

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

TEMA:

**Diseño de un libro del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena
para promocionar sus atractivos naturales y culturales e incentivar el
turismo**

AUTORA:

Janina Paola, Intriago Córdova

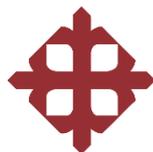
**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TUTOR:

Lcdo. Jaramillo Valle, Felix Enrique, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

13 de marzo del 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Janina Paola, Intriago Córdova**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**

TUTOR

f. _____

Lcdo. Jaramillo Valle, Felix Enrique, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms.

Guayaquil, a los 13 del mes de marzo del año 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Janina Paola, Intriago Córdova**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de un libro del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena para promocionar sus atractivos naturales y culturales e incentivar el turismo**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 del mes de marzo del año 2020

LA AUTORA

f. _____
Janina Paola, Intriago Córdova



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Janina Paola, Intriago Córdova**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de un libro del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena para promocionar sus atractivos naturales y culturales e incentivar el turismo**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 del mes de marzo del año 2020

f. _____
Janina Paola, Intriago Córdova

REPORTE DE URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Janina Intriago Urkund.docx (D63435934)
Submitted: 2/4/2020 5:34:00 PM
Submitted By: \${Xml.Encode(Model.Document.Submitter.Email)}
Significance: 3 %

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por la oportunidad de vida que me ha dado, por ser mi luz, protector y salvador.

A mis abuelitos queridos por darme, amor, comprensión y el regalo de su existencia, por ser los mejores abuelitos del mundo.

Gracias a mis papás por ser mi fortaleza, amor y entrega a lo largo de mis días.

Gracias a mi ñaña y mi sobrina por darme alegría, sabiduría y positivismo siempre.

Gracias a mis amigos por llegar a mi vida, por sus ocurrencias y vivencias en Salinas.

A mis tías y primos por toda la ayuda siempre brindada y cariño infinito.

Gracias a los que me apoyaron enormemente en este proyecto, a mi tutor Felix Jaramillo y Katherine Naranjo por guiarme y ser pacientes.

Gracias a David, Daniel y Jose Manuel por toda su sabiduría creativa y sobre todo el apoyo moral.

Gracias al universo por ser tan perfecto por regalarme el aquí y el ahora.

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a Dios por ser la guía de mi camino, a mi querida familia por siempre apoyarme y sobre todo a mis angelitos en el cielo.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Lcda. María Katherine Naranjo Rojas, Ms.

Delegado 1

f. _____

Lcdo. Will Alberto Vergara Macías, Msc.

Delegado 2

f. _____

Lcdo. Washington Quintana, Mgs.

Opositor



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CALIFICACIÓN

Lcdo. Jaramillo Valle, Felix Enrique, Mgs.

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1 Planteamiento del Problema	3
1.2 Objetivos del proyecto	5
1.2.1 Objetivo General.....	5
1.2.2 Objetivos Específicos	5
2. Metodología de Investigación	6
2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación	6
2.2 Observación no participante.....	7
2.3 Entrevistas.....	7
2.4 Grupo Focal.....	8
2.4.1 Recolección de Información sobre el cliente, producto, competencia, público.	9
2.4.2 Análisis, interpretación y organización de la información.....	30
2.4.3 Entrevista a Diseñador Gráfico	33
2.4.4 Observación no participante.	35
2.5 Análisis de proyectos similares.	36
2.5.1 Proyecto 1.....	36
2.5.2 Proyecto 2.....	37
2.5.3 Proyecto 3.....	38
3. Proyecto.....	39
3.1 Criterios de Diseño	39
3.1.1 Portada y contraportada	39

3.1.2 Formato y Acabados del libro	41
3.1.3 Acabados internos del libro.....	42
3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales	52
3.3 Evaluación de Artes iniciales.....	58
3.3.1 Conclusión de la Evaluación de artes	60
3.4 Desarrollo de línea gráfica definitiva.....	61
3.5 Implementación y verificación del material digital.....	74
4. Conclusiones y recomendaciones	76
4.1 Conclusiones.....	76
4.2 Recomendaciones.....	76
5. Bibliografía.....	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. Captura de pantalla de página web, Ecuador Travel	4
Figura 2. Captura de pantalla de página web, Playas Online.....	4
Figura 3. Tríptico turístico de Salinas.....	4
Figura 4. Mapa geográfico de Salinas.....	10
Figura 5. Acantilados Anconcito, 2019.....	11
Figura 6. Albarradas de Muey	11
Figura 7. Chocolatera.....	12
Figura 8. Playa Chipipe	13
Figura 9. Playa Mar Bravo.....	13
Figura 10. Playa San Lorenzo, 2019.....	14
Figura 11. Playa Punta Carnero.....	15
Figura 12. El Morro, 2019.....	15
Figura 13. Playa Punta Carnero.....	16
Figura 14. Mercado Municipal Salinas Internacional.....	16
Figura 15. Muelle de Salinas.....	17
Figura 16. Playa Santa Rosa	18
Figura 17. Playa Puerto Lucia.....	18
Figura 18. Iglesia San Miguel Arcángel.....	19
Figura 19. Iglesia de la Merced.....	19
Figura 20. Iglesia San Rafael Arcángel.....	19
Figura 21. Iglesia San Lorenzo	20
Figura 22. Iglesia Santa Rosa.....	20
Figura 23. Iglesia San José.....	21
Figura 24. Iglesia San Judas Tadeo.....	21
Figura 25. Avistamiento de ballenas	22
Figura 26. Bailes Folklóricos	22
Figura 27. Pesca Artesanal.....	23
Figura 28. Pozos de Sal y Observación de Aves	24
Figura 29. Polideportivo	25
Figura 30. Baño San Juan.....	25
Figura 31. Ceremonia Náutica de Santa Rosa.....	26

Figura 32. Día de los Difuntos.....	26
Figura 33. Fiestas de Salinas.....	27
Figura 34. Aeronáutico de la FAE	28
Figura 35. Museo de las ballenas	29
Figura 36. Cuadro informativo de Salinas, 2019	29
Figura 37. Libro Ecuador querido, 2008.....	36
Figura 38. Paris, highlights of a fascinating city, 2016	37
Figura 39. 50 Experiences to enjoy in Spain, 2019.....	38
Figura 40. Cromática de Portada	40
Figura 41. Ejemplo de Plano General, 2019	40
Figura 42. Medidas del libro.....	41
Figura 43. Opciones de tipografía	43
Figura 44. Tipografía para contenido del libro.....	43
Figura 45. Lámina de vegetal, 2019.....	44
Figura 46. Retícula de dos Columnas	45
Figura 47. Propuesta de Retícula.....	45
Figura 48. Retícula en Indesign	46
Figura 49. Retícula en Indesign	46
Figura 50. La Chocolatera.....	47
Figura 51. Cromática basada en fotografía.....	47
Figura 52. Ejemplo de Plano General	48
Figura 53. Ejemplo de Plano Entero	49
Figura 54. Ejemplo de Plano Detalle.....	50
Figura 55. Ejemplo de Primer Plano	51
Figura 56. Ejemplo de Plano Picado	51
Figura 57. Ejemplo de Plano Cenital.....	52
Figura 58. Boceto de opciones para contenido	53
Figura 59. Boceto de opciones para contenido	54
Figura 60. Boceto de opciones para contenido	54
Figura 61. Boceto de retículas	55
Figura 62. Diagramación Interna en Indesign	55
Figura 63. Diagramación Interna en Indesign	55
Figura 64. Boceto de opciones para contenido	56
Figura 65. Boceto de opciones para separador de categorías.....	57

Figura 66. Boceto de información interna.....	57
Figura 67. Ilustración para contenido	57
Figura 68. Encuesta	59
Figura 69. Solapa.....	61
Figura 70. Contraportada	62
Figura 71. Portada	62
Figura 72. Solapa Completa.....	62
Figura 73. Separador	63
Figura 74. Portada Completa	64
Figura 75. Portada interior.....	64
Figura 76. Créditos e información sobre Salinas.....	64
Figura 77. Información sobre Salinas.....	65
Figura 78. Mapa y listado de visitas	65
Figura 79. Contenido.....	65
Figura 80. Contenido de Primera Sección.....	66
Figura 81. Contenido de Primera Sección.....	66
Figura 82. Contenido de Primera Sección.....	66
Figura 83. Contenido de Primera Sección.....	67
Figura 84. Contenido de Segunda Sección.....	67
Figura 85. Contenido de Segunda Sección.....	67
Figura 86. Contenido de Segunda Sección.....	68
Figura 87. Contenido de Segunda Sección.....	68
Figura 88. Contenido de Tercera Sección.....	68
Figura 89. Contenido de Tercera Sección.....	69
Figura 90. Contenido de Tercera Sección.....	69
Figura 91. Contenido de Cuarta Sección	69
Figura 92. Contenido de Cuarta Sección	70
Figura 93. Contenido de Cuarta Sección	70
Figura 94. Contenido de Quinta Sección.....	70
Figura 95. Contenido de Quinta Sección.....	71
Figura 96. Contenido de Sexta Sección	71
Figura 97. Contenido de Sexta Sección	72
Figura 98. Contenido de Sexta Sección	72
Figura 99. Contenido de Séptima Sección	72

Figura 100. Contenido de Séptima Sección	73
Figura 101. Contenido de Séptima Sección	73
Figura 102. Contenido de Octava Sección.....	73
Figura 103. Contenido de Octava Sección.....	74
Figura 104. Contenido de Octava Sección.....	74
Figura 105. Portada y contraportada.....	75
Figura 106. Interior del libro	75

RESUMEN

El diseño del presente libro “*Salinas, más allá del mar*” emana del escaso material sobre iconos culturales del Cantón. Existe información breve en el Departamento de Turismo del GAD Municipal de Salinas, la cual no ha sido suficiente para potenciar el turismo de Salinas a los niveles deseados.

Se aplica la investigación documental para conseguir información de documentos impresos históricos de puntos culturales, turísticos y sociales relevantes que están siendo poco promovidos. Asimismo, se utiliza la metodología descriptiva de tipo cualitativo con una visión de entrevistas, observación no participante y grupos focales, para generar información externa necesaria y obtener otra perspectiva sobre el Cantón.

Mediante criterios de diseño editorial y de edición de imágenes se crea un libro fotográfico informativo que contiene los puntos más representativos y poco explorados de Salinas.

Palabras claves: Investigación, Cultural, Turísticos, Diseño editorial, Salinas.

ABSTRACT

The design of this book "Salinas, beyond the sea" originates from the scarce material on cultural icons of the Canton. There is brief information in the Tourism Department of the Municipal GAD of Salinas, which has not been sufficient to boost Salinas tourism to the desired levels.

Documentary research is applied to obtain information from historical printed documents of relevant cultural, tourist and social points that are being under-promoted. Likewise, the descriptive methodology of qualitative type is used with a vision of interviews, non-participant observation and focus groups, to generate necessary external information and obtain other perspective on the Canton.

An informative photographic book containing the most representative points of Salinas is created through editorial design and image editing criteria.

Keywords: Research, Cultural, Tourist, Editorial Design, Salinas.

1. INTRODUCCIÓN

La creación del diseño del libro para incentivar el turismo del Cantón Salinas, es un material que contiene información reflejada en fotografías que pretenden dar una visión turística y cultural del Cantón. Este proyecto es realizado por la falta de documentación del GAD Municipal de Salinas, aportando con material completo y necesario para dar un recorrido total por sus encantos.

Mediante la metodología de investigación documental se obtiene información escasa de revistas realizadas por el GAD, y se realiza una búsqueda por páginas web; y por medio de la metodología descriptiva con enfoque cualitativo se realizan entrevistas, grupos focales y observación no participativa para conocer el respectivo contenido de la recopilación de información del Cantón.

El desarrollo del libro cuenta con criterios de diseños propios del mundo editorial, usando la diagramación con retícula de columna y retícula modular, que cuenta con la información recolectada y una línea gráfica minimalista, que van acorde a las secciones destacadas del sector playero.

Finalmente, se realizan las tomas fotográficas respectivas para consolidar todo el material obtenido a través de la investigación; lo cual constituye un gran aporte para el desarrollo turístico del Cantón Salinas mediante del mismo en lugares comerciales.

1.1 Planteamiento del Problema

El cantón Salinas es importante por su entorno natural y reconocimiento de atractivos turísticos, y es reconocido como un balneario rico en diversidad cultural. Por estas razones, el sector acoge a turistas nacionales y extranjeros a quienes les brinda su gastronomía de zona costera, actividades de pesca deportiva, paseos marítimos, y recorrido de paisajes costeros, así como también, entretenimientos nocturnos fomentando recuerdos de un ambiente familiar.

Hay muchos sectores poco conocidos porque son sitios parroquiales que se encuentran ubicados en zonas no principales, como José Luis Tamayo, Santa Rosa y Anconcito, los cuales toman su propia iniciativa de organizar eventos culturales que destacan sus costumbres y aportan a la actividad económica del Cantón.

Si bien es cierto, el Cantón Salinas cuenta con una diversa variedad de atractivos naturales, es necesario rescatar y unificarlos para su divulgación al servicio de la comunidad local, nacional y extranjera, quienes se beneficiarán de las riquezas paisajistas y bondades culturales de su gente.

Para identificar el problema, se realiza una búsqueda por diferentes medios, como portales web, los cuales se concentran únicamente en las playas como sitios turísticos. Por otra parte, las revistas, trípticos o volantes aportan únicamente información breve sobre las playas, dejando a un lado las costumbres importantes que existen en Salinas. **(Ver figura 1, 2 y 3)**

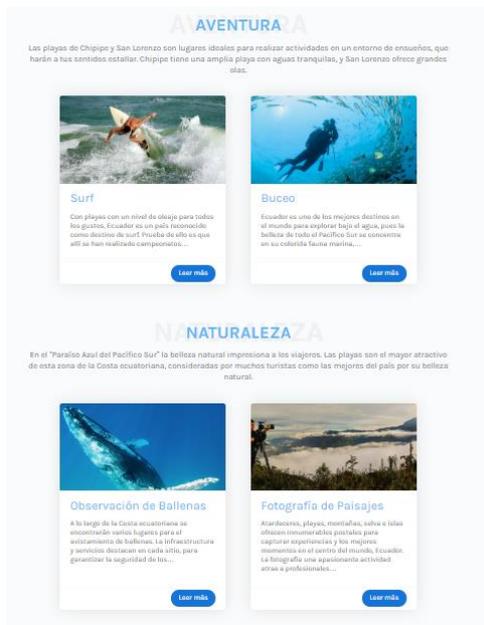


Figura 1. Captura de pantalla de página web, Ecuador Travel
Fuente: <https://ecuador.travel/es/destinos/costa-del-pacifico/Salinas/>



Figura 2. Captura de pantalla de página web, Playas Online
Fuente: <https://playasonline.ec/playas-en-ecuador/Salinas/>



Figura 3. Tríptico turístico de Salinas
Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Cultura

Es por todo ello que se propone diseñar un libro turístico informativo sobre las parroquias desconocidas y atractivos, que difunda la rica cultura que tiene el cantón y sus alrededores; para dar a conocer a futuros visitantes el potencial que ofrece Salinas, reinventando la idea de reconocerlo solo como vida nocturna y playas.

1.2 Objetivos del proyecto

1.2.1 Objetivo General

Diseñar un libro del Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena para promocionar los atractivos naturales y culturales, con la finalidad de incentivar el turismo.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Recopilar información sobre los atractivos, naturales y culturales del Cantón Salinas y sus alrededores para el contenido del libro.
- Realizar producción fotográfica de sitios turísticos, gastronómicos y artesanales del Cantón Salinas, definiendo estilos fotográficos y criterios de diseño contemporáneos, mediante búsqueda de referencias.
- Diagramar el libro con información turística del Cantón Salinas siguiendo los elementos de diseño editorial.

2. Metodología de Investigación

2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación

La metodología de la investigación es aquel conjunto de técnicas y procedimientos, que se aplican de forma sistemática y ordenada en la elaboración de un estudio (Riquelme, 2018).

Ante la problemática preestablecida y sus objetivos es importante resaltar los métodos de investigación descriptiva y documental.

Según Baena (1985), la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y compilación de información a través de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, bibliotecas, periódicos, centros de documentación e información (Baray, 2006).

Las técnicas adecuadas para la investigación consisten en realizar una búsqueda de referencias y adquirir información relevante de los siguientes ejemplos de diseño editorial: *Ecuador Querido*, *Paris highlights of a fascinating city*, *50 experiences to Enjoy in Spain*, para la documentación acertada de reseñas que lograr la finalidad del proyecto.

Además, se realiza una búsqueda por páginas web que contengan información de Salinas para conocer sobre la promoción actual del Cantón y a su vez se visita al Municipio local para constatar sobre la divulgación publicitaria de Salinas.

Según el autor Arias (2012), la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento (Arias, 2012).

Con el tipo de investigación descriptiva se recolecta información mediante entrevistas y grupos focales para la obtención de perspectivas fiables que permitan definir el contenido concreto sobre el Cantón.

2.2 Observación no participante

En la observación no participante, el investigador asume un rol pasivo, tan solo recopila datos sin interferir en el normal comportamiento de lo que está investigando (Ynoub, 2017).

La investigación mediante la observación no participante, se realiza en todos los puntos turísticos destacados de la información proveniente de las entrevistas. Se da una primera visita exploratoria a las iglesias, puntos turísticos y zonas parroquiales, para proceder a identificar los hábitos y costumbres que recaen en la observación de campo.

2.3 Entrevistas

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada (Torrecilla, 2016).

Las entrevistas son realizadas con el fin de obtener una idea amplia de los sitios turísticos destacados de Salinas, se entrevista a expertos en el área de turismo y cultura para la recolección de información relevante para el contenido del libro.

Se entrevista al Director de Turismo del GAD Municipal del Cantón Salinas, Sr. Otto Laman y su servidor el Lic. Patricio Montenegro, los cuales exponen información útil de los atractivos turísticos del Cantón Salinas. Adicionalmente, se entrevista al Jefe del Área Cultural de Salinas, Sr. Miguel Murillo, con el fin de conocer los sitios menos turísticos y preferencias culturales de los salinenses desde su perspectiva.

Se realizan entrevistas previas para conocer el campo artesanal local, se logran establecer los puntos más destacados de las artesanías. Una vez obtenida la información más relevante, se entrevista al maestro artesano Napoleón Cabrera quien cuenta con experiencia y conocimiento de la materia prima de las artesanías locales del Cantón.

En cuanto a la investigación gastronómica, se realiza una entrevista a la Sra. Martha Rivera en el Mercado de Salinas, uno de los puntos de venta más visitados, para determinar los platos más atractivos turísticamente.

