



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

Facultad de Especialidades Empresariales
Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

TÍTULO:

**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA
DE DESARROLLO TURÍSTICO GASTRONÓMICO EN LA
COMUNA “LAS JUNTAS DEL PACIFICO” PROVINCIA DE
SANTA ELENA, PARA UN MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y
SOCIAL DE SUS POBLADORES**

AUTOR (A):

CULCAY ORELLANA MARLENE ALEXANDRA

Proyecto de Titulación Previo a la Obtención del Título de Ingeniera
en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

TUTOR:

Ing. Ricardo Villacrés Roca Mgs

Guayaquil, Ecuador

2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
Facultad de Especialidades Empresariales
Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **MARLENE ALEXANDRA CULCAY ORELLANA**, como requerimiento parcial para la obtención del Título **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTOR (A)

Ing. Ricardo Villacrés Mgs

REVISOR(ES)

Dra. María Alexa Zambrano Vera Mgs

Ing. Eduardo Guzmán Barquet Mgs

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond Mgs

Guayaquil, a los 31 del mes de Enero del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
Facultad de Especialidades Empresariales
Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Marlene Alexandra Culcay Orellana

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO GASTRONÓMICO EN LA COMUNA “LAS JUNTAS DEL PACIFICO” PROVINCIA DE SANTA ELENA, PARA UN MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE SUS POBLADORES** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 del mes de Enero del año 2014

EL AUTORA

Marlene Alexandra Culcay Orellana



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
Facultad de Especialidades Empresariales
Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

AUTORIZACIÓN

Yo, Marlene Alexandra Culcay Orellana

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO GASTRONÓMICO EN LA COMUNA “LAS JUNTAS DEL PACIFICO” PROVINCIA DE SANTA ELENA, PARA UN MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE SUS POBLADORES**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 del mes de Enero del año 2014

LA AUTORA:

Marlene Alexandra Culcay Orellana

AGRADECIMIENTO

Después de saber que uno de mis objetivos será logrado, quisiera agradecer de manera sincera el gran apoyo que me dio en todo este tiempo al Ing. Ricardo Villacrés por guiarme de manera correcta y precisa para realizar mi tesis, juntos hemos recopilado buenas ideas que han generado resultados excelentes. Muchas gracias por todo.

Agradezco a mis profesores y compañeros de la carrera que siempre aportaron con un granito de arena, aportando mucho de sus conocimientos y valores para que sea una profesional exitosa y no me deje vencer jamás.

Y sin dejar a un lado mi total agradecimiento para mi querida familia, que siempre ha estado a mi lado apoyándome inculcándome de valores, enseñanzas, aconsejándome para que siga con mi carrera y tenga una mejor vida en el futuro.

Marlene Alexandra Culcay Orellana

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a Diosito por darme salud, sabiduría, por bendecirme, y siempre guiarme por el camino correcto. Gracias mi Dios.

A mis padres. Padre a pesar de todo lo que hemos vivido, te agradezco por el apoyo que me has brindado hasta el día de hoy, pase lo que pase siempre serás mi padre y estarás en mi corazón, reconozco todo lo que has hecho por nosotros te lo agradezco infinitamente. Te quiero.

Madre te agradezco de todo corazón todo lo que has hecho por mí, gracias por tener paciencia, gracias por haberme enseñado las cosas buenas y malas que hay en esta vida, por brindarme tu amor, gracias por los consejos que han hecho que culmine mi carrera y darte la alegría de que tu hija termino una etapa en su vida. Te agradezco infinitamente por ser mi madre. Te quiero mamita

Y por último a mi hermano gracias por ayudarme, acompañarme y apoyarme en todo momento, siempre serás mi hermanito del alma y corazón.

Marlene Alexandra Culcay Orellana

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1	3
1.1 JUSTIFICACION	3
1.2 ANTECEDENTES.....	5
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.4 OBJETIVOS	10
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	10
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
1.5 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	11
1.6 CONTRIBUCION POTENCIAL DE ESTUDIO	12
CAPITULO 2	14
2. MARCO TEORICO Y REFERENCIAL	14
2.1 TURISMO.....	14
2.2 TURISMO COMUNITARIO	16
2.3 TURISMO GASTRONÓMICO.....	17
2.4 TURISMO RURAL	18
2.5 AGROTURISMO.....	19
2.6 MARKETING DE CIUDADES	20
2.7 MARKETING TURISTICO	21
2.8 MARKETING DE SERVICIOS	22
2.9 INVESTIGACION DE MERCADO.....	24
2.10 EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO	25
3. MARCO LEGAL	25
3.1 LEY DE TURISMO.....	25
3.2 LEY DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA.....	26

CAPITULO 3	26
3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	26
3.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	27
3.3 HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	28
ENCUESTA	28
3.4 OBJETIVO DE LA INVESTIGACION CUANTITATIVA POR ENCUESTAS	28
3.5 CÁLCULO DE LA MUESTRA	29
3.6 RESULTADO Y ANALISIS DE LA ENCUESTA.....	30
PORCENTAJE DE RESULTADOS EN BASE A LA EDAD.....	30
3.7 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS (ANEXO 5, PÁG. 71).....	42
CAPITULO 4.....	44
4.1 PROGRAMA TURÍSTICO GASTRONÓMICO	44
4.2 TALLER DE CAPACITACIÓN A FAMILIAS Y COMUNEROS	45
4.3 ELABORACIÓN DE GUÍA PARA EL TURISTA.....	51
4.4 ITINERARIO (FIN DE SEMANA).....	52
PLAN MARKETING TURÍSTICO.....	53
5.1 ANALISIS SITUACIONAL.....	53
5.2 ANÁLISIS FODA.....	54
5.3 MATRIZ FODA.....	55
5.4 OBJETIVO DEL PROYECTO.....	57
5.5 ESTRATEGIAS DE PROMOCION.....	58
5.6 PLAN DE ACCION.....	61
5.7 PRESUPUESTO	62
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen #1.....	2
Imagen #2.....	5
Imagen #3.....	79
Imagen #4.....	79
Imagen #5.....	80
Imagen #6.....	80
Imagen #7.....	81
Imagen #8.....	81
Imagen #9.....	82
Imagen #10.....	82
Imagen #11.....	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla #1.....	13
Tabla #2.....	27
Tabla #3.....	48
Tabla #4.....	50
Tabla #5.....	55
Tabla #6.....	56
Tabla #7.....	57
Tabla #8.....	59
Tabla #9.....	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico #1.....	30
Gráfico #2.....	31
Gráfico #3.....	32
Gráfico #4.....	33
Gráfico #5.....	34
Gráfico #6.....	35
Gráfico #7.....	36
Gráfico #8.....	37
Gráfico #9.....	38
Gráfico #10.....	39
Gráfico #11.....	40
Gráfico #12.....	41
Gráfico #13.....	60

ANEXOS

Anexo #1.....	68,69
Anexo #2.....	70,71
Anexo #3.....	72-74
Anexo #4.....	75,76
Anexo #5.....	77
Anexo #6,7.....	78
Anexo #8.....	79-82

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la comuna Las Juntas del Pacífico ubicada en la cordillera Chongón-Colonche en la provincia de Santa Elena, Parroquia Julio Moreno determinando su estado situacional económico, social, y cultural, con la finalidad de proponer un programa turístico gastronómico a fin de mejorar la calidad de vida para sus habitantes.

El objetivo principal de esta propuesta es el de proponer un medio sustentable de vida para sus pobladores, aprovechando el potencial turístico que tiene la zona y elevar, así, el nivel económico y social de vida de sus habitantes. Para el efecto se ha propuesto un programa de desarrollo de turismo gastronómico en base a la ciruela, la cual es el principal producto agrícola cultivado en la zona. Complementario al programa se ha propuesto, además, un plan de marketing para atraer a turistas y excursionistas a la comuna e incrementar el turismo en el sector, y de esta manera mejorar su economía, por lo tanto la propuesta esta dividida en tres objetivos:

1) Analizar el estado situacional donde se pudo observar el gran potencial económico de la comuna en la cosecha de la ciruela y sus falencias como la falta de infraestructura, y poco turismo.

2) Desarrollo de un programa turístico gastronómico en la cual se realizo encuestas basadas en los gustos y preferencias de cada turista, el programa también incluye una capacitación a las familias y comuneros de la zona dándoles contenidos de materias la cual los guiará y logrará una mejor preparación, luego se elaboró un manual para el turista con un itinerario

donde se podrá llevar a cabo el agroturismo, turismo comunitario, y el turismo gastronómico.

3) Plan de Marketing es donde se logrará incrementar la afluencia de turistas y determinar si es viable la propuesta, recalcando que el proyecto es sin fines de lucro. Esto se propone presentar al Ministerio de Turismo de Santa Elena para que sea realizada y aceptada.

Palabras Claves: Turismo, Turismo gastronómico, Turismo comunitario, Marketing, Agroturismo.

ABSTRACT

This investigation was made in the commune "Las Juntas del Pacifico" located in the Chongón-Colonche cordillera, Santa Elena's province, Julio Moreno's parish, determining economic, social and cultural situation; with the purpose to make a better change in inhabitant's life.

The main objective of this proposal is propose a sustainable environment for the people's life, taking advantage of the tourist potential in the area and raises the economic and social level of inhabitants. For effect, it has been proposed a development culinary tourism program based on the plum, which the main agricultural product is growing in the area. Also it has been proposed a plan of marketing to attract tourists, increasing in this way the tourism in the sector and improving its economy, therefore the proposal is divided into three objectives:

1) Analyzing the situational state where we observed the great economic potential of the municipality on the plum harvest and its shortcomings such as lack of infrastructure, and little tourism.

2) Development of a culinary tourism program which based on the tastes and preferences of every tourist making a survey, the program also includes training to families and community giving content of materials which will guide and achieve better preparation, then a manual for the tourist with an itinerary which may be carried out agro tourism, community tourism, and culinary tourism is developed.

3) Marketing plan to increase the influx of tourists and determine whether the proposal is feasible, emphasizing that the project is non-profit. It intends to be presented to the ministry of tourism of Santa Elena to be made and accepted.

KEYWORDS: Tourism, agro tourism, community tourism, culinary tourism, marketing.

INTRODUCCIÓN

Las Juntas del Pacífico está ubicada en la Provincia de Santa Elena su desarrollo económico y turístico se da por la gran “Feria de la ciruela” en la cual existen dos tipos de esta fruta: la amarilla y la roja que son comestible, y que depende el gusto del turista al momento de consumir. Con este producto crean diferentes clases de dulces y bebidas como: mermeladas, jaleas, jugos, pasteles, vino, yogur, entre otros, por lo cual la calidad de vida de estos habitantes mejora en los tres meses de cosecha que se dan desde el mes de octubre hasta enero.

Tradicionalmente en el mes de noviembre para el día de los difuntos los comuneros de esta zona comienzan hacer sus diferentes preparados artesanales para poder venderlos al turista e incrementarse económicamente, para subsistir los demás meses.

Cuando acaba esta temporada la comuna se dedica a la cosecha temporal, que es con el dinero recaudado de la producción de la ciruela, y cosechan productos como tomate, ají, pimiento, plátano, que generalmente lo cultivan para su autoconsumo.

Esta propuesta tiene como objetivo principal diseñar un programa de desarrollo turístico gastronómico en la zona, aprovechando la potencialidad que tiene el cultivo de la ciruela, por medio de este programa se pretende inducir al turista a observar como la población se dedica a cultivar y recoger su cosecha, es decir el fomento del agroturismo. El otro punto será la degustación de las diferentes conservas hechas por

los habitantes de esta zona y consumir platos típicos de la zona que llevara como ingrediente principal la ciruela.

Foto# 1 Conservas



Fuente: Diario La Primera, 2012

CAPÍTULO 1

1.1 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de tesis responde a la necesidad de encontrar alternativas sustentables de desarrollo para la comunidad “Las Juntas del Pacifico”, con la implementación de un programa turístico gastronómico que se dará a conocer desde su cosecha, degustación de la fruta, y platos típicos de la zona que lleve como ingrediente principal la ciruela

El consumo regular de la ciruela tiene grandes beneficios y propiedades al ser humano, según la ingesta de esta fruta es recomendada a personas con anemias, estreñimiento, tos, para la piel, dientes y huesos.

Según investigación exploratoria preliminar, uno de los grandes problemas en la comuna “Las Juntas del Pacifico” es la migración de los habitantes a zonas urbanas, por falta de trabajo para sustentar a sus familias, aunque existen pocas haciendas que son dedicadas, además de la ciruela, a la cosecha del choclo, y plátano.

Según el libro comuna y comunidades de albarradas, los dueños de estas haciendas contratan a los jóvenes comuneros para que se dediquen a la cultivación de estos productos y que para ellos sería la única opción laboral que se da en esta comunidad, la cual la jornada de trabajo es de 6 horas por día y su pago es de 5 dólares diarios. (Alvarez, 2004)

Bajo la observación del tesinante la zona aún no tiene mucha acogida, no es suficiente para que esta comuna se desarrolle ni económica, ni socialmente; aun no implementan programas, ni propuestas para dar a conocer al turista nacional como extranjero, que es una gran maravilla visitar este lugar, lo cual sería un gran ventaja para que esta comunidad sea reconocida a nivel nacional.

Según habitantes de la zona de Las Juntas del Pacifico el promedio de cajas cosechadas son 3.500 cajas por día.

