se consigue lograr las metas propuestas mediante el desempeño de determinadas funciones como: planeación (determina los objetivos), organización (coordina funciones y recursos), dirección (ejecuta lo planeado) y control (compara los resultados con los planeado), llamado en su conjunto —Proceso administrativo —funciones de la administración (VALDIVIESO, L. 2000)

Se debe analizar las decisiones y determinar en qué forma se pondrá en marcha el proyecto, definiendo los siguientes puntos que son de total importancia para que se efectúe eficazmente: programar el desarrollo de lo que será el proyecto y sus colaboradores en todas las áreas a funcionar, observar minuciosamente el accionar de los colaboradores en todos los departamentos. (VALDIVIESO, L. 2000)

2.4.2 Estudio legal

En la realización de un proyecto, el ámbito legal implica una investigación adecuada, de manera especial el cuerpo de leyes, reglamentos, disposiciones y demás normas emitidas por autoridades competentes, cuyo espíritu se relaciona con la ejecución y operación de la empresa en estudio. (HERNÁNDEZ, E. 1997)

Al hacer referencia al entorno legal hay que mencionar a todas las leyes y reglamentos que norman la operación de una compañía o de un producto en el mercado. Por ejemplo: los permisos, el registro de marcas, la ley de invenciones y marcas, derechos de autor, las patentes, el derecho mercantil, la ley general de protección al consumidor, la ley general de sociedades cooperativas, entre otras. Estas son elementales para estar dentro de la ley, evitar demandas y de alguna manera la piratería. (HERNÁNDEZ, E. 1997)

En muchas ocasiones, es imprescindible todo esto; si citamos a fabricantes de bebidas alcohólicas o cigarrillos en los que la ley exige grabar una leyenda en la que se previene al consumidor de los riesgos que trae consigo el consumo de estos productos por ejemplo: "todo con medida", "el abuso en el consumo de este producto, puede causar cáncer", inclusive, hay una normatividad para el diseño de una etiqueta: el código de barras debe tener un tamaño determinado, el contenido neto es con "g" minúscula y sin punto, los ingredientes, datos de fabricante, entre otros aspectos (CONTRERAS, C. 2005).

2.4.2.1 Tipo de Empresa

La empresa a constituirse será exclusivamente de servicio turístico, anónima y privada respaldada legalmente con las leyes del Ecuador como complejo vacacional.

2.4.2.2 Constitución Política del Ecuador

TITULO VI (Derechoecuador, 2013)

RÉGIMEN DE DESARROLLO.-Capítulo sexto.-Del Trabajo y producción.-
Sección primera.- Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Sección segunda.-Tipos de propiedad

Art. 321.- El Estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta, y que deberá cumplir su función social y ambiental.

Art. 322.- Se reconoce la propiedad intelectual de acuerdo con las condiciones que señale la ley.

Se prohíbe toda forma de apropiación de conocimientos colectivos, en el ámbito de las ciencias, tecnologías y saberes ancestrales. Se prohíbe también la apropiación sobre los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro-biodiversidad.

Art. 323.- Con el objeto de ejecutar planes de desarrollo social, manejo sustentable del ambiente y de bienestar colectivo, las instituciones del Estado, por razones de utilidad pública o interés social y nacional, podrán declarar la expropiación de bienes, previa justa valoración, indemnización y pago de conformidad con la ley. Se prohíbe toda forma de confiscación.

Art. 324.- El Estado garantizará la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres en el acceso a la propiedad y en la toma de decisiones para la administración de la sociedad conyugal.

LEY DE COMPAÑÍAS.- Sección VI.- De la Compañía Anónima.- Concepto, características, nombre y domicilio (Derechoecuador, 2013)

Art. 143.- La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones.

Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.

Art. 144.- Se administra por mandatarios amovibles, socios o no.

La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de "compañía anónima", o "sociedad anónima", o las correspondientes siglas. No podrá adoptar una denominación que pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y aquellos con los cuales se determina la clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar.

Las personas naturales o jurídicas que no hubieren cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de una compañía anónima, no podrán usar anuncios, membretes de carta, circulares, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o siglas que indiquen o sugieran que se trata de una compañía anónima. (Expide la siguiente codificación de la ley de compañías).

2.4.2.3 De la fundación de la compañía

Art. 146.- La compañía se constituirá mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el Registro Mercantil. La compañía se tendrá como existente y con personería jurídica desde el momento de dicha inscripción. Todo pacto social que se mantenga reservado será nulo.

Art. 147.- Ninguna compañía anónima podrá constituirse de manera definitiva sin que se La Superintendencia de Compañías, para aprobar la constitución de una compañía, comprobará la suscripción de las acciones por parte de los socios que no hayan concurrido al otorgamiento de la escritura pública.

El certificado bancario de depósito de la parte pagada del capital social se protocolizará junto con la escritura de constitución.

Art. 148.- La compañía puede constituirse en un solo acto (constitución simultánea) por convenio entre los que otorguen la escritura; o en forma sucesiva, por suscripción pública de acciones. (Expide la siguiente codificación de la ley de compañías).

COMPAÑÍAS ANÓNIMAS.-Requisitos:

El nombre.- Para este tipo de compañías, se puede elegir como razón social, una denominación objetiva o de fantasía. Para su funcionamiento legal, éste deberá ser aprobado por: la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías, o por la Secretaría General de la Intendencia de Compañías de Quito, o por el funcionario que para el efecto fuere designado en las intendencias de compañías de Cuenca, Ambato, Machala Portoviejo y Loja (Art. 92 de la Ley de Compañías y Resolución N°. SC. SG. 2008.008 (R. O. 496 de 29 de diciembre de 2008)).

Las denominaciones sociales se rigen por los principios de —propiedad y de -inconfundibilidad -o peculiaridad. (Art. 16 LC).

El -principio de propiedad-significa que cada compañía al escoger un nombre pasa a ser de su entera propiedad y ninguna otra empresa puede utilizarlo.

El principio de inconfundibilidad o peculiaridad- quiere decir que al escoger la compañía su nombre, debe asegurarse de que tenga una diferenciación con otros para efectos de la Superintendencia de Compañías de acuerdo con lo prescrito en el Art. 293 de la Ley de Propiedad Intelectual, “*el titular de un derecho sobre marcas, nombres comerciales u obtenciones vegetales que constatare que la Superintendencia de Compañías hubiere aprobado uno o más nombres de las sociedades bajo su control que incluyan signos idénticos a dichas marcas,*

nombres comerciales u obtenciones vegetales, podrá solicitar al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual –IEPI, a través de los recursos correspondientes, la suspensión del uso de la referida denominación o razón social para eliminar todo riesgo de confusión o utilización indebida del signo protegido”. (Derechoecuador, 2013)

Solicitud de aprobación.- Debe presentarse al Superintendente de Compañías o a su delegado, tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, adjuntando la solicitud suscrita por un abogado requiriendo la aprobación del contrato constitutivo (Art. 136 de la Ley de Compañías).

El objeto social: La compañía de responsabilidad limitada tiene además como fin, efectuar toda clase de actos civiles o de comercio y operaciones mercantiles permitidas por la Ley, excepción, hecha de operaciones de banco, seguros, capitalización de ahorro. Artículo 94 de la Ley de Compañías

Forma de constitución (Derechoecuador, 2013)

Constitución simultánea.- Se constituye en un solo acto, a través de un convenio firmado entre quienes otorguen la escritura y los que suscriben, que se constituirán como fundadores.

Artículos 148 y 149 de la Ley de Compañías.

Constitución sucesiva.- Mediante suscripción pública de acciones, los fundadores de la compañía que firmen la escritura de promoción serán promotores.

Accionistas

Capacidad: Para tomar parte en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor (constitución sucesiva) o fundador (constitución simultánea) es necesario poseer la capacidad civil para contratar, sin embargo, no podrán efectuarlo entre cónyuges ni entre hijos no emancipados. Artículo 145 de la Ley de Compañías.

Números de accionistas.-Una compañía debe constituirse con dos o más accionistas, de acuerdo a lo dispuesto en el Artículo 147 de la Ley de Compañías, sustituido por el Artículo 68 de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada. La compañía anónima puede subsistir con dos o más accionistas, excepto aquellas compañías que poseen un capital total o mayoritario perteneciente a una entidad del sector público.

Capital

Capital mínimo.- El mínimo capital requerido para suscribir una compañía es de ochocientos dólares norteamericanos, que deberán suscribirse en su integridad y pagar en una cantidad al menos del 25% del valor nominal de cada acción. Este capital se puede integrar también en especies (bienes muebles e inmuebles) e intangibles, siempre que, correspondan al tipo de actividad de la compañía.

Acciones.- Concede a su titular legítimo el título de accionista y le atribuye, los derechos fundamentales que de ella derivan y consten en la Ley. Estas pueden ser ordinarias o preferidas, de acuerdo a lo que establece el estatuto, artículo 170 de la Ley de Compañías, que estipula: “se pueden negociar libremente, conforme lo determina el artículo 191 de la misma Ley. La compañía podrá emitir certificados provisionales o títulos definitivos, artículo 168 de la Ley185”.

LEY DE TURISMO.- Capítulo II. (Derechoecuador, 2013)

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;*
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;*
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,*
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.*

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;*
- b. Dar publicidad a su categoría;*
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;*

d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,

e. No tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

F. Reglamento general de la aplicación de la ley de turismo.

LEY DE TURISMO.- Capítulo VI

Quien puede ejercer actividades turísticas: Este tipo de actividades, podrá realizarla cualquier persona natural o jurídica, comercial o comunitaria que, habiendo cumplido con los requisitos estipulados por la ley y otras normas aplicables y que o constan en las prohibiciones expresas de acuerdo a este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

1) Registro único

Art. 47. Obligación del Registro Único de Turismo. Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

El registro de turismo se realizará por una sola vez; y, de suscitarse algún cambio, de acuerdo a la declaración inicial, está en la obligación de notificar al Ministerio en el plazo máximo de 30 días de ocurrido el hecho, que puede ser: transferencia a cualquier TÍTULO, arrendamiento, cambio de nombre o razón social, asociación, cambio de local, apertura de sucursal, cierre de establecimiento y otros.

En el caso de incumplimiento de este requisito, deberá pagar una multa de cien dólares (US \$ 100,00) y se procederá a la clausura del establecimiento, debiendo el infractor obtener el registro y licencia para su funcionamiento. En el caso de reincidir, se procederá a una clausura definitiva más el pago del doble de la multa, además, el propietario de la empresa pasará a formar parte del registro de incumplidos a quienes se les niega un nuevo registro.

El registro corresponde mantener al Ministerio de Turismo y la información será guardada a nivel nacional. El Ministerio de Turismo podrá tercerizar los servicios que ayudarán al análisis de la información que consta en el registro referido, con la iniciativa privada, particularmente, con centros especializados en tales servicios, con el fin de planificar, ejecutar o controlar las actividades a las que se dedica ese Ministerio.

Art. 48. Pago por concepto de registro. El valor por concepto de registro se hará por una sola vez y de acuerdo con el detalle que conste en el correspondiente acuerdo ministerial. Los valores podrán ser ajustados anualmente.

El valor correspondiente a registro se pagará una sola vez, durante el tiempo que se mantenga la actividad. En caso contrario, deberá pagarse el valor correspondiente a la nueva empresa.

Licencia única anual de funcionamiento (Derechoecuador, 2013)

Art. 55. Requisito previo para la operación. Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.

Art. 56. Derechos por la obtención de la licencia única anual de funcionamiento.-A la persona natural o jurídica en cuyo beneficio se ha expedido la licencia única anual de funcionamiento, le acceden todos los derechos establecidos en el artículo 10 de la Ley de Turismo.

Art. 58. Establecimiento de requisitos.-El Ministerio de Turismo, mediante acuerdo ministerial establecerá los requerimientos que, a nivel nacional deben cumplir los establecimientos de turismo con el objeto de acceder a la licencia única anual de funcionamiento, entre los que necesariamente constará la obligación de estar afiliado y al día en el cumplimiento de obligaciones para con la respectiva Cámara Provincial de Turismo de su jurisdicción. Las instituciones del régimen seccional autónomo no establecerán requisitos adicionales para tal efecto. Este particular constará obligatoriamente en los correspondientes convenios de transferencia de competencias.

Art. 60. Pago de la licencia.-El valor que deberá pagarse es igual al valor que se paga por registro. En los municipios descentralizados el valor será fijado mediante la expedición de la ordenanza correspondiente.

En el caso de descentralizar la potestad para que se otorgue la licencia única anual de funcionamiento, sin ocasionar perjuicio al principio de autonomía de las instituciones del régimen seccional autónomo, éstas deberán mantener los montos fijados en la ordenanza municipal correspondiente, en calidad de tasa para el otorgamiento del mencionado instrumento administrativo. Para el efecto, deberán contar con documentos técnicos y procedimiento de consulta, previsto en este reglamento.

Reglamento general de la actividad turística

SECCIÓN 7.- Complejos Vacacionales (Derechoecuador, 2013)

Art. 31.- Complejos vacacionales.- Son complejos vacacionales todos los alojamientos ubicados fuera de los núcleos urbanos, cuya situación, instalaciones y servicios permitan a los clientes el disfrute de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza, facilitando hospedaje en régimen de pensión completa, junto con la posibilidad de practicar deportes y participar en diversiones colectivas por un precio especial.

Por este reglamento, no se regulan: los complejos vacacionales instalados con fines de asistencia social y sin ánimo de lucro, por corporaciones de derecho privado o instituciones del Estado.

Estas últimas estarán obligadas a comunicar su apertura, con anticipación únicamente, al Ministerio de Turismo, adjuntando una memoria descriptiva de sus características, capacidad en plazas, situación, superficie total, instalaciones, servicios y régimen de funcionamiento.

Art. 32.- Servicios en los complejos vacacionales.- Para que un alojamiento sea considerando complejo vacacional deberá prestar como mínimo los siguientes servicios:

a. De hospedaje y complementarios

- Servicio de recepción.
- Servicio de mantenimiento y limpieza diaria de los alojamientos.
- Servicio de comedor.
- Servicio telefónico.
- Servicio de lavandería y planchado. Servicio de asistencia médica.
- Servicio de venta de "souvenirs" y artículos de uso frecuente, así como revistas y periódicos.

- Servicio de vigilancia durante el día y la noche de todo el recinto del establecimiento; y,
- Servicios de carácter deportivo. Se dará facilidad a los clientes proporcionándoles los artículos necesarios para la práctica de deportes, previo abono del precio que en su caso corresponda.
- Será obligatorio que exista un equipo de salvamento en piscinas.
- El horario de comidas se regirá al reglamento que consta en el Art. 34, en el que especifica un mínimo de dos horas para cada una de las comidas principales. Dentro de este horario, deberán establecerse dos turnos en los complejos vacacionales de dos y una estrellas.
- En los complejos vacacionales, sin especificar categoría, se podrá utilizar un autoservicio en el comedor.
- De requerir asistencia médica correrá de cuenta de los clientes que soliciten. El médico visitará diariamente el lugar y deberá ponerse una señal que indique la existencia de la enfermería.
- El servicio de vigilancia estará a cargo de personal capacitado, en número suficiente y destinado a custodiar todas las áreas del establecimiento de preferencia durante la noche, evitando que ingrese personas extrañas, así como, haciendo cumplir los reglamentos de los huéspedes, de acuerdo al artículo 34.

