



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

Tema:

**Análisis comparativo del contenido digital en Instagram de dos medios
impresos de la ciudad de Guayaquil en el periodo octubre-diciembre de
2019. Caso: El Universo y Expreso.**

Autor:

Cabezas Suárez Bryan Josué

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

Licenciado en Comunicación Social

Tutora:

Lcda. Ocaña, Andrea Jazmín. Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Febrero 27 del 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

Certificación

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Cabezas Suárez Bryan Josué** como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciado en Comunicación Social**.

Tutora

f. _____

Lcda. Ocaña, Andrea Jazmín. Mgs.

Director de la carrera

f. _____

Lcdo. Efraín Luna M., Mgs.

Guayaquil, 27 de febrero del 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

Declaración de responsabilidad

Yo, **Cabezas Suárez Bryan Josué**

Declaro que:

El Trabajo de Titulación: **Análisis comparativo del contenido digital en Instagram de dos medios impresos de la ciudad de Guayaquil en el período octubre-diciembre de 2019. Caso: El Universo y Expreso**, previo a la obtención del Título de **Licenciado en Comunicación Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 27 de febrero del 2020

El autor:

f. _____

Cabezas Suárez Bryan Josué



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera De Comunicación Social

Autorización

Yo, **Cabezas Suárez Bryan Josué**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis comparativo del contenido digital en Instagram de dos medios impresos de la ciudad de Guayaquil en el periodo octubre-diciembre de 2019. Caso: El Universo y Expreso**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 27 de febrero del 2020

El autor:

f. _____

Cabezas Suárez Bryan Josué

REPORTE URKUND

Tema: Análisis comparativo del contenido digital en Instagram de dos medios impresos de la ciudad de Guayaquil en el periodo octubre-diciembre de 2019.
Caso: el universo y expreso.

Autor: Cabezas Suárez Bryan Josué

The screenshot shows the URKUND web interface. On the left, there is a sidebar with document details: 'Documento: tesis con cambios de objetivos.docx (D63712376)', 'Presentado: 2020-02-10 14:05 (-05:00)', 'Presentado por: andrea.ocana@gmail.com', 'Recibido: andrea.ocana.ucsg@analysis.orkund.com', and 'Mensaje: Fwd: tesis con cambios de objetivos.docx'. Below this, it states '1% de estas 44 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.' On the right, there is a 'Lista de fuentes' (List of sources) table with columns for source type, icon, and title. The sources listed include 'TESIS TERMINADA PALLARES.docx', a URL from docplayer.es, 'Análisis del manejo de la red social Instagram como herramienta de comunicación por p...', 'Guerrero_Cristopher_FINAL.docx', 'GANCHOZO_CRISTEL_FINAL.doc.docx', a URL from idus.us.es, a URL from www.extra.ec, a URL from pdfs.semanticscholar.org, and 'Tesis Martínez.docx'. At the bottom of the interface, there are navigation icons and a status bar showing '1 Advertencias' and options like 'Reiniciar', 'Exportar', and 'Compartir'.

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
TEMA:
ANÁLISIS COMPARATIVO DEL CONTENIDO DIGITAL EN INSTAGRAM DE MEDIOS IMPRESOS DE LAS
CIUDADES DE GUAYAQUIL EN EL MES DE OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2019. CASO: EL UNIVERSO Y EXPRESO.
AUTOR: BRYAN JOSUE CABEZAS SUÁREZ
Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL
TUTORA: LCDA. OCAÑA, ANDREA JAZMÍN. MGS.
Guayaquil, Ecuador
Marzo, 2020
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

f. _____

LCDA. OCAÑA, ANDREA JAZMÍN. MGS.

TUTORA

Agradecimiento

Un “gracias” inmenso a mi tutora, Andrea Ocaña, por toda la guía y soporte en los momentos más difíciles.

Agradezco a mis amigos y en especial, a “Los Banquitos” que hicieron de esta etapa universitaria muy acogedora.

Como olvidar a Independientes UCSG que me dieron la victoria más grande de mi etapa como director de bloque.

A este agradecimiento quiero incluir a todas las personas que me extendieron la mano en mis viajes de trabajo a los Estados Unidos: mis tíos, Rafael, Mirtha, Fernando, Elena, Carolina, Miriam, José; mis primos, María Fernanda y Kevin y mis amigos, Fabrizio, Fabián, Imperio, Melanie, Mike y Elvis.

El autor:

f. _____

Cabezas Suárez Bryan Josué

Dedicatoria

Este trabajo de titulación se lo dedico, primero al Todo Poderoso, que me dió fortaleza en los momentos más duros y me brindó tantas bendiciones.

Segundo a mi mamá, Mercedes Suárez, sin ella este título nunca hubiera sido posible. También va dedicado a mi papá, Xavier Cabezas; mi hermano, Kevin Cabezas; y a mis cuatro abuelos, Toribio Cabezas, Aracely Tutivén, Italia Goyes y que en paz descanse, Miguel Suárez, por sus oraciones y ayuda constante.

Por lo consiguiente al resto de mi familia que apporto con un granito de arena a mi vida universitaria.

El autor:

f. _____

Cabezas Suárez Bryan Josué



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

Facultad De Filosofía, Ciencias Y Letras De La Educación

Carrera De Comunicación Social

Tribunal de sustentación

f. _____

Lcda. Ocaña, Andrea Jazmín. Mgs.

Tutora

f. _____

Decano o Director de Carrera

f. _____

Coordinador Del Área O Docente De La Carrera

f. _____

Oponente

Índice

| | |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 2 |
| CAPÍTULO I GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN | 4 |
| ANTECEDENTES | 4 |
| LÍNEA DE INVESTIGACIÓN..... | 4 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 4 |
| JUSTIFICACIÓN | 5 |
| ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN..... | 6 |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 6 |
| OBJETIVOS | 8 |
| OBJETIVO GENERAL | 8 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 8 |
| CAPITULO II MARCO TEÓRICO..... | 9 |
| LAS BASES DEL PERIODISMO | 9 |
| PRINCIPIOS DEL PERIODISMO | 9 |
| LA SOCIEDAD RED | 11 |
| COMUNICACIÓN DIGITAL | 14 |
| PERIODISMO DIGITAL | 15 |
| FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO DIGITAL..... | 18 |
| PROPIEDADES DE LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DIGITALES | 22 |
| LA TRANSMEDIALIDAD | 22 |
| LA ACTUALIZACIÓN | 23 |
| LA CUALIDAD MULTIMEDIAL Y LA INTERACCIÓN..... | 24 |
| CARACTERÍSTICAS PARA ELABORACIÓN DE PUBLICACIONES..... | 25 |
| INSTAGRAM | 32 |
| INSTAGRAM COMO DINAMIZADOR DE CONTENIDOS INFORMATIVOS | 33 |
| FUNCIONES APLICABLES PARA MEDIR EL COMPROMISO DE LA AUDIENCIA | 37 |
| CAPITULO III MARCO REFERENCIAL..... | 41 |
| LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN (LOC)..... | 41 |
| REGULACIONES AL PERIODISMO DIGITAL | 42 |
| ESPECTRO RADIOELÉCTRICO EN EL PAÍS: 3G, 4G Y 5G | 43 |
| INSTAGRAM | 44 |
| HISTORIA | 44 |
| CONECTIVIDAD EN EL ECUADOR | 45 |
| USABILIDAD EN EL ECUADOR | 47 |
| LA DIGITALIZACIÓN DE LA PRENSA ESCRITA | 48 |
| CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS | 51 |
| CONCLUSIONES | 65 |
| RECOMENDACIONES..... | 68 |

| | |
|---|------------|
| LISTA DE REFERENCIAS O BIBLIOGRAFÍA | 69 |
| ANEXOS..... | 77 |
| ANEXO A..... | 77 |
| ENTREVISTA A ALINA MANRIQUE - EXPERTA DEL MEDIO | 77 |
| ANEXO B..... | 79 |
| ENTREVISTA A CHRISTIAN ESPINOSA - DIRECTOR DE COBERTURA DIGITAL | 79 |
| ANEXO C..... | 81 |
| ENTREVISTA A SANTIAGO NEUMA - EDITOR GENERAL DE LOS CONTENIDOS DIGITALES EN INSTAGRAM EL UNIVERSO..... | 81 |
| ANEXO D..... | 83 |
| ENTREVISTA A SEBASTIÁN GALLO – COMUNICADOR SOCIAL, REDACTOR DIGITAL EXPRESO..... | 83 |
| ANEXO E..... | 84 |
| ENTREVISTA A ARMANDO ESPINEL - INGENIERO EN MARKETING, ASESOR POLÍTICO EN REDES SOCIALES. | 84 |
| ANEXO F..... | 86 |
| PUBLICACIONES ANALIZADAS DIARIO EXPRESO | 86 |
| | 86 |
| ANEXO G..... | 102 |
| PUBLICACIONES ANALIZADAS DIARIO EL UNIVERSO | 102 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1, Porcentaje total publicaciones por medio. Elaboración propia..... | 51 |
| Tabla 2, Total publicaciones por día por cada medio. Elaboración propia.... | 52 |
| Tabla 3, Media de publicaciones diarias por medio. Elaboración propia. | 52 |
| Tabla 4, Porcentaje de publicaciones con Titular, por medio. Elaboración propia..... | 53 |
| Tabla 5, Total de noticias por medio de acuerdo al área del artículo. Elaboración propia..... | 53 |
| Tabla 6, Total de noticias de acuerdo a su origen, por medio. Elaboración propia..... | 54 |
| Tabla 7, Porcentaje de cumplimiento de Atribución por cada medio. Elaboración propia..... | 55 |
| Tabla 8, Porcentaje de cumplimiento de Exactitud por medio. Elaboración propia..... | 55 |
| Tabla 9, Porcentaje de cumplimiento de Contexto por medio. Elaboración propia..... | 55 |
| Tabla 10, Porcentaje de cumplimiento de Justicia por cada medio. Elaboración propia..... | 55 |
| Tabla 11, Porcentaje de cumplimiento de Equilibrio por cada medio. Elaboración propia..... | 55 |
| Tabla 12, Porcentaje de publicaciones de acuerdo a su tipo, por medio. Elaboración propia..... | 57 |
| Tabla 13, Porcentaje de publicaciones con “Me gusta” y comentarios, por medio. Elaboración propia..... | 58 |
| Tabla 14, Intervalo de likes en publicaciones por cada medio. Elaboración propia..... | 58 |
| Tabla 15, Intervalo de likes en publicaciones por cada medio. Elaboración propia..... | 59 |
| Tabla 16, Porcentaje de publicaciones que emplean multiplataforma, por medio. Elaboración propia..... | 60 |
| Tabla 17, Porcentaje de publicaciones que emplean 5W, por medio. Elaboración propia..... | 61 |
| Tabla 18, Porcentaje de publicaciones con Línea gráfica, por medio. Elaboración propia..... | 61 |
| Tabla 19, Colores de línea gráfica más utilizados en publicaciones. Elaboración propia..... | 62 |
| Tabla 20, Porcentaje de publicaciones con ubicación, por medio. Elaboración propia..... | 62 |
| Tabla 21, Porcentaje de publicaciones que utilizan hashtags, por medio. Elaboración propia..... | 63 |
| Tabla 22, Porcentaje de publicaciones que utilizan IGTV, por medio. Elaboración propia..... | 64 |
| Tabla 23, Publicaciones con cantidad de hashtags empleados por medio. Elaboración propia..... | 64 |
| Tabla 24, Porcentaje de publicaciones que utilizan emoticones, por medio. Elaboración propia..... | 65 |

Resumen

En este proyecto se analizarán todos los procesos y herramientas digitales que usan los medios impresos para la difusión del contenido en la red social Instagram y a su vez, su impacto y alcance en los consumidores. Esto se realizará a partir de un análisis de contenido comparativo en las publicaciones y tratamiento en la red social, en mención por parte de dos medios de comunicación impresos de la ciudad de Guayaquil, El Universo y Expreso, durante los meses de octubre a diciembre del 2019.

Palabras claves:

Redes sociales, Instagram, Expreso, El Universo, engagement.

Abstract

This project will analyze all the digital processes and tools that print media use for the dissemination of content on the social network Instagram and in turn, its impact and reach on consumers. This will be based on an analysis of comparative content in the publications and treatment on the social network in mention by print media from the city of Guayaquil, El Universo and Expreso, during the months of October to December 2019.

Key Words:

Social Networks, Instagram, Expreso, El Universo, Engagement.

Introducción

El año 2019 para los medios de comunicación tradicionales del Ecuador y del mundo entero ha sido uno de los que más retos les ha traído, esto debido a las nuevas tendencias de comunicación por medio de redes sociales. Es de suma importancia mencionar como por medio de estas redes, la información se viraliza y llega a centenares de personas, incluso a la otra parte del mundo. Tal es el caso cuando se dan desastres naturales como terremotos, tsunamis, etc. Así, también, estas redes por medio de sus facultades como creación de contenido, hacen que los medios de comunicación se pongan a la guardia para ir a la par de ellas; y así innovar en la producción de contenido.

Instagram, es una red que ha convulsionado de sobremanera el manejo de información por parte de los medios.

El formato audiovisual y las diferentes características que presenta esta red ha hecho que periodistas y profesionales de la comunicación busquen asesoramiento para manejar de una manera adecuada – correcta la información de acuerdo a los atributos del formato. No obstante, existen diferentes formas del manejo que se da a esta por parte de los diferentes medios de comunicación, es así que en este estudio se busca analizar y comparar el tratamiento del contenido digital en Instagram de medios impresos (El Universo y Expreso) de la ciudad de Guayaquil en el mes de octubre-diciembre de 2019, con el fin de realizar valoraciones respecto de aquellas herramientas que más ventajas ofrecen para el trabajo periodístico.

En este trabajo de investigación se aplica una investigación-acción, con metodología mixta. En donde se divide en etapas, la primera, se aplicará un análisis de contenido cualitativo de las publicaciones de ambos medios de comunicación en el tiempo de estudio mencionado. En la segunda fase, se realizan entrevistas semiestructuradas a expertos del medio, especialistas y profesionales vinculados al manejo de redes sociales en medios de comunicación. Finalmente se recopilan y analizan comparativamente los datos, para así, definir resultados cuantitativos y cualitativos.

Por medio de este análisis se busca analizar comparativamente la producción de contenido, en Instagram, por parte de los medios de comunicación mencionados; y de esta manera determinar las conductas que tienen al publicar y difundir información.

Capítulo I Generalidades de la Investigación

Antecedentes

Los diferentes casos de manejo de comunicación de medios masivos en sus redes sociales y en el formato web, ha permitido que varios estudios se den entorno a este tema.

Es así que, en nuestro país, en la actualidad los medios están empleando nuevas estrategias y herramientas para realizar sus publicaciones en sus portales web y redes sociales. Desde hace alrededor de 5 años, en Ecuador, se ha adentrado la red social Instagram, la misma que por medio de contenido audiovisual permite llegar a la audiencia con información inmediata sobre el tema tratado.

Los medios de comunicación del país han tomado cartas en el asunto, se han preocupado y han innovado en su manera de trabajar, para de esta manera, estar dentro del auge de la inmediatez de las redes sociales y la web. Es por ello que se pretende realizar el Análisis comparativo del contenido digital en Instagram de medios impresos de la ciudad de Guayaquil en el mes de octubre-diciembre de 2019. Caso: El Universo y Expreso.

Línea de investigación

Estudios en comunicación multimedia y narrativas digitales.

Encaja en esta línea de investigación porque el espacio que se analizará será digital, específicamente Instagram y desmenuzar la estructura narrativa de los medios mencionados para determinar las estrategias de comunicación externa y contraponerlas.

Planteamiento del Problema

Existen varios problemas que motivan a esta investigación, todo radica en las nuevas tendencias en la práctica del oficio del periodismo, con la innovación y adelanto de las tecnologías, de la web y redes sociales.

Es así que entre las principales razones por las cuales se efectuará este estudio de análisis comparativo es por:

- Falta de profesionalismo en el área digital de los medios impresos.
- Desconocimientos de dinámicas en redes sociales.

-Replica de contenidos del periodismo tradicional a lo digital.

Hipótesis

¿Cómo logran los medios impresos que sus contenidos tengan el alcance esperado en la red social Instagram, convirtiendo su línea editorial en atractiva para los consumidores?

Justificación

Internet, en la actualidad, ya no es considerado un canal para incrementar la audiencia en los medios tradicionales; sino, como un espacio para llegar a un nuevo mercado. Esta es la razón por lo que se debe dar un manejo distinto y especializado de acuerdo al sitio, ya que existen consumidores que querrán leer un periódico o visualizar un contenido con un giro más conciso a través de internet, inmersos en una tendencia creciente respecto a la migración digital. Esta teoría, de internet, como mercado y no como canal, estaba inicialmente definida para las ventas electrónicas o e-commerce.

Esta investigación es importante desarrollarla para determinar cuáles son las estrategias de comunicación externas, enfocadas en cada línea editorial, que deben aplicar los medios impresos en la nueva era tecnológica. Los medios de comunicación tradicionales, como la prensa escrita, radio y televisión, en nuestro país, aún tienen dificultades para posicionarse en la esfera digital, mezclan herramientas obsoletas que no forman parte de una manera correcta de comunicar en redes.

El caso planteado, es la estrategia de comunicación externa en Instagram que maneja el diario El Universo y el diario Expreso, medios de comunicación impresos que han tenido éxito por décadas y que hace algunos años atrás han tenido un reto difícil, no solamente por ser medios impresos, escasos de herramientas multimedia y recurso humano especializado en aquello, sino en generar contenido que, de alguna manera, trascienda como lo hace en el papel.

Alcance de la Investigación

Esta investigación pretende establecer un análisis comparativo entre el comportamiento en el mundo de la información en Instagram, por parte de El Universo y Expreso entre octubre y diciembre de 2019. Por lo tanto, se proyecta realizar un estudio de tipo mixto, que establece directamente la relación investigación-acción.

Estudio que se divide en etapas, que buscan recopilar y analizar comparativamente los datos de los medios de comunicación en estudio, para así, definir resultados cuantitativos y cualitativos.

Este proyecto presenta, además, un alcance de investigación de hombres y mujeres de Guayaquil, de 18 a 45 años, que consumen los medios analizados, en su plataforma en la red social Instagram.

Metodología de la investigación

En este trabajo de investigación se aplica una investigación-acción, con metodología mixta. En la primera etapa, se aplicará un análisis de contenido cualitativo de las publicaciones que se han posteado en el mes de octubre-diciembre de 2019 en la red social Instagram de El Universo y Expreso, para contraponerlos en relación con su línea editorial y determinar el alcance e interacción en los consumidores.

La recopilación de datos para el análisis, de las publicaciones de ambos diarios en su red oficial de Instagram, se efectuará por medio de una tabla, la misma que cuenta con indicadores como el detalle de la publicación, si está forma parte de una temática o área específica de noticiabilidad – como crónica roja, cultura, economía, tecnología, entretenimiento, política, social u opinión- que serán claves para determinar en qué tipo de contenido se enfocan más los medios en la hora de publicar contenido en Instagram. Además de identificarla si la publicación es de carácter nacional o internacional, lo que

brindará una perspectiva sobre la relevancia entre el contenido que nace en el seno del país como fuera de él. Los principios del periodismo incluidos o inmersos en las publicaciones también constituyen parte de esta tabla, si existen o están presentes, la justicia, equilibrio, contexto, exactitud y la atribución, (de que tratan cada uno de estos principios, se conocerá en el apartado de Marco Teórico). Por su parte la multimedialidad, hipertextualidad, interactividad, transmedialidad, actualización, la redacción, tipografía, colores empleados y herramientas utilizadas también se encuentran en este instrumento de recolección de información. La presencia de las 5W en las publicaciones, es otro de los indicadores considerados, para así determinar si los posts cumplen con las respuestas al qué, quién, cómo, cuándo y dónde. El alcance de las publicaciones de la misma manera, fue considerado, por medio de los indicadores de “me gusta” y comentarios con los que cuentan las mismas.

El análisis de contenido por medio de este instrumento, servirá para desmenuzar las partes claves de núcleo, es decir, funciona como un escáner que hace una lectura visual o textual del objeto de estudio – que son las publicaciones de los medios de comunicación en el lapso de tiempo determinado con el fin del análisis.

En la segunda fase, se realiza una entrevista semiestructurada a los editores de la página web, los encargados de la verificación y línea periodística que se utiliza en la red social, también se aplicará la entrevista a los periodistas encargados de la redacción digital y especialistas del medio, con esto se podrá identificar las estrategias comunicativas aplicadas en las noticias.

Recopilación de información por medio de plantillas calificativas que aportarán a un proceso de valoración de las noticias publicadas por parte de los receptores para identificar indicadores y definir resultados cuantitativos y cualitativos.

Objetivos

Objetivo general

Identificar las estrategias de comunicación externas que se aplican en los contenidos digitales de El Universo y Expreso en Instagram.

Objetivos Específicos

- Comparar las estructuras utilizadas en la elaboración de los contenidos de El Universo y Expreso.
- Determinar la frecuencia de uso de las herramientas digitales aplicadas en los contenidos de los medios impresos.
- Contraponer el alcance obtenido de los dos medios impresos mediante métricas en el periodo octubre-diciembre de 2019 en la red social Instagram.

Capítulo II Marco teórico

Análogamente, de acuerdo a William Daros, un marco teórico es *“lo que encuadra, contiene, ubica y hace relevante el sentido del problema. Una teoría, en cuanto permite describir, comprender, explicar e interpretar los problemas, les da a los mismos un marco”* (Daros, 2002, pág. 80). Entendido como la consecuencia de los dos primeros movimientos para un proyecto de titulación, la definición y planteamiento del tema; se basa en construir los conceptos necesarios para ambientar las siguientes fases del proyecto investigativo y sustentarlas sobre fuentes primarias, secundarias y terciarias.

Para llevar a cabo el análisis comparativo del contenido digital de medios impresos de Guayaquil es necesario conocer los principios del periodismo que orientan a una buena práctica de la profesión, así como aquellos abordajes que quebrantan la ética y los valores, para luego, profundizar en la comunicación digital, de la cual reconocidos autores como Castells, Marshalls, Giddens, Bertolli, Scolari, etc., han expresado sus pensamientos. ¿Pero, el periodismo tradicional se ejerce de igual forma que el periodismo digital?, ¿qué herramientas se utilizan en ambas ramas de la comunicación?, ¿cuáles son las propiedades de los contenidos periodísticos digitales?, para responder a estas interrogantes se enfatiza en la red social Instagram y en sus métricas de evaluación de compromiso por parte de la audiencia.

Las bases del periodismo

Principios del periodismo

El buen periodismo no se mide por la cantidad de fonemas, fotografías, videos o herramientas audiovisuales, sino por la capacidad del medio o periodista para informar con exactitud y veracidad lo que acontece, sin omisiones; atribuyendo información a la fuente, sin intenciones de daño a terceros; manejando una posición impersonal y posicionando al código deontológico como la biblia en la construcción de una narrativa. Walter

Williams, periodista emblemático de la prensa norteamericana afirma que *“nadie puede escribir como periodista lo que no puede decir como caballero”* (El Diario).

Según el portal Mirada UCSG, escrito por Maritza Carvajal existen principios y valores del periodismo, los cuales se dividen de la siguiente forma:

Justicia: En este principio, se quiere llevar a cabo una nula participación del periodista en relación con el sesgo, al momento de la narración noticiosa. En la introducción de datos, que se mantengan los valiosos y se suprima los innecesarios. Además, que se omita el lenguaje con connotación negativa de desprecio o falta de respeto. (Carvajal, 2017)

Equilibrio: Es importante el cumplimiento de este principio, ya que obliga al periodista a mantener una cercanía equitativa con los puntos de vista que participen en la construcción de la noticia, es decir, que se permite la participación de todas las personas naturales, jurídicas o entidades de cualquier índole, en situaciones que ameriten lo plateando. Si esto, no es acatado, se podría determinar como un hecho noticioso parcializado. (Carvajal, 2017)

Contexto: En esta parte, sugiere que el periodista se preocupe por la audiencia, para que exista un entendimiento pleno por medio de la ambientación noticiosa, es decir, que incluya antecedentes, puntos de partida, razones directas, consecuencias y posibles desenlaces. (Carvajal, 2017)

Exactitud: El manejo exacto de información en una noticia, se podría determinar como el principio más riguroso. En este caso, se trata de evitar tergiversaciones, ambigüedad y noticias inconclusas que dejen a la audiencia con preguntas sin responder. El objetivo principal, es buscar la verificación y fuentes confiables que aporten con información de lo acontecido, para así, no difundir datos inexactos. (Carvajal, 2017)

Atribución: Las fuentes, es el eje principal de este principio, son el soporte de la veracidad del periodista, obligado a mencionar dichos informantes que aportan con datos determinantes, declaraciones, sobre todo que refuercen la credibilidad noticiosa. No obstante, estas pueden ser ocultas si fuese solicitado por los emisores de dicho testimonio, definidas como “fuentes anónimas”. Como función secundaria, la atribución facilita el contraste pertinente de los implicados en alguna acusación o nombramiento como una contrarréplica a lo publicado. (Carvajal, 2017)

La sociedad red

El término sociedad se origina del latín “societas” y fue implantado por Jan van Dijk en su obra *De Netwerkmaatschappij* en 1991. Sin embargo, Manuel Castells lo popularizó y desarrolló de manera profunda en la primera entrega, llamada “*La Era de la Información*”. Se define como un grupo de personas que confluyen en comportamientos similares y comparten espacios legitimados por las organizaciones que poseen un fin y objetivo común.

La cultura es, en el mayor de los casos, el denominador común de una sociedad, sin embargo, para ser o pertenecer en una, debe existir la comunicación, un requisito necesario, incluso para la interacción entre varias sociedades. Desde una mirada más profunda, sobre todo por la necesidad de entender a la cultura para acorrarlar a la sociedad red, Giddens (2000) valoriza la cultura como “las formas de vida” y Németh la materializa expresando lo siguiente:

Cultura no son sólo ideas, sino también cosas materiales; pero esos son objetos que son creados por personas. En una ciudad, también, estos objetos no tienen ningún sentido por ellos mismos, pero adquieren sentido mediante el contexto y el uso que las personas les dan. Los objetos también personifican normas, valores e ideas. (Németh, 2009, p. 77-78).

A partir de este pensamiento, se evidencia que la cultura es todo aquello que nos rodea y lo asimilamos como “nuestro” en nuestra sociedad.

Los hogares forman una sociedad y a su vez, está conforma pueblos, países o naciones. Sin embargo, una sociedad no se determina por el número de individuos, sino por la cantidad de componentes culturales y comunicacionales que intervienen en la organización.

Spencer (1966) analiza a la sociedad desde el punto de vista nominalista -doctrina filosófica que rechaza la existencia de los universales en la realidad- en el cual explica que una clase no puede ser una sociedad, a pesar de estar compuesto por individuos que comparten un mismo motivo; los estudiantes escuchan al profesor, cuando este termina, los estudiantes dejan de ser un conjunto para convertirse en lo que afirman los nominalistas, la individualidad permanente, como señala el mismo estudioso:

En el caso de la clase el agregado es temporal, mientras que el de la sociedad es permanente. Y es la permanencia de las relaciones entre las partes que lo componen lo que constituye la individualidad del conjunto como diferente de la individualidad de sus partes. Del mismo modo es razonable considerar a la sociedad como una entidad, porque, aunque formada de unidades discretas, la permanencia de las relaciones que tienen lugar entre ellas implica una cierta condición de conjunto concreto del agregado que forman. Y eso es lo que nos conduce a nuestra idea de sociedad. (Spencer, 1966, p. 232).

Para entender la sociedad red, cual da pie al tráfico de información digital que exponen varios autores, es importante conceptualizar a la red y encadenarlo a la sociedad. El término red proviene del latín rete o retis, comúnmente usado para definir al conjunto de cables, alambres, cuerdas conectadas entre sí. La palabra “red” entra en el escenario comunicacional cuando agrega a su concepto como el conjunto de personas y entidades que

se relacionan entre sí dentro de una sociedad digital mediante servidores informáticos que impulsan o reciben códigos, llamados datos de información.

Una sociedad red es aquella cuya estructura social está compuesta de redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y las informaciones basadas en la microelectrónica. Por estructura social se entienden los acuerdos organizativos y humanos en relación con la producción, el consumo, la reproducción, la experimentación y el poder expresados mediante una comunicación significativa codificada por la cultura (Castells, 2009, p.50-51).

Para el autor de Comunicación y poder, la conversión total digitalizadora de la comunicación ha dado pie a la invención de un espacio amplio (red) para el manejo parcializado y auto direccional de la información, no solamente porque los hechos son globales, sino porque se pueden direccionar desde cualquier parte (sociedad).

En la sociedad red surge un modelo comunicativo caracterizado por múltiples actores que interactúan desde cualquier punto con retroalimentación en tiempo real; medios y usuarios se comunican en un flujo constante, y el mensaje se configura en torno a los individuos (Avilés, 2016, p.1).

En este nuevo apartado, los medios digitales sufren cambios en sus principios y estructuras, los criterios para informar se transforman, la codificación se vuelve expansiva, los consumidores toman las riendas del alcance de un mensaje. Ramón Salaverría (2018), Director del Center for Internet Studies and Digital Life de la Universidad de Navarra, propuso una tipología sobre medios digitales fundamentada en nueve criterios: plataforma, temporalidad, tema, alcance, titularidad, autoría, enfoque, finalidad económica y dinamismo.

Estos criterios dan paso a un factor determinante en la sociedad red, el poder, el cual siempre ha tenido la necesidad de controlar la información y comunicación, afirma el sociólogo Manuel Castells en una conferencia dada en Argentina el 13 de abril del 2019. Cuando se habla de poder, intervienen dos actores: el Estado que requiere vigilar y regular, y los medios de comunicación que desean incrementar sus ganancias.

Comunicación digital

En los campos académicos, laborales y sistemáticos, se han encontrado divisiones para la manera de comunicar. Hace décadas pasadas, la palabra comunicar encerraba tres aspectos, imagen, sonido y letras; por eso, el periodismo señalaba a la televisión, radio y prensa como los únicos autorizados para generar información. Sin embargo, la comunicación, en algún pasaje del tiempo, fue digital, cuando surgió la invención del teléfono en 1860 por Antonio Meucci, -patentada en 1876 por Alexander Graham Bell- se entiende digital cuando aparecen las dos ramas de la ingeniería: la electrónica y las telecomunicaciones. Es importante mencionar que la ingeniería ha hecho posible, tangiblemente, la comunicación digital. No obstante, de forma conceptual, el periodismo y la necesidad de la esfera de crear nuevos espacios, son los actores fundamentales en el proceso de asimilación.

Bertolotti (2009) afirma que *“la comunicación consiste en la trasmisión de información de un sujeto a otro, tal como sentenció Lasswell (1936), hace más de 70 años: quien dice que a quién en qué medio y con qué efecto”* (Bertolotti, 2009, p.1). En la lógica unidireccional y jerárquica de la sociedad industrial, la comunicación masiva se concentra en la existencia de un emisor que genera un mensaje direccionado a una masa, a la espera de una retroalimentación, que, si fuese medible, no tiene mayor fuerza debido a la hegemonía de los medios de comunicación.

Se puede definir a la comunicación digital como el proceso comunicativo que administra herramientas utilizadas en el camino del

mensaje, a través de un espacio digital, el cual intervienen diversos emisores y receptores sin restricción alguna. La importancia se mide por la eficacia, basadas en tres pilares que se desarrollarán más adelante: la multimedialidad, la hipertextualidad y la interacción.

Lazo y Barrosa (2017) en su libro *Comunicación digital en entornos múltiples* mencionan unos “*ecosistemas comunicativos*” haciendo referencia a la nueva realidad creada en estos ciberespacios y continúan argumentando que:

Se observa una oralidad múltiple, vinculada a la escritura, la mediación tecnológica y la propia presencialidad. Esta triple naturaleza contiene una potente ósmosis -contacto de dos individuos-sociocultural en sus prácticas que explica y justifica sus manifestaciones, al mismo tiempo permite su mayor comprensión (Lazo y Barrosa, 2017, p.7).

En la era digital, estos ecosistemas se convierten en la sociedad de la información, la cual se vuelve multidireccional, transversal y caótica. En dicha sociedad, los puentes entre medio y usuarios desaparecen, es lo que Scolari (2008) explica citando a Marshall, que las características primordiales de los nuevos dispositivos de comunicación, es su capacidad para borrar barreras entre los medios y contaminarlos entre sí (Scolari, 2008). Marshall (2002) condena a los medios como los responsables de la disolución de los límites entre “*las máquinas de reproducción y la diseminación*” (Scolari, 2008, pág. 2).

Periodismo digital

Actualmente, el estudio del periodismo digital como eje principal está tomando protagonismo en las investigaciones, pues, de ser un supuesto, pasó a ser objeto de estudio, debido a que los individuos invierten tiempo en las nuevas plataformas digitales considerándolo como un empleo, lo mismo sucede en los medios tradicionales, los departamentos de redacción web,

diseño o producción audiovisual, requieren de una mayor presencia humana para tener eficiencia en la información infundada; en los negocios de cualquier índole, ya no buscan vendedores, sino community manager- persona encargada de la creación, producción, formación y difusión de los contenidos para generar más interacción e impacto- para ser el vocero digital detrás de una ordenador o dispositivo móvil con el objetivo de atraer nuevos compradores y fidelizar a los existentes.

Cabe destacar que el periodismo digital es *“la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos”* (Salaverría, 2009, pág. 323). De allí, que esta nueva rama se haya desarrollado con la necesidad de los seres humanos de estar comunicados en red y el nacimiento del internet hace más de 30 años.