La comunidad tendrá beneficios con la ejecución de este proyecto ya que se incrementaría la afluencia de turistas a la zona. La cual podrá ofrecer sus productos tales como jaleas, mermeladas, dulces entre otros productos artesanales y platos típicos a los turistas lo cual mejoraría la situación económica del sector, contribuyendo de esta manera a la reducción de la migración a la ciudad.

1.2 ANTECEDENTES

Las Juntas del Pacifico es una comuna ubicada en las faldas de la cordillera Chongón-Colonche en la provincia de Santa Elena, parroquia Simón Bolívar (Julio Moreno) llamada “Capital nacional de la ciruela”, existen dos vías para entrar a esta comuna: la primera por el km 30 vía Guayaquil-Salinas pasando por la población limoncito y la segunda por el km 95 de esta misma vía entrando por Buenos Aires(Diario La Primera, 2012) aproximadamente habitan 1200 personas, con una composición de 200 familias, y cada uno de ella con mínimo de 6 miembros en cada familia. Su limitación geográfica al norte Guayas, al este y sur océano pacifico, oeste Santa Elena.

Foto #2 Mapa



Fuente: La Revista Universo, 2013

Su principal actividad económica se centra en la cultivación de la ciruela, la cual comienza en el mes de octubre y culmina en el mes de enero. Esta comuna está conformada por grandes haciendas dedicadas a esta actividad y otras dedicadas a la cultivación temporal y rápida como es el choclo, plátano, tomate, pimiento, ají etc.

La ciruela es una de las frutas exóticas en el Ecuador, que ha retomado en nombre a esta comuna por la producción de dicha fruta, en esta comuna existen muchas hectáreas dedicadas al cultivo, desde que uno entra puede percibir y ver las plantas de ciruelas donde hombres, mujeres, y niños participan de la recolección de la fruta. La cosecha dura tres a cuatro meses depende el clima, el cual el dinero que recauda cada familia les alcanza para mantenerse el resto del año, y con eso sobreviven hasta la próxima cosecha aunque algunos habitantes invierten el dinero en sus cosechas para su autoconsumo, el mes de noviembre es la gran feria en donde dan a conocer las diferentes clases de productos elaborados por la gente de la comuna que se preparan días antes para tener sus productos y venderlos a los turistas, en esta feria también se da la elección de la reina de la comuna y premian al mejor productor e invitan a cantantes de música popular. Los productos derivados del cultivo de la ciruela que elaboran los comuneros son: el yogur, mermeladas, vinos, jugos, helados, realizados de manera artesanal, ya que cuentan con procesos industriales para su producción.

Se puede observar que los que viven en esta comuna son oriundos de aquella provincia es decir que la raza que predomina es (Cholo), el término cholo según la real academia es para especificar a un grupo étnico de la región costera del sur de ese de Ecuador ya que son nativos en la Prov. De Santa Elena y Playas. Según los nativos de esta zona cuentan que no habían casas eran montículos de tierra y arbustos pero poco a poco se fueron creando haciendas hasta unos 50 años atrás que se formo esta comuna. Y existen personas que ya tienen más de 80 años viviendo en esta zona y dedicada siempre a la cultivo.

La tradición de todos los años que se da en esta comuna es la gran Feria de la ciruela donde dan a conocer sus productos y en la calle principal es donde los comuneros exponen las cajas de ciruelas para que el turista pueda comprar, el valor esta alrededor de 5 dólares la caja, el Ing. Patricio Cisneros Perfecto de esta comuna es el ayuda para que se puede ejecutar esta feria, y con esto ha dado una mejor infraestructura vial para que puedan movilizarse sin problemas y llegar a la carretera de forma rápida.

En la comuna Las Juntas del Pacifico también podemos apreciar a un similar monolito parecido al San Biritute ubicado en la comuna Sacachún, pero el de esta comuna es llamado el guardián de los caminos que fue hallada en el cerro Las Negras ubicada a pocos kilómetros de la comuna.

Según arqueólogos esta pieza era parte de un conjunto de esculturas humanas talladas en piedra, femeninas y masculinas vinculadas a lo que tiene que ver con la reproducción, la ecología, las relaciones de género, y el sostenimiento del liderazgo. (Viajemos Nacional, 2013)

Aparte del monolito antropomorfo también encontramos otros monumentos uno dedicado al profesor, al agricultor, y a la madre todos estos se encuentran en la calle principal de la comuna.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Tradicionalmente las Juntas del Pacífico ha sido reconocida principalmente por su producción de ciruela no obstante, esta ha sido la única fuente de ingreso, lo cual no abastece para alcanzar un desarrollo de todos sus habitantes, esto ha tenido una repercusión directa, la migración hacia zonas urbanas como: Guayaquil, y Quito que han desarrollado un gran potencial económico y social. La comuna tiene un gran déficit en cuanto reconocimiento en la zona, la falta de infraestructura dentro de la comunidad porque en la actualidad existe una buena vía que los lleva hasta la carretera que desvía Guayaquil a Santa Elena, otro problema es la escasez de un centro hospitalario e inexistencia escolar en la zona y pérdida de identidad cultural.

El agua potable es otro factor limitante que tiene la comuna, la falta de agua que se da hace que se abastezcan por medio de tanqueros que llegan a este lugar. La falta de tecnología (internet, llamadas internacionales) para los habitantes se da mucho que hablar ya que no existe esa herramienta principal que es la comunicación.

Esto hace que existan pocas alternativas de desarrollo económico para que esta población surja y se dé a conocer como tal por su cosecha de ciruela y variedades de conservas elaboradas artesanalmente. La ausencia económica y social que tiene esta comuna es que no existe ninguna propuesta de mejoramiento, este atractivo tiene mucho que dar al turismo conocimientos acerca de la fruta y adquisición de los diferentes dulces que elaboran la comuna.

Es por esto que se creará un programa de capacitación a los comuneros con un plan de mejoramiento de sus jaleas, un plan de agroturismo para que observen paso a paso

la cosecha y la degustación de su fruta, y por ultimo creación de platos típicos con el ingrediente la ciruela, esto hará que motive al turista visitando esta comuna, la cual dará a conocer su gastronomía hechas por las manos de los habitantes, y la degustación de platos hará que el turista regrese y promoverá mucho más como un atractivo turístico gastronómico.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- Proponer un medio de desarrollo económico sustentable para “Las Juntas del Pacífico”, a través de la implementación de un programa de desarrollo turístico gastronómico en a fin de lograr una mejor calidad de vida para sus habitantes.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar el estado situacional de la comuna “Las Juntas del Pacífico” a fin de determinar el potencial de desarrollo económico que tiene la comuna con la fruta “La ciruela”.
- Proponer un programa de desarrollo turístico gastronómico en “Las Juntas del Pacífico” basado en los gustos y preferencias del turista.
- Diseñar un plan de marketing turístico para promover a la zona “Las Juntas del Pacífico” e incrementar la afluencia de turistas.

1.5 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

Se plantea que la implementación de un programa desarrollo turístico gastronómico en “Las Juntas del Pacifico”, logra un incremento de afluencia de turistas brindando otras fuentes de ingresos, además del cultivo de la ciruela, lo cual mejoraría la calidad de vida de los habitantes de la zona y reduciría la migración del a la ciudad.

1.6 CONTRIBUCIÓN POTENCIAL DE ESTUDIO

El gran beneficio de esta propuesta será generar más ingreso a la comuna para un mejor desarrollo económico y social se dará a conocer por su cosecha, y creación de platos, ya que insertaran la variedad de productos que hacen con la fruta.

Tabla No. 1

ESTRUCTURA DE LA MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>El proyecto contribuirá para un mejor desarrollo económico y social de la comuna.</p>	<p>El impacto general se medirá en función del desarrollo socio-cultural entre los pobladores y el incremento de afluencia de turistas.</p>	<p>-Encuestas -Entrevistas -Fichas de observación</p>	<p>Es un proyecto de rápida elaboración por lo tanto tendrá una durabilidad de un año</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>-Analizar el estado situacional de la comuna. -Proponer un programa de desarrollo turístico gastronómico</p>	<p>Informe y ficha nemotécnica con datos levantados directamente de la comuna.</p>	<p>Encuestas para saber si los objetivos están siendo logrados.</p>	<p>-Hombres y mujeres de la comunidad apoyara a la realización del proyecto. -La comunidad brindara seguridad al turista.</p>
<p>RESULTADO</p> <p>-Capacitación a las familias y comuneros. -Guía para el turista. -Plan marketing para la comuna.</p>	<p>-La capacitación se hará en la comuna en la cual se mencionara las actividades que harán los comuneros -Guía para el turista es instructivo que se dará para guiar al turista al momento de visitar la comuna. -Realización del proyecto.</p>	<p>-Fotografías</p>	<p>Proponer el programa al ministerio de Santa Elena para ayudar al desarrollo económico de la comuna Las Juntas del Pacifico.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>Visita a los monumentos e iglesia. Guía hacia las fincas para fomentar el agroturismo. Degustación de productos hechos con la ciruela.</p>	<p>El presupuesto del programa turístico será de 20 dólares incluido transportación dentro de la comuna.</p>	<p>El presupuesto será indicado en el informe final del proyecto.</p>	<p>Participación de los pobladores.</p>

Elaborado por: Marlene Culcay

año: 2014

CAPÍTULO 2

2. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

2.1 TURISMO

Según investigadores el turismo nace en el siglo XIX, como consecuencia de la Revolución Industrial, y la historia se inicia en la edad antigua, en Grecia con los desplazamientos que se daban para la inauguración de los juegos olímpicos donde las personas podían desplazarse de un lugar a otro conociendo la cultura, y religión. Otro es el Imperio Romano donde los romanos se desplazaban a las costas, y a las aguas termales para disfrutar de los grandes espectáculos.

Thomas Cook fue el pionero en la industria del turismo, también llamado “Padre del Turismo” la cual creó un viaje organizado, en el año de 1841 fletó un tren con un grupo de gente con destino a un congreso anti alcohol en Loughborough. A pesar de ese primer viaje organizado no le proporcionó demasiado éxito económico, Cook vio en esa actividad un posible beneficio futuro, por lo que años más tarde se decidió crear una agencia de viajes, considerada la primera en la historia.

Según O.M.T (Organización Mundial del Turismo) en 1994 “*el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios, o por otros motivos*”.

El libro de marketing al turismo se la puede clasificar en tres variables: la duración del viaje, el motivo del viaje, y la residencia habitual del viajero.

Según la duración del viaje se puede distinguir en dos tipos de visitantes, los llamados turistas “*aquellos que permanecen una noche por lo menos en un medio de*

alojamiento colectivo o privado del país visitado”, y los excursionistas “visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado”.

El motivo de los viajes se pueden distinguir en seis grandes tipos: viajes realizados por ocio, recreo, y vacaciones; visitas a familiares, y amigos; negocios y motivos profesionales; tratamiento de salud; religión y peregrinaciones; y otros motivos.

Para finalizar, si se si se tiene en cuenta la residencia del viajero desde el punto de vista económico y el lugar visitado, se puede hablar de tres tipos de turismo:

a. Turismo Interno

Realizado por los residentes de un país dentro de sus fronteras.

b. Turismo Receptor

Realizado por los no residentes de un país analizado.

c. Turismo emisor

Realizado por los residentes de un país fuera de sus fronteras.

La definición de turismo nos ayudara en la presente tesis a diagnosticar el punto de vista de un turista al realizar un viaje en el cual el mas considerado es el de turismo interno en la que el residente realiza turismo dentro de sus fronteras por lo tanto se considera que en la comuna Las Juntas del Pacifico llegara gente del mismo país en este caso Ecuador a observar y consumir lo que ofrece esta comuna, con una gran creatividad artesanal en la elaboración de sus productos y realizaran un viaje de vacaciones, recreo, por poco tiempo para que puedan disfrutar de los placeres que da la naturaleza.

2.2 TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que se divide tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades.

El turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos:

- (1) La promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable desde los puntos de vista sociales, económico y cultural, constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas.
- (2) El encuentro cultural a través del turismo, en tanto en cuanto no sólo potencia las identidades culturales, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que el habitual es en la práctica turística.
- (3) El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental habida cuenta que este tipo de turismo tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción.
- (4) La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades en virtud de los índices de participación, acción y control comunitario que promueve esta actividad. (Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, 2007).

En definitiva el turismo comunitario permitirá al turista experimentar la vivencia que se da dentro de esta comunidad, en este caso se dará a conocer a los cholos que conforman parte de la comuna Las Juntas del Pacífico en la cual compartirán sus

costumbres, también se garantizara el manejo de los recursos naturales como la cosecha de la ciruela, el patrimonio y los derechos naturales y territoriales que tiene la comuna para poder desarrollarse.

La comuna está conformada mayoritariamente por cholos que están dentro del grupo de los mestizos descendientes de españoles y sobre todo indígenas la cual se ubican en toda la región costanera, según el INEC en el 2010 la población de la provincia de Santa Elena tiene un total de 79.1 en el grupo de mestizos.

2.3 TURISMO GASTRONÓMICO

Este puede ser definido como aquel del cual participan personas cuyas actividades, comportamiento e, incluso, la selección del destino está influenciada por la gastronomía (Hall y Sharples, 2003).

Según (Hall y Sharples, 2003), se puede definir al turismo gastronómico como la visita a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización de un viaje.

Asimismo, el turismo gastronómico presenta grandes similitudes con el enoturismo, es decir, aquél que se basa en la experiencia de visitar fincas y bodegas relacionadas con la producción del vino, al igual que participar de festivales y espectáculos relacionados con el mismo.