Art. 33.- Tarifas en los complejos vacacionales.- Los complejos vacacionales cobrarán una tarifa especial por persona como remuneración por el hospedaje diario, tarifa en la que estará comprendida, además del alojamiento, la pensión alimenticia y el uso y goce normal de todas las instalaciones y servicios del establecimiento, con excepción de las siguientes:

- Campo de golf.
- Pista de tenis.

- Bolos.
- Alquiler de caballos, embarcaciones y demás material y equipo deportivo.

El Ministerio de Turismo otorgará la debida autorización adicional, correspondiente a la utilización de servicios extras y los que no consten e la tarifa de hospedaje.

Si el Ministerio de Turismo autoriza, toda celebración adicional, llámese estas: veladas folklóricas, bailes, concursos o entretenimientos, dentro de los complejos vacacionales, podrá ocasionar costos extras.

Art. 34.- Reglamento interno de los complejos vacacionales.- En todos los complejos vacacionales existirá un reglamento de régimen interno, que deberá ser aprobado por el Ministerio de Turismo, figurará en un lugar destacado de la recepción y contendrá las disposiciones a las que deberán sujetarse los huéspedes.

En el reglamento se determinarán las condiciones de funcionamiento del alojamiento, los derechos y deberes de los clientes, los horarios de los diferentes servicios y más regulaciones para la utilización de los mismos.

Requisitos legales

Para la constitución de la empresa se necesita realizar los siguientes trámites:

REGISTRO ÚNICO DEL CONTRIBUYENTE (Derechoecuador, 2013)

- Formulario RUC lleno con los datos de la compañía.
- Original y copia de la escritura de constitución de la compañía.
- Original y copia del nombramiento del representante legal de la compañía.
- Original y copia de la cedula de ciudadanía del representante legal.
- Carta de compromiso firmada por el contador, incluyendo su número de RUC

PATENTE MUNICIPAL (Derechoecuador, 2013)

- Formulario de patente de actividades económicas (comprar en la ventanilla de venta de especies valoradas N 14: \$0.20).
- Original y copia de la cedula y papeleta de votación.
- Original y copia del RUC.
- Copia permiso de cuerpo de bomberos.
- Copia del acta de Constitución de la empresa.
- Copia de la carta del impuesto predial del local donde funciona el negocio.
- En caso de inscripción para obtener la patente para personas jurídicas por primera vez, deben presentar:
 - a) Formulario de declaración de patentes, original y copia.
 - b) Escritura de constitución de la compañía original y copia.
 - c) Original y copia de la resolución de la superintendencia de compañías.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Diseño investigativo

Para este proceso, se implantará el diseño transaccional y como instrumento se aplicará el sistema de encuestas.

3.1.2 Modalidad de la investigación

La modalidad que se utilizará será descriptiva, por cuanto ayudará a obtener una mejor percepción sobre el funcionamiento de fenómenos y la forma en que son especificados las variables, elementos o sus componentes.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por tratarse de una investigación de campo, se requiere de información obtenida en el mismo lugar en donde se produce el problema. Además, se necesita de mucha bibliografía para analizar las múltiples teorías relacionadas con el comportamiento de las personas a partir de la práctica de deportes, rutina recreativa o de descanso y especialmente si se lo realiza en familia, las mismas que serán investigadas de acuerdo a teorías específicas relacionadas con el tema.

3.2.1. Muestra de la investigación

La base de esta investigación es revisar el entorno de los habitantes del cantón Nobol que asciende a 19.600 aproximadamente y que de acuerdo a encuestas se

ha comprobado que gustan de practicar deportes y necesitan lugares apropiados de descanso y recreación.

Si se aplica la fórmula establecida se obtendrá:

$$\text{Fórmula } n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n = tamaño de muestra

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad positiva 0.95%

q = Probabilidad negativa 0.05

N = tamaño de la población

e = Error de estimación 5%

$$n = \frac{19600 \times 1,96^2 \times 0,05 \times 0,95}{(0,03)^2 \times (19600 - 1) + (1,96)^2 \times (0,05 \times 0,95)}$$

$$n = \frac{19600 \times (3,84 \times 0,048)}{(0,0009 \times 19599) + (3,84 \times 0,048)}$$

$$n = \frac{3612,67}{17,64 + 0,18}$$

$$n = \frac{3612,67}{17,82}$$

$$n = 202 \text{ encuestas} = 200 \text{ encuestas}$$

El tamaño de muestra calculado fue de 200 personas.

3.2.2 Tipo de Investigación

Documental: Se la efectúa mediante una recopilación adecuada de datos que permiten redescubrir hechos, sugerir problemas, dar paso a nuevas fuentes de investigación, orientar formas para elaborar instrumentos de investigación, elaborar hipótesis, etc.

Descriptiva: Constituye una etapa preparatoria del trabajo científico, mediante el cual permite ordenar el resultado de las observaciones de las conductas, las características, los factores, los procedimientos y otras variables de fenómenos y hechos.

Correlacional: Es un estudio cuyo propósito consiste en evaluar la relación existente entre dos o más conceptos, categorías o variables.

3.3. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 Métodos de la investigación

El método de investigación que se implantará en este pre diseño será el de Observación con el fin de visualizar el sistema de trabajo, el mismo que servirá para determinar la necesidad real existente en Nobol.

3.3.2. Técnicas e instrumentos de la Investigación

El instrumento y técnicas a utilizarse para dar veracidad a esta información, será mediante un cuestionario o encuesta elaborado especialmente, con preguntas claras y definidas, que permitan determinar los requerimientos de los habitantes de Nobol.

3.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1 Hipótesis específicas

- Existe escasa promoción turística de los sectores rurales, eso genera poco interés en las personas que buscan pasar un minuto ameno en familia.
- El mal estado de algunas vías de acceso hasta los sitios turísticos, constituyen un punto negativo para las personas que planifican visitar determinados lugares.
- La mala distribución de los recursos estatales, genera graves problemas para los municipios locales que no están en condiciones de efectuar mejoras en su jurisdicción.

3.4.2 Variables

Independientes:

- Creación de un Complejo Turístico
- Promoción turística
- Inequidad en la distribución financiera de los recursos

Dependientes:

- Desarrollar actividades de recreación y esparcimiento
- Predisposición de las personas
- Problemas en el manejo del proyecto

3.4.2.1 Operacionalidad de las variables

Tabla 1. Variables dependientes e independientes

Variable	Tipo	Definición	Indicador
Complejo turístico	I	Es un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y la recreación.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio a la competencia. • Fotografías.
Actividades de recreación	D	La recreación es el uso del tiempo que se considera como un refresco terapéutico del cuerpo y la mente.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación
Promoción turística	I	La idea de promoción turística, por lo tanto, hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> • Variables económicas
Bajo interés de las personas	D	Falta de interés, de atención o de entusiasmo, generosidad o ausencia del deseo de conseguir beneficio o provecho personal.	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción • Investigación
Deficiente estado de las vías	I	Es un camino que conduce de un lugar a otro pero que está en pésimas condiciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Fotografía
Predisposición de las personas	D	La actitud es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas	<ul style="list-style-type: none"> • Conversación
Inquietud en la distribución financiera de los recursos	I	La mala distribución de los recursos económicos que entregan a cada uno de los municipios para ayudar a la ciudadanía.	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta
Problemas en el manejo del proyecto	D	Falta de capacidad para llevar a cabo un proyecto para los habitantes de un recinto o de la comunidad en sí.	<ul style="list-style-type: none"> • Observación directa

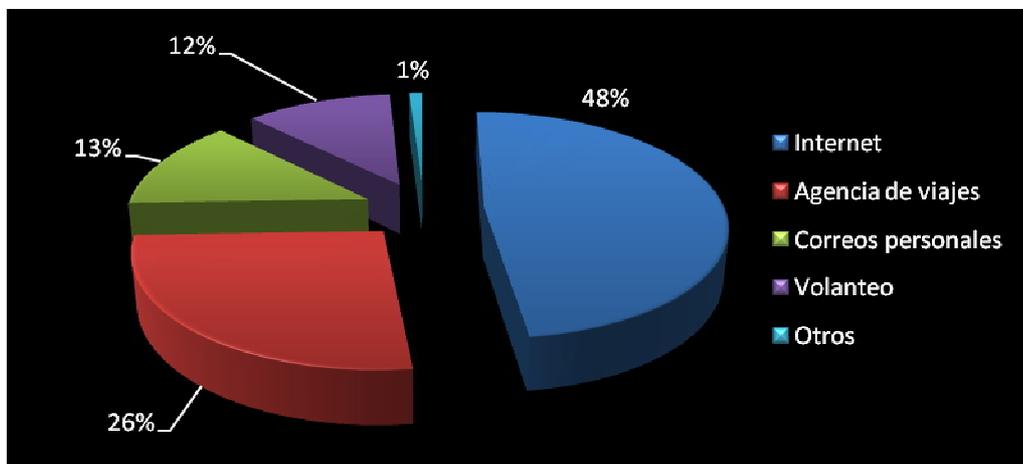
Elaborado por: Autor

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. ¿De qué forma le gustaría enterarse acerca del complejo turístico?

Ilustración 2. Pregunta 1



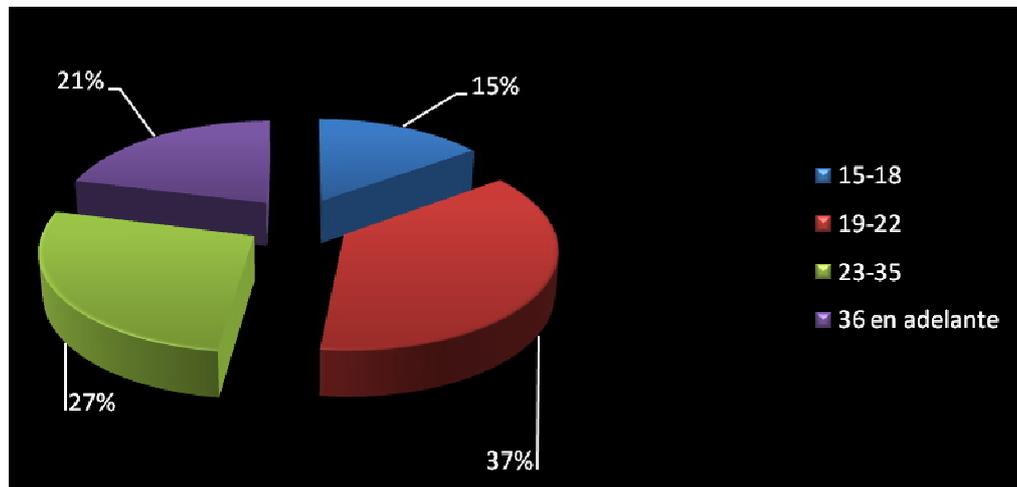
Elaborado por: Autor

Fuente: investigación propia

Interpretación: La mayoría de los turistas encuestados, estuvieron de acuerdo en que les gustaría conocer sobre el Complejo Turístico y los beneficios que éste brindará, por Internet; sin embargo no se puede desconocer la importancia que tiene la Agencia de Viajes para el turista como medio de información y asesoramiento.

2. Marque su intervalo de Edad

Ilustración 3. Pregunta 2



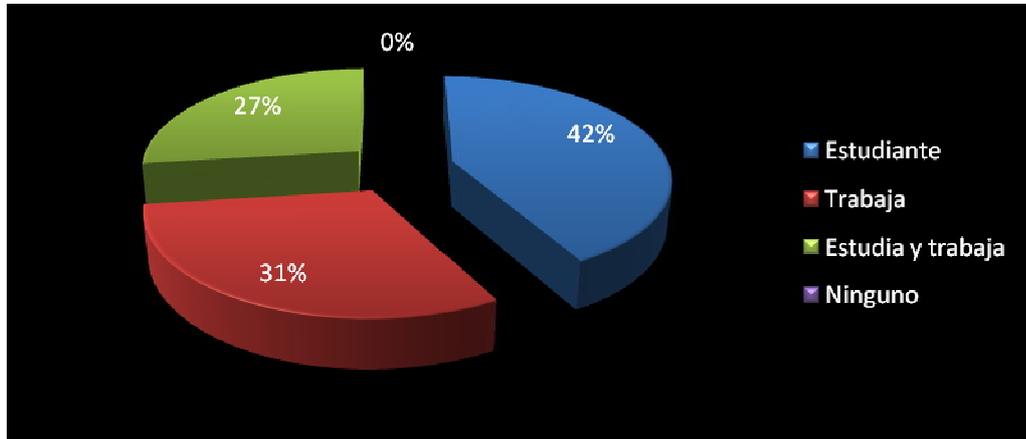
Elaborado por: Autor

Fuente: investigación propia

Interpretación: Los encuestados fueron seleccionados entre las edades de 15 a 22 años que se considera son los más asiduos turistas de los complejos recreacionales.

3. ¿Qué ocupación desempeña?

Ilustración 4. Pregunta 3



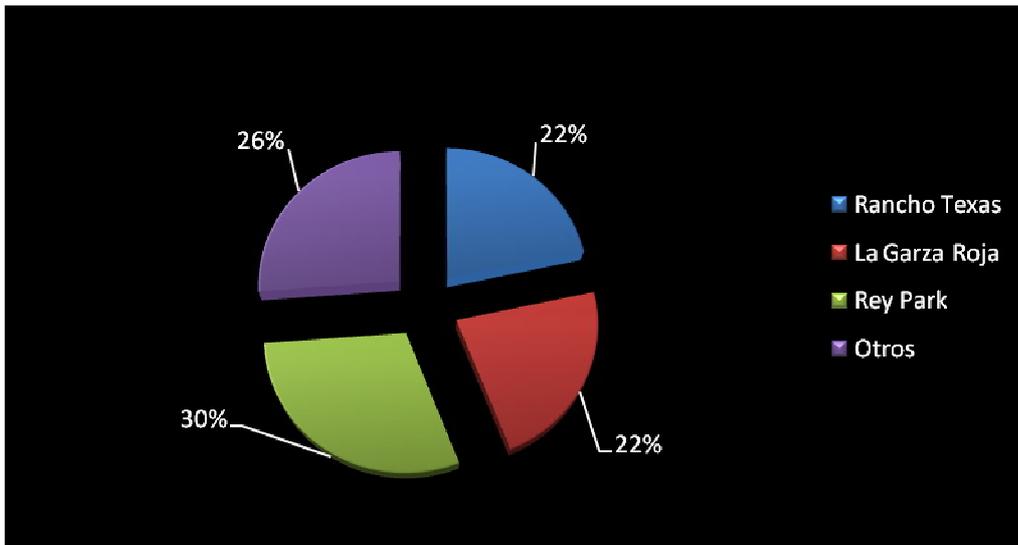
Elaborado por: Autor

Fuente: investigación propia

Interpretación: De acuerdo a la investigación, se demuestra que la mayor parte de encuestados son estudiantes, 42%. Seguidos por gente que trabaja 31% y un mínimo porcentaje que realiza las dos actividades, estudio y trabajo 27%. Lo que demuestra que existe una gran mayoría de personas que únicamente estudia.

