



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

TEMA:

**El adolescente frente a la elección de la carrera profesional
en la cultura actual: perspectiva psicoanalítica y filosófica**

AUTOR:

Párraga Muzzio, Joan Andrés

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA CLÍNICA**

TUTOR:

Psic. Gómez Aguayo, Rosa Irene, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

02 de Marzo del 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Párraga Muzzio Joan Andrés**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciado en Psicología Clínica**.

TUTOR

f. _____
Psic. Gómez Aguayo, Rosa Irene, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____
Psic. Galarza Colamarco, Alexandra Patricia, Mgs.

Guayaquil, 02 de Marzo del 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Párraga Muzzio, Joan Andrés**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **El adolescente frente a la elección de la carrera profesional en la cultura actual: perspectiva psicoanalítica y filosófica** previo a la obtención del título de **Licenciado en Psicología Clínica**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 02 de Marzo del 2020

EL AUTOR

f. _____
Párraga Muzzio, Joan Andrés



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

AUTORIZACIÓN

Yo, Párraga Muzzio, Joan Andrés

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **El adolescente frente a la elección de la carrera profesional en la cultura actual: perspectiva psicoanalítica y filosófica**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 02 de Marzo del 2020

EL AUTOR:

f. _____
Párraga Muzzio, Joan Andrés

Informe de plagio

URKUND	
Documento	Joan Andrés Párraga Muzzio.doc (D63708844)
Presentado	2020-02-10 12:36 (-05:00)
Presentado por	Rosa Irene Gómez (rosa.gomez01@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	rosa.gomez01.ucsg@analysis.arkund.com
Mensaje	El adolescente frente a la elección de la carrera profesional en la cultura actual: perspectiva psi Mostrar el mensaje completo 0% de estas 36 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

TEMA: El adolescente frente a la elección de la carrera profesional en la cultura actual: perspectiva psicoanalítica y filosófica.

ESTUDIANTE: Joan Andrés Párraga Muzzio.

INFORME ELABORADO POR:

Psic. Cl. Rosa Irene Gómez, Mgs.
Docente Tutora
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

AGRADECIMIENTO

A mi padre, de quien heredé sus hombros fuertes.

A mi madre, de quien heredé la perseverancia.

A mi abuela, de quien heredé la espada.

A mi tía, de quien heredé el escudo.

A mis dos hermanos, con quienes jamás se deja de reír y de sonreír.

A mis dos mejores amigos, por estar fielmente a mi lado.

A los buenos docentes que tuve en mi formación profesional.

Y por último, le agradezco a la rosa más bella del edén, cuya esencia cautiva
mis días y mis noches.

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo quienes sirven desde la fe, la fraternidad, el servicio,
el compromiso; y, sobre todo, la justicia.

Y a mi tutora, Rosa Irene Gómez. A quien considero como una hermana
mayor, la hermana mayor que siempre quise tener.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

PSIC. CL. DAVID AGUIRRE PANTA, PhD.
REPRESENTANTE DE DIRECCIÓN DE LA CARRERA

f. _____

PSIC. CL. FRANCISCO MARTINEZ ZEA, MGS.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

PSIC. CL. MÓNICA FEBRES CORDERO, PhD.
OPONENTE

CALIFICACIÓN

ÍNDICE

RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	2
JUSTIFICACIÓN	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	7
Objetivos	8
Objetivo General:	8
Objetivos Específicos:	8
CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO	9
1.1 La cultura	9
1.1.2 ¿Qué es la cultura?.....	9
1.1.3 El Otro de la cultura y sus vicisitudes	15
1.1.4 Sobre la sociedad de la transparencia.....	17
1.1.5 Sobre la sociedad del cansancio	20
1.2 La familia.....	22
1.2.1 La familia en la historia	22
1.2.2 La familia contemporánea.....	24
1.2.3 Las familias venideras	27
1.3 La adolescencia y la orientación vocacional	28
1.3.1 ¿Qué es la adolescencia?	28
1.3.2 Sobre la orientación vocacional	30

1.3.3	El adolescente y la elección de la carrera profesional	31
1.3.4	El momento de elegir la carrera profesional	37
CAPITULO 2: METODOLOGÍA		42
2.1	Metodología.....	42
2.2	Métodos y técnicas de investigación	44
2.3	Muestra.....	45
2.4	Análisis e interpretación de resultados.....	45
CONCLUSIONES		48
RECOMENDACIONES.....		49
REFERENCIAS		50
ANEXOS		53

RESUMEN

En la época actual, los adolescentes presentan dificultades cuando se trata de hacer la elección de la carrera profesional. Una elección que parece sencilla pero que en realidad, no lo solo suele ser para la mayoría. Es importante preguntarse ¿la cultura actual favorece o desfavorece al adolescente cuando se trata de elegir una carrera profesional?, Aparecen dos tipos de adolescente cuando se trata de hacer esta elección: los que les gustan bastantes carreras, los que no les gusta ninguna y por último, están quienes se debaten entre dos carreras. Por otro lado, están quienes no tienen dificultad alguna para elegir una carrera profesional, pero que sin embargo, más adelante desertan ¿Cómo el adolescente afronta esta realidad? Y más importante aún, ¿Cómo es el adolescente actualmente?, ¿La caída del Otro, la ausencia referentes simbólicos, la constitución de las familias actuales repercute en este malestar actual? Desde los saberes del psicoanálisis y la filosofía se abordará esta problemática.

Palabras Claves: Adolescente, psicoanálisis, filosofía, carrera profesional, cultura, familia.

ABSTRACT

At the present time, teenagers present difficulties when it comes to making the career choice. A choice that seems simple but in reality, not only is usually for most. It is important to ask: does the current culture favor or disadvantage the adolescent when it comes to choosing a professional career? Two types of adolescent appear when it comes to making this choice: those who like enough careers, those who do not like any and for Finally, there are those who debate between two races. On the other hand, there are those who do not have any difficulty in choosing a professional career, but who, however, later deserted. How does the teenager face this reality? And more importantly, what is the adolescent like today? Does the fall of the Other, the absence of symbolic references, the constitution of current families have an impact on this current malaise? From the knowledge of psychoanalysis and philosophy this problem will be addressed.

Keywords: Adolescent, psychoanalysis, philosophy, professional career, culture, family

INTRODUCCIÓN

La elección de la carrera profesional es una de las decisiones más importante de la vida de las personas, ¿por qué? Porque si bien es cierto que es el motor de ingresos, también es la manera en que permite a la persona realizarse como profesional. ¿Qué se quiere decir con esto? Por ejemplo: una persona no dice “yo hago arquitectura” una persona dice “yo soy arquitecto”. Entonces, no es cualquier elección; pero ¿qué ocurre con las personas que no pueden elegir una carrera profesional?, y quienes ya escogieron una carrera, ¿por qué desertan?, ¿qué interfiere?

Para poder llegar a las conclusiones de dichas cuestiones, en primer lugar hay que enfocarse en las siguientes variables, en primer lugar con la variable “cultura”, ¿qué es la cultura? Definir que es la cultura siempre ha sido difícil, ya que cultura refiere como un conjunto de saberes históricos y artísticos, tradiciones, entre otros y gracias a esto es complejo dar una definición precisa, y por otra parte, todo esto va cambiando de generación tras generación, y debido a esto, desde donde se lo observe el matiz cambia. ¿Cómo es la cultura actualmente? Aquí, se interpretará a la cultura o se dará una definición desde el psicoanálisis. Para el psicoanálisis, la cultura, la sociedad, la ley, la educación es el Otro, también conocido el como el tesoro de los significantes, más adelante desde el psicoanálisis saldrá “la caída del Otro”, cuestiones que se desarrollarán en su debido momento. Pero por ahora, se arroja la siguiente pregunta “¿Cómo es el Otro actualmente?”

La segunda variable que a tomar en cuenta es la variable “familia”, la familia históricamente se la conoce como el núcleo de la sociedad, núcleo que cambia y esto es importante, porque si la cultura cambia, la sociedad cambia entonces las familias también cambian y por ende, los sujetos que conforman a las familias. ¿Bajo qué indicadores se puede decir que la familia ya no es como antes? Y más importante aún, ¿la familia actual evoluciona o tuvo una mutación? Porque son dos cosas totalmente distintas pero por ahora:

Podemos distinguir tres grandes períodos en la evolución de la familia. En un primer momento, la llamada familia “tradicional” sirve, ante todo, para asegurar la transmisión de un patrimonio (...) En un segundo momento, la llamada familia “moderna” se convierte en el receptáculo de una lógica afectiva (...) fundada en el amor romántico, sanciona a través del matrimonio la reciprocidad de sentimientos y deseos carnales (...) Por último, a partir de la década de 1960, se impone la llamada familia “contemporánea o moderna. (Roudinesco, 2013, p. 19-20)

Roudinesco en su texto *“la familia en desorden”* hace un fino recorrido sobre la historia de la familia y las familias venideras, el cual se toma, para arrojar la siguiente pregunta que se desarrollaran más adelante ¿Cómo son los núcleos familiares en la actualidad?, ¿Qué hace a una familia considerarse una familia?

A continuación, la tercera variable, ¿Cómo se describiría a los adolescentes hoy en día?, honestamente, es una pregunta difícil de responder, siempre hay que tener presente que la adolescencia es la transición más delicada por la que el sujeto atraviesa: complicada, llena de miedos, sufrimiento, inseguridades, estragos, y de cambios en el cuerpo, cambios en general, y rápidos. Cambios, los cuales el adolescente, casi siempre, no puede seguir el paso y se queda atrás. Pero retomemos nuevamente la pregunta, habiendo descrito levemente lo que es la adolescencia, el adolescente actual es ambiguo: desafiante pero temeroso, egocéntrico pero a su vez, sencillo; hiperconectado con todo y con todos pero a su vez, desconectado de todo y de todos, etcétera. Entonces se devela que las variables mencionadas han cambiado, y constantemente siguen cambiando. Para finalizar, cierro con la siguiente pregunta que se desarrollará más adelante: ¿cómo es posible que con tantos cambios rápidos, el adolescente pueda escoger de una forma óptima la carrera profesional?

JUSTIFICACIÓN

Ante la ausencia de referentes, ante los cambios constantes de la cultura y ante la caída de los ideales, esto da pie a realizar la presente investigación. En un estudio reciente, realizado en el 2017 por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) Publicado por el diario “El Telégrafo” devela los siguientes resultados: el 70% de las postulaciones universitarias no están direccionadas por una orientación vocacional y profesional. Y, en el pregrado 1 de cada 3 estudiantes deserta en la carrera universitaria que escogió. También, en otro estudio expuesto en la VI conferencia latinoamericana en el 2016 sobre el abandono de la educación superior plantea que por la exigencia académica, las razones personales, la situación socioeconómica y el sistema de educación superior son los principales factores que influyen en la deserción estudiantil de pregrado, debido a esto La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) indica que el abandono de ese nivel de formación llega a 40%.

Esto manifiesta que los adolescentes no saben que estudiar. Debido a esto, es pertinente hacer un abordaje desde el saber tanto psicoanalítico como filosófico. ¿Por qué? Porque desde el psicoanálisis y la filosofía se puede decir “algo” sobre la elección de la carrera profesional, una de las decisiones más importantes de la vida del adolescente, la cual, tambalea ante el discurso del capitalista cuyo slogan es *“produce, produce, sigue produciendo”*

Si bien es cierto que los equívocos en relación a la elección de carrera profesional, según el estudio mencionado anteriormente, es la falta de orientación vocacional. ¿Cómo el psicólogo clínico que realiza orientación vocacional puede hacer frente a dicho malestar? Incluso me atrevo a decir, a posiciones de goce. La etapa de la adolescencia, es una etapa de muchos cambios y de muchas interrogantes con respecto a su “ser” y más aún, a su “ser profesional”. Surgen preguntas como “¿Qué quiero estudiar en la

universidad?”, “me gustan muchas carreras” o “no me gusta ninguna”, se espera que el adolescente pueda sobrellevar y manejar estas interrogantes. A lo largo de este trabajo se abordará perspectivas de diversos autores de dichos campos de estudio, con la finalidad analizar la información bibliográfica recolectada y el uso del grupo focal para que llegar a recomendaciones y propuestas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El problema de investigación se trabajará a partir de las variables elevadas en el tema del trabajo de titulación, como lo es la cultura, la familia, el adolescente, debido a que la elección de la carrera profesional del adolescente no es una decisión netamente pura, sino más bien, semi dirigida por factores externos como las dos primeras variables y factores internos que en gran medida son inconscientes.

El Otro de la cultura, un Otro que ha cambiado a lo largo de los años, ¿propicia los recursos para que el adolescente pueda hacer una elección óptima de su carrera profesional? O por el contrario ¿impide? Es importante tomar en cuenta los dos enfoques desde los cuales se trabajará en la presente investigación los cuales no solo permitirán acceder a un mejor entendimiento sobre esta problemática, sino también, proponer soluciones.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Para formalizar el problema de investigación, como base del presente trabajo, es importante realizar la siguiente pregunta: ¿Qué dificulta al sujeto elegir una carrera profesional ligada a su vocación? A partir de esto, se ramifican las siguientes preguntas: ¿La cultura actual favorece o desfavorece esta elección?, ¿Qué tiene que decir el psicoanálisis sobre esta situación?, ¿Qué tiene que decir la filosofía sobre esta situación?

La formulación del problema de investigación, autoriza la realización de los estudios de la elección de la carrera profesional en la cultura actual desde la perspectiva psicoanalítica y filosófica.