La evidencia actualmente disponible sugiere que el turismo de alimentos se está convirtiendo en una importante herramienta para construir nuevos productos

turísticos que “venden” las “características distintivas y “la cultura de una región” (Jones y Jenkins, 2002).

El turista que generalmente viaja comparte los lugares destinados a la comida con la población local y sus correspondientes hábitos culinarios, edad, religión, moda y salud además de sus preferencias.

No hay que olvidar que el turismo gastronómico es una gran opción para el turista que visite un lugar determinado en este caso la comuna Juntas del Pacifico ya que podrá experimentar varios platos, conservas, vinos, jugos y conocer, dialogar con las personas que están dedicadas a elaborar estos platos y conservas hechas de ciruela.

Las actividades gastronómicas en el Ecuador ha llegado atraer muchos turistas para que participen en la degustación de platos y conocer varios restaurantes de las comidas típicas, si bien es cierto Ecuador es rico en gastronomía pero no hay que dejar atrás que existen comunas, pueblos que son conocidos por su gastronomía y es ahí donde dejan al país muy en alto, otro punto muy importante que abarca esta definición son las visitas de mercados, venta de productos artesanal en comunas, visita a casas de preparativos gastronómicos, participación en fiestas locales, etc. En la presente propuesta de tesis no es solo visitar, lo primordial será la participación a la feria con la degustación de las nuevas preparaciones de platos, que se dará con nuevo sabor culinario que ofrecerá la comuna Las Juntas del Pacifico.

2.4 TURISMO RURAL

El turismo rural es aquella actividad turística que se desarrolla en pueblos pequeños o en zonas próximas a las ciudades pero con pocos habitantes, esto suele estar dirigido y atendidos por los mismos dueños de los campos o las estancias para que muestren

al visitante las actividades agrícolas que son típicas de la vida rural y así poder apreciarlas.

El desarrollo del turismo rural ha generado un acercamiento entre los habitantes de las ciudades y las comunidades campesinas ya que podrán disfrutar de un ambiente natural, los turistas podrán observar o aprender las labores del campo en el cual las comunidades se beneficiaran de los ingresos generados de la actividad turística.

El agroturismo, turismo de estancias, ecoturismo y el etnoturismo son características que se pueden encontrar dentro del turismo rural.

2.5 AGROTURISMO

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

El agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona

mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad.

El agroturismo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales.

El agroturismo va de la mano con el turismo rural y para esto las dos definiciones se desarrollaran en esta propuesta porque se implementará a la comuna Las Juntas del Pacífico la observación de la cosecha, cuanto demora la planta para que pueda producir su fruta, el tamaño de la ciruela entre otras cosas que posee la agricultura en la cual se llevará a cabo en las diversas fincas que existen en el lugar. La elaboración de conservas y platos lleva a la gente que visite de este lugar fresco, con una vida de campo y trasladarse a otro sitio lleno de naturaleza propia.

2.6 MARKETING DE CIUDADES

La aportación de marketing se da en un ámbito de conocimiento de las ciencias económicas empresariales cuya filosofía básica es analizar y gestionar las relaciones de intercambio que se producen en los mercados entre la oferta de las empresas y la demanda de clientes y consumidores. (Cubillo Pinilla & Cerviño Fernández, 2008)

Por lo tanto todas las ciudades tienen una identidad propia es decir: nombre, geografía, clima, historia, cultura, infraestructuras, equipamientos, monumentos, personas. El reto de las ciudades es dotar de valor estos elementos para los distintos

públicos, lo cual representa un marketing de oportunidad ya que esas características propias singulariza a cada ciudad diferenciandola.

El marketing puede aportar sus postulados para mejorar la gestión de la identidad, para atender las necesidades y deseos de los públicos. Las ciudades pueden entenderse también como productos que compiten entre sí para atraer inversiones, visitantes, organizar eventos de diversa índole.

La comunicación es una gran estrategia que se da en el ámbito de marketing que ayudará a difundir la imagen de la ciudad es decir que puede articular un plan de medios que incluirá la publicidad, la promoción en ferias de turismo o comerciales en la cual puede alcanzar un resultado rápido y exitoso.

El marketing puede aportar a la gestión de una ciudad una orientación al mercado y desempeñar un papel medular en los planes estratégicos de una ciudad. Ayuda a diseñar estrategias de gestión rural y comunitaria, ayuda a identificar oportunidades atractivas en el mercado y evaluando la potencialidad de cada ciudad.

2.7 MARKETING TURISTICO

Marketing Turístico viene de la mano con el marketing de servicios, por lo tanto los productos turísticos se pueden clasificar como servicios que contienen elementos tangibles. En segundo lugar existe la demanda y la oferta turística que se da en marketing, es decir que la demanda turística se la define como: “El gasto realizado por, o en nombre del visitante, antes, durante o después del viaje, estando el gasto relacionado con el viaje y desarrollándose este fuera del entorno habitual” (INE,2002 B) .La demanda lleva a cambios en el entorno políticos, económico, o social del país

destino, que afecten de forma muy importante a la demanda turística. La oferta turística son las actividades específicas del sector turístico que están relacionados con el consumo turístico.

En las Juntas del Pacífico incluimos las definiciones de marketing turístico y de ciudades que ayudará a incluir un plan promocional del sitio turístico en la cual incluye el medio de comunicación para poder promocionar, dentro del plan las ofertas turísticas que se brindará al turista es el consumo y degustación de los productos dentro de esta comunidad.

El diagnóstico para desarrollar económicamente esta comuna y poder hacer un buen plan promocional se lo hará internamente y externamente en la cual se analizara el método FODA es decir que el análisis interno diagnosticará las fortalezas y debilidades y el análisis externo serán las oportunidades y amenazas.

2.8 MARKETING DE SERVICIOS

La American Marketing Association (AMA) en 1981, redefinió el termino servicio: *“Los servicios son actividades que pueden identificarse aisladamente, son actividades esencialmente intangibles que proporcionan satisfacción y que no se encuentran forzosamente ligadas a la ventana de bienes”.*

La definición de Gronroos (1994^a) dice: Servicio es una actividad o serie de actividades con más o menos naturaleza intangible, que generalmente, aunque no siempre necesariamente, es generada mediante la interacción producida entre un cliente y los empleados que proporcionan el servicio y los recursos o bienes tangibles

o los sistemas del proveedor del servicio que son puestos o disposición como soluciones a los problemas de los clientes.

Esta definición nos indica que un servicio implica una intervención, de uno u otro tipo con el proveedor del servicio.

2.8.1 Clasificación de servicios

Según AMA (1985) clasifico en diez grupos:

- Servicio de Salud.
- Servicios Financieros
- Servicios profesionales
- Servicios de hostelería, viajes, y turismo
- Servicios relacionados con el deporte, arte y diversión
- Servicios proporcionados por los poderes públicos o semipúblicos y organizaciones sin ánimo de lucro.
- Servicios de distribución, alquiler y leasing
- Servicios de educación e investigación
- Servicio de telecomunicaciones
- Servicio personales y de reparaciones y mantenimiento

2.8.2 Característica de los servicios

Un bien es el resultado tangible de una actividad transformada en distinto grado. Un servicio es una prestación, un esfuerzo o una acción “Los servicios son actividades intangibles e identificables por separado, que proporcionan la satisfacción deseada cuando se venden a los consumidores o usuarios industriales que no están vinculados a la venta de un producto o de otro servicio”. (Stantin, 1974).

Intangibilidad

Un elemento intangible no puede ser tocado ni a veces bien entendido, por lo tanto, los servicios son difíciles de describir, de comprar y de vender. Pueden también ser imposibles de almacenar.

Heterogeneidad

Un aspecto de la heterogeneidad es flexibilidad, pero a veces puede ser difícil debido a que las adaptaciones de un servicio pueden llevar más tiempo que el servicio normal y la percepción del cliente puede ser negativa.

El marketing de servicios ayudara a que la gente de la comuna Juntas del Pacifico se capacite al momento de brindar el programa que actuara con la venta de platos gastronómicos lo cual hará que el cliente se vaya satisfecho al momento de consumir este servicio y así habrá posibilidades que regrese y comunique a sus conocidos de este lugar turístico.

2.9 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Según el libro de investigación de mercados define investigación de mercado a la identificación, acopio, análisis, difusión y aprovechamiento sistemático y objetivo de la información con el fin de mejorar la toma de decisiones relacionada con la identificación y la solución de los problemas y las oportunidades del marketing. Con la investigación de mercado se identifican las fuentes de información relevantes y se estima la utilidad de diversos metodos de acopio de datos, cuya elaboración varian. Luego los datos se reúnen con el método mas adecuado, se analizan e interpretan y se sacan deducciones, y por último se ofrecen resultados, implicaciones y recomendaciones.

Este nos ofrecerá mayor ayuda en cuanto a la elaboración de encuesta y entrevista que se efectuará a la gente de la comuna Las Juntas del Pacifico para poder identificar los problemas, y dar una solución con las definiciones de marketing que planteamos anteriormente

2.10 EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO

El emprendimiento solidario son aquellas personas o empresas que por la labor que desempeñan dentro de una comunidad se caracterizan por ser capaces ofrecer nuevas alternativas a un país que necesita de ellos, en pocas palabras son aquellos líderes del sector solidario que hacen de nuestra comunidad una esperanza de progreso y desarrollo para el país. Promueve y fomenta entre los integrantes a que incrementen el trabajo en equipo y tengan un mejor desempeño en sus labores para un desempeño de sus actividades para su desarrollo socio económico.

3. MARCO LEGAL

3.1 LEY DE TURISMO

Podemos determinar que la ley de turismo (detallado en el Anexo 1, pág. 61, 62,63) determina cada artículo que deberá regir y seguir las reglas dichas por esta ley, la ley de turismo ampara a las comunidades que están en su desarrollo turístico que se da en el presente proyecto, su infraestructura tendrá que ser mejorada para una mejor visión hacia el turista con la ayuda de los políticos del sector, y el gobierno impulsara a que haya un mejor desarrollo turístico.

3.2 LEY DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

La ley de economía popular y solidaria (detallada en el anexo 2 y 3) nos indica que está conformada para las comunidades que tiene asociaciones, que es en el caso de la comuna Las Juntas del Pacifico, la cual está conformada por una asociación de 70 socios, 30 activos que elaboran los productos artesanales y el resto se dedican a la cosecha de la ciruela por lo tanto esta ley ampara a los productores que conforman asociaciones, para esto existen bancos comunales, la cual sería bueno que esta asociación de esta comuna acoja a esta ley mencionada para que los socios destinen una parte de su trabajo de agricultor o elaborador de productos a un patrimonio colectivo y surjan económicamente.

CAPÍTULO 3

3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El alcance de la investigación fue exploratorio – descriptivo. La investigación exploratoria nos permitió tener una idea inicial de la realidad de la comunidad a fin de plantear los objetivos del presente proyecto de tesis, en segunda instancia la investigación descriptiva nos permitió, por un lado, determinar cifras y tendencias de patrones de consumo, gustos y preferencias, poder adquisitivo y otros datos de importancia de los potenciales turistas y por otro lado determinar la percepción de los miembros de la comunidad con respecto a su situación y al programa objeto de esta tesis.

MATRIZ DE INVOLUCRADOS

Tabla No.2

Actores Involucrados (grupos)	Intereses sobre la problemáticas	Problemas percibidos	Intereses sobre el proyecto	Cooperación & conflictos potenciales
Líder de la comuna	Interés en mejorar la economía de la comuna Las Juntas del Pacifico.	Infraestructura.	Mejoraría su economía y mayor turismo en la comuna.	Apoyo del gobierno para mejorar su infraestructura.
Familia de la comuna	Interés en mejorar la calidad de los productos elaborados.	Falta de infraestructura, agua potable.	Afluencia de turistas, mejoramiento de la calidad de vida.	Conflicto en no poder obtener registro sanitario en sus productos elaborados.
Agencia de turismo	Interés de nuevos lugares turísticos.	Infraestructura en la localidad y vías.	Generar mayor turismo.	Otros atractivos de menor costo.

Elaborado por: Marlene Culcay

año: 2014

A través de la Matriz de involucrados podemos visualizar los conflictos, problemas, intereses y beneficios que se dará en la realización de este proyecto, tomando en cuenta la falta de infraestructura que tiene el lugar, de tal manera se pedirá al ministerio de obras públicas dar una mejor imagen para el turista.

3.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El enfoque de investigación es mixto: cuantitativo – cualitativo, es decir que se realizará levantamiento de información a través de encuesta a potenciales turistas de esta manera podremos determinar en porcentajes gustos y preferencias, capacidad de pago, entre otros. Por otro lado se realizará entrevistas a los líderes de la comunidad y a las familias a fin de estimar la realidad de la comunidad en función de la opinión de los involucrados en el programa.

3.3 HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTA

Las encuestas se realizaron en el evento que se da cada año en la FITE (Feria Internacional del Turismo en Ecuador) 2013, se harán preguntas cerradas y con múltiples opciones para su rápida comprensión en la cual estará dirigida al turista que visite este evento.

3.4 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA POR ENCUESTAS

El objetivo principal de la encuesta es:

1. Determinar el nivel de conocimiento de los turistas con respecto a la comuna Las Juntas del Pacífico.
2. Determinar gustos y preferencias con respecto a las actividades vacacionales.
3. Establecer frecuencias de viajes.
4. Determinar los gustos y preferencias en cuanto a la gastronomía que se da en Las Juntas de Pacífico elaboradas a base de la ciruela.
5. Determinar las actividades turísticas del turista durante un viaje.