Una de las características principales del periodismo digital es que *“rompe con la comunicación lineal y unidireccional”* (Gil Juárez, Guarné Cabello, López Gómez, Rodríguez Giralt, & Vitores González, 2005, pág. 2). puesto que, en la red el periodista se encuentra frente a varios actores como los receptores, interactores y otros periodistas. De esta manera se está creando un ring de exigencias en el proceso de emisión y recepción de mensajes, los canales se expanden, la codificación cada vez es más compleja y el mensaje permite ser modificado.

Además, el periodismo digital permite que las formas tradicionales de producir y consumir información se desvanezcan y aparezcan otras novedosas. Couldry (2003) indica que esta nueva rama del periodismo da lugar a *“nuevas formas de consumo de los medios de comunicación, nuevas infraestructuras de producción y distribución”* (Couldry, 2003, p.39). Mediante el internet, los aparatos electrónicos y los móviles han hecho que esta forma de hacer periodismo, esté ganando terreno en los consumidores, siendo la eficacia, la rapidez y la libertad, los principales componentes comunes para que sea posible.

La brecha y el puente entre el periodismo tradicional y periodismo digital

Con el crecimiento de las Tecnologías de Información y Comunicación (Tics) que hacen referencia a las herramientas que se utilizan para transmitir y consumir información digitalizada, el periodismo tradicional está siendo rápidamente desplazado por el periodismo en red y junto con este desplazamiento se están creando nuevas características para la ejecución del ejercicio periodístico.

En el periodismo tradicional siempre ha existido un tipo de comunicación, al que el público está acostumbrado, que es la comunicación de masas, en donde el *“contenido de la comunicación se puede difundir al conjunto de la sociedad”* (Castells, 2009, p.87). Esta forma se caracteriza por ser unidireccional pues, los medios de comunicación transmiten un mensaje a su público sin la posibilidad de que éste, pueda reaccionar ante la información. Sin embargo, con el desarrollo de la web, se crea un nuevo modelo de comunicación interactiva, en donde los receptores tienen la oportunidad de responder u opinar sobre el mensaje que les fue enviado, convirtiéndose en comunicación multidireccional.

Esta comunicación que se utiliza en el periodismo digital y en donde se puede crear una retroalimentación en tan solo unos segundos y desde cualquier parte del mundo, es a lo que Castells (2009) denomina auto comunicación de masas porque *“uno mismo genera el mensaje, define los posibles receptores y selecciona los mensajes concretos o los contenidos de la web y de las redes de comunicación electrónica que quiere recuperar”* (Castells, 2009, p.88).

El medio análogo claramente tuvo afectaciones financieras, estructurales y dificultades en ingresar al periodismo de red, esto obligó a los medios a reinventarse, como lo señala Brenda Laurel, en su artículo *“Creating Core Content in a Post-Convergence World”* (Laurel, 2000).

Tenemos que abandonar el viejo modelo de la creación de una pieza raíz para un medio determinado como el cine y luego reutilizarla o para crear piezas secundarias en otros medios de comunicación. Tenemos que pensar en términos «transmedia» desde el principio. La autoría tradicional es formal, es decir, se piensa primero en la forma drama o novela o juego, por ejemplo, y es la forma la que guía la selección y la disposición de los materiales. La nueva autoría es de naturaleza material – es decir, se pone el énfasis en el desarrollo de materiales que pueden ser seleccionados y dispuestos para producir muchas formas diferentes (Laurel, 2010).

Como último punto, el periodismo en la red adquiere una nueva característica que permite que la información que se desea transmitir tenga texto, imágenes, videos, infografías, animaciones, entre otros formatos, unidos todos en una sola nota periodística. A este paradigma se le conoce como multimedialidad. José Luis Orihuela (2002) describió que “la tecnología digital permite la integración de todos los formatos de información (texto, audio, video, gráficos, animaciones) en un mismo soporte. Este carácter multimedia de la Red ha permitido la convergencia de los diversos medios de comunicación en Internet” (Orihuela, 2002, p.2).

Fundamentos del periodismo digital

El ciberperiodismo es uno de los sinnúmeros de términos que emplean los investigadores de los nuevos espacios de comunicación digital, el cual ha dado pie a una tipología implantada a partir de razonamientos e investigaciones de autores como Manovich, Bettetini, Lister, De Kerkhove, etc. Salaverría (2005) explica que:

Los cibermedios adoptan una condición independiente en la categoría de mass media, tanto por su analogía con prensa, radio y televisión como por la originalidad de ser un ente surgido al abrigo del internet, la

que nos obliga a diseñar una categorización interna de cibermedios (Salaverría, 2005, p.44).

A partir de la idea que plantea Salaverría (2005) la propuesta de segmentar el periodismo digital, ha surgido a partir del dinamismo de los medios en línea contemplado por el grado de adecuación de los siguientes indicadores: multimedialidad, hipertextualidad e interactividad. Cuando nos referimos a dinamismo se refiere a la forma que los medios suministran el ciberperiodismo en relación con los indicadores mencionados; la adecuación determina cuán fructíferos se vuelven los espacios digitales para los medios.

Antes de que se ingrese a la clasificación del periodismo digital, se destaca el pensamiento de López (2005) en el cual contextualiza al periodismo digital como *“los nuevos medios nacidos en las redes telemáticas, producto que no perderá la esencia de lo tradicional, refiriéndose a la mediación entre público y hechos, elaboración de contenidos y utilidades de las herramientas periodísticas”* (López, 2005, p.44).

La comunicación, a partir de sus necesidades digitales -la inmediatez y eficacia- crea una tipología para cumplir con una construcción narrativa eficiente que exigen los nuevos consumidores.

Multimedialidad

Para iniciar los fundamentos, se toma a la multimedialidad como punto de partida, siendo la capacidad que debe poseer el comunicador para encerrar elementos audiovisuales en un mismo mensaje, como resultado, contar una historia o un hecho. En relación con la explicación de García de Torres y Pou Américo (2003) complementan que la multimedialidad tiene como fin adaptarse a la naturaleza de los contenidos del ciberperiodismo, es decir una habilidad técnica que aplique el formato a cada información (texto, imagen y sonido) y evitar la duplicidad narrativa.

A partir del pensamiento de estos autores, se determina a este primer fundamento como el encargado de darle un valor al contenido y clarificar cuál es la intención comunicativa que quiere dar el mensaje a partir de los elementos audiovisuales, por esta razón, se entiende como un aspecto que debe ser pensando, tanto desde la elaboración, difusión, canales participantes y el feedback -el intercambio de información con los usuarios- que pueda obtener.

De un punto de vista conceptual, Díaz (2001) lo define como *“la integración, en una misma unidad discursiva de información de varios tipos: textos, imágenes, (fijas o en movimiento), sonidos, e incluso, bases de datos y programas ejecutables”* (Díaz, 2001, p.86).

Hipertextualidad

En concepto, el hipertexto se define como un instrumento interactivo en la que intervienen códigos lingüísticos y no lingüísticos en el mensaje. Según Landow (1995) en su libro *“La convergencia de la teoría crítica y la tecnología”* expresa que los códigos lingüísticos poseen lexías, no obstante, los no lingüísticos únicamente intervienen en lo visual y sonoro.

Las lexías textuales son capaces de crear interpretaciones y generan versatilidad desde otras miradas. Landow (1995) relaciona este pensamiento con las lexías, afirmando que *“una de las características fundamentales del hipertexto es estar compuesto de cuerpos de textos conectados, aunque sin eje primario de organización”* (Landow, 1995, p.74). Es decir, las lexías son nodos que designan ejes para un libre criterio.

La linealidad se pierde en la hipertextualidad, los textos optan por direccionarse de manera libre, posibilitando la multi-interpretación, efectiviza los procesos comunicativos con contextos contiguos.

Para clarificar a la hipertextualidad, según Marletti (1982) es contestación de los medios digitales ante la demanda de información tematizada -hecho convertido en tema central- y de “significación” (Quesada, 1998, p.30).

La hipertextualidad, desde el punto de vista computacional, son aquellos hipervínculos que algún momento fueron desgastados por Microsoft, para redireccionar hacia un dominio web. En el periodismo digital ubica la necesidad de profundizar sutilmente algún hecho sin abrumar al usuario con demasía de información. El usuario es un esclavo de la rapidez y concreción informativa, sin embargo, la ambientación noticiosa es importante para entendimiento e interpretación del navegante, ya sea por medio de otro texto, imagen, vídeo o diagrama.

Interactividad

La retroalimentación es el término adecuado para definir a la interactividad; entendido como la capacidad del emisor para transformar la información a partir de la interacción de los receptores.

En la psicología de la comunicación se usa el término retroalimentación para significar todos aquellos mensajes que “yo” percibo de otros, y que expresan el afecto de mi conducta en ellos. En realidad, se tratan de mensajes que “me devuelven” de mi yo desconcertante, y así corrigen el curso de mi comunicación haciéndolo más certero. En términos más concretos podemos definir al feedback como ‘todas aquellas respuestas, verbales o no verbales, de otros a una comunicación inicial, dadas las más próximas posibles a ellas, y capaces de ser usadas por mí de modo productivo. (Cabaniña, 2005, p. 23).

Álvarez (2003) define a este fundamento como aquel que posibilita la personalización del discurso y facilita la retroalimentación de los contenidos con los cibernautas. De igual forma, Limia (2005) la define como réplicas del usuario y justa relevancia en la configuración del relato.

Este fundamento se califica como indispensable en el proceso de reproducción de contenidos, debido a la cercanía entre medio y usuario, y también, emisor-receptor (persona). El eje principal de la interactividad es consolidar la realidad y la mirada multinarrativa que puede manejar una construcción y reestructuración de un hecho.

Por otro lado, en la interactividad, tomando el pensamiento del libro Comunicación e interactividad de Estrella Martínez Rodrigo, el medio o el periodista puede ignorar al receptor y detener la regeneración del hecho, sin embargo, Martínez (2015) se refiere al poder, mas no al deber; *“la interactividad se relaciona desde siempre con la posibilidad de modificar el transcurso del relato. Así en los ciberjuegos, claro, pero también en los relatos literarios o en cualquier otro tipo de contenido digital”* (Martínez, 2015, p.294).

Propiedades de los contenidos periodísticos digitales

La transmedialidad

El origen de la palabra transmedialidad, más allá de estar compuesta por un prefijo y la palabra “media”, se remonta a la década de los 70’, cuando el escritor inglés Bernard Levin la utilizó en su libro *The Pendulum Years: Britain and the Sixties* para titular uno de sus capítulos. Según la autora, Anahí Lovato (2018) menciona a las propuestas de Stuart Saunders Smith y Marsha Kinder como las bases del estudio narrativo polimorfo del transmedia storytelling (Lovato, 2018).

Por otro lado, Vicente Gosciola (2012) afirma que, siguiendo la cronología, no fue hasta 1991, que en el libro *Playing with Power in Movies, Television, and Video Games: From Muppet Babies to Teenage Mutant Ninja Turtles* de Marsha Kinder, se aplicó el primer concepto clarificado de transmedia.

Origina un nuevo método para realizar contenidos, no digitales, sino aptos y enlazados para transitar en cualquier campo, análogo o cibernético.

Es decir, una yincana digital en la cual intervienen medios, espacios, herramientas, personas, etc., con el objetivo de narrar una historia trascendente y dirigible en la esfera. Jenkins nos ambienta con un concepto más completo sobre la viabilidad de la narración transmediática:

En la forma ideal de la narración transmediática, cada medio hace lo que se le da mejor, de suerte que una historia puede presentarse en una película y difundirse a través de la televisión, las novelas y los cómics; su mundo puede explorarse en videojuegos o experimentarse en un parque de atracciones. Cada entrada a la franquicia ha de ser independiente, de forma que no sea preciso haber visto la película para disfrutar con el videojuego y viceversa. Cualquier producto dado es un punto de acceso a la franquicia como un todo. El recorrido por diferentes medios sostiene una profundidad de experiencia que estimula el consumo (Jenkins, 2008, p.101-102).

Obedece a la función de nombrar a los contenidos que transitan a través de plataformas donde los usuarios son participantes activos.

La actualización

Desarrolla la capacidad de los procesos de innovación informativa que posee la red, acorde a la evolución real de aquellos. Se podría determinar que la actualización mantiene una relación compactada como la hipertextualidad, ya que está expande sus arcas informativas a partir de la renovación de los acontecimientos. Ésta recae sobre dos cimientos, una redacción breve, una imagen y un hipervínculo de información adicional.

Precisamente *“la actualización es mantener una constante de la información, la inmediatez y el trabajo en tiempo real”* (García, 2008, p.77), se centra en dejar de ser permanente, permite la intromisión, la configuración, la multimedialidad libre de los emisores y receptores, y puede contener varias posturas.

El componente fundamental es el dinamismo, sin comprometer a la veracidad por la rapidez. Retomando el pensamiento de García (2008), en el cual indica que *“la velocidad imprime dinamismo, esto puede provocar que el lector recibe noticias falsas, al no poder verificar fuentes y datos”* (García, 2008, p.77).

La digitalización ha construido un periodismo menos polifuncional, en relación con el recurso humano, la actualización está incrementando el número de personas en los departamentos de redacción web, debido a este requerimiento que solicita un manejo de información sintetizado, tematizado y apto para cambios inmediatos.

La cualidad multimedial y la interacción

Desde la construcción de la palabra, María Pinto, en el artículo Nuevos entornos multimedia explica la estructura de su concepto como tal:

Como otros muchos términos informáticos, es un neologismo que procede del inglés, lengua que a su vez lo ha creado sobre dos elementos léxicos latinos (el prefijo multi y el sustantivo en nominativa plural media). Etimológicamente, significa “muchos medios” y como tal, su significado es redundante, pues media es plural. No obstante, ha triunfado como vocablo, probablemente por su universalidad idiomática. (Pinto, NUEVOS ENTORNOS MULTIMEDIA, 2011)

Pinto (2011), en afirmación, explica que la cualidad multimedial, son *“las condiciones de aquellos sistemas o medios de comunicación de masas que utilizan al mismo tiempo más de un código comunicativo”* (Pinto, 2011), es decir, la oportunidad de introducir textos, sonidos, imágenes para contar o diseñar.

Sin cualidad multimedial no existe interacción, es el pensamiento con el que se puede tomar partida para conceptualizar a la cualidad multimedial

como el conjunto de funciones que ofrecen las plataformas cibernéticas a los usuarios para construir mensajes y se adapte la narrativa transmedia que mencionamos anteriormente. Este aspecto se centra más en la permisión de los medios y en las herramientas que disponen para hacer efectiva la interacción.

Velásquez (2013) cita a Camus, expresando que *“lo que se espera es que en este tipo de contenidos haya una oferta de “cosas para hacer”, más que sólo ofrecer lectura o visualización de archivos”* (Velásquez, 2013, p.17).

La interacción, fue explicada con más profundidad en la interactividad, más, sin embargo, en relación con las cualidades multimediales es simplemente, la capacidad del usuario para introducirse en el mensaje; generando impacto, opinión o más información.

Tomando referencia a Twitter, que podría valorarse como una plataforma que no da lugar a hipertextualidades, más bien logra una cualidad multimedial que son los llamados “hilos de información”, que permite al usuario participar activamente de los 280 caracteres desde el texto, e introducir imagen o video, construyendo una reputación digital que es premiada por el nivel de impacto y respuesta.

Características para elaboración de publicaciones *Identidad digital*

En definición, *“es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentido de pertenencia”* (Velásquez, 2013, p.25). La identidad se maneja en función a los requerimientos del entorno básicamente *“a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante”* (Velásquez, 2013, p.25).

En un artículo de Jorge Larraín llamado Comunicación y cultura, explica que la identidad se construye a partir de un análisis del “yo” en su propio entorno:

La construcción de la identidad es así un proceso al mismo tiempo cultural, material y social. Cultural, porque los sujetos se definen a sí mismos en términos de ciertas categorías compartidas, cuyo significado está culturalmente definido, tales como religión, género, clase, profesión, etnia, sexualidad, nacionalidad, que contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad (Larraín, 2003, p.32).

En lo digital, toma un giro, más allá de los rituales y normas, los usuarios y organizaciones buscan permanecer en la memoria social por medio de narrativas, contenidos transmedia; la identidad digital busca la concreción de su marca, la simplificación de texto, colores, líneas, curvas, etc., es la definición más clara de los perfiles en las esferas digitales.

Arquitectura de la información

Según Abelardo Velásquez (2013) en la tesis Estrategia de comunicación digital para el posicionamiento en la web de la Secretaría del Medio Ambiente de la Gobernación de Antioquia define a la arquitectura de la información, como la encargada de sostener un vínculo estrecho con la usabilidad, propone una estructura y organización bajo la cual, el componente no visible del diseño influya en la mejora del entorno de la web. Citando a Steve Toub, la arquitectura de la información es definida como *“el arte y la ciencia de organizar espacios de información con el fin de ayudar a los usuarios a satisfacer sus necesidades de información. La actividad de organizar comporta la estructuración, clasificación y rotulado de los contenidos del sitio web”* (Toub, 2000, p.2).

Redacción

En palabras de María Teresa Serafini (1993), redactar significa *“componer un texto, prestando atención tanto a la forma como al contenido; componer un texto requiere que se ordenen las ideas de forma rigurosa, así como que se las exprese con buen estilo”* (Serafini, 1993, p.16). De igual forma, Alfredo Salazar (1999) manifiesta sobre la redacción que *“su aprendizaje y su práctica demandan un cuidadoso proceso de elaboración de su materia prima -el pensamiento- y de su forma de expresión o presentación por medio de textos escritos”* (Salazar, 1999, p.2).

En ambas definiciones se resaltan las dos propiedades importantes que tiene una redacción: el contenido y la forma. El contenido de una pieza periodística digital hace referencia al paradigma de las 5 W, del cual Rosa Ramos (2014) expone que *“en el periodismo las 5W, también conocido como las cinco W y una H, es un concepto vinculado a la redacción y presentación de noticias, así como a la investigación científica”* (Ramos, 2014) y continúa que se trata de seis preguntas que provienen del inglés (Who?, What?, Where?, When?, Why?, How?) y que se utilizan para recolectar la información completa de un hecho.

En cuanto a la forma de una redacción, se refiere a los géneros periodísticos y la estructura de la noticia. Los géneros periodísticos son *“formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación”* (Gargurevich, 1982, p.11). Entre ellos se destacan la nota informativa, el reportaje, la entrevista, la crónica periodística, el testimonio, la editorial, la reseña y la columna.

Mientras que, la estructura de un contenido periodístico *“pretende suministrar la máxima información en el menor tiempo o espacio posible”* (Ministerio de Educación, Política Social y Deporte de España, 2008), es decir, remite al modo de organización de las partes que conforman un texto. El tipo

de estructura que se utiliza con mayor frecuencia es el de la pirámide invertida, el cual *“presenta en orden decreciente los elementos más importantes, en realidad los esenciales, en un montaje que los jerarquiza de modo que presenta al inicio los más atractivos y termina con aquellos de menor calado”* (Pena, 2011, p.52). Sin embargo, con el desarrollo del periodismo en red, el esqueleto de la noticia ha evolucionado a un esquema de diamante que fue propuesto por Paul Bradshaw en el 2007, el cual encaja a la perfección en los contenidos noticiosos digitales. Este esquema *“analiza la producción de información de acuerdo a la velocidad con que llega al usuario y a la profundidad que va adquiriendo en la medida que se consolida”* (Velásquez, 2013, p.19). Para explicar el funcionamiento de este método Velásquez (2013) continúa:

Con la alerta se produce un primer borrador del hecho a relatar, normalmente aparece como una nota de un párrafo en los medios de comunicación digital. En la medida que se va recopilando la información, el hecho adquiere mayor profundidad y la noticia es abordada de una manera más completa. A continuación, la información comienza a ser contextualizada a través de hipervínculos que le dan a la noticia otras miradas y es allí cuando finaliza la primera parte. A continuación, el usuario realiza un análisis del producto presentado y el usuario reacciona generando opinión y complementación al mensaje. Finalmente, el usuario tiene la posibilidad de personalizar la información de acuerdo a su ubicación y situación social (Velásquez, 2013, p.20).

Por otro lado, se suma a los tipos de estructura el relato cronológico, que consiste en describir los acontecimientos en el orden exacto en que se suscitaron y finalmente el lead o primer párrafo indirecto, el cual:

No da la información básica en la entrada, sino que ésta se coloca en el cuerpo de la información. En lugar de ir al centro de la noticia desde

el principio, se deja algún otro aspecto interesante de la noticia: una anécdota, cita, descripción o un ejemplo (Armas, 2015).

Tipografía

Según Álvarez (2006), tipografía se le denomina *“a la disciplina que dentro del diseño gráfico estudia los distintos modos de optimizar la emisión gráfica de mensajes verbales”* (Álvarez, 2006, p.7). Eugenio Vega (2012) profundiza más en el ámbito digital y establece el concepto de tipografía digital como un:

Software formado por un conjunto de dibujos vectoriales junto con órdenes de espaciado y kerning -especie de segundo vector avanzado que se añade al primero- a los que se accede mediante el teclado del ordenador. Estos dibujos son, casi siempre, letras que, combinadas, forman palabras con significado (Vega, 2012, p.5).

Para la prensa escrita que ha migrado a las redes sociales es importante que sus publicaciones impliquen un proceso de lectura rápido y simple ante la abundancia de información en red. Es por esto que la tipografía digital es óptima para obtener *“una mayor usabilidad, así como para generar una ‘identidad’ más nítida, además de contribuir a crear una atmósfera visual que mantenga a unos lectores cada vez menos fieles”* (López, 2018).

Color

El uso del color en la comunicación digital brinda diferentes connotaciones según la intención y finalidad del mensaje que se transmite. El empleo de códigos de color para diferenciar las múltiples secciones de un diario es útil porque acelera la lectura y la comprensión (Del Olmo, 2005) pero, de igual manera, la coloración se puede relacionar con la línea del medio (Del Olmo, 2005). Visto de otro modo, el color en las carteleras de productos audiovisuales se encadena con el género de esa pieza (Porcel, 2018).

Recursos audiovisuales (Fotografía, ilustraciones, infografías)

El vídeo, el audio y la infografía son los principales factores diferenciales entre periodismo en papel y digital, ya que otorgan al lector el acceso a una serie de recursos imposibles para el papel (Fondevila et al., 2016). La característica de multimedialidad permite relatar un hecho desde todos sus puntos de vista y brindar una información completa. *“Las publicaciones con una mayor concepción multimedia, suelen formar parte de especiales, o de noticias y reportajes no relacionadas con la actualidad inmediata”* (Masip, Micó y Meso, 2012).

Entre los formatos multimedia que destacan en los medios digitales están la fotografía, el video, el audio, la ilustración, que es una estampa, grabado o dibujo según el Diccionario de la RAE (2019) y la infografía que según el Manual de Estilo de Clarín (1997) es *“una combinación de elementos visuales que aportan un despliegue gráfico a la información y se utiliza fundamentalmente para brindar información compleja que, mediante una representación gráfica, puede sintetizarse, esclarecerse o hacer más atractiva su lectura”* (Manual de Estilo de Clarín, 1997, p.125).

Herramientas subalternas

En el momento que se realiza una publicación en una red social, los medios o cibernautas cuentan con herramientas adicionales que ayudan a generar alcance, impresiones e impacto previo a postear el contenido.

La opción para colocar la ubicación en la publicación es una de ellas, se puede determinar como la función para agregar un lugar, ciudad, país en la que se desarrolla lo publicado o, se puede interpretar como la zona en la que se encuentra ese usuario.

En el campo de marketing, aporta con la ambientación y renombrar la dirección exacta del negocio, es decir, como coordenadas y dirección virtual aparece el nombre de la marca. Por otro lado, en el ámbito periodístico, es

más común su utilización para indicar donde sucedió aquello, nacional o internacional.

En Instagram, por ejemplo, la finalidad es tener espacio en los mega datos para ingresar en el mencionado “explorar” -sección de la aplicación donde aparecen los contenidos más relevantes en relación con los intereses y navegación usual del usuario-. En esta parte toma partida la dinámica y hábitos que tenga el usuario con la aplicación e incluso la cotidianidad que tenga en otras aplicaciones, de lo que se habla, de lo que se comparte y en la interacción compartida; adicionalmente la localización de los dispositivos se enlaza con las aplicaciones, crea una armonía de datos y se asume lo que puede ser de intereses para los consumidores.

Los hashtags, es otras de las funciones realmente utilizadas para difundir información que no forman parte de la estructura noticiosa como tal, sino se denomina como un complemento para la difusión efectiva que dinamice el alcance entre los usuarios. El término proviene del inglés; en español, etiqueta. Por lo general están compuestas por palabras claves que describen algo o dan nombre de lo que se muestra en el contenido está precedido del signo numeral (#).

Como lo explica Carlos Llorente (2019) en su libro Marketing educativo: Captación y fidelización de alumnos, los hashtags *“son etiquetas que clasifican temas de conversación que generan los usuarios para crear debates”* (Llorente, 2019, p.73).

Ahondando en la historia, según Juan Mejía Trejo en su libro Mercadotecnia digital, el primer uso de un hashtag fue hace 12 años:

Nate Ritter, un residente de San Diego, California, quien incluyó #sandiegofi en sus mensajes acerca de los incendios forestales en California de octubre del 2007. Desde el 1 de julio de 2009, Twitter añade automáticamente un enlace a todos hashtags con las búsquedas

de estos en el sistema. Su uso se acentuó en el 2010 con los trending topics en su página principal (Mejía, 2017, p. 229).

Deben ser tematizados, de fácil entendimiento, posible de memorizar, contextualizados, que denote originalidad -también es pertinente usar etiquetas populares- y relacionadas directamente con el contenido sin faltas ortográficas.

Por último, en este listado de herramientas se encuentran los emoticones, palabra que se origina del inglés emotional icons que significa iconos emotivos (Elizondo, 2000, p. 59) y que son característicos del lenguaje electrónico. Estas representaciones que se utilizan con frecuencia en redes sociales y que, con el pasar del tiempo los medios digitales las han ido incorporando en sus publicaciones *“constituyen estrategias de cortesía, pues sirven para mostrar la complicidad con el interlocutor”* (Mancera, 2014, p.173).

Instagram

Esta aplicación, se puede determinar como la que mayor entendimiento le ha dado a la necesidad de comunicar e informar con inmediatez y multimedialidad, a través de fotografías, videos y sobre todo con una función que, en muchas décadas, se tornó compleja para los medios tradicionales, la cual es transmitir los hechos en vivo. A partir de este nuevo escenario informativo, surgieron nuevas narrativas que fueron adoptadas por marcas, emprendimientos, medios de comunicación y personas.

Instagram es una manera divertida y peculiar de compartir su vida con los amigos a través de una serie de imágenes. Haz una foto con tu teléfono móvil elige un filtro para transformar la imagen. Imaginamos un mundo más conectado a través de las fotos (Instagram 2015).

Instagram es una red social y aplicación que se encuentra disponible para dispositivos iOS y Android de manera gratuita, la cual permite captar

fotografías, videos e historias, en donde se pueden añadir distintos filtros, efectos, textos y marcos; para luego, compartirlas en la misma aplicación o en otras redes sociales como Facebook, Twitter, Tumblr, entre otras.

Entre las características más interesantes de las redes sociales basadas en imágenes frente a otros tipos de redes sociales resalta el hecho de que el acceso a las mismas mediante dispositivos móviles suele ser bastante más simple, sumado a que atraen a una audiencia más joven, y presentan un alto índice de retorno (Madrigal, 2015, p.19).

Instagram como dinamizador de contenidos informativos

Al mencionar el término dinamizar se hace referencia a la acción de desarrollar o volver más activo a un objeto o persona. Es por esto, que en el ámbito de la comunicación cuando se habla de dinamismo se remite al *“flujo continuo de los mensajes, a las piezas en movimiento constante”* (Montemayor, 2016). De igual manera Gil, Guarné, López, Rodríguez y Vítors (2005) afirman que *“el dinamismo caracteriza los sistemas de comunicación de las sociedades orales a la hora de incorporar los hallazgos del presente, individuales o colectivos, y convertirlos en contenidos del cuerpo tradicional de conocimientos a preservar y transmitir”*.

La red social Instagram funciona en el campo periodístico como agente dinamizador de contenidos informativos, puesto que, esta plataforma posee cierto poder para transmitir y difundir piezas noticiosas de los medios. El poder que adquiere esta aplicación para propagar contenidos periodísticos, según Alejandro Rost (2012) se debe a tres características fundamentales que son: la difusión es personalizada, social y se puede realizar a través de un segundo punto de filtración.

En la primera característica, a pesar, de que los medios emiten una noticia de carácter masivo para sus consumidores, ésta llega a los destinatarios de manera personalizada ya que, se introducen en las líneas de

tiempo en un orden específico para cada persona, según el tráfico usual del usuario.

En el siguiente factor de difusión se habla de una divulgación social, es decir, los entornos de amigos o seguidores influyen en la dinámica de los contenidos, al momento en que los comparten, comentan o recomiendan. *“Un número creciente de ciudadanos accede a las noticias a través de estos enlaces en las redes, con lo que su línea de tiempo se convierte en su portada personalizada de noticias”* (Rost, 2012, p.3).

Asimismo, la información en Instagram está estimulada por otro punto de filtración a parte del gatekeeper -persona especializada en información, que actúa reactiva y proactivamente- de los medios de comunicación, en palabras de Axel Bruns (2003) el “gatewatching”. Existen ciertos usuarios con influencia mediática que se encargan de esparcir la información noticiosa de su interés a su círculo de seguidores, llegando a una cantidad de personas considerablemente mayor de los esperado.

Por otro lado, la empresa de content marketing Coobis (2017) resalta que Instagram se convierte en actor dinámico de los contenidos, en resultado con la instantaneidad convidada que permite conocer los hechos que se suscitan en último momento.

Estos nuevos espacios digitales están desarrollando y transformando el ejercicio periodístico, al convertirse, no solamente en agentes difusores, sino también en activadores de fuentes de información. En la actualidad, las grandes cadenas están conscientes que las redes son piezas imprescindibles en la búsqueda de información, por ello, resulta habitual que los departamentos de redacción se complementen con aplicaciones como Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, entre otras, para profundizar la construcción noticiosa.

En palabras de Rost (2012) las redes sociales *“poco a poco están obligando a transformar rutinas de producción de los periodistas”* (Rost, 2012, p.1).

La red social que comenzó como medio para compartir fotografías instantáneas sobre la vida personal de cada usuario, es la plataforma digital más influyente en la actualidad, siendo utilizada por grandes conglomerados de comunicación. Instagram cuenta 1,000 millones de usuarios activos en el mundo, según una investigación realizada por la agencia We Are Social y la plataforma web Hootsuite (2019), es por esto, que los medios están aprovechándola para generar tráfico en la red. Esta plataforma ha pasado de ser un almacenamiento fotográfico común, a un arma de trabajo para los especialistas en comunicación, ante la necesidad de transmitir lo que acontece con inmediatez.

Un claro ejemplo de esto son el número de seguidores que poseen ciertos medios impresos como la revista Time de Estados Unidos que cuenta con 8,2 millones de seguidores y el periódico The New York Times del mismo país que posee 7,2 millones de consumidores en esta red (Instagram, 2019). Ambos diarios, más los medios The Wall Street Journal y NBC, fueron los pioneros en crear sus cuentas en esta red social como medida de innovación estratégica y acercamiento con sus audiencias, así como para dar otra dirección al ejercicio periodístico.

Según Ungría (2017), en un estudio realizado sobre los diarios españoles, menciona que éstos utilizan diversas estrategias en la red social Instagram para generar compromiso con sus seguidores, como contar la actualidad en formato visual, diversificar los perfiles por tipo de contenido, difusión de la portada de papel, apuesta por viñetas e ilustraciones y el potencial de stories -videos cortos que permiten contar el día a día de un usuario-.

Contar la actualidad en formato visual. La imagen es el componente fundamental de la red social, por lo que los medios se esfuerzan en introducir diversos formatos visuales como fotografías, videos o ilustraciones para mostrar la noticia de manera novedosa y atractiva.

Diversificar los perfiles por tipo de contenido. Categorizar los contenidos noticiosos en diferentes cuentas de Instagram, para tratar temas en específico. Por ejemplo, está la página principal del medio y aparte, existen otras cuentas que remiten a los suplementos o revistas. El País, diario español, funciona con esta estrategia, pues Ungría (2017) afirma que *“el principal diario de Prisa, por ejemplo, tiene perfiles en Instagram para El País Semanal, la revista ICON, Verne o Tentaciones, por citar algunos”* (Ungría, 2017).

Difusión de la portada de papel. Postear una imagen de la carátula de la versión impresa del medio para en una sola publicación abarcar las noticias más sobresalientes del momento. *“No todos lo hacen, pero El Mundo, El Periódico de Cataluña o La Razón suelen utilizar esta plataforma para publicar su portada de papel”* (Ungría, 2017).

Apuesta por viñetas e ilustraciones. En esta estrategia Ungría (2017) asegura que *“en Instagram los periódicos también recurren al humor, el sarcasmo y la ironía”* (Ungría, 2017). Utilizar estos recursos, que en muchas ocasiones se ven reflejados en caricaturas realizadas por expertos en diseño, contribuyen a la captación de la audiencia.

El potencial de stories. Viralizar un contenido noticioso utilizando recursos diferentes a los que se brindan en una publicación normal, como, por ejemplo, ubicación, tiempo, texto adicional, entre otros. La manera en que los medios suelen emplear esta herramienta:

En primer lugar, muestran las claves de un determinado tema de interés a través de una secuencia de imágenes. Éstas incluyen frases cortas

del asunto informativo. Y, en segundo lugar, completan esta sucesión de fotografías con un enlace directo a su web, para que el usuario pueda acceder al contenido completo (Ungría, 2017).