Se concluye con la entrevista al Lcdo. Diego González, quien cuenta con amplia experiencia en el área de diseño, y que, por medio de sus conocimientos, se han implementado proyectos editoriales. Asimismo, se entrevista al Lcdo. Daniel Zapata, dedicado actualmente a la fotografía, para conseguir información sobre la producción fotográfica y su postproducción.

En la segunda etapa, una vez elaboradas las artes iniciales, se realiza una entrevista al Sr. Hector Aumala para la evaluación acerca del diseño de portada, diseño del índice y contenido del libro.

2.4 Grupo Focal

Un grupo focal consiste en un conjunto de personas que han sido seleccionadas y convocadas por un investigador, con el propósito de discutir y comentar, desde su punto de vista, el tópico o tema propuesto por el investigador (López de Méndez, sf).

En la segunda etapa se realiza el grupo focal a diseñadores gráficos para conocer su opinión respecto a la postproducción fotográfica, la composición del libro y la diagramación de artes iniciales. Luego de la evaluación con los diseñadores, se realiza la impresión del libro donde se evalúa la primera implementación del libro. También, se espera su aporte en el formato apropiado que ayude a la proyección de la proporción.

Asimismo, se organiza otro grupo focal a los integrantes del GAD Municipal de Salinas que es considerado como cliente, y a los turistas del Cantón como público objetivo, para que evalúen las artes iniciales, y consideren si reflejan la información necesaria y proyectan la atracción que requiere el diseño.

Todo esto referenciado a partir de proyectos similares que recojan las tendencias actuales y que han tenido acogida por sus criterios de diseño y presentación estética de sus ejemplares.

2.4.1 Recolección de Información sobre el cliente, producto, competencia, público.

Salinas, ciudad costera, fue recinto hasta 1929 y parroquia hasta 1937 del Provincia de Santa Elena. En esta época un enorme estero se extendía desde el Malecón hasta lo que ahora es el mercado de Salinas. Pero Salinas, cuyo nombre proviene de las minas de sal, estuvo poblada desde la prehistoria. Así testimonian los descubrimientos arqueológicos. El cantón tiene particular importancia por su situación geográfica. La puntilla de Salinas tiene una longitud de 11Km desde el cantón La Libertad. Es la punta máxima en toda la costa ecuatoriana. Su estructura urbana se reducía a las escasas viviendas de la población nativa entregada a la pesca artesanal, a la explotación de las minas de sal y el tráfico marítimo (Guerra Cáceres, 1998).

La Municipalidad de Salinas tiene como misión promover el desarrollo sustentable, garantizando el derecho al Buen Vivir a través de proyectos de equidad, inclusión, ordenamiento territorial, participación ciudadana, medio ambiente, seguridad ciudadana, cultura, actividades deportivas en beneficio de sus habitantes (Salinas, Salinas Alcaldía, sf).

Su visión es consolidar la institución en el desarrollo socio económico y productivo, ofreciendo mejores servicios públicos con calidad y eficacia, impulsando micro-proyectos dentro de las áreas de competencia a beneficio de los habitantes del Cantón (Salinas, Salinas Alcaldía, sf).



Figura 4. Mapa geográfico de Salinas
Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Cultura, 2019

La presente información se obtiene a través del Municipio de Salinas, en el Departamento de Turismo y Cultura, la cual puntualiza los datos para la estructura del libro, el cual contiene lo siguiente:

Atractivos Naturales

- **Acantilados de Anconcito**

Unos de los atractivos naturales de la parroquia Anconcito, son sus acantilados, que brindan una vista panorámica excepcional. La visita de los turistas a su playa, se presta para apreciar el respectivo paseo artesanal “Las Gaviotas” (Salinas, Alcaldía Salinas, sf). **(Ver figura 5)**



Figura 5. Acantilados Anconcito, 2019

Fuente: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/1/en-anconcito-se-invertiran-usd-300-millones>

- **Albarradas de Muey**

En la parroquia de José Luis Tamayo estos pozos de agua dulce en la década de los 70 abastecían de agua a las poblaciones. En este lugar, hoy en día se desarrollan diferentes actividades bajo las frescas brisas de este oasis.

La statua representa a los aguadores de Muey con sus pipas de madera de guasango, que arrastraban con un burro, los cuales lograban abastecían de agua a las poblaciones.

Esta moderna infraestructura está compuesta por agua filtrada que se encuentra en el subsuelo con capas impermeables, formando así grandes reservorios de agua, y es un lugar agradable para dar un paseo en familia.

(Ver figura 6)



Figura 6. Albarradas de Muey

Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Turismo, 2019

- **Chocolatera**

La Chocolatera, gran acantilado que está ubicado dentro de la Base Naval del Cantón Salinas. Es el punto más saliente de la Península de Santa Elena. Su nombre se debe a la arena del fondo del mar, que levanta las corrientes que convergen, y generan un color chocolate en el agua. **(Ver figura 7)**



Figura 7. Chocolatera

Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Turismo, 2019

- **Playa Chipipe**

Es la playa de mayor extensión, tanto de largo como de ancho. Está compuesta por más de ocho cuerdas de franja costera. Es definitivamente la preferida por los turistas. Favorecida con un clima cálido y una hermosa vista, ofrece una gran cantidad de actividades y una belleza natural inigualable.

Se jacta de ser un paraíso para realizar buceo, bodyboard y nadar pacíficamente. También se pueden visualizar algunos peces tropicales y un mundo marino fascinante.

Además, se observa gran actividad comercial en el sector Chipipe, donde los comerciantes ofrecen gran variedad de productos para los turistas como: artesanías, venta de comida y servicios musicales. **(Ver figura 8)**



Figura 8. Playa Chipipe

Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Turismo, 2019

- **Playa Mar bravo**

Es una extensa playa de alrededor de 17 kilómetros de largo. Es la playa preferida por la juventud que le gusta tomar el sol recostados sobre toallas extendidas en la arena; pero, sobre todo, para compartir un momento ameno frente a la caída del sol.

Estas preferencias de la gente joven han logrado que en esta playa se desarrollen actividades recreativas, diurnas y nocturnas. **(Ver figura 9)**



Figura 9. Playa Mar Bravo

Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Turismo, 2019

- **Playa San Lorenzo**

Es la playa principal de Salinas, rodeada de modernos edificios que hacen del sector un lugar paisajístico estructural, captando así todas las miradas de los turistas que cada día recorren su inmenso malecón escénico.

Su amplia playa siempre está repleta de gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros que buscan disfrutar de un baño para luego degustar de una exquisita variedad de mariscos que ofertan los restaurantes que se encuentran en el sector. **(Ver figura 10)**



Figura 10. Playa San Lorenzo, 2019

Fuente: https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g297539-d2389995-i256209590-Playa_Las_Salinas-Salinas_Santa_Elena_Province.html

- **Playa Punta Carnero**

Se denomina así por la punta rocosa del mismo nombre, y está situada en el extremo sureste de la playa. Imponente risco que interrumpe en medio del mar, como queriendo someter a las aguas bajo sus límites. En lo alto del risco se puede observar el ancho océano. **(Ver figura 11)**



Figura 11. Playa Punta Carnero
Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Turismo, 2019

- **El Morro**

Es una actividad relevante para los habitantes locales y un punto de referencia a nivel nacional. Dentro de este campo, subiendo por un camino con escalinatas, se llega al morro, que es la principal actividad en el área, para la observación de fauna silvestre, el mar o admirar atardeceres. **(Ver figura 12)**



Figura 12. El Morro, 2019

Fuente: <http://clientes.geekslatam.com/wpSalinas/otros-atractivos/>

- **La Lobería**

Es uno de los miradores más visitados, junto a la playa la FAE, un punto de surfing privilegiado en Salinas, en donde se han realizado varias competencias mundiales de Surf. En este espacio existe una colonia de

lobos marinos, radicados en la Punta de la Península de Santa Elena, que migraron a esta zona desde el sur de las costas del Perú. **(Ver figura 13)**



Figura 13. Playa Punta Carnero
Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Turismo, 2019

- **Mercado Municipal Salinas Internacional**

Es una localidad con actividades comerciales variadas, en la que se ofrecen platos típicos, frutas verduras, artículos de primera necesidad y productos misceláneos. Está ubicado en un lugar céntrico, de fácil acceso para personas locales y turistas. **(Ver figura 14)**



Figura 14. Mercado Municipal Salinas Internacional
Fuente: Google Maps, 2019

- **Malecón**

Es el muelle que se ha convertido en una pasarela turística. Muchos van solo para tomarse fotos, otros van en busca de dar un paseo a pie de los barcos, para relajarse o también para ver a las ballenas jorobadas en la época que visitan nuestras aguas.

Los turistas buscan realizar deportes en la zona playera, y no hay mejor lugar para éstas prácticas que el recorrido desde el Malecón de Salinas hasta la Chocolatera. Suelen desarrollarse campeonatos de triatlón y de volley playero, lo cual incentiva las visitas de los amantes del deporte. **(Ver figura 15)**



Figura 15. Muelle de Salinas

Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Turismo

- **Playa Santa Rosa**

La parroquia de Santa Rosa es conocida por ser uno de los principales puertos pesqueros artesanales de Salinas. Se puede apreciar la actividad pesquera de la zona que constituye una fuente del desarrollo económico del Cantón. **(Ver figura 16)**



Figura 16. Playa Santa Rosa

Fuente: Elaboración propia, 2019

- **Playa Puerto Lucía**

Extensa playa en la que se pueden disfrutar encuentros familiares al encontrarse en una zona residencial, una playa tranquila y amplia. **(Ver figura 17)**



Figura 17. Playa Puerto Lucia

Fuente: Daniel Zapata, 2019

Iglesias

El pueblo peninsular es su gran mayoría católico practicante, por lo que cuenta con iglesias tradicionales, visitadas regularmente por sus devotos locales y turistas para realizar actividades religiosas. Entre ellas:

- **Iglesia San Miguel Arcángel**

Ubicada en la parroquia Anconcito.



Figura 18. Iglesia San Miguel Arcángel

Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Turismo, 2019

- **Iglesia de la Merced**

Ubicada en el sector Chipipe.



Figura 19. Iglesia de la Merced

Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Turismo, 2019

- **Iglesia de San Rafael Arcángel**

Ubicada en el sector José Luis Tamayo.



Figura 20. Iglesia San Rafael Arcángel

Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Turismo, 2019

- **Iglesia San Lorenzo**

Ubicada en el sector San Lorenzo.



Figura 21. Iglesia San Lorenzo
Fuente: Daniel Zapata, 2019

- **Iglesia de Santa Rosa**

Ubicada en la parroquia Santa Rosa



Figura 22. Iglesia Santa Rosa
Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Turismo, 2019

- **Iglesia de San José**

Ubicada en el Colegio Rubira.



Figura 23. Iglesia San José
Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Turismo, 2019

- **Iglesia San Judas Tadeo**
Ubicada en el Sector Pueblo Nuevo.



Figura 24. Iglesia San Judas Tadeo
Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Turismo, 2019

Actividades Turísticas

- **Avistamiento de ballenas**

Se constituye como el producto estrella del Cantón. Todos los años, de junio a septiembre, los turistas que visiten el cantón Salinas obtendrán un lujo especial: la posibilidad de observar a las ballenas jorobadas. Éstos enormes mamíferos acuáticos, en su migración anual, pasan cerca de las costas de

Salinas, y muchas de ellas se detienen para aparearse en estas templadas aguas. **(Ver figura 25)**



Figura 25. Avistamiento de ballenas

Fuente: Miguel Murillo, 2019

- **Bailes Folkloricos**

Las parroquias José Luis Tamayo y Anconcito se caracterizan por la identidad cultural transmitida mediante la danza y el folklor. En la actualidad, son constantes los entretenidos eventos donde los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores demuestran con el baile la fortaleza de nuestras raíces. **(Ver figura 26)**



Figura 26. Bailes Folkloricos

Fuente: Municipio de Salinas, departamento de Turismo

- **Pesca Artesanal**

Se realiza generalmente en las playas de San Lorenzo o Punta Carnero, donde los pescadores ejecutan sus faenas en las temporadas donde exista mayor actividad de avistamiento de peces. **(Ver figura 27)**



Figura 27. Pesca Artesanal

Fuente: Daniel Zapata, 2019

- **Pozos de Sal y Observación de aves**

Las piscinas de Ecuasal son el lugar propicio para poder observar una gran variedad de especies de aves, pues debido a su ubicación geográfica, siendo la punta de la costa suroeste ecuatoriana, atraen a las aves.

En este sitio se reúnen algunas condiciones ambientales favorables, creando un ecosistema único que cautiva a muchas aves. Necesitan el espacio, la fuente de comida que ofrecen las piscinas y la total tranquilidad del área (Hotel, sf). **(Ver figura 28)**



Figura 28. Pozos de Sal y Observación de Aves
Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Turismo, 2019

Polideportivo

Esta emblemática área recreativa, cuenta con 2 canchas de fútbol sintético, 2 canchas de baloncesto, 1 pista de skateboarding, 2 canchas de volleyball, una pista de ciclismo, un gimnasio comunitario con 21 máquinas de ejercicio, juegos infantiles, mesas de ping-pong, mesas de ajedrez, camerinos, baños y un área de cafetería (Salinas, Alcaldía Salinas, 2019).

Estos medios deportivos son de gran importancia, tanto como para personas locales como turistas, ya que, con la variedad de deportes, se convierte en una casa abierta para los amantes de las actividades recreativas.

A su vez es un lugar propicio para competencias locales que toman lugar en horas diurnas y nocturnas donde los deportistas muestran sus destrezas en la cancha.

Cuenta con esta idea innovadora, de incorporar este juego de estrategia de alto nivel, lo cual permite a los visitantes tener más opciones de actividades recreativas.

Esta obra es realizada por la alcaldía de Salinas, de acceso totalmente gratuito para jóvenes, niños y personas mayores. Demuestra un progreso para la ciudad, por los servicios novedosos que se prestan para garantizar practicas sanas deportivas, lo cual garantiza un mejor futuro para la juventud. **(Ver figura 29)**



Figura 29. Polideportivo
Fuente: Daniel Zapata, 2019

Festividades

- **Baño de San Juan**

El tercer domingo de cada mes de Julio las personas a la media noche van a darse un baño en el mar vestidos de blanco. Se realiza una ceremonia litúrgica en la playa donde la familia se integra y se piden deseos, luego se ingresa al mar como una especie de bautizo. **(Ver figura 30)**



Figura 30. Baño San Juan
Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Turismo, 2019

- **Ceremonia Náutica de Santa Rosa**

Este recorrido en altamar es una tradición que cumple más de 40 años en la localidad pesquera de la Península de Santa Elena. Esta romería acuática se realiza el 25 de Julio de cada año, donde la alegría predomina, y en la cual

se transporta a una banda de músicos y la imagen del Cristo Pescador. (El Universo, 2019). **(Ver figura 31)**



Figura 31. Ceremonia Náutica de Santa Rosa

Fuente: Municipio de Salinas, Departamento de Turismo, 2019

- **Día de los difuntos**

Se sirven los alimentos en la intimidad familiar; se cubren con toldos las mesas y se evita estar presentes cuando sus muertos los visitan. Los peninsulares se dan cuenta que los muertos los visitaron cuando los alimentos, se secan, se chupan o aminoran (Encalada, 2017). **(Ver figura 32)**



Figura 32. Día de los Difuntos

Fuente: Elaboración Propia, 2019

- **Fiesta de Salinas**

Evento realizado en Salinas por la celebración de la Cantonización. Se realiza anualmente el 22 de Diciembre con un desfile de autoridades, una sesión solemne, condecoraciones y convenios. También se da espacio a la diversión con un concierto de artista invitado cada año (Muñoz, 2005). **(Ver figura 33)**



Figura 33. Fiestas de Salinas

Fuente: Elaboración Propia, 2019

Gastronomía

Salinas es reconocido por la elaboración de toda clase de platos a base de los recursos que les brinda el mar, destacándose los ceviches del camarón, langosta, pulpo, calamar, concha, ostiones que deleitan los paladares más exquisitos. En la zona central de Salinas se ha construido comedores populares donde es posible degustar los ceviches, ensaladas y arroz a base de mariscos.

- Ceviches de: Camarón, mixto, pulpo, pescado, marinero, langosta
- Arroz: marinero, camarón, pulpo, calamar
- Sopa Marinera
- Pescado: ceviche, sudado, frito, plancha
- Bollo de pescado

Artesanías

Materias Primas como:

- Joyería de Coco
- Concha de Perla
- Conchitas

- Coral
- Piedras Semipreciosas
- Concha Spondylus
- Tagua

Museos

- **Aeronáutico de la FAE**

Ubicado dentro del territorio de la Fuerza Aérea Ecuatoriana del Cantón Salinas. Lugar ideal para apreciar los ejemplares de la aviación ecuatoriana que han defendido el territorio nacional, estas aeronaves forman una calle de honor a lo largo de la entrada a la FAE y están a la vista de todas aquellas personas quienes visitan el lugar. **(Ver figura 34)**



Figura 34. Aeronáutico de la FAE

Fuente: Elaboración Propia, 2019

- **Museos de las ballenas**

El primer Museo de Ballenas en Ecuador se encuentra en Salinas, Provincia de Santa Elena. La exposición está formada de especímenes colectados por Ben Haase, Fernando Félix y otros voluntarios.

El material en exhibición tiene un alto valor científico, porque es único. El esqueleto de la Ballena jorobada es el primero en el país que ha sido armado completo nuevamente.

El Museo de Ballenas ha sido una valiosa herramienta educativa y una plataforma para realizar investigaciones sobre biología y ecología de diferentes especies de mamíferos marinos, conocimiento que se ha traducido

en una importante cantidad de publicaciones científicas y técnicas. (Ballenas, sf). (Ver figura 35)



Figura 35. Museo de las ballenas

Fuente: Daniel Zapata, 2019

Información de Salinas

Coordenadas	 2°13'00"S 80°57'00"O
Idioma oficial	Español
Entidad	Ciudad de Ecuador
• País	 Ecuador
• Provincia	 Santa Elena
• Cantón	 Salinas
Alcalde	Daniel Cisneros
Subdivisiones	4 parroquias urbanas
Fundación	30 de mayo de 1929 (90 años)
Superficie	
• Total	27 km² 
Altitud	
• Media	8 m s. n. m.
Clima	25° C
Población (2010)	Puesto 40.º
• Total	34 719 hab. ¹
• Densidad	1286,89 hab/km²
• Metropolitana	170 342 (Conurbación de La Puntilla) hab.
Gentilicio	Salinense.
Huso horario	ECT (UTC-5)
Código postal	EC240350
Prefijo telefónico	593 4
Fiestas mayores	22 de diciembre (Cantonización)
Patrono(a)	Virgen de la Merced
	Sitio web oficial 

Figura 36. Cuadro informativo de Salinas, 2019

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Salinas_\(Ecuador\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Salinas_(Ecuador))

2.4.1.1 Recolección de Información sobre el producto

La finalidad del libro es la de informar de una manera innovadora la esencia de Salinas, por lo tanto, las imágenes y su respectivo título tendrán una implacable presencia. La cubierta del libro de pasta dura contiene una solapa de distinción y protección.