Con esto ayudará a identificar el total de la gente que estaría dispuesta a visitar, y degustar del turismo gastronómico que se llevará a cabo en la comuna Las Juntas del Pacífico y para finalizar se conocerá si es viable mi propuesta.

3.5 CÁLCULO DE LA MUESTRA

Se procede a detallar la fórmula que ayudará a saber el tamaño de la muestra que se hará en la FITE.

n = cantidad que se quiere averiguar mediante la fórmula

N = tamaño de la muestra

z = el nivel de confianza

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso (1- p)

E = error muestral

El tamaño de la muestra será el número de turistas que acudirá a la FITE que se lo representa con la N y es de 5000 turistas, Z el nivel de confianza es el 90% que da (1.64), p es la probabilidad de éxito 50% del total que equivale al (0.5), q probabilidad de fracaso será la resta de (1) de la probabilidad de éxito 0.5 igual 0.5 que representa al 50%, E representa al margen de error muestral del 5% (0.05).

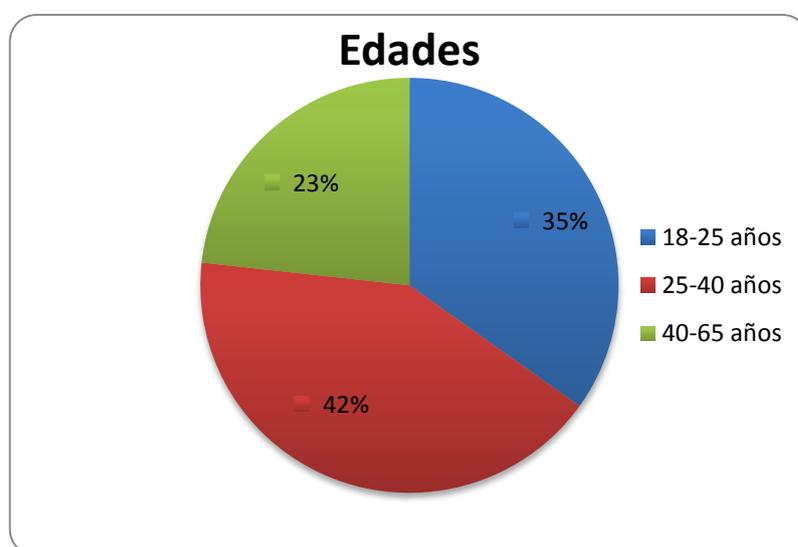
$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{5000 * 1.65^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(5000 - 1) + 1.65^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{3403.13}{13.18}$$
$$n = 258$$

3.6 RESULTADO Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

PORCENTAJE DE RESULTADOS EN BASE A LA EDAD

Este resultado está representado por rangos de 18 a 25 años en la que se obtuvo 90 personas, correspondiente al 35%, de 25 a 40 años fueron 108 personas que corresponde el 42% y de 40 a 65 años fueron 60 personas que corresponde el 23%.

Gráfico#1



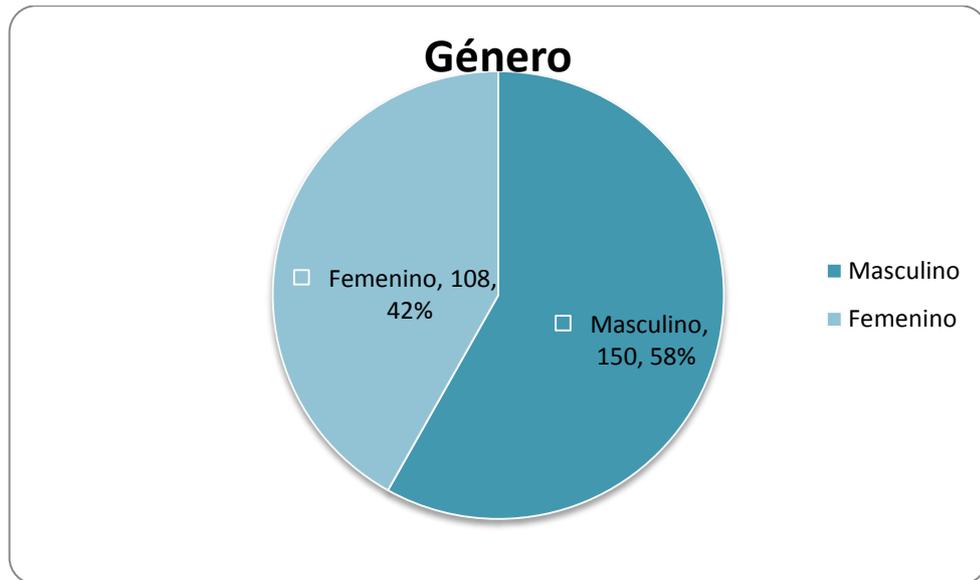
Fuente: encuesta realizada a turistas dentro de la FITE 2013

Análisis: El mayor porcentaje se obtuvo entre las edades de 25 a 40 años en la cual indica que es muy favorable para nuestro proyecto ya que la gente adulta y realizada tiene un mejor criterio y conocimiento al realizar un viaje.

Porcentaje de resultados en base al género

En la encuesta realizada se obtuvo 150 hombres y el porcentaje corresponde al 42% de este género, y 108 en mujeres que corresponde al 58%.

Gráfico#2



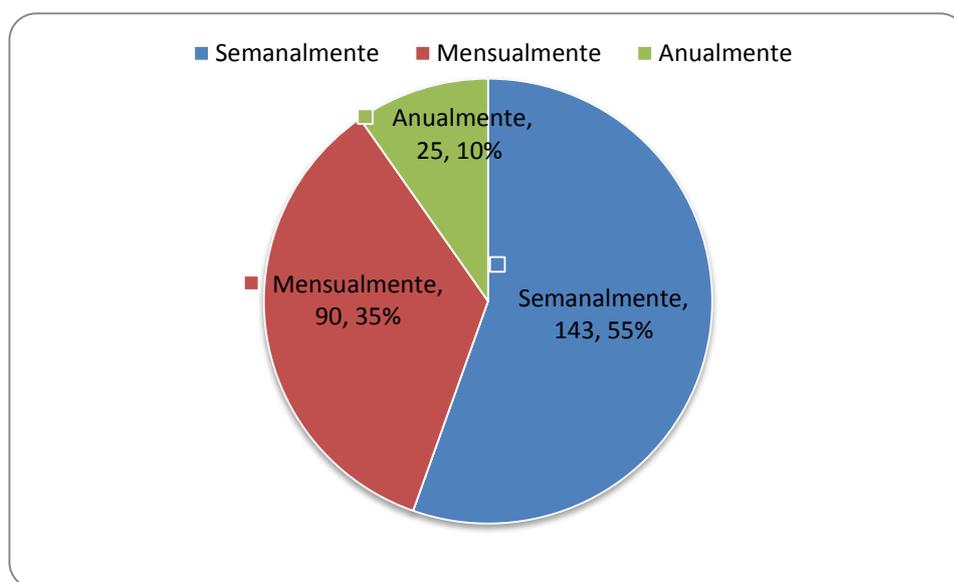
Fuente: encuesta realizada a turistas dentro de la FITE 2013

Análisis: en base a la encuesta se obtuvo que el género masculino tuvo mayor porcentaje lo que indica que son los que más frecuentan el día de la FITE pero aun así no es mucha la diferencia con el género femenino es decir que no representa amenaza en el proyecto de tesis.

1. ¿Con qué frecuencia viaja?

Se obtuvo que semanalmente viaja 143 personas que equivale el 55% de las personas encuestadas, mensualmente 90 personas que equivale el 35%, y anualmente 25 personas que equivale el 10%.

Gráfico#3



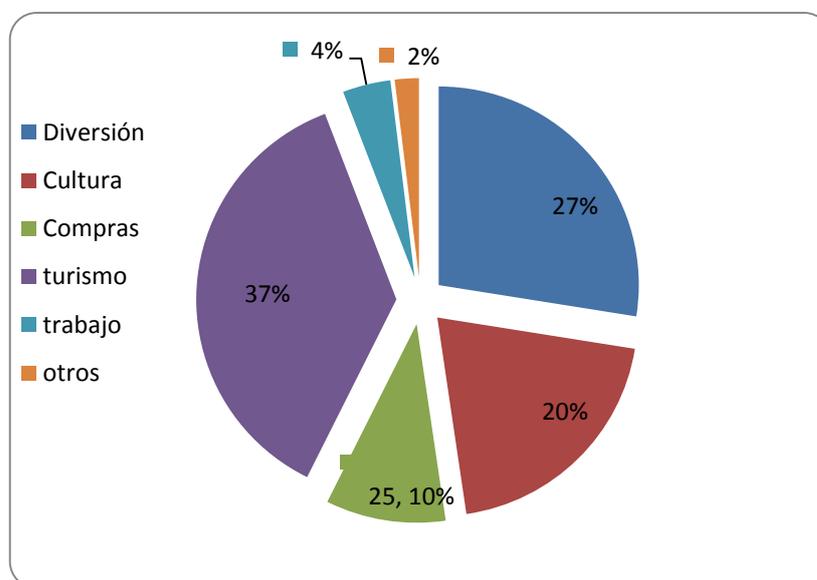
Fuente: encuesta realizada a turistas dentro de la FITE 2013

Análisis: Se puede observar que la frecuencia con la que viajan las personas es semanalmente, lo cual sería factible la realización de mi proyecto en cuanto a que pueden ir a visitar cualquier día de la semana para ir a degustar la gastronomía que se brindará en esta comuna Las Juntas del Pacífico.

2. ¿Cuál considera usted el motivo principal de su viaje?

Primera opción 71 personas viajan por diversión que equivale al 27%, segunda opción 52 personas viajan por cultura que equivale el 20%, tercera opción 25 personas viajan por compras que equivale al 10%, cuarta opción 95 personas viajan por turismo que equivale el 37%, quinta opción 10 personas viajan por trabajo que equivale al 4%, la sexta y última opción 5 personas escogieron otros que equivale el 2%.

Gráfico#4



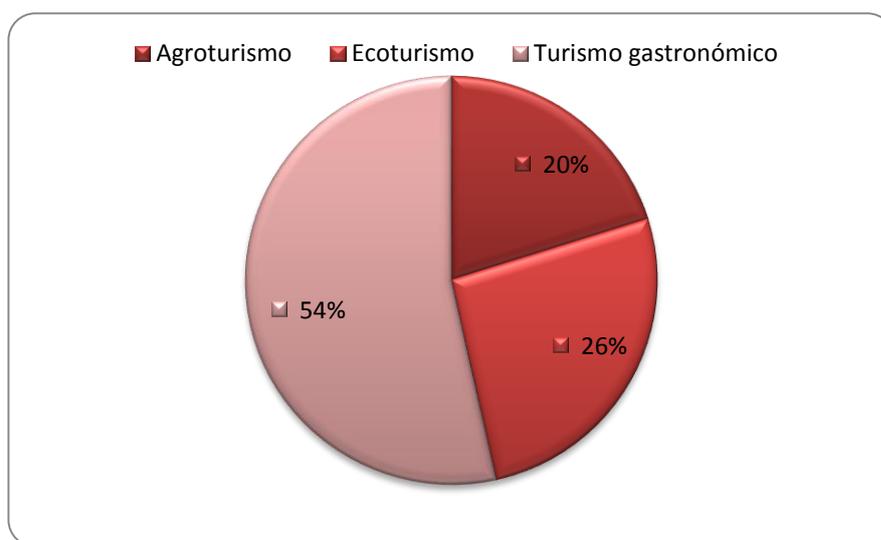
Fuente: encuesta realizada a turistas dentro de la FITE 2013

Análisis: Con este resultado nos podemos dar cuenta que el turismo en el Ecuador ha tomado una gran perspectiva con los turistas que cada vez incrementa al momento de visitar un lugar turístico y ver lo que realmente nos brinda la naturaleza dentro de estos lugares.

3. ¿Qué actividades turísticas le gustaría encontrar al momento de realizar un viaje?

53 que es el 20% les gustaría realizar agroturismo, a 68 personas que es el 26% les gustaría realiza ecoturismo, y a 138 que es el 54% les gustaría realizar turismo gastronómico.

Gráfico#5



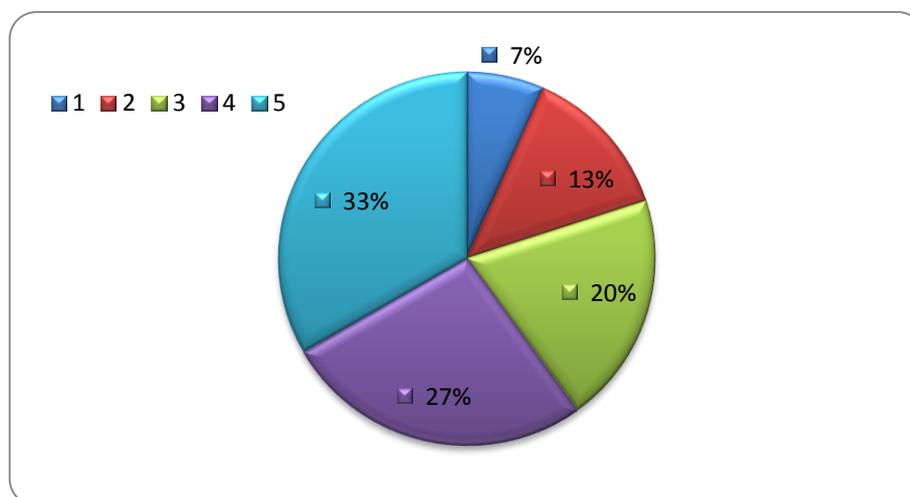
Fuente: encuesta realizada a turistas dentro de la FITE

Análisis: Con estos resultados nos podemos dar cuenta que a la mayoría de los turistas les atrae el turismo gastronómico ya que lo principal para ellos es la variedad de comida que pueden encontrar dentro de nuestro país y sin dudar nuestro proyecto brindara gastronomía al visitante con la variedad platos y productos que van elaborar con la ciruela.