4. De los siguientes lugares de recreación cercanos a Guayaquil, ¿cuál es de su preferencia?

Ilustración 5. Pregunta 4



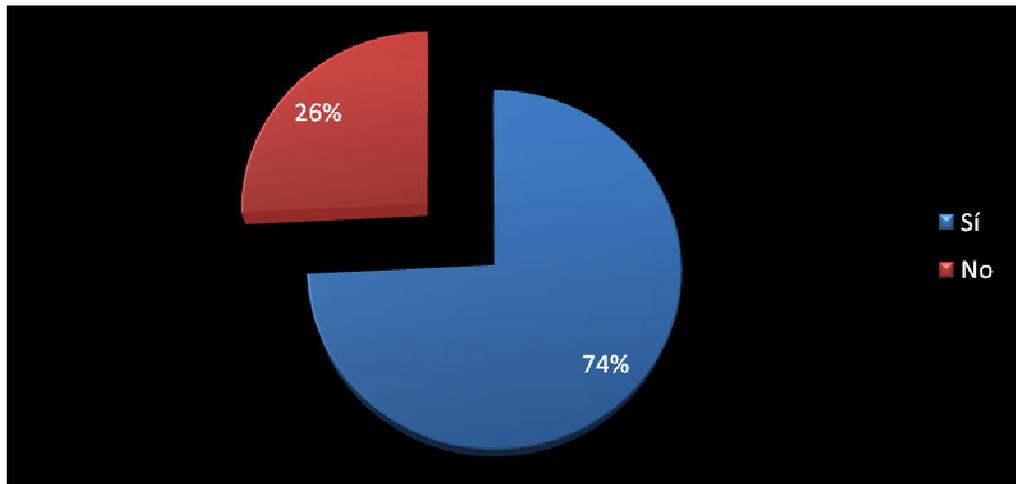
Elaborado por: Autor

Fuente: investigación propia

Interpretación: Se demuestra que no hay una preferencia marcada entre estos sitios, ya que los porcentajes fluctúan entre 22 y 30%. Distribuidos de la siguiente manera: más afluencia Rey Park 30%, seguido por otros lugares no especificados 26%, que representa el segundo más alto y que tiene destinos diferentes, La garza Roja y Racho Texas figuran con porcentajes iguales, 22%, lo que significa que son visitados por igual número de turistas.

5. Si desea acudir a un lugar de diversión familiar, ¿escogería uno que le ofrezca ambiente acogedor con juegos acuáticos?

Ilustración 6. Pregunta 5



Elaborado por: Autor

Fuente: investigación propia

Interpretación: Notoria la diferencia entre las dos alternativas, lo que demuestra claramente que si existe muy buena acogida al proyecto. 74% si y apenas un 26% por el no.

6. ¿Cuándo visita un Complejo Turístico, que servicio piensa Ud. es el más importante?

Ilustración 7. Pregunta 6



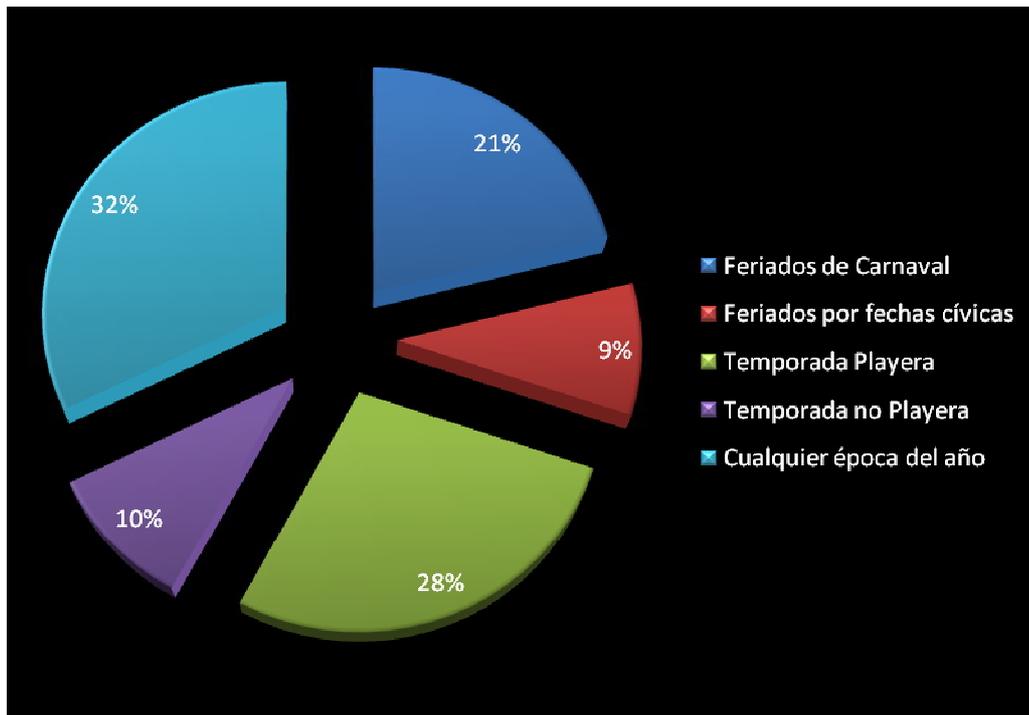
Elaborado por: Autor

Fuente: investigación propia

Interpretación: No existe una marcada votación con respecto a los servicios. De manera especial se prefieren las piscinas en un 19%, ciclismo 15%, y una igualdad entre reservaciones para eventos, innovaciones en las instalaciones, restaurantes con el 14%, cabalgatas 13% y cachas deportivas 11%

7. ¿Cuál considera usted que es la mejor época del año para acudir a un complejo turístico?

Ilustración 8. Pregunta 7



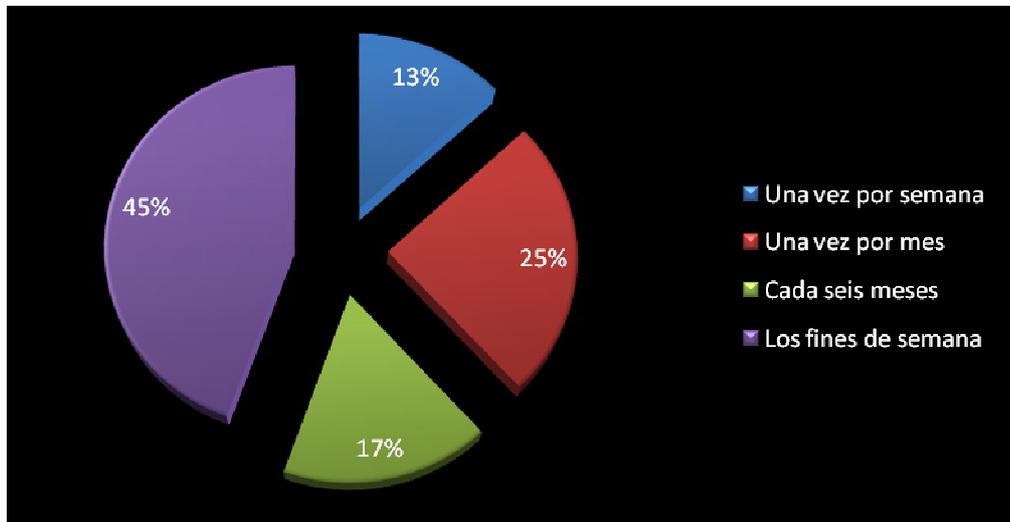
Elaborado por: Autor

Fuente: investigación propia

Interpretación: Normalmente la gente se desplaza a sitios turísticos durante cualquier época del año, así lo demuestra el cuadro, con un 32%. Luego, específicamente en la temporada playera un 28%, feriado de carnaval 21%, temporada no playera 10% y feriado de fechas cívicas 9%. Esto demuestra que la playa es para la gente un sitio de esparcimiento y se debe aprovechar implementando lugares especiales de entretenimiento.

8. ¿Con que frecuencia asiste Ud. a un Complejo Turístico?

Ilustración 9. Pregunta 8



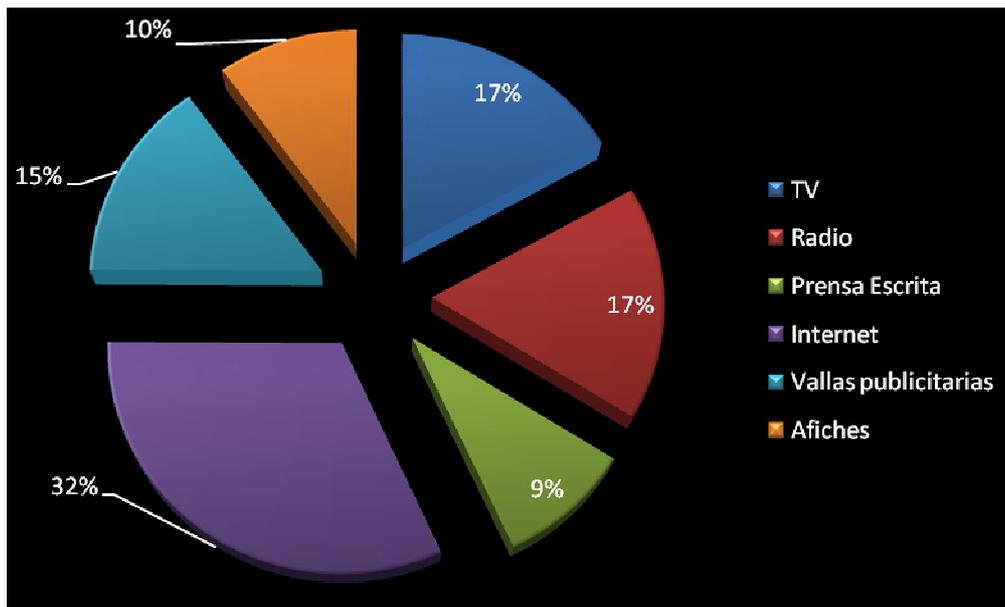
Elaborado por: Autor

Fuente: investigación propia

Interpretación: El 45% de la gente encuestada tiene la posibilidad de concurrir a un complejo turístico durante los fines de semana, 25% una vez al mes, 17% cada seis meses y 13% una vez por semana. Tomado en cuenta el porcentaje que acude todos los fines de semana, se demuestra la necesidad de más sitios de recreación.

9. ¿A través de qué medios publicitarios usted desearía informarse de los servicios propuestos?

Ilustración 10. Pregunta 9



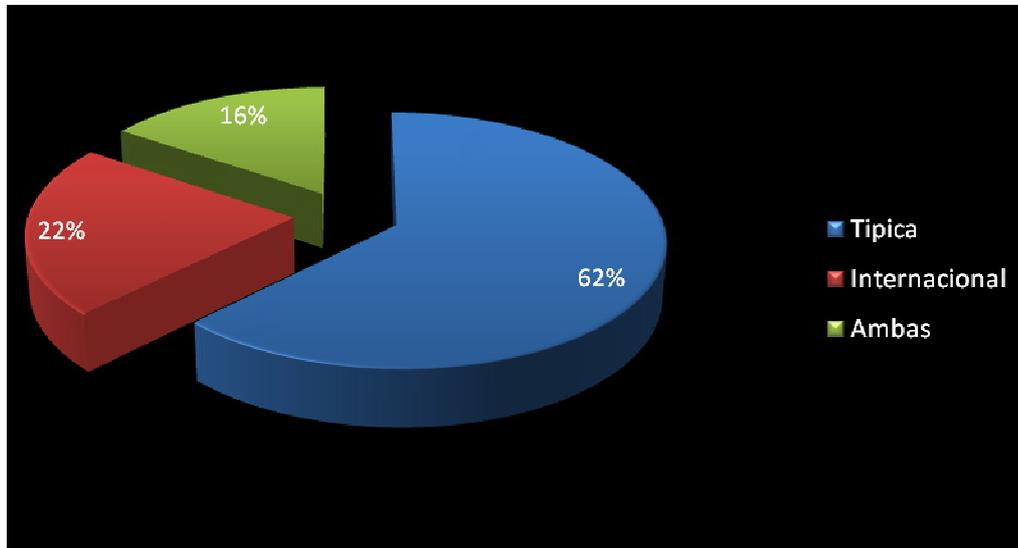
Elaborado por: Autor

Fuente: investigación propia

Interpretación: La tecnología hace que el medio más utilizado para comunicarse, ofrecer un servicio, etc., sea el internet, 32% de encuestados lo confirmaron. Luego a través de la radio o tv un 17% cada medio, vallas publicitarias 15%, afiches 10% y apenas un 9% a través de la prensa escrita, lo que demuestra que el internet ha reducido el número de lectores de la prensa.

10. ¿Qué clase de comida le gustaría que el complejo turístico ofrezca?

Ilustración 11. Pregunta 10



Elaborado por: Autor

Fuente: investigación propia

Interpretación:

Los turistas encuestados prefieren en un 62% la comida típica, sin embargo 16% prefieren comida típica e internacional, y finalmente un 22% prefiere comida internacional. Pese al alto porcentaje de preferencia por la comida típica, no hay como descuidar la respuesta en cuanto a la comida internacional por lo que convendría ofertar ambos tipos de alimentos.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. INTRODUCCIÓN

Con este trabajo, se pretende buscar un planteamiento para desarrollar un parque acuático en el Cantón Nobol, con la finalidad de incrementar el turismo en esa zona y a la vez sea un lugar de entrenamiento deportivo para quienes lo requieran, tanto nacionales, como extranjeros.

Este tipo de parques acuáticos, constituyen centros de diversión para todo público, por encontrarse con el suficiente equipamiento de juegos y deportes en el agua.

5.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

5.2.1. Objetivo general

Efectuar un plan de marketing sobre la creación de un parque acuático “Wet Park” dentro del Cantón Nobol.

5.2.2. Objetivos específicos

- Determinar el tipo de servicios con los que contará el parque acuático.
- Definir precios para cada servicio que ofrecerá el complejo.
- Especificar el grupo objetivo del parque acuático.

5.3. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA

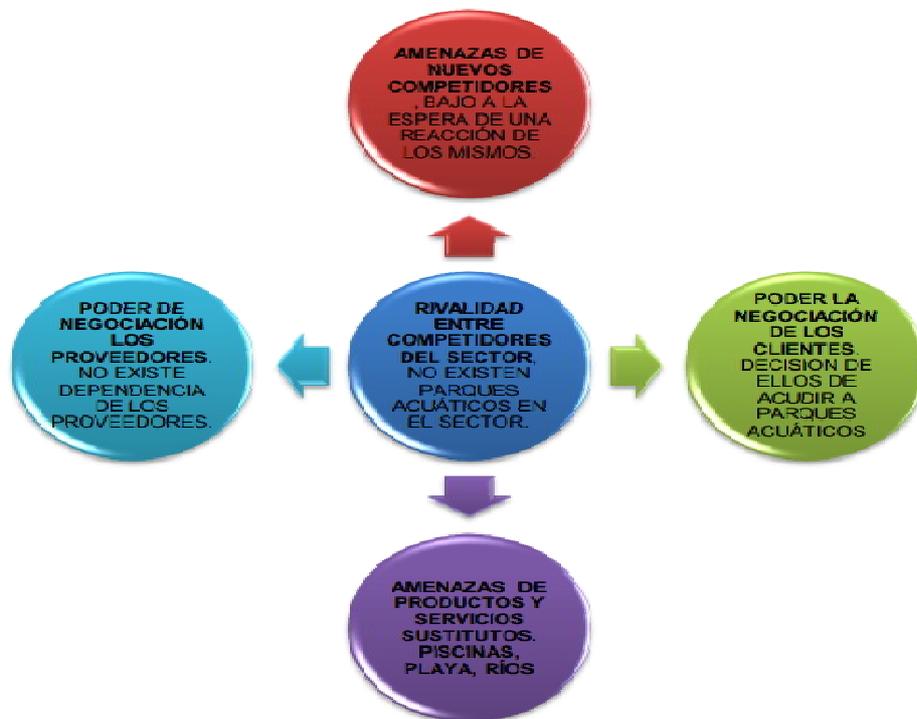
5.3.1. Clasificación del producto

Considerando la falta de un lugar turístico de esta clase, en el Cantón Nobol, se ha determinado que éste es el producto óptimo para desarrollar el turismo y deporte entre las diferentes personas que visiten este complejo, considerando que será una alternativa positiva para disfrutar en familia y amigos disfrutando de momentos de esparcimiento.