Este libro es cálido en cuanto a los momentos que acompañan las fotografías, pues resaltan algún recuerdo vivido en el sector, que se proyecta con el estilo natural y colores vivos en alta definición que predominan en la presentación de sus capítulos originales.

2.4.2 Análisis, interpretación y organización de la información.

Se entrevista al Director de Turismo el Sr. Lama, quien indica que el nombre de Salinas se debe a los pozos de sal, que son los elementos propios del Cantón y su producción.

Comenta que otro patrimonio cultural son las albarradas propias del entorno, cuenta con 50 hornos de barro propios de José Luis Tamayo, algo que no se repite en ninguna otra parte del país; también el tema de las fiestas de los difuntos, que es una tradición propia de nuestra provincia.

En cuanto a temas folklóricos, indica que es uno de los espacios que se están trabajando para su desarrollo, para representar culturalmente al Cantón en visitas a otros países.

El Patrimonio de Salinas no se basa en infraestructuras antiguas del Cantón, pero si cuenta con costumbres que históricamente tienen importancia para promocionarlo, como la Ruta de la Sal y el avistamiento de aves.

Santa Rosa cuenta con una festividad muy simpática que se llama “Cristo, El Pescador”, la cual es una ceremonia náutica a modo de peregrinación, en la cual llevan a una estatua de un Cristo desde Santa Rosa hasta Anconcito, y se realiza anualmente el 25 de Julio.

Comenta que existían una variedad de museos activos en Salinas, pero por el momento solo está presente el Museo de las Ballenas, que es un museo privado.

Resalta que el turismo en Salinas se promueve con eventos que dan a conocer un poco más sobre la cultura, gastronomía y música tradicionales del Cantón, dando a conocer como Salinas desarrolla un espacio para que las familias puedan venir a disfrutar de sus maravillas.

En cuanto a las artesanías, debido a que Salinas se considera un lugar turístico natural, los visitantes siempre quieren adquirir algún recuerdo que vaya relacionado con el lugar. Tal recuerdo puede verse transformado en una joya o bisutería fina elaborada en materiales como concha spondylus, concha de perla, cascara de coco, coral, tagua, piedras semipreciosas, conchitas del mar.

Por otro lado, la gastronomía, como en todo perfil costero, da una combinación marítima exquisita con diferente variedad de platos como arroces, ceviches, sopa marinera (la cual junta todos los mariscos) y el encebollado, platos que son preparados con varios tipos de mariscos frescos de la misma zona. **(Ver Anexo 1)**

Igualmente, el Lic. Luis Montenegro destaca la pesca artesanal de Chipipe, la cual se realiza en canoas por pescadores que son autóctonos de Salinas.

Por su lado, en Las Tradiciones, destacan el Día de los Muertos en las parroquias de Anconcito, y el baño de San Juan que se celebra el tercer domingo de cada mes de Julio. Este último, aglomera a personas que en media noche van vestidos de blanco a la playa para pedir sus mejores deseos, una costumbre que ha sido acogida por locales y turistas. **(Ver anexo 2)**

Por otra parte, el Jefe de Patrimonio Cultural del Municipio el Sr. Murillo, está encargado del proceso de restauración fotográfica y documentación de “nuestra historia”, enfocado a la memoria social del patrimonio local de Salinas.

El Sr. Murillo considera que el ámbito cultural se encuentra enlazado directamente con la presencia de los diversos asentamientos culturales en toda la Provincia de Santa Elena. Tales asentamientos datan de hace más de 10.000 años antes de Cristo, con la ancestralidad que todo ello conlleva.

El proceso de desarrollo de expresiones culturales con enfoque patrimonial, destaca la tradición de los fieles difuntos, la mesa de muertos, entre otras.

Las principales albarradas de la parroquia José Luis Tamayo/Muey que han sido declaradas como Patrimonio Cultural del país. **(Ver Anexo 3).**

En cuanto a las artesanías, se entrevista al Sr. Edwin Cabrera, maestro artesano con años de experiencia, quien explica que debido a que Salinas es un lugar turístico con playa, a los turistas les atrae el reciclaje de conchas y caracoles para convertirlos en recuerdos, los cuales también están de venta en comedores locales.

Comenta que uno de los principales materiales con los que se trabaja es la concha de perla, la cual se utiliza en piezas utilitarias, piezas decorativas o también en joyería/bisutería fina. Además, se utilizan variedades de caracoles o de conchas (dependiendo de la época) para realizar otras artesanías.

Considera que lo que más busca el turista es una bisutería fina o un producto transformado en una joya, pero siempre que sean con algún material representativo. Lo más vendido suelen ser aretes, collares, pulseras, anillos, y le sigue la venta de las piezas utilitarias o decorativas.

La concha spondylus es la artesanía que llama más la atención al turista, al visualizar cómo se transforma de una concha spondylus a una joya, y por conocer su interesante historia. **(Ver Anexo 5).**

En la sección de Gastronomía, la Sra. Martha Rivera quien tiene un comedor en el Mercado de Salinas, nos comenta acerca de los platos típicos provenientes de la pesca artesanal salinense. El pescado y sus alternativas culinarias es lo más aclamado por los turistas. Los pescados se los extrae de

Santa Rosa, el puerto pesquero. Platos como el sudado de pescado, el pescado frito y a la plancha. Otro de los platos reconocidos es el Pescado Rey que contiene un filete de pescado con patacones y un ceviche marinerero que tiene igual de popularidad entre la clientela. Todos los mariscos típicos se los consigue en el mar o en las rocas, como el pulpo y las ostras. El arroz marinerero contiene todos los mariscos que el cliente desee añadirle. **(Ver Anexo 6)**.

El Director de Turismo aportó gran información sobre Salinas, nos indicó los sitios turísticos que se deben ser resaltados y que actualmente no son tomados en cuenta por los turistas, por falta de conocimiento. Por ejemplo, el avistamiento de aves en los pozos de Sal. Por otro lado, el Asistente del Departamento concuerda con la importancia de destacar celebraciones como los baños de San Juan, que se han vuelto una costumbre en los últimos años.

Por otro lado, los sitios turísticos que son actualmente apreciados son visitados con fluidez, solamente en épocas altas o de temporada durante el año. Cabe recalcar que la importancia de resaltar los sitios parroquiales constituye el principal objetivo de este proyecto. El diseño y todo lo que conlleva debe ser presentado de manera nítida y atractiva, exhibiendo las fotografías apropiadas para captar la atención del espectador, sea este un visitante constante o turista primerizo.

2.4.3 Entrevista a Diseñador Gráfico

Por otra parte, el Lcdo. Daniel Zapata, manifiesta sus conocimientos en diseño y comenta que al usar una foto de portada se seducir a la audiencia objetiva desde el primer instante, ya que es una poderosa herramienta en el diseño editorial para atraer la mirada del espectador. Se debe escoger una foto que muestre la esencia del libro.

Recomienda que el formato apropiado para un libro informativo debe ser en formato grande, para apreciar las fotografías. En cuanto a la retícula, manifiesta que debería ser modular para una mejor diagramación.

En cuanto al plano fotográfico sugiere planos generales y abiertos que muestren todo el entorno. Por su parte, las fotografías deben realizarse con un mejor énfasis de entorno, siendo más cerrados.

Tratándose del efecto fotográfico, aconseja que sean con desenfoque en el lente y congelamiento de la acción, utilizando efectos como barrido, larga exposición, starburst. **(Ver Anexo 7)**

Igualmente, el Lcdo. Diego González recomienda que el libro se presente en forma alargada, con unas medidas de entre 15cm por ancho y 25cm por alto. Para este tipo de libro, depende de cuantas fotografías se vayan a exhibir para presentarlas en un espacio apropiado, dándole énfasis a la presentación gráfica.

En la segunda entrevista, el Lcdo. Daniel Zapata especifica que mientras más limpio y ordenado sea el producto, mejores resultados se obtendrá. De acuerdo al contenido se escoge la opción menos cargada de colores, entre tonalidades neutras y fondo blanco, asimismo para el contenido y los patrones escogidos de figuras representativas del ambiente marino y para la imagen posterior a la portada.

En la línea gráfica, considera que es mejor tener colores y formas sin excesos en su base. Tienen que ser planas y lineales, con una paleta cromática que no pase de más de tres colores.

En la parte de los acabados sugiere utilizar un gramaje para las hojas internas de 250 gr/m² para fácil manipulación de las hojas y para la parte de afuera una couché de 300 gr/m². Esto acompañado de una recomendación en acabado mate para las imágenes y textos internos para darle una apariencia de elegancia a la portada, un material UV para el título y para el fondo un mate. **(Ver Anexo 8).**

Es imperativo el empleo de criterios de diseño para presentar la gastronomía propia del sector, resaltar las artesanías llamativas para los compradores por ser piezas únicas y con historia, y remarcar los sitios parroquiales. Salinas consta de mucho aire libre y naturaleza a su alrededor, por consiguiente, se debe promover exhaustivamente la visión óptica y

atrayerente con imágenes de buena resolución y óptimo encuadre para una mejor visualización del sector.

En cuanto al diseño del libro, en la primera parte se entrevista a un diseñador especializado en fotografía que aporta con conocimientos acerca de los planos y su perspectiva comunicacional que transmitan interés al consumidor.

El Lcdo. Diego González recomienda que el gramaje de las hojas internas debe ser de sutil movilización y a la vez aportar protección para que no se arruguen las hojas, se aconseja usar otro tipo de gramaje, como el uso del papel mate para obtener una buena resolución y mostrar elegancia en su presentación.

Para la segunda parte, se realizará un grupo focal con diseñadores expertos y el GAD Municipal de Salinas y el público objetivo, con la intención de evaluar las artes gráficas iniciales y confirmar que engloben los correctos usos de los planos fotográficos, así como el correcto manejo de criterios de diseño funcional en el libro.

2.4.4 Observación no participante.

Se recorre por el sector parroquial de Salinas, donde se obtienen conclusiones subjetivas, las cuales evidencian que los lugares más recorridos son los que usualmente los turistas visitan por el conocimiento fotográfico o visitas familiares desde siempre. Los turistas visitan las playas constantemente y se llevan un momento ameno, contando con la participación de los comerciantes locales, de los vendedores de productos gastronómicos y artesanales (es típico comprar un recuerdo que represente parte de la esencia marina que contiene el sector), como también los servicios de los Lagarteros (músicos locales). En cuanto a los lugares que contienen historia y no menos importantes, se encuentran las parroquias que forman parte del Cantón, como José Luis Tamayo (Muey), Santa Rosa y Anconcito que brindan atractivos turísticos y actividades al aire libre perfectos para ocasiones familiares, tal como tradicionalmente se presenta Salinas en todo su

esplendor. Por otro lado, en cuanto a la gastronomía, se observa gran cantidad de turistas entusiasmados por probar las delicias marinas que la zona costera brinda. Asimismo, la mayoría de personas locales brindan las mejores recomendaciones a los extranjeros de acuerdo a sus necesidades. (Ver Anexo 9)

2.5 Análisis de proyectos similares.

2.5.1 Proyecto 1

Ecuador Querido se basa en el procedimiento fotográfico al plano natural, turístico y cultural del mundo ecuatoriano en un panorama paradisiaco. Es creado en el año 2008 por Patricio Hidalgo Pérez.

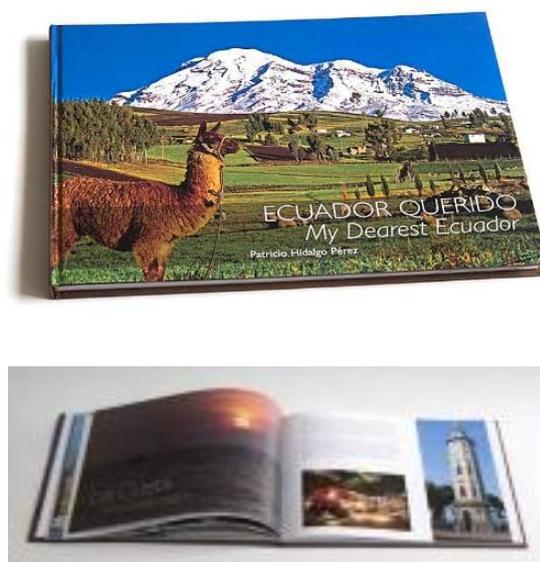


Figura 37. Libro Ecuador querido, 2008

Fuente: https://www.mrbooks.com/mb#/libro/125068/ECUADOR_QUERIDO
<https://www.ecuadorpostales.com/es/postales-y-mas/libros>

De este libro se toma como referencia la composición del mismo, que resalta una apariencia limpia y ordenada por la neutralidad de la fotografía y el texto concreto. A su vez, por ser una edición ecuatoriana, representa los valores naturales como tal. El tamaño es apropiado para su ligera movilización

y se destaca por ser un excelente ejemplo de tapa dura, funcional, con una fotografía de portada representativa de la región.

2.5.2 Proyecto 2

Paris, highlights of a fascinating city es un libro publicado el 9 de septiembre del 2016, con 256 hojas en su interior, su objetivo es captar la esencia de la Capital Francesa, inspirando a los lectores con su esplendor. Cuenta con detalles de su infraestructura y un recorrido por sus famosas calles, además, añaden detalles de lo visualizado.

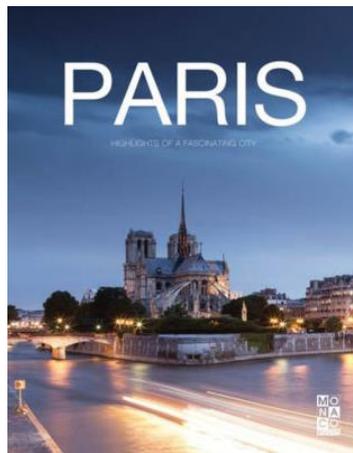


Figura 38. Paris, highlights of a fascinating city, 2016
Fuente: https://issuu.com/accpublishinggroup/docs/the_paris_book_blad

De este libro se toma en cuenta la fotografía, la cual da énfasis al atractivo turístico. Emplea un plano abierto en el que se visualiza el paisaje de manera panorámica, en plena luz natural, y abarca ampliamente el valor de la historia por sus calles. En cuanto a la post producción, se estabiliza el retoque

de color de acuerdo a la intensidad que requiere la fotografía, para sacarle provecho a la calidad y a la tonalidad natural ya potencializada.

2.5.3 Proyecto 3

El libro 50 experiences to enjoy in Spain, incluye información relevante sobre los sitios turísticos de la ciudad, resaltando lo moderno y también lo antiguo, que se considera patrimonio cultural de la ciudad. Fue publicado en enero del año 2019, por el portal oficial de Turismo de España.



Figura 39. 50 Experiences to enjoy in Spain, 2019

Fuente: https://issuu.com/spain.info/docs/en_web_50experiencias_a4

De este libro se toma en cuenta la producción fotográfica, rica en color y de concentración de espacios, que son propicios para visitas. Por otro lado,

la diagramación en cuanto a la combinación de bloques de texto externos al orden seguido de la imagen, se toma en consideración la elección de retícula jerárquica y da una impresión estética adecuada para la temática.

La estructura transmite elegancia al contenido y la tipografía Sans Serif da una visualización legible y ordenada.

3. Proyecto

3.1 Criterios de Diseño

3.1.1 Portada y contraportada

3.1.1.1 Papel

Para la portada y contraportada se considera necesaria una tapa dura, el tipo de cubierta será de papel couché de un gramaje 300 gr/m² que se envuelve en cartón para representar calidad por ser ediciones con valor histórico.

Para la cubierta se establece un acabado innovador y resistente, se adhiere en la pasta un laminado en impresión UV para destacar el título del ejemplar. Además, se aplica una solapa para darle un valor agregado y sobre todo para que sirva de protección del libro. En esta solapa se agrega datos importantes.

De acuerdo al tamaño, se toman como referencia los libros similares que contienen el mismo objetivo de fácil movilidad y contenido turístico.

3.1.1.2 Color Portada

Se opta por usar un color neutro con el fin de brindarle naturalidad a la portada. Se escoge tal color para destacar a Salinas como un lugar pacífico, el cual es comúnmente conocido como un “paraíso azul”. Se presenta un tono bajo que llegue a una tonalidad celeste para darle equilibrio entre la portada y la solapa. En cuanto al color tipográfico externo, y para contrarrestar el

acabado final, se elige un color blanco o negro dependiendo el caso. **(Ver figura 40)**



Figura 40. Cromática de Portada
Fuente: Elaboración Propia

3.1.1.3 Fotografía Portada

Una vez elegida la foto de portada, se busca una fotografía en plano general para la solapa que le brinde un valor unificado a Salinas, por lo que se decide utilizar una toma en plano general que presente los mejores colores de su paisaje, los cuales son de gran popularidad entre turistas y habitantes. **(Ver figura 41)**



Figura 41.Ejemplo de Plano General, 2019
Fuente: <https://www.albertoclaveriafoto.com.ar/blog/?p=221>

3.1.2 Formato y Acabados del libro

Para Casanga (2009), el diseño editorial está orientado a la creación y maquetación de libros, folletería boletines, catálogos y revistas bajo una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, para permitir expresar el mensaje del contenido, con valor estético para impulsar comercialmente a la publicación (Redondo Maldonado, sf).

El Diseño del libro recolecta información fundamental en el que se toma en cuenta el turismo del Cantón Salinas, mediante la recolección de fotografías de medios naturales y culturales de la ciudad.