4. ¿Qué tan importante considera usted a la gastronomía cuando viaja? (siendo el número 5 el más alto).

El 5 como punto más alto 120 personas consideran que la gastronomía es importante cuando viajan, 71 personas escogieron el 4, 39 personas escogieron el 3, 23 personas escogieron 2, y 5 personas el 1.

Grafico#6



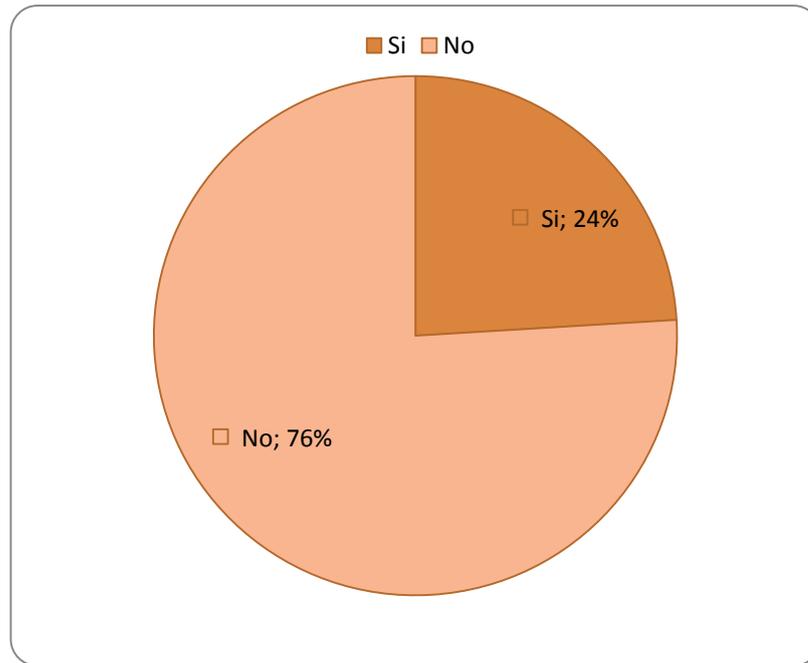
Fuente: encuesta realizada a turistas dentro de la FITE 2013

Análisis: El 27% de turistas reconocen que la gastronomía es muy indispensable al momento de hacer un viaje.

5. ¿Conoce usted la comuna Las Juntas del Pacifico?

196 personas dijeron que no, y 62 personas dijeron que si.

Gráfico#7



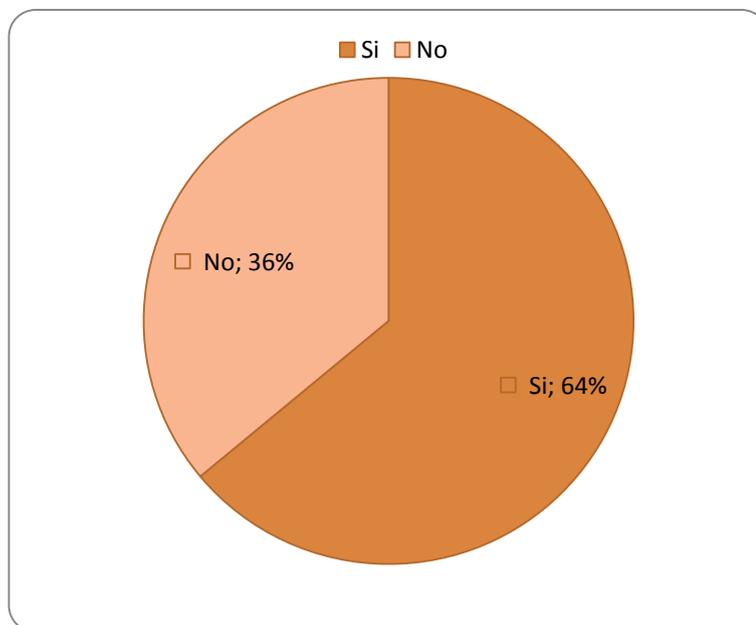
Fuente: encuesta realizada a turistas dentro de la FITE

Análisis: El 76% no conocen las Juntas del Pacífico, lo cual tendríamos que incrementar el nivel de publicidad para que visiten esta comuna.

6. ¿Ha oído hablar sobre la Feria de la ciruela que se da en la comuna Las Juntas del Pacifico?

165 que equivale el 64% personas dijeron que si han oído hablar, y 93 que equivale el 36% personas dijeron no.

Gráfico#8



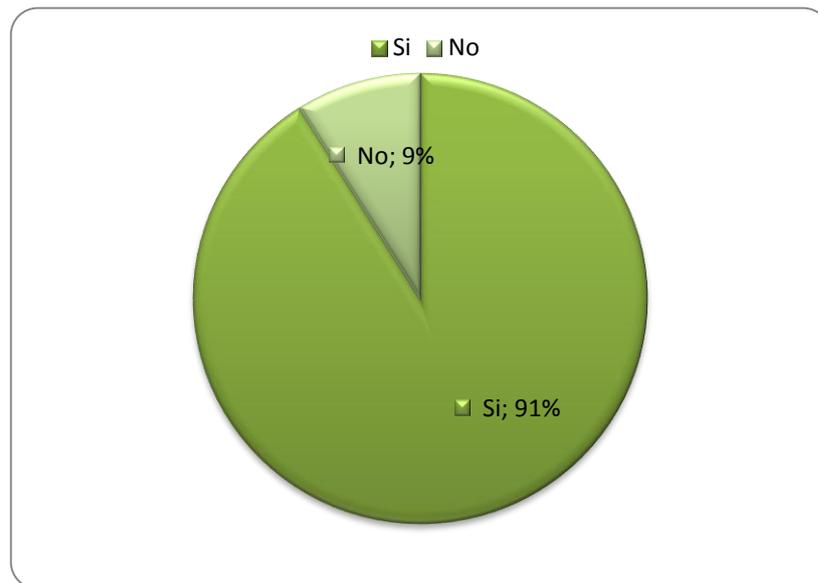
Fuente: encuesta realizada a turistas dentro de la FITE

Análisis: la mayoría de gente que eligieron sí, que es el 64% contaban que habían visto o leído en los periódicos sobre esta feria de la ciruela.

7¿Le gustaría visitar la comuna Las Juntas del Pacífico?

235 si les gustaría visitar la comuna Las Juntas del Pacifico y 23 no les agradaría visitar.

Gráfico#9



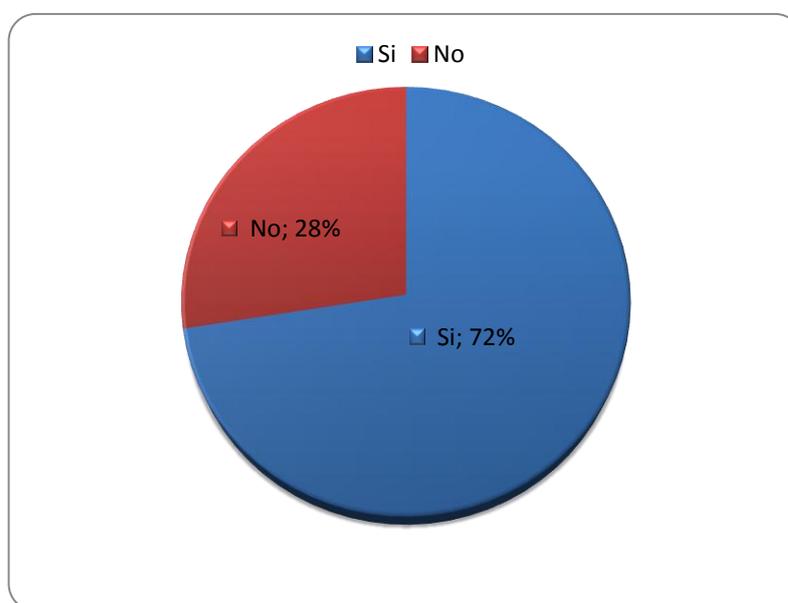
Fuente: encuesta realizada a turistas dentro de la FITE

Análisis: nos podemos dar cuenta que el 91% de la gente encuestada les gustaría visitar la comuna y esto hace que el proyecto sea de un buen agrado para esas personas que les gusta hacer turismo.

8¿Le agradaría probar productos o platos elaborados con la ciruela?

187 personas que equivale al 72% decidieron que si les agradaría, y 71 personas que no les agradaría y que equivale al 28% de los encuestados.

Gráfico#10



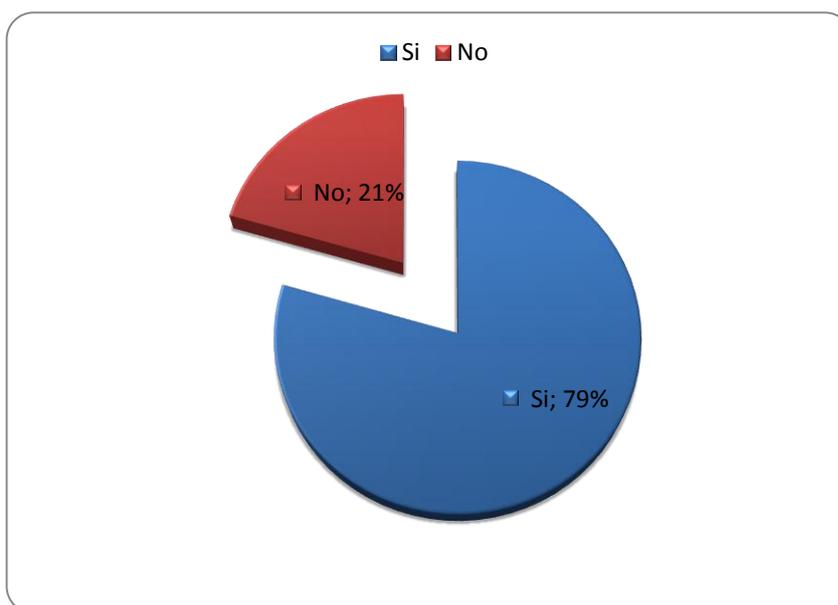
Fuente: encuesta realizada a turistas dentro de la FITE

Análisis: Se observa que el gráfico #10 el 72% escogieron la opción sí que es la elaboración de platos y productos que vamos a brindar al turista que visite esta comuna es decir que es un rango aceptable para la presente tesis sea factible.

9¿Estaría dispuesto a observar y escuchar como la población se dedica cultivo de la ciruela?

205 personas están dispuestas a observar y escuchar como la población se dedica al cultivo de la ciruela y 53 no están dispuestas.

Gráfico#11



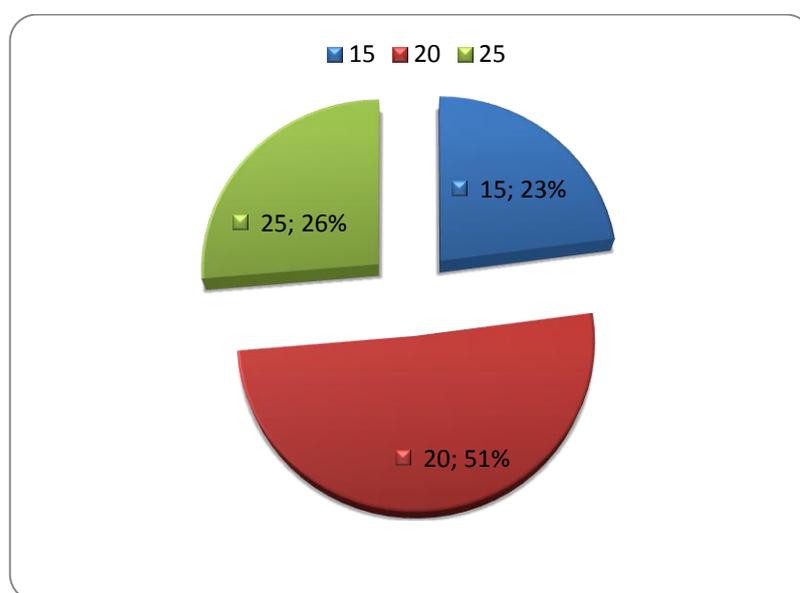
Fuente: encuesta realizada a turistas dentro de la FITE

Análisis: Más de la mitad de personas encuestadas están dispuestas a probar las variedades de platos y producto que se llevara a cabo en Las Juntas del Pacífico, reflejado este resultado se obtiene la aprobación de mi proyecto.

10; Cuánto estaría dispuesto a pagar por ir a conocer la comuna y degustar los productos elaborados con la ciruela?

El precio de 15 dólares se obtuvo que 59 personas estén dispuestas a pagar por el programa que es referente al 23%, el precio de 20 dólares se obtuvo 131 personas referente 51%, y el precio de 25 se obtuvo 68 personas referente al 26%.