5.3.2. Análisis de la madurez de la industria

Existen pocos lugares de este tipo en el Ecuador, es notoria la falta de un centro acuático que sirva de diversión a niños y adultos, sobre todo en el sector de Nobol que no existe un parque con esta clase de entretenimientos.

Ilustración 12. Análisis de las fuerzas competitivas de Porter



Elaborado por: Autor

5.4. GRUPO OBJETIVO

El parque acuático “Wet Park” tiene como objetivo brindar entretenimiento, diversión y entrenamiento deportivo a niños y adultos, nacionales o extranjeros, que gustan de ese tipo de lugares.

5.5. POSICIONAMIENTO

La estrategia de posicionamiento que se utilizará es la difusión de la calidad del servicio que brindará el parque, además que se empleará la estrategia de diferenciación basada en las diferentes alternativas de diversión que ofrecerá el centro.

El objetivo principal de posicionamiento es que identifiquen el parque acuático “Wet Park” en Nobol como diversión y seguridad.

5.6. SUB-MERCADOS

5.6.1. Proveedores

Equipo para piscinas: Aguamarket proporcionará el equipamiento completo para las piscinas.

- Bombas
- Filtros
- Focos
- Escaleras
- Sumideros
- Limpia fondo automático

Toboganes: Se trabajará con Hidroaqua, una empresa dedicada a la venta de este tipo de productos.

5.6.2. Competencia

5.6.2.1. Directa

En otras ciudades del país si existen centros similares, pero en la zona que se ha determinado, que es el Cantón Nobol, no existe ningún tipo de competencia.

5.6.2.2. Competencia indirecta

Se puede catalogar como competencia indirecta a sitios con piscinas, playas, ríos, etc., que constituyen lugares a los que acuden muchos turistas en busca de diversión y esparcimiento.

5.6.3. Consumidores

El parque acuático “Wet Park” será visitado por personas que busquen disfrutar de momentos de relax, y requerirán de los servicios que se brinden, sin tomar en cuenta la edad. Así se denomina a los influenciadores, (personas menores de edad) y los decisores (quienes pueden pagar).

5.7. PLAN DE MARKETING

5.7.1. Introducción

Todos los visitantes, nacionales o extranjeros, que lleguen al cantón Nobol, tendrán la oportunidad de disfrutar de momentos de diversión y esparcimiento en el parque acuático “Wet Park”.

5.7.2. Sector de la actividad

Se considera al sector en donde se desarrolla el entretenimiento y diversión.

5.7.3. Ambiente geográfico de acción

El parque acuático estará ubicado dentro del Cantón Nobol.

5.8. DESCRIPCIÓN DEL SITIO

5.8.1. Datos generales de la empresa

Nombre de la empresa: Carangui S.A.

Nombre Comercial: Parque Acuático “Wet Park”

R.U.C.: 0920543238001

Dirección: Entrada principal del Cantón Nobol. Km 2

Teléfonos: 2322669 – 0982263849

Correo electrónico: hector.carangui@wetpark.com.ec

Constitución Jurídica: Sociedad anónima

Inicio de operaciones: Enero 2014

Representante Legal: Héctor Carangui

5.8.2. La administración

Misión

Aprovechar de las modernas instalaciones, innovadoras y seguras, para ofrecer a los visitantes todo el confort que necesitan para disfrutar de momentos agradables y placenteros.

Visión

La meta será llegar a constituir el complejo turístico líder en el cantón Nobol.

Ilustración 13. Organigrama



Elaborado por: Autor

Descripción del staff

Gerente General

Responsable de tomar todas las decisiones referentes a la organización y el desenvolvimiento de cada uno de los empleados a su cargo. Tiene a su cargo el desarrollo del negocio y el bienestar del factor humano. Es la imagen principal del Complejo Turístico.

Perfil profesional:

Graduado en Ingeniería Comercial, con actitud, don de mando y sobre todo eficiencia al tomar iniciativas que conlleven a la mejora de la empresa.

Sus funciones a cumplir son:

- Representar legalmente a la Empresa.
- Organiza las actividades de cada departamento a realizar.
- Estar muy al tanto con los colaboradores que laboran en el complejo turístico a fin de solucionar a tiempo los problemas que pudieran suscitarse.³
- Tramitar estrategias que beneficien a la empresa.

Administrador

Su función radica en manejar la parte administrativa y utilizar los recursos de la empresa en la forma correcta y más provechosa. Además, deberá mantener informados sobre el estado financiero del complejo turístico.

Algunas de sus funciones son:

- Supervisión de todo el desarrollo laboral de los clientes internos de la empresa.
- Revisión de todos los estados financieros.

- Informar al gerente general sobre cómo se encuentra financieramente la empresa.

Supervisor de Mantenimiento

Su labor será controlar que las instalaciones del complejo turístico se mantengan en buenas condiciones, de manera que se pueda dar un excelente servicio a los clientes. La persona idónea para ejercer este cargo deberá poseer amplios conocimientos sobre manejo de los equipos con los que constará la instalación turística.

Desarrollará las siguientes actividades:

- Supervisar constantemente la marcha de los equipos manuales y tecnológicos existentes en la empresa.
- Estar pendiente del estado de las piscinas y bombas existentes en el complejo.
- Enseñar y capacitar a los compañeros sobre el uso correcto de artículos como los extintores de fuego, alarmas, cámaras de circuito cerrado, toboganes y piscinas.
- Pasar un informe a su superior inmediato si se necesita comprar algún artículo para arreglar alguna maquina en mal estado.

Cajero

Responsable de efectuar los cobros por entrada y utilización de los diferentes servicios extras a cada cliente (las cabalgatas o los servicios de bebidas adicionales).

Seguridad

Tendrá a su cargo y responsabilidad, la seguridad del complejo turístico y de sus visitantes, manteniendo ubicación permanente a la entrada y el parqueadero de vehículos.

Personal de Limpieza

Se les designará labores de limpieza por área, y serán responsables de mantener en buen estado todas las instalaciones.

Salvavidas

Se designarán para este caso, dos salvavidas ubicados en las piscinas de niños y adultos que se mantendrán vigilantes del bienestar de los visitantes.

Personal de cocina y Bar

Contará con un chef y tres asistentes de cocina, encargados de preparar y servir las comidas solicitadas por los clientes. La piscina Bar estará atendida por un Barman que preparará cocteles a gusto de los clientes.

Cuidador de caballos

Estará encargado de dar los cuidados y atención médica que necesitan los caballos.

5.8.3. Constitución de la compañía

(Derechoecuador, 2013)

La constitución de la compañía de sociedad anónima se dará de la siguiente manera:

- La constitución tendría un costo de unos \$800,00
- Por cuenta de integración de capital en la Superintendencia de Compañía, serian participaciones de USD. 1,00 dólar cada una, deben de ser dos socios mínimo.
- Los Gastos de Notaría son unos \$100,00 dólares americanos
- Publicación en prensa \$10,00 dólares americanos
- Honorarios por Abogado para trámites \$5000,00 dólares americanos
- Gastos de Publicación en el registro mercantil \$25,00 dólares americanos

Pago de Patentes Municipales

- Copia de la Escritura de Constitución (cuando es por primera vez).
- Copia legible de la cédula de ciudadanía y del nombramiento actualizado del Representante Legal.
- Original y copia legible del R.U.C. actualizado.
- Original y copia legible del Certificado de Seguridad (otorgado por el Benemérito Cuerpo de Bomberos)
- Copia de la Escritura de Constitución (cuando es por primera vez).

Tasa de habilitación y control

La Tasa de Habilidad y Control es anual se cancelará hasta el 31 de agosto cada año.

Las inspecciones municipales serán en los períodos comprendidos entre los meses de enero y abril de cada año. Los locales que no hubiesen recibido boletas de inspección hasta el 30 de abril, y los que se abriesen posteriormente, deberán notificar tal hecho por su propia cuenta a la Municipalidad y cancelarán la tasa de acuerdo a lo dispuesto la presente Ordenanza.

Los locales comerciales que inicien sus actividades, pagarán proporcionalmente durante los meses que se les establezca en el transcurso del año, entendiéndose para efecto del cálculo de la tasa, que el mes comenzado se considera mes terminado.

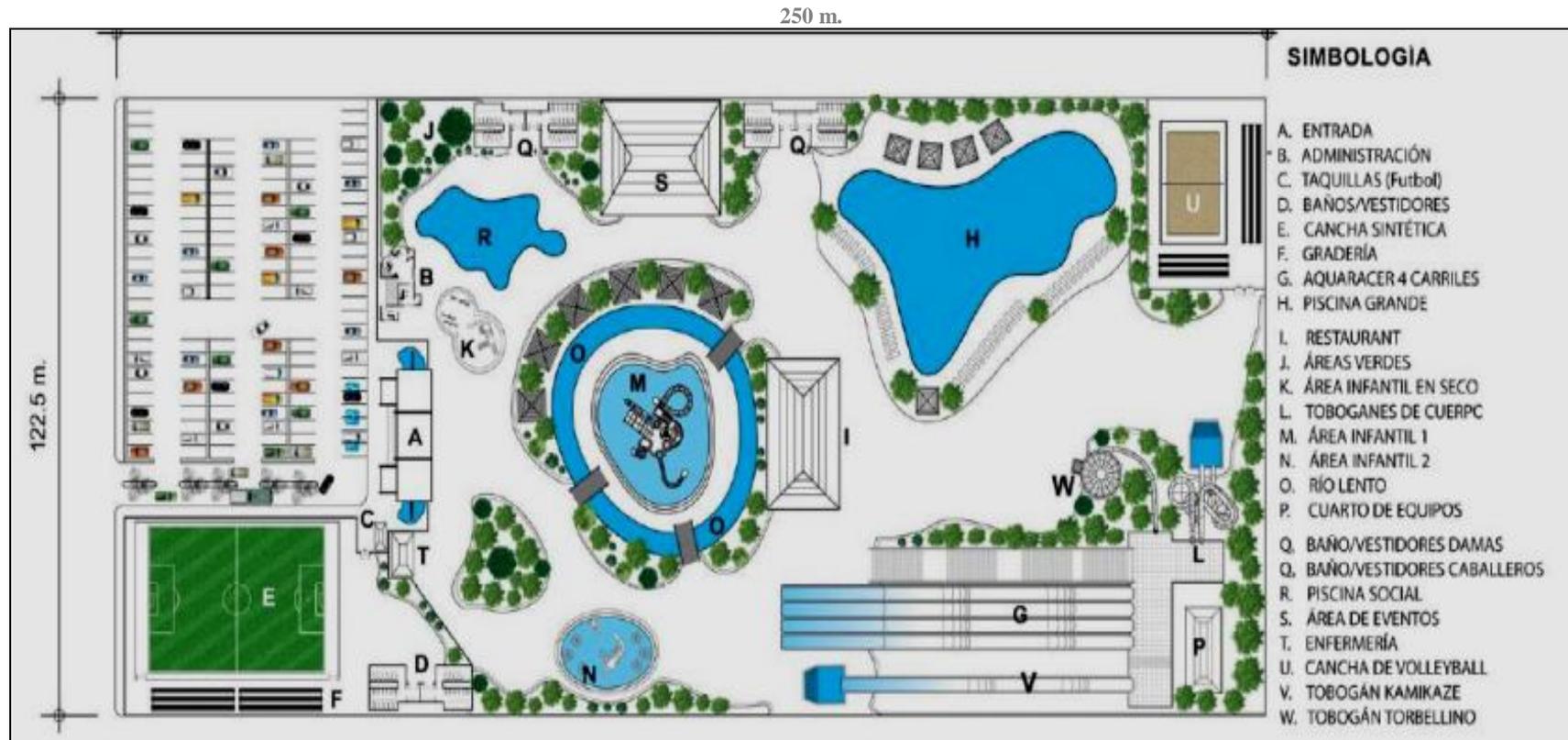
Locales o establecimientos clasificados como medianos: 1 salario mínimo vital.

Pago de Tasa Cuerpo de Bomberos

- Copia del RUC (Registro Único de Contribuyente) donde conste el establecimiento con su respectiva dirección y actividad.
- Original y Copia de la factura de compra o recarga del extintor, la capacidad del extintor va en relación con la actividad y área del establecimiento.
- Copia de la Calificación Artesanal en caso de ser artesano. (Dependiendo de la actividad si lo requiere)
- Autorización por escrito del contribuyente o de la compañía indicando la persona que va a realizar el trámite y copia de las cédulas de identidad de la persona que lo autoriza y del autorizado.
- Si el trámite lo realiza personalmente, adjuntar copia de la cédula de identidad.

5.8.4. Plano del parque acuático

Ilustración 14. Plano del parque acuático “Wet Park” de Nobol



Elaborado por: Autor

5.8.5. Marketing Mix

5.8.5.1. Precio

Se ha determinado que los precios correspondientes a la entrada al parque acuático serán segmentados por grupos:

- Niños menores a 3 años: no pagan entrada.
- Niños a partir de los 3 años hasta los 12 años de edad: \$4.00
- Personas a partir de los 13 años de edad: \$8.00

5.8.5.2. Producto

El parque acuático “Wet Park” brindará variación en sus servicios, combinando el entretenimiento y la diversión de niños, jóvenes y adultos.