Objetivos

Objetivo General:

Analizar de qué manera influye la cultura actual en la elección profesional del adolescente, mediante una lectura desde el psicoanálisis y la filosofía para determinar sus consecuencias en la elección profesional.

Objetivos Específicos:

1. Detallar como es la cultura actual desde una perspectiva filosófica
2. Explicar la noción de la elección de la carrera profesional desde una perspectiva psicoanalítica
3. Definir los factores que influyen en la elección de la carrera profesional del adolescente en la cultura actual
4. Evidenciar las consecuencias de la cultura actual en la elección de la carrea profesional del adolescente

CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO

1.1 La cultura

1.1.1 ¿Qué es la cultura?

Para comenzar, se hará un abordaje de lo que es la cultura y como es la cultura en la actualidad, con la finalidad de develar las coordenadas de la cultura actual para poder comprender cómo ésta influye en las personas y en su relación con los otros. Para continuar, definir lo que es la cultura puede llegar a ser complejo, debido a que se puede dar una definición desde distintos campos académicos, distintos saberes, por ejemplo, se puede definir lo que es la cultura a partir de la antropología, que estudia las manifestaciones sociales entre los seres humanos, y así desde los saberes existentes. “El término *cultura* apareció en la sociedad de la Roma antigua como la traducción de la palabra griega *paideia*” (Echeverría, 2010, p. 27); lo cual significa “crianza de los niños”. Pero, la palabra cultura a lo largo de la historia está arraigada con la idea de “cultivo” que ha perdurado inalterable semánticamente. Ahora bien, ¿qué se cultiva?, o mejor dicho ¿qué cultiva la cultura? Podríamos decir que la cultura cultiva a la humanidad para insertarla en la civilización. Lo que la cultura cultiva es el saber.

Pero, no obstante, desde el psicoanálisis, la cultura impone restricciones, las cuales no son fáciles de soportar. La cultura genera incomodidad, genera insatisfacción e incluso engendra síntomas en el campo de lo social. El sujeto necesita de la norma, de las reglas, de la ley. Y, en cambio, la cultura actual patrocina, empuja y promueve el malestar y lo lleva lejos, es decir, lo extiende durante mucho tiempo. “Hoy la cultura no consiste en prohibiciones sino en ofertas, no consiste en normas sino en propuestas (...) hoy se ocupa de ofrecer tentaciones y establecer atracciones, con seducción y señuelos en lugar de reglamentos (Bauman, 2013, p.18).

Por otro lado, desde el punto de vista de la sociología tenemos que, ante este malestar que genera la cultura –las restricciones, los límites, etcétera– la misma cultura ofrece una aparente solución, la cultura “se asemeja hoy a una sección más de la gigantesca tienda de departamentos, con productos que se ofrecen a personas convertidas en clientes” (Bauman, 2013, p. 21). Y, estos productos no son precisamente algo material, todo lo contrario, a partir de lo material la cultura oferta: felicidad esporádica, exceso de motivación que, más adelante se convierte en cansancio, y el más conocido slogan “*Yes, you can do anything*”. Y no, las personas de la actualidad no pueden hacerlo todo. Se enfrentan y tratan de adaptarse todo el tiempo a las constantes metamorfosis que tiene la cultura.

Basta una observación ante lo expuesto para poder tener una idea de qué ocurre con la cultura en la actualidad: si se pudiese definir qué es la cultura en una sola palabra, definitivamente sería “cambiante”, y estos cambios se deben a los grandes avances tecnológicos, los avances de la ciencia, que constantemente arrojan información de todo tipo a las personas, y estos cambios, generan incertidumbre. Incertidumbre ante tanto bombardeo de información, que esconde de una forma muy pero muy sutil, los imperativos actuales, uno de ellos el de la autenticidad. “Sin duda hoy nos encontramos en una nueva crisis, es una transición crítica, de la cual parece ser responsable otra transformación radical: la “revolución digital” (Han, 2014, p.26). ¿Qué se quiere decir con revolución digital? Para explicar esto de una manera más clara, la revolución digital precede a la revolución industrial. La tecnología eléctrica, mecánica, evoluciona a la tecnología digital, que marca el comienzo de la era de la información y debido a esto, la revolución digital ha generado un efecto bastante peligroso en las personas, el efecto de la *hiperconexión*.

Partiendo de esto, Han (2014) sostiene que “la sociedad humana es una narración, un relato del que necesariamente forma parte el olvido. La memoria digital es una adición y acumulación sin lagunas. Los datos son enumerables, pero no narrables” (p. 100-101). ¿Qué quiere decir esto? Que la narración como discurso forma parte del olvido, por ejemplo: una

conversación entre dos personas en una cafetería, meses o años después estas personas difícilmente recordarán de que conversaron, en cambio si la narración se vuelve información digital, esta ya es enumerable y la hiperconexión lo demuestran claramente, hoy en día se puede visitar una publicación de hace años y ver de qué se conversó por así decirlo. Entonces, bajo esta idea, se entiende que la hiperconexión genera una gran cantidad de estímulos llenos de información que, como el mito griego de Gorgona, petrifica, petrifica la comunicación, petrifica el lazo social con los demás, y por último, petrifica la libertad de elegir debido al exceso de información. Esto quiere decir que este exceso de información convierte el discurso o lo narrable en datos enumerables, esta petrificación es un efecto de la hiperconexión en la cultura digital.

Por otra parte, anteriormente se había mencionado que la cultura es cambiante, lo cual es cierto, pero al convertirse en la cultura digital, cuyo corazón es la data digital también conocida como la información digital, es importante preguntarse: ¿acaso la *data digital* no se convirtió en un molde inquebrantable para la cultura?, ¿es posible pensar en otra metamorfosis cultural con el pasar del tiempo? Es importante cuestionarse sobre las interrogantes mencionadas, debido a que la cultura es y seguirá siendo una cultura globalizada. Para ser más preciso, lo que se quiere decir con esto, es que los avances de la ciencia no se detienen por nada del mundo, porque la ciencia no piensa, la ciencia avanza y no se detendrá, la ciencia necesita de la filosofía para ser pensada, porque la labor de la filosofía es cuestionar, es hacer que el pensamiento o las ideas pasen por una metamorfosis. Pero, si regresamos a la idea de que lo narrativo se convierte en data digital, se deja una pregunta que se responderá más adelante: ¿es posible pensar que la filosofía o los filósofos contemporáneos puedan cuestionar a esta cultura digital donde cada vez hay menos cuestionamiento y, cada vez más, solo hay un intercambio de información por información?

Algo llamativo que ocurre en la cultura actual es el empuje a autenticidad, tenemos que:

El imperativo de autenticidad desarrolla una obligación para consigo mismo, una coerción a cuestionarse permanentemente a sí mismo, a vigilarse a sí mismo, a estar al acecho de sí mismo, a asediarse a sí mismo. Con ello intensifica la referencia narcisista. (Han, 2017, p. 39)

En la actualidad, debido al exceso de referentes, todas las personas quieren ser diferentes y por no querer parecerse a los demás, se comparan constantemente y, en esta comparación, terminan siendo iguales. Debido a que la cultura digital promueve el exceso de información a través de la ejecución del poder, cabe aquí anticipar que no se ejerce desde un poder foucaultiano, como el de la sociedad disciplinaria que regula, sino a partir de un poder inteligente. La cultura actual no opera desde el poder disciplinario, sin cuestionarse nada, todo lo contrario, empuja a compartir absolutamente todo, desde una opinión banal hasta el pensamiento más íntimo de uno. Opera a favor a las personas, este poder inteligente es la cara más peligrosa que puede tener el poder, debido a que es sutil, es amable e invita a las personas a la “libertad” ilusoria. Esto generará una crisis de la libertad. Han (2014) dirá que “la presente crisis de la libertad consiste en que estamos ante una técnica de poder que no niega o somete la libertad, sino que la explota. Se elimina la decisión libre en favor de la libre elección entre distintas ofertas” (p. 29). ¿Qué quiere decir esto? Que al explotar la libertad, la persona no puede decir “quiero esto o hacer esto y solamente esto”, el exceso de las ofertas enmarca, encamina las decisiones “libres” de las personas. Entonces, se tratan de elecciones semidirigidas debido al exceso de información, al darle tantas opciones al sujeto, al develar tantas alternativas sobre lo que este quiere realizar o conseguir, este sujeto es taponado, saturado, es coagulado. Esas decisiones son semidirigidas debido a que la hipercomunicación orienta al sujeto a adquirir tal producto, el producto que se adquiere no solo es algo material, se adquiere alegría y satisfacción esporádica, cuando este efecto desaparece alegría y satisfacción desaparece, ya hay un nuevo objeto que adquirir, entonces la libertad de elegir se transforma en una prisión más.

Gracias a lo mencionado, se puede pensar en una palabra que hay que examinar minuciosamente: panóptico. ¿Qué es un panóptico? Un

panóptico es una estructura arquitectónica que fue diseñada para las prisiones, la cual permitía observar a todos los prisioneros. Se plantea la siguiente interrogante: ¿hay un panóptico en la cultura digital? Sí, el panóptico digital, cuyas herramientas están puestas en mesa y las personas voluntariamente y alegremente hacen uso de estas, por ejemplo: Facebook, permite compartir información desde qué se hizo, qué se está haciendo y qué se hará en el día. Instagram, cuya función principal es usar la cámara, donde las personas publican fotos de viajes, comida, amigos, familia, etcétera. Y, así con una cantidad de redes sociales.

Lo que se ha querido mostrar con estos ejemplos es que las personas se exponen, de cualquier manera, pero se exponen. “En el panóptico digital no existe ese *Big Brother* que nos extrae información contra nuestra voluntad. Por el contrario, nos revelamos, incluso nos ponemos al desnudo por iniciativa propia” (Han, 2014, p. 62) No sería para nada extraño pensar lo siguiente: la cultura actual –que es una cultura digital, cuya herramienta de control es el panóptico digital ejercida a través de un poder inteligente, a su vez, amable...– ¿para qué le ofrece a las personas lo que le ofrece? Por la información, también llamada Data. Entonces, la cultura actual ofrece información por información, exposición a cambio de exposición, etcétera.

La información es el corazón de la cultura digital, lo que la mantiene en, ¿quién sabe?, su última metamorfosis. La cultura digital no es lineal, se sustrae de la teleología. La cultura implosiona y, debido a la hiperconexión globalizada, es inquietante formular que esta cultura digital “siempre se encuentra en tiempo presente”, y esto produce una creciente individualización como se mencionó anteriormente. Esto quiere decir que debido a la digitalización de la información que se encuentra en el flujo de información, se puede ir a información del pasado, haciéndola presente, ya que esta cuantificada en la red.

Por lo tanto, “el ser humano está siendo desbordado por el nuevo medio tecnologizado (...) que de alguna manera termina imponiendo el ritmo” (Diog, 2000, p. 104). Un ritmo al que debe seguirle la pista y se le

dificulta, y “es precisamente más eficiente porque es *aperspectiva*. No tiene la limitación que es propia de la óptica analógica. La óptica digital posibilita la vigilancia desde todos los ángulos. Así, elimina los ángulos muertos” (Han, 2014, p. 86). Es preciso advertir que la hipercomunicación genera en las personas un sentimiento de satisfacción en relación a los otros. Para ser más exacto, es como si cada uno vigilara al otro a través del panóptico digital.

Lo que sucede con esta cultura digital es que si bien es cierto que el corazón es la data, a su vez ésta se manifiesta a través del dataísmo. El dataísmo se lo conoce también como la veneración de los datos, la libertad de la información. Ante esto, es importante hacer la diferenciación entre libertad de expresión y libertad de información, para evitar confusiones. “La libertad de expresión se concedió a los humanos, y protegía su derecho a pensar y decir lo que quisieran, incluido el derecho de mantener la boca cerrada (...). La libertad de información (...) se concede a la información” (Harari, 2018, p. 416). Lo que valora el dataísmo es el flujo de la información, ni más ni menos, y he aquí cómo esta cultura digital transforma a las personas en recipientes transparentes, sin nada que esconder, sin nada que ocultar. “La gente quiere, sencillamente, formar parte del flujo de datos, incluso si esto significa perder su privacidad, su autonomía (...) se convierte en un minúsculo chip dentro de un sistema gigantesco que en verdad nadie acaba de entender” (Harari, 2018, p. 418 - 419). Se comprende ahora un poco mejor porqué las personas, actualmente, están sujetadas a la tecnología, sin ni siquiera darse cuenta.

El impacto que ha generado la cultura digital en la subjetividad de las personas, a partir del siglo XX, con el avance tecnológico en los últimos años, es abrumador ya que hoy en día el aparato tecnológico, la hipercomunicación se han vuelto indispensable para el ser humano, es impensable tratar de imaginar a una persona des-tecnologizada y no expuesta. Aquí el panóptico digital, no solo facilita un control entre todos, no solo invita a la exposición, también permeabiliza la barrera entre lo que la persona “decide” y “no decide” ver. Entonces, conviene detenerse un

momento para pensar en la siguiente pregunta: ¿creemos que somos libres en la cultura digital o estamos la merced de esta? Quién sabe.