En el caso, de los medios impresos de Ecuador que se tomaron en cuenta para el desarrollo de la presente investigación:

El diario El Universo de la ciudad de Guayaquil, con una cuenta verificada, posee 548 mil seguidores y 12,5 mil publicaciones, mientras que el Expreso, de la misma ciudad, presenta 102 mil seguidores con 3,589 publicaciones y no ha recibido la verificación de su cuenta (Instagram, 2019).

Funciones aplicables para medir el compromiso de la audiencia

El término engagement es un anglicismo introducido en nuestro idioma, que según el Diccionario de Social Media de la Universidad de Oxford (2016) puede definirse como: *“the full range of interactions of consumers with branded posts, and the frequency of such interactions”* (Diccionario de Social Media, 2016). En su traducción al español el engagement es *“el grado en que un consumidor interactúa con tu marca, el compromiso entre la marca y los usuarios”* (Lirola Pino, Martín Perales, & Martín Pueyo, 2015). Este vocablo se utiliza en el ámbito de la comunicación, específicamente en el de las redes sociales, para hablar sobre la vinculación que logra la marca o empresa con sus seguidores, la cual produce una reacción de entusiasmo y satisfacción, causando a su vez el reconocimiento del producto o institución en el medio.

En la actualidad, los medios impresos de Instagram están conscientes de que generar compromiso aporta ciertos beneficios como despertar el interés del público por sus contenidos informativos, obtener mayor alcance de sus publicaciones, reafirmar su presencia en la esfera pública y a largo plazo, incremento en las ventas de sus ejemplares, así como convenios publicitarios.

De acuerdo con Mathilde Outrebon (2014) el compromiso se puede medir a través de varias métricas que permitirán conocer si el desarrollo del plan de trabajo está siendo favorable, entre ellas están: número de seguidores en la cuenta, número de me gusta en las publicaciones, número de veces que el contenido se ha compartido, comentarios positivos, negativos o neutros, entre otras. Además, Instagram cuenta con otras variables adicionales propias de la red como usabilidad de hashtags, número de mensajes a través de mensajes directos, números de vistas en historias, número de vistas en los en vivo y número de vistas en videos de IGTV.

Seguidores: El número de seguidores de un perfil de Instagram se refiere a la cantidad de usuarios que lo siguen debido al contenido que publica.

'Me gusta': La cantidad de likes que posee una publicación se refiere al número de usuarios que les gustó esa publicación. Aunque en sus inicios, se podía contabilizar el número de interacciones en las publicaciones, a partir del mes de noviembre de 2019 los dueños de la aplicación eliminaron esa opción, mostrando la leyenda: "(Nombre de un usuario que le gusta la publicación) y otros" para indicar que esa publicación tuvo reacciones. "*Ya no verá el número total de Me gusta y vistas en fotos y videos publicados a menos que sean suyos*" (Instagram, 2019).

Compartido: Se refiere a la cantidad de veces que se ha compartido una publicación vía mensaje directo. Los usuarios tienen acceso a esta información, si manejan cuentas de empresas.

Comentarios: Hacen referencia a los mensajes que redactan los usuarios en una publicación. En esta opción se puede observar el número total de comentarios, así como el tipo de información escrita en cada uno de ellos, clasificándolos en comentarios positivos, negativos o neutros.

Hashtags: Como se explicó anteriormente, "un hashtag consta de palabras o frases (sin espacios) precedidas de un signo almohadilla #. Esto

ha hecho posible que los usuarios puedan participar en conversaciones sobre un tema particular, y de esta manera quedar agrupadas bajo una misma etiqueta” (Guerra, 2016).

Mensajes directos: En el 2013 se incorporó esta nueva opción que se emplea para enviar mensajes privados a otros usuarios, las únicas partes que podrán visualizar la información son el emisor y el destinatario. A través de esta mensajería personal se pueden enviar textos, videos, imágenes, stickers, gifs -formato gráfico digital para animaciones-, además de publicaciones de la propia red.

Historias: Las stories o historias “son contenidos audiovisuales de esta plataforma que, a diferencia de las publicaciones normales, son volátiles, es decir, tienen una duración determinada y, tras ese período, desaparecen” (Ruiz, 2018). En el caso de Instagram, éstas tienen un tiempo de duración de 24 horas y a través de ellas se pueden postear además de las fotos y videos, boomerangs, efectos de superzoom, música, encuestas, preguntas, conteos regresivos, cuestionarios, añadir gifs, emoticones, ubicación, hora, hashtags, etiquetar usuarios, entre otras funciones. En las empresas, tienen la función de mostrar una pequeña intro a sus comunidades de seguidores, para que estén pendientes de sus publicaciones.

En vivo: Es la herramienta de la aplicación que se incorporó en el 2016 y que permite transmitir videos en tiempo real y compartirlos con su comunidad de seguidores, en la sección de ‘historias’. Estas piezas audiovisuales en un inicio eran efímeras, ya que desaparecían en el momento que terminaba la transmisión, sin embargo, en la actualidad existe la opción para guardarlas por 24 horas como una historia común.

IGTV: Esta herramienta fue lanzada oficialmente en junio de 2018 y puede describirse como “una especie de canal de televisión integrado en la red social, donde los usuarios pueden consumir contenidos en vídeo creados

por otros” (Ventura, 2019). Se pueden grabar videos de hasta 10 minutos para el público en general y hasta 60 minutos para ciertos usuarios con cuentas verificadas. Se la utiliza para profundizar en un contenido que sea de interés para su audiencia.

Capítulo III Marco referencial

En lo que refiere a las reglas, leyes y normas de cómo deben proceder los medios de comunicación en su accionar en la plataforma de internet y redes sociales, a nivel mundial se están configurando estas normativas. No obstante, en Ecuador se ha tratado de una manera muy superficial. Es por ello, que, en este apartado, se pretende contextualizar el análisis comparativo, por medio del estudio de diferentes documentos que permiten denotar la situación de los medios de comunicación en torno a su práctica en las redes sociales y la web, en el país.

Ley Orgánica de Comunicación (LOC)

En nuestro país, hasta la actualidad no existe un marco legal que se apegue directamente al uso y control de las Redes Sociales por parte de los medios de comunicación y de los usuarios en general. Han existido propuestas y proyectos que se encuentran en análisis para regular este uso, no obstante, sigue en estudio y no llegan a concretarse ni ejecutarse.

La LOC, no regula el manejo ni los pasos o procedimientos a seguir para la publicación de una nota o información por parte de los medios de comunicación tradicionales en su formato web o red social. No es el mismo caso que en México en donde:

Las leyes, fueron creadas a medida que se fueron produciendo los avances, tienen por objetivo proteger los datos personales de los usuarios, regular la interacción de las personas a través de esos medios y evitar las ilegalidades. Con tal fin fueron establecidas la Ley Federal de Protección de Datos, la Ley Federal del Consumidor, la Ley Federal de Derechos de Autor y las políticas propias que regulan las actividades en Internet. (Universia México, 2013)

En nuestro país, de los pocos y contados puntos que refiere la LOC al uso de las redes sociales es en su artículo 20 que trata sobre la *Responsabilidad Ulterior de los Medios de Comunicación* que menciona:

Los medios de comunicación solo podrán reproducir mensajes de las redes sociales cuando el emisor de tales mensajes esté debidamente

identificado; si los medios de comunicación no cumplen con esta obligación, tendrán la misma responsabilidad establecida para los contenidos publicados en su página web que no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona. (Asamblea Nacional Ecuador, 2013)

Sin embargo, pese a que hable del accionar de los medios de comunicación y su relación con las redes sociales este no trata en absoluto del contenido o tratamiento que debe tener la información o como debe presentar su contenido en este formato.

Regulaciones al periodismo digital

Es necesario denotar que las tecnologías de la información y comunicación, tanto a nivel nacional como internacional, están avanzando de manera acelerada, es así que incluso hay una falencia notable en el ejercicio del derecho y su adaptación a estos cambios tecnológicos. Como se lo mencionaba, en el Ecuador hay vacíos en lo que trata la materia del derecho y su aplicación o regulación al contenido que manejan los medios de comunicación en sus formatos digitales. En el texto Regulación de Internet y derechos digitales en Ecuador de Juan Pablo Albán Alencastro y demás autores se menciona claramente lo mencionado.

Daniela Salazar Marín, autora de uno de los textos publicados en el libro mencionado en las anteriores líneas, especifica que;

No obstante, la Ley de Comunicación advierte que los contenidos de los medios de comunicación “pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de Internet” (Artículo 5) y extiende su alcance a todos los contenidos publicados en internet por los medios tradicionales.

Pero, más allá de que las páginas de internet de los medios de comunicación se consideren, para efectos de la LOC, una extensión del medio de comunicación, lo que realmente me preocupa es la manera en que esta legislación impone a los medios tradicionales responsabilidades que fomentan la censura y, en consecuencia, resultan incompatibles con la libertad de expresión. (Salazar, 2016)

Lo que nos lleva a aludir nuevamente que no existe un marco regulatorio adecuado o que regule la práctica del oficio de la comunicación de los medios tradicionales en la web; sin embargo, es imperativo mencionar que: *“la LOC ha convertido a los medios de comunicación tradicionales en custodios de las expresiones vertidas en internet”* (Salazar, 2016) (...) y es así que se puede afirmar que *“el internet se ha convertido en el medio más importante y dinámico para expresarnos y comunicarnos”* (Salazar, 2016).

Espectro radioeléctrico en el país: 3G, 4G y 5G

De acuerdo a la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones se tiene que Espectro Radioeléctrico constituye:

Un subconjunto de ondas electromagnéticas u ondas hertzianas fijadas convencionalmente por debajo de 3000 GHz, que se propagan por el espacio sin necesidad de una guía artificial. A través del espectro radioeléctrico es posible brindar una variedad de servicios de telecomunicaciones que tienen una importancia creciente para el desarrollo social y económico de un país. (ARCOTEL, s.f.)

El espectro radioeléctrico del que todos nos beneficiamos tiene características claves, a través de lo que puede aportar en el desarrollo de los usuarios como *“la comunicación de manera oportuna, a través de mensajes*

Evolución de la telefonía móvil

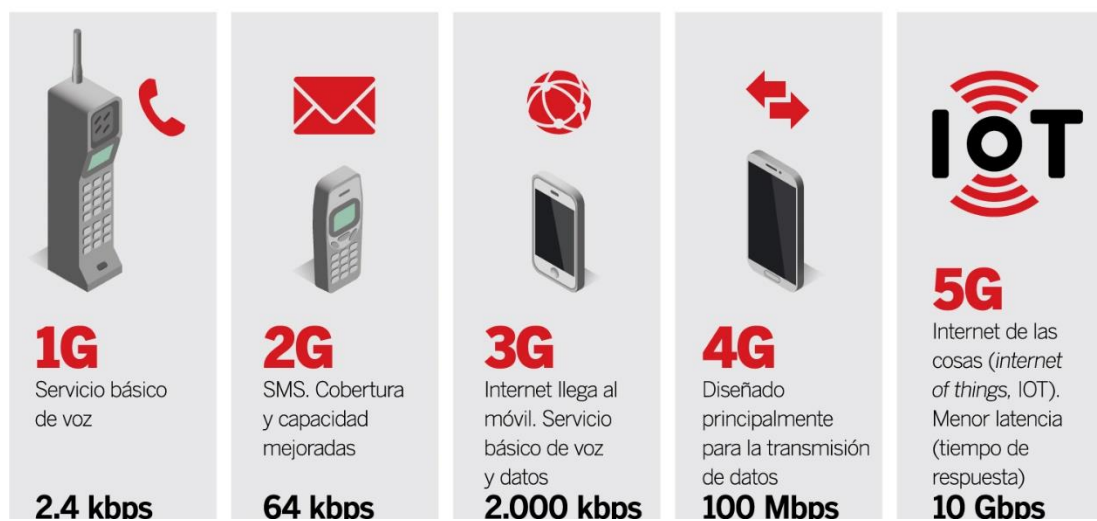


Imagen 1, Tomada de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/09/08/nota/7507786/primeros-pasos-largo-camino-hacia-5g>

de datos, de voz e Internet” (MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES, 2016)

El Diario El Universo en septiembre del 2019 realizó una publicación en donde notablemente se muestra el “esquema básico del espectro radioeléctrico del país y la evolución que ha tenido la telefonía móvil en Ecuador” (Zapata, 2019)

Esquema básico del espectro radioeléctrico del país



Fuente: Pablo Palacios, magister en Ingeniería de Redes de Comunicaciones

EL UNIVERSO

Imagen 2, Tomada de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/09/08/nota/7507786/primeros-pasos-largo-camino-hacia-5g>

Instagram

Historia

“Su nombre proviene de un compuesto entre “instantánea” y “telegrama” lo que ya define de antemano el propósito que promueve la red social” (Costa, 2017, p.39). Apple App Store, el 6 de octubre de 2010, estrenó una de las redes más consolidadas a nivel mundial, Instagram.

Esta aplicación fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, y tiene una historia detrás del éxito. Systrom aprendía a programar por las noches, después de llegar de su trabajo. El fundador, empezó a crear HTML5 (HyperText Markup Language, versión 5) a partir de eso incorpora un sistema llamado Burbn que “era un servicio que permitía compartir la ubicación de los usuarios con sus amigos, y que además tuviera herramientas vinculadas a la

fotografía” así lo indicó Madrigal (2015, p.19) tomando la fuente de Senguptas, S Y Worhtam, J.

Aunque ese sistema no tuvo éxito y nunca salió a la luz, la asociación Systrom-Krieger decidió empezar desde cero un nuevo proyecto, pero, manteniendo las funcionalidades fotográficas del anterior. Es así como los creadores reciben 500 mil dólares por parte de inversionistas para desarrollar Instagram y lanzarla oficialmente en App Store. Al cabo de poco tiempo de ser puesta en la tienda online del sistema iOS, esta red social alcanzó un millón de usuarios registrados.

En el 2011, la aplicación introduce la función para añadir “hashtags” en las fotografías para describirlas y crear una interacción con otros usuarios sobre un tema en común. En ese mismo año, las estadísticas reflejan un aumento de los usuarios a 10 millones. La red social se extiende a Android en el 2012 y durante ese periodo Facebook adquirió los derechos para operar Instagram por una suma que superaba los 1000 millones de dólares. Dos años después, Instagram, que ya lograba sobrepasar los 300 millones de usuarios, introdujo nuevas herramientas como ajuste de brillo, contraste, saturación, color, además de la posibilidad de subir videos.

En los siguientes años, la aplicación continuó implementado nuevas opciones como *boomerang*, *Instagram stories*, *live stories*, *gif stickers*, hashtags y links en la biografía del perfil, IGTV, entre otras. Actualmente, los usuarios de Windows Phone también pueden descargar la aplicación, lo que suma 1.000 millones de usuarios activos hasta el 2019, convirtiendo así a Instagram en una de las redes sociales más usadas en teléfonos inteligentes.

Conectividad en el Ecuador

De acuerdo a los resultados del Global Digital 2019 Reports, elaborado por We Are Social (agencia de marketing y comunicación online) y Hootsuite (plataforma web y móvil para gestionar redes sociales), en la actualidad, el número de personas con acceso a Internet se aproxima a los 4.388 millones en todo el mundo, esto es, alrededor del 57 % de la población mundial. (Redacción Digital Extra, 2019).

En Ecuador, el año 2019, el uso de Internet alcanzó una penetración del 79%, esto se traduce en un promedio de 13.4 millones de usuarios de este servicio. El estudio mencionado refleja que los ecuatorianos utilizan el internet en su mayoría para navegar en redes sociales, se tiene que 12 millones de personas navegaron en alguna red social y el dispositivo preferido fue el móvil, con un total de 11 millones de usuarios.



Imagen 3, Tomada de <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>

De acuerdo a las cifras de la página Internet World Stats, Ecuador en diciembre de 2018 tuvo 13,476,687 usuarios de internet, lo que se traduce en el 78.8% de penetración (Internet World Stats, 2018)

| ECUADOR |
|---|
| EC - 17,100,444 population (2019) - Country Area: 272,046 sq km |
| Capital City: <u>Quito</u> - population 1,777,672 (2012) |
| 13,476,687 Internet users in Dec, 2018, 78.8% penetration, per Supertel. |
| 14,780,730 Mobile cellular subscriptions in Dec/10, 98.5% penetration, per ITU. |
| 10,000,000 Facebook users in Dec, 2017, 58.5% penetration rate. |
| Local Time and Weather in <u>Quito, Ecuador</u> |

Imagen 4, Tomada de <https://www.internetworldstats.com/south.htm#ec>

El blog Formación Gerencial, indica que, en el Ranking de redes sociales más utilizadas en nuestro país, en primer lugar, se ubica Facebook

con 8'800.000 usuarios, segundo lugar se encuentra Instagram con 1'500.000 usuarios, seguido de LinkedIn y Twitter con cantidades inferiores a las mencionadas; estos datos marcan en el año 2015 (Del Alcázar Ponce, 2015)

En Facebook Ads Ec, noviembre 2015 se tiene que los usuarios de Instagram Ecuador en su mayoría son de Guayaquil, Quito y Cuenca; en lo que tiene que ver con edades, los usuarios con mayor navegación en esta red social son los de 18 a 25 años.

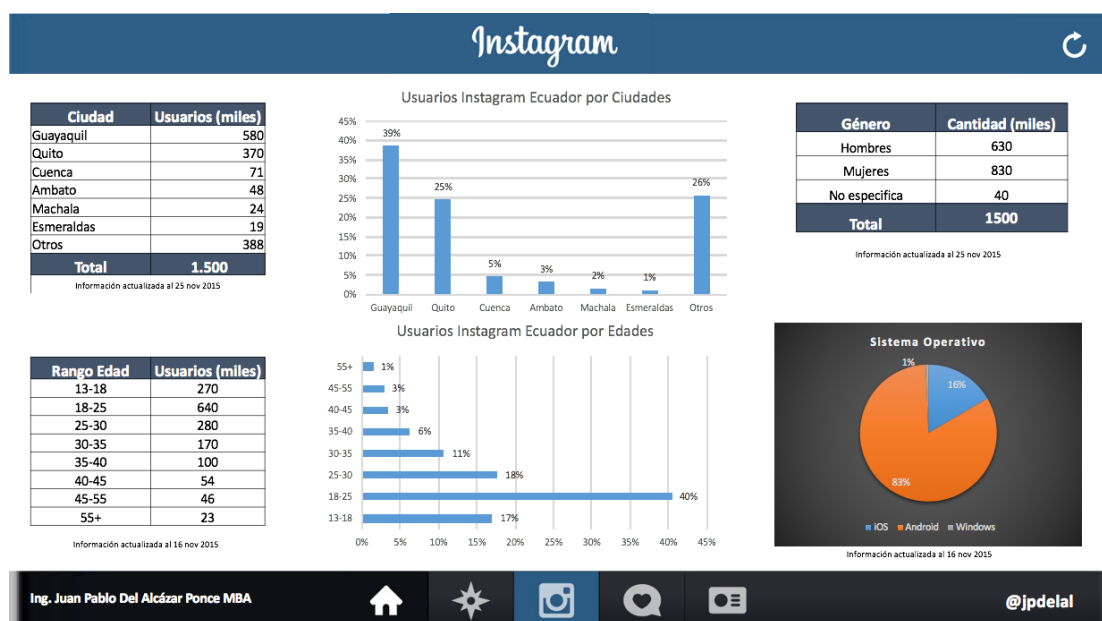


Imagen 5, Tomada de <https://blog.formaciongerencial.com/estadisticas-instagram-ecuador/>

Usabilidad en el Ecuador

Ricardo Baeza-Yates (2002) conceptualiza a la usabilidad como “el proceso que engloba a una serie de métricas y métodos que buscan hacer que un sistema sea fácil de usar y de aprender...”, cuando el autor se refiere a sistema, enmarcas todos los dispositivos que hacen posible el ingreso a la web.

Sin embargo, en este caso usaremos el término usabilidad para determinar la facilidad que los medios dentro de los espacios brindan a los usuarios, en relación con los diagramas y arquitecturas de información, para aquello es necesario conocer al público objetivo, fundamental también en la construcción de la identidad digital. “Un diseño no es en sí mismo usable: lo

es para usuarios específicos en contextos de uno específicos”, según Velázquez (2013, p. 24)

Básicamente la usabilidad es toda aquella información, cómoda y agradable de digerir para un determinado público, “el grado de eficiencia, eficacia y satisfacción de los usuarios para poder lograr los objetivos específicos” (Universitat Pompeu Fabra, s.f).

La elaboración de contenidos, es el trabajo de los medios, plataformas o los mismos usuarios, la usabilidad interviene de manera directa en la construcción del producto, pero será medible en la trascendencia del mismo. Se podría determinar como un indicador para que se haga efectiva la interacción, aunque los usuarios no están obligados a participar en la interactividad de un hecho, pero si deseosos de hacerlo, si llegan a encontrar la satisfacción en aquello.

Según Velázquez (2013) la usabilidad está sometidos a dos atributos: los cuantificables de forma objetiva-la eficacia o por ejemplo el número de errores que comete un usuario para cumplir con una tarea- y, por otro lado, los de forma subjetiva, que arroja la usabilidad percibida por el usuario (p. 24).

La digitalización de la prensa escrita

Las nuevas tecnologías han obligado a medios tradicionales a innovarse y estar a la par de estos adelantos, sin embargo, hay algo que el periodismo o quienes ejercen este oficio tienen muy en pendiente, y es que los valores y principios tradicionales no deben verse afectados.

Con los cambios y avances de la tecnología, el periodismo digital permite a la prensa tener una audiencia más variada y amplia, contar con una interacción directa con él (Galarza, 2017).

El Universo:

Este medio de comunicación tradicional se encuentra en Instagram como @eluniversocom, en la actualidad tiene 13,044 publicaciones, 557k seguidores y 1,059 seguidos (El Universo, 2020). Alrededor de sus publicaciones se puede denotar que se basan en noticias de última hora con imágenes prediseñadas o videos tomados de otras cuentas, no obstante, en la creación de contenidos directamente para la red social se enfocan en videos

los mismos que se presentan en formato de cuadrícula con el logo en la parte superior derecha en color blanco y con breves descripciones a lo largo de la reproducción del video. Las imágenes normalmente no tienen línea gráfica específica.

El Universo, ancla videos a IGTV, y utiliza hashtags con la finalidad de generar engagement. De esta manera también busca generar tendencia en las temáticas que publica, en general busca abarcar diferentes secciones, como política, economía, social, entretenimiento, tecnología, etc. No obstante, es imperativo señalar que en su accionar dentro de la red social Instagram, es permanente y tiene una frecuencia de publicaciones diarias alta, en comparación a otros medios de comunicación nacionales. Las noticias que publica en su mayoría son nacionales, pero, no deja de lado el contenido internacional. De acuerdo a Santiago Neuma, Editor general de contenido digital en Instagram, por parte del medio, menciona que:

Instagram es un medio de difusión de nuestros contenidos, no un medio de comunicación. Es una red social que va en crecimiento en Ecuador y por eso se publica cierta información (en post y en stories). No es posible subir todo el contenido en el post debido a la naturaleza de la red social (más visual y menos texto). Por eso en algunas publicaciones se indica que lean más en el link de la bio. (Neuma, 2020)

Ruthsbel Tambo, Coordinador de Nuevos Medios de Diario El Universo, además menciona que el diario publica de lunes a viernes 8 posts diarios, mientras que los fines de semana 5. Las interacciones promedio por posteo es de 3.600, el máximo de interacciones por post registrado es de 10.000. El alcance semanal de la cuenta del diario mencionado es de 470.000 cuentas, diariamente este medio de comunicación obtiene 500 seguidores nuevos en promedio. Se postean semanalmente en promedio, 21 imágenes, 11 videos, 6 galerías (Tambo, 2020).

El Expreso:

Este medio de comunicación se localiza en Instagram como @expresoec cuenta con 3,756 publicaciones, 104k seguidores y 160 seguidos

(Expreso, 2020). Se puede notar que en las publicaciones o en el hábitat de esta red social correspondiente al medio en mención se publica contenido de último momento, sin embargo, se muestra que las imágenes y videos en su mayoría no cuentan con un tratamiento especial, sino más bien son imágenes con pie de foto que explica la situación. Pero, también existe imágenes con línea gráfica, que es el logo del Diario, ubicado en diferentes espacios, de acuerdo a la diagramación. Realizan también diagramaciones que incluyen texto descriptivo del tema tratado y usualmente este lo ubican en la parte media – baja de la imagen con color verde agua y letras azul marinas.

Expreso, en su mayoría realiza publicaciones simples, en las que busca únicamente brindar información sobre un tema en específico; pero no se ve que emplea recursos o herramientas diferentes para llamar la atención de los usuarios. También, se debe mencionar que para generar engagement emplea hashtags que en su mayoría son tendencia de acuerdo a los temas que tratan las publicaciones. La frecuencia de publicación diaria del medio, en Instagram bordea los tres o cuatro posts, por lo que se puede determinar que esta información que ancla es la que se considera con mayor relevancia del día.

Capítulo IV Análisis de resultados

Como se ha mencionado en líneas anteriores, específicamente en la metodología de este trabajo de investigación, para realizar el análisis se emplea el método semanal. En donde se elige por el lapso de octubre a diciembre 2019 – que es el período en estudio – un día de cada semana empezando por la primera semana de octubre hasta la última semana de diciembre. Dicho esto, es importante mencionar que los días analizados en ambos medios fueron:

- Martes 1 de octubre de 2019
- Miércoles 9 de octubre de 2019
- Jueves 17 de octubre de 2019
- Viernes 25 de octubre de 2019
- Sábado 2 de noviembre de 2019
- Domingo 10 de noviembre de 2019
- Lunes 18 de noviembre de 2019
- Martes 26 de noviembre de 2019
- Miércoles 4 de diciembre de 2019
- Jueves 12 de diciembre de 2019
- Viernes 20 de diciembre de 2019
- Sábado 28 de diciembre de 2019

Se ha considerado el 100% de publicaciones, del medio que tiene mayor contenido publicado en Instagram y de ello se ha sacado el porcentaje en comparación del medio con inferior número. Es así que, el 100% de publicaciones representan las 108 realizadas por diario El Universo, en donde se determina que de este 100%, tan sólo el 43.52% cumple diario Expreso.

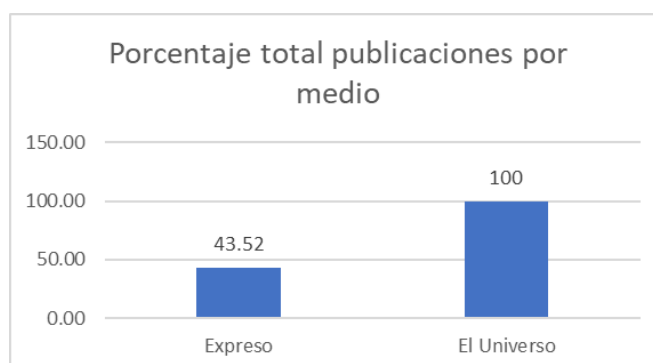


Tabla 1, Porcentaje total publicaciones por medio. Elaboración propia

Tanto diario El Universo como diario Expreso, tiene una cantidad reducida de publicaciones diarias, en comparación con medios de comunicación tradicionales de otros países. No obstante, los resultados de este estudio poco alentador para Expreso en comparación con El Universo.

| Medio | Martes 01- oct- 2019 | Miércoles 09- oct- 2019 | Jueves 17- oct- 2019 | Vier- nes 25- oct- 2019 | Sáb- do 02- nov- 2019 | Dom- ingo 10- nov- 2019 | Lun- es 18- nov- 2019 | Martes 26- nov- 2019 | Miércoles 04- dic- 2019 | Jueves 12- dic- 2019 | Vier- nes 20- dic- 2019 | Sáb- do 28- dic- 2019 |
|-------------|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Expreso | 7 | 11 | 3 | 6 | 0 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 6 | 1 |
| El Universo | 19 | 16 | 13 | 5 | 6 | 7 | 7 | 5 | 10 | 8 | 3 | 5 |

Tabla 2, Total publicaciones por día por cada medio. Elaboración propia.

Este número de publicaciones diarias, nos da una media de publicaciones de 3.92 publicaciones para Expreso, mientras que 8.67 para El Universo; esto coincide con los datos de Ruthsbel Tambo de El Universo quien menciona que diariamente de lunes a viernes publican 8 posts mientras que los fines de semana 5 (Tambo, 2020).

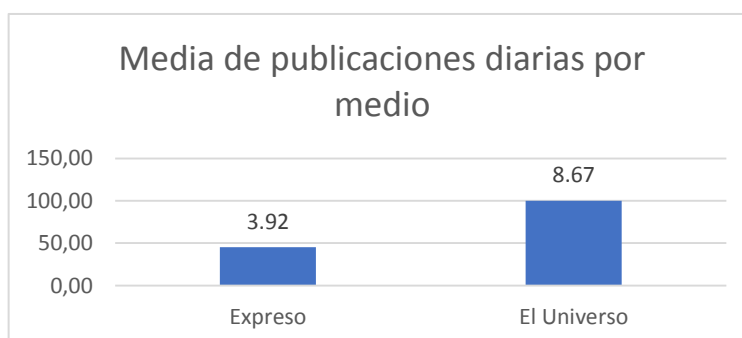


Tabla 3, Media de publicaciones diarias por medio. Elaboración propia.

El Titular de la publicación es una característica muy importante, ya que por medio de este se identifica de que trata o el tema del post; sin embargo, en este caso de manejo de Instagram, por parte de los medios analizados se cumple, pero no en la totalidad de publicaciones, es así que

Expreso cuenta con titular de post en un 53.19% de publicaciones, mientras que El Universo cuenta con el 40.74% de publicaciones con titular.

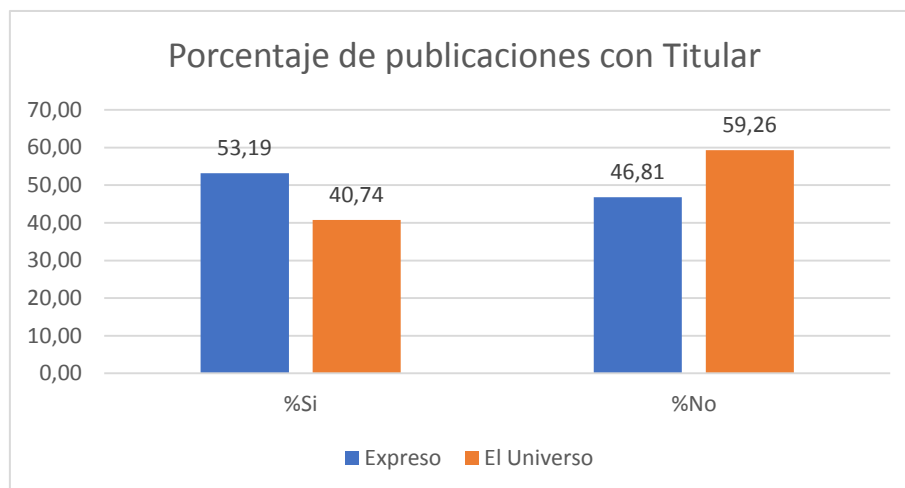
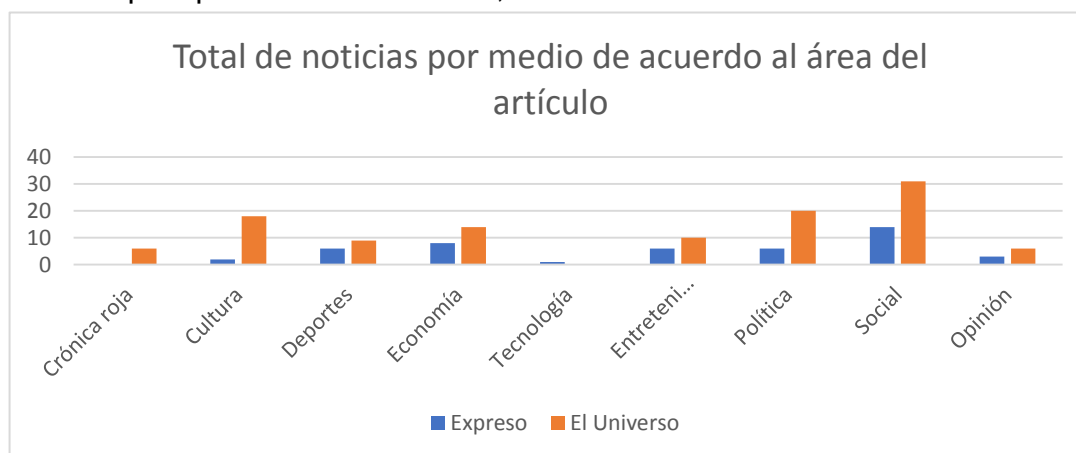


Tabla 4, Porcentaje de publicaciones con Titular, por medio. Elaboración propia

Con fines de este estudio, se han determinado áreas del artículo, es decir a qué tipo de nota se realiza, así como en los medios de comunicación



tradicionales existen las secciones, en este caso se ha clasificado por áreas para determinar si los posts corresponden a Crónica Roja, Cultura, Deportes, Economía, Tecnología, Entretenimiento, Política, Social u Opinión; lo que nos ha dado como resultado:

Tabla 5, Total de noticias por medio de acuerdo al área del artículo. Elaboración propia

Se puede denotar que las temáticas por las que más se apuesta la publicación de contenido en ambos medios es Política y Social, sin embargo, es perceptible que El Universo tiene mayor amplitud en la variedad de

contenido que publica; además todo depende del tema en tendencia para cada medio y el peso que dan ellos a cubrir cierta información.

Del número total de publicaciones es de mucha importancia recalcar que en ambos medios se otorga más del 70% de sus publicaciones a contenido de Origen Nacional, en comparación al contenido de Origen Internacional; lo que se sobreentiende como la prioridad de lo nacional ante lo internacional.

