



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

TEMA:

**Análisis de la exportación de pitahaya producida en el cantón Palora y
su incidencia en la generación de empleo en sus habitantes**

AUTORES:

Costales Nigón, Isaac Israel

Egas Pérez, Edison Gabriel

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS

INTERNACIONALES BILINGÜE

TUTORA:

Econ. Alcívar Avilés, María Teresa PhD.

Guayaquil, Ecuador

28 de febrero de 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Costales Nigón Isaac Isarel y Egas Pérez Edison Gabriel**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

TUTORA

f. _____

Econ. Teresa Alcívar Avilés, PhD.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Teresa Knezevich Pilay, PhD.

Guayaquil, a los 28 días del mes de febrero del año 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Costales Nigón Isaac Israel**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de la exportación de pitahaya producida en el cantón Palora y su incidencia en la generación de empleo en sus habitantes**, previo a la obtención del título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 28 días del mes de febrero del año 2020

EL AUTOR:

f. _____

Costales Nigón, Isaac Isarel



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Egas Pérez Edison Gabriel**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de la exportación de pitahaya producida en el cantón Palora y su incidencia en la generación de empleo en sus habitantes**, previo a la obtención del título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 28 días del mes de febrero del año 2020

EL AUTOR:

f. _____

Egas Pérez, Edison Gabriel



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **Costales Nigón Isaac Isarel**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de la exportación de pitahaya producida en el cantón Palora y su incidencia en la generación de empleo en sus habitantes**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 28 días del mes de febrero del año 2020

EL AUTOR:

f. _____

Costales Nigón, Isaac Isarel



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, Egas Pérez Edison Gabriel

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de la exportación de pitahaya producida en el cantón Palora y su incidencia en la generación de empleo en sus habitantes**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 28 días del mes de febrero del año 2020

EL AUTOR:

f. _____

Egas Pérez, Edison Gabriel



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Análisis de la exportación de pitahaya producida en el cantón Palora y su incidencia en la generación de empleo en sus habitantes**, presentado por los estudiantes **Costales Nigón, Isaac Isarel y Egas Pérez, Edison Gabriel** fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (4%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

i INDICE GENERAL

Dedicatoria	
iv Agradecimiento	
iv Resumen	
v Abstract	
vi Introducción	
1 CAPITULO	
I. Generalidades de la investigación	2
Antecedentes de la investigación	2
Planteamiento Del Problema	
3 Justificación	
4 Objetivos de la investigación	
5 Objetivo General	
6 Delimitación de la investigación	

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y Fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres: Gonzalo Costales y Sara Nigón por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a mis docentes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, de manera especial, a la master Teresa Alcivar tutora de mi trabajo de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a los habitantes del cantón Palora por su valioso aporte para nuestra investigación.

Costales Nigón, Isaac Isarel

Gracias a Dios por acompañarme en cada paso de mi vida, a mis padres Mercy Pérez y Eddy Egas por haber sido mi apoyo incondicional, por sus consejos, por todo el esfuerzo y sacrificio que hicieron para que pueda cumplir una de las metas más importantes de mi vida, a mis hermanas Johanna y Josselyn por sus palabras de aliento durante los duros momentos. A mi esposa María José un agradecimiento especial por brindarme su amor, su apoyo incondicional durante todo este período universitario, por siempre alentarme a seguir adelante.

Egas Pérez Edison Gabriel

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo, sacrificio y paciencia en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hijo, son los mejores padres.

A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

A mi esposa por su amor y apoyo, has sido una parte fundamental en mi vida para este logro.

Costales Nigón, Isaac Isarel

Posiblemente en este momento no entiendas mis palabras, pero para cuando seas capaz, quiero que te des cuenta de lo que significas para mi. Eres la razón por la que llegué hasta aquí, tú eres mi mayor motivación.

Gracias Emma, con todo cariño te dedico este proyecto.

Egas Pérez, Edison Gabriel



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Teresa Knezevich Pilay, PhD.

DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.

COORDINADORA DEL ÁREA

f. _____

Lcdo. Javier Layana Ruiz, Mgs.

OPONENTE

INDICE

Agradecimiento	VIII
Dedicatoria	IX
Resumen	XIV
Abstract	XV
Introducción	2
CAPÍTULO I	3
Generalidades de la Investigación	3
Antecedentes de la investigación.....	3
Planteamiento Del Problema	4
Justificación	5
Objetivos de la Investigación	6
Objetivo General.....	6
Delimitación de la investigación	6
CAPITULO II	8
Fundamentación teórica de la Investigación	8
Marco teórico	8
Marco Referencial	15
Marco Conceptual	18
Marco Legal	21
Marco Metodológico	23
Diseño de la investigación	24
Tipo de la investigación	25
Descriptivo	25
Fuentes y Técnicas para la recolección de datos	25
Población y muestra	27
Técnicas e instrumento de Investigación	27
Técnicas para la recolección de Datos	27
Diseño del instrumento	28
Encuesta	28
Procesamiento y Análisis de la Información de la Encuesta	28
CAPÍTULO III	30

Descripción de las empresas productoras y exportadoras de Pitahaya en el Cantón Palora	30
CAPITULO IV	34
Caracterización del Pueblo de Palora y a los miembros de la asociación de Pitayaheros. ..	34
La incidencia laboral de las empresas productoras y exportadoras de pitahaya en el Cantón Palora.	34
Conclusiones	51
Recomendaciones	53
Referencias.....	54
Anexos	58
Guía de las entrevistas.....	58
Entrevista a los miembros y directivos de la Asociación de Pitayaheros del Pueblo de Palora	58

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. SEXO	38
FIGURA 2. EDAD	39
FIGURA 3. ESTUDIOS REALIZADOS.....	40
FIGURA 4. ACTIVIDAD / OCUPACIÓN.....	41
FIGURA 5. PRODUCCIÓN / EXPORTACIÓN DE LA PITAHAYA.....	42
FIGURA 6. CARGO/FUNCIÓN A DESEMPEÑAR.....	43
FIGURA 7. REMUNERACIÓN.....	44
FIGURA 8. SERVICIOS BÁSICOS	45
<i>FIGURA 9. GENERACIÓN DE EMPLEO.....</i>	46
FIGURA 10. SERVICIO EDUCATIVO	47
FIGURA 11. CAPACITACIONES A COLABORADORES.....	48
FIGURA 12. REMUNERACIÓN.....	49

Resumen

El presente trabajo relacionado con el “Análisis de la producción y exportación de la Pitahaya y como incide en la calidad de vida de los habitantes del Cantón Palora”, se basa en como esta actividad ha mejorado en varios aspectos que permiten el fortalecimiento asociativo y participativo de los miembros, para esto se planteó como parte de la metodología la aplicación de encuestas y entrevistas a todos los que conforman la Asociación de Productores de Pitahaya del Cantón Palora con el fin de conocer criterios sobre la situación actual del grupo en términos organizacionales y procesos productivos, incluyendo las acciones realizadas para fortalecimiento, la mayoría señaló que imprescindible que se establezca estrategias que permitan que el grupo se consolide aún más para que se pueda aprovechar negocios en mercados internacionales. Por lo tanto se partió del análisis situacional (interno-externo), el impacto de las exportaciones del grupo mediante un caso de estudio, con todo esto se realizó la matriz FODA, el mismo que se utilizó para el desarrollo de la propuesta, en este ámbito se estableció estrategias de fortalecimiento relacionadas tanto a nivel organizacional como la asociatividad, incluyendo la participación de los miembros, es así que se planteó un plan de acción que desarrolla diversas actividades de fortalecimiento, entre ambos aspectos propuestos se logra la consolidación de la Asociación, para permitir el aprovechamiento oportuno en mercados internacionales, desarrollo económico y mejores condiciones de vida tanto de los miembros como el resto de la población de Palora.

Palabras claves: Exportación, Economía para el Desarrollo, Economía Popular y Solidaria, Desarrollo del Capital Humano, Redistribución de la Renta.

Abstract

The present work related to the “Analysis of the production and exportation of the Pitahaya and how it affects the quality of life of the population of Palora”, is based on how this activity has improved in several aspects that allow the associative and participatory strengthening of the members, for this purpose the application of surveys and interviews to all those who make up the Association of Pitahaya Producers of Palora was proposed as part of the methodology in order to know criteria about the current situation of the group in organizational terms and processes productive, including the actions carried out for strengthening, the majority indicated that it is essential to establish strategies that allow the group to consolidate further so that it can take advantage of business in international markets. Therefore, based on the situational analysis (internal-external), the impact of the group's exports through a case study, with all this the SWOT matrix was carried out, the same one that was used for the development of the proposal, in this In this field, related strengthening strategies were established both at the organizational level and the associativity, including the participation of the members, so an action plan was developed that develops various strengthening activities, between both proposed aspects the consolidation of the Association is achieved, to allow timely use in international markets, economic development, and better living conditions for both, the members and the independent producers of Palora.

Keywords: Export, Economy for Development, Popular and Solidarity Economy, Human Capital Development, Redistribution of Income.

Introducción

En el presente proyecto se plantea estudiar la incidencia de las exportaciones de pitahaya en la calidad de vida de los habitantes del cantón Palora. Para realizar el presente estudio se ha recogido información bibliográfica con la que se pretende sustentar el mismo. Adicional se ha realizado una investigación de Mercado en dos fases, la primera en base a entrevistas realizadas a los miembros de la Asociación de productores de Pitahaya del Cantón Palora y segundo por medio de encuestas a ciudadanos miembros del cantón y miembros de la Asociación.

Para realizar un correcto análisis de la incidencia de las exportaciones, se investigó los antecedentes del Cantón y de las empresas productoras y exportadoras. De aquella investigación podemos destacar que las empresas que producían otras frutas antes de la pitahaya tienen más capacidad de producción, sin embargo lo realizan de manera tradicional mientras que las nuevas empresas tienen personal técnico para implementar nuevos procesos que mejoran eficiencia y les permiten obtener certificaciones importantes que les abre mercados más exigentes.

De la investigación se pueden analizar los resultados positivos del impulso de esta actividad en el Cantón, por ejemplo aumentó en plazas de trabajo, estas plazas de trabajo han aumentado no solo en la parte de trabajo de campo, sino también plazas administrativas y técnicas, ha generado un mayor nivel de escolaridad y los habitantes perciben en general que los servicios en varios ámbitos han mejorado.

CAPÍTULO I

Generalidades de la Investigación

Antecedentes de la investigación

El Cantón Palora fue creado mediante decreto ejecutivo No. 521 el 22 de junio de 1972 en la administración del presidente General Guillermo Rodríguez Lara, Cantón que desde sus inicios se ha dedicado a actividades agrícolas (Palora, 2019).

En el cantón se destacan dos tipos de cultivos, los que son sembrados para el autoconsumo y cultivos con destino de exportación; en relación a los primeros, varía de acuerdo a la cantidad de producción en el predio, pero que sus mercados no sobresalen más allá de los límites cantonales y/o provinciales como es el caso de la yuca, plátano, papa china, cítricos, naranjilla y en mayor proporción la caña de azúcar. Los cultivos de exportación en el cantón Palora, incluyen la producción de la pitahaya y de té, los mismos que se exportan a países de Europa y Estados Unidos (PALORA, 2014).

En los países en vías de desarrollo como el nuestro, la agricultura es un importante motor para el crecimiento. Nuestro país se ha caracterizado por ser exportador de productos agrícolas como flores, banano, cacao, camarones, brócoli, etc. Sin embargo en los últimos años nuevos productos se han abierto espacio hacia la exportación, ampliando con esto las oportunidades comerciales para los pequeños productores y generando alternativas de trabajo en las áreas rurales (Tafur Reyes , Toro Mesa, Perfetti, Ruiz, & Morales , 2016, pág. 83).

La pitahaya se presenta en 3 especies diferentes, en el Ecuador originalmente se han cultivado varias especies de pitahayas introducidas desde Colombia, pero hace algunos años se identificó la especie *Cereus* sp. (Cactaceae) registrada por el Banco Central del Ecuador (Ecuador, 2013) nativa en el sector del Cantón de Palora, Provincia Morona Santiago (Cobos Viejo, 2007, pág. 53) de la cual se cultivan la mayor aparte de las hectáreas.

Desde el año 2012, el Cantón Palora exporta a Asia, Unión Europea esta fruta, y a partir del 2017 lo hace hacia Estados Unidos (El Comercio, 2018). Para satisfacer la demanda del mercado externo, se debe alcanzar altos niveles de productividad, y para alcanzar estos niveles se requiere de una mayor cantidad de mano de obra, lo que transforma en nuevas oportunidades de trabajo e ingresos para la comunidad.

El personal necesario para el cultivo de la pitahaya no requiere un nivel educativo alto, y cualquier tipo de entrenamiento pudiera ser brindado en el corto plazo, lo que genera oportunidades para mejorar el nivel de vida de los habitantes de Palora. Este estudio buscará analizar el impacto de las exportaciones de pitahaya en la creación de nuevas plazas de trabajo para los habitantes del Cantón Palora.

En alrededor del 49 % de la población ocupada del Cantón se dedican a las actividades de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Los productos agrícolas característicos de esta zona son el té, pitajaya, naranjilla, caña de azúcar, palma, maracuyá, plátano, palmito, papachina y cítricos. (Palora, 2019).

Planteamiento Del Problema

El cultivo de la pitahaya es impulsado por el Gobierno Nacional con la finalidad de aumentar la calidad en la producción para la exportación, la alcaldía de Palora en su página web menciona que alrededor del 49 % de la población ocupada del Cantón se dedican a las actividades de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Lo que se plantea es analizar si la mano de obra directa relacionada a la producción de pitahaya ha mejorado la calidad de vida de los agricultores, o si al menos la demanda de mano de obra directa para la producción de la pitahaya ha aumentado desde que se iniciaron las exportaciones.

Bajo esta premisa de la parte agrícola, también se pretende obtener información sobre la escasa participación de la población dedicada al agro, debido a que el sector resulta poco atractivo para las nuevas generaciones, en donde existe un

“boom” con respecto a la producción de pitahaya, que puede convertirse en un producto poco sostenible en el medio plazo debido al incremento de la oferta (PALORA, 2014).