Gráfico#12



Fuente: encuesta realizada a turistas dentro de la FITE

Análisis: El resultado de esta encuesta nos damos cuenta que si están dispuesto a pagar un valor aceptable de 20 dólares, con esto nos damos cuenta que no habrá problema al momento que hagan el programa gastronómico dicho en este proyecto.

3.7 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS (Anexo 5, pág. 71)

3.7.1 ENTREVISTA AL LÍDER DE LA COMUNA LAS JUNTAS DEL PACÍFICO

La entrevista fue realizada en la casa del Sr. Inocente Villón Láinez ubicada en Las Juntas del Pacífico, él es uno de los habitantes que tiene más años viviendo en la comuna, la entrevista duro 20 minutos respondiendo todas las preguntas del tesinante en el cual nos cuenta que la comuna Las Juntas del Pacífico fue fundada el 24 de Febrero de 1939 con 40 habitantes, y que actualmente existen 700 comuneros oriundos de esta comuna con una totalidad de más de dos mil personas que han radicado de diferentes lugares. Las actividades que realiza la comuna aparte de la cosecha de la ciruela son la ganadería y agricultura.

El Ing. Patricio Cisneros es el perfecto de la comuna Las Juntas del Pacifico elegido desde el 2011 que ha ayudado con la infraestructura de esta comuna, cuentan con luz eléctrica, agua cruda y compran agua de tanquero para el consumo diario, teléfonos. Nos cuenta el Sr. Inocente Villón L. que la cosecha de la ciruela comenzó con pocas plantas y que los que se dedicaban al cultivo nunca pensaron que esto iba hacer la economía de esta comuna y que ahora se dan cuenta que han progresado gracias a la plantación de la fruta, comenta también que les falta mucho para darse a conocer pero que poco a poco lograran llegar a una economía sustentable vendiendo sus productos al país y al extranjero, nos indico que la comuna está conformada por pequeñas asociaciones de ciruela que es la que realiza la Feria de la ciruela y tienen 26 años dedicándose verdaderamente a la cultivación de la ciruela, los meses de duración de la cosecha son de 3 a 4 meses depende del clima según el líder de la comuna.

La elaboración de los productos comento el líder que está conformada por 70 socios, 30 son los que elaboran estos productos, comenzaron con algunas capacitaciones sobre el contenido de la ciruela, que les brindaban algunas universidades para la elaboración de estos productos y que gracias a ellos tienen diplomas.

Aparte de la Festividad de la ciruela, celebran Fiestas Patronales como San Jacinto y Santa Rosa el 30 de Agosto con quema de castillos y misa.

Al finalizar la entrevista nos invito para visitar los dos días de la Feria de la ciruela y siempre visitar la comuna. Gracias por la entrevista Sr. Inocente Villón.

3.7.2 ENTREVISTA A UNA FAMILIA (ANEXO 6, PÁG. 72)

La siguiente entrevista fue a la Familia Salinas Rivera dedicada a la elaboración de productos artesanales hecho a base de la ciruela, ellos se dedican a la preparación de mermeladas, yogurt, vino, helados y también elaboran confitada de la papaya mal hecha, mermelada de mango y zapallo que son productos que también cosechan esta familia y las venden. El día del evento la comuna recibe turistas de Machala, Manabí, y gente de la sierra, indicaron que estarían gustosos de recibir muchos más turistas y agradecidos que consuman sus productos.

Para finalizar la entrevista la pregunta en que si estarían dispuestos a participar en un programa de desarrollo gastronómico todos contestaron que si están dispuesto ya que sería otra gran oportunidad de crecer y dar a conocer sus virtudes en cuanto la elaboración de sus productos.

3.7.3 ENTREVISTA AL GOBERNANTE (ANEXO7, PÁG. 72)

El gobernante de la comuna Las Juntas del Pacifico es el Ing. Patricio Cisneros Perfecto de la provincia de Santa Elena es él y junto al alcalde son los que ayudan mejorar la comuna y han dado una mejor infraestructura vial en Las Juntas del

Pacífico. Antes de comenzar la entrevista se obtuvo una gran Bienvenida por parte del Ing. Patricio Cisneros, al comenzar con la primera pregunta de las actividades que se desarrolla el día de la Feria de la ciruela agrego una invitación cordial, luego respondió que se realizan dos días de de la feria, en donde se escoge a la reina de la comuna, asisten cantantes, y los comuneros ponen stand donde dar a conocer sus productos. Para ellos programas de turismo gastronómico aun no hay, lo que sí han implementado son proyectos sobre los alimentos y sus derivaciones. El gobernante dijo que un programa turístico gastronómico se necesita en la comuna ya que implementaría más economía para la comuna y se elevaría el turismo y para finalizar acertó que estaría dispuesto a apoyar la propuesta mencionada.

CAPITULO 4

4.1 PROGRAMA TURÍSTICO GASTRONÓMICO

El programa turístico gastronómico se realizará para fomentar el turismo y potencializar un mejor desarrollo económico en la comuna Las Juntas del Pacífico, para esto se implementará platos que lleve de ingredientes la ciruela, dar a conocer sus productos artesanales elaborados por los miembros de la comuna, y agregar como actividad turística el agroturismo.

Para poder desarrollar el programa turístico gastronómico en la comuna, se tiene que plantear en primer lugar una capacitación al comunero para lograr una mejor preparación y poder desarrollar el programa.

Se plantea una capacitación de ocho semanas decir dos meses, en la que se incluirá la materia de guianza turística, servicio al cliente, elaboración y demostración de los platos, y conservas etc.... Cada una de estas materias se lo hará breve para que el

comunero entienda de una mejor manera, para esta capacitación tendremos la gran ayuda de un reconocido Chef Mesías Culcay para la elaboración y demostración de platos, y conservas, y para las otras materias nos ayudará otros docente de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, ya que con ellos se realizaría esta gran labor.

Para llevar a cabo esta capacitación la comuna podrá visualizar por medio de un proyector las materias, ya que lo visual ayudará que el comunero tome más atención y facilitará un mejor entendimiento en el contenido de cada materia sin escribir ni leer.

4.2 TALLER DE CAPACITACIÓN A FAMILIAS Y COMUNEROS

4.2.1 OBJETO DE LA CAPACITACIÓN: FAMILIAS Y COMUNEROS

CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. Solidaridad, emprendimiento solidario, desarrollo sustentable.
2. Guianza Turística
3. Agroturismo, ecoturismo, turismo comunitario, turismo gastronómico.
4. Propiedades nutricionales de la ciruela
5. Servicio al cliente
6. Gastronomía con el ingrediente principal de la ciruela
7. Manipulación de los alimentos
8. Seguridad y primeros auxilios.

4.2.2 PERFIL DE DOCENTES GUIAS

Según el curso a impartir:

Solidaridad, emprendimiento solidario, desarrollo sustentable

- Conocimiento de técnicas de trabajo para personas analfabetas.
- Profesional en el área de emprendimiento.
- Experiencia en el ámbito de desarrollo social.

Agro turismo, Ecoturismo, Turismo comunitario.

- Profesional en el área de turismo, ecología, o profesiones afines.
- Conocimiento de técnicas de trabajo para personas analfabetas.

Propiedades nutricionales

- Profesional en el área de nutrición.

Marketing

- Profesional en el área de Marketing, Gestión Empresarial, Economía, o profesiones afines.
- Experiencia en marketing para ciudades.
- Conocimiento de técnicas de trabajo para personas analfabetas.

Chef

- Profesional en el área de gastronomía con conocimientos para elaboración de platos típicos con el ingrediente de la ciruela.
- Conocimiento de Manipulación de alimentos.

Servicio al cliente

- Profesional en el área de ciencias administrativas, económicas, o profesiones afines.
- Experiencia en el área de recursos humanos.
- Conocimiento de técnicas de trabajo para personas analfabetas.

Seguridad y Primeros auxilios.

- Profesional en el área de la salud o seguridad.
- Conocimiento de técnicas de trabajo para personas analfabetas.

PERFIL DE LOS CAPACITADORES

- Estudiantes de turismo, administración de empresas, economía, marketing, o áreas afines
- Tener experiencia en trabajos de capacitación con grupos altamente sensibles (mujeres, discapacitados, agricultores, etc.)
- Trabajo certificado con personas que no pueden leer ni escribir.

PERFIL DE LOS CAPACITADOS

- ✓ Tener voluntad de aprender.
- ✓ Ser residentes permanentes de la comuna.
- ✓ Tener conocimientos de la producción de ciruela.
- ✓ No tener trabajo permanente en otros sitios.
- ✓ Tener (tantas horas) a la semana para recibir los cursos.

Cronograma de Materias

Tabla No. 3

MATERIA	OBJETIVOS	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	FORMAS DE APRENDIZAJE
1. Solidaridad, emprendimiento solidario, desarrollo sustentable.	-Proveer al comunero los conceptos básicos y definiciones. -Incentivar a los participantes al emprendimiento comunitario y solidario	Al finalizar los comuneros serán capaces de entender el punto de vista que tiene cada definición en el proyecto.	Clases y taller
2. Guianza Turística.	Enseñar las Técnicas y funciones de guianza y preparación intelectual y cultural.	Al finalizar la materia el comunero será capaz de guiar al turista y tendrá su carnet de guía para la comunidad.	Clases taller y práctica.
3. Agroturismo, ecoturismo, turismo comunitario, turismo gastronómico.	Identificar los conceptos básicos y diferenciar cada definición.	Al finalizar el comunero será capaz de: - Reconocer las distintas teorías que se generará en el presente trabajo de tesis.	Clases y taller
4. Propiedades nutricionales de la ciruela.	Presentar la información adecuada de los componentes vitamínicos y nutrientes que posee la ciruela.	Al finalizar esta materia el comunero podrá obtener conocimiento sobre la ciruela.	Clases y taller
5. Servicio al cliente.	Proveer los fundamentos del servicio al cliente Enseñar los mandamientos del servicio al cliente	Al final el comunero implementará sus conocimientos del servicio al cliente al programa turístico con la finalidad de relacionarse con el turista.	Clases y taller

6. Gastronomía con el ingrediente principal de la ciruela.	Enseñar las teorías y prácticas para elaborar recetas con la ciruela	Al finalizar podrán elaborar platos gastronómicos basados en la ciruela como ingrediente principal.	Clases, taller y práctica.
7. Manipulación de los alimentos.	Conocerán las causas de intoxicación y cómo prevenirlas. Enseñar los pasos para preparar, elaborar, y envasado, los productos y platos	Al finalizar podrán manipular sus productos con un cuidado especial.	Clases, taller y práctica.
8. Seguridad y primeros auxilios.	Enseñar los pasos y manual para enfrentar un riesgo.	Al finalizar la materia el comunero podrá actuar frente a un problema ya sea de seguridad o primeros auxilios.	Clases y taller práctica.

Elaborado por: Marlene Culcay

año: 2014

Tabla No. 4

CRONOGRAMA TALLER DE CAPACITACIÓN A FAMILIAS Y COMUNEROS								
<i>Meses</i>								
<i>Actividades</i>	Julio				Agosto			
	<i>Semana 1</i>	<i>Semana 2</i>	<i>Semana 3</i>	<i>Semana 4</i>	<i>Semana 1</i>	<i>Semana 2</i>	<i>Semana 3</i>	<i>Semana 4</i>
Solidaridad, emprendimiento solidario, desarrollo sustentable								
Guianza Turística								
Agroturismo, ecoturismo, turismo comunitario, turismo gastronómico.								
Propiedades nutricionales de la ciruela.								
Servicio al cliente								
Gastronomía con el ingrediente principal de la ciruela.								
Manipulación de los alimentos.								
Seguridad y primeros auxilios								

Elaborado por: Marlene Culcay

año: 2014

4.3 ELABORACIÓN DE GUÍA PARA EL TURISTA.

4.3.1 POBLACIÓN OBJETO: TURISTAS Y VISITANTES

El manual para el turista incluirá la información necesaria para que el tour en las Juntas del Pacífico sea más placentera al momento de visitarla. En ella encontraremos un itinerario lleno de exploración y diversión en el cual no se excederá más de 4 horas e incluye transporte y guía nativo de la comuna.

Incluirá:

4.3.2 Tour comuna “Las Juntas del Pacífico”.

- ✓ Información previa a las actividades a realizar (recorrido, itinerario, etc.).
- ✓ Información de los monumentos que se encuentran dentro de la comuna, como el monumento del guardián de los caminos, el monumento a la madre, y el monumento al profesor.
- ✓ Información acerca de la iglesia Sta. Rosa ubicada en la comuna.
- ✓ Fotografías e información de las fincas cerca de la comuna, donde se lograra observar cómo la gente se dedica al cultivo de la ciruela.
- ✓ Explicación de cada proceso que hace el agricultor al momento de cosechar.
- ✓ Explicación sobre los beneficios de la ciruela y la forma de vida de la gente de la comuna.
- ✓ Recomendaciones y sugerencias para el turista.

4.4 ITINERARIO (Fin de semana)

Horario de mañana y tarde

- ✚ 09:00am o 01:00 pm Registro de las personas que harán el recorrido.
- ✚ 09:35am o 01:35pm Bienvenida
- ✚ 09:45am o 01:45pm Inicia el recorrido hacia los monumentos ubicados en la calle principal de la comuna.
- ✚ 10:15am o 02:15pm Visita a la iglesia Santa Rosa.
- ✚ 10:45am o 02:45pm Recorrido a las haciendas dedicadas al cultivo.
- ✚ 11:45am o 03:45pm Regreso a la comuna Las Juntas del Pacifico.
- ✚ 12:00am o 04:00pm Observación de un producto elaborado por los comuneros ya sea mermelada, helado, vino etc....
- ✚ 12:20am o 04:20pm Degustación de un producto artesanal.
- ✚ 12:30am o 04:30pm Para finalizar almuerzo, elección de un plato típico con el ingrediente de la ciruela.