Se toma en cuenta los criterios de diseño apropiados para este tipo de libro y los planos fotográficos impresos en alta resolución requeridos para conseguir un diseño estético y proporcional; y para que el material impreso muestre un aspecto claro en contenido y su movilización sea práctica. **(Ver figura 42)**

Formato comercial medidas: 18x23 cm

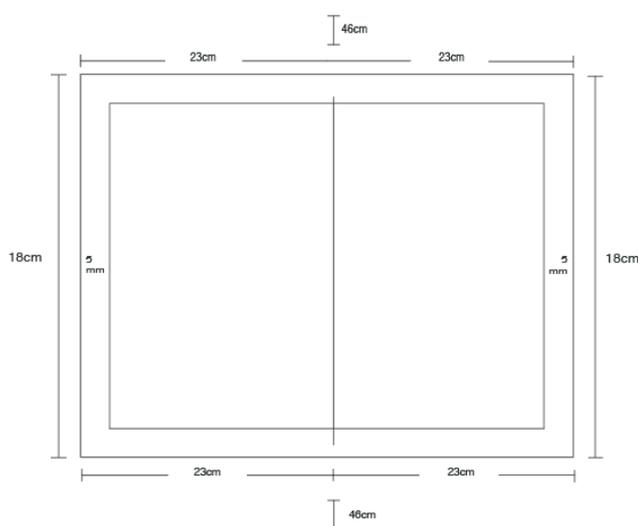


Figura 42. Medidas del libro

Fuente: Elaboración Propia, 2019

3.1.3 Acabados internos del libro

El tipo de Papel couché gramaje 130 gr/m² se toma como referencia del libro *Ecuador Querido* en el que se transmite un resultado de excelente divulgación, que contiene fotografías de alta calidad que permite una mejor apreciación del acabado final.

3.1.3.1 Tinta

El trabajo se imprime en modo CMYK el cual es el apropiado para lograr una impresión que logra colores enriquecidos, pues se busca alta calidad de intensidad fotográfica, lo cual se quiere resaltar en el libro.

3.1.3.2 Tipo de Impresión

El tipo de impresión se va a realizar en Offset comercial de 175 lpi, para que se cumpla con el objetivo del proyecto al obtener la cantidad de ejemplares propuesta.

3.1.3.3 Tipografía

Según Stanley Moris, Principios Fundamentales de la Tipografía, (1929) “Arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto.” (Palermo, sf).

Se toma en cuenta el libro físico de *Ecuador Querido* de las referencias de proyectos similares y la recomendación del Lcdo. Diego González donde concuerdan que se usa la familia Sans Serif como tipografía del libro.

Se proponen 3 Familias tipográficas Helvética, Modern Sans, Acumin Variable Concept, que se utilizan para la descripción de la información interna del contenido.

Por otro lado, para el título se escogen familias tipográficas como Kiona Regular, Aquatico y Moon, con el objetivo de distinguir y sobresalir los textos del título del contenido, en diferentes variaciones como negrita.

Para el contenido del índice principal se elige Brig regular para contrastar, enfatizar, y dar mejor claridad a los números. Para los números de página se utiliza Kiona Regular, una tipografía simple, moderna y sobre todo legible, porque se toma en cuenta que ya contiene fotografías y descripción en la hoja.

TÍTULO	17pts	GASTRONOMIA	GASTRONOMIA	GASTRONOMIA
DESCRIPCIÓN	12pts	<small> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut </small>	<small> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut </small>	<small> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut </small>
CONTENIDO	67 pts	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8		
NÚMERO DE PÁGINA	12 pts	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8		

Figura 43. Opciones de tipografía
Fuente: Elaboración propia, 2019

Las opciones de familias tipográficas se evalúan en artes iniciales con un grupo focal, en este caso el municipio del GAD del Cantón Salinas y el público objetivo. Se toma la decisión a partir de sus recomendaciones.

TÍTULO	17pts	Aquatico Regular	GASTRONOMIA
DESCRIPCIÓN	12pts	Avenir LT Std 45 Book	<small> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut </small>
CONTENIDO	67 pts	Brig Regular	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
NÚMERO DE PÁGINA	12 pts	Kiona Regular	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8

Figura 44. Tipografía para contenido del libro
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.1.3.4 Acabado Interno

En los acabados de hojas internas se elige una opción de couché mate para agilidad del desliz a la siguiente página y resistencia de protección.

En cuanto a la división para la información interna de las categorías del libro, se utiliza un separador de tipo lámina vegetal para versatilidad del cambio de hoja y la pre-visualización de la siguiente página.

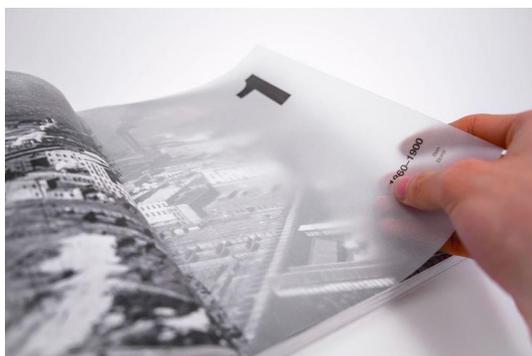


Figura 45. Lámina de vegetal, 2019

Fuente: <https://diseno.segmentler.com/una-historia-de-diseno-invisible-transparencia-en-el-comportamiento-des-desi-kochen/>

3.1.3.5 Retícula

Según Baines y Haslam (2002), el sistema de retículas consiste en dividir el espacio en pequeños módulos que sirven de guía para poder ubicar los elementos (imágenes y texto) (Almazán Ruíz, 2015).

Se determinan la siguiente retícula para el proceso de diagramación con objetivo dinámico y estético:

Retícula de Columnas

En este caso las columnas son la virtud de este tipo de retícula, las cuales generan que la información sea discontinua, haciendo que cada columna dependa de la otra en caso de que exista texto corrido o en su defecto pueden llegar hacer dependientes si hay pequeños bloques de texto, sin embargo, esta retícula es muy flexible porque se la puede aplicar para separar diferente tipo de información y a su vez reemplazar el texto por una imagen de acorde el tema (Caicedo, 2018).

La organización de contenidos a mostrarse, dependen del tamaño fotográfico y del bloque de información. El dinamismo del libro establece un título y descripción de acuerdo a la fotografía. En algunos casos la propuesta fotográfica varía de acuerdo al tamaño y planos. **(Ver figura 46)**

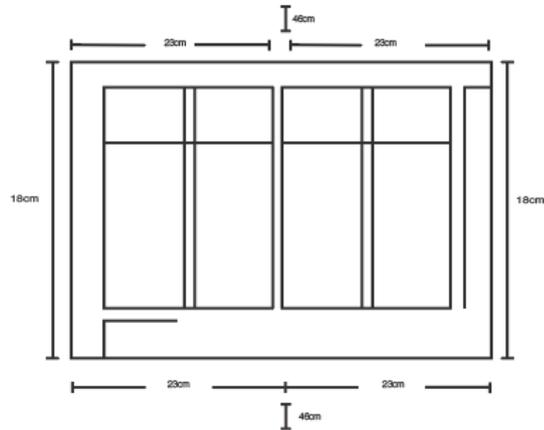


Figura 46. Retícula de dos Columnas
Fuente: Elaboración Propia, 2019

La diagramación mantiene un orden entre columnas para establecer un área flexible en las diferentes propuestas de tamaño, para su apreciación. La numeración de las páginas tiene una posición en la esquina superior derecha, seguida del título de la categoría que se esté mostrando.

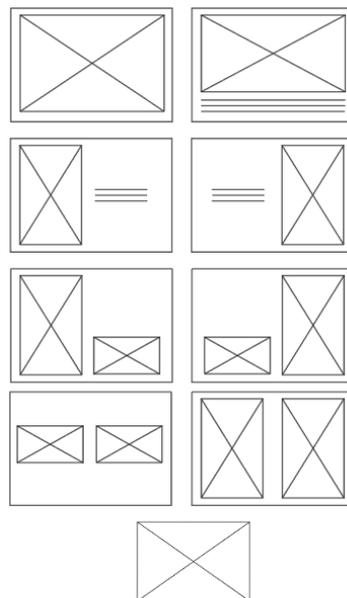


Figura 47. Propuesta de Retícula
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 48. Retícula en Indesign
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 49. Retícula en Indesign
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.1.3.6 Línea gráfica

Usualmente los libros informativos son limpios y concretos, el protagonismo se lo lleva la elección de planos fotográficos y la postproducción. La elección de tipografía en cuanto a la descripción, números e información en el pie de página se lo considera como un estilo minimalista, es decir que recoge la esencia básica que crea el equilibrio, la sencillez y la elegancia que caracteriza un libro de lujo. Esto solo se verá reflejado en los inicios del contenido como en el: Prólogo, contenido del índice, mapa y listado de visitas por las zonas de Salinas.

3.1.3.7 Cromática

El color es uno de los elementos más importantes al momento de diseñar un producto editorial, debe emplearse y elegirse cuidadosamente dependiendo de las sensaciones y sentimientos que se quieran captar o transmitir (Beaumont, 1988).

Salinas es un atractivo natural y posee una de las mejores vistas panorámicas del Océano Pacífico. El mar es el corazón potencial del sector, es por ello que para definir la cromática, se crea un proceso de la toma fotográfica en la estación de invierno, en la que comienza la época más visitada y querida del año llamada “temporada playera”.

Por lo expuesto, se usa la fotografía que está ligada la imagen de portada que va a ser procesada en el programa Adobe Color, para crear con precisión la paleta cromática. Éstos colores se los usa para la línea gráfica.



Figura 50. La Chocolatera
Fuente: Elaboración propia, 2019

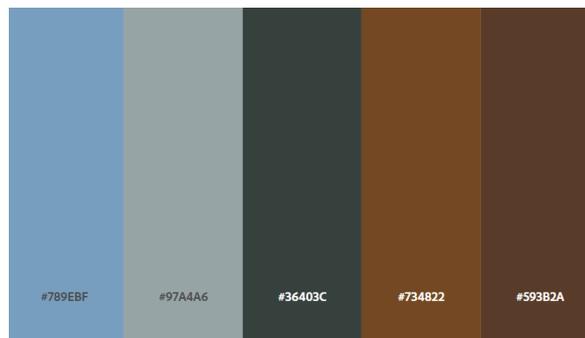


Figura 51. Cromática basada en fotografía
Fuente: Elaboración Propia, 2019

3.1.3.8 Fotografía

Según Fontcuberta (1997: 78) La fotografía es un signo que, efectivamente, requiere para su consecución una relación de causalidad física con el objeto. El objeto se representa a si mismo mediante la luz que refleja. La imagen no es más que el rastro del impacto de esa luz sobre la superficie fotosensible: un rastro almacenado, un rastro-memoria (Chuquimarca, 2017).

A partir del concepto de la fotografía, se crea una relación con el objeto principal que se quiere destacar, por medio la luz natural, como una imagen que fusiona la realidad con la memoria. Para mostrar el rastro de una apreciación auténtica se muestra la exploración de elementos naturales y culturales que llamen la atención de los turistas.

La entrevista con el Lcdo. Daniel Zapata sugiere distinguir los diferentes planos previamente elegidos y combinarlos de acuerdo a lo que se quiera resaltar de los diferentes atractivos turísticos característicos.

Plano general

Se presenta el entorno con mayor importancia, la figura humana logra distinguirse, pero no presenta notoriedad.

El uso de este plano es para conseguir la visualización de todo el alrededor del aire libre. Consigue una visualización amplia del paisaje de atractivos naturales.



Figura 52. Ejemplo de Plano General
Fuente: Daniel Zapata, 2019

Se utiliza para fotografiar:

1. Playa Chipipe
2. Playa Mar Bravo
3. Playa Punta Carnero
4. Reserva Área Protegida (REMACOPSE)
5. Chocolatera
6. La Lobería
7. Pozos Ecuasal
8. Acantilados de Anconcito
9. Albarradas de José Luis Tamayo y Muey

Plano entero

Los pies y la cabeza de la figura humana limitan prácticamente con los bordes inferior y superior del cuadro de la imagen (Falen & Rodríguez, 2016).



Figura 53. Ejemplo de Plano Entero
Fuente: Daniel Zapata, 2019

Este plano contiene las fotografías los atractivos turísticos que destacan elementos en particular y su completo detalle en su encuadre.

Se puede fotografiar:

- Observación de aves
- Fiesta de Salinas
- Desfiles temporada de ballenas
- Polideportivo
- Muelle de Salinas (malecón)

Plano detalle

El plano detalle suele confundirse con el concepto de foto macro, y no es lo mismo. Como su nombre indica, el plano detalle muestra un pequeño detalle que, en un plano "normal" pasaría desapercibido (Falen & Rodríguez, 2016).

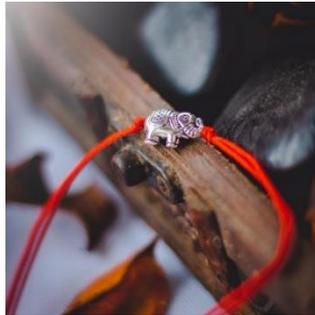


Figura 54. Ejemplo de Plano Detalle
Fuente: Daniel Zapata, 2019

Este plano se usa para las artesanías, destacando un elemento concreto, donde se aprecian los pequeños detalles que contienen los aretes, conchitas, anillos.

Primer plano

El primer plano es el perfecto para el retrato del rostro. Agranda el detalle y miniaturiza el conjunto de la escena, eliminando de una vez por toda la importancia del fondo (Falen & Rodríguez, 2016).



Figura 55. Ejemplo de Primer Plano
Fuente: Daniel Zapata, 2019

Este plano permite visualizar imágenes extras a los atractivos ya mencionados. La mayoría de las fotografías son objetos o infraestructuras, sin embargo, también es importante tomar en cuenta la figura humana, animal o vegetal de ciertos sectores característicos.

Ángulo picado

La acción se capta desde arriba, por encima de los personajes o de los objetos. Se utiliza para empequeñecer o ridiculizar un personaje (Falen & Rodríguez, 2016).



Figura 56. Ejemplo de Plano Picado
Fuente: Daniel Zapata, 2019

Para las infraestructuras como las iglesias se toma en consideración este plano picado, para apreciar desde la línea vista que comúnmente los visitantes observan al pasar por las iglesias, el cual da una visualización general del entorno.

Plano Cenital

La cámara se encuentra en posición de picado extremo, domina el escenario desde arriba (Falen & Rodríguez, 2016).



Figura 57. Ejemplo de Plano Cenital
Fuente: Elaboración propia, 2019

Este plano es aplicado para los platos gastronómicos, brindando una apreciación amplia que abarca cada detalle de los ingredientes del plato.

Para el retoque fotográfico se utilizó Adobe Lightroom para hacer la corrección de color, además de ajustes de tonalidad, tinte, exposición, luces y sombras. Se intensifica colores y acentuación de detalles. También de se corrige la aberración cromática y se le añade una viñeta.

Asimismo, en Adobe Photoshop el proceso de retoque donde se acentúan detalles para que la foto se vea nítida consistiendo en duplicar capas y añadiendo un enfoque gaussiano, combinado con un filtro Hypass, jugando con los modos de los layers. Luego, se exporta en formato .jpg para corregir las sombras e iluminaciones y transformar la imagen a CMYK con 16bits resolución. Una vez corregido la tonalidad se exporta finalmente en .tiff.

3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales

Se opta por diseñar 3 propuestas de portada las cuales engloban la esencia de Salinas, reflejando tres factores importantes su encantador cielo,

su Pacífico Océano y sus elementos externos que repentinamente aparecen en un día casual, dependiendo del sector.

En la primera portada se muestra la fotografía del sector de la Chocolatera, en la que se puede apreciar el cerro puntilla de Santa Elena, muy representativo de Salinas. En la captura de la fotografía, casualmente, las gaviotas se alzaron en el vuelo para lograr una estupenda y mágica toma. Para la edición se acentúan los detalles y se intensifican los colores, la tinta, y luces más resplandecientes para darle viveza a la fotografía. En cuanto a la tipografía, se usa ParmaPetit-Normal, que en un principio era de la familia Serif, pero se modifica para darle un estilo moderno y relajado en todas las letras, como la silueta que tiene la A y la L. Se usa un color blanco para que contraste con el fondo, y se aplica un efecto gaussiano para que no se pierda y siga resaltando.

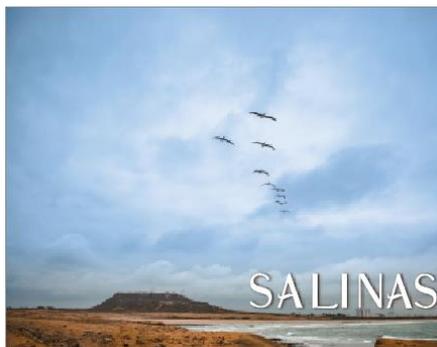


Figura 58. Boceto de opciones para contenido
Fuente: Elaboración propia, 2019

La segunda opción de portada tiene lugar en la parte principal de Salinas, el malecón direccionando en lente hacia la esquina del Yacht Club, donde los usuarios son propietarios de botes y veleros que suelen dar sus paseos a orillas del Cantón. En cuanto a la tipografía, se usa Print Bold de la familia Sans Serif y se lo limita entre el horizonte. Su color se lo escoge de los botes para que siga la misma línea del color azul. Y tiene una leve edición del cielo para aclararlo y ver la simpleza de colores limpio y minimalista.



Figura 59. Boceto de opciones para contenido
Fuente: Elaboración propia, 2019

En la tercera propuesta de portada se elige captar la famosa hora dorada que es característica de apreciar en la Chocolatera. En esta fotografía se capta el cielo, mar y tierra. Entre nubes y la silueta de una persona caminando se captura la delicadeza del momento esperado. En la edición se satura e ilumina los colores. Se utiliza la tipografía Franklin Gothic Demi Cond de color blanco para darle sintonía a los colores de la caída del sol.



Figura 60. Boceto de opciones para contenido
Fuente: Elaboración propia, 2019

En las opciones de retículas de acuerdo a la modular y de dos columnas, se realizan bocetos adecuados para la correspondiente ubicación de la imagen y texto de acuerdo a los márgenes y medianil establecidos. Los recuadros con X corresponden a las fotografías y las líneas al texto.

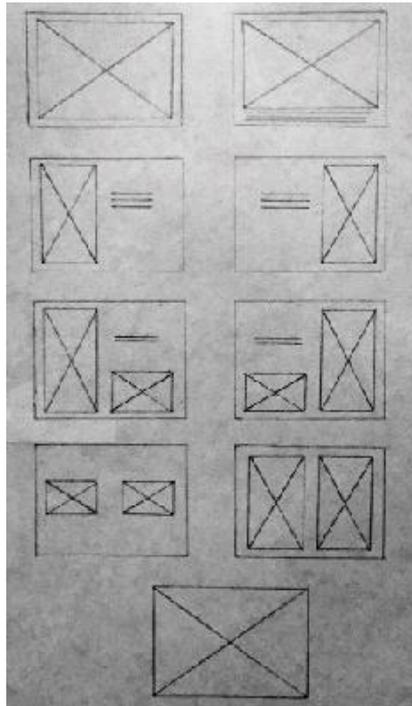


Figura 61. Boceto de retículas
Fuente: Elaboración propia, 2019

Asimismo, dentro de las opciones de retículas se establecen fotografías sin texto donde la fotografía va a tener el protagonismo total de la hoja.