1.1.2 El Otro de la cultura y sus vicisitudes

En este subcapítulo, se tratará de ubicar como es el Otro de la cultura en la actualidad, para poder comprender los efectos de éste en la subjetividad del sujeto contemporáneo. En primer lugar, para el psicoanálisis el Otro, conocido como el tesoro de los significantes, también es la cultura: la ley, los acuerdos sociales, lo simbólico y, para ser más preciso, el saber. Pero, para que esto se dé, tuvo que haber existido una alianza, la cual en el texto de *Tótem y Tabú* de Sigmund Freud publicado en 1913 se explica que, en la horda primitiva, había un padre, el líder de la horda, que tenía derecho sobre todas las mujeres, nadie más que él, los hijos llenos de ira matan al padre y lo devoran, padre al que temían y amaban debido a que los protegía, aquí nace el sentimiento de culpa por haber matado al padre. Esto quiere decir que al cometer parricidio, se hace una redistribución de goce. La alianza se trata de no encarnar al padre puesto que, quien encarna al padre, encarna un goce total. Esta idea es previa a la vista de la formulación sobre este Otro de la cultura actual, o mejor dicho sobre este Otro Digital. En el presente, se puede observar que hay una “desregulación de lo simbólico, iniciada a comienzo del siglo XX (...) el reemplazo del Nombre del Padre por el *objeto a*, la pluralización del Nombre del Padre” (Portillo, 2012, p, 140). Ahora bien, hay que observar esta paradoja detenidamente, ¿a qué se refiere con desregulación de lo simbólico? Hay un exceso de información que afecta a lo simbólico, gracias a la hiperconexión y la cantidad de estímulos que ofrece la cultura digital lo simbólico está saturado, saturado de información.

Este Otro digital es, a su vez, un Otro del exceso, ¿por qué del exceso? Porque empuja a una especie de goce exhibicionista a través del imperativo “comparte, enseña, muéstrate”. Pero, ¿de qué forma? Esto es

algo llamativo, la mirada cumple una función crucial en este modo de goce contemporáneo, para ser más claro, los sujetos en la actualidad se posicionan en el lugar de objeto de goce de/para la mirada. Y, aquí el panóptico digital ofrece su servicio gentilmente para que el sujeto de hoy se ubique en la posición de objeto mirada. El sujeto goza de lo especular, de ver y ser visto.

El Otro digital, vende la ilusión de la omnipresencia a los sujetos, pueden estar en todos lados y en todo momento con solo un click. Este Otro digital opera, hace incisiones todo el tiempo en la subjetividad del sujeto, en la forma de hacer lazo social y modo de gozar a través de la tecnología, las redes sociales, etcétera. No es para nada descabellado pensar que el sujeto contemporáneo esté lleno de prótesis, prótesis tecnológicas. Las subjetividades actuales –que el Otro digital modifica a partir de las herramientas que tiene a su disposición como, por ejemplo, el panóptico digital– han generado en el sujeto la necesidad de compartirlo todo: hay un imperativo de compartir todo, sacarlo todo, expresarlo todo. Esto es preocupante, puesto que vacía la subjetividad del sujeto; ya no hay intimidad, ésta desaparece.

El Otro digital se alimenta del flujo de información a partir de la extracción de la misma, es un constante drenaje de información. El sujeto no lo sabe y, difícilmente, lo notará. El Otro digital, a través de lo que oferta, ha creado un nuevo fetichismo, la información se ha objetualizado: “el nuevo fetichismo favorece la metonimia donde el plus de gozar obsesiona a los sujetos modernos, sin que ningún objeto sea suficiente” (Miller, 2012, p. 225). El sujeto tiene acceso a todo tipo de información a cambio de la suya. El objeto cambia todo el tiempo y no es suficiente para el sujeto, no lo colma y esto genera goce en estos sujetos. Recordemos que desde el psicoanálisis Lacan propone su teoría sobre el objeto “a”, objeto que está perdido para siempre, el sujeto busca pequeños objetos a que lo colmen, los cambios son tan rápidos que generan este goce que se manifiesta debido a que la información va y viene, entonces el objeto que adquiere el sujeto, deja de serlo rápidamente.

Miller (2012) dirá que “en realidad, se comprueba que nuestros contemporáneos eligen la desmesura despreciando toda la razón, ideal, principio de realidad” (p. 227). Se concibe, pues, una característica del sujeto contemporáneo: el sin límite.

Cada día, los sujetos tienen el objeto al alcance de la mano, pareciera que el principio del placer se estuviese contraponiendo al principio de realidad. El placer que adquiere el sujeto, debido al imperativo de la transparencia, es excesivo, es violento. Esta hiperconexión se manifiesta como un desahogo masivo de información, como un reflejo o, incluso, como una especie de contagio. “Cuanta más información se pone en marcha, tanto más intrincado se pone el mundo. La hiperinformación y la hipercomunicación no inyectan ninguna luz en la oscuridad” (Han, 2013, p.80). “Luz” que se puede interpretar como un no-vaciamiento subjetivo, un no drenaje del sujeto, frente al oscuro y constante drenaje por parte del Otro digital. Conviene observar que, si el sujeto es un sujeto sujetado a la cultura digital y pegoteado a su tenaz flujo de información, ¿de qué subjetividades se puede hablar en la actualidad y como son estas subjetividades? Y, dentro de esta pregunta, surge algo más importante aún, la sociedad y la familia como núcleo de la estructuración subjetiva. Es justo y necesario preguntarse: ¿cómo repercute este Otro digital en la estructuración familiar y en la sociedad? Y, sobre todo, ¿cómo son las subjetividades de las familias en la contemporaneidad?

1.1.3 Sobre la sociedad de la transparencia

Anteriormente, se había formulado la pregunta de cómo es la sociedad contemporánea, y si bien es cierto que es una sociedad digitalizada e hiperconectada, se va a subdividir en dos sociedades: la de la transparencia y la del cansancio. Estas características de estas dos sociedades, se abordarán desde el saber filosófico. En primer lugar, la

sociedad de la transparencia ¿qué se entiende realmente por transparencia? En el día a día, se piensa y se comenta sobre este término. Hay un significado generalizado sobre la palabra transparencia: que es bueno ser transparente, que lo transparente es sinónimo de honestidad o de sinceridad y, así, una larga lista de características positivas.

Pero, ¿es pertinente que todo sea transparente?, ¿qué ocurre cuando la barrera (por así decirlo) que limita el goce, que divide, que separa, cada vez es más permeable? Ocurre lo siguiente: Han (2013) dirá que “la sociedad de la transparencia es un infierno de lo igual” (p. 12). Y, en lo personal, es un tanto siniestra y llamativa dicha afirmación, que lo transparente es un infierno, un infierno de lo igual. ¿Por qué? “Como el Otro no existe, lo que equivale decir que no hay Otro garante de la verdad universal, los significantes amo en su proliferación dan cuenta (...) de una cantidad cada vez mayor de individuos excluidos del lazo” (Najles. 2006, p. 36 – 37). Es decir, que esta exclusión del lazo, o sea, lazo social, es debido a este vaciamiento subjetivo que hace este Otro Digital al sujeto, lo hace esclavo del flujo digital, y a su vez, de la transparencia. La barrera que separa, se volvió permeable. Esta permeabilidad es sutil, pero potentemente agresiva, difícilmente uno puede decidir qué ver y qué no ver, quien me ve y quien no me puede ver. La información está ahí, expuesta, al igual que los sujetos, transparentes. “Cada sujeto es su propio objeto de publicidad. Todo se mide en su valor de exposición (...) todo está vuelto hacia fuera, descubierto, despojado, desvestido y expuesto” (Han, 2013, p. 29). Es lascivo, ofrecer y ofrecerse todo al panóptico digital, al Otro digital. Esta permeabilidad es agresiva debido a que la barrera que separa lo que se expone y lo que no, se ha vuelto cada vez más permeable, empuja a exponer y a exponerse.

Ahora es oportuno, preguntar lo siguiente ¿esta cultura digital o este Otro digital, sobre qué se sostiene? Se podría pensar, como se planteó anteriormente, que la data es el corazón de este Otro digital, y sí, pero entonces hay que reformular la pregunta mejor: ¿cómo lo hace?, ¿cómo hace que el sujeto contemporáneo esté sumergido en el flujo de la

información? La respuesta es, debido al discurso capitalista. Y aquí, el psicoanálisis tiene algo que decir sobre el discurso capitalista. Para especificar “no se trata de un discurso sino de un falso discurso, ya que no instaura ningún lazo social” (Lacan, citado por Ana Ruth Najles, 2006, p. 62). Al afirmar que no instaura ningún lazo social, ¿cómo el sujeto hace lazo social? A través de la transparencia, “el imperativo de la transparencia hace sospechoso todo lo que no se somete a la visibilidad” (Han, 2013, p. 31). He aquí la razón de la potente agresividad, en esto consiste su agresividad.

Esto quiere decir que el imperativo de la transparencia empuja a la exposición, quien no se expone no se “comunica” y la comunicación es digital, la comunicación es necesaria para el sujeto, pero ¿qué ocurre cuando la comunicación se ha convertido en exposición? El sujeto se ve obligado a comunicarse/exponerse.

Ahora bien, retomando el discurso capitalista, aquí “el sujeto se dirige al saber de la ciencia para pedirle los objetos técnicos (...) para taponar la ciencia subjetiva y tapar toda pregunta sobre el ser” (Najles, 2006, p. 62). Es a través de los objetos técnicos o los gadgets, que el sujeto se convierte en data, solo eso. El imperativo de la transparencia empuja a “el culto a su propia autenticidad, a su propio desarrollo, a su autoreferencia. Y coaccionado por el deber de vivir y el deber de gozar” (Miller, citado por Ana Ruth Najles, 2006, p. 63) Como el mito en la tradición cristiana, los sujetos contemporáneos son Adán y Eva, completamente desnudos. La hiperconexión rasgó y despojó al sujeto esa preciosa vestidura sacra que los cubría, ahora están expuestos pero a diferencia de Adán y Eva, estos no lo saben. En la sociedad de la transparencia “el morador del panóptico digital, es víctima y actor a la vez” (Han, 2016, p. 95). Esta sociedad de la transparencia se nutre del voyeurismo y se nutre del exhibicionismo y “es por ello que el sujeto del discurso capitalista es autorreferencial. En algún momento, todos somos tomados en cuanto individuos por ese discurso y colocados en ese lugar de objeto de consumo; la cuestión es cómo salimos de ahí” (Najles, 2006, p. 64). Pero, ¿verdaderamente se puede salir del

discurso capitalista para no ser consumidos por ese discurso? Puesto que todos somos el consumidor y el consumido, quién sabe.

1.1.4 Sobre la sociedad del cansancio

Para continuar, ¿Qué se entiende por sociedad del cansancio? Cualquiera puede pensar en una sociedad donde los sujetos trabajan y se cansan, ¿sencillo no? Pues lamentablemente no es tan sencillo como parece. La sociedad del cansancio surge a partir de la sociedad de rendimiento. El sujeto de la sociedad de rendimiento es el sujeto del solgan “*yes, you can do anything*”. En la sociedad del rendimiento “el sujeto de rendimiento está libre de un dominio externo que lo obligue a trabajar o incluso lo explote. Es dueño y soberano de sí mismo” (Han, 2018, p. 30). Quien lo somete es el mismo, y en base a lo mencionado, es pertinente elaborar la siguiente interrogante. ¿Es posible que alguien sea dueño y soberano de si mismo? Para responder esta pregunta, Hegel en su texto, *La fenomenología del espíritu* publicado en 1807 va a plantear algo interesante que se llama “la dialéctica del amo y del esclavo”. ¿Y en que consiste esta dialéctica? Esta dialéctica surge cuando hay el enfrentamiento de dos deseos, dos conciencias deseantes para ser preciso. Y el humano desea deseos, desea el deseo del otro, es decir, desea que el otro lo reconozca, como su supremo, que este se le someta. Y en esta lucha de deseos a muerte, la que pierde es la tiene más miedo a morir que la otra, el que somete se convierte en el amo y el sometido en el esclavo. ¿Cómo funciona esta dialéctica? Van a ver tres momentos, el primer momento como afirmación, hay dos conciencias enfrentadas. El segundo momento como negación, cuando una logra que la otra se le someta y por último, el tercer momento, donde el esclavo ejerce sobre el amo, superándolo creando la cultura. En esta dialéctica Hegel encuentra el comienzo de la historia humana y por lo tanto, la cultura.

Entonces, retomando el hilo, el sujeto contemporáneo cree que es soberano de sí mismo, pero la realidad es que no lo es, está muy lejos de serlo de hecho. En sí, este mismo amo se ha convertido en un esclavo del trabajo. Recordemos la libertad ilusoria que ofrece este Otro digital y sus tantas “maravillas”. Como sabemos, por más que el sujeto lo intente, no puede hacerlo todo, y aquí está lo interesante, es el intentar, el repetir lo que hace que el sujeto del rendimiento se convierta en el sujeto del cansancio. “El sujeto está obligado a rendir se mata a base de autorrealizarse. Aquí coincide la autorrealización y la autodestrucción” (Han, 2018, p. 83). Para el sujeto contemporáneo la expresión “*burn out*” es sinónimo de autorrealización, y no lo es. Está cansado, asqueado, fatigado, ya no puede seguir enfrentándose a sí mismo (Han, 2018, p. 87). Como se presenta en el mito de Sísifo, aquí “los dioses condenaron a Sísifo a empujar eternamente una roca hasta lo alto de una montaña, desde donde la piedra volvía a caer por su propio peso” (Camus, 2017, p.151). Condenado a arrastrar la piedra hasta al final, una y otra vez, una repetición absurda de la cual el sujeto no puede liberarse. La concepción que Camus tiene sobre este mito a partir de su filosofía de lo absurdo no es ajena a la realidad. La cultura digital empuja a: compartirlo todo, comunicarlo todo, en pocas palabras ser transparente, por otro lado, también exige “autorrealización” extrema, que solo produce sujetos cansados y hastiados puesto que “la sensación de absurdo a la vuelta de cualquier esquina puede sentirla cualquier hombre” (Camus, 2017, p. 25). Ahora, hay algo más que añadir, ¿Cómo esta cultura digital, estas sociedades influyen en familia contemporánea y en sus miembros?