Preguntas de investigación:

Pregunta General

¿Cómo incide la exportación de pitahaya, desde el cantón Palora, en la generación de nuevas plazas de empleo?

Preguntas específicas

- ¿Cómo se fundamenta teóricamente la investigación?
- ¿Cuáles son las características de las empresas exportadoras de pitahaya del Cantón Palora (obreros, técnicos, gerentes, etc)?
- ¿Qué tanto aporta a la generación de empleo en el Cantón Palora la exportación de pitahaya?

Justificación

El cultivo de frutas no tradicionales es una alternativa sustentable y rentable para los productores agrícolas ecuatorianos, ya que cada vez estos productos aumentan su demanda en los mercados internacionales. La producción de frutas en el Ecuador se caracterizan por su calidad, textura y sabor esto debido a la diversidad de climas y suelos que cuentan el país, lo cual las convierte en un producto muy apetecible por contar con cualidades esenciales que aportan los nutrientes necesarios para una dieta saludable (GUAMAN RAMIREZ & SOLORZANO SOLORZANO , 2019, pág. 15).

Para García & Anaya (2015) la actividad agrícola tiene un alto grado de participación para el desarrollo tanto de los productos como en la generación de fuentes de trabajo de un sector específico, es por ello que el desenvolvimiento

del agro cada vez está más arraigado a los resultados macroeconómicos positivos.

Dentro de los beneficios macroeconómicos que tienen la exportación de frutas no tradicionales se encuentra la generación de fuentes de empleo, satisfacción de las necesidades alimenticias de la población y la contribución a la dinamización de la economía mediante el ingreso de divisas por la exportación de estos productos tanto en estado natural como procesados (GUAMAN RAMIREZ & SOLORZANO SOLORZANO , 2019, pág. 15).

Por lo tanto, analizar los antecedentes del Cantón Palora previa a las exportaciones de pitahaya vs la situación después de las exportaciones nos dará información relevante para comparar el grado de mejora que la actividad ha causado en los siguientes parámetros: tasa de empleo, producción, estudios.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar la exportación de pitahaya producida en el Cantón Palora y su incidencia en la generación de empleo en sus habitantes.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente la investigación
- Describir las empresas productoras y exportadoras de Pitahaya.
- Determinar la incidencia de las empresas productoras y exportadoras de pitahaya en la generación de bienestar socioeconómico (empleos directos e indirectos, sueldos, salud, vivienda)

Delimitación de la investigación

El presente estudio busca presentar un análisis del incremento de plazas de trabajo en el Canton Palora desde que se iniciaron las actividades de exportación de pitahaya hacia el mercado Asiático, Europeo y Estados Unidos, esto responde

a la necesidad de generar nuevas fuentes de empleo, que aporten a mejorar las condiciones de vida de las familias de la localidad, considerando que la principal actividad económica de la población económicamente activa del cantón Palora lo constituye la agricultura con el 49.60% de la población dedicada a labores agrarias (INEC, 2010).

CAPITULO II

Fundamentación teórica de la Investigación

En este capítulo se proponen las diferentes teorías, conceptos que fundamenta la investigación, en especial las teorías económicas que permiten comprender las categorías de análisis con la que se observó los diferentes impactos laborales en el Cantón Palora a través de la producción y exportación de la Pitahaya.

Marco teórico

El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. (Informe Brundtland, 1987)

Por lo tanto, la idea de conciliar desarrollo económico y conservación de los ecosistemas naturales se ha enunciado en numerosos informes y de diferentes formas desde los años 70. Sin embargo, ninguna expresión ha tenido el éxito de aceptación que ha alcanzado el término desarrollo sostenible, según la definición dada en 1987 por la Comisión de Medio Ambiente de Naciones Unidas en el Informe Nuestro Futuro. (Guía de Conocimiento sobre Desarrollo sostenible)

Según (María Luisa García Bátiz, 2015) de la literatura revisada, se desprende que la propuesta de un Índice de Desarrollo Sostenible Local debe partir de la definición de lo que se quiere medir, es decir, el desarrollo sostenible a escala local.

El concepto de desarrollo sostenible expuesto antes, “aquel desarrollo que satisface las necesidades de las presentes generaciones sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades” (Informe Brundtland, 1987).

Siguiendo esta línea, se recogen las propuestas que identifican al menos las tres dimensiones del desarrollo sostenible como una base para superar los retos

conceptuales (Mebratu, 1998, pág. 22) y poder avanzar en su evaluación y medición económica, social y ambiental; estas tres dimensiones son consideradas sistemas independientes pero con una alta interrelación entre sí. (Harris, 2003, pág. 45)

- **Dimensión económica**, se refiere a que un sistema económicamente sostenible debe producir bienes y servicios de manera continua, manteniendo niveles manejables de deuda pública y externa, y evitando desequilibrios extremos que perjudiquen la producción agrícola o industrial. (Redclift, 1996, pág. 12)
- **Dimensión ambiental**, se debe mantener una base de recursos estables, evitando la sobreexplotación de los recursos renovables, mantenimiento de la biodiversidad, estabilidad atmosférica y otras funciones de los ecosistemas, así como la innovación en sustitutos a aquellos recursos no renovables.
- **Dimensión social**, se debe lograr la equidad en la distribución y la oportunidad, la adecuada prestación de servicios, equidad de género, responsabilidad política y participación.

Dada la articulación que existe entre la producción primaria (procedente del sector agrícola, pecuario, acuícola y forestal) y la transformación de la misma, se tiene en la actualidad una serie de enfoques que definen el término “Agroindustria”, todos ellos basados en los intereses de estudios propios de cada autor (Saval, 2012, pág. 14).

Es de aclarar que, el sistema agroalimentario es un subconjunto del sistema agroindustrial y los dos conllevan a la existencia del sistema socioeconómico global, por tanto el desarrollo de agroindustrias competitivas sobre todo en países en desarrollo, es crucial para generar empleos e ingresos tanto para la población rural como urbana y no solo a nivel agrícola sino también en actividades como el procesamiento, envasado, transporte y comercialización de los productos,

contribuyendo a la mejora de la calidad agrícola y su demanda (Grass-Ramirez, 2011, pág. 26)

El impacto total se compone de los siguientes elementos:

Impacto directo. Es la creación directa de empleo en cada uno de las cadenas agroindustriales, es decir, las personas que trabajan en los establecimientos productores, industrializadores o comercializadores de bienes agroindustriales.

- **Impacto indirecto 1:** eslabonamientos anteriores. Es la creación de empleo que se produce por la demanda neta de insumos de cada sector, evitando todo tipo de duplicaciones.
- **Impacto indirecto 2:** el gasto. Es la creación de empleo originada en el pago de impuestos (empleo público) y en el gasto de consumo y de inversión de los ingresos generados en cada sector.

Los eslabonamientos de empleo generados por las cadenas agroindustriales son muy significativos, y lo propio ocurre con el porcentaje de población que vive en localidades predominantemente agroindustriales. Es cierto, por otro lado, que una parte importante de ese empleo se ubica en actividades que producen para el mercado interno, y por ello no es correcto establecer una relación lineal entre las dos cifras, la de exportaciones y la del empleo aquí estimado.

Economía Popular y solidaria

El término economía popular es mucho más utilizado que el de economía social o economía solidaria, y viene asociado a ambos conceptos. Según Rivas en su artículo “Economía de Solidaridad y Democratización del Mercado”, alrededor de la noción de economía social hay una gran variedad de conceptos, tales como economía del trabajo, economía cooperativa, empresas asociativas, artesanía, microempresas familiares y no familiares. Lo común en estas denominaciones es que están basadas en el trabajo y no en el capital. Es el trabajo y no el capital el factor que organiza y dirige la empresa. Este sector está constituido por

trabajadores independientes, no subordinados. No existe separación entre el capital y el trabajo” (Rivas, 1999, pág. 89)

En el Ecuador contamos con la Ley de Economía Popular y Solidaria que en su art. 1 menciona:

“Art.- 1.- Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.” (Solidaria, 2010)

Se excluyen de la economía popular y solidaria, las formas asociativas gremiales, profesionales, laborales, culturales, deportivas, religiosas, entre otras, cuyo objeto social principal, no sea la realización de actividades económicas de producción de bienes y servicios o no cumplan con los valores, principios y características que sustentan la economía popular y solidaria.

Así también podemos mencionar las formas organizativas que se definen en la ley, entre ellas podemos mencionar:

Art.- 2.- Son formas de organización de la economía popular y solidaria y, por tanto, se sujetan a la presente ley, las siguientes:

a) Las Unidades Socioeconómicas Populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, vecinales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, entre otros, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado, con el fin de, mediante el autoempleo, generar ingresos para su auto subsistencia;

b) Las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o de servicios, orientados

a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario;

c) Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que fusionan sus escasos recursos y factores individualmente insuficientes, con el fin de producir o comercializar en común y distribuir entre sus asociados los beneficios obtenidos, tales como, microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios, entre otras, que constituyen el Sector Asociativo;

d) Las organizaciones cooperativas de todas las clases y actividades económicas, que constituyen el Sector Cooperativista;

e) Los organismos de integración constituidos por las formas de organización económica detalladas en el presente artículo.

f) Las fundaciones y corporaciones civiles que tengan como objeto social principal, la promoción, asesoramiento, capacitación, asistencia técnica o financiera de las Formas de Organización de los Sectores Comunitario, Asociativo y Cooperativista. (Solidaria, 2010)

El proceso de reconocimiento mutuo de las organizaciones es uno de los procesos de conformación del sector de la economía social. Las organizaciones se organizan en redes para facilitar la realización de sus actividades en áreas temáticas similares, la coordinación de acciones en ámbitos locales o la obtención de recursos.

La característica fundamental de la economía popular y solidaria es que pone el bienestar del ser humano por sobre el capital económico. Se busca que las personas sientan que tienen la capacidad de valerse por ellos mismos y satisfacer sus necesidades por medio de su trabajo. No interesa tanto que las grandes empresas obtengan grandes ganancias en el mercado. Interesa más que los ciudadanos puedan establecer actividades económicas de carácter popular y solidario en respeto a la naturaleza y al entorno en el cual habitan.

Economía para el desarrollo

La economía del desarrollo es la rama de la economía que se ocupa de los problemas y retos de los países con menores ingresos. La economía del desarrollo se inicia, como una rama distintiva de la economía, después de la Segunda Guerra Mundial. Desde entonces han surgido muchas escuelas que intentan explicar los determinantes del subdesarrollo y proponen diferentes formas de superar dicho subdesarrollo. Veamos las principales características de las diferentes escuelas de la economía del desarrollo. (Fernandez, 2018, pág. 57).

Algunas de las características principales del desarrollo son:

- **Capacidad productiva cercana a su potencial:** El país utiliza sus recursos potenciales. Es decir, hay muy poco capital ocioso.
- **Sostenibilidad:** El crecimiento económico es sostenible y tiene buenos fundamentos
- **Redistribución de la renta:** Pueden existir desigualdades en la distribución del ingreso. Sin embargo, estas no impiden que la mayoría de la población cuente con una calidad de vida elevada. Así, los más desfavorecidos reciben ayuda para mejorar su situación.
- **Conciencia medioambiental:** El mantenimiento del nivel de calidad de vida no implica hipotecar/extinguir los recursos naturales utilizados para la producción.

- **Desarrollo del capital humano:** No solo se desarrollan las habilidades profesionales de las personas, sino que se les potencia.
- **Existe orden social:** Las instituciones públicas cumplen adecuadamente sus funciones y los ciudadanos pueden confiar en ellas.

Por otra parte, (Rondan, 2015, pág. 9) nos dice que el desarrollo en economía es un concepto que se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes. Es decir, el desarrollo económico es un término relacionado a la capacidad productiva de una nación. Pero también se vincula al bienestar de los ciudadanos. (Paula Nicole Rondan, 2015, pág. 9)

Existen dos formas principales para comprender la historia del desarrollo económico, que desembocó en el escenario mundial donde vivimos hoy en día, la concepción liberal y la concepción proteccionista. Existe por un lado la concepción liberal, según la cual el desenvolvimiento industrial y capitalista que se inició con la revolución industrial produjo un avance en la producción y reproducción de capital. Esta acumulación de capital se desarrolló motivada por el librecambio y por el pensamiento racional en busca del lucro.

Marco Referencial

Cantón Palora

El cantón Palora se encuentra ubicado al noroccidente de la provincia de Morona Santiago, en la región amazónica del Ecuador; por su ubicación cumple una función de eje articulador de las actividades agrícolas y ganaderas entre las poblaciones de Puyo y Macas; por sus condiciones geográficas se ha convertido en un sitio ideal para la generación de actividades turísticas (PALORA, 2014).

La división política - administrativa el Cantón Palora está compuesta por una parroquia urbana, Palora (Metzera), y cuatro parroquias rurales: Cumandá, 16 de Agosto, Sangay y Arapicos (Palora, 2019).

Sobre la población de Palora podemos mencionar que entre los periodos censales 2001/2010 solamente han aumentado su población en más de 600 personas, lo que significa que tiene un crecimiento positivo pero poco acelerado. Lo dicho se aclara cuando determinamos la Tasa de Crecimiento Poblacional⁵⁴, de 1,04%, siendo el más bajo de los cantones de la provincia (PALORA, 2014)

El desarrollo económico del Cantón ha sido limitado, no ha logrado generar un mayor crecimiento de empleo y peor aún de la riqueza, lo que entre otras cosas ha evidenciado una mayor brecha de desigualdad entre las clases sociales y económicas; y que en el caso particular del Cantón Palora estas brechas son más acentuadas en las poblaciones rurales y comunidades urbanas.

En el cantón Palora, el 48% de la población en edad de trabajar – PET- se encuentra en el rango de población económicamente inactiva, replicando una tendencia similar a nivel provincial; donde la agricultura y el comercio son sus principales referentes. Existe un leve crecimiento en la generación joven -18 a 24 años-, sin embargo buscan dedicarse a las actividades comerciales y en menor grado a la agricultura.