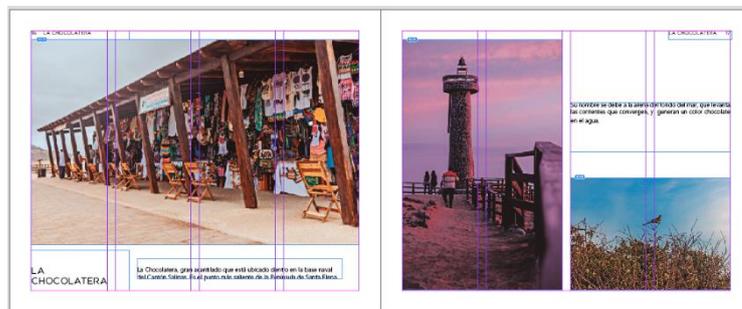


Figura 62. Diagramación Interna en Indesign
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 63. Diagramación Interna en Indesign
Fuente: Elaboración propia, 2019

Se realizan tres propuestas para el diseño del contenido. En la primera opción se mantienen todas las categorías en una misma hoja, al igual que en la tercera, tomando protagonismo los números en un tamaño visible y limpio. Mientras que, en la segunda opción, se opta por dejar en una hoja los números principales y en la segunda hoja los números restantes.



Figura 64. Boceto de opciones para contenido
Fuente: Elaboración propia, 2019

Se diseñan tres opciones para separador de las categorías. En la primera opción se centra el número y el título para concentrar la atención directa de la información. En la segunda opción de propuesta se alterna el título para que ocupe todo el espacio de la hoja de forma centrada, y separadas las líneas para una mejor lectura. En la tercera propuesta se ubica la información en la esquina inferior derecha para dar un equilibrio del peso de la información.



Figura 65. Boceto de opciones para separador de categorías
Fuente: Elaboración propia, 2019

Además, se añade información relevante de Salinas, para una lectura fácil y dinámica. Se sigue la línea minimalista con un aspecto directo.

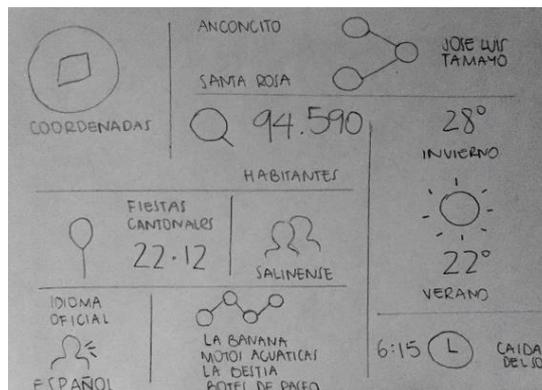


Figura 66. Boceto de información interna
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 67. Ilustración para contenido
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.3 Evaluación de Artes iniciales.

Se evalúa el diseño de diferentes propuestas fotográficas en cuanto a la edición y plano utilizado, la propuesta de diagramación de acuerdo a la legibilidad, tipografía y orden en el contenido e índice. Se toma en cuenta las opiniones del público objetivo, clientes y expertos en el campo en cuanto a diseño de gráfico.

¿Cuál de las tres propuestas de portada considera más atractiva para el libro del Cantón Salinas?



Propuesta 1



Propuesta 2



Propuesta 3

¿Cuál de las dos propuestas de diagramación considera que se debería emplear en la parte interna del libro del Cantón Salinas?



Propuesta 1



Propuesta 2

¿Cuál de las tres propuestas de separadores de contenido considera la adecuada para el interior del libro



Propuesta 1



Propuesta 2



Propuesta 3

¿Cuál de las cuatro propuestas considera para el diseño del índice?



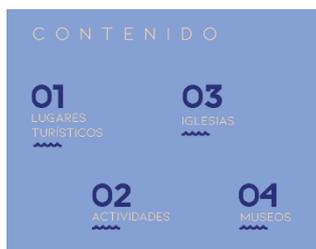
Propuesta 1



Propuesta 2



Propuesta 3



Propuesta 4

Figura 68. Encuesta
Fuente: Elaboración propia, 2020

3.3.1 Conclusión de la Evaluación de artes

Se realiza un Grupo Focal al equipo del GAD Municipal de Salinas, cuyos integrantes son seleccionados de diferentes áreas. Sobre la portada, es conveniente aportar con una fotografía paisajista de un atardecer por ser la época de mejor acogida en Salinas, en las dos propuestas de diagramación se concentran en que resalte la fotografía y a su vez comentan que están apropiadas para su divulgación. **(Ver anexo 12)**

En cuanto a la propuesta de diseño de índice, concuerdan que este año en el Municipio han trabajado sus diseños con colores entre blanco y azul; recalcan que el azul es el color de su bandera y optan por la primera opción, dándole importancia a la sutileza que se emplea en ella. Así también con la propuesta de los patrones, comentan que lo más conveniente sería usar las mismas recomendaciones que dictaron para el contenido.

Por otro lado, para el público objetivo, se selecciona un grupo de habitantes de Salinas, ya que tienen más conocimiento del sector por todos los años vividos. Se les muestra las artes iniciales, de las cuales opinan sobre las propuestas de portada y escogen la última opción del atardecer dorado, por ser un factor característico de Salinas, y a su vez la primera opción, por contener un elemento representativo como lo es el cerro. Finalmente opinan no estar conformes con la tipografía.

Para la elección de la diagramación, optan por la que tenga más protagonismo la fotografía para que realce contenido del libro.

Asimismo, no tuvieron dudas en la elección de las propuestas de los separadores el número uno, puesto que es la propuesta con mejor equilibrio visual.

Para las propuestas del contenido, escogieron la propuesta dos según el orden, sin embargo, no les parece agradable un color oscuro para el contenido y prefieren algo más limpio y legible, sin cargamento visual.

Para finalizar, sobre la foto de portada opinan que lo más óptimo sería utilizar colores que contrasten con ella, por ejemplo, en el caso que se elija la

propuesta número uno, sería conveniente utilizar un color terracota. Si se escoge la propuesta número dos, sería conveniente elegir un color azul.

3.4 Desarrollo de línea gráfica definitiva.

Solapa

La portada lleva por título SALINAS, Más allá del mar, la cual transmite la esencia paradisíaca que recae en el despejado cielo azul, sus olas pacíficas y su destacado cerro, que lo hace único al sector. A su vez se realiza la toma en plano general para mostrar lo mejor de dos mundos: el natural y la ciudad con sus respectivos edificios, expresando el objetivo principal. La tipografía del título es Wreath Halftone Medium, de color blanco para que resalte del fondo y la del subtítulo es Poiret One, de color café como las rocas para diferenciarlo del título y sea legible. **(Ver figura 69)**



Figura 69. Solapa
Fuente: Elaboración Propia, 2020

Contraportada

La contraportada trae consigo la imagen panorámica de Salinas, entre edificios principales y la corriente marina, que da un estilo pacífico. La parte de la información, se la ubica en la parte inferior, con letras color café para que destaque, junto con sus respectivos logotipos. **(Ver figura 70)**



Figura 70. Contraportada
Fuente: Elaboración propia, 2020

Portada



Figura 71. Portada
Fuente: Elaboración propia, 2020

Solapa Completa

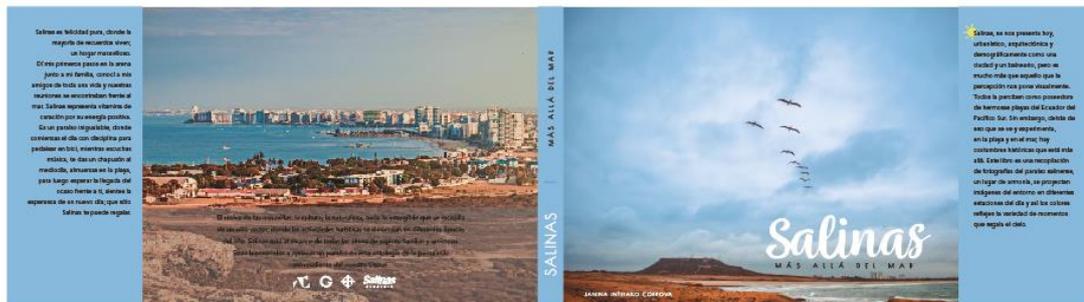


Figura 72. Solapa Completa
Fuente: Elaboración propia, 2020

Interior

Para la diagramación del libro se toma la decisión definitiva de usar retícula de columnas y la retícula modular, luego se realiza la post producción fotográfica para colocarlas en su respectiva mesa de trabajo con sangría de 5mm y márgenes de 1,34 an x 1,27 al.

Está conformado por ocho secciones que se estructuran de la siguiente manera:

Sección 1: Lugares Turísticos

Sección 2: Festividades

Sección 3: Iglesias

Sección 4: Museos

Sección 5: Actividades Turísticas

Sección 6: Artesanías

Sección 7: Gastronomía

Sección 8: Fotos históricas

Las respectivas secciones están divididas por separadores de lámina vegetal, la cual dará la pre visualización a la siguiente página y tendrá como consiguiente la fotografía de la temática nombrada.

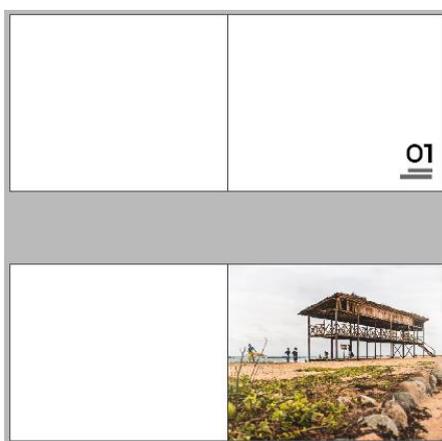


Figura 73. Separador

Fuente: Elaboración propia, 2020

Arte Final de las piezas gráficas

Portada

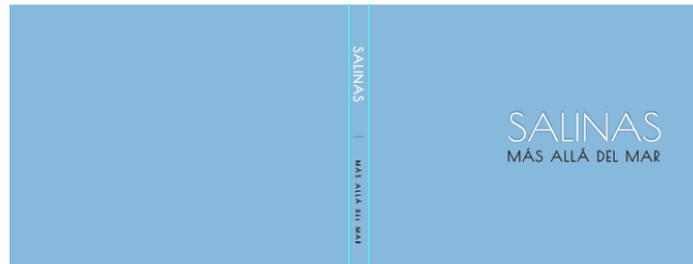


Figura 74. Portada Completa
Fuente: Elaboración propia, 2020

Portada interior y créditos del libro

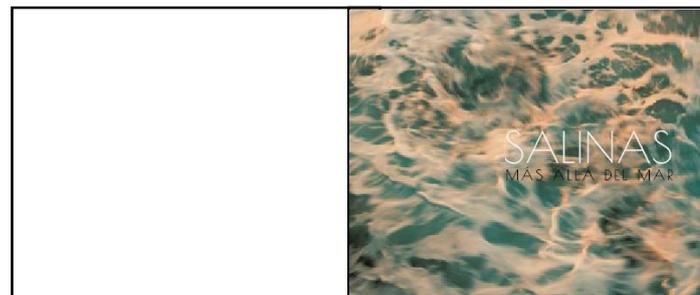


Figura 75. Portada interior
Fuente: Elaboración propia, 2020

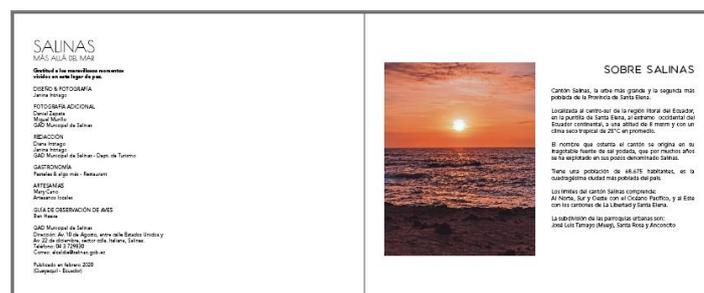


Figura 76. Créditos e información sobre Salinas
Fuente: Elaboración propia, 2020

La primera sección es de lugares turísticos del Cantón Salinas, los cuales son: La FAE, La Chocolatera, El Morro, La Playa Chipipe, El Malecón, Los Acantilados de Anconcito, Las Albarradas de Muey, La Playa Santa Rosa, La Playa San Lorenzo, La Playa Puerto Lucía, El Mercado Municipal Salinas Internacional, La Playa Punta Carnero, La Playa Mar Bravo. **(Ver figura 80, 81, 82, 83)**

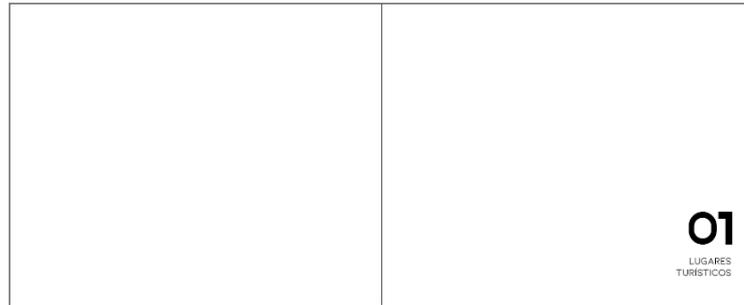


Figura 80. Contenido de Primera Sección
Fuente: Elaboración propia, 2020

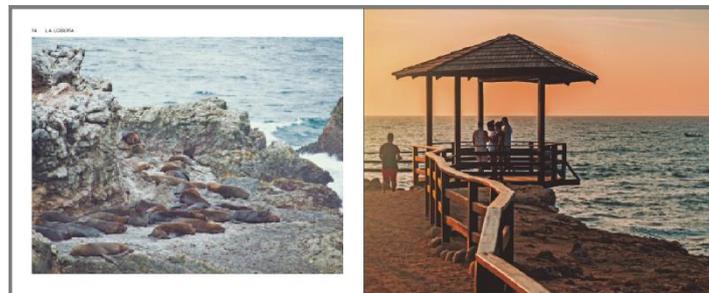


Figura 81. Contenido de Primera Sección
Fuente: Elaboración propia, 2020

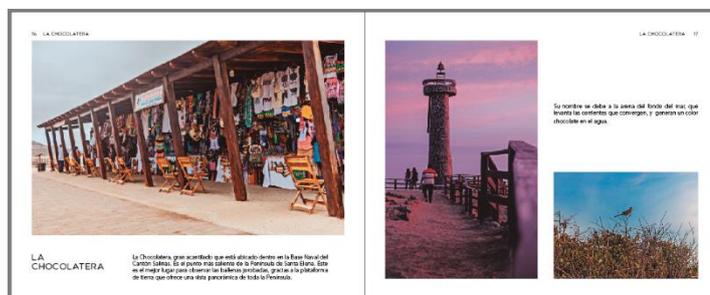


Figura 82. Contenido de Primera Sección
Fuente: Elaboración propia, 2020

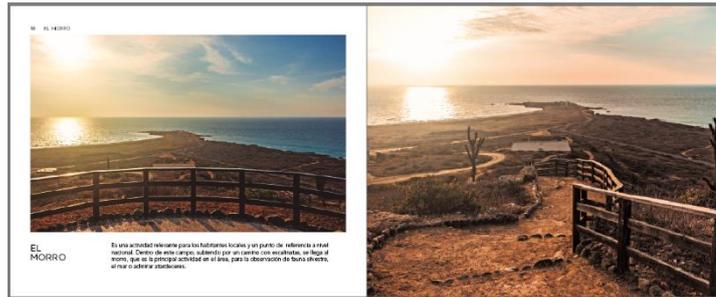


Figura 83. Contenido de Primera Sección

Fuente: Elaboración propia, 2020

La segunda sección es de las festividades como: El día de los difuntos, El baño San Juan, La Ceremonia Náutica, Las Fiestas de Salinas. **(Ver figura 84, 85, 86, 87)**



Figura 84. Contenido de Segunda Sección

Fuente: Elaboración propia, 2020



Figura 85. Contenido de Segunda Sección

Fuente: Elaboración propia, 2020

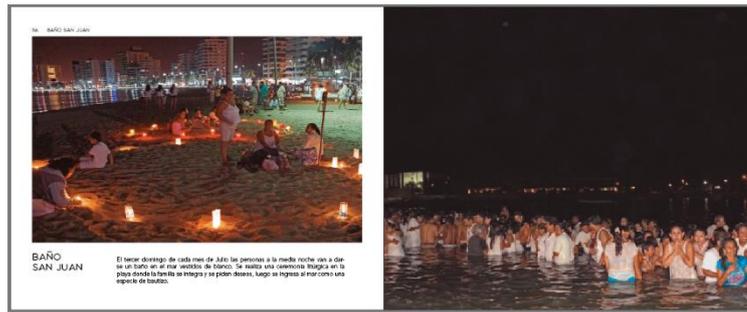


Figura 86. Contenido de Segunda Sección
Fuente: Elaboración propia, 2020



Figura 87. Contenido de Segunda Sección
Fuente: Elaboración propia, 2020

La tercera sección es de las iglesias principales tales como: Iglesia San Miguel Arcángel (Anconcito), Iglesia de la Merced (Chipipe), Iglesia de San Rafael Arcángel (José Luis Tamayo), Iglesia San Lorenzo, Iglesia Santa Rosa, Iglesia de San José, Iglesia San Judas Tadeo. **(Ver figura 88, 89, 90)**



Figura 88. Contenido de Tercera Sección
Fuente: Elaboración propia, 2020

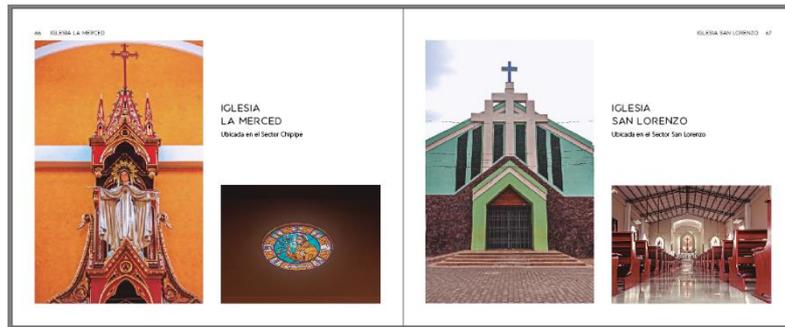


Figura 89. Contenido de Tercera Sección
Fuente: Elaboración propia, 2020



Figura 90. Contenido de Tercera Sección
Fuente: Elaboración propia, 2020

La cuarta sección es de Museos: Museo de las ballenas y el Aeronáutico de la FAE. (Ver figura 91, 92, 93)