Ilustración 15. Marca



El parque acuático

Elaborado por: Autor

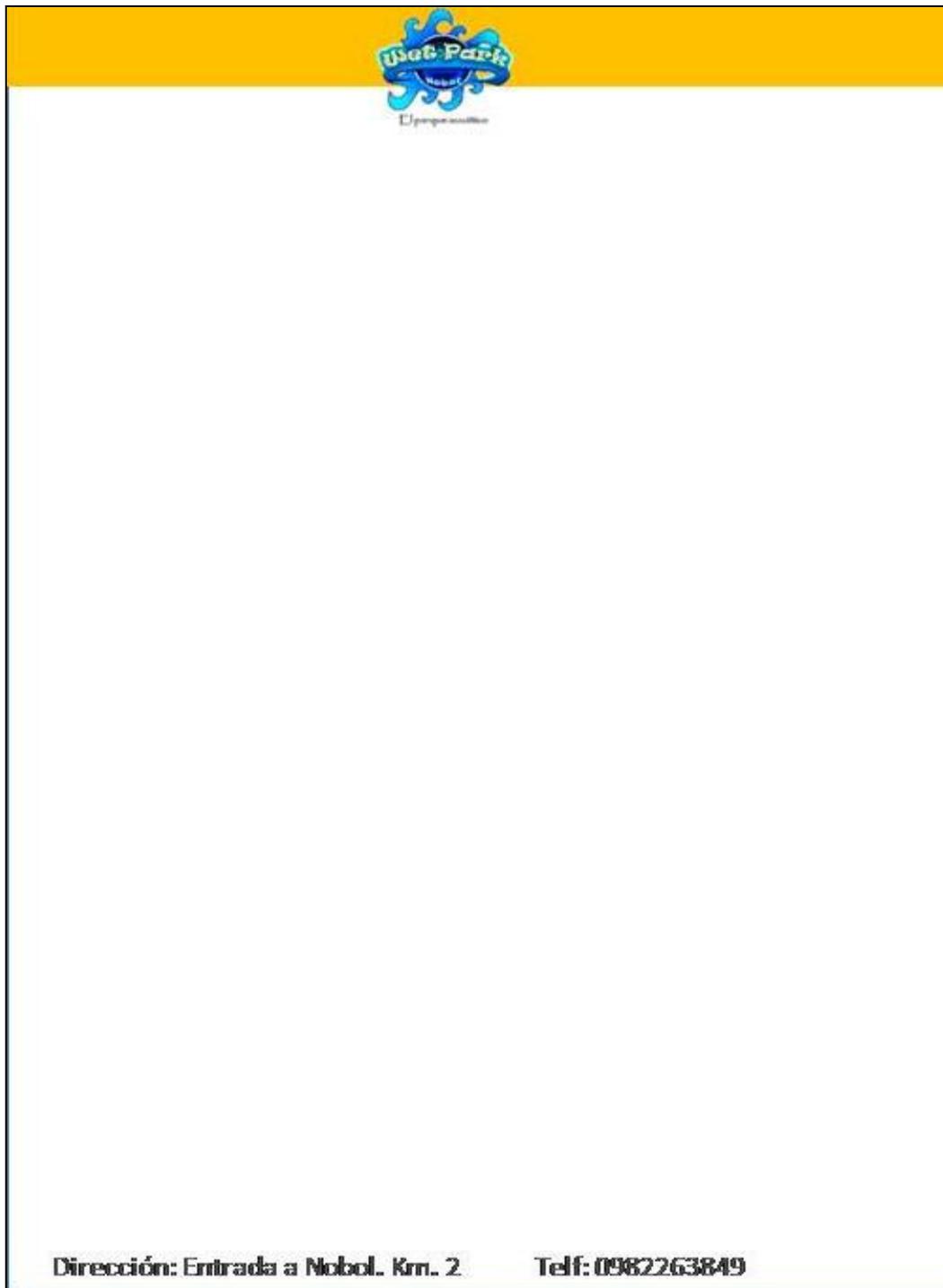
5.8.5.2.1. Papelería

Ilustración 16. Tarjeta de presentación



Elaborado por: Autor

Ilustración 18. Hoja membretada



Elaborado por: Autor

Instalaciones

- *Piscinas:* El complejo contará con 2 piscinas para niños, 2 para jóvenes y adultos y 3 piscinas combinadas con toboganes
- *Toboganes y juegos acuáticos:* Una combinación de 5 toboganes, entre abiertos y cerrados. Los juegos acuáticos serán el Aquadventure Salinas, Aquaplay en Guayaquil, entre otros.
- *Restaurante:* Contará con diversidad de platos típicos del Ecuador.

Ilustración 19. Aquadventure Salinas



Fuente:http://images04.olx.com.ec/ui/11/46/71/1346176683_433094571_7-Se-vende-Parque-Acuatico-en-Salinas-.jpg

Ilustración 20. Aqua Play Guayaquil



Fuente:http://0.static.wix.com/media/8b3f70_1ece1e56eb8fae5b5922c02bfd1eca72.jpg_1024

Características del servicio

El horario de atención establecido para el ingreso al Parque acuático en será siguiente:

- De miércoles a domingos desde las 10h00 – 18h00.
- Feriados desde las 9h00 – 18h00.

Servicios adicionales:

- Salvavidas profesionales vigilando las piscinas.
- Primeros auxilios y personal especializado.
- Vestuarios completos con duchas y baños.
- Armarios.

5.8.5.3. Plaza

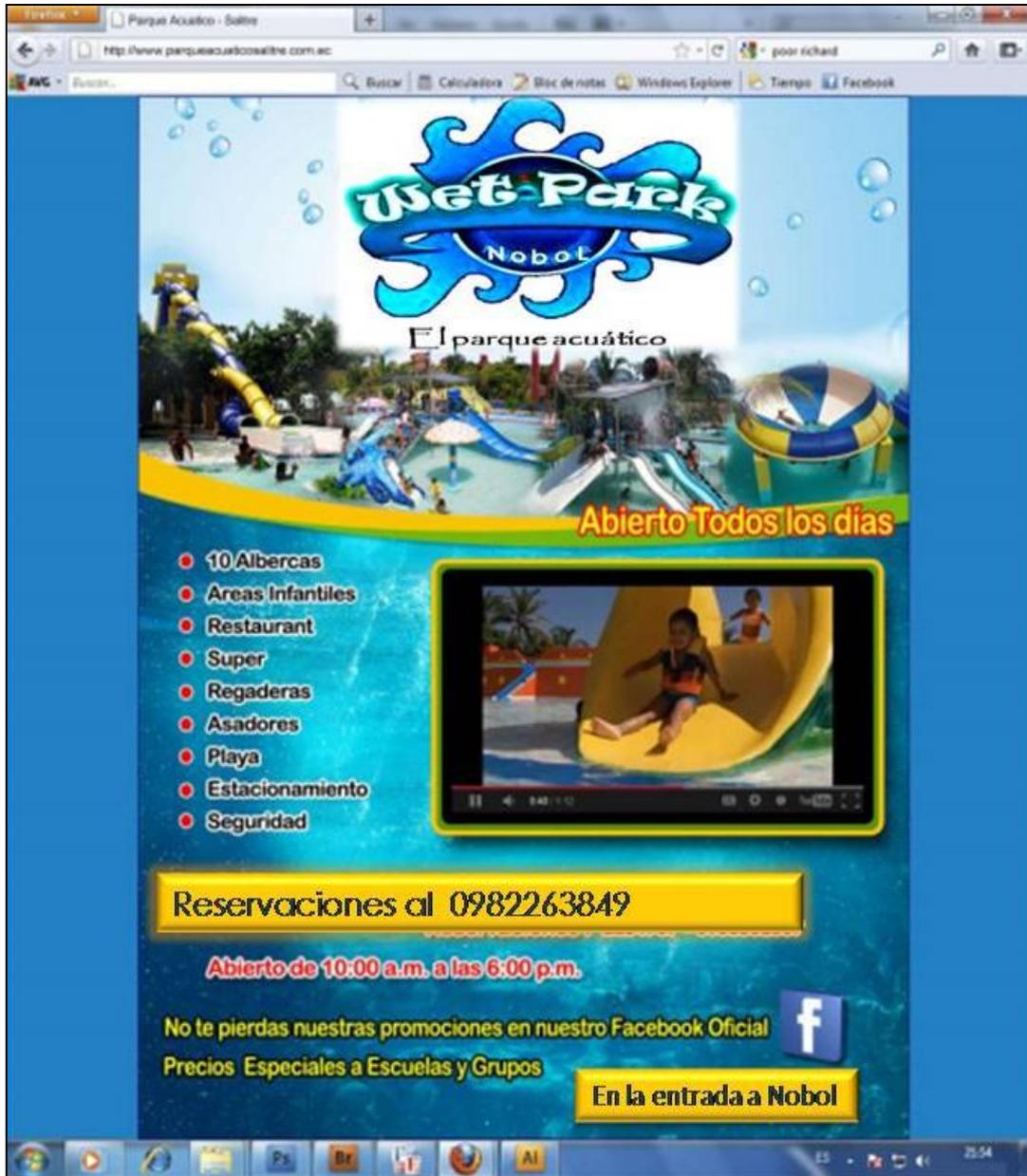
El parque acuático Wet Park, estará ubicado en la entrada principal del Cantón Nobol, mejorando de esta manera la zona turística del sector.

*5.8.5.4. Promoción**5.8.5.4.1. Publicidad*

Se efectuarán diversas estrategias publicitarias, así como promociones de apertura. Además, se repartirán propagandas con la información específica de todos los servicios del complejo turístico..

- Redes Sociales (facebook, twitter)
- Desarrollo de página web.
- Afiches.

Ilustración 21. Página web



Elaborado por: Autor

Ilustración 22. Volante



Wet Park
Nobol

El parque acuático

La mejor diversión está con nosotros.

Abrimos todos los Días

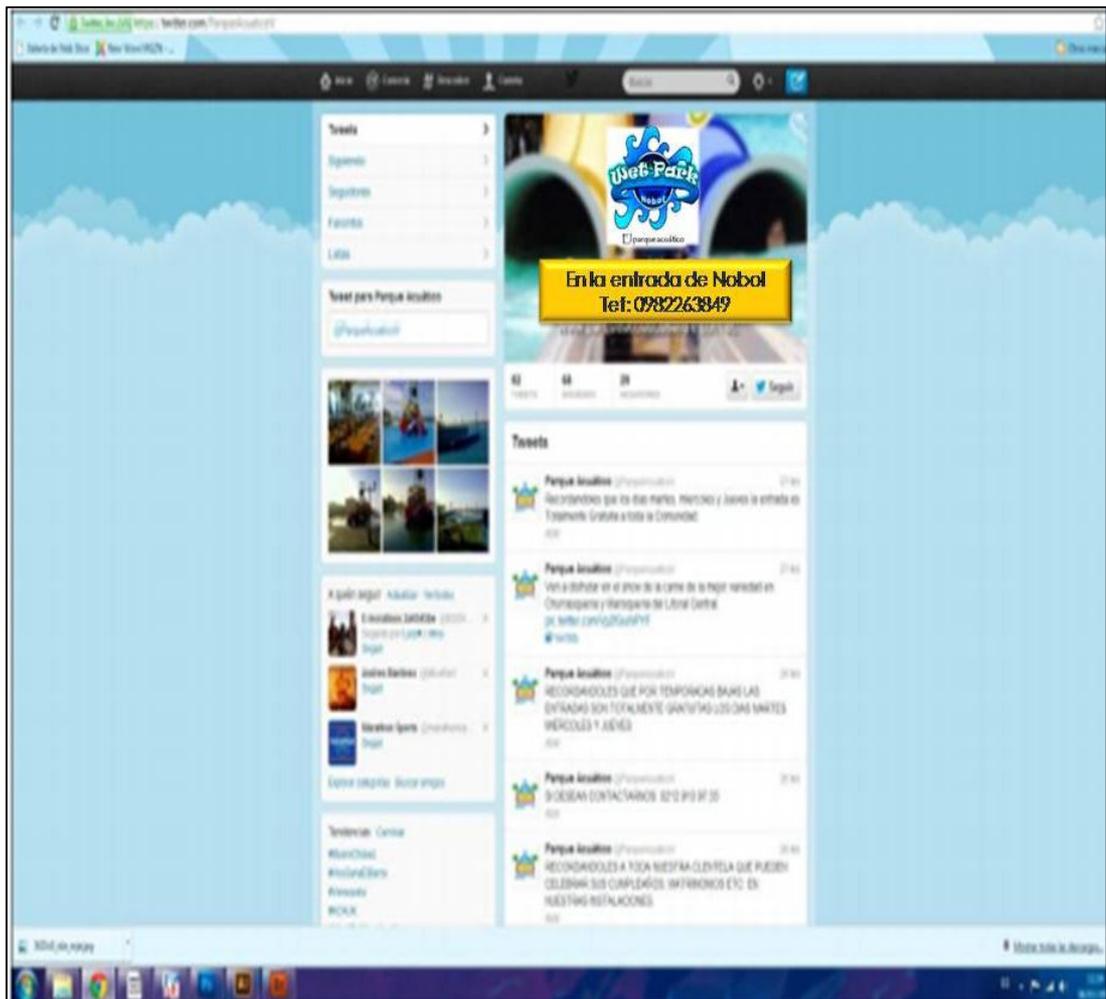
- Piscinas
- Áreas Infantiles
- Restaurante
- Toboganes
- Estacionamiento
- Seguridad

Precios Especiales a Escuelas y Grupos
Pregunta por nuestros paquetes para fiestas infantiles
Contamos con transporte y puedes traer tu comida y bebida
Informes y Reservaciones al
Reservaciones al 0982263849
Horario: De 10:00 a 18:00

www.wetpark.com.ec

Elaborado por: Autor

Ilustración 23. Página Twitter



Elaborado por: Autor

Ilustración 24. Página de Facebook



Elaborado por: Autor

Ilustración 25. Afiche



The poster features a central logo for 'Wet Park Nobol' with the tagline 'El parque acuático'. The background is a vibrant blue with a water ripple effect. On the left side, there are several small inset images showing different water park attractions: a colorful spherical slide, a pool area with palm trees, a large blue slide, a pool with a yellow slide, a pool with a blue slide, a pool with a yellow slide, and a pool with a blue slide. The text is arranged in a clear, organized manner, with a list of amenities, a special offer for schools and groups, contact information, and operating hours. The overall design is bright and inviting, typical of a water park advertisement.

Wet Park
Nobol

El parque acuático

- Piscinas
- Áreas Infantiles
- Restaurante
- Toboganes
- Estacionamiento
- Seguridad

Precios Especiales a Escuelas y Grupos

Pregunta por nuestros paquetes para fiestas infantiles

Contamos con transporte y puedes traer tu comida y bebida

Informes y Reservaciones al

Reservaciones al 0982263849

Horario: De 10:00 a 18:00

Abrimos todos los Días

www.wetpark.com.ec

Elaborado por: Autor

5.8.6. Estudio Financiero

Análisis PEST

Los factores analizados en el análisis PEST serán esencialmente externos a la empresa; lo que le permitirá entender, presentar, discutir y tomar decisiones.

Factores políticos.- En los últimos años, el factor político en el Ecuador ha impuesto restricciones sobre la libertad de las empresas para fijar precios en ciertos productos y servicios (alimentos, servicios bancarios), lo que se constituye en un riesgo para la libre oferta y demanda del mercado.

Factores económicos.- La inflación, los aumentos en los salarios mínimos, los cambios en las tasas de interés, el aumento en el ingreso de los consumidores, la decisión de éstos de ahorrar su dinero o gastarlo, son algunos ejemplos de factores económicos nacionales que repercuten en las ventas y desempeño de las empresas.

A diferencia de otro tipo de factores, podría decirse que los factores económicos afectan por igual a todas las empresas. Todo negocio debe pagar algún tipo de salario o remuneración económica a sus empleados, debe pagar a sus proveedores, debe tomar decisiones tales como ahorrar parte de sus ingresos, invertirlos o pedir prestado.

La información que escuchamos o leemos diariamente en los medios de comunicación con respecto a: las nuevas tasas de interés que proporcionan los bancos, las nuevas políticas económicas con respecto a los precios, y, en general, a todas las decisiones que se toman en el ámbito económico, tendrán repercusiones, tarde o temprano, en todas y cada una de las empresas grandes o pequeñas. De ahí, la importancia de mantenerse informado y prepararse para el impacto que tendrán dichas decisiones sobre tu negocio.

Factores sociales.- Las empresas de recreación turística hace algunos años atrás no contrataban personas con capacidades especiales, por lo tanto no tenían un comportamiento de compromiso social en otras palabras no había responsabilidad social con la comunidad. En la actualidad, ese mismo comportamiento implicaría una violación a la ley (3% de empleados debe ser minusválidos), la no contratación de personas con capacidades especiales da lugar a fuertes sanciones económicas.

Factores tecnológicos.- Los factores tecnológicos en la actualidad permiten dar un mejor servicio a los clientes en centros recreacionales el uso de las Tic`s es cada día más relevante y necesario para todas las empresas.

No obstante, y a pesar de todos los esfuerzos en términos de investigación y de inversiones, se está implementando, de forma generalizada en la obtención de nuevos artefactos que brindaran comodidad al turista.

5.8.6.1 Estimación De Costos

Elementos Básicos

Con el propósito de dar al cliente un mejor servicio se ha determinado realizar establecer los siguientes costos: no operativos (variables) y operativos (fijos).