En cuanto a la estructura de la Población Económicamente Activa, según la rama de actividad, identificamos que se crean dos espectros: el primero centrado en temas urbano/periférico, caracterizado por una mayor diversificación de las actividades, reduciendo significativamente las actividades agropecuarias; un

segundo espectro se da en las áreas periféricas y parroquias rurales, donde eminentemente la concentración de las actividades están en la rama agropecuaria de producción y auto subsistencia (PALORA, 2014).

En líneas generales las actividades agropecuarias concentran en el PEA el 45,9% de la población, con excepción de la parte urbana el resto de parroquias superan el 68% de la PEA en actividades agropecuaria en el Cantón. (INEC, 2010).

Pitahaya

La pitahaya proviene de una planta de cetácea y pertenece a la especie de *Hylocereus* que se encuentran generalmente en Latinoamérica con tierras que van desde pocos metros sobre hasta 1840 metros sobre el nivel del mar. En varios países latinoamericanos esta especie de *Hylocereus* es sembrada en tierras familiares, utilizando mano de obra tradicional, seleccionando la fruta por ellos mismos y haciendo un riego donde implica una tecnología básica, mientras que otros países como Israel que tiene altas ventas de pitahaya debido a su tecnología invertida en la agricultura, pueden obtener mayor toneladas de cultivo por hectárea (Mizrahi, 2010, pág. 57)

Existen dos variedades de esta fruta, la una es roja y la otra amarilla. Su cultivo y crecimiento se produce en climas que oscilan entre los 14 a 40 grados centígrados. Es familia del cactus por lo que no requiere de grandes cantidades de agua para sobrevivir. Desde el inicio de su cultivo deben pasar en promedio 10 meses para poder cosecharla.

Se le atribuyen grandes propiedades medicinales para el cuerpo humano y es cotizada en el mercado nacional e internacional (DIFILO, 2016).

La pitahaya debe lucir fresca, tener un color intenso y brillante, sus pupos no pueden estar lastimados. La fruta debe estar libre de picaduras y golpes y no tener indicios de marchitamiento o decadencia para evitar que sea rechazada por el importador / distribuidor. Dependiendo de la variedad, la pitahaya puede medir ente 8 y 12 cm de largo y 6 a 10 cm de diámetro y llegar a pesar hasta 380 g. Se

comercializan la fruta de 180 – 320 g. Su rendimiento estimado promedio es de 8 a 10 toneladas de fruta/há.

La pitahaya tiene muchos beneficios, entre los que se pueden destacar los siguientes:

- Tiene bajo contenido de carbohidratos.
- Es rica en vitaminas A, B1, B2, B3 y C, además posee minerales como el fósforo, el calcio y el hierro.
- Posee propiedades antioxidantes.
- Es un buen laxante natural.
- Ayuda a regular los niveles de azúcar en la sangre.
- Ayuda a fortalecer el sistema inmunológico.
- Posibilita la formación de glóbulos rojos, glóbulos blancos y plaquetas.
- Posee propiedades cardiovasculares.
- Ayuda a disminuir los riesgos de infartos cardiacos e infartos cerebrales.
- Ayuda al organismo a reducir los niveles de presión arterial alta.
- Se la utiliza para aliviar los síntomas de la gripe.
- Ayuda en la formación y mantenimiento del sistema óseo.
- Ayuda a regular los niveles de ácido úrico y el colesterol.
- Incluso se le atribuyen propiedades para prevenir el cáncer.

El mercado de la pitahaya se amplía y las puertas de los destinos internacionales se abren como respuesta a la calidad de la fruta que se produce en el Ecuador. Los emprendimientos de PYMES y la inversión que el Estado realiza en las mismas, da como resultados que se pueden comprobar en los números de las exportaciones que se realizan. Por ejemplo, China a pesar de ser uno de los países productores de pitahaya no logra cumplir con la demanda nacional y ve la necesidad de importar desde otros países, entre ellos Ecuador (DIFILO, 2016, pág. 21).

Marco Conceptual

Exportación

El proceso de exportación en todos los países tienen normas que dan los lineamientos de legalidad en la que intervienen procesos de negocios hacia mercado internacionales. La exportación no es una actividad técnica, ni un proceso jurídico; tampoco la constituyen acciones de la administración a nivel internacional, que solo tiende a crear un campo propicio para las negociaciones, y aun cuando antes de la exportación o paralelamente a ella es necesario o conveniente el desarrollo de alguna de estas actividades, la exportación es simplemente una venta (Mercado, 2005, pág. 37).

La exportación es una venta que debe ajustarse a las regulaciones y leyes internacionales independientes de las prácticas comerciales de las empresas que compiten en el mercado. Un plan de exportación es una guía o documento que le muestra al empresario hacia donde debe dirigir su esfuerzo exportador, y como competir con sus productos y servicios en el mercado internacional a fin de lograr el éxito (exportaciones seguras, en incremento y rentables (Lerma & Marquez, 2015, pág. 257).

El Ecuador mantiene constantemente un alto nivel de exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales como las frutas, lo que genera divisas para el país.

Las exportaciones generan un sin número de oportunidades en todos los países, incentiva la agricultura, ganadería y pesca, si bien se debe respetar las condiciones y normativas en cuanto a la calidad de los productos que se exportan, esto les permite considerar aspectos de mejora continua en los cultivos y otras actividades.

Actualmente se evidencia que los mercados internacionales prefieren procesos de negociación claros, con lineamientos que garanticen la buena calidad, con el uso de tecnología de conservación que le da la opción a entregar productos en un buen estado sanitario.

Promoción de exportaciones

En el Ecuador la entidad pública encargada de la promoción de exportaciones es el Ministerio de Comercio Exterior, quienes realizan gestiones efectivas a través del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PROECUADOR para ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país, con el fin de promover la oferta de productos tradicionales y no tradicionales, los mercados y los actores del Ecuador, propiciando la inserción estratégica en el comercio internacional (PROECUADOR, 2012), lo que permite enmarcarse en normativas para la exportación de los diferentes productos. Al referirnos a la promoción de exportaciones el más amplio enfoque dentro del contexto nacional es la misión del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador “Promover la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador con énfasis en la diversificación de productos, mercados y actores; y la atracción de inversión extranjera, cumpliendo con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir dentro de las actividades que tienen los entes gubernamentales es promover frecuentemente la exportación de los productos de buena calidad como lo exigen las normativas de los países que lo requieren.

Preferencias Arancelarias

Las preferencias arancelarias son las rebajas arancelarias que, respecto a las importaciones, que confieren los países desarrollados a los países en vías de desarrollo. Las preferencias arancelarias pueden estar referidas a un grupo de productos o a la totalidad del universo arancelario y se expresan como un porcentaje de deducción de arancel general, aplicable siempre que concurren las condiciones previstas (origen, naturaleza, volumen, etc.) para que surta efecto la preferencia y a la voluntad política de los países concesionarios.

Internalización

La exportación se considera una actividad transfronteriza que beneficia al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas de una economía debido a su estructura organizativa, el sistema de gestión y su capacidad para dedicar

recursos para la internacionalización y la conexión con los mercados internacionales (Bernal, Riofrio, & Vera , 2019, pág. 22). La exportación desempeña un papel vital para el progreso económico al contribuir de una manera considerable con el PIB y las mejoras de calidad de vida. De acuerdo con (Meller, 2002) las exportaciones son un importante impulso para la creación de empleo, recalcando la generación de un tipo de empleo extracomunitario, ya que son apoyados de manera indirecta por las operaciones comerciales del resto del mundo.

Para (Valentini, 2008) las grandes empresas exportadoras, ofrecen un enfoque rápido, rentable y con bajos niveles de riesgos en el proceso de internacionalización de un producto con respecto a las PYMES de una economía, estas primeras no tienen mayores limitaciones debido al uso de tecnología de punta para mejoras del producto a exportar, y conexiones con conglomerados a nivel mundial.

Marco Legal

La Carta Magna que rige en el Ecuador, hasta la actualidad desde el año 2008, es la Constitución de la República del Ecuador, en el cual se fundamenta a la autoridad jurídica como un apoyo a la existencia del Ecuador como país, y a su gobierno. En el marco legal de la flores y follajes tropicales se expresa el Control de la Contaminación Ambiental y el Código de la Salud y la Ley para la Prevención ya que los pesticidas en el proceso de producción pueden afectar el medio ambiente por el cual en la Constitución se expresa en el Capítulo número dos, en la sección segunda que trata del ambiente sano. Se analiza la constitución de la República del Ecuador donde se especifica que el Estado promoverá, tanto al sector público como el privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto para el desarrollo del producto. Se prohíbe todo aquello que contamine y cause daños tóxicos al medio ambiente. Adicional existen algunos organismos gubernamentales encargado del correcto cumplimiento y funcionamiento del artículo anterior que está establecido en la Constitución del Ecuador, como lo es el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. En el ámbito internacional como régimen político existe el acuerdo comercial al que Ecuador está suscrito con España, es el Acuerdo con la Unión Europea, en el cual norma el comercio entre Ecuador y los países europeos involucrados en dicha alianza.

Dentro del COPCI se encuentran el artículo 4, el cual indica los fines de la presente ley, dentro de su literal C se indica el incentivo a la producción nacional a través de, la optimización de sus recursos (tecnológicos, inversión, humano) respetando al medio ambiente mediante el uso de energías renovables y amigables para la atmósfera. Todos los trabajos que se empleen para la creación del bien o servicio deben ser de carácter económico y social (COPCI, 2018)

Artículo 3 Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e

inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, ecoeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. (COPCI, 2018))

Aunque no se ha mostrado un tipo de contención en cuanto a exportaciones agrícolas, pero si en lo referente a importaciones que a su vez afecta a materiales controladores de plaga y productividad, Ecuador ha impuesto medidas arancelarias para proteger la balanza, pero por otro lado afecta a las mismas exportaciones.

En cuanto a las normas de calidad, según la Ley Organica de Salud el art. 361, nos indica los requisitos para obtener el registro sanitario por producto, para productos nacionales, se ingresará el formulario de solicitud a través de (ARCSA, 2018), acorde a este articulo la vigencia del registro sanitario tendrá una duración de cinco años a partir de su concesión.

Marco Metodológico

Para esta investigación los investigadores se acogeran a la paradigmática de Tomas S. Khun; que según (Marín Gallego, 2015, pág. 75) la define como paradigma es “toda constelación de creencias, valores y técnicas que comparten los miembros de una comunidad dada.

Desde el ámbito de la investigación, un paradigma es un cuerpo de creencias, presupuestos, reglas, y procedimientos que definen como hay que hacer la ciencia; son los modelos de acción para la búsqueda de conocimiento. Los paradigmas se convierten en patrones, modelos o reglas a seguir por los investigadores de un campo de acción determinado.

Siguiendo esa línea de investigación además soportaremos esta bajo los paradigmas socio-crítico que se fundamenta en la crítica social con un marcado carácter autoreflexivo, considera que el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos y se consigue mediante la capacitación de los sujetos para la participación y transformación social (Bunge, 2004, pág. 78)

Además, se emplearán procedimiento, técnica de estudio y de registro bibliográfico que nos permitan analizar aspectos teóricos fundamentales para estudiar y explicar de la mejor manera el problema a solucionar.

Por lo tanto, el enfoque con el se desarrolló esta investigación fue el cuantitativo, debido a que se interpretó la información obtenida mediante la aplicación de la encuesta, que permita a determinar la relación entre la exportación de pitahaya y su incidencia en la creación de empleos (DIFILO, 2016, pág. 32).

Además, se utilizará el enfoque cualitativo para la aplicación de entrevistas a dirigentes agrícolas de la zona investigada con el propósito es determinar la producción, beneficios, desempeño, la importancia que tienen las fuentes de empleo y los aportes de la producción y exportación de pitahaya en el desarrollo de la economía del Cantón Palora y del país. El uso de información estadística de primera mano se convierte imprescindible, proveniente del Estado y las instituciones tanto públicas (Banco Central, Ministerios, etc.) como privadas.

Las modalidades de investigación que se realizarán serán de dos tipos, de campo y bibliográfica documental. La investigación de campo se la realizará mediante entrevistas y encuestas digitales realizadas a los miembros de los gremios y asociaciones productoras de pitahaya registradas en el Cantón Palora.

La investigación bibliográfica documental permitirá recabar fuentes primarias y secundarias de información, como revistas, artículos, tesis, datos del INEC, Banco Central, Pro Ecuador que permitan sustentar la relevancia del estudio.

Diseño de la investigación

La investigación se realizará de manera cuantitativa y cualitativa, se considera la información en la opinión de los agricultores que contribuyen a la producción y comercialización de la Pitahaya, a los pequeños productores de la zona, y demás miembros encargados.

De esta manera que ayude a generar nuevas plazas de trabajo, estabilizando la calidad de vida de los habitantes del Cantón que ejercen en el sector agrícola. De tal forma que ayude a establecer la realidad de la microempresa, acorde a su rentabilidad, niveles de producción, la demanda existente en el mercado, tanto a nivel local e internacional, analizar los principales mercados a los que se exporta la pitahaya desde el Ecuador hacia el exterior. Por lo tanto, se recalca que se apoya en datos estadísticos históricos y proyecciones realizadas al momento en que se puso en marcha el funcionamiento de la microempresa.

Ambas técnicas investigativas se basarán en cuestionarios estructurados, la una con preguntas abiertas, y otras cerradas, que facilite y agilice los procesos de análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

En el plan de recolección de información se detalla la manera en el que la investigación tendrá en cuenta para aplicar la encuesta y la entrevista, desde el contexto del motivo de realización de la investigación, las personas involucradas en el proceso investigativo, el tema del motivo a investigar, la persona encargada

de la investigación, el lugar en el que se aplica las técnicas investigativas, el tipo de técnicas a utilizarse, y el número de veces que se aplica cada una.