Nota: El presente programa está dirigido para el turista que visite la comuna Las Juntas del Pacífico, y se realizará el recorrido a partir de un grupo de 10 personas.

Recomendaciones: vestimenta y calzado cómodo, llevar gorra, gafas, bloqueador, y cámara fotográfica.

- No incluye plato típico.

Incluye: Transporte ida y vuelta hacia las fincas de la comuna.

Valor: \$20(demostrado en la encuesta que se realizó)

CAPÍTULO 5

PLAN MARKETING TURÍSTICO

5.1 ANÁLISIS SITUACIONAL

Las Juntas del Pacífico está situada en la cordillera de Chongón-Colonche su principal festival es de la ciruela por el cual genera poca afluencia de turistas, que son visitadas por personas de las comunas alrededor y pocas de las ciudades. La afluencia actual es de 2000 turistas a la zona.

El principal objetivo de este plan de marketing es mayorizar la afluencia de turistas de todo el país y para esto la comuna brindará un gran potencial al turista que le guste viajar, explorar, degustar platos gastronómicos, y saber un poco más de la historia y cultura, todo esto encontrará en Las Juntas del Pacífico.

El plan de marketing también nos ayudará brevemente a describir los pasos para realizar esta propuesta en la cual será el ofrecimiento de esta propuesta al Ministerio de Turismo de Santa Elena y luego la aceptación de ellos. Se planea vincular el proyecto con docentes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil para el desarrollo de capacitación, y con esto los comuneros de Las Juntas del Pacífico tendrá un gran desarrollo en lo económico y social que le hace falta.

Este proyecto está fijado para un año con la capacitación de dos meses es decir 8 semanas, la propuesta es sin fines de lucro en la cual se espera aportar con el turismo nacional.

5.2 ANÁLISIS FODA

Fortaleza

- Ofrecen gran variedad de productos elaborados artesanalmente.
- Los precios de los productos son accesibles para que el turista pueda consumirlos.
- Existe una gran cosecha de ciruelas.

Oportunidades

- El clima es privilegiado.
- Las tierras son aptas para el cultivo.
- La comuna es unida para cuando se trata de mejorar el desarrollo económico para mejorar su estilo de vida.

Debilidades

- Deficiencia de agua potable
- Falta de infraestructura en las vías de conexión a la comuna
- Déficit en reconocimiento de la zona

Amenaza

- La migración de la gente de la comuna a ciudades
- La despreocupación que tiene el Municipio de Santa Elena hacia la comuna Las Juntas del Pacifico.

5.3 MATRIZ FODA

Tabla No. 5

F O D A	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
ASPECTOS POSITIVOS	FORTALEZA <ul style="list-style-type: none"> - Ofrecen gran variedad de productos elaborados artesanalmente. - Los precios de los productos son accesibles para que el turista pueda consumirlos. - Existe una gran cosecha de ciruelas. - La comuna es unida para cuando se trata de mejorar el desarrollo económico para mejorar su estilo de vida. 	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> - El clima es privilegiado. - Las tierras son aptas para el cultivo. - Búsqueda por parte de los turistas de nuevas alternativas y destinos turísticos a bajo costo. - Festival de la ciruela.
ASPECTOS NEGATIVOS	DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none"> - Deficiencia de agua potable - Falta de infraestructura en las vías de conexión a la comuna - Déficit en reconocimiento de la zona. - Pocas oportunidades de trabajo por falta de una economía sustentable en la comuna. 	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none"> - La migración de la gente de la comuna a ciudades - La despreocupación que tiene el Municipio de Santa Elena hacia la comuna Las Juntas del Pacifico. - Poca afluencia de turistas. - En la época invernal afecta a la producción de ciruela.

Elaborado por: Marlene Culcay

año: 2014

Tabla No. 6

<p>F – O</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gran variedad de productos elaborados artesanalmente en la zona podrá atraer a los turistas que buscan nuevas alternativas y destinos turísticos. • Los precios de los productos son accesibles para el turista lo que podría atraer a turistas que buscan destinos turísticos a bajo costo. • Existe una gran cosecha de ciruelas lo que se podrá utilizar como souvenirs para los turistas que visiten la zona, sin que represente mayor egreso para los comuneros. 	<p>D – O</p> <ul style="list-style-type: none"> • La deficiencia de agua potable podría alejar a los turistas que buscan por nuevas alternativas y destinos turísticos. • Déficit en reconocimiento de la zona por parte de los turistas que buscan nuevas alternativas y destinos turísticos. • Pocas oportunidades de trabajo por falta de una economía sustentable en la comuna y su principal aumento es en el Festival de la ciruela.
<p>F – A</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comuna es unida, lo que podría incentivar al Municipio de Santa Elena a trabajar en la comuna Las Juntas del Pacifico. • Existe una gran cosecha de ciruelas en la que podría afectar a la producción cuando se acerca la época invernal. 	<p>D – A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deficiencia de agua potable e infraestructura sanitaria debe ser corregida a fin de frenar la migración de la gente de la comuna a ciudades. • Pocas oportunidades de trabajo por falta de una economía sustentable por la cual la migración es uno de los principales problemas de la comuna. • Falta de infraestructura en las vías de conexión a la comuna hacen que haya poca afluencia de turistas.

Elaborado por: Marlene Culcay

año: 2014

5.4 OBJETIVO DEL PROYECTO

El objetivo cuantificable será la afluencia de turistas para que la comuna mejore la forma de vida y tenga una economía sustentable. Se ha tomado en cuenta que el marco objetivo de este proyecto son los turistas que les gusta explorar y degustar de la gastronomía en la que nos damos cuenta en las estadísticas realizadas mediante las encuestas. El tiempo de duración de este proyecto es de un año mencionado anteriormente es decir hasta el 2014, e incrementar la afluencia en 2300 turistas al terminar el año 2014.

En cuanto al reconocimiento de la zona el objetivo se centra en dar a conocer los productos artesanales y platos gastronómicos elaborados con la ciruela en la zona de incidencia. Es fundamental que el nombre que los productos y platos sean un punto de referencia muy conocido en la zona por su calidad de producto.

Producto

Los productos de la ciruela y sus derivados son los que ayudan a la comuna Las Juntas del Pacífico en su economía.

Precios de Productos

Tabla No. 7

Producto	Precio
Mermelada	\$2
Helados	\$0,50 ctvs
Vino	\$3
Yogurt	\$0,50 ctvs
Conservas de ciruela	\$2
Jugo de ciruela	\$0,50 ctvs el vaso

Elaborado por Marlene A. Culcay

año: 2014

Plaza

El cliente podrá adquirir conocimiento por medio de las ferias de turismo, o agencias de viajes que tengan como finalidad un lugar encantador para el turista y ayudarlos a realizar una reserva para la visita hacia la comuna Las Juntas del Pacífico.

5.5 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

5.5.1 Estrategia de segmentación

- **La estrategia indiferenciada:** igual estrategia para todos. En este caso se aplicará publicidad indiferenciada al transmitir como un atractivo turístico, preferentemente a través de medios masivos de publicidad, principalmente la entrega de volantes.
- **La estrategia diferenciada:** consiste en diferenciar estrategias y productos por segmento. La estrategia será para niños 2x1, y en adultos mayores y estudiantes presentando un documento para un porcentaje menos en el valor del itinerario. Se dará a conocer las promociones a través de medios de publicidad diferenciados como internet, o telemáticamente.

La participación del festival de la ciruela en la comuna es una gran beneficio que se obtiene para desarrollar esta propuesta por lo tanto la promoción y difusión se lo realizara dentro del país, la promoción será directa a través de materiales promocionales en que el turista visita comúnmente cuando realiza un viaje o promocionarlo a través de la FITE.

Entre los materiales de promoción están:

- ✓ Banner publicitarios, anuncios en el periódico y revistas, publicidad en televisión, pagina web, spots en radio y afiches.

Las agencias de viajes y la FITE son operadores turísticos o lugares en que los turistas obtienen información explícita de los sitios turísticos al momento de querer ir a un lugar, esto ayudaría totalmente con la estrategia de promoción para la fluencia de turistas al lugar indicado Las Juntas del Pacífico y llegar con esta promoción a la mente del consumidor para que conozcan el sitio y de nuestro paquete turístico explorando la gastronomía a base de la fruta la ciruela.

HERRAMIENTAS

Tabla No. 8

Publicidad	Banner publicitarios, anuncios en el periódico y revistas, publicidad en televisión, pagina web, spots en radio y afiches
Venta Personal	
Promoción de Ventas	
Relaciones Públicas	
Marketing Directo	
Merchandising	
Publicidad Blanca	Evento: “Festival de la Feria de la ciruela”

Elaborado por: Marlene A. Culcay

año: 2014

✓ Decidir cómo se da a conocer y se hace llegar la promoción a los clientes

>Mailing

>Buzoneo y reparto.

>Telemarketing

>Internet (vía web).

>Medios masivos (TV, Radio, Prensa).

5.5.2 Estrategia de posicionamiento, *(que nos informará de la imagen que deseamos tener entre nuestro público objetivo en comparación a los competidores).*

5.5.3 Diferenciación en el valor de marca

Para lograr el reconocimiento de la zona será necesario que el logotipo sea visiblemente reconocido provincialmente, además de proyectarse con la estrategia de comunicación.

Gráfico# 13

El mejor lugar para disfrutar el turismo gastronómico



Las Juntas del Pacífico

Elaborado por: Marlene A. Culcay

año: 2014

5.6 PLAN DE ACCIÓN

Tabla No. 9

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES				
Meses				
Actividades	MAYO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Preparación de publicidades				
Preparación de las materias para la capacitación y demostración de platos gastronómicos con el principal ingrediente que es la ciruela.				
Organizar y conducir visitas demostrativas para el paquete turístico				

Elaborado por: Marlene Culcay

año: 2014

5.7 PRESUPUESTO

El presupuesto está dividido en los Objetivos Específicos del proyecto y luego y cada uno de ellos divididos en ejes

PRESUPUESTO DEL PROYECTO			
Rubro	Cantidad	Precio	Total
Analisis el estado situacional de la comuna "Las Juntas del Pacifico" a fin de determinar el potencial de desarrollo económico que tiene la comuna con la fruta "La ciruela			\$358.00
Analisis de capacidad productiva de la zona			\$220.00
Viajes	\$6.00	\$20.00	\$120.00
Material de oficina	\$1.00	\$25.00	\$25.00
Compra de muestras	\$10.00	\$5.00	\$50.00
varios	\$1.00	\$25.00	\$25.00
Entrevistas			\$138.00
Hojas	\$260.00	\$0.05	\$13.00
Camara Fotografica	\$1.00	\$80.00	\$80.00
Esferos	\$5.00	\$1.00	\$5.00
Encuestadores	\$2.00	\$20.00	\$40.00
Proponer un programa de desarrollo turístico gastronómico en "Las Juntas del Pacifico" basado en los gustos y preferencias del turista			\$9,788.75
Diseño de los programas			\$4,100.00
Honorarios a Profesores Guías	\$7.00	\$200.00	\$1,400.00
Directora del proyecto	\$1.00	\$2,000.00	\$2,000.00
Honorarios de Capacitadores	\$7.00	\$100.00	\$700.00
Logística y mobiliario			\$5,388.75
Proyector	\$1.00	\$800.00	\$800.00
Parlantes	\$2.00	\$180.00	\$360.00
Microfono	\$1.00	\$30.00	\$30.00
Transporte	\$24.00	\$20.00	\$480.00
Viaticos	\$24.00	\$40.00	\$960.00
Libreta de apuntes	\$265.00	\$0.50	\$132.50
Cuadernos	\$265.00	\$1.00	\$265.00
Carpetas	\$265.00	\$0.50	\$132.50
Sillas	\$265.00	\$6.00	\$1,590.00
Mesas	\$2.00	\$8.00	\$16.00
Esferos	\$265.00	\$0.35	\$92.75
Impresiones de folletos	\$265.00	\$2.00	\$530.00
Material para elaboracion de platos gastronomicos			\$300.00
Ingredientes varios	\$1.00	\$300.00	\$300.00
Diseño de plan de marketing turístico para promover a la zona "Las Juntas del Pacifico"			\$15,242.50
Estudio de mercado			\$7,662.50
Hojas	\$50.00	\$0.05	\$2.50
Diseño de imagen corporativa			\$80.00
Diseño de imagen distintiva	\$1.00	\$80.00	\$80.00
Promoción y publicidad			\$7,500.00
Folletos	\$500.00	\$2.50	\$1,250.00
Banner publicitarios	\$2.00	\$1,500.00	\$3,000.00
Anuncio por medio del diario "El Universo"	\$4.00	\$250.00	\$1,000.00
Anuncio por medio de la Revista "Hogar"	\$1.00	\$150.00	\$150.00
Publicidad en spots	\$8.00	\$100.00	\$800.00
Publicidad por television	\$2.00	\$400.00	\$800.00
Publicidad afiches	\$500.00	\$1.00	\$500.00
TOTAL DEL PROYECTO			\$25,389.25

El total del proyecto es de 25,389.25 dólares americanos.