1.2 La familia

1.2.1 La familia en la historia

En primer lugar para poder comprender que es la familia, desde el psicoanálisis Lacan (1978) dirá que “la hipótesis de una familia elemental que no se encuentra en lugar alguno. No queremos decir por ello que sea excesivamente ambicioso buscar en esta forma compleja un sentido que la unifique, y que dirige quizás su evolución” (p. 21). Entonces, es necesario indagar en la historia de esta. Desde una perspectiva histórica, Friedrich Engels en su *texto “El origen de la familia y el estado”* publicado en 1884 hará una división de tres tiempos de la familia en la historia, comenzando con: el salvajismo, la barbarie y la civilización, pero empezaremos a partir de la civilización en la antigüedad.

La primera etapa de la familia es la familia consanguínea:

Aquí los grupos conyugales se clasifican por generaciones: todos los abuelos y abuelas, en los límites de la familia, son maridos y mujeres entre sí; lo mismo sucede con sus hijos, es decir, con los padres y las madres; los hijos de éstos forman, a su vez, el tercer círculo de cónyuges comunes; y sus hijos, es decir, los biznietos de los primeros, el cuarto (Morgan, citado por Friedrich Engels, 1884, p. 10 - 11)

Aquí los límites consanguíneos están establecidos. Otra etapa de la familia es la familia sindiásmica, aquí ya existe el matrimonio grupal, la poligamia se hace presente, el hombre de la familia tiene una esposa, pero también tiene otras mujeres. Por otro lado, la familia monogámica nace de la familia sindiásmica. “Fue la primera forma de familia que no se basaba en condiciones naturales, sino económicas, y concretamente en el triunfo de la propiedad privada sobre la propiedad común primitiva, originada espontáneamente” (Engels, 1884, p. 27). La monogamia aquí, es la causa de una sociedad civilizada, puesto que de todos los tipos de familia, esta es la familia base en la cual se desarrolla el amor sexual moderno en el matrimonio. Entonces tenemos los tipos de matrimonios y sus características en la historia:

Hay tres formas principales de matrimonio, que corresponden aproximadamente a los tres estadios fundamentales de la evolución humana. Al salvajismo corresponde el matrimonio por grupos; a la barbarie, el matrimonio sindiásmico; a la civilización, la monogamia con sus complementos, el adulterio y la prostitución. (Engels, 1884, p. 33)

En la Edad Media la iglesia Católica –potente en toda Europa– se presenta firme en relación al matrimonio eclesiástico, hombre y mujer juntos bajo la bendición de Dios. La iglesia Católica hace un quiebre –momentáneamente– en la evolución de la historia de la familia, la detiene. ¿Qué quiere decir esto? Que la iglesia Católica en su apogeo, cuando instituye el matrimonio segrega otros tipos de uniones, clasificándolas como pecaminosas. En la Edad Media todo lo que ocurría en la Europa occidental se esparcía rápidamente a los otros continentes. Éstos, en gran medida, adoptaban estas ideas y estas costumbres. Esta detención en el cambio de la historia de la familia fue sólida con el pasar de los años, pero más adelante esta empieza a flaquear gracias a la toma de la Bastilla en la Revolución Francesa en el año 1789. Éste momento histórico en el cual la clase obrera –y en parte la clase media– se sublevan contra la burguesía quien dominaba absolutamente todo y reinaba la injusticia social. El movimiento histórico del pueblo francés no solo saldó cuentas con la burguesía e instauró la justicia social, el pueblo francés hizo un movimiento simbólico que género repercusiones en toda Europa y en el mundo. El pueblo francés hirió gravemente “al Padre” simbólico que se plantea desde el psicoanálisis, esto se puede observar claramente en los cambios que ocurrieron en la familia desde ese momento. Roudinesco (2003) dirá que “la revolución decapitó a todos los padres de familia” (p. 35).

1.2.2 La familia contemporánea

La familia contemporánea se basa en dos grandes órdenes: el orden biológico y el orden simbólico. Por lo biológico se entiende a la reproducción a partir del coito entre dos seres humanos: un hombre y una mujer tienen relaciones sexuales y si la mujer está en su periodo fértil, es muy posible que ésta se embarace y así, después de bastantes meses nazca el bebé.

Ahora bien, cuando se trata del orden simbólico el orden cambia y cambia bastante. Conviene recordar algunas definiciones sobre la cultura que se mencionaron, entre ellas, qué era lo simbólico; y, si la cultura cambia, lo simbólico también, entonces “no basta con definir la familia desde un mero punto de vista antropológico; también debemos saber cuál es su historia y cómo se introdujeron los cambios característicos del orden que hoy parece afectarla” (Roudinesco, 2003, p.18). La estructura familiar –papá, mamá e hijos– conyugal nuclear se mantuvo desde el siglo XVI hasta el siglo XVIII.

A continuación, tenemos la familia en la historia y en su tercera etapa que es la familia en la civilización antigua, esta se subdivide en tres. Tal como se mencionó la familia en los periodos anteriores, la familia en la civilización tiene evoluciones: familia tradicional, familia moderna y familia contemporánea. La familia tradicional –una invención de la iglesia católica en su periodo– es una familia de tradiciones, tradiciones que van de generación a generación; pero, lo que la caracteriza es la transmisión de algún patrimonio. Es la familia que arreglaba los matrimonios de los hijos, ya sea por la unión de los apellidos o, como se mencionó anteriormente, por la adquisición de algún patrimonio. El hombre era quien trabajaba y la mujer se encargaba de la crianza de su hijo o de sus hijos y aquí lo patriarcal era el corazón de esta familia tradicional. En la segunda familia, la familia moderna, que aparece a lo largo del siglo XX, ya hay un viraje en el cual tanto el hombre como la mujer trabajan y la crianza del niño –en gran parte– era dada por la nación, y sus entidades educacionales o instituciones educativas. En la tercera familia, la familia contemporánea, o mejor conocida como familia hipermoderna, prevalecen las relaciones sexuales, relaciones

íntimas, sobre la parentalidad; por lo tanto, hay menos crianza porque los hombres y mujeres deciden que la descendencia no es tan importante como lo afectivo y lo carnal. Aquí “la atribución de la autoridad comienza entonces a ser cada vez más problemática, en correspondencia con el aumento de divorcios, las separaciones y las recomposiciones conyugales” (Roudinesco, 2003, p.20).

Actualmente, se visualiza una importancia sobre la vida privada. Tenemos claro, entonces, que el orden biológico parte de lo natural de los progenitores, el orden simbólico se entiende como la función, o sea la nominación simbólica tanto paterna como materna. Por su parte, los padres biológicos no siempre ejercen estas funciones. Toda esta evolución familiar se sostiene en la contemporaneidad.

Ahora bien, ¿qué tienen en común la familia tradicional con la familia moderna y en qué se diferencian de la familia contemporánea? Es la maternidad. Maternidad que ya no es como antes, las mujeres disfrutaban sexualmente sin tabú alguno, ya no quieren ser madres, quieren ser solamente mujer y Jacques-Alain Miller en su artículo *“El niño, entre la mujer y la madre”* publicado en el 2005 dirá que el Nombre del Padre viene a hacer una especie de separación en el deseo de la mujer, que no solo desee al niño, sino desear más allá de este y entonces, el niño como sustituto fálico ya no es tan necesario e indispensable para la mujer. La familia que estaba conformada por padre, madre e hijos (y miembros como abuelos, tíos, primos), pasó a ser solo dos personas compartiendo afecto y placer sexual, sin que la transmisión del linaje sea una prioridad.

Después de la herida al patriarcado en la revolución francesa, el matriarcado se potencia, las mujeres se potencian. Se observa a una distancia no tan lejana la progresión de un conflicto entre el patriarcado y el matriarcado:

El padre se encarga de separar al hijo de la madre, a fin de asegurarle su independencia. Pero ese régimen patriarcal, tan necesario, sufre la amenaza constante de las reminiscencias, aunque parezca

sólidamente establecido desde varios siglos atrás. Pues el recuerdo reprimido del patriarcado no deja de persistir en él a través de los mitos y leyendas que acosan su memoria. Es preciso, entonces, defenderlo y protegerlo contra la irrupción de lo femenino (Roudinesco, 2003, p.46).

Ahora es importante preguntarse, ¿de dónde surge este conflicto histórico entre el patriarcado y el matriarcado? La creación de la familia edípica por el psicoanálisis da cuenta de este conflicto, la cual tuvo un enorme impacto sobre el estilo de vida familiar del siglo XX. A su vez, este conflicto se podría entender desde el crimen del parricidio y el horror del incesto que es lo que ocurre en el mito griego de Edipo a partir del cual Freud desarrolla el complejo de Edipo. Por otra parte, desde la teoría psicoanalítica Julien (1993) dirá que “no hay verdadera autoridad paterna sino aquella que se recibe de una mujer” (p. 40). Entonces podríamos decir que en la actualidad parte de este declive del padre se debe a la negación de la función paterna por parte de la madre, por eso la función paterna es endeble, debido a la falta de soporte de la función materna, falta de soporte debido a la irrupción de lo femenino.

Es posible pensar en un Freud aterrorizado por la irrupción de lo femenino y por el desvanecimiento de la diferencia sexual que estaba secuestrando la sociedad de ese entonces (Roudinesco, 2003, p. 68). Este conflicto, en parte, se debe gracias a las tres heridas narcisistas que recibe el sujeto, una hecha por Nicolás Copérnico, quien planeará que el hombre no es el centro del universo, otra por Charles Darwin quien describirá que el hombre es un animal más y parte de la evolución de este; y, la última por Sigmund Freud quien dirá que no somos dueños de nosotros mismos. Y, justamente, en su texto *Totém y Tabú*, publicado en 1913, dejará en claro los tres imperativos de poder –el crimen, la sanción y por último la renuncia– a partir de los cuales se instaurarán las bases de la historia de las sociedades, las bases de la historia de las religiones y la evolución psíquica del sujeto. Por evolución psíquica del sujeto se entiende por aparato psíquico, aquí el crimen, la sanción y la renuncia se ve reflejado en el complejo de edipo freudiano.

Pero, es importante preguntarse: ¿estos órdenes están vigentes en la familia actual? si, pero endeble, debido a que la función paterna no se ejerce de la misma forma de antes, no es tan sólida como antes.

Roudinesco (2003) dirá que “en la década de 1950 se lanzaron las primeras campañas de regulación de los nacimientos” (p. 110). Cinco años después Lacan afirma su teoría sobre el Nombre del Padre, que designaba a un significante como función paterna, como lo simbólico que viene a regular el inconsciente. Tenemos al padre dividido en dos, el padre como ser reproductor y el padre como ser de la función de nominación. Más adelante, en los años 70 la familia deja de ser coparental y se convierte en coparentalidad. Y así con la llegada de los vientres de alquiler, inseminación artificial, fecundación in vitro, la opción de ser madre o no serlo, la mujer y su sexualidad se potenciaron, el hombre como parte del acto sexual se volvió innecesario –no para todas– para la fecundación. Con respecto a esto Roudinesco dirá que:

El orden simbólico parecía desvanecerse, tal como se había disuelto antaño la soberanía de Dios padre (...) un nuevo orden simbólico, una nueva ley del mundo y el deseo, capaces de responder a las mutaciones de la familia que surgían en la vida social (Roudinesco, 2003, p. 161).

¿Qué consecuencias tiene este nuevo orden simbólico en las familias?, y sobre todo ¿el Otro digital tiene que ver con estas mutaciones de las familias?

1.2.3 Las familias venideras

Las familias venideras son algo llamativas, se podría dar un par de características de estas, como por ejemplo: hiperconectada y narcisistas. Hiperconectada, como se mencionó anteriormente esto es debido al empuje

amable de este Otro digital, a la exposición y al *burn out* demasiado ocupados exponiéndose y trabajando para formar una familia. Y, si la tienen, son familias sometidas a este imperativo. Por otro lado, son narcisistas “si Edipo había sido para Freud el héroe conflictivo de un poder patriarcal delirante, Narciso encarnaba ahora el mito de una humanidad sin prohibiciones, fascinada por la potencia de su imagen: una verdadera desesperación identitaria” (Roudinesco, 2003, p. 173). Entonces, tenemos a las personas cuyas familias encarnan a los mitos y sus verdades escondidas, encarnan a Adán y Eva, Sísifo y ahora a Narciso.

Por otro lado, debido a los avances de la ciencia, los homosexuales proclaman tener sus propias familias, proclaman tener hijos sea desde el vientre de alquiler o desde la adopción. La familia no es como antes donde había un padre, una madre e hijos. La familia es cambiante tal como la cultura, y esto no es casualidad. Ahora ¿cómo es el adolescente de la familia contemporánea?, ¿cómo se relaciona el adolescente con este Otro Digital y qué efectos tiene sobre este?; y, más importante aún: ¿se puede hablar de adolescencia en la actualidad?