Las preguntas planteadas ayudan a que se conozca la realidad de la situación actual de los agricultores, como su calidad de vida fue mejorando a partir de que la Pitahaya inició su exportación en el Cantón Palora, como este proceso de comercialización ha creado nuevas oportunidades de negocios en mercados internacionales, la participación de los principales actores que se involucran en el proceso de producción y comercialización de la pitahaya. Para obtener la información de cada uno de los actores involucrados en el proceso investigativo, se obtiene su consentimiento antes de aplicar la técnicas señaladas.

Tipo de la investigación

Descriptivo

En la investigación se realizará un análisis interno y externo de la parte técnica, administrativa y económica de la población Palora, además se evaluará las características de la fruta, con respecto a la calidad y los beneficios de aquella, enfocados netamente en aumentar la calidad en la producción para la exportación. De esta manera, se busca una forma de aprovechar las oportunidades de negocio en los mercados internacionales. Haciendo posible las oportunidades de negocio mediante el Comercio equitativo.

Fuentes y Técnicas para la recolección de datos

Fuentes Primarias

Para la recolección de datos se utiliza las fuentes primarias, a través de la técnica de la encuesta y entrevista, mediante estos aspectos se obtiene información de primera mano sobre el tema de investigación planteado. Se relaciona con los objetivos de la misma, y se involucran a todos los agricultores que ejercen directamente con el proceso de producción y comercialización de la Pitahaya para su exportación y así medir la calidad de vida de los habitantes en el Cantón Palora.

Fuentes Secundarias

En las fuentes secundarias se considera los métodos o modelos empleados anteriormente para analizar la exportación de la Pitahaya y su incidencia en la generación de empleo y la contribución al desarrollo sostenible. Estas fuentes se las obtiene mediante páginas web oficiales y confiables.

Técnicas para la recolección de Datos

Para recolectar los datos se va a utilizar la técnica de encuestas a los trabajadores y demás socios dando a conocer detalles del proceso productivo, se realizará entrevistas a los habitantes del Cantón Palora, especialmente a los agricultores que trabajan en la producción y comercialización de la Pitahaya.

La encuesta a los demás socios y trabajadores tiene como finalidad conocer la situación actual del proceso productivo, la estructura administrativa y organizacional de la Asociación que posteriormente ayuda a implementar estrategias de mejoras en la calidad para la exportación, abriendo la posibilidad de aprovechar nuevas oportunidades de negocios en el mercado internacional y generación de empleos en el Cantón Palora.

PREGUNTAS BÁSICAS EXPLICACIÓN

1. ¿Para qué? Recolectar información que ayude a conocer si a través de la producción, comercialización y exportación de la Pitahaya se puede generar más plazas de trabajo, de que manera incide, la generación de empleo de los agricultores del Cantón Palora.
2. ¿A qué personas u objeto? A los habitantes de la Población del Cantón Palora, agricultores y todos los que participan en el proceso de producción y comercialización del producto.
3. Sobre qué aspectos se analizó las oportunidades de mejorar la calidad de vida y en la generación de empleo del Cantón Palora
4. ¿Quién o quiénes? Investigador

5. ¿Cuándo? 2020
6. Lugar de recolección de información. Cantón Palora, provincia de Morona Santiago
7. ¿Cuántas veces? 1 vez, 1 encuesta, 1 entrevista, 1 Estudio de caso de mercado internacional
8. ¿Qué técnicas de recolección? Encuesta, Entrevista, Estudio de Casos
9. ¿Con qué? Cuestionario
10. Estado de colaboración.

Todos los participantes colaboran

Fuente: Investigación.

Población y muestra

Para éste trabajo se tomara en cuenta como población a todos los habitantes del Cantón Palora. El Cantón Palora que cuenta con 5 Parroquias cuenta y un aproximado de 6.9 mil habitantes (4.7% respecto a la provincia de Morona Santiago). (INEC, 2010)

Técnicas e instrumento de Investigación

Técnicas para la recolección de Datos

Para recolectar los datos se va a utilizar la técnica de encuestas a los trabajadores y demás socios dando a conocer detalles del proceso productivo, se realizará entrevistas a los habitantes del Cantón Palora, especialmente a los agricultores que trabajan en la producción y comercialización de la Pitahaya.

La encuesta a los demás socios y trabajadores tiene como finalidad conocer la situación actual del proceso productivo, la estructura administrativa y organizacional de la Asociación que posteriormente ayuda a implementar estrategias de mejoras en la calidad para la exportación, abriendo la posibilidad

de aprovechar nuevas oportunidades de negocios en el mercado internacional y generación de empleos en el Cantón Palora.

Diseño del instrumento

Se utiliza la técnica de la encuesta mediante un cuestionario de preguntas estructuradas, esto ayudará a recabar información necesaria sobre el análisis de la exportación de la Pitahaya y como se fortalece la generación de empleo y como esto trae beneficios para aprovechar oportunidades de negocios en el mercado internacional. Es decir, como influye la exportación de esta fruta en la calidad de vida de los habitantes del Cantón Palora.

Encuesta

Por medio de la encuesta se obtiene la información, en base a un conjunto de preguntas orientadas a conocer ciertas características u opiniones de un grupo de individuos que representan a la población en general. En concreto la encuesta es una herramienta fácil de utilizar, que consta de un cuestionario para aplicarlo a una muestra de la población. Al momento de realizar el cuestionario se debe tomar en cuenta el tipo de preguntas que se van hacer y en qué orden se deberían agrupar, de igual manera la redacción de las preguntas deben ir encaminadas de acuerdo al objetivo de la encuesta.

Procesamiento y Análisis de la Información de la Encuesta

El procesamiento de la información de la encuesta se determinará de la siguiente manera:

- Revisión exhaustiva de la información recopilada, tomar en consideración los aspectos relevantes.
- Selección para el procesamiento de la información en un programa estadístico, que facilite y agilite la obtención de resultados.
- Procesamiento de la información, es decir, tabular los mismos para obtener información estadística mediante el empleo de gráficos en forma circular o de barras y la tabla correspondiente a cada pregunta planteada.

- Estudio analítico sobre la información obtenida, de manera cuantitativa y cualitativa de la misma
- Análisis e interpretación de los datos recabados, en función del tema planteado para esta investigación y los objetivos para finalmente conocer de manera clara si con el fortalecimiento de la organización mediante la EPS, se puede aprovechar la oportunidad de negocio en mercados internacionales.
- Selección de una herramienta que nos ayude con la obtención de información verídica y que de esta manera sea procesada.

CAPÍTULO III

Descripción de las empresas productoras y exportadoras de Pitahaya en el Cantón Palora

En el presente capítulo se describirá la estructura empresarial que existen en Palora, en esta investigación se aplicó las herramientas metodológicas de entrevistas y encuestas, cuyo objetivo principal era reconocer en detalle las empresas exportadoras de pitahaya a través de las entrevista además de la percepción que los habitantes de Palora tienen de este sector a través de las encuestas.

La Asociación de productores y comercializadores de pitahaya, entre otros productos se estableció hace 15 años atrás, la misma que se inició con 8 socios principales que fueron incrementándose a medida que esta actividad fue tomando fuerza en el Cantón Palora. Hoy en día esta conformada por más de 150 miembros.

La Asociación nace de la necesidad que los productores de pitahaya tenían para exportar sus producciones, cobranza internacional, cuotas de producción por socio, definición de precios internos, búsqueda de mercados Internacionales entre otros. Para esta actividad, la asociación emplea a 200 personas que se ocupan de la comercialización y de la empaque del producto.

Tanto así que en el año 2005, la Asociación tuvo su reconocimiento por innovación e iniciativa de sociatividad para un sector agrícola, dicho reconocimiento fue otorgado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, Acuerdo ministerial N.185. Este reconocimiento tuvo como objetivo final que todos los miembros de la Asociación, pequeños agricultores y empresas productoras trabajen de manera comunitaria y puedan recibir apoyo mutuo en base a principios de solidaridad laboral.

La asociación de productores y comercializadores de Pitahaya – Palora; es una organización de la Economía Popular y Solidaria que está fundamentada en principios de equidad e igualdad social, económica y ecológica, donde el principal

eje de su accionar es fortalecer el proceso organizativo y de encadenamientos productivos (PYME, 2004).

Las entrevistas fueron aplicadas a seis expertos que laboran en las empresas del lugar, además de ser reconocidos en el sector, también se los validó por el tiempo de experiencia que tienen dentro del sector, a continuación respuestas importantes sobre la empresa exportadora de pitahaya de Palora.

Asociación de Productores y Comercializadores de Pitahaya

En la entrevistas realizada a miembros de la Asociación de Pitayaheros resaltarán que ellos sienten la necesidad de aprovechar los mercados internacionales y entrar en ellos por medio del apoyo de entidades publicas, para así incluir los beneficios económicos y sociales, no solo del grupo sino de las localidades. Considerando que deberían implementarse nuevas estructuras organizacionales para el aprovechamiento de nuevos mercados, esto con la finalidad de innovar el Sistema de labores en cada una de las Asociaciones.

- Las actividades que realizan cada uno de los miembros de la Asociación no se encuentran vinculadas, es decir que de una u otra manera se presenta confusiones a la hora de ejecutar dicho trabajo. La mayoría de ellas realizan el trabajo de Campo, aún así muchas de las personas encuestas dijeron que forman parte del area operativa como de la cosecha, incluyendo los empleados que realizan todo tipo de función y muchas de ellos desconocen, por ende atrasan los procesos de la Asociación.
- Mejorar los procesos de Producción y comercialización de la Pitahata, es decir, que el proceso desde su cultivo hasta su comercialización no han sido renovados hace mucho tiempo, considerando que se deben aplicar nuevos metodos de renovación continúa. Debería innovarse el proceso de producción para no atrasar su comercialización tanto en el Mercado internacional que es donde la demanda de dicha fruta ha crecido en los

últimos años. Se requiere un control de indicadores que regulen y midan el nivel de cumplimiento de los procesos y así obtener un producto 100% de calidad.

- Los procesos que aplica estas Asociaciones cumplen con todos los requisitos y estándares, cumpliendo con las exigencias de las entidades correspondientes. Pero para aprovechar nuevas oportunidades es fundamental aplicar mejoras de gestión y mecanismos de fortalecimiento, aprovechando los negocios en los mercados internacionales.

Adicionalmente, la Asociación debe considerar los requisitos mínimos para llegar a mercados internacionales:

- Respetar la calidad de la fruta según normativas Internacionales deben estar limpias, enteras, sanas y libre de espinas.
- Desarrollar estrategia de selección para excluir las pitahayas afectadas por maduración extrema.
- Determinar normativas de cosecha para que la fruta estén exentas de plagas o daños.
- Exentas de cualquier olor o sabor extraño.
- Alcanzar un grado de desarrollo y madurez para soportar el transporte y manipulación.
- Debe tener un aspecto firme, fresco y sin rajaduras (Alimentarius, 2017).

Los miembros de la Asociación consideran que si se aplican todas estas directrices y observaciones dadas en las entrevistas, impulsará a que nuevas organizaciones puedan emplear acciones de emprendimiento y no solo mejorará la parte operacional, sino que también podrán tener un conocimiento amplio sobre el entorno en el que están involucrados.

Empresas productoras y Comercializadores de Pitahaya

Las empresas, acorde al levantamiento de datos que se realizó, varían de tamaño tanto en capacidad de producción, como en capacidad de generar espacios de trabajo.

Según el dato referencial en base a un estudio de investigación que se hizo externamente, Palora es un cantón que su mayor parte vive de la agricultura, por lo que hay empresas que mantienen un número elevado de colaboradores de campo, acorde a una entrevista se mencionan hasta dos mil personas, y otros pequeños productores que trabajan con 12 o 25 personas.

Por otra parte, según los resultados de las entrevistas que se realizó a los socios y directivos de la Asociación de Pitayaeros la mayor parte son empresas familiares y los terrenos han pertenecido a sus familias desde algunas generaciones, algunos han tenido la oportunidad de capacitarse y prepararse técnicamente para fortalecer la productividad de las haciendas, sin embargo algunos procesos siguen siendo tradicionales.

En los resultados de las encuestas la mayor parte del personal es operativo y generan ingresos desde 400 a 1000 dólares.

Las empresas que han empezado con la producción en los últimos años, han buscado financiamiento de bancos o programas del estado como soporte para su inversión, otros productores que han incursionado en la pitahaya han usado el capital propio para financiar sus proyectos.

Las empresas ha tomado iniciativas de agricultura limpia sin uso de pesticidas para que les permitan ingresar a mercados más competitivos con los cuales el margen de utilidad es mayor, mejorando la calidad del producto.

CAPITULO IV

Caracterización del Pueblo de Palora y a los miembros de la asociación de Pitayaheros.

En este capítulo se caracterizara a la población de Palora para determinar su cultura, empleabilidad, niveles académicos, estructura social, remuneración salarial, y otros aspectos para medir la incidencia laboral de las empresas productoras y exportadoras de Pitahaya.

La incidencia laboral de las empresas productoras y exportadoras de pitahaya en el Cantón Palora.

En este capítulo se establece la incidencia que la producción y exportación de pitahaya ha tenido en la población de palora, el factor utilizado para esta investigación es la fuente laboral.

Para evaluar la incidencia laboral es importante tener un claro análisis de la información recogida de los miembros y directivos de la Asociación de Pitayaheros del Cantón Palora, así medimos el índice de Producción y exportación de la Pitahaya y a su vez la calidad de vida de dicho del pueblo de Palora.

Por medio de entrevistas y encuestas pudimos recopilar cada una de las opiniones de los habitantes y así poder identificar a las empresas productoras y a los pequeños agricultores.

¿Han mejorado los servicios básicos en el Pueblo de Palora?

Una porcio de la población, tanto de las personas que fueron encuestadas como las personas que fueron entrevistadas, mostraron la percepcion de que ciertos servicios básicos si mejoraron. Comentaron que deben aún mejorar mucho sin embargo el que la población tenga acceso a plazas de empleo dinamiza la economía de Palora genrando más impuestos que se pueden invertir en mejorar los servicios, lo mismo con las empresas productoras y exportadoras de Pitahaya, el que año a año personas se sumen a esta actividad abre oportunidades de mejora al sector.