Los costos registrarán estos rubros:

El complejo turístico tendrá una demanda mensual 4000 personas tanto en adultos y niños ; de lunes a viernes 100 y 250 personas sábado y 250 personas domingo lo que nos da un total de 1000 semanales por cuatro semanas 4000 clientes y por 12 meses nos da 48.000 clientes en el complejo turístico.

Tabla 2. Demanda anual de visitantes

Adultos	30.000
Niños	18.000
Total	48.000

Elaborado por: Autor

- Incremento de la demanda en 3%.
- Un precio de diez dólares para adultos y de cinco dólares para niños.
- La capacidad del complejo turístico es máximo de 750 personas.

Análisis Costo Volumen Utilidad

El margen de contribución es la relación entre costo, volumen y la utilidad. Es el exceso de ingresos por ventas sobre los costos variables; esto dará una visión del potencial de utilidades que puede generar en el complejo turístico.

El siguiente estado de resultados del complejo turístico demuestra su margen de contribución.

Tabla 3. Estado de resultados

Ventas	336.000
(-) Costos Variables	58.820,34
= Margen De Contribución	5,71

Elaborado por: Autor

Punto de Equilibrio

Utilizando la función buscar objetivo, el precio de equilibrio para cubrir nuestros gastos y no obtener ningún beneficio sería de \$53.476,43 para el primer año.

Tabla 4. Punto de equilibrio

CALCULAR:					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS FIJOS	44.115	41.961	39.478	36.625	33.355
TOTALES:					
Gastos Generales					
COSTOS	\$58.820,34	\$61.173,15	\$63.620,07	\$66.164,88	\$68.811,47
VARIABLES:					
Costos de Ventas					
INGRESOS	\$336.000,00	\$346.080,00	\$356.462,40	\$367.156,27	\$378.170,96
TOTALES					
%COSTOS	17,51%	17,68%	17,85%	18,02%	18,20%
VARIABLES:					
Costo de Ventas / Ingresos Totales					
Punto de Equilibrio para el primer año	\$ 53.476,43	\$ 50.970,23	\$ 48.054,28	\$ 44.675,54	\$ 40.774,46

Elaborado por: Autor

Costos Variables/ no operativos

Dentro de los Costos Variables existen aquellos gastos destinados por la organización para el desarrollo de sus funciones y atribuciones que no se encuentran en el servicio.

Los costos variables del proyecto son:

Tabla 5. Costos variables

MANO DE OBRA ANUAL					
RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos administrativos	\$12.087,67	\$12.571,18	\$13.074,03	\$13.596,99	\$14.140,87
Mano de obra Directa	\$46.732,66	\$ 48.602	\$50.546	\$ 52.568	\$ 54.671
TOTAL	\$58.820,34	\$61.173,15	\$63.620,07	\$66.164,88	\$68.811,47

Elaborado por: Autor

Costos Fijos/ Costos Operativos

Como costos fijos con los que contará el complejo, cuentan: agua, electricidad, teléfono, salario a los empleados, gastos de mantenimiento de piscinas, gastos de compra de brazaletes, y gastos de depreciación.

Costos estimados de servicios básicos del complejo:

Tabla 6. Costos fijos/operativos

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	21.889	22.765	23.675	24.622	25.607
Sueldos y Beneficios personal administrativo	12.088	12.571	13.074	13.597	14.141
Uniformes	1.440	1.498	1.558	1.620	1.685
Servicios Básicos	3.720	3.869	4.024	4.184	4.352
Suministros de Oficina	820	852	886	922	959
Materiales de Limpieza	964	1.003	1.043	1.084	1.128
Patentes y permisos	190	198	206	214	222
Depreciaciones de Activos Fijos	2.138	2.223	2.312	2.405	2.501
Amortización	530	551	573	596	620
GASTOS DE VENTAS	4.400	4.576	4.759	4.949	5.147
Publicidad y promoción	4.400	4.576	4.759	4.949	5.147
GASTOS FINANCIEROS	17.826	14.620	11.043	7.053	2.601
Gastos de intereses sobre el préstamo	17.826	14.620	11.043	7.053	2.601
TOTAL GASTOS GENERALES	44.115	41.961	39.478	36.625	33.355

Elaborado por: Autor

5.8.6.2 *Inversiones Del Proyecto*

Capital de Trabajo: Método del déficit acumulado máximo.

Una de las mayores inversiones para un eficaz giro del negocio, está relacionada con la que se debe efectuar en el capital de trabajo. Es de vital importancia en un proyecto, las inversiones de los activos que se utilizarán para el correcto funcionamiento de las instalaciones, sin embargo, de no considerar la inversión adecuada de capital de trabajo para solventar los desfases de efectivo que se realicen, es muy probable que se suscite un fracaso.

Para el cálculo de la inversión del capital de trabajo se utilizó el Método del déficit acumulado máximo.

Con este método se determina el mayor déficit producida entre todos los ingresos que perciben el proyecto y los costos que éste genera.

La diferencia entre ingresos y egresos mensuales, representa el saldo mensual y la suma de los saldos mensuales es el saldo acumulado.

Ingresos Del Proyecto

Ingresos por Servicios

Se ha clasificado un estimativo de ingresos del Complejo turístico en:

- Ingresos por entrada: adultos: \$10.00 y niños \$5.00.
- Ingresos por bar: \$5.00 por consumo de bebidas y cocteles.
- Ingresos por Cabalgatas \$3.00 (por 15 minutos)

Tabla 7. Ingresos

Incremento anual	3%				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos Por Entrada					
Demanda Adultos	20000	20600	21218	21854,54	22510,1762
Precio	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00
Total Adultos	\$200.000,0	\$206.000,00	\$	\$	\$225.101,7
	0		212.180,00	218.545,40	6
Demanda Niños	10000	10300	10609	10927,27	11255,0881
Precio	\$ 5,00	\$ 5,00	\$5,00	\$5,00	\$5,00
Total Niños	\$50.000,00	\$51.500,00	\$53.045,00	\$54.636,35	\$56.275,44
Total Ingresos Boletos	\$	\$	\$265.225,0	\$273.181,75	\$281.377,2
	250.000,00	257.500,00	0		0
Ingresos Por Bar y Rest.					
Demanda	16000	16480	16974,4	17483,632	18008,1409
					6
Precio	\$5,00	\$5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
Total	\$80.000,00	\$82.400,00	\$84.872,00	\$87.418,16	\$90.040,70
Ingresos Por Cabalgata					
Demanda	2000	2060	2121,8	2185,454	2251,01762
Precio	\$3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$3,00	\$3,00
Total	\$ 6.000,00	\$6.180,00	\$ 6.365,40	\$ 6.556,36	\$ 6.753,05
Ingresos Totales	\$336.000,0	\$346.080,00	\$	\$	\$378.170,9
	0		356.462,40	367.156,27	6

Elaborado por: Autor

Valor de desecho del Proyecto

El valor de desecho es un beneficio que el inversionista debe considerar en el flujo neto de caja anual. (Lara, 2011)

El método utilizado para el cálculo del valor de desecho es el método contable, que consiste en que éste valor corresponde a cada activo menos la depreciación acumulada a la fecha de su cálculo, que en este caso concretamente se efectuará al finalizar los 10 años.

Tabla 8. Valor de desecho

CUADRO DE DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES			
RUBROS	VALOR DEL BIEN	% DE DEPRECIACION ACT. FIJO	AÑOS DE VIDA UTIL
Equipos de Computación	2.035,30	33,33%	3
Equipos de Oficina	563,30	10,00%	10
Mobiliarios Equipamiento restaurante	1.092,50	10,00%	10
Edificación	150.000,00		
Equipo de cocina	5.380,00	10,00%	10
Equipo de bombas y toboganes	7.560,00	10,00%	10

CUADRO DE DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	DEPRECIACIONES ANUALES									
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
RUBROS										
Equipos de Computación	678,37	678,37	678,37	-	-					
Equipos de Oficina	56,33	56,33	56,33	56,33	56,33	56,33	56,33	56,33	56,33	56,33
Mobiliarios Equipamiento restaurante	109,25	109,25	109,25	109,25	109,25	109,25	109,25	109,25	109,25	109,25
Edificación		-	-	-	-					
Equipo de cocina	538,00	538,00	538,00	538,00	538,00	538,00	538,00	538,00	538,00	538,00
Equipo de bombas y toboganes	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00	756,00
	2.137,95	2.137,95	2.137,95	1.459,58	1.459,58	1.459,58	1.459,58	1.459,58	1.459,58	1.459,58

CUADRO DE AMORTIZACIONES DE GASTOS PRE-OPERACIONALES	AMORTIZACIONES ANUALES				
RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$530,00	\$530,00	\$530,00	\$530,00	\$530,00
SUMA TOTAL AMORTIZACIONES	\$530,00	\$530,00	\$530,00	\$530,00	\$530,00

Elaborado por: Autor

Tasa De Descuento

Modelo CAPM

Este modelo, el desarrollo de cualquier activo, generado en un mercado de óptima calidad, disminuido de acuerdo al precio de negocio, debe ser proporcional a un riesgo sistemático, que cuando es mayor de acuerdo a los cambios surgidos en el mercado, es decir el coeficiente beta, aumenta el riesgo y con ello, su rendimiento. (Ramírez, 2004)

Rigiéndose a la teoría, quiere decir que por medio de la diversificación, es posible rebajar la parte no sistemática correspondiente al riesgo total de cartera mientras el riesgo sistemático que lo determina el mercado, si es posible reducir.

CAPM

$$r_e = r_f + \beta (r_m - r_f) + r_f \text{ Ecua.}$$

Tabla 8. Rentabilidad del activo

Rentabilidad del Activo	
Rf	1,98%
Rm	15,54%
Beta	1,07
Riesgo País	0,0502
Re	16,49%

OCTUBRE.2013

TMAR	Re + Riesgo País
TMAR	21,51%

Elaborado por: Autor

Ilustración 26. Riesgo País



Elaborado por: Autor

Flujo De Caja

Para hacer efectivo este proyecto, se requiere de una inversión de \$ \$ 249.281,10 de los cuales el 30% (\$74.784,33) son recursos propios y el 70% (\$174.496,77) se realizara un préstamo a una tasa del 11 % en el Banco del Pichincha, periodos semestrales durante cinco años.

Tabla 9. Proyección del flujo de caja anual

PROYECCIÓN DEL FLUJO DE CAJA ANUAL						
RUBROS	Inversión Inicial	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO OPERACIONAL						
Ingresos Totales		336.00	346.08	356.42	367.15	378.17
(-) Egresos de efectivo		82.44	165.72	172.58	179.73	187.20
Gastos Operativos		58.82	61.17	63.62	66.16	68.81
Gastos de administración		19.22	19.99	20.79	21.62	22.48
Gastos de ventas		4.400	4.576	4.759	4.949	5.147
Participación de trabajadores		0	35.62	37.12	38.71	40.39
			0	8	9	7

Impuesto a la renta	0	44.40	46.28	48.26	50.36
		6	7	9	2
(=) FLUJO NETO OPERACIONAL	253.5	180.3	183.8	187.4	190.9
	58	15	79	33	66
FLUJO DE INVERSIÓN					
Ingresos de efectivo					
Ventas de activos fijos	0	0	0	0	0
(-) Egresos de efectivo					
Compras de activos fijos	0	0	0	0	0
(=) FLUJO NETO DE INVERSIÓN	0	0	0	0	0
FLUJO DE FINANCIAMIENTO					
Ingresos de efectivo					
PRESTAMOS RECIBIDOS	0	0	0	0	0
(-) Egresos de efectivo					
	45.52	45.52	45.52	45.52	45.52
	8	8	8	8	8
Pagos de préstamos o principal	27.70	30.90	34.48	38.47	42.92
	2	8	4	5	7
Pago de intereses	17.82	14.62	11.04	7.053	2.601
	6	0	3		
(=) FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO	-	-	-	-	-
	45.52	45.52	45.52	45.52	45.52
	8	8	8	8	8
FLUJO NETO DE CAJA	-249281,1	208.0	134.7	138.3	141.9
		31	87	51	05
					39

Elaborado por: Autor

Amortización del Préstamos Bancario.

Tabla 10. Cálculo de la amortización del préstamo

MONTO DEL CRÉDITO		\$ 174.496,77			
(70%)					
Tasa interés anual		11%			
PERIODO	PRINCIPAL	PAGO PRINCIPAL	INTERÉS	CUOTA ANUAL	SALDO PRINCIPAL
1	174.496,77	2.194,43	1.599,55	\$ 3.793,98	172.302,34
2	172.302,34	2.214,54	1.579,44	\$ 3.793,98	170.087,80
3	170.087,80	2.234,84	1.559,14	\$ 3.793,98	167.852,95
4	167.852,95	2.255,33	1.538,65	\$ 3.793,98	165.597,62
5	165.597,62	2.276,00	1.517,98	\$ 3.793,98	163.321,62
6	163.321,62	2.296,87	1.497,11	\$ 3.793,98	161.024,75
7	161.024,75	2.317,92	1.476,06	\$ 3.793,98	158.706,83
8	158.706,83	2.339,17	1.454,81	\$ 3.793,98	156.367,66
9	156.367,66	2.360,61	1.433,37	\$ 3.793,98	154.007,04
10	154.007,04	2.382,25	1.411,73	\$ 3.793,98	151.624,79
11	151.624,79	2.404,09	1.389,89	\$ 3.793,98	149.220,70
12	149.220,70	2.426,13	1.367,86	\$ 3.793,98	146.794,58
13	146.794,58	2.448,37	1.345,62	\$ 3.793,98	144.346,21
14	144.346,21	2.470,81	1.323,17	\$ 3.793,98	141.875,40
15	141.875,40	2.493,46	1.300,52	\$ 3.793,98	139.381,95
16	139.381,95	2.516,31	1.277,67	\$ 3.793,98	136.865,63
17	136.865,63	2.539,38	1.254,60	\$ 3.793,98	134.326,25
18	134.326,25	2.562,66	1.231,32	\$ 3.793,98	131.763,59
19	131.763,59	2.586,15	1.207,83	\$ 3.793,98	129.177,44
20	129.177,44	2.609,86	1.184,13	\$ 3.793,98	126.567,59
21	126.567,59	2.633,78	1.160,20	\$ 3.793,98	123.933,81
22	123.933,81	2.657,92	1.136,06	\$ 3.793,98	121.275,88
23	121.275,88	2.682,29	1.111,70	\$ 3.793,98	118.593,60
24	118.593,60	2.706,87	1.087,11	\$ 3.793,98	115.886,72
25	115.886,72	2.731,69	1.062,29	\$ 3.793,98	113.155,03