Figura 91. Contenido de Cuarta Sección
Fuente: Elaboración propia, 2020

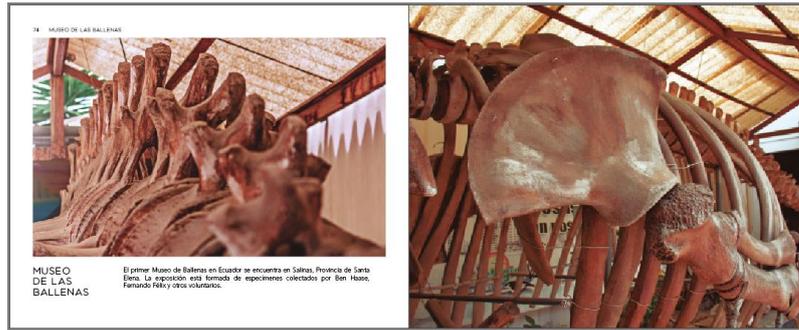


Figura 92. Contenido de Cuarta Sección

Fuente: Elaboración propia, 2020



Figura 93. Contenido de Cuarta Sección

Fuente: Elaboración propia, 2020

La quinta sección es de Actividades Turísticas tales como: Avistamiento de ballenas, Bailes folklóricos, Pesca artesanal, Pozos de Sal, Observación de aves, Polideportivo, Pesca artesanal. **(Ver figura 94, 95)**



Figura 94. Contenido de Quinta Sección

Fuente: Elaboración propia, 2020



Figura 95. Contenido de Quinta Sección
Fuente: Elaboración propia, 2020

La sexta sección es de las artesanías de la materia prima obtenida en Salinas como:

- Cáscara de Coco
- Concha de Perla
- Conchitas
- Coral
- Piedras Semipreciosas en plata
- Concha Spondylus
- Tagua

(Ver figura 96, 97, 98)



Figura 96. Contenido de Sexta Sección
Fuente: Elaboración propia, 2020

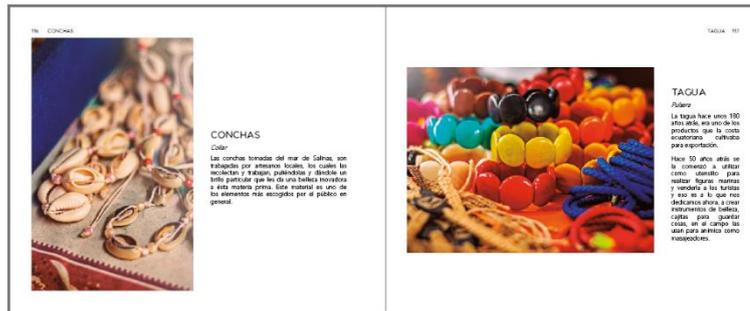


Figura 97. Contenido de Sexta Sección
Fuente: Elaboración propia, 2020



Figura 98. Contenido de Sexta Sección
Fuente: Elaboración propia, 2020

La séptima sección es de la Gastronomía propia de la pesca artesanal que se realizan en el Sector salinense como:

- Ceviches de: Camarón, mixto, pulpo, pescado, marinero.
- Arroz: marinero, camarón, pulpo, calamar
- Sopa Marinera
- Pescado: ceviche, sudado, frito, plancha
- Bollo de pescado

(Ver figura 99, 100, 101)



Figura 99. Contenido de Séptima Sección
Fuente: Elaboración Propia, 2020

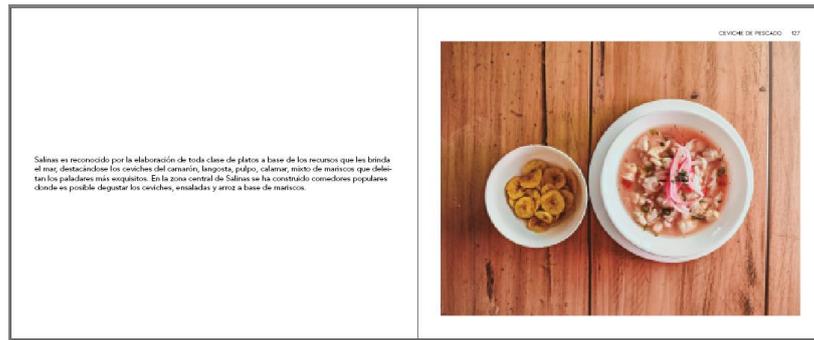


Figura 100. Contenido de Séptima Sección
Fuente: Elaboración Propia, 2020



Figura 101. Contenido de Séptima Sección
Fuente: Elaboración Propia, 2020

La octava sección es de fotos históricas con memorias fotográficas antiguas de Salinas como:

(Ver figura 102, 103, 104)

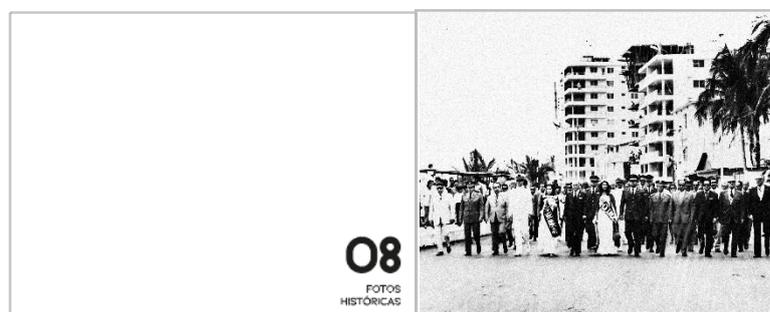


Figura 102. Contenido de Octava Sección
Fuente: Elaboración propia, 2020

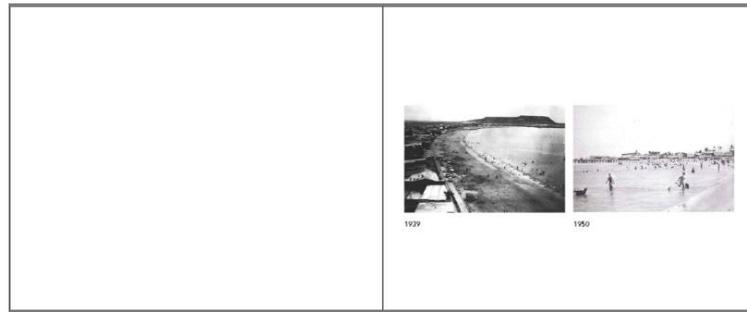


Figura 103. Contenido de Octava Sección
Fuente: Elaboración propia, 2020

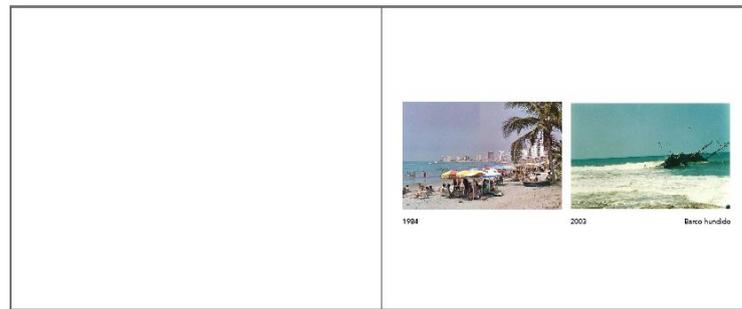


Figura 104. Contenido de Octava Sección
Fuente: Elaboración propia, 2020

3.5 Implementación y verificación del material digital

Una vez impreso el documento, se prosigue a verificar con diseñadores especializados y el Departamento de Turismo, los cuales sugieren la eliminación de fotografías innecesarias del libro y corrección de información interna. Además, se realiza un cambio del gramaje de las hojas internas a un couché mate de 150 gr y 250 gr para la pasta dura.

Producto final Mockup



Figura 105. Portada y contraportada
Fuente: Elaboración propia, 2020



Figura 106. Interior del libro
Fuente: Elaboración propia, 2020

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

En síntesis, la extensa investigación realizada permite obtener como resultado la recopilación de información de lugares turísticos, culturales, gastronómicos y artesanales del Cantón Salinas. Luego del proceso investigativo y con sus respectivos criterios de diseño, el libro va a conseguir ser una herramienta gráfica que comunique por medio de las fotografías ser la protagonista del proyecto, desde un punto de vista documental y humanista, logrando información clara y vibrante de cómo es Salinas moderna. En cuanto a la diagramación con su respectiva retícula de columnas, consigue un diseño estético y con ritmo por lo que alcanza un orden adecuado y limpio. Asimismo, la tipografía logró dar un resultado óptimo para la visualización de contenido, por ser sans-serif se visualiza legiblemente y comprensible para el lector. El recurso documental en los capítulos del contenido se muestran con facilidad para la proyección relevante de imagen funcional del libro.

4.2 Recomendaciones

- Es necesario, que se realice una investigación sobre la historia de Salinas y sea plasmada en un libro.
- Se recomienda potenciar al Departamento de Turismo para obtener mejores resultados en el desarrollo turístico enfocado a temas culturales.
- Es fundamental que el producto final sea divulgado apropiadamente en los diferentes puntos destacados de Salinas, para así promover el conocimiento local y difundir su propio encanto.
- Sería conveniente realizar las tomas fotográficas en una época idónea durante la temporada playera como en diciembre a abril para que los colores del cielo brinden todo su potencial.

- Con la información de este libro, se recomienda realizar un mapa más completo que incluya otros sitios sociales y culturales.

5. Bibliografía

Almazán Ruíz, L. (2015). *Definición y diseño de productos editoriales*. Madrid: ELEARNING S.L.

Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: EPISTEME.

Ballenas, M. d. (sf). *Museo de Ballenas*. Obtenido de <https://www.museodeballenas.org/>

Baray, H. L. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Chihuahua: Edición electrónica.

Beaumont, M. (1988). *Tipo y Color*. Madrid: Hermann Blume.

Caicedo, B. P. (2018). *Análisis de los Elementos Gráficos de las Portadas de la Revista Estadio durante los últimos 30 años*. Esmeraldas.

Chuquimarca, K. (10 de noviembre de 2017). *Wordpress*. Obtenido de <https://lidakarina.wordpress.com/2017/11/10/la-fotografia-como-arte-y-herramienta-documental/>

El Universo. (27 de Julio de 2019). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/07/27/nota/7445307/procesion-nautica-santa-elena-se-pidio-seguridad-alta-mar>

Encalada, E. (26 de octubre de 2017). Las tradiciones de Santa Elena, para sus difuntos. *El Comercio*.

Falen, M., & Rodríguez, R. (2016). *La fotografía como herramienta didáctica para complementar el conocimiento en los estudiantes de la I.E.P. Jesús de Nazareth, Pimentel - 2016*. Pimentel.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salinas Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Salinas. -

PDF Descargar libre. (2020). Docplayer.es. Obtenido 29 enero 2020, from <https://docplayer.es/87017599-Gobierno-autonomo-descentralizado-municipal-del-canton-salinas-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-del-canton-salinas.html>

Guerra Cáceres, A. (1998). *Apuntes para la Historia de la Península de Santa Elena*. La Libertad: Imprenta Guayaquil.

Hotel, B. B. (sf). *Blue Bay Hotel*. Obtenido de <http://bluebayhotelsalinas.com/attraction/pozos-de-sal-ecuasal/>

López de Méndez, A. (sf). *Universidad de Puerto Rico*. Obtenido de http://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2013/05/grupo_focal.pdf

Muñoz, H. (22 de diciembre de 2005). Salinas celebra hoy sus 68 años de cantonización. *El Universo*.

Palermo, U. d. (sf). *Universidad de Palermo*. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc//blog/alumnos/trabajos/13592_12929.pdf

Redondo Maldonado, E. G. (sf). *Doc Player*. Obtenido de <https://docplayer.es/22859010-Capitulo-ii-desarrollo-el-diseno-editorial-es-un-proceso-comunicativo-con-intencion-de.html>

Riquelme, M. (2018). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/metodologia-de-la-investigacion/>

Salinas, G. M. (30 de enero de 2019). *Alcaldía Salinas*. Obtenido de <https://www.salinas.gob.ec/index.php/noticias/615-alcalde-de-salinas-inaugurara-polideportivo>

Salinas, G. M. (sf). *Alcaldía Salinas*. Obtenido de <https://www.salinas.gob.ec/index.php/salinas/historia>

Salinas, G. M. (sf). *Salinas Alcaldía*. Obtenido de <https://www.salinas.gob.ec/>

Salinas (Ecuador). (2020). Es.wikipedia.org. Obtenido 29 Enero 2020, from [https://es.wikipedia.org/wiki/Salinas_\(Ecuador\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Salinas_(Ecuador))

Taylor, S., & Bogdan, R. (1992). La entrevista en profundidad. En S. Taylor, & R. Bogdan. España: Paidós.

Torrecilla, J. M. (2016). *uca.edu.sv*. Obtenido de http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy

Ynoub, R. (19 de noviembre de 2017). *Wordpress*. Obtenido de <https://ramonchung.wordpress.com/2017/11/19/la-observacion-participante-y-no-participante/>

ANEXOS

Anexo 1.



FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N°1

Tema: Diseño de un libro del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena para promocionar sus atractivos naturales y culturales e incentivar el turismo.

Entrevistado: Otto Carlos Laman Machuca

Fecha: 4 de octubre del 2019

Lugar: Municipio de Salinas – Salinas, Ecuador

Objetivo: Conocer qué recursos patrimoniales posee Salinas

Preguntas:

1. ¿Qué cosas o elementos considera Usted que son propios de Salinas, de su gente, de su cultura ancestral, de sus habitantes?

Tenemos varios elementos que son propios del Cantón, por ejemplo, la Sal el nombre mismo de Salinas proviene de la generación y producción de los pozos de sal que hay en el Cantón Salinas.

Asimismo, otro elemento de nuestro patrimonio son las albarradas, propias del entorno.

También contamos con hornos de barro propios en José Luis Tamayo, que cuentan con más de 50 hornos, algo que no sucede en ninguna parte del país. Estamos trabajando en temas de patrimonio cultural, y sobre todo, llegar ser reconocidos a nivel nacional por nuestras celebraciones, como las fiestas de

los difuntos, la cual es una tradición propia de nuestra provincia y que se da mayormente en José Luis Tamayo, Anconcito y la Parroquia Santa Rosa.

2. ¿Cuáles pueden ser considerados como una expresión de la cultura patrimonial de Salinas?

El tema folklórico todavía lo estamos trabajando muy fuerte, José Luis Tamayo tiene aproximadamente 10 o 12 grupos folklóricos propios de su espacio, que año a año crecen; inclusive nos han representado a nivel internacional en diferentes eventos culturales que se están desarrollando, por lo que queremos seguir dándonos a conocer en competencias internacionales. Representantes de los países de México, Chile y Perú nos han visitado por este tema cultural.

3. ¿Por qué no se han divulgado estos recursos adecuadamente?

Antes esto era manejado por el INPC y lógicamente ellos no tuvieron un acercamiento tan extenso dentro del territorio, recordemos que ellos trabajaban con coordinaciones zonales y no llegaban a ciertos espacios; pues la Coordinación Zonal para ellos se dirigía hacia Guayas, Santa Elena y un sinnúmero de provincias. Lógicamente no llegaban a todos los territorios, se concentraban en levantar información, pero les faltaba la promoción cultural.

Para tener un acercamiento hacia dónde, cómo y quiénes se están desarrollando, nosotros tenemos un registro donde podemos ubicar a nuestros grupos folklóricos. Falta levantar más información sobre estos espacios, pues muchas veces se confunde el tema patrimonial con tema tradicional, incluso se confunde con el tema de bienes, porque hay gente que piensa que los bienes son patrimoniales. Pero estamos comprometidos para rescatar el tema cultural. Hace poco hicimos un arduo trabajo con el tema de la atarraya que es una tradición de nuestros espacios, no solo se utiliza para la pesca, sino también para elaborar otros objetos como bolsos, hamacas, ropa de vestir, las cuales no han sido resaltadas; trabajos de concha nácar, trabajos que se ejecutan en conchillas y otros materiales como madera. Hay Barrios tradicionales, como el Barrio Los Matías, en el cual ejecutan esta clase

de procesos para realizar hasta juguetes con madera, que luego son comercializados.

Tenemos diferentes aspectos de cultura y de tradición que debemos seguir rescatando.

4. ¿Considera Usted que estos recursos patrimoniales pueden ser explotados turísticamente? ¿De qué modo?

No han sido explotados en su totalidad, y lo primero que hay que hacer es tener una organización interna que planifique trabajar en su promoción, porque muchas veces existen actividades que se realizan, pero no se difunden.

Por ejemplo, hay una señora que está haciendo vestimentas con figuras representativas del Cantón, usando imágenes precolombinas vinculadas a la provincia, y es algo que necesita seguir promoviéndose. Entonces, ese tipo de productos y artistas aún están aislados, pero van creciendo poco a poco. Sería ideal juntarlos a todos en el mismo entorno y poderlos fomentar su arte a través de ferias. Si se han organizado varias ferias, como “Salinas Emprende” en donde se incluyen todo este tipo de emprendimientos y se pretende rescatar temas culturales e impulsar la parte comercial, se han inscrito negocios como helados artesanales, bisuterías, calzados. En cada evento se les da la oportunidad de desarrollar sus actividades comerciales y también promovemos la capacitación para los artesanos. Estamos dirigiendo nuestra atención a la gente de la generación del nuevo mercado artesanal, pues queremos que nuestro cantón tenga atractivos turísticos, pero también se explote su riqueza patrimonial y cultural.

5. ¿Qué atractivo turístico - patrimonial considera que falta promocionar en el Cantón Salinas?

Patrimonial: Salinas no cuenta con infraestructuras antiguas, pero si contamos la Sal, que más que patrimonio local puede ser considerado parte del patrimonio nacional; porque la Sal se explota en Salinas desde el nacimiento de la historia del Cantón. Hay indicios que demuestran que se utilizó la sal en las culturas asentadas antes de la población actual, es decir, esto no se realizó

de la noche a la mañana, sino que tuvieron varios años de trabajo y de diferentes culturas. Entonces históricamente, así nace el nombre del Cantón, y algo relevantes y que hay promocionar más, por ejemplo, generar una Ruta de la Sal donde se pueda conocer el proceso de producción, aunque existe predisposición de Ecuasal para realizar acciones en conjunto. También contamos con la ventaja de que junto a estos pozos de sal se puede realizar avistamiento de aves, lo cual se convierte en un atractivo natural y de valor agregado, y también sería importante promocionarlo.