De esta manera podemos afirmar según nuestro estudio que la producción y exportación de la Pitahaya si ha mejorado la calidad de vida de los habitantes del sector.

¿Ha recibido apoyo económico de alguna entidad, con quién se ha financiado?

Como podemos verificar no todos los miembros de la Asociación de Pitayaheros cuentan con la misma facilidad, esto se debe al capital para invertir en empresas que se dediquen a producir y vender.

Por otra parte, Freddy Zumba, quien fue una de las personas encuestas expreso que el empezó como agricultor independiente y recibió un crédito otorgado por EL BFN, recibiendo apoyo gubernamental para ejercer todas estas actividades agrícolas. Además de eso fue capacitado por el MAGAP aprender sobre el cultivo de la Pitahaya.

Su empresa Familiar cuenta con 50 a 60 personas, quienes participan en el proceso de producción hasta su venta. Pudo cultivar en un terreno vacío haciendo uso del apoyo brindado por el gobierno y a su vez aumentó el cultivo de Pitahaya en la zona para así exportar a Estados Unidos.

Como podemos apreciar según las preguntas hechas en las entrevistas, la mayor parte son agricultores independientes. Las oportunidades de nuevos negocios en el mercado internacional y de empezar sus propias empresas Productoras y exportadores de Pitahaya ha generado la inclusión de más personas interesadas, que son capacitadas para llevar a cabo dicha actividad, el cuál influye en todos los aspectos de forma en general, aumentando nuevas plazas de trabajo, y mejorando los servicios básicos y educativos del Pueblo de Palora.

Este cambio de matriz productiva planteado en el Ecuador, tiene como objetivo prioritario que la Sociedad alcance niveles optimos del Buen Vivir. Por ende, se busca superar todas las estructuras ya planteadas por muchos años, y generar nuevas riquezas, y no solo valerse de los recursos naturales que tenemos, sino

de las capacidades de la población con el fin de emplear y fomentar la Producción y exportación de la Pitahaya, lo cual ya es considerada como una fruta exótica.

El Sr. Alcivar Guevara expresidente de la Asociación de Pitayaheros, uno de los productores de esta fruta, mencionó que durante su periodo se hizo una gestión en donde el Gobierno pudo construir un centro de acopio. “Aquí en el cantón, la base económica es la producción de la pitahaya y eso ha permitido que mejore la calidad de vida”.

Programas de emprendimiento

El Gobierno Municipal de Palora, ha desarrollado por su parte programas de emprendimiento lo cual ha incentivado el cultivo, especialmente en la comunidad Shuar. Hoy en día, son más de 4.000 personas que trabajan y tienen relación con la Pitahaya, desde su producción hasta su exportación a mercados internacionales. Tanto así que se ha realizado eventos donde ayudan a fortalecer la cadena productiva, promocionándose así a la Pitahaya como una fruta no tradicional, sino como una fruta endémica.

Se ha impulsado nuevos emprendimientos los cuales productos elaborados ha sido en base de la fruta, ampliando su mercado e impulsando a que los productores nacionales de Pitahaya aumenten su ingreso comercial a nuevos mercados internacionales. En el 2019, se sumaron más de 20 productores locales y 7 exportadores.

Empresas productoras

Palora ha generado importantes ingresos económicos para el país, por montos aproximados de 15 millones de dólares. Su producción varía entre 4 a 5 millones de Pitahaya amarilla. En los meses de Enero, Abril, Agosto, Octubre y Diciembre es donde se alcanza su mayor producción.

Para determinar si la producción y exportación de la Pitahaya ha tenido incidencia en mejorar la calidad de vida de los habitantes del Cantón Palora, es importante

evaluar y medir su capacidad productora, tanto de los miembros que tiene relación desde su producción, hasta su exportación como de aquellos que trabajan de manera independiente, es decir, cada uno de los agricultores que trabajan de manera independiente o trabajan en sociedad con alguna asociación.

Mayra Rojas, quien pertenece a la Asociación de Pitayaheros lleva trabajando en dicha actividad 5 años, y considera que su situación económica ha mejorado a raíz de que comenzó a relacionarse con dicha actividad pero sin embargo cree que no hay mucho apoyo en el Gobierno del que se esperaba para salir con más fluidez para la comercialización de Pitahaya. En su localidad trabajan 3 personas que hacen la labor de Campo, y en el año 2019 vendió \$11.700 que representan aproximadamente a 3.500 Kilos de producción. El precio estimado de la fruta para la venta es de \$6,00 por kilo, luego bajó a \$2,00.

Capacitación asociación de productores y comercializadores de pitahaya

Una gran parte de los miembros consideran que las capacitaciones otorgadas por la Asociación mejoraron en la productividad, y se sintieron valorados por su trabajo.

(Siliceo, 2006, pág. 149) Expuso algunos factores positivos que te otorga las capacitaciones como:

- Ayuda a la confianza y desarrollo personal.
- Mejora las habilidades comunicacionales y manejo de conflictos.
- Incrementa el nivel de satisfacción con el puesto.
- Permite alcanzar metas individuales.
- Reduce temores de inexperiencia o ignorancia.
- Hacer sentir más útil a la persona mediante la mejora del desempeño.

A continuación los resultados de las encuestas están representados en forma gráfica. Se tomo una muestra de 100 personas. Las encuestas están

conformadas por 2 secciones, la primera para determinar sus Datos personales, y si su actividad ocupacional tiene relación con la producción y exportación de la Pitahaya. En la 2da sección se evaluará aspectos como su remuneración salarial, servicios básicos, nivel de educación, servicios educativos y si consideran que se han abierto nuevas plazas de empleo.

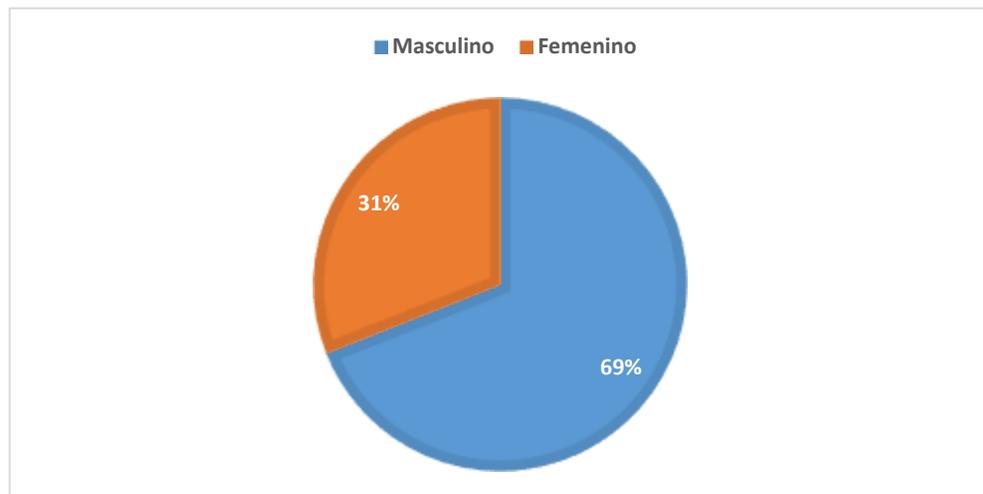


Figura 1. Sexo

La **Figura 1** muestra el tipo de género que se encuestó teniendo como resultado de la presente encuesta que fue contestada por un 69% de hombres y un 31% de mujeres. Como podemos ver el género que predomina, es el masculino, dado a que ellos participan desde el proceso de cultivo y cosecha, producción y exportación.

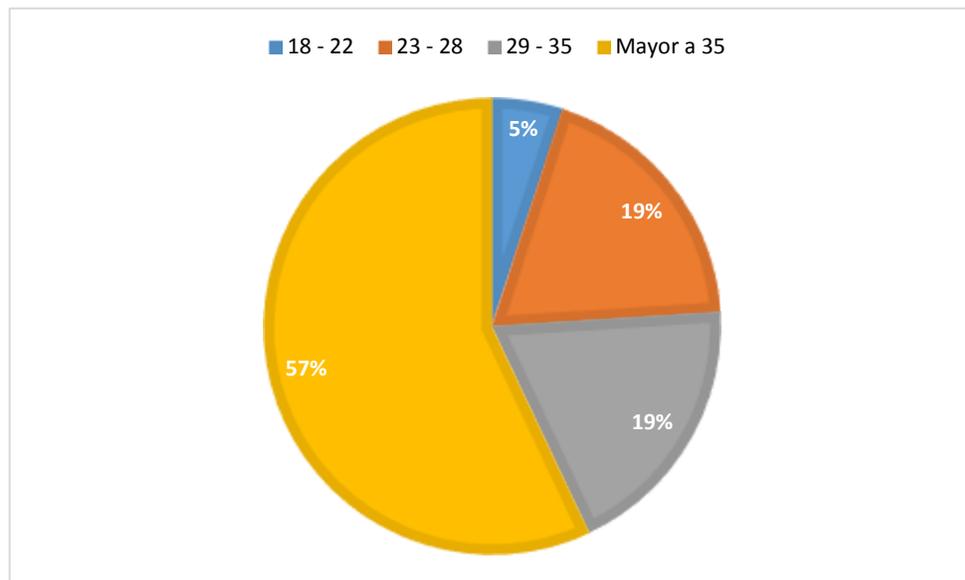


Figura 2. Edad

La **Figura 2** muestra el rango de edad de la población encuestada, y se puede evidenciar que el 57% de las personas son mayores a 35 años de edad, el 19% tiene entre 23 a 28 y 29 a 35 años y el 5% tiene entre 18 a 22. Aproximadamente 70 personas manifestaron tener más de 35 años de Edad.

En base a estos resultados, podemos inferir que la mayoría de los agricultores son mayores a 35 años de edad. Por otra parte, los encuestados que tienen entre 18 a 22 años de edad, optan por salir del Pueblo de Palora y prepararse en la ciudad.

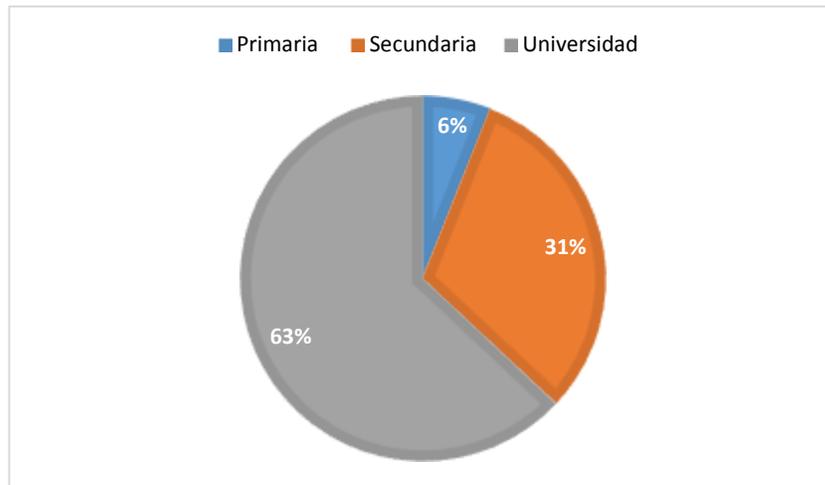


Figura 3. Estudios Realizados

La **Figura 3** nos muestra que la población encuestada tuvo como resultado que el 63% de los miembros de la Asociación tienen estudios de universidad, el 31% tienen estudios secundarios y el 6% tienen estudios primarios.

Justamente las personas que tienen estudios superiores cuentan con una mejor visión para proyectar la comercialización de Pitahaya en el Mercado local y externo. Creando mejoras en su estructura organizacional, creando nuevas empresas productoras, generando así más plazas de trabajo e incentivando a cada uno de los agricultores a prepararse a nivel educativo.

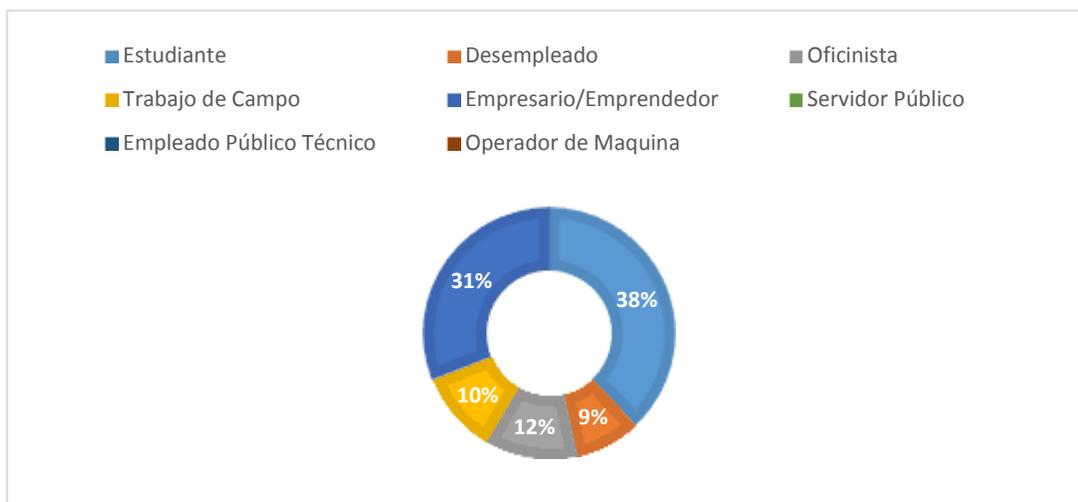


Figura 4. Actividad / Ocupación

La **Figura 4** indica que el 38% de las personas encuestadas trabajan en el campo, el 31% tuvo como resultado que son empresarios/emprendedores y el 31% de los demás encuestados ejercen las diversas actividades expuestas en el gráfico.