26	113.155,03	2.756,73	1.037,25	\$ 3.793,98	110.398,31
27	110.398,31	2.782,00	1.011,98	\$ 3.793,98	107.616,31
28	107.616,31	2.807,50	986,48	\$ 3.793,98	104.808,81
29	104.808,81	2.833,24	960,75	\$ 3.793,98	101.975,57
30	101.975,57	2.859,21	934,78	\$ 3.793,98	99.116,37
31	99.116,37	2.885,42	908,57	\$ 3.793,98	96.230,95
32	96.230,95	2.911,87	882,12	\$ 3.793,98	93.319,08
33	93.319,08	2.938,56	855,42	\$ 3.793,98	90.380,53
34	90.380,53	2.965,49	828,49	\$ 3.793,98	87.415,03
35	87.415,03	2.992,68	801,30	\$ 3.793,98	84.422,35
36	84.422,35	3.020,11	773,87	\$ 3.793,98	81.402,24
37	81.402,24	3.047,80	746,19	\$ 3.793,98	78.354,45
38	78.354,45	3.075,73	718,25	\$ 3.793,98	75.278,71
39	75.278,71	3.103,93	690,05	\$ 3.793,98	72.174,79
40	72.174,79	3.132,38	661,60	\$ 3.793,98	69.042,41
41	69.042,41	3.161,09	632,89	\$ 3.793,98	65.881,31
42	65.881,31	3.190,07	603,91	\$ 3.793,98	62.691,24
43	62.691,24	3.219,31	574,67	\$ 3.793,98	59.471,93
44	59.471,93	3.248,82	545,16	\$ 3.793,98	56.223,11
45	56.223,11	3.278,60	515,38	\$ 3.793,98	52.944,50
46	52.944,50	3.308,66	485,32	\$ 3.793,98	49.635,84
47	49.635,84	3.338,99	455,00	\$ 3.793,98	46.296,86
48	46.296,86	3.369,59	424,39	\$ 3.793,98	42.927,26
49	42.927,26	3.400,48	393,50	\$ 3.793,98	39.526,78
50	39.526,78	3.431,65	362,33	\$ 3.793,98	36.095,13
51	36.095,13	3.463,11	330,87	\$ 3.793,98	32.632,01
52	32.632,01	3.494,86	299,13	\$ 3.793,98	29.137,16
53	29.137,16	3.526,89	267,09	\$ 3.793,98	25.610,27
54	25.610,27	3.559,22	234,76	\$ 3.793,98	22.051,05
55	22.051,05	3.591,85	202,13	\$ 3.793,98	18.459,20
56	18.459,20	3.624,77	169,21	\$ 3.793,98	14.834,42
57	14.834,42	3.658,00	135,98	\$ 3.793,98	11.176,42
58	11.176,42	3.691,53	102,45	\$ 3.793,98	7.484,89
59	7.484,89	3.725,37	68,61	\$ 3.793,98	3.759,52
60	3.759,52	3.759,52	34,46	\$ 3.793,98	0,00
		174.496,77	53.142,19		

Elaborado por: Autor

Tabla 11. Proyección del capital de trabajo a 5 años

Años	Capital	Interés	Valor Total
año 1	27.702,19	17.825,60	45.527,79
año 2	30.907,86	14.619,93	45.527,79
año 3	34.484,48	11.043,31	45.527,79
año 4	38.474,98	7.052,81	45.527,79
año 5	42.927,26	2.600,53	45.527,79

Elaborado por: Autor

Tabla 12. Balance general

BALANCE GENERAL					
al 31 de diciembre de cada año					
ACTIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS CORRIENTES					
CAJA-BANCOS	\$ 336.000	\$ 346.080	\$ 356.462	\$ 367.156	\$ 378.171
Total Activos Corrientes	\$ 336.000	\$ 346.080	\$ 356.462	\$ 367.156	\$ 378.171
ACTIVOS FIJOS					
TERRENO	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000
EQUIPOS DE CÓMPUTO	\$ 2.035	\$ 2.035	\$ 2.035	\$ 2.035	\$ 2.035
Equipos de Oficina	\$ 563	\$ 563	\$ 563	\$ 563	\$ 563
Mobiliarios Equipamiento restaurante	\$ 1.093	\$ 1.093	\$ 1.093	\$ 1.093	\$ 1.093
Edificación	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000
Equipo de cocina	\$ 5.380	\$ 5.380	\$ 5.380	\$ 5.380	\$ 5.380
Equipo de bombas y toboganes	\$ 7.560	\$ 7.560	\$ 7.560	\$ 7.560	\$ 7.560
(-) Depreciación Acumulada	-\$ 2.138	-\$ 4.276	-\$ 6.414	-\$ 7.873	-\$ 9.333
Total Activos Fijos	\$ 244.493	\$ 242.355	\$ 240.217	\$ 238.758	\$ 237.298
ACTIVOS DIFERIDOS					
Gastos de Constitución	\$ 2.650	\$ 2.650	\$ 2.650	\$ 2.650	\$ 2.650
(-) Amortización Acumulada	-\$ 530	-\$ 1.060	-\$ 1.590	-\$ 2.120	-\$ 2.650
Total Activos Diferidos	\$ 2.120	\$ 1.590	\$ 1.060	\$ 530	\$ 0
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 582.613	\$ 590.025	\$ 597.740	\$ 606.444	\$ 615.469
PASIVOS					
PASIVOS CORRIENTES					
Participación a trabajadores por pagar	\$ 35.620	\$ 37.128	\$ 38.719	\$ 40.397	\$ 42.173
Impuesto a la renta por pagar	\$ 44.406	\$ 46.287	\$ 48.269	\$ 50.362	\$ 52.575
Total Pasivos Corrientes	\$ 80.026	\$ 83.415	\$ 86.988	\$ 90.760	\$ 94.748
PASIVOS DE LARGO PLAZO					

Préstamo bancario	\$	\$	\$ 81.402	\$ 42.927	\$ 0
	146.795	115.887			
Total Pasivos de largo plazo	\$	\$	\$ 81.402	\$ 42.927	\$ 0
	146.795	115.887			
TOTAL DE PASIVOS	\$226.82	\$199.30	\$168.39	\$133.68	\$ 94.748
	0	2	0	7	
PATRIMONIO					
Capital Social	\$	\$	\$	\$	\$
	118.328	226.616	258.214	294.201	334.317
Utilidad del Ejercicio	\$	\$	\$	\$	\$
	157.439	164.107	171.136	178.557	186.404
TOTAL DE PATRIMONIO	\$	\$	\$	\$	\$
	275.767	390.724	429.350	472.757	520.721
TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO	\$	\$	\$	\$	\$
	582.613	590.025	597.740	606.444	615.469

Elaborado por: Autor

Tabla 13. Proyección del Estado de Resultados

Proyección del Estado de Resultados					
Del 01 Enero al 31 de Diciembre del 2014					
Rubros	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos Totales	\$	\$	\$	\$	\$
	336.000	346.080	356.462	367.156	378.171
(-) Costo de Ventas	\$	\$	\$	\$	\$
	58.820	61.173	63.620	66.165	68.811
(=)Utilidad Bruta en Ventas	\$	\$	\$	\$	\$
	277.180	284.907	292.842	300.991	309.359
(-)Gastos de Administración	\$	\$	\$	\$	\$
	21.889	22.765	23.675	24.622	25.607
(-)Gastos de Ventas	\$ 4.400	\$ 4.576	\$ 4.759	\$ 4.949	\$ 5.147
(-)Gastos Financieros	\$	\$	\$	\$ 7.053	\$ 2.601
	17.826	14.620	11.043		
(=) Utilidad antes de Participación de Trabajadores	\$	\$	\$	\$	\$
	237.465	247.522	258.124	269.316	281.152
(-15%) Participación a Trabajadores	\$	\$	\$	\$	\$
	35.620	37.128	38.719	40.397	42.173
(=) Utilidad antes de impuestos	\$	\$	\$	\$	\$
	201.845	210.394	219.405	228.919	238.979
(-)22% impuesto a la Renta	\$	\$	\$	\$	\$
	44.406	46.287	48.269	50.362	52.575
Utilidad Neta del Ejercicio	\$	\$	\$	\$	\$
	157.439	164.107	171.136	178.557	186.404

Elaborado por: Autor

VAN, TIR, PAYBACK

Tabla 14. Resumen de VAN y TIR

TASA DE DESCUENTO	12%
VAN	\$ 281.336,23
TIR	61%
B/C	\$ 1,13
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	1 años aprox

Elaborado por: Autor

VAN:

Es un procedimiento mediante el cual es posible calcular el valor actual de un determinado número de flujos de efectivo obtenidos a través de una inversión. (Lara, 2011)

El método a utilizarse es descontar al momento, a través de una tasa, todos los valores del flujo neto del proyecto, a este valor se le resta la inversión inicial, obteniendo como resultado el valor actual neto del proyecto

Si el VAN es mayor a cero entonces el proyecto es rentable, considerando el valor mínimo de rendimiento para la inversión. (Lara, 2011)

El VAN de este proyecto es de \$ 281.336,23 lo que indica que es rentable realizarlo.

TIR:

La TIR (Tasa Interna de Retorno) permite que el valor actual neto sea igual a cero. Mediante el método de la TIR se obtiene la viabilidad del proyecto una vez que se la compara con la Tasa mínima atractiva de retorno (TMAR) (Lara, 2011)

Para este proyecto se obtuvo una TIR del 61 %, lo que significa que es rentable efectuar la inversión que comparada con la TMAR, es menor que la TIR.

PAYBACK:

Otro método que permite efectuar una evaluación económica del proyecto, es el Payback (período de recuperación) que es el cálculo de los años que se requerirán para recuperar la inversión inicial del proyecto. (Lara, 2011)

Recuperación de la inversión

TMAR: %21,51

Tabla 15. Payback

Periodo de recuperación				
Pago	Inversión	Flujo Neto Generado	Rentabilidad exigida (inversión*tmr)	Valor a recuperar (fng-rentabilida)
1	303.985,82	79.270,50	65.387,35	13.883,15
2	290.102,67	112.066,36	62.401,08	49.665,28
3	240.437,39	117.805,83	51.718,08	66.087,75
4	174.349,65	123.826,19	37.502,61	86.323,58
5	88.026,07	130.140,89	18.934,41	111.206,48

Elaborado por: Autor

Se recupera la inversión en el PRIMER AÑO.

Análisis De Sensibilidad Uni-Variable

Todo proyecto requiere de un análisis relacionado con los impactos que puedan generarse con el tiempo, a causa de ciertos factores que pueden ser: precios, cantidades, costos, etc., que pueden afectar en cierta forma al proyecto. (Ramírez, 2004)

Ante tales riesgos, es conveniente efectuar un análisis de sensibilidad que determine la eficacia del VAN respecto a las variables del proyecto.

A través de Excel se ha realizado un análisis para comprobar mediante cifras y gráficos, las variaciones que presenta el valor neto del proyecto con las variaciones de precios y porcentajes de costos operativos.

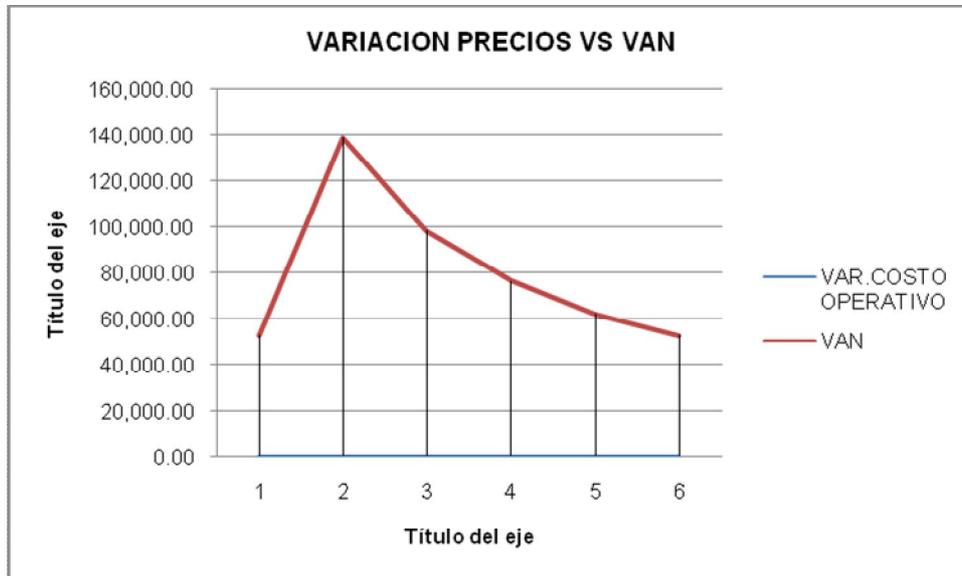
Análisis de Sensibilidad: Variación de Precios vs VAN

Tabla 16. Variación Precios vs. VAN

Variación de Precios	8,00	10,00	12,00	14,00	16,00
VAN	\$ 52.678	\$ 40199,47	\$ 32.500,26	\$ 27.276,19	\$ 23.498,98

Elaborado por: Autor

Ilustración 27. Variación de precios VAN vs. TIR



Elaborado por: Autor

Al observar el VAN de este proyecto, se nota claramente que va decreciendo a medida que aumenta el precio. Comparativamente, un precio de \$ 8 generará una mínima rentabilidad ya que el precio equilibrio para no ganar, ni perder es de \$ 7.65

Análisis de Sensibilidad: Variación % Costo Operativo vs VAN

Tabla 17. Variación Costos Operativos vs. VAN

Variación % Costo Operativo	3,50%	4,00%	5,00%	6,00%	7,00%	8,00%
VAN	\$ 52678,00	\$138.949,44	\$98589,49	\$76394,82	\$62.358,11	\$52678,93

Elaborado por: Autor

Ilustración 28. Variación % costo operativo vs. VAN



Elaborado por: Autor

En este cuadro se observa que al aumentar el porcentaje de costos operativos el VAN disminuye ya que desempeña un papel importante al establecer el flujo en efectivo.

Tabla 18. Indicadores Financieros

INDICADOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MARGEN BRUTO					
Utilidad Bruta/ Ingresos Totales = %	82,49%	82,32%	82,15%	81,98%	81,80%
MARGEN NETO					
Utilidad Neta / Ingresos Totales = %	46,86%	47,42%	48,01%	48,63%	49,29%
ROA (RETORNO SOBRE ACTIVOS)					
Utilidad Neta / Activo Total = \$	\$ 0,27	\$ 0,28	\$ 0,29	\$ 0,29	\$ 0,30
ROE (RETORNO SOBRE CAPITAL)					
Utilidad Neta / Capital = \$	\$ 1,33	\$ 0,72	\$ 0,66	\$ 0,61	\$ 0,56

Elaborado por: Autor

Escenario Optimista

Tabla 19. Escenario optimista

ESCENARIO OPTIMISTA					
Rubros	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos Totales	\$ 369.600	\$ 384.384	\$ 399.759	\$ 415.750	\$ 432.380
(-) Costo de Ventas	\$ 58.820	\$ 61.173	\$ 63.620	\$ 66.165	\$ 68.811
(=)Utilidad Bruta en Ventas	\$ 310.780	\$ 323.211	\$ 336.139	\$ 349.585	\$ 363.568
(-)Gastos de Administración	\$ 17.826	\$ 18.539	\$ 19.280	\$ 20.051	\$ 20.853
(-)Gastos de Ventas	\$ 21.889	\$ 22.765	\$ 23.675	\$ 24.622	\$ 25.607
(-)Gastos Financieros	\$ 4.400	\$ 4.576	\$ 4.759	\$ 4.949	\$ 5.147
(=) Utilidad antes de Participación de Trabajadores	\$ 266.665	\$ 300.096	\$ 312.100	\$ 324.584	\$ 337.567
(-15%) Participación a Trabajadores	\$ 40.000	\$ 45.014	\$ 46.815	\$ 48.688	\$ 50.635
(=) Utilidad antes de impuestos	\$ 226.665	\$ 255.082	\$ 265.285	\$ 275.896	\$ 286.932
(-)22% impuesto a la Renta	\$ 49.866	\$ 56.118	\$ 58.363	\$ 60.697	\$ 63.125
Utilidad Neta del Ejercicio	\$ 176.799	\$ 198.964	\$ 206.922	\$ 215.199	\$ 223.807

Elaborado por: Autor

Escenario Pesimista

Tabla 20. Escenario pesimista

ESCENARIO PESIMISTA					
Rubros	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos Totales	\$ 332.640	\$ 345.946	\$ 359.783	\$ 374.175	\$ 389.142
(-) Costo de Ventas	\$ 58.820	\$ 61.173	\$ 63.620	\$ 66.165	\$ 68.811
(=)Utilidad Bruta en Ventas	\$ 273.820	\$ 284.772	\$ 296.163	\$ 308.010	\$ 320.330
(-)Gastos de Administración	\$ 17.826	\$ 18.539	\$ 19.280	\$ 20.051	\$ 20.853
(-)Gastos de Ventas	\$ 21.889	\$ 22.765	\$ 23.675	\$ 24.622	\$ 25.607
(-)Gastos Financieros	\$ 4.400	\$ 4.576	\$ 4.759	\$ 4.949	\$ 5.147
(=) Utilidad antes de Participación de Trabajadores	\$ 229.705	\$ 261.658	\$ 272.124	\$ 283.009	\$ 294.329
(-15%) Participación a Trabajadores	\$ 34.456	\$ 39.249	\$ 40.819	\$ 42.451	\$ 44.149
(=) Utilidad antes de impuestos	\$	\$	\$	\$	\$

	195.249	222.409	231.306	240.558	250.180
(-)22% impuesto a la Renta	\$ 42.955	\$ 48.930	\$ 50.887	\$ 52.923	\$ 55.040
Utilidad Neta del Ejercicio	\$ 152.294	\$ 173.479	\$ 180.418	\$ 187.635	\$ 195.140

Elaborado por: Autor

CONCLUSIONES

Al finalizar los estudios relacionados a la implementación del Complejo Turístico “Wet Park” en el cantón Nobol, se puede concluir en que la idea de negocio es económicamente viable, debido a la gran aceptación del mercado objetivo interesado a acudir a las instalaciones de este nuevo complejo turístico.