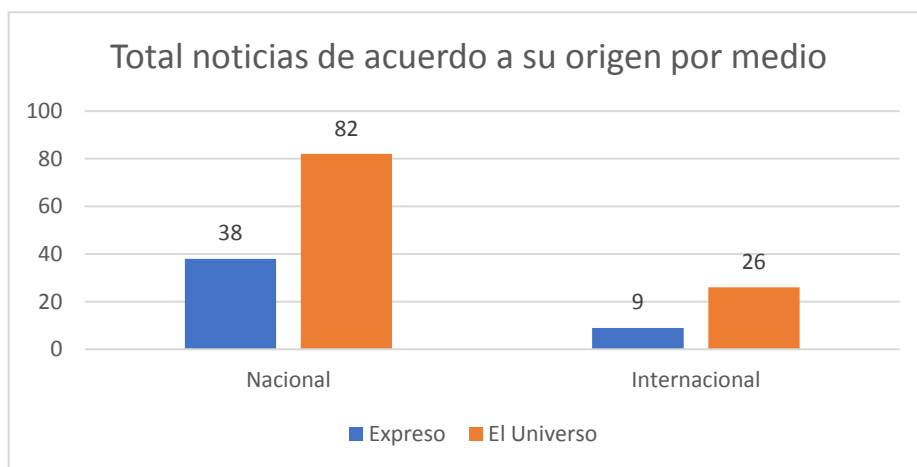


Tabla 6, Total de noticias de acuerdo a su origen, por medio. Elaboración propia

Es imperativo señalar que se realizó el análisis de la presencia de los Principios del periodismo en cada una de las publicaciones, los principios analizados fueron:

- Justicia
- Equilibrio
- Contexto
- Exactitud
- Atribución

De estos, ambos medios cumplen en su mayoría. Expreso, el 61.70% de publicaciones cumplen con Justicia, así como el 42.55% en Equilibrio. Por su parte, en Contexto cumplen el 59.57%, Exactitud cumplen el 55.32% y en Atribución el 56.32%. Mientras que, El Universo cumple un 67.59% Justicia, un 46.30% Equilibrio, 74.07% Contexto, 65.74% Exactitud y 64.81% Atribución, del total de las publicaciones.

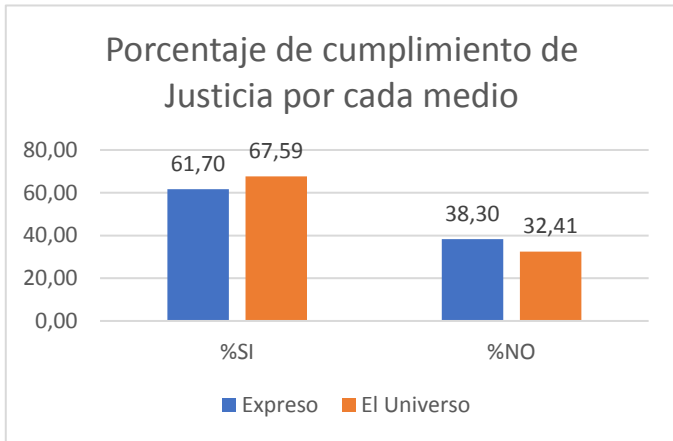


Tabla 10, Porcentaje de cumplimiento de Justicia por cada medio. Elaboración propia.

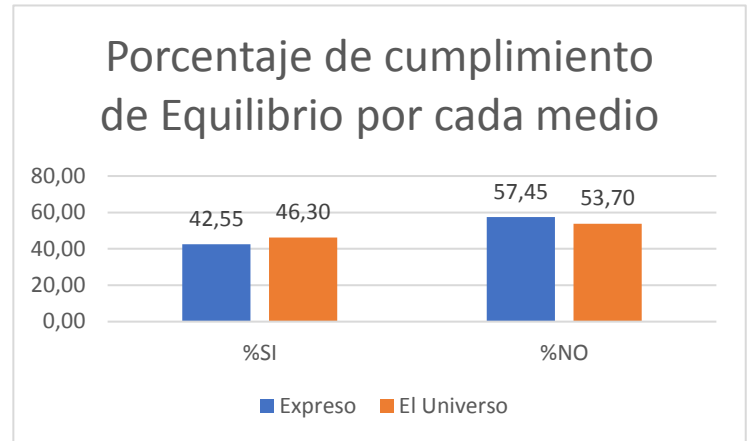


Tabla 11, Porcentaje de cumplimiento de Equilibrio por cada medio. Elaboración propia.

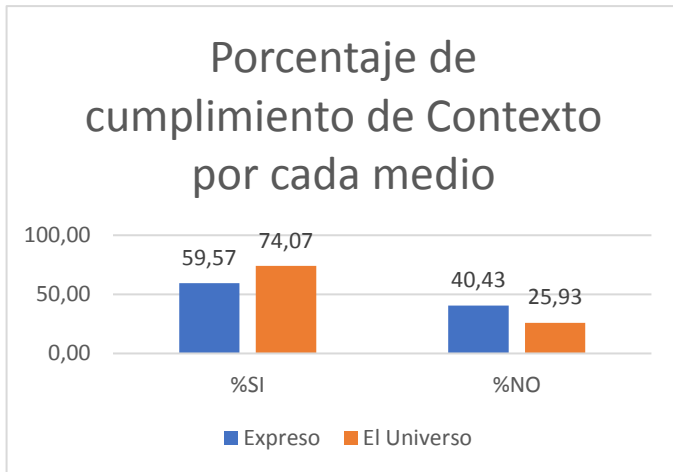


Tabla 9, Porcentaje de cumplimiento de Contexto por medio. Elaboración propia.

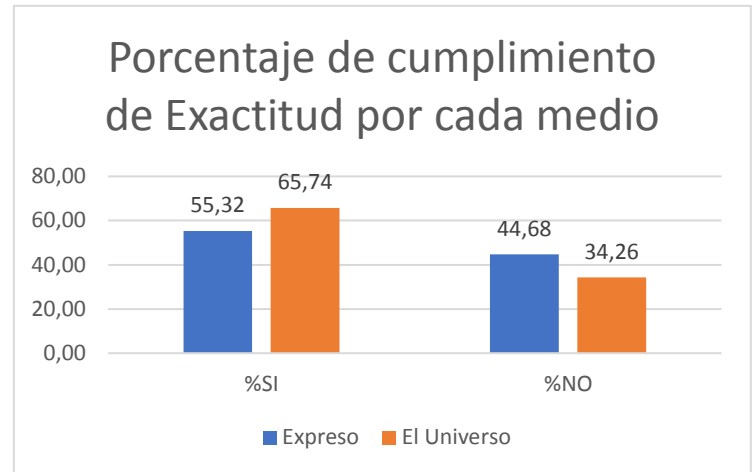


Tabla 8, Porcentaje de cumplimiento de Exactitud por medio. Elaboración propia.

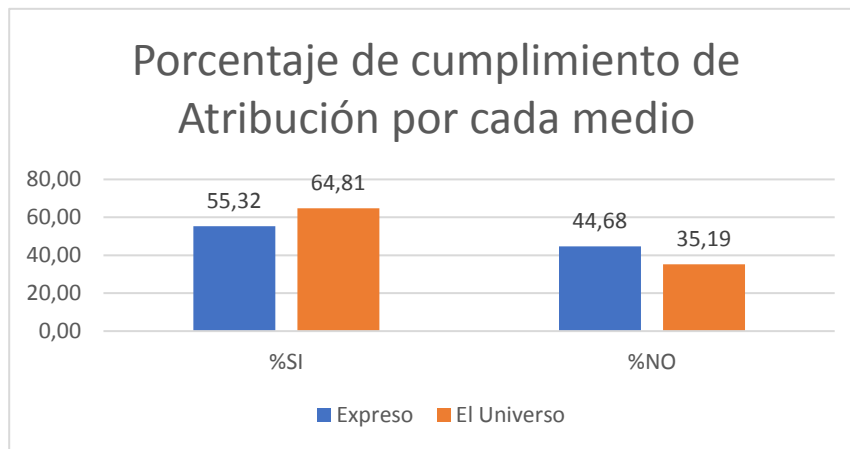


Tabla 7, Porcentaje de cumplimiento de Atribución por cada medio. Elaboración propia.

El cumplimiento de estos principios y los porcentajes resultantes de este estudio tienen mucha relación con lo mencionado por Santiago Neuma de Diario El Universo quien explica que:

IG no es un medio informativo, es una red social que privilegia lo visual (fotos, video, infografía) por lo que es complicado contar todo en un solo post. No da una opción de link a la web, que así lo permiten los stories. Últimamente se apuesta a videos de más de 2 minutos sobre temas complejos y que demandan más atención en la ciudadanía (Neuma, 2020).

Sin embargo, la experta Alina Manrique al respecto menciona que:

El periodismo debería ser sin apellidos, el periodismo digital debería seguir siendo periodismo, estos rasgos multimediales simplemente deben servir para hablarles a las nuevas audiencias, pero el mensaje sigue siendo el hecho, la reportería debe ser la misma, redactar de manera correcta y completa, es importante no perder la perspectiva que se está haciendo periodismo en esta plataforma digital, periodismo en el ciber espacio, pero periodismo, en fin. No podemos inventar, no podemos plagiar, nada tiene que poner en riesgo los valores esenciales del periodismo que se publique en una red social, es simplemente un formato distinto (Manrique, 2020).

En lo que tiene que ver con las herramientas de los fundamentos el periodismo digital, para efectos de este análisis, se clasificaron en:

- Texto
- Imagen fija
- Imagen en movimiento
- Sonido
- Ampliación de información
- Diagrama

Expreso, por su parte tuvo el 100% de publicaciones con Texto, un 83% de publicaciones con Imagen fija, mientras que Imagen en movimiento tiene un 12.77%, al igual que publicaciones con Sonido, la Ampliación de contenido en un 42.55%, así como un 10.64% de publicaciones cuentan con Diagrama. El Universo, cuenta con el 100% de publicaciones con Texto, un 63.89% de

Imagen Fija, el 32.41% con Imagen en movimiento, el 34.26% de publicaciones con Sonido, el 18.52% con Ampliación de contenido y un 10.19% de publicaciones cuentan con Diagrama.

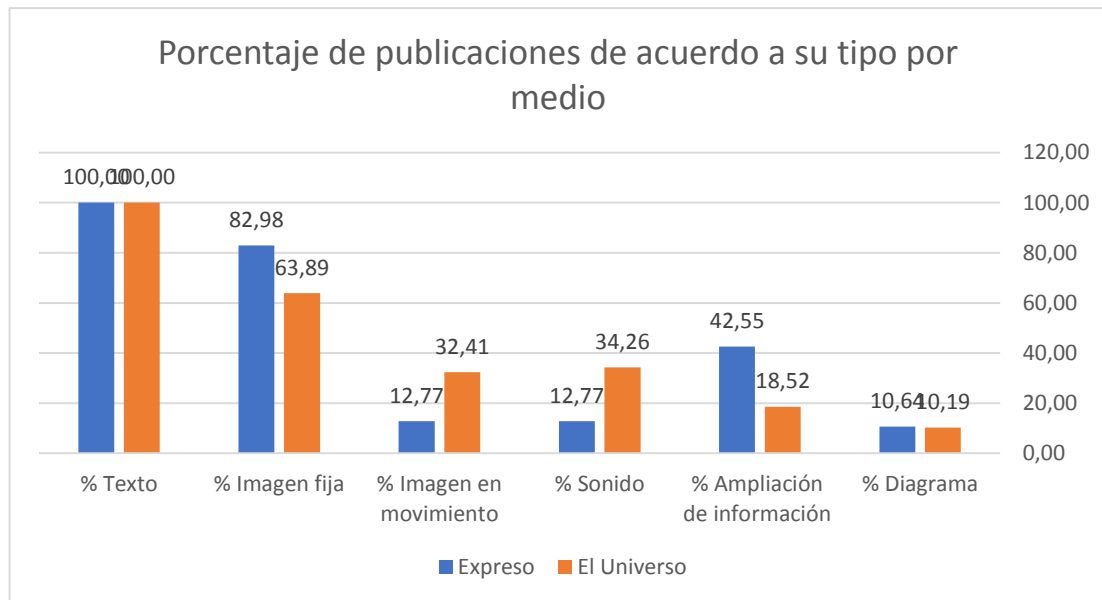


Tabla 12, Porcentaje de publicaciones de acuerdo a su tipo, por medio. Elaboración propia.

Santiago Neuma de El Universo menciona que se da este fenómeno en donde existe predominio de contenido de imagen fija por la naturaleza de la red Instagram *“IG es una red que destaca más por sus imágenes que por el texto”* (Neuma, 2020).

Ambos medios cuentan con publicaciones con “Me gusta” y comentarios en sus cuentas de Instagram, Expreso por su parte cuenta con un 100% de “Me gusta” así como un 80.85% de publicaciones con comentarios; mientras que El Universo cuenta con un 100% de publicaciones con “Me gusta” y un 99.07% de publicaciones con comentarios. Christian Espinosa, referente del medio en el manejo de redes sociales, menciona que:

Los likes y los comentarios son importantes en cuestión de incidencia que puedan tener en la agenda en el país. Si vamos a calificar por cantidad podemos crear un medio que solo se dedique a generar likes, existen muchos de ellos que se dedican a crear noticias falsas. Considero que la relevancia y la calidad del servicio como periodismo son más importante que los números, hay que tener claro la naturaleza

de hacer periodismo, el medio siempre tiene que tener claro cuál es su horizonte. (Espinosa, 2020).

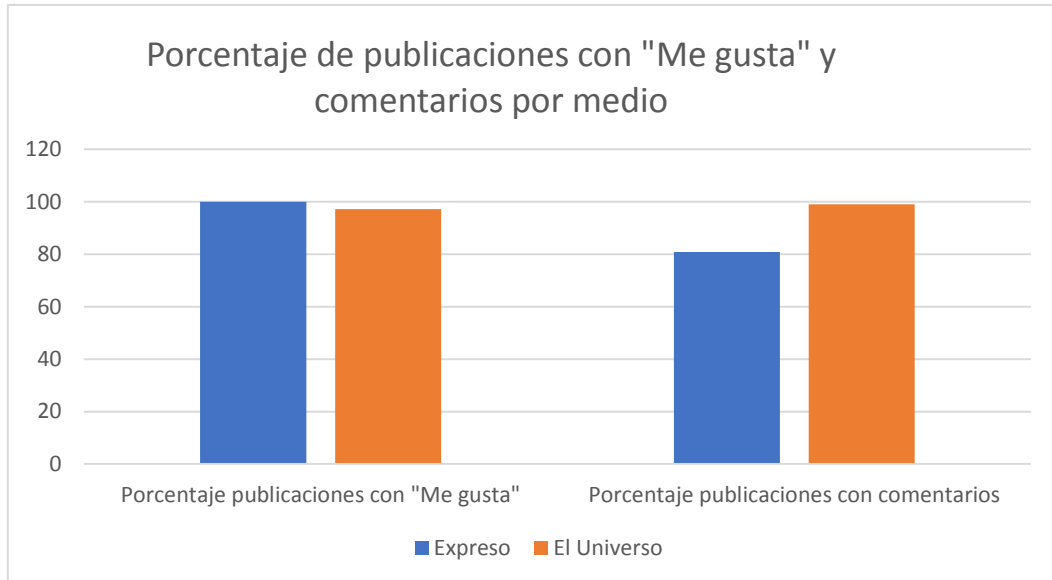


Tabla 13, Porcentaje de publicaciones con "Me gusta" y comentarios, por medio. Elaboración propia

La interactividad en los medios analizados se ha visto reflejada en el número de "Me gustas" existentes en sus publicaciones. Sin embargo, es importante mencionar que El Universo cuenta con un número mayor de likes en sus publicaciones en comparación a Expreso, en la Tabla 14, cuenta la cantidad de publicaciones con el intervalo de likes que poseen.

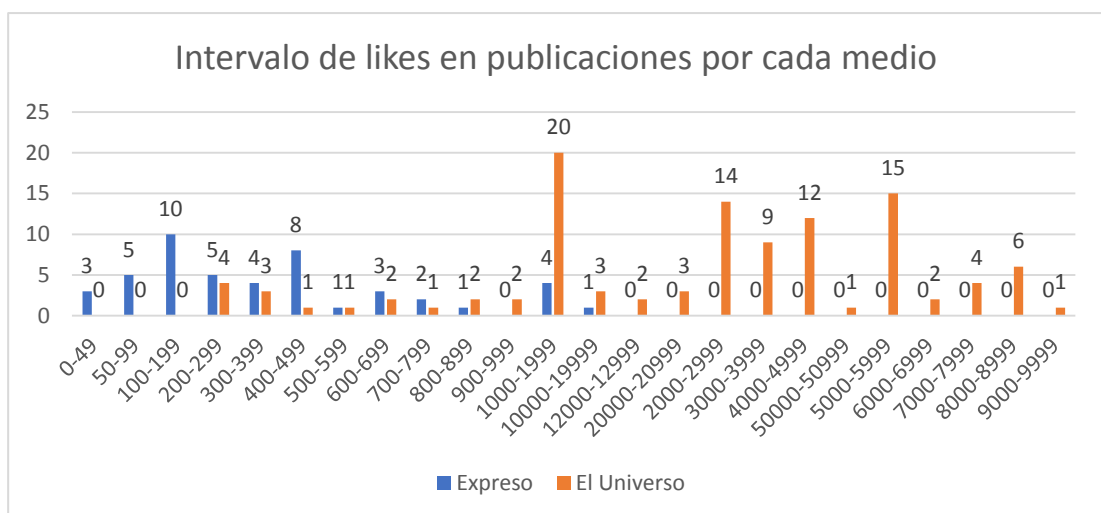


Tabla 14, Intervalo de likes en publicaciones por cada medio. Elaboración propia.

Por su parte en el indicador de comentarios en las publicaciones de ambos medios se puede denotar que El Universo es quien tiene mayor interactividad con ellos, ya que incluso cuenta con un rango más elevado de presencia de comentarios que Expreso. Sin embargo, ambos medios en sus cuentas de Instagram en alrededor de 30 publicaciones tienen entre 0-49 comentarios. En la Tabla 15 se puede observar estas cantidades de comentarios con el número de publicaciones que cuenta con cada una.

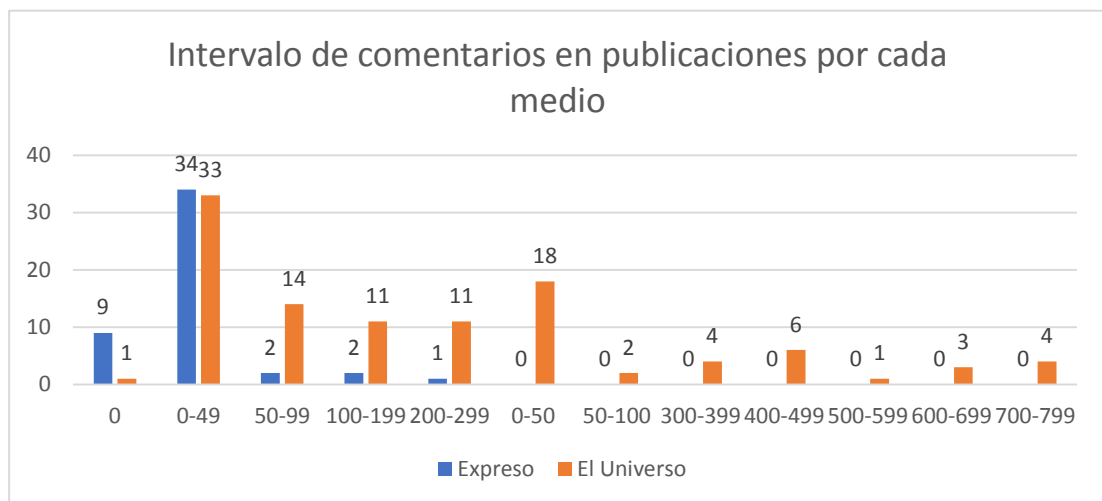


Tabla 15, Intervalo de likes en publicaciones por cada medio. Elaboración propia.

Uno de los factores analizados es la Multiplataforma, Expreso cuenta con un 72.34% de sus publicaciones con esta característica, mientras que El Universo cuenta con 63.89%. Sebastián Gallo, redactor digital de Expreso menciona que lo que refiere a la multimedialidad:

Se utiliza mayormente imágenes dado que Instagram es una red social netamente visual y solo se utiliza audiovisuales y videos cortos, en este sentido cuando son temas importantes que requieren una explicación un poco más didáctica. Las historias de Instagram, es otra herramienta que se utiliza para enlazar nuestras publicaciones (Gallo, 2020).

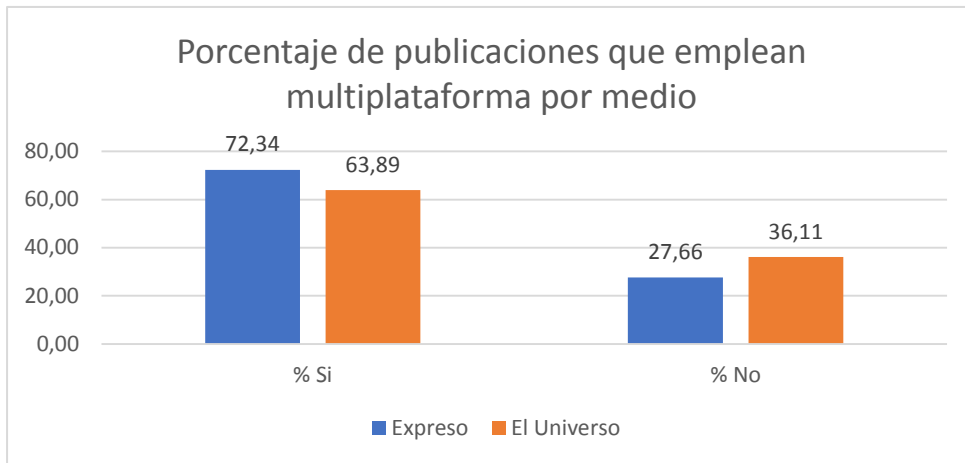


Tabla 16, Porcentaje de publicaciones que emplean multiplataforma, por medio. Elaboración propia.

La presencia de las 5W en las publicaciones de Expreso y El Universo, es otro de los factores analizados, lo que este estudio da como resultado es que Expreso cuenta con un 38.30% de sus publicaciones con las 5W y El Universo con un 50% de sus publicaciones. Alina Manrique, experta del medio y comunicadora social, explica esto:

Hay pensar en la demanda de rapidez que tienen los medios de comunicación tradicionales que, además, tienen que crear contenidos atractivos, quizás no responder la 5w una por una. El reto está en encontrar la justa medida entre la información completa y estos nuevos formatos para comunicarse con los nuevos usuarios. Hace falta rigor en las publicaciones, y esto puede ser causado por la rapidez y sencillez que están obligados los periodistas. Si es muy largo resulta que no tienen lectura del mismo. El usuario tiene ocho segundos de atención, se ha reducido mucho, las personas cambian muy rápido de contenidos porque el contenido se hace cada vez efímero. (Manrique, 2020)

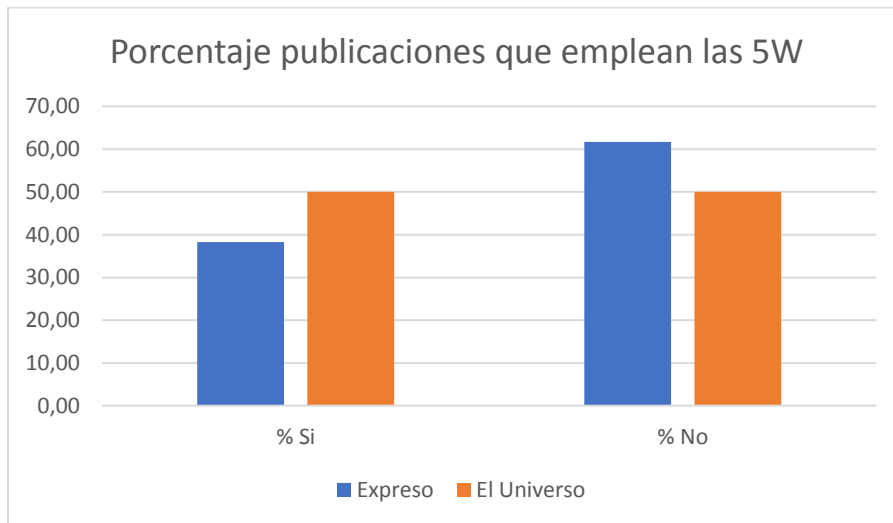


Tabla 17, Porcentaje de publicaciones que emplean 5W, por medio. Elaboración propia.

La presencia de la línea gráfica en las diferentes publicaciones, es un factor que se encuentra en auge, en Expreso cuenta con un 70.21% de publicaciones que poseen línea gráfica, mientras que El Universo posee un 50%. En lo que tiene que ver con la línea gráfica de Expreso, Sebastián Gallo menciona que: *“busca generar impacto con el celeste y el resto con el blanco porque son colores que generalmente se utilizan en estos espacios, dado que pueden generar armonía visual, fáciles de decodificar, para la reacción de los consumidores”* (Gallo, 2020). Mientras que, Neuma de El Universo, menciona que su línea gráfica es: *“un color promedio, que identifica al medio y esta no es compleja”* (Neuma, 2020).

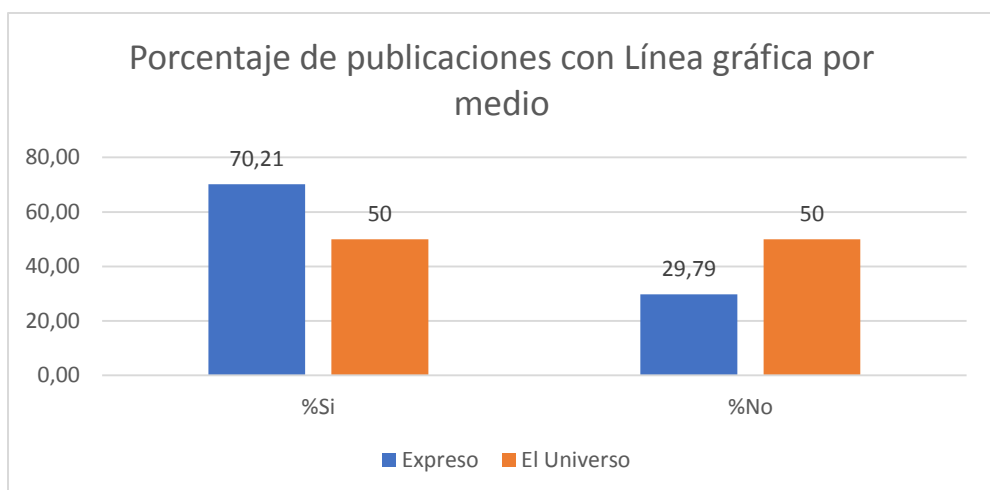


Tabla 18, Porcentaje de publicaciones con Línea gráfica, por medio. Elaboración propia.

Este análisis ha dado como resultado que El Universo cuenta con mayor variedad de colores en la utilización de su línea gráfica en comparación a Expreso. Sin embargo, la utilización de color Blanco y Celeste en la mayor parte de publicaciones que utilizan línea gráfica de ambos medios es notoria; como se lo puede ver en la siguiente tabla.

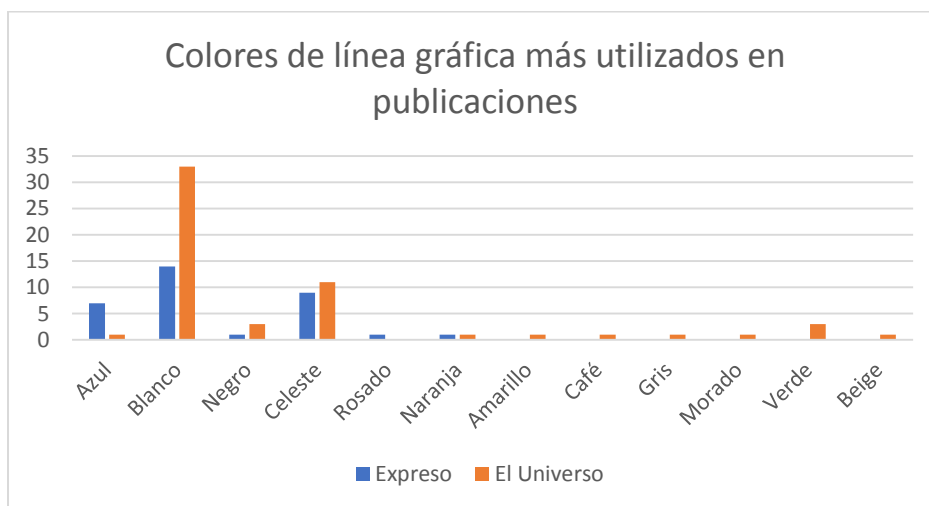


Tabla 19, Colores de línea gráfica más utilizados en publicaciones. Elaboración propia.

En la actualidad en las diferentes redes sociales se estila publicar la ubicación de donde fue publicado el contenido, Diario El Universo realizó en un 58.33% de publicaciones en donde especifica su ubicación, sin embargo, Expreso utilizó en un 8.51% de sus publicaciones. El experto Armando Espinel, menciona que: *“la ubicación permite una mayor cobertura a nivel local, te permite darle realce a tu publicación en un área determinada”* (Espinel, 2020).

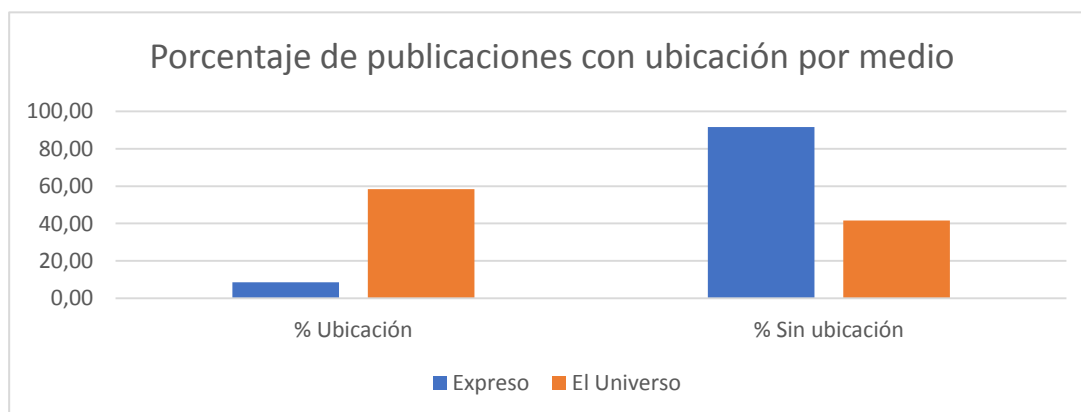


Tabla 20, Porcentaje de publicaciones con ubicación, por medio. Elaboración propia.

Para generar el engagement, se emplean hashtags y videos de IGTV, los medios analizados tienen números muy considerables respecto a estas características. Expreso, posee un 70.21% de publicaciones con hashtags, mientras que El Universo posee un 100%. Lo que tiene que ver con IGTV, Expreso no ha utilizado en absoluto, pero, El Universo si, en un 13.89%. De acuerdo al testimonio de Armando Espinel, Ingeniero en Marketing menciona que:

La importancia de utilizar estas herramientas es muy alta, ya que permite promover visuales y audiovisuales de tu marca o producto, los hashtags son una conexión de los consumidores con la marca. Además, el #hashtag se utiliza para campañas estratégicas o una tendencia actual. (Espinel, 2020)

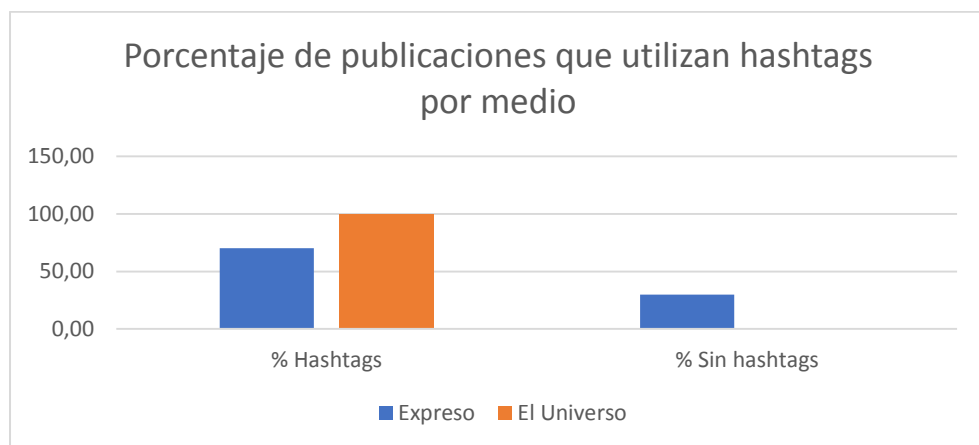


Tabla 21, Porcentaje de publicaciones que utilizan hashtags, por medio. Elaboración propia.