Podemos entender la diversidad de actividades que realizan los miembros de la Asociación de productores de Pitahaya, un gran porcentaje se dedica a trabajo de campo, esto es a actividades que no requieren preparación técnica completa o un nivel de escolaridad alto. El siguiente 31% corresponden a los dueños de las empresas, que si bien es cierto no se desligan de las actividades de campo, su rol se vuelve más a la dirección del mismo que ha el realizarlo día a día. El resto de la población encuestada realiza actividades varias que se relacionan con la Pitahaya.

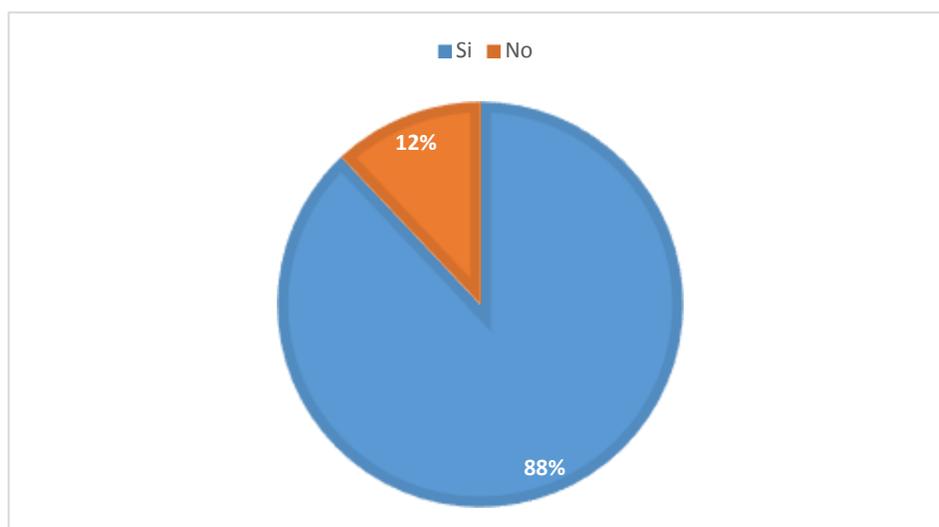


Figura 5. Producción / Exportación de la Pitahaya

La primera sección de las preguntas finaliza con la **Figura 5** que muestra como resultado que el 88% de las personas encuestadas tienen relación con la producción y exportación de la Pitahaya, mientras que el 12% de las personas indican que no tienen relación con dicha actividad. Cabe recalcar que gran parte de las personas encuestadas son miembros de la Asociación de productores de Pitahaya. En la actualidad la pitahaya se cosecha y es distribuida a nivel nacional. En base a esta pregunta pudimos recoger diferentes opiniones del gremio de Pitayaheros acerca de la relación con la Pitahaya y como se están enfocando en exportar directamente la fruta a mercados internacionales sin un intermediario. Por lo tanto hay empresas que llegan al sector, la compran y la venden a diferentes países de Europa.



Figura 6. Cargo/Función a desempeñar

La **Figura 6** resalta que el 44% de las personas que ejercen esta actividad son dueños de las empresas, el 31% se desempeñan en el área técnica, el 18% es personal administrativo, el 11% tuvo como resultado que hacen el trabajo de campo.

La mayoría de los ex-miembros y parte del gremio son dueños de empresas, pero han desempeñado tanto de agricultor como en la parte administrativo, esto puede generar ciertas diferencias en las diversas respuestas de la encuesta ya que los dueños de la empresa muchas veces realizan varios roles dentro de su empresa. Por esta razón se busca mejorar las áreas de desempeño y asignar funciones específicas a cada uno de los trabajadores, se está trabajando en ello. Como vemos el 31% si se dedica solo a la parte técnica ya que el trabajo de ellos es solo de soporte. Aunque el 11% tuvo como resultado que ejercen el trabajo de campo, son las personas que más trabajan y que cuentan con un gran número de agricultores.

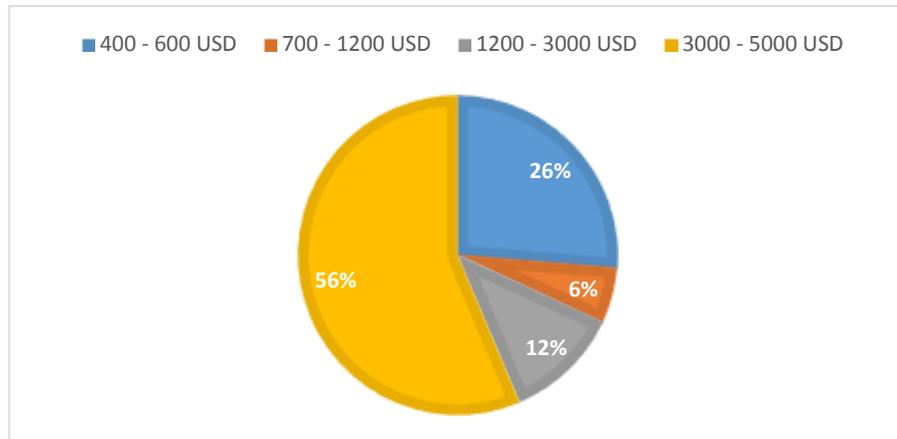


Figura 7. Remuneración

La **Figura 7** arroja los siguientes resultados. De todas las personas entrevistadas y encuestadas, el 56% de los socios tenían ingresos de \$400 a \$600, el 26% quienes eran los directivos y socios de otras empresas productoras consideraron recibir ingresos entre \$1200 a \$3000, el 12% del personal administrativo y técnico ganan entre \$700 a \$1200 y el 6% restante consideraban que están empezando a ejercer la actividad, no generan muchos ingresos.

El análisis arroja información interesante, aunque algunas personas cultivan y se decidan a la actividad de producción de pitahaya, aun no logran niveles de ingresos satisfactorios o que mejoren su calidad de vida, esto es porque recién están empezando la actividad y venden su producción a empresas que exportan la fruta. Estos agricultores que reciben ingresos entre \$400 a \$600 dólares de utilidades son agricultores independientes, en su gran mayoría conformada por empresas familiares quienes venden la fruta a las empresas productoras y exportadoras, quienes son los que se benefician y reciben mejores ganancias debido a que ellos la venden y la exportan, generando ingresos de hasta 3000 dólares. El personal técnico recibe una mejor remuneración gracias a su nivel de escolaridad.

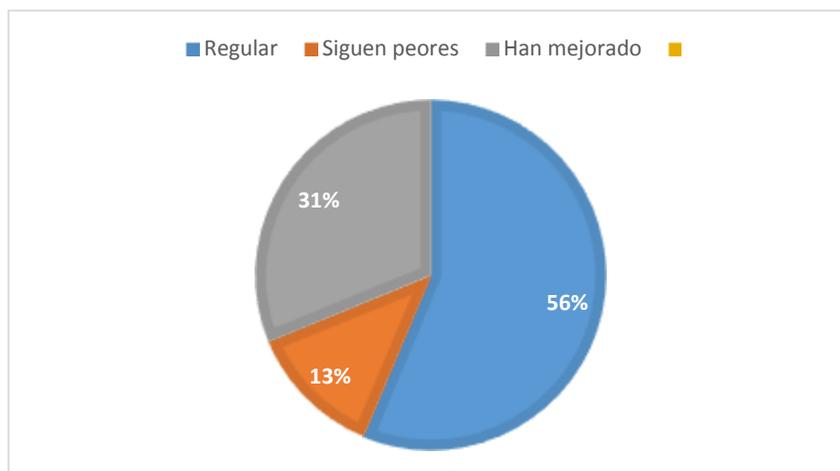


Figura 8. Servicios básicos

Los resultados obtenidos en la **Figura 8** es una recopilación de opiniones, donde al final podemos hacer un análisis amplio en cuanto a la calidad de vida de las personas que producen y exportan la fruta. El 56 % de los encuestados respondió que los servicios básicos siguen siendo regulares, el 31 % consideran que si han mejorado, mientras que el 13% indica que siguen peores. A estas personas que manifestaron que siguen siendo peores se les pregunto la razón específica por la cual consideraban que los servicios básicos les resulta un pésimo servicio público, ya que carecían de sistemas de alcantarillado. Este tema debe ser tratado por adjudicación del GAD Municipal de Palora, responsable de mejorar en todos los aspectos y procesos de alcantarillado esto con la finalidad de mejorar la vida de cada uno de los habitantes. De esta manera podemos afirmar según nuestro estudio que la producción y exportación de la Pitahaya si ha mejorado la calidad de vida de los habitantes del sector.

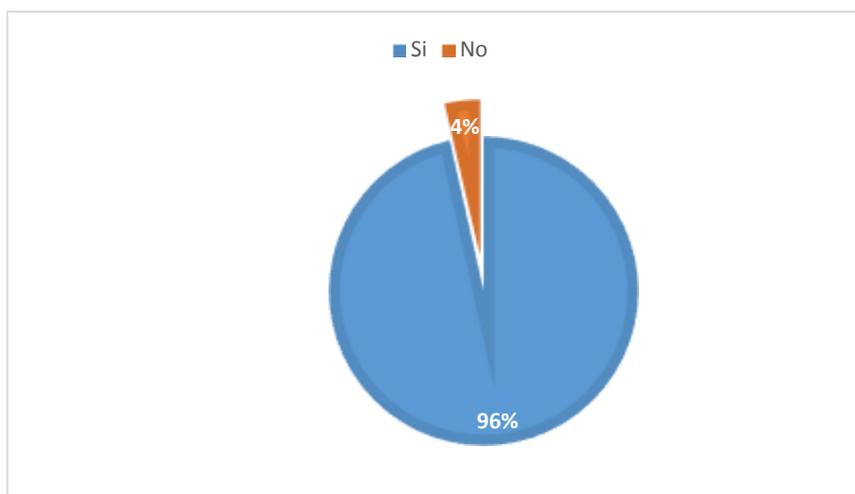


Figura 9. Generación de Empleo

Es así como la **figura 9** confirma que si habido generación de empleo, mejorando la calidad de vida de los habitantes que habitan en el Cantón Palora. El 96% de los encuestados respondieron que sí, mientras que una mínima diferencia que representa el 4% dijeron que no.

Los Miembros de la Asociación consideran que las plazas de empleo han incrementado a medida de que pasan los años desde que se inició dicha actividad en Palora, esto es una realidad debido, a que cada vez se crean más organismos, empresas, agricultores independientes o empresarios que hacen de esta actividad una Fuente de ingresos y riquezas incursionando de tal manera en el Mercado internacional. Esto ha sido impulso para que otros Cantones se sumen a la producción de esta fruta.

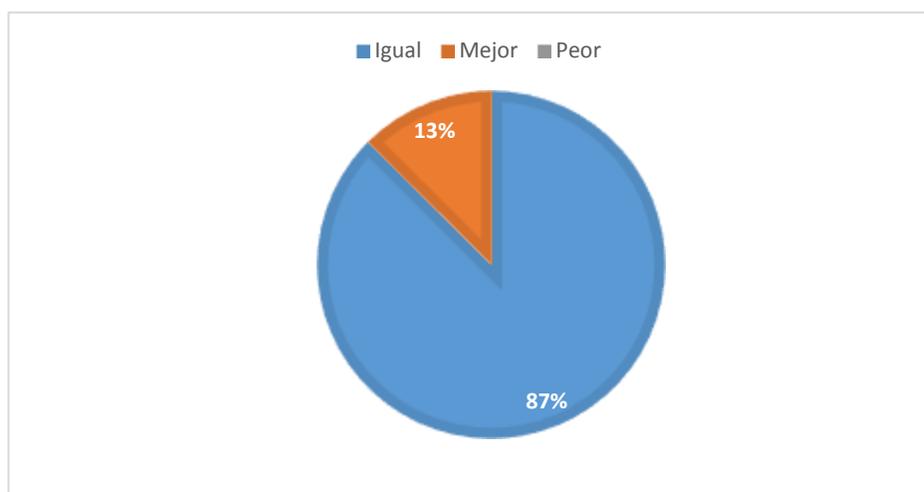


Figura 10. Servicio educativo

La **Figura 10** muestra como resultado las opiniones de los miembros de la Asociación con respecto al servicio educativo ya que la gran mayoría considera que sigue siendo igual dando un resultado del 87%, mientras que el otro 13% si cree que el servicio educativo ha mejorado, a pasos pequeños pero se nota la incidencia. Las personas que dijeron que el servicio educativo sigue siendo igual, opinan que se debería seguir invirtiendo en recursos para optimizar los establecimientos y así brindar enseñanza de calidad para la niñez y los jóvenes estudiantes. Como se ha podido apreciar en los últimos años, efectivamente si se han diseñado establecimientos conformados por espacios adecuados, docentes especializados en varias materias y otros beneficios otorgados a los estudiantes.

El Ministerio de Educación anteriormente planificó la construcción de una infraestructura mejorada con estándares de niveles de educación en los predios del Colegio Palora.

Sin embargo, una minoría de las personas encuestadas no tomaron con buen agrado esta propuesta, ya que consideran que escuelas tienen mucha historia y no quisiera que desaparezcan, por ejemplo Quito Luz de América y Sangay.

Haciendo un balance general tenemos como resultado que la actividad de producción de esta fruta si ha incidido en mejorar el Sistema educativo en Palora, dado así que ahora a los estudiantes se les da un manual de cosecha y proceso de producción de la Pitahaya, esto con el fin de incentivarlos al emprendimiento. Además de que existen mejoras en infraestructura, el malestar de las personas continua por el sistemas educativo del lugar y prefieren los que tienen los medios enviar a sus hijos fuera del cantón.