De la misma forma se puede decir que:

- El mercado objetivo se dirige especialmente a las familias ecuatorianas en general, pero con interés a aquellos jóvenes cuyas edades fluctúan entre 19 – 22 años, debido a los resultados obtenidos en la investigación de mercado.
- Se estableció un precio de \$10 para adultos y \$5 para niños y según las proyecciones cada persona que asista al parque consumirá por lo menos \$5, además se venderá cabalgatas de \$3 por 15 minutos.
- La cercanía con Guayaquil (1 hora) favorece mucho a los turistas, ya que en corto tiempo estarán en un sitio que les proporcionará momentos de recreación familiar o con amigos.
- Este complejo turístico en Nobol será la base del crecimiento de este cantón y generará notablemente el desarrollo económico, creando inclusive fuentes de empleo que dinamizarán la economía en esta zona.

RECOMENDACIONES

- Es recomendable considerar los cambios climáticos que se suscitan en el año, ya que esto determinará que se presenten épocas de baja demanda y será necesario implementar nuevas estrategias de promociones, descuentos, convenios, etc., que mantengan estable la situación y se pueda cubrir los gastos operacionales.
- De igual forma, se debe programar talleres de capacitación continua para el personal, con el fin de mantener siempre un buen servicio y conservar la imagen de la empresa ante los visitantes.
- Durante los primeros años, es preciso realizar publicidad para dar a conocer a los ciudadanos, todo sobre “Wet Park” y los servicios que ofrece.
- Innovar continuamente las instalaciones, para satisfacer los requerimientos de los clientes.
- Es aconsejable diseñar un sistema de afiliación para atraer más inversionistas que se vean beneficiados con descuentos en la utilización del completo turístico.
- Controlar por el mantenimiento de las instalaciones para que se permanezcan en buen estado y sea del agrado de los clientes.

BIBLIOGRAFÍA

- BCE. (2013). Recuperado el 20 de julio de 2013, de <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000019>
- Bernal, C. c. (2006). *Metodología de la Investigación: Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Recuperado el 8 de junio de 2013, de http://books.google.es/books?id=h4X_eFai59oC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=true
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson.
- Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta. (2005).
- Borello, C. (2000,Pag.30). *Factibilidad de un Plan*. Quito Ecuador: Ediciones latente Leon.
- Borja, R. P. (2008). *Merchandising: Teoría, práctica y estrategia*.Págs. 22-25. Ed. ESIC.
- Boveri, B. (2008.Págs 1-2). *Gestión de proyectos*. Málaga-España: Editorial Vértice.
- BURBANO, J., & ORTIZ, A. (1995). *Presupuestos: Enfoque Moderno de Planeación y Control de Recursos*.Segunda Edición. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Creimer, N. (2006). *El negocio como estrategia de mercado objetivo*.
- Definición ABC. (S.f). Recuperado el 15 de Agosto de 2013, de <http://www.definicionabc.com/general/muestra.php>

- Derechoecuador. (2013). Recuperado el 2013, de http://www.derechoecuador.com/index.php?Itemid=457&id=4424&option=com_content&task=view
- Ediciones Díaz de Santos. (1990). *Marketing Mix: Concepto, estrategia y aplicaciones*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Esteban, Á. G., & Saco, M. (2008). *Principios de marketing*. Madrid: ESIC.
- EYSSAUTIER, M. (2010). *Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia*. México: Ed. ECAFSA, Cuarta edición.
- Friend, G., & Zehle, S. (S.f.,pág 33). *Como diseñar un Plan de Negocios*.
- Gran Thornton Ecuador . (2011). *NIIF Para las PYMES*.
- Kothler, P. (2008). *Marketing Estratégico*. Mexico: El conejo.
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de Trabajos de Investigación*. Caracas: Editorial Alfa.
- Lara, E. (2011). *Los Principios de la Contabilidad Básica*.
- Leal, A., & Quero, M. J. (2011.Págs 21-29). *Manual de Marketing y Comunicación cultural*. Andalucía: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE. (S.f). Recuperado el 20 de agosto de 2013, de <http://www.ambiente.gob.ec>
- MONTES, J. (16 de Junio de 2010). *El consumidor y el marketing*. Recuperado el 24 de Abril de 2013, de <http://estrategikos.blogspot.com/2010/06/el-consumidor-y-el-marketing.html>
- Munch, C. (2007). *Plan de negocio Efectivo*. San Antonio: EDINCASA.

- PORTER, M. (2006). *Estrategia competitiva*. . Compañía Editorial Continental S.A.
- Prefectura del Guayas. (2013). *Nobol*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2013, de <http://www.guayas.gob.ec/cantones/nobol>
- PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS. (S.f.). *Identificación de la Población Objetivo*. Recuperado el 20 de agosto de 2013, de <http://preparacionyevaluacionproyectos.blogspot.com/2010/12/identificacion-de-la-poblacion-objetivo.html>
- RAMÍREZ LÓPEZ, k. (Diciembre de 2011). *Fundamentos de mercadotecnia: slideshare*. Recuperado el 3 de Julio de 2013, de Documento [www: http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/fund_merca/FUNDAMENTOS%20DE%20MERCADOTECNIA.pdf](http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/fund_merca/FUNDAMENTOS%20DE%20MERCADOTECNIA.pdf)
- Ramírez, C. (2004). *Proyectos de Inversión Competitivos*. Palmira: Universidad Nacional.
- Salazar, G. (2010). *Plan de Negocio para emprendedores al éxito*. Mexico: Mc. Graw-Hill.
- SRI. (2010). *PYMES*. Recuperado el 7 de Junio de 2012, de Documento WWW: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/32@public>
- Visita Ecuador. (2013). *Nobol*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2013, de <http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=379>

GLOSARIO

DESARROLLO TURÍSTICO:

Es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible.

ENCUESTA:

Es una técnica o procedimiento de recogida de información sobre uno o varios temas. La información obtenida corresponde generalmente a una muestra de la población investigada, aunque también puede obtenerse de la propia población, cuando el número de personas que la componen es pequeño.

LOGOTIPO:

Término que designa aquella parte de una marca formada por dibujos, símbolos y elementos que no tienen pronunciación, pero que sirven para diferenciarla de otras y ser reconocidas por el/la consumidor/a.

MARKETING DIRECTO:

Denominación utilizada para designar una forma de organización comercial de algunas empresas, a través de la cual éstas realizan la venta de productos y servicios sin utilizar intermediarios/as, apoyándose principalmente en la publicidad directa y en la comunicación telefónica.

MARKETING-MIX:

Término inglés sin traducción exacta en castellano, que designa la combinación de los diferentes medios e instrumentos de Marketing (producto, precio, publicidad, promoción, distribución, fuerza de venta) de que dispone la empresa para alcanzar los objetivos fijados.

MERCHANDISING:

Término inglés que se utiliza para designar el conjunto de actividades y tareas que pueden realizarse en un establecimiento, para favorecer la venta de los productos allí existentes, con el fin de obtener una determinada rentabilidad a la inversión realizada y la satisfacción del consumidor o la consumidora.

PARQUE ACUÁTICO:

Son centros de recreación masiva, contruidos y equipados con atracciones y juegos básicamente con agua. Son en esencia centros para disfrutar con seguridad durante horas en compañía de amigos y familiares. Están ubicados en todas partes del mundo, en cualquier tipo de zona climática, cerca o dentro de las ciudades. Actualmente hay empresas que pueden asesorar en el montaje de este tipo de parques, incluso hacer tematizaciones, ante proyectos, etc.

TIR:

La TIR (Tasa Interna de Retorno) es aquella tasa que hace que el valor actual neto sea igual a cero, a través del método de la TIR se obtiene la viabilidad del proyecto una vez que se la compara con la Tasa mínima atractiva de retorno (TMAR)

TURISMO DE DESCANSO Y ESPARCIMIENTO:

Es el turismo más primario, es el que más se aproxima a su definición tradicional, es el más genuino de todos. Por lo tanto, entendemos como turismo de descanso y esparcimiento el que practica la persona que desea solazarse, evadirse, escapar, sin otras pretensiones que no sean la holganza y el "relax". En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente, de huir o aislarse de las preocupaciones cotidianas.

TURISTAS:

Son aquellas personas que se trasladan de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

VAN:

Es un procedimiento por el cual podemos calcular el valor presente de un determinado número de flujos de efectivo generados por una inversión.

ANEXOS

CUESTA

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS								
ENCUESTA								
1 De qué forma le gustaría enterarse acerca del complejo turístico Internet Agencia de viajes Correos personales Volanteo Otros	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>							
2 Marque su intervalo de Edad 15-18 19-22 23-35 36 en adelante	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>							
3 ¿Qué ocupación desempeña? Estudiante Trabaja Estudia y trabaja Ninguno	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>							
4 De los siguientes Complejos Turísticos cercanos a la ciudad ¿A cuál asiste con mayor frecuencia? Rancho Texas La Garza Roja Rey Park Otros	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>							
5 Por la cercanía a Guayaquil, asistiría Ud. a un complejo turístico que le ofrezca un ambiente acogedor y diversos juegos acuáticos Sí No	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>							
6 ¿Cuándo visita un Complejo Turístico, que servicio piensa Ud. Es el más importante? Piscinas Restaurantes Innovación en las instalaciones Canchas deportivas Cabalgatas Reservación para eventos Ciclismo	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> </table>							
7 ¿En qué época del año prefiere ir a un complejo Turístico? Feriados por carnaval Feriados por fechas cívicas Temporada playera Temporada no playera Cualquier época del año	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>							
8 ¿Con que frecuencia asiste Ud. a un Complejo Turístico? Una vez por semana Una vez por mes Cada seis meses Los fines de semana	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>							
9 ¿A través de qué medios publicitarios usted desearía informarse de los servicios propuestos? Tv Radio Prensa escrita Internet Vallas publicitarias Afiches	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>							
10 ¿Qué clase de comida le gustaría que el complejo turístico ofrezca? Típica Internacional Ambas	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>							

Tabla 21. Rol de pagos

CÁLCULO DE REMUNERACIONES		SUELDO Y BENEFICIOS ANUALES								
CARGO	CANT. DE PERSONAS	SUELDO	SUELDO BÁSICO MENSUAL	SUELDO BÁSICO ANUAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	APORTE PATRONAL (8,33%)	FONDO DE RESERVA	COSTO TOTAL (USD\$) MENSUAL	COSTO TOTAL (USD\$) PRIMERAÑO
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		\$ 818	\$ 818	\$ 9.816	\$ 818	\$ 636	\$ 818	\$ 1.136	\$ 1.007	\$ 12.088
Administrador	1	\$ 500	\$ 500	\$ 6.000	\$ 500	\$ 318	\$ 500	\$ 500	\$ 610	\$ 7.318
Recepcionista	1	\$ 318	\$ 318	\$ 3.816	\$ 318	\$ 318	\$ 318	\$ 636	\$ 397	\$ 4.770
MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 1.672	\$ 3.344	\$ 40.128	\$ 1.672	\$ 1.590	\$ 3.343	\$ 3.980	\$ 3.894	\$ 46.733
Guardia de Seguridad	1	\$ 318	\$ 318	\$ 3.816	\$ 318	\$ 318	\$ 318	\$ 318	\$ 397	\$ 4.770
Cocinero	2	\$ 400	\$ 800	\$ 9.600	\$ 400	\$ 318	\$ 800	\$ 800	\$ 926	\$ 11.118
Meseros	2	\$ 318	\$ 636	\$ 7.632	\$ 318	\$ 318	\$ 636	\$ 636	\$ 742	\$ 8.904
Operadores del parque	3	\$ 318	\$ 954	\$ 11.448	\$ 318	\$ 318	\$ 954	\$ 954	\$ 1.086	\$ 13.038
Auxiliares de Limpieza	2	\$ 318	\$ 636	\$ 7.632	\$ 318	\$ 318	\$ 636	\$ 1.272	\$ 742	\$ 8.904
COSTO TOTAL ANUAL	\$ 2.490	\$ 4.162	\$ 49.944	\$ 2.490	\$ 2.226	\$ 4.160	\$ 5.116	\$ 4.902	\$	\$ 58.820

Elaborado por: Autor

Tabla 22. Costo de Producción

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos administrativos	\$ 12,087.67	\$ 12,571.18	\$ 13,074.03	\$ 13,596.99	\$ 14,140.87
Mano de obra Directa	\$ 46,732.66	\$ 48,602	\$ 50,546	\$ 52,568	\$ 54,671
TOTAL	\$ 58,820.34	\$ 61,173.15	\$ 63,620.07	\$ 66,164.88	\$ 68,811.47

Elaborado por: Autor

Tabla 23. Gastos Generales

DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	21,889	22,765	23,675	24,622	25,607
Sueldos y Beneficios personal administrativo	12,088	12,571	13,074	13,597	14,141
Uniformes	1,440	1,498	1,558	1,620	1,685
Servicios Básicos	3,720	3,869	4,024	4,184	4,352
Suministros de Oficina	820	852	886	922	959
Materiales de Limpieza	964	1,003	1,043	1,084	1,128
Patentes y permisos	190	198	206	214	222
Depreciaciones de Activos Fijos	2,138	2,223	2,312	2,405	2,501
Amortización	530	551	573	596	620
GASTOS DE VENTAS	4,400	4,576	4,759	4,949	5,147
Publicidad y promoción	4,400	4,576	4,759	4,949	5,147
GASTOS FINANCIEROS	17,826	14,620	11,043	7,053	2,601
Gastos de intereses sobre el préstamo	17,826	14,620	11,043	7,053	2,601
TOTAL GASTOS GENERALES	44,115	41,961	39,478	36,625	33,355

Elaborado por: Autor