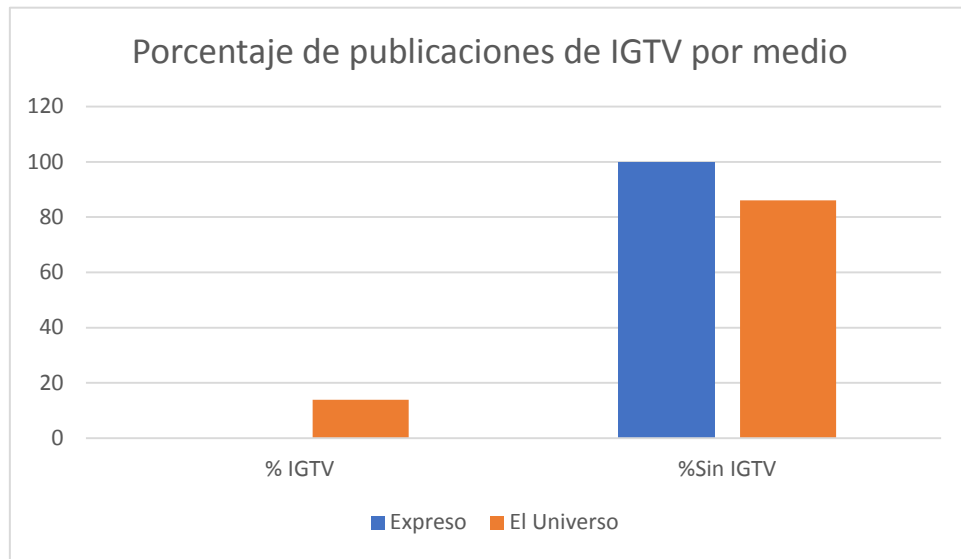


Tabla 22, Porcentaje de publicaciones que utilizan IGTV, por medio. Elaboración propia.

En la actualidad se estila a emplear varios hashtags por publicación, esto de acuerdo a la temática y así se genera tendencia. En las publicaciones analizadas en ambos medios de comunicación se tiene que no existe una tendencia determinada de uso de estas herramientas, en la siguiente tabla se puede observar el número de hashtags por publicaciones de cada medio. Tambo, de Diario El Universo menciona que ellos utilizan hashtags “*cuando estos responden a una tendencia, además entienden que hacer spam de hashtags puede afectar negativamente*” (Tambo, 2020).

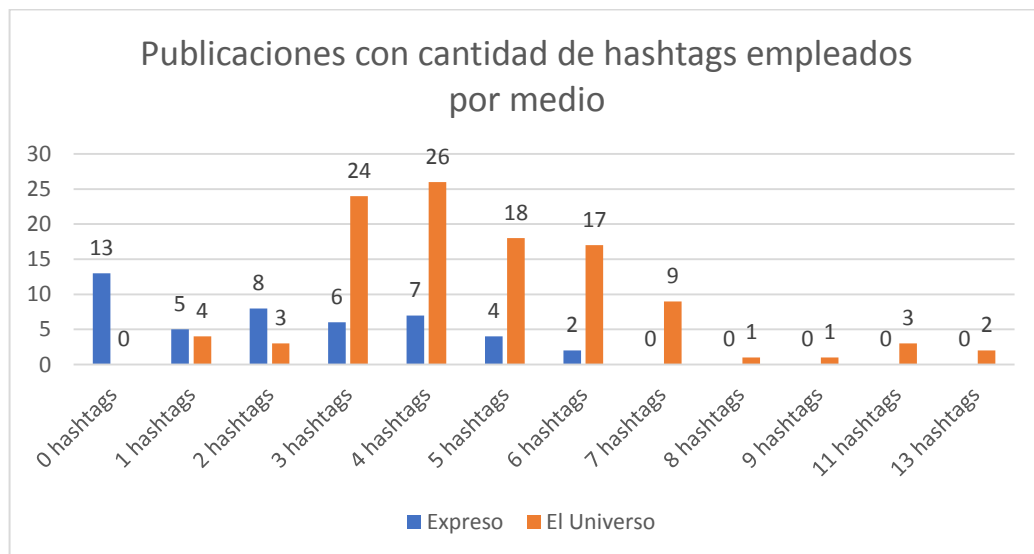


Tabla 23, Publicaciones con cantidad de hashtags empleados por medio. Elaboración propia.

La mayor cantidad de publicaciones en ambos medios no cuentan con emoticones, pese a que este forme parte de las nuevas comunicaciones empleadas por la sociedad en general. Es así que incluso se menciona en diferentes portales del medio que la utilización de esta herramientas están dando lugar a la pérdida de una parte de la tradición oral, para ganar rapidez y universalidad. La siguiente tabla, muestra las estadísticas del uso de emoticones en los post por parte de los medios analizados:

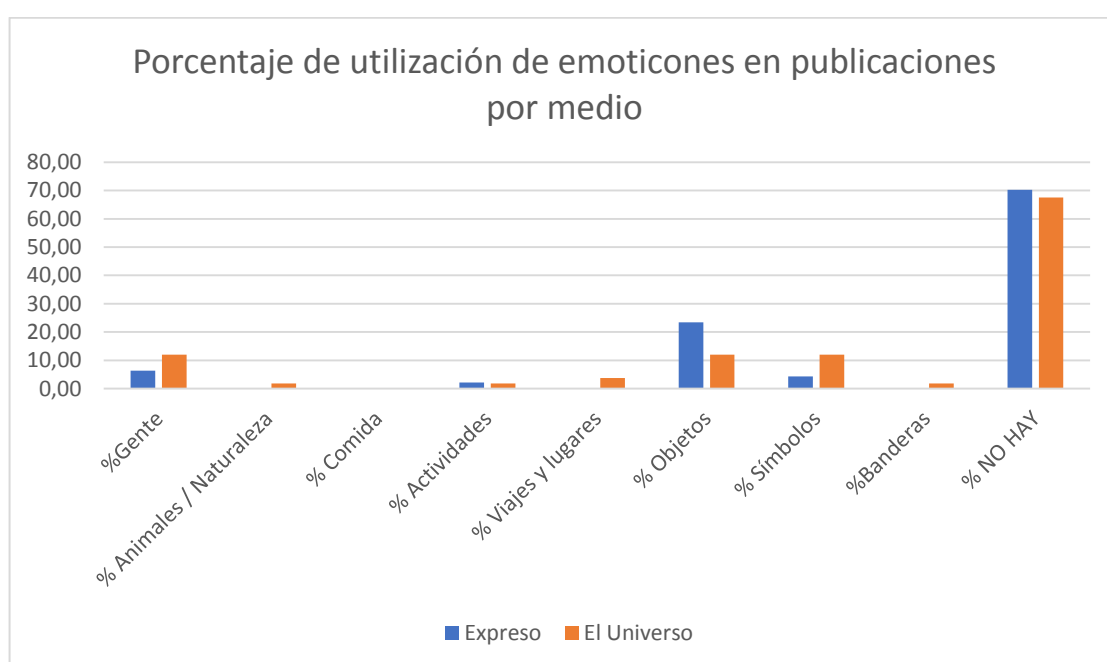


Tabla 24, Porcentaje de publicaciones que utilizan emoticones, por medio. Elaboración propia.

CONCLUSIONES

El análisis comparativo de medios de comunicación tradicionales como El Universo y Expreso, de la ciudad de Guayaquil, en sus publicaciones durante el lapso de octubre a diciembre de 2019 en la red social Instagram nos dan una perspectiva que no existe una regla específica que consideren para difundir contenido en la mencionada plataforma; esto ya que no existe una tendencia determinada. Entre las principales conclusiones que se pueden sacar a partir de este estudio son:

- Diario El Universo brinda mayor importancia en el momento de publicar en esta red social en comparación a Expreso, esto ya que en el período

de estudio El Universo realizó 108 publicaciones, en comparación a Expreso que solo realizó 47 post.

- Ambos medios analizados dan prioridad al contenido de carácter Social y Político.
- Los principios del periodismo se cumplen en porcentajes similares en ambos medios en cada una de sus publicaciones, lo que nos da a entender que este es un factor neutro en su ejercicio dentro de la difusión de contenido en Instagram.
- De acuerdo a las variables del periodismo digital se puede destacar que ambos medios predominan en la redacción mientras que Expreso, prioriza publicaciones con Imagen Fija; Expreso con un 100% de publicaciones con Texto y 82.98% con Imagen Fija, mientras que El Universo 100% de publicaciones con Texto y 63.89% con Imagen Fija.
- No se utiliza o se da peso en su totalidad a la Línea gráfica en las publicaciones de El Universo, los resultados de este estudio, mencionan que en Expreso aplicó esta estrategia en un 70.21% de publicaciones; mientras que El Universo en un 50%.
- El indicador de la presencia de las 5W en las publicaciones de los dos medios, brinda un resultado de 38.30% de publicaciones de Expreso que si cumplen mientras que un 50% de las publicaciones de El Universo que también lo hacen.
- Es imperativo mencionar que las publicaciones de ambos medios cuentan con “Me gustas” mientras que, Expreso únicamente cuenta con un 80.85% de publicaciones con comentarios a diferencia de El Universo que tiene en su totalidad de publicaciones interacción de este tipo.
- La utilización de hashtags y de IGTv como herramientas para generar engagement son utilizadas por El Universo en su mayoría, hashtags en un 100% y publicaciones con IGTv en un 13.89%, mientras que Expreso no utiliza IGTv y hashtags en un 70.21%.

- Las publicaciones en los medios analizados casi en su totalidad no cuentan con emoticones, este auge no ha llegado aún como apoyo a Expreso y El Universo en sus publicaciones de Instagram, este estudio denota que Expreso no tiene emoticones en el 70.21% de sus publicaciones, mientras que El Universo no cuenta con ellos en un 67.59% de posts.

RECOMENDACIONES

Los resultados de este análisis comparativo de publicaciones en Instagram, entre Diario Expreso y El Universo de la ciudad de Guayaquil, en el período comprendido entre octubre y diciembre de 2019 permiten recomendar lo siguiente:

- Dar a conocer los resultados de este estudio a los medios de comunicación involucrados para de esta manera sepan cómo va su presencia dentro de esta red social y puedan considerar realizar innovaciones en su trabajo dentro de ella.
- Realizar estudios similares dentro de la Carrera de Comunicación Social, de diferentes universidades, con la finalidad de establecer tendencias del manejo de Instagram y otras redes sociales por parte de los medios de comunicación tradicionales.
- Publicar en las plataformas de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, los resultados de este estudio para así masificar el contenido de producción investigativa que se ha tenido.

LISTA DE REFERENCIAS o BIBLIOGRAFÍA

- Albán Alencastro, J. P. (2016). *Regulación de internet y Derechos digitales en Ecuador*. Cumbayá: Editorial USFQ,2016.
- Almendáriz Rueda, A. (2010). *La narrativa en los programas de farándula: el caso de Vamos Con Todo*. Recuperado el 30 de junio de 2018, de Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2293/1/T0933-MC-Almendariz-La%20narrativa.pdf>
- Álvarez Juárez, D. (s.f.). *Universidad de Londres*. Obtenido de Introducción a la tipografía: http://coreditec.com.co/libros/intoduccin_tipografia.pdf
- ARCOTEL. (s.f.). *Agencia De Regulación Y Control De Las Telecomunicaciones*. Obtenido de <https://www.arcotel.gob.ec/espectro-radioelectrico-2/>
- Asamblea Nacional Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Asamblea Nacional .
- Ávila, V. V., & Figueroa, M. V. (2016). *Producción y consumo de programas de farándula en la televisión chilena, una mirada ética*. Chile.
- Barbero, J. d. (11 de mayo de 2005). *Core*. Obtenido de El color como elemento funcional en el diseño del mensaje periodístico: <https://core.ac.uk/download/pdf/38814261.pdf>
- Barbero, J. d. (junio de 2005). *Revista Latina de Comunicación Social*. Obtenido de La gestión del color en los diarios españoles de difusión nacional: <http://www.revistalatinacs.org/200512delolmo.pdf>
- Barrientos Muñoz, E. M. (2010). *Consolidación de un fenómeno* . Recuperado el 30 de junio de 2018, de Universidad de Chile: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/135379/Periodismo_d_e_farandula_en_Chile.pdf;sequence=
- Cáceres, R. Á. (1996). *El método científico en las ciencias de la salud: las bases de la investigación* . Madrid: Díaz de Santos.
- Calderon Berra, S. M. (noviembre de 2017). *En contexto*. Obtenido de Periodismo digital o ciberperiodismo:

file:///C:/Users/llere/Downloads/CESOP-IL-72-14-Ciberperiodismo-301117.pdf

Carvajal, M. (2017). *MIRADA UCSG*. Obtenido de <https://miradaucsg.wordpress.com/reglas-del-juego/>

Chandler, D., & Munday, R. (2016). *Dictionary of Social Media*. Obtenido de <https://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780191803093.001.0001/acref-9780191803093-e-438?rskey=oAbM2X&result=440>

Código Orgánico Integral Penal. (2014). Quito: Asamblea Nacional.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Quito: Tribunal Constitucional.

Content Marketing. (14 de julio de 2017). *COOBIS*. Obtenido de Por qué Instagram es la herramienta favorita de los periodistas: <https://coobis.com/es/cooblog/instagram-para-periodistas/>

Convivencias en red. (27 de junio de 2019). “*Ya estamos en una sociedad red*”: Manuel Castells. Obtenido de <https://fundaciongabo.org/es/blog/convivencias-en-red/ya-estamos-en-una-sociedad-red-manuel-castells>

Daros, W. R. (2002). *Redalyc*. Obtenido de ¿Qué es un marco teórico? : <https://www.redalyc.org/pdf/259/25914108.pdf>

Del Alcázar Ponce, J. P. (2015). *Formación Gerencial*. Obtenido de <https://blog.formaciongerencial.com/estadisticas-instagram-ecuador/>

Eco, U. (1999). *La estrategia de la ilusión*. Italia.

El Diario. (s.f.). *El Diario.ec*. Obtenido de <https://www.eldiario.ec/ediasa/la-etica-del-periodista>

El Universo. (2020). *eluniversocom*. Obtenido de <https://www.instagram.com/eluniversocom/>

Elizondo, F. (Diciembre de 2000). *Eprints*. Obtenido de Los emoticonos, otro engendro del Internet: http://eprints.uanl.mx/10021/1/9_Fernando_Elizondo_Los_emoticonos.pdf

- Espinel, A. (febrero de 2020). Entrevista para tesis. (B. Cabezas, Entrevistador)
- Espinosa, C. (febrero de 2020). Entrevista para tesis. (B. Cabezas, Entrevistador)
- Expreso. (2020). *Expresoec*. Obtenido de <https://www.instagram.com/expresoec/>
- Fondevila Gascón, J., Llull, R., Cardona Pérez, C., Santana López, E., Rom Rodríguez, J., López Crespo, J., & Mir Bernal, P. (2016). *Revista Internacional de Cultura Visual*. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/ca28/34359f784329e84aba7622eee304e907c024.pdf>
- Fontcuberta, M. d. (1990). *El discurso de la prensa de corazón*. España.
- Fontcuberta, M. d. (1990). *El discurso de la prensa de corazón*. España.
- Fontcuberta, M. d. (1990). *El discurso de la prensa del corazón*. España. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n13/02112175n13p53.pdf>
- Galarza, E. (2017). *Análisis de los criterios de calidad, en función de las reglas del periodismo, de las noticias de crónica roja publicadas en la red social Facebook, en los perfiles de los diarios El Universo y Extra*. Guayaquil: UCSG.
- Gallego, J. (1990). *Mujeres de papel*. Barcelona, España.
- Gallo, S. (febrero de 2020). Entrevista para tesis. (B. Cabezas, Entrevistador)
- Gálvez, J. L., Paz, M., Guerlaine, M., Quelca, V., & Yáñez, M. (2003). *Sensacionalismo, valores y jóvenes*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=95260ITeIVUC&pg=PA4&dq=sensacionalismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiOtf3O04XmAhXCtVkKHS2cCLEQ6AEIMDAB#v=onepage&q&f=false>
- García Avilés, J. A. (2017). *Revista Mediterránea*. Obtenido de Periodismo digital en la Sociedad Red: innovar en un entorno competitivo: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/61229/6/ReMedCom_08_01_02.pdf

- García Jiménez, A., & Rupérez Rubio, P. (2007). *Aproximaciones al periodismo digital*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=7CyTYu7-lcQC&pg=PA115&dq=la+actualizacion+en+lo+digital&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjxqZazr5bmAhXI1VkJHSy0DCUQ6AEIRTAE#v=onepage&q&f=false>
- Gil Juárez, A., Guarné Cabello, B., López Gómez, D., Rodríguez Giralt, I., & Vitores González, A. (2005). *Tecnologías sociales de la comunicación*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=IELSDikWkgcC&pg=PA285&dq=dinamismo+en+la+comunicacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjUr_ivy5PmAhXop1kKHeG_DAYQ6AEINTAC#v=onepage&q&f=false
- Guerra Terol, C. (2017). *Hashtag*. Obtenido de <https://carlosguerraterol.com/hashtag-que-es-para-que-sirve-como-usar/>
- Guía digital. (s.f.). *Guía digital*. Obtenido de ¿Qué es la Usabilidad?: <http://www.guiadigital.gob.cl/articulo/que-es-la-usabilidad.html>
- Internet World Stats. (2018). *Internet World Stats*. Obtenido de <https://www.internetworldstats.com/south.htm#ec>
- Larrain, J. (agosto de 2003). *El concepto de identidad*. Obtenido de <file:///C:/Users/lhere/Downloads/3211-10586-1-PB.pdf>
- Ley Orgánica de Comunicación*. (2013). Quito: Asamblea Nacional.
- Lirola Pino, C., Martín Perales, R., & Martín Pueyo, E. (2015). *Depósito de Investigación Universidad de Sevilla*. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/26088>
- Llorente Alonso, C. (julio de 2019). *Marketing educativo*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=Us6vDwAAQBAJ&pg=PA73&dq=los+hashtag&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjnoK7-555fmAhVPqIkKHcFMBhwQ6AEISzAE#v=onepage&q&f=false>

- López Alonso, R. (18 de junio de 2018). *Periodistas en español.com*. Obtenido de ¿CON SERIF O SIN SERIF?: <https://periodistas-es.com/tipografia-periodicos-digitales-105598>
- Lovato, A. (04 de marzo de 2018). *Write Transmedia*. Obtenido de ¿Narrativas Transmedia? Pequeña Genealogía De Un Término (II): <http://writetransmedia.org/2018/03/04/narrativas-transmedia-pequena-genealogia-de-un-termino-ii/>
- Madrigal Romero, C. (septiembre de 2015). *INSTAGRAM Como Herramienta De Comunicación Publicitaria: El Caso De Mader With Lof* . Obtenido de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/41561/TFG_cristinaSEPT4b.compressed.pdf;jsessionid=C076D48EFCAB669CF0C7B8B1DDE97D93
- Manrique, A. (febrero de 2020). Entrevista para tesis. (B. Cabezas, Entrevistador)
- Marqués, J. (2015). Los criterios de noticiabilidad como factor de éxito del clickactivismo. En *Estudios sobre el mensaje periodístico* (Vol. 21). Madrid, España.
- Martín, J. A. (8 de febrero de 2015). *Docsity*. Obtenido de TEMA 2 Estructura de la noticia, Apuntes de Periodismo: <https://www.docsity.com/es/tema-2-estructura-de-la-noticia/3601805/>
- Martínez Rodrigo, E., & Raya González, P. (2014). *Comunicación e interactividad*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=IELSDikWkgcC&pg=PA285&dq=dinamismo+en+la+comunicacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjUr_ivy5PmAhXop1kKHeG_DAYQ6AEINTAC#v=onepage&q&f=false
- Mejía Trejo, J. (2017). *Mercadotecnia digital*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=AUbJDgAAQBAJ&pg=PA229&dq=los+hashtag&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjnoK7-55fmAhVPqIkKHcFMBhwQ6AEIKDAA#v=onepage&q=los%20hashtag&f=false>

- Metro. (17 de agosto de 2016). Ecuador: programas de farándula ocupan hasta 2 horas del horario infantil.
- Ministerio De Telecomunicaciones. (2016). *Ministerio De Telecomunicaciones*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/la-sociedad-es-la-beneficiaria-del-recurso-natural-del-espectro-radioelectrico/>
- Ministerio Educación España. (2008). *Ministerio Educación Gobierno de España*. Obtenido de <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/accesibilidad.php?c=&inc=prensa&blk=2&pag=6>
- Neuma, S. (febrero de 2020). Entrevista para tesis. (B. Cabezas, Entrevistador)
- Outrebon, M. (2015). *INUSUAL*. Obtenido de ¿Qué es el engagement y cómo se consigue?: <https://inusual.com/es/blog/que-es-el-engagement-y-como-se-consigue>
- Pena de Oliveira, F. (2009). *Teoría del periodismo*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=CRUcMrdaTXoC&pg=PA52&dq=piramide+invertida+periodismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjU3byd4dLmAhVpZN8KHcfmB74Q6AEINjAC#v=onepage&q=piramide%20invertida%20periodismo&f=false>
- Pérez, C. (2002). *La actualidad informativa del “corazón” desde la especialización periodística: El periodismo rosa de Contraportada (Canal Sur Televisión)*. España.
- Pinto, M. (13 de abril de 2011). *Alfa media*. Obtenido de Nuevos entornos multimedia: <http://www.mariapinto.es/alfamedia/cultura/entornos.htm>
- Pinto, M. (13 de abril de 2011). *Nuevos Entornos Multimedia*. Obtenido de <http://www.mariapinto.es/alfamedia/cultura/entornos.htm>
- Redacción Digital Extra. (<https://www.extra.ec/actualidad/internet-redessociales-ecuador-datos-tecnologia-FY2717412> de marzo de 2019). Internet en Ecuador: ¿Qué tan conectados estamos? Guayaquil, Guayas, Ecuador.

- Rost, A. (noviembre de 2012). *Universidad Nacional del Comahue (Argentina)*.
Obtenido de Modelos de uso y gestión de redes sociales en el Periodismo:
https://www.researchgate.net/profile/Alejandro_Rost/publication/253651025_Modelos_de_uso_y_gestion_de_redes_sociales_en_el_Periodismo/links/0deec51fa56a1b8f28000000/Modelos-de-uso-y-gestion-de-redes-sociales-en-el-Periodismo.pdf
- Ruiz, E. (2011). *Lab Media*. Obtenido de El periodismo digital: la revolución de los contenidos: <https://labmedia.org/wp-content/uploads/docs/ES/el-periodismo-digital.pdf>
- Ruiz, I. (2018). *Web escuela*. Obtenido de ¿Qué son las «Instagram Stories» y para qué sirven exactamente estas historias?: <https://webescuela.com/historias-instagram-stories/>
- Salaverría, R. (2009). *Cibermedios*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=Jp1bOVJvO2IC&pg=PA45&dq=hipertextualidad,+multimedialidad+interactividad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjg5Y_n7YXmAhhVtvFkKHb7RDygQ6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false
- Salazar, D. (2016). El impacto de la Ley Orgánica de Comunicación en la libertad de expresión en internet. En J. P. Albán Alencastro, *Regulación de Internet y derechos digitales en Ecuador* (págs. 137-154). Cumbayá: Editorial USFQ - LINEA IURIS DICTIO - 2016.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=gDsIBQAAQBAJ&pg=PA78&dq=hipertextualidad,+multimedialidad+interactividad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjg5Y_n7YXmAhhVtvFkKHb7RDygQ6AEILzAB#v=onepage&q&f=false
- Tambo, R. (febrero de 2020). Entrevista para tesis. (B. Cabezas, Entrevistador)
- Ungría, C. (10 de mayo de 2017). *TreceBits*. Obtenido de Cómo utilizan Instagram los periódicos españoles:

<https://www.trecebits.com/2017/05/10/utilizan-instagram-los-periodicos-espanoles/>

Universia México. (21 de enero de 2013). *Universia.net*. Obtenido de <https://noticias.universia.net.mx/ciencia-nntt/noticia/2013/01/21/995340/leyes-regulan-redes-sociales-mexico.html>

Vásconez, K. (julio de 2013). *Construcción de Representaciones Sociales en los programas de farándula*. Recuperado el 30 de junio de 2018, de Universidad Internacional SEK: <http://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/558/1/Construcci%C3%93n%20representaciones%20sociales%20%20programas%20far%C3%81ndula%20estudio%20caso%20vamos%20con%20todo.pdf>

Vega, E. (2012-2013). *Tipografía digital*. Obtenido de <http://www.eugeniovega.es/asignaturas/digital/digital.pdf>

Ventura, B. (28 de enero de 2019). *Cyberclick*. Obtenido de Instagram TV (IGTV): ¿qué es y cómo funciona?: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/instagram-tv-igtv-que-es-y-como-funciona>

Vivanco, G. (2015). *Representación del cuerpo femenino en el programa de farándula 'Vamos con Todo', desde el enfoque de Género*. Quito, Pichincha, Ecuador.

We are social. (30 de enero de 2019). *We are social*. Obtenido de <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Milán, Italia: Instrumentos paidós.

Zapata, B. (https://www.eluniverso.com/noticias/2019/09/08/nota/7507786/primeros-pasos-largo-camino-hacia-5g de septiembre de 2019). Ecuador da los primeros pasos en el largo camino hacia la tecnología 5G. Quito, Pichincha, Ecuador.

ANEXOS

Anexo A

Entrevista a Alina Manrique - Experta del medio

Pregunta: ¿Por qué es fundamental integrar la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad en los actuales contenidos?

Respuesta: El usuario no es el mismo que el de hace 20 años. Está comprobado por el mercado, la venta de periódicos ha disminuido, la gente patea cada vez menos en la televisión, el usuario es esencialmente interactivo, demanda que pueda ponerle pausa a un contenido o reproducir. El usuario disfruta el contenido a su antojo, a su tiempo y a su espacio. El mercado ha cambiado completamente con los comentarios en las publicaciones, de manera que no podría establecer una comunicación digital sin considerar el aspecto de la interactividad y el aspecto de la hipertextualidad, que no se publique un solo contenido, sino que sea la puerta a otro, como son los links. En cuanto a la multimedialidad, es increíble ver como esta generación s están atrapadas por el video, porque hace 20 o 30 años solamente las grandes empresas podrían hacer transmisiones en vivo, el broadcasting, ahora lo puede hacer cualquiera.

Pregunta: ¿Los medios digitales ecuatorianos poseen estos tres rasgos en sus publicaciones digitales la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad?

Respuesta: como panorama general, los medios han dado un salto atrasado, pero lo han dado. Siguen volcando el mismo contenido que encuentras en el televisor a la web o Facebook. No hay un contenido diferenciado, son pocos los medios que tienen los recursos para hacer un contenido especial para su público web. A su vez los medios tradicionales tienen una ventaja, la cual es la reputación y la credibilidad que se han ganado en el mundo offline. En esta era de la web 3.0, toda gira en torno a las ventajas mencionadas de ese activo intangible, a las personas les interesa saber si la noticia te la cuenta Ecuavisa,

El Universo o una persona específica. Considero que los medios deben realizar un estudio serio de que es con la se prefiere y valora.

Pregunta: ¿Qué tipo de aplicación les da el periodismo digital a las funciones de Instagram, como Hashtags y ubicaciones?

Respuesta: El Universo tiene 30 años en el internet y Expreso tiene un poco menos, considero que se ha hecho un esfuerzo importante para hacer contenidos diferenciados. Al principio no se tomó en cuenta a Instagram para la difusión de noticias porque parecía una red de frivolidades, pero siguiendo la tendencia, están haciendo muchas publicaciones, y ni para generar tráfico sino reputación de marca. Todo en este momento hay que resolverlo con prueba de error, entonces lo que hacen los diarios es un intento, hoy pondré muchos hashtags y hoy pondré pocos a ver que sale. Por lo que he visto están presentes en Instagram y están publicando constantemente, hay que valorar el esfuerzo periodístico por aprender nuevos lenguajes, entrar a nuevos escenarios.

Pregunta: Existe un porcentaje entre el 40% y 60% del cumplimiento de los principios del periodismo en los contenidos digitales de El Universo y Expreso ¿Cómo se puede interpretar esto?

Respuesta: El periodismo debería ser sin apellidos, el periodismo digital debería seguir siendo periodismo, estos rasgos multimediales simplemente deben servir para hablarles a las nuevas audiencias, pero el mensaje sigue siendo el hecho, la reportería debe ser la misma, redactar de manera correcta y completa, es importante no perder la perspectiva que se está haciendo periodismo en esta plataforma digital, periodismo en el ciber espacio, pero periodismo, en fin. No podemos inventar, no podemos plagiar, nada tiene que poner en riesgo los valores esenciales del periodismo que se publique en una red social, es simplemente un formato distinto.

Pregunta: En cuanto a las 5w, valor fundamental en el periodismo, existe un porcentaje del 40% en el cumplimiento de la misma en ambos medio ¿Cómo se puede interpretar aquello?

Respuesta: Hay pensar en la demanda de rapidez que tienen los medios de comunicación tradicionales que, además, tienen que crear contenidos atractivos, quizás no responder la 5w una por una. El reto está en encontrar la justa medida entre la información completa y estos nuevos formatos para comunicarse con los nuevos usuarios. Hace falta rigor en las publicaciones, y esto puede ser causado por la rapidez y sencillez que están obligados los periodistas. Si es muy largo resulta que no tienen lectura del mismo. El usuario tiene ocho segundos de atención, se ha reducido mucho, las personas cambian muy rápido de contenidos porque el contenido se hace cada vez efímero.

Pregunta: ¿Qué tan importante es la transmedialidad en los espacios informativos?

La transmedialidad es un mira al futuro para ganar un espacio y ser rentables como marca informativa, es decir que cambien su modelo de negocio, el Expreso y El Universo no es más un periódico, son marcas informativas, hacen texto, hacen video, hacen historias y crean espacios informativos y también el mundo físico hacen contenidos, la transmedialidad mantienen vigente a través del tiempo y las nuevas generaciones, si los medios de comunicación no cambian su perspectiva, no conquistaran a los nuevos usuarios.

Anexo B

Entrevista a Christian Espinosa - Director de Cobertura Digital

Pregunta: ¿Cuál es la valoración les darían a los medios tradicionales que han migrado a lo digital?

Respuesta: Es complicado poner un valor, tal vez se puede referenciar, en este caso las internacionales, también depende mucho el tipo de medio, primero hay que clasificar, por ejemplo lo que está haciendo un medio tradicional a nivel digital vs un medio nativo digital, que no tiene por detrás una marca que lleva años, también hay que dividir medios tradicionales que nacieron para internet, inclusive categorizar televisión, radio y prensa; podría decir que la prensa lleva muchos más años experimentado en lo digital que la televisión.

Pregunta: ¿Qué estrategias utilizan los medios en lo digital para trascender y generar tráfico?

Respuesta: Si usted me preguntaba eso hace 10 años, hubiera respondido que hay que simplemente estar en redes sociales, hoy en día lo mínimo que se debe hacer es que los contenidos deben estar adaptados a los móviles, con más inversión en cuanto lo que es inteligencia artificial para que los contenidos se adapten a las audiencias, entonces hoy es clave. Es más importante hablar de tendencias, no creo que existen fórmulas sino más bien mucha experimentación.

Pregunta: ¿Considera a los likes y comentarios como valores importantes para determinar la calidad del periodismo?

Respuesta: Los likes y los comentarios son importantes en cuestión de incidencia que puedan tener en la agenda en el país. Si vamos a calificar por cantidad podemos crear un medio que solo se dedique a generar likes, existen muchos de ellos que se dedican a crear noticias falsas. Considero que la relevancia y la calidad del servicio como periodismo son más importante que los números, hay que tener claro la naturaleza de hacer periodismo, el medio siempre tiene que tener claro cuál es su horizonte.

Pregunta: ¿En qué puede influir el espectro radioeléctrico en el alcance de los contenidos en los usuarios?

Respuesta: El 60% de la población ya tiene internet y apenas 4G lleva cinco ellos, pronto llegará el 5G. Considero que la brecha dañada se basa en la realización de contenidos, que tipo de formatos se produce, como se adaptan los medios hacia las nuevas tendencias y cuál es el nivel de calidad.

Pregunta: ¿Qué se está perdiendo en el periodismo digital?

Respuesta: Considero que el periodismo de profundidad puede tener más éxito si se lo maneja por hipertextos. Necesitamos medios que nos expliquen qué pasa, necesitamos gente que nos explique de mejor manera las cosas, que intervengan con equilibrio de como informa y que se adapta las nuevas iniciativas.

Anexo C

Entrevista a Santiago Neuma - Editor general de los contenidos digitales en Instagram El Universo

Pregunta: En cuanto a cantidad de publicaciones, El Universo cuenta con una media de 8,68 diaria en Instagram ¿Se considera a esta cantidad como suficiente para cubrir las noticias locales e internacionales?

Respuesta: Instagram es un medio de difusión de nuestros contenidos, no un medio de comunicación. Es una red social que va en crecimiento en Ecuador y por eso se publica cierta información (en post y en stories). No es posible subir todo el contenido en el post debido a la naturaleza de la red social (más visual y menos texto). Por eso en algunas publicaciones se indica que lean más en el link de la bio

Pregunta: En cuanto a los principios del periodismo (exactitud, justicia, equilibrio y contexto), el universo cumple con el 60% de ellos en los posts analizados ¿Con que perspectiva se puede analizar este resultado?

Respuesta: IG no es un medio informativo, es una red social que privilegia lo visual (fotos, video, infografía) por lo que es complicado contar todo en un solo post. No da una opción de link a la web, que así lo permiten los stories. Últimamente se apuesta a videos de más de 2 minutos sobre temas complejos y que demandan más atención en la ciudadanía

Pregunta: El Universo, en Instagram, posee un 100% de publicaciones como reseña, un 82% en imagen fija, un 32% imagen en movimiento y el 10% cuentan con diagramas ¿Cuál es el fin comunicativo que tiene el medio para que la imagen fija tenga mayor espacio en la red social Instagram?

Respuesta: Es por la naturaleza de la red social. Como lo expliqué en la anterior pregunta IG es una red que destaca más por sus imágenes que por el texto.

Pregunta: El Universo cuenta con el 100% de publicaciones con "Me Gusta" y el 99% de los posts contienen comentarios ¿De qué manera se puede explicar este éxito interactivo con sus consumidores digitales?