1.3 La adolescencia y la orientación vocacional

1.3.1 ¿Qué es la adolescencia?

Desde siempre “los adolescentes fueron y siguen siendo una fuente de novedad para el psicoanálisis” (Amadeo de Freda, 2015, p.15). Dicho esto, la adolescencia, esa etapa enigmática e invasora, para Lacadeé (2010) será “un momento de transición en que se opera una desconexión para el sujeto entre su ser de niño y su ser de hombre o de mujer” (p. 21). ¿Qué se desconecta en el adolescente? Se desconecta, se separa de sus identificaciones de su cuerpo de infante para luego volverse a conectar o reencontrarse con nuevas identificaciones y un nuevo cuerpo y esto aparece con tres cuestiones que Freud plantea en su texto *“Metamorfosis de la*

pubertad” publicado en 1905, que son: el duelo por el cuerpo infantil perdido, la caída de los ideales paternos, la reorganización de la pulsión sexual. Entonces, el adolescente se enfrenta a estos tres cambios que pueden generar angustia en el adolescente.

Con respecto al duelo por el cuerpo infantil, se entiende por esta maduración de los caracteres sexuales secundarios, por ejemplo: en los chicos aparece el vello corporal, la voz se agrava, algunos en relación a la altura crecen mucho en cambio, otros no. Por otro lado, en las chicas es más impactante, debido ensanchamiento de las caderas, el crecimiento del busto y la menstruación, podríamos considerar que la metamorfosis que tiene el cuerpo del niño al cuerpo adolescente como un real, un real del cuerpo; real que en el mayor de los casos no se puede poner en palabras debido a la falta de recursos simbólicos del adolescente. A su vez, se hace un duelo de la identidad infantil, esto se puede observar claramente por ejemplo: cuando un adolescente siente nostalgia cuando ya no le queda la ropa, o regalan sus juguetes o ya no puede jugar ciertos juegos porque son “de niños”, etcétera, aquí el adolescente empieza a construir una nueva identidad. Con respecto a la caída de los ideales paternos, se entiende por estas respuestas que los padres daban al niño y que ahora al adolescente, no le sirve, no le funciona. Los padres aquí ya no tienen un saber que le ayude a entenderse y el saber que tenía en su infancia ya no funciona. ¿Qué hace el adolescente en esta situación? El adolescente busca nuevos referentes, casi siempre los educadores, Freud en su texto *“Sobre la psicología del colegial”* publicado en 1914 dirá que los educadores tendrán una función de objeto sustituto de los padres; y, aquí se puede observar esta ambivalencia de sentimientos de los adolescentes hacia sus educadores. Pensemos, aquí se puede transferir y se cubre de emociones, sentimientos, etcétera tanto negativos como positivos a los educadores, sentimientos que en primera instancia y originariamente se relaciona con sus propios padres.

Por último, tenemos la reorganización de la pulsión sexual, Freud en su texto *“Tres ensayos sobre una teoría sexual”* publicado en 1905 planteará que los niños son perversos polimorfos, ¿Qué quiere decir esto? que la meta

de satisfacción pulsional y el objeto puede ser diverso y que en la sexualidad infantil los objetos pre-genitales –boca, ano, mirada, oído– están cargados de una revestidura pulsional. Todo esto cambia en la adolescencia, aquí Cottet (1996) dirá “aquel de la conjunción de todas las pulsiones parciales alrededor de la genitalidad, sobre un nuevo objeto y esto después de la fase de latencia y luego de la represión” (p. 11). Aquí el adolescente hace una elección de objeto, la pulsión se subordina a un solo objeto y esta sexualidad adolescente deja de ser autoerótica. Para finalizar, el adolescente reconstruye su identidad y hace una elección de objeto. Hasta aquí ya se condensó al adolescente freudiano para abrir paso al adolescente lacaniano:

El adolescente freudiano sabe lo que quiere: quiere sacarse al padre de encima, aunque en ese camino lo que realmente encuentre sean las figuras sustitutivas del padre. El adolescente lacaniano no se presenta de la misma manera: él es más bien el que "se despierta" o el que tiene que "hacerse un padre", un padre a la altura misma de su fracaso. (Amadeo de Freda, 2015, p.16)

En cuanto al adolescente lacaniano, este vive en una época donde el Otro ya no es consistente, donde se agarra de cualquier significante que le permita reordenar y estabilizar su mundo, estos significantes son cambiantes. Esto quiere decir que tenemos adolescentes –como se mencionó anteriormente– desbrujulados.

1.3.2 Sobre la orientación vocacional

Para poder hablar sobre la orientación vocacional, hay que saber qué es lo vocacional o la vocación. La raíz etimológica de la palabra vocación proviene del latín *vocatio*, que significa “llamada” o se podría entender como “un llamado a...”, una predisposición para algo, el deseo de hacer tal cosa, es algo íntimo, algo muy propio de cada sujeto. Ahora bien, con respecto a la orientación vocacional Müller (2012) dirá que es “una intervención requerida desde las instituciones educativas, desde los mismos sujetos o desde sus padres, ante momentos de cambio, desconcierto y las dudas, suscitado ante

la resolución de conflictos aparejados ante preguntas cruciales” (p. 150). Entonces, la orientación vocacional se encarga de encaminar al sujeto a responderse sus preguntas con respecto a su ser de profesión y su ser de vocación. Lidia Ferrari en su artículo “La vocación: interrogantes desde el psicoanálisis” publicado en el libro “Orientación Vocacional: Espacio de reflexión, confrontación y creación” dirá que el encuentro con la vocación se producida por un llamado del Otro, al cual, el sujeto se encuentra presto a escuchar. Aquí, es necesario hacer una aclaración, el sujeto se presta a disponible por así decirlo, a este llamado del Otro. La pregunta es: ¿cómo este sujeto responde a este llamado?, ¿desde qué lugar lo hace, y con que herramientas?

1.3.3 El adolescente y la elección de la carrera profesional

¿Qué es elegir? elegir algo o hacer la elección de algo o sobre algo, implica un movimiento, un movimiento que puede llevar a una infinitud de resultados, la elección de algo también implica renunciar a algo cuando hay que elegir algo sobre otras cosas. Ahora, ¿cómo un adolescente elige o no elige una carrera profesional?, ¿sobre qué se basa? La elección de la carrera profesional de un adolescente siempre va a estar influida por factores externos, como: la opinión de los padres, los grupos de pares, el discurso social de la época, etcétera. Y con respecto a la adolescencia Lacadeé (2010) se preguntará lo siguiente:

¿No es este tiempo lógico en que el sujeto va a ponerse en juego, este tiempo en que el sentimiento de la vida se manifiesta de manera más activa y exige encontrar un nuevo modo de ser que anude a un nuevo lugar, lejos del círculo de la familia, con otras compañías? El sujeto quiere salir de este círculo. Quiere estar fuera, con los otros, quiere vivir como los otros, ser libre. (p. 29)

Esto quiere decir, que el adolescente hace o trata de hacer una separación del grupo familiar para poder ser libre con otras compañías, cuya finalidad es la independencia, el adolescente busca independizarse pero

independizarse incluye algo que el adolescente no maneja muy bien, la toma de decisiones. ¿Por qué? Ragonesi y Lutereau (2016) dirán que:

En los adolescentes, en cambio, verificamos una actitud diferente. No sólo por la incidencia de los diques de la vergüenza y la timidez, sino porque la relación con el Otro es fundamentalmente diferente. El adolescente debe tomar del Otro lo que necesita, pero su relación con el pedido se encuentra afectada. Si demandara, confirmaría una posición de niño; y, además, ocurre que los adultos no sean muy proclives a dar. (p. 47)

La relación entre la demanda y la toma de decisiones del adolescente es particular porque el adolescente al querer ser libre, se ve enfrentado a tomar decisiones por sí solo. Debido a su relación con el Otro, el adolescente ya no le demanda respuestas como cuando era un niño. Aquí “el adolescente debe inventarse su propia apertura significativa hacia la sociedad a partir del punto desde donde ya no se ve como el niño que era, capturado por el deseo del Otro” (Lacadeé, 2010, p. 34). Aquí el adolescente crea una visión sobre el mundo que lo rodea y sobre todo, una visión sobre sí mismo.

Una vez establecido lo anterior, la visión sobre el mundo y sobre sí mismo, el adolescente debe tomar una de las decisiones más importantes de su vida: la elección de la carrera profesional. Decisión que no debe tomarse a la ligera, debido a que si se toma a ligera puede generar ansiedades o angustias a lo largo de la trayectoria universitaria del adolescente, como por ejemplo: el sentimiento de no pertenecer a la carrera profesional, también cuando uno no está estudiando lo que verdaderamente le apasiona, puede surgir un bajo rendimiento y hasta cierto punto, la deserción. Con la elección esta visión, esta decisión a su vez, se ve afectada nuevamente por la cultura, una cultura que debido a la época digital es cada vez más rápida y cambiante, y esta, no da espacio a la reflexión sobre, las elecciones importantes como la elección de la carrera profesional.

Dicha época modifica las condiciones de trabajo y el valor de las mercancías, ya que nada está hecho para durar, y todo está hecho

para mantener el consumo de manera incesante. Desde esta perspectiva, analiza la noción de autoridad y los avatares que esta sufre, por ejemplo, en el campo de la educación, en una sociedad que instiga a devorar el saber en lugar de fomentar el gusto por aprender. (Tizio citado por Damasia Amadeo de Freda, 2015, p.74)

Esto quiere decir, que el adolescente elige debido a los factores externos que se mencionaron como: la cultura cambiante, la estructura familiar y su influencia directa o indirectamente sobre la elección de la carrera profesional; y, la tasa de empleo que si bien es cierto no es un factor determinante en la elección de la carrera, muchas veces los adolescentes eligen una carrera porque creen que trabajarán de eso ni bien se gradúen de dicha carrera. Aquí, el adolescente opta por el sendero de la *vita activa*, “con la expresión *vita activa* me propongo designar tres actividades fundamentales: labor, trabajo y acción” (Arendt, 2009, p.21). Una cosa lleva a la otra y se repite nuevamente: labor, trabajo, acción, labor, trabajo, acción, labor, trabajo y acción.

Otro sendero –y posiblemente el único– es el sendero de la *vita contemplativa*, la *vita contemplativa* poco a poco desaparece, la cultura cambiante no permite contemplar por así decirlo, reflexionar o meditar sobre nuestras elecciones o decisiones, la *vita contemplativa* es necesaria, es necesaria más que nunca.

Para evitar de la mayor manera estos tipos de malestares, la orientación vocacional tiene un papel fundamental, ¿por qué? Porque sin que el orientador vocacional se dé cuenta, él y el adolescente están en un espacio de *vita contemplativa*, donde el adolescente reflexiona sobre la decisión de su carrera profesional; y, el orientador vocacional no lo apresura, el horizonte del pensamiento se explaya, he ahí la esencia de la *vita contemplativa*. El proceso de orientación vocacional es sumamente pertinente tanto para el adolescente que sabe qué carrera profesional quiere estudiar y para el que no sabe qué carrera quiere seguir ¿por qué? Bohoslavsky (1982) dirá que “un joven que concurre a orientación vocacional demuestra está preocupado por su PERSONA en relación con su FUTURO.

Concorre a un orientador para buscar ayuda, lo cual indica que en ese vínculo con el futuro está comprometiendo a OTRO” (p.36). Entonces, en esta acción del adolescente se ven involucradas tres variables: futuro, persona, otro. El futuro para el adolescente tiene bastantes connotaciones que pueden ser desde el futuro en el ámbito laboral, el futuro en la educación, el futuro en el plano de lo familiar. Por persona se entiende por el Yo. Y Freud, en su texto “El yo y el ello” publicado en 1923 dirá que el yo es consciente, esta integrado por la consciencia, una instancia perceptiva a nivel consciente. Entonces, cuando un adolescente viene problematizado por ayuda donde un orientador vocacional porque no sabe que quiere estudiar, hablamos de un Yo problematizado, como un ejemplo que se mencionó, el cual es pertinente volver a traerlo: uno no dice hago ingeniería civil o hago medicina, uno dice *yo soy ingeniero, yo soy médico*. La elección de la carrera profesional atraviesa al Yo, da un sentido y en gran parte sostiene al sujeto en el trayecto de su vida. Por último, en relación al otro, las carreras sirven a la sociedad, para crear una buena sociedad, y constantemente mejorarla, las carreras profesionales son elecciones que sirven al otro y a su vez a uno mismo como proceso de autorrealización.

Es importante preguntarse lo siguiente: ¿por qué los adolescentes deciden no estudiar una carrera profesional? La respuesta está en la cultura. Si esta cultura es cambiante, si lo simbólico –como se explicó anteriormente– esta desregulado: ¿en verdad podemos esperar que los adolescentes actuales puedan escoger una carrera profesional sin dificultad alguna?, o ¿escoger una carrera y no desertar en la trayectoria?, ¿qué ocurre allí? Han (2015) dirá que “en la vida hay más inquietud, confusión y desorientación” (p.26). ¿Por qué? Porque si en esta cultura siempre es presente ¿no sería lógico preguntarse qué está pasando con el tiempo?, ¿qué le ha pasado al tiempo? Pasa que en la actualidad, “el tiempo carece de un ritmo ordenador” (Han, 2015, p.9). El marco que rige y estructura el tiempo ya no guía, está totalmente fragmentado, todo pasa más rápido, ya no hay freno alguno, el sujeto de la época esta arrojado a la velocidad del tiempo sin poder detenerse, el tiempo se ha atomizado y es irreversible.