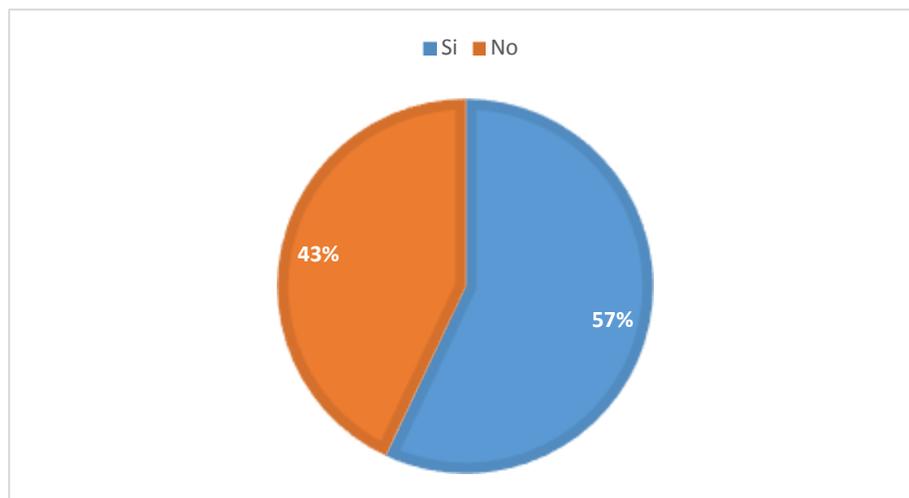


Figura 11. Capacitaciones a colaboradores

En la **Figura 11**, los miembros de la Asociación manifestaron que el 56 % de los trabajadores de la Asociación han recibido capacitaciones, mientras que el otro 44% considera que no. Pese a que la gran mayoría considera que si han recibido capacitaciones sobre el proceso de cultivo, ellos creen estar muy lejos de entrar a un Mercado fuera del Ecuador, debido a la falta de recursos y oportunidades. Pero se pudo conocer por una entrevista al actual Presidente del gremio de Pitayaheros Washington Hidalgo que se va a elaborar cursos y programas de Capacitación de alta calidad que abarcara diferentes temas, desde su cultivo y como diseñar un proceso logístico para mejorar la calidad de producción. El

objetivo de la Asociación para el 2020 es abrir el mercado chino, que es el principal consumidor del mundo.

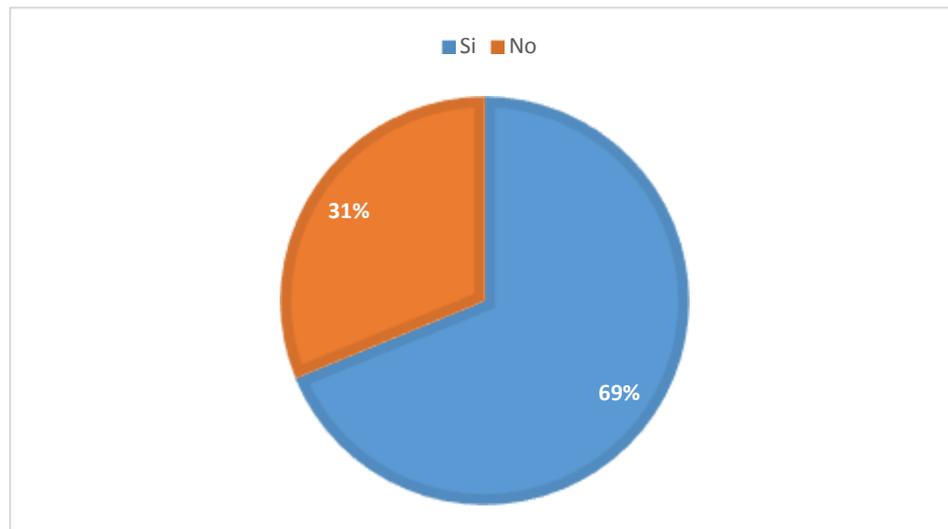


Figura 12. Remuneración

El gráfico de la **Figura 12**, detalla la última pregunta de las encuestas y quizás la más determinante para obtener un análisis verídico, el cual nos pueda probar que la calidad de vida de los miembros de la Asociación si ha mejorado producto a la exportación de la Pitahaya, dado a que sus ingresos han venido creciendo. El 69% de los encuestados consideran que su remuneración si ha mejorado, el otro 31% no lo considera así. En el cantón Palora hay más de 400 productores, de los cuales 150 a 200 forman parte de la Asociación de Pitahayeros. En total son 1 500 hectáreas sembradas y cada hectárea genera 15 000 kg al año y cada kg se vende en USD 3, en promedio, en el Mercado internacional y el costo de producción es de USD 1,5. El 90% de la producción que esta en optimas condiciones se envía a países de Asia, Estados Unidos y a países de Europa. El resto se queda en el Mercado nacional, comercializandose gran parte en las ciudades más importantes del Ecuador como Quito, Guayaquil y Cuenca.

Los últimos 3 años se ha exportado cerca de USD 8 millones a USD 25 millones DE Pitahaya. “El crecimiento se sustenta en volúmenes, porque el precio

promedio es muy similar al de los últimos tres años”, dice el Presidente de la Asociación de Pitayaheros (Hidalgo, 2019).

Este es un resultado con un efecto positivo en la estabilidad económica del Pueblo de Palora y por ende sus ingresos económicos han mejorado. Como todos sabemos hoy en día, la Pitahaya es el producto con mayor proyección al Mercado internacional.

Conclusiones

1. Luego de revisar exhaustivamente bibliografía y referencias de autores de artículos científicos, tesis y demás contenido académico podemos concluir que la investigación llevada a cabo con el objetivo de analizar las exportaciones en el canton Palora y su incidencia en generar empleos ha sido un gran aporte para las personas interesadas en analizar la mejora en las condiciones de vida de las personas en base a las exportaciones del país.

La Pitahaya y otros productos derivadas de esta fruta han llegado a comercializarse a tal manera que su producción y venta al extranjero ha crecido en los últimos años, creando nuevas plazas de empleo, creando nuevas asociaciones e impulsando el trabajo de dicha actividad, cambiando la mentalidad del pueblo de Palora. En la actualidad, cada agricultor independiente que opta por ejercer y trabajar en dicha actividad, incide en una mejora económica incidiendo tanto en el ámbito laboral y en la calidad de vida de cada uno de los habitantes del pueblo de Palora.

De esta manera se cumple con la hipótesis motivo de la investigación realizada sobre la Producción y Exportación de Pitahaya en el Cantón Palora, haciéndose un beneficio económico en la sociedad y al Desarrollo sostenible del país. A su vez se puede corroborar que es necesario implementar nuevos modelos organizacionales con el fin de entrar en nuevos mercados.

2. Las empresas productoras y comercializadoras de Pitahaya son diversas en tamaño debido a que muchas de estas comenzaron sus actividades antes de incursionar en la pitahaya, ya que Palora es un canton que en su mayor parte se dedica a la agricultura.

Sin embargo las empresas tienen un número reducido de personal técnico y administrativo y su fuerza laboral se encuentra en el trabajo de campo. Su personal técnico se ha preparado fuera del canton con el objetivo de mejorar los sistemas de producción tradicionales y hacerlos eficientes.

Las empresas que tienen menos de 5 años en el mercado pueden llegar a tener hasta 25 colaboradores, llegando a 15 las personas que realizan el trabajo de campo y el resto del personal es administrativo y técnico.

La mayoría de estas empresas nuevas se han beneficiado de créditos con bancos del estado para financiar los proyectos de nuevos sembríos de pitahaya con nuevos métodos de siembra para no usar pesticidas y hacerlo iguales de eficientes.

3. Concluimos mediante las entrevistas y encuestas que los habitantes del cantón Palora si tienen una percepción de que su calidad de vida ha mejorado desde el inicio de las exportaciones de Pitahaya.

Un alto número de personas percibe que sus ingresos han mejorado, las exportaciones han abierto nuevas fuentes de empleo que han permitido que las personas reciban un salario acorde a las regulaciones del gobierno, lo que impacta directamente con el bienestar de la población.

Haciendas que se dedicaban a otro tipo de sembrío han realizado inversiones en Pitahaya, llegando a tener hasta dos mil colaboradores por temporada o eventuales, por lo que se concluye que las exportaciones de pitahaya si inciden en la mejora de la calidad de vida de los habitantes del canton Palora

Recomendaciones

- Crear nuevos programas de emprendimiento que estén enfocados en una mejora en el direccionamiento estratégico para aplicarlas a la asociación.
- Presentar un nuevo modelo de comunicación interna donde se presenten los nuevos conceptos de las empresas productoras, innovando el enfoque en temas como visión, misión, políticas y una nueva estructura organizacional.
- Diseñar un cronograma de actividades específicas donde se detalle cada una de las funciones y responsabilidades a cumplir de cada uno de los miembros de la asociación, explotando de tal manera sus capacidades en cada una de las áreas donde se desempeñan, implementando un modelo renovado.
- Elaborar un manual, donde se pueda llevar a cabo todos los procesos para la ejecución de distintas funciones que empiezan desde el cultivo, cosecha, post cosecha, hasta que se llega a comercializar nacional e internacionalmente la Pitahaya, e implementar una herramienta donde se pueda evaluar y medir el trabajo de cada uno de los agricultores por medio de indicadores.
- Gestionar un programa de capacitación que involucren a todos miembros de la Asociación de Pitayaheros, donde se efectúen distintas actividades, como los tiempos para que se ejecuten, otros factores que son adaptadas a las fortalezas y necesidades de una empresa.

References

- Abelardo, M. B. (2007). *c digital*. Retrieved from <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/29438/1/Bautista%20Abelardo.pdf>
- Abizanda, v. (2014, mayo 12). *torres burriel*. Retrieved from <http://www.torresburriel.com/weblog/2014/05/12/usabilidad-en-supermercados-online/>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales* (Tercera ed.). Bogotá: Pearson.
- Bernal, G. &, Riofrio, K., & Vera , K. (2019). IMPACTO DEL DESARROLLO DE LA PRODUCCION SOBRE LAS EXPORTACIONES DE PITAHAYA DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2015 - 2018.
- Bunge, M. (2004). *La investigación científica: su estrategia y su filosofía*.
- Cano, H. (n.d.). *www.academia.edu*. Retrieved from https://www.academia.edu/37485392/Desarrollo_econ%C3%B3mico
- Cobos Viejo, J. (2007). *Proyecto de factibilidad para la exportación de pitahaya a Alemania*. quito: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL. FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS.
- COPCI. (2018). Retrieved from <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- COPCI. (2018)). Retrieved from <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- Dani, F. (2018). Retrieved from <http://danifernandez.org/articulo/economia-del-desarrollo-desde-1945-hoy/>
- DIFILO, A. I. (2016). FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR*.
- Dominicana. (2015). *dominicana*. Retrieved from <http://www.gob.do/index.php/2014-12-17-19-55-01/2014-12-17-21-00-49>
- Ecuador, B. C. (2013). *Estudio Comercio exterior*. Retrieved from Banco Central del Ecuador: <http://www.portal.bce.fin.ec/>

- El Comercio. (2018, julio 16). Palora, la tierra de la pitahaya que va a Estados Unidos. *El comercio*.
- facil, Exporta. (n.d.). <http://www.exportafacil.gob.ec>. Retrieved from http://www.exportafacil.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=122
- Fernandez, D. (2018). Economía para el desarrollo. 57. Retrieved from <http://danifernandez.org/articulo/economia-del-desarrollo-desde-1945-hoy/>
- Fransi, C. (2010). *LA GESTIÓN DEL SUPERMERCADO VIRTUAL*.
- García, A., & Anaya, B. (2015). Dinamismo del sector agropecuario: Condición necesaria. *Economía y Desarrollo*, 153-177.
- García, V. (2014, junio). *herramientas digitales*. Retrieved from <http://herramientas-digitales-vero-gtz.blogspot.com/>
- gonzales, J. (2014, octubre). *xataka*. Retrieved from <http://www.xataka.com/aplicaciones/mercadona-cuidado-esta-es-la-tendencia-en-estados-unidos-de-supermercados-solo-online>
- Grass-Ramirez, J. F. (2011). *El enfoque de sistemas agroindustriales*.
- GUAMAN RAMIREZ, L., & SOLORZANO SOLORZANO, S. (2019). *ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE LAS FRUTAS ECUATORIANAS NO TRADICIONALES DURANTE EL PERIODO DEL 2013 -2017*. machala: UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA.
- Guia de Conocimiento sobre Desarrollo sostenible. (n.d.).
- Harris. (2003). <https://revistas.flacsoandes.edu.ec>. Retrieved from <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/iconos/article/download/1454/2973?inline=1>
- Hidalgo, W. (2019). Agricultores dinamizan la economía. *Diario el Comercio*.
- inbound. (2016, enero). *inboundcycle*. Retrieved from <http://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-el-marketing-digital-o-marketing-online>
- INEC. (2010). *Ecuador en Cifras*. Retrieved from <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-agropecuario/>
- Informe Brundtland. (1987). Nuestro futuro común: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- Informe Brundtland, P. d. (1987).