Respuesta: Es muy difícil precisar si los likes son porque les gusta la noticia (No tiene otras opciones como Facebook). Las visualizaciones en un video dependen de lo bien que está contada la historia, de las imágenes,

Pregunta: ¿Cuál es la intención comunicativa del medio al colocar solamente en un 55% la línea grafica de El Universo en sus publicaciones en Instagram?

Respuesta: Es la marca que identifica al medio por eso está en los videos, en los banners-

Pregunta: No es complejo identificar los colores que predominan en la línea gráfica del Universo, no obstante, en un 75% de los títulos en posteo, tienen una relevancia mayor en el celeste ¿A qué se debe?

Respuesta: Es un color promedio. Identifica al medio, no es complejo

Pregunta: En cuanto al engagement, El Universo posee un 70% de publicaciones con Ubicación, a esto se suma el 100% de utilización de hashtags. ¿De qué manera esto aporta al alcance del medio en lo digital?

Respuesta: Aporta para el reconocimiento de la marca y para mayor tráfico a la web.

Anexo D

Entrevista a Sebastián Gallo – Comunicador Social, redactor digital Expreso

Pregunta: ¿Cuál es el papel que toma la multimedialidad en los posts del Expreso, en base a los porcentajes presentados previamente?

Respuesta: En cuanto a la multimedialidad de los posts, se utiliza mayormente imágenes dado que Instagram es una red social netamente visual y solo se utiliza audiovisuales y videos cortos, en este sentido cuando son temas importantes que requieren una explicación un poco más didáctica. Las historias de Instagram, es otra herramienta que se utiliza para enlazar nuestras publicaciones.

Pregunta: ¿Cuál es el papel que toma la hipertextualidad en los posts del Expreso, en base a los porcentajes presentados previamente?

Respuesta: Generalmente, Instagram no funciona con links, sino que, en ciertas ocasiones, se trata de buscar que solo en momentos importantes se usen los antes llamados hipervínculos.

Pregunta: ¿Cuál es la intención que tiene la línea grafica?

Respuesta: La nueva línea grafica que se manejan en redes sociales busca generar impacto con el celeste y el resto con el blanco porque son color que generalmente se utilizar en estos espacios, dado que pueden generar armonía visual, fáciles de decodificar, para la reacción de los consumidores. La red social Instagram en Expreso ha logrado ganas bastantes seguidores en el último año.

Anexo E

Entrevista a Armando Espinel - Ingeniero en Marketing, asesor político en redes sociales.

Pregunta: ¿Cuál es la importancia de usar hashtag en los contenidos y cuál es la función que cumple dentro del tráfico?

Respuesta: La importancia de utilizar estas herramientas es muy alta, ya que permite promover visuales y audiovisuales de tu marca o producto, los hashtags son una conexión de los consumidores con la marca, en Marketing se denomina como el “engagement”. Además, el #hashtag se utiliza para campañas estratégicas o una tendencia actual. Por ejemplo, Mc Donald’s usa el Hashtag “me encanta” y saldrán en gran mayoría post de dicha línea de restaurante.

Pregunta: ¿Cuáles son las cualidades para un contenido atractivo desde las funciones aplicables y composición periodística?

Respuesta: Una de las cualidades para una publicación estructurada, es un texto corto, además crear tendencias con el #, imágenes atractivas. A esto, se suma el horario, se toma en cuenta cual es la hora que tu página tiene mayor tráfico. Hay que aplicar la ley de Pared, 80% comunicacional y el 20% informativo. También influye que tan atractivo son los slogans de las marcas. La redacción del texto es un tema delicado, si rellenas el post de mucho texto no será leído, tiene que utilizar la doble C y el IDC; coro y conciso; introducción, desarrollo y conclusión.

Pregunta: ¿Cuál es la importancia de usar ubicación en Instagram?

Respuesta: La ubicación te permite una mayor cobertura a nivel local, te permite darle realce a tu publicación en un área determinada, este caso Guayaquil, y si revisas las personas que dan “like” a mencionada publicación,

por lo menos el 60% será de esa área mencionada, esto ayuda a elegir el perfil de tus consumidores.

Pregunta: ¿Cómo promover que tus consumidores agreguen comentarios en el post?

Respuesta: Esto se basa desde un análisis de tu cuenta como tal, hay repasar las publicaciones anteriores que tuvieron mayor alcance para reutilizar esa información, además para que las personas dejen un comentario, el contenido debe ser algo relevantemente público, en la cual hayan participado o visto tus consumidores. Dentro de mi experiencia el peor horario es de dos de la tarde a cinco de la tarde los días domingos en nuestra área y el mejor momento para publicar contenido y tenga trascendencia, es el mismo domingo, pero a las ocho hasta nueve de la noche.

Anexo F

Publicaciones analizadas Diario Expreso

 expresoec ...



1 DE OCTUBRE
DÍA DEL PASILLO ECUATORIANO

1955 reproducciones

expresoec El 1 de octubre fue declarado como #DíadelPasillo en 1993, durante la presidencia de Sixto Durán-Ballén para celebrar el natalicio de Julio

 expresoec ...



67 Me gusta

expresoec Aunque el Gobierno Nacional no ha revelado los detalles de las reformas tributarias

 expresoec ...

MEDIDAS ECONÓMICAS

COMERCIO EXTERIOR

- Eliminar o reducir los aranceles para maquinaria, equipos y materia prima tanto agrícola como industrial.
- Devolución automática de tributos en proporción al FOB de exportación.
- Reducir a la mitad el impuesto a la salida de divisas en materias primas, insumos y bienes de capital.
- Suprimir los impuestos a la importación de bienes de tecnología.



Les gusta a naomibarzalzo y 667 más

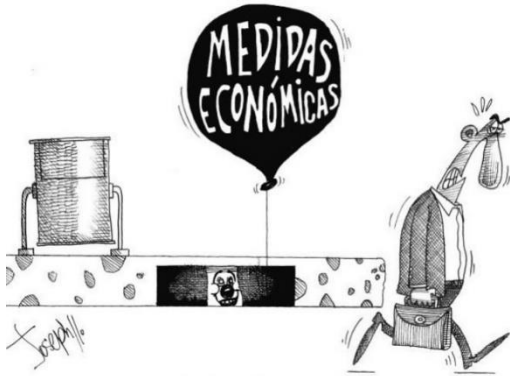
expresoec El presidente de la República, Lenín Moreno, anunció este martes 1 de octubre las medidas económicas para superar los problemas en

 expresoec ...



83 Me gusta

expresoec Hoy, además del #DíadelPasilloEcuatoriano, se celebra el #DíaInternacionaldelCafé y aprovechamos la fecha para enumerar las cualidades de un buen café. ¡Cómo



...en las alcantarillas del gobierno?



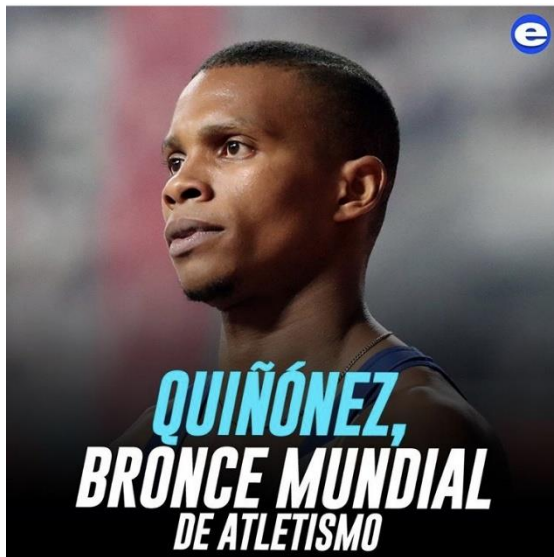
Les gusta a [_nicolevargas](#) y 134 más

expresoec Las medidas económicas del Gobierno se darán a conocer hoy, 1 de octubre, a las 20:00. Mientras tanto, compartimos la caricatura de [#Joseph](#), de la sección de [#opinión](#) de [#DiarioExpreso](#).



433 Me gusta

expresoec El Ministerio de Energía y Recursos Naturales No Renovables informó este 1 de octubre que [#Ecuador](#) saldrá de la Organización de Países Exportadores de Petróleo ([#OPEP](#)) en 2020, tras 46



474 Me gusta

expresoec ¡[#AlexQuiñónez](#) vuelve a hacer historia en el atletismo! 🇪🇨 El ecuatoriano logró terminar en tercer lugar la final del Mundial que se celebró en [#Doha2019](#). El velocista quedó detrás del favorito, el estadounidense Noah Lyles, y el canadiense Andre De Grasse. 🏃🏆🥉

MEDIDAS ECONÓMICAS

SECTOR PÚBLICO

Los empleados públicos dejarán de tener 30 días de vacaciones y pasarán a los mismos 15 días del sector privado.

Contratos ocasionales se renovarán con un 20 % menos de remuneración.

Aporte de un día de salario al Estado.

SUBSIDIOS COMBUSTIBLES

Se eliminará el subsidio al diésel y a la gasolina extra. Se añadirá a 300.000 familias al millón que ya recibe los bonos. Todas recibirán \$15 mensuales adicionales.

Bajará el impuesto a los vehículos de menos de \$32.000.



Les gusta a [naomibarzal](#) y 667 más

expresoec El presidente de la República, Lenín Moreno, anunció este martes 1 de octubre las medidas económicas para superar los problemas en



Les gusta a sharonnietoc y 1757 más

expresoec Manifestantes indígenas se aproximan al Centro Histórico de #Quito. Llegan por la avenida #Pichincha y no por la calle #Guayaquil. Protestan en contra de la eliminación del subsidio de combustible



16.191 reproducciones · Les gusta a _crm7 y nataliaherediaf

expresoec Enfrentamiento entre miembros de la #Policía y manifestantes se registra en #Durán. Una de las asistentes expresa su rechazo a las medidas económicas dispuestas la semana pasada por el Gobierno Nacional. "Estamos en contra del paquetazo, en contra del #FMI, no queremos más violencia", indica la mujer. En el sitio, uniformados lanzaron gas lacrimógeno para dispersar a las personas que se encontraban bajo el puente.

Video: Gelitza Robles / Expreso.

Ver los 450 comentarios



Les gusta a sharonnietoc y 1757 más

expresoec Manifestantes indígenas se aproximan al Centro Histórico de #Quito. Llegan por la avenida #Pichincha y no por la calle #Guayaquil. Protestan en contra de la eliminación del subsidio de combustible



6068 reproducciones

expresoec En #9deOctubre y García Avilés, en el centro de #Guayaquil, manifestantes contra las medidas económicas fueron impedidos de avanzar hacia concentración del socialcristianismo. Video: Blanca Moncada / Expreso.

Ver los 17 comentarios

9 de octubre de 2019 · Ver traducción



 Les gusta a itzayelen y 775 más

expresoec Aproximadamente 400 manifestantes se reunieron este miércoles en la avenida #9deOctubre de #Guayaquil. A la altura de Boyacá y 9 de Octubre, los militares empezaron a lanzar gas lacrimógeno.



 Les gusta a itzayelen y 775 más

expresoec Aproximadamente 400 manifestantes se reunieron este miércoles en la avenida #9deOctubre de #Guayaquil. A la altura de Boyacá y 9 de Octubre, los militares empezaron a lanzar gas lacrimógeno.

expresoec
Durán, Ecuador



Les gusta a **gabuchaarellano** y 667 más

expresoec En #Durán, se prolonga un enfrentamiento entre manifestantes y los militares. En la avenida Samuel Cisneros, en Primavera 1, los manifestantes han utilizado cohetes, quemado llantas y lanzado botellas y piedras. Fotos: Valentina Encalada / Expreso

expresoec

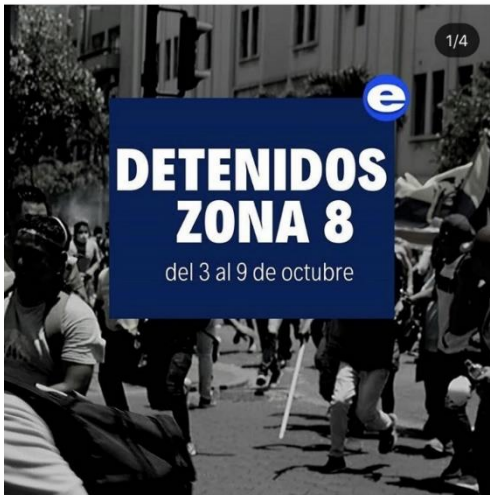
expresoec
Durán, Ecuador



Les gusta a **gabuchaarellano** y 667 más

expresoec En #Durán, se prolonga un enfrentamiento entre manifestantes y los militares. En la avenida Samuel Cisneros, en Primavera 1, los manifestantes han utilizado cohetes, quemado llantas y lanzado botellas y piedras. Fotos: Valentina Encalada / Expreso

Ver los 22 comentarios



Les gusta a **_nicolevargasg** y 423 más


expresoec Según el Ministerio de Gobierno, en #Ecuador, 766 personas han sido detenidas desde el pasado jueves, cuando estallaron las protestas en contra de las medidas económicas decretadas por el

expresoec
Guayaquil



8758 reproducciones · Le gusta a **colonaguayo94**



Les gusta a  **gabuchaarellano** y 667 más

expresoec En #Durán, se prolonga un enfrentamiento entre manifestantes y los militares. En la avenida Samuel Cisneros, en Primavera 1, los manifestantes han utilizado cohetes, quemado llantas y lanzado botellas y piedras. Fotos: Valentina Encalada / Expreso

Ver los 22 comentarios



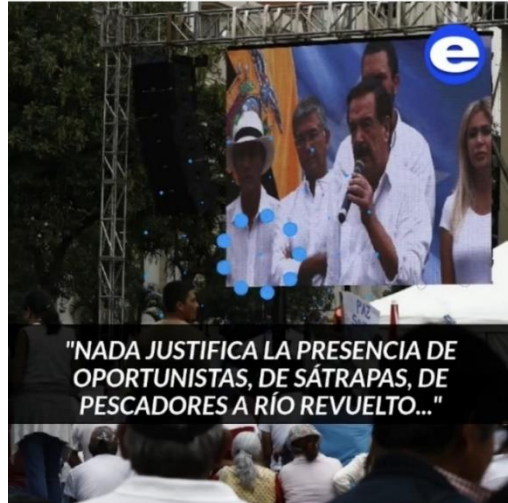
Les gusta a  **gabuchaarellano** y 891 más

expresoec Imágenes de la marcha convocada por los indígenas hacia el Centro Histórico de #Quito y los posteriores enfrentamientos entre la policía y los manifestantes, este miércoles 9 de octubre



7650 reproducciones

expresoec #Ecuador vive su séptimo día de protestas con enfrentamientos en las principales ciudades del país, pese al #EstadoDeExcepción y el toque de queda parcial declarados por el Gobierno Nacional #ParoEnEcuador



8173 reproducciones · Le gusta a **_crm7**

expresoec "El golpista, el saqueador no es malo por su raza, por su ideología, por su procedencia. Son malos por su actitud delictiva. Aquí no queremos ese tipo de gente", dijo el exalcalde de #Guayaquil Jaime



22.597 reproducciones · Le gusta a nataliaherediaf expresoec En medio de la ola de protestas que se viven en #Ecuador, en la ciudad de #Guayaquil, cerca de las 17:00, un grupo de policías y militares... más Ver los 264 comentarios



Les gusta a meligavilanes y 704 más

expresoec Las protestas durante el #ParoNacionalEC reabrieron la discusión al interior



1024 reproducciones

expresoec ¿Sabías que los stickers de WhatsApp cumplen un año este mes? En este tiempo, se han convertido en un nuevo lenguaje que ha tomado tanta fuerza que los emoticones, los memes y los gifs han quedado un poco desplazados. Fuentes



154 Me gusta

expresoec #Quito | Aún quedan las huellas de los neumáticos y la hierba arrancada de raíz. Algunos fans del colombiano #SebastiánYatra no... más



...



Les gusta a sarahboada y 459 más

expresoec Cuidar los centavos ayuda a no gastar el dólar, es la primera clave que dan los técnicos para lograr ahorrar en tiempo de crisis y es que una de las



...



202 Me gusta

expresoec El presidente boliviano, Evo Morales, convocó este domingo a nuevas elecciones, luego de que una misión de auditoría de la OEA detectara numerosas "irregularidades" en la primera vuelta del 20 de octubre y pidiera celebrar nuevos comicios con un nuevo órgano electoral.

El gobernante indígena hizo el anuncio poco después de que la Secretaría General de la OEA pidiera anular la primera vuelta -en la que Morales había sido reelegido bajo denuncias de fraude por parte de la oposición- y realizar nuevos comicios. "He decidido renovar la totalidad de vocales del tribunal supremo electoral", dijo Morales por televisión, indicando que



777 reproducciones

expresoec Lo #PetFriendly en Guayaquil y Samborondón es limitado, pero va en aumento. Esta tendencia implica el acceso libre a las... más



122 Me gusta

expresoec A pesar de que la #LigaPro anunció firmeza en el control de los presupuestos de los



112 Me gusta

expresoec El alemán Jürgen #Klinsmann se ha colocado en la órbita de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) como posible... más



Les gusta a morenovallee y 1147 más

expresoec La presentadora Gabriela Díaz Aragón habló en exclusiva para EXPRESIONES sobre su nuevo ingreso a la casa televisiva Ecuavisa, luego de la renuncia de su amiga Gabriela Pazmiño, el pasado miércoles 23 de octubre.



Los mini robots 'Cheetah', del MIT, ahora andan en manada



2432 reproducciones

expresoec El mini #robot #Cheetah, del departamento de Robótica Biomimética, del #MIT (Massachusetts Institute of Technology) es elástico y ligero. Sus acertados movimientos bien pueden ser



298 Me gusta

expresoec ¡Orgullo nacional! 🇪🇨🏆 Los rayados retornaron a casa este domingo. En #Quito, los flamantes campeones de la #CopaSudamericana fueron recibidos con emoción por familiares y por hinchas. Los jugadores y el cuerpo técnico lucieron la copa durante un recorrido que tenía previsto concluir en #Sangolquí.

Fotos: Henry Lapo / Expreso 📷
#Ecuador #IndependientedelValle #Fútbol



Les gusta a helen_mhm y 678 más

expresoec #EvoMorales abandona el cargo luego de 14 años. Esta mañana las Fuerzas Armadas y la Policía de #Bolivia retiraron su apoyo al Ejecutivo y pidieron la renuncia del presidente.



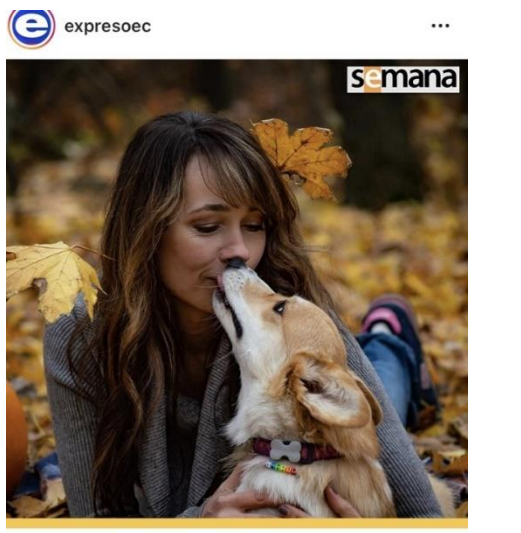
Les gusta a gabrielabenitesm y 272 más

expresoec Luego de que la Asamblea Nacional, la noche de este domingo 17 de noviembre, decidiera enviar al archivo el proyecto de Ley de Crecimiento



Les gusta a meligavilanness y 171 más

expresoec ¿Sabías que la #justiciaindígena es reconocida por la Constitución? Pero, ¿a quiénes se puede aplicar, y en qué territorios? ¿Qué delitos castiga, y cómo lo hace? La amenaza que lanzó el



Les gusta a meligavilanness y 59 más

expresoec ¿Besas a tu mascota? Aunque puede ser difícil resistirlo cuando ellas se vuelven parte de la familia, hay que tener cuidado. Esta expresión de



Les gusta a meligavilanes y 199 más

expresoec El desfile de globos gigantes #WorldHolidayParade se realizará en #Guayaquil este sábado 30 de noviembre a las 16:00, desde la avenida Quito y Cuenca hasta llegar a Vélez. El



Les gusta a meligavilanes y 120 más

expresoec ¿Realidad virtual para vacas? ¡Existe! Expertos de una granja rusa están conduciendo un experimento para averiguar si es posible usarla para reducir la ansiedad en el ganado. Para esto, modificaron un casco para adaptarlo a las cabezas de estos animales. Asimismo, al desarrollar el componente visual del programa, tuvieron en cuenta que las vacas perciben los colores de manera diferente. Aunque ya notaron un cambio en el estado de ánimo general de las terneras, los científicos continúan realizando el experimento para estudiar el efecto secundario del casco en la productividad de las #vacas lecheras.



91 Me gusta

expresoec El Municipio de #Guayaquil anuncia campañas para concienciar sobre el cuidado de las iguanas y otros animales de la ciudad. Lo hace en respuesta a un reportaje de EXPRESO sobre la situación en el parque Seminario, mejor conocido como #ParqueDeLasIguanas, donde hay algunas con colas maltratadas y extremidades fracturadas. El parque no tiene letreros que indiquen a los turistas, en español e inglés, cómo tratar a las iguanas y los posibles peligros (para ellos y para los animales) al darles de comer o tocarlas.



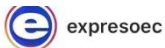
852 reproducciones

expresoec ¿Buscas regalo para un amante de la lectura? 📖🎁 Te recomendamos cinco libros de autores ecuatorianos que fueron galardonados por el Municipio de Quito como los mejores del año y que cuestan \$15 o menos. Encuentra las reseñas en el



Les gusta a meligavilanes y 86 más

expresoec En entrevista exclusiva, Leonardo Ramos volvió a hablar de su paso por Barcelona, su renuncia, y lo "tenso" que se puso el ambiente debido a las elecciones presidenciales. Encuéntrala en el link de nuestras historias y nuestra bio 📌



Les gusta a meligavilanes y 248 más

expresoec De Bolivia a Cuba, de Cuba a México y ahora de México a Argentina. #EvoMorales, expresidente de #Bolivia, llegó este jueves 12 de diciembre a Buenos Aires, confirmó el apellido



Les gusta a meligavilanes y 355 más

expresoec OPINIÓN. La réplica del performance #UnVioladorEnTuCamino en #Guayaquil desató comentarios machistas (y peligrosos) en Twitter. Los machirulos usaban este espacio para vanagloriarse de su supuesta hombría por calificar de "violables" o "inviolables" a las #feministas. Un psicoanalista y especialista en estudios de género interpreta estos mensajes. Lee más en el link de nuestra bio.

#Feminismo #ViolenciaDeGénero

Ver los 32 comentarios



Les gusta a meligavilanes y 101 más

expresoec #Quito: En el puente del sector de la Recolecta se formó un hueco. Para prevenir algún accidente, las autoridades encargadas cerraron la vía para que no circule el trole. Fotos: Karina Defas.

20 de diciembre de 2019 · Ver traducción



Les gusta a meligavilanness y 101 más

expresoec #Quito: En el puente del sector de la Recolecta se formó un hueco. Para prevenir algún accidente, las autoridades encargadas cerraron la vía para que no circule el trole. Fotos: Karina Defas.

20 de diciembre de 2019 · [Ver traducción](#)



Les gusta a meligavilanness y 101 más

expresoec #Quito: En el puente del sector de la Recolecta se formó un hueco. Para prevenir algún accidente, las autoridades encargadas cerraron la vía para que no circule el trole. Fotos: Karina Defas.

20 de diciembre de 2019 · [Ver traducción](#)



LA ASAMBLEA NACIONAL CERRÓ
EL AÑO CON ALTURA



146 Me gusta

expresoec Fue la semana más intensa y productiva en lo que va de la legislatura: entre el lunes y ayer jueves, hubo nueve sesiones plenarias (hasta tres por día) en las que se resolvieron asuntos de importancia máxima. [↑](#)



CONOCE EL BARRIO DE LAS CIEN MIL CARETAS



Les gusta a meligavilanness y 143 más

expresoec Germania Anguisaca, una artesana de 58 años, heredó de sus abuelos la habilidad para elaborar caretas de monigotes de fin de año. [↑](#)



Les gusta a meligavilanness y 324 más

expresoec #DejaElCarroEnCasa: La aplicación #Uber ha lanzado una campaña que promueve el uso de alternativas de movilidad para reducir el número de accidentes por conducir bajo los efectos del alcohol. #DaddyYankee es el artista que lleva el standarte de esta propuesta con un video advertencia colgado en sus redes. Los usuarios registrados en la aplicación,



401 Me gusta

expresoec Escuchar sobre noticias del pasado de #MeghanMarkle no son una novedad. Desde su familia hasta su rol como actriz han estado bajo la lupa desde su matrimonio con el príncipe Harry. ^{TOP}



Les gusta a meligavilanness y 437 más

expresoec A Roberto 'Tuka' Ordóñez se le preguntó en qué club le gustaría jugar. Él reveló de qué club es hincha, pero otros dos se asemejan a su estilo de juego. Mira la entrevista completa al delantero en nuestro sitio web www.expreso.ec

Ver los 15 comentarios




1059 reproducciones

expresoec Industrias transparentes, uso de los datos, desarrolladores, y la nube son las 4 tendencias tecnológicas que marcarán el 2020. No te pierdas nuestro reportaje sobre las novedades que traerán en el link de nuestras historias.

Anexo G

Publicaciones analizadas Diario El Universo



 eluniversocom • Seguir
Quito, Ecuador

 eluniversocom • El Gobierno Nacional anunció la decisión de salir de la Organización de Países Exportadores de Petróleo, desde el 1 de enero de 2020.

El Ministerio de Energía y Recursos Naturales no Renovables indicó que la decisión radica "en los asuntos y retos internos que debe asumir el país, relacionados con la sostenibilidad fiscal.

Esta medida se alinea con el plan del Gobierno reducción del gasto público y reducción de nuevos ingresos". El país ya no tendría que cumplir ciertas cuotas de producción que al pertenecer a este organismo, tenía que respetar.




Les gusta a isabelacanartec y personas más

1 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



 eluniversocom • Seguir
Guayaquil, Ecuador


 eluniversocom • Guayaquil nocturno captado desde el cerro Santa Ana. La ciudad porteña celebra 199 años de independencia el próximo 9 de octubre con varios actos que comenzaron este martes. ¡Viva Guayaquil!

Foto @santineumane
#fiestasguayaquil #guayaquil
#vivaguayaquil

13 sem



marciaesi ❤️❤️❤️

13 sem Responder

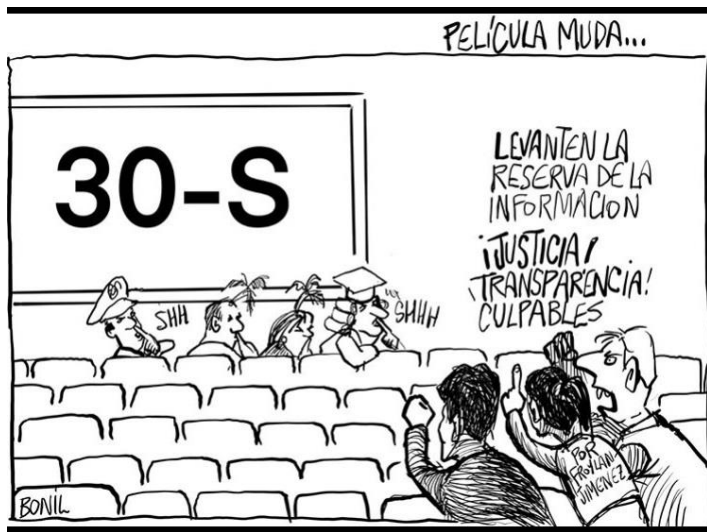


Les gusta a csotfiariverac y personas más

1 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom • Seguir

eluniversocom • Compartimos la #ColumnadeBonil del lunes 1 de octubre de 2019. #caricatura #Bonil #Cartoons

12 sem

dianamaciomoreira Q devuelve... las balas

12 sem 3 Me gusta Responder

Les gusta a ana.parragprado y otras personas

1 DE OCTUBRE

Agrega un comentario... Publicar



eluniversocom • Seguir
Guayaquil, Ecuador

eluniversocom • ¡Guayaquil está de fiesta!

Octubre inició con un pregón estudiantil de apertura de las fiestas por los 199 años de Independencia de Guayaquil.

Un total de 1.200 estudiantes de más de 20 planteles educativos se congregaron en la Plaza Centenario para recorrer la avenida 9 de Octubre, desde Lorenzo de Garaycoa hasta llegar al Hemiciclo La Rotonda, en el Malecón Simón Bolívar.

Gloria Gallardo, presidenta de la Empresa Pública de Turismo, destacó que hoy empieza una serie de actividades que servirán de antesala

Les gusta a scarlettmore15 y personas más

1 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar




 eluniversocom • Seguir


 eluniversocom • ¡Qué emoción! 🥰
 😊 😊
 ¿Te animarías a vivir esta experiencia?
 Nuestro seguidor Darío Rodríguez
 comparte esta fotografía capturada en
 #Achin, en la provincia de #Bolívar,
 desde donde se realizan prácticas de
 #parapente. 📷 Cortesía de
 @paragliding_ecuador .

#PostalesDeEcuador






Les gusta a [csofiariverac](#) y personas más
 1 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar




 eluniversocom • Seguir


 eluniversocom • ¡BRAVO #ECUADOR!
 El atleta ecuatoriano Álex Quiñónez
 logró la medalla de bronce en el
 Mundial de Atletismo.

13 sem

+


 first.classec 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌
 13 sem Responder

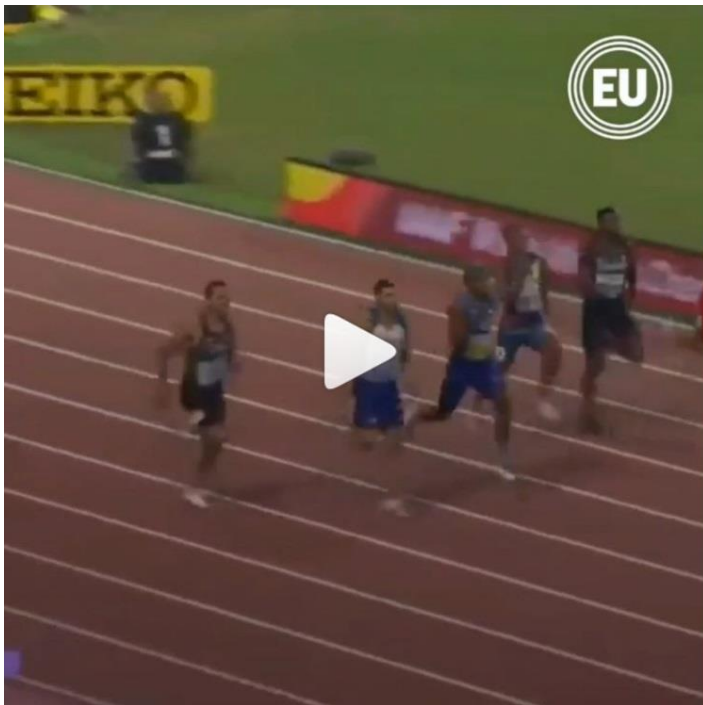

 elviratorres7902 🙌
 13 sem 1 Me gusta
 Responder






Les gusta a [viche_rodriguez](#) y personas más
 1 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom • Seguir Doha

eluniversocom ¡Histórico Álex Quiñónez!

Revive la carrera del atleta ecuatoriano que ganó medalla de bronce en los 200 metros planos del #mundialdeatletismo de #Doha2019. 🇪🇨 #Atletismo #worldathletics #vamosecuadorec

13 sem

mariabelen6870 🍌🍌🍌🍌🍌

13 sem Responder

Les gusta a jbohorquezv19 y personas más

1 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar

MUNDIAL DE ATLETISMO DOHA 2019 - 200 M PLANOS

| | | |
|---|--|-------|
| 1 | NOAH LYLES (EE.UU) | 19.83 |
| 2 | ANDRE DE GRASSE (CANADÁ) | 19.95 |
| 3 | ÁLEX QUIÑÓNEZ (ECUADOR) | 19.98 |
| 4 | ADAM GEMILI (GRAN BRETAÑA) | 20.03 |
| 5 | RAMIL GULIYEV (TURQUÍA) | 20.07 |
| 6 | AARON BROWN (CANADÁ) | 20.10 |
| 7 | ZHENYE XIE (CHINA) | 20.14 |
| 8 | KYLE GREAUX (TRINIDAD Y TOBAGO) | 20.39 |

eluniversocom • Seguir Doha

eluniversocom Apenas tres centésimas separaron al velocista ecuatoriano Álex Quiñónez de la medalla de plata y quince de la de oro, en el Mundial de Atletismo #Doha2019.

Esta fue la ubicación final de la prueba. Quiñónez logró un histórico tercer lugar que le valió la medalla de bronce.

#ÁlexQuiñónez #MundialdeAtletismo #WorldAthletic #vamosecuador 🇪🇨


13 sem

Les gusta a viche_rodriguez y personas más

1 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



 eluniversocom • Seguir

 eluniversocom China hizo una demostración de su poderío militar durante el acto por los 70 años del régimen comunista; escuche el detalle de esta y otras noticias en #AIDíen60Segundos. #news #noticias

13 sem




Les gusta a ana.parragprado y personas más
1 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



 eluniversocom • Seguir

 eluniversocom 70 años del socialismo chino

De ser uno de los países más pobres a luchar contra EE.UU. por el comercio e influencia mundial.

Eso es China en 70 años de un particular socialismo.