Por esta razón es mucho más complicado para el adolescente elegir una carrera profesional y, sobre todo, establecer las bases de un futuro sólido y seguro. ¿Cómo establecer algo sólido y seguro cuando todo es fugaz y la realidad parece ser escamoteada? Puesto que “para un adolescente definir el futuro no es solo definir qué hacer, sino fundamentalmente definir quien ser y, al mismo tiempo definir quien no ser” (Bohoslavsky, 1982, p. 42). Y, hay que advertir esto porque es serio. La función del Nombre del Padre cada vez es más débil, y “la caída de esta función del Nombre del Padre provoca la caída de los ideales y precipita al sujeto en un desasosiego” (Lacadeé, 2010, p. 82). Si de por sí la adolescencia es un tiempo de cambios abruptos para el adolescente, la cultura actual no ayuda, todo lo contrario, genera dificultades, “cuando el corto plazo, cada vez más común, desplaza a una praxis vinculadora a largo plazo, que sería, a su vez, una forma final, aumenta la atemporalidad reflejada (...) como angustia e inquietud” (Han, 2018, p. 21).

Cada vez es más común observar adolescentes angustiados ante la toma de decisiones –decisiones que impliquen grandes cambios en su futuro– sin saber que hacer o hacia dónde ir. Los adolescentes actuales son adolescentes desorientados, están desbrujulados, debido a que “el tiempo de vida ya no se estructura en cortes, finales, umbrales ni transiciones. La gente se apresura, más bien, de un presente a otro” (Han, 2015, p. 27). La adolescencia es un proceso de estructuración y reestructuración constante y debido a la atomización del tiempo el adolescente actual se encuentra en una crisis, una crisis peor que entrar a la adolescencia ¿cómo se puede construir el adolescente si el tiempo está atomizado? No lo logra, el adolescente se construye y se desconstruye a un ritmo voraz todo el tiempo sin detenerse. No es llamativo que la OMS haya anunciado que la adolescencia se extendió hasta los 25 años, cuando antes era de los 13 a 19 años. ¿Qué ha ocurrido con la autoridad?

No podemos sino destacar que esta modernidad ha desplazado la cuestión de lo que funciona como autoridad. Esta autoridad esta desde entonces en otro lugar. La familia, los padres y la escuela han

perdido el control sobre los adolescentes que tenían antes. Se ha producido un desmoronamiento de la autoridad ejercida en el Nombre del Padre, un desmoronamiento del crédito concedido al padre (...) la sociedad contemporánea es la de todos los riesgos: una vez caído el ideal, el objeto de consumo espera a todo aquel sujeto en una situación de desorientación y o consume más de lo que pueda el sujeto dejarse consumir (Lacadeé, 2010, p. 111-112)

¿De qué objeto se trata? Del objeto que ofrece la cultura digital. Es fácil para el adolescente estar siempre hiperconectado al presente, cuando siempre es presente, no hay espacio para el futuro ni mucho para pensar en él. He ahí una de las razones de porque los adolescentes no escogen una carrera profesional. Y aquí la orientación vocacional hace un llamado, convoca a elegir al adolescente, pero “el adolescente (...) quiere gozar de los objetos que el mundo no cesa de ofrecerle, en nombre de lo que él considera que es su propia modernidad” (Lacadeé, 2010, p. 115). ¿Por qué el adolescente esta pegoteado a estos objetos de plus de goce al momento hacer la elección de la carrera? Porque elegir una carrera implica renunciar a otras, es hacer un duelo otra vez, el adolescente vive haciendo duelos y el adolescente actual si tiene la oportunidad de no hacerlo, no lo hará, elegirá no elegir; y, aquí, El Otro de la cultura digital apacigua el malestar del adolescente, con los objetos que este le ofrece.

Y al mismo tiempo, estos objetos generan goce, y el goce llama al goce, no es descabellado pensar en adolescentes hiperconectados y narcisistas, el adolescente podría pensar –inconscientemente– “¿otra vez tengo que elegir?, ¿otra herida más a mi narcisismo? No, no elegiré, estoy ocupado con los objetos del Otro Digital donde el presente siempre es presente”. Aquí Han (2015) dirá que “no hay nada que ligue los acontecimientos entre ellos generando una relación, es decir, una duración” (p. 37) Ante esto, el orientador vocacional le conviene detenerse un momento a pensar: ¿qué puede hacer ante estos adolescentes hiperconectados y narcisistas que no quieren o eligen una carrera profesional o que la eligen de una manera en la que se ve reflejado la falta de interés donde el tiempo está atomizado?

1.3.4 El momento de elegir la carrera profesional

Esta elección, es una elección madura, una elección que no debe tomarse a la ligera; y, “una elección madura es una elección que depende de la elaboración de los conflictos y no de la negación de los mismos” (Bohoslavsky, 1982, p.80). ¿Cuáles conflictos? En parte de los que ya se mencionó, se tomará uno por el momento: el adolescente está en un tira y jala, en el cual, se quiere desprender o separar de su grupo familiar, de su grupo de pares, pero, al hacer esto, se separa de las identificaciones para construir su identidad, su identidad vocacional. Pero “la identidad vocacional no se reduce a un ajuste satisfactorio de esas identificaciones, pero éstas constituyen una condición necesaria” (Bohoslavsky, 1982, p.97). ¿Cómo pensar en una identidad vocacional sólida cuando los referentes cambian todo el tiempo? Aquí el orientador vocacional estará detrás de dos formas de objetivos:

“Uno observable que consistirá en la definición de una carrera o de un trabajo y dos no observables directamente que están referidos por un lado a la deuteroelección en el sentido de que la orientación vocacional permite al adolescente aprende a elegir, y por otro a la promoción de la identidad vocacional y, por lo tanto a la identidad personal” (Bohoslavsky, 1982, p.110).

Es en la adolescencia, donde el sujeto generalmente demanda un proceso de orientación vocacional ¿por qué? Porque la salida del colegio es un momento de separación, hay un quiebre en el ser adolescente del colegio para dar entrada al ser adolescente de la universidad, esta separación se repite tal como ocurre con la estructura nuclear familiar al entrar en la adolescencia. Aquí el adolescente está en una constante construcción y desconstrucción para poder reorganizarse y reconstituirse.

Y, en la primera entrevista de orientación vocacional, el orientador vocacional deberá establecer el encuadre, tiempo y lugar, roles y objetivos. En cuanto a los objetivos, “una entrevista de orientación vocacional puede tener dos objetivos fundamentales: la información y el esclarecimiento”

(Bohoslavsky, 1982, p.118). Esta entrevista puede empezar de distintas maneras en primer lugar, a veces, los adolescentes se presentan a la entrevista por información sobre la carrera como por ejemplo: la malla curricular, el campo laboral, el perfil profesional. Y aquí, podemos percibir aunque el adolescente pida solo esta información, si hay algún tipo de ansiedad presente.

Estas ansiedades se pueden manifestar de diversas formas, una de ellas es cuando el adolescente comenta “quiero llegar a ser alguien, por eso quiero estudiar en la universidad”, ¿qué ocurre allí?, ¿antes no era alguien?, ¿qué tratan de decir los adolescente con esta frase que suele ser repetitiva en el proceso de orientación vocacional? Después de esto, suelen agregar que quieren ser alguien importante, ¿antes no lo eran?, para el adolescente “ser alguien” muchas veces es alguien con reconocimiento, un cargo alto, con grandes ingresos financieros, etcétera. Entonces, hasta descifrar verdaderamente qué es importante para el adolescente, la elección de la carrera se verá difusa. Otra forma de manifestación de estas ansiedades se puede observar en los imperativos que trae el adolescente, por ejemplo: tengo prohibido equivocarme, tengo que elegir bien. Esto es problemático para el adolescente, ¿prohibido equivocarse para quién?, ¿para sí mismo?, ¿para sus padres?, ¿para su grupo de pares?, ¿para sus ideales? El adolescente al decir “no puedo equivocarme” anula las posibilidades del cambio, del equivoco, ya no puede regresar y tomar otra decisión porque este se lo prohibió. Otro tipo de cosas que dicen los adolescentes en el proceso de orientación vocacional son: no quiero perder tiempo, quiero estudiar una carrera que me permita tener muchos ingresos, me gusta tal carrera pero escogeré esta otra porque no me quiero morir de hambre, no sé qué esperar de la universidad.

Y esta última es interesante, ¿qué espera o que siente el adolescente con respecto a las universidades?, la universidad como sinónimo de independencia puede generar una mezcla de ideas y sentimientos en el adolescente, desde la preocupación hasta el temor o una inhibición en el peor de los casos, esto debido a las ideas vagas que el adolescente pueda

tener de la universidad. Una vez adentro de la universidad, llega el momento de elegir la carrera en su respectiva facultad. Y aquí, las concepciones imaginarias sobre las carreras, tienen mayor peso para el adolescente, por ejemplo, un adolescente puede pensar: “medicina es mejor que literatura por el simple hecho de que voy a trabajar en el futuro, de literato imposible”, muchas adolescentes eligen una profesión en base al colectivo imaginario social, en vez de que realmente significa esta carrera para mí.

A la hora de elegir la carrera profesional, el adolescente no se desprende de sus ideales y sus fantasías con respecto a la carrera que eligió, si la carrera como proceso de formación profesional representa para él, algo desconocido, no sería sorprendente que estas fantasías e ideales se caigan junto con el deseo de estudiar tal carrera. ¿Por qué? Porque en la actualidad hay una descomunicación y desinformación generalizada con respecto a las carreras universitarias, la relación entre el sistema educativo y el mercado laboral tiene muchos matices, ¿el sistema educativo se ajusta a las demandas de empleo de la sociedad? Los sistemas educativos rara vez toman en cuenta la situación del adolescente con respecto a su ser profesional, y si lo hacen, ¿verdaderamente esto es suficiente, sabiendo el ritmo cambiante de la cultura, y su influencia en la familia y esta, en el mismo adolescente? Las influencias son inevitables pero necesarias porque forman parte de los referentes de los cuales se sostiene el adolescente, positivas o negativas, son tomadas por el adolescente, las cuales le ayudan a esclarecer el camino y ayudan a la elección adolescente o, por otro lado, presionan y dificultan, estas influencias o referencias, le permite al adolescente, separar en parte que le gusta y que no le gusta.

Otra cuestión que suelen traer los adolescentes al proceso de orientación vocacional es la cuestión económica, la suya y la del otro. Esto es interesante, recuerdo a un adolescente comentar: mi situación económica no es favorable, yo no nací en una cuna de oro, no tengo todo resuelto como los demás. Bueno, se supone que si alguien nace en el seno de una familia adinerada automáticamente tiene la vida resuelta, ¿qué tan cierto es esto?

Si un hijo o una hija heredan una compañía que proviene del patrimonio familiar, ¿eso significa que podrá mantenerla a flote?, la puede sostener como la puede renovar, la puede edificar aún mucho más de lo que ya era o, puede llevarla a la quiebra y provocar su extinción. Para el caso de quienes no heredan este tipo de patrimonio familiar, tienen menos posibilidades. Pero para ambos, el forjar oportunidades laborales depende de ellos, eso es parte de la responsabilidad.

Hay una cuestión que hay que abordar con respecto al tiempo, el tiempo de la elección, ¿cuándo un adolescente está preparado para elegir su carrera profesional?, ¿cuándo el adolescente sabe que llegó el momento de elegir?, ¿para que, por qué y para quien se elige?, siempre se ha pensado que una vez terminada la etapa colegial es indispensable empezar la etapa universitaria; pero, ¿realmente es necesario estudiar en la universidad ni bien se gradúa un adolescente del colegio? depende de una sola cosa: el deseo.

La elección de una carrera profesional debe circular alrededor del deseo del adolescente para el adolescente, ¿qué quiere decir esto? que el deseo este circulando al ritmo y tiempo del propio sujeto y no al ritmo y tiempo del discurso capitalista, o el discurso de la ciencia; o, por último, el discurso del Amo, porque cuando el deseo circula desde otro ritmo y tiempo que no sea el del propio adolescente, esto trae consecuencias, aquí el deseo siempre debe ser del sujeto, no de algún Otro que dicte las decisiones. Esta necesidad de elegir una carrera profesional lo más rápido posible responde a los imperativos mencionados anteriormente por parte de la cultura actual, imperativos que producen en el adolescente: desesperación, autoexigencia, inhibición, desánimo. Cuando esto ocurre, es importante que el adolescente se cuestione: ¿estoy en condiciones de hacer esta elección?

La vida contemplativa permite esta reflexión, se contrapone a los imperativos de la época actual. Es necesario, para que el adolescente haga una elección óptima, trabajar sobre sus tiempos para poder trabajar sobre sus decisiones, aunque a veces, las ansiedades son más fuertes y los

adolescentes postergan esta decisión no para llevarla a un espacio de vida contemplativa sino por el miedo a elegir, el miedo a fallar, a equivocarse. En otros casos los adolescentes delegan esta decisión personal a sus padres, quienes con el afán de ayudar pueden perjudicar o mejorar esta situación, que para los padres en parte es difícil olvidar que esta decisión es solamente de sus hijos y no de ellos, ellos pueden apoyarlos en buscar lo propio de ellos, pero como un acompañamiento, no más que eso.