CONCLUSIONES

Según la investigación realizada, el Ecuador está logrando obtener un alto índice de turistas por año, lo cual está dándose a conocer a nivel mundial como uno de los mejores países para visitar turísticamente, por la gran variedad de lugares turísticos, por los diferentes climas y culturas que brinda el país, esto hace que genere mayor fuente de ingresos al país, y puede ser una gran expectativa para este proyecto.

El estudio realizado en este proyecto resulto factible por cuanto al programa turístico que se dará en la comuna “Las Juntas del Pacifico”, por lo tanto, sin dejar a un lado, brindarán apoyo los docentes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, capacitadores y a los capacitantes de dicho lugar y el Ministerio de Turismo para un mejor desarrollo económico y publicidad de la comuna.

Es importante recalcar que el proyecto por realizar dará un mayor crecimiento económico y social en la comuna ya que se toma en cuenta el gran potencial turístico y gastronómico que brindara en la comuna. Los resultados del proyecto se verá reflejado en el aumento de turistas que visitaran la comuna Las Juntas del Pacifico, la evaluación del aumento de turistas se lo hará anualmente.

RECOMENDACIONES

- ✓ El Ministerio de Turismo de Santa Elena debería realizar campañas publicitarias nacionalmente para incentivar al turista a visitar la comuna, y tratar de mejorar la infraestructura de la comuna Las Juntas del Pacifico y sus alrededores.
- ✓ Realzar el turismo gastronómico y productos artesanales elaborados por los comuneros.
- ✓ El gobierno debería brindar apoyo a los comuneros con sus productos artesanales en cuanto al registro sanitario para que pueda venderlos y así mejorar su economía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Chiriboga Business Management S.A. (Enero de 2012). Obtenido de CBM ambiental: <http://cbmambiental.com/turismo-comunitario/>

Cubillo Pinilla, J. M., & Cerviño Fernández, J. (2008). *Marketing Sectorial*. Madrid: ESIC.

Ruiz Ballesteros, E., & Solis Carrión, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad social*. Quito: Ediciones Abya-Yala.

Schuter, R. G. *Turismo y Patrimonio Gastronomico: Una perspectiva*.

Buenos Aires-Argentina: Centro de Investigaciones y Estudios Turisticos.

MALHOTRA, N. K. (2004). *Investigacion de mercados, cuarta edicion* (págs. 7-11). Mexico: Pearson Education.

Definición de. (2008-2013) *Definición de turismo* Recuperado: <http://definicion.de/turismo/>

Pagina de beneficios y propiedades de la ciruela (2012-2013) Recuperado: <http://misremedios.com/sustancias/ciruelo-prunus-domestica/>

Ley de Turismo Ecuador. Congreso Nacional del Ecuador

Ley de Economía Popular y Solidaria. Congreso Nacional del Ecuador

Organización Mundial del Turismo OMT (1994) *“introduccion al Turismo”*
<http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

Organización Mundial del Turismo OMT (s/f) *“Entender el Turismo”*
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

El Universo. (2010, Octubre 31). “*Juntas del Pacifico, con nuevos productos en feria de la ciruela*”. Recuperado: <http://www.eluniverso.com/2010/11/01/1/1445/juntas-pacifico-nuevos-productos-feria-ciruela.html>

El Telégrafo. (2012, Noviembre 04). “*1.200 cajas de ciruela son vendidas a diario en Juntas del Pacifico*”. Recuperado: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/1200-cajas-de-ciruelas-son-vendidas-a-diario-en-juntas-del-pacifico.html>

Metro. (2011, Noviembre 09). “*Las ciruelas endulzan paladares*” Lectura. Recuperado: <http://www.metroecuador.com.ec/17530-las-ciruelas-endulzan-paladares.html>

Historia de Thomas Cook “El turismo y el beneficio del progreso humano” (1991). Recuperado: http://web.usal.es/~a13004/Recursos%20Territoriales08_09/Lecturas/Lectura%203%20-%20Thomas%20Cook%20-%20Turner%20y%20Ash.pdf

INEC. (2010) “*Censo en la población de Santa Elena*” Recuperado: http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=49&lang=es

Benitez Saez, P. (2011, Septiembre 14). “*Turismo Gastronomico*” Pagina: www.urbinavinos.com
Recuperado: <http://urbinavinos.blogspot.com/2011/09/turismo-gastronomico.html>

Definición de. (2008-2013) “*Definición de turismo Rural*” Recuperado: <http://definicion.de/turismo-rural/>

“El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial” Recuperado: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

(2012) Ensayo emprendimiento social y solidario. Buenastareas.com Recuperado: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Ensayo-Emprendimiento-Social-y-Solidario/3599803.html>

Viajemos Nacional. (2013). *La revista*, 33.

ANEXO 1

Ley de Turismo

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de un producto turístico competitivo.

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

ANEXO 2

LEY DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA

TITULO TERCERO

DE LAS ORGANIZACIONES ECONOMICAS DEL SECTOR

COMUNITARIO

FUNCIONAMIENTO PREVIO REGISTRO

Art.- 18.- Las organizaciones económicas del sector comunitario, no requieren personalidad jurídica para su funcionamiento, sin embargo, para acogerse a la presente ley, se registrarán en el Instituto, de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento General de la misma.

LIBERTAD DE DENOMINACION

Art.- 19 Las organizaciones económicas del sector comunitario, podrán adoptar la denominación que convenga a sus intereses, pero no podrán denominarse asociaciones, fundaciones, corporaciones ni cooperativas.

ÓRGANOS DE GOBIERNO, DIRECCIÓN Y CONTROL

Art.- 20.- Las organizaciones económicas del sector comunitario, adoptarán el sistema de gobierno y representación que mejor convenga a sus costumbres, prácticas y necesidades, así como también implementarán sus propios mecanismos y procedimientos de autocontrol social y auto regulación, enmarcándose en los valores y principios que rigen la economía popular y solidaria.

FONDO SOCIAL

Art.- 21.- El fondo social de las organizaciones económicas del sector comunitario, será variable y estará constituido por los aportes de sus miembros, efectuados en numerario, trabajo o bienes debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno, aportes que serán retribuidos en la forma y condiciones resueltas libremente por dichos órganos.

CANCELACIÓN DE REGISTRO

Art.- 22.- Las organizaciones económicas del sector comunitario, cancelarán su registro con la presentación de un acta suscrita por la mayoría de sus integrantes, salvo que medie obligación de devolución de bienes entregados por el Instituto u otro organismo estatal, en cuyo caso, se sujetará a lo señalado en el Reglamento General de la presente Ley.

TRANSFORMACION OBLIGATORIA

Art.- 23.- Cuando las organizaciones económicas del sector comunitario, cumplan con las condiciones sociales, geográficas, operacionales y económicas que constarán en el Reglamento General de la presente Ley, obligatoriamente, deberán constituirse como organizaciones del sector asociativo o del cooperativista y someterse a la supervisión de la Superintendencia, para continuar percibiendo los beneficios que les conceda el Estado.

Se exceptúan de la obligatoriedad dispuesta en el presente artículo, las formas comunitarias ancestrales, constituidas en base a identidades étnicas y en territorios rurales.

ANEXO 3

SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO

TITULO QUINTO

DE LAS CAJAS SOLIDARIAS, CAJAS DE AHORRO Y BANCOS

COMUNALES

CONSTITUCIÓN

Art.- 101.- Las cajas solidarias, cajas de ahorro y bancos comunales, se forman por voluntad y aportes de sus socios, personas naturales, que destinan una parte del producto de su trabajo a un patrimonio colectivo, en calidad de ahorros y que sirve para la concesión de préstamos a sus miembros, que son residentes y realizan sus actividades productivas o de servicios, en el territorio de operación de esas organizaciones.

Para fines estadísticos y ejercicio de operaciones, bastará su registro en el Instituto.

ACOMPAÑAMIENTO Y ORGANIZACIÓN

Art.- 102.- Las cajas solidarias, cajas de ahorro y bancos comunales, no son sujetos de supervisión, sino de acompañamiento. Tendrán su propia estructura de gobierno, administración, representación, control social y rendición de cuentas. Remitirán, anualmente, al Instituto, la información sobre sus operaciones, no obstante lo cual, éste podrá verificar su funcionamiento y efectuar sugerencias para superar las deficiencias funcionales que detectare.

AUTORESPONSABILIDAD

Art.- 103.- Las cajas solidarias, cajas de ahorro y bancos comunales fijarán sus propios mecanismos de auto control social, incluyendo la solución de conflictos, mediante la aplicación de los métodos alternativos, previstos en la Ley de Arbitraje y Mediación.

ACTIVIDADES FINANCIERAS

Art. 104.- Las cajas solidarias, cajas de ahorro y bancos comunales, además del ahorro y crédito, promoverán el uso de metodologías participativas, como Grupos Solidarios, Ruedas, Fondos Productivos, Fondos Mortuorios y otros que dinamicen las actividades económicas de sus miembros.

ACTIVIDADES SOCIOECONÓMICAS EN EL TERRITORIO

Art.- 105.- Las cajas solidarias, cajas de ahorro y bancos comunales, funcionarán como espacios de promoción y difusión de experiencias y conocimientos de educación, salud y otros aspectos relacionados con el desarrollo socioeconómico de su territorio, actividad que estará vinculada con políticas de fomento estatal y transferencia de recursos públicos para el desarrollo de esas capacidades. Servirán también como medios de canalización de recursos públicos para proyectos sociales, bajo el acompañamiento del Instituto.

TRANSFORMACION OBLIGATORIA

Art.- 106.- Las cajas solidarias, cajas de ahorro y bancos comunales, que excedieren los montos de activos, número de socios y operaciones que constarán en el Reglamento General de la presente Ley, se constituirán, obligatoriamente, como cooperativas de ahorro y crédito, para continuar recibiendo los beneficios en ella contemplados.

ANEXO 4

ENCUESTA



Esta encuesta servirá para la recolección de datos que ayudara a la investigación de la propuesta de tesis universitaria, para la obtención del título en Ingeniería en Administración Turísticas y Hoteleras. Por favor llenar con mucha sinceridad.

Edad:

Género: Femenino Masculino

¿Con que frecuencia viaja?

Semanalmente

Mensualmente

Anualmente

Cual considera usted el motivo principal de su viajes?

() Diversión () turismo

() Cultura () Trabajo

() Compras () Otros

Qué actividad turística le gustaría encontrar al momento de realizar un viaje?

Agroturismo

Ecoturismo

Turismo gastronómico

ANEXO 5

Entrevista al líder de la comuna Juntas del Pacifico

1. ¿Cuántos años de creación tiene la comuna? ¿Con cuántos habitantes se inicio?
2. ¿Qué actividades realiza la comuna para obtener ingresos económicos?
3. ¿Cuántos habitantes actualmente posee la comuna?
4. ¿Quién es el representante gubernamental de la comuna?
5. ¿Qué servicios básicos tienen?

Luz

Agua (potable, pozo, tanqueros)

Teléfono

Internet

6. ¿Cómo se inicio la cosecha de la ciruela?
7. ¿Cuántos años tiene la comuna dedicándose al cultivo de la ciruela?
8. ¿Cuantos meses dura la cosecha de la ciruela?
9. ¿Desde cómo y cuando comenzaron a realizar la elaboración de los productos?
10. ¿A parte de la feria de la ciruela realizan otra festividad?

ANEXO 6

Entrevista a una Familia de la comuna Juntas del Pacifico

1. ¿A qué se dedica su familia?
2. ¿Qué es lo que preparan y venden el día de la Feria de la ciruela?
3. ¿Cuántos turistas reciben el día de la feria y de que parte del país?
4. ¿Le gustaría que incremente el turismo en la comuna las Juntas del Pacifico?
5. ¿Estarían dispuesto a participar de un programa turístico y porque?

ANEXO 7

Entrevista al gobernante de la comuna Juntas del Pacifico

1. ¿Qué actividades se desarrolla el día de la Feria de la ciruela?
2. ¿Existe algún proyecto o propuesta del gobierno para desarrollar la comuna Las Juntas del Pacifico en el ámbito turístico? ¿Podría mencionarlos si existe?
3. ¿Cree usted que un programa de desarrollo turístico gastronómico necesita actualmente la comuna?
4. ¿Apoyaría esta propuesta?

ANEXO 8

Foto #3 Guardián de los Caminos



Fuente: La Revista, 2013

Foto# 4 Monumento al profesor



Fuente: Las Juntas del Pacifico, 2013

Autor: Alexandra Culcay

Foto# 5 Monumento a la madre



Fuente: Las Juntas del Pacifico, 2013

Autor: Alexandra Culcay

Foto# 6 Monumento al Agricultor



Fuente: Las Juntas del Pacifico, 2013

Autor: Alexandra Culcay

Foto# 7 Camiones vendedores de la ciruela



Fuente: Las Juntas del Pacifico, 2013

Autor: Alexandra Culcay

Foto# 8 Iglesia



Fuente: Las Juntas del Pacifico, 2013

Autor: Alexandra Culcay

Foto# 9 Exposición de productos artesanales



Fuente: Las Juntas del Pacifico, 2013

Autor: Alexandra Culcay

Foto# 10 Feria de la ciruela



Fuente: Las Juntas del Pacifico, 2013

Autor: Alexandra Culcay

Foto# 11 Stand de conservas elaborados de la ciruela



Fuente: Las Juntas del Pacifico, 2013

Autor: Alexandra Culcay