6. ¿Qué atractivo patrimonial (comida, fiesta popular, costumbre, sitio turístico) quisiera resaltar que no se ha tomado en cuenta?

El tema de la promoción de la observación de aves y la producción de Sal. En el tema gastronómico hacemos un trabajo fuerte, tenemos diferentes espacios gastronómicos, algunos propios del entorno y otros con comidas nacionales e internacionales. Hay varios típicos platos de Salinas, no uno específico del Cantón. Realmente todo el perfil costero de las Provincias del Ecuador utiliza mariscos, entonces los platos no son propios de una sola y se las puede disputar cualquiera, porque lógicamente son elaborados a bases de mariscos. Existe una disputa en cuanto al encebollado, pues se piensa que proviene de Guayaquil, lo cual es falso porque Guayaquil no tiene mar, este sería un ejemplo, en el que la promoción tiene mucho que ver, simplemente a alguien le gusto el plato y se lo empezó a comer como tradición también en Guayaquil. Hay espacios donde se desarrolla el consumo del Camotillo, un pez muy grande que lo hacen frito y es delicioso, pues tiene un sabor mezclado entre pescado y camarón; es producido en ciertos espacios ejemplo en Libertador Bolívar, en el mercado de la Libertad y en Salinas. Un plato que es altamente consumido es el ceviche, históricamente hay otras poblaciones que les han añadido otros productos para irlo personalizando, por ejemplo, el ceviche hecho en base a un curtido, o en Manabí que le agregaron maní, o en Esmeraldas que le agregaron coco; en algunas partes de La Libertad y de Salinas le agregan naranja.

7. ¿Cuáles son las festividades propias (autóctonas) más importantes del Cantón Salinas?

Salinas tiene diferentes fiestas. Algo tradicional que podemos destacar es el baño de San Juan que año a año va incrementando sus participantes. Hace dos años tuvimos alrededor de 7 mil personas, este año hemos tenido cerca de 10 mil. Se realiza el 23 de junio a las 12 de la noche, se hace una ceremonia litúrgica en la playa, las personas van vestidas de blanco y las familias se integran y piden muchas cosas buenas, usan velas, se generan especies de fogatas, las personas conocidas y desconocidas se cogen de la mano y de espaldas ingresan al mar generando un tema de energía, se produce el baño que da una especie de bautizo en donde muchos piden cosas positivas para su entorno. Este tipo de tradición ha ido creciendo mucho, y ahora en estos últimos dos años ya alcanzó a otro nivel pues hasta vienen personas del extranjero. Y a veces se finaliza con globos y fuegos artificiales.

Así mismo, tenemos la fiesta del 22 de diciembre que son las fiestas cantonales de Salinas, y el 20 y 21 José Luis Tamayo y Anconcito las parroquias. También Santa Rosa tiene una festividad muy simpática que se llama Cristo el Pescador, que es una ceremonia náutica en donde todas las embarcaciones se reúnen y sacan a pasear al Cristo de la Iglesia, lo llevan al mar y del mar lo llevan hasta Anconcito, regresan hasta la Carioca del sector la Libertad y luego regresan otra vez hasta Santa Rosa, es una peregrinación náutica.

8. ¿Cuáles son los museos más importantes de Salinas?

El último museo que teníamos era el museo náutico que tenía La Armada, pero lo cerraron al público, muchos lo conocimos en épocas estudiantiles hace décadas. Este museo tenía historia naval y funcionó un tiempo en el Malecón. Tenemos un Museo de las Ballenas que es manejado por el Sr. Ben Haase, es un museo privado con explicaciones excelentes.

9. ¿En un libro, como lo organizaría para mostrar la Cultura de Salinas? ¿Qué foto usaría de portada?

Foto del malecón desde el Mar, una caída del sol, la producción del Sal cuando está hecho cerro.

10. ¿A qué público se podría dirigir el libro informativo?

Debe ser dirigido a todo público porque Salinas es un lugar de integración familiar, Salinas no está dirigido a un solo segmento, Salinas es un espacio donde cada vez se generan más espacios deportivos, culturales, tradicionales y familiares. Por ejemplo, ahora los polideportivos son complementarios, para que la gente use los espacios públicos para realizar deportes. A nivel nacional e internacional hemos causado gran interés, han venido otras municipalidades a querer conocer cómo se han generado estas obras y a nivel de turistas también se van encantados porque pueden hacer ejercicio, traer a los niños al parque, pueden practicar algún deporte y todo en el mismo espacio. Este tipo de iniciativas son los que nos ayudan a que Salinas sea reconocida por muchas y diversas atracciones. Creo que Salinas es un lugar donde cualquier tipo de ciudadano puede venir a divertirse, porque existe diversión nocturna, deportes acuáticos, deportes en las áreas terrestres (como caminatas, bicicleta en los senderos de La Chocolatera). Salinas es uno de los espacios donde puedes hacer muchos tipos de actividades junto a toda tu familia.

11. ¿Qué pueden ofrecer los recintos y comunas aledañas a Salinas al turista cultural?

Nosotros tenemos Parroquias Rurales: José Luis Tamayo, Anconcito. Urbanas: Santa Rosa, que pueden ofrecer Gastronomía, Acantilados, Producción de Sal, Albarradas en José Luis Tamayo (natural y artificial) en donde también se están ejecutando obras para en incentivo turístico. En cuanto a lo gastronómico, realizamos una feria gastronómica y cultural en la que se ofreció comida, música folklor, juegos tradiciones como el trompo, saltar la cuerda.

Anexo 2.



FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N°2

Tema: Diseño de un libro del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena para promocionar sus atractivos naturales y culturales e incentivar el turismo.

Entrevistado: Patricio Luis Montenegro

Fecha: 4 de octubre del 2019

Lugar: Municipio de Salinas – Salinas, Ecuador

Objetivo: Conocer qué recursos patrimoniales posee Salinas

Preguntas:

1. ¿Qué cosas o elementos considera Usted que son propios de Salinas, de su gente, de su cultura ancestral, de sus habitantes?

La pesca ancestral de Chipipe, realizada en canoas por diversos pescadores autóctonos de Salinas, los cuales han ido pasando sus conocimientos de generación en generación, creando una costumbre persistente hasta la actualidad. Todas estas personas, por ser pescadores ancestrales, son protegidos mediante una ordenanza municipal. A la vez, existen muchas asociaciones que están reconocidas por el Municipio, como los comerciantes que alquilan las carpas en la playa. Esta Asociación ha adquirido el reconocimiento de sus derechos para que realicen sus actividades comerciales.

Las artesanías tienen unos 40 años de tradición, sobre todo los artículos elaborados en coral y concha.

2. ¿Cuáles pueden ser considerados como una expresión de la cultura patrimonial de Salinas?

Las tradiciones como el Día de los Muertos, celebrada en las parroquias y en Anconcito principalmente.

Y el baño de San Juan, el tercer domingo de cada mes de junio, las personas a la media noche van a darse un baño en el mar vestidos de blanco. Esa costumbre viene de hace 10 años, la cual fue adoptada de una pareja de Perú que años atrás vino a realizar esta actividad, y con el paso de los años esto se ha constituido en una costumbre en Salinas.

3. ¿Por qué no se han divulgado estos recursos adecuadamente?

Por el presupuesto en el Municipio de Salinas se ha puesto más énfasis, antes no se tenía competencia para temas de Turismo y Cultura.

4. Considera Usted que estos recursos patrimoniales pueden ser explotados turísticamente? ¿De qué modo?

Se está promocionando más por televisión, radio y redes sociales. El Municipio se maneja mejor las promociones gracias al Departamento de Comunicación. Muchas veces ayudan con sus equipos especializados y una logística mejor implementada.

Los turistas igual visitan Salinas por las costumbres ya comentadas, por ejemplo, en Anconcito, en el Día de los difuntos sirven el banquete para todos los visitantes.

5. ¿Qué atractivo turístico - patrimonial considera que falta promocionar en el Cantón Salinas?

La Chocolatera es un patrimonio turístico que se ha logrado rescatar, pues antes los militares no daban acceso al público con tanta facilidad como ahora.

Las Albarradas de Muey, un sitio donde años atrás estaba estancaba el agua de Salinas, pero a causa de las sequias esas aguas están escasas, de todas formas, en época de lluvia ayuda para los sembríos de las personas de la zona. La Prefectura ahora ha reconstruido una albarrada en Muey, por el

parque Vicente Roca Fuerte, convirtiéndose en un sitio turístico para pequeños y grandes y cuenta con botecitos para pasear.

Playa La Diablica, aunque no es para bañarse, se puede tomar sol y caminar.
Playa de los caracoles en Anconcito

6. ¿Cuáles son las festividades propias (autóctonas) más importantes de Salinas?

El 22 de diciembre la Cantonización de Salinas, fecha en la que se organizan eventos como desfiles y conciertos, y el Carnaval.

7. ¿Cuáles son los museos más importantes del Cantón Salinas?

Museos de las Ballenas, Museo de los aviones.

8. ¿En un libro, cómo lo organizaría para mostrar la Cultura de Salinas? ¿Qué foto usaría de portada?

Salinas antiguo.

9. ¿A qué público se podría dirigir el libro informativo?

A los jóvenes, 20 a 40 años.

10. ¿Qué pueden ofrecer los recintos y comunas aledañas a Salinas al turista cultural?

Tiene parroquias urbanas, Santa Rosa y José Luis Tamayo y Anconcito.

Anexo 3.



FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N°3

Tema: Diseño de un libro del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena para promocionar sus atractivos naturales y culturales e incentivar el turismo.

Entrevistado: Miguel Murillo Lima

Fecha: 7 de octubre del 2019

Lugar: Municipio de Salinas – Salinas, Ecuador

Objetivo: Conocer qué recursos patrimoniales posee Salinas

Preguntas:

1. ¿Qué cosas o elementos considera usted que son propios de Salinas, de su gente, de su cultura ancestral, de sus habitantes?

Salinas en el ámbito cultural se encuentra enlazada directamente con la importancia de los diversos asentamientos culturales en toda la provincia de Santa Elena, que datan hace más de 10.000 años antes de Cristo y la ancestralidad que todo ello conlleva.

2. Cuáles pueden ser considerados como una expresión de la cultura patrimonial de Salinas?

La actual administración del Municipio de Salinas se encuentra en el proceso de desarrollar productos y expresiones culturales de enfoque patrimonial, como lo es la “Tradición y Costumbres de los Fieles Difuntos y Mesa de Muertos” (en proceso de ser declarada Patrimonio inmaterial Nacional); así

como el proyecto de restauración fotográfica y documentación “NUESTRA HISTORIA” de la memoria social para que forme parte del archivo patrimonial local y del Ecuador.

Así como la intervención por parte de la Prefectura de Santa Elena a una de las principales albarradas de la parroquia José Luis Tamayo / Muey, que han sido declaradas como patrimonio cultural del país.

3. ¿Por qué no se han divulgado estos recursos adecuadamente?

Actualmente se encuentran desarrollando proyectos investigativos sobre el patrimonio cultural nacional y se está trabajando en la difusión, para dar a conocer estas expresiones culturales y patrimoniales de manera óptima, usando las nuevas tecnologías.

La intervención de la Prefectura de Santa Elena en la potenciación de la principal albarrada de Muey es un gran ejemplo del interés de generar espacios que generen turismo cultural.

4. Considera usted que estos recursos patrimoniales pueden ser explotados turísticamente y de qué modo?

Desde luego que deben ser explotados turísticamente. México es un referente de su trabajo de turismo cultural.

El Municipio de Salinas se encuentra en el proceso de generar estrategias comunicacionales para difundir dichas actividades.

5. ¿Qué atractivo turístico - patrimonial considera que falta promocionar en el cantón Salinas?

EN LA PREGUNTA #2 SE HACE REFERENCIA A ESTO Y SE DETALLA.

6. ¿Qué atractivo patrimonial (comida, fiesta popular, costumbre, sitio turístico) quisiera resaltar que no se ha tomado en cuenta?

EN LA PREGUNTA #2 SE HACE REFERENCIA A ESTO Y SE DETALLA.

7. ¿Cuáles son las festividades propias (autóctonas) más importantes del Cantón Salinas?

24 de Mayo	Fiesta Parroquial de Santa Rosa	Santa Rosa
Ultimo sábado del mes de Mayo	Fiesta de la Virgen María Patrona del Pescador	Anconcito
29 de Junio	Fiesta en honor a San Pedro	José Luis Tamayo
25 de Julio	Fiesta en honor a Cristo Pescador	Santa Rosa
9 de Agosto	Fiesta en Honor al Patrono San Lorenzo	Salinas
30 de Agosto	Fiestas en honor a la Patrona Santa	Santa Rosa
Del 19 al 24 de Septiembre	Fiesta de San Rafael de Arcángel	José Luis Tamayo
24 de Septiembre	Virgen de las Mercedes	Salinas
29 de Septiembre	Fiesta de Miguel de Arcángel	Anconcito
25 Noviembre	Fiesta de la Virgen de Monserrate	Anconcito
18 de Diciembre	Fiesta Parroquial de Anconcito	Anconcito
21 de Diciembre	Fiesta Parroquial de José Luis Tamayo	José Luis Tamayo
22 de Diciembre	Cantonización de Salinas	Salinas

8. ¿Cuáles son los museos más importantes de Salinas?

La provincia de Santa Elena cuenta con 6 museos:

- Museo Casaleon (La Libertad)
- Museo de Ballenas (Salinas)
- Museo de Sitio Amantes de Sumpa (Santa Elena)
- Museo de Sitio y Complejo Cultural Real Alto (Santa Elena)
- Museo de Sitio Valdivia (Santa Elena)
- Museo Paleontológico Megaterio (Santa Elena)

9. ¿En un libro, como lo organizaría para mostrar la cultura de Salinas? ¿Qué foto usaría de portada?

Una foto aérea de lo más impresionante que tiene Salinas que, a criterio personal, es su estructura geográfica como la punta más sobresaliente del Ecuador.

- Nuestra historia (generalidades)
- Nuestra gente (personajes célebres)
- Tradiciones y costumbres

10. ¿A qué público se podría dirigir el libro informativo?

A toda la comunidad local e internacional.

11. ¿Qué pueden ofrecer los recintos y comunas aledañas a Salinas al turista cultural?

- Gastronomía
- Fiestas populares
- Tradiciones y costumbres

Anexo 4.



FICHA DE ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA N°4

Tema: Diseño de un libro del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena para promocionar sus atractivos naturales y culturales e incentivar el turismo.

Entrevistado: Alberto Díaz

Fecha: 11 de octubre del 2019

Lugar: Local comercial – Salinas, Ecuador

Objetivo: Conocer sobre las artesanías de Salinas

Preguntas:

1. **¿Qué materia prima es más representativa en Salinas para realizar artesanías, nombre cada uno de ellos?**

La Concha de perla, el Coral y la Concha de spondylus

2. **¿De acuerdo a lo contestado que productos se pueden realizar con ellos?**

La Concha de spondylus, la utilidad en cuanto a la rama artesanal tiene poco tiempo, pero en cambio la utilización de la concha artesanal y religiosa tiene mucho más tiempo.

3. **¿Qué materiales naturales usaban las culturas ancestrales de Salinas?**

Por ejemplo, en el pasado las culturas de aquí como la Valdivia, siempre usaban la concha de spondylus como elemento religioso, pero también hacían el intercambio comercial por medio de estas.

4. ¿Aparte de las materias primas ya mencionadas, hay otro material antiguo que se usaban en la cultura de Salinas?

La tagua hace unos 180 años atrás, era uno de los productos que la costa ecuatoriana cultivaba para exportación. Se dice que exportaban hasta 200 mil toneladas por año a países europeos, pues lo llevaban para hacer botones de tagua. Penosamente, a raíz de que la tagua dejó de tener valor por la utilización del plástico a menor valor, dejaron de exportarla.

La tagua hace 50 años atrás se la comenzó a utilizar como utensilio para realizar figuras marinas y venderla a los turistas y eso es a lo que nos dedicamos ahora, a crear instrumentos de belleza, cajitas para guardar cosas, en el campo las usan para anímico como masajeadores.

5. ¿Qué productos se pueden sacar de aquí en Salinas?

Ópalos, cuarzos rutilados, piedra Agatha de varias coloraciones naturales, pero no se saben si las minas de Agatha están en los islotes del mar o si están en el río de Libertador Bolívar, donde han encontrado en cantidad.

Anexo 5.



FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N°5

Tema: Diseño de un libro del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena para promocionar sus atractivos naturales y culturales e incentivar el turismo.

Entrevistado: Edwin Napoleón Cabrera

Fecha: 11 de octubre del 2019

Lugar: Local comercial – Salinas, Ecuador

Objetivo: Conocer sobre las artesanías de Salinas

Preguntas:

1. ¿Qué materia prima es más representativa en Salinas para realizar artesanías, nombre cada uno de ellos y ¿Qué se pueden realizar con ellos?

Acá en Salinas, debido a que estamos en lugar turístico con playa, la gente siempre busca un recuerdo que vaya relacionado con el lugar; entonces aquí hay mucha variedad de partes recicladas de conchas, caracoles, unas que son de venta en los comedores y otras que no se encuentran en el mercado pues solamente tienen acceso a ellas los buzos, para el alimento de su casa. No existen en gran cantidad, es muy poco lo que se encuentra en variedades de conchas o caracoles, entonces es del alimento del pescador del que se recicla. Hay otras variedades de tipo de conchas que si se ven en abundancia, que se venden en los mercados para la preparación de las comidas en los lugares típicos.

La principal que nosotros utilizamos para nuestros trabajos es la concha de perla, la cual se trabaja en tanto en piezas utilitarias, piezas decorativas o también bisutería fina, joyería. También se utiliza variedades de caracoles; para piezas utilitarias. Hacemos variedades de acuerdo a la época, por ejemplo, para Navidad hago una línea de nacimientos a partir de una variedad de conchas. Ahora también existe conchas y caracoles cultivados, no solo silvestres. Aquí en la Ruta del Spondylus, se sacaba mucho lo que es el spondylus, pero ahora se protege este material y se trabaja hoy en día en pocas cantidades porque la gente comenzó a usar spondylus para preparar comidas. Además, fue una novedad por el antecedente que el spondylus fue nuestra antigua moneda de trueque en la época precolombina. Entonces por una venta sin control, había peligro que se extinga. Y hoy en día existe poco material, pues solo se obtiene del alimento que los pescadores llevan a sus casas. Los artesanos hacen ciertas piezas con eso en la artesanía se puede sacar mucho de una pieza si es para una joyería, se saca una infinidad de piecitas diminutas porque se utiliza para aretes y con eso no estamos haciendo ningún daño ni afectando la naturaleza. Hay trabajos que podemos realizar con otros tipos, mientras que si hubiera una política que se dieran cultivos de cómo se dan en otros países las conchas, los caracoles y la perla, nosotros tendríamos ese material para trabajarlo como materia prima pero aquí no hay eso. Hay algo que se está haciendo y es muy bueno y es que acá en la Provincia de Santa Elena el SENAIL, ahí se está dando la reproducción de la concha spondylus y variedades de conchas, y ahí hacen la investigación de las especies marinas, variedades de conchas de perla o algunos de los caracoles, se están haciendo estudios y eso quisiéramos que se desarrolle para que no tengamos ese miedo de algún día desaparezcan.