El adolescente debe cuestionarse si lo que le impide elegir una carrera profesional es algo que está dentro o fuera de él, diferenciar –lo cual es bastante complicado– si su deseo o su elección proviene por parte del discurso de algún Otro. Se trata de que el adolescente haga su propia invención fuera de: la familia, los grupos de pares, el discurso social. El adolescente tiene una necesidad de encontrar algo propio, algo intimido ligado a la vocación, el llamado a autorealizarse, tener un rumbo propio. El pensar en que si tal carrea tiene salida laboral, dificulta pensar verdaderamente lo que le gusta, hay una mezcla entre lo que desea y lo que cree necesitar.

Aquí, el orientador vocacional tiene un arduo trabajo, ¿cómo proceder en este trabajo de orientación vocacional con los adolescentes, cuando toda decisión, pensamiento y acción se han vuelto efímeros; y, en donde los espacios de vida contemplativa se han cristalizados?, ¿cómo orientar a estos adolescentes en una cultura digitalizada donde lo importante es hacer y no pensar? ¿Acaso no es tiempo de reinventar la orientación vocacional desde el saber psicoanalítico y filosófico para responder a la demanda de la época? Y sobre todo, que el adolescente este en donde debe estar.

CAPITULO 2: METODOLOGÍA

2.1 Metodología

El marco teórico de la presente investigación es el marco psicoanalítico de Jacques Lacan y el enfoque de esta investigación es cualitativo, el cual, según Hernández Sampieri (2014), “se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones –busca interpretar lo que va captando activamente–” (p.9). También se investigó detalladamente y desde distintos enfoques como el psicoanálisis, la filosofía e incluso, la antropología, las variables elevadas en el objetivo general y los objetivos específicos, que son: cultura, familia, adolescente; y, como variable nueva que se agrega al final del marco teórico, la orientación vocacional.

Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (Hernández, 2014, p.7)

Como método, se realizará la revisión documental, a partir de una revisión bibliográfica de diversos autores desde el psicoanálisis como Elisabeth Roudinesco, Philippe Lacadée, Jacques Lacan, Sigmud Freud, entre otros, y por último, desde la filosofía, Byung-Chul Han, Gilles Lipovetsky, entre otros. Dichos autores han realizado estudios, en relación al sujeto, la familia, la adolescencia, la sociedad, etcétera. Estudios que permitirán hacer un abordaje sobre los objetivos propuestos a desarrollar.

Como técnica se utilizó el grupo focal cuyos fundamentos son las bases epistemológicas cualitativas. Pero, ¿qué quiere decir epistemología cualitativa?

La epistemología cualitativa defiende el carácter constructivo-interpretativo del conocimiento, lo que implica destacar que el conocimiento es una producción humana, no algo que está listo para identificarse en una realidad ordenada de acuerdo con categorías universales del conocimiento. En esta postura se asume que el conocimiento no tiene una correspondencia lineal con la realidad, sino que es una construcción que se genera al confrontar el pensamiento del investigador con los múltiples eventos empíricos que se presentan, lo que le permite crear nuevas construcciones y articulaciones. (Hamui y Varela, 2012, p.56)

Ahora bien, “en la recolección de datos, el proceso esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, pero que nosotros les damos estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia son narraciones de los participantes: [...] c) textos escritos (documentos, cartas, etc.) y d) expresiones verbales y no verbales.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006, p. 623). Esto nos permite hacer un abordaje profundo, gracias al uso de la hermenéutica, dándole una forma y consistencia a la investigación.

Por consiguiente, la investigación cualitativa permite al investigador construir teoría, “la investigación cualitativa (...), se nutre de epistemológicamente de la hermenéutica, la fenomenología y el interaccionismo simbólico” (Monje, 2011, p. 12). Como se mencionó anteriormente, se nutre de significados para elaborar nuevos.

2.2 Métodos y técnicas de investigación

La recolección de datos se llevó a cabo a partir de la revisión bibliográfica de textos psicoanalíticos por parte de Sigmund Freud, Jacques Lacan, Elisabeth Roudinesco, Philippe Lacadeé, entre otros. También textos filosóficos por parte de Byung Chul-Han, Georg Wilhelm Friedrich Hegel, entre otros. Este método permitió tener un abordaje sobre los textos que sirvieron de guía para poder entender lo cambiante que es la cultura, las familias actuales y venideras y a su vez, estos adolescentes contemporáneos.

También se usó la técnica del grupo focal, “la técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos (Hamui y Varela, 2012, p.56). La técnica del grupo focal, permitió adquirir información que permite contrastar la información expuesta en el marco teórico, partiendo de lo siguiente:

Se trata de una técnica que privilegia el habla, y cuyo interés consiste en captar la forma de pensar, sentir y vivir de los individuos que conforman el grupo. Los grupos focales se llevan a cabo en el marco de protocolos de investigación e incluyen una temática específica, preguntas de investigación planteadas, objetivos claros, justificación y lineamientos. De acuerdo al objetivo, se determina la guía de entrevista y la logística para su consecución (elección de los participantes, programación de las sesiones, estrategias para acercarse a ellos e invitarlos, etc.). (Hamui y Varela, 2012, p.57).

El objetivo del grupo focal es analizar qué factores influyen en la elección de la carrera profesional del adolescente, para determinar sus consecuencias en la elección profesional. “Es un método versátil de investigar, que puede ser utilizado de diferentes formas, dependiendo del

enfoque o la tradición cualitativa (naturalista vs estructurada) que informa la pregunta de investigación” (López de Méndez, 2013, p.7).

2.3 Muestra

La muestra fueron seis estudiantes de tercero de bachillerato con un rango de edad aproximado de 16 a 17 años, 3 varones y 3 mujeres, de la Unidad Educativa San José La Salle, que participaron en el grupo focal, el 20 de Enero del 2020. Éste tuvo una duración de 60 minutos, en el cual se realizaron 4 preguntas, cuyas respuestas fueron registradas con la finalidad de obtener información pertinente que pueda ser contrastada con los datos investigados. Por cuestiones de confidencialidad, en la redacción del grupo focal, los tres varones fueron denominados como: H1, H2, H3, mientras que las tres adolescentes fueron denominadas como: M1, M2, M3.

2.4 Análisis e interpretación de resultados

En base al grupo focal fueron seleccionados indicadores comunes expresados por los participantes, los cuales se relacionarán con el marco teórico. Con respecto a la primera pregunta: ¿qué es “elegir” una carrera profesional para ustedes? Aquí, los participantes respondieron que eligen una carrera en base a sus gustos, para sobresalir, porque les permite ser lo que ellos “quieran ser”, para tener un título, para tener conocimiento, para “ser alguien”. Como se puede observar, elegir para ellos está conectados con su ser profesional, con ser alguien, aunque hayan respuestas diversas, estas se encaminan al ser alguien o ser como alguien. Tal como se mencionó en el marco teórico, ¿acaso cuando quieren ser alguien, no son alguien actualmente? Se puede observar como las ansiedades se manifiestan con el “querer ser alguien” para no ser “nada”, es una de las problemáticas del adolescente que se puede visualizar en el grupo focal.

Con respecto a la segunda, ¿qué factores creen que influyen en la elección de la carrera profesional?; y, de estos, ¿cuáles consideran que son los más determinantes y por qué? Los participantes respondieron que la tasa de empleo es un factor importante, también mencionaron que los padres influyen. Un participante comenta que si los padres son exitosos, uno tiene la carga de ser exitoso como ellos. Aunque, por otro lado, también se mencionó que si, por ejemplo, los padres de alguien son ingenieros, pero el hijo puede ser abogado, no precisamente tienen que estudiar la misma carrera que los padres.

Asimismo, los gustos de los padres es un factor determinante según los participantes, ya que esto influye mucho en la elección de la carrera, sobre todo, si la carrera que quieren estudiar no es del agrado de ellos, comentan que, en estos casos, pueden perder el apoyo financiero de los padres. Tal como se mencionó en el marco teórico, los padres, las primeras figuras identificatorias por más que, en la adolescencia, estos referentes no sean tan sólidos como en la infancia, se puede observar que aún tienen influencia en el adolescente, sobre todo en la elección de la carrera.

Para la siguiente pregunta: ¿han tenido dificultades en elegir una carrera profesional?; y, ¿cuáles son?, todos los participantes respondieron que sí han tenido dificultades para elegir una carrera profesional. Entre las dificultades se encuentran: el gusto por algunas carreras, los costos de la carrera, saber si una carrera les dará dinero para poder subsistir, diferencia de gustos de carreras entre ellos y sus padres; además, coincidieron todos que la prueba Ser Bachiller es una de las dificultades principales, debido a los puntajes altos para poder ingresar a una carrera, y que han observado que los colegios no suelen prepararlos adecuadamente para la elección de la carrera ni para el mundo laboral.

Tal como se mencionó en el marco teórico una de las dificultades que tienen para elegir la carrera es la salida laboral: “estudiar esto me dará trabajo o no”, también se puede observar que los chicos mencionan que el sistema educativo no concuerda con el sistema laboral, muestran preocupaciones con respecto a eso.

La última pregunta que se les realizó a los adolescentes, ¿saben de qué trata y para qué sirve la orientación vocacional? De los seis participantes, solo un participante tenía leves conocimientos sobre lo que es la orientación vocacional y su utilidad, y respondió que la orientación vocacional es “algo” parecido al test psicológico donde indican en qué carrera uno es bueno o qué carrera a uno le gusta. Como se puede observar, cinco de los seis estudiantes desconocen qué es y para qué sirve la orientación vocacional, y tal como se plantea en el marco teórico, para que la orientación vocacional sea una respuesta ante las dificultades de los adolescentes, es necesario su difusión y uso en las instituciones educativas

CONCLUSIONES

La elección del adolescente de la carrera profesional no siempre fue complicada, por lo menos no ahora, los referentes no están tan sólidos como antes. Estamos en una época en la cual nada es sólido ni firme, una época difusa para ser más preciso. Una época globalizada, cuya cultura tecnológica y digital encarnan a un Otro extraño y la vez no tan extraño, un Otro Data.

Este Otro Data, Otro Digital, Otro del información o como se lo quiera llamar, es inmutable ¿qué quiere decir esto? Pareciera imposible pensar un nuevo rostro del Otro, porque se vive sometido bajo los imperativos y avances tecnológicos y de la ciencia, cuya herramienta es la técnica empujada por el discurso capitalista. A lo largo de esta investigación, se pudo demostrar cómo lo simbólico está saturado debido al exceso de información por parte de este Otro Data, este exceso repercute en la sociedad, en las familias, y en los adolescentes. ¿Cómo elegir algo donde todo lo expuesto cambia rápidamente?, y cuando se logra elegir algo ¿acaso esta elección no se volvió efímera?

Gracias a los filósofos contemporáneos pero sobre todo a Byung - Chul Han, quien devela en sus escritos las coordenadas de la cultura actual, una hipercultura, hiperconectada atrapada en el narcisismo, observada por este panóptico digital creado por los mismos sujetos, desde donde estos se exponen. La combinación del saber filosófico y el saber psicoanalítico permitieron dar una lectura diferente a las problemáticas actuales, pero sobre todo a la problemática adolescente frente a su futuro profesional, problemática actual en la cual el adolescente busca, inventa o reinventa sus propias soluciones frente a este malestar de: ¿cómo elegir una carrera en estos tiempos de incertidumbre?

RECOMENDACIONES

A lo largo de esta investigación se recomienda la orientación vocacional como respuesta ante este malestar del adolescente. Pero, no solo la orientación vocacional en sí, debido a que la cultura es cambiante, la orientación vocacional debe ser tomada en cuenta para una reinención, una nueva orientación vocacional para estos tiempos, una orientación vocacional que debe tomar encuenta el referente filosófico de la vida contemplativa, un espacio totalmente abstraído del discurso capitalista y sus imperativos, por ejemplo: hay que solucionar rápido este problema de la elección de la carrera de este adolescente. No. El psicológico clínico al tomar el espacio de la vida contemplativa debe tomar en cuenta su carácter reflexivo. Si bien es cierto que el proceso de entrevistas de orientación vocacional no es tan largo como un trabajo psicoterapéutico, las entrevistas de seguimiento sirven de hilo conductor para trabajar la cuestión vocacional del adolescente y poder sostener el trabajo anteriormente elaborado.

Para poder abordar las problemáticas de los adolescentes con respecto a su futuro profesional en los tiempos actuales, el psicólogo clínico que haga orientación vocacional, debe tomar en cuenta que, para poder responderse ¿Por qué un adolescente le cuesta tanto escoger una carrera profesional en la actualidad? Su pensamiento debe ser de lo macro a lo micro, es decir analizarla influencia de la cultura actual en la familia, y como está incide directa o indirectamente en el adolescente, solo así se podrá tener una amplia visión del malestar del adolescente.