Lee más ingresando al link de nuestra bio. 📄 #china #China70years #economía CN

13 sem

 gilremigiovargas China, la china mao ideológicamente es comunista, económicamente es CAPITALISTA, es decir las grandes mayorías viven en inerrimamente



Les gusta a _eduardoyn y personas más

1 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir ...
Guayaquil, Ecuador

eluniversocom 133 agentes de la Policía Nacional y 34 metropolitanos desalojaron la mañana de este martes a los migrantes venezolanos que estaban en el complejo deportivo municipal ubicado en la av. Benjamín Rosales, diagonal a la terminal terrestre de Guayaquil.

En medio de lágrimas, los extranjeros recogieron ropa en sacos, entre otras pertenencias, y se retiraron del lugar.

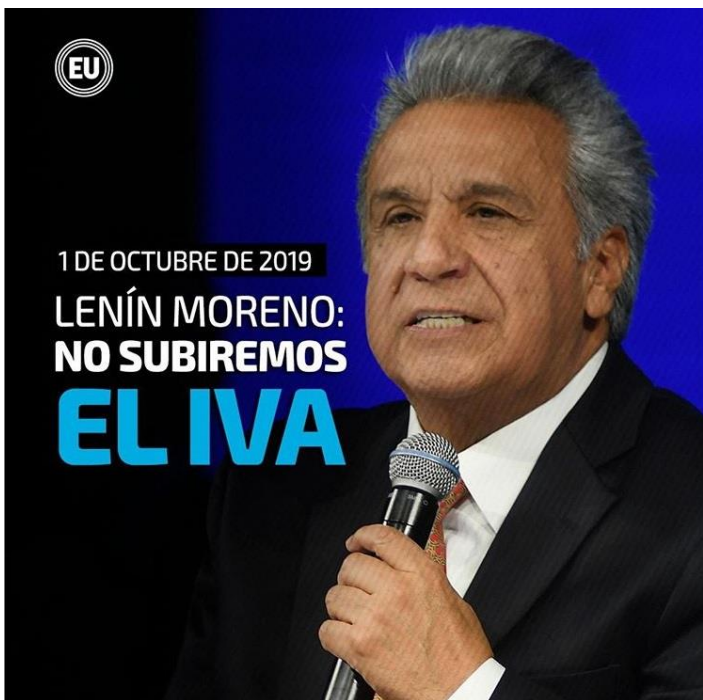
El general Ramiro Ortega, comandante de la Zona 8 (Guayaquil, Durán y Samborondón), dio la orden de revisar la situación migratoria de cada uno de los migrantes.

#migrantes #migrants #desalojo #CrisisEnVenezuela #skatepark

Les gusta a [xavierchavez96](#) y personas más

1 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom • Seguir ...

eluniversocom #Atención

El presidente Lenín Moreno anunció esta noche en cadena nacional que no subirá el Impuesto al Valor Agregado (IVA). Se mantiene en el 12%, dijo el mandatario al anunciar las medidas económicas.

#ecuador #IVA #Medidaseconómicas

13 sem



[re_neurocientista](#) no hay que creerle, dice una cosa y hace otra ❤️

13 sem 1 Me gusta
Responder

Les gusta a [_carolinapintob](#) y personas más

1 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom Ecuador • Seguir

eluniversocom #Atención

El presidente Lenín Moreno anunció esta noche, en cadena nacional, que se eliminan los subsidios de la gasolina extra y diésel.

Esta y otras medidas económicas las puedes conocer ingresando al link de nuestra bio. 📍

#medidaseconómicas #diésel #economía #ecuador

13 sem

areyesf93 @stefanomzrds no está mala la idea de comprar un

Les gusta a marcoandresh y personas más

1 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar

LO QUE SE SABE MEDIDAS ANUNCIADAS POR EL GOBIERNO ECUATORIANO

- 1 Gobierno elimina subsidio al diésel y a la gasolina extra 
- 2 Se suprimen los impuestos a la importación de celulares, computadoras y tabletas 
- 3 Se eliminan o reducen los aranceles para maquinaria, equipos y para materia prima agrícola e industrial 
- 4 Se bajan impuestos a los vehículos que cuestan menos de 32.000 dólares para beneficio de emprendedores 
- 5 Contratos ocasionales se renovarán con el 20% menos de remuneración 
- 6 Los empleados públicos ya no tendrán 30 días de vacaciones; ahora solo serán 15 días 
- 7 Trabajadores de empresas públicas aportarán mensualmente con un día de su salario 



eluniversocom Ecuador • Seguir

eluniversocom #Atención

El presidente Lenín Moreno anunció esta noche algunas medidas económicas. El resumen ingresando al link de nuestra bio. 📍

#medidaseconómicas #ecuador #diésel #IVA #tecnología

13 sem

mariateresafarez Lo de quitar un día de sueldo y la gasolina está muy mal pero el resto me parecen medidas muy buenas

13 sem Responder

Les gusta a xavierchavez96 y personas más

1 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom • Seguir ...

eluniversocom • #Atención

Los empleados públicos ya no tendrán 30 días de vacaciones; ahora solo serán 15 días.

Así lo anunció esta noche el presidente Lenín Moreno como parte de las medidas económicas. Un resumen de las nuevas medidas económicas en el link de nuestra bio. 📌

#economía #salarios #sueldos #ecuador #LenínMoreno

13 sem



Les gusta a [xavierchavez96](#) y personas más

1 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom • Seguir ...
Volcán Cotopaxi

eluniversocom • ¡Mágico #Ecuador!

Una maravillosa imagen del volcán Cotopaxi bajo el cielo estrellado. 📸
Foto: Cortesía de John Castro (@jcastro1.8f) / 26 de julio de 2019
📩 Envía tus mejores #PostalesDeEcuador al correo redes@eluniverso.com con el nombre del autor, lugar y fecha de la fotografía



Les gusta a [loraynecornejoj](#) y personas más

1 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar

¿CUÁNTO COSTARÁN LOS COMBUSTIBLES LUEGO DE LA ELIMINACIÓN DE LOS SUBSIDIOS?

| | Precio por galón | |
|---------------------------------------|------------------|--------------|
| | Con subsidio | Sin subsidio |
| Gasolina extra | | |
| Precio de venta en terminal (con IVA) | \$1,679 | \$2,058 |
| Margen de comercialización fijo | \$0,170 | \$0,000 |
| Margen de comercialización variable | \$0,000 | \$0,240 |
| Precio referente de venta al público | \$1,85 | \$2,30 |
| Gasolina extra con etanol | | |
| Precio de venta en terminal (con IVA) | \$1,679 | \$2,157 |
| Margen de comercialización fijo | \$0,170 | \$0,000 |
| Margen de comercialización variable | \$0,000 | \$0,240 |
| Precio referente de venta al público | \$1,85 | \$2,40 |
| Diésel Premium | | |
| Precio de venta en terminal (con IVA) | \$0,900 | \$1,976 |
| Margen de comercialización fijo | \$0,137 | \$0,000 |
| Margen de comercialización variable | \$0,000 | \$0,290 |
| Precio referente de venta al público | \$1,037 | \$2,27 |
| Diésel 2 | | |
| Precio de venta en terminal (con IVA) | \$0,900 | \$1,879 |
| Margen de comercialización fijo | \$0,137 | \$0,000 |
| Margen de comercialización variable | \$0,000 | \$0,290 |
| Precio referente de venta al público | \$1,037 | \$2,17 |

eluniversocom • Seguir Ecuador

eluniversocom Con el anuncio del Gobierno ecuatoriano de liberalizar los precios de las gasolinas extra y extra con etanol (eco) y el diésel, a partir de mañana miércoles, los usuarios deberán pagar un poco más al tanquear sus vehículos.

A continuación, un ejemplo de cuánto costaría el galón de gasolinas extra, eco y diésel, tras eliminar el subsidio y liberar el precio de estos combustibles.

Más información en el link de nuestra bio. 📄

#combustibles #gasolina #ecuador #subsidiros

Les gusta a csofiaverac y personas más

1 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom • Seguir

eluniversocom Compartimos con ustedes la #ColumnadeBonil de este miércoles 9 de octubre del 2019. .

#Cartoons #Ecuador #Bonil

12 com

Les gusta a isabelacanartec y personas más

9 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



EU eluniversocom • Seguir
Guayaquil, Ecuador

EU eluniversocom • Primeras horas de protestas durante este 9 de Octubre en Guayaquil. El Puente de la Unidad Nacional, sentidos Durán - Guayaquil - Durán, permanece cerrado al tránsito vehicular y peatonal. Tampoco se permite el paso a motorizados o ciclistas. Hay control militar. En las dos últimas fotos se muestra la quema de llantas en la avenida Perimetral, que fue controlada por las Fuerzas Armadas. Más detalles deslizando en nuestras historias **t**

#ParoNacional #ProtestasEcuador #TránsitoGYE #TránsitoEC

12 sem



Les gusta a **csofiavierac** y personas más

9 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



EU eluniversocom • Seguir
Ecuador

EU eluniversocom • ¿Qué hacer si es afectado por las bombas lacrimógenas?

Tome en cuenta estas recomendaciones si es afectado por las bombas lacrimógenas en lugares donde ocurren manifestaciones. Deslice nuestros sliders. 📱 #Paro #MovilizaciónIndígena #ParoEcuador #protestas #ecuadorec

12 sem



ibeth_geral Lo mejor es no salir hacer actos vandálicos **h**

12 sem Responder

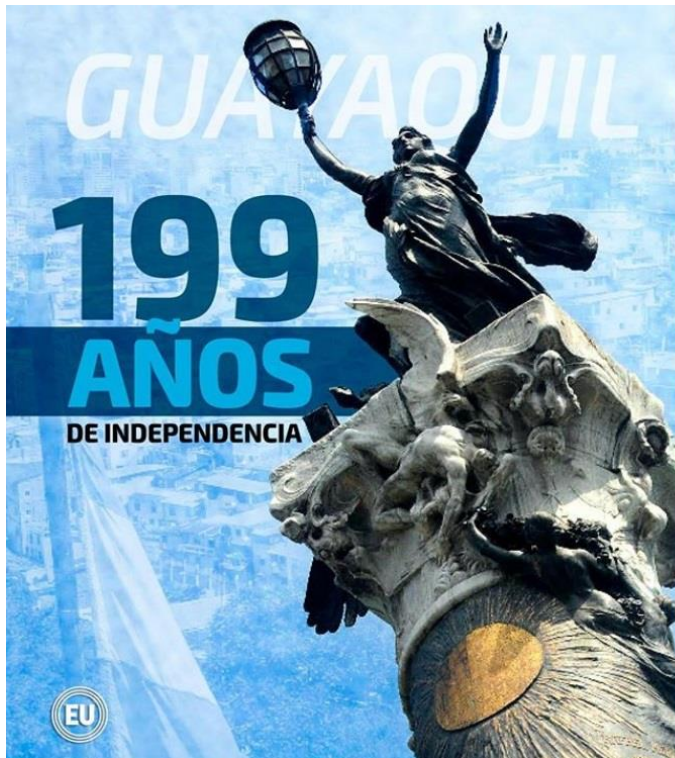


Les gusta a **emilyavaloo**s y personas más

9 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom • Seguir
Guayaquil, Ecuador

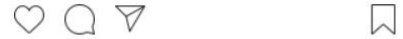
eluniversocom Hoy #Guayaquil recuerda un aniversario más de su independencia, pese a la situación actual del país. Los actos y desfiles tradicionales se suspendieron.

#FiestasdeGuayaquil

12 sem



julissa.ortega3 Ojalá que apesar de los problemas que está pasando el Ecuador los guayaquileños logren tener pensamientos positivos y se olvide de los problemas que todo el Ecuador está pasando.

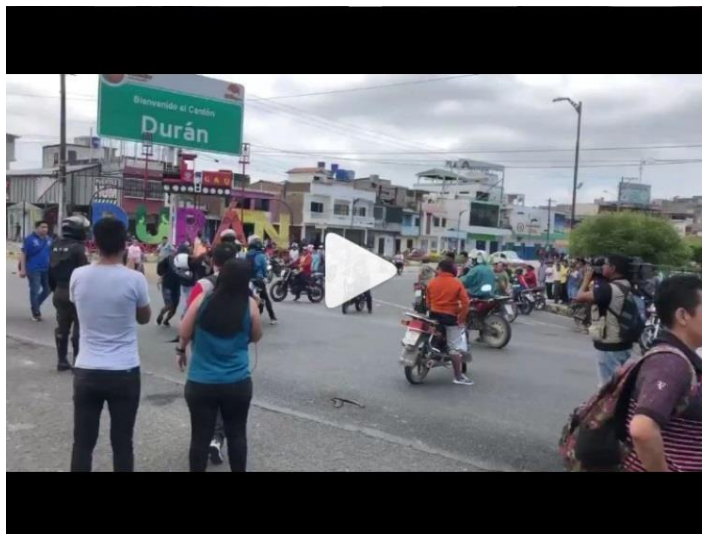


Les gusta a **luiggijbm** y personas más

9 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom • Seguir
Durán, Ecuador

eluniversocom Varias personas han sido detenidas en el puente entre Durán y Guayaquil. Mira nuestras transmisiones EN VIVO 1 #ProtestasEcuador #TránsitoEcuador #Durán #TránsitoGye #TránsitoEC

12 sem



Les gusta a **luiggijbm** y personas más

9 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



EU eluniversocom • Seguir
Quito, Ecuador

EU eluniversocom Imágenes de las protestas que se desarrollan este miércoles 9 de octubre en #Quito. Grupos de indígenas y del Frente Unido de Trabajadores (FUT) se movilizan desde el El Elejido hacia el Centro Histórico. EL UNIVERSO

#ProtestasEcuador #protestasQuito
#TránsitoUio #paronacionalEcuador

12 sem



r.basantes 🙄🙄🙄 dónde vamos a parar 🇵🇪🇵🇪🇵🇪 estamos haciendo pedazos nuestro Ecuador!!!

Les gusta a carlosalfonsogranja y personas más

9 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



EU eluniversocom • Seguir

EU eluniversocom ATENCIÓN. La Agencia Nacional de Tránsito (ANT) reformó la resolución que había emitido el pasado sábado sobre el incremento de pasajes de transporte urbano y dispuso que se eleven 10 centavos de dólar sin que superen los 40 centavos

#TránsitoEC #TránsitoEcuador
#TránsitoGYE

12 sem




monicavasquez3446 Y las mejoras en el transporte. Se olvidaron

Les gusta a csolfiariverac y personas más

9 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



 **eluniversocom** • Seguir
Guayaquil, Ecuador

 **eluniversocom** • Enfrentamientos en la av. 9 de Octubre, en el centro de #Guayaquil. Video: EL UNIVERSO

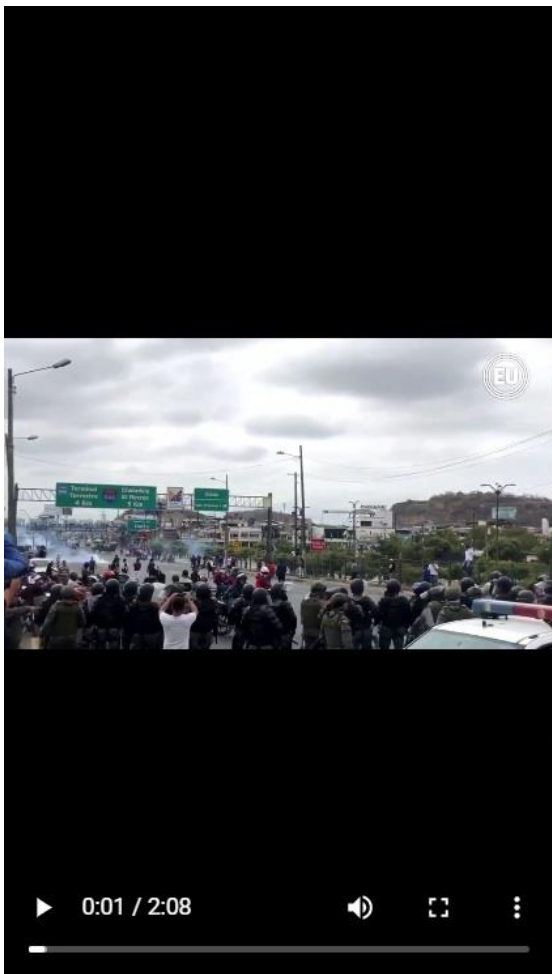
Lee más detalles deslizando en nuestras historias.
#ProtestasEcuador
#protestasGuayaquil #paroEcuador #


12 sem





Les gusta a **marcoandresh** y personas más
9 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



 **eluniversocom** • Seguir

 **eluniversocom** • Detenidos en el puente de Durán

ec Hay 7 detenidos. Lee más información en el link de la bio  o deslizando en nuestras historias  . .

#ProtestasEcuador #TránsitoEC
#ProtestasGuayaquil #ProtestasDurán

12 sem

 **jazzminmoran** No pueden pasar, miren los disturbios en Quito 

12 sem Responder



Les gusta a **carlosrizzoviteri** y personas más
9 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir Ecuador

eluniversocom • El Vicepresidente Otto Sonnenholzner dijo que al menos 27 extranjeros han sido detenidos y que podrían enfrentar una deportación si han sido violentos, dijo que no puede ocurrir ese caos de unos pocos, "eso sí muy bien organizados y muy mal intencionados que lesionen tan severamente a un país"

#ProtestasEcuador #ParoEcuador #Ecuador

12 sem



mayimoscosom Que los deporten

Les gusta a evepalaciosm y personas más

9 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir Quito, Ecuador

eluniversocom • Nuevas imágenes de las manifestaciones en #Quito. Se han dado enfrentamientos con la Policía. Más detalles en nuestro link en la bio y deslizando en nuestras historias 1 📺 EL UNIVERSO

#ProtestasEcuador #ProtestasQuito #TránsitoUIO #Ecuador #Quito #paronacionalEcuador

12 sem



leydinalcivar @naturesdumbass

12 sem Responder

Ver respuestas (1)

Les gusta a csofiariverac y personas más

9 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir
Guayaquil, Ecuador

eluniversocom "... guayaquileño no hay nadie quien te iguale, como hombre de coraje lo digo en mi canción...", cantan cientos de personas concentradas en el centro de #Guayaquil en el evento llamado 'Guayaquil por la Patria', convocado por la alcaldesa Cynthia Viteri y el líder del Partido Social Cristiano Jaime Nebot. Video: Alejandro Fierro / EL UNIVERSO
#ProtestasGuayaquil
#guayaquilporlapatria #TránsitoGye
#CynthiaViteri #JaimeNebot

12 sem



diada de materialista Vite

Les gusta a luiggijbm y personas más

9 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir
9 De Octubre Y Malecón Simón Bolívar

eluniversocom ec El exalcalde Jaime Nebot se dirigió a la ciudadanía en la avenida 9 de octubre, en la marcha por la democracia.

Dijo -entre otros puntos- que #Guayaquil no va a permitir la presencia de oportunistas, de sátrapas, que lo que quieren es pescar a río revuelto y quieren volver al golpismo. "Eso Guayaquil no lo va a permitir jamás", aseguró.

Agregó que a los que rompieron adoquines para lanzarlos e intentaron entrar por Durán a Guayaquil para provocar desmanes hay que pararlos.

Les gusta a _carolinapintob y personas más

9 DE OCTUBRE DE 2019


Añade un comentario... [Publicar](#)

9 DE OCTUBRE DE 2019

PROPUESTAS DEL GOBIERNO

DADAS POR JOSÉ AGUSTO, SECRETARIO GENERAL DE LA PRESIDENCIA

- SISTEMAS DE RIEGO PARCELADOS
- REESTRUCTURACIÓN DE DEUDAS PARA LAS ORGANIZACIONES QUE NO ESTÁN AL DÍA PARA FINANCIAMIENTO DE PREDIOS
- CONDONACIÓN DEL 100% DE MULTAS IMPUESTAS POR SENAGUA
- CUATRO CENTROS DE ACOPIO: PAPA, CEBADA, QUINUA Y CHOCHO
- DESARROLLO DE 2 MIL HECTÁREAS DE PASTURAS MEJORADAS
 - APARTE DE REAPERTURA DE ESCUELAS MULTIGRADOS, EL INCREMENTO DE DOCENTES ESPECIALIZADOS EN EDUCACIÓN MULTICULTURAL BILINGÜE
- AGROVÍAS RURALES: ADECUACIÓN DE 500 KILÓMETROS
- RESPECTO A EQUIDAD Y PARTICIPACIÓN. PROYECTOS DE DESARROLLO COMUNITARIO
 - KITS TECNOLÓGICOS



 eluniversocom • Seguir Ecuador

 eluniversocom #Atención

Las propuestas presentadas esta tarde por el Gobierno Nacional derivan de un primer acercamiento con los manifestantes indígenas en las oficinas de la ONU.

Así lo explicó José Augusto Briones, secretario general de la Presidencia.

Más información en el link de la bio.



#Paro #ParoEcuador
#MovilizaciónIndígena #ecuador

12 sem



Les gusta a cindiaelizabeth y personas más

9 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar

TELÉFONOS DE AEROLÍNEAS EN AEROPUERTOS DE QUITO Y GUAYAQUIL

| | |
|---|--|
| <p>Latam Dirección Quito: Av. La Coruña 1527, esquina, av. Fco. de Orellana Teléfono principal: (593-2) 2992300 Servicio al cliente aeropuerto Quito: (593-2) 3954200 ext. 2391 Fax: (593-2) 2992359 Dirección Guayaquil: Mall del Sol, PB Reservas: 1800-000527 Carga: (593-4) 228-3543</p> | <p>Tame Dirección Quito: Av. Amazonas 24-260 y Colón Teléfono consultas: (593-2) 3966300 ext: 20100 Teléfono principal: (593-2) 396-6360 Servicio al cliente Aeropuerto: (593-2) 395-8170 ex. 20079 Fax: (593-2) 396-6397 Dirección Guayaquil: 9 de Octubre 424, edificio Gran Pasaje Reservas: 1700-500800 Reclamos equipajes Guayaquil: (593-4) 2169150 Carga: (593-4) 2169162 ext. 20413-20414</p> |
| <p>PlusUltra Dirección Quito: Av. Orellana E9 195 y 6 de Diciembre, Edificio Alisal de Orellana Piso 10, Oficina 1003 Teléfono: (593-2) 3819988 / (593-9) 82964467 Oficina Guayaquil: Galería Hilton Colón, local 16, Av. Francisco de Orellana Reservas: (593-4) 268-9150</p> | <p>Laser Airlines Dirección Guayaquil: Terminal Aeroportuaria, 2º piso Reservas: (593-9) 62000837</p> |
| <p>United Dirección matriz: Av. 12 de Octubre y Cordero, Ed. World Trade Center, Piso 11, Of. 1108 Teléfono: (593-2) 2557290 Servicio al cliente Aeropuerto Quito: (593-2) 3954200 ext. 2363</p> | <p>Spirit Teléfono: +1 (801) 401-2222 Reclamos equipajes Guayaquil: (593-4) 216-9436</p> |



 eluniversocom • Seguir Ecuador

 eluniversocom #Atención

Compartimos los números telefónicos de las aerolíneas que operan en Ecuador para información sobre vuelos.

Hasta el momento se mantiene con normalidad las operaciones en la terminal aérea de Guayaquil.

Desliza en nuestros sliders

#Paro #ParoEcuador
#movilizaciónindígena #ecuadorec

12 sem



Les gusta a loraynecornejog y personas más

9 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom • Seguir Ecuador

eluniversocom • Al hacer un balance de la violenta jornada que se ha vivido en diferentes provincias, la ministra María Paula Romo dijo que se encuentra detenido el incitador de la violencia evidente en estos últimos días y noches en Durán.

Romo dijo que ha sido detenido en el marco de una investigación respecto a su actuaciones en estas actividades violentas.

#protestas #manifestaciones #vandalismo

12 com

Les gusta a csofiaverac y personas más

9 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom • Seguir Ecuador

eluniversocom • Compartimos con ustedes la #ColumnadeBonil de este jueves 17 de octubre del 2019. .

#Bonil #Cartoons #Ecuador

11 sem

Les gusta a carlosrizzoviteri y personas más

17 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



 eluniversocom • Seguir ...

 eluniversocom Marcha por la paz en Guayaquil

La alcaldesa de Guayaquil Cynthia Viteri y su antecesor Jaime Nebot ofrecieron discursos durante la marcha por la paz que se desarrolló en la capital guayasense.

Ambos rechazaron la violencia que hay en el Ecuador durante las protestas de rechazo al régimen de Lenín Moreno y criticaron la forma en que se tomaron las medidas económicas.

#Paro #ParoEcuador #protestas #ecuador #MovilizaciónIndígena

12 sem



Les gusta a emilyavaloos y personas más

9 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



 eluniversocom • Seguir ...
Aiguille du Midi

 eluniversocom Vista aérea de la Aiguille du Midi, montaña situada en el Macizo del Mont Blanc, que con una altitud de 3.842 metros es la más alta de las Agujas de Chamonix. Foto: AFP / Eric Feferberg

#PostalesDelMundo #AiguilleduMidi #MontBlanc

11 sem

 wendizita.palaguaray 6 up. .




Les gusta a katherinearaa y personas más

17 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



 **eluniversocom** • [Seguir](#)
Guayaquil, Ecuador

 **eluniversocom** • [#Guayaquil](#) recibe al buque más grande en su historia!

El CMA CGM Mundra, que tiene una eslora de 335,93 metros y 48,3 metros de manga entra hoy a la ciudad navegando por un canal de acceso mucho más profundo. Su arribo coincide con el término del dragado de profundización del canal marítimo de acceso a los terminales portuarios de Guayaquil desde la base de agua

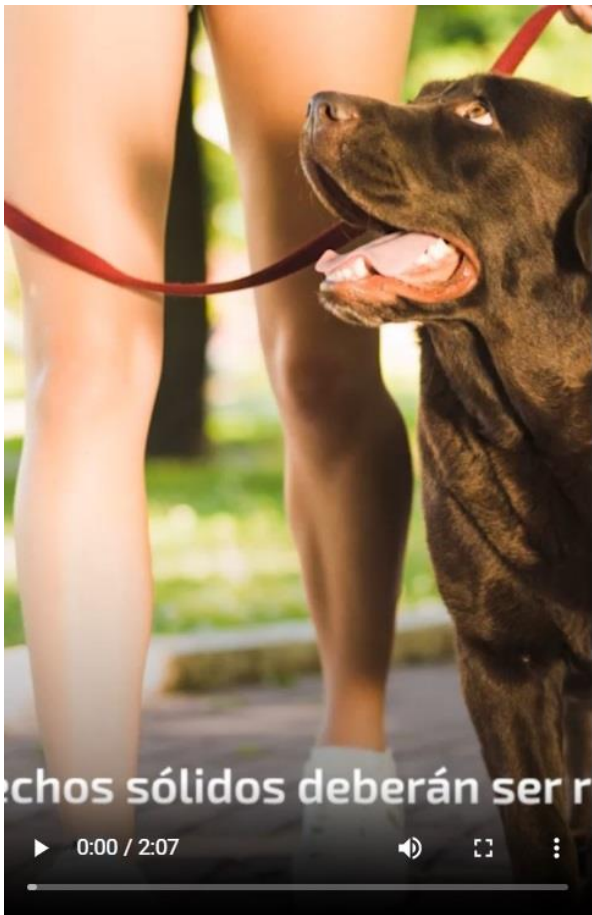
   

Les gusta a **csofiavierac** y personas más

17 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario...

[Publicar](#)



eluniversocom • Seguir



eluniversocom Normas para el ingreso de mascotas a malecones de Guayaquil

Cada domingo, desde este 20 de octubre, se permitirá el ingreso de perros y gatos al Malecón Simón Bolívar y del Salado. Lee más en el link de la bio 🔗

11 sem



charlie triana La alcaldesa se equivocó, aquí la gente, por idiosincracia, no cumple las normas, sucede a diario en las urbanizaciones, pocos recogen los desechos de sus mascotas. El emblema turístico de Guayaquil, Malecón 2000, terminará hecho un basurero.



Les gusta a carlosrizzoviteri y personas más

17 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



El Frente Unitario de Trabajadores anunció una nueva movilización para el 30 de octubre

eluniversocom • Seguir Ecuador

eluniversocom Frente Unitario de Trabajadores anunció una nueva movilización para el 30 de octubre; escuche los detalles de esta y otras noticias en #ALDíen60Segundos.

#news #noticias

11 sem

fannyt6528 Otra vez ya busquen a trabajar para sacar al país adelante

11 sem Responder

francisco_monseratte Por favor

Les gusta a carlosenrique2051 y personas más

17 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom • Seguir

eluniversocom Protestas frente a la Embajada de México en Ecuador

Grupo de ciudadanos acudió ayer a la Embajada de México en Quito para rechazar el refugio otorgado a asambleístas afines al correísmo.

En un comunicado difundido por la Secretaria de Relaciones Exteriores, emitió el martes 15 de octubre, se indica que "El Gobierno de México da protección y resguardo a seis personas en su Embajada en Ecuador". Entre esas personas están los asambleístas Carlos Viteri, Gabriela Rivadeneira, Soledad Buendía y el legislador alterno Luis Fernando Molina.

Les gusta a kjmora98 y personas más

17 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom • Seguir
Guayaquil, Ecuador

Diez ciudadanos fueron condecorados por el Municipio de Guayaquil por sus actos de ejemplo en defensa de la seguridad de la ciudad y su superación personal durante las protestas en contra de las medidas económicas propuestas por el Gobierno

Entre los condecorados está el niño Andrew Arízala, quien fue destacado por su ejemplo al dirigirse a su colegio pese a que las clases estaban suspendidas durante las protestas.

Ello se mostró en un video que se viralizó en redes sociales.

También fueron condecorados Hernán Coloma, presidente de la Asociación

Les gusta a emilyavaloos y personas más

17 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom • Seguir

Agenda de fin de semana en Guayaquil

¿Qué hay el fin de semana en Guayaquil del 18 al 20 de octubre?

Desfile náutico, festival de las artes, teatro, entre las opciones para disfrutar este fin de semana.

#desfile #FiestasGuayaquil #teatro #vivaguayaquil

11 sem

karlahatesyourpic El cumple de la doña @carito_aguirrep

11 sem Responder

Ver respuestas (1)

Les gusta a ana.parragprado y personas más

17 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom • Seguir



eluniversocom 5 películas con villanos protagonistas

Luego del éxito que ha representado 'Joker' en salas de cine, muchos fanáticos se han replanteado estas historias en las que el villano se convierte en el protagonista y al final sale victorioso.

Por eso hoy les traemos 5 películas disponibles en plataformas de streaming en las que "el malo" es el ganador.

#MundoStreaming #cine #filmes

11 sem



nikkiandradeh
@catalinavelasco 623 el bromas





Les gusta a **marcosvelizr** y personas más

17 DE OCTUBRE DE 2019


Añade un comentario...

Publicar







 eluniversocom  • Seguir ...
Germany

 eluniversocom      ¡Qué ternura!
El zoológico de Berlín publicó hoy esta fotografía de Meng Meng sosteniendo a uno de los cachorros de panda gigante nacido en agosto pasado.
Él tiene un hermano gemelo y aunque nacieron en Alemania, siguen siendo chinos y deben ser devueltos a China dentro de los cuatro años posteriores a su destete. 📷 Foto: AFP / 2019 Zoo Berlin

   
Les gusta a **belenloayzay** y personas más
25 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



   
Les gusta a **periodismoenbicicleta** y personas más
17 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar




 eluniversocom • Seguir


 eluniversocom Compartimos la #ColumnadeBonil del viernes 25 de octubre de 2019. #cartoons #caricatura #bonil

10 sem


 kevin.tesla Es la imagen más repudiable que pude haber visto

Les gusta a xavierchavez96 y personas más
 25 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)




 eluniversocom • Seguir
 Calceta


 eluniversocom La detención de una persona en #Calceta detonó la agresión a policías. Mira el video 1

#noticiasEcuador
 #ataqueapolicíasCalcetas
 #newsEcuador

10 sem


 cooper1617 La policía necesita armas no letales para este tipo de situaciones! Nos vendría bien que los doten con taser y les den un buen entrenamiento de combate cuerpo a cuerpo para someter a los detenidos.

Les gusta a loraynecornejog y personas más
 25 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir
Ecuador

eluniversocom • Entre 1 % y 8 % deberán pagar las personas naturales y sociedades –residentes fiscales ecuatorianos– que decidan repatriar los capitales que por diversas razones están en el exterior. Esa es una de las medidas propuestas por el Gobierno en la #LeydeCrecimientoEconómico que se tramita en la Asamblea.

La ley crea un impuesto único y temporal para la regularización tributaria, cuya tarifa se aplicará dependiendo de la fecha en la que retornen esos capitales. Hasta el 31 de marzo de 2020, pagarán 1 % del monto. Si la declaración y pago se realizara del 1 de abril hasta el 30 de junio de 2020, un 2 %. Del 1 de julio y el 31 de diciembre, 4 %. Si se

Les gusta a marcosveliz y personas más
25 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir
Ecuador

eluniversocom • Conozca las noticias destacadas de la jornada en nuestro espacio #AIDíEn60segundos #newsEcuador #noticiasEcuador

10 sem

zonafranka.ec 🤔
10 sem Responder

josluc356 Sre del Universo Udes saben porque el SRI aún cobran el impuesto Ambiental.a los vehiculos?
10 sem Responder

moraleslopezremigio O sea cuando vaya a jugar como lo
10 sem Responder

Les gusta a ana.parragaprado y personas más
25 DE OCTUBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir



¡El momento preciso! ❤️ En las faldas del volcán #Cotopaxi, nuestra seguidora Camila Neppas Almeida logró capturar el instante en que cual las gotas de agua se levantan por el impacto de algún objeto.

Foto: Cortesía de @camineppal / julio de 2017



Les gusta a csfiariverac y personas más

2 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom • Seguir



Compartimos con ustedes la #ColumnadeBonil de este sábado 2 de noviembre.