2. ¿Cuál es el producto más vendido?

Lo que la gente busca es una bisutería fina o que sea transformado en una joya, pero siempre que sean de algún material representativo, como le decía, la gente viene a la playa y quiere comer mariscos y quiere comprarse una joya que este hecha con algo de aquí. Tenemos variedades de conchas y con eso se elabora una infinidad de bisuterías y joyerías. Se compran aretes, collares,

pulseras, anillos que es lo más vendido y luego vienen por las piezas utilitarias o decorativas.

3. ¿Cuál artesanía representa mejor a Salinas?

La concha spondylus que está prohibida, pero es la artesanía que llama mucho la atención a la gente al ver como se transforma de una concha spondylus a una joya, y aparte tiene su historia, entonces si uno le cuenta a un turista todo esto él se va encantado y compra enseguida.

4. ¿De qué materia prima dependen del exterior, pero es muy conocido en Salinas por su producto final?

Como completo para las artesanías que elaboramos aquí, nosotros utilizamos la perla que viene cultivada de Asia. Estos países hacen el proceso del cultivo de la perla, entonces como nosotros tenemos aquí la variedad de caracoles, se hace el complemento con la perla que viene de allá, porque aquí no se cultiva. Recién se está haciendo como experimento, pero no hay una empresa que se dedique a este tipo de cultivo de la reproducción de la perla. En Asia este proceso está muy avanzado y hay otros países que lo hacen parte del turismo, pues los llevan al laboratorio y aprecian cómo se producen las perlas, o los llevan a bucear y coger las conchas y ven como sacan las perlas.

5. ¿Qué artesanías quisiera resaltar para mi libro?

Artesanías de spondylus, algo que vaya con la concha de perla que es una artesanía muy linda, porque acá en el Ecuador tenemos 4 colores que resaltan más: el verde, la amarilla, la blanca, la gris, que resaltan mucho y se prestan para la combinación. Podemos destacar una pieza decorativa y una pieza utilitaria. También depende cómo el artesano se prepara para elaborar estos productos, porque no se puede utilizar cualquier material, tenemos que aprender mucho de diseño, combinación de colores, tendencias de moda, modelos de ropa, y de acuerdo a la demanda del mercado, elaborar un producto. También revisar los costos y la manera de ofrecerla, este tipo de productos deben exhibirse en una vitrina, no en la calle de manera ambulante, eso le hace perder el valor a la pieza y a nuestro trabajo. Hoy en día, las artesanías que vienen ya no son elaboradas manualmente, provienen de la

industria China, que posee tecnología avanzada. Los chinos vienen al Ecuador, con una cámara toman una foto de lo que nosotros realizamos y de allá vienen imitaciones de cualquier material y comienzan a recorrer las calles y mucha gente es engañada con eso. Cuando un buen artesano hace una joya de estas y tiene su vitrina y le pide el valor real de esto la gente se asusta, porque en la calle el valor no es igual, pero cuando uno le explica le dan la razón del precio de este trabajo.

6. ¿Cuál artesanía es más representativa de Salinas la artesanía artística, utilitaria o artística utilitaria?

Anteriormente, en la época de la madera, el Guayacán era una artesanía que era utilitaria, se hacían muebles, cuando se acabó el Guayacán vinieron otros tipos de madera. Y así, se van buscando alternativas, entonces no hay una artesanía definida o la más representativa. Cada artesano tiene sus piezas y su propio diseño. La mayor aceptación tiene una joya, de acuerdo como se ha preparado el maestro artesano. Si nosotros hacemos la artesanía basado en las culturas o con diseños precolombinos, quizás la gente no la acoja tanto pues se basan en tendencias de moda y debemos estar al día.

Anexo 6.



FICHA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA N°6

Tema: Diseño de un libro del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena para promocionar sus atractivos naturales y culturales e incentivar el turismo.

Entrevistado: Martha Rivera

Fecha: 19 de octubre de 2019

Lugar: Salinas, Ecuador

Objetivo: Conocer sobre la gastronomía del Cantón Salinas

Preguntas:

1. ¿Cuál es el plato típico de Salinas?

El pescado es típico preparado en ceviches, sudado de pescado, pescado frito y a la plancha

2. ¿Dónde se consigue el camarón?

El camarón se las consigue en las piscinas locales por Punta Carnero.

3. ¿Las otras son provenientes de la península?

Las ostras se las suele conseguir en Ayangue y Punta Blanca, pero también se las puede conseguir en Salinas.

4. ¿En qué zona se pesca el pulpo?

El pulpo se lo consigue en las rocas, por la playa de San Lorenzo.

5. ¿Cómo se consigue el pescado en la actualidad?

El pescado antes se lo sacaba en los botes y se compraba en la playa, en cambio ahora todo sale de altamar y se compra el pescado que se pesca.

6. ¿Dónde se consigue los mariscos y qué contiene el arroz marinerero?

El arroz marinerero lleva mariscos sacados de Salinas y también se les añade mariscos comprados en otros sectores costeros, y depende del cliente que mariscos deseen usar para su plato.

7. ¿Cuál es el origen real del encebollado?

El encebollado también es un plato típico de las costas pacíficas, existe la teoría que este proviene de Guayaquil, en cada zona los preparan de diferentes maneras, de acuerdo al sector de donde proviene.

8. ¿Cuál es el plato más aclamado por el turista cuando visita el Cantón Salinas?

El plato que más piden es el ceviche y el pescado Rey que es preparado con arroz el pescado filete con patacones acompañado de un ceviche marinerero.

El ceviche marinerero o arroz marinerero es el típico y más buscado por los turistas.

Anexo 7.



FICHA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA N°7

Tema: Diseño de un libro del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena para promocionar sus atractivos naturales y culturales e incentivar el turismo.

Entrevistado: Lcdo. Daniel Zapata

Fecha: 24 de octubre de 2019

Lugar: Salinas, Ecuador

Objetivo: Conocer sobre los criterios de diseño en un libro informativo

Preguntas:

1. ¿Cómo debería ser la composición en una fotografía de portada?

Al usar una foto como portada se saca provecho de una herramienta poderosa para enganchar a la audiencia objetiva desde el primer instante, por eso se debe evitar caer en fotos cliché. Se debe escoger una foto que represente la esencia del libro, que muestre más de lo evidente y que se diferencie del resto (especialmente si es de alguna persona, objeto o lugar que ya han sido fotografiados antes), lo cual se lo puede conseguir confiando en el talento del fotógrafo que añadirá esa perspectiva única.

2. ¿Qué formato sería el apropiado?

Dependerá del contenido, en este caso un formato grande sería el ideal, puesto que lo visual será lo que cause mayor impacto y permitirá que las fotos

sean del tamaño suficientemente grande como para que los detalles se puedan apreciar.

3. ¿Qué tipo de retículas son utilizadas generalmente para el diseño de un libro informativo?

Por lo general, antes de diagramar algo siempre tengo en cuenta la cantidad de texto y la relevancia que van a tener las fotos. Una vez establecido esto siempre experimento basado en las reglas básicas de diagramación. La retícula modular y libre son las que más disfruto usar porque como dije antes, me permiten experimentar en la diagramación.

4. ¿Qué tipo de plano fotográfico sugiere? (para lugares turísticos, iglesias, actividades, costumbres ancestrales, gastronomía, artesanías y museos)

Se pueden aplicar una diversidad de planos, todo depende de lo que se quiere mostrar. Para los paisajes se usan planos generales, abiertos, que muestren todo el entorno y lo mismo se podría aplicar para plasmar las costumbres, actividades y sitios arquitectónicos. Cuando es necesario hacer énfasis en detalles se deben usar planos más cerrados, que muestren una parte específica del entorno, persona, actividad o edificación. Se debe tener bien en claro que es lo que se pretende mostrar, pero en general ambos planos son un buen recurso para contar historias mediante la fotografía.

5. ¿Qué retoque o postproducción fotográfica se requiere para que el libro sea más atractivo?

Como en los planos, hay un sin fin de los cuales se puede escoger. Otra vez depende del tema del libro. Como estamos hablando de un libro informativo turístico y cultural pienso que hay algunos efectos que podrían hacer al mismo mucho más interesante. Los efectos de barrido, larga exposición, starburst, desenfoque de lente y congelamiento de la acción son los que más me gusta aplicar en mis fotos. Todo esto adquiere una fuerza de comunicación más poderosa si se añade el story telling, lo cual es hacer que una simple foto perdure en el tiempo.

6. ¿Qué tipo de retícula recomienda para un libro informativo?

Para este tipo de libros yo recomendaría una diagramación minimalista o una experimental y dejar que la fotografía sea la protagonista. Si ponemos una foto y a continuación escribimos cuatro carillas explicando lo que hay en la misma, sería redundante. Las fotos se deben complementar con un texto breve que contenga algo que no se vea en ellas. También es recomendable ser dinámico en la diagramación, tratar de salirse de los estándares y proponer cosas nuevas sin rayar en lo visualmente chocante.

7. ¿Qué técnica fotográfica e iluminación se utiliza generalmente en este tipo de proyectos?

Hablar de técnicas es muy extenso pues depende del tipo de fotografía que se pretenda hacer, paisajista, deportiva, documental, foto periodismo, etc. A mi modo de ver, se puede resumir todo esto basado en los parámetros básicos: composición e iluminación. Es importante construir un encuadre o escena estableciendo cual va a ser el objeto o persona principal y darle relevancia usando la regla de tercios. En cuanto a la iluminación, prefiero hacerlo con luz natural, no hay nada más poderoso que utilizar la luz del entorno en horas específicas. El contraste, las sombras y los detalles se vuelven más reales y son más notables e impactantes cuando se procesa la imagen en blanco y negro.

Anexo 8.



FICHA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA N°8

Tema: Diseño de un libro del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena para promocionar sus atractivos naturales y culturales e incentivar el turismo.

Entrevistado: Lcdo. Diego González

Fecha: 8 de noviembre de 2019

Lugar: Salinas, Ecuador

Objetivo: Conocer sobre los criterios de diseño en un libro informativo

Preguntas:

1. ¿Qué formato sería el apropiado?

Los libros de fotografía generalmente tienen formatos cuadrados o alargados más que los formatos verticales normales

¿Qué tamaño serían los apropiados?

Depende la cantidad de imagen y texto que se desee presentar el libro.

Si es un libro de fotografía las medidas podrían ser a 15 cm por ancho a unos 25 a 30.

2. ¿Qué tipo de retículas son utilizadas generalmente para el diseño de un libro informativo?

Depende de cómo se quiere presentar el libro, depende si la información quieras que salga primero o la fotografía. Las retículas jerárquicas son bastante conocidas cuando vas a mostrar fotografías porque quiere describir las imágenes.

3. ¿Cómo definir la línea gráfica para un libro turístico?

La línea gráfica siempre es muy importante. Se define a base de colores y formas que se van a utilizar en todo. Un libro más elegante es lo apropiado, pero depende del target al que está dirigido. Los colores y formas correctos dependen de la posición en la que van a ser utilizadas. Las formas tienen que ser lineales, no utilizar planos, ni exceso de color. Intentar ser lo más minimalista posible y que la parte gráfica que se vaya a utilizar de énfasis a las imágenes.

4. ¿Qué colores serían los apropiados acorde a un libro informativo que represente al Cantón Salinas?

Se pueden utilizar colores complementarios, todo depende de cómo sea la fotografía, si es en el amanecer o en atardecer. Si son en el atardecer, una gama entre naranja, violeta o amarillo y eso puede ser complementario al azul. Para que tenga sea una línea gráfica limpia debería tener máximo tres colores.

5. ¿Qué tipografía se sugiere para libros informativos?

Helvética, de la familia Sans Serif, fuentes que son lineales y redondas. Todo depende de los bloques de información y el título que se quiera presentar.

6. ¿Qué papel recomienda para la pasta y el gramaje?

Couché gramaje de 250, que sea fino y fácil de manipular. Para la parte de afuera se puede utilizar un couché 300.

7. ¿Cuál sería el tipo de impresión para este proyecto?

Si se va a imprimir en masa sería offset, y si se van a imprimir dos ejemplares sería cosido e impresión digital personalizado. Preferible que sea un libro cosido.

8. ¿Qué opciones de acabado sugiere para el target decretado?

La hoja interna tendría un acabado distinto a los típicos libros informativos brillantes. En este caso recomiendo un mate para las imágenes y el texto se verá más elegante. En cuanto a la portada sería un UV selectivo para colocar la imagen en mate y título que quieras hacer en UV.

Anexo 9.



FICHA DE OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE N°1

Tema: Diseño de un libro del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena para promocionar sus atractivos naturales y culturales e incentivar el turismo.

Investigación: Cualitativa

Método: Observación no participante

Fecha: 25 de octubre del 2019

Lugar: Salinas - Ecuador

Objetivos:

- Analizar los atractivos turísticos relevantes del Cantón Salinas
- Realizar un mapa fotográfico de acuerdo a la observación
- Reconocer la importancia de platos gastronómicos para los turistas
- Evaluar los sitios más visitados en Salinas

Procedimiento:

Día: 25 de Oct 2019

Horas de observación: 2 horas

Anexo. 10



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FICHA DE GRUPO FOCAL N°1

Tema: Diseño de un libro del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena para promocionar sus atractivos naturales y culturales e incentivar el turismo.

Entrevistado: Cliente – Municipio – Público objetivo

Fecha: 20 de Nov 2019

Lugar: Salinas

Objetivo: Evaluación de Artes Iniciales

Preguntas:

1. ¿Está de acuerdo con las categorías del índice del libro?
2. ¿Cree que las fotografías representan correctamente los puntos a tratar?
3. ¿En cuanto al diseño, considera ordenada la estructura del libro?
4. ¿Está de acuerdo con la propuesta de portada?
5. ¿Considera correcto el tamaño del libro turístico?

Anexo 11

Entrevistas

Entrevista en el Departamento de turismo con el Lcdo. Patricio Montenegro.



Entrevista en el Mercado Internacional Municipal de Salinas con la Sra. Martha Rivera



Entrevista al Lcdo. Diego González



Grupo Focal en el Departamento de turismo con integrantes del GAD Municipal de Salinas.



Revisión de implementación en el Departamento de Turismo.



Anexo 12



DIRECCION DE TURISMO

Salinas, 25 de Octubre del 2019

Lcdo. Billy Soto Chávez Ms.
Director de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

De mis consideraciones:

Reciba usted un cordial saludo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salinas y la Dirección de Turismo, agradeciendo de antemano su cordial atención.

A éste despacho ha llegado su petición presentada por la Srta. Estudiante JANINA PAOLA INTRIAGO CORDOVA con cédula N.- 092573853-6, Estudiante de la Carrera de Gestión Gráfica Publicitaria de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, con su trabajo de titulación "DISEÑO EDITORIAL ENFOCADO EN LA GASTRONOMÍA, TURISMO Y ARTESANÍAS DEL CANTÓN SALINAS". Quién Solicita nuestra autorización para que su trabajo de titulación realizado bajo nuestro aval sea publicado en el repositorio del portal web de la **Universidad Católica Santiago de Guayaquil**.

Con los antecedentes expuestos, ésta Dirección considera procedente y emite la autorización correspondiente a fin de que la Srta. Estudiante JANINA PAOLA INTRIAGO CORDOVA, pueda publicar su trabajo de investigación en el repositorio digital del portal web de la **Universidad Católica Santiago de Guayaquil**, y así mismo pueda acceder sin contratiempos a la información pertinente.

Particular que comunico a Usted para los fines correspondientes.

Atentamente.

Lcdo. Carlos Otto Lamán Machuca
DIRECTOR DE TURISMO GADM DE SALINAS
C.c. Archivo.



Dirección:
Av. Jaime Roldos y Calle
Estados Unidos

Teléfonos: Fax:
04-3729830 ext. 215
salinas.alcaldia@gmail.com



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Janina Paola Intriago Córdova** con C.C: # **0925738536** autora del trabajo de titulación: **Diseño de un libro del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena para promocionar sus atractivos naturales y culturales e incentivar el turismo**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 13 de marzo del 2020

f. _____

Nombre: **Janina Paola, Intriago Córdova**

C.C: **0925738536**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Diseño de un libro del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena para promocionar sus atractivos naturales y culturales e incentivar el turismo.		
AUTOR(ES)	Intriago Córdova, Janina Paola		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcdo. Jaramillo Valle, Felix Enrique, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Gestión Gráfica Publicitaria		
TITULO OBTENIDO:	Licenciatura Gestión Gráfica Publicitaria		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	13 de marzo de 2020	No. DE PÁGINAS:	127
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño Gráfico – Fotografía – Diseño Editorial		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Fotografía, Diseño editorial, Turismo, Salinas, Cultura, Salinas		
RESUMEN/ABSTRACT			
<p>El diseño del presente libro “Salinas, más allá del mar” emana del escaso material sobre iconos culturales del Cantón. Existe información breve en el Departamento de Turismo del GAD Municipal de Salinas, la cual no ha sido suficiente para potenciar el turismo de Salinas a los niveles deseados.</p> <p>Se aplica la investigación documental para conseguir información de documentos impresos históricos de puntos culturales, turísticos y sociales relevantes que están siendo poco promovidos. Asimismo, se utiliza la metodología descriptiva de tipo cualitativo con una visión de entrevistas, observación no participante y grupos focales, para generar información externa necesaria y obtener otra perspectiva sobre el Cantón.</p> <p>Mediante criterios de diseño editorial y de edición de imágenes se crea un libro fotográfico informativo que contiene los puntos más representativos y poco explorados de Salinas.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-9-(982444262)	E-mail: jani_intriago@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Lcdo. Vergara Macías, Will Alberto, Mgs.		
	Teléfono: +593-9-5904428		
	E-mail: will.vergara@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			