REFERENCIAS

- Amadeo De Freda, D. (2015). *El adolescente actual: nociones clínicas*. San Martín: Series Tyché Editorial UNSAM
- Arendt, A. (2009). *La condición humana*. Buenos Aires: Editorial Paidós
- Bauman, Z. (2013). *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, S.A.
- Bohoslavsky, R. (2012). *Orientación vocacional. La estrategia clínica*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Camus, A. (2017). *El mito de Sísifo*. Madrid: Editorial Alianza
- Cottet, S. Lombardi, G. Guerberoff, C. Lecoœur, B. Frydman, A. Gonzales Táboas, C. Freda, H. Sauvagnat, F. Luka, A. Cobas C. (1996) *Registros. Psicoanálisis y Adolescentes*. Buenos Aires: Nueva Librería, Balcarce 873 (1064)
- Doig, G. (2000). *El desafío de la tecnología. Más Allá de Ícaro y Dédalo*. Lima: Ediciones VE.
- Echeverría, B. (2010). *Definición de la cultura*. México: FCE, Editorial Itaca.
- Engels, F. (1884). *El origen de la familia y el estado*. Moscú: Editorial progreso
- Ferrari, L. (2011). *Cómo elegir una carrera*. Buenos Aires: Editorial L.A.F
- Freud, S. (1923-25). *El yo y el ello*. Buenos Aires. Editorial: Amorrortu S. A
- Freud, S. (1914). *Psicología del colegial*. Buenos Aires. Editorial: Amorrortu S. A
- Freud, S. (1901-05). *Metamorfosis de la pubertad*. Buenos Aires. Editorial: Amorrortu S. A
- Freud, S. (1913-14). *Tótem y Tabú*. Buenos Aires. Editorial: Amorrortu S. A

- Freud, S. (1901-05). *Tres ensayos sobre una teoría sexual*. Buenos Aires. Editorial: Amorrortu S. A
- Granda, A. (2019, 11 de agosto). La falta de orientación vocacional influye en la deserción. *El Telégrafo*. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/orientacion-vocacional-carrera-estudiantes>
- Hamui, A. & Varela, M. (2012) *La técnica de grupo focales*. [Archivo PDF]. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n5/v2n5a9.pdf>
- Han, B. C. (2017). *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Editorial Herder, S. L.
- Han, B. C. (2015). *El aroma del tiempo*. Barcelona: Editorial Herder, S. L.
- Han, B. C. (2017). *La expulsión de lo distinto*. Barcelona: Editorial Herder, S. L.
- Han, B. C. (2014). *En el enjambre*. Barcelona: Editorial Herder, S. L.
- Han, B. C. (2014). *Psicopolítica*. Barcelona: Editorial Herder, S. L.
- Han, B. C. (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Editorial Herder, S. L.
- Harari, Y. N. (2018). *Homo Deus, Breve historia del mañana*. Miami: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Hegel, G.W.F (1966). *La fenomenología del espíritu*. México: Editorial Fondo de Cultura Económica
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández, F & Baptista, L. (2006): *Metodología de la investigación: quinta edición*. [Archivo PDF]. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

- Julien, P. (1993). *El manto de Noé: ensayo sobre la paternidad*. Buenos Aires: Editorial Alianza
- Lacadée, P. (2010). *El despertar y el exilio*. Madrid: Editorial Gredos, S. A.
- Lacan, J. (1978) *La familia*. Barcelona. Editorial Argonauta.
- López de Méndez, A. (2013). *Los grupos focales*. [Archivo PDF].
Recuperado de: http://cea.uprrp.edu/wp-uploads/2013/05/grupo_focal.pdf
- Miller, J. A. (2012). *El orden simbólico en el siglo XXI: no es más lo que era, ¿qué consecuencias para la cura?* Buenos Aires: Editorial Grama
- Miller, J. A. (2005). *El niño, entre la mujer y la madre*. [Archivo PDF].
Recuperado de: <http://www.revistavirtualia.com/articulos/562/virtualia-13/el-nino-entre-la-mujer-y-la-madre>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica*. [Archivo PDF]. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/edimagio/metologia-de-la-investigacion-cuantitativa-y-cualitativa>
- Müller, M. (2012). *Orientación vocacional: aportes clínicos y educacionales*. Buenos Aires: Editorial Siglo XXI
- Najles, A. R. (2006). *Psicoanálisis con niños y problemas de aprendizaje*. Guayaquil: Editorial: NEL (Nueva Escuela Lacaniana de Psicoanálisis)
- Ragonesi, S. & Lutereau, L. (2016). *La causa adolescente: los jóvenes y la época contemporánea*. Buenos Aires: Editorial Non Liqueur.
- Roudinesco, E. (2013). *La familia en desorden*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw Hill.

ANEXOS

Grupo focal

Joan: Buenos días chicos, mi nombre es Joan Párraga, soy ex alumno de La Salle, actualmente estoy por finalizar mis estudios universitarios y en primer lugar, les agradezco por haber venido voluntariamente a realizar esta actividad conmigo (se procede con la explicación de la actividad y se empieza a entregar el consentimiento informado).

Joan: ¿alguna duda con respecto al consentimiento informado?

H1: Eh... no, todo está claro.

H2 y H3: No, para nada.

M2: ¿de una hora a una hora y media verdad?

H2: Si si, ¿acaso no lees?

M2: Ya pues, cálmate (se ríe)

M1 y M3: (se ríen)

H3: bueno, comencemos.

Joan: Si, comencemos, la primera pregunta es la siguiente: **¿Qué es elegir una carrera profesional para ustedes?**

H3: la elijo en base a mis gustos

H2: para poder sobresalir y ser exitoso

H1: para poder ser alguien en la vida y tal como dice H2 también quiero ser exitoso

M2: para poder tener un título y ser alguien en la vida

M3: para poder tener conocimiento

H1 respondiendo a M3: pero hay gente que se gradúa y no saben nada, o sea... mira a los malos profesionales, hay mucha negligencia médica

M3: pero no hay que generalizar, depende de cada quien, hay gente que va a la U, y estudian y ya. Hay otros que van se gradúan y no saben un nada, ni donde están parados

M1: M3 tiene razón ¿para qué generalizar?

Joan: Exacto, no hay que generalizar, ¿algo más que quieran decir?

M1: Yo elegiría una carrera por muchas cosas, pero sobre todo si hay trabajo porque por ejemplo yo no estudiaría artes porque siento que no da trabajo y porque mis padres y mi hermana mayor me matarían

H3: (se coge el cabello y empieza a ver por ventana)

Joan: Vamos con la siguiente pregunta: **¿Qué factores creen que influyen en la elección de la carrera profesional? Y de estos, ¿cuáles consideran que son los más determinantes y por qué?**

H3: La tasa de empleo

H2: a veces los padres, porque a veces uno tiene padres que son exitosos y uno no se puede quedar atrás, espere, no sé cómo decirlo... se trata de

H1 interrumpiendo a H2: No no no, nada que ver. Mis padres son ingenieros y yo voy a ser abogado. Ellos no influyen en mis decisiones para nada

M1: depende, según yo hay gente que si le puede gustar la carrera de sus padres y está bien y hay quienes no y también está bien

M3: los padres pueden influir de una forma, o sea, no como dice H2, yo quiero estudiar en la Ecotec, una carrera que solo está ahí pero si mis padres no tienen dinero para pagarla ¿Qué hago? Yo no quiero ir a otra universidad que no sea esa

H3: te pones a trabajar como todo el mundo

M1, M2, H1, H2: (se ríen)

M2: puedes trabajar o hacer un préstamo

H2: bueno, como estaba diciendo antes de que me interrumpieran...

Todos los participantes: (se ríen)

H2: no sé que piensen ustedes pero, pienso que hay una presión por parte de los padres, para que los hijos cumplan con todo, como si quisieran que cumplamos con todo al mismo tiempo, a lo mejor cosas que ellos no pudieron hacer porque eran otros tiempo, no sé, de por si el colegio es complicado

M2: H2 tiene razón, los padres presionan cada vez más por cosas que no nos gustan, ni si quiera preguntan. Yo odiaba ir a clases de inglés particulares pero ellos insistían, y a la final ellos cedieron pero porque ya, porque me vieron fastidiada

M1: es verdad, los padres son complicados

Joan: muy bien chicos ¿algo más que quieran agregar?

M1: no, ya dije mucho (se ríe)

H1 y H2: no

M2: concuerdo con lo que han dicho mis compañeros

Joan: la siguiente pregunta es **¿Han tenido dificultades en elegir una carrera profesional? y ¿cuáles son?**

Todos responden: si

Joan: bueno, los escucho

H2: por ejemplo en mi caso, me gustan los números pero quiera trabajar en una empresa hasta tener una propia, pero no me gusta para nada los negocios.

M2: Yo quiero ser médica, me encanta la idea de ver un cuerpo abierto y operar y todas esas cosas, pero soy súper mala en química

H1: pero es que no pueden elegir una carrera solo por eso, tienen que gustarle toda la carrera

M1: no creo que tenga que gustarnos toda la carrera, o sea, debería... no sé

H3: hay materias que de ley no serán de nuestro agrado pero si se ponen así de especiales, limítense a no estudiar y listo

-Se genera un silencio en la sala-

H3: ¿se puede decir cualquier cosa verdad?

Joan: claro

H3: ¿y esto no sale de aquí verdad?

Joan: no, ustedes tienen una copia del consentimiento

H3: el ser bachiller es una prueba estúpida

-Todos los demás participantes le dan la razón a H3-

H3: Si no me alcanza el puntaje para estudiar la carrera que quiero, tengo que esperar nuevamente como seis o siete meses para poder dar la prueba, y si no quiero desperdiciar mi tiempo debo escoger la segunda carrera que uno pone en la lista y hay que ver si es que también alcanza el puntaje, pone muchas limitaciones.

-Todos los demás participantes le dan la razón a H3-

H3: también los colegios no dan la formación necesaria para la prueba del ser bachiller, tengo amigos de otros colegios que los preparan bien y otros de otros colegios que no tienen idea, como se supone que vayamos a conseguir empleo si ni quiera se puede escoger la carrera que uno quiere

-Todos los demás participantes le dan la razón a H3-

Joan: ¿hay algo más que quieran agregar?

Todos los participantes: no

Joan: bueno, vamos con la última pregunta es **¿saben de qué trata y para qué sirve la orientación vocacional?**

H1: ...

H2: ...

M1: ...

H1: no sé

M2: ...

M3: tiene que ver con la vocación supongo

H3: es algo parecido al test psicológico creo, te dicen para que carrera estas apto o qué carrera te gusta y te toman pruebas y cosas.

Joan: ¿hay algo más que quieran acotar?

Todos los participantes: no

Joan: Listo, muchas gracias por su ayuda

Todos los participantes agradecen y se despiden

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es dirigida por el estudiante Joan Andrés Párraga Muzzio, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. El objetivo del grupo focal es analizar qué factores influyen en la elección de la carrera profesional del adolescente, para determinar sus consecuencias en la elección profesional.

Si usted accede a participar en esta investigación, se le pedirá la participación en un grupo focal. Esto tomará aproximadamente entre 60 a 90 minutos de su tiempo. Lo que se converse o discuta durante esta sesión se grabará por medio de notas de voz, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus intervenciones en el grupo focal serán codificadas usando una letra de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las intervenciones, las grabaciones serán borradas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el grupo focal le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Consentimiento Informado para participantes de Proyecto de Investigación

Yo _____ con C.I.# _____ acepto participar voluntariamente en esta investigación dirigida por el estudiante Joan Andrés Párraga Muzzio, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. He sido informado de que el objetivo del grupo focal es analizar qué factores influyen en la elección de la carrera profesional del adolescente, para determinar sus consecuencias en la elección profesional. Me han indicado también que tendré que responder preguntas en un grupo focal, lo cual tomará aproximadamente entre 60 y 90 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Joan Andrés Párraga Muzzio, al teléfono 0980245911

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Joan Andrés Párraga Muzzio, al teléfono 0980245911

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha: 20/01/2020



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Párraga Muzzio Joan Andrés**, con C.C: # **0925694085** autor del trabajo de titulación: **El adolescente frente a la elección de la carrera profesional en la cultura actual: perspectiva psicoanalítica y filosófica** previo a la obtención del título de **Licenciado en Psicología Clínica** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 02 de Marzo de 2020

f. _____

Nombre: **Párraga Muzzio Joan Andrés**

C.C: **0925694085**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	El adolescente frente a la elección de la carrera profesional en la cultura actual: perspectiva psicoanalítica y filosófica		
AUTOR(ES)	Párraga Muzzio Joan Andrés		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Gómez Aguayo Rosa Irene		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Psicología Clínica		
TITULO OBTENIDO:	Licenciado en Psicología Clínica		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	DE 02 de Marzo del 2020	No. PÁGINAS:	DE 73
ÁREAS TEMÁTICAS:	Psicoanálisis Filosofía Orientación vocacional		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Adolescente, psicoanálisis, filosofía, carrera profesional, cultura, familia.		

RESUMEN/ABSTRACT

En la época actual, los adolescentes presentan dificultades cuando se trata de hacer la elección de la carrera profesional. Una elección que parece sencilla pero que en realidad, no lo solo suele ser para la mayoría. Es importante preguntarse ¿la cultura actual favorece o desfavorece al adolescente cuando se trata de elegir una carrera profesional?, Aparecen dos tipos de adolescente cuando se trata de hacer esta elección: los que les gustan bastantes carreras, los que no les gusta ninguna y por último, están quienes se debaten entre dos carreras. Por otro lado, están quienes no tienen dificultad alguna para elegir una carrera profesional, pero que sin embargo, más adelante desertan ¿Cómo el adolescente afronta esta realidad? Y más importante aún, ¿Cómo es el adolescente actualmente?, ¿La caída del Otro, la ausencia referentes simbólicos, la constitución de las familias actuales repercute en este malestar actual? Desde los saberes del psicoanálisis y la filosofía se abordará esta problemática.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +5930980245911	E-mail: joanparraga95@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Martínez Zea Francisco Xavier, Mgs.	
	Teléfono: +593-4-2209210 ext. 1413 - 1419	
	E-mail: francisco.martinez@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	