...

#Cartoons #Bonil #Ecuador

a.com




Les gusta a jbohorquezv19 y personas más

2 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



 **eluniversocom** • Seguir
La Puntilla, Samborondón

 **eluniversocom** En redes sociales circula un video en el que se observa cuando un motorizado intercepta a una ciudadana que iba en su auto para arrebatarle sus pertenencias.

Se nota que el hombre llevaba en la espalda una mochila tipo contenedor con los colores de una reconocida 'start up' de transporte de alimentos.

Glovo Ecuador se pronunció sobre este hecho delictivo; realiza una investigación.

-
-
-
-

#delitos #robos #asaltos

Les gusta a **xavierchavez96** y personas más

2 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

[Publicar](#)



 **eluniversocom** • Seguir ...
Jardines De La Esperanza , Guayaquil - Ecuador

 **eluniversocom** Estas imágenes reflejan los cuadros de fe y tradición que se vivieron este sábado en el cementerio Jardines de Esperanza por el #DíadelosDifuntos, en el norte de #Guayaquil (#Ecuador).

Entre estas costumbres destacó la degustación de la comida favorita del difunto como lo hizo la familia Pesántez Pacheco al pie de la tumba de María C., con colada morada y




Les gusta a **scarlettmora15** y personas más

2 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



 **eluniversocom** • Seguir ...
Malecón 2000

 **eluniversocom** 🎄👤 En el Malecón Simón Bolívar de #Guayaquil ya se respira el ambiente navideño.

Pese a que todavía falta más de un mes para los actos conmemorativos por el nacimiento de Jesucristo en Belén, en este emblemático espacio porteño ya está instalado el árbol de #Navidad de 20 metros de altura. 📷
Foto: @juanavonbuchwald .

.
. .
. . .

#festividades #celebraciones
#tradiciones

9 sem




Les gusta a **luiggijbm** y personas más

2 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



 eluniversocom  • Seguir ...
Tulcán

 eluniversocom  El cementerio José María Azael Franco de Tulcán es el primer atractivo turístico que muestra el Ecuador al mundo.

Está en la frontera norte, ubicado a 10 kilómetros del puente internacional de Rumichaca y a 146 km de Quito.

Los visitantes quedan maravillados al ver cómo más de 400 arbustos de ciprés con el tiempo fueron transformados manualmente por dos generaciones de autodidactas en verdaderas obras de arte.

Azael Franco, creativo de este escenario natural, en 1936, decidió iniciar los primeros trabajos de poda que transformaron y dieron forma a





Les gusta a [scarlettmora15](#) y personas más



2 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

[Publicar](#)



 eluniversocom  • Seguir ...
La Paz, Bolivia

 eluniversocom  El presidente boliviano Evo Morales convocó este domingo a nuevas elecciones, luego de que la Organización de los Estados Americanos (OEA) encontrara "irregularidades" al auditar los comicios de octubre en los que se impuso el mandatario, en medio de una grave crisis política.

El líder indígena Morales, que asumió el poder en 2006, convocó las elecciones



Les gusta a [luiggijbm](#) y personas más

10 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

[Publicar](#)

Según denuncia la Comisión Anticorrupción

(Hospital Teodoro Maldonado)



Uno de los proveedores beneficiados con contratos con sobrepagos es el joven José Luis Llerena Candela, de 24 años. "Se ha podido investigar que el proveedor es hermano de María Gabriela Llerena Candela, actual esposa de Jacobo Bucaram Pulley". ¿Cómo el joven Llerena Candela pudo contratar por casi USD 800.000 con el hospital y su patrimonio pasó en menos de tres años de tener USD 13.000 a USD 226.000? ¿Qué contactos tuvo? (*)

Fuente: PlanV



eluniversocom • Seguir



eluniversocom • Compartimos con ustedes la #ColumnadeBonil de este domingo 10 de noviembre..

#Bonil #Opinión #Cartoons #Ecuador



Les gusta a periodismoenbicicleta y personas más

10 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom • Seguir

Quito, Ecuador



eluniversocom • ¡Grande Independiente del Valle! 🏆👏❤️

Los campeones de la Copa Sudamericana 2019 muestran el trofeo que consiguieron durante la caravana que se realiza en #Quito. ¡Felicidades, muchachos! 📷: Estuardo Vera

#IndependientedelValle #fútbol #IndependienteCampeón #Ecuador




Les gusta a luiggjbm y personas más

10 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



 eluniversocom • Seguir Galápagos

 eluniversocom La belleza de nuestras Islas Encantadas 🥰❤️. El #documental 'Galápagos, esperanza para el futuro' se estrenó en #Ecuador la noche del sábado, 9 de noviembre del 2019, en el Centro Comunitario Miguel Cifuentes, en Puerto Ayora.

El #audiovisual tiene una duración de 80 minutos y muestra los esfuerzos por salvar a #especies endémicas de


   

Les gusta a belenloayzay y personas más

10 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



 eluniversocom • Seguir Bolivia

 eluniversocom El presidente de #Bolivia, Evo Morales, presentó su renuncia. Esta se da tras el pedido de las Fuerzas Armadas y Policía. "Duele mucho que nos hayan llevado al enfrentamiento. He enviado la renuncia a la Asamblea Legislativa Plurinacional", dijo Morales en una transmisión en vivo.

El comandante en jefe de las Fuerzas Armadas de Bolivia dijo el destino


   

Les gusta a _eduardoyn y personas más

10 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



 eluniversocom • Seguir Sangolquí, Pichincha, Ecuador

 eluniversocom ¡Una verdadera fiesta! 🎉🥳🥳 En #Sangolquí recibieron con mucho cariño y alegría a los jugadores del Independiente del Valle, quienes lograron quedar campeones de la #CopaSudamericana 2019, disputada en #Asunción.

Tras su arribo a #Quito, el equipo salió

Les gusta a **periodismoenbicicleta** y **personas más**

10 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



 eluniversocom • Seguir


 eluniversocom Caso Castilla

Ebrio, entró al cuarto de dos niñas y lo acusaron de abuso sexual. Ahora habla tras ser declarado inocente.

#CasoCastilla

6 sem

 bryan_alejandro2000 Ad 6 sem Responder

 ani_ceci El licor y los chicos , qué pena que haya sucedido esto , que sirva de experiencia para que no tomen hasta perder la conciencia y de paso a gente que quiera aprovechar esto para sacar ventaja de dando ca...

Les gusta a **carlosrizzoviteri** y **personas más**

18 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir

eluniversocom Compartimos la #ColumnadeBonil de este lunes 18 de noviembre de 2019.

#Opinión #caricaturadeBonil #Bonil

6 sem



melannyeng Una niña cuida a



Les gusta a belenloayzay y personas más

18 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom Bolivia • Seguir

eluniversocom El presidente de #Bolivia, Evo Morales, presentó su renuncia este domingo, 10 de noviembre de 2019, tras tres semanas de protestas por su polémica #reelección y el pedido de las Fuerzas Armadas y Policía.

Previo a esto, el comandante en jefe de las FF.AA. de Bolivia dijo el domingo que el mandatario Evo Morales debería renunciar para recobrar la paz, tras semanas de violentas protestas contra los resultados de una disputada elección presidencial en la nación andina.

#EvoMorales #protestasenBolivia



Les gusta a csfiariverac y personas más

10 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom • Seguir Ecuador

eluniversocom Mira este video ahora ¿o ahorita?. Resolvemos otra duda en nuestro espacio #EscribeBien

#amoescibir #idiomaespañol #castellano #español #lenguaje

6 sem

stalin.silvaortiz @stefykrito haha

6 sem Responder

Ver respuestas (1)

yenny_2129 Ahorita

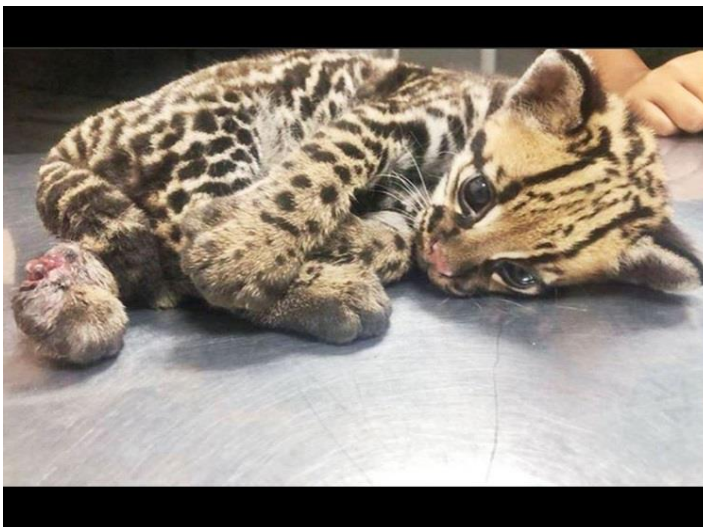
6 sem Responder

onatedelgado Pero sin h jamás.

Les gusta a **dianaguananga** y personas más

18 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir Guayaquil, Ecuador

eluniversocom ¡Qué tristeza! ❤️ Mutilados, quemados o golpeados, así llegan los #tigritos a Mansión Mascota en #Guayaquil

Para Eliana Molineros, directora de Mansión Mascota y Proyecto Sacha, la muerte del tigrillo Ernesto, la semana pasada, es una muestra de que este tipo de felinos están perdiendo la batalla contra la expansión de

Les gusta a **sergiobasantes1** y personas más

18 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



EU eluniversocom • Seguir
Guayaquil, Ecuador

EU eluniversocom Compartimos algunas postales del #Budokan, que se desarrolló este 16 y 17 de noviembre en #Guayaquil.

Fanáticos de los cómics, anime, Kpop, entre otras variantes artísticas se reunieron en el Palacio de Cristal para mostrar o apreciar los mejores disfraces, dibujos, cantantes, bailarines y más. Fotos: Cortesía de @holaorigami

#BudokanGuayaquil #comics #comicsGuayaquil #cosplayersGuayaquil #cosplayers

6 sem



Les gusta a **fabrizioromero** y personas más

18 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



EU eluniversocom • Seguir
Ecuador

EU eluniversocom Compartimos las noticias destacadas de la jornada en nuestro espacio #AldíaEn60segundos.

6 sem

c.andres.solano.g .i.

6 SEM Responder

virginalindaorales Bendiciones

6 SEM Responder



Les gusta a **isabelacanartec** y personas más

18 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom • Seguir



eluniversocom • Nicolás Maduro:
Transacciones en dólares son una
"válvula de escape"

Declaraciones del presidente de
#Venezuela.
#NicolásMaduro #crisisenVenezuela
#economíaVenezuela #dolarización
#economyVenezuela

6 sem



ginolan 😂 Qué pasó con sus
lingotitos de oro invisibles que
solo los podías comprar por
internet y los recibías como
certificado por correo
electrónico?? 😂😂😂😂😂😂



6 SEM Responder

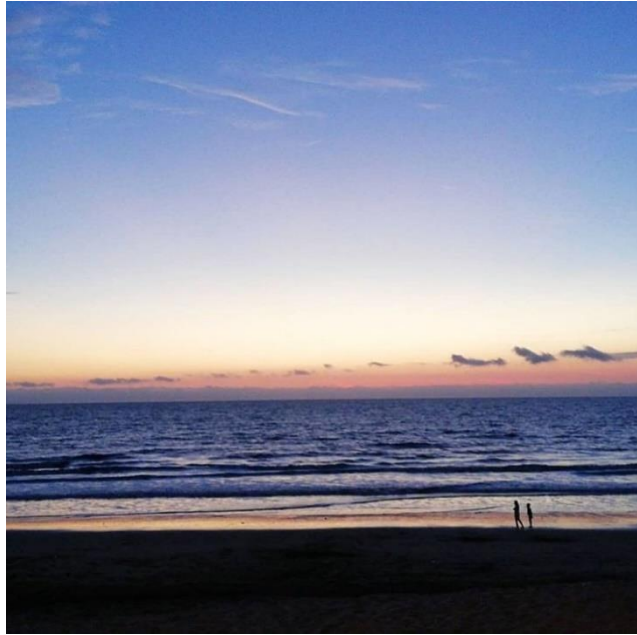


Les gusta a bohorquezjulio1999 y personas más

18 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom • Seguir

eluniversocom • Por algo le dicen 'La bella'. Esta postal nos llega desde #Crucita, en #Manabí. ❤️

Foto: Cortesía de Jimmy Mendoza Palma (@dds.jimmyjose) / junio de 2018

Envía tus mejores #PostalesdeEcuador al correo redes@eluniverso.com incluyendo el nombre del autor, fecha y lugar de la fotografía

#PaisajesdeEcuador
#paisajesdeManabí #turismoManabí
#playasManabí #atardecerEcuador
#turismEcuador #turismManabí
#beachlovers #sunsetlovers

Les gusta a csofiavierac y personas más

26 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom • Seguir

eluniversocom • Les compartimos la #ColumnaDeBonil de este martes 26 de noviembre

#Bonil #opinión

5 sem


carlosrodriguez_c69

Les gusta a ana.parragaprado y personas más

26 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



 eluniversocom • Seguir
Guayaquil, Ecuador

 eluniversocom • Cookie Monster, Hello Kitty, Barney, Peppa Pig y otros personajes de películas animadas de ficción y fantasía serán los motivos de los 30 globos gigantes del desfile #WorldHolidayParade, que se desarrollará este sábado 30 de noviembre, en el inicio de las fiestas navideñas en la ciudad.

En esta segunda edición, los globos de 15 metros de alto recorrerán 1,5 kilómetros de la avenida Quito, desde la calle Cuenca a Vélez, citó Gloria Gallardo, presidenta de la Empresa Pública de Turismo de Guayaquil, quien estimó la concurrencia de un millón de asistentes en el evento programado para las 16:00.

Les gusta a [evepalaciosm](#) y personas más

26 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir

eluniversocom Pachakutik buscará la Presidencia

Marlon Santi confirma que #Pachakutik se alista para las elecciones presidenciales del 2021.

La movilización de octubre les dio fuerza y asegura que el movimiento indígena no tiene relación con el correísmo.

Más en nuestro video y en el link de la bio. #MovimientoIndigena #elecciones2021 #ecuador #movilizaciones

5 sem

luis_yanza_ Tanto troll inculco comentando 🤔🤔



Les gusta a anibalubilla y personas más

26 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom • Seguir Guayaquil, Ecuador

eluniversocom La Policía Nacional recibió 130 camionetas para el patrullaje en Guayaquil; escuche los detalles de esta y otras noticias en #AlDíaen60segundos.

#news #noticias

5 sem

leninoa86 🍌🍌🍌🍌

5 sem Responder

adrian_raver_ec Denle ganas de trabajar 🙄

5 sem 2 Me gusta Responder

maucrespo.86 De que sirven



Les gusta a angelgordillovargas y personas más

26 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom • Seguir
 Australia

eluniversocom Falleció el koala Lewis, que fue rescatado el pasado 20 de noviembre en un incendio forestal cerca de la ciudad australiana Port Macquarie.

El animal fue salvado por Toni Doherty, quien ayudó al animal usando su blusa para evitar que se siga quemando. El rescate del koala se hizo viral.

El Hospital de Koalas Port Macquarie en Nueva Gales tomó la decisión de dormir al marsupial porque notaron que no había mejor en sus heridas. "Hoy tomamos la decisión de poner a dormir a Lewis", indicó en una publicación de Facebook del hospital.

Les gusta a **belenloayzay** y personas más

26 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

[Publicar](#)



eluniversocom • Seguir

eluniversocom Aceites Young Living hechos en Chongón

Los aceites esenciales de la marca Young Living son 'made in' Chongón.

Sus plantaciones de ylang ylang, mastrante, orégano, hierbaluisa y dorado azul cubren 700 hectáreas de la parroquia rural de Guayaquil. ¿Cómo nació este negocio? Te lo contamos en el video y en el link de la bio #emprendimiento #YoungLiving #Chongón #guayaquil

5 sem

georgiloor Tienen para prevenir todo tipo de enfermedades

Les gusta a **valerytejada** y personas más

26 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

[Publicar](#)



eluniversocom • Seguir Ecuador

eluniversocom Nos quedamos sin palabras. ❤️😍❤️
 Vista del volcán #Cotopaxi, desde la carretera Panamericana.

📷 Foto: Cortesía de Samuel Pilco (@samuel_pilco) / 23 de noviembre

🗉 Envía tus mejores #PostalesdeEcuador al correo redes@eluniverso.com incluyendo el nombre del autor, fecha y lugar de la fotografía

#paisajesdeEcuador
 #volcanesdeEcuador
 #naturalezaEcuador #volcánCotopaxi
 #Cotopaxi #volcanosEcuador
 #naturallovers #carreterasdeEcuador
 #turismoEcuador #turismEcuador
 #photographyEcuador

Les gusta a emilyavaaloo y personas más

4 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir

eluniversocom Compartimos con ustedes la #ColumnadeBonil de este miércoles 4 de diciembre del 2019.

#Cartoons #Ecuador #Opinión #Bonil


A com

Les gusta a ana.parragaprado y personas más

4 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



 eluniversocom  [Seguir](#) ...
Guayaquil, Ecuador

 eluniversocom  En conmemoración del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, que se celebra cada 3 de diciembre, la Autoridad de Tránsito Municipal (ATM) entregó 184 buses con un sistema de elevadores hidráulicos para personas que utilicen sillas de ruedas.

Los municipios de Guayaquil y Samborondón firmaron un convenio de cooperación institucional para que


   

Les gusta a [ana.parragprado](#) y [personas más](#)

4 DE DICIEMBRE DE 2019

[Añade un comentario...](#) [Publicar](#)



 **eluniversocom** • Seguir ...

 **eluniversocom** • Manto blanco cubre a Estados Unidos

Una poderosa tormenta invernal se desplazó al noroeste de Estados Unidos y complicó el regreso de los viajeros, luego de celebrar el Día de Acción de Gracias.

#tormenta #Thanksgiving #estadosunidosus

4 sem

 **wilsonsanandres** 🙄🙄🙄🙄🙄

4 sem 1 Me gusta Responder

 **agutierrezgomez @anidug23**

4 SEM Responder

👍 🗨️ 📌

Les gusta a **jessicaloazar** y personas más

4 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



 **eluniversocom** • Durán, Ecuador • Seguir ...

 **eluniversocom** • Tres sujetos fueron capturados este martes en el sector del Divino Niño, en #Durán, luego de que supuestamente asaltaran a un hombre que había sacado dinero de un cajero cercano.

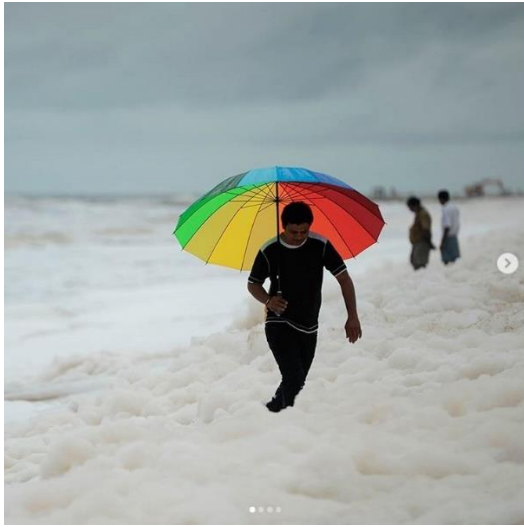
El robo al estilo sacapintas quedó grabado en varios videos del sector.

👍 🗨️ 📌

Les gusta a **periodismoenbicicleta** y personas más

4 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir
Marina Beach, Chennai-Tamilnadu

eluniversocom • Una amenazadora espuma blanca cubrió los primeros días de diciembre una de las playas más famosas de #India, en #Chennai, provocando un nuevo peligro de contaminación para el país.

Los niños habían estado jugando y haciéndose selfies en las burbujas blancas de #MarinaBeach, a pesar de que emanaba un aroma agrio y de que los pescadores habían sido advertidos de no adentrarse en el mar en esa zona.

Los doctores advirtieron que la espuma, que se forma cada época de monzones y que este año es particularmente perjudicial, podía provocar problemas en la piel. Sin

Les gusta a **csofiavierac** y personas más

4 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



Comprar cosas robadas favorece la delincuencia

eluniversocom • Seguir
Guayaquil, Ecuador

eluniversocom • #ActúaBien No compres lo robado porque hacerlo favorece a la delincuencia. No te dejes llevar por el buen precio.

#sociedad #guayaquil

4 sem

josluc356 La gente no entiende. La

4 sem Responder

josluc356 Vayan a la bahia.

4 sem Responder

miguelangel1528 Así es

4 sem Responder

Les gusta a **ana.parragprado** y personas más

4 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom Ecuador • Seguir

eluniversocom Estado ecuatoriano intervendrá a la Corporación Nacional de Electricidad; escuche los detalles de esta y otras noticias en #AIDiaen60segundos.

#noticias #news

4 sem

aurelioandress @marioflorss

4 sem Responder

jfranciscoayala_ Ok, ahora entiendo CNEL estatal va a ser "intervenido" por el Estado !!!!! 🤔🤔🤔🤔

4 sem Responder

Les gusta a **ana.parragaprado** y personas más

4 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom Miami Beach, Florida • Seguir

eluniversocom Autos de arena en #MiamiBeach para crear conciencia sobre la #contaminación y el cambio climático.

El artista argentino Leandro Erlich (46 años) expone en estos días su obra "#OrderofImportance" (Orden de importancia, en español) y reúne 66 autos de arena, en tamaño real, que congestionan el espacio público.

Les gusta a **csofiavierac** y personas más

4 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir

eluniversocom Compartimos con ustedes la #ColumnadeBonil de este jueves 12 de diciembre del 2019. .

#Opini3n #Ecuador #Bonil #Cartoons

3 sem

Les gusta a scarlettmora15 y personas m3s

12 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom • Seguir

eluniversocom Envolturas ecoamigables para regalos de Navidad

#EcoUniverso te trae ideas para dar regalos que valen por dos. Gracias a @eco_habitantes por compartir algunas de sus ideas. Presenta: @gabijimenez.s 🌲

#navidadecofriendly
#envolturasecologicas
#regalosnavidad #feliznavidad

4 sem

saludconsaborbypepa 🍌 📺 📺 📺

4 sem 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (3)

Les gusta a cristhian_noboa y personas m3s

4 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom • Seguir

eluniversocom María y Jazmín, primeras mujeres piloto en #Ecuador

Lee más en el link de la bio.

#pilotos #mujerespiloto
#pilotosdeguerra #pilotosEcuador
#mujeresEcuador

3 sem

gaby__rh Felicidades

3 sem 3 Me gusta Responder

lolymily26 Bellas !!! Eso es feminismo es su máxima expresión

3 sem 46 Me gusta Responder



Les gusta a **xavierchavez96** y personas más

12 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom Ecuador • Seguir

eluniversocom ¿Cuáles son las características del primer dinosaurio hallado en #Ecuador? DESLIZA

#dinosaurioecuadoriano #dinosaurios
#Yamasauruslojaensis
#dinosaurioloja #titanosaurio

3 sem

dcorp82 Es el primer fósil en Ecuador. El dinosaurio por tal es vivo.

3 sem 8 Me gusta Responder

maalejandraaviles

3 sem Responder



Les gusta a **emilialandivar** y personas más

12 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom • Seguir



eluniversocom Navidad en acuario de Corea del Sur

En un acuario de Seúl, Corea del Sur, un grupo de buzos decidió disfrazarse de Papa Noel aprovechando las fiestas navideñas.

En el país asiático también se vive el espíritu de la Navidad con la iluminación led.

#Navidad #navidad #christmas #seul

3 sem



elamagazine Hermosa idea ❤️❤️

3 sem 1 Me gusta Responder



Les gusta a [_carolinapintob](#) y personas más

12 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom • Seguir

eluniversocom El modelaje en Ecuador

¿Cómo es la industria del modelaje en Ecuador?

Los modelos profesionales del Ecuador afirman que el campo de la moda en el país no abastece.

Seis exponentes narran sus vivencias en la escena local. Lee más ingresando al link de la bio. 📄

Por @bambiveliz

#modelaje #moda #ecuadorec

3 sem

mañac sebac21 ahora todo el

Les gusta a **ana.parragaprado** y personas más

12 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... **Publicar**



eluniversocom • Seguir

eluniversocom Rostros sonrientes o cubiertos de dolor, miradas que hablan y paisajes que llaman a la aventura toman vida en @proyecto.iso, una cuenta en Instagram que escala en popularidad por sus fotografías enriquecidas con historias no comunes.

Sus creadores son los esposos Silvia Ordóñez (30) y Mauricio Artieda (35), de Ecuador y Perú, respectivamente. Ellos comparten su periplo por el mundo y cada fotografía narra una historia que teje conexiones humanas. Conoce más de ellos en el link de la bio

#ProyectoISO #fotografía #photography #viajesporelmundo


Les gusta a **carlosrizzoviteri** y personas más

12 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... **Publicar**



 **eluniversocom** • Seguir Ecuador



 **eluniversocom** En manos del presidente de la República del Ecuador, Lenín Moreno, se encuentra la decisión de aprobar o vetar la nueva Ley de Simplificación y Progresividad Tributaria, aprobada por la Asamblea Nacional.

Si el Ejecutivo la aprueba, habrá incremento en costos de servicios digitales, planes de telefonía celular, bebidas energizantes y fundas plásticas.

Desliza y mira qué contiene la ley aprobada por el legislativo. 📄

#tributos #ecuador #leytributaria

3 sem

Les gusta a **juanavonbuchwald** y personas más

12 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir

eluniversocom Síntomas de la gripe AH1N1

En lo que va del año se han registrado 120 casos de gripe AH1N1 en Guayaquil, Durán y Samborondón, según información del Vigilancia Epidemiológica de la Zona 8.

Por eso es importante conocer la diferencia entre las gripes normal y la AH1N1.
#gripe #ah1n1 #ecuador

3 sem

sarae.lipari Dónde se le puede hacer un examen para saber si tiene la Gripe AH1N1

3 sem 1 Me gusta Responder



Les gusta a cindiaelizabeth y personas más

12 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom • Seguir

eluniversocom Les compartimos la #ColumnaDeBonil de este viernes 20 de diciembre

#Bonil #opinión

2 sem

forseicharbaitet Magari io

2 sem Responder




Les gusta a juanavonbuchwald y personas más

20 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



 eluniversocom • Seguir

 eluniversocom #ELUNIVERSORetro

Una gráfica del recuerdo de los nacimientos navideños barriales.


En la ciudadela Atarazana, un grupo de vecinos se reunió para decorar el nacimiento. La gráfica corresponde a diciembre de 1980.


#Navidad #FelizNavidad #Christmas

2 sem

 mendez959 1980 

2 sem Responder

 anirak.dulzura Era maravilloso cantar todas las tardes los villancicos con los amiguitos del

Les gusta a ana.parragaprado y personas más

20 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...


Publicar



 eluniversocom • Seguir

 eluniversocom Un palestino disfrazado de Papá Noel saluda mientras camina sobre las murallas de la Ciudad Vieja de #Jerusalén, el 19 de diciembre de 2019, mientras turistas de todo el mundo llegan a celebrar las festividades. Foto: AFP / AHMAD GHARABLI

#PostalesdelMundo #Jerusalem #ciudadviejajerusalen #Navidad #papanoel

Les gusta a _carolinapintob y personas más

20 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

Publicar



eluniversocom • Seguir
Guayaquil, Ecuador

eluniversocom • Municipio aprobó a la Fundación Terminal Terrestre de #Guayaquil la construcción del proyecto Terminal Terrestre Municipal Costa

El proyecto, cuya construcción por 8 millones de dólares será asumida íntegramente por la fundación con fondos propios, surge para el servicio de los habitantes de los sectores de influencia que viajan para la zona costera. De acuerdo a los estudios realizados, 3 500 personas por día se suben en los transportes a lo largo de la vía Perimetral para dirigirse a los balnearios de General Villamil, Posoria

Les gusta a **cety** y personas más

20 DE DICIEMBRE DE 2019
Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir
England

eluniversocom • Cada año las ciudades incrementan su esmero por transformar cada espacio a propósito de la Navidad. Parques y calles llenas de luces, figuras alusivas a esta festividad, villancicos en cada esquina, entre otros artilugios.

Entre los mejores lugares del mundo para fotografías navideñas están: Real Jardín Botánico (Madrid, España); Costa de Maravillas (España)

Les gusta a **viche_rodriguez** y personas más

20 DE DICIEMBRE DE 2019
Añade un comentario... [Publicar](#)



eluniversocom • Seguir

Un estudio a vehículos que usan gasolina y diésel en el sector rural con la finalidad de "afectar en lo menos posible" cuando se focalicen los subsidios es lo que está realizando el Gobierno, afirmó el presidente de Ecuador.
 #EconomíaEcuador #leninmoreno #subsidiosecuador

2 sem



Les gusta a ana.parragaprado y personas más

20 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom • Seguir

Compartimos con ustedes la #ColumnadeBonil de este sábado 28 de diciembre del 2019. .

#Bonil #Ecuador #Opinión #Cartoons

1 sem



Les gusta a loraynecornejog y personas más

28 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom • Seguir

eluniversocom Medidas de seguridad durante las fiestas por fin de año

#seguridadec #inseguridadec #seguridadecuador #inseguridadecuador

1 sem

josluc356 Medidas a largo plazo. Educar a los niños sobre el respeto y derecho a la vida. El respeto al bien ajeno. El respeto a la dignidad y a los ancianos. El amor al estudio y al país. También contra los delincuentes y cómplices muchos jueces fiscales y policías que vivan un día con las víctimas. Que con grillete electrónico se tatue las iniciales

Les gusta a ryoncon y personas más

28 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



eluniversocom Germany • Seguir

eluniversocom Stefan Kraft, de #Austria, vuela por los aires durante su salto de entrenamiento del torneo #FourHillsSkiJumping (Vierschanzentournee) en #Oberstdorf, sur de #Alemania, este 28 de diciembre de 2019. Foto: AFP / Christof STACHE



#Postalesdelmundo #Vierschanzentournee #Germany #deportes #sports

Les gusta a pierpendola y personas más

28 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar





 eluniversocom  • Seguir ...

 eluniversocom  Robo de \$12 000 a hombre en Machala


Cuatro delincuentes armados que iban en dos motocicletas interceptaron a un hombre que transportaba unos 12 mil dólares en un vehículo tipo Vitará por las inmediaciones de una lotización
 #inseguriddec #seguridadecuador #robosmachala #machala

1 sem

 ray_gutix Pero auto le gana a la moto 

1 sem 23 Me gusta
 Responder

— Ver respuestas (9)



Les gusta a **loraynecornejog** y personas más

28 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

[Publicar](#)



 eluniversocom  • Seguir ...

 eluniversocom  Una fotografía tomada el 27 de diciembre de 2019 muestra una vista aérea de la Plaza Skanderbeg en #Tirana, (#Albania) iluminada con decoraciones navideñas y rodeada por un mercado abierto de #Navidad.

#PostalesdelMundo
 #Navidadporelmundo #Christmas

1 com

Les gusta a **roditibijoux** y personas más

28 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario...

[Publicar](#)

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Cabezas Suárez Bryan Josué**, con C.C: # **092633793-2** autor del trabajo de titulación: **ANÁLISIS COMPARATIVO DEL CONTENIDO DIGITAL EN INSTAGRAM DE DOS MEDIOS IMPRESOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL PERIODO OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2019. CASO: EL UNIVERSO Y EXPRESO**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

- 1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
- 2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 27 de febrero del 2020

f. _____

Nombre: **Cabezas Suárez Bryan Josué**

C.C: **092633793-2**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

| | | | |
|---|--|--|-----|
| TEMA Y SUBTEMA: | Análisis Comparativo Del Contenido Digital En Instagram De Dos Medios Impresos De La Ciudad De Guayaquil En El Periodo octubre-diciembre De 2019. CASO: El Universo Y Expreso. | | |
| Autor(es) | Cabezas Suárez Bryan Josué | | |
| Revisor(es)/tutor(es) | Ocaña Ocaña Andrea Jazmín | | |
| Institución: | Universidad Católica De Santiago De Guayaquil | | |
| Facultad: | Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación | | |
| Carrera: | Carrera de Comunicación Social | | |
| Título obtenido: | Licenciado En Comunicación Social | | |
| Fecha de Publicación: | 27 de febrero de 2020 | No. De Páginas: | 152 |
| Áreas temáticas: | Redes sociales, medios tradicionales, análisis de resultados | | |
| Palabras claves/ Keywords: | Redes Sociales, Instagram, Expreso, El Universo, Engagement. | | |
| RESUMEN/ABSTRACT: | | | |
| En este proyecto se analizarán todos los procesos y herramientas digitales que usan los medios impresos para la difusión del contenido en la red social Instagram y a su vez, su impacto y alcance en los consumidores. Esto se realizará a partir de un análisis de contenido comparativo en las publicaciones y tratamiento en la red social en mención por parte de medios de comunicación impresos de la ciudad de Guayaquil, El Universo y Expreso, durante los meses de octubre a diciembre del 2019. | | | |
| Adjunto pdf: | si <input checked="" type="checkbox"/> | no <input type="checkbox"/> | |
| Contacto con autor/es: | Teléfono: +593-4-2495053 +593-9-69941183 | E-mail: bryan_jcs97@outlook.com | |
| Contacto con la institución (coordinador del Proceso ute): | Nombre: León Molina, María Auxiliadora | | |
| | Teléfono: 3804600 | | |
| | E-mail: maria.leon10@cu.ucsg.edu.ec | | |
| Sección para uso de biblioteca | | | |
| Nº. DE REGISTRO (en base a datos): | | | |
| Nº. DE CLASIFICACIÓN: | | | |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web): | | | |