- leon, f. (2015). *merca20*. Retrieved from <http://www.merca20.com/en-que-consiste-el-marketing-digital/>
- Lerma, a., & Marquez, E. (2015). *comercio y marketing internacional*. cengage.
- Mailrelay. (2017). *mailrelay*. Retrieved from <http://mailrelay.com/es/faq>
- Mañe, I. (2015, mayo). *marketing ecommerce*. Retrieved from <http://marketing4ecommerce.net/el-sector-la-alimentacion-online-menos-del-1/>
- María Luisa García Bátiz, L. F. (2015). *Iconos*.
- Marín Gallego, J. d. (2015). DEL CONCEPTO DE PARADIGMA EN THOMAS S. KUHN, A LOS PARADIGMAS DE LAS CIENCIAS DE LA CULTURA. *magistro*, 75.
- Martinez, M. (2004). Cuenta de ahorros del Banco del Pichincha 5772653000, a nombre de Roberto Lindao Montesdeoca CI:0919313924. Mail roberto.lindao@hotmail.com. *Trillas*.
- Martinez, m. (2011). *supermercados.com marketing para supermercados*. madrid.
- Mercado, S. (2005). *Comercio Internacional I*. mexico: limusa.
- Nuñez, G. (2016). *el mundo*. Retrieved from <http://www.elmundo.es/economia/2016/08/25/57bdd917e5fdeaa87e8b4613.html>
- OCDE. (2015, enero). *Gobierno de mexico*. Retrieved from profeco: http://www.profeco.gob.mx/internacionales/com_elec.asp
- PALORA, G. (2014). *evaluacion, actualizacion y fortalecimiento del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del canton Palora*. Palora: Consultor: Estudio Q3 Arquitectos Asociados.
- Palora, G. A. (2019, 11 22). *Palora*. Retrieved from <http://www.palora.gob.ec/web/index.php/2016-07-06-18-01-03/2016-07-06-21-26-07>
- Paula Nicole Rondan. (2015). *www.economipedia.com*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Plan nacional, d. b. (2016). *Plan nacional del buen vivir*. Retrieved from <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>

- PROEcuador. (2012). *http://www.exportafacil.gob.ec*. Retrieved from http://www.exportafacil.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=122
- Ramírez, J. (2017). *entrepreneur*. Retrieved from [entrepreneur: https://www.entrepreneur.com/article/268503](https://www.entrepreneur.com/article/268503)
- Redclift. (1996). *https://revistaecosistemas.net*. Retrieved from <https://revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/viewFile/614/580>
- retail, A. (2013). *america retail*. Retrieved from <http://www.america-retail.com/destacado/supermercados-buscan-potenciar-las-ventas-online/>
- Rivas, O. (1999). *“Economía de Solidaridad y Democratización del Mercado*. Caracas.
- Rondan, P. N. (2015). Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- rotterdam, O. (2015, agosto). *supermercado online*. Retrieved from <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/picnic-un-nuevo-supermercado-online-en-holanda-agosto-2015/>
- Saval, S. (2012). *BioTecnología. Aprovechamiento de residuos agroindustriales: pasado, presente y futuro*. , 16 (2).
- Siliceo, A. (2006). *Capacitación y desarrollo de personal*. limusa.
- Solidaria, S. d. (2010). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS). Registro oficial*.
- Stanton, W. y. (2012). Retrieved from [promo negocios: https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-definicion-concepto.html](https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-definicion-concepto.html)
- Tafur Reyes , R., Toro Mesa, J., Perfetti, J., Ruiz, D., & Morales , J. (2016). *Plan Frutícola Nacional*. Cali: Equipo Técnico Plan Frutícola de Colombia.
- trends, M. (2016). *digital marketing trends*. Retrieved from <http://digitalmarketingtrends.es/supermercados-ecommerce/>
- Villatoro, F. R. (2016). *La Ciencia de la mula Francis*. Retrieved from <https://francis.naukas.com/>

Anexos

Guía de las entrevistas

Entrevista a los miembros y directivos de la Asociación de Pitayaheros del Pueblo de Palora

Entrevista #1

Coméntenos acerca de su experiencia en este sector, ¿hace cuánto tiempo se dedica a la producción de pitahaya?

Yo tengo 3 años dedicándome a la producción y venta de pitahaya. Yo vendo todo lo que produzco a las personas que exporta o venden a nivel nacional

¿Cuántas personas trabajan directa e indirectamente en su finca?

15 personas directas y unas 35 indirectas

¿Usted pertenece a la asociación de pitahayeros del cantón? ¿Cuáles son los beneficios de pertenecer a la misma?

No, yo soy agricultor independiente.

En números, ¿cuál es su producción de pitahaya en kilos?

Aproximadamente yo cosecho 8000 kilos por hectárea y tengo 10 hectáreas, pero no todas producen la misma cantidad ya que algunas tienen menos tiempo de sembrado y para la primera cosecha se debe esperar 2 años.

¿Cuál es el precio de cada Kilo?

Eso depende del valor del mercado, el precio cambia mucho, no existe un precio estándar para la pitahaya. Lo que nosotros tratamos de hacer es cuidar la fruta lo máximo posible para que sea considerada fruta de exportación ya que esta tiene mejor precio. Por ejemplo, ahora (enero) los precios cayeron y el kilo se lo

vende hasta en \$1 y parece que bajará más. Muchas veces los comerciantes o intermediarios son los que manejan los precios, no hay nadie que regule eso.

¿Cuál es el tiempo de producción, es decir desde que usted siembra hasta que cosecha la fruta?

Nosotros le llamamos “botón” al primer brote de fruta que da cada planta, los botones aparecen y empiezan a crecer, es decir que cada 4 meses cosechamos.

¿Usted necesitó algún tipo de financiamiento o ayuda económica para emprender?

Si, para arrancar la producción de pitahaya hice un crédito a BanEcuador.

¿Cuáles son sus proyecciones a futuro como agricultor, como emprendedor?

Yo pienso seguir con mi producción y extender nuevos sembríos, ya que es una actividad rentable. Yo he dado trabajo a muchas personas que actualmente trabajan conmigo, ahora mismo cerca de cien personas trabajan directa e indirectamente en la finca; ellos ahora pueden tener un sueldo fijo y su calidad de vida ha mejorado notablemente.

Entrevista #2

Coméntenos acerca de su experiencia en este sector, ¿hace cuánto tiempo se dedica a la producción de pitahaya? ¿Es una actividad rentable?

Hace 13 años nos dedicamos a la agricultura y hace 3 años empezamos a sembrar pitahaya, la producción de pitahaya es rentable en nuestro cantón ya que a diferencia de otros cantones y provincias nosotros no necesitamos de regadíos para sembrar, nuestro clima nos ayuda mucho para la producción de esta fruta, además no utilizamos muchos químicos y eso nos ayuda a reducir costos, haciendo que los exportadores prefieran nuestra fruta.

¿Cuántas personas trabajan directa e indirectamente en su finca?

Es una finca familiar, trabajamos 5 personas fijas.

¿Cuál es el tiempo de producción, es decir desde que usted siembra hasta que cosecha la fruta?

Nosotros sembramos y tenemos que esperar dos años para cosechar, una vez que la planta carga, se cosecha cada cuatro meses.

¿Usted necesitó algún tipo de financiamiento o ayuda económica para emprender?

No, con nuestros ahorros y propios recursos empezamos nuestra finca, mi hermano desde Estados Unidos nos envió dinero para arrancar el negocio y para cubrir cualquier eventualidad; podría decirse que él es un socio accionista.

¿Cuáles son sus proyecciones a futuro como agricultor, como emprendedor?

Nos está yendo bien con la venta de pitahaya, estamos creciendo poco a poco y uno de mis hermanos se está preparando académicamente para que en el futuro nosotros enviemos la fruta directamente.

Coméntenos acerca de su experiencia en este sector, ¿hace cuánto tiempo se dedica a la producción de pitahaya? ¿Es una actividad rentable?

Soy un pequeño productor, hace 5 años opera nuestra finca, es una actividad rentable. Hemos ampliado nuestras plazas de empleo y espero a futuro expandirnos más.

¿Cuántas personas trabajan directa e indirectamente en su finca?

Yo contrato personas ocasionalmente. Personal fijo para el cuidado y mantenimiento de la tierra somos doce personas.

En números, ¿cuál es su producción de pitahaya en kilos?

Nosotros cosechamos unos 13000 kilos más o menos.

¿Cuál es el precio de cada Kilo?

El precio varía, cuando la fruta está en óptimas condiciones es decir para exportar puede costar entre \$3 y \$8 el kilo, y para consumo nacional desde \$0,80 hasta \$2,80 en promedio.

¿Cuál es el tiempo de producción, es decir desde que usted siembra hasta que cosecha la fruta?

Una vez que la planta se acostumbra a ser cosechada, cada cuatro meses podemos ver fruta en la finca para ya ser vendida.

¿Usted necesitó algún tipo de financiamiento o ayuda económica para emprender?

No, yo empecé de manera independiente. Inicé mi producción con mis propios recursos para no tener deudas a futuro.

¿Cuáles son sus proyecciones a futuro como agricultor, como emprendedor?

Mis proyecciones son sencillas, como productor pequeño me preocupa la sobreproducción en determinados meses del año. Eso hace que los precios caigan y vemos un margen de ganancia muy corto.

¿Cuántas personas trabajan con usted?

Indirectamente yo trabajo con dos mil personas, mi finca es grande y gracias a eso he podido generar empleo. Las condiciones de vida han mejorado, tenemos acceso a servicios básicos, hospitales, medicinas; la agricultura en el cantón nos ayudó para mejorar nuestro estilo de vida en general.

Entrevista #3

¿Cuántas hectáreas de sembríos de pitahaya tiene usted?

Bueno, prácticamente yo estoy comenzando. Tengo 2 hectáreas de pitahaya roja y 2 hectáreas de pitahaya amarilla, estas 4 hectáreas estarán listas para cosechar en enero del 2021

¿Esta fruta requiere o necesita fertilizantes o pesticidas para estar en óptimas condiciones para ser aceptada como producto de exportación?

Yo trabajo con agricultura limpia, es decir no utilizo aceleradores de crecimiento y ni agroquímicos que dañen la tierra. La pitahaya requiere de productos fungicidas autorizados por el ministerio para hacer agricultura orgánica. Nosotros utilizamos magnesio, zinc, nitrógeno, calcio natural entre otras fórmulas orgánicas de caso contrario no obtendríamos una buena fruta.

¿Cuáles son los países que más se interesan por esta fruta?

El mercado internacional para esta fruta es bastante amplio. Con el exportador que yo trabaja anteriormente enviaba la pitahaya a Canadá, pero a partir de que Estados Unidos abrió el mercado nosotros pudimos entrar ahí con fuerza de la misma forma en China, Japón y la Unión Europea. El Ecuador tiene una tierra muy fértil con personas que aman la agricultura, si el Gobierno pusiera su mirada en nosotros los agricultores, creo que el país podría posicionarse fuertemente en mercados internacionales con el tema de la agricultura.

¿Cómo hizo la alianza con estos exportadores? ¿Quién se encarga de los costos de traslado de la fruta?

Sabía que para cosechar debía esperar dos años, es por esto que mientras sembraba trataba de buscar personas que me ayudaría a exportar. Una vez que encontré a las personas adecuadas, me enfoqué en firmar un acuerdo donde

indicaríamos que el precio por kilo se establecería por año es decir si el 2019 caían o subían los precios ellos igual me iban a pagar \$3,50 por kilo todo el año. Fue una negociación bastante buena donde acordamos un piso y un techo, donde los dos nos beneficiamos. Y contestando la otra pregunta el envío corre por mi cuenta, la fruta llega en óptimas condiciones para ser exportada es decir $\frac{3}{4}$ de fruta verde y $\frac{1}{4}$ de fruta amarilla; el producto llega al centro de acopio y ahí mi trabajo termina. La fruta de exportación es catalogada por números, esto indica muchas características como peso, color, apariencia; lo que vemos en los supermercados y mercados nacionales son el rechazo, sucede lo mismo con el verde.

¿Cuántas personas trabajan en todo este proceso?

En las cuatro hectáreas estamos 6 personas fijas y mencionando a las personas indirectas y ocasionales son unas 25 personas.

¿Cuáles son sus proyecciones a futuro?

Yo pienso duplicar la cantidad de hectáreas en unos 4 años, no me interesa exportar directamente como otros productores mencionan, sino hacer más alianzas estratégicas y acuerdos comerciales que beneficien a ambos, como hasta ahora lo he hecho. La actividad es rentable si te gusta lo que haces.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Costales Nigón, Isaac Isarel** con C.C: # **0930371547** autor del trabajo de titulación: **Análisis de la exportación de pitahaya producida en el cantón Palora y su incidencia en la generación de empleo de sus habitantes** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **28 de febrero de 2020**

f. _____

Nombre: **Costales Nigón, Isaac Isarel**

C.C: **0930371547**



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Egas Pérez, Edison Gabriel** con C.C: # **1719700369** autor del trabajo de titulación: **Análisis de la exportación de pitahaya producida en el cantón Palora y su incidencia en la generación de empleo de sus habitantes** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **28 de febrero de 2020**

f. _____

Nombre: **Egas Pérez, Edison Gabriel**

C.C: **1719700369**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de la exportación de pitahaya producida en el cantón Palora y su incidencia en la generación de empleo en sus habitantes		
AUTOR(ES)	Costales Nigón, Isaac Israel y Egas Pérez, Edison Gabriel		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	28 de febrero de 2020	No. DE PÁGINAS:	79
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercio y Relaciones Internacionales, Análisis de Investigación de Mercado, Logística.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Exportación, Economía para el Desarrollo, Economía Popular y Solidaria, Desarrollo del Capital Humano, Redistribución de la Renta.		
RESUMEN/ABSTRACT:			
<p>El presente trabajo relacionado con el "Análisis de la producción y exportación de la Pitahaya y como incide en la calidad de vida de los habitantes del Cantón Palora", se basa en como esta actividad ha mejorado en varios aspectos que permiten el fortalecimiento asociativo y participativo de los miembros, para esto se planteó como parte de la metodología la aplicación de encuestas y entrevistas a todos los que conforman la Asociación de Productores de Pitahaya del Cantón Palora con el fin de conocer criterios sobre la situación actual del grupo en términos organizacionales y procesos productivos, incluyendo las acciones realizadas para fortalecimiento, la mayoría señaló que imprescindible que se establezca estrategias que permitan que el grupo se consolide aún más para que se pueda aprovechar negocios en mercados internacionales. Por lo tanto se partió del análisis situacional (interno-externo), el impacto de las exportaciones del grupo mediante un caso de estudio, con todo esto se realizó la matriz FODA, el mismo que se utilizó para el desarrollo de la propuesta, en este ámbito se estableció estrategias de fortalecimiento relacionadas tanto a nivel organizacional como la asociatividad, incluyendo la participación de los miembros, es así que se planteó un plan de acción que desarrolla diversas actividades de fortalecimiento, entre ambos aspectos propuestos se logra la consolidación de la Asociación, para permitir el aprovechamiento oportuno en mercados internacionales, desarrollo económico y mejores condiciones de vida tanto de los miembros como el resto de la población de Palora.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593 99-299-7447 +593 99-985-9811	E-mail: isaac.costales@gmail.com, edison.egas@outlook.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Ing. Echeverría Bucheli, Mónica Patricia, Msg.		
	Teléfono: PBX: 043804600 o Call Center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129		
	E-mail: monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			